EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO.

ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES EMERGENTES, DESDE LAS UNIVERSIDADES

Omar Alejandro Pérez Cruz

Teodoro Reyes Fong

Compiladores

Memorias en extenso del 2° encuentro estudiantil de intercambio académico

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO, ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES EMERGENTES DESDE LAS UNIVERSIDADES.

Memorias en extenso del 2°encuentro estudiantil de emprendimiento social

Omar Alejandro Pérez Cruz

Teodoro Reyes Fong

Compiladores

EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO,
ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS SOCIALES EMERGENTES DESDE LAS UNIVERSIDADES: MEMORIAS EN EXTENSO DEL 2° ENCUENTRO ESTUDIANTIL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Compiladores: Pérez Cruz Omar Alejandro - Reyes Fong Teodoro.
Diagramación: Jorge Cheein

1ª edición.
Lucrecia Editorial
Lavalle 50
Santiago del estero – capital – 4200
editorial.lucrecia@gmail.com

ISBN 978-987-720-049-2

Pérez Cruz, Omar Alejandro - Reyes Fong Teodoro.

Emprendimiento social en México, análisis de problemáticas sociales emergentes desde las universidades : memorias en extenso del 2° encuentro estudiantil emprendimiento social/Omar Alejandro Pérez Cruz y Teodoro Reyes Fong; compilado por Omar Alejandro Pérez Cruz y Teodoro Reyes Fong. –
1a ed. - Santiago del Estero: Lucrecia, 2014.
E-Book.

ISBN 978-987-720-049-2

1. Movimientos Sociales. 2. Movimiento Estudiantil. I. Reyes Fong, Teodoro II. Pérez Cruz, Omar Alejandro, comp. III. Reyes Fong, Teodoro , comp. IV. Título

CDD 303.4

Fecha de catalogación: 17/12/2014
© 2014, Lucrecia

Queda hecho el depósito que establece la Ley 11.723
LIBRO DE EDICIÓN ARGENTINA

Se permite su reproducción total o parcial, el almacenamiento o la transmisión de este libro, en cualquier forma o por cualquier medio, sea electrónico o mecánico, siempre y cuando sean citados los compiladores y los autores que participan en este documento.

ÍNDICE

ÍNDICE 6

PRÓLOGO 9

CONSEJO NACIONAL DIRECTIVO ANFECA 2014-2016 11

DIRECTORES REGIONALES 12

COORDINACONES NACIONALES 14

COMITÉ ORGANIZADOR 16

INSTITUCIONES PARTICIPANTES 18

PROGRAMA GENERAL 19

INAUGURACIÓN 21

CONFERENCIAS MAGISTRALES 32

I. ASHOKA, EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO 32

II. MERCADOTECNIA PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL 53

III. EMPRENDIMIENTO SOCIAL ENTRE QUIMERA Y UTOPIA 58

PONENCIAS 76

1.- Alimentex 76

2.- Al volante sin alcohol 77

3.- Cargos y abonos en la familia. 77

4.- ChikiSalud 78

5.- Cocina Económica para Personas Vulnerables 78

6.- Cuida el agua porque se acaba 78

7.- Deporte y salud 79

8.- Discriminación Social 80

9.- Un árbol, un respiro 80

10.- Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y Marketing 81

Social Interno. 81

11.- Find a Job. 82

12.- Por un futuro verde. El verde es vida y más a una edad temprana. 82

13.- Centro de atención al cuidado de adultos mayores: una política pública que permite mejorar sus condiciones de vida. 83

14.- La llanta que si aguanta. 84

15.- Mi Casa, Mi Patrimonio. 85

16.- Gestión y desarrollo sustentable en el ejido Tesia, Navojoa, ...85

17.- Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Social Interno. 86

18.- Vela aromática o decorativa en molde de cáscara de naranja 87

19.- Protegiendo sus huellas 87

20.- Recuperando el deseo de vida 88

21.- Saving light 89

22.- Huautli. Tortilla de amaranto. 90

23.- Cadena Por un Suelo Sustentable. Uso de abonos orgánicos, una alternativa ecológica y económica para comunidades rurales de Zacatecas. 90

24.- Zacatecas: Patrimonio cultural de la humanidad… ¿y la cultura? 91

PLANES DE NEGOCIO 93

1.- Le Ben 93

2.- Acahuertos. 93

3.- Alfa-vida. 93

4.- Ba´Dubido´ A.C. Un pedazo de cielo en tu boca. 94

5.- Biobuss. 95

6.- La cultura del emprendimiento social y la agricultura familiar en zonas de alta marginación 95

7.- Centro Eco-Recreativo Rú Salin S.P.R.L. Lugar de aguas termales. 96

8.- Chak Óol. 96

9.- Janli. 98

10.- Manyeco 98

11.- Huaxyacac. A.C. Tierra de Huajes 99

12.- Sives MTY. Sistemas de ventilación sustentable monterrey S.A. DE C.V. "Cool Sec". 99

13.- Nutrimix S.A 100

14.- Competencias que fructifican 101

15.- Hidrovida.....101

16.- Famure S.A. DE C.V. transformados para tu comunidad.....101

17.- Pura Vitas S.A. DE C.V. Jugos desintoxicantes 102

CARTELES.....104

CLAUSURA.....105

EN PRENSA.....111

Necesario formar emprendedores sociales en México: Investigador de la UNAM..... 111

Analizan estudiantes de 18 universidades problemas sociales emergentes del país.....114

BIBLIOGRAFÍA EN PRENSA 118

PRÓLOGO

El Emprendimiento Social (ES), se remite a las estrategias que emprendedores impulsan para atender una problemática social a la cual, la economía de mercado no llega. Estas iniciativas pueden ser en tres sentidos: 1.- con una finalidad social, 2.- Una estrategia de negocio sustentable, y 3.- Una forma innovadora de trabajar.

Estas iniciativas se presentan cuando las acciones de las instituciones públicas son insuficiente o no logran sus objetivos de elevar la calidad de vida de la población. Es ahí, donde el ES se hace presente, a fin de resolver una necesidad social, desde las bases de la productividad y la eficiencia, inherentes a los negocios, pero priorizando el sentido social, el efecto sustentable y la acción a largo plazo.

En el ES, los objetivos económicos son garantía de la sustentabilidad del emprendimiento, así como de estabilidad y de calidad. Así, que esta orientación social, da como resultados otros fines, como la inclusión sociolaboral de personas en riesgo de exclusión social, el manejo medio ambiental, la salud pública, el trabajo con infantes en situación de violencia, el rescate cultural, el rescate del patrimonio históricso, entre muchos otros proyectos. De este modo, al objetivo lucrativo de las empresas queda supeditado a la maximización de los beneficios sociales garantizando así, su sustentabilidad.

Es así que con este objetivo social se reunió la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) en la Universidad de Colima. Mediante la Facultad de Administración de Colima, se coordinó el segundo encuentro estudiantil de intercambio académico "Emprendimiento social", donde la Universidad de Colima fue la sede del encuentro los días 3, 4 y 5 de este mes de Septiembre de 2014.

La primera reunión, se realizó en las instalaciones de la Máxima Casa de Estudios, la Universidad Nacional Autónoma de México, en el año 2013. Es así, que en este segunda reunión, fue la primera ocasión que se realzó fuera de las instalaciones de la UNAM, lo cual significó un gran honor para la Universidad de Colima.

CONSEJO NACIONAL DIRECTIVO ANFECA 2014-2016

Dr. Juan Alberto Adam Siade

Presidente

Director de la Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Nacional Autónoma de México

Mtro. Luis Ignacio Zúñiga Bobadilla

Vicepresidente

Director General de la Universidad del Valle de Atemajac-Campus Puerto Vallarta

L.C. José Lino Rodríguez Sánchez

Secretario General

Secretario de Intercambio Académico de la Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Nacional Autónoma de México

L. A. Carlos Lobo Sánchez

Director Ejecutivo

Facultad de Contaduría y Administración de la

Universidad Nacional Autónoma de México

DIRECTORES REGIONALES

Zona 1 Noroeste

Dra. María Felipa Sarabia

Directora de la Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma de Sinaloa - Campus Culiacán

Zona 2 Norte

M.A.E. María Eugenia García de la Peña

Directora de la Facultad de Contaduría Pública y Administración

Universidad Autónoma de Nuevo León

Zona 3 Centro

Dr. Edmundo Guerrero Sifuentes

Director de la Unidad Académica de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma de Zacatecas

Zona 4 Centro Occidente

M.I. Juan Francisco Gómez Cárdenas

Director de la Unidad Académica de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma de Nayarit

Zona 5 Centro Sur

M. en Aud. Alejandro Hernández Suárez

Director de la Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma del Estado de México

Zona 6 Sur

M.A. Héctor Julián Vargas Rubín

Coordinador de Investigación de la Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Veracruzana Zona Xalapa

Zona 7 D.F.

M.B.A. Pedro Salicrup Río de la Loza

Director de la Escuela de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Panamericana

COORDINACONES NACIONALES

COORDINACIÓN NACIONAL DE CERTIFICACIÓN ACADÉMICA

C.P.C. Jorge Basulto Triay

Director de la Facultad de Contaduría y Administración

COORDINACIÓN NACIONAL DE LA ACADEMIA ANFECA

M.A.R.H. Liliana Álvarez Loya

Directora de la Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma de Chihuahua

Universidad Autónoma de Yucatán

COORDINACIÓN NACIONAL DE INTERCAMBIO ACADÉMICO

Dr. Axel Rodríguez Batres

Director del Departamento de Economía y Negocios

Universidad Iberoamericana Puebla

COORDINACIÓN NACIONAL DE PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO

M.A. Martha Elva Resendiz Ortega

Directora de la Facultad de Contaduría Pública

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

COORDINACIÓN NACIONAL DE INVESTIGACIÓN

C.P.C. Norma Cano Olea

Directora de la Escuela Superior de Comercio y Administración Unidad Santo Tomás

Instituto Politécnico Nacional

COORDINACIÓN NACIONAL DE POSGRADO

Dr. Osmar Hazael Zavaleta Vázquez

Profesor del Departamento de Contabilidad y Finanzas

Tecnológico de Monterrey

Campus Monterrey

COORDINACIÓN NACIONAL DE MARATONES

Mtro. Carlos Arturo Bolio Yris

Jefe de la Carrera de Administración de Empresas

Universidad Veracruzana

Zona Xalapa

COORDINACIÓN NACIONAL DE HISTORIA

Mtro. Manuel Escoffié Aguilar

Facultad de Contaduría y Administración

Universidad Autónoma de Yucatán

COORDINACIÓN NACIONAL DE VINCULACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

C.P. C. Sylvia Meljem Enríquez de Rivera

Directora del Centro de Vinculación e Investigación Contable

Instituto Tecnológico Autónomo de México

COORDINACIÓN NACIONAL UNIVERSIDAD - EMPRESA

M.A. Enrique Vázquez Fernández

Director de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas

Universidad Autónoma de Tlaxcala

COORDINACIÓN NACIONAL FORMACIÓN PROFESIONAL ACADÉMICA

Dr. Carlos Eduardo Basurto Meza

Director de la División de Negocios

Universidad de Monterrey

COORDINACIÓN NACIONAL DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Dr. Rafael Idoyagabeitia García

Profesor Titular Senior

Escuela de Negocios y Economía, Consejero Universitario

COMITÉ ORGANIZADOR

COORDINACIÓN GENERAL

Dr. Teodoro Reyes Fong

Mtro. Enoc Nelson Ocón Gutiérrez

FINANCIERO

Lic. Carlos Rebolledo Maldonado

PLANEACIÓN

Dr. Sergio Felipe López Jiménez

M.F. Héctor Rodríguez Herrera

Ing. Jorge Barragán Cárdenas

REGISTRO Y ORIENTACIÓN

M.A. Rogelio Vázquez Verduzco

M.F. Juan Rogelio García Mora

LOGÍSTICA

M.F. Georgina Govea Valencia

M.A. Esteban Alcaraz Vera

ACADÉMICO

Dr. José Luis Neri Torres

M.A. Roberto Carriera Mendoza

Dr. Martín Álvarez Ochoa

PROTOCOLO

Mtro. Carlos Hugo Barragán Vázquez

Mtro. Jorge Ochoa Grajales

ACTIVIDADES ARTÍSTICAS

Lic. Sofía León Mendoza

BIENVENIDA CONFERENCISTAS

Dr. Omar Alejandro Pérez Cruz

Mtro. Miguel Barajas Figueroa

RELACIONES PÚBLICAS Dr. J. Jesús García Martínez

EVENTO 52 ANIVERSARIO DE LA FCA

Dr. Pedro Flores García

STAFF Sociedad de Alumnos FCA (SACA)

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (**BUAP**)

Instituto Cristóbal Colón (**ICC**)

Instituto Politécnico Nacional (**IPN**)

Instituto Tecnológico de Querétaro (**ITQ**)

Instituto Tecnológico Superior de la Costa Chica (**ITSCCH**)

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca (**UABJO**)

Universidad Autónoma de Baja California (**UABC**)

Universidad Autónoma de Coahuila (**UAdeC**)

Universidad Autónoma de Guerrero (**UAGRO**)

Universidad Autónoma de Nuevo León (**UANL**)

Universidad Autónoma de Sinaloa (**UAS**)

Universidad Autónoma de Zacatecas (**UAZ**)

Universidad Autónoma del Estado de México (**UAEM**)

Universidad de Colima (**UCOL**)

Universidad Enrique Díaz de León (**UNEDL**)

Universidad La Salle (**ULSA**)

Universidad Nacional Autónoma de México (**UNAM**)

PROGRAMA GENERAL

Miércoles 3 de Septiembre

8:30–15:00 Hrs.	**Recepción y registro de participantes**, Hotel María Isabel (sede) y Explanada 1 FCA Colima.
15:15 – 16:00 hrs.	Traslado del Hotel María Isabel (sede) a la FCA Colima.
16:00 – 16:30 Hrs.	**Inauguración**, Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.
16:30 – 17:30 Hrs.	Conferencia Magistral **"Emprendimiento Social en México", Mtro. Armando Laborde de la Peña**, Director de Ashoka México y Centroamérica, Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.
16:30 – 17:30 Hrs.	**Presentación de carteles**, Explanada 1 (FCA Colima).
17:30 – 18:00 Hrs.	**Fotografía grupal,** Plaza de la Autonomía Universitaria (Mural de acceso al Paraninfo frente a la FCA Colima).
18:00 – 20:00 Hrs.	Coctel de Bienvenida Explanada 2 FCA Colima (Música Instrumental y Rondalla de la Universidad de Colima).
20:00 – 20:30 Hrs.	Traslado de la FCA Colima al Hotel María Isabel (sede).

Jueves 4 de Septiembre

9:00 – 9:30 Hrs.	Traslado del Hotel María Isabel (sede) a la FCA Colima.
10:00 – 11:00 Hrs.	Conferencia Magistral **"Mercadotecnia para proyectos de emprendimiento social", Mtra. Bertha Eugenia Sotres**, Consultora en Planeación Estratégica, Desarrollo Editorial GdeA Somos México, Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.
10:00 – 11:00 Hrs.	**Presentación de carteles (**Explanada 1 y Salones 3° C, 5°B, 5°C y 5°D FCA Colima).
11:00 – 11:30 Hrs.	RECESO

11:30 – 13:30 Hrs.	**Presentación de ponencias** (Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen", Sala de Titulación "M.C. Miguel Ángel Aguayo López", Sala de Usos Múltiples 1 "C.P. Guillermo Torres García" y Sala de Usos Múltiples 2 "C.P. Heriberto Arturo Ibáñez Jiménez" FCA Colima) y **Presentación de carteles** (Explanada 1 FCA Colima y Salones 3° C, 5°B, 5°C y 5°D FCA Colima).
13:30 – 15:30 Hrs.	**Comida**, Explanada 2 FCA Colima, grupo musical de la FCA.
16:00 – 18:00 Hrs.	**Presentación de planes de negocios** (Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen", Sala de Titulación "M.C. Miguel Ángel Aguayo López", Sala de Usos Múltiples 1 "C.P. Guillermo Torres García" y Sala de Usos Múltiples 2 "C.P. Heriberto Arturo Ibáñez Jiménez" FCA Colima) y **Presentación de carteles** (Explanada 1 FCA Colima).
18:30 – 20:00 Hrs. 20:00 – 20:30 Hrs.	**Actividad social**, Explanada 2 FCA Colima, Grupo Cantares Universidad de Colima. Traslado de la FCA Colima al Hotel María Isabel (sede).

Viernes 5 de Septiembre

9:00 – 9:30 Hrs.	Traslado del Hotel María Isabel (sede) a la FCA Colima
10:00 – 11:15 Hrs.	Conferencia Magistral **"Escuelas de emprendimiento social en México", L.C. y E.F. Leonel Sebastián Chavarría**, Secretario General de la FCA-UNAM, Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.
11:30 – 12:30 Hrs.	**Entrega de reconocimientos y clausura**, Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.
13:15 – 13:30 Hrs.	Traslado de la FCA Colima al Hotel María Isabel (sede).

INAUGURACIÓN

Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" Facultad de Contabilidad y Administración de Colima.

La Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) y la Facultad de Administración de Colima de la Universidad de Colima, da la cordial bienvenida a todos ustedes al segundo encuentro estudiantil de intercambio académico "Emprendimiento social" en esta ocasión, nuestra facultad y la Universidad de Colima han sido designados como sedes del encuentro los días 3, 4 y 5 de este mes de Septiembre.

Imagen 1. Presentación del presídium, en la inauguración del evento.

Fuente: web del evento.

El M.C. Carlos Hugo Barragán Vázquez, maestro de ceremonias del evento, procedió a dar la bienvenida:

"Para dar inicio a nuestro evento, presentaré a las autoridades académicas que nos acompañan hoy en el presídium.

C.P. Sergio Armando Ávalos Amador, delegado regional del campus Colima en representación del maestro José Eduardo Hernández Nava, Rector de la Universidad de Colima.
Lic. José Lino Rodríguez Sánchez, Secretario General de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración.
El Dr. Carlos Eduardo Monroy Galindo. Director General de educación Superior de la Universidad de Colima.
La maestra Genoveva Amador Fierros, Directora general de Relaciones Internacionales y cooperación académica de nuestra Universidad de Colima
El Mtro. Edgar Mauricio Flores Sánchez, Coordinador regional de la ANFECA en representación del Dr. Axel Rodríguez Batres, Coordinador Nacional de Intercambio Académico de la ANFECA.
La Lic. Cecilia Torres López, secretaria técnica de la coordinación general de docencia de la Universidad de Colima, en representación de la Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría, coordinadora general de docencia de la Universidad de Colima. El estudiante Rafael Martínez, en representación de Héctor magaña Lara, presidente de la Federación de Estudiantes Colimenses.

El Dr. Teodoro Reyes Fong, Director de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad de Colima y anfitrión del evento. También damos la bienvenida a este evento a los invitados especiales, a todos los estudiantes y profesores de las diferentes escuelas y facultades del país y de nuestra Universidad, sean bienvenidos.

A continuación el Dr. Teodoro Reyes Fong, Director de la Facultad de Contabilidad y Administración de Colima, de nuestra Universidad de Colima a dirigió un mensaje de bienvenida a todos los participantes en este encuentro.

"Muy buenas tardes tengan todas y todos ustedes, saludo a las autoridades académicas que nos acompañan el día de hoy como presídium , agradezco demasiado su presencia y disposición para presidir este importante evento académico, saludo de igual manera a todas y todos nuestros invitados especiales que nos acompañan en este evento.

Imagen 2. Mensaje de bienvenida del Dr. Teodoro Reyes Fong, anfitrión del evento.

Fuente: web del evento.

1.- Promover el intercambio académico, propiciar un espacio de encuentro que motive a los estudiantes de licenciatura a ser impulsores de emprendimiento social, desde tres vertientes:

La social, la ambiental y la económica para contribuir en nuestra profesión con un liderazgo proactivo, con conciencia y responsabilidad social.

2.- Propiciar entre alumnos de nivel de licenciatura, pertenecientes a las instituciones de educación superior, miembros de la Asociación Nacional de Facultades y escuelas de Contabilidad y Administración (ANFECA), las condiciones para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social.

3.- Promover el intercambio entre las instituciones de educación superior para crear acuerdos de cooperación en el área de emprendimiento e innovación social

Este segundo encuentro estudiantil de intercambio académico, atiende a 250 alumnos y 35 asesores de las categorías: Ponencias, planes de negocio y carteles.
De los ejes temáticos de: Desarrollo social, desarrollo económico, capital federal y medio ambiente, provenientes de 18 ciudades de todo el país.

En este contexto es importante destacar a la ANFECA como una asociación fundada en abril de 1959 con 13 instituciones y que en la actualidad alberga a cerca de 274 instituciones afiliadas, distribuidas en 7 zonas a lo largo de todo el país que entre sus propósitos asume:

Agrupar las instituciones de educación superior que imparten estudios de licenciatura y en las áreas de: contaduría y administración, la informática administrativa y los negocios internacionales para lograr conjuntamente planes y programas de estudio sujetos a las circunstancias regionales. El emprendimiento social, tema central de este encuentro, representa para los participantes una oportunidad para que estos se conviertan en agentes de cambio a través del impulso de trabajos que beneficien a las personas que padezcan de situación social, económica y cultural. Asimismo, el impulso a las acciones de mejora a bien del entorno, motivado principalmente por sus valores y la ética profesional.

En la Universidad de Colima, el emprendimiento social es una parte fundamental de la formación de nuestros estudiantes, es por ello la aceptación de la invitación que se nos nombró para participar como anfitriones de este importante evento nacional no tuvimos la menor duda y queremos hacerles saber que para nosotros es un gran orgullo y un gran compromiso de nuestro quehacer y saber que estamos contribuyendo de manera muy significativa en la construcción de espacios para la resolución de problemas sociales desde la perspectiva de emprendimiento social.

Les deseo a cada una y uno de ustedes el mejor de los éxitos en los trabajos a desarrollarse en estos días, bienvenidos sean todos y todas ustedes a la Facultad de Contabilidad y Administración de Colima, muchas gracias".

A continuación el Lic. José Lino Rodríguez, Secretario general de la ANFECA, dirigió un mensaje alusivo a este encuentro.

Imagen 3. Mensaje del Mtro. José Lino Rodríguez.

Fuente: web del evento.

Buenas tardes a todos ustedes profesores, universitarios, alumnos, público en general. C.P. Sergio Armando Ávalos Amador, representante de nuestro rector M.A. José Eduardo Hernández Nava, Sr. Director, Teodoro Reyes Fong, compañeros del presidium : Muchas gracias por darnos la oportunidad de reunir a la familia ANFECA en esta espléndida tierra de suelo mexicano, muchas gracias por hacernos sorber y tener la ocasión oportuna y singular de compartir el ámbito

universitario en los estadios donde la ANFECA ha generado trabajo permanente , que es la cultura de investigación y la docencia. En esta ocasión nos encontramos celebrando el 2º Encuentro de emprendimientos sociales para alumnos de la ANFECA .El primero de ellos se llevó a cabo en la UNAM, hace un año en septiembre dedicado al mes de la patria y esa es la razón por la que se realiza en el mes de septiembre.

