



1300

Plan de acciones comunicativas para potenciar la participación de los jóvenes
en la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia
Yusimí Ruiz García, Yelenis María Fernández García y Everardo Luis Ramos
Alvarez



Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net

Derechos de autor protegidos. Solo se permite la impresión y copia de este texto
para uso personal y/o académico.

Este libro puede obtenerse gratis solamente desde
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2013a/1300/index.htm>

Cualquier otra copia de este texto en Internet es ilegal.

Dedicatoria

A todas las personas que de una forma u otra contribuyeron con la realización exitosa de este trabajo de diploma.

Agradecimientos

A mis padres y esposo por todo el apoyo brindado.

A mi tutora por el apoyo dedicado en todo momento.

A Margarita por motivarme cada día más a seguir adelante.

A la Revolución que me dio la oportunidad de superarme.

A Daisy, Marilyn, Everardo, Tony, Miriam, en fin a todos los profes de la carrera por la colaboración y ayuda.

*"Lo que hace crecer el mundo no es el descubrir cómo está hecho,
sino el esfuerzo de cada uno para descubrirlo".*

José Martí

RESUMEN

Para lograr la participación ciudadana en una comunidad es importante vincular no solamente los procesos comunicativos que se dan en estos espacios locales, también hay que estudiar el escenario y por qué no ocurre la participación. Por lo que se debe caracterizar esa comunidad y sus pobladores. Esta tarea abarca elementos comunicacionales, históricos, y culturales.

Es por ello que esta investigación propone realizar un plan de acciones comunicativas para potenciar la participación de los jóvenes de 18 a 35 años en la comunidad de Alba del municipio de Colombia.

La tesis consta de tres capítulos: en el primero se analizan los principales ejes teórico-conceptuales que conforman el estudio a través de categorías como comunicación, comunidad y participación; en un segundo capítulo se realiza una caracterización del objeto de estudio desde sus características más generales, o sea, la comunidad de alba Flores, hasta lo particular: los ciudadanos comprendidos entre 18 y 35 años de edad de dicha comunidad, así como la situación actual de la comunicación y la participación ciudadana en la misma; para establecer las pautas a seguir en el plan de acciones comunicativas que irá en pos de la solución del problema de investigación y que se desarrollará en un tercer capítulo. Además se presentan las conclusiones y recomendaciones, así como la bibliografía utilizada y una sección de anexos.

INDICE

INTRODUCCIÓN-----	1
CAPÍTULO I: REFLEXIONES TEÓRICAS QUE SUSTENTAN LA CRÍTICA BIBLIOGRÁFICA.-----	8
Epígrafe 1.1 Las premisas de la comunicación social. -----	8
Epígrafe 1.1.1 Plan de acciones -----	
Epígrafe 1.2 Un enfoque desde la teoría sobre el término: comunidad. -15	
Epígrafe 1.3 Cuestiones sobre la participación. -----	20
CAPÍTULO 2. DIAGNÓSTICO DE COMUNIDAD DE ALBA FLORES EN EL MUNICIPIO DE COLOMBIA.-----	28
Epígrafe 2.1 Un estudio de la comunidad. Sus orígenes, evolución y características generales. -----	28
Epígrafe 2.2 Diagnóstico sobre la comunicación y la participación en la comunidad de Alba Flores -----	40
CAPÍTULO 3. PROPUESTA DEL PLAN DE ACCIONES COMUNICATIVAS PARA POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA COMUNIDAD DE ALBA FLORES DEL MUNICIPIO DE COLOMBIA.-----	47
Epígrafe 3.1 Análisis de los datos del diagnóstico a tener en cuenta en el plan de comunicación.-----	47
Epígrafe 3.2 Elementos que conforman el plan de comunicación.-----	49
Epígrafe 3.3- Plan de comunicación para potenciar la participación de los jóvenes de 18 y 35 años de edad de la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia-----	60
CONCLUSIONES-----	63
RECOMENDACIONES-----	64
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

Introducción

Resulta de gran interés el tema de la participación ciudadana en la actualidad. Su práctica adquiere relevancia en cualquier ámbito, por los beneficios que ofrece en la formación del individuo y del desarrollo local, y este interés reside además en sus aspectos espirituales como una forma para aumentar la confianza en uno mismo, la autoafirmación y la concentración.

Para alcanzar un desarrollo humano y económico-social integral y sistemático, se hace necesario la participación activa de cada uno de los distintos actores sociales y económicos de una comunidad, que conducen sus procesos a través de estrategias, programas y proyectos, existiendo puntos de coincidencia, por lo que es posible y se hace necesario una integración que permita utilizar mejor los recursos humanos, materiales, financieros e informáticos disponibles en aras de lograr un mayor impacto en la calidad de vida de la población.

Para ello es indispensable la comunicación social que surgió y se desarrolló como una actividad sociocultural humana paralelamente a la evolución del hombre como ser social, convirtiéndose en instrumento vital y necesario para los grupos humanos como parte de sus relaciones sociales, para reconocerse como seres pertenecientes a una misma comunidad.

La comunicación atraviesa todas las esferas de la vida y, por tanto, hemos de entenderla también como parte constitutiva de los procesos sociales y no sólo en su dimensión meramente instrumental. De hecho, buena parte de nuestros problemas cotidianos se satisfacen actualmente de una manera más eficaz en virtud de que se conciba a la comunicación como parte importante de los procesos mismos, y se logre un enfoque sinérgico de los vectores que integran esa comunicación, en función del logro de los objetivos que la sociedad persigue.

Para lograr la participación ciudadana es importante vincular no solamente los procesos comunicativos que se dan en estos espacios locales, también hay que estudiar el escenario y por qué no ocurre la participación. Por lo que se debe caracterizar esa comunidad y sus pobladores. Esta tarea abarca

elementos comunicacionales, históricos, y culturales. Para proponer alternativas de solución a disímiles problemas se debe ir hacia lo más profundo de la idiosincrasia de la gente, lo que redundará en el consenso y la aprobación de la gestión comunicacional por parte de la comunidad. También el papel de la cultura como agente transformador del hombre y la sociedad en su conjunto, establece las bases para sondear oportunidades de enriquecimiento espiritual de las nuevas generaciones a través de la gestión del comunicador en función del logro de objetivos sociales con participación comunitaria, y he aquí donde se inserta la formación de valores acorde a los principios socialistas como componente esencial de la cultura de nuestro pueblo.

En nuestro municipio se han realizado proyectos para el rescate y preservación de tradiciones y del patrimonio cultural, además de estrategias comunicativas en diferentes ámbitos como el sector de la vivienda y el medio ambiente. En la comunidad Alba Flores del municipio Colombia, específicamente desde el 2008 se desarrolla el proyecto de transformación sociocultural "Florecer" fruto de la tesis de la maestría en Desarrollo cultural comunitario.

También los estudiantes de la carrera de comunicación social de la sede universitaria del municipio han realizado estudios sobre la cultura alimentaria, la situación de la vivienda, diagnósticos culturales, así como una tesis de diploma de la licenciada Liset Alfonso sobre las formas cotidianas de comunicación de los pobladores de esta comunidad, pero no se ha realizado investigación alguna para el rescate de la participación ciudadana, y es conocido el impacto que ha tenido este tipo de estudios en otros espacios y localidades del país. Por lo que se consideran entonces estas razones como la viabilidad, la actualidad y la relevancia del tema propuesto, porque todo lo que se realice para elevar de participación de los ciudadanos contribuye al desarrollo local.

La participación de los jóvenes en las actividades que se efectúan en la comunidad de Alba Flores se ve afectada por la poca motivación e interés de este grupo poblacional con respecto a la asistencia a reuniones, actividades

políticas, culturales y recreativas. Se plantean entonces las siguientes interrogantes: ¿se logra con efectividad la participación en el municipio y específicamente en esta comunidad?, ¿por qué es bajo el nivel de incorporación de los jóvenes a estas actividades de participación?, ¿conoce la comunidad las ventajas de la participación ciudadana para el desarrollo local y la formación de valores en los jóvenes? y ¿qué estrategias se implementan para solucionar estas cuestiones?

En esta comunidad existen dificultades, como que los ciudadanos entre 18 y 35 años de edad presentan una desmotivación por la participación en las actividades políticas, culturales, deportivas y recreativas, algunos deambulan en horarios de tarde noche, con poco interés hacia el estudio y no aprovechan las opciones recreativas de la comunidad, como una opción recreativa y cultural. A raíz de estas interrogantes se propone el **problema de investigación**:

¿Cómo incrementar la participación entre los jóvenes de 18 a 35 años de edad en la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia?

El objeto de la investigación es la participación en las actividades comunitarias. **El campo** de acción son los comunitarios entre 18 y 35 años.

El objetivo general de investigación consiste en:

Diseñar un plan de comunicación para incrementar la participación de los jóvenes de 18 a 35 años en la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia.

Y los objetivos específicos:

- Reflexionar sobre los presupuestos epistemológicos de la investigación.
- Caracterizar a la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia.
- Establecer los elementos comunicativos a incluir en el plan de acciones comunicativas.

Con estos objetivos propuestos se conforma **la idea a defender**:

Con un plan de acciones comunicativas se lograría incrementar la participación entre los jóvenes de 18 a 35 años en las diferentes actividades comunitarias, por lo que se ganará en el sentimiento de pertenencia y elevará la calidad de vida de la comunidad de Alba Flore del municipio de Colombia.

Los métodos cualitativos que se emplean en esta investigación son:

El histórico-lógico (1): sirvió para caracterizar y comprender la evolución y desarrollo de la comunidad, así como de cada una de las estructuras que la componen, enfatizando en la memoria histórica y las representaciones sociales de sus miembros: vivencias, costumbres, hábitos, normas de conducta, necesidades, intereses y aspiraciones.

El análisis y síntesis (2) fue otro de los métodos utilizados, a través del mismo se obtuvo nuevos conocimientos, planteándose como finalidad del análisis arribar al conocimiento de las partes como elementos de un todo interrelacionado, donde se analizan los nexos y leyes que rigen dicha relación en pos del desarrollo, que abarca la diferenciación y multiplicidad.

Inducción-deducción (3): permitió generalizar las acciones que se trazaron y la identificación de elementos prácticos y teóricos del objeto de estudio y en la elaboración del plan de comunicación, partir de lo general a lo particular y viceversa.

El método principal también es de este tipo, la investigación acción participativa (IAP), con el cual se indaga de forma colectiva y democrática, y propicia la producción del conocimiento y de las acciones útiles para el grupo social objeto de estudio desde la óptica comunitaria. Aunque también se utiliza la observación participante que posibilita comprobar el accionar de los grupos sociales, su cultura y sus modos de percibir la realidad, también posibilitó la integración a la vida social y la obtención de informaciones objetivas, fidedignas y claras.

Las técnicas utilizadas proporcionan datos e informaciones precisas y fundamentales para arribar a análisis y reflexiones necesarias como los cuestionarios, la entrevista en profundidad y la encuesta.

Las encuestas en forma de cuestionarios, aplicadas al público objetivo y a individuos de diferentes edades y áreas de la comunidad de Alba Flores con el fin de diagnosticar la motivación hacia la participación ciudadana.

Las entrevistas en profundidad: a expertos, dirigentes, psicólogos, funcionarios del poder popular de las organizaciones políticas y de masas y especialistas del municipio para conocer las características de la población de la comunidad de Alba Flores, para poder incidir de forma efectiva sobre éstos.

Observación científica: se utiliza como un medio de recopilación de datos e informaciones sobre las motivaciones de los ciudadanos de la comunidad, y para evaluar los resultados que se vayan logrando en la estrategia.

Las técnicas proyectivas sustentan el método de la IAP, las cuales se aplicaron a través de los grupos de discusión, compuestos por 5 ó 6 personas, donde se incluyen líderes comunitarios y especialistas, los que debatieron los pasos del plan de comunicación para la solución del problema de investigación.

Como **paradigma** se asume el hermenéutico o interpretativo(4), que va al descubrimiento del fenómeno en cuestión, interrelacionando sujeto y objeto en una unidad filosófica desde el punto de vista comunicacional en estrecha armonía, orientado a la búsqueda de significados e insertándose en el ámbito social humano. La perspectiva metodológica es fundamental y guía todo el estudio investigativo, porque la triangulación de los métodos resulta imprescindible a la hora de analizar el problema y encauzar su solución, asumiéndose la síntesis multimetodológica (5) como eje de acción investigativo.

El tipo de muestreo es no probabilístico, muy utilizado en este tipo de investigación cualitativa, aunque también se utiliza en otras investigaciones, pues permite una mayor flexibilización en el estudio.

La muestra es de 141 jóvenes entre 18 y 35 años, comprendidos en una población o universo de 470 jóvenes, lo que representa el 30% del total de población comprendida en esta edad.

Las categorías analíticas de la investigación son: comunicación, comunidad

y participación.

La investigación adopta un enfoque dialéctico- materialista (5), al permitir una adecuada interpretación del problema y proporcionar el instrumental científico necesario para el desarrollo de la investigación. Unido al comunicológico que le aporta una visión integral al proceso de intercambio que se da en la comunidad.

El aporte del trabajo de diploma es práctico y consiste en la realización de un plan de comunicación que logre el incremento de la participación, en los jóvenes de 18 hasta 35 años de edad, en las actividades de la comunidad, donde con el aporte de nuevas experiencias, contribuirá a fortalecer la formación de valores y al sentimiento de pertenencia en los comunitarios.

La tesis consta de tres capítulos: en el primero se analizan los principales ejes teórico-conceptuales que conforman el estudio a través de categorías como comunicación, comunidad y participación; en un segundo capítulo se realiza una caracterización del objeto de estudio desde sus características más generales, o sea, la comunidad de alba Flores, hasta lo particular: los ciudadanos comprendidos entre 18 y 35 años de edad de dicha comunidad, así como la situación actual de la participación ciudadana en la misma; para establecer las pautas a seguir en el plan de acciones comunicativas que irá en pos de la solución del problema de investigación y que se desarrollará en un tercer capítulo. Luego se enuncian las conclusiones y recomendaciones, para finalizar con la bibliografía consultada y la sección de anexos donde se plasman los detalles investigativos.

CAPITULO I: REFLEXIONES TEÓRICAS QUE SUSTENTAN LA CRÍTICA BIBLIOGRÁFICA.

La investigación tiene como pilares fundamentales: comunicación, comunidad y participación, temáticas esenciales para establecer el basamento científico en un estudio que parte de la relevancia que adquiere la comunicación en la comunidad como expresión de la conciencia histórica de nuestros pueblos.

Esta práctica permite que el investigador concrete su posición ante el fenómeno investigado, y a la vez sirva de fundamento para aportar criterios y reflexiones esenciales en su estudio.

De igual forma permite constatar conocimientos sobre el eje teórico conceptual y sus basamentos, que son conceptualizados y llevados al tema como elementos de apoyo, pues son tratados por diversos intelectuales tanto del mundo como de Cuba.

Epigrafe1.1 Las premisas de la comunicación social.

La comunicación desempeña un rol fundamental en la construcción de una identidad, a través de ella los individuos expresan sus criterios, sentimientos, y reflejan rasgos que los unen y a la vez los diferencian. Es por ello que desde el surgimiento de la humanidad el ser humano ha sentido la necesidad de llevar mediante el acto comunicativo sus impulsos, deseos, ideas, reflejando características que son propias de un grupo y constituyen elementos necesarios en las relaciones sociales.

