

# EL DESARROLLO LOCAL COMPLEMENTARIO

(Un Manual para la Teoría en Acción)



MARIO BLACUTT MENDOZA



**Los derechos de autor de esta obra, en sus versiones impresa y digital,  
están reservados y preservados y protegidos por ley**

**Foto de Carátula  
bunniestudios.com**



# EL DESARROLLO LOCAL COMPLEMENTARIO



rcnradio.com

**MARIO BLACUTT MENDOZA**  
(Master of Science University of Oregon)



# ÍNDICE

<b>LOS PRIMEROS MODELOS DE CRECIMIENTO .....</b>	<b>20</b>
Los Modelos Económicos .....	20
El Modelo Clásico del Crecimiento Económico .....	21
Conclusión .....	26
El Modelo Marxista.....	26
La Teoría de la Plusvalía (“El Capital”).....	26
La tendencia a la baja de la tasa de ganancia .....	26
<b>La Primera Generación de Marginalistas-Neoclásicos .....</b>	<b>27</b>
El Keynesianismo .....	29
El Modelo Harrod-Domar .....	31
Síntesis32	
Nuevos Neoclásicos: El modelo de Robert Solow (EE.UU 1924) .....	33
Síntesis DEL Modelo Neoclásico en general .....	34
<b>El Estado Estacionario .....</b>	<b>35</b>
La primera ley.....	35
La Segunda Ley .....	36
La Tercera Ley .....	36
La Cuarta Ley .....	36
<b>Los Poskeynesianos .....</b>	<b>36</b>
La Teoría del “Gran Impulso” (“Big Push”).....	39
El modelo del desarrollo con oferta ilimitada de mano de obra .....	39
El Modelo de Heckscher-Ohlin.....	41
Síntesis42	
Un puente sólido de transición: Gunnar Myrdal ( <i>Suecia: 1898-1987</i> ).....	42
La CEPAL y los conceptos del “Centro” y la “Periferia” .....	43
Crecimiento económico y desarrollo.....	48
Causas del crecimiento económico.....	48
Convergencia económica.....	48
Residuo.....	49
Fuentes del crecimiento económico.....	49
<b>MODELOS ACTUALES DE DESARROLLO.....</b>	<b>51</b>
Concepto de Desarrollo .....	51
El “Progreso” como prueba de Desarrollo.....	52
Desarrollo: Definición .....	54
El Modelo de Romer (1955) .....	55
El Modelo de Lucas.....	56
El Modelo de Jones.....	57
Desarrollo Endógeno y Globalización.....	59
Modelo de Desarrollo Regional .....	60
<b>La Escuela Alemana y Otras Contribuciones .....</b>	<b>61</b>
Crecimiento Regional y Convergencia.....	62
La Acumulación Flexible .....	63
<b>La Nueva Geografía Económica .....</b>	<b>65</b>
<b>La Geografía Socio-Económica e Industrial .....</b>	<b>67</b>
<b>La Geografía Física.....</b>	<b>67</b>
El modelo de Michael Porter sobre la definición y conformación de los clusters .....	68
La Teoría de la Modernización .....	69
La Teoría de la Dependencia .....	70
La Teoría de los Sistemas Mundiales.....	70

<b>La Teoría de la Globalización .....</b>	<b>71</b>
<b>La Versión de Peter Druker.....</b>	<b>72</b>
<b>Desarrollo Rural Integrado.....</b>	<b>72</b>
<b>Desarrollo Humano Sostenible .....</b>	<b>73</b>
<b>El Crecimiento Económico Sostenible y el Desarrollo .....</b>	<b>74</b>
<b>El Desarrollo Descentralizado.....</b>	<b>75</b>
<b>Crecimiento Económico y Capital Humano .....</b>	<b>76</b>
<b>El Ciclo de Vida Industrial .....</b>	<b>78</b>
<b>El Institucionalismo .....</b>	<b>79</b>
<b>Teoría de la Modernización .....</b>	<b>81</b>
<b>Teoría de la Dependencia.....</b>	<b>82</b>
<b>Idea del otro desarrollo.....</b>	<b>83</b>
<b>Estilos de desarrollo.....</b>	<b>83</b>
<b><i>EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN.....</i></b>	<b><i>89</i></b>
<b>El Fenómeno de la Globalización .....</b>	<b>90</b>
<b>La Corporación Transnacional .....</b>	<b>91</b>
<b>La Corporación Supertransnacional .....</b>	<b>91</b>
<b>El Oligopolio Natural.....</b>	<b>92</b>
<b>Causas de la aparición de la <i>Supertransnacional</i> .....</b>	<b>92</b>
<b>El papel del empresario en el proceso de globalización .....</b>	<b>93</b>
<b>Causas concurrentes al proceso de globalización .....</b>	<b>93</b>
<b>Tres conceptos del proceso de globalización .....</b>	<b>93</b>
<b>Manifestaciones de la Globalización en la Economía .....</b>	<b>94</b>
<b>Las Supertransnacionales y el Empleo.....</b>	<b>95</b>
<b>La Globalización y el Espíritu Nacional .....</b>	<b>96</b>
<b>La Globalización y el Ultranacionalismo.....</b>	<b>98</b>
<b>La Globalización y los Estados Nacionales .....</b>	<b>98</b>
<b>La Globalización y el Gobierno Mundial.....</b>	<b>101</b>
<b>La Tecnología .....</b>	<b>102</b>
<b>La Globalización y los Jóvenes .....</b>	<b>103</b>
<b>La Globalización y la Mujer .....</b>	<b>104</b>
<b>La Globalización Cultural .....</b>	<b>105</b>
<b>Percepciones complementarias sobre la globalización .....</b>	<b>107</b>
<b>Otras consecuencias sociales del capitalismo global .....</b>	<b>108</b>
<b><i>TEORÍA DEL DESARROLLO LOCAL: CONCEPTOS.....</i></b>	<b><i>114</i></b>
<b>Propuesta de modificación .....</b>	<b>114</b>
<b>Concepto de “Local” .....</b>	<b>114</b>
<b>Teorías de la localización, espacio geográfico y desarrollo regional.....</b>	<b>115</b>
<b>Los costos de transporte.....</b>	<b>116</b>
<b>Otros costes de producción.....</b>	<b>116</b>
<b>Las teorías del lugar central .....</b>	<b>116</b>
<b>La Teoría de los Distritos Industriales.....</b>	<b>117</b>
<b>Los Modelos de Causalidad Circular Acumulativa.....</b>	<b>117</b>
<b>La Renta de Von Thünen .....</b>	<b>118</b>
<b>La teoría de los polos de desarrollo .....</b>	<b>119</b>
<b>La Nueva Geografía Económica y Economías de Escala .....</b>	<b>119</b>
<b>Modelos que toman en cuenta los factores externos de las regiones.....</b>	<b>121</b>
<b>Modelos de “arriba-abajo” .....</b>	<b>121</b>
<b>Teoría de los ciclos de productos.....</b>	<b>121</b>
<b>Teoría de la Base Económica e Interdependencia de Sectores.....</b>	<b>122</b>
<b>La Teoría Neoclásica del Desarrollo Regional .....</b>	<b>122</b>
<b>Crecimiento Regional y Convergencia.....</b>	<b>123</b>
<b>Modelos “abajo-arriba” .....</b>	<b>125</b>
<b>Desarrollo Local y Descentralización .....</b>	<b>125</b>



El Criterio Económico .....	125
El Criterio Político .....	126
El Criterio Fiscal.....	127
El Criterio Administrativo.....	127
<b>La Bases del Modelo de Desarrollo Local Complementario (DELC) .....</b>	<b>127</b>
<b>Concepto del Desarrollo Local Complementario (DELC).....</b>	<b>128</b>
<b>El Modelo del Desarrollo Local y las Culturas.....</b>	<b>129</b>
<b>El Diamante de Porter .....</b>	<b>129</b>
<b>La Competitividad Sistémica .....</b>	<b>131</b>
<b>El Institucionalismo .....</b>	<b>131</b>
<b>El Neoinstitucionalismo.....</b>	<b>132</b>
<b>Una nueva visión del desarrollo.....</b>	<b>133</b>
<b>Teorías Eclécticas o Multifactoriales .....</b>	<b>138</b>
Teorías Basadas en la Competitividad de las Áreas Locales .....	139
Teoría de las Ciudades Interiores .....	139
Teoría de Clusters.....	140
<b>Estado y Desarrollo Económico Local (DEL) .....</b>	<b>141</b>
<b>Reflexiones Finales.....</b>	<b>142</b>
<b>EL DELC Y SUS POLÍTICAS.....</b>	<b>144</b>
<b>Algunas políticas necesarias al DELC .....</b>	<b>144</b>
El Primer Apoyo Institucional .....	145
El Apoyo del Gobierno Central.....	145
Cooperación en el área de adaptación e innovación tecnológica.....	145
Cooperación en la infraestructura .....	146
La identificación de mercados.....	146
El sistema impositivo.....	146
Disposiciones sobre el sistema de mercado interno.....	146
Apoyo a la educación.....	147
Apoyo a la información.....	147
Sistemas de comunicación.....	147
La mano de obra y los salarios .....	147
La propiedad de la tierra.....	148
<b>Las diferentes Visiones del Desarrollo Local .....</b>	<b>148</b>
<b>Los elementos estratégicos DELC.....</b>	<b>149</b>
La Competitividad y la Emulación .....	149
La Eficiencia.....	149
La Equidad .....	150
El Empleo.....	150
Los recursos naturales y el medio ambiente.....	150
Fomento al Emprendimiento .....	151
Creación de Agencias de Desarrollo Local-Calidad de Vida.....	151
Control Institucional del Proceso DELC .....	152
Potencialidades DELC .....	152
La Producción Flexible.....	152
La Participación Local.....	153
La creación de empleo.....	153
El aprovechamiento eficiente de los recursos naturales .....	153
La toma más flexible de decisiones .....	154
Seguridad Jurídica .....	154
Disponibilidad tecnológica .....	154
<b>Dificultades para ejecutar el modelo DELC .....</b>	<b>155</b>
Desconocimiento del funcionamiento del mercado.....	155
Falta de infraestructura .....	155
Escasez de mano de obra calificada.....	156

Territorio y población reducidos.....	156
Falta de coordinación en los objetivos, planes y acciones.....	156
Cambio de autoridades políticas.....	156
<b>DESARROLLO LOCAL Y TERRITORIO.....</b>	<b>169</b>
<b>El Subesarrollo.....</b>	<b>169</b>
<b>Teritorio.....</b>	<b>170</b>
<b>Algunas categorías necesarias.....</b>	<b>170</b>
<b>Espacio Geográfico.....</b>	<b>171</b>
Territorio.....	171
Región 172	
Población.....	173
<b>Población-Territorio.....</b>	<b>174</b>
<b>Aspectos del Ordenamiento Territorial.....</b>	<b>175</b>
Inventariación de las características del territorio.....	175
Metodología básica.....	176
<b>El Regionalismo.....</b>	<b>176</b>
La Territorialidad.....	176
La Competencia y las Estrategias empresariales.....	176
La Sinergia Interactiva.....	177
Medio Ambiente y Ecología.....	178
La tierra y el suelo.....	178
Uso del suelo y del territorio.....	178
<b>La Población-Territorio y el Desarrollo.....</b>	<b>179</b>
<b>El DELC y el Modelo de los Polos de Desarrollo.....</b>	<b>180</b>
Un estudio de la Universidad de Toronto.....	180
<b>EL DELC Y EL TURISMO.....</b>	<b>193</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>193</b>
<b>Definición.....</b>	<b>193</b>
<b>Significado de lo Sostenible.....</b>	<b>194</b>
<b>Significado de lo Sustentable.....</b>	<b>194</b>
<b>La Identificación.....</b>	<b>194</b>
<b>La Planificación estratégica.....</b>	<b>195</b>
<b>El Destino Turístico.....</b>	<b>197</b>
<b>Las ciudades y el turismo.....</b>	<b>197</b>
<b>Los códigos para el turismo responsable.....</b>	<b>197</b>
<b>Visión y Metas del Turismo Responsable.....</b>	<b>198</b>
<b>Objetivos.....</b>	<b>198</b>
<b>Medidas de control y Legislación.....</b>	<b>198</b>
<b>Evaluación del Impacto Ambiental.....</b>	<b>199</b>
<b>La toma de decisiones.....</b>	<b>199</b>
<b>Ejecución del Plan.....</b>	<b>200</b>
<b>Monitoreo e informes.....</b>	<b>200</b>
<b>Administración adaptativa.....</b>	<b>200</b>
<b>Requerimientos de Información.....</b>	<b>201</b>
<b>El Consumo Turístico.....</b>	<b>202</b>
<b>Ecoturismo y Turismo Verde.....</b>	<b>202</b>
<b>La Promoción del Turismo.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>EL DELC URBANO.....</b>	<b>209</b>
<b>Ciudad 209</b>	
<b>Definición de Ciudad.....</b>	<b>210</b>
<b>Las Metrópolis.....</b>	<b>210</b>
<b>Metrópoli.....</b>	<b>210</b>
<b>Megápolis.....</b>	<b>210</b>
<b>Planificación Estratégica Urbana.....</b>	<b>211</b>

<b>Algunos conceptos complementarios .....</b>	<b>212</b>
<b>El Proceso de la Planificación Estratégica Urbana .....</b>	<b>212</b>
<b>Las disciplinas que participan en el Plan Urbano.....</b>	<b>212</b>
<b>Fases básicas de un proceso de planificación estratégica urbana .....</b>	<b>213</b>
<b>La Clasificación Metodológica.....</b>	<b>213</b>
<b>El Modelo Abajo-Arriba del DELC .....</b>	<b>213</b>
<b>Actividades principales para una planeación urbana .....</b>	<b>214</b>
<b>La formulación de una Plan Estratégico Urbano .....</b>	<b>215</b>
<b>Situación antes del comienzo de la iniciativa .....</b>	<b>216</b>
<b>Establecimiento de prioridades.....</b>	<b>216</b>
<b>Formulación de objetivos y estrategias.....</b>	<b>216</b>
<b>Movilización de los recursos .....</b>	<b>217</b>
<b>Proceso.....</b>	<b>219</b>
<b>Resultados alcanzados .....</b>	<b>220</b>
<b>Sostenibilidad .....</b>	<b>221</b>
<b>Lecciones aprendidas.....</b>	<b>222</b>
<b>Transferibilidad .....</b>	<b>224</b>
<b>EL DELC Y EL ESTADO .....</b>	<b>235</b>
<b>Concepto y Formas de Estado .....</b>	<b>235</b>
Ciudades-Estado.....	235
Estados bajo administración fiduciaria.....	235
Estado libre asociado.....	236
Estados soberanos no reconocidos internacionalmente .....	236
<b>Estado Unitario.....</b>	<b>236</b>
Administración Centralizada.....	236
Administración Descentralizada.....	236
Administración Autonómica .....	236
<b>Estado Federal .....</b>	<b>236</b>
La Unión Europea.....	237
<b>La Nación.....</b>	<b>237</b>
<b>La República.....</b>	<b>239</b>
<b>El modelo DELC y el Estado.....</b>	<b>240</b>
<b>DELC: Estado.....</b>	<b>240</b>
<b>El Gobierno y el Modelo DELC .....</b>	<b>241</b>
<b>Indicadores económicos .....</b>	<b>241</b>
El Producto Interno Bruto del país (PIB).....	241
El Ingreso Per cápita .....	242
<b>Los objetivos y otros instrumentos del Estado requeridos por el modelo DELC .....</b>	<b>242</b>
Decisión entre crecimiento y equidad.....	242
El Índice de Desarrollo Humano.....	243
Índice de Distribución del Ingreso .....	243
<b>La reducción de la pobreza.....</b>	<b>243</b>
El Desempleo.....	243
La Ley de Okun y el PIB potencial.....	245
<b>La Estabilidad Económica .....</b>	<b>246</b>
La Inflación.....	246
<b>Causas de la inflación .....</b>	<b>247</b>
La Teoría Estructuralista.....	249
<b>Medidas de política económica contra la inflación .....</b>	<b>250</b>
<b>Algunos indicadores económicos .....</b>	<b>253</b>
<b>EL DELC Y LA EMPRESA.....</b>	<b>257</b>
<b>La Empresa: Concepto.....</b>	<b>257</b>
<b>Clasificación de Empresas .....</b>	<b>257</b>
Por el alcance territorial.....	257

Por el tamaño .....	258
Según la propiedad del capital.....	258
<b>La Empresa Privada Nacional y su Génesis .....</b>	<b>258</b>
La empresa privada y los estratos laborales.....	260
El Empresario y la Sociedad.....	¡Error! Marcador no definido.
<b>La necesidad de la fase capitalista.....</b>	<b>261</b>
Las Prioridades de le Empresa .....	262
Las Lealtades del Empresario.....	264
<b>La Iniciativa privada y el DELC.....</b>	<b>264</b>
El Capitalismo Concertado.....	265
<b>La Empresa y los Trabajadores .....</b>	<b>266</b>
De los argumentos .....	268
Administración y organización de la Empresa.....	271
Eficiencia y eficacia del trabajador .....	272
El salario y la inflación.....	273
<b>Las deformaciones de los Trabajadores .....</b>	<b>275</b>
Primera deformación: “El Internacionalismo Proletario” .....	276
Segunda Deformación: “La Dictadura del Proletariado” .....	279
<b>El Movimiento Indígena-Campesino .....</b>	<b>283</b>
<b>EL DELC Y LAS MYPMES .....</b>	<b>290</b>
<b>La sistematización del trabajo .....</b>	<b>290</b>
El Taylorismo .....	290
El Fordismo .....	290
El Toyotismo .....	291
<b>Las Mpyme's y las Grandes Empresas: el tamaño no importa .....</b>	<b>291</b>
<b>Las Mpyme's y la Redes de Empresas .....</b>	<b>292</b>
<b>Mpymes: Concepto .....</b>	<b>292</b>
<b>Clasificación y Número de Mpymes .....</b>	<b>293</b>
Microempresas .....	293
Pequeñas empresas .....	293
<b>Estructura impositiva boliviana .....</b>	<b>294</b>
<b>Costos y Beneficios de la Formalización de Mpymes .....</b>	<b>295</b>
<b>Costos Laborales .....</b>	<b>295</b>
<b>Beneficios Potenciales de la Formalización.....</b>	<b>295</b>
<b>Conclusiones y Recomendaciones del Informe BID .....</b>	<b>296</b>
BID: Generación de Ambiente Adecuado de Negocios para las MPYMES. ....	297
<b>Conclusión general .....</b>	<b>303</b>
<b>El DELC Y LA SOCIEDAD CIVIL .....</b>	<b>304</b>
<b>La Sociedad Civil: Concepto .....</b>	<b>304</b>
<b>El DELC: la Sociedad Civil .....</b>	<b>305</b>
<b>La diversidad de grupos en Bolivia .....</b>	<b>305</b>
<b>El nuevo modelo económico.....</b>	<b>306</b>
<b>Las clases medias urbanas y los pueblos indígenas .....</b>	<b>307</b>
<b>Los principales actores sociales del país en tiempo de crisis .....</b>	<b>308</b>
<b>El fundamentalismo revanchista .....</b>	<b>310</b>
<b>Los tres fundamentalismos bolivianos.....</b>	<b>311</b>
<b>El Espíritu Nacional .....</b>	<b>312</b>
<b>El sistema económico de la Bolivia renovada.....</b>	<b>312</b>
<b>Suiza y la percepción de un Presidente .....</b>	<b>313</b>
<b>Lo Postmoderno y lo Andino .....</b>	<b>315</b>
<b>La batalla por las Instituciones .....</b>	<b>316</b>
<b>Dos Características Predominantes .....</b>	<b>316</b>
<b>La Forja de la Historia .....</b>	<b>317</b>
<b>Los estratos medios y las contradicciones .....</b>	<b>318</b>

<b>La Humildad y la Soberbia Nacionales.....</b>	<b>320</b>
<b>El Individuo y las Instituciones .....</b>	<b>321</b>
<b>Las Obligaciones del Nuevo Estado .....</b>	<b>321</b>
<b>¿Cuánto vale una persona?.....</b>	<b>323</b>
<b><i>EL DELC Y EL MEDIO AMBIENTE .....</i></b>	<b><i>331</i></b>
<b>La Agenda 21 .....</b>	<b>331</b>
<b>La Actitud.....</b>	<b>333</b>
<b>La Economía del Medio Ambiente .....</b>	<b>335</b>
<b>La lógica del medio ambiente y la lógica de la economía.....</b>	<b>337</b>
<b>Las tres definiciones .....</b>	<b>337</b>
<b>La Poblacion.....</b>	<b>338</b>
La Población y el calentamiento de la atmósfera .....	341
La población y las tierras agrícolas .....	342
La Población y la calidad de vida .....	342
<b>El Empleo.....</b>	<b>343</b>
<b>El Consumo per cápita.....</b>	<b>343</b>
<b>La Tecnología .....</b>	<b>344</b>
<b>La Capa de Ozono.....</b>	<b>345</b>
<b>El Clima.....</b>	<b>346</b>
<b>Los Desechos .....</b>	<b>347</b>
<b>El Medio Ambiente Marino.....</b>	<b>347</b>
<b>El Agua.....</b>	<b>348</b>
<b>La Degradación del Suelo.....</b>	<b>349</b>
<b>Los Bosques.....</b>	<b>349</b>
<b>La Leña.....</b>	<b>350</b>
<b>La Diversidad Biológica.....</b>	<b>351</b>
<b>Las cunas de la agricultura moderna.....</b>	<b>352</b>
<b>La Industria .....</b>	<b>352</b>
<b>La Energía.....</b>	<b>352</b>
<b>Conclusión .....</b>	<b>353</b>
<b>El Costo Ambiental .....</b>	<b>354</b>
<b>Nociones corrientes del patrimonio nacional.....</b>	<b>354</b>
<b>Inventarios y cuentas del Patrimonio Natural .....</b>	<b>355</b>
<b>La Valoración Económica del Patrimonio Natural.....</b>	<b>356</b>
La Valoración Económica de las Existencias.....	356
La Valoración de la Fracción del Crecimiento Imputada al Deterioro Ambiental.....	357
Las Cuentas Nacionales Tradicionales.....	357
Orientaciones regionales .....	358
<b>La Metodología de las Cuentas del Patrimonio Natural.....</b>	<b>358</b>
<b>Las Cuentas Satélite del Patrimonio Natural .....</b>	<b>359</b>
<b>Indicadores Económico-Ambientales para las Cuentas Nacionales .....</b>	<b>359</b>
<b>Otras Propuestas para el Análisis de las Cuentas Patrimoniales .....</b>	<b>360</b>
<b>Crítica a una propuesta.....</b>	<b>360</b>
<b>DELC: La valuación de los bienes patrimoniales .....</b>	<b>362</b>
<b>La Valuación.....</b>	<b>362</b>
<b>Cálculo del PIB por el método del Valor Agregado.....</b>	<b>363</b>
<b>Cálculo del PIB por el método del Ingreso.....</b>	<b>363</b>
<b>Cálculo del PIB por el método del Gasto .....</b>	<b>363</b>
<b><i>TRES PERCEPCIONES EPISTEMOLÓGICAS.....</i></b>	<b><i>375</i></b>
<b>Introducción.....</b>	<b>375</b>
<b>La Filosofía.....</b>	<b>375</b>
<b>La Percepción Racionalista .....</b>	<b>375</b>
La Razón.....	376
<b>La Percepción Irracionalista.....</b>	<b>376</b>

<b>Filosofía y Cosmovisión</b> .....	376
<b>La cosmovisión Andina (CA)</b> .....	377
Postulado .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Algunas características de la Cosmovisión Andina (CA)</b> .....	378
<b>El Símbolo en la CA</b> .....	379
<b>La Relacionalidad en la CA</b> .....	380
El Principio de la Correspondencia.....	380
El Principio de Complementariedad .....	380
El Principio del Tercero Incluido.....	381
El Principio de Reciprocidad.....	382
La Pachamama .....	383
Las Chakanas .....	383
El tiempo-espacio .....	384
El Pachakuti.....	384
<b>El Marxismo-Leninismo</b> .....	384
<b>El Materialismo Dialéctico</b> .....	385
<b>El Materialismo Histórico</b> .....	386
<b>La Dialéctica Materialista</b> .....	386
Las Categorías de la Dialéctica Materialista .....	387
Las Leyes de la Dialéctica Materialista .....	387
<b>El Neoliberalismo</b> .....	389
<b>Conceptualización</b> .....	389
<b>El Consecuencialismo</b> .....	390
<b>Algunas percepciones epistemológicas sobre la naturaleza de la economía</b> .....	390
<b>La Visión de los Clásicos</b> .....	390
La Percepción Axiomático-Deductiva.....	391
El Individualismo Metodológico.....	395
La Teoría de la Elección Racional .....	397
La Percepción empírica de la Economía.....	399
<b>LA PRODUCCIÓN FLEXIBLE INTERACTIVA</b> .....	400
<b>La Producción Flexible</b> .....	401
<b>Exceso de Capacidad</b> .....	402
<b>Las Curvas del Costo Medio y la Oferta-Demanda</b> .....	403
<b>Alfred Marshall: La Curva de Oferta</b> .....	403
<b>La Oferta tiene la Iniciativa</b> .....	403
<b>Indagación sobre la Intersección del CMe con el eje vertical</b> .....	404
<b>El Beneficio Normal</b> .....	404
<b>Beneficio Económico</b> .....	405
<b>Un Modelo sin Contradicción Interna</b> .....	405
<b>Los Costos de Oportunidad</b> .....	405
<b>La Interactividad</b> .....	405
<b>Economía Vital: La Curva de Demanda</b> .....	406
<b>Economía Vital: La Curva de Oferta</b> .....	406
<b>Economía Vital: Corto Plazo</b> .....	406
<b>El Largo Plazo</b> .....	407
<b>La Oferta tiene la Iniciativa</b> .....	407
<b>El Mercado de la Producción Flexible</b> .....	407
<b>Los Precios</b> .....	407
<b>Los Precios, la Oferta y los Beneficios Económicos</b> .....	408
<b>Los Costos y la Oferta</b> .....	408
<b>Los Precios, la Demanda y los Beneficios</b> .....	408
<b>La Emulación Complementaria y la Producción Flexible</b> .....	408
<b>Las Relaciones de Complementariedad entre las Empresas</b> .....	409
<b>El Monopolio Natural del Marginalismo: Indagación</b> .....	409

