

MEJORA DE LAS COMPETENCIAS DEL ALUMNADO DE ECONOMÍA A TRAVÉS DEL RECURSO GLOSARIO DEL CAMPUS VIRTUAL Y LOS CÓDIGOS QR

Lydia Bares López^{*1}

lydia.bares@uca.es

Ana M^a Fernández Pérez^{*2}

ana.fernandez@uca.es

María Dolores León Rodríguez^{*3}

marilo.leon@uca.es

María del Carmen González Bejarano^{*4}

maricarmen.gonzalezbejarano@uca.es

Aurea Vieira Rodríguez^{*5}

aurea.vieira@uca.es

*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Resumen

El objetivo de la asignatura de Economía es introducir al alumno en el estudio del funcionamiento de los mercados, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico, así como de las variables que en dichos mercados operan. El presente proyecto de Innovación y Mejora Docente consiste en la realización de un trabajo en grupo por parte del alumnado de la asignatura de Economía del Grado en Administración y Dirección de Empresas en las sedes de Algeciras, Cádiz y Jerez, con el objetivo de confeccionar un glosario de términos microeconómicos y macroeconómicos utilizando la bibliografía básica, así como diferentes enlaces de interés especificados en la guía docente de Economía. Dentro de las competencias que se intentan mejorar mediante el presente proyecto están la “Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas” (a.1.5), los “Conceptos básicos de Microeconomía” (b.1.7) y los “Conceptos básicos de Macroeconomía” (b.1.11). Los resultados muestran que este tipo de experiencias contribuyen a la mejora de las competencias evaluables de la asignatura, así como su utilidad para el incremento de la participación y motivación del alumnado.

Palabras clave: Microeconomía-Macroeconomía-Campus Virtual-Glosario-Códigos QR.

¹ Máster en Administración y Dirección de Empresas. Profesora Sustituta Interina.

² Doctora en Economía. Profesora Titular de Universidad.

³ Doctora en Economía. Profesora Titular de Universidad.

⁴ Máster Universitario en Gestión Portuaria y Logística. Profesora Sustituta Interina.

⁵ Máster Interuniversitario en Agroalimentación. Profesora Sustituta Interina.

IMPROVING THE COMPETENCES OF THE STUDENT OF ECONOMICS THROUGH THE GLOSSARY OF THE VIRTUAL CAMPUS AND THE QR CODES

Lydia Bares López^{*6}

lydia.bares@uca.es

Ana M^a Fernández Pérez^{*7}

ana.fernandez@uca.es

María Dolores León Rodríguez^{*8}

marilo.leon@uca.es

María del Carmen González Bejarano^{*9}

maricarmen.gonzalezbejarano@uca.es

Aurea Vieira Rodríguez^{*10}

aurea.vieira@uca.es

*Departamento de Economía General, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Abstract

The objective of the subject of Economics is to introduce the student in the study of the functioning of markets, both microeconomically and macroeconomically, as well as the variables that operate in these markets. The present project of Innovation and Teaching Improvement consists of the accomplishment of a group work by the students of the subject of Economics of the Degree in Business Administration in the campuses of Algeciras, Cadiz and Jerez, with the aim of creating a glossary of microeconomics and macroeconomics terms using the basic bibliography, as well as different links of interest specified in the Teaching Guide of Economics. Within the competencies that are intended to improve through the present project we can find the "Ability to analyze and look for information from diverse sources" (a.1.5), the "Basic Concepts of Microeconomics" (b.1.7) and the "Basic Concepts of Macroeconomics" (b.1.11). The results show that this type of experience contributes to the improvement of the evaluable competences of the subject, as well as its usefulness to increase the participation and motivation of the students.

Keywords: Microeconomics-Macroeconomics-Virtual Campus-Glossary-QR Codes.

⁶ Máster en Administración y Dirección de Empresas. Profesora Sustituta Interina.

⁷ Doctora en Economía. Profesora Titular de Universidad.

⁸ Doctora en Economía. Profesora Titular de Universidad.

⁹ Máster Universitario en Gestión Portuaria y Logística. Profesora Sustituta Interina.

¹⁰ Máster Interuniversitario en Agroalimentación. Profesora Sustituta Interina.

1. INTRODUCCIÓN.

Desde la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) las universidades están realizando un esfuerzo en la modificación y mejora de las metodologías docentes, cuyo principal objetivo es enriquecer el proceso de aprendizaje del estudiante.