Este encuentro de emprendimiento social, debo señalarlo y decirlo con orgullo fue encabezado por la institución fundadora de la ANFECA que como bien decía nuestro señor director anfitrión , nace en 1959 por 13 instituciones en torreón Coahuila., esas 13 instituciones forman esta gran institución que es la ANFECA que está cumpliendo 55 años de bien, 55 años de trabajo

permanente y continuo, 55 años de que han dado luz a que la ANFECA produzca el Consejo de Acreditación en Administración (CACECA) que acredita los programas de estudio; En esos 55 años la ANFECA convocó y creó la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración de toda nuestra América.

En este esfuerzo que se lleva a cabo de emprendimientos sociales, el tema nace en el seno del consejo nacional directivo y es precisamente la electora en aquel entonces, de la facultad de contabilidad y administración de nuestra universidad fundadora , La Universidad Autónoma de Coahuila quién toma con fuerza este esfuerzo y realiza el primer encuentro nacional en la UNAM y que a la fecha continúa apoyándonos de manera desinteresada en la consecución de los fines para los cuales fue creado este encuentro nacional. Yo les quiero pedir que le otorguemos generosamente un aplauso a una mujer que verdaderamente se ha entregado a la labor de la ANFECA con mucho cariño y mucho aprecio y quiero presentarles también, a nuestra invitada especial, la maestra Lorena Medina Bocanegra, Muchas gracias.

Ahora la maestra Medina es coordinadora de la Universidad de Coahuila en el campus Torreón, lo que le ha llevado a otras responsabilidades académicas pero no deja de pertenecer a la pequeña ANFECA y trabaja intensamente por ella.

¿Qué hacemos en la ANFECA por nuestros alumnos?, generamos varios espacios de trabajo colectivo y colegiado; Uno de ellos es el encuentro nacional de universidad empresa y para ello hay encuentros regionales en donde apoyamos con generosa labor de acompañamiento para generar empresas y generar emprendedores a nivel nacional en cada una de nuestras regiones y desde luego medir el impacto que estos proyectos de emprendimiento tienen en cada una de nuestras micro regiones.

Tenemos también muchachos, los encuentros académicos que este año los hemos llamado maratones, que este año tendrán su sede en la Universidad Autónoma de Querétaro que es una institución fundadora de la ANFECA, es una de esas 13 instituciones y el año que entra lo haremos en León Guanajuato para celebrar el 10º aniversario de estos maratones de conocimiento, ahí nacen en esta zona 4 de la ANFECA los maratones de conocimiento y regresaremos y este proyectos sociales que nace del acuerdo nacional de emprendimientos sociales

que fue firmado en la Cd. de México por 42 instituciones educativas a nivel nacional, entre ellas están representadas prácticamente todas en esta ocasión en la que nos reunimos y de este segundo encuentro, en este acuerdo nacional de emprendimientos sociales nos hizo el favor de acompañar nos y de firmar este acuerdo nacionales el entonces director y promotor de este encuentro que hoy nos reúne en esta ciudad de Colima y saludo con afecto a nuestro amigo Martín Ávalos Ochoa, muchas gracias Martín por esta ocasión y reunirnos.

A los académicos que es gran parte de la fuerza y la cultura de la ANFECA, nuestra asociación reúne a los académicos cada año y para su conocimiento el año que entra reuniremos a la academia ANFECA en Acapulco, Guerrero con el tema de emprendimientos sociales y la idea es generar líneas de investigación a nivel nacional en este tema de emprendimientos sociales. El mismo tema de emprendimientos sociales será el tema central de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración, uno de estos compromisos es el de realizar escuelas de emprendimientos sociales en cada una de las escuelas firmantes de este acuerdo nacional.

Confiamos en que esta zona 4 y que seguramente lo hará en fecha oportuna y de ello hemos platicado con nuestro director el Dr. Teodoro Reyes Fong, de tal manera darle continuidad y seguimiento a este proyecto de emprendimientos sociales, generando una plataforma de conocimiento e investigación que pudiera hacer la Universidad Autónoma de Colima, la sede de esta plataforma regional de emprendimientos sociales, por ello muchas gracias Sr. Director.

Para celebrar nuestro 56 aniversario nos reuniremos en Mazatlán, Sinaloa; El tema de esta asamblea número 56 de nuestra asociación es Responsabilidad social universitaria, hemos definido hasta ahora 5 ejes y la idea es llegar a esta asamblea nacional con la presentación de un instrumento de evaluación que permita a la ANFECA realizar la evaluación de las facultades y escuelas afiliadas a la asociación para poder obtener una acreditación a la responsabilidad universitaria , que sería obtener acreditación en este tema que sucede en el país. Hay aplicaciones de programas pero no hay acreditaciones en el tema de responsabilidad social universitaria y creo que de ello debemos estar convocados todos. Por definición nuestras instituciones educativas, son responsables socialmente, pero necesitamos generar esta acreditación

de responsabilidad universitaria y en ello trabajamos. En esta zona 4 habrá un coloquio regional para convocar a los expertos en el tema, presentar por parte de la ANFECA el instrumento y resumir sus observaciones, comentarios para nutrir este instrumento de evaluación que debe de ser presentado en la asamblea de Mazatlán, Sinaloa.

En el tema de la acreditación académica, comparto con ustedes la alegría que nuestra asamblea en Julio en León, Guanajuato se entregaron los reconocimientos nacionales que cada año se entregan y un acto singular que fue la entrega por primera ocasión de la evaluación para efectos de certificación a 9 académicos colombianos, a través de un convenio que firmó la ANFECA y la "ANFECA" colombiana y que permite que esta certificación nacional, que es única en México, rebase nuestras fronteras ahora estemos evaluando académicos y profesores de nuestro país hermano, Colombia. Debo aclarar que el software con el que se realiza esta certificación académica es realizado o fue realizado aquí en Colima, fue una aportación académica del Mtro. Roberto Carriera Mendoza, al que le agradecemos esa aportación para la ANFECA y luego nuestro director anfitrión, entregarle un saludo al Mtro. Roberto Carriera Mendoza y saludar a desde luego con mucho entusiasmo y alegría a todos los participantes, de la Universidad Autónoma de Sinaloa, la Universidad Autónoma de Baja California.

Nuestra fundadora la Universidad Autónoma de Coahuila , esta tierra vinculada al trabajo que es Nuevo León, La Universidad Autónoma de Nuevo León que es cambien fundadora, que nos acompaña, el Tecnológico de Querétaro ,la Universidad Autónoma de Zacatecas que seguramente será nuestra próxima anfitriona del tercer encuentro de emprendimientos sociales, felicidades a los zacatecanos.

A la Universidad Enrique Díaz de León de Jalisco, a la Universidad del Edo. de México, a la Universidad Autónoma de Guerrero, al Instituto tecnológico Superior de la Costa Chica. Muy bien. Al Instituto Cristobal Colón de Puebla, a la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, fundadora de la ANFECA, a la Universidad iberoamericana, Campus Puebla , a la Universidad La Salle de la Cd. de México, a la Escuela superior de comercio y administración de nuestro Instituto Politécnico Nacional, a la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Nacional Autónoma de México que es la Universidad de su secretario. Desde luego la Universidad Autónoma de Benito Juárez, ahí hay 5 señores de Oaxaca, Oaxaca la de Juárez y la

participación de nuestros anfitriones, La Universidad Autónoma de Colima.

Mucha gracias, muchas gracias a todos ustedes por esta hospitalidad, por esta generosa recepción en esta Colima nuestra, en esta Colima de casas de techos de teja y patios de árboles frutales. En esta tierra donde Juan Rulfo se inspiró y los prefacios de Pedro Páramo aún se escuchan como suspiros de Comala. Ese Comala que es pueblo mágico que nos inunda el alma, de esta Colima que nos cautiva y nos enamora, esta Colima que día a día nos invita a probar el mejor limón, el de Tecomán y la mejor sal, la de Cuyutlán, esta amistad que se brinda con tuba todas las mañanas y desde luego los sopitos de la Villa de Alvarez, que son una exquisitez de nuestra grata cocina mexicana. Gracias a Colima por esta recepción, a esta colima tan generosa que de naturaleza que es cierto debiera ser la tierra de Julio Cortazar y Paulo Coello.
Muchas gracias a todos que viva la ANFECA y nuestros catedráticos.

El C.P Sergio Armando Ávalos Amador, delegado regional en campus Colima en representación del rector de la Universidad de Colima a dirigió un mensaje inaugural de este segundo encuentro estudiantil de intercambio académico.

Imagen 4. Mensaje del C.P. Celso Armando Ávalos Amador.

Fuente: web del evento.

Muy buenas tardes a todas y todos ustedes, reciban un cordial saludo y felicitación de nuestro rector M.A. José Eduardo Hernandez Nava, rector de la Universidad de Colima por el 2º Encuentro estudiantil de intercambio académico emprendimiento social del cual se ha dado el caso que de la Universidad de Colima, a través de nuestra facultad de Contabilidad y Administración de Colima y la ANFECA. Asimismo saludo a las autoridades que me acompañan hoy en el presidium: Lic. José Lino Rodríguez Sánchez, Secretario General de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) , me da mucho gusto comenzar con el Dr. Teodoro, se oye muy colimote , entonces quiere decir que colima da la bienvenida a todos los aquí presentes , de igual manera les va a gustar. Bienvenidos. Al Mtro. Edgar Mauricio Flores Sánchez, Coordinador regional de la ANFECA en representación del Dr. Axel Rodríguez Batres, Coordinador Nacional de Intercambio Académico de la ANFECA, a la Mtra Cecilia Torres López, secretaria técnica de la coordinación general de docencia de la Universidad de Colima, en representación de la Dra. Martha Alicia Magaña Echeverría, coordinadora general de docencia, al Carlos Eduardo Monroy Galindo. Director General de educación Superior, a la maestra Genoveva Amador Fierros, Directora general de Relaciones Internacionales y cooperación académica, al Dr Teodoro Reyes Fong, director de la Facultad de Contabilidad y Administración de Colima y al estudiante Rafael Martínez en representación del estudiante Héctor Magaña Lara , Presidente de la Federación de Estudiantes Colimenses y todas y todos los invitados especiales, sean bienvenidos y gracias por asistir a nuestra facultad de Colima.

Es también grato ver que en la institución se organizan eventos tan importantes como el que hoy se está llevando a cabo, en el cual tanto alumnos, docentes investigadores convergen para conocer y aportar sus experiencias. La educación es un motor de cambio social y de un mejor futuro; La universidad de Colima, es la máxima casa de estudios del estado, la institución educativa con mayor fuerza y mayor tradición en Colima. Quienes estudiamos y trabajamos en la Universidad, estamos convencidos que es necesario que nuestra vida académica se fortalezca porque finalmente es la docencia, la formación de estudiantes por la que es reconocida. Aunque no por ello las demás tareas son tan fijas, la investigación y la extensión, pasan a segundo término.

El evento que hoy da inicio, cumple con la estrategia social que la institución impulsa, es trascendental para dar respuestas a los problemas emergentes y ofrecer nuevas funciones através

de la indicación , difusión de experiencias innovadoras, generando conocimiento desde y hacia la práctica intercambiando experiencia y haciendo reflexiones críticas . El emprendimiento social es un factor determinante en todo tipo de organización cuyo propósito fundamental se sustenta en tres ejes principales: El social, el medio ambiental y el financiero. Esto conlleva a la formación de organizaciones socialmente responsables las cuales desarrollan su gestión con un comportamiento basado en valores, ética y transparencia. El emprendimiento Social no puede estar desarticulado de la responsabilidad social, del productor de tales temas.

Es por ello que sus acciones tienen que verse reflejadas en la resolución de problemas sociales y en un desarrollo sustentado. El emprendimiento social no es una moda, publicidad o tema exclusivo de organizaciones medianas o grandes. Son todas aquellas acciones que promocionan promover el desarrollo sostenible de un país y por consiguiente, un tema del cual se debe llevar a cabo una serie de importantes reflexiones.

Quiero felicitar al Dr. Teodoro Reyes Fong, director de la Facultad de Contabilidad y a todo su gran equipo de trabajo por el extraordinario esfuerzo por llevar a cabo este gran evento y doy la más cordial bienvenida y agradecimiento a todas las personas que nos visitan de diferentes esta-

dos de la república y a los alumnos, docentes e investigadores de la institución por su participación y deseo por su participación y deseo que el aprendizaje que obtengan estos días sea allegado a su realidad en su vida y carrera profesional.

Si me permiten quisiera pedirles ponerse de pie para declarar. Siendo las 16:50 hrs, declaro formalmente inaugurado el 2º Encuentro estudiantil de intercambio académico de emprendimiento social, esperando que todo lo que aquí se trabaje sea de provecho para todos sus proyectos académicos y para sus instituciones de educación superior. Muchas felicidades y bienvenidos. Muchas gracias por su atención.

CONFERENCIAS MAGISTRALES

I. ASHOKA, EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN MÉXICO

Mtro. Armando Laborde de la Peña,

Director de Ashoka México y Centroamérica.

Lugar: Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.

Presentación

En este segundo encuentro esta tarde nos acompaña el maestro Armando Laborde la feria director de ASHOKA México y CentroAmérica quien dictara conferencia magistral emprendimiento social en México.

El maestro Armando Laborde es director de ASHOKA en México y CentroAmérica desde el 2006 y como director de latino américa desde el 2012 organización que se esfuerza por dar turno a un sector ciudadano urbano emprendedor competitivo una organización que apoya el desarrollo de los emprendedores sociales y promueve los que los ciudadanos del mundo piensen y actúen como agentes de cambio.

Antes de su colaboración en el ASHOKA, Armando Laborde estuvo fuertemente vinculado con el movimiento de micro finanzas en México fue el primer director ejecutivo del grupo Eger México del 2002- 2006 y parte fundador de servicios financieros comunitarios, con el que colaboro de 1994-1999 también estuvo involucrado con e movimiento de comercio justo y convencionista al implementar el programa del café en la reserva de la diosfera del triunfo en Chiapas México.

Este programa por lo tanto ambiental, social y económico fue desarrollado con la organización The conservation International que en la alianza con fuertes aliados comerciales como Starbuks, Armando es ingeniero bioquímico y tiene una maestría en negocios del Instituto Panoamericano de alta restricción de empresas en México demos un fuerte aplauso y bienvenido maestro Armando.

Imagen 5. Conferencia de Mtro. Armando Laborde de la Peña.

Fuente: web del evento.

Armando Laborde - *Muy buenas tardes es un placer estar aquí en colima, gracias a la universidad de colima y a las autoridades de la FCA por la invitación y por estar aquí y felicito el esfuerzo que se tiene en el mantenimiento social para responder ser más feliz y que esto se esté propagando y cumpliendo en una facultad tan importante como la FCA.*

El objetivo de lo que hoy les quiero platicar es contarles el tiempo que tenemos desde la perspectiva de lo que es el emprendimiento social, algunos ejemplos y sobre todo ya que estamos aquí en una red de la facultad de contabilidad y administración por lo tanto con alumnos de estas carreras, el emprendimiento social tiene mucho que ver con el tema y está sumamente ligado y ojala puede ser que al final de esta charla una invitación para alumnos profesionales de la escuela, para sí están terminando sus carreras e incluso desde sus posgrados.

Quiero empezar con un pequeño video pero antes alguien ha escuchado de la ASHOKA? Alguien sabe más? Perfecto! Tengo un pequeño video acerca de la historia de la ASHOKA que creo que es un poco apropiado para poder empezar con la feria y guiarlos en la presentación.

AVISO DE LOS ORGANIZADORES

Participantes de los compañeros que van a participar los alumnos que van a presentar, en estos momentos se están presentando los carteles aquí en la explanada de la facultad entonces les pedimos a los que están participando en la presentación de carteles que se trasladen para halla por favor gracias! Solamente los compañeros que van a presentar carteles! Nada más los que presentan hoy por favor… los que presentan hoy! Ya adelante! Ya listos! Los demás tomemos asiento y comencemos porque se nos va el tiempo, entonces comencemos con el video por favor! (video)

La historia de Ashoka.

La historia empezó con un hombre. Quien tuvo una idea. Que los problemas no se iban a resolver por las mismas instituciones que los crearon. Porque estas instituciones estaban atoradas en formas de pensamiento tradicional.

Ellos sabían cómo hacer un sistema más fácil, más conveniente y más eficiente, pero no sabían cómo usar estos sistemas para ayudar a la gente que habían lastimado. O cómo salvar el medio ambiente que ellos han dañado.

Entonces este hombre, llamémosle Bill, tuvo una idea (esta fue antes de que las ideas vinieran en focos ahorradores de luz.

La idea: Todo lo que necesitas para cambiar el mundo es una persona que reconozca el problema. Mejor aún, una persona que reconozca el problema y que encuentre una solución. Mejor aún, una persona que exprese su idea, con tal pasión e inteligencia, que todas estas instituciones no tengan otra salida que darse cuenta y se renueven.

De pronto esa persona con la idea, este emprendedor social, no solo ha resuelto el problema en su comunidad, sin que ha encontrado una nueva manera de acercase al problema. Un nuevo sistema para que pueda resolverse en todas partes.

¿Qué podría ser más grande? Pensó Bill...Así que empezó una organización Ashoka (¡es decir, nosotros!). Que encontraría a estos emprendedores, elegirlos como Fellows y proporcionarles todo el apoyo que necesitan para tener éxito (1980).

Para nuestra primera década pensamos que no había nada mejor que eso "Una Gran Idea" en las manos de un emprendedor de primera clase. Aahh...esto no puede ser mejor, pensamos.

Pero mientras el número de seguidores crecía y crecía, aprendimos que hay algo más poderoso que un emprendedor...una red de emprendedores, trabajando juntos, encontrando un nuevo juego, cambiando formas de pensar. ¿Porqué conformarse con un grupo de emprendedores, cuando puedes tener un mundo lleno de ellos? Un mundo en el que cada individuo, cada negocio y organización, están comprometidos para identificar los desafíos en el mundo y luchar contra ellos, hasta que no existan más.

Los tiempos en los que sólo una pequeña élite podía hacer un cambio, se han ido. Todo el mundo (puede hacer) un agente de cambio. Nada es más poderoso que eso. Así que, por sobre los Fellows, y las redes de fellows, lanzamos iniciativas para permitir que cualquiera pueda ser agente de cambio:

1. *Apoyo financiero para que un ciudadano con una idea pueda lanzar un nuevo proyecto.*
2. *Sociedades de negocios para que los negocios aprovechen su poder para tener impacto social.*
3. *Competencias por internet, para encontrar y refinar soluciones de cualquier persona.*
4. *Desarrollo juvenil, para que los jóvenes no tengan que esperar para hacer el cambio.*

Hemos elegido alrededor de 3,000 emprendedores sociales para ser Fellows de Ashoka, pero no podemos esperar el día en el que tengamos 3,000,000,000,000; bueno tal vez son demasiados, pero recuerda, nos gusta pensar en grande. Fin (por ahora).

Gracias! Comenzamos con la presentación, rápidamente para explicarles que es la ASHOKA Que es esta organización!

Es una organización de la sociedad civil, fue fundada en 1981 fue unas de las sociedades del concepto social y como les decía llevamos 3 mil emprendedores sociales y les daré algunos ejemplos y características y al final de cuentas se inspiró mucho en lo que son los inversionistas antes de un proyecto que les parece atractivo antes, sus características es que tengan un buen equipo directivo y buen concepto de producto y servicio esto hace ASHOKA, de carácter social, esto hace que todos los procesos y ahorita lo veremos especifico lo cual necesitamos colaboración de alto impacto y una evolución de que todos podemos ser agentes de cambio.

En resumen que es lo que estamos buscando con ASHOKA , en la suma de grandes emprendedores de alto impacto buscamos 5 características, buscamos primero que nada cambios en las personas que sean atreves de ellas y buscamos individuos con este estilo y primero que nada una actividad emprendedora, son las personas que emprenden cosas y que perseveran y llevan a cabo su vida una actividad de cómo resolver problemas y aprovechar nuevas oportunidades, nuevas coyunturas y por supuesto diferencias, pero sobre todo lo importante es que buscamos proyectos que levante una innovación, fórmulas que son nuevas y como resolver problemáticas sociales, ahorita daremos unos ejemplos no quiere decir que el problema sea nuevo si no que hay una forma nueva de resolverlo, sobre todo que se vea que este proyecto está empujando una potencial de mucho impacto social, bastara con entender que hay una problemática.

Que es lo que hace ASHOKA cuando elegimos a un emprendedor social de alto impacto se le ofrecen dos cosas, por 3 años se le da si es que la necesita una beca personal para cubrir sus gastos y para que tenga mayor atención a su proyecto en tiempo completo, muchos de los emprendedores sociales que elegimos están en una etapa muy difícil de estar en tiempo completo Y corremos el riesgo como sociedad de llevar a cabo su proyecto así que por lo tanto que cuando encontramos una persona novedosa que nos va a ayudar al menos por 3años de tiempo completo con su proyecto y de por vida es parte central de fundación, todo lo que pace en el para ayudar a su proyecto.

En resumen esta estrategia de implementación social, ahora quiero pasar a algunos ejemplos.
Apropósito en este caso no tiene poder ni negocio pero recibe mucho para lo que queremos ilustrar y decir con emprendedores sociales. Les contare la historia de Adriana; Adriana tenía 4

hijos y era ama de casa de tiempo completo, tuvo una tragedia familiar su hijo Alejandro tuvo una complicación y muerte cerebral durante 3 años, murió en la ciudad de México, el doctor le pregunto a Adriana ¿quiere usted donar los órganos de Alejandro?, su primera reacción fue que no, después de unos minutos ella y su esposo pensaron y acepto que sí, la donación de órganos, en el entierro de Alejandro el doctor se le acerca y le dice señora con los órganos de Alejandro tuvimos 6 operaciones exitosas, a partir de ahí le entro algo le paso a Adriana y a su familia y se empezó a preguntar porque reaccione así; ´porque en primer lugar no existe buena cultura en nuestro país.

A partir de ahí su objetivo fue resolver una problemática, en la que queremos que exista una cultura de donación de órganos en el mundo y sin saber nada del tema empezó a trabajar y estuvo en muchos programas como Adela micha y muchas universidades, contándoles su historia y mandándoles el mensaje que se necesitaban mucho los órganos y permitiéramos que donaran los órganos, sin embargo se dio cuenta que no era suficiente su enfoque siempre fue la motivación motivando a la gente que el día que sucediera y que las estadísticas de México eran avanzadas y tan altas.

Con lo mismo comenzó a estudiar y finalmente se dio cuenta que había otra problemática con la gente, pues no hay medicamento medico suficiente, pues ella era de los Mochis originaria y no había hospital para hacer la donación de órganos por más que ella hubiera pedido no hubiera h a b i d o forma a menos de que viajaran a la ciudad de México no hubiera sido algo que ella no huera ajustado. Ahora su trabajo fue muy fuerte ahora a equipar quirófanos, lo cual conseguía donativos para hacer alianzas con hospitales, yo te equipo tu quirófano y tú haces diálisis para poder atender las diálisis, logro conseguirlo que es el seguro popular, entonces podía ya si un paciente o un pariente, era atendido mediante diálisis ya odia hacer una donación, entonces comenzó el programa de diálisis, un segundo eje de trabajo; poco a poco comenzaron problemáticas más importantes.