Monopolio Natural: La Visión Marginalista-Neoclásica .....	410
<b>Los Precios Internos y Externos del Bien.....</b>	<b>410</b>
<b>La Visión LOBAL-C .....</b>	<b>411</b>
<b>LA ESENCIA DELC .....</b>	<b>413</b>
<b>EL DELC y su relación con modelos de crecimiento .....</b>	<b>413</b>
<b>El DELC y el Modelo de los Clásicos .....</b>	<b>413</b>
<b>El DELC y el principal postulado marxista sobre el crecimiento .....</b>	<b>414</b>
<b>El DELC y La primera Generación de Neoclásicos.....</b>	<b>414</b>
<b>El DELC y el Keynesianismo .....</b>	<b>415</b>
El DELC y el Modelo Harrod-Domar.....	415
El DELC y los Nuevos Neoclásicos.....	415
La Economía Vital: El Valor Conocimiento.....	416
El DELC y el Estado Estacionario.....	416
<b>El DELC y la visión de Schumpeter y de Gailbraith .....</b>	<b>417</b>
<b>El DELC y las Leyes del crecimiento de Nicholas Kaldor .....</b>	<b>417</b>
<b>El DELC y los Poskeynesianos .....</b>	<b>418</b>
<b>El DELC y las Opiniones de Friedrich A. von Hayek de la Escuela Austriaca.....</b>	<b>418</b>
<b>El DELC y la Teoría del “Gran Empujón” (“Big Push”).....</b>	<b>418</b>
<b>El DELC y la tesis del desarrollo con oferta ilimitada de mano de obra.....</b>	<b>419</b>
<b>El DELC y las etapas de Rostow.....</b>	<b>419</b>
<b>El DELC y el modelo de Heckscher-Ohlin .....</b>	<b>419</b>
<b>El DEL y la Visión de Gunnar Myrdal.....</b>	<b>420</b>
<b>El DELC y la CEPAL .....</b>	<b>420</b>
<b>El DELC y los Modelos Actuales de Desarrollo.....</b>	<b>420</b>
<b>La Tesis del Progreso como prueba de Desarrollo .....</b>	<b>421</b>
<b>El DELC y el Modelo de Romer .....</b>	<b>421</b>
<b>El DELC y el Modelo de Lucas .....</b>	<b>421</b>
<b>El DELC y el Modelo de Charles Jones.....</b>	<b>422</b>
<b>El DELC y el Modelo de Desarrollo Endógeno y Globalización.....</b>	<b>422</b>
<b>El DELC y los Modelos de Desarrollo Regional .....</b>	<b>423</b>
El DELC y la Escuela Alemana.....	423
El DELC y la Convergencia Neoclásica .....	423
El DELC y la Acumulación Flexible .....	424
El DELC y la Nueva Geografía Económica.....	424
<b>El DELC y la Geografía Socio-Económica e Industrial .....</b>	<b>425</b>
<b>El DELC y la Geografía Física .....</b>	<b>425</b>
<b>El DELC y el Modelo de Michael Porter .....</b>	<b>425</b>
<b>El DEL y la Teoría de la Modernización .....</b>	<b>426</b>
<b>El DELC y la Teoría de la Dependencia.....</b>	<b>426</b>
<b>El DEL y la Teoría de los Sistemas Mundiales .....</b>	<b>426</b>
<b>El DELC y la Teoría de la Globalización.....</b>	<b>428</b>
<b>El DELC y la Visión de Peter Druker.....</b>	<b>428</b>
<b>Desarrollo Rural Integrado.....</b>	<b>429</b>
<b>El DELC y el Desarrollo Humano Sostenible .....</b>	<b>429</b>
<b>El DELC y el Desarrollo Descentralizado .....</b>	<b>430</b>
<b>El DELC y el Ciclo de Vida Industrial .....</b>	<b>430</b>
<b>El DELC y el Institucionalismo.....</b>	<b>430</b>
<b>La Esencia del DELC .....</b>	<b>431</b>
<b>GUÍAS CENTRALES PARA UN PLAN DELC.....</b>	<b>433</b>
<b>Las Agencias del Desarrollo Local Complementario (Adel) .....</b>	<b>433</b>
<b>Guías Generales para el Establecimiento de las ADEL C .....</b>	<b>434</b>
<b>Dos Clases de ADEL C.....</b>	<b>434</b>
<b>ADEL C Urbano (ADELCur): Definición y Objetivo.....</b>	<b>434</b>
<b>La ADEL C Rural (ADELCru).....</b>	<b>434</b>

<b>Hacia la Formación de una ADELIC</b> .....	<b>435</b>
Ideas preliminares .....	435
Acciones preliminares .....	435
<b>Condición Para la Conformación de la ADELIC</b> .....	<b>435</b>
De las Universidades.....	436
De los expertos .....	436
De la Sociedad Civil .....	436
De las Empresas.....	436
Del Estado .....	436
<b>El Estatuto y los Reglamentos</b> .....	<b>436</b>
<b>Funciones y Atribuciones de la ADELIC</b> .....	<b>437</b>
<b>Guía para el Plan Nacional de Desarrollo Local Complementario (PNDLIC)</b> .....	<b>437</b>
<b>La Base del PDELIC</b> .....	<b>437</b>
<b>La Estrategia para la Formulación del PDELIC</b> .....	<b>437</b>
<b>El Papel de la Agencia de Desarrollo Local Complementario (ADELIC)</b> .....	<b>438</b>
El Objetivo DELIC a Largo Plazo.....	440
La Estrategia DELIC.....	440
<b>Las Fuerzas Vitales</b> .....	<b>441</b>
<b>El Plan y las ADELIC's</b> .....	<b>442</b>
<b>Las ADELIC's y la Formulación del Plan del para una PT Indígena Andina</b> .....	<b>443</b>
Inventario de los Recursos Humanos .....	445
Inventario de infraestructura .....	446
Inventario de recursos económicos y financieros .....	447
Inventario de los principios de comportamiento .....	447
<b>Ejemplo de un proceso</b> .....	<b>451</b>
<b>VISIONES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN BOLIVIA</b> .....	<b>453</b>
<b>25 postulados para “Vivir Bien”</b> .....	<b>453</b>
<b>Síntesis del proyecto de la Ley Marco de Autonomías</b> .....	<b>461</b>
<b>Principios</b> .....	<b>462</b>
<b>La investigación de Xaviel Albó y Carlos Romero</b> .....	<b>464</b>
187 municipios indígenas y 84 Tierras Comunitarias Indígenas tituladas .....	464
¿Cuántos municipios indígenas hay en el país? .....	464
Tierras Comunitarias de Origen (TCO) .....	465
<b>El modelo del Gobierno actual y la percepción de los empresarios</b> .....	<b>465</b>
<b>El rol de los grandes y medianos empresarios</b> .....	<b>467</b>
<b>El Diálogo entre el Sector Público y el Privado</b> .....	<b>467</b>
<b>La participación de la Empresa en la formulación de leyes</b> .....	<b>469</b>
<b>La Visión Empresarial y las Autonomías</b> .....	<b>470</b>
<b>Bolivia y la emisión de bonos</b> .....	<b>471</b>
<b>Cinco Ejes del desarrollo estatal</b> .....	<b>471</b>
<b>APÉNDICE</b> .....	<b>472</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>473</b>
<b>Periodos Preincásicos</b> .....	<b>473</b>
<b>El Ayllu</b> .....	<b>474</b>
<b>El Imperio de los Incas (1500-1526)</b> .....	<b>474</b>
<b>La Conquista</b> .....	<b>476</b>
<b>La Colonia</b> .....	<b>476</b>
<b>Conclusión</b> .....	<b>479</b>
<b>La Propiedad Incásica</b> .....	<b>479</b>
Los Caciques.....	480
La Propiedad del territorio .....	480
La Composición de Tierras.....	480
Las Reducciones.....	481
Los yanaconas .....	481



Las Misiones.....	481
La Colonización.....	481
<b>Régimen Fiscal .....</b>	<b>483</b>
Régimen Monetario.....	483
<b>Motivos ideológicos y económicos guerra independencia.....</b>	<b>484</b>
<b>Economía y Finanzas en Guerra Independencia.....</b>	<b>485</b>
<b>La República.....</b>	<b>485</b>
El régimen agrario desde Santa Cruz hasta Melgarejo .....	487
<b>La Historia del Presente .....</b>	<b>494</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>499</b>



agroterra.com

**Primera parte**  
**Los Antecedentes**



# 1

## LOS PRIMEROS MODELOS DE CRECIMIENTO

### Los Modelos Económicos

Por lo general, los teóricos neoclásicos de la economía sueñan con hacer de esta disciplina una ciencia con el mismo rango que las ciencias naturales, especialmente de la física, de tal manera que “una ley económica” tenga la misma calidad de pronóstico y universalidad que la ley de la gravedad. En estos delirios de grandezas, tanto marxistas como neoclásicos disputan el honor de ser los verdaderos y únicos descubridores de las “leyes económicas”. Los primeros, para denunciar la explotación de los trabajadores por parte de los capitalistas y los segundos, para proclamar que sin el mercado no regulado el mundo no sería mundo.

Todos sabemos que las ciencias naturales pueden experimentar sobre escenarios artificiales, pero la economía no tiene ese privilegio, por lo que debe acudir a los modelos, los que son simplificaciones de la realidad, con el objeto de hacer pronósticos sobre los efectos futuros de una acción llevada a cabo en el presente. Los modelos tienen variables *exógenas*, aquellas que no están determinadas por el modelo mismo, y variables *endógenas*, las que resultan de la interacción de las variables tomadas en cuenta en el modelo. La simplificación de la realidad en un modelo se constituye en un instrumento muy apreciado para conocer la situación de los procesos a través del análisis. Un mapa, por ejemplo, es un modelo que refleja las características más importantes de un país; todos lo aceptamos como tal, aunque seguramente no faltarán quienes digan que “ese pedazo de papel no sirve, dado que el Río Amazonas no es tan pequeñito”. El mapa nos ayuda a conocer una región sin que tengamos que recorrerla de punta a punta en una caminata interminable de investigación. Los economistas están conscientes de que un modelo debe simplificarse e incluir sólo los rasgos más importantes de lo que se quiere analizar. En este sentido, los marginalistas-neoclásicos, que son los que escriben los libros que se usan como textos en casi todas las universidades del mundo, cuando quieren analizar un punto específico cuyo comportamiento depende de muchas variables, suponen que sólo el movimiento de una o dos de ellas es relevante y asumen que las demás permanecen constantes. Sabemos que las teorías, leyes y modelos permiten realizar pronósticos para ser contrastados con la realidad, pero es en este punto donde se muestran las diferencias entre las varias corrientes y escuelas del pensamiento económico. Hay quienes creen que las predicciones son deterministas, es decir, que tienen la misma capacidad de exactitud de las leyes de la física. Otros consideran que las predicciones económicas son probabilísticas, en sentido de que no pueden predecir exactamente cuál será el comportamiento de un individuo determinado, en situaciones también determinadas, pues hay muchas variables

que se suponen constantes en el modelo. Pero, según esta percepción, que es la que se utiliza en esta obra, se podría pronosticar el comportamiento de grandes agregados humanos con un rango dado de probabilidad. Esto se consigue con la ayuda de las estadísticas y las matemáticas, es decir, recurre a la abstracción de los fenómenos para analizarlos y luego reintegrarlos al total concreto, tratando de encontrar en sus relaciones con las otras partes del todo y con el todo mismo, la posición que ocupa en el total de las relaciones interactuantes.

Otro de los grandes temas de discusión entre los teóricos de la economía es el que divide a quienes creen que los modelos pueden ser contruidos sobre la base de axiomas, formulados sin necesidad de consultar la realidad concreta, la que es reemplazada por procedimientos deductivos, por una parte. Por la otra, están los que exigen que las teorías surjan de la realidad y sean contrastadas con éstas en cada caso. En esta obra optaremos por el término medio: si bien, nuestros modelos exigirán que acudamos a las estadísticas, a las costumbres, a las instituciones, a los procesos históricos, a la posición geográfica de cada territorio... sin embargo, también estableceremos premisas y conceptos teóricos que servirán de guía para la observación adecuada de los procesos y fenómenos.

Por último, un problema que preocupa a los economistas que viven en la realidad es la proclividad de los neoclásicos a confundir el modelo con la realidad misma, lo que, claro está, desvirtúa enormemente la razón de ser del modelo. Eso es algo que siempre trataremos de evitar en este libro. A continuación estudiaremos los principales modelos de crecimiento que han sido materia de la Historia del Pensamiento Económico.

### **El Modelo Clásico del Crecimiento Económico**

Su primer postulado: todos son racionales

Obrarán “racionalmente”, es decir, tratando siempre de maximizar la utilidad de lo que compran, como consumidores, y tratando de maximizar el beneficio de lo que venden, en su rol de empresarios.

El segundo postulado sostiene que el individuo obra por egoísmo, es decir por interés propio, pero que el conjunto de todos los intereses individuales coincide con el interés general.

El tercer postulado afirma que los procesos racionales y la transformación de los intereses individuales en el interés general se realizan en el mercado, a través de la competencia. Con estas deducciones, que creen haber extraído de la realidad a través de la observación directa, los clásicos, fundadores de la Economía Política, ya creyeron estar listos para lanzar sus “leyes económicas”, a las que les otorgarían un carácter universal y una supuesta validez en todo tiempo-espacio. Tomemos un ejemplo del método puesto en acción.

Ricardo (*“Principios de Economía Política y Tributación”*) estudió el proceso por el cual, un aumento de la población exigía la producción de más bienes agrícolas; pero, en virtud de que las parcelas de tierra no tienen la misma fertilidad, el incremento del producto agrícola debía realizarse a través del uso de tierras cada vez menos fértiles. Malthus, por su parte, dijo que la población crecía en una proporción mucho mayor que los alimentos. Este desequilibrio terminaría por impedir que la producción de alimentos bastara para satisfacer las necesidades de todos los habitantes del mundo. Unidas estas dos observaciones en una sola, se llegó a la afirmación de que la economía tenía que llegar alguna vez a un es-

tado estacionario, es decir, crecería sólo para satisfacer las necesidades del crecimiento mínimo de la población. Han pasado ya casi dos siglos desde la predicción fatal y, aunque en principio, la amenaza teórica no ha dejado de tener vigencia, el hecho es que la tecnología y la reducción de las tasas de crecimiento poblacional han desvirtuado, por lo menos hasta el momento, la acción de la citada ley. Esto se debe a que los modelos que usaron ambos teóricos no incluían el gran avance de la tecnología agrícola, la producción de insumos sintéticos, la reducción de las tasas de crecimiento de la población..., pero, a pesar de todo, la visión de Ricardo y de Malthus nos muestra que un modelo, por más adecuado que sea, sólo nos permite pronosticar hasta donde sus componentes lo permiten, no más allá, algo que, por supuesto, no quita la importancia de un modelo bien estructurado.

Pero inclusive un modelo bien estructurado no está libre de sus puntos débiles, inclusive la percepción que Ricardo y Malthus tuvieron de los salarios. Afirmaron que el nivel de los pagos a los trabajadores dependía de un “fondo de salarios” el que tendría relación con el capital acumulado. De esta manera, se calculaba el total del capital existente; una vez determinada su magnitud, se descontaba lo que tendría que gastarse en insumos y otros gastos, como también lo que deberá ser apropiado por los capitalistas como retorno al uso de sus capitales y experiencia en los negocios. Una vez que todo eso hubiera sido descontado, lo que quedaba sería asignado al pago de los salarios. Si había “muchos” trabajadores, el salario se reduciría; si había, relativa-mente, pocos trabajadores, el salario aumentaría. Como la oferta de trabajo dependía de las variaciones de la población, entonces un aumento de la población reduciría el nivel de salarios. A esta versión de la distribución de los salarios es que se denominó “el Fondo de Salarios”. Pero había algo más, si el salario vigente superara al de la simple subsistencia ocasionaría un incremento de la población, debido a que ésta empezaría a vivir mejor y, por lo tanto, podría reproducirse más; pero este incremento poblacional, al hacer que la oferta de trabajo se incrementara, haría que el salario bajara nuevamente al nivel de subsistencia, dado que el “Fondo de Salarios” no variaba en la misma proporción. Así, el trabajador estaba condenado a lograr un ingreso que le permitiría sólo un nivel de subsistencia. Al observar estos lineamientos teóricos, vemos que los clásicos no tomaron en cuenta la demanda de bienes y servicios en su modelo; al contrario, creyeron que todo el flujo económico estaba determinado por la oferta; esto es algo que la presente obra considera que es una omisión muy grande.

Las conclusiones de los clásicos en estos aspectos son una muestra de que todas las percepciones teóricas están deformadas por la ideología, independientemente de la capacidad intelectual del que teoriza. En el caso del “Fondo de Salarios”, la posición de Ricardo reflejaba los intereses de los empresarios industriales. Ricardo creía que había una contradicción insalvable entre el salario y el capital, contradicción por la que un incremento del primero debía significar, necesariamente, una reducción de las ganancias del capital. En este sentido, Ricardo estaba en contra de los intereses de los trabajadores y a favor de los empresarios, por lo menos, en la percepción marxista. Sin embargo, Ricardo también tenía una pobre impresión de los terratenientes, pues decía de ellos que ganaban la renta sin hacer nada. Para justificar su opinión, acudía otra vez a su afirmación primera en el sentido de que a medida que la población crecía el sector agrícola debía acudir a tierras cada vez menos fértiles para cumplir sus objetivos productivos. Ahora bien, sobre la base de su análisis, Ricardo afirmó algo que a primera vista sorprendió a dialécticos y lógicos por igual: “el trigo no es caro porque la renta sea alta; la renta es alta porque el trigo es caro”. Luego del pri-

mer momento de espasmo intelectual, Ricardo aclaró que su alegato provenía de las siguientes observaciones.

En esa época, como en la actual, se consideraba que los factores de producción eran tres: el trabajo, el capital y la tierra, cada uno con sus respectivos retornos: salario, interés y renta. Las tierras que se utilizaban primero eran las más fértiles; una vez que éstas ya estaban en rendimiento pleno, era necesario recurrir a las menos fértiles... y así sucesivamente, hasta llegar a las peores. Ahora bien, el precio al que se vendían los cultivos estaba determinado por las cosechas de las peores tierras, y como su costo de producción era mayor por el hecho de ser menos fértiles, aparecía una diferencial de precios entre los cultivos de la diversidad de tierras, acorde con el grado de fertilidad. Según este proceso, resultaba claro que la renta surgía porque el trigo era caro (su precio estaba determinado por los costos de las tierras menos fértiles) y no que el trigo fuera caro debido a que la renta fuera alta, como parecía dictar el sentido común. Como conclusión de este análisis, Ricardo criticó el hecho de que el latifundista recibiera una ganancia sin hacer nada, excepto ser dueño de la tierra y alquilarla a precios especulativos. Pero el modelo clásico no era homogéneo; al contrario, tenía sus variantes, las que provenían de las percepciones teóricas y de los intereses de los grupos humanos a los que se defendía.

Tomemos el caso de “la Ley de Granos”. El gobierno inglés prohibió la importación de cereales desde Francia, donde eran más baratos. Malthus, que representaba los intereses de los terratenientes, apoyó la medida sosteniendo que la prohibición permitiría que los granos se produjeran en el país y, con ello, aumentara el empleo nacional, aunque los precios podían subir en algo. Ricardo, atrincherado en el bando de los “no proteccionistas”, dijo que el trigo y otros similares conformaban una gran proporción de los alimentos básicos que consumían los trabajadores, por lo que el incremento del precio de los granos ocasionaría el aumento de los salarios de subsistencia y, con ello, la reducción del beneficio de los capitalistas, lo que, afirmaba, sería una pesadilla para la economía inglesa. Ricardo ganó, y el triunfo teórico fue algo así como un símbolo de que el burgués liberal había vencido definitivamente al terrateniente feudal. Ese famoso debate mostró también algo que siempre debemos tomar en cuenta: ningún ser humano es completamente “puro”, sus percepciones están deformadas por sus sentidos, por las circunstancias y, sobre todo, por su ideología. Los marginalistas-neoclásicos, que son los que más sienten el peso de la ideología, sin embargo, son los que más protestan pureza virginal en “sus investigaciones y encuentros con la realidad”. No hay tal, los marginalistas de toda laya, en este caso, los neoclásicos, son el brazo académico de las corporaciones transnacionales, del mismo modo que los clásicos, A. Smith, Ricardo, J. S. Mill y otros, lo fueron del capitalismo emergente de su época. Algunas veces los modelos incluyen razonamientos que podemos llamar “circulares”, debido a que una afirmación depende de otras las que, a su vez, dependen de la primera. Un ejemplo de este modo de razonar es el que pone Celso Furtado (*“Teoría y Política del Desarrollo Económico”*) refiriéndose a A. Smith, reconocido como uno de los primeros fundadores de la “Economía Política”, (*“An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations”*) y a su percepción sobre el incremento del producto social. Dice Furtado: “Él pensó que la causa última de tal fenómeno radicaba en los progresos de la división del trabajo, en la cual vio tres virtudes: aumento de la habilidad en el trabajo, economía de tiempo y la posibilidad de utilizar maquinaria. En seguida, afirma (Smith) que la división del trabajo es el resultado de la propensión del hombre al comercio y que la división del mercado limita la división del trabajo. Caemos así en un círculo vicioso, ya que la di-

ensión del mercado depende del nivel de la productividad y este último, de la división del trabajo la que, a su vez, depende de la dimensión del mercado”.

Los modelos también pueden ser contradictorios, tal como sucede con la teoría de la distribución de los clásicos y su afirmación de que la cantidad de trabajo era el que determinaba el valor de los bienes. En efecto, A. Smith dijo que un bien podía ser intercambiado por otro en el mercado, si es que ambos “comandaban” la misma cantidad de trabajo, factor que fue considerado por los clásicos como la causa del valor. Por su parte, Ricardo dijo que no sólo el trabajo presente, sino también el trabajo pasado, congelado en la maquinaria que se usaba en la producción, eran la causa del valor. Pero la cuestión ideológica apareció inmediatamente después de que se lanzara la pregunta: si el trabajo es la causa del valor, ¿por qué el trabajador no podía apropiarse del producto total? A. Smith sintió que empezaba a pisar tierra deleznable y, para no herir los sentimientos de los capitalistas, dijo que... al fin y al cabo... había tres factores productivos... y... que era justo que... en fin... el producto creado fuera repartido entre los tres. De este modo su teoría del Valor Trabajo quedó convertida en una teoría del costo de producción, es decir la que anunciaba que el valor del producto resultaba de los costos que su producción requería y que esos costos provenían del uso de trabajo, del capital y de la tierra. Ricardo, por su parte, dijo que el capitalista era dueño de la maquinaria y de los instrumentos de producción, por lo que tenía derecho a una parte del excedente creado, no así los parásitos terratenientes que ganaban sin aportar nada.

Lo dijimos ya, lo repitamos ahora: algo que los clásicos tenían en común, aparte de ser portavoces del capitalismo naciente, era su actitud neutral con respecto a la demanda. De acuerdo con sus visiones, los clásicos otorgaban a la producción el mérito de ser causantes de la evolución económica, dejando a la demanda como algo pasivo y a reflejar las luces y sombras del proceso productivo. Un siglo después vendría un señor llamado Keynes, que opinaría todo lo contrario. La Economía Vital, que es la que otorga el sustento teórico a esta obra, afirma que la iniciativa la tiene siempre el empresario, por su conocimiento de lo que necesita el mercado y su anticipación sobre lo que el mercado necesitará. Una vez que lanza su iniciativa al mercado, la demanda establece la cantidad del bien o servicio que requerirá, a los precios dictados por el empresario.

En la cuestión del crecimiento económico propiamente dicho, los clásicos no fueron optimistas con respecto al futuro del sistema capitalista; al contrario, vislumbraron lo que se llamó “El Estado Estacionario”. Esta percepción se resume en una oración muy corta: llegaría el momento en que las economías ya no podrían crecer más allá de un límite. Esta aseveración era muy grave y puso nerviosos a todos los capitalistas de entonces. Cuando les pidieron las pruebas del cataclismo por venir, los clásicos, con Ricardo a la cabeza (¡cuándo no!) dijo que a medida que la población y el capital aumentaran, los alimentos serían más escasos y más caros. Ahora bien, si los alimentos se encarecían harían subir los salarios de subsistencia, pues un obrero muerto no contaba. A pesar de ello, este aumento de salarios no mejoraba el nivel de vida de los obreros, dado que se debía sólo a un incremento de precios que únicamente beneficiaría a los terratenientes, tal como se observó. Sin embargo, cada alza salarial reduciría los beneficios del capitalista, por lo que éste tendría menor capacidad de ahorro hasta que ya no sería posible invertir más y hacer que la economía creciera. Para frenar el proceso inevitable, los capitalistas recurrirían a la adopción de métodos productivos que tomarían en cuenta las nuevas maquinarias y, con ello, las nuevas tecnologías. De esta manera, los trabajadores encontraron en la maquinaria



un enemigo mortal, pues les privaba de fuentes de trabajo que antes disponían. De ahí la inquina con que los obreros salían a las calles con barras de hierro dispuestos a destruir todo lo que pareciera una máquina o algo similar. Por esas razones extrañas de la historia y del sistema capitalista, la maquinaria, la tecnología, que tendrían que haber sido instrumentos en beneficio de los trabajadores, se convertían en enemigos a los que había que enfrentarse. Pero, lo mismo que ahora, la policía estaba para defender a la máquina, no a la persona.

En resumen, diremos que la teoría de la distribución de la riqueza entre Beneficios, Renta y Salarios, pretendía explicar los procesos de crecimiento económico y también, imponer límites a la evolución del sistema capitalista. Obsérvese que la distribución de los ingresos no es individual o funcional como hoy, sino que se realiza entre grupos: empresarios, terratenientes y trabajadores.

El modelo clásico sostenía que el mercado haría que la economía tendiera a autoajustarse y que la intervención gubernamental no era necesaria, dado que el modelo consideraba que el sector privado era bastante estable y lograría el empleo total por sí solo. Entre los principales mecanismos estabilizadores del mercado, citaba a la tasa de interés, los precios y salarios monetarios flexibles, los cuales serían de importancia galaxial para que se de el pleno empleo.

También anunciaba que la producción y el empleo dependían de la población, de la tecnología y de la formación de capital. La tasa de interés dependía del ahorro y la inversión. Los valores monetarios, como el dinero, no afectaban al comportamiento de las variables reales; por ejemplo, un aumento de dinero circulante sólo aumentaría los precios pero no la producción ni el empleo. Otros postulados importantes fueron: “la Ley de Say”, de la cual hablaremos cuando lleguemos al modelo keynesiano; también hablaremos de la “Ley de las Ventajas Comparativas”, a la que haremos mención cuando abordemos el modelo del Desarrollo Local complementario. Al presente, varios economistas tratan de conciliar la teoría clásica con otras de mayor actualidad, por ejemplo, con el desarrollo endógeno, al pretender una síntesis que tome en cuenta la competencia imperfecta, la gran cantidad de mano de obra no ocupada y los rendimientos crecientes, este último como un desafío frontal al modelo marginal-neoclásico.

## Conclusión

En el Modelo Clásico, el crecimiento se debía a la acumulación del capital, para lo cual era necesario que el trabajador fuera sacrificado por una política que mantendría salarios de subsistencia. Esta tenebrosa asimetría, que condenaba al 90% de la población simplemente a subsistir, sin poder gozar de ninguna ventaja del trabajo de 14 horas diarias que realizaba, es lo que obligó a los obreros a buscar otros sistemas de pensamiento que les permitiera encontrar las respuestas a la pregunta fundamental: si el trabajador creaba el valor ¿porqué los bienes producidos pertenecían a otros? La respuesta más a mano sería dada por un señor de barba y de intelecto abundantes: Carlos Marx.

## El Modelo Marxista

Marx, quien declaraba que su domicilio era el Museo de Inglaterra donde leía todo lo que tenía que leer, que no era poco, tomó la idea original de A. Smith y sistematizó la teoría del Valor Trabajo, postulando que la fuerza de trabajo era la única posesión que tenía el obrero; en realidad, la única “mercancía” que poseía, la que como tal, tenía su precio en el mercado. Lo dividió en trabajo concreto y trabajo abstracto. El valor de uso del trabajo concreto sería su capacidad de crear valor abstracto, mientras que el de éste, era la capacidad de determinar el valor de cambio entre las mercancías. El precio de la fuerza de trabajo era el salario, cuyo valor como mercancía, estaba determinado por el mercado.

