



# **I CONGRESO ONLINE INTERNACIONAL SOBRE EL FINAL DE LA HEGEMONÍA USA. DONALD TRUMP VS EL MUNDO**

**del 16 al 30 de mayo de 2017**

Juan Carlos Martínez Coll / Coordinador

Universidad de Málaga

Este Primer congreso ONLINE sobre El Final de la Hegemonía USA. Donald Trump vs El Mundo fue debatido en una serie de foros donde se discutieron todas las ponencias presentadas, se enviaron más de 25 opiniones, hubo un total de 14 participantes y 10 ponencias.

El poder hegemónico de los Estados Unidos de Norteamérica ya no es lo que era ¿Significa eso que va a dejar de ser el país hegemónico? ¿Cuándo? ¿Cómo será el mundo posterior? ¿Será China el nuevo hegemón? ¿Habrá un mundo multipolar sin ningún país hegemónico? ¿Será el dólar sustituido por otra moneda internacional? ¿Qué efectos está teniendo o tendrá sobre la economía mundial? ¿Qué conflictos generará (o está generando) el cambio de hegemón? ¿Qué consecuencias tendrá para la paz mundial? Todas estas preguntas están siendo debatidas apasionadamente en los Think Tank de todo el mundo. Con este Congreso queremos contribuir a ese debate, conscientes de la extraordinaria importancia que la resolución de estos dilemas tendrá para nuestras vidas y la de las próximas generaciones.

@ Los autores de las colaboraciones son responsables de los contenidos expresados en los mismos.

@ ISBN-13: 978-84-16874-50-7

@ Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

@ Grupo Eumed.net

@ Maquetación y responsable de edición: Lisette Villamizar Moreno

@ Diseño de portada y secciones: Lisette Villamizar Moreno

## **Comité científico**

José Alberto Martínez González. Universidad de La Laguna, España.

Xochitl Támez Martínez. Universidad Autónoma de San Luís Potosí, México.

Paulo Manuel De Carvalho Tomás. Universidad de Coimbra, Portugal.

Ramón Rivera Espinosa. Universidad Autónoma Chapingo, México.

Guido Poveda Burgos. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Maximiliano Korstanje. Universidad de Palermo, Argentina.

Nhora Benítez Bastidas. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Isaías Covarrubias M. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, Venezuela.

Francisco Orgaz Agüera. Universidad Tecnológica de Santiago, República Dominicana.

Juan López Vera. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Maria Noémi Nunes Vieira Marujo. Universidade de Évora, Portugal.

Sara Berenice Orta Flores. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Nuria Hernández León. Universidad de Salamanca, España.

## Índice de Ponencias

DESAFIANDO A LOS “MAINSTREAM MEDIA”. NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN UN CONTEXTO DE VIOLENCIA E IMPUNIDAD: LOS CASOS DE PROCESO, CONTRALÍNEA Y CIMAC

Por Santiago Gallur Santorun y Leticia Ramírez Ramírez.....1

EL EFECTO DE LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE LOS ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES SOBRE EL CRECIMIENTO EN MÉXICO (1993-2015)

Por Gabriel Tapia Tovar, Ramiro González Asta, Gloria Edith Ferreryra Ortiz.....35

UNA CAVILACIÓN DEL MODELO CHINO DE INNOVACIÓN A PARTIR DEL PARADIGMA NEOSCHUMPETERIANO.

Por Julia Hernández Aragón y André Gérald Destinobles.....44

LA LUCHA POR LA HEGEMONÍA POLÍTICA EN LA ITALIA DE LOS AÑOS 70. UN ACERCAMIENTO A LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA NOVELA HISTÓRICA “BERLINGUER E IL PROFESSORE. CRONACHE DELLA PROSSIMA ITALIA”.

Por José Manuel Maroto Blanco y Miriam Bolívar Muela.....55

RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y EL BANCO MUNDIAL EN EL ECUADOR.

Por Guido Poveda Burgos, Marco Suraty Molestina, Fernando Carrillo Pérez, Rubén Mackay Castro, Wilson Nieto Safadi.....78

EL ROL DE LAS INSTITUCIONES EN EL CONSENSO DE WASHINGTON Y SU PAPEL EN EL CRECIMIENTO DE LA POBREZA EN A.L. Y MÉXICO.

Por Gabriel Tapia Tovar, Ibrahim Santacruz Villaseñor y Ramiro González Asta.....89

TRUMP LO QUE SE VE Y NO SE VE DE SU GOBIERNO Y PROYECTO DE DOMINACIÓN GLOBAL

Por Lis Ismael Zuaznabar.....96

TRUMP: ¿LAS CIFRAS DE LA HERENCIA DE OBAMA?

Por Lis Ismael Zuaznabar y Alfonso Casanova Montero.....111

TRUMP: ¿CONSTRUYENDO O DESTRUYENDO LAS FINANZAS INTERNACIONALES?

Por Alfonso Casanova Montero e Ismael Zuaznabar Morales.....125

## **DESAFIANDO A LOS “MAINSTREAM MEDIA”. NUEVAS FORMAS DE PRODUCCIÓN INFORMATIVA EN UN CONTEXTO DE VIOLENCIA E IMPUNIDAD: LOS CASOS DE PROCESO, CONTRALÍNEA Y CIMAC.**

**Santiago Gallur Santorun**

Profesor-Investigador de Tiempo Completo, Licenciatura en Periodismo, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Email de contacto: santiago.gallur@uacj.mx

**Leticia Nayeli Ramírez Ramírez**

Profesora-Investigadora de Tiempo Completo, Licenciatura en Educación, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Email de contacto: leticia.ramirez@uacj.mx

### **-Resumen:**

Esta ponencia pretende reflexionar sobre la necesidad de la movilización social a través de los medios de comunicación, ya que estos constituyen en muchos casos un modo de homogeneización del pensamiento social vinculado a la occidentalización (o imposición del modelo estadounidense de vida y sociedad). Así, esta ponencia saca a la luz, una investigación que muestra cómo tres medios de comunicación alternativos han conseguido visibilizar temáticas sociales normalmente invisibilizadas por los medios tradicionales (o “Mainstream Media”), usando distintas prácticas alternativas de producción informativa. Concretamente en México, en un contexto social donde la violencia ha conseguido determinar la actitud y el contenido de los medios de comunicación, tres medios (Proceso, Contralínea y CIMAC) han sacado a la luz temáticas y noticias invisibilizadas por la mayoría de los “MainStream Media”. De este modo, estos tres medios están consiguiendo movilizar socialmente a la población al informarla sobre todo tipo de sucesos de temáticas tan duras como el narcotráfico o el feminicidio de Ciudad Juárez. Con ello, el conocimiento alimenta la acción social, y ésta, fundamentada en la crítica, permite mejorar los mecanismos democráticos basados en el derecho a la información de la población civil.

**-Palabras clave:** Movilización social, occidentalización, Mainstream, Comunicación, producción informativa, medios alternativos.

### **1. Introducción. Medios tradicionales, pobreza e invisibilización:**

Los medios de comunicación tradicionales (o “Mainstream Media”) no informan de todos los acontecimientos por igual. Además, escogen a fuentes bien posicionadas socioeconómicamente, mediante las cuales nos dan su versión de los hechos. De este modo, consciente o inconscientemente, los medios masivos invisibilizan a personas en situación de pobreza (exclusión social) y con prácticas alternativas. Si se invisibiliza a una parte importante de la población (que es la que se encuentra en situación de pobreza), lo que estamos haciendo es no proporcionar información verídica y de calidad a toda la sociedad, y por lo tanto estamos violando uno de los principios básicos de toda democracia: El derecho a la información.

El no cuestionamiento del paradigma tradicional de producción informativa favorece la desigualdad y la exclusión social, ya que invisibiliza de forma categórica a una parte importante de la población mundial, los que suelen estar al margen de los modos de vida impuestos en gran parte por los Estados Unidos mediante sus medios masivos. A la vez, y de forma totalmente interrelacionada, mientras invisibilizamos a una parte de la población violando el derecho universal a la información de todos, lo que estamos haciendo es provocar que la parte de la población visibilizada no sea consciente ni conozca las versiones de los hechos que sufre o protagoniza la otra parte de la sociedad que carece de voz en los medios tradicionales. Como ejemplo obvio de lo anterior podemos afirmar categóricamente que no es lo mismo que nos hable sobre la hambruna en un país africano un médico que colabora con un

ONG que desarrolla actividades en dicho territorio, que si nos habla una persona que la esté padeciendo, debido a que las percepciones sobre el tema son, en el primer caso teóricas y en el segundo prácticas, ya que se convierte en fuente el mismo sujeto que sufre dicha situación. Por ello dichas versiones, a pesar de que pueden llegar a ser complementarias para darnos una visión general del problema, son diferentes. En base a esto, por no salirnos del ejemplo, podríamos decir que desde que surgió el periodismo como profesión venimos escuchando mayoritariamente la versión del médico.

Por todo ello podemos afirmar sin miedo a equivocarnos que el paradigma comunicativo clásico utilizado por los medios de comunicación tradicionales (vinculados en muchos casos a medios de estados unidos) excluye, invisibiliza, discrimina y condena a la pobreza e inmovilidad social a una gran parte de la población mundial: los que son pobres y carecen de recursos. Esto se da fundamentalmente, porque no se pueden solucionar los problemas que existen en el mundo cuando estos no se conocen bien, debido a que las versiones que nos llegan son de fuentes consideradas como tal por su posición socioeconómica, no por su relación directa con los hechos.

Existen grupos de población que están excluidos de los medios, y temáticas concretas que debido a que afectan a estos grupos excluidos, son a la vez tratadas con “ligereza”, falta de seriedad, amarillismo e incluso morbo, las escasas veces en que salen a la luz en los medios de comunicación dominantes publicadas como noticias. De ello se deriva el hecho de que excluir de los medios a personas o grupos de población concretos, provoca automáticamente una exclusión temática de determinadas situaciones que afectan a dichos grupos sociales. Así, la invisibilización mediática provoca exclusión social, que de nuevo, a modo de círculo vicioso, afecta sobre todo a las personas o grupos de población excluidos. Esta situación se acaba perpetuando, lo que provoca que en muy pocas ocasiones una persona pobre aparezca en los medios hablando sobre la pobreza. Es más, lo más común es que sean personas “ricas” y de posición socioeconómica alta (ministros, presidentes, representantes de ONGs, dirigentes de partidos políticos, etc.), los que salgan hablando sobre la pobreza, pero nunca los mismos pobres o excluidos de la agenda mediática.

Así, si los ricos nos hablan de los pobres y excluidos, y como estos a su vez no tienen la oportunidad de dar su versión de la historia de las situaciones que viven o padecen, se acaba produciendo una situación realmente paradójica: La historia de la mayor parte de la población mundial es publicada en los medios utilizando como fuente las versiones de la minoría bien situada social y económicamente, siguiendo un modo de producción impuesto por los medios de comunicación dominantes. Por ello, los excluidos son constantemente excluidos a la vez de las parrillas informativas, con lo que están condenados a seguir siendo invisibilizados, y a que otros, bien posicionados socialmente, hablen, opinen y releguen al olvido los verdaderos problemas que padecen.

En esta perspectiva, se hace fácil situar ejemplos que nos permitan recordar la gravedad de este tipo de dinámicas mediáticas de exclusión e invisibilización social. Así, las mujeres, sus problemas y versiones de los hechos han estado, hasta hace no muchos años, completamente ausentes en los medios de comunicación tradicionales (“Mainstream media”). Incluso podemos afirmar con contundencia que esta situación sigue sucediendo hoy en día en muchos países. Otro buen ejemplo de exclusión mediática serían aquellas personas o grupos que son disidentes políticos o que defienden ideologías no compartidas por la mayoría de la población, aún en los mismos países democráticos. De este modo, en casi cualquier país del mundo es muy difícil encontrar en los medios tradicionales noticias que tengan como fuentes a grupos o personas de ideología independentista o separatista.

Todo lo anterior nos permitiría afirmar que los pobres no son los únicos excluidos e

invisibilizados por los medios. Entonces, ¿quiénes son?. La respuesta es sencilla: Todos aquellos grupos o personas cuyas realidades no entren dentro de los valores noticia que el medio utiliza para elegir a aquellos acontecimientos o sucesos que publicará como noticia.

Dentro de los valores noticia tradicionalmente aceptados e impuestos en gran parte por los medios estadounidenses, se contemplan los intereses de la audiencia. Pero, ¿cómo se va a interesar la audiencia de los medios de comunicación por sucesos, problemas o versiones de los hechos que están totalmente excluidos de la “parrilla” informativa?. Simplemente no puede, ya que en muchas ocasiones desconoce la existencia de dichas problemáticas. Así, la parte de la sociedad visibilizada invisibiliza (voluntaria o involuntariamente) a los excluidos, ya que en múltiples ocasiones ni conoce su existencia o su versión de los hechos. Por lo que, ¿cómo conocer una problemática de la que nadie (o casi nadie) habla, y que cuando se nos explica algo sobre ella es desde una perspectiva externa, superficial e incluso amarillista?.

Pero, ¿por qué se invisibiliza o excluye de los medios dominantes a una parte importante de la población mundial (los pobres y excluidos sociales) cuando en realidad deberían ser vistos como potencial audiencia?. Pues, sencillamente porque estos grupos de población no disponen de recursos suficientes como para hacerse oír, y en muchas ocasiones ni siquiera para poder consumir medios de comunicación de modo en que se conviertan en una audiencia lo suficientemente relevante como para que se tengan en cuenta sus versiones, intereses y su consideración sobre lo que es importante o no.

Por lo tanto, la exclusión mediática, aunque no se lleve a cabo de forma sistematizada contra grupos de personas concretos en situación de pobreza, sí se produce porque determinados grupos de población no consumen (principalmente porque no pueden) medios de forma tan periódica como para convertirse en un público objetivo de los medios. Así, la causa de la exclusión siempre es económica, derivada del hecho de que el grupo social invisibilizado no consume los medios (ni es tan grande en proporción con las otras audiencias), por lo que da igual que no se traten sus problemáticas, ya que estos grupos suelen ser tan pequeños como audiencias que no se consideran ni siquiera como una parte del público al que se dirigen las noticias. Es más, si un grupo de población es público objetivo de los medios de comunicación, estos, a través de los valores noticia responderán a sus intereses y concepciones mediáticas, ya que de ellos dependen directa e indirectamente (a través de la publicidad) los ingresos del medio.

Debido a todo lo anterior, los medios suelen excluir de su “parrilla informativa” todas aquellas noticias que afectan a grupos de población que no están identificados como consumidores de dichos medios. Así, aquí podemos destacar la “ley del muerto kilométrico”. Esta ley, de uso frecuente en la producción informativa, señala que para que un suceso o acontecimiento se convierta en noticia debe afectar a un número de población que varía dependiendo del lugar donde se produce el hecho y del lugar donde está situado el medio. Así, cuanto más lejos suceda este hecho o acontecimiento del lugar donde está situado el medio de comunicación, mayor número de personas deben ser afectadas por dicho evento para que este se convierta en noticia. Como consecuencia, mientras un accidente de tráfico con un muerto en un pueblo es noticia en los medios locales, el mismo hecho no se contempla como tal en los medios de cobertura nacional. Y, atendiendo a esta dinámica, para que un suceso como un accidente de tráfico se convierta en noticia a nivel internacional debe de haber provocado un número de muertos tal que lo haga algo insólito (o bien afecta a un personaje importante internacionalmente). De ahí deriva macabra frase que señala que: “Un muerto europeo equivale a 28 muertos chinos”<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Consultar: <http://www.cibercorresponsales.org/pages/valores-noticia-y-rutinas-profesionales>

## **2. Desafiando a los medios tradicionales: Un nuevo paradigma de noticiabilidad.**

Dentro de los valores noticia tradicionalmente aceptados, se contemplan los intereses de la audiencia. La pregunta sería: ¿cómo se va a interesar la audiencia de los medios de comunicación por sucesos, problemas o versiones de los hechos que están totalmente excluidos de la “parrilla” informativa?. Simplemente no pueda, ya que en muchas ocasiones desconoce la existencia de dichas problemáticas. Así, la parte de la sociedad visibilizada invisibiliza (voluntaria o involuntariamente) a los excluidos, ya que en múltiples ocasiones ni conoce su existencia o su versión de los hechos. Por lo que, ¿cómo conocer una problemática de la que nadie (o casi nadie) habla, y que cuando se nos explica algo sobre ella es desde una perspectiva externa, superficial e incluso amarillista?.

Pero, ¿por qué se invisibiliza o excluye de los medios a una parte importante de la población mundial (los pobres y excluidos sociales) cuando en realidad deberían ser vistos como potencial audiencia?. Pues, sencillamente porque estos grupos de población no disponen de recursos suficientes como para hacerse oír, y en muchas ocasiones ni siquiera para poder consumir medios de comunicación de modo en que se conviertan en una audiencia lo suficientemente relevante como para que se tengan en cuenta sus versiones, intereses y su consideración sobre lo que es importante o no.

Por lo tanto, la exclusión mediática, aunque no se lleve a cabo de forma sistematizada contra grupos de personas concretos en situación de pobreza, sí se produce porque determinados grupos de población no consumen (principalmente porque no pueden) medios de forma tan periódica como para convertirse en un público objetivo de los medios. Así, la causa de la exclusión siempre es económica, derivada del hecho de que el grupo social invisibilizado no consume los medios (ni es tan grande en proporción con las otras audiencias), por lo que da igual que no se traten sus problemáticas, ya que estos grupos suelen ser tan pequeños como audiencias que no se consideran ni siquiera como una parte del público al que se dirigen las noticias. Es más, si un grupo de población es público objetivo de los medios de comunicación, estos, a través de los valores noticia responderán a sus intereses y concepciones mediáticas, ya que de ellos dependen directa e indirectamente (a través de la publicidad) los ingresos del medio.

Debido a todo lo anterior, los medios suelen excluir de su “parrilla informativa” todas aquellas noticias que afectan a grupos de población que no están identificados como consumidores de dichos medios. Así, aquí podemos destacar la “ley del muerto kilométrico”. Esta ley, de uso frecuente en la producción informativa, señala que para que un suceso o acontecimiento se convierta en noticia debe afectar a un número de población que varía dependiendo del lugar donde se produce el hecho y del lugar donde está situado el medio. Así, cuanto más lejos suceda este hecho o acontecimiento del lugar donde está situado el medio de comunicación, mayor número de personas deben ser afectadas por dicho evento para que este se convierta en noticia. Como consecuencia, mientras un accidente de tráfico con un muerto en un pueblo es noticia en los medios locales, el mismo hecho no se contempla como tal en los medios de cobertura nacional. Y, atendiendo a esta dinámica, para que un suceso como un accidente de tráfico se convierta en noticia a nivel internacional debe de haber provocado un número de muertos tal que lo haga algo insólito (o bien afecta a un personaje importante internacionalmente). De ahí deriva macabra frase que señala que: “Un muerto europeo equivale a 28 muertos chinos”<sup>2</sup>.

Por todo lo anterior es necesario hacer énfasis en que los valores noticia son uno de los

---

<sup>2</sup> Consultar: <http://www.cibercorresponsales.org/pages/valores-noticia-y-rutinas-profesionales>



filtros periodísticos que hacen que ciertos acontecimientos lleguen a publicarse, mientras otros son relegados al olvido y desconocimiento social<sup>3</sup>. Así, si nos centramos en un caso particular, determinadas situaciones de violencia extrema que se han vivido en México en los últimos años, han puesto de manifiesto que los criterios de noticiabilidad deben ser revisados para que los medios puedan seguir garantizando el derecho a la información de la población<sup>4</sup>. De este modo, la dinámica de violencia generalizada vivida en el país a partir del 2006 ha sacado a la luz una problemática a la que los periodistas de todo el mundo se enfrentan diariamente (Human Rights Watch, 2011: 32-226): por realizar su bien su trabajo muchos profesionales de la información son asesinados. Concretamente, en la década del 2000 unos 141 periodistas fueron asesinados en todo el mundo a manos del crimen organizado por hacer lo que es su deber: investigar y sacar a la luz todo tipo de situaciones que muchos grupos de poder legal o ilegal quieren mantener ocultas (Reporteros Sin Fronteras, 2011: 2). Todo esto teniendo en cuenta que el periodista a veces puede llegar a convertirse, voluntaria o involuntariamente, en un actor dentro de una situación de conflicto (Borrat, 1989: 16), y por lo tanto de su labor ética y moral no sólo depende el derecho a la información de la sociedad sino su propia vida, aunque de forma inversamente proporcional: Cuanto más investigue el periodista (y por lo tanto más cumpla su obligación ética de garantizar el derecho a la información), más riesgo tendrá de sufrir amenazas, agresiones o incluso de ver en peligro su propia vida<sup>5</sup>. Esto, que en las décadas anteriores al 2000 era algo sabido, en los últimos dos años se convirtió en México en una realidad diaria palpable. Así, México en 2010 pasó del puesto 136, a ocupar el puesto 149 en 2011 de la lista de Reporteros Sin Fronteras que evalúa

---

<sup>3</sup> Consultar los siguientes artículos y libros:

Eilders, Christiane. "News factors and news decisions. Theoretical and methodological advances in Germany". *Communications: The European Journal of Communication Research*, volume 31, núm. 1, pp. 5-24, 2006.  
 Kepplinger, Hans Mathias y Ehmig, Simone Christine. Predicting news decisions. An empirical test of the two-component theory of news selection, en *Communications: The European Journal of Communication Research*, volume 31, number 1, pp. 25-40, 2006.

Serrano, José Francisco. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona, Ariel, 2003.

Casals Carro, María Jesús. Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Editorial Fragua, 2005.

<sup>4</sup> Consultar los siguientes libros: Barroso Asenjo, Porfirio. Códigos deontológicos de los medios de comunicación. Madrid, Ed. Paulinas, 1984. Benito, Ángel. La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1995. Bermeoslo, Francisco. El origen del periodismo amarillo. Madrid, Rialp, 1962. Borrat, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. Brown, J.A.C. Técnicas de persuasión. Madrid, Alianza Editorial, 1980. Barcelona, Herder, 1988. Collon, Michel. ¡Ojo con los media!. Guipuzcoa, Argitaletxe Hiru, 1995. Chomski, Noam y Ramonet, Ignacio. Como nos venden la moto. Barcelona, Icaria, 1996. Deseantes, José María. La información como derecho. Madrid, Editora Nacional, 1974. Guaqueli, Michel y Françoise (directores). El mecanismo de la persuasión. Bilbao, Ed. Mensajero, 1976. Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona, Paidós Comunicación, 1981. Martínez Albertos, José Luis. El ocaso del periodismo. Barclona, CIMS, 1997. Pablos Coello, José Manuel de. Amarillismo en prensa. Santa Cruz de Tenerife, Ediciones Idea, 1997. Porcher, Louis. O Caminho da Ditadura dos Media. Lisboa, Ed. Inquêrito, 1984. Quesada, Montse. Periodismo de investigación o el derecho a denunciar. Barcelona, Editorial Cims, 1997.

<sup>5</sup> Consultar los siguientes informes:

Human Rights Watch. Ni seguridad, ni derechos. Ejecuciones, desapariciones y torturas en la "guerra contra el narcotráfico" de México. New York, Human Rights Watch, 2011.

Reporteros sin fronteras. Informe de investigación. Crimen organizado, la información entre sus manos. París, Reporteros sin fronteras, 2012.

— Informe anual 2011. La libertad de prensa en el mundo, 2011. Madrid, Reporteros Sin Fronteras, 2011.

— Informe anual 2010. La libertad de prensa en el mundo, 2010. Madrid, Reporteros Sin Fronteras, 2010.

la peligrosidad del ejercicio del periodismo, situándose así entre los 30 países de todo el mundo con menor libertad de prensa (Reporteros Sin Fronteras, 2010: 58-60; Reporteros Sin Fronteras, 2011: 85-90).

Además de lo comentado previamente se hace necesario señalar que en determinadas ocasiones las cifras que aportan algunas organizaciones pueden variar de las de otras por varios motivos que es necesario destacar. El primero sería que las listas de asesinatos y desapariciones de periodistas en México no son aportadas por las autoridades si no por diversas organizaciones que estudian el fenómeno. Debido a lo anterior, los criterios de análisis no están homogeneizados, por lo que mientras una institución puede considerar como periodistas asesinados a cualquier trabajador de un medio de comunicación, otra organización contabiliza exclusivamente a los profesionales de la información. Esta cuestión, más allá de lo obvio, se presta a la polémica ya que las consecuencias de dicha violencia contra los medios son iguales, independientemente de si el asesinado era un repartidor de periodísticos o el director de mismo, ya que ambos son asesinados por trabajar para el medio. Dejando de lado dicha polémica, a continuación se exponen los datos más destacados.

De 2006 a 2012, durante el sexenio de Calderón se documentaron 1092 agresiones contra la prensa, mientras que en sólo dos años de gobierno de Peña Nieto (2013-2014) se han producido 656. En concreto, en los últimos cuatro años las agresiones contra periodistas en México se han incrementado de forma exponencial: 172 en 2011, 207 en 2012 (Freedom House, 2014a), 330 agresiones en 2013 y 326 en 2014 (Article 19, 2013a; Acosta, 2013; Article 19, 2015;). En cuanto al número de periodistas asesinados, de 1983 al 2000 fueron 37, mientras que del 2000 al 2012 (periodo conocido como la docena trágica) la cifra se incrementó de forma radical hasta los 119 (hasta septiembre del 2013). En concreto, si comparamos los datos según los sexenios tenemos que durante el de Vicente Fox Quesada fueron asesinados 30 periodistas, 89 en el de Felipe Calderón Hinojosa y 20 en los dos primeros años del de Enrique Peña Nieto (2013,2014). Y si analizamos las cifras de asesinatos de periodistas por año, del 2000 al 2014 tenemos que: en 2000 fueron asesinados 3, 4 en 2001 periodistas, 3 en 2002, 1 en 2003, 5 en 2004, 4 en 2005, 11 en 2006, 9 en 2007, 12 en 2008, 11 en 2009, 20 en 2010, 17 en 2011, 19 en 2012, 10 en 2013 y 10 en 2014 (Federación Latinoamericana de Periodistas, 2007; Federación Latinoamericana de Periodistas, 2011; Federación Latinoamericana de Periodistas, 2012; Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos, FAPERME, 2013; Reporteros Sin Fronteras, 2013c; Federación de Asociaciones de Periodistas Mexicanos, FAPERME, 2015).

En cuanto a la percepción sobre la libertad de prensa existente en el país, México pasa de ocupar en 2014 el puesto 152º, a estar en 2015 en el 148º en la lista de los 180 países clasificados según su libertad de prensa. A pesar de que sube 4 puestos con respecto al año anterior, todavía sigue situándose muy cerca del grupo de países con menor libertad de expresión del mundo, muchos de ellos en dictaduras políticas, guerras o graves conflictos internos. Así, hoy en día México está tan sólo 31 puestos por encima de Corea del Norte, 29 de Siria, 28 de China, 26 de Sudán, 24 de Somalia, 21 de Cuba, 16 de Arabia Saudí, 13 de Ruanda, 11 de Pakistán, 8 de Irak, 4 de Rusia, 2 de República Democrática del Congo y 1 de Turquía. De todos estos estados, el mexicano es, con excepción de Turquía, el único que está dentro de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE)<sup>6</sup>, a la que pertenece desde 1994, mismo año de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio junto con Estados Unidos y Canadá. Curiosamente, del 2002 (ocho años después de la

---

<sup>6</sup> Consultar la web oficial de la OCDE en México:  
<http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/laocdeenmexico.htm>

implantación de dicho acuerdo comercial) al 2014 se da una disminución generalizada de la libertad de prensa en el país. Así, en el 2002 de 134 países México ocupaba el puesto 75 situándose en la mitad de la tabla. La situación empeora a partir del 2003, al descender dramáticamente hasta llegar a los puestos más bajos del listado, que corresponden a los países con menor libertad de prensa del mundo. En concreto: en 2003 de 158 países México está en el puesto 74, en 2004 en el 96, en 2005 de una lista de 161 acabó en el puesto 135 y sobre el mismo número en 2006 ocupó el puesto 132, en 2007 de 164 el 136, en 2008 de 168 el 140, en 2009 de 170 el 137, en 2010 de 173 el 136, en 2011 de 179 el 149, en 2012 de 178 el 153, en 2013 de 178 el 153, en 2014 de 180 el 152 y en 2015 de 180 el 148 (Reporteros Sin Fronteras, 2009b; Reporteros Sin Fronteras, 2010b; Reporteros Sin Fronteras, 2012b; Reporteros Sin Fronteras, 2013b; Reporteros Sin Fronteras, 2013d; Reporteros Sin Fronteras, 2013e; Reporteros Sin Fronteras, 2015;).

En 2013, el ICFJ Knight International Journalism Fellow, publica los resultados de una investigación sobre el hostigamiento en el entorno:.

Una nueva encuesta a 102 periodistas y blogueros en 20 estados de la república mexicana muestra que cerca del 70% de ellos han sido atacados por su trabajo. Además, 96% dice que conocen a otros colegas que también han sido atacados. Los participantes de la encuesta identifican al espionaje cibernético y el crackeo de correos electrónicos como los riesgos digitales más graves que enfrentan. Asimismo, aunque casi todos utilizan Internet, redes sociales, teléfonos móviles y plataformas de blogs para desempeñar su trabajo, ellos reportan tener conocimiento pobre o nulo del uso de herramientas de seguridad digital, tales como codificación de datos, uso de VPN, navegación anónima en Internet y destrucción segura de información (Sierra, 2013: 4).

Continuando la tendencia señalada previamente en 2014 se han producido 59 agresiones en el entorno digital (además de 12 agresiones contra webs informativas), constituyendo un grave incremento con respecto a años anteriores. En 2014 de los profesionales agredidos: 47,8% trabajaban en medios impresos, 20,8% en medios digitales, 16% en radio y televisión y el 13,4% fueron “freelance” y defensores de derechos humanos que documentaban protestas sociales. También aumentó el número de mujeres periodistas atacadas, puesto que de 2006 a 2012 fueron 192, mientras que en los dos primeros años del nuevo presidente fueron 122 agresiones (59 en 2013 y 63 en 2014). Respecto a los señalados como responsables de las agresiones, en 2014, el 56% fueron funcionarios, mientras que durante el sexenio de Calderón ese grupo representó el 53% de los agresores. Del 2013 a principios del 2015 150 periodistas fueron agredidos físicamente, 48 sufrieron amenazas, 46 intimidaciones y 41 detenidos sin motivo (Article 19, 2015).

Con este contexto de extrema violencia como marco de fondo, donde los periodistas no pueden ejercer libremente su trabajo y donde hacerlo honestamente (y hasta sus últimas consecuencias) supone la muerte, esta ponencia pretende señalar un posicionamiento claro y contundente por parte de ciertos medios, que lejos de amedrentarse reiventan el periodismo para poder sacar a la luz aquellos acontecimientos que en muy pocas ocasiones se convierten en noticia. La investigación que aquí se presenta nace de una profunda reflexión sobre la dinámica de producción informativa y sobre una necesaria revisión de la concepción práctica de los valores noticia en el periodismo, donde los propios periodistas (atendiendo a todo lo comentado en la introducción) acaban convirtiéndose en víctimas y verdugos de la información. De esto modo, tomando como base la cobertura informativa que las revistas de investigación Proceso y Contralínea han dado al narcotráfico y la agencia de noticias CIMAC

ha hecho con el feminicidio de Ciudad Juárez, a continuación se presentan de manera muy esquemática los resultados de un análisis contundente sobre el cambio necesario de paradigma de la noticiabilidad en los medios, que normalmente se convierten en una forma más de invisibilización de los excluidos sociales.

### 3. Objetivo:

El objetivo principal de la investigación es analizar cómo se visibilizan hechos y fuentes, normalmente invisibilizadas por los medios tradicionales masivos (“Main Stream Media”), mediante la inversión o corrección de los valores noticia tradicionales en dos situaciones de violencia concretas: el feminicidio en Ciudad Juárez y el narcotráfico en México. Para ello se ha estudiado como los valores noticia tradicionales son sustituidos por otros en la información publicada sobre los temas señalados y, a partir de ahí, se elabora una propuesta de factores de noticiabilidad validada a través del análisis empírico llevado a cabo.

### 4. Hipótesis:

La hipótesis principal indica que, en un contexto de violencia extrema constante en el que los periodistas<sup>7</sup> han visto tremendamente limitado su trabajo, tres medios de comunicación mexicanos (Proceso, Contralínea y CIMAC) han utilizado una nueva forma de cobertura informativa consistente en la reconfiguración e incluso inversión de los valores noticia tradicionales en el tratamiento del narcotráfico y el feminicidio de Ciudad Juárez. Este cambio de paradigma de la noticiabilidad permite explicar la realidad de forma estructural y no como un simple amalgama de situaciones coyunturales derivadas de la necesidad de informar inmediatamente. De este modo, las víctimas y aquellas personas “sin voz” en los medios tienen cabida, pudiendo aportar su propia versión de los hechos, contrastando o incluso sustituyendo a la versión oficial.

### 5. Metodología de la investigación.

Para la investigación sobre la inversión de los valores noticia llevada a cabo por estos tres medios se utilizó una metodología basada en el análisis de contenido de los medios investigados, y en el contraste de la información publicada por los mismos a través de una grandísima cantidad de fuentes de distintos tipos:

**5.1. Fuentes consultadas:** A continuación se presenta un esquema orientativo de las fuentes utilizadas para el contraste de la información analizada (pudiendo así comprobar la calidad de las noticias publicadas por cada uno de los tres medios) divididas por tipo y temática a tratar<sup>8</sup>:

**-Informes**, clasificados por temática serían los siguientes: -Derechos Humanos en México; -Derechos Humanos en América Latina; -Derechos Humanos de las mujeres en México; -Detención de niños en México; -Desapariciones Forzadas y Ejecuciones Sumarias en México; -Explotación infantil en México; -Implicación del narco en el feminicidio de Ciudad Juárez; -Feminicidio; -Feminicidio en Guatemala. Similitudes con México; -Libertad de expresión en México; -Posicionamiento del Parlamento Europeo contra el feminicidio en América Latina; -Prácticas tradicionales que afectan a la salud de mujeres y niñas en México; -Situación de los

<sup>7</sup> Que se podrían llegar a considerar en determinadas ocasiones como víctimas y verdugos del proceso informativo.

<sup>8</sup> Debido a su gran número se hace imposible mencionarlas aquí, si bien pueden ser consultadas en la tesis doctoral ya mencionada: Gallur Santorum, Santiago. *Hijas del Silencio. El contexto de los asesinatos y desapariciones de mujeres en Ciudad Juárez*. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela (España), (12-Diciembre) 2011.

defensores de los Derechos Humanos; -Tortura y detención arbitraria en México; -Tráfico de niños, prostitución y pornografía infantil en México; -Violaciones de los derechos humanos de los/as obreros/as migrantes en México y -Violencia contra las mujeres.

**-Documentos e informes** de México y Estados Unidos sobre la historia reciente de México: - La Guerra Sucia en México; La problemática de la Seguridad en la frontera Sur de México; Los abusos militares en Chiapas y la problemática del ejército mexicano.

Asimismo, las noticias analizadas también se contrastaron con una amplia bibliografía clasificada temáticamente por los siguientes apartados temáticos: -Combate al narcotráfico; -Corrupción; -Crimen Organizado; -Derechos Humanos; -Ejército; -Feminicidio; -Historia de México; -Impunidad; Maquila; -Narcotráfico; -Pederastia; -Sectas Narcosatánicas y Santa Muerte; -Seguridad; -Situación social de las mujeres; -Sociedad mexicana; y Tortura.

**5.2. Análisis de contenido:** La investigación que aquí se presenta de manera muy resumida, ha tenido como eje central el estudio de un total de 9.000 noticias de los tres medios de comunicación mencionados (Proceso, Contralínea y CIMAC) seleccionadas por el tratamiento del narcotráfico y del feminicidio de Ciudad Juárez. El análisis de contenido se realizó en dos fases:

**Fase A.** Estudio de la aplicación de los valores noticia tradicionales teniendo como base las concepciones teóricas anteriormente expuestas sobre los valores noticia, la realidad de los medios y el contexto mexicano:

Se han revisado los valores noticia a través del empleo de una ficha de análisis<sup>9</sup> sobre las noticias de tres medios analizados, con la que se pretendió destacar los aspectos principalmente afectados por esta reconfiguración de la noticiabilidad, contraponiendo a la vez el énfasis que unos medios ponen en unos factores sobre otros. Como indicábamos anteriormente, se establecieron una serie de categorías de los valores noticia a partir de la revisión teórica de las principales clasificaciones de los valores noticia<sup>10</sup> que se resumen a continuación:

-1) Actualidad: Todo lo que esté cerca del presente es actualidad, tanto el pasado como el futuro próximo. La máxima del periodismo es la simultaneidad, es decir, que coincida el momento en el que ocurre la noticia con la emisión en directo de la misma.

-2) Novedad: Conocimiento que el público tiene del acontecimiento. Se suele confundir con actualidad porque lo más actual es novedad para el público.

-3) Importancia: La importancia es relativa. Un hecho puede ser importante por los siguientes factores:

- 1) Cuanto mayor impacto tenga sobre la zona de difusión.
- 2) Según el número de personas implicadas.
- 3) Si el acontecimiento es significativo.
- 4) Según evolucione el acontecimiento.
- 5) En función del grado o nivel jerárquico de los implicados.

<sup>9</sup> Por falta de espacio suficiente no se ha podido incluir dicha ficha de análisis como anexo.

<sup>10</sup> Consultar los siguientes artículos y libros:

Eilders, Christiane. "News factors and news decisions. Theoretical and methodological advances in Germany". *Communications: The European Journal of Communication Research*, volume 31, núm. 1, pp. 5-24, 2006.

Kepplinger, Hans Mathias y Ehming, Simone Christine. Predicting news decisions. An empirical test of the two-component theory of news selection, en *Communications: The European Journal of Communication Research*, volume 31, number 1, pp. 25-40, 2006.

Serrano, José Francisco. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona, Ariel, 2003.

Casals Carro, María Jesús. Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística. Madrid, Editorial Fragua, 2005.

-6) Por la notoriedad del sujeto.  
 -7) Según el interés de la audiencia: se seleccionan acontecimientos que interesen a la audiencia del medio. A la vez, podemos decir que los intereses mayoritarios son:

- 1) Proximidad geográfica.
- 2) Proximidad social.
- 3) Lo extraordinario.
- 4) Preferencia temática.
- 5) Interés humano.

Así, estos criterios, que son comúnmente aceptados por los medios de comunicación, suelen funcionar eficazmente en un número importante de ocasiones de un modo simultáneo, a la vez que, como ya se explicó en la introducción, se invisibiliza y excluye a una parte importante de la población. Sin embargo, estos criterios (junto con otros factores presentes en el proceso de producción informativa) pueden mostrar intencionadamente una pequeña parte de la realidad, aquella que conviene y aceptan tanto los medios como el conjunto de la sociedad de la zona concreta en la que se sitúe dicho medio. Es decir, que mientras se muestra esa pequeña porción del mundo, otra gran porción de la realidad queda silenciada y no es conocida para la sociedad, poniendo en entre dicho el derecho fundamental a la información<sup>11</sup>.

Esta circunstancia, en situaciones extremas puede dar lugar a un silenciamiento de acontecimientos realmente importantes y que al *status quo* del país en concreto no lo conviene difundir. Es precisamente algo muy similar a lo anterior lo que está ocurriendo en la actualidad con la situación de violencia extrema que está sucediendo en México desde hace ya algunos años debido en parte a la conocida como “guerra contra el narco”. Así, los cárteles de la droga que han atemorizado al país entero a base de exponer cabezas cortadas y cuerpos decapitados en la vía pública, a la vez han impuesto en los medios de comunicación un silencio obligado, fundamentado en el terrible lema “plata o plomo”: o te dejas corromper y silencias las noticias que te indique, o haces tu trabajo periodístico muriendo asesinado como consecuencia directa. El resultado evidente es un panorama de desinformación generalizado debido a que muchos medios se dedican exclusivamente a contar muertos, mientras sacan en portada las cabezas cortadas o los cuerpos decapitados arrojados por el propio narco en muchas zonas del país. Así, la situación de terror colectivo se difunde y perpetúa, a la vez que una gran cantidad de noticias importantes son silenciadas, ya que normalmente las víctimas e

---

<sup>11</sup> Consultar los siguientes libros: Anasagasti, Pedro de. La verdad en el periodismo. Bilbao, Mensajero, 1968. Barroso Asenjo, Porfirio. Códigos deontológicos de los medios de comunicación. Madrid, Ed. Paulinas, 1984. Benito, Ángel. La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1995. Bermeoslo, Francisco. El origen del periodismo amarillo. Madrid, Rialp, 1962. Bezunartea, Ofa. Noticias e ideología profesional. Bilbao, Ed. Deusto, 1988. Borrat, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989. Brown, J.A.C. Técnicas de persuasión. Madrid, Alianza Editorial, 1980. Coll Vinent, Roberto. Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales. Barcelona, Herder, 1988. Collon, Michel. ¡Ojo con los media!. Guipuzcoa, Argitaletxe Hiru, 1995. Chomski, Noam y Ramonet, Ignacio. Como nos venden la moto. Barcelona, Icaria, 1996. Deseantes, José María. La información como derecho. Madrid, Editora Nacional, 1974. Guaqueli, Michel y Françoise (directores). El mecanismo de la persuasión. Bilbao, Ed. Mensajero, 1976. Goodwin, Eugene H. Por un periodismo independiente. Santafé de Bogotá, Mundo Editores, 1994. Gomis, Lorenzo. Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Barcelona, Paidós Comunicación, 1981. Martínez Albertos, José Luis. El ocaso del periodismo. Barcelona, CIMS, 1997. Pablos Coello, José Manuel de. Amarillismo en prensa. Santa Cruz de Tenerife, Ediciones Idea, 1997. Porcher, Louis. O Caminho da Ditadura dos Media. Lisboa, Ed. Inquêrito, 1984. Quesada, Montse. Periodismo de investigación o el derecho a denunciar. Barcelona, Editorial Cims, 1997.

implicados no son utilizados como fuente.

Por todo esto los valores noticias, en situaciones excepcionales como el caso mexicano actual, no son suficientes para garantizar el derecho a la información de la ciudadanía, y por lo tanto se convierten más bien en medios perfectos que justifican el silenciamiento de hechos importantes. Así, se hace necesario la utilización de una serie de factores complementarios de noticiabilidad, que pueden funcionar de apoyo a los valores noticia, y que permitirían sacar a la luz hechos relevantes en contextos en los que la libertad informativa está cuestionada por situaciones de violencia extrema (e incluso amenazas hacia los periodistas) que indicamos en el siguiente apartado.

**Fase B.** Propuesta de nuevos factores de noticiabilidad y comprobación de su validez en la información publicada: Una vez realizado este estudio se identificaron una serie de valores noticia que hipotéticamente recogerían los que son utilizados en esta situación de conflicto y se comprobó su validez en las mismas informaciones estudiadas en la primera parte de este análisis de contenido. Si bien estos factores no estarían presentes en su totalidad en los tres medios, sí lo están una combinación concreta de los mismos que es la que a su vez acaba diferenciando su producción informativa y hace que sus noticias sean distintas en cada uno de los tres. Estas actitudes o factores complementarios de noticiabilidad serían los siguientes:

- 1º) Invertir los criterios sociales que marcan la noticiabilidad, es decir, cambiar las tendencias sociales que señalan lo que es considerado noticia, utilizando valores que no necesariamente son respaldados por la mayoría de la población.
- 2º) Dar “voz” a los protagonistas de las situaciones, independientemente del cargo o posición social de la persona.
- 3º) Priorizar la utilización como fuentes de las víctimas de las situaciones, independientemente de su posición socioeconómica.
- 4º) Los sujetos con algo que decir sobre el tema a tratar deben ser considerados como fuentes, no discriminando por ideología, nivel socioeconómico o posicionamiento político.
- 5º) Serán considerados como fuentes hombres o mujeres.
- 6º) Priorizar la voz de las mujeres, fomentando a su vez la visibilización de su versión de los hechos en entornos de comunicación, a través de la difusión de noticias protagonizadas o contadas por ellas.

Los textos informativos analizados fueron los siguientes:

-Todas las noticias sobre el narcotráfico en México publicadas por Proceso desde su creación en 1976 hasta el 2010 (fecha en la que se marcó el límite de la investigación). Es necesario señalar que no es hasta 1989-1990 cuando la revista de investigación comienza a llevar a cabo una cobertura relativamente periódica de esta temática, llegando a tener en la actualidad una sección propia.

-Todas las noticias sobre el narcotráfico en México publicadas por Contralínea desde su creación en el 2001 hasta el 2010 (fecha en la que se marcó el límite de la investigación), ya que esta revista de investigación ha dedicado desde su nacimiento una gran parte de sus recursos a la investigación del narcotráfico y la corrupción asociada.

-Todas las noticias sobre el feminicidio de Ciudad Juárez publicadas por la agencia de noticias CIMAC (Comunicación e Información de la Mujer AC) desde 1999 hasta el 2010 (fecha en la que se marcó el límite de la investigación). Hay que destacar que este es el único medio de comunicación que ha llevado un seguimiento periódico de todos los hechos que rodean al feminicidio de Ciudad Juárez, así como su contextualización histórica.

## 6. Análisis de datos.

Tras el exhaustivo análisis de las informaciones publicadas en los medios estudiados podemos concretar la revisión y cambio de los valores noticia tradicionales y su adaptación a la situación de conflicto analizada. De este modo, los tres medios convierten en noticia hechos que no figuran en la mayoría de los medios de comunicación, rompiendo claramente la barrera de la noticiabilidad tradicional, al trabajar con los acontecimientos desde la perspectiva del derecho a la información de la sociedad (obviando así las dinámicas productivas del periodismo). Los seis factores inicialmente propuestos funcionan como una estructura definida y pensada para cambiar el panorama informativo de los medios pudiendo incluir con normalidad temáticas tan complejas y difíciles de cubrir para el periodista como el narcotráfico o el feminicidio de Ciudad Juárez (en la grave situación de conflicto que vive México), sin que determinados factores de publicación o prejuicios sociales (como el machismo o el racismo en el caso de sucesos que afectan a determinadas comunidades indígenas, etc.) funcionen como barreras. A continuación se resumen los principales resultados de análisis de datos llevado a cabo en cada uno de los casos.

Entre todas las noticias publicadas por Proceso identificamos el uso de dos factores de noticiabilidad de los seis expuestos al principio de este artículo, que son los siguientes:

- 1º) Se invierten los criterios sociales que marcan la noticiabilidad, es decir, que se cambian las tendencias sociales que señalan lo que es considerado noticia.
- 2º) Tienen “voz” los protagonistas de las situaciones, independientemente del cargo o posición social de la persona.