Nos decía que cuando se declaran muertos, hay técnicas que nos declaran muertos más rápido, porque muchas de las veces se demoraban muchas horas y esas horas son críticas para tener éxito en la donación de órganos, entonces la propuesta para que se formularan precisamente para que nos declararan muertos y un hábito que aún era más importante pues por más que quisiéramos por más que quisiéramos donar órganos cuantos moríamos una unidad debía estar aprobando, la

forma que estaba escita la ley todos éramos no donadores, lo contrario había organización imputa muy importante donde todos éramos donadores a menos que estipules lo contrario, estos cambios se han empezado hacer, estos cambios de promoción de cultura y donación, equipamiento y de cambios políticas públicas, han empezado a cambiar la situación de cómo está el tema de donación de órganos en el país.

Esto es el ejemplo de Adriana, primero una persona que no venía de trabajar este tema, luego tuvo respuesta a una problemática muy difícil con el problema con su hijo, pero lo que siempre era resolver una problemática, y esa es la característica muy importante de los emprendedores sociales, que están enfocados en cambiar problemáticas y ahorita los podemos ver en ejemplos como este que no trae pensamientos de negocio pero que ha estado involucrado en cambiar y resolver una problemática social, esto es un ejemplo delo que podemos hacer como emprendedores sociales, como estamos en los temas de negocios los siguientes ejemplos que traigo emprendedores que están agilizando mecanismos de negocio creativo de distintas carreras.

Pasamos al siguiente ejemplo teresa es una mexicana que estudio finanzas en los estados unidos, ella quería hacer algo con los temas sociales, ella dijo no me puedo ir a ninguna otra región con la preparación suficiente para contribuir, se fue a trabajar un año al mundo financiero a new york y estuvo trabajando como por 7 años hasta que tomo la decisión de repente renunciar y cumplir su vocación de quiero ser algo por los demás y se involucró en el programa de intercambio llamado elpistow, que es un programa de voluntariado de hace cuantos años, que esta reasignado a Guatemala, y ahí es donde se desarrolló este proyecto, acercándose con las comunidades, en el que invitaba a trabajar en este proyecto de finanzas, después desarrollo este programa y después se empezó a dar cuenta que las comunidades estaban tan alejadas, es que no es que no existan los productos si no que no están disponibles en la comunidad.

Que es lo que empezó hacer, fue crear una red de vendedoras, en si las vendedoras que venden por catálogo zapatos, cosméticos, ropa, algo similar pero dos diferencias muy importantes, en primera en las comunidades indígenas los productos no son zapatos ni cosméticos, son productos que considera la organización que dan un impacto positivo para la familia de hecho el primer producto es el que traigo sobre mis manos no sé si lo alcanzan a ver, pero son unos lentes para ver, para todos los que tengan más de 40 o 45 años, tenemos altas probabilidades de que

necesitemos algunos de estos lentes, son de esos que conseguimos en las farmacias de colima, pero si vivimos en una comunidad en una área muy alejada en donde no existen las farmacias, es más caro el viaje para ir a comprarlos, entonces empezó a invitar promotoras de ventas, que generar una forma alternativa y las empezó a distribuir los bienes, al rato consiguió que ellas se capacitaran con lo que son las pruebas de registrar los clientes, la señora que le decidía comprar, era de una forma relativa más baratos, había una comisión para la vendedora y una comisión para la organización aunque la organización era sin fin, con esto se pagaban sus gastos, pero al poco tiempo empezó a regar sus productos, empezó a regar filtros de agua, empezó a regar paneles solares, lámparas, que se permitían recargarse con el sol y como había muy mala cobertura eléctrica los paneles solares eran muy buenos para las comunidades y empezó a crear una organización realmente con un espacio suficiente y genero grandes ingresos que no existían en las comunidades, que era generar grandes productos que permitían ampliar a las comunidades, este programa se expandió prácticamente por todo centro América y sur América, después se pasó a Haití. Todo esto con una combinación de suficiencia económica y ciertos donativos para expandirlo a nuevos países.

Como fue importante, como una persona con esa experiencia financiera, como reacciono para resolver esa problemática y ahorita veremos algunas características de los emprendedores sociales. La importancia es como la combinación de negocio con impactos sociales. Daremos un ejemplo más de otro sector distinto, por favor Steven Patrick, él es una persona de origen suizo, el por muchos años tomo una empresa, suiza enorme que se dedica a comprar materiales como frutas, granos, todo ese tipo de cosas, él se especializa en la parte agrícola, él fue por muchos años comprador de frutas y verduras de esta empresa suiza y su trabajo era el intercambiar, su trabajo era comprar lomas barato que puedas y vender más caro, al acercarse y llevar a cabo con pequeños productores, se empezó a dar cuenta que llegaba un momento que era obligado a ser tan rudo que los últimos centavos que se tenían, representaban una ganancia importante para los accionistas eran sumamente alivianadas que incluso lo tenían todo sumamente para los productores, esos últimos centavos que tenían que negociar, causaban un nivel de vida, se cansó de este modelo y tomo la decisión de renunciar tal vez dándole crédito a hacer, estuvo viajando por distintos países, conocía prácticamente todo centro México, quiso hacer otro tipo de proyectos, pero no le funcionaron muy bien, después tomo la decisión de lo que sé hacer y lo que me gusta hacer es comprar y vender, creo que el modelo que tenía antes no está

funcionando, pero creo que lo podemos hacer distinto, en donde su objetivo era empezar la comercialización diferente, empezó a comprar a pequeños productores y empezó a desarrollar mercados ya sea de comercio justo o comprar con un poquito mayor distintiva de responsabilidad a empezar a abastecer pequeños productores pero el esquema de compra debía llegar a esos niveles de castigo, de bajo precio que tenía, que pudiera servir al final de cuentas para el desarrollo de proveedores marginales a bajos precios.

Su empresa sea expandido alrededor de todo México, ya tiene su base en Suiza, ya está operando como en 4 o 5 países a nivel mundial con un modelo muy eficiente que ha economizado a titular a pequeños productores a mercados a desarrollar distintos canales de comercialización.
Otra vez un modelo de negocios que da impacto social, un momento más les voy a compartir antes de que comiencen los comentarios, pasamos a la siguiente.

Javier Lozano, de monterrey, el estudio ingeniería industrial, la historia de Javier, e l su mama sufre diabetes, así que vivió muy cerca la problemática de la diabetes, la aplicación de los estados de ánimo, la dificultad y a veces las depresiones que sufren las personas con diabetes y lo más impresionante la cantidad de doctores, análisis y laboratorios que debía visitar, iba al doctor y decía necesitamos unos análisis tenía que ir al laboratorio, localizar al doctor, luego un especialista de otro y ahora tengo que regresar con el especialista en pies, era una cantidad de análisis; bien, lozano se fue a estudiar un posgrado, justamente en estando en el posgrado fue invitado a resolver una problemática social, el con el tema de diabetes y aplicando sus conocimientos de ingeniería creo este modelo un negocio también, un impacto social, imagínense con lo del azúcar, es un espacio es una clínica especializada en atender diabetes, ahí encuentras todo lo que necesitas para la diabetes, lo que hizo fue usar sus conocimientos de la ingeniería para farmacias, laboratorios, médicos, mucho delo que hizo más caro el tiempo del doctor, entonces empezó a practicar muchas enfermeras organizando que solo una participe todo el tiempo y al final es el doctor el que con 10 minutos de revisión dará una valoración muy completa de lo que necesitas.

Con ese modelo de la ingeniería logro bajar y reducir 70% los costos de admisión del diabetes de lo que pagas, tiene 6 clínicas operando, ya ahorita está haciendo notas, sacando suficiente capital para poder tener 20 más en el ámbito, ha empezado a detonar una competencia muy favorable

que otras clínicas sean especializado también, ya en diabetes o en algunas otras enfermedades. Otra vez con el objetivo de resolver una problemática social utilizando el modelo de negocio para eso, pasamos a la siguiente por favor; quería compartirles estos 4 ejemplos para resaltar muchas de las cosas que tiene que ver con los negocios, en primera algo que quisiera que compartan, que lo que un enfoque asistencial que buscamos en los emprendedores sociales que sean en modelos de negocio o no, es no pensar en soluciones de negocio a corto plazo, si pudiera regalar unos lentes a una señora, eso no hubiera solucionado las cosas como muchos podemos generar soluciones de largo plazo, entonces cuando se iba a comunidades podría haber regalado unos cimentos o algunos donativos, pero necesitamos soluciones sostenibles de estas miles de carreras, como Javier lozano pudo haber hecho un donativo con una persona que quería atenderse este tema de diabetes.

Buscamos que los emprendedores estén queriendo cambiar, por otro lado todos estos es una de las cosas que quiero que examinemos quiero hacer caso en pie, pero cuando yo estudie la preparatoria todo lo que sonaba temas sociales era algo que no se mesclaba con el tema profesional, era algo que hacíamos los fines de semana o en semana santa, en vacaciones de verano, esto se hacía de forma paralela a lo que es hoy, entonces empezamos a estos proyectos, todos estos proyectos implican un reto profesional muy importante desde la percepción de la idea, para hacer estos temas requiere mucho más que la voluntad, requiere conocimientos muy importantes como podemos involucrarnos, los temas comerciales requieren muy bien planteamiento, como puede generar ideas y no solamente la generación de ideas la ejecución misma de los proyectos profesionales, estos nuevos proyectos requiere mucho masque una buena voluntad los proyectos sociales que a mí me toco conocer de principio en una preparatoria de una buena voluntad era con que dieras unos alimentos, unos juguetes que regalarlos era suficiente, un proyecto profesional requiere gente muy preparada que pueda echar andar estos proyectos.
Lo que vemos en el tercer punto ahí es que si regresamos la historia de todos ellos, la historia del proyecto no surgió en el escritorio, en un salón de clases, surgió en el acercamiento a la problemática y de manera muy voluntaria como en el caso de Adriana dio respuesta a una problemática de su hijo que murió y como hace de voluntad la donación de órganos; lo demás un poquito más de grados pero todos se acercan a una problemática y pensando cómo resolver esa problemática, es importantísimo acercarse a conocer la problemática y de una manera muy profesional.

Quiero hablar del siguiente tema que es la historia personal, los primeros 3 casos el de Adriana, el de Javier y el Patrick precisamente cuando acabaron con sus proyectos pero si sintetizamos cual fue el roll en la escuela en la generación de los proyectos esto tuvo un poco que ver mucho, acabaron sus estudios, acabaron trabajando en el impacto del sector privado, fue como un arreglo personal que los llevo a tomar su propio aprendizaje de la búsqueda y de llevar a cabo esos nuevos proyectos, muy emocionante lo que está pasando con Javier lozano es algo que vimos cada vez más común, Javier fue, no sé si haya acabado su proyectos pero Javier fue fomentado fuertemente por su programa de posgrado al realizar en una problemática social y que podría hacer al respecto, estuvo 2 años en el proyecto de posgrado para pulir su idea, para madurarla, para entrar a concurso, para recibir la mejoría de los docentes cuando acabo el posgrado ya estaba bastante avanzado en su proyecto así que tuvo que empezar en el aprendizaje; la pregunta es pueden argumentarse estos casos? Lo que hemos dicho es que cada vez estamos viendo más casos como los de Javier en las universidades, en las escuelas, en las preparatorias han tenido profundas ideas en tomar estos casos que firmemente si se pueden fomentar, hoy por supuesto la emoción de estar aquí todavía vemos muchos de estos nuevos proyectos con modelos de negocio que fueron generados en las escuelas, todavía hay escuelas muchas de ellas en estados unidos lo cual nos emociona la capital de negocios que ya hemos empezado hablar de este tema porque nada lo haría si no que hablar de este tema para proyectos generados por emprendedores.

Este es el trabajo que hacemos aquí con los emprendedores sociales, quiero platicar, pásate a la siguiente; hasta aquí los trabajos de ASHOKA era de vamos a seleccionar a los mejores emprendedores sociales, ellos tienen proyectos ya muy avanzados, que creemos que van a solucionar las vidas sociales de los demás, en el aprendizaje de estos años en el ochenta y después todavía hasta hace 10 años estamos viendo cómo sería mayor impacto y fue cuando empezamos a crear cuenta de esto y ver que teníamos que, de echo es casi milagroso que los emprendedores sociales acaben siendo emprendedores sociales Adriana y Patick les salió del tema de echo muchos de ellos, muchas de las personas, muchos de los emprendedores sociales quien creen que son las personas que los desaniman a los emprendedores sociales, la familia y la pareja que vas hacer de tu vida? ¿Cómo vamos a vivir? Algunas actividades muy lucrativas no tienen incluso gestos con el proyecto, pero que pasaría si empezamos a conocer más de estos temas que ya hemos empezado a trabajar no solamente en apoyar a emprendedores sociales y empezar a

crear una cultura en movimiento en donde todos conozcamos estos movimientos en agentes de cambios y que ojala podamos desarrollar y en este sentido que son muy importantes siento que tiene mucho que ver con alumnos de administración y contabilidad y con facultades, pasamos a la siguiente por favor.

Hemos hablado, estos son los 3 tipos de trabajo que quiero compartir de los emprendedores sociales que es lo que hemos estado platicando, ahora vamos a hablar de cultura emprendedora esto tiene que ver mucho con universidades, ASHOKA in es un programa universitario después de analizar también de lo que estamos viendo en el mundo de emprendedores sociales es una acción de como poder tener negocios de impacto positivo en las organizaciones de emprendedores sociales ya en determinadas empresas se está implementando esta sensación, el tema de universidades rápidamente, pasamos a la siguiente por favor.

Esta iniciativa en donde nos habla justamente seleccionando e identificado cuales son las universidades que están haciendo por supuesto para promover lo que es una cultura social, tenemos con la experiencia 30 años con emprendedores sociales con el propósito de generar un movimiento por la transformación de superior de la administración en el programa, pasamos a la siguiente.

Aquí lo que estamos queriendo hacer, buscamos que las universidades, y aquí tenemos la facultades representadas sea serio este centro de innovación, así que felicito a la universidad de colima lo que está haciendo hablar de esta explicación como responsabilidad social, que podemos hacer con los emprendedores sociales como lo estamos haciendo, pasamos a la siguiente por favor.

Nada más para que lo vean este es el campus, puedes pasar a la anterior por favor, esta es la Arizona University este es uno de los campos que empezaron con emprendedores de este tema, ahí se ven la cantidad de programas para terminar en 2 calculado y de aplicar su talento a proyectos de vocación social que están a distintas maneras y este es el tren integro universitario que es un espacio para crearen la University, haciendo frente a la universidad, pasamos a la siguiente por favor.

Lo que estamos buscando es que universidades tienen programas de enseñanza de investigación, de educación vivencial, en algunos autores que han puesto recursos en la institución y que han

estado generando una cultura emprendedora en la vida y que tengan más casos como el de Javier, que pasaría que Patrikcs o todos aquellos que pasaron, no se les hubieran hablado de un emprendimiento social sabríamos que tendríamos que estudiar muchísimo no solo del emprendimiento si no del emprendimiento para institución de la comunidad sino también las universidades empiezan a trabajar fuerte sobre este tema, pasamos a la siguientepor favor.

Hemos estado creando, seleccionando una red de universidades de suiza y estados unidos, hemos identificado universidades por todo el mundo, queremos que se hagan tácticas que valgan la pena reconocer y fomentar para después poderlas compartir, ya son como 30 universidades, ya hay 2 seleccionadas en México, tienen otras 2 en América latina y lo que hacemos no es para presumirles no es para hablarles, es precisamente para reconocer que tienen la practica en los muchos encuentros de intercambio, derecho tenemos mucho delo que buscamos en estas universidades más que sus prácticas el compromiso del rector más allá ese espíritu de compartir las prácticas para que en América latina halla un movimiento cada vez más grande, hoy en la comida platicando con el doctor, platicábamos del uso responsable del emprendimiento social en una universidad no lo relaciona con otros practicantes de aprendizaje, pueden llegar a hacerlo muy bien y de esa manera acelerar justamente el aprendizaje para tomar lo relevante o de otros y aprender de los errores de él, pasamos a la siguiente por favor.

Aquí los que quieran aprender tendremos un evento y esto está dirigido no solo para los rectores si no docentes, alumnos es un gran encuentro de la comunidad universitaria de todos los niveles desde alumnos hasta rectores que están caracterizados en el tema de emprendimiento social, entonces en Washington en la universidad de Mérida, el año pasado asistieron como 650 personas, es un excelente evento para aprender y compartir lo que estamos haciendo y lo que están haciendo distintas universidades para generar varias fuentes de emprendimiento pasamos a la siguiente por favor.

Y ahora quiero hablar de este tema que tiene ese segundo grande que tienen todas las universidades, ese tema que tiene mucho que ver con alumnos y pensando en alumnos de contabilidad y administración, hemos empezado a ver qué así como con muchos emprendedores sociales como Patrikcs el impacto social se puede hacer atreves de negocios, existen movimientos muy interesantes de empresas que tienen un impacto social reales a su actividad,

no sé qué tan familiarizado estén con el tema de responsabilidad social empresarial pero históricamente, las empresas han estado creando departamentos de responsabilidad social para generar un impacto social, generalmente funciona bajo negocio, tengo actividades así como presupuesto honorario de responsabilidad social, ellos hagan algo por las comunidades pero es que ese impacto y ese poder genera negocios, estamos empezando a ver empresas que se están replanteando de manera importante, es decir yo quiero tener el impacto atreves de mi actividad empresarial quiero que al mismo tiempo que genero algo económico al mismo tiempo generar actividad evidénciala que venga después y esto tiene que ver mucho con carreras como las de ustedes hagamos un poquito de compensación aquí y alumnos de los casos que queremos mostrarles pasamos a la siguiente por favor.

Hemos empezado a documentar casos como los que vimos como teresa son ejemplos de emprendedores sociales que han creado negocios con impacto social pero también con modelos de iniciativa estamos identificando, que empresas están trabajando a través de su cadena de valor en el impacto social, quiero usar el modelo del ejemplo no sé si estaría aquí Germán, todos estos modelos, el de la cafetería, es una cafetería el que dirige que otro sector social debe ser larga y lo que hacíamos al principio es invitar a eventos y a dar ciertos cheques a que el director tenía como compromiso para distintas causas sociales, visitando comunidades empezamos a plantear que tenemos nuestras capacidades empezó a partir de ahí un programa muy interesante de dios, en donde empezaron a desarrollar proveedores en comunidades de escasos recursos, el primer desarrollo fue una comunidad en Guanajuato que fabrica y tienen excelentes mermeladas, los cheff hicieron pruebas ciegas y seleccionaron las mermeladas que venían de una comunidad estos productos y su trabajo era de trabajo social era, vamos a desarrollar esta comunidad para que sea nuestro excelente proveedor de mermeladas, han de recibir algo de capacitación; las señoras del año pasado hicieron una sociedad de 5 mujeres, son las proveedoras de 7 millones de pesos, el impacto que les está dando a los proveedores es que ya no dependes de mí y podremos enseñar a la empresa el mayor impacto social, en la medida que crece el negocio el impacto va creciendo, esto no solo lo veo como un programa de movimiento social o ha sido ahora parte si no la ventaja competitiva y le reconoce la cantidad de ese producto al grado que ya ha empezado a elaborar como 7 o 8 productos, el café, el mole, los tamales y otros productos que se tienen y si nos fijamos es una diferencia que tiene importantísima del consejo tradicional de responsabilidad social, es poner un negocio e incorporado al negocio licito y se da de manera solitaria el negocio y

el impacto social, quiero compartir con reconocer con lo que también surgen, ahora hablando en la presentación, tuve la fortuna de trabajar en una asociación ambientalista la asociación se llama conservación tradicional; en ella existe una reserva muy grande difícil de cubrir, esto la autoridad de la reserva va desde la costa hasta donde se puede bajar hasta 600 metros muy difícil de acceso, tiene una zona enorme de amortiguamiento lleno de comidas, las comunidades tienen el deseo de sobre vivir y las entidades económicas son 3 cultivan maíz que tienen en portal negocio o crean ganado que lo traen del bosque para crear ganado y la última actividad es el café me imagino que todos aquí en colima lo sabrán pero el de mala calidad es la sobra y entonces empezó el movimiento muy fuerte en lo vamos a promover, así que vamos buscando tanticas para promover este café, que buscaran el café interesante y que sus características fueran de buena calidad y lo que recomendaron los biólogos era que el café fuera de una zona de árboles diversos y que no contaminen, lo que se hizo fue una alianza que fue clave para varios compradores Starbucks y distintos compradores de café, en que yo estoy dispuesto a pagar un cierto precio si los productores cumplen con los requisitos.

Lo que paso con el tiempo, ahí fue cuando empezamos a importar 1500 productores con esta actividad económica, pero con los años lo que fue más emocionante fue que esta, gente que está cerca de la empresa generalmente de Starbucks como el 90% tuvieron estos criterios sociales y ambientales, la escala que esto ha permitido, jamás habíamos podido lograr una organización de la sociedad civil como programa tradicional de responsabilidad social; hoy que ha de vender Starbucks son los criterios sociales para como estas pagando como estas cuidando tu dinero, no sé si nos podemos dar cuenta el impacto en la búsqueda de una oportunidad para que una empresa hacer crecer su negocio de actividades y lo que es muy importante es el ejercicio no es una combinación de la empresa pero sobre todo lo hace una nueva figura que lo hacen los emprendedores y no los llamamos emprendedores los llamamos intraemprendedores cuando revisamos quienes logran meritos lo detonamos con alguien que llamamos Gustavo Pérez Vernara que empujo y puso todo esto, es un intraemprendedor dentro de la empresa y está empujando nuevos modelos de negocio, tiene ocupados los negocios exclusivos en Cemex dulce y Monterrey mujeres comprometidas, empezó a ver como en ese negocio puede tener ese impacto la empresa lo hace tal como utilizar una mancuerna positiva empezó a utilizar todos los proyectos que tenemos ahí, entonces tuvo exitosos intraemprendedores.

Aquí se requiere justamente estos profesionistas que se replantean y traen muchos modelos de negocio y que los podemos empujar en Stans impresionantes, es muy emocionantes todos estos modelos porque ya nos están demostrando que el impacto social y empresarial están perfectamente combinados y asociados, no está fácil pero se pueden puede explorar en estos modelos, pasamos por favor a la siguiente.

Otra vez para mencionar lo que acaba de pasar y es nuevamente para los que les interese que existen distintas actividades que organizamos nosotros pero viene una auditoria, pero nuevamente si les interesa conocer estos son los pasos, es importante conocer cómo podemos generar estos modelos en la empresa, pasamos a la siguiente por favor.
Estos son algunos de los 173 participantes para entrar al sector empresarial, todos modelos de cómo podemos generar cada vez en el mundo de los negocios, con ese carisma que tenga impacto pasamos a la siguiente por favor. Estamos convencidos espero que así lo estemos todos de ser potencial de agentes de cambios el reto que habíamos visto en los emprendedores sociales es detonar este potencial estamos convencidos a través de individuos con méritos de entretenimiento pero con una educación social que las cosas cambian que las instituciones cambian, que es lo que necesitamos que es lo que nos hacer cada vez más a estos temas de sociedades y practicarlos, son temas que se desarrollan, son temas que se ejercitan y por eso todos los emprendedores sociales deben de ser un individuo comprometido y con la vocación de prácticas sociales; cuando trabajamos con universidades lo hacen también individuos intraemprendedores, la universidad se está comprometiendo para cambiar sus universidades, en el que empiezan a tener una acción de programas más fuertes en el emprendimiento social y las empresas con las que trabajamos son individuos que creen en estos modelo de negocios, se debe de empezar a conocer un poco más de este panorama, existen en cualquiera de los emprendedores sociales los movimientos universitarios de empresas muy emocionantes con una capacidad trasparente en formación ante el país replanteando cual es el roll de las universidades, cual es el roll de las empresas, cual es el roll nosotros como profesionistas, cualquier sector que vallamos a dar social, universitario o empresarial; pasamos a la siguiente por favor.

