

CAUDILLOS, IDENTIDAD
Y CLIENTELISMO POLÍTICO
EN LA REGIÓN DE PUNO



Julio Fitzgerald Zevallos Yana

Editado por Servicios Académicos Internacionales para eumed.net
Derechos de autor protegidos. Solo se permite la impresión y copia de este
texto para uso Personal y/o académico.

Este libro puede obtenerse gratis solamente desde
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1424/index.htm>
Cualquier otra copia de este texto en Internet es ilegal.

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA



CAUDILLOS, IDENTIDAD Y CLIENTELISMO POLÍTICO EN LA REGIÓN DE PUNO

TESIS

PRESENTADO POR EL BACHILLER:

JULIO FITZGERALD ZEVALLOS YANA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

PUNO – PERÚ

2013

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ANTROPOLOGÍA

**CAUDILLOS, IDENTIDAD Y CLIENTELISMO POLÍTICO EN LA
REGIÓN DE PUNO**

TESIS PRESENTADO POR:

BACH. JULIO FITZGERALD ZEVALLOS YANA

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN ANTROPOLOGÍA

APROBADA POR EL JURADO REVISOR CONFORMADO POR:

PRESIDENTE : Msc. ENRIQUE RIVERA VELA
1er MIEMBRO : Dr. VICENTE ALANOCA AROCUTIPA
2do MIEMBRO : Msc. JAVIER PUMA LLANQUI
DIRECTOR DE TESIS : Lic. EDMUNDO DE LA VEGA MACHICAO
ASESOR DE TESIS : Lic. EDMUNDO DE LA VEGA MACHICAO



PUNO – PERÚ

2013

DEDICATORIA

Por lo triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorarlo cada día más, a mi madre Flora por ser la persona que me ha acompañado durante todo mi trayecto estudiantil y de vida, a mi abuela Julia Rosa quien ha velado por mí durante este arduo camino para convertirme en un profesional. A mi padre Carlos quien con sus consejos ha sabido guiarme para culminar mi carrera. A Yesica Miranda, que gracias a su apoyo moral logramos llegar al final de este camino y seguiremos adelante. A Jean, Kevin y Paola mis hermanos con los cuales día a día le arrancamos a la vida su mayor goce y tratamos de disfrutarlo. A mis profesores y a la vez amigo, gracias por su tiempo, por su apoyo así como por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de mi formación profesional.

Quizá haya enemigos de mis opiniones,

Pero yo mismo,

Si espero un rato,

Puedo ser también enemigo de mis opiniones

(Borges)

AGRADECIMIENTOS

- A la Universidad Nacional del Altiplano por acogernos y permitirnos prepararnos, para enfrentar esta vida de retos constantes.
- Un agradecimiento muy especial a la Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Antropología por permitirnos desarrollar nuestros conocimientos a favor de nuestra formación profesional.
- A mi familia que ha impulsado a seguir adelante.
- A Edmundo De la Vega, Enrique Rivera, Vicente Alanoca y Javier Puma, por soportarme los cinco años de mi formación profesional en la Escuela Profesional de Antropología de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, gracias mis maestros y amigos.

ÍNDICE

Pág.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Formulación de la pregunta general de la investigación	01
1.2 Antecedentes de la investigación	02
1.3 Objetivos	07
a) Objetivo específico	07
b) Objetivos generales	07

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Marco teórico	08
a) Caudillismo	08
b) Reivindicación social	10
2.2 Marco conceptual	12
a) Organizaciones políticas	12
b) Caudillo	14
c) Identidades de pertenencia	18
d) Clientelismo	21
e) Reivindicación social	22
f) Participación electoral	23
2.3 Hipótesis	
2.3.1 Hipótesis general	25
2.3.2 Hipótesis específica	26
2.3.3 Operalización de variables	27

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Método	
a) Ejes de investigación	28
b) Unidad de análisis	28
c) Dimensión de análisis	28
d) Unidad de observación	28

e) Técnicas de investigación	29
f) Instrumentos de investigación	29
g) Procedimiento de investigación	29
h) Población y muestra	29

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1 Aspectos políticos de la región de Puno	31
a) Ámbito puneño	31
b) Población e idioma	35

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1 Agrupaciones políticas en la región de Puno	37
5.1.1 Algunos antecedentes	37
a) Génesis de los movimientos políticos en la región de Puno	37
5.1.2 Elecciones a nivel nacional	43
5.1.2.1 Las elecciones regionales del 2002	43
5.1.2.2 Primeras elecciones regionales en Puno	44
5.1.2.3 Elecciones del 2006: y los anteriores dónde están	47
a) Incremento de agrupaciones políticas	47
5.1.2.4 Resultados de las elecciones del 2006.	48
5.1.2.5 Elecciones del 2010; una segunda vuelta	53
a) Y más agrupaciones... o caudillos?	53
b) Rumbo a la segunda vuelta	57
5.2 Caudillismo y clientelaje en las elecciones regionales de Puno	59
5.2.1 De 7 a 20 caudillos: Puno, la capital de los caudillos	59
a) Los caudillos en las elecciones regionales	61
5.2.2 Soy independiente...no tengo pasado político	64
5.2.3 Aprovechando las necesidades de la población...creando clientelismo?	68
5.3. El discurso reivindicativo como medio para llegar al poder	74
5.3.1 El discurso de la reivindicación	75
5.3.2 El discurso político...somos quechuas y aymaras, llegó la hora de gobernar	77
5.4 Participación electoral de la población	83

CONCLUSIONES	87
RECOMENDACIONES	88
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	93

RESUMEN

La política en la región de Puno se ha venido tomando como puntos de partida para ganar simpatía y empatía personal, por ello vemos el crecimiento de los movimientos regionales en las elecciones que se vienen dando cada cuatro años, desde el 2002 con siete movimientos regionales, el 2006 con doce movimientos y en 2010 con veinte movimientos.

En ese sentido, el tema del caudillismo se ha dado porque los movimientos regionales tienden a aparecer en fechas próximas a las elecciones, donde el "líder" de los movimientos apela a los discursos reivindicativos y usando elementos de la identidad a fin de ganar las elecciones regionales. Así mismo, los temas de identidad salen a la palestra teniendo como problema esenciales que una de las principales causas del crecimiento el incremento de movimientos regionales en Puno es éste.

Por otro lado, el caudillismo y clientelaje en la región de Puno viene creciendo, viéndose ello en el desarrollo de las elecciones que se han venido dando, sin embargo, también ello no es ajeno a las diferentes estructuras sociales de la región de Puno, porque el tema de reciprocidad ha sido tomado a pecho por los que apoyan a los diversos candidatos.

Finalmente, por no tener males mayores se deja de manifestar el voto en el procesos de las elecciones, pues creyendo que al no votar nos libramos de la responsabilidad, simplemente estamos dando carta al vacío y representación en blanco al quien vaya a decidir por nosotros, estamos seguros que esto irá madurando con el tiempo y así formar una cultura política acorde a nuestra realidad.

Estos temas se reflejan en el presente trabajo describiendo las posturas de cinco candidatos que se han venido disputando las elecciones, siendo incluso de manera reincidente.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad describir y analizar los procesos electorales que se ha llevado a cabo en la región de Puno, tomando como referencia las elecciones del año 2002, año en el cual se realizó las primeras elecciones regionales a nivel nacional, las del 2006 y del 2010, teniendo en cuenta la participación de la ciudadanía como actores políticos tanto activos como pasivos.

En el primer capítulo, abordamos el planteamiento del problema, es decir, ver el problema desde un punto de vista descriptivo, la situación en cómo se presenta la política. En seguida, analizamos algunos conceptos básicos que nos ayudarán a comprender el proceso de la investigación. El planteamiento del problema nos llevará a adelantarnos sobre alguna respuesta tentativa que vayamos a dar en la presente investigación; así mismo, abordaremos los objetivos por el cual tendrá que desarrollarse la presente tesis.

En el segundo capítulo, se presenta el área de investigación donde se llevará a cabo la presente investigación, tomando como reseña histórica la transformación política en la región de Puno por la cual ha venido pasando hasta llegar a las elecciones regionales, así mismo, haremos la descripción actual sobre la población electoral, lo cual nos llevará a entender el predominio electoral en la región de Puno.

Finalmente, el tercer capítulo, se hará hincapié a los resultados de la presente investigación, es decir, como se ha venido llevando las elecciones regionales en Puno, su desarrollo de los tres últimos períodos electorales, teniendo tres diferentes presidentes, independientes ellos, que al mismo tiempo crean un clima de clientelismo, manejando un discurso reivindicativo y sobre todo, cada cuatro años se viene aumentando el número de participantes para ser presidente regional.

CAPÍTULO I

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La decisión de establecer un país democrático, después de un decenio de dictadura fujimontesinista (1990-2000) tuvo que pasar por un proceso de voluntad política tanto de los actores individuales como de los políticos; en ese sentido es posible entender dicho proceso como el resultado de una estrategia de crecimiento político de las organizaciones de instancias subnacionales.

Ante ello la región de Puno no fue la excepción la situación de crecimiento electoral, donde la participación de las diversas agrupaciones políticas lideradas por caudillos regionales fue en aumento de elección en elección, organizaciones políticas que no tienen un ideario, una propuesta o simplemente agrupaciones que se lanzan a la arena política aprovechando la coyuntura y al final de las elecciones desaparecen sin dejar rastro alguno.

Sin embargo, se ha visto en las elecciones distintos discursos que son utilizados por los movimientos con el fin de ganar adeptos, discursos ligados a las reivindicaciones sociales; temas de pertenencia e identidad, ya sea cultural o simplemente un discurso político “radical” que invoca factores de reivindicación con el fin de llegar al poder. Además no se debe dejar de mencionar como es que las agrupaciones políticas vienen creando redes de clientelismo, los cuales

son utilizados por los caudillos que pretenden gobernar sin tener propuesta alguna para el desarrollo de la región.

Por ello se ve que en cada proceso electoral se viene incrementando las agrupaciones políticas ya que existen líderes caudillos que aprovechan coyunturas, necesidades y hasta factores culturales con el único afán de participar en los comicios electorales, no importando con ello si se tienen o no una ideología, una propuesta firme y coherente, simplemente el afán es participar en las elecciones, lograr el poder y caso contrario de no lograrlo desaparecer una vez culminadas aquellas, no teniendo mayor incidencia hasta las próximas elecciones o simplemente pulverizarse por completo del campo político.

En 2002 participaron 07 movimientos; en 2006, 12 movimientos y en 2010 compitieron por el sillón regional 21 movimientos, de ellos, la tercera parte han sido partidos de alcance regional, la mayoría fueron movimientos regionales independientes. La gran cantidad de participación de movimientos políticos dispersaron los votos, obligando a convocar una segunda vuelta en la última elección regional (2010). La tendencia podría repetirse el 2014 y acelerar la ingobernabilidad. Los puneños participan en elecciones, pero no militan en partidos.

a) Formulación de la pregunta general de investigación

- ¿Qué factores sociales y culturales han contribuido al incremento de agrupaciones políticas en la región de Puno?

b) Formulación de las preguntas específicas de la investigación:

- ¿Cómo ha facilitado el caudillismo regional al incremento de agrupaciones políticas?

- ¿Cómo ha contribuido el discurso de la reivindicación social al incremento de agrupaciones políticas?

1.2 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los estudios sobre partidos o movimientos políticos en nuestra región, es limitado; sin embargo, es ineludible no dejar de citar bibliografía que existe a nivel nacional e internacional donde se ha analizado el tema de los partidos políticos, y la creación de agrupaciones políticas en la zona sur del país.

- A nivel Internacional:

A nivel internacional no encontramos investigaciones que expliquen el tema de incrementos de agrupaciones políticas, sin embargo, existen trabajos que se centran en temas como *la cultura política democrática* (Peschard, 2001), cuya intención es exponer, los distintos enfoques con que los principales teóricos políticos han abordado el concepto y el fenómeno de la cultura política en la democracia, así como el contexto social y político en el que una cultura política democrática puede desenvolverse.

El tema de la cultura democrática es de fundamental importancia para la ciencia política actual, puesto que es a partir del conocimiento de los valores, creencias, convicciones y conductas de los ciudadanos en una sociedad determinada que se puede comprender e incidir en la posibilidad de construir y garantizar la solidez y permanencia de un sistema democrático.

Otro de los trabajos que impulsa para poder seguir con el trabajo de manera didáctica es el de *Partidos políticos y democracia* (Cárdenas, 2001), donde se expone que los partidos son actores quizá irremplazables del

escenario político. En las democracias desempeñan importantísimas tareas, y en los Estados no democráticos tiene también ciertas finalidades. No olvidando que desempeñan funciones sociales y políticos imprescindibles en una democracia, al grado de que no hay en este momento entidades capaces de sustituirlas. Sin embargo, cuando no existen los suficientes controles democráticos, algunos partidos pueden apoderarse de las instituciones y constituirse en medios perversos y degenerativos.

En Identidades políticas y democracia (Gutierrez, 2001), se expone desde una perspectiva interdisciplinaria que incluye a la Ciencia Política, la Antropología, la Lingüística y el Psicoanálisis. En tal horizonte nos interesa proponer aquí una manera de analizar la vinculación de la cultura política, con la construcción de las identidades colectivas y el funcionamiento de los sistemas políticos. Ello supondrá problematizar el concepto sociológico tradicional de “cultura política”, subrayando tanto sus limitaciones como sus aportes principales y avanzar, con la ayuda de la antropología, el psicoanálisis y la propia ciencia política, en el entendimiento de la manera en que se relacionan las visiones culturales con el comportamiento de los sujetos políticos y con la dinámica de las instituciones públicas.

- A nivel nacional:

Julio Cotler (2009 - a), realiza una investigación en cuatro regiones, siendo una de ellas la región de Puno, en donde describe la historia de movimientos campesinos por la tierra y por las condiciones de igualdad, y una experiencia política de reivindicación, de conflicto, se expresan bien, durante las décadas de los años 70 y 80 en las corrientes de izquierda política que solo compiten con caciques adinerados de Juliaca. La violencia

política, la desaparición de la izquierda y el desmantelamiento del Estado desarrollista durante los años 90, dejan la región sin los pocos instrumentos de organización que se había construido.

Interesa resaltar algo que es producto de los últimos años en Puno, al igual que en otras regiones del país que no encuentran en las políticas vigentes ningún espacio ni ningún proyecto de desarrollo.

“el inicio de la elaboración de lo que denomina “políticas de identidad” es decir, discursos políticos que invocan identidades diferenciadas. El futuro de la política regional resulta incierto y el éxito que tengan estas nuevas propuestas para renovar los términos de la política regional es difícil de prever” (Cotler, 2009 - a).

En el libro de *Alejandro Diez Hurtado* (2003) desarrolla los comicios electorales en el año 2002 tanto a nivel regional y local de las regiones Puno y Ayacucho. Diez, hace mención acerca de la situación política y social de Puno, indicando que sin caer en fáciles determinismos, la dispersión política en el departamento de Puno, en todos los niveles, regional, provincial y distrital se explicaría en parte por la debilidad de los grupos políticos para elaborar un discurso que en el acuerdo o en la discrepancia ordenen los temas que los actores quieren discutir.

En el libro *Los partidos políticos en el Perú 1992-1999* de Martín Tanaka (1999), realiza un análisis más global del tema, indicando que en Perú se registró propiamente el *colapso* de un sistema de partidos en su integridad, y hasta la fecha no ha sido sustituida, por ningún otro, propiamente hablando.

“Esto debido a la racionalidad que rige el desempeño de los principales actores políticos: primero, los actores tradicionales están en una lógica de sobrevivencia; segundo, el fujimorismo no existe mucho más allá del aparato del Estado, y continúa en una lógica de demolición del sistema político, resultado de su propia precariedad como proyecto; y finalmente, los actores emergentes han caído dentro de las reglas de una limitada política mediática, que les impone una conducta extremadamente cautelosa. La interacción entre estas tres lógicas, y su relación con un electorado golpeado por la crisis y

excesivamente receloso en lo político, determinan el panorama actual
(Tanaka, 1999: 10).

- A nivel local.

Las corrientes de opinión son expresadas a través del Diario Los Andes¹, edición dominical y la revista Cabildo Abierto²; lo cual hace que sean referencia para el desarrollo del presente trabajo.

René Calderón, realiza un análisis del tema electoral del año 2009, a un año de las elecciones en la región de Puno, indicando que los candidatos que tienen mayor incidencia en la política de la región se deben a que ambos son de la zona quechua, Mauricio Rodríguez y Juan Luque. Sin embargo realiza una comparación de medios de comunicación ya que el presidente anterior Hernán Fuentes, realizó su campaña en las zonas más alejadas de la región, actitud que fue imitada por Mauricio Rodríguez, siendo ambos miembros de medios de comunicación y tienen cierta acogida en las zonas rurales de la región de Puno (2009, N° 44, p 6-7).

Paulo Vilca – Christian Reynoso – Zenón Choquehuanca hacen referencia a los *movimientos políticos y los caudillos* indicando que “*sin embargo, esto no debe hacernos olvidar que la mayoría de estas agrupaciones tienen una vida tan corta como las campañas y el ánimo de los caudillos que las encabezan. Tal vez una excepción a esta regla sean el PDR encabezado por Quintanilla, y en menor medida RAICES que preside Mariano Portugal, ex alcalde de Puno, que han participado en más de una elección; aunque ambos grupos dependen tanto como los otros de las decisiones de sus líderes, que han sufrido sendas derrotas en esta elección*” (2010: N° 53; 4-5).

¹Edición dominical, donde se publican ensayos de temas culturales, políticos, comentarios, etc.

²Revista de análisis político que se vierte en la zona y, en donde hace referencia a temas de política, democracia, culturales, etc.

Siendo así, la región de Puno fue una de las 10 regiones en las cuales sus candidatos no pudieron traspasar la valla electoral del 30% y así triunfar en primera vuelta, no hay duda que la “fragmentación política” ha hecho que los votos de la población se disperse en cuan candidato mejor se identifiquen. Tal como anota Aldo Santos *“además se cuenta entre los que tuvieron la mayor cantidad de candidatos al Gobierno Regional, revelando la fragmentación y las limitaciones para la articulación de demandas o visiones de desarrollo, en medio de un caudillismo oportunista que profundiza la crisis de gobernabilidad y la debilidad institucional de los gobiernos locales y el gobierno regional”*. (2010: N° 54: 6)

1.3 OBJETIVOS.

a) Objetivo general

Analizar los factores sociales y culturales que han contribuido al incremento de movimientos políticos en la región de Puno para la elección regional del 2010.

b) Objetivos específicos:

b.1) Explicar la forma en que el caudillismo regional ha facilitado el incremento de movimientos políticos.

b.2) Analizar el discurso reivindicativo como medio para el incremento de movimientos políticos en la región de Puno.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO, MARCO CONCEPTUAL E HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 MARCO TEÓRICO

En la actualidad encontramos diferentes posturas que explican el incremento de las agrupaciones políticas en las regiones del país; sin embargo, es fundamental analizar el tema del surgimiento de las agrupaciones políticas desde un punto de vista cultural y social.

a) Caudillismo:

Caudillo (del latín: *capitellium*, *cabeza*) es un término empleado para referirse a un *cabecilla* o *líder* ya sea político, militar o ideológico. El caudillismo es un fenómeno político que se basa en seguir a una persona y no a ideales. Básicamente se fundamenta en mantener la idea de que una persona determinada, y no las instituciones, es quien puede resolver los problemas de una sociedad, por lo que se le sigue a él, sin tener muy en cuenta los ideales sociales, económicos o políticos que éste pueda concebir. Es decir, nuestra tendencia es a seguir a una persona, a un nombre, y no a un modelo político ideal. A esta tendencia, comúnmente se le ha denominado como caudillismo.

Pero el impulso del caudillismo no va sólo, está dirigido por el caudillo que es una persona que desarrolla un liderazgo especial en la que por sus condiciones personales aparece cuando el sistema, la forma de gobierno y aspectos negativos

que se puedan generar de los diversos momentos políticos “supuestamente” fallan y aparece un cabecilla o líder, criticando, opinando que debería ser de tal o cual manera y por último que él podría tener la solución a los problemas que se presentan.

En ese sentido, el caudillo va a generar masas populares basadas en el descontento del gobierno transitorio y éste será el principal apoyo, es decir, las fracciones importantes que hayan generado un descontento y el caudillismo, se basa principalmente en el culto a la personalidad, en el seguimiento casi ciego a una persona.

Pedro Castro explica que *“en la teoría política contemporánea denomina caudillismo o caudillaje a una forma de poder político en la cual toda la capacidad de decisión está concentrada en una sola persona que obtiene una posición de preeminencia social, y que se ve ensalzada a una posición carismática como poseedora de cualidades excepcionales que, “por naturaleza”, la hacen aparecer como el jefe ideal del grupo”* (N° 27, 2007, 15).

