

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT
UNIDAD ACADÉMICA DE TURISMO
COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO
MAESTRÍA EN CIENCIAS EN TURISMO SUSTENTABLE



**“PROPUESTA DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ZAPOTE DE
PICACHOS, MUNICIPIO DE TEPIC, NAYARIT, A TRAVÉS DE UN PROYECTO
ETNOTURÍSTICO”.**

**TESIS QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN CIENCIAS EN TURISMO SUSTENTABLE
PRESENTA**

JERAAR ATAHUALPA RAMOS GARCÍA

**DIRECTOR DE TESIS
M.DR. JOSÉ BENITO GARCÍA CARMONA**

TEPIC, NAYARIT, MAYO DE 2012

INTRODUCCIÓN	I
JUSTIFICACIÓN	V
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	VII
METODOLOGÍA	VIII
OBJETIVO GENERAL	XI
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	XI

Índice

CAPÍTULO I.- PERTINENCIA TEÓRICA METODOLÓGICA DEL OBJETO DE ESTUDIO ÉTNICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ZAPOTE DE PICACHOS EN EL MUNICIPIO DE TEPIC, ESTADO DE NAYARIT.	1
1.1.- Los conceptos epistemológicos de articulación de la realidad con la teoría turística	2
1.2.- La mancomunidad como concepto aglutinador comunitario y como instrumento de conservación cultural y étnica.	4
1.3.- Lo grupal, “la mancomunidad”, concepto estratégico de sobrevivencia y de resguardo cultural del yo y del nosotros ante la observancia exógena	10
1.3.1.- Elementos para caracterizar el concepto de las comunidades indígenas, necesidad dinamizadora, que permita resguardar esta figura constitucional de tenencia de la propiedad rural nacional.	10
1.3.2. Tierra y territorio de los pueblos indígenas Wixárika	11
1.3.3.- Legislación agraria y los pueblos Indígenas.	13
1.3.4. Análisis y conceptualización del fenómeno <i>dinamizar</i>	13
1.4.- la percepción de turismo y los atractivos del ámbito rural.	17
1.4.1. La nueva ruralidad concepto dinamizador del desarrollo rural vinculado al turismo alternativo.	19
1.4.2. Las dimensiones de sustentabilidad como concepto dinamizador de la actividad turística y el desarrollo regional.	21
1.4.3. Las dimensiones del turismo étnico o indígena, como factor dinamizador de la vida mancomunada.	27
1.4.3.1.- El contexto de los derechos indígenas.	29
1.4.3.2.- El producto turístico desde una perspectiva indígena	32

CAPÍTULO II.- Marco Teórico – Conceptual	
2.1. El turismo en México: Génesis y evolución	36
2.1.1. Viajes durante el virreinato	36
2.1.2 México independiente, las primeras diligencias	38
2.1.3. La primer "Lonely Planet" mexicana	39
2.2. Desarrollo de una industria	40
2.2.1. Primeras carreteras al servicio del turismo	40
2.2.2 Aparecen las asociaciones de asistencia al turismo	41
2.2.3. Auge turístico	42
2.3 La Globalización y el devenir del turismo.	43
2.4 Turismo étnico o etnoturismo	45
2.5 El turismo comunitario	48
2.6. Turismo rural	49
2.7. El Concepto de dinamización turística desde la perspectiva de la globalización del turismo alternativo y el ecoturismo.	54
2.7.1 Los Planes de dinamización turística en la actualidad	54
2.7.2. Dinamización turística del patrimonio cultural	58
CAPÍTULO III.- MARCO TEÓRICO REFERENCIAL	59
CAPÍTULO IV. - MARCO TEÓRICO CONTEXTUAL	75
4.1.- Ubicación geográfica de la Comunidad Indígena Ejido “Zapote de Picachos”.	75
4.2.- Hidrografía	76
4.3.- Clima	77
4.4.- Recursos Naturales	77
4.5.- Características y uso del suelo	78
4.5.1.- Organización administrativa y territorial	78
4.6.- Población	78
4.7- Etnia wixárika (huichol)	79
4.7.1.- La Comunidad	80
4.7.2 Vestimenta tradicional	82
4.7.3. Vivienda indígena	82
4.7.4.- Actividades económicas indígenas	83
4.7.5.- Recursos culturales	85
4.7.6. Artesanías	87
4.7.7.- Ciclos rituales y míticos	87
4.7.8.- Actividades complementarias	90
4.8.- Tipos de acceso	92

CAPÍTULO V.- PROPUESTA	94
5.1.- Trabajo comunitario	94
5.2.- Actividades que dinamizan el desarrollo de la comunidad a través del etnoturismo	95
5.3.- Creación o adecuación de infraestructura básica.	97
5.4.- Marketing y comercialización	105
Conclusiones y recomendaciones	109
Anexos	113

INTRODUCCIÓN:

El presente proyecto plantea la importancia de recuperar y valorizar el patrimonio cultural, ecológico e histórico del pueblo Huichol, a través de un modelo de turismo étnico que pueda aportar al fortalecimiento de la identidad y contribuir al desarrollo económico local. Considerando esto, el objetivo del presente proyecto, es por una parte, diagnosticar las posibilidades para desarrollar un programa de turismo cultural a partir del patrimonio artesanal, gastronómico, como el de la vida cotidiana llena de tradiciones, ritos y fiestas que dan vida a la cosmogonía existente en la comunidad de Zapote de Picachos, en el noreste del municipio de Tepic, en el estado de Nayarit; por la otra, satisfacer los requerimientos, las necesidades y deseos de los turistas interesados y consumidores de una convivencia étnica espiritual, que les permita llenar de gozo su alma y fortalecer su espíritu al presenciar sus danzas y su música; consumir las tortillas mediante el proceso autóctono de moler el maíz en metate con los maíces originales de color azul, magenta, negro, marmoleado o cristal, convertidos en masa que es torteada a mano y cocida en un comal con fuego de leña; acompañar las tortillas con frijoles y “tejuino”; y, como postre, consumir el “pinole” o el “histete”, entre otros; además rodearse de un ambiente natural lleno de biodiversidad florística y faunística; y ser bañados por los ríos Huaynamota y Grande de Santiago, donde se pescan las mojarra tilapia y las lobinas que constituyen la base de suculentos platillos.

La región que colinda con el embalse de la presa hidroeléctrica de Aguamilpa se fue transformando, precisamente, a partir de la inundación de ésta, ya que, antes de la construcción de la cortina de la presa ésta era una región marginada y poco visitada. El acceso era difícil porque se realizaba por caminos de terracería bastante accidentados y muy caluroso en épocas de estiaje.

Muchas de las comunidades que se ubicaban sierra adentro sólo tenían acceso a pie o sobre bestia de carga. En ocasiones se llegaba a estas utilizando el servicio de avioneta. La región tenía una actividad eminentemente agrícola de temporal, extensiva y muy tradicional: Coamil (rosa, tumba y quema).

Así, una vez inaugurada y puesta en operación la presa Hidroeléctrica de Aguamilpa y reubicadas las comunidades huicholes, con la apertura y pavimentación de la carretera, Tepic- Aguamilpa, y su libramiento por la ciudad industrial de Tepic, pasando por las comunidades de la Cantera, Mora y Francisco I. Madero, se hace factible a turistas de los estados de Jalisco, Michoacán, Aguascalientes, Guanajuato, Querétaro, Zacatecas, entre otros más de la región Centro Occidente, realizar actividades turísticas como la pesca deportiva y el ecoturismo.

La parte serrana del estado de Nayarit todavía no está desarrollada en el ámbito turístico. Aquienes corresponde tomar estas decisiones son las autoridades que tienen la responsabilidad de buscar la mejor manera de integrar al desarrollo a estas sociedades, mediante proyectos planificados que garanticen el sustento de la población y de los recursos naturales.

Como un antecedente más reciente de la actividad turística en la región Wixárika-Huichol también señalaremos el turismo religioso. Entre 5 mil y 10 mil personas de toda la región Huichol y Cora asisten a la comunidad de "Huaynamota" durante la Semana Santa, para estar en los festejos religiosos del "Santo Quemado". En la actualidad asisten a estas celebraciones indígenas migrantes que, en avión, viajan desde los Estados Unidos de Norteamérica.

Por lo tanto, el cambio ecológico ocasionado por la presa hidroeléctrica también impactó a las familias Wixárika-Huichol al cambiar sus actividades básicas de agricultores de coamil de maíz de temporal a pescadores de Tilapia; a ser navegantes y acortar las distancias y tiempo, ya que la comunicación entre las

comunidades se facilitó y aumentó su velocidad de traslado al viajar por lancha sustituyendo los recorridos a pie, a caballo o en remuda.

Dentro de los grandes recursos naturales con los que cuenta el estado de Nayarit, su zona serrana ofrece un gran potencial para desarrollar el turismo alternativo de bajo impacto ambiental, ya que posee una considerable variedad de atractivos naturales, históricos, culturales, entre otros que pueden ser aplicados para generar mayores ingresos para estos municipios serranos y marginados que presentan los mayores índices estatales de pobreza, marginación, analfabetismo y desnutrición; de los cuales no se excluye la región norte del municipio de Tepic que colinda con el municipio de El Nayar.

Conscientes, entonces, tanto de los beneficios como de los riesgos probables que la actividad económica y social del turismo alternativo puede tener, como cualquier otra actividad, este proyecto es una propuesta de trabajo grupal y comunitario para la localidad de Zapote de Picachos, localizada en el municipio de Tepic, en la colindancia norte con el municipio de El Nayar. Su función principal, se pretende, será la generación de alternativas de ingresos económicos, así como de empleos directos e indirectos comunitarios; además de la preservación de la cultura Wixárika Huichol, la conservación de la vida mancomunal y el aprovechamiento de los recursos naturales que mitiguen la migración y pobreza extrema de la población en general y que permita a los adultos mayores una senectud digna y decorosa.

El proyecto etnoturístico cultural de la localidad de Zapote de Picachos, plantea programas de capacitación para la comunidad anfitriona en aspectos culturales de música regional, danza tradicional, museografía, interpretación de la naturaleza, senderismo y proyectos de quienes directa o indirectamente se involucren con el fin de lograr recurso humano de calidad. Este trabajo recepcional pretende, también, dar a conocer la cosmovisión de la Cultura Wixárika-Huichol Nayarita, que complementa la variedad artesanal producida en otras comunidades ubicadas

en la rivera del embalse de la presa hidroeléctrica de Aguamilpa. Asimismo, se preocupa porque los pobladores indígenas mantengan su patrimonio genético de variedades originales de maíz, de sus aves acriolladas, de sus cerdos criollos como el pelón mexicano, el pata de mula, de sus plantas medicinales y sagradas como el peyote; pretende también contar con jardines botánicos y parcelas biointensivas orgánicas para desarrollar hortalizas, plantas forrajeras, que les permita mantener la cocina Wixárika que será un atractivo gastronómico para propios y extranjeros que visiten la comunidad de Zapote de Picachos.

JUSTIFICACIÓN

El número de turistas internacionales que visitan México aumentó 3,5% de enero a julio de 2011 en relación al mismo periodo de 2010, informó la secretaría de Turismo mexicana. "El número de turistas internacionales que visitaron México en el periodo enero-julio fue de 13,5 millones, lo que representó un incremento de 3,5% en comparación con el mismo periodo del año pasado", informó un comunicado de Turismo.

Sólo en el mes de julio visitaron México 2,1 millones turistas, cifra 4,8% mayor a la registrada en el mismo mes de 2010, añadió la secretaría al citar un reporte del Banco de México (central). El gasto medio de los visitantes internacionales en estos siete meses del año fue de 161.5 dólares diarios, es decir, un incremento de 4,8% contra los primeros siete meses del 2010.

Como país, México, es el principal destino turístico en América Latina, con unos 23 millones de turistas anuales. El turismo genera ingresos directos por más de 11.000 millones de dólares, que constituyen la tercera fuente de ingresos del país, después del petróleo y las remesas de los migrantes.

Según datos de la Organización Mundial del Turismo, nuestro país ocupa el octavo lugar mundial por el número de turistas internacionales y el décimo por los montos de los ingresos recibidos. Asimismo, se ubica en el séptimo puesto por la cantidad de cuartos de hotel y el décimo tercer sitio por el volumen y gasto de los turistas mexicanos en el exterior (Silva Herzog, 2009). Las cifras, cantidades y posiciones que se citan, corresponden a la modalidad de un 'turismo convencional' generalizado, con características de un turismo frecuentemente masivo y en el que no se establecen claramente los motivos o propósitos del viaje que bien puede ser el turismo de placer, cuyo principal objetivo es la recreación o un turismo de negocios y convenciones, con un perfil definido del turista, como también un turismo cuyo fin sea la salud, la cultura, la religión o el deporte.

Existe, por lo tanto, un abanico muy amplio de gustos y preferencias que tipifican al visitante cuando establece sus intereses personales. También existe, hoy en día, un tipo de turismo muy particular que orienta sus pretensiones a conocer más de la naturaleza y procurar su defensa y conservación: el “etnoturismo”.

El proyecto que se pretende desarrollar en Zapote de Picachos, es la “Ruta de los Pueblos Wixárika - Huichol”. Es un proyecto pertinente y viable, ya que, de alguna forma, incide en el Plan estatal de Desarrollo propuesto por la Secretaría de Turismo, el cual procura generar empresas comunitarias para la prestación de servicios turísticos a partir del gran escenario natural que se tiene en esta región, destinado al turismo de aventura y naturaleza, con el excepcional contenido de tradiciones y cultura étnica. Los visitantes podrán admirar los hermosos paisajes, disfrutar la calidez de los hermanos indígenas, conocer la cultura y tradiciones de ese poblado habitado por los Wixárika - Huicholes y los mestizos.

Una vez establecido el proyecto, los habitantes de Zapote de Picachos guiarán a los visitantes por el museo comunitario; les mostrarán alguna de las principales ceremonias tradicionales, el entorno y la forma de vida de las familias; igualmente, los turistas podrán practicarse, si lo desea, una “limpia” con el Chamán y disfrutar de la gastronomía que se ofrecerá en el restaurante como parte de este proyecto productivo etnoturístico.

La comunidad indígena wixárika- huichol de Zapote de Picachos siente la necesidad de afirmar la posesión de su patrimonio wixárika en Nayarit, ya que con el avance y desarrollo de la pesca tanto comercial como deportiva, los constantes visitantes y turistas del mismo estado de Nayarit, así como los que vienen de los estados de Jalisco, Guanajuato, Aguascalientes, Zacatecas, Sinaloa, Michoacán, entre otros, compran terrenos para construir sus ranchos de fin de semana o vacacionar. Con esto su cultura se está erosionando y las nuevas generaciones

se sienten mal al vincular la pobreza y marginalidad con ser llamados wixárika o huicholes.

Como provecho de lograr el cumplimiento de su objetivo general, la comunidad de Zapote de Picachos, confirma su derecho de posesión de sus recursos naturales, su cultura, su mancomunidad y su propia decisión del qué hacer con ella, y establece el derecho de todos sus habitantes de conocerse, de educarse y de recrearse para poder ofertar su cosmovisión y poder obtener una alternativa de ingresos económicos que permita reducir su marginalidad y pobreza.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las comunidades indígenas de todo el mundo siempre han padecido rezagos, marginación y discriminación. Las del estado de Nayarit, y en el caso muy específico la del poblado Zapote de Picachos”, municipio de Tepic, no son la excepción. Es por eso que al observar la realidad que se está dando, se hizo el siguiente planteamiento:

¿Por qué un pueblo con tanta cultura, historia de centurias vigentes y con un entorno natural y paisajístico de hermosura inconmensurable puede estar condenado a la miseria y poner en riesgo su existencia misma? ¿Cuál es la manera más viable de procurar rescatar todo este cúmulo de elementos vitales para la trascendencia de una nación?

Una posible respuesta sería la de encontrar fuentes de ingresos económicos alternativas a las ya de por sí desgastadas actividades convencionales como la agricultura, la ganadería y la incipiente pesca. Y es justo aquí donde podemos encontrar, en las nuevas tendencias del turismo mundial, una opción que confiamos dinamizará la economía, revitalizará los aspectos históricos y culturales, potenciará el sentimiento de identidad de los naturales de ésta comunidad y, lo más importante, vendrá a mejorar las condiciones de vida de los habitantes del poblado Zapote de Picachos, municipio de Tepic.

Así pues, hablamos de la puesta en marcha de un proyecto etnoturístico, respetuoso de las culturas y tradiciones, de los entornos naturales de flora y fauna; pero altamente rentable y eficiente, el cual, confiamos, será de mucho beneficio para la comunidad, garantizará la trascendencia y conservación de la cultura e historia y revitalizará la identidad del indígena en sus orígenes, tradiciones y cosmovisión.

METODOLOGÍA

Para el desarrollo del presente trabajo de tesis se utilizó el método de investigación científica clasificado como investigación explicativa o descriptiva que, a su vez, requiere de la combinación de los métodos analítico sintético con el de inducción- deducción, histórico-lógico y la investigación acción participativa; además del uso de técnicas de recopilación de la información primaria y secundaria, por medio de las técnicas sociales para la búsqueda bibliográfica y cartográfica; así como la observación, la entrevista y la encuesta.

Como método de apoyo se recurrió, de igual manera, a la etnografía, también conocido como investigación etnográfica o investigación cualitativa, que constituye un método de investigación útil en la identificación, análisis y solución de múltiples problemas relacionados con la educación. Con este enfoque pedagógico surge, en la década de los 70, en países como Gran Bretaña, Estados Unidos y Australia, y se generaliza en toda América Latina con el objetivo de mejorar la calidad de la observación; estudiar y resolver los diferentes problemas que a las comunidades afectan. Este método cambia la concepción positivista e incorpora el análisis de aspectos cualitativos dados por los comportamientos de los individuos, de sus relaciones sociales y de las interacciones con el contexto en que se desarrollan.

La etnografía es un término que se deriva de la antropología. Puede considerarse, también, como un método de trabajo de ésta. Se traduce etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo

de individuos, mediante la observación y descripción de lo que la gente hace; cómo se comportan y cómo interactúan los individuos entre sí, para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas; y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias; podríamos decir que la etnografía describe las múltiples formas de vida de los seres humanos.

"La vida en grupo puede tener ciertas propiedades constantes, que por supuesto, es importante descubrir, pero también es un flujo, un proceso con oscilaciones, ambigüedades e incongruencias. Nuestra tendencia instintiva es la de tratar de resolver esas ambigüedades y esas incongruencias cuando nos cruzamos con ellas, pero verdaderamente constituyen la materia de la vida, que más bien hay que comprender, resolver y por ende eliminar."¹

La industria turística, como una de las ramas de la economía que durante las últimas décadas ha experimentado un desarrollo expansivo con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional, ha permitido adquirir cada vez mayor importancia en el ámbito mundial pero este vertiginoso crecimiento también se encuentra amenazado por la política neoliberal.

En esta investigación se trata de demostrar que el desarrollo rural e indígena del llamado turismo alternativo, del cual derivan el ecoturismo, el turismo étnico, el cultural entre otros, no está al margen de los momentos actuales por los que atraviesa el mundo, y el objetivo del mismo es explicar el impacto negativo que acarrea la globalización neoliberal para el desarrollo de la actividad turística en los países subdesarrollados.

El aporte de esta investigación lo constituye el estudio de la relación de dos fenómenos abordados por muchos analistas, pero pocas veces relacionados uno

¹"Etnografía: Una alternativa más en la Investigación Pedagógica". Nidia Nolloa Cao

con otro contradiciendo algunas de las afirmaciones de que la industria turística crecerá cada vez más con el incremento de tendencias como el ocio.

Cuando se analiza el turismo a manera de actividad económica se le debe definir como: *“El conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc.”*. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una “actividad multisectorial y multidisciplinaria” en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación y los sectores público y privado para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. El turismo no tiene determinado con claridad la existencia de un producto tangible, sino que lo conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada país y sus regiones, sus culturas, tratan de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos, a lo que se suman los pueblos originales: “las etnias”.

OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un proyecto etnoturístico en la comunidad indígena wixárika- huichol, de Zapote de Picachos, que coadyuve a mejorar la calidad de vida, procure conservar y restaurar sus recursos naturales; resguarde su patrimonio cultural; y proteja su connotación de pueblo original del estado de Nayarit y del Occidente de México.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la pertinencia de ejecución de un proyecto étnico turístico en la comunidad de Zapote de Picachos, municipio de Tepic, Nayarit.
- Identificar cuales serían las opciones de empleo comunitarios de forma directa e indirecta.
- Reconocer la gran riqueza cultural del pueblo wixárika del estado de Nayarit, de una forma auténtica, viva y participativa de los wixárika.
- Reconocer a Zapote de Picachos como un destino de complemento etnoturístico del proyecto regional del embalse de Aguamilpa como lo son Potrero de la PalmitayHuaynamota.
- Valorar los conocimientos arquitectónicos Wixárika como el bajareque, los carretones, la alfarería, la talla en madera y el tejido de fibras.

CAPÍTULO I.- PERTINENCIA TEÓRICA METODOLÓGICA DEL OBJETO DE ESTUDIO ÉTNICO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD ZAPOTE DE PICACHOS EN EL MUNICIPIO DE TEPIC, ESTADO DE NAYARIT.

El realizar un análisis teórico del proyecto de la comunidad indígena wixárika denominada “**Zapote de picachos**”, del Municipio de Tepic, en el estado de Nayarit, ofrece la pertinencia de reflexión, lo que se está construyendo como *corpus teórico* del devenir histórico social de la actividad turística, de frente a una economía globalizada, altamente competitiva y voraz, que homogeniza el pensamiento y estandariza las ofertas que los seres humanos proporcionan para el entretenimiento y distracción, es que pudiera ofrecerse una alternativa viable.

El presente trabajo de investigación permite realizar una evaluación reflexiva del ciclo educativo de enseñanza - aprendizaje, vinculado a una realidad dada, como lo es la comunidad indígena wixárika de “Zapote de picachos”. Se pretende que se dé la conversión del conocimiento recibido en las aulas, en una experiencia profesional que permite la re- significación de lo aprendido, en el “ser, saber y saber hacer”, y en el contribuir en la construcción de nuevos saberes en un proceso dialéctico de aprendizaje, propuesto por Nonaka y Takeuchi (1995), el cual se organiza en cinco fases: *compartir el conocimiento, crear conceptos, justificar los conceptos, construir un arquetipo y expandir el conocimiento*. Durante el proceso descriptivo de lo realizado en el proyecto de investigación dentro del campo del turismo y del turismo alternativo como lo es el Enoturismo, para facilitar su comprensión, se parte del análisis del caso de los conceptos de dinamización, como de Sustentabilidad, que son ejes epistémicos articuladores de la realidad dada en un mundo globalizado, altamente complejizado entre la transición histórica de la “Modernidad y la Posmodernidad”, donde el proceso civilizatorio está en cuestionamiento, y pareciera paradójico que ante el amplio desarrollo científico – tecnológico, la vida completa en el planeta está por sucumbir, donde la vida ciudadana y urbana encuentra actualmente el sosiego de sus angustias y sus estrés en la vida sencilla de las culturas campesinas e indígenas tradicionales.

1.1.- Los conceptos epistemológicos de articulación de la realidad con la teoría turística.

El desarrollo de la actividad turística enfrenta dos modelos contrapuestos, por una parte el masivo y totalmente planificado y por la otra el naturalista, conservador y respetuoso de la cultura y las tradiciones. Por lo tanto, en el quehacer del avance teórico conceptual turístico, no se pueden dejar enigmas ni incertidumbres, sino que se debe construir los paradigmas que traten de descifrar el enigma y brindar la mayor certidumbre a los que estudian y viven de la actividad turística. Por ello hay que seguir el ciclo de conversión del conocimiento e identificar las anchuras de las proposiciones que se tendrán que hacer presentes.

La primera fase debe compartir el conocimiento tácito, esto es entre profesorado, estudiantado y la sociedad receptora o beneficiaria.

El proceso clave de esta fase es la *Socialización*; la conversión de conocimiento incluido individual a conocimiento incluido de un grupo. El conocimiento tácito es la base de la creación de conocimiento organizacional y la puesta en marcha del proceso de conversión del conocimiento requiere compartir el conocimiento comprendido individual con otras personas. Es, a través de la experiencia misma que implica la conversación, el diálogo cara a cara, que las emociones, las representaciones y modelos mentales se expresan. Se trata de conformar un campo de interacción propicio para grupos auto organizables como lo son las comunidades rurales e indígenas. Un "equipo auto organizable" es un equipo que trabaja yuxtapuesto para alcanzar una meta común estableciendo sus propios límites y sus tareas y, en virtud de su propio desarrollo, se expande y comienza a interactuar con el resto de la organización.

En el presente caso, la primera acción fue conformar un grupo voluntario de indígenas que quisieran participar en el desarrollo del proyecto étnoturístico de la comunidad Wixárika de Zapote de Picachos y alumnos que estuvieran dispuestos

a trabajar el proyecto experimental. El número final reducido de integrantes del equipo, con los diferentes perfiles, contribuyó a que el trabajo del equipo resultara exitoso. (Participó personal de la CDI, del municipio de Tepic, mujeres y hombres indígenas y los alumnos de la Unidad Académica de Turismo, desarrollando, en conjunto, una serie de trabajos que aportaron a la línea de investigación en desarrollo rural y turismo).

En cuanto a las dimensiones del asesoramiento que se hace presente en esta fase, sobresalen la comunicación, la dimensión de la planificación, en cuanto a los aspectos organizativos, a la creación de contextos y condiciones, encontrar una directriz para trabajar y definir un tiempo de trabajo real y efectivo y proyectar una periodicidad propicia para que se dieran los encuentros. La dimensión de la comunicación se privilegia en encontrar un clima de confianza mutua y la clarificación de expectativas.

La segunda fase radica en crear conceptos. En esta etapa del proceso la clave es la exteriorización de conocimiento tácito a conocimiento explícito.

Es una fase muy intensa y, en cierto sentido, confusa, porque se trata de encarar la compleja tarea de poner en palabras el modelo mental tácito compartido para transformarlo en conceptos explícitos. Se apela a múltiples métodos de razonamiento, como la deducción, la inducción y la abducción. La abducción es particularmente útil para esta fase ya que emplea el lenguaje figurativo como metáforas y analogías. La dialéctica, en tanto proceso de discusión, es también una forma altamente potente para esta fase, al proceder según contradicciones y paradojas que ayudan a arribar a una buena síntesis. La autonomía del equipo y el foco común ayudan al surgimiento de un pensamiento divergente y convergente a la vez. Más aún cuando los participantes del proyecto tienen diferencias sobrentendidas desde su cosmovisión propiciadas por la diferencia de lenguaje y de conceptualización así como los términos técnicos que muchas veces se emplean en este tipo de trabajos.