La finalidad del presente trabajo es la implantación de un sistema de mejora docente en la asignatura de Economía, encuadrada dentro del módulo de formación básica en el primer semestre del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE), en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en las sedes de Algeciras, Cádiz y Jerez. El objetivo principal es la mejora de las competencias evaluables “Conceptos básicos de Microeconomía” (b.1.7), “Conceptos básicos de Macroeconomía” (b.1.11), y “Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas” (a.1.5).

2. ANTECEDENTES.

Moodle, y en concreto, la actividad Glosario, ha ido progresivamente utilizándose por parte del profesorado en varias universidades en las últimas décadas con el objetivo de mejorar la comprensión por parte del alumnado de los conceptos básicos de las asignaturas, así como para el fomento del trabajo en equipo y colaborativo (López et al., 2010).

En este sentido, Abelló et al. (2010) hicieron uso de un Glosario en la asignatura “Diseño y Administración de Bases de Datos” con el objetivo de fomentar el estudio de la parte teórica de la materia por parte del estudiante. Para ello, los profesores publicaron en el Campus Virtual un listado de temas en los que se incluyeron los conceptos que se habían expuesto en clase. Posteriormente, el trabajo del alumnado consistía en escoger un concepto al azar y hacer una propuesta relativa a una pregunta de examen que debía cumplir una serie de requisitos para que el profesor la validara e hiciera pública. Los autores concluyeron que la experiencia incrementó significativamente los conocimientos, la dedicación y la nota en la asignatura de los alumnos que participaron en la actividad.

Por otro lado, Peña (2014) desarrolló una innovación docente en el Centro Lingüístico de Ateneo (CLA) de la Università degli Studi di Perugia para las asignaturas relacionadas con lenguas extranjeras. En concreto, el alumnado, repartido en grupos de 3-4 integrantes, confeccionó diferentes tareas en Moodle como wikis, foros y glosarios. Los estudiantes crearon dos clases de glosarios: el primer tipo consistía en la elaboración de locuciones adverbiales, mientras que en el segundo existía dos posibilidades, un glosario gestual o gastronómico de la cultura española. Los resultados mostraron una alta motivación, participación y originalidad de los estudiantes que trabajaron en dichas tareas.

Vélez et al. (2012) propusieron la creación de un Glosario en Moodle en la asignatura “Prácticas Clínicas Tuteladas” en la titulación de Enfermería de la Fundación Jiménez Díaz. El alumnado creó un diccionario de los conceptos que

se habían explicado en las clases teóricas sin posibilidad de repetición de los términos, siendo éstos evaluados por el profesorado. Según el 98% de los alumnos encuestados, esta herramienta se consideró muy útil para el aprendizaje de la asignatura.

Jin et al. (2013) desarrollaron una experiencia piloto utilizando la herramienta Glosario en la Universidad de Nueva Zelanda para los conceptos clave de la asignatura “Ciencias aplicadas para profesionales de la salud”, con el objetivo de mejorar la comprensión de aquellos términos que son especialmente difíciles y, por otra parte, mejorar la participación de los alumnos de primer curso. El diseño de la terminología fue muy visual, corta y de fácil entendimiento. Finalmente, llegaron a la conclusión de que este tipo de instrumentos mejoran el compromiso y el interés del estudiante.

3. ASPECTOS METODOLÓGICOS DE LA EXPERIENCIA.

Este Proyecto de Innovación y Mejora Docente se ha desarrollado en el año académico 2015/2016 en la asignatura de “Economía”, del primer curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en las sedes de Algeciras, Cádiz y Jerez. La asignatura de Economía tiene como objetivo introducir al alumno en el estudio del funcionamiento de los mercados, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico, así como de las variables que en dichos mercados operan. Se pretende facilitar una serie de conocimientos básicos que permitan la comprensión de los temas micro y macroeconómicos fundamentalmente desde el punto de vista teórico, así como la implicación práctica de los mismos. Desde

el punto de vista macroeconómico, se procede a la agregación y se analiza la economía en su conjunto, mediante el estudio del mercado de bienes y servicios y el mercado financiero. Además se estudian los problemas macroeconómicos más importantes en la actualidad como son el crecimiento de la economía, la inflación, el desempleo, el déficit público y el déficit exterior. La asignatura está organizada en clases teóricas, clases prácticas, tutorías colectivas y un seminario, en el cual se explicó al alumnado detalladamente los pasos que debían seguir para la realización del trabajo en grupo del Glosario en el Campus Virtual de la asignatura.