A primera vista nada es tan inmediato y natural como comunicarse, el proceso se encuentra automatizado, se es consciente de lo que se está haciendo en el intercambio. Sutil y compleja trama de procesos indispensables para la vida.

De raíz latina *communis* que quiere decir poner algo en común con otro, hasta la fecha, ha pasado por muchos cambios. Este concepto hace cincuenta años era concebido como transmisión de señales desde una fuente emisora por medio de un canal hacia el receptor de su destino.

Esta concepción es eminentemente transmisiva, en gran medida debido a la influencia que produjo el modelo de la comunicación de Claude Elwood Shannon (7). El objetivo de esta teoría era lograr la transmisión eficaz de un mensaje con el mayor ahorro de tiempo y energías posibles. Sin embargo, fue extrapolado para explicar el fenómeno de la comunicación interpersonal y ha sido el punto de partida para el resto de las corrientes, modelos y teorías comunicológicas hasta hoy existentes, debido a que fue el primero en señalar los tres elementos fundamentales y funcionales de cualquier proceso comunicativo: un emisor, un mensaje y un receptor.

Shannon propone un esquema del sistema general de la comunicación. El problema consiste, en su opinión, en reproducir en un punto dado, de forma exacta o aproximada, un mensaje seleccionado en otro punto. Este es un esquema lineal, en el cual los polos definen un origen y señalan un fin.

Como este autor resaltan Berelson y Steiner, para quienes el acto o proceso de transmisión generalmente llamado comunicación, consiste en la cesión de información, ideas, emociones, habilidades, y hasta sentimientos, mediante el empleo de signos y palabras. Otra vez se inclinan por la tendencia transmisiva de la información en donde el emisor es el ser que emite y el receptor debe limitarse a recepcionar sin poder opinar.

Por su parte Carl Hovland (8), quién pertenece a la corriente persuasiva señala que “la comunicación es el proceso por medio del cual el individuo transmite estímulos para modificar el comportamiento de los individuos”

La influencia en el individuo es el propósito de esta corriente. Un mensaje se considera persuasivo cuando logra variar el funcionamiento psicológico del individuo, de modo que la persona actúe en correspondencia con el objeto de la persuasión a partir de conductas sugeridas por el persuasor.

Un enfoque más reciente y que se considera de interés para este estudio es el del español Manuel Martín Serrano(9), quien define la comunicación como: “interacción que los seres vivos ejecutan para acoplar sus acciones y/o representaciones, mediante el recurso al uso informativo de energías y no mediante el recurso al uso dinámico o físicamente coactivo de las energías o fuerzas físicas puestas en juego”. (Wolf; 1982: 11)

Martín Serrano ve la comunicación como la interacción humana en la que se usa positivamente el intercambio de información, se llega a la comprensión, y a la comunidad de pensamientos.

Otro aporte innegable de su teoría es que advierte que no todo es comunicación, ya que no siempre que dos o más individuos interactúan, se comunican (este es el caso de la energía física coactiva). Separa claramente la simple transmisión de información de la comunicación. De igual modo, le

asocia un papel activo a los que intervienen en la comunicación, llamándolos "actores".

La vinculación de ideas conceptuales sobre la comunicación no puede obviarse en las definiciones que realizan investigadores latinoamericanos como Jesús Martín Barbero (10) y Paulo Freire (11) quienes resaltan la comunicación, a través de las definiciones que dan a continuación.

Para Barbero "Comunicar es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros hombres, y ello en doble sentido: les reconozcan su derecho a vivir y pensar diferentemente y se reconozcan como hombres en esa diferencia. Eso es lo que implica y lo que significa pensar la comunicación desde la cultura". (1994: 93). Aceptar la individualidad, el respeto al otro. En este sentido Paulo Freire refiere que la comunicación es un... diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores..." (1994:45) En esa definición aparece con claridad el proceso comunicativo en la comunidad donde se intercambian no solo palabras, sino también valores, conocimientos, mitos, leyendas, creencias populares, es el dialogo entre los hombres.

Al enmarcar esta concepción dialógica, del máximo representante de la pedagogía liberadora, se evidencia que para Freire el diálogo, es comunicación en el cual existe una relación horizontal, en la cual la confianza, la empatía son premisas básicas para entablar un eficaz proceso de intercambio. Todo ello conduce al camino en el cual se descubre que la comunicación tiene un significado determinante en la participación de los ciudadanos, pues mediante este proceso se establecen empatías, se logran interacciones con otros integrantes de la comunidad, elementos que son esenciales en los mecanismos de poder, educación y seducción.

A finales de los años 80 aparecen enfoques en la comunicación dirigidos hacia el estudio en las comunidades, es así como surge la comunicación popular que parte de la comunitaria, que designa un intercambio de puntos de vista y de noticias, y no una transmisión de una fuente a otra. La práctica de la comunicación comunitaria dependerá en la medida en la cual se acepten los conceptos de acceso y participación en cada contexto sociopolítico concreto.

El punto de partida para esta comunicación es la comunidad, es allí donde aparecen las formas cotidianas de comunicación popular y los medios alternativos que deben estar encaminados a reflejarla, así como para lograr un mayor nivel de acceso y participación. Además estudia los problemas de desarrollo comunitario y las posibles soluciones que de forma endógena se deben encontrar, con un intercambio constante de ideas, pareceres y de información, un verdadero diálogo. Así lo confirma Frances J. Berrigan en sus investigaciones sobre la comunicación y su influencia en el desarrollo cultural.

Esta temática según criterios de la autora es el medio seguro para una eficiente relación en todos los campos en que el hombre se desenvuelve, por ello se hace necesario que se practique en cada momento de la vida, así permite comprender, aclarar y sobre todo utilizar la retroalimentación para tomar decisiones e influir en los demás.

Las concepciones de Paulo Freire son sin dudas, a las que se acoge la investigadora, en aras de los objetivos del estudio que se realiza que está enfocado hacia lo comunidad:

- La comunicación es entendida en su carácter democrático y por tanto, transformador.
- Es un proceso (el resultado alcanzado no es, por tanto, lo fundamental)
- Implica: diálogo, comunidad, horizontalidad
- El criterio de eficacia es la reflexión, la acción.
- La comunicación es siempre de doble vía, participativa y al servicio de las mayorías.
- De la retroalimentación, se pasa al concepto de PREALIMENTACIÓN:

Búsqueda inicial entre los destinatarios para que los mensajes los representen y reflejen. Es el punto de partida de toda acción comunicativa.

- La función del comunicador es recoger las experiencias de la comunidad, seleccionarlas, ordenarlas y devolverlas a los destinatarios, de tal modo que estos puedan hacerlas conscientes, analizarlas y reflexionar. (Colectivo de autores, 2002, 68)

Esta comunicación parte de las formas cotidianas de comunicarse el pueblo y se centra en la educación y en la participación como alternativas de un modelo de gestión del conocimiento generado dentro de las comunidades campesinas y urbanas de América Latina, y que actualmente tiene un empleo más extensivo. Es por ello que en la presente investigación que propone un plan de acciones comunicativas para fomentar la participación en una comunidad del municipio de Colombia utiliza las definiciones de Freire para ayudar a gestionar soluciones alternativas de todo tipo en la comunidad Alba Flores del municipio de Colombia, además permitirá también aumentar la conciencia política en las masas y para lograr el impacto que se necesita en lo económico, político y social.

Desde esta óptica, los procesos de comunicación forman parte activa del complejo tejido de relaciones sociales y culturales que se han ido constituyendo históricamente. En ellos los sectores populares muestran, comparten y recrean las claves y códigos que les son propios, manifestándose allí aquellas profundas intuiciones vitales a través de las cuales van modelando los perfiles de su identidad.

En el texto compilado por Raiza Portal Moreno también refiere que estos procesos de comunicación desde la base educativa buscan contribuir en la construcción de una alternativa popular y democrática de la sociedad y que se ubican dentro de las dinámicas de los movimientos sociales, reforzando sus capacidades organizativas y autogestionarias, sus capacidades de ejercer poder en los distintos espacios de la vida social.

La comunicación como la asume Paulo Freire logra la incorporación de las mediaciones sociales y culturales. Incorpora las subjetividades y permite una interacción simbólica propia de la matriz cultural. Reconoce la identidad cultural colectiva en el discurso de resistencia apropiándose de los nuevos cambios socio-culturales y las transiciones políticas. Hoy está vinculada precisamente en la formación del hombre nuevo, donde prevalezca la integridad y la autogestión con creatividad permanente.

1.1.1 Plan de acciones de comunicación.

Existen diversas concepciones acerca de un plan de comunicación, por lo que se plantea que es la manera de estructurar la fluidez de la información, así como la planeación de los medios y canales que se utilizarán para tal efecto; es la mejora de la

calidad de las relaciones con el exterior y entre los miembros de la propia comunidad; es el intento de esquematizar el futuro a corto y largo plazo de la comunicación de una organización, empresas o comunidad; es un instrumento de administración estratégica que persigue implicar a las personas de la organización en la misión de la misma y dialogar con los públicos externos para conseguir el desarrollo de los objetivos institucionales y para facilitar su redefinición futura.

Los pasos del plan de comunicación generalmente conllevan una coordinación entre cada una de sus partes, entre estos pasos a seguir se encuentran la descripción de la situación, objetivos y estrategias de comunicación, los públicos objetivos, los mensajes básicos o claves, las acciones recomendadas, el calendario de cumplimiento de las actividades y un presupuesto que recoge detalladamente la estimación del costo de cada elemento del plan.

El tratamiento a los problemas y deficiencias detectadas en el diagnóstico, para solución o erradicación, debe instrumentarse a través de un planeamiento estratégico que tome en cuenta los valores culturales organizacionales y las ventajas y limitaciones de los medios de comunicación a su alcance, de ahí la pertinencia de la implementación de un plan de acciones que supere o atenúe las deficiencias encontradas, definido como: “la manera más eficaz de estructurar la fluidez de la información, la planeación de medios, canales, y soportes, que utilizados oportunamente contribuyan a alcanzar y materializar los objetivos propuestos en un horizonte de tiempo determinado, fijando responsabilidades y presupuestos para su puesta en marcha” (Serrano; 1990: 78).

Según decía Schmertz, (Citado por Trelles, 2004) que “el silencio no es rentable”. Es verdad esta afirmación de un alto ejecutivo anglosajón a la hora de exponer su punto de vista sobre la Comunicación empresarial / institucional, ya que sin existir un Plan/Estrategia, para que la organización sea conocida en el exterior, difícilmente pueden llegar a prestigiarse sus actividades y por consiguiente, mantenerse o aumentar sus ventas, que en el fondo es la subsistencia de esta.

Lo que el público piensa u opina de una organización, es siempre producto de la información voluntaria o involuntaria que esta institución emite al exterior. Por lo tanto es necesario comunicar lo que se hace en una organización y no callarlo, pero informarlo de una manera lógica, clara e institucional, es decir por medio de un concreto Plan/Estrategia de Comunicación. (Trelles, 2004:260)

Jáuregui, expresa claramente y de una original manera que “este Plan/Estrategia debe regir cuanto signifique relaciones internas y externas de la medida- con sus

públicos actuales y potenciales, es decir, debe comprender: la radiografía, el diagnóstico, las recetas, los medicamentos y, en su caso, las operaciones quirúrgicas necesarias para hacer frente a los problemas de Comunicación corporativa o integral de la organización” (Citado por Trelles, 2004:260)

En sí, para que cualquier tipo de empresa, institución o organización, comunique integralmente lo que “lleva dentro de sí”, hacia sus empleados y hacia su público específico, en cualquier situación, ya sea al llegar a un nuevo mercado o en un momento de crisis, es necesario elaborar detenidamente un importante, concreto y “a la medida” Plan/Estrategia de Comunicación, que a través de los pasos que se concretarán seguidamente, haga lograr hacer alcanzar los Objetivos de Comunicación establecidos previamente, por medio de la interconexión entre la Presidencia, la Dirección General y el –DIRCOM-que es quien define problemas, fija objetivos y consigue resultados de Comunicación.

Resumiendo y según Falcón es “necesario este Plan/Estrategia de Comunicación para introducirse plenamente en la organización, ya que es el patrón de decisiones en una empresa o institución que determina sus objetivos, fines o metas, proporcionando los planes y políticas principales para alcanzarlos, definiendo el campo de negocios que este persigue, la clase de organización humana y económica que es o pretende ser y la naturaleza de las contribuciones económicas y sociales que pretenden ofrecer a sus empleados, accionistas, clientes, comunidades, asociaciones...(Trelles, 2004:260)

En la presente investigación se propone un período menor al de una estrategia, en tanto son acciones a corto y mediano plazo, se tendrá en cuenta, no obstante, algunos aspectos de la estrategia propuesta por Cardoso en cuanto al plan de acciones y medios se refiere, debido a la pertinencia que tiene su aplicación en el caso objeto de investigación.

Se debe plantear una introducción, el problema a resolver con el plan de acciones, los objetivos, la identificación de los públicos objetivo, plan de acciones y medios propiamente dicho; el análisis presupuestal y la evaluación y control como el investigador estime que debe hacerse con las acciones en el caso específico que le ocupa.

Epígrafe 1.2 Un enfoque desde la teoría sobre el término: comunidad.

Ciertamente como el ser humano vive en comunidad, es en este marco donde realiza sus acciones fundamentales, por lo que en este epígrafe se propone un análisis del concepto de comunidad, entendido desde estos últimos criterios de José Juan Arrom.

El hombre surge precisamente, gracias a la vida en común , que facilita el desarrollo de una actividad conjunta para la satisfacción de las necesidades , en la cual se crean las condiciones para que aparezcan las primeras formas de trabajo y de comunicación humana, que como señalara Engels, fueron las que le dieron origen al hombre: “Primero el trabajo, luego y con él la palabra articulada, fueron los dos estímulos principales bajo cuya influencia el cerebro del mono se fue transformando gradualmente en cerebro humano”.

El vínculo comunidad – desarrollo humano es tan fuerte, que a medida que se daban pasos en la formación del hombre, se iba desarrollando también la vida en común.

Puede decirse que el vínculo comunidad – desarrollo humano tiene un carácter genético. Sin embargo, las relaciones del hombre con la comunidad no se han mantenido estables a lo largo de la historia de la humanidad, ni desde el punto de vista popular – del hombre mismo- , ni político, ni científico, aunque estos elementos se encuentran estrechamente vinculados.

En este trabajo se valoran varias ideas y definiciones, para lo cual se tiene en cuenta los criterios más utilizados precisamente en el trabajo comunitario y en la literatura hasta el momento disponible.

Otra categoría básica con la que se opera en la presente investigación es la de comunidad. Según Ezequiel Ander-Egg (Ander-Egg, 1997:24)

“La comunidad es una agrupación organizada de personas que se perciben como unidad social, cuyos miembros participan de algún rasgo, interés, elemento, objetivo o función común, con conciencia de pertenencia, situados en una misma área geográfica en la cual la pluralidad de personas interaccionan más intensamente entre sí que en otro contexto”.

