



II CONGRESO ONLINE INTERNACIONAL SOBRE LOS MODELOS LATINOAMERICANOS DE DESARROLLO

del 12 al 26 de abril de 2017

Juan Carlos Martínez Coll / Coordinador

Universidad de Málaga

Este Segundo congreso ONLINE sobre Los Modelos Latinoamericanos de Desarrollo fue debatido en una serie de foros donde se discutieron todas las ponencias presentadas, se enviaron más de 70 opiniones, hubo un total de 35 participantes y 21 ponencias.

La evolución de la economía a nivel global en los últimos años ha puesto en evidencia los riesgos económicos y sociales inherentes al sistema capitalista. Mediante un debate constructivo, pretendemos profundizar en aquellas propuestas heterodoxas que vuelven a estar en la primera plana del debate político y académico. En esta línea nos preguntamos: ¿Sirve la actual crisis para desmontar los dogmas de la economía ortodoxa? ¿Sirve el marxismo para comprender la actual crisis?

Con frecuencia oímos "no es la crisis, es el sistema" ¿por qué surgen las crisis? ¿Cómo evitarlas? ¿Es posible otro sistema o solo hay propuestas parciales?

@ Los autores de las colaboraciones son responsables de los contenidos expresados en los mismos.

@ ISBN-13: 978-84-16874-45-3

@ Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

@ Grupo Eumed.net

@ Maquetación y responsable de edición: Lisette Villamizar Moreno

@ Diseño de portada y secciones: Lisette Villamizar Moreno

Comité científico

José Alberto Martínez González. Universidad de La Laguna, España.

Xochitl Támez Martínez. Universidad Autónoma de San Luís Potosí, México.

Paulo Manuel De Carvalho Tomás. Universidad de Coimbra, Portugal.

Ramón Rivera Espinosa. Universidad Autónoma Chapingo, México.

Guido Poveda Burgos. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Maximiliano Korstanje. Universidad de Palermo, Argentina.

Nhora Benítez Bastidas. Universidad Técnica del Norte, Ecuador.

Isaías Covarrubias M. Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado, Venezuela.

Francisco Orgaz Agüera. Universidad Tecnológica de Santiago, República Dominicana.

Juan López Vera. Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Maria Noémi Nunes Vieira Marujo. Universidade de Évora, Portugal.

Sara Berenice Orta Flores. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, México.

Nuria Hernández León. Universidad de Salamanca, España.

Índice de Ponencias

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ETNOGRAFIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA PERIFERIA URBANA.

Por Ramon Rivera Espinosa.....1

¿QUÉ CAMBIOS SE HAN DADO EN AMÉRICA LATINA? LOS EFECTOS DE LAS CARTAS DE DERECHOS DE LAS CONSTITUCIONES ANDINAS.

Por Albert Noguera Fernández.....7

MODELOS DE DESARROLLO EN ARGENTINA (UNA MIRADA CRÍTICA).

Por Edgardo Daniel Vaca, María Gisela Veritier y Daniela Carolina Cuello.....37

EL BUEN VIVIR Y ¿SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO?

Por Daily Cordero Morales.....52

LAS CENTRALES DE COMPRAS Y SERVICIOS Y SUS CADENAS DE TIENDAS ASOCIADAS. VENTAJAS DEL MODELO DE NEGOCIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA.

Por Maria Jose Moyano Navarro.....70

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL LOCAL PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS.

Por Diego Armando Castro Munar.....85

MODELO DE SISTEMA INTEGRAL DE DESARROLLO AGRICOLA

Por Roberto Aguilera Peña.....95

EL MODELO ECONÓMICO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA.

Por Walter Abraham Pérez Alandía.....103

NACIONALIZACIÓN BANCARIA EN MÉXICO Y EFECTOS EN LA POLÍTICA ECONÓMICA

Por Adela Chavez y Juan Ariosto Palacios Vásquez.....118

LA RELACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL IMPACTO DE GÉNERO EMPRESARIAL.

Por Jesus Salvador Vivanco Florido.....126

ACCIONES DE GÉNERO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL TERRITORIAL DESDE EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL DE RODAS

Por Belkis Ana Aguilar Sarduy.....150

HACIA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER CUBANA: UN MODELO A DESTACAR.

Por Paula Yuleni Hechavarría Leyva.....161

IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO AL SECTOR PRODUCTOR DE BANANO EN EL ECUADOR.

Por Diana Espinoza Alcívar.....174

MODELO DE CONSULTORÍA PARA GESTIONAR LOS SERVICIOS QUE BRINDA AUDITA
S.A. AL SECTOR EMPRESARIAL.

Por Margarita Guerrero Aguiar.....181

MODELO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESTÉTICO-
LITERARIOS EN EL BACHILLERATO.

Por Beatriz Méndez Díaz.....190

EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL PEDAGÓGICA DEL INSTRUCTOR DE
ARTE DESDE EL PROCESO DE ENSEÑANZAAPRENDIZAJE DE LA SIGNATURA
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA.

Por María Nila Franco Mesa.....206

LA EDUCACIÓN EN CUBA: DERECHO DE TODOS.

Por Nubia Mercedes Rivero Rodríguez.....222

EL TRABAJO PREVENTIVO CON LOS ADOLESCENTES. CARACTERÍSTICAS DE CUBA

Por Maricel Abad Sainz.....228

LA EDUCACIÓN COMO EJE DE DESARROLLO SOCIAL.

Por Marc Pallarès Piquer.....233

EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE LA UNIVERSIDAD, EN EL ESCENARIO DEL
POSCONFLICTO Y COMO ACTOR EN LA CONSOLIDACION DE LA GOBERNANZA
TURISTICA EN LA CIUDAD DE IBAGUE

Por Cecilia Murcia García y Gustavo Adolfo Malagón Barragan.....244

LA EDUCACIÓN ESTÉTICA Y LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA: UNA EXIGENCIA DE LA
FORMACIÓN CIUDADANA HACIA LA FORMACIÓN DE VALORES CÍVICOS.

Por Gardenia Ruiz Rodríguez.....262

EDUCACIÓN AMBIENTAL Y ETNOGRAFIA DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS EN LA PERIFERIA URBANA

Ramón Rivera Espinosa
Universidad Autónoma Chapingo,
México

Resumen

La educación comunitaria y las estrategias ambientales, derivadas de los saberes cotidianos y del conocimiento que nos ofrece la ciencia y la tecnología: son elementos que hay que tener en cuenta para solucionar situaciones de deterioro ambiental. En el entendido que constantemente tenemos que renovar nuestros criterios de elaboración de propuestas.¹

Una labor cotidiana nos ha orientado a valorar la importancia de la actividad educativa ecológica, en el entorno de la ciudad y saber cuáles son los procesos ecológicos de protección del entorno natural. Y bajo el enfoque de la salud ambiental se pretende orientar hacia la formación ambiental en el ámbito universitario, desde la perspectiva del trabajo inter y transdisciplinario y conocer de estrategias alternativas de cuidado del medio ambiente desde el paradigma de la sustentabilidad.

Sumar

Community education and environmental strategies, derived from everyday knowledge and the knowledge that science and technology offers us, are elements that must be taken into account to solve situations of environmental deterioration. In the understanding that we constantly have to renew our criteria for preparing proposals.

A daily work has guided us to value the importance of ecological education in the city environment and to know the ecological processes of protection of the natural environment. And under the focus of environmental health is intended to guide towards environmental training in the university, from the perspective of inter and transdisciplinary work and learn about alternative strategies of care of the environment from the paradigm of sustainability.

Introducción

La regionalización económica agrícola es de gran importancia en México, ya que permite planear los aspectos que inciden en la producción en el campo, tanto en la obtención de los recursos naturales, como niveles tecnológicos, uso del suelo y mercados. Esto claro, dentro de la estructura económica de la nación mexicana y del lugar que nos corresponde en las nuevas condiciones de globalización de la economía.

La regionalización agrícola se considera de gran complejidad puesto que engloba aspectos de índole social, económico, natural e histórico, los cuales determinan los niveles de producción tanto en cantidad como en calidad.

Es real el incremento de la producción agropecuaria mundial en las últimas décadas, principalmente en los Estados Unidos y en la Comunidad Económica Europea ya que en estos países de tiempo han impulsado políticas de planificación regional de producción agropecuaria. Así que en México es prioritario desarrollar políticas de planificación regional en donde sea respetada la perspectiva de los propios productores.

El abandono del gasto para incrementar la productividad del campo por parte del gobierno mexicano es una constante impuesta por el modelo económico actual, el cual ha menospreciado definitivamente a los productores del campo, además de la tendencia a favorecer la comercialización y el impulso a la banca privada con el consiguiente abandono del sector social.

¹ Ver: Rivera Espinosa, Ramón (Coordinador). 2016. Educación y Alternativas sustentables en la participación comunitaria. Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de Málaga, Málaga, España.



Detalle Dpto. Agroecología al fondo Sociología Rural

2. Se requiere continuar en la construcción de una nueva urbanidad que se oriente a constituir ciudades verdes,² que sean sustentables a partir de incorporar procesos de planeación urbana ambiental compatibles con las estrategias de desarrollo rural regional, así como la implementación de numerosas acciones prácticas de cuidado del ambiente, constituidas estas acciones en permanentes, que se enfrenten a la erosión social expresada ante la crisis urbana, -en la acción de instrumentación de tecnologías de producción y consumo para satisfacer las necesidades ecológicas y sociales. por conducto de ecotécnicas sustentables avaladas por la lógica de una racionalidad ambiental, con la participación activa y consciente de la población que constituye un elemento fundamental en los procesos de planeación productiva local y regional. Asimismo, la cuestión urbana está en el interés de los estudiosos de lo rural en las condiciones en que se expresa la producción en el ámbito y se constituyen formas alternativas de incentivar las condiciones para la producción agroalimentaria, de aquí que sea de gran importancia de valorar nuevas interpretaciones de la relación campo-ciudad.³

La ruralidad no se puede explicar sin el concepto de urbanidad, unidas en una relación dialéctica indestructible; la ciudad y el campo alimentándose constantemente. Los valores urbanos permeando el ámbito rural, los valores rurales persistiendo débilmente en las ciudades.

Hacemos nuestra la tarea de implementar tecnologías para la producción alimenticia agrícola en el área urbana, (proyectando), a la par el desarrollo de logro de planear el paisaje urbano que implica prever de qué manera será la recuperación de la morfología natural del ambiente existente y de la imagen urbana, en función de la estructura urbana.⁴

² Infraestructura verde para las ciudades. 2016. Revista Ciudades 110. Análisis de la coyuntura, teoría e historia urbanas. Revista Trimestral. Red nacional de Investigación urbana. BUAP. México.

³ Nuevos enfoques de la relación campo-ciudad. Revista Sociológica. Enero abril 2003 Año 18 No. 51. UAM-Azcapotzalco. México

⁴ **Objetivos.** 1. Conocer de iniciativas y estrategias de producción en Agricultura Urbana y desarrollo rural, articuladas en proyectos de educación medioambiental y alternativas sustentables. 2. Conocer cómo se han expresado los procesos de Incorporación del espacio periurbano en estrategias de producción alimentaria local y regional. Avaladas por la lógica de una racionalidad ambiental, con la participación activa y consiente de la población que constituye un elemento fundamental en los procesos de planeación productiva local y regional.

Método y Procedimiento

La metodología de la investigación parte una perspectiva de búsqueda bibliográfica y hemerográfica relacionado con la agricultura urbana y producción de hortaliza en el espacio urbano.

Trabajo etnográfico en campo. Se hará visita etnográfica al área periurbana de la ciudad para complementar e incrementar el conocimiento sobre las estrategias de producción en zonas urbanas y periurbanas; complementada con entrevistas a los principales actores y/o de las organizaciones sociales que han defendido y defienden los recursos naturales.

Estrategia de orden de la investigación

1.-Sistemas de agricultura urbana, 2.- agricultura periurbana y nueva ruralidad, 3.-agricultura urbana y espacio urbano, 4.- tecnología periurbana, 5.-perspectivas de la A. U., 6.- Instalación y asesoría de espacios de producción en agricultura urbana

Metas

Presentación de la experiencia mexicana en la institución receptora.

En México difundir la experiencia de investigación desarrollada en la institución europea, folletos, eventos académicos.

Se presentarán al menos 2 ponencias relacionadas con los avances alcanzados al momento en al menos un evento científico interno, nacional o internacional

Ya que es de enorme importancia el conocimiento del área propicia para desarrollar un proyecto agroecológico, en la implementación de estrategias de agricultura urbana.



Composteo recolector de hojarasca y materia. Para composteo. Patio del Departamento de Agroecología. UACH

Es prioridad incorporar procesos de planeación urbana, con estrategias compatibles del desarrollo rural. (Rivera E. R. 2015) En una expresión de desarrollo *compatible con Natura*; el entorno natural, en la contante interacción con y al lado de Humanía.

Es necesaria la difusión de la agricultura urbana en la población, y un acercamiento a las tecnologías conocidas que se han generado para la producción alimenticia agrícola urbana, (Rivera, E. R. 2013), conocer de las metodologías para el diagnóstico del deterioro ambiental, el analizar del impacto ambiental que la contaminación ha generado y las estrategias de producción en agricultura urbana como: la producción agrícola y naturación en azoteas, muros verdes, camellones, jardines casetos, etc., con el fin de poder implementar ecotécnicas en las condiciones locales y sustentables.

Orientando hacia la permacultura valorando la dimensión cultural de los saberes tradicionales, distribución de tareas y actividades productivas del entorno familiar y estrategias de conservación ambiental de los espacios construidos; el paisaje el espacio edificado, su arquitectura: La Permacultura es el Arte de Curar la Tierra. (Madriral, Juan Manuel).

En el servicio universitario y la vinculación universidad industria y universidad y sociedad, es conveniente planear en políticas científico-productivas (Castañoz-Lomnitz, H. 2000).

En el caso de la UACH es conveniente profundizar a los productores de la región oriente del Estado de México y del país con servicios tecnológicos,⁵ AGRIBOT,⁶ DGD,⁷ Unidad Gestora de Servicios Tecnológicos UGST.

Se redactará y someterá a revista indizada al menos un artículo científico relativo a la temática de la estancia de investigación.

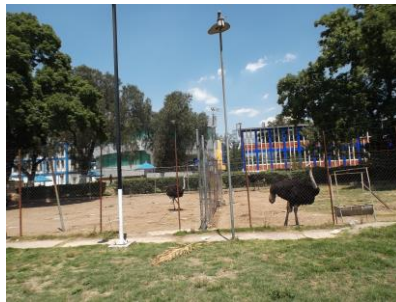
⁵ Instancia de la UACH que ofrece servicios profesionales, transferencia de tecnología y capacitación agropecuaria forestal e industrial. <https://www.facebook.com/Chapingo-UGST-1577570025853021/>

⁶ Grupo Agribot de la Universidad Autónoma Chapingo. Capacitación en agricultura protegida fundamentalmente.

⁷ Subdirección de servicio y extensión A través del comité de servicio universitario ofrece apoyo a proyectos agrícolas de comunidades rurales fundamentalmente. impulsados estos proyectos por profesores de la UACH y solicitados por comunidades del país. www.chapingo.mx/difusion



Módulo de lombricultura en la UACH



Criadero de avestruz



Invernadero del Departamento de Investigación y Servicio en Suelos

Módulos de enseñanza e investigación que pueden orientarse como servicios puede ofrecer la UACH para los productores urbanos y periurbanos de la ROEM

Interesa la producción y el cuidado del ambiente, pero también en a la conservación del paisaje, en un urbanismo sustentable que garantice una vida agradable. En la lógica de incorporar la ciudad a los procesos de transformación productiva alimentaria. Orientando los espacios para circular y para habitar con edificios y construcciones amigables con el hombre, con materiales no contaminantes y para el medio ambiente. De allí que debemos incorporar tecnologías sustentables; arquitectura de tierra, etc., etc.

Y con la necesidad de plantear un estudio detallado de la Región Oriente del Estado de México ROEM, considerando aspectos tanto de tipo histórico como social y técnico que nos permita elaborar un diagnóstico certero de la situación en el aspecto productivo de la actividad agropecuaria.

El despacho agropecuario

Revaloremos la figura del despacho agropecuario para el apoyo a la forma asociativa de la cooperativa. Existe una necesidad de contar con alternativas de asesoría agropecuaria y estas debieran darse a partir de las perspectivas de los propios productores, donde el despacho trabajaría dependiendo de los aportes de estos y de los financiamientos logrados por medio de apoyos gubernamentales ya existentes y cuyo objetivos sean Impulsar la asociación

cooperativa de producción en el medio rural y urbano; es lo que requiere el campo en toda la República para superar escases de alimentos y sortear la crisis agraria que se cierne sobre el sector rural, esta no es una demanda nueva, en otros tiempos y en otras latitudes sigue siendo una demanda viable, sin embargo, esta solución no aparece en la lógica de las instituciones del gobierno. Esta opción es vital ya que es necesario aumentar la producción agrícola tanto en volumen como en calidad en todos los rincones del país.

En el proyecto cooperativo los integrantes tendrán el derecho a lograr ayudas económicas de su propio banco cooperativo el cual se conformará desde un principio con cuotas moderadas de los propios miembros y con créditos obtenidos por gestión del despacho. No podemos soslayar los enormes beneficios que aporta la organización cooperativa respecto a formas de convivencia comunitaria y consolidación de lazos afectivos y culturales en donde las formas tradicionales cumplen un importante papel de cohesión social.

La asesoría de carácter agropecuario es necesaria, veamos como ejemplo los municipios que circundan el área megalopolitana: Amecameca, Ayapango y Tenango del Aire que han tenido en los últimos años una dinámica económica de gran importancia debido a la riqueza natural y del impulso a la producción agrícola desarrollada por los productores.

Esta región es productora de granos y posee una ubicación de enlace al estado de México con el oriente del Estado de Morelos. Las condiciones de producción y la infraestructura existente en las cabeceras municipales con excelentes vías de comunicación, hacen posible que se pueda implementar un programa de asesorías y capacitación de parte de un despacho agropecuario y forestal. El desarrollo de esta microrregión permite generar mayor número de empleos y evitaría que un importante sector de la población tenga que emigrar a la ciudad de México. La riqueza del suelo y la estratégica ubicación respecto de la Zona Metropolitana permite garantizar que la producción tenga un mercado inmediato. Hagamos un proyecto viable de empresa de asesoría agropecuaria y forestal en el cual además se considere la toma de conciencia político-ideológica de los productores y posibilite el establecimiento de bases para generar relaciones sociales participativas.⁸

Comentario final

Hablar de la nueva urbanización implica centrar nuestra atención los procesos contemporáneos de tercerización de la economía y en la apropiación de elementos de producción agrícola en zonas urbanas, es decir en el uso de estrategias que se refieran tanto al ordenamiento territorial, ecológico y a la planeación del paisaje en que se integren experiencias y se vislumbren otras nuevas. Ciertamente la ciudad está ya construida y una demanda inmediata no es su destrucción sino su funcionalidad. Y aquí la planeación y la arquitectura del paisaje entran en ese movimiento campo-ciudad en la cual la relación de subordinación se convierta en un intercambio compatible, equitativo.

Es sustantivo compartir saberes de la experiencia mexicana, asimismo, conocer las formas de desarrollo que se tienen *in situ* y de propuestas de desarrollo rural regional, conversando con los directamente involucrados.

El interés se centra en el desarrollo local y la producción en agricultura urbana y su planificación participativa. De aquí que intervengan diversas condiciones y enfoques para comprender lo rural y lo urbano, desde la perspectiva de su interrelación constante. Para el

⁸ Servicios de asesorías: -Elaboración y evaluación de estudios y proyectos agrícolas, pecuarios y forestales, tanto para la industrialización como la comercialización.

-Servicios técnicos especializados de asesoría agrícola, pecuaria y forestal.

-Diseñar y elaborar estudios socioeconómicos y diagnósticos organizativos de los productores rurales, elaboración de audiovisuales e impresos referentes a los beneficios de la sociedad cooperativa y la autogestión.

-Cursos de capacitación agrícola, de mercadeo, comercialización, fondos de aseguramiento y organización rural.

-Asesoría en la gestión ante las instituciones oficiales, en legislación agraria y en alternativas de aseguramiento.

-Elaboración de proyectos de inversión los cuales sean factibles. (Rivera, E. Ramón. 1996).

caso de México, persiste el dominio del México urbano sobre el rural, donde las tradiciones culturales de la ruralidad aún tienen vigencia y trascendencia en el conjunto del país.

En el caso concreto de Texcoco interesa implementar estrategias o modelos de agricultura urbana que posibiliten autonomía alimentaria, y la misma lógica de la ciudad debe ir adaptada a las condiciones naturales y pensada desde la perspectiva de la planeación urbana, (Rivera. E. R. 2016) pero con el concurso además de las comunidades que pueden señalar requerimientos que demanda de los ordenadores y de los arquitectos un conocimiento fiscalista de la historia social y de las tradiciones y costumbres de la región.

Hay que tomar en cuenta que en la región se cuenta con un plus que es la cantidad importante de ingenieros y conocedores de los saberes agronómicos. De allí que sea posible, construir una tecnópolis. (Castells, Manuel y Hall, Peter. 1994). Lo que le da una característica peculiar es la significativa cantidad de graduados con licenciatura y posgrado que viene a darle a la región un valor en masa crítica tecnocientífica y cultural preponderante.

Bibliografía

Castañoz-Lomnitz, Heriberta. Coordinadora. (2000). La Universidad y sus dilemas. Tecnología, política, cambio. IIE. UNAM. México.

Castells, Manuel y Hall Peter. (1994). Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI, Madrid, Alianza Editorial,

Madrigal, Juan Manuel. La Permacultura. El arte de curar la tierra.

[http://www.caminosostenible.org/wp-](http://www.caminosostenible.org/wp-content/uploads/BIBLIOTECA/La_Permacultura%20-%20El%20arte%20de%20curar%20la%20tierra.pdf)

[content/uploads/BIBLIOTECA/La_Permacultura%20-](http://www.caminosostenible.org/wp-content/uploads/BIBLIOTECA/La_Permacultura%20-%20El%20arte%20de%20curar%20la%20tierra.pdf)

[%20El%20arte%20de%20curar%20la%20tierra.pdf](http://www.caminosostenible.org/wp-content/uploads/BIBLIOTECA/La_Permacultura%20-%20El%20arte%20de%20curar%20la%20tierra.pdf). Consultado 21 de Febrero 2016.

Rivera Espinosa Ramón. (2016). Agricultura urbana y tecnologías alternativas en la región oriente del estado de México. (ROEM). PP.198-220. En, Educación y Alternativas sustentables en la participación comunitaria. Rivera E. Ramón (Coordinador). Servicios Académicos Intercontinentales para eumed.net. Universidad de Málaga, Málaga, España. 2016. <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1574>

Rivera Espinosa Ramón. (2015). Agricultura Urbana y desarrollo local en la Región Oriente del Estado de México. Servicios Académicos Intercontinentales. España <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1489/index.htm>

Rivera, E.R. (2013). Agricultura Urbana Y Tecnologías Alternativas En La Región Oriente Del Estado De México. Proyecto Estratégico. Centro De Investigación Y Servicio En Ciencia, Naturaleza, Sociedad Y Cultura. (CISCNSC). Dirección General de Investigación Y Postgrado. Universidad Autónoma Chapingo

Rivera, Espinosa. Ramón. (1996). Consultoría De Servicios De Asesoría A Cooperativistas Del Sector Agropecuario De La Zona Oriente Del Estado De México. Proyecto. Diplomado Despachos Agropecuarios

Valdés Kuri Laura y Ricalde de Jage, Arnold. Compiladores. (2006). Ecohábitat. Experiencias rumbo a la sustentabilidad. SEMARNAT. México <http://www.caminosostenible.org/wp-content/uploads/BIBLIOTECA/ecohabitat.pdf>. Consultado 22 Febrero 2016

¿QUÉ CAMBIOS SE HAN DADO EN AMÉRICA LATINA? LOS EFECTOS DE LAS CARTAS DE DERECHOS DE LAS CONSTITUCIONES ANDINAS

ALBERT NOGUERA FERNÁNDEZ
Universidad de Valencia

Resumen:

Mucho se ha discutido acerca del modelo político-económico que han establecido, en sus respectivos países, las nuevas constituciones andinas. Seguramente, es difícil describir un modelo con rasgos homogéneos en los distintos países del llamado nuevo constitucionalismo latinoamericano. El gran logro o transformación de las nuevas constituciones andinas no hay que pretender encontrarlo en el establecimiento de una u otra nueva forma de democracia (democracia liberal de tercera generación, democracia socialista, democracia social, etc.). Lo que han hecho las nuevas Constituciones es establecer el suelo, la estructura base de partida para que pueda empezar a existir en estos países alguna, sea la que sea, forma de democracia. Y este era un elemento que no se daba en estos países. Esta estructura básica necesaria para la existencia de democracia es lo que podemos llamar: *el encaje entre la institucionalidad político-económica y los tipos antropológicos existentes en la sociedad*. Sin este encaje no puede existir ninguna forma de democracia.

Palabras clave: América Latina, democracia, nuevo constitucionalismo, derechos.

Abstract:

A lot has been discussed about the political-economic model that the new Andean constitutions have established in their respective countries. Surely, it is difficult to describe a model with homogeneous features in the different countries of the so-called new Latin American constitutionalism. The great achievement or transformation of the new Andean constitutions cannot be sought in the establishment of one or another new form of democracy (third-generation liberal democracy, socialist democracy, social democracy...). What the new Constitutions have done is to establish the ground, the base structure of departure for the existence in these countries of some form of democracy. This was an element that did not exist in these countries. This basic structure necessary for the existence of democracy is what we can call: the fit between the political-economic institutionalality and the anthropological types existing in the society. Without this lace there can be no form of democracy.

Key words: Latin America, democracy, new constitutionalism. Rights.

I. INTRODUCCIÓN

Parece algo indiscutible afirmar que las nuevas Constituciones en la zona andina de América Latina han implicado transformaciones importantes en el interior de sus respectivos Estados. Pero, ¿qué tipo de transformaciones?

Durante los últimos años, desde varios sectores de la izquierda y los medios de comunicación alternativos, se ha presentado la idea que, fruto de los recientes procesos constituyentes, especialmente en Venezuela, Bolivia y Ecuador, se había dado una auténtica transformación en la estructura económica y la superestructura política de estos países, que llevaría a formas, en muchos casos idealizadas, de emancipación, llamadas por algunos socialismo del siglo XXI.

Un simple paseo por las calles de Caracas, La Paz o Quito basta para desmentir tal concepción y comprobar cómo continúan existiendo en ellas propiedad privada, personas muy pobres, pobres, ricos y muy ricos, o actitudes claramente machistas y racistas.

La tesis que defiende este trabajo es que el gran logro o transformación de las nuevas constituciones andinas no hay que pretender encontrarlo en el establecimiento de una u otra nueva forma de democracia (democracia liberal de tercera generación, democracia socialista, democracia social, etc.), podríamos pasarnos horas discutiendo sobre ello sin ponernos, seguramente, de acuerdo. El logro o transformación conseguida hay que encontrarlo en algo mucho más básico y elemental e, incluso, más importante.

Lo que han hecho las nuevas Constituciones es establecer el suelo, la estructura base de partida para que pueda empezar a existir en estos países alguna, sea la que sea, forma de democracia. Y este era un elemento que no se daba en estos países. Esta estructura básica necesaria para la existencia de democracia es lo que podemos llamar: *el encaje entre la institucionalidad político-económica y los tipos antropológicos existentes en la sociedad*. Sin este encaje no puede existir ninguna forma de democracia. Veámoslo.

II. EL ENCAJE ENTRE INSTITUCIONALIDAD POLÍTICO-ECONÓMICA Y LOS TIPOS ANTROPOLÓGICOS EXISTENTES EN LA MISMA COMO BASE DE LA DEMOCRACIA

Cada institucionalidad socio-económica crea sus propios tipos antropológicos o sujetos tendientes a justificar y legitimar sus orígenes, funcionamiento, organización y objetivos. No sólo son los individuos los que crean un sistema socio-económico sino que, en gran parte, es este último, a través del Derecho por ejemplo, quien crea a los individuos.

Para entender esto, debemos partir del concepto de identidad jurídica. Este está conformado por dos elementos: un primer elemento regulado por el Derecho Público y un segundo regulado por el Derecho Privado.

El primero es un derecho originario, es decir, el derecho de todas las personas a tener un nombre y una nacionalidad, a tener identidad, como acto jurídico derivado de haber nacido en el territorio de un país determinado. Este primer elemento lo regula el Derecho Público.

El segundo elemento, encontramos que de la identidad anterior, de la nacionalidad, se desprende la posibilidad de la persona de realizar un conjunto de actos jurídico y participar en un conjunto de relaciones sociales. Este segundo elemento lo regula el Derecho Privado.

Partiendo de estos dos elementos, podemos afirmar que la identidad jurídica se compone de dos sub-identidades: la identidad constitutiva (o la noción de “sujeto de derecho”) y la identidad interpelativa (o la noción de “sujeto con derechos”).

Respecto a la primera, la identidad *constitutiva* (la noción de “sujeto de derecho”): la noción de sujeto es la ficción fundante de todo sistema jurídico. La estructura del derecho moderno se organiza y se sostiene en torno a la categoría de sujeto, el Derecho siempre interpela a un “hombre”. Ahora bien, es mediante el discurso jurídico que se explica cómo el Derecho interpela al sujeto que este hombre se constituye (identidad). Es mediante la institución jurídica que los hombres toman conciencia de sí y se ven siendo como lo que el Derecho les dice que son¹. La Constitución y el Código Civil establecen quiénes son personas (esto es sujetos de derecho), tipo y extensión de su capacidad, cualidades y atributos tales como el nombre, el domicilio, los requisitos que deben cumplir para la realización de hechos y actos jurídicos, etc. Es a partir de mirarse y reconocerse en ese modelo que aparece la imagen de cada uno en el espejo (la imagen que cada hombre tenga de su propia existencia depende del modelo de hombre implicado en el discurso jurídico). Sin identificación no hay identidad.

En consecuencia, los hombres no inventan el Derecho después de estar constituidos como sujetos sino que es el Derecho el que inventa el sujeto (en el discurso liberal sujeto como “ente susceptible de adquirir derechos y contraer obligaciones”), lo que significa que es desde el poder que se constituye el “sujeto de derecho”, que se dota de identidad a todo aquel al que instituye como tal.

Y, con respecto a la segunda, la identidad *interpelativa* (la noción de “sujeto con derechos”): una vez el derecho constituye el “sujeto”, lo interpela. La Ley lo alude, le habla, lo autoriza, lo interdicta, le prohíbe, le establece algún lugar en el campo de la legitimidad o lo excluye de él, le otorga la palabra o le priva de ella, etc.. Cada una de

¹ A. RUIZ. “La categoría del sujeto de Derecho”. En E. MARÍ, R. ENTELMAN, C.M. CÁRCOVA y A. RUIZ. *Materiales para una teoría crítica del Derecho*. Abedelo-Perrot. Buenos Aires. 1991.

estas interpelaciones está orientada hacia ciertos individuos que, supuestamente, ya están constituidos como sujetos de derecho.²

Mediante las interpelaciones del discurso jurídico (se nombra a los individuos como sujetos específicos y no como sujetos en general: “acreedor”, “deudor”, “homicida”, “pródigo”, “buen padre de familia”, etc.), el Derecho establece las inter-relaciones entre los sujetos de derecho que permiten a éstos, constituir un sistema de relaciones sociales auto-reproductivo, dentro del cual se sienten provenientes y reproductores de sí mismos, herederos, transmisores y actores de una determinada manera de estructurar su espacio (identidad).

A pesar de esta separación metodológica, la identidad jurídica es una, no pueden en la práctica separarse o marcar una frontera entre la (sub)identidad constitutiva y la interpelativa en cada sujeto. Existe una “simultaneidad” en el hecho de constituirse como sujeto de derecho y establecer inter-relaciones jurídicas. Adquirir la condición de sujeto supone reconocimiento de la existencia de un cierto tipo de relaciones con otros y, al mismo tiempo, ocupar un lugar determinado para el cruce de relaciones me constituye como sujeto al interpelarme.

Pues bien, estas dos sub-identidades conforman lo que he llamado la noción de *sujeto constituido-interpelado*, que en el discurso liberal es, repito, el individuo “libre” y “autónomo” con capacidad de adquirir derechos y contraer obligaciones.

Tal sujeto constituido-interpelado constituye la ficción fundante a partir de la cual se ordena una sociedad históricamente determinada y la vida de los individuos que viven en ella, en tanto se vuelve una clave interpretativa fundamental de la organización social, política y económica (a cada manera de conceptualizar, mediante el Derecho, al “sujeto” y su naturaleza corresponden formas definidas de mentar los actos acordes a las necesidades del poder que lo instituye como tal). Toda construcción histórica de una noción constitutivo-interpelativa de sujeto va acompañada pues, de la creación de un imaginario simbólico-racional tendiente a justificar y legitimar las instituciones y estructura social de la formación socio-histórica en cuestión, su funcionamiento, su origen, su organización y sus objetivos. En consecuencia, toda forma de organización política, social y económica, sólo se puede crear y legitimar a partir de una determinada noción de sujeto constituido-interpelado que se adecue a su institucionalidad político-económica.

² Ibid.

En resumen, una forma de democracia tendrá legitimidad y podrá funcionar sin necesidad de autoritarismo y violencia física cuando en su interior se dé una correspondencia o encaje entre el régimen político-económico y los tipos antropológicos existentes en el mismo. Ello es indispensable para su buen funcionamiento.

La democracia liberal moderna necesita de un conjunto de tipos antropológicos modernos, que ella misma creó, para poder funcionar adecuadamente de manera más o menos democrática. A nivel superestructural necesita del juez no corrupto, del funcionario weberiano, el político con vocación de servicio público, etc. Y, a nivel estructural, necesita también, del trabajador para quien su trabajo, pese a todo, era una razón de orgullo, del empresario schumpeteriano que combina la inventiva técnica con la capacidad de reunir capital, de organizar una empresa y de explorar y crear mercado. Cuando una democracia liberal se conforma de estos sujetos tiene legitimidad y funciona.

De igual manera, la democracia socialista necesita también de un conjunto de tipos antropológicos, creados por ella, para poder funcionar: el hombre nuevo o ciudadano solidario capaz de sacrificarse por el bien colectivo, el maestro consagrado a su tarea, etc. Cuando en la democracia socialista se dan estos sujetos de manera generalizada, podría funcionar sin represión.

Ahora bien, cuando en un sistema hay un desencaje entre institucionalidad y formas antropológicas, como paso en la URSS o pasa en el actual Estado neoliberal, este deja de ser democrático y la única manera que tiene para perpetuarse es degenerar en autoritarismo.

III. LOS VIEJOS DESENCAJES EN LOS PAÍSES ANDINOS

A los largo de la historia, tanto del capitalismo como del socialismo, han existido, periódicamente, situaciones de ingobernabilidad, de desencaje entre sistema político-económico y tipos antropológicos.

En los países de América Latina, este desencaje o ruptura entre ambos elementos venía dándose, desde hacía décadas o siglos, en tres ámbitos distintos: lo que podemos llamar una ruptura o desencaje étnico-cultural; una ruptura o desencaje de la institucionalidad con los de abajo y una ruptura o desencaje de la institucionalidad con los de arriba.

III.1. La ruptura o desencaje étnico-cultural

Los procesos de independencia implicaron una emancipación de los países andinos de sus centros coloniales, no obstante, tuvieron también un fuerte componente de continuidad ya que las nuevas instituciones, el Derecho, la organización territorial del Estado y las formas de organización de la economía, etc. instituidas por las nuevas Constituciones, continuaban siendo aquellas provenientes de la cultura dominante de los países “blancos” y colonizadores del continente europeo. Una moderna institucionalidad “blanqueada” propia del Estado-nación construida alrededor del sujeto de referencia liberal-mestizo que no se correspondía, en el caso de países como Colombia, Bolivia, Ecuador, Venezuela, etc. con los sistemas organización y formas de elección de autoridades políticas, de ejercicio del Derecho o la justicia como sistema de relaciones inter-subjetivas, de organización económica, etc. de los pueblos indígenas, pueblos que, en países como Bolivia, abarcan alrededor del 65% de la población del país.

En consecuencia, el hecho de que en el Estado liberal, este fuera la única fuente de producción de juridicidad y discurso jurídico, hacía que fuera también la única fuente de despliegue en la sociedad del sistema de representaciones que conforman “lo legítimo” (los sistemas normativos infra-estatales -derecho indígena-, no sólo no tenían la categoría de “juridicidad”, eran *no-jurídicos*, sino que además, en tanto alguna de sus normas establecían conductas que, conforme con alguna norma del otro sistema, podían verse como infracción de este último, pasan a ser delito, usurpaciones de funciones o sistemas normativos *anti-jurídicos* y por tanto, perseguibles mediante la violencia “legítima” del Estado). Ello excluyó la posibilidad de reconocimiento y desarrollo de cualquier otro tipo de identidad o de forma antropológica que no sea la del individuo abstracto propia del liberalismo.

Esta era la primera ruptura entre sistema político-económico y formas antropológicas – étnico-culturales- en estos países.

III.2. La ruptura o desencaje de la institucionalidad con los de abajo

¿A qué me refiero cuando hablo de desencaje entre la institucionalidad y los de abajo? El Estado Constitucional capitalista no sólo implicó una mercantilización de las relaciones económicas, sustituyendo en el ámbito laboral el viejo contrato de “servicio fiel” entre el señor y su séquito y vasallos (*Kommendation*) por la prestación de trabajo en el ámbito fabril, sino también de la relación política.

En este sentido, autores como Schumpeter³ o Anthony Downs⁴, sostuvieron que en las sociedades capitalistas, el sistema político está organizado en torno a una relación (mercantilizada) análoga al contrato económico mercantil.

De acuerdo con esto, podemos decir que hay una correspondencia entre⁵:

- La evolución de las relaciones de producción y participación en los recursos económicos que se dan entre propietarios de medios de producción y trabajadores. Donde parte del valor del producto final vuelve al trabajador en forma de salario, mientras que otra parte (la plusvalía) es acumulada en manos del propietario.
- Con la evolución de las relaciones de producción y participación en la decisiones políticas entre Estado como “propietario” de recursos políticos de varios tipos, y la Sociedad civil (agregado de actores, entre ellos, el Trabajo) como productor de la mayor parte de estos recursos (a través de impuestos y otras contribuciones económicas, votos, prestaciones y servicios personales de todo tipo incluyendo los soldados o funcionarios subalternos, etc.). Donde parte del “producto final” vuelve a la sociedad en forma de obras públicas, medidas políticas económicas o sociales de protección, servicios públicos, de defensa, etc., mientras que otra parte (el “superplus o plusvalía política”) es reinvertida y/o consumida por el Estado para su conservación y desarrollo o para su trasvase directo (en forma de privilegios especiales) a las élites económicas y políticas.

Para que esta relación mercantilizada en el ámbito político entre ciudadanos y Poder pueda funcionar, aun y tratarse de un sistema de interrelación asimétrico o desequilibrado, donde el saldo de la balanza es deficitario para los ciudadanos, es necesaria la inclusión de los ciudadanos, el reconocimiento de derechos de ciudadanía que los integre como parte del sistema. El sistema sólo puede funcionar si los individuos de a pie son “*partes incluidas en el sistema*”. Individuos que forman parte de un sistema jerárquico de integración social, de distinta posición entre los incluidos. Es un sistema de integración subordinada, pero quien se encuentra abajo está dentro, y su presencia es indispensable.

El gran problema de las sociedades latinoamericanas durante décadas, ha sido que gran parte de los de abajo, amplios sectores de población urbana que trabajan en la economía informal o de población rural en zonas donde el Estado no llega, formaban parte de un

³ J. SCHUMPETER. *Capitalismo, socialismo y democracia*. Claridad. Buenos Aires. 1946.

⁴ A. DOWNS. *An Economic Theory of democracy*. Harper and Row. Nueva York. 1956.

⁵ V. PÉREZ DÍAZ. *Estado, burocracia y sociedad civil*. Alfaguara. Madrid. 1978. pp. 91-108.

sistema jerárquico, aunque dominado por el principio de exclusión. Quienes estaban abajo, estaban afuera, y su presencia era prescindible⁶.

Ello daba lugar a una inadecuación o desencaje de la forma antropológica de los de abajo (trabajadores autónomos en la economía informal, campesinos de zonas olvidadas por el Estado, etc.), con el sistema político-institucional que necesita de subalternos-incluidos para poder funcionar.

III.3. La ruptura o desencaje de la institucionalidad con los de arriba

Conjuntamente con la existencia de conflicto, la democracia exige también la existencia de instancias o mecanismos de organización de esta coexistencia plural y conflictiva, espacios de convergencia o síntesis, por encima de las clases o grupos en conflicto, que permitan una transacción entre ellas y eviten que el conflicto derive en autoritarismo o guerra. Uno de estos organismos necesarios, entre muchos otros, son las Cortes Supremas o Tribunales Constitucionales las cuales deben realizar de manera honrada una función de transacción entre las aspiraciones sociales, el orden querido, y la necesidad de conservar el orden, el orden real; o otros, como un sistema de pluralismo político que represente los diferentes intereses corporativos de clase existentes en la sociedad y de espacios representativos plurales donde estos puedan mediar para convertir en normas la conflictiva y magmática realidad social.

Si bien en Latinoamérica, las Constituciones liberales introdujeron una modernización de institucionalidad estatal, esta modernización nunca se produjo en el ámbito de la vida judicial y política existente en su interior, que continuó rigiéndose por relaciones políticas pre-modernas. Uno de los rasgos de la vida política en muchos de estos países, durante las últimas décadas neoliberales, ha sido la fuerte corrupción o dependencia político-económica del Poder Judicial, o el hecho de que algunos de los más grandes empresarios del país han ocupado la dirección de los principales partidos políticos o han conformado sus propios partidos políticos (como Gonzalo Sánchez de Lozada al frente del Movimiento Nacionalista Revolucionario -MNR- en Bolivia, o Álvaro Noboa del Partido Renovador Institucional Acción Nacional -PRIAN- en Ecuador), por medio de los cuales han accedido al poder Legislativo o Ejecutivo.

⁶ Acerca de la diferencia entre desigualdad y exclusión ver : B. DE SOUSA SANTOS. *La caída del Angelus Novus: ensayos para una nueva teoría social*. ILSA. Bogotá. 2003. p. 125.

Uno de los resultados de esta presencia directa de los empresarios en los poderes del Estado ha sido que estos no han sido espacios plurales de transacción y mediación entre clases, sino meros espacios de uso patrimonialista de los bienes públicos y de las instituciones públicas en beneficio de redes clientelares que se han articulado para acceder a cargos públicos y en beneficio de sus empresas en particular.

Ello provocaba que la forma antropológica de los políticos y jueces, de los de arriba, tampoco se correspondiera con la necesaria para que un sistema de democracia liberal funcionara.

IV. LAS NUEVAS CONSTITUCIONES ANDINAS COMO REESTABLECEDORAS DEL ENCAJE

Frente a estos desencajes históricos una de las principales expectativas que la gente de la calle tenía con respecto a los procesos constituyentes abiertos en las últimas dos décadas en la zona andina del continente y las nuevas constituciones surgidas de ellos era, más que grandes transformaciones estructurales, la superación de las fracturas étnico-cultural, socio-económica y política y el establecimiento de la estructura básica necesaria para la existencia de democracia. El avance en reconocimiento, protección y justiciabilidad que estas nuevas Constituciones conformadoras de los que algunos hemos llamado neoconstitucionalismo latinoamericano⁷ (Constitución de Colombia de 1991⁸, de Ecuador de 1998⁹, de Venezuela de 1999, de Ecuador de 2008 y de Bolivia de 2009) han implicado en materia de derechos, constituyen, a diferencia de otras Constituciones, un marco ideal para el establecimiento de las bases jurídico-constitucionales necesarias para la creación de una ciudadanía (entendida como el

⁷ Ver A. NOGUERA y M. CRIADO. “La Constitución colombiana de 1991 como punto de inicio del nuevo constitucionalismo en América Latina”, en *Estudios socio-jurídicos*. Vol. 13. No. 1. Bogotá. 2011. pp. 15-49.

⁸ La Constitución de Colombia de 1991 presenta ya, de manera primitiva, muchos rasgos que la diferencian claramente de la tradición constitucional occidental y que serán desarrollados posteriormente por los procesos constituyentes de Ecuador, Venezuela y Bolivia.

⁹ Aunque fue a raíz de la lucha del movimiento indígena, representado en la Confederación de nacionalidad Indígenas de Ecuador (CONAIE) y su brazo político Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik-Nuevo País, creado en 1995, que se produjo la caída del ex-Presidente Abdala Bucaram, en 1997, y la convocatoria de una consulta popular para celebrar una Asamblea Constituyente; los resultados en las elecciones a asambleístas no fueron muy buenos para Pachakutik ni los partidos de izquierda en general y favorecieron a los partidos conservadores que obtuvieron mayoría. Sin embargo, hay que reconocer que la Constitución salida de la Asamblea Constituyente de 1998 mantuvo varios de los rasgos principales que había inaugurado la Constitución colombiana de 1991 e introdujo avances importantes en lo referido a la carta de derechos.

conjunto de condiciones que garantizan la pertenencia a un colectivo) inclusiva y con amplios niveles de igualdad formal y material.

Los mecanismos utilizados por las nuevas constituciones para poner fin a los históricos desencajes entre la institucionalidad político-económica y los tipos antropológicos existentes en la sociedad y redefinir la ciudadanía han sido, por un lado, el reconocimiento de una amplia carta de derechos y, por el otro, el establecimiento de mecanismos para garantizar la justiciabilidad de tales derechos.

IV.1. Reconocimiento de una amplia carta de derechos

Las nuevas constituciones andinas no sólo reconocen muchos derechos que no estaban constitucionalizados anteriormente, sino que además, otorga a cada uno de ellos un mayor desarrollo en su contenido, así como de sus indicadores y del papel del Estado para el logro de su satisfacción.

Me detendré a continuación en los distintos grupos de derechos que permiten restablecer, respectivamente, los tres desencajes señalados: derechos de los indígenas y sus pueblos o naciones; derechos económicos y sociales de trabajadores informales; y, derechos de participación política y control democrático.

IV.1.1 Reconocimiento de los derechos de los indígenas y de sus pueblos o naciones

Durante el último cambio de siglo hemos asistido a un salto cualitativo en el reconocimiento constitucional de los derechos colectivos de los pueblos indígenas en Latinoamérica. Los nuevos textos constitucionales vienen ahora a dedicarles a los pueblos indígenas, como sujetos colectivos de derechos así exactamente identificados, una atención impensable ya no digo hace un siglo atrás sino hace veinticinco años atrás. Existen ya varios países donde se desarrolla una extensa legislación indigenista en el plano constitucional -aunque la amplitud de estos derechos difiere, naturalmente, según el caso concreto-. Estas Cartas se responsabilizan por sus comunidades y fijan ciertas reglas para permitir la supervivencia de su cultura y la protección de sus tierras. El multiculturalismo constitucional contenido en estos articulados es un fenómeno reciente que se inicia en 1986 con la promulgación de las Cartas constitucionales de Guatemala

y Nicaragua¹⁰, y que adquirirá especial desarrollo con la constitución colombiana de 1991 y la jurisprudencia del Tribunal Constitucional colombiano. En el texto colombiano encontramos ya una gran cantidad de artículos referentes a los derechos de los pueblos indígenas: reconocimiento y protección de diversidad étnica y cultural del Estado (art. 7); reconocimiento de la oficialidad, en sus respectivos territorios, de las lenguas y dialectos de los grupos étnicos y enseñanza bilingüe en estas zonas (art. 10); derecho de los integrantes de los grupos étnicos a una formación y educación que respete y desarrolle su identidad cultural (art. 68); derecho a la nacionalidad para los miembros de pueblos indígenas que comparten territorios fronterizos (art. 96.2); existencia de circunscripciones especiales para la elección de senadores por parte de las comunidades indígenas (art. 171); existencia de circunscripciones especiales para la elección de miembros de la Cámara de representantes por parte de las comunidades indígenas (art. 176); derecho de los pueblos indígenas a ejercer funciones jurisdiccionales según sus normas y procedimientos, dentro de sus territorios (art. 246)¹¹; reconocimiento de los territorios indígenas como entidades territoriales propias dentro de la organización territorial del Estado (art. 286); establece el mandato de dictar una Ley que reconozca a las comunidades negras que han venido ocupando tierras desde años atrás, la propiedad colectiva sobre las mismas (art. Trans. 55).

Con posterioridad, la mayoría de estos derechos reconocidos en Colombia fueron recogidos también, y ampliados a muchos otros, por las constituciones de Ecuador de

¹⁰ C. GREGOR BARIÉ. *Pueblos indígenas y derechos constitucionales en América Latina: un panorama*. Ed. Instituto Indigenista latinoamericano (México)/Comisión Nacional para el desarrollo de los pueblos indígenas (México)/ Editorial Abya-Yala (Ecuador). 2003. p. 87.

¹¹ El artículo 246 de la Constitución colombiana de 1991 establece la jurisdicción indígena según la cual las autoridades indígenas pueden ejercer funciones jurisdiccionales, dentro de su ámbito territorial, de conformidad con sus usos y costumbres, siempre y cuando “se respete la Constitución y la Ley”. No obstante, en 1996 la Corte Constitucional de Colombia, mediante la Sentencia T-349, manifestó que no todas las normas constitucionales y legales constituyen un límite a las funciones jurisdiccionales de las autoridades indígenas, de lo contrario “el reconocimiento de la diversidad cultural no tendría más que un significado retórico”. El juez constitucional a través del principio de la “maximización de las comunidades indígenas” y, por tanto, de la “minimización de las restricciones” a las indispensables para salvaguardar intereses de mayor jerarquía, determinó que las autoridades indígenas que ejercen funciones jurisdiccionales se encuentran sometidas a unos “mínimos aceptables”, por lo que “sólo pueden estar referidos a lo que verdaderamente resulta intolerable por atentar contra los bienes más preciados del hombre”. En efecto, la corporación señaló que este “núcleo de derechos intangibles incluirá solamente el derecho a la vida, la prohibición de la esclavitud y la prohibición de la tortura”. La Corte fundamentó esta postura con base en que, por un lado, sobre estos derechos existe un “consenso intercultural”, y, por otro, son derechos que de conformidad con los tratados de derechos humanos y el derecho internacional humanitario son parte del “núcleo de derechos intangibles”. Además, la Corte adicionó a este conjunto de derechos, el derecho del sujeto a un “debido” proceso (previsibilidad) adecuado a su cultura, esto es a ser juzgado según las normas y procedimientos pre-existentes en su cultura. (Sentencia T-349 de 1996. M. P. Carlos Gaviria Díaz).

1998¹² y 2008¹³, Venezuela de 1999¹⁴ y sobretodo, Bolivia de 2009 que es el texto más avanzado en la actualidad en reconocimiento de derechos de los pueblos y naciones indígenas.

El reconocimiento de la plurinacionalidad en el texto constitucional boliviano no aparece como un mero adjetivo formulado a la hora de definir el tipo de Estado, el órgano legislativo, llamado Asamblea legislativa Plurinacional, la Corte Constitucional, denominada Tribunal Constitucional Plurinacional, etc., sino que este carácter se transversaliza, haciéndose efectivo, a lo largo de las diferentes partes de la Constitución. Se manifiesta, entre otros aspectos, en la inclusión de la esfera simbólico-lingüística de los diversos pueblos y naciones en la dimensión ética de legitimación política del Estado (arts. 5 y 6.II), en la obligación de garantizar en las listas electorales una presencia proporcional de representantes de los pueblos y naciones indígenas que existen en la circunscripción en cuestión (art.149.I), en la presencia de representantes de los pueblos indígenas, elegidos por sus procedimientos de elección de autoridades, en los órganos legislativos de los distintos niveles territoriales del Estado (arts. 11.II.3,

¹² Algunos de los derechos que en este sentido recoge la Constitución ecuatoriana de 1998 son: el reconocimiento de la diversidad de pueblos, etnias y culturas (Preámbulo); reconocimiento del Estado social de derecho, pluricultural y multiétnico (art. 1); creación de Defensores públicos para el patrocinio de las comunidades indígenas (art. 24, 10); Obligación del Estado de fomentar la educación intercultural multilingüe (art. 62, 66, 69); reconocimiento y derechos colectivos para pueblos indígenas: identidad y tradiciones, tierras comunitarias son inalienables, nuevas adjudicaciones, usufructo de recursos renovables, participación en explotación, preservar formas tradicionales de organización social, conocimientos ancestrales, administración de patrimonio cultural, educación bilingüe, medicina tradicional, intervención en planes del desarrollo, participación en organismos oficiales (art. 84); Aplicabilidad de los derechos colectivos a pueblos negros o afroecuatorianos (art. 85); reconocieminto de los principios del *Ama quilla, ama llulla, ama shua* -no ser ocioso, no mentir, no robar- (art. 97, 20); reconocimiento de circunscripciones territoriales indígenas y afroecuatorianos (art. 224, 228); reconocimiento de las transacciones por trueque (art 253); etc.

¹³ La Constitución ecuatoriana de 2008 reconocerá todos los derechos incluidos en la de 1998 reconociendo, además, muchos otros. Sobre los derechos indígenas en el texto ecuatoriano de 2008, ver: J. MONTAÑA. “La función judicial y la justicia indígena en la constitución ecuatoriana”. En R. ÁVILA, A. GRIJALVA y R. MARTÍNEZ. *Desafíos constitucionales: la constitución ecuatoriana de 2008 en perspectiva*. Ministerio de Justicia/Tribunal Constitucional. Quito. Ecuador. 2008. pp. 189-216.

¹⁴ En materia de derechos de los pueblos indígenas, la Constitución venezolana de 1999 se caracteriza por: reconocimiento de una sociedad democrática, multiétnica y pluricultural (Preámbulo); reconocimiento de la oficialidad de los idiomas indígenas para los pueblos indígenas (art. 9); respeto a la interculturalidad (art. 100); reconocimiento a los pueblos y comunidades indígenas de su organización, cultura, usos, costumbre, idiomas, hábitat, derechos originarios sobre tierras que son inalienables, imprescriptibles e inembargables (art. 119); derechos de consulta antes de ser aprovechados los recursos naturales en hábitats indígenas (art. 120); derecho a identidad étnica: lugares sagrados, educación intercultural y bilingüe (art. 121); reconocimiento y protección de su medicina tradicional (art. 122); reconocimiento y protección de las prácticas económicas de pueblos indígenas (art. 123); protección de la propiedad intelectual colectiva de los pueblos indígenas (art. 124); representación indígenas en Asamblea Nacional y en otros cuerpos deliberantes (art. 125); régimen especial de tierras de comunidades y pueblos indígenas (art. 181); derecho de los pueblos indígenas a elegir tres diputados o diputadas, respetando sus tradiciones y costumbres (art. 186); reconocimiento de la jurisdicción indígena en sus territorios (art. 260); obligación del Defensor del pueblo de velar por los derechos indígenas (art. 281); etc.

149.I, 279, 285.II), en el reconocimiento del derecho de los pueblos y naciones indígenas a tener su propia jurisdicción (art. 191), en la presencia de magistrados indígenas en el Tribunal Constitucional (art. 198.I), etc.¹⁵

El reconocimiento de todos estos derechos indígenas en el propio texto constitucional es, por tanto, otra de las novedades de las nuevas constituciones en América Latina. Hasta estos textos, tanto en América Latina como en otros países donde se reconocen tales derechos, no eran las constituciones sino la legislación derivada de la misma la que consagraba el reconocimiento de muchos derechos indígenas a los que la constitución ni siquiera hacía mención general¹⁶. No obstante, el paso del reconocimiento de estos derechos del plano infraconstitucional al plano constitucional supone un gran avance, pues la constitucionalización de estos derechos, desde el punto de vista de la eficacia y alcance legal, es más conveniente, ya que elimina su diseminación y disgregación¹⁷.

IV.1.2. Reconocimiento derechos económicos y sociales a los trabajadores informales

Las nuevas constituciones latinoamericanas establecen una extensa sección dedicada a los derechos al trabajo y al empleo, donde reconoce a los trabajadores una serie de derechos no sólo de carácter individual sino, también, colectivos (derecho al trabajo digno, y ligado a este, la seguridad e higiene en el trabajo, la prohibición de discriminación y una remuneración o salario justo, equitativo y satisfactorio, que le asegure al trabajador y a su familia, una existencia digna, el derecho a la negociación colectiva, el derecho de los trabajadores a organizarse en sindicatos, el derecho a la

¹⁵ Sobre el reconocimiento de la plurinacionalidad y los derechos indígenas en el texto boliviano de 2009, ver: A. NOGUERA. "Plurinacionalidad y autonomías. Comentarios para iniciar el debate entorno el nuevo proyecto de Constitución boliviana". *Revista Española de Derecho Constitucional*. CEPC. No. 84. Madrid. España. 2008. pp. 147-177; y, A. NOGUERA. "Diálogos sobre la plurinacionalidad y la organización territorial del Estado en Bolivia". *Revista Española de Derecho Constitucional*. CEPC. No. 87. Madrid. España. 2009. pp. 241-270.

¹⁶ En Bolivia, por ejemplo, antes de que la constitución de 2009 recogiera todos los derechos indígenas, estos estaban dispersos en más de 60 leyes, decretos supremos y reglamentos. Especialmente, las Leyes de Participación Popular (1994), INRA (1996), Municipalidades (1999) y de Agrupaciones Ciudadanas y Pueblos Indígenas (2004).

¹⁷ Como dice C. Valcarce: «No basta con que un tema, una problemática o un derecho sean parte de un ordenamiento jurídico, sobre todo en países, como el nuestro, en los que la estabilidad o vigencia de la ley es volátil o su observancia está debilitada. Es necesario que estos aspectos estén revestidos de un manto constitucional para asegurar su mayor eficacia» (C. VALCARCE. *Análisis de la temática indígena/campesina en el derecho constitucional comparado, en perspectiva de la reforma constitucional boliviana*. Apostamos por Bolivia. La Paz. 2004. p. 14).

huelga, etc.). Además de estos, las constituciones reconocen también una larga lista de derechos sociales.

Sin embargo, una de las novedades más importantes de algunas de estas nuevas constituciones la encontramos en la extensión de estos derechos a “todas las formas de trabajo”. En muchas ocasiones, la tesis generacional de los derechos, parece sugerir que en cada generación de derechos, estos se reconocieron de manera generalizada a todas las personas. Sin embargo, la historia de las políticas sociales modernas se ha caracterizado, entre otros aspectos, por su carácter limitado y excluyente de los sujetos afectados por ellas. Así, el reconocimiento de los derechos sociales modernos en el llamado constitucionalismo social incluyó a aquel grupo de trabajadores de la economía “formal”, pero ha dejado, tradicionalmente, al margen determinados colectivos sociales como trabajadores del sector informal, campesinos, etc., lo cual hace inaceptable aquellas lecturas de los derechos basadas en una universalización abstracta de los mismos, ignorando o minimizando las jerarquías existentes en el interior de los grupos sociales¹⁸. La extensión del trabajo informal en el continente latinoamericano es muy grande (para 2004, según cifras de la OIT del 2005, en Colombia, Ecuador, Bolivia, Paraguay y Perú la incidencia del sector informal era de poco menor o superior al 60%), conformando estos trabajadores los grandes olvidados de los derechos sociales.

Si bien las Constituciones de Ecuador de 1998 y de Venezuela de 1999, establecieron la obligación de protección por parte del Estado de las distintas formas comunitarias y autogestionadas de trabajo¹⁹, no hicieron referencia explícita a los trabajadores cuentapropistas del sector informal. Sí se referirán, en cambio, a ellos la Constitución de Bolivia de 2009, al igual que la de Ecuador de 2008²⁰.

El art. 333 de la Constitución de Ecuador de 2008 establece “Se reconoce como labor productiva el trabajo no remunerado de autosustento y cuidado humano que se realiza en

¹⁸ G. PISARELLO. *Los derechos sociales y sus garantías*. Trotta. Madrid. 2007. pp. 30-31.

¹⁹ La Constitución ecuatoriana de 1998 fija la obligación del Estado de proteger la “empresas comunitarias o de autogestión, como cooperativas, talleres artesanales, juntas administradoras de agua potable y otras similares, cuya propiedad y gestión pertenezcan a la comunidad o a las personas que trabajan permanentemente en ellas, usan sus servicios o consumen sus productos” (art. 246); Asimismo, la Constitución bolivariana de Venezuela obliga también al Estado a la protección de “asentamientos y comunidades de pescadores artesanales” (art. 305), “de cooperativas, empresas familiares o cualquier otra forma de asociación comunitaria para el trabajo” (art. 308) y de “la artesanía e industrias populares de la nación” (art. 309).

²⁰ Para un estudio sobre la carta de derechos de la Constitución ecuatoriana de 2008, puede verse: A. NOGUERA. “El constitucionalismo de los derechos: apuntes sobre la nueva Constitución ecuatoriana de 2008”. *Revista Vasca de Administración Pública*. No. 83. IVAP. Enero-abril. Oñati. País Vasco. 2009; y, R. ÁVILA, A. GRIJALVA y R. MARTÍNEZ (eds.). *Desafíos constitucionales: la Constitución ecuatoriana de 2008*. Tribunal Constitucional-Ministerio de Justicia. Quito. 2008.

los hogares” y el art. 34: “El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo”.

En este mismo sentido, el texto boliviano, en su artículo 46.II señala: “El Estado protegerá el trabajo en todas sus formas”, y en el 47.II: “Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos y financieros para incentivar su producción”. Además, en el artículo 51.VII fija el derecho de los trabajadores por cuenta propia a organizarse para la defensa de sus intereses.

A parte del reconocimiento de derechos laborales a los trabajadores del sector informal, esta última Constitución hace también referencia a las personas, normalmente mujeres, dedicadas sólo al trabajo doméstico. El artículo 338 de la Constitución boliviana hace un reconocimiento retórico al trabajo del hogar.

IV.1.3 El reconocimiento de derechos de participación y control democrático

Otra de los rasgos característicos de las nuevas constituciones latinoamericanas es la democratización del Estado y la sociedad. Conjuntamente con los mecanismos tradicionales de “democracia representativa”, esto es el sufragio activo y el sufragio pasivo, estas constituciones incorporan también, todo un conjunto de mecanismos participativos y de control democrático sobre el poder. Ello denota la voluntad del constituyente de dotar al sistema político de una nueva naturaleza distinta a la vieja y estrecha vinculación entre grandes empresarios nacionales y espacios de toma de decisiones, y colocar al Estado en una relación intrínseca con la noción de “participación”.

Respecto a los mecanismos de democracia participativa, la Constitución colombiana empezó a reconocer una gran variedad de mecanismos de este tipo²¹ abriendo una

²¹ Conjuntamente con los mecanismos anteriores, El art. 40.2 y 40.5 del texto colombiano establecen otras formas de participación democrática. Estos instrumentos (plebiscitos, referendos, consulta popular, cabildo abierto, etc.) aparecen desarrollados en el Título IV, Capítulo 1 de la Constitución (De la

tendencia en las siguientes constituciones latinoamericanas, las cuales no sólo recogen muchos de los instrumentos de participación existentes en el texto colombiano, sino que introducen muchos otros.

En Venezuela, el art. 62 establece como “la participación del pueblo en la formación, ejecución y control de la gestión pública es el medio necesario para lograr el protagonismo que garantice su completo desarrollo, tanto individual como colectivo” y la “obligación del Estado de garantizar esta participación”. Fijando, a lo largo del texto, una gran cantidad de mecanismos de participación ciudadana que permitan hacer efectiva tal participación.²²

En Ecuador una primera consagración jurídica de los fundamentos de un modelo de democracia superador del modelo basado en la mera “representación”, tuvo lugar con la Constitución de 1998. Esta Constitución reconoció ya mecanismos no sólo de la “democracia representativa”, sino también muchos de los llamados mecanismos de la “democracia participativa”²³. Diez años después, el nuevo texto constitucional de 2008

participación democrática y los partidos políticos) donde se explicita la potestad tanto del Presidente de la República (art. 104), como de gobernadores y alcaldes (arts. 105), para convocar a estas formas de consulta sobre asuntos de competencia de su respectivo nivel territorial.

²² Algunos de estos mecanismos son: la posibilidad de los ciudadanos de convocar referendos para la abrogación de leyes dictadas por la Asamblea Nacional o Decretos con fuerza de ley dictados por el Presidente (art. 74); la obligatoria participación de la ciudadanía en la planificación del régimen socio-económico (art. 299) o en la elaboración de políticas de ordenación del territorio (art. 120); la posibilidad de que los ciudadanos puedan forzar la convocatoria de referendo consultivo referido a materias de especial trascendencia nacional, en los estados o municipal (art. 71) o tratados internacional que afecten a la soberanía o impliquen cesión de competencias a órganos supranacionales (art. 73); etc. (Sobre la participación ciudadana directa en la Constitución de Venezuela de 1999, ver: M. CRIADO. “La absorción del Estado por lo colectivo: El proyecto constitucional de sociedad civil en Venezuela”. En R. VICIANO y L. SALAMANCA. *El sistema político en la constitución bolivariana de Venezuela*. Tirant lo Blanch. Valencia. 2005; y, A. NOGUERA. “Reflexiones a partir del análisis del presidencialismo en la Constitución venezolana: la articulación Ejecutivo-ciudadanos en la acción de gobierno”. En F. PALACIOS y D. VELÁZQUEZ (ed.). *Estudio sobre la Constitución de la República bolivariana de Venezuela*. Procuraduría General de la República. Caracas. 2009. pp. 315-332).

²³ La Constitución ecuatoriana de 1998 reconocía ya la posibilidad de consulta popular en “*asuntos de trascendental importancia*” para el país que no sean la reforma constitucional, convocada por el presidente o por ciudadanos que representen el 8% del padrón, la decisión que surja de la votación es obligatoria (arts. 104 y 105). Se regula también la iniciativa de proyectos de ley por personas que representan la cuarta parte del 1% del padrón, (o a través de “movimientos sociales de carácter nacional”), y participar de los debates parlamentarios apoyando el proyecto por medio de delegados (arts. 146 y 149). Asimismo, se prevé la revocatoria del mandato de alcaldes, prefectos y diputados de su elección “*por actos de corrupción o incumplimiento injustificado del plan de trabajo*”, convocándose a la ciudadanía si el pedido lo formula el 30% de los empadronados (arts. 109 y 110). En cuanto a la superación de la tripartición de poderes, la Constitución de 1998 empezó a delimitar la reformulación de la división en tres poderes hacia los cinco poderes o funciones, aunque esta transición no queda todavía del todo clara pues si bien, se ubican todos los organismos de los 5 poderes dentro del Título de las instituciones del Estado, al Ejecutivo, Legislativo y Judicial las denomina funciones, mientras que a lo electoral o el control social no reciben todavía el nombre de “funciones” del Estado, sino de “organismos”.

supone una profundización en los mecanismos participativos del sistema político del país.²⁴

En la misma dirección que sus antecesoras, la constitución boliviana también reconoce una gran cantidad de mecanismos de participación directa de la ciudadanía, entre muchos otros, y a parte de los ya citados, la obligatoria celebración de referendo para la ratificación de aquellos tratados internacionales que hacen referencia a determinadas materias²⁵, así como cualquier otro cuando así lo solicite el 5% de los ciudadanos inscritos en el padrón electoral o el 35% de los diputados (art. 259.I).²⁶

Y, en cuanto a los instrumentos de control democrático sobre el poder, podemos referirnos a la sustitución de la “representación”²⁷ por el “mandato”²⁸. La Constitución

²⁴ A diferencia del anterior artículo 1 de la Constitución de 1998, que señalaba que “la soberanía radica en el pueblo, (...) que la ejerce a través de los órganos del poder público y de los medios democráticos previstos en esta Constitución”, el nuevo texto constitucional sustituye el concepto de “medios democráticos” por el de “formas de participación directa”. Esto, conjuntamente con el artículo 95 que afirma: “Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano” y la multiplicación de los mecanismos y espacios populares de toma de decisiones (Establecimiento de mecanismos de participación ciudadana en la formulación, ejecución, evaluación y control de las políticas públicas y servicios públicos (art. 85); en la selección del personal de la administración de justicia (art. 170); en la creación de instancias de participación en todos los niveles de gobierno para la elaboración de planes y políticas, presupuestos participativos, etc. (art. 100); la existencia en las sesiones de los gobiernos autónomos descentralizados de una “silla vacía” que ocupará un representante ciudadano en función de los temas a tratarse (art. 101); la constitucionalización de la participación activa de estudiantes, familias y docentes en los procesos educativos (art. 347.11); la participación ciudadana y control social en el sistema nacional de salud (art. 359); la creación de concejos ciudadanos con un papel activo en la planificación para el desarrollo a nivel nacional, regional, provincial y local, lo que supone la generación de estructura comunitaria para la implementación de los planes de desarrollo (art. 279); la explícita referencia a promover medidas especiales destinadas a facilitar la participación política y social de grupos vulnerables (arts. 39 o 50.4)), hace de la Constitución ecuatoriana de 2008 uno de los textos constitucionales con más mecanismos de participación ciudadana directa en las decisiones sobre asuntos públicos (Sobre los mecanismos de participación y control democrático sobre el poder en la Constitución ecuatoriana de 2008, ver: A. NOGUERA. “Democracia y ejercicio de la soberanía: mecanismos de participación, Función electoral y Función de control y transparencia social en la Constitución ecuatoriana de 2008”. En R. ÁVILA, A. GRIJALVA y R. MARTÍNEZ (eds.). *Desafíos constitucionales: la Constitución ecuatoriana de 2008*. Tribunal Constitucional-Ministerio de Justicia. Quito. Ecuador. 2008. pp. 89-107). .

²⁵ Concretamente: integración monetaria, alteración de límites territoriales, integración económica estructural y cesión de competencias constitucionales a organismos internacionales o supranacionales.

²⁶ Otros mecanismos de participación directa que prevé la constitución boliviana son: la consulta a los pueblos indígenas mediante procedimientos apropiados, y en particular a través de sus instituciones, cada vez que se prevean medidas legislativas o administrativas susceptibles de afectarles (art. 30.II.15), la consulta obligatoria a la población afectada sobre aquellas medidas relativas a la explotación de recursos naturales ubicados en su territorio (art. 352); la convocatoria de consultas y referendos departamentales y municipales en materias de su competencia (art. 300.3 y 302.3); participación y consulta ciudadana en el proceso de planificación económica y social (art. 316.1); participación ciudadana en la gestión medioambiental (art. 343); etc.

²⁷ La representación es una figura originaria del derecho privado, mediante la cual una persona llamada *representante* asume la voluntad de otra incapaz, llamada *representado*, y actúa en nombre de ella, con gran libertad, de hecho el *representante* se subroga en la personalidad y en la voluntad del *representado*, lo sustituye plenamente. En general requieren *representante*, los menores de edad y los incapacitados

colombiana recogió como elemento novedoso, la posibilidad de los electores de revocar el mandato de los cargos públicos electos (arts. 40.4 y 103)²⁹. Sin embargo, el texto constitucional no especifica que cargos electos pueden ser revocados. Fue la Ley 134 de 1994 (art. 69) -reformada por la actual Ley 741/2002-, la que limitó esta posibilidad sólo para los cargos de alcaldes y gobernadores. Esta posibilidad de revocación de mandato fue recogida posteriormente por la Constitución ecuatoriana de 1998, en este caso, también de una manera limitada, es decir sólo para los cargos de alcaldes, prefectos y diputados (arts. 109 a 113 Constitución de 1998). No será hasta las constituciones de Venezuela de 1999 (art. 72), de Ecuador de 2008 (art. 61.6) y de Bolivia de 2009 (art. 240.I) que el reconocimiento constitucional de la revocación de mandato alcance a todos los cargos públicos de elección popular, incluido el Presidente de la República.³⁰

Asimismo, otro instrumento de control democrático o enfrentamiento ciudadanos-Estado para asegurar el respeto y cumplimiento de la voluntad constituyente que estas constituciones establecen es el reconocimiento de la legitimidad activa a los ciudadanos, de manera individual o colectiva, para interponer recurso de inconstitucionalidad contra los actos del poder. Así lo establecen las constituciones de Colombia (arts. 241 y 242), Venezuela (art. 112 de la Ley Orgánica de la Corte Suprema de Justicia), Ecuador (art. 439 de la Constitución de 2008) y Bolivia (art. 132).³¹

(J.F. BULTÉ. “Democracia y República. Vacuidades y falsedades”. En Revista *Temas*. No. 36. Enero-marzo. La Habana. 2004. p. 98.). En esta misma lógica, la organización de un sistema político alrededor de la figura de la representación, modelo defendido originariamente por Montesquieu, concebía al pueblo como una masa de analfabetos incapaces de gobernarse sin caer en la anarquía o el caos, con lo cual la única manera de garantizar la gobernabilidad, la protección y la libertad era mediante la delegación del poder soberano en manos de los más capaces (supuestos representantes).

²⁸ La tesis opuesta al constitucionalismo anglosajón montesquiano la modeló Rousseau, gran admirador de la República romana y de sus instituciones. Para Rousseau, inspirándose en Roma, la representación era la negación de la soberanía del pueblo que no puede ser delegada. En contraposición a la figura de la representación, Rousseau defiende la figura del *mandato*.

En el mandato, figura también originaria del derecho privado, se produce un contrato consensual, por el que una persona llamada *mandante*, que dispone de total lucidez y capacidad, ordena a otra llamada *mandatario* que haga en su nombre tal o cual gestión. No obstante, el mandante no enajena su personalidad ni voluntad, sino que simplemente cede algo de autoridad para que, en su nombre, el mandatario haga determinadas diligencias y vigila constantemente el cumplimiento del mandato, reservándose el derecho de rescindir el mandato en cualquier momento (J.F. BULTÉ. Ob. Cit. p. 98).

²⁹ En Latinoamérica, sólo la constitución cubana de 1976 permitía esa posibilidad.

³⁰ El primer referendo revocatorio de un jefe de Estado en Latinoamérica tiene lugar en este país el 15 de agosto de 2004.

³¹ El primer antecedente de la legitimación activa universal para interponer esta acción, lo encontramos ya, en el siglo XIX, en Colombia, en la “acción ciudadana” de inconstitucionalidad instaurada por la Ley Orgánica de Administración y Régimen Municipal de 22 de junio de 1850 y que podía dirigirse contra las ordenanzas y acuerdos de las cámaras provinciales y cabildos parroquiales (Ver: J. BRAGE. *La acción de inconstitucionalidad*. UNAM. México. 2000. pp. 60-61). Posteriormente, ya en el siglo XX, constituciones como la de Brasil de 1988, permitió presentar recursos de inconstitucionalidad a los

IV.2. La justiciabilidad de los derechos

Reconocidos y desarrollados los derechos, las constituciones proceden a establecer un conjunto de mecanismos para garantizar la justiciabilidad de los mismos. Podemos diferenciar entre tres tipos de garantías: las garantías de políticas públicas, los criterios de interpretación y aplicación de los derechos y los recursos jurisdiccionales.

IV.2.1. Las garantías de políticas públicas

A diferencia de la mayoría de Constituciones, donde las garantías de los derechos, especialmente los sociales, se entendían ligadas a la función judicial, en las constituciones que aquí nos referimos, especialmente la última de Ecuador y Bolivia esto no es así y éstas van mucho más allá del ámbito judicial. La Constitución no sólo proclama derechos y establece los mecanismos procesales tradicionales para su protección, sino que establece también las directrices básicas de las políticas públicas que debe desarrollar el Estado. Consiguientemente, se establecen garantías no sólo para la protección de la violación por acción pública o privada de los derechos, sino también garantías para que los ciudadanos puedan obligar al Estado a que cumpla con las directrices constitucionales sobre políticas públicas que se convierten en los mecanismos para hacer realmente efectivos los derechos reconocidos por la Constitución. De esta manera, los derechos reconocidos en la Constitución deben suponer una acción prioritaria del Estado para su garantía efectiva, estableciéndose mecanismos que condicionen la actividad y las inversiones del Estado para garantizarlos de manera progresiva en el corto plazo.

La Constitución de Ecuador de 2008 tiene un Capítulo II titulado “Garantías de políticas públicas, servicios públicos y participación ciudadana”, en cuyo interior se obliga al Estado a “garantizar el presupuesto, así como su distribución equitativa y solidaria para

sindicatos y partidos políticos (art. 103), aunque no a las personas individuales. Asimismo, en Perú, según la constitución de 1993, pueden interponer recurso de inconstitucionalidad, cinco mil ciudadanos con firmas comprobadas por el Jurado Nacional de Elecciones. Si la norma es una ordenanza municipal, está facultado para impugnarla el 1% de los ciudadanos del respectivo ámbito territorial, siempre que este porcentaje no exceda del número de firmas anteriormente señalado (art. 203.5), pero, en ningún caso, un solo ciudadano. No es hasta las últimas décadas que, las constituciones aprobadas en la región contemplan ya la legitimación activa universal para la presentación del recurso de inconstitucionalidad.

la ejecución de las políticas públicas y la prestación de bienes y servicios públicos enmarcados en el buen vivir” (art. 85.1).

Para poner otro ejemplo, los arts. 37 y 77 de la Constitución boliviana, establecen que la salud y la educación constituyen una “función suprema y primera responsabilidad financiera del Estado”.

Estas garantías de políticas públicas, en conexión con los arts. 93 de la Constitución de Ecuador de 2008 y 134 de la de Bolivia, que regulan la Acción de incumplimiento, por ejemplo, permiten que los ciudadanos puedan dirigirse al Tribunal Constitucional para que este obligue al Estado a adoptar las medidas necesarias para hacer efectivos los derechos.

Ello supone que no exista poder del Estado, ya sea el legislativo, Ejecutivo o judicial, que no sea garante de los derechos constitucionales, lo que, a la vez, hace cobrar pleno sentido al enunciado de que uno de los máximos deberes del Estado es garantizar y proteger los derechos (art. 9.4 Constitución de Bolivia y art. 3.1. de la de Ecuador).

Por tanto, estas constituciones incorporan no sólo las acciones conocidas en el derecho comparado para evitar la violación de los derechos sino también las encaminadas a exigir del Estado el cumplimiento de políticas públicas determinadas constitucionalmente que exigen una actividad del Estado para proteger efectivamente los derechos.

IV.2.2. Los criterios de interpretación y aplicación de los derechos

En segundo lugar, otra de las garantías de los derechos que se establecen en las constituciones aquí citadas, son los que denominamos como principios de interpretación y aplicación de los derechos. Algunos de estos son:

El reconocimiento pleno e igual jerarquía de todos los derechos

Uno de los principales debates en materia de derechos ha sido, tradicionalmente, el del desigual trato de los derechos sociales en relación con los derechos civiles y políticos que muchas Constituciones establecen. Diversas tesis han intentado justificar, aunque de manera no satisfactoria, este desequilibrado trato entre derechos, generalizado en el constitucionalismo comparado³². Tesis como la que señala que este trato diferente

³² La Constitución española define los derechos civiles y políticos como “derechos fundamentales” (art. 15 a 29) y los derechos sociales como “principios”, ubicándolos dentro del capítulo “Principios rectores

responde a que los derechos civiles y políticos y los derechos sociales tienen distinta naturaleza jurídica³³, u otra tesis que, partiendo de la clasificación establecida por Fried entre derechos positivos y derechos negativos³⁴, lo justifica señalando que no es el carácter de los derechos lo que es diferente sino la naturaleza de las medidas que se necesitan para hacerlos efectivos³⁵.

En contraposición a estas concepciones, un primer elemento a destacar de las constituciones de Venezuela, Ecuador y Boliviana es la superación del trato desigual entre grupos de derechos, la superación de la distinción entre derechos fundamentales (civiles y políticos) y derechos no-fundamentales (sociales y colectivos) y la catalogización de todos los derechos sin distinción, como derechos de igual jerarquía, todos con el mismo rango o categoría, esto es como derechos que vinculan en igual manera al Estado y a los particulares.

Si nos fijamos, en las Constituciones de Venezuela de 1999 y de Ecuador de 1998 y 2008, ya no se habla ni siquiera de “derechos fundamentales”, sino simplemente de “derechos” o de “derechos humanos”.

de la política social y económica” (art. 39 al 52). Algunos autores definen el papel de estos principios o derechos en el interior de la Constitución española como “derechos aparentes o prometidos” (J. JIMÉNEZ CAMPO. *Derechos Fundamentales. Concepto y garantías*. Trotta. Madrid. 1999. p. 24), o como “declaraciones retóricas que por su propia vaguedad son ineficaces desde el punto de vista jurídico” (F. GARRIDO FALLA. “El artículo 53 de la Constitución”. *Revista Española de Derecho Administrativo*. 21. 1979. p. 176). Además así lo considera el propio Tribunal Constitucional. De un lado, a partir de identificar la inviable tutela directa a través del recurso de amparo con la imposibilidad de perfilar posiciones subjetivas a partir de los principios rectores, el TC da a entender que de los principios rectores no cabe obtener ningún tipo de derecho subjetivo (ATC 241/1985). De otro lado, subraya el carácter no vinculante de los medios necesarios para cumplir los fines o las prestaciones constitucionales; por ejemplo, en relación al principio de protección familiar (art. 39) sostiene que “es claro que corresponde a la libertad de configuración del legislador articular los instrumentos normativos o de otro tipo, a través de los que hacer efectivo el mandato constitucional, sin que ninguno de ellos resulte *a priori* constitucionalmente obligado” (STC 222/1992); y, lo mismo cabe decir de la seguridad social, pues si bien corresponde a todos los poderes públicos la tarea de acercar la realidad al horizonte de los principios rectores, de “entre tales poderes son el legislador y el gobierno quienes deben adoptar decisiones y normas...” (STC 189/1987). Finalmente, tampoco parece haber acogido el criterio de “irregresividad” o irreversibilidad, estos es, la idea de que, si bien los derechos prestacionales no imponen una obligación de “avanzar”, sí establecen una prohibición de “retroceder”: del art. 50, relativo a la protección de los ancianos, no se deduce el deber de mantener “todas y cada una de las pensiones iniciales en su cuantía prevista ni que todas y cada una de las ya causadas experimenten un incremento anual” (STC 134/1987). (L. PRIETO SANCHÍS, L. “El constitucionalismo de los derechos”. En M. CARBONELL (ed.). *Teorías del neoconstitucionalismo*. Trotta. Madrid. 2007. p. 232).

³³ A.H. ROBERSTON y J.G. MERRILLS. *Human Rights in the world*. Manchester University Press. Manchester. 1989; M. BOSSUYT. “International Human Rights Systems: Strengths and Weakness”. En K. MAHONEY y P. MAHONEY (eds). *Human Rights in the Twenty-first century*. Martinus Nijhoff. Dordrecht. 1993.

³⁴ C. FRIED. *Right and Wrong*. Harvard University Press. Cambridge. 1978.

³⁵ V. KARTASHKIN. “Economic, Social and Cultural Rights”. En K. VASAK y P. ALSTON (eds.). *The International Dimensions of Human Rights*. Greenwood Press. Paris. Vol. I. 1982; E. Van de LUYTGAARDEN. *Introduction to the theory of Human Rights Law*. Universidad de Utrecht. Utrecht. 1993.

Normalmente se habla en los textos constitucionales de “Derechos Fundamentales” para establecer algún tipo de diferencia entre todos los derechos que aparecen en la Constitución. Esta diferencia expresa que en la Constitución no sólo aparecen los derechos explícitos en la declaración de derechos, los fundamentales que son de aplicación directa, sino que a lo largo del texto constitucional aparecerán muchos otros derechos de desarrollo legislativo. Además, la consagración positiva de un derecho como Fundamental obliga a los operadores jurídicos a maximizar, en el momento de la interpretación constitucional, los mecanismos que permitan su protección frente a otros. Sin embargo, en modelos donde las diferencias entre derechos ya no existen en el orden lógico-deóntico, ni en la ausencia o presencia de características como la exigibilidad judicial, o en cuanto a las obligaciones que generan, lo que sucede en el caso de las Constituciones de Venezuela y Ecuador, ¿qué sentido tiene continuar manteniendo la diferenciación entre derechos fundamentales y no fundamentales? Esta es una diferenciación que sólo es útil a paradigmas ideológico-políticos de negación parcial de derechos, pero no a modelos basados en la indivisibilidad e interdependencia de los derechos. Es por eso que ni la Constitución de Venezuela de 1999 ni las Constituciones de Ecuador de 1998 y 2008 ya no usan la expresión “derechos fundamentales”, sino que, como decía antes, hablan sólo de “derechos” o “derechos humanos”.