En la guía docente de Economía, existen diferentes competencias a desarrollar (Tabla 1). El presente proyecto de innovación docente tiene como objetivo mejorar las capacidades evaluables “Conceptos básicos de Microeconomía” (b.1.7), “Conceptos básicos de Macroeconomía” (b.1.11), y “Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas” (a.1.5).

Tabla 1. Competencias a desarrollar por el alumnado de la asignatura de Economía.

Código	Competencia	Nivel de desarrollo
a.1.1	Capacidad de análisis y síntesis	Utilizada
a.1.4	Capacidad para la resolución de problemas	Evaluable
a.1.5	Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.	Evaluable
a.1.6	Comunicación oral y escrita en la propia lengua	Utilizada
a.2.1	Capacidad para trabajar en equipo	Utilizada
a.2.6.	Capacidad crítica y autocrítica	Utilizada
a.3.1	Capacidad de aprendizaje autónomo	Utilizada
b.1.6	Conceptos básicos de Economía	Evaluable

b.1.7	Conceptos básicos de Microeconomía	Evaluable
b.1.11	Conceptos básicos de Macroeconomía	Evaluable
b.2.2	Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas en el proceso de formación	Evaluable
b.2.9	Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa	Impartida
b.2.10	Habilidad para interpretar el contexto nacional e internacional que rodea a la empresa	Impartida

Fuente: *Elaboración propia.*

Entre los criterios de evaluación se encuentran la realización de una prueba de control eliminatoria, un examen final, así como la asistencia a un seminario y la realización de un trabajo en grupo (Tabla 2).

Tabla 2. Criterios de evaluación de la asignatura Economía.

Procedimiento	Ponderación
Prueba de control eliminatoria	45%
Examen Final	45%
Asistencia al Seminario	5%
Trabajo en grupo	5%

Fuente: *Elaboración propia.*

4. DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA.

El seminario explicativo del trabajo del Glosario fue impartido en las sedes de Algeciras, Cádiz y Jerez. Al seminario en cuestión asistieron 333 alumnos (Tabla 3).

Tabla 3. Desarrollo de los seminarios del trabajo.

Sede	Día	Nº Alumnos
Algeciras	20/11/2.015	75
Cádiz	02/12/2.016	134
Jerez	01/12/2.015	124

Fuente: Elaboración propia.

Para la correcta presentación del trabajo, se explicaron los principales requisitos de los que debía constar un término:

- Definición. Las definiciones de los conceptos que debía utilizar el alumnado para realizar el glosario se encontraban en la bibliografía básica y en los enlaces de interés en la guía docente de la asignatura de Economía.
- Desarrollo analítico/Formulación matemática (si procedía) o ejemplo a seguir.
- Gráfica realizada por el alumno (si procedía) o información real actualizada del Instituto Nacional de Estadística y/o Eurostat.

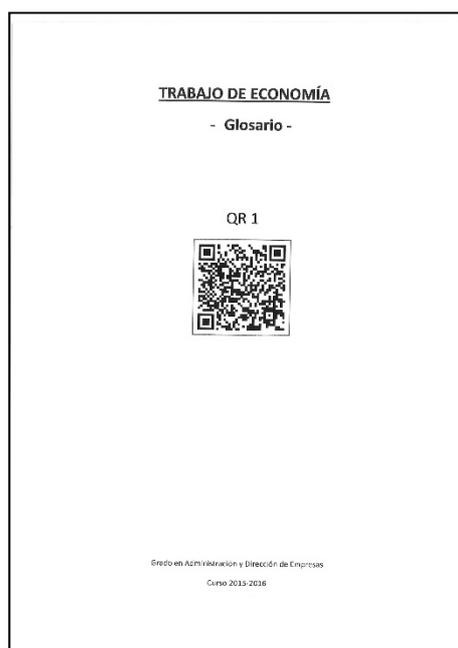
Por otra parte, la presentación del trabajo conllevaba diversos requerimientos:

- Fecha máxima de entrega: Viernes 22 de enero de 2.016 a las 14:00 horas.
- El trabajo debía hacerse en grupo: máximo 3 personas, mínimo 2.

- Para que el trabajo fuese considerado con una puntuación del 5% de la nota final cada miembro del grupo debía introducir como mínimo un término dentro del Glosario.
- Los alumnos debían repartir el trabajo equitativamente.