Este enfoque social incluye rasgos e intereses que hacen pensar que se toma en consideración el aspecto cultural sin expresarlo básicamente. Le da un papel importante a la interacción, y delimita a la comunidad a un espacio físico, donde se presenta la diversidad. Sus aportes son valiosos y se considera que han sido ampliamente aceptados entre los trabajadores sociales, sin embargo para la animación sociocultural la comunidad tiene un dinamismo tal que puede considerarse como organismo social que, como totalidad, se caracteriza por su manera de hacer. Ander-Egg afronta importantes elementos que visualizan la relevancia que adquiere hoy los estudios en las comunidades.

conciencia de pertenencia, de una cohesión social y mutuo reconocimiento, que implica un sentimiento de aceptación de lo propio y de los otros que encamine a la agrupación a una vida común, con conciencia de coparticipación y al disfrute del espacio de la

superficie terrestre, desplegándose en las diferentes esferas de la vida social, como la comunicación, las necesidades y problemas y sus objetivos que se tienden a alcanzar colectivamente, así como los roles y status que cada uno desempeña, por lo que brinda los elementos dirigidos a ser enmarcado dentro de un enfoque sociológico.

Estas cuestiones, quedan muy bien enmarcadas, en la definición que hace Alicia Martínez Tenas, en relación con la comunidad: “Un asentamiento humano con homogeneidad de interés político, económico, cultural, religiosos y, éticos. Se distingue de los pequeños poblados en que responde a divisiones políticas- administrativas y requiere de una atención diferenciada debido a sus características y personalidad propias”. (Martínez, 1999:5).

En la anterior referencia, es evidente el modo en que se analiza la comunidad desde sus aristas político-social; se hace referencia también al aspecto económico, sin embargo, queda al margen un elemento esencial en la propia existencia humana, que radica en la correlación que se establece entre el hombre y la naturaleza.

Héctor Áreas, considera que “La comunidad está constituida por grupos, que conforman la base de la organización de la sociedad, predominando en ellas un alto sentido de pertenencia” (Áreas, 2000:11). Por su parte, Marcos Marchioni, entiende por comunidad: “Al tejido social de la población, sus grupos formales e informales”. (Marchioni, 2002:23).

En estas definiciones, no se hace referencia a los subsistemas que conforman y funcionan sistémicamente, en el marco comunitario; cabe mencionar los elementos culturales, las relaciones socioeconómicas y políticas, que resultan determinantes en su desarrollo y su identidad, y que hacen, de las comunidades, un todo íntegro.

La comunidad no se limita solo al espacio físico. Por ejemplo: las comunidades indígenas en México se mueven cíclicamente por cuestiones culturales y laborales pero conservan la cohesión grupal, sus valores, ritos y costumbres, sostienen la economía de sus pueblos enviando parte de su salario para los festejos tradicionales y para el sostenimiento de sus familias.

Se hace necesario resaltar que actualmente el concepto de comunidad se ha visto transformado, ya que las condiciones del mundo global tan en boga, han llevado a crear comunidades multiculturales y ciudadanos universales que por necesidades económicas se trasladan de un lugar a otro. Pero además otro elemento en estas nuevas concepciones es el consumo cultural, a lo que García Canclini en “Consumidores y ciudadanos” denomina comunidades transnacionales de consumo:

Vivimos en tiempos de fractura y heterogeneidad, desegmentaciones dentro de cada nación y de comunicaciones fluidas con los órdenes transnacionales de la información, de la moda y del saber. En medio de esta heterogeneidad encontramos códigos que nos unifican o al menos permiten que nos entendamos. Pero esos códigos compartidos son cada vez menos los de la etnia, la clase o la nación en la que nacimos... sobrevivimos como una comunidad interpretativa de consumidores... al mismo tiempo hallamos comunidades internacionales de consumidores... la de los jóvenes y televidentes que dan sentido de pertenencia donde se diluyen las lealtades nacionales. (Canclini: 2000,16).

Por su parte, Graciela Bustillos, considera que la comunidad es: "Un grupo humano que habita un territorio determinado, con relaciones interpersonales, históricas, formas de expresión y tradiciones y sobre todo con intereses comunes. Es el espacio físico ambiental geográfico delimitado donde tiene lugar un sistema de interrelaciones sociopolíticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales, sobre la base de las necesidades". (Bustillos, 1999:60).

En este caso se enfatiza en las características socio históricas que poseen las comunidades, lo que sin lugar a dudas, la hacen convertirse en un sistema portador de tradiciones, historia e identidad propia, que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia.

Hasta no hace muchos años el mapa cultural de los países de Latinoamérica era el de miles de comunidades culturalmente homogéneas, fuertemente mezcladas, pero aisladas, dispersas, casi incomunicadas entre sí y muy débilmente vinculadas a la nación.

Hoy Jesús Martín expresa que este mapa es otro: América Latina vive un desplazamiento del peso poblacional del campo a la ciudad que no es meramente cuantitativo -en menos de cuarenta años el 70 % que antes habitaba el campo está hoy en ciudad es formada por una densa multiculturalidad que es heterogeneidad de formas de vivir y de pensar, de estructuras del sentir y de narrar, pero muy fuertemente comunicada, al menos en el sentido de la exposición de cada cultura a todas las demás. Se trata de una multiculturalidad que desafía las nociones de cultura y de nación, los marcos de referencia y comprensión forjados sobre la base de identidades nítidas, de arraigos fuertes y deslindes claros. Pues los países son hoy el ambiguo y opaco escenario de algo no representable ni desde la diferencia excluyente

y excluida de lo étnico-autóctono, ni desde la inclusión uniformante y disolvente de lo moderno.

Desde dentro de las comunidades los procesos de comunicación son percibidos a la vez como otra forma de amenaza a la supervivencia de sus culturas –la larga y densa experiencia de las trampas a través de las cuales han sido dominadas carga de recelo cualquier exposición al otro- pero al mismo tiempo la comunicación es vivida como una posibilidad de romper la exclusión, como experiencia de interacción que si comporta riesgos también abre nuevas figuras de futuro.

Todo ello está posibilitando que la dinámica de las propias comunidades tradicionales desborde los marcos de comprensión elaborados por los folcloristas: hay en esas comunidades menos complacencia nostálgica con las tradiciones y una mayor conciencia de la indispensable reelaboración simbólica que exige la construcción del futuro.

Con las ideas Carlos Núñez, que ayudan a comprender el significado y el alcance del término comunidad, cerramos este epígrafe. Escogimos la definición que hace en su artículo: Sentí pensando, donde hace referencia a que: “La comunidad es pues, historia, pertenencia, cultura, realidad espiritual, costumbres, intereses, hábitos, normas, símbolos y códigos (...), es una demarcación política o administrativa habitado por un conglomerado de personas, con rasgos que los identifican”. (Núñez: 1998, 23)

En estas ideas también la autora concuerda y toma como referencia los materiales teóricos estudiados, y en sentido general, explica que la comunidad está conformada objetivamente y que el elemento central de la vida comunitaria es la actividad económica y las relaciones socioculturales que en relación a ella se establecen, fundamentalmente en su proyección más vinculada a la vida cotidiana, condicionado, por las características climatológicas y geográficas, del medio en que se desenvuelven.

Desde el punto de vista funcional, el aspecto afectivo de las relaciones sociales: los sentimientos, los valores, las convicciones que se forman en ellas y que participan en la autorregulación del comportamiento. Este es un factor poderoso para movilizar a los pobladores, para planearse metas comunes y trabajar de conjunto por el alcance de estas, la solución de problemas y el desarrollo de la comunidad: es la base de la cohesión y la cooperación entre los habitantes. Es ahí donde el grupo tiene un significado especial porque es el protagónico en las soluciones de las problemáticas que se generan en el interior de estas dinámicas.

En esta investigación se opera principalmente con características como el espacio físico ambiental y geográfico que las enmarca; el sistema de interrelaciones sociopolíticas, económicas, culturales, interpersonales, las necesidades e intereses comunes; y tradiciones.

La comunidad significa también:

congregación de personas, que viven unidas en un área delimitada geográficamente y bajo ciertas reglas, normas o constituciones, sustentadas en el respeto a la afectividad espontánea y la memoria colectiva, sobre la reflexión y la organización racional de las relaciones humanas en su amplio espectro, así como, en su constante intercambio con la naturaleza.

Este permite penetrar en el conocimiento de los imaginarios y mentalidades de los actores sociales y advertir la construcción de un mundo simbólico el cual explica el proceso de participación y socialización en determinados grupos y sectores sociales.

Epígrafe 1.3 Cuestiones sobre la participación.

Interesarse por el tema participación popular es ponerse frente a un proceso complejo y abarcador que envuelve a sujetos y colectividades en diferentes direcciones. Es un término con multiplicidad de sentidos, su contenido transformador dependerá de sus intenciones, métodos y en gran medida de la forma en que pase a formar parte de la vida subjetiva de los sujetos y el lugar que ocupa en sus hábitos y prácticas sociales, políticas y culturales.

El proceso de conducción del desarrollo social se lleva a cabo a través de las distintas formas de organización que se asumen en el organismo social con la comunidad, donde tiene un peso muy importante como escenario la participación de los ciudadanos: elemento indispensable que hace posible desarrollar las capacidades humanas y estructuras.

El desarrollo de un plan de comunicación sobre la base de la autogestión requiere como condición indispensable de la participación de todos los miembros de la comunidad. Esta es una cuestión ampliamente probada y sobre todo en países como Cuba, donde el gobierno se sustenta en el poder del pueblo y los actores principales son los comunitarios, los que materializan las soluciones a las distintas situaciones que allí se presentan.

El concepto participación está indisolublemente ligado al debate científico, recurrente en las agendas de los Estados, partidos políticos y organizaciones no gubernamentales, se le identifica como el eje central que posibilita incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales en los procesos de toma de decisiones. Es la vía para transitar sobre bases socioculturales propias que conducen a los caminos del desarrollo. Es la expresión y conducción de una comunicación educativa que posibilita la concientización de los sujetos, enriquecida en el diálogo y la acción colectiva.

El concepto de participación comunitaria en los asuntos que afectan la supervivencia de la comunidad es tan antiguo como la historia humana y como una expresión del movimiento continuo que es parte de la vida cotidiana, una parte esencial de todas las sociedades humanas. Históricamente la participación comunitaria ha pasado por diferentes etapas y enfoques, en dependencia del contexto donde se ha desarrollado.

El alcance del término se extiende a los diversos campos de la vida social para tomar formas y contenidos distintos en dependencia del escenario en que se aplique, de la coyuntura concreta en que se desarrolle, aunque está fuertemente asociado con la redistribución del poder, el reparto de recursos materiales y espirituales, la toma de decisiones y el mejoramiento de la calidad de la democracia.

La participación constituye una necesidad del ser humano en cualquier sociedad organizada, y por esto se fue convirtiendo en un valor social, en un derecho y deber ciudadano. En Cuba, antes del triunfo revolucionario el 1ro de enero de 1959, era violado constantemente por los gobiernos de turno, que se encargaban con su actuación de limitar la participación de la mayoría del pueblo en las decisiones de carácter social y político.

Con el triunfo revolucionario en 1959, el proceso de transformaciones emprendido por el pueblo cubano, potenció una sólida, amplia y representativa participación ciudadana en contraposición con lo que sucedía en el país antes de dicha fecha en la que prevalecía la explotación y el desamparo. Antes de 1974, otras tareas más apremiantes en el plano económico y en el de la defensa del país habían impedido dedicar suficiente atención al problema de la institucionalización de la participación de las masas en los asuntos del Estado, a pesar de ello el pueblo no dejaba de discutir y aprobar las leyes de forma masiva. La aprobación de la Primera y Segunda Declaración de La Habana son ejemplos de ello.

Ya en nuestro país para la década del 50, estas ideas y conceptos se aplicaron y adoptaron bajo la denominación de animación rural o desarrollo de la comunidad. El enfoque dominante era de naturaleza científica y proponía la introducción o transferencia de nuevas tecnología para mejorar la calidad de vida de la población.

A mediados de 1974 se dio un paso que abrió un nuevo camino en la organización del Estado cubano y en la instrumentación de la base para institucionalizar el ejercicio más amplio de la democracia socialista. El paso fue la instauración del Poder Popular en la provincia de Matanzas, de forma experimental. Esta es la forma más democrática de gobierno que pueda concebirse, es realmente la institución a través de la cual se hace posible la mayor participación de las masas directamente en la solución de los problemas. Actualmente las formas en que las masas participan en los asuntos y decisiones estatales son:

- La participación en las elecciones de los miembros de los órganos del Poder Popular.

- La participación en las reuniones donde los delegados rinden cuenta de su actividad y donde el pueblo expone sus preocupaciones o intereses.

- La revocación de los delegados cuando no cumplen su cometido.

- La participación en las comisiones de trabajo de los órganos del Poder Popular.

- La participación en la elaboración y aprobación de los planes económicos en las empresas.

- La discusión colectiva de las leyes antes de su promulgación y vigencia.

- El apoyo a la Revolución en los actos políticos y otras actividades.

- La defensa del país y de las conquistas de la Revolución con las armas en la mano.

La experiencia de participación popular en el caso de la sociedad cubana, parte de "la erradicación de una sociedad de clases y el surgimiento de un Estado que, al ponerse al frente de las aspiraciones populares en áreas claves de su desarrollo social, ha obtenido un alto grado de legitimidad en el ámbito popular". (Uriarte y Fernández, 1998:10).

"El modelo de participación cubano se caracteriza por la dirección de un Grupo Gestor ya sea a escala nacional, provincial o municipal, que identifica los problemas, determina los objetivos de la campaña y planifica la forma en que se llevará a cabo.

En los últimos años, en el contexto de las restricciones sufridas por el Estado Cubano como resultado de la desaparición del campo socialista y el recrudecimiento del bloqueo de los Estados Unidos se manifiestan nuevos tipos o modelos de participación en el ámbito local, los cuales promueven una mayor gestión y actividad de la población en la identificación y solución de los problemas en el barrio.

En la actualidad la participación emerge como concepto clave dentro del modelo que intenta eludir el agotamiento de los paradigmas difusionistas y crear las condiciones para que el hombre pueda desplegar todas sus potencialidades de personalidad en la medida que logre convertirse en sujeto de sus propias transformaciones, tomando parte activa del complejo proceso de construcción de su vida individual y social. Cobran fuerzas en estas formulaciones conceptos tales como endógena, integralidad y dimensión sociocultural del desarrollo, así como los principios de equidad y diversidad. (Limia, 1997).

Con relación a esta categoría Claudia Patricia Saldaña manifiesta en su obra “La unión hace el poder” que:

“...la participación es un proceso social por medio del cual los distintos sectores de la población en función de los intereses propios (clases, grupo, género, entre otros interviene directamente y por medio de sus representantes en la marcha de los distintos aspectos de la vida cotidiana. La participación es una condición necesaria para la ciudadanía”. (C. Saldaña, 1999: 34).

Este término se convierte así en el prerrequisito que posibilita el desarrollo endógeno, por lo tanto su presencia resulta esencial en toda sociedad para preservar su identidad, la aceleración de las culturas en la multiplicidad de sus manifestaciones y el entendimiento de la diversidad como riqueza.

