

ANEXOS

I Formato de encuestas a productores de mango

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
MAESTRIA EN DESARROLLO ECONOMICO LOCAL
Cuestionario a productores de mango del Rosario Sinaloa

I. Información general

1. Nombre del productor: _____ 2. Edad: _____

3. Localidad: _____

4. Escolaridad:

Ninguna _____ Primaria _____ Secundaria _____

Preparatoria _____ Licenciatura _____ Posgrado _____

5. ¿A qué actividades se dedica?

Agricultura _____

Comercio _____

Empleado público _____

Jornalero _____

Pesca _____

Ganadería _____

Servicios _____

Otra _____

6. ¿Cuál es la que le genera mayores ingresos?

Agricultura _____

Comercio _____

Empleado público _____

Jornalero _____

Pesca _____

Ganadería _____

Servicios _____

Otra _____

II. Producción

7. ¿Pertenece a alguna organización?

Si _____ Nombre _____

No _____ ¿Por qué? _____

8. ¿Cuántos años tiene dedicándose a la producción de mango? _____

9. ¿De qué superficie son los predios de mango que trabajó en 2012, y de qué tipo de propiedad son?

(Superficie –has.)

T. propiedad y No. Predio	1	2	3	4	5
Arrendada					
Comunal					
Ejidal					
Propiedad privada					
Otra					

10. ¿Qué variedad produce en cada predio?

Predio	Variedad(es)
1	
2	
3	
4	
5	

11. ¿En qué año plantó sus árboles?

Predio	Año
1	
2	
3	
4	
5	

12. ¿Qué producción obtuvo en cada predio (2012)?

Predio	Producción total (tons.)
1	
2	
3	
4	
5	

13. ¿Utiliza riego en sus huertas?

Predio	Riego
1	
2	
3	
4	
5	

14. ¿Cuánto invirtió en cada huerta el último año (2012)?

Predio/huerta	Inversión
1	
2	
3	
4	
5	

III. Mantenimiento

16. ¿Qué actividades realizó en su huerta el año pasado?

Predio	Poda	Rastreo	Fumigación plaga	Fumigación flor	Otra(s)
1					
2					
3					
4					
5					

17. ¿Qué maquinaria utilizó para atender su huerta?

de su propiedad (marcar)?

Tractor _____
Equipo de riego _____
Camión de carga _____
Bomba de fumigación _____
Otra _____

IV. Comercialización

18. ¿De su producción de 2012, cuántas toneladas vendió?

_____ toneladas

19. ¿Me puede decir a qué tipo de comprador vendió su producción?

Comprador	Localidad	Nombre	Mercado destino
Coyote			
Productor-intermediario			
Bodega o empacadora			
Empacadora (trat. hidrotérmico)			
Congeladora			
Deshidratadora			
Distribuidor			
Broker			
Otro			

20. ¿Por qué su preferencia en venderle a ese comprador?

Me lo recomendaron _____ Mejor precio _____ No me quedo de otra _____
Paga a tiempo _____ Siempre le he vendido _____ Otra _____

21. ¿Cómo vendió su producción?

En pie _____
Por kilogramos _____
Seleccionada _____
Otra _____

22. ¿Cuál fue el precio promedio de mango por kilo?

Variedad	Precio
_____	_____
_____	_____
_____	_____

23. ¿Me puede explicar el proceso para hacer la venta?

24. ¿Qué requisitos le pidió el comprador?

25. ¿Ha tenido algún problema de falta de pago del producto?

Sí _____ ¿Que ha hecho? _____

No _____

26. ¿Qué hizo con la cosecha que no vendió?

Se quedó en huerta _____
Lo destino a consumo propio _____
Lo regaló _____
Otra _____

V. Gestión para la producción

27. ¿Con que tipo de capital invirtió para operar en su huerta de mango?

Capital propio _____
Préstamo _____
Financiado por socio _____
Otra(s) _____

28. ¿El año pasado obtuvo algún apoyo para la producción y/o comercialización?

a) Si _____

Cuáles:

Asesoría en la comercialización _____
Asesoría en la producción _____
Mitad y mitad _____
Paquete tecnológicos _____
Recurso Monetario _____
Otro(s) _____

b) No _____ En caso de que el productor conteste “No” aquí termina

29. ¿Cómo se enteró de este(os) apoyo(s)?

Conocido _____
Internet _____
Por una dependencia _____
Otra(s) _____

30. ¿Qué dependencia o empresa lo otorgó?

SAGARPA _____
Gobierno Municipal _____
Banco _____
Fiadores _____
Prestamistas _____
Otra _____

31. ¿En qué utilizó ese apoyo?

Capacitación

Comercialización

Producción

Otro _____

32. ¿Cuál cree que sea el principal problema en la cadena de mango?

¡Gracias por su participación!