En el caso de Latinoamérica el caudillaje era un título excepcional de autoridad individualizado, y en este sentido irrepetible que descansaba en un derecho de fundación consagrado por una proclamación y una adhesión también excepcionales. De este modo, al reconocer como no cabe sucesión normal, deben buscarse nuevas formas institucionalizadas, y no restauradas ni reinstauradas de designación o sucesión. Por ello, *“la mejor forma de evitar la posibilidad de colocar a personas con una mentalidad burocrática en posiciones de caudillaje político es mediante una democratización que impida a la burocracia dominar los puestos de liderazgo para los que no está preparada”* (Beetham, 1987: 68).

Finalmente, el caudillo puede llegar mediante mecanismos legales al poder, o puede hacerlo por la fuerza. Pero no necesariamente es así. Una persona puede

llegar al poder mediante el ejercicio democrático del voto (elecciones populares), pero contando con las características propias del caudillo. Es decir, el caudillismo siempre termina degenerando en el uso inadecuado del poder público para un beneficio personal por encima del interés colectivo o social; por ello lo característico del caudillo es el liderazgo que ejerce una persona sobre un sector del conjunto social, con el fin de modificar una situación política, económica o social que afecta perjudicialmente. A parte del conjunto y las características personales de un caudillo, entre otras, podemos mencionar que son las siguientes: fuerte personalidad, ambición de poder, atractivo o carisma, dotes oratorias y literarias, crueldad, valor, capacidad de mando.

Caudillismo y no renovación de cuadros directivos, oposición sistemática y no propositiva, así como transfuguismo y carencia de programas de corto, mediano y largo plazo, son parte del diagnóstico que académicos y analistas hacen del funcionamiento actual de las organizaciones nacionales (tanto públicas, como privadas).

b) Reivindicación social:

La reivindicación social y demás que puedan surgir con el discurso puede tener muchos contenidos. El más legítimo es el que reclama el reconocimiento de su particularidad e igualdad de derechos, en una sociedad donde los grupos constituyen una minoría pobre y marginada, sin voz que pueda ser escuchada ni tomada en cuenta. Es por demás evidente que en el Perú existe una inaceptable segregación social. Baste mencionar que millones de peruanos y peruanas que no tienen como lengua materna el castellano, se encuentran en una situación de inferioridad con relación al resto de la población. En el Perú, ser quechua o aimara es, cargar con un estigma de cierta marginación social. La dinámica invasiva y abarcadora de totalidades de la globalización ha generado de modo reactivo una

explosión o estallido de las reivindicaciones propias de las diversas identidades culturales. Puesto que la amenaza globalizadora se presenta ante ellas con una fuerza centrífuga que difícilmente pueden contrarrestar.

Desde el punto de vista de análisis de la teoría social de la modernidad:

“indica que el lenguaje de la reivindicación tiene una doble impronta, por una lado, sirve de estrategia de revancha contra viejas exclusiones, por otro, desde este lenguaje se proyectan alternativas comunitarias y libertarias, capaces incluso de revertir el sentido mayoritariamente excluyente de la actual globalización sistémica de la sociedad mundial (Barbero, 2005: 35).

“El nuevo espacio público para las reivindicaciones de las identidades culturales es la sociedad-red, según la teoría social de la modernidad, la cual abre la posibilidad de subvertir las lógicas globalizadoras a partir de las dinámicas y los usos sociales que del arte y de la técnica llevan a cabo las redes culturales” (Barbero, 2005: 40).

Por ello, no es de extrañar, que aimaras, quechuas y amazónicos busquen fortalecer una identidad que pueda ser tomada en cuenta, una identidad que se tome como punto para el desarrollo de las mismas, con el fin de articular a quienes se sienten parte de una colectividad determinada y aumentar así su capacidad de presión para acceder a derechos y recursos que les son negados, incluyendo el reconocimiento de su propia dignidad.

Desde esta lógica los comportamientos meramente reactivos de los marginados que tratan de buscar una reivindicación, aunque estén provocados por otros, no son propiamente sociales, pues no incluyen un sentido que sea compartido por todos.

La idea principal de la teoría del comportamiento multitudinario, tomada de Sigmund Freud es que la gente que está reunida en una muchedumbre, actúa de forma diferente hacia la gente, que los que están actuando de forma individual.

Sigmund Freud criticaría el concepto de Le Bon³ de un *alma colectiva*, comparándolo al inconsciente colectivo, afirmando que las muchedumbres no tienen sus propias almas, al igual que las etnias específicas no tienen un *Volkgeist*. En vez de eso, los individuos se identifican a sí mismos con sus líderes, yendo tras su propio *yo ideal* (es decir, su representación subjetiva de su líder).

Desde un punto de vista **marxista**, la reivindicación social no se pensó en las situaciones de grupo y los intereses de grupo que se relacionaban con ciertas reivindicaciones y aspiraciones en términos morales, sino como una consecuencia de los sistemas sociales que imponían a determinados grupos la lógica de su conducta.

2.2 MARCO CONCEPTUAL

a) Organizaciones políticas:

La ley de partidos políticos en el Perú, realiza una distinción especial a la denominación “partidos políticos” y “organizaciones políticas”. Según dicha ley la denominación de **partido** se reserva a los reconocidos como tales por el Registro de Organizaciones Políticas. Salvo disposición legal distinta, sólo éstos gozan de las prerrogativas y derechos establecidos en la presente ley. Mientras no ocurra aquello, no son consideradas como tal. Sin embargo, aquella ley, muy pedagógicamente nos da una definición a lo que se denomina Partido Político, definiéndola como “*asociaciones de ciudadanos que constituyen personas jurídicas de derecho privado cuyo objeto es participar por medios lícitos, democráticamente, en los asuntos públicos del país dentro del marco de*

³La idea de Le Bon, de que las muchedumbres fomentan el anonimato y a veces generan emoción, se ha convertido en un cliché. *La muchedumbre: un estudio de la mente popular* 1985.

*la Constitución Política del Estado y de la presente ley*⁴. Además agrega que *son instituciones fundamentales para la participación política de la ciudadanía y base del sistema democrático.*

Pero, no existe duda que tanto, organizaciones políticas y partidos políticos desempeñan funciones sociales y políticos imprescindibles en una democracia, al grado de que no hay en este momento entidades capaces de sustituirlas, dando con ello un enfoque de derecho, en el cual en un Estado democrático, todos tienen derecho de participar en los comicios electorales formando diversos grupos de interés que luego de pasar los requisitos de la institución que lo legitima, estará presto para poder participar en las elecciones.

De la misma forma, dicha ley en su artículo 17º, hace una clara distinción de lo que es movimiento político y organización política. *Se entienden como movimientos las organizaciones políticas de alcance regional o departamental y como organizaciones políticas locales las de alcance provincial o distrital.* Prescribe además, *en las elecciones regionales o municipales pueden participar los movimientos. En las elecciones municipales pueden participar las organizaciones políticas de alcance local.*

Entonces para no llegar a confusiones conceptuales, diremos que *movimiento político* es aquella persona jurídica debidamente inscrita ante la entidad competente y de esa manera participar en los comicios electorales a nivel nacional; en caso de que no convalide su inscripción ante dicha entidad, simplemente no es considerado como tal ni tiene

⁴ **Ley de Partidos Políticos** N° 28094, modificada por la Ley N° 29490. Art. 1º.

mayor participación en los comicios electorales. Así mismo, del análisis de la ley, encontramos que brinda mayor jurisdicción a los movimientos, pues éstos pueden tener participación regional, provincial y distrital, no ocurriendo ello con las agrupaciones políticas que tiene una jurisdicción limitada. Creemos que ello ocurre justamente por la cantidad de población que posee cada jurisdicción. No olvidemos que para la inscripción de un *Movimiento Político* se requiere el 1% de firmas de la población electoral, ello contará con el aporte que se vaya hacer de sus diferentes distritos, pues pedir a una organización política que recaude el 1% de firmas para participar en los comicios electorales sabiendo que éste no tendrá mayor injerencia en el ámbito provincial, resulta absurdo.

En cuanto a la definición de partido, en su concepción restringida, se define como *“una agrupación con ánimo de permanencia temporal, que media entre los grupos de la sociedad y del Estado, y participa en la lucha por el poder político del pueblo principalmente a través de los procesos electorales”* (Cárdenas, 200: 11).

b) Caudillo:

Los caudillos eran líderes carismáticos que solían acceder al **poder** por procedimientos informales, gracias a la ascendencia que tenían sobre las grandes masas populares, este apoyo popular se tornaba en su contra cuando las esperanzas puestas en el poder entregado al caudillo se veían frustradas, y se decidía seguir a otro caudillo que lograra convencer de su capacidad de mejorar el país o la provincia. La gente veía al caudillo como un hombre fuera de lo común, capaz de representar y defender los intereses del conjunto de la comunidad.

El caudillo, que buscaba gloria y poder, intentaba con sus obras y actuaciones ganarse la simpatía de la población y desprestigiar al máximo al anterior gobernante o algún dirigente que pueda contar con un fuerte respaldo social; así, reorganizaba su entorno a su antojo y consideraba como malo todo lo que el gobernante anterior hubiese hecho. Hoy en día, muchos gobernantes desprestigian aquello gestado por sus antecesores y lo abandonan, buscando el propio beneficio, o tal vez como una estrategia para su obligada participación en las siguientes elecciones.

Por otro lado, es importante resaltar que al hablar de caudillismos se habla también de consolidación de fuertes regionalismos (como el caso de Puno). Así, hoy en día aún existen esos fuertes regionalismos marcados por un sentido de pertenencia ya sea local, regional, étnica, cultural, etc, especialmente en el sur andino, que, a pesar de no ser una consecuencia directa del caudillismo, ayudó a que se solidificaran algunos de ellos y aprovechando su popularidad empezaron a realizar campañas a fin de poder participar en las elecciones regionales.

Los caudillos surgieron junto con una compleja red de relaciones de clientelaje, que agrupaba a terratenientes locales. Ante la crisis y la inoperancia del Estado, la presencia de los terratenientes en las filas de los caudillos se convirtió en elemento indispensable. Los terratenientes aportaban el dinero necesario para armar grupos de adherentes que hacían posible a los caudillos la disputa del poder.

El caudillo pasó a reemplazar la participación activa de una ciudadanía inexistente. La población participaba como clientela del caudillo. El caudillo era el único que permitía la participación popular en la vida política del país. Este sistema era estructuralmente inestable, por ello no garantizó la paz social ni en orden en el país. Entre los factores que influyeron en ellos están la desintegración económica y social de la región que hizo imposible construir redes clientelistas de dimensiones nacionales. Al respecto Radiguet (1971: 130-131) menciona:

En el embrollo que se llama la Historia del Perú, se ven suceder se de una manera tan rápida los gobiernos y los partidos, los hombres y las ideas, que toda idea sistemática parece borrarse de la conciencia nacional. La permanencia de la anarquía, el triunfo de los vencidos de ayer, la derrota de los vencedores de hoy, han terminado por destruir el fundamento moral de todo orden y por alejar de la autoridad establecida el apoyo de la opinión pública. La fuerza se ha vuelto verdad; aquél que puede disponer de ella llega al poder; siendo el ejército su instrumento, sus grados son perseguidos con una ambición encarnizada. Los grandes partidos se han subdividido en una serie de sectas políticas, que a su turno, desgarrándose entre sí, no dejan subsistir sino hombres, representaciones, mientras que la idea, el partido, la secta, se personifican en el jefe. Cuando se llega a ese triste extremo, en el cual el individuo lo es todo y el pueblo no es tomado en cuenta para nada, la marcha de la sociedad, en lugar de ser la ley del pensamiento común, no es sino el capricho del hombre fuerte o afortunado

Cotler (1978: 73) ha destacado las relaciones de clientelaje que permitieron el ascenso de los caudillos militares en el Perú:

Estas condiciones permitieron el ascenso social de las capas medias, proporcionando a los caudillos soldados, oficiales, funcionarios e ideólogos —los célebres plumíferos— posiciones a partir de las que se podían obtener las prebendas necesarias para escalar en la jerarquía social. Esto significó el reacondicionamiento de la relación patrón-cliente como fundamento político de la organización social de la naciente República.

El clientelismo se desarrolló favorecido por la ausencia de instituciones que canalizaran la participación popular. Ante esta situación la participación popular fue canalizada por medio de la subordinación a un caudillo. La relaciones entre los jefes y sus bases de apoyo giraron sobre

la base de complejas redes de intercambio en las cuales a cambio del apoyo al caudillo los seguidores obtenían diversas prebendas.

Con respecto a las razones que permitieron la continua recomposición de la redes clientelistas, Basadre menciona:

“...este continuo desplazamiento no era casual: la relación de clientela entre caudillo y allegados reposaba en el respaldo de sus seguidores en la medida que éste fuera capaz de otorgarles favores personales. Así se explica la contradanza de la vida política peruana durante el siglo XIX, "en donde en poco tiempo se está al lado de quien se tuvo al frente y viceversa...". (1931: 39).

Sobre el clientelismo imperante en las redes de los caudillos “es claro que el poder de los caudillos se encontraba articulado en torno a una muy compleja red de vínculos sociales y económicos, básicamente de carácter regional, que le garantizaban los recursos humanos y materiales para acceder al poder político” (Klaren, 2005: 178).

Estas redes eran los medios a través de los cuales se podía hacer efectiva la participación en la política, ante la inexistencia de partidos políticos y agrupaciones formalmente constituidas. Por ello no se equivoca Klaren al manifestar que:

Manipulando hábilmente el personalismo y el clientelaje, estos caudillos andinos movilizaron seguidores y extendieron la generosidad del tesoro, nombramientos estatales de cargos como recompensa a la lealtad. Igualmente establecieron alianzas con diversas élites terratenientes y comunidades indígenas usando la fuerza o amenazado con hacerlo para derrotar a sus rivales, y negocia el respaldo de la sociedad civil para obtener el poder a nivel local, regional y nacional. El resultado de esta situación fue que la temprana sociedad republicana andina constantemente fue quebrada y desestabilizada, en un contexto de descontrolados conflictos regionales, y la inexorable rivalidad entre los oficiales y la élite. (2005: 173).

Pese al papel que cumplió el caudillismo en la política peruana y que, en términos reales fue la única fuente de poder fáctico en el Perú, dicha fuente de poder fue incapaz de crear un país fuerte y unido.

c) Identidades de pertenencia:

En sentido estricto de la palabra, las identidades de pertenencia han ido tomando mayor realce en la “arena”⁵ política, a ello se suma que muchas de las organizaciones vienen aunando en su discurso un sentido de pertenencia “quechua” o “aymara” lo cual hace la población se sienta identificada con ese de político.

Por ello no le falta razón a Huber cuando manifiesta que:

El potencial acumulativo de la identidad clasista ha cedido a la proliferación – con consecuencias sumamente fragmentarias – de otras expresiones políticas identitarias que se sustenta, según el caso, en un origen mítico y una territorialidad ancestral, en el fenotipo, el sexo, la religión, la orientación sexual, o la pertenencia a un determinado territorio (2011, 8).

Se ha venido trabajando el tema de políticas de identidad⁶, las cuales tratan de recuperar aquello por el cual las minorías han sido negadas a acceder, por ello, los miembros de los grupos consideran que tienen en común ciertas características importantes que los distinguen de la población en general.

Sin embargo, la elección de privilegiar una determinada identidad obedece, a razones tácticas de acuerdo con la coyuntura política; “los

⁵ En el análisis político se usa la palabra “arena” para describir un escenario de poder en el cual se incrementan las disputas y conflictos entre los actores. Es símil entre la lucha por el poder y un ring de boxeo, resulta útil para mostrar los cambios y continuidades asociadas a las acciones de diversos actores que disputan el control político de una sociedad.

⁶ Las políticas de identidad, son las formas de movilización social basadas en identidades colectivas a las cuales antes, en el mejor de los casos, no se les daba significado político; o que, en el peor de los casos fueron escondidas, oprimidas o negadas tanto por parte de la cultura dominante como por la izquierda política clasista.

actores orientan sus discursos y sus acciones a través de una identidad de género, de etnicidad según la oportunidad que estas categorías ofrecen para regular la distribución de bienes materiales y simbólicos en un determinado contexto” (Huber, 2011: 9). Por ello, muchas organizaciones o grupos pueden cambiar fácilmente su identidad en el campo de la política, como se mencionó, tiene que ver mucho la coyuntura social y política, si antes había poblaciones identificadas como grupo de “campesinos” pueden tener una transformación e identificación actual como “pueblos indígenas” como consecuencia de muchas circunstancias, ya sean nacionales, internacionales e incluso locales.

Por otro lado, también aparecen identidades defensivas, tal como indica Lafuente:

“las identidades defensivas se manifiestan a través de dos formas: las territoriales y las de protección de un sector de la sociedad. Las primeras significan el repliegue de lo nacional a lo comunal, mientras que entre las segundas encontramos a las que se definen por el género, por la etnia, por los valores religiosos o por la opción sexual. También se incluye en la categoría de la identidad defensiva la protección de los recursos naturales (2006: 22).

Las identidades territoriales son las que van marcando en el campo político cierto tipo de fragmentación que no permite que se puedan crear alianzas con el fin de lograr un desarrollo regional. Finalmente, *“el resultado de este proceso es una nueva manera de vincular la política con expresiones culturales, rompiendo las limitaciones que el concepto de “ideología” imponía al potencial de la cultura para lograr la transformación social”* (Huber, 2001: 10). Desde la izquierda, que, de alguna manera añora los tiempos de la lucha de clases, se critica las políticas de la identidad por tener sus bases en un esencialismo que impide la articulación de una visión compartida capaz de impulsar el cambio social. *“Dado que los*

grupos identitarios tienden hacia la fragmentación en conjunto cada vez más reducidos” (Huber, 2001: 11), pues no sería posible promover una acción política contra un enemigo común, con el resultado de una recurrente incapacidad para formar coaliciones capaces de promover un cambio social progresivo.

Según anotaciones de Huber (2001: 11) desde su posición de izquierda, ha señalado con más agudeza los inconvenientes de la política de la identidad es *Eric Hobsbawn*, y su crítica se sustenta en tres puntos centrales: **(i)** las identidades colectivas se definen negativamente, es decir, *contra* otros. “Nosotros” nos reconocemos como “nosotros” porque somos diferentes a “ellos”. Sin identificación de quienes están afuera, no existe posibilidad de identificar quién está adentro. En otras palabras, las identidades colectivas no se basan en lo que sus miembros tienen en común, y es muy posible que no tengan gran cosa en común, excepto el hecho de no pertenecer a los *otros*. **(ii)** Todos tenemos una multiplicidad de identidades. Sin embargo, la política de la identidad asume que solo una, entre las diversas identidades que todos tenemos, es la que determina, o por lo menos domina, la acción política. Y asume, además, que hay que librarse de los otros, porque son incompatibles con la “verdadera” identidad. **(iii)** Los grupos de identidad “solo tratan de sí mismos y para sí mismos, y nadie más entra en el juego. Una coalición de tales grupos que no cimente su unidad en un único conjunto de objetivos o valores comunes solo posee una unidad ad hoc”.

d) Clientelismo:

El clientelismo, llevado al campo de la política, es un intercambio extraoficial de favores, lo que podríamos denominar cierta reciprocidad entre los actores, en el cual los titulares de cargos políticos regulan la concesión de prestaciones, obtenidas a través de su función pública o de contactos relacionados con ella, a cambio de apoyo electoral.

*La noción de clientelismo designa una forma especial de intercambio dual que **a)** de da entre actores de poder y status desigual es **b)** eminentemente utilitario y basado en la reciprocidad; **c)** paternalista y privado. Constituye una forma autoregulada de intercambio interpersonal vertical entre “patrón” y “cliente” contingente en la retribución q ambas partes expresan obtener a través de la prestación de bienes y servicios a la otra, y que cesa en el incremento en que el beneficio esperado no se materializa (Menéndez, 1985: 4)*

El análisis de las relaciones interpersonales en el *sistema político* ha incluido con frecuencia la noción de *clientelismo*. El *clientelismo* varía en la forma en que opera y el lugar que ocupa en distintos regímenes socio-culturales y políticos. En Europa del Sur, el Medio Oriente, América Latina y el Sudeste Asiático, las relaciones clientelistas son parte central del contexto institucional. En el Japón y la India tradicional, las relaciones clientelistas constituyen una dimensión identificable dentro de la matriz institucional, es decir, un aditivo legítimo en el contexto institucional. Y en países como Estados Unidos y otros con sistemas democráticos, las relaciones clientelistas son más bien un aditivo informal a la matriz institucional.

En cuanto a su origen, fue en las regiones del Mediterráneo que el *clientelismo* se identificó inicialmente como fenómeno social. En ese sentido, Kaufman indica que las “*relaciones que en principio se identificaron con la sociedad campesina, se transformaron con el proceso*

de integración nacional para hacerse parte del marco institucional vinculado a los partidos políticos y las burocracias de la sociedad política moderna”.