1.2.- La mancomunidad como concepto aglutinador comunitario y como instrumento de conservación cultural y étnica.

En el caso tanto del concepto de dinamización como de sustentabilidad, el equipo para la realización del proyecto étnico turístico utilizó ampliamente el lenguaje figurativo: “La familia unida sana y fuerte; La familia dividida y enferma”, para lo cual se realiza una reflexión de cómo la cultura Wixárika ha subsistido por tantos años, como resistió la conquista española, y se retoma el concepto de la “MANCOMUNIDAD” y, de igual forma, el por qué, en su cosmovisión, existen elementos altamente relevantes y con una significancia trascendente en su devenir cotidiano. Como ejemplo de esto podemos mencionar el venado, el maíz, la Diosa Aramara (el agua). Esto muestra el gran significado que para los Wixárika tienen los recursos naturales y humanos, ya que son indispensables para su sobrevivencia. Mantener vivas sus tradiciones y su vida comunitaria reflejadas en su sapiencia y en su manera de ser es como nosotros podríamos inferirles los conceptos de dinamización y sustentabilidad.

Es necesario contribuir de alguna forma a la interpretación de la realidad dada, y ser actores en el proceso historicista del ser humano y del ser que ahora también se suma en el desarrollo de las ciencias vinculadas al turismo, en este caso específico. Así estos conceptos permitieron expresar las emociones más profundas no sólo vinculadas a las características de un nuevo perfil del profesional en turismo, sino además, las emociones vinculadas a la propia práctica docente y de la visión socioeconómica al trabajar con comunidades indígenas en extrema pobreza.

La tercera fase debe procurar justificar los conceptos, ya que inmediatamente después que los conceptos son creados, es preciso determinar no sólo si los conceptos generados resultan justificados, es decir, si existe un correlato objetivo, sino, además, si resultan válidos para la organización, su misión y su valor social. Se trata de un proceso de filtrado según criterios cuantitativos y cualitativos y

según opciones valorativas. Muchas veces, en esta fase, vuelven a revisarse los criterios de justificación y, aunque esto en principio genera incertidumbre, el proceso es muy interesante porque fortalece la vigencia de los criterios y el grado de apropiación que de ellos tienen y, por supuesto, asimilan todos los miembros de la organización. En el caso que analizamos hay momentos claves de conversión – generación de conocimiento a partir de la justificación de conceptos.

Un momento clave fue el que permitió revertir los sentimientos de impotencia y frustración que expresaba la idea de “familia dividida y enferma” y que fatalmente parecía conducir a la inmovilidad, a que no se puede cambiar el destino”. Partimos al análisis retrospectivo de lo dado, para entender el presente, desde cuándo su vida se transformo en ser más miserable y caótica, cuándo se dio contacto con los turistas y porque éstos dejarían de visitar la comunidad, qué factores aumenta la división familiar, los resultados y los números, efectivamente cuándo se insertan los paquetes tecnológicos de las dependencias de gobierno y nos apartamos de nuestra cultura, cuando dejan de vivir en comunidad, cada uno nos dedicamos a pedir al gobierno en lo personal recursos para nuestros proyectos. Cuando entró en crisis la producción de tabaco en la costa y ya no les dan trabajo como jornaleros agrícolas, y un sinfín de variables que acuñaron su caótico presente, pero también hicieron la pausa cuando abordan los aspectos positivos, aquellos de cuando comparten el trabajo en el coamil de maíz, cuando realizamos los trabajos en la comunidad, juntos ahorramos materiales, mano de obra, tenemos y conservamos alimentos, y valorar también a las mujeres los que no se doblegan por su género y ayudan en las tareas comunales.

El vivir y mantener la vida en comunidad o mancomunada en una fortaleza que permite la subsistencia, la conservación de los recursos naturales, la cultura, la salud, por lo tanto hay que rescatarla y esto aporta al modelo de desarrollo sustentable propuesto por los gobiernos actuales y por el mundo intelectual de la época. Por lo tanto el discurso de la desterritorialización producido por el espectáculo y el consumo, contraviene a los interés de las comunidades Indígenas

Wixárika y por lo tanto el concepto de “*Dinamización Turística*” propuesto por una corriente en España, principalmente por Antón Álvarez Souza, toma otra notabilidad, por lo que se propone la construcción de una nueva mirada a la visión sobre el desarrollo turístico latinoamericano a partir de una concepción de la cultura y, sobre todo, de la cultura étnica, parte de la Biodiversidad continental, que no legitime la precaria vida cotidiana urbana y reincorpore la noción de colectividad territorial, y por otra parte que no tenga como única opción la vida orientada al consumismo y generación de desarrollos de la actividad turística elitistas proyectados a nivel nacional y estatal como “La Riviera Nayarit”, y evitar con esto contribuir a la visión general de la globalización se mantenga como paradigma insuperable.

En “*otro territorio sobre el mundo contemporáneo*”, Renato Ortiz propone que “en lugar de pensar el mundo desde América Latina ... pensemos el mundo en su flujo y, luego, hagamos las preguntas pertinentes a nuestra realidad”¹, lo cual puede iluminar la reflexión sólo si se considera que, si bien los centros de poder hoy se han desterritorializado, ese hecho, lejos de conformar una esfera ajena a la política, nos alerta sobre un mundo en donde el ejercicio de lo público se agota en el consumo, hecho cultural por excelencia y acción política que incorpora al individuo al universo globalizado.

Desde sus inicios el proyecto capitalista tuvo un carácter ecuménico y la ciudad - como ámbito del nuevo orden- se convirtió en el escenario adecuado para las nuevas relaciones sociales y las nuevas formas de ejercicio del poder. A partir de la Revolución Industrial, la ciudad fue, cada vez más, esplendor y miseria, opulencia y ruina. Sólo a partir de las reivindicaciones sociales alcanzadas después de 1848, iniciaron las ciudades europeas el lento camino hacia un concepto armónico del espacio urbano y un tránsito hacia las urbes democráticas del siglo XX.

¹ Renato Ortiz, *Otro Territorio, Ensayos sobre el Mundo contemporáneo*, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998, Introducción, pág. xxii.

La llamada crisis de la modernidad, como metarelato auto interrogante de la visión hegemónica europea, plantea, desde las ciencias sociales, una relación más horizontal con las culturas del tercer mundo, pero los estudios culturales al partir de una explícita desconexión entre la economía y la cultura² eluden los vínculos entre un multiculturalismo que reconoce al otro en su diferencia cultural, y una globalización para la cual todo ser humano está sujeto a unas reglas de mercado que necesariamente lo involucran.

Así, las categorías asociadas a la posmodernidad -fragmentación, dispersión, pérdida del centro, puesta en duda del sujeto, relativización de los discursos o muerte de los grandes metarelatos; en nada cuestionaron el proyecto liberal ni las nuevas relaciones de mercado, y la ciudad, ámbito privilegiado de ese proyecto, tendría que adaptarse a los nuevos requerimientos. De este modo, las ciudades del primer mundo así como a sus destinos turísticos integralmente planificados CTIP añadieron a su infraestructura existente los espacios virtuales necesarios para que los flujos de la posmodernidad se hicieran posibles, flujos de ciudadanos hacia el trabajo o el ocio, flujos de capital, flujos de programación, flujos de información en el ciberespacio, flujos vinculados al universo de un mercado único que desde finales del siglo XX se consolidó como una instancia fundamental de producción de sentidos.³

Es decir que Occidente, simultáneamente a los grandes debates sobre la crisis de la modernidad, construye un proyecto económico que mantiene relaciones que ya no serían llamadas de dominación, pero que aumentan la riqueza de los ricos y la pobreza de los pobres mientras reivindican el enorme conglomerado de otros que la modernidad había dejado por fuera en ese nuevo proyecto al que denomina multicultural. Para ello, exagera el individualismo occidental hasta el narcisismo contemporáneo y reconoce en las colectividades no occidentales las características culturales que pueden servir al universo del mercado.

² Ver los estudios de Morley, Katz y Ang, entre otros y en América Latina, Martín Barbero y García Canclini.

³ Renato Ortiz, *Otro Territorio*, pág.100.

En todos los casos, los vínculos reconocidos son lo suficientemente débiles para poder ser satisfechos en el intercambio de bienes y servicios. De ahí que se desregulen y privaticen casi todas las esferas de lo público, mientras se enaltece una desterritorialización que sirve para que nadie se pregunte por la pérdida de poder del Estado y por ende se dimensione la ciudad para repensar el concepto de ciudadanía no dependiente del Estado - Nación; se extrapola el valor de la juventud y la virtualidad para que nadie pregunte por el futuro y la velocidad. Las diversas lenguas, comidas, religiones y vestidos se sumergen en el espectáculo de los medios despojándolos de su carácter de subversión y la ciudad, como la vida, se torna espectáculo descentrado, desterritorializado, fragmentado, marcado por esos signos identitarios del nuevo orden que son los centros de consumo inducido por las tendencias globalizadas de lanzadas por los países del primer mundo.

El propósito actual parece ser el de ver el mundo como si fuera una colección de estados-nación, cada uno con una sociedad y una cultura nacional exógena. El reto de la globalización es pensar en términos de flujos, incluyendo las identificaciones culturales, que pueden cruzar fronteras nacionales.⁴ Tendremos que construir las categorías para pensar los flujos de desempleados que recorren las ciudades, los flujos de desplazados por la violencia, los flujos vehiculares signados por el miedo o los flujos de capital hacia el exterior, flujos que, como tales, son desterritorializados, pero cuyas marcas de identidad inscritas en el proceso de la globalización son excluyentes ante la posibilidad de participar en el universo del mercado.

Sabemos que el ser humano sólo se construye como tal a través del Otro/otros, o sea, a través de lo grupal. Por consiguiente, el grupo constituye un tema de interés fundamental para la sociología del turismo, no sólo por sus repercusiones

⁴ John Sinclair, *Televisión: Comunicación Global y Regionalización*, Barcelona, Gedisa, 2000, pág.86 (La cita se refiere a una afirmación de Chris Barker).

operativas (si bien éstas han sido y son las que más fácilmente se visualizan y buscan alcanzar) sino, específicamente por la trascendencia vital que tiene como determinante en la constitución y mantenimiento subjetivo - social. Esto hace de lo grupal una dimensión necesaria y fundamental de todo ser humano y, por ende de sus respectivas sociedades, lo que también vale formulado a la inversa. Fundamentalmente, nos interesa mostrar que lo grupal es un terreno de trabajo teórico y técnico específico que posibilita imaginar y construir propuestas de desarrollo turístico alternativo, diferentes a las conocidas en los distintos ámbitos de inserción laboral, donde las empresas trasnacionales mimetizadas hoy ofertan servicios turísticos ecológicos, sustentables, con lo cual simple y sencillamente han ampliado su poder económico en la utilización y explotación de las comunidades ejidales, pesqueras, indígenas, entre otras. Tal como ocurre con todas las áreas del saber, la elaboración de conceptos sobre lo grupal y de mancomunidad son dejados de lado ya que el mercado no requiere de este tipo de vida, pues para el gran mercado sólo tiene validez la propiedad privada y, ante esto, requiere superar obstáculos. En este punto, los aportes de G. Bachelard, entre otros, además de resultarnos de suma utilidad para abordar este tema, permiten desarrollar una actitud de vigilancia epistemológica, ante lo que se presenta como evidente, la delimitación del mismo se torna ineludible si recordamos que el estudio de los grupos se ha elaborado en el cruce de caminos de varias disciplinas y que la noción misma se sitúa en la articulación entre lo psicológico y lo social, de este modo aseveramos que la psicología social, y la sociología turística son las que demarcan, en este orden de especificidad creciente, nuestro campo de trabajo.

Partamos ahora definiendo ¿qué es un grupo o una comunidad? Sin duda, es una interrogante que buscaremos responder, ya que si bien el vocablo grupo se ha convertido en uno de los términos más corrientes del habla cotidiana, y que en apariencia tiene un sentido evidente, designa en realidad a los conjuntos sociales de talla y estructura diversas. También abordamos uno de los temas más ignorados o sesgados por la ciencia y el turismo, la relación entre el grupo y lo social, ya que nos permite descartar, de entrada, la concepción de los grupos islas

y así poder abordar de mejor manera algunas de las diferentes propuestas de observancia posibles de este tema.

1.3.- Lo grupal, “la mancomunidad”, concepto estratégico de sobrevivencia y de resguardo cultural del yo y del nosotros ante la observancia exógena.

Las comunidades agrarias forman parte de la estructura del campo mexicano, las comunidades indígenas, en particular, representan un componente cultural fundamental en la integración de nuestro país, por tanto el atender su desarrollo y dar certeza jurídica a su régimen de tenencia debe ser prioridad del Estado. Sin embargo, el procedimiento para alcanzar dicha certeza debe tomar en cuenta las necesidades, costumbres y condiciones en particular de cada pueblo y cultura indígena.

1.3.1.- Elementos para caracterizar el concepto de las comunidades indígenas, necesidad dinamizadora, que permita resguardar esta figura constitucional de tenencia de la propiedad rural nacional.

Al definir el concepto de comunidad indígena y para este caso la comunidad Wixárika, es necesario que se aborden los aspectos culturales, lingüísticos, organizativos y normativos, ya que la comunidad indígena Wixárika es un grupo de personas ubicadas en un territorio que posee, ancestralmente, en la Sierra Madre Occidental donde se comparten cultura y tradiciones, que mantienen una organización basada en un sistema de cargos, que pueden o no hablar una lengua indígena y usar vestimenta tradicional, y que comparten una cosmovisión heredada de varias centurias.

Estas comunidades indígenas Wixárika, en ocasiones, ya no se asumen a sí mismas como tal, esto por las condiciones de marginación y agresión de que vienen haciendo objeto; por otra parte, es una realidad que las comunidades se encuentran en evolución constante, adaptándose a las condiciones que les impone la Nación Mexicana, sus instituciones y sus leyes. Actitudes de

dominación que presionan pero que aun así no logran que abandonen algunos esbozos de proyectos comunales, los cuales les han venido dando cohesión e identidad.

Otro aspecto del análisis de la estructura comunitaria tiene que ver con su forma de organización, y tiene que observarse en relación con los niveles de gobierno tradicional, cultural, religioso y político que prevalece en las comunidades. Sobre este punto se observa que las funciones del gobierno comunal tradicional Wixárika representado por el Gobernador Tradicional, los marakames y el consejo de ancianos están bien definidas y que se generan problemas cuando normas o reglas externas que no se adaptan a las necesidades de la comunidad Wixárika tratan de imponerse de manera arbitraria.

En este tipo de comunidades existen niveles o jerarquías en la estructura organizativa, está normada por una serie de valores comúnmente respetados. En cada uno de los cargos existe una distribución de responsabilidades, funciones, facultades y obligaciones estipuladas claramente y con antelación.

La organización de los pueblos está basada en la experiencia de sus miembros y se sustenta en un conocimiento milenario, que constituye lo que conocemos como derecho consuetudinario y se trasmite por generaciones en forma oral.

Por todo lo anterior, los participantes hicieron hincapié en que el respeto y el reconocimiento de las autoridades y estructuras de gobierno indígenas son la base para dar celeridad al desarrollo sustentable de los pueblos, así como también el punto de inicio para reformar las leyes.

1.3.2. Tierra y territorio de los pueblos indígenas Wixárika

La cosmogonía de los pueblos indígenas Wixárika difiere de la visión occidental. En la primera se concibe la tierra como madre eterna; es el hábitat un espacio físico en cual se desarrolla la vida comunitaria y se reproduce su cultura y se perpetúa la vida.

La tierra es un elemento primordial para la existencia de las comunidades indígenas, y la lucha que han dado para conservarla ha contribuido, en muchos casos, a fortalecer y conservar su identidad.

Al interior de las comunidades indígenas, la tierra se otorga en usufructo a sus habitantes, de acuerdo con sus propios usos y costumbres, con lo que se reconoce su calidad de comuneros. Esta situación dificulta la identificación, elaboración y/o actualización de los censos de comuneros. Estos usos y costumbres, que rigen la vida comunitaria, constituyen un cuerpo normativo que debería integrarse en un estatuto comunal o reglamento interno, documento del que carecen la mayor parte de las comunidades y ejidos indígenas.

Desde el punto de vista de la tenencia de la tierra, hay comunidades de hecho y de derecho. Éstas últimas son aquellas que cuentan con un reconocimiento amparado en documentos otorgados a partir de 1917 y que, en la mayoría de los casos, reconocen la posesión de las comunidades sobre territorios que han ocupado. Este procedimiento es el reconocimiento y titulación de bienes comunales.

Las comunidades de hecho, son aquellas que no tienen ningún título que avale la posesión de sus tierras, según la legislación agraria, pero que poseen un territorio y conservan prácticas, tradiciones y formas organizativas que las caracterizan como tales. Algunas se encuentran ya reconocidas, otras esperan su reconocimiento en los tribunales agrarios. Existen también pueblos indígenas a los que les otorgaron tierra por la vía ejidal, pero que mantienen usos y costumbres al estilo de las comunidades indígenas, como lo es el caso de la comunidad de Potrero de la Palmita.

1.3.3.- Legislación agraria y los pueblos Indígenas.

El análisis de la legislación agraria comenzó por el Artículo 27 constitucional que, en su Fracción VII, reconoce la personalidad jurídica de los núcleos de población ejidal y comunal y protege su propiedad sobre la tierra; especialmente la integridad de la que poseen los grupos indígenas.

Se prosiguió con la Ley Agraria que dedica su capítulo V a las comunidades, señalando los procedimientos para su reconocimiento; en tanto su artículo 106 apunta que "las tierras que corresponden a los grupos indígenas deberán ser protegidas por las autoridades en los términos de la Ley que reglamente el Artículo 4º constitucional, y el segundo párrafo de la Fracción VII del Artículo 27 constitucional".

Del análisis y discusión se dedujo que no es necesario esperar la reforma al Artículo 4º constitucional, sino que debe ampliarse el capítulo V de la Ley Agraria para considerar ampliamente la normatividad de los núcleos agrarios indígenas. Asimismo, se exhortó a buscar la manera de considerar los usos y costumbres sobre la tenencia de la tierra para dar cumplimiento a lo que señala dicho artículo sobre los juicios agrarios.

El Artículo 4º constitucional y el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) no fueron analizados detalladamente, concluyendo sólo que deben ser difundidos y analizados a fin de que sean tomados en cuenta para normar la protección de los territorios indígenas. Con esto conservar los usos y costumbres, la lengua, la cultura y la biodiversidad.

1.3.4. Análisis y conceptualización del fenómeno *dinamizar*

La formación especializada sobre lo grupal resulta una herramienta de trabajo imprescindible, ante lo expuesto para poder avanzar en el desarrollo de la presente tesis, es preciso aclarar el concepto articulador del pensamiento epistémico que guía su marco teórico. "La Dinamización"; Concepto en construcción posmodernista, que permite entender la situación dada en el devenir

histórico del turismo contemporáneo del pos deber y del dream, de un mundo global, altamente competido, contaminado y caótico, donde la misma humanidad busca con un sosiego alternativas de felicidad, de paz interior, de sobrevivencia, aunque sea por unos cuantos días de esparcimiento o de distracción en su espacio vacacional.

Análisis del concepto “*Dinamización*” como concepto epistemológico articulador de la realidad dada y por darse, en la comunidad indígena Wixárika de Zapote de picachos, en el municipio de Tepic. Como punto de partida analítico retomaremos el cómo los especialistas conceptualizan la dinamización del turismo. Éstos lo conciben como un concepto estratégico que permite articular otros conceptos como activación de lo dado, renovación de lo establecido, por ejemplo “El Plan Estratégico del Consejo Español de Turismo”, cuyo objetivo es que el desarrollo turístico de España, en el futuro, se asiente sobre las bases de la competitividad y la sustentabilidad medio ambiental, social y económica. En marzo de 2005, el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio cambió las denominaciones de plan de excelencia turística y plan de dinamización turística, por la de planes de dinamización de producto turístico, que englobaba a las dos anteriores, con modificaciones. Los planes de dinamización de producto turístico en sí mismos, pretenden potenciar la promoción más que las infraestructuras y se enfocan más a los nuevos mercados que a los consolidados. El Ministerio los define como *“herramienta de cofinanciación de las estrategias turísticas”* que se desarrollan en cooperación con las distintas administraciones públicas con el objetivo de colaborar con las entidades locales y mejorar sus ofertas turísticas. Los primeros planes de dinamización de producto turístico se aprobaron en 2006 para su ejecución en 2007.⁵

⁵Fuente:<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,plan+de+dinamizaci%C3%B3n+de+producto+tur%C3%ADstico.xhtml>

De acuerdo a la Academia Española de la Lengua define el concepto de Dinamizar como:

1. Imprimir rapidez e intensidad a un proceso.
2. Dicho de una cosa: Adquirir dinamismo.
3. Añadir dinamismo a una actividad, desarrollarla o hacer que cobre más importancia: dinamizaremos la vida del colegio con actividades extraescolares. Se conj. Como cazar.
4. El concepto activo de *Dinamizar*: Sinónimos: activar, avivar, estimular
Antónimos: amainar, parar:
5. *Dinamización*; Creación de dinamismo en una actividad: *dinamización de la vida cultural*. Los planes de dinamización turística surgen a raíz de la necesidad de reanimar, reactivar, de movilizar el turismo en una determinada área, en un determinado destino. Se aplica a la persona que tiene mucha actividad, energía y diligencia para hacer cosas.

Fuente: <http://www.wordreference.com/definicion/dinamizaci%C3%B3n>

La influencia de los distintos subsistemas y la estructura que adopta el sistema global contemporáneo del turismo, pasa por entender los cambios de la estructura del sistema más amplio del que forma parte; es decir, entender las tendencias en el turismo, tanto en la oferta como en la demanda, pasa por entender los cambios en las estructuras de la sociedad que está condicionando el turismo, por lo tanto estos cambios implican movilidad psicológica, cultural, natural, económica, política, entre otros.

La revolución comunicativa y de la tercera revolución industrial, como la telemática, la inteligencia artificial y la robótica, han soliviantado las telecomunicaciones, la industria del ocio en general, los medios de transporte, los nuevos sistemas organizativos, las sociedades, los estados, los valores pos materialistas, etc. Condicionan las tendencias que toma el turismo en el presente

y en el futuro, de forma más importante en los factores internos endógenos del sistema turístico (su oferta, su demanda, su marketing, etc.).

Se pueden diferenciar tres niveles de influencia sistémica según Antón Álvarez Sousa, investigador de la Universidad de Coruña, España (2001), en el primero se hace referencia a la oposición entre turismo y vida cotidiana, en el segundo a los factores que condicionan el mundo de vida (sistema económico, sistema sociocultural, sistema político ideológico, sistema tecnológico y el sistema ecológico) y, en el tercero, se hace referencia al sentido que toman esos sistemas en cada momento histórico que en la actualidad se asocia con los conceptos de globalización, riesgo, información, posmodernidad, sostenibilidad, entre otros más.

Si una empresa o un territorio quiere apostar por el sector del turismo, necesita manejar datos sobre el sentido y el rumbo que va a tomar, no sólo las variables relacionadas con el turismo, sino también sobre otra serie de variables como las tecnológicas, los gustos de los consumidores de la nueva sociedad del Pos deber, el peso de los cambios demográficos, el cambio de las estructuras familiares, las nuevas formas de venta en base los nuevos medios de comunicación y formas de comportamiento de los consumidores.etc. Entender el turismo, la oferta, la demanda y el comportamiento de los turistas en el siglo XXI pasa por entender el sistema del que forma parte el ecosistema turístico, *el turismo pertenece al mundo de vida, vida contra cotidiana como opuesta complementaria a la vida cotidiana*. El Sistema de vida produce y reproduce los ítems económicos, políticos ideológicos, socioculturales, entre otros, formando parte del sistema social que toma diferentes formas a lo largo de la vida, en ocasiones innova y en otras refuncionaliza lo dado anteriormente.

Por lo tanto la dinamización social es un concepto articulador de la posmodernidad que permite salvaguardar a las comunidades originales de la ambición desmedida capitalista, dinamizando o refuncionalizando sus organizaciones tradicionales, sus economías orgánicas, su etnicidad y su mancomunidad.

La presente investigación en materia de turismo alternativo y específicamente en étnoturismo se centró en la evaluación de la oferta de atractivos comunitarios de la comunidad Wixárika Zapote de Picachos emplazada en la región de la Sierra Madre Occidental, en la porción denominada “Sierra de Álica”, en la eco región donde se entretajan la región de “Aridoamérica” con “Mesoamérica”, en miras a promover la puesta en marcha de una oferta de étnoturismo comunitario indígena, basada en buenas prácticas del turismo alternativo sustentable.

1.4.- la percepción de turismo y los atractivos del ámbito rural.

El concepto de Turismo implica desplazamiento de un lugar a otro y la búsqueda de descanso, ocio, esparcimiento o recreación. Si estos dos elementos no se cumplen no es pertinente hablar de Turismo.

Existen muchos tipos de Turismo, tantos como puntos de vista y formas de análisis puedan ser concebidas. Entre ellas podemos destacar las características de los atractivos del lugar de destino, los servicios y facilidades puestos a disposición de los turistas y las actividades que está en capacidad de desarrollar con fines de ocio, entretenimiento, descanso o recreación; aunque ya en la práctica son muy raras las formas puras de Turismo.

De acuerdo al lugar de destino, se puede hablar de turismo de playa, turismo de ciudad, turismo rural, étnoturismo o ecoturismo por mencionar algunos. En función del tipo de actividad que se desarrolle puede ser turismo gastronómico, turismo de aventura, de entretenimiento, de compras, turismo cultural o turismo deportivo. Según la capacidad económica del turista y monto de los gastos que vaya a hacer es posible hablar de turismo de lujo, turismo económico, turismo social y turismo de mochila. Con respecto a la edad del turista hay turismo infantil, turismo juvenil o turismo para la tercera edad, y así pudiéramos abordar un sin número de posibilidades de ejercer la actividad turística.

Visto como producto, el Turismo no tiene límites determinados; y los elementos que abarca no pueden ser delimitados con precisión. El *producto turístico* varía y adapta su composición en función de los *gustos* del turista, la demanda y la oferta de bienes y servicios así como de infraestructura, equipamiento y facilidades presentes en los lugares de destino. Otro aspecto que no se debe olvidar es el principio económico que dice que *toda oferta crea su propia demanda*, en este sentido los atractivos pueden ser creados, tal es el caso de los grandes parques de diversiones temáticos, feria tecnológicas y culturales, congresos, convenciones, sólo por mencionar algunos.

En síntesis, el *producto turístico* está formado por un conjunto de elementos de naturaleza tangible e intangible que unidos forman un todo. El *producto turístico* final corresponde a la mezcla de los atractivos que visita, las actividades y los bienes y servicios que cada turista tiene la oportunidad de usar, consumir y disfrutar.