La indivisibilidad, interrelación e interdependencia de los derechos

Derivado del tratamiento igualitario de todos los grupos de derechos está el obligatorio reconocimiento del principio de indivisibilidad, interrelación e interdependencia de los derechos.

Sin derechos sociales básicos, los civiles corren el riesgo de verse vaciados de contenido, el derecho a la vida o a la integridad física no pueden escindirse, sin grave menoscabo de su contenido, del derecho a un nivel adecuado de salud, por ejemplo. Y de manera similar, frente al argumento de que el derecho a la libertad de expresión o a la asociación nada significa para quien padece hambre o no tiene casa, podría afirmarse que la conquista del derecho a la alimentación o a una vivienda depende en buena medida de la disposición de libertades civiles y políticas que permitan reivindicarlo³⁶. De acuerdo con ello, Häberle afirma: “la intensificación de las prestaciones estatales,

³⁶ G. PISARELLO. *Los derechos sociales y sus garantías*. Ob. Cit. pp. 40-41; A. EIDE y A. ROSAS. “Economic, social and cultural rights: a universal Challenge”. En A. EIDE, C. KRAUSE y A. ROSAS. *Economic, Social and Cultural Rights: a handbook*. Martinus Nijhoff. Dordrecht. 1995. p.17.

como las que se ofrecen en caso de necesidad, enfermedad y desempleo, todas ellas “pequeñas libertades”, son sin embargo, *conditio sine qua non* para la realización de las “grandes libertades” políticas que reseña la Ley Fundamental”³⁷.

Este principio de indivisibilidad de los derechos que parece tan obvio, y que, de hecho, ha sido incorporado en todos los tratados internacionales de derechos humanos de las últimas décadas (el informe final de la Conferencia Mundial de los derechos humanos celebrada en Viena en junio de 1993 declara que todos los derechos humanos son “universales, indivisibles, interdependientes e interrelacionados”³⁸, no está sin embargo explícitamente recogido en la mayoría de Constituciones latinoamericanas previas a la Venezolana de 1999 y mucho menos, en la mayoría de Constituciones europeas actuales, las cuales se basan, en cambio, en la vieja interpretación atomista y fragmentada de los derechos sustentada o en la visión neo-kantiana³⁹ o en la visión liberal de la fragmentación de los derechos⁴⁰. Frente a esta visión, la nueva Constitución venezolana (art. 19), ecuatoriana de 2008 (art. 11.6) y la boliviana (art. 13.I) reconocen explícitamente el principio de indivisibilidad, interrelación e interdependencia de los derechos.

La cláusula abierta para el reconocimiento de nuevos derechos

Estrechamente vinculado con el tema de la indivisibilidad e interrelación de los derechos, está el tema de la cláusula abierta reconocida en los artículos 19⁴¹ de la

³⁷ HÄBERLE, P. *Pluralismo y Constitución. Estudios de teoría constitucional de la sociedad abierta*. Tecnos. Madrid. 2002. p. 170.

³⁸ Otros ejemplos de esta integración son la Convención sobre los derechos de la niñez (1989), donde la libertad de expresión e información (art. 13), libertad de pensamiento, conciencia y religión (art. 14) y otros derechos civiles se encuentran junto al derecho a la salud (art. 24), a la seguridad social (art. 25), a un nivel de vida adecuado (art. 27), a la educación (art. 28) y a la protección frente a la explotación económica (art. 32). Este es un tratado que ha sido ratificado por cerca de 150 Estados, lo que constituye la mayoría de la comunidad internacional.

O, la Convención internacional de eliminación de todas las formas de discriminación racial (1969) y la Convención internacional de eliminación de todas las formas de discriminación contra las mujeres (1981), incluyen referencias expresas al derecho de gozar en igual medida de los derechos sociales, económicos y culturales que de los derechos civiles y políticos.

³⁹ W.N. HOHFELD. *Fundamental Legal Conceptions*. Editado por W.W. COOK y con introducción de W.W. COOK y A.L. CORBIN. Greenwood Press. Westport, Connecticut. 1978.

⁴⁰ J. RAWLS, J. *The Theory of Justice*. Harvard University Press. Cambridge. 1999; La diferencia entre estas dos visiones atomistas está en la fundamentación que cada una de ellas otorga a los derechos fundamentales. Para la primera, la neo-kantiana, la fundamentación de los derechos no está en la dignidad humana sino en ser el remedio a enfrentamientos entre partes, mientras que para la segunda, la liberal, sí está en la dignidad humana, aunque se basa en una concepción “amputada” o “reduccionista” de dignidad humana.

⁴¹ Art. 19 Constitución de Ecuador de 1998: “Los derechos y garantías señalados en esta Constitución y en los instrumentos internacionales, no excluyen otros que se deriven de la naturaleza de la persona y que son necesarios para su pleno desenvolvimiento moral y material”.

Constitución ecuatoriana de 1998, 22 y 27⁴² de la Venezolana, 13.II⁴³ de la boliviana y 11.7⁴⁴ de la ecuatoriana de 2008. Estos artículos señalan que el reconocimiento de los derechos establecidos en la Constitución no excluye los demás derechos que derivados de la dignidad humana sean necesarios para su pleno desarrollo.

El concepto de dignidad humana el cual aparece en el fundamento de los derechos fundamentales no es un concepto absoluto o supra-histórico, por tanto, los derechos fundamentales tampoco lo son. Estos deben ser comprendidos, en definitiva, como respuestas históricas a problemas de convivencia, a conflictos y luchas sociales concretas o a diferentes carencias o necesidad humanas, las cuales aparecen también como históricas, relativas, instrumentales y socialmente condicionadas⁴⁵. Dicho en otras palabras, no podemos afirmar que existan derechos naturales, porque éstos son siempre adquiridos mediante diferentes procesos históricos y luchas sociales⁴⁶.

Por tanto, a diferencia de la concepción iusnaturalista⁴⁷, o “estática” de los derechos, la cual se caracteriza por su falta de capacidad para asumir la historicidad de los derechos y su génesis en la realidad social, con lo que la evolución, la ampliación y la especificación de los mismos tanto en lo referente a sus contenidos como a sus titulares, no es posible con estos derechos naturales⁴⁸, las Constituciones citadas, al reconocer que los derechos que proclaman no serán entendidos como negación de otros derechos no enunciados, parte de una concepción dinámica de los derechos, reconociendo la posibilidad de que nuevos derechos que aparezcan más adelante en el ordenamiento internacional u otros ordenamientos, aun y no aparecer en el catálogo de derechos de la

⁴² Art. 22 Constitución de Venezuela de 1999: “La enunciación de los derechos y garantías contenidos en esta Constitución y en los instrumentos internacionales sobre derechos humanos no debe entenderse como negación de otros que, siendo inherentes a la persona, no figuren expresamente en ellos. La falta de ley reglamentaria de estos derechos no menoscaba el ejercicio de los mismos”; y, el artículo 27, dice: “Toda persona tiene derecho a ser amparada por los tribunales en el goce y ejercicio de los derechos y garantías constitucionales, aun de aquellos inherentes a la persona que no figuren expresamente en esta Constitución o en los instrumentos internacionales sobre derechos humanos”.

⁴³ Art. 13.2 Proyecto de Constitución de Bolivia de 2007: “Los derechos que proclama esta Constitución no serán entendidos como negación de otros derechos no enunciados.”

⁴⁴ Art. 11.7 Proyecto de Constitución de Ecuador de 2008: “El reconocimiento de los derechos y las garantías establecidas en esta Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos no excluye los demás derechos que derivados de la dignidad de las personas y los pueblos, sean necesarios para su pleno desenvolvimiento”.

⁴⁵ M.J. AÑÓN. “Fundamentos de los derechos y las necesidades básicas”. En J. BALLESTEROS (ed.). *Derechos humanos*. Tecnos. Madrid. 1992. pp. 100-115.

⁴⁶ M.J. FARIÑAS DULCE. *Los derechos humanos: desde la perspectiva sociológica-jurídica a la actitud postmoderna*. Dykinson. Madrid. 2006. pp. 5-8.

⁴⁷ La visión iusnaturalista concibe a los derechos como derechos de los seres humanos en el estado de naturaleza y consiguientemente, previos al Estado y al Derechos positivo. Al deducirse de un sistema jurídico natural, previo y superior al positivo, son universales, inalienables, imprescriptibles, con lo que la evolución de la sociedad no es tenida en cuenta en su configuración.

⁴⁸ G. PECES-BARBA, G. *Lecciones de derechos fundamentales*. Dykinson. Madrid. 2004. pp. 51-52.

Constitución, deberán gozar de los mismos niveles de protección y justiciabilidad que los allí establecidos, dando con ello especial relevancia al ámbito jurisprudencial.

La aplicabilidad directa de todos los derechos

Otra de las garantías establecidas es la aplicabilidad directa de los derechos económicos, sociales y culturales, conjuntamente con todos los otros. A diferencia de los derechos civiles y políticos reconocidos siempre como derechos directamente aplicables, los primeros han sido, tradicionalmente en el constitucionalismo clásico, considerados como derechos de libre configuración legislativa, es decir, que su realización depende de si el legislador de turno decide o no desarrollar legislativamente sus contenidos, límites y alcances, sin que puedan imponérsele mayores límites o vínculos al respecto.

La aplicabilidad directa de todos los derechos sin distinción conlleva una vinculación absoluta de las autoridades del Estado y de los particulares a todos los derechos. El objetivo del principio de aplicabilidad directa es evitar el fenómeno de la “legislación negativa”, es decir, que por falta de leyes que desarrollen estos derechos no puedan tener eficacia. En las Constituciones de Venezuela de 1999, de Ecuador de 1998 y 2008, así como en la de Bolivia de 2009, optar por igual jerarquía de los derechos económicos, sociales y culturales y los derechos civiles y políticos, implica obviamente optar por la aplicabilidad directa de los primeros.

El artículo 18 de la Constitución ecuatoriana de 1998 y el art. 11.3 de la Constitución de 2008, establecen también la aplicabilidad directa de los derechos reconocidos por la Constitución. Asimismo, el artículo 22 de la Constitución venezolana afirma: “...La falta de ley reglamentaria de estos derechos no menoscaba el ejercicio de los mismos”.

El artículo 110 de la Constitución Boliviana de 2009 dice: “todos los derechos reconocidos en la Constitución son directamente aplicables”.

Jerarquía constitucional y aplicabilidad directa de los tratados internacionales de derechos humanos

Además de establecer la aplicabilidad inmediata de todos los derechos, los cinco textos reconocen explícitamente, al igual que la Constitución argentina incorporó en su reforma del año 1994, la aplicabilidad directa de los derechos, incluidos los económicos, sociales y culturales, establecidos en tratados internacionales de derechos humanos, lo que incluye, entre otros, los el PIDESC o el Protocolo Adicional a la

Convención Americana de Derechos Humanos en materia de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, conocido también como Pacto de San Salvador.

El artículo 18 de la Constitución ecuatoriana de 1998 y el 11.3 de la de 2008 establecen: “Los derechos y garantías establecidos (...) en los instrumentos internacionales de derechos humanos serán directamente e inmediatamente aplicables por y ante cualquier juez, tribunal, autoridad o funcionario, de oficio o a instancia de parte”.

El artículo 23 de la Constitución venezolana dice: “Los tratados, pactos y convenciones relativos a derechos humanos, suscritos y ratificados por Venezuela, tienen jerarquía constitucional y prevalecen en el orden interno, en la medida en que contengan normas sobre su goce y ejercicio más favorables a las establecidas por esta Constitución y la ley de la República, y son de aplicación inmediata y directa por los tribunales y demás órganos del Poder Público.” Ya en el artículo 128 de la anterior Constitución venezolana de 1961 establecía un mecanismo mediante el cual los tratados se incorporaban al orden interno de manera positiva, y en materia de tratados internacionales de derechos humanos este artículo se reforzaba con el 50, lo que otorgaba rango constitucional a los derechos recogidos en tratados internacionales de derechos humanos por considerarlos inherentes a la persona. La Constitución de 1999, por su parte, en el citado artículo 23 desarrolla y actualiza esta tendencia incluyendo lo que se conoce en la doctrina como la “cláusula del individuo más favorecido”, que implica se aplicará al ciudadano la normativa que amplíe en mayor medida sus derechos y garantías.⁴⁹

Y, el artículo 257.I de la Constitución boliviana señala también: “Los tratados e instrumentos internacionales en materia de derechos humanos que hayan sido firmados, ratificados o a los que se hubiera adherido el Estado, que declaren derechos más favorables a los contenidos en la Constitución, se aplicarán de manera preferente sobre ésta”.⁵⁰

El reconocimiento de jerarquía constitucional a los tratados internacionales de derechos humanos, refuerza la operatividad de los derechos por varias razones: la primera, debe

⁴⁹ M. PÉREZ. “El sistema de derechos humanos en la Constitución de 1999”. En R. VICIANO y L. SALAMANCA (eds.). “El sistema político en la Constitución bolivariana de Venezuela”. Vadell Hermanos, Caracas, 2004. p. 199.

⁵⁰ Aunque no aparecía en la Constitución boliviana anterior ningún artículo de esta naturaleza, el Tribunal Constitucional boliviano incorporó en el 2003 y el 2004, mediante su jurisprudencia (Sentencias 1662/2003-R y 1494/2004-R), los tratados internacionales de derechos humanos en el llamado “bloque de constitucionalidad (Sobre ello, ver: P. DERMIZAKY. “Derechos y garantías fundamentales”. Alexander. Cochabamba. 2006. pp. 131-132).

tenerse en cuenta la responsabilidad internacional que el Estado asume con la adopción de tales documentos ante un eventual incumplimiento de las normas allí establecidas.⁵¹

Y, segundo, la sola adhesión a estos instrumentos comporta la asunción por el Estado de tres obligaciones principales: respetar los derechos protegidos, garantizar el goce y pleno ejercicio de aquellos derechos a las personas que se encuentran bajo su jurisdicción, y adoptar las medidas necesarias para hacer efectivos tales derechos.⁵²

En resumen, queda claro como las Constituciones de Ecuador de 1998 y 2008, la venezolana del 99 y la boliviana de 2009 establecen sin rodeos, la posibilidad de exigibilidad inmediata ante los tribunales locales de todos los derechos, tanto los contemplados en la propia Constitución como en los tratados internacionales de derechos humanos.

Principio de prohibición de regresividad de los derechos

Otra garantía que las citadas Constituciones fijan es el principio de prohibición de regresividad de los derechos. La nota del artículo 11 de las “Normas para la confección de los informes periódicos previstos en el art. 19 del Protocolo de San Salvador”, adoptadas por la Asamblea General de la OEA, el 7 de junio de 2005⁵³, define la regresividad de la siguiente manera: “por medidas regresivas se entiende todas aquellas disposiciones y políticas cuya aplicación signifique un retroceso en el nivel de goce o ejercicio de un derecho protegido”. Por tanto, para determinar que una norma es regresiva, es necesario compararla con la norma que esta ha modificado o sustituido, y evaluar si la norma posterior suprime, limita o restringe derechos o beneficios concedidos por la anterior⁵⁴. El principio de prohibición de regresividad de los derechos constituye, por tanto, una limitación impuesta sobre los poderes públicos a las posibilidades de regulación “a la baja” de los derechos de los que goza la población, y una garantía para el titular del derecho.⁵⁵

⁵¹ C.S. FAYT. “Evolución de los derechos sociales: del reconocimiento a la exigibilidad”. FEDYE. Buenos Aires. 2007. p. 89.

⁵² M. PINTO. “Temas de derechos humanos”. Editores del puerto. Buenos Aires. 2004. p. 47.

⁵³ Cf. Resolución AG/RES. 2074 (XXXV-0/05).

⁵⁴ C. COURTIS. “La prohibición de regresividad en materia de derechos sociales: apuntes introductorios”. En C. COURTIS (ed.). “Ni un paso atrás: la prohibición de regresividad en materia de derechos sociales”. Editores del puerto. Buenos Aires. 2006. p. 4.

⁵⁵ C. Courtis señala dos fundamentos de esta prohibición de regresividad. El primero está ligado a las nociones clásicas del Estado de derecho liberal, nacidas para la protección del derecho de propiedad y de los intereses patrimoniales. Se trata de la “seguridad jurídica” y de la “protección de la confianza”, nociones que es posible reconducir al valor de la previsibilidad. Pues bien, la prohibición de regresividad supone la extensión de este principio al campo de las posiciones creadas por los derechos sociales.

Para evitar episodios de regresividad de derechos, tanto la Constitución venezolana de 1999, la Constitución ecuatoriana de 2008 y la Constitución boliviana de 2009, reconocen en sus artículos 19, 11.8 y 13.1 respectivamente, el principio de progresividad de los derechos, del cual se deriva la prohibición de regresividad de los mismos. Asimismo, de manera explícita, la nueva Constitución ecuatoriana de 2008 en su artículo 11.4 señala: “Ninguna norma jurídica podrá restringir el contenido de los derechos ni de las garantías constitucionales”.

IV.2.3. Recursos jurisdiccionales

Además de lo expuesto, las constituciones a que nos referimos fijan un conjunto de recursos jurisdiccionales, es decir, recursos concretos que permiten a los particulares titulares de derechos, de manera individual o colectiva⁵⁶, oponerse a la arbitrariedad o la pasividad de las autoridades, o de otros particulares, y promover el reconocimiento y la efectividad de sus derechos. Estos son entre otros: el tradicional recurso de amparo; el recurso “ciudadano” de inconstitucionalidad para solicitar la nulidad normas legales promulgadas i que sean contrarias a los derechos constitucionalmente establecidos; la acción de cumplimiento para evitar situaciones de omisión que impliquen vulneración de derechos constitucionalmente reconocidos como por ejemplo la tardanza en la producción de leyes de desarrollo constitucional necesarias muchas veces para tornar efectivas determinadas cláusulas “programáticas” de la Constitución, o la mora en la ejecución, es decir, supuestos donde hay decisiones tomadas pero que no se cumplen,

Y, el segundo fundamento tiene que ver con el contenido material del Estado social, que es el de la satisfacción para todo ser humano de ciertas necesidades consideradas básicas en base a la noción de dignidad humana. En este sentido, la prohibición de regresividad actúa como cláusula de control jurídico del cumplimiento, por parte del poder político, del mandato del Estado social (C. COURTIS. “La prohibición de regresividad en materia de derechos sociales: apuntes introductorios”. Cit. pp. 18-20); (ver también: V. ABRAMOVICH y C. COURTIS. “Los derechos sociales como derechos exigibles”. Trotta. Madrid. 2002. pp. 92-113).

⁵⁶ En su art. 10 la Constitución ecuatoriana de 2008, dice que al igual que los individuos, las “comunidades, los pueblos, las nacionalidades y los colectivos”, son también titulares de todos los derechos. Además, en el art. 11, dice que los derechos se podrán ejercer, promover y exigir, tanto de forma individual como colectiva.

La Constitución de Venezuela de 1999, en los artículos 84, 166, 182, 185 y muchos otros, hace referencia tanto a los pueblos indígenas como a lo que denomina “sociedad civil organizada” o “comunidad organizada”, refiriéndose a las organizaciones sociales de la misma, como sujetos de derechos y con capacidad de participar en la toma de decisiones políticas en los distintos niveles del Estado.

Asimismo, la constitución de Bolivia de 2009, en el mismo sentido, también señala en su art. 14.3, como titulares de los derechos a todas las personas y a todas las “colectividades”, ya sean pueblos indígenas o organizaciones sociales. Y, dentro del Título cuarto sobre las garantías de los derechos, permite que estas puedan ejercerse individual o colectivamente.

como podría ser el caso de una jubilación o un retiro ya otorgado, pero que no se paga; o las llamadas acciones colectivas, entre ellas la acción popular, que permiten superar los límites procesales e inadecuación de los mecanismos procesales tradicionales para proteger determinados derechos, especialmente los sociales⁵⁷.

V. CONCLUSIÓN

Visto el reconocimiento, regulación y tratamiento que los recientes textos constitucionales andinos hacen de los derechos parece claro, de acuerdo con la tesis que planteaba al inicio de este trabajo, que el objetivo de establecer las bases jurídico-constitucionales necesarias para la configuración de una nueva “ciudadanía inclusiva” capaz de dejar atrás los históricos desencajes entre la institucionalidad político-económica y los tipos antropológicos existentes en la sociedad, está cumplido.

Las cartas de derechos de las nuevas constituciones andinas suponen una novedad y un avance muy importante en estos países. Aunque muchas veces se dice que una mera declaración constitucional sin políticas detrás que garanticen su cumplimiento efectivo es una fórmula vacía, creo indiscutible que, con todas sus limitaciones, el simple reconocimiento estatal de un derecho puede tener un valor simbólico o retórico significativo. Como señala Juan F. González, las declaraciones del Estado dan forma a las relaciones entre él y los individuos y, en buena medida, entre los individuos entre sí. Ellas tienen repercusiones prácticas importantes en el supuesto de que se apliquen, pero incluso cuando se incumplen no son intrascendentes, pues tienen un rol expresivo y político. Si el Estado incumple un derecho no reconocido no tiene ningún tipo de responsabilidad, en cambio, si se da un incumplimiento por parte del Estado de una obligación que ya es suya, sí la tiene. La distinción es importante conceptualmente, pero también en el plano político, por qué sirve para asignar obligaciones y responsabilidades más claramente⁵⁸. Además, la disyuntiva “derechos completamente satisfechos o ausencia de derechos” es falsa, los derechos no son conceptos monolíticos que sólo admiten un cumplimiento pleno en bloque y estático (esto es, o se cumplen o se

⁵⁷ Para un mayor desarrollo de todos estos recursos, sus novedades, potencialidades y límites, ver: A. NOGUERA. *Los derechos sociales en las nuevas constituciones latinoamericanas*. Tirant lo Blanch. Valencia. 2010.

⁵⁸ J.F. GONZÁLEZ. “El Estado como precondition de los derechos: beneficios y límites de una concepción relevante para América Latina”. Prólogo a HOLMES, S. y SUNSTEIN, C.R. *El costo de los derechos. Por qué la libertad depende de los impuestos*. Siglo XXI. Buenos Aires/México/Madrid. 2011. p. 26.

infringen, sin haber punto intermedio), sino que los derechos pueden adoptar diversos grados de cumplimiento. El reconocimiento constitucional de los derechos no asegura *per se* su total cumplimiento, pero sí que establece las bases para la existencia de una mínima eficacia de los mismos.

(abril 2017)

MODELOS DE DESARROLLO EN ARGENTINA (UNA MIRADA CRÍTICA)

Edgardo Vaca

Lic. En Economía – Profesor Titular de la Cátedra Desarrollo Económico y Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.

María Gisela Veritier

Lic. En Economía, MBA – Profesor Asistente de la Cátedra Desarrollo Económico y Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.

Daniela Carolina Cuello

Contadora Pública Nacional – Adscripta a la Cátedra Desarrollo Económico y Social. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Córdoba.

Resumen

En el presente trabajo se realiza un recorrido crítico por los distintos modelos de desarrollo seguidos por Argentina. Desde 1880, luego de su larga etapa de reorganización nacional, pueden reconocerse en la economía argentina cuatro modelos de desarrollo: el agroexportador, el sustitutivo de importaciones, el neoliberal y el nacional y popular.

Por distintos motivos, ninguno de estos modelos cristalizó en un sendero de desarrollo sustentable en el largo plazo. El cambio de un modelo de desarrollo a otro, implicó un proceso de crisis en el que el modelo productivo mostraba tendencia al agotamiento. En términos generales, podemos concluir que los diferentes modelos productivos entraron en crisis porque el estado no mantuvo un nivel adecuado de intervención de modo que permitiera el funcionamiento de cada uno de ellos, dando respuesta a los requerimientos del sistema económico y a las demandas sociales.

Palabras clave: desarrollo, modelos, políticas públicas, sostenibilidad

Introducción

Todo análisis que intente dar cuenta de los procesos de desarrollo debe enmarcarse en un período largo, durante el cual los cambios en la situación del sistema político y social tienen tanta importancia para explicarlo, como los producidos en el propio sistema económico. Esta conceptualización lleva a incluir en el análisis, variables que habitualmente se consideran exógenas al sistema económico, pero que indudablemente no pueden obviarse en el horizonte de planeamiento que implica un proceso de desarrollo.

A lo largo de los años, en América Latina, el dinamismo de las relaciones económicas internacionales y la consiguiente preocupación por el modo de inserción en los mercados mundiales han determinado la implementación de diversos modelos de desarrollo económico.

La articulación (o desarticulación) de los distintos modelos seguidos, que implican una determinada asignación de funciones al mercado interno, a los agentes productivos, al Estado y a las políticas que desde él se implementan, en combinación con factores de orden político, social, cultural e histórico, han ido configurando la especialización comercial, inversora y financiera de las economías. En síntesis, la senda del desarrollo depende de las acciones que emprendan los actores sociales y el rol del estado como orientador de las actividades productivas.

El éxito o fracaso de un proceso de desarrollo dependerá, tal como lo señala Celso Furtado¹, del grado en que se cumplan tres condiciones básicas:

1. Que el cambio venga acompañado de una mayor eficiencia del sistema productivo.
2. Que se satisfagan de mejor manera necesidades elementales de gran parte de la población.
3. Que se cumplan los objetivos de la clase dominante dentro del proceso productivo.

Estas condiciones traslucen que el modelo de desarrollo a seguir por una sociedad, debe tener en cuenta la estructura social preexistente, y su implementación requiere necesariamente, de una preparación ideológica.

Sobre la base de lo arriba apuntado, en el presente trabajo se presenta una apretada síntesis de los principales aspectos que caracterizaron los diferentes modelos de desarrollo instaurados en Argentina en el período que va de 1880 a 2015 y que, siguiendo la clasificación más extendida, podemos reconocer como:

- a. Modelo agroexportador (1880-1930)
- b. Modelo sustitutivo de exportaciones (hasta 1975)
- c. Modelo neoliberal (1976-2003)
- d. Modelo nacional y popular (2003-2015)

a. Modelo agroexportador

En la faz económica, el modelo agroexportador estuvo centrado en la inserción dependiente y subordinada al capitalismo mundial de libre mercado con hegemonía Británica. Fue un modelo de desarrollo que estuvo centrado en la producción de granos y carnes. Durante éste período de economía abierta, el país se fue convirtiendo en un exportador dinámico de productos primarios debido a las ventajas otorgadas por

¹ Furtado, C (1961) "Desarrollo y subdesarrollo". EUDEBA.

la presencia de abundantes recursos naturales, favoreciendo a los grandes terratenientes, al capital extranjero y a los importadores ligados al puerto de Buenos Aires.

En esta etapa, las exportaciones eran el motor del crecimiento del país, aunque la caracterización de la situación social y económica era un mercado interno poco desarrollado, estando la estructura productiva orientada hacia el exterior.

El elevado dinamismo de la economía argentina durante este periodo convirtió al país en uno de los más desarrollados del mundo atrayendo importantes flujos de población, principalmente de Europa, lo que se tornaría un factor clave durante las primeras fases de la ISI en cuanto a la disponibilidad de mano de obra con una cierta cualificación y en términos del incremento del mercado que implicó.

Aunque durante esta etapa comienza un incipiente proceso de industrialización, centrado principalmente en el sector agroindustrial, que tendía a dinamizar el mercado interno y reducir los desequilibrios sociales, a finales de la década del treinta confluyen algunos elementos que indujeron la posterior etapa de industrialización sustitutiva de importaciones (ISI): el fin de la expansión de la frontera agrícola y la crisis internacional del 29.

Las tendencias de producción, demanda y consumo de productos primarios que se insinuaban desde años antes a la recesión del 29 se van haciendo cada vez más evidentes e inciden fuertemente en la composición del comercio mundial. Para el caso de productos y materias primas, en el que se depende de factores como la elasticidad ingreso de los bienes, el progreso técnico, el uso de materiales sintéticos en reemplazo de los naturales entre otros, la demanda tendía a crecer a menor velocidad que el ingreso, esto determinaba un deterioro relativo del gasto en éstos bienes y por lo tanto en su participación en la producción total.

Con el estallido de la crisis económica mundial, como sostiene Ferrer², el cambio en el flujo de capitales afectó particularmente a los países especializados en la producción y exportación de productos primarios, donde la caída del volumen físico de las exportaciones se vio agravada por el empeoramiento de la relación de intercambio entre los productos primarios y los industriales. Esta situación se traduce en un debilitamiento de la posición externa de los países de producción primaria por la disminución del poder de compra de las exportaciones y un trastrocamiento del flujo de

² Aldo Ferrer. La Economía Argentina. Desde sus orígenes hasta principios del Siglo XXI. Cuarta Parte.

capitales extranjeros, aumentando sensiblemente la incidencia de los servicios de deuda.

Durante la década del 30, desaparecen las inversiones extranjeras que durante la vigencia del modelo agroexportador se concentraban en títulos públicos e inversiones directas en ferrocarriles y otras obras de infraestructura. Esto es consecuencia de las crecientes dificultades financieras de los gobiernos de países centrales. Van desapareciendo así las oportunidades en obras de infraestructura para servicios básicos necesarios, tanto para el sector exportador como para las economías internas en crecimiento.

En general, la crisis del sector externo de países agroexportadores provocó considerables déficits en sus balances de pagos por lo que posteriormente se implementaron controles de cambio, restricciones cuantitativas y regulación de transacciones en el mercado internacional. Estas circunstancias redujeron las exportaciones y limitaron las importaciones contribuyendo al **cierre de la economía**.

En la faz política articuló un proyecto aristocrático y elitista, fomentando como política de estado la desmovilización social y la eliminación de aquellos actores que promovieran proyectos alternativos al liberalismo. En el programa cultural del liberalismo, la cultura fue presentada como sinónimo de civilización europea y progreso.

Se trató de un modelo fuertemente represivo, que implicaba llevar adelante un programa dependiente de la política de Inglaterra, en el que un Estado gendarme y policial garantizaba el desenvolvimiento del librecambio, que en los hechos implicaba intervenir en favor de los grupos económicos concentrados (tanto internos como externo).

b. Modelo sustitutivo de importaciones

El Modelo de sustitución de importaciones presentó matices cambiantes: inicialmente se trató de un capitalismo nacional independiente y antiimperialista y luego, de un programa de desarrollo industrial dependiente. Es un programa de sustitución de importaciones impuesto por las restricciones externas y no por un proyecto nacional planificado. La inserción al capitalismo dependiente mantiene las principales variables del esquema agro exportador y de servicios a la vez que, paralelamente, plantea avanzar en algunas ramas de la industria transfiriendo recursos del agro a estas actividades. Con el transcurso del tiempo, las principales industrias y las empresas de servicios son controladas por el capital extranjero que subordina al empresariado

nacional en ascenso. Se corresponde a la decadencia del imperio británico y a la supremacía del proyecto norteamericano.

Durante las décadas que van del 40 al 70, en Latinoamérica, la manifestación de políticas nacionales se orientó a un modelo de desarrollo “hacia dentro”, basado en la industrialización sustitutiva de importaciones (ISI). La estrategia propuesta era producir en el interior de las naciones los productos que se importaban comenzando por la producción de bienes con menor valor agregado, y en la medida que el sistema productivo lo fuera permitiendo, ir sustituyendo las importaciones de los bienes de mayor complejidad.

El proceso de sustitución de importaciones evolucionó en Argentina siguiendo el camino descrito, desde un modelo de desarrollo industrial basado en los sectores manufactureros de menor complejidad centrados en la satisfacción de una demanda interna creciente (sobre todo bienes de consumo, electrodomésticos, maquinaria sencilla y la industria asociada a la construcción), hacia sectores más complejos basados en la industria petroquímica, el complejo metal-mecánico y automotriz y la industria de bienes de capital en la última fase de la ISI.

A medida que se avanzaba en la sustitución, la creciente intervención estatal introdujo una amplia gama de políticas industriales y comerciales con el objetivo de superar las recurrentes crisis de balanza de pagos que el modelo sustitutivo provocaba por un creciente sesgo anti exportador en su estructura productiva.

La nueva dinámica productiva produjo que, el sector industrial se convirtiera en el motor de la economía en cuanto a creación de empleo y acumulación de capital. Las exportaciones de bienes no tradicionales crecieron hasta representar (en los '70) el 25% del total. Las restricciones al crecimiento económico que tradicionalmente imponía la balanza de pagos comenzaban a atenuarse. Sin embargo, a mediados de la década de los setenta, en un contexto de grandes cambios en el orden social, merced al Golpe de Estado del 76 se produce el primer intento de abrir la economía al comercio internacional con el objetivo de incrementar la eficiencia global, poniendo fin al modelo sustitutivo de importaciones.

Durante esta etapa, el rol del estado presentó diferentes matices. En un primer momento se trató de un **Estado nacional, popular, empresario y antiimperialista** cuyo principal objetivo era la soberanía política y la independencia económica. Se desarrollan políticas multilaterales y se formulan programas de acción independientes que atienden el interés nacional. Controla los resortes centrales para el desarrollo nacional, se establecen nuevas instituciones y regulaciones centradas en la posibilidad

de reglamentar algunos aspectos del funcionamiento de la economía. El proceso de desarrollo de nuevas instituciones públicas genera condiciones para que puedan ingresar al aparato del Estado los sectores medios.

En una segunda etapa, muta al **Estado neocolonial**, que procura una reinserción dependiente a la economía mundial. Se produce entonces, una articulación dependiente y subordinada del país a las potencias emergentes del siglo XX. El desarrollismo se corresponde a la etapa de ascenso de Estados Unidos y de repliegue británico.

El marco sociopolítico transita inicialmente por una **democracia popular participativa**. Las organizaciones de trabajadores y el empresariado nacional se constituyen como frente político para la conducción del Estado. Más tarde, vira hacia un **modelo represivo y tecnocrático**. El frente político tradicional incluye sectores reducidos de clase media y se renuevan los lazos con el capital trasnacional financiero e industrialista y la acción política e institucional del Estado apuntala la nueva forma de la dependencia.

El nacionalismo popular, con su cuestionamiento al liberalismo clásico y al proyecto del desarrollismo en todas sus variantes, poniendo de manifiesto las formas en que se ejerce la dependencia económica, política y cultural, constituyó la base cultural de la primera etapa del modelo. Posteriormente, se promovió el **desarrollismo conservador**. El programa implica la revisión parcial de algunas concepciones del liberalismo clásico. Se avanza en la formulación de un desarrollo científico técnico para promover la industria, pero este proyecto está estrechamente ligado al programa dependiente impuesto por el capital trasnacional. La decadencia del poder del liberalismo económico y político clásico acentúa la crisis cultural generando condiciones para la aparición de nuevas corrientes intelectuales antiliberales o nacionalistas.

c. Modelo neoliberal

El modelo neoliberal constituyó un programa aperturista asentado en la rentabilidad financiera. Capitalismo de libre mercado dependiente caracterizado por la transferencia de los recursos naturales y financieros nacionales al extranjero por intermedio de las privatizaciones y la apertura de mercado. Los objetivos enunciados fueron: controlar la inflación, modernizar el aparato productivo y alcanzar competitividad internacional. Sin embargo, la estrategia económica del neoliberalismo no logró el objetivo planteado y provocó una pesada carga para la balanza de pagos

que, con un notable incremento de la deuda externa, desembocó en la Crisis de la Deuda de los ochenta y en lo que se denominó la década perdida para América Latina.

A la apertura llevada a cabo por la dictadura militar, le siguió una década de ajuste económico de consecuencias negativas para toda la economía real, además de los constantes y elevados desordenes monetarios y financieros que configuraron una etapa recesiva en prácticamente todos los aspectos económicos.

A finales de los ochenta surge el Consenso de Washington, auspiciado por instituciones internacionales, como recetario para sanear las economías. Se suponía que la plena integración de las economías en las corrientes comerciales, financieras y tecnológicas mundiales induciría una mayor eficiencia global que culminaría en una etapa de crecimiento económico duradero. Argentina fue, a partir de la llegada al poder de Carlos Menem en 1989, un fiel seguidor de estas políticas e implementó los primeros planes que fracasaron rápidamente y condujeron la economía a un pico hiperinflacionario a principios de 1990, desembocando finalmente hacia 1991 en el Plan de Convertibilidad.

El Plan de Convertibilidad implicaba la adopción de las recetas neoliberales de moda. La paridad del dólar con el peso y la obligación de mantener suficientes divisas para cubrir la base monetaria, convertían al Banco Central en un mero espectador, sin posibilidades de actuar ante una política monetaria que pasó a ser exógena.

La política comercial buscó modernizar el aparato productivo e incrementar su productividad a la vez que se redujeron sustancialmente los aranceles y las restricciones cuantitativas a las importaciones para ligar los precios nacionales a los internacionales. Este resultó ser el período de mayor apertura económica al exterior de la historia argentina reciente. En los '90 también, tuvo lugar un intenso proceso de privatizaciones (telecomunicaciones, empresas eléctricas y de gas natural, entre otras), desregulación de la economía y de reforma del Estado.

Los primeros años de implementación del Plan fueron relativamente exitosos: la inflación cayó rápidamente, se logró estabilizar monetariamente la economía argentina induciendo un elevado crecimiento de la actividad económica (creció entre 1991 y 1994 a tasas cercanas al 9%), esto pudo ser financiado por el retorno al crédito internacional que el plan indujo, se produjeron llegadas de capitales del exterior por miles de millones de dólares, se normalizaron el crédito y el consumo.

No obstante, en los primeros años de implementación del Plan de Convertibilidad, se empezó a apreciar ya su funcionamiento pro-cíclico, virtuoso en este periodo o vicioso

después. El hecho de que la política monetaria fuera exógena determinaba que la financiación del crecimiento dependiera de la estabilidad y la confianza de los inversores en la propia sostenibilidad del sistema. Esta confianza se traducían en llegada de capitales e iniciaba un circuito que alimentaba la demanda interna, la que pudo ser sostenida inicialmente por la capacidad ociosa acumulada en los largos años de ajuste recesivo de los ochenta, pero también por las importaciones, trasladándose al incremento de la producción y a la mejora de las cuentas públicas. Todo esto, a costa de empeorar rápidamente la cuenta corriente del balance de pagos, elevando el endeudamiento y las necesidades de financiación futuras.

Cuando la confianza de los inversores en la propia vigencia del plan disminuyó, la economía argentina tuvo que ajustar la cuenta corriente del balance de pagos mediante la caída del nivel de actividad (por la paridad, el ajuste vía precios era muy limitado). Este ajuste recesivo provocó un rápido deterioro de las cuentas del sector público, aumentando nuevamente la necesidad de endeudamiento y pagos futuros y, en definitiva, incrementando intensamente la vulnerabilidad financiera de la economía. Una impronta del modelo a través de todo el período fue el alto grado de desocupación, la debilidad de los gremios y una gran inequidad en la distribución del ingreso.

Durante la década se fueron acumulando estos desequilibrios externos y fiscales que, conjugados con problemas en la economía mundial con crisis financieras a finales de la década, luego de una caída paulatina de la actividad económica desde mediados de 1998, provocaron el colapso del Plan, una gran devaluación y la recesión económica en 2002.

El rol del estado fue garantizar el libre juego del mercado, lo que implicó intervenir en favor de los grupos concentrados, internos y extranjeros. Hay una articulación entre los funcionarios del capital extranjero y las elites al mando del Estado, actuando en pos de una inserción internacional subordinada y dependiente de EEUU y Europa (fundamentalmente España).

La articulación política se da a través del **clientelismo y la mediatización de la política**. Los medios de comunicación de masas ocupan el lugar de los partidos políticos. La destrucción de la industria debilita a los gremios que, como nunca antes, se desmovilizan. El postmodernismo, con la apropiación de la cultura norteamericana por parte de toda la sociedad (elites y sectores populares), se constituye en la impronta cultural del neoliberalismo.

d. El modelo nacional y popular

La primera década del siglo XXI se inició con la peor crisis de la historia económica argentina: el derrumbe del 2001/02, que fue el epílogo de un prolongado período de hegemonía neoliberal. En un marco de crisis económica y convulsión social, la Argentina enfrentaba simultáneamente una severa crisis política que configuraba un cuadro de inestabilidad e impotencia de las instituciones.

La seguridad jurídica y el respeto de los contratos eran insostenibles bajo un régimen fundado en el endeudamiento y la renuncia a la gobernabilidad macroeconómica. Las consecuencias sociales fueron abrumadoras con el aumento vertiginoso del desempleo, la pobreza, la indigencia y la fractura del mercado de trabajo. El desorden incluía 17 monedas circulando en lugar de la moneda nacional, el trueque como alternativa en una economía sin mercado, los bancos inoperantes por el corralito y el corralón, el tipo de cambio disparado en un sistema al borde de la hiperinflación.

La evidencia muestra que, a partir de la salida de la Convertibilidad, la industria se convirtió en uno de los motores del crecimiento de la economía. Ello fue posible, porque la política de retenciones a las exportaciones primarias significó en los hechos sostener tipos de cambio diferenciados en favor de la producción industrial, que incidió de manera gravitante en el PBI que, en un contexto de elevados precios internacionales de las materias primas, produjo tensiones contrarias a la industrialización, provenientes del complejo primario exportador.

En Argentina fue relevante lo acontecido desde 2003, donde desde el Estado se comenzó a promover una Política Industrial Nacional tendiente a federalizar la industria a través del apoyo a la creación de parques industriales en todo el territorio nacional, con el objetivo de mejorar el desempeño de las pymes instaladas en ellos, incrementando la competitividad. En concreto, se pasó de 80 parques industriales en 2003 a 371 en 2015, con 4000 nuevas empresas, todo lo cual se tradujo en la creación de más puestos de trabajo.

La producción industrial que por efectos de la crisis de 2001 había caído drásticamente, muestra a partir de 2003 una etapa de recuperación primero y rápido crecimiento después, que se prolongó hasta 2008, con importantes incrementos en el sector productivo, acompañado por nuevas inversiones. De manera similar, la incidencia de la industria en el comercio exterior alcanzó una participación de las manufacturas de origen industrial en el saldo total exportable cercano al 35 %, hecho sin precedentes en la historia económica argentina reciente.

En este segundo tramo de la década, cuya evolución estuvo en las antípodas de la visión y las propuestas neoliberales, se registraron tasas de crecimiento superiores al 8% anual, acumulación de reservas internacionales por superávits del balance comercial y en la cuenta corriente del balance de pagos, reducción a la mitad de la tasa de desempleo y alivio a la pobreza acumulada durante el cuarto de siglo de hegemonía neoliberal.

Según sostiene Ferrer, el crecimiento, en este tramo, obedeció a dos causas principales:

- al cambio de circunstancias impuesto por la misma crisis: la pesificación de los activos y pasivos y la consecuente recuperación de la autoridad monetaria del Banco Central, el superávit comercial debido a la caída de las importaciones y los buenos precios internacionales de los *commodities*, el ajuste cambiario que abrió espacios de rentabilidad antes clausurados por la apreciación del tipo de cambio, la aparición del superávit primario en las finanzas públicas por el repunte de la economía y la suspensión temporaria de los servicios de la deuda en *default*.
- al nuevo rumbo de la política económica: abandonó la búsqueda de soluciones a través de la asistencia internacional y se dedicó a consolidar el control de los principales instrumentos de la política macroeconómica (el presupuesto, la moneda, los pagos internacionales y el tipo de cambio).

La fortaleza emergente de la situación macroeconómica permitió formular una propuesta propia para resolver el problema de la deuda en *default*, que culminó exitosamente en 2005 y, poco después, en enero de 2006, permitió cancelar el saldo pendiente con el FMI.

La respuesta de la oferta al repunte de la inversión y del consumo y al fortalecimiento de la competitividad de bienes transables fue inmediata, permitiendo, en el tramo considerado, un aumento acumulado del PBI del 60%. La inflación se mantuvo en niveles manejables, pero por encima del 10%.

Hacia finales de la década, en el transcurso del 2008 y 2009, comenzaron a acumularse problemas que interrumpieron la expansión del segundo tramo del decenio. Los incentivos iniciales del ajuste de la paridad y del sustantivo superávit primario en el presupuesto comenzaron a debilitarse, el aumento del gasto público excedió el del crecimiento de los ingresos tributarios, esto produjo la reducción del superávit primario y el debilitamiento de la imagen de fortaleza de la situación fiscal. En este punto, la decisión clave de nacionalizar el régimen de previsión social permitió

fortalecer las finanzas públicas ya que se recuperó el control público de la sustantiva porción del ahorro interno que circula por el sistema jubilatorio.

Simultáneamente, hubo problemas de origen externo como la crisis financiera internacional inaugurada con la crisis de las hipotecas del mercado norteamericano, que se propagó en las mayores economías del mundo a través de la contracción del gasto y el empleo, impactando sobre el comercio internacional y los movimientos de capitales. En Argentina, el contagio se produjo por la baja de los precios internacionales de los *commodities* exportados y las expectativas negativas de la sociedad y de los operadores económicos.

El cambio de tendencia en el tercer tramo de la década también se explica por el debilitamiento de ciertas variables macroeconómicas, pero fundamentalmente por problemas esencialmente políticos donde el tratamiento de cuestiones trascendentes como la política energética, adquirió un alto grado de virulencia.

La acumulación de acontecimientos negativos provocó la fuga de capitales, reapareciendo las reacciones preventivas de la sociedad y de los operadores económicos frente a situaciones inciertas e imprevisibles. No obstante, las políticas basadas en el sostenimiento del consumo interno y los subsidios a las tarifas permitieron que la economía mantuviera el nivel actividad o creciera levemente, a contrapunto de la economía mundial en general y de latinoamérica en particular, cuyas economías sufrieron fuertes caídas. De todas maneras, los aires de cambio político que empezaban a circular comenzaban también a soplar en Argentina.

Durante el período, al estado le cupo un rol propulsor del desarrollo interno. El estado nacional y popular buscó recuperar la soberanía política, desarrollando políticas independientes de los centros de poder mundial en clara defensa del interés nacional. Se procuró también la creación y afianzamiento de una nueva burguesía industrial de origen nacional cuyo fracaso encuentra explicación en la cambiante situación internacional y los crecientes niveles de corrupción que no pudieron ser controlados.

Reflexiones finales sobre los modelos de desarrollo argentinos

La experiencia de Argentina, así como la de muchos países de América Latina, muestra que la especialización comercial (como productor primario) ha sido una importante restricción al desarrollo. En nuestro país, tuvieron lugar cuatro modelos productivos diferentes. Salvo el modelo nacional y popular (prematuramente abortado), cada uno de los otros tres modelos de desarrollo se prolongó por un período suficientemente largo: El modelo agroexportador y el sustitutivo de importaciones

duraron alrededor de cincuenta años cada uno y el modelo neoliberal veinticinco años (hasta 2001). Ello indica que todos estos modelos productivos se mantuvieron el tiempo suficiente como para desarrollarse plenamente y ser sustentables en el largo plazo.

Un rasgo característico del proceso seguido, es que la consecutividad de los modelos productivos señalados, no implicó una complementariedad productiva entre ellos y no se derivó uno de otro, sino que, el contexto internacional fue el que influyó de manera determinante a la hora de definir los modelos de producción prevalecientes en cada momento.

En el modelo agroexportador fueron determinantes las ventajas comparativas y la división internacional del trabajo para definir al país como productor de bienes primarios. El proteccionismo, la industrialización, el mercado interno y la dirección estatal de las actividades productivas caracterizaron el modelo sustitutivo de importaciones. Por otra parte, la especulación financiera y la formación de monopolios no estatales le dieron la impronta al período neoliberal.

Solo en el modelo agroexportador se orientó al aprovechamiento de las condiciones favorables a su desarrollo, definido como “las ventajas comparativas”, las que no estuvieron presentes en los otros dos.

Los sectores productivos tuvieron diferentes roles en cada modelo. La importancia y liderazgo del sector monopolístico fue determinante en el modelo agroexportador (terratenientes) y el neoliberal (empresas nacionales y transnacionales dedicadas a actividades de servicios). En ambos casos, buscaron la permanencia del orden establecido amparándose en el uso del aparato del estado.

Al sector de los pequeños y medianos industriales le cupo un papel importante en el modelo sustitutivo de importaciones y en el modelo nacional y popular (siendo el motor de las actividades productivas), mientras que en los otros dos modelos fue irrelevante para el desenvolvimiento del aparato productivo. En el modelo neoliberal, este sector se redujo considerablemente como consecuencia de la reconversión productiva.

El sector estatal estuvo aliado al monopolístico en los modelos agroexportador y neoliberal, atendiendo los requerimientos del mismo. En el modelo de sustitución de importaciones adquirió relevancia como productor de bienes y servicios mientras que en el modelo nacional y popular fue importante su papel como promotor de la industria nacional a través de sostener el mercado interno vía incentivos al consumo de las clases populares y el recupero de la soberanía nacional.

Durante la permanencia de cada uno de estos modelos productivos, el sistema político (con distintos matices) fue fundamental para el sostenimiento de los mismos.

Atendiendo a las condiciones básicas señaladas al inicio, es necesario remarcar que, en los distintos modelos productivos seguidos por el país, se presentaron carencias importantes para que un proceso de desarrollo pueda tener vocación de permanencia.

En primer término, en ninguno de los modelos fue un hecho distintivo la presencia de la innovación tecnológica constante, necesaria para cualquier proceso de desarrollo. De manera intermitente, podrían identificarse hechos aislados de mejora en la eficiencia del sistema productivo, como puede ser el caso de la etapa desarrollista (durante el modelo sustitutivo de importaciones) y la década del 90 (durante el modelo neoliberal). Durante este último período, la mayor apertura y desregulación de la economía argentina provocaron un intenso crecimiento de las importaciones, especialmente de bienes industriales, que no se tradujo en una modificación de su especialización productiva en el comercio exterior. Es decir, la modernización que indudablemente provocan las importaciones de bienes de capital debe, a mediano y largo plazo, ser compensada por un mejor desarrollo exportador para pagar genuinamente dichas importaciones, sin necesidad de endeudamiento continuo.

En segundo lugar, la condición de satisfacción de las necesidades de la población (producto de mejoras en el sistema productivo), no tuvieron lugar en los modelos seguidos, salvo durante la etapa del peronismo, lo que permitiría inferir que ello no se debió a un cambio productivo sino político. La excesiva dependencia de flujos financieros generó problemas, dado que, cuando éstos se interrumpen (cualquiera sea el motivo), influyen en la liquidez y capacidad de pago de los países y, en general, en su potencial de crecimiento económico y bienestar de la sociedad. Especialmente en los países en desarrollo, más dependientes de los flujos de capital, el comportamiento cíclico de los mismos produce daños en términos de crecimiento, pero sobre todo en términos de **desarrollo con equidad**.

Por su parte, los objetivos de la clase dominante generalmente se han alcanzado, haciendo la salvedad que en el modelo sustitutivo de importaciones no se cumplió estrictamente al igual que en el modelo nacional y popular (tempranamente abortado), en parte, por los fuertes conflictos entre los diferentes actores que se disputaban el rol de clase dominante.

El cambio de un modelo de producción a otro, implicó un proceso de crisis en el que el modelo productivo mostraba tendencia al agotamiento. En el modelo agroexportador la crisis sobrevino producto de cuestiones económicas e insuficiente intervención del

estado para solventar las carencias del sistema económico. El modelo sustitutivo de importaciones presentó un exceso de intervención estatal sobre el proceso productivo y el modelo neoliberal encontró en el conflicto social, generado a partir de la crisis de la deuda externa, el determinante más importante de la crisis de agotamiento. Por su parte, el modelo nacional y popular encontró en la faz política (más que en el agotamiento del modelo en sí) su talón de Aquiles, desgastado tras doce años en el gobierno, con acusaciones de corrupción sobre encumbrados funcionarios y sin capacidad de elaborar una propuesta electoral convincente.

Por las cuestiones señaladas, no se ha observado ningún proceso de desarrollo económico duradero en el transcurso de los cuatro modelos productivos seguidos por Argentina. Podemos concluir que los diferentes modelos productivos entraron en crisis porque **el estado no mantuvo un nivel adecuado de intervención** de modo que permitiera el funcionamiento de cada uno de ellos, dando respuesta a los requerimientos del sistema económico y a las demandas sociales. Tal como señala Ferrer: *“El Estado, para bien o para mal, según la calidad de sus políticas, conserva poder decisorio para establecer las reglas del juego y operar sobre las variables críticas relativas a la asignación de los recursos económicos. La globalización es un sistema de relaciones internacionales que plantea desafíos y oportunidades. Depende de la calidad de las respuestas de cada país el estilo de inserción en el orden global consistente, o no, con el desarrollo integrador, con el crecimiento con equidad. El desarrollo sigue siendo, como siempre y ahora más que en etapas anteriores de la economía mundial, un proceso de transformación de una sociedad dentro de su propio espacio, abierto al mundo, pero fundado esencialmente en sus propios recursos y capacidad de autodeterminación”*.

En consecuencia, y suponiendo que es razonable esperar en el futuro que el estado intervenga tanto como sea necesario para dar continuidad al modelo elegido, es deseable buscar una especialización equilibrada que no genere tensiones en el balance de pagos vía desequilibrios en la cuenta corriente. En este punto, es bueno recordar que, como señala Ferrer al hablar de la etapa posterior al estallido de la crisis del 2001/02, la Argentina logró financiarse con recursos propios, sin recurrir al crédito internacional (que le estaba vedado), por lo que los cambios en el fondeo externo a los países emergentes, no la afectó.

Es necesario rechazar políticas que impliquen un endeudamiento público constante y dar un papel central al equilibrio fiscal, ya que ante problemas de liquidez el sector

público se obligado a emprender políticas de ajuste que inciden negativamente en el sostenimiento del modelo.

Como conclusión final podríamos señalar que el análisis anterior indica la necesidad de lograr una inserción internacional eficiente en todos los aspectos mencionados para conseguir el desarrollo sostenible, precisando de la intervención pública y no solamente de las fuerzas del mercado.

Bibliografía

Coatz, D., García Díaz F. y Woyecheszen, S. (2010) “Acerca de la dinámica creciente de la heterogeneidad productiva y social en la argentina. Un aporte para repensar las políticas públicas”, en Boletín Informativo Techint.

Ferrer A. (2010), “Campo, Industria y Desarrollo Nacional”. En “Documento N° A003 – 2010”. Instituto para el Desarrollo Industrial y Social Argentino (IDISA).

Aldo Ferrer. La Economía Argentina. Desde sus orígenes hasta principios del Siglo XXI. Cuarta Parte: “La Industrialización Inconclusa”

Furtado, C (1961) “Desarrollo y subdesarrollo”. EUDEBA.

Pinto, A (2008) “Notas sobre los estilos de desarrollo en America Latina”. Revista de la CEPAL Nro. 96.

Schteingart, D. (2014) “Estructura productiva, inserción internacional y desarrollo: diferentes senderos nacionales”, tesis de maestría IDAES-UNSM.

EL BUEN VIVIR Y ¿SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO?

MSc. Daily Cordero Morales

Universidad de Ciego de Ávila “Máximo Gómez Báez”

daily@unica.cu

Resumen

El Buen Vivir emerge hoy no solo de los movimientos indígenas, sino también desde las luchas y levantamientos populares, del movimiento de mujeres, de intelectuales, académicos y de los foros globales antisistémicos. Germina Como alternativa no solo a la crisis de pensamiento social, sino como pensamiento alternativo con propuestas que presentan otras lógicas para analizar y enfrentar la crisis.

Es por eso que se considera oportuno su análisis frente a los modelos de desarrollo en América Latina. Acercarse a la sistematización de las propuestas que han realizado actores comprometidos con las luchas actuales en función de encontrar una posible salida a los conflictos que vive la región dentro de la lógica del capital.

Palabras clave: Buen Vivir, desarrollo, América Latina, alternativas críticas.

El Buen Vivir y ¿su relación con el desarrollo?

Los pueblos indígenas de América Latina, después de más de 500 años de desprecio y destrucción material y cultural, han conocido en los últimos años una renovación de su conciencia colectiva. Dentro de este proceso, han querido recuperar su memoria¹, por lo que se trata de reconstruir el sentido de la vida y la ética que ordenaban la existencia de las comunidades y no de pronunciar un discurso puramente romántico².

La colonización destruyó las bases materiales de estas sociedades y luchó contra sus culturas y visiones del mundo, sobre todo con argumentos y símbolos religiosos. Se trató de un genocidio combinado con un etnocidio, dice Rodolfo Pocop Coroxon³, de la

1 Choquehuanca, David citado por Gudynas E; Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord), La medición del progreso y del bienestar, México, Foro Consultativo Científico y tecnológico. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

2 Cortez D; Wagner H. “Zur Genealogie des Indigenen Guten Lebens (Sumak Kawsai) in Ecuador”. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

3 Citado por François Houtart en “El concepto de sumak kawsai (buen vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad”. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

CONIC (Coordinadora Nacional Indígena y Campesina) de Guatemala, a propósito de los Mayas de la época pre-colonial: “Lo que los españoles encontraron aquí fue un profundo respeto y reconocimiento del espacio, del universo, y del ser humano; todos éramos un mismo elemento: la vida”. Es finalmente, el discurso colonial el que ha creado la categoría socio-cultural indígena como expresión de una relación desigual entre un colonizador superior y unos colonizados despreciados⁴.

Durante siglos, las visiones del mundo de los pueblos conquistados se transmitieron en la clandestinidad, por la vía de la tradición oral. Las mismas relaciones sociales establecidas por el colonialismo entre indígenas, blancos y mestizos, se reprodujeron después de las independencias, la autonomía siendo exclusivamente definida en referencia al poder metropolitano, dejando en el poder a las clases descendientes de los colonos.

Sin embargo, la ola de emancipación indígena que arrastró a muchos de los pueblos originarios de América Latina a una nueva dinámica y que, en algunos países, se tradujo incluso en cambios constitucionales, llevó a los movimientos indígenas a retomar sus referencias tradicionales. Algunas de éstas habían atravesado el tiempo, como la Pachamama; otras, recibieron nuevas funciones políticas como el *Sumak Kawsay* (Ecuador) o el *Suma Qamaña* (Bolivia). Esto evidencia la dinámica de la cultura indígena y la lucha por la descolonización del saber⁵.

A partir de los años 2000, la crisis aceleró el proceso. En el Ecuador, en particular, ya desde los noventa, las consecuencias de la guerra con el Perú, los efectos del fenómeno del niño, la represión y la corrupción de los gobiernos oligárquicos y sobre todo la era neoliberal, agravaron la situación de las capas más vulnerables de la población y en particular los indígenas. La reacción fue, según Pablo Dávalos⁶, de carácter “anti-neoliberal” y pudiera añadirse, una oposición a la crisis múltiple y sistémica.

Los movimientos indígenas entendieron que ellos también formaban parte de las víctimas de la fase neoliberal del capitalismo y para expresar sus luchas, buscaron conceptos opuestos a esta lógica. Al mismo tiempo, muchos otros grupos sociales se preocupaban de la destrucción del eco-sistema. Todo esto contribuyó a reanimar y reconstruir conceptos tradicionales como el Buen Vivir, una categoría en permanente construcción y reproducción⁷.

El Buen Vivir se reconstruye así en un contexto neoliberal que profundizó la crisis de pensamiento social, la crisis económica y la desconfianza generalizada en las instituciones del sistema y en la democracia real. Efervece desde los procesos de organización local, las ONGs, desde la iglesia de los pobres, los movimientos sociales,

4 Sánchez Parga, José. Discursos retroevolucionarios: Sumak Kawsay, derechos de la naturaleza y otros pachamamismos (Tema Central). En: Ecuador Debate. Acerca del Buen Vivir, Quito: Centro Andino de Acción Popular CAAP, (no. 84, diciembre 2011): pp. 31-50. ISSN: 1012-1498

5 Gudynas E; Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord), La medición del progreso y del bienestar, México, Foro Consultativo Científico y tecnológico. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

6 Dávalos P. “El sumak kawsai (Buen Vivir) y las cesuras del desarrollo”, ALAI, América en Movimiento, 2009.

7 Alberto Acosta, 2008 citado por Gudynas E; Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord.), La medición del progreso y del bienestar, México, Foro Consultativo Científico y tecnológico. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

desde las luchas y levantamientos populares y la crisis política, desde el movimiento indígena, de mujeres, de intelectuales y académicos y de los foros globales antisistémicos. Como alternativa no solo a la crisis de pensamiento social, sino como pensamiento alternativo con propuestas que presentan otras lógicas para analizar y enfrentar la crisis⁸.

Muchas han sido las elaboraciones que tratando de conceptualizar el Buen Vivir, han rescatado tanto las tradicionales ideas de la cosmovisión indígena como las relaciones y procesos contemporáneos que preocupan y ocupan hoy a América Latina. Después de años de evolución y análisis teórico se sigue defendiendo la idea de que se trata de un concepto en desarrollo y actualización constante.

Es por eso que se considera más oportuno acercarse a la sistematización de las propuestas que han realizado actores comprometidos con las luchas actuales. Teniendo en cuenta tanto autores indígenas como intelectuales no indígenas; más allá de recoger literalmente las variadas definiciones que del Buen Vivir hasta ahora se han presentado.

El buen vivir desde autores indígenas

Siguiendo la lógica de los autores indígenas este no es un concepto que aparece por casualidad, ni nace en la Constitución de la República de la voluntad de un legislador. Es una propuesta producto de un proceso de lucha y movilización constante⁹. Para Luis Macas Ambuludi¹⁰, el Buen Vivir se origina como el centro de la vida comunitaria, es la matriz civilizatoria de los pueblos, donde existe reciprocidad, convivencia con la naturaleza, responsabilidad social y consenso. Lo presenta como dinámico y cambiante, no como una cuestión pasiva¹¹.

Humberto Cholango¹², nombrado presidente del mismo organismo en 2011, define el Sumak Kawsay como un nuevo modelo de vida (frente a la concepción occidental) pero que va más allá de los indígenas y vale para todo el planeta. Esta noción supone armonía con la Madre Tierra y la conservación del ecosistema. Ella significa finalmente la felicidad para los indios y todos los otros grupos humanos.

Como en el caso de Luis Macas, Manuel Castro¹³, de la Confederación de Pueblos de la Nacionalidad Kichwa del Ecuador (ECUARUNARI), considera que la noción implica la convivencia comunitaria, la igualdad social, la equidad, la reciprocidad, la solidaridad, la justicia, la paz. Ella supone igualmente una relación armónica entre la humanidad y la Madre Tierra, gracias a la puesta en práctica del calendario ancestral y de su cosmovisión, en particular frente al Padre Sol y la Madre Luna. Se trata de valores

⁸ Carpio Benalcazar, Jaime Patricio. "Los nuevos paradigmas de desarrollo en América Latina. El Sumak Kawsay en Ecuador". Tesis presentada en opción al grado de Doctor por la Universidad de Alicante, 2015.

⁹ Macas Ambuludi, Luis. "El Sumak Kawsay". En Weber, Gabriela (coord). Debates sobre cooperación y modelos de desarrollo. Quito, 2011.

¹⁰ Fue presidente de la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE).

¹¹ Macas L. "Discurso de posesión de la CONAIE". Boletín ICCI-Ary Rimay, VII; 70, enero 2005.

¹² Cholango, Humberto, 2010 citado por François Houtart. "El concepto de sumak kawsai (buen vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad". En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

¹³ Castro Manuel, 2010 citado por François Houtart. "El concepto de sumak kawsai (buen vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad". En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

culturales específicos y también de una ciencia y unas técnicas ancestrales. En este sentido, tanto Josef Esterman¹⁴, como Eduardo Gudynas¹⁵ hablan de una “ética cósmica”.

Según la noción de *Suma Qamaña* de los Aymaras de Bolivia, autores como David Choquehuanca¹⁶ refiere la oposición entre “vivir bien” y “vivir mejor”, lo que, por afán de consumir siempre más, provocó las desviaciones del sistema capitalista. Por el contrario, el *Suma Qamaña* significa la complementariedad social, rechazando la exclusión y la discriminación y buscando la armonía de la humanidad con la “Madre Tierra”, respetando las leyes de la naturaleza. Todo esto constituye una cultura de la vida, en oposición a la cultura de la muerte. Para Simón Yampara, esta noción se inscribe en la filosofía aymara, que exige la armonía entre lo material y lo espiritual, el bienestar integral, una concepción holística y armónica de la vida¹⁷. María Eugenia Choque Quispe utiliza otro concepto: *suma jakaña*, que se centra en la satisfacción de la alimentación, asegurada por el control de la producción, para llegar a la plenitud de la vida y al desarrollo de los pueblos¹⁸.

Para el antropólogo Xabier Albó, esto significa “convivir bien” y no vivir mejor que los otros. No se trata solamente de bienes materiales, sino también espirituales. Se debe primero satisfacer las necesidades locales, en convivencia con la Madre Tierra y en reciprocidad y afecto con los demás. “El Vivir Bien implica el acceso y disfrute de los bienes materiales en armonía con la naturaleza y las personas. Es la dimensión humana de la realización afectiva y espiritual. Las personas no viven aisladas, sino en familia y en un entorno social y de la naturaleza. No se puede Vivir Bien, si se daña la naturaleza”¹⁹.

Es una espiritualidad, que implica la paz y la construcción de “una tierra sin mal”²⁰. Xabier Albó afirma que esta visión va más allá del *Sumak Kawsay*. Sin embargo, J. Medina²¹ autor boliviano, asevera que, en tanto categoría filosófica, el concepto de *Suma Qamaña* en su formulación, es relativamente reciente. Esto indica una vez más el carácter dinámico de la cultura y el conocimiento.

No se trata entonces, de idealizar lo que fueron las sociedades pre-colombinas, ni de ignorar las contradicciones existentes hoy en los pueblos autóctonos, tal como existen en todos los grupos humanos. Las relaciones de autoridad, el estatus de la mujer, el respeto a la vida humana, no fueron siempre ejemplares en estos grupos sociales, han tenido y tienen hasta la actualidad sus propias contradicciones. Partir de la cosmovisión del Buen Vivir para la transformación social no implica un retroceso sino una postura crítica y creativa hacia la contemporaneidad.

¹⁴ Esterman J., *Andine Filosofie: eine interkulturelle Studie zur autochtonen andinen Weisheit*, Frankfurt a.m., Iko, 1999.

¹⁵ Gudynas E. “El mandato ecológico – derechos de la Naturaleza y políticas ambientales en la nueva Constitución”, Quito, Abya Yala, 2009.

¹⁶ Choquehuanca D. “25 Postulados para entender el Vivir Bien”. 2010

¹⁷ Citado por Gudynas E; Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord), *La medición del progreso y del bienestar*, México, Foro Consultativo Científico y tecnológico. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

¹⁸ Ídem.

¹⁹ Albó, X. “Suma Qamaña, Convivir Bien, ¿Cómo medirlo?” *Diálogos*, Año 1 No. 0, Agosto, 2010.

²⁰ Ídem.

²¹ Medina, J. “Suma Qamaña. Por una convivialidad postindustrial”. Garza Azul Editores, 2006.

De este modo la referencia a estos conceptos, que fueron importantes en la vida de los pueblos originarios del continente, corresponde a la necesidad de crear un nuevo modo de vida, a pesar de las contradicciones inherentes a la condición humana. La conciencia del carácter profundamente destructivo del capitalismo como fundamento económico de una cultura del progreso sin límites y que ignora las externalidades sociales y ecológicas, está progresando entre los pueblos indígenas, así como en muchos otros medios sociales del continente.

El *Sumak Kawsay* andino ubica en la mesa del debate los elementos filosóficos sobre la vida en plenitud con base en la convivencia en solidaridad y reciprocidad tanto a nivel comunitario como con la naturaleza de la se es parte indisoluble. Sostiene una posición anticapitalista y anti-occidentalista que epistemológicamente son incompatibles con esta filosofía²².

La defensa de la vida, la propuesta de una ética del “Buen Vivir”, la recuperación de los equilibrios del ecosistema y la importancia de lo colectivo frente al individualismo, son valores que se comparten en esta propuesta y a su vez orientan a los movimientos de izquierda en el mundo entero. Los cuales no solo responden a la comunidad indígena, sino que preocupan a toda la humanidad, por lo que la interpretación de este paradigma llega como un supuesto válido para la sociedad en general.

La propuesta del *Sumak Kawsay* permite explicar que son las relaciones sociales las que determinan las relaciones del hombre con la naturaleza, por lo que no es posible decretar el respeto a esta sin cambiar el tipo de organización social. El problema está en un sistema depredador del hombre y la naturaleza que mercantiliza al ser humano y todo lo que le rodea. De modo que la solución a la crisis ambiental no está en políticas ambientales paliativas, sino en la transformación profunda de las relaciones sociales²³.

Desde aquí se abre la posibilidad de crear nuevos discursos y ejercitar nuevas propuestas políticas y prácticas societales que no estén mediados por la visión del desarrollo realmente existente, lo cual implica procesos de organización y acción colectiva con los movimientos antisistémicos para generar las rupturas necesarias a la colonialidad del poder, del saber y del ser. Se trata entonces de recuperar las bases epistémicas propias como sociedades, en estas tres dimensiones²⁴.

El Buen Vivir desde intelectuales no indígenas

Intelectuales no-indígenas se pronuncian también al respecto. Alberto Acosta, economista de izquierda, ex-presidente de la Asamblea Constituyente, escribe que la adopción del *Sumak Kawsay* en el pensamiento político del Ecuador, significa “una demostración de que sí se puede abrir la puerta a la construcción de una sociedad democrática, en tanto acoge las propuestas de los pueblos y nacionalidades indígenas, así como de amplios segmentos de la población, y, simultáneamente, se proyecta con

²² Carpio Benalcazar, Jaime Patricio. “Los nuevos paradigmas de desarrollo en América Latina. El Sumak Kawsay en Ecuador”. Tesis presentada en opción al grado de Doctor por la Universidad de Alicante, 2015.

²³ Moctezuma Pérez, Nayeli. “El Sumak Kawsay (Buen Vivir), una propuesta comunitaria frente al capital.” En Valqui Cachi, Camilo (coord). Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI. Ediciones EON, México, 2016.

²⁴ Carpio Benalcazar, Jaime Patricio. “Los nuevos paradigmas de desarrollo en América Latina. El Sumak Kawsay en Ecuador”. Tesis presentada en opción al grado de Doctor por la Universidad de Alicante, 2015.

fuerza en los debates de transformación que se desarrollan en el mundo”²⁵. Previamente, Acosta había manifestado que el concepto de *Sumak Kawsay* “tiene que ver con una serie de derechos y garantías sociales, económicas y ambientales”²⁶.

Por otra parte, Magdalena León desde una perspectiva feminista, introdujo el concepto de “economía del cuidado humano”, como expresión del *Sumak Kawsay*, porque “se recupera la idea de la vida como eje y categoría central de la economía”²⁷.

Para Pablo Dávalos, la idea de *Sumak Kawsay* trata de “una reintegración de la naturaleza en la historia, como inherente al ser social”²⁸. La posición de Eduardo Gudynas es muy clara: la noción del Buen vivir es una crítica al modelo actual de desarrollo y una llamada a construir una calidad de vida incluyendo tanto a las personas como a la naturaleza²⁹.

René Ramírez³⁰, escribe que la idea implica la satisfacción de las necesidades, una calidad de vida, amar y ser amado, paz y armonía con la naturaleza, protección de la cultura y de la biodiversidad. Habla de “bioigualitarismo o de biosocialismo republicano”, significando la combinación entre la preocupación de la justicia social, el respeto a la naturaleza y la organización política³¹. Pedro Páez, economista, ex Ministro de Finanzas y miembro de la Comisión Stiglitz de las Naciones Unidas sobre la crisis financiera internacional, habla de “vivir en plenitud”³².

Otros autores³³ lo han visto como una especie de ideal de convivencia del ser humano con la naturaleza y en su sentido más genérico como un proyecto alternativo descolonizador del mundo capitalista, el cual entraña una manera diferente de organizarse socialmente³⁴. Dentro de lo cual llama la atención ver como signo distintivo la centralidad de la vida, determinando que no sería posible el cambio radical y

²⁵ Acosta Alberto Citado por François Houtart en “El concepto de sumak kawsai (buen vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad”. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

²⁶ Acosta, Alberto y Martínez, Esperanza. (comp) “El buen vivir. Una vía para el desarrollo”. Abya Yala: Quito. 2009. ISBN 9789978228043

²⁷ León, Magdalena. “Redefiniciones Económicas hacia el Buen Vivir: Un Acercamiento Feminista.”2010. (Consultado el 20/5/16) Disponible en: http://fedaeaps.org/IMG/pdf/Magdalena_Leon_buenvivir_economia.pdf

²⁸ Dávalos, P Citado por Gudynas E; Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord), La medición del progreso y del bienestar, México, Foro Consultativo Científico y tecnológico. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

²⁹ Gudynas E. y Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord), “La medición del progreso y del bienestar”, México, Foro Consultativo Científico y tecnológico, 2011.

³⁰ Secretario Nacional de Planificación y uno de los redactores del Plan Nacional de Desarrollo en Ecuador.

³¹ Ramírez, R. “Socialismo del Sumak Kawsay o biosocialismo republicano”. En SENPLADES, Los nuevos retos de América Latina: socialismo y Sumak Kawsay. Quito: SENPLADES, 2010.

³² Páez P. “Process of Social participation associated with the new International financial Architecture and the Transformation of the international Financial Regime”. Contribución a la Conferencia sobre “De los Bienes Comunes al Bien Común de la Humanidad”, organizada por la Fundación Rosa Luxemburgo, Roma, 2011 (manuscrito).

³³ Como es el caso de Fabelo Corzo, José Ramón. “El proyecto del Buen Vivir y el tema de la centralidad de la vida”. En Valqui Cachi, Camilo (coord.) Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI. Ediciones EON, México, 2016.

³⁴ Ver además Irene león (coord.) Sumak Kawsay/Buen Vivir y cambios civilizatorios“. 2da ed., FEDAEPS, 2010.

definitivo de la subjetividad y de los imaginarios sociales si no cambian las circunstancias sociales que las producen³⁵.

El punto sustancial que aquí se plantea, justamente para provocar rupturas, es según Carpio Benalcazar, que el *Sumak Kawsay* es un sistema complejo y articulado de elementos filosóficos, políticos, culturales y éticos y que atraviesan las relaciones primordiales que constituyen la comunidad y le dan sentido estructural como entidad eco-social. Es una totalidad holística, pensada y concreta que no puede ser entendida a través de elementos aislados sino exclusivamente en su integralidad. En consecuencia, el *Sumak Kawsay* es un concepto complejo y en constante evolución en la medida que es una construcción histórica, social y cultural de las sociedades³⁶.

De manera general puede verse en los discursos de estos autores un alto grado de interpretación en función de preocupaciones contemporáneas, además del uso de un vocabulario diferente del utilizado por los indígenas, lo que indica la existencia de funciones del concepto, más allá del trabajo de recuperación de la memoria.

A pesar de los diferentes énfasis que se evidencian en las distintas descripciones del Buen Vivir, se pueden distinguir cinco elementos constitutivos comunes, imprescindibles para su consecución y, por tanto, también constructivos de este: armonía con la Naturaleza; reivindicación de los principios y valores de los pueblos ancestrales; satisfacción de las necesidades básicas; justicia social e igualdad como responsabilidades del Estado planificador; y democracia. Hay también dos enfoques transversales que es importante considerar: el Buen Vivir como proyecto en construcción permanente y el Buen Vivir como crítica al paradigma de la modernidad de matriz occidental, antropocéntrica (egocéntrica³⁷), capitalista y economicista.

En el conjunto de la literatura contemporánea sobre el *Sumak Kawsay* y el *Suma Qamaña*, puede advertirse una doble función, por una parte una crítica de la situación socio-económica actual, y por otra, propuestas de reconstrucción cultural, social y política. Está claro que no basta con expresar una crítica; es necesario proponer nuevas perspectivas de pensamiento y nuevas prácticas. Los conceptos de *Sumak Kawsay* y de *Suma Qamaña* pretenden también cumplir esta función.

En concreto, el Buen Vivir significa rescatar la armonía entre la naturaleza y el hombre, entre lo material y lo espiritual, pero en el mundo actual. Construir el futuro es la meta, y no regresar al pasado. Se trata de encontrar un difícil equilibrio entre, por una parte Estados-nación que salen de un periodo neoliberal que había reducido al máximo sus funciones para abrir espacios al mercado; y por otra parte, pueblos en fase de recuperación de sus identidades y en búsqueda de autonomía.

Otro aspecto de vital importancia y que requiere de atención es la posible desviación del concepto con la instrumentalización del vocabulario por parte de los adversarios o del

³⁵ Fabelo Corzo, José Ramón. "El proyecto del Buen Vivir y el tema de la centralidad de la vida". En Valqui Cachi, Camilo (coord.) *Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI*. Ediciones EON, México, 2016.

³⁶ Carpio Benalcazar, Jaime Patricio. "Los nuevos paradigmas de desarrollo en América Latina. El Sumak Kawsay en Ecuador". Tesis presentada en opción al grado de Doctor por la Universidad de Alicante, 2015.

³⁷ Fabelo Corzo, José Ramón. "¿Qué tipo de antropocentrismo ha de ser erradicado?" En Delgado Díaz, Carlos J (comp.), *Cuba Verde*. En busca de un modelo para la sustentabilidad en el siglo XXI.

poder político. El *Sumak Kawsay* se transforma en “la redistribución del desarrollo”³⁸, en otras palabras, se transforma en su contrario. Esto conduce a promover políticas extractivas o de monocultivos, como fuente de recursos a ser redistribuidos, utilizando el lenguaje del Buen Vivir, sin siquiera hablar de transición.

Por otra parte, el concepto se banaliza: se utiliza como equivalente de políticas asistenciales a favor de los pobres, se presenta como una reivindicación meramente indígena, o se repite como un eslogan que finalmente pierde sentido³⁹. En algunos casos, el Gobierno asume el liderazgo de campañas poco participativas para su promoción⁴⁰. No obstante, esto no demerita la importancia del Buen Vivir, si no tuviera tal fuerza, no sería tan expeditamente recuperado.

Divergencias y analogías entre autores indígenas y no indígenas

En el proceso de sistematización de las principales posturas y elaboraciones planteadas por representantes del pensamiento indígena y otros autores comprometidos, se perciben tanto aproximaciones como contrastes en la forma de enunciar y analizar el Buen Vivir. Que si bien es parte del proceso de construcción, hace la diferencia de la reconocida unidad dentro de la diversidad a la hora de asumir y llevar a la sociedad la propuesta transformadora.

Desde el uso de los conceptos hasta la defensa de propuestas concretas en el estudio del Buen Vivir pueden encontrarse puntos de convergencias. La asunción de este como una postura crítica y creativa a partir de la cual se encuentra la posible alternativa a la crisis actual, es uno de ellos.

Los autores comparten la importancia de la cultura y su protección, así como de valores como la igualdad, la solidaridad, la justicia social, la equidad, la reciprocidad, la paz, el cuidado del equilibrio natural como ejes fundamentales. Por lo que la relación armónica entre el hombre y la naturaleza y entre los hombres entre sí, es uno de los pilares fundamentales que fortalecen la propuesta.

Concuerdan además en que constituye una crítica a la situación económica actual, con una propuesta de reconstrucción cultural y social donde la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales pueda alcanzarse por la colectividad. Presentándose así, como una propuesta válida para toda la sociedad, donde la vida sea reconocida como eje y categoría central de la economía y no el mercado.

Es en este sentido en que cobran vital importancia el reconocimiento, rescate y elaboración de bases epistémicas propias que respondan a las características y prioridades de grandes grupos excluidos. Para que no se reduzca a una reivindicación meramente indígena y sea capaz de elaborar nuevas prácticas posibles de ejecutar.

Pero hacia dentro de estos puntos compartidos se encuentran discordancias en la interpretación del proceso y por tanto, en la forma en que sería posible su construcción. En algunos casos tienen que ver con el espacio o alcance, como por ejemplo la

³⁸ Ramírez, R. “Socialismo del Sumak Kawsay o biosocialismo republicano”. En SENPLADES, Los nuevos retos de América Latina: socialismo y Sumak Kawsay. Quito: SENPLADES, 2010.

³⁹ Eduardo Gudynas y Acosta Alberto, La Renovación de la crítica al desarrollo el buen vivir como alternativa. 2014.

⁴⁰ Eduardo Gudynas, Tensiones, contradicciones y oportunidades de la dimensión ambiental del Buen Vivir, Vivir Bien: ¿paradigma no-capitalista? CIDESUMSA, 2011.

necesidad que plantean los intelectuales indígenas de solucionar los problemas de la comunidad, porque es en esta donde se logra construir el Buen Vivir y los valores que lo sustentan. Mientras que los autores no indígenas aunque no difieren directamente ponen el énfasis en el cambio del sistema capitalista como premisa, llevando implícita la transformación de las relaciones sociales como vía de solución de la crisis.

Aunque se asume la importancia de una relación armónica hombre – naturaleza el centro de interpretación difiere. Los primeros reconocen al hombre como parte de la naturaleza, que depende de sus ciclos y equilibrio, por lo que la supervivencia del hombre depende en todos los casos de la conservación de la naturaleza. Los autores no indígenas reconocen la importancia de la naturaleza pero como parte integrada a la historia, como inherente al ser social. Por lo que puede verse que el acento está en actores diferentes, aunque ambos asuman que la relación de respeto y dependencia es un aspecto implícito del Buen Vivir.

La inclusión del tema del poder también es contradictorio, en los autores no indígenas la mención de la transformación política es recurrente, es necesaria una nueva organización política y social. Mientras que en autores no indígenas predomina más una posición hacia lo cultural y local, que sin bien no deponen la idea del poder tampoco es el centro del proceso. Identificándose más con la visión de los movimientos sociales de la construcción desde abajo.

Otro punto de contraste puede identificarse en el tema del desarrollo. Los autores no indígenas reconocen en el Buen Vivir una alternativa a las posturas tradicionales del desarrollo, las principales críticas y análisis se realizan tomándolo como referente. Identificando sus discrepancias y las nuevas opciones que plantea para interpretar la vida plena. En cambio, en las posturas de intelectuales indígenas no se parte ni se reconoce el desarrollo como medida de la sociedad y bienestar del hombre, no constituye un objetivo o categoría social que atender o alcanzar.

El Buen Vivir y ¿su relación con el desarrollo?

El Buen Vivir es una idea social movilizadora, que va más allá del concepto de desarrollo, que se encuentra vigente en la tradición occidental, pues está asociado a una noción más amplia. No se trata de un nuevo paradigma de desarrollo, sino de una alternativa social, liberadora, que propone otras prioridades para la organización social, diferentes del simple crecimiento económico implícito en el paradigma del desarrollo. El crecimiento económico es deseable en una sociedad, pero también importan sus pautas distributivas y redistributivas.⁴¹

El Buen Vivir ofrece alternativas para construir una sociedad más justa. Supera los límites de las visiones convencionales de desarrollo, que reducen el concepto a una noción exclusiva de crecimiento económico.

La crítica desde el punto de vista del Buen Vivir o del Buen convivir es selectiva. Se trata, según José María Tortosa, de rechazar “el maldesarrollo que conduce al malvivir”⁴². Se vive en efecto, una crisis del modelo de desarrollo dominante, destructor de los ecosistemas y de las sociedades. La razón profunda se encuentra en la ontología de Occidente y en su visión lineal científica y tecnológica de la historia, que considera a

⁴¹ Solón, Pablo. “Apuntes para el debate Buen Vivir / Vivir Bien”. Alternativas Sistémicas, 2014. (Consultado 10/10/15) Disponible en: www.systemicalternatives.org

⁴² Tortosa, J M. “Mal desarrollo y malvivir”. Quito: Ediciones Abya-Yala-Rosa Luxemburgo. 2011

la naturaleza como una serie de elementos separados (recursos naturales) e impone una visión antropocéntrica (utilitarista) del desarrollo.

Evidentemente, la lógica del sistema económico capitalista de transformarlo todo en mercancía⁴³, es la expresión más visible de este tipo de modernidad. El capitalismo, en este sentido, es mucho más que una simple realidad económica. Conlleva también una determinada cosmovisión y una organización social. En efecto, “la acumulación del capital no es simplemente un conjunto de bienes, sino una relación social mediada por el poder”⁴⁴.

