



**PLAN DE ESTUDIOS EXITOSOS
PARA UNA ESCUELA DE NEGOCIOS
ENFOCADO AL DESARROLLO
EMPREENDEDOR**

Handbook

Ma. Guadalupe Martínez Díaz

Héctor Manuel González Quintero

Arturo Córdova Rangel



El Handbook ofrece una investigación para obtener el grado de Maestría en Administración de Negocios en la Universidad de Estudios Avanzados (UNEA) de Aguascalientes, Aguascalientes, Ags. México.

Publicado por el grupo eumed.net, quien está reconocido oficialmente por la Junta de Andalucía (SEJ 309) y está localizado en la Facultad de Derecho de la Universidad de Málaga, España.

Copyright © 2016 por EUMED.NET, Enciclopedia Virtual.

Para acceso electrónico: <http://www.eumed.net/libros/libro.php?id=1568>

ISBN-13: 978-84-16874-28-6

Nº Registro: 2016073349

RESUMEN EJECUTIVO

Dado al desenfreno de monopolios de empresas importantes a nivel mundial en años pasados, los cuales han puesto entre dicho el profesionalismo y ética de grandes empresarios y directivos de empresas globalizadas, y por el conocimiento impartido a los líderes en las escuelas de negocios. Siendo las escuelas de negocios parte responsable de dicha situación, debido a que se han enfocado más al posicionamiento y competir por estar en mejores posiciones en los “rankings”, con la finalidad de mostrarse como mejores universidades, sin tomar en cuenta, lo realmente importante, en valores, siendo responsables de esta situación por su fan de competencia por aparecer en los “rankings”, como las mejores universidades, pero como consecuencia, con falta de responsabilidad social por parte de las empresas, falta del desarrollo sustentable, por la puesta en práctica de ciertas habilidades directivas, con carencia de temas de responsabilidad social empresarial (RSE), en sus planes de estudios, y por el no contar con un perfil adecuado con miras a la competencia global con sustentabilidad, y por su aparente intensión por comparar la administración a una ciencia, más que a una profesión, así como la adhesión de nuevos programas académicos con materias que provean al alumno una nueva visión emprendedora sana para un mundo globalizado, emprendedor acorde a las necesidades actuales y con RSE. Por lo anterior, tenemos como resultados, que son cada vez son más las inconformidades expresadas, que ruega por un análisis detallado en la formación administrativa, que considere las aplicaciones de decisiones gerenciales de acuerdo las demandas actuales de la humanidad y que haga de ellas una disciplina con ética responsable, y para lograr de manera natural su inclusión en el consejo de acreditación de la enseñanza de la contaduría y la administración (CACECA). A partir de las necesidades administrativas y económicas actuales, este proyecto de investigación, propone re direccionar, un modelo integral en la educación administrativa, compuesto por tres factores fundamentales: 1 El aprendizaje experiencial, 2 El refuerzo de prácticas administrativa basada en una visión emprendedora, y 3 Un claro y marcado énfasis en la ética con RSE.

PALABRAS CLAVES: Planes de estudio - Escuelas de negocios – Desarrollo - Emprendedor - Ética - Responsabilidad Social Empresarial.

EXECUTIVE ABSTRACT

Due to the wildness of the monopolies of major companies worldwide in past years, which have been placed in such professionalism and ethical business leaders and executives of global enterprises, and imparted to the leading business schools knowledge. As business schools partly responsible for this situation, because they have focused more positioning and compete to be in better positions in the "rankings" in order to appear as top universities without taking into account what is really important in values, being responsible for this situation by their fan competition to appear in the "rankings" as the best universities, but as a result, lack of social responsibility by companies, lack of sustainable development, by putting implement certain management skills, lack of issues with corporate social responsibility (CSR) in their curricula, and by not having a suitable profile with a view to global competition with sustainability, and its apparent intention to compare administration to a science, rather than a profession as well as the accession of new academic programs with materials that provide students with a healthy new entrepreneurial vision for a globalized world, entrepreneurial according to current needs and CSR. Therefore, we have as results, which are becoming more and more expressed disagreements, which begs the detailed administrative training analysis, which considers applications management decisions under the current demands of humanity and make them one responsible ethical discipline, and for attaining naturally inclusion in the Accreditation Council of teaching accounting and administration (CACECA). From the current administrative and economic needs, this research project proposes to redirect a comprehensive administrative model in education, consisting of three main factors: 1 The experiential learning, 2 Strengthening administrative practices based on an entrepreneurial vision, and 3 A clear and strong emphasis on ethics CSR.

KEY WORDS: Study Plans - Business Schools – Development – Entrepreneurship – Ethics - Corporate Social Responsibility.

ÍNDICE

	Pág.
Protocolaria:	
RESUMEN EJECUTIVO	I
EXECUTIVE ABSTRACT	ii
ÍNDICE	iii
LISTA DE TABLAS	v
LISTA DE FIGURAS	vi
GLOSARIO	vii
CAPITULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SU ABORDAJE TEÓRICO (Y SU CONTEXTO)	1
1.1 Identificación de variables y su realidad teórica – empírica.	13
1.2 Formulación del problema.	15
1.2.1 Preguntas específicas del estudio.	15
1.3 Objetivo de la investigación.	15
1.3.1 Objetivos específicos del estudio.	16
1.4 Hipótesis guía del estudio (teórica)	16
1.5 Modelo teórico de estudio: ¿Qué intenta explicar el modelo de estudio?.	17
1.6 Justificación de la investigación.	19
1.6.1 Interés académico.	20
1.6.2 Incorporaciones a la metodología.	20
1.6.3 Aportaciones a la sociedad.	20
1.7 Delimitaciones del estudio.	21
CAPÍTULO II: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ENFOQUE TEÓRICO PARTICULAR DE LA INVESTIGACIÓN EN CURSO	
2.1 Introducción.	23
2.1.1 Antecedentes.	25
2.2 Nacimiento de los “rankings”.	26
2.2.1 ¿Por qué y para qué hacer “rankings”?.	26
2.2.2 Componentes de los “rankings”.	27
2.2.2.1 ¿Son creíbles los “rankings”?.	28
2.2.3 Metodología “rankings” de club-MBA 2013.	28
2.2.4 Tabulador Internacional de “rankings” club- MBA 2013.	31
2.3 Noción de un perfil de ingreso.	33
2.3.1 Conocimiento del perfil de egreso de las escuelas de negocios.	34
2.3.2 Cuadro comparativo de ingreso y egreso de las 10 mejores Universidades de escuelas de negocios a nivel nacional e internacional.	34
2.3.3 Estándares y parámetros de importancia.	36
2.4 Concepto de educación.	39
2.4.1 Evaluación Educativa.	39
2.4.2 La práctica Docente.	39
2.4.2.1 Docente.	39
2.4.2.2 Formación docente.	40
2.4.2.3 Práctica Docente.	40
2.4.2.4 Perfil Docente.	40
2.4.2.5 Sustento Psicopedagógico.	41
2.4.3 Cuadros comparativo de nivel educativo de docentes de las 10 Universidades estudiadas.	42
2.5 Integración y descripción del proyecto emprendedores.	46
2.5.1 Definición de emprendedor.	46
2.5.2 Tipos de emprendedores.	47
2.6 Descripción general de los programas emprendedores.	47
2.6.1 Programas de emprendedores en Estados Unidos.	47
2.6.2 Programas de emprendedores en Europa.	48
2.6.3 Programas de emprendedores en Latinoamérica.	48

2.7 Instituciones extranjeras con apoyo al emprendimiento.	49
2.8 Propuesta de implementación del proyecto emprendedor para un plan de estudios exitoso de una escuela de negocios.	49
2.8.1 Objetivos de la especialidad en Emprendimiento.	49
2.8.2 Pensamiento propuesto para la obtención de la Especialidad en emprendimiento.	50
2.8.3 Descripción de los cursos.	51
2.8.4 Modelo de una Incubadora de Empresas. Propuesta para el taller del último semestre de la especialidad.	55
2.8.5 Los productos de la especialidad.	58
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO	60
3.1 Criterios del procedimiento metodológico.	60
3.2 Tipo de Investigación.	60
3.3 Población de Estudio.	61
3.3.1 Descripción de los Actores Intervinientes.	61
3.3.2 Estratificación.	61
3.4 Instrumento de Recolección de Datos.	62
3.5 Hipótesis de Trabajo (empírico).	62
3.5.1 Modelo Teórico del Estudio: ¿Que intenta explicar el modelo de estudio?.	63
CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	66
4.1. Resultados generales de los cuestionarios.	66
4.1.1. Resultados de Alumnos.	66
4.2 Resultados de los Docentes.	69
4.3 Resultados de Empresarios.	74
4.4 Resumen y comparativo de las encuestas.	76
CAPÍTULO V CONCLUSIONES	89
5.1 Análisis de resultados respecto la literatura.	89
5.2 Sobre las preguntas específicas de estudio.	90
5.3 Hallazgos.	93
5.4 Propuesta.	94
5.5 Futuras líneas de investigación.	94
BIBLIOGRAFÍA	96
APÉNDICES	99
Anexo 1: Cuestionario para alumnos.	100
Anexo 2: Cuestionario para maestros.	103
Anexo 3: Operacionalización de las Variables.	106

LISTAS DE TABLAS

Diagrama 1: "La ruta del modelo de estudio".	18
Tabla 2.1: "Publicación de "rankings" con mayor prestigio".	28
Tabla 2.2: "Listado de las principales Escuelas de Negocios de España, América Latina e Internacionales".	31
Tabla 2.3: "Tabulador nacional de "rankings" 2013".	32
Tabla 2.4: "Tabulador nacional e internacional de las mejores escuelas de negocios de los últimos años".	33
Tabla 2.5: "Perfil de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacional e internacional".	34
Tabla 2.6: "Diferencias entre aprendizaje significativo y memorístico".	41
Tabla 2.7: "Características más comunes de un emprendedor".	47
Tabla 2.8: "Ventajas y desventajas del emprendedor joven."	47
Tabla 2.9: "Escuelas que integran el programa emprendedores en diferentes países".	49
Tabla 2.10: "Instituciones extranjeras con apoyo al emprendimiento"	49
Tabla 4.1: "Tipo de entrevistado (porcentajes)".	66
Tabla 4.2: "Comparativo de docentes en el desempeño del área laboral".	70
Tabla 4.3: "Materias impartidas por cada maestro en orden de importancia".	71
Tabla 4.4: "Comparativo de perfiles de ingreso y egreso que los encuestados sugirieron".	79
Tabla 4.5: "Nivel académico de los docentes encuestados, que imparten clases en las carreras económico-administrativas".	79
Tabla 4.6: "Comparativo de los programas actuales de 6 de las escuelas de negocios analizadas".	79
Tabla 4.7: "Comparativo de habilidades para los egresados de escuelas de negocios".	84
Tabla 4.8: "La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en e Estado con un plan emprendedor innovador".	85
Tabla 4.9: "Relevancia de la apertura de una escuela de negocios con un plan de estudio emprendedor".	87
Tabla 4.10: "Comparativo de las habilidades para los egresados de escuelas de negocios".	89
Tabla 5.1: "Orden de atención de factores".	91
Tabla 5.2: "Propuesta de plan semestral".	94

LISTA DE FIGURAS

Gráfica 2.1: Índice de personas que son aceptados en la maestría según los Aplicantes.	36
Gráfica 2.2: Universidad con más ingresos por generación.	37
Gráfica 2.3: Porcentaje de aceptación de alumnos extranjeros.	38
Gráfica 2.4: Cantidad de docentes tiempo completo y asignatura en cada escuela por matrícula.	42
Gráfica 2.5: Porcentaje de docentes de tiempo completo vs asignatura.	43
Gráfica 2.6: Índice de docentes extranjeros en general.	43
Gráfica 2.7: Número de docentes en general con doctorado de las escuelas Estudiadas.	44
Gráfica 2.8: Sueldo promedio de todos los docentes en dólares y pesos percibidos por año del 2011 al 2012.	45
Gráfica 4.1: Porcentaje de Alumnos de las tres escuelas encuestadas relacionados al ámbito administrativo.	67
Gráfica 4.2: Carrera que cursan los alumnos encuestados actualmente.	67
Gráfica 4.3: Motivos por los que los alumnos eligieron estudiar la carrera.	68
Gráfica 4.4: Principales Escuelas de Negocios que conocen los alumnos.	68
Gráfica 4.5: Clasificación de los maestros a los programas actuales Económico administrativo.	72
Gráfica 4.6: Consideración de los maestros de la necesidad de la apertura de una escuela de negocios con enfoque emprendedor.	73
Gráfica 4.7: Principales escuelas de negocios nacional e internacional que conocen los empresarios".	75
Gráfica 4.8: Escuelas de negocios conocidas por empresarios, maestros y alumnos.	77
Gráfica 4.9: Docentes en general con Doctorado.	79
Gráfica 4.10: La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en el Estado con un plan emprendedor innovador.	86
Gráfica 4.11: Relevancia de la apertura de una escuela de negocios con un plan de estudios emprendedor.	88

GLOSARIO

AMBA: “Asociación de MBA (ANBA) en Londres”.

ACCOM: Acción Competitiva SAC.

CACECA: Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración A.C.

CIEES: Comité Interinstitucionales para la evaluación de la Educación Superior.

COPARMEX: Confederación Patronal de la República Mexicana.

CRS: “Corporate Social Responsibility”.

EGADE: Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas.

EQUIS: “European Quality Improvement System en Brussels”.

ESADE: Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas.

IACE: Instituto Aguascalentense para la Competitividad Empresarial.

IE: Institución Educativa.

IESE: Instituto de Estudios Superiores de las Empresas.

INEGI: Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

IPADE: Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas.

ISI: “Institute for Scientific Information”.

ITAM: Instituto Tecnológico Autónomo de México.

ITESM: Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.

JOINT VENTURES: Acción de juntarse o asociarse dos o más empresas para la consecución de un proyecto común.

MBA: Programas de maestría en administración.

MKT: “Marketing”.

“OUTSOURCING”: Es cuando una empresa subcontrata a otra empresa para que realice determinadas actividades en uno o varios departamentos de la empresa que hacia la primera.

PENSUM: Se refiere a lo que ha de ser evaluado, examinado', es decir, el plan de estudios.

PIB: Producto Interno Bruto.

“RANKINGS”: Es una relación jerárquica entre elementos, de tal manera que cualquiera de estos elementos en el grupo o listado tiene un mejor, igual, o menor status o rango en la jerarquía.

RSE: Responsabilidad Social Empresarial.

SEDEC: Secretaria de Desarrollo Económico.

“SPIN OFF”: Son proyectos empresariales impulsados por directivos, maestros y alumnos de las universidades, que son distinguidos por desarrollar sus nuevos productos, servicios o procesos a partir de los conocimientos adquiridos y los resultados obtenidos en las propias Universidades.

TIC´S: Tecnología de la Información y la Comunicación.

UAA: Universidad Autónoma de Aguascalientes.

UNEA: Universidad de Estudios Avanzados.

UPA: Universidad Politécnica de Aguascalientes.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y SU ABORDAJE TEÓRICO

“La disciplina es la parte más importante del éxito”

Truman Capote

Debido a la caída de grandes empresas internacionales, las constantes bajas en las bolsa de valores más representativas a nivel mundial y los sonados casos de los esquemas financieros defraudadores como los del esquema de Ponzi y las tan famosas pirámides de estafas, es irremediable juzgar las prácticas empresariales prevalecientes y el carácter moral de los directores de negocios, surge un gran cambio en las escuelas de negocios, ahora la ética ejecutiva forma parte de un ejercicio intelectual que se refleja en caso de análisis. En los tiempos que vivimos encontrar una respuesta es muy importante ya que podemos limitar los daños que se pueden causar a la imagen de los centros de estudios.

Dicha necesidad fue uno de los motores más importantes que impulsara a 250 decanos de escuelas de negocios a nivel mundial a debatir la mejor y más reciente forma de enseñar a las nuevas generaciones de líderes empresariales el valor de la responsabilidad social.

Derivado de lo anterior los escándalos son consecuencia de los que es la enseñanza impartida en las escuelas de negocios, tenemos que hacer un análisis comparativo de los cambios ejemplares del pensamiento administrativo y sus dimensiones, para ver la manera en que están trabajando las empresas públicas y privadas a nivel internacional y lo necesario para la formación de administradores comprometidos con los proyectos educativos de las licenciaturas y posgrados, para poder apostar por una educación administrativa autocrítica, que considere que impacto tendrán las decisiones gerenciales sobre su entorno que este en caminado a una administración responsable, ética y con visión emprendedora. (Madrigal B. & Contreras R. 2008).

Según nos comenta Ghoshal (2005), los escándalos citados anteriormente se deben a la deficiente enseñanza otorgada en las escuelas que imparten los programas de MBA.

Los autores Madrigal B. & Contreras R. (2008), nos hacen reflexionar que debemos hacer un balance estimado de los cambios paradigmáticos, del pensamiento administrativo y sus dimensiones, desde la manera en que se está trabajando la administración en las empresas públicas y privadas a nivel nacional e internacional y la gran necesidad de forjar administradores consientes y competentes en los proyectos educativos a nivel superior y maestrías para poder

apostar por una educación administrativa más autocrítica, que considere el impacto de las decisiones gerenciales sobre su entorno y que tienda hacia una administración más ética, responsable y con visión emprendedora.

En el presente capítulo hacemos un estudio actual de los planes de estudios, los perfiles de ingreso y egreso el nivel educativo de los profesores de las 10 mejores escuelas de negocios a nivel mundial basados en los “rankings” del presente año, y cómo han respondido las mismas al desafío de formar directores profesionales. Revisando varias alternativas para la creación de un nuevo programa de estudios donde incluyan materias que permitan desarrollar habilidades directivas y emprendedoras de acuerdo a las exigencias de la sociedad y del mundo de los negocios.

Presentamos un nuevo modelo de escuela de negocios enfocado a formar directores competentes, capaces de desarrollar nuevas habilidades con la formación de una cultura emprendedora bajo principios de ética y con gran sentido de responsabilidad socialmente responsable y ética profesional.

Paradigmas emergentes

Por más de 10 años un sector de la academia ha estado insistiendo sobre la posible crisis en las escuelas de negocios, en los últimos años se ha comenzado a poner atención a tal alarma, aun han sido diversas las propuestas, las formas son muy concretas, la administración debe de enfrentar nuevos paradigmas, las universidades tendrán que adaptar su mapas curriculares de tal modo que formen a los profesionistas que demandan las empresas del siglo XXI.

Varias son los casos en los que las escuelas de negocios podrían estar involucradas en la controversia empresarial, se ha comentado que la preparación y formación en las escuelas de negocios carece de ética y esto se ve reflejado en la práctica empresarial, muchas de las escuelas solo buscan figurar en los “rankings” dejando a un lado su principal objetivo de formar excelentes administradores y que la forma particular de capacitar a los estudiantes en las escuelas de negocios, en estos momentos resulta obsoleta, puesto que las universidades, deben responder a la misma velocidad de innovación y desarrollo de las empresas y organizaciones en los países más desarrollados.

El desarrollo de nuevas políticas nacionales e internacionales gubernamentales y educativas están desarrolladas en formar emprendedores capaces de generar el desarrollo económico con gran sentido ético y responsabilidad social.

INSTITUCIONES CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

Motta, (1993,p.215) nos hace referencia a un mundo de cambios rápidos, donde los conocimientos y las habilidades necesarias, no se prevén fácilmente, los organismos deben ser creadores de posibilidades que puedan desarrollar el potencial creativo y promuevan las innovaciones requeridas por las mismas circunstancias.

Gandz J, (2014) en una de sus recientes publicaciones, nos hace reflexionar en función de la reciente crisis de responsabilidad y del nuevo énfasis que se le está dando al tema del comportamiento ético, varias escuelas de negocios están reformando el currículo. El autor alega que añadir y cambiar cursos puede producir algunas mejoras, pero no soluciona el problema. Los estudiantes se ven muy influenciados por lo que observan y sienten en el ambiente de la escuela, de allí que los comportamientos y los valores que ven en los profesores y en su entorno son más determinantes.

Las empresas, como parte de su responsabilidad ante la sociedad, pueden y deben contribuir al empleo y emprendimiento. Pueden contribuir a través de empleos directo que generen condiciones para cualquier edad y cualquier género incluyendo la participación de personal con capacidades diferentes en programas de aprendizaje y entrenamiento. Otra forma puede ser contribuyendo a la creación de empresas como parte del desarrollo de la cadena de valor y desarrollo local en las empresas donde opera, además contribuye al emprendimiento directo, siempre respetando los marcos legales. Estas actividades se deben desarrollar haciendo alianzas entre empresas y entre éstas y los gobiernos y la sociedad civil, tanto para las políticas como para las acciones.

La creación y mejora de la calidad del empleo y el fomento del emprendimiento son parte de la responsabilidad social de la empresa ya que contribuye a una sociedad más próspera y equitativa lo que beneficia a la empresa a largo plazo.

Un nuevo modelo de dirección social debe de cubrir las carencias estructurales que ha venido arrastrando la administración, tanto en su estructura-institucional como gerencial y de enfoque. Tiene un impresionante dominio sobre el crecimiento económico el cual nos lleva a un muy buen desarrollo social, sin embargo, hay que tomar muy en cuenta que el crecimiento económico por sí solo no garantiza el desarrollo social si no tiene como rumbo el desarrollo del ser humano ya que es anti-ético y no tiene sentido. Sin embargo, este modelo no permite modernizar las Instituciones del sector administrativo y explotar nuevas formas de organizar, pero sobre todo hacer énfasis especial en la responsabilidad de los empresarios hacia la sociedad.

Además de la ética empresarial e individual y la concientización de los empresarios, es necesario el desarrollo del mercado de la responsabilidad, donde las partes interesadas puedan hacer valer sus opiniones y donde los gobiernos ejerzan eficientemente su papel regulador.

A pesar de que sabemos de la responsabilidad que tienen las universidades en formar alumnos comprometidos y responsables, varias de las escuelas se niegan a incorporar la ética, el proyecto emprendedor y la responsabilidad social de manera explícita en la formación de los líderes empresariales del futuro. Algunas de las escuelas reconocen que la responsabilidad social da valor agregado a los estudiantes, esta postura falta mucho para que sea universal y es muy frecuente que se omita lo importante que son estas materias. Hoy en día, sigue siendo muy frecuente la necesidad de redireccionar la educación económica que nos permita formar profesionistas con una visión emprendedora socialmente responsable.

Afortunadamente se está logrando un consenso en donde el papel de las escuelas de negocios la sociedad está en hacer negocios que beneficien a todas las partes involucradas. Se está reconociendo que todas las partes involucradas, interesadas o afectadas deben ser parte de las preocupaciones de las escuelas, por lo que se está reconociendo la necesidad de una visión más amplia, de largo plazo, la cual se base en los valores humanos y en el desarrollo de habilidades éticas las cuales, benefician tangiblemente a corto, mediano y largo plazo a la sociedad en general.

LA FALACIA DE LOS “RANKINGS”

De acuerdo a Giacalone & Thompson (2006) nos damos cuenta que gracias a la influencia que tienen los organismos reguladores de las decisiones en las escuelas de negocios, deberían de ser estos quienes realicen los cambios en los mapas curriculares de dichas escuelas donde se haga un énfasis especial en formar profesionistas con gran valor ético. Sin embargo, las certificaciones, acreditaciones y estándares que son administrados por organismos públicos y privados, entran a un juego de competencias llamado “rankings”, los cuales son muy importantes para el momento de la evaluación de cada institución, pero dejan de lado, lo realmente importante que es, la formación de los profesionales que de éstas universidades emergen a la sociedad.

Como muestra de ello tenemos a varios casos de directores que han egresado de escuelas de negocios con renombre internacional, al mercado laboral con total desconocimiento en el área ética y social para el crecimiento laboral de sus empresas, por lo que las necesidades actuales demandadas por la sociedad, son profesionistas preparados en todas las áreas, incluyendo el manejo de aptitudes en las cuales sobresalga los valores éticos; es por ello que

las universidades deben de prestar atención en los programas académicos que están impartiendo en las aulas, es hora de hacer una revisión y verificar los contenidos.

Según Bennis & O'Toole (2005) nos hacen saber que la constante competencia de las escuelas de negocios y su desesperación por posicionarse en los "rankings", llega a crear conflictos con el objetivo de la enseñanza de las mismas provocando un distanciamiento de su verdadera responsabilidad en la formación de profesionistas con capacidades y competencias para enfrentar los retos del siglo XXI.

Esta problemática es muy preocupante ya que si los criterios o métodos de clasificación no son bien diseñados, puede darse el caso de que escuelas con poca aportación de responsabilidad social, figuren entre la mejores de los "rankings", por lo que es importante hacer una revisión de los sistemas de certificación o acreditación para poder identificar las fallas y hacer las correcciones necesarias que nos puedan ayudar a mejorar la calidad de la educación en las escuelas de negocios.

IMPORTANCIA DE LO ÉTICO

Durante los últimos años se ha venido observando cómo crece la importancia de la ética en la gestión empresarial ganando confianza, atrayendo directivos responsables y para crear reputación corporativa. Nace una tendencia hacia una concepción de la ética en términos más positivos más allá de evitar fraudes y sobornos, y con un mayor énfasis en la calidad humana en el trato con las personas.

Si bien en los últimos tiempos se le asignan como funciones básicas la creación, la preparación para el mundo profesional, el fomento del desarrollo de la sociedad y la trasmisión de la cultura universitaria, nos preguntamos si la Universidad tiene realmente la misión educadora, es decir si además de formar buenos profesionistas también tienen el deber de formar profesionales como ciudadanos con competencias éticas, estos nos lleva a plantear como las escuelas de negocios, como instituciones, comunidad y organización del aprendizaje puede crear el escenario perfecto para organizarse en función de las nuevas necesidades económico, políticas, sociales y tecnológicas.

Gandz J. (2012) en su publicación podemos observar que las escuelas con valor agregado, como los profesores a nivel individual, deben de considerar que no solo son importantes los conocimientos, sino que son ejemplo y que su comportamiento y sus mensajes llegan a impactar

muy fuerte. Debe tener una forma clara e integral la responsabilidad que tienen como docentes.

En el congreso de Ética Profesional Melé D. (2012), realizado en Barcelona, fue de gran relevancia, ya que llegaron a la conclusión que la ética empresarial es una asignatura obligatoria en varios planes de estudio, en la formación de directivos en universidades y escuelas de negocios, pero en algunas materias como finanzas, marketing, ventas, etc. Su presencia es escasa o nula. Es un gran reto para los próximos años. Un reto aún mayor es repensar ciertas teorías de negocios todavía dominantes que, por su enfoque positivista, resultan impermeables a la dimensión ética de la actividad empresarial.

Gran responsabilidad tienen quienes ocupan cargos de dirección, no solo en crecer personalmente en humanidad, sino en facilitar las condiciones para que en sus subordinados se pueda dar un verdadero desarrollo humano integral.

Los autores Horn & Kenney (2008), nos hacen saber para que los nuevos economistas y administradores fomenten y desarrollen un entendido ético, las escuelas de negocios deberán de tomar en cuenta tres aspectos esenciales: Primero que los estudiantes entiendan la importancia de la toma de decisiones y sus consecuencias a largo plazo. Segundo, generar conciencia en el alumnado de los principios que rigen el buen gobierno en las empresas y qué relación tienen con las políticas, leyes y regulaciones para corregir conductas no éticas. Tercero, que los alumnos participen en foros de discusión reales que permitan llevar aplicaciones éticas a la práctica dentro del desarrollo organizacional en las empresas.

Si los acreditadores exigen de las escuelas de negocios propuestas formativas centradas en el ser humano, sin ello abandonar los resultados corporativos, se lograría formar gerentes equilibrados, conscientes del impacto de sus decisiones sobre la sociedad y responsables ante sus prácticas administrativas.

También nos hacen saber la importancia de adoptar códigos éticos desde las escuelas de negocios que generen responsabilidad social en las empresas. Con la adopción de dichos códigos se puede fomentar una cultura ética que garantice la integridad académica, establezca estándares de honestidad y propicie una conducta ética, la cual influya en el comportamiento de todos los involucrados en el mundo de los negocios, puesto que la conducta ética es una responsabilidad individual.

Dichos autores concluyen que dada la necesidad de que los economistas y administradores desarrollen una valentía moral y un sólido entendimiento ético, las Universidades

deben implementar iniciativas para lograr tres aspectos importantes. Primero, que los estudiantes entiendan la gravedad de las consecuencias a largo plazo de sus decisiones y así en el corto plazo tomar una decisión socialmente responsable que puede ser más beneficiosa para la empresa. Segunda medida, concientizar a los estudiantes sobre los principios del buen gobierno corporativo y como estos se relacionan con las políticas, leyes y regulaciones vigentes para contrarrestar conductas no éticas. Y tercera, abrir espacios para compartir experiencias reales que lleven a debates sobre aplicaciones éticas en el contexto organizacional. (Anónimo, 2009) Un nuevo modelo de escuela de negocios.

LA FALACIA DEL NIVEL EDUCATIVO DE LOS DOCENTES

Las demandas que provienen de la competitividad entre empresas por tomar un mejor lugar en los diferentes mercados. Son tarea de los docentes en las aulas universitarias, que generen plataformas para impulsar y fortalecer los vínculos entre las instituciones universitarias y los diferentes mercados laborales, así como promover prácticas innovadoras para el beneficio colectivo.