## La Teoría de la Plusvalía (“El Capital”)

Marx, cuya capacidad de análisis era igualada por muy pocos en su tiempo, estableció que si la fuerza de trabajo creaba un valor de cien libras esterlinas, pero su salario era sólo de cincuenta, entonces la diferencia era apropiada por el capitalista, como ganancia. El valor de lo apropiado por el capitalista constituía la plusvalía, el excedente creado por la fuerza de trabajo que le era arrebatado al trabajador, debido a que el capitalista era dueño de los medios de producción.

Con la teoría del plus valor, Marx propuso una solución al dilema de A. Smith, aunque tuvo problemas con la tesis de Ricardo. Recordemos que Ricardo aseveraba que el valor era creado tanto por el trabajo presente como por el pasado, el mismo que estaba “congelado” en las maquinarias utilizadas en el proceso productivo presente. Marx dijo que el trabajo “congelado” en las máquinas no producía valor alguno, pues en las acciones productivas, las maquinarias sólo traspasaban al bien el trabajo acumulado en ellas. Ni una hora más. Por lo tanto, el único creador de valor sería la fuerza de trabajo presente. Pero, con el objeto de negar al capital la capacidad de crear valor a través del aumento de la productividad, postuló que la máquina no creaba valor, sólo transmitía al bien producido el valor que ya estaba congelado en ella. Sólo y solo la fuerza de trabajo presente creaba valor. Nada más.

## La tendencia a la baja de la tasa de ganancia

Marx dividía al capital en dos ramas generales: el capital constante y el capital variable. En el primero se incluía las maquinarias, insumos y otros; en el segundo, los pagos por la mano de obra. En virtud de la competencia entre capitalistas y con el objeto de mantener los salarios bajos, las empresas acudían cada vez más a los métodos intensivos en capital, con lo que la tecnología y las maquinarias suplantaban paulatinamente a los obreros. Pero, como la plus valía era lograda sólo del trabajo presente, el aumento de la proporción del capital constante sobre el capital variable estrechaba progresivamente la base de la plus valía, proceso que reducía, sistemáticamente, la tasa de ganancia. Esto haría que el capitalismo colapsara inevitablemente. Las crisis económicas serían las muestras adelantadas de la inevitabilidad del colapso. Realmente no hay en la visión de

Marx una tesis sobre el crecimiento, sino más bien, una teoría sobre el desenvolvimiento del capitalismo, el que dependía de la acumulación de la plusvalía y de su inversión en los procesos productivos. A diferencia de la relación población-alimentos, propia de la visión de Ricardo y de Malthus, que todavía es una amenaza siempre futura, todo parece indicar que la tesis de Marx es una realidad que se cumple sistemáticamente en nuestros días. El hecho de que los inversionistas actuales trasladen una buena parte de sus capitales a países subdesarrollados en busca de ventajas comparativas, sería una muestra adecuada de que la tasa de ganancia tiende a decrecer con la maduración del capitalismo. Pero la agonía del sistema traerá mucha más desgracia, pobreza y explotación que la etapa de su consolidación en el planeta, pues la tasa de ganancia disminuye pero, al momento, no lo hace la ganancia absoluta, debido a la concentración del capital en cada vez menos empresas. Esto queda claro cuando recordamos que el 5% de 50000 millones invertidos es siempre más que el 15% de 8000 millones.

También hay una gran diferencia entre la visión de Marx y la de los clásicos en ese punto. Los clásicos, no olvidemos, creían que los salarios altos disminuían la ganancia del capitalista, pero al presente, la reducción de la tasa de ganancia no se realiza en beneficio del salario. Es cierto que hay una pequeña proporción de obreros altamente calificados que ven aumentar sus salarios, pero los salarios de la inmensa mayoría de los trabajadores, especialmente en los países subdesarrollados, no mejora. Una prueba de ello es que las transnacionales todavía encuentran redituable usar los recursos humanos de estos países cada vez en mayor proporción a la de los países desarrollados.

En opinión, la tasa descendiente de la ganancia trae aparejada el descenso del nivel de vida del trabajador en general, por el desempleo que causa la adopción de las técnicas intensivas en capital, desempleo que reduce la demanda agregada. Aquí es oportuno recordar que ninguna de las dos corrientes de pensamiento le dio importancia a la demanda agregada, pues sus percepciones y deducciones partían sólo desde la producción. Esto es algo que un empresario moderno vería con curiosidad, al comienzo, y con estupefacción, después.

Lenín, que era un hombre de pensamiento y de acción, tomó la tesis marxista, la unió a las condiciones de su tiempo-especie, descubrió el imperialismo e introdujo lo que denominó *La Ley del Crecimiento Desigual*. La tesis de Lenín sobre la vigencia del imperialismo como la “última etapa del Capitalismo” no estaba en la mira teórica de Marx. Esta fue una tesis que permitió avanzar considerablemente en el análisis del capitalismo, análisis que hasta hoy tiene vigencia. Pero el aporte de Lenín en ese sentido se ve oscurecido por su tesis del “Socialismo en un solo país” tesis por la que tres generaciones fueron sacrificadas en vano. La tesis del Socialismo en un solo país, fue un error basado en la creencia de que es posible obviar el sistema capitalista en la evolución del hombre a través de la historia.

### Los Primeros Marginalistas-Neoclásicos

Esta es una escuela que Marx habría denominado “Vulgar”, pues su intención no es encontrar las leyes o tendencias que rigen un proceso económico; más bien apuntan, siguiendo a los marginalistas originales, a demostrar que todo el producto creado es distribuido justicieramente de acuerdo con la productividad marginal del factor respectivo, hasta el agotamiento de lo creado. Pero dicen más, dicen que la economía siempre está en pleno empleo y que si existen per-

sonas que no trabajan es simplemente porque no quieren aceptar el salario vigente.

Se autodenominan “los científicos” de la economía, por el uso que hacen de las matemáticas, las que según ellos, otorgaba a la disciplina económica la calidad de ciencia exacta. Es sobre esta presunción que estructuran su modelo con el acopio de funciones de producción de corto y de largo plazo. En el corto plazo, el capital no variará, por lo que el salario será el único factor variable. Al aumentar el número de trabajadores en la empresa, mientras se mantiene constante la tecnología y el capital, se produce el fenómeno de los “rendimientos decrecientes” del trabajo, por lo que el aporte de un nuevo trabajador contratado será menor que el aporte del trabajador anterior. Esto es, la “productividad” del próximo trabajador será menor que la productividad del anterior, por lo que el último contratado tendrá que ganar menos y con él, disminuirá el nivel salarial de todos, puesto que ante la presencia de trabajos inguales no puede haber discriminación salarial válida. Esta falacia de principio fue develada en mi obra *La Economía Vital*.

En el largo plazo, los neoclásicos hacen que los dos factores varíen; de esta manera se tendrá un conjunto infinito de combinaciones de capital y mano de obra que producirán la misma cantidad de un bien. Así, será posible pensar en una combinación de una unidad de capital y mil de mano de obra o de quinientas unidades de capital y una de mano de obra que “producirán la misma cantidad del bien”. Al hacerlo, asumen que es posible dividir una máquina en cantidades infinitesimales para que se combinen con cantidades, también infinitesimales, de mano de obra. Por ejemplo, cuando el capital “es barato” con relación a la mano de obra, el empresario usará más capital; si la mano de obra es proporcionalmente más barata que el capital, usará más mano de obra. De este modo, para producir un taladro eléctrico usarán más mano de obra que energía si la mano de obra es más barata y, si la mano de obra fuera ralmente barata, producirían el taladro, de acuerdo con la tesis, con una cantidad infinitesimal de energía, de tal manera, que los trabajadores aprenderán a hacer hoyos con los dedos. Lo peor es que todo esto lo dicen en serio; al hacerlo, asumen el aire doctoral de un profesor de física cuántica. También dicen que no sólo la mano de obra tiene su propia productividad, sino que el capital también tiene la suya, independientemente de la participación del trabajador. En este sentido, otorgan a la maquinaria la capacidad de producir por sí sola y demostrar su “productividad” con independencia del trabajo en el proceso productivo. Si el capital crece más que la población, entonces los salarios reales aumentarán, pues una proporción mayor de capital con relación a la mano de obra hace que el capital sea “menos productivo” y que el obrero lo sea más.

Pero la locura del teórico neoclásico no se detiene ahí; al contrario, dice que para que exista más capital debe haber más ahorro, por lo tanto será necesario que haya transferencias de ingresos de los trabajadores a los capitalistas, pues éstos son los “únicos que tienen capacidad de ahorrar”. Esto se realizará por medio de los impuestos regresivos, entre otras tribulaciones “académicas.” Todo esto por el “bien de la economía”, a la que consideran prioritaria con relación al ser humano. En este sentido, el neo-clásico considera que el ser humano, excepto el capitalista y el empresario, es únicamente un factor de producción y debe ser tratado como tal. Pero, como todos sabemos, hay excepciones en todo, por lo que también las hay entre los representantes del modelo neoclásico. En este caso, siguiendo a Celso Furtado (*Teoría y Política del Desarrollo Económico*) citamos a uno de ellos, Knut Wicksell. Sueco de nacimiento, inteligente por natura-

leza, estableció que la riqueza creada por la producción se distribuiría entre aquellos que ya tenían riqueza, por lo que era necesaria la intervención del gobierno para aumentar el bienestar de la sociedad. Adelantándose a Keynes en varios aspectos, dijo que la variable inestable de la economía era la inversión. Aunque era discípulo de Leon Walras, muy apegado a las matemáticas, el sueco sabía pensar independientemente de las fórmulas y, por lo tanto, tenía la capacidad analítica suficiente para estudiar los problemas sin deformarlos excesivamente con los modelos, ni mucho menos creer, como hace el neoclásico obsesivo, que el modelo es la realidad.

### El Keynesianismo

Keynes, que luego sería “Lord” según las costumbres de los anglosajones, vio desde el comienzo lo que Wicksell había visto y los demás no: las inversiones, al depender grandemente de las expectativas de los empresarios, eran inestables y, por ello, la causa de la inestabilidad del sistema capitalista. Tomó la idea que había lanzado Schumpeter para convenir en el hecho de que el empresario planificaba la producción sobre la base de las exigencias del mercado, es decir, sobre la base de lo que el mercado demandaba. Así, puntada tras puntada, hilo tras hilo, fue bordando el amplio y colorido tapiz que ahora llamamos keynesianismo. Su ¡Eureka! Inicial fue: La Producción depende de la Demanda Agregada y la demanda agregada es la suma del consumo, la inversión, los gastos del gobierno y las exportaciones netas. A mayor demanda mayor producción y, lo que era infinitamente mejor: a mayor demanda mayor empleo. Quien diga lo contrario o miente o está tuerto. El empleo se volvió en Keynes una obsesión sólo comparable a la intensidad con que un socialista defiende la lucha de clases. Si hay empleo la demanda agregada aumentará, la producción aumentará y todos serán felices... excepto los neoclásicos que vieron a su propio modelo marchitarse en vida. Fue tanta la importancia que Keynes le dio al empleo, que su definición de la Economía se trasladó del análisis de los precios, que sustentaban los neoclásicos, al estudio de las causas que motivaban las fluctuaciones en el empleo.

Keynes tenía flechas mortales en su carcaj teórico, especialmente contra lo que él denominó “los clásicos”, nombre con el cual identificaba a todos los economistas anteriores a él, incluyendo, claro está, a los nefastos neoclásicos. En primer término, disolvió las percepciones que explicaban los movimientos económicos desde la producción: era la Demanda Agregada y no otra cosa la que determinaba los niveles de producción, de inversión y de empleo, entre otras. Luego arremetió en contra de todos los que se oponían a la participación del Estado en los asuntos de la economía nacional. Sus argumentos fueron letales. Si las inversiones privadas eran inestables y causaban los grandes desequilibrios económicos ¿no estaba allí el gobierno para intervenir a través de las políticas fiscales y monetarias y poner fin a los desequilibrios? Por otro lado, mostró que la economía prácticamente nunca estaba en pleno empleo y que los equilibrios de los “clásicos” se estructuraban en condiciones de desempleo. Así, estableció como una verdad irrefutable que “el equilibrio con pleno empleo es sólo un punto entre infinitos equilibrios con desempleo”. Su devoción por el empleo hacía que cualquier observación fuera motivo para defenderlo. Se cuenta que en una ocasión se encontraba en una de esas recepciones formales a las que son tan aficionados los ingleses. En medio de la tertulia de trajes negros y vestidos blancos, alguien hizo caer un vaso (de los finos, claro) El sonido del vaso al romperse en el piso sonó como un estruendo volcánico a las delicadas orejas inglesas. De inmediato se hizo el silencio, en el que las miradas escribieron en el ambiente las rúbricas de censura al culpable y de invocaciones de inocencia para cada uno. En ese momento fue que habló Keynes.

*–la rotura de un vaso significa que la demanda por vasos tendrá que aumentar; eso motivará la mayor producción de vasos: más materia prima, más transporte... en definitiva, más empleo y mayor ingreso para todos.*

La explicación keynesiana hizo que la calma volviera por los causes por donde se había ido, excepto por la preocupación del anfitrión y dueño de los vasos, quien esperaba que de un momento a otro los invitados, en un ataque de productivismo se exaltaran y lanzaran al aire la vajilla completa y, ¡quien sabe! hasta los muebles y alfombras. Las preocupaciones del dueño terminaron cuando acabó la fiesta en paz, con lo que el mundo pudo constatar, otra vez, la virtud de la antigua flema inglesa que no se deja llevar por arrebatos que no estén debidamente consignados en los textos del protocolo. Pasados tantos años desde el vaso causante de empleo, uno se pregunta: ¿qué habría pasado si en vez de ser una fiesta de ingleses hubiera sido una de italianos? Conociendo la vena latina, es posible imaginar que la caída del vaso habría solucionado el problema de la nación.

¿Cómo aumentaría el ingreso con un incremento del consumo o de la inversión o del gasto público? Keynes estaba listo para responder a estas preguntas, pues antes de lanzar su teoría había consultado con las hojas amarillas, y encontrado lo que buscaba: el Multiplicador. El Multiplicador del Gasto fue un instrumento analítico diseñado anterior-mente por Richard Kahn, pero el mundo de los economistas lo conoció gracias a Keynes. El multiplicador hace que un incremento en cualquiera de las variables citadas se multiplique a través de un efecto de expansión en la economía. La fórmula respectiva  $[1/(1 - b)]$  hace referencia a “la propensión marginal a consumir” (b) es decir a la proporción del ingreso que se gasta en el consumo: mientras mayor es la propensión a consumir mayor será el multiplicador. De esta manera, si el incremento de las inversiones, v.g, es de 100 millones y la propensión marginal a consumir es de 0.8 entonces, el Ingreso nacional crecerá en 500 millones. Ese resultado se logra reemplazando  $b = 0.8$ , haciendo la división pertinente y multiplicando el resultado por los cien millones.

Los keynesianos se expandieron por el mundo y se dedicaron a dar las buenas nuevas: con la participación gubernamental el desempleo y la pobreza quedarían, para siempre, en el pasado. Pero había algo más, Keynes demostró que las crisis generales de superproducción eran reales, con lo que la “Ley de Say” en la que los economistas habían creído a pie juntillas por más de un siglo, fue borrada de las agendas de discusión.

J.B Say fue un economista francés que afirmaba la imposibilidad de que la demanda sea insuficiente para cubrir toda la producción. Su percepción sobre el particular fue la siguiente. Si un fabricante de sillas quisiera producir más sillas tendrían que demandar más madera, más clavos, mas tapices... los aserraderos tendrían que producir más madera, los productores de clavos aumentarían su producción y los tapiceros harían lo mismo con la suya. En suma, cada nueva oferta crearía su propia demanda, por lo que la oferta global nunca sería mayor a la demanda global, con lo que jamás habría una crisis de producción.

La gran depresión de 1929 dio a Keynes la oportunidad para escribir su obra principal (“Teoría General del empleo, el interés y el dinero”) y demostrar que no sólo la práctica había refutado al francés, sino que la teoría también lo haría. Para ello postuló que la gente no gasta todo su ingreso, una proporción constante de su ingreso lo guarda como ahorro; de esta manera si la producción era de

100 millones, el ingreso nacional sería también de 100 millones, pero si la gente ahorra, en promedio, 20 millones anuales, entonces la demanda sería sólo de 80 millones, quedando 20 millones como exceso de producción con relación a la oferta. A pesar de ello no había por qué preocuparse, pues, ahí estaba el Estado para cerrar la brecha con medidas de política fiscal y monetaria. El mundo estaba a salvo y los “clásicos” habían recibido otra tunda. Pero faltaba algo en la concepción keynesiana: un modelo de crecimiento. Sin embargo, no pasaría mucho tiempo antes de que el keynesianismo también tuviera su modelo. ¡No faltaba más! ¿Acaso los neoclásicos tenían el monopolio de los modelos reducidos a fórmulas matemáticas? No señor; ahí estaba Roy Harrod, inglés de cepa y Esey Domar de los EE.UU, para demostrarlo.

### El Modelo Harrod-Domar

Ambos trabajaron independientemente uno del otro pero llegaron a las mismas conclusiones a través del modelo que hoy lleva sus apellidos: el modelo Harrod-Domar. El resultado de la investigación, con el conjuro de símbolos, coeficientes, proporciones, definiciones... fue el siguiente: el crecimiento de una economía dependía de la acumulación de capital, es decir, de las inversiones, pero el cambio tecnológico se supone constante. La inversión significa una intensificación del capital por trabajador, es decir de la densidad de capital ( $\text{Capital/Trabajo} = K/L$ ), que los marxistas habían denominado la composición orgánica del capital entre capital constante (máquinas, equipo) y capital variable (el dedicado al pago de salarios). En el modelo de Harrod-Domar, la densidad de capital elevaba la productividad del trabajo, pues con mejores máquinas y herramientas el trabajador produce más; también se elevaría “la productividad del capital”, aumentando los beneficios. El modelo se basa en la tasa de ahorro, la que debe subir para que se incrementen las inversiones; por supuesto hay una interacción recíproca entre ambas variables, mediante la cual el cambio de una procura el cambio de la otra. Otro determinante del modelo es la relación  $\text{capital/producto} = K/Y$ ; finalmente, la tasa de incremento de la fuerza de trabajo. La “tasa natural de crecimiento” dependería del aumento de la mano de obra, mientras que “la tasa garantizada de crecimiento” dependería del ahorro y de la inversión. En estas circunstancias, dice Solow, otro teórico del crecimiento, cuyo modelo analizaremos también, la producción se realizaría bajo proporciones fijas, dado que no podría sustituirse trabajo por capital. Por otra parte, el proceso productivo, según el modelo, se realizaría en condiciones de rendimientos constantes.

Como ya se dijo, el modelo Harrod-Domar relaciona el crecimiento con el ahorro, pues a mayor ahorro habrá mayor inversión, más ingreso y, completando el ciclo, más ahorro. Según sus fundamentos teóricos, para alcanzar el pleno empleo, la tasa de crecimiento del ingreso tendrá que ser igual a la multiplicación de la propensión marginal al ahorro (la proporción del ingreso que se destina al ahorro) por la relación  $\text{capital/producto} = K/Y$ . De este postulado se infiere que la relación  $K/Y$  mide la productividad media del capital. Esas serían las condiciones para el pleno empleo, pero, si se trata del crecimiento de la economía como un todo, entonces la productividad del capital,  $K/Y$  debe aumentar como también el ahorro. De allí viene la afirmación de los autores del modelo en sentido de que “la inversión de hoy tiene que ser siempre superior al ahorro de ayer”, para ello se necesita inyectar, continuamente, flujos de dinero a la economía. La economía tiene que expandirse continuamente. Cuando lleguemos al tema del medio ambiente, veremos que estos modelos conspiran en contra de la supervivencia misma de la especie.



El modelo implica que a largo plazo hay rendimientos decrecientes del capital, por ende, del beneficio, y se llega a un estado estacionario. El “estado estacionario” ya había sido anunciado por A. Smith y Ricardo, pero por razones diferentes. También había sido previsto por Marx, bajo el argumento de que el incremento de maquinaria desplaza gradualmente el trabajo vivo, por lo que la composición orgánica del capital aumenta, hay menos trabajo vivo del cual extraer plus valía y por consiguiente la “Ley de la reducción de la tasa de ganancia” entra en vigencia, produciendo la crisis final del sistema capitalista. En el modelo Harrod-Domar esta situación se tipifica como “el filo de la navaja”, es decir, en el largo plazo la economía se orientaría a un estado de creciente desempleo o de creciente inflación.

Por otra parte, el capital y el producto tenían que crecer a la misma tasa; si el capital crecía a una tasa superior a la del producto, habrá capacidad no utilizada, por lo tanto, habrá también desempleo. Si el producto crecía a una tasa mayor que el capital, habría desequilibrios. Pero el progreso técnico era lo esencial. El nombre de Joseph Schumpeter empezó a ser escuchado en muchos de los ambientes académicos, pues este economista checo dijo que la principal tarea del empresario era la innovación, la apertura de nuevos mercados, la capacidad de combinar recursos de capital y mano de obra de acuerdo a las circunstancias del momento. También dijo que el socialismo reemplazaría al capitalismo como sistema, pero no por alguna revolución proletaria, sino por lo que denominó la *destrucción creativa*, es decir el proceso por el cual lo nuevo reemplazaba a lo viejo. Estaba de acuerdo con los keynesianos en el hecho de que el dinero podía activar la economía, aunque, liberal de vocación, se declaró antikeynesiano.

Entre las fallas de la tesis schumpeteriana en relación a los países subdesarrollados estriban en que “las empresas con alta tecnología disputan la mano de obra con las de menor tecnología” debido a que al haber más tecnología el trabajador es más productivo y tendrá un salario mayor. Esta afirmación toma por sentado que la economía se encuentra en pleno empleo, algo que Keynes nunca habría aceptado. Por otra parte, cree, al igual que los neoclásicos, que un incremento de la productividad del trabajador significa un salario mayor, supuesto contra el cual nos enfrentaremos a lo largo de esta obra.

## Síntesis

En resumen, el keynesianismo, con todas sus variantes, dio una gran importancia a la demanda agregada, a la existencia de equilibrios macroeconómicos con desempleo, criticando de este modo al modelo al que denominó “clásico”. Hizo temblar de ira vindicativa a todos los neoclásicos, al develar ante el mundo que el capitalismo era un sistema inestable, debido a la inestabilidad mental de los inversionistas del sector privado y afirmando la necesidad de que el Estado participara en la economía. Esa intervención debía realizarse por medio de medidas políticas y fiscales para reactivar el proceso económico y para aumentar el empleo. También instó a que se intensificaran los esfuerzos orientados a la investigación. Posteriormente, los neokeynesianos como Harrod y Domar, entre otros, formularon modelos de crecimiento basados, principalmente, en el papel de las inversiones y la relación producto-capital. La influencia del keynesianismo fue tan grande, que a principios de la década de los '60 un gran economista llegó a afirmar “todos eran keynesianos”. Sin embargo el entusiasmo no duraría mucho. El advenimiento de la Guerra de Vietnam traería un fenómeno, la estanflación, que postergaría la receta keynesiana a segundo plano, tal como veremos después.



## El modelo de Robert Solow (EE.UU 1924)

(*"A Contribution to the theory of economic growth"*)

Se lo conoce como el modelo neoclásico de crecimiento y tomó como punto de partida el modelo de Harrod-Domar. En 1956 afirmó que los determinantes del crecimiento económico eran, por un lado, la mano de obra y el capital y, por el otro, el progreso técnico. Usando esta división, estimó que hasta cuatro quintos del crecimiento del producto por trabajador en los EE.UU se debió al progreso técnico. Asimismo, sostuvo que el nuevo capital creado tenía ventajas sobre el viejo, debido a que estaba estructurado con tecnología más avanzada. En su modelo critica al de Harrod-Domar, sobre todo, rechaza el principio "del filo de la navaja" debido a que el sistema, según él, puede ajustarse a cualquier crecimiento de la mano de obra sobre la base de una tendencia expansiva. También critica su estructura según la cual, las condiciones para el crecimiento se basan en el producto de la tasa de ahorro por la relación capital/producto relación que según Harrod-Domar, mantendría constante el progreso tecnológico. De este modo, dice Solow, para incrementar la tasa de crecimiento simplemente habría que incrementar la tasa de ahorro (Keynes habría considerado esto como una herejía) y, por lo tanto, la inversión, a través, posiblemente, de las medidas fiscales. Para mejorar el modelo de Harrod-Domar, Solow dejó de lado el coeficiente  $K/Y$ , que mostraba la relación trabajo/producto  $= L/Y$  para reemplazarlo por la relación  $= Y/L$  es decir, la relación producto/trabajo, la que sería independiente de la tasa de ahorro y, por lo tanto, de la inversión. Esta nueva relación dependería completamente del ritmo del progreso tecnológico. El modelo de crecimiento de Solow se basa, fundamentalmente, en la conocida función Cobb-Douglas (*"Technical Change and The Aggregate Production Function"*) Este modelo y la teoría implícita, da lugar a una segunda fase del neoclasicismo, la que está en vigencia hasta hoy. La función de producción fue aplicada a la economía de los EE.UU en el periodo comprendido entre los años 1909 y 1949. En los datos pertinentes se encontró que la producción por hora de cada trabajador  $= Y/L$ , en promedio, había aumentado de 0.623 a 1.272 dólares constantes, lo que significó que la producción se había duplicado en los 40 años transcurridos. También descubrió que la función de producción propuesta por él, se había desplazado hacia arriba en un 80%, en una senda de rendimientos crecientes al comienzo y una de rendimientos decrecientes al final. Sólo el 12% del incremento de la producción sería imputable al aumento del capital por trabajador  $= K/L$ , mientras que el 88% se atribuía al cambio tecnológico.

Mas tarde, otro economista, Edward Denison, descompondría los determinantes de crecimiento en sus partes constitutivas, entre ellas, el progreso técnico. Los principales determinantes del crecimiento serían: la calificación del trabajo, el capital, la mejora de la asignación de recursos en la economía, las economías de escala y el progreso tecnológico o conocimiento. Se ratificaban así las pruebas de que el cambio técnico era el principal determinante del crecimiento del producto por unidad de trabajo  $= Y/L$ . Antes de estos descubrimientos empíricos, se había considerado que el crecimiento era una síntesis del aumento de la productividad de todos los factores. Como de costumbre, los extremistas aparecieron y dijeron que la acumulación del capital, esto es, la inversión, había perdido su importancia en el proceso productivo. El progreso técnico quedó identificado como un "residuo" dado que no es claramente "observable", tal como lo es el capital y también la mano de obra. En su tercera obra (*"Technical Progress, Capital Formation and Economic Growth"*) Solow dice, con gran autoridad, que la formación de capital es una condición necesaria pero no suficiente para el crecimiento de la productividad en el corto y el largo plazo al mismo tiempo que incluye en el "residuo" la salud, la educación y, claro, la investigación. Este punto

de visa excluía el crecimiento de los recursos naturales y de la población. Por último, dijo que la calificación de la mano de obra y la inventiva contrarrestan la tendencia decreciente de los beneficios. Los neoclásicos actuales afirman que en los EE.UU. que el coeficiente  $Y/L$  ha mejorado, esto es, se produce más por cada trabajador, por lo que ha existido un incremento en los salarios reales y en el nivel de vida. Más tarde, Paul Romer y Robert Lucas desarrollaron alternativas al modelo de Solow. Todos estos modelos dieron las pautas para el modelo del “Desarrollo Endógeno”, del que hablaremos con mayor detenimiento en otros capítulos dedicados al desarrollo local propiamente dicho.