También en la Metodología para el trabajo sociocultural, la Dra. Macías Reyes refiere sus puntos de vista cuando acota:

“...es un proceso activo encaminado a transformar las relaciones de poder y tiene como intención estratégica incrementar y redistribuir las oportunidades de los actores sociales a tomar parte de los procesos de toma de decisiones. El proceso abordado no es un estado que se alcanza por convocatoria ni por voluntad de quienes quieren promoverlo. Nace de la necesidad individual y colectiva y lleva implícito todo un conjunto de procesos políticos, sociales y psicológicos en tanto está protagonizado por el hombre y las estructuras y espacios sociales donde se concretan”. (R. Macía, 2002: 2)

Entonces se debe entender que la participación comunitaria constituye un reto para la sociedad en el mundo actual, debiendo dirigirse a la creación de condiciones y bienes materiales y espirituales necesarios para el desarrollo social, en la solución de sus problemas y con ellas, las de los sujetos que la integran, con un enfoque humanista, concibiendo la participación activa de los propios sujetos que se pretenden desarrollar y proteger.

Al respecto en "El trabajo social e instituciones" de Vicente de Paula se dice: "...Participar constituye de esos derechos inalienables, parte de la dignidad del hombre que le permite a este incorporarse a la sociedad, disfrutar de sus realizaciones políticas, culturales, artísticas, científicas; modelarla a partir de su inserción activa, reflexionando, debatiendo, creando constantemente nuevas respuestas, dando nuevas soluciones "edificando el mundo"(V.de Paula (1986: 8)

En ese sentido la participación se concibe como el medio para garantizar el pleno desenvolvimiento y expresión de esa diversidad en la medida en que se creen las condiciones para que todos los grupos socioculturales accedan a la toma de decisiones de la sociedad, mediante un conjunto de canales que permitan compartir el poder.

Como plantean los autores Miren Uriarte y Marilyn Fernández (Fernández:1998,36) "es importante entender que la práctica de la participación está definida tanto por el trasfondo histórico-social del cual emerge y, que le otorga su legitimidad simbólica y real, como por los objetivos que se persiguen de ella y los mecanismos mediante los cuales se pone en ejecución". De hecho, la historia de estos procesos en las distintas zonas del planeta indica que su origen y evolución han estado en estrecha relación con las coyunturas económicas, políticas y culturales de cada país. (Uriarte y Fernández, 1998:10).

Es importante señalar que en el mundo contemporáneo cualquier proyecto dirigido a lograr cambios de carácter económico, político o social, requieren de altos niveles de participación popular, con el propósito de alcanzar más aceptación y efectividad en su ejecución.

Olga Fernández Ríos en su obra Cuba participación popular y sociedad, hace un análisis y conceptualización en lo que a participación se refiere; y parte, de que "participación como concepto, desde sus orígenes en griego y latín, expresa una relación unívoca de integración-recepción, que contribuye a entender su doble carácter

al implicar acción y enriquecimiento de los sujetos participantes". (Fernández, 1996:72).

En cuanto a participación popular, esta autora plantea que se define como: "la capacidad y la actividad de las grandes mayorías para actuar en la toma de decisiones, en las relaciones de poder y de influencia en distintos niveles del desarrollo social; y esta participación se hace realmente efectiva cuando transfiere poder a los sectores populares para que ejerzan influencia sistemática en el desarrollo de la sociedad, significa en este caso compartir la diversificación del protagonismo social con sus correspondientes espacios de influencia". (op,cit:72).

Relacionado con el tema Aroldo Dilla Alfonso en sus razonamientos la considera:

"... un proceso de involucramiento activo de los ciudadanos, percibidos en su diversidad real, en las distintas fases de los procesos de toma de decisiones públicas, ante todo mediante prácticas sistemáticas y efectivas políticamente de democracia directa, reuniones deliberadas, referendos" (A. Dila, 1999: 102)

De manera que le confiere gran importancia a la participación como condición incluyente, como parte de los derechos que dignifican al ser humano, abriendo las puertas a la mayoría a ejercer, de modo activo, el control sobre los problemas que afectan su vida cotidiana, también como un punto de partida que les permite ser parte de los procesos de su comunidad. Es gestora de cambios para alcanzar el desarrollo cultural comunitario.

El colectivo de autores del Proyecto Trabajo Comunitario Integrado (1996) al hablar de participación se refieren a ella "no sólo como respuesta a movilización convocada desde un centro, sino intervención activa en todo el proceso social, desde la identificación de necesidades, la consecuente definición y formulación de políticas, hasta la ejecución, pasando por la implementación y control del desarrollo de la actividad a dichas políticas". (Colectivo de autores, 1996:1).

Ambas definiciones son válidas de acuerdo a la concepción de participación que se desarrolla en los consejos populares en la actualidad.

A pesar de las coincidencias con relación a reconocer la importancia de la participación en consecuencia del desarrollo endógeno, según el colectivo de autores integrado por Cecilia Linares y otros (1996) se destacan dos posiciones diferentes:

a) La de aquellos autores que conciben la participación como sinónimo de información y ven en ella la expresión de la capacidad de sensibilizarse, apoyar y actuar sobre la base de las decisiones ya tomadas previamente por el gobierno.

b) Una segunda significación es el considerarla como aquel proceso de intervención popular que alcanza su autoridad en la toma de decisiones. Dentro de esta perspectiva se formulan dos elementos claves:

PRIMERO: la importancia de la descentralización como medio para acercar las decisiones al plano local.

SEGUNDO: la implementación de mecanismos que permitan conocer las necesidades y aspiraciones de los pobladores con vistas a la formulación del plan y otros instrumentos de la unificación, evaluación, que propicien la participación desde la base.

En el primer caso se trata de invitar a las masas a colaborar y brindar su apoyo en la ejecución de un plan ya concebido de antemano. Su contribución debe perdurar todo el tiempo que se ponga en práctica el proceso de influir en sus resultados. La voluntad, la persuasión, la capacidad de apoyo y la movilización popular hacia los programas propuestos se destacan como factores claves.

En su sentido más amplio, participar significa - según esta orientación - sensibilizar a la población y de ese modo aumentar la receptividad y capacidad de la población para reaccionar ante los programas de desarrollo, así como alentar las iniciativas locales. En la segunda significación de participación planteada, a pesar de su radicalidad no queda precisado el campo que incluye la adopción de decisiones, suponiendo, además que incluye todos los aspectos de la vida social, economía, enseñanza, investigación, así como el proceso de debate y estudio que precede a la adopción de una política.

El reconocimiento del carácter activo y procesal de la participación es un elemento clave en el estudio de este tema que propondrá acciones comunicativas en la comunidad de Alba Flores del municipio Colombia.

CAPITULO II: DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD DE ALBA FLORES EN EL MUNICIPIO DE COLOMBIA.

En el capítulo se diagnóstica la comunidad teniendo en cuenta todas sus dimensiones de estudio y se realiza una valoración de la comunicación y la participación de los ciudadanos entre 18 y 35 años en las actividades que se desarrollan en la comunidad objeto de estudio.

Epígrafe: 2.1- Un estudio de la comunidad. Sus orígenes, evolución y características generales.

Al sur de la provincia Las Tunas está situado el municipio Colombia, y al suroeste de la región se encuentra situada la comunidad de “Alba Flores”, con 31,10 hectáreas, es atravesada por el ferrocarril Oriente - Bayamo y se llega hasta ella desde el centro de la ciudad por las Avenidas Cándido González y Libertad.

Los primeros pobladores se asentaron en la zona entre 1925 y 1930, donde existía una colonia de haitianos y jamaíquinos, era una finca perteneciente al Dr. Rafael Álvarez González y Julio Álvarez González, la cual se dedicaba al cultivo de la caña y la ganadería. En el año 1936 se construye una escuela y una tienda, a petición de los pobladores de la zona y sus alrededores, se solicita a Camagüey (Ferrocarriles de Cuba) hacer un apeadero y se nombra Alba Flores (Alba por el apellido y Flores por su madre Dolores Flores).

Memoria histórica

Algunos datos de interés: La comunidad “Alba Flores,” del municipio Colombia Circunscripción No 42, Consejo Popular uno, se encuentra ubicada a 3 KM de la cabecera del municipio Colombia, al sur de la provincia Las Tunas. Cuenta con una población total de 1567 habitantes. De ello el 30% son jóvenes entre 18 y 35 años, es decir 470.

El (45% del total de la población) son trabajadores que conforman la fuente laboral de este poblado, quienes en su mayoría se dedican a las labores agrícolas.

La comunidad cuenta con varias instalaciones sociales, dentro de las que se destacan:

- Un Consultorio del Médico de la Familia.
- Una Unidad Mixta de Comercio y Gastronomía.
- Una cafetería.
- Servicios sociales.

La situación de los servicios sociales es deficitaria. A continuación se hace un análisis de cada red existente.

Red Comercial: Productos alimenticios e industriales: existe una tienda de víveres (posee demasiados consumidores), una placita, un punto para la venta de leche (no tiene las condiciones higiénico - sanitarias adecuadas), estos servicios se encuentran ubicados todos en una misma zona próxima a la entrada de la zona por lo que provoca el traslado y fluctuación de todos los habitantes hacia un mismo lugar.

Red Comercial: Gastronomía: solo existe una cafetería de tipología uno, en buen estado, no es abastecida de productos adecuadamente.

Red de comunicaciones: en esta comunidad solo existen siete teléfonos, dos de estos son públicos uno es centro agente y el otro en la bodega, uno residencial y el resto del servicio estatal en almacenes y talleres, actualmente no hay posibilidades de plantas exteriores.

Red de salud pública: Existen dos consultorios del médico de la familia los cuales ofrecen servicios en un local adaptado para ello, sin suministro de agua potable estable y no tiene baño, consulta y enfermería están juntas y el mobiliario es insuficiente.

Como se aprecia en este análisis no existe red de educación, servicio indispensable para la población con niños de seis a once años de edad, estos deben recorrer más de 1km para llegar a la escuela, atravesando una vía férrea

y una vía rápida de vehículos, tampoco existe red de cultura pues el círculo sociocultural fue convertido en una oficina para la Empresa de Productos Lácteos.

Red Técnicas: Existe un acueducto construido por los propios habitantes, sin proyecto, un sistema de bombeo sin tanque elevado a través de mangueras y pozos artesanales, lo que no satisface las necesidades de los habitantes.

Alcantarillado: No existe, solo hay fosas individuales para la recolección y tratamiento de residuales líquidos y letrinas sanitarias en mal estado la mayoría. Existe un gran número de viviendas que no poseen las letrinas.

Red eléctrica: la comunidad se encuentra servida por la red nacional a través de dos redes secundarias, una con un transformador de 50kw y otra de 15kw. El alumbrado público es deficitario pues solo existen nueve lámparas y tres no tienen uso.

Transporte e infraestructura: el estado de las vías es mala, predominan calles – senderos y terciarias de un trazado irregular sin asfalto ni aceras y algunas casas carecen de continuidad y se convierten en callejones sinuosos.

La conformación del trazado vial estuvo dado por el surgimiento espontáneo del barrio, lo cual dio lugar a diferentes modelos de manzanas: rectangulares, triangulares, cuadradas, etc.

La transportación hacia la ciudad se realiza a través de coches, carretones, para acceder al transporte urbano hay que recorrer 1Km. para llegar al paradero, cuenta con un solo acceso vehicular, hacia ella va la entrada, donde existe un punto de conflicto vial pues hay un cruce a nivel de la vía férrea Martí – Bayamo.

La extensión territorial de la comunidad es de 31.10 ha, la mayor parte del suelo está ocupada por viviendas con 14.35 ha, corresponde a áreas verdes 10.40 ha y otras a almacenes, y talleres (19,40ha).

Las viviendas son individuales con predominio de la topología de madera y techo de zinc y guano. Un 90 % en mal estado, la situación del fondo habitacional es crítica pues como se observa es elevado el por ciento de

deterioro, el índice de habitantes es de 3,3 habitantes. La zona más afectada del barrio es la nombrada por los pobladores de la comunidad como el África.

Desde el punto de vista recreativo y sociocultural, se construyó un círculo sociocultural; se organizan las actividades recreativas con música grabada bailable y exposiciones y se construyó además un miniparque infantil.

Los habitantes de esta comunidad objeto de estudio, provienen fundamentalmente de los alrededores de la zona, así como de otros municipios y provincias cercanas, entre los que se destacan Granma, Guantánamo y Camagüey.

Existe un proceso migratorio que se manifiesta en esta comunidad, expresado en el flujo hacia la cabecera municipal y en la constante llegada de nuevos pobladores a la zona con costumbres y tradiciones diferentes, lo que ha establecido nuevos valores y patrones de conducta.

En el análisis de los documentos afines al estado civil de los pobladores, se puede apreciar que existe un predominio de la unión consensual, representado por un 77% del total de matrimonio.

Se destaca, una comunidad, cuyos habitantes, de acuerdo con los criterios de clasificación de los modelos de población, pueden ser considerados, como una población intermedia o en proceso de envejecimiento, si se tiene en cuenta la alta concentración de individuos en las edades comprendidas entre los 36 a 60 años (41,6%).

Este proceso de envejecimiento de la población en estudio, es el reflejo de los efectos del envejecimiento de la población cubana; los cuales están presente a nivel micro territorial y se encuentran principalmente asociados, a los logros alcanzados por nuestro país en el plano de la salud pública, la seguridad social, la educación, la cultura, diferencial a lo experimentado en los países altamente desarrollados, donde los logros en el plano económico, esencialmente, han modelado la estructura poblacional, caracterizada por bajos índices de natalidad y mortalidad al igual que el caso cubano.

Todo este nivel de minuciosidad, responde a la intención de demostrar cómo el valor de desocupación (19,67%), no está asociado ni a la inclusión en este grupo ocupacional de la población que sobrepasa la edad laboral, ni tampoco, la inclusión de la población en edad escolar y no escolar, las que han sido analizadas de forma independiente. Por tanto, se puede asumir que la población analizada posee un alto riesgo social y con un aporte socioeconómico muy limitado para el desarrollo del país, riesgo que en muchas ocasiones puede estar vinculado estrechamente, con la comisión de delitos y un aporte limitado en el plano económico social; si se tiene en cuenta la existencia de una población en edad laboral, fundamentalmente joven y con una escolaridad promedio de 9no grado, que no mantiene ningún tipo de vínculo laboral (ya sea estatal o no); tal es el caso de las mujeres que en un 32% se dedican a la actividad doméstica, lo cual no significa que neguemos el aporte de esta actividad en la reproducción de la fuerza laboral activa.

La población en general, posee un nivel de escolaridad promedio de 9no Grado, aspecto significativo y en sobremanera aprovechable para la puesta en marcha de cualquier tipo de proyecto de desarrollo comunitario.

A estos aspectos de naturaleza sociodemográfica se agregan algunos elementos relacionados con la salud de la población y de tipo medio ambiental que según la evaluación especializada del médico de familia se caracteriza por:

- La presencia de enfermedades de transmisión sexual.
- La existencia de enfermedades no trasmisibles como: asma bronquial, diabetes, y en un grado significativo hipertensión arterial.
- El índice de mortalidad infantil en los últimos meses es de cero; con un comportamiento estable de ambos indicadores en los últimos años.
- Presencia de malas condiciones medioambientales, tanto por el estado de algunas viviendas como por la presencia de focos contaminantes; como es el caso de basura doméstica, depósito de agua, resultado estos últimos de las roturas producidas en el sistema de acueducto, lo cual contribuye a la formación de focos de mosquitos y a una imagen precaria de la comunidad.

Este aspecto referido finalmente, constituye, junto al problema del estado de la vivienda, un problema medular en el barrio: la carencia en muchos casos de letrinas sanitarias por lo que se hacen gestiones y acciones encaminadas para resolverlo, aún no se ha encontrado la solución definitiva que requiere y que demanda la población, desde hace ya algún tiempo.