Las empresas no son las mismas de hace una década, actualmente producen, negocian y se interrelaciona de varias formas. El diseño curricular sigue siendo el mismo. Las universidades deben de generar nuevas teorías, nuevos conocimientos, nuevas prácticas empresariales que nos permitan genera un nuevo nivel de vida.

Para lograr lo antes mencionado, el docente deberá de enseñar a que aprenda a emprender al alumnado. Saberlo hacer e inyectar a los alumnos egresados el espíritu emprendedor aprender a desaprender.

Un buen docente no será el que sepa enseñar, sino aquel que esté dispuesto a aprender a desaprender y volver a aprender. Desarrollando una mentalidad evolutiva y que asuma dicha evolución como una fortaleza y no como una amenaza.

Es muy común en los docentes que establezca parámetro de medición muy duros como los que se manejan en la química o en medicina. La mayoría de las veces los profesores no conocen las necesidades de las empresas.

Analizando las aportaciones de los autores Bennis & O'Toole, (2005), vemos como tenemos la crítica del enfoque pedagógico de algunos de los docentes e investigadores en disciplinas económico-administrativas, ya que no establecen una clara diferencia entre las

prácticas profesionales propias de la gestión y otras que serían adecuadas para una disciplina académica. A pesar de que la misión de las escuelas de negocios será formar profesionales en el conocimiento y práctica de los negocios, es muy común que los profesores establezcan estándares académicos muy similares a los de disciplinas “duras” como la química. La falta de diferenciación posiblemente se basa en el mismo rigor científico que se espera de los mismos profesores en las escuelas de negocios, que los puede llevar a desconocer la importancia del trabajo del empresario. Como consecuencia tenemos que ni los mismos profesores conocen la realidad del mundo de los negocios. Reflexionando nos preguntamos cómo puede una escuela de negocios formar profesionales con rigor científico, sin importar el conocimiento de los problemas y decisiones habituales en el mundo de los negocios. El estudio en administración deberá de enfocarse a una aplicación similar a la desarrollada en aéreas médicas o leyes. (Anónimo, 2009) Un nuevo modelo de escuela de negocios.

APRENDIZAJE FUNDAMENTADO EN EXPERIENCIA

La educación en las escuelas de negocios deberá de incluir experiencias reales y no solo mecanizar y memorizar técnicas, ya que nos permiten retener de una manera muy fácil el conocimiento. Se deben de generar vínculos con el gobierno, las universidades y empresas que nos hagan más fácil el aprendizaje.

Gosling & Mintzberg (2006); Mintzberg, (2004), son partícipes de la idea de que las escuelas de negocios deben de ocuparse que los alumnos apliquen sus conocimientos de una manera práctica en las empresas o donde trabajen.

Para los alumnos que ingresan a cursar un MBA, deben de tener algunos años de experiencia y seguir trabajando mientras estudian, esto les ayudara a poner en práctica lo aprendido.

Con lo anterior se logrará desarrollar habilidades directivas, relaciones interpersonales de comunicación y empresarial, lo cual nos permitirá diferenciar a un egresado de un MBA competente para enfrentar las demandas del mundo actual, buscando establecer factores diferenciales que distingan a un egresado en MBA de otros gerentes.

Las aportaciones que hace Pfeffer & Fong, (2002), son muy acertados en reconocer que la educación en negocios debe de procurar experiencias realistas y no conformarse con memorizar técnicas. Una aproximación a un mayor realismo y relevancia en los currículos se podría alcanzar diseñando programas multidisciplinarios.

Por su aceptación generalizada en diferentes países, en el presente texto usamos MBA (Master in Business Administration) como programa típico de las escuelas de negocio a nivel posgrado.

Múltiples pueden ser las barreras que no nos permitan hacer los cambios, entre ellos podemos mencionar algunos, los costos son elevados se tiene que comenzar con el rediseño de los mapas curriculares, hacer modificaciones a la infraestructura para adecuarlos conforme a las necesidades del aprendizaje basado en experiencias y la contratación de personal capacitado. Una más es que aquellas escuelas de negocios que están bien posicionadas en los “rankings” no estarían dispuestas a cambiar su modelo de enseñanza por que las haría perder credibilidad en lo que han trabajado. Estas escuelas, año tras año, logran reclutar a los mejores estudiantes y a los mejores profesores pues esto les garantiza a ellos también un buen estatus; innovar un nuevo modelo de aprendizaje es un reto muy difícil tanto para las instituciones, maestros y alumnos que no todos pueden afrontar.

BASADO EN UN PROYECTO EMPRENDEDOR

La posibilidad de formar emprendedores y líderes no es posible si la visión de las universidades sigue enfocada en algo obsoleto; las necesidades actuales educativas exigen la formación de estudiantes emprendedores capaces de desarrollar empresas, países y naciones.

Los expertos en dirección de negocios deben de tomar en cuenta el desarrollo de técnicas emprendedoras para el desarrollo de nuevos empresarios. En un mercado tan lleno de instrumentos y métodos gerenciales, es fácil que los alumnos se puedan confundir entre enredo de alternativas o dejarse llevar por los más vendidos.

Los autores Rigby & Bilodeau (2007a, 2007b). Nos comentan las diversas técnicas muy famosas como just in time, outsorsing, empowerment o reingeniería, son implementadas en muchas de las empresas sin analizar su potencial o si es la mejor opción para la empresa Sin embargo también hay que reconocer que varias de estas técnicas son exitosas en situaciones concretas y si su implementación es la correcta. Los directores de empresas deben de reconocer lo importante que es complementar su formación con una visión emprendedora que será de gran utilidad para la toma de decisiones.

De manera semejante a lo que realiza en psicología, los diagnósticos de cada paciente y las decisiones deben tomarse en base al resultado de una combinación de experiencias propias de casos anteriores; así son los casos muy semejantes en las instituciones académicas y de investigación; las escuelas de negocios demandan una constante mejora en sus procesos y

estrategias. Así como cada paciente requiere de su diagnóstico y propio tratamiento, aunque los síntomas sean los mismos el tratamiento será diferente en cada caso según lo requiera; así pues, no existe un método gerencial único, como el paciente requiere de un análisis a detalle en cada caso en particular antes de tomar alguna decisión.

Visto de otra forma, en lo que los psicólogos buscan como ayudar o prevenir trastornos en la personalidad con pruebas concretas en cada uno de los pacientes, lo complejo del ser humano y las múltiples alternativas de tratamientos en cada trastorno, los administradores son los médicos en las organizaciones ya que conocen los malestares de cada una de las áreas funcionales de la empresa.

Este modelo es escuela de negocios basado en un proyecto emprendedor promueve la investigación para obtener información que nos permita la creación de nuevas empresas generando alianzas estratégicas que nos permitan lograr el crecimiento de las misma.

Igualmente aunque hay el reconocimiento de la importancia del entorno de la empresa para tomar decisiones basadas en experiencias, en un proyecto emprendedor es de gran importancia aplicar estrategias novedosas y originales; para que se pueda llevar a cabo, es necesario trabajar en equipo para que los colaboradores participen aporten nuevas ideas y no se siga con lo que se venía haciendo, ya que le permitirá a la empresa ser auténtica y original.

Este tipo de escuela de negocios basada en un proyecto emprendedor plantea la búsqueda de información relevante que pueda ayudar a la creación de nuevas empresas basadas en experiencias anteriores y así poder emplear estrategias realmente aplicables.

Además, aunque se reconoce la importancia del contexto de la empresa, debe considerarse estrategias alternativas e innovadoras. En otras palabras, aunque estemos tomando decisiones basadas en evidencias, un proyecto emprendedor y sus antecedentes, es importante implementar estrategias novedosas. Para lograrlo, es fundamental el trabajo en equipo que involucre el aporte creativo de todos sus colaboradores, y que no se limite a replicar los mismos patrones que los ejecutivos de las empresas han implementado en el pasado. Es de esta forma que una empresa puede diferenciarse de su competencia y no estancarse en una simple repetición de las estrategias de su competencia.

UNA FORMACIÓN DIFERENTE EN ESCUELAS DE NEGOCIOS

Apoyándonos en la discusión anterior llegamos a la conclusión de crear un modelo de

escuelas de negocios basado en el proyecto emprendedor, constituido por tres elementos: Primero, el aprendizaje será desarrollado principalmente por la experiencia utilizando diferentes casos de estudio, simulaciones, ponencias, etc. (Bennis & O'Toole, 2005; Mintzberg, 2004 Pfeffer & Fong, 2002, 2004). Segundo, orientar a realizar la administración con base a un proyecto emprendedor, de tal forma que los próximos gerentes se formen el hábito desde que están en la universidad a tomar decisiones con una visión emprendedora (Pfeffer & Sutton, 2006).

El último, los programas curriculares del modelo escuelas de negocios deberá de incluir temas con contenidos éticos y de responsabilidad social durante toda la licenciatura o maestría.

Tomando de referencia las aportaciones realizadas por Bennis & O'Toole, (2005); Mintzberg, (2004); Pfeffer & Fong, (2002, 2004) y Pfeffer & Sutton, (2006). Proponemos un modelo de escuela de negocios enfocado en un proyecto para emprendedores, que se edifica a partir de tres elementos fundamentales que deben estar presentes en el plan curricular. Por una parte, el aprendizaje debería desarrollarse esencialmente por medio de la experiencia, utilizando para ello discusión de casos, juegos de rol, laboratorios o simulaciones. El segundo elemento es el desarrollo de una orientación a administrar con base a un proyecto emprendedor, de forma que los futuros gerentes se habitúen desde la universidad a apoyar sus decisiones en hechos con una visión emprendedora y datos sólidos. Y, por último, los currículos del modelo de escuela de negocios, deberían darles un tratamiento explícito a los temas éticos y de RSE a lo largo de toda la carrera universitaria.

Aunque el modelo propuesto supone la integración de los tres elementos de manera sinérgica en el plan de estudios de los programas actuales; la aportación que hace De Angelo, (2005), el aspecto ético adquiere una particular relevancia en el contexto de las coyunturas que en los últimos años se han venido presentando en el mundo de los negocios.

La implementación de un modelo de este tipo implica que las escuelas de negocios dejen de ser enseñadas como una disciplina técnica y pase a considerarse en cambio una experiencia formativa integral, tal como muchas empresa han ido dejando los esquemas tradicionales de departamentalización funcional para reestructurarse alrededor de procesos u objetivos, es necesario cambiar de un modelo convencional modular en el que las disciplinas están compartimentadas a través del currículo a un esquema interdisciplinario más acorde con la realidad de un mercado global.

La transversalidad e integralidad que tal esquema implica, requiere la exposición de los estudiantes a experiencias empresariales desde que ingresan a la educación superior. Son

múltiples las estrategias de aprendizaje que permiten este tipo de acercamiento.

El desarrollo de simulaciones virtuales y juegos de roles, por ejemplo, permiten a los estudiantes fortalecer sus habilidades de liderazgo, trabajo en equipo, comunicación y relaciones interpersonales. (Anónimo, 2009) Un nuevo modelo de escuela de negocios.

La discusión de casos empresariales acerca a los estudiantes a la realidad de los negocios, especialmente si se seleccionan situaciones vigentes, de organizaciones con las que los estudiantes se pueden identificar y que permitan una mejor interiorización de las competencias gerenciales usadas en su análisis.

Dando respuesta a las voces que claman una educación administrativa más autocrítica que considere el impacto de las decisiones gerenciales de su entorno y con una visión emprendedora más ética y responsable, nos mueve a pensar en el entorno real de los profesionales actuales y su formación académica, para poder explicar la aparente responsabilidad educativa que hay en las actuales escuelas de negocios y la formación que a sus alumnos trasmite.

El enfoque tradicional involucra un plan de estudios planeado con estrategias y aprendizajes poco relevantes para la demanda actual, dado a que se ha vuelto poco prometedor ante la influencia de factores externos como los “rankings” los cuales distorsionan los objetivos del desarrollo de una excelencia en la formación profesional, así mismo la falta de experiencia profesional en el hábito real de negocios de los docentes que llevan años dedicados solo al enfoque pedagógico olvidándose por completo del aprendizaje por experiencia de forma que los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en clases en sus propios negocios y en las compañías donde estos se desarrollan.

Tal enfoque requiere una reforma basada en un proyecto emprendedor donde se complemente las técnicas actuales con el desarrollo de herramientas y métodos donde los futuros gerentes se habitúen desde la universidad a apoyar sus decisiones en hechos con una visión emprendedora y datos sólidos, con valores éticos para llegar así a la formación de un profesionalista con liderazgo.

Ante esta información y las necesidades que han surgido en los últimos años con la globalización hemos determinado concretar un cambio significativo en las escuelas de negocios, ante lo cual nos surge la siguiente interrogante:

¿Cuáles son las dimensiones por considerar para la creación de un plan de estudios exitoso enfocado al desarrollo de emprendedores?

“Mucho mejor atreverse a hacer cosas grandes, a obtener triunfos gloriosos, aun cuando matizados con fracasos, que formar en las filas de aquellos pobres de espíritu que ni gozan mucho ni sufren mucho porque viven en el crepúsculo gris que no conoce la victoria ni la derrota.”

Theodore Roosevelt

1.1.- IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y SU REALIDAD TEÓRICA -EMPÍRICA:

Haciendo una revisión de los factores más importantes que se manejan para realizar una reforma educativa en el ámbito económico administrativa es necesario resaltar datos específicos sobre la educación en nuestro país, tomando como referencia los siguientes datos los cuales nos darán un diagnostico educativo actual de escuelas de negocios a nivel internacional, así como el de sus docentes para poder así reformar los sistemas actuales.

Quien conozca de cerca un sistema educativo, se podrá representar lo que significa reformar la gestión y transformar la pedagogía. Ghoshal S. (2005).

Estos puntos en la educación se relacionan con decisiones centralizadas o descentralizadas de la administración, es decir recursos financieros (uso, distribución y destino), para la ampliación y medios de la educación obligatoria; la introducción de sistemas fundamentales de competitividad; el desarrollo de materias complementarias; la formación integral de los docentes, el perfil de ingreso y egreso del alumnado; y la vinculación entre las escuelas de educación superior, entre otras.

El autor Barba B. & Zorrilla M. (2008) nos hace la aportación por otra parte entre el diseño de la reforma, es necesario indagar en el **criterio normativo** de cada región, así como las acciones que determinan la aplicación y obtención de los resultados esperados, tanto las competencias y experiencias profesionales y culturales.

Como consecuencia de los factores, determinamos que son importantes las siguientes dimensiones por considerar para poder lograr un plan de estudios exitoso enfocado en el desarrollo emprendedor.

- **Las características de las 10 mejores Escuelas de negocios nacionales e internacionales:** para mostrar el panorama actual de las mejores escuelas de negocios. Business Schools? *Byrne, J. A (2010).*
- **Perfiles de ingreso y egreso:** que idealmente el alumno debe tener al estudiar en una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor. Giacalone, R. A., & Thompson, K. R. (2006).
- **Niveles educativos de los Docentes:** que imparten clases en dichas escuelas. Belmont. (2002). La función mediadora del docente y la intervención educativa. A. F. Díaz Barriga. (2002).
- **Materias a considerar en plan de estudios** que hacen falta implementar para el desarrollo de un alumno o profesional exitoso. Academy of Management Review, Giacalone, R. A., & Thompson, K. R. (2006).
- **Desarrollo de habilidades por competencia** que se ha vuelto tan importante para casi todas las materias administrativas ya que la competitividad en un mundo global está en primero plano para el desarrollo exitoso del profesionalista. Pfeffer, J., & Sutton, R. I. (2006).
- **Identificación eficaz y cumplimiento eficiente de los marcos normativos:** que rigen los lineamientos para obtener un plan de estudios certificado y con valor competitivo a nivel internacional. Paulson, Stanley L. (2005).

Horn & Kennedy, (2008); Mathieson & Tyler, (2008), nos hacen tomar conciencia de que las escuelas de negocios actualmente requieren una actualización en sus programas de estudio.

Tomaremos la información mencionada anteriormente para el desarrollo de este documento con la siguiente descripción para mayor facilidad de identificación; **características de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales** basándonos en los “rankings” de Club-MBA 2013 que incluye las mejores escuelas de negocios en el mundo, por medio de páginas de internet analizaremos los perfiles educativos de ingreso y egreso actuales, así mismo los niveles educativos de los docentes en su área y los factores que interviene para su participación en cada una de las escuelas con mayor prestigio.

Dada la importancia del desarrollo de programas o implementación de **materias complementarias** en una reforma educativa identificaremos las de mayor relevancia social y económica para el estudiante y el empresario, con perspectivas positivas hacia el desarrollo de **habilidades por competencia** para obtener alumnos que compitan en el mundo empresarial no solo en el entorno local, sino que desputen hacia un proyecto global bajo los **marcos normativos**

que una escuela con todas estas características e implementos requiere para su apertura y funcionamiento con un augurio de éxito y prestigio a nivel mundial.

1.2 Formulación del problema

Horn & Kennedy, (2008); Mathieson & Tyler, (2008), nos hacen referencia que en la actualidad las escuelas de negocios han perdido dirección, se ha sugerido que la educación en las escuelas de negocios, adolece de problemas éticos que trascienden a la práctica gerencial ya que la formación que los alumnos obtienen al egresar ya no es suficiente para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado, por lo que esto presenta una inminente actualización a los antiguos planes de estudio, y por lo anterior surge ésta interrogante:

¿Qué habilidades y conocimientos deben de tener y adquirir los egresados en la escuela de negocios de las carreras de administración de empresas, mercadotecnia, comercio internacional y contador público para ser los empresarios y líderes exitosos del mañana?

¿Cuáles son las dimensiones que intervienen para la apertura de una escuela de negocios con un modelo emprendedor?

1.2.1.- Preguntas específicas del estudio

1. ¿Qué factores impactan en el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor?
2. ¿En qué orden se deben de atender los factores que impactan el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor?
3. ¿Cuáles son las variables e indicadores que se deben de atender a efecto de generar un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor?
4. ¿Cómo se deben de atender las variables e indicadores que impactan en el desarrollo de plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor?
5. ¿Cuál sería un plan de estudios, alternativo exitoso de una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor que apoye de manera efectiva la creación de empresas exitosas con responsabilidad social y ética empresarial, que coadyuve a la mejora del sistema de negocios que actualmente se presenta en el país?

1.3.- OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

Evaluar factores para lograr un plan de estudios exitoso de escuela de negocios enfocada al desarrollo de emprendedores para la educación superior en nuestra entidad.

1.3.1.- Objetivos específicos del estudio.

1. **Identificar los** factores que influyen en las necesidades de las empresas para el desarrollo de programas de estudios que den respuesta a la demanda actual.

2. **Jerarquizar el** nivel educativo actual de las escuelas de negocios ya existentes, así como el nivel de los docentes que imparten clase en las escuelas de negocios.

3. **Clasificar las** variables e indicadores que deban atenderse para el desarrollo de emprendedores actualizados con responsabilidad social en una escuela de negocios.

4. **Diseñar un** plan de estudios alternativo exitoso de una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor.

1.4.- HIPÓTESIS GUÍA DEL ESTUDIO (TEÓRICA):

Partiendo de la idea de Ghoshal, (2005), en la cual describe que una escuela de negocios debería desarrollar habilidades y conocimientos de los alumnos de las carreras de administración de empresas, mercadotecnia, comercio internacional y contador público, que permita conocer las necesidades, perfiles de ingreso y egreso, conocimientos y destrezas que el alumno deberá desarrollar, así como la observación de las demandas de las empresas, así mismo Bennis & O'Toole,(2005) nos centra en que los planes actuales de estudio deben ser reestructurados ya que la constante competencia por clasificar en los "rankings" de las mejores universidades ha alejado a muchas facultades de negocios de su verdadero objetivo de formar buenos administradores.

H₁: El estudiar e identificar las dimensiones que se deben de considerar para el diseño de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor aumenta la probabilidad de que este se logre de manera eficaz y eficiente, basados en las normas de organismos de certificación administrativa, para la implementación de nuevas materias que desarrollen empresarios con visión emprendedora, además de enfatizar en la (RSE), que se requiere al prestar servicios en el campo económico administrativo, para lograr la formación de empresarios de alto nivel competitivo y ético, que atiendan a las demandas actuales que las empresas globalizadas requieren, asegurando la fácil incorporación a las empresas de mayor prestigio en el país y en el mundo.

V_D: Variable Dependiente: Plan de estudios exitoso para una escuela de negocios, enfocado al desarrollo emprendedor.

V_I: Variables Independientes: V_I Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacional que las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan

de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₂** El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales que favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₃** El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₄** Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor, **V₅** El desarrollo de habilidades por competencia favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₆** La Identificación eficaz y el cumplimiento eficiente de Marcos Normativos, para la elaboración de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con un enfoque emprendedor.

1.5.- MODELO TEÓRICO DE ESTUDIO: ¿Qué intenta explicar el modelo de estudio?

A partir de las variables implicadas, referenciadas en el punto anterior, se busca determinar cuáles son los factores que implican en el desarrollo de un plan de estudios exitoso de una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor, de tal forma que se diseñe un plan de estudio con las variables identificadas en el planteamiento del fenómeno a estudiar, con base a en la siguiente conceptualización. Córdova A. (2011).

Diagrama 1: La ruta del modelo de estudio.

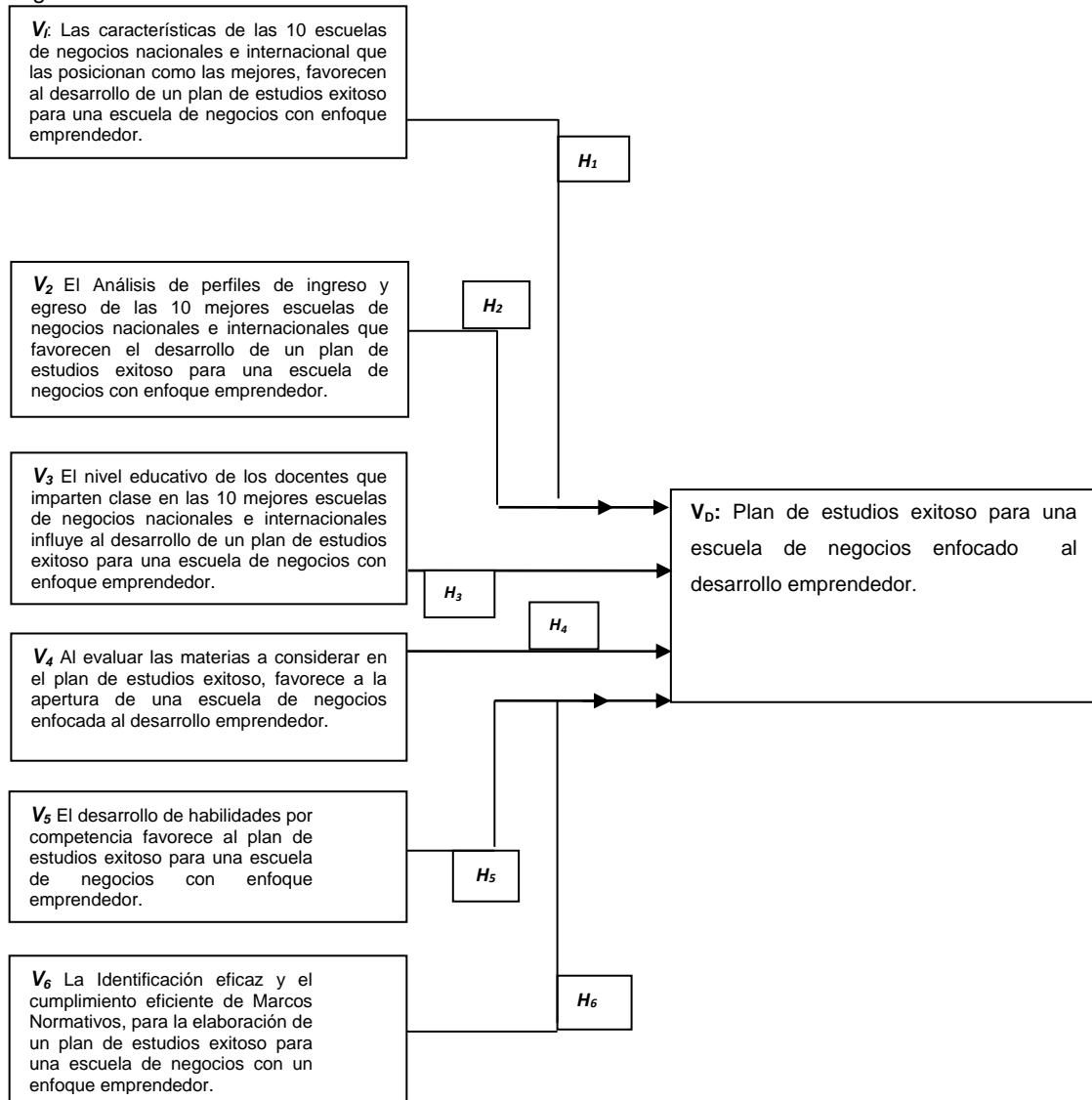


Tabla: Elaboración propia

Del modelo anterior, ahora se plantean las siguientes hipótesis de trabajo:

H1: Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacional que las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H2: El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales que favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H3: El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H4: Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor.

H5: El desarrollo de habilidades por competencia favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H6: La Identificación eficaz y el cumplimiento eficiente de Marcos Normativos, para la elaboración de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con un enfoque emprendedor.

Las hipótesis descritas anteriormente justificarán su planteamiento con la revisión teórica y empírica, en el apartado del marco teórico.

1.6.- Justificación de la Investigación

Actualmente, la competitividad de las naciones se deriva de políticas y estrategias bien articuladas que les permitan producir y mantener un ambiente favorable al desarrollo empresarial, así como una fuerte capacidad de gestión para que se traduzca en prosperidad.

- La creación de escuelas innovadoras es una actividad que se ha estimulado en el último siglo y conforme pasan las décadas, el crecimiento de estas escuelas innovadoras se ha vuelto exponencial. Adicionalmente, la tendencia nos muestra que cada vez son más los jóvenes que están creando sus propias empresas, y por ello, la educación en la creación de empresas se está enfocando en jóvenes universitarios y en algunas ocasiones, en los estudios de básicos y diversificados por eso el énfasis de la educación en los **temas de emprendimiento** han incluido cursos sobre cómo poner una propia empresa, observación de tendencias, búsqueda de oportunidades de negocios, negociación, planes de negocios en el cual se incluyen los estudios de mercado, cómo ir creciendo, cómo administrar el dinero y al personal, cómo obtener financiamiento, etc. (Giacalone, R. A., & Thompson, K. R. (2006).
- La creación de empresas con empresarios capacitados **ética** y moralmente además **(RSE)** se convierte en una mayor necesidad. Ocho de cada diez empresas que pasan por el proceso de incubación superan el segundo año de vida, mientras que el 80 por ciento de los negocios con formación independiente no sobreviven después de 24

meses de operación. Los modelos de escuelas de negocios están enfocados a enseñar materias de contabilidad, administración, finanzas, economía, mercadotecnia, capital humano y métodos cuantitativos. Actualmente las escuelas de negocios requieren urgentemente una actualización donde se implementen materias que cumplan y satisfagan las demandas que actualmente los **empresarios** y la sociedad pide globalización ha obligado a las empresas a buscar ejecutivos que estén preparados para enfrentar este entorno (Giacalone, R. A., & Thompson, K. R. (2006).

1.6.1. Interés académico

Conocer que demandan las empresas a las Universidades y como se forman los empresarios, así como crear y fomentar la cultura emprendedora, ética y de (RSE), vinculada con las empresas.

Comparación de programas de estudios con otras Instituciones para actualizar y reforzar las carreras económicas administrativas.

Generar nuevas estrategias de estudios con casos prácticos para mantener el interés de los alumnos con la creación de proyectos de emprendimiento que ofrezca un futuro prometedor o una puerta de colocación propia en el mundo real empresarial.

1.6.2. Incorporaciones a la metodología

El estudio se llevara a cabo en base a los resultados e información recabada de los “rankings” más importantes de escuelas de negocios a nivel mundial, de información obtenida en literatura y de instituciones de regulación académica esto comparado con la realidad actual basándonos en las respuestas de un cuestionario aplicado a 30 alumnos universitarios, 30 directivos de empresas exitosas y 30 docentes que están relacionados con las carreras de administración de empresas, mercadotecnia, comercio internacional y contador público; cuyos resultados serán cuantificados por medio del método estadístico cuantitativo, ya que las preguntas serán realizadas bajo el esquema de respuesta de valoración del 1 al 5, donde 1 es muy bajo, 2 bajo, 3 bueno, 4 muy bueno y 5 excelente. Los resultados de esta evaluación nos servirán como marco de referencia para identificar los intereses y demandas actuales del alumnado, los docentes del área administrativa, así como los requerimientos y necesidades de los empresarios locales sobre la apertura de una escuela de negocios.

1.6.3. Aportaciones a la sociedad

Generación de un nuevo plan de estudios exitoso, de escuela de negocios, con un interés de formación de alumnos de las carreras económico administrativas con las herramientas necesarias para que emprendan su propia empresa con una fresca y renovada visión.