### Síntesis del Modelo Neoclásico en general

El modelo neoclásico actual se basa en una función de producción que los economistas llama Cobb-Douglas, en referencia a los creadores originarios del mismo. El modelo supone que los dos factores de producción capital ( $K$ ) y mano de obra ( $L$ ) se combinan del siguiente modo:  $Y = AK^\alpha L^{1-\alpha}$ . En esta función,  $Y$  representa el producto creado;  $\alpha$  es un parámetro que los econométristas establecen a través de la manipulación de los datos que proporciona la empresa;  $K$  es el capital y  $L$  es la mano de obra. El modelo asume rendimientos constantes o rendimientos decrecientes de escala. Ya se dijo que cuando el producto  $Y$  varía en la misma proporción en que varían los factores  $K$  y  $L$ , entonces tenemos rendimientos constantes.

Ejemplo, supongamos que el capital y la mano de obra aumentan en un 50% cada uno; si el producto creado también aumenta en el 50%, entonces estaremos ante rendimientos constantes de escala. Cuando el producto aumenta en una proporción menor que la proporción del incremento en los factores tendremos rendimientos decrecientes. En este caso, supongamos que los factores se incrementan en un 50% como en el anterior ejemplo, si el producto aumenta en menos del 50% entonces estaremos en un proceso de rendimientos decrecientes.

Los neoclásicos gustan de las fórmulas matemáticas, por ello, usan de la siguiente expresión para representar rendimientos constantes:  $\alpha + (1 - \alpha) = 1$ . Por otra parte, cuando quieren representar un proceso productivo con rendimientos decrecientes, lo hacen a través de la siguiente expresión:  $0 < \alpha < 1$ , es decir, el parámetro alfa será mayor que cero, pero menor que uno. Con su manía de generalizar los conceptos, afirman que esta función será la misma para todos los países o regiones del mundo, puesto que todos tendrían las mismas oportunidades de acceso al conocimiento y a las nuevas tecnologías, algo que, por supuesto, nada tiene que ver con los países subdesarrollados, en los cuales no existen esos privilegios. El modelo asume también una tasa de ahorro constante, el mismo que se expresa como un porcentaje del Ingreso:  $S = sY$ , es decir, el total de ahorros  $S$  es igual a una proporción  $s$  del Ingreso  $Y$ . Por ejemplo, si el ingreso  $Y = 100$  millones de dólares, y la proporción del ahorro  $s = 15\%$ , entonces, el ahorro total  $S = 0.15 \times 100$  millones = 15 millones de dólares. Si el ingreso varía,  $S$  variará en la misma proporción pero  $s$  seguirá siendo el 15%. La tasa de depreciación del capital, esto es, la tasa de desgaste anual del capital también se considera constante. Constante también será la tasa de crecimiento de la población. En el modelo la tasa de crecimiento de la mano de obra será igual a la tasa de crecimiento de la población y se supone que la economía siempre se encuentra en pleno empleo. También se supone que la tasa de crecimiento de la tecnología es constante. El aumento del capital se expresa como la diferencia entre el ahorro  $S$  y la depreciación del capital  $\delta$ .

## El Estado Estacionario

Es aquél en el que todas las variables crecen a una tasa constante. La tasa de aumento del capital con relación al trabajo también será constante. Por estas razones, siendo todas las variables constantes, lo único que se espera que varíe es la tecnología. Pero el crecimiento de la tecnología no se realiza en el juego de las ecuaciones respectivas, sino fuera de él, por lo tanto, su cambio será considerado como exógeno. Esto significa que el progreso técnico, a pesar de ser exógeno o por serlo, es la única fuerza que permite el crecimiento en una economía de largo plazo. Por otra parte, se anticipa que la tasa de crecimiento de la producción per cápita será igual a la tasa de crecimiento del capital per cápita. Según el modelo de referencia, alcanzado el estado estacionario, la economía se mantendrá en ese estado para siempre. El hecho de que el capital per cápita y el ingreso per cápita crezcan en la misma proporción serviría como una prueba de que habrá un proceso de convergencia entre las diferentes naciones, puesto que las que tienen un ingreso per cápita muy bajo con relación a la que determina el estado estacionario tendrán un mayor crecimiento, mientras que las naciones que se encuentren más cercanas al ingreso per cápita que determina el estado estacionario tendrán un menor crecimiento. Así, la convergencia entre naciones será posible, pues todas llegarán, eventualmente, a un estado estacionario. Este modelo aceptaría variantes relativos a la disgregación del capital y del trabajo en tipos diferentes o calidades diferentes; también al nivel de los diferentes grados del conocimiento y la distinción entre capitales a corto y largo plazo

## La visión de Joseph Schumpeter

Casi en la misma línea de Solow, Schumpeter fue el que más enfatizó el papel del empresario como innovador, por lo que sería el empresario y no el proletario, el verdadero revolucionario y nervio-motor del crecimiento. El siguiente párrafo proviene de una de sus obras más conocidas: “Capitalismo, Socialismo y Democracia”, leamos lo que dice:

*El impulso fundamental que establece y prolonga la máquina capitalista en movimiento viene de los nuevos consumidores, de los nuevos métodos de producción y transporte, los nuevos mercados, las nuevas formas de organización industrial que la empresa capitalista crea*

Esto se logra, continúa Schumpeter, en la práctica cotidiana de la competencia, pero no sólo en una competencia relativa a las ventas o en la calidad del producto, sino la que se concentra en la innovación, la apertura de mercados y la combinación más adecuada de factores de producción. Luego veremos la importancia de la innovación y la tecnología en el desarrollo local, aunque no en el sentido neoclásico precisamente, sino en una dimensión más amplia.

## Las Leyes del Crecimiento Económico de Nicholas Kaldor

Estas leyes, denominadas así por Kaldor, surgieron de las observaciones que el economista húngaro habría realizado en varios procesos de crecimiento en otros tantos países desarrollados. Su objetivo es mostrar las eventuales diferencias que habría entre los respectivos procesos de crecimiento, sobre todo, el efecto positivo que genera la expansión industrial en las respectivas economías, debido a su efecto inductor del crecimiento de los demás sectores. A continuación sinterizaremos cada una de las leyes propuestas por este economista húngaro.

### La primera ley

Determinaría que la tasa de crecimiento de una economía se relaciona positivamente con la tasa de crecimiento de su sector industrial. Por ello es que se pone al sector manufacturero como el que genera efectos multiplicadores en la economía de un país. Kaldor dice que eso se debe a que las demandas por manufacturas son elásticas con relación al ingreso; por otra parte, a su encadenamiento productivo hacia atrás, es decir, hacia sus proveedores.

Al otro lado, por su vinculación hacia adelante, esto es, de aquellos sectores de los cuales se convertirá, a su vez, en proveedor. No deja de lado los procesos de aprendizaje que la mayor división del trabajo otorga a la economía.

### **La Segunda Ley**

Un aumento en la tasa de crecimiento en la producción manufacturera causa un incremento en la productividad del trabajo dentro del mismo sector, debido al proceso de aprendizaje que se deriva de una división del trabajo. Esto se asocia a la expansión del mercado como a las economías de escala que emergen de las mejoras tecnológicas y de la innovación en general.

### **La Tercera Ley**

La productividad de los otros sectores aumenta cuando la tasa de crecimiento del producto industrial se incrementa porque acrecienta la demanda por trabajo, atrayendo mano de obra que se encuentra en sectores tradicionales con desempleo disfrazado. Se supone que en esos sectores el empleo disminuye pero el producto no, lo cual sería una prueba del incremento de la productividad de la mano de obra. Esta transferencia de trabajadores también eleva la productividad total de la economía como un todo.

### **La Cuarta Ley**

Las diferencias en las tasas de crecimiento de la industria se deben al consumo, la inversión, a las exportaciones y a la productividad del trabajo. Por otra parte, dice que la tasa de beneficio dependería de la propensión al ahorro del ingreso proveniente de esos beneficios. También enumera las siguientes características de un proceso de crecimiento: Crecimiento sostenido a largo plazo del ingreso per cápita, crecimiento del capital físico por trabajador, el retorno al capital constante, el aprovechamiento de las ventajas comparativas, la acumulación del capital físico y social, el progreso tecnológico y la especialización del trabajo

Finalmente, dice que la demanda agregada que impulsa el crecimiento económico, que los poskeynesianos aceptaron con entusiasmo. Pero como podemos ver, no hay en Kaldor ni el mínimo interés en dedicar algo de su tiempo a la investigación entre el crecimiento económico y la distribución más equitativa del ingreso.

### **Los Poskeynesianos**

Los poskeynesianos vienen después que el monetarismo hubo desplazado a los keynesianos en la década de los '70. El monetarismo es una de las formas que asume el modelo neoclásico, por eso es que creyeron que Keynes nunca más volvería a insistir en que el Estado participara en la solución de las deformaciones del mercado. Eso con relación a los monetaristas; en cuanto a las raíces poskeynesianas siguen, éstas se nutren de la obra de Keynes con las modificaciones necesarias a los nuevos tiempos; en verdad, grandes modificaciones, por lo menos dos de ellas.

Los dos temas fundamentales de los postkeynesianos siguen siendo los que fueron con los keynesianos primeros, esto es, la demanda agregada es causa del crecimiento en el corto y en el largo plazos; por otra parte, el largo plazo sería sólo una sucesión de cortos plazos. El hecho sobresaliente de los poskeynesianos es su insistencia en afirmar que el desempleo nada tiene que ver con que los niveles de los salarios reales o nominales sean altos, sino con la insuficiencia de la demanda agregada, lo que es una gran mejora con relación a la versión keynesiana original. Sin embargo dicen más y lo dicen con gran autoridad y principio de realidad: el alza de salarios conduce a mayores niveles de empleo y a mayores tasas de crecimiento. Esta versión se llamó “Salarios de eficiencia”, declaración que extiende las voces keynesianas a dimensiones cada vez más lejanas y empiecen a vibrar otra vez en la atmósfera de un sistema económico mundial que lucha a muerte en contra de la realidad y de su propia existencia.

Los historiadores del pensamiento económico no están de acuerdo acerca de las diferentes escuelas que uno y otro asignan a los teóricos de la economía; tal el caso, v.g, de Joan Robinson, a quien se ubica ya entre los neokeynesianos ya entre los poskeynesianos. Nosotros no haremos problema al respecto y la ubicaremos en esta sección dedicada a los poskeynesianos.

### **Joan Robinson,**

De la Escuela de Cambridge en Inglaterra, Joan Robinson fue una de las poquísimas figuras descolantes de la teoría económica que saludó con algarabía la revolución cultural de China en la época de Mao Tse Tung, causando alarma creciente entre sus colegas. Luego dijo, con mucha serenidad, que el espíritu anímico de los empresarios era la causa de las oscilaciones económicas, siguiendo el libreto de Keynes sobre las expectativas. Se ratifica en sus declaraciones cuando afirma que un incremento de la demanda agregada dará como resultado un aumento del empleo y viceversa; pero cae en la trampa de la curva de Phillips, esto es, en creer que habría una relación inversa entre el desempleo y la inflación: a mayor desempleo menor inflación y a menor desempleo, mayor inflación. También dice que si bien hay caos en el capitalismo, la supervivencia del sistema prueba que tiene pilares muy fuertes de sustento. Las expectativas de un beneficio mayor por parte de los empresarios, sería una muestra que la demanda agregada está aumentando más que la oferta. Se ocupa del principio de aceleración, el que surge de la idea de que un incremento en el ingreso nacional induce a una mayor inversión, si es que hay más recursos naturales, una mejor técnica y un incremento del empleo.

Apoya la tesis de que el crecimiento económico se basa en la acumulación de capital físico (aún no había el concepto de “capital humano”) por lo tanto, Robinson orienta sus percepciones en este sentido a las inversiones, al ahorro y a los canales financieros que hacen posible el encuentro de ambos. Un aumento en la inversión aumenta el ahorro y la propia inversión. Ambas variables son importantes en el crecimiento sostenido a largo plazo, no simplemente un cambio de fase de depresión a recuperación en el ciclo económico.

### **Michael Kalecki**

Uno de sus comentaristas dice que el economista polaco es una prueba de que si se ha de publicar una obra de economía hay que hacerlo en inglés, no en otro idioma. Kalecki clama que había anticipado el pensamiento de Keynes en muchos aspectos, pero que desgraciadamente su obra primera fue publicada en polaco y en francés, de ahí que no fuera debidamente reconocida.

Kalecki considera que la inversión es una variable de gran importancia para el crecimiento, sobre todo si se la toma en cuenta como el reactivador del ciclo económico, el que, irónicamente fluctuaría por las oscilaciones en la inversión; el ciclo económico puede ser modificado, dice Kalecki por la inversión, de ahí la necesidad de que todo proceso de crecimiento tome a la inversión como la punta de lanza. En esta senda de acontecimientos, el empresario descubriría, coordinaría y eliminaría desajustes sociales (!) También sugiere la posibilidad, muy remota para él, de que el impulso empresarial se detenga, agotadas las posibilidades de ajuste social existente. En mi opinión, la declaración última es muy entretenedora, dado que confiere al empresario algo que el empresario no puede hacer, esto es, “eliminar desajustes sociales”. Toda la experiencia del capitalismo no regulado muestra que el sistema más bien crea los desajustes sociales, dado que el empresario responde a sus intereses y, en segundo lugar, a los intereses de los accionistas, ninguno de los cuales coincide, necesariamente, con los intereses de la sociedad.

### **Friedrich A. Von Hayek (1899-1992)**

Es un miembro destacado de lo que se conoce como “La Escuela Austriaca”. Estaba convencido de que la producción relevante de la economía no se refería a los bienes y servicios sino a la información. Este postulado es congruente con su visión de la sociedad, a la que caracteriza como un conjunto de individuos dispersos, conjunto en el que cada ser humano tiene una parte, sólo una pequeña parte, de la información necesaria para llevar adelante las acciones orientadas a la consecución de sus objetivos personales; tal sería “la esencia del proceso social”.

La información vital para “la esencia del proceso social” no está ahí para recogerla gratuitamente, pasa por la acción de los empresarios, proceso que debe ser estudiado por los economistas. Rechaza el concepto de competencia perfecta y propone un modelo de competencia en el descubrimiento de información, proceso que, realizándose sobre la base de las acciones interempresariales, llevaría al crecimiento económico. Los desequilibrios no provendrían de algún fallo del mercado, sino que serían inherentes a la realidad misma. Una de sus principales propuestas dice:

*Las variaciones monetarias afectan al proceso porque modifican los precios relativos*

En esta propuesta está implícita la percepción de que el dinero no tendría ninguna influencia en la variación de la producción, sólo de los precios. Esa percepción es común a todos los neoclásicos. La siguiente definición también es propia de todos los neoclásicos

*El capital es un conjunto de maquinaria, equipo y edificaciones que se deprecian*

Pero tiene un aporte importante, el que aún hoy tiene vigencia, aunque el neoclasicismo carece de los instrumentos operativos para concretarla

*La dimensión macroeconómica se apoya en el comportamiento de las variables microeconómicas*

También anuncia que el ahorro y la tecnología tienen roles de gran importancia en el crecimiento. El asunto del ahorro es algo que debatiremos también en el modelo que presentaremos



*Los precios del mercado determinan los costos del producto y no a la inversa*

Ése es un aporte de real valía al que le asignamos todo nuestro apoyo, tal como veremos en el modelo anunciado. Por último, junto con sus colegas de la Escuela Austríaca, Hayek dice que los ciclos económicos no provienen de los cambios anticipados emergentes de las expectativas, ni de los salarios rígidos o de eficiencia, sino de los desaciertos del Banco Central y de su política monetaria y crediticia.

### **La Teoría del “Gran Impulso” (“Big Push”)**

Por la década de los cuarenta apareció una propuesta muy atrayente basada en lo que se llamó “El Gran Impulso” (“Big Push”) cuyo diseñador principal fue Rosenstein-Rodán. La propuesta se afirmaba en la creencia de que el mercado exigía grandes inversiones para la producción. La teoría del Big Push es, principalmente, una teoría de la inversión que coincidiría con la fase del despegue de Rostow y la visión de un desarrollo equilibrado. El énfasis se pone en la necesidad de realizar inversiones muy grandes para que logren el “el gran impulso”, de manera que todos los sectores crecieran a ritmos más o menos parecidos. Los montos de inversión permitirían el logro de economías externas, después de haberse invertido en obras de infraestructura, con lo que los beneficios sociales serían mayores que los costos sociales. No creo que la teoría del Big Push sea adecuada a las condiciones de los países subdesarrollados de la actualidad, puesto que si esos países tuvieran los montos de inversión exigidas, ya no serían subdesarrollados. Por otra parte, y éste es el punto más débil, la teoría del Big Push se refiere, al igual que todos los modelos neoclásicos, al crecimiento sectorial, modelo abstracto que no toma en cuenta la región o el territorio. De esta manera se tiene un crecimiento que parece no asentarse en ninguna parte.

La ex URSS, cuyos planificadores consideraban que “mientras más grande mejor” asimilaron este modelo con los consiguientes fracasos registrados. La creencia de que el incremento de la escala de producción traerá siempre y necesariamente economías de escala nunca fue tan rebatida como en la experiencia soviética. Pero si en vez de la idea del “Gran Impulso” sectorial, adoptáramos la de un “Empuje Posible”, tomando en cuenta los territorios y sus capacidades, podríamos tener una versión positiva de la teoría.

### **El modelo del crecimiento con oferta ilimitada de mano de obra**

En la década del ‘50, los teóricos empezaron a preguntarse sobre las razones para que en los países subdesarrollados hubiera tantos recursos naturales y humanos ociosos y por qué el Estado no tomaba cartas en el asunto, al estilo keynesiano. Sin embargo, la pregunta originó otra propuesta; esta vez, de Arthur Lewis, otro “Lord” inglés, quien dijo que bien podría aprovecharse la mano de obra excedentaria para trasladarla de la agricultura a la industria y lograr así un proceso franco de desarrollo. Su modelo se llamó “Desarrollo con Oferta Ilimitada de Mano de Obra”.

Según la teoría, en los países subdesarrollados había un sector rural en el que existía mano de obra excedentaria. Lo único que debía hacerse era convocar a los capitalistas para que invirtieran en las industrias atrayendo la mano de obra redundante. Esta forma de reclutar trabajadores sería muy sencilla: se les pagaría algo más que el salario de subsistencia y, como antes de ir a la ciudad los trabajadores excedentarios prácticamente no ganaban salario, el costo de oportunidad de trasladarse a los centros urbanos tendía a cero. “Go to the city” grita-

ron los planificadores. Sabemos que los chinos son hartos, lo que no sabemos es si veinte años después escucharon los gritos de Lewis, pero el asunto es que ahora los chinitos dejaron de dedicarse a la producción de proverbios y decidieron que las revoluciones culturales no daban para comer. Los trabajadores acudieron a las ciudades y ahora China amenaza al Japón con quitarle el título de ser la segunda potencia económica mundial, algo que llega al corazón mismo de los japoneses, después de haberlo sentido en los bolsillos y en la competencia por sus exportaciones. El desarrollo con oferta ilimitada de mano de obra podría adecuarse a nuestros países, pero el asunto es que son los capitalistas, no los trabajadores, los que no acuden ni al campo ni a la ciudad. Esperemos que algún día, ante las pocas opciones para asignar los excedentes acumulados, se decidan a invertirlos en las industrias de los países subdesarrollados.

La CEPAL postulaba que la estrechez de mercado se debía a que los recursos naturales y humanos de nuestros países no eran aprovechados debidamente por la falta de capital, lo que ocasionaba gran desempleo y una férrea estrechez de mercado. En este punto es necesario preguntarse ¿por qué no se utiliza “ni adecuada ni plenamente los recursos disponibles de una economía subdesarrollada? En el caso de Bolivia, hay dos palabras que sintetizan la causa principal: los pueblos originarios fueron esclavizados por 500 años en un grado tal que nunca pudieron desarrollar sus culturas en igualdad de condiciones que las demás. Los pequeños excedente que por propia iniciativa querían lograr, les era arrebatado sistemáticamente por la Colonia, primero, y por la República, después. Así, los pueblos originarios tuvieron que refugiarse en su pasado para encontrar las fuerzas que le permitieran sobrevivir, reduciendo su consumo al mínimo; en realidad a una hojita de coca. Por eso es que no conforma, hasta ahora, una fuerza de demanda efectiva; por eso es que los empresarios no invierten, pues se quejan de la estrechez de mercado, causada, precisamente, por la falta de inversiones. Pero los inversionistas nacionales descubrieron que sí podían invertir para el mercado internacional, lo que los liberaba de la reducida demanda interna. Así lo entendieron los llamados “barones del estaño”, que se dedicaron a expoliar los recursos mineros del país sin dejar nada a cambio; a esto se denominó “El Modelo Dual”. Aplicaron una tecnología de punta sólo en la extracción de minerales, la que no tuvo ninguna repercusión en el resto del país; por otra parte, ni siquiera invirtieron en una fundidora de estaño o de plata. La exclusión que se hizo de los pueblos originarios fue la causa primera para que no pudiéramos emplear “todos los recursos existentes” al proceso productivo y, por ende, al de desarrollo.

Desde que el capital extranjero se dio cuenta de que los países subdesarrollados tenían abundantes recursos naturales y humanos, decidieron expoliarlos aplicándolos a la producción de exportación. Decidieron, en extraña muestra de filantropía considerarnos como reservas activas de insumos y de mano de obra para producir lo que creían que debía producir para el mercado internacional. Ningún modelo que permitiera a los países subdesarrollados salir de su estancamiento podía ser aplicado por los inversionistas: expoliar rendía beneficios mucho más altos que explotar. Pero, tal como veremos después, el planteamiento keynesiano y el de la CEPAL, sobre la necesidad de que el Estado participara activamente en el proceso de desarrollo fueron aportes de gran valía.

### Las etapas de Rostow

Walt W. Rostow, que por el nombre habría nacido para poeta, más bien se inclinó por la economía para hacernos saber que había cinco etapas en el desarrollo de todos los países del mundo. No importaba que los países estuvieran en África,



Asia, o en cualquier otro lugar. No importaba las culturas ni las percepciones de los pueblos a los que quería desarrollar. Habría cinco etapas, ni una más ni una menos y si un país quería desarrollar, tenía que pasar forzosamente por todas y cada una de ellas, tal como los esotéricos pasan por rituales determinados para obtener el grado superior. Quienes dijeran lo contrario pecaban de intonsos. Las etapas habrían sido

#### *Primera Etapa: La sociedad tradicional*

Se caracteriza por una economía de subsistencia, no hay excedentes y, por lo tanto, tampoco hay comercio. La agricultura es la principal fuente de producción.

#### *Segunda Etapa: Transición*

La especialización del trabajo genera excedentes y aparecen las vías de transporte para el comercio; el ingreso aumenta a la par que el ahorro y la inversión.

#### *Tercera Etapa: El despegue*

El crecimiento se concentra en algunas regiones y en pocos sectores industriales.

#### *Cuarta Etapa: Hacia la madurez*

La Economía se diversifica más por la innovación tecnológica. También por una mayor oferta de bienes y servicios y una menor dependencia de las importaciones.

#### *Quinta Etapa*

Hay un boom de las industrias que producen bienes de consumo duradero; el sector servicios se fortalece rápidamente y el crecimiento exige grandes inversiones

Un pequeño análisis de la tesis de Rostow nos indica que su visión no incluye lo que nosotros llamamos “Desarrollo”, sino más bien, es otra receta para que un país pueda crecer económicamente, sin importar asuntos sociales o de equidad en la distribución de ingresos. Rostow fue Asesor para Asuntos de Seguridad de Kennedy y de Johnson, escribió su obra más conocida “Las Etapas del Crecimiento Económico” con un sub-título muy sugestivo, el que hacía saber a todos los lectores que lo que estaban leyendo era un “Manifiesto no Comunista” (Los estadounidenses son cosa seria) Su percepción eurocéntrica le hacía ver a todo ser humano como descendiente directo y poseedor de todos y cada uno de los genes y cualidades de los europeos. Las percepciones de la mayor parte de los teóricos del crecimiento están convencidos de que un país subdesarrollado es simplemente un país capitalista atrasado, por consiguiente, sostienen que el proceso histórico es homogéneo en todos ellos y que las recetas para uno son de utilidad similar para todos los demás. La misma ex URSS compartía ese criterio y nada fue suficiente para hacerles saber que el subdesarrollo es una secuela del capitalismo y nace cuando éste ya está en pleno proceso de maduración.

#### **El Modelo de Heckscher-Ohlin**

Ambos economistas coincidieron en afirmar que cada país debía exportar bienes cuya producción requiera de las dotaciones que la naturaleza les había proporcionado. Así, los que tenían recursos naturales y mano de obra abundante, debían exportar bienes cuya producción no exigiera, proporcionalmente, mucho capital ni tecnología. En cambio, los países que contaban con tecnología y capital, exportarían bienes de alto valor agregado. En otras palabras, reeditaron la Ley de la Ventaja Comparativa de Adam Smith. Eli Heckscher (1879-1952) y

Bertil Ohlin fueron dos economistas suecos, el segundo de los cuales compartió el Premio Nóbel con James Meade en 1979. En su modelo, Heckscher y Ohlin asumieron diferencias en las dotaciones de capital, pero el modelo exigía que se mantuviese la misma tecnología, de este modo la productividad de la mano de obra resultaba emergente del modelo. La idea principal se centraba en el supuesto de que participando de este modo en el mercado internacional, todos los países atrasados maximizarían sus producciones. Pero también propusieron algo muy importante: que los países atrasados se empeñaran en adquirir ventajas comparativas en los bienes que importaban, lo que era una forma de hablar, como la CEPAL, del modelo de sustitución de importaciones. Este modelo sería complementado por la CEPAL, cuyo director, Raúl Prebich, le dio el impulso suficiente para lanzar la primera teoría del desarrollo verdaderamente latinoamericana.

## Síntesis

El modelo neoclásico actual y sus secuelas, tales como el monetarismo, la nueva macroeconomía clásica, la economía de oferta, la Escuela Austriaca... es francamente regresivo con relación a los clásicos, que eran representantes de un sistema capitalista, en aquella época, emergente y pujante, progresivo y dinámico, lo que les permitió anular el parasitismo del feudal sobre la base de la búsqueda de leyes objetivas que regían los procesos económicos. Pero los neoclásicos se han convertido en los portavoces académicos del neoliberalismo, que es la degeneración del pensamiento liberal y, con ello, en los defensores de los intereses de las transnacionales en la presente etapa de la globalización. El modelo neoclásico, al igual que el neoliberalismo como sistema de pensamiento, es la conversión del hombre en personaje de manicomio, afiebrado por la necesidad de ganar más con el fin ulterior de ganar aún más, sin que ni siquiera ellos sepan para qué. Los neoclásicos son enemigos del desarrollo, al que jamás quisieron entender como algo diferente del simple crecimiento.