Con respecto a los servicios, la comunidad cuenta con: una tienda mixta de Comercio y Gastronomía, una estación de bombeo, dos públicas telefónicas y una barbería.

Como resultado del diagnóstico general se determinó el siguiente Banco de Problemas:

- Necesidad de reparación de viviendas.
- Desbordamiento de fosas.
- Contaminación de los pozos que garantizan el agua potable a la mayor parte de la población.
- Dificultades con el alumbrado público.
- Necesidad de un Club de Computación.
- Necesidad de instalación de servicios telefónicos.
- Necesidad de un parque.
- Necesidad de una Sala de Video.
- Se manifiesta violencia emocional y física en algunos núcleos familiares y la comunidad, con predominio de rasgos machistas.
- Alto grado de alcoholismo.
- Falta de integración de los factores para el logro de procesos participativos eficientes.

También dentro del banco de problemas de la comunidad se destacan:

- Débil funcionamiento de las organizaciones políticas y de masas, de lo que debemos señalar que existe un núcleo zonal del Partido Comunista de Cuba con once militantes.
- Escasas ofertas de actividades culturales y recreativas.
- Insuficientes acciones del grupo de trabajo comunitario y el consejo popular.
- Pobre integración de los organismos y factores sociales de la comunidad.
- Constante llegada de nuevos pobladores a la zona con costumbres y tradiciones diferentes.
- Pérdida de importantes opciones recreativas como: juegos de pelotas, planes de la calle (para niños).
- La cantidad de actividades que se realizan (atendiendo a tipos y variedades) es pobre.
- La frecuencia de las actividades que se desarrollan es trimestral.
- La calidad de las actividades culturales y su correspondencia con las tradiciones y principales valores patrimoniales de las comunidades es deficiente pues la participación es escasa.

En esta comunidad, aunque hay un trabajo cultural en lo que corresponde a la promotora cultural, por parte de las instituciones y el gobierno se debe dar más seguimiento a la recreación principalmente de la población objeto de estudios, es decir los jóvenes entre 18 y 35 años de edad. Solamente se cuenta con una Casa Biblioteca y una Mini Biblioteca.

Dentro de las principales costumbres y tradiciones culturales (que a su vez forman parte del patrimonio cultural intangible) de los habitantes de esta comunidad, se destacan:

- Tradiciones campesinas: Representadas por su cultura material, formas de cultivo (fundamentalmente en surcos), lenguaje y frases más comunes (compay, horita mismo, buchito de café), entre otros aspectos.
- Se practican juegos tradicionales como: juegos de Béisbol, y el dominó.
- Trabajo de artesanía y tejido de yarey.

Como bienes patrimoniales más representativos se encuentra el obelisco erigido en homenaje a Cándido González Horta y algunas casas de viviendas construidas con el triunfo revolucionario.

La Casa de Cultura “Cándido González Horta”, tiene la función de enriquecer el movimiento de artistas aficionados y profesionales de la comunidad, a través de su asesoramiento y trabajo al respecto, independientemente de las carencias de materiales que puedan existir, para un desarrollo exitoso del mismo. Debe además contribuir a la revitalización de las tradiciones campesinas, entre otras funciones, lo cual no se ha cumplido en su totalidad.

La Casa de Cultura, además, no domina las principales tradiciones y necesidades culturales, lo que se puede apreciar, en la concepción con que se diseñan las actividades a realizar; esto deriva la no revitalización del conjunto de bienes y valores reconocido históricamente por la comunidad, lo que a su vez debuta en la identidad de los comunitarios, su sentido de pertenencia y, en el modo, en que estos no han sido capaces de propiciar y general el desarrollo cultural de su comunidad. Es evidente, además, las pobres ofertas de actividades culturales y recreativas.

Constituyen las necesidades culturales:

1. Carencia del personal calificado para el desarrollo del trabajo cultural.
2. Carencia de espacios culturales donde se expongan las obras de los aficionados a las distintas manifestaciones del arte.
3. Carencia de un evento o actividad cultural que identifique a la comunidad.

4. Revitalización de las actividades culturales tradicionales (ferias agropecuarias.).
5. Instalación y funcionamiento de una Casa de Cultura Comunal.
6. Insuficientes actividades culturales (para todas las edades).
7. Carencia de recursos materiales para el desarrollo del trabajo cultural (Instrumentos musicales.)
8. Insuficientes servicios de bibliotecología y librería.
9. Insuficiente atención de los especialistas de la Casa de la Cultura, al potencial artístico (aficionados) de la comunidad.

Relación Comunidad - entorno:

La comunidad solo cuenta con un proyecto denominado Florecer del Centro Universitario de Colombia que potencia la animación sociocultural, y se realizó una investigación sobre las particularidades de la comunicación popular de los ciudadanos de Alba Flores, pero no existen acciones encaminadas a potenciar la participación, convenios para el cuidado, protección y conservación del medio ambiente. No todos los comunitarios poseen dominio de los problemas ambientales relacionados con su entorno más cercano, lo que limita la toma de conciencia de su existencia y la adopción de acciones, y medidas que permitan atenuar los efectos que ellos provocan en los diferentes aspectos.

La evacuación de residuales sólidos se realiza en las viviendas en recipientes en su gran mayoría sin requisitos higiénicos sanitarios. El ciclo de recogida es diario, se arroja basura fuera del lugar establecido, se realiza quema de residuales indiscriminadamente y la contaminación de los pozos, afectando el entorno del barrio. Se valoran de positivas las acciones encaminadas a la limpieza de las calles y la jardinería. Es deficiente en una parte de los comunitarios la conciencia de la necesidad del ahorro en el consumo eléctrico generando bajo voltaje en horarios pico.

Se manifiestan otros problemas que afectan el entorno natural y social, reflejado en un elevado índice de alcoholismo que genera en muchas

ocasiones violencia familiar y discusiones entre vecinos, ruidos provocados por la música en elevado volumen por algunos vecinos.

Muchas familias se dedican a la crianza de animales, principalmente cerdos, vacas, caballos y aves, algunos en condiciones no adecuadas.

Relación comunidad – institución:

Se aprecia insuficiente relación de la comunidad con las diferentes instituciones reflejado en la no existencia de convenios de trabajo entre estas para dar respuesta a las necesidades culturales, se efectúan reuniones o espacios de intercambio, no obstante se limitan a aspectos formales que no dan solución concreta a esta problemática, cada organismo e institución cuenta con profesionales preparados y dispuestos a enfocar el trabajo con una mirada a la comunidad, no obstante se trabaja de forma aislada, independiente y en espera de que le sea orientado o dirigido por alguien especial, evidencia del verticalismo latente, la resistencia al cambio y el acomodo en algunos casos.

Está estipulado el apadrinamiento por algunos organismos a las instituciones, dirigido por los actores sociales del Consejo Popular, pero en la práctica no se concretan acciones que produzcan una transformación en los modos de actuación que impulsen el desarrollo cultural de esta.

Las escuelas constituyen el centro cultural más importante de la comunidad, ya que poseen y ponen al servicio cultural, sus recursos materiales y humanos. Los pobladores de la comunidad en cuestión, mantienen una estrecha relación con esta institución a pesar de no encontrarse enclavada en su área, que se expresa en la participación de la población en las actividades culturales diseñadas por la escuela y viceversa.

Con respecto a las relaciones que se establecen entre la comunidad - Médico de la familia, los principales indicadores de salud se comportan de la siguiente forma:

La tasa de intento suicida está en cero (0), lo que resulta de vital importancia, en tanto este aspecto, constituye uno de los factores de riesgo

social de mayor significación en la esfera de salud, vista desde una óptica culturológica.

- Se cuenta con un círculo de abuelos, el cual funcionan de forma regular.

En el entorno medio ambiental de la comunidad se destacan varios focos contaminantes, lo cual reafirma la necesidad de crear una cultura “medio ambientalista”, que contribuya al cuidado y protección del entorno, pues aún resulta insuficiente el número de acciones encaminadas hacia este fin.

Dentro de la flora y la fauna constituyen los ejemplares más representativos, árboles maderables como la Caoba, el Cedro, la Guásima y la Varía; algunos árboles frutales, y entre ellos el mango, la guayaba, los ciruelos; y dentro de las plantas medicinales más comunes, encontramos, la Caña Santa, Bejuco Ubí, Verbena, Apasote, Eucalipto, Limón, Vencedor, etc. Es válido señalar esta clasificación de acuerdo con los criterios de la propia población, de la misma manera en que han sido nombradas las plantas medicinales mencionadas. Las principales aves y especies que predominan en la comunidad son las palomas, tojosas y gorriones fundamentalmente.

En “Alba Flores” no se ha logrado aglutinar en su totalidad a las personas en torno al desarrollo comunitario, evidenciándose de esta forma el débil trabajo desarrollado por las organizaciones de masas, cuyos resultados se consideran insatisfactorios: se carece de un sistema emulativo que propicie y estimule el quehacer comunitario en todas sus aristas (culturales, sociales y políticas.), a lo que debe agregársele la inestabilidad de los líderes de estas organizaciones y la no planificación de actividades culturales y recreativas.

Esto ha traído como consecuencia, entre otros aspectos, la desmotivación de los comunitarios hacia las tareas específicas del quehacer cultural (limpieza de áreas recreativas, deportivas; participación de la población en la organización y realización de las actividades culturales).

Las creencias religiosas que más abundan en la comunidad, se encuentran representadas por el espiritismo, la brujería, el cristianismo (fundamentalmente Pentecostal) y el catolicismo.

Predomina un alto índice delictivo, que se manifiesta en el elevado número de hurtos y sacrificios de ganado mayor, práctica de juegos ilícitos (Charada, entre otros); y una gran parte de los habitantes, en edad laboral, se encuentran desvinculados laboralmente y en su mayoría se dedican a la compra - venta de productos ilegales (café, ron, cigarro, entre otras.).

Dentro de los principales valores, se ubica el compañerismo, la solidaridad y la sensibilidad con la celebración de días festivos (cumpleaños, días de las madres, de los padres, navidad, incluyendo las fechas y conmemoraciones religiosas, etc.) de forma colectiva.

El arroz con carne de cerdo, representa una de las comidas predilectas de los habitantes de esta comunidad y el dulce de coco, combinado con leche, como postre tradicional.

La comunidad de “Alba Flores,” ha ido perdiendo importantes tradiciones culturales, dentro de ellas la práctica de juegos deportivos y la realización de actividades culturales, todo esto aparejado a la desaparición de disímiles instalaciones sociales (área deportiva y la desaparición del círculo sociocultural), los cuales contribuían en gran medida, a la satisfacción de las necesidades socioculturales, de esta población.

Los aspectos referidos hasta el momento, constituyen sólo una aproximación a la dinámica sociocultural de la comunidad objeto de estudio, con lo cual se pretende sentar las bases para la elaboración e implementación de un proyecto de animación sociocultural que impulse el desarrollo de esta comunidad.

A juicio de la autora, considera que de forma general, los elementos abordados hasta aquí, constituyen las principales características socio histórico, demográfico y económico, las cuales reflejan la realidad en la que se desenvuelven los habitantes de la comunidad “Alba Flores”.

Epigrafe 2.2 –Diagnóstico sobre la comunicación y la participación en la comunidad de Alba Flores

El diagnóstico comunicacional realizado a la comunidad de Alba Flores, permitió determinar los problemas más importantes y carencias más evidentes

en torno a esta temática y a la participación, elementos que constituyen prerrequisitos indispensable en el desarrollo endógeno.

Se realizaron encuestas a la muestra que es de 141 jóvenes entre 18 y 35 años, comprendidos en una población o universo de 470 jóvenes, lo que representa el 30% del total de población comprendida en esta edad. Las preguntas de las mismas dirigidas a indagar sobre como es el intercambio comunicativo con sus familias, amigos y vecinos, si ellos participan en las actividades que se planifican en la comunidad y que acciones propondrían para contribuir en el desarrollo comunitario.

La indagación se inició por la memoria histórica para fijar las experiencias acumuladas a partir del conocimiento. Esta se alimenta de la acción cotidiana de los miembros de la comunidad, a través de hechos, acontecimientos, saberes, y diferentes manifestaciones que caracterizan la vida en su devenir histórico. Se consideraron a las familias fundadoras de la comunidad para que aportaran los datos de la investigación, los acontecimientos históricos y culturales ocurridos en el contexto comunitario, personalidades que se han destacado, leyendas, mitos, costumbres, fiestas, bailes populares, canciones, juegos y tradiciones que constituyen la fuente de saberes que atesora la comunidad.

En la localidad existe una tarja a Cándido González Horta, mártir del municipio, cuyo asesinato fue efectuado por los esbirros batistianos en ese lugar. Allí todos los años se realizan actividades políticas para recordar al joven combatiente del Ejército Rebelde que dio su vida por la Revolución. Además esta tarja constituye punto de referencia y forma parte del patrimonio tangible de la comunidad.

En su devenir histórico se han destacado comunitarios que forman parte de la identidad cultural y constituyen guías en la labor educacional, comunicativa y en la propia gestión de las problemáticas de la comunidad. Entre ellos se destacan Francisca Pérez, conocida cariñosamente por todos como Pancha,

Julio Reyes atleta de alto rendimiento que ha representado a Cuba y a su comunidad en diferentes eventos internacionales en el boxeo, Bárbara Librada especialista en informática que promueve actividades en la localidad, y la artesana María Acosta que propicia el amor por esta tradición entre la nuevas generaciones.

Por otra parte en la recolección de datos se detectaron muchos problemas que constituyen la causa principal de la poca participación. Así lo declaró en la entrevista en profundidad que se le realizó a María Elena Naranjo delegada de la circunscripción # 42. Ella mencionó la falta de claridad en el lenguaje, la utilización de expresiones incorrectas, y las diferencias perceptivas entre los individuos que se están comunicando. Si no se tienen en cuenta estas diferencias perceptivas se pueden asumir actitudes que suelen desencadenar conflictos y hostilidades inexcusables.

En el intercambio dentro de la comunidad después de aplicadas las técnicas proyectivas se pudo detectar que se manifiestan en más del 60% de la población los diferentes niveles de la comunicación como es el caso del interpersonal, el intragrupal, el intergrupalo, institucional y el masivo; aunque el acceso a los medios de comunicación es amplio, no hay costumbre de informarse a través de los noticieros, la preferencia es escuchar música mexicana, ver materiales audiovisuales grabados para DVD y realizar dramatizaciones colectivas espontáneas.

En cuanto a la participación como proceso encaminado a incrementar y redistribuir las oportunidades de los comunitarios en los procesos de toma de decisiones se pudo corroborar el criterio de la autora que por lo general los índices de participación son bajos en esta comunidad. El 39% de los encuestados manifestaron que casi nunca asisten a las actividades A las reuniones convocadas por el grupo comunitario, mientras que el 61% declara que la asistencia es baja y por lo general se llega tarde a las mismas.

De igual forma un 26% manifestó que hay pocos espacios para que la población participe. En la observación participantes se pudo constatar según el criterio de Cecilia Linares, destacada investigadora latinoamericana que

solo se pone en práctica el nivel participativo: *movilizador y de consumo* que son proyectos de acción ya elaborados en sus aspectos esenciales, a los cuales solo resta ejecutar o consumir. Es decir que los comunitarios de Alba Flores no les gusta intervenir con sus ideas, criterios para transformar su entorno.