Empresarios con ética y (RSE) para fomentar los valores y cultura de una sociedad con empresas realmente comprometidas con su ciudad, el país y el mundo, donde sean favorecidos los alumnos y empresas por sus conocimientos y valores.

1.7 Delimitaciones del estudio

Los reportes de los levantamientos que se toman de referencia comprenden alumnos de 3 Instituciones de nivel superior UNEA, UPA y UAA que cursan actualmente alguna carrera económico administrativa; profesorado que imparte clase actualmente en la institución UNEA en el área económico administrativa, así como empresarios exitoso en el estado de Aguascalientes analizando indicadores relativos sobre la percepción actual del ámbito económico administrativo y empresarial a nivel local.

Esta investigación muestra la situación de las 10 mejores universidades del mundo nacionales e internacionales, sus características actuales como perfiles de ingreso y egreso, programas educativos actuales y posicionamiento en el ranking 20013, así como el desempeño del profesorado que trabaja para dichas escuelas. Además de cubrir los factores necesarios para pertenecer a los prestigiados organismos acreditadores como Los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior A.C. (CIEES), El Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración, A.C., (CACECA) en México, “Association to Advance Collegiate Schools of Business” (AACSB) en Florida, Asociación de MBA (AMBA) en Londres y “European Quality Improvement System” (EQUIS) en Bruselas.

Además de presentar el proyecto emprendedores como parte esencial y didáctica de una escuela de negocio; por la forma en que se procesa la información de los levantamientos, se estudian las características de las 10 mejores Escuelas de negocios a nivel mundial, analizado la información relacionada a la implementación y desarrollo para la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo de emprendedores, las características de las escuelas (perfil de ingreso y egreso, programas curriculares y nivel educativo de los docentes), “rankings” (situación de posicionamiento en cuanto a niveles educativos que se manejan en los alumnos, escuelas y maestros,), estrategias de implementación de materias complementarias (desarrollo e implementación de proyecto emprendedores y ética profesional), como los elementos normativos para la formación de una escuela de negocios con acreditaciones nacionales e internacionales.

Conclusiones

Para llegar a un plan de estudios exitoso de una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor, es necesario realizar:

- Una revisión de las dimensiones a considerar en los planes de estudios que se imparten en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales.
- Así como de los perfiles de ingreso y egreso, para saber si son los que demandan las empresas ante la constante globalización que vivimos hoy en día.
- El análisis del papel que juegan los niveles educativos de los docentes en la formación de los alumnos egresados.
- Considerando nuevas materias dentro del plan de estudio de las carreras económico administrativas para el logro del fin antes mencionado.
- Determinando el logro del desarrollo de habilidades directivas por competencias en el modelo de escuelas de negocios para formar profesionistas emprendedores con ética, gran sentido de responsabilidad y compromiso con la sociedad.
- Todo lo anterior tomando como referencia el marco normativo que regula la apertura, funcionamiento y acreditación de las escuelas. **(Objetivo: llegar a nuestro plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor mediante las variables antes mencionadas).**

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y LA CONSTRUCCIÓN DEL ENFOQUE TEÓRICO PARTICULAR DE LA INVESTIGACIÓN EN CURSO

“No estudio por saber más, sino por ignorar menos.”

Sor Juana Inés de la Cruz

2.1 Introducción

En un momento de cambios como este es importante aclarar la forma en que entendemos a las Instituciones educativa, escolares o universitarias, así como los fines y medios para lograr satisfacer coherentemente las necesidades del mundo empresarial actual.

Ante los grandes desafíos de la globalización mundial y el nivel de competencia se están desarrollando nuevos programas de estudio desde una visión internacional donde las fronteras sean obsoletas.

Una de las discusiones más importantes en el tema de reformas en los planes de estudios de las escuelas de negocios es aprender o enseñar, lo que determina fuertemente los planes que funcionan hoy en día y en ello el valor que le damos a la docencia formación de egresados universitarios y a la consideración de los tipos de empresarios que emanan de sus funciones, Scott (1984).

La idea de las escuelas de negocios de los últimos años había sido concebida inicialmente como un proceso de enseñanza.

Parte de la idea de que las Escuelas de Negocios, al menos en los últimos tiempos, habían sido concebida fundamentalmente como un proceso de enseñanza, consistente en una presencia individual autorizada en un entorno pedagógico establecido. La principal tarea consistía en estimular a los estudiantes, captar su atención y asegurarse de que fueran receptores activos de los mensajes que se emitían.

Al día de hoy al plantearnos la reestructuración del plan de estudios para una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor podemos guiarnos en base a una nueva perspectiva en la formación de egresados con visión competitiva a nivel internacional, con habilidades para el emprendimiento de su propio negocio, basados en un marco con

responsabilidad social, así como un profesorado con aptitudes académicas y experiencia laboral en su ramo, para poder figurar como una escuela de negocios con alto nivel de competencia nacional e internacional.

Es inminente que dicha reestructuración se desenvuelva basada en la competencia académica y la competencia operacional, que en un análisis global pueden aceptarse entre las tendencias fundamentales que justifican los procesos formativos y las concepciones relativas a la formación en una escuela de negocios. El academicismo busca desarrollar seres humanos que se sientan cognitivamente cómodos viviendo en el marco de una disciplina (o varias), que se preocupen por los límites que esta tiene, que comprendan sus demandas, y cuyas concepciones del mundo estén conformadas de manera acorde con ese marco.

El operacionalismo por el contrario, busca desarrollar seres humanos que tengan una aparente facilidad para desempeñarse eficazmente en el mundo y valorar a esos individuos. Ambas concepciones, como se ve, tienen puntos de vista muy diferentes acerca del ser humano y esos puntos de vista se relacionan con conjuntos alternativos de valores. Las dos concepciones de competencia son polos opuestos y apuntan a los distintos extremos del eje pensamiento / acción.

Para el academicismo, la acción está subordinada al pensamiento y es reducible a él. Se trata de pensamiento formal, sistemático y elaborado.

Para el operacionalismo, el pensamiento está subordinado a la acción y es reducible a ella. El pensamiento legítimo se hace evidente en la acción. Ambas concepciones de competencia son incoherentes, por lo que plantea la admisión de un nuevo sentido a la problemática.

Así, se discute que la acción que merece su nombre (como algo diferente del movimiento o el comportamiento) tiene que basarse en un pensamiento y el pensamiento es un complejo de formas de acción. En ello, si ambas posiciones son incoherentes, se admite que es difícil encontrar una tercera posición viable en ningún punto intermedio. Lo que se necesita es una concepción diferente del ser humano que guíe nuestras prácticas pedagógicas en el nuevo plan de estudio para una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor. Ciertamente, es necesario reunir el pensamiento y la acción, pero no de un modo facilista. Tanto la competencia operacional como la competencia académica son representativas de mundos comparativamente cerrados: respectivamente, el del trabajo y la acción instrumental y el del pensamiento formal y la interacción cognitiva.

Si tenemos que encontrar una noción de empresario adecuada a las demandas que se nos presentan en la actualidad, tendrá que estar enmarcada en otros intereses sociales y cognitivos, que estén mucho más abiertos a los desafíos de la vida humana. Necesitamos una nueva

concepción del empresario guiada por una concepción del ser humano lo menos restringida posible.

Concluyendo, el dominio de la interacción humana, aporta ese mundo abierto en el cual el pensamiento y la acción juntos son necesarios. Una escuela de negocios con un enfoque emprendedor, que tome como objetivo guía una concepción del ser humano capaz de colaborar efectiva y éticamente con el mundo moderno, aportará un sentido diferente a la formación en una escuela de negocios.

Para ello debemos tomar en cuenta la visión de los contenidos y métodos ó por decirlo con otras palabras: ¿qué contenidos y qué métodos son los más adecuados para llevar y desarrollar un nuevo plan de estudios para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor que compita con una escuela de negocios de primer mundo? Para ampliar más la información, a continuación, se detallan los antecedentes relacionados al objeto de estudio.

2.1.1 Antecedentes

En esto nos introducimos en un campo competencial en donde cada campo de conocimiento parece ser soberano, lo que debe implicar que con honestidad presenten en la evolución de su conocimiento y saber, cuáles son en primer lugar las mejores escuelas de negocios más destacadas en los “rankings” nacionales e internacionales, los contenidos actuales que manejan, como mejorarlos partiendo de las necesidades en nuestro país y de qué forma proyectarlos en un nuevo plan de estudios exitosos para escuelas de negocios con un enfoque emprendedor, esto es, qué contenidos y como enseñarlos.

En este sentido la participación en la toma de decisiones de los agentes externos y la posibilidad de desarrollo de estas acciones con una real autonomía, son elementos fundamentales. No podemos olvidar en estas circunstancias, que tiene que haber una correcta dimensión pedagógica adaptada al conocimiento que se proyecta. Podría haber, en este caso, dos puntos de vista, uno que podríamos denominar “perspectiva del conocimiento de utilidad social”, frente a otro que llamaríamos “perspectiva del conocimiento ideal”, sin pretender agotar el número de posibilidades.

Este punto de vista del “conocimiento de utilidad social” es el que reclama una utilidad más práctica del conocimiento que se desarrolla y produce en las escuelas de negocios y en otras instancias de formación de la excelencia, es decir, poder llevar a la sociedad aquello que es materializado en la escuela de negocios como conclusión de la idea de servicio y adopción de soluciones a los problemas y necesidades que esta misma sociedad plantea.

Se trata en definitiva de varias propuestas para la creación de un nuevo programa de estudios donde incluyan materias que permitan el desarrollo de habilidades directivas y emprendedoras para una educación en negocios con mayor énfasis ético que la sociedad reclama legítimamente de una institución, la cual debe estar a su servicio; una respuesta responsable que beneficia a toda la sociedad, lejos de entender aquí una supeditación al poder constituido que desviaría los beneficios hacia una parte de la sociedad y denostarí a la mayoría.

Ésta no es una cuestión nueva. Ya a finales del siglo XVIII, Forner, el fiscal del Consejo de Castilla, concluía en su informe sobre la crisis universitaria señalando (López, 1999) qué si nuestras escuelas no tienen por blanco y norte de sus instituciones facilitar a todas las clases del Estado los conocimientos necesarios a su prosperidad, es manifiestamente injusto arrancar al pueblo parte de su substancia para dar doctores que nada le enseñan o letrados que en nada contribuyen a su bienestar. Bautista, J.M. & Camacho, S.A. (2013).

Analizando lo anterior podemos definir el tipo de escuela de negocios que estamos buscando, haciendo factible plantear la siguiente hipótesis:

H1: Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacionales que las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor

Para poder tener una referencia específica sobre cuáles son las mejores 10 escuelas de negocios (MBA) a nivel internacional consultamos el mejor ranking de las escuelas MBA, a dicho "ranking", lo mencionan como ranking de "rankings", pero ¿qué es un "ranking"?

2.2 Nacimiento de los "rankings"

Los "rankings" nacen gracias a la necesidad de los padres de familia y estudiantes para proporcionar información de calidad acerca de las Instituciones y respaldo a las mismas.

2.2.1 ¿Por qué y para qué hacer "rankings"?

Los "rankings" se consideran de utilidad para medir el desempeño de las Universidades en la sociedad:

- Dañan la impresión de los gobiernos.
- Establece los estándares en las Instituciones de Educación Superior para los procesos de acreditación.

- Dan respuestas concretas a las necesidades de los usuarios.
- Facilita información a los estudiantes para la toma de decisión al cambiar de universidad.
- Puntos de referencia de investigadores y científicos.
- Representan y controlan diferencias institucionales.
- Crean la imagen entre las Instituciones.

Los “rankings” se consideran de útiles para evaluar el papel que cumple la Universidad en la sociedad:

- Afectan la percepción de los gobiernos.
- Dotan a las IES de estándares mínimos para procesos de acreditación.
- Proporciona muy buena respuesta a las necesidades de información de los usuarios.
- Ayuda a los estudiantes a tomar una mejor decisión para hacer cambio de Institución.
- Son instrumentos para científicos e investigadores externos.
- Controlan y miden diferencias institucionales.
- Dan imagen institucional.

2.2.2. Componentes de los “rankings”

- Nivel y desempeño académico (premios, publicaciones, reseñas, etc.).
- Grado de Internacionalización.
- La relación que se tiene entre docente y alumno.

Sabiendo la información anterior presentamos en el siguiente recuadro la información de las mejores publicaciones que han sido nombradas como las de mayor prestigio en referencia a “rankings” de diferentes años.

TABLA 2.1: "Publicación de "rankings" con mayor prestigio"

AÑO	NOMBRE DE LAS PUBLICACIONES INTERNACIONALES
19870	Primera clasificación Universitaria en USA
1980	"Ranking" anual de colegios y universidades de USA Revista "US News"
1992	"Princeton Review" (357 Universidades de USA)
1990	"US News" amplió número y tipo de escalafon ("BestColleges, Americas Best Graduate Schools, America's Best High Schools y World Best Universities")
1998	"Ranking" en Europa: DAAD (250 Universidades alemanas) (CHE University "ranking") " Asia week Ranking asiático" (1997-2000)
2003	"Academic Ranking Or World Universities-Shangai JiaoTong"
2004	"Times Higher World University Ranking y Webmetrics"
2005	"SIR Scimago y Global MBA"
2006	"EduRoute University"

Fuente: "Shangai JiaoTong (Ranking y Ranking of Wold Universities, 2013)".

2.2.2.1 ¿Son creíbles los "rankings"?

- A mayor número de parámetros y mejor selección, mejor credibilidad.
- Coberturas mundiales originan pérdida de homogeneidad de criterios.
- Establecimiento de pesos de los parámetros puede ser problemático.
- THES usa criterios relativos, mientras Shangai mezcla números absolutos con un criterio relativo.
- Papel de la ubicación geográfica.
- Un análisis de componentes da luces sobre credibilidad.

2.2.3 Metodología "rankings" de club-MBA 2013

El "ranking" nos permite medir la calidad académica entre las mejores escuelas de negocios, teniendo como base el estudio de los programas de MBA. Para lograr este fin, la inteligencia económica de América, usan un indicador final, el cual se compone de cinco dimensiones diferentes:

Escuelas Latinoamericanas

1.-Fortaleza Académica (40%):

La finalidad de esta fortaleza, es conocer el cuerpo de docentes de la escuela de negocios. Para esto, se evaluó la calidad del profesorado, según la preparación de los maestros de tiempo completo como de tiempo parcial. Se otorga puntaje de acuerdo al grado académico y la calidad y prestigio de las universidades donde cursaron sus estudios, utilizando al "ranking" de Shanghai de la universidad de Jiao Tong, corregido con las escuelas de negocios de "Financial Times y

Bussiness Week” (70%). Complementariamente se tomó en cuenta la experiencia del profesorado, la que se estimó con una matriz para medir su trayectoria en el mundo de los negocios o cargos públicos y académicos, de acuerdo a la importancia de la organización donde ejerció dicho cargo (30%).

2.- Producción y Difusión de Conocimiento (20%):

Se compone de la creación de conocimiento, donde se valoran los documentos ISI de acuerdo a: el régimen de jornada del docente que los realizó, su filiación externa o interna y el factor de impacto. En esta dimensión se anexan los documentos publicados en otras bases, los casos de negocios desarrollados y la investigación aplicada (80%). Por otro lado, se valora la difusión de conocimiento, en el cual se considera los libros, capítulos y artículos publicados por el docente de la escuela (20%).

3.-Internacionalización (15%):

Se obtiene midiendo los convenios de las escuelas, tomando en cuenta el prestigio de éstas (60%). También se evalúan las Acreditaciones AACSB, EQUIS, AMBA y SACS, obtenidas o en proceso de obtención (30%) y, por último, se consideran las membrecías a las más importantes organizaciones de escuelas de negocios a saber: CLADEA, BALAS, SUMAQ, PIM, SEKN, NIBES, EFMD Y CEMS (10%).

4.- Potencia De Red (20%)

Busca valorar la calidad de la red de los alumnos y ex alumnos de las escuelas que puedan crear. Para ello, el uno de los principales indicadores es evaluar la carrera de los 50 mejores egresados de los últimos tres años según el puesto y la empresa donde trabajan actualmente (45%). También se mide la relación de la escuela con el exterior en cuanto a la existencia de ferias y relaciones con empresas, bolsa de trabajo, redes, “coaching”, relación con directivos, programa de mentores, libros de currículos y empresas de gestión de carrera (20%). Se mide la existencia del centro de colocación y la exclusividad de éste respecto al pregrado (15%).

Por último, en este índice se consideró la captación de egresados, la cual se calcula de acuerdo a la existencia de una asociación de graduados y la internacionalización de la misma. Además, se evalúa la capacidad de captar asociados (20%).

5.- En ambientes de Negocios (5%):

En el cual se otorga un puntaje a las escuelas de acuerdo a la potencia de las economías de las ciudades donde se encuentran y analizando el nivel de sofisticación empresarial que rodea al estudiante.

Escuelas Globales

Para medir las escuelas globales se tomaron en cuenta cinco dimensiones para elaborar el indicador final que permite realizar el “ranking”.

Primera dimensión: **Selectividad (30 %)** , en la que se mide el nivel de exigencia para ingresar, comparando el puntaje del examen de admisión para graduados en gestión de empresas **GMAT (70%)**, sumado a la tasa de aceptación de los postulantes a las escuelas de negocios (20%) y considerando los requisitos de ingreso a éstas (10%).

La segunda dimensión: **Calidad del profesorado (20%)**, se valoró el porcentaje de profesores con PhD en el profesorado de tiempo completo (20%).

Tercera dimensión: **Salario (20%)**: a esta se le dio un puntaje más alto a las escuelas que tienen un sueldo de egreso mayor (30%) y se mide el incremento entre el salario antes de cursar el MBA con el de egreso (70%).

Cuarta dimensión **Conexión con Latinoamérica (5%)** se compone de la valoración de los convenios de escuelas globales con las de América Latina (60%) y se evalúan centros de egresado, ferias, promociones, representantes y oficinas en América Latina (40%).

Quinta y última dimensión: **Prestigio (25%)**, los “rankings” se hacen tomando en cuenta a las Universidades más prestigiosas, “masters” y MBA, siguiendo un orden por fecha para poder comparar la variedad de opciones y elegir la mejor. (América Economía 2011).

Tabla 2.2: "Listado de las principales Escuelas de Negocios de España, América Latina e Internacionales".

Principales Escuelas de Negocios		
España	América Latina	Internacionales
" <u>Administración and Management ADM</u> "	<u>ITAM, México</u>	" <u>Otto Beisheim Graduate School of Management HWO</u> "
"AEDE Business School"	<u>INCAE Business School, Costa Rica y Nicaragua</u>	" <u>University of Pennsylvania: Wharton</u> "
<u>Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas ESADE</u>	<u>TEC de Monterrey – EGADE (Campus Monterrey), México</u>	" <u>Stanford Graduate School of business</u> "
<u>Instituto de Estudios Superiores de la Empresa IESE</u>	<u>Universidad Adolfo Ibáñez, Chile</u>	" <u>London Business School</u> "
" <u>IE Business School</u> "	" <u>IAE Business School</u> ", Buenos Aires	" <u>Harvard Business School</u> "

Fuente: Elaboración propia con datos del "ranking" 2013.

2.2.4 Tabulador Internacional de "rankings" club- MBA 2013

De todas estas escuelas mencionadas anteriormente las mejores a nivel mundial las presentamos a continuación la Tabla de ("rankings" MBA de Club-MBA 2013). **Las mejores escuelas de negocios del mundo**, donde se muestra la última edición del ranking de las mejores escuelas de negocios de Club-MBA. Este ranking es un "ranking de los "rankings" ya que está basado en los cinco "rankings" MBA más famosos, es decir, los datos recabados son obtenidos de las mejores revistas en "rankings" a nivel mundial.

Como observamos en el listado anterior, sólo aparece una sola escuela mexicana, por lo que nos dimos a la tarea de buscar un ranking con las mejores escuelas de negocios a nivel nacional, encontrando el siguiente listado que presentamos:

Tabla 2.3: “Tabulador Nacional de “rankings” 2013”

RK 2013	Universidad	Estado	Enlace Web	Programa MBA
1	IPADE “Business School”	Distrito Federal, Nuevo León, Jalisco.	www.ipade.mx	Maestría en Dirección de Empresas; Maestría en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia
2	Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)	Distrito Federal.	www.mnegocios.itam.mx	Maestría en Administración; Maestría en Dirección de Empresas
3	EGADE “Business School”	Distrito Federal, Nuevo León, Estado de México	www.egade.mx	Maestría en Administración; “MBA Especialized in Global Bussines and Strategy”; “One MBA”; “Executive MBA”
5	Universidad Anáhuac, México Norte	Estado de México.	www.anahuac.mx	Maestría en Alta Dirección

Fuente: <http://www.cnnexpansion.com/tablas/2013/02/25/mba-nacionales-2013>

De los datos presentados en las tablas anteriores de “rankings” nacionales e internacionales logramos obtener nuestros datos para la obtención de las 10 mejores escuelas de negocios a nivel mundial sobre las cuales basamos el desarrollo de nuestro proyecto en cuanto a posicionamiento.

TABLA 2.4: “Tabulador nacional e internacional de las mejores escuelas de negocios de los últimos años”

Escuela	País	Rank en 2013	Rank en 2012	Rank en 2011	% Rank últimos 3 años
“Harvard Business School”	E.U.A	1	2	3	2
“Stanford Graduate School of Business”	E.U.A	2	1	4	2
“University of Pennsylvania: Wharton”	E.U.A.	3	3	1	2
“London Business School”	Inglaterra	4	4	1	3
IESE “Business School”	España	7	9	9	8
IE “Business School”	España	11	8	8	9
ESADE “Business School”	España	22	33	21	25
IPADE	México	MX 1	95	64	
EGADE / “Moore U.S.” Carolina	México/ US	MX 2 (99)	95	80	91
ITAM	México	MX 3			

Fuente: Elaboración propia en base a “rankings” nacional e internacional

El estudio de los siguientes capítulos será relacionado a las escuelas presentadas en el orden del cuadro anterior ya que son las 10 escuelas mejores a nivel mundial en administración y negocios internacionales a nivel nacional e internacional.

En base a las 10 mejores escuelas de negocios a nivel nacional e internacional analizaremos la variable numero dos con lo cual surge la siguiente hipótesis.

H2: El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales que favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

2.3 Noción de un perfil de ingreso

La primera recomendación y la más fundamental es que toda institución educación de nivel superior debe generar sus perfiles deseables de ingreso donde se definan los rasgos — conocimientos básicos, capacidades, competencias, aptitudes, actitudes, etc. — indispensables para iniciar su formación profesional, en la investigación científica y/o en la aplicación del conocimiento científico y tecnológico para la solución de problemas sociales concretos. Es altamente recomendable que dichos rasgos se precisen específicamente para cada grado y línea de formación, en principio, a partir del consenso de la comunidad académica pertinente para hacerlo (docentes, estudiantes avanzados, egresados, profesionistas, etc.).

2.3.1 Conocimiento del perfil de egreso de las escuelas de negocios.

De acuerdo a los autores Hawes & Troncoso 2007, un perfil de egreso son las características y competencias propias de los profesionistas que se desempeñaran en la sociedad, resolviendo problemas a través de diversos medios y recursos haciendo uso de la tecnología tomado decisiones y asumiendo las consecuencias de las mismas.

2.3.2 Cuadro comparativo de ingreso y egreso de las 10 mejores universidades de escuelas de negocios a nivel nacional e internacional.

Para la elaboración de este recuadro se investigaron cada una de las 10 escuelas que están en nuestro estudio, obteniendo palabras claves o ideas principales de los diferentes perfiles que el estudiante requiere al ingresar o tiene o debe obtener al egresar, cabe mencionar que la mayoría de las escuelas, coinciden en muchos de los datos que manejan, ya que presentan un perfil que vaya enfocado en pocas palabras al desarrollo de capacidades y habilidades para destacar en el ámbito administrativo, de negociación y finanzas a nivel mundial ante la inminente globalización.

Tabla 2.5: “Perfil de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacional e internacional”

Universidad	Pa í s	Perfil de Ingreso	Perfil de Egreso	Enlace web.
“Harvard Business Chol”	E.U.A	Estudiante con potencial de liderazgo excepcional, aptitud analítica, compromiso con la ciudadanía, y capacidad intelectual	Profesionista con liderazgo en el mundo real, preparación personal y profesional para los desafíos de cualquier área funcional, en cualquier parte del mundo en base al desarrollo de fuerza, habilidades y confianza, Inteligencia global, aprendizaje en la práctica, emprendimiento e innovación, urbanización, relaciones entre alumnos, acceso a las publicaciones e investigaciones más importantes en el mundo.	http://www.hbs.edu/mba/the-hbs-difference/Pages/default.aspx
“Stanford Graduate School of Business”	E.U.A	Estudiantes con antecedentes, experiencias y perspectivas, aspiraciones, valores y logros, capacidad de análisis y un fuerte desempeño en la gestión, de los programas, procesos o personas.	Líderes innovadores, capaces de involucrarse intelectualmente a luchar por algo grande, respetando a los demás y actuando con integridad.	http://www.gsb.stanford.edu/about/mission.html
“University of Pennsylvania: Wharton”	E.U.A.	Ser idealista, ambicioso, con conocimiento relevante, cultura de compromiso y espíritu innovador	Solidez para participar en los retos de los negocios globales de hoy con un análisis y pensamiento riguroso, desarrollando herramientas y habilidades innovadoras como toma de decisiones con valor humano, tomando medidas de profundidad.	http://www.wharton.upenn.edu/mba/student-life/student-profiles.cfm

Universidad	Pa í s	Perfil de Ingreso	Perfil de Egreso	Enlace web.
"London Business School"	Inglate rra	Acción y pasión por las empresas, capacidad de desarrollar su organización, análisis y solución de problemas reales, enfoque crítico y tangible, bajo un estilo de dirección humanista.	Profesionales a nivel mundial en base al desarrollo de prácticas, herramientas y técnicas en área de negociación con sofisticada comprensión de cuestiones de negocios.	http://www.london.edu/&prev=/search%3Fq%3DLondon%2Bbusiness%2Bschool%26biw%3D1280%26bih%3D669
"IESE Business School"	España	Personas latamente motivadas en el ámbito de negociación, capacidad de aprendizaje y sacrificio.	Alumnos con conocimientos del marco jurídico legal, donde se desarrolla la actividad financiera, evaluando las decisiones de riesgo e incertidumbre por los fenómenos económicos y fiscales, tomado decisiones y asesorando el cumplimiento correcto, optimizando los recursos.	http://www.iese.edu/es/executive-mba/desarrollo-profesional/
IE "Business Chol"	España	Contar con licenciatura o ingeniería o superior, contar con mínimo tres años de experiencia profesional, contar con liderazgo, excelencia y manejar el inglés, equilibrio emocional, motivación y madurez.	Educación de líderes empresariales a través de programas con valores fundamentales de enfoque global, espíritu emprendedor y un enfoque humanista.	http://www.iese.edu/es/universidad/estudios/ofertaacademica/master-universitario-direccion-empresas/practicas
<u>IPADE</u>	México	Amplia perspectiva en administración, inquietud por generar estabilidad en un entorno económico, gusto por los números, actitud analítica y positiva, alto grado de responsabilidad, disposición a tomar riesgos.	Entendimiento del entorno económico y global para determinar el impacto en el entorno local, análisis del desempeño del sistema financiero mexicano, comprendiendo su estructura y funcionamiento, diagnósticos y estatus financieros, manejo eficaz de modelos de vanguardia.	http://www.up.edu.mx/document.aspx?doc=33130
<u>EGADE / "Moore U.S". Carolina</u>	México / US	Detección, análisis y aprovechamiento de oportunidades de negocios entre empresas y países del mundo, concretar negocios en diversos ámbitos, desarrollo estrategias de comercialización internacional, toma de decisiones, ética y moral, promociones de desarrollo de comercio exterior del país.	Profesionales con visión de análisis de información de negocios, detectando oportunidades y amenazas para mercados globalizados, uso de la tecnología de manera intensiva para eficientizar los recursos con los que cuenta la empresa, generación de modelos financieros, agregando valor a las organizaciones que así lo requieran, formulación y aplicación de estrategias financieras innovadoras, interactuar con efectividad y eficiencia en organizaciones multiculturales que desarrollan ambientes globalizados.	http://www.itesm.edu/wps/wcm/connect/EBS/EGADE%2BBusiness%2BSchool/&prev=/search%3Fq%3DEgade%2Bbusiness%2Bschool%26biw%3D1280%26bih%3D669

Universidad	Pa í s	Perfil de Ingreso	Perfil de Egreso	Enlace web.
<u>ITAM</u>	México	Pasión por los negocios, mente analítica, disposición de tomar riesgos, iniciativa, dinámica, perseverancia, creatividad y ética profesional.	Identificación y análisis de información para tomar decisiones evaluando problemas, proponiendo ideas innovadoras de ámbito administrativo y financiero, con la capacidad de fortalecer a la sociedad y al sector de negocios.	http://administracion.itam.mx/es/25/paginas/administracion

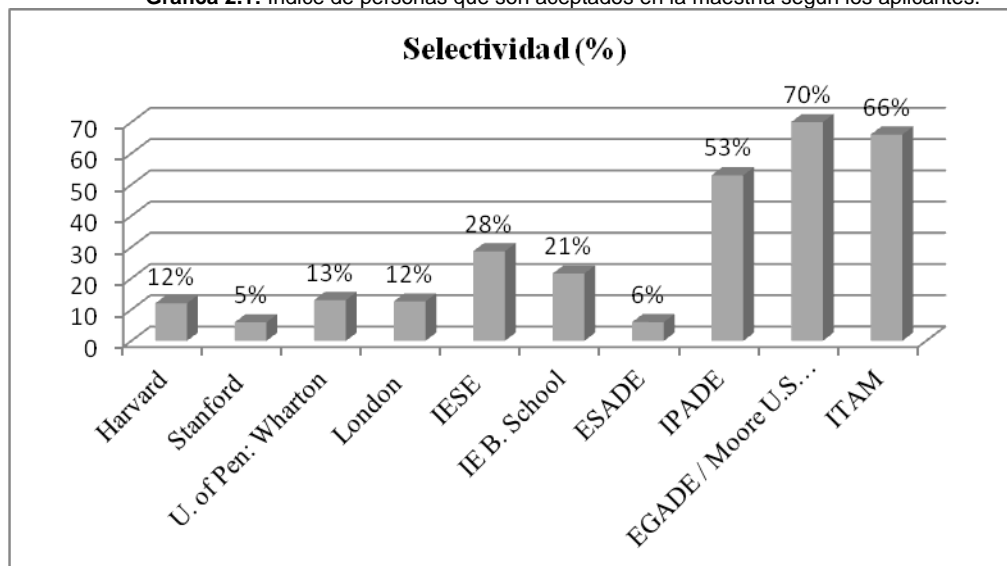
Fuente: Elaboración propia en base a datos de ingreso y egreso de las 10 escuelas estudiadas.