El tema del clientelismo “emerge y persiste en contextos sociales en los que proporciona determinados sectores de la población una estrategia alternativa para la instrumentalización de funciones básicas a sus necesidades y demandas, que las estructuras e instituciones prevalecientes no cumplan, o no puedan cumplirla” (Menéndez, 1985: 5).

No es novedad que en las elecciones políticas, el tema del clientelismo sale a la luz, muchas de las organizaciones aprovechan las necesidades de la población a fin de recoger votos y llegar al poder, es por eso que, diferentes estratos políticos tanto a nivel local, regional o nacional utilizan a grandes cantidades de personas para ganar elecciones, apoyarlos en actos partidarios, y otras acciones de interés para ellos (*caudillos*). A cambio, las personas reciben planes sociales, subsidios, bolsones de comida, elementos como colchones, frazadas, ropa, entre otras cosas que puedan satisfacer sus necesidades inmediatas.

e) Reivindicación social:

A pesar que las minorías étnicas en el Perú aún no logran tener la representatividad ni la fuerza que sí la tienen sus similares de Bolivia y Ecuador, los esfuerzos que realizan las instituciones que buscan sus reivindicaciones, ya sean ONGs, iglesias, asociaciones conformadas por ellos mismos, instituciones de enseñanza y hasta instituciones estatales como gobiernos regionales, municipios y otros, están permitiendo generar mayor autoestima a través del reconocimiento y/o fortalecimiento de sus identidades culturales; de otro lado, fenómenos como los medios de

comunicación, las migraciones, el sistema educativo oficial, la tendencia globalizadora de la cultura occidental, además de los compromisos políticos e intereses particulares en los que se encuentran comprometidos algunos de sus dirigentes, se presentan como perturbadores para el logro de una mayor identificación étnica que les permita emprender proyectos reivindicativos comunes, o la conformación de movimientos étnicos sólidos.

f) Participación electoral:

La democracia se enfoca que la soberanía reside en el pueblo, en donde participan la mayoría de los ciudadanos y no de unos cuantos. La democracia considera dos formas de participar que es directa y la representativa. La directa es por medio de las votaciones y de asambleas; en cambio la democracia representativa consiste en tomar decisiones a través de las elecciones de los representantes de la ciudadanía. A ellos se debe sumar las diferentes formas de participación ciudadana, por mencionar algunas tenemos las siguientes: el ejercicio del voto, las actividades que realizan los ciudadanos en las campañas políticas emprendidas por los partidos o a favor de algún candidato en particular, la práctica de actividades comunitarias o de acciones colectivas dirigidas a alcanzar un fin específico y las que derivan de algún conflicto en particular.

Como bien sabemos que la participación de la ciudadanía es muy importante en la toma de decisiones, en intercambiar opiniones ya que esto sirve para llegar a un acuerdo que la mayoría tiende a participar, con el fin de dar solución a un problema que se presenta.

La participación es un concepto muy amplio y diverso ya que se enfoca en una nueva forma de incluir opiniones y perspectivas, esto va invocado a la participación de los ciudadanos, de las agrupaciones sociales, de la sociedad en su conjunto y de los grupos de interés, con el fin de solucionar problemas de la sociedad; pero es preciso distinguirla de otras formas de acción política colectiva: quienes se rebelan abiertamente en contra de una forma de poder gubernamental no están haciendo uso de sus derechos reconocidos, sino luchando por alguna causa específica, contraria al Estado de cosas en curso. Las revoluciones no son un ejemplo de participación ciudadana, sino de transformación de las leyes, de las instituciones y de las organizaciones que le dan forma a un Estado por métodos violentos. Pero tampoco lo son las movilizaciones ajenas a la voluntad de los individuos: las marchas que solían organizar los gobiernos dictatoriales. La participación ciudadana, en cambio, exige al mismo tiempo la aceptación de las reglas del juego democrático y la libre voluntad de los individuos que deciden participar: el Estado de derecho y la libertad de los individuos.

Por lo tanto la participación ciudadana es la forma de cómo los ciudadanos puedan participar ya sea por medio de asambleas, tequios o en tomar decisiones y en acudir en votar para elegir a su candidato. Así también hablar de participación ciudadana, como un factor fundamental para el logro del desarrollo humano sostenible y como elemento fundamental para fortalecer el sistema democrático representativo y participativo; asimismo, va encaminado para consolidar la reforma del Estado y los procesos de descentralización del mismo.

Merino (2001) menciona que:

...una república democrática se distingue por ser un régimen cuya legitimidad no vota de la voluntad divina sino de la voluntad de los ciudadanos, en donde los cargos públicos son temporales y rotativos en el de su funcionamiento en donde los individuos tienden a participar ya sea en ocasiones directamente y en ocasiones representativamente.

Dicho autor analiza el tema desde un enfoque de los derechos que tiene cada ciudadano al momento de ejercer su libre derecho a elegir o derecho al sufragio, lo cual se expresa al momento de las elecciones, ya sean municipales, regionales o presidenciales.

Es por ello que la participación política es la disposición para involucrarse activamente en la vida política de la sociedad, en donde los ciudadanos se mantienen informados e integrándose en las acciones colectivas de los procesos políticos, por ende es importante que los ciudadanos participen en cualquier asunto público, esto porque si algún ciudadano no interviene en un asunto público, las decisiones de dicha persona las toma otra persona; es decir, según Merino, la ausencia total de participación es también, inexorablemente, una forma de compartir las decisiones comunes; *“quien cree que no participa en absoluto, en realidad está dando un voto de confianza a quienes toman las decisiones: un cheque en blanco para que otros actúen en su nombre”* (Merino, 2001: 10).

2.3 HIPOTESIS.

2.3.1 Hipótesis general:

El incremento de movimientos políticos en la región de Puno se debe al surgimiento de caudillo interesados de llegar al poder regional por medio de redes de clientelaje y discursos reivindicativos.

2.3.2 Hipótesis específicas:

- a)** El incremento de movimientos políticos se debe a que caudillos regionales han implementado una red de clientelismo con fines electorales.

- b)** El discurso reivindicativo está siendo utilizado por los diversos caudillos interesados para ganar adeptos y participar en las elecciones regionales.

2.3.3 Operacionalización de variables

Hipótesis	Variables	Indicadores	Diseño metodológico
	Variable independiente		
El incremento de movimientos políticos se debe al surgimiento de caudillos interesados de llegar al poder regional por medio de redes de clientelaje y discursos reivindicativos.	- Movimientos políticos.	- Caudillos regionales.	Guías de entrevistas.
	Variable dependiente	- Poder personal. - Intereses ocultos.	
	- Caudillos.		
	Variable interviniente	- Consanguinidad. - Afinidad.	
	- Redes de clientelaje.		
	- Discursos reivindicativos.	- Quechuas. - Aymaras.	
El incremento de movimientos políticas se debe a que caudillos regionales han implementado una red de clientelismo con fines electorales.	Variable independiente	- Poder personal. - Intereses ocultos.	Guías de entrevistas.
	- Caudillo.		
	Variable independiente	- Lazos afectivos. - Sentimientos de lealtad.	
	- Clientelismo.		
El discurso reivindicativo está siendo utilizado por los diversos caudillos interesados para ganar adeptos y participar en las elecciones regionales.	Variable independiente	- Planes de gobierno.	Guías de entrevistas.
	- Reivindicación social.		
	Variable dependiente		
	- Participación electoral.	- Sufragio electoral. - Campaña electoral. - Debates electorales.	

CAPÍTULO III

MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 MÉTODO

Se ha realizado bajo el método de investigación cualitativo, basado en un concepto analítico, que consiste en el proceso de descomponer el todo en sus partes, para estudiar cada parte en forma detallada estableciendo la función.

a) Ejes de investigación:

- Caudillo.
- Discurso reivindicativo.
- Movimientos políticos

b) Unidad de análisis:

- Caudillismo.
- Red de clientelismo.
- Participación política.

c) Dimensión de análisis:

El método utilizado es cualitativo basado en la descripción y análisis de la realidad, teniendo en cuenta que en la región de Puno y en el resto del Perú se tiene que participar en la elecciones regionales cada cuatro años, lo cual lleva a tener una variable diversa que analizar en el campo político.

d) Unidad de Observación:

- Líderes políticos.
- Población electoral.

- Dirigentes sociales.

e) Técnicas de investigación:

- Entrevistas.
- Observación.

f) Instrumentos de investigación:

- Guías de entrevistas.
- Fichas de observación.

g) Procedimiento de investigación:

Se realizarán las siguientes tareas:

- Obtención de información de los líderes de las agrupaciones políticas.
- Aplicación de entrevistas a los diferentes líderes políticos población electoral.

h) Universo y muestra.

- **Universo:**

El universo está constituido por una total del 20 agrupaciones políticas que han participado en las elecciones regionales de Puno del año 2010.

- **Muestra:**

La muestra está constituida por 05 agrupaciones políticas que han participado en las elecciones regionales del departamento de Puno en el año 2002, 2006 y 2010, las cuales fueron escogidas por el porcentaje de aceptación que tenían al momento de las encuestas por los diversos

medios de comunicación. De la misma forma las entrevistas estarán orientadas a las cabezas de cada movimiento político.

CAPÍTULO IV

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

4.1 Antecedentes políticos de la región de Puno.

a) El ámbito puneño.

El departamento de Puno, situado en el sureste del país, limita al norte con el departamento de Madre de Dios, al este con la república de Bolivia, al sur con el departamento de Tacna y al oeste con los departamentos de Cuzco, Arequipa, Moquegua y Tacna.

En su aspecto físico, Puno es uno de los pocos departamentos andinos del Perú que cuenta con un relieve plano en la mayor parte de su territorio, teniendo una superficie de 66.997 km². En el entorno inmediato del lago Titicaca se extiende una zona circunlacustre, situada entre los 3.810 y los 3,900 metros de altitud y que ofrece condiciones favorables para el desarrollo de las actividades agropecuarias, el panorama hidrográfico del departamento se encuentra dominado por el lago, con más de 8,000 Km² de superficie, que constituye el lago navegable más alto del mundo; el Titicaca recibe las aguas de los ríos Ramis, Coata e llave, así como de otros de menor volumen, que configuran una cuenca hidrográfica de carácter endorreico.

De los 3,900 a los 4,200 m.s.n.m. sobre el nivel del mar se extiende la zona intermedia, que presenta una topografía ligeramente accidentada y una gran abundancia de pastos que favorecen el desarrollo de la ganadería. El resto del territorio, ubicado por encima de los 4,200 msnm, configura la llamada región cordillerana, que incluye al norte la cordillera Real o de Carabaya y al oeste la cordillera Marítima Occidental o Volcánica. Grandes nevados se recortan sobre las punas confiriendo una gran belleza al paisaje. La presencia del lago proporciona unos rasgos climáticos peculiares al altiplano, suavizando el rigor de las temperaturas y aumentando la humedad ambiental. Lejos del lago, el clima es frío y seco, relativamente adverso para la vida humana.

Su posición como territorio de frontera ha marcado parte de su historia y de su economía, manteniendo una serie de intercambios de mercancías y personas con Bolivia, de acuerdo a ciclos y coyunturas. Sin embargo, la economía actual de Puno posee ciertas variables que ha determinado su posición en el sur del país, no dejando de lado las condiciones políticas, facilitando de esa forma, el restablecimiento de las cadenas de comercialización de ganado y de lana paralelamente al renacimiento de algunas instituciones agrarias como la Sociedad Peruana de Criadores de Alpacas y Llamas (SPAR-Puno); a la vez, viene cobrando relevancia el tema del contrabando y la comercialización ilícita de drogas y del oro que provienen de la explotación informal.

En ese sentido, el tema de la comercialización de la fibra de alpaca, no viene mostrando su mayor apogeo en el altiplano puneño, por lo que, actualmente el precio de la fibra de alpaca está en su peor momento, ello a consecuencia de que nuestro nivel de exportación se ha visto afectado por la competitividad de otros países que poseen mejor capacidad genética y tecnológica. El Perú, con 4,000 toneladas anuales de producción de fibra de alpaca, se perfila como el primer productor a nivel

mundial, sin embargo, la crisis de producción que atraviesa dicho sector ha provocado la caída de su comercialización, asimismo, las empresas textiles han dejado de adquirir la fibra afectando a los productores alpaqueros. El precio de una alpaca en el mercado internacional está por encima de los US\$ 10,000, mientras que en el Perú, un productor no recibe más de US\$ 1,000. Esto se debe al débil control del Estado que hace que el precio se devalúe en el Perú y se incremente en otros países⁷.

Por otro lado, el tema del contrabando está adquiriendo relevancia en la región de Puno por ser una zona que colinda con Bolivia, frontera por la cual se tiene el mayor ingreso de contrabando. *“Después de Tacna, Puno es la segunda ciudad del país por donde ingresa mayor cantidad de contrabando (39% del total)”* (Palao, 2010: 4). Sin embargo, esta actividad informal genera puestos de trabajo para más de 120 mil familias puneñas según cifras de la Sociedad Nacional de Industria, siendo la modalidad más común de ingreso del contrabando a través de “la culebra”, viéndose por la zona norte de Puno, específicamente en el distrito de Tilali, provincia de Moho, una fila de 15 a 20 camiones que ingresan repletos de mercadería de contrabando, fuertemente custodiados por toda una red de contrabandistas e incluso acompañados por francotiradores, que hacen su captura prácticamente imposible.

“Se tiene que en el año 2001 se incautó 79.2 millones de dólares y que en el año 2010 se logró incautar 185 millones de dólares en productos de contrabando, teniendo un crecimiento de 233.58%” (Palao, 2010: 5).

Otro de los temas que se tiene que tomar en cuenta en la economía informal de Puno es el crecimiento del narcotráfico, más que todo el problema se presenta en la

⁷ Por ejemplo, el Kg. de la cachemir (pelo de cabra de Cachemira) de 18 micras de grosor cuesta cerca de 50 dólares, mientras que la fibra más fina de la alpaca (de 22 micras de grosor) el año 2007 llegó a costar en el mercado nacional, 10 dólares el kg.

amazonia puneña, por ser una zona fronteriza y porque está en la ruta del cono sur y donde confluyen una serie de actividades ilícitas en relación a la madera y el oro.

Según datos de la XII Dirtepol Puno, de enero a octubre del año 2011 se incautó 13,919,562 Kgs. de hoja de coca, 1,177,587 Kgs. de Pasta Básica de Cocaína (PBC), 128,605 Kgs. de Clorhidrato de Cocaína (CC), 143 personas detenidas; 22 vehículos incautados y 31 pozas de maceración destruidas. En lo que respecta a lavados de activos se tuvo s/. 96,150.00 y US\$ 323,030.00 dólares americanos (Cabildo Abierto, 2001: 8-9).

Finalmente el tema de la exportación del oro no está suelto ni libre en el departamento de Puno ya que lugares como Ananea, La Rinconada, Cerro Lunar, Ancoccata, Sandia, Patambuco, Ayapata, Phara, San Gaban, Inambari y Río Suches son algunos de los centros mineros informales de nuestra región.

Juliaca es sin duda el lugar indicado para llevar a cabo las transacciones legales e ilegales del oro que se produce en Puno. No por gusto los establecimientos de compra y venta de oro se ubican en las zonas de mayor movimiento comercial de esta ciudad. Existen alrededor de treinta locales de los cuales cinco trabajan como mayoristas; sin embargo, existen alrededor de 30 mil personas que se benefician con la minería informal, obteniendo cada uno de ellos, un promedio de un gramo de oro diario.

Miguel Santillana destaca la conexión entre el lavado de oro y el contrabando que se da en Puno. *“Si yo soy narcotraficante lavo mi plata mal habida con oro o si tengo oro pago con oro a “La Culebra” que promueve el contrabando, de ese modo parecería que Puno no puede avanzar si es que no se realizan actividades ilícitas, pero tampoco eso significa que se asegure el desarrollo”* (Santillana, 2013: 20).

Según el Presidente de la Cámara de Comercio y la Producción de Puno “durante el mes de enero y febrero del año pasado, la región altiplánica exportó un total de 72 millones 700 mil dólares de los cuales, el 96% (US\$ 69,792.00) fueron productos mineros. El oro representó el 90% de las exportaciones totales (US\$ 65,430,000.00). Así mismo, señaló que a comparación del año pasado, hasta el momento Puno ha logrado incrementar sus envíos al extranjero en un 15.7% (US\$ 11'500,000.00) (Fredes, 2012: 03).

b) Población e idioma.

En la actualidad la población electoral puneña está claramente marcada por una zona norte conformada por nueve provincias y una zona sur conformada por cuatro provincias tal como se detalla en el cuadro:

TABLA 01
POBLACIÓN EN LA REGIÓN DE PUNO

Variables	Población	%
Hombres	633.332	49.93
Mujeres	635.109	50.07
Total	1'268.441	100.00

TABLA 02
POBLACIÓN ELECTROAL DE LA REGIÓN DE PUNO

ZONA NORTE			ZONA SUR		
Provincia	Población Electoral	Población Total	Provincia	Población	Población Total
Carabaya	32,375	73.946	Puno	160,131	229.236
Melgar	47,468	74.735	Yunguyo	28,012	47.400
Azángaro	82,327	136.829	Chucuito	55,095	128.259
Lampa	39,948	48.223	El Collao	49,494	81.059
San Román	167,313	240.776			

Huancané	49,421	69.522			
Moho	18,749	27.819			
Sandia	32,798	62.147			
San Antonio de Putina	17,945	50.490			
TOTAL	488,344	784.487	TOTAL	292,732	485.954
P.E.= 781,076 — P.T.= 1'268.441					

FUENTE: Jurado Nacional de Elecciones – RENIEC
Elaboración: Julio Zevallos.

Del cuadro se puede apreciar que la mayor población está concentrada en la zona norte de la región, con una población de 488,344 hábiles que representa a un total del 62.52% de la población electoral y; la zona sur, mantiene una población de 292,732, que hace un 37.48% de la población electoral.

Respecto al idioma, Puno, está conformada por una población quechua y otra aymara, sin embargo, no se debe olvidar que se cuenta con una población citadina que tienen como única lengua el castellano; sin embargo, *“la diferencia lingüística, no basta para distinguir estas poblaciones, por lo menos desde el punto de vista social. Las dos poblaciones – quechua y aymara - lingüísticamente diferentes tienen una organización social muy semejante: la tecnología, el régimen agrario, el sistema de autoridad y la estructura familiar son más o menos idénticos”* (Bourricaud, 2012: 41).

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5.1 AGRUPACIONES POLÍTICAS EN LA REGIÓN DE PUNO.

5.1.1 Algunos antecedentes.

a) Génesis de los movimientos políticos en la región de Puno.

La historia contemporánea de los partidos políticos en Puno comienza en los años 20 del siglo pasado con el enfrentamiento entre la élite terrateniente y los primeros indigenistas, es decir, de aquellos que deseaban que la explotación por la clase terrateniente se pueda acabar y formando “frentes” de resistencia.

Fruto de estas resistencias, en Puno empiezan a surgir representantes que llevarían la voz de los más oprimidos hacia niveles nacionales, se contaría con representantes a nivel nacional como José Antonio Encinas (1954) con una tendencia a defender lo indígena y siguiendo la misma corriente de pensamiento y siendo compañero de curul por Puno encontramos a Manuel Barreda (1955). Más adelante tendríamos representantes como Luis Cáceres y Márquez (1957), Enrique Torres Belón (1958) y finalmente Luis Cáceres (1960), quienes llegarían a ser diputados por el departamento de Puno. La mayoría de Izquierda y otros provenientes del Movimiento Sindical Campesino

(MOSIC) como es el caso de Cáceres, este último movimiento siendo antecedente del partido Frente Nacional de Trabajadores y Campesinos (FNTC), el cual tendría a lo largo de los años un peso político que destacar, por ser uno de los pocos partidos que surgiendo de provincia hizo sentir su presencia en el parlamento.

En 1963 la reforma agraria sería el tema de una campaña electoral que distinguió por la irrupción de partidos reformistas Acción Popular (AP) y la Democracia Cristiana (DC) que buscarían representar a las emergentes fuerzas modernizantes del interior del país.

A partir de los 70, se dan nuevas visiones de grupos de poder que tratan de cambiar la visión de política en Puno, pues la apertura de centros de formación sería impulso para que nuevas generaciones empiecen a tomar las riendas de la política y hacer de ella una lucha de ideologías, en ese sentido, Rénique (1991: 87) menciona que *“fenómenos tales como la desconcentración estatal, la apertura de la universidad y la expansión de la escolaridad pusieron las bases para el surgimiento de nuevas identidades políticas que serían incorporadas por la emergente “nueva izquierda”*. Siendo uno de los partidos de esta nueva izquierda “Vanguardia Revolucionaria” (VR) encabezaba, desde 1974, la reorganización de la Confederación Campesina del Perú (CCP), impulsando la creación de federaciones departamentales y provinciales a lo largo del territorio nacional; es decir, la herencia de las reformas velasquista, las organizaciones sociales rurales y urbanas se habían multiplicado. Ya hacia fines de los años 70, estos sectores concurrían en un *frente pro comunero* que planteaba la necesidad de efectuar en Puno una segunda reforma agraria basada en la reestructuración de las Empresas Asociativas (EEAA), este tipo

de escenarios fueron aprovechados por los numerosos movimientos que pululaban y reclamaban los derechos de las zonas rurales.