De este modo Proceso consigue por una parte, sacar a la luz hechos vinculados con el narcotráfico y la corrupción de las autoridades, a la vez que sitúa como fuentes a protagonistas de los hechos que normalmente en los medios son invisibilizados al no ser considerados como origen válido de la información. Esto se debe principalmente a que la fuente suele ser valorada por su cargo o posición socioeconómica. Así, en casos concretos en los que los protagonistas de los hechos no solo son pobres sino que son marginados socialmente por su género, etnia y tendencia ideológica, estos testimonios nunca salen a la luz, provocando así un sesgo en la realidad comunicada a través de los medios. Por tanto, a pesar de que Proceso solo suele utilizar dos de los seis factores de noticiabilidad mencionados, los resultados son realmente notables, debido a que los lleva implementando de forma sistemática en la cobertura de las noticias sobre el narcotráfico mexicano que con los valores noticia tradicionales aplicados para situaciones no conflictivas nunca entrarían a formar parte de la agenda mediática.

Gracias a todo lo mencionado la revista Proceso ha conseguido sacar a la luz en estos más de 30 años de existencia, un sin fin de tramas de corrupción vinculadas al narcotráfico, que han destapado la enorme penetración del narco en el estado mexicano y la protección que las propias autoridades le ha brindado en infinidad de ocasiones, así como la gran violencia derivada del narcotráfico. Por ello se hace necesario destacar que la inversión de los valores noticia llevada a cabo por Proceso, además de permitir que una grandísima cantidad de hechos tremendamente relevantes se hayan convertido en noticia, ha creado una tendencia en el periodismo de investigación mexicano que ha sido llevada a su máxima expresión por medios como Contralínea o CIMAC.

En el análisis llevado a cabo de las noticias publicadas por Contralínea identificamos principalmente el uso de cuatro de los valores de los seis expuestos al principio de este artículo, que son los siguientes:

- 1º) Se invierten los criterios sociales que marcan la noticiabilidad, es decir, que se cambian las tendencias sociales que señalan lo que es considerado noticia.



2º) Tienen “voz” los protagonistas de las situaciones, independientemente del cargo o posición social de la persona.

3º) Se prioriza la utilización como fuente de las víctimas de las situaciones, independientemente de su posición socioeconómica.

4º) Todos los sujetos con algo que decir sobre el tema a tratar se contemplan como fuentes, no discriminando por ideología, nivel socioeconómico o posicionamiento político.

El uso de estos cuatro factores tiene como resultado una visibilización de hechos relacionados con el narcotráfico y su violencia asociada, en los que se utiliza como fuente a los propios protagonistas o víctimas de los acontecimientos. Si bien, esto se daba también en Proceso, Contralínea da un paso más, debido a lo extremo de la temática que trata y a la gran importancia de los datos que saca a la luz. Así, utilizando los cuatro criterios de noticiabilidad que consiguen la inversión de los valores noticia, el medio saca a la luz hechos tan importantes como que las propias autoridades mexicanas están llevando a cabo campañas de control social a través del uso de la violencia extrema en zonas con fuerte presencia de grupos como el APPO. Sin embargo, lo más importante es que el medio ha conseguido documentar que algunas autoridades están utilizando a grupos de sicarios de los cárteles apoyados por el propio ejército mexicano para enfrentarse a la guerrilla, en determinadas zonas del país. En concreto el medio utiliza como fuente a los propios guerrilleros e incluso a civiles testigos de dichos enfrentamientos y del vínculo entre autoridades y cárteles en la lucha contra la guerrilla.

Este tipo de noticias, que sería imposible publicar en otro medio de comunicación mexicano, en Contralínea se han convertido en su sello de identidad, marcadas por una profunda crítica hacia la corrupción y protección del narco por parte de las propias autoridades. Es necesario destacar por tanto, que normalmente los medios de comunicación no suelen tomar como fuentes a miembros de grupos guerrilleros, debido a un claro posicionamiento ideológico dentro de la línea editorial en contra de la insurrección armada llevada a cabo en ciertas zonas de México y América Latina. Sin embargo, en el caso concreto de Contralínea el hecho de utilizar a miembros guerrilleros y testigos de los enfrentamientos como fuente, no implica el apoyo ideológico a la guerrilla, sino más bien la búsqueda de completar un espectro de la realidad que normalmente nunca es cubierto debido a que se rechaza como fuente a una parte de los protagonistas de los hechos, a la vez que se difunde las contradictorias versiones de las voces oficiales: las propias autoridades.

La utilización de los protagonistas de los hechos como fuentes, a pesar de que es algo básico en el periodismo teórico, en la realidad de la práctica se convierte en algo poco común en los medios. Si bien se justifica basándose en la línea editorial del medio en cuestión, esta tendencia oculta un ejercicio de “mala paxis” periodística donde los acontecimientos se exponen a través de las voces oficiales y de las fuentes que se encargan de velar por la estabilidad del *statu quo*. Si todo esto lo aplicamos a la cobertura de los sucesos relacionados con el narcotráfico, teniendo en cuenta lo tremendamente peligroso que supone el periodismo de este tipo que engloba autocensura y riesgo real para la vida del periodista, se acaba produciendo un grandísimo sesgo de la realidad. Sin embargo, Contralínea rompe esta tendencia ofreciendo noticias de una altísima calidad, caracterizadas por el uso como fuentes de los protagonistas de los hechos, independientemente de cuál sea su adscripción política o clase social. El resultado es un periodismo de investigación tremendamente crítico con la versión de las autoridades y que no hace campaña política de una idea sino que pretende ofrecer un panorama más amplio de la realidad (del narcotráfico): aquellos hechos que normalmente son negados y ocultados por las propias autoridades.

En el análisis de las noticias publicadas por CIMAC en la cobertura que ha llevado a cabo sobre el feminicidio de Ciudad Juárez, hemos podido identificar el uso de los seis factores de noticiabilidad expuestos al principio de este artículo, que son los siguientes:

- 1º) Se invierten los criterios sociales que marcan la noticiabilidad, es decir, que se cambian las tendencias sociales que señalan lo que es considerado noticia.
- 2º) Tienen “voz” los protagonistas de las situaciones, independientemente del cargo o posición social de la persona.
- 3º) Se prioriza la utilización como fuente de las víctimas de las situaciones, independientemente de su posición socioeconómica.
- 4º) Todos los sujetos con algo que decir sobre el tema a tratar (narcotráfico o feminicidio) se contemplan como fuentes, no discriminando por ideología, nivel socioeconómico o posicionamiento político.
- 5º) Son considerados como fuentes hombres o mujeres por igual.
- 6º) Se prioriza la voz de las mujeres, fomentando a su vez la visibilización de su versión de los hechos en entornos de comunicación a través de la difusión de noticias protagonizadas o contadas por ellas.

CIMAC practica un tipo de periodismo bien distinto al estilo de Proceso, y con algunas similitudes al de Contralínea, pero que tiene como característica fundamental el género. Así, mientras Proceso y Contralínea llevan a cabo una inversión de los valores noticia en la información relacionada con el narcotráfico, CIMAC lo hace en la cobertura del feminicidio de Ciudad Juárez. A pesar de las aparentes diferencias que podrían entenderse como derivadas de este tipo de temática, en realidad el medio hace una cobertura informativa que tiene en cuenta cualquier problemática que afecta a las mujeres. Así, en el caso del feminicidio, CIMAC ha conseguido sacar a la luz a través de algunas sus noticias el vínculo existente entre el narco y los asesinatos y desapariciones de mujeres ocurridos en Ciudad Juárez. Debido a esto, en casos concretos el medio hace a la vez una cobertura informativa conjunta del feminicidio y del narcotráfico, que se puede entender como la información de la implicación que personas vinculadas al narco han tenido en la comisión y protección de dichos crímenes.

Como vemos en el esquema de factores de noticiabilidad utilizados, CIMAC ha usado aquellos factores usados también por Proceso (dos) y Contralínea (cuatro), y ha añadido dos más que se centran en la visión de género. Así, mediante la equiparación de hombres y mujeres como fuentes y de la priorización de la voz de las mujeres como protagonistas de los hechos, CIMAC ha perfeccionado la inversión de los valores noticia, logrando sacar a la luz los acontecimientos de los que ningún otro medio informa.

Para entender la gran importancia que tiene para el periodismo la cobertura del feminicidio llevada a cabo por esta agencia de noticias, debemos analizar el espectro habitual de la realidad cubierta por una gran mayoría de los medios. Así, a pesar de que el mundo está formado por hombres y mujeres, y ambos suelen ser protagonistas de los hechos a partes iguales, habitualmente la voz de las mujeres está mucho menos considerada como fuente que la de los hombres. Esta situación se agrava sobremanera si las mujeres protagonistas son de estatus socioeconómico bajo y más aún si tienen rasgos étnicos en países con sociedades claramente racistas. Por todo ello, la versión de la realidad en la que las mujeres son protagonistas de los hechos, simplemente está fuera del espectro informativo ofrecido por la mayoría de los medios de comunicación. Por lo tanto, estamos siendo informados frecuentemente de una realidad en la que la mitad de la sociedad, las mujeres, son frecuentemente excluidas como fuentes incluso cuando son víctimas o protagonistas de los hechos publicados. Y si tenemos en cuenta que otra parte importante de la sociedad es a la vez

excluida por ser pobre, si pensamos en el caso de mujeres pobres, la exclusión de la agenda mediática es todavía más evidente.

CIMAC ha roto definitivamente con esta exclusión de las mujeres de las noticias publicadas en los medios, haciendo justo lo contrario a lo hecho tradicionalmente: priorizando la voz de las mujeres como fuentes. Esto ha provocado la salida a la luz de un sin fin de temáticas que hasta el momento no eran tenidas en cuenta por los medios. Así, la inversión de los valores noticia, apoyada en los factores de noticiabilidad mencionados previamente, permite que se conozcan a través de algunas de las noticias publicadas en CIMAC hechos tan graves como la posible implicación del narcotráfico en una parte de los crímenes del feminicidio de Ciudad Juárez. Esto ha sido debido, fundamentalmente, a la priorización como fuente de la voz de las familias de las víctimas y de aquellos expertos y personalidades que han aportado pruebas irrefutables que señalan una gran red de corrupción y poder detrás de una parte de dichos crímenes.

Por todo lo anterior podemos considerar que CIMAC ha conseguido aplicar hasta sus últimas consecuencias la inversión de los valores noticia, dentro de una perspectiva de género, que no pretende excluir a los hombres de la realidad, sino incluir a las mujeres en ella. De esta forma, las mujeres se convierten a voces autorizadas al ser víctimas o protagonistas de acontecimientos que de otra manera estarían silenciados. La cobertura del feminicidio de Ciudad Juárez llevada a cabo por esta agencia de noticia es por tanto el mejor ejemplo de inversión de valores noticia, y de la infinidad de posibilidades informativas que ofrece este modo de entender el periodismo.

## **7. Conclusiones:**

Es innegable que los medios de comunicación tradicionales llevan a cabo un inevitable sesgo de la realidad al ofrecernos únicamente una muy pequeña parte de la misma, invisibilizando a la vez a pobres y excluidos sociales. Esta situación, se deriva de la imposibilidad de informar de todo lo que sucede, por lo que ha sido aceptado y justificado en infinidad de ocasiones apoyándose en la línea editorial de los medios y en mecanismos de selección de noticias, como son los valores noticias. El problema viene cuando la propia sociedad adquiere la consciencia, de que normalmente muchos medios no ofrecen una serie de acontecimientos no por la imposibilidad de incluirlos todos, sino que informan de unos hechos que incluyen en la agenda informativa para evitar así que se conozcan otros.

Esta investigación ha permitido comprobar que medios tan distintos como Proceso, Contralínea y CIMAC, han llevado a cabo un cambio concreto del paradigma de los valores noticia tradicionales, apoyándose en una serie de factores, con el principal objetivo de informar de aquellos hechos que son silenciados por otros muchos medios de comunicación, visibilizando a la vez a personas y grupos normalmente excluidos. Estos factores están presentes en la actualidad en estos tres medios, Proceso, Contralínea y CIMAC, que han sacado a la luz así noticias sobre las dos temáticas ya mencionadas que no son difundidas por casi ningún otro medio. Por lo tanto, estos criterios mencionados previamente son esenciales para dar a conocer hechos que, a pesar de ser invisibilizados por la mayoría de los medios de comunicación, tienen mucha importancia para garantizar el derecho a la información de la sociedad civil en toda democracia que se precie de tal.

Las consecuencias para el ejercicio del periodismo son directas, muestran que otro tipo de periodismo es posible, incluso en situaciones en las que es totalmente evidente que los periodistas se han convertidos en víctimas y verdugos de la información. Así, enfrentándose al terrible lema “plata o plomo” del narco que ofrece al periodista la brutal decisión de tener que elegir entre morir (el plomo hace referencia a la bala) o vivir en la riqueza (la plata hace referencia a las grandes ganancias que aporta la corrupción del narco), los profesionales de la

información de medios como Proceso, Contralínea o CIMAC, se posicionan de manera contundente y eligen una tercera opción: el hacer bien su trabajo, cuestionando las bases tradicionales del periodismo, para informar a la sociedad, aunque esto ponga en riesgo su propia seguridad. Gracias a esta actitud, poco a poco se empieza a romper una dinámica de invisibilización que los medios suelen llevar a cabo hacia pobres y excluidos sociales. Así, a pesar de que queda mucho por hacer en este ámbito, a la vez, se abre un horizonte de esperanza.

## 8. Referencias bibliográficas.

- Ali Msengwa, Mrisho. The news media and foreign policy in International relations. Dar es Salaam, Centre for Foreign Relations, 1981.
- Agudelo, Irene, “La Influencia de las rutinas productivas en la construcción del acontecer nacional: El caso de Siglo 21, periódico de Guadalajara, México”, Comunicación y Sociedad, (Universidad de Guadalajara, México), nº 28, 1996, pp. 83-114.
- Agrawal, Hema. Society, culture and mass Communications: Sociology of journalism. Jaipur, Rawat Publications, 1995.
- Aguilera, Octavio. Las ideologías en el periodismo. Madrid, Paraninfo, 1990.
- Aguinaga, Enrique de. Periodismo, Profesión. Madrid, Fragua, 1980.
- Alcalde, Carmen. Cómo leer un periódico. Barcelona, ATE, 1981.
- Alfonzo, Alejandro. El estado de la libertad de expresión en Centroamérica, México y República Dominicana. San José, Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2005.
- Alsina, Miquel Rodrigo. La producción de la noticia. Paidós Comunicación, Barcelona, 1989.
- Altabella, José. Corresponsales de guerra. Madrid, Febo, 1945.
- Álvarez, Federico. La información contemporánea. Caracas, Contexto, 1978.
- Amestoy, Alfredo. El reportero. Madrid, Rialp, 1963.
- Anasagasti, Pedro de. La verdad en el periodismo. Bilbao, Mensajero, 1968.
- Anguita, Eduardo. Grandes hermanos. Buenos Aires, Colihue, 2002.
- Arceguet, Lucrecia Silvia. Globalización y comunicación. Buenos Aires, Editorial de la Universidad Nacional de la Plata, 1997.
- Arellano, Laura, CHONG, Blanca y otros, “Temas y fuentes informativas en la prensa mexicana: Estudio comparativo”, en LOZANO, José Carlos (ed.), Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc 2, CONEICC, México, 1995, pp. 241-260.
- Armañanzas, Emy, “La acción de los gatekeepers ante los referentes”, Comunicación y Sociedad, vol. VI, nos 1-2, 1993, pp. 87-96.
- Armentia, José Ignacio y José María Caminos. Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona, Ariel, 2003.
- Arrueta, César. ¿Qué realidad construyen los diarios?. Buenos Aires, La Crujía, 2010.
- Asociación Bolivariana de Investigadores de la Comunicación. Comunicación, nuevos escenarios y conflictos sociales: memoria académica, volumen 2004. Asociación Bolivariana de Investigadores de la Comunicación, 2005.
- Asociación de la Prensa de Barcelona. Ante la crisis de la prensa diaria. Barcelona, Asociación de la Prensa de Barcelona, 1980.
- Asociación por los derechos civiles (ADC). Una censura sutil. Abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en la Argentina. Buenos Aires: Open Society Institute, 2005.
- (ADC). El precio del silencio. Abuso de publicidad oficial y otras restricciones a la libertad de expresión en la Argentina. Buenos Aires: Open Society Institute, 2008.
- Baffrey, Jean-Claude. Méthodes de recherche en communication sociale. Lovaina, Universidad

Católica, 1967-68.

Bagdikian, Ben H. *The Press Monopoly*. Boston, Beacon Press, 2000.

Bardín, Laurence. *L'analyse de contenu*. París, PUF, 1977.

Barroso Asenjo, Porfirio. *Códigos deontológicos de los medios de comunicación*. Madrid, Ed. Paulinas, 1984.

Barroso García, Jaime. *Tratamiento de la información en televisión*. Madrid, IORTV, 1897.

Bassets, Luis (ed.). *De las ondas rojas a las radios libres*. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

Bauman, Zygmunt. *En busca de la política*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2002.

— *La sociedad sitiada*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2004.

— *Modernidad líquida*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2004.

— *Vidas desperdiciadas: la modernidad y sus parias*. Buenos Aires, Paidós, 2005.

— *Vida líquida*. Buenos Aires, Paidós, 2006.

— *Vida de consumo*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 2007.

— *Miedo líquido. La sociedad contemporánea y sus temores*. Buenos Aires, Paidós, 2007.

— *Tiempos líquidos*. Buenos Aires, Tusquets, 2007.

— *Ética postmoderna*. Madrid, Siglo XXI, 2009.

— *El arte de la vida*. Buenos Aires, Paidós, 2009.

Becerra, Martín y Guillermo Mastrini. *Los dueños de la palabra*. Buenos Aires: IPYS, Prometeo, 2009.

Beck Ulrich. *La sociedad de riesgo*. Barcelona, Paidós, 2006.

Beltrán, Luis Ramiro. *Investigación sobre medios de comunicación en Latinoamérica: Inicio, trascendencia y proyección*. Plural Editores, 2000.

Benito, Ángel. *La invención de la actualidad. Técnicas, usos y abusos de la información*. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 1995.

Beneyto, Juan. *Mass-Communications*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1957.

— *Ordenamiento jurídico de la información*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1961.

— *Teoría y técnica de la opinión pública*. Madrid, Tecnos, 1961.

— *La opinión pública internacional*. Madrid, Tecnos, 1969.

— *Información y sociedad*. Madrid, Revista de Occidente, 1970.

— *Conocimiento de la información*. Madrid, Alianza Editorial, 1973.

— *El saber periodístico*. Madrid, Editora Nacional, 1976.

— *La información configurante*. Madrid, Editora Nacional, 1976.

Benito, Ángel. *Lecciones de Teoría General de la Información*. Madrid, García Blanco, 1972.

— *La socialización del poder de informar*. Madrid, Pirámide, 1978.

— *Fundamentos de la Teoría General de la Información*. Madrid, Pirámide, 1982.

— *Ecología de la Comunicación de Masas*. Madrid, EUDEMA, 1989.

— et al. *Técnicas y contenido de la información*. Pamplona, EUDEMA, 1964.

— et al. *Ciencia y enseñanza del Periodismo*. Pamplona, EUNSA, 1967.

— (Coordinador). *Comunicación y Sociedad (Homenaje al prof. D. Juan Beneyti)*. Madrid, Universidad Complutense, 1983.

— (Director). *Diccionario de Ciencias y Técnicas de Comunicación*. Madrid, Ed. Paulinas, 1991.

Berelson, Bernard. *Content Analysis in Communications Research*. Glencoe, Ill., The Free Press, 1952.

— y M. Janowitz (comps.). *Reader in Public Opinion and Communication*. Glencoe, Ill., The Free Press, 1953.

— y Lazarsfeld, Paul F. *The Analysis of Communication Content*. Chicago y Nueva York,

- University of Chicago and Columbia University preliminary Draft, 1948.
- Berlo, David K. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Buenos Aires, Ateneo, 1969.
- Berltrao, Luis. Periodismo interpretativo. Porto Alegre, Sulina, 1976.
- Bermeoslo, Francisco. El origen del periodismo amarillo. Madrid, Rialp, 1962.
- Bernal, Sebastián y Luis Alberto Chillón. Periodismo informativo de creación. Barcelona, Mitre, 1985.
- Bertrand, Claude-Jean. Los medios de comunicación social en Estados Unidos. Pamplona, EUNSA, 1983.
- Bertaux, Daniel. Biography and society: The life history approach in the social sciences, Sage, London, 1981.
- Bezunartea, Ofa. Noticias e ideología profesional. Bilbao, Ed. Deusto, 1988.
- et al. La prensa ante el cambio de siglo. Bilbao, Ed. Deusto, 1988.
- Bolch, Judith y Kay Miller. Investigative and In-Depth Reporting. N. York, Hasting House, 1978.
- Bond, F. Fraser. Introducción al periodismo. México, LIMUSA, 1974.
- Borden, George A. Introducción a la teoría de la comunicación humana. Madrid, Editora Nacional, 1974.
- Braijnovic, Luka. Tratamiento periodístico de la información. Pamplona, EUNSA, 1967.
- Deontología periodística. Pamplona, EUNSA, 1969.
- Tecnología de la información. Pamplona, EUNSA, 1974.
- El ámbito científico de la Información. Pamplona, EUNSA, 1979.
- Briggs, Mark. Periodismo 2.0: Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. Texas, Knight Center for Journalism in the Americas, 2007.
- Brown, J.A.C. Técnicas de persuasión. Madrid, Alianza, 1978.
- Bryson, Lyman (comp.). The Communications of Ideas. Nueva York, Harper, 1948.
- Bolívar, Antonio y Jesús Fernández. La investigación biográfico-narrativa en educación. Enfoque y metodología. La Muralla, Madrid, 2001.
- Borrat, Héctor. El periódico, actor político. Barcelona, Gustavo Gili, 1989.
- Burgelin, Olivier. La comunicación de masas. Barcelona, ATE, 1974.
- Bustamente, Enrique. Los amos de la información en España. Madrid, Akal, 1982.
- Calvo Hernando, Manuel. Periodismo científico. Madrid, Paraninfo, 1977.
- Civilización tecnológica e información. Barcelona, Mitre, 1982.
- Cantón, Santiago y Damián Loreti. Libertad de expresión en América Latina. Buenos Aires, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata, 2000.
- Cañizález, Andrés. Tiempos de cambio: Política y comunicación en América Latina. Caracas, Universidad Católica Andrés Bello, 2009.
- Cardo Guaderas, José. Periodismo. México, Diana, 1974.
- Carmen, Meza Ingar. El derecho a la información. Carmen Meza Ingar, 2001.
- Carpenter, Serena, "How online citizen journalism publications and online newspapers utilize the objectivity standard and rely on external sources", Journalism & Mass Communication Quarterly, vol. 85, n° 3, 2008, pp. 533-550.
- Casado Velarde, Manuel. Lengua e ideología. Pamplona, EUNSA, 1988.
- Casasús, José María. Ideología y análisis de medios de comunicación. Barcelona, Mitre, 1985.
- y Xavier Roig. La prensa actual. Barcelona, Edicions 62, 1981.
- Castelli, Eugenio. Temas de ética periodística. Santa Fe (Argentina), Colmegna, 1968.
- Casals Carro, María Jesús. Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la

- narrativa periodística. Madrid, Editorial Fragua, 2005.
- Casermeiro de Pereson, Alicia. Los medios en las elecciones. Agenda-setting en la ciudad de Buenos Aires. Buenos Aires: Editorial de la Universidad Católica Argentina, 2004.
- Castells, Manuel. La era de la información. La sociedad en red. Alianza, Madrid, 2001.
- Comunicación y poder. Madrid, Alianza, 2009.
- Cazaeneuve, Jean. El hombre telespectador. Barcelona, Gustavo Gili, 1977.
- CBS NEWS. Técnica de las noticias en televisión. México, Trillas, 1968.
- Cebrián, Juan Luis. La prensa y la calle. Madrid, Nuestra Cultura, 1980.
- ¿Qué pasa en el mundo?. Barcelona, Salvat, 1981.
- Cervantes, Cecilia, “Especificidades en el análisis de contenido de noticiarios de televisión locales”, en LOZANO, José Carlos (ed.), Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc 3, CONEICC, México, 1996a, pp. 77-112.
- Cervantes, Cecilia, “Valores noticiosos en el periodismo televisivo de nota roja”, Comunicación y Sociedad, (Universidad de Guadalajara, México), nos 25-26, 1996b, pp. 89-138.
- Cervantes, Cecilia, La construcción del acontecer público: el caso del noticiario televisivo “Al Tanto”, Guadalajara, Jalisco, México, 2002.
- Cesareo, Giovanni. Es noticia (Fuentes, procesos, tecnologías y temas en el aparato informativo). Barcelona, Mitre, 1986.
- Charnley, Mitchell V. Periodismo informativo. Buenos Aires, Troquel, 1971.
- Chomsky, Noam y Herman Edward. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas. Barcelona, Crítica, 1990.
- y Ramonet, Ignacio. Como nos venden la moto. Barcelona, Icaria, 1996.
- Christofoletti, Rogério (Org.). Vitrine e vidraça: Crítica de Mídia e Qualidade no Jornalismo. LabCom Books, 2010.
- Indicadores da Qualidade no Jornalismo: políticas, padrões e preocupações de jornais e revistas brasileiros. Brasília, Rede Nacional de Observatórios de Imprensa/Unesco, 2010.
- Ética no jornalismo. Editora Contexto, 2008.
- y Maria José Baldessar (org.). Jornalismo em perspectiva. Florianópolis, UFSC, 2005.
- y Francisco José Karam (org.). Jornalismo investigativo e pesquisa científica. Santa Catarina, Editora Insular, 2005.
- Clark, Wesley C. El periodismo futuro en la comunicación de masas. Buenos Aires, Troquel, 1966.
- Cimadevilla, Gustavo y Edgardo Carniglia. Comunicación, ruralidad y desarrollo: Mitos, paradigmas y dispositivos de cambio. Buenos Aires, Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004.
- Dominios: Crítica a la razón intervencionista, la comunicación y el desarrollo sustentable. Buenos Aires, Prometeo Libros, 2004.
- Clauss, Roger. L’information d’actualité. Neuchatel, Office de Publicité, 1953.
- Bosquejo de una sociología de la noticia. Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1961.
- Le Journal et l’actualité. Verviers, Marabout, 1967.
- Sociología de la información. Quito, CIESPAL, 1968.
- Coblentz, Edmond. Los periodistas hablan. Buenos Aires, Agora, 1958.
- Coll Vinent, Roberto. Información y poder. El futuro de las bases de datos documentales. Barcelona, Herder, 1988.
- Collon, Michel. ¡Ojo con los media!. Guipuzcoa, Argitaletxe Hiru, 1995.
- Colombo, Furio. Televisión: La realidad como espectáculo. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.

- Committee to Protect Journalists. Attacks on the press, 1991: A comprehensive Worldwide Survey. The committee, 1991.
- Committee on Modern Journalism. Periodismo moderno. México, Letras, 1967.
- Condesso, Fernando. Derecho a la información. Crisis del sistema político. Transparencia de los poderes públicos. Madrid, Dykinson, 2011.
- Conesa Sánchez, Fernando. La libertad de la empresa periodística. Pamplona, EUNSA, 1978.
- Copple, Neale. Un nuevo concepto del periodismo. Reportajes interpretativos. México, Pax, 1970.
- Costa, Pedro-Oriol. La crisis de la televisión pública. Barcelona, Paidós, 1982.
- Cytrynblum Alicia (comp.). Niñez y adolescencia en la prensa argentina. Buenos Aires, Periodismo Social Asociación Civil, 2008.
- Dader José Luis. El periodista en el espacio público. Barcelona, Bosch, 1992.
- Davara, Francisco Javier. "Profesionales de la comunicación", en Ángel Benito (director), Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Madrid, Ed. Paulinas, 1991.
- Davis, A., "Investigating journalist influences on political issue agendas at Westminster", Political Communication, vol. 24, n° 2, 2007, pp. 181-199.
- Davis Nick. Flat Earth News. Londres: Chatto & Windus, 2008.
- Dayan, Daniel (Comp). En busca del público. Barcelona, Gedisa, 1997.
- De Gregorio, Doménico. Metodología del periodismo. Madrid, Rialp, 1966.
- Delgado Cebrián, Alberto. Introducción al periodismo. Madrid, Alhambra, 1981.
- Delgado Dugarte, Carlos. Periodismo informativo. Caracas, Universidad Central de Venezuela, 1974.
- De la Torre, Lidia y María Teresa Téramo. La noticia en el espejo. Buenos Aires, Editorial de la Universidad Católica, 2004.
- Delgado, Ariel. Agresiones a la prensa, 1991-1995. Buenos Aires, Asociación de Madres de la Plaza de Mayo, 1995.
- Dennis, Everett E., y Rivers, William L. Other Voices: the New Journalism in America. San Francisco, Canfield Press, 1974.
- Denoyer, Pierre. Le press moderne. París, PUF, 1962.
- Deseantes, José María. La relación contractual entre autor y editor. Pamplona, EUNSA, 1970.
- El autocontrol de la actividad informativa. Madrid, EDICUSA, 1973.
- La información como derecho. Madrid, Editora Nacional, 1974.
- La función de informar. Valladolid, Diputación Provincial, 1976.
- La verdad en la información. Valladolid, Diputación Provincial, 1976.
- Fundamentos del derecho a la información. Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorro, 1977.
- A. Nieto y M. Urabayen. La cláusula de conciencia. Pamplona, EUNSA, 1978.
- Desinano de Ossanna, Norma. El discurso periodístico. Buenos Aires, Plus Ultra, 1987.
- Diezhandino Nieto, María Pilar. El quehacer informativo: el arte de escribir un texto periodístico. Bilbao, Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, 1994.
- Dijk, Teun A. Van. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, Paidós, 1990.
- Dodge, John y George Viner. The practice of Journalism. Londres, Heinemann, 1963.
- Domecq, Roberto. Problemas de comunicación y desarrollo. Buenos Aires, Universidad Nacional de General Sarmiento, 2004.
- Dorfman, Ariel y Armand Matelart. Para leer al pato Donald. Madrid, Ed. Siglo XXI, 1978.
- Dovifat, Emil. Periodismo. México, UTEHA, 1959.
- Política de la información. Pamplona, EUNSA, 1980.



- Echechurre, Guillermo. *Periodistas bajo fuego: Los ataques a la libertad de prensa*. Catálogos, 1997.
- Eco, Umberto. *La estrategia de la ilusión*. Buenos Aires, Lumen, 1986.
- Eilders, Christiane. "News factors and news decisions. Theoretical and methodological advances in Germany". *Communications: The European Journal of Communication Research*, volume 31, núm. 1, pp. 5-24, 2006.
- Elizalde Luciano, Damián Fernández Pedemonte y Mario Riorda. *La construcción del consenso*. Buenos Aires, La Crujía, 2006.
- English, Earl y Clarence Hach. *Periodismo académico*. México, EDAMEX, 1988.
- Estudio de comunicación/ Universidad Austral. *Periodistas y empresas: claves de una relación necesaria*. Buenos Aires, Argentina, 2009.
- Estudio de comunicación/Demométrica. *Periodistas, empresas e instituciones: claves de una relación necesaria*, Madrid, 2006.
- Facultad de Ciencias de la Información. *Los mensajes de la comunicación periodística*, Madrid, Universidad Complutense, nº5, *Revista de Ciencias de la Información*, 1988.
- Fagagoa, Concha. *Periodismo interpretativo. Análisis de la noticia*. Barcelona, Mitre, 1982.
- "Fuentes informativas", en Ángel Benito (director), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*, Madrid, Ed. Paulinas, 1991.
- Fallows, James M. *Breaking the news: how the media undermine American democracy*. New York, Pantheon Books, 1996.
- Fattorello, Francesco. *Introducción a la técnica social de la información*. Caracas, Universidad Central de Venezuela, Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Periodismo, 1969.
- Faus Belau, Angel. *La ciencia periodística de Otto Groth*. Pamplona, Instituto de Periodismo, 1966.
- Faye, Jean-Pierre. *Los lenguajes totalitarios*. Madrid, Guadiana, 1973.
- Febbo, Dino Pablo et al. *Ataques a la prensa: informe 2003*. Buenos Aires, Asociación para la Defensa del Periodismo Independiente, 2004.
- Ferreira, Fernando. *Una historia de la censura*. Grupo Editorial Norma, 2000.
- Fernández Areal, Manuel. *La libertad de prensa en España*. Madrid, Paraninfo, 1967.
- *El derecho a la información*. Barcelona, Juventud, 1971.
- *El control de la prensa en España*. Madrid, Guadiana, 1973.
- Fernández Pedemonte, Damián. *Connoción pública. Los casos mediáticos y sus públicos*. Buenos Aires, La crujía, 2010.
- Ferry, Jean et al. *El nuevo espacio público*, Barcelona, Gedisa, 1988.
- Fishman, Mark. *Manufacturing the news*, University of Texas Press, Austin, TX, 1980.
- Fishman, Mark, "News and nonevents: Making the visible invisible", en Berkowitz, Daniel (ed.), *Social meaning of news*, Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 1997, pp. 210-229.
- Fontcuberta, Mar de. *Estructura de la noticia periodística*. Barcelona, ATE, 1980.
- *La noticia. Pistas para percibir el mundo*. Barcelona, Paidós, 1993.
- *Países y medios de comunicación. Enciclopedia del Periodismo (III)*. Barcelona, Mitre, 1986.
- y José Luis Mompart Gómez. *Alternativas y comunicación. Crítica de experiencias y teorías*. Barcelona, Mitre, 1983.
- Frankenberg, Lorena, "Monterrey y sus organizaciones mediáticas. Un retorno al estudio de la ideología a través de cuatro comunicadores", *Revista Latina de Comunicación Social*, nº 63, 2008, pp. 294-302.
- Frankenberg, Lorena y Reséndez, Laura, "Ideología e identidad: la programación televisiva local en Monterrey, Cambios y Gente Regia", ponencia presentada en el Encuentro de Cultura

Contemporánea de Nuevo León, Fórum Universal de las Culturas, Monterrey, 14 de noviembre 2007.

Fregoso, Gilberto, "La prensa de Guadalajara: cuatro versiones de una tragedia", *Comunicación y Sociedad*, (Universidad de Guadalajara, México), nos 16-17, 1992, pp. 155-194.

Fiedman, G., et al. *Los efectos de la comunicación de masas*. Buenos Aires, Jorge Álvarez, 1969.

Friedrich Naumann Stiftung International Colloquium. *The media in the service of human rights and development: proceedings of the Fourteenth International Colloquium of the Friedrich Naumann Foundation*, Tunis, 20th-22nd September, 1981, Volumen 1981.

Fuentes N. Raúl. *La comunicación desde una perspectiva sociocultural: Acercamientos y provocaciones, 1997-2007*. ITESO, 2008.

Fuentes Pujol, María Eulalia. *La información documentada*. Barcelona, ATE, 1981.

Gailard, Philipe. *Técnica del periodismo*. Barcelona, Oikos-Tau, 1972.

Galgung, Johan y Ruge, Mari, "The structure of foreign news: the presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers", en *Journal of International Peace Research*, núm. 2, pp. 64-91, 1965.

Gallagher, Margaret, "Negotiations of Control in Media Organizations and Occupations", en Gurevitch, Michael, BENNET, Tony, y otros (eds.), *Culture, Society and the Media*, Methuen & Co., New York, NY, 1982, pp. 151-173.

Garcías Labrado, Francisco. *La ayuda económica del Estado a la prensa*. Pamplona, Instituto de Periodismo, 1966.

Gans, Herbert J. *Deciding what's news. A study of CBS Evening News. NBC nightly New, Newsweek and Time*. Nueva York, Pantheon Books, 1980.

García Canlini, Néstor (coord.) *Culturas en globalización*. Caracas, CLACSO/Nueva Sociedad, 1996.

Gauquelin, Michel y Françoise (directores). *El mecanismo de la persuasión*. Bilbao, Ed. Mensajero, 1976.

Gerbner, George, "Mass Media and Human Communication Theory", en McQuail, Denis (ed.), *Sociology of Mass Communications*, Penguin, London, 1972, pp. 35-38.

Gauthier Gilles, Gosselin A. y Mouchon J.(Comps.). *Comunicación y Política*. Barcelona, Gedisa, 1998.

Gómez Mompart, J. L. *Los titulares en prensa*. Barcelona, Mitre, 1982.

Gomis, Lorenzo. *El medio media: La función política de la prensa*. Barcelona, Mitre, 1987.

— *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós Comunicación, 1981.

— *Teoría del periodismo*. Barcelona, Paidós, 1991.

González Casanova, José Antonio. *El régimen político de la televisión*. Barcelona, Nova terra, 1966.

— *Comunicación humana y comunidad política*. Madrid, Tecnos, 1968.

González Molina, Gabriel, "Organización, burocracia y profesión: determinación institucional de las comunicaciones sociales", en Sánchez, Enrique (ed.), *La investigación de la comunicación en México: logros, retos y perspectivas*, Ediciones de Comunicación/ Universidad de Guadalajara, México, 1987, pp. 217-230.

González, Fernando. *La cocina de la noticia*. Buenos Aires, Colihue, 1998.

Goodwin, Eugene H. *Por un periodismo independiente*. Santafé de Bogotá, Mundo Editores, 1994.

Gubern, Roman. *Mensajes icónicos en la cultura de masas*. Barcelona, Lumen, 1974.

- Comunicación y cultura de masas. Barcelona, Edicions 62, 1977.
- Guaqueli, Michel y Françoise (directores). El mecanismo de la persuasión. Bilbao, Ed. Mensajero, 1976.
- Gutiérrez Coba, Liliana, “La información judicial en la prensa colombiana, camino a la pérdida de credibilidad”, Revista Latina de Comunicación Social, nº 58, 2004, <http://www.revistalatinacs.org/200402indice58.htm>, 20-08-2009.
- Habermas, Jürgen. Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública. Barcelona, Gili, 1994.
- Hale, Julian. La radio como arma política. Barcelona, G. Gili, 1979.
- Halloran, James P. Los efectos de la televisión. Madrid, Editora Nacional, 1974.
- Halperín Jorge. Noticias del poder. Buenos Aires, Aguilar, 2007.
- Hansen, Kathleen A., Neuzil, Mark y Ward, Jean, “Newsroom topic teams: Journalists' assessments of effects on news routines and newspaper quality”, Journalism and Mass Communication Quarterly, vol. 75, nº 4, 1998, pp. 803-821.
- Hohenberg, John. Free press/free people: The best cause. Nueva York, Free press, 1973.
- El periodista profesional. (Guía para el reportero moderno). México, Letras, 1964.
- Los medios de comunicación reflexiones de un periodista. México, Letras, 1970.
- Ciencias y técnicas de la información. México, Interamericana, 1982.
- Human Rights Watch. Ni seguridad, ni derechos. Ejecuciones, desapariciones y torturas en la “guerra contra el narcotráfico” de México. New York, Human Rights Watch, 2011.
- Iglesias, Francisco. Historia de una empresa periodística. Prensa Española. Madrid, Prensa Española, 1980.
- La televisión dominada. Madrid, Rialp, 1990.
- Imbert, Gérard. Los discursos del cambio. Madrid, Akal, 1990.
- y José Vidal Beneyto. El país o la referencia dominante. Barcelona, Mitre, 1986.
- Inter-American Press Association. Report on [i.e. Of] the Committee of [i.e. On] Freedom of the Press and Information. Miami, Inter-American Press Association, 1986.
- International Press Institute. Brave News Worlds. Navigating the News Media Landscape. Viena, IPI, 2011.
- Government Pressures on the Press. Viena, International Press Institute, 1955.
- Media and Money. Worldwide economy upheaval changes the shape of the news. Viena, IPI, 2011.
- World Press Freedom Review. Focus on the Americas. Viena, IPI, 2010.
- World Press Freedom Review. Focus on Asia. Viena, IPI, 2008.
- Johnson, Michel L. El Nuevo periodismo. Buenos Aires, Troquel, 1975.
- Johnson, Stanley y Julian Harris. El reportero profesional. México, Trillas, 1970.
- Kayser, Jacques. Mort d'une liberté. Techniques et politique de l'information. París, Plon, 1955.
- La prensa diaria y la comunicación europea. Quito, CIESPAL, 1962.
- El periódico: Estudios de morfología, de metodología y de prensa comparada. Quito, CIESPAL, 1966.
- Kepplinger, Hans Mathias y Ehmig, Simone Christine. Predicting news decisions. An empirical test of the two-component theory of news selection, en Communications: The European Journal of Communication Research, volume 31, number 1, pp. 25-40, 2006.
- Kienz, Albert. Para analizar los Mass-Media. Valencia, Fernando Torres, 1976.
- Kodrich, Kris, “La evolución de las actitudes profesionales de los periodistas nicaragüenses”, Comunicación y Sociedad, vol. XII, nº 2, 1999, pp. 69-92.
- Krohling Kunsch, Margarida Maria et al. Ciencias de la comunicación y sociedad: Un diálogo

- para la era digital. Santa Cruz de la Sierra, ALAIC, ABOIC, UPSA, 2003.
- Lameiras, José y Luis Jesús Galindo. Medios y mediaciones: Los cambiantes sentidos de la dominación en México. México DF, El Colegio de Michoacán, 1994.
- La Nación. Manual de Estilo y Ética periodística. Buenos Aires, Espasa Calpe, 1997.
- Periodismo y ética. Buenos Aires, Espasa Calpe, 1997.
- Lavalle Cobo Dolores y Cornelia Schmidt-Liermann. Las conferencias de prensa en la Argentina: situación actual y herramientas alternativas para el diálogo entre periodistas y políticos. Buenos Aires, Konrad Adenauer, 2009.
- Lakoff George. No pienses en un elefante. Lenguaje y debate político. Madrid, Foro complutense, 2007.
- Lash Scott. Crítica de la información, Amorrortu, Buenos Aires, 2005.
- Lash Scott y Celia Lury. Global Culture Industry: The Mediation of Things. Polity Press, Cambridge, 2007.
- Lázaro Carreter, Francisco. El nuevo dardo en la palabra. Madrid, Círculo de lectores, 2004.
- Leftwich Curry, Jane y Joan Dassin. Press control around the World. Westport, Preager Publishers, Preager Special Studies, 1982.
- Lessing Lawrence. Por una cultura libre. Creative Commons, 2004.
- Lippman, W. La opinión pública. Buenos Aires, Fabril, 1964.
- López-Escobar, Esteban. Análisis del “nuevo orden” internacional de la información. Pamplona, EUNSA, 1978.
- López García, Xosé. Comunicación e información escrita. Redacción periodística. Edicións Lea, Santiago de Compostela, 1999.
- y Miguel Túñez López. Redacción en prensa: a noticia. Santiago de Compostela, Edicións Lea, 1995.
- López Manuel. Cómo se fabrican las noticias. Barcelona, Paidós, 1995.
- López Yepes, José. Estudio sobre la documentación de las Ciencias de la Información. Madrid, Instituto Nacional de Publicidad, 1977.
- Teoría de la documentación. Pamplona, EUNSA, 1978.
- El estudio de la documentación. Madrid, Tecnos, 1981.
- Loreti Damián. El derecho a la información. Relación entre medios, público y periodistas. Buenos Aires, Paidós, 1995.
- . América Latina y la libertad de expresión. Bogotá, Norma, 2005.
- Lozano Bartolozzi, Pedro. El ecosistema informativo. Pamplona, EUNSA, 1974.
- Lozano, José Carlos, “Fuentes y versiones gubernamentales en la prensa mexicana. La cobertura del ataque a la Aduana de Nuevo Laredo en El Norte de Monterrey”, Comunicación y Sociedad, (Universidad de Guadalajara, México), nos 18-19, 1993, pp. 179-205.
- Lozano, José Carlos. Teoría e investigación de la comunicación de masas, Pearson, México, 2007.
- Luchessi, Lila (comp.). Nuevos escenarios detrás de las noticias. Buenos Aires, La crujía, 2010.
- Luhmann, Niklas. Sociedad y sistema: la ambición de la teoría. Barcelona, Paidós, 1984.
- La realidad de los medios de masas. México, Anthropos/Universidad Iberoamericana, 2000, 1996.
- MacBride, Sean. Un solo mundo, voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1988.
- Majul, Luis y Viviana Gorbato. Periodistas: Qué piensan y qué hacen los que deciden en los medios. Buenos Aires, Editorial Sudamericana, 1999.
- Maletzke, Gerhard. Sociología de la comunicación colectiva. Quito, CIESPAL, 1965.