Para conocer la realidad de la comunidad se dieron los siguientes pasos:

1. Se contactó con los líderes naturales y sociales.
2. Realización de las dinámicas familiares.
3. Desarrollo de la observación participativa en el proceso de diagnóstico.
4. Desarrollo de la (Investigación-Acción-Participativa) durante todo el período del diagnóstico.
5. Determinación de las problemáticas comunicacionales.

La observación participante pudo demostrar que en Alba Flores el sistema de comunicación es a través de diálogos entre vecinos, con el flujo de mensaje de forma horizontal, aunque a veces se imponen criterios por parte de los jefes de familias hacia los hijos.

En la vida cotidiana de los comunitarios ocurren situaciones desagradables aparecen ruidos en la comunicación, principalmente por no contar con los recursos para desarrollar con calidad este proceso, principalmente problemas de orden subjetivos, peleas entre familias y vecinos, discusiones internas, conductas inadecuadas en los establecimientos que existen en la comunidad, como en la bodega, lechería, cafetería y barbería.

Entre las barreras comunicacionales que más interfieren están:

1. Ordenar, dirigir y mandar a alguien.
2. Advertir o amenazar.
3. Acusar, retar, juzgar o criticar.
4. Pedir disculpas constantemente, hacerse el mártir.
5. Echar a broma las cosas.
6. Distraer, cambiar el tema.
7. Minimizar el problema.

8. Usar un tono de voz inadecuado.
9. No se habla despacio y con coherencia.

Normas de la comunicación que se incumplen frecuentemente en el acto de intercambiar entre los comunitarios de Alba Flores:

- Dejar de hablar mientras la otra persona lo está haciendo.
- Hacer que la persona que habla se sienta relajada.
- Demostrar que lo quiere escuchar.
- Demostrar empatía.
- Ser paciente.
- Contener el temperamento.
- Ser cuidadoso en las discusiones.
- Hacer preguntas sobre el tema.

El rumor ha sido un problema desde inicio de la naturaleza humana, este es un fenómeno social independiente que se produce en el intercambio oral entre los miembros de un grupo social dado acerca de un asunto que interesan a los mismos, proponiendo cierta ambigüedad. En esta localidad constituye un freno en el franco intercambio de los pobladores y se ha originado debido al poco volumen de información oficial y fiable que poseen, en ocasiones por aburrimiento, monotonía, y la necesidad de confirmación de la personalidad. Así como por la saturación emocional de algunos individuos.

Otra deficiencia encontrada durante el proceso de observación y constatada en el diagnóstico es la relacionada con la comunicación no verbal que es la constituida por el conjunto de gestos, posturas, vestido, miradas y reacciones fisiológicas que acompañan a la comunicación verbal. Lo anterior significa que en una conversación o entrevista, debemos estar muy atento a las señales que el sujeto nos brinda a través de este canal y buscar la correspondencia o incongruencia entre el mismo y el canal verbal. En las entrevistas el 50% de los pobladores declararon que existen conductas no verbales que bloquean las comunicaciones y hasta llegan a distorsionarlas. Por ejemplo las exageradas gestualidades en las conversaciones, formas inadecuadas de visitar las entidades, con shorts, chancletas y sin camisa.

El 75% de las entrevistas también arrojaron que en los diálogos se faltan el respeto, se hacen reacciones negativas con los ojos (torcerlos), expresiones de indiferencia cuando intercambian y malas costumbres como no mirar al interlocutor y al alejarse lo que demuestra desinterés en el tema. Por lo que se debe estar atento al comportamiento y tratar de mostrar una actitud lo más serena posible, lo cual se logra cuando se ha preparado bien para el encuentro que se va a sostener.

Por su parte el grupo comunitario desarrolla el intercambio de forma descendente, con poca retroalimentación. Su sistema de trabajo está montado a partir de la realización de reuniones mensuales, donde se orientan las tareas y no se desarrollan actividades de intercambio, de consolidación de tradiciones y como forma de lograr estrechar las relaciones en el barrio. La delegada de la circunscripción tiene articulado el sistema de despacho, aunque los comunitarios no respetan el horario establecido y la abordan, hasta en formas inadecuadas, en cualquier espacio y hora, ello repercute negativamente en las relaciones personales y de comunicación.

El 67% de los encuestados manifiestan que las acciones de divulgación no son sistemáticas, ni eficaces, solo existe un solo comité de defensa con el mural, que se actualiza muy poco, estos medios alternativos no se utilizan como vías de información al pueblo. Por su parte el 33% declara que no hay una radio comunitaria, ni folletos con informaciones necesarias sobre el VIH-SIDA, las enfermedades de transmisión sexual, la cultura alimentaria y la educación formal. Las charlas sobre estas temáticas no son sistemáticas.

No se ha logrado aglutinar en su totalidad a las personas en torno al desarrollo comunitario y principalmente a los jóvenes en las edades comprendidas en esta indagación. Se evidencia de esta forma el débil trabajo desarrollado por las organizaciones de masas, específicamente la Federación de Mujeres Cubanas con las jóvenes arribantes que después de llegar a la FMC no se les incentiva para que participen en las actividades de la misma. Se carece de un sistema emulativo que propicie y estimule el quehacer comunitario en todas sus aristas (culturales, sociales y políticas.), así como la inexistencia de medios (vallas, pancartas y carteles) que propician un eficaz flujo de

información, a lo que debe agregársele la inestabilidad de los líderes de estas organizaciones y la no planificación de actividades culturales y recreativas.

Esto ha traído como consecuencia, entre otros aspectos, la desmotivación de los comunitarios hacia las tareas específicas (limpieza de áreas recreativas, deportivas; labores de reforestación y embellecimiento de áreas. Sin dudas la poca participación de la población en la organización y realización de las actividades culturales va en detrimento de la construcción de espacios para la toma de decisiones que le permitan expresar la capacidad y creatividad individual y colectiva.

Sin embargo muchos comunitarios realizan intentos de creación conjunta, de fomentar la participación a través de la celebración de días festivos (cumpleaños, días de las madres, de los padres, fin de año, incluyendo las fechas y conmemoraciones religiosas) de forma colectiva, mostrándose así valores como el compañerismo, la solidaridad y la sensibilidad que presentan los pobladores de Alba Flores.

Es por ello que resulta de vital importancia realizar diagnósticos comunicacionales para determinar las formas de intercambiar los comunitarios y cómo ello repercute en el desarrollo local y los procesos de participación social.

CAPÍTULO III: PLAN DE ACCIONES COMUNICATIVAS PARA POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS JÓVENES EN LA COMUNIDAD DE ALBA FLORES DEL MUNICIPIO DE COLOMBIA

Un diagnóstico no estaría del todo completo si no se propone un plan con las acciones, que permitan la erradicación de los problemas detectados en él o el reforzamiento de aquellos que no estaban plenamente tratados o simplemente que no se utilizaban correctamente.

Por ser un plan de comunicación que tiene como elemento fundamental contribuir a perfeccionar el proceso de comunicación entre los jóvenes de la comunidad de Alba Flores, los mensajes serán transmitidos a través de las acciones, la base de las cuales surge en el período investigativo, como resultado de las técnicas aplicadas.

Epígrafe 3.1 Análisis de los datos del diagnóstico a tener en cuenta en el plan de comunicación

Las técnicas fueron aplicadas a 141 jóvenes y se comprobó que existen deficiencias en cuanto a la comunicación que es la causa de la poca participación, más del 80% de los encuestados opinaron que solo participan cuando oyen la música sonar, mientras que el 30% difiere de estas declaraciones pues a veces ni así asisten a las actividades.

A la hora de evaluar la comunicación el 35% de los encuestados manifiesta que existen deficiencias en la utilización de los medios de comunicación para divulgar las pocas actividades que se realizan en la comunidad, y más del 50% opina que también el contenido de los mensajes por parte del grupo comunitario es a veces confuso no se entiende bien o si no lo ponen de ahora para ahorita. Otro grupo cerca del 20% manifiesta que existe falta de claridad en el lenguaje y se utilizan expresiones incorrectas. Todo ello conlleva a que se participe muy poco en la comunidad de Alba Flores.

Dando un orden consecutivo a las interrogantes de la encuesta, se puede decir, que el 52,5 % de los encuestados, opinan que se debe hacer uso de todos los medios de comunicación, pero con mayor énfasis en los de comunicación directa para lograr llegar a toda la comunidad.

De los jóvenes encuestados un 46% se refirió a que no se hacen actividades dinámicas ni atractivas. Otro 64% manifestó que es regular el trabajo comunitario y ello incide en la falta de participación de los pobladores.

Por ello, se hace necesario realizar una propuesta de un plan de comunicación potenciar la participación en las actividades de la comunidad por parte de los jóvenes de 18 a 35 años de edad, el cual se convertirá en una herramienta necesaria para la comunicación en el Consejo Popular.

Como es de suponer el plan de acciones y medios conllevan una estrecha coordinación entre sus ejecutores, una planificación evaluativa, la identificación de los públicos objetivos a los que va destinado, un análisis de los mensajes a divulgar, y por último, un análisis de costos de cada acción para evitar imprevistos a la hora de utilizar la logística.

El mismo se concibe por un período de un año, en el cual se podrá evaluar el resultado y comportamiento de los implicados, tanto del emisor como del receptor y así lograr mejorar la situación comunicacional de la comunidad de Alba Flores.

Precisamente en este caso se promoverán acciones educativas para la capacitación de la participación de los ciudadanos, con la intención de crear la sensibilidad imprescindible para conseguir una participación de calidad. Pues así lo requieren más del 50% de los jóvenes que son objetivo de la investigación.

La investigación tiene como principio en este capítulo que cada acción va orientada al cumplimiento de un objetivo específico, a través de los diferentes medios de comunicación, es preciso aclarar que el medio utilizado, con mayor énfasis para poner en ejecución este plan será la comunicación directa con los implicados, sin dejar aislados los demás medios para la implementación de las acciones trazadas, a las que se le dará cumplimiento según la fecha prevista en el plan y se empleará un lenguaje sencillo y uniforme, a través del cual se hará llegar de forma precisa y clara el contenido de las acciones trazadas.

La comunicación permite coordinar los distintos elementos para el logro de los objetivos y mantener un equilibrio óptimo, a partir de reconocer la importancia de la interdependencia hacia dentro y hacia fuera de los sistemas y

subsistemas. Contribuye a neutralizar los problemas que obstaculizan el desarrollo de la organización a través de un conjunto de esfuerzos y acciones adaptativas tales como políticas y productos de comunicación.

Por estas razones, toda institución que se respete, y en este caso en la comunidad de Alba Flores se debe priorizar dentro de su estructura organizacional un sistema de comunicaciones e información que dinamice los procesos a nivel interno y la proyectan hacia su área de influencia.

Epígrafe 3.2 Elementos que conforman el plan de comunicación

En el presente capítulo se declaran las acciones comunicativas concebidas y dirigidas a perfeccionar los procesos de participación entre los jóvenes de 18 y 35 años de edad de la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia, luego de los resultados obtenidos en el diagnóstico, donde se pudo conocer la existencia de deficiencias en el proceso de comunicación que es la causa fundamental de la poca participación de los comunitarios objeto de estudio.

De acuerdo a las deficiencias detectadas la autora de la investigación se detectó el siguiente:

Problema:

¿Cómo lograr que los jóvenes de 18 a 35 años de edad de la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia participen en las actividades comunitarias?

Objetivo General:

Potenciar a través de acciones comunicativas la participación de los jóvenes en las actividades que se realizan en la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia.

Objetivos Específicos:

- Organizar el sistema de comunicación en la comunidad de Alba Flores.
- Fortalecer la participación entre los comunitarios de 18 a 35 años.
- Promover acciones educativas para la capacitación de la participación de los ciudadanos

- Contribuir a la solución de los principales problemas que enfrenta el Consejo Popular en cuanto a la comunicación y la participación .

El plan de comunicación se comenzará a aplicar a partir del mes de Agosto del 2012 y hasta el mes de Agosto del 2013.

Identificación y caracterización del público objetivo.

Público Meta.

Se eligió como público meta a los jóvenes de 18 a 35 años de edad, por poseer estas características de interés esenciales para la investigación. Los públicos son los protagonistas de los procesos comunicativos en la organización.

Públicos internos.

Aquellos que forman parte del grupo comunitario, la delegada y los activistas de las organizaciones políticas y de masas.

Propuesta de Evaluación (Etapas).

- Etapa # 1: Propuesta del Plan de Comunicación (2 meses: Agosto 2012 a Septiembre 2012).
- Etapa # 2: Implementación del Plan de Comunicación (un año: Agosto 2012 a Agosto 2013).
- Etapa # 3: Evaluación y Control del Plan de Comunicación (Cada dos y tres meses durante un año de Agosto 2012 hasta Agosto 2013).

El plan de comunicación contiene los medios o soportes a utilizar, además los recursos que se utilizarán durante el período de ejecución, así como el presupuesto planificado para la materialización de las actividades propuestas en el mismo.

Dentro de las principales acciones que se propone en el plan está la realización de actividades recreativas, deportivas, educativas, todas ellas que propicien el de intercambio, así como de talleres para la capacitación de los comunitarios, del delegado y el grupo de trabajo comunitario, con el objetivo que adquieran las herramientas necesarias para consolidar la participación y la comunicación.

También se proyectan actividades relacionadas con la preparación del público meta en cuanto a planificación y sistema de trabajo, aspectos en los que existen dificultades, además la preparación en los temas relacionados con la comunicación, el dominio y conocimiento de los documentos rectores de los Órganos Locales del Poder Popular, para lograr que se mejore en estos elementos, así como perfeccionar las acciones comunicativas la comunidad, evidenciándose una mejor relación entre el emisor y el receptor para que se cumpla con el objetivo principal del proceso comunicativo propuesto en el modelo educativo de Paulo Freire que hace énfasis en los procesos.

Epígrafe 3.3- Plan de comunicación para potenciar la participación de los jóvenes de 18 y 35 años de edad de la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia

El cumplimiento del plan de comunicación que se propone en el trabajo de diploma garantizará que exista en la comunidad un balance entre el cumplimiento de las actividades previstas y a la vez se mejore la imagen de la comunidad de Alba Flores a través de los elementos de comunicación.

Para la puesta en práctica de este plan de comunicación se han planificado una serie de medios y soportes de los cuales la autora hará un análisis a continuación: Se utilizará en 11 actividades la comunicación directa, que sólo implicará al emisor y al receptor, pues serán talleres de preparación para el público meta.

Los demás medios o soportes a utilizar serán gráficos, implicando limpieza y embellecimiento de la comunidad, para las cuales se podrán utilizar materiales desechables, además la utilización de un por ciento mínimo de cuartillas para la demostración de prototipo de citas que potencien la participación de los comunitarios, así como la solicitud a la Asamblea Provincial y Municipal sobre la necesidad de un mayor número de teléfonos.

La participación de los comunitarios en la definición de las acciones del plan de comunicación, crea un sentido de propiedad sobre el plan o programa que facilita su implementación. En este sentido, el aumento de la sensibilización de los problemas sociales y ambientales permite, muchas veces de manera crucial, cambios de conducta cotidianos así como el aumento de la

comprensión de la gestión municipal en el intento de resolverlos. Asimismo, esto permite la dinamización comunitaria con los consiguientes beneficios sociológicos derivados, además de la oportunidad de integración de ciudadanos y grupos tradicionalmente aislados de la vida pública.