Después del seminario, el alumnado adquirió en copistería un documento de trabajo con el código QR que podía escanearse a través de cualquier aplicación lectora de códigos QR, la cual decodificaba los tres conceptos que debían definir (Figura 1). El profesorado del proyecto de innovación docente creó en el Campus Virtual de Economía una actividad Glosario por cada sede, como se puede observar en la Figura 2. En la Figura 3 aparece una vista de la actividad Glosario, desde la cual, el alumnado debía añadir las entradas, podía buscar cualquier concepto y definición, así como navegar por el glosario a través de una vista alfabética, por categoría, por fecha y por autor.

Figura 1. Código QR.



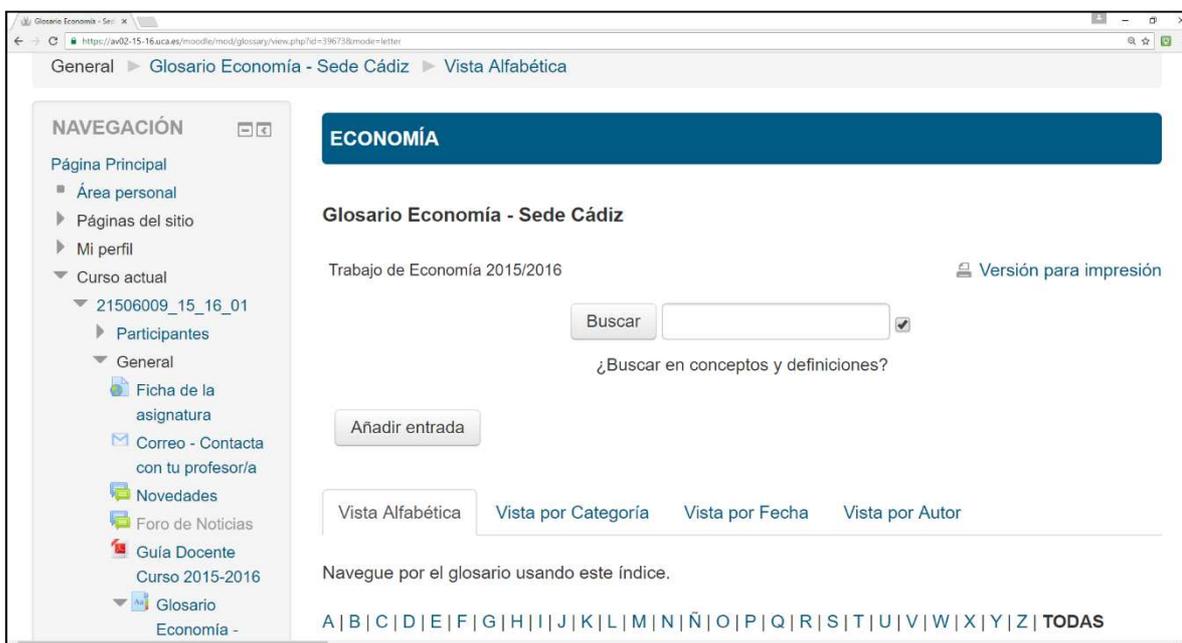
Fuente: Elaboración propia.

Figura 2. Vista del Campus Virtual de Economía.



Fuente: Campus Virtual de Economía.

Figura 3. Vista de la actividad Glosario.



Fuente: Campus Virtual de Economía.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

En el seminario se realizó un cuestionario con el objetivo de informar a los estudiantes en las etapas iniciales del proyecto de sus características y objetivos y recabar su opinión (Anexo I). Según se muestra en las Tablas 4, 5 y 6, el 52% del alumnado es de género masculino, mientras que el 81% está en una franja de edad comprendida entre los 18 y 21 años. La vía de acceso preferente es Selectividad en el 84% de los casos.

Tabla 4. Cuestionario de opinión inicial. Perfil de los encuestados: Género.

	Hombre	Mujer	Total
Algeciras	48%	52%	75
Cádiz	59%	41%	134
Jerez	46%	54%	124
Total	52%	48%	333

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Cuestionario de opinión inicial. Perfil de los encuestados: Edad.

	18-21 años	22-25 años	Mayor 25 años	Total
Algeciras	87%	9%	4%	75
Cádiz	83%	13%	4%	134
Jerez	76%	22%	2%	124
Total	81%	16%	3%	333

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Cuestionario de opinión inicial. Perfil de los encuestados: Vía de acceso.