- Mancini, Pablo. Hackear al periodismo. Buenos Aires, La Crujía, 2011.
- Mandel, S. Periodismo moderno. México, Letras, 1965.
- Mander, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. Barcelona, Gedisa, 1981.
- Marqués de Melo, José. Entre el saber y el poder: Pensamiento comunicacional latinoamericano. México DF, Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y el Arte, Comité Regional Norte de la Comisión Mexicana de Cooperación con la UNESCO, 2007.
- Martínez Albertos, José Luis. El ocaso del periodismo. Barcelona, CIMS, 1997.
- La información en una sociedad industrial. Madrid, Tecnos, 1972.
- La información en una sociedad industrial (2ª Edición). Madrid, Tecnos, 1981.
- La noticia y los comunicadores públicos. Madrid, Pirámide, 1978.
- Martini, Stella. Periodismo, noticia y noticiabilidad. Buenos Aires, Norma, 2000.
- y Lila Luchessi. Los que hacen la noticia: Periodismo, información y poder. Biblos, Buenos Aires, 2004.
- Mastrini, Guillermo. Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina, 1920-2007. Buenos Aires, La Crujía, 2005.
- y Cesar Bolaño (editores). Globalización y monopolios en la comunicación en América Latina: Hacia una economía política de la comunicación en América Latina. Buenos Aires, Editorial Biblos, Comunicación, Medios y Cultura 1999.
- Periodistas y magnates: Estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina. Buenos Aires, Instituto Prensa y Sociedad, 2006.
- Monopolios de la verdad. Descifrando la estructura y concentración de los medios en Centroamérica y República Dominicana. Buenos Aires, IPYS, Prometeo, 2009.
- McCombs, Maxwell. Estableciendo la agenda. Barcelona, Paidós, 2006.
- McCombs, Maxwell, “Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo”, en Bryant, Jennings y Zillman, Dolf, Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías, Paidós, Barcelona, 1996, pp. 13-34.
- McQuail, Denis. La acción de los medios. Buenos Aires, Amorrortu, 1998.
- Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 2000.
- Sociología de los medios masivos de comunicación. Buenos Aires, Paidós, 1972.
- Merrili, John C. y Ralph Lowenstein. Media, Messages and Men. Nueva York, McKay Co., 1971.
- Miège, Bernard. La sociedad conquistada por la comunicación. Barcelona, PPU, 1992.
- Miguel, Amando de. Sociología de las páginas de opinión. Barcelona, ATE, 1982.
- Miralles Ana María. Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana. Bogotá, Norma, 2001.
- Mochkofsky, Graciela. Timerman. El periodista que quiso ser parte del poder. Buenos Aires, Sudamericana, 2003.
- Mishra, Madhusmita. Press and political socialization. Dominant Publisher and Distributors, 2003.
- Mora y Araujo, Manuel. El poder de la conversación: Elementos para una teoría de la opinión pública. Buenos Aires, La Crujía, 2005.
- Moles, Abraham A. (dir). La comunicación y los mass-media. Bilbao, Mensajero, 1975, (Diccionarios del saber moderno).
- et al. El concepto de comunicación en la ciencia contemporánea. México, Siglo XXI, 1966.
- Molinero, César. La intervención del estado en la prensa. Barcelona, DOPESA, 1971.
- Libertad de expresión privada. Barcelona, ATE, 1981.
- Molotch, Harvey y Lester, Marilyn, “News as purposive behaviour: On the strategic use of

- routine events, accidents and scandals”, en Berkowitz, Daniel (ed.), *Social meaning of news*, Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 1997, pp. 193-209.
- Moragas SPA, Miguel. *Semiótica y comunicación de masas*. Barcelona, Península, 1976.
- Teorías de la Comunicación. Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
- (dir) *Sociología de la Comunicación de Masas*. Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
- Moralejo Martín, Mabel et al. *Ataques a la prensa: informe 2002-2003*. Buenos Aires, Asociación para la Defensa del Periodismo Independiente, 2004.
- Morin, Violette. *Tratamiento periodístico de la información*. Barcelona, ATE, 1974.
- Morrison, David y Howard Tumber. *Journalists at war*. London, Sage, 1988.
- Mott, George Fox et al. *New Survey of Journalism*. Nueva York, Barnes and Noble, 1958.
- Müller, John. *La noticia interpretada*. Santiago de Chile, Ed. Atena, 1990.
- Muñoz-Torres, Juan Ramón. *Interés informativo. Estudio del principal factor de especialización periodística*. Madrid, Fragua, 1996.
- Muñoz-Torres, Juan Ramón. *Por qué interesan las noticias. Un estudio de los fundamentos del interés informativo*. Barcelona, Herder, 2002.
- Muraro, Heriberto. *Políticos, periodistas y ciudadanos*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica, 1998.
- Murdock, Graham, “Large corporations and the control of the communications industries”, en Gurevitch, Michael, Bennet, Tony y otros (eds.), *Culture, Society and the Media*, Methuen & Co., New York, NY, 1982, pp. 118-150.
- Nieto, Alfonso. *El concepto de empresa periodística*. Pamplona, EUNSA, 1967.
- *La empresa periodística en España*. Pamplona, EUNSA, 1973.
- *La prensa gratuita*. Pamplona, EUNSA, 1984.
- y Juan Manuel. *Concentración informativa en España: prensa diaria*. Pamplona, Universidad de Navarra, 1989.
- Nogueira A., Humberto. *El derecho a la libertad de opinión e información y sus límites: honra y vida privada*. Santiago de Chile, LexisNexis Consur, 2002.
- Núñez, Ladeveze. *El lenguaje de los “media”*. Madrid, Pirámide, 1979.
- Núñez Mayo, Óscar. *La radio sin fronteras*. Pamplona, EUNSA, 1980.
- O’Donnell, María. *Propaganda K: Una maquinaria de promoción con el dinero del estado*. Buenos Aires, Planeta, 2007.
- Orensanza, Aurelio y Andrés Ortiz-Osés. *Contracultura y revolución*. Madrid, Castellote, 1976.
- Ortego Costales, José. *Noticia, actualidad, información*. Pamplona, EUNSA, 1976.
- Pablos Coello, José Manuel de. *Amarillismo en prensa*. Santa Cruz de Tenerife, Ediciones Idea, 1997.
- Parenti, Michael J. *Inventing Reality: The politics of News Media*. Boston, St. Martin’s Press, 1993.
- *Land of Idols: Political Mythology in America*. Boston, St. Martin’s Press, 1994.
- *Democracy for the few*. Boston, Cengage Learning, 2010.
- *Power and the powerless*. Boston, St. Martin’s Press, 1978.
- Perinat, Adolfo y María Isabel Marrades. *Mujer, prensa y sociedad en España (1880-1939)*. Madrid, CIS, 1980.
- Piemme, Jean-Marie. *La televisión: un medio en cuestión*. Barcelona, Fontanella, 1980.
- Pinto, Roger. *La lberté d’opinion et d’information*. Paris, Domant.Montchrestien, 1955.
- Pool, Ithiel de Sola. *Trends in Content Analysis*. Urbana, Illinois University, 1959.
- Porcher, Louis. *O Caminho da Ditadura dos Media*. Lisboa, Ed. Inquêrito, 1984.
- Quesada, Montserrat. *La entrevista: obra creativa*. Barcelona, Mitre, 1984.

- La investigación periodística: El caso español. Barcelona, Ariel, 1987.
- Puyana, Guillermo. Libertad de información. Cali, Planta Colombiana Editorial, 1999.
- Quesada, Montse. Periodismo de investigación o el derecho a denunciar. Barcelona, Editorial Cims, 1997.
- Ramírez, Pedro J. Prensa y libertad. Madrid, Unión Editorial, 1980.
- Ramonet, Ignacio. La tiranía de la comunicación. Madrid, Debate, 1998.
- La golosina visual. Madrid, Debate, 2000.
- Ramos, Julio. El periodismo atrasado. Buenos Aires, GADA, 1997.
- Redondo, Gonzalo. Las empresas políticas de Ortega y Gasset: “El Sol”, “Crisol”, “Luz”. Madrid, Rialp, 1970.
- Restrepo, Javier Dario. El zumbido del moscardón. Taller y consultorio de ética periodística. México, Fondo de Cultura Económica, 2004.
- Rey Germán (Dir.). La otra cara de la libertad de expresión. La responsabilidad social empresarial en medios de comunicación de América Latina. Bogotá, Fnpi, 2007.
- Rey, Javier del. Epistemología de la información. Madrid, Fragua, 1989.
- La comunicación política. Madrid, EUDEMA, 1989.
- Ricaurte C. (ed.). La palabra rota. Seis investigaciones sobre el periodismo ecuatoriano. Quito, Fundamedios, 2010.
- Richaudeau, François. Los secretos de la comunicación eficaz. Dilbao, Ed. Mensaje, 1976.
- Righter, Rosemary. El control de la información. Madrid, Pirámide, 1982.
- Rincón, Omar. Los Tele-presidentes: cerca del pueblo, lejos de la democracia, Documento 7 FES-C3, Fundación Friedrich Ebert, 2008.
- ¿Por qué nos odian tanto? [Estado y Medios de Comunicación en América Latina], Documento 11 FES-C3, Fundación Friedrich Ebert, 2010.
- Rincón, Omar, Eleonora Rabinovich y Ana Lucía Magrini. Vamos a portarnos mal [Protesta social y libertad de expresión en América Latina], Documento 12 FES-C3, Fundación Friedrich Ebert, 2011.
- Río Reynaga, Julio del. Periodismo interpretativo: el reportaje. Quito, CIESPAL, 1978.
- Rivadeneira Prada, Raúl. Periodismo. Prensa. Radio. Televisión. México, Pax, 1969.
- y Schramm, Wilbur (comp.). Responsabilidad y comunicación de masas. Buenos Aires, Troquel, 1973.
- y Alison R. Work. Writing for the Media. Mountain View (Cal.), Mayfield, 1988.
- Rodrigo Alsina, Miquel. La construcción de la noticia. Barcelona, Paidós, 2005.
- Rositi, Franco. Historia y teoría de la cultura de masas. Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
- Rouquette, Michel L. Los rumores. Buenos Aires, El Ateneo, 1977.
- Orellana, Laura, “Necrofilia visual: análisis de contenido y de receptores de La Opinión de la Tarde”, en Lozano, José Carlos (ed.), Anuario de Investigación de la Comunicación Coneicc 4, CONEICC, México, 1997, pp. 127-150.
- Quiroga, Sergio R., “Emisor, perspectiva cualitativa y producción de noticias”, Revista Latina de Comunicación Social, n° 35, 2000, <http://www.revistalatinacs.org/aa2000kjl/u35di/indice35.htm>, 20-08-2009.
- Reporteros sin fronteras. Informe de investigación. Crimen organizado, la información entre sus manos. París, Reporteros sin fronteras, 2012.
- Informe anual 2011. La libertad de prensa en el mundo, 2011. Madrid, Reporteros Sin Fronteras, 2011.
- Informe anual 2010. La libertad de prensa en el mundo, 2010. Madrid, Reporteros Sin Fronteras, 2010.
- Rodrigo Alsina, Miquel. La construcción de la noticia. Paidós Comunicación, Barcelona,

1989.

Ruhrmann, G. et al. El valor de noticias en la televisión alemana: un modelo para validar los factores noticiosos. Opladen, Leske/Budrich, 2003.

Sahagún, Felipe. El mundo fue noticia (Corresponsales españoles en el extranjero: la información internacional en España). Madrid, Fundación Banco Exterior, 1986.

Salinas, Raquel. Agencias trasnacionales de Información y el Tercer Mundo. Quito, CIESPAL, 1984.

Sanabria Martín, Francisco. Radiotelevisión, comunicación y cultura. Madrid, Confederación Española de Cajas de Ahorros, 1974.

— Estudios sobre la comunicación. Madrid, Editora Nacional, 1975.

Sánchez Aranda, José Javier y Rodríguez Andrés, Roberto, “Profesionalidad y ética. El caso de los periodistas españoles”, Comunicación y Sociedad, vol. XII, nº 2, 1999, pp. 93-114.

Sánchez-Bravo Cenjor, Antonio. Objetividad en el discurso informativo. Madrid, Pirámide, 1978.

— Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos. Madrid, Pirámide, 1979.

— Tratado de la estructura de la Información. Madrid, Latina, 1981.

Santamaría Suárez, Luisa. Revistas obreras en España (1868-1936). Madrid, Ed. De la Universidad Complutense, 1983.

— El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Madrid, Ed. Paraninfo, 1990.

— “Géneros periodísticos de opinión”, en Ángel Benito (director), Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación, Madrid, Ed. Paulinas, 1991.

Santibáñez, Abraham. Periodismo interpretativo. Santiago de Chile, Andrés Bello. 1974.

Scanella, Petra M. Periodismo de investigación. Madrid, Tecnos, 1987.

Schramm, Wilbur. Hombre, Mensaje y Medios. Madrid, Forja, 1982.

— Proceso y efectos de la comunicación colectiva. Quito, CIESPAL, 1964.

— El papel de la información en el desarrollo nacional. Quito, CIESPAL, 1967.

— Medios informativos y el desarrollo económico. París, UNESCO, 1968.

— La ciencia de la comunicación humana. México, Roble, 1973.

— et al. Handbook of Communications. Chicago, Rad McNally, 1975.

Schudson, Michael, “The Sociology of News Production”, Media, Culture and Society, vol. 11, 1989, pp. 263-282.

Schwarz, Andreas, "La teoría de los valores noticiosos y su validez externa: cómo influyen los factores noticiosos en la cobertura de las noticias internacionales en la prensa mexicana", en Hernández Ramírez, Elena (coord.). Estudios sobre periodismo. Marcos de interpretación para el contexto mexicano. Guadalajara (Mexico), Editorial de la Universidad de Guadalajara, p. 19-55, 2010.

Secanella, Petra María. El “lid”, fórmula inicial de la noticia. Barcelona, ATE, 1980.

— Periodismo de investigación. Madrid, Tecnos, 1986.

Sempere, Pedro S. La comunicación audiovisual. Madrid, Inst. Nac. De Publicidad, 1968.

— La galaxia McLuhan. Valencia, Fernando Torres, 1975.

Serrano, José Francisco. Redacción para periodistas: informar e interpretar. Barcelona, Ariel, 2003.

Shoemaker, Pamela, y REESE, Stephen, Mediating the message: theories of influences on mass media content, Longman, White Plains, NY, 1996.

Siebert, Frederick S. y Theodore Peterson. Tres teorías sobre la prensa en el mundo capitalista. Buenos Aires, La Flor, 1967.

Sigal Leon. Reporters and Officials: The Organization and Politics of Newsmaking-Lexington, D.C. Heath and Company, 1973.



- Silvero, Ilde. Una historia sin fin: La lucha por la libertad de prensa en Paraguay. Asunción, Ilde Silvero, 2001.
- Sinova, Justino. La gran mentira. El tinglado de la television al descubierto. Madrid, Planeta, 1983.
- Smith, Alfred (dir). Comunicación y cultura: 1. La teoría de la comunicación humana. Buenos Aires, Nueva Visión, 1972.
- Smith, Anthony. Goodbye Gutemberg. La revolución del periodismo electrónico. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- Soria, Carlos. El director de los periódicos. Pamplona, EUNSA, 1972.
- Orígenes del derecho de radiodifusión en España. Pamplona, EUNSA, 1974.
- Derecho a la información y derecho a la honra. Barcelona, ATE, 1981.
- Staab, J.F. The role of news factors in news selection: a theoretical reconsideration. *European Journal of communication*, núm. 5, p. 423-443, 1990.
- Sullerot, Evelyn. La presse féminine. Paris, Colin, 1963.
- Sullivan, Tim, Brian Dutton y Rayner Philip. *Studying the Media*, Arnold Publishers. New York, NY, 2003.
- Sutton, Albert. Concepción y confección de un periódico. Madrid, Rialp, 1963.
- Tallón, José. Empresa y empresario de la Información. Madrid, Dossat, 1981.
- “Empresa periodística”, en Angel Benito (director), *Diccionario de Ciencias y Técnicas de la Comunicación*. Madrid, Ed. Paulinas, 1991.
- Tarroni, E. et al. Comunicación de masas: perspectivas y métodos. Barcelona, Gustavo Gili, 1978.
- Tcherkaski, Osvaldo. La ocupación: Información y guerra, un nuevo totalitarismo mundial. Buenos Aires, Adrianda Hidalgo Editora, 2003.
- Terron, Fernand. La información. Barcelona, Oikos-Tau, 1970.
- Thayer, Leo. Comunicación y sistemas de comunicación. Barcelona, Península, 1976.
- Torroba Bernaldo de Quiros, F. La información y el periodismo. Buenos Aires, EUDEBA, 1968.
- Toussaint, Nadine. La economía de la información. Barcelona, Oikos-Tau, 1979.
- Tuchman, Gaye. La producción de la noticia. Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
- “Making news by doing work: Routinizing the unexpected”, en Berkowitz, Daniel (ed.), *Social meaning of news*, Sage Publications, Thousand Oaks, CA, 1997, pp. 173-192.
- Túñez, Miguel. Producir noticias. Cómo se fabrica la realidad periodística. Santiago de Compostela, Tórculo, 1999.
- Ulanovsky, Carlos. Paren las rotativas. Buenos Aires. Espasa Calpe, 1997.
- Ulanovsky, Carlos y Pablo Sirvén. ¡Qué desastre la TV! (pero cómo me gusta...). Buenos Aires, Emecé, 2009.
- UNESCO. La transmisión de mensajes periodísticos. París, 1956.
- La formación de periodistas. Estudio mundial sobre la preparación del personal de información. París, UNESCO, 1958.
- *World Communications: Press, Radio, Television, Film*. Nueva York, UNESCO, 1964.
- *Les agences télégraphiques d'information*. París, UNESCO, 1965.
- *L'information à travers le monde*. París, UNESCO, 1966.
- *Un solo mundo voces múltiples (Informe McBride)*. México, Fondo de Cultura Económica, 1980.
- Urubayen, Miguel. Vida privada e información: un conflicto permanente. Pamplona, EUNSA, 1976.
- Valbuena, Felicísimo. Receptores y audiencias en el proceso de comunicación. Madrid, Pablo

del Río, 1976.

— La comunicación y sus clases. Zaragoza, Edelvives, 1979.

Van Dijk. Teun A. La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información. Barcelona, Paidós, 1990.

Van Dijk, Teun, “The Mass Media Today. Discourses of domination or diversity?”, *Javnost/ The Public*, vol. 2, nº 2, 1995, pp. 27-45.

Verón Eliseo. Construir el acontecimiento. Buenos Aires, Gedisa, 2ª edic. revisada, 1987.

— Conducta, estructura y comunicación. Buenos Aires, Jorge Álvarez, 1969.

— Efectos de agenda. Barcelona, Gedisa, 1999.

— Espacios mentales. Barcelona, Gedisa, 2001.

— Fragmentos de un tejido. Barcelona: Gedisa, 2004.

— La semiosis social. Barcelona, Gedisa, 1996.

— Semiosis de lo ideológico y del poder: La mediatización. Buenos Aires, Publicaciones de la UBA, 1995.

— et al. Lenguaje y comunicación social. Buenos Aires, Nueva Visión, 1971.

Vidal Beneyto, José (editor). Alternativas populares a las comunicaciones de masas. Madrid, CIS, 1979.

Vigil Vázquez, Manuel. El oficio del periodista. Barcelona, DOPESA, 1972.

Villalobos Quirós, Enrique. El derecho a la información. San José, EUNED, 2000.

Voyenne, Bernard. La prensa en la sociedad contemporánea. Madrid, Editora Nacional, 1968.

— La información hoy. Barcelona, Mitre, 1984.

Wallraff, Gunter. El periodista indeseable. Crónica. Barcelona, Ed. Anagrama, 1975.

Warren, Carl N. Géneros periodísticos informativos. Barcelona, ATE, 1975.

Weill, Georges. El periódico: orígenes, evolución y función de la prensa periódica. México, UTEHA, 1965.

White Robert. Comunicar comunidad. Aportes para una ética de la comunicación pública. Buenos Aires, La Crujía, 2007.

Williams, Raymond. Los medios de comunicación social. Barcelona, Península, 1974.

Williamson, Daniel R. Técnica y arte de la nota periodística. Buenos Aires, Editora Distribuidora Argentina (EDISAR), 1978.

Wiñazki, Miguel. La noticia deseada: Leyendas y fantasmas de la opinión pública. Buenos Aires, Marea, 2004.

Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Paidós, 1987.

— Los efectos sociales de los media. Barcelona, Paidós, 1994.

Wolfe, Tom. El Nuevo periodismo. Barcelona, Editorial Anagrama, 1976.

Wolseley, Roland E. Critical Writing for the Journalist. Filadelfia, Chilton, 1959.

Wright, Charles R. Comunicación de masas. Buenos Aires, Paidós, 1972.

Xifra Heras, Jorge. La información: análisis de una libertad frustrada. Barcelona, Hispano Europea, 1972.

Yan, Jung Hye, “Constraints on environmental news production in the U.S.: Interviews with American journalists”, *Journal of International and Area Studies*, vol. 11, nº 2, 2004, pp. 89-105.

### **8.1. Bibliografía específica sobre la violencia contra los medios en México de 1983 al 2015:**

Acosta, Mariclaire. 2012. Freedom House. Protecting Journalists and Human Rights Defenders in Mexico. Freedom House. Washington DC (USA).

- Acosta, Mariclaire. 2013. Freedom House. Freedom of Expression on the Agenda in Mexico. Freedom House. Washington DC (USA).
- Amnistía Internacional. 2009. México: Nuevos Informes de Violaciones de Derechos Humanos a manos del Ejército. Amnistía Internacional. Londres (UK).
- Amnistía Internacional. 2010a. Culpables Conocidos, Víctimas Ignoradas. Tortura y Maltrato en México. Madrid, Amnistía Internacional, 2010.
- Amnistía Internacional. 2010b. Exigiendo Justicia y Dignidad. Defensores de los Derechos Humanos en México. Amnistía Internacional. Madrid (España).
- Amnistía Internacional. 2010c. Víctimas Invisibles. Migrantes en movimiento en México. Amnistía Internacional. Londres (UK).
- Amnistía Internacional. 2012. Enfrentarse a una pesadilla. La desaparición de personas en México. Amnistía Internacional. Londres (UK).
- Article 19, Cencos. 2010. Agresiones contra la libertad de expresión en México. Article 19 y Centro Nacional de Comunicación Social. Washington DC (EEUU).
- Article 19. 2010a. Guía de seguridad para periodistas visuales. Article 19. México DF (México).
- Article 19. 2010b. La violencia en México y el derecho a la información 2010. Article 19. México DF (México).
- Article 19. 2012. Agresiones contra periodistas y medios en México. Article 19. México DF (México).
- Article 19. 2013a. Campaña Global por la Libertad de Expresión: Para la consideración del Relator Especial sobre las ejecuciones, extrajudiciales, sumarias y arbitrarias en su visita oficial a México. Article 19. México DF (México).
- Article 19. 2013b. Informe México 2012. Doble asesinato: La prensa entre la violencia y la impunidad. Article 19. México DF (México).
- Article 19. 2015. Estado de Censura. México DF (México).
- Centro De Derechos Humanos Prodh Miguel Agustín Pro Juárez, AC. 2009. Hostigamiento en contra de los periodistas de la Revista “Contralínea” en México. Información entregada al Sr. Frank La Rue, Relator Especial sobre la libertad de expresión, el 6 de febrero de 2009. Centro de Derechos Humanos PRODH. México DF (México).
- Comité Para La Protección De Los Periodistas. 2010. Silencio o muerte en la prensa Mexicana: Crimen, violencia y corrupción están destruyendo al periodismo local: Informe especial del Comité para la Protección de los Periodistas. Comité para la Protección de los Periodistas. Nueva York (EEUU).
- Committee To Protect Journalists. 2010. Attacks on the Press in 2009: A worldwide survey by the Committee to Protect Journalists. Committee to Protect Journalists. New York (EEUU).
- Committee To Protect Journalists. 2011. Attacks on the Press in 2010: A worldwide survey by the Committee to Protect Journalists. Committee to Protect Journalists. New York (US).
- Committee To Protect Journalists. 2012. Attacks on the Press in 2011: A worldwide survey by the Committee to Protect Journalists. Committee to Protect Journalists. New York (US).
- Federación Internacional De Periodistas. 2015. Informe sobre amenazas a la libertad de Prensa en Latinoamérica y el Caribe. Federación Internacional de Periodistas, Oficina Regional para América Latina y el Caribe. Bélgica (Bruselas).
- Federación Latinoamericana De Periodistas (FELAP). 2007. Informe sobre la Situación del Periodismo en México. Asesinatos y Desapariciones de Periodistas en el Sexenio de Vicente Fox Quesada. FELAP-México. México DF (México).

- Federación Latinoamericana De Periodistas (FELAP). 2011. Informe Actualizado sobre la Situación del Periodismo en México Anualizado al 2011. Monitoreo Permanente del Gremio Organizado. FRELAP, México DF (México).
- Federación Latinoamericana De Periodistas (FELAP). 2012. Informe Actualizado sobre la Situación del Periodismo en México Anualizado al 2012. Monitoreo Permanente del Gremio Organizado. FELAP, México DF (México).
- Federación De Asociaciones De Periodistas Mexicanos (FAPERME). 2013. Informe Actualizado sobre los Asesinatos y Desapariciones Forzadas de Periodistas en México al Primer Semestre del 2013. Monitoreo de Gremio Organizado. FAPERME/FELAP. Cuernavaca (México).
- Federación De Asociaciones De Periodistas Mexicanos (FAPERME). 2015. Informe al Tercer Semestre del 2014, sobre los asesinatos y desapariciones forzadas de Periodistas en México. Monitoreo Permanente del Gremio Periodístico Organizado. FAPERME/FELAP. Cuernavaca (México).
- Freedom House. 2002. Freedom of Press 2002. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2003. Freedom of Press 2003. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2004. Freedom of Press 2004. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2005. Freedom of Press 2005. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2006. Freedom of Press 2006. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2007. Freedom of Press 2007. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2008. Freedom of Press 2008. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2009a. Freedom of Press 2009. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2009b. Undermining Democracy. 21st Century Authoritarians. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2010a. Freedom of Press 2010. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2010b. Violence Against Journalists in Mexico a Critical Problem. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2011a. Freedom of Press 2011. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2011b. México y Honduras encabezan los retrocesos más importantes para la libertad de prensa en América Latina. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2012a. Freedom of Press 2012. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2012b. Journalists Need Better Protection in Mexico. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2013a. Freedom in the Americas Today. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2013b. Freedom of Press 2013. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2013c. México avanza en Protección a Periodistas. Freedom House. Washington DC (EEUU).
- Freedom House. 2014a. Informe sobre la libertad de Prensa 2014: Capítulo México. Análisis de la situación de libertad de expresión en México durante el 2013. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2014b. Freedom of Press 2014. Media Freedom Hits Decade Low. Freedom House. Washington DC (USA).
- Freedom House. 2015. Freedom of The Press 2015. Harsh Laws and Violence Drive Global Decline. Freedom House. Washington DC (USA).
- McCracken, Patti. 2012. Insult Laws: Insulting to Press Freedom. A Guide to Evolution of Insult Laws in 2010. World Press Freedom Committee and Freedom House. Washington DC (USA).

- Naciones Unidas, Consejo De Seguridad. 2006. Resolución 1738 (2006) Aprobada por el Consejo de Seguridad en su 5613a sesión, celebrada el 23 de diciembre de 2006. Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. -.
- Naciones Unidas. 2011. La Libertad de Expresión en México. Informes de Misión de las Relatorías de la ONU y de la CIDH. ONU-DH México. México DF (México).
- Periodistasenlinea.Org. 2009. Agresiones a periodistas. Periodistasenlinea.org.. México DF (México).
- Reporteros Sin Fronteras. 2008a. Clasificación Mundial 2008: En el mundo de después del 11 de septiembre solo la paz protege las libertades. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2008b. Comisión en Memoria Roberto Mora: II Informe, Visita a Nuevo Laredo, Tamps. 26, 27 y 28 de agosto, Reporteros Sin Fronteras/CEFPRODHA/CEPET. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2009a. Informe Anual Reporteros Sin Fronteras, Libertad de Prensa en 2009a. Guerras y elecciones cuestionadas: temas mayor peligro para los periodistas. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2009b. Juárez: la violencia y los medios. Informe sobre el estado de la libertad de expresión en Ciudad Juárez, Chihuahua. Reporteros Sin Fronteras/CEPET. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2009c. México, Los Entresijos de la Impunidad: Escalada de la seguridad pública y pesadez burocrática. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2010a. Balance de la libertad de Prensa 2010. Periodistas en 2010 tomados como blanco y moneda de intercambio. Reporteros Sin Fronteras. .
- Reporteros Sin Fronteras. 2010b. Informe Anual 2010 Reporteros Sin Fronteras por la Libertad de Información: La Libertad de Prensa en el Mundo 2010. Reporteros Sin Fronteras. Madrid (España).
- Reporteros Sin Fronteras. 2011. Informe Anual 2011 Reporteros Sin Fronteras por la Libertad de Información: Barómetro de la libertad de prensa en el mundo 2011. Reporteros Sin Fronteras. Madrid (España).
- Reporteros Sin Fronteras. 2012a. Balance en cifras 2012: El año más mortífero para los periodistas desde la primera publicación del Balance Anual de Reporteros Sin Fronteras, en 1995. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia)
- Reporteros Sin Fronteras. 2012b. Informe de Investigación. Crimen Organizado: La Información entre sus manos. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2013a. Balance de la libertad de Prensa 2013. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2013b. Clasificación mundial 2013: tras las primaveras, las esperanzas defraudadas. Reporteros Sin Fronteras. París (France).
- Reporteros Sin Fronteras. 2013c. Contribution by Reporters Without Borders, and NGO with special consultative status, on the situation of media freedom in México: Summary of the media freedom situation. Reporteros Sin Fronteras. México DF (México).
- Reporteros Sin Fronteras. 2013d. Relación de Periodistas Asesinados y Desaparecidos, México: Actualizada al 31 de julio de 2010. Reporteros Sin Fronteras. México DF (México).
- Reporteros Sin Fronteras. 2013e. World Press Freedom Index 2013. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2014. Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2014. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).
- Reporteros Sin Fronteras. 2015. Clasificación Mundial de la Libertad de Prensa 2015. Reporteros Sin Fronteras. París (Francia).

Sierra, Jorge Luis. 2013. ICFJ Knight International Journalism Fellow. Seguridad Digital y Móvil para Periodistas y Blogueros. Resultados de la encuesta entre periodistas y blogueros mexicanos. Freedom House /Centro Internacional de Periodistas. Washington DC (USA).

WANIFRA. 2014. Comprando complacencia: Publicidad oficial y censura indirecta en México. World Association of Newspapers and News Editors, Washington DC (USA).

## **EL EFECTO DE LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE LOS ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES SOBRE EL CRECIMIENTO EN MÉXICO (1993-2015).**

Dr. Gabriel Tapia Tovar. E-mail: [gtapia16@yahoo.com.mx](mailto:gtapia16@yahoo.com.mx).

Profesor-Investigador de la Facultad de Economía de la UMSNH-México

M.C. Ramiro González Asta

Profesor-Investigador de la Facultad de Economía de la UMSNH-México

Gloria Edith Ferreryra Ortiz.

Pasante del último año de la Lic. En Economía de la UMSNH-México

### **Resumen**

La implementación de las políticas de corte Draconiano sugeridas por los Organismos Financieros internacionales como el FMI y el Banco Mundial, han provocado en economías como la mexicana un estancamiento en su crecimiento, originando una precarización en el mercado de trabajo, y un claro estancamiento en el crecimiento del PIB per cápita, PIB real y PIB potencial, muy por debajo de otras economías latinoamericanas.

### **Palabras claves**

PIB real, PIB potencial, PIB per cápita, Productividad, PEA, políticas económicas draconianas, Libre mercado.

### **Introducción**

Uno de los graves problemas que enfrenta en la actualidad México, es el bajo crecimiento de la producción. El Producto Interno Bruto (PIB) tiene más de una década sin lograr un aumento promedio anual de más allá del 3 %, y en algunos casos menores al 2 %, insuficiente para compensar el crecimiento en el bono demográfico con un peso muy significativo por jóvenes en edad productiva. En la actualidad, la pirámide poblacional está cargada en las edades de 15 a 44 años, pero sobre todo en la población joven, lo que puede representar un problema grave en las oportunidades de trabajo y en una mayor precarización del trabajo. Sin embargo, es claro que no está siendo debidamente aprovechado por la falta de oportunidades de trabajo en el país, ocasionado, parece ser por las medidas de política económica draconianas de ajuste estructural, que han llevado a una contención en el crecimiento del PIB menor al de otras economías de América Latina y de países de Asia, y que además han contenido el desarrollo natural que debería de ser aprovechado por ese bono demográfico.

Sin duda, es una problemática que requiere atención por lo que un primer paso es analizar el fenómeno, es decir, considerar cada parte del problema por lo que en éste ensayo, se aborda brevemente: productividad, población económicamente activa, nivel de inversión y nivel de informalidad en la economía y, a partir de estos elementos, se establecen relaciones económicas entre dichas variables para encontrar que el crecimiento del PIB, no corresponde

ni siquiera con el natural, cuya base teórica principal son las teorías que están detrás de las medidas de ajuste implantadas en los últimos 30 años en nuestro país.

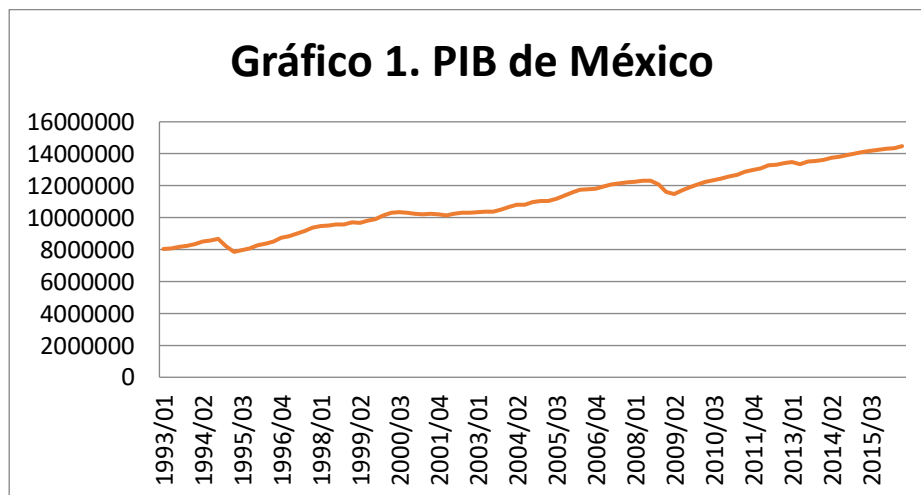
### Planteamiento

La década de los ochentas en México es llamada década pérdida porque tuvieron lugar dos crisis –crisis de la deuda y desplome de los precios del petróleo- que el país no pudo enfrentar debido a su incapacidad competitiva y al dicronismo de las políticas económicas de esos años. Es por tanto que, dicha década dejó profundos estragos económicos y sociales que supusieron un cambio de paradigma en la estrategia económica de México; paradigma que fue cubierto con los esquemas neoclásicos del *mainstream* predominante que argumentan que el camino más adecuado para llegar al pleno empleo con estabilidad de precios es indispensable que el Estado intervenga menos y que se liberalicen todos los mercados.

Desde entonces, México ha estado siguiendo las recetas neoclásicas que van encaminadas en dicha senda, la de la liberalización y políticas fiscal y monetaria restrictivas. El éxito de dicho modelo puede ser evaluado mediante las variables macroeconómicas por excelencia: nivel de producción, empleo e inversión

### Nivel de Producción

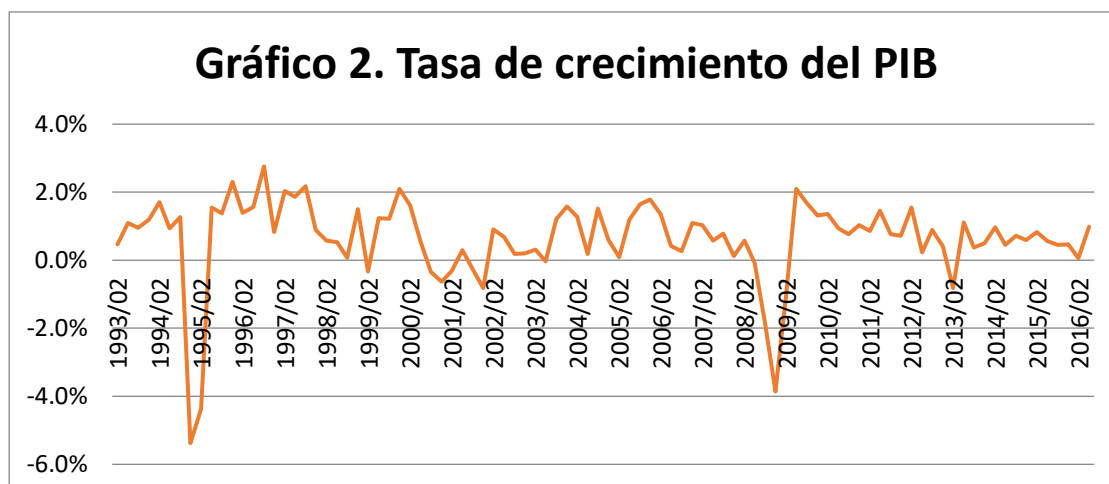
Como se aprecia en el **gráfico 1**, el *Producto Interno Bruto* (PIB) para México, durante el periodo de 1993-2015 no ha experimentado grandes mejoras en más de dos décadas.



**Fuente:** elaboración propia con datos de INEGI

Más aún, las tasas de crecimiento del PIB en ese periodo, no ha presentado crecimiento importante, por el contrario, se observa un claro estancamiento. En promedio el periodo 1993-2015 muestra una tasa de crecimiento cercana al 1 % (véase gráfico 2).

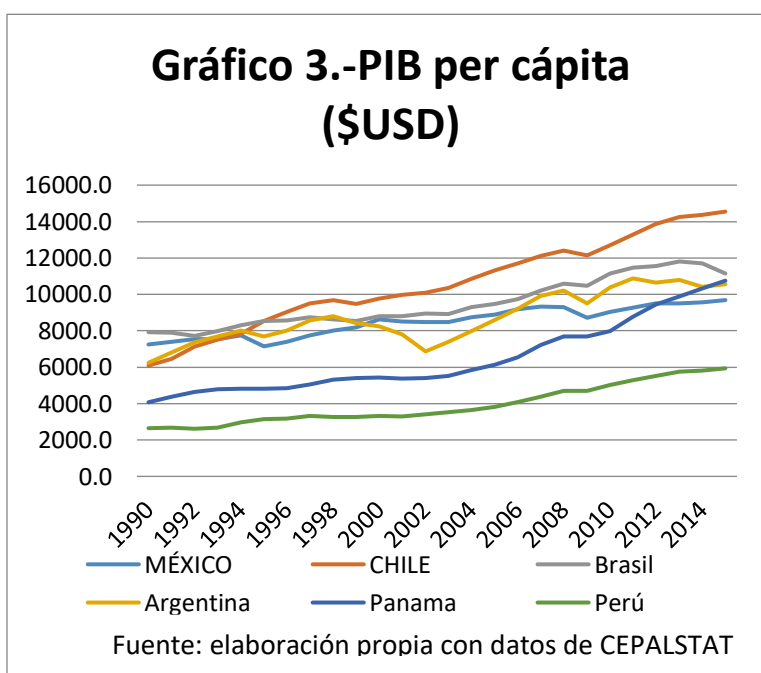




**Fuente:** elaboración propia con datos de INEGI

México es la economía número 12 del planeta, pero también uno de los países más poblados, es por ello que el análisis e impacto del sobre el crecimiento debería de tener una fuerte correlación, de ahí la importancia de examinar el PIB en términos per cápita. Al comparar el PIB per cápita, con algunos países latinoamericanos (gráfico 3) se observa el menor crecimiento y además en las últimas dos décadas se encuentra por debajo de estos y con un claro estancamiento a partir de 2008.

A inicios de los noventa el PIB per cápita mexicano superaba a Chile, Brasil, Argentina, Panamá y para 2014 sólo es supera al de Perú; Mientras que las economías de A. latina tienden a converger en su crecimiento, México muestra una clara disminución de su tasa de crecimiento por debajo de Chile, Argentina, Brasil y sí se observa en el gráfico 3 se aprecia como Perú muestra más dinamismo a pesar de tener un PIB menor.



Perú muestra más dinamismo a pesar de tener un PIB menor.

### **Inversión**

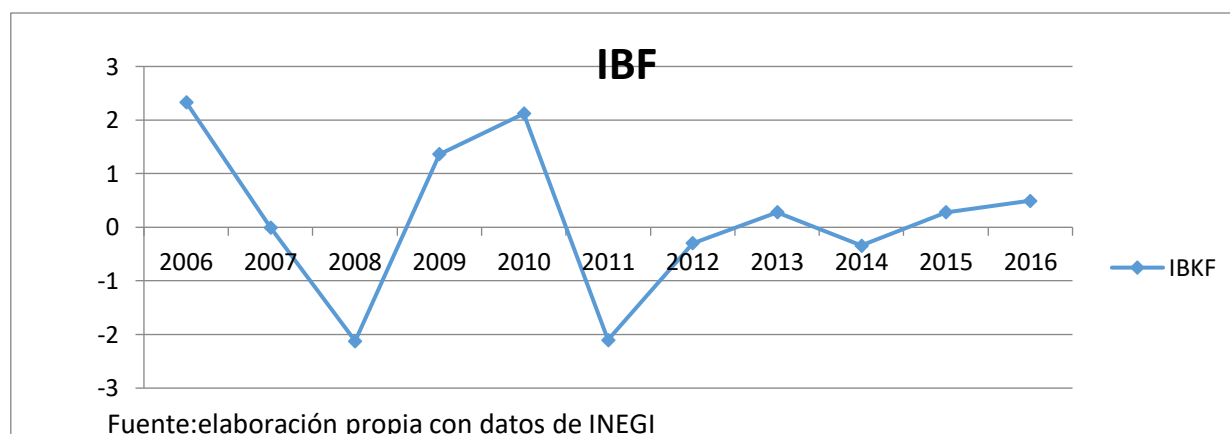
Una de las recomendaciones de la teoría económica dominante en la actualidad es tener una política monetaria restrictiva para impedir que los niveles de inflación se eleven. “El Banco de México es el banco central del Estado Mexicano. Por mandato constitucional, es autónomo en sus funciones y administración. Su finalidad es proveer a la economía del país de moneda nacional y su objetivo prioritario es procurar la estabilidad del poder adquisitivo de dicha moneda (...)” (México, s.f.); en los últimos años, dicho organismo ha

estado en consonancia con dicha teoría y ha tenido éxito manteniendo bajos los niveles de inflación. Sin embargo, indirectamente, ha propiciado que haya también una contracción en los niveles de inversión ya que tal como menciona Keynes (1936):

*“Las decisiones de los inversionistas, que proveen los ingresos de los productores individuales y las decisiones de esos individuos en lo que respecta a la disposición de dichos ingresos determinan las condiciones de demanda. (...) La cantidad de dinero determina la oferta de recursos líquidos y por lo tanto, la tasa de interés y, en conjunción con otros factores (particularmente la confianza), la propensión a invertir: ésta a su vez establece el nivel de equilibrio de los ingresos, producto, empleo y (en cada etapa junto con otros factores) el nivel de precios en su totalidad a través de las influencias que ejercen la oferta y demanda así asentadas”*

En México, las variaciones porcentuales de Inversión de la Inversión Bruta Fija (IBF) han tendido a la baja, teniendo caídas bruscas en 2008 y 2012 sin que en los años posteriores haya habido alguna mejora significativa, sino que al contrario han mostrado un claro estancamiento a partir de 2011, con lo que se aprecia que el modelo de apertura implementado en México con sus medidas draconianas no han funcionado para revertir el estancamiento en la inversión, al contrario han acentuado el estancamiento (véase gráfica 4). Es claro que la profundización de las reformas estructurales emprendidas por el presidente E. Peña Nieto, en vez de impulsar y atraer inversión han provocado un mayor estancamiento de la economía reflejado en el crecimiento magro del 2 % del PIB a partir de 2012.

#### GRÁFICO 4.- NIVELES PORCENTUALES DE INVERSIÓN BRUTA FIJA



#### Inversión y productividad

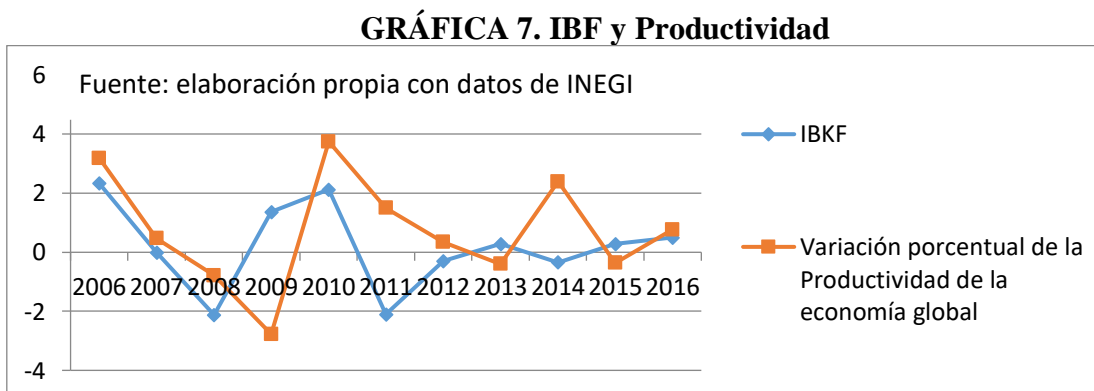
Sí se observa la evolución en las variaciones porcentuales de la productividad ésta presenta una tendencia muy clara a la baja en el tiempo gobernado por el presidente E. Peña Nieto artífice de las “reformas Estructurales”. Lo cual puede significar que no han insidido en otras áreas sensibles en el crecimiento de la productividad; como invertir en innovación y capacitación( entre otras medidas) como política de Estado que incentive la productividad. También puede deberse a los bajos salarios que han precarizado cada vez mas las condiciones laborales de los trabajadores mexicanos sobre todo en éste sexenio de E.P. Nieto.

#### Gráfico 5



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI

“La productividad es una medida de la eficiencia con que se utilizan y combinan los factores productivos y los insumos para producir una determinada cantidad de bienes y servicios. Un incremento de la productividad implica que se logra producir más con la misma cantidad de factores e insumos, o bien, que estos se requieren en menor cantidad para producir el mismo volumen de producto” . (INEGI, 2012). Sin embargo, la calidad de los factores e insumos sí cambia con el tiempo por lo que es necesario hacer inversiones por lo que hay una relación entre la IBF y la productividad (véase la gráfica 7).



### PIB observado y PIB potencial

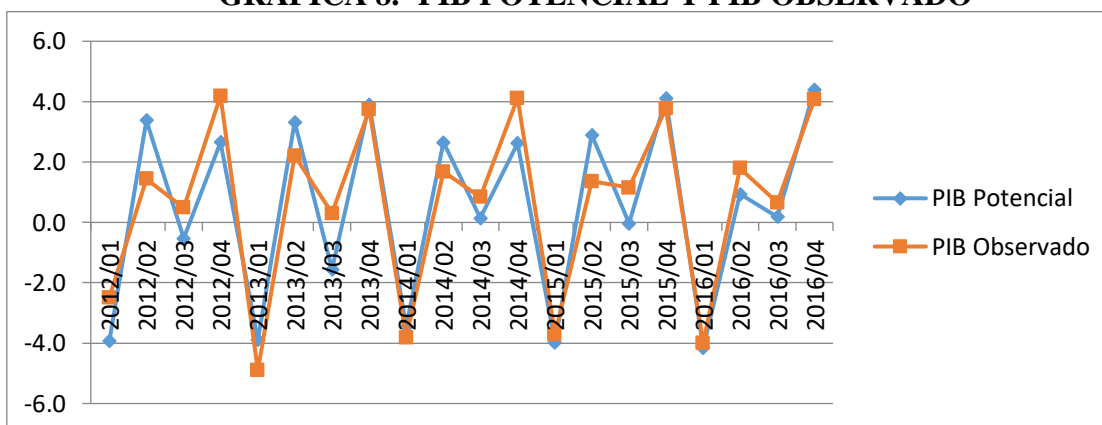
El (Producto Interno Bruto) PIB es la magnitud de la producción de bienes y servicios de una economía en un determinado momento, sin embargo casi nunca ocurre bajo el “pleno empleo” , la teoría monetarista, vigente en la actualidad ha introducido el concepto de PIB potencial (o natural), que (Rodríguez López & Peredo y Rodríguez, 2007) definen como:

*“La producción potencial también puede ser una aproximación a la mayor utilización de recursos productivos y considerarse una variable de oferta, ya que ésta no refleja la posibilidad de respuesta ante incrementos ilimitados de demanda agregada, porque si bien la economía en el corto plazo puede crecer por presiones inflacionarias, la idea del equilibrio de óptima utilización de los recursos productivos, se basa en la estabilidad de precios y en condiciones de libre mercado*

*.(...) Existen varias propuestas de medición, pero las más aceptadas son tres: la primera es considerar la suma del crecimiento de la población económicamente activa (PEA) y el de la productividad “.*

Y como se ha señalado al principio de este documento, la prioridad de este gobierno ha sido la de mantener al mínimo las presiones inflacionarias no importa que la tendencia del PIB real y potencial tienda a contenerse para evitar esas presiones en los precios, sin importar que se condena al desempleo, a la precarización ó a la economía informal a la PEA (Población Económicamente Activa), desaprovechando el bono demográfico que presenta México. En el gráfico 8 se ve la diferencia entre el PIB potencial y el PIB observado, que es mínima. Sin embargo, la fuerza de impacto de cada uno de los componentes del PIB potencial no es la misma<sup>1</sup>; mientras que la productividad presenta un nivel de correlación del 88% con el nivel del PIB observado; el crecimiento de la PEA sólo presenta una correlaciona en un 33% con el PIB observado, con lo que se observa que el poco crecimiento en el PIB potencial lo determina la productividad y la PEA no ha crecido lo suficiente para impulsar el tan necesario crecimiento en el PIB.