En el caso de los pueblos indígenas, el capitalismo se presentó en la historia bajo su forma colonizadora, con todas sus consecuencias físicas y culturales. Hoy en día, el sistema presiona fuertemente sobre las tierras ancestrales, a través de las actividades extractivas y del acaparamiento de tierras agrícolas para fines industriales. Por esta razón, los pueblos indígenas que empezaron reivindicando su identidad cultural en los Foros sociales mundiales, terminaron por condenar radicalmente al sistema capitalista, como causa primera de su sufrimiento actual⁴⁵. Las tentativas por ablandar el sistema, humanizarlo, pintarlo de verde, son ilusorias. Como lo escribe Eduardo Gudynas: “El ‘capitalismo benevolente’ es incompatible con el Buen Vivir”⁴⁶.

Sin embargo, hasta el momento lo indígena no se presenta como un bloque homogéneo. Si bien todos reivindican el reconocimiento de su existencia propia, cultural y material, no todos han adoptado el mismo tipo de lectura de la realidad, ni una posición política unánime. Los pueblos autóctonos del continente no viven en un mundo aislado; son parte de la historia. Su situación contextual influye en su nivel de conciencia. Sería un grave error considerarlos como islas socio-culturales dentro de las sociedades contemporáneas. De allí se desprenden las diversas interpretaciones del Buen Vivir, que van desde las tendencias fundamentalistas hasta las revolucionarias.

Si se penetra la cosmovisión de los pueblos originarios, se puede ver que en todos los casos el respeto y cuidado de la *pachamama* responde a un fin supremo: la salvaguarda de la vida propia, vista ante todo en términos comunitarios, es decir, genocéntricos⁴⁷. Por tanto la visión del Buen Vivir cuida su relación con la naturaleza no guiada por un abstracto altruismo, sino como resultado de la identificación del bien natural con el bienestar propiamente humano⁴⁸.

⁴³ Gudynas, Eduardo citado por Domínguez Rafael; Caria Sara. “La ideología del Buen Vivir: la metamorfosis de una «alternativa al desarrollo» en desarrollo de toda la vida”. En: Pre - Textos para el Debate No. 2, 2014. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3724/1/PRET-002-Dominguez-Car%C3%ADa-La%20ideolog%C3%ADa.pdf> (Consultado 10/10/15)

⁴⁴ Quirola, Diana citado por Domínguez, Rafael; Caria, Sara. “La ideología del Buen Vivir: la metamorfosis de una «alternativa al desarrollo» en desarrollo de toda la vida”. En: Pre - Textos para el Debate No. 2, 2014. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3724/1/PRET-002-Dominguez-Car%C3%ADa-La%20ideolog%C3%ADa.pdf> (Consultado 10/10/15)

⁴⁵ Por ejemplo Belem 2009 y Dakar 2011.

⁴⁶ Gudynas E. y Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord.) “La medición del progreso y del bienestar”. México, Foro Consultativo Científico y tecnológico, 2011.

⁴⁷ Fabelo Corzo, José Ramón. “El proyecto del Buen Vivir y el tema de la centralidad de la vida”. En Valqui Cachi, Camilo (coord.) Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI. Ediciones EON, México, 2016.

⁴⁸ Ídem.

Evidentemente, cuando se refiere el Buen Vivir como una nueva alternativa habría de asumirse entonces la superación del capitalismo como una condición ineludible para la realización de la naturaleza humana. Así lo pensaba Marx, para quien el comunismo representaría el encuentro del hombre con su esencia, como ser social, pero también como ser natural⁴⁹. En los Manuscritos de 1844 plantea: “el hombre se encuentra completa y conscientemente consigo como hombre social, es decir humano [...]. Este comunismo es humanismo por ser naturalismo consumado y es naturalismo por ser humanismo consumado. Él es la verdadera solución en la pugna entre el hombre y la naturaleza y con el hombre el hombre, la verdadera solución de la discordia [...] entre individuo y especie”⁵⁰.

Marx vivió y pensó en términos generales un futuro deseable de la sociedad humana en una época en que todavía no eran del todo apreciables los límites naturales al crecimiento económico. Los nexos entre el ser humano y la naturaleza cobran forma en el concepto de fuerzas productivas⁵¹. Como todo pensamiento estuvo condicionado por el contexto en el que él vivió, escenario muy distinto al de hoy. No obstante la validez de la concepción materialista de la historia está asociada a la permanente vigencia del tema de la vida como trama central de la existencia humana⁵².

El modo de producción condiciona las formas en que el hombre se relaciona con la naturaleza y con los demás hombres. “... el hombre mismo se diferencia de los animales a partir del momento en que comienza a producir sus medios de vida [...] Al producir sus medios de vida, el hombre produce su vida material”⁵³. Esa producción está en la base de cualquier estructura social, en cualquier época, en cualquier lugar sin demeritar el papel de otros factores sociales, políticos, culturales, subjetivos en un entramado de complejas determinaciones de los procesos históricos⁵⁴.

En este sentido la solución no estaría en dejar de atender las necesidades de los seres humanos para centrarse en las de la naturaleza, sino en un cambio radical de modo de producción de su propia vida material. Es por eso que los análisis de Marx deben ser tenidos en cuenta cuando se trata de construir un modelo de sociedad basado en el Buen Vivir.

Hay que aprender a remontar lo inmediato y lo local, porque no se está frente a simples dilemas tácticos, ni ante propuestas limitadas a las estructuras comunitarias de los pueblos andinos. Falta aún la extensión de una razón crítica capaz de asimilar los significados que comprometen el desarrollo de una cultura forjada en otra lectura de las

⁴⁹ Ídem.

⁵⁰ Marx, Karl. “Manuscritos de 1844 de economía y filosofía”. En Marx, Karl. *La cuestión judía y otros escritos*. Barcelona: Planeta, 1994.

⁵¹ Tablada Pérez, Carlos y Alonso Aurelio. “La crítica a la mitad del camino”. En Pichs Madruga, Ramón (coord.) “Cambio climático: enfoques desde el Sur”. Editorial de Ciencias Sociales, Cuba, 2011.

⁵² Fabelo Corzo, José Ramón. “El proyecto del Buen Vivir y el tema de, la centralidad de la vida”. En Valqui Cachi, Camilo (coord.) *Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI*. Ediciones EON, México, 2016.

⁵³ Marx K y Engels F. “La ideología alemana”. En Marx, Karl. *La cuestión judía y otros escritos*. Barcelona: Planeta, 1994.

⁵⁴ Fabelo Corzo, José Ramón. “El proyecto del Buen Vivir y el tema de la centralidad de la vida”. En Valqui Cachi, Camilo (coord.) *Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI*. Ediciones EON, México, 2016.

relaciones del hombre, una cultura que equipare las dinámicas de reproducción de la naturaleza y sociedad⁵⁵.

De este modo, el *Sumak Kawsay* no es el único portador de una crítica del capitalismo y de la modernidad en tanto proyecto ilusorio. En el mundo entero se nota la puesta en duda del desarrollo, la preocupación ambiental, la afirmación femenina. Estas corrientes tienen muchas afinidades con el pensamiento específico sobre el Buen Vivir nacido en las culturas de los pueblos indígenas de América Latina⁵⁶.

El Buen Vivir Plan Nacional 2013 - 2016⁵⁷ del Ecuador, que está en su tercera versión, ya no se autodenomina Plan Nacional de “Desarrollo” y señala que el Buen Vivir “no es un nuevo paradigma de desarrollo” ya que va más allá “del crecimiento económico deseable en una sociedad” incorporando pautas distributivas y redistributivas. El plan nacional ecuatoriano sentencia la imposibilidad del crecimiento económico infinito y propone “pasar de una economía basada en recursos naturales finitos hacia una economía sustentada en recursos infinitos, mediante una apropiación científica, económica e industrial, del conocimiento que permita fortalecer las capacidades de la población ecuatoriana.”⁵⁸

El *Sumak Kawsay* implica también una visión del conjunto de América Latina, *Abya Yala*, “una gran comunidad” como dice David Choquehuanca⁵⁹. La Constitución de Bolivia retoma esta idea “Unir a todos los pueblos y volver a ser el *Abya Yala* que fuimos”. Guardando las diferencias de contenido, se puede decir que el concepto tiene una cierta afinidad con la “Patria Grande” de Simón Bolívar o con “Nuestra América” de José Martí. Se acerca tal vez más todavía al del ALBA (Alianza bolivariana para los pueblos de Nuestra América), que utiliza el concepto de “grannacional”, implicando iniciativas al nivel continental basadas sobre la solidaridad, la complementariedad, la justicia, el desarrollo sostenible⁶⁰.

Sin embargo, los pueblos autóctonos, con la idea de los Estados plurinacionales, añaden evidentemente una dimensión adicional. Su otro aporte original es que *Abya Yala* se construye sobre la base del Buen Vivir, es decir con perspectivas fundamentales e integrales que pueden fortalecer las iniciativas de integración latino-americana, frente a la crisis sistémica que pone en peligro la reproducción de la vida en el planeta.

Como el Vivir Bien va mucho más allá de la sola satisfacción de necesidades y el solo acceso a servicios y bienes, más allá del mismo bienestar basado en la acumulación de bienes, el Vivir Bien no puede ser equiparado con el desarrollo, ya que el desarrollo es

⁵⁵ Tablada Pérez, Carlos y Alonso Aurelio. “La crítica a la mitad del camino”. En Pichs Madruga, Ramón (coord.) “Cambio climático: enfoques desde el Sur”. Editorial de Ciencias Sociales, Cuba, 2011.

⁵⁶ Gudynas E. y Acosta A. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord), “La medición del progreso y del bienestar”. México, Foro Consultativo Científico y tecnológico, 2011.

⁵⁷ Buen Vivir Plan Nacional del Ecuador 2013 - 2016. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013.

⁵⁸ Ídem.

⁵⁹ Choquehuanca, David citado por Huanacuni Mamani, Fernando. “Buen Vivir / Vivir Bien Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas”. 2010 Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI Disponible en: <http://www.reflectiongroup.org/stuff/vivir-bien>

⁶⁰ Domínguez, Rafael; Caria, Sara. “La ideología del Buen Vivir: la metamorfosis de una «alternativa al desarrollo» en desarrollo de toda la vida”. En: Pre - Textos para el Debate No. 2, 2014. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3724/1/PRET-002-Dominguez-Car%C3%ADa-La%20ideolog%C3%ADa.pdf> (Consultado 10/10/15)

inapropiado y altamente peligroso de aplicar en las sociedades indígenas, tal y como es concebido en el mundo occidental⁶¹.

La introducción del desarrollo entre los pueblos indígenas aniquila lentamente nuestra filosofía propia del Vivir Bien, porque desintegra la vida comunal y cultural de nuestras comunidades, al liquidar las bases tanto de la subsistencia como de nuestras capacidades y conocimientos para satisfacer nosotros mismos nuestras necesidades⁶².

A muchos⁶³ preocupa que el Buen Vivir se convierta más en *marketing* que en un concepto que tenga vigencia en las políticas reales. Pues aunque aparece en todos los documentos del sector público, no es simplemente una cuestión de tener en la Constitución para que éste se haga realidad. El Buen Vivir está en tensión con el régimen del desarrollo, por lo que construirlo no es tarea fácil. Se requieren procesos plurales de transición. Más allá de que esté o no definido, de que falten aterrizajes concretos, el Buen Vivir abre la puerta a un debate muy interesante.⁶⁴ A pesar de todos los cuestionamientos formulados y de las preocupaciones planteadas, “con el Buen Vivir tenemos una importante herramienta para la lucha política”⁶⁵.

Pistas para acercarse a la construcción del Buen Vivir

El Buen Vivir es un concepto plural, no sintetiza una propuesta monocultural. Por lo que debe reconocerse como tal. Sustentados en las equidades, en la igualdad, en la libertad y en la vida en armonía entre seres humanos, entre sí y con la naturaleza. Esto no implica una naturaleza intocada, sino que es posible seguir aprovechando los recursos naturales para satisfacer las necesidades vitales humanas y asegurando la preservación de la biodiversidad.

Para esto es necesario un individuo viviendo en comunidad, pensando en la colectividad, en armonía con otros y consigo mismo. La búsqueda de la armonía se extiende a las comunidades y pueblos entre sí y a individuos y comunidades con la naturaleza.

Es primordial llevar a cabo un proceso de redistribución de la riqueza y de los ingresos. Buscar soberanía energética, y garantizar que la soberanía alimentaria se sustentará en el derecho que tienen los agricultores a controlar la agricultura y los consumidores a controlar su alimentación.

⁶¹ Huanacuni Mamani, Fernando. “Buen Vivir / Vivir Bien Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas”. 2010 Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI Disponible en: <http://www.reflectiongroup.org/stuff/vivir-bien>

⁶² Ídem.

⁶³ Como es el caso de Alberto Acosta citado por Domínguez, Rafael; Caria, Sara. “La ideología del Buen Vivir: la metamorfosis de una «alternativa al desarrollo» en desarrollo de toda la vida”. En: Pre - Textos para el Debate No. 2, 2014. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3724/1/PRET-002-Dominguez-Car%C3%ADa-La%20ideolog%C3%ADa.pdf> (Consultado 10/10/15)

⁶⁴ Acosta, Alberto. “Riesgos y amenazas para el Buen Vivir”. En Revista Ecuador Debate, N.º 84: 51-56. 2011.

⁶⁵ Blanca S. Fernández; Pardo, Liliana y Salamanca, Katherine. “El buen vivir en Ecuador: ¿marketing político o proyecto en disputa? Un diálogo con Alberto Acosta.” En: Íconos. Revista de Ciencias Sociales. Núm. 48, Quito, enero 2014, pp. 101-117 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador. ISSN: 1390-1249

Por lo que es una tarea que, exige siempre más democracia, gobernabilidad y participación. En ellos juega un papel fundamental el estado, no solo como garante sino como impulsor del proceso. Se necesita la formulación de políticas públicas a corto y largo plazo que permitan alcanzar las reivindicaciones históricas y actuales en el marco de los derechos individuales y colectivos.

Bajo el concepto de Buen Vivir hay aspectos compartidos, aunque también divergencias en algunos énfasis. Pero esto es perfectamente entendible, pues el concepto responde a diferentes contextos culturales, históricos y ambientales. Por lo tanto, no es una propuesta esencialista que pueda expresarse en una receta.

Para que sea considerada una alternativa no puede ser vista como una ilusión, sino como un proyecto movilizador. No puede ser pura construcción del espíritu; debe tener sus raíces en lo real, con conciencia de que se inscriben en un espacio y en un tiempo que forman una red de condicionamientos para los actores sociales que las ponen en marcha⁶⁶.

La realización de estos elementos a mediano plazo depende en el plano internacional de tres factores esenciales: una convergencia de las resistencias al capitalismo y de las luchas sociales a todos los niveles, una voluntad política de todos los Estados y el desarrollo del derecho internacional. Se podría decir que es la dinámica de estos factores la que va a determinar las posibilidades de realización de las alternativas, entre ellas el Buen Vivir⁶⁷.

En última instancia, la viabilidad del Buen Vivir recae en el ámbito político y por tanto del poder. Un cambio de organización política y económica implica necesariamente una pugna de sentidos entre los sectores sociales y económicos, clases sociales, estamentos, colectivos, cuyas formas de vida, marcarán sus necesidades, intereses y aspiraciones, inevitablemente en contradicción con otras perspectivas⁶⁸.

El reto y la oportunidad que pone ahora la historia son justamente la aplicación de toda una cosmovisión y paradigma antiguo y nuevo a la vez, en la práctica real, impulsada en gran parte desde la generación e implantación de políticas públicas en el marco del Vivir Bien⁶⁹.

Más allá de las caracterizaciones anteriores, el Buen Vivir es una propuesta sociopolítica de organización societal que promueve la construcción de un sistema complejo de correspondencias e interacciones de las sociedades humanas tanto con su entorno socio – ambiental, como entre sus miembros y con otras sociedades, en un marco de interculturalidad, convivencia recíproca y equilibrio de desenvolvimiento armónico, dinámico e inclusivo⁷⁰.

⁶⁶ Houtart, François. “Deslegitimar el capitalismo. Reconstruir la esperanza”. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2008.

⁶⁷ Ídem.

⁶⁸ Carpio Benalcázar, Patricio. “El Buen Vivir. Entre la modernización capitalista y el postdesarrollo”. En Rojas, Miguel (Comp.) memorias del XV Simposio Internacional de Pensamiento Latinoamericano. Editorial Samuel Feijóo, Santa Clara, 2016. ISBN: 978-959-312-180-4

⁶⁹ Huanacuni Mamani, Fernando. “Buen Vivir / Vivir Bien Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas”. 2010 Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI Disponible en: <http://www.reflectiongroup.org/stuff/vivir-bien>

⁷⁰ Carpio Benalcázar, Jaime Patricio. “Los nuevos paradigmas de desarrollo en América Latina. El Sumak Kawsay en Ecuador”. Tesis presentada en opción al grado de Doctor por la Universidad de Alicante, 2015.

Bibliografía

Acosta, Alberto y Martínez, Esperanza (comp.) “El buen vivir. Una vía para el desarrollo”. Abya Yala: Quito. 2009. ISBN 9789978228043

Acosta, Alberto. “Ecuador: La “revolución ciudadana”, el modelo extractivista y las izquierdas críticas”. Entrevista por Blanca S. Fernández et al., 2014.

Acosta, Alberto. “El Buen Vivir en el camino del post-desarrollo Una lectura desde la Constitución de Montecristi”. 2010.

Acosta, Alberto. “Riesgos y amenazas para el Buen Vivir”. En Revista Ecuador Debate, N.º 84: 51-56. 2011.

Albó, Xavier. “Suma Qamaña, Convivir Bien, ¿Cómo medirlo?” Diálogos, Año 1 No. 0, Agosto, 2010

Albó, Xavier. “Suma qamaña = convivir bien. ¿Cómo medirlo? Vivir Bien: ¿paradigma no-capitalista?” CIDESUMSA, 2011.

Fernández, Blanca S.; Pardo, Liliana y Salamanca, Katherine. “El buen vivir en Ecuador: ¿marketing político o proyecto en disputa? Un diálogo con Alberto Acosta.” En: Íconos. Revista de Ciencias Sociales. Núm. 48, Quito, enero 2014, pp. 101-117 Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales-Sede Académica de Ecuador. ISSN: 1390-1249

Buen Vivir Plan Nacional del Ecuador 2013 - 2016. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013.

Carpio, Benalcazar, Jaime Patricio. “Los nuevos paradigmas de desarrollo en América Latina. El Sumak Kawsay en Ecuador”. Tesis presentada en opción al grado de Doctor por la Universidad de Alicante, 2015.

Choquehuanca, David. “25 Postulados para entender el Vivir Bien”. 2010

Cortez D; Wagner H. “Zur Genealogie des Indigenen Guten Lebens (Sumak Kawsai) in Ecuador”. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

Dávalos, Pablo. “El sumak kawsai (Buen Vivir) y las cesuras del desarrollo”, ALAI, América en Movimiento, 2009. (Consultado el 10/11/12).

De Souza Santos, B. “Hablamos del Socialismo del Buen Vivir”. ALAI, América en Movimiento, 452, febr. 2010.

De Souza Santos, B. “Refundación del Estado en América Latina – perspectivas desde una epistemología del Sur”. Quito, Abya Yala, 2010.

Domínguez, Rafael; Caria, Sara. “La ideología del Buen Vivir: la metamorfosis de una «alternativa al desarrollo» en desarrollo de toda la vida”. En: Pre - Textos para el Debate No. 2, 2014. Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador. Disponible en: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3724/1/PRET-002-Dominguez-Car%C3%ADa-La%20ideolog%C3%ADa.pdf> (Consultado 10/10/15)

Esterman, Josef. “Andine Filisofie: eine interkulturelle Studie zur autochtonen andinen Weisheit”. Frankfurt a.m., Iko, 1999.

Fabelo Corzo, José R. “¿Qué tipo de antropocentrismo ha de ser erradicado?” En Delgado Díaz, Carlos J (comp.), Cuba Verde. En busca de un modelo para la sustentabilidad en el siglo XXI.

Fabelo Corzo, José R. “El proyecto del Buen Vivir y el tema de la centralidad de la vida”. En Valqui Cachi, Camilo (coord.) Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI. Ediciones EON, México, 2016.

Freire Atawallpa, Oviedo. “Qué es el SUMAKAWSAY, alter-nativa al capitalismo y al socialismo”. 2 ediciones: ecuatoriana y boliviana. 2011.

Gudynas, Eduardo; Acosta, Alberto. “El Buen Vivir o la disolución de la idea del progreso”. En Rojas, Mariano (coord.) “La medición del progreso y del bienestar”. México, Foro Consultativo Científico y tecnológico. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

Gudynas, Eduardo; Acosta, Alberto. “La Renovación de la crítica al desarrollo el buen vivir como alternativa”. 2014.

Gudynas Eduardo. “El mandato ecológico – derechos de la Naturaleza y políticas ambientales en la nueva Constitución”, Quito, Abya Yala, 2009.

Gudynas, Eduardo. “Tensiones, contradicciones y oportunidades de la dimensión ambiental del Buen Vivir, Vivir Bien: ¿paradigma no-capitalista?” CIDESUMSA, 2011.

Gudynas, Eduardo., “El mandato ecológico – derechos de la Naturaleza y políticas ambientales en la nueva Constitución”. Quito, Abya Yala, 2009.

Houtart, François. “Deslegitimar el capitalismo. Reconstruir la esperanza”. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 2008.

Houtart, François. “El concepto de sumak kawsai (buen vivir) y su correspondencia con el bien común de la humanidad”. En América Latina en Movimiento, 2011. Disponible en <http://www.alainet.org/es/active/47004> (consultado el 18/9/2015)

Huanacuni Mamani, Fernando. “Buen Vivir / Vivir Bien Filosofía, políticas, estrategias y experiencias regionales andinas”. 2010 Coordinadora Andina de Organizaciones Indígenas – CAOI Disponible en: <http://www.reflectiongroup.org/stuff/vivir-bien>

León, Irene. (Coord.) “Buen vivir y cambios civilizatorios”. Fedaeaps: Quito. 2009. ISBN 978 9942 9967 3 2.

León, Irene (coord.) “Sumak Kawsay / Buen Vivir y cambios civilizatorios”. 2da. Edición Quito, Septiembre 2010 FEDAEPS ISBN: 978-9942-9967-4-9

León, Magdalena. “Redefiniciones Económicas hacia el Buen Vivir: Un Acercamiento Feminista.” 2010. (Consultado el 20/5/16) Disponible en: http://fedaeaps.org/IMG/pdf/Magdalena_Leon_buenvivir_economia.pdf

Macas Ambulidi, Luis. “Discurso de posesión de la CONAIE”. Boletín ICCI-Ary Rimay, VII; 70, enero 2005.

Macas Ambulidi, Luis. “El Sumak Kawsay”. En Weber, Gabriela (coord.). Debates sobre cooperación y modelos de desarrollo. Quito, 2011.

Marx K y Engels F. “La ideología alemana”. En Marx, Karl. La cuestión judía y otros escritos. Barcelona: Planeta, 1994.

Marx K. “El Capital”. México, Siglo XXI, 2000.

Marx, Karl. “Manuscritos de 1844 de economía y filosofía”. En Marx, Karl. La cuestión judía y otros escritos. Barcelona: Planeta, 1994.

Medina, J. “Suma Qamaña. Por una convivencia postindustrial”. Garza Azul Editores, 2006.

Moctezuma Pérez, Nayeli. “El Sumak Kawsay (Buen Vivir), una propuesta comunitaria frente al capital.” En Valqui Cachi, Camilo (coord.). Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI. Ediciones EON, México, 2016.

Páez P. “Process of Social participation associated with the new International financial Architecture and the Transformation of the international Financial Regime”. Contribución a la Conferencia sobre “De los Bienes Comunes al Bien Común de la Humanidad”, organizada por la Fundación Rosa Luxemburgo, Roma, 2011 (manuscrito).

Puente, Rafael. “Vivir Bien y descolonización. Vivir Bien: ¿paradigma no-capitalista?” CIDES-UMSA, 2011.

Quiroga, D. “Sumak kawsai, Hacia un nuevo pacto en armonía con la Naturaleza”. En Acosta A. et AL., 2009.

Ramírez, René. “Socialismo del Sumak Kawsay o biosocialismo republicano”. En SENPLADES, Los nuevos retos de América Latina: socialismo y Sumak Kawsay. Quito: SENPLADES, 2010.

Samanamud, Jiovanny. “El Vivir Bien y la transformación descolonizadora”. En Seminario-taller “Buen Vivir, Desarrollo y Post-desarrollo: acercamientos filosóficos y epistemológicos al concepto del Buen Vivir”, realizado el 27 de octubre del 2011 en Quito, Ecuador. Fedaeps. Disponible en <http://www.fedaeps.org/cambio-civilizatorio-y-buen-vivir/el-vivir-bien-y-la-transformacion>

Sánchez Parga, José. “Discursos retrovolucionarios: Sumak Kawsay, derechos de la naturaleza y otros pachamamismos” (Tema Central). En: Ecuador Debate. Acerca del Buen Vivir, Quito: Centro Andino de Acción Popular CAAP, (no. 84, diciembre 2011) ISSN: 1012-1498

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. “Buen Vivir Plan Nacional del Ecuador 2013 – 2016”. 2013.

Solón, Pablo. “Apuntes para el debate Buen Vivir / Vivir Bien”. Alternativas Sistémicas, 2014. (Consultado 10/10/15) Disponible en: www.systemicalternatives.org

Tablada Pérez, Carlos y Alonso Aurelio. “La crítica a la mitad del camino”. En Pichs Madruga, Ramón (coord.) “Cambio climático: enfoques desde el Sur”. Editorial de Ciencias Sociales, Cuba, 2011.

Tortosa, J M. “Mal desarrollo y malvivir”. Quito: Ediciones Abya-Yala-Rosa Luxemburgo. 2011

Valqui Cachi, Camilo (coord.) “Nuestra América: complejidad y unidad dialéctica de la humanidad y la naturaleza en el siglo XXI. Ediciones EON, México, 2016.

Walsh, C. “Estado pluricultural e Interculturalidad: complementariedad y complicidad hacia el “buen vivir”. Quito, Universidad Andina, Simón Bolívar, mayo, 2008.

LAS CENTRALES DE COMPRAS Y SERVICIOS Y SUS CADENAS DE TIENDAS ASOCIADAS. VENTAJAS DEL MODELO DE NEGOCIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA.

María José Moyano Navarro
Universidad Europea de Madrid
Contacto e-- mail: mj08@me.com
Madrid 27 de Febrero de 2017

Resumen:

Tras la fuerte crisis global sufrida estos últimos 10 años, comenzar una aventura empresarial significa un riesgo real para cualquier empresario. Es por lo que es recomendable partir de un modelo de negocio que este demostrado que sea exitoso y nos permita desarrollar nuestra labor en el mercado acotando el mayor número de riesgos.

Las Centrales de compras y servicios (en adelante CCs) y sus cadenas de tiendas asociadas, ha demostrado ser un modelo que aporta muchas ventajas al empresario asociado permitiendo un desarrollo económico empresarial sin asumir tantos riesgos y fases de incertidumbre.

Con este análisis queremos dar a conocer estas estructuras y su funcionamiento y a su vez mostrar cuales son las ventajas y herramientas que estas estructuras ofrecen, las cuales aportan una clara ventaja competitiva frente a empresas que deciden instaurarse en los mercados individualmente.

Palabras clave: Centrales de compras y servicios, comunicación, tiendas asociadas, cadenas de tiendas, negocio, desarrollo económico, sistemas verticales de marketing

Ponencia:

En los últimos años el asociacionismo ha cobrado gran importancia en el ámbito empresarial. Los distribuidores consideran necesario unirse para conseguir objetivos comunes, obtener mejores resultados, y excelentes condiciones en las que trabajar. De este modo, hacerse más fuertes dentro de un sector y soportar mejor los ataques de la competencia. En un mercado en constante evolución, las empresas se alinean con el objetivo de encontrar sinergias para ser más competitivas, y acercarse de mejor modo al cliente final (Calvo y Dávila, 2011).

Bajo esta premisa, las empresas han creado uniones que han evolucionado, desde asociaciones a centrales de compras y servicios. En esta alianza hay un valor añadido: generar elementos para ser mejores, ofreciendo un servicio aventajado a sus asociados, para que estos gestionen sus empresas de un modo eficiente y obtengan mejores resultados (Panzano, 2011).

Las cadenas de tiendas pertenecientes a CCs, ofrecen un modelo de negocio instaurado y exitoso por lo cual pertenecer a ellas dota de fortalezas a las empresas asociadas. Tras el estudio realizado a distintas CCs y gracias a nuestra dilatada experiencia en puestos de toma de decisiones en estas estructuras, podemos afirmar que la central aporta una clara ventaja competitiva frente a otro tipo de empresas que gestionan individualmente su modelo de negocio.

Antes de conocer estas ventajas convenimos pasar a describir los conceptos y las estructuras de las CCs y cadenas de tiendas asociadas.

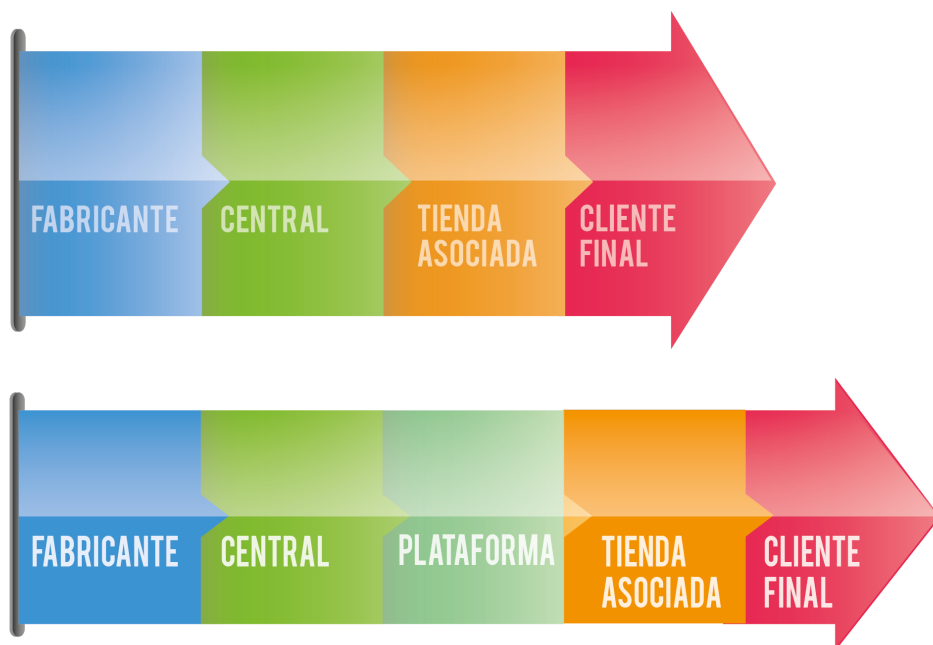
En nuestro estudio, nos vamos a centrar en los de grupos de compra o centrales de compra y servicios (en adelante CCs) La Asociación ANCECO¹ (Anceco, 2000) nos ofrece una clara definición que despeja toda duda:

“Una central de compra y servicios es un operador que, disponiendo de recursos económicos y personalidad jurídica propia, tiene por objetivo desarrollar actividades y prestar servicios a las empresas independientes que, con espíritu de cooperación, se han asociado a su organización mediante una reglamentación interna para mejorar su posición competitiva en el mercado “. (Anceco, 1998, p. 10)

De esta definición se deriva que nos encontramos ante un sistema de marketing vertical que funciona como cualquier otra empresa, que debe tener un organigrama, un espacio físico

¹ Tal y como refleja en la web corporativa, La Asociación Nacional de Centrales de Compra y Servicios (ANCECO) es la representante del sector de las Centrales de Compra y Servicios (CCS) en España. Su misión es velar por los intereses de las CCS a través de servicios concretos dirigidos a las CCS, y a través de su función de interlocutor y representante del conjunto de CCS asociadas ante otras instituciones. Se trata de una asociación sin ánimo de lucro que fue fundada el 30 de marzo de 1998 y que cuenta, actualmente, con 55 socios que representan a 127 centrales de compra de 21 sectores de actividad distintos. Estas centrales, a su vez, agrupan a casi 20.000 empresas, 31.200 puntos de venta, 135 plataformas logísticas y 608 cash & carry.

donde desempeñar su labor, que sea centro de encuentro de sus asociados, poseer los recursos materiales y económicos necesarios para prestar servicios con garantía y eficacia. Para una mejor comprensión de un sistema de marketing vertical contractual mostramos los niveles de canal que comprende una central de compras y servicios y sus tiendas asociadas en dos versiones diferentes, desde la relación con el fabricante del producto hasta su destino: el cliente final.



En estos sistemas no siempre el producto es recibido directamente por la central para su posterior envío a las plataformas o tiendas, sino que la central se limita a ser negociadora de las mejores condiciones para la distribución de este.

Podemos también extraer que una central debe ser capaz de asumir derechos y obligaciones. También posee su propia reglamentación que establece estos derechos y obligaciones, tanto para la propia CCs como para los asociados a esta.

La razón de ser de una CCs es el espíritu de cooperación. No solo se trata de mejorar la posición competitiva de sus asociados a través de la obtención de economías de escala (aunque esta es la principal razón económica de una CCs) sino generar lealtad hacia la CCs y hacia el resto de los asociados, compartir conocimiento e interactuar entre ellos. Este punto es clave, ya que los asociados deben renunciar a cierta independencia a cambio de seguir una disciplina común en pro del bien de un grupo (Panzano, 2011) adquiriendo un alto grado de compromiso.

Los asociados depositan su confianza en una CCs y le otorgan capacidad de negociación y de garantía de transacciones, así como de efectuar pagos centralizados. Bajo este clima de confianza, debe haber una gestión transparente en la que el asociado esté al corriente de las actividades, servicios, negociaciones, etc., que soporten la CCs, por lo que es de vital importancia tener mecanismos de comunicación con ellos.

Las centrales de compras y servicios se pueden clasificar de varias formas atendiendo a su naturaleza (Panzano, 2011). Según su **tipo de asociado**, encontramos: minoristas, mayoristas, de fabricantes y mixtas. Una CCs minorista es una central de compra que da servicio a empresas minoristas. En este grupo podemos encontrar cadenas de tiendas propias creadas y gestionadas directamente por la central y cuya finalidad es generar negocio para esta. Este tipo de cadenas no se puede crear sin el consentimiento de los asociados de la central de compras y servicios. Las CCs mayoristas son aquellas dirigidas a empresas mayoristas, por lo que sus servicios están orientados a este tipo de público. Son de estructura horizontal a diferencia de las otras empresas mayoristas, que poseen una estructura vertical dirigida al cliente final. Las centrales de fabricantes están formadas por empresas cuya actividad es la fabricación de productos finales o intermedios. Y en último lugar podemos encontrar CCs mixtas, en las cuales se pueden asociar todas las anteriores en cualquiera de sus combinaciones.

Por otra parte, podemos clasificar las CCs según el **ámbito de actuación** que tengan: regionales, nacionales, internacionales o globales.

Una de las clasificaciones que define mejor las características de las centrales de compra y servicios es la que incluye el tipo de servicios prestados por esta, ya que son precisamente estos servicios lo que en la mayoría de los casos hacen que los empresarios se decidan a la hora de elegir una central para asociarse. Las CCs prestan una serie de servicios a los asociados que les ayudan a potenciar sus negocios como servicios de información, marketing y comunicación, asesoramiento financiero, formación, sistemas informáticos... (Calvo y Dávila, 2011; Panzano, 2012). Así, según sean los tipos de servicios prestados, encontramos CCs de operaciones y de negociación.

Si hablamos de CCs de operaciones nos encontramos ante centrales asumen directamente el riesgo que es implícito a la operativa de toda empresa, en el suministro de productos, en la prestación de servicios o apoyo logístico. Actúan como una base central. En cambio, por CCs de negociación identificamos a las que se encargan directamente de la negociación con proveedores o prestadores de servicios. Su finalidad es conseguir las mejores condiciones para sus asociados. Las operaciones se realizan directamente entre el asociado y el proveedor. A cambio, la CCs obtiene beneficios a través de rapeles o primas sobre las ventas acumuladas.

Por último, según la transmisión de saber hacer o *Know How* encontramos centrales de marca, de información y de modelo de negocio. En las centrales de marca, el objetivo de los asociados es realizar una serie de acciones conjuntas, amparadas bajo una misma imagen corporativa, que suponga un beneficio común, obteniendo mayores resultados y reduciendo el coste de las acciones, que de forma individual sería mucho más costoso de asumir. La marca es creada por la central y cedida a los asociados. Sobre decir que hay que seguir perfectamente la norma de utilización de la marca para lograr una homogeneidad en las acciones.

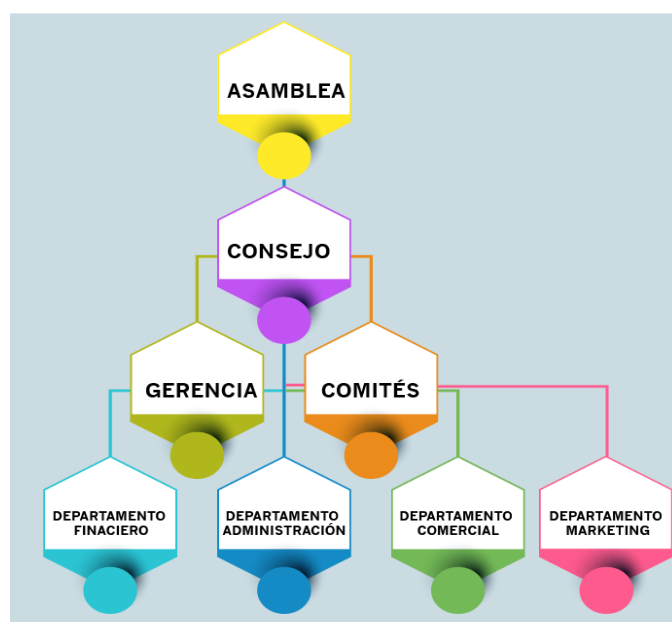
Las CCs de información están orientadas a facilitar información vital del sector al asociado como estudios y situación del mercado, negociaciones y condiciones de compra, análisis de proveedores y productos, bases de datos, etc. Por otra parte, cuando la central diseña un modelo de gestión del negocio en todas sus áreas, el cual será aplicado en las empresas de sus

asociados, hablamos de una central según el modelo de negocio. Con este modelo, las empresas serán gestionadas eficientemente y obtendrán mejores resultados. Se encuentra recogido en un manual de gestión, el cual regula todas las actividades de las áreas de las empresas. Como ejemplo de este tipo de empresa encontramos Grupo Cenor, que ha creado un modelo de gestión basado en el análisis (Calvo y Dávila, 2011).

Un caso exitoso² que recoge la esencia de lo anteriormente expuesto es el de las 2 cadenas ferreteras en Chile MTS y Chilemat. Según explica Luis Alberto Prado (reconocido asesor ferretero chileno, Magíster en Administración de Empresas e Ingeniero Comercial que estuvo durante cuatro años al frente de la gerencia de Chilemat) “ Estas centrales nacieron de la inquietud de los ferreteros que se reunieron y tomaron la decisión de asociarse para generar economía de escala y poder de compra. Detrás de esto, también tenían la determinación de poder hacerle frente a las grandes superficies. El gran aporte de los ferreteros fue entender que tenían que dejar de ser individualistas y transformarse en un ente colectivo, por lo que debían entregarle a un tercero su poder de compra. Lo más importante es dejar de ser individualistas y pasar a ser un ente colectivo. La gente tiene la sensación que lograr eso es muy fácil, pero en verdad no lo es. Por ejemplo, para los comerciantes de amplia trayectoria, o para aquellos que han heredado de sus padres el negocio, tomar la decisión de entregarle el poder de la compra a un tercero, por mucho que ellos mismos lo hayan formado, no es fácil. Inicialmente fueron 10 o 15 ferreteros los pioneros. Hoy en día, estas centrales tienen entre 45 a 50 ferreteros asociados en ella, con más de 150 locales en cada una en todo Chile. El desarrollo es tal que han formado centros logísticos donde compran materiales, los acopian y los distribuyen a los distintos ferreteros. Y lo mejor, es que cada día se están uniendo más empresarios chicos que toman la decisión de ingresar a la cadena.”

Como hemos indicado anteriormente, toda CCS ha de tener un organigrama claro. Dependiendo de cada CCs este organigrama se puede presentar con diferentes estructuras. Veamos un ejemplo de una de las más usuales:

² Texto extraído de la entrevista realizada por la revista Fierros a D. Luís Alberto Prado. <http://fierros.com.co/revista/ediciones-2013/edicion-28/gestion-2/colombia-tiene-potencial-para-las-centrales-de-compra.htm>. Consultado 27 de Febrero de 2017.



Fuente: Elaboración propia

Los asociados y accionistas conforman la Asamblea, la cual deposita su confianza en el Consejo Administrador, que es el encargado de velar por la disciplina en todas las áreas de la central. Generalmente, este consejo es elegido en votación, dependiendo de la reglamentación interna de cada CCs. La Gerencia soporta la responsabilidad diaria de la estructura operativa de la central y es la encargada de trasladar todos los datos de gestión al Consejo. Este, a su vez, ha de mantener informado mediante los mecanismos oportunos de comunicación interna de todo lo acontecido dentro de la central. Para un buen funcionamiento de una central, tiene que primar siempre la transparencia en las acciones y datos aportados. (Panzano, 2011)

Existe otro órgano interno de vital importancia: el comité o comités, formados tanto por asociados miembros del consejo como no miembros, que trabajan en pos de la central y cuyas aportaciones y recomendaciones han de ser coherentes, ya que son decisivas para el buen funcionamiento de esta.

Y debemos detenernos en el departamento de Marketing. Este departamento ha ido escalando puestos dentro de las organizaciones hasta conseguir el espacio que durante años se le ha negado.³ Desde este, se ha de investigar, planificar y desarrollar, coordinar, supervisar y controlar, y por su puesto colaborar con el resto de departamentos y organismo que formen la central.

Para el departamento de marketing una de sus funciones principales es investigar, lo que implica proveer de información al resto de los departamentos. Debe realizar auditorías estratégicas y de marketing, medir la notoriedad de la marca, analizar tendencias, prever movimientos de la competencia, etc.

Los encargados de este departamento deben planificar y desarrollar, aunque el desarrollo del plan de Marketing es el plan por derecho y obligación del departamento, es muy importante la colaboración en la creación del Plan estratégico de la Central.

El desarrollo de la marca es una de las actividades principales, crear una marca sostenible, dotada de identidad, imagen y reputación. Crear sus norma de utilización, desarrollar estrategias para aumentar su notoriedad y controlar la correcta aplicación por parte de todos los asociados. Así mismo debe de recoger las necesidades de los asociados y su percepción del mercado y el consumidor para fortalecer las estrategias, prever cambios y anticiparse en un mercado cada vez , más competitivo y cambiante. La elaboración de los manuales de gestión dirigido a los asociados, el modelo de tienda tipo, el manual de punto de venta, manuales de merchandising, elaborar el plan de comunicación... en definitiva la elaboración de todos los elementos que conformen el plan integrado de comunicación de marketing de la central y de su cadena de tiendas asociadas.

Otra gran función es coordinar, supervisar y controlar la elección de de proveedores y definir los presupuestos de las acciones de marketing y comunicación. Debe gestionar y controlar la comunicación y las acciones publicitarias, realizar el seguimiento de la marca en los diferentes medios, elaborar y controlar los planes de medios, asesorar a los asociados en la implantación de las acciones de marketing y la estrategia a seguir en cada acción, gestionar la imagen corporativa, diseñar los materiales de comunicación para todos los asociados, transmitir la estrategia corporativa internamente, promover la implantación de la marca y la identificación de las tiendas asociadas, realizar el dossier de prensa y dossier de publicidad. Organizar eventos, acciones de relaciones publicas... y controlar los resultados de todas estas acciones.

El comercio asociado. Tiendas asociadas o Cadenas voluntarias patrocinadas por mayoristas.

Cuando hablamos de comercio asociado en el caso de cadenas voluntarias patrocinadas por mayoristas, lo estamos haciendo de un conjunto de tiendas que se asocian a una cadena o grupo de tiendas, normalmente creadas por grupos de compra o mayoristas que actúan como estos. La finalidad de esta asociación para los asociados, al igual que las CCs, es acceder a economías de escala, beneficiarse de la proyección de una imagen común gracias a acciones de comunicación conjuntas y obtener mayor información (Calvo y Dávila, 2011).

Para la CCs las tiendas asociadas significan un activo principal, ya que a través de estos puntos de venta es como comercializan sus productos, llevándolos hasta el cliente final. Son el núcleo operativo donde se desarrolla la actividad de la cadena, su referente físico, el escaparate de su marca y el motor de su negocio. También aportan prestigio a la central y provocan el respeto ante los proveedores. Una central que tenga su propia cadena de tiendas asociadas recibe más apoyo de parte de ellos, ya que ellos también se ven beneficiados en la repercusión de las acciones conjuntas realizadas por la cadena.

En estos momentos de incertidumbre económica y de la llegada de cadenas y franquicias internacionales, la cadena de tiendas cobra más valor si cabe. Es la manera de luchar unidos, así como lograr objetivos comunes que individualmente serían imposibles de alcanzar.

Cuando un empresario decide abordar un modelo de negocio amparado bajo el paraguas de la de una cadena de tiendas, tiene que decidir porque una cadena y no otra.

Nuestra recomendación es que estudie cada una de las opciones y elija la que le ofrezca el mayor número de servicios.

Una de las ventajas principales (a parte de la economía de escala en las adquisición de productos) es que una central de alto nivel ofrece un buen plan integrado de marketing.

Este plan tiene vital importancia para el desarrollo y mantenimiento de estas estructuras dentro de un mercado cada vez más competitivo. Dentro de este proceso estratégico que persigue la coordinación de todas las áreas de comunicación así como la uniformidad de los mensajes ofrecidos por la central (Jiménez et al. 2004). Este responde a un plan coordinado recogido en los servicios que ofrece la Central a su cadena de tiendas asociadas, los cuales son conocidos como “Servicios 360°” y cuya estructura completa recoge Panzano (2011: p128). Dichos servicios pueden ser ofrecidos por los diferentes departamentos de la central o por empresas subcontratadas para ello, pero claro está, siempre dentro de las directrices estrictas que dicta la Central. Estos servicios 360° se dividen en grandes áreas que como son la formación, asesoramiento, estrategia, compras, logística, administración, sistemas de informática y marketing.



Servicios 360° de la central a la cadena. Fuente: Panzano 2011. Adaptación propia

Llegados a este punto y con ánimo de matizar conceptos, es necesario constatar de forma fehaciente las diferencias entre los sistemas verticales de marketing contractuales (en adelante SVM) y las franquicias, debido a que la percepción del consumidor en muchas ocasiones es errónea, ya que confunde una cadena de tiendas asociadas con una franquicia, y realmente no es de extrañar esta confusión, ya que en aspecto existen grandes similitudes. Entonces, ¿cuales son las diferencias entre tienda franquiciada, cooperativa de minoristas o tienda asociada?.

Dentro de los SMV podemos identificar tres sistemas: corporativos, administrados y contractuales (Kotler y Keller, 2006). Los SMV corporativos combinan fases sucesivas de la producción y de la distribución bajo una única propiedad. Los SVM administrados son los que coordinan las etapas sucesivas de producción y distribución aprovechando el tamaño y el poder de uno de sus miembros. El acuerdo más avanzado de este es el programa de la distribución con el cual se trata de satisfacer las necesidades tanto de fabricantes como de distribuidores.

Los SVM contractuales son empresas independientes con diferentes niveles de producción y distribución que integran sus programas sobre una base contractual con la que controlan la eficiencia y eficacia de la distribución logrando economías de escala y mayor beneficio sobre las ventas.

En los SVM contractuales encontramos tres modalidades: cadenas voluntarias patrocinadas por el mayorista, cooperativas de minoristas y franquicias. Pasamos ver en qué consiste cada una de estas modalidades.

La primera de ellas, **las cadenas voluntarias patrocinadas por mayoristas** son aquellas en las cuales los mayoristas organizan cadenas voluntarias de minoristas independientes para ayudarles a competir con las grandes cadenas. El patrocinador (mayorista) desarrolla un sistema de gestión horizontal en el cual los minoristas estandarizan sus prácticas de venta y logran economías en sus compras que permiten al grupo competir eficazmente con organizaciones formadas por grandes cadenas”.

Por otra parte, **las cooperativas de minoristas** toman la iniciativa de organizarse como forma jurídica de empresa con la finalidad de realizar compras en grandes volúmenes. Concentran sus compras y planean sus campañas de comunicación de forma conjunta.

Por último, las franquicias son aquellas en las que un miembro del canal, el franquiciador, puede encadenar varias fases sucesivas del proceso de producción-distribución. Exigiendo un alto nivel de compromiso por parte de los franquiciados.

A la hora de contemplar un cadena de tiendas asociadas, no debemos confundirlas con la franquicia. La franquicia, aunque comparte la clasificación de sistemas vertical de marketing contractual con la cadena de tiendas patrocinadas por mayoristas, es una de las formas de colaboración empresarial más conocida y extendida que representa alrededor del 10% de la venta minorista. Es un negocio regulado en el que el franquiciado limita su independencia. La imagen es homogénea y las compras, proveedores, promociones y ofertas están sujetas a las normas del franquiciador; asimismo el modelo de negocio viene definido por este. El objetivo de una franquicia es tener una red de negocios exactamente iguales cumpliendo unos estándares perfectamente reconocibles por el cliente y en el que el franquiciador interviene y supervisa toda la actividad (Panzano, 2011).

Por el contrario en las cadenas de tiendas asociadas; también llamadas cadenas voluntarias patrocinadas por mayoristas (Kotler & Keller, 2006) el asociado conserva su identidad propia e independencia (Hermoso de Mendoza, 2007) amparado bajo el paraguas de la cadena, es más flexible a la hora de acogerse a las promociones o acciones de comunicación. Dependiendo de la cadena a la que pertenezca incluso no está obligado a comercializar un surtido impuesto por la dirección de la cadena, llegando a poder adquirir productos de otros proveedores e incluso de otros grupos de compra. El modelo de negocio aunque puede estar sugerido en algunas

cadenas, no es imprescindible, ya que cada asociado tiene su propia forma de gestionar su empresa. El objetivo de una cadena es dar servicio y herramientas al asociado para que este mejore su capacidad competitiva (Calvo y Dávila, 2011). La intervención de la cadena puede incluso no llegar a existir con la tienda asociada. Es el asociado el que tiene la última palabra con respecto a las decisiones que afectan a su empresa.

Conclusión

Muchas de las PYMES que operan en el mercado nacional, casi en todos los sectores consumo masivo, ven cada día amenazado su futuro. Estas han visto reducida tanto su cuota de mercado como su rentabilidad debido a la entrada de las grandes firmas y los denominados *category killers*, que dominan el mercado gracias a su política agresiva, su gran capacidad para la comunicación y arriesgadas estrategias debido a su elevado poder de negociación consecuencia de su gran tamaño y su elevado volumen de compras. Por el contrario el volumen de compra de las PYMES les representa grandes problemas a la hora de sobrevivir en el mercado, ya que su tamaño no les permite hacer frente por sí solos a las necesidades de comunicación de marketing que cada vez son más necesarias y demandadas por el consumidor. De este modo, se ha provocado que su marca haya ido reduciendo su reconocimiento como tal sobre todo por los nuevos consumidores.

Pero no solo el volumen es un factor en contra, la saturación de la oferta o la poca demanda provocada en mayor parte por la situación de crisis nacional son variables que deben ser contempladas en esta ecuación. Muchas de las PYMES sufren un mal común, un problema genérico que se está haciendo muy habitual: muchas empresas se ven abocadas al cierre ya sea por falta de sucesión o por incapacidad para renovarse. No son capaces de adaptarse a los nuevos hábitos de consumo y las necesidades de consumidores que requieren fórmulas dinámicas y surtido de productos y servicios.

Muchos empresarios no poseen formación comercial, no quieren invertir en estrategias de marketing, no se adaptan a las nuevas tecnologías, operan con márgenes elevados y precios mal posicionados, incluso, hacen alarde de su falta de voluntad para innovar y de espíritu continuista (Panzano, 2012).

Y siguiendo como ejemplo ofrecido por Don Luís Alberto Prado el modelo de central de compra y servicio y sus cadenas de tiendas asociadas *“debería haber sido adoptado en Chile por rubros como las farmacias, las librerías o los pequeños negocios de abarrotes (mini supermercados de barrio) . Pero no lo hicieron, y esos negocios han ido desapareciendo; en cambio las ferreterías se han consolidado bastante, y en lugar de desaparecer, crecen, y agregan nuevos locales, aumentando su participación en todo el país.”*

En la mayoría de las ocasiones, este mal tiene su tratamiento y son muchos los empresarios que lo requieren. Las empresas necesitan curarse, necesitan una nueva terapia que los renueve, los guíe y los introduzca de nuevo en el mercado con posibilidades de supervivencia. Otros más previsores ven venir la enfermedad y quieren prevenirla. La medicina es apostar por el cambio y la renovación o, en otras palabras, adaptarse al mercado actual. Es en esta situación donde la asociación es de vital importancia. Por lo tanto hay que reforzar vínculos con otros profesionales, cooperar, unirse para competir, alcanzando el mayor grado de compromiso posible con la cadena. La razón más importante de esto es alcanzar un objetivo común originando sinergias.

Desde el punto de vista del marketing relacional se reconoce que el desarrollo de las relaciones duraderas depende en gran medida del grado de compromiso existente entre ambas partes de la relación. El compromiso con una relación implica una creencia firme en ella para mantenerla y reforzarla (Morgan y Hunt, 1994). Como en toda relación ambas partes deben de hacer esfuerzos y sacrificios para su continuidad y a la vez garantizar el mantenimiento de esta a largo plazo.

Dentro de las CCs y sus cadenas de tiendas asociadas, este compromiso es imprescindible para poder lograr los objetivos trazados desde la central. Esta y el asociado deben estrechar sus relaciones y lograr unificar correctamente los modelos de negocio. Del mismo modo, es necesario realizar una gestión eficaz de los recursos y herramientas de las que disponen tanto la central como las tiendas, generando sinergias y compensando las debilidades de unas con las fortalezas de otras. Por lo tanto la clave de la asociación se compone de tres elementos fundamentales: la necesidad mutua, el conocimiento y la aproximación. A esto hay que sumarle el análisis, el desarrollo y la realización de acciones conjuntas que permitan alcanzar un compromiso tanto de carácter afectivo como calculado que concedan el estrechar las relaciones existentes entre las dos partes implicadas (Flavián y Guinalíu, 2006).

Se trata de relaciones de futuro, proyectos a largo plazo que necesitan de estas fórmulas bien establecidas y llevadas a cabo con disciplina y mucho sentido común. Es por ello que requieren un gran grado de implicación tanto por parte de la central como, sobre todo, por parte de las tiendas asociadas. Estas tiendas deben estar dispuestas a alcanzar un grado de compromiso con la operatividad de los planes ofrecidos por la central y todas las variables que en estos se plantean. Generar un ambiente de colaboración, de ayuda mutua, de trabajo en una misma dirección no es tarea fácil; se trata de un trabajo en equipo que ha de ser proyectado desde la central y asumido por la cadena con una actitud proactiva (Panzano, 2012). De este modo, el socio y asociado se reconocerán integrados y desarrollarán de un modo más efectivo los planes marcados para la consecución de los objetivos comunes y propios.

Con la unión de empresas dedicadas al mismo sector podemos desarrollar acciones de marketing conjuntas que creen en la mente del consumidor una imagen global y un posicionamiento común. Estas acciones son las que el consumidor final percibe de forma inmediata, ya que son las realizadas teniéndolo como público objetivo. Es por ello que las campañas de publicidad conjuntas, las promociones y otras acciones de comunicación publicitaria y marketing son las más destacables y las más valoradas por las empresas a la hora de decidir su unión a un grupo u otro. El coste de estas acciones por separado es muy elevado,

sin embargo si se realiza desde un grupo, estos costes se ven reducidos y son asequibles por la empresas. Esto permitirá comunicar de una forma más efectiva consiguiendo un mejor y mayor posicionamiento en la mente del consumidor. De este modo se aumentará el tráfico al punto de venta y las ventas se verán incrementadas, siempre y cuando exista una coherencia en la estrategia

Como hemos comentado, la cooperación requiere un alto grado de compromiso con las acciones y estrategias definidas por la cadena. Un mayor grado de compromiso genera una mayor unión dentro de la cadena. Esta unión es una palanca de crecimiento ya que supone una ventaja competitiva..

Cuanto mayor sea este grado de compromiso, mayor cooperación alcanzará el asociado con la cadena y la central. De este modo, se unen esfuerzos que permiten incrementar la competitividad de la tienda dentro del sector. Existen múltiples ventajas fruto de esta cooperación pero las principales son alcanzar y explotar economías de escala, reducir costes de productos y servicios, poder ofrecer al consumidor un mejor precio por los productos o servicios adquiridos, obtener mayor información del mercado y centralizar procesos , así como obtener una mejor imagen dentro del ámbito privado del sector y del mercado en general.

Por otro lado al no ser una franquicia el empresario goza de mayor independencia, aunque bajo una marca común no pierde su nombre ni su individualidad. Una cadena tampoco no contempla las exigencias de una franquicia en el aspecto económico por lo que la instauración y desarrollo del punto de venta es menos gravoso.

Como vemos este modelo de negocio es una gran opción tanto a la hora de comenzar una nueva andadura empresarial como la de sanear y revitalizar empresas con una dilatada trayectoria. Por lo que proponemos a las Centrales de compras y servicios y sus cadenas de tiendas asociadas, como un modelo de negocio exitoso para el desarrollo económico empresarial en latino américa.

Bibliografía

- AEOC. (2013). AEOC. Recuperado en septiembre de 2013, de www.aeoc.es
- Aguirre García, M. S. (2000). *Marketing en sectores específicos*. Madrid: Pirámide.
- Álamo Vera, F., M. García Soto, & S. Suárez Ortega. (2002). "Estrategias de crecimiento horizontal y vertical: ¿unas a expensas de las otras?" *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 8, 181-198.
- Anceco. (1998). *La Guía de las Centrales de Compra y Grupos de Compra en España, 1998/1999*. Barcelona: Anceco.
- Anceco. (Septiembre 2000). *La Guía de las Centrales de Compra y Servicios*.
- Anceco. (2000). *Libro Verde de las CCs*. Barcelona: Anceco.
- Calvo Babío, N., & R. Dávila Aparicio (2011)." La cooperación de empresas gallegas como mecanismo de supervivencia. El caso Cenor". *Revista Galega de Economía*, 20 (2).
- Cervera Fantoni, Á. L. (2004). *Comunicación Total*. Madrid . Esic.
- Flavián, C., & M. Guinalíu. (2006). "La confianza y el compromiso en las relaciones a través de Internet. Dos pilares básicos del marketing estratégico en la red". *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 20, 133-160.
- Hartley, B., & D. Pickton. (1999). "Integrated Marketing Communications Requiere a New Way of Thinking". *Journal of Marketing Communications*, 5 (2), 97-106.
- Hermoso de Mendoza, C. (2007). "¿Franquicia o comercio asociado? Ventajas y desventajas de cada sistema para montar un negocio". *Franquicia* . Julio-agosto, 16-26.
- Jiménez Castillo, D. (2006). "La comunicación integral de Marketing: Análisis del fenómeno desde una perspectiva Teórico-Práctica". *Investigación y Marketing*.

Jiménez Castillo, D. (2009). *La integración de la comunicación interna de marketing y su uso en la gestión del conocimiento del mercado*. (Tesis doctoral). Departamento de Dirección y Gestión de Empresas. Universidad de Almería. Almería.

Jimenez Castillo, D. (2007). *Propuesta de un modelo de antecedentes y consecuencias de la comunicación integrada de marketing*. En actas del XIX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing. Vigo.

Jiménez Castillo, D., Sánchez Pérez, M., & Gázquez Abad, J. C. (2013). *An exploratory study on IMC in Spanish communication agencies: control decisions, barriers, benefits, and its future*. En actas de la International Marketing Trends Conference. Paris.

Kliatchko, J. (2005). "Towards a new definition of Integrated Marketing Communications (IMC)". *International Journal of Advertising*, 24 (1), 7-34.

Kotler, P., & G. Armstrong. (2003). *Fundamentos de Marketing* (6ª edición ed.). México: Pearson educación.

Kotler, P., & K. L. Keller. (2006). *Dirección Marketing* (12ª edición ed.). México: Pearson educación.

MOURIZ COSTA, J. (2012). *Mouriz* . Recuperado Junio de 2013, de <http://mouriz.wordpress.com>

Morgan, R., & S. Hunt. (1994). "The commitment-trust theory of relationship marketing". *Journal of Marketing*, 58 (3), 20-38.

Moyano Navarro, María José . *La Comunicación en Centrales de Compras y Tiendas Asociadas*. Proyecto Fin de Grado. Departamento de publicidad y contenidos. UEM. Madrid 2012.

Moyano Navarro, María José. *Implicación de la comunicación integrada de marketing en centrales de compra y tiendas asociadas: su influencia sobre el grado de compromiso de los asociados*. Trabajo Fin de Master. Facultad de Humanidades Universidad de Almería. Almería 2013.

Panzano, J. (2012). *1+1=3 únete a la competencia para ganar*. Barcelona: Netbiblo.

Panzano, J. (2011). *Gestión Horizontal*. Barcelona: Netbiblo.

Panzano, J. (2011). *Ideoblogía*. Recuperado en Febreo de 2013, de www.ideoblogia.es

Santesmases Mestre, M. (2012). *Marketing. Conceptos y estrategias* (6ª Edición). Madrid: Pirámide.

Schultz, D. E. (1993). "Integrated Marketing Communications: Maybe Definition Is in the Point of View". *Marketing News*, 27 (2), 17.

Schultz, D. E. (2004). "IMC receives more appropriate definition". *Marketing News*, 38 (15), 8-9.

Schultz, D. E., S. I. Tannenbaum & R. F. Lauterborn. (1993). *The New Marketing Paradigm: Integrated Marketing Communications*. Chicago: NTC Business Books, Lincolnwood.

Solomon, M., & E. Stuart. (2001). *Marketing. Personas reales. Decisiones reales*. (2ª Edición). Bogotá D.C., Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.

Soret Los Santos, I. (2008). *Modelo de medición de conocimiento y generación de ventajas competitivas sostenibles en el ámbito de la iniciativa "respuesta eficiente del consumidor" (Efficient Consumer Response)*. Pozuelo de Alarcón, Madrid: Esic Editorial.

Staton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de Marketing* (14ª edición). (M. O. Staines, Trad.) México: McGraw-Hill Interamericana.

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL LOCAL PARA EL DESARROLLO DE NUEVAS UNIDADES PRODUCTIVAS

Diego Armando Castro Munar.
Docente Líder Programa Administración de Empresas. Corporación Universitaria Minuto de Dios – Centro Regional Girardot. profediegocastro@hotmail.com.
diego.castro@uniminuto.edu.

Auxiliares de investigación:
Arias Reyes, Bellanir.
Castellanos Castellanos, Juan Gabriel. Cuaji Tique,
Yenifer Chirley. Gutiérrez Ávila, Alfredo.
Perdomo Cardenas, Brayan Steven. Zapata
Vergara, Diego German.

Resumen

De manera general la Republica de Colombia desde el año 2006 adopta un modelo organizacional de emprendimiento, provocando un efecto acelerativo de empresas en el país, aunque si bien es cierto que para la macroeconomía es fundamental el aporte de las empresas para solventar el gasto público, la nación opta por un aporte expresado en la masa organizacional y no en la calidad empresarial (aquella que puede generar un mayor nivel de utilidad y por consiguiente un mayor aporte en tributos). La ciudad de Girardot siendo la segunda ciudad mas importante de Cundinamarca despues de Bogota, es tomada como base para la realización de un diagnostico economico-organizacional, considerando que historicamente ha sido expuesta como una zona de desarrollo comercial y que a dia de hoy no es tan influyente como en sus mejores años, la investigación reflejara aquellas causas que argumenten lo anterior y a su vez determinen las pautas para el fortalecimiento, crecimiento y surgimiento de unidades productivas.

Palabras clave: emprendimiento, diagnostico, desarrollo, fortalecimiento, crecimiento unidades productivas.

Abstract

In general, the Republic of Colombia since 2006 adopts an organizational model of entrepreneurship, provoking an accelerating effect of companies in the country, although it is true that for the macroeconomy is fundamental that of companies to solvent public spending, La The country opts for a contribution expressed in the organizational mass and not in the entrepreneurial quality (the one that can generate a higher level of utility and consequently a greater contribution in taxes). The city of Girardot is the second most important city of Cundinamarca after Bogotá, is taken as the basis for the realization of an economic-organizational diagnosis, considering that historically it has been exposed as a commercial development zone and that today is not As influential as in its best years, the research reflects the causes that argue the above and in turn determine the guidelines for strengthening, growth and the emergence of productive units.

1. Introducción

Girardot es un municipio del departamento de Cundinamarca; capital de la provincia del Alto Magdalena que limita al norte con los municipios de Nariño y Tocaima, al sur con el municipio de Flandes y el fluvial del Río Magdalena, al este con el municipio de Ricaurte y el fluvial del Río Bogotá y al oeste con el municipio de Nariño, el fluvial del Río Magdalena y el municipio de Coello.

Girardot dentro de su aspecto social cuenta con una superficie total de ciento veintinueve kilómetros cuadrados (129 KM²)¹, una población total de noventa y cinco mil cuatrocientos noventa y seis habitantes (95.496)², y una proyección según censo DANE 2005 para el año 2017 de ciento seis mil doscientos ochenta y tres habitantes (106.283)³, distribuidos entre noventa y dos mil ciento diecinueve (92.119)² en el casco urbano y tres mil trescientos setenta y siete (3377)² en el casco rural, de los cuales cuarenta y cinco mil cuatrocientos sesenta y cuatro (45.464)² son ciudadanos hombres y cincuenta mil treinta y dos (50.032)² son ciudadanas mujeres. Se encuentra a tan solo ciento treinta y cuatro kilómetros (134 KM)¹ de la capital colombiana: Bogotá; a sesenta y ocho kilómetros (68 KM)⁴ de la capital musical de Colombia: Ibagué; y a ciento setenta y cinco punto nueve kilómetros (165.9 KM)⁴ de la capital bambuquera de América: Neiva. Dentro del sector económico, sus principales fuentes de ingresos son el turismo, comercio y la educación, dentro las infraestructuras turísticas se encuentran: hoteles, condominios vacacionales, centros de recreación, restaurantes, clubes nocturnos e instituciones de ecoturismo.

El sector turístico incentiva al crecimiento poblacional que pasa a ser ciento sesenta mil habitantes (160.000, conurbación con Flandes y Ricaurte)⁵ en temporada baja a cuatrocientos mil habitantes (400.000, conurbación)⁵ aproximadamente en temporada alta. El sector agroindustrial se desarrolla a paso lento en Girardot, destacándose la producción de cultivos de maíz, ajonjolí, sorgo, cereales, algodón y café; de igual forma el sector pecuario se presenta con la producción de cárnicos.

¹ **Fuente:** Alcaldía de Girardot. Información general de Girardot. Consultado el 17 de febrero de 2017.

² **Fuente:** Censo DANE 2005.

³ **Fuente:** Proyección DANE según censo 2005.

⁴ **Fuente:** Distancia estimada a través de Google Maps.

⁵ **Fuente:** Vera Oliveros, Y. (2016). Blog online.

En el aspecto empresarial, Girardot explota este sector a través de clústeres turísticos y educativos, a las ya mencionadas infraestructuras turísticas en su mayoría mipymes, se suma la presencia de las entidades de educación pública de mayor rendimiento: Escuela Normal María Auxiliadora y Manuel Elkin Patarroyo; a su vez dentro de las pruebas ICFES, instituciones privadas como: Colegio Marianista, Colegio La Presentación y el Colegio Americano, califican en el nivel superior y las instituciones Colegio La Fraternidad y el Colegio Militar Técnico Industrial Club de Leones califican en el nivel Alto: en materia de educación superior se encuentran cuatro universidades: Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad Piloto de Colombia, Universidad de Cundinamarca, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, entidades que exponen a Girardot como el segundo centro académico más importante del Departamento de Cundinamarca, a estas universidades se agregan también entidades de educación superior de alta importancia como: Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, Fundación de Estudios Técnicos del Magdalena (FUNDEMAG), Escuela de Artes y Letras, Corporación de Estudios y Capacitación Técnica (CECTÉ).

2. Planteamiento y descripción del problema

El presente proyecto, nace con la finalidad de identificar los factores que influyen en la creación de empresas en la región girardoteña, de igual forma hallar el contexto por el cual el ciclo de vida de una organización en la presente región es tan corto, detectando las principales causas de liquidación y disolución de un ente organizacional; todo lo anterior conlleva a plantearse el siguiente interrogante:

¿Cuál sería el impacto de un análisis organizacional en el desarrollo de nuevas unidades productivas?

El proyecto se realiza con el interés de promover el desarrollo social, económico, cultural, turístico y empresarial de Girardot. El problema a tratar responde a la demanda creciente de constitución de empresas desde el 2006, en donde el gobierno nacional implementó la ley 1014, popularmente conocida como ley de emprendimiento, que consecuentemente e indirectamente impulsó la ley 1258 de 2008 (creación de las sociedades anónimas simplificadas) y el decreto 19 de 2012 (ley anti tramites). Desde el 2006 se facilitó la organización del comercio, el incremento de las organizaciones ha sido notorio, aunque paradójicamente han aumentado también el número de entidades que se liquidan anualmente a causa de la diversificación, puesto que un mercado específico que cuente con diversos oferentes, tiende a dividir los ingresos a recibir. Aun así, el mercado al ser más exigente conllevó a la conclusión de establecer ventajas competitivas, la estrategia se convirtió en el pilar de las organizaciones.

El anterior ciclo de crecimiento organizacional fue complejo para las micro y pequeñas empresas, a su vez un reto para las medianas y una oportunidad de fortalecimiento para las grandes. En Girardot el emprendimiento se incrementó, pero la sostenibilidad se deterioró, las organizaciones carecen de instrumentos para competir contra grandes superficies, dando rápidamente fin a los proyectos de cientos de ciudadanos.

La metodología empleada para identificar la necesidad más indispensable a suplir en la región se realizó a través del análisis de debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del sector empresarial de Girardot, en donde se observó que era accesible y adaptable fomentar el desarrollo organizacional a través de los conocimientos y competencias en áreas empresariales ayudados de los recursos humanos existentes en la región.

3. Justificación

En el año 2006 el gobierno nacional con el fin de fomentar la cultura del emprendimiento, estableció la Ley 1014, desarrollando así un crecimiento acelerado de microempresas en todo el país, pero ¿era realmente necesario fomentar una cultura emprendedora? Los censos generados por el DANE en los años 1990 y 2005 arrojaban que el 96% y el 96,1% respectivamente de las empresas del país pertenecían al grupo de microempresas y tan solo un 0,1% para ambos censos eran grandes empresas; aunque si bien en cierto en Estados Unidos por ejemplo, se estima que tan solo el 0,65% de las empresas son grandes organizaciones (una relación de 6 o 7 grandes empresas en Estados Unidos, contra 1 en Colombia) estas corporaciones son mucho más robustas en su estructura organizacional y gran parte de ellas pertenecen a las empresas que mueven la economía mundial en distintos sectores (Microsoft, Apple, WalMart, Ford, Hewlett Packard, ExxonMobil).

De acuerdo a lo anterior, la presente investigación se realiza ante la necesidad de evaluar el nivel económico organizacional, Girardot desde el 2007 hasta el 2019 está implementando un plan de competitividad que ante los ojos de muchos es completamente desconocido y que a su vez no ha sido medible, dado lo anterior esta investigación permite la medición en las variaciones de los indicadores competitivos a través del tiempo.

La implementación de diagnósticos económicos y organizacionales facilitan el desarrollo de las plataformas estratégicas, contribuyendo así a la información de los análisis del entorno pertinentes para la creación, consolidación y fortalecimiento, por tanto la presente investigación es un documento que ofrece pilares fundamentales para la complejidad de los procesos empresariales.

4. Objetivos generales y específicos

4.1. Objetivo general

Elaborar un diagnóstico económico-organizacional analizando el sector económico empresarial con proyección al desarrollo y fortalecimiento local a través de nuevas unidades productivas.

4.2. Objetivos específicos

- Identificar factores internos o externos que imposibiliten el desarrollo sostenible empresarial.
- Analizar los datos obtenidos de tal manera que se brinde un informe del estado organizacional económico de Girardot.
- Exponer modelos de fortalecimiento económico-organizacional para la ciudad de Girardot.

5. Estado de arte

El primer acto investigativo en el que se realiza un diagnóstico sobre Girardot se titula “Diagnostico económico de Girardot Cundinamarca para los periodos comprendidos 2000 - 2005” (Castro, s.f., p.06). Castro (s.f) plantea el siguiente problema “¿Cómo se encuentra la economía del Municipio de Girardot en el contexto competitivo regional entre los periodos comprendido 2000-2005?” (p.07). Donde concluye:

- En el ámbito económico Girardot carece de alianzas estratégicas con los Municipios vecinos en temas turísticos; con el fin de desarrollar una región especializada en el turismo aprovechando la firma del TLC.
- La ciudad debe aprovechar el TLC para involucrarse en temas turísticos. e igualmente, el fortalecimiento de la microempresa local.
- La alcaldía local, Cámara de Comercio y las entidades educativas deben fortalecer el sector comercial local con capacitaciones en administración, mercadeo, recolección de datos y merchandising.
- Girardot creció de manera urbana al mismo tiempo que en su demografía, pero no aumento en sus empresas, generando así la crisis que actualmente tiene el municipio en el ámbito laboral.
- En el ámbito de las finanzas públicas Municipales los impuestos indirectos conformados por industria, comercio, servicios, inducomercio financiero, avisos y tableros, juegos permitidos, apuestas y premios, espectáculos públicos entre otros. Presentan cifras bajas en el recaudo tributario debido a la perdida de las industrias a nivel local y el cierre de algunos establecimientos comerciales los cuales han contribuido al bajo peso en la recolección de este gravamen.
- Después de la perdida de entradas en dinero al arca Municipal de Girardot por el recaudo en la recolección de impuestos a las empresas y al comercio por el cierre de establecimientos. El impuesto predial se ha convertido en una nueva fuente de ingreso para Girardot.
- La deuda pública Municipal se encuentra en uno niveles altos, perjudicando nuevas inversiones sociales, ya que se la administración Municipal debe comprometerse al pago de las mismas.

De igual forma el autor del anterior documento titula “Diseño organizacional y Plan de Mercadeo para el Embarcadero Turístico del Municipio de Girardot Cundinamarca” (Castro, s.f., p.05). Lo dicho previamente expone uno de los mayores baluartes en materia del clúster turístico de Girardot, el embarcadero; Con respecto a esto Castro (s.f.)

afirma “En cuanto a lo administrativo y económico, son centros altamente productivos para el desarrollo local” (p.02). El turismo es la principal fuente de ingresos en el municipio de Girardot, con anterioridad se citó el incremento poblacional local con una oscilación aproximada de doscientos cincuenta mil habitantes (250.000).

Con el ánimo de fortalecer el sector empresarial en Girardot, la Cámara de Comercio de Girardot en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá exponen el Plan de Competitividad de Girardot para el periodo 2007 – 2019 con el propósito de mejorar el crecimiento económico y la calidad de vida de los habitantes de Girardot. Campo *et al.* (2007) afirma que “La cooperación entre los sectores público y privado es indispensable para impulsar el desarrollo económico, la competitividad de la actividad productiva y mejorar la calidad de vida de los habitantes de una región” (p.07). Con respecto a la anterior se hace presente la importancia de la sociedad y las relaciones entre los órganos del estado junto con las empresas privadas para el fortalecimiento competitivo y desarrollo local de nuevas unidades productivas.

La más reciente investigación y con mayor enlace a la presente, fue elaborada por estudiantes de la comunidad UNIMINUTO, en donde se realizó por parte de ellos una “Caracterización de unidades empresariales en sectores económicos en la provincia del alto magdalena que permitan la generación de nuevas oportunidades en desarrollo regional” (Preciado, Díaz y Reyes, 2015, p.01), los autores en su investigación concluyen “La información de las empresas permiten visualizar la necesidad de un proceso de apoyo a la provincia, en este caso la información recolectada permite en un mediano plazo implementar modelos de desarrollo productivo...” (p.114).

Desde el siglo XVIII, cuando inicia la revolución industrial, el mundo se ha ido adaptando a los diferentes métodos de información y comunicación que día a día surgen para lograr acortar las distancias y hacer más fácil la llegada de una carta, un mensaje, un bien o servicio a la parte más remota y lejana, aquella que es de difícil acceso. Es por eso que el mundo se domina como una empresa porque tiene distintas variaciones a las cuales se debe involucrar, por consiguiente dentro del mundo están las empresas e igual que el mundo día a día implementan nuevas formas de lograr sostenerse en el mercado, desde una publicidad más directa y llamativa, hasta la implementación de procesos más eficientes y eficaces que los actuales que tengan, por lo cual serán una unidad productiva más valorada y de una rentabilidad mayor, que a medida que sepan implementar las ayudas de la tecnología y las TIC, podrán posicionarse más en el mercado hasta lograr una expansión mayor, claro dependiendo de los objetivos de la empresa, pero hoy en día no basta producir para una localidad pequeña hay que ser ambiciosos y apostar por una margen mayor.

6. Marco teórico

El primer instrumento como medio de fortalecimiento es la alianza estratégica, la cual permite elevar la empresa a otro grado de complejidad, una alianza estratégica parte del principio de la cooperación, de tal manera que: “La cooperación se puede definir como acuerdos entre dos o más partes independientes que, uniendo o compartiendo parte de

sus capacidades y/o recursos, sin llegar a fusionarse, establecen un cierto grado de interrelación para realizar una o varias actividades que contribuyan a incrementar sus ventajas competitivas” (S.N; s.f).

La cooperación genera ventajas competitivas, son facilitadoras de la transformación organizacional de modo que: “Las alianzas son excelentes porque proveen a los empresarios y pequeños negocios de ideas, recursos, herramientas o soluciones que les ayudan a conseguir: Costes más bajos (más ganancias) Ingresos más altos (de clientes nuevos y actuales) Y Más tiempo (porque ganan eficiencia)” Jareño, O. (2009).

Además de la cooperación es indispensable mencionar el uso de las TIC's, mencionando que es una de las nuevas economías del conocimiento y la forma principal de internacionalización empresarial, es la herramienta de la globalización y: “De esta manera, el incremento de la productividad como consecuencia de la mejora tecnológica, incitará a la empresa a buscar nuevos mercados o nuevas formas de negocio, con procesos productivos parcial o totalmente diferentes, con todos los cambios en la estructura organizativa y el sistema de gestión que cualquier estrategia de diversificación implica. El hecho de que existan barreras que impidan el acceso a las nuevas tecnologías supondrá una limitación importante para que las empresas, sobre todo las pequeñas, puedan desarrollar estrategias de crecimiento” (Petrakis, 1997; Acs y Karlsson, 2002 como se citó en Blazquez, Dorta & Verona, 2006).

7. Contexto social de Girardot.

- El 47,2% de los habitantes de Girardot pertenecen a población masculina, el 52,8% pertenece a la femenina. ⁶
- El 81,3% de los habitantes de Girardot cuenta con una vivienda de tipo Casa – Casa Indígena, el 13,1% con una vivienda tipo apartamento y el 5,6% tipo cuarto u otro. ⁶
- “El 92,5% de la población de 5 años y más de Girardot sabe leer y escribir.” ⁶
- “El 51,1% de la población de 3 a 5 años asiste a un establecimiento educativo formal; el 92,3% de la población de 6 a 10 años y el 83,9% de la población de 11 a 17 años.” ⁶
- El 72,8% de las viviendas está constituida por 4 o menos personas. ⁶
- El 5,6% de las viviendas en Girardot ejercen una actividad económica. ⁶
- En promedio el 97,2% de las viviendas de Girardot cuentan con los servicios públicos base. ⁶

⁶ **Fuente:** Boletín Censo General 2005 Perfil Girardot – Cundinamarca.

7.1. Proporción de la población por grupos de edad.

Grupos de edad	Años		
	2005	2015	2020
<1 año	1778	1547	1510
1 – 4 años	6528	6217	6114
5 – 14 años	17724	15953	15547
15 – 24 años	17290	17300	15889
25 – 44 años	27598	28966	31600
45 – 59 años	15098	19838	19714
60 – 79 años	10219	13142	15026
>80 años	1654	2122	2396
Total	97889	105085	107796

Fuente: Plan de Desarrollo de Girardot 2016 - 2019

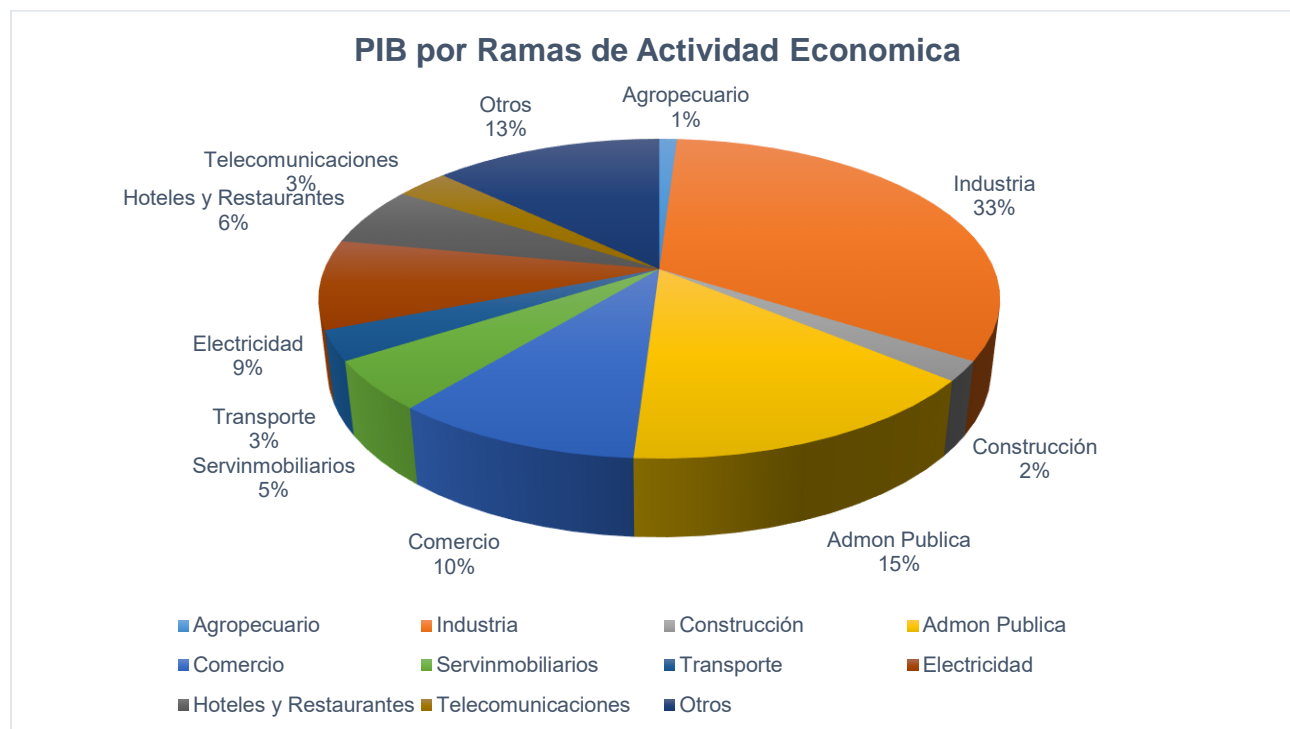
8. Contexto económico de Girardot.