En las primeras fases del plan, es necesario poder generar el interés necesario para que la población pueda empezar a tener información y participar desde el principio en la misma concepción de las acciones comunicativas, aportando desde su creatividad actividades encaminadas a la solución de sus problemáticas. Todo ello favorecerá enormemente la acogida inicial de este tipo de herramienta, pues muchas veces son recogidos de forma escéptica lo que repercute en un entorpecimiento del arranque de los diferentes procedimientos, que requieren de mucha energía, esfuerzo e ilusión inicial para poder desarrollarlos.

Muchas veces, soluciones muy estudiadas y trabajadas, cuya viabilidad han sido determinadas sólo por criterios técnicos (aunque éstos hayan sido muy diversos) acaban fracasando porque no son aceptados o mantenidos por la propia comunidad. Por ello es necesario que los comunitarios, a través de los procesos de participación y comunicación, puedan identificar las soluciones y alternativas para la formulación del plan de acción local.

NO	ACCIÓN	MEDIO O SOPORTE	FECHA DE CUMP.	RESPONSABLE	PÚBLICO DESTINO	OBJETIVOS
1.-	Desarrollo de actividades educativas y recreativas	Comunicación directa	Todos los meses a partir de Agosto 2012.	Especialistas del INDER, y la carrera Comunicación Social del CUM de Colombia	Público meta (Jóvenes de 18 a 35 años)	Consolidar el proceso de participación en la comunidad.
2.-	La realización del "Festival de La Calle"	Comunicación directa	Semestral	INDER, Cultura, Poder Popular, el	Público meta (Jóvenes de 18 a 35)	Implicar a todos los interesados desde las etapas iniciales

				CUM y el Grupo de Trabajo Comunitario	años) y toda la población.	del evento. Ello hará posible fomentar la participación de toda la población.
3.-	Presentación de los resultados del diagnóstico de comunicación y participación al grupo de trabajo comunitario	Comunicación directa	Julio 2012	Diplomante.	Grupo de trabajo comunitario	Informar al Grupo de trabajo comunitario las deficiencias detectadas
4.-	Aprobación de la propuesta de acciones.	Comunicación directa.	Julio 2012	Diplomante.	Grupo de trabajo comunitario	Aplicar las acciones propuestas.
5-	Realización de talleres con el Grupo de trabajo comunitario sobre las actitudes necesarias para una buena comunicación.	Comunicación directa	Cada dos meses	Diplomante	Grupo de trabajo comunitario	Lograr el perfeccionamiento de la comunicación para un mejor trabajo en la base.

6.-	La creación de ferias artesanales.	Comunicación directa	Cada tres meses	Grupo de Trabajo comunitario	Toda la población	Promover el interés por las manualidades en los jóvenes que están desvinculados y un espacio para el intercambio y la participación.
7.-	Ejecución de talleres de intercambio sobre el tema relacionado con la confección de vallas, carteles y otros soportes comunicativos.	Comunicación directa	Cada dos meses a partir de Agosto 2012.	Especialistas de la carrera de Comunicación Social del Centro Universitario de Colombia	Grupo de trabajo comunitario	Lograr la confección de soportes comunicativos con la calidad necesaria.
8.-	La realización de actividades encaminadas al reforzamiento del lenguaje oral en la comunidad.	Comunicación directa	Todos los meses	Especialistas de la carrera de Comunicación Social del Centro Universitario de Colombia	Público meta (Jóvenes de 18 a 35 años)	Contribuir a perfeccionar las formas cotidianas de comunicación del pueblo, a través del lenguaje oral (mitos, leyendas, refranes, chistes, entre otros)
9.-	La creación de un espacio para intercambiar sobre la	Comunicación directa	Noviembre 2012	Presidente Consejo Popular	Público meta (Jóvenes de 18 a 35 años) y	Promover el sentido de pertenencia entre los comunitarios y que despertar el

	historia de la comunidad				todos los comunitarios	interés en los jóvenes.
10.	Debate de temas que aborden la problemática de la participación en las reuniones del Consejo Popular.	Comunicación directa	Cada dos meses a partir del mes de Octubre de 2012	Delegado	Grupo de trabajo comunitario y el público meta.	Promover actuaciones educativas de participación para la capacitación de los ciudadanos, con la intención de crear la sensibilidad imprescindible para conseguir una participación de calidad.
11.	Realización de talleres participativos donde se aborde el tema de la educación en valores.	Comunicación directa	Trimestral a partir de Septiembre 2012	Presidente del Consejo Popular	Grupo de trabajo comunitario y el público meta.	Contribuir a mejorar la comunicación y la consolidación de los valores en entre la población, el delegado y Presidente del Consejo Popular.
12.	Elaboración de un documento donde se aborde el tema de la información mensual.	Gráfica	Agosto 2012	Delegado	Grupo de trabajo comunitario	Lograr el dominio pleno de la información mensual por los delegados y Presidente del Consejo.
13.	Realización del prototipo	Gráfica	A partir de	Delegado	Grupo de trabajo	Lograr que se de mayor utilización

	de citación para las reuniones del Consejo.		Agosto 2012		comunitario	a la comunicación escrita.
14.	Perfeccionamiento de los mecanismos de control al trabajo del Consejo Popular.	Comunicación directa	A partir del mes de Julio 2012.	Presidente del Consejo.	Delegado	Potenciar el Dominio sobre las funciones del grupo comunitario y el delegado.
15.	Temas sobre Comunicación comunitaria al Presidente de Consejo Popular, el grupo de trabajo comunitario y delegados.	Comunicación directa	Cada tres meses a partir del mes de Septiembre del 2012 hasta agosto 2013	Especialistas en comunicación del CUM	Grupo de trabajo comunitario	Lograr que el grupo de trabajo comunitario domine cómo debe fluir el proceso de comunicación en la comunidad.
16.	Realización de talleres donde se haga énfasis en el conocimiento y dominio de los documentos rectores de los Órganos Locales del poder popular.	Comunicación directa	Cada dos meses desde Agosto del 2012 hasta agosto del 2013	Presidente de Consejo Popular	Delegados y Presidente del Consejo Popular	Lograr pleno dominio de los documentos rectores y así un mejor funcionamiento del grupo comunitario
17.	Cursos de	Comunica	A partir	Presidente	Grupo de	Fomentar el

	capacitación sobre el funcionamiento de las organizaciones políticas y de masas.	ción directa	de Agosto 2012 y hasta agosto del 2013	de Consejo Popular	trabajo comunitario y los factores sociales de la comunidad	conocimiento sobre el papel que desempeñan las organizaciones políticas y de masas en el trabajo comunitario.
18.	Conferencias sobre las medidas higiénico-sanitarias en la comunidad.	Comunicación directa	Cada dos meses	Especialistas del Centro Municipal de Higiene y Epidemiología	Público meta (jóvenes entre 18 y 35 años)	Promover acciones para una vida saludable en la comunidad y contribuir al conocimiento en la población.
19.	Realización de talleres de reflexión y debate sobre los temas relacionados con las enfermedades de transmisión sexual.	Comunicación directa	Cada tres meses a partir del mes de septiembre de 2012.	Médico de la familia	Público meta (jóvenes entre 18 y 35 años)	Fortalecer la información sobre estas temáticas entre los jóvenes y promover conductas sexualmente responsables.
20.	Planificación de conferencias sobre los problemas de la contaminación ambiental	Comunicación directa	Cada tres meses	Especialista del CITMA en el municipio	Público meta (Jóvenes de 18 a 35 años)	Dominen la importancia que tiene el cuidado del medio ambiente y fomentar conductas responsables.
21.	Creación de	Comunicación	Entre	Asamblea	La	Lograr una mayor

	una sala de video en la comunidad.	ción directa	agosto 2012 y agosto del 2013	Municipal del Poder Popular	comunidad de Alba Flores	información y reforzar el nivel cultural entre los ciudadanos
22.	Creación de otra mini biblioteca para potenciar los conocimientos sobre la comunicación.	Comunicación directa	Entre agosto 2012 y agosto del 2013	Especialistas de MINED	Público meta (jóvenes entre 18 y 35 años)	Garantizar la documentación necesaria para la preparación estudio y del grupo de trabajo comunitario y de la población.
23.	Proposición de la creación de un evento que identifique a la comunidad y potencie la participación.	Comunicación directa	Febrero 2013	Presidente del Consejo Popular	Toda la comunidad	Lograr la caracterización de la comunidad y que los comunitarios se sientan identificados, así como potenciar los espacios de participación.
24-	Reforzamiento del trabajo con la Carrera de Comunicación Social del Centro Universitario Municipal.	Comunicación directa	Sep-tiembre 2012	Presidente del Consejo.	Estudiantes de la carrera.	Lograr que los estudiantes impartan los temas relacionados con la Comunicación Organizacional, la comunicación interna y comunitaria.
25.	Perfeccionamiento del sistema de	Comunicación directa	Agosto 2012	Presidente del Consejo.	Grupo de trabajo comunitari	Lograr que la divulgación sea efectiva para que

trabajo del Grupo Comunitario, haciendo énfasis en la divulgación de las actividades.					o	los comunitarios asistan a las reuniones.
---	--	--	--	--	---	---

La autora considera que las actividades planificadas contribuirán a mejorar los procesos de participación y comunicación entre los comunitarios de Alba Flores del municipio de Colombia, específicamente en los jóvenes de 18 a 35 años , así como que sean de aplicación para las restantes comunidades del municipio, logrando mejores resultados en el trabajo individual y colectivo.

3. 3. Análisis de presupuesto, control y evaluación

A continuación relacionamos los principales recursos que se utilizarán para la realización de las acciones planificadas, además la propuesta del presupuesto para lograrlo, señalamos que este pudiera tener variaciones de acuerdo a la situación económica del país y del municipio.

Propuesta de presupuesto

Recursos	U/M	Cantidad	Precio	Importe
Hojas de papel blanco	Paquete	1	\$ 6.45 (CUC)	\$ 6.45(CUC)
Presilla de presilladora	Caja	1	\$ 1.155 (CUC)	\$ 1.155(CUC)
Cinta de impresora	Uno	1	\$ 4.25 (CUC)	\$ 4.25(CUC)
Lápices con goma	Cajas	1	\$0.2175 (CUC)	\$0.2175(CUC)
Libretas	Una	15	\$ 2.00 (MN)	\$ 30.00(MN)
Total de presupuesto			(\$12,07) CUC	(\$30,00) MN

Propuesta de trabajo para la evaluación del Plan de Acciones de comunicación en el Consejo Popular número dos del municipio Colombia.

- La evaluación del plan de comunicación se extenderá desde el mes de Agosto del 2012 hasta el mes de Agosto del 2013, por las características de las acciones propuestas éstas tendrán seguimiento de forma mensual, bimensual y trimestral, con la aplicación de diferentes técnicas, las cuales se relacionan a continuación:

Para el seguimiento y evaluación, se proponen tres etapas:

Primera etapa:

- Propuesta del Plan de Comunicación (2 meses: Agosto 2012 a Septiembre del 2012, se realizará esta propuesta al Grupo de Trabajo Comunitario de Alba Flores. Al terminar este período la observación se utilizará para comprobar si los resultados obtenidos son los deseados, así como para verificar la efectividad de las actividades planificadas.

Segunda etapa:

- Implementación del Plan de Comunicación (un año: Agosto 2012 hasta Agosto 2013). Mientras se esté aplicando este plan se aplicarán las encuestas a los delegados en los meses de Octubre y Noviembre para verificar lo que opinan al respecto así como el avance de los objetivos propuestos, además se realizarán entrevistas de forma sistemática para conocer cómo evoluciona la ejecución del plan de acciones propuesto, así como las dificultades presentadas para buscar soluciones de inmediato y lograr la culminación de forma exitosa del mismo.

Tercera etapa:

- Evaluación y Control del Plan de Comunicación (Cada dos y tres meses durante un año de Agosto 2012 hasta Agosto 2013), en esta etapa el análisis documental se mantendrá para comprobar la entrega de los documentos que se proponen en el plan de acciones.

Los máximos responsables de desarrollar la evaluación del plan de comunicación serán los miembros del grupo de trabajo creado para este fin, en estrecha coordinación con el grupo comunitario.

Conclusiones

Luego de la investigación realizada en la comunidad de Alba Flores del municipio de Colombia, la autora arribó a las siguientes conclusiones:

1. El análisis de los presupuestos teóricos generales, acerca de la comunicación comunitaria la comunidad y participación propiciaron destacar los aspectos principales que caracterizan dichos aspectos, estableciendo las categorías analíticas necesarias para desarrollar el presente trabajo de diploma.
2. Con el análisis crítico a la bibliografía empleada, la autora tomó su propia posición teórica, asumió conceptos y creó sus definiciones, lo cual tiene una gran significación en tanto desarrolla las habilidades de búsqueda, interpretación y reflexión en el crítico.
3. La realización del diagnóstico permitió determinar las formas de intercambiar los comunitarios y cómo ello repercute en el desarrollo local y los procesos de participación social de Alba Flores.
4. A través de la caracterización de la comunidad objeto de estudio, se reflejaron los acontecimientos históricos que dieron origen a la misma, las vivencias, los gustos, preferencias, formas cotidianas de comunicación, la participación, así como otros elementos de la cultura popular.
5. El diseño y aplicación del Plan de Comunicación propiciará el mejoramiento del funcionamiento de los procesos comunicativos y la consolidación de la participación entre los comunitarios de 18 a 35 años de edad de la comunidad de Alba Flores.

RECOMENDACIONES

Para que la aplicación del plan de comunicación sea efectiva y se cumpla con los objetivos propuestos, se recomienda:

- Poner en práctica el plan de comunicación propuesto en la comunidad de Alba Flores.
- Generalizar este tipo de investigación a los demás Consejos Populares del municipio.
- Evaluar y controlar sistemáticamente la marcha de la aplicación del Plan de Comunicación.
- Al Programa de los Trabajadores Sociales que realicen acciones de intervención en las comunidades, dirigidas a enriquecer el intercambio, el diálogo, la comunicación comunitaria esencial para la solución de problemáticas sociales.

Bibliografía

Alonso, Margarita E Hilda Saladrigas: Para investigar en Comunicación, Guía didáctica, Editorial Félix Varela, La Habana, 2008.

Ander, Egg Ezequiel: ¿Qué es la animación Sociocultural? Ed. Humanitas, Argentina, 1987.

..... La Práctica de la Animación Socio-Cultural. Ed. Humanitas, Argentina, 1987.

..... Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad.1 ¿Qué es el desarrollo de la Comunidad? Ed. Lumen/Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 1998.

.....:..... Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad 2. Ed. Lumen/Humanitas, Buenos Aires, Argentina, 2000.

..... Repensando la Investigación-Acción Participativa. Comentarios, Críticas y Sugerencias, Ed. El Ateneo, México, 1990.

..... Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. Editorial "El Ateneo" S.A. de C.V. México, 1980.

.....Introducción a la técnica de la investigación social. Ed. Humanitas, Argentina, 1974.

..... Métodos y técnicas de investigación social. Ed. Humanitas, Argentina, 2000.

Aguilar, María José: Como Animar un Grupo. Ed. El Ateneo, México, 1991.