	Selectividad	Formación Profesional	Total
Algeciras	89%	11%	75
Cádiz	84%	16%	134
Jerez	81%	19%	124
Total	84%	16%	333

Fuente: Elaboración propia.

En la pregunta “Valore el grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura” la clave de respuesta es una escala de valoración tipo Likert de 1 a 5 puntos, correspondiendo el valor máximo a “Mucha dificultad”. Adicionalmente esta escala de valoración ha sido transformada en variable binaria, discriminando la clave de respuesta del alumnado para considerar las respuestas 4 y 5 como valores de una variable dummy que adopta el valor “1” en este caso y “0” en caso contrario. Seguidamente, como se muestra en la Tabla 7 y considerando los resultados en valores binarios, el 38% del alumnado considera la asignatura de Economía como bastante o muy difícil, siendo el alumnado de Jerez el que muestra un porcentaje más alto con un 41%.

Tabla 7. Valore el grado de dificultad que cree que va a tener en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura.

	1	2	3	4	5	0	1
Algeciras	0%	1%	59%	32%	8%	60%	40%
Cádiz	4%	10%	54%	28%	4%	67%	33%
Jerez	0%	2%	56%	35%	6%	59%	41%
Total	2%	5%	56%	32%	6%	62%	38%

Fuente: Elaboración propia.

El 29 de Enero de 2.016, el día del examen de la asignatura de Economía, se recabó la opinión del alumnado sobre la etapa final del proyecto de innovación docente (Anexo II). En este caso, la participación es menor, puesto que el número de alumnos encuestados fue de 247. En esta ocasión, hay una mayor participación del género femenino (52%), un mayor número de alumnos que están en una franja de edad comprendida entre los 18 y 21 años (85%) y una

mayor cantidad de alumnos provenientes de Selectividad (90%) –Véase Tablas 8,9 y 10-.

Tabla 8. Cuestionario de opinión final. Perfil de los encuestados: Género.

	Hombre	Mujer	Total
Algeciras	48%	52%	64
Cádiz	52%	48%	104
Jerez	42%	58%	79
Total	48%	52%	247

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9. Cuestionario de opinión final. Perfil de los encuestados: Edad.

	18-21 años	22-25 años	Mayor 25 años	Total
Algeciras	91%	6%	3%	64
Cádiz	86%	13%	1%	104
Jerez	81%	16%	3%	79
Total	85%	13%	2%	247

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10. Cuestionario de opinión final. Perfil de los encuestados: Vía de acceso.

	Selectividad	Formación Profesional	Total
Algeciras	91%	9%	64
Cádiz	92%	8%	104
Jerez	86%	14%	79
Total	90%	10%	247

Fuente: Elaboración propia.

En las Tablas 11 a 14 la clave de respuesta es una escala de valoración tipo Likert de 1 a 5 puntos, correspondiendo el valor máximo a “Mucha dificultad”, mientras que en la Tabla 15 este valor corresponde a “Completamente de acuerdo”. Adicionalmente esta escala de valoración ha sido transformada en variable binaria, discriminando la clave de respuesta del alumnado para considerar las respuestas 4 y 5 como valores de una variable dummy que adopta

el valor “1” en este caso y “0” en caso contrario. A continuación, y considerando todos los resultados en valores binarios, se produce un incremento en el número de alumnos que consideran la asignatura de Economía como bastante o muy difícil (42%), siendo en esta ocasión el alumnado de Algeciras el que muestra un porcentaje más alto (61%) –véase Tabla 11-. Por otra parte, el 90% del alumnado opina que las explicaciones recibidas en el seminario sobre la actividad Glosario no han resultado difíciles (Tabla 12). Seguidamente, el 86% de los estudiantes encuestados no ha presentado dificultades en la comprensión de las explicaciones recibidas en las transparencias que se encuentran en el campus virtual sobre el Glosario (Tabla 13), y por último, el 91% del alumnado no ha presentado dificultades a la hora de realizar dicha actividad (Tabla 14). Es importante señalar, que en estos tres últimos casos, se producen muy pocas diferencias en la opinión de los estudiantes entre los diferentes campus.

Tabla 11. Valore el grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura.