2.3.3 Estándares y parámetros de importancia.

Analizando la información de perfiles de ingreso y egreso de la tabla anterior, consideramos que no solo esta información es suficiente ya que como son escuelas internacionales las que estamos observando, cada escuela maneja estándares y parámetros muy diferentes por lo que mencionaremos algunos para tener una información más precisa.

El primer parámetro a analizar será el de selectividad que es el índice de personas que son aceptados en la maestría de acuerdo a los aplicantes observando los siguientes resultados de la gráfica.

Gráfica 2.1: Índice de personas que son aceptados en la maestría según los aplicantes.

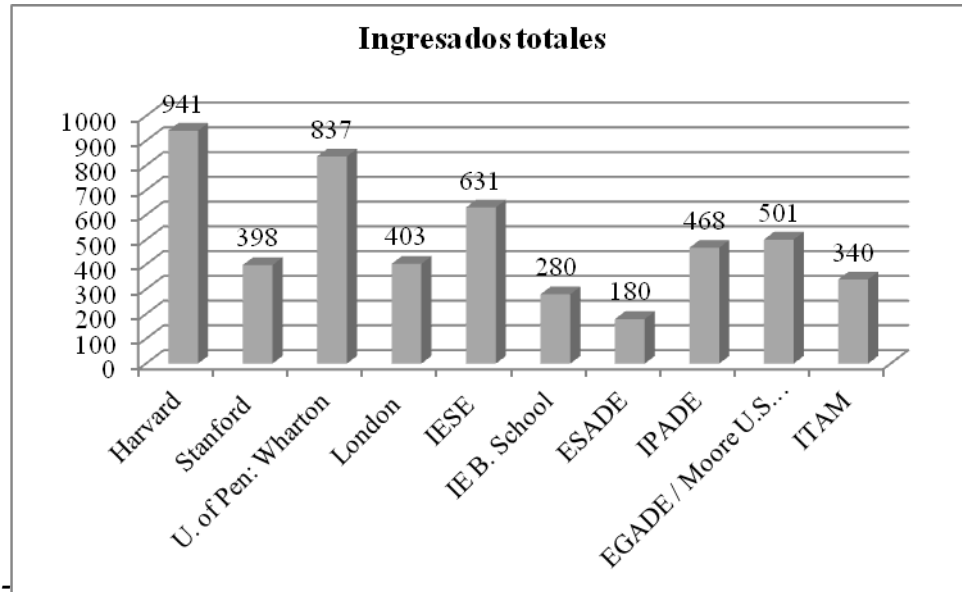


Fuente: Propia en base a datos del "ranking" club MBA- 2013

El índice de personas que son aceptados en la maestría de acuerdo a los aplicantes la de mayor porcentaje de aceptación es el EGADE con un 70%, siguiéndole en ITAM (66%); IPADE (53%); IE (28%); IESE (21%); "Warthon" y "London" (13%); "Harvard" (12%); y un empate en las con mayor nivel de selectividad entre "Stanford" y ESADE con un 6%.

Otro dato importante es el de la universidad que acepta en sus aulas a más estudiantes de todos los que aplican cada año.

Gráfica 2.2: Universidad con más ingresos por generación.

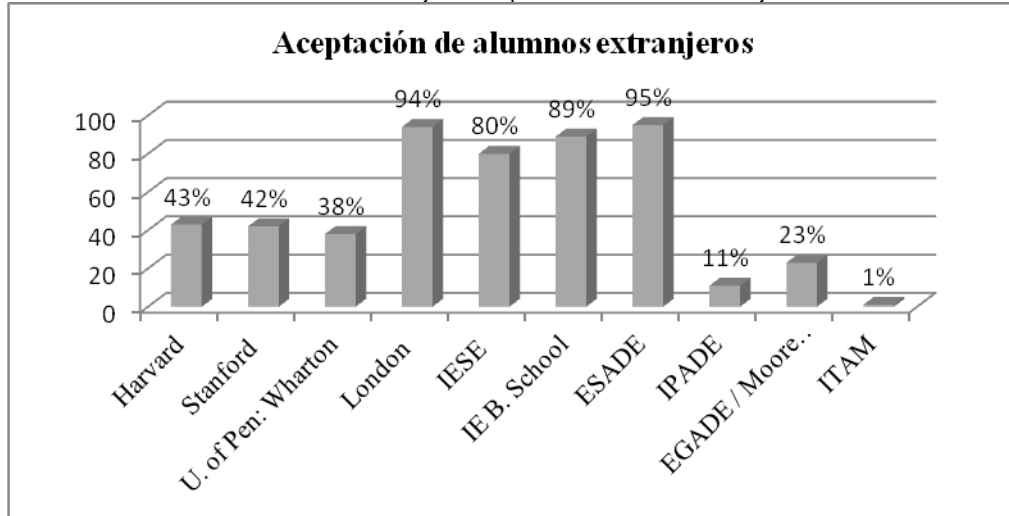


Fuente: Elaboración propia en base a datos del "ranking" club MBA-2013.

La universidad con más ingresos por generación es "Harvard" con 941; siguiéndole "Wharton" (837); IE (631); EGADE (501); IPADE (468); "London" (403); "Stanford" (398); IESE (280); ESADE (180); e ITAM con 158.

La cantidad de alumnos que hacen solicitud en alguna escuela extranjera y que son aceptados, también es un dato que juega un papel importante en el momento de querer ingresar a una escuela de prestigio. Presentamos a continuación un gráfico descriptivo de ésta información.

Gráfica 2.3: Porcentaje de aceptación de alumnos extranjeros



Fuente: Elaboración propia en base a datos obtenidos de "ranking" club MBA- 20313.

La escuela con mayor porcentaje de alumnos extranjeros es ESADE con 95; le sigue "London" (94); IE (89); IESE (80); "Harvard" (43); "Stanford" (42); "Wharton" (38); EGADE (23); IPADE (11); ITAM solo el (1).

Considerando los datos mostrados en los gráficos anteriores tenemos una ampliación de perspectiva más clara y concreta en cuanto la importancia de un perfil idóneo de ingreso el cual, influirá directamente en el perfil que el alumno pueda tener en el momento de su egreso ya que esto es una base de su formación; otra de las bases formativas en una escuela de negocios es el desempeño educativo de los docentes ya que también tendrán influencia sobre el egresado por lo cual.

Estos argumentos, refuerzan también el planteamiento de la hipótesis 3:

H3 El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

2.4 Concepto de educación

Actualmente la educación provee de conocimiento y habilidades y del capital humano de la población. El capital humano juega un creciente rol importante en los aspectos sociales y económicos de los individuos y sociedades. El impacto del capital humano en la educación y en desarrollo económico es de gran relevancia. Es por ello que la educación debe estar vinculada al resto de las etapas de la vida de los individuos, en donde el aprendizaje sea el centro del proceso de aprendizaje.

Dicho desarrollo comprende el cambio de la naturaleza de la sociedad e individuo; la educación y el aprendizaje de cualquier tipo son herramientas claves en el logro de éste desarrollo, promoviendo nuevas posibilidades y nuevos horizontes. Por eso la importancia de la capacitación constante de los docentes, ya que sin ello entraríamos a un estancamiento educativo, disminuyendo oportunidades de crecimiento para los alumnos.

2.4.1 Evaluación Educativa

Los conceptos de evaluación, evaluar y valorar tienen una misma raíz etimológica: valor. Una evaluación diagnóstica se emplea para determinar la situación inicial en la que se encuentra un proceso educativo. Entonces, podemos realizar una evaluación diagnóstica, para saber los conocimientos previos de los alumnos al inicio de un curso, o bien, para detectar necesidades de capacitación entre los trabajadores de una Escuela en este caso los docentes.

2.4.2 La Práctica Docente.

2.4.2.1 Docente

Para iniciar comenzaremos por definir la palabra docente: es perteneciente o relativo a la enseñanza. Éste concepto está dirigido quien se dedica a la enseñanza; conocido también como profesor, instructor o maestro; con base en la Subsecretaría de Educación Superior (2007).

2.4.2.2 Formación Docente

El término de formación docente abarca el proceso integral de formación inicial de maestros, la actualización de profesores en servicio y el conjunto de acciones encaminadas a dotar al maestro de una mejor capacidad para su desempeño profesional. Para ello se necesitan de ciertos principios rectores que reorienten la formación de los docentes, estos principios son: educación continua, federalización educativa, universalización de la educación básica, flexibilidad

curricular, flexibilidad y apertura institucional, variedad de modelos en la prestación de servicios, colaboración interinstitucional, empleo de tecnología moderna, definición de escuela como célula institucional que requiere de atención integral para su superación y certificación de competencias profesionales. (Maliachi, 1998).

2.4.2.3 Práctica Docente

La práctica docente es la actividad educativa que se realiza como resultado de una planeación de objetivos por lograr. “Es la elaboración de un proceso a través del cual los docentes elaboran la representación mental, la explicación de lo que se quiere lograr, así como la acción para conseguirlo” (Fernández, 2003).

Analizando de una manera detallada lo que comenta el autor Fernández (2003), en la práctica los docentes piensan y racionalizan la enseñanza y el aprendizaje, los saberes tanto teóricos como prácticos y las necesidades de una materia específica; así como el contexto en el que se desarrollan ya sea institucional o sociocultural con el fin de lograr el objetivo que conduzca a lograr los fines educativos.

Además de lo anterior podemos resaltar que la práctica docente es resultado de la formación recibida por los alumnos en el proceso enseñanza-aprendizaje.

2.4.2.4 Perfil Docente

El perfil docente se refiere al conjunto de habilidades o destrezas requeridas para realizar adecuadamente su tarea los docentes, donde combinan y ponen en práctica las competencias del saber, saber hacer, saber estar y saber ser; para lograr una docencia de calidad. (Subsecretaría de Educación Superior, 2007).

De acuerdo a la Subsecretaría de Educación Superior (2007), el perfil ideal de un docente de tiempo completo lo definiríamos en cuatro requisitos:

1. Grado mínimo requerido por el programa o disciplina de estudios de la universidad.
2. Ocupación, aplicación de conocimientos y gestión académica colegiada.
3. Grado académico máximo congruente a su responsabilidad docente.
4. Compromiso con la institución, disciplina y alumnos.

Tavares (2006), nos hace referencia que en México el perfil docente consta de un dominio de la materia, toma de decisiones informadas, compromiso con resultados de la acción docente, evaluador crítico, trabajador colaborativo y auto formador profesional.

Además de lo mencionado anteriormente el proceso de educación que cada alumno en particular desarrolla, constituye un indicador de gran importancia para la calidad en la educación ya que corresponde a la calidad de educación que se recibe.

2.4.2.5 Sustento Psicopedagógico

Constructivismo: Aprendizaje Significativo

Ausubel (1976), en su evaluación de la Teoría del Aprendizaje Significativo hace referencia al aprendizaje porque esa es su finalidad ya que toma todos y cada uno de los elementos, condiciones, factores y tipos que aseguran la adquisición, la retención y la asimilación del contenido que la institución ofrece a los alumnos, de tal forma que pueda adquirir el significado para el mismo.

Las estrategias de enseñanza del aprendizaje significativo son: los objetivos o propósitos del aprendizaje, la aplicación de resúmenes, el uso de organizadores previos al aprendizaje, las ilustraciones empleadas en la instrucción, las analogías utilizadas, las preguntas intercaladas en la situación de enseñanza, las pistas topográficas y discursivas para enfatizar la enseñanza, en la implementación de mapas conceptuales y redes semánticas y el uso de estructuras textuales.

TABLA 2.6: Diferencias entre aprendizaje significativo y memorístico

	Ejemplos		
Aprendizaje Significativo	Mapas Conceptuales	Mapas Conceptuales Sencillos	Nuevo Modelo de Educación, Mapas Conceptuales, Inv.científica, Nueva música, Arquitectura
	Mapas Conceptuales Sencillos	Estudios de Multimedia bien Diseñados	La mayoría de la producción intelectual o de investigación
	Conferencias, Charlas	Mayoría de libros de Texto, Presentaciones	Mayoría de trabajo de laboratorio en escuelas
Aprendizaje Memorístico	Tablas de Multiplicación	Aplicar fórmulas para resolver problemas	Solución de acertijos por prueba y error
	Aprendizaje por Recepción	Aprendizaje por Descubrimiento Guiado	Aprendizaje por Descubrimiento Autónomo

Fuente: Ausubel, 2002.

De acuerdo a lo anteriormente analizado por Ausubel (2002), para darse el aprendizaje significativo han de cumplirse dos requisitos esenciales:

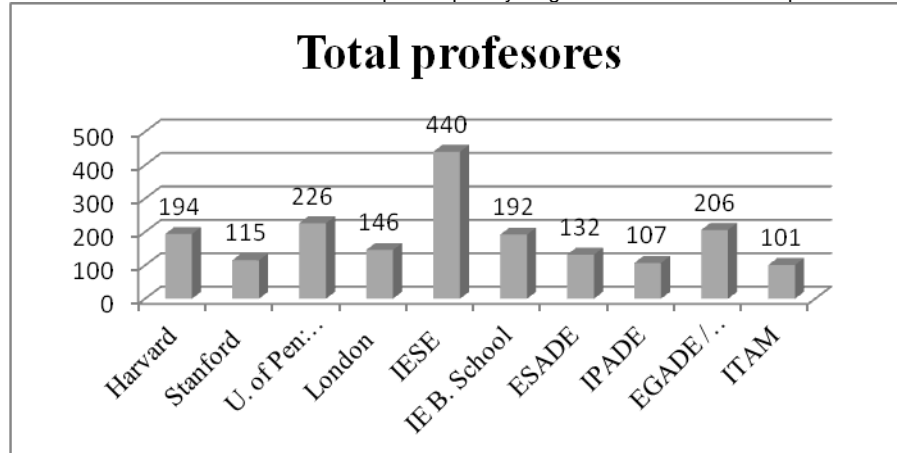
1. Actitud potencialmente significativa de aprendizaje, una gran disposición por aprender de manera significativa.
2. Presentar material altamente significativo.

Para ello es necesario contar con el material ideal y de gran contenido, que sea de acuerdo a las necesidades del que aprende de una manera sencilla, los cuales están totalmente abierto a nuevos conocimientos a través de la interacción de experiencias; el docente debe saber cómo transmitir los conocimientos e información a los alumnos de una manera efectiva, es por ellos que deberá de capacitarse constantemente para estar preparados a enfrentar los nuevos retos que la sociedad demanda.

2.4.3.- Cuadros Comparativo del nivel educativo de docentes de las 10 universidades estudiadas.

Para poder llegar a tener un buen nivel educativo en nuestra escuela de negocios exitosa, es necesario conocer cómo se encuentra actualmente en el aspecto de nivel educativo de docentes, de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales por lo que presentamos en la siguiente sección los cuadros y gráficas comparativas de los niveles educativos de los docentes, que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios del mundo, analizando varios aspectos que presentamos a continuación:

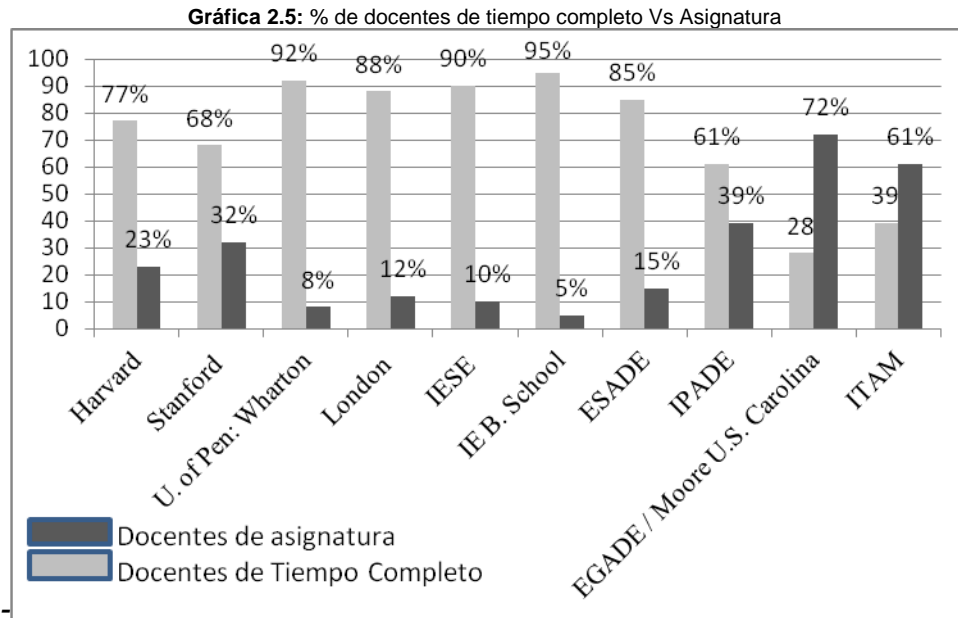
Gráfica 2.4: Cantidad de docentes tiempo completo y asignatura en cada escuela por matrícula



Fuente: Elaboración propia con datos de "rankings" de "rankings" (MBA-2013).

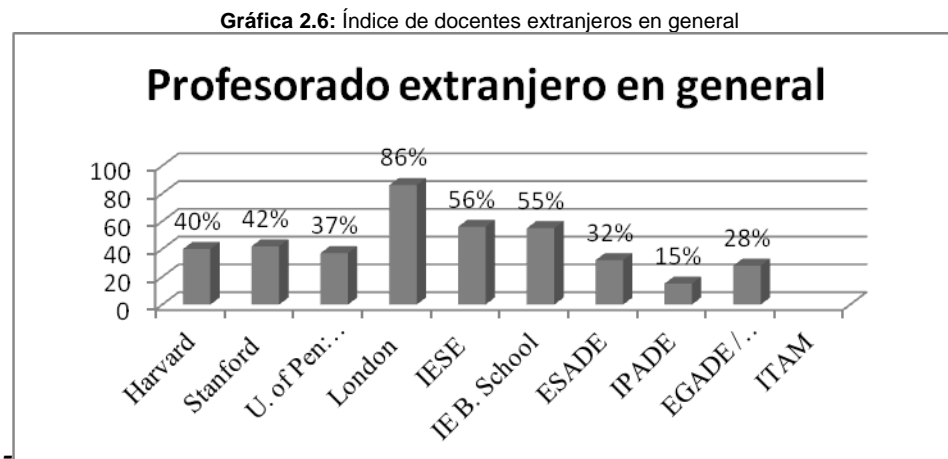
La escuela con mayor cantidad de profesores asignados a la escuela de negocios (MBA) es IE con 440; le siguen “Wharton” (226); EGADE (206); “Harvard” (194); IESE (192); “London” (146); ESADE (132); “Stanford” (115); IPADE (107) e ITAM (101).

Es importante señalar que las escuelas con mayor matrícula estudiantil son IESE y “Wharton”, por lo que se tendrá que tomar en cuenta para los resultados de las gráficas siguientes.



Fuente: Elaboración propia con datos de “rankings” (MBA-2013)

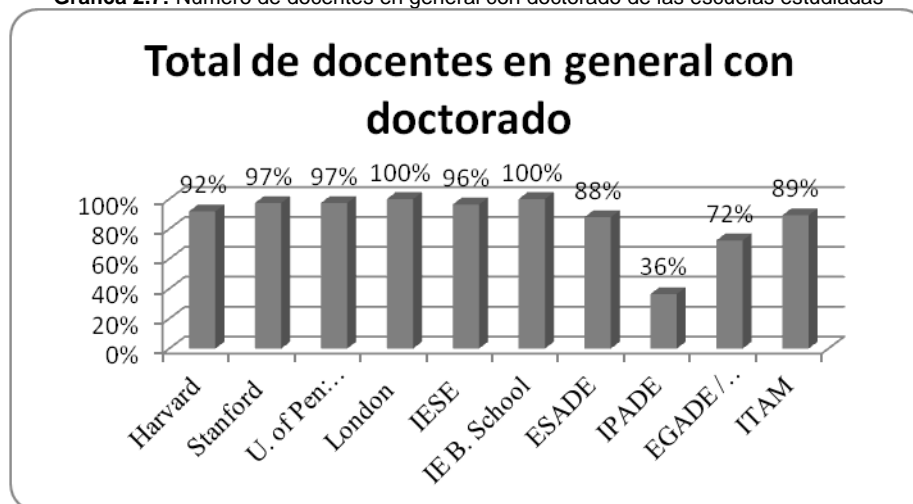
La escuela con mayor porcentaje de profesores tiempo completo es IE con 95, siguiendole “Wharthon” (92); IESE (90); “London” (88); ESADE (85); “Harvard” (77); “Stanford” (68); IPADE (61);ITAM (38); EGADE (29).



Fuente: Elaboración propia con datos de “rankings” (MBA-2013)

La escuela con mayor índice de docentes extranjeros es London con un 86%, seguida de IESE (56); IE (55); “Stanford” (42); “Harvard” (40); “Wharton” (37); ESADE (32); EGADE (28); IPADE (15), ITAM sin datos.

Grafica 2.7: Número de docentes en general con doctorado de las escuelas estudiadas

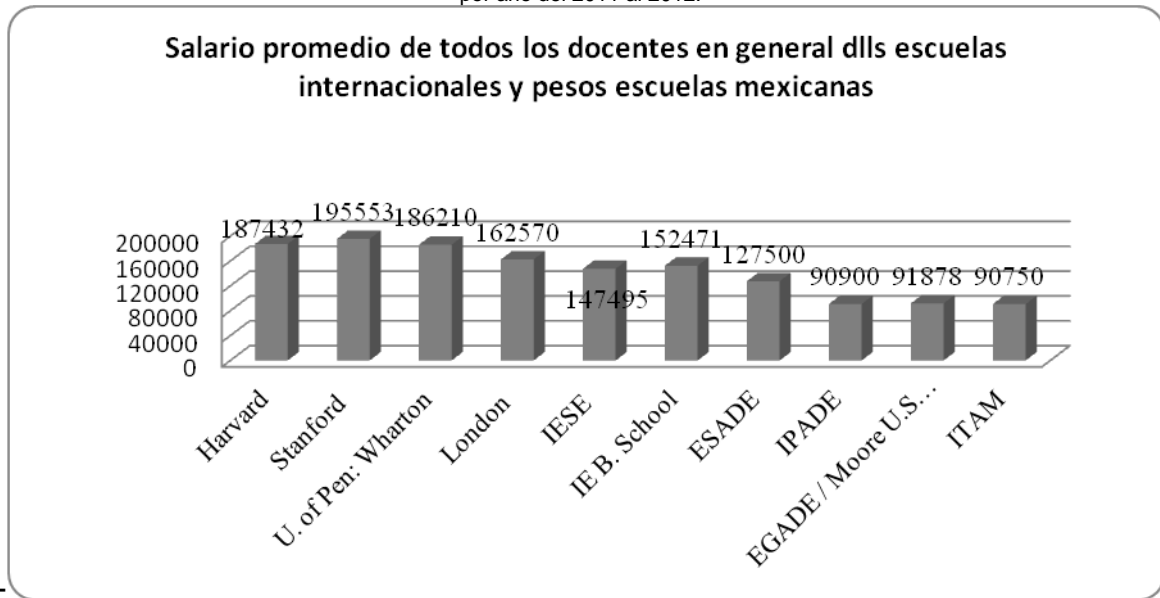


Fuente: Elaboración propia con datos de “rankings” de “rankings” (MBA-2013).

La escuela de Negocios (MBA) con mas porcentaje de docentes con Doctorado son “London” e IE con un 100%, siguiéndoles “Stanford” y “Wharton” (97%); IESE (96%); “Harvard” (92%); ITAM (89%); ESADE (88%); EGADE (72%); e IPADE con un pobre 36%.

Una característica importante que encontramos en el análisis de la información fue el salario que se maneja en cada país, ya que esto es un motivador muy importante para el docente:

Grafica 2.8: Sueldo promedio de todos los docentes en dólares y pesos percibidos por año del 2011 al 2012.



Fuente: Elaboración propia con datos de "rankings" de "rankings" (MBA-2013).

La escuela de Negocios (MBA) que mejor paga a los docentes son las universidades americanas, de ahí la de Londres, seguida por las de España, y observamos que las peor pagadas son las mexicanas.

Analizando los gráficos anteriores tenemos una visión más panorámica de la situación con los docentes en México, además de que tenemos pocos docentes con doctorado en nuestras escuelas, observamos en la última gráfica lo poco valorados que son aquí, por eso los docentes con mayor preparación deciden emigrar a otro país con mejores oportunidades de crecimiento. Ante esta limitante debemos tomar en cuenta a los docentes que se quedan aquí y aprovecharlos al máximo para poder formar con ellos la plantilla de maestros deseada y con ellos fortalecer y eficientar un plan de estudios innovador, en una escuela de negocios exitosa con un enfoque emprendedor, para lograr una formación de alumnos exitosos.

A partir de los argumentos anteriores, ahora se plantea la siguiente hipótesis:

H4 Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor.

En esta tesis proponemos la implementación de un Programa de Emprendedores en un plan de estudio exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo de emprendedor, con el cual queremos ampliar la gama de oportunidades que tendrá el egresado en caso de no contar con una empresa propia o un trabajo seguro en el cual desenvolverse, y que al momento de

egresar contar con herramientas para poder desarrollar su propio negocio ofertando nuevas ideas y productos que la sociedad demanda con el crecimiento y la modernización.

Este programa emprendedor nace hace unas tres décadas se utiliza el término emprendedor para designar a aquellas personas que realizan la acción de formar una empresa, desde el análisis de la idea y la planeación, hasta la puesta en marcha. Ahora describiremos al “emprendedor” y los tipos de emprendedores, clasificándolos según sus condiciones y acciones. También se exponen algunas ventajas y desventajas del emprendedor joven.

Las universidades tienen un nuevo rol en la tarea de facilitar al estudiante a descubrir sus intereses, les transmiten conocimientos, y les incentivan a crear proyectos. Los estudiantes muchas veces no están convencidos de ser emprendedores y es mediante esta oportunidad que descubren sus capacidades.

2.5 Integración y descripción del proyecto emprendedores.

2.5.1 Definición de emprendedor

Como ya se definió anteriormente “Un emprendedor es aquel capaz de acometer un proyecto que no es aceptado (y muchas veces no entendido)”... es un individuo que supera los obstáculos que se le presentan...no pierde el tiempo hablando de los errores sino que los convierte en experiencia....el emprendedor se aprovecha de las situaciones de crisis y prospera en ambientes de depresión anímica....es aquel capaz de convertir una idea en un negocio, que mantiene un ritmo constante de crecimiento y creación, que hasta se podría decir sin límite. La anterior definición no se debe confundir con la de empresario, quien es el que gerencia un negocio.

El emprendimiento requiere de una actitud de búsqueda, tener el deseo de encontrar nuevas maneras, y que sean mejores, para ya sea construir, vender o comercializar un producto. Un emprendedor sueña, inventa y no se conforma con hacer las cosas como se vienen haciendo, si se pueden mejorar busca la manera de mejorarlas.

Sobre los emprendedores:_Algunos autores opina que algo más que un líder inicial, lo que vale es la duración de las empresas, como las empresas catalogadas de *visionarias* en el libro “Empresas que Perduran” de James C. Collins y Jerry I. Porras. Claro que son muy admiradas y tienen su mérito, pero para llegar a esto se necesita de emprendedores que tengan una idea y la sepan poner en marcha. En este libro se menciona que las empresas que perduran son aquellas que dentro de otras características, cuentan con múltiples generaciones de líderes activos que podríamos llamar emprendedores; lo difícil entonces es la transición de una generación a otra.