## Un puente sólido de transición: Gunnar Myrdal (Suecia: 1898-1987)

Fue uno de los primeros economistas que se preocupó por la existencia de las desigualdades y la urgencia de reducirlas. Para ello propuso elevar el consumo como una condición necesaria al desarrollo. Esto lo dedujo al estudiar las condiciones de los países asiáticos de la época, las que fueron plasmadas en su gran obra: "El Drama Asiático: una investigación de la pobreza de las naciones y el desafío de la pobreza del mundo". The *backwash effect* incluía los efectos negativos del atraso económico en un país, tales como la fuga de cerebros y de capitales. Por otra parte, no creía en las teorías concentradas en el equilibrio. Los efectos de una expansión económica, para Myrdal, son causados por movimientos de variables económicas y no económicas a la par, algo que es un gran acierto en su percepción teórica. El "spread effects" se refiere a los cambios favorables que se realizan en los lugares lejanos al centro de expansión, en proceso de ondas que podrían identificarse como causación circular. Servían para identificar los factores que promovían el crecimiento por el flujo migratorio, tecnológico y de capital, entre otros, de los países ricos a los pobres. La diferencia neta de uno de estos dos efectos ocasionará el incremento del bienestar o el descenso del mismo en una nación. El predominio del *backwash effect* es propio de las naciones subdesarrolladas, lo que hace que la brecha con los países desarrollados se magnifique en el comercio internacional. De esta manera, para Myrdal, las fuerzas de mercado no hacen sino empeorar la situación de los países subdesarrollados, incrementando las grandes desigualdades. Afirmó también que una política de industrialización en las naciones pobres ocasionaría una mayor seguridad mundial.

Myrdal es uno de los grandes precursores de las teorías del subdesarrollo. Sus percepciones cobran vigencia en un momento en que la seguridad del mundo se ve amenazada por las políticas de expoliación que implementan las transnacionales, basándose en el principio neoclásico de que los recursos naturales son bienes libres y expoliando el planeta en extraños ataques de antropofagia, pues prácticamente, se lo están devorando.

### **La CEPAL y el Centro y la Periferia**

Para la CEPAL, el “Centro”, producía la tecnología y la “periferia” estaba conformada por un conjunto de países que no producían tecnología sino materias primas. Esto produciría una concentración del ingreso en los países del “Centro” en detrimento de aquéllos de la “Periferia”. Esta exacción de nuestros recursos naturales se producía a través del comercio internacional, el que nos mostraba que la relación de intercambio era, por lo general, contraria a los países periféricos. Con esta asimetría no era posible ningún desarrollo para nosotros. Un economista paraguayo decía lo siguiente en una reunión de economistas latinoamericanos: “nosotros exportamos la mejor madera del mundo e importamos los mejores escarbadiantes”. Esta alusión directa a la relación desfavorable de los términos de intercambio entre los países desarrollados y los subdesarrollados apoyaba la teoría de la CEPAL. Ante esta verdad revelada, los cepalinos recomendaron una política de sustitución de importaciones.

La tesis de la Sustitución de Importaciones, lanzada por la CEPAL para reducir la brecha en la relación de los términos de intercambio fue mal interpretada e injustamente criticada. Se creyó que habría de constituirse en la panacea de todos los problemas del subdesarrollo y algunos países, como Argentina por ejemplo, la llevaron a grados de franca divinización. La tesis fue deformada en su práctica debido a que la mayoría de los países de Latinoamérica empezó a sustituir bienes de acuerdo con la tecnología disponible en el momento. Esto es, no identificaron los bienes clave que verdaderamente les permitiría desarrollar, sino que produjeron los que no exigían grandes inversiones ni tecnologías de avanzada. Con un modelo así deformado era imposible pensar en procesos significativos de desarrollo, sobre todo si se quiere imponer una planificación centralizada.

## **LECTURAS**

**La teoría del crecimiento económico,  
sus causas y sus crisis alan j. cage**

<http://www.eumed.net/cursecon/index.htm>

En el sistema económico en que vivimos, el modo de producción capitalista que emergiera desde la época feudal y se consolidara en su fase industrial a partir del siglo XVII, la producción de bienes y servicios ha sido creciente en el largo plazo y motivada por la búsqueda de beneficio de los empresarios, quienes producen mercaderías a partir de otras mercaderías (materias primas, maquinarias y fuerza de trabajo) que luego comercializan. El sistema económico se estructura sobre la base de una clase trabajadora que vende su fuerza de trabajo, a cambio de un salario, a un pequeño grupo de la sociedad propietario de los medios para producir. Este pequeño grupo se apropia bajo la forma de beneficio o utilidades del excedente generado por el trabajo de aquellos a quienes contrata, dicho excedente es la diferencia entre el valor de lo que el trabajador produce y el salario que se le paga. Sin embargo los excedentes que se crean no son para el único

provecho del empresario individual: debe compartir buena parte del excedente con aquellos que le facilitan o posibilitan la realización del proceso de producción, su posterior comercialización y la retención de parte de los excedentes resultantes. El excedente se reparte con otros empresarios locales o extranjeros (de los sectores financieros y comerciales) y se consume socialmente (para el mantenimiento y reproducción del orden social) y personalmente (con proporciones variables de productos suntuarios.) El consumo personal agregado de una economía se completa con el que realizan los trabajadores, a partir de sus salarios, para subsistir. A su vez los beneficios que obtiene el empresario están enmarcados por dos límites: por un lado el que impone la competencia entre las empresas (nacionales e internacionales según el grado de apertura de la economía) que tienden a disminuir los precios de venta reales (exceptuadas momentáneas situaciones de monopolio o de algún grado de poder de mercado que todo empresario busca) por el otro el que dicta que hay un mínimo salario a pagar a los trabajadores, básicamente dado por la necesidad de su mantenimiento y reproducción con las calificaciones y capacidades que las técnicas de producción en uso demandan y con los usos y costumbres que una sociedad dada en un momento histórico determinado tiene.

El crecimiento económico surge de la aplicación de los beneficios obtenidos a nuevas inversiones en compra de maquinarias, materias primas y fuerza de trabajo, repitiendo en forma incrementada el proceso de producción en su sector o incursionando en otros sectores que aparecen como más rentables en ese momento. De aquí se deducen dos condiciones necesarias para el crecimiento económico, positivamente correlacionadas con él: la existencia de excedentes en la economía y de sectores en donde invertir. En otras palabras rentabilidad y oportunidades de inversión productiva. Una característica fundamental del sistema económico en que vivimos es la continua ampliación del alcance de su funcionamiento: por una parte expande la producción de bienes y servicios, la cantidad y variedad de los mismos, en las zonas donde el capitalismo ya está insertado mientras que por otra, continuamente incorpora nuevas zonas de economías atrasadas a su pujante sistema económico. Históricamente se puede hablar con propiedad de crecimiento económico cuando el sistema feudal deja lugar a la nueva economía capitalista. Sin embargo este crecimiento no es lineal ni continuado, repetidamente a escala mundial y nacional (a veces simultáneamente y otras asincrónicamente, según el país) la economía atraviesa por períodos donde la producción de bienes se estanca o aún decrece, donde la desocupación se incrementa, la pobreza se extiende, la quiebra de empresas se generaliza, el crédito se detiene y hasta las instituciones tambalean. Nos estamos refiriendo aquí a las crisis profundas del sistema, que ocurren en períodos más largos que aquellas debidas a ajustes de inventarios e inversión para compensar demandas, ofertas y capacidades.

El hilo conductor del crecimiento es la búsqueda de los empresarios de incrementar sus beneficios y más específicamente su tasa de ganancia. La misma motivación, la búsqueda de ganancias mediante la mecanización en un sistema desordenado y sin coordinación de sus unidades económicas, es el que inevitablemente lleva a períodos de crisis que alternan con las etapas de crecimiento. Cuando la economía crece el empresario incorpora progresivamente nuevas técnicas de producción que implican mayor inversión y menos trabajo actual, con la finalidad de bajar sus costos para obtener mayores ganancias y para competir. Pero en la medida que la técnica se difunde entre los empresarios del ramo, los precios de venta tienden a disminuir al adecuarse al valor reducido que ahora los produce.

Además la acumulación de por sí implica mayores inversiones en medios de producción, maquinarias y materia primas. En cada rama industrial y en la economía, no necesariamente al unísono pero sí tendencialmente, la tasa de beneficio tiende a disminuir aún en, y debido a, períodos de rápida acumulación. Y en la medida que la tasa se reduce cada vez es menos conveniente reinvertir en la producción: llega un momento en que dadas

las pocas posibilidades de obtener un retorno para la inversión el dinero se retiene en colocaciones bancarias o crece la inversión financiera especulativa que es ahora más rentable o se envía el capital al exterior en busca de mayor rentabilidad o seguridad, por lo que desaparece la inversión productiva. La caída de la demanda de inversión repercute en la demanda de bienes de consumo. El empresario comienza a producir menos y por tanto contrata menos mano de obra, compra menos materia prima y no actualiza sus técnicas de producción, todo lo que lleva a un aumento de la desocupación.

La disminución de la demanda, la de inversión y la de consumo, provoca la pérdida de rentabilidad de otras empresas que no estaban inicialmente afectadas por la crisis, se produce una caída de los precios y de los volúmenes comercializados que disminuye los beneficios de estas industrias y aumentan la gravedad de la crisis. Adicionalmente el sistema de créditos es minado por la alta exposición al riesgo que se produce, contrayéndose y amplificando la crisis. El sistema monetario estalla incrementando el caos económico y social. Si la economía en cuestión es la de un país importante en los mercados mundiales, la caída de su demanda aparejará un efecto recesivo sobre otros países que verán disminuir sus volúmenes y precios de exportación.

Los efectos (y la duración) de la crisis son variados pero todos ellos restituyen rentabilidad a los negocios, lo que conduce a un nuevo período de crecimiento: en el período de crisis los empresarios no invierten, por lo que disminuye el capital constante debido a la depreciación y mejora la rentabilidad, dando lugar a la posibilidad de nueva inversión. La nueva demanda de inversión provoca la suba de la tasa de rentabilidad en otros sectores industriales. Quiebran los empresarios menos competitivos, provocando la destrucción y venta de capital constante. La desaparición de estos empresarios deja cuota de mercado para los que continúan, que ven aumentada su escala y como consecuencia, su rentabilidad. Disminuye el salario real aumentando la rentabilidad de los empresarios, producto del aumento de la desocupación y de políticas específicas de los gobiernos. El marco institucional cambia: se intentan cambios en la estructura económica, en la apertura comercial y financiera, etc. En tanto el Estado redistribuye sus ingresos favoreciendo al capital privado, los empresarios cambian su forma de hacer negocios hacia maneras más eficientes o cambian de ramas industriales hacia las más prometedoras en la nueva situación, etc. Nuevas técnicas de producción surgen de las crisis y técnicas de punta que se venían desarrollando con anterioridad a la crisis pero que no se habían incorporado a los procesos productivos por los costos de conversión o por razones institucionales, encuentran ahora su oportunidad al haberse desgastado buena parte de las maquinarias existentes y al haber cambiado el marco institucional.

Los empresarios que sobreviven a la crisis y otros nuevos que se incorporen desde el exterior comienzan un nuevo período de expansión, motivado por la recuperada rentabilidad a que lleva los cambios descritos. La fase expansiva impulsa el crecimiento de la economía en la medida de que el circuito de producción se repite y se amplía constantemente, lo que implica mayor inversión, más trabajo y más consumo, a la vez que la búsqueda de una mayor ganancia implica cambios de técnicas que conllevan inversión y aumentan la productividad, creando así con el paso del tiempo las condiciones para una nueva crisis. Tanto en los períodos de crecimiento como en los de crisis, el Estado juega un rol fundamental en soportar o retomar según el caso, el proceso de acumulación de capital.

La intervención del Estado ha crecido a lo largo de la historia del capitalismo por la necesidad de favorecer la reproducción de un sistema cada vez más complejo. Así al papel sustancial del Estado de asegurar la obtención de los beneficios por las empresas, permitiendo la acumulación de capital por parte de unas pocas personas (en comparación a la gran masa trabajadora) y el conservarlo privadamente con tranquilidad, se ha agrega-

do el asegurar las condiciones para que exista un crecimiento económico suficiente para lograr la reproducción ampliada del capital.

La internalización del capital, la competencia creciente por los mercados internacionales debido a las necesidades de reproducción constante del capital, el creciente costo de investigación, desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, las grandes obras de infraestructura, la competencia internacional y la necesidad de expandir los mercados, la creciente escasez de recursos estratégicos, la incrementada complejidad de preparación de la fuerza de trabajo explican la complejidad del sistema que hace necesaria un rol cada vez más activo del Estado. Y en la actualidad, la expansión del comercio internacional, los flujos financieros y las inversiones extranjeras directas, de la mano de las estrategias empresariales de las multinacionales productivas, comerciales y financieras ha supuesto una pérdida de funcionalidad del Estado como regulador del proceso de acumulación y un desarrollo de estructuras y organismos internacionales, aún más aliadas a los intereses capitalistas dominantes.

En el presente trabajo se analizan diversos elementos de política del Estado que influyen sobre el crecimiento y la acumulación de capital. Como el crecimiento económico se logra cuando existen beneficios y se reinvierten, las políticas que tiendan a aumentar el ahorro y la inversión y a disminuir el consumo social favorecerán la reproducción ampliada de la producción. En ese sentido las políticas macroeconómicas son claves para lograr el crecimiento productivo, las políticas sectoriales pueden ser bien intencionadas pero inoperantes en un marco inadecuado de política económica general. Las políticas monetarias, cambiarias y fiscales deben ser congruentes con el objetivo de crecimiento económico. Asegurar la libre competencia, eliminando monopolios y oligopolios que se apropian de excedentes superiores a los que generan con sus productos y servicios por medio de precios que no reflejan el valor de sus prestaciones, es una tarea del Estado que encuentra graves dificultades para realizarla dado el poder con que cuentan estas grandes empresas, muchas veces extranjeras. Ya hemos comentado la positiva correlación entre estructura del mercado competitiva y crecimiento económico, a resultados de que la competencia refuerza la motivación del empresario para investigar y/o adoptar nuevas técnicas, invirtiendo en maquinarias y capacitación.

La forma en que el Estado conduce los procesos de apertura comercial es clave para el crecimiento en el largo plazo. Políticas exitosas requieren de análisis estructurales de la competencia internacional y los mercados mundiales. Desde este punto de vista, la tasa de cambio es de crítica importancia, ya que la tasa de cambio traslada los costos y precios locales a la arena internacional. Además el otro factor que incide en los costos unitarios absolutos, y por tanto en la competitividad, es la productividad que depende crucialmente del avance tecnológico de las empresas y de la modernización de la infraestructura física, social y política. Un rol del Estado que es muy fuerte en los países desarrollados e igualmente débil en los países en desarrollo es su contribución al progreso técnico y por tanto al aumento de los excedentes (beneficios) a través de un incremento de la productividad de la fuerza de trabajo o por el desarrollo de productos con mayor valor agregado. Son de gran importancia para el crecimiento económico las políticas públicas destinadas a desarrollar las capacidades de aprendizaje necesarias para la imitación de tecnologías y la disminución de la brecha tecnológica en los países en desarrollo y para ensanchar las nuevas fronteras tecnológicas en los países desarrollados. La creación y coordinación de un sistema nacional de ciencia y tecnología se vuelve un instrumento para crear condiciones de competitividad en el sistema económico, coordinando las instituciones con las estrategias de las empresas para fomentar el aprendizaje tecnológico. En la medida que la productividad obtenida por el progreso técnico es la fuente de excedentes que permite aumentar la reinversión y el consumo a la vez, el Estado es clave

para lograr el crecimiento económico con mejor calidad de vida, aunque esto no elimine las fuertes desigualdades que el sistema capitalista conlleva.

Los factores anteriores no agotan las variables que tienen influencia sobre el crecimiento económico y sobre las que el Estado tiene un control directo o indirecto, completo o parcial. Es interesante como línea de investigación el describir la influencia de otros factores con un análisis basado en el enfoque clásico, esto es, basado en las preguntas que desvelaron a muchos economistas ¿cómo se genera la riqueza? ¿cómo se distribuye?

Complementariamente otra línea de investigación es el estudio de la influencia de las políticas monetarias y fiscales, las que juntas constituyen el medio por el cual los gobiernos de las economías modernas intentan manejar sus economías, con las severas limitaciones que el proceso económico capitalista impone, desde la perspectiva de cómo influyen sobre la generación de excedentes y sobre su reinversión con la tasa de beneficio como hilo conductor. En otra línea muy distinta quedan pendientes de un mayor análisis las transferencias de excedentes entre países o más precisamente entre las clases sociales de diferentes países. Y es que ya desde los tiempos de los economistas clásicos las cuestiones económicas y políticas presentadas como de estrategia nacional, respondían a los grupos dominantes en cada país. Someramente y a pie de página se han tratado algunos elementos de esta transferencia de excedentes: sin embargo las tendencias de la globalización actuales, disminuyendo el poder de los Estados y aún obligándolos a competir entre sí por la alocación de inversiones, obligan a explorar en mayor profundidad el papel de las transnacionales en la economía capitalista como agentes de este proceso. Las estrategias de estas empresas, posibilitadas por la fragmentación de los procesos productivos y comerciales, contribuyen decisivamente a modificar la división internacional del trabajo a la vez que reproducen la situación de desarrollo desigual en que se encuentran las economías de los países desarrollados y los países subdesarrollados. El listado anterior no implica un completo detalle de las posibilidades que ofrece el tema, pero sí da cuenta de algunas inquietudes que tiene el economista clásico en su versión actual.

## DEFINICIÓN DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Federico Anzil - [www.econlink.com.ar](http://www.econlink.com.ar)**

El concepto de crecimiento económico se refiere al incremento porcentual del producto bruto interno de una economía en un período de tiempo. Los valores suelen estar expresados en términos per cápita y en términos reales para tener en cuenta los efectos de las variaciones en los niveles de precios, es decir, deflactando el PIB. El crecimiento es una medida del bienestar de la población de un país o región económica y del éxito de las políticas económicas. Implícitamente, se supone que un elevado crecimiento económico es beneficioso para el bienestar de la población, es decir que un elevado crecimiento económico sería un resultado deseado por las autoridades políticas y por la población de un país. Aunque es una de las medidas más utilizadas, tiene inconvenientes que es necesario tener en cuenta, por ejemplo el PBI no tiene en cuenta externalidades, si el aumento del PBI proviene de actividades genuinamente productivas o de consumo de recursos naturales, y hay actividades que aumentan y disminuyen el bienestar o la producción y que no son incluidas dentro del cálculo del PBI, como la economía informal o actividades realizadas por fuera del mercado, como ciertos intercambios cooperativos o producción para el autoconsumo.



Adicionalmente puede suceder que se evalúen políticas económicas mediante el uso del crecimiento económico en períodos de tiempo determinados sin tener en cuenta transferencias intergeneracionales de recursos, como endeudamiento o consumo de recursos no renovables. El crecimiento económico tampoco tiene en cuenta lo que sucede con la distribución del ingreso. Usualmente se considera que una distribución del ingreso más progresiva implica un mayor bienestar. A pesar de todo esto, la medida de crecimiento económico es muy útil para analizar elementos de la economía y la política económica.

### Crecimiento económico y desarrollo

Un concepto más amplio que capta los aspectos no considerados por el producto bruto es el concepto de desarrollo económico, que incluye, además de aspectos como el nivel de producción, aspectos estructurales como la educación de la población, indicadores de mortalidad, esperanza de vida, etc. En el concepto de desarrollo también se incluyen nociones más abstractas como la libertad política, la seguridad social, etc. ¿Porqué no se usa el concepto de desarrollo económico u otras medidas del bienestar en lugar del concepto de producto interno bruto para medir el crecimiento económico? Básicamente, por la dificultad para medir el desarrollo económico. El desarrollo económico es un concepto muy amplio y no hay un consenso general sobre su definición exacta. Por otro lado, también es muy difícil trasladar la observación de desarrollo económico a una medida numérica del mismo, las comparaciones interregionales e intertemporales son muy difíciles. El producto bruto interno es una medida numérica de fácil interpretación, además, "en-caja" bien en los modelos económicos, donde en general el producto de una economía es el resultado de la combinación de insumos productivos (capital y trabajo) utilizando una tecnología determinada.

### Causas del crecimiento económico

¿Cuáles son las causas del crecimiento económico? Las teorías económicas de crecimiento se refieren al crecimiento de la producción potencial, o nivel de producción de pleno empleo. La opinión popular suele dar tres tipos de respuestas con respecto a las causas del crecimiento económico: la primera nos dice que la economía crece porque los trabajadores tienen cada vez más instrumentos para sus tareas, más máquinas, es decir, más **capital**. Para los defensores de esta idea, la clave del crecimiento económico está en la inversión. La segunda respuesta es que los trabajadores con un mayor stock de conocimientos son más productivos y con la misma cantidad de insumos son capaces de obtener una mayor producción. Entonces la clave del crecimiento sería la educación, que incrementaría el **capital humano** o trabajo efectivo. El tercer tipo de respuesta nos dice que la clave está en obtener mejores formas de combinar los insumos, máquinas superiores y conocimientos más avanzados. Los defensores de esta respuesta afirman que la clave del crecimiento económico se encuentra en el **progreso tecnológico**. En general se considera que estas tres causas actúan conjuntamente en la determinación del crecimiento económico. Las teorías de crecimiento económico explican sus causas utilizando modelos de crecimiento económico, que son simplificaciones de la realidad que permiten aislar fenómenos que se quiere estudiar. Estos modelos de crecimiento económico no se refieren a ninguna economía en particular, aunque sí pueden ser contrastados empíricamente. Ejemplos de modelos de crecimiento económico son el modelo de Solow, el modelo de Harrod Domar, el modelo de Kaldor, el modelo AK, el modelo de Ramsey, modelo de crecimiento endógeno, como el modelo de Romer, el modelo de Lucas o el modelo de Aghion y Howitt, etc.

### Convergencia económica

La convergencia económica se refiere a la tendencia a que los niveles de producción per cápita se igualen a través del tiempo. La convergencia económica simple se verificaría cuando los países con mayor producción per cápita tengan un nivel de crecimiento económico menor que los países con menor producción per cápita. Dados factores idénti-



cos, como instituciones, funciones de producción (tecnología), y tasas de ahorro, todos los países convergerán al mismo estado estacionario. Dado que no todos los países tienen las mismas características, estudios empíricos indican que la convergencia se verifica sólo entre países o regiones que poseen similares características. En el gráfico se observa que los países europeos con menor nivel de producto interno bruto per cápita en 1960, crecieron durante los 40 años siguientes más rápido que los países europeos con mayor nivel de producto interno bruto per cápita. Lo mismo se verifica entre los países de Latinoamérica. Sin embargo, entre los países de África no parece verificarse la convergencia económica.

### **Residuo**

Las investigaciones empíricas arrojaron como resultado que en la mayoría de las economías gran parte del crecimiento estuvo "explicado" por el crecimiento del residuo. A menudo el residuo "explicaba" más del 50% del crecimiento económico. La explicación que se dio como respuesta a este resultado es que para calcular la contribución del trabajo y el capital al crecimiento económico, se debe tener en cuenta la mejora en la calidad del trabajo (capital humano) y la mejora en la calidad del capital (avance técnico). Bajo el supuesto neoclásico de competencia perfecta, el mercado captaría estas mejoras en las remuneraciones a los factores, es decir, las diferencias en las productividades de los distintos tipos de trabajo se reflejaría en distintos salarios y las diferencias en las productividades de los distintos tipos de capital se reflejaría en distintas remuneraciones al capital.

### **Fuentes del crecimiento económico**

En la última fórmula, el residuo  $R'$  no contiene la contribución del cambio en la calidad del trabajo ni la contribución del cambio en la calidad del capital al crecimiento económico. Según el economista Arnold Harberger, en su artículo "A Vision of the Economic Growth Process", esto nos permite concentrarnos en el residuo. Las causas de la variación del residuo han sido analizadas por los economistas de diversas maneras. Algunos hablan de "cambio tecnológico", otros de "incremento de la productividad total de los factores", Harberger prefiere hablar de "reducción de costos reales". El cambio tecnológico lleva a los economistas que analizan las causas del crecimiento económico a pensar en invenciones, investigación y desarrollo y a innovaciones técnicas. La mejora en la productividad total de los factores lleva a pensar, según Harberger, en externalidades de diferentes tipos: economías de escala, derrames y complementariedades. La Reducción de costos reales lleva a pensar en todas las mejoras desde el punto de vista de un gerente de producción o un empresario. Según Harberger, en la compleja economía hay infinitas formas de lograr reducciones de costos reales y los economistas que analizan el crecimiento económico no deben concentrarse en sólo una de esas formas. Los economistas se han ido concentrando en algunas formas particulares de reducciones de costos reales: Paul Romer (1986) se concentró en la retroalimentación que produce el "conocimiento". Robert Lucas (1988) se concentró en las externalidades que producen los incrementos del capital humano. Estos autores desarrollaron modelo de crecimiento económico que intentaban endogeneizar  $R$  o  $R'$  (por esto se denominan modelo de crecimiento endógeno) pero no representan la naturaleza multifacética del total de la reducción de costos reales.



## 2

# MODELOS ACTUALES DE DESARROLLO

### Concepto de Desarrollo

Estructurar una teoría del desarrollo para el conjunto de los países que existen en el planeta tiene la ventaja de que permite al teórico usar de una indiscutible elegancia en la presentación de sus postulados y de una sistematización totalizadora en la demostración de sus teoremas. La desventaja estriba en que las leyes que se pretende describir y demostrar son tan generales que en la práctica no sirven para nada. Lo que ocurre al otro lado del espectro es la antítesis: ésta se presenta cuando se intenta formular una propuesta para un país delimitado, apartado de los demás. En este caso, las verdades son tan concretas y específicas que en la práctica coinciden con cada uno de los hechos que se pretende usar como justificación de las mismas, de tal modo que las demostraciones teóricas parecen tener siempre el status sospechoso de forasteras.

Tal como vimos, en el siglo pasado los economistas clásicos (y neoclásicos) usaron la deducción con el objeto de reemplazar a los países concretos con un conjunto de entes abstractos, en el que el Estado era un anatema, y así generalizar sus conclusiones acerca de las leyes económicas con una gran aristocracia conceptual, lo que les permitió ganarse el respeto de iniciados y profanos por igual.

Los defensores de la escuela histórica decidieron concentrar el grueso de sus energías académicas en la observación de los hechos cronológicos ocurridos en Alemania, postulando la divinidad del Estado y su respectiva ubicuidad en todo fenómeno económico. Sobre la base de tales observaciones extrajeron conclusiones aplicables sólo a Alemania y nada más que a Alemania, por que fuera de Alemania no había, para estas hormiguitas de la estadística, nada que valiera la pena de ser analizado.

En el medio de ambas orillas, Marx analizó un país concreto, Inglaterra, usando las estadísticas y la deducción, para deducir, a su modo, las leyes del funcionamiento del capitalismo mundial. Dedujo que las contradicciones internas del sistema lo llevarían inevitablemente a su desmoronamiento, para ser reemplazado sin más trámites por el socialismo, a través de una dictadura del proletariado que, a la postre, libraría a las naciones de la oprobiosa presencia del Estado. La teoría marxista es más un estudio del sistema capitalista que de los procesos de crecimiento o desarrollo. Por otra parte, sus críticos afirman que su método no es científico, puesto que pretende sacar leyes universales para un sistema, estudiando sólo la forma que se manifiesta en un solo país. Hoy nos encontramos ante la verificación de que los entes abstractos de los clásicos y neoclásicos, así como la teoría marxista, no resuelven los problemas de los seres reales que viven en un mundo real. También constatamos que la acumulación de hechos de la escuela

histórica, bajo la égida inmutable y omnipotente del Estado, sólo sirve para usarlos como cartas marcadas cuando se quiere hacer una cita aparentemente inteligente, sin un ápice de teoría que los unifique. Que la caída del sistema socialista en la URSS es una muestra de que las generalizaciones no deben ser modeladas con sólo buenas intenciones y sentimientos voluntaristas, sino que deben hacerse para realidades que nada tienen que ver con los requisitos asépticos de purezas virginales, exigidos por los postulados marxistas; sobre todo, de la supuesta disposición de las diferentes clases sociales de servir de escalera a la alta burocracia, encargada, supuestamente, de instaurar en espaldas ajenas la dictadura del proletariado.