En este orden de ideas, el ámbito rural como espacio para la práctica del turismo, incorpora una gama infinita de posibilidades dadas que se agrupan en dos grandes vertientes:

- 1) las actividades dirigidas al entretenimiento, el descanso, el ocio o la recreación que se pueden realizar en los ámbitos rurales; y
- 2) la variedad de atractivos que pueden contener.

Los atractivos presentes en el ámbito rural son de varios tipos dentro de los que destacan, principalmente, los escénicos, paisajísticos, naturales, históricos, arqueológicos o culturales y, en particular, la presencia de grupos humanos con costumbres y modos de vida característicos o particulares.

En cuanto a las actividades, es posible dedicarse a cosas que van desde el simple placer de no hacer nada, la contemplación, el disfrute, descanso y el ocio, o la realización de actividades *por gusto*, es decir, con fines de entretenimiento, esparcimiento y recreación.

A esta última categoría pertenecen actividades como el aprendizaje y la práctica de deportes, la obtención de destrezas en artes u oficios específicos, por ejemplo la alfarería, la recolección de la vendimia o la elaboración de vinos o quesos, la vivencia de las labores propias de una granja y la vida en el campo tales como la siembra, la ordeña y el pastoreo, la obtención de información y conocimientos de historia, sobre las ciencias, la cultura, la arquitectura, la política y en general, los elementos que han forjado las distintas sociedades sobre el planeta.

El lugar de destino puede convertirse también en el escenario ideal para observar y experimentar estilos y hábitos de vida diferentes, resultado de diversas formas de interacción y adaptación de la relación hombre-naturaleza. En las últimas décadas han ganado terreno las actividades al aire libre, la práctica de actividades de supervivencia, los deportes extremos, de riesgo y aventura.

1.4.1. La nueva ruralidad concepto dinamizador del desarrollo rural vinculado al turismo alternativo.

La nueva ruralidad reconoce las variadas formas en que es posible integrar sectores productivos y espacios territoriales en términos de aprovechar sus recursos y las enormes potencialidades de desarrollo de forma armónica, sostenible y multidimensional.

Esta perspectiva ha permitido identificar las limitaciones de la concepción sectorial que prevaleció durante mucho tiempo en la aproximación y tratamiento del desarrollo rural, en muchos casos sesgados hacia la adopción de paquetes tecnológicos concentrados en elevar la productividad y eficiencia en la asignación de los factores productivos y, en consecuencia, la rentabilidad. Si bien esta forma

de ver lo rural estimuló el crecimiento del sector agropecuario, fue causa de una compleja problemática ambiental y social, puesto que dejó de lado otros elementos importantes que hacen parte del desarrollo y que no pueden ser evaluados sólo a partir del crecimiento, la productividad o la rentabilidad económica.

En la actualidad se ha llamado la atención sobre la necesidad de aprovechar y reconocer el amplio espectro de actividades socioeconómicas, funciones y servicios, entre ellos los ambientales que el ámbito rural y sus pobladores brindan a la sociedad y que están en capacidad de ampliar y mejorar para elevar así su calidad de vida, diversificar y especializar su producción de bienes y servicios, para con esto, dinamizar procesos de desarrollo territorial a escalas local, regional y nacional y procurar traspasar a el ámbito internacional.

En este sentido, una de las estrategias generadora de grandes oportunidades es el turismo, ya que incorpora casi la totalidad de los sectores productivos y es una de las prácticas humanas que abarca el mayor número de interrelaciones. Visto desde la perspectiva económica, es una actividad multisectorial porque para su realización requiere de la concurrencia de todos los sectores productivos, primario, secundario y terciario.

Desde lo institucional, deben concurrir actores de los sectores público y privado encargados, en principio, de funciones como planificar, regular, certificar, acreditar y fomentar la actividad del sector, garantizar la seguridad de la infraestructura, bienes y servicios utilizados que son ofrecidos a los turistas.

Como estrategia efectiva de desarrollo rural, el turismo busca complementar, diversificar e incrementar las alternativas de empleo e ingresos de los pobladores rurales, los miembros de sus familias y, especialmente, de los jóvenes y las mujeres.

Desde la perspectiva del desarrollo territorial, puede estimular el desarrollo de sinergias y encadenamientos entre los diferentes sistemas que interactúan en un territorio; y desde la innovación y la producción, puede contribuir por una parte, a la diversificación de la producción de bienes y servicios y, por otra, a la especialización, como es el caso de los productos de denominación de origen, o la captura de nichos de mercado específicos.

Por último, pero no por esto menos importante, puesto que el turismo rural incorpora como punto de partida la valoración de lo rural como un todo, puede generar recursos para la conservación y, además, exigir un manejo cuidadoso y responsable de los recursos naturales, elementos que tienen una relación indisoluble con la viabilidad de la actividad, su mantenimiento e, incluso, el mejoramiento de los atractivos, porque de estas acciones dependerá la sustentabilidad económica de la actividad turística.

El turismo rural se constituye, en consecuencia y desde el punto de vista de la nueva ruralidad, en una excelente oportunidad para alcanzar logros concretos en torno al desarrollo territorial, el mejoramiento de la calidad de vida rural, la conservación, uso sostenible y restauración de recursos y atractivos, así como una valoración positiva y uso sostenible de los recursos de la diversidad biológica y cultural

1.4.2. Las dimensiones de sustentabilidad como concepto dinamizador de la actividad turística y el desarrollo regional.

En un principio, la discusión en torno a la sustentabilidad de la actividad turística giró en torno a la dimensión ambiental, luego, y de forma progresiva, abarcó temas más amplios: sociales, económicos e incluso, políticos.

El turismo puede desencadenar efectos no previstos y, en muchos, casos opuestos a los deseados. La sustentabilidad de la actividad debe analizarse de

forma integral, contemplando las diversas implicaciones e interrelaciones entre los sistemas sociales, ambientales, económicos y políticos de los lugares de destino.

En particular, no deben olvidarse las formas, enfoques y visiones en que se concibe y se pone en marcha la actividad turística, ni los efectos combinados y acumulados que las actividades que lo conforman están en capacidad de causar. En algunos casos un impacto puede causar

- Invisibilidad o subestimar a otros impactos, tal es el caso de un impacto económico muy positivo,
- Focalizarse cuando se privilegia una actividad, un lugar o el abuso de un recurso particular.
- Desplazarse, cuando un impacto se transfiere (el caso de 5 ICOMOS Carta Internacional Sobre el Turismo Cultural 1976, última versión en 1999; Conferencia de Río (Cumbre de la Tierra, Agenda XXI) 1992; Código Ético para el Turismo (OMT, 1999). Declaración de Quebec sobre Ecoturismo (OMT, 2002).
- Magnificarse, dependiendo de las características y condiciones de cada caso y lugar.

Desde la perspectiva del enfoque que se privilegie, el concepto de sustentabilidad social puede incorporar elementos claves pero controversiales relacionados con temas como:

Equidad, Desarrollo Social, Gobernabilidad, Democracia y Participación.

En principio, se considera que el *Turismo Sostenible*, desde la perspectiva social, debe orientarse a equilibrar los costos y beneficios del desarrollo de la actividad entre los actores involucrados y generar oportunidades para la comunidad anfitriona (la población local y regional), de manera que se maximicen los impactos positivos y se eviten, o reduzcan al mínimo, los impactos negativos; y, si esto no se logra, puedan ser *compensados* de forma adecuada.

Desde la perspectiva de la equidad se busca que los beneficios e impactos generados tengan un efecto positivo sobre:

- a) El mejoramiento de la calidad de vida, la cobertura de los servicios básicos y equipamientos de la población local; incluidos el acceso general a espacio público, facilidades turísticas y los servicios complementarios de calidad (recreacionales, de transporte, de telecomunicaciones, etc.).
- b) La generación de oportunidades efectivas de participación a la población local (organizaciones sociales y actores).

- c) La Ampliación y mejora de las capacidades de las organizaciones sociales y los actores locales para la gestión empresarial, social, política y cultural.

Desde la perspectiva económica la actividad debe, de forma efectiva, dinamizar la economía, encadenar procesos productivos, vincular y complementar la oferta de bienes y servicios, fortalecer circuitos, crear y ampliar clústeres de manera que no se produzca o se reproduzcan los modelos de *enclaves* con características y patrones insostenibles de uso, manejo, extracción de recursos, producción de desechos y exclusión socioeconómicas y culturales, entre otras.

La actividad debe desencadenar un efecto multiplicador sobre las economías mejorando los niveles, calidad y alternativas de empleo; estabilizando y elevando los ingresos de los pobladores rurales. Al jugar un rol importante en la

multiplicación de las oportunidades laborales y productivas, el turismo debe contribuir, como un todo, al mantenimiento y retención de amplios grupos de población en los espacios rurales, por lo general expulsores netos de población.

Desde la provisión de bienes y servicios el turismo requiere del mejoramiento permanente y ampliación de la calidad y cobertura de la infraestructura educativa, salud, servicios públicos, comunicaciones y equipamientos sociales, por eso es importante a la hora del desarrollo de productos énoturísticos poner atención a los siguientes criterios:

En primer lugar: el **tamaño o escala de la actividad** (número de turistas y frecuencias de las visitas); en segundo lugar, y muy relacionados con el anterior, las **características del producto turístico** que se ofrezca en términos de las especificaciones de los bienes y servicios ofrecidos (por ejemplo ecoturismo vs. Turismo de lujo); y, en tercer término, **la tecnología y recursos utilizados** para garantizar la provisión de infraestructura, equipamiento, bienes y servicios ofrecidos a los turistas.

Estos tres elementos tienen una incidencia directa sobre las características de la demanda e intensidad en el uso y consumo de recursos naturales renovables y no renovables (agua potable y energía); la producción de desechos, vertimientos y emisiones y la producción de olores molestos; la contaminación del suelo y el agua, como auditiva y visual, entre otros elementos que en últimas instancias incidirán sobre la capacidad natural de los ecosistemas para auto regenerarse.

En cuarto lugar, y no por eso menos importante, la **ubicación**. Éste es otro elemento clave dadas las características específicas del lugar que se pretende sea el de destino. Lo anterior, procurando prever cuál es la fragilidad y sensibilidad de los atractivos, en principio esas condiciones impondrían límites respecto a la capacidad de carga y vulnerabilidad de la diversidad cultural y biológica del lugar frente a las actividades turísticas. Es posible, incluso, que aún el ecoturismo no

sea una alternativa viable en un área protegida de características únicas. En síntesis: el tamaño y escala de la actividad, la tecnología utilizada, la ubicación y características únicas del lugar de destino y los posibles efectos acumulados y combinados de las actividades turísticas, determinan la gravedad y magnitud de los impactos, así como la posibilidad de que en un momento dado se tornen irreversibles.

Es importante no olvidar que al análisis de sustentabilidad en cada una de las dimensiones descritas, deben agregarse los impactos diferenciales de las actividades y servicios específicos puestos a disposición de los turistas, en especial en lo que toca a bienes y servicios dirigidos al entretenimiento, esparcimiento o la recreación.

Por otra parte, un proyecto debe poner atención específica en **la sustentabilidad Socio económica y cultural**, la cual se dedica a establecer y prevenir la ocurrencia de los impactos negativos en las comunidades que la actividad económica generada por el turismo y sus actividades conexas puedan concebir. A estos elementos corresponden los cambios en la estructura social y productiva, los cambios en hábitos y modos de vida, costumbres de las comunidades locales y de toda el área de influencia del proyecto turístico.

Entre los impactos económicos negativos más relevantes podemos destacar:

- a) El aumento en el costo de vida, los precios de la tierra, la propiedad raíz y los impuestos (prediales y al valor agregado y ventas);
- b) El aumento en la dependencia económica de la población como única actividad

- c) El aumento de demanda de mano de obra, promoviendo procesos de migración laboral no planificados;
- d) La competencia desleal entre turistas y habitantes locales por el acceso a bienes, servicios, equipamientos e infraestructuras y,
- e) La exclusión de la población local, e incluso regional y nacional, de las actividades más rentables del turismo.

Según datos de Schulte (2003)⁶, del precio pagado por el turista en cada desplazamiento, entre el 11 y 12% se queda en la agencia que vende los servicios, el 30 a 35% en la empresa aérea, del 38 al 45% en el hotel y del 9 al 11% en el mayorista operador del tour; sólo del 2 al 4% se queda en manos de la agencia operadora de destino, y sólo el 20% de los gastos realizados en el país (es decir, apenas el 7% de los gastos totales de viaje) llega a la población local bajo la forma de salarios, compras de productos o remuneraciones por prestación de servicios; el restante 80% permanece en las capitales y centros económicos nacionales o internacionales.

Los impactos culturales tienen que ver con los cambios bruscos en las costumbres, tradiciones y formas de vida de las comunidades anfitrionas. Son procesos de transformación que las homogeneizan y las ligan de forma cada vez más estrecha a la economía de mercado, que alteran formas ancestrales de relación e intercambio, formas de solidaridad, uso del tiempo y concepción del trabajo, sueños, deseos y aspiraciones. Estos efectos tienen un impacto más relevante sobre grupos étnicos en los que se evidencia una transformación de la orientación colectivista de la comunidad hacia una individualista.

⁶ (Schulte: 2003: 30).

Se pueden generar también procesos de urbanización y homogenización de los ámbitos rurales que, posteriormente, conducen a la pérdida del atractivo de todo aquello que incorpora lo rural como alternativa de vida, de esa manera, al perder valor son despreciados o reemplazados y en lugar de ser aprovechados como recurso se generan procesos de erosión o extinción irreversible del atractivo.

Además de los mencionados, se han identificado otros muchos impactos significativos, acumulativos y correlacionados sobre la diversidad cultural, biológica, la salud pública, el patrimonio arqueológico y cultural, tanto de carácter tangible como intangible.

1.4.3. Las dimensiones del turismo étnico o indígena, como factor dinamizador de la vida mancomunada.

De acuerdo con estimaciones del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID), más del 90% de los indígenas de nuestros países latinoamericanos son agricultores sedentarios de subsistencia, se dedican al cultivo de pequeñas parcelas y complementan sus escasos recursos con los ingresos que ganan como trabajadores asalariados de temporada en actividades mineras, de cría de ganado o de producción de artesanías que, para el caso del estado de Nayarit, trabajan como jornaleros agrícolas en la sarta de tabaco, pizca de tomate, tomatillo, chile, entre otros.

Según datos de la Comisión Nacional Para el Desarrollo de los pueblos Indígenas (CDI), aproximadamente un 75% de la población indígena rural económicamente activa está dedicada a la actividad agropecuaria, concentrada en la producción de cereales (maíz) y ganadería, actividades que vienen experimentando una baja sistemática en su rentabilidad económica, a causa de una serie de factores tales como:

- Los rendimientos de subsistencia generados por la aplicación de técnicas agrícolas comerciales sobre tierras de baja calidad, alta fragilidad ambiental o sin acceso a recursos hidráulicos (dependiendo de la zona).
- La tendencia a la baja de los precios al productor de maíz, trigo, leche y carne.
- La existencia de una tenencia comunal de la tierra, como el desarrollo de minifundios, que impide aprovechar economías de escala para la comercialización y el aprovechamiento de tecnologías avanzadas, propuestos por la hegemonía tecnológica norteamericana del agro negocio, subsidiados y promovidos por el propio gobierno.
- La ausencia de estudios que permitan la reivindicación de las técnicas tradicionales que hoy demanda la sociedad, al buscar alimentos sanos, menos cancerígenos, como los llamados productos orgánicos.

A dichas limitaciones se agrega el bajo nivel de educación que presenta la población indígena rural, lo que no sólo les impide mejorar la gestión en sus predios, sino que además les dificulta el acceso a fuentes de empleo en sectores no agropecuarios.

Por otra parte, las elevadas tasas de crecimiento de la población, la expansión de la agricultura comercial a gran escala y el deterioro de los términos del intercambio de los alimentos de subsistencia, han obligado a muchos agricultores indígenas a abandonar sus prácticas tradicionales de manutención ecológicamente sostenibles, debiendo emigrar, muchos de ellos, a los cinturones de pobreza que rodean las ciudades, en un fenómeno migratorio de gran impacto para sus culturas.

Respecto de la cosmovisión indígena, a pesar de la gran heterogeneidad entre los pueblos indígenas latinoamericanos, ya sea en términos lingüísticos, de organización social y de formas de relación con el medio natural, existe una gran homogeneidad en los principios básicos que rigen sus expresiones culturales en

un sentido amplio. Entre los principios fundamentales que comparten los pueblos indígenas destacan:

- Una visión del ser humano representado por los hombres, no como dueño, sino como parte integrante del entorno natural.
- La preponderancia de la comunidad sobre el individuo.
- Los principios de la reciprocidad y la redistribución que se privilegian sobre la acumulación de bienes y recursos.
- Fuertes valores éticos y espirituales en la relación con el entorno natural y con la comunidad.

Por su parte, la organización social indígena y el ejercicio de autoridad y poder reflejan estos mismos principios de armonía, equilibrio y consenso, la democracia indígena es participativa (no representativa) y enfatiza la necesidad de diálogo y consenso, priorizándose el papel de los ancianos o de sus autoridades tradicionales cuya sabiduría y mayor cercanía al mundo de los ancestros pueden vigilar de mejor manera sobre el equilibrio y el bienestar de la comunidad.

1.4.3.1.- El contexto de los derechos indígenas.

Uno de los elementos que genera un contexto favorable para desarrollo de las comunidades indígenas y para la creación de espacios interculturales de relación entre indígenas y no indígenas, está referido a los consensos acerca de ciertos derechos indígenas que han sido difundidos y en gran parte acordados por la comunidad internacional.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, o Cumbre para la Tierra, celebrada en Río de Janeiro en junio de 1992, los pueblos indígenas de todo el mundo expresaron su preocupación ante el deterioro de sus tierras y del medio ambiente, así como las condiciones actuales de sus pueblos originarios y los esfuerzos que eran necesarios para captar la atención internacional y lograr una mejor vida para las poblaciones indígenas de todo el mundo.

El capítulo 26 de la Agenda 21, que comprende el programa de acción adoptado por la conferencia, se dedicó al reconocimiento y fortalecimiento del papel de las poblaciones indígenas y sus comunidades.

En él se señala la relevancia de los conocimientos ancestrales de los pueblos indígenas con relación al medio ambiente, y del indispensable reconocimiento y respeto que merecen éstos por parte de los estados. Uno de los resultados de la Cumbre para la Tierra fue la firma del convenio sobre la diversidad biológica, titulado *“Preparación de Métodos y Prácticas de Utilización Sostenible de los Recursos Biológicos, incluido el Turismo”*, que incluye disposiciones que atañen específicamente a los pueblos indígenas, respecto de su participación en éste tema, asimismo, la Asamblea general proclamó 1993 el Año Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo, y la década de 1995-2004 como el Decenio Internacional de las Poblaciones Indígenas del Mundo, para fortalecer la cooperación internacional en pro de resolver los problemas de las comunidades indígenas.

En mayo del año 2002, en virtud de la declaración del Año Internacional del Ecoturismo por la OMT, se celebró en la ciudad de Quebec, Canadá, la Cumbre Mundial del Ecoturismo, auspiciada por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). En dicha cumbre, los participantes formularon una serie de recomendaciones resumidas en la *“Declaración de Quebec sobre el Ecoturismo”*, cuyo objetivo principal fue establecer un programa preliminar y una serie de recomendaciones para el desarrollo de actividades de ecoturismo en el contexto del desarrollo sostenible, dirigidas a diversas instituciones públicas y privadas, así como a las comunidades locales e indígenas.

A partir de la evolución y especialización del turismo rural, y como parte constitutiva de un turismo de tipo cultural, aparece una nueva modalidad orientada al conocimiento de las tradiciones y costumbres locales, así como también al desarrollo de actividades de intercambio cultural con habitantes originarios de las áreas visitadas, denominada *“Étnoturismo”*.

Dicha variante fue definida en el Encuentro Nacional de **Etnoturismo** “Experiencias y Perspectivas del Etnoturismo en el Desarrollo Territorial de los Pueblos Indígenas en Chile”, como:

“Una actividad turística centrada en la cultura étnica vigente y pasada, que un grupo social diferenciado de la sociedad nacional expresa a través de sus manifestaciones cotidianas y festivas, materiales y espirituales, con arraigo y localización, preferentemente en un espacio rural”.

Durante dicho encuentro, se planteó la reconceptualización del término *Etnoturismo*, por el de Turismo Indígena. Sin embargo, esta transformación adolece de una justificación específica, motivo por el cual se manifiesta una sustentación respecto de las razones por las cuales se hace necesario adoptar este último término.

Si se considera que el término *Etnia* hace referencia “...en su acepción más global, a la relación con los grupos humanos y sus culturas, todo aquello que difiere al hombre de las demás especies animales. (Por tal razón)...todos los grupos humanos, independientemente de su grado de organización política, son susceptibles a ser catalogados como *etnia*... ”, y si se analiza la definición de *Turismo Étnico* (o *nostálgico*) planteada por la OMT que entiende esta variante turística como “de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia.”; se puede concluir, que las definiciones de etnoturismo, propuestas por CONADI y la OMT, no reflejan claramente la presencia y participación activa de los pueblos indígenas en la actividad turística, haciendo mención a cualquier pueblo -sea este indígena o no indígena- que en su medio exhiba su cultura al visitante.

De este modo, y con motivo de reconocer la participación de pueblos originarios en el desarrollo de la actividad turística retomemos un ejemplo que los

profesionales del turismo acuñaron en el país de Chile, donde se propone la utilización del concepto Turismo Indígena, el cual definen como:

“Aquella actividad turística abordada y manejada por comunidades y familias indígenas, que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista”

Siendo una modalidad turística que promueve en la comunidad indígena una postura autónoma, desarrollando las instancias para que ésta asuma el control integral (desarrollo y manejo) de sus recursos, tanto naturales como culturales, permitiendo que una importante proporción de los beneficios que ingresan a la comunidad permanezcan en ella, asimismo, el turismo indígena promueve la interculturalidad, es decir, busca el contacto entre culturas en condiciones de igualdad y visión crítica, razón por la cual, tiene un carácter enriquecedor, pues favorece el desarrollo de los pueblos y culturas en contacto.

En razón de las definiciones antes expuestas, se pueden establecer las diferencias existentes entre el *Turismo Étnico o Enoturismo* y el *Turismo Indígena*.

1.4.3.2.- El producto turístico desde una perspectiva indígena.

Un proceso de planificación turística tradicional tiene, entre otros objetivos, el diseño de productos turísticos, entendiéndose por éste...

“...la suma de componentes tangibles e intangibles que incluye los bienes, recursos, infraestructura, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca, y precio que el turista percibe...”,

Centrando su atención en la presencia de facilidades y herramientas que permiten la generación de flujos turísticos hacia el núcleo receptor; sin embargo, adolece de una importante cuota de pertinencia socio-cultural, que generalmente es remitida a un segundo plano, haciendo referencia a la comunidad local y a su participación, como un todo genérico, sin considerar que detrás de esa población existen

segmentos sociales que requieren de un tratamiento diferenciado, como por ejemplo las mujeres, los niños, los jóvenes, etc.

Al respecto, la participación del segmento social indígena ha sido asimilada como un componente más de la denominada “*comunidad local*”, siendo nula su participación en el proceso de diseño de la actividad turística tradicional, por pensar, desde la óptica occidental, que no cuentan con capacidades suficientes para desempeñar dicho rol.

Es por eso que a continuación se muestra una tabla en la cual se podrán observar las diferencia más notorias entre las visiones que se tiene de turismo étnico y turismo indígena para, con esto, hacer una contrastación de conceptos y assimilarlos de mejore manera.

DIFERENCIAS ENTRE TURISMO ÉTNICO E INDÍGENA

Variables	Turismo Étnico	Turismo Indígena
Concepto	Concepto adoptado por el comercio turístico (Agencias de viajes, tour operadores).	Concepto adaptado de <i>étnoturismo</i> por los propios indígenas, Con el propósito de asumir el turismo desde su propia perspectiva.
Gestión y/o participación	La gestión del proyecto o iniciativa turística puede ser efectuada, tanto por personas indígenas como no indígena.	El proyecto es gestionado por familias y/o comunidades indígenas.
Espacio o ubicación	Natural, rural o urbano	Natural o rural. En donde ancestralmente han existido asentamientos indígenas.
Atractivos destacados	Los atractivos son vinculados a aspectos culturales y folklóricos locales.	El atractivo central es la cultura originaria y su cosmovisión, relacionados con la naturaleza.
Intercambio cultural	El intercambio se produce en la conjugación de productos tangibles de la cultura o folklor local, tales como: artesanía, historia, comida típica, entre otros productos; Así como de productos intangibles como sus	El turismo indígena hace partícipe al visitante de la cultura ancestral, combinando aspectos tangibles e intangibles de la cultura, a través de: sus conocimientos acerca de la naturaleza, su identidad territorial, su mitología, la elaboración de

	<p>conocimientos leyendas, mitología, etc.; que permiten al visitante adentrarse en su ideario y ampliar sus conocimientos. Al respecto se pueden citar, experiencias de este tipo en Italia⁷.</p>	<p>alimentos y artesanía, etc. que enriquece la experiencia turística del visitante, pues lo hacen participe de ésta; y permite el reconocimiento de la tradición cultural indígena.</p>
--	---	--

Fuente: C.D.I./UAN Proyecto Potrero de la Palmita 2004. José Benito García Carmona.

Por otra parte, el llamado “turismo masivo” hace imposible el contacto entre turista y comunidad local, puesto que sólo motiva el uso de los espacios públicos, de los servicios básicos, de la infraestructura, etc., sin tener mayor relación con quienes habitan en estas zonas. Esto se traduce en un fomento de la asimilación en detrimento de la cultura local. Sin ir más lejos, la Comunidad Indígena de San Pedro de Atacama, en la Región de Antofagasta, Chile, es fiel reflejo de este proceso en el que su patrimonio cultural es objeto de atracción por parte de inversionistas turísticos foráneos, cuyo principal exponente es el Hotel Explora, frente a lo cual la comunidad atacameña está viendo su cultura desplazada por ideologías occidentales que inducen el desarrollo de un turismo estandarizado.

La conformación del producto turístico, desde el punto de vista indígena, tiene un enfoque *comunitario*, donde cada segmento social ve representados sus intereses, en iguales condiciones de participación, y donde el *intercambio cultural* permite a la comunidad indígena hacer frente a la imposición de patrones culturales externos.