En esos años el Estado había dejado cierto vacío en Puno, en repliegue después de 1975, la Iglesia Católica actuaba estableciendo centros de capacitación y promoción campesina en diversos puntos del departamento. A inicios de los años 80, organismos no gubernamentales (ONG), gremios campesinos y centros de capacitación promovían la causa de las comunidades, haciéndose eco de sus demandas por la distribución de la tierra. A través de seminarios, charlas y grupos de reflexión promovían el surgimiento de un nuevo liderazgo campesino. Promotores, técnicos y asesores legales se ocupaban de formular planes para convertir a las comunidades en unidades productivas cohesionadas y eficientes.

Sin embargo, no fue hasta la década siguiente donde empiezan a germinar nuevos grupos políticos, apareciendo en Puno la Democracia Cristiana, la Alianza Popular Revolucionaria Cristiana (APRA), los grupos de izquierda y finalmente el Frente Nacional de Trabajadores y Campesinos (FNTE-FRENATRACA). Serán los dos últimos quienes dominen la escena política entre los 70s y 80s, con una fuerte participación del APRA únicamente en la segunda mitad de los ochenta.

Bajo los efectos de una sequía devastadora, hacia los años de 1983, la lucha por la tierra comenzó a radicalizarse. Para ese entonces, la reestructuración de las empresas y el consiguiente impulso de una “vía comunera” de desarrollo agropecuario (versus la “vía asociativa” simbolizada por las EEAA) era punto del programa regional de la izquierda en Puno. Triunfante en las elecciones municipales de 1983, la Izquierda Unida (IU)

lanzaría una campaña de movilizaciones urbanas y rurales para obtener la instalación de un gobierno regional cuya primera tarea sería “reestructurar” las EEAA. Hacia 1985, la fuerza de la Izquierda en el Altiplano parecía indetenible, porque en las elecciones del año 80 salió elegido como burgomaestre de la provincia de Puno Jaime Ardiles como representante de Izquierda Unida (IU), volviendo a ser reelecto en los comicios del 83, en donde los representantes de los partidos nacionales no tuvieron presencia negándoseles la aceptación por parte del pueblo.

A mediados de 1985 en adelante, la confrontación entre el partido de gobierno y la izquierda (específicamente el Partido Unificado Mariateguista - PUM), dominaría el escenario político regional; sin embargo, la victoria en siete de las diez provincias puneñas – incluida la capital departamental – en las elecciones municipales de noviembre de 1986 parecía colocar al partido de gobierno muy cerca de desplazar al PUM de la dirección del movimiento regional, pues se tenía al frente de la Alcaldía de Puno a Luis Dueñas Peralta, de filas del Partido Aprista Peruano (PAP), así como los representantes de las provincias de Chucuito, San Román, Lampa, Melgar, Carabaya y Huancané, provenían de las filas del PAP.

La Federación Departamental Campesina del Perú (FDCP), seguía resistiendo los intentos del régimen de aprovechar la “reestructuración” para crearse una base social campesina, es decir, aprovechar las bases de las zonas rurales para seguir adelante y tener presencia en la política puneña, o en peor de los casos, ser el impulso o aliado de alguno de los movimientos y poder lograr los triunfos y derechos que por ese entonces se estaban disputando.

Por otro lado, específicamente en Juliaca, se venía percibiendo el crecimiento de una nueva organización que llevaría la voz del sector rural y rápidamente ganaría adeptos, el FRENATRACA teniendo como antecedente políticos el MOSIC. El tema del FENATRACA está fuertemente ligado a la presencia de los hermanos Roger y Luis⁸ Cáceres Velásquez, quienes empiezan a defender una serie de reivindicaciones populares y pro campesinas pidiendo el voto de los analfabetos, la reforma agraria, la jornada de descanso semanal y una corporación de desarrollo para Puno, entre otras.

*Su estrategia de ganar las **bases populares** asumiendo sus reivindicaciones se combina con la creación de un instituto de estudios de la realidad puneña y el uso político temprano de la radio "Sol de los Andes" lo que le permite una serie de triunfos políticos, comenzando por el control de los gremios y frentes populares de Juliaca, el municipio provincial y un escaño en el parlamento (Diez, 2003: 19).*

Es decir, que dentro de la ciudad de Juliaca emergería una corriente que lograría organizar decenas de sindicatos campesinos y promovería la inscripción de electores rurales y "*sus representantes lograrían acceder al Parlamento y controlar varios municipios*" (Rénique, 1991: 85) desplazando en el ámbito regional a diversos movimientos y partidos de injerencia nacional, por lo que supo mantener y aprovechar la coyuntura de ese momento.

El FNTC-FRENATRACA ganó adeptos que le respaldaban en las acciones políticas que llevaba adelante, siendo que, desde sus antecedentes como MOSIC, ha venido copando alcaldías de diversas municipalidades del interior de la región, hasta en la misma provincia de San Román desde los años 60 estuvo dirigiendo la municipalidad, siendo uno de sus últimos alcaldes de filas del FNTC-FRENATRACA Vidal Chavez (1990 – 1992)

⁸ Roger Cáceres, natural de Juliaca, fue hijo del también político Enrique Cáceres Gonzáles, alcalde de Juliaca. En 1969, fundó el Frente Nacional de Trabajadores y Campesinos, más conocido como Frenatraca. Fue activo líder sindical en Juliaca y Arequipa, desde las aulas de la Universidad Nacional de San Agustín, llegando a ser Diputado por Puno.

Durante los 90s, se observa el alejamiento y caída del FNTC-FRENATRACA de la escena regional puneña, una sensible ausencia de la izquierda y la cuasi desaparición del APRA, esto por el surgimiento de nuevas tendencias políticas como Cambio 90 que sería la nueva fuerza política a nivel nacional, la cual no necesariamente tuvo injerencia en los procesos políticos de la región de Puno, ya que a partir de la entrada a la arena política de Cambio 90-Nueva Mayoría, en las provincias de Puno no se contaba con representantes de partidos nacionales que hayan liderado alguna municipalidad provincial, por eso, los grupos pro fujimoristas y una serie de pequeños partidos independientes empiezan a tomar posición en la escena política en la región de Puno; sin embargo, el representante de la municipalidad de Puno aún sería un candidato de tendencia independiente, Juan Sotomayor (90-92/93-95), siendo, que en el período de 1996 a 1998 asume la alcaldía Víctor Torres Esteves, como representante de las filas de IU, con inclinaciones al fujimorismo.

En este contexto, la izquierda en su conjunto pierde peso electoral durante la primera mitad de los noventa, empezando a recuperarse en la segunda mitad a partir de la constitución de Unión por el Perú (UPP)” (Diez, 2003: 50).

Durante la segunda mitad del 90 la escena regional es dominada por los nuevos partidos “independientes”. Sin embargo, varios de ellos presentan candidatos con una trayectoria de militancia izquierdista o afín (Idem).

Actualmente, bajo el marco común de la crisis general de los partidos, aparecen nuevas agrupaciones “independientes” con marcado signo político de izquierda o, en su defecto, proclamando su carácter local.

5.1.2 Elecciones a nivel nacional.

5.1.2.1 Las elecciones regionales del 2002.

En principio, los resultados electorales han favorecido como gran ganador al APRA. Efectivamente, después del regreso de su líder Alan García Pérez, ha recobrado su capacidad de movilización, organización y adhesión política. A primera vista, la victoria de 12 de las 25 regiones se muestra contundente, sobre todo sabiendo que, a excepción de Unión por el Perú (UPP) - Frente Amplio, no existe otra organización política que haya ganado, al menos, en dos regiones; ni siquiera el oficialismo de ese entonces, pues Perú Posible apenas triunfó en la región del Callao.

Los movimientos regionales agrupados indistintamente bajo la etiqueta de “*independientes*”, aparecen como segundos en el cómputo electoral. Sin embargo, estos movimientos a simple vista autónomos, no logran conformar un bloque homogéneo ni coherente, debido a sus particularismos y a sus anclajes locales. Escasamente vinculados entre sí, no consiguen construir una “fuerza electoral” nacional sino simplemente una expresión más de la fragmentación política heredada de los últimos años.

Uno de los principales argumentos esgrimidos durante el debate sobre la constitución de regiones fue la presumible incapacidad de las élites regionales para poder administrar eficientemente la estructura del gobierno regional. La administración pública en general no goza de una buena reputación. Ello, sumado a la “novedad” que suponía el autogobierno de jurisdicciones subnacionales, fue considerado por un importante sector de tecnócratas como una debilidad para el proceso de descentralización.

Sin embargo, dos tipos de actores políticos llegaron a las presidencias regionales, como lo mencionamos líneas arriba:

militantes del Partido Aprista Peruano (algunos con más recorrido que otros), pertenecientes a la organización política más sólida a nivel nacional, y dirigentes de movimientos regionales (caudillos), que más allá de pertenecer a alguna "organización nacional" o no, deben su capital político a su propia trayectoria personal y a una propuesta regional que a los réditos que les pueden otorgar las siglas electorales a través de las que participaron en los comicios (Melendez, 2003: 34).

5.1.2.2 Primeras elecciones regionales en Puno (2002).

A partir de la dación de la Ley de Elecciones Regionales número 27683, se ha podido observar el incremento de agrupaciones políticas con el afán de participar en los comicios, así en el año 2002 se tuvo la participación de 07 agrupaciones políticas que aspiraban al sillón regional de Puno. Daremos un breve recuento de los tres candidatos que obtuvieron los primeros lugares.

a. David Jiménez Sardón, un descendiente de antiguas familias de hacendados de Juli, de profesión ingeniero agrónomo, egresado de la Universidad Nacional del Altiplano (UNA) y antiguo líder estudiantil local vinculado al partido izquierdista *Puka Llaqta*. Ha sido funcionario del gobierno regional y consultor, regresa a Puno luego de casi 20 años de ausencia habiendo sido consultor por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Fue apoyado por su familia, estudiantes y algunos docentes de la UNA; contó con el soporte del diario El Mercurio, la revista Reporte y Canal 13 Visión (Diez, 2003).

b. Alberto Quintanilla Chacón, también de familias notables, abogado e ingeniero graduado en la UNMSM y la UNI, antiguo líder de izquierda con su trayectoria regional desde los años setenta, fue diputado por Puno, decano del Colegio de Abogados y asesor de la FDCP (Diez, 2003).

c. Eufemio Flores Mamani, de origen campesino, profesor graduado en la Escuela Normal, docente y pequeño empresario (posee una empresa de derivados lácteos y una radio local), fue alcalde reelecto de Lampa, candidato al Congreso sin éxito. Fue apoyado por sus alcaldes distritales y pequeños empresarios y comerciantes.

**TABLA 02
CANDIDATOS DE LA REGIÓN DE PUNO AÑO 2002**

CANDIDATOS A LA REGIÓN DE PUNO, ORIGEN, PROFESIÓN Y EXPERIENCIA POLÍTICA					
N°	Movimiento	Candidato	Nacido en:	Profesión u ocupación	Experiencia política
01	MARQA	David Jiménez	Juli	Agrónomo UNA	Puka Llaqta, UPP Federación de Estudiantes Director Agronoticias, Consultor BID
02	PDR	Alberto Quintanilla	Juliaca	Abogado/Ingeniero UNMSM/UNI Docente UNA/Notario	Diputado PCR, PUM-IU
03	FUP	Eufemio Flores	Lampa	Profesor Escuela Normal	Alcalde de Lampa
04	Somos Perú	Luis Palacios	Puno	Pequeño empresario Ingeniero UNA Docente UNA Hotelero	Director USE Ex Prefecto Puno Fuerza Puno (INDEP)
05	Renacimiento Andino	Ángel Mujica	Puno	Agrónomo UNA Docente UNA	Director Escuela de Post Grado
06	MNI	César Esquivel	Mollendo	PNP/Economista UNALM Docente UNA	Dirigente Estudiantil (FER) y Sindical
07	PRD	Alberto Pinto	Callao	Ex militar	Ex Fujimorista

FUENTE: Jurado Nacional de Elecciones
ELABORACIÓN: Propia.

Los tres candidatos y listas con mayor votación muestran tres perfiles diferentes, que ilustran por un lado los diversos agentes políticos en pugna y por el otro las diversas opciones y visiones de la política regional puneña: *Jiménez* presentó una combinación de diversas fuerzas, echando mano a su trayectoria tecnócrata; en cambio *Quintanilla*, exhibe una larga andanza de presencia política izquierdista y el contacto con el movimiento popular; *Flores*, a diferencia de los dos primeros que forman en último término parte de una burguesía antigua profesionalizada, viene de una familia popular y muestra el ascenso social y económico característico de una porción dinámica y emergente en la población puneña, que pugna por ocupar espacios políticos.

en primer lugar, el número de listas por provincia fluctuó entre 7 y 22, provocando una dispersión impresionante del voto. Por otro lado, ninguna agrupación o partido aparece como mayoritario o dominante en el escenario regional y, lo que es más notorio aún, el movimiento ganador de las elecciones regionales tiene una prácticamente nula representación distrital y provincial (obtuvo sólo 4 alcaldías distritales). Unión Regional, Somos Perú y PDR son los tres grupos que obtuvieron la mayor cantidad de alcaldías, dispersas en diversas provincias de la región (16, 15 y 12 respectivamente) (Diez, 2003: 21).

La mayoría de estos independientes postularon por cuenta propia por un acertado cálculo político o por deficiencias en los procesos de selección de candidaturas de algunos partidos políticos nacionales que no ofrecían garantía alguna a los precandidatos y que, por el contrario constituían verdaderos obstáculos para su triunfo electoral (Melendez, 2003: 26).

Muchos de los candidatos que postularon independientemente no tenían una noción clara acerca de lo que se venía, solo por el hecho de no compatibilizar ideas con el centralismo, armaron sus cuadros políticos con el fin de participar en las elecciones, desapareciendo de la política al culminar éstas. Sin embargo, algunos se mantendrían en la arena política para las siguientes elecciones y participar aunque no teniendo incidencia en el transcurso de la llegada a las siguientes elecciones regionales.

TABLA 03
Resultados de los tres primeros candidatos – elecciones 2002

VOTOS Y PORCENTAJES DE LOS TRES PRIMEROS PUESTOS – ELECCIONES 2002				
N°	Candidato	Movimiento o Partido	Votos	%
01	David Jiménez	Movimiento por la Autonomía Regional Quechua y Aymara (MARQA)	121,780	26,481
02	Alberto Quintanilla	Poder Democrático Regional (PDR)	108,703	23,637
03	Eufemio Flores	Frente Unido Progresista (FUP)	72,915	15,855

FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).

ELABORACIÓN: Propia.

En ese sentido, si vemos los resultados que tenemos en la tabla N° 03, el porcentaje por el cual ganó David Jiménez, es de un 2.84% por encima de su competidor, en cambio la ventaja de obtuvo por su competidor Eufemio Flores fue notoria. A pesar de ello, se debe tener en cuenta que:

Puno es otra región caracterizada por su fragmentación política. El movimiento Regional MARQA sólo existió a nivel regional, pues no consiguió ninguna alcaldía provincial. Las consejerías regionales restantes y las alcaldías provinciales han sido copadas, en su mayoría, por movimientos regionales de escasa expansión política (Melendez, 2003: 40).

5.1.2.3 Elecciones del 2006: y los anteriores dónde están.

El desarrollo de las elecciones del 2006 estuvo lleno de sorpresas, por un lado el incremento de agrupaciones políticas, y por el otro el ganador de las elecciones regionales 2006 fue un acontecimiento que sorprendió a la población puneña.

Para un mejor desarrollo, analizaremos el tema de las elecciones del año 2006, pues a partir de este momento, gran cantidad de movimientos independientes empiezan a surgir con la finalidad de llegar al poder, de la misma forma, son varias las agrupaciones que participaron de las anteriores elecciones y que en éstas hacen gala de su ausencia.

a) Incremento de agrupaciones políticas.

En estas elecciones, el incremento de las agrupaciones políticas fue toda una explosión, de 07 agrupaciones que participaron en el 2002 pasamos a tener 12 agrupaciones políticas entre partidos y movimientos regionales. Muchos de ellos sin una base ideológica, ni planes de desarrollo que puedan beneficiar a la región, llegaron a inscribirse y participar. Cada agrupación estaba liderado por un caudillo que decía tener la solución para llevar adelante a la región. Eso también ocasionó una fragmentación en el voto de la población, al ver tantos movimientos y caudillos no fue fácil la elección.

**TABLA 04
Candidatos para las elecciones regionales del 2006**

CANDIDATOS A LA REGIÓN DE PUNO, ORIGEN, PROFESIÓN Y EXPERIENCIA POLÍTICA					
N°	Movimiento	Candidato	Nacido en:	Profesión u ocupación	Experiencia política
01	PDR	Alberto Quintanilla	Juliaca	Abogado/Ingeniero UNMSM/UNI Docente UNA/Notario	Diputado PCR, PUM-IU
02	MARQA	David Jiménez	Juli	Agrónomo UNA	Puka Llaqta, UPP Federación de Estudiantes Director Agronoticias, Consultor BID
03	Acción Popular (AP)	Alfredo Azcue	Puno	CPC Especialista en Personal Región de Educación	
04	Unión por el Perú (UPP)	Alberto Aza	Puno	Psicólogo/Ing. Civil UIGV/UNI Docente universitario	Candidato a Alcalde Provincial
05	Avanza País	Hernán	Azángaro	Abogado	

		Fuentes		UNSAAC	
06	Movimiento de Integración Andina (MIA)	Braulio Gonzales	Arequipa	Abogado/RRPP UANCV/UNFV	Diputado FRENATRACA Regidor FRENATRACA Secretario Regional FRENATRACA
07	Movimiento Andino Socialista (MAS)	José Gutiérrez	El Collao	Psicologo Docente Universitario	Presidente Frente Institucional Universitario. Miembro de la Mesa de Concertación
08	PAP	Javier Bernal	Juliaca	UANCV Docente	Subprefecto provincial Sistema Nacional de Cooperación Popular
09	Con Fuerza Perú	Pedro Jallurana	Huancané	Abogado/Contador UANCV/UNA-PUNO	Presidente Federación De Transportes Puno Presidente Federación Marco Regional del Sur
10	Unidos por el Desarrollo	Juan Larico	Puno		Miembro Asamblea Universitaria Representante del Frente Independiente de Ingenieros
11	Partido Nacionalista Peruano (PNP)	Luis Palacios	Puno	Ingeniero Economista /Empresario UNA – PUNO	Prefecto de Puno
12	Restauración Nacional	Gladis Torres	Juliaca	Enfermera UNSAAC	

FUENTE: Asociación Civil Transparencia
ELABORACIÓN: Propia.

5.1.2.4 Resultados de las elecciones 2006

Los resultados de las elecciones 2006 fueron algo sorprendente porque no se estuvo al tanto de un candidato que estaba trabajando por las zonas rurales a través de su medio radial, por ello el resultado sorprendió a propios y extraños.

Si bien es cierto que en las elecciones anteriores los candidatos estaban y eran conocidos por la población electoral “*empresarios locales con éxito en los negocios, personajes pintorescos que calaban en la identidad local,*

populares locutores de radio...” (Meléndez, 2003: 28), las elecciones del 2006 trajo consigo el regreso del outsider⁹.

Los tres primeros candidatos que escudriñaban el poder tenían perfiles que les caracterizaban:

a. Hernán Fuentes Guzmán, nacido en el distrito de Asillo-Azángaro, abogado de profesión no registra antecedentes políticos, sin embargo, se tiene información extra que simpatizaba con movimientos estudiantiles de tendencia en la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, donde ha cursado sus estudios superiores.

b. Alberto Quintanilla Chacón, nacido en Juliaca, abogado e ingeniero graduado en la UNMSM y la UNI, líder de izquierda y del movimiento regional Poder Democrático Regional (PDR), vendría a ser su segunda postulación al gobierno regional.

c. Javier Bernal Salas, nacido en la ciudad de Juliaca, Subprefecto de la provincia de Puno, con sólida formación en el Partido Aprista Peruano.

En una encuesta realizada en aquél año, 9 de cada 10 encuestados no conocían al electo presidente ni sus propuestas para el desarrollo de la región de Puno. Al preguntarles *¿Qué opina del nuevo presidente regional de Puno?* Indicaron “no conocerlo”¹⁰.