- “El 5,2% de los establecimientos se dedican a la industria; el 58,4% a comercio; el 34,9% a servicios y el 1,5% a otra actividad.”⁶
- “En los establecimientos con mayor número (0 a 10 empleos) el Comercio (60,3%) es la actividad más frecuente y en el grupo de 10 a 50 personas la actividad principal es Servicios (66,7 %).”⁶
- En la economía informal de Girardot los grupos son aproximadamente: vendedores estacionarios (149), vendedores ambulantes (600), vendedores de rifas y chances ilegales (500), moto taxistas (500), pescadores (150), habitantes de calle que solicitan limosna o realizan actividades al aire libre (200) y artesanos (500).⁷
- Población económicamente activa: 37,41%⁷, proyectada a 2017 serían aproximadamente: 39.760 habitantes, el resto no se consideran activos y pertenecen a un tipo de población de: estudiantes, pensionados, amas de casa y personas con discapacidad.
- El 55,3% de los establecimientos están dedicados al comercio, el 33,5% están dedicados a actividades servicios, el 11,2% a otro tipo de actividad.⁷

⁶ **Fuente:** Boletín Censo General 2005 Perfil Girardot – Cundinamarca

⁷ **Fuente:** Concepto Económico de la Jurisdicción - Cámara de Comercio de Girardot

8.1. PIB por ramas de actividad económica.



Fuente: Concepto económico de la Jurisdicción – Cámara de Comercio de Girardot.

9. Conclusiones

- El modelo microempresarial en Colombia NO es un factor de desarrollo organizacional.
- En las nuevas economías del conocimiento se resalta la importancia de las TIC's para la internacionalización, lo cual permite a las unidades productivas visionar.
- La coopectencia es una estrategia para el fortalecimiento y crecimiento organizacional.
- La ciudad de Girardot desarrolla un alto grado de similitud con el modelo empresarial general del país.
- Una idea de negocio asociada a las asesorías empresariales que fortalezcan el desarrollo y crecimiento de las unidades productivas sería una buena contribución al nivel de competitividad de Girardot.
- Gestionar principios de coopectencia abriría oportunidades al fomento de clústeres en Girardot.
- Girardot a pesar de ser considerado como una ciudad turística, ampliamente maneja otro tipo de sectores, evitando así algunos inconvenientes económicos ocasionados por las temporadas bajas.
- Las actividades informales pueden ser mitigadas si se elaboran proyectos acompañados de asesoramiento con el fin de formalizar a las diferentes personas que ejercen las actividades previamente mencionadas.

Referentes Bibliográficos

- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Editorial Pearson.
- Blazquez, Dorta & Verona. (2006). *Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas*. Innovar, 16(8), s.p.
- Chiavenato, I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. *La administración por objetivos (APO)*, Parte 5 (Capítulo 10), 195 – 216.
- Chiavenato, I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. *Teoría del desarrollo organizacional (DO)*, Parte 7 (Capítulo 14), 317 – 352.
- Chiavenato, I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. *Enfoque sistémico de la administración*, Parte 8 (Capítulos 15, 16, 17), 353 – 428.
- Collado, C. F. (2014). *La Comunicación en las organizaciones*. Editorial: Trillas.
- Guirado, J. A. (2007). *Casos prácticos para la gestión empresarial de despachos profesionales*. Madrid: Editorial Especial Directivos.
- Jareño, O. (2009). *Alianzas Estratégicas. La Herramienta para Fortalecer la Empresa*. Recuperado de: <http://www.puromarketing.com/13/5119/estrategicas-herramienta-para-fortalecer-empresa.html>
- Smith, A. (1794). *Investigación de la Naturaleza y Causas de las Riquezas de las Naciones – Tomo 1*. Traducida al Castellano por el Lic. D. Josef Alonso Ortiz, en valladolid: en la oficina de la viuda e hijos de Santander.
- S. N. (2006). *Las sociedades por documento privado: lo bueno y lo malo*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/finanzas/sociedades-documento-privado-bueno-malo-412856>
- S. N. (s.f.). *TEMA 4. CRECIMIENTO Y FORMAS DE DESARROLLO DE LA EMPRESA*. Recuperado de: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/diplot-4.pdf>
- The Boston Consulting Group (2015). *La organización, factor clave del crecimiento*. Recuperado de: <http://mba.americaeconomia.com/articulos/reportajes/la-organizacion-factor-clave-del-crecimiento>
- Vega, R. (s.f). *Emprendimiento e innovación en Colombia: ¿Qué nos está haciendo falta?* Recuperado de: <http://web.unillanos.edu.co/docus/Emprendimiento%20e%20innovacion.pdf>

MODELO DE EXTENSION AGROPECUARIA INTEGRAL COMO INSTRUMENTO PARA LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR AGRICOLA EN EL ECUADOR.

Ing. Agr. Roberto Aguilera Peña, Msc¹
Docente – Investigador
raguilera@ecotec.edu.ec
Universidad Tecnológica ECOTEC
Guayaquil - Ecuador

RESUMEN

Presenta un análisis de las debilidades de los programas de extensión agropecuaria y de una propuesta de un servicio de extensión para una agricultura empresarial en la cual los productores sean los actores principales en los proyectos de desarrollo.

La extensión agropecuaria es el medio por el cual se introducen nuevos conocimientos e ideas en áreas rurales a fin de generar cambios y mejorar la calidad de vida de los agricultores y sus familias. Organización Mundial de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO):

Un programa de extensión agrícola es un instrumento de desarrollo rural dirigido a medianos y pequeños productores con escasos recursos en tierra y capital con una agricultura orientada al mercado y obtener ingresos mayoritariamente de la producción agrícola.

Los enfoques acerca de la extensión agrícola han cambiado desde la última década del siglo veinte y aún están en evolución. Anthol (1998), Picciotto y Anderson (1997), sostienen que hace cincuenta años los organismos de extensión agrícola de los países en desarrollo estaban orientados a la producción y comercialización de productos de exportación. Los programas de extensión se apoyaban en que la productividad agrícola estaba frenada no tanto por la tecnología y las restricciones económicas sino más bien por la apatía de los productores, ordenamientos sociales inadecuados y la falta de liderazgo local

Palabras claves: Agricultura ampliada – Modernización del sistema de extensión agrícola – GTA Grupos de Transferencia Agrícola – Tecnologías Innovadoras – Empresas asociativas – Grupos homogéneos.

ABSTRACT

It present an analysis of the weaknesses of the programs of agricultural extension and a proposal for an extension service for corporate agriculture in which producers are the main actors in development projects.

Agricultural extension is the means by which new knowledge and ideas are introduced in rural areas in order to create change and improve the quality of life for farmers and their families. World Organization of the United Nations for food and Agriculture (FAO):

¹ Ing. Agr. Master en Gestión Ambiental, Universidad de Cádiz – España – Especialista en Proyectos de Desarrollo Agrícola, con adiestramiento en los proyectos del IRYDA – España, Profesor a tiempo completo de la Universidad ECOTEC. Guayaquil – Ecuador –

An agricultural extension program is a tool for rural development aimed at small and medium producers with limited resources in land and capital with a market-oriented agriculture and revenue mainly from agricultural production.

About agricultural extension approaches have changed since the last decade of the twentieth century and are still evolving. Anthology (1998), Picciotto and Anderson (1997), argue that fifty years ago the developing countries agricultural extension agencies were the production and marketing of products for export-oriented. Outreach programs were supported in that agricultural productivity was not so much braking by the technology and economic constraints but rather by the apathy of the producers, inadequate social systems and the lack of local leadership

Key Word: Expanded agriculture - modernization of the system of agricultural extension - agricultural transfer - technologies innovative GTA groups - self-help - homogeneous groups.

1.- INTRODUCCION

El objetivo de esta publicación es dar a conocer la propuesta del nuevo modelo de los servicios agropecuarios para las primeras décadas del siglo XXI, proponer la transformación de los servicios de transferencia de tecnología agropecuaria que vaya del enfoque individual tradicional al sistema de transferencia grupal y de cómo los grupos de Transferencia de Tecnología Agropecuaria (TTA) formados por pequeños y medianos productores después de un proceso de fortalecimiento en las diferentes fases del desarrollo agrícola, logren implementar empresas dándoles valor agregado a la producción transformando la materia prima, creando negocios productivos para abastecer el mercado interno y externo y de esta manera salir de la marginación y la pobreza que en algunos casos se encuentran inmersos.

Para ello es necesario transformar la investigación científica, generando nuevos conocimientos en prácticas agrarias, mejorando las condiciones de infraestructura, disponibilidad de maquinarias, acceso a créditos y transformando los servicios de extensión agropecuaria de un sistema individual y personalizado a un sistema grupal donde los productores sean los principales actores del servicio.

El sistema de extensión que se ha venido practicando durante tantas décadas en el pasado ha fracasado por haber sido individualista y personalizado, no habiendo llegado a la mayoría de la población de agricultores en las diferentes zonas y regiones, el sistema actual propuesto tiene como objetivo alcanzar a la mayoría de productores, formando grupos de acuerdo a los sistemas de producción para que sean homogéneos, por ejemplo grupos de arroceros, bananeros, cacaoteros, ciclo corteros y otros, diferenciándolos entre pequeños, medianos y grandes de acuerdo a sus hectáreas o tamaño de finca.

En las zonas agrícolas del Ecuador se pueden encontrar agentes de extensión con una vocación al servicio, con diferentes especializaciones realizadas en instituciones de prestigio internacional, brillantes profesionales, sin embargo la mediocridad de los sistemas de extensión que es común no solo en el Ecuador sino en gran parte de los países de América Latina es debida a factores como presupuestos insuficientes, agentes con desconocimiento de la zona de trabajo, con poca o ninguna experiencia en labores agrícolas para ser considerados creíbles por los agricultores, mensajes pocos pertinentes, ausencia de mecanismos para transmitir soluciones a los principales problemas de los agricultores, agentes mal pagados y desmotivados frecuentemente sentados en las oficinas por falta de transporte, oficinas ubicadas en las ciudades y en ocasiones en las zonas de producción por falta, sumándose a todo esto, escasas vinculaciones entre las instituciones de servicios agrícolas o extensión y las instituciones de investigación.

Picciotto y Anderson, (1997), sostienen que la problemática de la agricultura en desarrollo fue vista como la de acelerar la tasa de crecimiento de la producción y productividad agrícola, mediante el modelo de difusión de desarrollo agrícola, en esta etapa normalmente el servicio mantenía débiles conexiones con la investigación agrícola

Schultz, (1964) cuestiona el modelo de extensión/difusión y sostiene que este modelo oculta el hecho de que los agricultores son innovadores y no solamente receptores pasivos de información.

Al inicio de los años setenta después de la primera etapa de la revolución verde, los técnicos agrícolas compartían la opinión que existía un buen inventario de tecnologías aun no trasladadas a los productores, por lo que resultaba la necesidad de aumentar la capacidad del sistema de extensión a través de más personal, capacitación, edificios y vehículos. Proponiendo el enfoque de capacitación y visitas, el objetivo de este nuevo enfoque fue el de reforzar la administración de los sistemas de extensión y transformar los extensionistas de campo mal supervisados, poco motivados e insuficientemente adiestrados, en medios eficaces de transferencia mediante programas de capacitación los cuales reforzaban sus conocimientos, para que luego visiten regularmente a los productores y pudieran transmitirles mensajes claros. (Anthol 1998)

El proceso lineal y unidireccional de la investigación y extensión se originaba de una política agropecuaria definida por el gobierno central, el cual encargaba la identificación de las estrategias para emprender las prioridades a los Programas especiales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y los programas de investigación para diferentes sistemas de producción agrícola y pecuaria, en la responsabilidad del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP).

En las décadas de los años setenta, ochenta y hasta mediados de los noventa los servicios agropecuarios del extensionista se limitaban a un servicio de extensión individual, con rutas de trabajo no definidas y una débil integración con los programas de investigación.

2.- DESARROLLO

El concepto tradicional de la agricultura considera a la unidad de producción llámese finca, granja o parcela, como único escenario para cualquier rubro.

La agricultura ampliada plantea el estudio de cadenas alimentarias mediante las cuales no solo contempla el proceso de producción, sino también transformación, comercialización, almacenamiento, transporte e integra al consumidor que es a quien se dirige todo el esfuerzo de producción.

El nuevo paradigma debe responder a una visión ampliada, dinámica, renovada que busque estrechar las relaciones entre los actores que intervienen en los procesos del desarrollo agrícola y entender las interdependencias de los factores internos y externos que afectan el comportamiento de la agricultura.

2.1.- ¿Qué objetivos persigue la modernización de la agricultura?

La Modernización de los Servicios Agropecuarios tiene la propuesta de contribuir al incremento de la productividad del sector agropecuario, mejorando la calidad de la producción y los ingresos de los productores.

- Entregar a los productores una oferta tecnológica que responda a las necesidades del mercado.

- Mejorar el acceso y calidad de los servicios de transferencia tecnológica.
- Apoyar el aumento de la productividad y rentabilidad de los productores a través de un proceso de innovación tecnológica y desarrollo empresarial.
- Fortalecer la infraestructura existente y la presentación de los servicios de Sanidad Agropecuaria.

La modernización de la agricultura es un requisito indispensable para impulsar el crecimiento económico e incrementar su contribución al desarrollo del país en un adecuado balance macroeconómico, competitivo y sustentable con agenda social, creciente apertura de la economía y la existencia de un contexto altamente competitivo en los mercados obligan a la agricultura a mejorar en eficiencia que se traduce en mayor transferencia, diversificación y expansión de producción, tanto para el mercado interno como de exportación.

El Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), con el apoyo del Banco Mundial desde el año 1997 hasta el 2003 ejecuto el Componente de Generación de Tecnología Agropecuaria (GTA) del Programa de Modernización de los Servicios Agropecuarios (PROMSA), con la finalidad de fortalecer el sistema de innovaciones tecnológicas en el sector agropecuario.

El componente GTA del Proyecto PROMSA se ubica dentro de las varias iniciativas de países en América Latina en reformar sus sistemas de investigación y de recuperar su capacidad degradada por falta de inversión en las décadas de los setenta, ochenta hasta mediados de los años noventa.

Se hace necesario recordar que en las décadas de los años setenta, ochenta y noventa lo que en ese momento fuera un proceso lineal impulsado por un plan de acción vertical donde los servicios de extensión e investigación estaban sometidos a organismos gubernamentales, se ha venido transformando paulatinamente en una red de diversos actores que influyen en los procesos de innovación agrícola y en la adopción de nuevas tecnologías, como es el caso de la aplicación de las buenas prácticas ambientales.

A finales de la década de los años noventa a través del Ministerio de Agricultura y Ganadería se propone un nuevo modelo en los servicios de extensión agropecuaria, tendiente a transformar los procesos de una transferencia individualista a un sistema de transferencia grupal que incluía asociaciones, cooperativas, comunas o grupos de agricultores con sistemas productivos homogéneos, donde los agricultores sean los actores principales y los responsables de su capacitación, orientando el sistema de transferencia al fortalecimiento de los grupos en las fase de organización, producción, financiamiento y comercialización, donde los productores sean los principales actores y responsables de su progreso, con la adopción de nuevas tecnologías innovadoras, promoviéndoles el emprendimiento con la formación de empresas, capaces de conseguir financiamiento y lograr un sistema de comercialización asociativo, buscando una mayor integración entre los participantes basándose en un enfoque de desarrollo rural y con estrategias de trabajo de tipo grupal, obteniéndose una mayor flexibilidad en el servicio, además del aspecto productivo y la conservación del medio ambiente.

Varias fueron las circunstancias que motivaron a los diferentes actores de los servicios de extensión a impulsar dichos cambios entre los que se pueden mencionar la importancia de la sociedad a la conservación ambiental, la generación de tecnologías menos contaminantes y la búsqueda de un desarrollo sostenible dejando de a poco la influencia de la “revolución verde”

Los sistemas de los servicios agrícolas tienen que introducir innovaciones que aumenten los rendimientos por unidad de superficie. No basta con diagnosticar académicamente los problemas y deficiencias de los pequeños agricultores, sino ayudarlos a identificarlas y resolverlas para que no se vean obligados a vivir en el campo bajo condiciones de miseria, en una economía de subsistencia

El sector agrícola debe realizar cambios e innovaciones tecnológicas profundas en los sistemas y métodos empleados en la producción, en la mentalidad del agricultor con la finalidad de obtener una mayor productividad y rentabilidad. Las innovaciones recomendadas no solo serán tecnológicas y en la etapa de producción. Las innovaciones tienen que ser además gerenciales, organizativas, deben hacerse en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, en los insumos, en la gestión administrativa, valor agregado a las cosechas, comercialización asociativa, convirtiéndose en pequeños empresarios, capaces de establecer alianzas estratégicas con empresas agroquímicas, industrias, alcanzando mejores precios, reduciendo costos de producción y mejorando sus ingresos.

2.2.- El cambio tecnológico

En el Ecuador la investigación agropecuaria ha estado en manos del sector público, la misma que ha tenido limitados lazos con los productores que son los beneficiarios directos, la agroindustria, los mercados. Por otro lado la investigación agrícola privada se ha desarrollado lenta y esporádicamente en las últimas décadas, enfocando sus recursos en resolver problemas específicos. Las instituciones de investigación y las universidades ecuatorianas han tenido débiles vínculos con la red científica internacional. Las investigaciones realizadas por las Facultades agrícolas de las Universidades ecuatorianas duermen en las bibliotecas sin que nadie las consulte o sepa de su existencia, habiéndose perdido de esta manera grandes aportes para la innovación del sector.

La insuficiente inversión en investigación agrícola ha sido una de las causas importante de los bajos rendimientos que se registran en los principales cultivos y en la ganadería en comparación con los países vecinos como Colombia y Perú.

El cambio tecnológico para la modernización agrícola constituye el camino más idóneo para el concepto de la productividad, sin embargo no debe ser impuesto a los productores, la experiencia del autor en las diferentes comunidades ha demostrado la resistencia de los agricultores a adoptar tecnologías que no sean compatibles con sus conocimientos prácticos y racionalidad económica de su sistema de producción, factores de gran importancia que deben ser considerados por el extensionista o agente de transferencia.

Para lograr el cambio tecnológico es necesario la participación de los productores desde la fase diagnóstico hasta la posterior modificación de los sistemas de producción agrícola existentes en las zonas a desarrollar.

Es importante considerar que en el nuevo modelo propuesto los agricultores son los principales actores y que adoptan la tecnología recomendada en base a resultados. Entre las actividades que se realizan para fortalecer la capacitación constan la Instalación de parcelas demostrativas, charlas grupales, talleres de capacitación en programas de nutrición vegetal, control integrado de plagas, días de campo entre otras. Es importante referir que en las actividades del programa los agricultores serán los principales actores y al mismo tiempo son los comunicadores de los resultados a los demás productores.

El proyecto de modernizar los sistemas de extensión se fundamentan en las bases del desarrollo agrícola como son Investigación, producción, financiamiento y comercialización, si una de ellas no está fortalecida no habrá un verdadero desarrollo o un cambio en la propuesta de transferencia. En este nuevo paradigma la primera fase del sistema de transferencia se fundamenta en el fortalecimiento organizacional, sobre todo cuando los programas están dirigidos a los pequeños productores

Es importante que los técnicos encargados de los servicios de extensión tengan un conocimiento de los problemas y de las necesidades de los agricultores y que posean capacidad técnica y pedagógica para enseñarles lo que realmente es útil y necesario para resolver los problemas tanto técnicos como de su organización. Los extensionistas y desarrollistas agrícolas tienen la

responsabilidad de entregar a los agricultores los conocimientos para que adopten de manera correcta las medidas tecnológicas y gerenciales que sean compatibles con los recursos que poseen.

Los fracasos de varios proyectos de extensión se han debido a que fueron ejecutados por profesionales teóricos y urbanos, que no residen en las zonas de trabajo, que no tuvieron un conocimiento de los problemas reales de los agricultores, sumando además un desconocimiento de la zona de trabajo.

La disponibilidad de personal técnico capacitado, con experiencia y resultados obtenidos, objetivos, pragmáticos, capaces de solucionar problemas tecnológicos, gerenciales y comerciales es una de las limitantes en los programas de desarrollo y la principal causa de los fracasos de los proyectos destinados a modernizar la agricultura en el Ecuador y podríamos decir de los países de América Latina

Lo principal de la extensión agrícola consiste en facilitar la interacción y reforzar las correlaciones dentro de un sistema de información que comprende la investigación, el proceso de transferencia y una amplia gama de empresas proveedoras de información tecnológica.

La agricultura es una actividad económica y solo podrá sostenerse si es rentable y para alcanzar este objetivo es necesario realizarla con visión empresarial. La forma profesional y empresarial de hacer agricultura necesita que los agricultores posean conocimientos innovadores, habilidades, aptitudes y destrezas, porque estas les proporcionan confianza y protagonismo en la solución de sus propios problemas.

2.3.- Problemas externos que afectan el modelo de la modernización agropecuaria.

- La ausencia de políticas agrícolas claras y estables, determinadas por funcionarios que ocupan funciones burocráticas, sin conocimientos reales del sector agrícola.
- La falta de titulación de las tierras como sucede en las comunas de la provincia de Santa Elena, factor que limita el uso de créditos y la participación en proyectos de desarrollo agrícola y forestales.
- Los recursos financieros, maquinarias e instalaciones son limitados para los pequeños productores.

2.4.- Problemas internos

- Los pequeños agricultores tienen problemas muy graves internos, generados al interior de sus predios y comunidades, problemas que se enmarcan en las fases de producción y comercialización. No están capacitados para identificar las causas internas que originan los problemas, al no conocerlas no se preocupan por eliminarlas o reducirlas.
- En las zonas agrícolas de la costa ecuatoriana la mayoría de los agricultores no están organizados para acceder a los insumos ni para comercializar sus excedentes en condiciones favorables.
- Los agricultores pequeños en su mayoría actúan de manera individual, no están organizados en grupos, asociaciones o cooperativas para acceder a insumos, contratar maquinaria agrícola para preparación de suelos o labores de cosecha, usan semillas no certificadas, o semilla común con bajos porcentajes de germinación, densidades de siembra inadecuadas, no identifican insectos plagas, no aplican los insumos en momento oportuno, no adoptan medidas de conservación de suelos, y no comercializan sus productos de manera asociativa

Sin embargo no se puede responsabilizar directamente a los agricultores por estas circunstancias, o porque ellos sean reacios al cambio, sino que estas distorsiones se presentan por no haberseles ofrecido alternativas tecnológicas y gerenciales compatibles con los recursos que poseen y además por no haber sido capacitados para que identifiquen esos recursos, adopten las tecnologías recomendadas, se organicen y fortalezcan sus grupos, asociaciones y cooperativas, identifiquen y solucionen sus problemas.

CONCLUSIÓN

- La modernización de los servicios de extensión propone que los agricultores sean clientes patrocinadores y partes interesadas, más que beneficiarios de la extensión.
- Las actividades de los servicios de extensión son más efectivas cuando los agricultores están directamente involucrados en definirlas, administrarlas y adoptarlas
- En los cambios propuestos en el nuevo modelo de servicios de extensión, el desempeño de los agentes del servicio de transferencia tiene que ser evaluado por los agricultores beneficiarios del servicio y no solo por los estratos superiores de una organización centralizada, se trate de una fundación, consorcio o una consultora privada
- Uno de los objetivos del programa de modernización es llevar a los pequeños agricultores a una cultura de actuación asociativa, de tal manera que compren insumos, negocien maquinarias para preparación de suelos o cosecha disminuyendo los costos de producción y comercialicen sus productos asociativamente mejorando el precio final para obtener mayores utilidades, por supuesto que estos cambios se logran a largo plazo y con programas de extensión sostenibles en el tiempo y personal especializado en el tema de transferencia y manejo de grupos. }
- La extensión consiste en facilitar tecnologías, más que transferir tecnologías, es común considerar la extensión simplemente como un vehículo para difundir el progreso técnico científico y transferir tecnología. Es necesario que los conocimientos de los agricultores sean considerados, capitalizados y diseminados
- Los productores necesitan más que información técnica, rara vez hay una solución a los problemas agrícolas que se adapte a todos, ya que comprende aspectos técnicos, económicos, comerciales, sociales y ambientales, los agricultores deben ser capaces de analizar las limitaciones, buscar y probar soluciones a los problemas, eligiendo opciones entre las tecnologías aplicadas por otros productores y las ofrecidas por los proveedores de servicios.
- En el desarrollo agrícola una transición gradual desde una agricultura de subsistencia con baja productividad a otra especializada basada en ventajas comparativas, es un tema de gran trascendencia. Los pequeños agricultores deben tener producciones competitivas en precios, cantidad y calidad.
- Si bien la financiación pública de la extensión es esencial, esto no significa que las instituciones públicas deban realizar los servicios de extensión. El Ministerio de Agricultura puede contratar los servicios de extensión con instituciones no gubernamentales, fundaciones, Universidades, con técnicos y especialistas que residan en las zonas de trabajo.

- Una conclusión general que deriva de lo anteriormente mencionado es que la generación de tecnología a través de la investigación y los servicios de extensión deben responder a las necesidades de la demanda de los productores y en la identificación de los problemas en base al diagnóstico participativo.

REFERENCIAS

- .- Anthol 1998. Nuevos Enfoques de la Extensión Agrícola. Disponible en <http://www.fao.org>. 007. Consultado el 20 de noviembre del 2014.
- .- Jasso 2000 Los sistemas de innovación como mecanismos de innovación y de Transferencia de Tecnología. Disponible en [http://www. Asagran. Unam.mx](http://www.Asagran.Unam.mx). Ávila 20% Barcia 20% Reyna 20%. Consultado el 11 de Enero del 2015.
- .- FAO. 1987 Desarrollo rural y capacitación una propuesta metodológica alternativa. Documento 1. Tomo I. FAO. PNUD. INCA – RURAL. México. Disponible en [http/www. FAO org/sd/sdr/sdre](http://www.FAO.org/sd/sdr/sdre)
- .- Lara 1998 Actores y procesos en la innovación tecnológica. Tecnología concepto, problemas y perspectivas. Editores siglo veintiuno. Universidad Autónoma de México. Disponible en [http/www. Researchgate.net](http://www.Researchgate.net). Consultado el 5 de diciembre del 2016
- .- Mata 2000 Transferencia de tecnología y extensión agrícola en México. Revista Textual. N 35 Universidad Autónoma de Chapingo. Disponible en [http/www. Anech chapingo.org.mx](http://www.Anech.chapingo.org.mx). Consultado el 11 de enero del 2017
- .- Programa de Modernización de los Servicios agropecuarios PROMSA, 2005. Ministerio de Agricultura y Ganadería. Quito – Ecuador. Oferta Tecnológica para Cadenas Agro alimentarias. Disponible en fao.org/docrep.007. Consultado el 3 de febrero/ 2017

EL MODELO ECONÓMICO DEL ESTADO PLURINACIONAL DE BOLIVIA**Walter Abraham Pérez Alandía**

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS-UMSA

E-Mail: brahamap@gmail.com**RESUMEN**

El Modelo Social, Comunitario y Productivo se constituye en una propuesta diseñada por economistas y científicos sociales bolivianos. Este modelo se caracteriza por no haber convocado a los economistas de las instituciones financieras internacionales, ni de haberles consultado o pedido su visto bueno. Esta ponencia muestra los resultados que mostró este modelo en un contexto de crisis de la economía mundial y regional. Las decisiones de política económica que se tomaron pertenecen, sin duda a una visión de economía heterodoxa. Los indicadores macroeconómicos, resultados de la aplicación del modelo, han arrojado cifras positivas, colocando a la economía boliviana en los primeros lugares, pese a la disminución de sus ingresos por las exportaciones tradicionales, fuente principal de sus ingresos. Se aclara que el modelo social, comunitario y productivo es parte de un proceso transitorio, hacia el cambio del modo de producción no capitalista.

Después de más de 500 años de colonialismo y dependencia, Bolivia se propone la liberación nacional y la soberanía económica. A la vanguardia de un presidente indígena y el apoyo de movimientos sociales, se plantea la ejecución y profundización del “modelo económico social, comunitario y productivo”, hacia una Bolivia de Socialismo Comunitaria para Vivir Bien.

Palabras clave: modelo económico; comunitario, social y productivo; en transición.

I. Presentación

El nuevo modelo económico: social, comunitario y productivo que se va implementado en el Estado Plurinacional de Bolivia, desde el 2006 pretende: generar transformación productiva, modificar el modelo primario exportador, distribuir la riqueza en forma más equitativa, transfiriendo los excedentes de los sectores creadores potenciales de excedente, como la minería, hidrocarburos, energía eléctrica, y recursos ambientales hacia los sectores donde se requiere poner los cimientos fundamentales de un país productivo, es decir, en el sector manufacturero, industria, turismo y desarrollo agropecuario.

En esta propuesta de modelo, el Estado asume el rol de redistribuidor, el que debe tener la capacidad de transferir los recursos de los sectores excedentarios a los generadores de empleo e ingreso. En otras palabras, lo que se busca es liberar a Bolivia de la dependencia de la exportación de materias primas para abandonar el modelo primario exportador y construir una Bolivia productiva y con soberanía económica.

El modelo social, comunitario y productivo es un modelo que se basa en el éxito de la administración estatal de los recursos naturales. Este modelo está diseñado para la economía boliviana, dependiendo de la manera en que se administren los recursos naturales.

II. ¿Qué es un modelo económico?

El modelo económico es una construcción o explicación teórica que expone la manera en la que se articulan: la producción, la distribución, el consumo, la distribución y el intercambio, vigentes en una sociedad en particular y el tiempo que esta estructura permanece vigente. Así como explicar los objetivos que se diseñaron y las estrategias que se utilizan para lograr el bienestar de un país o una región. En la historia de la región LAC (Latinoamérica y el Caribe) han existido varios modelos económicos en los distintos modos de producción, en los cuales se expresaron los intereses de algunas clases o fracciones de clases en particular como bien dice el economista Valenzuela Feijó:

“En la región debíamos contabilizar las siguientes perspectivas teóricas relevantes (...):

- a) El estructuralismo cepalino. Teóricamente puede rejuvenecerse a través del neoricardianismo. (:::). Prácticamente, su destino depende de la eventual reconstitución de frentes nacionalistas democrático-populares con fuerte base obrera y dirección burguesa. Difícil mas no imposible.*
- b) El enfoque dependencia. Su innegable mérito es, sin embargo, transicional. Su desarrollo lógico debe ser el marxismo..... como expresión teórica del radicalismo pequeño burgués, podría revivir.*
- c) El marxismo. Nos referimos, valga la aclaración, a su expresión en el plano de la teoría económica. En este sentido, en la región está dando sus primeros pasos*

d) El neoclasicismo friedmaniano.en la mayoría de los casos es dominante..... Teóricamente (...) parece muy débil.”¹

Para Valenzuela Feijoo, es fundamental analizar un modelo económico sin abstraer los aspectos del análisis social, político y geopolítico. En este sentido se podrá comprender las relaciones sociales vigentes en uno u otro modelo económico. Además de que cada modelo es parte de un proyecto político de una clase o fracciones de clase en particular.

El modelo económico define la generación del excedente económico y su distribución. Si este excedente es sostenible, en el tiempo, y llega a distribuirse entre la mayor cantidad de población posible, para satisfacer sus necesidades presentes y futuras a fin de lograr la reproducción social, entonces se sientan las bases de una sociedad sostenible y progresiva en tiempo y espacio.

Si este excedente se concentra en poblaciones minoritarias y estas dilapidan el mismo, dedicándole al consumo suntuario y/o a la exportación hacia paraísos fiscales o líneas financieras especulativas, las condiciones de subsistencia de la población disminuyen, se incrementan los niveles de pobreza y de migración.

El modelo boliviano, identificado como **“Modelo Económico, Social, Comunitario y Productivo”** se identifica en un momento histórico de transición hacia el cambio de un nuevo modo de producción. Consecuentemente este modelo intentará sentar las bases para ese objetivo de largo plazo.

El modelo económico anterior al presente se reconocía como “neoliberal”. En ese modelo, el excedente se generaba con la explotación de la fuerza de trabajo y de los productores que no estaban en los espacios de producción capitalista. En términos de la economía política crítica el excedente era la plusvalía producida por los trabajadores y apropiada las élites dominantes, esta explotación consistía en la aplicación de plusvalía absoluta y relativa, incremento de horas de trabajo y presión sobre los trabajadores a producir más unidades de mercancía en los mismos tiempos o, el constante abaratamiento de los bienes salarios, presionando a sectores productivos no capitalistas, estas medidas eran posibles de sostener, a costa de una permanente reducción de derechos de los trabajadores.

El excedente, en tiempos neoliberales, también se provenía de la explotación y exfoliación de los recursos naturales que, en manos de las transnacionales y el sector privado, se apropiaban de este excedente para recuperar y fortalecer la acumulación capitalista internacional. Dejando migajas en forma de mínimas transferencias al Estado para que éste, a su vez, encare las tareas sociales como educación y salud, servicios cada vez más deteriorados.

Consecuencia del funcionamiento de dicho modelo, la generación de excedente y su distribución no se dirigían al fortalecimiento de la reproducción de la sociedad. Al no existir una buena distribución del ingreso, situación que empezó a generar problemas y descontentos sociales, los cuales, en última instancia, generaron problemas económicos y políticos que derivaron en conflictos conocidos como: “la guerra del agua” y “la guerra del gas”.

¹ Valenzuela Feijoo José; “¿Qué es un Patrón de Acumulación?; 1990; Facultad de Economía UNAM.

Por ejemplo, lo que podemos percibir del fenómeno en varios países de Europa, en los últimos tiempos, son movilizaciones y descontento social causados por problemas económicos; puesto que, en la mayor parte de los países, supuestamente, había una distribución más equitativa del ingreso; actualmente ese estado de bienestar habría sucumbido, por ello es que ahora surgen problemas, porque a la población se le está quitando derechos adquiridos, exfoliación que se muestra en medidas como: subir la edad de jubilación, reducción de salario a los empleados públicos, se quita la capacidad al Estado para invertir; es suma, se ha modificado la distribución del ingreso con los consiguientes problemas sociales.

III. ¿Cómo se plantea el Modelo Económico: ¿Productivo, Social y Comunitario del Estado Plurinacional boliviano?

Este nuevo modelo del Estado Plurinacional fue propuesto en el primer programa de gobierno y plan de desarrollo de la primera gestión gubernamental del presidente Evo Morales Ayma (2006-2010); el modelo identificó dos grandes pilares: 1) el sector estratégico que genera excedentes y 2) el sector generador de ingresos y empleo.

El modelo identifica cuatro sectores estratégicos existentes en la economía boliviana, los mismos que generarían, potencialmente, excedentes económicos para los bolivianos, estos son: hidrocarburos, minería, electricidad y recursos ambientales. Dos de estos sectores constituyen tradicionales sectores de los que han mantenido el modelo primario exportador, la minería y los hidrocarburos, los otros dos sectores: recursos ambientales y electricidad son potenciales innovaciones que fueron identificados en la década 2006-2016.

Por otro lado, se encuentran los sectores generadores de ingreso y empleo, entre los que se consideran: la industria manufacturera, el turismo, construcción de vivienda, el agropecuario y otros que aún no habrían sido identificados y dinamizados.

De acuerdo al modelo propuesto, la economía boliviana podría potenciarse en todos sus sectores si se usa, de manera eficiente, el excedente en esta transferencia, así se evitaría la comentada “enfermedad holandesa”. La siguiente figura grafica la propuesta descrita del modelo:

Figura N° 1



Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2006-2011.

NOTA El título de la figura define como sinónimo de modelo al término patrón

¿Cuáles son los justificativos que identifican al modelo como: económico, social, comunitario y productivo? La explicación se resume en que:

1. **Es SOCIAL.-** Porqué promueve y ejecuta políticas de distribución y redistribución adecuada de la riqueza y los excedentes económicos, considerados como la estrategia para disminuir y luego erradicar la extrema y moderada pobreza, después proceder la inclusión económica y social de las poblaciones sometidas a la marginalidad, desde la fundación de la República o mucho antes. Este procedimiento se ejecuta en el marco del respeto de los derechos individuales, así como de los derechos de los pueblos y las naciones indígena originarios. La redistribución del excedente en programas sociales como los bonos sociales, cuyos objetivos tienen alcances más allá de la simple distribución de montos monetarios. Por ejemplo, el bono Juancito Pinto, está logrando la disminución sustancial de la deserción escolar, el bono Juana Azurduy, está logrando la disminución de la mortalidad materno infantil.
2. **Es COMUNITARIO.-** por cuanto busca complementar el interés individual con el Vivir Bien colectivo, articulando las diferentes formas de organización económica sobre los principios de la complementariedad, reciprocidad, solidaridad, redistribución, igualdad, sustentabilidad, equilibrio, justicia, transparencia y respeto por la Madre Tierra. Estos principios son mandatos de la Constitución Política del Estado Plurinacional.
3. **Es PRODUCTIVO.-** Porque promueve la ampliación y diversificación de la matriz productiva, con el objetivo de superar el modelo primario exportador y lograr una economía de base productiva con incrementos del valor agregado, fomentando la industrialización de nuestros recursos naturales, y contribuyendo al fortalecimiento de la soberanía económica del país. En

la producción del sector agropecuario se plantea la necesidad de garantizar la seguridad y soberanía alimentaria, con el fomento a la producción de alimentos naturales y ecológicos.

El modelo económico del Estado Plurinacional de Bolivia se va consolidando desde el 2006. Corren 11 años de toma de decisiones y de toma del poder político que, tienen como objetivo: consolidar este modelo y profundizarlo en la medida de que sea posible. Los resultados macroeconómicos efectivos del modelo son dignos de analizarlos y compararlos tanto con la economía mundial como con las economías regionales. Este es el propósito que intentaremos mostrar en las siguientes páginas de esta ponencia.

IV. El Desempeño de la Economía Mundial

Los principales indicadores de la economía a nivel mundial en los últimos años, han sobrevivido con permanentes ajustes hacia la baja, postergando las posibilidades de una recuperación que se consolide en una mejor distribución de recursos y disminución de los niveles de desigualdad y dependencia de los países periféricos en cada uno de las regiones del planeta. Los informes del FMI, sus proyecciones y estimaciones en relación al tema mundial muestran indicadores con ajustes desalentadores. Las perspectivas de crecimiento que se revisaron fueron con tendencia a la baja, principalmente para los países desarrollados, entre ellos los EEUU, obsérvese el Cuadro N° 1.

Cuadro N° 1
Proyecciones y Estimaciones de Crecimiento Económico 2016 - 2017
(En porcentajes)

Fecha de estimación	Economía Mundial		Economías Desarrolladas		Economías Emergentes	
	2016 (p)	2017 (e)	2016 (p)	2017 (e)	2016 (p)	2017 (e)
Enero del 2015	4,0	4,1	2,4	2,4	5,2	5,2
Julio 2015	3,8	3,8	2,4	2,2	4,7	6,0
Octubre 2016	3,1	3,4	1,6	1,8	4,2	4,6

Fuente: elaboración propia en base a informes del FMI.

Nota: (p) proyectado y (e) estimado.

El Cuadro N° 1, demuestra los ajustes del crecimiento de la Economía Mundial con tendencia a la baja y la de los países Desarrollados y Emergentes. Durante el 2016 y el 2017, las economías desarrolladas no salieron de su estancamiento, se desaceleran y pueden llegar a grados de recesión críticos. En tanto que el grupo de países emergentes (China, India, Sud África, Rusia, etc.), si bien sus tasas de crecimiento proyectadas y estimadas también fueron ajustadas a la baja, en condiciones de crisis, continúan siendo el motor del crecimiento mundial, pese a los bloqueos económicos y sabotajes políticos que deben soportar por parte de los EE.UU.

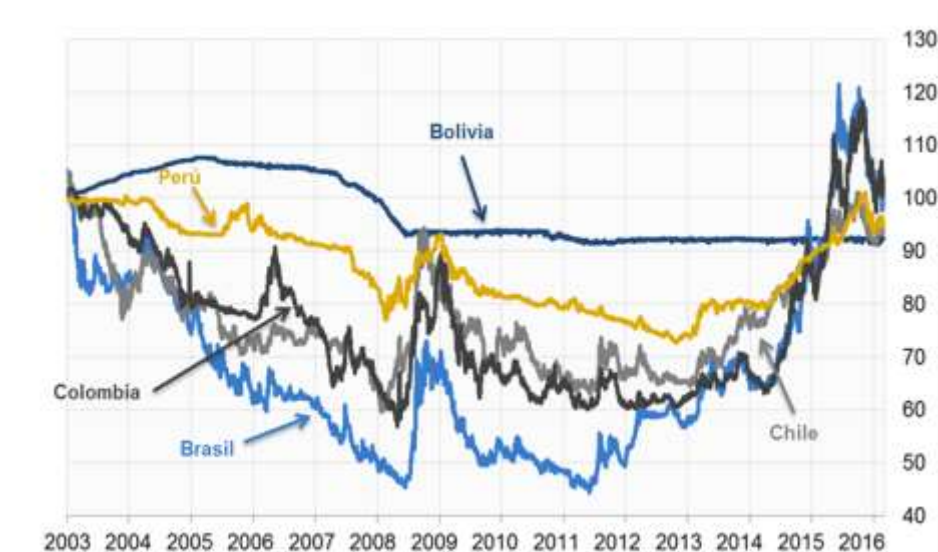
V. Las Economías de Latinoamérica y el Caribe (LAC)

Los efectos negativos para la región LAC; se produjeron por la baja de los precios de las materias primas que, disminuyeron desde mediados del año 2014; sin embargo, en los últimos meses del 2016 se observó una mejora apreciable de los precios aunque no llegaron a los

niveles de mediados del 2014 , periodo en el que comienza la baja. A consecuencia de esta baja de los precios de las materias primas, las políticas económicas que fueron ejecutadas desde los Bancos Centrales y sus gobiernos en varios países de la región tuvieron carácter pro-cíclico, los efectos de estas decisiones no permitieron mantener o paliar rendimientos positivos de sus economías.

Entre los aspectos negativos, podemos citar que, resultado de grandes y persistentes depreciaciones, la inflación promedio en América del Sur ha aumentado. Las monedas de las economías que operan con regímenes de tipo de cambio flexible presentaron elevada volatilidad, luego de depreciaciones en el año 2015, se apreciaron a principios del 2016 y con los resultados de las elecciones en EEUU; nuevamente se depreciaron. El Gráfico N° 1, muestra el comportamiento volátil del tipo de cambio de las monedas nacionales respecto al dólar.

Gráfico N° 1
Tipos de cambio respecto al dólar en países seleccionados
(Índices normalizados, 2003=100)



Fuente: Bloomberg

Nota: Los datos de 2016 corresponden a 15 de diciembre de 2016

En tanto que esto sucede en varios países, acontece que en Bolivia esta volatilidad cambiaria, no se manifiesta porque sus sistema cambiario ha evitado este fenómeno. Cuando se devalúa

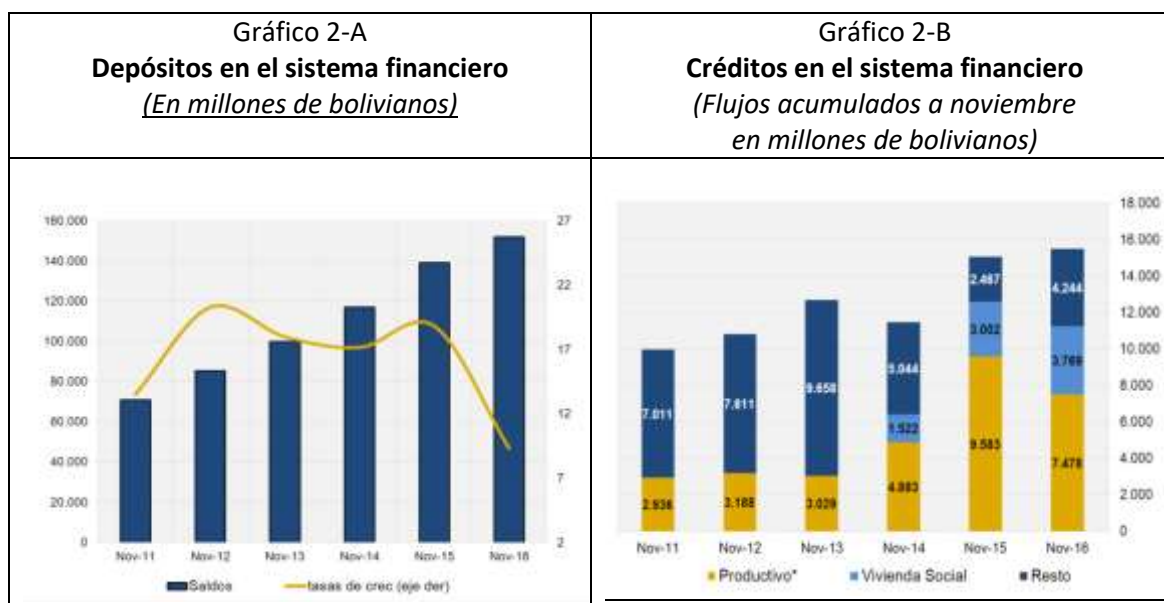
la moneda local se afecta a los precios en el mercado nacional, o sea se produce inflación, que es la subida continua y generalizada de precios, fuertes depreciaciones monetarias determinan presiones inflacionarias por encima de los rangos meta de inflación que se definieron . A consecuencia de estas altas inflaciones los Bancos Centrales, decidieron ajecutar políticas monetarias contractivas, para disminuir la inflación, estas medidas de contracción monetaria suben las tasas de interés y disminuyen la inversión. El resultado de este círculo vicioso es, inicialmente la desaceleración y el terreno propicio hacia la resección y la crisis.

VI. Indicadores macroeconómicos del modelo económico, social, comunitario y productivo del Estado Plurinacional de Bolivia, en épocas de crisis.

La Economía boliviana se preparó para este momento critico, constituyendo amortiguadores financieros en moneda extranjera y moneda nacional que le posibilitaron tomar medidas en contra de la corriente depresiva. Esto se manifiesta en el éxito de las Políticas anti-cíclicas ejecutadas, con criterio heterodoxos en materia de Política Económica.

A partir de la segunda mitad del periodo del 2015, la política monetaria siguió una postura expansiva, manteniendo altos niveles de liquidez que significa aumentar los recursos disponibles para Crédito. El efecto de la liquidez en constante incremento permitió la baja de la Tasa de Interés de Regulación Monetaria, tasas que llegaron a mantenerse en niveles cercanos a cero, consecuencia de esta baja fue que las tasas de interés del mercado monetario y las de intermediación financiera también bajen, posibilitando el incremento permanente de los créditos en moneda nacional y el crecimiento de los depósitos.

El efecto que hay que destacar de esta política impetuosa de la liquidéz, es el incremento en la colocación de créditos otorgados por el sistema financiero al sector privado, registrandose hasta octubre del 2016, el mayor crecimiento histórico. Ver Graficos 2-A y 2-B.



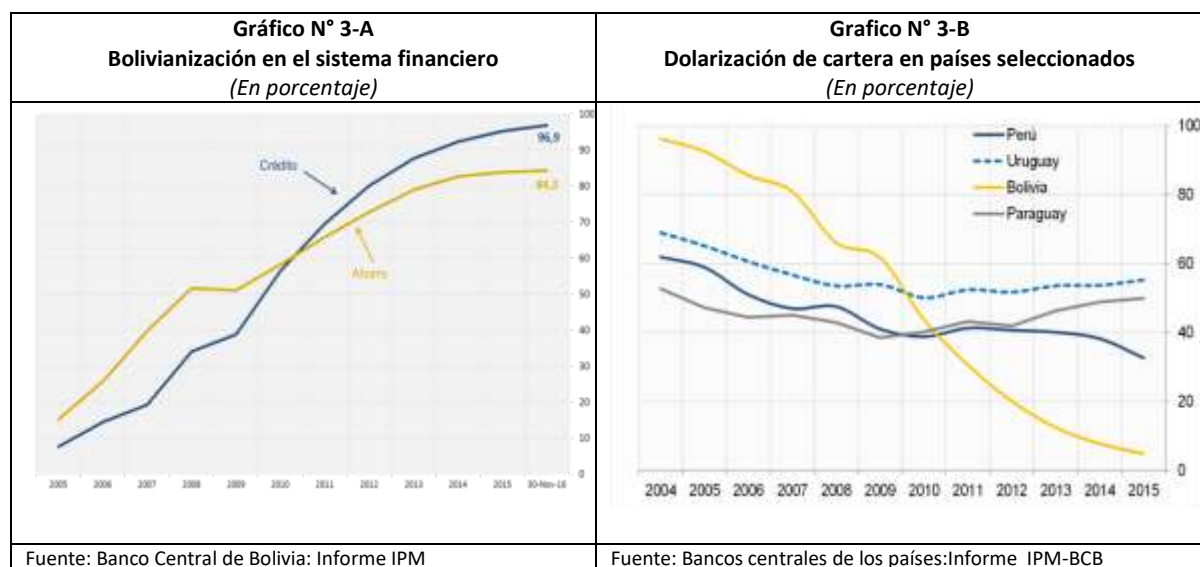
Fuente: Banco Central de Bolivia; Informe de Política Monetaria

En el gráfico 2-A, se visualiza que los depósitos en el sistema financiero continúan la tendencia creciente, lo cual significa que el público y las empresas confían en el sistema financiero boliviano y en su moneda local, el Boliviano; aspecto que muestra niveles importantes de estabilidad financiera. Durante el primer trimestre del 2017 esta tendencia creciente continúa.

El gráfico 2-B muestra, con nitidez, que el crecimiento de los créditos al sector productivo y al crédito a la vivienda social tiene mejor desempeño que el resto, en cuya consideración se encuentran los créditos al consumo y al comercio.

Los análisis comparativos con otras economías del mundo, demuestran que no existe el riesgo de sobrecalentamiento para la economía boliviana. La mora de la cartera continúa ubicándose en niveles bajos respecto a otras economías de la región y del mundo. Aspecto que confirma que los créditos están cumpliendo sus programaciones iniciales.

En el mismo sentido, “la Bolivianización” (nombre original con el que se conoce el proceso de desdolarización) del sistema financiero, avanza y se fortalece, coadyuvando a mantener sólidos los indicadores de solvencia y liquidez. Este proceso es parte importante de la soberanía económica y financiera. Los depósitos y los créditos del sistema financiero lograron altos porcentajes en moneda nacional, ver los gráficos siguientes:



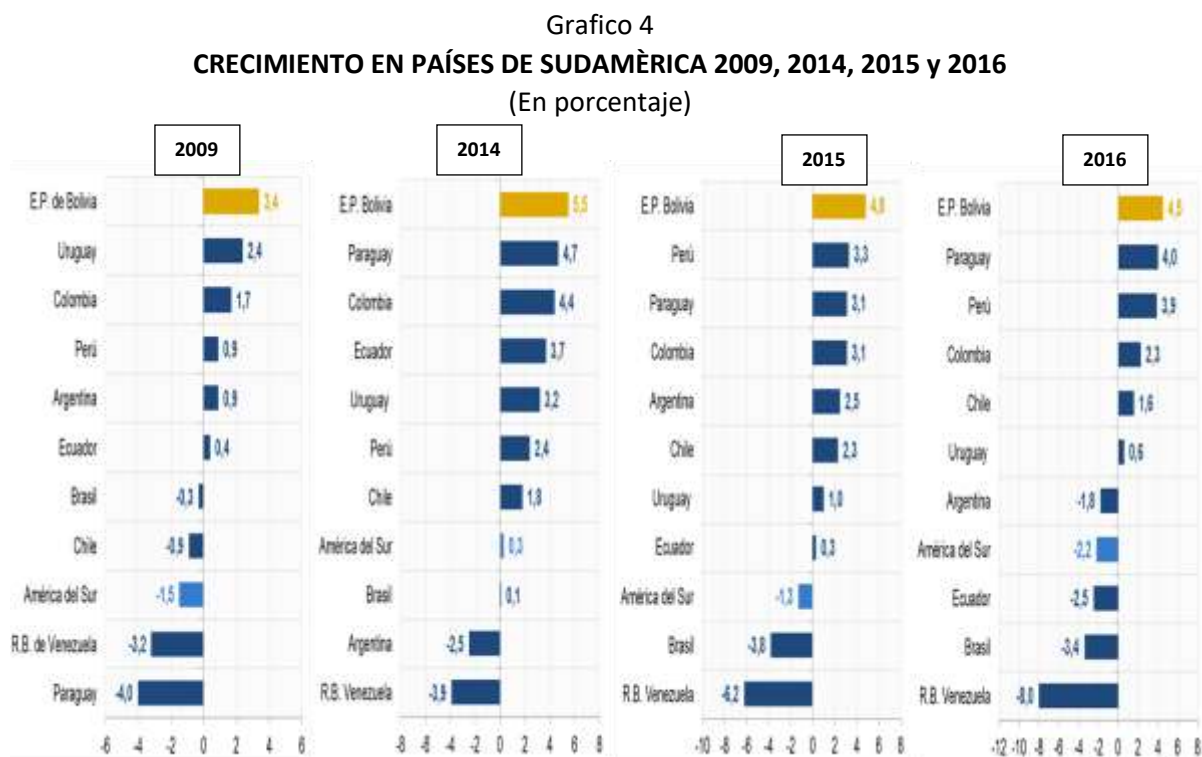
Los gráficos 3-A y 3-B, nos muestran la “creciente Bolivianización” de los depósitos y los créditos en el sistema financiero. En el 2005 estaban por debajo del 10%, el resto de las operaciones se hacían en dólares. A octubre del 2016 los créditos en moneda nacional, Bolivianos, se acercaron al 97% y 84,3%, en créditos y ahorros, respectivamente. El avance de la Desdolarización en Bolivia lleva el liderazgo comparado con países que siguieron esta ruta. Hasta aquí hemos descrito los resultados de las políticas monetarias heterodoxas.

Las políticas para mantener el crecimiento de la economía real boliviana, también se caracterizan por ser heterodoxas. La acción de la economía estatal boliviana mostró resultados económicos y financieros anti-cíclicos que llaman la atención de investigadores académicos y de estudiantes universitarios en varias universidades del exterior. ¿Cuáles son estos resultados? Citaremos algunos.

A continuación, citamos los aspectos más interesantes de los resultados macroeconómicos que arrojó la aplicación de este modelo económico que fue implementado desde el 2006 hasta ahora. Denotando que las políticas económicas que se aplicaron, se caracterizan por ser heterodoxas; y no responden a los asesoramientos de la ortodoxia que suelen aconsejar los funcionarios de los organismos internacionales como el FMI (Fondo monetario internacional) y el BM (Banco mundial).

1. *Primeros en Crecimiento Económico*

La economía boliviana ha crecido y está creciendo, por tercer año consecutivo en la región sudamericana, veamos los gráficos siguientes:

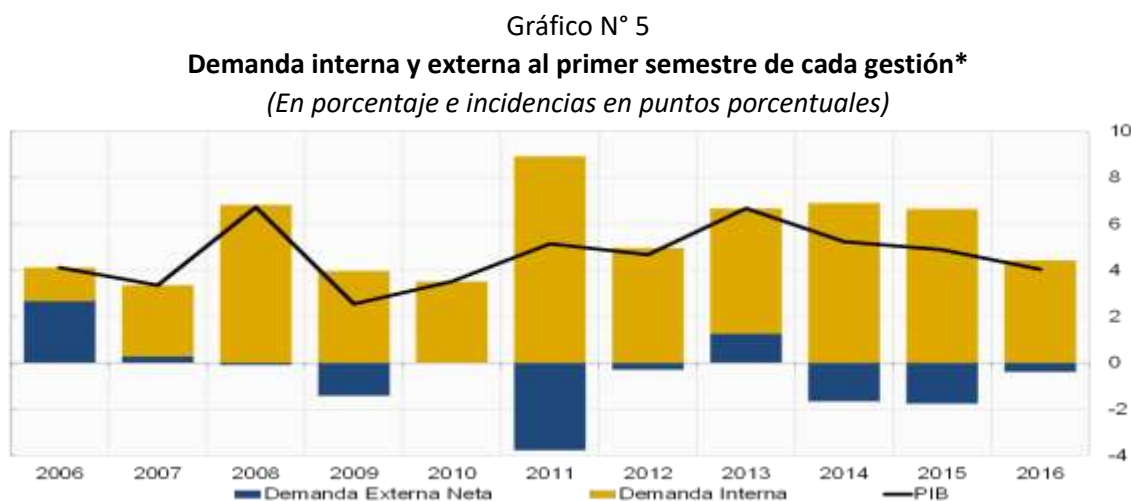


Fuente: Información de los países y CEPAL para 2016 (Octubre 2016)

Este resultado que nos coloca como primeros en crecimiento, no es ningún milagro, no se trata de haber colocado ningún piloto automático. Los eficientes analistas económicos están en la obligación de profundizar sus programas de investigación para comprender que la economía puede ser manejada, con instrumentos renovados que salen de la ortodoxia que tanto daño hicieron en el pasado a nuestras economías. Una de las primeras decisiones que hay que adoptar es liberarse de las recomendaciones de organismos internacionales como el FMI y el BM. Esa liberación es ejercitar la soberanía económica.

2. Fortaleza del Mercado Interno

El desempeño positivo de la economía nacional es consecuencia del fortalecimiento del mercado interno, el mismo que respondió a la dinámica que emprendió el Estado como actor económico. El grafico 5, visualiza esta afirmación:



Fuente: Instituto Nacional de Estadística

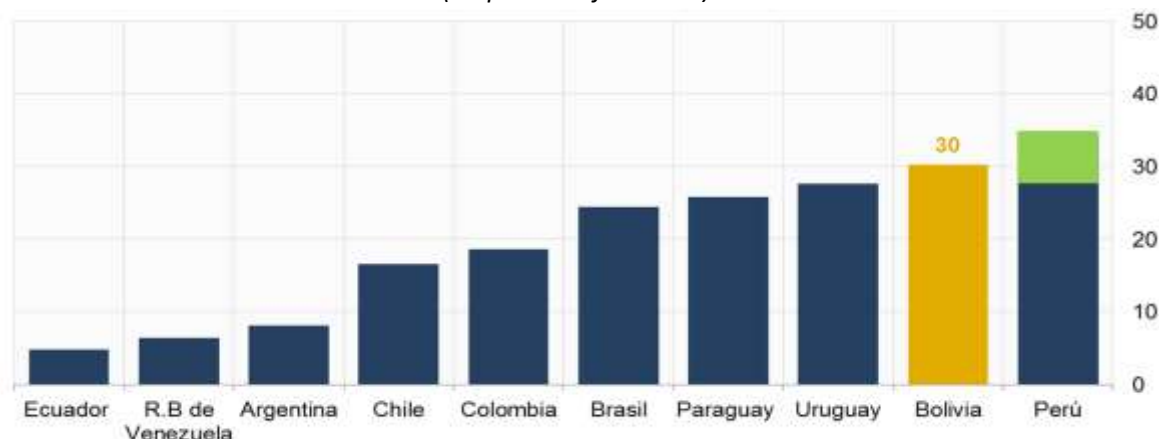
Nota: *Crecimiento acumulado al primer semestre de cada gestión

La parte oscura de las barras muestra el aporte del mercado externo. Se aprecia, en el gráfico, que la demanda externa disminuye las posibilidades de un mejor desempeño en cuanto al crecimiento.

3. Fortaleza Externa

A pesar de que la demanda externa nos marca grados de dependencia que deben ser disminuidos en el mediano y el largo plazo, por ejemplo con la sustitución de exportaciones. La economía boliviana tiene una fortaleza externa en varios aspectos, uno de ellos se manifiesta en las RIN (reservas internacionales netas), medidas en relación al PIB, todavía tenemos un porcentaje mayor en relación a otros países. El grafico siguiente visualiza esta afirmación:

Gráfico 6
Reservas Internacionales Netas
(En porcentaje del PIB)



Fuente: Banco Central de Bolivia

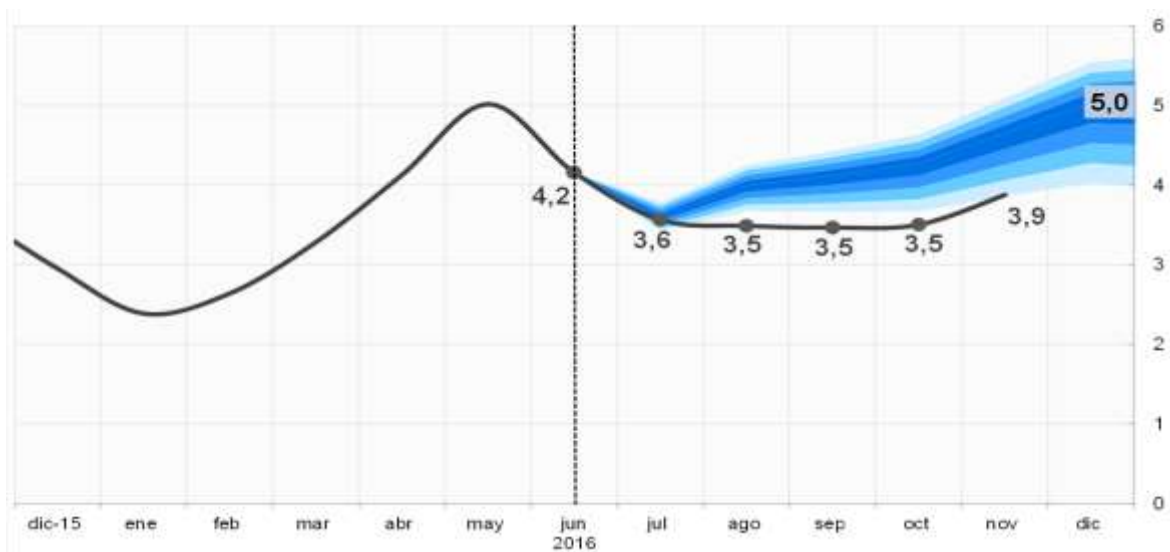
Nota: Las RIN del BCRP consideran los activos constituidos mediante encaje legal en moneda extranjera. Sin considerar estos recursos, el ratio de 34% se reduce a 29%. Datos a octubre de 2016

El ratio de las RIN para Bolivia es del 30%. El caso del Perú es un caso en el que se contabiliza el Encaje Legal de los depósitos en dólares a las RIN. El registro boliviano maneja el encaje legal separado de las RIN, tal como se aclara en la nota de pies de la gráfica anterior.

4. Inflación Controlada

Tener una inflación controlada, significa cumplir las proyecciones que se hacen a principios del periodo, un compromiso que hay que esforzarse en alcanzar y si el cierre de la inflación es menor que el programado significa buen desempeño de la economía. El gráfico siguiente nos muestra que la inflación está cerrando por debajo de lo estimado:

Gráfico N° 7
Inflación interanual observada y proyectada
(En porcentaje)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística – Banco Central de Bolivia

Notas: La línea denota la trayectoria observada de la inflación; El área abanificada refleja la proyección efectuada en el IPM de julio de 2016

Estar, a noviembre del 2016, con una inflación del 3,9%, significa que se cerrara, a diciembre del 2016, por debajo del 5%

5. la economía boliviana no está en crisis

Quienes afirman que la economía boliviana está en crisis o próxima a ella, tienen el complejo del actor de Hollywood: Jim Carey, cuando interpreto su película, “Mentiroso, Mentiroso.”

Afirman, los analistas profesionales del BCB que:

“Dado el contexto internacional, recurrentemente se pretende posicionar la crisis económica en el imaginario del público (i.e. internalizar el concepto de crisis como algo dado), con el propósito de afectar las expectativas de las familias y generar profecías auto-cumplidas. Examinando de modo más cabal, con base a indicadores empleados en la literatura, ésta no es la situación del escenario macro de Bolivia”

Ilustrando con el siguiente cuadro estas afirmaciones:

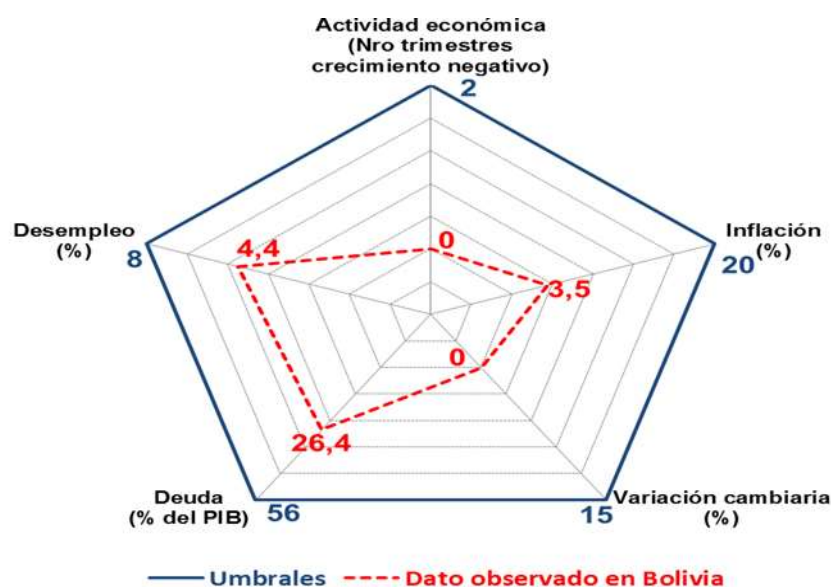
Cuadro N° 2
INDICADORES QUE PODRÍAN REFLEJAR UN ESCENARIO DE CRISIS

	Criterio	Fuente
Actividad económica	- Dos trimestres consecutivos de tasas de crecimiento trimestral negativas.	Criterios NBER.
Inflación	- Tasa de inflación interanual mayor o igual a 20%. - Inflación alta, por encima del rango meta.	Reinhart & Rogoff (2009).
Tipo de cambio	- Depreciación anual mayor o igual a 15%.	Reinhart & Rogoff (2009).
Deuda	- Umbral marco de sostenibilidad de deuda igual a 56%. - Umbral Comunidad Andina de Naciones igual a 50%.	Criterios FMI, CAN.
Desempleo	- Desempleo elevado (p.e. tasa de desempleo en la región en el período de crisis 2009).	

Fuente: Reinhart, C. & K. Rogoff (2009). *This time is different: Eight centuries of financial folly*. Princeton University Press. Extractado del Informe IPM -BCB

Si acaso los límites de esos indicadores demuestran que la economía de un país está en crisis, veamos los indicadores que tiene la economía boliviana, ver siguiente Gráfico N° 8:

Gráfico N° 8
RESUMEN INDICADORES MACRO DE BOLIVIA



Fuente: IPM (Informe de política monetaria del BCB)

Definición de Umbrales y datos observados:

Inflación: Umbral: 20% anual; Dato observado: Inflación interanual a septiembre de 2016.

Desempleo: Umbral: Tasa promedio de desempleo urbano en AL en 2009 (8%); Dato observado: Tasa de desempleo urbano en Bolivia en 2015.

Deuda Externa: Umbral: Criterio Marco de Sostenibilidad de Deuda (56%); Dato observado: Ratio de deuda en 2016.

Los límites del pentágono muestran los límites (umbrales) que demarcan la crisis de una economía.

VII. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

ARCE Catacora, Luis Alberto (Ministro de economía y finanzas públicas); “El modelo productivo social y comunitario”; 2015.

ARCE Cuadros Eduardo; “El programa del MNR y la revolución nacional”; Plural; 2002.

GARCIA Linera Alvaro (Vicepresidente); “La potencia plebeya; CLACSO 2008.

OVANDO Sanz, J. Alejandro; “Sobre el problema nacional y colonial de Bolivia” 1984.

BCB; “Memorias institucionales del 2006 al 2016”.

VALENZUELA FEIJO; “¿Qué es el patrón de acumulación?”.

NACIONALIZACIÓN BANCARIA EN MÉXICO Y EFECTOS EN LA POLÍTICA ECONÓMICA

M.C. Adela Chavez.¹

M.F. © Juan Ariosto Palacios Vásquez.²

Instituto Politécnico Nacional
Escuela Superior de Comercio y Administración

RESUMEN

El presente trabajo hace referencia al cambio en la dirección de la política económica que el gobierno mexicano marcó al introducir un sistema generalizado de control de cambio y anunciar la nacionalización de la banca privada a partir del 1º de septiembre de 1982. Se revisa también la importancia que tuvo la banca en el control de cambios así como los efectos de la apertura comercial en México, durante el cambio tan vertiginoso de privatización a nacionalización de la banca.

Palabras clave: Nacionalización bancaria, privatización, política económica, política monetaria, tipo de cambio, apertura comercial.

INTRODUCCION

En este trabajo se pretende revisar, el vertiginoso cambio que sufrió la Política Económica en México, después de transcurridos los días en que operaron los ordenamientos básicos derivados de la nacionalización bancaria y el control generalizado de cambios.

La asunción del nuevo gobierno, quien ya instrumentó la política financiera y cambiaria resultante del programa de estabilización firmado en noviembre de 1982, habría de redefinir y reorientar drásticamente el proyecto de soberanía monetaria y financiera.

Hubo un nexo indisoluble entre el P.I.R.E. (Programa inmediato de Reordenación Económica), anunciada en el discurso de toma del poder del licenciado Miguel de la Madrid, (Presidente de México, en el sexenio 1982-1988) y su paternidad implícita en la carta de intención al F.M.I. (Fondo Monetario Internacional), La base de acuerdo que fue el sustrato real del programa, contemplaba el espíritu de las reformas de 1982 que a continuación se muestran:

¹ Licenciada en Comercio Internacional y Maestra en Ciencias en Administración Pública por el IPN, (Instituto Politécnico Nacional). Imparte unidades de aprendizaje de Economía Internacional. E-mail: adelita1122@yahoo.com.mx

² Licenciado en Economía y candidato a Maestro en Finanzas por la UNAM. Universidad Nacional Autónoma de México. Imparte unidades de aprendizaje de Finanzas y Economía. E-mail: ariostoipn2015@gmail.com

- a) Reducción del déficit fiscal (16.5% en 1982 a 3.5% en 1988 sobre el P.I.B.), Banxico, (1982).
- b) Liberalización general de precios y eliminación de subsidios de los bienes producidos por el sector público.
- c) Contención salarial y contracción monetaria para abatir la inflación.
- d) La fijación de tipos de cambio realistas (que reflejan la escasez de divisas) y las condiciones reales de competitividad con el exterior y
- e) Tasas de interés bancario que estimularan el ahorro.

Independientemente del innegable matiz monetarista de los puntos arriba descritos, el propio P.I.R.E., (Plan Inmediato de Reorganización Económica), los ahondaba y realizaba; así, una de las primeras medidas de él surgidas, fue la liberación general de precios, con algunas excepciones, de cinco mil artículos controlados, sólo quedaron trescientos. Aquí encontramos un indudable afán de privilegiar los mecanismos del mercado mediante la desregularización estatal.

Otro medio, que más atiende a la intención del presente tema, la constituyó: el ajuste a la paridad cambiaria y un nuevo criterio de asignación, que si bien contemplaba la escasez, tendía más a buscar equilibrios de mercado que racionalizar en términos de prioridades nacionales las divisas.

Otras medidas impulsadas por el Estado para lograr su propósito fueron las siguientes:

Medida 1. La renegociación de la deuda externa y la aplicación de una nueva política de paridad cambiaria;

Medida 2. El tipo de cambio controlado (empleado en operaciones de servicio de la deuda, importaciones necesarias y exportaciones) y

Medida 3. El tipo de cambio libre, (utilizado para otras transacciones con el exterior), con un deslizamiento diario de 13 centavos por ambos tipos de cambio. Guillen. (1986)

En las medidas anteriores, se encuentran dos cambios muy importantes en relación a la política implementada en septiembre de 1982 (fecha de la nacionalización bancaria en México) a saber:

- Primero, la generalización en la asignación de uno y otro tipo de cambio, que por lo demás daba mucha holgura a operaciones no prioritarias y
- La política de deslizamiento como mecanismo para mantener el carácter real del tipo de cambio.

Esto tuvo una equivalencia a abrir nuevamente las puertas a la especulación y a las prácticas antinacionales que se habían agudizado en el año de 1982.

Hay que sumar a lo anterior que los inminentes efectos recesivos del programa inmediato de recuperación económica, fortalecían el ambiente propicio a la efervescencia especulativa, sólo que más concentrada en la oligarquía financiera, quienes pasando por alto el enorme beneficio que en términos económicos, les representó la nacionalización, reivindicaban políticamente su línea neoliberal y

profundamente anti popular. En definitiva no iban a ser ellos los que propiciarían la reactivación ni el crecimiento; el Estado tampoco.

Las diferencias que pudieran parecer moderadas, se magnifican por su calidad productiva, o su carácter recesivo.

Algunos elementos circunstanciales durante la nacionalización bancaria que se presentaron se muestran a continuación.

1) Efectos de la Política monetaria y nacionalización bancaria.

2) Perfil de amortizaciones de la deuda pública externa

3) El proceso de la política cambiaria en México,

Tales efectos fueron sin duda el reflejo reversible del proceso de la política cambiaria que en un prurito nacionalista se instituyera en 1982

En cuanto al esquema de contracción monetario, baste decir que la oferta monetaria global, (M1, M2, M3, M4, M5) decreció en 13,5% según datos del Banco de México. Este, aparte de denunciar el perfil monetarista de la política económica, implicaba el privilegio de los agregados monetarios como ejes conductores de la economía, aunado al liderazgo del precio de las divisas norteamericanas.

El carácter inmedatista de la política económica (supuestamente para diferir los problemas más álgidos a una base económica más preparada para resolverlos), queda plenamente en entredicho ante la necia ortodoxia en la gestión del endeudamiento, si se cotejara el perfil comparativo de la estructura de la deuda externa con la caída real del producto interno bruto de ese periodo de nacionalización bancaria.

La tabla 1, muestra los constantes cambios del perfil de amortizaciones de la deuda pública externa, como resultado de la política monetaria.

Tabla 1: México, perfil de amortizaciones de la deuda pública externa (millones de dólares)

Año	Situación anterior al 20 de agosto de 1982	Reestructuración diciembre 1982	Reestructuración septiembre 1984
1985	9 370,8	5 178,2	1 911,0
1986	8 498,0	1 565,0	2 071,0
1987	13 468,8	2 408,5	1 937,0
1988	11 778,0	2 443,0	2 442,0
1989	10 097,4	3 771,0	3 772,0
1990	8 031,6	4 409,0	4 409,0
1991	1 802,2	5 290,2	5 290,0
1992	1 507,4	5 496,5	5 496,0
1993	1 270,4	5 760,7	5 760,0
1994	842, 8	5 910,5	5 911,0
1995	358,9	5 985,9	5 896,0
1996	358,8	6 129,8	6 430,0
1997	358,7	6 409,7	6 410,0
1998	358,7	6 435,	6 436,4

Fuente: Documento interno de la SHCP, con datos de Dávila, A. (1986)

A lo anterior se podría argüir que con la política de deslizamiento, se podría flexibilizar o descentralizar el control de cambios toda vez que el constante deterioro del tipo de cambio y el mantenimiento de altas tasas de interés representan formas automáticas de control.

Tal argumento carece de validez alguna; ya que da pie a una práctica viciosa muy común: se trata de la sobre y sub-facturación, tanto en operaciones de ingreso como de egreso.

Entre las empresas que no quedaron amparadas por el FICORCA, (Fideicomiso para la Cobertura de Riesgos Cambiarios) además de los gigantes ya mencionados destacan, principalmente, los pequeños y medianos exportadores que hoy hacen frente a sus deudas por medio de la “sub-facturación de sus cuentas de exportación, proceso ilegal muy extendido que les permitía retener sus ingresos en dólares por medio de alteración de sus informes al Banco de México.

Otra justificación muy débil del reglamento cambiario que representan los CUD y CVD, se refiere a que su implementación responde a proteger a los importadores:

- Contra el posible robo, pérdida o extravió del pedimento de importación requerida para llevar a cabo operaciones dentro del mercado controlado”.

Ya que el considerando anterior es el segundo en importancia en el decreto correspondiente, cabe preguntarnos: ¿será acaso muy frecuente la pérdida, robo o extravió de los pedimentos de importación?

El tercer punto de justificación presupone que los compromisos constituyen elementos.

Para regular el flujo de divisas controladas para el pago de importaciones, resulta conveniente establecer un plazo dentro del cual los importadores puedan adquirir tales divisas, o deducir las importaciones respectivas de compromisos de venta de divisas;...

El argumento anterior ostenta como punto central la regulación de divisas, del dólar controlado, precisamente en un ambiente cambiario, (mayo 1987), caracterizado por la tendencia de ambos tipos de cambios, (libre y controlado) a igualarse, e incluso meses después en algunas jornadas cambiarias.

- El tipo de cambio controlado llegó a costar más que el tipo de cambio libre.

Caben dos posibilidades de análisis: o bien el dólar controlado estaba sobrevaluado o quizá partía de una paridad real de mercado hacia márgenes de subvaluación competitiva.

Otra posible explicación la podríamos hallar en el creciente superávit comercial o el nivel de reservas internacionales y su relación con el agobiante servicio de la deuda.

Tanto los exportadores que se comprometen a vender sus divisas originadas por sus operaciones en el exterior, como aquellos importadores que las requieran: sin mucha consideración de que, como y por cuanto se exporta e importa, pueden concurrir al

mecanismo de registro, con bastante holgura en cuanto a las deducciones y tiempos de retención de divisas.

Obvio es mencionar que los citados compromisos son requisitos para las operaciones de comercio exterior.

Tabla 2 Objetivos centrales de la política monetaria y financiera.

Uno de los objetivos centrales de la política monetaria y financiera del régimen de esos momentos de la nacionalización bancaria, era:

1. Lograr equilibrios financieros y de mercado mediante la desregulación.
2. La liberación comercial y el desmantelamiento arancelario, serian la complementación para el anclaje de la economía mexicana a las condicionantes exógenas.

En este contexto el manejo del tipo de cambio, precio líder de la economía, cobro especial relevancia.

Fuente: Elaboración propia.

El tema que se presenta, es un tema que a pesar de los años aporta los elementos teórico-analíticos para determinar la evidente liberación cambiaria y el casi total abandono del control cambiario, cuyo espíritu y orientación nacionalista, parecen reposar en la historia.

Bajo la óptica de todos los efectos que ya se manifestaban en la Política Económica bajo su clasificación de la política monetaria de México, es digno de destacar los siguientes comentarios:

1. El paulatino surgimiento de una banca llamada mixta o nacional, pretendía suplir las grandes deficiencias que a todas luces mostraba la banca privada, cuyas pautas y “modus operandi” estaban matizados por el más abyecto rentismo.
2. La legislación y fiscalía gubernamental, permitían que la banca obrase bajo tales criterios, y la ley mostró gran permisibilidad a la dolarización de los circuitos financieros; las prácticas y políticas tendientes a ello, fueron incluso adoptadas por la banca mixta.
3. La reconfiguración oligopólica de la banca privada a partir de 1974, y la mixtura con concentraciones oligopólicas, también de capital industrial y comercial permearon al sistema financiero mexicano, cuanto y más por los grandes pasivos en dólares de las empresas asociadas en las “Holdings”.
4. La creciente participación de los dólares en el componente de la oferta monetaria y crediticia en México, corre en paralelo con rentabilidad de la función bancaria, entendida esta rentabilidad como la razón aritmética de utilidades entre capital pagado más reservas. Así para 1977 la razón arroja 27.4 y 38.9% para 1981. Revista proceso. (1981). Recuperado de:

<http://www.proceso.com.mx/132935/por-que-no-pudo-establecerse-el-control-de-cambios>

5. Entre 1978 y 1981, el índice general de precios y servicios, asciende de 100 a 202.7% (base 1978 = 100); y para los mismos años, el índice de utilidades bancarias va de 100 a 340.5%. Revista Comercio Exterior Vol. 32, numero 6.
6. Los efectos de contener la creciente dolarización mediante mayores elementos de regulación, fueron a todas luces insuficientes, la prueba está en la magna escalada especulativa de los meses previos a agosto de 1982, baste citar la errática sobre captación de los famosos "mexdólares".

Con respecto al control de cambios, existe una muy marcada diferencia entre el objetivo soberano del control generalizado de cambios, instituido en septiembre de 1982 y el de venir de la política cambiaria en el ejercicio constitucional 1982-1988.

El solo contraste entre la propuesta original y las acusadas políticas regresivas, así lo revelan.

Del control cambiario: la pura figura jurídica. En efecto los 5 años que corren de 1983 a 1987 se caracterizan por el enorme relajamiento cambiario. Así, solo subsiste un sistema de registro: CVD, (compromisos de venta de divisas) y CUD, (compromisos de uso de divisas) y también un importante mecanismo de cobertura cambiaria: el FICORCA, (Fideicomiso para la Cobertura de Riesgos Cambiarios), Al somero análisis de tales instrumentos, continuamos con la revisión del compromiso de venta y uso de divisas.

LOS COMPROMISOS DE VENTA Y USO DE DIVISAS.

Estos documentos que representan la presencia residual y meramente marginal de la intervención estatal en el mercado cambiario; un sistema de registro más que un mecanismo auténtico de racionalización y contención especulativa.

No siendo la intención del presente trabajo analizar la forma operativa de los instrumentos enunciados, enseguida se revisa el considerando que los soporta:

En primer lugar, la implementación de los compromisos citados se considera como una simplificación para coadyuvar a la aplicación y cumplimiento del decreto del control de cambios.

Hasta aquí se encuentra que para la política monetaria y crediticia, el término simplificación:

- involucra un eficientísimo funcionalista en el que implícitamente se renuncia a la genuina y necesaria intervención y administración cambiaria.

Por parte del Estado.

A lo anterior se podría argüir que con la política de deslizamiento del peso mexicano, se podría flexibilizar o descentralizar el control de cambios toda vez que el constante

deterioro del tipo de cambio y el mantenimiento de altas tasas de interés representan formas automáticas de control.

CONCLUSION.

Una de las hipótesis que pretende problematizar, y comprobar, este trabajo, reza que el control cambiario en México no tuvo el éxito que se esperaba. Pero, no por las razones aducidas -de carácter profundamente reaccionario-, por quien en ese momento dirigía el Banco de México, sino por la falta de voluntad política del gobierno entrante, (el que cubrió el periodo de 1982 a 1988), que privilegió la obtención de equilibrios financieros, acogiéndose a la suprema ficción del mercado.

Es un hecho inobjetable que la alianza, implícita o explícita; del régimen con la oligarquía financiera, nacional e internacional, dio resultados.

- Por un lado, la banca se reprivatizó parcialmente y
- Por otro, surgió un poderosísimo sector financiero, de carácter eminentemente especulativo y anti productivo: el mercado bursátil, que antes de 1982, tenía mínima influencia en las corrientes financieras.
- La instrumentación de la medida del deslizamiento y la apertura de mercados paralelos de divisas, no tuvieron los resultados esperados, pero si el nivel de subvaluación monetaria que sirvió de detonador a las exportaciones y de freno a las importaciones, pero en un ambiente de mercado interno sumamente recesivo y combinado con altas tasas de inflación.
- La liberalización comercial que se dio a partir del año de 1986, con el ingreso de México al G.A.T.T., (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio), lo que hoy es la O.M.C. (Organización Mundial de Comercio, desde el año de 1995), dicha liberalización, cortó en forma casi definitiva, la posibilidad de retomar la orientación nacionalista, que aunque tardía, subyacía a la implantación del control generalizado de cambios en el mes de septiembre del año de 1982, año de la nacionalización bancaria en México.

Referencias bibliográficas.

1 Guillen, A. (1986). Problemas de la Economía Mexicana. México: Editorial Nuestro Tiempo.

2 Dávila A. (1986). La Crisis Financiera en México. Ediciones de Cultura Popular, p. 191

3 Cebreros, A. y Apodaca, S. (1988). Nacionalización de la banca y control de cambios. Gaceta Mexicana de Administración Pública, Estatal y Municipal. Número 7. México: UNAM. Recuperado de: <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/gaceta-mexicana/article/view/7535/6791>

4 www.banxico.org.mx

5 <http://www.imf.org/external/spanish/>

6 Revista proceso, Febrero (1982). Recuperado de: <http://www.proceso.com.mx/132935/por-que-no-pudo-establecerse-el-control-de-cambios>

7 Revista Comercio Exterior Vol. 32, numero 6.

LA RELACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y EL IMPACTO DE GÉNERO EMPRESARIAL (CASO AGUASCALIENTES MEXICO)

Dr. Jesús Salvador Vivanco Florido
Universidad Autónoma de Aguascalientes
México.