Así pues, con la disertación de este capítulo se puede concluir que el concepto epistemológico en construcción denominado “*dinamización turística*” es un concepto basado en la filosofía posmodernista del Pos deber y del “dream” de la humanidad que, en la búsqueda de una utopía social, trata, en los tiempos de esparcimiento y la recreación hacer posible su realidad. Por lo tanto, hay que buscar y reactivar lo dado, direccionar lo dándose y dirigir lo por darse. Así pues

⁷ En: www.sardiniapoint.it

se convierte en un concepto vinculador más no exclusivo del mundo occidental aparejado de las grandes finanzas de un gran mercado, sino que puede ser ubicado en las alternativas emergentes, en las solidaridades que buscan la verdadera sustentabilidad de un desarrollo social y económico más justo y equitativo, donde se instrumentan por medio de la elaboración de planes de dinamización turística (PDT); de los cuales, los elementos más importantes son los siguientes:

Elementos a considerar en los Planes de Dinamización Turística:

- a) La puesta en valor y uso turístico de recursos endógenos (incluyendo la accesibilidad al patrimonio tangible e intangible) *La cultura*.
- b) El Estudio, diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización.
- c) La creación de nuevos productos basados en el aprovechamiento sustentable e innovador de los recursos culturales, sociales y económicos en sintonía con la preservación del medio natural.
- d) La articulación de los recursos, servicios y oferta turística como producto y su integración como destino (de playa, rural, étnico, religioso, etc.).
- e) El Fortalecimiento e integración del tejido comunitario, grupal y empresarial mediante el fomento del asociacionismo, el asesoramiento y apoyo a las empresas, sociales, privadas y públicas.

CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1. El turismo en México: Génesis y evolución

Por increíble que parezca, tanto la rueda como los caballos y animales de carga en general no existían en Mesoamérica en tiempos prehispánicos. Mientras que 3,000 años antes de la era actual los sumerios ya pavimentaban caminos para visitar un santuario dedicado a un dios hoy olvidado y las carrozas circulaban sobre ruedas, las culturas aztecas, mayas, mixtecas, purépechas, no conocían el uso de la rueda para efectos prácticos. Esto era una notoria desventaja para el traslado de personas a través de los caminos.

Los viajes en el México prehispánico tenían la misma naturaleza que en otros sitios del mundo: comercio, peregrinaciones o guerras. La diferencia, como ya se ha establecido, es que en México no se había inventado la rueda ni se podían ayudar a transportar carga en lomos de caballos o burros, por lo que el transporte era muy limitado y se hacía exclusivamente por caminos mercantes de una anchura no mayor a una vereda (lo único que tenía que pasar eran personas caminando y soportando sobre sus espaldas la carga).

En la Península de Yucatán existía una red de caminos que unían las ciudades y pequeñas poblaciones. Estos caminos, llamados en maya *sacbé*, aún son reconocibles en la actualidad.

2.1.1. Viajes durante el virreinato

Cuando llegan los conquistadores, aquellos caminos y veredas mercantiles quedaron abandonados. Las rutas de comercio entre pueblos indígenas ya no eran relevantes para la corona española. En cambio, se construyen los primeros caminos que comunicaran las minas de oro y plata con centros urbanos o puertos. No se pretendía construir una nación, por lo que procurar caminos para que la

gente estuviera en contacto y recorriera el país no era prioritario. El fin práctico era transportar lo más pronto posible el rico mineral que producía las entrañas de la Nueva España. Estas rutas tomaron el nombre de “camino real” y una de ellas, el "Camino Real del Norte" fue recientemente reconocido por la UNESCO como Patrimonio intangible de la humanidad.

Con tan poca gente viajando en tales caminos, el alojamiento se desarrolló muy lentamente. Viajar era una actividad costosa y arriesgada, así que los pocos viajeros eran en su mayoría ricos mercaderes obligados a desplazar sus mercancías y resolver asuntos de negocios, o bien, nobles en funciones de gobierno. Este pequeño grupo de personas normalmente se alojaban con familiares o con representantes de alto nivel de los gobiernos de las provincias. La gente de menores recursos que tenía la desfortuna de lanzarse a los caminos, se alojaba en los escasos mesones que había en ellos.

Se tiene registro de licencias de mesones en Veracruz tan pronto como finaliza la conquista y comienza la colonia. En México-Tenochtitlán se funda el primer mesón en 1525 (4 años después de la caída de Tenochtitlán) y ese sitio aún opera como el Hostal de Cortés (frente a la Alameda, casi esquina con Reforma). En comparación, el primer hotel aún en funciones en el plano mundial es el ryokan Hoshi en Komatsu (Japón) con casi 1,300 años de antigüedad. Los ryokanes son posadas aún existentes en ciudades pequeñas y áreas rurales.

Las carreteras no se desarrollaron durante más de 300 años y muchos de ellas, las que conectaban capitales de provincias, no eran más que caminos de mulas por donde no pasaría una diligencia. El modo de transporte más común era todavía el caballo a galope. Un viajero extranjero que deseara explorar el país se encontraría no sólo con poca infraestructura sino también con poca información sobre las condiciones de los caminos, las vías directas, establecimientos de albergue, etc.

Es en esta época que un turista muy especial llega a México, un verdadero aventurero. *Gemelli Careri* es probablemente el primer turista en hacer un viaje de placer alrededor del mundo. Su periplo de cinco años lo trajo a la Nueva España en los últimos años del siglo XVII. Su paso por México fue bien celebrado por los aristócratas de la entonces Nueva España quienes lo abordaban con curiosidad para conocer de boca de un europeo ilustrado, la situación en las lejanas Filipinas (que eran administradas desde la misma Nueva España). Incluso, en su libro *“Giro en torno al mundo”* de 1699, narra su sorpresa al estar parado frente a las ruinas de Teotihuacán.

Pocos años antes de la independencia llega otro célebre viajero (más no turista) a la Nueva España. El barón alemán, Alejandro Von Humboldt cruza el país desde Veracruz hasta Acapulco en 1808 como parte de un viaje de investigación natural y social por el continente americano. Las anotaciones de su viaje sirvieron en Europa para apreciar una vez más las riquezas naturales y la fragilidad política con que estaba dotado el continente. El contraste que encontró tras su paso por Washington de los recientemente independizados Estados Unidos de América, hasta sufrir el caos de los caminos de Taxco a Acapulco hace obvias las conclusiones que tuvo sobre la infraestructura para el viajero en México.

2.1.2 México independiente, las primeras diligencias

Es hasta 1805 que se inicia el primer servicio de diligencias en el país, mientras que en Inglaterra ya se hacen los primeros viajes en máquinas de tren, en México los caminos apenas eran mínimamente buenos para que un carro jalado por caballo pueda recorrerlos. El resto del país tenía aún rutas tan deficientes que las noticias de la coronación de Iturbide llegaron a Monterrey 9 días después por un mensajero “expres”.

Esta primera diligencia que corría entre México y Puebla, fue ampliada en 1830 para llegar hasta Veracruz (rodeando por Xalapa). En 1850 este viaje en carretera tomaba 2 días y medio, cuando hoy puede hacerse en 5 horas. La primera diligencia internacional fue la que se inauguró entre Monterrey y San Antonio el 14 de julio de 1867. La ruta era por Lampazos y Piedras Negras, teniendo el viaje una duración de 6 días para los 843 kms. Salía de Monterrey el 14 de cada mes y de San Antonio el 1º de mes.

Viajar en una diligencia tampoco era del todo cómodo: cabían 18 personas, de las cuales 9 iban sentadas en el techo de la carroza y llevaban hasta gallos de pelea. Debido a los ataques de indígenas en el desierto, había trechos que debían realizarse sin paradas y sin abastecerse de agua, tramos tan largos como 144 km (todo un día de recorrido).

Igual que en otros sitios del mundo, de la mano del transporte aparecen también otros servicios enfocados en el viajero. Con el establecimiento de la diligencia entre Ciudad de México y Puebla, se construye también una casa de la diligencia, sitio en donde los pasajeros podían pernoctar antes de iniciar el recorrido. Incluso el palacio de Iturbide en la misma capital mexicana es convertido en casa de diligencias, se estima que en 1874 había 50 mesones en todo el país;

Las diligencias que fueron apareciendo a lo largo del siglo XIX ceden su paso cuando las vías férreas son tendidas, su aparición, como ya fue comentado antes, tardó mucho en llegar a México. Los motivos fueron una población dispersa y pobre, guerras continuas, orografía difícil y sobre todo, la falta de conducción económica de los gobiernos que se sucedían.

2.1.3. La primera "Lonely Planet" mexicana

A pesar del estado deplorable de la mayoría de los caminos mexicanos, Juan N. Almonte, hijo bastardo de José María Morelos, publica la primera guía de viajes

mexicana. Conocida como “Guía de Forasteros y Repertorio de Conocimientos Útiles”, sugería ir de Nueva Orleans (NO) a San Francisco (SF) usando los puertos y caminos mexicanos. La ruta era tomar un vapor entre NO y Veracruz, después varias diligencias que llevaran al viajero hasta la costa del Océano Pacífico en **San Blas** (del entonces séptimo cantón de Jalisco, hoy Nayarit). Ahí debería aguardar un segundo barco a SF. Todo este recorrido, decía Almonte, podría hacerse en sólo 17 días en comparación con los 36 que tomaría hacerlo navegando hasta Panamá y cruzando la parte más estrecha del continente ahí mismo.

2.2. Desarrollo de una industria

En la segunda década del siglo XX, el gobierno de Estados Unidos decide prohibir la venta y consumo de alcohol dentro de su territorio. La relativa estabilidad del país (especialmente en el noroeste: el territorio de la antes conocida Baja California Norte y Sonora) permitió que la frontera se convirtiera en una puerta para los placeres reprimidos de los ciudadanos gringos. De esta forma, *Tijuana* se convirtió en el primer destino turístico internacional de México; Miles de californianos cruzaban la frontera para saciar su sed de alcohol bajo unas reglas muy permisivas del lado mexicano, igualmente se establecieron centros de apuestas en las ciudades fronterizas del noroeste del país, motivo por el que los primeros resultados del turismo fueron severamente criticados.

2.2.1. Primeras carreteras al servicio del turismo

Entre 1920 y 1930 se abre la carretera Laredo-México que pasa por Monterrey, así como las rutas México-Acapulco, Puebla-Oaxaca, México-Morelia-Guadalajara, Puebla-Tehuacán Puebla y Veracruz. Para 1925 ya hay 22,9 mil km de vías de tren. Cinco años después, la instalación de plantas manufactureras como Ford, General Motors y Chrysler impulsa el uso del carro en los viajes. En ese mismo 1930 había 1,426 km (dos veces la distancia entre Monterrey y Querétaro) de caminos para carros, de los cuales sólo 541 estaban pavimentados. El avión

comienza ya a figurar como medio de transporte al haber 49 mil pasajeros en un año (hoy se transportan 26 millones de pasajeros dentro del país).

2.2.2 Aparecen las asociaciones de asistencia al turismo

Tan temprano como 1922 aparece el primer grupo organizado de servicios turísticos, la Asociación Mexicana de Hoteles, y en 1939 se funda la Asociación Mexicana de Turismo (AMA) para auxilio mecánico a automovilistas en las carreteras. Como se puede apreciar, el país se preparaba ya para recibir (y generar) turistas.

Salvo el caso mencionado en la frontera noroeste del país, el turismo de los años 30 era el movimiento interno de mexicanos dentro del país. La infraestructura de alojamiento era básica para un pequeño número de viajeros. Sin embargo, desde 1926 la Ley de Migración incluye, por vez primera, el concepto de turista: extranjero que visita el país por distracción y recreo y su permanencia es menor a 6 meses.

En 1929 se forma la comisión mixta Pro Turismo, con participación de los sectores público y privado. Sus resultados son tímidos aún: 14 mil turistas extranjeros. En aquella época el sector turismo dependía de la Secretaría de Gobernación, aunque en 1939 se crea el departamento de turismo y la Comisión Nacional de Turismo. En 1947 se regula el oficio de guía de turistas, así como la actividad de agencias de viaje.

Estos esfuerzos, aún sin mucho convencimiento, permitieron que el número de turistas foráneos creciera de aquellos 14 mil turistas en 1929 a 90 mil en 1937 y 384 mil en 1950.

2.2.3. Auge turístico

El movimiento turístico a nivel mundial comienza realmente a ser notorio a partir de la década de los años 40. México cobra gran auge también como destino: Se construyen hoteles, se multiplican agencias de viajes y aparecen los transportes turísticos y guías especializados. Es justo, en aquella época, cuando Acapulco, un viejo puerto útil desde la colonia, comienza a destacar como sitio de recreo para el turismo extranjero. Su fama de una ribera fantástica y un clima siempre agradable se propaga de tal forma que para la década de los 70, Acapulco está conectado por vía aérea no sólo con Estados Unidos, sino con Perú, América Central, Australia y el Reino Unido. Acapulco era entonces epítome del turista mundial a la par de Rio de Janeiro, la Riviera Francesa y Hong Kong.

En 1956 se crea el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo con capital de \$50 millones pesos para estudiar y desarrollar los centros turísticos, estimular la afluencia turística nacional y extranjera, así como el fomento de empresas turísticas, ayudándolas en sus necesidades. La UNAM ha estimado que un año después, la inversión hotelera en todo el país sumaba \$2,6 millardos. Diversas organizaciones son fundadas con el mismo objetivo que el Fondo de Garantía y Fomento al Turismo hasta que en 1974 se funda Fonatur, entidad que ha sido la encargada de diseñar y promocionar sitios como Cancún, Ixtapa, Los Cabos, Loreto y Huatulco. Algunos esfuerzos de planeación ya han superado por mucho sus condiciones iniciales. Hoy existen más cuartos de hotel en la Riviera Maya que en Cancún mismo, en un período de desarrollo menor (32 mil vs 25 mil cuartos, respectivamente).

México había ya logrado crear una industria turística bajo el interés notorio del gobierno nacional y la vinculación con capitales privados. Hoy la vocación turística de México es similar a aquella de naciones como Tailandia, Malasia y Turquía. En los tres casos, son naciones con más de 15 millones de turistas, todas favorecidas

por el interés de los turistas por sus playas pero que han sabido capitalizar también su historia milenaria y el folclor de las raíces de sus habitantes nativos.

Papúa, Andrómaco. Breve historia del turismo en México: Desde el primer hotel hasta las primeras rutas aéreas comerciales [Internet]. Versión 7. Knol. 2011 ene 21. Disponible en: <http://knol.google.com/k/andrómaco-papúa/breve-historia-del-turismo-en-méxico/3aqzllwc01v9d/2>.

2.3 La Globalización y El Devenir del turismo.

La globalización tiene su ámbito más preciso en el mundo de la economía, sobre todo en los niveles comercial, financiero y organizativo, este proceso supone una absoluta libertad de intercambio donde la producción de mercancías encontrará desventajas físicas o geográficas. La tendencia de un mundo globalizado ha sido tergiversada por algunos políticos que buscan las ventajas de la liberalización de las economías.

La industria turística, como uno de las ramas de la economía que durante las últimas décadas ha experimentado un desarrollo expansivo, con sorprendentes ritmos de crecimiento que superan en dinamismo a sectores con desarrollo tradicional, ha adquirido cada vez mayor importancia en el ámbito mundial, pero este vertiginoso crecimiento también se encuentra amenazado por la política neoliberal.

En esta investigación se trata de demostrar que el desarrollo rural e indígena del llamado turismo alternativo del cual derivan el ecoturismo, el turismo étnico, el cultural entre otros, no está al margen de los momentos actuales por los que atraviesa el mundo. El aporte de esta investigación lo constituye el estudio de la relación de dos fenómenos tan abordados por muchos analistas pero pocas veces relacionados uno con otro, contradiciendo algunas de las afirmaciones de que la industria turística crecerá cada vez más con el incremento de tendencias como el ocio.

Cuando se analiza el turismo como actividad económica se le debe definir como: *“El conjunto de acciones y relaciones que se originan cuando se efectúa el desplazamiento de personas fuera de los confines de su residencia habitual, con fines de ocio, negocio, placer, aventura, personales, religiosos, de salud, placer, profesionales, etc.”*. Este conlleva a la realización de gastos los cuales reportan obligatoriamente beneficios al destino en cuestión y donde los turistas satisfacen las necesidades antes mencionadas.

El turismo es una *“actividad multisectorial y multidisciplinaria”* en la que participan diferentes áreas productivas como la agricultura, construcción, fabricación así como los sectores social y privado para proporcionar los bienes y los servicios utilizados por los turistas. Este ramo, el turismo no tiene determinado con claridad la producción de un producto tangible, sino que su oferta la conforman un conjunto de servicios que no son los mismos en los diferentes países. Esto no es fruto de la casualidad, cada país y sus regiones, sus culturas, tratan de diseñar su destino y producto turístico con peculiaridades y atractivos que los hagan únicos, a éste fin se suman los pueblos originales *“las etnias”*.

El concepto de Globalización pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias, diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales; surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales”.

Así mismo ha sido enfocado el tema de la integración que, al parecer, tiene significados que varían de acuerdo a la conveniencia de cada país. Los subdesarrollados tienen claro que la integración es una solución a muchos problemas económicos, que se apoya en la cooperación en la que las partes integradas siempre tienen que ganar con su participación. Además, así como la globalización, la integración es un proceso por el que tendrán que optar los países. Entiéndase por Integración la incorporación de elementos étnicos o

religiosos dispares de una determinada población a una sociedad uniforme que proporciona igualdad de oportunidades a todos sus miembros. En este tipo de sociedad a ningún miembro se le podrá negar ni limitar por razón de sexo, raza, religión o nacionalidad su derecho a recibir educación, acceder a instalaciones públicas o privadas, solicitar un empleo o poseer una propiedad.

Si comparamos los conceptos de globalización e integración encontraremos que existen puntos coincidentes en ambas definiciones, hasta que aparece el término *Neoliberalismo*.

A lo largo de la historia, los analistas han desarrollado distintos enfoques para el estudio de las relaciones internacionales, entre ellos están el realismo, el neorrealismo, el idealismo y liberalismo, el neoliberalismo y el marxismo.

2.4 Turismo étnico o etnoturismo

El turismo étnico es la parte más humana de toda la actividad turística porque en el experimentas nuevos conocimientos, descubres sentimientos, te encuentras con la raíz de nuestros antepasados, experimentas la historia en carne propia, vuelves al pasado de un momento a otro con la única diferencia de que ya llevamos un conocimiento, ya que cada vez el turista que busca más este tipo de actividad es porque ya se ha informado de ella, ha investigado acerca de la cultura. Es por eso que hoy en día debemos estar informados de todo lo que nos rodea y, sobre todo, mantener viva nuestra cultura y tradiciones.

El turismo étnico es uno de los tipos de turismo más realizados por gente aficionada a la cultura. Su propósito esencial es fomentar el enriquecimiento cultural de las personas, recorriendo los diferentes lugares en donde se encuentran las sociedades con distintas culturas, las cuales, conjuntamente, integran al mundo.

El turismo étnico consiste en:

“una recorrida por las comunidades aborígenes y las mejores propuestas para conectarse con estas culturas ancestrales (...); es posible conocerlas de boca de sus protagonistas alrededor de un fuego, en medio de una pradera o la selva, a bordo de una canoa o en la cima de un cerro”⁸.

Cabe distinguir que el turismo étnico debe ser promovido desde las agencias de las comunidades. Un tipo de etnoturismo se caracteriza por un recorrido de las comunidades indígenas auspiciadas por agencias. “Es un recorrido por los pueblos en los que hay festividades, es un poco introducirse en vivir la fiesta como ellos la viven”⁹, con el fin último de captar el punto de vista del nativo: una especie de antropólogo auspiciado por las agencias turísticas.

En cambio, el turismo étnico promovido por las comunidades implica:

“Un viaje que te permite vivir en la comunidad, donde se vive la vida cotidiana de la comunidad. (...). Te quedas una semana en la comunidad, entonces se hacen caminatas, visitas al monte, y mientras te vamos contando nuestras historias, las historias de nosotros... Tienes un sector para acampar, y las carpas se la lleva cada uno. Estás rodeado de las casas de la gente de la comunidad. (...) haces lo que quieras, hay gente tejiendo, haciendo artesanías (mirando una foto donde hay un grupo de señoras de la comunidad que están haciendo collares con semillas junto con dos chicas turistas), puedes hacer en su compañía lo que quieras (...) Comemos lo que se hace en la comunidad, participamos en las fiestas.”¹⁰

-La Organización Mundial de Turismo (OMT) hace referencia a los turistas como visitantes, distinguiendo entre “excursionistas” (que permanecen en el espacio

⁸ Pablo Bizón, Turismo Étnico Argentina, Clarín Viajes, 3 de octubre de 2004, Pág. 1 y 10.

⁹ Roberto Díaz, Asociación Kajtus, Registro de campo. 2004

¹⁰ Roberto Díaz, Asociación Kajtus, Registro de campo. 2004

receptor por un lapso menor a 24 horas) y “turistas” (quienes permanecen entre 1 y 365 días). A su vez, estos visitantes pueden ser internos, personas de un país que viajan dentro de él por menos de un año, delimitando así el turismo nacional por contraposición al turismo internacional.

Malinowski¹¹, en referencia al trabajo de campo antropológico, define como su meta: “captar el punto de vista del nativo”, su posición ante la vida y su visión en el mundo. Implícita yace la idea relativista que cada cultura posee valores diferentes.

Explícito yace el ideal movido por el ímpetu humanista de que:

“quizá brote en nosotros un sentimiento de solidaridad con los empeños y las ambiciones de estos indígenas. Quizá comprenderemos mejor la mentalidad humana... Quizá la comprensión de la naturaleza humana, bajo una forma lejana y extraña, nos permita aclarar nuestra propia naturaleza” (Velasco y Díaz de Rada; 1997:22).

El turismo étnico puede concebirse como una solución a dos tipos de problemáticas; Una desde la perspectiva economía, el turismo étnico permite el desarrollo sustentable de estrategias para hacer frente a su situación de marginación y pauperización laboral en el contexto estructural del desarrollo agro industrial.

Desde la perspectiva de etnicidad, a su vez conectado a lo anterior, la identidad se: “Construye en una relación de diferenciación con otras identidades (dentro de) un modelo global de sociedad como tejido conectivo, conceptualizando a las relaciones interétnicas como desarrollo de una dialéctica entre agregación y desagregación de segmentos sociales” (Hocsman; 2004:7).

¹¹ B. Malinowski, Argonautas del pacífico occidental. 1998

2.5 El turismo Comunitario

Durante las últimas décadas, la industria del turismo se ha visto fuertemente dinamizada por la aparición de nuevas formas de actividades de ocio y recreación. Un ejemplo de ello es el turismo rural, que bajo distintas modalidades constituye una forma de aprovechar los recursos existentes en el medio rural por parte de una demanda insatisfecha del turismo tradicional. Una de estas modalidades es el denominado ecoturismo, actividad que muestra un fuerte crecimiento, a partir del creciente interés de los viajeros por visitar zonas naturales, particularmente lugares apartados y prístinos, así como el de tener contacto con otras culturas, como la indígenas.

A pesar que el concepto de ecoturismo implica beneficios para las comunidades anfitrionas, en los últimos años se ha fortalecido el concepto de ecoturismo comunitario, para reforzar las ideas de control local y autogestión por parte de comunidades emprendedoras (World Wildlife Fund (WWF), 2001).

Según Acevedo (2004), citando a Solano (2003), a partir de 1994 un grupo de cooperativas y organizaciones sociales de Costa Rica decidieron apostar a un turismo alternativo, basado en conceptos ambientales, sociales y económicos con un enfoque netamente comunitario, ésto implica que los residentes se mantienen presentes durante el diseño, la gestión y desarrollo del ecoturismo y obtienen de éste un máximo de beneficios.

En la misma línea para World Wildlife Fund (**WWF**) (2001) el ecoturismo comunitario es una rama especializada del ecoturismo que se centra en la preservación de los ambientes naturales en el largo plazo, manteniendo y realizando la diversidad biológica y cultural de los destinos y donde el control y manejo de la actividad por parte de las comunidades locales resulta fundamental.

Por esta razón, el ecoturismo comunitario debe, necesariamente, ser parte de una estrategia más amplia de desarrollo sustentable, ser compatible con la

conservación efectiva de los ecosistemas naturales, e involucrar a las comunidades locales, asegurando que tengan una participación equitativa de los beneficios generados y constituyendo un valioso medio para alcanzar los objetivos sociales y ambientales (WWF, 2001). Los principios básicos asociados a este concepto son los que a continuación se muestran:

- Minimiza impactos negativos en la naturaleza y en la cultura local.
- Educa a los turistas en la importancia de la conservación.
- Genera ingresos directos orientados a la conservación.
- Enfatiza el uso de estudios orientados hacia el campo ambiental y social así como propone programas de monitoreo de largo plazo para asegurar el mínimo impacto

Szmulewicz (1996).

2.6. Turismo rural

El turismo rural, la Secretaría de Turismo lo define de la siguiente manera:

“Los viajes que tienen como fin el realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”.

Entre las actividades más reconocidas y practicadas en México para este segmento son:

➤ Enoturismo

Son los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de aprender de su cultura y tradiciones.

➤ Talleres gastronómicos

Este tipo de actividades tienen la motivación de aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que se ofrece por los anfitriones de los lugares visitados. La alimentación y otros aspectos relacionados con ella, son de interés para el

turista para conocer las diversas técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada comunidad, región o país, los cuales se han transmitido en forma verbal o escrita de generación en generación

➤ Vivencias místicas

Ofrece la oportunidad de vivir la experiencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo, heredados por sus antepasados.

➤ Aprendizaje de dialectos

Viajar con la motivación de aprender el dialecto del lugar visitado, así como sus costumbres y organización social.

➤ Talleres artesanales

En donde la experiencia se basa en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías en los escenarios y con los procedimientos autóctonos. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.

➤ Agroturismo

Se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, ocupado por una sociedad campesina, que muestra y comparte no sólo su idiosincrasia y técnicas agrícolas, sino también su entorno natural en conservación, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la expansión de su actividad económica, mediante la combinación de la agricultura y el turismo.

“El enfoque territorial del desarrollo rural” planteado por el Observatorio europeo del programa Leader, sostiene que un territorio adquiere carácter competitivo si puede afrontar la competencia del mercado y garantizar al mismo tiempo la viabilidad medioambiental, económica, social y cultural, aplicando lógicas de red y de articulación in territorial.

La elaboración del proyecto de territorio es un proceso destinado a permitir adquirir a los agentes locales y a las instituciones cuatro capacidades:

- La capacidad de valorizar su entorno
- De actuar juntos
- De crear vínculos entre sectores de modo tal que se mantenga in situ el máximo valor añadido y,
- De establecer relaciones con otros territorios y con el resto del mundo.

Cada día es más importante, entonces, considerar a la tierra como de actividades alternativas de producción no necesariamente encuadradas desde lo agropecuario: es allí cuando hablamos de pluriactividad.