Espero que esta pequeña charla les sirva para ahí despertar su interés y despertar su quiero ser un potencial de cambio; este impacto se puede dar desde el mundo de los negocios, si alguien quiere conocer más las redes sociales están muy actualizadas todo lo que hacemos, todo lo que se

publica sale en las redes sociales, si alguien de aquí quiere empezar a hablar de este recibimiento, por lo menos tomar estas iniciativas y empezar a acercarse a lo que se está impartiendo y de manera muy interesante nos queda muy poco de tiempo yo con esto termino lo que quería compartir y nos queda un poco de tiempo por si nos quieren hacer algunas preguntas muchísimas gracias.

Muchas gracias maestro ¿a alguien le gustaría hacerle una pregunta?

Invitado- Bueno buenas tardes mi nombre es Edén, soy alumno de posgrado de la Facultad de Contabilidad y Administración, trabajo en gobierno del estado y mi trabajo es dar diseñar y dar seguimiento a proyectos públicos, este tema me intereso mucho desde hace como 2 años y logre impulsarlo veo agentes privado, agentes sociales pero no veo gobierno, veo que son sus lectores de abajo hacia arriba, sin embargo a veces si es necesario jalar desde arriba todo esto la pregunta seria, ¿Cómo te ha ido a ti a la hora de tocar con gobierno este tipo de temas? ¿Cómo ha reaccionado el gobierno?

Muy buena pregunta, creo que lo mismo que hemos aprendido al tratar con universidades o empresas es el mismo problema con gobierno, no podemos generalizar pero con empresas es fácil trabajar cuando encontramos a la persona indicada en la empresa, estamos trabajando con Cemex, con un grupo de emprendedores sociales, hemos podido trabajar muy bien con 2, en los cueles trabajamos una combinación de instituciones; cuando trabajamos como nos ha ido en universidades, justo la semana pasada nos acercamos a una universidad de centro América con la que teníamos mucho interés de trabajar, por la influencia a la religión son jesuitas se comenzó a activar y regreso diciendo no vamos a hacer esto por lo que puede pasar de impacto, fuimos por, lo contrario la semana pasada también a la universidad autónoma de chihuahua y regrese apasionado del liderazgo, entonces esa es la combinación de la institución y el individuo adecuado, gobierno no apoya, generalmente no hemos necesitado mucho de gobierno per lo interesante es que tiene que ver con la institución y el individuo, tuvimos y arrancamos con un proyecto que se trabaja con jóvenes de bachilleratos con proyectos sencillos de impacto social, en la secretaria social de edu-

cación queremos implementar el emprendimiento en bachillerato nos invitaron a 3 organizaciones se trabajó el año pasado con 6 meses en módulos de escuelas públicas. Están esperanzados en las escuelas públicas y ya hizo aviso el secretario de educación pública que se van a implementar en las escuelas rurales, es muy triste el trabajo emprendedor pero debajo si hay emprendedores que se preocupan y hay quien es el burócrata que no le interesa más que trabajar y cobrar su cheque, hay equipo nuevo que se anunciara en unas semanas, habrá unas convocatorias para activar emprendedores de alto impacto, ya se decidió abrir la categoría de emprendedores sociales ya se abro la convocatoria para trabajar en encontrar emprendedores de alto impacto, entonces si eh trabajado de abajo para arriba, estamos encabezados, lo que hemos visto es que debemos encontrar la institución y debemos encontrar el individuo adecuado para un emprendedor, entonces todos podemos ser agentes de cambio desde lo civil y el sector publico entonces necesitamos más individuos con esta acción de emprendimiento en la plataforma lo que si hemos encontrado es mucho ego; muchas gracias.

¿Alguien más desea hacerle una pregunta?
Buenas tardes yo soy Francisco soy ex alumno de la Universidad de Colima y quisiera preguntarte si en ASHOKA tienen algún tipo de cosa para seleccionar a los fanes de la empresa?

Tenemos aliados financieros, ASHOKA no es una asociación así que vivimos de donativos, en este caso buscamos empresas que tengan ganas de trabajar, relacionado con lo que ya había dicho, es cómo podemos trabajar con Coca-cola, por ejemplo si tienen por ahí historiales medios complicados, podemos trabajar con Walmart, la sesión más candente ha sido el último programa de trabajo con empresas, la lógica que hemos seguido ahí es certificar empresas que han estado trabajando bien, buscamos cadenas de valor, países que son ejemplares que han podido demostrar, nosotros no somos nadie para decir esta es una buena empresa o Coca-cola es una buena empresa no se enfocados en quienes tienen cadena de valor, que tena bajos recursos y que tenga grandes impactos en las comunidades y que tenga una grande certificación

por la comunidad social y ASHOKA nuestro lema es no podemos dejar nuestros emprendedores fuera, si te platicara que Walmart antes, la asociación trabaja un proyecto de cómo comprarle a pequeños productores, hace poco lograron ponerlo ya como objetivos, antes era una sola persona la que dirige la fundación pero no tenía la capacidad de incidir, hoy por lo que cambio Walmart ya se ha interesado por decisiones de negocio, ya le puso ventas al director de compras y ya está contando con un productor y de repente llegamos y me pregunto cómo le hago para comprar y empezamos a ver tácticas ya que pequeños productores están considerados para producir, entonces si logramos que estos actores se haga como una discusión Walmart dijo exijo una gran variedad de productores con relaciones técnicas, hemos trabajado con distintos actores en estas prácticas pero lo que queremos como objetivo es trabajos que si veamos resultados, si encontramos el deseo de trabajar y avanzar más que nada nos interesa trabajar con integridad y no nos ponemos un papel de bueno o malo, entonces vamos a la práctica de resultados que queremos y si Wal-Mart lo tenemos como protagónico el impacto podría ser muy bueno, es muy seguido platicar lo de este tema.

¿Hay alguna incidencia referente con este tema?

Les comparto, tuvimos un, ASHOKA participo en un grupo de iniciativa México, este proyecto lo lanzo televisa y televisión azteca y usaron los criterios de ASHOKA como perfil, les preguntamos a la red de emprendedores sociales si deseaban trabajar en la iniciativa México, creo que empezaron a trabajar con una red de trabajadores sociales nos pidieron que los felicitáramos, bueno puedes trabajar y el problema fue que trabajamos mucho sin mucho impacto y no podemos trabajar en pequeñas organizaciones, yo no soy nadie para trabajar con televisa, tengo que reconoces que es dueño de 35 medios en todo el país, si se quieren sumar para promover el interés ciudadano no me interesa estar ahí y cuidar nuestro proyecto, yo no tengo ninguna capacitación de trabajar ahí, no podía evaluarlo y faltaba trabajar un poco más, los emprendedores sociales han encontrado más abierto que este tipo de potencial, justamente una emprendedora con grupos ambientales se encontró de lado con el grupo México, están preocupados con lo que les paso, yo nunca me había sentado a

platicar con ellos, entonces creemos que agentes de cambio son los que quieren cambiar desde la plataforma y necesitamos agentes de cambio en las empresas y son claves para poder cambiar estas empresas y poco a poquito creo que se va despejando la colaboración que no sea nada más una fachada si no que haya presentad un objetivo en común.

Ahora una pregunta para ustedes ¿alguno de ustedes ha fomentado en trabajar en proyectos sociales, si algún de ustedes consideran trabajar en algunos de estos proyectos sociales y desarrollo profesional?

Pues les deseo mucho éxito y lo único que les puedo decir que el sector es cada vez más grande y más retador, se requiere muy buen talento y quiero terminar con una anécdota nada más espero sirva para animarlos es muy placenteros trabajar con estos temas me retiro con una anécdota:

> *"ya hace como 2 años me hablo un compañero de la maestría se fue de México y regreso, platicamos sobre las cuestiones financieras y de emprendedores sociales y al final me dijo te veo muy contento, soy muy feliz porque cada día me encuentro con personas con emprendedores sociales tenemos el privilegio desde la perspectiva de selecciones, y quiero tomar este café con 2 de mis compañeros que no los veo contentos, vamos a ver qué empresa nos paga el mejor cheque, con el tiempo pudimos resolver algunas de las actividades materiales más importante pero que es lo que quiero hacer en un futuro hablando con varias de las universidades escuchaba hablar energía positiva dentro de la universidad, tiene compromiso de darnos esta satisfacción, encuentras ese balance de alguien que te de suficiente para que también pregúntense que es lo que van hacer con su trabajo al llegar al término, cuando salimos de la carrera unos meses antes de graduarnos fue algo psicológico muy, nos circulaba y nos daba las estadísticas de cómo se habían contratad los egresados del año pasado era por su promedio y todos decíamos en la torre como voy a bajar el promedio y fue algo medio triste cuando empezamos todos a hacer entrevistas la*

única pregunta que nos hacían era ¿en cuanto te contratas? Esto no entraba jamás en las consideraciones de trabajo, entonces eso hace 20 años, aquí en las universidades ya vallan viendo las oportunidades, la toma de decisiones alternativas en el país, porque les será una carrera muy satisfactoria para ustedes me despido y muchas gracias, gracias".

Muchas gracias al maestro armando Laborde y queremos darle un reconocimiento por parte de la universidad de colima por parte del director y un obsequio.

Armando te quiero agradecer por esta importante temática, es un elemento fundamental esta encuentro jóvenes sobre el emprendimiento social, aquí te traigo un reconocimiento de la Universidad de Colima y en nombre de las facultades de contabilidad y administración por toda la dirección nacional y de cambio académico que representa todo el conocimiento al maestro Armando Laborde de la Feria, por haber impartido la conferencia magistral emprendimiento social en México, muchas gracias armando. De igual manera hago entrega de este reconocimiento y de este presente que manda el señor rector el maestro en administración José Eduardo Hernández Nava. Muchísimas gracias. Y hablando del tema de emprendimiento por aquí tenemos una cortesía por la empresa local durante 3 meses puedas acceder.

II. MERCADOTECNIA PARA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Mtra. Bertha Eugenia Sotres,

Consultora en Planeación Estratégica, Desarrollo Editorial GdeA Somos México,

Lugar: Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.

Presentación.

Lcda. En periodismo y ciencias de la comunicación por la UNAM, cursó la maestría en comunicación institucional en la Universidad Panamericana, es egresada del programa de alta dirección del Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresas. Doctorante en Ciencias de la Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México. Además ha cursado los siguientes diplomados:

- Diplomado en mercadotecnia y literatura en el Instituto Autónoma Metropolitano (ITAM),
- Diplomado en pedagogía con especialización en competencias por la Universidad Nacional Autónoma de México.

Continuamente participa en foros y congresos de actualización profesional, el más reciente en el año 2011-2012 y especializados en temas de responsabilidad social empresarial y la sustentabilidad. Tiene 30 años de experiencia en comunicación profesional, mercadotecnia y publicidad. Los últimos puestos directivos fueron en el grupo editorial "Expansión", directora creativa y de responsabilidad, del taller de teatro y lenguas y directora de mercadotecnia en el grupo "mundo ejecutivo", directora de mercadotecnia.

Actualmente es consultora en el grupo "G de AR, "somos México" de comunicación y para el desarrollo de nuevos productos editoriales y la implementación de nuevos programas de comunicación con aplicación de metodologías de comunicación.

CONFERENCIA

El lenguaje se ha ido deteriorando a través de los años, cada vez necesitamos adecuar nuestro lenguaje a ciertas características que la sociedad nos solicita, como ejemplos son los lenguajes utilizados en el internet, en el celular y demás, que en lugar de llevar a una comunicación efectiva, con profesionalidad, es todo lo contrario, que nos lleva a errores que afectan a nuestra productividad, al menos en las empresas.

Muchas veces, ustedes los jóvenes se ven entusiasmados por querer ser un emprendedor social y se confunden al entrar a trabajar a una empresa por el hecho de no creer en sí mismos, sin embargo con el tiempo ustedes mismos se van dando cuenta de las diferentes áreas de oportunidad o las mejores maneras de hacer o comunicar hacia los empleados un mensaje. Y por eso no se deben de frustrar cuando les pregunten, ¿Son emprendedores? , digan que si, por que con el simple hecho de tomar decisiones van tomando rumbos que se convierten después en nuestra vida, que nos quedemos en el emprendimiento interno o externo de la organización, es otra cosa. Y social, por supuesto porque nosotros no podemos ir por la vida haciendo lo que queremos, tenemos que pensar que hay gente a nuestro alrededor que haciendo lo que hacemos, les va a impactar ya sea positiva o negativamente y cuando se impacte negativamente, seguramente se va a generar un problema. De lo que se trata es que no erremos, si no tratar de que las cosas fluyan.

Fíjense que aquí hay dos personajes que me llaman la atención, uno es la humildad que nos dice que si no tenemos consideración hacia los sentimientos de los demás, tampoco tendremos un juicio para diferenciar lo correcto y lo erróneo y no se vale que sea un intelectual que tiene una trayectoria política y no sea consciente de las personas y que hace que crean que son estúpidos y afectan a su bondad, viviendo todos los días en desigualdad. En nuestro país donde se tiene un índice de pobreza bastante alto; Nosotros por el hecho de estar aquí en un congreso significa que tenemos acceso a la educación (universitaria), donde se observa un panorama totalmente distinto.

Todo se justifica, existen excesos empresariales, tenemos guerra por las luchas por el poder económico y social, los asesinatos que se dan todos los días, por cuestiones políticas y poder a

veces de procedencia ilícita que tienen de por medio fuertes cantidades de dinero, chantaje y miedo como forma de control, formas corruptas en las que se incurre por supuesto en el abuso del poder.

Todo se justifica también a tener que satisfacer expectativas en el trabajo, tener que cumplir con ciertas especificaciones, donde se dice que de no hacerlas, se pudiera perder el trabajo o simplemente tener conflictos ante lo laboral.

El tema es que actuamos con irresponsabilidad y sobre todo con inconsciencia, dormirnos poco, consumimos refrescos, tenemos el número uno en obesidad y no tenemos buenos hábitos como la lectura, no leemos siquiera un libro al mes. La salud de los demás, que pocas personas son pacíficas, las personas tienen inconsciencia del entorno, no tiran siquiera la basura, no limpian las heces de las mascotas.

Muchas de estas situaciones se dan por que preferimos los "antojos" que cuidar nuestra salud y cometemos el error de no ser personas integrales y que de cierta forma impactamos a todas las demás personas, descuidando no sólo nuestra persona, comunidad o país, si no todo el mundo por la pérdida de algo esencial, la ética.

El ser humano se ve afectado principalmente por factores culturales y sociales , las ideologías, culturas del mercado, el consumismo, la intervención exacerbada de los medios de comunicación, las tecnologías y el más actual y claro ejemplo que nos afecta: El uso desmedido del celular.

Uno de los principales retos del ser humano actualmente es volver a retomar actitudes donde se crea consciencia del entorno y de sí mismo, como el amor, la paciencia , el disfrutar verdaderamente de la vida en sí y no depender de agentes externos que nos hagan vivir en otro mundo, un punto importante y que va en una gran decadencia es la paciencia puesto a que desde que fuimos concebidos, hasta al nacer existió un proceso, cuando hay procesos existen pasos y cuando somos impacientes queremos saltarnos esos pasos, por lo que existe frustración, perdiendo muchas cosas tan solo por ser así, además de ser intolerantes , no saber perdonar (aunque sea difícil), no sabemos comprendernos.

Todos estos temas son puntos de reflexión que forman parte de la vida y que en algunos factores al ser dañados, después cuestan mucho más caros, habiendo resentimientos.

Formamos parte de una sociedad donde se supone existen valores y tomamos como referencia a personajes de nuestro país, un ejemplo es Benito Juárez, nos referimos a él y repetimos constantemente su frase célebre "El respeto al derecho ajeno es la paz", sin embargo no cumplimos con el mínimo de lo que tal frase dicta, lo que nos hace personas que realmente no valoran los derechos de los demás, que sacamos provecho de muchos sin dar a cambio nada en lo absoluto. Esto es importante por que como administradores, mercadólogos y gran parte no solo de una empresa si no de nuestra sociedad, manejamos todos estos aspectos de manera muy escasa e inequitativa, lo que nos lleva a problemáticas no solo en grupos, si no con nosotros mismos, por no saber reconocer nuestras facultades y debilidades ante los demás. Todos nuestros actos tienen un valor universal, lo que repercute de manera directamente a los demás desorientándonos y haciendo que creemos que las demás personas son estúpidas ante nosotros. La formación cultural hace su modelado como el material que entrega la evolución biológica que se proyecta en la ética y en asunto de la convivencia, actualmente el convivir no es un asunto sencillo , tan no lo es sencillo que desde el seno familiar existen conflictos, que nuestra principal fuente de educación se ve afectada de manera impresionante.

La evolución hace que la ciencia sea un arma, puesto a que crea aspectos en que las personas puedan desarrollar cosas en ocasiones más malas que buenas, como la corrupción, el engaño y la falta de ética en el ente profesional donde solo existe el egoísmo, a pesar de que la inteligencia se considere como una virtud, la inteligencia provee conocimiento que en ocasiones sin ella nuestra existencia puede estar en peligro y no solamente nosotros, si no todos los que nos rodean.

Las extinciones marcan o son hechos importantes, se considera de las más importantes la extinción de los dinosaurios en el periodo cretácico, donde un inmenso meteorito cayó sobre la tierra y creó que los mamíferos evolucionaran, sin embargo y como consecuencia de ello, nosotros evolucionamos y vamos ya en la sexta gran extinción que si bien no la estamos viendo frente a nosotros, la estamos viviendo. Se calcula que en el año 2100, solamente la tercera parte de las especies animales existentes hoy en día seguirá perdurando.

Cada uno de nosotros somos responsables de nuestros actos, que no debemos quejarnos de las problemáticas existentes pues formamos parte de una cultura donde los valores más básicos se están perdiendo y que en consecuencia vemos que existen desigualdades, inequidad de género, egoísmos, chantajes, corrupción y delincuencia.

Todo esto nos lleva a que seamos parte de un cambio verdadero, comenzando por nosotros mismos y evaluar los daños que generamos ante un acto a veces inconsciente, por lo que debemos pensar y después actuar y sobre todo no sorprendernos ante un hecho que lo más probablemente haya sido producto de una mala evaluación de ideas y ejecuciones de acciones que eran inapropiadas desde un comienzo.

Como seres humanos debemos de comprender primeramente nuestro cuerpo, por lo que tenemos que sentir todo nuestro cuerpo, inhalar, exhalar, relajar y sentir cada uno de los músculos , sentir que están en un campo caminando, todo lleno de árboles, abrazan un tronco de un árbol y sienten una gran paz interior, dejar el árbol y correr hacia un rio, donde descalzos sienten la corriente del agua observan a unos niños que se avientan al agua, son niños pobres pero que valoran lo que es la naturaleza , que no les importa realmente su situación económica, si no que disfrutan lo más básico que tienen que es la vida.

Tenemos que pensar que es importante dar cada día más que lo anterior, dar valores, dar lo mejor y si no simplemente no dar.

No dormir de más pues no podrás disfrutar todos los años de la vida y en esta vida no reírte de los sueños de los demás pues los sueños son la guía que une a las personas con sí mismas.

No insultes a los demás, comprende a los demás, habla lento pero piensa rápido, arriésgate y si pierdes , aprende la lección, ten respeto por los demás, ten responsabilidad de tus actos, ni dejes que una pelea pequeña rompa una amistad, algo increíble y si cometes un error trata de arreglarlo para poder seguir con esa amistad.

Piensa en ti, piensa en tu vida y en la naturaleza, eso ayudará a realizarte, siéntete feliz de estar donde estás, siéntete capaz de tomar decisiones en nuestra vida que serán muchísimas, todo este ejercicio será útil, espero que funcione y los haga mejores personas.

No hubo preguntas para la conferencista.

III. EMPRENDIMIENTO SOCIAL ENTRE QUIMERA Y UTOPIA

L.C. y E.F. Leonel Sebastián Chavarría,
Secretario General de la FCA-UNAM,
Lugar: Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" FCA Colima.

Imagen 6. Conferencia "Emprendimiento social entre quimera y utopía"

Fuente: web del evento.

Presentación

Muy buenos días tengan todos ustedes alumnos y profesores de las diferentes universidades que nos acompañan en este tercer y último día del encuentro estudiantil, el día de hoy en la última conferencia de este encuentro la conferencia magistral nos acompaña el Licenciado en contaduría Leonel Sebastián Chavarría quien impartirá la conferencia magistral "Emprendimiento social entre quimera y utopía", démosle un fuerte aplauso.

Voy a leer su currículum del Lic. Leonel Sebastián Chavarría es licenciado en contaduría por la universidad nacional autónoma de México titulado con mención honorífica, especialista en finanzas por la universidad panamericana graduado con mención honorífica, continuo los estudios correspondientes a la materia en evaluación socioeconómica con proyectos de inversión, actualmente es el secretario general de la facultad de contaduría y administración de la UNAM, consejero de la asociación atributaría de las facultades y escuelas de contaduría y administración, coautor de análisis sucursal de la facultad de contadores públicos, autor de diferentes artículos entre los que destacan entre el lenguaje de Microsoft y de Word y ética en los negocios, bienvenido licenciado.

Muchas gracias, buenos días les quiero expresar mi agradecimiento a las autoridades de esta institución educativa al Dr. Teodoro Reyes muchas gracias por la anfitrionia, al presidente de la ANFECA Dr. Juan Alberto Adanciales, director de mi facultad y al Lic. De la ANFECA el maestro Lino Rodríguez, muchas gracias a todos los profesores que nos acompañan de las diferentes casas de estudio, yo creo que estamos tan sorprendidos de ver una facultad tan bella, una facultad limpia, que creo que a los de colima los debe de llenar de orgullo, bien voy a conversar un tema que es el emprendimiento social que trato de plasmarlo como una pregunta estamos hablando de una quimera, una utopía o una realidad, me parece que para eso voy hablar de tres cosas que pudieran ser diferentes, para entender este tema que todavía no es muy bien entendido debo decirles jóvenes alumnos que se trata de un tema que en ocasiones parece que se nos olvidaron cosas, es decir, estoy hablando de olvidos importantes yo no sé qué pasaría si de la noche a la mañana se olvidara como hacer los sopitos aquí en coima sería algo preocupante, no sé si hay gente de Oaxaca y que se les olvidara como hacer el coloradito, amarillito sería algo un importante, o que de repente se nos olvidara como bailar banda, creo que ha habido olvidos importantes en las escuelas de negocios de contaduría y administración.