Resumen.

Se ha observado que la participación de la mujer en el mundo de los negocios se ha mantenido reducido en proporción a la participación del género masculino, según información del (INEGI 2012), la participación de la mujer empresaria en el Estado de Aguascalientes México, representa apenas el 16% del número de empresarios y esta es una de las razones que nos motivan a realizar esta investigación, para lo que se considera que la Cultura Organizacional adoptada según Quinn (1988), tiene influencia en la permanencia en el mercado de las empresas dirigidas por empresarias del género femenino, y derivado del análisis de la evidencia empírica aportada en diversas publicaciones de diferentes partes del mundo, se concluyó que la adopción de la Cultura Organización Tipo Mercado (Quinn1988), tiene influencia positiva para la permanencia de estas empresas en el mercado dado que se enfoca más a la competitividad y a la productividad por lo que se recomienda su adopción, con el propósito de permanecer y desarrollar las empresas dirigidas por empresarias del genero femenino.

Palabras Clave: Cultura Organizacional, Permanencia, Tipo Mercado.

Antecedentes.

Es sabido que en el ámbito empresarial en Aguascalientes México, se presenta el fenómeno que el número de empresarios de género masculino supera por mucho a las empresarias de género femenino ya que estas representan apenas el 16% del número de empresarios hombres, y esto obedece según estudios al respecto, a aspectos culturales y de Cultura

Organizacional tanto de los obreros y empleados como de los empresarios o dueños, (INEGI 2012) y es nuestra preocupación y motivo de la presente investigación, identificar el impacto de la identidad de género y la adopción de alguna tipología de Cultura Organizacional según Quinn (1988) en el ámbito empresarial y su reflejo en la integración de la mujer a nivel empresarial en Aguascalientes México.

Marco Teórico.

La Mujer Empresaria.

Según Rachida, (2007) comenta con base a sus investigaciones realizadas en empresas Españolas, que existen muchos estudios que afirman que las empresas femeninas tienen un nivel de desempeño y una tasa de supervivencia menor a las empresas masculinas aunque a la fecha no existe un consenso a este respecto, sin embargo esta afirmación despierta preocupación en el sentido de la falta de involucramiento de la mujer en el ámbito empresarial, por lo que se hace necesario, identificar las causas de la falta de involucramiento de la mujer en el sector empresarial.

Garrido et al. (2010), comentan que el acceso de las mujeres a los puestos de poder en las organizaciones se ha visto limitado por diversas barreras, resultantes de la cultura que institucionaliza la discriminación, subordinación y desigualdad entre hombres y mujeres y que hace evidente la necesidad de cambios estructurales en la familia, el estado y el mercado de trabajo. Ellos analizan la perspectiva de género y la interacción trabajo familia de ejecutivas de las ciudades de Durango y Aguascalientes. Y aplicaron una encuesta realizada mediante entrevistas a 58 mujeres ejecutivas. Dentro de sus hallazgos encontraron la construcción de una nueva identidad de género en este grupo de trabajadoras, ya que han

sido sometidas a mayores exigencias que las que comúnmente se hacen a los hombres para demostrar su capacidad, por lo que constantemente están siendo evaluadas y tal parece que requieren no sólo cumplir con los estándares de las organizaciones sino con los que se imponen a sí mismas no sólo en su empleo sino también en su rol de esposa-madre. Esta investigación nos revela, la falta de equidad de género en las fuentes laborales por lo que se hace patente la necesidad de identificar una fuente motor que motive a las mujeres empresarias y trabajadoras en su desempeño laboral.

Manni, Luciana (2010). Los grandes cambios producidos en el mercado de trabajo, el aumento de la actividad económica de las mujeres en un abanico de ocupaciones cada vez más extenso, junto con una mayor profesionalización por parte de las mismas, han generado una atención particular hacia las mujeres profesionales, el desempeño de actividades cada vez más intensivas y la necesidad de conciliación con los roles tradicionalmente adjudicados a los géneros. Sin embargo, aún la mujer que debido a su trabajo, logra independizarse económicamente del hombre, no se encuentra por ello en una condición social, cultural y psicológica, igual a la de aquel. La forma en que aborde su profesión y la entrega que tenga hacia su trabajo dependerán del contexto de su vida. Ellos trataron de lograr visibilizar una dimensión poco abordada como lo es la percepción que las mujeres un grupo específico, en este caso, de mujeres profesionales-tienen de su propia inserción laboral en la realidad social a la que pertenecen apreciando diferencias culturales y sociales con respecto a los hombres, encontrándose en franca desventaja.

Díaz y Jiménez (2010), comentan que el aumento en el número de empresas dirigidas por mujeres y la contribución de éstas a la economía ha generado que muchas investigaciones

incorporen una "perspectiva de género" en el estudio de la actividad empresarial. La mayoría de éstas, evidencia una desventaja en el caso de las empresas dirigidas por mujeres en la movilización de recursos y en el resultado empresarial, si bien no existe consenso acerca del efecto de género en estos aspectos. Sin embargo, en su estudio se investigaron las posibles diferencias, teniendo en cuenta no solo las variables estructurales sino una concepción amplia de la dotación de recursos y de los distintos efectos del género. Los resultados muestran que el sexo del empresario no es una variable explicativa del resultado empresarial cuando se incluyen otras variables en el modelo; aunque observaron la existencia de un efecto moderador en el resultado empresarial. Por lo tanto, se puede afirmar que el efecto del género en la actividad empresarial es más complejo de lo que se ha reflejado en estudios previos por lo que se requieren estudios adicionales que permitan realizar afirmaciones contundentes en cuanto al efecto de género en los resultados empresariales.

Hernández Águila, Elena de la Paz. (2010), En este trabajo se discute sobre tres tendencias recientes en el mundo empresarial: la presencia de una mayor cantidad de mujeres, la conformación de organizaciones de apoyo a su actividad laboral y la construcción de un nuevo perfil de las empresarias. La problemática se enfoca en cómo el incremento de mujeres en la actividad empresarial no se ha visto reflejado en un mejor posicionamiento de ellas en la dirección de las organizaciones tradicionales del sector, a la vez que también se detecta una tendencia a la búsqueda de trabajo e incorporación de las mujeres en organizaciones no gubernamentales de apoyo a su actividad laboral con reivindicación de género

Sánchez (2012), Para las mujeres, el ejercicio profesional se ha relacionado con aumento de disfunciones familiares. Ante esta situación surge el interés por determinar la satisfacción

con la relación familia y trabajo en mujeres trabajadoras. Métodos: se aplicó la prueba Relaciones entre familia y trabajo a 143 mujeres que cursaban la residencia médica, a 100 maestras y 100 amas de casa del estado de Sinaloa. Se determinó la satisfacción con base en características demográficas. Resultados: 85 % del total consideró que concilia de manera satisfactoria sus funciones familiares y laborales. Las maestras resultaron conciliar mejor la relación familia y trabajo (OR = 3.12 [1.16-8.65], $p = 0.02$). Las profesionales se refieren más satisfechas en el plano personal (OR = 1.88 [0.99-1.01], $p = 0.05$) y laboral (OR = 2.92 [1.38-6.28], $p = 0.03$). Conclusiones: existen muchos factores que condicionan conciliación o conflicto en la relación familia y trabajo. La importancia de la situación radica en que la familia es la base de la sociedad y lograr un ajuste entre estos dos ámbitos tendrá como consecuencia familias más funcionales, esta situación es la que ha provocado la baja proporción de mujeres empresarias contra hombres empresarios.

La Mujer en la Docencia.

De Urdanivia,(2011), en sus estudio realizado en la UAM México, comenta, que el ingreso de mujeres al posgrado ha ido aumentando en forma importante. Así, en 1970 se tenían un total de 5 953 inscritos al posgrado, de los que 86.8%eran hombres y sólo 13.2% mujeres; 20 años después, en 1990, con un tasa decrecimiento anual de 8.9%, la población de mujeres en posgrado creció hasta 14 173, todavía con un porcentaje que le era adverso: 32.2% contra 67.8%.Para el 2007 esta diferencia se redujo a 51% para hombres y 49% para mujeres, con lo que puede decirse que casi se ha alcanzado la igualdad de género en la demanda de educación de posgrado, al encontrar estos números en cuanto a la demanda de estudios de posgrado podemos afirmar que es el principio del cambio ya que las egresadas de posgrado, bien pueden impartir materias a nivel superior.

Pritchard, Rosalind (2007), comentan que existe desigualdad de género en la educación superior en el Reino Unido y Alemania. En el Reino Unido sólo el 15,3% de los profesores en las universidades antes y después de 1992 eran mujeres, así como en el 2003, mientras que en Alemania sólo el 8,6% ha alcanzado el grado más alto de cátedra en el 2003. La investigación realizada por estas investigadoras, utiliza conjuntos de datos existentes combinados con construcciones teóricas para investigar las razones de la desigualdad de género en la educación superior británica y alemana. Por lo que examina y evalúa la legislación sobre igualdad en la acción, que se burla de los aspectos sociales y epistemológicas de comportamiento de género dentro de la situación de trabajo de las docentes e investiga por qué las docentes tienen un tiempo más difícil ganar la promoción en las Universidades Alemanas que en las universidades británicas aduciendo a esta causa la falta de integración de las maestras alemanas en el posgrado.

La Cultura

Los antropólogos culturales han mostrado diversas teorías complejas sobre la cultura, las cuales se caracterizan por sus presuposiciones, hipótesis, axiomas y acentos particulares. La tipología de las escuelas del pensamiento, se identifican como sistema de formación de ideas; los dominios cultural y social son distintos pero interrelacionados, se sitúa en los espíritus de portadores de cultura y los productos de la mente (significados y símbolos compartidos), menciona que como sistema sociocultural; la cultura es un comportamiento del sistema social que se manifiesta en el comportamiento (manera de vivir) y en los productos de este comportamiento¹.

¹ Abravanel Harry & Jesús Villamizar Herrera (1992) Cultura Organizacional, aspectos teóricos, prácticos y metodológicos ; Legis Fondo Editorial. p. 120

La Cultura Organizacional

Como parte de la Cultura Organizacional podemos referir el ejemplo de las universidades cubanas que según Bauzá et al, (2005), tienen como objetivo primordial el logro de la excelencia en la docencia e investigación, así como ubicar en un lugar prioritario el desarrollo de la educación continúa respondiendo a las necesidades de nuestro entorno. Pero lograr tales propósitos no resulta tarea fácil, pues para ello es imprescindible realizar cambios que garanticen un eficiente desempeño de sus principales directivos y del resto del personal; o sea, que , en definitiva, explotar al máximo el enorme potencial de productividad e innovación que existe en la inteligencia e imaginación de todos los miembros de la organización, para lo que se requiere de un enfoque sistémico e integral que aborde lo más importante, el cambio cultural, mediante el cual se generen, creencias, valores y comportamientos que hagan coherente la cultura de la Institución con los requerimientos que impone su encargo social.

La Cultura Organizacional según Quinn.

Cultura organizacional

Ya que la Cultura Organizacional es la base de nuestro estudio, a continuación, se presentan diversas definiciones relacionadas a este tema, que permiten tener un panorama conceptual más amplio y observar como se ha venido conceptualizando la cultura organizacional por diversos autores y así sustentar nuestro criterio sobre este concepto.

Según Robins² la cultura organizacional es como la percepción que comparten todos los miembros de la organización “sistema de significados compartidos”.

Jeffrey³, elaboró una lista que ayuda a comprender las diferencias culturales entre una organización y otra, así como la importancia de que las personas se adapten a las culturas.

Con base en su estudio de las organizaciones, ha definido cuatro tipos de culturas: La académica, el club, el equipo de beisbol y la fortaleza.

Robins⁴, menciona que el concepto de cultura organizacional se refiere a la forma en que los empleados perciben las características de la cultura organizacional, y no al hecho de que éstas les agraden o desagraden. Es decir, es un concepto descriptivo, lo cual resulta muy importante porque es lo que marca la diferencia entre este concepto y el de satisfacción laboral.

Para este estudio se considera el modelo de Quinn et.al (1991)⁵, puesto que este modelo define claramente las diferentes orientaciones de la cultura organizacional y se pueden considerar para identificar en cuál de las orientaciones culturales se pueden apoyar las Mpymes para facilitar la medición de sus rendimientos. A continuación, se presentan las

² Robins William (1994) Comportamiento Organizacional publicación. Edit. Printes Hall.p-12

³ **Pfeffer, Jeffrey.** Organizaciones y teoría de las organizaciones — México, D.F. : Fondo de Cultura Económica, 1992 . — 359 p. Solicitar por: 658.001 P 41226

⁴ Robins. Comportamiento Op. cit. p.14

⁵ Quinn. The psychometrics. Op.cit pp.115-142.

definiciones conceptuales de los factores que conforman las cuatro orientaciones de la cultura organizacional.

Definición conceptual de las variables que componen la orientación de la cultura organizacional perspectiva competitividad según Quinn et..al (1991) .

Cuatro orientaciones culturales.

1.Orientación al Objetivo.

Objetivos Empresariales.

En teoría, los objetivos deberían establecerse para cada elemento de una empresa , los cuales ,según la alta dirección, deben ser sujetos a planes. No existe una clasificación estándar de objetivos o de la cantidad de los mismos que debería tener una empresa.

En la práctica, la mayoría de las compañías tienen relativamente pocos objetivos de planeación a largo plazo. Generalmente establecen los mismos para ventas, utilidades, rendimiento sobre inversión , margen y participación en el mercado. Los objetivos para ventas y utilidades se expresan , por lo general, en cifras absolutas en porcentaje o ambos. Por ejemplo , los objetivos de ventas pueden expresarse en términos de dólares absolutos para cada uno de los próximos cinco años; o puede expresarse de la siguiente manera: aumentar ventas en un quince por ciento por cada uno de los próximos cinco años. El rendimiento sobre inversión, margen y participación en le mercado se determina generalmente en términos de porcentaje.

Otras áreas para las cuales se establecen objetivos incluyen: desarrollo del producto, productividad, diversificación, contratación de minorías, sustitución de instalaciones, intensidad de trabajo del producto, clasificación de la industria, desarrollo directivo,

condiciones laborales, niveles de empleo y responsabilidades sociales. Estos puntos no agotan la lista y cada categoría puede dividirse en objetivos.

Los objetivos son necesarios para cada área de negocio cuyo desempeño y resultado afectan directamente la supervivencia y prosperidad de la empresa ⁶. Steiner⁷ identificó las siguientes áreas como aquellas que necesitan un objetivo: posición de mercado, innovación, productividad, recursos financieros y físicos, utilidad, desempeño y desarrollo de directivos, desempeño y actitud de los trabajadores, y responsabilidad pública.

Misión-visión

Corona ⁸ menciona que la Misión o razón de ser de la organización es un breve enunciado que sintetiza los principales propósitos estratégicos y los valores esenciales que deberán ser conocidos, comprendidos y compartidos por todas las personas que colaboran en el desarrollo del negocio. El enunciado tendrá que dar sentido, rumbo y orientación a todas las actividades que se lleven a cabo cotidianamente en las diferentes áreas o departamentos de la organización, así como al trabajo y esfuerzos que realizan y aplican sus propietarios, directivos, gerentes y personal operativo.

La definición de la misión es el punto de partida del sistema de planeación estratégica. Con base en ella, es posible construir la plataforma que dará cuerpo y armonía a su instrumentación.

⁶ Ducker Peter (1985) Les sept tours de l'innovation systematique les entrepreneurs l'expansion hachette pp.56.63

⁷ Steiner A. George (1998) Planeación estratégica 23ª. edición Compañía Editorial Continental. pp-12-129

⁸ Corona Funes Rafael (1998) Estrategia "El cambio en la proyección del pensamiento empresarial" Dirección Estratégica Empresarial. (México). p.23

Corona⁹.comenta que La visión es aquella idea o conjunto de ideas que se tienen de la organización a futuro. Es el sueño máspreciado a largo plazo. Es la luz que ilumina el camino y le da un sentido estratégico a los planes, programas, proyectos, acciones y decisiones.

Es la principal referencia y la más significativa ambición empresarial que se va construyendo día a día a través del esfuerzo planeado y coordinado de todas las personas que colaboran con la empresa.

Hace más de 200 años, Antonio Stradivarius nos regaló una frase que identifica y percibe con precisión cuál es el verdadero sentido del concepto de visión; el dijo, haciendo referencia a una serie de sonidos muy finos que habían quedado impregnados en su mente, imaginados a través de la perfecta ejecución de un violín: “Dios permite que mis manos puedan construir lo que mis ojos y oídos quieren ver y escuchar”.

Así tenemos que, de acuerdo a los conceptos referidos, la Misión empresarial lo podemos entender como el objetivo de la empresa o su razón de existir y la visión es el objetivo a mediano y largo de la empresa o la imagen que tenemos de la empresa en un lapso de 5 a 10 años.

2.- Orientación a la innovación.

La Competitividad.

Al hablar de competencia Michael Porter¹⁰, formuló tres preguntas básicas.

1.¿Por qué tienen éxito algunas naciones en industrias internacionales competitivas?.

⁹ Ibid. p.28

¹⁰ Porter Michel (1990) Competitive strategy the techniques for analyzing industries and operations. The free press New York. pp.1-170

2.¿Que influencia tiene una nación sobre la competitividad de sus diferentes industrias o segmentos industriales?.

3.¿ Por que las empresas de diferentes naciones eligen estrategias particulares?.

Para responder a estas interrogantes, Porter consideró cuatro premisas clave.

a). El nivel de competencia y los factores que generan ventajas competitivas difieren ampliamente de industria a industria (inclusive entre los distintos segmentos industriales).

b). Las empresas generan y conservan sus ventajas competitivas primordialmente a través de la innovación.

c). Las empresas que crean ventajas competitivas, en una industria particular, son las que consistentemente mantienen un enfoque innovador, oportuno y agresivo y explotan los beneficios que esto genera.

d). Es típico de las empresas globales e internacionales competitivas, realizar parte de sus actividades de la cadena de valor fuera de sus países de origen, capitalizando así ,los beneficios que derivan del hecho de disponer de una red internacional.

Tradicionalmente, la competitividad de un país se había explicado a través de la teoría clásica de ventajas competitivas, la cual pone el énfasis exclusivamente en

la abundancia de los recursos naturales y factores de producción. A fines de los ochenta esta teoría, que en rigor no es útil para explicar el desarrollo económico de ninguna economía industrializada, se reveló como empíricamente falsa y contradictoria. Amén de que antes ya habían surgido elaboraciones teóricas alternativas que se hayan bien documentadas por la historia del análisis económico. La competencia en los mercados no es perfecta; tanto empresas como gobiernos pueden actuar estratégicamente afectando los flujos comerciales y por lo tanto, el nivel de riqueza de una nación. En consecuencia, también pueden sufrir alteración las condiciones del mercado y la competitividad de las industrias.

Dos factores, uno de carácter práctico y otro intelectual, indujeron la búsqueda y aparición de nuevas teorías que trataban de explicar la competitividad y el comercio internacional. De una parte, la naturaleza esencialmente imperfecta de la competencia en los mercados (predominio de oligopolios, monopolios, oligopsonios y monopsonios) y de otra, lo inadecuado del paradigma de las ventajas comparativas. Surgieron así, nuevas explicaciones acerca de la competitividad. Algunos la entienden como un fenómeno macroeconómico. Ahora bien; ¿qué es realmente la competitividad y como se define? La principal meta económica de una nación, es elevar en forma constante y creciente el nivel de vida de su población. Smith¹¹ dice, esto no depende de la noción amorfa de la competitividad nacional, sino de la productividad con que se utilicen los elementos de la producción o insumos (mano de obra y capital) de tal suerte que los recursos de una nación, sean maximizados, lo anterior lo realizan las industrias o empresas de una nación y se establece un lazo de unión entre la competitividad del país y la capacidad de sus industrias para competir exteriormente en mercados internacionales.

“La única forma de mantener una ventaja competitiva a nivel internacional es actualizando y revolucionando constantemente las condiciones técnicas de la producción. Las empresas deben evitar actitudes conformistas y mejorar permanentemente su cadena de valor. Esta conducta innovadora debe enfocarse hacia los factores críticos de éxito; desarrollar tecnología y procesos propios, diferenciación de productos, reputación de marca, relaciones y servicios a clientes». (Smith et.al 2000.)

La primera fuerza reactiva de esta evolución es la innovación ya que esto permite que las ventajas competitivas sean sostenibles en el largo plazo. A través de la innovación, las

¹¹ Smith P.B. & Duncgan S. & Trompenars F. (2000) National Culture and the values of organizations employees journal of across cultural psychology pp.231-264.

empresas desarrollan nuevas bases para competir o encuentran mejores formas de hacerlo quedando obsoletos los esquemas tradicionales. Sin embargo como Porter¹², señala: “la innovación requiere un ambiente de tensión, presión, necesidad y aún adversidad. El temor a perder algo es a menudo más poderoso que la esperanza de ganarlo, Porter¹³ .

La innovación, siempre es el resultado de un esfuerzo sobrehumano, sin embargo, tradicionalmente resulta en algo que finalmente parece mundano e incremental. IMEF ¹⁴.

Por las referencias presentadas podemos decir que la competitividad esta definida como la innovación tanto en tecnología de procesos de producción como en productos y estrategias agresivas de ventas que coloquen a la empresa en una posición privilegiada frente a la competencia buscando satisfacer las necesidades del público consumidor.

3.-Orientación al soporte.

Desarrollo de recursos humanos.

Desarrollo de recursos humanos, según Neal. Et al¹⁵ es el estudio de la forma en que cambian los individuos y grupos en las organizaciones, mediante el aprendizaje, y aseveran que como disciplina, el desarrollo de recursos humanos abarca:

- 1.- La psicología.
- 2.- La sociología.
- 3.- La antropología.
- 4.- La economía.
- 5.- La asesoría.
- 6.- La educación.

¹² Porter (1990) Competitive strategy Op.cit p.12

¹³ Ibid p.15

¹⁴ Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas.Pub. Mensual oct-2002 pp.12.16

¹⁵ Neal Chalovsky & Carnies Ives (1983) pp.12-35

7.- La ciencia de la administración.

8.- La ciencia del comportamiento.

Kevin¹⁶, comenta que como la profesión ya no se limita a las anteriores definiciones estrechas de la capacitación, la profesión ha evolucionado hasta llegar a abarcar un sinnúmero de disciplinas y enfoques.

Gordon¹⁷, al referirse al desarrollo de profesionales en recursos humanos (preparándolos para sus múltiples roles), dice: “ Debemos reconocer la necesidad de desarrollar a toda persona, como una herramienta de cambio” prosigue hablando de los potenciales físicos, sociales, intelectuales, emocionales, estéticos y espirituales que requieren de desarrollo, al hablar sobre la forma en que esto podría realizarse, menciona áreas tan diversas como la literatura práctica y teórica, las finanzas, las ciencias políticas, la conducta humana y los sistemas generales. “Después de todo, el concepto de hombre del renacimiento para el profesional en desarrollo de recursos humanos. ¿ no es tan tirado de los pelos”!

Estas referencias nos indican, que la orientación al soporte, se refiere al cuidado del personal dentro de la organización, buscando su desarrollo en base a sus habilidades y a su perfil, con el propósito de invertir lo necesario que redundará en beneficio empresarial pues la labor que desempeñe la realizará con mayor diligencia y habilidad, provocando evitar errores y desperdicios que se refleje en mejores productos y en utilidades empresariales.

¹⁶ Kevin Mc. Manus (2003) Cultura Corporativa comportamiento organizacional IEE Solutions Vol. 35 Issue 1. p18 .1p.

¹⁷ Gordon Lippit (1983) The relation ship of corporate culture to industry sector and corporate performance in gaining control of the corporate culture. San Francisco Josey bass. pp-123-133

4.- Orientación a las Reglas.

Normas comerciales.

El presidente del consejo de administración y director ejecutivo de Northrop Grumman Corporation, comenta que los valores y normas de conducta comercial forjan el carácter y reputación de su compañía, además de ser factores críticos para su éxito empresarial. Kresa¹⁸.

Las normas de ética de Northrop Grumman no tienen por único objeto la vigilancia, sino la creación de un entorno en el cual se anime a los empleados a adoptar inicialmente decisiones acertadas. Los valores y las normas constituyen importantes recursos como guía para ejercer el buen juicio en asuntos de ética durante el curso normal de nuestra labor.

Corona¹⁹. Afirmar que las políticas y normas, se refieren a la definición de los conceptos de productividad, eficiencia, calidad, y rentabilidad, no así aquellos que se establecen en la organización, para llevar a cabo, la operación de los procedimientos de trabajo. El empresario, podrá agregar otros conceptos que considere relevantes para su organización, por ejemplo, los de eficiencia, crecimiento, expansión, etc. Los conceptos anteriores se denominan normas y políticas porque son las definiciones básicas que se aplicarán en toda la organización como normas de actuación y políticas de actividad en cada una de las funciones, áreas, tareas o procesos de trabajo. Las Normas comerciales viene a constituir las bases de operación en las empresas, fincadas en los valores y en la ética comercial que buscan la eficiencia, la productividad, la calidad y la rentabilidad empresarial que redundan en la forma

¹⁸ K. Kresa (2002) Mensaje del presidente del consejo de administración y director ejecutivo de Northrop Grumman Corp. pp-11-23

¹⁹ Corona. Estrategia Op.cit. p.13

como debe llevarse a cabo la conducta comercial con su entorno (Gobierno, Proveedores, Clientes y Público en general provocando la expansión de mercado, la generación de utilidades y el crecimiento de las empresas.

Hipótesis.

La hipótesis de la presente investigación, es que el tipo de la Cultura Organizacional adoptada en las empresas dirigidas por empresarias femeninas influye positivamente en la integración de la mujer en el mundo empresarial.

Objetivo General.

El Objetivo general del presente trabajo es analizar cómo influye la Cultura Organizacional en la integración de la mujer en el ámbito empresarial.

Objetivos Específicos.

El primero objetivo específico, es analizar cuál de las cuatro tipologías de cultura Organizacional según Quinn(1988) tiene una influencia positiva en el desempeño de la mujer y por ende en su integración en el ámbito académico superior.

El segundo objetivo específico, es analizar cuál de las cuatro tipologías de la Cultura Organizacional según Quinn(1988) tiene mayor influencia en la integración de la mujer en el ámbito empresarial y en su rendimiento.

Metodología.

El método de investigación empleado es el método Descriptivo. En la investigación descriptiva, se trata de describir las características más importantes de un determinado objeto de estudio con respecto a su aparición y comportamiento, o simplemente se trata de describir

las maneras o formas en que éste se parece o diferencia de él mismo en otra situación o contexto dado, por lo que en este estudio se trata de analizar el fenómeno del impacto de género en el ámbito empresarial desde la perspectiva de la Cultura Organizacional según Quinn y Cameron (1988)

Análisis de la Información.

Korvajarvi, (2002), describe y analiza las prácticas que ocultan el género en el trabajo en los contextos de diferentes culturas organizacionales. Sus estudios de caso en los que basa su discusión derivan del trabajo clerical en dos entornos organizacionales. La interpretación que sugiere es que independientemente de su sexo, edad o posición jerárquica en el trabajo, los empleados consideran el género como una cuestión personal e íntima que, con excepción de la remuneración, no pertenece a la esfera del trabajo. Las cuestiones de género plantean cuestiones que perturban la armonía preferida en la vida cotidiana en los lugares de trabajo. En consecuencia, los empleados parecían pensar que las diferencias jerárquicas se encuentran en la sociedad en general, no en sus propios lugares de trabajo. El análisis muestra que la edad, la posición y la tecnología dieron lugar a diferencias no sólo entre las mujeres y los hombres en las organizaciones, sino también entre las trabajadoras clericales. Así, los resultados se refieren tanto a las realidades prácticas en el trabajo como a las identidades de género de los empleados clericales en sus culturas organizacionales

Wahl (2014), En su artículo explora las posibilidades de los ejecutivos masculinos desafiando la norma masculina en la gestión a través de una mayor conciencia de género en las organizaciones. En este estudio empírico se hace hincapié en el impacto de la presencia de mujeres directivas y un discurso sobre la igualdad de género en una gran empresa dominada

por hombres en Suecia. Los resultados demuestran cómo las construcciones de la gerencia cambian cuando aumenta la conciencia de la desigualdad de género. Los hombres desafían la norma cuando cuestionan la ideología que justifica la dominación de los hombres en la gestión. Al mismo tiempo, las construcciones de la masculinidad se expanden para incluir nuevos ideales de igualdad y, por consiguiente, añadir las posibilidades para los hombres gestores, reforzando así la norma masculina en la gestión. Las construcciones de las mujeres cambian, ya que las mujeres gestoras se describen como superiores, pero las mujeres directivas siguen siendo vistas como deficientes y menos aptas para la gestión, como pertenecientes a una categoría de género. Las implicaciones para el análisis organizacional y el trabajo organizativo para el cambio son una mayor conciencia de cómo la igualdad de género (GE), puede desafiar y reforzar simultáneamente la norma masculina en la gestión. La construcción positiva de las mujeres en la gestión no necesariamente desafía la norma masculina en la gestión, a menos que el trabajo de GE esté vinculado a desafiar la norma masculina como parte de la cultura organizacional dominante.

Derks et al. (2011), Comentan que Las abejas reinas son mujeres mayores, en las culturas organizativas masculinas que han cumplido sus aspiraciones de carrera disociándose de su género al mismo tiempo que contribuyen a los estereotipos de género de otras mujeres. Se supone a menudo que este fenómeno contribuye a la discriminación de género en las organizaciones, Es inherente a las personalidades de las mujeres con éxito de carrera. Nos defendemos una explicación de la identidad social y examinar las condiciones organizacionales que fomentan el fenómeno de la abeja reina. Los participantes fueron 94 mujeres que ocupan cargos de alta en diversas empresas en los Países Bajos que participaron en una encuesta en línea. En consonancia con las predicciones, los indicadores del fenómeno

de la abeja reina (aumento de los estereotipos de género y auto descripciones masculinas) se encontraron principalmente entre las mujeres que indicaron que habían comenzado su carrera con una baja identidad de género y que posteriormente habían experimentado un alto grado de discriminación de género. Por el contrario, la experiencia de la discriminación de género no guardaba relación con los signos del fenómeno de la abeja reina entre las mujeres que indicaban estar altamente identificadas cuando comenzaron su carrera. Los resultados se discuten a la luz de la teoría de la identidad social, la interpretación del fenómeno de la abeja reina como una respuesta de movilidad individual de las mujeres de bajo sexo identificado a la discriminación de género que encuentran en su trabajo.

García Solarte et al. (2012), En su trabajo analizan el efecto del género del gerente sobre la cultura organizacional de la pequeña y mediana empresa. La muestra utilizada está compuesta por 600 PYMEs (Murcia – España) y la cultura organizacional se analiza considerando la clasificación de Cameron y Quinn (2006). Los resultados muestran que las empresas gestionadas por mujeres motivan en mayor medida culturas organizacionales con valores de la cultura clan que las empresas gestionadas por hombres. Por otra parte, las empresas gestionadas por hombres impulsan en mayor medida los valores de la cultura Mercado. Y continua diciendo que la cultura clan se identifica en empresas de tipo familiar, con valores y objetivos compartidos, donde se da la cohesión, la participación y el sentido de pertenencia, el trabajo en equipo, los programas de participación de los empleados y el compromiso de las empresas con los empleados, donde la principal tarea de la administración es facultar a los empleados y facilitar su participación, el compromiso y la lealtad (Cameron y Quinn, (

2006). Por otra parte, las empresas gestionadas por hombres impulsan en mayor medida los valores de la cultura Mercado. En la cultura Mercado los valores centrales que dominan son la competitividad y la productividad que se logra a través de un fuerte énfasis en el posicionamiento externo y el control. El fundamento de la eficacia de la organización, está en el costo de la transacción, la administración debe fomentar la competitividad y el logro de objetivos (Cameron y Quinn, 2006).

Conclusión.

Con base en la información y en la evidencia empírica localizada, podemos concluir que el género femenino se enfoca mayormente sobre la tipología de Cultura Clan, García Solarte et al. (2012), por lo que la Cultura Organizacional tiene una influencia determinante en la inclusión de la mujer en el ámbito empresarial ya que la mayoría de las Pyme's en México se caracterizan por ser empresas familiares y por los datos mostrados es sabido que la tasa de mortandad de las Pymes es sumamente alta ya que el 50% de las Pymes mueren en los primeros 2 años de existencia y llega al 80% a los 5 años de haberse creado, por lo que basado en los datos localizados es recomendable que la mujer empresaria incursione en la tipología de Cultura Organizacional Mercado que se enfoca más en la competitividad y en la productividad y abandone la tipología Clan, con el propósito de tener mayor oportunidad de sobrevivencia y posicionamiento de mercado y se pueda contar con un mayor número de mujeres empresarias que cuentan con Pymes exitosas.

Bibliografía:

Abravanel Harry & Jesús Villamizar Herrera (1992) Cultura Organizacional, aspectos teóricos, prácticos y metodológicos; Legis Fondo Editorial. p. 120

Bauzá. Heriberto Vázquez, Dr. C. Enrique Marañón Rodríguez, Dr. C. José A. (2013), EL Proceso de gestión de la extensión universitaria del instituto universitario de tecnología dr. delfín Mendoza en el municipio Tucupita, estado delta Amacuro gestión de la extensión universitaria del i.u.t. dr. Delfín Mendoza.

Cameron Kim S. Quinn Robert E., (2006), Diagnosing, and Changing Organizational Culture Based on the Competing Values Framework REVISED EDITION The Jossey-Bass Business & Management Series Copyright © 2006 by John Wiley & Sons, Inc. All rights reserved. 989 Market Street, San Francisco, CA 94103-1741 www.josseybass.com
Published by Jossey-Bass A Wiley Imprint

Corona Funes Rafael (1998) Estrategia “El cambio en la proyección del pensamiento empresarial” Dirección Estratégica Empresarial. (México). p.23

Derks Belle' Ellemers Naomi van Laar Colette Groot Kim (2011) Do sexist organizational de cultures create the Queen Bee? British Journal of Social Psychology. Sep2011, Vol. 50
Issue 3, p519-535. 17p. 1 Chart, 4

De Urdanivia, Clara Martha Adalid Diez, (2011), Cobertura, calidad y equidad en el posgrado.

Díaz García, Ma. Cristina, Jiménez Moreno, Juan J. (2010), Recursos y resultados de las pequeñas empresas: nuevas perspectivas del efecto género.

Ducker Peter (1985) Les sept tours de l'innovation systematique les entrepreneurs l'expansion hachette pp.56.63

Garrido García, Norma Patricia Gallegos Sánchez, Adriana Hernández Vela, Hortensia (2014) Hacia la Construcción de nuevas identidades genéricas: mujeres ejecutivas de Durango y Aguascalientes

García Solarte Mónica, Domingo García Pérez de Lema, Antonia Madrid Guijarro (2012), El efecto del género del gerente sobre la Cultura Organizacional de la Pyme.

Gordon Lippit (1983) The relationship of corporate culture to industry sector and corporate performance in gaining control of the corporate culture. San Francisco Josey bass. pp-123-133

Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas.Pub. Mensual oct-2002 pp.12.16

Kevin Mc. Manus (2003) Cultura Corporativa comportamiento organizacional IEE Solutions Vol. 35 Issue 1. p18 .1p.

Korvajarvi Paivi (2002) Locating Gender Neutrality in Formal and Informal Aspects of Organizational Cultures. Culture & Organization Jun2002, Vol. 8 Issue 2, p101. 15p.

Manni, Luciana (2010), CAMBIOS EN LAS REPRESENTACIONES SOCIALES E IDENTIDADES GENÉRICAS DE MUJERES PROFESIONALES

Marcané Laserra (2005) Modelo dinámico para la gestión de la Cultura Organizacional en instituciones de educación superior.

Neal Chalovsky & Carnies Ives (1983) pp.12-35

Pfeffer, Jeffrey (1992), Organizaciones y teoría de las organizaciones — México, D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1992. — 359 p. Solicitar por: 658.001 P 41226

Porter Michel (1990) Competitive strategy the techniques for analyzing industries and operations. The free press New York. pp.1-170

Pritchard, Rosalind (2007) Gender inequality in British and German universities

Rachida Justo, (2007) La influencia del género en el fracaso empresarial: una aplicación al caso de España.

Quinn, R.E. (1988). Beyond Rational Management: Mastering the Paradoxes and Competing Demands of High Performance. San Francisco: Jossey-Bass.

Quinn (1991) The psychometrics. Op.cit pp.115-142

Robinss William (1994) Comportamiento Organizacional publicación. Edit. Printes Hall.p-12

Sánchez-Castillo, Claudia Verónica (2012), Satisfacción de mujeres trabajadoras Revista Medica del IMSS. 2012, Vol. 50 Issue 2, p135-140. 6p

Smith P.B. & Duncgan S. & Trompenars F. (2000) National Culture and the values of organizations employee's journal of across cultural psychology pp.231-264

Steiner A. George (1998) Planeación estratégica 23ª. edición Compañía Editorial Continental. pp-12-129

Wahl, Anna (2014), Male ManagersChallenging and Reinforcing the Male Norm in Management Nordic Journal of Women's Studies. Jun2014, Vol. 22 Issue 2, p131-146. 16p..

(abril 2017)

ACCIONES DE GÉNERO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL TERRITORIAL DESDE EL CENTRO UNIVERSITARIO MUNICIPAL DE RODAS

MSc. Belkis Ana Aguilar SarduyEmail. baguilar@ucf.edu.cu

Universidad de Cienfuegos “Carlos Rafael Rodríguez”

Resumen

El presente trabajo investigativo se titula “*Acciones de género para el desarrollo integral territorial desde el Centro Universitario Municipal de Rodas*” y tiene como objetivo caracterizar la participación femenina en actividades de ciencia y tecnología propiciando un conjunto de acciones que propicien su incremento a partir del Centro Universitario Municipal.

La introducción relativamente reciente del enfoque de género en diferentes ámbitos sociales, y fundamentalmente en los estudios sobre desarrollo humano, encuentra en este marco un espacio importante para analizar la vinculación género – actividad científica. Sus resultados pueden contribuir a fundamentar acciones específicas desde esta perspectiva, considerando que la articulación de ambos campos, actividad científico-técnica y equidad de género, ha sido identificada como una debilidad dentro del campo de los problemas sociales de la ciencia y la tecnología.

Se abordan en este estudio, de manera panorámica, logros y dificultades relacionadas con la participación femenina en el proceso de desarrollo científico-técnico, que demuestran la equidad entre hombres y mujeres en el sector de la ciencia y la tecnología al margen de un proyecto económico y social de liberación de los seres humanos específicamente en la Filial Universitaria de Rodas.

Palabras claves: Género, desarrollo, enfoque de género, equidad de género, ciencia, tecnología, empoderamiento.

Introducción

Desde que el ser humano nace, y se conoce su sexo, comienzan a crearse los estereotipos. Los hombres a la calle, a lo duro y a lo fuerte, entonces las mujeres para la casa y al cuidado de la familia, solo para labores delicadas y suaves.

¿Por qué somos diferentes? Acaso la naturaleza creo a las mujeres con menos capacidad para enfrentarse a los mismos retos a los cuales se enfrentan los hombres, o con menos fuerza para hacer lo que ellos hacen. No precisamente, la sociedad juega un papel fundamental en las diferencias de género femenino y masculino.

A lo largo de los años se han visto disímiles de ejemplos donde las mujeres para poder asumir un rol que está identificado como masculino, han tenido que ponerse un traje de hombre (tanto literal como metafóricamente) y por ello han sido mal vistas.

Una mujer independiente y con opiniones propias aún es considerada como rebelde por algunas mentes obtusas y aunque sea duro decirlo, muchas veces son las mismas mujeres las que juzgan estas actitudes.

Para que se logre alcanzar el empoderamiento de la mujer quedan muchas batallas aún por ganar, deben crearse un método propio que las identifique como mujeres triunfadoras y no tratar de buscar el éxito a través de las prácticas masculinas.

La introducción relativamente reciente del enfoque de género en diferentes ámbitos sociales, y fundamentalmente en los estudios sobre desarrollo, encuentra en este campo un espacio importante para analizar la vinculación género – actividad científica, cuyos resultados pueden contribuir a fundamentar acciones específicas desde esta perspectiva.

El tema de la articulación de ambos indicadores, desarrollo científico técnico y equidad de género, ha sido objeto de análisis por diversos autores internacionales (Pérez, E.; Kochen, S; Franchi, A) y nacionales (Fernández, L.; Echevarría, D) quienes han identificado como una debilidad dentro del campo de los problemas sociales de la ciencia y la tecnología las desigualdades relacionadas con el acceso y participación de las mujer.

Actualmente, la inclusión del enfoque de género en este terreno se dirige a reconocer y eliminar las inequidades entre hombres y mujeres, producidas por las desigualdades económicas y sociales en la distribución de los recursos y los niveles de accesibilidad a ellos. Por otra parte, aunque no siempre se puede hablar de una exclusión explícita de las mujeres, se reconocen mecanismos y micro desigualdades implícitas, que contribuyen a mantener y legitimar la segregación de la mujer.

El Ministerio de Educación Superior se encuentra inmerso en este proceso de lograr el empoderamiento de las mujeres cubanas, no solo de sus profesionales,

sino de toda la sociedad en general. Para ello lleva a cabo muchas acciones que abarcan todas las instituciones que la conforman.

Con la creación de las Filiales Municipales se incrementan las posibilidades de lograr este importante objetivo pues se facilita el acceso de la mujer a la Educación Superior, tanto a la actividad de pre- grado y pos- grado, como a la investigativa, posibilitando estudios y actividades contextuales que pueden materializar este fin no solo en conocimientos sino también en acciones concretas que materialicen esta importante transformación.

Desarrollo

La maternidad fue el elemento que en primera instancia determinó la permanencia de la mujer en el hogar y el desempeño de actividades en el ámbito privado. Pero paralelo a esta realidad se construyeron explicaciones que colocaron en posiciones completamente diferentes a los hombres y a las mujeres. Se atribuyó un carácter natural a comportamientos contruidos y asignados por las mismas sociedades para diferenciar a los géneros.

Con el desarrollo de la producción económica para el mercado la mujer encontró nuevos espacios para desenvolverse, lo cual creó nuevas necesidades sociales y propició el surgimiento de una nueva conciencia y cultura hacia la mujer. Poco a poco cuestiones usualmente consideradas como propias del ámbito privado se volvieron asuntos públicos.

El cuidado de los niños, la salud de la mujer y de los demás miembros de la familia, la violencia intrafamiliar -que en la mayoría de los casos atenta contra los niños y la mujer-, el hostigamiento contra la mujer en los medios laboral y social, etcétera, se convirtieron en asuntos de las instituciones de gobierno.

Algunas de las preguntas básicas a responder eran las siguientes: ¿Por qué negar los derechos políticos a la mujer si, como el hombre, contribuye con su trabajo (dentro y fuera del hogar) al desarrollo del país? ¿Por qué son distintos los conceptos como los de libertad, responsabilidad y honorabilidad cuando se aplican a los hombres y las mujeres? ¿Son naturales e inmutables las conductas concebidas como propiamente femeninas y/o masculinas? ¿Por qué se asigna poco valor al trabajo doméstico si es indispensable para la reproducción de la vida?

Con la necesaria consecuencia de contestar a estas cuestiones se llegó a la conclusión de que si bien el hombre y la mujer son diferentes biológicamente, muchas de las características que se les atribuyen no corresponden a algo dado por naturaleza, sino a un conjunto de "rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que la sociedad adscribe a los sexos". (De los Ríos, 1991.)

El monopolio del hombre en la toma de decisiones, esto es, el control del poder tanto en la sociedad como en el hogar, llevó, hasta hace poco, a considerar que las características asignadas al sexo masculino eran valiosas y aquéllas asociadas al sexo femenino desvalorizadas. Un mundo hecho a la imagen y la semejanza de los intereses del hombre.

El género es una categoría de análisis social, que aparece a partir de los años 1990, utilizada fundamentalmente por las ciencias sociales, aunque en los últimos tiempos se emplea por otras ciencias o desde una perspectiva interdisciplinaria. La noción de género se define como una categoría social que trasciende diferencias biológicas entre sexos y se concentra en las diferencias y desigualdades de roles entre hombres y mujeres por razones de contexto socioeconómico, condiciones históricas y políticas, patrones culturales y religiosos de las diversas sociedades en las cuales ellos y ellas interactúan (Ruiz, B. 2002).

El género es un concepto o una categoría utilizada para analizar y comprender los aspectos culturales que explican las diferencias y la situación de inequidad, de discriminación, la falta de derechos y la opresión en que tradicionalmente ha vivido la mujer, se diferencia del sexo en que este se refiere a las características físicas del cuerpo, de origen biológico o genético, el género se refiere al conjunto de características que las sociedades definen como propias de los sexos; esto es, un determinado orden cultural que asocia al género femenino o masculino con patrones de conducta y comportamiento como: las niñas se visten de color rosa y los niños de color azul, las mujeres en la casa y los hombres en el trabajo.

El género viene a ser las tareas, comportamientos, que se asignan a mujeres y varones en una determinada sociedad. El género se hace: mujeres y varones en base a procesos de aprendizaje adoptan su pensar y actuar, sus comportamientos cambian de una cultura a otra, de una generación a otra y a lo largo de la historia.

La inclusión de esta categoría tiene el objetivo de reconocer la realidad de desigualdad e inequidad multifactorial entre mujeres y hombres. A la mujer se le predeterminan determinados roles y estatus que, en comparación con los del hombre, la sitúan en general en condiciones de inferioridad y marginación. Por tanto, muchos estudiosos del tema, han enfatizado en este término, como un concepto relacional donde el objeto de interés no es la mujer o el hombre, sino las relaciones de desigualdad entre los ámbitos del sexo masculino y el femenino, en torno a la distribución del poder. Esta situación de desigualdad e identidad de un sexo y otro, repercute en todas las esferas de la vida social, y encuentra resistencia en los patrones culturales establecidos en cada sociedad.

El enfoque de género analiza comportamientos y roles específico de mujeres y varones, se centra en las relaciones entre mujeres y varones y las vinculaciones que se establecen entre personas de un mismo sexo. En este sentido, hacer un análisis de género es aplicar una mirada que descubre las características de la población en la asignación de actividades, responsabilidades, y la existencia de capacidades y limitaciones en la vida de los seres humanos: mujeres y varones.

El apoderamiento, se refiere al aumento de la fortaleza espiritual, política, social o económica de los individuos y las comunidades. Generalmente involucra el desarrollo en el apoderado de una confianza en sus propias capacidades.

La marginalización se considera como un concepto opuesto al apoderamiento y se refiere a la tendencia oculta o abierta que hay dentro de las sociedades donde se consideran como indeseables y excluir a aquellos que adolecen ciertas habilidades o que se desvían de las normas del grupo.

Una estrategia de apoderamiento es la de asistir a la gente marginal izada para que creen sus propias organizaciones sin ánimo de lucro usando el racional de que sólo las personas marginal izadas saben lo que su gente necesita y sabiendo que el control de la organización por personas fuera del grupo puede acentuar la marginalización. Las organizaciones de caridad dirigidas por personas fuera del grupo de marginal izados puede acentuar el efecto de marginalización de la comunidad al crear dependencia de ésta.

El apoderamiento es el proceso que habilita a alguien a ganar poder, autoridad e influencia sobre otros, las instituciones o la sociedad. El apoderamiento probablemente se constituye por la totalidad de las siguientes capacidades:

- Tener poder de decisión propio.
- Tener acceso a la información y los recursos para tomar una decisión apropiada.
- Tener una gama de opciones de donde escoger.
- Habilidad para ejercer asertividad en toma de decisiones colectivas.
- Tener un pensamiento positivo y la habilidad para hacer cambios.
- Habilidad para aprender y para mejorar su propio poder personal o de grupo.
- Habilidad para cambiar las percepciones por medios democráticos.
- Mejorar la auto imagen y superar la estigmatización.
- Involucrarse en un proceso auto iniciado de crecimiento y cambios continuo sin parar.

Frecuentemente se utiliza el concepto de empoderamiento específicamente en referencia a la mujer. Los programas de empoderamiento se orientan frecuentemente a permitir el acceso de las mujeres a los recursos y a la toma de decisiones, tanto individuales como colectivas y conseguir que ellas se perciban a sí mismas capaces y legítimas para ocupar un espacio en la toma de decisiones. El empoderamiento se incentiva cuando se fomentan la auto confianza, seguridad en sí misma y asertividad; el poder para tener autoridad para tomar decisiones, realizar cambios y resolver problemas, y la capacidad de organizarse con otras personas para alcanzar una meta común.

El empoderamiento se ha convertido en el paradigma de las teorías del desarrollo. Este concepto ha permitido que los individuos y sociedades que hasta ahora estaban marginados de la toma de decisiones sean ahora el eje central de las

intervenciones. Sin embargo, diversos obstáculos como la falta de una definición consensuada y el limitado trabajo empírico relacionado con este enfoque han impedido que las políticas de cooperación internacional hayan incorporado adecuadamente esta terminología.

El desarrollo de la ciencia, la tecnología, los movimientos de defensa de los derechos de la mujer y el avance de la cultura de protección de los derechos humanos han ayudado a explicar estas situaciones y a proponer cambios legales y culturales para revalorizar el trabajo de la mujer, para acabar con los mitos sobre "la natural condición femenina", para proponer acciones encaminadas a mejorar su condición, darle igualdad real con el hombre y cambiar la imagen social femenina de ser dependiente y subordinada, tanto en el terreno familiar como en el laboral.

En siglos pasados, las universidades eran exclusivas de los hombres, poco a poco se fue abriendo a las mujeres, pero aún así se diferenciaban las carreras. Los hombres para la medicina, el derecho, las ingenierías, mientras que las mujeres a la historia, la filosofía y las lenguas. Con mucho esfuerzo las mujeres fueron creándose sus lugares en este mal llamado "mundo de hombres".

En la educación superior esto es algo que ha ido cambiando con los años, no así con la educación elemental que aún sigue viéndose como algo innato de la mujer. En las instituciones de educación superior en el país, está bastante equilibrado hoy en día el número de hombres y mujeres, pero a pesar de que las mujeres han sabido ganarse un merecido lugar aún queda mucho camino por andar.

Aún la sociedad identifica carreras más "adecuadas" para hombres y para mujeres y eso afecta las decisiones a la hora de elegir la carrera que se va a estudiar. Esto también provoca dificultades a la hora de formar departamentos y crear claustros en las distintas carreras. Es por ello que cuando se analiza el total de trabajadores de una institución universitaria como la nuestra, aparece equilibrada la balanza, pero cuando se va a analizar cada departamento por separado, se da uno cuenta de que hay departamentos con muchos hombres y pocas mujeres y viceversa.

Siempre se ha creído que la carrera de mecánica e ingenierías son carreras de hombres e históricamente la matrícula y claustro que lo componen cuentan con un pequeño número de mujeres. Ocurre lo contrario con las carreras de sociales y de letras, se ven en su matrícula más mujeres que hombres.

Una carrera que en su evolución se puede ver ejemplificado esto es en la Ingeniería Industrial. A su surgimiento, como derivaba y estaba más bien orientada a la mecánica, era difícil encontrar muchas mujeres. Con el pasar de los años, el perfil fue cambiando y se enfocó más hacia la dirección, la calidad y los recursos humanos provocando que en cierta medida aumentara el número de muchachas interesadas en esta carrera.

Cuando uno analiza a fondo las causas de esto, el interés de coger esta carrera no solo era la mejoría en su programa, sino que se comenzó a pensar que se había convertido en una carrera más apropiada para las mujeres de lo que podría ser la mecánica o cualquier otra ingeniería.

En nuestra Universidad se muestran avances en este importante tema materializados en resultados que muestran distintas Facultades y Departamentos independientemente de las dificultades que quedan aún por resolver y una muestra de ello es el Grupo de Estudios de Gerencia Organizacional (GEGO) que es el encargado de la preparación y superación de los cuadros y reservas de la provincia y pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FCEE), donde en relación con las demás dentro de sus estudiantes predomina el sexo masculino. En este departamento la mayoría de sus trabajadores son mujeres, todas profesionales con títulos de Master y Doctorados. El coordinador del grupo es un hombre el cual respeta y considera a las mujeres de su departamento y que en los pocos meses que lleva en el cargo ha sabido darles el lugar que se merecen como iguales, a pesar de la autoridad.

Las mujeres del GEGO, en su mayoría, son empoderadas pues cuentan con independencia, tanto económica como social y emocional. Como aún quedan algunos objetivos que alcanzar, hay que decir que se pueden trabajar en algunas acciones que consoliden el mismo y se sea capaz de mantenerlo.

En el departamento no solo se trabaja con postgrado, también se imparten clases de pregrado y todas (no solo las mujeres) deben ser capaces de transmitirle a los estudiantes y crear en ellos el valor de las mujeres y cómo estas pueden ser empoderadas sin que el hombre pierda el poder que tanto miedo les da perder. Hay que hacerles llegar la idea de que ambos pueden vivir empoderados sin que ninguno salga perjudicado sino más fuertes, al surgir las sedes municipales se incrementan las posibilidades de masificar el trabajo en este importante tema.

Como resultado del proceso de Universalización surge en el año 2002 la Sede Universitaria Municipal de Rodas, municipio de la provincia de Cienfuegos con una extensión territorial de 549 Km. cuadrados y una población de 33 297 habitantes de ellos 16 213 corresponden al sexo femenino que representa el 35 %. La población rural es 11654 habitantes, de ellos 8 024 se concentran en 22 núcleos o asentamientos rurales. La población urbana del municipio se concentra en 7 núcleos, entre ellos el asentamiento de Rodas, cabecera municipal.

Con el inicio de las CUM y especialmente la tarea Álvaro Reinoso se incrementan la presencia de la mujer en las carreras Universitarias, con más énfasis en las económicas y empresariales y agropecuarias donde era muy débil, esto proporciona además de incremento en su calificación un aumento en los cargos de dirección especialmente en la economía y la producción, al existir Licenciadas en Contabilidad y Finanzas e ingenieras agropecuarias .

Muestra de ello es nuestro municipio donde se encuentran estudiando 104 mujeres en la tarea Álvaro Reinoso lo que representa el 55 %, situación que solo fue posible lograr con el proceso de Universalización.

Para la preparación y superación de los profesionales del territorio incluyendo los que prestan servicios se ha revolucionado la educación posgraduada y en la actualidad se logran los siguientes resultados:

Se han desarrollado 18 cursos con 236 participantes, 5 diplomados con 125 y 2 maestrías con 63. El 65 % de los participantes han sido mujeres lo que es una muestra de la incidencia positiva que ha tenido nuestra sede en el empoderamiento de la mujer, no obstante presentar innumerables dificultades que van desde el desconocimiento del tema hasta la aplicación intencional en los trabajos de investigación.

Se han graduado como máster 26 en educación y 4 en Agricultura sostenible. Se han presentado y defendido 103 trabajos por las diferentes carreras, de ellos el 51% han sido mujeres que se han incorporado como profesionales en las distintas esferas de la vida social, contribuyendo al desarrollo social y económico de nuestro país y otros países del mundo mediante el cumplimiento de misiones internacionalistas.

Nuestro centro posee 25 Trabajadores a tiempo completo y 104 a tiempo parcial y son mujeres 89 lo que representa el 70 %, los cargos de dirección que es una de las aristas que puede reflejar el empoderamiento de la mujer es mayoritariamente femenina representando el 80 % incluyendo el cuadro centro, no obstante es mucho lo que falta por ganar en este terreno que va desde el tratamiento de la materia en cuestión hasta su debida aplicación en los distintos ámbitos sociales, la instrumentación como herramienta de trabajo en la docencia, en el trabajo político ideológico e investigativo.

Para lograr el empoderamiento en nuestras mujeres tanto en el radio de acción del CUM , como en el ámbito de su trabajo que abarca todas las esferas económicas, políticas y sociales de nuestro municipio, que fomente la auto confianza, seguridad en sí misma y asertividad; el poder para tener autoridad para tomar decisiones, realizar cambios y resolver problemas, y la capacidad de organizarse con otras personas para alcanzar una meta común, es una necesidad incrementar el trabajo personalizado utilizando diferentes vías entre ellas el trabajo tutorial, elevar calidad de la docencia y perfeccionar las distintas formas de trabajo político ideológico.

Todo lo anterior posibilita el cumplimiento de la política de nuestro país a lo largo de la Revolución que ha estado focalizada hacia la igualdad de oportunidades para todos los ciudadanos no importa raza, sexo o posición social. Estableciendo patrones de conducta de la población en ese sentido, lo cual constituye una de las conquistas sociales de nuestro pueblo. Este trabajo puede contribuir a fortalecer el papel de los Centros Universitarios Municipales en el plan de acción nacional de

seguimiento a los acuerdos de la Conferencia de Beijing que, en el espíritu y la letra, marca pautas sobre la equidad de género en los planes y programas de desarrollo del país. En especial los artículos 2, 6 y 9 que establecen la incorporación de la mujer masivamente en cada territorio a los sectores de la economía a través de trabajos investigativos como parte del sistema de evaluación de las asignaturas, carreras y cursos que aporten informaciones que ayuden al logro de estos objetivos.

Por mucho que las mujeres busquen la igualdad, esta no existirá mientras se siga dividiendo socialmente y mediante roles a los hombres y mujeres. Para que se sea realmente igual hay que ser simplemente seres humanos, sin distinciones de sexo y género. Los estereotipos son muy difíciles de erradicar y más aún cuando existen siglos de transmisión de los mismos de generación en generación. Mas si todos ponen un poco de voluntad y deseo se pueden vencer aunque vuelva a llevar siglos y siglos para erradicarlos por completo e implantar un nuevo pensamiento que sea mejor para el beneficio de la humanidad.

La educación en sentido general y en particular la educación superior son privilegiadas y juegan un papel muy importante en lograr el empoderamiento de la mujer. En sus manos tienen a las nuevas generaciones y las armas para poder transformar esta materia prima bruta en grandes hombres y mujeres con un elevado sentido de la igualdad educándolos a través de cursos y principalmente a través de ejemplos.

Los avances obtenidos en el empoderamiento de la mujer han fomentando la auto confianza, seguridad en sí misma y asertividad; el poder para tener autoridad para tomar decisiones, realizar cambios y resolver problemas, y la capacidad de organizarse con otras personas para alcanzar una meta común, todo lo que contribuido a que nuestro ministerio presente resultados cuantitativa y cualitativamente superiores.

Con el inicio de las CUM se posibilita y crean las condiciones en nuestros municipios para incrementar el empoderamiento de la mujer, existiendo una mayor presencia en nuestra enseñanza y específicamente en carreras determinantes para el desarrollo económico de nuestra Revolución, no obstante tenemos dificultades que van desde el conocimiento hasta la debida aplicación de esta temática.

Dentro de las acciones que se puede trazar en busca de un mayor empoderamiento de la mujer pueden citarse:

- Aumentar el nivel de conocimiento sobre enfoque de género y empoderamiento de la mujer utilizando diferentes vías entre ellas las relaciones interdisciplinarias y las formas concebidas de trabajo político ideológico.
- Transmitir a los estudiantes (tanto de pregrado como de postgrado) la importancia y beneficio que trae a la sociedad el empoderamiento, en

especial de las mujeres, demostrando con hechos y vivencias concretas estos resultados, utilizar resultados de investigaciones.

- Dar cursos y seminarios relacionados con enfoque de género y empoderamiento que brinden conocimientos sobre estos temas.
- Promover y participar en talleres y eventos sobre enfoque de género y empoderamiento.
- Crear líneas de investigación sobre enfoque de género y empoderamiento.
- Gestión del conocimiento a partir de los saberes de las adultas mayores
- Empoderamiento de la mujer a partir de las min industrias locales con énfasis en la conservación de alimentos.
- Mejorar la calidad de vida de mujeres y hombres mediante una gestión municipal de la innovación agropecuaria participativa e inclusiva, que contribuya al acceso y disponibilidad de alimentos, compatible con las estrategias de desarrollo local.
- Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias.
- Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género

Bibliografía

- Alfonso, Rachel. Mujeres académicas ¿Subjetividad fragmentada? *VII Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género*. La Habana, Cuba. 2008.
- Álvarez, Lilliam. Conferencia por el Día Internacional de la Mujer. La Habana. 2008.
- Álvarez, Lourdes. Participación en eventos de la mujer en la sede del INSMET. *VII Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género*. La Habana, Cuba. 2009.
- Álvarez, M. (2004). Mujeres Latinoamericanas en las Ciencias Exactas y de la Vida. . La Habana: CITMA.
- Amat, Liudmila. Relaciones de pareja, proyectos de vida y desarrollo científico en profesoras universitarias. *VII Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología y Género*. La Habana, Cuba. 2008.

“Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a cerrar la brecha de la desigualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Que las mujeres contribuyan de manera significativa a la economías de sus países, redundando directamente en el desarrollo humano de las sociedades y las comunidades donde viven”. La importancia del empoderamiento económico de las mujeres para el desarrollo“

HACIA EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER CUBANA: UN MODELO A DESTACAR

Lic. Paula Yuleni Hechavarría Leyva

yuleni@uci.cu

Universidad de las Ciencias Informáticas. Cuba

Resumen

“Hacia el empoderamiento de la mujer cubana: Un modelo a destacar” pretende desde un enfoque sociológico resaltar los espacios de poder que han conquistado las féminas a pesar de la existencia de una ideología patriarcal. La síntesis realiza una breve reseña histórica, con una marcada atención a la mujer negra por su capacidad de plus -empoderarse, dada su condición de género y color de piel.

De modo que, la consulta de fuentes bibliográficas y el análisis estadístico resultó imprescindible para ilustrar a la mujer cubana, en cada uno de los momentos históricos, hasta la actualidad, como etapa cumbre de su empoderamiento, si dejar de reconocer las limitaciones que aún persisten.

Palabras claves: mujer, empoderamiento, reseña histórica, logros.

A modo de Introducción:

“Hacia el empoderamiento de la mujer cubana: Un modelo a destacar” pretende a partir de una breve reseña histórica resaltar los espacios de poder que conquistó la mujer antes del triunfo de la Revolución, a pesar de la existencia de una ideología patriarcal, demostrando su capacidad de empoderarse. Se destacan los avances significativos alcanzado con la Revolución en el poder, como motor impulsor de un pleno empoderamiento femenino. Los índices alcanzados de emancipación femenina en la Sociedad cubana actual son reconocidos a nivel internacional por las organizaciones e instancias pertinentes; De ahí el valor de una síntesis que ilustra el antes y el después, como un modelo a emitir en América latina y el Medio Oriente.

La síntesis se realiza desde un enfoque sociológico¹ con una marcada atención a la mujer negra, porque a pesar de todas las limitaciones que el sexo y la raza les imponían, un número apreciable de negras y mulatas, no sólo crearon en la servidumbre y la libertad sus familias, sino que fueron conquistando en sus espacios privados y en los recintos públicos, mínimos pero efectivos, espacios de poder².

Se reconoce que el concepto de "empoderamiento" ha ganado gran importancia en los círculos internacionales tanto en los espacios académicos como políticos. Por lo que, es importante establecer una definición que actúe como guía metodológica, e incorpore en su interior las principales nociones: *“Proceso mediante el cual las personas fortalecen sus capacidades, confianza, visión y protagonismo en cuanto que forman parte de un grupo social, para impulsar cambios positivos en las situaciones en las que viven”*.

Para una síntesis sobre la mujer cubana, resulta válido ubicar su presencia en la historia. Desde antes del descubrimiento de la isla³ por Cristóbal Colón, ya las

¹ El enfoque sociológico se desarrolla a partir del carácter multidisciplinario de la Sociología como ciencia y del propio objeto de estudio de la misma, aceptando su relativamente escasa presencia formal y autónoma en la Cuba prerrevolucionaria. (según Mayra Espina)

² Tomado en Maria del Carmen Barcia Zequeira: “Mujeres al Margen de la Historia”. Editorial Ciencias Sociales, Habana 2009.

³ El descubrimiento de la Isla por Cristóbal Colón fue como nuevo mercado a conquistar.

mujeres indígenas tenían cierto protagonismo en sus comunidades .Los rudos métodos de explotación a los que éstos fueron sometidos llegó casi a extinguir a ese grupo. Por lo que, inicialmente podemos referirnos a la representación de dos grandes grupos de féminas: las blancas de origen español y las negras de origen africano . Esta clasificación tiene un objetivo metodológico, en virtud de un mejor entendimiento.

En este sentido se analiza como idea principal que el empoderamiento femenino en Cuba es directamente proporcional a la situación económica, política y social de cada período histórico. La capacidad y protagonismo en su emancipación; las demandas espirituales y existenciales de éstas, tanto individual como a nivel de grupo impulsaban cambios en virtud de su emancipación.

Desarrollo:

1.1 Cuba,mujer y colonia

Inicialmente, debido a criterios sexistas de los esclavistas acerca el bajo rendimiento femenino, existió una desproporción entre mujeres y hombres en ambos grupos raciales. Esta tendencia socio- demográfica que caracterizo a Cuba en los primeros años de la época colonial, contribuyó a un intenso mestizaje.

El mestizaje o la tendencia al “blanqueamiento” como se conoce en la historia, resultado de las relaciones sexuales entre los grupos raciales, no sólo fue una teoría racista de algunos esclavistas de la época⁴; sino que se convirtió en una práctica alternativa de muchas mujeres negras: esclavas y libres, creando un reflejo del camino hacia la libertad y una forma de romper parcialmente con las barreras de discriminación racial para sus descendientes.

La cultura patriarcal, como estructura social, determinó el papel de la mujer en la sociedad cubana. Sobre ellas recayó las labores propias del rol reproductivo: la

⁴ José Antonio Saco y Francisco Arango y Parreño.

reproducción biológica y las actividades necesarias para garantizar el bienestar y la sobre-vivencia interna de la familia. A pesar de esto, existió una diferencia sustancial entre las mujeres de ambos grupos a la hora de experimentar la subordinación de género y por consecuencia conquistar espacios de poder.

En materia de empoderamiento podemos plantear que las demandas espirituales y existenciales de éstas, estaban en consonancia con la situación económica ,política y social tanto individual como a nivel de grupo. En este sentido impulsaban cambios en virtud de su emancipación.

La emancipación femenina en esta etapa bajo los preceptos de “mujer modelo” era casi nula , pero sin embargo supieron apoderarse de los espacios que se les dejaba y expandir sus influencias:salir de la casa,compartir en las calles, penetrar en espacios hasta entonces prohibidos, cafés, reuniones políticas y profesionales, viajar solas,tener una opinión propia y expresarlas públicamente, es decir, salir de los desempeños que hasta ese momento les habían sido asignados,transgredir el sometimiento y comenzar a asomarse a los beneficios de una independencia pública y privada⁵.

En la Cuba colonial la población negra femenina era mayoritariamente esclava, existía una pequeña representación de libertas. Las negras esclavas eran sometidas al trabajo en la plantación y en las zonas urbanas. Tanto en las plantaciones azucareras como cafetaleras se presentaron las condiciones de vida mas violentas para éstas, trabajaban duras jornadas de 14 a 16 horas diarias, con la cual se desmentía, para desgracia de ellas, el supuesto bajo rendimiento de las mujeres en el trabajo.

En las ciudades las esclavas solían ocupar el sector de los servicios y la producción artesanal o fabril manufacturada. La gama de ocupaciones fue considerable: se alquilaban para cocinar, lavar, planchar la ropa de los soldados u

⁵ Tomado de Maria del Carmen Barcia: Mujeres al margen de la Historia. Editorial Ciencias Sociales, La Habana 2009.

otras personas, amamantar y criar niños⁶; para vendedoras de los productos de las haciendas como carnes, viandas, frutas; también fueron vendedoras ambulantes de golosinas. A pesar de trabajar por su cuenta, debían entregar a su amo una retribución diaria. Los pequeños ingresos con que lograban quedarse, posibilitaron el mayor número de esclavas libres, tanto nacidas en África como en Cuba.

Por otro lado, las mujeres negras libres, desde el siglo XVI se ganaban la vida dentro del marco de un repertorio de ocupaciones muy reducidas. Particularmente la servidumbre caracterizó el papel socio-económico de la mujer negra durante la sociedad colonial, tendencia que trascendió hasta la república.

En este sentido, se considera, que en la práctica, la teoría de George Ruskin⁷ sobre la división de las esferas, según la cuál el varón tenía su papel social en la esfera pública de la producción y la política, en tanto la mujer debía desenvolverse en el espacio doméstico, no era aplicable para las féminas del grupo en estudio, ya que tenían un papel activo en ambos sectores⁸. Es importante destacar, que el papel otorgado a la mujer como reproductora biológica y del estatus social, en la mujer negra tuvo sus particularidades. Una parte considerable de éstas, optaban por renunciar a su rol, como fuentes reproductoras⁹ de la clase social y el régimen

⁶ Los anuncios de la prensa indicaban con claridad las considerables demandas que tuvieron éstas.

⁷ Esta teoría aparece en George Ruskin: *Of Queen Gardens, Sesame and Lilies*, London, 1864. Tomado en Maria del Carmen Barcia Zequeira: "Mujeres al Margen de la Historia". Editorial Ciencias Sociales, Habana 2009.

⁸ Las esclavas no sólo eran explotadas por su condición clasista y racial también por su condición de género. Tenían que sobreponerse a la fatiga y luchar por su propia supervivencia. Attendían sus labores caseras personales en las horas libres, dado el caso que le entregara la ración de comida cruda debían cocinar para los hombres negros, además de lavar sus atuendos de trabajo cuando le daban la oportunidad.

⁹ La brutalidad del régimen esclavista infundió en la esclava el temor a la maternidad, el don

imperante. No es intención subestimar el alcance de la resistencia de las mujeres negras, que en su lucha por alcanzar mejores condiciones de vida y mantener su dignidad en muchas ocasiones, las hizo encimarronarse, apalencarse e incorporarse más tarde a la lucha libertadora.

María del Carmen Barcia en su obra “Mujeres al margen de la Historia” reconoce un número apreciable de negras y mulatas que no sólo crearon en su condición de esclavas o libertas, sus familias, sino que fueron conquistando en sus espacios privados y en los recintos públicos, espacios de poder.

1.2 Cuba, Mujer y República

En la década de los 80 del siglo XIX, la sociedad esclavista comenzó a desdibujarse. La abolición de la esclavitud convirtió a más de doscientos mil negros y mestizos en ciudadanos libres. El cuarto millón de esclavos que alcanzó la libertad tuvo la necesidad de insertarse en el mercado laboral, independientemente, que durante siglos la mayor parte de las actividades del sector de los servicios y de los trabajos artesanales habían sido desempeñadas por la población negra.

Por otra parte, se incorporaron paulatinamente al mercado laboral, cerca de un millón y medio de inmigrantes españoles, sumado que a partir de 1899 con la ocupación norteamericana y después con el establecimiento de la República, se fueron introduciendo formas de conductas más liberales que contribuyeron a la emancipación femenina, pues las mujeres supieron apoderarse de algunos espacios y algunas llegaron abasar pequeñas fortunas.

de la gestación que le fue asignada a la mujer, se convirtió en algo terrible para ellas. En el empeño de no procrear acudieron a todo tipo de prácticas abortivas, lo cuál trajo como consecuencias diversas enfermedades uterinas (de ahí, el criterio entre los esclavistas que las mujeres negras eran de más baja fecundidad que la mujer blanca). Por otra parte cuando accedían a la maternidad, la mayoría de las veces no se le daba la oportunidad de poder velar de la crianza y educación de sus hijos, ya que estos eran vendidos por los esclavistas en su afán de obtener más ganancia, considerando que era más costoso criar negros que comprarlos.

Junto a los oficios que, tradicionalmente, habían desempeñado como lavanderas, costureras, o sirvientas, se incrementó la presencia femenina en ocupaciones también proverbiales, como las de comadronas o maestras y poco a poco ascendieron a otros empleos novedosos para su sexo, como el de dependiente de comercio.

La sección de envase de la fábrica jabonera Crusella y Hno, fue atendida por mujeres y algunas de éstas negras y mestizas. En las fábricas de tabaco también tenían gran presencia y con resultados significativos. Se desempeñaban como cajistas en numerosas imprentas del país¹⁰

En los primeros años del siglo XX, a pesar de los avances constitucionales en la proliferación de nuevas ocupaciones para el sexo femenino, para nada se había rebasado en el papel subordinado de las mujeres, y específicamente en la doble subordinación de la mujer negra. Comenzaron a expandirse las mecanógrafas y las taquígrafas, así como dependientes de comercio¹¹, en taquillas de teatros y cine, oficinas públicas y enfermeras¹². En una gama de ocupaciones relativamente más amplia con mayor suerte se desempeñaban como floristas, mayordomas, cuidadoras de enfermos, parteras, costureras, y maestras de primeras letras a la población de escasos recursos.

Estas tendencias se pueden corroborar a partir de los datos del censo de 1907, tomando como muestra una de las provincias del país con mayor población según los puntos de análisis.

Tabla1. Ocupación laboral según raza y sexo en la ciudad de Santiago de Cuba.¹³

¹⁰ Domitila García de Coronado fundó en los años 90 una escuela para formar mujeres tipógrafas.

¹¹ La sección de envases de la fábrica jabonera Crusellas y Hno, fue atendida por mujeres. Muchas se desempeñaron en la fábrica de tabaco y como cajistas en numerosas imprentas.

¹² La profesión de enfermeras había comenzado a desarrollarse desde 1899, y en 1902 existían siete escuelas a lo largo de la isla que habían graduado a 23 profesionales y contaban con 205 alumnas.

¹³ Tomado del Archivo Nacional

	Total	Agricultores	Servicios profesionales	Servicios domésticos	Comercio y transporte	Manufacturas e industrias	Sin ocupación
Blancos	19690	305 (1.5%)	476 (2.4%)	1774 (9.0%)	4268 (21.6%)	1307 (6.6%)	11560 (58.7%)
Varones	10690	304 (2.8%)	307 (2.9%)	1495 (14.2%)	4213 (40.1%)	1138 (10.85)	3046 (29%)
Hembras	9187	1 (0.01%)	169 (1.8%)	279 (3.0%)	55 (0.5%)	169 (1.8%)	8514 (92.6%)
De Color	25780	369 (1.4%)	110 (0.4%)	3184 (12.3%)	720 (2.7%)	5464 (21.1%)	15933 (61.8%)
Varones	11044	367 (3.3%)	68 (0.6%)	1257 (11.3%)	672 (2.6%)	4481 (40.5%)	4199 (38%)
Hembras	14736	2 (0.01%)	42 (0.2%)	1927 (13.0%)	48 (0.1%)	983 (6.6%)	11734 (79.6%)

A su vez, si se analizan las demandas realizadas por las féminas en la época, a través de los medios de prensas, reflejan la situación socio-económica de éstas.¹⁴

¹⁴ A finales del siglo XIX y durante el XX las mujeres de Cuba comenzaron a reclamar su lugar en la sociedad y a proclamar una equidad que consideraban justa y necesaria. La ley de Imprenta contribuyó a la proliferación de estas ideas. En este proceso de concientización las mujeres negras y mestizas desempeñaron un papel importante. La revista "Minerva" sirvió como órgano representativo de la mujer negra abordando temáticas que reflejaban no solo lo que la esclavitud había significado en el plano individual para éstas, sino las consecuencias que el racismo, por ella engendrado, ejercía sobre la sociedad, así como las relativas al género.

Por una parte, el movimiento feminista de proyección burguesa promulgaba: el derecho al divorcio, derechos políticos similares a los de los hombres y que el matrimonio no las hiciera perder sus derechos civiles. Sin embargo, las feministas negras, reservaron una gran parte de sus escritos a impulsar a sus hermanas de color a la educación reconociendo su importancia y la necesidad para éstas; llamaron la atención sobre la “afición por el baile” de los negros y negras, considerándolo un factor disociador capaz de frenar el desarrollo cultural de la raza (convertido en un estereotipo); se negaban al divorcio, ya que consideraban que la víctima principal sería la mujer con limitadas posibilidades de trabajos remunerados y cuya actividad se reducía, por lo general al trabajo doméstico; y reconocían aquellas mujeres negras que conquistaban mejores puestos laborales¹⁵, logrando imponerse a la fuerte discriminación de la época; entre otras. En sentido general, en la década del 50 las mujeres cubanas lograron en materia de empoderamiento representar el 30 % de la fuerza laboral y el 6% de profesionales.

1.3 Cuba, Mujer y la Revolución en el Poder.

A mediados del siglo XX, la revolución en el poder, desde el momento mismo de su instauración en 1959, tuvo como objetivos fundamentales dentro de sus políticas sociales, la eliminación de todas las formas de discriminación y explotación por motivos de clase, raza, y sexo. Esto contribuyó al logro de una mayor autonomía económica, básicamente, a través del acceso al trabajo remunerado.

En 1960, las féminas unieron sus esfuerzos y crearon la Federación de Mujeres Cubanas (FMC) con objetivos muy precisos: defender la revolución y trabajar por su verdadera emancipación y participación en todas las esferas y niveles de la vida social.

La FMC contribuyó a la promoción y creación de instituciones y servicios que facilitaron su integración a la vida económica, política, cultural y social (círculos

¹⁵ Destacar las mujeres en las fábricas.

infantiles, comedores obreros, escolares, etc.). Así en tres décadas (1965 -1995), la participación de la mujer en la economía nacional se elevó del 15% al 42,3%; no obstante, no constituyó un proceso lineal, en la década del 1965-1975 se comportó de forma inestable según las fuentes consultadas. Sin embargo, en la próxima década más de medio millón de cubanas conformaban la fuerza laboral activa del país.

En la década de los 90 las investigaciones impulsadas por la crisis económica demuestran que a pesar de los grandes esfuerzos y los requerimientos de una política social de igualdad y equidad para todos, aún las consideraciones históricas de que las mujeres son inferiores a los hombres porque la naturaleza les dota de menores capacidades físicas e intelectuales constituye un factor primordial en la persistencia de desigualdades y subordinación de las mismas.

Corroborando con Mayra Espina¹⁶ al considerar que...“los empíricamente apreciables impactos positivos de esa concepción integradora-universalista, de plena igualdad para todos”, en una causalidad recursiva se han reproducido desventajas socio-laborales entre los grupos, que tienen en su base las dificultades y obstáculos que generan condiciones de partida asimétricas para aprovechar la igualdad de oportunidades y convertirlas en igualdad de resultados, lo que se traduce, a contrapelo de las intenciones de la política social, en la persistencia y ampliación de desigualdades de soporte estructural y simbólico que afectan a los grupos¹⁷.

Las brechas de equidad de género se expresa concretamente en des-balances en la ubicación socio-estructural de la mujer, en dos direcciones: su sobre-representación en la población en situación de pobreza y su marcada subrepresentación en cargos de dirección, esto último en relación con su proporción en el empleo y en la fuerza de trabajo calificada, representando solo el 30% de los directivos, en diferentes niveles de todos los ocupados en actividades

¹⁶ Doctora en Ciencias Sociológicas. Profesora Titular de la Universidad de La Habana. Investigadora del CIPS.

¹⁷ Espina Prieto, Mayra: Desarrollo, desigualdad y políticas sociales. Acercamiento desde una perspectiva compleja. Publicaciones Acuario. Centro Félix Varela. La Habana, 2010.

de dirección en la economía nacional y, aproximadamente, el 28% del total de parlamentarios y el 14% de los miembros del Consejo de Estado.¹⁸ Por otra parte, Representaban sólo el 36,6 % de la fuerza laboral en el sector económico emergente.

En el 2007, éstas representaban el 40,04 % del total de ocupados en la economía. En el sector estatal civil, mayoritariamente ascendieron al 46,23% de sus trabajadores. En el 2010 más de la mitad de las mujeres en edad laboral se encontraban ocupadas, con plenos derechos al trabajo y la seguridad social. Otros logros demuestran cambios significativos en la estructura ocupacional: las mujeres constituían el 51,6% de los investigadores, el 48,9% de los trabajadores en unidades de ciencia y técnica, el 72 % de los trabajadores de la educación y el 70% de los trabajadores del sector de la salud.

En los últimos años se observan un aumento significativo de representatividad femenina en el parlamento y cargos decisorios pero las cifras todavía no expresan el potencial que se dispone, ya que son mujeres el 49 % de la masa de trabajadores en el sector estatal civil y el 66,8 % de la fuerza de mayor calificación técnica y profesional del país. Están ocupados por mujeres el 38 % de los cargos en los órganos del Estado, organismos del gobierno, entidades nacionales, Consejos de la Administración y Organizaciones Superiores de Dirección Empresarial.

Asumiendo plenamente el discurso del colectivo de autoras¹⁹ de la revista OXFAM “Internacional 50 años después :Mujeres en Cuba y cambio social “, al plantear las principales conquistas alcanzadas por la mujer cubana y el proyecto político revolucionario que se gestó hace 58 años en Cuba como principal motor impulsor de éstas:

¹⁸ Espina Prieto, Mayra: Desarrollo, desigualdad y políticas sociales. Publicaciones Acuario. Centro Félix Varela. La Habana 2010.

¹⁹ 1. Dra. Clotilde Proveyer Cervantes Especialista en estudios de Género y de educación. Profesora Titular de la Universidad de la Habana.

2.Dra. María Auxiliadora César Profesora de la Universidad de Brasilia y Coordinadora del Núcleo de Estudios Cubanos (NESCUBA) DE LA Univesridad de Brasilia. Y OTRAS.

- La conformación de un nuevo actor político femenino, cuya expresión más genuina es su organización (FMC), la cuál cuenta con una experiencia de casi 50 años de trabajo en pro de los derechos de la mujer, participa como interlocutora del gobierno en la elaboración de las políticas nacionales y muestra resultados notables que les permiten dar por cumplidas las metas que contemplan el Objetivo del Milenio en relación a la equidad de género.
- Un cambio radical en la situación social, económica, cultural y política de la mujer cubana que se concreta en todos los logros alcanzados en materia de equidad de género, y permiten aseverar que se ha avanzado por la senda del empoderamiento femenino.

A modo de conclusiones podemos afirmar que :

- Las mujeres cubanas han alcanzado éxitos significativos, aunque persisten limitaciones para un mayor empoderamiento.
- Se mantienen en la conciencia social e individual de hombres y mujeres viejas concepciones sexistas y raciales que obstaculizan en la práctica el pleno ejercicio de la igualdad.
- Existe una verdadera voluntad política en los procesos de desarrollo para la inserción de las mujeres como protagonistas y beneficiarias de los mismos.
- Contra las brechas de desigualdades que aún persisten es preciso desarrollar estrategias que incluyan los factores educativos con un explícito objetivo de transformación social y estructural en beneficio de toda la sociedad.

Referencias Bibliográficas .

1. Barcia Zequeira ,Maria del Carmen: Mujeres al margen de la Historia. Editorial Ciencias Sociales, 2009.
2. Colectivo de Autores:50 años Después “Mujeres en Cuba y cambio Social”..Oxfam Internacional. .
2. Hernández Sampier: Roberto: Metodología de la Investigación. Editorial Félix Varela.
- 3.Rubiera Castillo,Daysi: Reyita, Sencillamente. Editorial Casas de las América. Cuarta Edición.

IMPUESTO A LA RENTA ÚNICO AL SECTOR PRODUCTOR DE BANANO EN EL ECUADOR

Diana Piedad Espinoza Alcívar¹

DOCENTE EN UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL
piedada3001@hotmail.com

RESUMEN

Al ser un sector relevante en la economía del Ecuador, el cual representa el 15% del total de exportaciones y siendo primer rubro de exportaciones no petroleras, cualquier cambio suscitado en este sector necesita ser estudiado a profundidad y analizado con las diferentes variables que pudieran incidir en su desempeño.

La presente investigación se realizó con la finalidad de analizar el impuesto a la renta único al sector bananero, aplicado a la actividad de cultivo de banano.

Se efectuó un análisis comparativo de la presión fiscal ejercida entre los periodos 2014 y 2015, mediante el cual se evidenció que la carga impositiva para la actividad de cultivo de banano tuvo una reducción del 20.38%; por lo que la implementación de una tarifa progresiva de acuerdo al número de cajas vendidas por semana beneficio para este tipo de contribuyentes.

Palabras Claves

Impuesto único – Impuesto a la renta - productores de banano– recaudación.