Algunas de las nuevas actividades, incorporadas en el marco de la pluriactividad, pueden ser las siguientes:

- Actividades semiagrícolas, considerando, especialmente la venta de productos agrícolas en el propio predio y con diversos grados de agregación de valor.
- Recreación y turismo basado en los recursos del establecimiento: camping, agroturismo, sistema de alojamiento del tipo “bed a breakfast”, granjas museos, caza, pesca, granjas educativas, etc.
- Acuerdos de cooperación con organismos para la manutención del paisaje, producción de energías alternativas, etc.

- Otras actividades económicas que produzcan autoempleo del propietario del predio o aun empleos fuera del campo, que lo convierte en agricultor de tiempo parcial.

Es importante el estado de conservación del paisaje y la naturaleza en general. Otro factor de importancia lo constituye la accesibilidad y adecuada conexión a medios de transporte. Éstos, a su vez, sumados a factores económicos, porque el precio de los productos debe ser competitivo ya que si en el proceso de diversificación no se consigue producir o prestara precios competitivos con productos similares se tendrán pocas posibilidades de obtener éxito.

En factores socioculturales es esencial apuntar a un “target” (objetivo) de público que concuerde con la imagen de la región.

Aunque las actividades semiagrícolas dependen, fundamentalmente, del impulso de los propios agentes interesados, es importante el papel del gobierno en la promoción de la actividad, el estímulo a las propuestas asociativas, el desarrollo de estándares de productos, capacitación e infraestructura regional.

Más allá del interés que despierta el tema en relación a los nuevos usos de la tierra y la incorporación de los servicios como genuinas actividades económicas de los agricultores, la pluriactividad o multifuncionalidad constituye un área de conflicto en el seno de la Organización Mundial del Comercio (OMC). La pluriactividad se refiere a las nuevas y diversas actividades que desarrollan los agricultores, en tanto la multifuncionalidad refiere a los nuevos y múltiples usos del suelo.

La empresa agrícola familiar de hoy, sobre todo la pequeña y mediana, ponen en riesgo su futuro si continúan produciendo solamente los productos típicos de la agricultura tradicional. Las pequeñas y medianas empresas agrícolas, deberían tomar las oportunidades posibles para completar el nivel mínimo de ingresos a

través de las actividades que no son las tradicionales de la agricultura, *el agroturismo y el turismo rural*, son algunas de estas posibilidades.

El agroturismo provoca un cambio en el manejo del medio ambiente ya que el manejo de la flora y fauna, y todo lo que es conocido como “verde”, son los elementos más atractivos de un lugar, es decir:

- La multifuncionalidad pone el acento en los múltiples usos del suelo.
- El suelo no es solo la base de la producción agrícola sino que es sostén de la cultura y el paisaje que interesa mantener.
- Implica sostener a la población rural en sus lugares de origen.
- Los subsidios agrícolas actuales se diseñan favoreciendo el uso no agrícola del suelo.
- Entre las actividades más promovidas por ésta política se encuentra el turismo rural.

Así, pues, es el territorio como paradigma dónde se opera...*como un sistema de integración versátil con potencialidad para la producción de una atmósfera territorial.*¹²

Se trata de desplegar un sistema productivo competitivo con capacidad evolutiva; un modelo cognitivo vinculado a la creación de conocimiento e innovaciones; un sistema de identidad propio; un conjunto de instituciones de regularización; una integración a redes de intercambio –con amenazas y oportunidades- y condiciones ambientales, infraestructurales e institucionales acordes con ese desarrollo eficiente y competitivo, dónde el territorio interesa por su vinculación con el desarrollo desde una perspectiva que se inscribe sobre un territorio particular desde su cultura y su historia.¹³

¹² Boscherini, F.; Poma, L. (2000). Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: el rol de las instituciones en el espacio global. Madrid: Miño y Dávila;

¹³ Courlet, C.; ecqueur, B. (1994): Sistemas Industriales Locales en Francia: Un Nuevo Modelo de Desarrollo; en Benko y Lipietz (eds): Las regiones que ganan, ediciones Alfons el Magnanim, Valencia, 1994.

Por tanto, es a través de la modalidad de sus acciones que se abren posibilidades para promover el desarrollo del territorio respectivo, junto a mejores condiciones de vida de sus habitantes, y esto es lo que aquí consideramos “desarrollo local” un “desarrollo territorial”, del ámbito donde la gente vive y trabaja: donde esa gente y esa población está directamente involucrada en la transformación de su realidad y de sus condiciones de vida.

2.7. El Concepto de dinamización turística desde la perspectiva de la globalización del turismo alternativo y el ecoturismo.

El enfoque de la Nueva Ruralidad ha dado cuenta de la necesidad de reconocer la multifuncionalidad de los ámbitos rurales y sus oportunidades para el desarrollo desde las diferentes dimensiones que se interrelacionan de forma transversal en el territorio, lo ambiental, lo económico, la cultural, lo político, institucional y social, entre otros aspectos. Es aquí donde considero pertinente abordar el desarrollo territorial sostenible que se define como: *un proceso de transformación productiva e institucional en un espacio rural determinado, cuyo fin es reducir la pobreza rural.* Schejtman y Berdegú (2003).

Así, pues, conscientes de la complejidad y gravedad de esta problemática, luego de más de 30 años de experiencias y estudios de caso en torno a las bondades pero también los nocivos efectos que puede tener el turismo masivo y no planificado sobre las economías rurales, locales y regionales, así como sobre la diversidad biológica y cultural, entre otros, han surgido nuevas tendencias más sensibles hacia las comunidades y más responsables de los impactos negativos del turismo.

2.7.1 Los Planes de dinamización turística en la actualidad

El programa de Planes de Dinamización Turística está dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico, destinos emergentes con importante patrimonio histórico-artístico y/o natural, cuyo objetivo es acelerar el

crecimiento, la activación económica, la potenciación de estos destinos y el asentamiento de su sostenibilidad.

No obstante, es necesaria una cierta oferta de infraestructura turística en la zona de aplicación, dado que la realización de actuaciones de recuperación y dinamización no son suficientes para que el gasto turístico repercuta en los aspectos generales de desarrollo local. Se busca, ante todo, un efecto de activación del conjunto del destino lanzando un mensaje al empresariado y buscando la participación y movilización del conjunto de la población local y de otras administraciones no implicadas.

La Dinamización Turística de un entorno local y su sostenibilidad económica, social y medio-ambiental precisa de los siguientes requisitos:

Definición de objetivos:

- Planificación de actuaciones y gestión integrada.
- Preservación de recursos naturales, patrimoniales y sociales.
- Mejora de la calidad de los núcleos urbanos.
- Desarrollo de nuevos productos y servicios turísticos.
- Fortalecimiento del tejido empresarial.
- Implicación de la población y de los agentes turísticos en el proyecto de dinamización.
- Coordinación de actuaciones y realización conjunta de proyectos por todas las partes, a fin de obtener el máximo rendimiento de los recursos empleados.

Las actuaciones o acciones a desarrollar pueden ser las siguientes:

1.-Actuaciones de puesta en valor y uso turístico de recursos.

Para toda puesta en marcha de productos turísticos no basta con tener unos buenos recursos patrimoniales o naturales, es necesario sobre todo ponerlos en

valor y prepararlos para su uso turístico; Las actuaciones que se realizan en este marco se refieren a:

- Recuperación y embellecimiento del patrimonio.
- Cascos históricos.
- Señalización turística.
- Transporte.

2.- Creación de nuevos productos basados en la explotación innovadora de los recursos en sintonía con la preservación del medio.

Son los proyectos fundamentales para los Planes de Dinamización Turística, se trata de poner en marcha actividades que doten de contenidos al destino y permitan la comercialización de productos.

Es importante cuidar la diversidad de las actuaciones y articular los distintos productos de modo que, a partir de los establecimientos de alojamiento o restauración, el turista tenga múltiples posibilidades de ocio como lo son actuaciones que se enmarquen dentro de este apartado dónde destaca:

Centros de Interpretación: de la naturaleza, del patrimonio,...

- Museos.
- Rutas turísticas. Circuitos.
- Senderos.
- Miradores.

3.- Recuperación del medio ambiente.

Preservar el medio ambiente es una de las condiciones básicas para asegurar la sostenibilidad del turismo en los destinos emergentes. Las actuaciones que se realizan en este ámbito muchas veces vienen a recuperar zonas, muy visibles por los turistas, como pueden ser las entradas de los municipios y cuya responsabilidad normalmente corresponde a la propia población local. Se

considera que se han de completar con acciones de sensibilización en paralelo. Ejemplos de actuaciones dentro de este ámbito podrían ser:

Actuaciones de regeneración del paisaje. Ejemplos: reforestación, eliminación de impactos,...

- Dotación de casetas y puntos limpios en los accesos a las comunides.
- Jardinamiento.

4.- Fortalecimiento e integración de la estructura y de la oferta empresarial.

Lo que realmente identifica y diferencia un Plan de Dinamización Turística es la puesta en marcha de acciones que vayan configurando el destino como un todo y que se genere una dinámica de creación y fortalecimiento de empresas.

Para ello es fundamental trabajar cuestiones como la formación, la mejora de la gestión y la integración del trabajo de los empresarios. Entre las acciones a englobar cabría considerar:

- Programas de formación del empresariado.
- Líneas de Ayudas a empresas.
- Creación y mejora de Oficinas de Información.

5.- Animación del destino, difusión y gestión del plan.

La actividad principal de los destinos emergentes no es, generalmente, la actividad turística. Los empresarios del sector deben compatibilizar su actividad con otras empresas que dotan e incrementan el atractivo del destino (pesca, agricultura, ganadería).

Las actuaciones que se incluyen en este apartado buscan transmitir al conjunto de la población la importancia de la actividad turística y dotar al destino, sobre todo en temporada media-baja, de elementos que animen la zona, bien mediante organización de elementos deportivos y culturales o a través de la participación de

los vecinos y la municipalidad, así pues dentro de los elementos más relevantes podríamos incluir:

- Asistencia a ferias, festivales, convenciones, congresos, premiaciones,...
- Promoción y Comercialización: distintivos, postales, posters, edición de folletos...

Es decir; los programas de dinamización turística son aquellos que, a través de la cooperación entre las instituciones autonómicas, municipales y empresas turísticas locales, van dirigidos a la elaboración y ejecución de acciones integrales en las distintas áreas de dinamización turística, o en destinos turísticos concretos.

2.7.2. Dinamización turística del patrimonio cultural

Se refiere a promover la dinamización turística del patrimonio cultural tangible e intangible como el medio más eficiente para lograr la valoración y conservación de los recursos históricos, monumentales, arquitectónicos, artesanales y folklóricos de nuestros pueblos. En ese contexto, se deben establecer programas bilaterales y multilaterales para impulsar la oferta de productos turísticos y una imagen cultural diversificada, estimulando la creación de rutas y circuitos culturales interregionales.

CAPITULO III.- MARCO REFERENCIAL

Caso Meghalaya, India:



Imagen no. 1 (Ubicación geográfica de Meghalaya)

El pequeño estado de Meghalaya ("Encima de las nubes") tiene como capital a la ciudad llamada Shillong.

Tiene unos 2 millones y medio de habitantes en una extensión de 22429 km². Este estado tiene unos 300 km de largo y apenas 100 km de ancho. Como lenguas oficiales tienen el Khasi y el inglés.

El río Brahmaputra sirve de frontera con la región de Assam de la cual formaba parte antes del 21 de enero de 1972 cuando se convirtió en un estado independiente.

Tiene un clima moderado pero húmedo con muchas precipitaciones, llegando a ser el estado más húmedo de la India. Las zonas bajas alcanzan las mayores temperaturas (raras veces más de 28° C) éstas disminuyen según se gana en altitud alcanzando temperaturas bajo cero. Se recomienda visitar la región entre los meses de marzo a julio

Casi la tercera parte del estado está cubierta por bosques, y sus montañas apenas llegan a los 2.000 metros de altitud. Sus bosques tienen una gran diversidad de mamíferos, pájaros y plantas. Es una región con numerosos ríos alimentados por sus muchas precipitaciones. Estos ríos han creado en la zona sur unos desfiladeros con unas cascadas impresionantes.

Su población está compuesta mayoritariamente por diferentes grupos tribales como los khasis (los más numerosos), los jaintias o los garos entre otros. Algunos de ellos tienen culturas megalíticas formando parte de la raza protoaustraloides monkhmer. Otros son de raza tibetano-birmana. Cada grupo tiene sus propias costumbres y una organización especial. Hay que tener en cuenta que estas tribus tenían sus propios reyes antes de que llegaran los británicos, quienes incorporaron estas tierras dentro del estado de Assam, ofreciéndoles una semi-independencia para mantener buenas relaciones con ellos.

Meghalaya es uno de los tres estados que tiene la India con mayoría cristiana. Un 71% de la población practica el cristianismo. Es seguido por el hinduismo con un 13,5%, y por una antigua filosofía animista que practica un 12% de la población. El Islám es practicado por un 4,3% del total de habitantes. La proporción entre hombres y mujeres está más nivelada que en la mayoría de los lugares de la India.

Aquí no existen preferencia entre niños o niñas, tal y como existe en otras partes del país. Una de las características de este estado es que la mayoría de los habitantes tribales siguen un sistema matriarcal donde, en la mayoría de los casos, el linaje y la herencia son recibidos a través de la mujer. Los hombres de las tribus khasi o Jaintia, por ejemplo, siguen estas normas tradicionales donde la hija más joven hereda todas las propiedades, y debe cuidar de sus padres y de

aquellos hermanos que no se hayan casado. De todas formas, la línea paterna, particularmente los hermanos de la madre, pueden indirectamente tener control sobre antiguas propiedades en caso de tomar decisiones como, por ejemplo, su venta.

Meghalaya tiene buenos recursos minerales. Sus formaciones rocosas contienen depósitos de carbón, piedra caliza o uranio entre otros. Pero su economía es predominantemente agraria. Dos terceras partes del trabajo realizado por sus habitantes están relacionados con la agricultura. A pesar de esto su productividad es muy baja, así como su insostenible trabajo de granja, siendo la causa de su alta pobreza rural.

Sus sistemas de cultivos son muy antiguos y no utilizan técnicas modernas para obtener mayor productividad. Se dice que un tercio de la población está por debajo del umbral de la pobreza. Es por ello que dependen de las importaciones de alimentos como carne, huevos, cereales, etc, de los otros estados. El bajo nivel de industrialización y sus apenas desarrolladas infraestructuras suponen un impedimento para la explotación de sus recursos naturales, lo que proporcionaría un mayor desarrollo del estado.

La única forma de transporte de mercancías es por carretera, algunas de las cuales no están bien preparadas. De todas formas se está trabajando en ello. Se han asentado varias fábricas de cemento, y se están haciendo esfuerzos para atraer al turismo. Shillong, la capital, está relativamente bien conectada por carretera, pero hay muchas zonas donde es muy difícil llegar. La mayoría de las personas que llegan hasta ahí lo hacen desde Guwahati, en Assam, a unos 103 km. Meghalaya no tiene sistema de tren, y el pequeño aeropuerto de Umroi, a 40 km de Shillong, permite el uso sólo a aviones pequeños

Antes, el turista necesitaba un permiso especial para visitar este estado, pero ahora no son necesarios. Se considera Meghalaya una región muy pintoresca y con muchas cosas seductoras que pueden atraer a diferentes tipos de turistas. Sus poblados bosques ofrecen circuitos de los más importantes del país, con

mucha variedad de flora y fauna. Existen, todavía, en los bosques, antiguas zonas que siguen igual que hace cientos de años, las cuales han permanecido así por creencias religiosas. Se ofrece turismo de aventura en forma de montañismo, escalada, senderismo, pudiéndose ver ciervos y osos. El lago Umiam proporciona facilidades para practicar deportes de agua como el remo, la vela, motos de agua o lanchas motoras.

Se dice que existen unas 500 cuevas en todo el estado, siendo una de ellas la más larga y profunda de todo el subcontinente. La cueva Krem Liat Prah es la más larga, y la cueva Synrang Pamiang es la más profunda. Las dos se encuentran en las colinas de Jaintia.

Hay que decir que muchas de ellas no están preparadas adecuadamente para el turismo. Las cataratas más famosas son las Elephant Falls, Shadthum Falls, Weinia Falls, Bishop Falls, Nohkalikai Falls , Langshiang Falls y Sweet Falls. Y las fuentes de aguas termales de Jakrem, cerca de Mawsynram, son muy apreciadas ya que se cree que tienen propiedades curativas y medicinales. Meghalaya también tienen bastantes lagos, tanto naturales como artificiales.

Podemos echar de menos en esta región, los bancos, y encontrar muchos lugares donde no aceptan tarjetas de crédito. En el pasado se recomendaba no viajar a la zona norte de este estado (aunque esta parte apenas estaba afectada), debido a la insurgencia que había en esta zona de la India, pero ahora todos los turistas son bienvenidos y se les invita a disfrutar de la belleza de Meghalaya. Sus principales cultivos son cereales, fundamentalmente arroz, maíz, trigo y legumbres. También cultivan mostaza, linaza, soya, ricino, colza o sésamo. Su climatología permite también el cultivo de productos de huerta, verduras, flores, setas, fruta y plantas medicinales, considerando a éstas últimas de gran valor. Como fruta cultivan la piña, la papaya o el platano entre otras. Y como verduras tienen la coliflor, la col y los rábanos. El té, el café y los anacardos se han introducido hace relativamente poco, pero se han vuelto muy populares.

Chile caso más de nuestras raíces:

Según el censo de 2002, la población indígena era de 692192 personas distribuidas en diferentes lugares de Chile, lo que equivale al 4,6% de la población nacional. Actualmente se cuenta con cerca de 60 proyectos orientados a apoyar el desarrollo del turismo étnico a lo largo de todo el país, en tanto que se pretende canalizar recursos para apoyar la actividad y consolidarla en un plazo de cinco años, permitiendo a muchas familias salir de la pobreza y la marginalidad.

El contacto con los pueblos indígenas, desde una arista turística, incluye actividades como dormir en una ruca, cosechar la papa, pastorear o cortar leña. Se trata de tareas llamativas para quienes desean escapar del mundanal ruido, pues están acostumbrados a una rutina moderna y necesitan conectarse con formas de vida diferente arraigadas a las tradiciones ancestrales.

La directora de turismo Hanne Sorensen recomienda algunas zonas para practicar el étnoturismo en Chile:

Osorno, Red de Parques Comunitarios Mapu Lahual:

Con una extensión de 52 kilómetros, la primera red de parques indígenas de Chile está conformada por 9 comunidades Huilliches. Este parque es considerado uno de los 25 sitios mundiales prioritarios para la conservación reconocido por el World Wildlife Fund y por el Fondo de las Américas. Dentro de la red, el lugar más visitado es el Parque Pichi Mallay, las visitas a las comunidades de Cóndor y Huellehue, entre las que se ubica el Parque Pedro Loy Haiquián, zona de alerces milenarios. Por cada parada en los parques los visitantes pueden quedarse en las casas o campings de las familias huilliches, las que comparten historias y platos tradicionales. El parque muestra cómo las personas realizan sus actividades productivas, la preparación de sus alimentos con productos del mar y de la pequeña agricultura.

Lago Lleu Lleu, comuna de Contulmo, comunidad mapuche:

La zona ha desarrollado en los últimos años diversas iniciativas enfocadas al agroturismo y turismo étnico. Un lugar que destaca es el histórico Valle de Elicura, en el que es posible compartir ritos mapuches, entrar en una ruca, jugar un partido de palín, degustar los tradicionales catutos o aliñar un asado al palo con el típico merquén.

En el sector de Huillinco, en la ribera del lago Lleu-lleu (según un estudio de la U. de Concepción es el lago con las aguas más puras de Latinoamérica), a 25 km de Contulmo es posible practicar agroturismo. De hecho, un grupo de familias se han reunido para ofrecer a los visitantes un completo programa campestre que incluye levantarse temprano a ordeñar vacas, pescar (salmón, trucha y pejerrey), cabalgar y pasear en bote. En el sector existen cabañas completamente equipadas para cinco personas. Alrededor de cada una de ellas hay un sector de “camping”, estacionamiento y quinchos para hacer asados y acceso a playa de arenas blancas. Dada la pureza de las aguas de la zona, hay un acuerdo para no permitir las lanchas a motor o las motos de agua. Sólo se puede navegar en embarcaciones a remo o vela.

Pucón, Villarrica y Curarrehue, comunidad Quelhue:

En las alturas de Curarrehue se encuentra la Aldea Intercultural que tiene el Museo Centro Cultural, un Mercado Artesanal y una Cocinería Tradicional. En esta Aldea se alterna la exposición de vestimentas típicas con muestras gastronómicas, entre otros atractivos de la etnia.

En tanto, Villarrica atrae al turismo por su planificada producción agraria de la Corporación Kom Kelluhayin –que reúne a once comunidades– cuyos alimentos autóctonos (el changle, los digüeños, los piñones) son extraídos desde el bosque nativo para llegar al más exigente sector gastronómico, en una cadena de comercialización donde se exige la producción orgánica. La máxima expresión de

esto es la Feria Pewun de la ciudad de Villarrica, a 25 kilómetros de Pucón, cuando las comunidades celebran la apertura de la primavera.

Comunidad Trekalayin, Alto Bío-Bío, Concepción:

Es una organización Pehuenche conformada por cuatro comunidades del Valle del Queuco, Alto Biobio: Butalelbún, Trapa Trapa, Cauñicú y Pitril. Ofrece diversos servicios tales como guías, artesanas, cocineras, dueños de camping, cabañas y propietarios de caballos. Funcionan bajo el alero de la Asociación Indígena Red de Senderos Ecoturísticos Trekaleyin.

Lago Budi, Región de la Araucanía:

La red turística mapuche del Lago Budi ofrece servicios básicos de alojamiento y alimentación, además de una serie de actividades recreativas y culturales inolvidables. Destaca el circuito turístico Lafkenche que invita a compartir con familias del sector, con las que se puede dialogar, acompañar en sus actividades cotidianas, disfrutar de su gastronomía típica, participar en sus juegos y en sus eventos religioso-culturales.

<http://ambiental.unab.cl/2010/03/825/>



Imagen no. 2 (Música y danza mapuche) imagen no. 3 (familia tradicional mapuche)

Perú: caso departamento de Puno

Capital: Ciudad de Puno

Altitud: 3.830 m.s.n.m.

El departamento de Puno está incrustado en la extensa planicie del Collao, a orillas del lago Titicaca. Zona sud oriental de Perú.

El paisaje de la ciudad es severo y andino; sus casas con grises techos de calamina acentúan su aspecto austero. Actualmente, es una importante región agrícola y ganadera, dueña de un gran potencial turístico arqueológico.

La verdadera riqueza de la zona se halla en la belleza natural que rodea la ciudad, en las hermosas aguas del Titicaca (decoradas con sus islas flotantes), en la Torre de Tinajani (con sus piedras inmensas que le dan la apariencia de una ciudad) y en los antiguos monumentos preíncas (chullpas de Sillustani).

Además, Puno es la capital folclórica del Perú por la variedad y belleza de su música y sus danzas. Posee más de 300 danzas diferentes, entre las cuales destacan: la diablada, la morenada, la llamerada, la marinera puneña y la pandilla puneña.

¿Cómo llegar?

Por tierra la ruta más recomendable es Lima-Arequipa-Juliaca-Puno (1,335 km.) con una duración de 24 horas aprox. en auto.

Por aire existen vuelos diarios a Juliaca desde Lima (con una duración de 1.45 horas) y Arequipa. (Con una duración de 45 minutos).

Por tren Desde Arequipa hay salidas hacia Puno (258 kilómetros y una duración de 8 horas) pasando por Crucero Alto (4,490 msnm)

Festividades

Fiesta Patronal Virgen de la Candelaria (Febrero)

Es la festividad religiosa más importante de Puno. En ella se realizan misas, banquetes y una colorida procesión. Esta fiesta está relacionada con los ciclos agrarios prehispánicos de la siembra y la cosecha, así como la actividad minera.

Atractivos Turísticos

Entre los numerosos atractivos de la ciudad podemos mencionar:

- El Balcón del Conde de Lemos.
- El museo Carlos Dreyer.
- El museo de Arte Popular.
- El cerrito Huajsapata.
- El parque Pino.
- Los mercados artesanales de la calle Cahuide y la avenida Laykakota.

Lago de Titicaca

El Lago Titicaca y las Islas flotantes son el mayor atractivo turístico del departamento de Puno. Lo espléndido de sus paisajes y la fascinante vida de sus pobladores ameritan la visita a las islas Taquile y Amantaní.

El lago Titicaca es el lago navegable más alto del mundo. Tiene una superficie de 8560 kilómetros cuadrados y una profundidad máxima de 227 metros. Existen 36 islas, siendo las más importantes Taquile, Amantaní, Soto, Anapia y Uros.

Las Chullpas de Sillustani, es un imponente y desolado paisaje a cuatro mil metros de altura. Alrededor de una laguna se aprecian torres circulares preíncas que servían como tumbas a personajes de la nobleza aimara.

Titicaca: Un gran Lago

El lago Titicaca es el lago navegable más alto del mundo. Está ubicado a 3,809 msnm, con una superficie aproximada de 8.560 kilómetros cuadrados, una longitud de 194 kilómetros y un ancho promedio de 65 kilómetros. Sus aguas albergan una extraordinaria fauna: patos, peces como el suche, el carachi y la trucha.

En su flora destaca la totora (que sirve de alimento al hombre y al ganado, así como para construir casas, balsas y embarcaciones típicas como los caballitos de totora).

El lago Titicaca, que une el Perú con Bolivia, tiene 41 islas. Las más importantes dentro del territorio peruano son Taquile y Amantaní.

Éstas son islas flotantes habitadas casi en su totalidad por aimaras mezclados con los últimos descendientes de los uros. Los pobladores practican la pesca con redes rudimentarias y viven en chozas construidas con totora.

Islas Flotantes de los Uros, ubicado a 5 kilómetros de Puno, y a una altitud de 3810 msnm, de clima frío y seco. Es un conjunto de 40 grandes islotes flotantes de totoras donde los habitantes continúan viviendo como sus antepasados. Cada isla está habitada por entre 30 y 50 personas.

Es considerado uno de los pueblos más antiguos de América, manteniendo sus costumbres e idiosincrasia.

Los uros se denominan "kotsuña" pueblo del lago, sus orígenes se remontan a épocas anteriores a los incas. Mantienen la tradición de la pesca artesanal especialmente del suche y la caza de aves silvestres.

CIUDAD DE JULIACA

Juliaca es la ciudad más importante del departamento y centro comercial de llama de alpaca. Los días lunes se realizan importantes ferias artesanales. Chucuito, a 19 kilómetros de la ciudad de Puno, posee una hermosa iglesia: Nuestra Señora de Asunción, y un pequeño templo inca dedicado a la fertilidad.

El puerto de Juli, desde donde puede embarcarse para pasar a Bolivia, fue un importante centro misionero para los dominicos y jesuitas. Se conservan excelentes iglesias con un marcado estilo barroco mestizo.