⁹El *Outsider* se define a la persona de fuera del sistema de partidos tradicionales y la clase política. El *Outsider* es el individuo que a ha ganado un reconocimiento y prestigio en otras actividades de la sociedad y que desarrolla un discurso independiente en el centro imaginario del ciudadano promedio de una sociedad frente al discurso político tradicional (derecha o la izquierda).

¹⁰Entrevistas realizadas a: *Jorge Ortiz, Aurelio Barrionuevo, María Quintanilla, Richard Belizario, Fabiola Rondón, José Mamani, Ernesto Lujano y Griselda Rojas* – Revista Cabildo Abierto - Diciembre del 2006.

Veamos cómo se desarrolló el tema de las elecciones en la región de Puno del 2006.

El domingo 19 de noviembre, los principales medios de comunicación en Puno dieron como virtual ganador a Alberto Quintanilla del Movimiento Regional Poder Democrático Regional (PDR), de acuerdo a las encuestas de boca de urna. Sin embargo, los resultados de la zona de Juliaca y el norte de la región se hicieron escuchar con el paso de las horas, difundiendo el nombre de Hernán Fuentes del movimiento Avanza País a la cabeza del Gobierno Regional, lo cual hace ver que la población de la zona norte (según Tabla N° 01) por la cantidad de población que converge tiene mayor peso electoral al momento de elegir al representante regional.

Sin embargo, eso no libra de tener un representante regional, ya que el nombre de Hernán Fuentes no era bien recibido por la comuna puneña por no haberlo sentido presente durante todas las elecciones, pues mantuvo una campaña pobre y libre de toda controversia con otros partidos o movimientos de la región de Puno, siendo de utilidad su medio de comunicación (Radio Perú) para llegar a los lugares donde a otros candidatos les es imposible tener acceso.

En ese sentido "Hernán Fuentes es la expresión de un liderazgo que no se sostiene en apoyos ni organizaciones, ni personales sólidos. Su discurso encendido y confrontacional le dio el porcentaje mínimo con el que logró la presidencia, sin garantizarle márgenes importantes de control político sobre su departamento" (Cotler y otros, 2009 - a: 50).

Por ello, Puno es considerado un escenario de tan alta volatibilidad y fragmentación, donde, el planteamiento de medidas y propuestas cada vez más radicales eleva las posibilidades de ganar las elecciones. Así, Hernán Fuentes, alcanzó la victoria con 18.803% de los votos válidos, 0.36% de

diferencia de su más cercano contendor político Alberto Quintanilla líder del Movimiento Regional PDR, es decir, no es posible mencionar que el electo presidente gozara de la aceptación plena de la población puneña.

TABLA 05
Resultados de los tres primeros candidatos – elecciones 2006

Votos y porcentajes de los tres primeros puestos – elecciones 2006				
N°	Candidato	Movimiento o Partido	Votos	%
01	Hernán Fuentes	Avanza País	98,574	18,803
02	Alberto Quintanilla	Poder Democrático Regional (PDR)	96,681	18,442
03	Javier Bernal	Partido Aprista Peruano (PAP)	81,219	15,496

FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).

ELABORACIÓN: Propia.

Del análisis descrito hasta este momento, el caso de Puno se presenta de manera peculiar y única, por la ausencia de centro organizadores de la dinámica social y política en el departamento. La fragmentación política imperante en el departamento es reflejo de una gran fragmentación social, que es aprovechado por caudillos en una sociedad con un alto nivel de rivalidad, en el que las actividades económicas centrales son el comercio y el contrabando. No existen organizaciones gremiales articuladas fuertemente en frentes u otras formas de organización. Este escenario pone de manifiesto que las dificultades políticas en Puno no se encuentran únicamente en el campo de la representatividad de los actores políticos, sino también en los de la representatividad de la sociedad.

La victoria de Hernán Fuentes no estuvo distanciada de manera muy característica, pues la ventaja que obtuvo del segundo lugar, Alberto Quintanilla, no fue más de dos mil votos que lo llevó a la victoria, pero, al igual que las anteriores elecciones, el movimiento Avanza País, estuvo limitado en

cuanto a su presencia a nivel regional, puesto que los nuevos representantes de las diversas municipalidades, tanto provinciales como distritales, estuvieron copados por movimientos independientes o por aquellos que sólo tenían presencia local confinada, es decir, que sólo hacían sentir su presencia en su jurisdicción.

Durante todo el gobierno de Hernán Fuentes, la población estuvo al tanto de las irregularidades que se venían cometiendo en el Gobierno Regional, durante todo su gobierno se ha avocado a tocar temas que iban en contra del gobierno central (en ese entonces el APRA) a través de su discurso confrontacional, sin embargo, no tenía dentro de sus planes proyectos que puedan contribuir al desarrollo de la región.

Lo más resaltante y escandaloso, fue su propuesta del “federalismo” la misma que fue rechazada por la población e incluso llevó a que se pronuncie organismos estatales como el Tribunal Constitucional. Por ello, todas sus contradicciones fueron enarboladas con mayor magnitud por la prensa nacional, llegando incluso a mencionarse, que su afán de ese entonces era perseguir el gobierno nacional.

Según todo lo anotado, no cabe duda de que este gobierno estuvo marcado de mucha contradicción, ideas sin sustento social ni político, y lo peor de todo es que, se venía arrastrando la concepción de que el Estado era considerado como el botín del caudillo, esta afirmación no hace más que revalidar su postura por todos los hechos vistos. En ese sentido consideramos que Hernán Fuentes, fue un “outsider” sin partido ni programa que desde el primer momento que tomó el poder como presidente regional, anunció como

estrategia de un discurso que estaba en contra del centralismo, olvidando su función principal como autoridad local.

5.1.2.5 Elecciones del 2010: una segunda vuelta.

Una de las modificaciones que se realizó en la Ley de Elecciones Regionales fue la dación de una segunda vuelta, a fin de que el ganador de los comicios regionales fuera avalado por una cantidad de votos válidos que le dé legitimidad.

A consecuencia de ello, se dispuso que entre los dos candidatos que obtuvieran el mayor porcentaje de votos pasarían a una segunda vuelta, a menos que en la primera el virtual ganador obtuviera un 30% de los votos válidos, cosa que en la región de Puno no se venía ver por la gran cantidad de movimientos inscritos para los comicios de 2010, generando una fragmentación social muy fuerte y no sería factible que un candidato obtuviera dicha cantidad de votos¹¹.

a) Y más movimientos... o caudillos?

Unas de las características que tuvo la región de Puno en éstas elecciones, como lo mencionamos líneas arriba, es el incremento de agrupaciones políticas de manera extraordinaria, muchas de ellas que venían de conformarse en vísperas de las elecciones regionales, y otras haciendo gala de su segundo y hasta tercer intento para ser inquilino del gobierno regional; sin embargo, en éstas elecciones ya no sería ganador aquél candidato que obtenga la mayor

¹¹ Recordemos que del total del electorado regional, 758,403, las provincias del norte; Carabaya, Melgar, Lampa, San Román, Azángaro, Moho, Huancané, San Antonio de Putina y Sandia concentran el 61.52% del electorado, mientras que las provincias del Sur; Puno, El Collao, Chucuito y Yunguyo ostentan el 38%. (Calderón, 2009: 6).

cantidad de votos, sino, aquél que obtuviera un 30% de los votos válidos, a fin de buscar legitimidad en los gobernantes regionales y evitar los crasos errores cometidos en las anteriores elecciones del 2002 y 2006, donde los candidatos no llegaron ni al 20% de votos válidos, teniendo al día siguiente de las elecciones a más de la mitad de la población en contra, sin embargo, aquellas elecciones eran legales y justas.

Cabe afirmar, que Puno se caracterizó por ser una de las regiones que más agrupaciones inscritas tenían para las elecciones regionales, recordando que siete y doce fueron las agrupaciones en las elecciones de 2002 y 2006 respectivamente, siendo para las elecciones de 2010, veinte movimientos inscritos.

A esto se debe sumar la aparición de más caudillos con el afán de hacer gala de sus propuestas y llegar al gobierno regional, por eso, no cabe duda que éste proceso electoral fue una competencia de caudillos que eran tan independientes que incluso dentro de sus organizaciones no eran capaces de construir un movimiento sólido a fin de llevar adelante la región de Puno.

TABLA 06
Incremento de agrupaciones para las elecciones del 2010

CANDIDATOS A LA REGIÓN DE PUNO, ORIGEN, PROFESIÓN Y EXPERIENCIA POLÍTICA					
N°	Movimiento	Candidato	Nacido en:	Profesión u ocupación	Experiencia política
01	Gran Alianza Nacionalista Popular Poder Democrático Regional (GANAPDR)	Alberto Quintanilla	Juliaca	Abogado/Ingeniero UNMSM/UNI Docente UNA/Notario	Diputado PCR, PUM-IU
02	Movimiento Regional de Integración Andina (MIA)	Rufino Machaca	Puno	Economista	Gerente de FINALPA
03	Movimiento Andino Socialista (MAS)	José Gutiérrez	El Collao	Psicólogo Argentina Docente Universitario	Presidente Frente Institucional Universitario. Miembro de la Mesa de Concertación

04	Fonavistas del Perú	Oscar Quenaya	Juliaca	Abogado y Ex miembro de las FFAA	Ex Prefecto de la Región José Carlos Mariátegui 1992.
05	Frente Amplio para Desarrollo del Pueblo (FADEP)	Ludgardo Larico	Puno	Ingeniero Economista	
06	Acción Popular	Jorge Rocha	Yunguyo	Licenciado en Educación	Director de la UGEL Puno y San Román Regidor de la Municipalidad de Moquegua.
07	Restauración Nacional (RN)	Carlos Silva	Arequipa	Licenciado en Contabilidad	Regidor de la Municipalidad de San Román Secretario de Organización RN
08	Moral y Desarrollo	Jesús Apaza	Azángaro	Ingeniero Civil/Arquitecto	Docente de la UNA agremiado al SUTRA –UNA
09	Partido Aprista Peruano (APRA)	Hernando Barra	Puno	Egresado de Arquitectura	Trabajó en CORPUNO Secretario General del PAP
10	Movimiento Agrario Puneño (MAPU)	Jaime Alvarez	Callao	Abogado	Secretario Nacional del FREPAP
11	Movimiento Independiente Unión y Cambio (UNICA)	Alberto Aza	Puno	Ingeniero Civil	Candidato al gobierno regional 2006. Consultor
12	Movimiento Regional “Si Trabaja”	Alex Sulca	San Antonio de Putina	Licenciado en Educación	Alcalde de la Provincia San Antonio de Putina Secretario Provincial PN
13	Organización Política Nueva Izquierda (MNI)	Julio Chana	Acora	Abogado	Ex Alcalde de Acora. Gerente General de la Municipalidad de El Colla. Ex Juez de Paz
14	Partido Humanista Peruano	Eugenio Barbaito	Chucuito - Juli	Cursando estudios en Derecho	Ex Alcalde de la Municipalidad de Chucuito Juli.
15	Frente Político Despertar Nacional	Emeterio Tacuri	Melgar	Docente	Diputado 1980-1985 Vocero del Partido Patria Libre Secretario Nacional de UPP
16	Proyecto Político Aymaras Quechuas Unidos e Integrados (AQUI)	Mauricio Rodríguez	Carabaya	Periodista/Abogado	Asesor Legal de Municipalidades Docente de la UNA
17	Reforma Regional Andina Integración,	Juan Luque	Azángaro	Licenciado en	Rector de la Universidad Andina

	Participación Económica y Social Puno (RAICES)			Contabilidad	Néstor Cáceres Velásquez. Postulo a la Alcaldía de San Román por el Movimiento MIA. Decano del Colegio de Contadores – Puno 2002.
18	Unión por el Perú	Mario Pari	Arequipa	Médico	
19	Fuerza Nacional (FN)	Raúl Huareccallo	Ilave	Ingeniero Mecánico Eléctrico	
20	Frente Amplio de Puno (FAP)	Isauro Fuentes	Asillo – Azángaro	Abogado	

FUENTE: Asociación Civil Transparencia.
ELABORACIÓN: Propia.

Analizaremos la procedencia de cada uno de los tres primeros candidatos que ostentaron con mayor aceptación en la población puneña:

a. Mauricio Rodríguez Rodríguez, Natural de la provincia de Carabaya, periodista y abogado. Director Ejecutivo de Radio Pachamama. Profesor de la Universidad Nacional del Altiplano. Es su primera postulación a un cargo político (Reynoso, 2010).

b. Juan Luque Mamani, Natural de la provincia de Azángaro, Licenciado en Contabilidad. Rector de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez. En el 2006 postuló a la alcaldía de San Román quedando en tercer lugar (Reynoso, 2010).

c. Alberto Quintanilla Chacón, también de familias notables, abogado e ingeniero graduado en la UNMSM y la UNI, antiguo líder de izquierda con su trayectoria regional desde los años setenta, fue diputado por Puno, Ex - Decano del Colegio de Abogados y asesor de la FDCP (Diez, 2003), viene a ser su tercera postulación a las elecciones regionales, habiendo quedado en segundo lugar en las dos anteriores elecciones.

De esta manera, las elecciones de 2010 estuvieron bien reñidas, ya que se tuvo diferentes “propuestas” para la región de parte de los contendores, incluso algunos con varios intentos en su postulación¹². Siendo así, las posibilidades de ver algunas alianzas en primera vuelta era estéril, por la creencia que muchos de los candidatos podrían llegar a superar la valla del 30%, sino simplemente recordemos que Mauricio Rodríguez, líder del Movimiento AQUÍ fue sólo a las contiendas, de igual manera José Gutiérrez Alberoni (MAS).

Habiéndose llevado las elecciones regionales con toda normalidad, fueron elegidos, para disputarse el sillón regional en segunda vuelta: Juan Luque y Mauricio Rodríguez, líderes de RAICES y AQUÍ respectivamente.

“Juan Luque, rector de la Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez (UANCV) y ex candidato a la alcaldía municipal de San Román en el 2006, ha capitalizado los votos de esta provincia...; Mauricio Rodríguez, abogado y periodista, ligado a la iglesia progresista del Sur Andino y Director de Radio Pachamama ha obtenido su más alta votación en la provincia de Puno; en tercer lugar se encuentra el veterano político Alberto Quintanilla de la Gran Alianza...quien pierde por tercera vez la elección regional” (Vilca y otros, 2010: 4).

TABLA 07
Resultados de los tres primeros candidatos – elecciones 2010
Primera Vuelta

Votos y porcentajes de los tres primeros puestos – elecciones 2010				
N°	Candidato	Movimiento o Partido	Votos	%
01	Juan Luque	RAICES	114,912	23,336
02	Mauricio Rodríguez	AQUÍ	74,850	15,200
03	Alberto Quintanilla	Gran Alianza Nacionalista-Poder Democrático Regional (GANAPDR)	65,388	13,279

FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).

ELABORACIÓN: Propia.

¹² El caso de Alberto Quintanilla líder del Movimiento Poder Democrático Regional (GANAPDR), quien sería su tercera participación electoral, habiendo quedado en segundo lugar en las dos anteriores; de igual manera de José Gutiérrez Alberoni, líder del Movimiento Andino Socialista (MAS) su segunda participación, habiendo quedado en sexto lugar en las anteriores elecciones.

En los resultados que se ha obtenido de las elecciones en primera vuelta, vemos que la distancia en votos fueron notables, pues en caso de que no se hubiese dado la modificación a la Ley Electoral Regional, Juan Luque, líder del movimiento RAICES, habría ganado las elecciones en primera vuelta. Pero lo más resaltante fue, a pesar que Luis Quintanilla, tejió una alianza con el Partido Nacionalista no obtuvo mayores resultados de lo ya visto en las dos anteriores elecciones, siendo que el segundo lugar le llevó por 1.92% de votos, lo que significa que ya había empezado a verse el declive de ciertas agrupaciones.

b) Rumbo a la segunda vuelta¹³.

Ya se tenían los ganadores en primera vuelta Juan Luque y Mauricio Rodríguez obtuvieron el 23.336% y 15.200% respectivamente, ya había llegado la hora de formar alianzas., siendo *“los nichos electorales de Luque y Rodríguez Juliaca y Puno... por lo que el principal reto de los dos candidatos será ganar el resto de provincias, para lo cual tendrán que establecer alianzas con otros movimientos”* (Vilca y otros, 2010: 5). Sin embargo, las alianzas electorales, no fueron notorias, tal vez porque no era necesario incorporar a aquellas agrupaciones que perdieron o simplemente creían suficientes las propuestas lanzadas desde sus orillas partidarias.

Durante el desarrollo de las campañas para la segunda vuelta, se venía analizando los resultados de los dos candidatos, algunos no muy contentos con los resultados y otros no accedían a que se le denominen caudillos *“sin la guerra sucia que ha existido hubiera pasado el 30%”*¹⁴ aducía Luque; *“yo no soy un caudillo sino soy parte de un movimiento con planteamientos, con un*

¹³ Las elecciones regionales se desarrollaron el día 03 de octubre del 2010, programándose la segunda vuelta el 05 de diciembre del mismo año.

¹⁴ Entrevista a Juan Luque, Líder de RAICES. Octubre del 2010. Cabildo Abierto N° 53 6.

programa y una propuesta ideológica” afirmaba Rodríguez¹⁵. Al margen de ello, se tendrían que ir a buscar alianzas con el fin de ganar las elecciones, aunque se niegue esa acción.

Finalmente, el 05 de diciembre de 2010, ganó el líder del movimiento AQUÍ, Mauricio Rodríguez.

*...el doctor Mauricio se acordó de su origen y trajinó sin descanso con ese atuendo por el interior de la región en busca del voto rural y hasta dentro del territorio del rival – Juliaca – Desde su emisora el nuevo mensaje incluyó a la provincia de San Román, adulando a los puntajes juliaqueños. 11 de 13 provincias le dieron su apoyo (Lazo, 2011: 7).*¹⁶

TABLA 08
Resultados de la Segunda Vuelta – Elecciones 2010

Votos y porcentajes de la segunda vuelta – elecciones 2010				
Nº	Candidato	Movimiento o Partido	Votos	%
01	Mauricio Rodríguez	AQUÍ	284,524	50,643
02	Juan Luque	RAICES	254,426	49,357

FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE).

ELABORACIÓN: Propia.

Cabe mencionar que la diferencia por la cual ha sido sobrellevada la victoria es mínima, pero también es cierto que el flamante ganador cuenta con cierto respaldo por parte de la población electoral, cosa que no se veía en las dos anteriores elecciones, en ese caso, al modificarse la Ley de Elecciones Regionales, suponemos que éste debió ser su objetivo, que el presidente electo cuente con más de los 2/3 de votos de la población electoral y así buscar su respaldo social.

¹⁵ Entrevista a Mauricio Rodríguez, Líder del movimiento AQUÍ. Octubre del 2010. Cabildo Abierto N° 53 6.

¹⁶ El hecho de que el movimiento RAICES haya ganado las elecciones municipales en cinco provincias del departamento, a diferencia de AQUÍ que sólo ganó en una, puede configurar un desenlace previsible.

Por otro lado, en lo que concierne al Consejo Regional, el Movimiento AQUÍ no corrió la misma suerte, ya que 7 de los 13 cupos para concejales fueron copados por RAICES, lo que hace ver que como movimiento, calo en la región de Puno, a pesar de su independencia como grupo político. Así mismo, RAICES pudo apoderarse de 05 de las 13 municipalidades provinciales, en cambio, AQUÍ sólo pudo obtener una victoria en la provincia de San Antonio de Putina.

5.2 CAUDILLOS Y CLIENTELISMO EN LAS ELECCIONES REGIONALES DE PUNO.

5.2.1 De 7 a 20 caudillos: Puno, la capital de los caudillos.

Sin lugar a duda Puno ha ido transformando sus procesos electorales en toda una gama de caudillos, formándose con el afán de participar y llegar al poder regional sin tener una ideología ni propuesta para la región; muchos de los candidatos a lo largo de los procesos vieron una gran oportunidad en las elecciones para vincularse con algún movimiento político coyuntural a fin de estar dentro de la arena política, sin embargo, una vez concluidas éstas, hacen gala de su ausencia, tal vez haciendo excepción de alguno de ellos, aunque su incidencia en el contexto social político brillan por su participación durante los años que las elecciones terminan.

En la región de Puno ha sido y viene siendo un trampolín las diversas manifestaciones de incomodidad, insatisfacciones, luchas de supuestas reivindicaciones sociales y otros, que han llevado a tomar cierta posición a personajes de la zona como supuestos líderes que tienen tendencia de participar en las elecciones regionales, ante ello, no es difícil formar

agrupaciones políticas a plena vísperas de los comicios electorales, pues muchos de los movimientos que participaron en las elecciones no tenían más de dos años de formación.

Este fenómeno político caudillista ha sido notoriamente marcada en la región, pudiéndose escuchar en las diversas manifestaciones de las campañas frases como “yo lo haré...”, “yo me comprometo...”, “en mi gobierno”, etc. No existen expresiones conjuntivas o de colectividad, o de trabajo en equipo, lo único que se escucha es un discurso egocéntrico que presentó durante toda la campaña electoral.