Voy hablar de tres olvidos importantes, primero esta historia es real es la historia de los bomberos como nacen los bomberos en el mundo en 1861 hubo un parteabas antes de ese

año había barias partes de bomberos me refiero a que si ustedes tenían un incendio le llamaban a los bomberos o a su aseguradora, en aquel entonces si a alguien se le quemaba su casa la hablaba a la aseguradora venia dependiendo la aseguradora y le apagaba el incendio, pero yo quisiera que pensaran que ocurría cuando a alguien se le quema su casa y no está asegurado, el incendio se pasa al otro lado y llama a la aseguradora, me parece que esta historia nos refleja el gran incendio en Londres lo que pasaba la gran enseñanza que se nos olvido es que cuando se quema la casa de tu vecino es la tuya la que está en riesgo independientemente de si está asegurada ninguno de ustedes estaría tranquilo si se quema la casa del vecino, esa es la primera situación que se nos ha olvidado, a raíz del gran incendio en Londres es que los bomberos dicen oye es inconcebible como los bomberos son en varias empresas privadas, cuando tiene que ser una empresa de bien público, de orden público porque el beneficio tiene que ser colectivo.

El segundo olvido que e os tenido el poder de las ideas dominantes dice Wells que la historia humana es en esencia una historia de las ideas, creo que el ejemplo más claro es el esclavismo imagínense en la época esclavista donde por el simple hecho del color de la piel determinaban si eras esclavo o no, en aquel entonces había una mentalidad esclavista, había trata de esclavos, haciendas de esclavos, leyes para esclavos que pasaba si a alguien se le ocurría en aquel entonces decir oye porque va ver esclavos solo por el color de la piel en aquel entonces lo tachaban de loco, ingenuo, autopista si había esclavos porque tenía que haber esclavos, como hoy si alguien se atreviera a cuestionar oye este capitalismo en que vivimos no puede ser mejor, no puede ser más justo, no puede ser más humano probablemente no estemos hablando de una quimera estamos hablando de una utopía, pero la historia nos confirma que las utopías si se cumplen.

El tercer olvido esta es la idea dominante las dos grande ideas dominantes que han dominado el mundo que conocemos todos y en las facultades de contaduría, administración y negocios se nos olvidó casi todo y nos concentramos en crecimiento económico ahí nos concentramos por muchos años y las ideas dominantes que han modelado ese mu do económico, el primero de ellos es una mano invisible desde 1776

este filosofo de la moral planteo que la libertad económica tenía que ser completamente libre que una mano económica iba a regir la oferta y la demanda que lo dejáramos así, que la libertad la mano económica lo iba a regir todo, más tarde yo estoy seguro de que ya se habla de responsabilidad social empresarial las empresas hablan de responsabilidad social es más una empresa que no hablara de responsabilidad social se vería mal pero esto tiene escasos quince años hace 20 años no se hablaba de esto, el problema no está en si vamos por el rumbo correcto el problema está en si vamos con la responsabilidad correcta, en 1970 se empezó hablar de responsabilidad social empresarial como hoy empezamos hablar, pero hubo un ideólogo muy fuerte que empezó apabullar esa idea Milton Friedman en 1970 este profesor de Harvard dijo el que hable de responsabilidad social es un títere del comunismo, las empresas su única responsabilidad es incrementar sus utilidades, hoy nos damos cuenta que lo que nos dijo este profesor de Harvard no era cierto, ni era correcto pero lo creímos durante muchos años, creemos ahora que la viso tiene que ser más amplia e integral no podemos concentrarnos solamente en el crecimiento económico tenemos que concentrarnos en desarrollo social y capital humano del medio ambiente esos son los tres grandes aristas para hablar de desarrollo sostenible, es decir crecimiento económico cuidando medio ambiente y a la sociedad solo que hay un grave problema los olvidos nos están costando caros hay dos grandes problemas hay dos incendios así como el del vecino, se nos está quemando pipol y planex hablamos de calentamiento global, también tenemos que hablar de calentamiento social los dos se nos están quemando y cada vez ponen más en riesgo al ecosistema empresarial también a ustedes como alumnos de empresas también de negocios del mundo empresarial se les dice constantemente que deben de tener una visión global, tienes que exportar lo cual es cierto, yo plantare una visión un tanto diferente pero completamente real.

Que ocurre jóvenes vamos a ver qué pasa en nuestro planeta y por eso yo les pongo esos dos grandes incendios aproximadamente ya somos más de 7 mil millones de personas en el planeta de ese 7 mil millones de personas 40 son de Argentina, 11 millones de Cuba, 17 millones de Chile, 47 millones de Colombia, 6 de Paraguay, 120 millones de México, 325 millones de Estados Unidos nosotros no llegamos ni al 2% del planeta jóvenes y estados

unidos no llega ni al 5%. De los 7 mil millones de personas el 4% viven en extrema pobreza de acuerdo al banco mundial, pero su parámetro es muy bajo 1.25 dólares quien de ustedes viviría con 1.25 casa, comida y sustento no estoy hablando nada mas de su pasaje a la universidad me refiero a los tres ámbitos 1.25 dólares, el 30% veo un problema severo, el 60% de personas vive en pobreza multidimensional lo que quiere decir que el 60% de la población en algo en su vida cay dentro del parámetro de pobreza, yo critico que se siga diciendo que vivimos en un mundo globalizado, yo quisiera pensar que en las comunidades indígenas que abarcan una gran población en los países sobre todo el sur les digamos que somos globalizados si en su vida han visto un ventilador, un proyector, me parece 1que vivimos en un proceso de globalización y exclusión, en donde la parte excluida es más grande que la globalizada.

Miren jóvenes las 225 personas más ricas del mundo acumulan una riqueza equivalente al ingreso anual de los 2500 millones de personas más pobres, hace poco Josal Stilichs premio nobel de economía sacudía la conciencia mundial otra vez ya hace escasos dos años afirmaba que el 1% de la población tiene lo que el 99% de la población necesita, con menos del 4% de la riqueza acumulada de las 225 personas más ricas del mundo podría otorgar a toda la población del planeta acceso a necesidades básicas como salud, educación y alimentación, si las 200 personas más ricas del mundo dieran un 1% de su riqueza se podría lograr que todos los niños del planeta accedan a educación primaria, en el sur del planeta mueren cada semana 250 mil niños por enfermedades no grabes, lo cual se podría evitar con 3000 mil millones de dólares que equivale al gasto militar de un solo día, esta cantidad es inferior a 8000 mil millones de dólares que se gastan en estados unidos en cosméticos 11 mil millones de dólares, y los 12 mil millones en perfumes y en helados.

El año pasado me intrigo por eso hablaba de calentamiento social no nada más de calentamiento global esta encuesta publicada por bastón una institución muy seria se les pregunto a los estudiantes de secundaria a quien les gustaría parecerse el 25% vean a quien le gustaría parecerse si ahorita lo vemos lejano porque en alguna comunidad no

ocurre ningún robo, no ocurre ninguna violencia, pero cada vez más las llamas están llegando a nuestra comodidad.

Que ocurre ahora el calentamiento global va provocar para lógicamente grandes inundaciones y grandes sequias, grandes extensiones de nuestro territorio nacional ahora están desérticas al norte del país y por otra parte grandes extensiones del sur podrían ser inundadas por ciclones, maremotos, lluvias torrenciales.

Vamos a dimensionar jóvenes porque en ocasiones no nos queda claro miren de subir 4 a 5 grados de temperatura equivaldría la transición de una era glaciar a una interglaciar, esto ya ha ocurrido si claro hasta hay una película ustedes han visto la película de "la Hera del hielo" cuando el hielo llegaba hasta Boston y por a ver subido 4º a 5º se recorrió desde Boston hasta Alaska, esto ya ocurrido desde luego que sí, pero ocurrió en 200 mil años nosotros modificamos medio grado en escasos 50 años de 1961 a 1990 de 2º a 3º se pone en peligro la supervivencia de 30% a 40% de todas las especies de las a masonas.

Si el nivel del mar se eleva un metro de Egipto podría a ver desaparecido el 12% de su territorio la misma suerte correrían ciudades del mundo, yo creo que aquí nuestros hermanos de tabasco deberían de ser los más preocupados porque es la ciudad que está al nivel del mar, incluso abajo del nivel del mar el problema de eso es que provoca migraciones y cuando hay migraciones de las costas hacia el centro el problema provoca otra serie de circunstancias, alguna vez me pregunte cuando estamos en el semáforo y aceleramos el carro a donde se va todo el CO2 que provoca esta contaminación una de las respuestas es sencilla se va al mar, ya es tanta la contaminación que está llegando a nuestros mares y océanos que se está impidiendo la formación de corales, conchas y cualquier creatura marítima, les recuerdo que nuestros peses en su mayoría son: ovíparos, cascarones, calcio y al provocarse esto los peces están en la distintiva de si me ahogo para irme a una zona más profunda que no es mi habita o me muero por la contaminación que está llegando y se podría provocar una extinción masiva de la vida marítima si algunos de ustedes tienen conocidos que sean pescadores pregúntenles

antes sacaban peses y se metían a un kilómetro y hoy tienen que meterse kilómetro y medio o dos kilómetros.

Esta es una gráfica porque se estima que cada año 15 hectáreas son devastadas por incendios forestales eso no ocurría hace 20 años vean como han crecido por diseño los grandes incendios forestales que refleja esa gráfica, causantes del efecto invernadero los hay con nombres y apellidos y razones sociales, estados unidos solo el 5% de la p o b l a ción nos contamina el 30%, Europa el 27%, Rusia el 13%, China e India el 12%, es decir, esas 5 comunidades el 84% de los gases efecto invernadero y solamente América latina y el Caribe, todos os países desde México hasta Brasil contribuimos con menos del 4% de gases efecto invernadero, en ocasiones somos muy dados a creernos metiches a creernos verdades porque son verdades a medias, yo cuestiono seriamente que de manera muy fácil decimos los países desarrollados merece el país de país desarrollado quien ensucia así nuestra casa no merece el titulo como tal.

La conclusión a la que llegamos todos están en peligro o riesgo aire contaminado, mares, suelos erosionados, ríos sobre explotados o contaminados, bosques en extinción esto nos lleva a que otro ecosistema al que gobierna el mundo actual del ecosistema empresarial se haya preocupado y haya dicho crisman si estabas equivocado la empresa si necesita tener responsabilidad social empresarial hace 42 años te dijimos que no se necesitaba que el que se atreviera hablar de responsabilidad social empresarial tu dijiste en tu artículo de Harvard que era títere del comunismo no si estabas equivocado, los incendios en pipol y planex ya son tan grabes que están afectando al sistema empresarial.

Voy a presentarles tres opiniones que no me queda la menor duda que tienen mucha autoridad moral intelectual del sistema, Mario Murillo nuestro premio nobel de química quien descubrió que los hoyos en la capa de ozono son reales y que están afectando que nos dice Mario Murillo que el aumento en la temperatura dejara costos astronómicos para las futuras generaciones que amenazan el sistema económico como el sistema de gobierno de los países, Jennys Loublo un ambientalista de los más prestigiados

de la comunidad europea nos advierte que el clima que sea más caliente, que avance el sistema más cálido desbaratara el mundo político y empresarial como lo conocemos ahorita.

Lorris hasta hace unos años el presidente de la Royal Sociality, hay dos grandes academias de las ciencias, la academia del planeta de Estados Unidos la Royal Sociality él fue más contundente de seguir así nuestra población solamente tendrá el 50% de probabilidades de supervivencia este es un problema que amenaza la especie humana, que me parece que ante este problema no podemos decirle a los estudiantes que aprender valor presente neto, las cuatro P´s de la mercadotecnia, el cargo y el abono como si no pasara nada por la otra parte que sigamos como vamos, no estamos navegando por un rio, en ocasiones quisiera asemejarlo la humanidad no navega por un rio probablemente está navegando por una catarata y cuando veamos que no era rio si no una catarata nos vamos a enfrentar a una situación muy difícil, hasta aquí quien ha sido el problema que atenta contra nuestra especie humana las empresas multinacionales, los gobiernos ineficientes e incorruptos, la política económica neoliberal, nosotros los profesores que no hemos enseñado lo que teníamos que enseñar, ustedes los alumnos, el fondo monetario nacional, el banco mundial o la paternidad irresponsable de traer hijos al mundo hacer eso es engañarnos a nosotros mismos, aunque en diferente magnitud todos tenemos parte de la culpa y parte de la responsabilidad, vienen a mi mente una frase de Martin Luther King quien decía que "debemos aprender a vivir juntos como hermanos o morir todos juntos como tontos".

Cuál es la responsabilidad del binomio universidad alumno ante esta encrucijada seguirles enseñando cargo y abono, valor presente, solo eso es innecesario es como enseñarles algo así como taparles lo que está pasando alrededor, en cierto sentido la responsabilidad primaria para todos nosotros es dejar este mundo un poco mejor de lo que lo encontramos, creo yo que las universidades, escuelas de negocios deberían de atreverse a formar empresarios con visión de estado y no solo de mercado, que es un empresario con visión de estado y no solo de mercado, no es aspirar hacer un merca

dista que si alguno de ustedes lo logra sería deseable, me parece que un empresario con visión de estado son inspiradoras de nuevas formas de progreso social con pleno respeto al medio ambiente, un empresario con visión de estado es un empresario que pugna por una nueva economía del bien común, una economía social y solidaria son empresarios que saben que las utopias si son realizables, me parece que son solucionadores de problemas viejos con ideas nuevas, son innovadores sociales, son agentes de cambio social. Cuando se habla parece que estamos hablando de teoría real, preparamos un video de cinco grandes empresarios sociales que han dado muestra. Se presenta el video (28:00-38:35):

"Emprendedores sociales: emprendedores con visión de Estado"

MUHAMEDYUNUS

Nació 28 de Junio de 1940 en la ciudad Bengalí de chita gong estudio su licenciatura y maestría en la Universidad de Dhaka para después realiza estudios de doctorado en la Universidad Vanderbilt a finales de la década de los 70´s Bangladés era una nación devastada económica y socialmente por la guerra de liberación y por el ciclón bola de 1970 un año más tarde Muhamed regreso a Bangladés para ocupar el puesto de director del departamento de economía rural de su alma mater desde la Universidad propone una forma de organización social para comunidades rurales denominada "Gran Grameen, Gobierno Rural" cuyo éxito sería tan grande que por su éxito el gobierno lo adoptaría oficialmente a partir de ese momento Bangladés ve nacer un movimiento emprendedor social sin precedentes en 1976 Muhamed funda el Grameen Bank es decir, el banco rural cuyo modelo de ,microcréditos ha sido replicado a muchas partes del mundo y ha sido acreedor a diversos premios, entre los que destacan el premio Príncipe de Asturias de la Concordia en 1998 y el Premio Nobel de la Paz de

2006 por su lucha en favor de desarrollo social y una economía justa para los pobres.

Todo gran proyecto inicio con un primer paso, es importante destacar que el sueño y la determinación ética de Yunus principiaron con un préstamo inicial de 27 dólares repartido entre 42 personas desfavorecidas, hoy en día este banco privado destina millones de euros cada año al otorgamiento de pequeños créditos.

Este modelo sostiene que los créditos son mejor que la caridad para terminar con la pobreza ya que el potencial emprendedor esta en todos lados, incluso en las comunidades más pobres; de este modo el Grameen Bank da una oportunidad a quien de otro modo nunca la tendría, basada en la confianza mutua y una administración eficiente este banco de los pobres recuperan 9 de cada 10 pacas que presta.

A través de sus microcrédito el Grameen Bank ha ayudado a miles y miles de familias en Bangladesh de esta forma Yunus pudo demostrarle al mundo que si es posible mitigar la pobreza a una escala masiva.

IBRAHIM ABOULEISH

Nacido en Egipto en el año de 1937, estudió Ingeniería Química y Ciencias Médicas en la Universidad de Gras en Australia, en 1969 se doctoro en Farmacología y trabajo en las más altas posiciones en el campo de la investigación Farmacéutica, su trabajo como investigador genero la patente de diversos medicamentos principalmente para enfermedades como la Osteoporosis y la Ateroesclerosis.

En 1975 en una visita a su natal Egipto quedo conmovido por las deplorables condiciones en las que se encontraba esta nación y 2 años más tarde decide regresar a radicar completamente en el Cairo y fundar la organización Sekem la cual logro hacer florecer el desierto a través de la Agricultura Biodinámica que le p e r -

mite producir diversos productos que comercializa bajo una Filosofía y restricta de comercio justo, con los beneficios económicos de esta organización convertida ya en cooperativa se financian diversos programas sociales para beneficio de sus más de 1800 empleados como guarderías, centros educativos y clínicas.

La cooperativa Sekem ha sido galardonada en diversas ocasiones por su modelo de negocio el que logra integrar éxito empresarial, desarrollo social y cuidado medio ambiental. Hoy en día esta cooperativa se integra por las siguientes 7 empresas:
Atos (Pharmaceutical), empresa Fito farmacéutica que produce medicamentos para combatir enfermedades como el cáncer, reumatismo y problemas de circulación y de la piel entre otras. Isis (Organic Food), empresa dedicada a la elaboración de alimentos ecológicos.

Libra, empresa de cultivo biodinámico con la cual logro hacer florecer el desierto para la siembra y cultivo de algodón y cereales. Lotus, que se dedica a comercializar hierbas secas aromáticas. Hator, dedicada a la comercialización de fruta fresca.
Mizan, empresa productora de semillas para el cultivo de diversas verduras.
Conitex Naturetex, que se dedica a la comercialización de ropa y textiles hechas con fibras ecológicas.
La investigación que ha dado origen a toda la tecnología y productos de las 7 empresas se realiza en la academia Sekem de artes y ciencias aplicadas. Este ejemplar dentro de investigación logra trasladar los beneficios de la innovación tecnológica a la población natal de este gran emprendedor social.

Cooperativa Mondragón
El país vasco ha desarrollado a lo largo de su historia diversa actividades económicas en régimen de cooperación, el advenimiento de la Revolución Industrial redujo considerablemente la importancia de tales prácticas e instituciones surgiendo nuevas actividades económicas emprendidas en régimen de cooperación así las cooperativas de consumo de temprana aparición en la comarca del Gran Bilbao. Sin embargo, resultaron truncadas por el e s t a -

llido de la guerra civil española sumiendo al país vasco en una profunda postración económica y social.

Llega a Mondragón en 1941 José María Arizmendiarrieta (1915-1976) nacido en Marquina provincia de Vizcaya quien jugaría el papel de propulsor y constante animador de la experiencia cooperativa de Mondragón hasta su fallecimiento en 1976. En el año de 1943 José María crea la escuela profesional hoy Mondragón Escuela Politécnico abierta a todos los jóvenes de la comarca, en 1956 cinco jóvenes procedentes de esta escuela establecen en Mondragón la primera unidad productiva de la actual corporación ULGOR hoy FAGOR Electrodomésticos dedicados en sus comienzos a la fabricación de estufas y cocinas de petróleo, más tarde se crean la Caja Laboral Popular, el Centro de Investigaciones Tecnológicas Ikerlan y la Universidad de Mondragón, hoy en día la Corporación Cooperativa Mondragón es la mayor cooperativa del mundo con presencia en 19 países integrada por 256 empresas de diversos sectores, cuenta con más de 83,000 empleados de los cuales un 85% son cooperativistas y el 45% son mujeres, la mayor parte de los beneficios económicos se reinvierten para crear nuevos proyectos y puesto de trabajo. Es la organización que ha sabido crear los más eficientes instrumentos de cooperación en el mundo del cooperativismo.

WENDY KOPP

Nació en Junio de 1967 es Austin, Texas; actualmente es CEO y cofundadora de Teach For All su vida comienza en el año de 1989 cuando Wendy propuso a través de su tesis de licenciatura en la Universidad de Pricenton la creación de Teach For America estaba convencida de que muchas personas pertenecientes a su generación estaban buscando como ser parte activa para lograr cambios importantes y benéficos en el mundo de hoy a través de la educación, sabía que había personas que al igual que ella iban a escoger la docencia como proyecto de vida por encima de otras oportunidades

más lucrativas pero menos satisfactorias.

A partir de las ideas plasmadas en esa tesis universitaria convoco a los egresados de las universidades más prestigiadas de Estados Unidos que impartieran clases a estudiantes de las escuelas de los barrios más pobres de la Unión Americana esperando efectos sumamente positivos para ambos grupos de actores, los profesores de universidades prestigiadas y los alumnos de escuelas marginadas. Su idea tuvo un éxito sin precedentes en 1990, 500 universitarios recién graduados deciden unirse a Teach For America y contribuir a la educación de su país.

Años más tarde y a raíz del éxito del proyecto en 2007, Wendy crea Teach For All como una organización a nivel global sin fines de lucro cuyo objetivo es aplicar la misma metodología de Teach For America en muchos otros países.

Wendy cree firmemente en la educación pero no una sencilla sin dar habilidades y al final no proveer oportunidades este pensamiento la ha llevado a seguir no solo sus sueños con respecto a una mejor educación sino también a ayudar a muchos a atender el derecho de educarse mejor, a sus 45 años ha conseguido 13 doctorados honoríficos dentro de los que se encuentran las Universidades de Harvard, Pricenton y ha sido acreedora de diversos premios como son el premio al liderazgo y servicio del Centro Clinton, el premio Woodrow de la Universidad de Pricenton, el premio Jefferson al servicio público y la medalla presidencial para ciudadanos. Sin duda alguna la iniciativa de esta emprendedora social repercutirá para bien de la sociedad norteamericana.

HÉCTOR GONZÁLEZ

Graduado con honores en Junior High School, más tarde estudiaría Ingeniería Química en la Universidad de Guanajuato en 1999 creó la Fundación Nutrición y Vida A.C. que hoy lleva alimentos a más de 115,000 personas en estado de extrema pobreza, siendo el banco de alimentos más exitoso de América Latina.

En 2003 fue galardonado con el premio al industrial del año, en el 2005 el club rotario le dio la medalla al mérito ciudadano, sus proyectos de rescate han llegado a ser finalistas en concursos internacionales de emprendimiento como el de la Fundación Suiza Schwab, Nutrición y Vida A.C. es una institución sin fines de lucro ubicada en el municipio de Celaya, Guanajuato que tiene como propósito contrarrestar los severos problemas de hambre desnutrición y pobreza de los sectores más vulnerables y desprotegidos del país.

Crear conciencia social sobre el desperdicio de alimentos promover actividades en asistencia social, cultural y educacional con el firme propósito de mejorar la calidad de vida los mexicanos más desprotegidos. Héctor González y Fundación Nutrición y Vida A.C. han desarrollado una tecnología que fracciona la proteína de la pasta de soya a bajo costo, lo que permite que pueda igualarse con los de los carbohidratos y las grasas, incorporan la soya a los productos que cotidianamente consume el mexicano.