**GRÁFICA 8.- PIB POTENCIAL Y PIB OBSERVADO**



Fuente: elaboración propia con datos de INEGI

La relación anterior lleva importante conclusión: el PIB potencial es tan bajo como el producto observado debido a que el nivel de productividad está estancado, sin embargo; la PEA, que en la actualidad está mayormente constituida por personas entre 15 y 40 años, ha presentado aumentos en los últimos años pero que, a pesar de su composición, no ha contribuido al aumento en el nivel del PIB.

### **Empleo formal y empleo informal**

Aunque en los últimos años se han introducido reformas para reducir la informalidad en México, no han sido suficientes; por ejemplo, las laborales bajo la lógica de que a mayor flexibilidad del mercado laboral, habrá más oportunidad para que se coloque la PEA y por tanto, se generen empleos formales. Sin embargo, en México más de la mitad de trabajadores está en la informalidad en la que no contribuyen de manera directa al ingreso tributario, pero tampoco reciben prestaciones.

<sup>1</sup> Estimaciones calculadas mediante regresiones lineales, véase anexo

Como muestra la tabla 1 además la alta proporción de informalidad, esta modalidad de trabajo, contribuye en mucho menor proporción al Valor Agregado Bruto(VAB). En 2015, mientras en la formalidad el 42.15% de trabajadores generaron 76.4% del VAB, en la informalidad sólo se generó el 23.6% del VAB. En otras palabras, en la formalidad se genera 3.2 veces más de VAB con sólo el 42 % del trabajo formal.

**Tabla 1. INFORMALIDAD VS FORMALIDAD**

	INFORMALIDAD		FORMALIDAD	
	%Contribución al VAB	%Informalidad Laboral	%Contribución al VAB	%Formalidad laboral
2005	26.3	59.45	73.7	40.55
2006	25.6	58.37	74.4	41.63
2007	25.5	57.86	74.5	42.14
2008	25.3	58.12	74.7	41.88
2009	26.8	59.48	73.2	40.52
2010	26.2	59.48	73.8	40.52
2011	25.7	59.41	74.3	40.59
2012	25.4	59.62	74.6	40.38
2013	24.9	58.78	75.1	41.22
2014	23.9	57.84	76.1	42.16
2015	23.6	57.85	76.4	42.15

**Fuente: Inegi**

### Conclusiones

Actualmente México se enfrenta a diversos problemas económicos que se retroalimentan unos a otros es por ello que el problema debe ser enfrentado estratégicamente mediante un análisis profundo que permita clarificar el estado real de su economía y con una clara reorientación del modelo de crecimiento actual, que priorice más la demanda y menor proporción la oferta orientada al exterior, que sea el bienestar y mejoramiento el que priorice el crecimiento y no el control de precios y el mercado. Porque como ya se ha visto con los datos presentados aquí el modelo exportador globalizador no ha mejorado el crecimiento, ni siquiera ha mejorado el PIB per cápita en México, ni mejorado la productividad para supuestamente mejorar el nivel de vida de la mayoría de mexicanos, al contrario, ha precarizado las condiciones laborales del grueso de la PEA. Ha disminuido la productividad, el PIB real y el Potencial en el periodo 1993-2015, parece ser a la profundización de las medidas orientadas al mercado, al libre comercio, a la globalización; es decir a las medidas draconianas impulsadas y aceptadas por México a partir del Consenso de Washington.

La inversión y productividad son de suma importancia para cualquier economía ya que la primera influye a la segunda y si ésta última se incrementa, permite que haya una mayor producción material necesaria para la satisfacción de las necesidades de la población. Población que actualmente atraviesa un periodo difícil ocasionado por el bajo o nulo crecimiento en el PIB real, en la productividad, en la IBF y, por lo tanto en el PIB potencial,

ya que, el llamado “bono demográfico” ( aumento de la proporción de la población joven por lo que la razón de dependencia disminuye y por tanto, hay impulso de la economía) resultó ser todo lo contrario a un bono, porque México no ha tenido la capacidad técnica de aprovecharlo y esto ocasiona que haya un exceso de oferta de laboral que desemboca en desocupación, informalidad y salarios bajos; completando un círculo de precarización social alarmante que ha sido el resultado de la aplicación de las políticas sugeridas por los organismo internacionales (FMI, BM, etc.) e instrumentadas en México y profundizadas por el gobierno de E. Peña Nieto: profundización en las reformas estructurales, priorización del mercado, liberalización de los mercados ( laboral y financiero) orientación de la producción al mercado exterior.

## Bibliografía

INEGI, 2012. *Cálculo de los índices de productividad laboral y del costo unitario de la mano de obra 2012*, s.l.: SNIEG.

México, B. d., s.f. *Banxico*. [En línea]

Available at: <http://www.banxico.org.mx/divulgacion/divulgacion.html>

[Último acceso: mayo 2017].

Rodríguez López, P. & Peredo y Rodríguez, F. d. J., 2007. Estimación de la Ley de Okun para la economía mexicana. En: *Análisis Económico*, vol. XXII, núm. 51,. México: redalyc, p. 70.

Keynes, J,M,1936. "Teoría general de la ocupación, el interés y el dinero". Fondo de Cultura. p.30

INEGI, varias consultas de datos en diferentes fechas

## ANEXO

### Regresiones lineales

#### 1.- PIB en función de la PEA

Dependent Variable: PIB

Method: Least Squares

Date: 05/06/17 Time: 14:05

Sample (adjusted): 2012Q2 2016Q4

Included observations: 19 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	3.133224	15.58490	0.201042	0.8431
N	0.482284	0.163877	2.942956	0.0091
R-squared	0.337516	Mean dependent var		16.39554
Adjusted R-squared	0.298546	S.D. dependent var		77.64637
S.E. of regression	65.03104	Akaike info criterion		11.28691
Sum squared resid	71893.61	Schwarz criterion		11.38632
Log likelihood	-105.2256	Hannan-Quinn criter.		11.30373
F-statistic	8.660989	Durbin-Watson stat		2.817486
Prob(F-statistic)	0.009095			

## 2.-PIB en función de la productividad

Dependent Variable: PIB

Method: Least Squares

Date: 05/06/17 Time: 14:05

Sample (adjusted): 2012Q2 2016Q4

Included observations: 19 after adjustments

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	14.57228	7.977656	1.826637	0.0854
P	0.443515	0.051977	8.532848	0.0000
R-squared	0.810710	Mean dependent var	16.39554	
Adjusted R-squared	0.799576	S.D. dependent var	77.64637	
S.E. of regression	34.76132	Akaike info criterion	10.03419	
Sum squared resid	20541.94	Schwarz criterion	10.13360	
Log likelihood	-93.32479	Hannan-Quinn criter.	10.05101	
F-statistic	72.80949	Durbin-Watson stat	1.975127	
Prob(F-statistic)	0.000000			

## **UNA CAVILACIÓN DEL MODELO CHINO DE INNOVACIÓN A PARTIR DEL PARADIGMA NEOSCHUMPETERIANO**

**André Gérald Destinobles**

Facultad de Economía Internacional  
Universidad Autónoma de Chihuahua  
[agerald@uach.mx](mailto:agerald@uach.mx)

**Julia Hernández Aragón**

Facultad de Economía Internacional  
Universidad Autónoma de Chihuahua  
[jharagon@uach.mx](mailto:jharagon@uach.mx)

### ***Resumen***

China es uno de los países en vías de desarrollo que en opinión de algunos, ha venido situándose en una lógica de *rattrapage* (convergencia) con respecto a los países desarrollados, sobre todo Estados Unidos. A partir de 1979, se produjo en China, con Deng Xiaoping una revolución que arrancó con el lanzamiento de 4 grandes modernizaciones en agricultura, industria, ciencia y tecnología y defensa nacional, y con el eslogan *to get rich is glorious*.

China, poco a poco ha podido reducir su gran pobreza, y sus reformas económicas han permitido un crecimiento general de los ingresos. En efecto, desde un punto de vista neoschumpeteriano parece que hoy en día está pasando de ser una economía que se encontraba lejos de la frontera tecnológica para posicionarse sobre la frontera tecnológica. En las siguientes líneas trataremos de exponer muy brevemente algunos hechos, características, estrategias, políticas de desarrollo e innovación y planes de desarrollo implementados en China para probar dicha hipótesis.

**Palabras clave:** innovación, ciencia y tecnología, paradigma neoschumpeteriano, China



## **I. Introducción**

China es uno de los países en vías de desarrollo que en opinión de algunos, ha venido situándose en una lógica de *rattrapage* (convergencia) con respecto a los países desarrollados, sobre todo Estados Unidos. A partir de 1979, se produjo en China, con Deng Xiaoping una revolución que arrancó con el lanzamiento de 4 grandes modernizaciones en (Agricultura, Industria, Ciencia y Tecnología y Defensa nacional) y con el eslogan *to get rich is glorious*.

China, poco a poco ha podido reducir su gran pobreza, y sus reformas económicas han permitido un crecimiento general de los ingresos. En efecto, desde un punto de vista neoschumpeteriano parece que hoy en día está pasando de ser una economía que se encontraba lejos de la frontera tecnológica para posicionarse sobre la frontera tecnológica. En las siguientes líneas trataremos de exponer muy brevemente algunos hechos, características, estrategias, políticas de desarrollo e innovación y planes de desarrollo implementados en China para probar dicha hipótesis.

Para ello, en el siguiente apartado, esbozamos la postura neoschumpeteriana. Después, presentamos ciertas características y políticas de innovación de China y, por último, unas breves consideraciones para tratar de provocar reacciones en los participantes de este congreso y así generar discusiones sobre un tema de gran interés hoy en día, sobre todo cuando el crecimiento de China se ha venido reduciendo y eso, provocar en las autoridades chinas a revisar los objetivos del 13avo plan quinquenal(2016-2020).

## **II. Paradigma neoschumpeteriano**

Según los neoschumpeterianos, el proceso de crecimiento económico de un país puede resultar de la imitación o de la innovación:

- 1) la Imitación es efectiva sobre todo cuando dicho país se encuentran lejos de la frontera tecnológica
- 2) y la innovación es el factor clave cuando dicha economía se encuentra cerca o sobre la frontera tecnológica

Según los neoschumpeterianos, si un país se dedica a la imitación, para poder optimizar su crecimiento, debe disponer de instituciones y políticas macroeconómicas apropiadas, de la literatura neoschumpeteriana se puede censar entre otras a:

- las intervenciones gubernamentales centralizadas y numerosas
- la competencia limitada
- un mercado de trabajo muy rígido (movilidad en el interior de las firmas y no entre <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>ellas)
- un sistema financiero basado sobre grandes bancos y no tanto sobre los mercados <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>bursátiles. <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>
- un sistema escolar que privilegia los niveles primarios, secundarios, en detrimento <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>del superior
- el gran dirigismo
- una política industrial gubernamental <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

Si, por el contrario, el país se dedica a la innovación, para poder optimizar su crecimiento, debe disponer de otras instituciones y políticas macroeconómicas, diferentes a las que tuvo cuando estaba lejos de la frontera tecnológica, se requiere de instituciones y políticas apropiadas, tales como: competencia ilimitada, un sector financiero desarrollado (basado sobre todo sobre el mercado bursátil, *venture capital*), un sistema educativo que pone énfasis en el nivel superior, invertir en I+D, disponer de instituciones democráticas, etc. <sup>[L]</sup><sub>[SEP]</sub>

### III. La ciencia y la tecnología en China

Plan a mediano-largo plazo 2006-2020 (15 años): Desarrollar la Ciencia y la Tecnología

**“La ciencia y la tecnología van a renovar a la nación”**

- **Reducir la dependencia de las tecnologías extranjeras**

En este momento, la República de China se encuentra en un enorme plan de quince años, el plan 2006-2020 y en este plan hay unos miniplanes quinquenales que vienen añadiéndose. Recientemente, se acaba de transitar del onceavo plan al doceavo plan.

Este plan se concentra sobre la ciencia y la tecnología (I+D, publicaciones, patentes, aplicaciones). Las autoridades chinas consideran que la ciencia y la tecnología deben renovar a China, y para empapar a la nación en ese sendero, lo maneja en términos de esloganes indirectos y directos que están a la orden del día y casi toda la población está imbuida, los entienden y los consideran interesantes. Estos esloganes juegan un papel importante para enviar los mensajes a la población.

Entre uno de sus objetivos, este plan busca reducir la dependencia de China de las tecnologías extranjeras, esto era el objetivo del plan que acaba de terminar el año pasado. En efecto, esto ha generado reacciones, asimétricas, por muchos otros países. Esa reducción consiste en ir prohibiendo poco a poco la llegada de productos y tecnologías del exterior y un año después agregaron otro eslogan para precisar: la “seguridad de la información y la innovación endógena”; según algunos expertos este eslogan se deriva de las situaciones en donde, los chinos han sido acusados por copiar -por ejemplo en *Silicon Valley* (USA) donde han habido arrestos y procesos simbólicos en contra de ciudadanos chinos. Estos hechos indignaron y molestaron mucho al gobierno chino y a partir de ahí empezaron a incursionar en el campo de los patentes, implementan políticas en este sentido, donde buscan la autonomía en lo que concierne a las patentes, y la endogeneización de su innovación, dar prioridad a la tecnología china. Consideraron que si durante más o menos mil quinientos años dominaron al mundo, por lo tanto, no necesitan copiar cosas que vienen del exterior..., bueno esto no quiere decir que no ha habido copia en las industrias de (baja de gama), pero aquí estamos hablando de la Tecnología.

Con este plan, China busca: “Ser una sociedad dirigida por la innovación para el 2020” y “Ser el líder mundial en ciencia y tecnología para el año 2050”

- **Del mega plan 2006-2020, hay varios planes quinquenales**

Los resultados del 11avo plan (2006-2010) han sido muy satisfactorios para China, paso: a) Del 5to rango mundial al 2do. para los artículos publicados; b) Del 13avo al 8vo rango por los artículos citados; c) 1er lugar para los registros de patentes; d) De 1.5 a 2.55 millones de investigadores e ingenieros en I+D; e) De 177 a 333 laboratorios claves del Estado; f) De 273 a 387 centros nacionales de ingeniería; y g) De 27 a 88 parques nacionales de alta tecnología.

- **Plan quinquenal para la ciencia y la tecnología.**

#### 12vo Plan de desarrollo

Los Objetivos del 12avo plan (2011-2015), eran: a) progresar sobre los ejes del 11avo plan y ha consistido en terminar el desarrollo de China como un gran país líder en innovación; b) desarrollar las industrias emergentes de importancia estratégica(desarrollo a L.P. del país); c) desarrollar fuentes de nuevas energía - medio ambiente, NTICI, biología/genética, equipos avanzados, nuevos materiales, vehículos eléctricos; d) modernización de la industria, buscar el Bienestar social; e) investigación fundamental; f) contratar talentos nacionales e internacionales; g) reforzar las políticas y plataformas de innovación; h) múltiples ejes tecnológicos; i) programa especial para la agricultura.

Uno de los objetivos específicos del 12vo. plan era llegar a 4 millones de investigadores para el final del plan (esto fue una progresión de 14 por ciento por año), desarrollar tecnologías claves controlados por el estado, desarrollar la ingeniería la más moderna (comparando a lo que hace los institutos de Fraunoffer en Alemania, dado que Alemania es un gran proveedor de tecnología para China).

Esas nuevas orientaciones, no sustituyen a las precedentes, más bien , procuran progresar sobre los ejes del 11avo Plan, buscaron desarrollar industrias emergentes de importancia estratégica. Esas industrias emergentes de importancia estratégica son aquellas que a llevaron lo esencial del crecimiento de china durante los próximos 10 años, y fueron definidas de la siguiente manera:

Economía de energía que va ayudar mucho a China para desarrollar las tecnologías que va permitir ahorrar energía - medio ambiente (que es el gran eje para China, ...en 2011 han invertido 35billones de dólares, es decir , más que USA y Europa juntos), NTICI, biología/genética, equipos avanzados, nuevos materiales, vehículos eléctricos, con 6 nuevos ejes.

- i) Modernización de la industria (minas de carbón, producción de cemento, tiene un vasto plan de industrialización )
- ii) EL bienestar social (que está llegando)
- iii) Investigación fundamental (reforzar aún más este eje)
- iv) Contratar talentos nacionales e internacionales (buscan atraer a los mejores del mundo, ofrecen condiciones excepcionales para ir a China, tienen muchos profesores de alto nivel de otros países)
- v) Reforzar las políticas y plataformas de innovación
- vi) Múltiples ejes tecnológicos

### Etapas

Las 4 grandes etapas de la emergencia China como una economía dirigida por la Innovación se puede apreciar en la siguiente figura en el (12avo Plan: 2011-2015), es decir, en efecto, se ha creado una economía dirigida por la innovación. Fíjense en las grandes etapas:

- 1) Economía de *manufacturing* (en 1998)
- 2) En 2004, el made in China
- 3) En 2010, economía del conocimiento
- 4) Para 2016, *Designed* in China

## DEVELOPMENT PLANS AND TARGETS



En efecto, los dirigentes chinos, ya no están interesados en seguir siendo la fábrica del mundo, más bien lo que les interesa, lo importante ahora es ser el laboratorio, y la zona de la concepción del mundo, como ha sido China durante mucho tiempo.

Es decir, pasar del “*Made in China* al *Invented in China*”. En un lapso de 12 años, China ha creado más de 1000 formaciones en *design* desarrolladas en China, y han egresado más de 1 millón de estudiantes; ha creado más de 250 parques “*industrial design parks*”.

Su estrategia en ese sentido, es primero *design* para sí mismo y después complacer a otros países. Grosso modo, su estrategia es pasar de un ecosistema de producción a un ecosistema de creación.

Los retos que tienen desde 2011 es: la “creatividad global” y pasar de ser la fábrica del mundo al laboratorio de I+D y de concepción del mundo

### A. Los grandes sectores estratégicos y de prestigio

Desde aproximadamente 14 años, China definió algunos grandes sectores estratégicos y de prestigio:

- **El espacio**

China es el único país que tiene su estación espacial independiente....que no es una estación internacional... quieren ir a la luna, tienen un enfoque global... tienen la creencia de que su imperio, no nada más tiene que ser un imperio *du millieu*, sino también el imperio del espacio....en el derecho chino, China es todo lo que va desde el centro de la tierra hasta el infinito, todo esto pertenece a China.

Igual como en USA, el espacio es simbólico para China.

- **Aeronáutica y defensa**

- **Supercalculadoras**

Crean las supercalculadoras (lleva una competencia con USA, cada 6 meses se escucha que uno supera al otro)

- **TGV (hablaremos después de ello)**

Invierte grandes cantidades de dinero

- ***Clean energies* y anticontaminación**

Las *clean energies* y antipolución (en sus esloganes dicen que los problemas surgen en China y las soluciones también) y

- **Software**

En efecto tiene un colosal plan de inversión para los próximos 7 años, un plan de inversión de 1100 billones de \$ para los próximos años sobre las tecnologías emergentes (los mismos que en), sobre estos sectores estratégicos.

## **B. Programa de acreditación de los productos innovadores endógenos**

Desde el año 2009, China, ha elaborado varias estrategias y programas, tales como: el programa de acreditación de los productos innovadores endógenos:

- la promoción de la propiedad China; la propiedad intelectual y
- el *branding* Chino

China ha creado una economía política de la innovación. Ha estado respondiendo a las múltiples críticas de “*copying and improving*”. Cabe recalcar que hasta el presente, en algunas universidades siguen aún con este lema de “copiar y mejorar”, lo siguen enseñando y además en muchos folletos de propaganda está presente el lema de que la estrategia de China es “copiar y mejorar”. Dentro de las proyecciones del año 2009 de los dirigentes chinos, se apreciaban dos grandes ejes para el Largo Plazo:

- 1) “ser una sociedad dirigida por la innovación para el año 2020” y
- 2) “ser el líder mundial en ciencia y tecnología para el año 2050”

En efecto, cabe recalcar que para algunos expertos, ya desde 2014 se han revertido los resultados porque China no tuvo que esperar 2050, según ellos, ya puede ser considerado como líder en CIENCIA E INNOVACIÓN, otros por el contrario, consideran que aún no es una sociedad totalmente dirigida por la INNOVACIÓN.

En este segundo grupo de expertos, hay muchas críticas que vienen de Francia y de la Unión Europea, y cuestionan la calidad de las patentes chinas, sus aplicaciones, acusan a China de proteccionista, de tener una baja creación de valor en lo que atañe a la innovación, consideran que crean (*garbich patterns*), es decir, que crean patentes por crear patentes. De la misma



manera, en Estados Unidos hay ciertas críticas que van en la misma dirección, y que consideran que si no hay pertinencia, si no hay capacidad para crear, si no hay capacidad para emprender, entonces, no es el aumento del volumen de patentes que va a ser la diferencia, en efecto, como podemos apreciar, pues, hay muchas críticas.

En efecto, aquí – compartiendo la postura de Giget-, creemos que hay que ser más cuidadosos, con respecto a China, porque se habían hecho críticas similares contra Japón, durante los años 70, criticaban así a las patentes japoneses, sobre todo en Francia, se decía que 5 patentes japoneses equivalía a una patente francesa.

### **C. Algunas estadísticas sobre China**

En los estudios sobre el mundo occidental que elabora la OCDE, donde miden los gastos públicos en innovación, se observa que China está en el primer lugar.

También hay un nuevo índice que crearon en el año 2012: El Índice Mundial de Eficiencia en Innovación 2012 que es publicado conjuntamente con la OMPI coloca también a China como No. 1.

Cabe recalcar que hay muchas maneras para medir la innovación, a veces toman los *inputs*, la investigación, las patentes, o los *outputs*, el crecimiento económico.

El índice Mundial de la Innovación (GII) es un indicador del papel esencial que juega la innovación en tanto que motor del crecimiento económico y de la prosperidad.

Este índice tiene, una visión más amplia (no contempla únicamente los resultados), también considera de donde parte el país, y contempla el nivel de vida.

## **IV. Algunas consideraciones finales**

En efecto, como podemos apreciar, la teoría neoschumpeteriana parece ser un buen marco (de referencia) para analizar las pretensiones de China de converger hacia una economía de innovación. Sus planes y políticas van en esas direcciones, sin embargo, la pregunta es .. si efectivamente son todas las instituciones de China que están siendo modificadas para tal objeto? Y recordar que para ser eficiente en un mundo de innovación, para el enfoque neoschumpeteriano, se requieren de instituciones democráticas, de libertad, de individualismo, de reducir las desigualdades, etc.

En efecto, la cuestión es si China no enfrentaría un problema de *timing*, en el sentido de que ... si no es demasiada ambiciosa la pretensión de China de pasar en un lapso tan corto de ser la fábrica del mundo al laboratorio de I+D y de concepción del mundo, esto a nosotros nos parece es un proyecto demasiado ambicioso por parte de las autoridades chinas.

## LA LUCHA POR LA HEGEMONÍA POLÍTICA EN LA ITALIA DE LOS AÑOS 70. UN ACERCAMIENTO A LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA NOVELA HISTÓRICA “BERLINGUER E IL PROFESSORE. CRONACHE DELLA PROSSIMA ITALIA”

**José Manuel Maroto Blanco**

Universidad de Granada

[marotingo@gmail.com](mailto:marotingo@gmail.com)

**Miriam Bolívar Muela**

Universidad de Granada

[miriambolivarmuela@gmail.com](mailto:miriambolivarmuela@gmail.com)

**Resumen:** Este trabajo pretende analizar la novela histórica titulada en su versión en español “Berlinguer y el profesor. Crónicas de la Italia del futuro. Una novela sobre el futuro del compromiso histórica” con el objetivo de plantear la lucha por la hegemonía en la política italiana que tuvo lugar en la década de los 70. A través de sus páginas se plasma la inquietud política en uno de los periodos recientes más convulsos del país italiano, conocido como los “años del plomo”. Además, a través de su lectura podremos analizar la lucha por la hegemonía política mundial en el periodo de la Guerra Fría, la visión de un futuro que se proyecta y las coincidencias y diferencias entre el pasado y la actualidad.

**Palabras clave:** Eurocomunismo; Neoliberalismo; clase política; corrupción política.

### Ficha técnica y autoría

El título original de la obra es “*Berlinguer e il professore*” y fue traducido al español por Juana Bignozzi. De hecho, ha sido ésta la obra que hemos utilizado para realizar el trabajo, editada por Ediciones Grijalbo en 1975 y que cuenta, tanto con un prólogo dirigido de manera particular a la edición castellana, como de una “Advertencia”, en la que expone sus inquietudes sobre la situación política italiana.

La autoría del libro no se conoce en 1975 debido a la convulsa situación que se está viviendo en Italia, donde los secuestros y asesinatos están alcanzando una importancia tan grande que da la impresión que no existe una verdadera libertad de expresión. Además, el autor no deja en buen lugar ni la Democracia Cristiana, cuya clase dirigente es tachada de “cínica que haría cualquier cosa por perpetuarse en el poder”, ni al Partido Comunista Italiano (PCI), al que, según apunta, instauraría campos de trabajo al modo de los gulags y no renunciaría a la financiación americana, provocando grandes derramamientos de sangre y la supresión de la libertad política.

Sin duda, unas afirmaciones como estas, aún tratándose de la primera obra de ficción política italiana, le harían recibir numerosas críticas de los dos grupos políticos más importantes de Italia a mediados de los 70. Tanto su vida como su carrera como escritor, podrían verse afectadas en un país donde domina la corrupción y el malabarismo político. Por tanto, considero el propio anonimato un importante elemento de estudio de esta época. Ya de primeras, nos sugiere una actitud ante un posicionamiento político concreto sobre un tema de candente actualidad. De hecho, el libro no deja de ser un reflejo de la situación política y está lleno de premoniciones que dominarán la escena pública italiana. La autoría de este libro, que llegó a vender 250.000 ejemplares tras su publicación, saldría posteriormente a la luz, en 1976. El autor no fue sino Gianfranco Piazzesi, editor, periodista y escritor conocido por sus trabajos en el *Corriere della Sera*, el *Diario* o *The Nation*.

### **Resumen de la obra.**

La edición castellana de “Berlinguer y el profesor. Crónicas de la Italia del futuro” tiene un prólogo dedicado especialmente a los lectores españoles. En él, el autor nos avisa de la necesidad de asesorarnos concienzudamente sobre la realidad de la política italiana. Para ello, debemos evitar comparaciones entre distintos modelos políticos de países europeos, tanto del mismo periodo del que vamos a tratar (el libro está escrito en 1975) como de décadas anteriores. Ello radica en la singularidad de la república italiana, dominada por la democracia cristiana desde sus inicios hasta la fecha de redacción de esta novela. En esta misma edición, el autor/a ya introduce importantes críticas de la situación política italiana del momento como la manipulación que hace la Democracia Cristiana (DC) de los resortes de la economía, la cantidad de corrientes de pensamiento dentro de este partido (cuya heterogeneidad no beneficia a este país debido a la lucha de intereses personales) o la poca convicción del Partido Comunista de Italia (PCI) a liderar una oposición fuerte en la política estatal. Es en este pequeño entrante para la lectura del texto en España, donde aparece por primera vez el concepto de *compromiso histórico* (en italiano *compromesso storico*) que se define como un reparto de poder entre los demócratas cristianos y los comunistas. El autor nos anuncia que la solución que él encuentra a este problema está expuesta en las siguientes páginas.

Para la redacción de este libro, el autor se pone en la piel del secretario de una figura importantísima en Italia, Amintore Fanfani, uno de los fundadores de una imaginaria II República italiana. Todas las notas que tomará de manera ficticia, será la base de estos escritos que vienen a continuación. A partir de ahí, da rienda suelta a su imaginación, utilizando como contexto histórico el de la futura Italia del año 2000 (avanzando 25 años en el tiempo).

Esta novela histórica y de ficción política empieza destacando el papel de los medios de transporte. Es el año 2000 y el protagonista nos cuenta que se ha inaugurado el primer vehículo de propulsión nuclear que aligera el tiempo de transporte de manera increíble. Las vías han mejorado cuantitativa y cualitativamente. La seguridad está

compartida entre personal humano y cerebros electrónicos. De hecho, todo este sistema de vías de comunicación supone un reclamo turístico más importante que los monumentos antiguos o los accidentes geográficos. Nuestro autor nos cuenta esta experiencia emocionado, incluso derramando alguna lágrima, por el gran avance que ha supuesto para el país italiano esta serie de logros en el campo de las infraestructuras.

Pero en este momento, comienza a recordar una historia acontecida en 1980. Se trata de la visita del entonces secretario de estado norteamericano, Henry Kissinger a la ciudad de Roma. La sociedad italiana estaba tan fracturada y la tensión era tal que un sector importante de la población optó por abrir fuego contra el automóvil oficial del representante norteamericano. Tal bienvenida se consideró peor que la que recibió el propio Nixon en 1959 en las calles de Caracas, Venezuela. Kissinger debió abandonar el país con ayuda militar estadounidense, sirviendo este caso como el más claro ejemplo del turbulento clima político que se veía en las calles italianas.

La situación del año 1980 no puede entenderse sin conocer el contexto de mitad de la década de los setenta, en la que informes secretos vieron la luz, destapando intentos de golpes de Estado de la extrema derecha en pro de la elaboración de una nueva Constitución para proclamar una república presidencialista. Sin embargo, también había un sector importante de la sociedad, sobre todo joven, dispuesto a evitar cualquier golpe contra la democracia. Prueba de ello fue la ocupación pacífica del palacio presidencial, configurándose como un elemento que perturbaría la vida política de una manera muy relevante. El presidente, Giovanni Leone, se sintió como Luís XVI atrapado por los *sans-culottes* y por ello debió planear una huida de la sede de la presidencia, en la que colaboraría su hijo. La prensa presentó ante la opinión pública esta huida como un cambio temporal de la residencia del gobernador.

En cuanto a los ministros de la Italia de aquel momento, su relevancia o su popularidad eran irrelevantes. Homicidios y secuestros de estos personajes no eran tema de interés para la Italia del momento. Sin embargo, ese no era el caso de Fanfani, el hombre más importante del país y a la vez el más odiado, pues representaba la arrogancia del poder en toda su extensión. Este hombre combinaba su actividad política con la artística, siendo una figura peculiar de la cual ni sus enemigos internos ni externos podían prescindir por motivos de interés-.

Un día el general Maletti, jefe del SIDD (Servicio de Información de la Defensa Democrática) le comunicó el plan por el cual Fanfani debía cambiar de residencia y trasladarse al Palacio de la Farnesina. Para ello era imprescindible no usar un coche oficial, ya que era costumbre que la gente de manera esporádica lo emprendiera contra la clase política si la reconocían montada en un automóvil. Por otro lado, muchas vías de comunicación estaban controladas por poderosos sindicatos que utilizaban estos fondos para subvencionar al proletariado. Por ello se obvió utilizar a “El Abollado” que era el vehículo que llevó Kissinger en su visita anterior y que se lo cambió al gobierno por un vaso etrusco. Si los atrapaban en estos controles extraordinarios, ni el propio general podía certificarle seguridad por la escasa fidelidad de las fuerzas de seguridad

italianas. Por esta razón, el político aceptó la posibilidad de cruzar un puente de pontones de la II Guerra Mundial en desuso, donde tras él lo esperarían un grupo de “gurkas”.

El autor se remonta al año 1974 para explicar este exótico concepto. En este año los secuestros anónimos llegaron a tal punto que las personas más poderosas del país decidieron llegar a un acuerdo con sindicatos y grupos políticos para poder importar personal nepalí como chóferes, camareros.... Su función real y más importante era la de formar una guardia personal armada para protegerse de estos secuestros que estaban siendo más que crecientes en la década de los setenta. Ello se acabó con el retraso de un crédito americano a Italia. Solo un hombre sacó partido de ello, Eugenio Cefis. Se convirtió en el zar de la economía. Invirtió en los contratos de estos gurkas, que estaban a la baja, creando con ello un séquito de 12.000 hombres con los que pudo ejercer gran presión a distintas personalidades. Con ello y gracias a sus contactos políticos pudo crear monedas propias de oro y plata con acuñaciones de su empresa. Para que no se le atribuyera unas intenciones golpistas, decidió abandonar la propiedad de diversos medios de comunicación que poseía y decidió comprar edificios cristianos pertenecientes al Vaticano para colocar allí a sus gurkas. Estaba empezando a articular un nuevo tipo de poder.

De esta manera, podemos entender que estos gurkas que iban a escoltar a Fanfani y a Maletti, según el plan del general, eran de Cefis, también llamado “el Doctor” en el libro. Los cedió libremente puesto que estaba en juego el sistema, y, gracias a esta maniobra, estos personajes pudieron reunirse con el presidente, con los ministros y, cómo no, con el mismísimo Kissinger. El hecho de que estuviera este político estadounidense se debe a que el tema que se iba a tratar era el de un importantísimo empréstito que traería la calma de nuevo al país italiano. El autor nos muestra una realidad social, política y económica muy particular en EEUU. Ahora los dos partidos políticos giraban sus discursos entre un aislamiento internacional firme y un aislamiento moderado. EEUU ya no defendía la posición de Israel en el mundo y veía sin conmoción alguna la entrada de Turquía al pacto de Varsovia y los sucesos en España tras la muerte de Franco, que invitaban a pensar en un giro político hacia la extrema izquierda. Sin embargo, para los EEUU, Italia no debía pasar a la órbita soviética bajo ningún concepto.

Los norteamericanos querían dar ese dinero a cambio de unos dividendos aceptables y que esa noticia trascendiera a la opinión pública, mientras que los italianos no querían que llegase esta noticia a las masas. La garantía del aval serían las numerosas obras de arte de la Península Itálica. En la reunión que tuvo lugar, se llegó a un acuerdo entre partidos políticos y sindicatos italianos por los que la oposición no haría preguntas delicadas si se garantizaba la vuelta de dichas obras de arte. Y así la vigilancia estatal se dedicó a impedir que nada de este asunto saliera a la luz.

Se llevó a cabo una cena lujosa entre los asistentes a la reunión antes descrita. La comida llegó a ser tensa pero se desarrolló sin incidentes. El lujo fue una

característica de esta comida, poco representativa con la realidad que estaba viviendo el país. El presidente Leone se ofreció a acompañar a Kissinger hasta el Estadio Olímpico donde le esperaban los helicópteros norteamericanos. Tras su marcha, Fanfani tomó la palabra anunciando que la reunión de ese día no se limitaba al acuerdo firmado con los EEUU.

Sin embargo, también existían otros grupos de presión como puede ser el eclesiástico, debido al poder político y espiritual que goza en Italia. En esto momento se estaba eligiendo la elección de un nuevo Sumo Pontífice. Dentro de los altos círculos de la Iglesia existían dos corrientes distintas a la hora de designarlo. Por un lado estaban los tradicionalistas, que apoyaban la elección de un papa de origen italiano. La segunda corriente correspondía a los innovadores. Ellos apostaban por un papa extranjero. La elección del país de origen traía de cabeza a los electores en el claustro. Finalmente, el elegido fue el papa Paulo VII, de origen alemán y que no dominaba al 100% la lengua de Italia, lo que provocaba que cada vez que dirigía una misa o daba un sermón desde su ventana, el número de personas que se agolpaban en la Plaza de San Pedro aumentaba. Este hecho ocurría domingo tras domingo. El problema era que, en vez de acudir fieles como era lógico, lo hacían jóvenes que se burlaban de cómo pronunciaba el italiano.

Esto era una catástrofe tanto para la Iglesia como para el partido. Las televisiones jugaron con estas imágenes según sus intereses políticos. Los medios laicos empezaron a grabar las imágenes de las mofas y ellos mismos llevaban a cabo pequeños espacios televisivos en los que se imitaba el acento alemán del Sumo Pontífice. Hubo luchas en el Vaticano por el vacío de poder que proporcionaba Paulo VII. Ello generó cínicos juegos de poder por las que las parroquias se convirtieron en focos de contestación política de los problemas políticos y los sermones en discursos de carácter eminentemente político.

Aumentó el número de Testigos de Jehová y del Ejército de Salvación. La Iglesia no inspiraba fe por culpa de la imagen del papa y se llegó a un punto en el que se cuestionaba cualquier mínimo detalle que se saliera del más estricto tradicionalismo. Y con todo esto, en 1977 estaban anunciadas las elecciones nacionales correspondientes. Los últimos sondeos le daban al partido comunista entre un 52 y un 57% de los votos. Surgían voces en el partido demócrata cristiano que sugerían la desvinculación con la Iglesia. Es el caso del cacique genovés Emilio Taviani, que aspiraba a ver a este partido como laico ya que consideraba que su vinculación con la Iglesia representaba más una carga que un beneficio. Para Fanfani, el compromiso histórico del que antes había hablado Berlinguer ya no tenía sentido, pues Berlinguer no iba a renunciar a un poder en ese momento que podría conseguir en estas elecciones.

Fanfani decidió cruzar el Atlántico y reunirse con Kissinger. Las reacciones de EEUU no se hicieron de esperar. La crisis de Italia era política (llegada de los comunistas) y económica (gran deuda) y la victoria comunista desembocaría en la emigración de las fortunas más poderosas del país a Suiza. Pese a ello, la gran mayoría de la población votante no vería con malos ojos una dictadura del proletariado si fuese

necesario. Por otro lado, antiguos militantes fieles de la DC habían entablado contactos con emisarios del PCI para pasar sin más escrúpulos al partido ganador en caso de efectuarse la victoria que ya pronosticaban las encuestas.

¿Cómo iba Estados Unidos a financiar a un país que iba a caer en manos de los comunistas? Le preguntaba Kissinger al Profesor (como también se le conoce en el libro a Fanfani). Éste dio una respuesta que convenció al político americano articulado en dos puntos. En primer lugar argumenta que el PCI no es un partido a imagen y semejanza del PCUS. Estaba seguro que no seguirían sus políticas ni dejarían a Italia bajo la tutela política de Moscú. En segundo lugar, consideraban que todos los políticos eran iguales, que tanto unos como otros tienen objetivos similares, por lo que el peligro soviético era algo muy lejano. El Profesor también le avisa a Kissinger de la imposibilidad de los EEUU de propiciar un golpe de Estado contra el país europeo, ya que si de algo se caracteriza Italia es de su malísima organización militar.

A la vuelta del viaje, el Profesor acude a la sede del Partido Comunista y le expone las circunstancias del país a una serie de miembros de este partido. Se dirige en especial a Berlinguer y traza tres posibles líneas de actuación del gobierno que le expone a los presentes y entre las que destacan las dos siguientes:

- Efectuar el llamado por Berlinguer en el año 1973 “compromiso histórico”.
- Congelar las elecciones por el bien del país. Poder así seguir recibiendo las ayudas internacionales y, si el PCI sale victorioso de este periodo, podrá llevar a cabo una pacífica y progresiva infiltración en los aparatos burocráticos, llevando a cabo el cambio de sistema sin derramar sangre.

No todo serían alegrías. Las primeras discusiones surgieron en el seno de la Democracia Cristiana. Fanfani comunicó la feliz idea y todos le aplaudieron, pero se reavivaron las ambiciones personales. La homogeneidad respecto a este “compromiso histórico” era una utopía debido a las numerosas corrientes que existían dentro del partido y a los numerosos grupos dentro de cada corriente. El político Mariano Rumor, pretendía acceder a la presidencia bajo el pretexto de ser el más votado del grupo más numeroso de la corriente más numerosa del partido. Sin embargo, otros políticos como Andreotti o Moro eran conscientes de que no contaba el partido con los votos de antaño, pues se pronosticaba una intención de voto que no superaría el 18% ni en las mejores previsiones. Aún así, Rumor consiguió salir elegido y crear un gabinete de gobierno con el que, presumiblemente y si todo salía según lo presuntamente previsto con el PCI, sería presidente durante un tiempo indefinido.

Marino Rumor fue encontrado muerto a los pocos días. Pese a su ambición personal, los periódicos lo recordaron como un político del cual destacaban su moderación y sus sinceros sentimientos democráticos. Piccoli formó el nuevo gobierno, pero también fue hallado muerto. Lo mismo ocurrió con Antonio Bisaglia. Éste último



fue a causa de una explosión. Era demasiada casualidad tantos presidentes muertos. Se le ofreció también formar gobierno a Emilio Taviani, el cacique genovés antes mencionado y, tras reflexionar sobre el tema, acabo finalmente aceptándolo. Fue hallado muerto violentamente en su domicilio dejando nuevamente claro que estos acontecimientos no eran fortuitos. A partir de ahora se empezó a investigar a grupos de ultraderecha y de extrema izquierda.

La Democracia Cristiana estaba siendo atacada. Veintisiete políticos asesinados en dos semanas era un número terrorífico. Todas las corrientes del partido habían sufrido bajas, todos tenían a quien vengar. La estabilidad del gobierno se tambaleaba cada vez más y el Profesor tenía miedo de que tanto estadounidenses como comunistas se cansaran de esperar a la formación de este gobierno. Aldo Moro planteó una elección por sorteo entre toda la Democracia Cristiana, en la que el Parlamento pudiera rechazar o aceptar, y que no saldría adelante hasta que no diera esta institución el visto bueno. Sorprendentemente, ésta si lo hizo, pareciendo el sistema de sorteo el que fue más efectivo para frenar esa oleada de asesinatos.

Mientras tanto, los sindicatos que apoyaban al PCI se vieron en fuera de juego ante el acuerdo del “compromiso histórico” que se estaba gestando entre el generoso Kissinger, que iba a prestar muchísimo dinero, y Berlinguer y el Profesor. Vieron que todas las conquistas llevadas a cabo por medio de la lucha social podían caer en saco roto. Otros sectores eran más optimistas pero la situación de Italia era tan precaria que había que actuar. Se empezó a hablar por los sociólogos de un fenómeno que era el “pleno desempleo” y consistía en reducir las horas de trabajo mucho debido a que el colapso de la economía lo permitía, reduciendo los salarios pero reduciendo el malestar con más horas libres. Se pudo introducir en toda Italia, siendo el Sur el primero en adoptarlo y el triángulo industrial Milán-Turín-Génova los lugares en los que más costó imponerlo. Mientras en la calle, la violencia se había reducido muchísimo, seguían existiendo bandas callejeras que cobraban peajes incluso a los ciclistas y los peatones. La industria, salvo el sector petroquímico, estaba en la ruina. El artesanado volvió a renacer y el ambiente urbano podía presumir de pequeños jugando a la pelota, mujeres haciendo punto de cruz.... El numeroso tiempo libre del que disponía la población era muy criticado por los sociólogos, que lo veían un problema en potencia.

Berlinguer no veía esta situación con buenos ojos. El PCI se estaba distanciando de los sindicatos en cuanto se acercaba a la Democracia Cristiana. Según él, en la política reciente italiana había terminado ya dos fases. La primera era la del control de la DC, que pudo aislar a los comunistas de los socialistas, marginándolos de la política. La segunda fase era aquella en la que los comunistas tenían un poder muy grande en el parlamento y no se podía aprobar ninguna ley sin su consentimiento. Ahora era la hora de ser consciente que había empezado una nueva fase, la de que solo se podrían aprobar leyes redactadas por comunistas. Poco a poco se estaba llegando al gobierno efectivo comunista.

Ante esta situación Fanfani decidió retirarse a un convento a rezar y a pintar sus bóvedas, renunciaba a seguir en la dirección del partido. No había dejado el país como a él le hubiese gustado, pero lo había dado todo por el bien del país. De repente, entraron en la sala el grupo de comunistas a los que se le propuso el “compromiso histórico” con Berlinguer a la cabeza, y un grupo de norteamericanos, liderados por la figura de Kissinger. Fanfani palideció. Berlinguer habló sobre el pacto que habían hecho, en el cual los comunistas recogerían el gobierno cuando lo vieran oportuno y que la dimisión de Fanfani no era beneficiosa para la estabilidad que se necesitaba para llevar a término el acuerdo entre el PCI y la democracia Cristiana. Berlinguer le formuló una nota que el Profesor debía expresar en la televisión, suspendiendo todos los programas. En ella iba a constituirse el propio Profesor con plenos poderes por el intento de un supuesto golpe de Estado que, en ese momento estaría sofocando los últimos resquicios de resistencia. La intención de Berlinguer era clara. Culpaba a la Democracia Cristiana de los males del país y era consciente que el cambio de modelo político necesitaba de bruscos cambios, dolorosos y sangrientos. Por ello, serían los propios demócratas cristianos los que, cegados por su afán de gobierno, llevarían a cabo las reformas comunistas. Serían marionetas del programa del PCI y ejecutarían los cambios más polémicos y crueles en Italia. Ello lo harían porque estaban, como políticos que eran, dispuestos a todo para mantener el poder. La metáfora utilizada por Berlinguer es la siguiente: ustedes han hecho enfermar al paciente, ustedes serán los que utilicen el bisturí.

Fanfani dio el discurso esperado por el PCI por televisión. Se desataron fuertes altercados que casi desembocan en una guerra civil. El orden pudo imponerse y se llevaron a cabo numerosas reformas. El Profesor aprobó reformas de carácter social, claramente acorde con los postulados comunistas. Se le permitió a todo el mundo unirse a la Democracia Cristiana que cambió el nombre por el de Partido Popular de los Trabajadores. Se llevó a cabo el Gran Salto Adelante, configurándose poco a poco el sistema comunista. El Profesor acabó en un convento retirado y le sucedió Berlinguer. Fanfani se dedicó a elaborar obras de arte, destacando una pintura en la que aún se puede leer: “Trabajadores del mundo, uníos en nombre del Señor”.