TABLA 09
Incremento de movimientos para las elecciones regionales

MOVIENTOS Y PARTIDOS POLÍTICOS			
N°	ELECCIONES AÑO 2002	ELECCIONES AÑO 2006	ELECCIONES AÑO 2010
01	Poder Democrático Regional (PDR)	Poder Democrático Regional (PDR)	Gran Alianza Nacionalista Popular Poder Democrático Regional (GANAPDR)
02	Movimiento Independiente Regional “Frente Unido Progresista”	Movimiento Regional de Integración Andina (MIA)	Movimiento Regional de Integración Andina (MIA)
03	Movimiento por la Autonomía Regional Quechua y Aymara (MARQA).	Movimiento Andina Socialista (MAS)	Movimiento Andino Socialista (MAS)
04	Movimiento Nueva Izquierda (MNI)	Movimiento por la Autonomía Regional Quechua y Aymara (MARQA).	Fonavistas del Perú
05	Partido Renacimiento Andino	Unidos por el Desarrollo	Frente Amplio para Desarrollo del Pueblo (FADEP)
06	Partido Reconstrucción Democrática (PRD)	Acción Popular	Acción Popular
07	Partido Democrático Somos Perú	Avanza País	Restauración Nacional (RN)
08		Unión por el Perú	Moral y Desarrollo
09		Restauración Nacional	Partido Aprista Peruano (APRA)
10		Con Fuerza Perú	Movimiento Agrario Puneño (MAPU)

11		Partido Aprista Peruano	Movimiento Independiente Unión y Cambio (UNICA)
12		Partido Nacionalista Peruano	Movimiento Regional "Si Trabaja"
13			Organización Política Nueva Izquierda (MNI)
14			Partido Humanista Peruano
15			Frente Político Despertar Nacional
16			Proyecto Político Aymaras Quechuas Unidos e Integrados (AQUI)
17			Reforma Regional Andina Integración, Participación Económica y Social Puno (RAICES)
18			Unión por el Perú
19			Fuerza Nacional (FN)
20			Frente Amplio de Puno (FAP)

FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)
ELABORACIÓN: Propia.

Si bien es cierto, que la región ha tenido un fuerte proceso de fragmentación social, consecuencia de ello, no sólo en Puno sino a nivel nacional, se incorporó una segunda vuelta en las elecciones regionales del 2010, sin embargo, la segunda vuelta tiene una cierta lógica. Si vemos que por dicha dispersión de candidatos, no es posible que se llegue a obtener el triunfo en una primera vuelta, se incorporó la segunda vuelta con la finalidad de que las dos primeras agrupaciones que obtengan la mayor cantidad de votos, disputan su elección en una nueva contienda electoral y así consolidar una legitimidad social. Por eso una vez concluida la primera etapa de las elecciones, se tendría que empezar a formar algunas alianzas a fin de pasar la valla electoral y no dejándose minimizar por el contrincante, es decir, *"en una dinámica política basada en el caudillismo la necesidad de presentar alianzas se posterga para la segunda vuelta"* (Choquehuanca et.al, 2010: 6-7) y poder lograr el objetivo político, aunque ello se niegue por los candidatos.

a) Los caudillos en las elecciones regionales.

En el escenario político de la región de Puno, se ha venido dando el incremento de movimientos regionales, tal como lo hemos presentado en la Tabla 09, eso implica que la probabilidad de ganar las elecciones en primera vuelta son casi nulas, en el sentido que la fragmentación de lo social y la dispersión de votos hacen que se atomicen, y por ende, obtener el triunfo se minimiza.

En las elecciones regionales que se han desarrollado en la región se ha podido observar la diversidad de actores pintorescos que han surgido a vísperas de las elecciones regionales, algunos teniendo la suerte de ser representantes regionales y otros simplemente quedándose con el segundo lugar.

En las elecciones regionales del 2002, David Jimenez Sardón fue elegido como Presidente Regional, siendo el primer presidente electo en una participación democrática y descentralista que se implementaba a nivel nacional y a la vez se estrenaba la Ley de Elecciones Regionales; sin embargo, su gestión concluyó con acusaciones de actos de corrupción, y a pesar de volver a intentar la reelección en el 2005 no pudo obtener mayores ventajas frente a otro candidato que estaba bordeando las zonas rurales a través de su medio de comunicación, es decir, su participación se vio limitada por los actos que ocurrieron durante su gobierno. A pesar de estar en carrera en las elecciones 2005, su participación llegó a su final, eso hace suponer que una vez que la cabeza del movimiento político llega a

desaparecer, no hay gente militante del mismo movimiento que pueda continuar con ese mismo ideal.

En 2006 ganó las elecciones el movimiento político Avanza País – Partido de Integración. Liderado por Hernán Fuentes su apretado triunfo fue determinado por varios factores. En la campaña tuvo una comunicación con los electores en su idioma materno, Fuentes es quechua hablante y Mauro Justo Vilca (vicepresidente), aimara, así se acercaron a las mayorías excluidas. Un elemento característico de la gestión de Fuentes fue un discurso federalista, proponía la autonomía regional como clave para enfrentar el centralismo capitalino; sin embargo, como suele suceder, los discursos parecen ser una buena forma de llegar al poder, y una vez obtenido el poder deja de lado los planes de gobierno, deja de lado los lineamientos políticos contemplados en el plan de gobierno y una vez culminado su gestión, simplemente desaparecen de la vida política.

Hasta el momento se ha narrado las acciones políticas de los expresidentes regionales del 2002 y 2006, pero se debe tomar en cuenta a un personaje que ha venido disputando el sillón regional de Puno en varias oportunidades, nos referimos a Alberto Quintanilla. Éste personaje, viene siendo el representante emérito del movimiento político Poder Democrático Regional (PDR). A pesar de haber participado en los tres comicios electorales no ha tenido mayores frutos en obtener la victoria siendo que en las elecciones del 2002 y 2006 ha logrado copar el segundo lugar, y en las elecciones del 2010 ocupó el tercer lugar a pesar de realizar la alianza GANA-PDR, lo cual refleja que el desgaste político es inminente, no solo del personaje, sino también del mismo movimiento político, mientras no renueve

cuadros, estamos seguros que correrá la misma suerte que otros movimientos, su desaparición.

Por otro lado, para costear las elecciones tanto regionales como locales se tiene que contar con un capital que pueda sostener las diversas actividades que conlleva la campaña política, en ese sentido, los líderes (caudillos) son de clase pudiente y están en capacidad de sustentar el enorme gasto económico que demanda la campaña, estamos seguros de que una vez que el líder del movimiento político que ha participado en las elecciones se retira de la arena política con la consecuente desaparición del movimiento. Esto ha significado que en el futuro no habrá nadie o ningún miembro del movimiento político que pueda seguir costeando los gastos que ocasione el movimiento para su permanencia en la arena política.

En las elecciones del 2010, participaron dos personajes que tuvieron que lidiar una segunda vuelta, nos referimos a Juan Luque Mamani y Mauricio Rodríguez Rodríguez, ambos de la zona norte de la región y quechuas-hablantes. En estas elecciones participó por tercera vez Alberto Quintanilla, quien habría logrado unificar la alianza Gran Alianza Nacionalista – Poder Democrático Regional (GANNA-PDR). Muchos de los caudillos aprovechan los momentos oportunos, aprovechan las masas descontentas y sobre todo, si tiene la manera de solventar una campaña, más que seguro, será un candidato en las siguientes elecciones.

5.2.2 Soy independiente...no tengo pasado político.

El fenómeno del caudillismo tiene dos características que le hacen resaltar dentro de las elecciones regionales, uno de los es su **independencia política** y la otra actitud que lo caracteriza su **caudillismo** propiamente dicho.

En cuanto a su gala de su independencia política, se hacen merecedores de no tener pasado político alguno. En ese sentido, ha de estar seguro que en las siguientes elecciones vendrán más caudillos, que tendrán la fórmula para sacar adelante a la región, portando como arma un discurso de reivindicación étnico – cultural que será aprovechada de forma coyuntural por aquellos personajes que hagan de su participación durante los años restantes que falta para acabar la presente gestión.

Las agrupaciones políticas que han participado en estas elecciones se hacen denominar “*independientes*”, es decir, que no dependen de ningún partido o movimiento de nivel nacional, incluso se vio, que la participación de los movimientos nacionales no cala mucho en la región de Puno, tomándolos más como un lastre para conseguir los objetivos. Según Tuesta, citado por Vargas (1999:9) los independientes;

“son candidaturas que provienen de todos los lados y que intentan estar equidistantes de todo aquello que tenga nombre, líder, bancada y tiempo de nacimiento. Los independientes son independientes incluso entre sí mismos... [...] los une el rechazo al centralismo, los separa su mirada localista y su tendencia de mirarse a sí mismos” (1999: 9).

A a todo ello, el fenómeno independiente no es nuevo en la política peruana, pero lo novedoso es que estos independientes lleguen a excluir de los gobiernos a representantes de los partidos nacionales en las regiones, siendo que “*el mejor camino que tiene un candidato independiente para ganar las elecciones, es construir una lista electoral compuesta en lo posible por personas desligadas del quehacer político y construir un discurso que los aleje de él*” (Vargas, 1999, 9); es

decir, nada que los pueda vincular con otras opciones políticas de su pasado, por ello, lanzan sus propuestas como agrupaciones y personas desligadas del quehacer político.

Ese fue el motivo por el cual los partidos nacionales deslumbraron por su ausencia, recordando que dentro de las primeras elecciones regionales (2002), se observó de forma estéril la presencia de los mismos en los comicios, posiblemente fue por el tema de una reestructuración de los diversos partidos políticos a nivel nacional, pero, estuvo acompañado por el discurso de identidad que mantenían los diversos líderes de los movimientos independientes, pues recuérdese que veníamos de recuperarnos de una década de gobierno en donde las voces de las minorías eran limitadamente escuchadas por el Estado; lo cual era momento propicio para que personajes vinculados con los trabajos rurales que deseaban ser candidatos en sus lugares de origen, y por ende, del gobierno regional, tenían que refugiarse en un discurso étnico, discurso de pertenencia, que al final de cuenta sólo era tomado como un medio a fin de lograr al poder.

En las elecciones de 2002, además de los movimientos regionalistas se tuvo la presencia de dos partidos políticos que participaron en las elecciones. Por un lado estaba Somos Perú y el Movimientos Nueva Izquierda (MNI); siendo así el electorado los favoreció antes que por la organización partidaria a la que pertenecieran, por su liderazgo regional, aún así *“es que difícilmente encontraremos líderes independientes exitosos a nivel provincial sin pasado político”* (Vargas, 1999, 9).¹⁷, pero esto también hace ver la mermada presencia de los partidos políticos en la región de Puno para las elecciones regionales, sin embargo, tenemos abundancia de los movimientos independientes que surgieron a vísperas de las elecciones y algunas nacieron de la conglomeración o reunión

¹⁷ Ver cuadros N° 2, 3 y 4.

de grupos de amigos o allegados que se animaron a lanzar a quien más capacidad económica tuviese, ello también, al final de cuentas, aceptado por la legislación, pues el simple hecho de cumplir con algunos requisitos, como la recolección de firmas es más que suficiente para participar en las elecciones.

Por el otro lado, sale el tema del **caudillismo** propiamente dicho, es decir, aquel personaje que nace de los interiores de los grupos, como movimientos sociales o de aquellos grupos que hacen gala en las luchas a vísperas de las elecciones regionales, o simplemente aquél personaje que no está acorde con las políticas de participación dentro de su agrupación política y desea tener el liderazgo de aquellos que piensan, al menos, como él. Es donde nace el caudillo.

Y es que el tema del caudillismo con el pasado político tienden a ligarse de manera común, recordemos que Jimenez, Fuentes y Rodríguez, mantenían discursos que no pueda recordarles su pasado político, sin embargo, en las campañas las alegorías de que Quitanilla perteneciera a la izquierda era notoria, existían pintas en donde le reclamaban que haber hecho cuando fue diputado por la región de Puno, en ese sentido sus puntos a favor no le concedían demasiada ventaja en las elecciones a diferencia de sus dos contrincantes en los años 2002 y 2006, quienes se vanagloriaban de ser independientes en el sentido que de no habían participado en elecciones algunas, a pesar de tener una vida política de izquierda en el proceso de sus vidas políticas.

Pero tenemos entonces al candidato Mauricio Rodríguez que no se hacía mucho problema de ello en las elecciones del 2010, donde lo único que le importaba era la comunicación que podría aprovechar en sus discursos, además, también teníamos al candidato Juan Luque que al margen de la política pues no

sería un conocedor en dichas cuestiones, y ello se vio reflejado en temas como los debates al desconocer el número de provincias que tenía la región de Puno.

Finalmente, tenemos que los pasados políticos de algunos caudillos de los movimientos políticos son notorios y la población hace hincapié de ello, no sólo es manejar un discurso, ya sea técnico o político, sino dejarse ver como alguien que no cuenta con carga política negativa, el tema de Quintanilla es algo marcado, no hay duda que es un personaje que se ha venido gastando de manera rotunda en las tres últimas elecciones regionales lo cual le hace proclive y previsible su desaparición tanto como actor y como movimiento político. En ese sentido, los tres presidentes hasta la fecha tienen gran ventaja pues se alejan fuertemente de las críticas de sus pasados, a David Jiménez, pues su pasado político de estudiante no calaba mucho en la población; a Hernán Fuentes que no se sabía mucho de su pasado a pesar de haberlo tildado como simpatizante de la izquierda radical; y a Mauricio Rodríguez que hasta la fecha no tiene mayores problemas de reclamos que pudiera perjudicarle políticamente.

5.2.3 Aprovechando las necesidades de la población...creando clientelismo?

Es de esperarse que en las elecciones regionales desarrolladas en Puno, desde sus inicios se ha ido formando un fenómeno social fuertemente arraigado a las zonas rurales y población central, el clientelismo.

El clientelismo emerge y persiste en contextos sociales en lo que proporciona a determinados sectores de la población una estrategia alternativa para la instrumentalización de funciones básicas a sus necesidades y demandas, que las estructuras e instituciones preexistentes no cumplen, o no pueden cumplir (Menéndez, 1985: 5).

Esto se evidencia en las campañas electorales donde la población de diferentes zonas tiende a afiliarse, no sólo a uno, sino a varias agrupaciones políticas con la finalidad de poder beneficiarse una vez concluidas las elecciones,

convirtiéndose de esa manera en cliente del caudillo que tiende a encabezar alguna agrupación. Tal como menciona Menendez, citando a Powel *“el cliente prácticamente recibe recursos tangibles - bienes y servicios – dirigidos a atenuar su condición de precariedad, y el patrón recibe a cambio bienes menos tangibles que van desde servicios personales – incluyendo el voto – a manifestaciones de estima, deferencia y lealtad que refuerzan su estatus social”* (Menéndez, 1985: 8). Sin lugar a duda, en la región de Puno, la formación de caudillos ha influenciado que masas puedan seguirlos y ello es aprovechado en zonas donde no sólo existe precariedad de servicios, sino también en la misma estructura social de Puno; en todo caso sería un error afirmar que sólo la zona rural es generadora de clientelismo político, viendo que también las mismas estructuras sociales de la región son creadoras del mismo.

En ese sentido, podemos afirmar que, con las campañas electorales que se vinieron desarrollando diversos personajes de toda clase, fueron asumiendo un papel de clientelaje, es decir, comprometiéndose en un apoyo a favor del caudillo para que éste a futuro pueda darle cierta comodidad laboral en cualquier institución que genere algún cargo de confianza; ante ello, podemos observar que en las instituciones donde se requiere un puesto de confianza, quien ocupa el cargo es aquel allegado al presidente regional, o en palabras simples, aquella persona que ha venido prestando su apoyo de manera “desinteresada” durante el proceso de la campaña electoral y por ende de las elecciones, siendo personero, jefe de campaña o asumiendo algún cargo dentro del movimiento político, al final de cuentas, favores políticos se pagan con favores laborales. En ese sentido, Cotler menciona que:

los regímenes fundados en la captación clientelista descansan en la satisfacción de las demandas inmediatas que concede arbitrariamente el patrón a cambio de la lealtad de sus dependientes; a falta de dichas recompensas los clientes lo

abandonarán y se vuelven hacia otro patrón que estima pueda concederles los beneficios esperados (1993: 14).

Por otro lado, habría que analizar que no toda la situación estructural clientelar es manejada de forma igualitaria, debiéndose tomar en cuenta ciertas consideraciones a fin de entender que dentro del mismo clientelismo político generado por los caudillos se maneja uno voluntario y otro recíproco.

El clientelismo recíproco ha sido reforzado y aceptado en la mayor parte de la población y en el desarrollo de las elecciones, tal como ha sido visto en los tres procesos electorales. Siendo así, no se debe olvidar que sí existe dicho clientelismo, estableciéndose una relación entre un sector marginal, urbano o rural con el caudillo, esto es a fin de establecer una reciprocidad ya sea desde un voto o simplemente por una simpatía temporal, al final, si ese patrón no satisface las peticiones del cliente, simplemente será hora de cambiarlo por otro el cual pueda hacerlo, generándose con ello un nuevo proceso de caudillaje, es decir, habrá alguien que sobresalga para ganarse los votos y aprovecharse de las necesidades de aquellos que no fueron atendidos en una primera etapa.

En la investigación realizada sobre el clientelismo, se ha podido ver que los caudillos con aspiraciones políticas, pueden generar una suerte de clientelismo ofreciendo empleo, contratos, etc. Los profesionales – ya sean médicos, abogados, ingenieros u otro profesional – intentan generar una suerte de apoyo político a través de la prestación de asesoría y brindándoles servicios al alcance de su cliente, aunque ello signifique apelar a un sentido de afectividad y los sentimientos de lealtad, obligación y satisfacción con los beneficios que la relación reporte, que pueden ser fuertes o débiles que se verá en el transcurso del proceso electoral.

Sin duda, la mayoría de los candidatos han preferido tejer líneas de clientelismo utilizando diversos métodos y estrategias por las cuales empezaron a tener poder temporal y así, entrelazando relaciones de dominio y estableciendo lealtad personal, aunque ello no vaya ser de manera permanente, porque una vez terminada las elecciones todo ese conjunto de acciones que se ha tejido se llega a disolver, teniendo suerte si alcanzan a participar para las siguientes elecciones o simplemente llegó su fin del caudillo y por ende de su organización.

Por esa razón, en la segunda vuelta de las elecciones regionales del 2010, la formación de alianzas no sólo resultó una forma de concertar ideologías, proyectos o consensos para el desarrollo de la región.

[...] es probable que la segunda vuelta sea disputada entre candidatos que no sumen ni la mitad de los votos y que deban hacer alianzas de carácter táctico, ofreciendo seguramente – a quienes queden fuera de carrera – cargos al interior del Gobierno Regional. Ello evidencia no sólo la debilidad institucional de los movimientos políticos regionales, sino la probable precariedad que tendrá el próximo gobierno regional (Choquehuanca y otros, 2010: 7).

De esta manera se reproducía el carácter arborescente de las relaciones patrimoniales-clientelares del régimen oligárquico, en el que la “vara” sería la condición necesaria para el acceso a las posiciones y los recursos estatales (Cotler, 1993: 10).

Sin embargo, ha de recalcar que la población apoya las acciones que le sirven y los partidos o movimientos tienen que generar interés en la población, es decir, cuando el ciudadano ve algo que redunde en su interés entonces apoya. *“Como el apoyo se pierde y se gana, lo mejor que un gobierno puede hacer es descubrir y utilizar el máximo de formas de apoyo posibles” (Lewellen, 1983: 126).*

Dentro del tema del clientelismo es propicio analizar cómo es que los puestos de confianza han sido copados con el tiempo de director en director y de gerente en gerente. Dentro del Gobierno Regional, existen 06 gerencias, la Gerencia General; Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial;

Desarrollo Económico; Desarrollo Social; Infraestructura y la Gerencia de Recursos Naturales y Medio Ambiente. Por otro lado tenemos las direcciones regionales las cuales están conformadas por las direcciones de: Salud; Energía y Minas; Transportes y Comunicaciones; Educación; Comercio Exterior y Turismo; Agraria; Vivienda construcción y Saneamiento; Trabajo y Promoción del Empleo.