La isla Amantaní, está ubicada a 36 kilómetros del puerto de la ciudad de Puno, frente a la península de Capachica. La Isla se caracteriza por la presencia de plantas de arbusto. Es interesante visitar los dos miradores naturales donde se pueden apreciar los restos prehispánicos del templo de Pacha Tata, de Pacha Mama, Incachincana, Inca Tihana y el cementerio de las momias.

La isla Taquile, está ubicada a 35 kilómetros de Puno, en la bahía de Chunchito. El lugar fue utilizado como prisión política hasta los primeros años del siglo XX.

La isla Esteves, está ubicada a 65 kilómetros de Puno, alberga importantes vestigios arqueológicos de las culturas Tihuanaco, Colla y Pucará. Muchos siglos más tarde, durante la lucha de la independencia, sirvió de prisión a los españoles (1823 - 1824).

Restos arqueológicos de Inca Uyo, un sitio ubicado a 18 kilómetros de Puno, es conocido también, como el "Templo de la Fertilidad". Se caracteriza por una construcción hecha con piedras labradas y paredes de casi dos metros de altura.

Según algunos investigadores, se trataría de un centro ceremonial muy importante.

El complejo arqueológico de Cutimbo, ubicado a la altura del kilómetro 22 de la carretera Puno – Moquegua, es un cementerio prehispánico que perteneció a los señoríos de los Lupacas y de los Collas. Existen huellas de la época del inca; además de pinturas ruprestes de 8000 años de antigüedad.

El complejo arqueológico de Sillustani, ubicado a 34 kilómetros de Puno. Es famoso por las chullpas que son torreones circulares de piedra, levantados para albergar los restos de las principales autoridades de los antiguos pobladores del Collao. A poca distancia del complejo se ubica el Museo de Sitio, en el que se conservan diversas piezas de las culturas Colla, Tihuanacota e Inca.



Imagen no. 4 (Desfile tradicional) Imagen no. 5 (Conservación de viviendas y tradiciones)

Yucatán, México. Caso Centro de etnoturismo Cabañas Ecológicas Uh Najil Ek Balam, Pueblo Indígena Maya



Imagen no. 6 (Cabañas ecológicas Uh Najil Ek Balam)

Aspectos de Naturaleza

Flora

Este sitio, localizado en la península de Yucatán, ubicado geográficamente con características sensiblemente plana en su macro relieve y accidentada en su micro relieve, con pendientes que varían del 5 al 35% y, en las partes bajas, pequeñas dimensiones planas con superficies que varían de 0.2 a 2.0, hectáreas, presenta el más seco de los climas cálidos - subhúmedos con lluvias en el verano. En la mayor parte del territorio existen porciones considerables de selva baja subcaducifolia, se define por la presencia de árboles caducifolios, los cuales pierden sus hojas 75 y 100% durante la época de sequías.

Las especies más frecuentes en este sitio son: chaca, chukum, jabin, pochote, kitanche, pich, nitechom, d'ziziche, catzin, bojon, tzitzilche, entre otros. Así mismo, se puede encontrar la presencia de cactáceas, gramíneas y varias especies de hierbas trepadoras de las familias de las leguminosas.

En las zonas cercanas a los cuerpos de agua se desarrollan plantas herbáceas hidrófilas, algunas de las cuales pueden permanecer en sustratos inundados permanentes. En flora acuática se tiene las cianofitas (algas verde azules) y la clorofitas (algas verdes) las que se consideran importantes en estos cuerpos de agua por número de especies, encontrándose en buen estado de conservación. En lo que se refiere a las especies de flora amenazadas o en peligro de extinción se encuentran el chaca, chukum, jabín, pochote, kitanche d'ziziche, orquídeas y cactus nichac.

Fauna

Este sitio presenta una importante cantidad de especies de aves, anfibios, reptiles y mamíferos. En el caso de las aves, se tienen doce especies consideradas endémicas; de anfibios siete especies y quince de reptiles, los que se encuentran en alguna categoría de riesgo. En cuanto a los mamíferos existen 87 especies en todo el estado y, para Ek Balam, hay aproximadamente 18 especies incluyendo especies de murciélagos. En peligro de extinción se tienen especies como chachalacas, codorniz, colibrí, gallina de monte, pájaro toh, pavo de monte, urraca, Zopilote, boa, cocodrilo, víbora de cascabel, volpoch, armadillo, mapache, pecarí, venados cola blanca, tepezcuitle, entre otros.

Aspectos de Cultura

Se práctica el baile regional: la jarana. Subsisten los gremios en honor a los santos patronos, la casa maya tradicional y el uso de hamacas para dormir. Todavía se conserva, en algunas de las mujeres de mayor edad, el uso del huipil,

y se celebran como festividades importantes los días de muertos con su típico altar maya.

Las ceremonias tradicionales, Ch`aa chac (petición de lluvia), Je`dz luum (rogación), Huajicol (ofrenda para buenas cosechas) y ceremonia del Hanal Pixan (día de muertos). Se prepara la comida típica de la región como el relleno negro, el mechado y el escabeche oriental, así como alimentos para fechas especiales.

También se tiene la longaniza y la carne ahumada con el sabor especial variedad de sus fabricantes del pueblo de Temozon, Yucatán. Sin agotar lo gastronómico se deben mencionar los clásicos platillos de la comida yucateca, tales como: la cochinita pibil, fríjol con puerco, lomititos de Valladolid, res a la yucateca y antojitos como los panuchos, salbutes, codzitos y joroques, entre otros. Todos estos platillos se disfrutan acompañados de refrescantes aguas naturales de arroz (horchata) jamaica y tamarindo o de las clásicas cervezas yucatecas.

Actividades /atractivos

Hospedaje en cabañas completamente equipadas, zona de acampado, mirador a la zona arqueológica, visita a la zona arqueológica, visita al cenote jhakuxan (kayaks, snorkel, rappel y tirolesa), senderismo interpretativo, baño temascal, paseo por grutas en cenotes, recorridos a sembradíos de maíz.

Ecotecnias / medios de conservación

En este sitio se considera el uso de baños secos, el aprovechamiento de la energía solar con celdas solares y la separación de la basura entre orgánica e inorgánica.

Ubicación / ruta de acceso

Partiendo de la ciudad de Mérida, se aborda el autobús en la terminal camionera para la ciudad de Valladolid, con corridas continuas, viajando 160 kilómetros en un

tiempo estimado de recorrido de 2:00 horas. Llegando a Valladolid se puede abordar taxis de la ciudad, a cualquier hora, para transportarse hasta la comunidad, recorriendo aproximadamente 30 kilómetros en un tiempo estimado de 30 Minutos. Existe, también, la opción de trasladarse al barrio de La Candelaria, en Valladolid, y abordar los taxis foráneos de Ek Balám, que dan servicio en horario diurno.

<http://www.cdi.g>

CAPITULO IV. - MARCO CONTEXTUAL

4.1.- Ubicación geográfica de la Comunidad Indígena Ejido “Zapote de Picachos”.

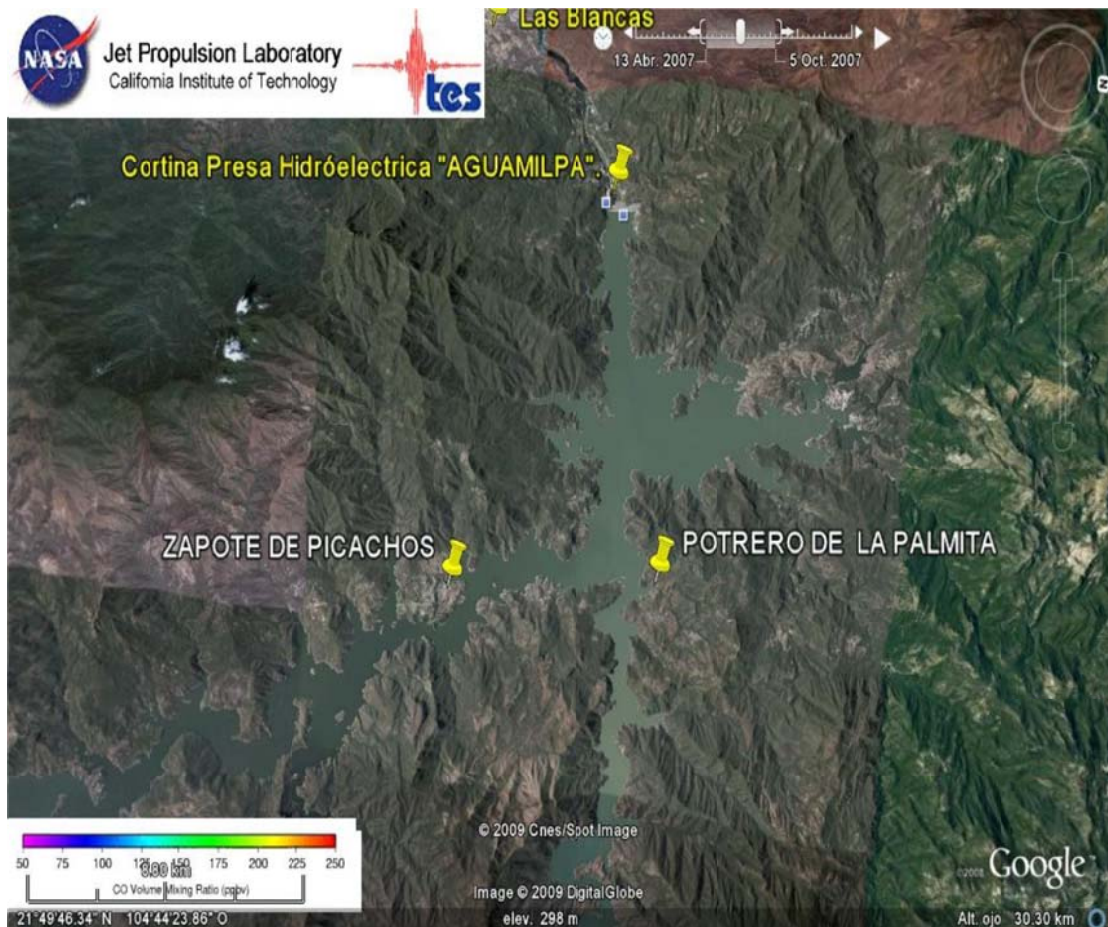


Imagen no. 7 (Ubicación geográfica de Zapote de Picachos)

La Comunidad Ejidal Indígena Wixárika- Huichol **ZAPOTE DE PICACHOS** se ubica en la parte noreste del municipio de Tepic, colindando con el municipio de El Nayar, en la cuenca Hidrológica N° 12 Lerma- Chápala – Santiago. Se localiza a una latitud norte de 21° 48´10” y así mismo a una longitud oeste de 104° 42” 30” con relación al meridiano de Greenwich y a una altitud de 2800 msnm.

La cuenca Hidrológica Lerma Santiago Aguamilpa según la Comisión Nacional del Agua y la Comisión Federal de Electricidad. (2008). El Municipio de Tepic, cuenta con una extensión territorial de 1,657.255 kilómetros cuadrados, que representa el 5.98% de la superficie de la entidad.

Se encuentra ubicado en la parte central del estado, a 920 metros de altitud sobre el nivel del mar. Colinda al Norte con los Municipios de Santiago Ixcuintla y El Nayar; al Este con los Municipios de El Nayar y Santa María del Oro; al Sur con los Municipios de Santa María del Oro y Xalisco; al Oeste con los Municipios de San Blas y Santiago Ixcuintla.

El relieve del suelo del municipio está conformado por tres sistemas de topo formas. El primer grupo está formado por sierra, con cañada y sierras con lomeríos, que es el más importante en cuanto a su extensión, ya que representa aproximadamente el 72% de la superficie municipal. El segundo grupo está conformado por valle con lomeríos y lomeríos con llanuras, ocupando aproximadamente 20% del territorio municipal y, por último, el de valles y llanuras, este representa el 8%, aproximadamente.

Las cordilleras que atraviesan al municipio son: el Eje Neo volcánico y la Sierra Madre Occidental; sus elevaciones más importantes son el Volcán Sangangüey con una altitud de 2,340 msnm, el Volcán San Juan con 2,180 msnm, el Volcán Las Navajas con 1,680 msnm y Cerro Los Picachos con una altitud de 1,480 msnm.

4.2.- Hidrografía

El Municipio de Tepic cuenta con algunas corrientes de agua entre las que destacan: el río Grande de Santiago, que limita con el Municipio de El Nayar; el río Mololoa, que atraviesa la ciudad de Tepic; además de 18 pequeños arroyos y 25 manantiales con afluencia permanente. Cuenta, además, con cuerpos de agua

como son: la presa de Aguamilpa, que es el embalse de mayor importancia del estado, comprende los municipios de Tepic, Santa María del Oro, la Yesca y El Nayar; la presa derivadora de San Rafael, la presa Francisco Severo Maldonado y, por último, la Laguna de Mora, que es la más cercana a la ciudad de Tepic.

4.3.- Clima

Los climas predominantes del municipio son el cálido subhúmedo con lluvias en verano, que incide en el 66%, aproximadamente, de la superficie municipal; y el semicálido subhúmedo con lluvias en verano, que cubre el 34% de nuestro territorio, con una temperatura media anual de 21.9°C.

De acuerdo con el observatorio meteorológico de Tepic, la precipitación pluvial durante el año de 2009 fue de 1,068.5 mm. El mes de agosto se presentó la máxima precipitación con 317.5 mm; y enero se registró como el mes más frío, con una temperatura media de 18.2°C.

La precipitación pluvial hasta el mes de septiembre de 2010 fue de 1,347.3 mm. El mes de julio registró la máxima precipitación, con 477.9 mm y una temperatura media anual de 16.4°C, la temperatura máxima se presentó en el mes de junio con 23.7°C y la mínima de 18.4°C en el mes de enero. Los vientos más intensos se registraron en el mes de abril con una velocidad máxima de 51 kph.

4.4.- Recursos Naturales

El municipio de Tepic cuenta con recursos forestales, hidráulicos, volcanes y cerros. Al sureste de la ciudad de Tepic se localiza el volcán San Juan, declarado reserva ecológica y regeneración del medio ambiente, y el Río Mololoa que llega aguas abajo, a los afluentes del río grande de Santiago.

Se tienen especies maderables como: cedro rojo, caoba, amapá, capomo y ceiba, cuenta con extensiones de bosques donde abundan tres variedades de encinos: el prieto, nopis y colorado, además de robles y pinos.

En sus áreas selváticas se encuentran especies como el jaguar, puma, jabalí, armadillo y venado cola blanca, existen además aves migratorias como: mirlillo, calandria café, golondrina ribereña y chaco, existen reptiles como la boa, víbora de cascabel y coralillo.

4.5.- Características y Uso del Suelo

Predominan varios tipos de suelo como son; cambizol, húmico, eútrico y dístrico; luvisol ortico y crómico; acrisol ortico; húmico feozen háplico; gleysol vértico, regosol eutríco y andosol húmico. Agricultura de temporal, ganadería bovina extensiva; se cultiva la caña de azúcar, huertos de mango y hortalizas.

4.5.1.- Organización Administrativa y Territorial

Con el propósito de organizar su régimen interior, el municipio de Tepic cuenta con cuatro delegaciones y un número importante de juzgados auxiliares. Al suroeste del municipio se localiza la delegación municipal de San Cayetano; al noroeste, se encuentra la delegación de El Jicote; al noreste, están las delegaciones de Francisco I. Madero y Bellavista.

4.6.- Población

La última referencia poblacional oficial es el II Censo de Población y Vivienda 2010 a través del cual, el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), establece que el Municipio de Tepic tiene una población de 419,000 habitantes, que significan el 35.42 % de la correspondiente al Estado de Nayarit.

4.7- ETNIA WIXARIKA (HUICHOL)

Dicen los huicholes que en los principios del tiempo no había en el mundo más luz que la de la Luna, lo que traía muchos inconvenientes a los hombres. Reuniéronse, entonces, los principales de ellos para ver la manera de dotar al mundo de mejor luz, y le rogaron a la luna que les enviase a su único hijo, un muchacho cojo y tuerto. Comenzó ella por oponerse, pero consintió al fin. Diéronle al muchacho un vestido de ceremonia, con sandalias, plumas y bolsas para tabaco; lo armaron de arco y flechas, y le pintaron la cara, arrojándolo luego a un horno donde quedó consumido, pero el muchacho resucitó, corrió por debajo de la tierra, y cinco días después apareció el Sol.

Cuando éste irradió su luz sobre la tierra, todos los animales nocturnos (los jaguares y leones monteses, los lobos, los coyotes, las zorras y las serpientes) se irritaron muchísimo y dispararon flechas contra el astro del día. Su calor era grande y sus deslumbrantes rayos cegaban a los animales nocturnos, obligándolos a retirarse con los ojos cerrados a las cavernas, a los charcos y a los árboles, pero si no hubiera sido por la ardilla y el pitorreal no hubiere podido el Sol completar su primer viaje por el cielo.

Éstos fueron los dos únicos animales que lo defendieron. Hubieran preferido morir antes que dejar que se diera muerte al Sol, y le pusieron tejuino en el ocaso para que pudiera pasar. Los jaguares y los lobos los mataron, pero los huicholes ofrecen sacrificios hasta el presente a aquellos héroes y dan a la ardilla el nombre de Padre¹⁴.

El grupo huichol habita en el norte de Jalisco y en el este de Nayarit, en una zona montañosa atravesada por parte de la Sierra Madre Occidental, con barrancas profundas, elevaciones hasta de 3,000 metros sobre el nivel del mar y cañones

¹⁴ Lumholtz, 1904 [1902], 2: 106-107

por los que transitan ríos. El clima tiene variaciones de otra zona, aunque por lo regular es moderado, seco en las partes altas y calurosas en las bajas.

Sus centros de población más importantes son San Andrés Cohamiata, Santa Catarina Coexcomtitlan, Tuxpan de Bolaños, Guadalupe Ocotan y San Sebastián Teponahuatla, de los que dependen pequeños pueblos y rancherías.

En 1980 vivían, en Jalisco, 40,777 huicholes y, en Nayarit, 8,742 indígenas de ésta etnia; o sea, un total de 49,519 hablantes de idioma huichol, el cual está clasificado en el grupo Nahuatl-Cuitlateco, tronco Yutonahua, familia Pima-Cora. Este idioma tiene pequeñas variantes dialectales que no entorpecen la comunicación entre sus hablantes.

Cuando hablan en castellano se refieren a sí mismos como huicholes, con verdadero orgullo, y cuando hablan en su propio idioma, se denominan Wixárika. Y a toda la gente que no forme parte de su etnia la denominan tehuaris.

4.7.1.- La Comunidad

A pesar del patrón de asentamiento disperso, los huicholes cuentan con organizaciones comunitarias estables y complejas. El órgano político más importante es la asamblea comunal que se reúne, al menos, cuatro veces al año. La asistencia es obligatoria para los jefes de rancho, al igual que para los hombres y mujeres adultos solteros, la asamblea cumple, entre otras, con las siguientes funciones: ratificar la distribución de los cargos, nombrar comisiones, convocar faenas, discutir asuntos políticos y económicos, y resolver conflictos de toda índole.

El sistema de cargos es presidido por el Consejo de Ancianos (los kawiterutsixi). Estos cargos vitalicios son reservados a las personas más destacadas entre los adultos mayores, generalmente se trata de chamanes (mara'akate: "los que saben soñar"), quienes han ocupado varios de los cargos importantes, concedores de la

historia mitológica, ellos consultan a los antepasados y ancestros deificados durante sus experiencias oníricas.

En las cabeceras de las comunidades (Tuapurie o Santa Catarina Cuexcomatitlán, Wauta o San Sebastián Teponahuastlán, Tutsipa o Tuxpan de Bolaños, Tateikie o San Andrés Cohamiata, Xatsitsarie o Guadalupe Ocotán) se encuentran edificios públicos denominados Casa Real, que son la sede de una jerarquía cívico-religiosa encabezada por el tatuwani o “gobernador tradicional”.

Los miembros de este gobierno tradicional —gobernador primero y segundo, juez, alguacil, capitán, comisarios y topiles— portan varas de mando elaboradas con madera roja de palo brasil, objetos cuyo poder emana del padre Sol (Tayau).

Por esta razón, a los miembros de esta jerarquía se les conoce como its+kate “portadores de varas”. En las reuniones en la Casa Real, el gobierno tradicional se sienta a uno de los lados de la larga mesa de madera, el otro lado lo ocupan los comuneros que exponen sus problemas frente a las autoridades. Además de atender asuntos comunitarios, las autoridades tradicionales cumplen funciones religiosas, como ayunar y peregrinar. La Casa Real cuenta con un cuarto denominado “cepo”, que sirve como cárcel. Todos los cargos de los its+kate cambian anualmente durante las celebraciones de Año Nuevo o Cambio de Varas.

El gobierno tradicional colabora estrechamente con el grupo de las autoridades agrarias, encabezado por el presidente de bienes comunales, que se encarga principalmente de los asuntos relacionados con las tierras comunales. El teyupani o “capilla” es la sede de los mayordomos y tenanches que se ocupan del culto a las imágenes y santos derivados de la religión católica y de la tradición popular mestiza: Tanana (la Virgen de Guadalupe), Xaturi (Cristo), Hapaxuki (Santo Domingo) y Teiwari Yuawi (el pequeño Cristo, identificado con el Mestizo Azul Oscuro o Charro Negro, es decir, el sol nocturno).

4.7.2 Vestimenta tradicional

El traje masculino de uso diario consiste en pantalón y camisa de manta con pocos bordados o lisos, un cinturón o faja y un sombrero de paja. Su traje ceremonial comprende un pantalón largo, camisa de muselina de manga abierta de un lado, el cual es bordado laboriosamente por sus madres, esposas o hermanas; una capa de muselina triangular con una orilla roja de franela colocada sobre los hombros, un cinturón tejido enrollado varias veces en la cintura, otro corto y otro tejido con unas bolsitas individuales bordadas o tejidas.

A menudo usan un paliacate al cuello, sandalias con correas de cuero, una o varias bolsas tejidas o bordadas colgadas del hombro, brazaletes, anillos de chaquira, aretes, collares de grandes cuentas, espejos y medallas católicas, bandas tejidas usadas en las muñecas. Un sombrero de paja decorado con colas de ardillas- este adorno es para los que ya hicieron peregrinación del peyote-, flores y plumas de colores. Los dibujos de los bordados son de formas geométricas que reflejan contenidos simbólicos. Entre más importante es una ceremonia más lujosa y complicada es la vestimenta.

El vestido de la mujer raramente es tan elaborado como el del hombre; Usan faldas hasta la pantorrilla o hasta el tobillo, blusas de cuello alto que llegan solamente hasta el borde superior de la falda del percal multicolor o telas comerciales, un gran paliacate sobre la cabeza y un quechquemitl que, algunas veces, es usado sobre la blusa. Ambos sexos se pintan la cara, generalmente con pigmento rojo mezclado con manteca o miel; La mayor parte de los hombres trenzan sus cabellos o lo dejan suelto al igual que las mujeres.

4.7.3. Vivienda indígena

Las casas huicholes están construidas con lodo, piedra y carrizos entrelazados o entretejidos según el clima y los materiales disponibles; los techos son de paja y

los pisos de tierra apisonada sin ventanas; Por lo general las casas tienen un solo cuarto; otras tienen dos cuartos con una división que separa al dormitorio de la cocina.

Hay construcciones adicionales que son trojes para el maíz, montadas en zancos, con techos de paja, que usan temporalmente como dormitorios, también se construyen oratorios y templos comunales. Cada casa tiene un patio, el cual se conserva limpio y donde se realizan la mayor parte de las actividades.

4.7.4.- Actividades Económicas indígenas

Hoy en día, las principales actividades económicas son el cultivo del coamil, es decir, la milpa trabajada con bastón plantador o coa, la ganadería, el trabajo asalariado durante temporadas de migración estacional y la venta de artesanías. El cultivo del coamil es una actividad de subsistencia, pues su producto no se destina al comercio.

En sí, se trata de una práctica religiosa: sólo quienes siembran las variantes sagradas del maíz pueden participar en las ceremonias parentales o comunales, y únicamente quienes participan en estas ceremonias tienen derecho al usufructo de la tierra.

La importancia del cultivo del coamil se expresa en los nombres personales que los huicholes toman de las diferentes fases de crecimiento del maíz y del frijol o de fenómenos meteorológicos relacionados con las precipitaciones (por ejemplo: Xitakame: el joven nacido cuando las plantas de maíz están jiloteando; Xauxeme, el joven nacido cuando el maíz ya se está secando; Utsiama, la joven nacida cuando el maíz ya está guardado; K+iwima: la joven nacida cuando la guía de frijol está en crecimiento; Haiyulima: la joven de la nube que crece; Ha+stemai: el joven del rocío).

Se conocen cinco variantes de maíz sagrado, que corresponden a los cinco rumbos del cosmos: yuawime-“azul”: sur; tusame-“blanco”: norte; ta+lawime-“morado”: poniente; taxawime-“amarillo”: oriente; tsayule-“multicolor” o “pinto”: centro.

El método tradicional de cultivo es la roza, tumba y quema. Maíz, calabaza y frijol crecen juntos en el coamil, las hojas de calabaza protegen el suelo de la erosión, los frijoles se enredan en las cañas de las plantas de maíz y aportan al suelo el nitrógeno necesario.

En las orillas del coamil se siembran flores de cempasúchil, un plaguicida natural, y amaranto. Sólo en las partes más planas del territorio huichol se emplea el arado. El ganado vacuno corre libremente por toda la sierra, aunque durante la temporada de cultivo se le mantiene alejado de los coamiles. Por lo general, los corrales se construyen no para encerrar a los animales, sino para proteger las siembras. La ovicultura ha perdido su importancia, sobre todo, debido a la sustitución de la lana de borrego por estambre comercial.

El sacrificio de reses, borregos y chivos se practica únicamente en contextos rituales. La primera sangre que brota de la yugular del animal es el alimento que se ofrenda a las deidades. La cría de gallinas y guajolotes también es importante, estas aves ocasionalmente se sacrifican durante las ceremonias religiosas. La porcicultura, en cambio, es una actividad que carece de un significado religioso.

La cacería ha perdido importancia para la subsistencia, pero sigue siendo una actividad central dentro del sistema ritual, especialmente la caza de venado de cola blanca (*Odocoileus virginianus*). Otros animales que se cazan con una cierta regularidad son ardillas (únicamente las de la especie *Sciurus colliae*), iguanas, pecaríes y jabalíes. Los principales recursos de pesca son los bagres y cauques. Los huicholes recolectan, asimismo: hongos, raíces, frutos e insectos, entre otros, cuyo conocimiento es crucial durante las temporadas de crisis.