## **La obra en su tiempo**

### *El contexto mundial*

El contexto internacional se caracteriza por estar inmerso en la denominada Guerra Fría, que se hace patente en la propia Italia, entre comunistas y capitalistas, representados en las figuras de Berlinguer y el Profesor. La figura de Kissinger, de la que hablaré en la parte específica sobre los personajes, es el símbolo del poder del dólar, de la supremacía norteamericana en el plano de las potencias capitalistas. Estamos en un periodo donde la intervención de Estados Unidos en el escenario mundial es brutal. También la URSS ejerce el papel preponderante dentro de su esfera política. El papel de la política exterior de EEUU debemos entenderla en el contexto de esta obra a partir de

la figura de Henry Kissinger. Su política de distensión con la URSS y con la China comunista, podemos relacionarlo con el acercamiento de este político americano hacia el PCI cuando es consciente de que subirá al poder. Al igual que el alineamiento EEUU-China en contra de la URSS, en Italia sus planteamientos giran en torno a la misma intención que no es más que el del pragmatismo y os intereses de Estado.

A Henry Kissinger se le ha acusado de ordenar el bombardeo de Camboya que causó 40.000 bajas de los habitantes de este territorio con el fin de desfavorecer a las fuerzas comunistas, de no intervenir políticamente en la represión que sufrían los judíos en la URSS, siendo él mismo judío, pues consideraba que no era de importancia para el quehacer político de los EEUU o de participar activamente en los golpes de Augusto Pinochet en Chile y de Videla en Argentina. Además, la Operación Cóndor fue otra de sus políticas en las que intervino en la vida política de países extranjeros, siempre con el afán de combatir el comunismo. Por otro lado, figuras influyentes como Kennedy, Martín Luther King o Juan XXIII fallecen, dando marcha atrás a lo que para muchos pudo ser un paso adelante en las políticas progresistas. Los movimientos universitarios se alejaron del resultado al que aspiraban los más optimistas de izquierda.

Italia formaba parte de la Comunidad Económica Europea (CEE), pero este aspecto no influye para nada en los acontecimientos narrados. Lo que sí es curioso, sin embargo, es que las dictaduras en España y Portugal acaban cediendo paso a una etapa democrática, frente a los augurios del autor. En realidad, estos dos países hicieron todo lo posible para entrar en la CEE y en la OTAN, inclusive el gobierno de Felipe González que apostaba por no entrar cuando formaba parte de la oposición, muy lejos de la visión de futuro de Piazzesi.

La URSS también ampliaba y reforzaba su influencia en el mundo. En 1968 se produce la Primavera de Praga, en la que el ejército soviético ocupa Checoslovaquia. En la novela hay una referencia que se puede relacionar con ello y es cuando el Profesor le pregunta a Berlinguer que si a lo que aspira es a verse invadido por rublos y por tanques. Al año siguiente se produce el primer choque de carácter militar entre la China y la URSS, algo que pudo influenciar a la hora de exponer la problemática que supondría el gobierno de un partido comunista que no fuera pro-soviético. Con ello tenemos un círculo vicioso en el que apoyar a Moscú es malo, porque se perdería soberanía a favor de la URSS en un país en el que conviven elementos cristianos y fascistas aún muy arraigados, y no apoyar a Moscú tendría también efectos económicos negativos, por no tener un apoyo financiero.

También es importante resaltar el ambiente de crisis que se vivió en el año 1973 debido a la presión que ejerció la OPEP por la guerra árabe-israelí. Ello se ve reflejado en el libro, ya que no se ve una solución factible siguiendo políticas liberales, pues se estaría condenando a la dependencia económica de por vida. Además el año 1974 destaca por el caso Watergate, en la que Nixon dimite a favor de Ford. Lo que parece una crisis capitalista se acentúa cuando el año 1975 es señalado como el de la consolidación del comunismo en Vietnam y el fin del régimen de Franco, dejando un

poco en el aire qué política iba a seguir nuestro país tras las primeras elecciones democráticas.

### *El contexto italiano*

Para entender el contexto italiano nos parece imprescindible introducir una serie de conceptos y, a partir de ellos, explicar la peculiaridad del caso italiano y relacionarlo con la obra.

- El *compromesso storico italiano*, como es su nombre original en italiano, es una línea política teorizada por Enrico Berlinguer. En ella se defendía una colaboración entre la Democracia Cristiana y el PCI fundamentalmente, por ser los dos partidos de mayor representación nacional. Ello daría lugar a políticas de reformas y evitaría las tentativas de un golpe de Estado por los grupos neofascistas, muy presentes en la política italiana.
- La expresión de estrategia de la tensión o *strategia della tensione* en italiano, hace referencia a una serie de atentados contra el Estado por parte de grupos de extrema derecha. Éstos tenían el apoyo de la CIA y ha quedado en el olvido si el gobierno colaboró directamente con ellos. Se pretendía justificar la instauración de una legislación muy restrictiva para poder combatir el ascenso comunista que pronosticaban las elecciones de 1976 en Italia. Su objetivo era atentar y echar la culpa al aparato comunista. La sociedad debía relacionar el ámbito comunista con el terrorista y con ello retirar su apoyo político. Tuvo su apogeo en la década de los setenta, en los denominados años del plomo o *Anni di piombo*, llamada así, por el plomo de las balas que tuvieron protagonismo durante los tiroteos y los atentados que tuvieron lugar.

A continuación, los dos extremos políticos de los grupos terroristas. El grupo terrorista de la derecha puede relacionarse con el séquito armado de los gurras, por ser extranjeros, mercenarios y apoyar políticas neoliberales. El de la izquierda está presente en los asesinatos y en las propias calles, siendo su presencia, un elemento cotidiano de la vida italiana.

- La Operación Gladio fue una organización aparentemente ilegal en Italia, pero cuyo mantenimiento y actividad se pudo desarrollar gracias a la subvención de la Agencia de Inteligencia Americana. Luchaba contra el comunismo, por lo que operó durante la Guerra Fría y más concretamente cuando el PCI representaba a un sector más amplio de la población. También se ha vinculado ni más ni menos que con la OTAN. Por supuesto, contaba con un plan de actuación en caso de producirse una invasión del gigante soviético, la URSS. Sus actividades no salieron a la luz hasta que no acabó la Guerra Fría y muchos de sus miembros fueron antiguos nazis a los que el gobierno de Estados Unidos les dio la

oportunidad de librarse de los juicios de guerra participando en Operación Gladio.

Los atentados de Peteano en 1972, de la Piazza Fontana en 1969, de la estación de trenes de Bolonia en 1980, y el golpe fallido "Golpe Borghese" en 1970 han sido atribuidos a Gladio. Cabe destacar el atentado de Bolonia. Ocurrió a la 10:25, como muestra un reloj que se paró justo a la hora del atentado de agosto del 1980 y aún se conserva como símbolo del rechazo a la violencia por parte de la sociedad italiana. Murieron 85 personas y más de 200 resultaron heridas.

- Las Brigadas Rojas o *Brigate Rosse* nacieron en el año 1969, incrementando desde sus inicios su carácter armado. Representaba el marxismo-leninismo y surgió en respuesta tanto al ascenso del comunismo como al acercamiento que preconizaba Berlinguer del PCI con la Democracia Cristiana. Su objetivo era sacar a la nación italiana de la OTAN, pues ésta, según ellos, operaba en Italia a través de la Operación Gladio. Se relaciona su nacimiento con el fin del periodo del milagro económico y del bienestar social y con las revoluciones universitarias de finales de la década de los sesenta.

En un principio surgió como una organización que rechazaba la violencia, pero incidentes relacionados con la represión policial, como el que desembocó en la muerte de dos braceros y ocasionó más de 50 heridos, radicalizan la postura de las Brigadas Rojas. El movimiento es contrario a la política de EEUU pero a la vez se distancia del PCUS y del PCI, por considerarlo un traidor debido a la política del compromiso histórico. En 1969 tiene lugar el “otoño caliente” en el que se incrementan las tensiones y surge una corriente de revolucionarios que abogan por acudir a la lucha armada. Sin embargo, las tesis más sanguinarias quedan excluidas en un inicio. Es curioso que la estrella de cinco puntas se relacione con la bandera del Vietcong (en lucha con los EEUU) y al grupo guerrillero Tupamaros de Uruguay (de carácter netamente urbano).

El primer acto violento fue el incendio del automóvil de G. Leoni, dirigente una importante empresa en Milán en septiembre de 1970, en el momento en el que se estaban llevando a cabo reivindicaciones obreras en su fábrica. Las acciones tenían como objetivo unir en un solo frente a la clase proletaria mediante el ejercicio de la propaganda violenta. Tras la "campana Sossi", en la que se secuestró a un juez, los brigadistas habían salido con la imagen de bandidos capaces de meter en apuros a todo el aparato de Estado sin derramamiento de sangre. Sin embargo, en un incidente murieron dos fascistas. La imagen de esta organización empeoró y se sucedieron los arrestos. Sus objetivos cambiaron en el año 1975. Ahora se apunta directamente a la Democracia Cristiana pues son los verdaderos sostenedores del Estado burgués y se comienzan a asaltar entidades financieras, llamadas “expropiaciones revolucionarias”, por la necesidad de financiarse. En el libro, las organizaciones de trabajadores consiguen su financiación por medio de los cobros de peajes. Quizá sea de los pocos aspectos en los que la lectura le atribuye un aspecto más moderado a la revolución.

El acto con más repercusión fue el de Aldo Moro, presidente de la Democracia Cristiana, que es arrestado y recluido en la denominada cárcel del pueblo. Se le acusa a Aldo Moro de que *“ha sido el jerarca más poderoso, el "teórico" y el "estratega" indiscutible de este régimen democristiano que desde hace treinta años oprime al pueblo italiano....Moro es el padrino político y el ejecutor mas fiel de las directivas impuestas por las centrales imperialistas...Está claro que con la captura de Aldo Moro, y el proceso al cual será sometido ante el Tribunal del Pueblo, no intentamos "cerrar" la partida, ni aun menos destruir un símbolo, sino desarrollar una voz de mando con la cual todo el Movimiento de Resistencia Proletario se está uniendo para convertirse en mas fuerte, más maduro, más incisivo y organizado... Llevar el ataque al estado imperialista de las multinacionales. Desarticular las estructuras, los proyectos de la burguesía imperialista atacando a los personajes político-económico-militares que son su expresión...”*

Finalmente, la justicia de este grupo armado lo condena a muerte. En el libro aparecen multitud de asesinatos, que realmente ocurrieron en la realidad justo después de la redacción y publicación del libro. Evidentemente, los episodios beneficiaron al autor del libro, que pudo ver en su redacción, un interesante punto de vista muy atractivo para los interesados en la realidad política de Italia. El Estado respondió llevando a cabo numerosas detenciones y sacó adelante leyes muy restrictivas contra la libertad ciudadana. Todavía a día de hoy se sigue pensando por parte de algunos personajes influyentes de la vida italiana, que detrás del asesinato de Aldo Moro estaba la Operación Glaudio, en este contexto de política de tensión. En el libro podemos ver el efecto contrario, y es cuando Berlinguer piensa utilizar a Fanfani para realizar todos los cambios políticos polémicos para convertir a Italia en un país comunista.

- Manos Limpias o *Mani pulite* que es como se conoce al proceso judicial que, abanderado por el fiscal Di Pietro, acabó derivando en responsabilidades de los partidos políticos e individuos sobre este periodo convulso de la historia de Italia. Es fundamental mencionar este proceso ya que al final de la lectura vemos como ningún asesinato ni ningún proceso de la política italiana ha sido investigado, haciendo referencia con ello a la corrupción que existe entre los políticos, sobre todo en los países mediterráneos europeos, en donde la inmunidad política es todavía, tristemente, un hecho que toleramos los ciudadanos.

Por lo tanto, podemos afirmar que esta novela histórica está íntimamente ligada a la realidad nacional italiana. Es imposible entenderla sin conocer estos acontecimientos, pues marcaron no solo al autor de esta obra, sino a toda una generación de italianos.

*Personajes más importantes.*

**Enrico Berlinguer:** Llegó a ser secretario general del Partido Comunista Italiano y posiblemente fue con Antonio Gramsci, el hombre más brillante que ha dado este partido político en Italia. Fue el precursor del compromiso histórico y ello le hizo ganar enemigos tanto a la izquierda como a la derecha del espectro político. Se desvinculó del PCUS porque no creía en la interferencia política de Moscú.

Una de las oraciones del libro, “Trabajadores del mundo, uníos en nombre del Señor” sintetiza probablemente la idea de la dificultad de aunar coherentemente a demócratas cristianos y comunistas. También observamos a partir del escrito, que Berlinguer lidera un Estado donde domina la dictadura del proletariado, mintiendo por tanto, respecto a las propuestas que realiza estando en la oposición.



**Amintore Fanfani:** ocupó muchos cargos públicos como ministro del Interior, presidente del Consejo de Ministros, ministro de Relaciones Exteriores e incluso presidente del Senado y presidente de Italia. En el año de redacción de la obra ocupaba el lugar de Secretario General del partido Democrazia Cristiana, por lo que el autor le otorga un peso fundamental en el hilo de los acontecimientos. En la obra (el Profesor) es presentado como el político-artista que recuerda a los primeros teóricos del Renacimiento. Realiza una actividad política muy buena pero en el último capítulo vemos como Berlinguer le gana la partida por completo. En la novela se le otorga una importancia mucho más relevante de la que realmente tuvo.



Existen otros personajes como Aldo Moro y Giulio Andreotti, que representan a las facciones más conscientes dentro de la Democrazia Cristiana del auge del comunismo. De hecho Andreotti llegará a contar con un gobierno con el apoyo del PCI en 1978 en la realidad.

**Emilio Taviani**: fue uno de los mayores exponentes de la Democracia Cristiana. El político italiano ve la necesidad de participar en las aspiraciones de la izquierda. Tras el golpe chileno de 1973, valora el papel del PCI y los cambios políticos que ha llevado desde su fundación este partido. Es en el 1974 cuando Taviani entra en disputas con los demócratas socialistas, que lo aparta de la izquierda y a partir de ahora, asumirá solo iniciativas institucionales de gobierno. En el libro representa una tendencia dentro del partido hacia la izquierda (ocurre lo contrario en la realidad). Pide hacer de la Democracia Cristiana un partido laico, por la realidad social en Italia y por los acontecimientos vergonzosos que está provocando el ficticio Paulo VII.



**Mariano Rumor**: En la realidad llegó a ser presidente del gobierno y fue diputado en todas las legislaturas desde la fundación de la I República Italiana. En la obra se representa al político mostrándose la fidelidad de Mariano Rumor a sus ideas políticas, siendo intangible a cambiar su perspectiva a pesar del momento en el que se encuentra la Italia de su tiempo. Mariano Rumor es caracterizado por ser un hombre ambicioso que intenta perpetuarse en el poder con tesón, obviando la realidad política de Italia. Representa a esa clase política que vive gracias a esa condición privilegiada de política.



**Henry Kissinger**: Representa, sin lugar a dudas, el intento de Estados Unidos de influir en las políticas interiores de los países durante la Guerra Fría con el objetivo de promocionar los intereses de Estados Unidos y del bloque capitalista. Como hemos comentado con anterioridad, tuvo un papel destacado en algunos de los golpes de Estado llevados a cabo en Latinoamérica. En el libro, Fanfani le avisa al secretario de Estado de EEUU que no piense en provocar un golpe en Italia, puesto que el ejército



está muy desorganizado y se realizaría en vano. La obra también pronostica que en el año 2000 será presidente de Estados Unidos, lo que refleja el grandísimo poder con el que contó dentro de la Administración Nixon y Ford. Representa el continuo interés de este país en mantener el mundo capitalista bajo su dirección.



**¿Por qué es relevante para el estudio de la Historia Contemporánea la obra “Berlinguer e il professore. Cronache della prossima Italia”?**

Consideramos que la importancia de esta obra para el estudio de Historia Contemporánea es grandísima. En primer lugar, los hechos que se narran ocurren en una época convulsa, llamada como la “década del plomo” o “los años del plomo” por su especial violencia. Nacen tras las ya famosas revueltas estudiantiles universitarias que tienen en el mayo francés del 68 su mayor representación. Por tanto, respeta en el plano temporal su estudio pero, al mismo tiempo, nos propone un objeto de estudio que no se presenta con frecuencia en las guías docentes y planes de estudio de las universidades españolas.

Un estudio pormenorizado de la obra nos permite conocer mejor la historia de nuestro continente, especialmente del sur de Europa, del que formamos parte, y de Italia, un país con el que compartimos muchos problemas políticos que han tenido un recorrido histórico diferente. Además, se trata un espacio de tiempo convulso que puede ser muy útil de analizar, sobre todo porque tenemos experiencia en nuestro país y en ocasiones se echa de menos más trabajos y estudios comparados.

Expone una problemática de la situación en Italia, nuestro país vecino. Los acontecimientos en Italia no pueden ser pasados por alto, y menos aún cuando estábamos a punto de salir de una dictadura. De haberse producido una revolución del proletariado en Italia, España era la que tenía unas características más propicias para verse afectada de una forma intensa. Ello, sumado al contexto global de Guerra Fría, nos permite analizar tanto de forma comparada como a través de un estudio de caso, más cercano a nuestra realidad local y que rescata la influencia norteamericana en el mantenimiento de la hegemonía capitalista en Europa.

Por otro lado, la Guerra Fría suele estudiarse en relación a la política exterior de EEUU y la URSS. El compromiso histórico que se narra en la obra gira en torno a la necesidad que tienen ambos partidos (tanto el Partido Comunista Italiano como la Democracia Cristiana) de financiarse con esta ayuda americana. Se evidencia el intervencionismo de Estados Unidos en las políticas europeas, lo que nos permite rescatar del olvido conceptos como Operación Gladio y profundizar en aspectos más relevantes a nivel mundial como la instrumentalización del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como otra nueva herramienta de la política exterior norteamericana.

También es curioso observar la lucha entre dos modelos de organización económica y social, el capitalista y el comunista, a través de los ojos y las ilusiones de un protagonista del pasado. Lo importante aquí no es solo analizar el contenido de lo que narra, sino el contexto en el que se narra y el contexto real de lo que se narró con el objetivo de sacar el máximo partido al libro. Incluso ya el propio autor nos invita a investigar el periodo anterior a 1975 para entender la lectura. De hecho, sin un conocimiento previo sobre la realidad italiana la novela se puede llegar a hacer difícil en algunos momentos. En otras palabras, “Berlinguer y el Profesor” nos obliga a aprender la historia de nuestro país vecino.

### **¿Qué nos enseña sobre el pasado que podamos aplicar al presente?**

1. Existen mecanismos legales para poder decidir sobre las cuestiones de un país dejando a la misma sociedad de ese país al margen. La Unión Europea es un ejemplo de ello.
2. Es necesario entender las lógicas del terrorismo. Esto no significa que la violencia tenga justificación, pero si lo que se pretende es acabar con ella, es imprescindible conocer sus raíces y las lógicas que siguen sus acciones. Por otro lado, la represión, además, suele llevar implícita una contestación de la parte reprimida.
3. En la política, cada fuerza o partido político busca imponerse sobre el otro. En la política (al menos en la Italia que se narra y en la España actual) los partidos políticos buscan su espacio político y su cuota de poder a costa de los demás partidos políticos, con miras a corto plazo y con poco sentido de Estado.
4. Es imposible introducir el mismo tipo de gobierno en lugares distintos. Hay que tener en cuenta un elevado número de factores a la hora de aplicar medidas de carácter económico o social. Con relación al socialismo real, hay un ejemplo en la obra en la que Berlinguer avisa que el sistema político en Italia debe ser distinto al de la URSS por las circunstancias, como el ficticio “plan de pleno

desempleo”, que no tuvo la misma aceptación en el norte, que en el sur de Italia. Esto nos puede ayudar a entender las críticas del neoinstitucionalismo en materia de desarrollo.

5. La dependencia económica es sinónimo de dependencia política. Tanto comunistas como capitalistas necesitan contar con un préstamo para relanzar la economía del país. Como diría Chomsky, la libertad sin oportunidades es un regalo envenenado.
6. El poder de los medios de comunicación es enorme y la capacidad que tienen para influir en la opinión pública es enorme. Su capacidad para presentar un hecho de una manera determinada u otra es clave, al igual que la capacidad para generar estigmas sobre determinados individuos y colectivos sociales.
7. La religión es una parte fundamental de la vida italiana y no se puede pasar por alto en este país. Ejemplo de ello es el eclecticismo con el que acaba el comunismo: “Trabajadores del mundo, uníos en nombre de nuestro Señor”. En relación a esta idea, también podemos decir que el poder la Iglesia es enorme, puesto que controla un territorio (espiritual) que llega a ocupar grandes espacios de los cinco continentes. Su esfera de influencia convierte al Sumo Pontífice en una figura muy importante.
8. La poca conciencia de sacrificio de los escalones más elevados de la clase política. En época de crisis, los mayores esfuerzos son realizados por las clases medias y bajas. La clase política, desgraciadamente, lejos de configurarse en una posición de sacrificio, se consolidan en una posición de privilegio.
9. La cultura ya no es tan importante. Ahora el signo de estatus social es el dinero. Los propios Estados incluso, serían capaces de renegar de parte de su patrimonio histórico si, con ello, consiguieran financiación. Esto es muy curioso ya que, hace pocos años, se cedió la imagen del Coliseo para uso publicitario, algo que no había ocurrido nunca antes en la historia de Italia.

**¿Cuáles son los mensajes transversales de la novela? ¿Cuál es la idea principal que pretende transmitir el autor?**

Los mensajes que desea transmitir el autor son numerosos. En primer lugar creemos que uno de los problemas que se evidencia es el del conflicto político entre PCI y Democracia Cristiana. El PCI era el segundo grupo más representado en Italia y, pese a ello, no había formado parte de ningún gobierno. Se debe a las maniobras políticas de

los demás grupos. El autor cree que esto es un problema estructural que afecta a la política de Italia y que se debe solucionar pronto. Lo que nos parece extraño es que la alternativa que da es un Estado comunista, en donde las empresas tienen un gran papel. Es curioso que Berlinguer llegara a incluir a los grandes empresarios en su programa político de 1976, (en la realidad) a los que invitaba a apoyar su proyecto argumentando que iban a tener una gran importancia en él. Sin embargo, pese a esta posición del autor, parece que la idea con la que presenta el comunismo italiano (existencia de campos de trabajo, supresión de la libertad de expresión...) lo deslegitima en cierta manera ante el lector. Seamos conscientes que este libro vendió 250.000 ejemplares tras su publicación entre una sociedad italiana que estaba viviendo unos duros años del plomo y se hacían preguntas sobre cuál sería el futuro de su país.

Otro mensaje radica en el conflicto entre los dos partidos, unido a la radicalización de la población, que se resume en dos palabras, lucha social. El autor da una imagen del año 1980 de lo que podría convertirse el país si no se ponen soluciones. El gobierno no podría controlar ningún territorio y los sindicatos obtendrían parte de su poder arrancándolo de manera ilegítima, ante la necesidad imperante de una parte muy importante de la sociedad obrera. Otro mensaje del libro es la separación, o mejor dicho, el abismo que existe entre la clase política y la sociedad italiana. A día de hoy en España, la clase política ha sido la que menos sacrificios ha realizado en este contexto de crisis. Han compatibilizado varios sueldos, dietas de alojamiento cuando ya disponían de domicilio en el lugar donde ejercen su función, una bajada salarial no acorde proporcionalmente con lo que se ha rebajado el sueldo a los funcionarios, casos de corrupción vergonzantes.... Parece que estas deficiencias se acentúan e intentar paliar estos problemas es tachado de “demagogia” tanto si se realizan a la derecha como a la izquierda del espectro político.

Otro de las ideas del texto es la de la dependencia económica. ¿Hasta qué punto un país dependiente económicamente es dependiente políticamente? La intromisión de los Estados Unidos nos ilustra que en las relaciones internacionales los Estados no tienen amigos, sino intereses (y éstos a su vez responden a un sector concreto del Estado). Sin embargo, lo más curioso es que la visión que tiene el escritor de Italia, aún siendo negativa a corto plazo, es positiva a largo plazo. Ve necesario que exista un conflicto social en su país. En su imagen futura, el mundo seguirá contando con el imperialismo de los EEUU y con la esfera de influencia de la URSS. También existirán países no alineados, pero pronostica el liderazgo de un Cuarto Mundo, en el cual estén Italia y algunos países de la OPEP. Esta idea está clarísimamente influenciada por la crisis de 1973, la crisis del petróleo, donde se comprobó cual es uno de los más importantes motores de este mundo: el petróleo.

### **Comentario crítico.**

En primer lugar debemos destacar que el prólogo y la advertencia que redacta el autor/a son de vital importancia a la hora de afrontar la lectura. Es imposible poder entender la obra sin tener una serie de conocimientos iniciales sobre la historia contemporánea del país italiano. La singularidad de este proceso histórico hace acertado el prólogo, por el cual se nos invita a indagar e investigar sobre los acontecimientos de la década de los setenta y evitar analogías o paralelismos con otros hechos o procesos históricos de otro tiempo y de otro lugar. Se autodenomina novela histórica y ya en su portada se nos introduce el concepto de “compromiso histórico”, concepto que ha marcado varios años la línea de la política de Enrico Berlinguer, secretario general del PCI. El hecho de que su autor/a no haya querido mostrar su nombre es, cuanto menos, curioso. Esto se acentúa cuando en su primer año el libro podía presumir de haber vendido ni más ni menos que 250.000 ejemplares en el territorio italiano.

La primera idea que resaltaremos es que el autor (Piazzesi) en 1975, ve en el año 2000 la fecha en la que surge el primer vehículo de propulsión nuclear. Debemos ser conscientes que estamos en plena Guerra Fría, por lo que la inversión de armamento nuclear era muy grande llegando a ocupar grandes porcentajes del PIB de los países, especialmente de Estados Unidos y la URSS. Parece lógico pensar que en el último año del siglo XX, ya se hubiera orientado al uso civil, puesto que no se hace ninguna referencia a competencias políticas en el ámbito internacional. En este mismo capítulo se describe una ciudad de Roma donde las vías de comunicación proliferan, llegando a ser verdaderos reclamos turísticos de mayor relevancia que los monumentos del pasado. Estas líneas pueden leerse como una crítica a la mala conservación de los tesoros históricos por parte de los países mediterráneos. En este aspecto, Italia se encuentra a la cabeza de este ranking vergonzoso, siguiéndolo muy de cerca nuestro país. El hecho de que se admiren las vías de comunicación también es un reflejo del creciente culto a las tecnologías. En muchos casos nos hacen invertir grandes sumas de dinero en estos aparatos electrónicos, haciendo de sus ventajas, necesidades. Esto también sigue una falsa premisa de que lo nuevo es bueno y lo viejo es malo. El arte, por antiguo, puede ser según la obra objeto de intercambio por financiación. Todo un aviso de la deshumanización que estamos sufriendo y las consecuencias que ello puede tener en el arte y la cultura.

Aparece también el concepto “Cuarto Mundo”, que tras finalizar la lectura completa comprendemos que hace referencia a un mundo comunista, alejado de las directrices de Moscú y en donde la economía de mercado/capitalista, juega un papel fundamental. No podríamos relacionarlo con la China de hoy puesto que se presupone que el estado futuro de los italianos no está para nada cerca de la esclavitud que sufren cientos de millones de chinos. Por otro lado, la crítica a la existencia de símbolos fascistas en 1980, año en el que debido a ese cambio de modelo de Estado, serán

demolidos, son un reflejo de la influencia que el fascismo tenía y tiene aún en la vida política italiana.

La mención a los EEUU es también relevante. Podemos ver en la figura de Kissinger la representación de la influencia que tienen los Estados Unidos sobre la política de países extranjeros como el italiano. Debemos ser conscientes de la cantidad de polémicas a las que se ha enfrentado este premio Nóbel de la paz durante los mandatos de Nixon y Ford. Muchas de ellas lo involucran en golpes de Estado y genocidios. El hecho que más repercusión mediática haya tenido, posiblemente sea el golpe de Estado del coronel Pinochet contra el gobierno de Salvador Allende. El paseo de este norteamericano por las calles de Roma, siendo embestido no solo por armas blancas y piedras, sino también por proyectiles nos empieza a introducir la idea del clima de violencia que se vivía ya en la década de los setenta, década de plomo, y la idea del autor de un incremento de la violencia en el 1980.

El autor introduce a los grupos extremistas en la novela, desde los que abogan por la dictadura del proletario, hasta los que aspiran a una república presidencialista donde el presidente tenga unos poderes tan grandes que pueda reducir el comunismo a su mínima expresión. También deja un espacio propio para los jóvenes como la manifestación pacífica en torno al palacio. Cuando se rodea el palacio presidencial, Leone, en ese momento ocupando la presidencia, lee libros de carácter histórico sobre la huida de Luís XVI del palacio de la Tullerías, en donde era rehén de los *sans-culottes*. Un claro ejemplo de que la historia tiene una función práctica en el presente.

También se destaca el papel de los medios de comunicación, que pueden mostrar al público una realidad que, sin haber existido, existe por el simple hecho de que ha generado una serie de consecuencias. La noticia inventada, es noticia de todas formas. Su influencia no depende de la veracidad del hecho, sino de las repercusiones que origina en la sociedad. La capacidad que pueden tener como grupo de presión es clave, así como para generar nuevos discursos y cambiar el rumbo del debate político.

La situación de Italia en estos momentos es la del desorden permanente. Los sindicatos cobran peajes por cruzar por puentes y calles a coches, e incluso a bicicletas y a peatones. En cuanto a los militares, el grado de fidelidad con el gobierno es muy dudoso, algo que se ha corregido en ciertos países como Francia (antes de la entrada de De Gaulle se tenía miedo a un golpe) o en España (la entrada en la OTAN ha hecho cambiar la mentalidad y la organización de los altos mandos). Otro concepto importante es el de “*gurka*”, que hace referencia a una persona de origen asiático que por dinero es capaz de defender a una determinada persona que le paga. El autor quiere exponer este retraso social que hay en 1980, volviendo a este clientelismo de la época del Imperio Romano, en la que por medio de estas personas, se podía ejercer una fuerte influencia en la política. El hecho de que entren, no como guardaespaldas, sino como chóferes, camareros... es un ejemplo de cómo la imagen con la que se presentan las cosas es un elemento de vital importancia para encontrar el beneplácito de la sociedad. Por ello el fenómeno de contratar gorkas consiguió consolidarse en Italia.

En toda la obra se hace una crítica al papel de la Iglesia. Es lógico que en Italia, los cristianos, sean profundos seguidores de la figura del papa y vean en él un icono y un modelo. Los gurras del gran empresario Cefis llegaron a colocarse en las iglesias de Italia dando sus propios discursos de carácter político. Esto era seguido por los fieles a pies juntillas y sin ningún tipo de crítica. Otro aspecto en el que se hace patente la importancia de la Iglesia en la vida italiana es la oración que el propio Profesor puso en una de sus obras: “trabajadores del mundo, uníos en nombre del Señor”. No podemos entender un país comunista italiano si no se vincula la religión católica con la causa comunista. Si no es así, la fractura en la sociedad es evidente.

Por otro lado, frente a las figuras de Pío XII (gran uso de la escritura y dominio de muchas lenguas) y Juan XXIII (carismático, con humor y evidente calidez humana) en la época en la que se redactó la novela tenemos a Paulo VI. En 1980, el autor fantasea con una figura de sumo pontífice que es aún más débil y propone el nombre de Paulo VII. Muestra complejas disputas entre los cardenales por la elección, pero el problema que plantea es el de un papa alemán que no domina la lengua italiana (el italiano con acento alemán es considerado muy gracioso en este país) y a la hora de dar las misas y los sermones, provoca risa entre los fieles. Esto es utilizado por los medios laicos para desacreditar a la institución religiosa y, por ende, también al partido Democracia Cristiana. En el partido empiezan a surgir las primeras voces que apuntan a una posible separación entre Iglesia y partido, pues la religión está dando más problemas que ventajas. Es un ejemplo de esa lucha de intereses en la que todo se puede politizar y tiene valor en tanto en cuanto es útil dentro del debate político entre partidos.

En la obra, las encuestas ven ganador al PCI en las elecciones de 1977 por más del 50% y eso repercute en los intereses estadounidenses. Esto también se ve reflejado en la obra, con el nerviosismo de Kissinger y las continuas presiones al gobierno del momento. La DC es consciente de que el compromiso histórico es difícil, puesto que los comunistas ya no van a renunciar a lo que pueden ganar en las elecciones. El autor ante el impulso del PCI en la década de los setenta ve en el 1980 un impulso aún mayor que, en realidad, no ocurrió, pues se estancó en algo más del 30% de los votos.

En cuanto a la continua serie de asesinatos, además de mostrar el odio hacia la clase política, suponen un recrudecimiento de los actos terroristas de la Operación Gladio y las Brigadas Rojas. Es curioso que señale el asesinato de un buen número de políticos y, sin embargo, no acierta en el de Aldo Moro, asesinado por este último grupo terrorista de extrema izquierda. Este mismo político propone en el libro la elección de un aparato de gobierno por sorteo. No se eligen por sus cualidades como políticos, ya sea por la elección de una persona en concreto o por unas elecciones dentro del partido. Con ello, se critica el fallido triunfo de la democracia en la sociedad de la época.

La política de “pleno desempleo”, en la que los trabajadores deben invertir menos tiempo laboral por un descenso del sueldo, vemos como el autor describe que este hecho se lleva a cabo en el sur sin reticencias, mientras que en la Italia del Norte, esto se debió aplicar con muchos problemas. Esto es un reflejo de las diferencias que

existen entre la Italia industrial y la agrícola, situadas geográficamente en el norte y en el sur respectivamente. Con el transcurso de la crisis que se narra, la economía empieza ser mucho más artesanal en detrimento de la industrial. Esto se ve en la novela como una involución, por lo que podemos afirmar que la visión teleológica que el escritor tiene la historia ve como el culmen un régimen comunista que goza de toda la evolución tecnológica que conlleva el capitalismo.

En cuanto a la última reunión, observamos como Kissinger se presenta del lado de Berlinguer porque es consciente de que va a acabar llegando al poder y quiere sacar partida de ello. Berlinguer, por otro lado, sabe que necesita de los créditos americanos para poder relanzar su proyecto político. Estamos ante un nuevo juego de intereses, reflejo de lo que ha sido y sigue siendo la política en Italia. Con una larga tradición que podemos remontar a la época del Imperio Romano.

En las últimas páginas, ya de vuelta al año 2000, se hace patente como este pequeño fragmento de tiempo, el año 1980, tan convulso, es estudiado por los jóvenes de manera mecánica, sin entrar en interpretaciones. Con ello, la novela critica el creciente desinterés que está sufriendo el estudio de la historia que ha llegado a tal punto que, ya no se estudia ni desde la crítica ni desde el conocimiento y, como sigamos en esta línea, seguirán aumentando las brechas entre individuos y sociedades y el poder empresarial, tal y como nos narra Gianfranco Piazzesi, irá sustituyendo cualquier espacio de poder soberano

### **Bibliografía.**

ANÓNIMO. (1975). *Berlinguer y el profesor. Crónicas de la Italia del futuro. Una novela sobre el futuro del compromiso histórico*. Barcelona. Ediciones Grijalbo, S.A.



Anexo 1. Portada del libro en su edición en español.



(Mayo 2017)

## RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y EL BANCO MUNDIAL EN EL ECUADOR

Ing. Guido Poveda Burgos, MBA<sup>1</sup>  
 Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador; guido.povedabu@ug.edu.ec  
 Ing. Marco Suraty Molestina, MBA<sup>2</sup>  
 Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador; marco.suratymo@ug.edu.ec  
 Ing. Fernando Carrillo Pérez, MG<sup>3</sup>  
 Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador; carrillopf@ug.edu.ec  
 Ing. Rubén Mackay Castro, MBA<sup>4</sup>  
 Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador; ruben.mackayc@ug.edu.ec  
 Lcdo. Wilson Nieto Safadi, MSC<sup>5</sup>  
 Docente Titular Universidad de Guayaquil, Ecuador; wilson.nietos@ug.edu.ec

### Resumen:

El desarrollo socio económico del Ecuador ha estado plenamente ligado a la participación de organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional especialmente, quienes por intermedio de sus diversos programas y productos financieros han viabilizado el crecimiento de nuestra economía, con el respectivo costo financiero que mucho de estos casos conlleva.

Criticados fuertemente por el gobierno actual de la Revolución ciudadana por considerarlos organismos en extremo neoliberales y tildarlos de las crisis financieras que se viene arrastrando a lo largo de casi 40 años desde la bonanza petrolera que inició en los años 70, es un asunto de conceptos y de apreciación, pues a pesar de existir el retorno de los capitales prestados para el financiamiento y fortalecimiento de nuestra economía, esto constituye realmente un modelo exitoso de responsabilidad social por parte de estas instituciones privadas de los Estados Unidos y con presencia en la mayoría de los países del mundo, sino que la irresponsabilidad o mal manejo de los fondos entregados en calidad de préstamo han ocasionado un mayor consumo interno en gasto corriente que bienestar y crecimiento.

**Palabras clave:** Desarrollo socioeconómico, Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, productos financieros, neoliberal, responsabilidad social.

### Abstract:

Ecuador's socio-economic development has been fully linked to the participation of international organizations such as the World Bank and the International Monetary Fund, who through their various programs and financial products have enabled the growth of our economy, with the respective financial cost Which a lot of these cases entails.

Strongly criticized by the current government of the Citizen Revolution for considering them extremely neoliberal agencies and labeling them financial crises that has been

<sup>1</sup> Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración y Dirección de Empresas

<sup>2</sup> Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración de Empresas

<sup>3</sup> Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Negocios Internacionales y Gestión en Comercio Exterior

<sup>4</sup> Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Administración de Empresas

<sup>5</sup> Docente Titular de la Universidad de Guayaquil; Magister en Educación Matemática aplicada a la enseñanza media

dragging along for almost 40 years since the oil boom that began in the 1970s, is a matter of concepts and Despite the fact that there is a return on capital lent for financing and strengthening our economy, this is really a successful model of social responsibility by these private institutions in the United States and with a presence in most of the countries. Countries of the world, but the irresponsibility or mismanagement of the funds delivered as a loan have caused a greater internal consumption in current expenditure than welfare and growth.

**Keywords:** Socio-economic development, World Bank, International Monetary Fund, financial products, neoliberal, social responsibility

## **INTRODUCCIÓN**

La responsabilidad social en el Ecuador está concebida como la obligación de las empresas privadas y del gobierno a estar siempre prestos a colaborar con la colocación de fondos no retornables, o entregar viviendas en el momento de ser solicitadas por comunidades y/o personas en estado de vulnerabilidad.

Es un grave error considerar a las dádivas o filantropía como responsabilidad social empresarial, es un asunto de información y capacitación de parte y parte, porque incluso las empresas con capital financiero lo suficientemente solvente estiman que contribuir económicamente o equipos a una determinada población es lo más apropiado.

Desde luego que esa situación está muy bien intencionada, pero no es el propósito de lo que representa la responsabilidad social empresarial, lo mismo sucede con organismos internacionales como el Fondo Monetario Internacional, y el Banco Mundial, quienes a través de sus diferentes programas y productos financieros ejecutan esta actividad, desde luego en su caso muchas veces con fines de lucro, pero entregando a cambio recursos o financiamiento de proyectos que en desarrollo entre el estado ecuatoriano y la sociedad se genera bienestar, empleo, y sostenibilidad.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL**

En el trabajo de Jaramillo, (2007); el término responsabilidad social corporativa se utiliza frecuentemente en dos contextos diferentes: para describir lo que de hecho está haciendo la empresa y para describir lo que debería estar haciendo. Es decir, un enfoque descriptivo y uno normativo.

Las acciones sociales del sector privado complementan el quehacer estatal. Son numerosos los ejemplos en los cuales el sector privado está realizando una contribución importante. Es necesario considerar que la tendencia hacia la globalización ha creado nuevos retos para el sector privado en lo relativo a sus obligaciones y responsabilidades con respecto a la sociedad en general. El objetivo de este texto es lograr una aproximación y diferenciación de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social.

La principal conclusión a la que se llegó es que las empresas objeto de estudio no aplican un modelo para la elaboración del balance social y que no construyen indicadores de gestión social propios.

En las dos últimas décadas del siglo pasado, se comienza a debatir más ampliamente el término responsabilidad social corporativa y en diferentes ámbitos académicos y empresariales, es aceptado cada vez más.

En un sentido más general, la responsabilidad social corporativa puede describirse como la responsabilidad que la empresa tiene o asume frente a la sociedad en general. Otro concepto que ha ganado una amplia aceptación es el de sostenibilidad, el cual surge de la creciente preocupación mundial sobre el ambiente.

En consecuencia, el término ha sido objeto de un uso más extenso, cubriendo igualmente áreas tales como: derechos humanos, aspectos laborales y corrupción. El término responsabilidad social corporativa se utiliza frecuentemente en dos contextos diferentes: para describir lo que de hecho está haciendo la empresa y para describir lo que debería estar haciendo. Es decir, un enfoque descriptivo y uno normativo.

### **DATOS BÁSICOS DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL**

La idea de crear el Fondo Monetario Internacional, también conocido como el “FMI” o “el Fondo”, se planteó en julio de 1944 en una conferencia de las Naciones Unidas celebrada en Bretton Woods, Nuevo Hampshire (Estados Unidos), cuando los representantes de 44 países acordaron establecer un marco de cooperación económica destinado a evitar que se repitieran las devaluaciones competitivas que contribuyeron a provocar la Gran Depresión de los años treinta.

Las responsabilidades del FMI: El principal propósito del FMI consiste en asegurar la estabilidad del sistema monetario internacional, es decir el sistema de pagos internacionales y tipos de cambio que permite a los países (y a sus ciudadanos) efectuar transacciones entre sí.

**Asistencia financiera:** El FMI otorga financiamiento con el fin de dar a los países miembros margen de maniobra para corregir sus problemas de balanza de pagos; las autoridades nacionales, en estrecha colaboración con el FMI, formulan programas de ajuste respaldados con financiamiento del FMI; la continuidad del respaldo financiero está condicionada a la implementación eficaz de estos programas.

Ante la crisis económica internacional, el FMI fortaleció rápidamente su capacidad de préstamo al aprobar en abril de 2009 una reforma profunda de sus mecanismos de apoyo financiero, y en 2010 y 2011 se adoptaron aún más reformas, que se centraron en reforzar la prevención de crisis, mitigar el contagio durante crisis sistémicas y adaptar los instrumentos en función del desempeño y las circunstancias de los países miembros.

Tras la entrada en vigor del aumento de cuotas en el marco de la Decimocuarta Revisión General de Cuotas, a comienzos de 2016 se examinaron y se elevaron los límites de acceso en el marco de los servicios de financiamiento no concesionario del FMI.

Para incrementar el apoyo financiero a los países más pobres, en 2009 se ampliaron considerablemente los recursos concesionarios a disposición de los países de bajo ingreso a través del Fondo Fiduciario para el Crecimiento y la Lucha contra la Pobreza, al tiempo que

se duplicaron los límites medios de acceso en el marco de los servicios de préstamos concesionario del FMI. Además, las normas y los límites de acceso se incrementaron en 50 por ciento en 2015.

Estos préstamos están exentos de intereses hasta finales de 2018 y la tasa de interés del financiamiento de emergencia se encuentra fijado de forma permanente en cero. Por último, se están llevando a cabo esfuerzos para conseguir recursos adicionales para préstamos en un monto de aproximadamente USD 15.000 millones (DEG 11.000 millones) para respaldar los programas de crédito concesionario del FMI.

**Fortalecimiento de las capacidades:** El FMI brinda fortalecimiento de las capacidades y capacitación para ayudar a los países miembros a fortalecer su capacidad para concebir y ejecutar políticas eficaces, en ámbitos tales como política y administración tributaria, administración del gasto, políticas monetarias y cambiarias, supervisión y regulación de sistemas bancarios y financieros, marcos legislativos y estadísticas.

**DEG:** El FMI emite un activo de reserva internacional conocido como Derechos Especiales de Giro que puede complementar los activos de reserva de los países miembros. El total de asignaciones asciende a alrededor de DEG 204.000 millones (aproximadamente USD 286.000 millones). Los miembros del FMI también pueden realizar entre sí intercambios voluntarios de DEG por monedas.

**Recursos:** La principal fuente de los recursos financieros del FMI son las cuotas de los países miembros, que en términos generales reflejan la posición relativa de los países en la economía mundial. Con la entrada en vigor de la Decimocuarta Revisión General de Cuotas, el total de los recursos provenientes de las cuotas asciende a DEG 477.000 millones aproximadamente (unos USD 668.000 millones). Además, el FMI puede complementar los recursos de las cuotas obteniendo préstamos.

Los Nuevos Acuerdos para la Obtención de Préstamos (NAP), que pueden suministrar recursos adicionales de hasta DEG 182.000 millones (unos USD 254.000 millones), son el principal complemento de las cuotas. A mediados de 2012, los países miembros también se comprometieron a aumentar los recursos del FMI a través de acuerdos bilaterales de crédito; actualmente, alrededor de USD 280.000 millones (DEG 393.000 millones) se encuentran vigentes.

**Gestión de gobierno y organización:** El FMI rinde cuentas a los gobiernos de sus países miembros. La instancia máxima de su estructura organizativa es la Junta de Gobernadores, que está integrada por un gobernador y un gobernador suplente por cada país miembro, generalmente del banco central o del ministerio de hacienda. La Junta de Gobernadores se reúne una vez al año en ocasión de las Reuniones Anuales del FMI y del Banco Mundial. Los 24 gobernadores que conforman el Comité Monetario y Financiero Internacional (CMFI) se reúnen generalmente dos veces por año.

Las operaciones cotidianas del FMI son supervisadas por el Directorio Ejecutivo, que tiene 24 miembros y representa a todos los países miembros; esta labor es orientada por el CMFI y respaldada por el personal del FMI. La Directora Gerente es la jefa del personal técnico

del FMI, preside el Directorio Ejecutivo y cuenta con la asistencia de cuatro subdirectores gerentes.

### **RESEÑA CRÍTICA DEL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL**

En el trabajo de investigación de González, (2014), este indica que se han generado contrapesos al actual esquema del FMI, uno de ellos la conforma el gobierno chino quien ha hecho un llamado a fortalecer la vigilancia de las economías que emiten las principales monedas de reservas y con ello desempeñar un papel efectivo en la promoción de la estabilidad financiera. Nacientes bloques económicos como brics (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) han planteado la creación de su propio banco regional con la finalidad de evitar las drásticas políticas del Fondo.

Por otro lado, el FMI tiene nula capacidad de actuar frente a la mayor economía del mundo que es responsable de los problemas que aquejan en la actualidad. Llama la atención las palabras blandas que ha tenido para con Estados Unidos a partir de la crisis financiera de 2008, en las que no existe un pronunciamiento oficial aunado a una poca interacción para atender las causas del problema, a diferencia de como sí lo ha realizado en relación con América Latina.