### **El “Progreso” como prueba de Desarrollo**

Los neoclásicos, con la ligereza que tienen para hacer modelo sin molestarse en edificar los cimientos reales de los mismos, identifican “desarrollo” con “progreso”, definido este último como la capacidad que tiene el ser humano de vivir cada vez “mejor”. Ahora bien, para los fotógrafos de las alucinaciones, hoy se vivirá mejor que ayer si es que se apilan los aparatos de T.V en el hogar, se instala aire acondicionado, incluso en las despensas, se usa trajes cuyo costo se escribe con cuatro dígitos y, ¡sobre todo! se tiene la capacidad de cambiar modelo de automóviles con mayor rapidez que antes. El modelo de “progreso” para la persona de occidente es el consumismo. Nada más tiene importancia. No la tiene, por ejemplo, el llevar una vida que se desenvuelva en un delicado balance con la naturaleza, ni las actividades dedicadas a la perfección de las capacidades intelectuales que no estén asociadas, necesariamente, a la tarea de hacer más dinero. El “homo economicus”, la unidad de análisis de los neoclásicos, gira en torno al dinero, al consumo excesivo, al derroche, lo que ha conspirado para que ese ente se haya convertido en lo que yo llamo El “homo consumidor”, especie de antropófago voraz, que ha empezado a devorarse el planeta.

La percepción de los neoclásicos se hace más grotesca aún, cuando creen que todos los habitantes de la Tierra tienen el mismo apego a los bienes materiales y que la acumulación de éstos es un objetivo ansiado por todo ser viviente y por vivir. Una vez que la división del trabajo ha igualado espermas y ovarios en las modernas “casas de trabajo” instaladas por el capital internacional en los países subdesarrollados, al estilo de las épocas en que “el capitalismo vino al mundo, chorreando sangre, de pies a cabeza”, creen que podrán hacer lo mismo con las culturas. Al respecto, diremos que ni Vietnam, ni Afganistán, ni Irán, ni Irak les ha convencido de que con la pigmentación viene la percepción propia de la cultura donde ha cobrado vida y de que es muy difícil cambiarla; se podrá frenar temporalmente su desarrollo, pero no desaparecerá por la imposición arbitraria de nadie.

Pero algo se saca de cualquier teoría, y la neoclásica no podía ser una excepción. Creo que hay una diferencia entre las culturas, diferencia que viene desde los albores mismos de la humanidad. Para mostrarla es preciso aceptar que la especie humana, siendo una, se diversifica en una variedad de grupos culturales; en el caso que nos interesa, razas. Al parecer, la “raza blanca” valora el confort material mucho más que las otras. Para ello, no sólo ha sabido adaptarse a la naturaleza, también es el grupo humano que la ha transformado en un grado mucho más alto que los otros grupos raciales, los cuales generalmente se han contentado con adaptarse históricamente al entorno, acudiendo en grados muy tímidos a su transformación. De este modo, mientras que los grupos étnicos no blancos se contentaban con hacer una fogata para combatir el frío, los caucásicos ya pensaban en instalar calefacciones centrales en sus hogares. Esta inclina-

ción por el confort material ha hecho, en mi opinión, que la raza blanca haya asimilado progresivamente la idea de “Progreso” como el pivote fundamental de la razón de ser del humano. No habría nada de malo en esa actitud, si es que los teóricos del confort material reconocieran que hay límites que deben ser respetados en beneficio de la existencia misma de la especie humana, límites que, al final, serán impuestos por la naturaleza, tal como veremos cuando lleguemos al capítulo del medio ambiente.

Mientras tanto, queda la afirmación de las percepciones raciales sobre las relaciones del ser humano con la naturaleza.

Por otra parte, es muy posible que en este punto, el lector medio haya empezado a perder la paciencia ante la osadía de un autor en su intención de estructurar una visión sobre la diferencia de las razas, algo que estaría vedado en una “época de convivencia pacífica” entre los grupos humanos. Así es que me apresuro a curarme en perfecta salud para decirle que no debe temer la infiltración de alguna teoría racista en mi interpretación sobre el “progreso”, dado que no es sino una afirmación descriptiva de lo que la historia del mundo nos muestra en su largo devenir. Hablar de razas, en sentido franco, no significa apuntalar la supuesta superioridad de alguna de ellas sobre cualesquiera otras; al contrario, la intención es que se conozca y respete la existencia de todas ellas y el derecho que tiene cada una de vivir de acuerdo con sus percepciones, en cuanto no se meta a pretendido redentor de las demás, que es la arbitrariedad que comenten los neoclásicos blancos en contra de los derechos de cada raza, y de cada grupo humano en general, de vivir tal como sus percepciones sobre la vida le instan.

Esta introducción sobre el concepto de Desarrollo es una muestra de lo que vendrá después a lo largo de esta obra, pues cuando hablemos de economía será necesario hablar de las otras ciencias sociales; no creemos que la economía sea una ciencia aislada de las demás, tal como lo plantean los neoclásicos en sus diferentes variedades. Lo cierto es que las etnias blancas y con ellas, el pensamiento occidental, se han convertido en la cultura dominante en el planeta, cultura dictada sobre todo, por los EE.UU. También es cierto que varios países no occidentales, como Japón, Corea del Sur y en general, las clases de ingresos medios y altos de la mayor parte de las naciones, han absorbido con fruición ejemplar los modos de vida de los ciudadanos estadounidenses. La cultura dominante se expresa en todos los campos de la vida cotidiana, desde la señalización de las carreteras hasta los conceptos más abstractos de la ciencia económica. La mayor parte de los Premios Nóbel en Economía son ciudadanos de los EE.UU, al igual que otras áreas de las ciencias naturales. Pero la proporción es muy reducida con relación a la literatura o a las menciones por actividades que tengan que ver con la paz mundial. La misma estética ha sido modelada por la raza blanca. Por ejemplo, tomemos el concurso anual de Miss Universo. Convoca a las bellezas de todas las razas, pero si el concurso no fuera sesgado, las mujeres elegidas tendrían que serlo porque sus bellezas expresarían los rasgos característicos de su raza, algo que no sucede en los procesos de elección. Las mujeres de otras razas, que son elegidas, tienen rasgos que se acercan a los de la raza blanca; mientras más semejantes sean los rasgos de una mulata a los de sus rivales blancas, más probabilidades tendrá de ser considerada como “bella”. Por otra parte, nadie sabe las razones por las que el blue jean, el hot dog, la hamburguesa, la Coca Cola y el Rock, típicamente estadounidenses, acaparan las preferencias desorbitadas de jóvenes y viejos en, prácticamente, todos los países del mundo. Los expertos en mercadotecnia dirán que el fenómeno se de-

be a la gran capacidad publicitaria de las empresas estadounidenses, pero creo que hay algo más que la simple habilidad de sublimar los mensajes.

En suma: el efecto demostración del modo de vida de los países con culturas occidentales es muy grande, por lo menos en el aspecto del confort material, pero no necesariamente con relación al equilibrio que otras culturas tienen entre sus modos de vida y la naturaleza o con sus creencias y costumbres. Los musulmanes en el mundo, y los pueblos originarios en Latinoamérica, entre otros, así lo demuestran. Es precisamente esta diferencia de percepciones la que sirve de base para la redacción de esta obra y su tema: el Desarrollo Local Complementario (DELCO)

Por supuesto que estamos muy lejos de negar que haya valores universales, aquéllos que la sociedad mundial vela para que se cumplan en todos los grupos humanos del planeta. Esos valores son los que se refieren a los derechos humanos, principalmente. Con relación a este asunto, debemos declarar que cualquier atentado en contra de los derechos humanos dentro de cualquier cultura, debe ser intransigentemente combatido por el conjunto de todos los países del mundo. Un ejemplo, la bárbara costumbre de mutilar a las adolescentes de algunos países musulmanes, cercenándoles el clítoris “para que no sientan placer sexual y sean fieles a sus maridos” es un acto que repugna a la condición humana misma, aún en el grado incipiente de evolución histórica y biológica en la que se encuentra. La tortura es otro acto de animalidad que no debe, no puede ser tolerado, en ningún grupo humano del mundo. Sobre la base de estas consideraciones es que tengo a bien presentar la definición que el DELCO tiene del Desarrollo.

### **Desarrollo: Definición**

*Proceso por el cual los diferentes grupos humanos del mundo, aglutinados en estados o naciones, viven de acuerdo con las exigencias que les plantean la realización de sus identidades históricas para elevar su calidad de vida material, emocional y espiritual, en consonancia con el principio de coexistencia con los demás y en el marco de los valores universales dictados por la sociedad mundial en su peregrinaje por la historia de la humanidad.*

### **Postulado 1**

*La sociedad está conformada por grupos humanos, no por individuos ni masas, y su realización se concreta a través de la realización de cada uno de los grupos que la componen. Por su parte, el proceso de desarrollo de cada uno de los grupos se realiza a través de la realización plena de cada uno de los individuos que lo conforman (Más adelante los llamaremos “personas”)*

### **Teorema 1**

*El desarrollo implica no sólo la satisfacción de las necesidades materiales, emocionales y espirituales de los grupos y sus componentes individuales, sino que incluye también el derecho de participar en la toma de decisiones que tienen que ver con los destinos del grupo al que el individuo pertenece.*

### **Teorema 2**

*El desarrollo implica el derecho a que la identidad histórica de un grupo social sea reconocida y respetada por los demás, en cuanto se cumpla con los principios de coexistencia complementaria y con los preceptos que dictan los valores universales del Hombre. En este sentido, el Desarrollo no es un proceso aislado de un grupo*

determinado, sino un cúmulo de acciones de todos los grupos del planeta en actos reiterados de respeto y de solidaridad humanas.

### **Teorema 3**

*Un individuo será tanto más desarrollado en cuanto mayor conciencia tenga de sus obligaciones y derechos que le impone y concede el grupo al que pertenece.*

### **Corolario 1**

*El desarrollo hace que los grupos sociales sean libres de la exclusión y los individuos, libres de la discriminación: el Desarrollo es la evolución de la Libertad en Acción.*

### **Corolario 2**

*Un grupo o un individuo que no tiene satisfechas sus necesidades materiales y no tiene la oportunidad de expresar y poner en la práctica toda su potencialidad como ser humano, no puede ser libre, por lo tanto, no habrá desarrollado.*

### **Utopía Primera**

*Algún día, el proceso de desarrollo de los grupos humanos y de sus respectivos individuos logrará que el Ser obre inspirado por el principio la Buena Intención. Esto es, ya no obrará por temor al castigo o por ambición de la recompensa, sino por la conciencia solidaria que lo une a las partes y al todo para realizar acciones que no dependan de los resultados sino de la Buena Intención con que las haya realizado. (¿De qué sirve una teoría sin sus utopías?)*

Tal como se observa mi visión sobre el Desarrollo difiere de todas las versiones tradicionales, lo que se convierte en una condición necesaria para que sea cierta, pero falta la condición suficiente, la que será concedida o negada por la historia concreta de cada grupo humano, no por la arbitrariedad de una generalización vacía.

### **El Modelo de Romer (1955)**

Paul M. Romer, de la universidad de Stanford continúa el modelo de Solow, pero introduce el “capital humano” como un nuevo factor de producción. Este “capital humano” sería una nueva forma de “acumulación de capital, sobre la que define tres diferentes clases de capital humano:

*El capital físico*, que comprende la coordinación y la resistencia del trabajador y que es medido a través de la inversión en nutrición, salud y otros similares.

*El capital-educación*, es el que se adquiere en el sector formal de la educación o en la empresa; el *conocimiento científico*, se adquiere en la educación superior.

Estas variables son intangibles y se objetivan en los bienes producidos; no existe depreciación alguna para ellos y, por lo tanto, no varían en el periodo productivo. Incluye también la idea de que las utilidades que la sociedad logra de las inversiones realizadas son mayores que las utilidades que reciben los privados; esto se debería, dice el autor, a las externalidades de tipo tecnológico. En este curso de pensamiento, establece la distancia entre lo que podríamos llamar la investigación básica, diferenciada de la investigación aplicada. Sólo la segunda ingresaría como factor en su función de producción, puesto que la primera sería exógena al modelo. Bajo esta perspectiva, establece una relación entre el crecimiento del producto y el aumento de la inversión, debido a que esta última incorpora la investigación aplicada. Un modo de medir indirectamente la tecnolo-



gía procedente de la investigación aplicada se logra, precisamente, a través de la inversión. Lo importante de esta afirmación estriba en el hecho de que la tecnología ya no es considerada exógena ni constante como antes.

Romer cree que los países subdesarrollados pueden alcanzar los adelantos tecnológicos de los países desarrollados con mayor facilidad relativa, por lo que habría una relación negativa entre el nivel de ingreso de una nación y su capacidad de obtener tecnología. Esta afirmación parecería lógica si no fuera por el hecho de que la tecnología que se usa en un país subdesarrollado no pertenece al país; más bien pertenece a la transnacional respectiva, la misma que cuando abandona el territorio nacional no deja tecnología alguna, pues se la lleva otra vez consigo. Esto se debe a que los ejecutivos y técnicos clave vienen con la transnacional y se van con ella. Si el país en cuestión quiere usar de esa tecnología, tendrá que pagar patentes, derechos y otros similares, lo que hace que el costo de producción sea siempre mucho mayor.

También recordemos que una “externalidad” es un beneficio o un daño que una tercera persona recibe de lo que hace otra. Así por ejemplo, si alguien instala una fábrica en la ciudad y, para ello, hace asfaltar la calle donde funcionará, los vecinos tendrán una externalidad positiva, pues gozarán de las ventajas de la calle asfaltada, aunque no tengan que pagar impuesto extra alguno. La contaminación que eventualmente emergerá de la fábrica en el proceso de producción será una externalidad negativa, pues los vecinos tendrán que soportarla aunque ellos no participan de las acciones productivas. Una externalidad tecnológica, a la que se refiere Romer, es el aprovechamiento social del uso de las tecnologías producidas por otras fuentes, lo que redundaría en provecho de la sociedad. Otro de los supuestos de Romer es que el capital tiene una definición más amplia que la simple suma de la maquinaria, equipo, infraestructura.... que se usan en el acto de producir los bienes. Por último, y esto es lo que nos interesa, dice que el progreso técnico es endógeno y resulta de las tareas de investigación y desarrollo. Ésta es una gran diferencia con nuestro modelo del Desarrollo Local Complementario (DELC), pues el del toma en cuenta las externalidades tecnológicas y financieras que provienen de otras fuentes ajenas al territorio donde se ejecuta los planes del Desarrollo Local. Romer también dice que los rendimientos de la producción serán crecientes siempre que se prosiga con las tareas de investigación y desarrollo.

Aplicadas las fórmulas que utiliza para respaldar su propuesta, nos encontramos que la utilidad que brindan beneficiaría solamente a los países desarrollados, los que realizan programas sistemáticos de investigación y desarrollo, por lo que, al menos en el corto plazo, excluye a los países subdesarrollados, los que no tienen posibilidades de asignar fondos a esas actividades. Pero, lo que se debe resaltar de ese modelo es su incidencia en la necesidad de elevar el nivel de productividad de la mano de obra a través de la capacitación y la formación progresiva de recursos humanos y en el concepto mismo de Desarrollo Endógeno, generador primero del modelo de Desarrollo Local Complementario que se describirá en este volumen.

### **El Modelo de Lucas**

Robert Lucas, de la Universidad de Chicago, nació en 1937 y obtuvo el Premio Nóbel de Economía en 1995. Es más conocido por su participación en la formulación de una nueva escuela del pensamiento económico conocido como “La Nueva Macroeconomía Clásica” y el papel de las expectativas racionales, las que sería propias de todo agente económico sobre el comportamiento perfectamente



racional de cada uno. Pero también fue uno de los impulsores de lo que luego se llamaría “capital humano”, esto es, la capacidad y las calificaciones que distinguen a un trabajador, tal como lo vimos en el modelo de Romer. Todo el conocimiento que el obrero recibe en la escuela o en la propia empresa es considerado como “un capital”, el que sería de propiedad del propio trabajador, pero que también beneficiaría a la empresa. Lucas plantea un análisis de costo-beneficio entre el tiempo que una persona dedica a la tarea de aumentar sus conocimientos y habilidades, renunciando al salario que podría ganar durante el periodo de aprendizaje, por un lado, y los beneficios que esa educación le permitirá obtener en el futuro, por el otro. De este modo, el costo de oportunidad de estar un año más en el colegio o en la universidad es el salario que el trabajador deja de percibir durante ese periodo. Se supone que una vez que logre mayor conocimiento, el obrero podrá resarcirse del dinero no ganado durante el tiempo dedicado al aprendizaje. Así, el concepto de “capital humano” surge del modo cómo el individuo reparte su tiempo entre la producción y el aprendizaje. En la función de producción escogida por Lucas, se toma en cuenta el capital humano como uno de los factores de producción, junto con el capital físico ( $K$ ). Para ello, se estima el nivel promedio de la calificación del capital humano que rige en el conjunto de individuos que participan en el proceso productivo. Por otro lado, el capital físico resulta del ahorro dedicado a la inversión. Lucas, al formular su modelo dice que los otros formulados hasta entonces no habían logrado establecer las bases fundamentales del crecimiento económico, porque no habrían considerado las diversidades existentes entre países. Esta afirmación es un aporte que ha permitido que Lucas también fuera incluido como uno de los representantes del Nuevo Institucionalismo, el que toma en cuenta las instituciones propias de cada país para elaborar los respectivos modelos, aunque es necesario anotar que aparte del punto señalado, la diferencia entre el “Neoinstitucionalismo” y el Institucionalismo del primer tercio del siglo XX, es abismal, por las bondades que el original ofrece, como veremos más adelante.

El modelo que propone Lucas se basa en una función de producción que toma en cuenta la Producción ( $Y$ ) el trabajo ( $L$ ) el nivel de habilidades ( $h$ ) el nivel tecnológico ( $A$ ) y el tiempo que los trabajadores dedican a la producción. Si no hay acumulación de capital humano no habrá acumulación de ninguna clase de capital. Cuando hay acumulación habrá rendimientos crecientes en la producción. El modelo sigue con la percepción adicional de que la acumulación del capital humano resulta de una serie de actividades sociales. Por eso es que necesita dos sectores en su modelo: el primero, referido a la producción y el segundo a la formación y acumulación de capital humano. Su perspectiva se amplía hasta el punto de afirmar que la calidad del capital humano sería capaz de medir la tecnología disponible en un país, sobre todo, si se tiene en cuenta, como Romer, que cada país subdesarrollado puede ponerse al alcance de la tecnología de punta existente en los países desarrollados (“catch-up”) algo que es muy irreal.

Lucas dice que las diferencias en el capital humano son las que determinan las diferencias en los niveles y ritmos de crecimiento. El efecto “catch up” haría que los países pobres lograran crecer más rápido. Por último, el modelo supone que el nivel de capital humano afecta la producción; y el tiempo que se dedica a la acumulación de ese capital, esto es, al aprendizaje, modifica el proceso de acumulación mismo.

### El Modelo de Jones

Si bien Romer y Lucas sentaron las bases primeras del desarrollo endógeno, fue el economista Charles Jones, el que en su libro “Introducción al Crecimiento

Económico" (Segunda edición, 2001) se refiere explícitamente al tema en la obra citada. A diferencia de ambos autores, Jones no toma en cuenta, directamente, el nivel de calificación de la mano de obra, más bien se refiere a la capacidad de los trabajadores para manipular las maquinarias y el equipo de alta tecnología, capacidad que sí estaría determinada por la calificación de la mano de obra. Pero habría una variable destinada a la calificación y otra a la habilidad para manipular bienes de capital. Con esta distinción el autor nos hace saber que no cualquier calificación es apropiada para elevar la producción; sólo la que permite manipular los nuevos instrumentos, aunque debe quedar la constancia de que habría una relación muy fuerte entre ambos niveles. En suma, el trabajador tendría que adicionar su calificación y su creatividad para vérselas con el capital físico, el que encierra nuevas tecnologías. La acumulación de capital tendría que realizarse sacrificando el consumo.

Lo que más nos interesa del modelo de Jones es que toma en cuenta la carencia de tecnología de los países subdesarrollados y la necesidad de que haya un proceso de transferencia de los países que poseen tecnología a los que no la tienen. Nos interesa esta buena intención, aunque también tomamos nota de que Jones no parece darse cuenta de que en el actual proceso de globalización, no son los países los que tienen la tecnología disponible, sino que la tecnología está en poder de las transnacionales, las que no tienen ningún interés en transferirlas a no ser que se les pague regalías muy altas, en cifras prohibitivas para los países subdesarrollados.

En realidad, el modelo es una versión del desarrollo endógeno. Aunque parte del hecho de que los países subdesarrollados carecen de tecnologías de punta y de la posibilidad de producirlas, algo que es cierto, supone que los países logran utilizar bienes intermedios de capital. Para probar su punto de vista, asume una economía determinada que produce un bien  $Y$  para lo que usará trabajo  $L$ , capital  $K$  y un conjunto de bienes de capital  $x_j$ . El nivel de calificación de  $L$  limitará el uso de los bienes de  $K$  disponibles. También dice que si se dispone de una "unidad bruta de capital" entonces se podrá producir cualquier bien intermedio; para ello, será necesario medir el uso que se haga de la tecnología. En el proceso, identifica la variable " $h$ ", para identificar la cantidad de bienes intermedios que un trabajador es capaz de usar después de un periodo de aprendizaje. Esta " $h$ " es la misma que Romer había usado para designar el grado de educación de la mano de obra. Al aumentar el tiempo de educación o de calificación, aumentará la variable " $h$ ", es decir la cantidad de bienes intermedios de capital que un obrero puede manipular. Como podemos ver, el modelo propuesto es una variante del de Romer, incluyendo el precepto de que para producir más el consumidor nacional debe consumir menos, dado que la tasa de crecimiento económico está en proporción directa al crecimiento de la tasa de ahorro. Por otro lado, el crecimiento aparecerá en un nivel acorde con la capacidad de la mano de obra para usar bienes de capital más avanzados. El autor toma por sentado que el país tiene la suficiente capacidad financiera para cubrir los costos del conjunto de bienes de capital intermedio y para promover la investigación y el desarrollo. En otras palabras, el modelo de Jones quiere hacer desarrollar a un país que ya no necesita de su modelo, pues, si reuniera todas esas condiciones, dejaría de ser subdesarrollado.

En cuanto al papel del gobierno, creen que éste debe apoyar con políticas económicas que influyan en la tasa de crecimiento a largo plazo. Esa visión a largo plazo difiere del neoclásico, el que anuncia que en el largo plazo la producción per cápita y el capital per cápita ya no crecen, se vuelven constantes. Esto es lo

que ya habíamos tomado en cuenta como el “estado estacionario” en el que la tasa de crecimiento de la producción per cápita crece a la misma tasa de crecimiento de la población, con lo que no hay incremento de la tasa de crecimiento de la producción per cápita ni del capital per cápita, aunque el ingreso per cápita pueda crecer (*Macroeconomía, Rudiger Dornbush y Stanley Fisher*)

Por su parte, Robert Barro dice que si bien los países que invierten más pueden crecer a un ritmo más acelerado, la influencia de la inversión en el crecimiento puede ser solamente transitoria. Barro dice que esta es una “convergencia condicional”, es decir, los países convergen en estados estacionarios, los que dependen de la proporción de las inversiones en el PIB y la tasa de inversiones en capital humano.

### **Desarrollo Endógeno y Globalización**

Antonio Vázquez-Barquero, de la Universidad Autónoma de Madrid, es uno de los teóricos actuales de lo que ya es un Desarrollo Endógeno en plena etapa de institucionalización. Define la globalización como:

*Un proceso que se caracteriza por el aumento de la competencia en los mercados, lo que implica la continuación de los ajustes del sistema productivo de los países... dado que los empresarios no compiten aisladamente, sino que lo hacen juntamente con el entorno productivo e institucional del que forman parte, el proceso de globalización estimulará la transformación de la organización del sistema de los países, de acuerdo con la nueva división internacional del trabajo”. En este sentido, la globalización condicionaría la dinámica de las ciudades y regiones, dinámica que infliría, a su vez, en el proceso mundial.*

El autor critica el modelo de Solow desde dos ángulos perceptivos. Primero, el supuesto de que la tecnología es una variable exógena; también dice que su concepto de equilibrio sería “mecánico e irreal”, ya que los agentes económicos no actúan de tal manera que el resultado de sus acciones conduzca siempre al equilibrio. También cree necesario abordar el asunto de los rendimientos decrecientes. Al respecto, dice que el crecimiento económico puede continuar a largo plazo debido a que las inversiones en bienes de capital, incluido el capital humano, puede generar rendimientos crecientes, gracias a la difusión de las innovaciones y del conocimiento entre las empresas, y a la creación de economías de escala. Afirma que las formalizaciones modernas de los modelos neoclásicos consideran que el avance tecnológico es endógeno y que las rentas monopolísticas condicionan el crecimiento, pero puntualiza que tales modelos son muy mecánicos.

En su análisis establece lo que denomina los “Determinantes del Desarrollo Endógeno” para afirmar que el desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y que los factores de la acumulación del capital serían las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y el desarrollo de las instituciones. Postula que la acumulación de capital es acumulación de tecnología y de conocimiento. Las innovaciones resultarían de las decisiones de inversión, dado que la innovación es un efecto de la necesidad de aumentar los beneficios de la empresa. De esta manera, las innovaciones y las nuevas tecnologías no surgen fuera del sistema económico, sino que serían endógenas al sistema.

Tal como ya vimos, siguiendo a Schumpeter, la innovación incluiría nuevos métodos de producción, nuevas formas de organización y la apertura de nuevos mercados de bienes y de factores. Vázquez-Barquero dice que los procesos de difusión de las innovaciones y del conocimiento están condicionadas por el entorno: sistema de empresas, instituciones, actores económicos y sociales. Las innovaciones permitirían a las empresas crear unidades de mayor tamaño y construir plantas más pequeñas aunque más eficientes, con lo que se fortalecen las economías internas de escala. No se olvida de las integraciones verticales y horizontales entre las empresas. Todo esto crearía externalidades que serían aprovechadas por las otras empresas, por lo que todas se beneficiarían. Dice también que las interacciones entre cambios tecnológicos, escala, la introducción y difusión de las innovaciones permiten tener economías internas y externas de escala y de diversidad que beneficia a los clusters o conjuntos de empresas. Implícitamente afirma que la introducción de las innovaciones es siempre el resultado colectivo de la cooperación tácita de las empresas, la que generaría un aumento de la productividad y de la competitividad de las economías locales.