La iniciativa de este gran emprendedor social mexicano permite que hoy se otorguen más de 1500 despensas a personas de escasos recursos consolidando así al banco de alimentos más reconocido de Latinoamérica. Fin del video

Uso el modelo del banco UBS banco suizo alguna vez me preguntaron porque ese banco suizo apoya iniciativas de emprendimiento social que crea emprendimiento y me gusta la formula y las matemáticas que usan ellos, decían mira un emprendedor es la suma de una vocación social como la de Gandi mas el talento empresarial y pensamiento innovador, te da algo así como un Mojadme Jr. Que creo que esto a los que somos profesores universitarios nos debe de provocar Mojadme Jr. Era profesor de tiempo desde ahí salió a las aulas, me parece que la investigación resuelve necesidades sociales doblemente causible. Este problema al que nos enfrentamos me parece que a las universidades también nos debe de retar este binomio de profesores a alumnos, la verdadera responsabilidad histórica de las universidades se nos olvidó un

poco que la verdadera responsabilidad es mucho más grande, recordar que es desde las aulas donde se diseñan y construyen las naciones produce esta frase "Dime que universidades tienes y te diré que país eres" creo yo que hacia eso deberíamos estar aspirando voy a concluir recordando tres refecciones reales de tres hechos históricos reales que nos llevara a entender algo hoy en día todavía el emprendimiento social no se entiende bien y es cuestionado los de una ideología de derecha lo ven de manera demasiado social, los de izquierda lo ven demasiado comercial eficiencia empresarial al campo todavía no lo ven y el emprendimiento social sigue siendo incomprendido, voy a narrar tres anécdotas que me sirven en la postura de que el emprendimiento social es una vía más de desarrollo, la primera de ella me remontare hasta Rusia a la plaza roja cuando triunfa la revolución rusa, Leny en su primer discurso después de ganar dijo convóquenme a los jóvenes quiero hablar con los estudiantes en su discurso les dijo jóvenes estudiantes si yo tuviera que resumir en una sola palabra la obligación sustancial de ustedes, lo que el estado espera de ustedes, lo que la revolución exige de ustedes yo escogería esta palabra Aprender esa es la obligación primordial de ustedes la obligación número uno, pero aprender que les cuestionaba Leny lo que nosotros repartimos en nuestros folletos de propaganda política decía no eso sería formar una hermosa generación de lobos lo que ustedes necesitan aprender es todo lo que a acumulado de ciencia y tecnología el viejo mundo capitalista para asimilarlo y ponerlo al servicio del pueblo y con eso edificar un nuevo mundo, para los que escuchan demasiado de izquierda ahora me vengo un poco más acá con nuestros vecinos del norte sito el hecho histórico de cuando Franklin Rousbel tuvo que sacar delante de la crisis económica a los Estados Unidos convoco a la clase económica y les dijo lo siguiente la prueba que enfrentamos en nuestro progreso no es si somos capases de aumentar el patrimonio de los que tienen mucho, si no si podemos entregar lo suficiente a los que tiene demasiado poco, entonces cuando alguien de criterio de derecha me dice oye es que el emprendimiento social como que no es de muy izquierda y conmino con algo más reciente jóvenes hace poco se reunió el Ing. Carlos Slim con Mohamed Jr. Concluían que necesitaban un nuevo modelo de progreso que reúna la eficiencia del modelo capitalista con la a portación de modelo

socialista, que absurdo que las universidades de economía, contabilidad y administración sigamos enseñando solo algo como si un solo modelo estuviera vivo, por otra parte la elite intelectual de los países que agrupan las universidades me parece que no podemos segarnos al gran riesgo que amenaza la especie humana por ello no podemos aceptar un solo modelo común como única vía de desarrollo el riesgo es tan alto que debemos encontrar vías alternas al progreso, la empresa social es otra vía más de progreso económico que pugna por una economía del bien común más social, más solidaria, más humana y ecológicamente sostenible, muchas gracias.

Muchas gracias al Licenciado y ahora les quiero pedir que si alguien tiene alguna duda o algún comentario o alguna pregunta.

Buenos días soy José Luis soy de la Facultad de Contabilidad y Administración en nombre de la cifra de Carlos Slim se me hace un poco presumido por el papel que ha jugado en México él no es alguien para señalarnos el camino, pero como que ha sido un personaje que nos ha dado mucho creo que aun de haber hecho cosas como esas creo que no nos supiera guiar, gracias.

Muy buenos días yo soy Fernanda de la universidad autónoma de zacatecas y precisamente de lo que estábamos viendo y que todos tienen esa preocupación por el emprendimiento social y yo quiero saber de qué manera podemos llevar lo acabo por catedráticos y alumnos, gracias.

Bien respectó al primer comentario que me hiso el maestro de aquí esa fue mi intención cite gente completamente antagónica cite a Leny, a Rusbel, a Carlos Slim el hombre más rico del mundo, Mojadme Jr. Pero todos entendiendo que necesitamos una ruta en progreso, me parece que las discusiones son estériles cuando señalamos que alguien o una empresa es la culpable para salir del problema en el que estamos necesitamos la conciencia de todos hay grandes empresas que contaminan terriblemente con el 10% de su impulso y poder económico pueden arrastrar comunidades enteras es fue la intención maestro citar gente antagónica que nos dice que el rumbo por el que vamos no es correcto. Respecto a lo que decía la maestra de Zacatecas yo creo que de manera con cleta lo diría así el impulso que la ANFECA bajo el liderazgo del Doc. Juan

Alberto y el Maestro Lino Rodríguez es tan dando hace dos años no se hablaba de emprendimiento social de las instituciones de ANFECA hoy ya es el segundo encuentro se firmó en la universidad que yo represento el acuerdo nacional para crear escuelas de emprendimiento social, y próximamente en enero vamos a crear el taller de formación de formadores de emprendimiento social, la idea es que las escuelas de emprendedores social tomen u proyecto social y lo saquen adelante, yo coincido con usted maestra m aparece que los académicos de tiempo completo o llevamos nuestra investigación a hacer un bien social o seguimos enriqueciendo a nuestro ego con investigaciones para nuestros bien académico y desarrollo académico de eso se trata el crear escuelas de emprendimiento social, muchas gracias.

Alguien más desea participar.

Buenos días soy Felipe Valle maestro de esta facultad y en lo particular me siento orgulloso, mi pregunta maestro es muy sencilla en algunos lugares del mundo el ego. Su pregunta maestro Felipe Valle, entre sentidos la más honesta, en estricto sentido no lo sé, desde el punto de vista financiero podría explicarles que le tomo las secciones a un precio muy bajo casi a centavos y las vendió a miles de dólares técnicamente y financiera fue por eso, por el punto de vista político parece que es una situación del rumor de las grandes fundaciones en comunicaciones, yo en lo que insistiría la acción económica mundial no está para seguir viendo acusaciones esta para hacer propuestas de solución alternas.

Alguien más alguna pregunta soy Eliseo Alcaraz maestro de esta universidad en este sentido hay una frase (58:00-1:00:00)

Me gustaría decir una cuarta respuesta, cuando alguien me dice porque la transnacional aquella hace a ricos malditos que tienen mucho dinero y les compramos sus productos acríticamente, que absurdo criticamos al rico, el consumo responsable moderaría la destrucción de la riqueza, perdón.

Soy Roberto Carriera, cuando el maestro Lino vino a esta universidad para hacernos saber el proyecto, le comente la aspiración de ofrecer a esta universidad la responsabilidad social, como decía al principio es algo de nosotros iniciativas del cambio que hagan posible esta programática, gracias.

Yo soy un profesor de tiempo completo de la universidad de aquí y bueno busco una manera de agradecerle su participación el día de hoy.

Bueno muchas gracias por su participación la verdad es que la conferencia magistral efectivamente como comentábamos en la mañana que el emprendimiento social es precisamente formar profesionistas que sean responsables para tener un sistema capitalista responsable, la universidad de colima y las facultades de contabilidad y administración le damos las gracias por haber impartido la conferencia "Emprendimiento social entre quimera, autopia y realidad", muchas gracias. Así mismo le aremos entrega de un obsequio de parte del señor rector José Hernández Nava, dulces típicos de aquí de la región.

PONENCIAS

1.- Alimentex

Institución: Universidad Autónoma de Coahuila.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración, unidad Torreón.

Autores: Karen Janelly Vega. Gabriela Martínez.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Autores: Karen Janelly Vega Pérez. Gabriela Martínez Jaramillo.

Resumen: Alimentex es un producto desarrollado para diferentes tipos de ganado, su desarrollo fue hecho debido a la necesidad que se vive de alimento para el ganado en épocas de sequía. Las opciones para alimentar ganado son la siembra y cosecha de diversos forrajes que con el paso del tiempo deterioran el campo y sobreexplotan la capacidad del terreno para producir, es decir la sobreexplotación del suelo hace que este pierda su fertilidad. Pero no hacerlo es privar a los animales de alimento, dejándolos mal nutridos para las épocas de sequía, que casualmente también son épocas en que paren a sus crías y los animales no están bien alimentados pueden morir en el parto o perder a sus crías.

El producto está elaborado en base a las necesidades dietéticas de cada animal, y según su fin productivo, así se suple la necesidad para que el ganado este lo suficientemente nutrido para el tiempo de tener sus crías y amamantarlas así como para que los dueños de estos animales no salgan a exponerse al peligro de la sierra y la tierra no se sobreexplote. Por ser un proceso sencillo usamos como mano de obra las manos de mujeres habitantes del ejido San Marcos, Coahuila, cuya situación económica es difícil. El proceso no requiere de fuerza extrema, por eso es que este producto es procesado y elaborado por manos femeninas, y algunos hombres realizan los trabajos más pesados.

2.- Al volante sin alcohol

Institución: Universidad Autónoma de Coahuila.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración, unidad Torreón.

Autores: Jessica Alejandra Martínez Guerrero. Alexis Martínez Escobar. Gerardo García Lara.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: El presente trabajo propone una serie de actividades enfocadas a informar, concientizar, y en lo posible prevenir que las personas, sufran algún accidente o percance que deje lesiones físicas de por vida, e incluso la muerte, todo por no tener conciencia de los riesgos que se tienen al manejar en un estado inconveniente. Este trabajo va dirigido a toda la sociedad, pero principalmente a los jóvenes, quienes lamentablemente sufren más accidentes viales a causa del consumo de alcohol. El objetivo es concientizar acerca de la importancia de consumir alcohol, pero siempre con responsabilidad y prudencia, ya que muchas veces lamentablemente por pasar un buen rato, termina en una tragedia.

3.- Cargos y abonos en la familia.

Institución: Universidad Autónoma de Coahuila.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración, unidad Torreón.

Autores: Gloria Itzel Herrera Longoria. Andrea Araceli Cabral Rodríguez. Mariana Saucedo García.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: El proyecto pretende apotrar un cambio en la sociedad, fomentando la educación económico-financiera a familias, desde los niños hasta sus padres, generando lazos de educación que fomenten la mejora de su situación financiera en la administración del hogar. Se llevará a cabo mediante un estudio sociológico, partiendo del método de observación, que propone la formación básica dentro en primarias para el fomento en los niños, así mismo un programa de talleres dirigido a los padres de familia cumpliendo con el objetivo de abarcar la totalidad del hogar.

4.- ChikiSalud.

Institución: Universidad Autónoma de Coahuila.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración, unidad Torreón.

Autores: Edgar Alejandro Morquecho Cortez. Maribel Ibarra Cruz, Elvia Reyna De la Rosa Soto y Jessica Aguirre Fernández.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: El trabajo a desempeñar niños, padres de familia y profesores será: impartición de pláticas sobre el conocimiento de los alimentos adecuados y saludables, así como la organización de juegos donde todos los actores se involucren y pongan en práctica los conocimientos adquiridosdurante la plática recibida.

5.- Cocina Económica para Personas Vulnerables

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Nora Janeth Hernández Sandoval. María Esperanza Arias Oronia.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: La idea del proyecto surgió a partir de la desnutrición que el grueso de la población está sufriendo en la actualidad, tanto a nivel nacional como estatal y hasta municipal ya que a causa de ello muchas personas mueren. La principal razón del trabajo es satisfacer una de las necesidades básicas de los seres humanos que es la alimentación. Debido a la crisis económica que presenta nuestro país muchas personas no tienen la posibilidad de satisfacer esta necesidad por los altos precios de productos de la canasta básica y la falta de empleo, por ello los principales beneficiarios serán los habitantes del Municipio de Genaro Codina que se encuentren en extrema pobreza.

6.- Cuida el agua porque se acaba

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Jorge Ortiz Zaragoza. Omar Rodríguez Figueroa y Edrey Martínez Flores.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: El problema que se presenta en la actualidad es un tema que cada día ocupa más la atención de científicos, técnicos, políticos y en general, de muchos de los habitantes del planeta. La escasez de este vital líquido obliga a reiterar nuevamente una llamada a la moderación de consumo por parte de la población a nivel mundial, ya que sin su colaboración los esfuerzos técnicos que llevan a cabo algunas organizaciones resultarían insuficientes. Este trabajo buscó generar consciencia sobre esta problemática.

7.- Deporte y salud.

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: María Martha Mireles Ovalle. Felicitas Carmona Hernández.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: En la actualidad México se ha colocado en primer lugar mundial de obesidad infantil, esto causado por la falta de actividad física, de cultura deportiva y de no tener una alimentación balanceada para evitar dicho problema. El estudio comienza mediante la observación dentro de un enfoque cualitativo sobre las estadísticas reveladas por la Organización Mundial de la Salud (OMS) respecto de la obesidad infantil. Ante la problemática que vive México con respecto a la mala alimentación y falta de habito del deporte en los niños, se elaboró una propuesta de mercadotecnia social, la cual tiene como objetivo fomentar el deporte y, una alimentación sana y equilibrada en niños para crear hábitos y así lograr una vida más saludable. El presente trabajo, pretende inculcar estos hábitos en los niños de nivel básico del estado de Zacatecas, para concientizar la importancia que tiene el deporte en la salud, y de esta manera lograr que ellos aprendan una manera más divertida de cuidarse y de combatir el problema que presenta México.

8.- Discriminación Social.

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: José Antonio Dorado Acevedo. Alejandra Ledesma Aguilar. Diana Carolina Alonso Correa.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: Actualmente se padece una crisis global de valores que se agudiza cada vez más y que por lo mismo, ha llamado la atención de varios intelectuales quienes han incluido en la discriminación como parte de sus reflexiones y quehaceres de algunos años a la fecha. La presente investigación propone un proyecto que sensibilice a educadores, padres de familia y los propios educandos a fin de que sean conscientes, capaces de aceptar y vivir con valores humanos. Inculcar los valores en las nuevas generaciones para cubrir las carencias de la seriedad que tienen estos temas en la sociedad así como en la colectividad a través de un quehacer permanente de las instituciones como la familia y las escuelas. El presente trabajo tiene como objetivo que los padres de familia, maestros y sobre todo la sociedad en general, tomen conciencia y pongan en práctica los valores humanos y así educar a sus hijos, alumnos, amigos etc. en base a éstos, para poder mejorar la vida institucional y comunitaria.

9.- Un árbol, un respiro.

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Yesenia Mauricio Becerra, Larissa Yajaira Torres Gómez y Alejandra Gálvez Rodríguez.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas, con acentuación en comercialización.

Resumen: Con el paso del tiempo se refleja más el deterioro que sufre nuestro planeta, sólo hacen falta acciones por parte de la sociedad para cuidar el medio ambiente. Un árbol, por ejemplo funciona como un enorme pulmón para la ciudad, ya que mediante el proceso de la fotosíntesis, se capta el dióxido de carbono de la atmós-

fera y libera oxígeno, el cual es necesario para generar vida. El CO2 es uno de los gases invernaderos, por lo que aumentar la cantidad de árboles en el planeta ayuda a disminuir la cantidad de gases responsables del cambio climático que indudablemente conduce al calentamiento global. Un árbol es un elemento fundamental del ecosistema, no sólo son los pulmones del mundo, sino el aire acondicionado. Sin embargo no es necesario que se realice este evento para solidarizarse con el cuidado del medio ambiente, es por este motivo que se hace la invitación de que construyas tu propio pulmón en casa, y no sólo eso, si plantas árboles alrededor de tu casa puedes refrescarla de un 10% a un 50%. En la presente investigación se analizan los beneficios que nos proporciona el plantar un árbol, además de identificar los problemas que se generan por no hacerlo, y más allá de eso, por destruir el ecosistema, ya que es el hogar de millones de animales, bosques y selvas.

10.- Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Social Interno.

Institución: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración, unidad Culiacán.

Autores: Moreno López José Guadalupe. Rodríguez Obeso María Magdalena. Sánchez Leifón Cintya Marlen.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Resumen: se buscó promover programas internos a fin de adoptar la cultura de responsabilidad social como un estilo de vida. Fomentar la importancia de los valores para una vida de mejor calidad y tener resultados de crecimiento en la empresa. Políticas que consoliden la cadena de valor como una ventaja competitiva. Apropiar medidas de seguimiento para formalizar las prácticas de responsabilidad social empresarial. Impactar a la sociedad favorablemente dentro de un marco regional, nacional e internacional.

11.- Find a Job.

Institución: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración, unidad Culiacán.

Autores: González Cruz Joana Itzel. Nakasima Muñoz Oscar Yutaka. Villaseñor Muñoz Jorge Alejandro.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Resumen: El presente trabajo es la presentación de "Find a Job", *App* creada para facilitar "always & everywhere" (siempre y donde sea), desde diversos dispositivos portátiles inalámbricos el acceso a personas desempleadas o con intenciones de un mejor empleo, a la localización o ubicación de vacantes laborales, innovando el reclutamiento de personal en las empresas y la localización de alternativas laborales. En México el 59 % del tráfico online (en línea) proviene de Smartphone y el 30% de Tablets, por lo que se cuenta con un gran mercado potencial sin explotar. Find a job tiene 2 plataformas una de ellas es por página web (www.findajob.com.mx) y otra es por medio de una aplicación movil, cuenta con una base de datos de las vacantes existentes en un gran universo de empresas de las industrias de servicios y la transformación, contribuyendo en la localización de los usuarios con los perfiles más adecuados en la ubicación y colocación de las puestos de trabajo de las empresas de acuerdo a los requerimientos de estas últimas.

12.- Por un futuro verde. El verde es vida y más a una edad temprana.

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plante: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Pablo Adán Méndez Juárez. Edgar Omar Hernández Salinas. Viridiana Troncoso Acuña.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Resumen: El ritmo de deforestación que padece México es uno de los más intensos del planeta: cada año perdemos 500 mil hectáreas de bosques y selvas. Eso coloca en riesgo de extinción a una gran variedad de plantas y animales, así como a muchas

comunidades que a lo largo de generaciones han encontrado en este ecosistema un medio de vida, a tal grado que han aprendido a aprovecharlo sin destruirlo. Esto también nos coloca en el quinto lugar de deforestación a nivel mundial. Es necesario tomar en cuenta la importancia y gravedad de dicha situación, es por ello que nuestra propuesta de trabajo se enfoca la reforestación ambiental y a la educación ambiental.

Se propone una educación ambiental para todos, pero en especial una educación ambiental a los niños de preescolar, con el único fin de crear conciencia y plantearles porque son tan importantes los árboles y por qué se deben de cuidar. Generar conciencia a los niños desde tan temprana edad es muy importante porque estos son el futuro del planeta y desafortunadamente es un planeta que poco a poco nos estamos acabando y que por consecuencia nuestras futuras generaciones no podrán disfrutar de todo lo maravillosos que hoy disfrutamos. El presente trabajo tiene como objetivo crear conciencia a los niños de preescolar mediante una breve conferencia y algunas actividades como "plantar arbolitos" con el fin de que a los pequeños les quede más claro la gran importancia que tiene un árbol para todos los seres vivos que habitan en el planeta.

13.- Centro de atención al cuidado de adultos mayores: una política pública que permite mejorar sus condiciones de vida.

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Tecnológicas.

Autores: Martha Daniela Inzunza Luna, Pablo Alexis Guzmán Carrillo y Lizeth Sánchez Cota.

Asesora: Dra. Patricia Carmina Inzunza Mejía.

Programa: Licenciatura en Contaduría Pública Fiscal.

Resumen: En este planteamiento, ofrecemos un análisis crítico a la vida que enfrentan cientos de adultos mayores de sesenta años. Hacemos un estudio de los indicadores que inciden en su vida económica y social. Constitución, dada su falta de homogeneidad y armonización. En específico, nos referimos a los derechos fundamentales como objetos a legislar y su expresión en la vida económica, política y

social de los adultos mayores como sujetos. Precisamos que existe una ruptura constitucional entre los hechos que actualmente vive la sociedad y los referentes jurídicos que expresa nuestra Constitución. Además, enunciamos que la política económica que se ha visto acompañada de crisis constantes, ha propicia también una crisis constitucional. Así bien, respecto a los adultos mayores, encontramos que tienen pocas posibilidades de que su vida actual sea mejor y en cuanto a sus expectativas vemos que su vida futura es incierta y en elevado riesgo, dado que se viven momentos de grave fractura social en el que este grupo vulnerable, al jugar un papel significativo, como actores políticos y motores de cambio constitucional, propician junto con otros actores, la operación de un cambio constitucional fuera de los cruces que la constitución formalmente prevé.

14.- La llanta que si aguanta.

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Andrea Viramontes Ríos. Treissy Jaramillo Dávila y Omar Piña Campos.

Programa: Licenciatura en Administración de Empresas.

Resumen: El proyecto pretende crear una sociedad llamada que se ubicará en la ciudad de Zacatecas y se dedicará al reciclaje de llantas usadas por medio de su trituración hasta convertirlas en Grano de Caucho Reciclado, polvo de caucho muy fino que adicionado a la mezcla asfáltica mejora sus propiedades de flexibilidad, resistencia, menor ruido y mayor vida útil que el pavimento convencional. El material utilizado es un recurso no renovable pero si reutilizable; llega a ser muy costoso y contaminante porque no se le da un uso correcto. Aparte de ocasionar daño ambiental, también provoca daños a la salud, ya que el humo es muy toxico, principalmente atacando al sistema respiratorio humano, dando lugar a la aparición inmediata o progresiva de enfermedades bronco respiratorias, hongos, asma y hasta cáncer pulmonar. El presente se plantea con la finalidad de optimizar recursos ecológicos, de salud y económicos que, ya que en la actualidad este tipo de material llega a ser desechado con el tiempo por ser inútil para la función que fue principalmente creado.

15.- Mi Casa, Mi Patrimonio.

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: José Juan Ramírez Alonso. Claudia Edith Medina Arellano. Azucena Puente Villegas.

Programa: Licenciatura en Administración de Empresas.

Resumen: En el censo de población y vivienda 2010 realizado por el INEGI, se encontraron 112 millones 336 mil 538 habitantes, de los cuales solo el 76.4% habitan en casa propia, el promedio de personas por vivienda es de 3.9, habiendo así un déficit de más de 6 millones de viviendas en nuestro país y más de 3 millones no cuentan con los servicios básicos como lo son el agua, el drenaje y la energía eléctrica. Es por eso que aparece está iniciativa que tiene como principal objetivo ayudar a la población Mexicana a adquirir una casa habitación, y para aquellos que ya cuentan con una hacer de ella una vivienda digna, para mejorar su nivel de vida. La principal causa de él déficit de vivienda es la falta de recursos para poder acceder o ser sujetos de un crédito hipotecario, y otro problema es la poca calidad de las viviendas ofertadas en México junto con los precios exorbitantes, tasas de interés demasiado altas y el tiempo que tarda en ser cubierto en su totalidad el crédito. "Mi Casa, Mi Patrimonio" propone crear una institución que encamine sus esfuerzos para que los Mexicanos que están quedando marginados en obtener su patrimonio tengan las facilidades y el acceso a esté, con un plazo, interés y precio mejor que el que se oferta actualmente en nuestro país. También se tiene como objetivo crear casas ecológicas, para contribuir a que bajen los niveles de contaminación en nuestro medio ambiente, se pretende que algunas casas sean creadas con botellas de pet (plástico), rellenas de escombro o tierra.

16.- Gestión y desarrollo sustentable en el ejido Tesia, Navojoa, Sonora.

Institución: Universidad Autónoma de Sonora.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración. **Programa:** Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Balvaneda Zazueta Beltrán. Mariana Yulenny Ramirez Valencia. Arely Sarahí Peralta Rocha.