En todo el proceso de gobierno que se ha llegado a tener, ya sea desde el año 2002, cuando Alberto Jiménez Sardón fuera Presidente Regional, pasando por Hernán Fuentes hasta la fecha actual, donde Mauricio Rodríguez es el actual Presidente Regional, cada uno de ellos tienden a colocar a su gente profesional de confianza en los cargos de gerencia o copar las direcciones con gente que pueda tener alguna cercanía. Eso significa que el tema del clientelismo se observa con mayor detalle en las esferas y cargos altos donde los funcionarios son puestos, colocados o nombrados por la misma gente de confianza de los miembros del movimiento político. Sin embargo, el tema va más allá. Cuando el presidente electo ganó las elecciones la estructura interna por la cual estaba formado el movimiento político, tiende a reestructurarse, es decir, la gran cantidad de simpatizantes empiezan a aflorar solicitando un puesto de trabajo dentro de las instituciones que están a cargo o dependen del Gobierno Regional (GR). Sin lugar a dudas, se tiene que el 40% de los trabajadores del GR son nombrados a los cuales no se les puede despedir por ninguna razón ya que cuentan con amparos legales que les brinda estabilidad; pero que pasa con el 60%. Estos puesto que vienen a estar libre de disposición, la mayor parte son copadas, como lo mencionamos líneas arriba, por la gente de confianza del caudillo, haciendo ver que ésta forma es la mejor forma de pagar las deudas políticas contraídas. Incluso se dice, que existen fuentes de poder económico en el sentido que los dueños de grandes negocios brindan algún apoyo económico con la finalidad que sean beneficiados como proveedores cuando el candidato gané.

Todos estos casos son tomados como un clientelismo que no tiene cuando acabar, fuentes de poder, lazos de amistad, compadrazgos y demás redes sociales que puedan enlazarle hacen que éste tema del clientelismo siga viento en popa porque son escenarios que vuelven a repetirse cada cuatro años.

El clientelismo no solo se presenta a nivel profesional, sino también a nivel amical y familiar, esta distinción nos hace recordar en el papel protagónico que tuvo Hernán Fuentes cuando familiares por afinidad y de su esposa ocuparon varios cargos en el gobierno regional¹⁸. Esto una vez más nos hace referir que los cargos políticos pueden servir para un provecho personal, dejando de lado todo aquel discurso de desarrollo para la región. Finalmente esto nos hace ver que la población está buscando cambios en su vida cotidiana, no le importa a qué sistema representa el candidato, no le importa que su candidato vaya a vestir la camiseta negra, roja o blanca, lo que busca es bienestar y trabajo, eso es lo que Fuentes ofreció, logró desarrollar un clientelismo aprovechando las necesidades de la población.

No cabe duda, que el clientelismo, es una forma de armar redes pero antes de las elecciones, ello conllevará a que la gente que apoyó al movimiento pero que no necesariamente está en los pasacalles ni mítines, llevando una bandera que simbolice el movimiento o que esté dentro de las reuniones diarias sean los elegidos *“nosotros estamos en las calles haciendo arengas y pintando fachadas [...] pero hay otros que se los llevan fácil”* ¹⁹; sino que es gente que está “detrás de” el candidato y el apoyo que vayan a brindar se refleja en materiales de propaganda, apoyo económico o simplemente con apoyo profesional.

¹⁸ En: <http://elcomercio.pe/peru/256041/noticia-fuentes-copo-gobierno-regional-puno-personajes-entorno-su-conviviente>.

¹⁹ Entrevista a un simpatizante político.

Debemos recordar que no hubo director ni gerente alguno que pudo durar todo el período de gobierno de algún presidente; sino simplemente veamos el actual gobierno de Mauricio Rodríguez. Donde el Gerente General el Ingeniero Economista Alcides Huamaní, pero por conflictos internos del mismo movimiento y avatares políticos, fue cambiado y actualmente copa dicha Gerencia el Ingeniero Economista Fredy Vilcapaza Mamani.

Por eso, el tema del clientelismo está presente en el desarrollo de las elecciones regionales, ya sea antes o después de las mismas, pues son redes que tiene como finalidad recuperar esa inversión de tiempo que se realizó, recuperar esa inversión de dinero, esa inversión de soporte y apoyo en las campañas y que mejor manera de cobrar dichas deudas es brindando una oportunidad laboral al cliente a fin de paliar los intereses de los sectores que hubiesen apoyado durante la campaña electoral al electo presidente.

Pero así como las gerencias y direcciones son copados por gente allegados al movimiento político, los cargos menores corren la misma suerte, es decir, son copados por gente que tienen mayor cercanía al director o gerente, ante ello, es propicio recordar que la necesidad y por ende la misma oportunidad de empleo que se viene gestando en el departamento de Puno, hacen que estos actos sean aprovechados por los caudillos de una forma que puedan sostenerse, momentáneamente en el poder. Finalmente, está la misma población clientelar, serán los que se vayan a cambiar de bando al no ser satisfechas y atendidas sus necesidades por parte del caudillo, y ello, será momento propicio para que un nuevo “caudillo” aproveche la oportunidad de salir a la palestra e identificar las debilidades del actual gobierno, lo cual implicará que la masa empiece a creer en alguien que sí pueda satisfacer sus necesidades y la ruleta nuevamente empiece a rotar haciéndose de esto un círculo vicioso dentro de la política.

5.3 EL DISCURSO REIVINDICATIVO COMO MEDIO PARA LLEGAR AL PODER.

En las elecciones a nivel regional se ha venido dando el auge del discurso reivindicativo por parte de los caudillos quienes aprovechando este eslogan captan simpatizantes de zonas rurales y urbanas, resaltando temas como quechuas, aymaras, nación aymara, cultura andina, somos andinos, discurso contra el centralismo, etc.,.

Sin lugar a duda el mercado electoral es, ha sido y será presa de un florido discurso de los candidatos que ofrecerán propuestas que irán desde el indigenismo hasta el liberal que será preparado y adecuado para los oídos del electorado. Lo cierto es que la aventura de discursos ha empezado y en las elecciones de la región de Puno, muchos se prepararon en lo que iban a decir en las campañas electorales, en los discursos y hasta en los mensajes a la población.

Debemos mencionar que los caudillos que pretenden participar en las elecciones regionales, hacen su aparición en movimientos sociales, movimientos de lucha hasta incluso en frentes de defensa. Ellos tienen la contingencia de ser candidatos, marcando ya un discurso sea radical, sea liberal, o el que mejor se pueda adoptar y palpar el clima de la política puneña.

Por ello si hablamos de ingenuidad, nos referimos precisamente a la intencionalidad que tienen los protagonistas cuando escuchamos hablar en radio, televisión o cuando vemos su foto en un periódico, pues su aparición no es gratuita, ya tienen marcado un interés, es este caso el electoral, al menos de la mayoría de

los caudillos de opinión pública o que dicen tener la intención de hacer público algún manifiesto que atente contra los “hermanos” quechuas o aymaras.

5.3.1 El discurso de la reivindicación.

A lo largo de la historia de Puno se ha venido dando la migración de las poblaciones de zonas rurales hacia la capital de departamento en los años 80 y parte de los 90, muchos con el fin de superar la pobreza, dejando atrás aquellos recuerdos violentos de los cuales fueron víctimas y sin perder su identidad, identidad que posteriormente va a cobrar relevancia en el campo político.

La mayoría de los migrantes a capitales de los departamento lo hicieron sin dejar de lado su identidad, como lo mencionamos anteriormente, donde con el transcurrir del tiempo hacen que se llegue a cierta confluencia llegando a formar grupos de residentes en la capital de provincia e incluso grupos de identidad de mayor convergencia llegándose a denominar “soy quechua o aymara”. Esto también ha llevado a que la elementos de la identidad esté involucrada dentro de la política, haciéndose sentir más que todo por ser excluidos, es decir, que la gente que proviene de las zonas rurales no muchas veces son considerados en los planes de desarrollo, por lo que se sienten diferenciados o excluidos formándose de esa forma un grupo de “los otros”. *“justamente, diversos estudios realizados en estos y otros países latinoamericanos, enfatizan el hecho de que la reivindicación política de la identidad étnica ha sido la respuesta de los llamados indios – campesinos y migrantes en las ciudades – ante la exclusión del sistema de dominación imperante”* (Palao, 2006: 30). Estos grupos de los otros, tienen la tendencia de ser marginados o simplemente no ser tomados en cuenta, son grupos de personas que se tratan de identificar con algún tipo de discurso que les sea vendido y puedan identificarse y tomarlo como suyo. En ese sentido *“los movimientos migratorios parecen ser una*

señal de nuestros tiempos, un fenómeno que con toda probabilidad va ir en aumento en los próximos años y que constituye un reto de primera magnitud para la acción y la teoría política” (Kymilcka y otros, 2003: 19) construyéndose de esa manera minorías que son aprovechados por caudillos políticos que tratan de convencer y tener la solución a las exclusiones que puedan sufrir los migrantes provenientes de las zonas rurales, y tomándoles a éstos últimos como un nuevo grupo, con un discurso de identidad de pertenencia a fin de construir una política inclusiva.

Este resentimiento que se viene tejiendo a lo largo de la historia, no solo puneña, permite que algunos caudillos se aprovechen con cierta representatividad en el interior de una región o de un grupo, como ellos suelen denominarse, logrando que la política sea un medio idóneo para que su voz sea escuchada, por ello Habermas (2000) menciona que dentro de los diversos estados están surgiendo “*identidades posnacionales*”, es decir, aquellas identidades que están basados en compromisos cívicos, sociales, políticos y culturales uniendo a personas de diferentes condiciones sociales, económicas y culturales, y si ello es trasladado al interior de nuestra región, podemos afirmar que sí existen grupos de personas que se sienten diferentes a los demás, son los otros, y esperan que un personaje, un caudillo, pueda venderles un discurso placentero, e incluso, nos atreveríamos a decir, un discurso violento.

5.3.2 El discurso político... somos quechuas y aymaras, llegó la hora de gobernar.

Un tema que concitó la atención de diversos analista en el proceso electoral anterior fue la irrupción de un discurso aymarista que planteaba reivindicaciones de carácter étnico local, e incluso algunos sectores enarbolaban el reconocimiento de una nación aymara, discursos que sólo aparecen a vísperas de las elecciones regionales y municipales.

Sin lugar a duda, el tema del discurso caló profundamente en la conciencia de la población puneña, muchos se sintieron identificados con el tema de la identidad local, o simplemente por aquel discurso que parecía ser algo radical y poder encaminar hacia el desarrollo de la región, ese lema fue observado por David Jiménez en las primeras elecciones del año 2002, cosa que no le caracterizaba a Alberto Quintanilla quien junto a su equipo más técnico, poseía un discurso más elaborado no acorde para una población de las zonas rurales, no acorde a un lenguaje común, y en su campaña de las elecciones de 2006, proponía *“trabajar para que las desigualdades existentes entre Puno y Lima se reduzcan significativamente con un mecanismo de igualdad social y de desarrollo económico, productivo, social y político”*. Este tipo de discurso, no calaba o simplemente no estaba acorde para una población de la zona rural que de alguna manera se sentiría abandonada al no tocar temas como la agricultura, ganadería y producción agrícola; en ese parecer, suponemos que cierta radicalidad y manejar un discurso más como *“...implementar proyectos productivos referidos al agro, al medio rural...”* el cual mantenía en su campaña Hernán Fuentes, teniendo mayor acogida por parte de la población rural, más en el sentido que dicha población decide en gran medida el candidato regional. Sin embargo;

Interesa resaltar algo que es producto de los últimos años en Puno, al igual que en otras regiones del país que no encuentran en las políticas vigentes ningún espacio ni ningún proyecto de desarrollo: el inicio de la elaboración de lo que se denomina “políticas de identidad”, es decir, discursos políticos que invocan identidades diferenciadas. El futuro de la política regional resulta incierto y el éxito que tengan estas nuevas propuestas para renovar los términos de la política regional es difícil de prever (Cotler et. al., 2009 - a: 38).

Se centra cierta hipótesis al mencionar el incremento de caudillos que tratan de manejar el discurso como medio para llegar a ser gobernantes regionales, también se incrementa el número de movimientos políticos regionales, llegándose a autocalificar como “independientes” pues *“surgen en la mayoría de los casos como candidatos que vienen a ocupar el centro de las preferencias electorales, entre las candidaturas*

vinculadas al gobierno y las vinculadas a los partidos, con un claro discurso anticentralista y localista” (Vargas, 1999: 54).

La estrategia que tuvo, por ejemplo, en el campo del discurso Hernán Fuentes, al decir del sociólogo, Hernán Jove Quimper que llevó a Hernán Fuentes a ser el posible presidente regional es su discurso radical, antisistémico y hasta étnico. Radical en el sentido de que pretendía realizar un descentralismo, dejar de lado toda la burocracia para que la región de Puno pueda tener una autonomía plena en absoluto. Dicho discurso fue manejado y vendido en las zonas donde prefiriendo una ausencia casi total en los medios de comunicación que no son de su propiedad y más bien optó por una campaña directa o personalizada, llevando un mensaje consigo mismo. Es decir, que como él mismo lo dice, recorrió comunidades, barrios y sectores olvidados para invocarles el voto con un discurso radical.

También habría que agregarle otro ingrediente, Hernán Fuentes, apareció en la escena política como un profesional natural de Asillo quechua hablante. En el sentido étnico, el antropólogo Duverli Incacutipa Limache, sostiene que otro de los factores casi determinantes en la campaña de Fuentes Guzmán *“son los discursos que además de radicales, se brindaron en los idiomas nativos de cada zona que visitaban. En ese contexto, el aymara en la zona sur (con Mauro Justo Vilca) y el quechua en la zona norte (con Hernán Fuentes Guzmán) fue los idiomas en los que se dirigieron y conquistaron electores”*²⁰ y manejando el tema reivindicativo es que jugaron su papel de quechua y aymara, es decir, que era hora de que gente de la región, gente de la zona que pudo salir adelante tenga que gobernar.

En ese sentido, según Levy, citado por Martín Bazurco:

²⁰ <http://hugosupo.blogspot.com/2006/11/hernn-fuentes-guzmn-y-su-secreto.html>

“la etnicidad es un sistema simbólico que puede ser activado por miembros de un grupo o por sus líderes como una de las muchas alternativas estratégicas en la consecución de metas individuales o grupales” (2006: 47).

Hasta ese momento el discurso que se venía manejando para las elecciones regionales tendría que ser acogedor para que la población se sienta identificada e incluso el tema de los nombres de los diversos movimientos políticos como es el caso de MARQA o PDR, pues muchos de los membretes que utilizaban los movimientos regionales poseían de cierta manera referentes de tipo lingüístico, o de identidad en el sentido que se identificaban como movimientos Tawantinsuyo o AYNÍ (ver anexos), es decir, nombres que llamaban a la identidad local para ser acogido de una mejor forma por la población, de tal manera que muchos candidatos “independientes” tuvieron que dejar de lado la camiseta izquierdista que propugnaban en los años anteriores, y ahora tendrían que apelar más a una identidad local, a una identidad que pueda ser aceptada por la población, con el fin de poder captar la mayor cantidad de votos y crear una conciencia de identidad en aquellas poblaciones que se sienten no identificados o que su voz no son muchas veces escuchados por las diversas autoridades, en ese sentido, que más queda para un candidato, el tener que preparar un discurso reivindicacionista y tener como bandera algún nombre o elemento local que le ayude en la campaña electoral, como el caso del “Pututo” del movimiento AQUÍ.

En Puno aún no se ha visto la conformación de grupos étnicos formados con una base ideológica sólida a pesar que mantengan un discurso étnico-reivindicativo, sólo aparecen en épocas coyunturales, en el desarrollo de las dos elecciones sólo se ha visto una vaga afirmación de pertenencia que soy aymara o quechua a fin de ganar adeptos que puedan ayudar a obtener el poder y luego, pasado las elecciones, vuelven a tomar las riendas de antaño, donde el discurso étnico y reivindicativo es dejado de lado para volver a utilizarlo en una siguiente oportunidad, o en caso contrario, buscar un lenguaje confrontacional.

En las elecciones del 2010, en todo el proceso de las elecciones llevadas a cabo entre Luque y Rodríguez;

“ninguno de ellos ha tenido un discurso radical como el que llevó a Hernán Fuentes a la presidencia, ni tampoco han lanzado propuestas federalistas o reivindicaciones étnicas como las que abundaron en el anterior proceso electoral. Tal vez quien más haya recurrido al tema identitario sea el candidato de AQUÍ, pero más que nada como un reconocimiento de la identidad quechua y aymara de la población puneña” (Vilca et. al, 2010: 5).

Las elecciones regionales del año 2010 marcaron una nueva derrota de los partidos políticos nacionales que no ofrecían algo ligado a una identidad frente a los movimientos regionales, los cuales tenían mayor acogida en el proceso electoral. En Puno, esta derrota fue completa, resaltando el caso de PDR, movimiento puneño liderado por Alberto Quintanilla, que se alió con Gana Perú, liderado por Ollanta Humala.

Quintanilla, quizá el último caudillo puneño del siglo pasado, es un personaje ligado a la izquierda, y tentaba por tercera vez la presidencia regional. Sin embargo, durante la misma campaña regional, la alianza acabó enfrascada en serios enfrentamientos entre los simpatizantes del PDR y los nacionalistas puneños, convertidos para entonces en una diáspora que se resistía a asumir el liderazgo de un “notable” de la política altiplánica. La derrota de la alianza, que no pudo llegar a la segunda vuelta, acabó con las aspiraciones de Quintanilla, que fue desembarcado de la lista parlamentaria que Gana Perú presentó oficialmente, para ser reemplazado por candidatos sin mayor trascendencia y relevancia política, y como ya se mencionó, el discurso con el cual se presenta, viene a ser para un sector seleccionado de la población, no cala, en poblaciones de zonas rurales que le puedan brindar su apoyo más con el actuar de su personalidad *“...cuando vamos a su oficina todo lo ve plata...y cuando está en campaña electoral nos dice vengan a la oficina te ayudaré te*

*apoyaré...y a la hora de los hechos una vez que pierde las elecciones ni te conoce...*²¹

temas como estos son los que poco a poco hacen que Quintanilla vaya a desaparecer del escenario político y por ende, no dudamos de ello, que el movimiento político que dirige también correrá la misma suerte.

Como dice Vargas, citando a Gonzales *“la gente no vota por equipos y propuestas, sino por el candidato”* (Vargas, 1999: 13) y podemos añadir por aquel candidato que maneje cierto mensaje de separación del centralismo, siendo esta hipótesis confirmando en los tres comicios electorales que se han desarrollado durante estos años. Sin lugar a duda, la mayor cantidad de la población, que vive en la zona rural, no vota por las propuestas, sino por aquél que lleva un discurso con cierta identidad, con cierta “radicalidad” de pertenecer al espacio aymara o quechua, considerándose Puno por ello como un escenario de tan alta volatilidad y fragmentación, donde el candidato que pueda tener o poseer cierta radicalidad en su discurso electoral tiene cierta aceptabilidad en las zonas rurales de la región, pero eso no sucederá con aquél candidato que pueda llevar cierta uniformidad técnica de una propuesta de desarrollo hacia los lugares más alejados, como el caso de Alberto Quintanilla, quien con su equipo más técnico no puede llegar a ganar las elecciones a pesar de estar postulando por tercera vez consecutiva al sillón regional y al ver convocado a una alianza con un partido de nivel nacional.

Más allá de apelar al uso de nombres que reivindican nuestro origen quechua o aymara, habría que preguntarse si esto es garantía de un buen gobierno, ya que Puno cuenta con antecedentes bien claros como es el caso de “papá lindo”²² que no es el mejor para quienes recurren a un discurso político étnico y demuestra que no basta con

²¹ Este tipo de comentarios lo venimos escuchando desde el año 2002 cuando Quintanilla venía tomando vuelo para las primeras elecciones regionales, había población que le hacía contra-campaña, y por tal motivo ese era una piedra en su camino que debía de superar. Conversación con un adepto.

²² Eugenio Barbaito, fue alcalde vacado de la Municipalidad Provincial Chucuito Juli por un tema de nepotismo, a pesar de provenir de las zonas rurales de la región de Puno, el discurso que manejaba para llegar al gobierno regional no caló.

proclamar capitales de la nación aymara o quechua para impulsar el desarrollo de la región de Puno.

Otro de los ejemplos que podríamos tener en cuenta es la de la ex – congresista Paulina Arpasi quien ha quedado registrado en los comentarios de la región de Puno, que lejos de construir una posibilidad y ganar espacio para el resto de la población andina en la arena de la política, a partir de un discurso re-invidicativo. Es ese sentido, Paulina Arpasi sólo acrecentó las brechas entre la población que lo elogió, o por citar a otro ejemplo, Gregorio Ticona, quien fuera alcalde de Pilcuyo, Ilave y Puno, para finalmente participar en las elecciones congresales.

A ello, se suma que Puno incluso ha sido denominado como de “izquierda” teniendo en cuenta la cronológica historia por la cual ha atravesado, algunos analistas exteriores llegaron a denominarle Puno “antisistema”; sin embargo, hay caudillos que han preferido denominarse como “izquierda progresista”, es decir que hacen llamado y reconocimiento de los excluidos por su condición étnica, socio-cultural o de género.