ABSTRACT

The banana sector is relevant in the economy of Ecuador, represents 15% of total exports and being first item of non-oil exports, any change in this sector needs to be studied in depth and analyzed with the different variables that could affect their performance.

The present investigation was carried out with the purpose of analyzing the single income tax to the banana sector, applied to the banana cultivation activity.

A comparative analysis of the fiscal pressure exerted between the periods 2014 and 2015 was made, which showed that the tax burden for the banana crop had a reducing of 20.38%; so the implementation of a progressive rate according to the number of boxes sold per week benefit for this type of taxpayer.

¹ Magister en Marketing, Ingeniera en Administración de Empresas. Docente de la carrera de Marketing. Coordinadora de Admisiones. Asesora empresarial.

Keywords

Only income tax – income tax - producers of banana- tax revenue

INTRODUCCIÓN

La actividad bananera en el contexto de la economía del Ecuador es relevante, ya que representa la quinta parte de las exportaciones totales y es el primer rubro de exportaciones no petroleras; respecto a los productos de exportación tradicionales, el banano representa el 45% de este grupo conformado por productos como el camarón, cacao, atún y café (Banco Central del Ecuador, 2015).

De acuerdo a cifras del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP, 2013), el 78% los productores registrados son pequeños, es decir, poseen hasta 30 hectáreas para cultivo, esto acarrea cierta informalidad o escaso poder de negociación por parte de ellos, es así que el gobierno ha emprendido diversos programas con la finalidad de facilitar y contribuir a este sector importante de la economía.

El MAGAP posee el “Programa de Desarrollo de la Productividad de Pequeños Productores Bananeros”; cuyo fin es que se incrementa la productividad y rentabilidad de los 4.473 productores registrados en su base de datos, brindando asistencia técnica; financiamiento; investigación; y fortalecimiento asociativo y empresarial.

Por su parte el Servicio de Rentas Internas (SRI), en diciembre del 2014 mediante la Ley de Incentivos y Evasión Tributaria, dispone en el artículo 15, la creación del Impuesto a la Renta Único, que tiene como objetivo simplificar la contribución fiscal del sector bananero y fomentar la competitividad. Esta Ley, entró en vigencia a partir del 1 de enero del 2015 y dispone un impuesto único para el sector bananero de puede ser entre el 0.5% a 2% sobre ingresos dependiendo de las cajas de banano producidas, vendidas y/o exportadas. Es en este último punto en el que se basa la investigación, es decir, conocer el comportamiento en el año 2015 del impuesto único al sector productor de banano (Presidencia de la República del Ecuador, 2014).

Con el aporte económico que representa para Ecuador el sector bananero, se busca a través de esta investigación, analizar la presión fiscal ejercida entre los años 2014 y 2015 para evaluar en este contexto si el impuesto a la renta único de acuerdo al número de cajas vendidas por semana resulta beneficioso para los productores de banano.

DESARROLLO

La presente investigación es de corte cualitativo de alcance descriptivo, la recolección de datos se la realizó con datos de toda la población de productores de banano registrados en la base de datos del SRI, referentes a sus ingresos e impuesto causado reportados en la declaración del impuesto a la renta, de los años 2014 y 2015.

La técnica empleada es mediante el análisis matemático, con el objetivo de interpretar las variaciones del impuesto a la renta, entre una tarifa única fija, y una tarifa progresiva entre los años objeto de análisis. Se considera la actividad económica de acuerdo a la clasificación CIIU, Código Actividad Económica, A012201 para cultivo de banano, obteniendo los datos de estadísticas multidimensionales proporcionada por el SRI para los usuarios (SRI, 2016).

1. Antecedente históricos

Ecuador se inició en la exportación de banano en el año 1910 con 70.000 racimos. Rodolfo Pérez Pimentel, historiador, aduce el auge de las exportaciones de banano a raíz de un desastre natural, que arrasa las plantaciones de Centro América, por lo que no podía abastecer al mercado y es así

que en la década de 1950 inicia con fuerza la actividad bananera, pero existían limitantes como la carencia de las vías de comunicación y puertos de embarque; sin embargo se obtuvo una posición de liderazgo en el mercado internacional, llegando a representar la cuarta parte del total del volumen comercializado. (Espinel, 2017)

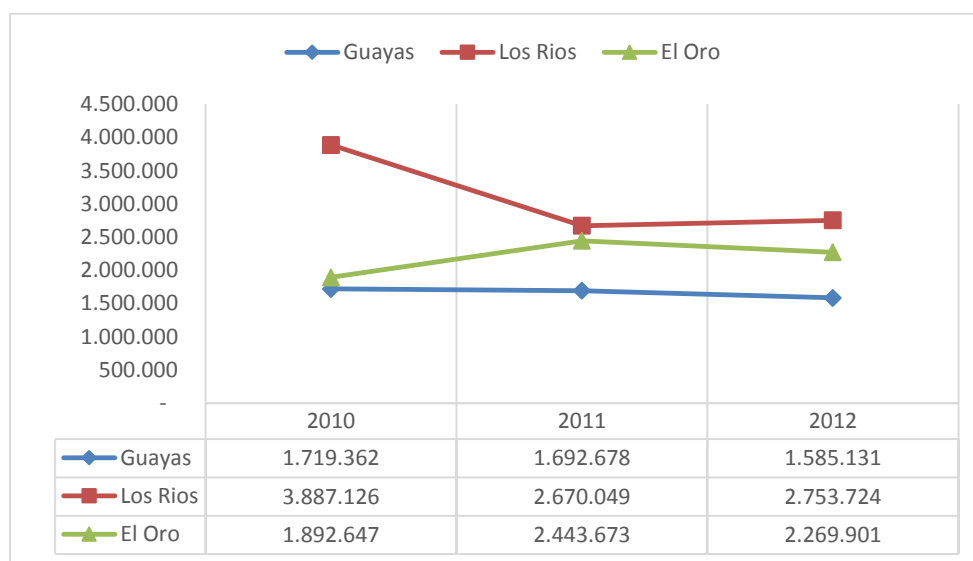
La exportación del banano cambió el perfil de la economía y la sociedad, la formación de un numeroso proletariado agrícola; la aparición de la mediana propiedad en la estructura agraria costeña; el rápido crecimiento urbano; la expansión de las clases medias; y la estructuración del actual Estado ecuatoriano son algunos de los principales cambios sociales que hicieron posible la rápida transformación de la sociedad ecuatoriana. Por más de 70 años han aportado al desarrollo del país y se puede evidenciar en la generación de divisas y el aumento del PIB, asimismo en el ámbito social por la generación de plazas de trabajo y el desarrollo de distintas industrias relacionadas con el transporte, empaque y distribución de la fruta (FLACSO).

2. Productores de banano

Las condiciones climáticas que posee el Ecuador permiten el cultivo de banano durante todo el año y las principales provincias donde se desarrolla esta actividad son Los Ríos, Guayas y El Oro, las que están ubicadas en la región costa del país. De acuerdo a la información estadística del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Los Ríos es la provincia con mayor superficie de banano sembrada, con una participación del 36%, seguida por Guayas con el 29% y la provincia de El Oro con un 27%, entre las tres provincias suman el 92% de la superficie total de sembrado.

En la figura 1, se aprecia que la producción de banano en toneladas métricas en la provincia de El Oro, alcanza un 33% de relación entre producción total y por provincia para el año 2012, aunque posee menor proporción de superficie de banano sembrado. La provincia de Los Ríos, ha visto mermado la producción del 2010 al 2011 y presenta una ligera recuperación del 4% en el 2012. Guayas, al contrario, tuvo un aumento de su producción entre los años 2010 y 2011 pero decayó para el 2012, lo que nos permite observar que no es un sector con una tendencia marcada, ya que al ser agrícola está sujeto a las condiciones climáticas o afectación de plagas que pueden variar su producción.

Figura1. Producción de Banano TM



Fuente: (MAGAP, 2016)

La estructura productiva de banano, se encuentra dividida según el MAGAP en pequeños, medianos y grandes productores. Son considerados como pequeños, aquellos productores que poseen hasta 30 hectáreas y esto representa el 78% del total, cifra que al ser relevante ha captado el interés gubernamental. Los medianos productores poseen entre 30 a 100 hectáreas y representan el 18% del total. Si se suman ambos porcentajes de participación, se observa que estos grupos representan el 96% del total de productores del catastro. Por último y en minoría, se encuentran los grandes productores que poseen más de 100 hectáreas.

El sector bananero según datos del MAGAP genera aproximadamente unos 2.5 millones de empleo tanto directo como indirecto, siendo un promedio de empleo directo de 0.8 hombres por hectárea de banano.

3. Impuesto a la Renta Único

El impuesto a la renta es un impuesto progresivo que se cancela de acuerdo al nivel de utilidad o ganancia del contribuyente, la tarifa normal es del 22% para las sociedades, salvo el caso de ciertas empresas que por su composición societaria pueden llegar a pagar un 25% y en otros casos particulares de reinversión de utilidades en activos productivos, se calcula sobre 10 puntos porcentuales menos a la tarifa normal.

Para la actividad de producción de banano, a finales del año 2011, mediante la Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado (Presidencia de la República del Ecuador, 2011), se establece un impuesto a la renta único del 2% aplicado a los ingresos provenientes de la producción y cultivo de banano; pero a partir del año 2015, entra en vigencia la Ley de Incentivo y Evasión Tributaria donde se dispone tanto para productores locales como exportadores de banano, la aplicación de una tarifa progresiva, dependiendo del número de cajas vendidas por semana, que su vez se vuelve el impuesto único a la renta del periodo fiscal.

Como se indicó, estas tarifas no son fijas y varían de acuerdo a la cantidad de cajas de banano que se comercializan de manera semanal, teniendo un rango mínimo y máximo porcentual para el pago, el que varía de acuerdo al tipo de contribuyente ya sea este Productor, Exportador no Productor y Productor-Exportador (SRI, 2016). Para el caso de contribuyentes que se dedican únicamente al cultivo y venta local de banano la tarifa de impuesto a la renta único varía entre el 1% y 2% dependiendo del número de cajas que vendan por semana (ver tabla 1), es decir, si un productor de banano vende al exportador 3.000 en la semana, el cálculo será de la siguiente manera: Hasta 1.000 cajas la tarifa es del 1% del valor de cajas por precio de venta y desde 1.001 hasta 3.000 cajas la tarifa será de 1.25%, al final se suman ambos valores y el resultado sería el valor de impuesto a la renta único. Al ser un productor de banano el pago es canalizado a través de la exportadora que le realizó la retención del impuesto único en el momento de la compra.

Tabla 1. Venta local de banano producido por el mismo sujeto pasivo

<i>No. cajas por semana</i>	<i>Tarifa</i>
<i>De 1 a 1.000</i>	1%
<i>De 1.001 a 5.000</i>	1,25%
<i>De 5.0001 a 20.000</i>	1,50%
<i>De 20.001 a 50.000</i>	1,75%
<i>De 50.001 en adelante</i>	2%

Fuente: Servicio de Rentas Internas

También indica que cuando un mismo contribuyente obtenga ingresos por actividades diferentes a las de producción o venta de banano, deberá calcular y declarar su impuesto a la renta por cada tipo de ingreso gravado. Respecto al pago del anticipo de impuesto a la renta, estarán exentos de calcularlo y pagarlo en la proporción que ingresos, costos, gastos, activos y patrimonio que pertenezcan a la producción de banano (SRI, 2012).

4. Análisis de datos

De acuerdo a la información recabada, se obtiene las variaciones respecto a los ingresos, utilidad e impuesto a la renta causado que reportaron a través de su declaración de impuesto a la renta los productores de banano al Servicio de Rentas Internas en los periodos 2014 y 2015 para de esta manera analizar el pago efectivo de tributos que se efectuó.

Realizando un comparativo entre los periodos 2014 y el 2015, los ingresos reportados por la actividad económica de cultivo de banano, aumentaron en un 2.83%; respecto a la utilidad del sector, registró un aumento del 13.53%, pasando de \$61.600.160 para el año 2014 a \$69.933.014 para el 2015. Es decir, si el impuesto a la renta no hubiera sufrido variación y sin considerar ajustes tributarios, el valor a pagar de impuesto debería aumentar en proporciones similares.

Con los datos de impuesto a la renta causado e ingresos obtenidos, el porcentaje con el que aportan las empresas de esta actividad económica efectivamente al Estado por impuesto a la renta tuvo una disminución de 0.05%, es decir paso de 0.26% al 0.21% para el 2015. (Ver tabla 2). Para los productores de banano, la presión fiscal se ve reducida y se simplifica la gestión tributaria, ya que el pago del impuesto a la renta fue de manera anticipada durante el 2015 ya que el exportador (comprador) actuó como agente de retención de este tributo.

Tabla 2. Variación de la Presión Fiscal

<i>Año</i>	<i>Impuesto a la Renta Causado</i>	<i>Ingresos</i>	<i>Presión Fiscal</i>
2014	\$3.195.354	\$1.217.145.232	0,26%
2015	\$2.616.203	\$1.251.635.658	0,21%

Fuente: Servicio de Rentas Internas

La actividad analizada, registra cifras positivas en sus operaciones y su impuesto causado ha disminuido, esto se debe a los ajustes tributarios que se realizan previos al pago del impuesto ya que, a partir del 2015, se restan los ingresos y gastos provenientes de la actividad bananera, y quedan excluidos del cálculo para el anticipo mínimo de impuesto a la renta incluso los activos y patrimonios atribuidos a esta actividad.

Estas cifras, también permiten constatar que la actividad de cultivo de banano, posee una proporción de exportaciones, es decir, para el año 2014 reportaron este tipo de empresas valores de ventas locales por \$806.122.749 y ventas por exportación \$33.678.8916, teniendo una relación de 60% de los ingresos provenientes por ventas locales y el 40% restantes por ventas al exterior. Para el 2015 muestra la misma tendencia porcentual, aunque variaron los valores por tipo de ingresos, es así que las ventas locales fueron de \$821.208.350 y las de exportaciones \$34.0348.737.

CONCLUSIONES

Las condiciones climáticas favorables que posee el Ecuador, permite que pequeños, medianos, y grandes productores puedan abastecer la demanda mundial del banano durante todo el año.

La relevancia del sector bananero en la economía ecuatoriana se ve reflejado en las cifras económicas de participación porcentual en los productos de exportación, así como todos los otros sectores que se benefician de esta actividad siendo proveedores de insumos, servicios y generados de empleo.

Con los datos analizados, se evidencia que la carga fiscal entre los periodos 2014 y 2015 ha disminuido, y al menos en este grupo de contribuyente, se logra la el objetivo de fomentar la actividad bananera integrando las funciones de producción y exportación del producto.

En este sector existen empresas que no solo se dedican a cultivar la fruta sino también a exportarla, y con la implementación del impuesto a la renta único a todo el sector bananero, ambas actividades están sujetas a una tarifa única, aunque con diferentes porcentajes de asignados para el pago.

Al contar con un impuesto único, se ha simplificado la contribución fiscal, ya que no se incurre en pagos adicionales como anticipo de impuesto a la renta y el valor retenido por los exportadores al momento de la compra, es el valor a pagar siempre y cuando se dediquen exclusivamente a la producción de banano.

BIBLIOGRAFIA

- Banco Central del Ecuador. (Abril de 2015). *Reporte de coyuntura del sector agropecuario*.
Obtenido de
<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Encuestas/Coyuntura/Integradas/etc201404.pdf>.
- Espinel, R. P. (09 de 01 de 2017). *Diccionario Bibliográfico del Ecuador*. Obtenido de
<http://www.diccionariobiograficoecuador.com/tomos/tomo21/n2g.htm>
- FLACSO. (s.f.). Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. *El Banano en el Ecuador: Transnacionales, modernización y desarrollo*. Corporación Editora Nacional del Ecuador, Volumen 16. Obtenido de *El Banano en el Ecuador: Transnacionales, modernización y desarrollo*.
- MAGAP. (23 de may de 2013). *Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca*.
Obtenido de www.agricultura.gob.ec.
- MAGAP. (05 de 12 de 2016). *Sistema de Información Nacional del Agro*. Obtenido de
<http://sinagap.agricultura.gob.ec/>
- Presidencia de la República del Ecuador. (24 de 11 de 2011). Ley de Fomento Ambiental y Optimización de los Ingresos del Estado. *Artículo 2*. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro oficial No. 583.
- Presidencia de la República del Ecuador. (29 de dic de 2014). Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención de Fraude Fiscal. *Registro Oficial 405*. Quito, Pichincha, Ecuador.

SRI. (21 de Marzo de 2012). Resolución NAC-DGERCGC12-00105. *Registro Oficial 666*. Quito, Pichincha, Ecuador.

SRI. (15 de 12 de 2016). *Estadísticas Multimensionales*. Obtenido de <https://declaraciones.sri.gob.ec/saiku-ui/>

SRI. (4 de febrero de 2016). *Servicio de Rentas Internas*. Recuperado el Diciembre de 2014, de www.sri.gob.ec: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/home>

(abril 2017)

MODELO DE CONSULTORÍA PARA GESTIONAR LOS SERVICIOS QUE BRINDA AUDITA S.A. AL SECTOR EMPRESARIAL

MSc. Margarita Guerrero Aguiar

Profesor Asistente. Universidad Carlos Rafael Rodríguez. Cienfuegos

Consultora de gestión empresarial.

Email: mgaguiar@ucf.edu.cu

Resumen

En la actualidad la consultoría de gestión empresarial ha ocupado un rol muy importante dentro del sector, tanto a nivel nacional como internacional, por cuanto contribuye decisivamente al buen desempeño y éxito organizacional. En la presente investigación se propone un modelo para desarrollar los servicios de consultoría que realiza la Sociedad Anónima Audita a diferentes empresas y como resultado se proyecta una mejor conformación de los servicios a desarrollar, ahorro de recursos y tiempo en la ejecución, una mejora de la imagen de la organización, el aumento de la satisfacción y expectativas del cliente y otras partes interesadas, una mejora de la comunicación consultor-cliente, la comunicación interna de la organización, así como la participación y confianza del cliente en la búsqueda de soluciones viables a sus problemas.

El problema científico abordado en la misma se expresa en la inexistencia de una metodología para el despliegue del proceso de consultoría que identifique la secuencia de actividades lógicas a seguir para llevar a feliz término este tipo de servicio.

Para conocer el estado del arte del objeto estudio, para poder interpretar con mayor facilidad las cualidades, rasgos, atributos de los objetos y fenómenos estudiados, se utilizan los siguientes métodos y técnicas: el método inductivo-deductivo, el método analítico con el análisis y síntesis, descripción y análisis documental, observación directa, tormentas de ideas, se aplican entrevistas, encuestas, cuestionarios, análisis grupales, revisión documental, técnicas de observación y de trabajo en grupo.

Palabras claves: Consultoría, modelo de consultoría, servicios de consultoría de gestión empresarial.

Introducción

Las formas de dirigir han cambiado mucho, desde el surgimiento la administración hasta nuestros días y ello está en consonancia con los constantes cambios que se producen en el entorno y por ende, con los retos que emprenden las organizaciones para mantenerse en el actual mercado agresivo, con determinados niveles de competencia. La consultoría es una solución viable para imponerse a tales desafíos, el convertirlo en una

oportunidad para incrementar las fortalezas de la organización, es una decisión sabia, que no se debe subestimar.

En frecuente encontrar en las organizaciones escasos de profesionales capacitados para acometer este tipo de actividad, y en ocasiones la limitante radica en el tiempo que se dedica al desarrollo de la tarea, carencia cubierta, en su mayoría por los consultores.

Son varios los profesionales, investigadores e instituciones que alinean sus investigaciones a favor de los servicios de consultoría, a la vez los aplican en diferentes sectores, bien sea de la producción, los servicios, en instituciones de la salud, la educación, el turismo, entre otras, obteniendo resultados muy favorables para éstas, tal es el caso de (Greiner & Metzger, 1983); (Edgar. H. Schein, 1988); (Edgar . H. Schein, 1990); (Rassam & Dates, 1992); (Block, 1994); (Oficina Internacional del Trabajo, 1995); (Herrero Toranzo, 1996); (Edgar. H. Schein, 1969); (Kubr, 2002); (Marimon Viadiu, 2002); (Alvares, 2004); (Normalización, 2005); (Garcia, 2007); (González Farías, 2007); (Leiva Cabanillas, 2007); (Mas Machuca, 2008); (Bustamante, 2009); (Lozano, 2009); (Arzola & Mejias, 2010); (Pereira Barata, 2010); (Antonorsi, 2010); (Bustamante & Valencia, 2010); (Franch León & Antúnez Saínz, 2011); (Gutiérrez Dondero, 2011); (López Paz, 2011); (Olarte, 2012); (Romero Quintero, 2012); (Guerrero Aguiar & et al, 2014);(Jiménez, 2014).

Desarrollo

La Consultoría es un servicio profesional, un proceso de retroalimentación donde el consultor aprende de los miembros de la organización y éstos a su vez, guiados por el consultor, pueden generar un estado de sinergias que permita activar el conocimiento acumulado en el personal, involucrándolo en el diagnóstico de sus propias deficiencias, las causas que las provocan, así como las propuestas de soluciones posibles, que conlleven a cambios organizacionales importantes. (Guerrero Aguiar & et al, 2014)

Es un “Servicio de ayuda prestado por un colaborador profesional independiente (consultor) a una organización (cliente) que solicita su apoyo para: identificar problemas, proponer sugerencias para su solución, y mejorar su desempeño. Proceso que facilita el aprendizaje y el cambio de la organización cliente...” (Schein, E, 1990)

Una consultoría de procesos tiene lugar cuando el cliente tiene conciencia de que su organización no marcha bien, sabe que tiene dificultades y no es capaz de precisar cuál es su problema en específico, por consiguiente no pondrá en práctica ninguna acción para resolverlo, pero buscará la ayuda de un externo.

Los resultados de estudios realizados sobre el desarrollo de disímiles trabajos de consultoría, donde participa la sucursal Audita S.A, con sus consultores, incluyendo a la autora, permiten plantear dificultades que se manifiestan comúnmente en el seno de las organizaciones investigadas como las que a continuación se relacionan:

- Mala planificación estratégica.
- Deficiente diseño de objetivos.

- No están bien definidos los procesos o no se mide su eficacia.
- Misión, visión y valores sin redefinir por más de cinco años.
- No está declarada la identidad de la empresa.
- Insuficiencias en el Plan de Prevención de Riesgos.
- Deficiente preparación de los cuadros para enfrentar los cambios.
- La toma de decisiones no se realiza basada en los resultados de la medición de indicadores de gestión.
- Carencias en el uso de técnicas y herramientas de gestión.

Situación que pone al descubierto las insuficiencias existentes en gestión empresarial propiamente. Adicionalmente en Cuba no existe un marco regulatorio específico para realización de las consultorías, no existe un organismo que normalice este proceso, un registro donde se inscriban los consultores empresariales, o una sociedad que agrupe a todos los consultores y no se practica una política de certificación de consultores, prácticas que son muy frecuentes a nivel internacional, escenario que provoca que cada entidad o casa consultora diseñe sus servicios acorde a sus necesidades y no haya una uniformidad en su ejecución.

Todo ello conforma un conjunto de síntomas que conforman la identificación del problema a resolver expresado en que la inexistencia de una metodología para el despliegue del proceso de consultoría limita la posibilidad de realizar servicios de mayor calidad que contribuyan a la mejora de la gestión empresarial.

Como hipótesis se plantea que con la implementación de un modelo para desarrollar servicios de consultoría en el campo de la gestión empresarial, los consultores contarán con una herramienta atemperada al contexto cubano, que contribuya a la realización de servicios de mayor calidad que contribuyan a la mejora de la gestión empresarial.

Para concebir la propuesta de modelo de consultoría a utilizar se analizan los modelos de consultorías más utilizados a nivel internacional y nacional, entre los que figuran el modelo de experto, el médico paciente y el de consultoría de procesos, los cuales se resumen en la Tabla No. 1.1, que se muestra a continuación.

Tabla No. 1. 1. Modelos de Consultoría				
Modelos de consultorías	Autor	Premisa	Alineación Cliente-Consultor	Es efectivo si
Servicio de Experto (Compra de información o de experiencia)	Schein, E. 1991	El cliente conoce su problema, qué tipo de ayuda necesita y quién se la puede brindar	Mi problema es este, busque la solución y le pagaré sus servicios	El cliente ha diagnosticado correctamente sus necesidades, identificado con exactitud la capacidad del consultor, expresado adecuadamente sus necesidades y pensado en las consecuencias de la ayuda que ha solicitado
Médico-Paciente		El cliente desconoce el problema, no sabe cómo solucionarlo y solicita ayuda profesional	Detecte cuál es el problema y lo que debemos hacer para resolverlo	El cliente experimenta síntomas claros, pero no sabe cuál es la enfermedad que tiene, está dispuesto a intervenir en los sistemas de la organización a través de un consultor y está dispuesto también a depender de él tanto para el diagnóstico como para la puesta en práctica, el cliente comprende e interpreta correctamente el diagnóstico del consultor, el cliente se siente satisfecho con la solución propuesta y le facilita la forma de enfrentarse con los problemas.
Consultoría de Procesos		El problema es del cliente y seguirá siéndolo a lo largo de todo el proceso de consultoría	Es su problema, pero le ayudaré a resolverlo	El cliente percibe un malestar, no conoce su origen ni la forma de tratarlo, no sabe qué consultor puede darle la ayuda que necesita, será capaz de aprender a hacer diagnósticos y a resolver sus propios problemas organizacionales
Consultoría Integral Colaborativa	Doyle, M. 1988	El consultor no resuelve los problemas ni dice cómo hacerlo, actúa como facilitador al aportar ideas, herramientas y tecnologías	El consultor genera sinergia en la organización para que sus trabajadores encuentren sus propias soluciones	El cliente conoce sus problemas y encuentra la mejor solución a los mismos con las herramientas y métodos que le brindará el consultor

Fuente: Elaboración Propia

Del mismo modo, se considera la Consultoría Integral Colaborativa como una variante de la consultoría de proceso que ha sido aplicada en diferentes momentos en Cuba por parte de los consultores del Centro de Estudios de Técnicas de Dirección y otras instituciones consultoras.

Los modelos descritos con anterioridad son los más conocidos en el mundo, como se aprecia existen particularidades y diferencias entre ellos, se utilizan en función de la situación o problema que manifieste la entidad y la apreciación de ésta acerca de su solución.

Basado en la situación antes expuesta y teniendo en cuenta los criterios de los modelos mundialmente difundidos, que por sus características no son totalmente aplicables al contexto organizacional cubano, surge la necesidad de diseñar un modelo específico para dicha entidad consultora, con su procedimiento, que compense estas restricciones.

El modelo de consultoría que se propone consta de cinco fases y se representa en la Figura No 1.1.

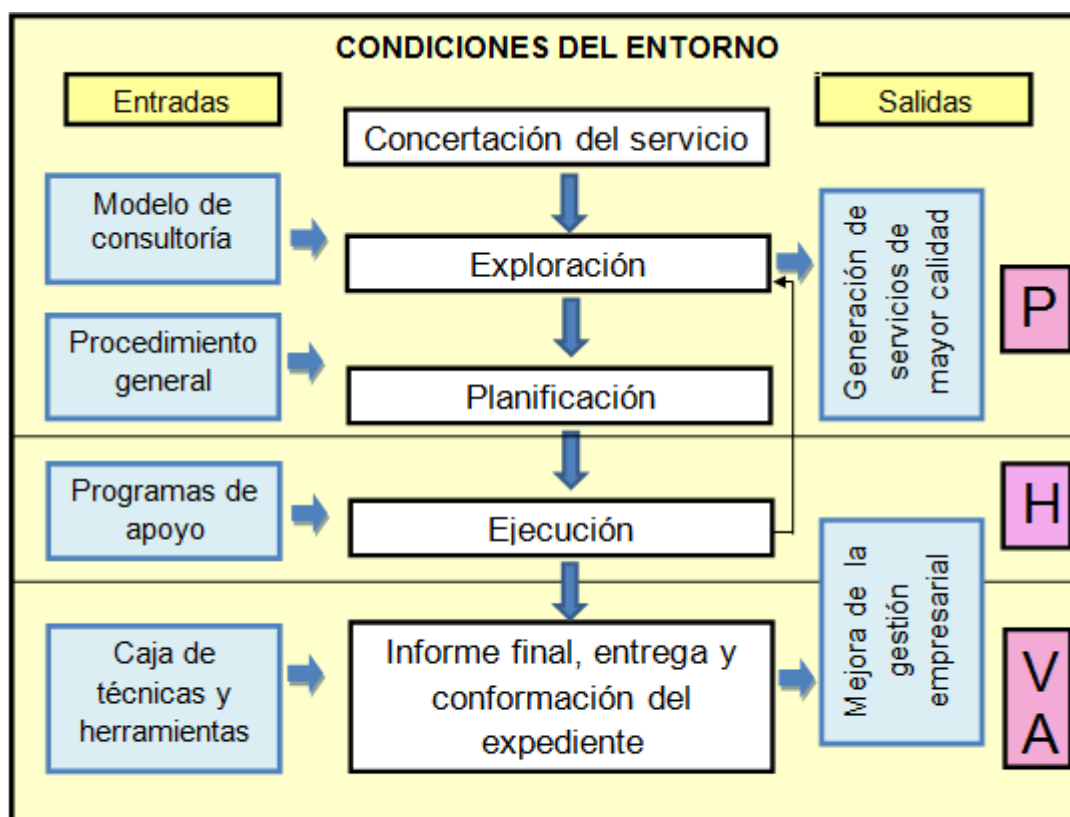


Figura 1.1. Modelo de Consultoría Propuesto

FUENTE: Elaboración Propia

El presente modelo establece una metodología que sirve de referencia para acometer de forma sistemática los diferentes servicios consultivos demandados por los clientes logrando un mayor desempeño y altos niveles de competitividad, a la par sirve de guía a los nuevos consultores que se incorporan a la sucursal, al aglutinar las mejores prácticas de trabajo, el conocimiento y la experiencia acumulada por los consultores en su radio de acción. Se basa en el ciclo de Deming (Planificar, Hacer, Verificar y Actuar)

El modelo requiere de la observancia permanente del entorno en que se desarrollar las entidades, cambios que se analizan en el marco del desarrollo de la etapa de exploración, puede ser atemperado en dependencia de las necesidades de cada organización.

Cuenta con cuatro variables de entrada, el modelo de consultoría propiamente, el procedimiento general diseñado para su implementación, los procedimientos específicos propuestos y las herramientas de apoyo para demostrar la usabilidad y aplicabilidad de las propuestas metodológicas.

Así mismo se compone de dos variables de salida, la generación de servicios consultivos de mayor calidad y la consecuente mejora de la gestión de las empresas objeto de consultoría.

Tiene como objetivo lograr uniformidad al sistematizar la forma de desarrollar los servicios de consultoría en el entorno cubano, instruye a los miembros de la organización, puede ser adaptado a cualquier tipo de empresas, es promotor de la mejora continua y está orientado a la satisfacción del cliente, requiere autorización de la alta dirección para su implementación y de la conformación

de un equipo identificado con el cambio organizacional, es además participativo, prudente y lógicamente consistente.

Para su despliegue se diseñan cinco etapas, a saber:

Fase I. Concertación del servicio.

En esta fase comienzan las primeras relaciones entre el consultor y la organización, en ella tiene lugar la solicitud del servicio, conformándose la ficha del cliente, en el caso de que sea la primera vez que acude en busca de un servicio, de lo contrario se accede a la base de datos donde se encuentran sus credenciales registradas con anterioridad.

Se analizan las posibilidades reales de acometer el encargo, el cual puede ser denegado, comunicando las causas al cliente, en caso contrario, se fija una entrevista con el mismo, donde esté presente el máximo directivo de la organización, los consultores y el jefe del grupo consultor, aquí se conoce en detalles el problema a resolver, el alcance de la consultoría, el tiempo aproximado de duración, su precio, los posibles consultores que formaran parte del equipo, así como los miembros que considere la contraparte, posteriormente se confecciona y firma el contrato

Se elabora, por parte de los consultores la carta de presentación, la orden de trabajo y se identifica el programa de consultoría que se ha de utilizar, además se realiza reunión de apertura, comunicando al cliente la información que se necesita recopilar para su posterior análisis.

Fase II. Exploración.

En esta fase se lleva a cabo el diagnóstico de la entidad con el objetivo de conocer su funcionamiento, el estado de sus procesos y el tema objeto del servicio, entre otras, quedando evidencia escrita de los resultados obtenidos.

Fase III. Planificación.

En esta fase se confecciona el plan de trabajo general, que sirve de base para chequear el cumplimiento real del servicio ofrecido y la selección del programa que se ajuste al tipo de servicio que requiere el cliente, en la mayoría de los casos adaptado al tipo de organización, discriminando las técnicas y herramientas posibles a utilizar y la pertinencia de ellas en dicha organización.

De acuerdo a las necesidades manifiestas del cliente se programan las distintas acciones de capacitación, aunque en el resto de las etapas se puede acudir a la transferencia de conocimientos mediante talleres, conferencias y otras que sean menester, siempre buscando que el cliente aprenda haciendo, de conjunto con el consultor

Fase IV. Ejecución.

En el proceso de ejecución se elaboran los papeles de trabajo necesarios para dar solución al problema, donde quedan consignados la evidencia y resultados de los muestreos realizados, aquí se aplican técnicas de observación, revisión documental, entrevistas, análisis grupales, encuestas, cuestionarios, matrices, mapas, flujos de procesos, se aplican técnicas estadísticas, de calidad, herramientas informáticas y de apoyo a la gestión empresarial, se emplean las normas y resoluciones vigentes tanto internas como externas, relacionadas con

el tema tratado en la consultoría, se presentan diferentes propuestas de solución para que sean analizadas y evaluadas por la administración.

Concluido el servicio de consultoría, el consultor elabora un informe inicial con los resultados obtenidos en el trabajo realizado, el cual se discute y analiza con la participación del cliente, el consultor y el supervisor hasta su declaración de conformidad.

Fase V. Informe final, entrega y conformación del expediente.

Es el producto final que da cuenta de los resultados obtenidos, firmado por las partes actuantes, que se entrega formalmente junto al documento de entrega y el acta de satisfacción del cliente. Aquí se hace entrega formal de la documentación propiedad del cliente en poder del consultor y de la documentación resultante del servicio ejecutado, además se presenta y se firma la factura del servicio, quedando reconocida la obligación del pago correspondiente, acorde al término pactado en el contrato. Así mismo se recoge la opinión del cliente en un acta y se le presenta una encuesta, información que sirve para conocer la calidad del servicio ofrecido.

En esta fase se conforma, además, el expediente de la consultoría y se efectúa por parte del supervisor la revisión de todos sus documentos, luego se procede al archivo del expediente y la salva de la información, de esta forma se concluye el servicio.

Conclusiones

1. La consultoría es un proceso de colaboración mutua en el que se ven beneficiados tanto el consultor como el cliente, por cuanto ocurre un intercambio de conocimientos, habilidades y aptitudes en el que ambos aprenden a penetrar en los problemas y a encontrar las soluciones más viables para resolverlos.
2. Las insuficiencias que se manifiestan en la práctica en el seno de las organizaciones restringen en gran medida su desempeño sistemático, por lo que resulta necesario el diseño y aplicación de un modelo de consultoría contextualizado a la realidad cubana que permita homogeneizar la prestación del servicio y agregar, en mayor cuantía, valor a la organización.
3. Se presenta un modelo para la estandarización de los servicios de consultoría, que sirve como una herramienta de apoyo para los consultores y contribuye a eliminar las insuficiencias empresariales existentes y las del diagrama de consultoría que le antecede, así como la falta estándares gubernamentales que regulan el desarrollo de las consultorías.
4. La implementación del modelo para el desarrollo de los servicios consultivos contribuye de forma efectiva a mantener a lo largo de generaciones, buenas prácticas, métodos y técnicas, que se han probado como eficientes en el diagnóstico y resolución de problemas organizacionales.

Recomendaciones

1. Continuar perfeccionando el modelo de consultoría propuesto, su concepción teórica y sus procedimientos de apoyo para la estandarización de los servicios prestados por Audita S.A.
2. Generalizar esta experiencia a otras empresas y casas consultoras del país, con el objetivo de viabilizar el trabajo y difundir las buenas prácticas identificadas en los servicios de consultoría.
3. Continuar divulgando los resultados que se deriven de esta investigación a través de ponencias en eventos nacionales e internacionales y publicaciones de ensayos y artículos en revistas de impacto.

Bibliografía

- Alvares, L. F. (2004). Consultoría Organizacional
- Antonorsí, M. (2010). Consultoría Interna: asesorarse con los nuestros. 15 (3)(Debates IESA), 48-52.
- Arzola, M., & Mejías, A. (2010). Morfología del aprendizaje y la gestión del conocimiento del sector servicios de consultoría. Año 9 N° 1: ISSN: 0718-8307.(Ingeniería Industrial), 37-51.
- Block, P. (1994). Consultoría sin fisuras. Buenos Aires: Ediciones Granica.
- Bustamante, R. (2009). La consultoría en gestión organizacional en el valle de Aburrá. Análisis de su calidad en cuanto a las competencias de los consultores y a la metodología utilizada. Trabajo de Grado MBA Universidad EAFIT, Colombia.
- Bustamante, R., & Valencia, J. (2010). La consultoría en gestión organizacional: conceptos y competencias de los consultores. Universidad de EAFIT, Colombia: Gestión y conocimiento Ltda.
- Franch León, K., & Antúnez Saíenz, V. (2011). La consultoría como forma de actividad científica en el CETED: una propuesta para su perfeccionamiento". Universidad de la Habana, Centro de Estudios de Técnicas de Dirección (CETED) <http://www.redciencia.cu/geprop/index.html>.
- García, S. (2007). Trabajo sobre el servicio de consultoria. Direccion de Negocios. Consultores y Auditores del Centro Internacional de la Habana S.A. Cuba.
- González Farías, J. P. (2007). Modelo de Consultoría para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de Guanajuato, México (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas), Instituto Superior Politécnico "José Antonio Echeverría" Habana, Cuba.
- Greiner, L., & Metzger, R. (1983). Consulting to management (3ra ed.). New Jersey: Prentice-Hall
- Guerrero Aguiar, M., & et al. (2014). Consultoría de gestión y prevención de riesgos. Memorias electrónicas del CD-R Conferencia Internacional de Ciencias Empresariales. ISBN: 978-959-250-995-5.
- Gutiérrez Dondero, J. I. (2011). Primera etapa plan de negocios en Chile para servicios de consultoría de diseño de programas integrados de Responsabilidad Social Empresarial (Tesis presentada en opción al grado de Magister en gestión para la globalización), Universidad de Chile. Chile.
- Herrero Toranzo, E. (1996). Aportaciones de las ciencias humanas a la consultoría de procesos integrada para impulsar el desarrollo y planteamiento estratégico de las organizaciones. (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas), Universidad Complutense de Madrid, España.

- Jiménez, A. (2014). Análisis comparativo aplicado a las principales consultoras peruanas de relaciones públicas y comunicación para determinar la tendencia predominante en su *modus operandi*. (Tesis de grado), Universidad de Piura, Perú.
- Kubr, M. (2002). *Management Consulting: A guide to the profession* (Fourth ed.). Geneva: International Labour Office.
- Leiva Cabanillas, J. (2007). Fundamentación y diseño de un modelo de intervención socio educativa desde una perspectiva constructivista, para su aplicación en organizaciones productivas o de servicios. Estudio de su aplicación y observación de su impacto en una empresa. . (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor), Universidad Ramon Lull, Barcelona, España.
- López Paz, C. R. (2011). Metodología para la Sistematización de los Servicios de Consultoría TI. (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Técnicas), Universidad de Alicante, España.
- Lozano, M. (2009). Elementos para la consultoría en empresas familiares. *Pensamiento & gestión*(26), 214-237. Universidad del Norte.
- Marimon Viadiu, F. (2002). La consultoría especializada en ISO 9000 en Cataluña: calidad del servicio y beneficios (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor), Universidad de Girona, España.
- Mas Machuca, M. (2008). Modelo de sistema basado en los factores clave para el diseño e implementación de proyectos de Gestión del Conocimiento. Aplicación al sector de la consultoría. (Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor), Universidad Autónoma de Cataluña, España.
- Normalización, C. T. d. (2005). Directrices para la selección de consultores de sistemas de gestión de la calidad y la utilización de sus servicios. In O. N. d. Normalización (Ed.), *NC ISO 10019:2005* (Primera ed.).
- Oficina Internacional del Trabajo. (1995). *La consultoría de empresas. Guía para la profesión*. Ginebra, Suiza: Editorial Limusa.
- Olarte, J. C. (2012). Aprendizaje organizacional y proceso de consultoría. 30 de julio 2012, Vol. 3, No 1(Revista Voces y Silencios: Revista Latinoamericana de Educación), 70-86.
- Pereira Barata, D. H. (2010). Diseño de servicio de consultoría en gerencia de proyecto para la Empresas de Proyectos Civiles 4520 C. A. (Tesis presentada en opción al grado de Especialista en Gerencia de Proyectos), Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, Venezuela
- Rassam, C., & Dates, D. (1992). *El Mundo de la Consultoría Gerencial*. Buenos Aires Ediciones Macci.
- Romero Quintero, D. I. (2012). Aplicación de Metodología de la Consultoría Económica del MINTUR para evaluar la gestión empresarial del Complejo Hotel E La Unión – Palacio Azul. (Tesis de Grado), Universidad Carlos Rafael Rodríguez, Cienfuegos, Cuba.
- Schein, E. H. (1969). *Process Consultation: Its Role in Organization Development*: Reading, Mass: Addison-Wesley
- Schein, E. H. (1988). *Consultoría de Procesos. Recomendaciones para Gerentes y Consultores* (Segunda ed. Vol. 2). México D.F: Addison-Wesley Iberoamérica y Sistemas Técnicos de Edición.S.A de C.V.
- Schein, E. H. (1990). *Consultoría de procesos*. Wilmington, Delaware: Addison-Wesley Iberoamericana.

(abril 2017)

MODELO PARA EL DESARROLLO DE LA COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESTÉTICO-LITERARIOS EN EL BACHILLERATO

MsC. Beatriz Méndez Díaz

Profesara auxiliar, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas

bmdiaz@uclv.cu

Resumen

El presente trabajo titulado *Modelo para el desarrollo de la comprensión de textos estético-literarios en el bachillerato*, tiene como objetivo explicar la funcionalidad del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural para el desarrollo de la enseñanza para la comprensión de textos estético-literarios. Como contenidos fundamentales se encuentran los fundamentos teóricos y metodológicos para el desarrollo de la comprensión; El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura, principios y exigencias; Antecedentes del tema de investigación. Este trabajo está en función del desarrollo de la comprensión de texto a partir de la implementación del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural.

Palabras claves: comprensión, enfoque didáctico, texto estético-literario, bachillerato

Introducción

A partir de la década del 90, se produce paulatinamente una renovación conceptual en el ámbito de la cultura, con el propósito de contrarrestar efectos nocivos provocados en la sociedad en general. En 1999 se llama a una lucha: ofensiva de ideas y que se concreta, entre otras cosas, en el desarrollo de una nueva revolución en la educación.

La vinculación con las transformaciones educacionales exige un aprendizaje desarrollador, para ello es necesario identificar características del alumno, la familia, la comunidad y del grupo al que pertenece, determinando causas, potencialidades y riesgos por vías científicas y no espontáneos para poder dirigir el proceso adecuadamente.

Los niveles de desempeño cognitivo se tomaron en cuenta facilitando siempre las posibilidades de desarrollo del joven que la época contemporánea reclama. Para favorecer el aprendizaje se dio paso de lo externo a lo interno dentro de un proceso de colaboración e interacción.

Se pensó en la diversidad de contenido, que las propuestas desarrollaran conductas, valores, capacidades, actitudes, normas, habilidades, sentimientos y el conocimiento; es decir, que el joven aprenda a ser, conocer, hacer, y convivir teniendo en cuenta sistemas de capacidades dentro de la estrategia planificada.

Resolver problemas de comprensión favorece la creación, abrirse al conocimiento, prepararse para la vida, vincular la teoría con la práctica, la escuela con la vida, la enseñanza con la producción. En el trabajo con la comprensión hay que respetar categorías que interactúan como son la unidad y la diversidad, teniendo en cuenta necesidades y particularidades de los educandos, tener un conocimiento exhaustivo de ellos de su entorno; el docente debe adelantarse a posibles dificultades, desmotivaciones, desaciertos para poder evitar situaciones de fracaso.

El modelo es movible para contribuir al cumplimiento del objetivo y actualizar el proceso. El éxito de la escuela dependerá de la atención a las individualidades,

teniendo en cuenta el código a formar que aspira a la formación multifacética.

Al incrementar calidad para lograr la formación integral del hombre en el siglo XXI, necesitamos unirnos, con el fin de conocer mejor la complejidad de la realidad objetiva y resolver los complejos problemas que se presentan.

Resolver problemas de comprensión favorece la enseñanza en general y asegura las relaciones objetivas vigentes en la naturaleza, en la sociedad y en el pensamiento; contribuye al desarrollo humano; incita a la iniciativa y por tanto es un componente en el quehacer educativo que contribuye al cumplimiento de la filosofía de la educación en Latinoamérica que se ha propuesto modelos que garanticen el progreso técnico y el desarrollo humano para asegurar la armonía, la paz, el conocimiento y la creación.

En fin, el complejo mundo de hoy impone mayúsculos retos a la educación, para esto debemos enriquecer la teoría pedagógica para mejorar la práctica a partir de determinadas posiciones metodológicas y del nivel creativo de los profesionales del sector para construir la escuela nueva: desarrolladora, creativa y solidaria.

Después de la aplicación de un diagnóstico científico, consciente e intencional donde se tuvo en cuenta la integralidad del joven, identificando características, problemas, potencialidades, de manera sistemática y dinámica vinculando al joven con su grupo y conservando el carácter ético, se elaboró este modelo para la solución de un problema identificado en la práctica escolar, el modelo contribuirá por la vía científica al desarrollo cultural y espiritual de los educandos y a apoyar las transformaciones deseadas.

Las carencias teóricas y metodológicas que se aprecian en la vida práctica en la escuela agudizan el problema, por lo que se ha determinado la situación problemática referida, pues a pesar de las normativas establecidas para el trabajo con la lectura, comprensión, análisis y construcción de textos en las instituciones educativas subsisten dificultades con la comprensión de textos literarios.

Desarrollo

Fundamentos teóricos y metodológicos

Es necesario continuar poniendo en práctica una instrucción, una enseñanza y una educación productiva desarrolladora, creativa que potencie la formación integral de los alumnos sobre las causas, efectos, posibles soluciones y prevención de los problemas de comprensión para asegurar una concepción científica del mundo. El estudio de la comprensión data de muchos años, se han creado orientaciones, programas, textos que abordan el tema, pero aún persisten dificultades que obstaculizan la comprensión de textos y el goce de la obra literaria en relación muy estrecha con la sociedad.

Como vemos los clásicos consideran la educación como un fenómeno social históricamente condicionado y con un marcado carácter social garantizando el desarrollo sucesivo de la misma, sin educación no se concibe el desarrollo histórico social.

José de la Luz y Caballero, expresaba sobre la esencia de la educación que esta consistía en preparar al niño o niña para la vida ciudadana, para ser útil a su país, a la sociedad, a la familia y a sí mismo. Educar no es dar carrera para vivir, sino temprar el arma para la vida. Este pedagogo comprendió la interacción entre las categorías pedagógicas: educación, enseñanza e instrucción. Sus concepciones relevan una vez más la modernidad de su pensamiento. Para él la pedagogía y la filosofía estaban hermanadas; sus

concepciones didácticas metodológicas tuvieron como base ideas filosóficas defendidas por él y después por Félix Varela.

Enseñar a pensar ha sido preocupación en la historia del pensamiento pedagógico nuevo para propiciar el desarrollo intelectual.

Dentro de los componentes de la asignatura se ha destacado la importancia de la comprensión para lograr la formación integral del individuo en la que la escuela está sumergida, sobre todo en los últimos años.

Actualmente se ha dado prioridad en las investigaciones a este componente porque es una de las carencias de la escuela y de la vida en general, pues este componente determina en gran medida el éxito en el proceso decente-educativo.

Este proceso considera el papel protagónico del alumno que tiene como propósito la formación integral de la personalidad, donde se adquieren conocimientos y habilidades que contribuirán al desarrollo del pensamiento, los intereses cognoscitivos y de motivos, los sentimientos, cualidades, valores como premisas en la integralidad del proceso.

Considera exigencias para garantizar estos cambios como el diagnóstico con requerimientos psicológicos y pedagógicos donde se permitirá ir analizando el nivel logrado en cada etapa explorando y precisando acciones; se le dio importancia a la búsqueda de forma independiente adaptando una posición reflexiva ante las tareas; se detienen en la organización y dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje y del papel a asumir por educador en este sentido, renovando metodológicamente sus actividades para lograr independencia y participación individual y colectiva dándole especial importancia a la concepción y formulación de las tareas, teniendo en cuenta componentes del proceso, destacando el objetivo, los contenidos, el método, los medios de enseñanza, la organización de la enseñanza y del aprendizaje, la evaluación, finalmente dirige especial atención al alumno, al grupo y al profesor como claves en el proceso.

Los profesionales del sector deben prepararse teórica y metodológicamente para cumplimentar el programa director de la lengua materna para facilitar el trabajo con sus alumnos y posibilitar el egreso de un bachiller con calidad.

Específicamente en las clases de Español-Literatura se funden los conocimientos literarios e idiomáticos como línea de las clases de preuniversitario, haciendo las mismas más activas, flexibles y altamente desarrolladoras, pues la asignatura como priorizada es rectora en la enseñanza media-superior.

Dentro de los principios científicos y metodológicos en estas clases están el carácter historicista, la integridad y la unidad de contenido y forma. Para el trabajo de la comprensión es importante la consulta individual del diccionario, siempre que resulte necesario aclarar algún significado.

Los alumnos deben pensar, meditar en posibles relaciones, comparaciones, deducciones que le permitan comprender adecuadamente. El análisis del significado y el sentido de las palabras por el contexto son recomendables, pues este recurso amplía notablemente las posibilidades de comprensión de cualquier tipo de texto.

El objetivo fundamental de la asignatura Español-Literatura en preuniversitario es contribuir al desarrollo integral de los estudiantes, a partir de propiciar sus conocimientos y valoraciones de las obras cumbres de la literatura universal y el desarrollo de su competencia cognitivo-comunicativa y sociocultural. Este

propósito se concreta en objetivos formativos orientados como son: continuar formándose una concepción del mundo mediante la adquisición de un sistema de conocimientos, habilidades, capacidades y convicciones en relación a la literatura y el arte como reflejo artístico de la realidad y con el lenguaje como medio esencial de identidad cultural y como medio de cognición y comunicación social humana; desarrollar la sensibilidad y el gusto estético al apreciar la belleza artística y motivos de emoción y goce que producen. Desarrollar la crítica, la creación de textos; los valores y cualidades humanas al percibir y valorar ideas, sentimientos y actitudes de personajes y de creadores; favorecer la comunicación oral y escrita a partir del acercamiento a los componentes esenciales de este proceso y de los recursos textuales e intertextuales para actuar en diferentes contextos socioculturales tanto a nivel interpersonal como intrapersonal; valorar la importancia del uso correcto de la lengua y su incidencia social.

La educación literaria se considera clave para la educación en valores; la lectura literaria contribuye como ninguna otra materia escolar a modelar el hombre nuevo e ideal que todos llevamos dentro, ¿dónde mejor que en la literatura universal para revelar historia, moral, actitudes morales vivas que se manifiestan en los seres humanos? La literatura cuando es apreciada ética y estéticamente pone a nuestros estudiantes en contacto con las formas reales y esto repercute favorablemente en la captación del interés, la motivación por el saber y por el conocimiento.

Actualmente se trabaja con el programa director de valores para que la escuela de forma intencionada priorice junto con lo académico lo formativo, hay que educar en valores, para ello hay que organizar conscientemente las actividades, garantizando la comunicación que posibilite el diálogo abierto y sincero donde prime la libertad de ideas. Dirigir las actividades de forma diferenciada a partir del ejemplo nuestro para persuadir y para lograr interés en el contexto garantizando un clima afectivo con pautas de referencias estables propiciando que el sujeto se sienta aceptado; trabajar aún más los sentimientos y las emociones en las actividades que se realicen.

En el programa de la asignatura se exige el cumplimiento de los actuales enfoques de la enseñanza de la lengua y literatura que conceden especial importancia al lenguaje como macroeje transversal del currículo que favorece la interrelación con otras asignaturas contribuyendo al desarrollo de habilidades comunicativas que permiten en los estudiantes una formación que posibilita el desarrollo cognitivo, afectivo-emocional, motivacional, axiológico y creativo como componentes de una cultura general-integral.

El modelo dispone en sus acciones de exigencias en el programa, como son: la lectura de obras representativas de la literatura universal; la funcionalidad de las diferentes estructuras lingüísticas, se profundiza en el estudio de la lengua como medio de adquisición y transmisión de conocimientos; en este proceso de comprensión se desarrollan las cuatro habilidades comunicativas (escuchar, leer, hablar y escribir); se transita por los niveles de construcción desde el sintagma a la oración, al párrafo hasta llegar al discurso; se acerca al alumno a la crítica y a la creación; se alternó con actividades de las videoclases; se aprovechó información del software educativo *El arte de las letras* y las enciclopedias; además, de favorecer el desarrollo de habilidades para el estudio independiente de los alumnos por lo que se dio prioridad a los métodos que propicien la búsqueda de información, la solución de problemas y la

creación.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura

La lingüística como ciencia tiene su base en Ferdinand de Saussure, con su lingüística sistémica estructuralista. Estas corrientes de investigación centraron su interés en la forma y en el sistema de la lengua sin atender sus relaciones en la comunicación.

La Escuela de Praga fue otro puntal en el estudio de esta ciencia y tomó como base la lingüística rusa, la soviética y la polaca. Dentro de sus aportes se encuentra el principio de la funcionalidad, lo que sirvió como antecedente a la lingüística discursiva.

Algunos estructuralistas comenzaron a analizar que el estudio del lenguaje debía rebasar los estrechos límites de oraciones independientes y comienzan a surgir términos como texto y discurso, enfocándose además en la semántica y en las relaciones oracionales. Surge así una gramática nueva, que debía dar cuenta de las estructuras discursivas en función de la significación (Roméu, 2007:4).

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural también tiene como antecedente el enfoque comunicativo en la enseñanza de la lengua. La competencia comunicativa fue, en su momento, el objetivo esencial de toda clase de lengua. Esta se sustenta en enfoques sociolingüísticos y enfoques pragmáticos, los que enriquecieron las teorías de la comunicación.

El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural se sustenta en la concepción dialéctico-materialista del lenguaje, como capacidad humana que se adquiere en el proceso de socialización del individuo (Roméu, 2007:5). Toma todo lo positivo de lingüísticas anteriores que analizaron la lengua como un fenómeno de la sociedad. Uno de sus principios está dado por la interdisciplinariedad en los estudios del lenguaje y tomó los postulados de la lingüística discursiva y el análisis del discurso que revela la relación entre discurso, cognición y sociedad. El triángulo formado por discurso, cognición y sociedad se sustenta en la integración de tres enfoques: se concentra en las estructuras del texto y la conversación; estudia el discurso y la comunicación como cognición; se concentra en la estructura social y la cultura.

Estos enfoques están vinculados entre sí, por lo que conforman una tríada dialéctica, ya que no resulta posible explicar uno sin tener en cuenta los otros dos (Roméu, 2007:7).

La funcionalidad del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural está dada en la relación entre los procesos de pensamiento y lenguaje dada en un contexto sociocultural determinado. Este enfoque asume al igual que la mejor lingüística precedente al discurso como objeto; define además a la cultura como un sistema de signos, donde la lengua juega un papel fundamental.

Al respecto la doctora Roméu (2007:8) define el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural como una construcción teórica, resultado del complejo proceso de desarrollo de las nuevas concepciones lingüísticas que centran su atención en el discurso y en los procesos de comprensión y producción de significados en diferentes contextos que, en nuestro ámbito, se interpretan a la luz de la psicología y la pedagogía marxistas, según los postulados de la escuela histórico-cultural, y los más recientes aportes de la didáctica desarrolladora, que se ha construido a partir de sus aplicaciones (Roméu, 2007).

Principios del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural (Roméu, 2007)

- La concepción del lenguaje como medio esencial de cognición y comunicación humana y de desarrollo personalológico y sociocultural del individuo.
- La relación entre el discurso, la cognición y la sociedad.
- El carácter contextualizado del estudio del lenguaje.
- El estudio del lenguaje como práctica social de un grupo o estado social. Carácter interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario, y a su vez autónomo del estudio del lenguaje.

Exigencias para la aplicación del enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural (Roméu, 2007):

- La necesidad de asumir los principios que lo rigen y el sistema categorial con el que opera, como son: las categorías de significado y sentido, texto, y discurso, dimensiones del texto, tipologías textuales (código, forma elocutiva, la función y el estilo), situación social de comunicación, contexto y otras.
- La necesidad de aportar estrategias que contribuyan a desarrollar habilidades relacionadas con los procesos de comprensión, análisis y construcción de textos en diferentes contextos de significación.
- La necesidad de explicar, a partir de reconocer las características de la textualidad, fenómenos tales como la progresión temática, la coherencia, la pertinencia, la intertextualidad y otros que no pueden estudiarse adecuadamente en frases aisladas.
- La necesidad de ofrecer un modelo de análisis que permita integrar los actos semánticos y pragmáticos con los gramaticales.
- La necesidad de asumir las investigaciones lingüísticas de forma interdisciplinaria, multidisciplinaria y transdisciplinaria, a partir de estudios integradores que escapen del reduccionismo de las concepciones lingüísticas tradicionales.
- La necesidad de ofrecer aportaciones de carácter teórico y metodológico a las disciplinas que trabajan con textos completos, como la literatura, la estilística, narratología, la historia y otras.

Un nuevo enfoque como modelo de enseñanza como el cognitivo, comunicativo y sociocultural debe revelar las relaciones entre los procesos cognitivos y los procesos socioculturales en los que las personas interactúan, lo que exige una competencia cognitiva, comunicativa y sociocultural.

Antecedentes de la investigación

Desde siglos anteriores se ha destinado horas de trabajo e investigación al problema de la comprensión y se han propuesto actividades, estrategias vías resolución a este tema, pero aún en el siglo XXI persisten dificultades; indudablemente se ha avanzado hasta tal punto que metodológicamente ha sido tomado por especialistas pues las exigencias sociales contemporáneas así lo exigen y están expresadas en documentos metodológicos, orientaciones metodológicas y seminarios nacionales.

Esta situación problemática ha sido abordada por especialistas anteriormente porque creen que esta situación bien tratada puede contribuir a transformar y perfeccionar la realidad actual en determinado contexto; veamos algunas consideraciones:

Cuando los alumnos se enfrentan a un texto se les debe explicar que este lleva en sí significados, que se definen como una unidad comunicativa con criterios de textualidad, encaminado a que aquel que lo lee debe comprender las

actitudes de quien lo produce, que la lectura es un proceso del pensamiento y que debemos detenernos en las siguientes interrogantes:

¿Qué dice el texto?

¿Qué opino sobre lo que dice el texto?

¿Qué aplicación tiene este texto?

Es importante que los estudiantes lleguen a comprender y transiten sin dificultad por el proceso de decodificación textual y avancen por los diferentes niveles de comprensión.

García Alzola y Angelina Roméu consideran tres niveles de comprensión.

El estudiante debe realizar una lectura atenta del texto y captar los tres significados (literal, complementario y el explícito)

Primer nivel: responde a ¿qué dice el texto?

Segundo nivel: el estudiante asume una actitud ante el texto, realiza una lectura crítica y responde a ¿qué opino del texto?, ¿qué valoración puedo hacer de su mensaje?

Tercer nivel: el estudiante establece relaciones entre el contenido del texto, con su conocimiento, o la experiencia con otros textos y responde al primer nivel, ¿para qué me sirve el texto? El texto lo lleva a otros posibles textos y se corresponde con la creatividad.

En el proceso de comprensión se unen varias actividades que le permiten comprender un texto, para esto intervienen elementos cognitivos y psicológicos, que permiten decodificar mensajes desarrollando un pensamiento lógico y coherente.

Los conocimientos se adquieren cuando se comprende, cuando el alumno determina lo esencial, es capaz de descifrar lo que lee, reconoce claves semánticas, lexicales y estructurales; si se percata de la intención comunicativa y desarrolla niveles de comprensión se enriquece culturalmente y por tanto es más humano, más justo; William (1995: 20) plantea que.. “La comprensión del sentido de una frase es un proceso mental que supone la facultad de recordar, aceptar, rechazar y organizar a medida que se busca el significado exacto de un texto”.

El texto literario requiere un análisis especial. Las palabras que contiene el texto literario tienen la función de representar en la mente del lector determinadas imágenes; por tanto el significado literal es el punto de partida para llegar al significado complementario; por otra parte, la lectura no sería completa si el lector no es capaz de arribar a múltiples conclusiones.

El dominio de un buen vocabulario es esencial para comprender bien. Es importante enseñar a usar el contexto para inferir el significado, estudiar la formación de palabras, dar nociones semánticas, entre otras.

La comprensión de un texto es la integración de las más salientes unidades de sentido, que deben ser relacionadas y jerarquizadas las imprescindibles.

El sentido total es un complejo semántico que se forma por lo explícitamente expresado, lo conocido por el lector y lo inferido, y en algunos textos una carga emocional significativa.

Las primeras líneas de un texto nos indica qué actitud debemos asumir: velocidad e intensidad con que debemos leerlo y si han de reparar en cada detalle o solo en ideas dominantes.

Para dar cumplimiento a estos postulados, una de las tareas significativas en este proceso de comprensión es el diagnóstico que tiene como objetivo descubrir en qué consiste la deficiencia lectora y qué factores se deben tener

en cuenta al formular el tratamiento, qué habilidades se han desarrollado y cómo y hasta qué punto han sido efectivas las actividades lingüísticas y creadoras, qué estrategias resultan más eficaces y cuál es la posición del alumno.

Uno de los métodos más importantes es la observación sistemática del profesor hacia los alumnos para determinar el interés, la efectividad de la lectura, la responsabilidad mostrada en las actividades orientadas.

Para dar cumplimiento a estos postulados, una de las tareas significativas en este proceso de comprensión es el diagnóstico que tiene como objetivo descubrir en qué consiste la deficiencia lectora y qué factores se deben tener en cuenta al formular el tratamiento, qué habilidades se han desarrollado y cómo y hasta qué punto han sido efectivas las actividades lingüísticas y creadoras, qué estrategias resultan más eficaces y cuál es la posición del alumno.

Uno de los métodos más importantes es la observación sistemática del profesor hacia los alumnos para determinar el interés, la efectividad de la lectura, la responsabilidad mostrada en las actividades orientadas.

La práctica de la lectura en el nivel medio superior debe favorecer el perfeccionamiento de las capacidades, habilidades y hábitos de lectura adquiridos en la enseñanza anterior. Como refiere Artiles (2005: 124) "... En el Programa Director de la Lengua Materna se plantea que el dominio de la lengua materna es un objetivo importante en el preuniversitario, pues este nivel debe egresar a un individuo capaz de comunicarse eficientemente, allí se señala que en duodécimo grado se debe adquirir una competencia comunicativa expresada en el dominio de las habilidades de comunicación verbal y no verbal, de la ortografía, de la lectura de textos en diferentes estilos funcionales, que lo preparen lingüísticamente para la vida social, laboral y familiar..." De ahí que los profesores debamos enfrentar esto con gran responsabilidad, incorporando los diferentes componentes al sistema de trabajo para logra una adecuada competencia lingüística.

El preuniversitario es un nivel de profundización, por lo que hay que consolidar la labor realizada anteriormente, donde se conjuga la labor y trabajo intensivo, buscando el placer, una comprensión más global y una práctica más natural a partir de la lectura de obras universales.

Atender los niveles de comprensión es importante pues se atienden las diferentes operaciones del proceso de la lectura, la comprensión requiere un especial atención, como se sabe, la capacidad de comprender textos cada vez más complejos se desarrolla en forma progresiva a través de los diferentes grados, y se hace necesario lograr que los alumnos adquieran las habilidades indispensables para asimilar el contenido de las obras literarias.

Es importante que el lector llegue por sí mismo a conclusiones, que luego debe profundizar con la ayuda del profesor; para ello es necesario, esto no significa que comprender sea una comunión de ideas con el autor, sino por lo contrario, puede manifestarse en una oposición y en un análisis crítico de las ideas que se expresan.

En el libro *Invitación a la lectura* de Ureña (1975) precisó que la primera parte del proceso de lectura es recibir las impresiones de ese texto hasta el límite de nuestra capacidad de receptividad y comprensión.

El enfoque comunicativo le sirve de sustento teórico metodológico porque tiene como centro el desarrollo de la competencia comunicativa del estudiante, en la

medida que este amplíe sus conocimientos y enriquezca sus ideas, alcanzará mayor efectividad en el proceso de comunicación.

Una de las definiciones de la lectura que defienden los que simpatizan con el constructivismo. La lectura es una traducción intralingual del código del emisor al código del receptor, cada lector reinventa códigos porque no lee solamente con sus facultades cognoscitivas sino con toda su personalidad. Además los conocimientos previos del lector, la información que proporciona el texto así como la construcción de una representación del significado del texto; relaciona este concepto con lo expresado por Marina Parra en la lingüística textual y su aplicación a la enseñanza del español en el nivel universitario.

La autora se refiere a las tres estrategias:

- Estrategias para la activación de los esquemas previos.
- Estrategias relacionadas con el vocabulario, lenguaje y predicción.
- Estrategias relacionadas con las inferencias.

La primera, influida por el conocimiento previo del contenido que posee el lector, activar antes de leer conocimientos relevantes para ese contenido. Para ello se debe tener en cuenta tipo de texto, finalidad de la lectura y conocimiento que ya poseen.

En la segunda estrategia ejemplifica cómo trabajar a partir del tratamiento del vocabulario, de lo que te sugiere determinado título, tema, etcétera para después establecer relaciones con el texto. En esta estrategia propone, además, desarrollarla mediante un procedimiento que tiene tres pasos:

- Trabajo con palabras claves y de difícil comprensión.
- Desarrollo del lenguaje oral con preguntas que relacionan las palabras.
- Realización de preguntas predictivas, preguntas que pueden ser confirmadas o negadas después de leer el texto, pues este es un mecanismo metacognitivo muy importante.

Cuando analiza lo relacionado con las estrategias de inferencias parte de lo importante que es, porque desarrolla habilidades para deducir cierta información; allí propone procedimientos para facilitar al docente la posibilidad de trabajar con esta: seleccionar textos adecuados según características de los alumnos; motivarlos con comentarios predictivos; lectura silenciosa, reflexiva y repetida del texto; formular preguntas con la intención de reproducir el contenido literal y formular preguntas de inferencia que obliguen a una lectura entre líneas.

Los nuevos enfoques acerca de la comprensión se sustentan en el desarrollo de la competencia comunicativa, por ello la importancia de enfrentar a nuestros alumnos a situaciones comunicativas complejas cuando las condiciones lo permitan.

Para favorecer la comprensión es importante tener en cuenta elementos que intervienen en ella como son:

Competencia semántica: capacidad de reconocer el significado y usarlos, identificar vocabulario específico, identificar el eje del contenido, establecer relaciones entre los significados de un texto y entre diferentes textos.

Competencia lingüística o gramatical: capacidad de usar reglas fonéticas y morfológicas, reconocer estructuras gramaticales y la concordancia, identificar estructuras oracionales, reconocer recursos expresivos del lenguaje.

Competencia textual: los mecanismos que garantizan la coherencia de los enunciados, reconocimiento global del texto.

Competencia pragmática: reconocimiento y uso de reglas contextuales en la

comunicación escrita, qué se pretende con lo escrito, la identificación con aspectos ideológicos, culturales, históricos, los registros formales y regionales, etc.

Por lo visto el proceso de comprensión está muy ligado al lenguaje. La comprensión transita por las fases siguientes:

Perceptiva, reconocimiento de letras y signos.

Reconocimiento de palabras, configuración fonológica.

Reconocimientos de la combinación de palabras con la oración y de la combinación de oraciones (configuración morfosintáctica).

Reconocimiento del significado del texto, (configuración semántica).

El conocimiento del mundo (mundo referencial).

Conocimiento del tema.

Motivación.

Los objetivos de la lectura (¿para qué leo?).

Otros autores como Rosario Mañalich le han dado tratamiento científico al problema de la comprensión para responder a los intereses y fin de la sociedad cubana actual.

La licenciada Isabel González en *La comprensión lectora: una nueva concepción*, da respuesta e interrogante como:

¿Qué es leer?, saber de qué nos hablan.

¿Cuáles son los elementos esenciales para poder leer? Aborda lo relacionado a la capacidad cognitiva -conocimientos necesarios la competencia lingüística, aspectos semánticos y sintácticos- ¿Cómo pueden influir los profesores?

En esta ocasión cita a otros especialistas definiendo:

“Toda lectura es interpretación” Goodman.

“Pasar de los signos gráficos a los significados” María Antonia Carbonell.

“Proceso de interacción entre el pensamiento y el lenguaje” María Eugenia Doboís.

Los especialistas coinciden en la selección del material antes de presentarlo y esto es elemental para el logro de los propósitos que perseguimos; entender es determinante para poder leer expresivamente porque si no se comprende lo leído, cómo expresarlo con emotividad, entusiasmo y profundidad.

Hay un enfoque tradicional que se refiere a que los significados están en el contexto, verlos implica recepción pasiva, que cada cual debe descubrirlos, dice Doboís que el lector construye el significado del texto como punto de partida y la vinculación con su contexto.

Desde el punto de vista didáctico se plantea dirigir la atención al razonamiento seguido por el sujeto en la comprensión, este presupuesto parte de las ideas de Vigosky (1978) donde se verifica que gran parte del desarrollo cognitivo se produce gracias a la mediación de un experto que pueden ser los padres o los maestros.

Gassó (1999) aborda el establecimiento de las relaciones metodológicas entre lengua y literatura, allí plantea un algoritmo basado en aspectos lexicales – semánticos y sintácticos de todo texto. Dice ella, leer es comprender, sin embargo todos saben que ante este acto muchos van a lo más superficial y vago del significado, perdiendo toda la riqueza de matices cuyo descubrimiento es la verdadera lectura, especialmente en los textos literarios.

La doctora propone vías sencillas y eficaces para ir resolviendo paulatinamente esta situación y presentan un algoritmo para la comprensión de textos:

- Lectura una o más veces exigiendo concentración y esfuerzo para penetrar

en su sentido.

- Trabajo con las incógnitas léxicas o búsqueda del significado contextual, este aspecto va a la contextualización; el trabajo con el vocabulario viendo el significado de acuerdo con el contexto, con lo que el vocablo o la expresión signifique allí.
- Determinar la clave semántica del texto (palabra, sintagma u oración que constituye la esencia de lo que se dice allí.
- Establecer las redes de palabras vinculadas a la clave semántica para establecer relaciones y posiciones.
- Elaborar esquemas.
- Localizar por interés personal; esta parte es subjetiva, facilita el ejercicio del criterio propio.
- Análisis de estructuras sintácticas que inciden en el significado, dando prioridad gradualmente a la colocación de un complemento verbal, la reiteración, signos de puntuación empleados, aumentativos, diminutivos, entre otros.
- Verbalización del texto oral o escrito desde la traducción con sus palabras hasta el comentario valorativo.

Ratifica la doctora Ofelia Gassó Alberti en su experiencia que a la lengua cuando se le aplican resortes eficaces facilitan apropiarse del conocimiento y despiertan la curiosidad, el interés y propicia la solidez del conocimiento

Hernández (1999) propone explotar las ciencias lingüísticas y la literatura para desentrañar texto. Este método difundido a finales del siglo XIX ha sido enriquecido por sus seguidores.

En forma general se proponen estrategias para el trabajo de la comprensión donde se tienen en cuenta:

Asociaciones esenciales del concepto.

Reflexiones acerca de esas asociaciones

Interactuar, escuchar a los demás.

Vinculación con el vocabulario.

Palabras claves y con dificultad.

Desarrollo del lenguaje oral.

Preguntas predictivas.

Deducir no reproducir.

Comentarios predictivos.

Actividades que lo llevan a leer entre líneas.

Interactuar el texto y el alumno.

La experiencia docente y el conocimiento repercuten positivamente en poder penetrar en el aprendizaje de textos literarios y científicos.

Los autores del curso de español en el programa televisivo Universidad para todos abordan estrategias para comprender palabras nuevas, proponen para ello el trabajo con la morfología, la contextualización de las palabras, es decir el valor por el contexto y consideran al diccionario como un recurso lento y exigente en cuanto a habilidades y conocimientos específicos que se necesitan para su uso. Estas estrategias no son excluyentes entre sí, sino que pueden utilizarse al mismo tiempo, en las situaciones en las que estos sea posible, según las características de la palabra desconocida, ejemplifican cuando consideran que del texto deben determinar palabras desconocidas, palabras conocidas, palabras importantes, palabras no importantes, palabras con significado deducible y buscar en el diccionario.

Refieren, además, lo importante que es usar la información del mismo discurso. Hay que aprovechar los contextos lingüísticos y extralingüísticos para descifrar una palabra desconocida; los lectores expertos pueden utilizar datos que incorporando al texto infieren un posible significado de una laguna léxica; formulan ante esta situación una hipótesis mental inicial y aproximativa de lo que puede significar aquel vocablo, tal hipótesis la formulan con la información gramatical y semántica de las palabras que se encuentran en el entorno inmediato de la desconocida; y tiene la forma en muchos casos, de un posible sinónimo lingüístico válido para aquel contexto. Además la continuación de la lectura permite comprobar la veracidad de la hipótesis inicial u ofrece datos para una reformulación más precisa. En fin los expertos saben utilizar cualquier información o detalles para extraer del texto partes que no comprenden, buscando la coherencia lógica que se le supone.

Los lectores aprendices raramente saben aprovechar los contextos lingüísticos y extralingüísticos para descifrar el significado porque dependen de la lectura lineal, carecen de la capacidad de saber usar informaciones procedentes de otros lugares del mismo texto, por ello abandonan la lectura o se sienten fracasado ante ella.

Apuntan que cuando vayamos a analizar una obra se debe privilegiar:

- Lectura total de ella.
- La selección y determinación de la especificidad del texto, lo que determina el tipo de análisis que se hará.
- La segmentación del texto para su estudio.
- Los procedimientos de análisis en tres momentos: descripción, análisis y valoración con hincapié en la comprensión lectora y los nexos entre la macroestructura formal y la semántica.
- El análisis texto- contexto para emprender la búsqueda de la intertextualidad.
- La recepción final del texto donde un lector inteligente asumirá siempre un punto de vista con su lectura personal.

De ahí la literatura como vía de construcción textual y de sus funciones primigenias: emoción estética, conocimiento, expresión, huella en el ser, disfrute, incorporación a la vida. Razones sobradas para atender este tema en un nuevo milenio, necesitado cada vez más de la belleza y espiritualidad que la literatura aporta.

La doctora Magalis Ruiz Iglesias, nos presenta su visión, para ello parte de la propuesta de García Alzola y se refiere a la comprensión de los significados literales, comprensión a nivel de inferencias y a un nivel complementario. Añade que según el tipo de texto se puede arribar a otro nivel de comprensión dado por el análisis crítico que permite extrapolar las implicaciones lógicas y afectivas del mensaje, cuando el alumno incorpora a su sistema de valores lo que el texto le ha aportado.

Ruiz (1995) apunta cuestiones de métodos para asumir el proceso de la enseñanza de la lengua y la literatura, a partir de la creatividad donde concurren talento natural, experiencias práctico-vitales y la cosmovisión para abordar acertadamente los retos de la sociedad contemporánea que reclama acciones transformadoras en función de la educación de los jóvenes.

La doctora analiza uno de los conceptos de texto ofrecido por Halliday: "Entendemos por texto a un acto oral o escrito, ideacional, discursivo e interpersonalmente coherente." Referido por Magalis Ruiz Iglesias.

Este concepto da la posibilidad al docente para diseñar metodológicamente cómo trabajar el texto, transitando por las fases clásicas de invención, disposición y elocución, aquí se relacionan la fase de invención con el proceso ideacional donde se dice “algo sobre algo”, que luego se organiza en la fase de disposición y que después se materializa en la fase de elocución cuando ha elegido la forma de expresar su pensamiento.

Más adelante analiza el concepto que da Marina Parra sobre texto. Allí la doctora apunta el carácter comunicativo, social, pragmático y estructurado que deriva de la definición y llama la atención cuando relaciona la enseñanza idiomática con el significado, la intención, la finalidad y los procedimientos comunicativos para de esta forma contribuir al desarrollo de habilidades expresivas, comprensivas y comunicativas de los alumnos. Allí trabaja los actos de habla y dice que dominarlos facilita la labor didáctica para el análisis y la producción de diferentes textos o diferentes procedimientos comunicativos.

Es decir, el análisis textual perfecciona la enseñanza de la lengua y facilita el funcionamiento comunicativo de las oraciones y de los mecanismos cohesivos. Cuando se detiene en el conflicto de las lecturas literarias, considera que la lectura literaria es fascinantemente individual, pero cuando la incluimos en la práctica escolar, relacionamos la lectura individual con la lectura de muchos y llama a esta “actividad de lectura compartida”; pues tiene como fin no solo buscar sentido particular del texto, sino construir otros textos a partir de los estudiados viendo la lectura como un acto creador que refuerza una cosmovisión transformadora.

Travieso (2001) hace un esbozo sobre la enseñanza de la literatura en Cuba en el nivel medio, allí habla de insuficiencias en la enseñanza y de los cambios en la didáctica de la literatura a partir de 1959 con el plan de perfeccionamiento del Sistema Nacional de Educación. Se experimentó la enseñanza lingüística-literatura aunque esta no dio los frutos esperados, tuvo aspectos positivos.

Hace un análisis de la competencia literaria y puntualiza en algunos aspectos a tener en cuenta en la praxis pedagógica: la lectura tiende a la apreciación y al análisis del texto y la labor del profesor de literatura es elaborar modelos metodológicos que coadyuven a su mejor aprehensión. Refiere que la clase de literatura hay que verla como un taller de creación, donde se desarrolle la capacidad de análisis, donde la comunicación interpersonal aflore; la lectura inteligente crítica, constituye la clave de la cultura, es un acto vital donde el yo del lector va más allá de la palabra, la experiencia literaria envuelve al lector, genera toda una creación emocional para lograr convertir los valores que potencia la obra en modo de actuación; las características individuales del alumno determinan la comunicación en la clase de literatura; el profesor de literatura debe poseer acertada vocación y amor para que su acto comunicativo ejerza un papel formativo en las actividades que realiza.

En las recomendaciones didácticas que presenta para el desarrollo de la competencia literaria en el preuniversitario tuvo el propósito en que de manera consciente el alumno se oriente de cómo didácticamente puede trabajar la comprensión.

Por otra parte, González (1999), expresa que la lectura constituye una de las vías para desarrollar la integralidad del joven, junto a otros elementos; sitúa a la lectura como un objetivo estratégico para lograr la formación del futuro profesional; para ello presenta una propuesta para trabajar este componente deteniéndose en que la lectura es:

- Fuente de conocimiento porque nos ofrece verdades sobre la naturaleza humana y la sociedad en que el hombre se desenvuelve
- Fortalecimiento espiritual pues al leerla o crearla le produce ciertas consecuencias o efectos sobre los pensamientos o acciones del lector o del autor como son las emociones, es decir habla de la fuerza perlocucionaria.
- Desarrollo del intelecto, sobre esto apunta que leer no es un acto pasivo que desarrolla la imaginación, creatividad, dice que “leer es trabajar” refiriéndose a José Martí.
- Perfeccionamiento comunicativo, considera que todo acto de lectura es un acto de perfeccionamiento del uso y manejo de la lengua, y sus posibilidades y flexibilidad enriquecen el vocabulario y favorecen puntuar correctamente.
- Proporciona deleite, aquí explica cómo el leer conduce al placer y que este parte de las experiencias, capacidad e imaginación del lector.

La máster Celina García Sánchez en “La enseñanza de la comprensión lectora: un problema interdisciplinario” con un profundo dominio teórico se acerca a las categorías y secuencias metodológicas necesarias en la comprensión lectora y rebasa con fundamentación, postulados del Programa Director de la Lengua Materna. Basa su propuesta didáctico-metodológica en la interdisciplinariedad si desconocer otros acercamientos a la lectura de diferentes tipos de discursos. Afirma que para lograr la nueva misión en la escuela cubana es necesario hablar de interdisciplinariedad y de integración. Su modelo contribuye a un aprendizaje significativo, motivado y activo-reflexivo; el cual propicia la aproximación creadora del conocimiento que repercute en la formación de actitudes, valores, cualidades, habilidades y capacidades.

Parte del criterio de que se aprende cuando se comprende, la comprensión lectora no es exclusiva de una asignatura, es un componente esencial del aprendizaje, pues constituye una habilidad de gran significación, ya que gran parte de la información que se recibe está contenida en los textos escritos, de ahí que no se puede hablar de educación sin libro de texto.

Asegura que la lectura tiene un carácter interdisciplinar; es la base del aprendizaje y de la cultura general integral, por lo que podemos decir que todos los docentes son profesores de lengua.

Tiene el criterio de que la comprensión lectora debe estudiarse desde tres direcciones: aprender a leer, leer para aprender y aprender a aprender con la lectura”.

En su propuesta le da mucha importancia a los conocimientos previos que tengan almacenados los alumnos, los esquemas de conocimiento de cada sujeto lector que le van a servir para construir el conocimiento a partir de la experiencia personal y establecer relaciones significativas para que permanezca en la mente por largo tiempo para aplicarlo a nuevas situaciones:

- Tener en cuenta las características del texto y las características del lector.
- La motivación para leer, en este elemento le da mucha importancia al propósito o finalidad de la lectura.
- Los conocimientos previos sin perder de vista la atención a la diversidad.
- Las características del texto.
- La atención y la memoria para atender lo principal, jerarquizar información y memorizar lo esencial.

Propone que a los alumnos se les debe enseñar estrategias de comprensión y para ello aborda procedimientos o herramientas:

- Activar los conocimientos previos.

- Identificar la estructura del texto.
- Representar jerárquicamente las ideas.
- Utilizar el contexto.
- Hacer inferencias.
- Predecir o anticipar.
- Tomar notas.
- Volver a leer un texto cuando no entiende (releer).
- Subrayar las palabras claves.
- Resumir.
- Elaborar esquemas.

Considera, que se debe enseñar de manera consciente y no incidental a cada individuo lo siguiente:

- Debe leer más despacio, cuando un texto es difícil de comprender.
- Un mismo texto se puede leer con distintos propósitos.
- Debe extraer la idea principal de un texto.
- Las ideas se organizan jerárquicamente en un texto.
- El empleo de estrategias posibilita la comprensión.

Las estrategias en:

- Estrategias relacionadas con la experiencia previa.
- Estrategias relacionadas con el uso del razonamiento.
- Estrategia de autocontrol y autocorrección.

Presenta además, interrogantes que el alumno puede hacerse como:

- ¿Qué conozco sobre el tema?
- ¿Me interesa lo que leo?
- ¿Es un texto difícil o fácil de leer?
- Si es extenso, ¿cómo debo leerlo?
- ¿Para qué quiero o debo leerlo?
- ¿Qué conocimientos podrá brindarme este texto?
- ¿Qué preguntas podría hacerme de este texto?
- ¿Entiendo este texto?
- ¿Qué es lo que no entiendo? ¿Por qué no lo entiendo?
- ¿A qué se debe que no lo entienda? ¿Qué problema presenta el texto que me impide comprenderlo?

Se puede observar que todos los autores coinciden en un enfoque constructivista y desechan el criterio de que leer es descifrar o decodificar el código escrito, atribuyéndole un papel activo al lector. La lectura es un proceso de reflexión que comienza antes, durante y después de la lectura; y “En el caso de los textos literarios la situación con la comprensión es mucho más difícil, pues predomina el lenguaje connotativo, sugerente, mágico, donde la gramática aparece burlada, dando lugar a múltiples avenidas de sentido.”(García, 2005:129). Toda la bibliografía relacionada con el objeto, el campo y la variable dependiente aportó a esta investigación un sustento teórico, filosófico, sociológico y pedagógico para enfrentar la solución a un problema por la vía científica en la práctica escolar.