Resumen: La Gestión y Desarrollo Sustentable en el Ejido de Tesia, Navojoa, Sonora consiste en impulsar acciones que permitan la sustentabilidad de la comunidad, a partir de la intervención de universitarios, con la implementación de Talleres de educación ambiental, capacitación para grupos familiares en la elaboración de proyectos productivos, gestión comunitaria, Ecología y ambiente. La presente investigación tiene como objetivo Impulsar el desarrollo sustentable y ambiental a partir de la participación ciudadana, a través del programa de desarrollo forestal y conservación del Rio Mayo, impulsando el desarrollo sustentable.

17.- Estrategias de Responsabilidad Social Empresarial y Marketing Social Interno.

Institución: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Moreno López José Guadalupe. Rodríguez Obeso María Magdalena. Sánchez León Cintya Marlen.

Resumen: Las empresas en los países en desarrollo, tienen como alternativa revisar sus estrategias para lograr el nivel de competitividad que les permita sobrevivir y crear condiciones de crecimiento. La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se plantea como una estrategia en las empresas, que viene a proporcionar el camino hacia un desarrollo sustentable. Se entiende la estrategia de RSE como un proceso facilitador de mecanismos de expansión comercial y cultural, es donde se plantea la competitividad con enfoque en la producción y de mercados; no se limita a los procesos o productos, sino que además incluye los conceptos que faciliten el desempeño social de la empresa, así como el crecimiento de sus colaboradores (trabajadores), que vienen a sumarse a las estrategias de Marketing social interno. Daremos a conocer lo observado en el comportamiento de las empresas sinaloenses al momento de hacer negocios, pues se encuentran dentro de la tendencia nacional e internacional de empresas socialmente res-

ponsables, ya que se comprometen con la sociedad, no porque sea un tema de gran relevancia para todas las empresas, sino, porque tienen como alternativa realizar sus estrategias para lograr el nivel de competitividad que les permita sobrevivir y crear condiciones de crecimiento. Con dichas prácticas la empresa aumenta su imagen positiva de manera que las personas ajenas a la empresa al igual que las internas (trabajadores) reafirman su interés por continuar consumiendo los bienes y/o servicios de dichas empresas.

18.- Vela aromática o decorativa en molde de cáscara de naranja.

Institución: Universidad Autónoma de Coahuila.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración, unidad Torreón.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Ricardo Alonso García Pecina. Jesús Josué Collazo Macías.

Resumen: El uso de las velas ya sea decorativas o aromáticas tiene tras de sí una larga historia y una tradición que se ha mantenido hasta nuestro presente con bastante fuerza, no solo decoran nuestros hogares y esos rincones más íntimos donde solemos relajarnos, últimamente su uso se ha extendido al campo de la medicina natural gracias al uso de los aceites esenciales, y de sus propiedades para la salud. El objetivo de este proyecto, es atender a nuestros clientes con un sentido humano de responsabilidad y honestidad. Cuidar nuestro medio ambiente.

19.- Protegiendo sus huellas

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Anaisa Berumen López. Janet Muñoz Bernal. Alma Georgina Rodríguez López.

Resumen: Respeto de la vida animal, ilustrando a la gente sobre la capacidad y las similitudes que existen entre ellos y los seres racionales; entendiendo que todos somos parte de un ecosistema, que ningún ser está al servicio de otro, que los animales son criaturas que se encuentran en relación al ser humano en un nivel de inferioridad dentro

de la escala evolutiva; esto nos hace responsables de su bienestar, ya que tener supremacía lleva consigo una obligación, una responsabilidad, la de cumplir como guardián de las especies con menos desarrollo intelectual. De acuerdo con datos arrojados por organizaciones protectoras de animales, un promedio de 2739 animales sufren maltrato todos los días en el país. La defensa de los animales se basa en un principio de tolerancia y respeto hacia la vida tanto racional como no, puesto que si realmente queremos combatir la violencia, nuestra lucha consiste también en erradicar el maltrato a otros seres vivos. Una persona que abusa de un animal no siente empatía hacia otros seres vivos y tiene mayor riesgo de generar violencia hacia los otros. La Asociación Psiquiátrica Americana lo considera como uno de los diagnósticos para determinar desordenes de conducta. Según los especialistas, protagonizar u observar actos de crueldad puede llegar a ser tan traumático como ser víctima de abuso físico y, por lo tanto es altamente probable que el niño presente un alto riesgo de convertirse en padre abusivo, quien a su vez puede producir otra generación de niños violentos. La crueldad origina violencia y la violencia delincuencia. En un estudio hecho en Estados Unidos se comprobó que no todos los maltratadores de animales se convierten en asesinos en serie, pero todos los asesinos en serie tienen antecedentes de maltrato a animales. (Información del periódico La Jornada de Oriente del 23 de Marzo de 2014)

20.- Recuperando el deseo de vida

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Carlos Robles Montoya. Carlos Javier Morales Fernández y Christian. Raymundo Martínez Zapata.

Resumen: Actualmente se padece una crisis económica en el país y el mundo; lo que ha llamado la atención pues no hay conciencia de qué hacer y qué no, a lo que debemos sumar la falta de precaución al tomar medicamentos y la necesidad que se tiene de conseguir prótesis para poder llevar una vida mejor dentro de la sociedad. Por lo anteriormente expuesto se elaboró una propuesta de mercadotecnia social, mediante un

estudio cualitativo, empleando la fenomenología y a través de la observación. La presente investigación propone un proyecto que ayude a todas las familias con bajos recursos o que se les dificulte para conseguir las prótesis necesarias para ayudar a sus familiares y poder sacar adelante ya que también esto atrae a la depresión de las personas. Tiene como objetivo colocar prótesis a personas que lo necesiten pero sobre todo a personas con bajos recursos ya que la tecnología como va avanzando, las prótesis salen aún más caras y con este proyecto tratamos de ayudar a quienes lo necesiten.

La persona con deficiencia física, recurren al uso de prótesis, para reemplazar una parte del cuerpo que haya sido perdida por una amputación o por alguna malformación genética. Las prótesis, se suelen utilizar con fines estéticos como las oculares de vidrio o para suplir en el cuerpo funciones de las que carece naturalmente, como prótesis mamarias en cirugías de reasignación de sexo. La prótesis sirve para cubrir alguna parte del cuerpo, con la finalidad de lograr un equilibrio estético. Esto es benéfico para el paciente, debido a que logra integrarse de nuevo a su entorno social, familiar y laboral.

21.- Saving light

Institución: Universidad Autónoma de zacatecas. **Plantel:** Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Liliana Adame Santos. Liliana Hernández Esquivel. Patricia Estefanía Sifuentes Romero.

Resumen: Cambiar los viejos focos por lámparas ahorradoras de energía no es un lujo, a la larga se traduce en un ahorro a tu economía, pero no solo se trata de reducir la factura de luz, sino de hacer una aportación al esfuerzo mundial contra el cambio climático. La presente propuesta SAVING LIGHT lámpara ahorradora, ecológica y reguladora de energía busca reducir los niveles de contaminación del calentamiento global y en general el cuidado del medio ambiente. Es tanto el ahorro que representa una lámpara fluorescente compacta (mejor conocida como lámpara ahorradora) en comparación con un foco incandescente.

22.- Huautli. Tortilla de amaranto.

Institución: Tecnológico de Estudios Superiores del Oriente del Estado de México.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Medina Contreras Yazmin Claudia. Álvarez Rosas Carlos Alberto. Meza Vázquez Juan Antonio. Suárez Altamirano Teresita de Jesús.

Resumen: Huautli surge en Mayo de 2014, pretende abarcar a una gran parte del mercado satisfaciendo las necesidades de un segmento de la sociedad con problemas de salud (sobre peso) y es por eso que se lleva a cabo el siguiente proyecto, con la finalidad de disminuir el índice de obesidad dentro de la sociedad a la que nos vamos a dirigir. Se realizaron estudios sistemáticos acerca de los valores nutrimentales que contiene el amaranto, también se hizo un estudio de mercado, en el cual se aplicó un cuestionario para conocer las preferencias y tendencias de nuestros consumidores, a la vez se realizó el estudio técnico a través de diagramas de flujo, un curso grama analítico, cronograma de actividades, organigrama y la distribución de la planta. Para llevar a cabo todo lo mencionado se recurrió a un estudio financiero con el cual obtuvo una rentabilidad suficiente para el logro de este proyecto.

23.- Cadena Por un Suelo Sustentable. Uso de abonos orgánicos, una alternativa ecológica y económica para comunidades rurales de Zacatecas.

Institución: Universidad Autónoma de zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Azalea Rosalinda Sánchez Ortega. Mariela Moreira Moncivais. Elisa Marlen Pizaña Salazar.

Resumen: Actualmente en el planeta se explota el 38% de las tierras para uso agricultura según estadísticas de la FAO, de los cuales el 12% se dedica a cultivos. En México, ésta práctica la realiza una cuarta parte de la población, integrada por comunidades rurales, en su mayoría en condiciones de pobreza. Ante la actual problemática de la contaminación de los suelos por efectos químicos ocasionados por fer-

tilizantes utilizados para la agricultura, aunado a los altos costos que éstos generan a los productores, se ve la necesidad de que la población tome consciencia de los daños que todo eso ocasiona al medio ambiente e implementar formas de generar abonos orgánicos con deshechos naturales de plantas y desperdicios domésticos que además de resultar económicos y sencillos generen menores costos y fortalezcan a sectores vulnerables de la población.

La presente propuesta pretende lograr un mayor cuidado al medio ambiente, el manejo de un modelo sustentable que además mejore la calidad de vida de la población de comunidades rurales del estado y fomentar la cultura de usar desechos orgánicos en la población Zacatecana; además de involucrarla en la participación social para mejor resultado en producción, pensando en sus posibilidades económicas, y teniendo como objetivo la mejora de la situación ambiental. El trabajo se basa en un enfoque cualitativo que utiliza la observación y la información documental para fundamentar dicha problemática, además de describir la manera de llevar a cabo tanto el proceso de colecta de los citados deshechos como la manera de darles el manejo deseado.

24.- Zacatecas: Patrimonio cultural de la humanidad… ¿y la cultura?

Institución: Universidad Autónoma de Zacatecas.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Gabriela Miroslava Ramírez. Diego Armando Orenday Camarillo. María Guadalupe Plascencia Díaz.

Resumen: La Ciudad de Zacatecas se localiza en la parte central de México. Las hermosas casas y edificios coloniales construidos de cantera rosa, al igual que sus calles y callejones, nos invitan a caminar en medio de la tranquilidad provinciana. Zacatecas está catalogada como una de las ciudades coloniales mejor conservadas del país, el centro histórico da la impresión de ser una gran obra de arte por el esmero y detalle de su arquitectura novohispana, gracias a eso en el año de 1993 la UNESCO la declara como "PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD", convirtiéndose así en una de las ciudades turísticas más importantes a nivel nacional. La escasa cultura ecológica que muestran los ciudadanos de la misma, da como resultado que tan solo en el centro de la

ciudad diariamente se recolectan alrededor de 283 toneladas de basura, sin tomar en cuenta que por razones obvias en la parte de la periferia la cultura ecológica es menos abordada.

El objetivo general de este trabajo es concientizar al ciudadano y al turista de que cultura no es solo lo que los antepasados hicieron o dejaron, sino ampliar la relación que debe existir entre los ciudadanos y la entidad, para así tener un desempeño óptimo entre la cultura y el turismo de la misma; mediante trabajos de recolección y/o clasificación de basura, pretendemos proporcionar ingresos económicos que de cierto modo pueden ser de gran utilidad para el mantenimiento de la capital.

PLANES DE NEGOCIO

1.- Le Ben

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: Gutiérrez Figueroa Bibiana. Santos Mungía Jessíca Karen. Vázquez Ramírez Jimena.

Producto: Sostén para mujeres que han sufrido una masectomía y para mujeres que desean prevenir el cáncer de mama con el uso de sostenes preventivos. Ambos sostenes se caracterizan por su diseño personalizado y confección a la mediad de cada mujer.

2.- Acahuertos.

Institución: Instituto Tecnológico de Querétaro.

Plantel: Departamento de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: No especificados.

Producto: Empresa dedicada al diseño, producción y comercialización de sistemas acuapónicos para la producción de hortalizas y peses en invernaderos.

3.- Alfa-vida.

Institución: Universidad Autónoma de Coahuila, unidad Torreón.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Autores: García Baranda Gpe. Montserrat. Gonzales Navarro Damaris Bethzabe. Macías Mena Mariana Isabel. Medina Alvarez Carlos Manuel. Juan Francisco Acosta Rodríguez.

Producto: Productos hechos de materia prima 100% natural y alfalfa como elemento principal, creando de esta manera un impacto positivo en la salud de los consumidores que además sea rentable y retribuya ganancias estables hacia la empresa para el crecimiento continuo de la misma.

4.- Ba´Dubido´ A.C. Un pedazo de cielo en tu boca.

Institución: Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca. **Plantel:** Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Arias Cruz Rosita Guadalupe. Ríos Hernández Rubén Humberto.

Programa: Licenciado en Administración de Empresas.

Producto: Asociación civil con el objetivo social de transmitir un aprendizaje significativo a los jóvenes con síndrome de Down a efecto de que pongan en práctica sus conocimientos que les permitan por un lado ejercitarse motriz y psicopedagógicamente, lo cual se traduce en una terapia ocupacional y un segundo beneficio es que obtienen un apoyo económico al comercializar el producto elaborado por ellos mismos lo cual les permite elevar su calidad de vida. Para lograr el objetivo arriba citado, a los jóvenes con síndrome de Down en condiciones de estricta higiene se les enseña a realizar actividades como descascarar, deshuesar, mezclar, envasar y etiquetar el tamarindo, para lograr un producto denominado dulce de tamarindo, el cual comercializan junto con sus tutores; además de que cuentan con un local al interior de las instalaciones de la universidad autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca en donde se expenden sus productos. El producto obtenido por el trabajo realizado por los jóvenes, es un dulce de tamarindo que al ser natural, se encuentra libre de grasas trans, contiene Vitamina "C", ayuda a fácil digestión y puede ser consumido por personas desde los 5 hasta los 80 años de edad. Se cuenta con tres presentaciones: dulce, dulce salado y salado picoso. Además, preocupados por el alto índice de diabetes, nos enfocamos en un dulce de tamarindo para este segmento.

5.- Biobuss.

Institución: Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Hilda Patricia Avila Perea. Víctor Manuel Dévora Delgado. Manuel Antonio Reyes Salazar.

Programa: Licenciado en Contaduría.

Producto: La empresa BIOBUSS es de origen zacatecano, pretende ofrecer sus productos a los estudiantes y proveedores de servicios de transporte estudiantil en el estado de Zacatecas, a través de la reutilización de aceites y grasas quemados, que podrían resultar altamente nocivos para el ambiente, transformándolos en un nuevo producto factible para el uso del transporte.

6.- La cultura del emprendimiento social y la agricultura familiar en zonas de alta marginación.

Institución: Universidad Autónoma de Sinaloa.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Chávez Rodríguez Luis Ángel. Camacho Aguilar Ulisses. Burgos Gerardo Kenia Margarita.

Programa: Licenciado en Contaduría.

Producto: La investigación de la planta del tamarindo, y todo lo que podemos obtener de ella, se convierte en una inquietud de querer aprovechar dicho recurso, desde la iniciativa de familias que se dedican a la actividad de producción de fruta de traspatio. En este caso la pulpa, para la fabricación de diferentes tipos de dulces, resultado que se reflejara en nuestra solvencia económica estudiantil, además de poner en práctica todo lo que hemos aprendido, en base al equipo conformado de socios, por las diferentes carreras, todo ello para ser cada vez mejores, apoyarnos y apoyar a los alumnos de la Facultad. Por otra parte, con este proyecto se incide en la reactivación económica de familias que han vivido en la pobreza, en virtud de su iniciativa de producir frutas de traspatio con las que se pueden procesar una serie de dulces regionales, dado pie al

emprendedurismo social.

El nombre de la empresa "Fuga", se propuso puesto que encontramos esta pequeña palabra como una manera de expresar la rapidez con la que se puede lanzar alguien por un producto, además es fácil de pronunciar y se queda grabada. Fuga por un fuga!

7.- Centro Eco-Recreativo Rú Salin S.P.R.L. Lugar de aguas termales.

Institución: Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Geovana Gisela Santiago Hernández. Beatriz Elena Mendoza Méndez. Lucero Velázquez de la Rosa.

Programa: Licenciado en Administración.

Producto: Organización que busca proteger los recursos naturales en el estado de Oaxaca a través de la convivencia familiar; fortalecer nuestra cultura preservando el Zapoteco como lengua materna y la búsqueda del mejoramiento del nivel de vida de la población mediante un proyecto sustentable y de generación de empleo.

8.- Chak Óol.

Institución: Universidad Cristóbal Colón de Veracruz.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Jesús Valente Leal Rojas. Blanca Azucena Monge López. Luis Gerardo Villafaña Díaz. Jessica Pérez Flores.

Programa: Licenciado en Administración.

Producto: Chak Óol (Fuerza Roja en la lengua Maya) es una línea de alimentos integrales que busca ofrecer a nuestro nicho de mercado productos elaborados al 100% con granos de sorgo y sin conservadores, donde se busca satisfacer la necesidad de un alimento nutritivo y con un buen sabor para librarse de esa indulgencia al consumir productos de conveniencia. En la línea de productos se encuentran los Cereales: Barras o Snake con frutos secos. Polvos para preparar bebidas con leche o atole. La imagen es algo que también es parte del impacto para el cliente, es por ello que Chak Óol manejara empaques para sus productos artesanales y amigables con el medio

ambiente.

9.- Janli.

Institución: No especificado.

Plantel: No especificado.

Autores: No especificado.

Programa: No especificado.

Producto: Empresa Integradora JANLI representa una opción para que grupos sociales apoyados en la modalidad de Impulso Productivo de los fondos previstos por las Reglas de Operación del Programa de Opciones Productivas 2014 alineada a la Estrategia de la Cruzada Nacional contra el Hambre.

Integradora JANLI acorde a los lineamientos establecidos por la Secretaría de Economía y con el fin de propiciar un desarrollo industrial más equilibrado, promoviendo la utilización regional de los recursos y la creación de empleos productivos, la formación de empresas integradoras de industrias micro, pequeñas y medianas para fortalecer su crecimiento mediante cambios cualitativos en la forma de comprar, producir y comercializar, a efecto de consolidar su presencia en el mercado interno e incrementar su concurrencia en los mercados nacionales representa una opción para aquellos grupos sociales que requieren el conocimiento y la experiencia de profesionales en la Gestión empresarial en beneficio de los integrados; ya que además de asesorar a los integrados, también se hacen participes del 20% de las utilidades de la Empresa como un beneficio más para los integrados.

10.- Manyeco.

Institución: Universidad Autónoma de Guerrero.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: No especificado.

Programa: Licenciado en Administración.

Producto: Se cuenta con la materia prima para producir Té Guananatus, Mermelada Guananatus y Yogurt Guananatus, estaremos produciendo 15,000 unidades mensuales. De igual manera, conocemos los tipos de maquinaria que utilizaremos y los cargos indirectos que generaran la elaboración de este producto. La empresa estará ubicada en calle Benito Juárez #5, en Ometepec, Gro.

11.- Huaxyacac. A.C. Tierra de Huajes.

Institución: Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Arely Ríos Villegas. Abigail de la Cruz Bazán. Gloria Jocelyn Ortíz Jarquín.

Programa: Licenciado en Administración.

Producto: El proyecto Huaxyacac tiene como finalidad dar a conocer la cultura oaxaqueña en todo el mundo, a través de un museo interactivo el cual, tendrá toda la información de las ocho regiones del estado de Oaxaca. Este proyecto se llevará a cabo mediante la recolección de información, almacenamiento en un banco de datos y difusión a través del museo interactivo, además tiene como objetivo llevar el conocimiento de una manera lúdica, interesante, entretenida y veráz a toda la población que desee conocer las raíces culturales de los oaxaqueños.

12.- Sives MTY. Sistemas de ventilación sustentable monterrey S.A. DE C.V. "Cool Sec".

Institución: Universidad Autónoma de Nuevo León.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Carlos Javier Guel Martínez. Jesús Alberto Morales Antopia.

Programa: Licenciado en Administración.

Producto: SIVES MTY es una empresa de nueva creación emprendida Carlos Javier Guel Martínez y Jesús Alberto Morales Antopia., equipo de estudiantes que cursan las carreras de Licenciado en Tecnologías de la Información, con el giro de la elaboración y venta de sistemas de ventilación basados en energía solar. La cual ofrecerá su producto innovador el cual ofrece ventilación basada en energía solar como fuente alterna de energía para el hogar o empresas, integrando elementos como la celda solar. Se tiene como primera intención la comercialización de nuestros productos hacia las tiendas de bricolaje de la región norte de México.

Así como satisfacer necesidades relacionadas al servicio de ventilación, el cual resulta indispensable para las personas que demanden este tipo de servicio y a la vez contribuir al desarrollo sustentable del ambiente mediante.

La inversión inicial que requiere la empresa es de $ 98,340.00, los cuales se solicitan a fondos gubernamentales (INAIDEM y el Fondo de Apoyo para la micro, pequeña y mediana empresa para solventar conceptos de capital de trabajo y publicidad de la empresa. La investigación de mercado arrojo ciertos resultados, los cuales resaltan que el 100% de las personas comprarían nuestro producto debido a que es sostenible con el medio ambiente. Otra de las razones fue que el precio es accesible, ya que se obtuvo que el 31% está dispuesto a pagar entre $1,000.00 pesos M/N y $1,600.00 pesos M/N pesos y el otro 19% pagaría $1,600.00 M/N a $2,000.00M/N pesos. Además se podría decir que el 50% de las personas creen que este producto podrá satisfacer sus necesidades. De acuerdo a la producción planeada para 45 unidades mensuales, la utilidad NETA a obtener el primer año sería de $ 103,365.00 M/N, tomando en cuenta que el coste de elaboración del producto es de $ 1,000.00 pesos M/N.

13.- Nutrimix S.A.

Institución: Universidad Autónoma de Guerrero.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Jorge Luis Hernández Vargas. Cuauhtemoc Orduño Aguirre. Keila Amairany Martínez Martínez. Williams Mauricio Pioquinto. Ana Iris Rodríguez Benigno.

Programa: Licenciado en Administración.

Producto: En la actualidad los inversionistas, antes de emprender algún tipo de empresa, necesitan realizar un plan de negocios, basado en una serie de estudios, que argumenten y respalden la decisión de invertir, y tener la certeza que el recurso financiero que invertirán les generará utilidades a corto o a largo plazo. El presente Plan de negocios, tiene como objetivo definir de manera precisa y objetiva la factibilidad y de ingeniería del proyecto Nutrimix, y el cual deben ser consultado y actualizado constantemente para no perder la orientación del negocio.

14.- Competencias que fructifican.

Institución: Universidad de Colima.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Santana Meza Luis Carlos. Carrillo Montes Cristian Alberto. Sánchez Tintos Johanna.

Programa: Licenciado en Administración.

Producto: El producto que ofrecerá la organización consistirá en identificar las competencias que dominan los desempleados, y por otra parte las competencias que integran el perfil de los puestos que tengan las empresas qué cubrir, de tal forma que nuestra organización sería el vínculo que permita eficientar los procesos de búsqueda de empleo y de selección de personal. Desde el punto de vista financiero, se contempla que el patrimonio, que requerirá subvenciones por un total de 1 millón 350 mil pesos, logrará acrecentarse a partir del sexto año, por lo cual se considera un proyecto sustentable.