Aragonte, Víctor: La cultura y el desarrollo cultural como instrumento de transformación social. En Cultura y corporaciones Locales. I Jornada de Cultura y Corporaciones Locales, La Coruña, 14 al 16 de octubre de 1992.

Arias, Herrera Héctor: Estudio de las Comunidades. En: Comunicación y Comunidad. Portal Moreno Raiza y Recio Silva Milena. Editorial Félix Varela, La Habana, 2003.

..... La comunidad y su estudio. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, 1995.

Ayala Vázquez, Dolores Eugenia. Diagnóstico de la Comunicación Interna en pequeñas y medianas Empresas de Bahías de Huatulco, OAX. Universidad del mar campus Huatulco, 2007 [Formato Digital].

Basail Rodríguez Alain: Sociedad cubana hoy: Ensayos de sociología joven. Editorial Ciencias Sociales, La Habana.2006

Berelson, Bernard. The State of Communication Research. Public Opinion Quaterly 28, N1, 1964, p.14. Citado por: De Fleur, Melvin L. y Ball - Rokeach,

Sandra J. Teorías de la Comunicación de masas. Barcelona: Ediciones Paidós, 1986, p.199.

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2005.

De la Torre, Carolina: Revista Temas -#28 en el artículo Identidad e Identidades, 2002.

Gadamer, H. G.: El giro hermenéutico. Cátedra Madrid, 1998

. -----“Comunidades primordiales y modernización en México”, en Gilberto Giménez y Ricardo Pozas H. (eds.), Modernización e identidades sociales, México, Instituto de Investigaciones Sociales-UNAM/instituto Francés de América Latina (IFAL), 1994, pp. 151-183.

Hernández, Sampier Roberto: Metodología de la Investigación. Editorial Felix Varela, La Habana. 2004.

Macías Reyes, Rafaela: Práctica Laboral I. Centro Universitario Las Tunas, enero. 2004. 41pp.

Martín, Barbero; Jesús: Dinámicas urbanas de la cultura, en: Comunicación y espacios culturales en América Latina, Bogotá, Cátedra UNESCO de Comunicación Social, Pontificia Universidad Javeriana, 1994

_____. De los medios a las mediaciones: Comunicación, Cultura, y hegemonía. México Editorial. Gustavo Gili. 1987.

_____. Comunicación y cultura: Unas relaciones complejas.

“Telos” - 19 Madrid. 1989.

_____. Recepción: Uso de medios y consumo cultural.”Diálogos de la Comunicación” # 30 Lima 1991.

Martín, Serrano, Manuel: “Teoría de la Comunicación. Epistemología y Análisis de la referencia” .Editorial Corazón. Madrid. 1982

_____. “La producción social de la comunicación”. Editorial. Alianza. Madrid 1985.

Núñez, Carlos: Permiso para pensar. En Revista América Libre. No.2 abril-mayo, 1993 p.53.

Ong, Walter Oralidad y escritura, México, F.C.E. (1987)

Orozco González, Delio G: Historia oral/ historial local. Editorial Caminos, 2001.

Portal Moreno Rayza: Selección de Lecturas de Comunicación Social II. Artículo de Oscar Jara. Los procesos de Comunicación Popular. La Habana. Editorial Félix Varela, 2002.

Portal, Moreno Rayza, Colectivo de Autores: Selección de lecturas sobre Comunicación Social, s/ed, La Habana, 2000

Revista Temas #20 de enero-julio del 2000, Controversia sobre Cultura Popular, Identidades y Comunidad.

Rosental M. y P. Ludin: Diccionario filosófico. Editora Política. La Habana, 1973.

Saladrigas Medina, Hilda; Introducción a la Teoría y la I) investigación en Comunicación: Editorial Félix Varela, La Habana, 2005.

Wolf, Mauro: La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. México. Edit. Paidós. 1991 Pág 22-23.

Webgrafía

Microsoft Encarta, 2007. Microsoft Corporation, 1993-2006.

Lemes Trujillo, Maximiliano Francisco: Aspectos censurables del carácter cubano" e "Indagación del Choteo". Dos definiciones de identidad de lo criollo. Un enjuiciamiento filosófico tras un siglo de salir a la luz. Fecha de publicación: 15 de Septiembre de 2007 en el sitio www.monografias.com

<http://apuntes.rincondelvago.com>) Artículo de Jesús Martín-Barbero:

Medios y culturas en el espacio latinoamericano. Fecha de publicación: 30 de abril del 2008

<http://cubaliteraria.cu> Artículo de Roberto Manzano: Apostillas sobre cultura popular III. Fecha de publicación: 7 de mayo del 2008.

<http://www.crisol.cult.cu/municipios/maso/sabiduriapopu.htm> Ponencia de Rogelio Martínez Furé "la oralidad y la sabiduría popular del campesino, complementos de la cultura popular tradicional".

<http://www.crim.unam.mx/Cultura/ponencia /1 Cultura Desa/CDIDE02.html>

<http://monografías.com/trabajos7/comor/comor.shtml> El sentido de pertenencia como catalizador de una educación con calidad.

http://www.cepchile.cl/dms/lang_1/doc_1818.html Posadas, P (2000) Participación ciudadana, sociedad y educación. Tesis UPV-EHU.

<http://www.calameo.com/read/0007325538e9228do128d>.

<http://edtb.euskomedia.org/1526>.

ANEXOS I

ENTREVISTA REALIZADA A INFORMANTES CLAVES DE LA COMUNIDAD

OBJETIVO: Recabar información en relación a la memoria histórica de la comunidad.

POBLACIÓN: Personas representativas de la comunidad

MUESTRA: 10 personas.

PREGUNTAS

1. ¿Le gusta su comunidad?
Si..... No..... ¿Por qué?.....

2. ¿Le gustaría permanecer en su comunidad?
Si..... No..... ¿Por qué?.....

3. ¿Conoce la fecha de fundación de la comunidad y el por qué de su nombre?
Si..... No..... ¿Por qué?.....

4. Mencione las primeras familias o pobladores y su procedencia

5. ¿Cuáles son sus líderes naturales?

6. ¿Qué personalidades han influido en la salvaguarda de la comunidad?

7. ¿Qué costumbres y tradiciones se conservan?

8. ¿Conoce si se produjo algún acontecimiento histórico en la comunidad?
¿Cuál?

9. ¿Qué fiestas tradicionales se desarrollan en la comunidad?

10. ¿Qué leyendas, mitos, religión de la comunidad, usted conoce?

RESPUESTAS:

1. Sí: 10, la mayoría responde porque hace muchos años viven en ella y en ella está la mayor parte de su familia.

No: --

2. Sí: 10

Porque si se llevan bien.

Porque su familia vive ahí.

Porque le gusta su barrio.

No: --

3. Sí: 8, se lo han contado

No: 2, nadie me ha hablado de ello.

4. Se mencionan entre otros a: Los Matas, Los Centenos, Los Estradas. La familia de los Mons.

5. Reconocen como líderes en diferentes etapas a Ramona Pérez Centeno, Omar Arteaga González, Barbarita Ávila González.

6. Reconocen a varias personas incluyendo maestros, deportistas y delegados de circunscripción.

7. Reconocen como principales tradiciones las siguientes: La celebración cada año de la jornada Cucalambeana, realización de actividades deportivas, práctica de deportes con fuerte arraigo como el béisbol y el fútbol, celebración de fechas históricas durante todo el año (Día de las Madres, Día de los Padres, San Lázaro, Santa Bárbara) y otros acontecimientos como la espera del nuevo año, realización de Caldosas y exposición de mesas cubanas, juegos tradicionales como la bola, el trompo.

8. 10 compañeros reconocen como acontecimiento histórico de la comunidad el asesinato de Cándido González Horta.

.

9. Reconocen como fiestas tradicionales las siguientes:

Bembé: 8

Ninguna: 2

10. Los 10 entrevistados reconocen tradiciones religiosas en la comunidad.

ANEXO II

Guía de observación

Tipo de observación: No participante

Objetivo: Hacer un análisis valorativo, de las actividades culturales que se desarrollan en la comunidad y las formas de intercambiar en las mismas.

Lugar: Comunidad “Alba Flores”

Fecha: 20-2-2008.

Materiales: Papel y lápiz.

Unidades de observación:

- Cantidad de actividades que se realizan (atendiendo a tipos y variedades).
- Frecuencia de las actividades.
- Calidad de las actividades culturales y su correspondencia con las tradiciones y principales valores patrimoniales de la comunidad.
- Diálogos entre vecinos en las fiestas.
- Otras formas de intercambiar.

ANEXO III

“Técnica de los 10 deseos”.

Objetivo: Determinar los gustos, preferencias y necesidades de la población.

Muestra: 10 personas.

Materiales: Papel y lápiz.

Lugar: Casa particular.

Desarrollo: Se inicia la actividad con una técnica de presentación y luego se reparten papel y lápices a los participantes; estos deben plasmar en el papel, 10 deseos relacionados con la actividad cultural en la comunidad.

Resultados: Se conocieron las principales necesidades culturales de la comunidad.

Diez deseos

1. Habilitar un local para el círculo sociocultural.
2. Mejorar las condiciones del consultorio médico.
3. Que se oferten mejores productos en la cafetería.
4. Arreglar las calles.
5. Arreglar estado constructivo de las viviendas.
6. Programar visitas de las instituciones culturales al barrio para ver su estado.
7. Estabilizar el funcionamiento del círculo de abuelos.
8. Desarrollar actividades culturales.
9. Vincular más a los centros de educación con la comunidad.
10. Establecer emulación entre los comunitarios que más se destacan en las diferentes tareas del barrio.
11. Que exista un grupo cultural para niños.
12. Construir un club de computación.
13. Realizar actos para conmemorar efemérides significativas.
14. Los maestros y profesores que viven en la comunidad deben contribuir con las actividades de la comunidad.

15. Realizar talleres de danza.
16. Crear un taller literario.
17. Hacer cine – debates.
18. Efectuar venta de libros en la comunidad como parte de la feria del libro.
19. Realizar concursos a nivel de comunidad.
20. Realizar actividades de participación donde se traten temas de salud para todos.
21. Realizar más actividades deportivas.
22. Efectuar prácticas de diferentes equipos deportivos.
23. Concursos.
24. Talleres literarios.
25. Festivales.
26. Desarrollar coloquios, talleres sobre la comunicación.
27. Que se ponga música grabada los fines de semana.
28. Que se realicen encuentros deportivos entre barrios.
29. Efectuar Jornadas Cucalambeanas más a menudo.
30. Divulgar la historia de la comunidad.
31. Mayor vinculación de la comunidad e instructores de cultura.
32. Que se realicen actividades para elevar el nivel cultural de los comunitarios.
33. Desarrollar charlas sobre alcoholismo.
34. Desarrollar charlas sobre enfermedades de transmisión sexual.
35. Que no se venda tanto ron en las actividades de la comunidad.
36. Que se hagan talleres de tejido.
37. Que se haga una gala cultural organizada y con calidad.
38. Invitar escritores a la comunidad.
39. Que los jóvenes integren una rueda de casino y otros bailes cubanos.
40. Actividades bailables.
41. Que vengan artistas de la localidad a la comunidad.
42. Que al menos una vez al mes se realice una buena actividad en la comunidad.
43. Hacer patrullas de ahorro de electricidad.
44. Que se cree un área para las fiestas de carnaval en la comunidad.
45. Que se hagan mesas cubanas con comida y dulces.
46. Que traigan cerveza.
47. Hacer desfiles de moda.
48. Crear murales en cada Comité de Defensa de la Revolución.
49. Que se haga la guardia cederista.

50. Conversatorio con combatientes de la Revolución.
51. Embellecer la comunidad con jardines
52. Que se construya una sala de video.

ANEXO IV

ENTREVISTA REALIZADA A INFORMANTES CLAVES DE LA COMUNIDAD

Técnica: Entrevista en profundidad realizada a miembros de la comunidad de “Alba Flores”.

Objetivo: Conocer elementos que permitan conformar la memoria histórica de la comunidad.

Asuntos a tratar:

- Primeros pobladores de la comunidad.
- Fecha de fundación.
- Origen de su nombre.
- Principales actividades revolucionarias y socioculturales.

Entrevistados:

- . José de la Caridad Centeno Elías.
- . Diego Mata Coello.
- . Reydel Reinaldo Gómez.

ANEXO V

ENTREVISTA REALIZADA A INFORMANTES CLAVES DE LA COMUNIDAD

Técnica: Entrevista en profundidad realizada a miembros de la comunidad de “Alba Flores”.

Objetivo: Conocer elementos que permitan conformar la memoria histórica de la comunidad.

Asuntos a tratar:

- Primeros pobladores de la comunidad.
- Fecha de fundación.
- Origen de su nombre.
- Principales actividades revolucionarias y socioculturales.

Entrevistado:

Diego Mata Coello.

Testimonio:

Mi viejo vino a vivir aquí en 1915, luego vinieron a vivir los Estradas, los Mons., Herminio Pérez, era una colonia con 208 caballerías, pertenecía a los hermanos Álvarez Flores, de ahí el nombre de Alba Flores, se dedicaban al cultivo de la caña y la ganadería, tenían una fábrica de queso y mantequilla en Anacaona.

Vivían haitianos y jamaíquinos en tres barracones, distribuidos en dos en extremos y uno en el centro en forma de herradura.

Mi padre trabajaba en la tienda, también se hizo una escuela y un apeadero.

Anexo VI

ENTREVISTA REALIZADA A INFORMANTES CLAVES DE LA COMUNIDAD

Técnica: Entrevista en profundidad realizada a miembros de la comunidad de Alba Flores.

Objetivo: Conocer elementos que permitan conformar la memoria histórica de la comunidad.

Asuntos a tratar:

- Primeros pobladores de la comunidad.
- Fecha de fundación.
- Origen de su nombre.
- Principales actividades revolucionarias y socioculturales.

Entrevistado:

José de la Caridad Centeno .Elias

Testimonio:

Me instalé en este poblado en los años 1950, solo existían pocas casas, la mía es una de las primeras, he oído la historia de cómo fue fundada esta zona. Fue Entre 1915 y 1930, donde existía una colonia de haitianos y jamaquinos, era una finca perteneciente al Dr. Rafael Álvarez González y Julio Álvarez González, la cual se dedicaba al cultivo de la caña y la ganadería. En el año 1936 se construye una escuela y una tienda, a petición de los pobladores de la zona y sus alrededores, se solicita a

Camagüey (Ferrocarriles de Cuba) hacer un apeadero y se nombra Alba Flores (Alba por el apellido y Flores por su madre Dolores Flores).

En el año 1957 se produce un hecho que conmovió a los que por aquí vivíamos, fue asesinado por el ejército de Fulgencio Batista el joven revolucionario Cándido González Horta, al cual se le hizo una tarja con su foto y datos biográficos.

El desarrollo cultural era nulo. Estudié en la escuela que existió y la maestra se llamaba Angelina Hernández Hernández.

ANEXO VII:

OBSERVACIÓN PARTICIPANTE

Objetivos:

1. Determinar las principales dificultades que se presentan relacionadas con el sistema de comunicación.
2. Comprobar los medios o vías de comunicación que existen.
3. Recopilar informaciones acerca de sus públicos.
4. Comprobar las actividades que se realizan en cuanto a comunicación.

Materiales: agenda de anotaciones y lapicero.

Unidades de observación: Oficina de la Secretaría de la Asamblea, reuniones del Consejo Popular.

Tipo de Observación: Participante.