La migración laboral estacional tiene como destino principal los ejidos tabacaleros de la costa de Nayarit, donde los jornaleros serranos no sólo reciben un salario indigno sino que a menudo se exponen a la contaminación de agroquímicos altamente tóxicos.

La artesanía se convirtió en una actividad económica importante a partir del movimiento contracultural de los años sesenta, que despertó el interés masivo en el arte huichol y su estética inspirada en experiencias “psicodélicas”. La visita a los diferentes centros urbanos y turísticos donde se vende la artesanía, suele combinarse con recorridos por diversos lugares sagrados.

Por otra parte, como consecuencia de la celebridad internacional que han ganado los huicholes, en algunas comunidades de la sierra se observa un incipiente etnoturismo. Éste, sin embargo, no suele contar con el beneplácito de los gobiernos tradicionales, quienes no permiten la toma de fotografías ni las grabaciones de audio o video.

4.7.5.- Recursos culturales

El traje típico de la cultura Wixárika –Huichol se caracteriza por su llamativa y elaborada confección, especialmente del traje masculino. Todos los diseños tienen una significación religiosa importante. Los hombres usan pantalones de manta o de lino blanco y camisas del mismo material que tienen abierta la parte inferior de las mangas. Dichas prendas están bordadas con elaborados diseños simétricos de colores, que se elaboran a mano, y se bordan de diferentes colores, y con puntada de caracolito o con punto de cruz, así queda plasmada en sus prendas la simbología de la cultura. De forma abstracta o surrealista integran a su vestimenta elementos de la naturaleza como águilas, venados, aves, peyote, flores y víboras, entre otros.

Las mujeres, para la confección de un traje Wixárika Huichol de hombre y/o mujer, se tardan aproximadamente entre 4 y seis meses. Los bordados se realizan tanto en las mangas de la camisa como en las piernas de los pantalones o faldas, ya que son sagrados pues la madre tierra los creó para que estén en contacto con ellos.

El traje se complementa, en el caso de los hombres, con una faja que mide dos metros de largo y 5 centímetros de ancho; con bolsitas bordadas unidas a la faja, diferentes pulseras de chaquira; un sombrero de palma que en la orilla puede llevar tela de color rojo, aretes o espinas de jarretadera y en la capa tiras de tela, además, también como adorno, como adornos plumas de guajolote o pavo silvestre o de otras aves. El atuendo se acompaña con un morral de lana.

En el caso de la mujer, el vestido incluye un paliacate adornado con aretes, pulsera y medallas manufacturadas a base de chaquira, con bolas de estambre y una capa cuadrangular doblada por la mitad que se coloca sobre los hombros. Como calzado hombres y mujeres utilizan huaraches de punta enredados con correa de cuero.

La base de la alimentación es el maíz, y los demás elementos naturales como plantas y animales que les proporciona la madre naturaleza, varían según la temporada ya sea de secas o de lluvias. Con el maíz como fuente central de cereal y fuente de energía se suman más de 50 opciones de preparación entre las que destacan: El tejuino, el Histete, (Dulce a base de harina de maíz con miel de abeja), los tamales, el pinole, tortillas de colores, azules, rojas, negras, blancas, los tacos, atoles, entre muchas más.

Como bebida sobresale el tejuino, (licor a base de fermento de maíz). Se acostumbra en las celebraciones religiosas y tradicionales como la del Tambor; el tejuino se reparte conjuntamente con tamales y frutas.

4.7.6. Artesanías

Es bien conocida la riqueza estética de las producciones artesanales huicholas por tratarse de proyecciones basadas en el substrato mítico y religioso. Aseguran los huicholes que en los éxtasis conseguidos mediante la ingestión de la planta alucinógena denominada peyote, logran las visiones que posteriormente plasmaran en sus trabajos de estambre, tejidos y jícaras votivas. En los éxtasis dicen ver los santos a manera de grandes pinturas coloreadas como hombres y mujeres enormes que caminan por los alrededores, en ropas intensamente coloreadas, oyen al sol hacer ruidos terribles y ven flores, colores y luces. Dicen, también, que en la peregrinación a Real de Catorce, San Luís Potosí, al recolectar el peyote, tienen visiones en las que aparece la planta sagrada como si fuera un venado y entonces ven en los campos rebaños de venados pastando.

Entre las producciones artesanales se cuentan los tejidos y bordados de lana, algodón, estambre, hilo, chaquira; las fajas de lana o joyames, los morrales de lana y algodón, rarais; las corriras o cintas de algodón bordadas; los coxiures o cinturones de bolsitas de algodón y lana bordadas o tramadas de lana; los calzones de manta bordados; los roporeros o sombreros de palma decorados; los itaris o nearicas, (jícaras) tablas votivas decoradas con estambres multicolores, llamadas “caras o dibujos del mundo”; Los tzicuris u ojos de dios, hechos también con estambres multicolores; los trabajos en chaquira como aretes, pulseras, collares o anillos. Elaboran, además, equipales o sillones de vara y oate, así como pequeñas guitarras y violines con las que ejecutan su música tradicional.

4.7.7.- Ciclos Rituales y Míticos

Las fiestas de la cabecera se realizan durante la temporada de secas, se trata de celebraciones que se rigen según el calendario católico: Año Nuevo o Cambio de Varas, Carnaval o Pachitas y Semana Santa.

Las fiestas del tipo neixa o mitote, que tienen lugar en los adoratorios xiriki y los centros ceremoniales tukipa, se rigen según fechas movibles. Las fiestas principales —Hikuli Neixa, Namawita Neixa y Tatei Neixa— se realizan en relación con tres momentos críticos del ciclo del cultivo de maíz: la preparación del coamil, la siembra y la obtención de los primeros frutos, respectivamente.

Los elementos característicos de un mitote son una o varias noches de canto chamánico y danza circular. El canto es de naturaleza dialogal: el chamán-cantador conversa con las diferentes deidades para convencerlas de que no envíen enfermedades y ayuden a resolver los problemas que conciernen a las personas presentes. Para establecer contacto con los dioses, se emplean varas emplumadas (muwierite), cristales y espejos. Durante las fiestas Namawita Neixa y Tatei Neixa, que marcan el inicio y el fin de la temporada de lluvias, el canto se acompaña por un tambor cilíndrico llamado tepu.

En las tres fiestas principales el canto chamánico es más complejo, ya que se narran diversos episodios de la creación del mundo y de la vida de los ancestros deificados.

Principales celebraciones tradicionales de la comunidad

Mes del año	Celebración
Marzo – Abril	La Tumba del Coa mil
Marzo – Abril	La Semana Santa
Mayo	Fiesta del Esquite
Junio	Fiesta del Rastrojo
Agosto	Mes de la Mareada.
Septiembre – Octubre	Fiesta del tambor
Noviembre	Fiesta del Elote.

Los visitantes arriban en tres grandes temporadas las cuales son:

I.- SEMANA SANTA

Este es un turismo regional, étnico, que visita la región para realizar actividades de carácter religioso. Visitan el Cristo Negro que se ubica en la comunidad de Huaynamota. Durante esta temporada se tiene un arribo en la región de más de 8 mil turistas de todos los niveles económicos. Conjuntamente con la comunidad de Potrero de la Palmita y Zapote de Picachos se puede ofertar el servicios de alimentación y estancias como hospedajes; Potrero por medio de sus cabañas y Zapote de Picachos por medio del campismo.

II.- TEMPORADA DE VACACIONES DE VERANO

Durante la temporada de vacaciones de verano, se tiene un flujo medio de turistas nacionales que provienen de los estados del Occidente de México: Jalisco, Zacatecas, Aguascalientes, San Luis Potosí. A éstos que les gusta practicar la pesca deportiva y se hospedan en la zona de la cortina, en los hoteles que se dedican a oferta la pesca deportiva y eventos náuticos.

III.- TEMPORADA INTERNACIONAL DE VACACIONES INVERNALES

Ésta da comienzo a partir del mes de noviembre y se prolonga hasta el mes de febrero, ya que en el hemisferio norte las temperaturas son muy bajas, por ejemplo en las ciudades de Quebec y Montreal, Canadá, llegan a registrarse temperaturas de 35 a 40° bajo cero, lo cual no permite a sus habitantes realizar actividades productivas, por lo que los canadienses realizan sus viajes vacacionales al extranjero, llegando a la región de Puerto Vallarta, Bahía de Banderas y Mazatlán Sinaloa; de igual forma ocurre con ciudadanos norteamericanos de las regiones donde también baja mucho la temperatura.

En la región de la costa de nuestra entidad, hoy llamada Riviera Nayarit, encontramos turistas daneses, holandeses, británicos, españoles, alemanes, o franceses, que gustan de visitar la playa y pueden trasladarse a la región de aguamilpa para disfrutar de la convivencia con los grupos étnicos, pero para eso hay que contar con los medios tecnológicos, de infraestructura y humanos, para prestar servicios turísticos alternativos competitivos, inocuos, ya que un turista y huésped atendido y complacido es el mejor promotor del destino.

4.7.8.- Actividades complementarias

Entre los meses de diciembre y mayo gran parte de la población (hombres, mujeres y niños) se va a trabajar a la costa en labores como el corte de café, el corte y ensarte de la hoja de tabaco o las faenas de su cultivo; en el corte del chile o el levantamiento de cosecha de jitomate, pepino, sandía, melón, jamaica, cacahuete, mango y ciruela.

Los pobladores que se quedan en Zapote de Picachos se dedican a la producción de artesanía (bordados con chaquiras de bolsas, servilletas, trajes, manteles, pulseras, collares y cuadros), atender a sus hijos, enjarrar su pretil, su casa, coamilar, pescar, reparar casas, cumplir con los trabajos de la comunidad, cuidar sus animales (chivos, bovinos, burros, caballos, puercos y aves).

Durante los meses de junio y agosto se dedican al coamil, ésta actividad consiste en limpiarlo y sembrarlo: y también se dedican a la actividad de la pesca, desde junio hasta el último día del mes de febrero, que es cuando se vuelve a establecer la veda de la captura de mojarra tilapia.

Entre los meses de septiembre y noviembre, los huicholes pizcan el maíz, lo acarrear, cortan la hoja de la milpa y se vuelven a las labores cotidianas del hogar.

Los mitos cosmogónicos huicholes se dividen en tres grandes ciclos.

- El primero versa sobre la salida de los antepasados del mar y su búsqueda del lugar del Amanecer. Entre los episodios más importantes figuran la creación del Sol y la primera cacería de venado. Ambos mitos enfatizan el auto sacrificio: un niño se arroja en la hoguera y se transforma en el astro diurno; el venado se entrega voluntariamente a los cazadores y se convierte en el peyote.
- El segundo ciclo mitológico trata del diluvio, de la creación del maíz y del origen de los seres humanos. Estos textos describen cómo Watakame, el primer cultivador, busca a la diosa del maíz, la manera en que es salvado del diluvio, y cómo su perrita se transforma en la primera mujer.
- El tercer ciclo mítico trata de la vida de Cristo, de la creación de los animales domésticos, del dinero y de otros objetos asociados con los mestizos.

En Tatei Neixa, “la danza de Nuestra Madre”, se celebra la presentación ritual de los primeros frutos (elotes y calabazas tiernas) y de los niños menores de cinco años. Durante un largo canto, el chamán los guía por un viaje imaginario al desierto de Wirikuta. En cierto momento, los niños se identifican con los primeros frutos y son presentados como tales a los dioses, después se establece una separación simbólica entre los seres humanos y sus alimentos.

La contraparte a este rito iniciático de los niños a la vida de peregrinos es Witaimari, la “despedida de los muertos”, que se celebra cinco días después del fallecimiento de una persona. Ahí, el chamán revela a los familiares el destino final donde habrá de vivir el alma del muerto.

En casi todas las fiestas, las noches de canto culminan con los sacrificios de animales, que se realizan al amanecer. La sangre de los animales agonizantes se

unta en las ofrendas —principalmente jícaras y flechas votivas; Una vez terminada la fiesta, éstas se depositan en los diferentes lugares de culto en el paisaje, donde moran los antepasados deificados.

La sangre es el alimento de los dioses y “hace hablar a las ofrendas”, es decir, permite la transmisión de las plegarias que la gente dirige a sus dioses. Por otra parte, en el circuito de lugares de culto visitados se obtienen las “aguas benditas”, que serán utilizadas en las fiestas subsecuentes.

Los lugares principales de culto corresponden a los cinco puntos cardinales y marcan los extremos de la geografía sagrada huichol. En el poniente se encuentra la piedra blanca Waxiewe, una pequeña isla en el mar a unos cuantos metros de la playa de San Blas, Nayarit. En el oriente, está el Cerro Paritek+a o Reu'unari. Como vimos, se trata del lugar donde nace el Sol ubicado en la Sierra Real de Catorce, San Luís Potosí; El extremo norte está marcado por Hauxamanaka, el Cerro Gordo en Durango, y el sur por Xapawiyeme, la Isla de los Alacranes en el Lago de Chapala, Jalisco. El punto que corresponde al centro del mundo se llama Te'akata, “el lugar del horno”.

Se trata de un pequeño centro ceremonial cuyo templo principal es el santuario del dios del fuego.

Este “rancho de los dioses” se ubica en una barranca cercana al pueblo de Tuapurie, en el municipio de Mezquitic, Jalisco. *Estos cinco lugares, en su conjunto, forman una cruz romboide (ts+kuri), emblema cosmogónico por excelencia de los huicholes.*

4.8.- Tipos de acceso

El acceso a la región Wixárika Huichol y la comunidad de Zapote de Picachos parte del centro la ciudad de Tepic, por la avenida México y cruza con la avenida

Victoria hacia el poblado de Bellavista, en el entronque que va hacia la comunidad de Francisco I Madero, “Puga”, se sigue hacia Atonalisco, José María Cortes, Las Blancas y Picachos, hasta llegar a la cortina de la Presa hidroeléctrica de Aguamilpa.

Por la carretera N° 15 México-Nogales que inicia en la ciudad de México, D.F., partiendo del centro del país México D.F. Ilaga uno al municipio de Tepic, y toma a la derecha hacia el noroeste, pasando por Ciudad Industrial de Tepic, la unidad habitacional de “La Cantera”, prosigue por el libramiento a la comunidad de la “ex hacienda de Mora”, toma el entronque a Francisco I Madero y sigue por la carretera a la cortina de la presa.

Del aeropuerto Nacional Amado Nervo, al arribar a éste, se toma la carretera Pantanal - San Cayetano entroncando a la Internacional N° 15 México Nogales, dirección poniente rumbo a la ciudad de Tepic, pasando el entronque de Camichín de Jauja y con el libramiento sur de la Ciudad de Tepic, se llega al entronque y semáforo de la ciudad Industrial y se toma la dirección hacia la unidad habitacional de La Cantera, la ex hacienda De Mora y el Ingenio Azucarero de Puga de la localidad de Francisco I Madero, se parte a la Cortina de la Presa de Aguamilpa.

De la cortina de la presa hidroeléctrica de Aguamilpa, se aborda una lancha tipo Bugui, con capacidad de 8 personas y se desplazan por el embalse hacia noreste y se toma al sureste por el río Lerma Santiago, y en unos 25 a 30 minutos de recorrido, se llega al embarcadero de Zapote de Picachos, sumando así del centro de la ciudad de Tepic, 65 kilómetros de los cuales 9 son acuáticos.

Con las nuevas carreteras de cuota Mazatlán – Tepic, Tepic-Guadalajara, los destinos turísticos de Turismo Masivo de sol y playa, se ubican de 2: 30 a 3:00 horas de camino a la región Wixárika – Huichol.

CAPITULO V.- PROPUESTA

5.1.- Trabajo comunitario

Este proyecto nació de la observación de las múltiples necesidades del poblado de Zapote de Picachos, aun cuando las áreas de oportunidad para desarrollarse son bastante amplias, es por eso que se involucró a la comunidad desde su base por medio de asambleas y reuniones de planeación participativa comunitaria, todas éstas para discutir: ¿El cómo, el dónde, el por qué, el con qué y el quiénes?, se debe contar y comprometerse, porque son ellos los que realmente padecen las inclemencias de la marginación y la pobreza, pero también en sus conocimientos ancestrales del entorno y de sus culturas y tradiciones tienen la posible respuesta y vía alternativa de generación de recursos para mejorar sus condiciones de vida.

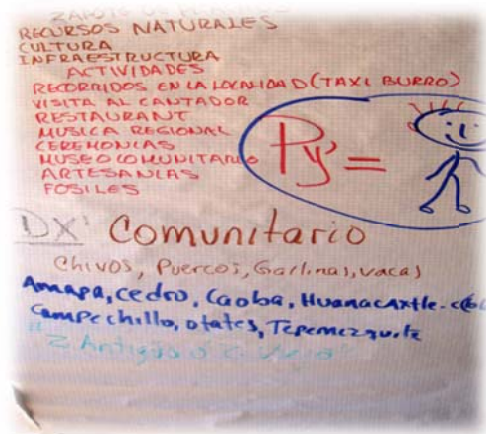


Imagen no. 8 (Personal de la UAT y de CDI) Imagen no. 9 (Reunión de asamblea ejidal)

El grupo de pobladores Indígena, que fue para ese entonces integrado, conjuntamente con el Comisariado ejidal, al ver como los compañeros indígenas de las comunidades de “Potrero de la Palmita” y de “Huaynamota”, reciben al turismo cada fin de semana, el cual llega y compra artesanías, come y se está un rato en su comunidad arrojando beneficios y utilidad, se vio atraído por la idea de también inmiscuirse en la actividad turística, ya que tal fenómeno no ocurría en

“Zapote de Picachos”. Por lo tanto, se reagrupan y, en asamblea ejidal, proponen retomar el proyecto étnoturístico, pero por ellos mismos, la comunidad de “Zapote de Picachos” y con el acompañamiento y apoyo de la Delegación estatal de la Comisión Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, coordinación Tepic. Estas reuniones dan inicio en el mes de febrero y se presenta solicitud por escrito de con fecha del 18 de marzo del 2009.

5.2.- Actividades que dinamizan el desarrollo de la comunidad a través del etnoturismo:

Después de analizar los resultados de los talleres que se efectuaron con los pobladores y el personal del CDI se llegó en al acuerdo de retomar y reforzar las actividades y proyectos que ya habían obtenido gracias a los recursos otorgados en años anteriores, tanto por el gobierno municipal de Tepic, como del Gobierno del estado de Nayarit y el Gobierno Federal por medio de la CDI ya que con dicha aportación de los beneficiarios se había podido invertir en una primera fase del programa de turismo alternativo ecológico cultural de Zapote de Picachos, sólo que ahora, para ser más atractivo y funcional su destino turístico se debía trabajar en la puesta en marcha y operación de :

- Recorridos por senderos dentro de la comunidad de Zapote de Picachos.
- El museo comunitario,
- Taxi Burros, que divertían a los visitantes.
- En la cocina y un comedor (restaurante), donde se oferten platillos sencillos de la región.
- El pequeño mercado artesanal.
- El jardín botánico
- Actividades complementarias como pesca, escalada, caminatas, etc.

Es pertinente mencionar que todas las actividades anteriormente citadas tuvieron que reforzarse con el mobiliario urbano necesario como son las letrinas secas y baños públicos, equipo, sistema de distribución de agua, la reconstrucción de escuelas, un dispensario médico, el comisariado ejidal, entre otros aspectos de servicios básicos comunitarios ; ya que a raíz del derrumbe que sepulto la mitad del pueblo original y que éste se tuvo que trasladar colina abajo, los servicios anteriormente citados son una debilidad a subsanar en la comunidad.



Imagen no. 10 (Baños públicos)



Imagen no. 11 (Dispensario médico)



Imagen no. 12 (Alumbrado público)



Imagen no. 13 (Comisariado ejidal)

5.3.- Creación o adecuación de infraestructura básica.

Senderismo:

Para los recorridos por sendero dentro de la comunidad y zonas aledañas se cuenta ya con la traza básica de las rutas y señalamientos, lo que se tendría que ejecutar como acción que venga a reforzar esta actividad es la de crear paradores, miradores, rutas alternativas, incluso algunas de mayor exigencia física o que impliquen mayor riesgo, esto para también tener opción para el segmento de mercado que gusta de las actividades extremas.

Lo anterior aparejado con la instalación de señalamientos adecuados, bebederos, bancas, letrinas, así como la capacitación de pobladores de la comunidad para que funjan de guías, mismos que deberán tener conocimiento de la zona, de primeros auxilios y en un esfuerzo mayor también incentivarlos a manejar una tercera lengua, ya que por origen tienen la endémica que es la Wixárika o Huichol, hablan el castellano y la tercera posiblemente pudiera ser el idioma Inglés.



Imagen no. 14 (Instalación de señalamientos)



Imagen no.15(Recorridos por senderos)

Museo Comunitario:

El museo de la comunidad existe pero es muy limitado ya que su estantería es sencilla y básica. Solo cuenta con un acceso y dificulta a los visitantes su movilidad ya que mientras unos observan, otros esperan afuera; la museografía es austera, mostrando lo más esencial de la cultura indígena.

Lo que se pretende es mejorar la calidad de la infraestructura con materiales endémicos y arquitectura tradicional indígena, modificando desde la fachada, ampliando los accesos y pasillos y complementando la instalación con murales pintados por los propios artesanos al exterior del museo. Así como también exponer aparte de objetos arqueológicos e históricos, una galería de arte Wixárika.

El turista, al salir o antes de entrar al museo comunitario, podrá conocer en el cosmos mural Wixárika o Huichol, donde se plasmará la filosofía de los cantadores de la tierra y del mundo vistos desde la influencia del gran peyote.



Imagen No.16 (Museo comunitario)



Imagen no. 17 (Museo vista externa)

Cocina y comedor:

Esta área es de nueva creación, aunque ya se tenía predestinado el espacio desde tiempo atrás, recién se trabajó en su construcción ya que se observó en experiencias pasadas que no había ningún lugar formal donde los visitantes pudieran comprar y consumir alimentos, lo cual representaba una gran fuga de posibles ingresos. La gastronomía indígena sin duda es uno de los grandes atractivos que el turista persigue, y más en la población Wixárika, la cual es a base de elementos endémicos como son algunas de sus variedades del maíz y fauna silvestre. Éstas a su vez enriquecidas por la cocina mestiza que ha proliferado en esas comunidades desde hace ya algún tiempo.

La infraestructura tiene unas dimensiones generales de 10 metros de ancho por 15 metros de largo, con capacidad para 13 mesas con cuatro sillas cada una, dando un total de 52 comensales como máximo en ésta primera etapa. La Cocina se equipará con estufa de gas y una hornilla, lavaplatos y fregadero, alacenas para guardar los cubiertos y loza, estantes para almacenar especias y salsas, entre otros muebles y utensilios básicos, esto con la intención de que no se rompa el equilibrio con el entorno y se asemeje lo más posible a la cotidianidad en la que se desenvuelve la comunidad y no pierda el misticismo y lo ceremonioso que puede ser el momento de alimentarse de un Indígena.



Imagen no. 19 (Cocina y comedor)



Imagen no.20 (Comedor)

Mercado Artesanal:

La artesanía, sin duda, es la expresión máxima de la cosmovisión del pueblo Wixárika. Es por ello que uno de los elementos que consideramos de mayor trascendencia en el proyecto es el mercado artesanal, ya que con éste se podrán exhibir todas las expresiones artísticas que los pobladores de la comunidad generan, las cuales van desde bordados, tallados en maderas, pinturas y cuadros con estambre y cera, etc. Y con la comercialización de sus productos ellos pueden generar ingresos económicos que les permitan de a poco ir mejorando sus condiciones de vida, por tanto estos sin duda es una actividad dinamizadora.

Así pues posicionándonos en la realidad del entorno y recursos disponibles, el mercado artesanal no será otra cosa más que un tejaban hecho con puntales de madera que se encuentra en la región y techado con hojas de palma y paja con las que tradicionalmente se protegen las viviendas de la región. Ahí se le asignará un espacio a cada familia donde pueda exhibir y transar sus artesanías. Cabe mencionar que la ubicación será en un punto estratégico donde sin duda, tenga proyección y sea una parada ineludible de todos los turistas.



Imagen no. 21 (Expianada para venta de artesanías)

Jardín botánico:

Las plantas de uso medicinal tradicional, acompañadas de esa mística y poder curativo de ceremonias chamanicas, son un fuerte atractivo turístico para un amplio segmento de los visitantes. Es por eso que otra de las estrategias fue la de crear un jardín botánico con melga de plantas medicinales, plantas comestibles y plantas forrajeras.

Turistas(niños, adultos y adultos mayores) conociendo las plantas y los cultivos, viviendo la experiencia de cultivar la tierra y ver como se producen sus alimentos en la relación ser humano naturaleza, es sin duda una experiencia casi imperdible y más si va aparejada de una sensibilización de volver a los orígenes, a los productos y fertilizantes orgánicos más amigables con el entorno, y qué mejor ejemplo que el que puedan dar los pueblos indígenas de América que por siglos han mantenido esa tradición y cultura con resultados tan favorables.

Las necesidades para la implementación del jardín botánico son mínimas, ya que sólo se necesita de la limpieza de un predio de alrededor de media hectárea, la segmentación de áreas específicas para cada tipo de cultivo, una cisterna para almacenamiento de agua, y una bomba; mencionar que no se implementa un sistema moderno de riego, ya que este rompería con los modelos tradicionales de siembra, cultivo y cosecha de las comunidades indígenas e iría en contra del sentido del proyecto.



Imagen no. 22 (Jardín botánico)

Actividades complementarias:

Las actividades que pudieran reforzar el presente proyecto son casi innumerables, por obvias razones se tiene un apartado específico sólo para nombrarlas, ya que todo aquel turista que quiera desempeñarlas las hará bajo su propio riesgo y con sus propios medios, haciéndose pues, de su equipo, de información necesaria y traslados. Por supuesto que habrá quien le brinde información u orientación, incluso en el caso de la pesca si quisiera arrendar por horas una lancha de las que sirven de traslado; pudiera llegar a un acuerdo con el propietario pero esto ya no estaría regulado de momento por los ejecutantes del proyecto ni por los miembros de la comunidad.

Así pues, para concluir el presente apartado, se debe mencionar que la nueva comunidad de Zapote de Picachos, al ser reubicada después del derrumbe que destruyó la mitad del pueblo original, el Gobierno del Estado instaló una red para agua con tubería de PVC, e instaló tinacos para contar con agua potable en toda la población. Así como también se instalaron fotoceldas para la captación de energía vía solar, las cuales alimentan una ligera pero útil red de alumbrado público.



Imagen no. 23 (Celdas solares)



Imagen no. 24 (Cisterna y tubería de PVC)



Imagen no. 25 (Campo deportivo)



Imagen no. 26 (Jardín de niños)



Imagen no. 27 (Zona para acampar)

Taxi burros:

Aunque de entrada el término suene poco serio, la comunidad dentro de los talleres manifestó que esta actividad tuvo gran aceptación y, por ende, generó entrada de divisas a la comunidad en una experiencia pasada, por lo que fue de sentir general poner de nuevo en operación esta modalidad de transporte dentro de los recorridos por el pueblo, ya que los traslados de un punto a otro pueden hacerse de manera divertida y aligeran el cansancio para aquellas personas que no gozan de buena condición física o, en su caso, presentan alguna limitación para caminar normalmente.