15.- Hidrovida.

Institución: Universidad Autónoma de Baja California.

Plantel: Facultad de Turismo y Mercadotecnia.

Autores: Erika Gómez Quezada. Eduardo Lugo Camacho. Claudia Paulina Rodríguez Hernández.

Programa: Licenciado en Mercadotecnia.

Producto: El presente proyecto de negocio nace con la finalidad de reducir el cultivo de vegetales en tierra que al aumentar su producción conlleva el aumento de hidrocarburos originando mayor contaminación al medio ambiente, este proyecto tiene como objetivo concientizar a las personas usando este método que no daña el planeta. Utilizar esta técnica supone el ahorro de hasta 85% de agua en comparación con la misma cantidad de productos cosechados con el cultivo tradicional.

16.- Famure S.A. DE C.V. transformados para tu comunidad.

Institución: Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca.

Plantel: Facultad de Contaduría y Administración.

Autores: Rosaelia Jiménez Chávez. Verónica Hernández Cortéz.

Programa: Licenciado en Mercadotecnia.

Producto: FAMURE S.A. DE C.V. (Fábrica de muebles reciclados) es una empresa dedicada al reciclaje de neumáticos y su transformación en muebles para el hogar y la oficina, con la finalidad de reducir la contaminación y enfermedades que generan al desecharse, para lograr un medio ambiente más limpio y saludable. Los productos que la empresa ofrece son únicos en su tipo ya que ofrece diseños innovadores creados a partir del trabajo de las mujeres artesanas oaxaqueñas, pues una de sus prioridades es abrir oportunidades de trabajo para las mujeres que producen textiles y bordados, con el objetivo de fomentar la conservación de las técnicas de fabricación textil que se ha mantenido por generaciones, principalmente en el estado de Oaxaca, donde permanece el uso de los diferentes telares como el de pedal y de cintura. Se proyecta la ubicación de las instalaciones de la empresa en el municipio de Nochixtlán en la región de la Mixteca. La obtención de la materia prima, en este caso las llantas, será a través de convenios con empresas de transporte como son autobuses de oriente (ADO), autobuses unidos (AU), trasportes del sur y transportes de cargas pesadas a efecto de que, cuando sus vehículos cambien de llantas, éstas nos sean entregadas para su nuevo uso. También se implementará un programa en apoyo a los ciudadanos que consiste en recolectar llantas que se encuentren en las calles y colonias aledañas, ofreciendo un pago en efectivo que apoye su economía. El proceso de la elaboración de muebles, plantea en primer lugar trabajar mediante un software el diseño del mueble a fabricar, ya sean mesas, sillones, sofás y de diseño exclusivo, atractivo, moderno, vanguardista y ergonómico.

17.- Pura Vitas S.A. DE C.V. Jugos desintoxicantes.

Institución: Universidad Iberoamericana, sede Puebla.

Plantel: Departamento de Mercadotecnia y Comercio Internacional.

Autores: Samantha Liehr Cedeño. Sandra del Cerro Álvarez. Paula Couttolenc Posada.

Programa: Licenciado en Mercadotecnia.

Producto: Pura Vita S.A de C.V es una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de jugos desintoxicantes en la Ciudad de Puebla. El producto consta de una línea de 6 jugos elaborados a base de insumos completamente frescos y naturales, sin añadidos, los cuales forman parte de un proceso de desintoxicación (detox) el cual conlleva múltiples beneficios a la salud. El presente proyecto expone un plan de negocios para introducir la marca Pura Vita al mercado. A continuación se explicará los principales hallazgos del estudio realizado: Del estudio técnico podemos concluir que la capacidad instalada permite elaborar 306 jugos al día y 110,160 al año. Cada jugo tendrá un costo total unitario de cada jugo es de $21.46 y un precio final de $49.90. La capacidad económica de la empresa es de $576,000 que se obtuvo del capital social de $400,000 pesos y el capital de trabajo.

El promedio de compra de nuestro producto es de 1 vez cada tres meses. Posteriormente proyectamos la demanda y podemos concluir que se venderán 1,317,348 unidades anuales. En relación al estudio financiero, nuestra inversión inicial es menor al capital social, se invertirá $111,369. Se aprecia que a partir del segundo recuperamos la inversión. Nuestro proyecto ganará $676,245 al final de los 5 años, lo que quiere decir que $135,249 anuales, $11,270 mensuales y $375 diarios. La TREMA es de 18.393%, la TIR 184%, que relacionada con el VAN, contamos con un margen de seguridad de 166% y finalmente el Índice De Valor Actual Neto es de $6.06 es decir que por cada peso invertido ganamos $6.06. Podemos concluir que Pura Vita es un proyecto rentable, viable y sumamente atractivo para los inversionistas, yendo acorde a las necesidades actuales en el mercado además que éste está en constante crecimiento con mucha oportunidad de expansión.

CARTELES

1.- Relleno sanitario de Santa Fe.

2.- Agua Util.

3.- Recicla, porque todos somos uno

4.- Educación en México.

5.- Alto a la Violencia.

6.- Haciendo comunidad, formando un mejor futuro.

7.- Eco-Chanclas.

8.- El analfabetismo.

9.- Eco-life.

10.- Eco-lounge.

11.- ¿Porqué estudiar emprendimiento social en México?

12.- Edufin

13.- Huella verde

14.- ReVital

15.- Emisión de metales pesados

16.- Invercampo

17.- Torreón: Ciudad G.E.I.

18.- ¿Miedo a enfermarte?

19.- Seguridad industrial

20.- Alegrando tus días

21.- Todos somos México

22.- Cultivando conciencia

23.- Invitaciones de material reciclabel

24.- Educando un camino seguro

CLAUSURA

Auditorio "Lic. Carlos de la Madrid Virgen" Facultad de Contabilidad y Administración de Colima.

Bien estamos por finalizar este segundo encuentro estudiantil, solamente nos quedan algunas pequeñas actividades entre ellas el acto de clausura quinen para ello el director Teodoro Reyes Fong director de la facultad anfitriona dirigirá un mensaje a todos ustedes.

Buenas tardes solo me queda agradecer la participación de todas y todos ustedes en este segundo encuentro de intercambio académico emprendimiento social y manifestarles que estamos muy contentos y satisfechos con la exhausta participación de todas las universidades que nos acompañaron de a ver cumplido las expectativas que tenían ustedes del encuentro esperemos que así haiga sido por parte de todos los que integramos el comité organizador de este encuentro, agradecer de igual manera y reconocer el apoyo de la participación en este grande evento estudiantil del Lic. En contaduría José Lino Rodríguez Sánchez secretario general de ANFECA, del Doctor Axel Rodríguez Bases coordinador nacional de intercambio académico de ANFECA, el maestro Jesús Rodríguez Castelán coordinador nacional de certificación de ANFECA y al Lic. En Administración Carlos Sánchez secretario ejecutivo de ANFECA, en este sentido agradezco nuevamente esa participación y esperamos a ver cumplido con los objetivos y metas planteadas para este encuentro, y con las expectativas que todos ustedes tenían del mismo, muchas gracias.

Bien ahora viene el Lic. José Lino Rodríguez Sánchez secretario general de la ANFECA va decir un mensaje respecto a este encuentro.

Que tal jóvenes tengan todos ustedes amanecieron bien, y todos contestan "SI", bien estamos por concluir este segundo encuentro de emprendimiento sociales en nuestra querida ANFECA y luego en esta hermosa ciudad de colima que nos recibió tan alegremente con un clima esplendido y más el de la amistad, el del compromiso

constitucional y del trabajo colaborativo de una gran institución educativa como es la

Facultad de Contabilidad y Administración de nuestra Universidad de Colima, hoy quiero pedirles a todos ustedes que reconozcamos el esfuerzo que realizo nuestra universidad anfitriona dirigida por el Doctor Reyes Fong en cuanto a la organización, atenciones, eficiencia de él y de todo su equipo de colaboradores profesores, alumnos que nos tendieron la mano y trabajaron juntos en este gran esfuerzo académico, Teodoro felicidades para ti reconozcámoslo con un fuerte aplauso. Gracias también a nuestros expositores Armando Laborde y a la maestra Bertha que nos habló de mercadotecnia social y desde luego al expositor de esta mañana al maestro Leonel Sebastián Chavarría por esas refecciones tan puntuales, tan precisas y que seguramente nos llevara a replantear sobre nuestros posicionamientos, investigaciones y llevarnos a colaborar socialmente, muchas gracias al maestro Leonel Sebastián Chavarría por esta gran intervención.

Para todos creo que ha sido gratamente satisfactorio el reunirnos en este segundo encuentro vendrán más encuentros que habla que precisar las fechas seguramente nos veremos en Zacatecas, zacatecas se reúne el día 10 de octubre su congreso nacional directivo y ahí habla que clarificar y precisar las fechas exactas de realización del tercer encuentro de emprendimiento social hoy creo que vale la pena que nos llevemos en nuestras mentes, nuestros apuntes que la importancia de los emprendimientos sociales esta canalización del esfuerzo académico apoyos que podemos lograr y sobre todo el impacto micro regional que podemos tener en estos proyectos de emprendimientos sociales, para ello la coordinación de intercambio académico ara los trabajos necesarios que se les destinara a cada una de las fundaciones afiliadas a la ANFECA y aquí nuestro compañero Mauricio de la universidad panamericana puebla junto con Axel Rodríguez serán quienes tendrán la decisión final de los puntos de la próxima convocatoria de cuatro cuarteles, planes de negocios que todos ustedes deberán realizar para contribuir en este gran esfuerzo nacional, hoy muchas gracias creo que todos nos llevamos en nuestro corazón a colima, hemos hecho una red estudiantil de emprendedores sociales.

Teodoro quiero decirte creo que el pensamiento de todos viene de esta tierra vinculada al trabajo de zacatecas, Oaxaca, pero hoy creo que nos sentimos un poquitos colimenses, felicidades a todos. Bueno y aunque ya se expresó aquí los agradecimientos de alguna otra manera queremos hacer llegar un reconocimiento a ustedes por escrito por lo cual le pediría al Director Teodoro Reyes que por favor haga entrega ese reconocimiento. Gracias pues, igual nuestros reconocimientos son para el comité organizador de este evento y ese reconocimiento para Sergio Rodríguez Sánchez por su valiosa participación el coordinador de este evento. El siguiente reconocimiento es para el maestro Rodríguez Castelán por su participación dentro del comité organizador. Siguiente reconocimiento es para el estudiante Rodríguez Mates por estar dentro del comité organizador. Y el siguiente reconocimiento para el Lic. En Admón. Carlos López Sánchez por su participación dentro del comité organizador. Decía voy hacer también entrega de un reconocimiento a cargo de las universidades participantes en este evento y aquí mismo are entrega del reconocimiento por parte de la organización que dieron, que se formó en la plaza universitaria, el reconocimiento se otorga por su participación en este segundo encuentro, este reconocimiento de otorga a la Universidad Autónoma de las Américas por su participación en este encuentro, el siguiente reconocimiento se otorga al Instituto Tecnológico de Querétaro por su participación en este encuentro, el siguiente reconocimiento es para el Instituto Cristóbal Colón del centro de estudios universitarios por su participación en este encuentro, siguiente reconocimiento es para el instituto politécnico constitucional por su participación en el encuentro, siguiente reconocimiento es para el instituto tecnológico superior por la participación en este encuentro, siguiente reconocimiento es para el tecnológico dirección medio superior del oriente del estado de México por su participación en el encuentro, siguiente reconocimiento es para Baja California Facultad de Contabilidad y administración por su participación en el encuentro, el siguiente reconocimiento es para la Universidad Autónoma de Guerrero la Facultad de Contabilidad y Administración por su participación en el encuentro, el siguiente reconocimiento es para la Universidad Autónoma de Torreón, Facultad de Contaduría Pública y

Administración por su participación en el encuentro.

El siguiente reconocimiento es para la Universidad Autónoma de Zacatecas por su participación en el encuentro. El siguiente reconocimiento es para la Universidad Enrique Sevilla de León, Facultad de Administración por su participación en el encuentro, el siguiente reconocimiento a la Universidad de La Salle por su participación en el encuentro, el siguiente reconocimiento para la Universidad Autónoma de México, Facultad de Contabilidad y Administración por su participación en el encuentro, el siguiente reconocimiento es para la Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas por su participación en el encuentro, el siguiente reconocimiento es también para la Universidad Autónoma de Sinaloa, Facultad de Contabilidad y Administración por su participación en el encuentro, y finalmente por ser el menos importante es para la Universidad de Colima, Facultad de Contabilidad y administración, también para la Universidad de Coahuila por su participación.

Bien les pido a todos los presentes, bueno antes quisiera hacer un reconocimiento, pedirles que pasen aquí al frente al Maestro Enoc Nelson Ocón Gutiérrez dentro de la coordinación general del evento, al D octor Sergio Felipe López Jiménez también dentro de la coordinación del evento y la planeación, para el maestro Héctor Herrera dentro del comité de planeación, al Ing. Jorge Barragán Cárdenas también dentro de la coordinación y la planeación del evento, a la maestra Georgina Godeo Valencia dentro del comité de logística, al Maestro en Admón. Esteban Alcaráz Vela dentro de ese mismo comité, dentro del comité financiero el Lic. Carlos Rebolledo Maldonado, dentro del comité de registro y orientación el Maestro Rogelio Vásquez verduzco y el Maestro Juan Rogelio García Mora, dentro del comité académico al Doctor José Luis torres, al maestro R o b e r t o Carriera Mendoza y al doctor M a r t í n Álvarez Ochoa, dentro del comité de protocolo al Maestro Jesús Vásquez y al Maestro Jorge Ochoa Grajales, dentro de las actividades artíficas dentro de este comité a la Licda. Sofía Mendoza, dentro del comité de bienvenida al Doctor Omar Alejandro Pérez Cruz y al Maestro Miguel Barajas Figueroa, dentro del comité de relaciones públicas al Doctor J Jesús Martínez y como coordinador dentro del

marco de esta Facultad al Doctor Pedro Flores García, así mismo a los integrantes de la sociedad de alumnos de la Facultad si están aquí que pasen aquí al frente por favor y les pido un fuerte aplauso para este equipo de trabajo.

Y decirles que esta satisfacción que se han llevado con sus objetivos, metas y expectativas es un trabajo de todos ellos un aplauso por favor, bien finalmente siendo las 11 Horas con 58 Minutos declaro que clausuramos los eventos y los trabajos del segundo encuentro estudiantil de intercambio académico emprendimiento social les deseamos un feliz retorno a sus lugares, váyanse con cuidado y aquí tienen su casa la Facultad de Contabilidad y Administración de Colima, Gracias.

Fotografía grupal, Plaza de la Autonomía Universitaria.

Fuente: Web del evento.

Mural de acceso al Paraninfo frente a la FCA Colima.

EN PRENSA

Necesario formar emprendedores sociales en México: Investigador de la UNAM

Leonel Sebastián Chavarría secretario general de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), impartió la conferencia "Escuelas de Emprendimiento Social en México",

10 EL COMENTARIO | UNIVERSIDAD |

Necesario formar emprendedores sociales en México: Investigador de la UNAM

Fuente: "El Comentario".

Leonel Sebastián Chavarría secretario general de la Facultad de Contabilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), impartió la conferencia "Escuelas de Emprendimiento Social en México", durante el 2do. Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico y Emprendimiento Social, que se realizó en la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad de Colima.

Definió al emprendedurismo social como "un tema que cada día cobra mayor importancia en el mundo, y que su objetivo es formar emprendedores, asesores o directores de empresas sociales capaces de desarrollar iniciativas empresariales innovadoras y sustentables, que generen valor social y económico".

Añadió que el emprendimiento social es una corriente que en otros países ya se encuentra más desarrollada y en México aún no está bien entendida; "pude ser considerado como una parte netamente social o comercial, dependiendo de las diferentes ideologías e interpretaciones al respecto".

En ese sentido, dijo, la función de las Emprendimiento Social en México (EES) "es la de ser centros en donde a través de diplomados, talleres o seminarios se busca crear una cultura de innovadores sociales, formar agentes de cambio social, personas al servicio de causas sociales como iniciadores y desarrolladores que den soluciones nuevas a problemas viejos, como lo expresan los principales autores de esta corriente".

Precisó que a la sociedad "le haría mucho bien contar con agentes de cambio social, personas que pongan su talento empresarial al servicio de causas medioambientales o sociales". La esencia del emprendimiento social, dijo, "es la innovación social, es decir, plantear nuevas enfoques a problemas ya viejos".

Como ejemplo citó a los emprendedores sociales en comunidades rurales que están enseñando procesos para la purificación del agua; psicólogos que han planteado innovación social para dar atención jurídica a niños que han sido violentados y puedan, de forma didáctica, dar su declaración judicial sin cargas emocionales, entre otros casos de éxito.

La motivación principal de estas escuelas o programas, dijo, es resolver problemas sociales que beneficie a muchos, "por lo que urge crear empresarios con visión de Estado y no sólo de mercado, que no sólo vean por la utilidad de la empresa, procurando llegar a otras formas de progreso".

Comentó que en México existe una red que agrupa a cerca de 600 emprendedores sociales que ayudan para educar con el ejemplo a los alumnos; "son empresarios sociales con una visión más integral en la que la parte económica no constituye la parte principal, generando un equilibrio real".

Dijo que en México la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración (ANFECA) ha iniciado desde 2013 una iniciativa para que todas sus afiliadas creen programas de emprendimiento social.

Al respecto, añadió que a comienzos del próximo año iniciará el taller formador de formadores de emprendedores sociales, actividad dirigida a las personas de cada una de las instituciones afiliadas responsables del programa educativo. Además, la UNAM pondrá a disposición el diplomado en línea de creación y desarrollo de empresas sociales, así como un grupo de expositores en diferentes áreas para impulsar las EES en el país.

Analizan estudiantes de 18 universidades problemas sociales emergentes del país.

Es U de C espacio de encuentro de estudiantes y académicos de 18 universidades, por tres días

"Este encuentro representa para los participantes la oportunidad de que se conviertan en agentes de cambio a través del impulso de trabajos que beneficien a personas que padezcan exclusión social"

EL COMENTARIO

PROSPERA, principal estrategia para combatir pobreza, afirma Peña Nieto

Varios daños deja el huracán "Norbert" a su paso por la entidad

En la Universidad de Colima

Analizan estudiantes de 18 universidades problemas sociales emergentes del país

En asambleas informativas, despeja dirigencia del SUTUC incertidumbres de trabajadores

Señala en entrevista, Luis Enrique Zamorano, en El Comentario

DE POLÍTICA... y cosas peores

Paracaídas

Ojo de mar

Fuente: "El Comentario".

"Este encuentro representa para los participantes la oportunidad de que se conviertan en agentes de cambio a través del impulso de trabajos que beneficien a personas que padezcan exclusión social, económica y cultural", dijo el director de la Facultad de Contabilidad y Administración de la Universidad de Colima, Teodoro Reyes Fong, al inaugurar los trabajos del Segundo Encuentro Estudiantil de Intercambio Académico y Emprendimiento Social ANFECA, que inició el pasado tres de septiembre y concluye hoy viernes en nuestra máxima casa de estudios.

Se promoverá el intercambio entre las instituciones de educación superior para crear En el Auditorio "Carlos de la Madrid Virgen", al dirigirse a estudiantes y académicos provenientes de 18 universidades de todo el país, el directivo señaló que, además del emprendimiento social, se pretende que este encuentro sirva como punto de partida para el impulso de acciones en beneficio del medio ambiente, motivadas por los valores y la ética profesional.

Otra premisa de esta reunión nacional, señaló, "es promover el intercambio académico, propiciando un espacio de encuentro que motive a los estudiantes de licenciatura a impulsar el emprendimiento social desde tres vertientes: la social, la ambiental y la económica".

También se busca, añadió, propiciar en los alumnos de nivel licenciatura pertenecientes a las instituciones de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración (ANFECA), las condiciones para el desarrollo de proyectos de emprendimiento social y contribuir a su formación con conciencia y responsabilidad social.

Informó que también redes de cooperación en el área de emprendimiento e innovación social, entre los 250 alumnos y los 35 asesores de universidades de todo el país que se han reunido en este evento.

Reyes Fong dijo que en la U de C el emprendimiento social "es parte fundamental de la formación de los estudiantes y representa un orgullo fungir como sede para este evento

académico, pues contribuimos de manera significativa en la construcción de espacios para resolver las problemáticas sociales desde esta perspectiva".

En su turno, el secretario general de la Asociación Nacional de Facultades y Escuelas de Contabilidad y Administración, José Lino Rodríguez Sánchez, dijo que este organismo académico está ocupado, a través de diversas actividades, en generar espacios de trabajo colectivo y colegiado.

En este sentido, se realiza el Encuentro Nacional de Universidad-Empresa, "donde apoyamos y tenemos una labor de acompañamiento para generar empresas y emprendedores a nivel nacional, así como para medir el impacto de estos proyectos en cada una de las cinco regiones que integran la ANFECA".

Por otra parte, el funcionario habló sobre un proyecto para el cual se han realizado ya diversos encuentros y reuniones con la finalidad de generar una plataforma regional de conocimiento e investigación de emprendimientos sociales que, de manera tentativa, tendría por sede la Universidad de Colima.

Finalmente, informó que para celebrar la asamblea número 56 de la ANFECA, el próximo año se llevará a cabo un encuentro en Mazatlán, Sinaloa, con la temática de la responsabilidad social. En este marco, añadió, se pretende hacer la presentación de un instrumento de evaluación que permita a la ANFECA valorar a las facultades y escuelas afiliadas a la asociación, a fin de obtener una acreditación en responsabilidad social universitaria. "Sería la primera acreditación sobre este tema en el país", declaró.

En representación del rector José Eduardo Hernández Nava, el delegado del Campus Colima, Celso Armando Ávalos Amador, dijo que este evento es trascendental para anticipar respuestas a los problemas sociales emergentes del país y ofrecer nuevas soluciones a través de la difusión de experiencias innovadoras, generando conocimiento desde la práctica, intercambiando experiencias y haciendo reflexiones críticas.

El funcionario agregó que el emprendimiento social no puede estar desarticulado de la responsabilidad social en el entorno donde opera; por ello, sus acciones tienen que verse reflejadas en la resolución de problemas sociales y en un desarrollo sustentable.

"El emprendimiento social no es una moda, publicidad o tema exclusivo de organizaciones medianas o grandes. Son todas aquellas acciones que coadyuvan a promover el desarrollo sostenible de un país, y por consiguiente representa un tema en el cual se debe llevar a cabo la reflexión",finalizó.

BIBLIOGRAFÍAEN PRENSA

1. El Comentario (2014). Necesario formar emprendedores sociales en México: Investigador de la UNAM. Hemeroteca del Diario Universitario "El Comentario". Lunes 8 de septiembre de 2014.
2. El Comentario (2014). Analizan estudiantes de 18 universidades problemas sociales emergentes del país. Hemeroteca del Diario Universitario "El Comentario". Viernes 5 de septiembre de 2014.
3. Web del evento. Consultado el 6 de septiembre de 2014. Disponible en: https://www.facebook.com/intercambioestudiantil2014?fref=photo