### **DATOS BÁSICOS DEL BANCO MUNDIAL**

El Grupo Banco Mundial está conformado por 189 países miembros; su personal proviene de más de 170 países, y tiene más de 130 oficinas en todo el mundo. Constituye una asociación mundial única: las cinco instituciones que lo integran trabajan en la búsqueda de soluciones sostenibles para reducir la pobreza y generar prosperidad compartida en los países en desarrollo.

### **A QUÉ SE DEDICA EL BANCO MUNDIAL**

El Grupo Banco Mundial trabaja en todas las principales esferas del desarrollo: proporciona una gran variedad de productos financieros y asistencia técnica, y ayuda a los países a enfrentar los desafíos mediante el intercambio de conocimiento de vanguardia y la aplicación de soluciones innovadoras.

### **PANORAMA GENERAL DEL BANCO MUNDIAL CON RESPECTO A AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE**

La situación parece haber cambiado para la región de América Latina y el Caribe (ALC): luego de seis años de desaceleración, incluidos dos de recesión, está creciendo nuevamente. Sin embargo, los años de estancamiento económico frenaron los avances sociales; la región debe estimular la recuperación económica y hallar nuevos motores de crecimiento para reducir la pobreza y promover la prosperidad aún más.

La región en desarrollo más afectada por la desaceleración mundial, se espera que ALC se expanda un 1,2% en 2017, seguido de 2,1% en 2018. Argentina y Brasil están saliendo de una recesión, México continuará creciendo y América Central y el Caribe crecerán más rápido. Sin embargo, los seis años de desaceleración tuvieron un impacto negativo en los puestos de trabajo y en el ingreso familiar: la desigualdad ya no está cayendo, el crecimiento de la clase media se ralentizó y prácticamente el 39% de los latinoamericanos sigue siendo vulnerable a una recaída en la pobreza.

La lista de asignaturas pendientes en la región incluye mayores tasas de inversión, ahorro y exportaciones, así como potenciar el desarrollo del sector privado. Los países deben atacar sus desequilibrios externos y fiscales, fortalecer la integración económica regional para volverse más competitivos a nivel global y evitar sacrificar indebidamente la inversión durante el proceso de ajuste.

Las brechas existentes en logística e infraestructura representan obstáculos importantes para el comercio intrarregional; los costos logísticos promedio son entre tres y cuatro veces más altos que en los países de la OCDE.

ALC no puede perder de vista la necesidad de aumentar su resiliencia ante los trastornos económicos, naturales o sociales, incluidos el crimen y la violencia y promover una mayor transparencia y rendición de cuentas. Es necesario pasar de un marco político procíclico a uno contracíclico para asegurarse un crecimiento sostenible y equitativo a largo plazo; muchos países de ALC ya hicieron este cambio en los últimos diez años.

De todas maneras, el crecimiento por sí solo no es suficiente para mantener las recientes conquistas sociales y reducir la persistente desigualdad que aqueja a ALC. Para lograr esto, ALC debe invertir en su gente, en particular los pobres. ALC sigue teniendo un mal comportamiento en educación: alrededor de uno de cada tres jóvenes no termina la escuela secundaria. Invertir en una educación de calidad jugará un papel importante a la hora de permitirles a los pobres contribuir a y beneficiarse del crecimiento económico futuro.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CON LOS MÁS NECESITADOS (LOS POBRES)**

Hay que enfrentar grandes desafíos para ayudar a las personas más pobres del mundo y garantizar que todos se beneficien del crecimiento económico. Los datos y las investigaciones sirven para establecer prioridades, intercambiar conocimientos acerca de las medidas que funcionan y medir los avances conseguidos.

## **RELACIÓN ENTRE EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y EL ECUADOR**

Según Guzmán, (2013); la ideología neoliberal, que se ha convertido en una serie de recetas tecnocráticas, tiene su origen en el pensamiento económico de Friedrich Hayek y Milton Friedman, quienes realizaron una serie de análisis sobre el funcionamiento del mercado, el Estado y la sociedad. Para Friedman, “el dinero se puede considerar como un activo igual

que cualquier otro”. Según el autor estadounidense, existiría una demanda estable de dinero, que provoca cambios en la cantidad de dinero y en los precios. Friedman señala que frente a lo que el Estado considera gasto e inversión, lo que sucede desde una perspectiva monetarista es que existe una mayor oferta de dinero.

Friedman asumió el dinero como un bien, entre otros, e incluso el dinero ocioso, que tiene la ventaja de convertirse en cualquier otro bien de forma inmediata. Además, señaló que existe un nivel natural de desempleo, que no se puede solucionar. Esta filosofía monetarista sirvió para explicar cómo era posible que coexistan la inflación y el desempleo, como sucedió en los años 70, y que provocó, entre otras cosas, que el FMI adopte este pensamiento económico como una doctrina.

Según Friedman, la regulación económica debe efectuarse mediante el poder del sistema de precios, que resultaría más eficaz que el control del Estado, considerando que no se puede resolver de forma absoluta el problema del desempleo.

Aunque Friedman cree que el Estado no debe intervenir en el mercado, llega a considerar la posibilidad de impuestos negativos, es decir, subsidios o “vales” para acceder, por ejemplo, a la educación.

El FMI fue concebido como una institución encargada de mantener la estabilidad financiera internacional. Uno de sus fundadores fue Jhon Maynard Keynes, quién proyectó la institución a partir de su pensamiento económico, en el que se considera necesaria la intervención del Estado en la economía. Cabe tener presente que el Estado moderno actúa en el marco de una economía capitalista, que hace hablar a Wallerstein de un sistema-mundo, en el que “los factores económicos operan en el seno de una arena mayor de lo que cualquier entidad política puede controlar totalmente”. Es decir que, aunque dentro de un Estado se puedan practicar ciertas políticas socialistas, la estructura económica mundial, dentro de la cual se inscribe ese Estado, es capitalista. La intervención del Estado es, por lo tanto, siempre limitada.

Según Alberto Acosta en la Breve Historia Económica del Ecuador, la intervención de la institución financiera internacional en las políticas económicas del país se inició con la sucretización llevada a cabo por el gobierno de Osvaldo Hurtado (1981-1984), y alcanzó su clímax durante el gobierno de Sixto Durán Ballén (1992-1996) en que se liberalizó el funcionamiento de la banca.

El economista Alberto Acosta señala que en los años de gobierno de Durán Ballén se eliminó la regulación al sistema bancario, que era una de las condiciones que imponía el FMI para desembolsar préstamos de emergencia y para servir como garante frente a la banca internacional. La desregulación de la banca provocó la crisis que enfrentó el país en 1999 y en la cual el Estado sirvió como garante de la misma.

Si el neoliberalismo se aplicaba de esta manera en el terreno de las finanzas, en el del comercio el país abrió casi completamente su mercado interno a la producción exterior, tras su ingreso a la OMC en 1995. Solo se conservaron “algunas salvaguardias arancelarias introducidas sobre todo por razones fiscales de corto plazo”.



Tras el gobierno interino de Gustavo Noboa, en 2003 subió al poder el Coronel Lucio Gutiérrez, en alianza con sectores de izquierda. Sin embargo, de las promesas hechas en campaña, que implicaban limitar la acción del FMI, el coronel firmó la décima tercera carta de intención del país con esta institución y prometió aplicar las políticas de ajuste que el FMI exigía.

Entre las exigencias propuestas por el FMI, se cuentan: aumento de precios en servicios eléctricos y telefónicos; elevación de los combustibles en 25%; congelación de los salarios; reducción de funcionarios públicos en 10%; cierre de los préstamos del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social; privatización de eléctricas, telefónicas, petróleo y pensiones jubilares; reprivatización de los bancos quebrados en 1998 y 1999; flexibilidad laboral (44 horas de trabajo).

Además, el Estado se comprometía a destinar casi en su totalidad los fondos petroleros al pago de deuda externa. Dice el documento del Instituto Latinoamericano de Investigaciones sociales: “por concepto de los aplaudidos créditos del FMI y de otros organismos multilaterales, se recibirían 1.198 millones de dólares, mientras que por pago de la deuda externa pública saldrían 1.450 millones. En la práctica, este año se exportarán más de 252 millones de dólares”. Las promesas no se cumplieron completamente, debido a la crisis política al interior del gobierno, expresadas sobre todo en su ruptura con Pachakutik.<sup>i</sup>

## **PODER DEL BANCO MUNDIAL**

Alicia Girón, en su trabajo de investigación (200) señala que, mientras que los gobiernos van paso a paso renunciando a sus tareas fundamentales, intrínsecas a su función de gobierno, como son la moneda y la seguridad, su banco central cede su soberanía monetaria a los mercados financieros. El ideal hegemónico-financiero, en todo el ejercicio de las políticas públicas, va provocando enormes e incuantificables daños a la sociedad, degradando la vida social y la dignidad humana hasta el límite.

A su vez, los negocios financieros y la propia organización bancaria obstruyen cualquier reposicionamiento de un régimen democrático que no responda a sus ganancias. Por ello, poner a debate el régimen democrático y el capitalismo, en condiciones de alta concentración financiera y extrema vulnerabilidad social, es tema de la teoría del desarrollo.

El proceso de financiarización por medio del sistema financiero, sombra o paralelo, no sólo causó la quiebra de sí mismo en 2008, destruyó vidas, familias, empleos, pero ha salido nuevamente fortalecido.

El libro De la gran transformación a la gran financiarización de Kari Polanyi pone en entredicho la utopía de la universalización del mercado, la globalización. Todos los procesos de desregulación y liberalización financiera, de los mercados financieros, han profundizado no sólo la financiarización sino la fragilidad de los países emergentes. La financiarización se concentra en los commodities, tanto en alimentos como en el sector extractivista.

La titulización y los instrumentos derivados han iniciado nuevos ascensos, profundizando la volatilidad. Las finanzas estructuradas pareciesen ser nuevamente la salida a grandiosas retribuciones para los conglomerados financieros, mientras que los países del Sur ven el declive de los precios de sus productos de exportación y la retirada de menores retenciones ante la caída de la demanda de sus productos. ¿Cómo romper el círculo desenfrenado que lleva a situaciones de renacimiento nacionalista y pérdida de la dignidad?

Indudablemente que la economía es una construcción social de leyes e instituciones, como lo han mostrado entre otros, y de manera notable, Gilbreth y Polanyi. En su conjunto, el poder de la democracia deberá de subsumir la globalización del mercado para satisfacer las necesidades de la sociedad y el empleo, es parte esencial de la construcción de la dignidad del hombre y del desarrollo económico.

Las reformas emprendidas a favor de los pueblos hacen necesario cambiar las ideas del sacrificio, castigo y vigilia. Hoy por hoy, las ideas deben confrontarse para buscar una senda del crecimiento con respeto a la naturaleza, las tradiciones y las raíces culturales.

“Convergencia de paradigmas biotecnológicos y estrategias de los grupos líderes mundiales” es el artículo que encabeza esta publicación de la autoría de Pablo Lavarello en el cual analiza la diversificación tecnológica de las grandes firmas frente a la emergencia de nuevos paradigmas tecnológicos.

A partir de la sistematización de una base de datos de patentes, en este trabajo se hace la pregunta, por un lado, si estos procesos dan lugar a la convergencia entre las bases de conocimiento y la emergencia de un nuevo paradigma de biotecnología industrial.

Por el otro, se discute a partir de datos de los principales grupos en escala internacional, si la mencionada diversificación da lugar a una base de conocimientos coherentes o es, simplemente, una expansión conglomeral, habiendo aún posibilidades de entrada para firmas de países en desarrollo.

En un acápite del trabajo en que se sustenta esta ponencia, se plantea si como resultado de esta tensión entre convergencia y divergencia tecnológica nos encontramos frente a un paradigma biotecnológico común a varias industrias o, por el contrario, coexisten diversos paradigmas sectoriales, altamente específicos (y complementarios) a las trayectorias preexistentes en cada industria.

Frente a la creciente complejidad, asociada a la coexistencia de distintas tecnologías, surge como segunda pregunta, si las firmas líderes en los sectores de difusión de la biotecnología han logrado consolidar una base de conocimientos coherente que les permita transformar las oportunidades tecnológicas en nuevos productos y procesos, o bien, se han limitado a una expansión conglomeral en la que las distintas tecnologías se asimilen a activos de una cartera financiera.<sup>ii</sup>

## **EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL Y SU RETORNO AL ECUADOR**

En abril de 2007 el gobierno ecuatoriano cerró las oficinas del FMI en el Banco Central, y aunque el organismo continuó funcionando en el país, las relaciones cambiaron de forma radical a como habían sido en el pasado. El mismo presidente de la República, en su libro *De banana república no republic*, criticó las políticas del FMI, y durante los años de su gobierno ha mantenido una posición crítica con la institución financiera.

Tras la ruptura con el Fondo, el país pareció encarrilarse hacia la creación de un nuevo sistema financiero. Pero la nula liquidez del sistema financiero alternativo que se proponía se debió a la falta de un accionista que pueda poner a disposición el dinero. Esta realidad se puede amparar en un argumento teórico referido por Wallerstein en su teorización del sistema mundo capitalista, es decir, un centro que de uno u otro modo domina esta estructura financiera y la periferia que no tiene más opciones que seguir los lineamientos establecidos por este. En el sistema financiero alternativo, no existió un Estado que pueda establecerse como un centro en la región, en términos de concentrar y otorgar capital para la liquidez de la institución.

Aunque el gobierno negó la presencia de una misión del FMI en el país, esta se llevó a cabo como una consulta a distancia, por medios telemáticos como Skype. Dice el documento publicado por la institución financiera: “la Consulta del Artículo IV con Ecuador se llevó a cabo en la ciudad de Washington mediante consultas con las autoridades, y a través de comunicaciones por video y teléfono con el sector público y privado en Ecuador”.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Abreu, J., & Badii, M. (2008). Análisis del concepto de responsabilidad social empresarial.
- Acosta, Alberto, (2001), *Breve historia económica del Ecuador*, Corporación Editora Nacional, Quito.
- \_\_\_\_\_, (2014), *Ecos de la involución ciudadana*, <http://www.rebellion.org/noticia.php?id=189519>
- \_\_\_\_\_, (2015), Entrevista personal, Quito.
- Butler, Eamonn, (1989), *Milton Friedman: su pensamiento económico*, Limusa, México.
- Espinosa, Cristian, (2015), Entrevista personal, Quito.
- Correa, M. E., Flynn, S., & Amit, A. (2004). *Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial* (Vol. 85). United Nations Publications.
- Fondo Monetario Internacional, Boletín de prensa, 6<http://www.imf.org/external/spanish/np/sec/pr/2014/pr14393s.htm>
- Girón, (2014) *Problemas del Desarrollo*, Volume 45, Issue 177, April–June 2014, Pages 3-7

González, Problemas del Desarrollo, Volume 47, Issue 184, January–March 2016, Pages 189-190

Guzmán, D., & Vargas, S. EL RETORNO DEL FMI A ECUADOR. *CATÓLICA DEL ECUADOR*, 111. Gil Araujo, S., & Pedone, C. (2013). Políticas públicas y discursos políticos sobre familia, migración y género en contextos de inmigración/emigración: España, Ecuador y Colombia. *Migraciones Internacionales. Reflexiones y estudios sobre la movilidad territorial contemporánea*, CICCUS, Buenos Aires, 149-170.

<http://www.bancomundial.org/es/region/lac/overview>

<http://www.imf.org/external/spanish/>

Jaramillo, J. G. C. (2007). Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico Universidad de Medellín*, 10(20), 87-102.

Lizcano, J. L. (2006). Buen gobierno y responsabilidad social. *Partida doble*, (182), 20.

---

<sup>i</sup> Revista PUCE ISSN 1390-7719

<sup>ii</sup> Capitalismo, democracia y financiarización. El poder de las ideas y la batalla por su imposición

(Mayo 2017)

## EL ROL DE LAS INSTITUCIONES EN EL CONSENSO DE WASHINGTON Y SU PAPEL EN EL CRECIMIENTO DE LA POBREZA EN A.L. Y MÉXICO

Dr. Gabriel Tapia Tovar<sup>1</sup>  
e-mail: [gabrielapiatovar@gmail.com.mx](mailto:gabrielapiatovar@gmail.com.mx).  
Dr. Ibrahim Santacruz Villaseñor  
M.C. Ramiro González Asta

### *Resumen*

Este trabajo intenta abordar el papel que jugó el Consenso de Washington en la implementación de una Nueva Gestión Pública como resultado de la ejecución de las políticas de cambio estructural, cuyas bases es el libre mercado en un contexto de globalización y apertura de los mercados de capital y mercancías, y no del trabajo y cuyo resultado hasta la fecha ha sido la concentración de la riqueza y el incremento de la pobreza en A. Latina, en particular en México.

**Palabras clave:** Consenso de Washington, modelo liberal, libre comercio, Pobreza.

### *Summary*

The intent of this paper, its to aboard the role that played The Washington Consensus in the implementation of a new public management as a result of the ejecution during the changes of the political structure base don the free market in a global context and the opening of the capital markets and godos, and not from work, which results to todayhas been the concentration of wealth and the increase of poverty in Latinamerica and most particular in México

Keywords: Washington Consensus, liberal model, free trade, Poverty,

### *Introducción.*

A partir del periodo del presidente Miguel de la Madrid se empezaron a instaurar las políticas impulsadas por los organismos internacionales como el FMI (Fondo Monetario Internacional) o el BM (Banco Mundial) en consenso con Washington.

La crisis mexicana de 1994, cesación de pagos, marco el inicio de la aplicación de políticas de corte liberal, las cuales han sido impulsadas por los organismos de préstamo internacionales, el FMI y el BM consensuadas en lo que después se denominó el Consenso de Washington (CW).

Éste documento pretende de ser es una primera aproximación a comprender los cambios económicos, políticos y administrativos implementados por la reforma de corte liberal que han flexibilizado la actividad económica y laboral introduciendo grandes cambios en la estructura económica de A. Latina y de México, impulsado grandes reformas en lo económico, en la gestión pública y en el impulso a leyes. Todas ellas han ido

---

<sup>1</sup> Profesores de la Facultad de Economía de la UMSNH-México.  
Correo electrónico: [gabrielapiatovar@gmail.com](mailto:gabrielapiatovar@gmail.com)

encaminadas a garantizar un modelo de crecimiento y con clara orientación al mercado. Es de destacar, que dicho modelo no ha logrado el crecimiento esperado, por el contrario, ha profundizado la pobreza y desigualdad en México.

En la primera parte se abordará el Consenso de Washington (CW) y el papel que ha jugado en la pobreza en México como resultado de las reformas estructurales, tanto de primera generación (1989) como de segunda generación.

### **El Consenso de Washington.**

Fue a México a quien le tocó inaugurar de manera formal para A. Latina, con la crisis de la deuda de 1994 (conocido como el Efecto Tequila), las recomendaciones de los ajustes estructurales emprendidos por los organismos acreedores de deuda como el FMI y que más tarde serían recordados como las recomendaciones o decálogo del Consenso de Washington. Pero previamente, en 1979 Margaret Thatcher en Inglaterra y Chile en 1973, ya habían dado los primeros pasos para el proceso de reformas y ajuste estructural (Larrain, 1999).

México, ante la crisis de la deuda de 1994, se vio precisado a reestructurarla para poder acceder a nuevos créditos. En éste contexto, tuvo que implementar una serie de reformas “estructurales”, que más tarde serían conocidas como “El Consenso de Washington”, basadas en la apertura y disciplina macroeconómica bajo la lógica del mercado y en un contexto de creciente globalización de mercados y capitales.

En 1989 el economista J. Williams convocó a un seminario internacional para discutir cuáles serían los planteamientos generales que el FMI, el BM y el departamento del Tesoro de EU les imponían a las economías latinoamericanas en el marco de “solucionar” sus problemas de deuda, inflación, etc. que impulsaría un crecimiento sostenido<sup>2</sup>.

Al terminar el seminario, Williamson logró sintetizar los postulados principales en los que todos parecían estar de acuerdo, consiguiendo condensar en diez puntos los planteamientos teóricos, denominados el “Decálogo del Consenso de Washington” de primera generación. Éste manual de medidas se centró en la lógica del mercado, en contraposición a la lógica del intervencionismo estatal de las ideas keynesianas que permeaban en las economías latinoamericanas. Se pasó de un modelo de desarrollo del estado intervencionista con alto déficit público proteccionista a uno orientado al libre mercado, a las exportaciones, al comercio internacional y con el libre flujo de capitales (no así del trabajo).

En base a éste modelo del CW, se da el replanteamiento de los ajustes de crecimiento de A. Latina, a un nuevo modelo basado en el acuerdo de los organismos internacionales de crédito y cuya lógica iba encaminada a “consensar” la aceptación de un nuevo modelo de crecimiento sustentado en el funcionamiento del libre mercado, con una clara orientación a las exportaciones y al comercio internacional. (Guisto, 2010).

En este contexto, las políticas implementadas para A. Latina tendieron a dismantlar el estado del bienestar implementada hasta los 80, por un nuevo modelo de crecimiento orientado a disminuir la participación del Estado. Esto significaba disminuir los déficits públicos, privatizar los servicios que ofrecía el Estado (como la educación y la

---

<sup>2</sup> Esto ya sin el contrapeso de la guerra fría y con la caída del muro de Berlín en 1989, salió triunfante el modelo de pensamiento “eurocentrista”, capitalista vs socialista.

seguridad social), desregular el mercado de capitales, evitar las trabas al libre comercio, y flexibilizar<sup>3</sup> las relaciones laborales entre el capital y trabajo.

Para Giusto (2010), el Consenso de Washington (CW) se puede resumir en lograr una disciplina presupuestaria, establecer una reforma fiscal, garantizar los derechos de propiedad, mantener tipos de cambio competitivos, lograr una apertura del mercado de capitales y mercancías, privatizar las empresas públicas y desregular la actividad económica.

El Documento que Williamsom sintetizó consta de 10 puntos, en los cuales Washington parecería estar de acuerdo:

1. Contener la inflación (lograr metas de 2 a 3 %).

Para 2015 en México, se obtuvo una tasa de inflación de 2.15%, contra 1.14 % de EU, con lo que la convergencia de las tasas de inflación casi se ha logrado y se ha cumplido con las recetas del CW. Así que, bajo ésta lógica, el Banco de México determina como objetivo fundamental el combate a la inflación y no la generación de empleo o del PIB. Las demás variables económicas (desempleo, PIB, etc.) se subordinan al control de la inflación.

2. Lograr una disciplina fiscal (con un déficit no mayor al 2 o 3 % del PIB y una deuda/PIB cercana al 0.4).

Para 2014, se logró un déficit público de 4 % con lo que prácticamente el estado no compensa los desequilibrios en el ingreso vía la inversión o el consumo de los mexicanos, dado el bajo déficit público<sup>4</sup>.

3. Ajustar las prioridades del gasto público. (Aumentar los ingresos vía impuestos o reducir el gasto público).

4. Implementar una reforma fiscal.

5. Las tasas de interés deben de estar determinadas por el mercado para evitar distorsiones al mercado productivo y financiero.

6. El tipo de cambio determinado por las fuerzas del mercado, pero procurando que fuese competitivo.

7. Permitir la Inversión Extranjera Directa (IED)

8. Liberalizar el comercio, sobre todo a las importaciones.

---

<sup>3</sup> En el contexto de la teoría macroeconómica, flexibilizar las relaciones laborales, significa quitar las imperfecciones que hacen que el “salario de reserva” no se ajuste a al mecanismo del mercado, determinado por la oferta y demanda en el mercado de trabajo y que sea por lo tanto que prive el salario de eficiencia. Para la Teoría “ortodoxa” el salario se determina por la siguiente formula:  $W = PeF(u, z)$ , siendo  $W$ = salario,  $Pe$ = precios esperados,  $u$ = la tasa de desempleo,  $z$ =la variable residual que pueden influir en la fijación de los salarios (**como el seguro del desempleo, las prestaciones por desempleo, las organizaciones sindicales, un sistema de pensiones alto, las leyes de protección al empleo, la presencia de un salario mínimo fijado por la ley**). La variable  $z$  puede distorsionar el libre juego de la oferta y demanda de trabajo, al agregar externalidades a la determinación del  $W$ , ya que impacta en los precios esperados. Un seguro de desempleo eleva los salarios, un sindicalismo fuerte presiona al incremento del  $W$  y por lo tanto pega en los precios, un sistema de pensiones alto también pega en los precios y por lo tanto en los  $W$ . Y sí la variable de crecimiento y control es los precios (inflación) –por ley, el B de México tiene por objetivo solamente controlar la inflación, no generar empleo ni crecimiento- y de ahí se derivan todas la demás, entonces, se entiende que el empleo o el crecimiento no entran dentro de la ecuación de la economía ortodoxa y los individuos son puras variables matemáticas. Por lo tanto, la teoría neoclásica señala que para el logro de las metas de inflación se puede hacer reduciendo el empleo, en su famosa “curva de Phillips” o en la “Ley de Okun”.

<sup>4</sup> Esto sin contar que gran parte de este déficit es deuda de Pemex.

9. Implementar una política tendiente a privatizar.

10. Desregular la actividad económica (la excesiva regulación a la empresa provocaba corrupción)

A estas propuestas se le denominaron de primera generación. México, prácticamente ha aplicado todas las reformas estructurales. Unas desde 1985 y otras en el último año de Felipe Calderón. En los de Peña Nieto se profundizó en el modelo con el acuerdo de los tres partidos principales (PRI, PAN y PRD)<sup>5</sup>.

En los sexenios de Miguel de la Madrid y Salinas de Gortari, se iniciaron las reformas estructurales, recomendadas en el CW. Así se comenzó con la privatización de las empresas paraestatales; de las cerca de 3000 empresas paraestatales que existían en los ochentas, en 2016 parece ser que solamente quedan dos; Comisión Federal de electricidad (CFE) y PEMEX<sup>6</sup>. En el caso de PEMEX, la recién reforma energética aprobada representa un regreso al modelo de desarrollo de enclave primario exportador, tendiente a agotar lo más rápido posible la extracción de petróleo y gas en campos maduros, convirtiéndolos en importadores netos de derivados de los hidrocarburos con alto valor agregado (Informe del Desarrollo en México, 2015, p 34).

Ante ésta situación de apertura y desregulación y en el contexto de la lógica del libre mercado y la globalización, México ha firmado acuerdos con más de 27 países y está por culminar el de la cuenca del pacífico, lo que ha representado una desprotección de la industria nacional y un desmantelamiento de las cadenas productivas en aras de las leyes del libre mercado, sin una política de desarrollo industrial clara y por el contrario dejar la consolidación de la industria nacional a las libres fuerzas del mercado, lo que ha ocasionado en estos más de 30 años de aplicación de políticas de corte liberal, la concentración de grandes industrias transnacionales y una pequeña y mediana industria nacional sin el apoyo necesario para consolidarse, fortalecerse e integrarse a las cadenas productivas.

Por lo que el beneficio logrado a partir de las políticas del CW, ha sido el de consolidar un modelo de desarrollo del país orientado al exterior y con poca articulación de las cadenas productivas regionales y provocando grandes asimetrías en el desarrollo regional. Este proceso ha generado dos modelos de crecimiento; se tiene en el ámbito regional prácticamente dos Méxicos muy diferenciados (un México en el Norte del país con mayor crecimiento e integrado a un sector exportador y con cierta integración de sus cadenas productivas al sector del exterior y otro en el Sur, atrasado con poca integración y con un crecimiento del 2 al 3 % del PIB).

Para Tapia y Et. al (2015) los modelos econométricos, utilizados para ver el crecimiento del PIB y el desempleo en México<sup>7</sup> (La Curva de Phillips o el Modelo de la Ley de Okun), muestran que la producción deberá de crecer al menos entre 2.4 y 2.8 % para mantener el nivel de desempleo actual, pero si consideramos el crecimiento de la PEA

---

<sup>5</sup> En el caso del PRD es claro su giro hacia el centro derecha del espectro político al aprobar las reformas en contra de su plataforma política. Para el PAN le significó el logro de su ideario político.

<sup>6</sup> La primera no se había desincorporado del sector público por ser una empresa estratégica y la segunda porque representaba el nacionalismo revolucionario, sin embargo, para los nietos de la revolución, el desmantelamiento y venta de las últimas empresas paraestatales representa una prioridad, enmarcada desde luego en la eficiencia del mercado.

<sup>7</sup> Los usos de los modelos Matemáticos econométricos son muy utilizados por los teóricos del modelo de libre mercado para pronosticar el crecimiento y servir de referencia y comparación.



(población económicamente activa) y de la productividad, al menos se debería tener tasas de crecimiento entre 5 y 6 % para incorporar a los se integran al mercado laboral.<sup>8</sup>

En éste mismo contexto, las economías de A. Latina, en la década de los 80s y 90s no crecieron más del 2 %, (Banco Interamericano de desarrollo, 2000).

Así en la profundización y aplicación de las reformas implementadas en México, se logró un crecimiento en las exportaciones, pero con grandes asimetrías en el desarrollo regional. Se consiguió incrementar la productividad y modernizar la planta industrial al permitir la competitividad entre las empresas, aunque con grandes asimetrías y entre la gran industria (GI) y las micro, pequeñas y medianas Industrias y empresas (PYMES), con lo que prácticamente se desmátelo la política industrial. Las reformas estructurales; Energética, de Telecomunicaciones, de Modernización del aparato administrativo del Estado mexicano, del mercado laboral, obedecen al modelo de desregulación de los mercados (comercial y financiero) en el contexto de la globalización, de acuerdo con el decálogo del CW y en el marco de las políticas liberales.

En el caso de la reforma laboral aprobada bajo el consenso de las principales fuerzas políticas mexicanas (PRI, PAN y PRD) en el 2012, supuso el claro dominio del modelo orientado hacia el mercado, con el fundamental apoyo de la “izquierda” del PRD. En este sentido, el constante recorte salarial se ha traducido en una disminución del ingreso real que los últimos 30 años había venido haciéndose con los topes salariales, ha convertido a México de ser un país atractivo a la inversión extranjera por su ubicación y cadenas productivas en un país de bajos salarios. La contención de la inflación (como variable macro de control) y la disminución del salario, ha dado frutos impensables en base al modelo, ha logrado un crecimiento del PIB cercano al 2.5% en promedio (de 1999 a 2013) -cuando mínimo deberíamos estar creciendo al 6%- , gracias a la contención de la inflación para 2014 de 2.14%<sup>9</sup>, pero a costa de contener el crecimiento del mercado interno por el bajo nivel de ingreso de la mayoría de la población y con niveles de concentración de la riqueza en los deciles 9 y 10 de la distribución del ingreso (coeficiente de Gini) que concentran más del 50% entre 1977 y 2014 (Informe del Desarrollo en México, 2015).<sup>10</sup>

En México, al igual que para muchos países de A. Latina, el combate a la inflación se convirtió en la variable macroeconómica y de control más importante, aún por encima del crecimiento y de la generación de empleo. La pobreza y la mala distribución del ingreso

---

<sup>8</sup> El gran problema de usar de manera indiscriminada los modelos e indicadores matemáticos para ver los casos exitosos de crecimiento en un país, es que los mismos modelos dan datos diferentes en función de la información. Como decía Keynes los modelos cubren a los economistas de un manto de misterio, pero tienden a mistificar la realidad de un manto de misterio y, además cuando se mete ingenieros y matemáticos a hacer ciencia social es como echar una bomba atómica en...

<sup>9</sup> Como se aprecia, el logro de los objetivos macros de contener la inflación por encima del crecimiento y el empleo nos ha dado un crecimiento cercano al 2% del PIB, con lo que la deuda con lo jóvenes que se han integrado al mercado de trabajo entre 1999-2013, con una tasa mínima de crecimiento necesaria del PIB suponiendo del 6% anual, nos da una diferencia acumulada, restándole el crecimiento del 2.5% en promedio, de un 52% acumulado como saldo negativo a la sociedad mexicana y sobre todo a los jóvenes que se integran al mercado de trabajo cada año.

<sup>10</sup> La modificación del sistema de pensiones, en el fondo, su restructuración supone que distorsiona el mercado de trabajo generando inflación, de ahí que, desde la reforma del 97, tenía como su objetivo disminuir el ingreso real, por la vía de incrementar el ahorro individual y menos de las transferencias vía seguridad social. Se supone que una pensión, alta pagada vía gasto público, generará mayor inflación.

no representó un papel importante en las Políticas públicas. Por el contrario, el combate a la pobreza se focalizó en los grupos de extrema pobreza.

En este sentido, las acciones de política pública en el ámbito económico se enfocaron a la política fiscal y a la política monetaria en las recomendaciones del CW (de libre mercado) y en el ámbito social, a solucionar las imperfecciones y/o costos que estaba teniendo el mercado en los grupos con menores ingresos y con programas destinados a compensar las externalidades provocadas por el mercado.

Para Casilda (2005), el CW olvido aspectos sumamente importantes que impactan en el desarrollo; la eficiencia y eficacia del gasto (no cuanto se gasta, sino en que se gasta), el problema de la equidad y el fortalecimiento de las instituciones. Igualmente, para este autor, la pobreza alcanzo niveles sin precedente, lo que desembocó en problemas de falta de sanidad, de infraestructura, de vivienda y de falta de legitimidad política, por lo que cualquier intento de legitimar al Estado, debe de pasar por una mayor democratización, sobre todo de los grupos que han permanecido marginados y en la economía informal.

El gran problema de las economías latinoamericanas, que se integraron a la economía globalizada, fue la falta de aprovechar e insertarse en las nuevas tecnologías, pero sobre todo apoyarse en el desarrollo del capital humano.

En otro aspecto, en la década de 2000, se convocaron a varias reuniones (La agenda de Barcelona, de Monterrey, etc.) para discutir las faltantes del CW (primera generación). En el marco de estas reuniones, Williamson y Kuczynski (2003; citado por Martínez y Soto Reyes, 2012) publicaron en 2003 un nuevo libro para corregir el impacto de las recomendaciones de su decálogo surgido del CW en 1989, que, ante la profundización e inoperancia de ellas, recomendaron unas **nuevas reformas de segunda generación**, resaltando la importancia de las reformas de las instituciones, del mercado laboral y del combate a la pobreza.

Las nuevas reformas aumentadas se centran en: Flexibilizar el mercado laboral, reducir la pobreza, reforma en el ámbito político, establecer instituciones reguladoras y de combate a la corrupción, redes en la seguridad social, buscar acuerdos con la OMC (Organización Mundial de Comercio), establecer estándares y códigos financieros y transitar del camino de la gobernabilidad a la Gobernanza. En síntesis, las reformas de segunda generación, centran su atención en las externalidades del mercado, hacen hincapié en una economía de mercado socialmente responsable y con políticas públicas en un marco democrático.

## Bibliografía.

- Andrade, P., y Puyana, P. (2010). *La pobreza en América Latina: ¿una dimensión olvidada de la integración económica regional?* Crop.org. Recuperado en: <http://www.crop.org/viewfile.aspx?id=301> (4 de abril del 2016).
- Caetano, G. (2015). *Pobreza y desigualdad en América Latina (1980-2014)*. Contrapuntos. Recuperado de: <http://blogs.elpais.com/contrapuntos/2015/03/pobreza-y-desigualdad-en-america-latina-1980-2014.html> (31 de marzo del 2016).
- Casilda, R. (2016). *América Latina: Del Consenso de Washington a la Agenda del Desarrollo de Barcelona*. Real Instituto Elcano. Recuperado de: <http://www.realinstitutoelcano.org/documentos/177/Casilda%20pdf.pdf> (3 de abril del 2016).

- Cordera Campos. cordinador, R., & Provencio Durazo, E. (2016). *Informe del Desarrollo en México 2015*. *pued.unam*. Retrieved 14 March 2016, from [http://www.pued.unam.mx/publicaciones/26/Informe\\_Desarrollo\\_2015.pdf](http://www.pued.unam.mx/publicaciones/26/Informe_Desarrollo_2015.pdf)
- Larrain, M. (1999). *Consenso de Washington: ¿Gobernador de Gobiernos?*. *Propolco.tripod.com*. <http://propolco.tripod.com/4sem/washington.htm> (3 de abril del 2016)
- Martínez Rangel, R., y Reyes Garmendia, E. (2012). El Consenso de Washington: la instauración de las políticas neoliberales en América Latina. *Política Y Cultura*, (37), 35-64. Recuperado de: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-77422012000100003](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-77422012000100003) (4 de marzo del 2016).

(Mayo 2017)

## TRUMP LO QUE SE VE Y NO SE VE DE SU GOBIERNO Y PROYECTO DE DOMINACIÓN GLOBAL

Lis Ismael Zuaznabar

Caracas Venezuela

[guarairarepano1@yahoo.es](mailto:guarairarepano1@yahoo.es)

### Introducción

Hay un viejo proverbio que dice que del dicho al hecho hay un buen trecho y ello es más que aplicable a Trump que ha dicho mucho de lo que piensa hacer y **muy poco de lo que piensa hacer( desde su agenda oculta)** y no le conviene decir y por eso este intento de dividir sus actos y palabras **en lo que se ve y lo que no se ve**, es decir lo que está en la superficie de su gobierno y sistema de intereses y lo que permanece poco conocido y relativamente oculto en sus objetivos de gobierno o quedan de telón de fondo de sus acciones.

-En la dinámica generada por la llegada de Trump a la presidencia estadounidense hay muchos “ Trapos Rojos”, como los del torero que busca el toro invista, lo que no significa no sean problemas reales, y entre ellos el muro fronterizo con México y el tema migratorio( lo que no quiere decir no sean importantes) pero detrás de ellos hay un proyecto político nacional e internacional poco divulgado y oculto , en desarrollo, que propugna importantes cambios en el orden internacional presente con claras intenciones de establecer una nueva dinastía política al interior de la Unión Federal , lógicamente basada en aspectos de la ideología de la nacionalista ultra derecha conservadora local y apoyada en importantes sectores de la sociedad y los capitales a los cuales no llego con igual fuerza la globalización y actores ideológicos fuera del establishment ordinario y empresarios multimillonarios pero emergentes si los comparamos con los sectores tradicionales de la estructura del Capitalismo Monopolista de Estado( CME) y las fortunas históricas como las de Mellón, Rockefeller y Ford.

Es importante entonces ver que sectores le aportan a Trump la esencia de su plataforma y apoyo ideológico( **los tanques pensantes cuando él en su historia no dio muestras de ser claramente ideológico sino querer el poder**), cuáles y quienes generan la base comunicacional( el (o los) mensajes) utilizado para crear nuevos métodos de ascendencia política y manipulación de las grandes masas y cuál es el soporte tecnológico necesario para ascender al poder,(**Big Data, inteligencia artificial**) como dicen paso en las elecciones presidenciales de 2016 y que se pronostica que de aquí en adelante podría ser exportada a terceros proyectos políticos , ser fuente además de negocios para los involucrados y de guerras electrónicas contra los adversarios.

Es necesario destacar que hasta donde hemos podido apreciar estos elementos bases necesitan un cuarto factor organizador que los utilice en función de los objetivos dados y los primeros atisbos dan que el esposo de su hija Kushner y esta junto a su asesor principal Steven Bannon, son elementos muy importantes a seguir si se quiere ver lo que Trump no desea se vea y divulgue en el contenido de su estrategia de poder político y económico quizás mas allá de su propia presencia física.

Lógicamente surgen varias preguntas del porque de las afirmaciones anteriores y en qué sentido hay elementos comunes entre estos actores y que tienen de común Trump con un científico tecnológico como **Peter Thiel**, o un empresario como **Elon Musk**, o con un ex marine, cineasta, financiero y comunicador de extrema derecha como **Steven Bannon** (asociado a **Robert Mercer** y **Rebekah Mercer**) y un empresario devenido político como **Kushner**, su yerno y asesor íntimo, que quieren revivir las glorias del poderío estadounidense y cambiar al mundo a su manera y aunque a simple vista no se ven tienen muchas cosas en común.

- **Tienen historiales de negocios exitosos**
- **Sus cosmovisiones son semejantes y son grandes provocadores que están en desacuerdo con la situación de su país, y quieren un futuro mejor (incluyéndose ellos y sus intereses) y una democracia administrada para establecer una dominación de largo aliento.**
- **Casi todos ellos tienen poca o ninguna experiencia en cargos políticos y quieren hacer política de forma diferente y sus discursos y escritos sugieren que, más allá de la política, hay algo mucho más profundo en el trabajo en común para dar un impulso hacia el futuro estadounidense y piensan re modelar el país y el mundo de una manera que cambie el sentido económico actual y de la democracia de manera inquietante.**
- **Son coincidentes en que el estado debe ser reformado y simplificada su intervención económica y que su país necesitaba ser dirigido como un negocio de nuevo, específicamente, como un negocio de tecnología.**
- **Son liberales y esperan eliminar las regulaciones y la burocracia obsoleta que no deja la economía funcione, y los monopolios buenos son los creativos**

- **Creen el sistema educativo es obsoleto y debe ser cambiado,**
- **Están contra la prensa tradicional y las guerras absurdas**
- **Critican a las clases políticas tradicionales y comparte el desdén por las élites complacientes y su capitalismo de compadres**
- **Desean poner sus experiencias empresariales a favor del país y Thiel dijo estaba interesado a aspirar nominación republicana a la gobernación de california en 2018.**

Estas son algunas primeras impresiones de algo en desarrollo y más acerca de lo que n donde se destacan las ambiciones de poder de un importante grupo de Tecnócrata y con dinero y planes de expansión global de sus negocios e ideas es sin lugar a dudas un importante puntal del actual gobierno estadounidense y uno de los soportes de Trump.

Esto es solo un intento indicativo de un estudio en desarrollo sobre estas cuestiones temiendo que el impacto negativo de su agenda oculta podría ser más dañino que sus acciones comerciales, políticas de salud y migración y proteccionismo comercial conocidas, divulgadas y vistas.

### **Lo que se ve**

Gran parte de los críticos y analistas del gobierno de Estados Unidos , parecen coincidir en que su gobierno podría significar mayor incertidumbre y inestabilidad en un mundo plagado de problemas, económicos, sociales, climáticos, de terrorismo, de debilidad en la ciberseguridad, crecientes problemas migratorios, dificultades de los países emergentes de crecer, inestabilidad política global y se aprecia como puntas visibles de la política de Trump los siguientes elementos que son los más visibles hasta la fecha.

**1-Política económica.** Sus planes de reforma financiera, creación de empleo e inversiones en infraestructura son ampliamente divulgados, desde su campaña electoral iniciada en junio 2015, y existen gran amplitud de criterios de que lo lograra o no , de diversos espectro ,pero es una de las partes más visibles de la acción del gobierno de Trump y quizás junto con los temas migratorios y comerciales de los más debatidos y conocidos por el público estadounidense e internacional..

**2-Política Comercial.** Está en marcha una clara política proteccionista a favor del bilateralismo sobre el enfoque multilateral de Obama y en pleno progreso y desarrollo acciones proteccionista buscando nuevos acuerdos comerciales bilaterales para reducir el alto déficit del intercambio de mercancías que tiene

con China, México Alemania y Japón. Están avanzados los arreglos con China, Japón, son menos conocidos los alcances con Alemania y mas divulgados los obtenidos con Canadá y Corea del Sur. En discusión y estudio las relaciones con unos 40 países y pendientes de decisión los acuerdos con Europa y los intentos de establecer un macro acuerdos de servicios globales los cuales dejarían de ser prioritarios si se es consecuente con el enfoque bilateral del comercio de su gobierno.

**3-Militarismo.** Ya Trump confirmo su continuidad belicista y su intención de aumentar el presupuesto militar mayor del mundo elevándolo en 54 mil millones de dólares su gasto militar para 2018 y además reforzar su ejército convencional y la rama nuclear. Sus posiciones sobre la OTAN son más conciliadoras y se conoció de sus acciones de reforzamiento de la cooperación militar con Corea del Sur y Japón por lo cual nada cercano esta una dinámica de desmilitarización y de minoración del riesgo de una guerra termonuclear si vemos las tensiones existentes con Corea del Norte.

Es importante ver este punto desde la idea de que desarrollo de las armas nucleares cambió la geopolítica global y por tanto es una creciente amenaza que depende de la voluntad de unas pocas persona o un pequeño grupo y así el escenario más preocupante es el de un invierno nuclear: un periodo prolongado de oscuridad y frío tras una guerra atómica que entre otros efectos hundiría la producción de alimentos y podría llevar a la especie humana a su extinción, aunque difieren **los expertos en la escala del intercambio nuclear necesaria para desencadenar un invierno nuclear, pero todo apunta a que bastaría con lanzar los arsenales todavía existentes para arribar a esa coyuntura.**

**4-Cambio Climático.** La declaración más antigua conocida por nosotros sobre este asunto es la hecha por Trump sobre temas dichas en un tweet del 2012, donde escribió que “el cambio climático es un engaño creado por y para los chinos para hacer menos competitiva a la manufactura estadounidense.” Esta postura, tremendamente popular entre su base de votantes durante su campaña por la presidencia es parte de sus compromisos a favor de “cancelar el acuerdo climático de París, que acordaron casi 200 países, así como a desechar las propuestas del presidente Obama sobre las emisiones de gas de efecto invernadero de las centrales eléctricas”, algo que de seguir el camino de las acciones ya implementadas por su gobierno podrían determinar que Estados Unidos incumpla sus metas de reducción de gases de efecto invernadero y las aumente en el largo plazo. También pueden estas acciones traer negativos efectos en el financiamiento de la batalla internacional contra el

cambio climático si estimamos los estadounidenses de seguro reducirán o eliminarán sus aportes al llamado Fondo Verde del Clima, calculado en alrededor de 3.333 mil millones de dólares, en parte para ser distribuido entre los países en desarrollo y el empresario prometió en campaña nunca pagaría ese dinero. El daño global de Trump y su equipo a favor de interés empresariales, sobre todo de las grandes petroleras, podría ser irreversible aunque quizás poco importante en un político de 70 años.

**5-ONU.** Minoración del aporte norteamericano a los sistemas de la organización lo que afectara sus diferentes programas sobre todo en sus programas de salud, alimentación, etc. **Trump llamó a la ONU un “club” que sólo está para “pasársela bien”**

**6-Inmigración.** Se teme desarrolle varios frentes:

- Profundizar la acción de control de ciudadanos de países considerados terroristas.
- En su relación con México, esta de centro los millones de mexicanos indocumentados que residen en estados unidos el estatus que tendrán estos migrantes
- El complicado tema del muro fronterizo

**7-Reforma de Salud.** Tema muy publicitado y divulgado y aun en discusión en el sistema legislativo estadounidense, muy debatido a todos los niveles, que algunos califican más que de reforma la introducción, por ahora, de unos pequeños ajustes al plan de salud de Obama aunque perjudicial para los sectores de menos ingresos.

**8. la relación con China.** Con China, el presidente electo ha tenido dos temas: básicos el comercial y la provocación diplomática de hablar con la presidenta de **Taiwán**, lo que creo lógicas molestias en el gobierno del presidente **Xi Jinping**, la segunda potencia económica mundial, pero también lo es el campo militar no atómico y una potencia tecnológica en geométrico progreso, que algunos estiman mayor al estadounidense como ya lo ha demostrado.