Por lo general, el fundador está acostumbrado al poder y no prepara a la empresa para mantenerse sin él. Para que la empresa perdure, el emprendedor debe tomar en cuenta la sucesión del poder y una organización que no dependa, en su mayoría, de una sola persona.

Tabla 2.7: Características más comunes de un emprendedor

Características del Emprendedor		
Soñador	Planificador	Persistente
Inconforme	Decisivo	Optimista
Con Voluntad	Asume riesgos	Proactivo
Analítico	Enfrenta la incertidumbre	Creativo

Fuente: Elaboración propia en base a datos del libro, "El proceso de creación de empresas". Genero de Rearte, A. (2004).

2.5.2 Tipos de emprendedores

Algunos tipos de emprendedores son:

- a) Los que forman su propia empresa.
- b) Los que adquieren una empresa ajena o familiar y la reestructuran.
- c) Empleados de una empresa u organización que alcanzan metas por sus méritos y transforman a la empresa.

Tabla 2.8: Ventajas y desventajas del emprendedor joven

Ventajas	Desventajas
Invulnerabilidad	Falta de credibilidad
Responsabilidad limitada	Inmadurez
Fuerza física y emocional	Falta de experiencia
Recursos Educativos	Falta de Capital
Apariencia Inofensiva	Actuar premeditadamente

Fuente: Elaboración propia en base a datos del libro, "El proceso de creación de empresas". Genero de Rearte, A. (2004).

2.6 Descripción general de los programas emprendedores

2.6.1 Programas de emprendedores en Estados Unidos

En los Estados Unidos hay muchas instituciones u organizaciones que apoyan a los emprendedores. Muchas universidades de Estados Unidos proporcionan carreras y cursos gerenciales (en 1970 había 16 universidades que ofrecían programas gerenciales, hoy en día ya más de 1000); algunas tienen adicionalmente áreas específicas para satisfacer la necesidad de los estudiantes interesados en formar empresas, y éstas son llamadas Programas de Emprendedores.

2.6.2 Programas de emprendedores en Europa

Por la cantidad de información que se encuentra en Internet, España es el país europeo que más esfuerzos hace en el tema de apoyo a los emprendedores y al emprendimiento. Hay publicadas cientos de páginas relacionadas con los esfuerzos para el fomento de la creación de empresas, con el apoyo de la Unión Europea, varios de los programas desarrollados en España involucran a otros países europeos.

2.6.3 Programas de emprendedores en Latinoamérica

Programa de emprendedores, Tecnológico de Monterrey, México:

Entre los programas de emprendedores latinoamericanos, éste es uno de los más importantes de la región; es uno de los pioneros, por su desarrollo bien estructurado, y finalmente, por la influencia que tiene en toda la región de México y Centroamérica.

El Tecnológico de Monterrey cuenta con una Dirección para la formación de Líderes Emprendedores que opera por medio del Centro de Desarrollo de Emprendedores. La Dirección incluye distintos proyectos que se brindan a los estudiantes a través del área académica, el área de conferencias, y el área de relaciones exteriores, en el cual se une a los estudiantes con personas o empresas interesadas en escuchar las ideas de los estudiantes, ya sea para patrocinarlos en algún proyecto, en un interinato y desarrollo de un proyecto para establecer una relación de negocios con ellos.

Dentro del área académica se incluye la formación de emprendedores con una especialidad, ya sea en comercio internacional o en liderazgo. A continuación, presentamos las escuelas más importantes de cada región que cuentan con el programa emprendedor ya admitido y probado el éxito que este tiene en los nuevos planes de estudio.

Tabla 2.9: Escuelas que integran el programa emprendedores en diferentes países.

Escuelas de E.U.A.	Escuelas de Europa	Escuelas Latinoamericanas
"University of Southern California" (USC)	IESE "Bussines School"	ITAM México
"DePaul University"	EEN Escuela Europea de Negocios	EPADE México
"University of Pennsylvania" ("Wharton School of Business")	IE "BUSSINES SCHOOL" ESPAÑA	EGADE México
"University of California" Los Angeles (UCLA)	ESADE ESPAÑA	EAESP Sau Paulo Brasil

Fuente: Elaboración propia en base a datos de "ranking" MBA-2013.

2.7 Instituciones extranjeras con apoyo al emprendimiento

Es importante mencionar todo el apoyo que se recibe actualmente de diversas instituciones que han visto y experimentado el éxito que éste proyecto tiene para el desarrollo de innovadores productos, generando ingresos y dividendos para cada institución y a su vez nuevos empresarios formados con una visión diferente enfocada al éxito.

Tabla 2.10: Instituciones extranjeras con apoyo al emprendimiento

Bancos Comerciales	Fondos de inversión
Fondo de capital de riesgo	Parque tecnológico
Fideicomiso de inversión de capitales	Incubadoras de empresas
Ángeles	Sociedades de inversiones de capitales

Fuente: Elaboración propia datos: www.cuvalles.udg.mx/empendurismo/pags/instituciones_de_apoyo.ph

2.8 Propuesta de implementación del proyecto emprendedor para un plan de estudios exitoso de una escuela de negocios.

Se propone que se le dé un enfoque emprendedor a la apertura de una escuela de negocios para educación superior, dirigido a aquellos estudiantes que estén dispuestos a asumir riesgos, administrar la incertidumbre, y quieran transformar sus sueños empresariales en realidad.

2.8.1 Objetivos de la especialidad en Emprendimiento

- Formar y guiar a los estudiantes con potencialidad de ser emprendedores, de los pasos necesarios para formar una empresa, desde el desarrollo de la idea hasta iniciar las operaciones.

- Desarrollar en los estudiantes, las habilidades, valores y actitudes relacionadas con el emprendimiento, tales como creatividad, tolerancia al riesgo, persistencia, optimismo, etc.
- Reforzar la capacidad de buscar soluciones a las limitaciones que se encuentren en el proceso de formación de empresas.
- Propiciar el clima adecuado para la creación de nuevas empresas en México.

Para alcanzar dichos objetivos, se integrará el área teórica por medio de los cursos necesarios y el área práctica a través de un taller en el cual se llevará a cabo la simulación del proceso de formar una nueva empresa. Para llevar a cabo el proceso de la creación de las empresas, se tomarán en cuenta las condiciones actuales de México.

Se propone que éste sea el primer paso para introducir el apoyo al Emprendimiento en la Universidad. Esto servirá de base para que posteriormente, el Consejo Directivo evalúe la posibilidad de ofrecerlo a estudiantes de otras facultades, con potencial y el interés en crear empresas.

El objetivo quedaría así:

Escuela de negocios tiene como objetivo preparar profesionales para ocupar posiciones de alta gerencia **y/o emprendedores**, actuar en forma responsable por iniciativa propia, tomar decisiones importantes y producir resultados positivos desde el inicio de su actividad profesional como Administrador de Empresas y/o Creador de Nuevas Empresas.

Las carreras Económico- Administrativas se orienta a capacitar profesionales que dominen las técnicas modernas en las áreas de mercadeo, finanzas, producción, administración de recursos humanos, detección de oportunidades de negocios, desarrollo de plan de negocios y análisis y gestión de capital y recursos. Profesionales que sean capaces de planear y organizar una empresa; reclutar, entrenar y motivar a sus empleados; así como de controlar los resultados.

2.8.2 Pensum propuesto para la obtención de la Especialidad en Emprendimiento

El pensum estará compuesto de los cursos generales de las Carreras Económico-Administrativas y los de la Especialidad en Emprendimiento. El estudiante deberá llevar cursos del área de emprendimiento durante los últimos tres semestres de la carrera, más un semestre adicional en el cual se llevará a cabo la parte práctica de la preparación por medio de un taller, de

manera que se cierra el pensum luego de cursar nueve semestres. Los cursos generales de la carrera de Administración de Empresas continuarán sin modificaciones.

En cada uno de los semestres, del sexto al octavo, se deberán llevar dos cursos de la Especialidad, uno del área práctica y otro del área teórica. Dentro del área práctica están los cursos de Detección de oportunidades de negocios, Plan de Negocios y Estratégico; y Administración de la Nueva Empresa. Estos tres cursos se clasificaron en el área práctica que ya involucran prácticas que los estudiantes deberán completar para que sea posible iniciar operaciones en el noveno semestre. Se clasifican en el área teórica a los siguientes cursos: Imagen empresarial y negociación, Tecnología y Desarrollo de Productos, y por último, Estrategias del Emprendedor.

En el sexto semestre de la carrera el alumno deberá llevar los cursos de Detección de Oportunidades de Negocios, y el de Imagen Empresarial y Negociación; en el séptimo, Plan de Negocios y Estratégico, y Tecnología y Desarrollo de Productos. En el octavo Administración de una Nueva Empresa y Estrategias del Emprendedor. En el noveno semestre, se llevará a cabo un taller llamado “Iniciando Operaciones”, en el cual los estudiantes realizarán los pasos para iniciar operaciones. Durante este taller recibirán asesoría general y especializada.

2.8.3 Descripción de los cursos

Detección de oportunidades de negocios

En este curso se da el proceso para decidirse por algún negocio. La detección no es sólo la idea de producir cierto producto que atrae, o encontrar una necesidad que creemos que hay que satisfacer. El curso involucra el análisis de cada idea y la comparación con otras opciones de negocios. Se hace énfasis en la observación del entorno y de las tendencias, porque genera comprensión del mercado, un criterio y creatividad.

Se elaborará un análisis financiero y de riesgo para el cual se utilizarán métodos estadísticos que proporcionan información importante para aprobar una idea y poderla clasificar como una “oportunidad de negocios”. Se podrán aplicar modelos de análisis financiero, programas de simulación de negocios y análisis de escenarios con base en variables para la determinación del riesgo del negocio.

El proceso que se llevará a cabo para la detección de oportunidades incluye unidades, que son las siguientes:

1. Técnicas de análisis de indicadores demográficos, económicos y de comercialización.
2. Análisis de los sectores productivos: Contribución al PIB, evolución y cambios estructurales.
3. Disponibilidad y acceso a recursos para la creación de nuevas empresas de naturaleza innovadora.
4. Ciclos de vida de la empresa, la tecnología y el producto.
5. Técnicas cuantitativas para la organización y el análisis cuantitativas para la organización y el análisis de información.
6. Técnicas cuantitativas para la toma de decisiones.

Imagen Empresarial y Negociación

El propósito del curso es crear conciencia de lo positivo que es tener una buena imagen, se enfatiza en la presentación, en cómo tratar con las otras personas y en la importancia de la educación y la ética en los negocios.

La redacción es otro aspecto importante en la imagen empresarial, por lo que se practicará y se corregirán los principales errores.

Se incluyen las relaciones públicas y cómo se utilizan para mantener a las personas informadas y dar una buena imagen corporativa. Se tratarán temas como la logística y la dirección comercial.

El curso incluye también la negociación y su importancia en los negocios ya que se negocia con los proveedores, con los clientes, con los propios empleados, con otras empresas como cuando se hacen "joint ventures", y también con clientes potenciales. Se toma en cuenta la forma de negociar en la actualidad.

Plan de Negocios y estratégico

En el curso se deberá realizar el plan de negocios y el estratégico de la idea elegida durante el curso Detección de Oportunidades de Negocios de un semestre anterior. Se incluirá la planeación financiera, la planeación estratégica, la definición de la estrategia, el presupuesto de inversión, el presupuesto del capital de trabajo, el plan de mercadeo, etc.

Debido a que durante este curso se desarrolla la estrategia del negocio, se sugiere como pre-requisito el curso actual *Estrategia de negocios*; éste encaja perfectamente entre los cursos

que debe obtener alguien interesado en poner su propio negocio, pues proporciona una base para la realización del Plan de Negocios.

Se presentan formas para obtener capital que muchos no conocen, las ventajas y desventajas de cada vía. Es decir, opciones distintas a la de capital propio y préstamo bancario.

Tecnología y Desarrollo de Productos

Se dan a conocer los programas actuales más eficientes que se utilizan dentro de una empresa para el desarrollo, obtención, control y manejo. Se analizarán los ciclos de vida de la tecnología utilizada comúnmente en algunos procesos industriales.

Por otro lado, se pretende enseñar a los estudiantes a preparar todo el proceso para llegar a ofrecer un producto al mercado. Es un resumen del curso que se imparte en la Especialización de Mercadeo “Desarrollo de Productos Nuevos”, se enfoca no solo en productos nuevos, sino en productos estándares y que abarca la tecnología de asistencia computarizada; la automatización, nuevos materiales, herramientas y procesos de manufactura, uso de la computadora, y/o el cambio continuo.

Se comparten objetivos que se pueden buscar como lo son: la simplicidad, la estandarización, compra de materiales económicos; y minimización del tiempo de desarrollo, cambios de productos, costo unitario, utilización de equipo sofisticado y el nivel de destreza para la fabricación del producto.

Se propone que el curso de Desarrollo de Productos sea parte de la Especialidad de Emprendimiento, ya que será probablemente una de las primeras actividades que debe realizar un emprendedor en el caso el giro negocio sea la producción de un producto.

Administración de una nueva empresa

Incluye, tanto la teoría como la elaboración de algunos procesos como son los procesos legales, después de analizar las condiciones necesarias para la formación legal de una empresa. La estructura organizacional, definición de niveles de alta dirección y mandos intermedios, definición de sistemas internos, infraestructura y distribución.

Se analizarán las diferencias entre empresas de capital privado y empresas de capital público. También se revisarán los impuestos, la Ley de Valores, las cláusulas de protección de tecnología, licencias de uso de patentes, propiedad industrial y los acuerdos de confidencialidad.

Estrategias del emprendedor

El curso abarca otros procesos que se deben llevar a cabo en la administración de una nueva empresa como:

- a) Personal por contratar. Se analizan las ventajas y desventajas de trabajar con practicantes y empleados reales; también se hace conciencia de las políticas laborales y los problemas más comunes en México. Se sugieren como prerequisites las clases Recursos Humanos I y II.
- b) Procesos y administración de información. Se conocerán los sistemas de obtención de la información, la evaluación de la información y la toma de decisiones con base en la información.
- c) Proceso de Ventas. Es una actividad a la que muchas veces no se le reconoce su valor, pero que es importante para la formación y mantenimiento de un negocio. Actividades como captación de clientes, formulación de ofertas, tramitación de pedidos, servicio y control del plazo de entrega, son parte de la venta.
- d) Compras. Este curso pretende guiar a los estudiantes en el proceso de selección de proveedores, sistemas de pedidos, abastecimiento a costos mínimos eficientes, seguimiento de plazos, confirmación de pedidos, reclamos, control de precios y verificación de facturas.
- e) Administración de la crisis. Debido a la existencia común de crisis en las empresas, es importante prevenirla, y si eso no es posible se debe saber de antemano cómo manejarla. Este curso tiene como objetivo hacer conciencia acerca de las distintas crisis posibles y proporcionar métodos para descubrir la mejor acción.

Taller, “Inicio de Operaciones”

Durante este semestre, se llevan los conocimientos a la práctica. Se guiará al estudiante y se le dará apoyo para formar su empresa en una forma real, ya sea que al terminar la carrera decida continuar con ese negocio, o poner uno distinto.

Al iniciar este taller, el estudiante ya habrá trabajado en los procesos necesarios previos a iniciar operaciones de una empresa. Ya detectó una oportunidad, desarrolló el Plan de Negocios, y tiene bastante teoría para apoyar su proyecto de negocio, su empresa.

Buscarán las fuentes de capital necesario, inician operaciones, empiezan a hacer pedidos, ya hay distribución en algunos casos, se debe aplicar el control de inventarios, iniciar la contratación de personal, etc.

En el taller se evaluará la calidad del trabajo realizado. Se toma en cuenta que algunos negocios lleva más tiempo formarlos que otros.

Durante el taller se pretende que los estudiantes utilicen herramientas como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, así como el desarrollo de alianzas estratégicas, “outsourcing”, “spinning off”, y otros sistemas de gestión.

2.8.4 Modelo de una Incubadora de Empresas. Propuesta para el Taller del último semestre de la especialidad

En el último semestre de la especialización en Emprendimiento, durante el taller: “Inicio de operaciones”, se propone utilizar el esquema de incubadora de empresas. Para desarrollar este modelo propuesto se tomó referencia de otros modelos publicados.

Retomando la definición de Incubadora de Empresas, una definición general de esta es la siguiente:

“Espacio o ambiente en el que se crea o desarrollara una idea de negocios, en el cual se facilitan las herramientas recursos y relaciones necesarios para el nacimiento de una nueva”.

Componentes del modelo:

A. Misión:

Ser un centro de apoyo e impulso para la generación de nuevas empresas que sean capaces de seguir operando por sí mismas y ser competitivas en el mercado nacional e internacional.

B. Funciones principales de la incubadora:

- a) Brindar asesoramiento principalmente en las áreas de mercadeo y dirección financiera.
- b) Facilitar el acceso a tecnología.
- c) Proporcionar un espacio físico y equipo de oficina para la operación de las nuevas empresas.
- d) Proporcionar o facilitar el acceso a capitales iniciales y de riesgo.
- e) Estimular la cultura empresarial.

C. Espacio físico necesario:

Este se debe adaptar a la demanda de la especialidad en emprendimiento. Suponiendo que 20 alumnos inician y terminan la especialidad, se podrían formar cuatro empresas de cinco personas cada una (la conformación de la sociedad puede cambiarse en un futuro por medio de la

venta de acciones). Se calcula que cada empresa requiere de 30 metros cuadrados aproximadamente, haciendo un total de 120 metros cuadrados. Las oficinas serán individuales y los servicios de fax, fotocopidora, recepción, etc. serán compartidos por las empresas.

D. Servicios y suministros:

1. Servicios de Secretaria

Servicios de Recepción y secretaria:

Recepción de llamadas, fax, visitas y correo de 8 a 20 horas.
Fotocopias.

El servicio deberá funcionar en horario continuo, garantizando las horas de funcionamiento habitual.

2. Servicio de Comunicaciones

Servicio de Fax

Central telefónica

Mensajería

Conexión a Internet

Página web y uso de internet

3. Servicios de local y mantenimiento

Características del módulo:

Áreas de 30 mt² aproximadamente.

Instalación eléctrica y red de datos.

“Kichenette” propia.

Línea de teléfono.

4. Servicios locativos

Sala de reuniones y de capacitación con capacidad para 50 personas estilo auditorio (con equipamiento para proyección).

5. Servicio de limpieza.

Limpieza de áreas comunes.

6. Seguridad.

Seguridad y vigilancia nocturna.

Acceso al módulo las 24 horas del día, todos los días de la semana.

7. Servicios de información y negocios

Servicio de información empresarial y relacionamiento externo:

Acceso informático a centros de información de negocios nacionales e internacionales.

Asesoramiento en la búsqueda de la información.

Relacionamiento con instituciones y organismos pertinentes.

Servicios de comercialización:

Búsqueda de negocios.

Curso básico de comercialización.

Rondas de Negocios.

“Mentoring”:

Adjudicación a cada empresa incubada el padrinazgo de empresarios relevantes del medio que asesoren en forma mensual a las empresas.

8. Servicios de Asistencia técnica y capacitación:

Servicio de búsqueda de financiamiento:

Asesoramiento sobre el financiamiento de proyectos empresariales.

Asistencia en lo relativo al acceso al crédito o a capital de riesgo.

Fondo de garantía.

Convenio de financiación entre el Programa Incubadora de Empresas y entidades bancarias para la obtención de financiación en condiciones preferentes.

Capacitación empresarial:

Seminarios de capacitación empresarial sin costos que el programa organizará.

Donación de Becas patrocinadoras.

Servicios de Asesoramiento:

Asesoramiento contable.
Asesoramiento jurídico.
Asesoramiento en selección de personal.
Asesoramiento en marketing y gestión empresarial.

_Asistencia técnica:

Servicio de seguimiento.
Asesoramiento en procesos y transferencia tecnológica.
Asesoramiento en procesos de calidad.

E. Incubadora de Empresas como programa universitario

La Incubadora de Empresas funcionará como un programa de la escuela de negocios con enfoque emprendedor, aportando ésta el local, equipo de oficina, recursos humanos y los servicios necesarios para su operación. La gestión de la Incubadora estará a cargo de un Comité integrado por representantes de la misma. El Programa será asistido por un Consejo de Asesores integrado por empresarios exitosos de la entidad, profesores de la Universidad, y otras organizaciones cuyo objetivo sea el desarrollo empresarial.

F. Capital

Tanto el capital necesario como la manera de obtenerlo, será definido por los nuevos empresarios.

G. Duración

El período de incubación será de un semestre universitario, el último de la especialidad (tomando en cuenta que llegan al último semestre de la especialidad ya con el plan de negocios desarrollado). Según el tipo de empresa y sus necesidades el período se puede alargar.

2.8.5 Los productos de la especialidad

- a. La generación de empresas: se espera como resultado, que jóvenes recién graduados formen sus propias empresas.
- b. El desarrollo de graduados emprendedores de la escuela de negocios exitosa con enfoque emprendedor.
- c. Un grupo de asesores y/ o profesores especializados en el tema.

- d. Un programa de emprendedores formal, organizado y exitoso.
- e. Crecimiento en el índice de creación de empresas novedosas en México.

CAPÍTULO III

DISEÑO METODOLÓGICO

"Es de importancia para quien desee alcanzar una certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo"

Aristóteles

3.1 Criterios del procedimiento metodológico

El propósito del estudio es identificar qué factores son los que impactan en el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor, para ello se ha definido la ruta del modelo de estudio, es decir, se han integrado las variables implicadas en el Constructo descrito en el Diagrama 2 denominado: "Ruta reestructurada del modelo de Estudio".

3.2 Tipo de Investigación

El presente estudio es una investigación no experimental, transversal, explicativa, aplicando metodología cualitativa y cuantitativa para la revisión de los datos recolectados. Durante la primera etapa del análisis de la información se hace de manera descriptiva y luego se desarrollan los procedimientos estadísticos de la prueba "Z" de la aseveración de la proporción ($p=0$, $H_0 = 0$) y la prueba de Análisis Multivariado denominada Análisis Factorial de extracción de componentes principales. Se define este estudio transversal, ya que se recolectan datos en un solo momento del estudio.

Es una investigación en su modalidad transeccional, que inicia como descriptiva, para concluir como explicativa. El fenómeno es observado en la etapa de investigación de campo levantada, tal cual se presenta en su contexto natural, esto es, los sujetos tomadores de decisión, son observados y encuestados en su desempeño natural realizando sus actividades que les han conferido dentro de las unidades económicas, para ello se ha puesto especial énfasis en las ocho dimensiones mencionados en el capítulo II, que constituyen variables implicadas en el fenómeno observado y el propio modelo de estudio.

Las variables independientes que constituyen el antecedente (causa) ya sucedieron, al igual que sus consecuentes (efectos). El comportamiento de cada una de las variables de estudio,

se describe en un primer acercamiento, para saber: qué, cómo y por qué, de cada una de las características.

3.3 Población de Estudio

90 Estudiantes de que cursan actualmente alguna carrera administrativa en tres diferentes universidades de la ciudad UNEA, UAA, UPA. 90 Docentes que imparten clase actualmente en alguna de las tres universidades antes mencionadas en las carreras económico administrativo. Del padrón de empresario exitoso locales, acudimos a COPARMEX de las cuales se lleva a cabo un censo, enviando el cuestionario a todas las empresas que conforman esta Confederación. Del total de cuestionarios aplicados, 270 personas involucradas al sector económico-administrativo proporcionaron información, por lo que el marco **muestral de referencia** queda conformado por 270 cuestionarios aplicados a tres universidades y al sector de empresarios exitosos de Aguascalientes. De dichos cuestionarios se guardará la confidencialidad de identidad de cada persona que participó en la resolución de dicho documento.

3.3.1 Descripción de los Actores Intervinientes

Estudiantes que cursan actualmente alguna carrera económico administrativa en la UNEA, UAA, UPA.

Docentes que imparten clase actualmente en alguna de las carreras económico administrativa en la UNEA, UAA, UPA.

Empresarios exitosos del estado de Aguascalientes pertenecientes a la COPARMEX.

3.3.2 Estratificación

Como una referencia de interpretación de resultados en preguntas abiertas tomaremos las respuestas con mayor índice de repetición.

3.4 Instrumento de Recolección de Datos

1.-Características del encuestado según sea su caso: Alumno, Docente, Empresario. Grado de escolaridad, si actualmente ejerce en el ámbito económico administrativo. Años dentro del medio económico administrativo.

2.-Conocimientos generales sobre escuelas de negocios: Escuelas existentes, información básica sobre las mejores escuelas existentes nacionales e internacionales, mejoras a las escuelas y programas ya existentes, mejoras en la preparación de docentes.

3.-Percepción de aportación de una escuela de negocios: habilidades, empleos, competitividad, remuneración económica.

4.-Implementación del programa emprendedor: percepción, conocimiento actual, beneficios generales de este programa.

El cuestionario contiene diferente número de preguntas según sea el caso del entrevistado, para los maestros son 15 preguntas, para alumnos son 11 preguntas y para los empresarios son 14 preguntas, y está conformado con varios tipos de reactivos: 1) Reactivos de tipo escala de Likert 2) Preguntas abiertas y 3) Preguntas cerradas y de Opción múltiple. Algunas de las preguntas son del tipo pre codificado. Los cuales son usados dependiendo del tipo de información por analizar.

En cuanto al tipo de respuestas se tienen las siguientes clasificaciones: 1) Numéricas 2) De Valoración de acuerdo a la escala establecida de Likert 3) De elección y 4) Respuestas a preguntas abiertas.

Período de ejecución: De Octubre del 2013 al mes de Noviembre del 2013.

3.5 Hipótesis de Trabajo (empírico)

Partiendo de la idea de (Ghoshal, 2005), en la cual describe que una escuela de negocios debería desarrollar habilidades y conocimientos de los alumnos de las carreras de administración de empresas, mercadotecnia, comercio internacional y contador público, que permita conocer las necesidades, perfiles de ingreso y egreso, conocimientos y destrezas que el alumno deberá desarrollar, así como la observación de las demandas de las empresas, así mismo (Bennis & O'Toole, 2005) nos centra en que los planes actuales de estudio deben ser reestructurados ya que la constante competencia por clasificar en los "rankings" de las mejores universidades ha alejado a muchas facultades de negocios de su verdadero objetivo de formar buenos administradores.

H₁: El estudiar e identificar las dimensiones que se deben de considerar para el diseño de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor aumenta la probabilidad de que este se logre de manera eficaz y eficiente, basados en las normas de organismos de certificación administrativa, para la implementación de nuevas materias que desarrollen empresarios con visión emprendedora, además de enfatizar en la (RSE), que se requiere al prestar servicios en el campo económico administrativo, para lograr la formación de empresarios de alto nivel competitivo y ético, que atiendan a las demandas actuales que las empresas globalizadas requieren, asegurando la fácil incorporación a las empresas de mayor prestigio en el país y en el mundo.

V_D: Variable Dependiente: Plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor.

V_i: Variables Independientes: **V₁** Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacional que las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₂** El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales que favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₃** El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₄** Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor, **V₅** El desarrollo de habilidades por competencia favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor, **V₆** La Identificación eficaz y el cumplimiento eficiente de Marcos Normativos, para la elaboración de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con un enfoque emprende.

3.5.1- MODELO TEÓRICO DE ESTUDIO: ¿Que intenta explicar el modelo de estudio?