	1	2	3	4	5	0	1
Algeciras	0%	5%	34%	48%	13%	39%	61%
Cádiz	9%	16%	42%	22%	11%	67%	33%
Jerez	6%	16%	38%	35%	4%	61%	39%
Total	6%	13%	39%	33%	9%	58%	42%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12. Valore el grado de dificultad que le ha supuesto la comprensión de las explicaciones recibidas en el SEMINARIO sobre la actividad "Glosario".

	1	2	3	4	5	0	1
Algeciras	20%	34%	33%	9%	3%	88%	13%
Cádiz	38%	24%	25%	10%	3%	88%	13%
Jerez	28%	46%	23%	4%	0%	96%	4%
Total	30%	34%	26%	8%	2%	90%	10%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 13. Valore el grado de dificultad que le ha supuesto la comprensión de las explicaciones recibidas en las transparencias que se encuentran en el CAMPUS VIRTUAL sobre la actividad "Glosario".

	1	2	3	4	5	0	1
Algeciras	19%	31%	30%	14%	6%	80%	20%
Cádiz	38%	28%	20%	13%	2%	86%	14%
Jerez	29%	43%	20%	6%	1%	92%	8%
Total	30%	34%	23%	11%	3%	86%	14%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14. Valore el grado de dificultad que le ha supuesto realizar la actividad "Glosario".

	1	2	3	4	5	0	1
Algeciras	27%	36%	27%	8%	3%	89%	11%
Cádiz	39%	27%	23%	8%	3%	89%	11%
Jerez	35%	38%	20%	6%	0%	94%	6%
Total	35%	33%	23%	7%	2%	91%	9%

Fuente: Elaboración propia.

En cuanto al grado de consecución de los objetivos del proyecto de innovación docente (Tabla 15), el 36% del alumnado opina que la actividad Glosario ha supuesto una mejora en la comprensión de los contenidos y en la adquisición de las competencias asociadas a la asignatura de Economía, siendo los estudiantes de Jerez los que mayor grado de satisfacción muestran (43%).

Tabla 15. Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura (actividad "Glosario") han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura.

	1	2	3	4	5	0	1
Algeciras	9%	25%	47%	16%	3%	81%	19%
Cádiz	5%	14%	40%	27%	13%	60%	40%
Jerez	4%	11%	42%	35%	8%	57%	43%
Total	6%	16%	43%	27%	9%	64%	36%

Fuente: Elaboración propia.

Seguidamente, el alumnado realiza una valoración con una escala 0-10 de la mejora que le ha supuesto la realización de la actividad Glosario en relación con las competencias evaluables de la guía docente que se pretenden mejorar con el presente proyecto de innovación docente. En cuanto a la competencia “Conceptos básicos de Microeconomía” (Tabla 16), el 85% del alumnado otorga un valor 5 o superior, siendo los estudiantes de Jerez los que mejor valoran esta competencia (90%). El 82% de los alumnos evalúan la competencia “Conceptos básicos de Macroeconomía” (Tabla 17) con valores iguales o superiores a 5, siendo la evaluación del campus de Jerez de un 85%. Finalmente, la competencia mejor apreciada por los alumnos es “Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas” (Tabla 18) con un 92% en todos los campus, siendo ligeramente superior en Jerez (94%).

Tabla 16. Conceptos básicos de Microeconomía.

	Algeciras	Cádiz	Jerez	Total
0	2%	3%	1%	2%
1	2%	2%	1%	2%
2	3%	2%	1%	2%
3	6%	6%	5%	6%
4	3%	6%	1%	4%
5	42%	13%	29%	26%
6	14%	19%	8%	14%
7	17%	18%	25%	20%
8	5%	23%	11%	15%
9	6%	4%	11%	7%
10	0%	4%	5%	3%
> o = 5	84%	82%	90%	85%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 17. Conceptos básicos de Macroeconomía.

	Algeciras	Cádiz	Jerez	Total
0	2%	5%	4%	4%
1	2%	0%	1%	1%
2	6%	2%	4%	4%
3	5%	9%	1%	5%
4	5%	5%	5%	5%
5	41%	26%	32%	32%
6	17%	17%	13%	16%
7	14%	13%	19%	15%
8	8%	13%	11%	11%
9	0%	8%	9%	6%
10	2%	2%	1%	2%
> o = 5	81%	80%	85%	82%

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 18. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.