El presidente Trump dice estar en contra del Tratado Transpacífico, por considerar que es un acuerdo de una sola vía, donde los países socios, como China y México, se verían beneficiados, no el suyo y por ello lo elimino y hay mas lagunas que cosas claras en porque su primera acción fue borrar años de esfuerzos de Obama a favor del **TPP** (no defendemos lo hecho por el ex presidente demócrata) pero no pocos creen la acción presidencial cambio el panorama geopolítico asiático a favor de China y quizás esto fue la antesala y



encubrió el potencial acuerdo logrado meses después favoreciendo el incremento de algunas exportaciones estadounidenses como la carne vacuna, muy bien vista por los granjeros locales, el aumento de las exportaciones energéticas, comenzando por el gas y que algunos estiman que de conjunto con el petróleo, cuyas exportaciones deberán crecer podrían llegar en los próximos años a unos 40 mil millones de dólares disminuyendo el desbalance comercial actual mientras el presidente chino gana terreno en encuentros internacionales, como en el Foro Económico de Davos y un **TPP** sin la molestia estadounidense. Este tema debe ser seguido aunque al parecer se han ido resolviendo las tensiones, poco a poco, y el acuerdo logrado tras la visita a Washington del presidente chino para volver a exportar carne vacuna a ese país, la entrada de mayores capitales estadounidense al protegido mercado chino mas los incrementos de las exportaciones energéticas, como vía de reducir los déficit comerciales son bien vistas y publicitadas en la opinión pública local

**9-La relación con Rusia.** La posible intervención de este país en el resultado electoral del 8 de noviembre de 2016 está en el vértice central de la vida estadounidense y las relaciones presentes y futuras bilaterales a lo que se suma la guerra en Siria y la presencia que Rusia tiene en algunas partes de Ucrania que para algunos han hecho que la pugna entre Washington y Moscú, desarrollada por Obama, sea más tensa, y se mantenga cuando es muy cuestionada la cercanía entredicha entre **Vladimir Putin** y **Donald Trump** . La reciente destitución del director del FBI agencia muy vinculada a este tema tiro gasolina a un fuego en desarrollo y cuyo fin no se aprecia cercano.

**10-México.** Desde su campaña, Trump lanzó graves acusaciones a sus socios en el TLCAN y sobre todo a su vecino al considerar que desde allí sólo mandaban “violadores” y “criminales”. Aunado a ello, al ser el país de donde más habían llegado históricamente migrantes a los Estados Unidos, obviando una historia no tan lejana donde el país azteca fue despojado de población y territorios por guerras rapiñas de su vecino en expansión. Este es un tema de múltiples aristas y en discusión un tanto interrumpida por la forma irrespetuosa que Trump trató de imponer bajo su arbitraria fórmula de América primero

**11-Medio Oriente.** Son varios los conflictos en esa zona en los que los estadounidenses están involucrados en esta zona de gran importancia geoestratégica global, pero cada día menos importante para los Estados Unidos, con una política de suministro energético más segura desde su producción propia y de Canadá, pero aun muy pendiente de cómo va la crisis de **Siria**, y la complicada dinámica de Israel.

### **12-Corea del Norte**

La relación con **Corea del Norte** no ha sido cercana, pero la diplomacia vía Twitter de Trump lo llevó a responder que “de ninguna manera”, sin decir cómo, permitirá que el gobierno de **Kim Jong-un** realice pruebas de una nueva arma nuclear. Ese país ha sido sancionado por las Naciones Unidas y habrá que esperar si la administración de Trump se suma a esas medidas o quiere tomar otras acciones, dada la distancia que el presidente electo ha tomado sobre el Consejo de Seguridad, de la que Estados Unidos es miembro fijo.

### **13-Europa**

La Unión Europea (UE) está a la expectativa de las acciones globales e internas de Trump y sus posturas en diversos temas, después de sus polémicas declaraciones, tanto contra la OTAN, Alemania como de Francia, cuyo presidente ex **François Hollande** expresó que Europa “no necesita consejos ajenos”. En la línea de su postura contra los musulmanes, el republicano dijo que Alemania y su presidenta **Ángela Merkel** habían cometido “un grave error” al aceptar refugiados “sin saber de dónde venían” y ha dicho poco le importa la zona europea cuya unión se dio para enfrentar económicamente a su país y vaticina la desintegración europea. (<http://eldiario.com.201701/16>.)

Tales posturas dan fe de las dificultades que tendrá la ratificación del acuerdo comercial bilateral, que crearía la zona económica más grande del mundo y ante las grandes diferencias existentes no es de esperar el acuerdo TIIII llegue a buen fin.

## Lo que no se ve

**Dentro de lo menos divulgado de las acciones y efectos de Trump consideramos los siguientes:**

1-Parece que el presidente electo de los Estados Unidos, Donald Trump, está buscando tener de su lado a importantes personalidades dentro del mundo de los negocios y la tecnología al parecer algo que será muy importante para su estrategia de transformar la economía estadounidense, aunque ello sucede en parte después que muchas de estas personalidades mostraron rechazo a su candidatura a la presidencia.

2- Al respecto destaca como inicios del mes de diciembre de 2016, el equipo de Trump anunció la creación del '**Foro Estratégico y Político**', un grupo conformado por algunos de los líderes de negocios más exitosos de la nación país, cuya misión sería asesorar a Trump en materia económica y estratégica y a los citados inicialmente como **Peter Thiel** después se sumaron a ese grupo **Elon Musk**, CEO de **Tesla** y **SpaceX**, **Travis Kalanick**, CEO de Uber, e **Indra Nooy**, CEO de Pepsi.

3- Así que nada mejor para entender el nuevo mundo de Trump (investigación en desarrollo) que las propias palabras de sus apoyos y asesores en diferentes campos. Veamos algunas de ellas:

**4- -Peter Thiel.** El poderoso hombre del mundo tecnológico, uno de los principales financistas de la campaña e Trump y del mundo tecnológico quiere un mundo donde imperen los que se ha denominado sus principios 'libertarios' y para ello cree y divulga sus criterios de cómo debe estar organizado el mundo futuro a partir de resurgir el "libertarismo extremo", doctrina que, en la versión de Estados Unidos, promueve eliminar el Estado en beneficio de la libre empresa total y algunos lo han evaluado como "anarco capitalistas", que quieren una economía global sin ningún tipo de control.

Sin comentarios adicionales este es su credo.

- **La libertad del individuo está por encima de todo**
- **Hay que reducir el Estado a su mínima expresión.**
- **Los impuestos deben eliminarse. La 'mano invisible' del mercado será la que regule las necesidades sociales.**
- **Prescindir de la seguridad social y los programas de asistencia.**

- La ayuda a los más necesitados la canalizarán las empresas a través de iniciativas de caridad.
- Suspender los tratados de comercio internacionales.
- La propiedad privada es 'sagrada'. Cualquier atentado contra ella es máximamente penalizable.
- Instaurar y defender los monopolios. «La competencia es de perdedores», resume Thiel.
- Total libertad para llevar arma y también total libertad para tomar drogas, mientras su uso no degenera en violencia.
- La libertad del individuo por encima de todo.
- Respeto ante cualquier condición sexual. (Sobre el aborto y la pena de muerte están divididos). Thiel es homosexual declarado algo lógicamente no criticable desde nuestro punto de vista en respeto a los derechos individuales.
- Reducir la intervención exterior en conflictos y guerras.

**5-Elon Musk** trabaja a favor de la carrera espacial con el claro objetivo de: **la llegada del ser humano a Marte** y para ello desarrollo gran cantidad de proyectos e ideas que buscan explorar el planeta rojo en preparación a una futura colonización e incluso ya han anunciado su llegada al planeta, aún sin tripulación, en 2018 y en una conferencia en el marco del 67 Congreso Internacional de Astronáutica (IAC) en Guadalajara, México, dio detalles de su proyecto más ambicioso: el primer viaje tripulado a Marte, algo que tiene proyectado para 2024 y como preparación al mismo ya trabajan con las pruebas con unos de los motores que serán los encargados de impulsar el cohete que llevará al primer hombre a Marte.

En la conferencia de Musk titulada "**Una vida humana interplanetaria**", se enunciaron los retos técnicos a largo plazo que se deben resolver, para lograrla **presencia humana permanente interplanetaria**, auto-sostenible en Marte; algo que va más allá de la llegada al planeta, ya que esta es la parte relativamente sencilla, por ello hay que empezar a pensar y planificar qué es lo que haremos y cómo sobreviviremos en un planeta que no es el nuestro. ( [@Lohar2016. Setiembre 2016.](#)

Como parte de este ambicioso proyecto, Elon Musk publicó en su perfil de Twitter:

- Las primeras imágenes de las pruebas con el motor 'Raptor', el cual impulsará el cohete que llevará el cohete tripulado a Marte. Se trata de una bestia del mismo tamaño que 'Merlin', motor que impulsa el Falcon 9, sólo que **Raptor es hasta tres veces más potente** manteniendo casi el mismo tamaño pero es capaz de obtener una fuerza de empuje de hasta 3 meganewtons, mientras que Merlin tiene una capacidad de

aproximadamente 0,6 meganewtons (654 kilonewton). Por lo anterior, la palabra clave en este motor el '**interplanetario**', palabra que se menciona en repetidas ocasiones y que será la clave para los viajes tripulados de largo alcance.

- Las primeras pruebas con Raptor se llevaron a cabo en las instalaciones de desarrollo de cohetes en McGregor, Texas, donde todo se reportó sin contratiempos. Un punto importante, es que Raptor utiliza **metano líquido** en lugar de queroseno, lo que se vuelve la clave de su potencia en unas dimensiones muy reducidas.
- Por igual el empresario espera expandir su acción tecnológica al globo total **y Musk esperaba la autorización para lanzar 4.425 satélites para su gran red global de internet**, ya que Musk había enviado a aprobación de la Comisión Federal de Comunicaciones de los Estados Unidos (FCC) el despliegue de una gran satelital de internet con las siguientes características.
- El proyecto que divulgado en 2015 y que corre a cargo de SpaceX, con todo e inversión de Google, para poner en órbita **4.425 satélites** que serían capaces de proporcionar conexión a internet de hasta 1Gbps en todo el mundo. Un proyecto que motivo muchas dudas sobre sus objetivos ocultos. Ya que sus detalles no eran públicos pero generaron suspicacia cuando **Elon Musk posee el 54% de las acciones de SpaceX**, un dato interesante tomando en cuenta que en Tesla sólo posee el 22%.
- Los analistas estiman que tal idea satelital en tal gran cantidad representará una inversión de 10.000 millones de dólares, donde cada satélite será ligeramente más grande y pesado que los clásicos empleados por la NASA, con una vida útil de entre cinco y siete años, y estarán orbitando a **una altitud de entre 1.150 y 1.325 kilómetros**, es decir, estarán por encima de la Estación Espacial Internacional que se encuentra alrededor de los 431 kilómetros.
- Este l proyecto se desarrollará en **dos etapas**, en la primera SpaceX lanzaría unos 800 satélites que proporcionarán servicio de internet a Estados Unidos y "otras zonas", sin denominar cuales, y en un lapso de cinco años se lanzarían el resto hasta completar los 4.425, que es cuando se conectarían en red para proporcionar conexiones de hasta 1Gbps a todo el mundo.

**¿Quiénes se beneficiarían de tal inversión?**

**¿Están relacionados los anteriores proyectos con el incremento del uso de las nuevas tecnologías y medios de pagos electrónicos a nivel global?**

**¿Tienen que ver con nuevas formas de dominación e intervención militar y económica así como la estandarización de la cultura global?**

### Interesante pregunta a responder.

**6-** Los seguros beneficios personales del presidente de las acciones de su gobierno y los privilegios y usos de los vínculos políticos de su persona y familia de la información derivada de su posición, están detrás de lo que pasa y pasara en estados unidos y su política económica interna e internacional y se destaca al respecto la presencia directa de su mano derecha en los negocios familiares **Ivanka Trump** y de su yerno **Kushner** en reuniones con jefes de estado, visitas especiales a ciertos países, mas el acceso a la información federal, con objetivos poco claros y por esto nadie puede asegurar no se revierta su accionar en “ **apoyo al presidente**” en su beneficio personal y familiar algo también valido para el multimillonario gabinete que lo acompaña, cuyas relaciones con el mundo empresarial nacional y mundial son amplias, complejas y no completamente transparentes.

### 7- La nueva división internacional del trabajo

**Tras la intención de recrear América de primero y hacerla grande otra vez esta ciertamente el intento de reformar, no eliminar el proceso de globalización, bajo la óptica anterior y desde ella generar la deslocalización del capital estadounidense y hacer más atractivo producir en Norteamérica que en el exterior.**

Si partimos de ver la globalización como una forma objetiva de definir la organización de la producción, distribución cambio y consumo de la producción material mundial, del comercio de ella derivado y los necesarios medios financieros asociados a tal dinámica, o sea expresión primaria de los movimientos de la producción , aunque tomen en ciertos momentos ribetes independientes, entonces lo que se hizo antes del 8 de noviembre de 2016 y se empieza a ver después del 20 de enero de 2017 son expresión de dos formas de organizar y entender la objetiva integración de la producción capitalista en sus rasgos leninistas imperiales, o sea es lo mismo en cuanto a expresión de luchas internacionales entre monopolios trasnacionales y sus estados defensores , por lo que si se logra el cambio de Trump no sería de esencia sino de formas pues si cambia la esencia de la internacionalización del capital estaría creando un sistema diferente y hasta ahí el nuevo presidente ni a llegado ni llegara.

La globalización no cambiara de esencia y sentido pero si podría hacerlo en su organización y esto no lo invento Trump pues no es desacertado decir este proceso está en coma, con su organización actual si se ve como desde hace años la Unión Europea boquea con la crisis de Grecia, España y Portugal mas la indigestión sufrida cuando después de 1990 se incorporan los ex socialistas de Europa Oriental , con Turquía a las puertas de entrada y Gran Bretaña

saliendo tras el Brexit de 2016 y solicitada ya la aplicación de la cláusula 50 del tratado de Lisboa, y en Italia se esperan elecciones difíciles en 2017 al igual que las pasadas en Francia.

A favor de la calificación de la globalización como algo enfermo está el hecho de la casi situación de estancamiento del comercio mundial y las bajas dinámicas globales del PIB después estallido crisis de 2007-2008 y las dificultades de llevar los ingresos de amplios sectores de la población al momento anterior a la crisis referida.

Podemos decir entonces que la actual estructura de la economía globalizada indica una producción fracturada globalmente (produce donde menores costos tengan las transnacionales) y esto va mas allá de los límites territoriales de los estados y esta lógica del capital transnacional se refrenda en el neoliberalismo, como ideología económica y política de ciertos gobiernos como Estados Unidos desde los 80 y Gran Bretaña posteriormente y casos más pequeños como Chile en Latinoamérica.

Esto determino una producción y circulación de bienes con acuerdos multilaterales TLCAN (1994), Unión Europea(1992), surgimiento del euro(2001), aceptación de China de las condiciones de la OMC(2001), intentos de Obama de firmar acuerdos comerciales y financieros específicos con la Unión Europea( ) y el Acuerdo Transpacífico (TPP) entre 12 países con el 40 % del PIB mundial; mas los cuerdos de la Unión Europea con Canadá, mas cientos de acuerdos del libre comercio desarrollados en estos años y por tanto existencia de de las de apertura comercial y productiva como formas de motivar el crecimiento económico.

Esto genero cambios productivos importantes en la producción dominada por las empresas transnacionales y el comercio mundial donde se habla de cadenas y rupturas de procesos integrados globalmente donde entre el 60-80% del comercio mundial se realiza dentro de estas cadenas, algo muy difícil de cambiar aunque según Trump y sus asesores todo esto llevo a debilitar la economía estadounidense y a la pérdida de empleos a favor de otros países y además a su fracaso económico, completado negativamente con un sistema de relaciones militares internacionales estadounidenses muy costosas y poco efectivas si se ve la dinámica resultante de lo que dejo Afganistán, Irak Y Libia, más que el creciente terrorismo internacional en su nuevas manifestaciones que mantienen en jaque al mundo y no se ven respuestas positivas al respecto.

**(Cinco Días. Madrid, España. Enero 25)**

## **8- Lucha por ser los operadores financieros globales.**

Son muchos los que confunden al uso del dinero con la existencia de los bancos tradicionales mientras no pocos ya están trabajando para suplantarlos en estas lucrativas actividades cuando es de estimar va demasiado rápido el

tren del cambio de la llamada “ Cuarta Revolución Industrial” y en los temas que se ven aparece que si Trump mando al TTP al fondo de sus prioridades , no le da demasiada importancia al TLCAN ni al TTTI es que hay un diseño más grande donde tratara de imponerse globalmente tipo oeste un nuevo esquema económico global y hay dos sectores donde pueden relanzarse con fuerza las finanzas y las tecnología estadounidenses y expresan una conjugación muy interesante con Trump: equipo político- financiero con 6 hombres claves de Goldman Sachs en el gobierno , con los intereses inversionistas de Trump y su familia mas el jefe de presupuesto que ama las criptomoneda( algo que entendido por las mayorías solo a medio camino) más un gran empresario tecnológico, con fuerte ideario global, como Peter Thiel ( financista fundador de Facebook y otras tecnológicas ) ,futurista, que esta contra todo tipo de regulación e incluso contra Soros y el foro mundial que plantearon en enero de 2017 que había que regular su desempeño pues en el fondo le estaban comiendo su accionar.

Sobre esta situación casi nadie habla de que hay una lucha a muerte entre los capitalistas históricos y sus formas tradicionales de organización y funcionamiento sobre todo del comercio y las finanzas y las tecnológicas que dejan de ser prestadores de soporte de ciertos servicios financieros y comerciales pasando a prestarlos directamente o asociándose con los históricos y ese problema si Trump desregula lo que regulo Obama como hará y no firma Basilea III de seguro las empresas yanquis se montaran y comerán a las demás y aparentemente los británicos se montaran en el barco.

Esto le da una nueva dimensión a los flujos financieros globales futuros con nuevos actores y de seguro crearan nuevos productos (y el capital ficticio de Marx crecerá y podría explotar nuevamente) y desde ya no veo nada positivo para la gran mayoría de la humanidad.

Sumase a esto que las desregulaciones financieras en curso que traerán, para bien o para mal, una nueva DIT y nuevos actores dominantes y no me queda claro si se unirán las empresas de China y USA en estos o serán feroces competidores en empeños de interacción como ya sucede con **Tencen** y **Alibaba**, entre otras chinas con importantes inversiones estadounidenses.

El toque final creo lo darán si se vuelve línea general de que para ser presidente se puede estar fuera del circulo político tradicional no es descartable que uno de estos empresarios de las tecnológicas estén pensando en hacer futura carrera política como el de Facebook contando con mas millones de usuarios que la población de muchos países y con solo 32 años (2017) para que siga la línea de Trump y hasta podría tomar otras vías de mostrarse y llegar al máximo poder estadounidense.



9- Es de esperar crezca el papel global de las “**criptomonedas o criptodivisa**”, o sea dinero no regulado, digital, que se emite y por lo general controlado por sus desarrolladores, y utilizado y aceptado entre los miembros de una comunidad virtual específica, sin interferencias directas de los entes controladores de las finanzas de los principales países y un ideario de importantes empresarios estadounidenses y de otros países de 0 intervención estatal ni la existencia de regulaciones estatales en tales campos de acción.

El papel dominante de los países avanzados en la tecnología soporte de las criptomonedas podría significar incrementos en las desigualdades que ya genera el sistema financiero internacional, estrechamente vinculado al desarrollo del internet y el incremento del uso múltiple de la big data, en medio de sistemas que auto aprenden y generan nuevos conocimientos, todo lo que determinara nuevos rumbos de la economía, la política y la sociedad humana, las formas organizativas del trabajo y las empresas así como las llamadas libertades individuales y el poder de decisión de los grandes grupos todo incluido en tendencias que ocultamente luchan por el poder hegemónico mundial, tratando de imponer intereses individuales y visiones sectoriales a veces alejados de los graves temas que el mundo tiene que enfrentar



De esto se habla relativamente poco pero hay fuertes indicios de que muchos de estos asuntos están dentro del maletín no nuclear de Trump.

10- Tampoco hay mucha claridad en la guerra ya histórica entre el Presidente y la prensa escrita, radial, televisiva y electrónica tradicional y si solo existen diferencias de criterios y enfoques y mutuas críticas personales o intereses empresariales de ciertas empresas tecnológicas de desplazar a los históricos del jugoso pastel de la propaganda y la publicidad. Nos inclinamos más por la última afirmación.

## **TRUMP: ¿LAS CIFRAS DE LA HERENCIA DE OBAMA?**

**Lic. Ismael Zuaznabar Morales**

**Dr. Alfonso Casanova Montero**

Caracas /Quito mayo de 2017

guarairarepano1@yahoo.es

### **Prefacio**

La moda ahora es Trump y criticar y todo lo que intenta hacer y se destaca lo malo de sus efectos actuales y futuros sobre los más diversos asuntos dentro de su país e internacionales, en abanico súper amplio que van desde la globalización mundial, al comercio internacional, la integración multilateral o bilateral, pasando por el cambio climático, la energía, las ciencias, el militarismo, el terrorismo, la guerra y la paz, etc. cuando todos estos temas y lo que ha hecho en estos primeros días (aunque su método no sea quizás el mejor de enfrentarlos para muchos, pero quizás sí para los 62 millones de votantes a su favor y eso es lo que más le importa al nuevo presidente) una parte importante parten objetivamente de la herencia política económica y social, nacional y mundial, que recibió del anterior presidente demócrata Barack Obama.

Esto hace y hará inevitables las comparaciones futuras aunque desde ya se puede afirmar que la herencia de Trump, en el campo económico y social, nada tiene que ver con el punto de partida del presidente anterior que encontró un verdadero desastre en Estados Unidos, cuando si resulta relevante tener presente de dónde partió la gestión presidencial de Obama.

No obstante no todo ahí está bien, ni la economía y sociedad tan floreciente como algunos números macro indican pues si hay que destacar que la victoria del empresario en 2016 no fue una obra individual, ni producto de la casualidad, sino resultado de la conjunción sistémica de los problemas objetivos del desarrollo y crecimiento del capital al interior de Estados Unidos y su comportamiento fuera de sus fronteras, en medio de la globalización junto a la cual quizás haya que vincular por igual a las realidades subjetivas de la crisis de poder e influencia nacional del tradicional liderazgo político estadounidense, tanto republicano como demócrata, en medio de una crisis de la forma tradicional de hacer política y hasta de transmitirla a través de los clásicos medios de comunicación, tanto de prensa como de la tv y la radio, y quizás también ver el papel del ex presidente Obama en triunfo del ex inversionista y no solo ante la mala selección de Hillary Clinton, como candidata demócrata en 2016, pues en el resultado electoral del 8 de noviembre de 2016 mucho influyó la situación en que Obama dejó realidad económica y social del país (no toda de su culpabilidad cuando muy difícil

fue la realidad que heredo del desastre de Bush II ) y ello influyo en las respuestas electorales de la ciudadanía en contra de los demócratas y favoreció a los votantes que apoyaron a Trump.

Ante esta situación y una dinámica que va a demasiada velocidad hemos hecho una primera agrupación de informaciones sobre la realidad nacional de donde partió Trump en su gobierno con el fin de pasar a mayores análisis posteriores que estimamos pueda ser útil en esta primera versión donde se deberá tener presente lo anterior.

Estas son resumidamente algunas de las condiciones desde las cuales Trump parte a desarrollar sus políticas económicas, plan financiero y de empleo muy vinculados a las inversiones que propone, la minoración de impuestos para estimular la demanda de los ciudadanos y las inversiones empresariales y las restricciones al comercio para estimular la producción nacional.

### **¿Porque gano Trump?**

La gente, el ciudadano común estadounidense, al parecer y según los resultados electorales, vio en Trump la posibilidad de obtener/cambiar algo que le disgustaba (o sea muchas cosas desde la falta de empleo satisfactorio hasta la inmigración o el problema del aborto tan importante para los grupos religiosos locales moderados y conservadores sobre todo los evangélicos ) y lo apoyaron y gano, pero no tan ampliamente como dicen según los votos estatales ya que perdió en la sumatoria de votantes nominales y eso de seguro lo tendrá en cuenta en su gestión.

Gano entonces contra muchas predicciones y eso no tiene una sola explicación ni esta es tan sencilla como que los blancos lo apoyaron y mas nada pues ello se debe explicar por la acción negativa que al interior de la sociedad estadounidense ha producido la gestión conjunta de anteriores presidentes , demócratas y republicanos , de corte neoliberal de Reagan hasta hoy sumando un amplio conjunto de factores objetivos y subjetivos (morales, religiosos, aspiraciones, etc.) a los cuales habría que agregar los 4,4 billones de dólares gastados en guerras en Afganistán e Irak sin que se pudiera evitar la amenaza a la seguridad estadounidense ni la de estos países, o los 700 mil millones de auxilio de Obama , en la crisis de 2008 en adelante , a los grandes bancos sin los mismos beneficios para los pobres que representan el 13,5 % de la población , unos 43 millones de estadounidense parejo al avance de una globalización encabezada por Obama donde en el comercio con China, los acuerdos en discusión del TPP del pacifico sin China , el TISA y el libre comercio de servicios y el TTIP con Europa y el propio TLCAN se buscaba proteger los intereses de los inversionistas y no del ciudadano común, formado un sistema de factores que alentaron el apoyo popular a Trump y que lo dentro y fuera de su partido que lo llevaron a al triunfo (en un sistema que el mismo critico) y a abrir un debate amplio sobre lo que este podría cambiar y cambiara lo cual empezara a ser visto en su real dimensión a partir de que

asuma el 20 de enero de 2017 su real actividad ejecutiva, pues antes todo será pura especulación.

El tema económico fue central en su victoria y deberá tener prioridad en el gobierno de Trump y algunos datos a ver en los trabajos a seguir apuntan que:

- Tal vez la razón fundamental que explica el voto a Trump de estas franjas de la población trabajadora es el descontento con la situación económica, la pérdida de empleos y la baja de largo plazo de los salarios.
- Indudablemente, el sector industrial ha sido profundamente afectado y desde el pico alcanzado en 1979, y hasta 2015, en Estados Unidos se perdieron 7,2 millones de empleos, una caída del 37%. Pero la pérdida más rápida se dio en la última década y media: desde enero de 2000 a diciembre de 2014 se eliminaron 5 millones de puestos de trabajo en la manufactura.
- Si entre 1980 y 1999 la pérdida fue a un promedio del 0,5% anual, entre 2000 y 2011 fue del 3,1% (véase **R. D. Atkinson, L. A. Stewart, S. M. Andes y S. J. Ezell, “Worse Than the Great Depression: What Experts Are Missing About American Manufacturing Decline” ITIF, 2012, <http://www2.itif.org/2012-american-manufacturing-decline.pdf>**).
- El cierre de manufacturas fue acompañado por una larga caída de los salarios de una amplia franja de trabajadores: según estadísticas oficiales, los salarios (calculados en dólares de 2013) de las personas que completaron 4 años de colegio secundario, desde 1973 a 2013, cayeron 27,8%.
- La compensación horaria salarial promedio solo aumentó un 15% desde mediados de los 1970 hasta 2013, en tanto la productividad aumentó en ese lapso un 133%. Otro dato clave: los trabajadores part-time, pero que desean un trabajo a tiempo completo, son 6 millones, el nivel más alto de los últimos 30 años. Aproximadamente el 25% de ellos vive en la pobreza. Los índices de desocupación pueden ser bajos, pero millones están en la subocupación.
- Como contrapartida, el 1% más rico de la población recibía, en 2014, el 21,2% del ingreso total mientras en 1973 estos recibían el 8,9% del ingreso total, mostrándose así cifras indicativas del descontento imperante en la sociedad estadounidense y los deseos de encontrar formas de modificarla

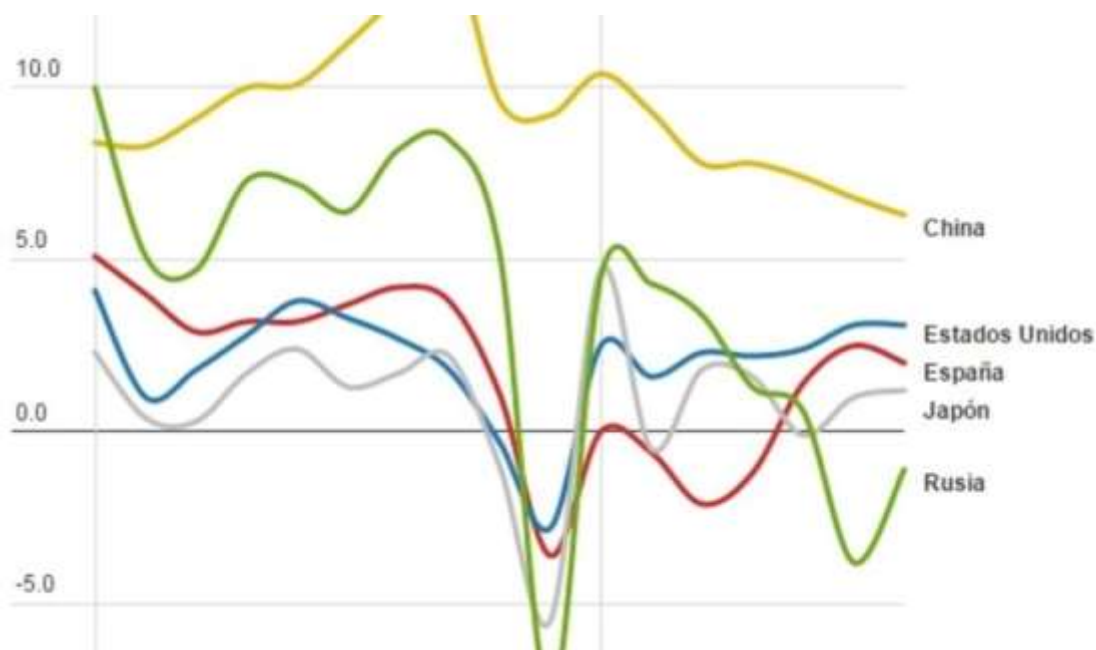
Por ello vemos el tema de porque Trump venció es muy interesante sin intentar hacer análisis completos, ahora, propio de tan variados temas, (si subrayamos algunos puntos importantes para nosotros) y así seleccionamos una serie de trabajos, de los muchos leídos en estos días, donde se dan explicaciones del resultado electoral del 8 de diciembre de 2016 de diferentes aspectos económicos, políticos, de liderazgo y sus estilos, enfrentamientos de poderes, selección de equipos y mala selección del candidato demócrata que lograron llevar al candidato republicano a un triunfo sorpresa quizás hasta para el mismo y su equipo.

Creemos y destacamos que mucho ha cambiado el marketing político de Estados Unidos desde que Obama introdujo una serie nuevas de estrategias a través de las redes sociales en su campaña por la presidencia en 2008, que perfecciono en 2012 y Trump domino ahora cuando interesantemente se están generalizando en todo el mundo en tendencia que hay que seguir en este tipo de evaluaciones y como hoy las telecomunicaciones son determinantes en la relación líder -seguidores y nos solo en las campaña políticas sino también en la acción practica del día a día de gobernantes y gobernados.

Quedan entonces más preguntas que respuestas y para nosotros algunas de ellas son las siguientes y por ello hay que hacer entonces un breve análisis de algunos indicadores del periodo Obama para mejor entender lo que intenta hacer Trump.

### **Crecimiento del PIB**

El PIB creció desde de los 14 383,9 miles de millones de dólares en enero de 2009 a 16, 663,5 en 2013, luego a 17348 ,1 miles de millones de dólares en 2014 y quedo cerca de los 18 billones de dólares en 2015(17 348,1) para alcanzar alrededor de los 18 675,3 miles de millones dólares en 2016 lo que muestra el PIB estadounidense no dejo de crecer aunque lo hizo a modestas tasas.



La crisis financiera global de 2009 impactó duramente al país llevando a la economía a su peor caída desde los años 1930 y luego lentamente ocurrió la recuperación ante un plan de estímulos presupuestarios y monetarios aplicados por Obama que elevo a más del 100% la relación de la deuda federal frente al PIB ( el ex presidente republicano endeudo mas al país en 8 años que en la centuria anterior sea o no su responsabilidad directa ) y además de que pocos vieron la Burbuja Inmobiliaria que exploto y causo la crisis n 2010, la Oficina de Presupuesto del Congreso,( CBO) proyectó un crecimiento medio del PIB del 4,4 % ciento para los años que van entre 2012 y

2014 y los resultados reales fueron menores que la mitad de esta cantidad.  
**(Baker Dean 2016)**

Las bajas tasas de interés, el relativo aumento en el consumo de los hogares y la creación de empleos aminoró el impacto de un invierno severo y huelgas importantes de trabajadores en muelles, permitiendo que el PIB se mantuviera estable creciendo 2,6% en 2015 mientras la crisis financiera internacional provocó un aumento considerable del desempleo en los Estados Unidos, el cual llegó hasta 10% en octubre de 2009. Aunque la tasa de desempleo ha disminuido a 5,3% en 2015, detrás de esta cifra hay una baja de la tasa de participación en el mercado laboral que llegó a 62% a finales del 2015.

De cara a los resultados económicos finales de 2015 y las perspectivas de su economía en el último año de Obama los expertos destacaron dos argumentos sobre la salud económica del país:

- Las ventajas y desventajas de la apreciación del dólar el o sea un dólar fuerte junto a la “relativa debilidad” china que afectaron su al comercio exterior
- Aumento del consumo interno estimándose que por ello la economía estadounidense cerraría el año con una expansión cercana al 1%.

En estas condiciones la Reserva Federal proyectó en 2015 un pequeño crecimiento del tercer trimestre de solo el 0.9% mientras Bank of América calculó el 1.2% y otros esperaban un pobre dinamismo de la actividad económica si tales pronósticos se comparaban con las cifras 2014, cuando la economía creció 4.3% en el tercer trimestre.

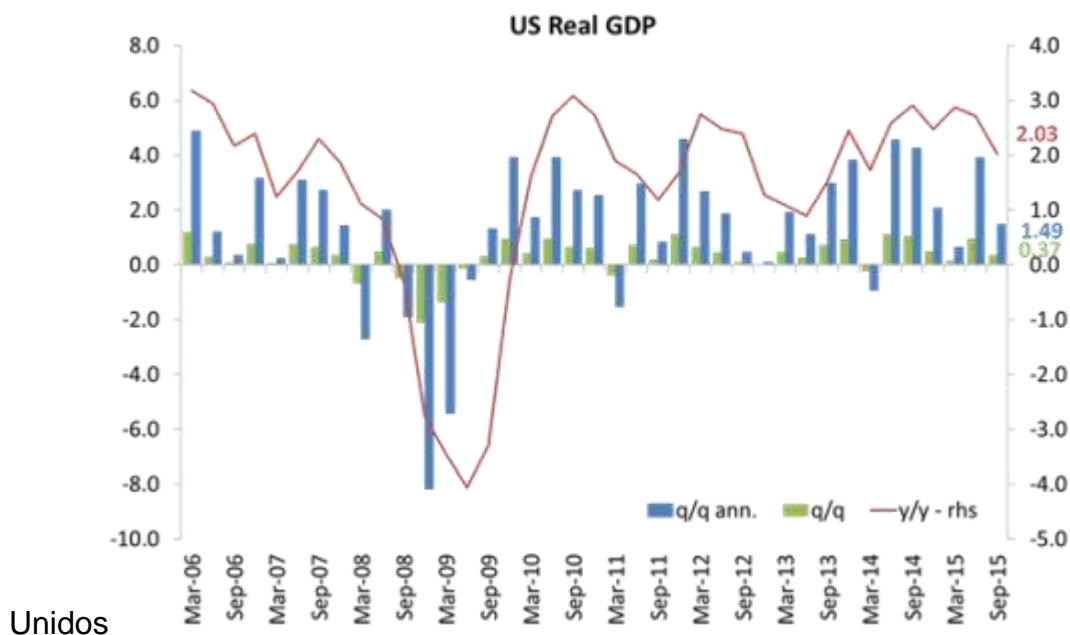
Las principales líneas económicas apreciadas a fines de 2015 fueron las siguientes:

1. El comercio y la manufactura estaban siendo afectados por la situación de la economía global y la fortaleza del dólar o sea su apreciación frente a otras monedas como el euro lo que encareció sus exportaciones. Lo complicado para el comercio internacional estadounidense era que esa apreciación de su moneda llegó en momentos donde se enfriaba la economía de China y decrecía la economía internacional y en ella había importantes importadores de productos estadounidenses y sobre todo sus manufacturas generando un efecto contractivo sobre sus industrias que estaban cerca de la recesión según algunos estimados a finales de 2015.
2. En ese momento el índice manufacturero (ISM) había caído durante tres meses consecutivos, desde julio a setiembre de 2015, tocando el punto peligroso de 50.2 en septiembre y si tal índice caía por debajo del 50, eso significa que la manufactura se estaba contrayendo.
3. La política comercial tenía que enfrentar que las exportaciones estadounidenses han disminuido en 2015 por primera vez desde 2008 y la valorización del dólar provoca que productos como los iPhones sean más caros —y menos atractivos— para consumidores de otros países cuando el dólar había ganado 8% frente a las monedas más negociadas del mundo, de acuerdo con la Reserva Federal de St. Louis.  
**(CNNEXPANSION 2015. Octubre 29)**
4. Al tercer trimestre de 2015 la economía local solo se expandió, a un ritmo anualizado del 1,5%, por debajo del 3,9% del anterior trimestre del



mismo año lo que fue interpretado por analistas. Eso significaba que la situación económica se expandió en términos reales en los últimos 12 meses sólo un 2%, disminuyendo su ritmo si era comparado entre los periodos del segundo trimestre de 2014 a 2015 o sea un 2,7%.

Crecimiento real de la economía de Estados



Unidos

### Michael Roberts La próxima recesión 8 de noviembre de 2015

Por ello el país estaba volviendo a sus ritmos normales de crecimiento después de la crisis de 2008 lo que mostro lo difícil que será volver a tasas anteriores a dicha situación, pudiendo ello explicar que sus causales no han sido del todo superados, creyendo que las abismales diferencias entre las economías reales y las financieras, mas preferente orientación de los flujos hacia sectores no productivos principalmente estando dentro de estas cuestiones de dificultades de la economía internacional que aun no sean enfocados ya tocado a fondo, como si la dinámica del capital ficticio fuese en ese momento incontrolable e incapaz de estimular la economía local.

Las perspectivas, realizadas antes del cambio de gobierno en Estados Unidos no eran muy satisfactorias al dinamismo de la economía local ya que China seguirá creciendo a ritmos superiores en parte por su menor punto de partida y agresivas políticas de su gobierno en lo nacional y el comercio internacional y los grandes flujos financieros relacionados con él y el FMI considera dentro de sus predicciones (antes de Trump y los acuerdos de la OPEP intentando aumentar los precios del petróleo). Dentro de estas previsiones el FMI, estimo que la economía mundial crecerá en 2015 un **3,5%**, y todavía algo más en 2016: un 3,8%.

### Política Comercial Ambiental y energética. Libre Comercio

Obama trabajo por incrementar la proyección internacional estadounidense priorizando los enfoques globales y genero muchas acciones en Asia, Europa y otras regiones pero no pudo llevar a buen término estas, entre otras cosas por



las complejidades de los temas en discusión, las críticas internas a sus planes y limitaciones en su capacidad ejecutiva de darles finiquito. al respeto destacamos que:

- Ya como presidente Obama pareció haberse retractado de su promesa de campaña de revisar los acuerdos de libre comercio firmados por los presidentes anteriores, especialmente el de América del Norte, con México y Canadá (TLCAN).
- La Casa Blanca ratificó los acuerdos de libre comercio con **Colombia, Panamá y Corea del Sur** y busco un nuevo acuerdo para el tránsito de camiones mexicanos en territorio federal luego de que el Congreso eliminara el esquema utilizado anteriormente..
- Sobre el petróleo su política energética partió de continuar buscando reducir las importaciones y aumentar su producción interna y ello se baso en evaluarlo como un recurso natural estratégico y muy importante en la economía global y la geopolítica estadounidense que desde hace décadas busca limitar la incidencia de los ciclos petroleros en su vida y la dinámica inestable de las zonas de mayor producción mundial específicamente el Medio Oriente.
- Hay que tener en cuenta que Estados Unidos solo producía el 60 % del petróleo que consumía y el restante 40 % o importaba, la mayoría de Oriente Medio, Venezuela , México y Canadá.
- Lo último que queremos hacer, en un momento en el que la economía global se está contrayendo y el comercio internacional se está reduciendo, es recurrir a las medidas proteccionistas. Dijo Obama en México, el 17 de abril 2009, en rueda de prensa conjunta con el presidente mexicano, Felipe Calderón
- Se ha conjurado una potencial guerra comercial internacional al eliminar la cláusula de "compre estadounidense" que se había incluido en el paquete de estímulo fiscal que aprobó el Congreso en febrero de 2009.
- El país que aproveche el poder de la energía renovable y no contaminante será el líder del siglo XXI. (...) La única manera de que este siglo sea otro siglo de liderazgo para Estados Unidos es que finalmente le hagamos frente al precio que pagamos por nuestra dependencia de petróleo. **Washington, mensaje al congreso 24 febrero 2009**
- Obama presento al Congreso de un proyecto para reducir las emisiones de gas carbónico en 2020 en un 14% con relación a los niveles de 2005.
- Elaboro un Plan para duplicar el suministro de energía proveniente de fuentes alternativas, como biocombustibles, energía solar o eólica y disminuir la emisión de gases de efecto invernadero y estableció metas para hacer que desde el año 2012 el 10% de la energía eléctrica se generase internamente usando fuentes renovables. La meta era llegar al 25% en 2025. Esto se verá afectado por los cambios introducidos por Trump
- Estar en línea con la Revolución no convencional de energía era parte central de la política energética de Obama y aumentar la disponibilidad de nuevas fuentes de energía, petróleo y gas natural, mientras que apoyo la introducción de una amplia gama de avances tecnológicos en

el lado de la demanda que estaban rompiendo el vínculo entre el crecimiento económico y el aumento de la utilización de la energía.

- Se propiciaron en su gestión los avances en el uso de los paneles solares y esto generó reducciones importantes del costo de la electricidad solar pasando a ser competitivo con el precio minorista promedio de la electricidad de otros orígenes. A nivel del país ante la existencia de más fuentes de energía nuevas, los costos energéticos globales se mantuvieron bajos y el sistema energético global fue cada vez más resistente a los shocks de combustibles fósiles del mercado internacional, lo que generó beneficios particulares para los grandes consumidores asiáticos como de China, la India y otros países en desarrollo.
- Internamente Obama aplicó políticas de presión sobre las empresas automotrices para que fabricasen vehículos automotores de consumo más eficientes y emitieran menos gases contaminantes.
- Realizó el cambio de gran parte de la flota de vehículos federales mediante la compra de autos híbridos (gasolina-eléctricos) de mayor eficiencia en términos de consumo.
- Designación de un enviado especial para negociar los nuevos acuerdos sobre cambio climático en las Naciones Unidas para sustituir al Protocolo de Kioto, nunca ratificado por Estados Unidos

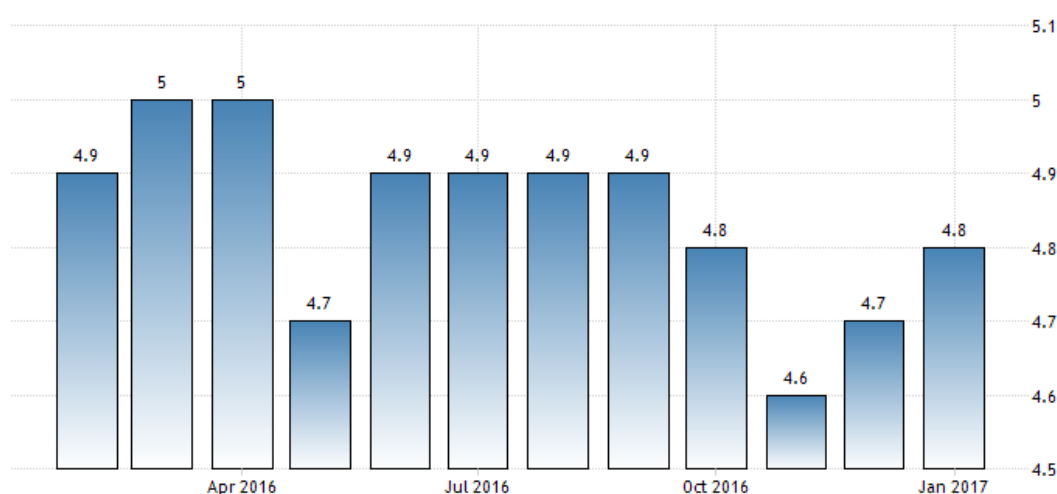
## **E I Desempleo**

Si se toman en cuenta a los trabajadores estadounidenses que desanimados dejaron el mercado laboral y los que se vieron obligados a aceptar puestos en jornada parcial, la tasa de desempleo real subió a 10% (comparado a 8-10% antes de la crisis) en 2008 cuando los niveles de desigualdad económica y social han aumentado desde los años 1980, alcanzando actualmente su punto más elevado desde hace un siglo. En estas condiciones empieza su gestión Obama momento en que millones de trabajadores estadounidenses estaban perdiendo sus empleos, y la situación se agudizó con el estallido pleno de la crisis económica que llegó a su máxima expresión y apogeo cuando el banco Lehman Brothers y este había informado su quiebra el 15 de septiembre de 2008 era más común escuchar el cierre de empresas que la apertura de nuevas inversiones, por lo cual el número de desempleados creció.

La población ocupada rondaba los 133,7 millones de personas cuando Barack Obama llevó a la Casa Blanca y había 12,4 millones de parados. En los primeros 13 meses de su gobierno se perdieron 4,3 millones de empleos, la mitad de todos los que destruyó la Gran Recesión. El paro escaló hasta el 10% (**El País, España.2017.Enero 6**).

Así en enero de 2009 el nivel del desempleo alcanzó los 7,8% y seguiría creciendo en otro 2,2 % para llegar al nivel del 10% diez meses después o sea en octubre, su tope y el peor nivel en 26 años, aunque después comenzaría a descender progresivamente a partir de ahí e iría bajando hasta alcanzar la cifra del 4,6% en noviembre de 2016, aproximadamente cifra inicial para Trump.