A partir de las variables implicadas, referenciadas en el punto anterior, se busca determinar cuáles son los factores que implican en el desarrollo de un plan de estudios exitoso de una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor, de tal forma que se diseña un plan de estudio con las variables identificadas en el planteamiento del fenómeno a estudiar, con base en la siguiente conceptualización:

Diagrama 1: La ruta del modelo de estudio

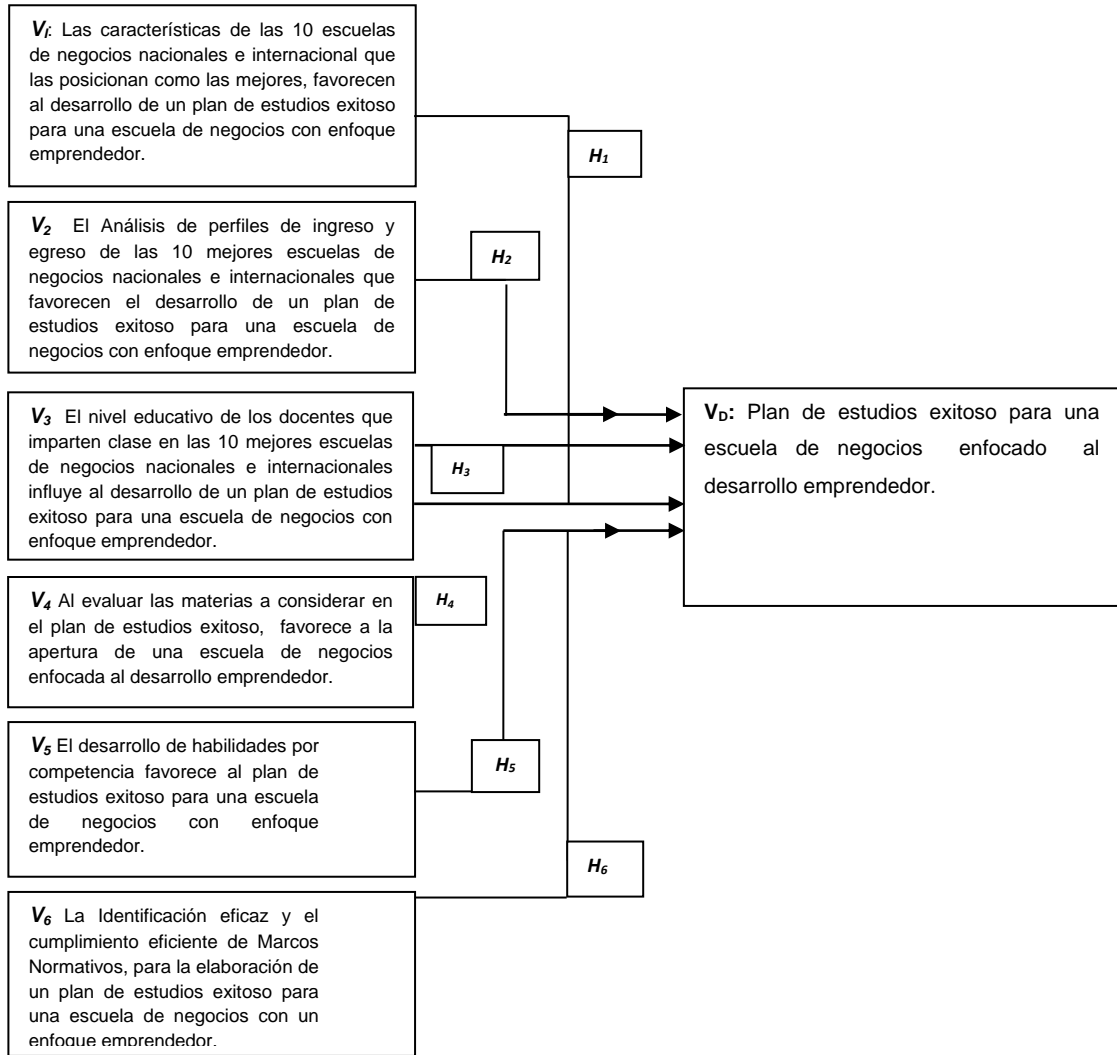


Tabla: Elaboración propia

Del modelo anterior, ahora se plantean las siguientes hipótesis de trabajo:

H1: Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacional que las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H2: El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales que favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H3: El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H4: Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor.

H5: El desarrollo de habilidades por competencia favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

H6: La Identificación eficaz y el cumplimiento eficiente de Marcos Normativos, para la elaboración de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con un enfoque emprendedor.

Las hipótesis descritas anteriormente justificarán su planteamiento, como fueron descritas en el Capítulo II “Fundamentación Teórica y la Construcción del Enfoque Teórico particular de la Investigación”. Córdova A. (2011).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

“En circunstancias especiales, el hecho debe ser más rápido que el pensamiento.”

Hernán Cortés

Con respecto a la pregunta número uno de la investigación que refiere: ¿Qué factores impactan en el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor? Se fijó como objetivo el Identificar los factores que impactan en el desarrollo de los planes de estudio de las 10 mejores escuelas de negocios a nivel internacional y nacional. Al respecto se plantearon las hipótesis: H_{11} ,..... H_{21} ... H_{31} .

Del análisis a la base de datos de la investigación de campo entre alumnos, maestros y empresarios, se obtuvo lo siguiente:

4.1.- RESULTADOS GENERALES DEL CUESTIONARIO

De la información obtenida en la aplicación de las encuestas, el origen de información está conformado de la siguiente manera:

Tabla 4.1: Tipo de Entrevistado
(Porcentajes)

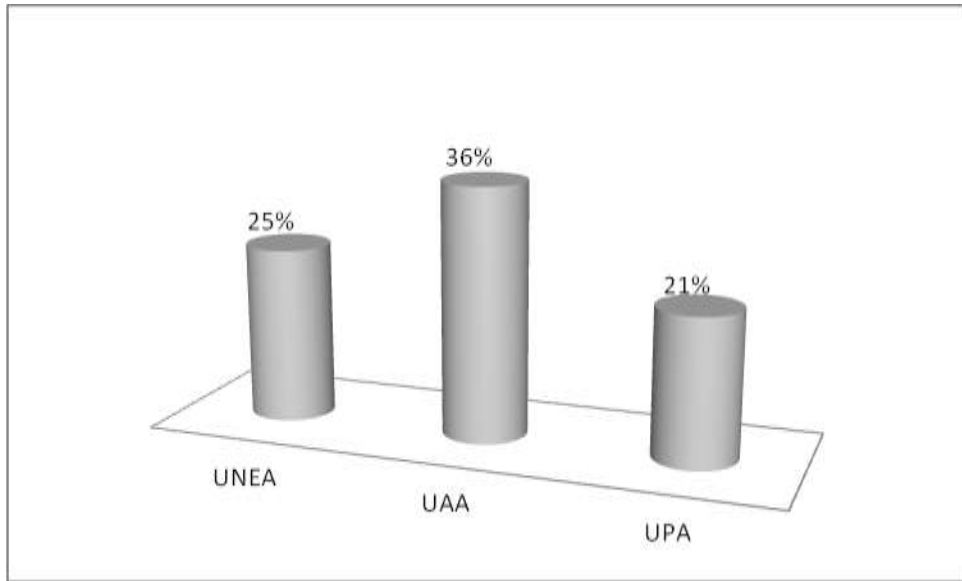
Relacionados al ámbito administrativo	Alumnos	Maestros	Empresarios
	58%	21%	12%

Fuente: Elaboración propia

4.1.1 Resultados de Alumnos:

Comenzaremos por el análisis de los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los alumnos, los cuales representan la gran mayoría de la muestra de estudio.

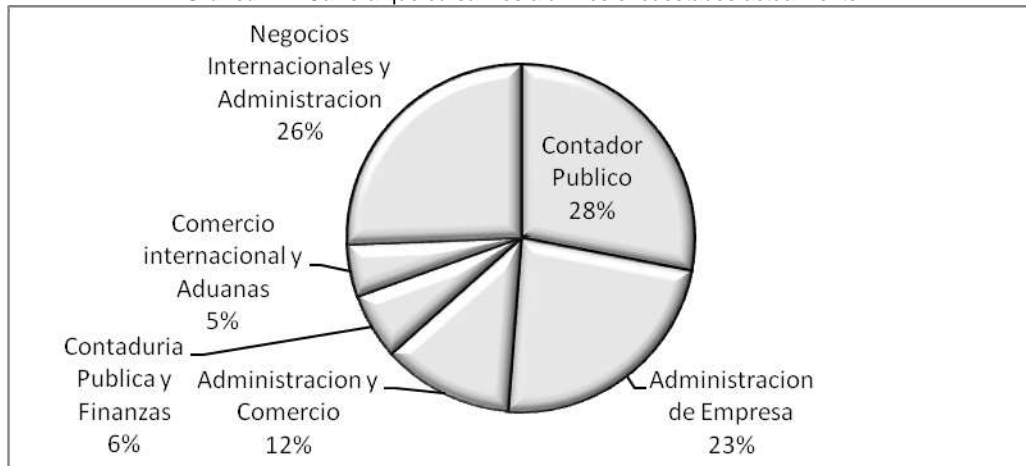
Gráfica 4.1: Porcentaje de Alumnos de las tres escuelas encuestadas Relacionadas al ámbito administrativo



Fuente: Elaboración propia

De los instrumentos aplicados a los alumnos, no todos pudieron proporcionar la información por falta de tiempo y algunos consideraban la información como confidencial que no quisieron compartir.

Gráfica 4.2: Carrera que cursan los alumnos encuestados actualmente

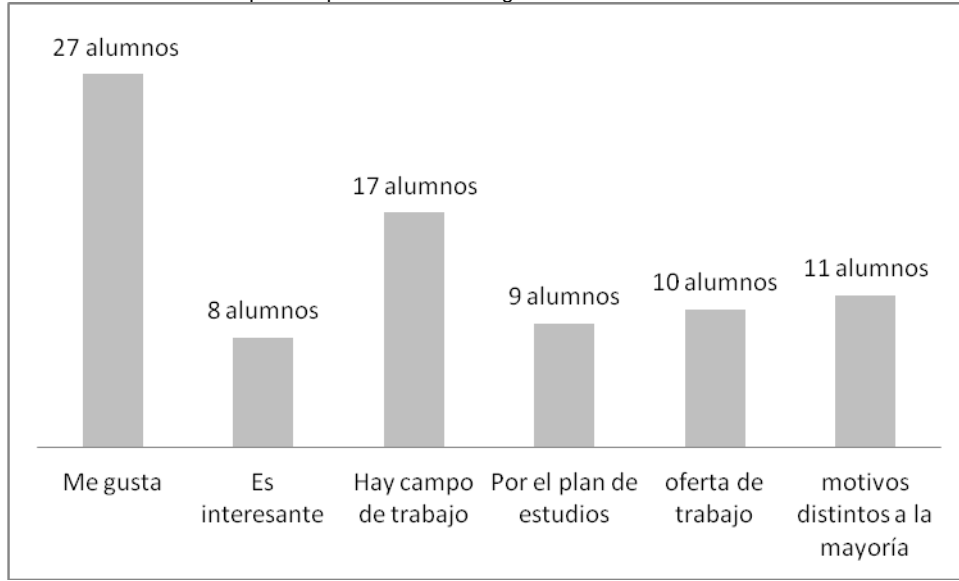


Fuente: Elaboración propia

De los Alumnos encuestados de las tres universidades antes mencionadas fueron 74% alumnos de 7º y 8º semestre, y el 26% alumnos del 3er semestre, con esta información, logramos obtener los siguientes resultados.

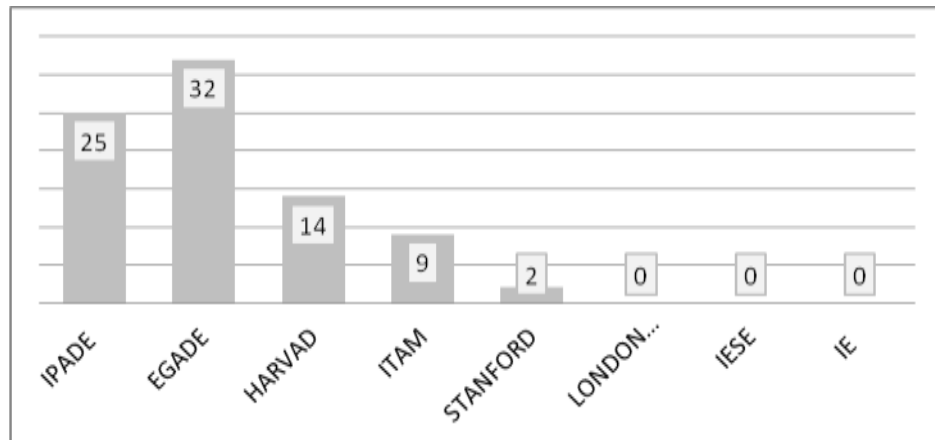
Específicamente los Alumnos dijeron estudiar las carreras elegidas por 5 motivos más importantes los cuales se muestran en el gráfico siguiente:

Grafica 4.3: Motivos por los que los alumnos eligieron estudiar la carrera



Fuente: Elaboración Propia

Grafica 4.4: Principales Escuelas de Negocios que conocen los alumnos



Fuente: Elaboración Propia

Los alumnos en su gran mayoría consideran que los programas actuales de las carreras económico administrativo son buenas ya que consideran que tienen los programas adecuados y maestros capacitados, así mismo se han logrado certificaciones importantes y además de estudiar la teoría, se pone en práctica el conocimiento, así mismo sugieren:

Visitas a empresas y a empresarios y la implementación de materias necesarias para la creación de nuevos negocios.

Es decir, sugieren la actualización de los planes de estudio con la ayuda de personas conocedoras, expertas en el ramo administrativo, financiero y económico, implementando materias con visión emprendedora y creando más programas de intercambio donde se pueda ampliar el conocimiento y lograr unificar los planes de estudio a nivel internacional.

Los alumnos consideraron que las habilidades que deben tener los nuevos egresados en orden de importancia son:

1. Análisis de información financiera
2. Negociación y Liderazgo
3. Toma de decisiones con ética moral
4. Habilidades tecnológicas y emprendedoras
5. Análisis de información mercadológica
6. Análisis de información de producción
7. Además de confianza, ganas, estudios de mercadeo y dominio del idioma inglés.

Otro dato importante arrojado de las encuestas a los alumnos, revela que el 50% de los alumnos encuestados conocen muy poco sobre el programa emprendedor, pero lo consideran necesario para obtener las bases para en un futuro lograr ser empresarios exitosos, y fomentar el autoempleo.

4.2 Resultados de los Docentes

En este apartado analizaremos la Información arrojada de las encuestas aplicadas a 9 docentes que actualmente imparten clase en el área económico administrativo cabe mencionar que esta información representa el 21% del total de entrevistados en general.

De la información obtenida, tenemos como resultados que el nivel académico de los docentes es en general muy bajo 60% tienen licenciatura y el otro 40% solo cuentan con maestría, cabe mencionar que ninguno de ellos cuenta con doctorado a pesar de que en su mayoría tienen una experiencia de 12 años como docentes activos, impartiendo 12 horas en promedio semanales y dijeron conocer como principales escuelas de negocios en orden de importancia a: EGADE, IPADE, "HARVARD", ITAM. Es decir, falta mucho conocimiento sobre éste tema ya que 2 maestros no contestaron la pregunta.

Por otra parte, en el área laboral todos los docentes presentan vasta experiencia la cual se analiza en la siguiente tabla:

Tabla 4.2: Comparativo de docentes en el desempeño del área laboral

	TIEMPO	EMPRESA	PUESTO
1	2 años 2 años 2 años	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollos y Construcciones del Centro S.A. de C.V. Industria Mexica del Hierro y el Acero S.A. de C.V. "Scanner Forms" S.A de C.V. 	<ul style="list-style-type: none"> Contador Público Auxiliar Contable Contador General
2	8 años	Servicio de Administración Tributaria	Subadministrador de visitas domiciliarias
3	15 años	Empresa Editores Fernández Morales	Supervisor de ventas, crédito y cobranza
4	12 años	Particular	Asesor
5	10 años	Sector público	
6	15 años	Oficialía Mayor	Jefe de departamento
7	7 años	Sistemas de Tecnología Educativa UPA	<ul style="list-style-type: none"> Consultor Jefe de Relaciones Publicas Jefe de bolsa de trabajo y seguimiento de egresados Promotor en la UPA Gerente Administrativo en la Clínica Bazan Gerente Administrativo ACCOM Encargado de MKT en Bol Kristal
8	16 años	Secretaría de Finanzas	Director de Finanzas
9	7 años	UAA	<ul style="list-style-type: none"> Director de la Incubadora de la UAA. Director de Formación y Desarrollo empresarial del IACE-SEDEC
			<ul style="list-style-type: none">

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4.3 Materias impartidas por cada maestro en orden de importancia

Maestro	Materias
1	Fundamentos contables Fundamentos de administración financiera Introducción a la auditoría Auditoría I Gestionar espacios y operaciones del almacén Gestión del crédito
2	Impuesto Auditoría Contabilidad
3	Macroeconomía Microeconomía Teoría Económica Derecho económico Análisis y estrategia de precios Globalización y tratados comerciales Administración Estadística I Comercio Electrónico Administración Fiscal
4	No contestó
5	Negocios Internacionales Marketing Internacional Logística Internacional Estrategias de Negociación Metodología de la Investigación Canales de Distribución Internacional
6	Administración Pública Aplicaciones administrativas Administración de la Tecnología
7	Mercadotecnia Creatividad Finanzas corporativas
8	Impuestos Matemáticas Financieras Economía Internacional Finanzas Corporativas Contabilidad de costos Economía

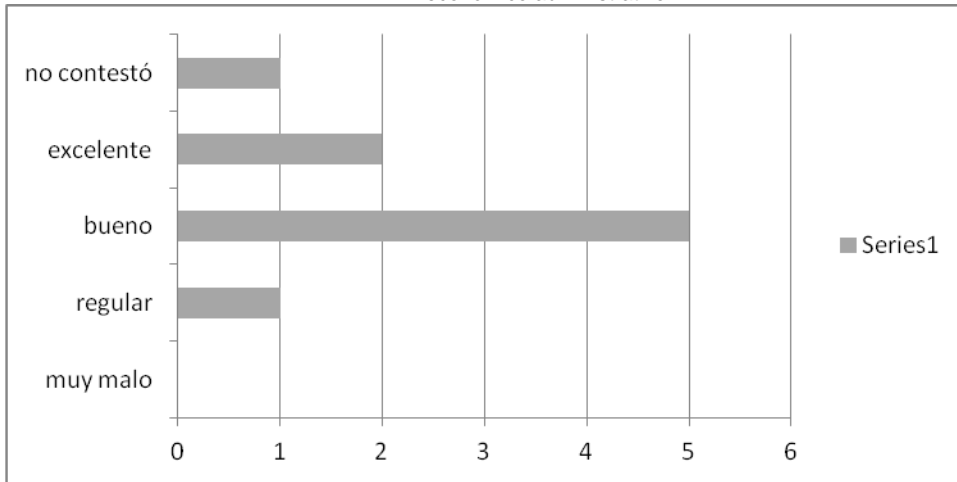
Maestro	Materias
9	Microeconomía Administración de ventas Administración de PYMES Aduanas

Fuente: Elaboración Propia

Es de suma importancia señalar que 6 de los maestros encuestados refieren haber tenido alguna empresa, figurando solo 3 maestros que continúan con su negocio actualmente y los otros tres refieren haber cerrado por falta de financiamiento.

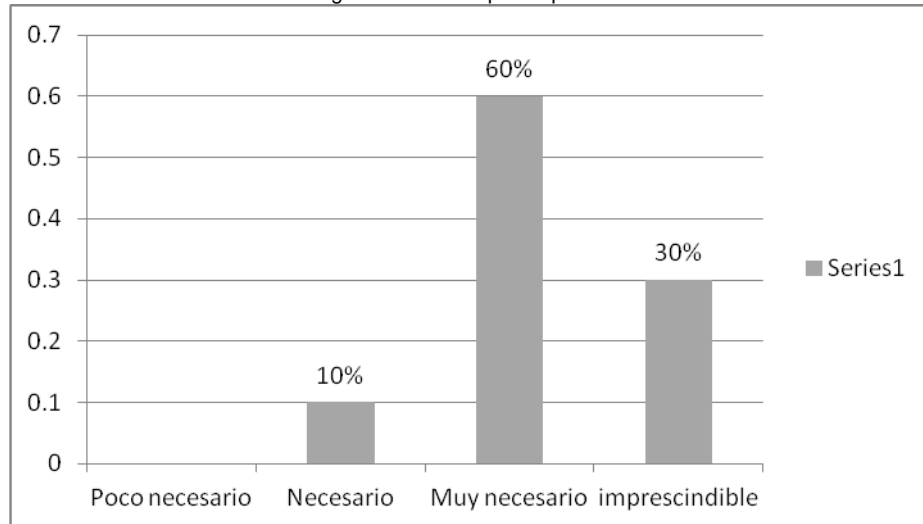
Sobre el nivel actual de los programas económico administrativos los maestros clasificaron de la manera siguiente:

Gráfico 4.5: Clasificación de los maestros a los programas actuales económico administrativo



Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico 4.6: Consideración de los maestros de la necesidad de la apertura de una escuela de negocios con enfoque emprendedor



Fuente: Elaboración Propia

Lo anterior se complementa con la opinión de los maestros que en su mayoría consideran que es muy necesaria y de mucha relevancia la apertura de una escuela de negocios por motivos como actualización de plan de estudios, vanguardia, capacitación de empresarios, para el impulso de crecimiento de empresas en el estado, así mismo para el fomento del desarrollo económico del mismo, y siendo de gran relevancia para el sector estudiantil, docente y empresarial, ya que ampliaría el campo administrativo, apoyaría los proyectos de incubación así como la creación de nuevas empresas que creen a su vez nuevos empleos. En otro contexto los docentes consideraron que las habilidades que deben tener los nuevos egresados en orden de importancia son:

1. Negociación y Liderazgo
2. Toma de decisiones con ética moral
3. Habilidades tecnológicas y emprendedoras
4. Análisis de información mercadológica
5. Análisis de información financiera
6. Análisis de información de producción
7. Evaluación de proyectos
8. MKT internacional
9. Estudios de negociación
10. Contabilidad

Como respuesta a la última pregunta realizada sobre las mejoras que sugieren los maestros para el desarrollo de un mejor plan de estudios con una visión emprendedora presentamos la siguiente información:

- 1.- Actualización de programas actuales.
- 2.- Implementación de nuevas materias: (Habilidades directivas, Planeación Financiera, Estrategias Emprendedoras)

- 3.- Implementación de nueva bibliografía.
- 4.- Vinculo Empresa- Universidad.

4.3 Resultados de Empresarios

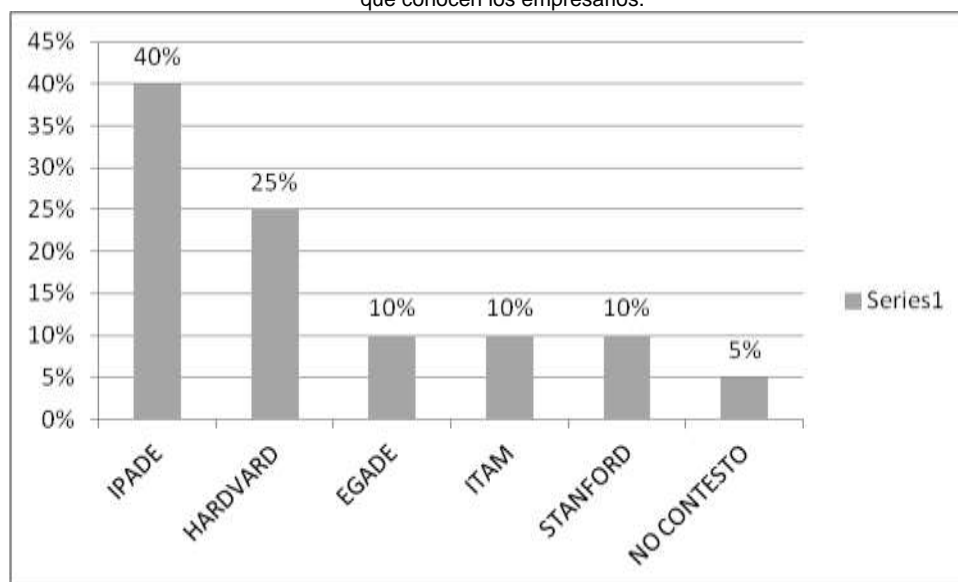
En cuanto a la información recabada de los empresarios, señalamos que solo es el 12% del total de la muestra de entrevistados, dando un total de 6 personas con empresas activas actualmente en el estado de Aguascalientes, cuya empresa se encuentra en diversos giros como:

- Desarrollo de Tecnología Electrónica
- Tics
- Consumibles de Cómputo
- Construcción
- Comercio
- Transporte de carga

Y en promedio cada empresa emplea a 155 personas de las cuales sólo el 10% o 20% labora para el área financiera administrativa, de los cuales los empresarios opinan que tienen una capacitación en general muy buena, en cuanto al nivel de estudios solo consideran un nivel bueno, es decir bajo para sus necesidades, por lo que los 6 empresarios encuestados coincidieron en que es imprescindible la actualización de nuevos programas para planes de estudios existentes de las escuelas de negocios ya que los egresados deben salir con conocimientos actualizados y con formación competitiva para el desempeño de cualquier puesto empresarial .

En el gráfico que a continuación mostramos se refleja la falta de conocimiento de los empresarios sobre las escuelas de negocio a nivel internacional.

Gráfico 4.7. Principales escuelas de negocios nacionales e internacionales que conocen los empresarios.



Fuente: Elaboración Propia

De estos resultados solo dos de los encuestados saben sobre escuelas de negocios con enfoque emprendedor y dicha información la tienen ya que son egresados de IPADE. Aún que muy pocos de los empresarios saben de escuelas con proyecto emprendedor, el 90% de ellos considera muy necesaria la apertura de una escuela de negocios con un plan emprendedor y sólo el 10% considera como imprescindible, ya que los alumnos presentarían habilidades de liderazgo empresarial, además que se abrirían mayores oportunidades de crecimiento laboral y empresarial y esto representaría bastante relevancia dentro de su empresa al tener empleados mejor capacitados con altos niveles de competitividad y consideran como un beneficio plus para su empresa como innovación, actualización, liderazgo por lo tanto mejores resultados estratégicos en su campo de acción.

En cuanto a las habilidades que deben tener los nuevos egresados en orden de importancia según los empresarios son:

1. Negociación y Liderazgo
2. Toma de decisiones con ética moral
3. Habilidades tecnológicas y emprendedoras
4. Análisis de información financiera
5. Análisis de información de producción
6. Análisis de información mercadológica

También se considera muy necesario la implementación del programa emprendedores a las carreras económico administrativas ya que consideran que es la base para lograr que el egresado

o empleado realmente se involucre en el desarrollo, la innovación y visión de emprendimiento lo cual los puede llevar al éxito profesional.

Las aportaciones hechas por los empresarios para crear un plan de estudios para una escuela de negocios con enfoque emprendedor fueron:

- Formación de desarrollo humano
- Asertividad en la toma de decisiones
- Prácticas en áreas reales
- Optimización de tiempos y recursos
- Actualización de sistemas de información

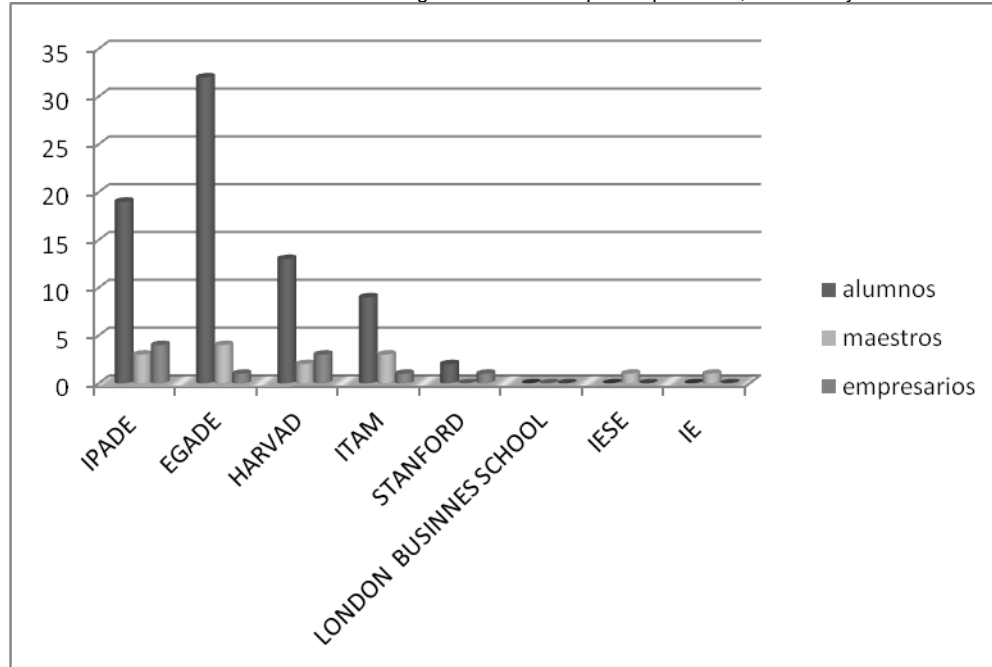
El análisis anterior es el reflejo de los resultados obtenidos de las personas encuestadas para obtener la información de aquellos elementos que influyen en el desarrollo y éxito de un plan de estudios para una escuela de negocios con enfoque al desarrollo emprendedor.

4.4 RESUMEN Y COMPARATIVO DE LAS ENCUESTAS

Analizando y comparando las encuestas hechas a las tres áreas que son alumnos, docentes y maestros haremos el análisis de los datos recabados para obtener una información más verás, así poder realizar la afirmación o negación de las hipótesis sugeridas al inicio de nuestra tesis.

Como se comentó anteriormente las escuelas mayormente conocidas por los encuestados fueron:

Gráfica 4.8 Escuelas de negocios conocidas por empresarios, maestros y alumnos



Fuente: Elaboración propia

Es de suma relevancia saber que la mayoría de empresarios, maestros y alumnos tienen conocimiento de escuelas de negocios nacionales e internacionales así como de sus características principales de ellas, aunque cabe hacer mención que las que mayormente conocen son EGADE e IPADE ya que son las más representativas en nuestro país, de las escuelas internacionales se conoce muy poco. Pero aun así cabe destacar que las más mencionadas son dos de las 10 escuelas de negocios más importantes a nivel nacional que gozan de prestigio en sus programas y se encuentran dentro del ranking internacional que analizamos en el capítulo dos. Dichas escuelas tienen dentro de sus planes de estudio el proyecto emprendedor el cual ha generado egresados exitosos y con esto han logrado posicionarse dentro de las 10 mejores a nivel internacional. Por lo que nos atrevemos a afirmar la **H1**.