Conclusiones

Todas las investigaciones referenciadas a lo largo de este capítulo, demuestran los diferentes enfoques en la enseñanza de la lengua, la literatura y en particular la comprensión de textos.

Estas investigaciones están en función de desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura Español-Literatura. Tienen como precedente el

enfoque comunicativo hasta aplicar el enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura.

En la enseñanza preuniversitaria, se hace necesario el tratamiento de un enfoque didáctico para el desarrollo de la comprensión de textos que permita la formación de un estudiante más integral en busca de hombres de bien, para este fin la escuela juega un rol esencial y dentro de esta la clase de Español-Literatura.

Este estudio permite perfeccionar el trabajo metodológico de análisis, construcción y en especial la comprensión, al propiciar el vínculo entre lengua y literatura, desarrollando la competencia lingüística, sin mutilar el análisis literario que en definitiva unidos, tributan a la formación ética, estética y humanística de los jóvenes.

Bibliografía

Artiles Soraya (2005). *Tesis de maestría*. Santa Clara.

Cassany Daniel (2000). *Enseñar lengua*. La Habana. Pueblo y Educación.

Escobar, A. R. (2007). *El enfoque cognitivo, comunicativo y sociocultural en la enseñanza de la lengua y la literatura*. La Habana: Pueblo y Educación.

Escobar, A. R. (2011). *El enfoque, cognitivo, comunicativo y sociocultural de la enseñanza de la lengua: periodización y aportes*. Ciudad de la Habana.

García Alzola, Ernesto (1975). *Lengua y literatura*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.

García, L. d. (2002). *A Set of Exercises to Teach the Pronunciation*. Camagüey.

García Sánchez Celina (2005) *La enseñanza de la comprensión lectora: un problema interdisciplinario*.

Gassó Ofelia. (1999). Una experiencia sobre comprensión lectora. La Habana. Pueblo y Educación.

González Morales Alfredo (1999) *Modelo teórico-metodológico para incentivar el hábito de lectura literaria en los institutos superiores pedagógicos*. Santa Clara.

Hernández Fajardo Milagros (1999) *Apuntes para la aplicación del método de comentario de textos*. La Habana. Pueblo y Educación.

Lunacharski, Anatoli (1987). *Selección de lectura de teoría y crítica literaria*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.

Parra Marina (1999) *La lingüística textual y su aplicación en la enseñanza en el nivel universitario*. La Habana. Pueblo y Educación.

Ruiz Iglesias Magalis (1995) *La enseñanza comunicativa de la lengua y la literatura*. La Habana. Pueblo y Educación.

Travieso Pérez Mercedes del Rosario (2001) *Tesis de maestría*. Santa Clara.

Vigotsky, I. S (1982). *Pensamiento y Lenguaje*. La Habana: Ed. Pueblo y Educación.

William S. Gray: *El proceso de comprensión lectora*.

(abril 2017)

EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD PROFESIONAL PEDAGÓGICA DEL INSTRUCTOR DE ARTE DESDE EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE LA SIGNATURA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

María Nila Franco MesaUniversidad Central "Marta Abreu" Las Villas. Cuba.
mfranco@uclv.cu.

Resumen

El estudio que se presenta tiene como objetivo identificar los elementos que conforman la identidad profesional pedagógica de estudiantes de la carrera Licenciatura en Instructor de Arte. Como resultados se develaron categorías inherentes a la identidad profesional tomando como referencia la investigación educativa; que incidieron en la transformación de la forma de sentir y hacer de los estudiantes acerca de su rol profesional pedagógico; en consecuencia se propone una representación teórica sobre la relación de la identidad profesional con el desarrollo del pensamiento científico pedagógico. Tal propuesta se fundamenta en el modelo integral típico de la universidad cubana que enfoca la investigación como trabajo del docente para elevar la calidad de la educación.

Palabras Claves: Identidad Profesional Pedagógica, Instructor de Arte, Metodología de la Investigación Educativa.

Introducción

Las demandas actuales de la sociedad implican a los maestros desde posiciones científicas, en la búsqueda de soluciones a los problemas educativos del contexto en que se desempeñan con un alto nivel de compromiso y responsabilidad. Por ello el Modelo de formación del profesional de la Universidad en Cuba garantiza la preparación integral de los estudiantes universitarios, que se concreta en una sólida formación científica y valores profesionales.

La formación del profesional de la educación es el complejo proceso que se desarrolla en y desde las carreras pedagógicas, mediante un sistema de actividades y relaciones dirigidas a promover la participación activa y reflexiva de los sujetos en formación inicial y continua para apropiarse consciente y creadoramente del rol de educador profesional, de sus funciones y de los modos de actuación inherentes al mismo, así como para favorecer la responsabilidad ante su autoeducación, todo ello con el propósito de guiar convenientemente la formación de las nuevas generaciones que demanda la sociedad. (I. Paz, 2010)

En la Resolución de Trabajo Metodológica del Ministerio de Educación Superior (2007) se precisa que el Modelo de formación de la educación superior cubana es de perfil amplio y se sustenta en dos ideas rectoras fundamentales: la unidad entre la educación y la instrucción, que expresa la necesidad de educar al hombre a la vez que se instruye, así como el vínculo del estudio con el trabajo, que consiste en asegurar desde el currículo el dominio de los modos de actuación del profesional, en vínculo directo con su actividad profesional.

El profesional de perfil amplio es aquel que posee una profunda formación básica que le permite resolver, con independencia y creatividad, los problemas más generales y frecuentes que se presentan en su objeto de trabajo, mientras que la vinculación del estudio con el trabajo expresa la necesidad de formar al

estudiante en contacto directo con su profesión, bien a través de un vínculo laboral estable durante toda la carrera, o a partir de un modelo de formación desarrollado desde el trabajo.

El trabajo investigativo de los estudiantes es la forma organizativa que tiene como propósito formar, en los estudiantes, habilidades propias del trabajo técnico y científico investigativo, mediante la práctica laboral y utilizando la metodología de la investigación científica en el proceso de formación profesional.

En este sentido el Modelo del profesional de la Educación Artística, en la Carrera Licenciatura en Educación Instructor de arte concibe la función de investigación superación integrada a la función docente metodológica y de orientación. De la misma manera que a través del proceso docente educativo que se desarrolla para la formación del instructor de arte se integran los componentes académico, laboral, investigativo y extensionista.

Es, por tanto, una idea que emerge el hecho de que esta formación se dirige a movilizar todo el potencial regulador y autorregulador de los sujetos implicados, al desarrollo de sus motivaciones, habilidades, capacidades y valores profesionales. Es un proceso de construcción y reconstrucción de su subjetividad, orientado al alcance de niveles superiores de desarrollo, a un crecimiento personal y profesional en relación con las demandas que la sociedad le plantea, siendo imprescindible el desarrollo del valor identidad profesional.

La identidad profesional es un valor que se construye durante la etapa de formación inicial universitaria, para lo cual se hace necesario que el futuro educador se adentre en la actividad pedagógica con una postura investigativa que caracterice su actuación en el mejoramiento de la calidad de la educación.

La investigación vista como una de las funciones del profesional de la educación ha sido abordado desde diferentes aristas. En el ámbito internacional autores como (Hidalgo, 1989; Bisquerra, 1990; Amal, 1994; Briones, 1995; Schuter, 1995; Rojas, 1996) han aportado a la investigación educativa con la propuesta de métodos científicos para transformar la realidad educativa, resaltando la importancia de la formación de investigadores educativos. Prieto (2004) en su trabajo intenta analizar la necesidad e importancia de construir la identidad profesional del docente en el contexto, a partir del trabajo investigativo, dado que representa un camino fundamental para contribuir al mejoramiento de la calidad, tanto de su ejercicio profesional, como de la formación de los educandos.

En Cuba se destacan (Nocedo León, 1996; Castro Alegre, 1998; García Batista y Addine, 1998, 2007; Chávez J., 2002; Pérez Matos, 2002; Castellanos, 2002; Martínez Llantada, 2003; Chirino Ramos, 2004-2009; Valledor Estevill, 2007; Sierra Salcedo, 2007), que han significado la labor investigativa del maestro, desde el análisis de las particularidades de la investigación educativa, en cuanto a las etapas en que debe ser concebida desde la práctica educativa y la propuesta de métodos efectivos que permiten caracterizar estado de las problemáticas, en búsqueda de la obtención de nuevos conocimientos para la transformación de la práctica educativa hacia el logro de la elevación de la calidad de la educación. Así mismo, abordan el proceso de enseñanza aprendizaje de la investigación en la formación de pregrado y desde la práctica educativa.

De los autores mencionados, Chirino Ramos (2004) en sus estudios marca en específico, la relación de la actividad científica con los modos de actuación del profesional de la educación y el desarrollo de la identidad profesional pedagógica, al afirmar que "...en la medida que el profesional sea capaz de interpretar su realidad educativa y acceder al conocimiento que guía el perfeccionamiento de la misma, se identifica más con su profesión al experimentar sentimientos positivos de realización personal y profesional"(Chirino, 2009: 21).

En tal sentido, García y Addine (2009) consideran que "la toma de identidad de los profesionales de la educación desarrolla y fortalece la necesidad del perfeccionamiento continuo del proceso educativo, pues el rescate de valores requieren de la actitud crítica e investigativa hacia la realidad, con vista a su transformación" (García y Addine, 2009: 150).

De acuerdo con los autores son tomados estos presupuestos en la investigación realizada, en la cual esta intencionada al proceso de enseñanza aprendizaje de la investigación educativa en la carrera de Licenciatura Instructor de Arte, teniendo en cuenta que todo educador ha sido considerado, por la esencia de su trabajo, un investigador. Se hace necesario la preparación para la asimilación del método científico desde el momento de formación inicial, etapa en que el estudiante universitario debe alcanzar un desarrollo de capacidades pedagógicas, conocimientos científicos, habilidades y valores profesionales que sientan las bases para llegar a alcanzar la verdadera madurez profesional en su desempeño, lo cual ha sido concebido en el Modelo de formación del profesional de la educación.

La identidad profesional es un valor que se construye durante la etapa de formación inicial universitaria, para lo cual se hace necesario que el futuro educador se adentre en la actividad pedagógica con una postura investigativa que caracterice su actuación en el mejoramiento de la calidad de la educación. Múltiples estudios han abordado el tema de la identidad profesional del profesional de la educación en la esfera de la Educación Artística. En el ámbito internacional Bajardi y Álvarez (2013); Chandía, M. y Cárdenas Godoy, N. (2013) a partir de la problemática que se presenta en los estudiantes que ingresan a la universidad con interesados por continuar la formación artística, destacan la preparación pedagógica en los planes de estudio que los oriente en el "saber hacer" para la enseñanza de los diferentes lenguajes artísticos en desarrollo de estrategias cognitivas y creativas, con el objetivo de lograr el "ser", "sentir" y "expresar" de la profesión docente.

En América Latina las investigaciones se enfocan a resolver problemáticas similares en estudiantes en formación inicial de las especialidades de teatro, música, artes plásticas y danza. Hisse, (2009) Acentúa que la formación pedagógica en las diversas carreras artísticas deberá constituirse como un espacio donde los estudiantes puedan conceptualizar saberes pertinentes y relevantes para desarrollar una intervención pedagógica de carácter innovador y transformador en relación con diferentes contextos culturales y educativos.

Elías, M. E. (2011) y Alfonso, M. (2012) centran sus trabajos en los saberes disciplinares, didácticos y pedagógicos, un saber curricular, el conocimiento del contexto escolar, los conocimientos de gestión y evaluación y de estrategias para hacer frente a los múltiples problemas socioculturales, comportamentales, actitudinales y cognoscitivos de los educandos, lo cual propicia la formación de

la identidad profesional en la que los sujetos piensan como profesores de Educación Artística.

En Cuba, la formación del Instructor de Arte ha sido tratada por: (Velázquez 2005; Tamayo; Fonseca y Robledo 2011, Seijas 2011; Álvarez 2012; Castilla 2013; Torres 2013) quienes refieren las contradicciones encontradas en estos profesionales entre la teoría que reciben en la Licenciatura y la práctica en la escuela y en cuanto a la proyección hacia la formación artística o pedagógica, por lo cual afirman la necesaria preparación pedagógica e investigativa de los mismos para enfrentar los cambios educativos.

De cierta manera los estudios en la Educación Artística revelan el componente investigativo relacionado a la formación pedagógica del docente en arte, pero no ha sido abordada la problemática desde el proceso de enseñanza aprendizaje de la investigación educativa, lo cual supone la adecuada orientación del proceso de enseñanza aprendizaje, que contribuya a la búsqueda consciente y motivada del conocimiento científico pedagógico, al desarrollo de habilidades científico investigativa y de los valores ético profesionales, favoreciendo vivencias y experiencias positivas que revelen el desarrollo de la identidad profesional pedagógica.

Los argumentos expuestos, justifican el vacío práctico existente entre el significado identidad profesional del Instructor de Arte en formación y la función investigativa, y su influencia en la esfera afectiva- volitiva para contribuir a la satisfacción y el sentido de pertenencia por la profesión elegida.

De esta manera la experiencia de la autora como Jefa de la carrera Licenciatura Instructor de Arte en la Universidad Central "Marta Abreu de Las Villas, permitió corroborar que la preparación de los estudiantes al llegar al cuarto año de la carrera en la aplicación del método científico aún es insuficiente, por su incompleto conocimiento que no le permite demostrar una lógica investigativa.

En consecuencia, se construyó una experiencia de investigación didáctica, a través del estudio de casos múltiples; concebidos en la comprensión de sus funciones y tareas profesionales, sobre la base de la labor investigativa.

Hacia esta dirección el trabajo persigue los siguientes objetos:

1. Determinar los fundamentos teóricos y metodológicos que sustentan la necesidad de la formación de la identidad profesional del docente.
2. Identificar los elementos que conforman la identidad profesional pedagógica de estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Instructor de Arte, desde la implementación de la asignatura Metodología de la Investigación Educativa.
3. Demostrar la relación entre la investigación educativa y el desarrollo de la identidad profesional pedagógica en la formación inicial del Instructor de Arte.

El trabajo se inicia con la fundamentación teórica de los aspectos relacionados con la formación de la identidad profesional del docente, a partir del análisis de los autores consultados. La recolección de información se realizó mediante dos entrevistas en profundidad y la observación participante. En la primera entrevista fue aplicada en la etapa de diagnóstico, en correspondencia a los resultados que se obtienen se procede a la etapa de intervención desde el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura de Metodología de la Investigación Educativa, y en la etapa de evaluación fue aplicada la segunda entrevista, basada en un guión de exposición para comprobar las

transformaciones en los casos de estudio en relación a la identidad profesional pedagógica y se comprueba como la función investigativa influye en la reflexión y comprensión de su rol profesional.

Desarrollo

La identidad profesional pedagógica del docente.

Pensar en el docente, implica identificarlo con la funciones y tareas que perfilan su desempeño, a partir de su experiencia, vocación de servicio, competencias intra e interpersonales, compromiso con la educación, la sociedad y consigo mismo; su condición de promotor de conocimientos, valores, dentro de la condición humanista, integridad, ejemplo, de amor y respeto hacia los alumnos. El docente ha de estar vinculado al contexto de su desenvolvimiento; por lo cual, ha de seleccionar, diseñar y emplear estrategias hacia búsqueda de la calidad, excelencia, creatividad y el desarrollo personal.

Tal perspectiva, lleva a concebir el trabajo del profesorado como una vocación, un compromiso moral y personal, relacionado con el cultivo de las mentes y los espíritus de los estudiantes; así lo ratifica Hansen (1999). “Enseñar es una actividad continua de estímulo o impulso de actitudes, orientaciones e ideas que permiten a los estudiantes progresar, en vez de retroceder, como seres humanos, crecer, en vez de limitarse en su actitud y gama de capacidades. En igualdad de condiciones, una persona con un alto sentido de vocación desempeña el papel de maestro de forma más plena que un individuo que lo considere sólo en trabajo... es más probable ejercer una influencia intelectual y moral más amplia y dinámica sobre los estudiantes. Como vocación, la enseñanza es un servicio público conducente también a la realización personal de quien presta ese servicio” (Citado por Day, 2006:33).

El ámbito de formación del educador en el superior confiere desarrollar conocimientos, habilidades y capacidades en los futuros profesionales en relación directa con su labor, y que son referentes de base para la reflexión sobre su rol, su compromiso y responsabilidad en su actuación social y política y, obviamente, en la inmediatez de su trabajo didáctico.

Por consiguiente, un maestro o profesor, nunca puede resignarse a actuar según el status; sostiene sus ideales en momentos difíciles y contornos problemáticos; cambia y mejora la práctica didáctica a medida que atiende necesidades de alumnos, así como exigencias institucionales y sociales. En estas condiciones, el maestro expresa ideales de apasionamiento por la enseñanza y por su preparación para responder con acierto al perfeccionamiento de los alumnos. Estas consideraciones resaltan los fines morales como esenciales en las funciones docentes; al respecto Hansen (1999, citado por Day, 2006), argumenta que los docentes apasionados por el fruto de su gestión no se conforman con atender las demandas del currículo, sino, su responsabilidad profesional va más allá de exigencias burocráticas impuestas externamente o de objetivos de acción concretados anualmente, vinculados a planes de mejora de la institución educativa.

Los autores relacionan la naturaleza del trabajo y sus condiciones; ante todo, con el bienestar intelectual, sociomoral y espiritual de los alumnos; pues tienen claridad respecto a su influencia en las formas de pensar, sentir y actitudes de aquéllos. La caracterización aludida por Hansen relata claramente a un profesor con identidad profesional definida, enriquecida con afectividad, emociones y manifestación de niveles de destrezas en diversos contextos, con

capacidad de respuesta a las múltiples demandas de un entorno complejo y cambiante.

De igual manera Pérez Rodríguez (2011) considera que un elemento importante de la identidad profesional lo es el sentido de pertenencia, expresado por el interés del profesional por conocer los problemas, necesidades y deficiencias que se ubican en el campo del trabajo, en asumir su profesión como una carrera de vida, a partir de la utilización de recursos para elevar el mejoramiento de su capacidad profesional, así como en el reconocimiento, desde de una valoración realista, del significado que tiene su trabajo para otros.

Para Chirino Ramos (2009) la formación inicial como parte de la formación pedagógica, está sujeta a las regularidades que expresan las relaciones y vínculos estable y esenciales del proceso de enseñanza aprendizaje de la investigación educativa y la forma de sentir, pensar y actuar del futuro profesional de la educación, que muestran la relación entre el aprendizaje de la investigación educativa y el desarrollo de la identidad profesional pedagógica.

Como complemento de lo anterior es importante destacar las funciones profesionales pedagógicas, definidas por Recarey y Blanco (2004) como docente metodológica, investigativa y orientadora. La primera se dirige hacia la planificación, ejecución, control y evaluación del proceso de enseñanza aprendizaje; la segunda es la encaminada al análisis crítico, la problematización, así como a la reconstrucción de la teoría y la práctica educacional en cada uno de sus contextos de actuación. La tercera función, orientadora, se dirige al autoconocimiento, al crecimiento y mejoramiento personal de los estudiantes. Estas precisiones son tomadas en consideración en un doble sentido, para el desarrollo de la investigación y para que sean asimiladas por el estudiante en formación como profesional de la educación.

De acuerdo al criterio de los autores mencionados, en este trabajo se entiende la identidad docente como el conjunto de representaciones (implícitas o explícitas) que tiene un profesor en relación con su profesión (Monereo, 2010). La propia autora plantea que estas representaciones suelen ser bastante estables en el tiempo y responden a tres componentes íntimamente vinculados. Vista desde el proceso docente educativo en la escuela significa: las representaciones sobre el rol profesional y sus concepciones del proceso de enseñanza aprendizaje, representaciones sobre las estrategias metodológicas para el aprendizaje del educando y las representaciones sobre sentimientos asociado a la docencia.

La Investigación Educativa

“La actividad científica es una forma especial de actividad humana, dirigida conscientemente a la obtención metódica y sistemática de conocimientos objetivos sobre la realidad natural y social, y sobre la propia subjetividad del ser humano. Es un campo diferenciado y relativamente independiente, que puede ser analizado en dos planos: como proceso y como resultado” (Castellanos, 2007: 14).

Desde esta arista la autora caracteriza la actividad científica desde sus componentes y funciones planteando lo siguiente:

-La actividad científica es un proceso consciente de búsqueda del conocimiento, que profundiza en las propiedades, leyes y regularidades de la realidad en las esferas de la vida natural y social.

-Este proceso es metódico, se realiza de forma planificada, organizada, y sistemática, a través de etapas y o momentos concatenados lógicamente y dinámicamente, y empleando diferentes métodos, técnicas, y procedimientos, tanto teóricos como empíricos y estadísticos.

-El proceso parte siempre de problemas, necesidades, y contradicciones de la práctica.

-Al mismo tiempo, la búsqueda se fundamenta en una teoría de partida, en referentes conceptuales orientadores que guían la indagación, y sus resultados se articulan coherentemente en los marcos de la teoría, enriqueciéndola.

-Los resultados alcanzados a través de este proceso permiten la obtención de hechos científicos con vistas a describir, explicar, predecir y transformar la realidad, o sea, cumplimentar las cuatro funciones esenciales de la ciencia.

-De este modo, el fin último de la búsqueda de conocimiento es la praxis, donde toda teoría es contrastada y donde todo resultado teórico tiene su razón de ser al contribuir a mejorar la vida humana y transformar las condiciones de la práctica.

La investigación educativa en específico tiene un trascendente encargo social, relacionado con la búsqueda de propuestas científicamente sustentadas, que contribuyan a dar respuestas a los grandes desafíos que impone el desarrollo de cada sociedad; pero constituye en igual medida un factor esencial de la profesionalización del personal pedagógico, como premisa y condición del cambio educativo, que se entiende como el proceso de transformación gradual e intencional de las concepciones, actitudes y prácticas de la comunidad educativa escolar, dirigido a promover una educación desarrolladora.

El primer momento de asimilación del método científico de trabajo, lo es la etapa de formación inicial del docente, donde se comienzan a desarrollar los rasgos distintivos del modo de actuación profesional pedagógica, a través del estudio de las diferentes asignaturas que ofrecen contenidos relacionados con el rol profesional y la práctica profesional en la escuela. Ambos escenarios cuentan como contextos formativos con modelos profesionales que inciden en su desarrollo personal, profesional y de la identidad por la profesión pedagógica. En dicha etapa el estudiante universitario debe alcanzar un desarrollo de capacidades pedagógicas, de los conocimientos científicos, las habilidades y valores profesionales que sientan las bases para llegar a alcanzar la verdadera madurez profesional en su desempeño prolongado en la práctica sistemática en la escuela.

Respecto a la formación permanente del docente García Batista, G. y Addine Fernández, F. (s/f) precisan que la formación académica de postgrado constituye un conjunto de procesos de adquisición de capacidades que posibilitan a los graduados universitarios alcanzar un nivel cualitativamente superior desde el punto de vista profesional y científico, con una alta competencia profesional y con gran rigor académico.

Lo anterior permite considerar que la formación inicial y permanente del docente y la vivencia directa en sus contextos de actuación profesional lo obligan a constatar permanentemente la teoría científica que estudia con la realidad, y apropiarse de ella como instrumento de transformación cualitativa, para indagar alternativas de solución.

Específicamente el Modelo del Profesional de la Carrera Instructor de Arte en relación a la función investigativa y de superación de este profesional y su

vínculo en la práctica profesional con la escuela se relacionan las siguientes tareas:

- Diagnóstico socio cultural de los educandos, maestros, profesores, familia y comunidad.
- Solución, con la aplicación del método científico, de los problemas que le plantea la práctica profesional desde las especialidades de la Educación Artística en las diferentes esferas de actuación.
- Planificación, ejecución y participación en investigaciones educativas, en la relación educación- educación artística.
- Valoración crítica de su desempeño profesional para determinar las necesidades de su superación y perfeccionamiento de su labor profesional.
- Elevación permanente de su nivel de preparación profesional mediante la autosuperación, la participación en cursos y en otras formas académicas de educación postgraduada.
- Introducción en el perfeccionamiento del proceso educativo los resultados de la superación e investigación, así como de las experiencias pedagógicas culturales de avanzada.
- Utilización de las posibilidades que brinda la tecnología para su superación permanente.
- Desarrollo de proyectos de investigación socioculturales donde involucre a la escuela, la familia y la comunidad.

En correspondencia a lo anterior la signatura de Metodología de la Investigación Educativa se imparte en el segundo año de la carrera planteándose el cumplimiento de los siguientes requisitos:

- Contribuir a desarrollar en los estudiantes un pensamiento reflexible, alternativo, científico, que los lleve a desarrollar un método de trabajo por la vía de la investigación, aplicable a la docencia.
- Combinar el trabajo individual y colectivo, crear situaciones de aprendizaje que favorezcan a la reflexión a partir de la diversidad de criterios, la búsqueda de conocimientos como una necesidad para interpretar adecuadamente la realidad y poder y transformarla.
- Las tareas docentes que se indican para el trabajo independiente de la asignatura han estado dirigidas a la vinculación de la teoría con la práctica, a la integración de los componentes académico, laboral e investigativo y a la relación interdisciplinaria de forma coherente, sistemática con un carácter integrador.
- Ofrecer una orientación sólida acerca del rol profesional del Instructor de Arte, mediante la asimilación del método científico, integrando la teoría con la práctica, y los componentes académico, laboral e investigativo.

A partir En este caso serán vistas estas representaciones desde el saber, saber hacer y saber ser, en correspondencia a la función investigativa de estudiantes de segundo año de la carrera Licenciatura en Instructor de Arte, formado desde el proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Metodología de la Investigación Educativa, para lo cual se presentan de la siguiente manera:

Representaciones sobre el rol profesional: Dimensión “saber” acerca de las funciones del docente, a partir de la investigación educativa, que refieren a cómo se ve el docente a sí mismo en relación a sus creencias (implícitas y explícitas) al enfrentar las problemáticas que afectan la calidad de la educación, en torno a qué es y cómo es posible investigar.

El saber pedagógico concreta el conocimiento construido en todas sus dimensiones teórico-prácticas (didácticas, sociales y humanas), en el cual se condensa, intercambia y expresa el conocimiento, del rol profesional al profundizar en las materias relacionadas con la Pedagogía, donde tiene un espacio la Metodología de la Investigación Educativa. El abordaje reflexivo del saber pedagógico induce al docente a descubrir y aportar elementos nuevos a sus concepciones educativas, renovar sus pensamientos y su gestión en el aprendizaje.

Representaciones sobre las estrategias de solución a las problemáticas detectadas: Dimensión del “saber hacer” que supone adquirir competencias y creencias acerca de los procedimientos y estrategias en la búsqueda de soluciones efectivas y pertinentes que refleje sus modos de actuación profesional. Entendido los modos de actuación se constituyen a partir de los procedimientos, métodos y estados para la comunicación y la actividad pedagógica, así como conocimientos, habilidades y valores pedagógicos que permiten interactuar con la realidad educativa, percibir sus contradicciones, interpretarla científicamente y transformarla de manera creadora, lo cual revela la identidad profesional pedagógica (Chirino Ramos, 2009, p. 29). Destaca esta dimensión la percepción y actitud de sí por su implicación en la práctica docente.

La reflexión investigación- Acción constituye una alternativa para poder enfrentar con propiedad las demandas internas y externas de la institución; pues el profesional al reflexionar sobre lo que hace, perfecciona su acción, porque ofrece contribuciones prácticas contextualizadas

Representaciones sobre los sentimientos asociados a la profesión: Dimensión “saber ser” demostrada por sentimientos y emociones (positivas y negativas) que provocan la actividad científica de satisfacción profesional y personal, de reconocimiento social de la profesión, de pertenencia, de carácter humanista que potencia la transformación y el enriquecimiento de la personalidad de los sujetos que educa (Chirino Ramos, 2009, p. 161)

Al fomentar la reflexión y la indagación ante el fenómeno estudiado, se estimula la capacidad de organizar e interpretar información, ubicar los saberes previos y/o representaciones significativas en los alumnos, a objeto de incluir nuevos conocimientos de manera sustantiva. Es este, el proceso de articulación activa de nueva información con el grado de motivación estudiantil; pues implica comprender otorgándole nuevo sentido a sus conocimientos.

Estas representaciones marcadas en las dimensiones de saber, saber hacer y saber ser deben ser logradas en la formación inicial del profesional de la educación en Cuba, desde el proceso docente educativo con la integración de los componentes académico, laboral e investigativo. En el componente investigativo las habilidades generalizadoras científico investigativas se trabajará en función de: problematizar, fundamentar y comprobar la realidad educativa según criterios de Chirino, García Batista y Caballero (2005).

Lo anterior permite entender que mediante la reflexión el estudiante estimula el deseo de aprender e indagar en la acción, mostrándose creativos, abiertos a nuevas ideas e inesperadas situaciones; son capaces de transferir conocimientos de un contexto a otro, están predispuestos a la adopción de nuevos retos, motivados para superarlos, tenaces en la solución de problemas, con habilidad para contribuir a la formación de la personalidad de en sus educandos. El aumento de la confianza en capacidades propias de estudiantes

en la construcción conjunta de propuestas alternativas, mejora del nivel de rendimiento estudiantil y su cualificación; lo cual favorece el clima interactivo e intersubjetivo escolar, en un clima de expresiones y vivencias significativas. Ese aprender, producto de la reflexión e investigación en la acción refuerza la confianza en la capacidad de búsqueda, iniciativa creadora y autonomía.

De acuerdo a los autores citados las funciones del profesional de la educación, ellas se integran ya que la función investigativa se logra con el quehacer de la función docente metodológica y de orientación, dando paso al desarrollo de las habilidades profesionales de caracterización, dirección, investigación y comunicación, así como al desarrollo de valores, cuando se experimentan sentimientos positivos de realización personal y profesional.

Resultados y discusión:

Materiales y Métodos:

Esta investigación de carácter cualitativo, asume como método fundamental: el estudio de casos. La investigadora se afilia al concepto dado por García Jiménez (1994), citado por Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996), al plantear que el estudio de casos implica un proceso de indagación detallado, descriptivo, sistemático y en profundidad del caso objeto de interés. La tipología empleada es el estudio de casos múltiples, según Yin, (1993), citado por, Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1996), se utilizan varios casos únicos a la vez para estudiar la realidad que se desea explorar, describir, explicar, evaluar y modificar la propuesta.

El método permitió evidenciar la experiencia interna de 4 estudiantes del segundo año de la Licenciatura Instructor de Arte desde el proceso de enseñanza aprendizaje de la clase de la asignatura Metodología de la Investigación Educativa, a partir de la visión que irán adquiriendo de su rol profesional, descubriéndose los momentos claves en los cambios y las contradicciones por las que pasa y que generan otras necesidades. Entre los métodos empleados primaron la entrevista en profundidad y la observación participante.

La investigación consta de tres etapas: Diagnóstico, Ejecución de la propuesta y Evaluación.

En la fase de diagnóstico la recolección de información se realizó mediante una entrevista en profundidad, aplicada a los casos de estudio que abordaron interrogantes vinculadas a la identificación del instructor de arte con su rol profesional. Los resultados fueron los siguientes:

DAY “Dentro de las funciones que tengo que cumplir en la escuela impartir los talleres y formar los grupos de aficionados son las más importantes, no entiendo por qué tenemos que recibir tantas asignaturas de perfil pedagógico si lo de nosotros es lo artístico”. GLEN “En la escuela nos asignan otras actividades que no se corresponden con el trabajo artístico, esto nos hace hacer rechazo a la carrera, no me considero maestro”. YUN “Considero que la licenciatura debe profundizar más en la preparación artística, lo necesitamos para el montaje de las unidades artísticas, las asignaturas nos exigen trabajos investigativos muy teóricos, no me siento preparado para ello”. VIC “Me gustaría que la carrera tuviera más de asignaturas artísticas, es lo que necesitamos para desarrollar aptitudes artísticas”. YAS “Escogí la licenciatura con la expectativa de aprender más de música, eso es lo que necesita el instructor de arte”. DAN “El Instructor de Arte es importante en la escuela, pero

a veces los directores no lo comprenden, la licenciatura puede ayudar a que nos respeten”.

La forma de pensar de los casos demuestran que la identidad profesional iniciado el segundo año de la carrera está afectada, caracterizada por el poco dominio que poseen acerca del rol profesional como pedagogos de arte que tienen la misión de educar a través del arte, dando cumplimiento a las funciones profesionales y las tareas correspondientes a cada una de ellas. Los resultados fueron contrastados con los criterios que ofrecieron los informantes claves (Jefe de carrera y profesores del año), lo cual da credibilidad y confiabilidad al proceso de investigación.

Se comprueba que los casos en esta etapa de la formación inicial aún no han tomado conciencia de que el instructor de arte debe cumplir también con las tareas básicas del maestro, reconocen la función docente metodológica pero no tiene claridad respecto a la función orientadora e investigativa, aún muestran tensiones por no encontrarse debidamente preparados para enfrentar todas las tareas que se le asignan, predomina la ambigüedad, el descontento con el perfil pedagógico y la inseguridad. Los informantes clave valoran la necesidad de continuar trabajando con la preparación pedagógica e investigativa desde las diferentes asignaturas. Consideran que la función investigativa requiere del interés de los estudiantes por la profesión, para poder cumplir con el trabajo investigativo.

A partir de los resultados descritos, se instrumentan la asignatura Metodología de la Investigación Educativa. El sistema de clases se proyecta en función del cumplimiento de los objetivos de la misma y controlar el proceso de construcción de los valores profesionales como la identidad profesional pedagógica, a partir de considerar lo planteado en el Artículo 105 de la Resolución 210 que rige el Trabajo Metodológico del Ministerio de Educación Superior el cual precisa que “... la clase tiene como objetivos la adquisición de conocimientos, el desarrollo de habilidades y la formación de valores e intereses cognoscitivos y profesionales en los estudiantes, mediante la realización de actividades de carácter esencialmente académico”. Dentro de las formas de organización de la docencia fueron seleccionados el seminario, el taller y la clase práctica.

En las clases anteriores a la propuesta que se presenta fueron analizados los conceptos básicos relacionados con la investigación propiciando la reflexión acerca de la importancia de este contenido para su formación profesional. Dentro de ellos: las Etapas de la investigación. Su caracterización y resultado. Diseño teórico y metodológico de la investigación. Sus componentes. Las variables en la investigación. El criterio de selección de la muestra en la investigación. Análisis de la información y valoración de su utilidad. Relación entre fundamentos y problema que se investiga. Procesamiento, análisis e interpretación de la información. Tipo de investigación. Procesamiento de la información y análisis cuantitativo y cualitativo de los resultados. La ética en la labor investigativa para favorecer su formación investigativa.

Propuesta de clases de la asignatura Metodología de la Investigación Educativa para contribuir al desarrollo de la identidad profesional pedagógica del estudiantes del segundo año de la Licenciatura instructor de arte.

El seminario fue destinado al tema: “El Instructor de Arte como investigador”

Objetivo: Fundamentar acerca de la labor investigativa del instructor de arte, valorando su modo de actuación profesional en la práctica laboral.

Orientaciones metodológicas: Se tuvo en cuenta que el seminario tiene como objetivos fundamentales que los estudiantes consoliden, amplíen, profundicen, discutan, integren y generalicen los contenidos orientados; aborden la resolución de tareas docentes mediante la utilización de los métodos propios de la rama del saber y de la investigación científica; desarrollen su expresión oral, el ordenamiento lógico de los contenidos y las habilidades en la utilización de las diferentes fuentes del conocimiento (ídem. Artículo 108, p.20). Con anterioridad se orienta una guía de preparación para llevar al debate los criterios de María V. Chirino (2004, 2009) acerca de los contenidos esenciales de función investigativa se toma en consideración lo planteado por la misma autora sobre la relación del aprendizaje de la investigación educativa y el desarrollo de la identidad profesional pedagógica.

Se reflexiona acerca de las cualidades que deben estar presentes en sus modos de actuación desde labor investigativa para elevar la calidad de la Educación Artística en la escuela, precisando en la actuación ética y estética, la autoridad profesional expresada en el dominio de su especialidad, tareas profesionales y sus funciones, relacionadas todas con la contribución a garantizar el ciclo vital de la cultura artística: creación, conservación, difusión y disfrute, con independencia y creatividad. Asumir un espíritu crítico para asumir los problemas que se presentan en la práctica educativa.

La clase taller lleva como tema: “La investigación en Educación Artística”

Objetivo: Valorar las potencialidades que ofrece la Educación Artística para resolver las problemáticas que se presentan en la escuela.

Orientaciones Metodológicas: Se tuvo en cuenta que el taller tiene como objetivo específico que los estudiantes apliquen los conocimientos adquiridos en las diferentes disciplinas para la resolución de problemas propios de la profesión, a partir del vínculo entre los componentes académico, investigativo y laboral. El taller contribuye al desarrollo de habilidades para la solución integral de problemas profesionales en grupo, para el grupo y con la ayuda del grupo, donde primen las relaciones interdisciplinarias (Ídem. Artículo 111, p.20). Son valoradas todas las posibilidades del arte para contribuir a la formación integral de los educandos, en las diferentes enseñanzas y desde la música, las artes plásticas, la danza y el teatro. Además las propuestas de alternativas metodológicas para el perfeccionamiento del proceso de enseñanza aprendizaje de la Educación Artística. Se orienta socializar los resultados de Tesis de Trabajos de Diploma, para comparar, reflexionar, generalizar y arribar a conclusiones en el debate.

Clase práctica Tema: Qué voy a investigar

Objetivo: Aplicar los contenidos adquiridos en la elaboración del diseño del proceso investigativo demostrando habilidades y valores profesionales.

Orientaciones metodológicas: Se tuvo en cuenta que la clase práctica tiene como objetivos fundamentales que los estudiantes ejecuten, amplíen, profundicen, integren y generalicen métodos de trabajo característicos de las asignaturas y disciplinas que les permitan desarrollar habilidades para utilizar y aplicar, de modo independiente, los conocimientos (Ídem. Artículo 109, p.20). Se lleva a la reflexión individual y colectiva al ser analizado cada uno de las

fases, para ello debe ser creado un ambiente de confianza, respeto y de comunicación para que el estudiante (instructor de arte novel), socialice experiencias, toma de decisiones, así como exponga los resultados obtenidos en el proceso de investigación, de acuerdo a las orientaciones recibidas en la asignatura, para lo cual son creadas situaciones de aprendizaje que favorezcan la reflexión para lo cual, se combina el trabajo individual y en equipos en busca del desarrollo de la cooperación, se evalúa el nivel de desarrollo de habilidades investigativas alcanzado por los estudiantes y son valoradas sus opiniones, métodos de trabajo, motivaciones personales, intereses, aspiraciones, sentimientos positivos hacia la profesión.

Mediante la observación participante al proceso de enseñanza aprendizaje de la asignatura Metodología de la Investigación Educativa, en las clases previas a las presentadas en este trabajo se pudo constatar el desarrollo alcanzado por los casos de estudio, los que demuestran de forma progresiva el dominio de los conocimientos de la investigación educativa. Los casos VIC, YAS y GLEN necesitaron más tiempo y de atención individual, para la determinación del problema científico, dado por la falta de iniciativa y la insuficiente comprensión del rol profesional. Igual sucede con la teorización y la elaboración de los informes, debido al insuficiente desarrollo de habilidades intelectuales de análisis- síntesis, abstracción y generalización. DAY, YUN y DAN fueron aprendiendo en un ritmo adecuado, su preparación para el trabajo con la bibliografía favorece la elaboración de los informes expuestos con la calidad requerida. Trabajan con independencia y comprenden el proceso de investigación.

Estas situaciones fueron superadas en las tres clases presentadas (seminario, taller y práctica), en la medida que fueron comprendiendo el contenido y motivándose por el mismo, se sintieron más seguros, su interés por la asignatura aumenta, cumplen con las tareas, su participación es más espontánea, sus reflexiones más profundas y críticas, lo que demuestra la toma de conciencia acerca de la importancia de la investigación para el cumplimiento de su rol profesional. Agradecen la preocupación de los docentes, se percatan de la importancia de la relación interdisciplinaria, tomando de cada una de ellas lo que necesitan para resolver las tareas. De esta manera se va observando el crecimiento personal y profesional en los estudiantes, el desarrollo de las habilidades profesionales de investigación, caracterización, dirección y comunicación.

Los resultados obtenidos con la implementación de la asignatura de Metodología de la Investigación Educativa, develan que las tareas de aprendizaje, el trabajo colaborativo, las reflexiones y exploración de las estrategias de enseñanza tienden a disminuir la resistencia por la profesión pedagógica y aumentar el compromiso hacia la labor investigativa y docente metodológica, demostrando dominio de las habilidades profesionales. En este sentido la identidad del instructor de arte se caracteriza por ser un profesional reflexivo, creativo, comprometido con la labor educativa, responsable, humanista, cooperativo que muestra sentimientos de pertenencia a la profesión y su proyección futura es elevar su profesionalidad.

Fue aplicada la segunda entrevista, que se basó en escuchar los criterios de los casos de estudio en cuanto a sus representaciones en las dimensiones de lo que debe saber, saber hacer y cómo debe ser un Instructor de Arte, lo cual

permitió comprobar como la función de investigación educativa influye en la reflexión y comprensión de su rol profesional.

En las expresiones se comprueba su posición acerca del rol profesional, la cual fue variando hacia lo deseado en cuanto saber, saber hacer y saber ser, sentir y expresar su rol como educadores del arte en la escuela.

DAY “Me gusta trabajar con los niños, la asignatura me ha servido para tomar conciencia de mi trabajo, creo que pueda ayudar a estos pequeños a solucionar los problemas que presentan con el desarrollo del lenguaje, utiliza canciones y cuento para lograrlo”. DAN “Cuando comencé a trabajar en la escuela, pensé que no me adaptaba, pero me he percatado de la importancia que tiene mi profesión en el trabajo con estos niños, me aceptan, siento que me quieren, ellos necesitan del arte para ser felices y creo que estoy aprendiendo como hacerlo”. YUN “las clases me han ayudado a comprender como actuar ante cualquier situación en la escuela, me siento más seguro”. YAS “No pierdo las esperanzas de estudiar en el Instituto Superior de Arte, pero no me desagrada ver como los niños aprenden, es maravilloso como las artes plásticas ayudan a la concentración, al desarrollo de la imaginación y la creatividad, de ese tema trata mi investigación”. VIC “Me ha costado trabajo, pero mi investigación quedará bien, los niños necesitan de mi trabajo”. GLEN “Con la ayuda de la profesora he podido resolver las dificultades, sé que podré hacer el trabajo de investigación, no es tan difícil”.

Las respuestas que ofrecen los estudiantes en la segunda entrevista, permiten comprobar cambios significativos: muestran sentido de pertenencia a la profesión pedagógica, se pronuncian favorablemente acerca de la investigación, expresan satisfacción y toma de conciencia de la importancia social de su profesión, con muestras de afecto a los escolares, lo que se manifiesta en su sensibilidad, seguridad y optimismo.

Esto demuestra que las características que tipifican la identidad profesional pedagógica del Instructor de Arte en formación inicial están representadas por una formación pedagógica, didáctica, científico-investigativa, por sentimientos de satisfacción a la profesión, muestras de afecto a los alumnos, humanismo, sensibilidad, confianza, creatividad, por ser reflexivo, crítico, autocrítico, autónomos y comprometido con su rol social,

Los principales hallazgos de este estudio han permitido considerar que la investigación es vista como una de las funciones del profesional de la educación, y su práctica conlleva al desarrollo de la identidad profesional pedagógica, en el proceso de transformación del contexto educativo el futuro profesional se transforma también así mismo en el plano personal y profesional.

Conclusiones:

1-Los resultados referentes a la identidad profesional en un primer momento está caracterizada por la falta de motivación por la profesión pedagógica, las tensiones presentadas ante las contradicciones entre la formación universitaria y las exigencias del contexto educativo, la limitada comprensión del rol profesional del instructor de arte, el desaliento, la falta de confianza de sus potencialidades y la escasa proyección futura como profesional de la educación.

2-Los resultados obtenidos con la implementación de la asignatura de Metodología de la Investigación Educativa, develan que las tareas de aprendizaje, el trabajo colaborativo, las reflexiones y exploración de las

estrategias de enseñanza tienden a disminuir la resistencia por la profesión pedagógica y aumentar el compromiso hacia la labor investigativa y docente metodológica, demostrando dominio de las habilidades profesionales.

3-La identidad del instructor de arte se caracteriza por ser un profesional reflexivo, creativo, comprometido con la labor educativa, responsable, humanista, cooperativo que muestra sentimientos de pertenencia a la profesión y su proyección futura es elevar su profesionalidad.

4-La investigación es analizada en los referentes consultados como una de las funciones del profesional de la educación, y se comprueba que su práctica conlleva al desarrollo de la identidad profesional pedagógica, en el proceso de transformación del contexto educativo el futuro profesional se transforma también así mismo en el plano personal y profesional.

Bibliografía:

Alonso M. (2012) "Aportes a la construcción de la identidad profesional del profesor de teatro". En Revista Folios, Numero. 35, enero-junio, pp. 3-15. Disponible en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=345932038001>. [Consultado el 20 de marzo del 2015]

Addine, F. (2004). Didáctica, teoría y práctica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Bajardi, A. y Álvarez Rodríguez, D. (2013) "Contribuciones de la educación artística a la construcción de la identidad profesional docente: competencias básicas y comunicativas". En Revista Historia y Comunicación Social. Vol. 18. Nº Especial Noviembre, pp. 615-626.

Castellanos, Beatriz (2002). La formación de la competencia investigativa: un reto permanente de la profesionalización pedagógica. La Habana: Universidad Pedagógica Enrique José Varona.

Castellanos, B. (2005) Esquema conceptual, referencial y operativo sobre la investigación educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Chirino, M. V. (2009). La investigación en el desempeño profesional. En García, G. y Caballero, E. (E d.), Profesionalidad y Práctica pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, pp. 59-70.

Chirino, M. V. (2009). La investigación como función del profesional de la educación. En Sierra, A. y Caballero, E. (E d.), Selección de lecturas de investigación educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, pp. 17-31.

Chirino, M. V. (2009). Regularidades del proceso de enseñanza aprendizaje de la investigación. En Sierra, A. y Caballero, E. Selección de lecturas de investigación educativa. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, pp. 60-66.

Day, C. (2006). Pasión por Enseñar. La Identidad personal y profesional del docente y sus valores. Madrid: Narcea.

Elías, María Esther (2011). Aportes para la construcción de una identidad docente. Disponible en <http://ecpuna.fahce.unlp.edu.ar>. Consultado el 14 de febrero del 2015]

García, G. y Addine, F. (2004). La formación investigativa del docente: un reto del nuevo milenio. En García, G. y Caballero, E. Profesionalidad y Práctica pedagógica. La Habana: Editorial Pueblo y Educación, 71-76.

Hisse, M. C. (2009) Formación docente del profesorado de Educación Artística en Argentina, Serie de recomendaciones para la elaboración de diseños curriculares: profesorado de Educación Artística. CDD 371.1 LSBN 978-950-00-0715-3 Ley 11723, Argentina.

- Horrutinier (2005). El modelo de formación. Editorial Félix Varela. Ciudad de La Habana, Cuba.
- Martínez, M. C. (2010). "Docentes de educación artística. Experiencias en el marco de la formación continua". En Revista Journal for Educators, Teachers and Trainers, Vol.4 (2), pp. 26 – 359 Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina. Disponible en <http://www.ugr.es/~jett/index.php>. [Consultado el 30 de noviembre del 2014]
- Ministerio de Educación Superior. Reglamento de Trabajo Metodológico. Resolución 210, 2007.
- Monereo, C. (2010). "La formación del profesorado: una pauta para el análisis e intervención a través de incidentes críticos". En: Revista ibero-americana de educación, No. 52, pp. 149- 178. Disponible en <http://www.rieoei.org/rie52a08.pdf>. [Consultado el 2 de Mayo del 2010].
- Nocedo, (1996). Metodología de la investigación educacional, Segunda Parte. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.
- Paz Domínguez, I (2010): ¿Formando al maestro del siglo XXI??. Libro Digital. Universidad de Ciencias Pedagógicas de Santiago de Cuba.
- Pérez Rodríguez, I. (2011) Sistema didáctico para el desarrollo de la identidad profesional en los estudiantes de la Licenciatura en Enfermería. Tesis en opción del Título de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Santa Clara. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Félix Varela".
- Prieto Parras, M. (2004). "La construcción de la identidad profesional del docente: un desafío permanente". En Revista Enfoques Educativos, Volumen N0 6 Departamento de Educación, Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile.
- Ríos Chandía, N. y Cárdenas Godoy, N. (2013). "Procesos formativos e identitarios de nóveles docentes de Artes Plástica: miradas, saberes y experiencias". Aprender a ser docente en un mundo en cambio, Simposio internacional Barcelona, 21 – 22 de noviembre, (2013). Universidad de Concepción, Chile.

LA EDUCACIÓN EN CUBA : DERECHO DE TODOS

MsC. Nubia Mercedes Rivero Rodríguez.

Centro Universitario Municipal. Rodas Cienfuegos

nrivero@ucf.edu

Licenciada en Educación

Resumen

En presente trabajo aborda características de la política educacional en Cuba, como está integrado el sistema educativo por diferentes subsistemas que se integran, relacionan e interactúan bajo una dirección que mantiene su unidad. La educación como un fenómeno social, producto del desarrollo histórico alcanzado, en un momento determinado. La educación en Cuba tiene un **carácter estatal y democrático**. Los servicios educacionales son gratuitos y se extienden a todas las regiones del país y capas de la población. Se aplicó como metodología para su realización el estudio de textos y documentos que hacen referencia a lo antes planteado.

Palabras claves: educación, escolarización, sociedad.

Introducción

La política educacional en Cuba constituye una política de Estado, de Gobierno lo que garantiza su estabilidad, sostenibilidad y articulación de los planes de desarrollo del país. En el siglo XXI continúa siendo preocupación del Estado la educación del pueblo dedicando gran parte del presupuesto a este sector.

La política educacional en Cuba tiene como fin la formación integral de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos para que participen creadora y activamente en el progreso social. Hombres capaces de aprender a ser, conocer, convivir y de transformar el medio para poder enfrentarse a los fenómenos que afectan la supervivencia humana.

El Sistema Nacional de Educación está constituido por diferentes subsistemas que se integran, relacionan e interactúan bajo una dirección que mantiene su unidad debido a los principios en que se sustenta. Estos subsistemas son:

- Educación Preescolar
- Educación Primaria
- Educación Secundaria Básica
- Educación Preuniversitaria
- Educación Técnica y Profesional
- Educación de Adultos
- Educación Especial
- Educación universitaria

El sistema articula con los diferentes niveles, desde el preescolar hasta el superior, que aseguran la posibilidad de que todo educando pueda continuar sus estudios a través del sistema. Está organizado en dos modalidades: la regular, para niños, adolescentes y jóvenes estudiantes y la paralela para trabajadores que estudian, sobre la base, respectivamente, del criterio de que todo estudiante sea un trabajador en formación y todo trabajador sea un estudiante, que se supere cultural y técnicamente de forma sistemática.

De acuerdo con esta política, la educación es función del Estado, el cual garantiza la escolarización de niños y jóvenes y brinda múltiples facilidades para continuar estudios especializados y superiores, con el fin de asegurar la universalización de la enseñanza. Este carácter estatal garantiza exigencias únicas en la formación de los estudiantes —vivan en la ciudad o en el campo—, así como un elevado nivel de educación y de enseñanza. El objetivo del presente trabajo es ilustrar El Sistema Nacional de Educación en Cuba.

Desarrollo

La educación es un fenómeno social, producto del desarrollo histórico alcanzado, en un momento determinado. Como núcleo del proceso socializador, ejerce una influencia decisiva en la formación del hombre a lo largo de toda su vida, y debe prepararlo para el disfrute y plenitud de todo aquello que se derive de la misma, acorde a la sociedad en que vive y desarrolla su vida contribuyendo con su actuación a su desarrollo y perfeccionamiento y que el núcleo esencial de esa formación deben ser los valores morales.

Se considera entonces a la educación “como un proceso conscientemente organizado, dirigido y sistematizado sobre la base de una concepción pedagógica determinada, que se plantea como objetivo más general la formación multilateral y armónica del educando para que se integre a la sociedad en que vive, contribuya a su desarrollo y perfeccionamiento. El núcleo esencial de esa formación ha de ser la riqueza moral.” Al referirse a lo instructivo y lo educativo se reconoce su necesaria unidad, que “está dada por tratarse de un solo proceso más general y abarcador, **el proceso educativo** como concreción de la realización de la educación dentro del marco escolar específico.

Los servicios educacionales son gratuitos y se extienden a todas las regiones del país y capas de la población. En la educación participa la sociedad en su conjunto, los padres, la familia, las organizaciones políticas y de masas, entre otros factores. Lo antes señalado demuestra que la Revolución ha puesto en práctica el pensamiento martiano que precisa que: "Al venir a la tierra todo

hombre tiene derecho a que se le eduque, y después, en pago, el deber de contribuir a la educación de los demás" por tanto, la educación es un derecho pero a la vez, un deber de todos. La educación en Cuba tiene un *carácter estatal y democrático*.

La política educacional cubana se sustenta en el reconocimiento de la escuela como la más significativa de las instituciones a la que ha sido conferida la alta misión de guiar la formación de las jóvenes generaciones. La escuela, por tanto, prepara para la vida a niños, adolescentes y jóvenes en correspondencia con las posibilidades creadas por el medio social revolucionario y con vistas a dar respuesta a las necesidades que supone su desarrollo.

Todos los ciudadanos tienen el derecho de asimilar la cultura humana, de desarrollar plenamente sus fuerzas y capacidades a la vez que participar activamente como constructores de la nueva sociedad.

La escuela cubana actualmente concibe el proceso de enseñanza aprendizaje como un todo integrado, en el que se pone de relieve el papel protagónico del alumno en dicho proceso, teniendo como determinantes en esta concepción la integración de lo cognitivo y lo afectivo y de lo instructivo y lo educativo, como requisitos psicológicos y pedagógicos esenciales en la formación de su personalidad. Transcurre durante el desarrollo de las asignaturas docentes y de otras vías extradocentes y extraescolares, teniendo como propósito esencial contribuir a la formación integral de la personalidad del alumno, constituyendo la vía mediatizadora fundamental para la adquisición de conocimientos, procedimientos, normas de comportamiento y valores legados por la humanidad.

El esfuerzo ha estado encaminado a poner la educación a la altura de los tiempos actuales. La introducción de la Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en la educación fue la vía más expedita, económica y masiva para lograr un acceso equitativo al conocimiento y la información, sin exclusiones sociales, geográficas, raciales o culturales. Es la escuela una de las claves para disminuir las brechas digitales, culturales, de participación -: es en ella, como encargo social, donde la educación, la cultura y el conocimiento, pueden verdaderamente democratizarse, sobre todo la informática, hace que sea utilizada en todas las etapas del sistema educativo- escolar, desde el preescolar hasta la universidad.

La universalización de la Universidad ha sido otro factor esencial en este período. Se han desarrollado otras formas de educación, mediante los medios masivos de comunicación como la televisión, con un fin esencialmente educativo. Los programas de la Universidad para Todos y la Mesa Redonda, ponen al alcance del pueblo todas las posibilidades para que el ciudadano cubano esté enterado de los últimos acontecimientos de la política internacional y nacional, pero, además, enriquezca su cultura general, en todas las áreas del saber, y pueda comprender mejor su lugar en su país y en el mundo.

En cuanto a la educación superior, como parte de la posgraduada, que se garantiza de manera gratuita a todos los profesionales cubanos, los profesores universitarios cuentan con diversas modalidades de cursos, diplomados y maestrías diseñadas especialmente para ayudarlos a perfeccionar su desempeño. Así como se desarrolla un amplio sistema de vías para la obtención de doctorados, con diferentes modalidades. En este empeño no solo abarca a los nacionales, sino que existe un plan para ofrecer estos servicios a otros países que lo soliciten, con evidentes logros.

Para valorar el alcance de la educación se puede hacer referencia que no existe analfabetismo. Mediante el Programa Educa a tu Hijo, se involucra a las familias y a las comunidades, para darle atención a los niños de las edades tempranas, con una previa preparación, y esta vía ha contribuido a que sean atendidos la casi totalidad de los niños que no asisten a las instituciones educativas. La no existencia del retraso escolar. La educación obligatoria hasta el 9no grado; todo esto puede lograrse debido a que en Cuba los niños no tienen que trabajar para buscar su sustento están protegidos por sus padres y el estado y el único deber es el estudio.

A lo largo del país funciona una red de más de 12,000 instituciones educativas, entre las cuales se incluyen: círculos infantiles, escuelas primarias, especiales, secundarias básicas, preuniversitarios, técnico-profesionales, de arte, deportivas y de adultos, con garantía de acceso para toda la población. En cada provincia del país existe una Universidad que garantiza la formación de los profesionales.

Se tiene en cuenta en el modelo de educación cubano los aspectos relativos a la familia y a la sexualidad, en su sentido amplio, no sólo en el aspecto biológico, sino también como información, orientación y educación sobre los aspectos afectivos, emocionales y sociales, de modo que los alumnos puedan llegar a apreciar la importancia de la constitución y preservación de la pareja y de la futura familia, de las relaciones afectivas, de protección y de amplia comunicación que se deben establecer en ella, así como de la importancia que tiene para su salud el cuidado y la protección de su sexualidad, y en sentido general el papel del sexo y el ejercicio de la sexualidad responsable como actividad de plena comunicación entre las personas y adquieran normas de comportamiento que conduzcan a su bienestar físico y mental.

El sistema de salud se integra a la educación y participa de forma activa en todo el sistema educativo desde el programa Educa a tu hijo

Como parte de la educación ciudadana se trabaja sistemáticamente en la formación de hábitos y normas de conducta social, en el conocimiento, comprensión y cumplimiento de las normas, reglas y leyes establecidas en nuestra sociedad, se incluye el conocimiento gradual por parte de los alumnos del contenido de la "Convención de los derechos del niño", teniendo como antecedente el trabajo del hogar, en correspondencia con los momentos del desarrollo y las características de los escolares en las diferentes edades.

El sistema educativo no es ajeno a uno de los problemas más agudos con los que se enfrenta actualmente la humanidad la degradación que está sufriendo el medio, lamentablemente por la acción de los propios hombres. Esto hace que en la actualidad el concepto de **medio ambiente** se conciba no solo como la realidad física y natural, y se incluya dentro de él a las actividades humanas y su repercusión sobre esa realidad para un desarrollo sustentable. Estamos entonces ante la disyuntiva de enseñar a las nuevas generaciones a amar y a proteger a su planeta o lo perdemos y dentro de él, a toda la humanidad.

Es en la familia donde el niño aprende por primera vez a amar y cuidar la naturaleza o a destruirla y rechazarla. A la escuela le corresponde reforzar los patrones positivos que han adquirido en la familia y a eliminar aquellos que resulten negativos. Pero no solo se trata de desarrollar capacidades de orden intelectual, sino fundamentalmente que desarrollen sentimientos de amor y respeto, actitudes relacionadas con la valoración y el interés por el medio ambiente, y participen en forma activa en su mejoramiento y conservación.

El principio de la vinculación del estudio con el trabajo es la piedra angular de la Pedagogía cubana y base para el diseño de nuestro sistema educativo.

Lo antes planteado significa diseñar el proceso concibiendo que para lograr este objetivo se exige desde que sea alto el ritmo de trabajo en las clases y en todas las actividades que se desarrollen, de modo que obligue al niño a estar en constante actividad física o intelectual, hasta su incorporación progresiva y sistemática al trabajo socialmente útil y la producción de bienes materiales.

Por otra parte se organizan las actividades que fomentan el amor y el respeto por todas las manifestaciones del trabajo, donde pongan de manifiesto sus conocimientos técnico laborales y sientan en su propia persona lo que significa obtener algo por el fruto de su trabajo como son la escuela al campo y en el campo.

La educación en Cuba también se ha caracterizado en todos los tiempos por su carácter internacionalista, la disposición de los educadores de llevar la luz de la enseñanza a cualquier parte del mundo ha sido una tarea permanente ejemplo de ello la alfabetización, con la aplicación del método cubano Yo, sí puedo, se desarrolla de forma exitosa en otros países en los que el carácter flexible del método ha permitido su contextualización en respuesta a las particularidades y características de cada lugar.

Conclusiones

La educación en Cuba constituye un derecho de todos, sin exclusión , con oportunidades para toda la población.

Bibliografía

Addine Fernández, F. Didáctica, teoría y práctica. La Habana: Editorial Pueblo

y Educación .2004-32

BLANCO PÉREZ, ANTONIO. Introducción a la sociología de la educación -- Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2001 -- 166 p.

Colectivo de autores .Pedagogía de Escuela Pedagógica-- Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2010.

_____. Compendio de pedagogía. -- Ciudad de La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2002.-- 354 p.

_____. Tabloides, Maestría en Ciencias de la Educación.-- La Habana: Ed. Pueblo y Educación, 2005.

PONENCIA: EL TRABAJO PREVENTIVO CON LOS ADOLESCENTES. CARACTERÍSTICAS DE CUBA.

Autora: Maricel Abad Saíenz

Profesora asistente de la Universidad de Cienfuegos, Subdirectora de Formación del Centro Universitario Rodas, ha desarrollado diversas investigaciones sobre identidad, valores y trabajo preventivo. Tiene publicaciones en revistas Odisseo, Razón y Palabra, Iberocom y en revista de Ciencias Sociales de Eumed-net. Ha socializado 3 artículos en congresos de Eumed-net

Resumen:

La ponencia "El trabajo preventivo con los adolescentes, características de Cuba", presenta una breve caracterización de este trabajo en Cuba, así como las leyes y resoluciones que lo norman. Se realizó un estudio caracterizado por un conjunto de principios, normas y procedimientos metodológicos que permitieron obtener los conocimientos colectivos sobre una realidad social, como es la situación de los menores con conductas desviadas y la efectividad de la atención preventiva por parte de las instituciones y los organismos. Se utilizaron métodos del nivel teórico- jurídico, del nivel empírico, el método sociológico, además de las técnicas: análisis de documentos y entrevista. Se conoció que aún existen fallas en el trabajo preventivo que se desarrolla en las instituciones educativas, siendo necesario un trabajo diferenciado, sistemático y multifactorial.

Palabras claves:

Adolescente- conducta desviada- trastorno de conducta- prevención -atención preventiva

INTRODUCCIÓN.

El desarrollo de la humanidad junto al progreso social, la inestable economía mundial, los proyectos de reorganización en el orden social y económico en el cual nos encontramos, además de la fuerte influencia de otras culturas que hoy nos invaden, y sus consecuencias en nuestro país, ha sido punto de partida para el análisis de un aumento considerable de alteraciones de conducta, sin importar edad, sexo o nivel cultural, con una gran incidencia en adolescentes y jóvenes, siendo éste el eslabón de la población más sensible a los cambios. (Quintana, A.; 2013).

El interés por la protección y el desarrollo de los niños y jóvenes y la demanda para que los países adopten una serie de acciones a favor de la niñez y la adolescencia se refleja en la Convención sobre los Derechos del Niño en 1989, la 1ra Cumbre Mundial a favor de la Infancia en 1990 y la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo en 1994 en el Cairo, las cuales han contribuido a que se consideren los niños y adolescentes como un grupo particular en la sociedad, con derecho al disfrute, al más alto nivel de salud física y mental, educación y desarrollo, y a ser atendidos y en caso de los adolescentes a participar en la identificación y solución de sus problemas. (Dra. Pineda, S. y Dra. Aliño, M.; 2010.)

En el ordenamiento jurídico cubano se han dictado varias normas legales, con el objetivo de materializar en el orden interno los postulados de la Convención Internacional por los derechos del niño, alcanzando en la actualidad especial importancia el Decreto Ley 64 de 1982. A pesar de las políticas económicas y sociales trazadas en el país a favor de los menores, la desviación de la conducta de los infantes sigue constituyendo un problema dentro de la sociedad con una tendencia alcista, dirigiéndose todos los programas profilácticos y de prevención a trabajar en las causas que lo originan y en la prevención e incorporación de los menores a la sociedad, siendo una preocupante a nivel nacional y dentro del municipio de Rodas, resultando necesario ahondar sobre las fallas e ineficacia de nuestro sistema de atención preventiva y en especial en el tratamiento a los adolescentes, por ser este el grupo de mayor riesgo.

Al profundizar sobre las manifestaciones conductuales de los menores se aprecia que un número significativo presentan *conductas desviadas*, que si bien no constituyen *trastornos de conductas* sí los convierte en jóvenes proclives a comportamientos sociales desajustados.

Objetivo general:

Argumentar la importancia del trabajo preventivo, con los adolescentes para reducir las alteraciones de conducta.

DESARROLLO

CARACTERIZACIÓN DEL ADOLESCENTE

Constituye la infancia una etapa de la vida donde el menor requiere de educación, donde en él se hace necesario formar características y cualidades que formen o coloquen las bases para su desarrollo posterior. Está considerada como una de las etapas de mayor estrés para los padres. Los hijos atraviesan un momento difícil, en el que la rebeldía, el inconformismo, la crisis de identidad multiplican los conflictos. La preocupación de los padres por el futuro de sus hijos, su educación, la influencia de sus amigos, que no tomen alcohol, ni drogas, ni hagan mal uso del sexo, se añade al propio conflicto generacional. Todo este conjunto de caracteres genera los patrones de conducta de los adolescentes, que se identifican con rebeldía, torpeza, agresividad, mala comunicación con los adultos, deseos de salir afuera, incompetencia y maternidad precoz. (Quintana, A.; 2013)

Muchas personas al referirse a los menores entre 13 y 15 años, o sea, los que comprenden una parte de la adolescencia, la consideran una etapa de crisis, pero con un sentido completamente diferente, es decir, para ellos, la adolescencia es un problema. Indudablemente es una etapa de la vida que fundamentalmente a padres y educadores se les hace más difícil manejar, surgen muchas contradicciones en el vínculo de comunicación. Los padres tienen poder, autoridad, responsabilidad legal para ejercer el control que muchas veces no es felizmente aceptado por el adolescente y que puede suceder por los diferentes motivos: Falta de comunicación entre padres e hijos; los padres, educadores y maestros muchas veces desconocen todo lo que le está sucediendo a esta persona; muchas veces no encuentran el tiempo, el momento ni la forma correcta para abordar la discusión de todos estos temas y el desigual desarrollo de las esferas en el proceso integrador de la personalidad, es decir, existe un desarrollo físico, biológico, sexual acelerado que no se corresponde con el desarrollo alcanzado desde el punto de vista social y psicológico.

Este es el período donde se producen los cambios más bruscos en la formación de la personalidad del ser humano. Los aspectos de la formación de la personalidad están sujetos a variaciones individuales, porque todos los alumnos no arriban a la adolescencia a una misma edad. En el séptimo grado y en algunos casos, durante el octavo grado, se pueden encontrar algunos con características típicas del adolescente, junto a otros que aún conservan conductas y rasgos propios de la niñez. (Quintana, A.; 2013).

LA PREVENCIÓN DE LAS CONDUCTAS DESVIADAS

Etimológicamente, el vocablo prevención, proviene del latín "*preventione*" indica acción o efecto de prevenir, de disponer, organizar y prever para evitar riesgos.

La prevención no es un proceso espontáneo, ni improvisado. Es un proceso planificado, dirigido y controlado en función de desarrollar en los sujetos cualidades positivas desde el mismo momento de su nacimiento, es necesario que sus actividades se organicen de modo tal que se desarrollen en los adolescentes, la creatividad, la independencia y la actitud crítica y reflexiva ante la realidad circundante, que les posibilite controlar y autorregular su conducta. La prevención no comienza cuando aparecen las primeras manifestaciones de conducta, sino desde el mismo momento de la concepción de este nuevo ser.

La Organización de Naciones Unidas (ONU) considera la prevención como un propósito central y la define como: la adopción de medidas encaminadas a impedir que se produzcan deficiencias físicas, psicológicas y sociales negativas.

La prevención de las conductas desviadas es una de las cuestiones más importantes dentro de los estudios que abordan esta problemática y como contenido de trabajo de los que laboran en este campo, trabajadores sociales, psicólogos, sociólogos, etc. Se entiende por prevención de conducta desviada, a un conjunto de acciones políticas, económicas, jurídicas, sociales, educativas y psicológicas que desde diferentes niveles (social y macrosocial) se organizan para actuar sobre los fenómenos y procesos que funcionan como causa de la conducta desviada y que pueden encontrarse en la sociedad, en los agentes de socialización y en las personas. (Vasallo, N.; 2005)

En la misma definición se destaca la diversidad de acciones que pueden tomarse: económicas, políticas, sociales, psicológicas, entre otras; esto viene a significar también la diversidad de fenómenos y procesos que pueden actuar como causa de la conducta desviada y en tal sentido sobre ellos se debe actuar para si se quiere ser eficientes en la actividad preventiva. Sería un error suponer que porque la persona o un grupo expresan la conducta desviada, sólo es sobre ella o ellos que debemos accionar preventivamente.

Las causas pueden encontrarse en tres niveles fundamentales: la sociedad, el micro medio social y a nivel individual. De esta forma las acciones deben dirigirse a estos tres niveles, de ahí el término niveles de prevención:

- El nivel superior o de la sociedad como se define, son las acciones dirigidas a la solución de importantes problemas políticos, económicos y sociales que influyen en el desarrollo de la sociedad y en consecuencia con la elevación del nivel y la calidad de vida de la población.
- El nivel medio o de los agentes de socialización, se refiere a las acciones que mediante políticas, leyes, reglamentos y otras disposiciones se aplican con el objetivo de contribuir al desarrollo adecuado de los diferentes agentes de socialización.
- El nivel individual, se refiere a las acciones encaminadas a personas específicas y cuyo objetivo es contribuir al adecuado desarrollo y ajuste social de la persona.

Se reconoce en la actualidad la importancia del trabajo preventivo en adolescentes y jóvenes ya que es en esta etapa donde se encuentra en plena formación su personalidad y van creando diferentes concepciones que van a ser la base de su comportamiento futuro y las cuales son muy difíciles de modificar cuando sean adultos. Por lo que es preciso que tanto los miembros de la familia como los profesores prediquen con el buen ejemplo, buscando la formación de valores, de honradez, dignidad, buena moral, primando la cortesía, la solidaridad y el respeto a los demás.

Las autora considera que en la labor de prevención se deben proyectar acciones en el caso de atención a grupos y comunidades hacia el mejoramiento de las condiciones de convivencia, a la solución de conflictos interpersonales y los problemas de conductas que puedan originarse en estos ámbitos, y contribuir a la divulgación de mecanismos apropiados en la solución de dichos conflictos.

Las normas jurídicas en Cuba establecen y organizan el sistema desde el punto de vista funcional y estructural, regulan las vías, medios y métodos preventivos y estipulan los derechos y obligaciones de los sujetos de la sociedad. Innumerables fueron las medidas adoptadas por el gobierno con el objetivo de atender las problemáticas sociales más urgentes y desarrollar una orientación preventiva, la asistencia y rehabilitación de los individuos y grupos más vulnerables para erradicar los males heredados del pasado.

Al desplegar el trabajo de prevención debe considerarse que no existe modelo único de familia cubana. Han ocurrido cambios en la estructura y funciones de la familia, condicionados por las contradicciones producidas a nivel macrosocial. Las condiciones objetivas y subjetivas de vida en la familia no son las mismas, sin embargo la formación de los más jóvenes de sus miembros continúa siendo una de sus funciones rectoras. Interiorizar sus preceptos es deber de cada profesional implicado en la educación de los jóvenes.

- Código de la Niñez y la Juventud (28 de junio de 1978), la Ley regula los deberes y derechos de la joven generación y las obligaciones de las personas, organismos e instituciones que intervienen en su formación integral.
- Código penal, la Ley No. 62 (29 de diciembre de 1987). Esta Ley regula los delitos contra el normal desarrollo de la infancia y la juventud, como son la corrupción de menores (artículos 310, 311, 312, 313 y 314 modificados por el Decreto Ley 175 de junio de 1997) y otros actos contra el normal desarrollo del menor (artículo 315 y 316) por la repercusión y vinculación directa que tienen con la protección de la infancia y con la prevención de la delincuencia.
- Decreto Ley 64 de 1982, organiza el sistema para la atención a menores con trastornos de conducta y manifestaciones antisociales. Se reconoce el papel destacado del sistema nacional de educación en la formación integral y multifacético de la joven generación y se establece la responsabilidad y función de la escuela en la atención especializada a los alumnos que presentan problemas de disciplina o de conducta. Se enfatiza que el tratamiento a estos menores es una tarea educativa, y se agrupa a los mismos en tres categorías, según los índices significativos de desviación y peligrosidad social que presenten.
- Decreto Ley 95 de 1986. Crea las comisiones de prevención y atención social a instancias nacional, provincial y municipal. Como direcciones fundamentales de trabajo establece la prevención de conductas en menores, jóvenes, adultos y familiares que lo ameriten.

El sistema de prevención cubano vigente en la actualidad se encuentra estipulado en este decreto ley. Este cuerpo jurídico organiza estructural y funcionalmente nuestro sistema de prevención creando las comisiones de prevención y atención social a nivel nacional, provincial y municipal; comisiones que se encuentran integradas por diversos sujetos preventivos, que de

no funcionar sistemáticamente limitarían la eficacia y eficiencia del alcance del trabajo que realizan.

El Decreto Ley 95 de 1986, es el documento que define estructural y funcionalmente el despliegue de la prevención en Cuba. En este documento se aborda diferentes funciones como son: la función reguladora, la función protectora, la educativa y la analítica y de pronóstico. (Colectivo de autores, 2006)

Existen también otras normas jurídicas para la regulación del trabajo de prevención, emitidas por diferentes ministerios como son: educación, cultura, trabajo y seguridad social y Ministerio del Interior, que a través de resoluciones, circulares y convenios de trabajo trazan políticas internas y lineamientos para la colaboración entre las entidades en materia de prevención y atención social.

Los cambios que se acometen hoy en el país, elevan la responsabilidad de todos los factores de la sociedad y la escuela en el trabajo preventivo. Cuando se trabaja en la elevación del nivel de vida de la sociedad, tanto en lo económico como en lo político y en lo cultural, se contribuye a prevenir, es decir a evitar la aparición de un medio favorable a las desviaciones conductuales.

CONCLUSIONES

1- La atención al menor con conducta desviada, en el marco de la acción de la justicia, necesita arbitrar medidas encaminadas a la mayor dotación y especialización de los recursos judiciales y de los equipos técnicos, teniéndose en cuenta las alzas en cuanto al menor con desviación de conducta, donde se hacen diferentes tratamientos y existen disímiles criterios en cuanto al tema en cuestión.

2- La escuela, como centro cultural más importante de la comunidad le corresponde desarrollar un trabajo diferenciado, sistemático y multifactorial para incidir de forma eficaz en los adolescentes con desviaciones de conducta y su familia.

BIBLIOGRAFÍA

Barral Arranz, Fernando. (1987). Investigación Criminológica y estrategia preventiva. La Habana: Pueblo y Educación.

Betancourt Torres. Juana V., & González Urra, Amparo O. (2003). Dificultades en el aprendizaje y trastornos emocionales y de la conducta. Ciudad de La Habana.: Pueblo y Educación.

Carrillo de la Peña, María Teresa. (1995). Conducta antisocial juvenil y perspectiva de futuro: un análisis de influencia de la institucionalización. En Anuario de Psicología, 62: 6-12.

Castro Alegret, José Luis. (2005). Familia y Escuela: El trabajo con la familia en el sistema educativo. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Colectivo de autores. (2008). Psicología Social II. Selección de Lecturas.(Vols. 1-1). La Habana.: Félix Varela.

Colectivo de autores. (2005). Psicología Social II. Selección de Lecturas.(Vols. 1-3). La Habana: Félix Varela.

Compiladora: VASALLO, BARRUETA, NORMA. (1987). Selección de Lecturas de Desviación de la Conducta Social. La Habana: EMPES.

Domínguez García, Laura. (2003). Selección de Lecturas: Psicología del Desarrollo: Adolescencia y Juventud, La Habana.

Domínguez, L. (2002). El Sistema de Comunicación en las etapas de la adolescencia y la juventud: Relaciones con los Adultos.

La Habana.

Fontes Sosa, Pupo, Omar., & Pupo, Mevis. (2005). Los trastornos de la conducta. Una visión multidisciplinaria. La Habana.: Editorial Pueblo y Educación.

García Batista, Gilberto. (2007). Mención en Educación Especial. Maestría en Ciencia de la Educación. (. Módulo III, segunda parte.). Editorial Pueblo y Educación.

Gordillo, M. (1994). El asesoramiento a los padres en los problemas educativos en Pedagogía Familiar. Madrid: Narcea.

Selección de Lecturas de la Conducta Desviada. (1982). Problema de la Conducta Desviada. (Vols. 1-1). La Habana.: EMPES.

Lic. Sánchez Navarro, Emelia. (2008). Estrategia comunitaria para la prevención de las desviaciones de la conducta en los adolescentes del Consejo Popular I de Camajuaní.

Quintana Dueñas, Arniel. (2012, CURSO: -2013). Propuesta de actividades psicoeducativas para prevenir conductas desviadas en adolescentes de Secundaria Básica del Centro Mixto Osvaldo Herrera González de San Fernando de Camarones.

Rivero Herrera, Mayra. (1995). Adolescencia y conducta desviada. La Habana: Pueblo y Educación.

Rodríguez, F.J., & Paíno, S. (1994). Violencia y desviación social: Bases y análisis para la intervención.

Vasallo Barrueta, Norma. (2001). La Conducta desviada: un enfoque psicosocial para su estudio. La Habana: Félix Varela.

LA EDUCACIÓN COMO EJE DE DESARROLLO SOCIAL

Marc Pallarès Piquer

(Universidad Internacional de la Rioja)

Existe un consenso universal acerca de que la educación es uno de los factores que contribuye de manera esencial al desarrollo de las personas y de los pueblos. Es por ello que en la presente ponencia reflexionamos sobre la noción de *desarrollo*, que no se reduce al crecimiento económico sino que también se interrelaciona con aspectos educativos, culturales y sociales. Llegamos a la conclusión que Latinoamérica precisa de un nuevo modelo de crecimiento en el cual la educación deje de tener un valor meramente instrumental. Para ello, reivindicamos el papel central de la educación en las nuevas estrategias de desarrollo sustentable, tanto para el crecimiento económico como para la justicia y la solidaridad social.

1. Introducción

El desarrollo económico configura una especie de “todo” inmerso en una coyuntura social en la que los cambios políticos, económicos, educativos y culturales condicionan el recorrido histórico de las sociedades. En el contexto actual, estas transformaciones se enmarcan dentro de unos parámetros globales en los que el futuro económico de los países se ve condicionado por las transformaciones de otros estados.

En estas circunstancias, “los países antes llamados en vías de desarrollo buscan en la apertura económica el camino para el crecimiento económico y el bienestar social. Colombia y los países de la región han apostado por este camino, de modo que sus decisiones y propuestas en esta materia avanzan en consonancia con el proceso de la economía mundial” (Rubiano y Beltrán, 2016, p. 3).

Evidentemente, a los cambios promovidos por la globalización hay que añadirles las idiosincrasias y las dinámicas propias de cada proceso local. En el caso de la América Latina, en el

inicio del siglo XX (2000-2012) el Producto Interior Bruto por habitante aumentó un 30,4%, a un ritmo anual del 2%; más de 51 millones de personas salieron de la pobreza y entraron en la emergente clase social media (Ferreira, Messina, Rigolini, López, Lugo y Vakis, 2013).

El aumento de las exportaciones también determinó una fase de intercambio favorable para la zona, con índices diversos en cada uno de los estados (Rivas y Sánchez, 2016). El gasto social de los Estados se ensanchó del 11,7% al 14,5% del Producto Interior Bruto entre el año 2000 y el 2011 (CEPAL, 2014).

No obstante, disponemos de índices que determinan que no se produjeron avances tan notables en materia de desigualdad social, un componente especialmente delicado en América Latina, que continúa siendo una zona muy desigual (Klisberg, 2011).

Los éxitos económicos y el desarrollo social, por lo tanto, no fueron lineales¹. La reducción de la pobreza no cimentó una vía de alteración en todas las dimensiones de la vida social; esto se puede apreciar en fenómenos como el del afianzamiento de la segregación residencial, que fomenta la separación social de las personas en grados de vida diferenciados, con derechos y naturalezas existenciales que resultan ser poco equitativas (Maurin, 2004).

En lo que a la educación se refiere, la división social, incluso en este marco de progreso económico, “implicó desafíos mucho más complejos que los que una mirada restringida a la mejora en los niveles de ingresos puede sugerir” (Rivas y Sánchez, 2016, p. 4). Si todo esto es relevante es porque el hecho de aceptar que la educación es una variable descriptiva del proceso de crecimiento económico no implica siempre tener que asumir de manera exhaustiva cómo repercute la educación sobre este proceso de crecimiento, puesto que no son pocas las ocasiones en las que “los estudios microeconómicos difieren de los enfoques macro y los estudios de un tipo de especialistas –los economistas de la educación– se apartan de los otros –los economistas del desarrollo”² (Núñez, 1999, p. 29).

De todo ello vamos a hablar en esta ponencia, partiendo de la base que entender el desarrollo humano como un proceso de aprendizaje y de aplicación de lo aprendido (y que sirve

¹ En este sentido, las mejoras sociales de países como Perú sí que fueron significativas. Los casos de Colombia o de Brasil también son relevantes, pues partían de unas situaciones especialmente críticas que sí que mejoraron ostensiblemente (Moreno, 2011).

² Hay que tener presente que la educación es un ámbito muy particular, que difícilmente puede ser transferido; por eso “cada enfoque analítico considera la contribución de la educación a un aspecto concreto del crecimiento económico, pero encuentra dificultades para integrar en el modelo de análisis propuesto otros posibles efectos” (Núñez, 1999, p. 30).

para optimizar la calidad de vida) puede erigirse en eje de todo proceso de crecimiento. Esta relación pone en evidencia la necesaria relación entre desarrollo y educación.

2. Un breve recorrido histórico

A finales de los 60 y principios de los 70 fueron varios los países de América Latina que iniciaron reformas socioeducativas: se impulsaron las universidades pedagógicas, se descentralizaron las universidades (creando subsedes en áreas periféricas), se fomentaron experiencias de educación como los Colegios de Ciencias y Humanidades (CCM) y países como Costa Rica establecieron reformas que les permitieron establecer unos sistemas educativos que alcanzaban unos niveles de solidez nunca vistos hasta aquellos momentos (Cruz Domínguez, 2009).

Aunque resulte complejo establecer generalidades, en esta época la gobernabilidad se basó en una institucionalidad que afianzaba la legitimidad y legalidad en favor de la expansión de la educación. El conjunto de reformas introducidas “preparaban a los sistemas educativos para lo que entonces se anunciaba como los grandes cambios producidos por la ciencia y la técnica” (Cruz Domínguez, 2009, p. 3), y, en mayor o menor grado, la exigencia de las garantías de las necesidades educativas humanas fundamentales se convirtió en principio regulativo nuclear de la organización de la vida económica de los gobiernos de turno.

Pero la llegada de las dictaduras militares frenó el desarrollo y la modernización del campo educativo, y “dejaron el terreno preparado para la implantación de los programas neoliberales³” (Cruz Domínguez, 2009, p. 3). Menem, Fujimori, Pinochet, Cardoso, etc. recibieron las indicaciones político-educativas y las consignas del Banco Mundial, pero las asimilaron sin ni tan siquiera preocuparse por ajustarlas a sus contextos.

³ La propia Cruz Domínguez (2009) asegura que en la constitución de los sistemas educativos neoliberales impulsados por las dictaduras se conjuntaron la teoría del capital humano y la renuncia del sistema neoliberal a su responsabilidad como garante de la expansión social de la educación. (Hay que entender la noción de “capital humano”, siguiendo a Schultz, como el conjunto de atributos del ser humano que son valiosos y pueden ser ensanchados gracias a las inversiones adecuadas).