En 2009, se perdían alrededor de 800.000 empleos al mes. El Congreso y Obama aprobaron medidas de estímulo y recortes fiscales ese año para incentivar a las empresas para que contratasen a gente. La Reserva Federal también tomó medidas extraordinarias para arreglar la economía y no fue hasta mayo de 2014 cuando se obtuvo la recuperación de los alrededor de 8,7 millones de empleos destruidos durante la crisis. Las contrataciones subieron y en 2015 fue el año más fuerte respecto al crecimiento laboral en Estados Unidos desde 1999, y en 2016 se crearon una media unos 200.000 nuevos puestos de trabajo al mes, lo que era una buena señal de salud económica al decir del gobierno aunque los salarios crecieron por debajo de la productividad laboral. Pero no todo fue bien en el último año de Obama aunque la tasa de desempleo en Estados Unidos volvió a ubicarse por debajo del 5% por primera vez desde 2008, cifra que no está lejos de la que los expertos consideran típica de una economía sana.( <https://es.insider.pro/economics/2016-01-13/la-economia-de-ee-uu-con-obama-en-10-graficos/>)



Sin embargo, las contrataciones siguieron disminuyendo cuando solo la economía añadió 151 miles de nuevos empleos en enero de 2016 cuando el mes ultimo de 2015 se añadieron 262 miles empleos Economistas consultados por CNNMoney proyectaron que la economía crearía cerca de 197 miles nuevos empleos en el mes visto de 2016, cuando también crecieron los salarios y se estimaban ciertos problemas a ver cuando se apreciaban signos de advertencia: el crecimiento económico apenas fue de 0,7% en el último cuatrimestre de 2015. **(CNNMoney.2016.Febrero 5)**

**Se destaco entonces que:**

- El sector manufacturero estaba en recesión.
- Bajo el gasto en proyectos de construcción
- las acciones en el mercado interno y global siguieron tendencias a la baja
- El mayor motor de la economía estadounidense es que los consumidores salgan y gaste no se veía bien Esa es la razón por la que todos están esperando lo que pueda pasar con el aumento de empleos y de los salarios.
- Los ingresos de los trabajadores subieron en una perspectiva real y nominal.
- En el primer trimestre de 2009, los ingresos medios semanales de un trabajador eran de 732 dólares, mientras que los del tercer trimestre de

2016 se estimaron en unos 834 dólares. En términos reales, a dólares de 1982-1984 como base, las cifras son de 345 dólares y 347 dólares respectivamente y esta dinámica si permite ver como la demanda era lenta en crecer y en términos reales solo aumento en 2 dólares casi un estancamiento del ingreso real en casi todo el periodo de Obama.

**CNNEMoney.2016.Febrero 5)**

Indicadores de crecimiento	de 2013	2014	2015	2016	2017
<b>PIB</b> (miles de millones de USD)	16.691,50	17.393,10	18.036,65	18.561,93e	19.100,00
<b>PIB</b> (crecimiento anual en %, precio constante)	1,7	2,4	2,6	1,6e	2,0
<b>PIB</b> per cápita (USD)	52.705	54.502	56.084	57.294e	58.500
<b>Saldo de la hacienda pública</b> (en % del PIB)	-4,3	-3,9	-3,3	-3,9e	-3,5
<b>Endeudamiento del Estado</b> (en % del PIB)	104,6	104,6	105,2	108,2e	110,0
<b>Tasa de inflación</b> (%)	1,5	1,6	0,1	1,2e	2,0
<b>Tasa de paro</b> (% de la población activa)	7,4	6,2	5,3	4,9	4,5
<b>Balanza de transacciones corrientes</b> (miles de millones de USD)	-366,42	-392,06	462,97	-469,38e	-500,00
<b>Balanza de transacciones corrientes</b> (en % del PIB)	-2,2	-2,3	-2,6	-2,5e	-2,6

**Fuentes: IMF – World Economic Outlook Database, 2016**

**Nota: (e) Datos estimados**

### **Principales Sectores Económicos**

Es un país industrializado donde el sector industrial representa aproximadamente el 21% del PIB e incluye una gran variedad de actividades. Las más importantes son.

- La fabricación de maquinaria eléctrica y electrónica,
- Productos químicos
- Maquinaria industrial
- El sector agroalimentario
- Automotriz.

También es líder mundial en el sector aeroespacial y en la industria farmacéutica. La abundancia de recursos naturales ha convertido al país en líder en la producción de varios minerales y le permite mantener una producción diversificada. Así, es también el mayor productor mundial de gas natural líquido, aluminio, electricidad y energía nuclear, y el tercer productor mundial de petróleo. Desde hace varios años desarrolla la extracción a gran escala de gas de esquisto.

El sector agrícola americano es uno de los más grandes del mundo. Se caracteriza por una alta productividad y por el uso de tecnologías modernas. Estados Unidos es uno de los principales productores de maíz, soja, carne de res y algodón. El estado de California genera más del 12% de la producción agrícola total del país. Sin embargo, la agricultura representa únicamente 1,4% del PIB americano y emplea a 1,6% de la población activa.

La economía americana se basa fundamentalmente en los servicios. El sector terciario representa más de tres cuartos del PIB y emplea a 81% de la mano de obra (**World Bank, 2016**)

Es importante destacar que la pasada presidencia de Obama logro el crecimiento del empleo y de los salarios mediante una emisión elevada de la deuda del gobierno federal, que se endeudo más en los ocho años de Obama que en los cien años anteriores y esta dinámica llevo a importantes enfrentamientos entre el ejecutivo y el legislativo y habrá que ver como Trump puede actuar con esta limitación financiera, en los próximos meses deberá discutir el presupuesto y su complicada reforma fiscal.

**Mercado de valores.** El 3 de marzo de 2009, el presidente Obama dijo que las acciones lucían una muy buena compra. Menos de una semana más tarde el 9 de marzo el mercado de valores alcanzó su punto más bajo después de la crisis financiera. Desde entonces, el mercado de valores estadounidense ha estado en una racha tremenda de mercado alcista durante más de seis años. El S&P 500 ha ganado cerca de 200 por ciento. Hasta el momento, Obama se perfila para ser uno de los mejores presidentes para el mercado de valores en la historia moderna, incluso con el reciente retroceso en 2016. (**El Semanario.2017.Enero 17**)

**Inflación.-** Obama deja a Trump una economía que se estima creció lo suficiente para que no se le produjera un alza descontrolada de precios y dejo la tasa de inflación en alrededor del 1,7% anual, tres décimas por debajo del límite estimado como objetivo de estabilidad de precios. Eso permitió que la FED estimulara con lentitud la tasa de interés básica ante una situación muy diferente a cuando el demócrata llego al poder años atrás y la economía

estaba atrapada en pronunciada y expansiva crisis espiral. Los salarios, en paralelo, crecieron tras años de estancamiento, a un ritmo anual del 2,9%.

**Confianza.-** Los estadounidenses eran más optimistas, según algunos al final de su mandato optimista hacia la marcha de la economía, pero no todos parecen pensaban igual si vemos el éxito político logrado por la retórica que utilizó Donald Trump durante la campaña electoral. El indicador de confianza está ahora en los 113,7 puntos, la mejor lectura desde agosto de 2001 y cuando Obama juró como presidente, estaba hundida en los 37,4 puntos. La renta media de las familias creció un 12% durante los últimos ocho años. Pero también es cierto que ese sentimiento de mejora no es compartido por igual cuando se ve que hay 46 millones de personas que necesitan asistencia pública para hacer la compra. (**El País, España.2017.Enero 6**).

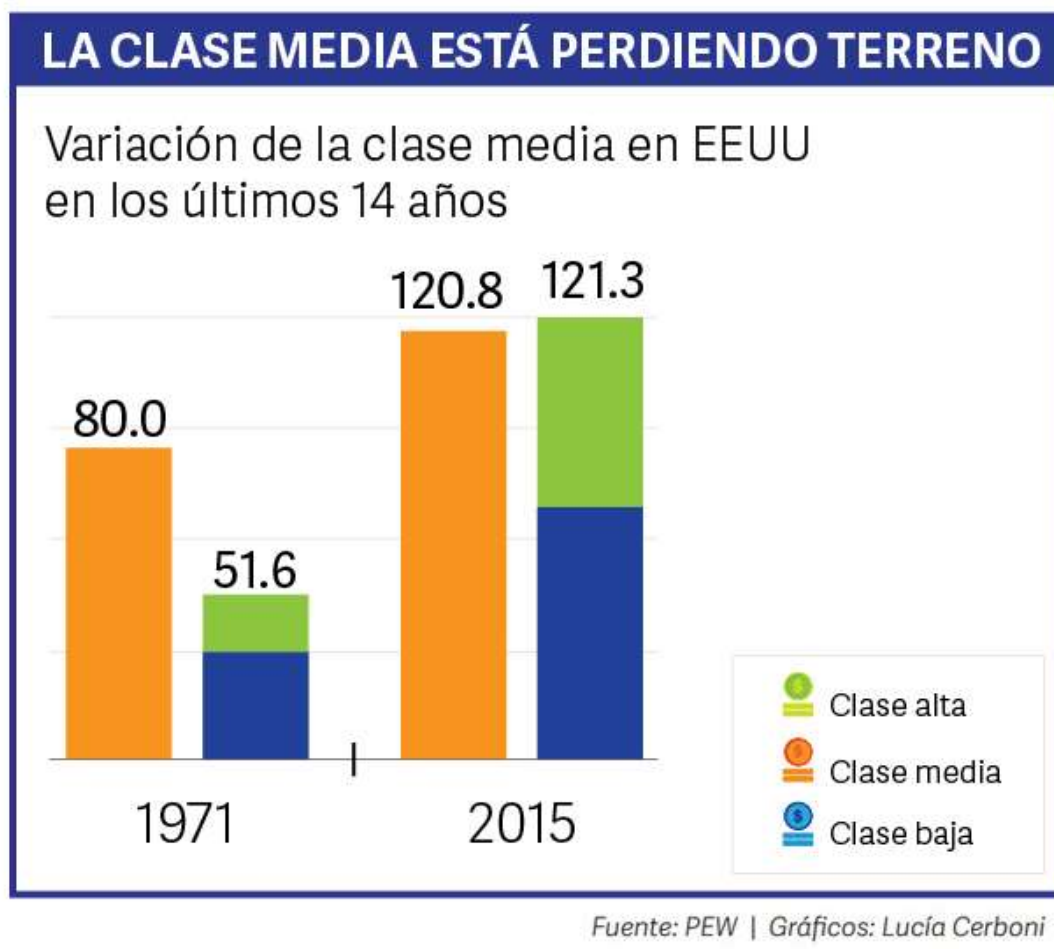
**Consumo.-** La mejora de la economía no se debe solo a Obama ni a la Fed. El repunte del crecimiento se explica mayormente por el sector privado, es decir, a que las empresas invierten y a que los consumidores están dispuestos a abrir sus bolsillos. El gasto de las familias representa dos terceras partes del crecimiento. Durante los últimos ocho años aprovecharon para reducir la deuda. El incremento del valor de la vivienda, el bajo coste del dinero y el abaratamiento de la gasolina les puso más dinero a disposición. ( **El País, España.2017.Enero 6**).

### **Situacion de la clase media**

Una de las razones por las que este fenómeno estaba ocurriendo es causada según algunos por la baja inflación que hacía difícil para las empresas subir los precios y así justificar mayores salarios, cuando además se cito que la economía local estaba en una transición histórica en la cual unos 10.000 trabajadores (estimado) se estaban jubilando/retirando por día laboral afectando la productividad del trabajo por la experiencia que se pierde encada jubilación cuando la mayoría de los trabajadores que se jubilan son muy productivos al contar con una experiencia laboral de 30 a 40 años mayor educación en muchos y los trabajadores sustitutos no tienen esa habilidad ni experiencia y eso hace que no puedan recibir salarios mayores. Por tanto, si bien la disminución de la clase media como porcentaje de la población total es alta esto podría ser temporal y no un problema serio, según estimas varios



expertos.



- Diario Las Americas 18 de dicemebre de 2015



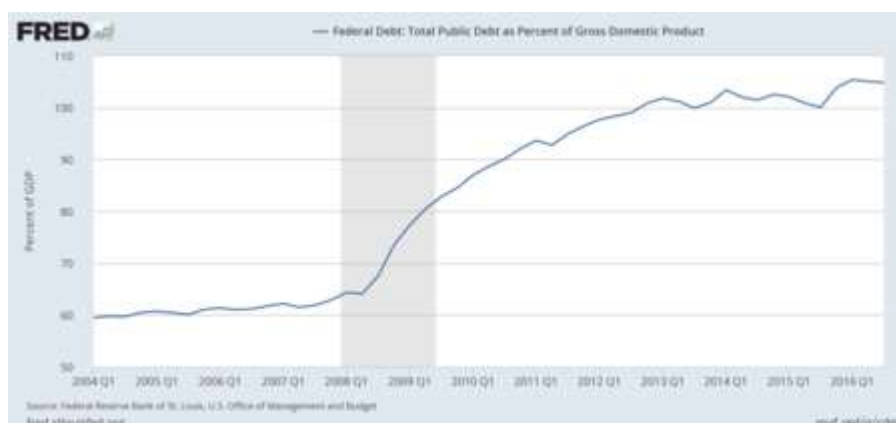
Los índices de pobreza al final de Obama eran aun altos y este indicador no bajo ni se plegó al crecimiento del PIB y la disminución del desempleo, y su

tasa fue casi constante en los ocho años de Obama y si en 2009 cuando llegó al poder, la tasa de pobreza era del 14,3% de la población, y en 2015 es del 13,5%. Eso supone que actualmente hay sobre los 43 millones de pobres aunque la población pasó de 303 a 318 millones de habitantes y que la tasa de pobreza fue del 15% en 2010, 2011 y 2012, por lo que podríamos hablar de que se ha reducido ligeramente en los ocho años de Obama.

## La Deuda Pública

Esta suponía alrededor del 77% del PIB en el primer trimestre de 2009, mientras que a 2017 se elevó más del 104 % del PIB, heredándose por Trump un país mucho más endeudado de lo que se lo encontró y los próximos presidentes tendrán que resolver este tema crucial y Trump debería ver como ataca este problema y resuelve sus amplias promesas de inversión y empleo sin incrementar la deuda federal y el déficit fiscal., algo difícil de cumplir .

## Dinámica de la deuda federal



## Conclusión

El breve resumen anterior permite ver que aunque Obama frenó la crisis y sus efectos negativos más impactantes no logró revertirla ni llevar los niveles de vida a la situación pre crisis y eso afectó la credibilidad de su gestión, a su partido a su candidata en los comicios del 8 de enero de 2016, aunque no se puede achacar a esta situación el 100 de la derrota de Clinton ni de la victoria de Trump.



(Mayo 2017)

## TRUMP: ¿CONSTRUYENDO O DESTRUYENDO LAS FINANZAS INTERNACIONALES?

Dr. Alfonso Casanova Montero\*

Lic. Ismael Zuaznabar Morales\*\*

### Introducción

Cuando aun está en mayo de 2017 en fase discusión en el Congreso estadounidense el Plan de Reformas Financieras de Trump ( no es objetivo de la presente ponencia ver sus detalles sino destacar objetivos y potenciales efectos globales) con el objetivo de buscar estimular el crecimiento, la inversión y el empleo de la economía estadounidense, mediante recortes fiscales, reduciendo impuestos a las grandes compañías a ver si las estimulan con la entrada al país de sus billonarios recursos depositados o invertidos en otros mercados y a la par aumentar el consumo interno simplificando el sistema impositivo y disminuyendo impuestos , asesorado directamente por Goldman Sachs actor de conocida acción negativa en las fianzas internacionales , es posible sin conocer los detalles finales de los asuntos en discusión que su gobierno se propone una amplia desregulación de su mercado financiero que indudablemte generaría mayor incertidumbre y debilidad de un mercado financiero internacional, muy inestable aun tras la crisis de 2008, para muchos no superada.

Si estimamos que el acto de reforma financiera tiene encargado de su diseño actores que desde el Secretario del tesoro, **Steven Mnuchin, (Nueva York, 1962)**, , hasta el asesor económico principal de Trump , que vienen de la escuela rapaz de **Goldman Sachs** no se le puede esperar nada favorable para el resto de los países cuando desde ya se ve el interés estadounidense en destruir los pocos controles implantados por el gobierno de Obama ,tras la cris de 2008, al interior de su país y los acuerdos internacionales logrados y en discusión donde algunos puntos que deberían haberse aprobado en principios de 20167 desde el gobierno estadounidense ordenaron paralizar la participación de la FED en cualquier acuerdo regulatoria global hasta tanto Estados Unidos estudiara sus alcances.

No se puede dejar de lado la historia de los diseñadores de la reforma donde su actividades de manipulación de los mercados globales, en busca de frenéticos beneficios, son más que conocidas y denunciada en múltiples ocasiones, ante acciones de especulación con los precios de las acciones, materias primas las artificiales alzas de los combustibles a futuro o la destrucción de sistemas económico nacionales y sectoriales son históricas.

Destacamos por ultimo que los asesores de Goldman Sachs han diseñando las políticas financieras estadounidense desde hace décadas y no han logrado romper la inestabilidad

\* Licenciado en Economía en 1978 y PhD. en Ciencias Económicas en 1993, en la Universidad de la Habana. Profesor Titular Principal de la Universidad de la Habana 1995 y la Universidad de Pinar del Rio 2005, categoría ratificada en 2014 hasta 2019, por la Universidad de la Habana. Ha colaborado con organismos nacionales e internacionales, especialmente con el SELA, el PNUD, CEPAL, OMC, UNCTAD, CLAD y Reuniones Iberoamericanas.

\*\* Graduado en Licenciatura de Economía Política. Universidad de La Habana Cuba 1978. Ha impartido cursos de pregrado y posgrado en temas de Negociacion,Comunciacion,Solucion de Conflictos,Gerencia de Intangibles,Metodos de Analisis Estadiasitico ,Economia Política y Relacioens Economcas Internacioanles : Universidad CentraldeVenezuela,Universidad de Carabobo,Universidad de Guayana, UNEXPO,UNELLEZ y Universidad privada Santa MariA ,Caracas.

de la misma y por tanto no es de extrañar que las mismas recetas den resultados diferentes ahora.

### Retos financieros de Trump

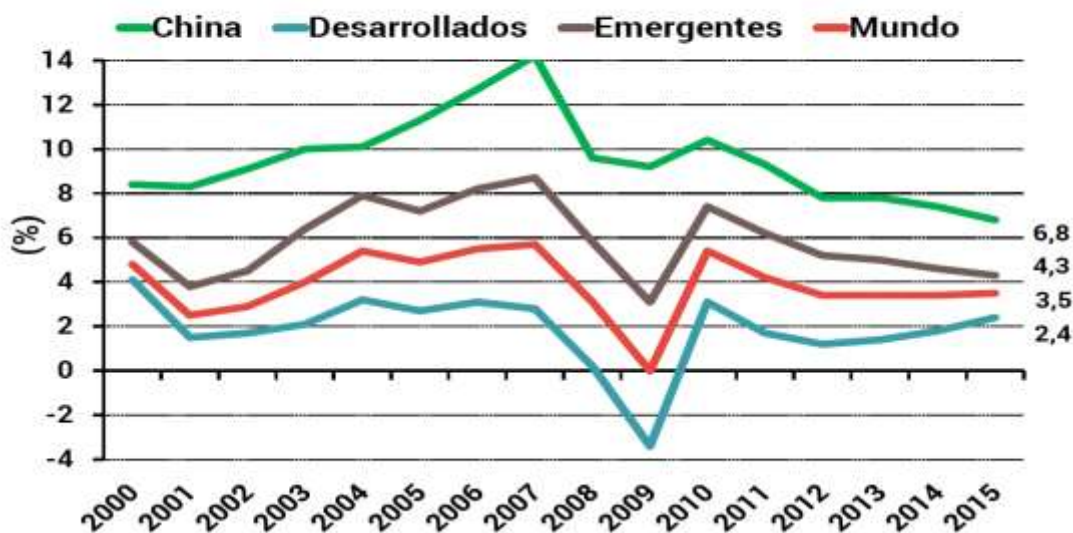
#### Potenciales efectos internacionales de la reforma en discusión

Resumiéndolos se pueden destacar los siguientes.

1-El presidente del Consejo Europeo en misiva donde emitió una serie de "reflexiones" para preparar la reunión de los líderes europeos del pasado mes de febrero de 2017 destacó que Trump implicaba varios retos para Europa advirtió que se enfrentarían peligros como que nunca antes desde la firma del Tratado de Roma", hacia sesenta años, cuando surgió una nueva situación geopolítica, ante el terrorismo global, con los cambios en desarrollo en la economía y sociedad china, la agresividad de Rusia y lo impredecible de la acción de Trump y las "preocupantes declaraciones de la Administración norteamericana, hace nuestro futuro altamente impredecible", opinó y lamentó el creciente anti europeísmo y mencionó en particular que "el cambio en Washington pone a la UE en una situación difícil" cuando frente a esos retos, Tusk opina que la UE debe defender "la dignidad de una Europa unida" en sus contactos con Rusia, China, Estados Unidos o Turquía y tener la valentía de defender su proyecto unitario.

2- La política de Trump podría destruir lo logrado bajo Obama con la creación del **Consejo de Estabilidad Financiera o Financial Stability Board (FSB)** nacido en abril de 2009 como la primera respuesta del G-20 a la crisis financiera del año 2008 y que aunque lento logró apoyar el dinamismo de la economía internacional.

## Crecimiento Mundial



3- Este órgano de consulta y ordenamiento ha sido importante buscando regular las finanzas internacionales pero lo hecho desde el gobierno estadounidense atenta contra su acción ya que el FSB para funcionar necesita la participación de los representantes de los ministerios de Finanzas y de los bancos centrales de sus miembros, aunque. Países, como Estados Unidos, Alemania o Brasil, cuentan con tres miembros y el resto de los países, entre ellos España, con dos.

4- Ahí las directrices financieras internacionales se aprueban por consenso y si hay una directiva gubernamental de que la **FED** se abstenga de asistir a este tipo de reuniones ello no elimina la FSB pero la deja sin funcionar de pues nada se puede acordar en el sistema financiero global que se busque sea efectivo si estados unidos no participa y da su voto positivo, pues las decisiones del órgano aunque no posean fuerza legal global y no son vinculantes, orientan las líneas y objetivos esenciales de las regulaciones financieras, en la Unión Europea y en Estados Unidos., aunque su funcionamiento ha sido criticado ser secreto y poca publicidad.

5- Ahora desde la época Trump el congresista estadounidense, **Patrick McHenry**, vicepresidente del Comité Financiero de la Cámara de Representantes, se propone destruir lo logrado por Obama y otros países en búsqueda de una mayor estabilidad financiera internacional y en carta a la presidenta de la Reserva Federal, **Janet Yellen**, le exigió que dejara de participar en las reuniones de los foros internacionales como la FSB o el comité de Basilea, donde la Unión Europea, Estados Unidos y el resto de países del G-20 pactaban la regulación financiera **del mercado global para evitar otra crisis como la de 2008..**



En su misiva a la FED, describe el congresista describió a estos foros financieros a favor de acuerdos internacionales como "burócratas mundiales en tierras extranjeras sin transparencia, control ni autoridad para hacer lo que hacen", algo similar a como Trump calificó a la ONU, en manifestaciones que deben ser vistas como el fin del interés estadounidense en este tipo de acuerdos, contenido de ideas palabras que pueden ser el fin del FSB y la eliminación del intento global de crear un marco estable internacional de supervisión y coordinación financiera surgido tras la crisis de 2008.

La carta de McHenry también acusa a esos organismos de “penalizar injustamente al sector financiero estadounidense” y “de ralentizar el crecimiento económico de EE UU”, y así **McHenry** plantea la ruptura con el modelo actual e, incluso, la revisión de los acuerdos ya suscritos. La misiva del congresista republicano también arremete contra “las estructuras secretas de estos foros internacionales”. Y considera que los

acuerdos se negocian “con un proceso opaco” y se firman “sin que el pueblo americano apenas se percate” y destacan los medios que:

- **"Habrá que revisar, probablemente, los acuerdos internacionales que injustamente penalizan el sistema financiero estadounidense.**
- **Habrá que reevaluar las estructuras ocultas de estos organismos.**
- **Los acuerdos se negocian y pactan sin que el pueblo americano apenas se percate.**
- **Los textos pactados son el resultado de un proceso opaco.**

El texto de McHenry contra el FSB y el Comité de Basilea evoca el tono de las diatribas lanzadas contra ese tipo de organizaciones por parte de los movimientos antiglobalización. Y concluye pidiendo “una revisión de los acuerdos internacionales que aniquilan puestos de trabajo en América” y exigiendo a la Reserva Federal que “ponga fin a todas las negociaciones” al menos hasta que “el presidente Trump tenga ocasión de designar y nombrar a funcionarios que prioricen los mejores intereses de América”. ( **Castillo Raúl. El Diario .2017 España. Enero 21**)

6- La primera negociación a punto de fenecer es la del llamado acuerdo de Basilea IV, para endurecer el control de la evaluación de riesgos del sector bancario. La reunión de noviembre de 2016, la última con Barack Obama en la Casa Blanca, no logró rematar el acuerdo y se convocó otra cita para el 8 de enero **de 2017** , pero esa reunión, a solo unos días de la investidura de Trump, ni siquiera llegó a celebrarse.

“No lograr un acuerdo sería un duro golpe a la credibilidad de todo el proceso”, señalaba anteayer Olivier Guersent, director general de Mercados Financieros de la Comisión Europea. “Sería una señal terrible en el clima actual de políticas de pos verdad y de creciente proteccionismo”, añadió ese alto cargo comunitario en una conferencia del sector financiero. ( **Castillo Raúl. El Diario .2017 España. Enero 21**)

7-Fuentes europeas reconocieron que, aparte de los acuerdos concretos, la sacudida de Trump hace tambalearse toda la estructura de coordinación internacional. Los organismos que más peligro corren son el Consejo de Estabilidad Financiera (FSB, en sus siglas en inglés), que desde 2009 revisa los puntos vulnerables de la banca internacional; el Comité de Basilea, que elabora las directrices de la regulación bancaria; y la Asociación internacional de Supervisores de Seguros, que agrupa a las autoridades del sector asegurador. ( **Castillo Raúl. El Diario .2017 España. Enero 21**)

**8- El crecimiento global esta entonces en peligro**



## 9- Trump y Basilea III y IV

La decisión de de estudiar una desregularización del sistema bancario estadounidense ha provocado la paralización de los planes de Basilea III para concluir la regulación financiera internacional y la banca europea y al respecto se destacó como el Comité de Basilea decidió suspender a principios de enero **de 2017** las reuniones para finalizar los acuerdos relacionados con Basilea III, para establecer un conjunto de ideas y propuestas de reforma internacionales de la bancaria internacional, publicadas a partir del 16 de diciembre de 2010.

Anterior a estas decisiones está que el nuevo secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, criticó los efectos provocados en su país por la **Ley Dodd-Frank**, (ver anexo 2) que calificó de complicada y de ser la causa principal de todas las regulaciones que sobre los bancos han venido aplicando desde los acuerdos de Basilea y que por tanto todo ello debería ser modificado.

## Conclusiones

De todo lo anterior se puede concluir que:

- La decisión financiera estadounidense hiere de muerte el marco regulador internacional en gestación y existe una peligrosa inercia en su dinamismo global con potenciales acciones individuales aún por definirse muchas de ellas quizás esperando Estados Unidos defina las suyas.
- La banca europea teme quedar en desventaja competitiva una vez que los estadounidenses desregulen su mercado dismantelando las regulaciones y normas financieras del ex presidente Obama y varios analistas consideran que la UE no retrocederá en los acuerdos logrados en sus finanzas y el control del BCE, aunque quizás ocurran algunas flexibilizaciones.
- Fuentes bancarias auguraban que el parón de la Unión Europea se llevará por delante, con toda probabilidad, iniciativas como la separación estructural de banca comercial de inversión, los nuevos requisitos de capital o el impuesto sobre las transacciones financieras.
- Para los países emergentes cuyas finanzas dependen de forma destacada del dinamismo del mercado financiero estadounidense y de la UE surgen mas

incertidumbres que respuestas claras a la altura de redactar este trabajo pero no es de esperar beneficios ni en el acceso a los mercados financieros globales, ni en el manejo de su alta y complicada deuda externa y tal situación dejara abierta el camino a seguir en la elaboración de sus políticas financieras.

- Los precios de las materias primas producidas de forma mayoritaria por países emergentes, el petróleo OPEP y no OPEP, mas el ruso podrían sufrir embates especulativos como en ocasiones anteriores y ello introduciría más incertidumbre en sus economías y en el dinamismo del comercio global mas allá de los tradicionales puntos referenciales de la oferta y demanda mundial.
- Si las reformas financieras de Trump estimulan las inversiones en infraestructura se estima que en el corto y medio plazo eso podría favorecer la industria estadounidense e internacional vinculada a la construcción , directa e indirectamente y por igual los precios de las materias primas empleadas en la construcción ,pero podrían actuar en sentido contrario si facilitan el crecimiento de la producción petrolera nacional

## Anexo 1. El equipo financiero de Trump

### Secretario del Tesoro

En los momentos, iniciales, de discutía la nominación entre dos nombres de gran peso en las finanzas estadounidenses y que se encontraban en lo más alto de la lista de aspirantes a dirigir las finanzas partir del 20 de enero de 2017. Estos fueron el consejero delegado del monopolio financiero J.P. Morgan, **Jamie Dimon**, banquero calificado como el niño mimado durante un cierto tiempo al principio de la administración Obama que fue relativamente alejado tras la situación dejada por la crisis financiera de estos años cuando el banco tuvo que pagar unos 13 mil millones de dólares por sus actividades y negocios relacionados con las hipotecas basura.



Era conocido y comentado que el máximo responsable del ente financiero más grande de Estados Unidos, por capitalización bursátil, ya antes había reiterado varias veces, que

no tenía intenciones de hacer una carrera política pública y por eso muchos dijeron que esta figura tenía menos posibilidades de ser el encargado de la Secretaría del Tesoro y así fue. Quien se dijo sí podría hacerlo fue **Steven Mnuchin, (Nueva York, 1962)**, empleado de Goldman Sachs, de 53 años en 2016, graduado en la Universidad de Yale, nominado por Trump para Secretario del Tesoro, según confirmó él mismo en televisión el 29 de noviembre de 2016, del cual se destaca como se le estimó poco nombrado en el mundo político hasta su papel actual en el equipo del campaña del ex candidato republicano y hoy presidente como captador de fondos para la campaña.

Si se sabe fue ejecutivo de la organización financiera Goldman Sachs durante más de 15 años, donde hizo una fortuna de unos 40 millones de dólares (otros dicen que 400) y al retirarse de la misma funda un **hedge fund**, ligado al mega especulador George Soros, (¿ comenta es uno de los mayores financistas demócratas y enemigo de Trump? Zuaznabar) el fondo **Dune Capital**, a través del cual invirtió en varias producciones fílmicas de Hollywood lo que demuestra que este banquero es un candidato bastante poco convencional.

En los últimos años ha intercambiado fondos para películas y su compañía de entretenimiento, en colaboración primero con Fox y más tarde con Warner Bros, ha producido éxitos de taquilla como "Avatar" y "Gravity". En su último intento, un drama romántico sobre Hollywood de los años 50, Mnuchin incluso hace una aparición en un cameo.

También Mnuchin ha dedicado tiempo a financiar la costa oeste ya que en 2009 él y otros inversores compraron IndyMac, un banco fallido de California, el **OneWest**, el banco se adjudicó a los prestatarios hipotecarios incumplimiento la ley, de acuerdo con sus críticos, dando lugar a varias demandas y si el Senado confirma su nombramiento, Mnuchin se enfrenta a varios retos principales en el cargo.

**El primero.** Conseguir que la política fiscal de Trump sea correcta cuando durante la campaña, Trump propuso reducciones de impuestos que, según la Fundación de Impuestos, un grupo de reflexión de derechas, otorgarían al primer 1% de los asalariados una reducción de impuestos de un promedio del 12-20% de sus ingresos. Pero Mnuchin dijo a CNBC que no habría un recorte tributario neto para los ingresos más altos cuando antes de las elecciones, Trump criticó el plan de su oponente para un banco de infraestructuras "controlado por políticos y burócratas" y propuso utilizar créditos fiscales para estimular la inversión privada. Sin embargo, Mnuchin sugirió a mediados de noviembre de 2016 que la administración entrante estaba buscando iniciar un banco de infraestructura.

**El segundo.** Cumplir con las promesas de Trump sobre el comercio y se cree que Mnuchin comparte los instintos proteccionistas del Presidente y trabajara para determinar la política comercial junto con **Wilbur Ross**, el Secretario de Comercio, un Ross, un multimillonario inversor en empresas en quiebra, gran un crítico de los acuerdos comerciales de Obama y quien desde el departamento de comercio, supervisará la aplicación de la nueva política comercial, como la imposición de aranceles.

**El tercero.** Es que Mnuchin tendrá responsabilidades tales como declarar a China un manipulador de su moneda y contrarrestar su efecto monetario de incidencia en el balance comercial desfavorable a estados unidos



**El cuarto.** Defender la agenda de crecimiento de Trump pues su equipo reiteró la promesa de crear más de 25 millones de empleos durante la próxima década, 18 millones más de lo que se prevía a fines de 2016 en metas muy difíciles de alcanzar.

La aritmética sugiere que esta promesa es una ilusión: incluso si la participación en la fuerza de trabajo de los jóvenes de 25 a 54 años vuelve a su máximo récord, sólo se presentarán 4.3 millones de nuevos trabajadores en 2024. Para lograr consistentemente su meta de crecimiento económico de 3,5-4 %, el nuevo equipo de Trump debe esperar, a cambio un aumento sin precedentes de la productividad, impulsado, quizá, por la desregulación. Las voces más sobrias dicen que el crecimiento será del 2,5%, o, en su mayor parte, del 3%. Lejos de las promesas de Trump. **(Díaz-Cardiel Jorge.2016)**

Esto es un ejemplo perfecto del peso y papel de las altas finanzas en la política y economía local, y de cómo los grandes grupos de poder a los, durante su campaña, supuestamente Trump despreciaba aunque el también pertenece a estas, son los que dominan la vida del gobierno estadounidense. Su padre perteneció al comité ejecutivo de Goldman (antes de dedicarse al mundo del arte), y su hermano pasó por Lehman Brothers y Bear Stearns por lo cual sus vínculos familiares y personales en el tejido financiero son extensos y sus acciones de seguro los favorecerán. Medios públicos destacan del currículo del banquero que su se benefició del fraude de Madoff y el también se benefició del crash de las subprime con la compra a precio de crisis y quiebra del banco californiano Indymac y se comenta que tras comprar en plena catástrofe el banco por 1.5 mil millones de dólares , lo vendió por más del doble en 2015 y así por el camino fue atacado sus prácticas abusivas en desahucios de personas hipotecadas por el banco, y por igual ha sido denunciado por discriminación en el trato de este banco con personas negras y latinas.( **CINCO DÍAS.2016.Noviembre 30**)

De el Trump dijo: “ Mnuchin es un financista, banquero y empresario de enorme calificación, y ha jugado un papel fundamental en el desarrollo de nuestro plan para construir una economía dinámica que permita crear millones de empleos”.(AFP.2016.Noviembre 30)

Su nombramiento fue comentado y el senador Jeff Mérele, miembro del comité bancario del Senado dijo: “Necesitamos un secretario del Tesoro que ponga coto a las prácticas abusivas, no a uno que las lleve a cabo”. **(CINCO DÍAS. 2016. Noviembre 30)**

La prensa destaco al conocerse su nombramiento que no se sabía mucho de las preferencias políticas de Mnuchin, que en se dice durante la campaña presidencial de 2008 financió tanto a los dos aspirante demócratas, Clinton y Obama, y que finalmente e cambio de bando en 2012 apoyando a los republicanos, algo nada extraño en la política estadounidense donde algunos juegan con los dos partidos tradicionales

Es de ver que el ex director financiero de la campaña de Trump ha construido los pilares sobre los que se basa el plan económico del presidente electo, básicamente recortes de impuestos e inversiones en infraestructuras, este ya dejó claro que busca de aprobar "el mayor cambio del código tributario desde el gobierno de Ronald Reagan", dijo Mnuchin durante las idas y venidas a la Trump Tower, donde se discutió la composición de la administración estadounidense.

Los analistas al evaluar al banquero Secretario del Tesoro destacaron que este Mnuchin tenía una cualidad, escasa en el centro político de Washington, pues este no buscaba



ser el centro de atención del público y los medios , lo cual podría gustar a los legisladores ansiosos de apuntarse éxitos regulatorios. Todo ello es un buen augurio para la política fiscal de Estados Unidos. Como datos curiosos, el propio Trump llegó a demandar en una ocasión a Mnuchin. (**ABC.Es.2016.Diciembre 12**)

#### **Director de la Oficina de Presupuesto**



El 17 de diciembre de 2016 el presidente electo, designó al congresista republicano conservador de Carolina del Sur y simpatizante de la criptomoneda bitcoin, Mick Mulvaney, como el director de la Oficina de Administración y Presupuesto (OMB, por siglas en inglés) de la Casa Blanca: “Con Mick a la cabeza de la OMB, mi administración va a tomar decisiones inteligentes sobre el presupuesto de Estados Unidos, traerá nueva responsabilidad a nuestro Gobierno federal y renovará la confianza del contribuyente estadounidense en cómo se gasta su dinero”, declaró Trump sobre su reciente designación. (**Avendaño Orlando. 2016. Diciembre 23**)

Mulvaney “es un líder con mucha energía y profundas convicciones sobre cómo manejar responsablemente las finanzas de nuestra nación y evitar que nuestro país se ahogue en tinta roja”, dijo el presidente electo a través de un comunicado.

Donald Trump informó la nueva designación en el marco de su tour de agradecimiento. Específicamente, el magnate se encontraba a horas de realizar un mitin en un estadio en Mobile, Alabama.

Mick Mulvaney, de 49 años, es uno de los conservadores más conocidos y rígidos de la Cámara de Representantes de Estados Unidos. En 2014 dijo sobre el bitcoin: “Acaba de terminar una audiencia del Comité de Pequeños Negocios sobre bitcoin. Sé que todavía no es un tema importante —y puede que no lo sea—, pero es extraordinario y algo que podría influir en el dólar y en nuestra política monetaria. De hecho, uno de los asistentes hizo comparaciones favorables entre bitcoin y Milton Friedman”.

Se convirtió, en 2015, en el primer miembro del Congreso en aceptar donaciones a través del uso de la criptomoneda y, además, ha cuestionado fuertemente a la Reserva Federal, a la que responsabilizó de “ahogar el crecimiento económico” y “devaluar efectivamente el dólar”.

Aunado a esto, el republicano también ha alabado la tecnología Blockchain, la cual, según él, “tiene el potencial de revolucionar la industria de los servicios financieros, la economía de los Estados Unidos y la prestación de servicios gubernamentales” y por eso se espera que la introducción de un simpatizante del bitcoins a la Casa Blanca permita que, durante la administración de Donald Trump, se eliminen o reduzcan las regulaciones impuestas a la criptomoneda durante la gestión de Barack Obama.

## **Anexo 2. Ley Dodd-Frank.**

Ley que estableció la reforma financiera y de protección de los consumidores (que debe su nombre al congresista Frank y al senador Dodd), refrendada por el presidente Obama el 11 de julio de 2010.

La Ley acomete una profundísima reforma financiera abarcando casi todos los aspectos de la industria de los servicios financieros como respuesta a la peor crisis financiera desde la gran depresión, con el objetivo de devolver a los inversores la confianza en la integridad del sistema financiero. Las reformas más sustanciales de la nueva regulación de valores –exceptuando las medidas sobre mercado hipotecario o las que afectan exclusivamente a legislación bancaria o de seguros- son las siguientes:

### **1) Refuerzo de la protección de los inversores: responsabilidad, consistencia y transparencia.**

La Ley Dodd-Frank creó una Agencia (“Consumer Financial Protection Agency”) con la única responsabilidad de velar por la protección del inversor (en sustitución de las siete agencias federales que existían actualmente con responsabilidades parciales). Esta Agencia estará dotada de facultades para emitir normas escritas, para hacer cumplir la legislación con amplia jurisdicción sobre distintos tipo productos y personas –incluyendo por primera vez, compañías financieras no bancarias-, y para responder con rapidez cuando tengan lugar malas prácticas que induzcan a engaño a los inversores. La nueva Ley establece la utilización de un lenguaje claro y sencillo que facilite a los consumidores la información concisa necesaria para tomar decisiones financieras, y aboga por la estandarización creciente de productos sencillos para prevenir posibles discriminaciones y abusos.

La nueva legislación propone otros instrumentos para impulsar la protección de los inversores: un programa de incentivación de denuncias con recompensas –gestionado por la Securities Exchange Commission (SEC)- de hasta un 30% de los fondos recuperados; la creación del “Investment Advisory Committee”, quien asesora a la SEC en sus prioridades regulatorias y sus prácticas; la creación de la “Office of Investor Advocate” en la SEC, que identifica áreas en las que los inversores tienen problemas significativos en sus relaciones con la SEC y les facilitan asistencia; y el establecimiento del defensor del cliente (Ombudsman) quien recibirá las reclamaciones de los clientes. La Ley también crea una línea gratuita para todo el territorio y un sitio web para reclamaciones de los consumidores sobre productos y servicios financieros.

## **2) Riesgo sistémico: fuerte supervisión y regulación de las firmas financieras.**

La Ley Dodd-Frank creó un Consejo de Supervisión de estabilidad financiera (“Financial Stability Oversight Council”) con importantes responsabilidades: identificar y responder a riesgos emergentes en todo el sistema financiero, asesorar a la Reserva Federal en la identificación de entidades cuya quiebra podría suponer una amenaza para la estabilidad financiera (debido a la combinación de tamaño, nivel de endeudamiento e interconexión) y facilitar el intercambio de información y la coordinación. La regulación obligará a todas las firmas que suponen un riesgo para el sistema financiero a sujetarse a requerimientos de capital más fuertes y a otros estándares prudenciales que serán más elevados en el caso de firmas interconectadas. La reforma financiera requerirá, por primera vez, que los asesores de hedge funds (y otros fondos de activos) se registren en la SEC y estén sujetos a la obligación de facilitar información acerca de sus operaciones y carteras en cuanto ésta sea necesaria para evaluar el riesgo sistémico. La nueva Ley también crea la “Office of Financial Research” en el Tesoro cuyo personal estará formado por expertos con conocimientos altamente sofisticados que apoyarán el trabajo del Consejo recopilando datos financieros y llevando a cabo análisis económicos.

## **3) Supervisión global de los mercados financieros: titulización, derivados y agencias de calificación crediticia.**

La Ley tiene como objetivo que los mercados financieros sean lo suficientemente fuertes para soportar tanto problemas que afecten a todo el mercado así como la quiebra de una o más grandes entidades.

**Mercado de titulización de activos.** Las compañías que vendan activos titulizados (por ejemplo, hipotecas) deberán: retener un porcentaje del riesgo de crédito (a menos que las garantías subyacentes cumplan los estándares que permitan reducir dicho riesgo) y facilitar información acerca de los activos subyacentes y analizar sus cualidades. La SEC continuará sus esfuerzos para aumentar la estandarización y el nivel de información facilitada por los emisores.

**Mercados de derivados.** La SEC y la Commodity Futures Trade Commission (CFTC) tendrán autoridad para regular los derivados OTC, armonizar la regulación de los futuros, aumentar la supervisión de las actividades, determinar qué contratos deberán ser liquidados en una cámara central de contrapartida, aprobar con carácter previo los contratos que serán admitidos a liquidar en las cámaras, solicitar datos de las operaciones, difundir información a través de las cámaras o de las centrales de almacenamiento de datos en los swaps (para mejorar la transparencia y facilitar a los reguladores importantes herramientas para supervisar y responder a los riesgos) y, finalmente, imponer sanciones. Se redactará un código de conducta para negociadores y participantes en los mercados de swaps.

**Agencias de Calificación Crediticia.** La reforma crea la “Office of Credit Ratings” en la SEC con poder para multar a las agencias. La SEC deberá: en primer lugar, examinar las “Nationally Recognized Statistical Ratings Organizations” (NRSRO) una vez al año y hacer público un informe con las conclusiones de dicho examen; segundo, fortalecer sus medidas para intentar evitar conflictos de intereses (por ejemplo, informando a la SEC cuando un empleado de la NRSRO va a trabajar a una entidad que el NRSRO ha calificado en los doce meses previos o creando nuevos mecanismos para prevenir que los emisores puedan elegir la agencia que –piensen- les va a otorgar el rating más alto); y tercero, fortalecer la integridad del proceso de calificación (por ejemplo, la SEC requerirá de la NRSRO la difusión de sus metodologías, del uso de “due diligences” de terceras partes y de registros existentes de calificaciones). Los inversores podrán ejercitar acciones de responsabilidad frente a las agencias de calificación por fallos deliberados o negligentes en la realización de su actividad. La SEC, por su parte, podrá excluir del registro a una agencia que esté emitiendo calificaciones fallidas.

#### **4) Otras herramientas para prevenir crisis financieras: no más “too-big-to-fail” y gobierno corporativo.**

El fin de “too-big-to-fail” (demasiado grande para caer): si una institución financiera de gran tamaño incumple sus obligaciones, los reguladores ordenarán su cierre y liquidación en forma segura y ordenada sin que los se produzcan rescates a costa de los impuestos y sin llevar riesgo al resto del sistema financiero; para prevenir dicha situación, se establecerán requisitos más exigentes sobre el capital y nivel de endeudamiento. La llamada regla Volcker (restricciones en la negociación de acciones propias, en inversiones en hedge funds o instrumentos de private equity que no sean los más beneficiosos para los clientes) será asimismo aplicable a instituciones financieras no bancarias.

Gobierno corporativo: remuneración de directivos y más responsabilidad. La nueva legislación proporciona a los accionistas voz y voto (si bien no vinculante) sobre remuneración y blindaje de contratos de directivos. En las sociedades anónimas, si la remuneración estaba basada en estados financieros inexactos que no cumplen con los estándares financieros, las compañías establecerán mecanismos para la devolución de las remuneraciones. La SEC garantizará a los accionistas el acceso a través de un delegado a la designación de directores. Los estándares para cotizar en un mercado requerirán que los comités de remuneración incluyan solamente directores independientes y tengan autoridad para contratar consultores externos con el objeto de reforzar su independencia de los ejecutivos cuya remuneración están evaluando.

#### **5) Aumento de los estándares regulatorios internacionales y mejora de la cooperación internacional.**

La Ley pretende reforzar el marco internacional, mejorar la supervisión global de los mercados financieros, aumentar la supervisión de firmas financieras internacionales,

reformular la prevención de crisis y su gestión por las autoridades y procedimientos, aumentar el papel del FSB (“Financial Stability Board”), impulsar las normas de supervisión prudencial, incluir mejores prácticas remuneratorias, promover estándares más elevados en las áreas siguientes: normas prudenciales, impuestos, áreas de intercambio de información, contabilidad y supervisión de las agencias de calificación crediticia.