	Algeciras	Cádiz	Jerez	Total
0	0%	0%	0%	0%
1	2%	1%	0%	1%
2	6%	1%	3%	3%
3	2%	3%	1%	2%
4	2%	3%	3%	2%
5	34%	16%	14%	20%
6	30%	21%	18%	22%
7	19%	25%	29%	25%
8	5%	16%	16%	13%
9	0%	7%	13%	7%
10	2%	7%	4%	4%
> o = 5	89%	92%	94%	92%

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, se debe concluir que este Proyecto de Innovación y Mejora Docente ha conseguido los objetivos inicialmente propuestos, como se desprende de la evaluación realizada por el alumnado de cada competencia específica, mejorando la participación y motivación de los estudiantes de la

asignatura, por lo que se debe seguir realizando este tipo de experiencias en los próximos cursos académicos.

BIBLIOGRAFÍA

Abelló, A., Burgués, X. y Rodríguez, E. (2010): “Utilización de glosarios de Moodle para incentivar la participación y dedicación de los estudiantes”. *Actas de las XVI Jornadas de Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI)*, 2010, p. 309-316.

Jin, Y., Thunders, M. y Page, R. (2013): “Using a Glossary Random Entry Tool on Moodle online learning sites to improve students’ engagement—A pilot study”. Disponible en: <http://ascilite.org/conferences/sydney13/program/papers/Jin.pdf> [Consulta: 11 octubre 2016].

López, J.M., Romero, E. y Roperó, E. (2010): “Utilización de Moodle para el desarrollo y evaluación de competencias en los alumnos”. *Formación universitaria*, 3(3), 2010, p. 45-52.

Peña, M. (2014): “La plataforma Moodle: características y utilización en Ele”. *Università degli Studi di Perugia*. Disponible en: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/24/24_913.pdf [Consulta: 11 octubre 2016].

Vélez, E., González, A., Hernández, F., Rodríguez, P. y Santiago, M. (2012): "Seguimiento y evaluación de las prácticas clínicas tuteladas con ayuda de la plataforma Moodle: Experiencia piloto y propuesta de mejora". *Enfermería global*, 11(26), 2012, p. 86-101.

A continuación se adjuntan los Anexo I (Cuestionario de Opinión Inicial) y Anexo II (Cuestionario de Opinión Final - Actividad "Glosario").

CUESTIONARIO DE OPINIÓN FINAL – ACTIVIDAD “GLOSARIO”

Economía -GADE- (Curso 2015/2016)

Marque con una X la opción correspondiente:

GÉNERO: Hombre Mujer
 EDAD: 18-21 años 22-25 años Mayor 25 años
 VÍA DE ACCESO: Selectividad Formación Profesional

NOTA DE ACCESO NUMÉRICA:

Valore en una escala de 1 a 5 lo siguiente (Considere el valor 1 como “Ninguna dificultad”, 2 “Poca dificultad”, 3 “Dificultad media”, 4 “Bastante dificultad” y 5 “Mucha dificultad”)

	1	2	3	4	5
Valore el grado de dificultad que ha tenido en la comprensión de los contenidos y/o en la adquisición de competencias asociadas a esta asignatura					
Valore el grado de dificultad que le ha supuesto la comprensión de las explicaciones recibidas en el SEMINARIO sobre la actividad “Glosario”					
Valore el grado de dificultad que le ha supuesto la comprensión de las explicaciones recibidas en las transparencias que se encuentran en el CAMPUS VIRTUAL sobre la actividad “Glosario”					
Valore el grado de dificultad que le ha supuesto realizar la actividad “Glosario”					

Enumere brevemente cuales han sido las dificultades que se le han presentado a la hora de realizar la actividad “Glosario”

Valore en una escala de 1 a 5 lo siguiente (Considere el valor 1 como “Nada de acuerdo”, 2 “Poco de acuerdo”, 3 “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, 4 “Muy de acuerdo” y 5 “Completamente de acuerdo”)

	1	2	3	4	5
Los elementos de innovación y mejora docente aplicados en esta asignatura (actividad “Glosario”) han favorecido mi comprensión de los contenidos y/o la adquisición de competencias asociadas a la asignatura					

Valore la mejora que le ha supuesto en las siguientes competencias la realización de la actividad “Glosario”

COMPETENCIA	VALORACIÓN (ESCALA 0-10)
Conceptos básicos de Microeconomía	
Conceptos básicos de Macroeconomía	
Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas	

Por favor, aporte las sugerencias que estime oportunas sobre la innovación y mejora docente aplicada en esta asignatura, así como posibles alternativas para mejorar su aprendizaje

Muchas gracias por su colaboración