Aceptaron aplicar los dictámenes universalistas que se les proporcionaban a sus sistemas educativos sin tener en cuenta las características regionales y establecieron pautas que “profundizaron la desigualdad socio-cultural previa desde la cual la población recibía su educación formal” (Moreno, 2011, p. 69). Su escaso interés por aumentar las partidas de gasto público en educación ni siquiera vino compensada por la búsqueda de otras fuentes de financiación que beneficiasen a la expansión de los sistemas educativos de sus países.

No se puede hablar de un aumento relevante de las partidas presupuestarias en educación hasta el cambio de siglo⁴, ya que la inversión por alumno en los países latinoamericanos:

Pasó de 1.261 dólares constantes en 2002 a 2.084 en 2011. El gasto en educación frente al Producto Interior Bruto pasó de un promedio de 4,04% en 2.000 al 544% en 2011. Este gran crecimiento del presupuesto educativo acompañó y superó el período de notable crecimiento del Producto Interior Bruto en la región, así como un aumento del gasto público, con mayor o más eficiente cobro de impuestos gracias a economías más ordenadas y pujantes. En particular, Argentina, Brasil y Uruguay fueron los que más incrementaron su inversión educativa. En un segundo lote, Chile, Colombia y México también hicieron un mayor esfuerzo presupuestario. Sólo Perú quedó atrás en esta dimensión: su presupuesto educativo creció mucho, pero lo hizo junto al PBI, es decir, que hubo un mayor esfuerzo presupuestario a favor de la educación, como en otros países (Rivas y Sánchez, 2016, p. 5).

⁴ A consecuencia del salto temporal que hemos realizado consideramos conveniente apuntar algunas de las características definitorias de este período no analizado: se trata de una época, la de la recuperación del estatus democráticos, que fue acompañada de aspectos tales como: la descentralización de la educación, la creación de elementos de evaluación de calidad de la enseñanza o las reestructuraciones de los currículos (Gropello, 1999). En cuanto a la evaluación de la calidad educativa: en 1994 se creó el Laboratorio Latinoamericano para la Evaluación de la calidad Educativa (LLECE), que ha ido organizando “Estudios Regionales Comparativos”, cuyas conclusiones se han dado a conocer en los años 1997, 2008 y 2015. Y fue hacia el año 2000 cuando “se revitalizaron los estudios comparados en Latinoamérica. [...] con el objetivo de crear sociedades nacionales de educación comparada (...) que contribuyeran al desarrollo de la educación” (Ramón Ruiz y Acosta, 2015, p. 20). Con todo, en palabras de Irizar, González y Noguera (2010, p. 150), se trata de una época en la que lo más importante fue que “en Latinoamérica se promovió la denominada educación personalizada, como también la educación integral. Sin embargo, su relación con el desarrollo ha sido, cuando menos, ambigua. Lo más usual ha sido asumir un personalismo autonomista que no pocas veces pacta con una especie de personalismo igualitarista”.

Las dos últimas décadas, por lo tanto, han sido las de la asunción de la responsabilidad y la transformación de la nueva realidad educativa emergente. Se han ido asentando unas políticas en materia educativa que, con algunos matices y con las consiguientes particularidades concretas de cada sitio, han sido asumidas por todos los países de América Latina, basadas en desarrollar unas instituciones educativas que se preocupen por:

- Crear espacios legales flexibles que posibiliten la diversidad educativa y curricular.
- Planificar estructuras organizativas de gestión de los centros desde perspectivas integrales y sistémicas.
- Intentar alcanzar consensos y debates sociales amplios.
- Impulsar el liderazgo de los centros educativos como base de creación de experiencias vivenciales cohesionadas y con expectativas de ser capaces de devenir agentes de comunicación social.
- Fomentar sistemas educativos con centros escolares que permitan equilibrar contenidos educativos y habilidades y procesos de aprendizaje y desarrollo humano.
- Potenciar unos centros educativos receptivos al nuevo mundo emergente, contextualizado a los requerimientos de las nuevas generaciones.
- Gestionar los centros educativos con una visión sistémica que conjunte esfuerzos y diversidades.
- Promover la convivencia y la creación de contextos positivos y resilientes.
- Potenciar la formación universitaria y la formación de base de los docentes.
- Establecer los presupuestos educativos en función a la eficiencia social⁵, al desarrollo humano y a la evaluación de los procesos y resultados.

En cada contexto y en cada situación concreta, los responsables políticos de América Latina han ido confrontando los criterios de valoración en los que sus sistemas educativos han ido desarrollándose, y, por consiguiente, han tomado unas decisiones u otras en la reestructuración de su realidad social. De todas estas decisiones, son aquellas políticas referidas a los programas sociales dedicados a la reducción de las desigualdades las que desarrollaremos en el siguiente

⁵ Es evidente que la situación sociopolítica de cada Estado condiciona estos puntos que hemos aportado. Así, las victorias electorales de algunos partidos conservadores en la década de los 2000 han comportado que aspectos como el establecimiento de presupuestos educativos preocupados por la eficiencia hayan ido quedando en un segundo plano

apartado, puesto que sus aportaciones a la realización de valores universalmente aceptados nos permiten analizar en qué medida las instituciones, en su facticidad social, son capaces de producir elementos de desarrollo humano.

3. Medidas para distribuir justicia educativa en sociedades no equitativas

Cuando hablamos de medidas referidas a la mejora del capital humano nos referimos a optimizar el desarrollo de las competencias personales (y técnicas, en cuestiones como el acceso a internet, etc.) que permiten disponer de unas sociedades lo más igualitarias posible. Se trata de una actitud ambiciosa y exigente que demanda un equilibrio entre sustentabilidad, gobernabilidad y cooperatividad, pues la conjunción de estos tres elementos condiciona las posibilidades de avance o de retroceso de una sociedad igualitaria.

De esta manera, más que valores éticos, aquello que la política debe tener presente (si anhela que la educación sea un motor de desarrollo social) son decisiones y acciones éticas, es decir, decisiones, condiciones y significaciones que puedan ser canalizadas en valores específicos tales como las políticas concebidas para distribuir justicia educativa en sociedades desiguales.

Sin olvidar que existen unos condicionantes antropológicos y éticos a través de los cuales es necesario evaluar la calidad y el alcance formativo de los programas de educación. El fin último siempre tiene que ser cuestionarse si el alumnado evoluciona, si se convierte en alguien más maduro, más responsable en el uso de su libertad y más abierto a los demás.

En el caso de la América Latina, desde la celebración del Foro Mundial de Educación en Dakar, en el año 2000, al margen de las diferencias nacionales, los avances globales en educación han sido notables. Se crearon o se aumentaron las dotaciones económicas para becas, alimentación escolar, acciones de apoyo a la educación rural, etc. (Calvo, Ortiz y Sepúlveda, 2009; Cohen, 2010).

La mejora de la educación es quizás uno de los factores más relevantes del proceso histórico de cambio de la Latinoamérica reciente. El promedio del PIB que se dedica a ella en se sitúa por encima del 5%, índice superior al promedio mundial. Algunas organizaciones de referencia, como es el caso de la CEPAL, empiezan a argumentar que lo relevante ya no es

invertir más, sino hacerlo de una manera más eficiente, y pronostican la aparición del llamado “bono demográfico”, que nace al coincidir el descenso de la natalidad con el crecimiento inversor.

La educación ha devenido una prioridad política y presupuestaria, circunstancia que justifica el aumento de cobertura alcanzado en educación infantil, que ya supera el 75%, y que la escolarización en educación primaria y básica se aproxime al 100% o que la alfabetización de jóvenes y adultos se calcule en un 90%. Estas, y otras mejoras cuantitativas son, sin lugar a dudas, logros históricos impensables hace no muchos años (Jabonero, 2014).

No obstante, los avances no siempre fueron acompañados por mejoras generalizadas en la calidad de la educación ni en la disminución de la desigualdad en el acceso y “el disfrute de la educación de acuerdo al origen social, étnico, la residencia o la pertenencia a minorías” (Lázaro Lorente, 2016, p. 28).

El progreso educativo de los países no es más que un reflejo del proceso de mejora de los elementos de vida de las sociedades, es decir, su desarrollo, y guarda con este un vínculo de influencia recíproca: a pesar de que se espera que una más propagada y óptima educación ayude al progreso general, la misma carencia de progreso se erige, a su vez, en un problema para la expansión de las oportunidades educativas. En consecuencia, si bien disponemos de muchas investigaciones que justifican una relación entre los avances en educación y el desarrollo económico, político y cultural de las naciones, la relación “causal” parece ir tanto desde la educación hacia el desarrollo, como viceversa (Chabbott y Ramírez, 2006).

Uno de los motivos que dan sentido a este fenómeno es que el aumento del acceso a la educación ha sido interpretado por las sociedades como uno de los elementos esenciales de los estados nacionales modernos (Meyer, Ramirez y Soysal, 1992). En la propagación de esta idea, los tratados internacionales de derechos y los organismos internacionales han desarrollado un papel primordial, pues han sido los altavoces del movimiento de “educación para todos”⁶.

Por consiguiente, se han convertido en la perspectiva contemporánea que encaja de manera más idónea tanto con los principios de derechos humanos como con la evidencia

⁶ La primera conferencia mundial de “Educación para todos” se celebró en el año 1990.

científica que evidencia que “no es tanto que la educación sea causa o efecto del desarrollo, sino que la educación es desarrollo” (UNESCO, 2002). Es decir, hay que reivindicar el papel central de la educación en las nuevas estrategias de desarrollo sustentable, tanto para el crecimiento económico como para la justicia y la solidaridad social. Y, en la Latinoamérica de hoy, esto se debe llevar a cabo a partir de una dinamización del sistema educativo desarrollada en base a la convergencia de acciones de los agentes educativos, solidificando los roles de las administraciones públicas, familia, la escuela, las organizaciones comunitarias y los medios de comunicación social.

De esta manera, además de unas partidas presupuestarias adecuadas, el eje de acción para que la educación sea un mecanismo de desarrollo social pasa por tres dimensiones:

En primer lugar, por tomar consciencia de la responsabilidad social de la educación, esto es, por el fomento y la articulación de las acciones educativas con otras áreas del desarrollo humano

En segundo lugar, por la necesidad de satisfacer los requerimientos básicos de aprendizaje, principalmente de los grupos sociales y étnicos más vulnerables.

En tercer lugar, los esfuerzos deben ir encaminados a solucionar uno de los problemas crónicos de la educación en Latinoamérica: la dificultad en armonizar el crecimiento cuantitativo con niveles satisfactorios de equidad y calidad. Por ello proponemos desde esta ponencia estructurar una concepción y desarrollo educativo a través de un nuevo estilo de gestión orientado a mejorar la eficacia, la equidad y la eficiencia del sistema.

Y siempre teniendo presente que el principal desafío de la educación en Latinoamérica es “evitar (...) los riesgos de tratar la educación como un producto de mercado, dada la incapacidad de éste para asegurar la posibilidad de reconocimiento del otro como un sujeto de derechos equivalentes” (Donoso, De Souza y Barbosa, 2016, p. 94).

4. Consideraciones finales

Santiváñez (2010, p. 2) asegura que “América Latina es una tierra de encuentros de muchas diversidades: de cultura, religiones, ecologías, tradiciones, problemas sociales, económicos y también de miedos e impotencia. Es una tierra diversa en la esperanza y en la

desesperación. Estos últimos años, Latinoamérica está experimentando un proceso de renacimiento cuyas tierras comienzan a descubrirse a sí mismas en toda su diversidad”.

Tras realizar un breve recorrido histórico, en la presente ponencia hemos visto que en la década de los 90, aunque persistían problemas económicos, en Latinoamérica se comenzaron a producir una serie de cambios importantes que hicieron posible situar a la educación como elemento central del desarrollo y el crecimiento.

Así, hoy en día es incuestionable que la educación es un elemento clave en el proceso económico de cualquier sociedad. Los avances técnicos, que hacen posible que seamos más autónomos de nuestro(s) medio(s), tal vez nos hacen más dependientes del capital humano, de ahí la relevancia que la tecnología y, en consecuencia, la educación, ha adquirido en los modelos tradicionales de desarrollo. Como consecuencia de ello, la educación es uno de los *ítems* utilizado en las investigaciones sobre la situación de países desarrollados (*versus* países menos desarrollados).

Las posibilidades de expansión y mejora de los servicios educacionales están determinadas decisivamente por los recursos económicos que los países decidan invertir en ellas. Esta noción general requiere varias especificaciones para un análisis riguroso de la prioridad financiera otorgada a la educación en los diferentes estados, como parte de su compromiso riguroso y eficiente con las metas de “educación para todos”. No obstante, para que la educación sea un eje del desarrollo social los procesos de mejora escolar requieren de esfuerzos dirigidos localmente para constituir a unos sistemas educativos más equitativos y para relacionar la labor de las instituciones escolares con estrategias de ámbitos diversos que minimicen las desigualdades mayores y, finalmente, con políticas nacionales dirigidas a crear una sociedad más justa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Calvo, G.; Ortiz, A. M. y Sepúlveda, E. (2009). *La escuela busca al niño*. Fundación Iberoamericana para la Ciencia y la Cultura.
- CEPAL (2014). *Panorama fiscal de América Latina y el Caribe 2014: Hacia una mayor calidad de las finanzas públicas*. Santiago de Chile: CEPAL.

- Chabbott, C. y Ramírez, F. (2006). Development and education. En *Handbook of the Sociology of Education*, M.T. Halliman (ed.), Springer, pp. 163-187.
- Cohen, V. (2010). *El acompañamiento institucional en las escuelas de nivel primario: políticas de igualdad para las escuelas primarias*. Ministerio de Educación de la Nación.
- Cruz Domínguez, I. (2009). Breve evolución de los sistemas educativos latinoamericanos: necesidad de la educación para el desarrollo sostenible, *Revista Iberoamericana de Educación*, 49(7), 1-9.
- Donoso, S.; De Souza, A. R. y Barbosa, A. (2016). Desafíos políticos claves para los sistemas escolares de Brasil y Chile, *Revista Española de Educación Comparada*, 27, 73-96.
- Ferreira, F.; Messina, J.; Rigolini, J.; López, L. F.; Lugo, A. M. y Vakis, R. (2013). *La movilidad económica y el crecimiento de la clase media en América Latina*. Washington D. C.: Banco Mundial.
- Gropello, E. Di (1999). Los modelos de descentralización educativa en América Latina. *Revista de la CEPALK*, 68, 158-170.
- Irizar, L. B.; González, J. N. y Noguera, C. (2010). Educación y desarrollo humano. Una propuesta de educación humanista para Latinoamérica, *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*, vol. 15, 147-176.
- Jabonero, M. (2014). Educación, crecimiento y desarrollo en América Latina, publicado en prensa, *El País*, 4-IX-2014.
- Klisberg, B. (2011). *América Latina Frente a la crisis*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Lázaro Lorente, L. M. (2016). La educación en América Latina hoy en el horizonte de la agenda educativa post 2015, *Revista Española de Educación Comparada*, 27, 17-34.
- Maurin, E. (2004). *Le ghetto français. Enquete sur le séparatisme social*. Paris : Seuil. La République des idées.
- Meyer J.W., Ramirez, F.O., Soysal, Y.N. (1992). World expansion of mass education, 1870-1980. *Sociology of Education*, vol. 65.
- Moreno, L. (2011). *La década de América Latina y el Caribe, una oportunidad real*. Washington D. C.: Banco Intercambio de Desarrollo.
- Núñez, C. E. (1999). Educación y desarrollo económico. *Revista de Educación*, 318, 9-33.
- Ramón Ruiz, G. y Acosta, F. (2015) (eds.). *Repensando la educación comparada: lecturas desde Iberoamérica*. Barcelona: Octaedro.

- Rivas, A. y Sánchez, B. (2016). Políticas y resultados educativos en América Latina: un mapa comparado de siete países (2000-2015), *Relieve*, 22(1), 1-30.
- Rubiano, D. y Beltrán, H. (2016). La educación en Colombia: dinámica del mercado y la globalización. *Cooperativismo y Desarrollo*, vol. 24, 109, 1-25.
- Santiváñez, V. (2010). La educación para la diversidad en Latinoamérica: Caso Perú. *Cultura*, 24, 1-20.
- UNESCO (2002). *EFA Global Monitoring Report*. Education For All. Is the World on Track? UNESCO.

(abril 2017)

EL LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL DE LA UNIVERSIDAD, EN EL ESCENARIO DEL POSCONFLICTO Y COMO ACTOR EN LA CONSOLIDACION DE LA GOBERNANZA TURISTICA EN LA CIUDAD DE IBAGUE

Cecilia Murcia García

Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué

Cecilia.murcia@campusucc.edu.co¹

Gustavo Adolfo Malagón Barragán

Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué

Gustavo.malagon@campusucc.edu.co²

Resumen

La ciudad de Ibagué, capital del departamento del Tolima (Colombia). en la última década ha dinamizado el turismo. Actualmente se puede decir que el turismo en esta localidad es emergente. El patrimonio cultural y natural no se preserva en las condiciones de sostenibilidad. Dentro de lo observable se descubre un porcentaje importante de informalidad en la actividad económica, en su mayoría por una alternativa ocupacional de personas que han migrado del campo a la ciudad, por el conflicto armado que lleva 50 años y que su final se legaliza a través del acuerdo de paz liderado por el gobierno de Colombia y la guerrilla FARC, una de las más antiguas en el país. Por otro lado, este sector debe hacer una mirada al posconflicto y su aporte como mecanismo para la paz, en un proceso que debe avanzar hacia la gobernanza turística. La gobernanza como espacio de decisiones, debe estar liderada entre otros con organizaciones que se destaquen por su liderazgo transformacional, necesario en estos procesos de posconflicto y desarrollo. Se aborda

¹ Profesora Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué, investigadora grupo PLANAUDI, Magister Administración con especialidad en gestión integrada de la calidad, seguridad y medio ambiente.

² Estudiante IX semestre de Administración de Empresas, semillero de investigación Ibagué Cinturón Verde

las temáticas enunciadas a fin de observar ese liderazgo transformacional en la Universidad, tomando como referente la Universidad Cooperativa de Colombia, organización con una apuesta de valor en lo cooperativo y solidario.

Palabras clave: Turismo, Conflicto, Gobernanza, Liderazgo transformacional

INTRODUCCIÓN

Ibagué, ciudad musical de Colombia y capital del departamento del Tolima, es todo un secreto turístico. Son muchos quienes ven en Ibagué una oportunidad turística, pero son muchos también quienes desconocen ese factor que abunda en clandestinidad por la economía y el desarrollo de la región.

Muchos factores son los limitantes del buen desarrollo del turismo en la ciudad, siendo los más conocidos y fuertes: la decadencia o degradación sociocultural y ambiental la falta de solidez en la cultura ciudadana y una clara apuesta de valor.

Por otro lado, Ibagué al igual que todas las localidades de Colombia tienen la obligación de sumarse al proceso del posconflicto periodo que precede a la negociación de la paz por parte del gobierno nacional y las fuerzas armadas revolucionarias de Colombia FARC, tras más de cincuenta (50) años de lucha que le ha costado al país económicamente y en vidas humanas. Es de anotar que dentro del programa de estado se acordó las zonas veredales para acoger temporalmente los disidentes de este grupo armado. En consecuencia, las organizaciones y las comunidades deben sumarse al esfuerzo que trae consigo la adaptación de estas personas a la sociedad civil y llevar conjuntamente una vida normal.

Los párrafos anteriores permiten considerar que existen problemas tanto en el desarrollo del turismo en la ciudad de Ibagué y la incertidumbre generada para abordar el posconflicto. Con respecto al tema del turismo el gobierno nacional lanza el Plan Sectorial de turismo 2014-2018 “*Turismo para la construcción de la paz*” cuyos objetivos giran en torno a la competitividad, conectividad, promoción y articulación institucional Nación-Región.

La estrecha relación entre el turismo y territorios de paz, nos pone de cara a la construcción de la paz que emprende Colombia, en concordancia con las tendencias mundiales y derroteros internacionales que menciona la Organización Mundial del Turismo. Para tal efecto, es importante resaltar la definición de Cultura de la Paz: “...valores, actitudes y comportamientos que rechazan la violencia y previenen los conflictos tratando de atacar sus causas para solucionar los problemas mediante el diálogo y la negociación entre las personas, los grupos y las naciones” (Plan sectorial de Turismo 2014-2018,37).

Es importante entonces observar las organizaciones como otros actores comprometidos con la inclusión y el desarrollo de las comunidades, entre ellas las universidades de la región, actualmente operan en la ciudad ocho (8) , entre ellas figura la Universidad del Tolima y la

Universidad Nacional Abierta ya Distancia, las dos de carácter público, todas con un gran reto en el posconflicto

El posconflicto colombiano será multidimensional e involucra múltiples esfuerzos. De un lado exige el desarrollo agrario, buscando una profunda transformación de la vida rural, con una mejor educación salud, infraestructura y bienes públicos locales. Conlleva una nueva dinámica de participación política, buscando nuevos espacios de participación desde lo local y rompiendo la perniciosa relación entre armas y política, buscando más bien la construcción de democracias de base local y la renovación política [...] Las IES privadas vienen asomándose a este proceso, ya tienen experiencias relevantes para mostrar, pero advierten también los incontables retos que les plantea el posconflicto. Sin duda las IES privadas son unos actores clave en el posconflicto colombiano.(Cárdenas S. 8 junio 2016)

Se aborda la Cooperativa de Colombia, como universidad privada del sector de la economía solidaria, que ha desarrollado acciones como actor colaborador de paz y hacia el desarrollo. La misión expresa su gran compromiso en torno a este propósito:

Somos una UNIVERSIDAD MULTICAMPUS de propiedad social, EDUCAMOS personas con las competencias para responder a las dinámicas del mundo, contribuimos a la construcción y difusión del conocimiento, *apoyamos el desarrollo competitivo del país a través de sus organizaciones y buscamos el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, influidos por la economía solidaria que nos dio origen.*

Desde la misión se observa el gran compromiso de la universidad para construir región a nivel nacional y territorial. Para el caso de Ibagué se vienen desarrollando investigaciones en torno al turismo y con el compromiso misional implica revisar su liderazgo transformacional que será pertinente como actor para el desarrollo en ámbitos de gobernanza turística.

Se pretende un análisis como organización líder para la paz en el marco del posconflicto, partiendo de revisión de realizaciones, de su apuesta de valor cooperativo y solidario.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. Turismo

Se puede definir el turismo como la suma de fenómenos y relaciones que surgen de la interacción de turistas, proveedores de negocios, gobiernos y comunidades anfitriones en el proceso de atraer y alojar a estos turistas y otros visitantes (Goeldner y Brent Richie, 2002,26), por otro lado la OMT lo define como Turismo: Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios remunerados en el país de origen u otro.

El destino turístico lo define la OMT como:

Un espacio físico en el cual el visitante tiene al menos una pernoctación. Incluye productos turísticos, servicios de soporte y atracciones y recursos turísticos. Tiene límites físicos y administrativos que establecen su gestión e imágenes y percepciones y definen su competitividad en el mercado. Los destinos turísticos incorporan varios agentes (Stakeholders) incluyendo usualmente a la comunidad receptora y pueden integrarse para formar parte de destinos más grandes (OMT, 2004)

La misma OMT, considera que los países en desarrollo como Colombia pueden beneficiarse especialmente del turismo sostenible, su contribución al bienestar económico depende de su calidad y de las rentas que ofrezca.

Visión al año 2020 “Para el año 2020 Colombia habrá posicionado la actividad turística como una de las de mayor importancia para el desarrollo económico del país, generadora de empleo y eficiente redistribuidora de ingreso... Colombia habrá definido unos productos básicos en los que recogerá toda su oferta turística nacional... el turismo habrá contribuido a preservar los valores sociales y patrimoniales y será un elemento fundamental para generar orgullo nacional. Las comunidades se habrán vinculado a la actividad turística, beneficiándose del desarrollo que proporciona esta industria... El recurso humano vinculado al sector tendrá altos niveles de calidad, su formación corresponderá con las exigencias del mercado y será un personal bilingüe. La investigación y el desarrollo tecnológico en turismo tendrán un apoyo decidido del Estado y la información y el análisis económico del sector se habrán consolidado y serán fundamentales para la toma de decisiones tanto en el sector público como privado”.

Dentro de los lineamientos estratégicos del Plan Sectorial de Turismo se encuentra el de Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo, articulada con el lineamiento estratégico del Plan de Desarrollo Turístico “fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística y la generación de empleo, se promoverá espacios para la capacitación de los recursos humanos en función del servicio, la formación laboral, el dominio de los idiomas, y la operación y el diseño de producto.

1.2 Conflicto Armado en Colombia

El conflicto armado en Colombia no surge porque sí, sino que éste tiene unos antecedentes de orden económico y social. Todo indica a que el conflicto se desarrolló de múltiples formas y por diversas necesidades, según los historiadores y ensayistas cuya perspectiva podría funcionar como una hipótesis del verdadero realce del conflicto en Colombia. Según el Centro Nacional de Memoria Histórica, en uno de sus informes, reflejan que: *“Aunque en su origen el conflicto armado contemporáneo en Colombia está imbricado con la llamada violencia bipartidista y el Frente Nacional, también está relacionado con las inequidades que se derivaron de este último”* (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013). Según lo anteriormente reflejado, el origen del conflicto armado en Colombia surge desde que los partidos políticos tradicionales, Liberal y Conservador, recurrieron a “la violencia para dirimir las disputas por el poder y, en particular, para lograr el dominio del aparato estatal”, violencia que tuvo su mayor concentración en la ya conocida y nombrada época de La Violencia. Esta época tuvo su representación en *“la ola represiva contra los movimientos agrarios, obreros y populares urbanos aglutinados en torno a los ideales del gaitanismo, y alcanzó su máximo nivel de radicalización política tras el asesinato*

del líder liberal Jorge Eliécer Gaitán” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013), lo que realmente marcó la historia colombiana.

Se dice que el primer periodo del conflicto armado se da entre los años 1958 – 1982 donde la violencia bipartidista se transforma en una violencia subversiva, dando así el inicio de lo que sería la concentración de las guerrillas en medio de la movilización social. Para ser exactos, según Porras Mendoza —abogado, magíster en Historia y asesor nacional del grupo Paz, Desarrollo y Estabilización del Departamento para la prosperidad Social (DPS) en el año 2014— nos revela que el conflicto armado comienza a desarrollarse como base de las inequidades e inconformismo por el Frente Nacional el cual *“restringió la democracia con la constitucionalización del bipartidismo”* (Porras Mendoza, 2014), por tal motivo, el Partido Comunista de Colombia, quien tenía su legalización recuperada, reacciona fundando las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en el 1964 —tal hecho reconocido como resultado por la Operación Marquetalia—. Este grupo se funda por su exclusión de un marco político y legal constituido en el cual primaba reconocer como únicos partidos políticos al P. Liberal y al P. Conservador quienes mediante acuerdo habían establecido la repartición de periodos de poder en Colombia y habían limitado la participación de alternativas.

Para el segundo periodo (1982 – 1996), tal como lo refleja el Centro Nacional de Memoria Histórica, es representado por lo que hoy se conoce como la expansión territorial y el crecimiento militar de las guerrillas, dando así la llegada de los grupos paramilitares, la crisis y el colapso parcial del estado.

Las FARC continuaban su ampliación territorial de todos sus frentes de guerra los cuales, apoyados en la intensa labor de secuestra y extorsionar...

El desarrollo de estos acontecimientos, llevaron principalmente a que fuera, en últimas, la tierra el elemento detonante de la guerra, tal como lo resalta el Centro Nacional de Memoria Histórica: “la apropiación, el uso y la tenencia de la tierra han sido motores del origen y la perduración del conflicto armado” (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013)

1.3 Gobernanza

La gobernabilidad se entiende como articulación de intereses. No sólo se centra en que existe entre la satisfacción de necesidades de la población, la construcción de ciudadanos como sujetos de derecho y la relación de estos con el sistema político. Rojas Aravena (2004, 110)

La gobernabilidad se centra en el papel del gobernante, en la capacidad de gobernar y asimismo en la capacidad de respuesta oportuna en el territorio que representa. El gobernante cuestiona la eficiencia institucional del Estado, sino que también hace referencia a la relación no puede gobernar sólo, requiere de alianzas, consensos, concertaciones en la toma de decisiones, entonces aflora la gobernanza, considerado como “el proceso de toma de decisiones y el proceso por el que las decisiones son implementadas, o no..” www.unescap.org.

Pensar en la evolución turística de Ibagué requiere observar las relaciones entre los diferentes autores comprometidos con la industria del turismo, conocer el estado de esas relaciones y redes conformadas en función de la competitividad turística.

Algunos autores definen la gobernanza como “la posibilidad de acordar reglas del juego que permitan la consolidación ordenada de estos consensos y garanticen su estabilidad”, lo que implica “recoger demandas, acceso a la información, transparencia de los procesos, rendición de cuentas, evaluación y control ciudadano de las políticas públicas” (Celedón y Orellana 2003)

El propósito de un destino turístico se debe enfocar a un término en que se encuentre la compatibilidad de la competitividad y la sustentabilidad de los procesos mediante el esfuerzo de los diferentes actores (Instituciones, actores políticos, comunidad, redes, entre otros) quienes deben participar ampliamente y tomar decisiones en consenso (Gobernanza)

Barbini, BIASONI, CACIUTTO, et. al(2011) en la publicación *Gobernanza y turismo; Análisis del estado del arte*. Consideran que existe una incipiente producción procedente de Europa, destacando en su documento los siguientes análisis relevantes sobre gobernanza y turismo:

El concepto de gobernanza ha introducido una nueva perspectiva para el abordaje de las cuestiones sociales y el diseño e implementación de políticas públicas en torno al turismo, dado que se asocia a una mayor implicación de actores turísticos no gubernamentales en definición de cuestiones del sector en particular y/o de cuestiones de interés general para la sociedad.

Queiroz y Rastrollo-Horillo(2015) publican el artículo *El estado del arte en gobernanza de destinos turísticos*:

Partiendo de que la gobernanza implica el funcionamiento coordinado de las partes interesadas en el destino turístico (nivel estructural) para alcanzar objetivos compartidos (nivel intencional), nos proponemos investigar sobre cómo se identifica quiénes son las partes interesadas en turismo, cuáles son sus motivaciones, qué recursos y capacidades son determinantes de su participación en los procesos de gestión, con qué roles y qué instrumentos favorecen la

Participación y la resolución de problemas, especialmente los derivados de conflictos de intereses.

El autor hace referencia de autores que inician el tema de la gobernanza sobre la participación de las comunidades y algunas ONG. Tales estudios se interesan por la participación de estos últimos (residentes y asociaciones) en diferentes contextos: en el desarrollo del turismo patrimonial (Aas, Ladkin & Fletcher, 2005; McKercher, Ho & du Cros, 2005; Garrod, Fyall, Leask & Reid, 2012; Wang & Bramwell, 2012) en la planificación del turismo (Paskaleva-Shapira, 2003; Jamal, 2004; Velasco, 2007; Mordue, 2007; Loulanski & Loulanski, 2011; Moscardo, 2011; Dredge & Whitford, 2011; Wan, 2013; Soares, Emmendoerfer & Pereira, 2013) o en las asociaciones público-privadas (Hall, 1999; Velasco, 2007; Erkus-Öztürk & Eraydın (2010); Zapata & Hall, 2012).

Queda demostrada la importancia de la interacción de la comunidad como actor y al que en el caso de Ibagué se le debe abordar en un marco de confianza para contar con su voluntad y la no exclusión en la toma de decisiones, aspecto determinado en la investigación sobre indicadores de turismo sostenible. Sobre este tema se debe tener cuidado de no recaer en procesos mencionados como:” Se sostiene que las colaboraciones entre los sectores público y privado en turismo excluyeron a grupos de interés más amplios, como los residentes y los grupos de interés público, sobre todo en la toma de decisiones” (Dredge & Whitford, 2011; Wan, 2013). En consecuencia la gestión turística implica un buen gobierno, cooperación en términos de confianza y sostenibilidad.

1.4 Liderazgo transformacional

Para comprender mejor el tema, primero sería definir el liderazgo como el proceso que “representa en las organizaciones un elemento fundamental para guiar los esfuerzos y motivaciones de las personas hacia el logro de los fines sociales para las cuales fueron creadas” (Bracho Parra & García Guiliany, 2013), esto quiere decir que el liderazgo aparte de ser un factor de desarrollo, es un elemento primordial en la ejecución de actividades encaminadas a cierto fin. Este concepto aplica tanto en una empresa como en la sociedad, pues el liderazgo se determina según el objetivo o enfoque al que se dirija, pero cuyo concepto no varía por determinación.

Entonces, si la educación es transformar y se sustenta en el liderazgo, surge un cambio de perspectiva que replantea el liderazgo como lo conocemos y lo convierte en un liderazgo cuyo enfoque es la motivación y la generación constante de expectativas dentro de un grupo social. A este tipo de acción influyente suele dársele el nombre de Liderazgo Transformacional, el cual comprende “un proceso de dirección, en el cual la transformación del entorno representa un aspecto fundamental, lo cual es posible a través de la acción del líder quien inspira y motiva a sus seguidores” (Bernal Agudo, 2001) Este concepto suele dar un enfoque en el cambio o transformación del entorno, no como consecuencia o efecto de alguna decisión, sino como eje fundamental en el desarrollo de una comunidad. Esta transformación surge gracias a la influencia, motivación e incentivo de una organización líder que sea capaz de sensibilizar a sus seguidores permitiendo así el empoderamiento de actividades que garanticen el logro de un objetivo.

1.5 Universidad Cooperativa de Colombia

[...]se resalta la visión antropológica de la Universidad, en la cual, la persona es considerada como un ser multidimensional en constante perfeccionamiento, en virtud de lo cual hace uso del acto educativo [...]La pertinencia, en el sentido de responder a las necesidades de la sociedad recurriendo al conocimiento validado y reconocido en el mundo académico (PI, 2012)

La Universidad Cooperativa de Colombia es de propiedad social, su origen parte desde la base del cooperativismo, fundamentada en una estructura organizacional perteneciente al sector de la economía solidaria.

En definitiva, ser de propiedad social implica a su vez pertenecer al sector solidario, lo cual le da un sentido social de sus programas y proyectos dirigidos a una población que, por otros medios, no tiene acceso a la educación superior. Su finalidad es el desarrollo de

potencialidades en las personas que se benefician de los servicios y de los sectores sociales que tienen necesidades que deben ser satisfechas a través de éstos (PI, 2012)

Se realiza una búsqueda documental y abordaje breve descriptivo del turismo en la ciudad de Ibagué, la terminación del conflicto armado en Colombia, la apuesta de valor en lo cooperativo y solidario de la Universidad Cooperativa de Colombia y la revisión del componente de Legitimidad y liderazgo transformacional 2.11 Existencia de organizaciones sociales o privadas con capacidad de liderar procesos locales (políticas, económicas, sociales, culturales, religiosas, etc.) de la Metodología Proyecto Regional Feria del Conocimiento de Gobernabilidad Local en América Latina.

2. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN LA CIUDAD DE IBAGUE

Ibagué cuenta con un importante legado patrimonial: natural y cultural, además de ventajas naturales, tomadas en cuenta en su nuevo modelo de ciudad como “centro regional que respetará y apropiará su potencial paisajístico, fortalecerá la calidad de vida de sus habitantes y promoverá la productividad y competitividad.” (POT, Art.8, 2014). Es importante resaltar que la posición geográfica que integra ciudades como Tunja, Manizales, Neiva, Bogotá y Pereira, estratégicamente permitirá el desarrollo competitivo en todos los sectores económicos incluido el subsector turístico que se presume estará altamente beneficiado por la movilidad de personas nacionales y extranjeros.

Por otro lado, un dato importante observable es la evolución de ciudad desde diferentes aristas que ha tenido Ibagué. Que para el presente proyecto es relevante la transformación urbanística que viene sacrificando paulatinamente arquitectura del pasado, sin dejar estructuras testigos de dicha evolución como entre otros: la vieja estación y los monumentos levantados a su alrededor. Monumentos reemplazados por otros de vanguardia; otro antiguo legado arquitectónico que no ha tenido ningún tipo de refacción es la plaza de toros Santa Librada y la vía férrea incipiente que cuenta la historia del nacimiento de la ciudad; con respecto a vías, Ibagué ha tenido una importante transformación a las vías carretéiles de acceso pero lastimosamente las vías férreas han desaparecido.(...)las diferentes líneas que conforman la red férrea localizada en el Tolima alcanzan los 546 kilómetros construidos, de los cuales en 1990 se encontraban en servicio 249 kilómetros, es decir, el 45.6%. En la actualidad la totalidad de la red se encuentra inactiva. (Evolución y estructura económica y social del Tolima 1980 – 2002, pag.23), red valiosa para el transporte de pasajeros y de carga por los costos mínimos que se manejan.

El mismo documento POT 2014, resalta en Ibagué, tres nodos de importancia turística: Cañón del Combeima, Totumo y Salado, cada uno con sus propias potencialidades y vocación turística; una zona con un importante inventario patrimonial histórico, desarrollado alrededor del panóptico y un área afrente que incluye el cerro de pan de azúcar y la sexta brigada, el parque de la música, la plaza de Bolívar, el parque Murillo Toro y un área ambiental desarrollada en el parque centenario. No se puede desconocer las áreas ambientales protegidas y de carácter privado incluidas en el inventario turístico de la ciudad. Es de anotar que el mencionado inventario no se

encuentra debidamente actualizado y valorado metodológicamente e implementado por una competente autoridad turística en la ciudad.

Otros factores que precisan el turismo emergente en la ciudad es el señalado en el Plan de Desarrollo municipal. “[...] se han identificado una serie de falencias que no le han permitido a la ciudad consolidar su oferta turística y su vocación como destino turístico competitivo y sustentable.”(Plan de Desarrollo Por Ibagué con todo el corazón 2016-2019a, 114), otro indicador que corrobora el concepto, es la ocupación hotelera que en el 2014 fue de un 47,91% y en el 2015 50,78% (COTELCO, Capítulo Tolima 2015). Si en temporada alta la mencionada ocupación se llega a la mitad debe ser una voz de alarma para repensar el modelo de turismo en términos de competitividad y sostenibilidad para la ciudad de Ibagué de tal manera que impacte positivamente los otros sectores económicos y disminuya los indicadores de desempleo y de igual manera se posicione la marca “Ibagué Ciudad Musical” (POT, 2014).

Tabla 14. Tipos de Turismo en la ciudad de Ibagué

Tipos de Turismo	Sector Potencial
Turismo Cultural	Eventos de la agenda Ibagué Musical del Colombia. Agenda Cultural Permanente.
	Ruta Cultural de la Calle 10. Pueblito Tolimense
Turismo de Naturaleza	Cañón del Combeima, Avistamiento de Aves, Cabalgatas Ecológicas, Ruta de los Nevados, Ruta Ibagué-Toche
Turismo Gastronómico	Oferta Gastronómica Tradicional y Gourmet-Festival Gastronómico
Turismo de Sol	Salado, totumo, Carmen de Bulira, Buenos Aires
Turismo de Aventura	Sector Rural de la Ciudad
Turismo de Negocios	Centro de Convenciones, Atracción de Nuevos Eventos Nacionales e Internacionales
Turismo de Salud	Paquetes Completos de Tratamiento Médico

Fuente: Plan de Desarrollo “Por Ibagué con todo el corazón”. 2016-2019

3. EL FACTOR COOPERTIVO Y SOLIDARIO DE LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

El Instituto de Economía Social y Cooperativismo – INDESCO, representa el origen de la Universidad Cooperativa de Colombia.[...] En el año 2007, con el acuerdo 001 del Consejo Superior se reactivó como instituto nacional de investigación dependiente de la Rectoría de la Universidad Cooperativa de Colombia, encargado de la orientación y atención de los programas y actividades relacionadas con la economía solidaria y el cooperativismo, tanto al interior de la Universidad como al exterior de la misma.

En la actualidad, en el marco de la nueva estructura organizacional hace parte de la Vicerrectoría de Proyección Institucional. Su accionar está orientado a contribuir al fortalecimiento de la

cultura, la práctica cooperativa y de economía solidaria a través de las funciones de investigación, educación y proyección social de la universidad hacia el sector cooperativo y solidario en el ámbito nacional e internacional. (<http://www.ucc.edu.co/indesco/Paginas/somos.aspx>)

Tabla 1. Iniciativas para abordar el posconflicto - Universidad Cooperativa de Colombia

Eventos	Estrategias	Logros	Realizaciones frente al posconflicto
<p>Foro, que se realizó los días 8, 9 y 10 de febrero de 2016 en la ciudad de Bogotá.</p> <p>Organizado por la ONU y la Universidad Nacional.</p>	<p>La Universidad: protagonista nacional en la definición de la política pública para el posconflicto en Colombia</p>	<p>Facilita un proceso de participación de la sociedad civil y de la ciudadanía en general para la búsqueda de soluciones y propuestas concretas sobre los puntos 3 “Fin del Conflicto” y 6 “Implementación, Verificación y Refrendación” del Acuerdo General..</p>	<p>Estrategias que la sede Arauca viene desarrollando con la oficina del alto comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados ACNUR y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia PNUD.</p>
<p>Día Internacional de las Cooperativas</p> <p>Alianza Cooperativa Internacional – ACI,</p>	<p>La Universidad Cooperativa de Colombia reactiva su ADN cooperativo y solidario en el mes de julio con la celebración del Día Internacional de las Cooperativas que para este año tiene como lema, "El poder de actuar para un futuro sostenible" haciendo énfasis en el compromiso histórico del cooperativismo internacional con la sostenibilidad ambiental y el respaldo incondicional a la propuesta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS).</p>	<p>Aumentar el nivel de concientización sobre la actividad de las cooperativas y difundir masivamente los logros del movimiento y los ideales de la solidaridad internacional, la eficiencia económica, la igualdad y la paz mundial.</p>	<p>Como miembros de la ACI, en los últimos años se ha realizado la segunda Cátedra Libre del año con este motivo. El año pasado durante todo el mes de julio participaron más 4.115 personas y 43 organizaciones del sector solidario en una programación variada que permitió vivenciar la cultura cooperativa y solidaria en sus múltiples dimensiones.</p>
<p>Convenios para territorios colombianos</p>	<p>Esta iniciativa coordinada por el Instituto de Economías Social y Cooperativismo - INDESCO-, “el proyecto diseñado desde la perspectiva de la investigación-acción nos</p>	<p>Se ratifica este compromiso entre las organizaciones, autoridades locales y la Universidad Cooperativa de Colombia, a partir del diseño de proyectos y objetivos concretos que</p>	<p>En el año 2015 la Universidad Cooperativa de Colombia declara a Granada como territorio solidario, por su lugar protagónico en la historia del cooperativismo colombiano, esta voluntad</p>

	permite como universidad contribuir en nuestro rol de generación de conocimiento científico y a la vez aportar al desarrollo social y a la construcción de paz a través del fortalecimiento de iniciativas de economía solidaria, así investigación y extensión se dan la mano	aportarán a la formación de las nuevas generaciones en los principios y valores de la economía solidaria, a la promoción de la autogestión mediante el emprendimiento solidario y la búsqueda de propuestas que contribuyan a la paz.	por la asociatividad solidaria está reflejada en el plan de desarrollo municipal que aspira a promover el cooperativismo y la economía solidaria para profundizar en la cultura y las prácticas económicas aquel legado que le ameritó ser reconocida como la cuna del cooperativismo.
Lanzamiento del libro “La agricultura familiar en Colombia, estudios de caso desde la multifuncionalidad y su aporte a la paz”	El libro aporta iniciativas para el desarrollo de políticas públicas para la agricultura familiar, en el marco del pos-acuerdo en Colombia, contribuyendo a la inclusión social y productiva de las familias agricultoras en medio de una economía más incluyente y democrática, una economía solidaria, por tanto, adquiere total pertinencia y actualidad. La editorial invita a los lectores a adquirir el documento en los puntos de distribución, a su lectura y divulgación.	En la presentación, los compiladores y co-autores Jarrison Martínez, de la Universidad Cooperativa de Colombia y Álvaro Acevedo, de la Uniminuto estuvieron acompañados del representante de la FAO en Colombia, el doctor Rafael Zavala, quien resaltó el trabajo mancomunado de estas universidades y sus autores para dar a conocer la importancia de la agricultura familiar en Colombia y los estudios de caso que evidencian el aporte de este tipo de agricultura en distintas regiones del país.	cada uno de los expositores realizó una breve descripción del contenido del libro en donde se exaltan los fundamentos teóricos de la agricultura familiar, sus características y su eventual aporte en la construcción de paz en Colombia
Cátedra Libre, Dialogo Nacional: La paz necesita una economía más solidaria	Diversas organizaciones, entre ellas la Universidad Cooperativa de Colombia a través de su Instituto de Economía Social y Cooperativismo – INDESCO, convocan al Gran Diálogo Nacional: “la paz necesita una economía más solidaria”, el cual se realizará de manera simultánea en 100 municipios del país el próximo 14 de abril. Este espacio busca contribuir en la pedagogía de los acuerdos de paz, discutir desde la ciudadanía qué tipo de economía requiere	Espacio de reflexión	En Colombia existe una amplia red de organizaciones agrarias, comunales, de economía solidaria, fundaciones, corporaciones, sindicatos, empresas comunitarias, y en general entidades sin ánimo de lucro que realizan valiosas iniciativas de inclusión, defensa de los derechos humanos, productividad, respecto al medio ambiente, entre otros temas.

	la paz y articular nuestras acciones para su construcción.		
el Premio Rymel Serrano Uribe	el Premio Rymel Serrano Uribe cuenta con el patrocinio de organizaciones público-solidarias que se sienten identificadas con el propósito del premio y trabajan por promover y fortalecer el sector, como son: la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS) y Gestando (Incubadora Empresarial Colombia Solidaria) quienes brindarán apoyo técnico para avanzar en los planes de negocio a los ganadores y la Cooperativa Multiactiva Nacional Universitaria COMUNA	De esta manera, el Premio Rymel Serrano Uribe se está consolidando como una herramienta efectiva para promover la participación de los jóvenes universitarios en la economía solidaria y dar visibilidad a las organizaciones que, día a día, con sus prácticas de economía solidaria contribuyen al desarrollo sostenible en el territorio.	Este año se manejarán dos categorías: Buenas prácticas de "Organizaciones Solidarias Constructoras de Paz", en dos modalidades, y Categoría Estudiantes y Egresados que formulen "Ideas de negocios asociativos solidarios" como aporte a la construcción de escenarios de paz.
Diálogo Nacional de Economías para la Paz	La Universidad y el Instituto Nacional de Economía Solidaria (INDESCO) comprometidos con la formación de una economía solidaria, realizan año tras año ejercicios de diálogo nacional que colocan a la ciudadanía a reflexionar sobre temas de interés nacional.	<p>Este Diálogo tiene como objetivos:</p> <p>Generar espacios de diálogo y reconocimiento entre las organizaciones sociales e instituciones que están realizando actividades económicas que contribuyen a la inclusión y construcción de paz.</p> <p>Constituir espacios de articulación de las organizaciones solidarias en función de la implementación del acuerdo y construcción de paz en los territorios.</p> <p>Concertar, un acuerdo o Pacto Social entre las diversas organizaciones y movimientos sociales que</p>	Junto a la Universidad, diversas organizaciones solidarias y académicas se unen para convocar a la realización de un Diálogo Nacional sobre la economía que requiere la Paz, tendiente a promover el diálogo y la acción solidaria de los distintos sectores de la sociedad sobre aspectos fundamentales de la vida colectiva.

		permita articular acciones para la construcción de paz en los territorios y de una economía más solidaria.	
--	--	--	--

Fuente: Adaptación propia información sitio web Universidad Cooperativa de Colombia.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Antes de entrar en la discusión se precisa aclarar el propósito en la integración de los temas turismo, gobernanza y liderazgo transformacional enfocados al propósito de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué.

La ciudad de Ibagué presenta un turismo emergente, donde se suma un número importante de pequeños negocios que ofertan servicios no formalizados y por fuera del marco de la sostenibilidad que afecta de manera importante el patrimonio cultural y natural de la ciudad. Esta actividad informal obedece a varios factores: por un lado actividades económicas desarrolladas por personas desplazadas del campo a la ciudad a raíz del conflicto armado que se ha vivido en Colombia desde hace más de cincuenta años y su final se ha firmado por parte del gobierno de Colombia y uno de los grupos armados FARC. Otro factor es la escasa oferta laboral que a enero del 2017 el DANE presenta una tasa del 11,7%, en donde los locales también le apuestan al turismo con sus pequeñas iniciativas.

Es de anotar que el gobierno nacional dinamizó la política pública del turismo sostenible para la paz alineada estratégicamente en el nivel territorial verificable en planes de desarrollo y planes estratégicos de las organizaciones encargadas de la parte operativa. Estos esfuerzos notorios en los planes de desarrollo desde la década del 2000 hasta la fecha y la consolidación del turismo en Ibagué según lo observable se hace de manera lenta. No se descarta que son varios los factores que inciden en la competitividad turística, que ameritan investigaciones independientes, entre ellos el estado de la gobernanza del turismo en esta localidad, investigación que se viene adelantando y que precisa de organizaciones con liderazgo transformacional que permita contribuir en la innovación social requerida para agregar valor al turismo en el marco del posconflicto, situación que invita a observar el liderazgo transformacional de organizaciones y

universidades. En el momento se observa el liderazgo en la Universidad Cooperativa de Colombia enmarcado en sus acciones tendientes a contribuir con el proceso del posconflicto y en el desarrollo de la ciudad.

El turismo como un instrumento para la paz continua siendo una fuente inexplorada y carece de una base de conocimientos sólida. A pesar de muchos esfuerzos, ésta área sigue siendo subexplorada y subexplotada. Esta laguna significa que el turismo no es utilizado a su máximo potencial como una fuerza al servicio de la paz por los agentes del sector turístico y los políticos. (ONU Y OMT).

Para trabajar en función del propósito de la OMT se requiere espacios de gobernanza nutridos de organizaciones con liderazgo transformacional. Drake y Roe(1999) “entienden el liderazgo transformacional como un proceso que comprende el trabajo colaborativo hacia la excelencia, en un ambiente libre de amenazas , establecer unas relaciones de trabajo que satisfagan y unifiquen y optimizar los recursos.”

Por otro lado y abundando en el postconflicto, es hoy en día, un tema que recae no sólo en las víctimas o en los actores principales del conflicto colombiano, sino más bien representa un tema integrador que a la vez genera esperanzas o expectativas en cada actor principal en el desarrollo y progreso del país.

Medio siglo de conflicto ha sido la consecuencia del descuido del estado a las bases de una sociedad próspera. Muchos creen que el conflicto ha sido la causa de la pobreza o la desigualdad, pero es necesario reconocer que la costumbre del colombiano lo hace ver así. Un conflicto se origina principalmente por las necesidades representadas en desigualdades y en falta de oportunidades, en la escasa o nula atención a problemas que de manera simple resultan ser estructurales.

Así como el conflicto escribió una historia oscura en Colombia por medio siglo, la esperanza se hace cada vez más densa en el transcurso de los días. El panorama que primero era de pesimismo, hoy ha venido convirtiéndose en una visión íntegra donde se quiere aportar por la estabilidad y la armonía del país.

En la actualidad mucho se habla de posconflicto, de la reintegración de las víctimas del conflicto (combatientes, desplazados, secuestrados, reclutados...) a la sociedad civil, pero poco se conoce cómo los sectores piensan aportar a tan esperanzador panorama.

La academia pasa a ser un factor determinante en el desarrollo y progreso de una comunidad que apunta a tiempos de paz. No por ello, el sistema educativo opta por un aislamiento con sectores económicos, políticos ni sociales en estos términos, sino que busca establecerse como un instrumento que garantice pleno cumplimiento de la armonía entre la sociedad. La pregunta aquí es sencilla: ¿cómo hacerlo?

Uno de los propósitos de la educación es transformar, pero esta transformación no viene asimilada en la individualidad, sino que busca en pleno la colectividad y la iniciativa como factores determinantes en el liderazgo de los procesos del posconflicto y la concientización de una sociedad cambiante.

La Universidad Cooperativa marcha hacia ese liderazgo ha dinamizado un cambio colectivo, el impulso de la cultura basada en la solidaridad, fortaleciendo las capacidades del recurso humano generando una amplia participación interna y externa para las nuevas apuestas en el marco del posconflicto como se puede apreciar en la **Tabla 1**. Sin embargo para poder medir ese liderazgo se requiere que la comunidad responda y le dé legitimidad como también los estudios de impacto de sus realizaciones. Lerma (2007), agrega como el liderazgo transformacional presenta un conjunto de lineamientos que postulan que las personas seguirán a quien los inspire, donde los seguidores con visión se enfocan en lograr significativas metas, siendo importante actuar con entusiasmo y energía. (Citado por Bracho Parra y García Guiliany, 2013,167).

En la mencionada tabla se presentan realizaciones para entrar a tener mayor acercamiento con las comunidades.

Cardona (2005) expresa que “el liderazgo transformacional es atrayente y motiva a la gente. Es un líder inconformista, visionario, capaz de apreciar holísticamente el proceso, con una amplia visión de sus objetivos de vida, con una actitud positiva y sobre todo un estratega, flexible, emprendedor e innovador. Transforma tanto el estado de las cosas en la empresa como las mismas aspiraciones e ideales de los seguidores” (p. 61).

La universidad ha tomado liderazgo cooperativo y solidario pero requiere conocer problemas encapsulados en la realidad social a fin de que sus realizaciones tengan impactos importantes. Es por ello que en el tema investigativo, el turismo ha sido abordado con el propósito de identificar factores que inciden en el desarrollo del mismo tomando como principal propósito: *las comunidades*. Dentro de los hallazgos se precisa un importante patrimonio natural dentro de la zona urbana y zona rural de la ciudad de Ibagué. El Plan de Ordenamiento Territorial 2014, señala tres polígonos: El cañón del Combeima, El totumo y Salado, zonas que sufrieron la incursión guerrillera en el pasado y en donde se puede desarrollar emprendimientos sociales, se puede estar hablando de turismo agroecológico, ecoturismo, entre otros. Allí se debe hacer un gran trabajo con la comunidad para generar confianza y la investigación en turismo en este momento presenta hallazgos que contribuyen con el propósito y la gobernanza del mismo.

En conclusión la Universidad Cooperativa de Colombia desde sus orígenes como organización del sector solidario, conformada por 18 sedes localizada en diferentes regiones del país, desde siempre se ha enfocado en el apoyo de las comunidades. En lo que respecta al tema abordado cuenta con una importante experiencia en el año 2009 en el tema de formalización y legalización de tierras en beneficio para los usuarios campesinos de municipios del sur del departamento del Tolima reconocidos como zonas de actuar guerrillero en desarrollo de un convenio internacional, proceso apoyado por la facultad de derecho, consultorio jurídico, centro de investigaciones, finalizado el convenio la universidad continua haciendo presencia en estas zonas vulnerables con actividades de Consultorio Jurídico.

La formación de sus profesionales entre otras con orientación en economía solidaria que ha sumado a la cultura corporativa y bajo la óptica del liderazgo transformacional, la universidad cuenta con las bases en temas cooperativos y solidarios a fin de promocionar emprendimientos solidarios y realizar innovación social para el desarrollo del turismo en la ciudad de Ibagué y contribuir con el propósito en otras localidades a través de la apropiación del conocimiento. El reto actual es seguir generando confianza a través de desarrollo de proyectos con la comunidad y las intervenciones con un liderazgo cada día más enriquecido con el trabajo en red, con capacidades profesionales y humanas fortalecidas.

BLIBLIOGRAFIA

Alcaldía de Ibagué 2016. “Plan de desarrollo 2016-2019”. <http://www.alcaldiadeibague.gov.co/portal/admin/archivos/publicaciones/2016/14024-PLA-20160502.pdf> (Consultado mayo 2016)

Alcaldía Municipal Ibagué 2015. “Plan de Ordenamiento Territorial del Municipio de Ibagué, Departamento del Tolima”. <http://www.alcaldiadeibague.gov.co/portal/admin/archivos/normatividad/2015/11943-DEC-20151002.pdf> (Consultado en noviembre de 2015).

Bernal Agudo, J. L. (2001). Liderar el cambio: el liderazgo transformacional. Anuario de Educación del Dpto. de Ciencias de la Educación de la Universidad de Zaragoza, 47. Recuperado el 10 de 03 de 2017, de [//D:/DOCUMENTOS/Downloads/Dialnet-AlgunasConsideracionesTeoricasSobreElLiderazgoTran-4451074.pdf](http://D:/DOCUMENTOS/Downloads/Dialnet-AlgunasConsideracionesTeoricasSobreElLiderazgoTran-4451074.pdf)

Bracho Parra, O y García Guiliany, J. (2013) Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional. TELOS. Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales UNIVERSIDAD Rafael Bellosillo Chacín ISSN 1317-0570 ~ Depósito legal pp: 199702ZU31 Vol. 15 (2): 165 – 177

Campos Martínez, A.A. Quintero Carvajal, P.E y Ramírez Hernández, A.A (2004) Evolución y estructura económica y social del Tolima 1980 – 2002 Centro regional de estudios económicos sucursal Ibagué. Banco de la República Colombia. http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/2004_marzo.pdf (Consultado en junio de 2016)

Cárdenas S.J.E (8 junio 2016) El posconflicto y la educación superior privada. El Espectador, Consultado en <http://colombia2020.elespectador.com/pais/el-posconflicto-y-la-educacion-superior-privada>

Cardona, Pablo (2005). Las Claves del Talento: La Influencia del Liderazgo en el Desarrollo del Capital Humano. Editorial Trilla. Colombia

Celedón, Carmen; Orellana, Renato (2003). “Gobernancia y participación ciudadana en la reforma de salud en Chile”. Internet:

Centro Nacional de Memoria Histórica, .. (2013). Los orígenes, las dinámicas y el crecimiento del conflicto armado. En C. N. Histórica, Informe General (Basta Ya) (págs. 110-195). Obtenido de http://centrodememoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/capitulos/basta-ya-cap2_110-195.pdf

Cimadamore, Alberto (2004). "Gobernabilidad y niveles de análisis en proceso de Colombia, Departamento Nacional de Planeación (2005) Documento Conpes 3397. Política Sectorial de Turismo.

http://www.fontur.com.co/aym_document/aym_normatividad/2005/CONPES_3397_.pdf
(Consultado agosto 2016)

Conferencia Mundial de Turismo Sostenible (1995) Carta Mundial de Turismo Sostenible .
Recuperado de <http://www.turismo-sostenible.org/docs/Carta-del-Turismo-Sostenible.pdf>

Drake, T y Roe , W. (1999) The principalship

<http://www.dane.gov.co/>

Organización Mundial del Turismo (s.f). ¿ Por qué el turismo?. El turismo un fenómeno económico y social. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Pichardo Muñiz. A. (1986) Planificación y programación social. Bases para el diagnóstico y la formulación de planes y proyectos Sociales.. Ed. de la Universidad de Costa Rica San José, C. R. propio en el siglo XXI. Montevideo: UNESCO/CLACSO.

Porras Mendoza, E. (2014). La odisea de la Historia en tiempos de memoria: entre los cantos de sirenas y el manto de penélope. Historia Y MEMORIA, 21-56. Recuperado el 22 de 03 de 2017, de <http://www.scielo.org.co/pdf/hismo/n9/n9a02.pdf>

Scarón de Quintero, M.T. y Nélica Genisanr, (1985) El Diagnóstico Social. Ed. Hurnanitas. Argentina.

VERA Fernando (1997): Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.

LA EDUCACIÓN ESTÉTICA Y LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA: UNA EXIGENCIA DE LA FORMACIÓN CIUDADANA HACIA LA FORMACIÓN DE VALORES CÍVICOS

Gardenia Ruiz Rodríguez

Universidad Central "Marta Abreu" Las Villas. Cuba.

gardeniar@uclv.cu

Resumen

Es una necesidad del país profundizar y fortalecer la educación en valores por todos los factores socializadores. Hoy se trata de lograr una Pedagogía del respeto, del esfuerzo y de la experiencia en la que no falte la sensibilidad humana y el trato amoroso como base imprescindible donde el ser humano sea el centro de la obra educativa en la que la educación estética juega un papel fundamental. El trabajo que se presenta, está dirigido a valorar la importancia de la Educación Estética y la Educación Artística en la formación ciudadana y la conducta cívica de las nuevas generaciones.

Palabras Claves: Formación Ciudadana, Educación Estética y Educación Artística.

Introducción

En los momentos actuales la educación cubana experimenta grandes transformaciones que contribuirán a elevar la cultura general integral de los ciudadanos. En este contexto aprender a vivir juntos, significa participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas. De esta forma la sociedad del siglo XXI enfrenta el reto de concebir una educación que permita evitar los conflictos o solucionarlos de manera pacífica y fomentar el conocimiento de los demás.

Es una necesidad del país profundizar y fortalecer la educación en valores por todos los factores socializadores. Hoy se trata de lograr una Pedagogía del respeto, del esfuerzo y de la experiencia en la que no falte la sensibilidad humana y el trato amoroso como base imprescindible donde el ser humano sea el centro de la obra educativa en la que la educación estética juega un papel fundamental.

Constituye un reto para la sociedad, la formación del ciudadano encaminada a la adquisición de valores humanos, al desarrollo de determinadas conductas que lo hagan estar inmerso en la vida social, vinculando su vida personal con la vida de la colectividad, en correspondencia con la comunidad de valores sociales.

En este sentido las políticas educativas contemporáneas orientan de forma global la formación de los nuevos ciudadanos hacia la participación en los diferentes ámbitos del quehacer social, con mayor capacidad de implicación y ante esta exigencia, se fomenta la necesidad de armonizar la calidad de la educación y del desarrollo humano, con el logro de una actuación ciudadana responsable en la que se precisa la formación de valores éticos y estéticos.

Corresponde a la Educación Cívica desempeñar un papel preponderante en la formación de valores jurídicos, políticos y éticos que posibiliten dar continuidad histórica al proyecto socialista cubano hacia la educación formal en las nuevas generaciones con un enfoque integrador, en el que se valore la Educación Estética y la Educación Artística como aspecto importante en la formación de la personalidad hacia la formación ciudadana.

Por la necesidad que enfrenta nuestro país de rescatar las tradiciones cívicas auténticamente nacionales en rechazo a las formulaciones extranjerizante, se enaltece el papel de la cultura hacia el rescate de los valores artísticos patrimoniales

y la formación de públicos cultos, que participa activamente, manteniendo conductas ejemplares en los contextos en los que interactúan con el arte.

Tal exigencia conlleva a convertir la Educación Estética desde la escuela, como un medio de trabajo para desarrollar sentimientos de amor hacia la naturaleza, el estudio, el trabajo, el respeto a los demás, asumir hábitos de conductas adecuados. Así es utilizado el potencial estético, moral y cognoscitivo del arte en función de la educación del hombre, como elemento de la formación ciudadana hacia la formación de una personalidad con un alto nivel de valores estéticos..

Valorar el papel de la de la Educación Artística en la formación estética de las nuevas generaciones como un elemento de la formación ciudadana de las nuevas generaciones, implica revelar el desarrollo de valores éticos y estéticos.

Como un medio orgánico del trabajo- político ideológico con niños, adolescentes y jóvenes, la escuela cubana actual como centro más importante de la comunidad, proyecta desde la Estrategia Nacional de Educación Estética un trabajo estético-educativo, con la presencia de acciones que favorecen el desarrollo de la sensibilidad, la perfección del gusto estético, la capacidad para el disfrute de lo bello en todas las esferas de la vida social, y el fortalecimiento de valores y normas de conductas ciudadanas y la comprensión del arte en específico del arte como máxima expresión de belleza,

Desarrollo

En el proceso de transformaciones que se desarrolla en la sociedad contemporánea desempeña un importante papel, el problema de la formación de ciudadanos capaces de vivir y actuar en las complejas contradicciones que impone el desarrollo mundial.

Venet (2003) en correspondencia con lo planteado, define la formación ciudadana como “(...) un proceso continuo y sistemático de apropiación individual de un sistema de saberes y valores que determina la posición vital activa y creativa del sujeto social e individual ante la vida pública y se expresa en las relaciones que establecer en los espacios de convivencia”.

En tal sentido, corresponde a la Educación Cívica desempeñar un papel preponderante en la formación de valores jurídicos, políticos y éticos que posibiliten dar continuidad histórica al proyecto socialista cubano hacia la educación formal en las nuevas generaciones con un enfoque integrador, en el que se valore la Educación Estética y la Educación Artística como aspecto importante en la formación de la personalidad hacia la formación ciudadana.

La Enciclopedia Autodidacta Interactiva Océano plantea: “En la cultura urbana actual el civismo es la expresión de la ética que ha de regir complejísima vida moderna... La Educación Cívica de hoy ha de abarcar el abanico de las relaciones de los ciudadanos entre sí, siempre sobre un plano de igualdad y respetando los derechos de los demás individuos, pueblos y naciones, y aceptando los deberes personales... derivados de tales derechos”. (s.f. p.2170).

La especificidad de la Educación Cívica”... está en que no constituye un tipo diferente de saber científico, sino de la síntesis de otros ‘saberes científicos’, desde el interés de la regulación preferentemente moral y legal de la conducta ciudadana. Es una asignatura que se nutre de otras ciencias y disciplinas”. (Arias, 1998, p.33)

Constituye la Educación Estética una vía esencial que contribuye a la Educación Cívica, al tenerse en cuenta las aspiraciones de la misma en la sociedad socialista de encaminarse a: “ la educación de un hombre capaz de asimilar la esencia de las necesidades e ideales de la sociedad en que vive y de actuar consciente y consecuentemente en las condiciones materiales objetivas y subjetivas que se

derivan de dicho desarrollo; un hombre capaz de comprender científicamente el mundo, el orden y la armonía de la naturaleza, el pensamiento, y la creación humana, el carácter de las relaciones sociales y la estética de esas relaciones". (Colectivo de autores, 1984: 127)

En relación a la temática, la Dra. Regla Silva Hernández (2005:21) coincide al definir la formación ciudadana como (...) "parte del proceso de socialización que se desarrolla en la sociedad con la finalidad de conformar personalidades capaces de convivir y participar en el desarrollo social, desde una perspectiva consciente y autorregulada ética, política y jurídicamente".

La autora apunta a considerar la formación ciudadana como aquel potencial del individuo capaz de argumentar sus demandas, sus deseos y necesidades sociales, pero también capaz de entender el razonamiento de los demás.

Ante este imperativo social Armando Hart en condición de Ministro de Educación de Cuba plantea: "la educación estética constituye un elemento esencial de la política, de la ideología. No se trata exclusivamente de una necesidad artística. No amamos lo bello por lo bello mismo; no creemos en el arte por el arte. El valor del arte, de la belleza y, consiguientemente, de la estética tiene significación en la medida en que responda a una necesidad del desarrollo histórico de la sociedad."(Armando, H; 1980. p. 2)

El autor en su planteamiento denota el carácter clasista de la estética como ciencia, ya que las ideas estéticas no han sido siempre las mismas, es decir cada sociedad ha tenido su forma particular de expresión y valoración del mundo en imágenes estéticas, en consecuencia a: el curso de la vida social, el carácter de género de la vida del hombre, las condiciones históricas, la estructura de clases de la sociedad, las tradiciones nacionales y universales, son elementos que conforman, en el individuo y en una sociedad dada las categorías estéticas.

En la sociedad socialista la educación constituye un derecho de todos los miembros de la sociedad y la Educación Estética es un componente de la educación de la personalidad. Por tal razón el Ministerio de Educación en Cuba propone que la Educación Estética este dirigida desde el currículo escolar en las diferentes enseñanzas a desarrollar en los ciudadanos la capacidad de expresar y percibir, comprender, sentir y disfrutar la belleza artística y los ideales y sentimientos que se manifiestan por medio del arte en sus diversas formas.

La estética como ciencia estudia las leyes del desarrollo del arte hacia la realidad, su función social, y las formas y métodos de la creación artística, por lo cual la pedagogía cubana plantea que en la base de la Educación Estética está su orientación ideológica y su vinculación con la moral. La Educación Estética sirve al incremento de la cultura de todo el pueblo, a la actividad creadora de la sociedad, y al desarrollo de las aptitudes individuales.

Comparte este criterio el investigador Pablo Rene Estévez, al definir la Educación Estética como "una acción educativa compleja que se ejerce sobre la personalidad con el objetivo de formar su cultura integral socialista y la capacidad de valorar y crear de acuerdo con las "leyes de belleza" en todas las esferas de la vida material y espiritual de nuestra sociedad.

(...) es un hecho que la Educación Estética actúa como un poderoso factor de la educación ciudadana. Al educar el amor al trabajo, al inculcar valores morales socialistas en la juventud, se educa también el ideal de belleza intrínseca del trabajo y de las relaciones entre los individuos en el colectivo y en la sociedad, poniéndose en evidencia las bondades de la unidad de las acciones educativas propias del enfoque integral". (Estevez R., 2004:60)

En la consulta realizada se precisan algunas especificidades de la Educación Estética, quedando esclarecido que es un proceso pedagógico organizado, dirigido a la formación en los educandos de la capacidad de percibir, sentir, y de comprender y evaluar correctamente la belleza, en la realidad circundante, en la vida social, en el trabajo, en las relaciones entre los hombres y en el arte, así como la capacidad de crear lo bello y de luchar contra lo chabacano, antiestético, las tendencias deformantes en la vida y en el arte.

La personalidad estéticamente desarrollada, es capaz de guiarse por elevadas motivaciones éticas en su comportamiento ciudadano. Estar desarrollado estéticamente, entraña una coherencia entre el pensar, el sentir y el hacer. Es por ello que la apreciación estética constituye una necesidad, un imperativo que educa al hombre, lo instruye y transforma sus puntos de vista, permitiéndole además comparar las diferentes situaciones sociales del mundo en que se desarrolla como un individuo actuante.

Por tal razón la Educación Estética contribuye a que:

1. Los sujetos lleguen a percibir y a comprender de una manera estética aquellos ingredientes naturales y sociales que por determinadas limitaciones de la experiencia cotidiana no todas las personas pueden vivir en esa realidad.
2. La visión de esteticidad de la realidad que permanentemente le circunda, sea más clarividente y con mayor carga de emotividad y sensibilidad.
3. Influya activa y conscientemente sobre la conciencia estética de cada individuo en el sentido en que le sea útil.

Constituyen tareas de la Educación Estética la formación del gusto, la sensibilidad, los ideales estéticos, la formación de una conciencia estética, y de sentimientos y el desarrollo de las capacidades creadoras y la exteriorización de sus posibilidades de creatividad artística.

El gusto estético es la capacidad de la adecuada valoración (de lo estético) de acuerdo con el ideal que por lo general, se corresponde con el ideal estético de la clase o grupo social políticamente dominante. Cuando el hombre se educa en una sociedad determinada, percibe los gustos de esa sociedad, pero en él se forma un gusto propio cuando interioriza las normas sociales y las convierte en una propiedad de la personalidad. Aunque los gustos estéticos se educan desde las edades tempranas, solo se puede hablar de un gusto más o menos formado en la edad adolescente superior.

La sensibilidad estética surge con el enfrentamiento de la belleza. El ritmo, la armonía, la medida, la proporción están presentes en las manifestaciones de lo bello y relacionados específicamente con el contenido de los objetos o fenómenos que se observan.

El ideal estético es un componente del ideal social y un elemento indispensable de la concepción científica del mundo que conduce al hombre hacia una actitud activa y creadora. El ideal estético tendrá importancia solo cuando se transforme en una convicción personal y en un motivo de actividad.

La educación de los sentimientos estéticos significa formar en los educandos la capacidad de percibir y de sensibilizarse con lo bello, es cultivar la necesidad interna de una relación sistemática con lo bello. La educación de actitudes y de sentimientos estéticos sirven de base a la formación del gusto y de los ideales estéticos.

En el proceso de formación del gusto estético se deben lograr valoraciones con criterios de belleza que se correspondan con los gustos individuales y con un ideal social. Es por ello que la elaboración correcta de conceptos e ideales estético debe

ayudar no solo a comprender y apreciar lo bello, sino a incorporarlo a su vida y su conducta.

La tarea de formación de capacidades creadoras de los educandos, es muy importante. Hay que formar en ellos la necesidad de incorporar la belleza a su vida, a sus estudios, a sus hábitos sociales y conducta.

El arte constituye el más importante y directo medio de educación estética por la influencia que ejerce en el ser humano. El contenido del arte revela siempre la vida, la refleja a través de los ideales del artista, por tanto influye sobre los individuos por su contenido y por el dominio de la creación que posea el artista.

El arte posee un gran valor cognoscitivo, educativo e ideológico, permite enriquecer el conocimiento humano de la vida, penetrar profundamente en la realidad y en el conocimiento de las sociedades, actúa como portador de una ideología pues refleja la realidad a través del prisma de los intereses de una clase. Por eso el arte no solo analiza hechos y fenómenos sino el complejo de las relaciones humanas y hechos sociales.

Koprinarov (1982:89) considera que “La Educación Artística tiene como objetivo formar una actitud determinante ante el arte, tiende a formar el amor y la necesidad del arte; tiende a la necesidad de comprender el arte”. La Educación Artística debe comprender un mínimo de conocimiento acerca de las diferentes manifestaciones del arte: la música, la danza, el teatro, las artes plásticas, la literatura y debe estar presente en todos los niveles de enseñanza como parte del currículo obligatorio.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2006) los objetivos de la Educación Artística se complementan en: garantizar el cumplimiento del derecho humano a la educación y la participación en la cultura; el desarrollo de las capacidades individuales en el contacto con procesos artísticos de su propia cultura para estimular la creatividad, la inteligencia emocional, la orientación moral y la capacidad de reflexionar críticamente a través de un aprendizaje activo y significativo.

Todo lo cual se logra mediante un plan de estudios adaptado al entorno que despierte interés y entusiasmo en las personas que aprenden, el respeto y el compromiso con las comunidades y culturas locales, y la presencia de docentes formados y motivados que alienten una toma de conciencia del valor positivo de la diversidad cultural, con la presencia de métodos pedagógicos tradicionales, con el fin de preservar y optimizar los métodos culturalmente adecuados para la comunicación y la transmisión del saber.

Al respecto el Sistema Nacional Educativo en Cuba, consideró como base esencial la asignatura de Educación Artística, lo cual se ha venido perfeccionado en las últimas décadas, al intensificar el propósito de determinar la formación de valores estéticos y culturales de las actuales generaciones de estudiantes cubanos/nas, además de propiciar el acceso masivo de la población al arte.

Considerada esta área del conocimiento como un aspecto importante de la formación ciudadana, está dentro de los derechos de cada niño, adolescente y joven que le permita participar y disfrutar en vivo de cada uno de los eventos culturales que se realizan en todo el país. La escuela constituye un eslabón fundamental de la educación Estética y Artística de conjunto con la familia, las instituciones culturales, y los medios de difusión masiva, para la instrucción del arte y el desarrollo de sentimientos, habilidades, hábitos, capacidades creativas que facilite la percepción, comprensión y valoración de lo mejor de la cultura artística universal, nacional, y local.

Constituye un deber la participación social, cumpliendo a la exigencia de asumir una conducta adecuada en correspondencia a las normas de comportamiento, y los valores cívicos que la sociedad exige para mantener las normas de convivencia al favor de las interrelaciones de respeto, camaradería, honestidad, amistad, justicia, que caracterizan la educación en valores de la escuela cubana hacia la formación de un mejor ciudadano.

La belleza del hombre también se manifiesta en su conducta, en la comprensión en la belleza en las relaciones humanas y en los hábitos de Educación Formal. Una de las tareas fundamentales de la escuela es que los educandos comprendan la belleza del hombre que hace el bien a los demás, y se comunica con ellos de forma cortés y respetuosa. La belleza de la conducta lleva implícita rasgos de morales como son la cortesía, la modestia, la discreción, la caballerosidad, entre otros.

La escuela tiene entre sus tareas formar en los educandos una actitud de lucha intransigente contra lo chabacano, vulgar, y extravagante, contra todo lo que se opone a los ideales estéticos de nuestra sociedad. Realizar en cada colectivo pedagógico una tarea de promoción estética con un clima favorable de trabajo, de cooperación, y ayuda mutua, donde todos los momentos de la vida escolar contribuyan decisivamente a la educación estética de los mismos, donde juegue un papel fundamental los talleres de arte y las actividades extraescolares relacionados a la Educación Artística.

En los momentos actuales en la sociedad cubana se impone la necesidad de rescatar las tradiciones cívicas auténticamente nacionales en rechazo a las formulaciones extranjerizantes de mal gusto en sus formas de vestir, en el peinado, en sus maneras de expresarse y comportarse con sus compañeros y en público; se enaltece el papel de la cultura hacia el rescate de los valores artísticos patrimoniales y la formación de públicos cultos, que participa activamente, manteniendo conductas ejemplares en los contextos en los que interactúan con el arte.

Ante esta demanda de la sociedad en la escuela cubana las asignaturas de Educación Cívica, en contribución de las demás áreas del conocimiento, deben enfrentar esta tarea, constituyendo la Educación Artística una vía ideal que aporta elementos de belleza que elevan la formación de valores éticos y estéticos,

Tradicionalmente se dice que una persona educada es aquella que posee "buenas costumbres". Aquí se identifica las "buenas costumbres" con los hábitos de urbanidad y cortesía. La urbanidad se refiere a buenos modales referidos a las normas de convivencia y relaciones sociales, conductas y buenas costumbres. Las llamadas buenas costumbres como parte de la educación integral de los educandos necesitan de la orientación de los docentes hacia la formación de la educación formal.

Los hábitos constituyen modos de actuar, formas de cortesía y respeto, manifestaciones de cultura, que se han asentado sólidamente en nuestra conducta.

En el proceso educativo- estético y artístico es necesario ofrecer modelos adecuados hacia el comportamiento ciudadano en los lugares que se exponen las obras musicales, la danza, teatro, cine, artes plásticas y normas de convivencia social que demuestran la conciencia estética y artística adquirida como parte de su formación ciudadana. Entre ellos nos referimos a comportamiento en los espectáculos, bibliotecas, los museos y las exposiciones.

En los espectáculos.

- Debemos llegar con tiempo suficiente para acomodarnos antes de que comience. De esta forma disfrutamos completamente del acto, seremos disciplinados y no molestamos a los demás.

- Si en caso de justificada necesidad no podemos esperar a un intermedio para levantarnos, pediremos permiso y abandonaremos nuestros asientos con sumo cuidado.
- Cuando otra persona, para tomar asiento, tenga la necesidad de pasar por delante de nosotros, lo más correcto es levantarnos. Facilitamos los mejores los mejores asientos a nuestras compañeras y a las personas de mayor edad y nos preocupamos por su comodidad.
- Evitaremos los comentarios durante el desarrollo del espectáculo. Excepcionalmente lo haremos, y en estos casos en un tono de voz baja sin molestar a los demás.
- En los actos oficiales y solemnes, así como en teatros y en las reuniones, se evitará comer alimentos durante la actividad.
- Son de mal gusto y denotan mala educación las expresiones emotivas estridentes dentro de los teatros y los cines; por el contrario, los aplausos al concluir una actuación representan un estímulo para el artista y una manifestación de buena educación.

En las bibliotecas, los museos, las exposiciones.

- Una conducta correcta en las bibliotecas, los museos y las exposiciones se manifiesta por un discreto interés, que no interrumpe a los demás.
- En las bibliotecas debemos movernos lo menos posible; evitaremos todo ruido y conversación que pueda causar molestia a los usuarios.
- Acudiremos al personal especializado para obtener cualquier información adicional, y lo haremos en un tono de voz mesurado, tal como lo requiere el lugar.
- En los museos y exposiciones ha de mantenerse a una distancia prudencial respecto a las piezas que se exponen. Nunca debemos tocarlas. Tampoco apoyarnos, ni recostarnos a los estantes donde están colocadas.
- Dentro de los museos y galerías, en el caso de visitas dirigidas, mostramos respeto y atención al guía. Procuraremos no obstaculizar la observación de las personas que visitan el lugar conjuntamente con nosotros.

La Dirección de trabajo de Educación Artística trabaja, desde la concepción planteada, fortaleciendo todos aquellos aspectos que permitan alcanzar una mayor y mejor calidad en la formación de los educandos que transitan por los diversos niveles y modalidades de la educación, con el objetivo de dar respuestas a las necesidades educativas actuales.

Conclusiones.

El trabajo realizado nos permite arribar a las siguientes conclusiones:

La formación ciudadana en Cuba está encaminada a la adquisición de determinados valores, al desarrollo de determinadas conductas que hagan al ciudadano estar inmerso en la vida social, vinculando su vida personal con la vida de la colectividad, en correspondencia con la comunidad de valores sociales

La Educación Cívica pretende formar ciudadanos con una clara conciencia de sus derechos, deberes y de la importancia de su articulación y participación en la dinámica del contexto social y político que le permita estar preparado para saber vivir y saber convivir; mientras que la Educación Estética le posibilita la formación de una actitud estético social hacia los demás, hacia su propio yo interno, hacia lo multiforme de las actividades que integran la vida de los humanos y hacia el arte, resultando ambas componentes de la formación ciudadana.

Bibliografía

- Arias Hernández, Carmen. La identidad de la Educación Cívica una propuesta a necesidades prácticas. / Carmen L. Arias Hernández / Camilo Rodríguez Noriega. —pp. 24 – 26. __ En Revista Iberoamericana de Pedagogía. (México: Ediciones CIDE). __ Año 2, Vol. 6, oct – dic. 1998.
- Colectivo de autores: Compendio de Lecturas acerca de cultura y la Educación Estética. Editorial Política. La Habana ,2000.
- Colectivo de autores: Acercamiento necesario a la Pedagogía General. Editorial Pueblo y Educación, La Habana. 2005.
- Colectivo de autores. Lecciones de Filosofía Marxista Leninista. Tomo II. Dirección del Marxismo Leninismo. Editorial Pueblo y Educación. Ciudad La Habana, 1992.
- Egorov A.: Problema de la estética. Editorial Progreso, Moscú. 1978. Estévez, Pablo Rene; Sánchez, Paula; Frómeta Rodríguez, Cruz María y Velázquez, María Victoria. Educación Estética y Educación Artística: realidades y desafíos, Evento de Pedagogía, Curso 2 : Ministerio de Educación, Cuba, 2011
- Hart, Armando, Informe en el punto 1 agenda de reunión de ministro de cultura de los países socialistas. Sofía, 21-27 de mayo 1980. Granma, 4 de Julio de 1980.
- Labarrere Reyes, Guillermina. Pedagogía. Editorial Pueblo y Educación, La Habana 1988.
- Kopinarov, Lazar: Estética. Editorial Pueblo y Educación, Ciudad de La Habana. 1990.
- Ruiz Rodríguez Gardenia. Sistema Didáctico de preparación teórico – metodológica de los docentes para la dirección del proceso de formación ciudadana desde Educación Cívica en la Secundaria Básica. Tesis en opción del Grado Científico de Doctor. 2010 UCP Félix Varela, Santa Clara.
- Sáez Palmedo, Antonio. Glosario de términos del Cuaderno de Trabajo I de Educación Cívica. __Ciudad de La Habana: Ed. Editorial Pueblo y Educación, 2004.
- Silva Hernández, Regla. La cultura ciudadana en la historia del magisterio cubano, en Educación, ciencia y conciencia. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 2008.
- UNESCO. Conferencia General de la UNESCO aprobó en octubre de 2003 la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, que entró en vigor el 20 de abril de 2006. portal.unesco.org/culture/es/evhttp://www.unesco.org/culture.
- UNESCO. Hoja de Ruta para la Educación Artística. Conferencia Mundial sobre la Educación Artística: construir capacidades creativas para el siglo XXI. Lisboa, 6-9 de marzo de 2006. Disponible en http://www.unesco.org/fileadmin/multimedia/HQ/CLT/CLT/pdf/Arts_Edu_RoadMap_es.pdf
- Venet Muñoz, Regina Estrategia educativa para la formación ciudadana de los escolares del primer ciclo desde la relación escuela de la comunidad. __ Tesis presentada en opción al grado científico de doctor en Ciencias Pedagógicas. Santiago de Cuba: ISP —Frank País, 2003, página 8, 30-31.