II Formato de entrevistas a representantes de empresas

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE NAYARIT
MAESTRÍA EN DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL
Proyecto: “Situación y alternativas de coordinación de la cadena de mango
como vía para el desarrollo del municipio de Rosario, Sinaloa”

ENCUESTA A EMPRESAS AGROINDUSTRIALES

La presente encuesta está dirigida a empresas comercializadoras de mango del municipio de Rosario, Sinaloa. Tiene el fin de analizar las formas de coordinación y las oportunidades que existen para los pequeños y medianos productores en la cadena del mango del municipio de Rosario, Sinaloa.

I. Información general

Fecha: _____

1. Nombre del entrevistado: _____

2. Cargo: _____

3. Nombre de la empresa: _____ (SA, AC, SRP, SC)

4. Año en que se funda la empresa: _____

5. Origen del capital (nal., int.): _____

6. Número de empleados

Área	Número
Administrativo	
Técnico	
Campo	
Otro	

II. Funcionamiento

7. ¿De dónde proviene el mango?

8. ¿Con que porcentaje de materia prima cuenta?

Volumen interno	Volumen externo

9. ¿Quién es su principal proveedor de mango?

Productor chico (1-5 has)	Productor mediano (5.1-10 has)	Productor grande	Empresa	Asociación

10. ¿Qué porcentaje de mango le compra a cada proveedor?

Productor chico (1-5 has)	Productor mediano (5.1-10 has)	Productor grande	Empresa	Asociación

11. ¿Utilizan algún tipo de contrato?

Sí _____ No _____

¿Porque? _____

12. ¿De los proveedores con los que lleva a cabo un contrato, especifique el porcentaje por cada proveedor?

Productor chico	Productor mediano	Productor grande	Empresa	Asociación

13. ¿Qué tipo de contrato lleva a cabo?

14. ¿En qué momento y como se les paga?

15. ¿Se le pide algún tipo de requisito al abastecedor?

Sí _____ No _____

¿Cuáles?

16. ¿Con que capacidad instalada cuenta para la producción de los siguientes productos?

Mango a granel	Mango empacado	Mango en rebanadas	Deshidratado	Pulpa	Jugo	Otro

17. ¿Qué volumen de materia prima compro para procesar en el año 2012 (toneladas)?

18. ¿Qué volumen obtiene como producto final para el año 2012?

Mango a granel	Mango empacado	Mango en rebanadas	Deshidratado	Pulpa	Jugo	Otro

19. ¿Qué hace con la fruta que no le sirve para su proceso?

III. Comercialización

20. ¿Utiliza marca propia en sus productos?

Si _____ Nombre: _____

En ocasiones _____ Por qué: _____

No _____ Por qué: _____

21. ¿A dónde se destinaron estos productos en 2012? (%)

Producto	Localidad	Región	Estado	Internacional
Mango a granel				
Mango empacado				
Mango en rebanadas				
Deshidratado				
Pulpa				
Jugo				
Otro				

22. ¿Quién es su principal comprador?

23. ¿Utilizan algún tipo de contrato?

Si _____ No _____

¿Por qué? _____

24. ¿Cómo funciona el contrato con su cliente comprador?

25. ¿Tienen que cumplir algún tipo de reglas (normas)?

Si _____

No _____ Porque _____

26. ¿Qué reglas (o normas) principales tienen que cumplir su(s) producto(s)?
(Especificar)

27. ¿Dónde se establecen cada una de estas reglas y en qué instrumentos están estipuladas?

28. ¿Cómo cumple con estas reglas (normas) que se le establecen?

29. La empresa tiene algún tipo de relación con alguna empresa local o regional

Si _____

Cuales:

Abastecimiento de insumos _____

Servicio de transporte _____

Comercialización _____

Financiamiento _____

Tecnología _____

Otra _____

30. ¿De dónde son originarias estas empresas?

Abastecimiento de insumos	Servicio de transporte	Comercialización	Financiamiento	Tecnología	Otra

31. ¿Tienen algún tipo de contrato con estas empresas?

	Abastecimiento de insumos	Servicio de transporte	Comercialización	Financiamiento	Tecnología	Otra

Si						
Cuales						

32. ¿Por qué la empresa se localiza en este lugar?

- Calidad de la fruta _____
- Variedades de fruta _____
- Volumen de la fruta _____
- Cercanía de productores _____
- Conocimiento de productores _____
- Precio _____
- Otra (explicar) _____

33. ¿Cuál cree que sea el principal problema en la cadena de mango?

¡Muchas gracias por su tiempo!

III Formato de ficha de observación

Ficha de Observación	
Fecha:	
Investigador:	
Lugar de observación:	
Actores que participan (Edad, sexo, perfil, etc.):	
Actividad llevada a cabo:	
Herramientas utilizadas para la realización de la actividad:	
Comentarios de la observación	