Una percepción de valía en la obra de Vázquez-Barquero es que el tipo de organización del sistema productivo local es más importante que el tamaño de las empresas que lo conforman, dado que es la relación entre las empresas, entre éstas y los proveedores y los clientes, las que determinan las condiciones para lograr un aumento de la producción y de la productividad, lo que resultará en un proceso de retornos crecientes. Además, promoverán también una generación constante de mercados internos y de áreas de encuentro para el intercambio. Inclusive habla de alianzas estratégicas entre las empresas, aunque no toma en cuenta la alianza que yo propongo para el del, esto es, la que deberá existir entre el Estado, la Empresa, la Academia y la Sociedad Civil local. Por otra parte, sigue con la idea de la competencia, mientras que yo propongo la emulación, no la competencia entre las empresas. Pero es cierto que la nueva organización empresarial creará ventajas competitivas que al inicio del proceso no existen.

### **El Efecto Hanoi**

La visión de Vázquez-Barquero aprisiona la imagen de que la actividad conjunta de los factores productivos, institucionales y otros crearán sinergias que reforzarán la acumulación del capital, de ese modo, los factores de acumulación formarán un sistema que permitirá multiplicar el efecto individual de cada uno de los factores. Esto es lo que se llama el “Efecto Hanoi”, el que permitirá los rendimientos crecientes. Esta idea es muy parecida a la que yo denomino la “interacción continua de los factores” cuya síntesis multiplicativa es superior a la simple suma de los mismos.

### **Modelo de Desarrollo Regional**

El desarrollo Regional se define como un proceso de cambio de las estructuras que existen en una región. Por lo general, el término “región” es muy flexible y puede referirse a una comunidad, un municipio, un conjunto de municipios... lo importante es que en cada caso, se toma en cuenta el territorio y los grupos sociales que habitan en él. Cada grupo social que habita en un territorio desarrolla un sentido de pertenencia a ese territorio. Toda región identificada como tal, tiene los elementos que permitirán el autodesarrollo. Ahora bien, la idea de “desarrollo regional” surge precisamente de la identificación de estas potencialidades y las interrelaciones entre ese territorio y la población que se asienta en él. La exigencia desproporcionada de aprovechar los recursos disponibles en una región sólo en provecho de la población que lo habita se convierte en “regionalismo”, es entonces cuando el sentido de pertenencia se vuelve exclusivista y

discriminador con relación a los grupos humanos que pueblan otras regiones, lo que es negativo para el desarrollo integral del país.

Los conceptos de desarrollo regional estuvieron muy de moda, especialmente con el libro de Issard sobre la teoría de la localización. En épocas actuales, Edgar Moncayo Jiménez, consultor de ILPES-CEPAL tiene un ensayo sobre este tema, orientado especialmente a la teoría y los factores determinantes del desarrollo regional. Es de prever que hay una relación complementaria entre el del y el desarrollo regional. En la obra de referencia dice que la nueva geografía económica, propuesta por Paul Krugman, es parte del gran cambio evolutivo que sufre la economía desde hace veinte años. Las preguntas básicas que hace Krugman al respecto, son:

¿Por qué emergen en un espacio, bidimensional y homogéneo, campo dedicado a la agricultura, concentraciones urbanas de actividades industriales o terciarias, en vez de que la producción se reparta de manera uniforme?

¿Qué explica la jerarquía de tamaño, de gama de bienes y servicios, entre estas aglomeraciones?

La manera cómo las diferentes escuelas respondieron a estas preguntas es el objeto de la obra de Moncayo que ahora sintetizamos.

### **La Escuela Alemana y Otras Contribuciones**

Von Thünen, uno de los pioneros más importantes había construido un modelo basado en los precios de la tierra, de su calidad y de los costos de transporte. El objeto del modelo era explicar la división del trabajo entre los centros urbanos y las áreas agrícolas. Pero habría dejado sin resolver la cuestión esencial: ¿por qué surgen las aglomeraciones urbanas de manufacturas y actividades terciarias? A principios del siglo XX, A. Weber (1929) y Christaller y Lösch desarrollaron la teoría de la localización. Pero se atribuye a Walter Issard (“Localización y Economía Espacial, 1956 y “Métodos de análisis regional” 1971) la creación de la Economía Regional. En el proceso, Zipf estableció una regularidad matemática que relaciona las interacciones entre ciudades, viajes y transporte de mercancía, con el tamaño de sus poblaciones y las distancias entre ellas. Tres décadas más tarde surgirían las teorías relativas al papel de la demanda, interna y externa en la determinación del nivel de la actividad económica. Moncayo dice que hay autores que participan de la idea de que algunas ciudades tienen más éxito que otras porque se lo merecen, por lo tanto, las jerarquías espaciales son el resultado y no la causa. Sin embargo, esta afirmación podría sobrevalorar la administración urbana sobre la localización. Recordemos que en la historia universal ciudades y países sobresalieron por su localización estratégica, como Londres o los Países bajos. Pero debemos aceptar que, al presente, la administración y la calidad de gente tienen una mayor relevancia en el tema.

Otras maneras de aprehender el problema es el que se refiere a la ubicación de las regiones en un sistema de jerarquías en el cual priman las relaciones asimétricas. La corriente incluiría la tesis Centro-Periferia de la CEPAL, teoría que se basa en la división del trabajo interregional en el planeta. Myrdal dice al respecto, que a partir de un nivel inicial de aglomeración en una región, la existencia de economías de escala y de externalidades tecnológicas atrae otros recursos los que refuerzan “circularmente” la expansión del mercado. Éste sería un círculo positivo de conglomerados que se refuerzan por atraer a nuevas fuerzas y nuevas fuerzas y nuevas fuerzas que potencian aún más la capacidad del con-

glomerado citadino de atraer otras fuerzas. El círculo negativo se daría en las regiones atrasadas. La tesis del refuerzo circular da lugar a la idea de un desarrollo necesariamente desequilibrado. Al respecto, uno de los más destacados defensores del desarrollo desequilibrado fue Albert Hirshman (*"La Estrategia del Desarrollo Económico"*, 1958) La tesis del desarrollo desequilibrado es contraria a la del "Big Push" y dio lugar a otra derivación que tuvo mucho éxito en las décadas de los '50 y de los '60, esto es, la *"La teoría de los Polos de Desarrollo"*. Francois Perroux fue su principal impulsor, tarea que luego sería complementada por su colega, también francés, Jacques Boudeville en 1968.

La teoría en cuestión establece los efectos multiplicadores que la concentración industrial en una región puede expandir al entorno inmediato, aunque no necesariamente, en opinión de Boudeville, a toda la economía. La Teoría de los Polos de Desarrollo ahora es progresivamente sustituida por el model referido al Desarrollo Local en regiones cada vez más numerosas.

### **Crecimiento Regional y Convergencia**

Opino que es necesario apoyar decididamente a Krugman en su tesis sobre la pertinencia de los modelo de desarrollo con rendimientos crecientes. Esta percepción es una noble reacción en contra del modelo neoclásico, el que insiste en lo que la el buen sentido ya ha desechado hace tiempo, esto es, en promocionar modelo basados en la libre competencia, la movilidad perfecta de factores de producción y la existencia de retornos constantes o decrecientes de escala. Bajo el microscopio neoclásico, que mira la subjetividad del teórico más que la objetividad de la realidad, se supone que si en el proceso productivo el capital es más caro, entonces, ipso facto, se desechará capital para contratar más mano de obra y viceversa. Esto supone que la máquina industrial puede dividirse en rallitas infinitesimales para que cada "partecita" sea reemplazada por la mano de obra, la que, al parecer, existiría no en la forma de hombres concretos e integrales, sino como una especie de masa homogénea que puede ser anexada a la maquinaria como una parte constitutiva de su estructura. Así, los capitalistas se preocuparán de identificar las áreas donde haya escasez de capital para transferirlo desde las regiones donde el capital sea abundante. Lo mismo sucederá con la mano de obra. De esta manera, dicen los neoclásicos, habrá la movilidad perfecta de factores que harán posible que en el largo plazo todas las regiones crezcan a la misma tasa.

Lo más intrigante del modelo así planteado es que nos asegura que bajo este proceso, los ingresos per cápita de los habitantes de todas las regiones involucradas serán iguales. En el manto místico de esta intrigante fantasía, no pasará mucho tiempo antes de que el ingreso per cápita de Bolivia ¡se iguale al de los EE.UU! A esta maravilla hecha carne es que los neoclásicos llaman "Convergencia" (Esta afirmación corresponde a Robert Barro y Xavier Sala-i-Martin en la obra conjunta "Crecimiento Económico") La realidad muestra que la pobreza absoluta y relativa del mundo aumenta progresivamente y que la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados crece exponencialmente. Pero la realidad, como de costumbre, no es algo que preocupe a los neoclásicos, ocupados como están en extasiarse con sus modelo en defensa de las corporaciones transnacionales. A pesar de ello, la brecha económica no sólo se produce entre países, también lo hace entre regiones, tal como se puede constatar en cualquier país de Latinoamérica, como es el caso de Bolivia. Al respecto, Moncayo dice que inclusive Romer y Lucas, los que plantearon la formalización primera del modelo de desarrollo endógeno cuestionan la validez de la supuesta convergen-



cia entre naciones y entre regiones, convergencia supuestamente originada en la aplicación de la hipótesis neoclásica.

Las cosas marchaban de ese modo y cuando creímos que Krugman había recuperado su carnet de neoclásico (en el fondo es neoclásico, pero no tanto) he aquí que reaparece para afirmar que el efecto acumulativo de las externalidades puede conducir a un escenario en el que el atraso del Sur no se habría gestado aisladamente, sino que es un resultado necesario del mismo proceso que hizo posible la industrialización del norte. Esta es una teoría de origen cepalino, denominada “de la dependencia” duramente criticada por los neoclásicos, pero que ahora cobra vigencia nuevamente en la percepción de Krugman, lo que no deja de ser un motivo de satisfacción debido a que permite analizar las relaciones entre la apertura comercial, la aglomeración y la localización de las poblaciones-territorio. Pero en este punto cabe hacer notar la importancia de una palabra en la formulación de una tesis: si Krugman, en vez de la palabra *puede*, tan débil y concesionaria, hubiera usado directamente el vocablo *conduce*, lo contaríamos como uno de los nuestros; pero no, eso no es posible; Krugman no puede liberarse de su origen neoclásico; de otra manera, nunca habría recibido un Premio Nóbel. El neoclasicismo es una especie de dinastía que, al igual que los reyes y duques y marqueses antiguos, se desarrolla a través de la entrada y salida de sus miembros: los que se van dejan la herencia a los que quedan. Sólo una revolución económica, al estilo de la Revolución Francesa en lo políticos y social, hará que la dinastía termine.

Es cierto que algunos países, como Corea del Sur, por ejemplo, han podido crecer a ritmos más apresurados. ¿Se debería esto a un caprichoso designio del azar, tal como lo afirma Krugman o a la bondad del modelo de “la convergencia”? En todo caso, no es posible negar que “La teoría General de la Aglomeración” es un cuento de duendes en un bosque encantado, como sucede con todos los modelos neoclásicos, modelos formulados sólo para preservar los intereses de las corporaciones transnacionales, por sobre todo. Pero, tal como lo plantea el Desarrollo Local Complementario (del) cada país, cada región, deben ser analizados de acuerdo con su propia evolución y sus relaciones con el entorno externo, caso por caso.

### **La Acumulación Flexible**

Ésta es una de las teorías del crecimiento, la que asociada a la del desarrollo endógeno, se constituyó en una especie de antesala del del. Un grupo de expertos italianos investigó en una región a la que se la llamó “La Tercera Italia”, partiendo de la idea de que el crecimiento de las regiones se debe a las condiciones internas. La región agrupó a ciudades y regiones de gran éxito, para lo que usaron el concepto de “Distrito Industrial”, nombre que Alfred Marshall había usado en 1909 al publicar sus estudios referidos a dos ciudades industriales inglesas: Lancashire y Sheffield. La visión de Marshall en una época tan temprana, nos parece ahora magistral, pues definió el “Distrito” como una organización industrial en la que *primaba la competencia, la emulación y la cooperación entre las pequeñas y medianas empresas que la conforman*. Éste es uno de los pilares que apoyan nuestro modelo del para los países subdesarrollados. Como veremos después, nuestro modelo se basa no en la competencia sino en la emulación entre las empresas de un municipio o conjunto de municipios. La percepción de los italianos Michael Piore y Charles F. Sabel, en su obra *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*, publicada en 1984 y citado por Moncayo, es que la crisis industrial no se debió a la intervención del Estado, sino al agotamiento del modelo de producción en serie, lo que excluyó el esfuerzo conjunto de los arte-

sanos. De allí nació la idea de la *Producción Flexible* como una antítesis de las grandes empresas y la producción en serie; y como un apoyo a la producción artesanal. Esto es, producir por encargo para un número reducido de clientes en vez de hacerlo para masas supuestamente homogéneas en mercados de bienes estandarizados. La producción se realizaría en fábricas pequeñas que producirían bienes a medida de los deseos del cliente. Se abandonarían las maquinarias grandes y de propósito único para dar lugar a la introducción de equipos diseñados para propósitos múltiples, los que serían manejados por obreros calificados. De esta manera, las empresas pequeñas y medianas ocupaban el lugar que había sido dedicado exclusivamente a la instalación de empresas grandes. En otras palabras, las empresas pequeñas y medianas harían ahora lo que habían hecho sólo los grandes monopolios y oligopolios: producir bienes diferenciados, pero esta vez no para mercados abstractos, sino para clientes concretos.

Hay muchos autores que comparten el entusiasmo de los investigadores de la “Tercera Italia”, tanto en Francia como en España, en EE.UU y en la propia Italia y Alemania, quienes propician un nuevo modelo de desarrollo: la *Acumulación Flexible*, llamada también, *posfordismo*. La tesis citada apunta también a la construcción de mercados, como una prolongación de su ámbito y a las relaciones interindustriales más que a las relaciones intersistemas. Todo cabe en la teoría que ahora analizamos: la importancia de los aspectos sociales e institucionales, la acción colectiva de las empresas, la formación de redes y el factor llamado “medio innovador”. El Modelo del que se propone en esta obra, se apoya en ambos conceptos: desarrollo endógeno y acumulación flexible, aunque los modifica y amplía con la inserción de los acuerdos Estado-Empresa-Academia y control de la Sociedad Civil y los objetivos prioritarios nacionales como asignadores de recursos, junto con los precios de mercado.



## La Nueva Geografía Económica

Paul Krugman (1953) Premio Nóbel de Economía el 2008, es un economista de la Universidad de Princeton y de MIT. Hay dos razones principales por las que Krugman y Stiglitz son dos de mis economistas contemporáneos favoritos: no son neoclásicos a ultranza, por lo que tienen la posibilidad de hacer aportes de valía a la disciplina económica, la cual se convierte en acto real en cada nueva iniciativa que presentan. En este caso, Krugman nos revela una nueva percepción de gran valía: la importancia de la Geografía Económica (Geography and trade, 1991) Esta obra continúa con la gran renovación de la economía, empezada hace más de veinte años, porque su tesis se apoya en los rendimientos crecientes y en los modelo de competencia imperfecta; ambas concepciones, estructuradas, como vimos, por muchos economistas, hace que el modelo neoclásico tradicional languidezca y sobre sus estertores se erija una nueva consideración sobre el por qué de la disciplina económica. Como toda teoría que vale algo, Krugman empieza el cincelado formal de su concepción haciendo preguntas a la realidad:

¿Por qué se concentra la actividad económica en unas determinadas localizaciones en vez de distribuirse uniformemente por todo el territorio? ¿Qué factores determinan los sitios en los que la actividad productiva se aglomera? ¿Cuáles son las condiciones para la sostenibilidad o la alteración de tales situaciones de equilibrio?

Krugman afirma que los rendimientos crecientes debidos a las economías de escala provenientes de la competencia imperfecta son dominantes en relación, tanto con los rendimientos constantes, como con la competencia perfecta y la ventaja comparativa del modelo neoclásico tradicional. También dice que las economías externas surgen de un proceso de aglomeración de naturaleza regional o local, algo con lo que no estoy plenamente de acuerdo, dado que esa representación mental surge de la mirada a las condiciones de los países desarrollados y no de los subdesarrollados, los que son destinatarios de esta obra. Por otra parte, Krugman tiene la intención de seguir por la senda abierta por Walter Isard en aspectos tales como la conceptualización del “lugar central”; pero, en su opinión, necesita complementarlo con otros elementos tan importantes como el anterior, para lo cual cree oportuno formular una *Teoría General de la Concentración Espacial*. La manía de pretender estructurar “teorías generales” que ha cundido como pandemia, viene de los trabajos desarrollados por los físicos teóricos, los que sueñan con lograr una Teoría General del Universo, relacionando las fuerzas débiles, las fuertes, el electromagnetismo y la ley de la gravedad en uno sólo. O conciliar la Mecánica cuántica con la Teoría de la Relatividad. Walras, con su sistema de ecuaciones y Keynes, con su *Teoría General del Empleo, el Interés y el Dinero*, son ejemplos de dos autores con muchos deseos de hacer de la economía una ciencia parecida a la física teórica. Ahora tenemos otra tentativa, esta vez, la de Krugman, la que si bien no pretende parangonar las leyes económicas con la ley de la gravedad, intenta una “solución general” para explicar las razones y causas de las concentraciones espaciales. Si tomamos en cuenta que un Premio Nobel en Física dijo que dedicaría los próximos diez años de su vida a averiguar el por qué el vacío no tiene peso, no vemos razón alguna para oponerse a los entramados mentales que algunos economistas, con mucho tiempo y recursos disponibles, se divierten. Pero las intenciones de Krugman aún no se han encontrado con la necesidad de explicar las razones para la existencia de las brechas que hay entre las ciudades. Sin embargo, Krugman nos demuestra su inventario de recursos para salir de cualquier atolladero. Así, ante la pregunta surge una respuesta ágil y liberadora: las brechas entre las ciudades existen por

accidentes de la historia, germinación misma del azar, de la casualidad, por lo que no tendrían que rendir cuentas a la “ciencia”

Pero Krugman no es el único teórico que se ocupa de estas cosas y, por lo tanto, no está libre de los que no piensan como él. El nuevo tema por él presentado bajo el nombre de La Nueva Geografía Económica, fue desafiado por varios geógrafos económicos a través de una andanada de críticas a la versión kugmaniana.

Moncayo cita, por ejemplo, a Ron Martin, de la Universidad de Cambridge, quien habría manifestado que la “Nueva Geografía Económica” ni era nueva ni era geografía. También habría dicho que la “teoría general de la aglomeración” tenía muy poco espacio y demasiadas matemáticas. En cuanto a la teoría de localización propuesta, Martin dice que no es sino una actualización de las anteriores, con el aditamento de fórmulas matemáticas. En nuestra opinión, la inserción de las formulitas en los modelos tiene la intención de hacerlas más respetables puesto que los hacen menos entendibles. No importa que los simbolitos y las formulitas cercenen el modelo hasta convertirlo en la simple radiografía de un hueso, lo importante es mostrar que se tiene el pedigree necesario para pertenecer a la congregación de los iniciados como espectros de la economía. Otro obús con una carga crítica mortal, lanzada por Martin, es la acusación formal de que Krugman, ocupado con las formulitas no toma en cuenta las instituciones, la historia (la cultura, para nosotros) el capital humano y el cambio tecnológico. Al enterarnos de la acusación, inmediatamente nos dimos cuenta que coincidía con la nuestra: ignorar las instituciones y las características históricas y culturales de una población-territorio es una ofensa de lesa economía.

Los geógrafos económicos no están contentos con la Nueva Geografía Económica; más bien sienten que su área espacial ha sido invadida por cuerpos extraños que la deforman sin piedad, especialmente con la “excesiva formalización” de los modelos. Finalmente, Martin, en su ensayo: “Hacia una geografía económica multidimensional, multiperspectiva y multívoca” dice:

*Una geografía económica multidimensional debe procurar analizar los distintos niveles o dominios de los procesos económicos, y las formas en que esos dominios interactúan para producir una específica configuración de desarrollo espacialmente desigual. Esta geografía debe considerar al menos cuatro niveles: la microeconomía de los individuos y las firmas; la macroeconomía del estado-nación; la economía del capital transnacional y las finanzas transnacionales, y la economía global o mundial. Cada uno de esos niveles o esferas es parcialmente una variable dependiente. Ninguno controla totalmente a los otros; ni ninguno es totalmente independiente de los demás.*

Muy bien por Martin; pero lo dicho por él necesita la complementación necesaria que otorga el conocimiento de las formas de vida, las percepciones, actitudes, relaciones de los sujetos económicos con el entorno, los conocimientos, las escalas de valores.... en fin, todo lo que singulariza al Desarrollo Local Complementario como algo diferente de los otros procesos. Pero nos alegramos que los geógrafos económicos hayan decidido participar en la batalla por el desarrollo local, identificado por ellos, como “espacial”.

## La Geografía Socio-Económica e Industrial

Han pasado los tiempos en que los geógrafos se contentaban con hacer un mapa del país en el que se señalaban las zonas en las que se podía encontrar papa o petróleo. Ahora han extendido su radio de acción hacia áreas de conocimiento integrado de una actualidad impresionante. La Geografía Socio-Industrial es una prueba de los grandes progresos llevados a cabo por los geógrafos económicos. Tienen varios cartuchos en su fusil teórico; entre ellos, la acumulación flexible. Antes de dispararlo, especialmente apuntado a Krugman, nos instruyen sobre lo que el espacio es y lo que no es. Para empezar, dicen que el espacio no es el área pitagórica, homogénea y pasiva en la que se realiza una actividad económica, tal como la conciben los retrasados neoclásicos; al contrario, el espacio es la “dimensión material de las relaciones sociales”. Es la dimensión donde se escuchan las voces de toda la historia de las relaciones población-territorio. Pero, al final de los estallidos conceptuales, parecen coincidir con Krugman en el papel que el azar tiene en el nacimiento de los grandes conglomerados sociales, de las grandes ciudades. Pero se quejan de la formalización matemática de Krugman, pues consideran que la simplificación de las fórmulas excluye aspectos importantes, tales como las externalidades, las que no podrían caber en el estrechísimo mundo de los símbolos cuantitativos. No es que los geógrafos, por naturaleza, se opongan a los modelos; lo que sucede es que no les gusta que la formulación de un modelo sacrifique el contenido de lo que se pretende cuantificar.

## La Geografía Física

John L. Gallup, Jeffrey D. Sachs y Andrew D. Mellinger escribieron en 1999 una obra titulada “La Geografía y el Desarrollo Económico”. El título, por lo menos, nos sugiere que los autores ya conocen algo de la diferencia entre crecimiento y desarrollo. La obra resalta la importancia de la geografía y la localización de las ciudades y regiones. Por ejemplo, afirman que las poblaciones ubicadas en las costas tenderán a una tasa de crecimiento mayor que aquellas que están lejos, debido a que, siendo los costos más bajos, se produce economías de aglomeración. Vimos ya la importancia de las economías de la aglomeración, por el hecho de que la existencia de conglomerados o clusters empresariales permite una interrelación más fluida y de cierto grado de cooperación entre las empresas. Los autores dicen también que las regiones tropicales son menos fértiles que las templadas, lo que se puede comprobar en cualquier zona del mundo; añaden que la densidad de la población es beneficiosa en las regiones costeras pero negativa en las de tierra adentro y que la población estaría creciendo más rápido en las zonas más pobres del planeta. Todo esto resume la importancia de la geografía física en los procesos de desarrollo de las regiones. La nueva perspectiva redime a las antiguas creencias en lo que se denominó el Determinismo Geográfico, es decir, las opiniones en sentido de que el carácter de las poblaciones, sus usos y costumbres están determinados por su geografía, el clima y otros factores territoriales. No sólo las costumbres, sino también las razas mismas obedecerían a los designios de la geografía. No podemos negar el hecho de que la geografía tiene una alta influencia en las poblaciones, pero la importancia de esas influencias no es determinística, en razón de que es moderada por las migraciones, las modificaciones tecnológicas y el efecto demostración que irradian en todas las direcciones el comportamiento de las poblaciones-territorio.

## El modelo de Michael Porter sobre la definición y conformación de los clusters

Michael Porter, muy conocido en el campo de la administración de empresas, tomó el concepto original de Alfred Marshall sobre lo que llamó “Distritos industriales” para darnos una nueva versión: los *Clusters*. Con este término, que los economistas de habla hispana se niegan a traducir a nuestro idioma, se refiere a las concentraciones geográficas de varias empresas que interactúan entre sí, lo que permitiría un incremento de la productividad, el aprendizaje y la difusión del conocimiento en todas y cada una de las unidades productivas componentes del conjunto. Se supone que las empresas que conforman un cluster realizan actividades relacionadas que permiten economías externas, unas con relación a las otras, en aspectos que tienen que ver con servicios que se intercambian entre ellos. Lo más importante de esto es que desean llevar a cabo un accionar común que permitan un incremento en la eficiencia productiva común. Porter, cuya imaginación parece aumentar a medida que escribe una nueva obra, alegoriza su percepción con la metáfora del “Diamante”, el mismo que describe cuatro aspectos en la dimensión de los negocios, aspectos que determinarían las ventajas competitivas de las empresas. Estos serían: los factores, la estructura industrial y sus interrelaciones y la demanda y la situación de las industrias. Lo más importante de la visión es la afirmación de que las empresas no realizan sus actividades en un entorno solitario, sino que están conscientes del entorno geográfico, sociocultural y económico, además de la existencia de organizaciones públicas y privadas. En general, se rocían recíprocamente con la bondad de las interacciones que no hacen otra cosa que propiciar el clima de negocios. Todo administrador de empresas se preocupa del clima de negocios sobre cualquier otra variable y Porter no podría ser la excepción, por supuesto. En la percepción de Porter, las condiciones de los factores toman en cuenta la infraestructura, la información, el sistema legal, el grado de investigación y las relaciones con las universidades. Sobre la base de estos componentes es que se determina el grado de innovación potencial del cluster. También dice que los incentivos y las normas rigen la intensidad de la rivalidad local, estableciendo, a su vez, una relación inversa entre el nivel de productividad y el grado de rivalidad local. Dice también que, siendo el precio la única variable competitiva, las empresas mantienen los salarios bajos para competir mejor. No conocemos la percepción de Porter sobre las rivalidades entre personas, pero sí sabemos de su admiración por las rivalidades entre empresas. Cree y recomienda con gran vehemencia la necesidad de ejecutar acciones que permitan desarrollar una gran rivalidad local, la que no debe estar basada en salarios bajos; más bien, las rivalidades deberían erigirse en la eficiencia en la producción y la pertinencia de los servicios que se ofrece. Pero la rivalidad no sería nada para Porter, si es que no se tomara en cuenta la estabilidad macroeconómica, las políticas económicas, la propiedad intelectual, la tributación y las normas sobre el antimonopolio.

Comentaremos sobre estos temas cuando lleguemos a los capítulos relativos al análisis del Desarrollo Local Complementario; sin embargo, por el momento podemos adelantar lo siguiente: el análisis de Porter muestra la estrecha relación de la microeconomía con la “macroeconomía” local y las manipulaciones que las empresas hacen con relación al salario, el cual, según los neoclásicos, estaría determinado solamente por las fuerzas del mercado, afirmación que Michael Porter parece desmentir con su teoría del Diamante.