Para la reactivación de esta modalidad de transporte ya se cuenta con la remuda y los arrieros, se trabaja en los señalamientos, la ubicación de la terminal donde se abordan y los respectivos señalamientos. Cabe mencionar que la contaminación causada por heces de burro es responsabilidad del propietario, ya que cuando no esté en servicio deberá encargarse de la recolección, así como del aseo y alimentación de su animal.



Imagen No.18 (Estación de taxi burros)

5.4.- Marketing y comercialización

Sólo descubriendo las motivaciones y deseos de los turistas, la empresa social indígena podrá alcanzar sus propios objetivos de crecimiento y rentabilidad en cualquiera de las áreas de la misma.

La estrategia será de tipo comunitaria y mancomunada con los aliados que apoyan a los Huicholes. Esto será colocando comunicados en la radio, en televisión, se pagaran unos comunicados en el periódico, se realizarán visitas a sindicatos, clubes y deportivos, donde se repartirán volantes de promoción.

Esto devenido de que el grupo observó que sus ingresos económicos se reducían con la caída de la industria tabacalera que les proporcionaba empleo temporal como jornaleros agrícolas en la región de la costa; pero ellos no fueron orientados a comprender a los turistas o visitantes que desean conocer sus tradiciones, sus artesanías, sus fiestas, su cosmovisión, en pocas palabras, su cultura. Son los turistas los grandes compradores de sus artesanías, así la visión de empresa por parte del grupo de hombres y mujeres Wixárika , podrán alcanzar sus propios objetivos de crecimiento y rentabilidad en cualquiera de las áreas que deseen desarrollar en el ámbito del turismo alternativo, étnico cultural y ecológico, ya que de no superar la posición de ser subsidiarios del gobierno, jamás podrán mantenerse en el mercado de una forma competitiva e independiente.

De ahí que el desarrollo de la posible comercialización del destino es una acción estratégica del proyecto, como de la misma comunidad, ya que en términos generales, la evolución se basa en la manera de considerar la actividad de marketing dentro del proyecto étnoturístico.

Marketing como distribución:

Esta forma se manifiesta en situaciones de mercados donde la demanda es superior a la oferta. Esta concepción se apoya en el área de "ventas" (más que marketing) y tiene como finalidad organizar la salida de los productos terminados tangibles, como lo es la artesanía, la ropa, entre otros y con muy poca relación con los intangibles como la cultura, el misticismo Wixárika, que es generado por los "Marakames", que forzosamente para tener un impacto mayor, tiene que trabajar en la autentica comunidad Wixárika. Por lo que se tendrá que trabajar en consolidar los aspectos culturales: ritos, mitos, danzas, música, vestimentas, fiestas, que son la expresión máxima cultural y atractivo turístico de propios y extranjeros que visitan el municipio de Tepic y el estado de Nayarit.

Marketing activo:

Esto hace referencia a cuando el marketing se preocupa por la satisfacción de las necesidades del cliente. En el caso de este proyecto, aplica para los visitantes y turistas, que a través de ofertarles un destino y sus productos étnoturísticos, donde se pretende que pasará días de descanso con una depuración de el espíritu y alma, acompañado de otros servicios complementarios pero endémicos, como el de restaurante donde se den a degustar platillos auténticos wixárika, cocinados con carne de venado, cerdo pelón mexicano, tilapia asada, entre otros más, producto de una cultura basada en la permacultura y la agricultura orgánica y de todo lo que esté asociado a su creación, su entrega, su consumo y la satisfacción que el mismo lo que produce, teniendo como objetivo la repetición de la compra, o del servicio solicitado, por lo que no hay mejor marketing activo, que el servir un platillo bien cocinado, bajo los lineamientos de higiene y de la alta cocina pero con el toque austero y tradicional de la cultura indígena Wixárika.

Competencia:

La competencia está dada por los grupos de wixárika que se trasladan o son llevados por operadores o agentes turísticos, de los mismos hoteleros que los tienen en sus instalaciones para vender artesanía, danzan, pero no es lo mismo que vivir y disfrutar en una verdadera convivencia en un comunidad auténticamente Wixárika Huichol.

En la región del embalse de la presa hidroeléctrica de Aguamilpa, se ubican varias comunidades Wixárikas- Huicholes que han desarrollado también una actividad eco turística. El caso es la Comunidad de Potrero de la Palmita que cuenta con 8 cabañas con capacidad de albergar cada una de 5 a 9 personas. La comunidad cuenta con un centro artesanal y una clínica médica. También se ubica la comunidad de Huaynamota, donde se realiza un turismo mas religioso místico debido al milagroso Cristo Negro que pudiera ser competencia para la actividad turística. Podemos señalar que cada comunidad cuenta con sus especificidades y son complementarias. Para el caso de Zapote de Picachos, en diferentes asambleas comunitarias y regionales se acordó de no entrar en disputa ya que son comunidades hermanas, por lo que se decidió que Zapote de Picachos su papel regional y turístico sería el de mantener y dar a conocer la cultura Wixárika – Huichol del Occidente de México correspondiente al estado de Nayarit lo que los llevaría a establecerse la imagen de un museo vivo comunitario donde los visitantes admiren y vivan la cultura Wixárika Huichol.

Con el surgimiento de nuevas formas de distribución, en particular mini mercados, hipermercados o “shoppings”, los mercados comienzan a expandirse geográficamente y aumentan las necesidades de comunicación, promoción, fuerza de ventas, publicidad, etc. Ante los grandes cambios ambientales, como los problemas de salud pública en materia de hipertensión arterial, infarto al miocardio, obesidad, diabetes, entre otras degenerativas, que muchas de las

veces son desencadenadas por la constante estrés en los que las personas están a diario sometidas, se busca hoy por hoy, una comunidad que les brinde paz y tranquilidad, que les permita recargarse de energía y restaurar su organismo, por lo que la tendencia es dejar los destinos estresantes y optar por los alternativos, donde se respire aire limpio y sano, se consuman alimentos libres de cancerígenos o herbicidas, aunados a un ambiente natural y de contraste cultural, autentico y original.

Ventas:

Este enfoque pone el acento en el marketing moderno que comenzó su difusión en las economías de Occidente a partir de los años 50, cuando las empresas comprendieron que el problema principal no era fabricar más productos sino venderlos.

Esto mismo pasa en la región Wixárika Huichol, las mujeres y hombres artesanos, crean sus artesanías, productos y servicios complementarios, pero no piensan en el mercado o el comprador de estos productos. Ellos los producen y esperan la llegada de los visitantes y turistas para venderlos, lo que, en muchas de las veces, tiene poco o nulo resultado. Por tanto, el éxito del proyecto radicará en consumir un adecuado canal de ventas, lo cual tendrá que ser progresivo. En primera instancia se pretende penetrar al mercado local por medio de programas dirigidos a instancias de educación, después involucrar a la Secretaría de Turismo municipal para propiciar el turismo en la ciudad de Tepic y, en la última fase, involucrar a la Secretaría de Turismo del estado y organismos no gubernamentales en la proyección del destino en ferias nacionales e internacionales con la intención de captar turismo de todo el mundo y, así, paso a paso, consolidar el destino étnoturístico de Zapote de Picachos, municipio de Tepic, Nayarit.

Conclusiones y recomendaciones:

Este documento pretende ser un punto de referencia y partida para el trabajo de dinamización comunitaria de Zapote de Picachos. Se intentó construirlo a partir de las reflexiones y aportaciones de una amplia diversidad de personas participantes. Lo anterior se justifica ante el crecimiento de la actividad turística, la cual ha sido acompañada de una creciente diversificación de la oferta. Esto, porque comenzó a orientarse a diferentes públicos, destinos, actividades y objetos turísticos, lo cual propicio que surgieran nuevas modalidades de turismo, entre las que se encuentran el turismo rural y el etnoturismo.

Por lo tanto, el impulso turístico ha llevado a los operadores, e incluso a los funcionarios y estudiosos de las áreas de turismo, a concebir directamente a los indígenas como un objeto turístico, como un bien comercializable, lo cual debe de manejarse con extremo cuidado.

Es por eso que, en este punto cabe aclarar que no estoy postulando una posición conservacionista que pretenda el mínimo contacto entre las diferentes culturas para preservar las tradiciones arraigadas en el tiempo. Toda sociedad, inevitablemente evoluciona con el correr del tiempo, y los pueblos indígenas son, como todas las sociedades, dinámicos. Pero lo cierto es que mientras la implementación de las actividades turísticas continúe realizándose sin la participación en la toma de decisiones de las poblaciones locales más afectadas, como el caso de las comunidades indígenas, se seguirán produciendo daños a la naturaleza, violaciones a los derechos humanos y devastación de los rasgos culturales y artesanales que ancestralmente vienen heredando estas comunidades.

Tomando como base, los relatos alternativos identificados, es posible pensar estrategias de desarrollo territoriales culturalmente pertinentes a partir de un modelo de planificación turística local participativa, considerando los aspectos

mencionados anteriormente, entre los que se incluya no sólo las perspectivas de los especialistas en desarrollo, operadores de turismo y líderes locales, sino también las perspectivas de toda la comunidad sobre el desarrollo del turismo; todos estos esfuerzos deben concentrarse en lograr una intervención para el desarrollo local coherente con la cultura local.

Es necesario fomentar una participación activa de la comunidad de acuerdo con sus propias capacidades y potencialidades, para determinar cuáles objetivos se podrían conseguir, conociendo las perspectivas y las expectativas de todos sus integrantes, con respecto a la incorporación del turismo a su quehacer; con ello la finalidad de que dicha actividad contribuya al fortalecimiento de las relaciones sociales y conservación de su cultura; Lo dicho será factible promoviendo la discusión de los proyectos turísticos; primeramente a nivel local sobre los posibles impactos positivos o negativos de su puesta en marcha y los costos del mismo; capacitando a las comunidades en la temática turística con el objeto de que ellas logren elaborar sus propias propuestas; construyendo un modelo de difusión fundamentado en dar a conocer el verdadero conocimiento de la cosmovisión wixárika y no en forma de espectáculo para su mejor comercialización.

Así pues, a grandes rasgos, la apuesta de la presente investigación consiste en incorporar la experiencia vivencial, ya sea de carácter individual o colectivo de los diversos espacios, como producto de la interacción de los turistas con la sociedad indígena de la comunidad y con su entorno como una práctica válida y, también, científicamente reconocida. Lo antepuesto porque lo que se pretende es llevar a cabo una reflexión meditada con cierto rigor que nos permita interpretar las realidades del territorio en un contexto postmoderno y tecnológico donde, a pesar de la presión de globalización cultural, el saber popular entra a formar parte de la estructura del conocimiento, antes de acceso limitado para perfiles técnicos y científicos.

A manera de recomendación para futuros proyectos se debe manifestar que el objetivo primordial del turismo es y debe ser contribuir a concretar las aspiraciones de las comunidades a prosperar y a vivir dignamente, mejorando sus condiciones de vida y de trabajo. Esto para que el turismo, se pretende, sea una fuente de bienestar y que las comunidades participen en la justa distribución de los beneficios que se generen, siempre en función del número y tipo aportaciones que le sumen a los proyectos, ya que las empresas comunales deben buscar su viabilidad económica a la par de una alta rentabilidad social, cultural y ambiental.

Por otra parte, también es necesario recalcar que el turismo no es una actividad inocua, pues siempre y por doquiera genera cambios en las sociedades en donde se implanta. El turismo es una actividad ambivalente, pues, supone ventajas y perjuicios, algunos de ellos irreversibles, en particular cuando interviene en ecosistemas frágiles y en sociedades vulnerables. Por lo tanto, es importante, antes de implantar los proyectos en zonas indígenas, hacer una proyección de los posibles alcances negativos que se pudieran generar y, así, tomar decisiones racionales para, en el mediano plazo, no lamentarnos por decisiones equivocadas y resultados catastróficos que lejos de beneficiar devasten a nuestras culturas originales.

Una mención importante que bien vale la pena poner como broche al presente trabajo es reconocer la participación que los habitantes de la comunidad brindaron, la cual se consiguió de una manera hasta cierto punto simple; pero, considero que, todos aquellos que quisieran involucrarse en proyectos comunitarios como este deberían tener siempre en cuenta que el éxito radica en hacer que el habitante sienta suyo el proyecto, hacerle participe de la toma de decisiones, emplearlo en la mayoría de las obras a realizarse y, de ser posible, buscar financiamiento para pagarles sus jornales de trabajo. Así, de esta manera, aparte de solidificar un proyecto, automáticamente obtienes un guardia, un preservador y un promotor de tu destino turístico, lo cual es, sin duda, un bastión

importante en busca de obtener el éxito tan anhelado para la comunidad y el trabajo en sí.

La invitación es, en este sentido, dirigir futuros proyectos hacia un turismo de carácter intercultural, donde lo que se privilegia es la historia, la tradición y la naturaleza. El paisaje se corresponde, en este caso, con una geografía mítico-social que define un contexto en el que cada actividad turística en particular cobra su sentido.

Se plantea, pues, como tarea, la posibilidad de explorar discursos alternativos de los que puedan desprenderse estrategias turísticas accesibles para una población indígena cuyas posibilidades efectivas de beneficiarse de esta actividad son limitadas, y que las actuales propuestas de desarrollo etnoturístico de la comunidad de Zapote de Picachos puedan ganar en sentido si se recuperan las claves míticas enclavadas no sólo en el territorio sino también en la subjetividad de los habitantes.

ANEXOS:

Bibliografía

ALVAREZ SOUSA ANTON. "cambio social y Turismo; tendencias del turismo en el siglo XXI", ed. Universidad de La Coruña, España.

AGOSIN, MANUEL R. (2002). "Las experiencias de liberación comercial en América Latina: lecciones y perspectivas, en Pensamiento Iberoamericano. Revista de Economía Política Nº 21 Sociedad Estatal Quinto Centenario, Madrid.

ALONSO, J. ET AL. (1991). Tiempo libre y naturaleza. Manual de monitor. Madrid, Penthalon.

Artículo 37 de la ley 11/97, 12 de diciembre de Turismo de la Región de Murcia, dedicado a las empresas de actividades complementarias.

ALBA ALONSO, J. (2004) "Desarrollo turístico asociado al aprovechamiento de las ventajas competitivas de los espacios naturales protegidos", en IX Congreso AECIT "El uso turístico de los espacios naturales"

ALBURQUERQUE LLORENSE, F. (2002) Planes de Desarrollo Sostenible en los Parques Naturales Andaluces, Instituto de Desarrollo Regional, Fundación Universitaria, Universidad de Sevilla, Sevilla.

AZQUETA OYARSUN, D. (2001) "la demanda social de los espacios naturales", en Buendía Azorín, J.D. y Colino Suerias, J.: Turismo y medioambiente, Civitas, Madrid.

B. GEORGINA FLORES M. Y MTRA. Mª DE LA LUZ JAVIEDES. (2000). "Análisis de la participación en el área del desarrollo comunitario desde un enfoque psicosocial". Ed. Universidad de Barcelona y Universidad Nacional Autónoma de México vol. 12, supl. Nº2.

BASTIDAS VALECILLOS LUIS. (2000). "Una Mirada Etnohistórica A las Tierras Indígenas de Mérida (III. El problema en la actualidad) Centro de Investigaciones Etnológicas. Universidad de los Andes, Mérida, boletín antropológico nº 44, Septiembre- Diciembre.

BIZÓN PABLO, Turismo Étnico Argentina, Clarín Viajes, 3 de octubre de 2004, Pág. 1 y 10.

BOSCHERINI, F.; Poma, L. (2000). Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas

BRUNET ESTARELLAS PIERRE J. FERNANDO ALMEIDA GARCÍA. (2003). Los Planes de Excelencia y Dinamización Turística (Pedt), Un Instrumento de Cooperación a Favor del Desarrollo Turístico 1, Departament de Ciències de la Terra-Universitat de les Illes Balears.

BUTLER, R.W. (1980). The concept of a tourist cycle of evolution: implications for management of resources. Canadian Geographer, vol.24, issue 1.

CABALLOS – LASCURAIN, HÉCTOR (1998) “Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible”, Diana, México.

CELIS CHAGÍN WILMA. (2002). “La Globalización un Reto del Nuevo Milenio”. Docente e Investigadora del Instituto de Derecho Comparado, de la Facultad de Derecho de la Universidad de Carabobo.

CESTE, Escuela Internacional de Negocios P^o Infantes de España, 3 – 50012 Zaragoza Programa Superior de Gestión y Dinamización de Destinos Turísticos.

C.D.I./UAN Proyecto Potrero de la Palmita 2004.

Código Ético para el Turismo (OMT, 1999)

COURLET, C.; ECQUEUR, B. (1994): Sistemas Industriales Locales en Francia

Declaración de Quebec sobre Ecoturismo (OMT, 2002).

DÍAZ ROBERTO, Asociación Kajtus, Registro de campo. 2004

El Plan Estratégico del Consejo Español de Turismo, 2009

FARR, R. Y MOSCOVICI, S. (1984). Social Representations. Londres : Cambridge University Press.

FLORES PAMELA; LIVISTONG CRAWFORD. (2001). "La Ciudad en América Latina o la construcción simbólica de una mirada que nos represente", revista de estudios sociales. Octubre, Nº 010.

FLORES RUIZ DAVID (2004). "Competitividad Sostenible de Los Espacios Naturales Protegidos Como Destinos Turísticos. Un Análisis Comparativo de los Parques Naturales Sierra de Aracena y Picos de Aroche y Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas". Tesis de Doctorado, Facultad de Ciencias Empresariales Departamento de Economía General y Estadística.

GUILLEN, R.; LAPETRA, S. CASTERAD, J. (2000). <<Actividades en la naturaleza>>. Barcelona, Ed. Inde.

GONZALEZ FERNANDEZ MANUEL (2001). "Grupo de Trabajo 04: Sociología Rural. SESIÓN 1ª: cambios socioculturales en el medio rural. Universidad de Valladolid, España.

GARCIA CARMONA JOSÉ BENITO, GUILLERMO MADRIGAL AYALA. (2007). "Diagnostico Participativo de las Comunidades Indígenas Wixarikas del embalse de la Presa Hidroeléctrica de Aguamilpa", Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, delegación Nayarit, y la Universidad Autónoma de Nayarit, Unidad Académica de Turismo.

GARCIA CARMONA JOSÉ BENITO (2006). "Proyecto Étnoturístico Comunitario del Potrero de la Palmita, municipio de El Nayar, Estado de Nayarit" Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas CDI- Delegación Nayarit y el municipio del Nayar.

GEERTZ CLIFFORD, "Interpretación de las Culturas, Antropología" Editorial Gedisa, S.A., (2003).

HERRERO PEREZ NIEVES. (2003). Resemantizaciones del Patrimonio, Reconstrucciones De la Identidad: Dos Casos para la Reflexión Etnográfica, Vol. VII (2), 2003, Universidad de Santiago de Compostela.

HOCSMAN, turismo étnico en el NOA 2004

KAREL LEYVA RODRIGUEZ JORGE. (2009). "Los presupuestos teóricos de la Epistemología Compleja". Apuntes de la Revista de Sociología. Universidad de Chile.

LACOSTA ARAGUÉS, A.J. (2004) <<La configuración de nuevos destinos turísticos de interior a partir del turismo activo y de aventura (1992 – 2001)>>. Cuadernos Geográficos de la Universidad de Granada, nº12.

LATIESA RODRÍGUEZ MARGARITA. (2001). "Turismo, ocio y deporte", Sesión 1ª Ocio y tiempo libre. Congreso Español de Sociología. Jueves 23 de 16:00 a 18:00 h.

LAGE PICOS JESÚS ADOLFO (2001). "La Construcción Social del Bosque y La Cultura Forestal en Galicia". Tesis Doctoral, Universidad de Santiago de Compostela.

LEIPER, N. (1995). Tourism Management. Collingwood, VIC: TAFE Publications.

LUMHOLTZ, cosmovisión Wixárika 1904 [1902] pág. 106-107

NEURATH, JOHANNES; (2003) "Pueblos Indígenas del México Contemporáneo, Huicholes"

NOLLOA CAO NIDIA "Etnografía: Una alternativa más en la Investigación Pedagógica".

NONAKA Y TAKEUCHI, proceso de creación del conocimiento, 1995

MARTÍN BARBERO Y GARCÍA CANCLINI, Consumo cultural en Iberoamerica 2004

M Association of Independent Tour Operators (AITO)

[http:// www. Aito.com. uk/v2home/responsibletravel.html](http://www.Aito.com.uk/v2home/responsibletravel.html) (29 Mar. 2004).

ResponsibleTravel.com

ORTIZ RENATO, *Otro Territorio, Ensayos sobre el Mundo contemporáneo*, Bogotá, Convenio Andrés Bello, 1998, Introducción, pág. xxii.

PAPÚA, ANDRÓMACO. Breve historia del turismo en México

PEÑALVER TORRES MARÍA TERESA. (2004). "El Turismo Activo como Alternativa y complemento al Modelo Turístico en la Región de Murcia"; Cuadernos de Turismo; 14;

RÁMIREZ HUÍZAR, JOSÉ LUIS. (2003) “ La Globalización Mundial de la Economía y la Competencia Interbloques”. Ponencia Presentada en el Foro: Los Grandes Retos de México en la Era de la Globalización, Organizado po la Revista Economía Política, 22 de febrero, Teatro Calderón, Zacatecas, Zac. Mex.

SANABRIA TAPIA, JOSÉ RUBEN (2008). “Temas de Ciencia y Tecnología”, enero – abril. “La Problemática del horizonte de Sentido entre Modernidad y la Postmodernidad tendencia”.

SACO ÁLVAREZ, A. (1999) “Envejecimiento y vejez en el medio rural gallego”. En VV.AA.: Actores Sociales e factores de cambio no medio rural, Servicio Publicaciones, U. Vigo, Col. Congresos.

SALCEDO, S.; SANCHIS, E. (1993) “La sociedad postindustrial. ¿Reforma o utopía?”, en GARCIA FERRANDO, M: Pensar nuestra sociedad. Fundamentos de Sociología. Tirant lo Blanch, 3ª ed.

SCHEJTMAN Y BERDEGUÉ, (2003). Desarrollo territorial rural

SEVILLA GUZMAN, E., GONZÁLEZ DE MOLINA NAVARRO, M. (1991) Eco sociología: algunos elementos teóricos para el análisis de la coevolución social y ecológica de la agricultura”, en REIS, Nº 52.

SHANIN, TEODOR (1979): Campesinos y sociedades campesinas, México, Fondo de Cultura Económica, México.

SCHULTE: ¿El turismo rural alternativa de desarrollo? 2003 pág. 30

SINCLAIR JOHN, (2000) *Televisión: Comunicación Global y Regionalización*, Barcelona, Gedisa,

TAMAMES, RAMON (1985) Ecología y Desarrollo. La polémica sobre los límites del crecimiento, Madrid, Alianza Universidad, 5ª ed.

TORRES BERNIER, E. (2004) “Rutas y redes temáticas en turismo rural”, en Pardellas, X.: Potencial turístico de territorios periféricos, Universidad de Vigo, Vigo.

TRAVERSA CORTÉS, J. (1996) “Comunicación interpretativa: variable clave en el marketingmix de las empresas de turismo rural”, Estudios Turísticos, nº 130.

VALDÉS PELÁEZ, L. (2004): "Turismo sostenible y turismo rural", en Uriel Jiménez, E. y Hernández Martín, R.: Análisis y Tendencias del Turismo, Pirámides, Madrid.

VALLS GIMÉNEZ, J.F. (2003) Las claves del mercado turístico. Como competir en el nuevo entorno, Deusto, Bilbao.

VELASCO Y DÍAZ DE RADA; (1997) etnografía y técnicas de investigación antropológica, pág. 22

Curso de Capacitación a Distancia por Internet, "Postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural" Modulo 1; "El turismo Rural como Estrategia para el Desarrollo Local", Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, Escuela para Graduados "Alberto Soriano", Unidad de Turismo Rural.

Curso de Capacitación a Distancia por Internet, "Postgrado en Alta Dirección en Turismo Rural" , Módulo 2; " Panorama del Turismo Rural en el Mundo", Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, Escuela para Graduados "Alberto Soriano", Unidad de Turismo Rural.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas; PNUD.

L.T. Rosa Cecilia Rodríguez Castañeda, Martha Albina Aguiar Jiménez; "Potencialidad de Turismo Alternativo el Mpio. De Tepic" (2008); Unidad Académica de Turismo, Universidad Autónoma de Nayarit.

Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Nayarit "Enciclopedia de los Municipios de México, Nayarit" (2005)

Consultores Turísticos Asociados

"Proyecto Étnoturístico, Etapa Complementaria" Potrero de la Palmita, Mpio. El Nayar, Nayarit

<http://www.responsibletravel.com/Copy/Copy100061.htm> (29 mar. 2004)

<http://www.wordreference.com/definicion/dinamizaci%C3%B3n>

<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,+plan+de+dinamizaci%C3%B3n+de+producto+tur%C3%ADstico.xhtml>

www.sardiniapoint.it

<http://knol.google.com/k/andr%C3%93maco-pap%C3%9Aa/breve-historia-del-turismo-en-m%C3%A9xico/3aqzllwc01v9d/2>.

www.viajeporindia.com

<http://ambiental.unab.cl>

<http://www.cdi.gob.mx>

www.aecit.org

Índice de imágenes:

No.	Imagen
1	Ubicación geográfica de Meghalaya
2	Música y danza mapuche
3	Familia tradicional mapuche
4	Desfile tradicional en Puno
5	Conservación de viviendas y tradiciones Incas
6	Cabañas Ecológicas Uh Najil Ek Balam, Merida Yucatán
7	Ubicación geográfica de Zapote de Picachos
8	Personal de la CDI y la Unidad Académica de Turismo
9	Reunión de asamblea ejidal Zapote de Picachos para tratar el proyecto etnoturístico
10	Instalación de Baños Públicos
11	Dispensario médico de la comunidad
12	Red de alumbrado público del poblado
13	Comisariado ejidal de Zapote de Picachos
14	Instalación de señalamientos
15	Recorridos por los senderos diseñados
16	Vista interna del museo comunitario
17	Vista externa del museo comunitario
18	Estación de Taxi burros
19	Cocina y comedor comunitario
20	Cocina y comedor comunitario
21	Explanada para venta de artesanías
22	Jardín botánico
23	Celdas solares
24	Cisterna y tubería de PVC
25	Campo deportivo de la comunidad
26	Jardín de niños
27	Zona para acampar