H1: Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacional las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

En la siguiente información presentamos el cuadro comparativo de las sugerencias de perfiles de ingreso y egreso que consideran los encuestados que debe tener un egresado, de una exitosa escuela de negocios que compita con las mejores del mundo.

Tabla 4.4 Comparativo de perfiles de ingreso y egreso que los encuestados sugirieron

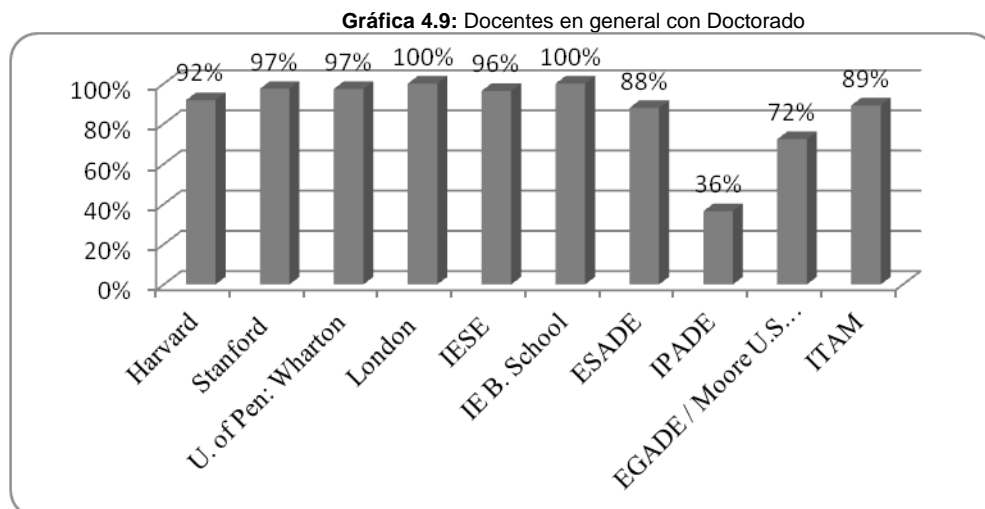
ENCUESTADOS	PERFIL DE INGRESO	PERFIL DE EGRESO
Alumnos	Interés por los números, análisis de información y toma de decisiones. Apertura al aprendizaje continuo. Interés por el manejo de los negocios. Gran capacidad intelectual	Jóvenes preparados para enfrentarlos retos del mundo de los negocios nacionales e internacionales con valores, ética profesional y gran capacidad de liderazgo.
Maestros	Toma de decisiones con ética y responsabilidad. Mostrar interés por el entorno económico. Contar con liderazgo Gran espíritu innovador Capacidad para solución de conflictos	Formación de personas con alto sentido de responsabilidad y valores con capacidad de análisis de información de negocios, detectando oportunidades y amenazas para mercados globalizados, haciendo uso de las tecnologías de información
Empresarios	Pasión por los negocios, capacidad de liderazgo y negociación. Tener iniciativa, ser propositivo, capacidad analítica, calculador. Alto grado de responsabilidad.	Profesionistas capaces de formular estrategias financieras innovadoras necesarias en el entorno económico y global para medir el impacto en las empresas en todas sus áreas.

Fuente: Elaboración propia

Dicha información coincide con las características que presentamos en la tabla 2.5 del capítulo dos, en las que analizamos los perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios con enfoque emprendedor, con lo que nos lleva a la afirmación de la H2.

H2: El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

El siguiente gráfico, nos muestra el nivel académico de los docentes de las escuelas negocios internacionales y nacionales;



Fuente: Elaboración propia con datos de "ranking" (MBA-2013).

Analizando la gráfica, el nivel de preparación que un docente debe tener para poder impartir clase en casi la mayoría de las escuelas de negocios a nivel internacional, es doctorado, y en dicha gráfica vemos una realidad en México, la poca preparación de dichos docentes, ya que ocupan las posiciones más bajas de preparación en la gráfica.

Por lo que analizando los resultados de las encuestas a los docentes obtuvimos la siguiente cruda información:

Tabla 4.5 Nivel académico de los docentes encuestados, que imparten clases en las carreras económico-administrativas.

NIVEL DE PREPARACIÓN	RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS
Docentes con Licenciatura	6
Docentes con Maestría	3
Docentes con Doctorado	0

Fuente: Elaboración propia con datos de encuestas aplicadas

Anteriormente comentamos que el 60% de los maestros que actualmente imparten clase en las áreas económico –administrativas solo cuentan con un nivel de licenciatura, por lo que su nivel educativo no está a la altura de la exigencia de un docente de escuela de negocios a nivel internacional, por lo que es de suma importancia la capacitación de los maestros en México. Comparando esta información nos lleva a reconocer las carencias de las escuelas actuales , para poder hacer frente a estos grandes detalles que interfieren para el desarrollo de cualquier escuela de negocios que quiera formar alumnos competitivos internacionalmente por lo que creemos muy necesario para la apertura de una escuela de negocios con enfoque emprendedor, maestros preparados, que puedan competir a un nivel de alta exigencia y con el cual poder lograr el éxito en una escuela de negocios, con esta información afirmamos también la H3.

H3: El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

Analicemos de manera detallada las materias que se imparten en las escuelas de negocios, identificando aquellas que son de mayor relevancia para obtener un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con un enfoque emprendedor.

Tabla 4.6 Comparativo de los programas actuales de 6 de las escuelas de negocios analizadas.

MATERIAS	ITAM	IPADE	EGADE	IE	IESE	ESADE
Análisis de decisiones	BASICA				BASICA	
Comportamiento organizacional	BASICA			BASICA		
Contabilidad financiera	BASICA	BASICA	BASICA	BASICA	BASICA	BASICA
Control de gestión y costos	BASICA					
Derecho corporativo	BASICA					
Dirección de mercadotecnia	BASICA				BASICA	BASICA
Dirección de operaciones y tecnología	BASICA	BASICA		BASICA	BASICA	
Dirección del capital humano	BASICA	BASICA				BASICA
Dirección estratégica	BASICA			BASICA	BASICA	BASICA
Economía de la empresa	BASICA					BASICA
Entorno económico de los negocios	BASICA	BASICA				BASICA
Estadística para negocios	BASICA			BASICA		
Finanzas corporativas/ operativas	BASICA			BASICA	BASICAS	BASICA
Innovación y desarrollo de negocios	BASICA					
Inversiones	BASICA					
Liderazgo y manejo del cambio	BASICA					
Administración de Empresas Familiares,	OPTATIVAS		Optativa			
Dirección General,	OPTATIVAS					
Empresa y Sociedad	OPTATIVAS					
Estrategia Global	OPTATIVAS			BASICA		BASICA
Negociaciones	OPTATIVAS		OPTATIVAS	BASICA		
Política de Negocios y Rescate de Empresas en Crisis.	OPTATIVAS					
Administración Estratégica de Marca,	OPTATIVAS					
Comportamiento del Consumidor	OPTATIVAS					
Estrategias de Mercadotecnia	OPTATIVAS			BASICA		
Estrategia de Precios	OPTATIVAS					
Investigación de Mercado	OPTATIVAS					
Mercadotecnia Internacional	OPTATIVAS		BASICA			
Publicidad y Promoción.	OPTATIVAS					
Administración de Riesgos	OPTATIVAS					

MATERIAS	ITAM	IPADE	EGADE	IE	IESE	ESADE
Banca e Intermediación Financiera	OPTATIVAS					
Dirección Financiera,	OPTATIVAS	BASICA				
Finanzas Internacionales	OPTATIVAS					
Productos Derivados y Valuación.	OPTATIVAS					
Administración de Proyectos	OPTATIVAS					BASICA
Análisis y Diseño de Procesos de Negocio	OPTATIVAS					
Arquitectura de la Empresa	OPTATIVAS					
Desempeño Organizacional e Inteligencia de Negocio	OPTATIVAS					
Dirección de Tecnologías de Información	OPTATIVAS			BASICA		
Gestión de Procesos de Negocio y Sistemas para la Toma de Decisiones	OPTATIVAS			BASICA		
Comercialización		BASICA	BASICA			
Control e información directiva		BASICA				
Factor Humano		BASICA				
Persona y familia		BASICA				
Filosofía y empresa		BASICA				
Herramientas cuantitativas para la Dirección		BASICA				
Política de Empresas		BASICA				
Comercialización 2		BASICA				
Comercialización 3		BASICA				
Dirección de operaciones 2		BASICA				BASICA
Dirección de operaciones 3		BASICA				BASICA
Dirección Financiera 2		BASICA				
Entorno Político y Social		BASICA				
Dirección de personal 2		BASICA				
Persona y familia 2		BASICA				
Control e información directiva 2		BASICA				
Dirección Financiera 3		BASICA				
Entorno Político y Social 2		BASICA				
Política de Empresas 2		BASICA				
Persona y familia 3		BASICA				
Familias empresarias		BASICA				
"Entrepreneurship" (Gestión emprendedora)		BASICA		BASICA		BASICA
Fundamentos de contabilidad			BASICA	BASICA		
Comunicación empresarial para ejecutivos			BASICA	BASICA		
Comunicación intercultural			BASICA			
Política económica global			BASICA		BASICA	
Fundamentos de administración financiera			BASICA			
Contabilidad administrativa			BASICA		BASICA	

MATERIAS	ITAM	IPADE	EGADE	IE	IESE	ESADE
Planeación de utilidades			BASICA			
Economía global			BASICA			
Administración de la producción y operaciones					BASICA	
Administración financiera avanzada			OPTATIVA			
Ambiente de negocios regionales en América Latina			OPTATIVA			
Ambiente de negocios regionales en Norteamérica			OPTATIVA			
Estrategia competitiva			OPTATIVA		BASICA	
Liderazgo competitivo			OPTATIVA			
Mercadotecnia Digital				BASICA		
Mercadotecnia y ventas				BASICA		BASICA
Administración del Turismo				BASICA		
Administración en los deportes				BASICA		
Administración de los servicios de salud				BASICA		
Análisis de inversión				BASICA		
Decisiones directivas				BASICA		
Economía				BASICA		BASICA
Introducción a la Gestión General				BASICA		
"Leadership" Curriculum I				BASICA		
"Career Strategy I"				BASICA		BASICA
Pensamiento Crítico				BASICA		
"Entrepreneurship" (Gestión emprendedora) 2				BASICA		
"Leadership" Curriculum I				BASICA		
"Career Strategy II"				BASICA		
"Career Strategy I"				BASICA		
Empresa, Gobierno y Sociedad				BASICA		
Gestión del talento				BASICA		
Gestión en la cadena de suministros				BASICA		
"Leadership" Curriculum III				BASICA		
"Core Plus Elective"				OPTATIVA		
Control de Gestión				OPTATIVA		
Análisis Económico de Países				OPTATIVA		
Sistema Bancario Internacional				OPTATIVA		
Activos Financieros				OPTATIVA		
Mercados y Herramientas				OPTATIVA		
Implementación de la Estrategia				OPTATIVA		
"International" MBA				OPTATIVA		
Análisis de los problemas empresariales					BASICA	
Mercados de capital					BASICA	

MATERIAS	ITAM	IPADE	EGADE	IE	IESE	ESADE
Gestión del "marketing"					BASICA	
Español de negocios					BASICA	
Métodos cuantitativos de gestión					BASICA	
Dirección de empresas: sistemas, valores y ética					BASICA	
Transformación de las organizaciones y los mercados a través de las TIC					BASICA	
Estadísticas						BASICA
Contabilidad financiera II						BASICA
Dirección estratégica II						BASICA

Fuente: Elaboración Propia

Al realizar el análisis de los programas actuales, nos encontramos con que 4 de las 10 escuelas estudiadas no muestran el plan de estudios que manejan, al público en general por lo que nos basamos en solo 6 de ellas, dichas escuelas presentan un programa con materias básicas y optativas.

Por otro lado, la información obtenida de los encuestados en cuanto a materias que creen que son necesarias implementar para desarrollar una escuela exitosa de negocios con enfoque emprendedor coincide con lo que aparece en esta tabla con materias básicas, Con lo anterior se confirma la H4:

H4: Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor.

Realizando un cuadro comparativo entre empresarios, maestros y alumnos entre las principales habilidades que los nuevos egresados de las escuelas de negocios deben obtener, tenemos el siguiente cuadro comparativo.

Tabla 4.7 Comparativo de Habilidades para los egresados de escuelas de negocios

EMPRESARIOS	DOCENTES	ALUMNOS
1. Análisis de información de producción	1. Todas las anteriores	1. Análisis de información mercadológica
2. Análisis de información financiera	2. Análisis de información mercadológica	2. Análisis de información de producción
3. Análisis de información mercadológica	3. Análisis de información de producción	3. Análisis de información financiera
4. Toma de decisiones con ética moral	4. Toma de decisiones con ética moral	4. Toma de decisiones con ética moral
5. Habilidades tecnológicas y emprendedoras	5. Análisis de información financiera	5. Habilidades tecnológicas y emprendedoras
6. Negociación y Liderazgo	6. Habilidades tecnológicas y emprendedoras	6. Todas las anteriores
7. Todas las anteriores	7. Negociación y Liderazgo	7. Negociación y Liderazgo

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla anterior, nos muestra la relevancia que tienen para los empresarios, maestros y alumnos las habilidades que un egresado de una escuela de negocios debe reunir.

Los 3 actores coinciden en que un buen egresado de una escuela de negocios debe tener la habilidad para analizar información mercadológica, de producción e información financiera; las cuales para ellos son las 3 más importantes sin dejar a un lado la toma de decisiones con ética moral, así como contar con habilidades tecnológicas y emprendedoras; sin embargo la negociación y el liderazgo son las menos importantes para ellos, estos datos los hemos comparado con los datos de la tabla 2.11 del capítulo 2, en la cual presentamos el modelo De Boyatzis de Competencias Directivas y el cual coincide para poder obtener las habilidades necesarias con las que un alumno egresado de una escuela exitosa de negocios con enfoque emprendedor debe contar esto nos lleva a la afirmación de la *H5*.

H5: El desarrollo de habilidades por competencia favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

Digamos que los marcos normativos son instituidos por los gobiernos de cada país, por lo que son diferentes según el área geográfica en la que cada escuela se encuentre situada. Por lo que es necesario informarse de los marcos que regulan las escuelas de negocios en el país, para la regulación, certificación y acreditación que una escuela de negocios con enfoque emprendedor debe tener y así poder dar cumplimiento a los requisitos que nos lleven a tener una escuela con calidad y prestigio, dichos requisitos para nuestro

país, los mencionamos en el capítulo dos y se insertaron anexos de los requerimientos de cada institución normativa, con esto llegamos a la afirmación de la **H6**.

H6: La Identificación eficaz y el cumplimiento eficiente de Marcos Normativos, para la elaboración de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con un enfoque emprendedor.

Por lo que, podemos concluir que utilizando métodos de recolección de datos logramos obtener los factores con mayor incidencia que afecta favorable o desfavorablemente en el desarrollo de la generación de un plan de estudios exitoso enfocado al desarrollo emprendedor, según el método de estudio e información de los informantes.

Lo cual nos permite reafirmar la ***H1: Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor.***

El siguiente grafico nos representa que tanto conocen los empresarios, maestros y alumnos acerca de las principales escuelas de negocios nacionales e internacionales.

Por otro lado hay que tomar encuenta que no todos los alumnos conocen y mucho menos saben cómo opera o que funciones llevan a cabo una escuela de negocios y que impacto tiene en su carrera es por eso la importancia de una apertura de escuela de negocios con un plan innovador, que les permita tener ventajas competitivas en el ejercicio de su profesión.

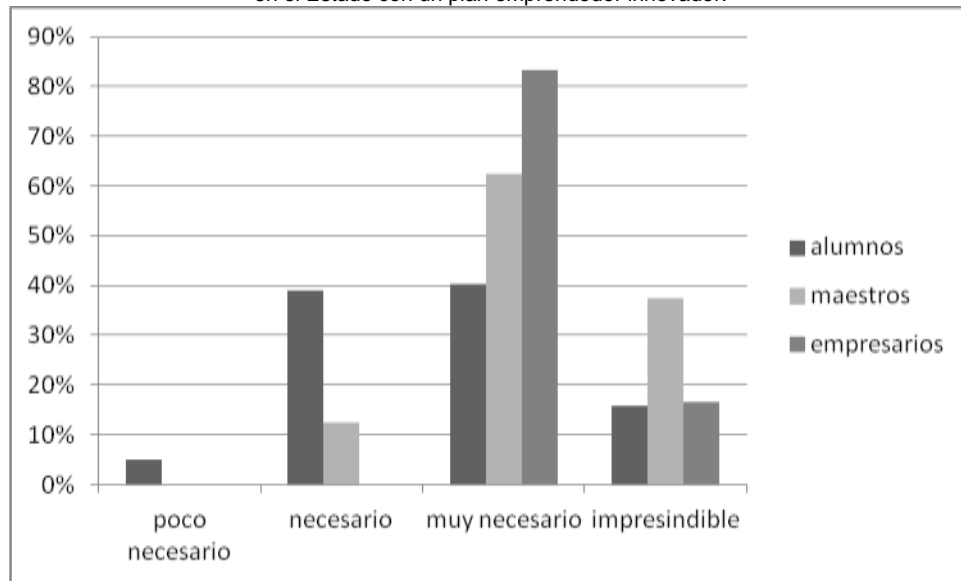
El siguiente cuadro comparativo y gráfica nos muestran el reflejo de la opinión de empresarios, maestros y alumnos por la necesidad de una escuela de negocios en el Estado con un plan emprendedor innovador.

Tabla 4.8 La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en el Estado con un plan emprendedor innovador.

Necesidad	Empresarios	Maestros	Alumnos
poco necesario	0%	0%	5%
Necesario	0%	13%	39%
muy necesario	83%	63%	40%
Imprescindible	17%	38%	16%

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4.10: La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en el Estado con un plan emprendedor innovador.



Fuente: Elaboración propia

Analizando la necesidad de la apertura de una escuela de negocios con un plan emprendedor innovador en el Estado, el cuadro comparativo nos muestra que la aceptación es muy buena y necesaria, ya que podemos observar que el 40% de alumnos, 63% de maestros y 83% de los empresarios lo consideran muy necesario; mientras que el 39 de alumnos, 13% de maestros y 17% de los empresarios creen que es necesario contar con esta escuela. Y por caso contrario solo el 8 % de los alumnos no están de acuerdo y piensan que no es necesario que haya una en el Estado.

Algunas de las razones de peso que consideran los empresarios, maestros y alumnos para dar pie a una escuela de negocios son las siguientes:

- Competencia, liderazgo, conocimiento y crecimiento
- Mejor remuneración, más empleos, ayuda a la economía del país
- Liderazgo, crecimiento y competitividad
- Mejor preparación, apertura cultural, apertura laboral y aplicación del conocimiento
- Mayor conocimiento, especialización, emprendedores, mayor enseñanza.
- Mayor enfoque empresarial, nuevas oportunidades de empleo al abrir cada uno un negocio, por conocimientos de negocio, porque estarían mejor preparados.
- Desarrollo de emprendedores
- Económicamente el Estado va creciendo y crecen con ello las oportunidades de abrir nuevos negocios.
- Hay una mayor dinámica en el mercado

- Mayor desarrollo en el Estado
- Preparación de profesionistas conforme a las necesidades de las empresas
- Formación continua en mejores practicas
- Permite tener empleados con capacidades desarrolladas, las cuales les permiten que se incorporen a las plantas productivas con una visión más clara de lo que es el campo laboral y aporten nuevas ideas.
- Sería una fuente de empleos capacitados con alto nivel de preparación acorde a las necesidades actuales.
- Perfil de carrera, conocimientos de estructuras, leyes a seguir y departamentos involucrados.
- Mejor enseñanza, más competencia, mejores oportunidades, mejores puestos y mayor ingreso.

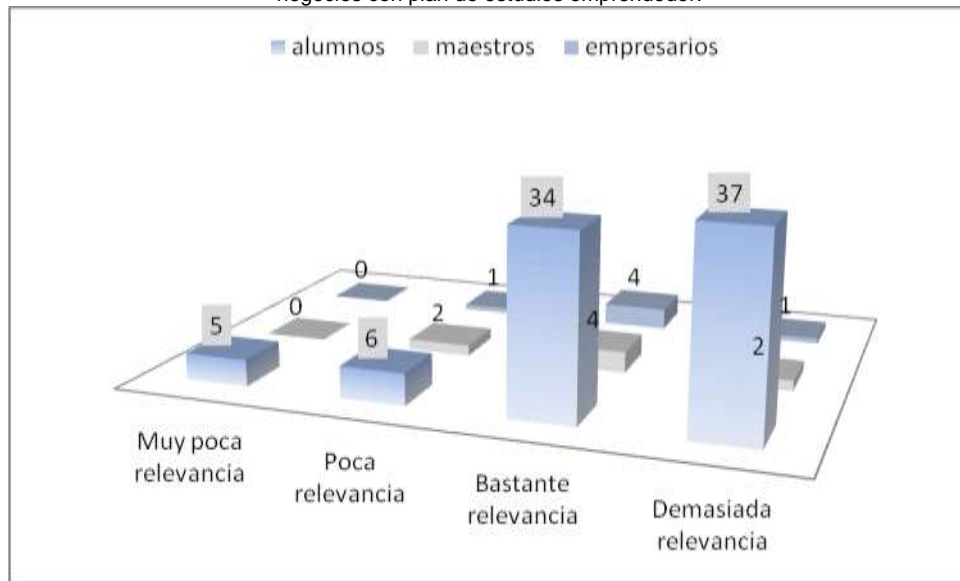
Analizando y comparando la relevancia que tendría para el sector estudiantil, docente y empresarial la apertura de una escuela de negocios con un plan de estudios emprendedor innovador obtuvimos los siguientes resultados:

Tabla 4.9: Relevancia de la apertura de una escuela de negocios con plan de estudios emprendedor.

RELEVANCIA	Alumnos		maestros	empresarios
Muy poca relevancia	5		0	0
Poca relevancia	6		2	1
Bastante relevancia	34		4	4
Demasiada relevancia	37		2	1

Fuente: Elaboración propia

Gráfica 4.11: Relevancia de la apertura de una escuela de negocios con plan de estudios emprendedor.



Fuente: Elaboración propia

La mayoría de los empresarios, maestros y alumnos entrevistados coinciden en que es demasiado relevante que exista una escuela de negocios por los siguientes motivos:

- Es una forma de ver hacia mejores horizontes y no solo conformarnos con lo que tenemos
- Para formarnos con el pensamiento de ser independientes
- Para generar una visión amplia de negocios
- Es otra habilidad que se debe desarrollar
- Para que sean capaces de hacer frente a los requerimientos de las empresas
- Para que el estudiante sea más creativo y no solo reciba información
- Hoy en día se busca un administrador capaz de hacer crecer los negocios con las estrategias diferentes e innovadoras que pueden alcanzar los objetivos de cualquier organización
- Tienes una visión más amplia para crear e innovar
- Porque si sales de tu carrera y no encuentras trabajo, al menos tienes una idea de hacer algo
- En ocasiones falta el conocimiento
- Se generan nuevas empresas y mayor trabajo
- Necesitamos mayor preparación
- Formación continua en mejores prácticas
- Permite tener empleados con capacidades desarrolladas los cuales se incorporen a las plantas productivas con una visión más clara de lo que es el campo laboral y aporten nuevas ideas.
- Sería fuente de empleo capacitados con alto nivel de preparación acorde a las necesidades actuales
- Representaría una mejor preparación y desempeño en el área
- Permite el desarrollo e innovación empresarial

- La mayoría de los emprendedores, que están formando las universidades actualmente son diseñadores de curso y no de acción

Realizando un cuadro comparativo entre empresarios, maestros y alumnos entre las principales habilidades que los nuevos egresados de las escuelas de negocios deben obtener, tenemos el siguiente cuadro comparativo.

Tabla 4.10 Comparativo de Habilidades para los egresados de escuelas de negocios

EMPRESARIOS	DOCENTES	ALUMNOS
1. Análisis de información de producción	1. Todas las anteriores	1. Análisis de información mercadológica
2. Análisis de información financiera	2. Análisis de información mercadológica	2. Análisis de información de producción
3. Análisis de información mercadológica	3. Análisis de información de producción	3. Análisis de información financiera
4. Toma de decisiones con ética moral	4. Toma de decisiones con ética moral	4. Toma de decisiones con ética moral
5. Habilidades tecnológicas y emprendedoras	5. Análisis de información financiera	5. Habilidades tecnológicas y emprendedoras
6. Negociación y Liderazgo	6. Habilidades tecnológicas y emprendedoras	6. Todas las anteriores
7. Todas las anteriores	7. Negociación y Liderazgo	7. Negociación y Liderazgo

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en la tabla anterior, nos muestra la relevancia que tienen para los empresarios, maestros y alumnos las habilidades que un egresado de una escuela de negocios debe reunir.

Los 3 actores coinciden en que un buen egresado de una escuela de negocios debe tener la habilidad para analizar información mercadológica, de producción e información financiera; las cuales para ellos son las 3 más importantes sin dejar a un lado la toma de decisiones con ética moral, así como contar con habilidades tecnológicas y emprendedoras; sin embargo la negociación y el liderazgo son las menos importantes para ellos; con lo cual se reafirma la **H5**:

El desarrollo de habilidades por competencias favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

“Es de importancia para quien desee alcanzar una certeza en su investigación, el saber dudar a tiempo. ”

Aristóteles

La conclusión a la que hemos llegado la presentamos a continuación, en ella se observan la descripción detallada de los resultados que consideramos más relevantes en nuestra investigación.

Las conclusiones principales son las siguientes:

5.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS RESPECTO A LA LITERATURA

Según el estudio realizado en la presente investigación, las variables que más inciden en el desarrollo de una escuela de negocios con enfoque emprendedor son: 1) Características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacionales 2) Perfiles de ingresos y egreso, 3) Nivel académico de los docentes, 4) Estructuración de planes de estudios, 5) El desarrollo de habilidades por competencia 6) Operación de los marcos normativos.

Partiendo de la idea de (Ghoshal, 2005), en la cual nos advierte que los escándalos financieros son producto de las malas prácticas en la enseñanza que es impartida en las escuelas de negocios, por lo que se necesita una educación administrativa más autocrítica, donde se tome en cuenta el impacto de las decisiones gerenciales sobre su entorno y que tienda hacia una administración más ética, responsable y con visión emprendedora.

Así mismo la frecuente lucha por competir y clasificar en los “rankings” de las mejores universidades se han alejado a muchas facultades de negocios de su único fin de preparar excelentes administradores (Bennis & O'Toole, 2005), todo esto nos centra en que los planes de estudio actuales son en su mayoría vanos, puesto que han dado prioridad a aspectos secundarios y han dejado de enfatizar en aspectos sumamente importantes para la formación de buenos administradores y financieros.

Dicha problemática actual nos ubicó en el estudio, desarrollo y conclusión de la siguiente información, al finalizar esta tesis, podemos mencionar que hemos obtenido los resultados esperados del análisis, puesto que cada una de nuestras hipótesis fueron afirmadas, logrando así formarnos una imagen más clara de la situación actual en las escuelas de negocios nacionales e

internacionales, así como los nuevos implementos necesarios para el logro del éxito de la apertura de una escuela de negocios con enfoque emprendedor adaptada a las nuevas necesidades que el mundo real requiere.

5.2 SOBRE LAS PREGUNTAS ESPECÍFICAS DE ESTUDIO

1. ¿Qué factores son los que más impactan en el desarrollo de un plan de estudios para una escuela de negocios con enfoque emprendedor?

Tomando de referencia lo descrito en el Capítulo IV, del levantamiento de información y de las pruebas realizadas se concluye que los aspectos que más influyen en el desarrollo para un plan de estudios de una escuela de negocios con enfoque emprendedor son:

V1 Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacional que las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

V2 El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales que favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

V3 El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

V4 Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor.

Y las que mostraron menos evidencia de incidencia son las siguientes variables:

V5 El desarrollo de habilidades por competencia favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

V6 La Identificación eficaz y el cumplimiento eficiente de Marcos Normativos, para la elaboración de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con un enfoque emprendedor.

2. ¿En qué orden se deben de atender los factores que impactan el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor?

Con base en las diferentes encuestas realizadas para el “desarrollo de un plan de estudios exitosos para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor” los estudios nos muestran evidencia de que el orden por ser atendidos dichos factores, por ser los que más inciden es el siguiente:

Tabla 5.1: Orden de Atención de Factores

Orden		Factor	Nombre
1	H6	6	La Identificación eficaz y el cumplimiento eficiente de Marcos Normativos, para la elaboración de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.
2	H1	1	Las características de las 10 escuelas de negocios nacionales e internacional que las posicionan como las mejores, favorecen al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.
3	H4	4	Al evaluar las materias a considerar en el plan de estudios exitoso, favorece a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor.
4	H2	2	El Análisis de perfiles de ingreso y egreso de las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales que favorecen el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.
5	H5	5	El desarrollo de habilidades por competencia favorece al plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.
6	H3	3	El nivel educativo de los docentes que imparten clase en las 10 mejores escuelas de negocios nacionales e internacionales influye al desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.

Fuente: Elaboración propia

3. ¿Cuáles son las variables e indicadores que se deben de atender a efecto de generar un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor?