Pero, en las elecciones del 2010 los candidatos que se disputaron el sillón regional tuvieron ciertamente marcada las diferencias con la izquierda ya que ambos provenían del sector empresarial, en el caso de Juan Luque siendo rector de una universidad privada y Mauricio Rodríguez dueño de un medio de comunicación. Eso significaría, que la mejor carta de presentación de los candidatos que pasaron a la segunda vuelta en las elecciones del 2010, dieron gala a su aptitud personal empresarial dejando de lado aquel discurso de izquierda presente en el altiplano puneño.

Ya con la experiencia de las elecciones de 2006, donde salió electo Hernán Fuentes, se aprendió la lección, pues cabría la hipótesis de mencionar que Puno, no

volvería a cometer los mismos errores de las anteriores elecciones, es decir, elegir a un candidato que sólo se dedique a dar discursos antisistemas, anti-centralistas, dejando de lado el desarrollo de la región.

Finalmente, creemos que en el desarrollo de los diversos procesos se ha venido utilizando el discurso tanto quechua como aymara solo como un membrete con la finalidad de llegar al poder y una vez conseguido el objetivo, nuestros ilustres gobernadores se enfrentan a un aparato estatal que se rige por normas y reglas de carácter nacional, y al no poder cambiarlas o modificarlas, simplemente tienen que seguir con el sistema que se ha implantado, de lo contrario sería bueno recordar el tema de la vacancia del ex alcalde de la provincia de Chucuito - Juli.

No debemos olvidar que según el Censo de 1993, tomando el criterio lingüístico, se determinó que Puno contaban con un total de 75.97% de población indígena, considerando que 43.23% es quechua y el 32.61% es aymara, siendo el segundo departamento después de Apurímac de albergar la mayor cantidad de población indígena (Palao, 2006).

5.4 PARTICIPACIÓN ELECTORAL DE LA POBLACIÓN.

En el desarrollo de las elecciones regionales de Puno, la participación de la población estuvo de cierta manera ligada entre un sí y un no, varias de las agrupaciones contaban con mayor apoyo de la población que otros, y eso se pudo ver en las campañas electorales, aunque ello no implique, necesariamente, que por el hecho que se tenga mayor adeptos detrás de un candidato vaya a ganar las elecciones.

TABLA 10
Votos – Elecciones 2002

Votos

N°	Candidato	Votos
01	Votos blancos	53,049
02	Votos Nulos	61,880
Total		114,929

FUENTE: ONPE.
ELABORACIÓN: Propia.

Como se observa, en las elecciones del año 2002 el entonces candidato que logró ganar las elecciones, David Jiménez, se consagraba con una aceptación de 121,780 votos, es decir, había alcanzado un total del 26,48%. Ello implicaba que se tenía cierta aceptación por parte de la población, aparte de ello, eran las primeras elecciones que se venían desarrollando a nivel nacional.

En ese sentido, el total de los votos en blancos y nulos (114,92), no habían superado los votos obtenidos por el flamante ganador, por eso se infiere que las expectativas que se tenían en ese entonces era considerables, tener un presidente regional independiente del aparato estatal.

TABLA 11
Votos – Elecciones 2006

Votos			
N°	Candidato	Votos	%
01	Votos blancos	29,452	4,665
02	Votos Nulos	77,581	12,290
Total		196,321	16,955

FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)
ELABORACIÓN: Propia.

También podemos mencionar que los votos obtenidos por parte del ganador de aquellas elecciones, Hernán Fuentes, no estuvieron marcadas por una garantía total, es decir, que el ganador sólo habría alcanzado un total de 98,574 votos (18,80%).

Tanto los votos blancos como nulos, tienen un 16,95% de acumulación, se pretende hacer una comparación con los votos obtenidos por el ganador de ese entonces, es decir, que si los votos blancos y nulos compitieran, estamos seguros que obtendrían un lugar considerable, es ese sentido, hacemos referencia de que no toda la población confiaba en el nuevo candidato, y más teniendo en cuenta los resultados obtenidos.

Esto refleja que en la elección del año 2006, estuvo acompañado por la incertidumbre, por la desconfianza y sobre todo por la cantidad de candidatos que se habían presentado en las elecciones, algunos desconocidos y otros, al parecer, para probar suerte.

Por otro lado, en los comicios de 2010 la participación de la población en las elecciones fue sorprendente, si bien es cierto no brindaron su voto de confianza a un candidato a fin de que obtuviera el triunfo en primera vuelta, los votos en blanco llamaron la atención, ya que alcanzó un total del 29.45%, lo que hace notar que aún la población a pesar la fragmentación social que pueda existir, no se define de una manera unánime para la elección de un candidato, es decir, no pueden dar en una primera vuelta su voto de confianza a un solo candidato, pues la volatilidad de candidatos hace que la misma población no se decida en primera vuelta.

TABLA 12
Votos – Elecciones 2010

Votos			
N°	Candidato	Votos	%
01	Votos blancos	109,697	15,927
02	Votos Nulos	86,624	12,577
Total		196,321	28,504

FUENTE: Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)
ELABORACIÓN: Propia.

La confianza de la población de Puno ha ido bajando a favor de los candidatos, y aunque algunos piensen que por el hecho de no ejercer su derecho al voto o hacerlo de

manera nula, se sientan más tranquilos, simplemente dan su carta de representación a quien si lo ejerce. *“Quien cree no participar en absoluto, en realidad está dando un voto de confianza a quienes toman las decisiones: un cheque en blanco para que otros actúen en su nombre”* (Merino, 2001: 10).

No cabe duda, que el incremento de caudillos que desean llegar al poder regional en Puno, se ha ido convirtiendo más en una lucha de ataques, discursos sin fundamento ni ideología, y a esto se ha sumado que cada cuatro años, la población sólo espera ver en el candidato un perfil que pueda satisfacer sus necesidades más próximas, tanto particulares como sociales.

Puno cuenta con una cultura política muy estéril, pobre en cuanto a cultura cívica, sin embargo, las quejas y descontentos se viene a notar después de pasada las elecciones, por ello consideramos que todo el transcurso de la campaña política es justamente para poder analizar las propuestas, el equipo técnico de las agrupaciones políticas y todo en cuanto se refiere a la organización.

No se debe dejar de lado, que el medio político con que cuenta Puno ha ido creciendo paulatinamente en lo que respecta la participación de organizaciones, tal como lo hemos desarrollado en el presente trabajo, sin embargo, si no se toma en consideración factores de participación ciudadana, cada cuatro años aparecerán más caudillos con la única finalidad de llegar al poder y llenarse los bolsillos aprovechando el botín que el Estado les brinda, dejando de lado todo el esquema de desarrollo para la región, olvidándose de su reivindicación y generando sólo conflictos entre su organización.

CONCLUSIONES

Primero: El incremento de movimientos políticos en la región de Puno, se ha dado por el surgimiento de caudillos, personajes los cuales han venido tejiendo redes de clientelismo, adoptando medidas que puedan ser necesarias para aquella población que se encuentra necesitada de satisfacer alguna necesidad, en ese sentido, es preciso recalcar que, el caudillo trata de satisfacer alguna necesidad imperiosa a futuro, se crea una deuda que tarde o temprano tendrá que pagar con diversos favores ya sean laborales o de tipo más administrativo (favorecer a proveedores), como en contactar gente que pueda ser provechosa en el proceso de gestión del caudillo.

En todos los casos que se ha venido dando un fenómeno de clientelaje, que ha potenciado el incremento de movimientos políticos en la región de Puno, o han puesto una proximidad entre cliente y el caudillo. Por consiguiente, considerar el clientelismo político como una patología o como un instrumento al servicio de la democracia depende el uso que se haga del mismo. El clientelismo, como un instrumento al servicio de un fin es un medio a depurar para evitar sus disfunciones.

Segundo: No hay duda que el discurso reivindicativo viene tomando cierto grado de importancia en los procesos electorales, el cual viene siendo utilizado por los caudillos que pretenden ocupar el sillón regional, es decir, poner un sello “indígena” en los procesos electorales tiene el efecto de crear ciertos lazos con “otros” que se identifican de igual manera, los cuales se sienten excluidos de aquella política de gobierno que se viene dando. En ese sentido, territorializar las elecciones manteniendo un discurso reivindicativo, ya sean contra el sistema, el capitalismo, el centralismo, etc, y relacionarlo con temas de surgimiento o de superación que se ha dado en los diversos caudillos cala más que todo en aquella población rural que tiene cierto grado de resentimiento por aquello que le excluye y no se sienten parte de un gobierno unitario.

RECOMENDACIONES

Primero: En el transcurso de las elecciones regionales que se han incrementando en la región de Puno, movimiento políticos que no cuentan con mayores rasgos políticos, es decir, que no cuentan con una ideología ni proyectos que puedan beneficiar a la población y por ende a la región, más por el contrario, la mayoría de movimientos políticos teniendo a la cabeza un caudillo, sólo hacen su aparición a vísperas de las elecciones regionales, incluso, pareciera que mucho de ellos sólo se crean con el afán de mostrar su popularidad no tomando en cuenta que hacen gran daño a la política. En ese sentido, cabría una recomendación en implementar en la Ley de Elecciones Regionales que cualquier movimiento político que desee participar en las elecciones, mínimamente cuente con una ideología, un plan de desarrollo acorde a las necesidades básicas de la región, la cual tendría que ser revisada por una comisión imparcial que provenga de las canteras de la Universidad y finalmente, todo movimiento debe contar por lo menos con 04 años de creación antes de las elecciones regionales, esto con la finalidad de que dichas instituciones vayan creando una cultura política en la población. Estamos seguros de que si ello se implementara, el incremento de agrupaciones políticas serían escasas.

Segundo: Puno cuenta con una pobre cultura política, la cual se ha venido degenerándose por el tema del clientelismo, es decir, una vez concluido las elecciones regionales, el caudillo ganador tiende a colocar a sus allegados, colaboradores más cercanos y demás lazos de amistad en los puestos laborales que son de confianza, generando de esa forma el pago del favor que se habría generado en el proceso de la campaña electoral. Sin embargo, realizando estas acciones los problemas son notorios dentro de un movimiento político, y las cabezas de los diferentes titulares de cada dirección y gerencia salen rodando. Por ello se recomienda que se establezca un concurso abierto para cubrir las plazas vacantes por gente y profesional competente, esto estaría supervisado por instituciones independientes a la institución requiriente. Son

pautas que podrían mermar el tema del clientelismo, es decir, al saber que habrá o se implementará un concurso abierto, es posible que la población profesional deje de estar prestando algún tipo de servicio a los caudillos.

BIBLIOGRAFÍA

- Barbero, J. Martín (2005). *"Identidad y diversidad en la era de la globalización"* en: Diversidad cultural. El valor de la diferencia. Santiago de Chile: LOM/Centro Nacional de las Culturas y las Artes.
- Bazurco, Martín (2006). *Yo soy más indio que tú*. Re-significando la etnicidad. Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Bourricaud, Francois (2012). *Cambios en Puno. Estudios de sociología andina*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Cárdenas Gracia, Jaime (2001). *Partidos políticos y democracia*. México: Instituto Federal Electoral.
- Claessen, Henri J.M. (1979). *Antropología política. Estudios de las comunidades políticas*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas.
- Cotler, Julio. (1993). *Descomposición política y autoritarismo en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Cotler, Julio (2009). a) *Coord. Poder y cambio en las regiones*. Lima: IEP-PNUD.
- Cotler, Julio (2009). b) *Clases, Estado y nación en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos. edic. 3ra. 2da reimpresión.
- De Yturbe, Corina (1998). *Multiculturalismo y derechos*. México: Instituto Federal Electoral.
- Degregori, Carlos Iván y otros (1993). *Perú 1980-1993. Fuerzas Armadas, Subversión y Democracia. Redefinición del papel militar en un contexto de violencia subversiva y colapso del régimen democrático*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Degregori, Carlos Iván (2010). *Qué difícil es ser Dios. El Partido Comunista del Perú – Sendero Luminoso y el conflicto armado interno en el Perú: 1980-1999*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Diez, Alejandro (2003) *Élites y poderes locales: los casos de Puno y Ayacucho*. Lima.
- Gramsci, Antonio (1975). *Cuaderni di Carcele*. Einaudi. Torino.
- Gutiérrez, Roberto (2001). *Identidades políticas y democracia*. México. Instituto Federal Electoral.
- Habermas, Jurgen (2000). *La constelación posnacional*. Ensayos políticos. España: Paidós.

- Huber, Ludwig; Hernández, Raúl y Zúniga, Rómulo (2011). *Políticas de identidad, fragmentación y conflicto social en el Perú*. Lima: Instituto de Estudios Peruano.
- Kaufman, Robert (1974). "The Patron-Cliente Concept and Macro Politics: Prospects and Problems." London: Comparative Studies in *Society and History*, Vol.16, No.4.
- Kymmilcka, Will y otros (2003). *Cosmopolitismo, Estado-nación y nacionalismo de las minorías. Un análisis crítico de la literatura reciente*. México: Instituto de Investigaciones Jurídicas - UNAM.
- Lewellen, Ted C. (1983) *Introducción a la Antropología Política*. España: Ballaterra.
- Meléndez Guerrero, Carlos. (2003). *Análisis de los resultados de las elecciones regionales del 2002*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Menéndez – Carrión, Amparo (1985). *Clientelismo electoral y barriadas: perspectivas de análisis*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Merino, Mauricio (2001). *La participación ciudadana en la democracia*. México: Instituto Federal Electoral.
- Palao, Juan (2006). *Participación política indígena en la sierra peruana. Una aproximación desde las dinámicas nacionales y locales*. Lima: Instituto de Estudios Peruano.
- Peschard, Jacqueline (2001). *La cultura política democrática*. México: Instituto Federal Electoral.
- Romero, Jorge Javier (1998). *La democracia y sus instituciones*. México: Instituto Federal Electoral.
- Rénique, José Luis (1991). *La batalla por Puno: violencia y democracia en la sierra sur*. Lima: Revista Debate Agrario – CEPES N° 10.
- Santillana, Miguel (2013). Puno. *Revista de la Cámara de Comercio y la Producción de Puno*: Edición 10 - 20.
- Tanaka, Martín (1999). *Los partidos políticos en el Perú. Estabilidad, sobrevivencia y política mediática*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.
- Vargas León, Carlos (1999). *El nuevo mapa político peruano. Partidos políticos, movimientos nacionales e independientes*. Lima: Instituto de Estudios Peruanos.

REVISTAS:

- Castro, Pedro (2007). El caudillismo en América latina, ayer y hoy. *Política y Cultura* número 027.

- Calderón, René (2009). Fiesta electoral: *Cabildo Abierto* número° 55 Puno.
- Fredes, Juan (2012). *Revista de la Cámara de comercio y la Producción de Puno*: número 25 pp.
- Fredes, Juan (2013). *Revista de la Cámara de Comercio y la Producción de Puno*: número 08.
- Lazo, Paul (2006). Hernán Fuentes volverá a su radio: *Cabildo Abierto* número 15 Puno.
- Palao, Rosalva (2010). Contrabando en Puno ¿Un mal necesario? *Cabildo Abierto* N° 15.
- Reynoso, Cristhian (2010) Elecciones en Puno ¿Nuevo Presidente? *Cabildo Abierto* N° 54.
- Santos, Aldo (2010). Fragmentación política: *Cabildo Abierto* número 54. Puno.
- Vargas, Grisela (2006). Resultado de elecciones regionales y municipales. *Cabildo Abierto* N° 17.
- Vilca, Paulo; Santos, Aldo y Choquehuanca Zenón (2010). Elecciones regionales. ¿Fragmentación o pulverización política? *Cabildo Abierto* N° 51-52.

ELECTRÓNICOS

- Incacutipa Limachi, Duverli. <http://hugosupo.blogspot.com/2006/11/hernn-fuentes-guzmn-y-su-secreto.html>
- <http://elcomercio.pe/peru/256041/noticia-fuentes-copo-gobierno-regional-puno-personajes-entorno-su-conviviente>.

ANEXOS

a) Resultados de las elecciones regionales 2002.

Movimiento Regional o Partido Nacional	Candidato	Votos obtenidos	%
"PODER DEMOCRATICO REGIONAL"	Quintanilla Chacón Alberto	108,703	23.637
MOVIMIENTO INDEPENDIENTE REGIONAL "FRENTE UNIDO PROGRESISTA"	Flores Mamani Eufemio Bernardo	72,915	15.855
MOVIMIENTO POR LA AUTONOMIA REGIONAL QUECHUA Y AYMARA "MARQA"	Jiménez Sardón David Aníbal	121,780	26.481
MOVIMIENTO NUEVA IZQUIERDA	Esquivel Rodríguez César Miguel	31,596	6.871
PARTIDO RENACIMIENTO ANDINO	Mujica Sánchez Angel Mauricio	36,912	8.026
PARTIDO RECONSTRUCCION DEMOCRATICA (PRD)	Pinto Cárdenas Alberto Segundo	26,875	5.844
PARTIDO DEMOCRATICO SOMOS PERU	Palacios Sardón Luis Alberto	61,096	13.285

FUENTE: Elaboración propia.

b) Resultados de las elecciones regionales 2006.

Organización Política		Votos	% Votos Válidos	% Votos Emitidos
MOVIMIENTO REGIONAL DE INTEGRACION ANDINA		10,357	1.976 %	1.641 %
PODER DEMOCRATICO REGIONAL		96,681	18.442 %	15.315 %
MOVIMIENTO ANDINO SOCIALISTA		33,616	6.412 %	5.325 %
MOVIMIENTO POR LA AUTONOMIA REGIONAL QUECHUA-AYMARA		29,758	5.676 %	4.714 %
UNIDOS POR EL DESARROLLO		17,243	3.289 %	2.731 %

ACCION POPULAR		21,356	4.074 %	3.383 %
AVANZA PAIS - PARTIDO DE INTEGRACION SOCIAL		98,574	18.803 %	15.615 %
UNION POR EL PERU		36,613	6.984 %	5.800 %
RESTAURACION NACIONAL		38,665	7.375 %	6.125 %
CON FUERZA PERU		17,716	3.379 %	2.806 %
PARTIDO APRISTA PERUANO		81,239	15.496 %	12.869 %
PARTIDO NACIONALISTA PERUANO		42,426	8.093 %	6.721 %
Total de Votos Válidos		524,244	100.000 %	83.045 %
Votos Blancos		29,452		4.665 %
Votos Nulos		77,581		12.290 %
Votos Impugnados (Pendientes para resolución)		0		0.000 %
Total de Votos Emitidos		631,277		100.000 %

FUENTE: Jurado Nacional de Elecciones.

c) Resultados de las elecciones regionales 2010.

Organización Política		Votos	%Votos Válidos	%Votos Emitidos
FUERZA NACIONAL	 	3,701	0.752 %	0.537 %
UNION POR EL PERU	 	12,979	2.636 %	1.884 %
ACCION POPULAR	 	11,932	2.423 %	1.732 %

MOVIMIENTO NUEVA IZQUIERDA			7,377	1.498 %	1.071 %
PARTIDO HUMANISTA PERUANO			9,638	1.957 %	1.399 %
RESTAURACION NACIONAL			21,361	4.338 %	3.101 %
PARTIDO APRISTA PERUANO			11,423	2.320 %	1.659 %
DESPERTAR NACIONAL			2,147	0.436 %	0.312 %
FONAVISTAS DEL PERU			4,595	0.933 %	0.667 %
SI TRABAJA			15,265	3.100 %	2.216 %
PROYECTO POLITICO AQUI			74,850	15.200 %	10.868 %
FRENTE AMPLIO PARA EL DESARROLLO DEL PUEBLO			21,087	4.282 %	3.062 %
GRAN ALIANZA NACIONALISTA - POPULAR - PODER DEMOCRATICO REGIONAL			65,388	13.279 %	9.494 %
REFORMA REGIONAL ANDINA INTEGRACION, PARTICIPACION ECONOMICA Y SOCIAL PUNO			114,912	23.336 %	16.684 %
MOVIMIENTO REGIONAL DE INTEGRACION ANDINA			3,494	0.710 %	0.507 %
MORAL Y DESARROLLO			29,532	5.997 %	4.288 %
MOVIMIENTO INDEPENDIENTE UNION Y CAMBIO			10,962	2.226 %	1.592 %

FRENTE AMPLIO DE PUNO			25,662	5.211 %	3.726 %
MOVIMIENTO ANDINO SOCIALISTA			25,082	5.094 %	3.642 %
MOVIMIENTO POLITICO CONSTRUYENDO POR LA REGION SUR			8,354	1.696 %	1.213 %
MOVIMIENTO AGRARIO PUNE?O			12,687	2.576 %	1.842 %
Total de Votos Válidos			492,428	100.000 %	71.496 %
Votos Blancos			109,697		15.927 %
Votos Nulos			86,624		12.577 %
Votos Impugnados (Pendientes para resolución)			0		0.000 %
Total de Votos Emitidos			688,749		100.000 %

FUENTE: Jurado Nacional de Elecciones.