- 1.- Escuelas de negocios conocidas por empresarios, maestros y alumnos.
- 2.- Comparativo de perfiles de ingreso y egreso que los encuestados sugirieron.
- 3.- Nivel académico de los docentes encuestados, que imparten clases en las carreras económico-administrativas.

- 4.- Comparativo de los programas actuales de 6 de las escuelas de negocios analizadas.
- 5.- Comparativo de Habilidades para los egresados de escuelas de negocios.
- 6.- Seguimiento de los marcos normativos actuales.

Los resultados de las variables anteriores e indicadores obtenidos son base a la información proporcionada por cada uno de los encuestados en cada uno de los 6 apartados que formaron parte del el cuestionario del levantamiento de la información, como aspectos que influyen en el desarrollo y éxito para el desarrollo de una plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor.

4. ¿Cómo se deben de atender las variables e indicadores que impactan en el desarrollo de un plan de estudios exitoso para una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor?

- 1.- Seguimiento de los marcos normativos actuales.
- 2.- Escuelas de negocios conocidas por empresarios, maestros y alumnos.
- 3.- Comparativo de los programas actuales de 6 de las escuelas de negocios analizadas.
- 4.- Comparativo de perfiles de ingreso y egreso que los encuestados sugirieron.
- 5.- Comparativo de Habilidades para los egresados de escuelas de negocios.
- 6.- Nivel académico de los docentes encuestados, que imparten clases en las carreras económico-administrativas.

5. ¿Cuál sería un plan de estudios alternativo exitoso de una escuela de negocios enfocado al desarrollo emprendedor que apoye de manera efectiva la creación de empresas exitosas con responsabilidad social y ética empresarial, que coadyuve a la mejora del el sistema de negocios que actualmente se presenta en el país?

Como resultados del levantamiento de la información de la Tabla 4.6 (Comparativo de los programas actuales de 6 de las escuelas de negocios analizados) y el resultado de los cuestionarios aplicados, **se plantea el siguiente modelo alternativo como propuesta de plan de estudios para una escuela de negocios con enfoque emprendedor.**

TABLA 5.2 Propuesta de Plan de Estudios Semestral

Semestre I Fundamentos de contabilidad Entorno económico de los negocios Estadística para los negocios Economía Proceso administrativo	Semestre VI Dirección de operaciones y tecnología Dirección financiera Administración de proyectos Análisis para la toma de decisiones Desarrollo de habilidades directivas por competencias I
Semestre II Contabilidad administrativa Comportamiento organizacional Economía de la empresa Estrategia de mercadotecnia Redacción y comunicación oral	Semestre VII Dirección de operaciones II Estrategias competitivas Mercadotecnia internacional Programa emprendedor I Desarrollo de habilidades directivas por competencias II
Semestre III Contabilidad financiera Estrategia de precios Mercadotecnia y ventas Comunicación empresarial para ejecutivos Informática empresarial	Semestre VIII Dirección de operaciones III Calidad I “E-commerce” Programa emprendedor II Negocios internacionales
Semestre IV Dirección de tecnologías de información Estrategia global Comercialización Política económica global Metodología de la investigación I	Semestre IX “Entrepreneurship” (Gestión emprendedora) “Career Strategy I” Procesos de calidad II Ética profesional
Semestre V Dirección estratégica Administración de empresas familiares Gestión de Procesos de Negocio y Sistemas para la Toma de Decisiones Dirección del Capital Humano Metodología de la Investigación II	

Fuente: *Elaboración Propia*

5.3 HALLAZGOS

Mencionaremos algunos de los hallazgos importantes para nuestro caso de estudio:

Relacionado a la Teoría: Como se puede observar la mayoría de las escuelas, coinciden en muchos de los datos teóricos que manejan, ya que todas las escuelas se enfocan en pocas palabras al desarrollo de, capacidades y habilidades para destacar en el ámbito administrativo, de negociación y finanzas a nivel mundial.

Relacionados a la Práctica: En base al sondeo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), nuestro país cuenta con 5.144.056 empresas, que emplean a 27.727.406 personas. Dicho estudio se basó en los Censos Económicos 2009.

De manera detallada se muestra lo siguiente:

El 95,2% (4,8 millones) de las compañías son microempresas, el 4,3% (221.194) pequeñas empresas, el 0,3% (15.432) medianas y el 0,2% (10.288) grandes firmas.

5.4 PROPUESTAS

- 1) Debido al levantamiento de la información respecto al nivel académico de los docentes encuestados, que imparten clases en las carreras económico-administrativas, el 60% de los maestros que actualmente imparten clase en las áreas económico – administrativas solo cuentan con un nivel de licenciatura, por lo que su nivel educativo no está a la altura de la exigencia de un docente de escuela de negocios a nivel internacional, por lo que es de suma importancia la capacitación de los maestros en México y la actualización de los programas académicos.
- 2) Los contenidos académicos de una escuela de negocios con enfoque emprendedor no se debe limitar a la creación de nuevas empresas, sino apoyar a la industria empresarial ya existente, aun no siendo empresa familiar.
- 3) La Universidades de nuestro estado, deben implementar nuevas estrategias para atender las demandas académicas que las empresas locales requieren por su auge de expansión, así aseguramos el futuro de los egresados.
- 4) Desarrollo de políticas que ayuden a los alumnos a tener acercamiento con empresarios y empresas durante su proceso de aprendizaje.

5.5 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La investigación hace contribuciones a las ciencias administrativas y económicas en cuanto a cuáles son los principales factores que inciden en el desarrollo de la apertura de Escuelas de negocios, según las pruebas estadísticas utilizadas durante la investigación.

Nuestra investigación hace importantes aportaciones a las carreras económicas-administrativas respecto a los aspectos que influyen en el desarrollo de la apertura de Escuelas de negocios, de acuerdo al estudio estadístico aplicado.

Dejamos abiertas las siguientes líneas de investigación para próximas investigaciones:

- 1) Conocer las opiniones de los directivos de las Universidades, con respecto a los resultados de este tipo de investigaciones, así como de las opiniones de los docentes y empresarios activos.
- 2) Ampliar y actualizar los planes de estudio del sector administrativo.

- 3) Hacer comparación de resultados entre diferentes egresados exitosos, de diferentes universidades o escuelas de negocios que laboran actualmente para empresas propias o ajenas.
- 4) Analizar el rol real de las dependencias gubernamentales como apoyo al desarrollo del enfoque emprendedor.
- 5) Determinar la capacidad a nivel local y nacional de desarrollo de escuelas de negocios con enfoque al área automotriz.
- 6) Comparar la vulnerabilidad de las escuelas del área económico administrativo, frente a las condiciones de preparación de sus docentes.
- 7) Determinar la manera de diseñar y operar planes de desarrollo emprendedor objetivos, efectivos y exitosos.
- 8) Seguir mejorando el modelo de escuelas de negocios con enfoque emprendedor en base a los estudios realizados.

“Las ciencias tienen las raíces amargas, pero muy dulces los frutos”

Aristóteles

BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdo 279.** (2000) "Diario Oficial de la Federación" SEP.
- American Economía.** (2011) "Las Escuelas de Negocios Latinas 2011". Sitio web: <http://www.taringa.net/posts/ciencia-educacion/10807844/Mejores-Escuelas-de-Negocio-Latinas-2011-MBA.html>
- Anónimo.** (2009). "Un nuevo modelo de escuela de negocios. 2014, de universidad del pacifico
Sitio web: www.upacifico.edu.ec/cladea_2009/PDF1/upac01_attachment_485.pdf
- Ausubel, D. P.** (2002). "Adquisición y retención del conocimiento". Una perspectiva cognitiva. Ed. Paidós. Barcelona.
- Ausubel D.P.** (1976), "La Teoría del Aprendizaje Significativo".
- Bautista, J.M. & Camacho, S.A.** (2013). "La reforma universitaria europea y el modelo por competencias: revisión crítica".
- Bennis, Warren G. and O'Toole, James,** (2005), "How Business Schools Lost Their Way", Harvard Business Review, May.
- Byrne, J.A.** (2010) "*The Economist's 2009MBA Rankin*".
- CACECA.** "Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría Pública y Administración A. C", <http://www.caceca.org.mx/web20/index.php/homepage>.
- Callahan, David,** (2004) "The Cheating Culture": "Why More Americans are Doing Wrong to Get Ahead, Harcourt Books".
- CIEES.** "Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior "
<http://www.ciees.edu.mx/>.
- Cooley, Thomas F.,** 2005, "Business Education for The Future, manuscript".
- Córdova, A** (2011). "Perfil del Sector Manufacturero en México" (Factores que más inciden en el desarrollo de las Unidades Económicas en México), Tesis Doctoral UAZ.
- De Angelo, Harry, DeAngelo, Linda, and Zimmerman, Jerold L.,** (2005a), "What's Really Wrong With U.S. Business Schools? Manuscript".
- De Angelo, H., De Angelo, L., & Zimmerman, J. L.** (2005b). "What's Really Wrong with U.S. Business Schools?" [Electronic Version]. Social Science Research Network. Retrieved 11/12/2008, from: http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=766404 Forswearing greed. (2009). Economist, pp. 66-68, from: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=40933257&site=ehostlive&scope=site>
- Evidence** (2008), "Based Management. Harvard Business Review" 84(1), 62-74
- Experience.** "Journal of Management Studies", 41(8), 1501-1520.

- Díaz, F.** (2002) "Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo, una Interpretación Constructivista" (pág. 55). México: McGraw-Hill.
- Forswearing greed,** (Jun 4th 2009) "The Economist A Hippocratic oath for managers MBA students lead a campaign to turn management into a formal profession".
- Gandz, J.** (Julio 11, 2011). "Good leaders have more than the right skills". (2015), de "The Times" Sitio web: www.ft.com › Management
- Genero de Rearte, A.** (2004). "El proceso de creación de empresas".
- Ghoshal, S.** (2005). "Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practices. *Academy of Management Learning & Education*", 4(1), 75-91.
- Ghoshal & Moran,** (1996). "Bad for Practice: A Critique of the Transaction Cost Theory", "Academy of Management Review", Vol.21, n.1 p 13-47
- Giacalone, R. A., & Thompson, K. R.** (2006). "Business Ethics and Social Responsibility Education: Shifting the Worldview. *Academy of Management Learning & Education*", 23(1), 56-59: 5(3), 266-277.
- Gosling, J., & Mintzberg, H.** (2006). "Management Education as if Both Matter. *Management Learning*", 37(4), 419-428.
- Habermas, J.** (1976). "La reconstrucción del materialismo histórico". Taurus, Madrid.
- Horn, L., & Kennedy, M.** (2008). "Collaboration in Business Schools: A Foundation for Community Success. *Journal of Academic Ethics*", 6(1), 7-15.
- Hawes, G., & Troncoso, K.** (2007). Perfiles [Presentación Power Point]. Santiago: Universidad de Chile, Facultad de Medicina, Departamento Educación en Ciencias de la Salud.
- James C. Collins y Jerry I. Porras** (2002). Libro "Empresas que Perduran".
- Join ventures** (2012) la Especialización de Mercadeo "Desarrollo de Productos Nuevos".
- Mathieson, K., & Tyler, C.** (2008). "We Don't Need No Stinking Ethics": "The Struggle Continues. *Journal of College & Character*", 9(4), 1-12.
- Mc Grath, R. G.** (2005). "How Business Schools Lost Their Way, *Harvard Business Review* (Vol. 83, pp. 150-151): Harvard Business School Publication Corp.
- Melé, D,** (September 25, 2012). Ética empresarial. Febrero, de IESE, "Business School, University of Navarra", Sitio web: <http://blog.iese.edu/eticaempresarial/2012/09/25/hacia-donde-va-la-etica-empresarial/>
- Mintzberg, H.** (2004). "Managers Not MBAs: A Hard Look at the Soft Practice of Managing and Management Development. San Francisco, CA: Berrett-Koehler Publishers, Inc".
- Moore, G.** (2004). "Regulatory Perspectives on Business Ethics in the Curriculum. *Journal of Business Ethics*", 54(4), 349-356.
- Pfeffer, J., & Sutton, R. I.** (2006). "Evidence-Based Management". "Harvard Business Review", 84(1), 62-74.

- Pfeffer**, Jeffrey, Fong, Christina T., (2004a), "The Business School "Business": Some Lessons From the U.S. Experience, *Journal of Management Studies*", 41:8.
- Pfeffer**, J., & Fong, C. T. (2004b). "The Business School 'Business': Some Lessons from the US".
- Pfeffer**, J., & Fong, C. T. (2002). "The End of Business Schools? Less Success Than Meets the Eye. *Academy of Management Learning & Education*", 1(1), 78-95.
- Paulson**, Stanley L. BBN "Beyond the Basic Norm" en *Filosofía Jurídica. Ensayos en Homenaje a Ulises Schmill*. Editorial Porrúa e ITAM. México. 2005.
- Policano**, Andy, (2005), What Price "rankings", *BizEd*, Sept/Oct.
 Taggart, Robert A., (2003), "Passages in Academic Life and the Field of Finance, *Journal of Applied Finance*, Spring/Summer", 13:1. review (Vol. 83, pp. 151-152): "Harvard Business School Publication Corp".
- Programas** de Emprendedores ITEMS, México.
www.cuvalles.adg.mx/Emprendedurismo/pags/instituciones_de_apoyo.php
- "Rankings"** MBA de Club-MBA (2013). "Las mejores escuelas de negocio del mundo".
- Rigby**, D., & Bilodeau, B. (2007a). "Bain's global 2007 management tools and trends survey. *Strategy & Leadership*", 35(5), 4-16.
- Rigby**, D., & Bilodeau, B. (2007b). "Selecting Management Tools Wisely. *Harvard Business Review*", 85(12), 20-22.
- SEP**. (2007b). "Ley General de Educación. México Subsecretaría de Educación Superior" (2007).
- Shangai JiaoTong**, (2013) (Ranking y Ranking of World Universities, 2013).
- Sumantra** Ghoshal, (2005) "Bad Management Theories Are Destroying Good Management Practice", *Academy of Management Learning and Education*", Vol. 4, n. 1 p 75-91.
- Zorrilla**, M., Barba, B. (enero - junio, 2008) "Reforma educativa en México. Descentralización y nuevos actores". *Sinéctica*, 30. Recuperado de http://www.sinectica.iteso.mx/?seccion=articulo&lang=es&id=441_reforma_educativa_en_mexico_descentralizacion_y_nuevos_actores.
<http://www.cnnexpansion.com/tablas/2013/02/25/mba-nacionales-2013>

APÉNDICES

Anexo 1. Cuestionario para alumnos

Anexo 2. Cuestionario para maestros

Anexo 3. Operacionalización de las variables

ANEXO 1

CUESTIONARIO PARA ALUMNOS

Les solicitamos contestar éste cuestionario con la mayor sinceridad posible, para la obtención de resultados más reales. (La información obtenida de estos cuestionarios será utilizada solo y exclusivamente para la obtención de resultados en apoyo a nuestra tesis, los datos personales serán confidenciales)

CONTESTA LAS PREGUNTAS SIGUIENTES EN BASE A SU VISIÓN COMO ESTUDIANTE DE EL ÁREA ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA.

1.- ¿Qué carrera cursa actualmente y en dónde?

2.- ¿En qué semestre o cuatrimestre se encuentra?

3.- Mencione y ordene según su importancia para usted; 5 motivos por los que eligió estudiar esta carrera.

4.- ¿Cuáles son las principales escuela de negocios nacional o internacional que conoce? Enumere según su importancia para usted y mencione el ¿por qué? de la importancia.

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

5.-La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en el estado con un plan emprendedor innovador es:

a) poco necesario b) necesario c) muy necesario d) imprescindible

Mencioné ¿por qué?

6.-Considera que ¿estudiar en una escuela de negocios con un enfoque emprendedor te posicionaría mejor en el campo laboral? Menciona ¿por qué?

Si _____ No _____

¿Por qué? (de su respuesta en orden de importancia):

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

7.- Califíque los programas actuales de las carreras económico-administrativas en su universidad, como herramientas para el desarrollo en el mundo actual

a) muy malos b) regular c) buenos d) excelentes

Mencione ¿por qué? _____

8. ¿Qué mejoras sugiere, en orden de importancia, para el desarrollo de un mejor programa de estudios con una visión emprendedora?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

9.- ¿Conoce el programa emprendedor?

a) 10-30% b) 40-60% c) 70-90% d) 100%

10.- ¿Qué tan necesario considera la implementación del programa de emprendedores a las carreras económico administrativas?

a) nada necesario b) poco necesario c) necesario d) muy necesario

Mencione ¿por qué? _____

11.- Enumere en orden de importancia ¿Qué habilidades cree que los nuevos egresados de una escuela de negocios deben obtener?

____ Habilidades tecnológicas y emprendedoras

____ Negociación y liderazgo

____ Toma de decisiones con ética moral

____ Análisis de información mercadológica

____ Análisis de información de producción

____ Análisis de información de financiera

____ Todas las anteriores

Otras: (menciónelas, también ordenarlas en orden de importancia)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

12. ¿Qué materias cree que son necesarias a considerar para que un plan de estudios en administración de negocios sea exitoso y favorezca a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor?

13. ¿Conoce el marco normativo para que una escuela de negocios figure en el ranking de las 10 mejores escuelas de negocios a nivel nacional e internacional?

a) si b) no

14. ¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un alumno que desea ingresar a una escuela de negocios con una visión emprendedora?

15. ¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un docente para impartir cátedras en una escuela de negocios con una visión emprendedora?

Otras: (menciónelas, también ordenarlas en orden de importancia)

Agradecemos su valioso tiempo para la resolución de éste cuestionario.

MUCHAS GRACIAS.

ANEXO 2

CUESTIONARIO PARA MAESTROS

Les solicitamos contestar éste cuestionario con la mayor sinceridad posible, para la obtención de resultados más reales. (La información obtenida de estos cuestionarios será utilizada solo y exclusivamente para la obtención de resultados en apoyo a nuestra tesis, los datos personales serán confidenciales)

CONTESTA LAS PREGUNTAS SIGUIENTES EN BASE A SU EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE DOCENCIA

1.- ¿Actualmente imparte clases en el área económico-administrativa?

a) Si ____ número de horas por semana b) No

2.- ¿Cuánto tiempo tiene dedicándose a la docencia? (Años y meses)

3.- ¿Qué materias imparte? (En orden de importancia)

4. ¿Qué grado de preparación tiene?

5.- ¿Menciona el tiempo que tiene desempeñándose profesionalmente en empresas y en qué área se desempeña o se ha desempeñado? (Especificando periodos, empresa, cargos).

7.- ¿Ha tenido o tiene una empresa?

a) SI b) No

En caso de que si. Mencione las fechas de operación de su empresa

Del _____ Al _____ (en son su caso mencione si está vigente)

En caso de haber tenido una o no, o haber cerrado ¿cuáles son las causas del no o en su caso del cierre?

Menciónelas en orden de importancia:

8.- En caso de que no haya tenido alguna empresa, mencione los factores en orden de importancia que contribuyeron a que no se desempeñara como empresario

9.- Califique los programas actuales de las carreras económico-administrativas en su universidad, como herramientas para el desarrollo en el mundo actual

a) muy malos b) regular c) buenos d) excelentes

10.- ¿Cuáles son las principales escuela de negocios nacional o internacional que conoce? Enumere según su importancia para usted y mencione el ¿por qué? de la importancia.

1. Tec. de Monterrey _____

2. Universidad del Valle de México _____

3. UNAM _____

4. _____

5. _____

11.- La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en el estado con un plan emprendedor innovador es:

- a) poco necesario b) necesario c) muy necesario d) imprescindible

Mencioné ¿por qué? _____

12.- ¿Qué relevancia cree que tendría para el sector estudiantil, docente y empresarial, la apertura de una escuela de negocios con un plan de estudios emprendedor innovador?

- a) muy poca relevancia b) poca relevancia c) bastante relevancia d) demasiada relevancia

Mencione ¿por qué? _____

13.- ¿Qué tan necesario considera la implementación del programa de emprendedores a las carreras económico administrativas?

- a) nada necesario b) poco necesario c) necesario d) muy necesario

Mencione ¿por qué? _____

14.- Enumere en orden de importancia ¿Qué habilidades cree que los nuevos egresados de una escuela de negocios deben obtener?

_____ Habilidades tecnológicas y emprendedoras

_____ Negociación y liderazgo

_____ Toma de decisiones con ética moral

_____ Análisis de información mercadológica

_____ Análisis de información de producción

_____ Análisis de información de financiera

_____ Todas las anteriores (En su caso también enumere el orden de importancia por favor)

15. ¿Qué materias cree que son necesarias a considerar para que un plan de estudios en administración de negocios sea exitoso y favorezca a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor?

16. ¿Conoce el marco normativo para que una escuela de negocios figure en el ranking de las 10 mejores escuelas de negocios a nivel nacional e internacional?

- a) si b) no

17. ¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un alumno que desea ingresar a una escuela de negocios con una visión emprendedora?

18. ¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un docente para impartir cátedras en una escuela de negocios con una visión emprendedora?

Otras: (menciónelas, también ordenarlas en orden de importancia)

Agradecemos su valioso tiempo para la resolución de éste cuestionario.

MUCHAS GRACIAS

ANEXO 3

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuestionarios para alumnos

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para alumnos	¿Qué carrera cursa actualmente y en dónde?	1.			Cuestionario	Frecuencias
	¿En qué semestre o cuatrimestre se encuentra?	2.			Cuestionario	Frecuencias
	Mencione y ordene según su importancia para usted; 5 motivos por los que eligió estudiar esta carrera	3.			Cuestionario	Frecuencias
	¿Cuáles son las principales escuela de negocios nacional o internacional que conoce? Enumere según su importancia para usted y mencione el ¿por qué? de la importancia.	4.			Cuestionario	Frecuencias

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para alumnos	La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en el estado con un plan emprendedor innovador es: Mencione ¿por qué?	5.	a) poco necesario b) necesario c) muy necesario d) imprescindible	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	Considera que ¿estudiar en una escuela de negocios con un enfoque emprendedor te posicionaría mejor en el campo laboral? Menciona ¿por qué?	6.	1 Si 2 NO	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	Califique los programas actuales de las carreras económico-administrativas en su universidad, como herramientas para el desarrollo en el mundo actual. Mencione ¿por qué?	7.	a) muy malos b) regular c) buenos d) excelentes	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	¿Qué mejoras sugiere, en orden de importancia, para el desarrollo de un mejor programa de estudios con una visión emprendedora?	8.				Cuestionario

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para alumnos	¿Conoce el programa emprendedor?		a) 10-30% b) 40-60% c) 70-90% d) 100	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	¿Qué tan necesario considera la implementación del programa de emprendedores a las carreras económico administrativas? Mencione ¿por qué?	9.	a) nada necesario b) poco necesario c) necesario d) muy necesario	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	Enumere en orden de importancia ¿Qué habilidades cree que los nuevos egresados de una escuela de negocios deben obtener? Otras: (menciónelas, también ordenarlas en orden de importancia)	10.	1 Habilidades tecnológicas y emprendedoras 2 Negociación y liderazgo 3 Toma de decisiones con ética moral 4 Análisis de información mercadológica 5 Análisis de información de producción 6 Análisis de información de financiera 7 Todas las anteriores	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para alumnos	¿Qué materias cree que son necesarias a considerar para que un plan de estudios en administración de negocios sea exitoso y favorezca a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor?	11.			Cuestionario	Frecuencias
	¿Conoce el marco normativo para que una escuela de negocios figure en el ranking de las 10 mejores escuelas de negocios a nivel nacional e internacional?	12.	1 Si 2 NO	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un alumno que desea ingresar a una escuela de negocios con una visión emprendedora?	13.			Cuestionario	Promedios
	¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un docente para impartir cátedras en una escuela de negocios con una visión emprendedora?	14.			Cuestionario	Promedios

Cuestionario para docentes

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para maestros	¿Actualmente imparte clases en el área económico – administrativa?	1.	1 Si _____ No. de horas a la semana 2 NO	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	¿Cuánto tiempo tiene dedicándose a la docencia? (Años y meses)	2.			Cuestionario	Frecuencias
	¿Qué materias imparte? (En orden de importancia)	3.			Cuestionario	Frecuencias
	¿Menciona el tiempo que tiene desempeñándose profesionalmente en empresas y en qué área se desempeña o se ha desempeñado? (Especificando periodos, empresa, cargos).	4.			Cuestionario	Frecuencias
	Principales cargos que ha ocupado	5.			Cuestionario	Frecuencias

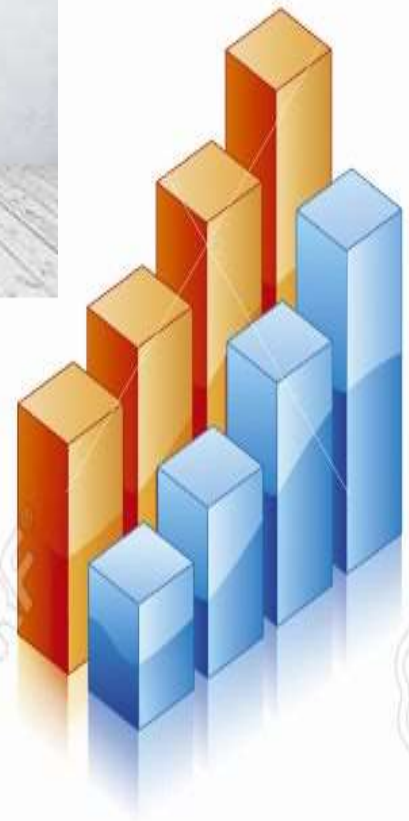
Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para maestros	<p>¿Ha tenido o tiene una empresa?</p> <p>En caso de que si. Mencione las fechas de operación de su empresa</p> <p>En caso de haber tenido una o no, o haber cerrado ¿cuáles son las causas del no o en su caso del cierre?</p> <p>Menciónelas en orden de importancia:</p>	6.	<p>1 Si</p> <p>2 NO</p> <p>1. Falta de Capital</p> <p>2. No estaba en mis prioridades profesionales</p> <p>3. Falta de tiempo</p> <p>4. No tengo una idea específica del tipo de negocio</p> <p>5. Otras</p>	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	<p>En caso de que no haya tenido alguna empresa, mencione los factores en orden de importancia que contribuyeron a que no se desempeñara como empresario</p>	7.	<p>1. Falta de Capital</p> <p>2. No estaba en mis prioridades profesionales</p> <p>3. Falta de tiempo</p> <p>4. No tengo una idea específica del tipo de negocio</p> <p>5. Otras</p>	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para maestros	9.- Califique los programas actuales de las carreras económico-administrativas en su universidad, como herramientas para el desarrollo en el mundo actual	8.	a) muy malos b) regular c) buenos d) excelentes	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	10.- ¿Cuáles son las principales escuela de negocios nacional o internacional que conoce? Enumere según su importancia para usted y mencione el ¿por qué? de la importancia.	9.			Cuestionario	Frecuencias
	La necesidad de la apertura de una escuela de negocios en el estado con un plan emprendedor innovador es: Mencione ¿por qué?	10.	a) poco necesario b) necesario c) muy necesario d) imprescindible	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	¿Qué relevancia cree que tendría para el sector estudiantil, docente y empresarial, la apertura de una escuela de negocios con un plan de estudios emprendedor innovador? Mencione ¿por qué?	11.	a) muy poca relevancia b) poca relevancia c) bastante relevancia d) demasiada relevancia	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para maestros	¿Qué tan necesario considera la implementación del programa de emprendedores a las carreras económico administrativas? Mencione ¿por qué?	12.	a) nada necesario b) poco necesario c) necesario d) muy necesario	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	Enumere en orden de importancia ¿Qué habilidades cree que los nuevos egresados de una escuela de negocios deben obtener? Otras: (menciónelas, también ordenarlas en orden de importancia)	13.	1 Habilidades tecnológicas y emprendedoras 2 Negociación y liderazgo 3 Toma de decisiones con ética moral 4 Análisis de información mercadológica 5 Análisis de información de producción 6 Análisis de información de financiera 7 Todas las anteriores	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	Como docente del área económico administrativo. ¿Qué mejoras sugiere, en orden de importancia, para el desarrollo de un mejor programa de estudios con una visión emprendedora?	14.				Cuestionario

Definiciones preliminares / Dimensión o Factor	Variable / Pregunta	Clave de Variable	Valor(es) posible(s) de respuesta	Escala de medición	Instrumento obtención de datos	Medición
Cuestionarios para maestros	¿Qué materias cree que son necesarias a considerar para que un plan de estudios en administración de negocios sea exitoso y favorezca a la apertura de una escuela de negocios enfocada al desarrollo emprendedor?	15.			Cuestionario	Frecuencias
	¿Conoce el marco normativo para que una escuela de negocios figure en el ranking de las 10 mejores escuelas de negocios a nivel nacional e internacional?	16	1 Si 2 NO	Selección de opción	Cuestionario	Frecuencias
	¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un alumno que desea ingresar a una escuela de negocios con una visión emprendedora?	17.			Cuestionario	Promedios
	¿Qué perfil cree Usted que debería de cubrir un docente para impartir cátedras en una escuela de negocios con una visión emprendedora?	18.			Cuestionario	Promedios

desarrollo emprendedor



EUMEDNET