En lo que se refiere a las condiciones de la demanda, Porter dice que se debe desarrollar mercados locales con preeminencia a los extranjeros, lo cual nos parece muy acertado, aunque se debe tomar en cuenta que el incremento de la demanda local parte, necesariamente, del aumento de los ingresos de los con-

sumidores. Otra de las ventajas que se objetiva en el “Diamante” es el referido a la capacidad del cluster para reunir insumos a través de la importación de los mismos y la fortaleza de los proveedores locales. Por supuesto, dice, que abastecerse dentro del cluster reduce los costos de medida y de servicios complementarios tales como el detectar fallas, la instalación adecuada, especialmente en los insumos que implican un buen porcentaje de tecnología incorporada. El acceso de insumos importados o locales puede ser más eficiente que la misma integración vertical, esto es, la absorción, por la empresa, de las empresas proveedoras. Esto es más patente en cuanto la cantidad de clientes que tiene el proveedor es mayor, sobre todo, si las industrias establecidas en el cluster están relacionadas entre sí. Tal como se puede observar, las consideraciones de Porter se basan en la existencia de áreas donde hay una considerable concentración de empresas, lo que corresponde más a un país desarrollado que a uno por desarrollar.

Por último, Porter no se olvida de la importancia de los recursos naturales, para concluir su tesis diamantina, explicando que los complejos de empresas permiten que la empresa realice toda su potencialidad en virtud de la interacción mutua entre ellas. La información, las economías de aglomeración y las innovaciones se harían más intensas en la rivalidad entre empresas. Por mi parte, opino que no será la competencia sino la emulación, la actitud que permitirá la verdadera interacción y la sinergia entre las empresas, especialmente cuando se reúnan para participar en el mercado internacional.

### La Teoría de la Modernización

Los teóricos de la economía hallan inspiración en diversas fuentes cognoscitivas. Los hay quienes apelan a la visión de que late en el ser humano sentimientos congénitos, los que fueron desarrollados desde la primera versión de vida. Es de estos “sentimientos congénitos”, como por ejemplo, la manía de maximizar utilidades, que estos teóricos extraen axiomas, es decir, verdades que habrían fermentado en el cerebro del hombre desde los tiempos de la ameba. Ludwig von Mises, de la escuela Austriaca de la economía es uno de ellos. Hay otros que usan una lupa para analizar los hechos y acumularlos en grandes archivos para analizarlos y concluir con que no sólo cada nación, sino cada individuo y cada molécula de cada individuo son diferentes de todas las demás y por lo tanto, la generalización de teorías es imposible. Entre ellos citaríamos a Schmoller, de la escuela histórica alemana, al igual que a Sombart. Al parecer, también hay quienes se inspiran en el modo cómo las corbatas se modernizan para trasladar este proceso a las economías. Éstos son los representantes de la teoría de la modernización.

Ésta es una teoría similar a la teoría del progreso, aunque pone mayor énfasis en el carácter homogenizador que la modernización tendría en la convergencia entre grupos sociales, sociedades o países. Supone que, a medida que el tiempo pasa, la gente se parece más entre sí, independientemente de su nacionalidad o del grupo cultural del que procede. Los modernizadores toman como punto de referencia el proceso evolutivo de la cultura occidental en detrimento de las formas autóctonas de vida. Dicen que este proceso de asimilación al modo de ser de los países occidentales desarrollados es inevitable a la par de que también sería muy deseable, incluyendo el traslado del modo de percibir original de cada grupo al modo de percibir occidental, especialmente en lo que se refiere a las actitudes sobre la democracia formal y el mercado. El concepto modernizador ha dado lugar a la estructuración de una cultura dominante en cada país subdesarrollado, la misma que ha tratado de ignorar y, en el peor de los casos,

de anular, el modo de vida de los grupos socioculturales, los que han ocupado el país en cuestión muchos siglos antes de que los modernizadores aparecieran. Nada hay de reprochable en la intención de “modernizar” los modos de vida de un país; lo que resulta inaceptable es que con el pretexto de la modernización, se pretende hacer desaparecer toda actitud que no esté orientada a enaltecer el mercado como la divinidad suprema. El caso de Japón es un buen ejemplo, pues allí se considera que la lealtad a la empresa es más importante que la lealtad a cualquier otra cosa, incluyendo la que se debe a la propia familia y al país. Los modernizadores no se dan cuenta de que las costumbres y tradiciones son variables, que deben ser tomadas en cuenta para estructurar modos de vida que no las excluyan, de lo contrario, nunca habrá una verdadera conjunción de voluntades para llevar adelante los postulados sobre el mejoramiento de la calidad de vida. Los modernizantes no se dan cuenta de nada, excepto de las vitrinas de las casas comerciales de Europa, sobre cuya observación parecen lanzar su consigna revolucionaria: ¡Modernidad o Muerte!

### La Teoría de la Dependencia

Fue propuesta por la CEPAL en la década de los '50. Según la teoría, el mundo se divide en dos clases de países: los del *centro* y los de la *periferia*. Aferrados a la “Ley de la Ventaja Comparativa”, los primeros producen bienes de alto valor agregado y los segundos deben contentarse con la producción de materias primas. Esta asimetría en la división internacional del trabajo da por resultado una relación de términos de intercambio en el comercio internacional, la que sería desfavorable a los países subdesarrollados. Cansados de ver a los países subdesarrollados exportando carne para importar bife enlatado, decidieron hacer algo.

Prescribieron recetas sobre el arte de administrar la economía cuando la geografía nos expulsó a los suburbios del mapa planetario. Sin embargo, las recetas que la CEPAL recomienda para cerrar las brechas entre ambas clases de países, no toman en cuenta las diferencias culturales ni las potencialidades locales, con lo que se confunden con cualquier teoría neoclásica-keynesiana del desarrollo. Raúl Prebich, Paul Barán y Sair Amin serían tres de los representantes más destacados de esta tendencia. Curiosamente, los teóricos de esta percepción creen que los países de la periferia tienen mayores posibilidades de desarrollo cuando los del centro se encuentran ocupados en asuntos internos, tales como, v.g, solucionar los problemas inflacionarios o en periodos de recesión graves que pudieran estar enfrentando. Esta es una gran similitud con lo que sucedió a un rey que, después de consultar a una adivina qué podría hacer para mejorar la vida de sus súbitos, la adivina habría contestado: duerme más; mucho más, pues mientras más duermas menos tiempo tendrás para hacer el mal en el mundo.

### La Teoría de los Sistemas Mundiales

Los críticos de la teoría de la dependencia mostraron el desarrollo de los países asiáticos como una prueba de que los dependentistas andaban equivocados. Con un espíritu de evangelio en acción les dijeron: vean a Japón, observen a Taiwan, aprendan de Corea del Sur, sigan con devoción lo que ha-ce Hong Kong y Singapur y, al hacerlo, abjuren de la herejía de hablar de dependencias en los procesos del desarrollo. Immanuel Wallerstein, de la Universidad Estatal de Nueva York, extendió el concepto de los Sistemas Mundiales desde la sociología hasta la antropología, las ciencias políticas, la historia y la planificación urbana. Afirmó que el Estado-Nación ya no era el centro del análisis verdadero para el estudio de las condiciones del desarrollo. El incremento de la tecnología en los sistemas de comunicación, los avances en el comercio mundial, el sistema finan-



ciero internacio-nal y la transferencia del conocimiento más los vínculos militares operan como fuerzas que interactúan con las condiciones internas de los países subdesarrollado. Lo más importante en la tesis de los Sistemas Mundiales es su convicción de que hay una gran interconexión entre la economía, la sociología y las ciencias políticas, por lo que denuncia el tratamiento aislado que se da a cada una de estas disciplinas en vez de estudiarlas en la mutua interacción de sus respectivos campos. Por sobre todo, dice, hay que estudiar la realidad de los sistemas sociales, aunque no incluye en ellos, necesariamente, el estudio de las culturas existentes en un país. Deja de lado el mercado de competencia perfecta como un rasgo que pertenecía sólo a la época de la Revolución Industrial en Inglaterra y pone de relieve la posesión del capital monopolista en manos de las corporaciones transnacionales, incluyendo al capital orientado a las inmensas inversiones especulativas. Deseosos de mostrarse diferentes ante las otras percepciones del desarrollo, especialmente con la tesis de la dependencia, los promotores de los sistemas mundiales dicen que la principal debilidad de los postulados de la dependencia es que usan el Estado-Nación como unidad de análisis, algo que los mundialistas consideran obsoleto.

Para ellos, la unidad de análisis debería ser el mundo entero como un todo, a través del conjunto de sus esferas de acción. Los estados-naciones tendrían auges y caídas que no permiten una sólida representación de las interacciones que se dan en el total del planeta como un todo. Reemplaza la dualidad Centro-Periferia de los dependentistas con la introducción de un elemento intermedio, de manera tal que el mapa queda estructurado por una trilogía basada en el centro, la semi-periferia y a periferia, espacios que deben ser estudiados en su conjunto y no en partes disgregadas como harían los dependentistas. Pero será el sistema social el que goce del privilegio de estudios más sistemáticos.

Resalta la diferencia entre la inversión productiva en bienes y servicios y la especulativa, que es más volátil y que generan ganancias más rápidas en los mercados bursátiles sin dejar beneficios para la sociedad. En realidad sólo deja daños.

### **La Teoría de la Globalización**

Los defensores de la globalización, parientes consanguíneos de los que predicán los sistemas mundiales y de los modernizadores, dicen que la globalización es el mecanismo que permite una mayor integración, especialmente en el campo de las transacciones de bienes y servicios.

La mira conceptual de los globalizadores apunta a la creciente importancia de las comunicaciones, lo que permitiría una mayor interacción entre las naciones del mundo. Una de las ventajas que las comunicaciones modernas ofrecerían al concierto mundial de naciones sería la aparición de la “moneda virtual”, la que permitiría una aceleración eficiente en las transacciones internacionales. Sin embargo, debemos aceptar estas nuevas oportunidades con mucha cautela, pues los adelantos en las tecnologías de la información y de la comunicación han privilegiado las transacciones a futuro, lo que ha aumentado significativamente las oportunidades para la realización de operaciones especulativas, en detrimento de la producción de bienes para el consumo presente. Pero hay en los globalizadores un postulado que nos parece adecuada, esto es la necesidad de “pensar globalmente y actuar localmente”. Creo que el contenido de este precepto es muy pertinente a las nuevas relaciones entre el mundo local y el exterior, sobre todo, si es que interpretamos este principio como la obligatoriedad de que la dimensión local reconozca que no actúa en un mundo vacío, y que más

bien debe actuar en concordancia con los movimientos de los procesos mundiales. Por otro lado, nos recuerda que la vinculación local-mundo depende no sólo de las circunstancias que se atropellan en el planeta, sino también de la percepción que cada unidad productiva local tenga de las circunstancias y de las tendencias, desde el punto de vista de su propia evolución, de sus propios objetivos y de sus propios modos de ser y de actuar. El punto de vista globalizador supera al de la modernización, en el sentido de que no impone modas en el abanico de opciones sobre cómo debe ser una sociedad para ingresar a la logia de los iniciados, no pretende “modernizar” a nadie; más bien nos hace saber que el proceso de globalización existe, independientemente de que estemos de acuerdo con él o no, pero, bajo el principio de pensar globalmente y obrar localmente, deja a cada espacio la decisión sobre la manera cómo habrá de integrarse al proceso. Esa es una de las ventajas más importantes de la tesis globalizadora.

En este capítulo complementaremos los diversos modelos de desarrollo que han aparecido en la última década, como otras tantas opciones del desarrollo y no simplemente del crecimiento. Los siguientes subtítulos están basados en el ensayo de Mario González Arencibia, *Una Gráfica de la Teroría del Desarrollo*; del *Crecimiento al Desarrollo Humano Sostenible*

### **La Versión de Peter Druker**

Este autor ha escrito *La Sociedad Poscapitalista* (1997) una obra muy innovadora en la que propone una economía basada en el conocimiento y la competencia imperfecta. No cree que la mayor inversión lleve, necesariamente, a una mayor producción de conocimiento. Destaca la creación de conocimientos y la innovación como procesos continuos. Otro aspecto que impresiona favorablemente es el que se refiere al hecho de que la producción de tecnología de punta no responde automáticamente al mercado; en cierto sentido es independiente y hace que las empresas que usan una tecnología de avanzada produzcan en un proceso con rendimientos crecientes, para lo que sería necesario un modelo de mercado monopolista. Plantea la reciprocidad en el comercio entre países en vez del proteccionismo o del libre comercio. Esta propuesta tiene varios puntos de convergencia con la que postula el contenido de la presente obra, lo veremos cuando nos ocupemos del modelo que estructuramos.

### **Desarrollo Rural Integrado**

La principal característica del desarrollo rural integrado es que toma en cuenta las dimensiones económicas, ambientales, culturales, institucionales y comerciales en el marco de la globalización. No hay una diferencia significativa con el desarrollo endógeno, aunque este último tiene, por supuesto un radio de acción mayor. El Desarrollo Rural Integrado (DRI) toma como referente principal la productividad agropecuaria y la satisfacción de las necesidades básicas en las áreas rurales asociadas a la redistribución de la riqueza creada.

Los postulados del modelo dicen que la base fundamental del DRI es el crecimiento del sector agrícola, el que demanda procesos simultáneos con la industria y las actividades terciarias de la economía más la participación de las instituciones sociales. Asume que las actividades productivas en el sector agrícola se desarrollan a través de un gran número de productores individuales. El DRI participa del desarrollo endógeno en su iniciativa de lograr un desarrollo de “abajo hacia arriba” tratando de evitar el verticalismo tan propio de las políticas gubernamentales, la que prefieren un proceso dictado desde arriba. En el DRI, la participación de las poblaciones es muy importante, aunque muy difícil en su realización, dado que el modelo es muy parcial con relación al desarrollo endógeno



y, sobre todo, al desarrollo local del. El DRI perfila un modelo casi centrado en las actividades rurales, sin una visión global de una economía verdaderamente integral para el país en su conjunto. Tampoco toma en cuenta la concepción territorial del desarrollo, tan importante en el desarrollo local, tal como veremos después. Por otra parte, es posible que el DRI no tome en cuenta las diferencias culturales en cuanto a las actitudes hacia el desarrollo. Como es sabido, la mentalidad campesina es muy diferente a la citadina, algo que los teóricos del neoclasicismo no parecen tomar en cuenta, afanados como están en promocionar al homo economicus como una generalización que al final se vuelve vacía de contenido.

Paulo Freire, de la Universidad Rural de España, Erich Fromm, y Michael Mac-coby (1973) han escrito *Sociopsicoanálisis del campesino mexicano; Por sulado*, Alexander Schejtman y Julio A. Berdegú (2003) *Desarrollo territorial rural, RIMISP*, Chile. Iván Restrepo, (1980) *Conflicto entre ciudad y campo en América Latina*. Estas obras, son algunas de las que enriquecen el concepto del Desarrollo Local y ponen de manifiesto sus vetanjas.. A esto debemos sumar la tesis doctoral de Francisco Herrera Tapia, *Políticas Públicas para el Desarrollo Rural*

### Desarrollo Humano Sostenible

La mayoría de los autores modernos que han escrito sobre el desarrollo coinciden en afirmar que siendo el desarrollo un proceso integral exige una visión global interdisciplinaria, algo que los neoclásicos omiten sin reservas. Uno de los principales aportes a las teorías modernas del desarrollo fue el que se incluyó en el *Informe Brudlant* con el nombre de *Estilos de Desarrollo Sostenible*. El modelo está basado en el principio de conservación que se ha hecho conocido en todo el mundo: satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones satisfagan las suyas. La tesis se basa en la propuesta que la Organización Internacional del Trabajo había hecho años atrás, sobre las necesidades básicas, pero esta vez, se explicita la necesidad de lograr esos objetivos usando las fuentes renovables de energía y la innovación tecnológica. Queda claro que el uso sostenible de los recursos naturales aumenta el costo de producción de los bienes y servicios. En una obra anterior propuse que la pregunta tradicional ante la eventualidad de la construcción de un camino sería: *¿Cuál habrá de ser el beneficio de la construcción del nuevo camino?* Mientras que la introducción del Medio Ambiente como una variable a tomarse en cuenta, preguntaría: *¿Cuál será el costo social de la construcción del próximo camino?* Estas dos preguntas son reflejos de dos percepciones diferentes, no sólo sobre la importancia que se concede al “progreso”, por una parte, y a la necesidad de conservar el medio ambiente por la otra, sino que hacen alusión a la importancia que le conceden a la participación del Estado en la Economía, sobre todo, en el mercado. Los primeros desean minimizarla, los segundos ven en el Estado el único instrumento para poner coto a los abusos de la tasa de beneficio. Particularmente, adelanto mi concepción: las sociedades deben promover el establecimiento de un mercado regulado por el Estado en asociación con las empresas y las instituciones civiles. Este es un tema que será ampliamente analizado en los capítulos respectivos.

La CEPAL introduce la dimensión ambiental en su propuesta, a partir de la década de los '90, propiciando una verdadera competitividad a largo plazo y no una competitividad espúrea, la de corto plazo, entre naciones. Considera también, con gran autoridad, que el simple crecimiento no da como resultado una mayor equidad. Al contrario, como se verá luego, el crecimiento en las condiciones actuales emergentes del proceso de globalización, aumenta la desigualdad debido

a que incrementa la concentración del ingreso. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lanzó en la década de los '90 su concepto de Desarrollo Humano, cuya definición fue:

*Un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano, destacando la idea de que en principio estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo, colocando en el punto de mira tres oportunidades esenciales: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente (Informe sobre el Desarrollo Humano, 1990)*

Luego, en 1994, fusionó en uno solo el concepto de Desarrollo Humano con el de Desarrollo Sostenible, cuya combinación dio como resultado el nuevo nombre. En esta conceptualización, el ser humano no sólo es sujeto y objeto del desarrollo, sino que se convierte en sujeto transformador en los procesos que permiten ampliar sus propios objetivos. El Desarrollo Humano Sostenible tiene una ventaja sobre los otros tradicionales, pues se aplica por igual a los países desarrollados como a los subdesarrollados. Tal como lo pone Mario González Arencibia, los objetivos del Desarrollo Humano son: la libertad económica, social, política, el ejercicio de la creatividad, el culto religioso, la seguridad humana, respeto a las minorías, posibilidades de empleo remunerado... y contaría con seis componentes básicos: equidad, sostenibilidad, productividad, empoderamiento, cooperación y seguridad (PNUD: Aspectos Conceptuales del Desarrollo Humano) Todo esto con la participación del ser humano en las actividades económicas, políticas, culturales y administrativas, algo que está muy en consonancia con el Desarrollo Local, que toma en cuenta éstas y otras ideas que robustecen la idea de la intervención de la sociedad civil en el diseño y la ejecución de los modos de incrementar su desarrollo y lograr la realización personal, como objetivo de máxima prioridad.

También hay relación entre ambos conceptos cuando se establece que la mayor equidad se refiere a la igualdad de oportunidades aunque no necesariamente de resultados, debido a las diferencias individuales existentes en todo tiempo y lugar. Pero, la afirmación de que la pobreza está relacionada con el deterioro del medio ambiente convierte a la tesis del Desarrollo Humano Sostenible un valioso argumento que debe tomarse en cuenta. El sistema de medición del Desarrollo Humano es el Índice de Desarrollo Humano, cuya estructuración se basa en tres dimensiones básicas: la esperanza de vida, el nivel del conocimiento y de los ingresos.

### **El Crecimiento Económico Sostenible y el Desarrollo**

El Club de Roma es una organización conformada por personalidades importantes a nivel internacional y que tiene por objeto realizar investigaciones sobre la influencia del crecimiento económico en el medio ambiente. En 1972 ya había consolidado su estructura legal, cuya normativa se funda en la legislación suiza; ese año lanzó un informe sobre los aspectos negativos de la industrialización no controlada, el crecimiento de la población en la contaminación del medio ambiente y los límites teóricos del crecimiento económico. Lo relevante del hecho es que ese informe se adelanta en veinte años al informe Brundlandt sobre la necesidad de concebir y ejecutar programas de preservación del medio ambiente bajo el principio de conservación. Claro está que fue después del informe Brundlandt que el mundo empezó a familiarizarse con términos tales como el principio de conservación.

Al presente, se han multiplicado las organizaciones no gubernamentales que velan por la conservación del medio ambiente, aunque la actitud de los países industrializados nunca ha sido positiva en esta área, debido a que las técnicas de producción que protegen el medio ambiente encarecen los bienes y servicios y reducen la tasa de beneficio de las empresas. La irracionalidad neoliberal, basada en el modelo neoclásico de la economía, es un peligro para la existencia misma de la especie y una burla grotesca para sus propios postulados acerca de la “racionalidad” del individuo. Los neoclásicos, en todas sus variantes actuales consideran que el sistema productivo se basa en la aplicación de combinaciones de capital y mano de obra para satisfacer al mercado y lograr beneficios. No toma en cuenta el deterioro ambiental ni lo que eso significa. Al contrario, Mr. Solow, cuyo modelo de crecimiento vimos en el capítulo anterior, dijo que cuando se agoten los recursos naturales, entonces, el capital y la mano de obra servirán de sustitutos. Así, el mundo se quedará sin árboles, sin agua, sin atmósfera; las especies irán desapareciendo una tras otra, pero según Mr. Solow nada hay que deba preocuparnos, pues el capital y la mano de obra estarán con nosotros. Este racionalismo en pro de la tasa de beneficio es ya una muestra de la locura que abrasa a los neoclásicos.

### **Empoderamiento**

Proceso por el cual el individuo tiene acceso a los medios que le permiten escoger y poner en práctica las opciones que la sociedad le ofrece, con plena conciencia de lo que hace. En este sentido, el empoderamiento no permite un proceso de desarrollo basado en la asistencia pública ni una actitud paternalista de parte del gobierno.

### **Capital Humano**

Éste es un término con el que mi visión del Desarrollo Local discrepa ampliamente. Según los teóricos que la acuñaron, esta expresión sirve para designar al ser humano como un insumo más en la producción, algo que repugna a toda sensibilidad verdaderamente humana. Romer y Lucas, ya citados, son dos de los acuñadores de esta frase tan derogatoria a mi percepción.

El concepto de Desarrollo Humano Sostenible así planteado, demanda condiciones para la cooperación de las NN.UU; una de las principales es la que exige conocer las necesidades y las idiosincrasias de cada país para aplicar el modelo planteado, excluyendo la generalización vacía y arbitraria.

### **El Desarrollo Descentralizado**

Es común confundir un proceso descentralizador con uno que es simplemente desconcentrador. Todo proceso de descentralización incluye una nueva distribución del poder, la que se concreta en las competencias administrativas, económicas y políticas que el gobierno central confiere a los departamentos o provincias ya descentralizadas. La Desconcentración se refiere a la distribución de las tareas gubernamentales en diferentes territorios del país, proceso en el que las delegaciones gubernamentales no son sino una prolongación del gobierno central y no hay concesión de competencias a las regiones. Las antiguas prefecturas en Bolivia eran un ejemplo de lo que se entiende por desconcentración, en oposición de los actuales, los que son elegidos por la población del departamento respectivo, facultad que es un distintivo muy propio de la descentralización política, la que parece llevar consigo la administrativa y la económica.

El desarrollo descentralizado supone la concepción y la priorización de los objetivos regionales sobre la base de la voluntad de sus respectivas poblaciones en

sus correspondientes territorios. La querencia al terruño propio, concepto mucho más restringido que la de país, es el sentido de pertenencia al lugar donde uno vive y al que lo distingue por sus rasgos internos para diferenciarlos de aquéllos que son externos al territorio considerado.

### **Crecimiento Económico y Capital Humano**

El desarrollo endógeno, en su versión del capital humano, destaca el papel del conocimiento en el proceso de crecimiento. Para esta corriente, el conocimiento debe ser preferentemente producido en la región y debidamente apropiado. Si comparamos este modo prescriptivo con el nuevo modelo neoclásico, el que establece el estado estacionario, veremos que en el primero el conocimiento como una variable que podría retardar el advenimiento del estado estacionario. La diferencia con el modelo neoclásico estribaría principalmente, en que este último destaca el papel de la acumulación como el centro focal del crecimiento, mientras que, reiteramos, el modelo endógeno destaca la importancia del conocimiento. La teoría del capital humano toma como instrumentos principales del desarrollo la sustentabilidad, la gobernabilidad y el cooperativismo.

### **La Sustentabilidad**

En este caso, se refiere a la posibilidad de que un proceso de la capacidad de mantenerse a sí mismo, sin ayuda externa. Cuando abordemos el capítulo del medio ambiente, veremos que para nosotros la sustentabilidad es un concepto relacionado con el medio ambiente y sus principios, mientras que para un proceso de desarrollo que “puede mantenerse a sí mismo” guardamos el principio de sostenibilidad.

### **La Gobernabilidad**

Desde el punto de vista político, es la capacidad de los gobiernos para controlar las manifestaciones populares y cuidar la seguridad ciudadana. Sobre el particular, diremos que las manifestaciones populares de descontento no existirían si hubiera mayor equidad en la distribución del ingreso y en la igualdad de oportunidades. El concepto de gobernabilidad en este sentido es un fenómeno que nace principalmente con el proceso de globalización y la acción espoliadora de las transnacionales.

Los teóricos de la gobernabilidad dicen que ésta será eficaz si las acciones del gobierno logran su objetivo, independientemente de la aprobación ciudadana. En este caso habrá Razón de Estado. por lo general, se diferencia la gobernabilidad de las normas que un buen gobierno debe seguir, dado que la gobernabilidad se refiere al control político de la ciudadanía. Por otro lado, están quienes creen que la gobernabilidad es la adaptación de las instituciones nacionales a la concreción de las demandas populares, lo que es un gran adelanto con relación a los otros conceptos anteriores. Habrá una gobernabilidad ineficiente cuando no se hace cumplir la ley, cuando el gobierno no puede lograr las condiciones para la evolución del aparato productivo, cuando no existe un mínimo de servicios sociales efectivos y cuando no hay control del orden institucional. Al respecto han también varias percepciones: desde las de derecha hasta las de extrema izquierda.

Los representantes de la derecha de un país, al defender una economía de mercado no regulado, exigen que el Estado se abstenga de participar en los asuntos de la economía nacional; propugnan una democracia formal, en la que los votos del ciudadano para elegir a sus representantes sean la contraparte política del sistema de mercado, donde cada consumidor escoge, con su compra, los mejo-

res productos y el precio de ellos (?) las instituciones no deben tratar de solucionar los problemas excluyendo los aspectos económicos y el gobierno debe presentar programas que no exalten las esperanzas de los grupos sociales populares. Los representantes de la extrema izquierda dicen que la ingobernabilidad surge de las contradicciones internas del capitalismo, lo que produce grados extremos de desigualdad y, con ello, el descontento popular, lo que crea las crisis de gobernabilidad. En el capítulo relativo al modelo nacional de del volveremos sobre este punto.

### La Cooperación

Definimos la cooperación como el la realización de una tarea colectiva para lograr un objetivo común. Es sobre la base de este concepto que hemos estructurado el del, en el que se pone de manifiesto que la cooperación no es una acción establecida en un decreto o en una norma, al contrario, es una actitud general de los participantes en los procesos productivos y de otra índole en cada población-territorio. El ideal es que este sentido de cooperación abarque, poco a poco, a todo el territorio nacional, como un efecto demostración surgido en las regiones donde se implementa el del. Se habló ya de los clusters y el concepto de emulación que proponemos en vez del de competencia. La cooperación no se limita a las relaciones empresariales entre sí; su rango de acción se extiende a los grupos sociales e, incluso, a las familias y a los individuos. En el capítulo dedicado a la percepción andina, hablaremos sobre la solidaridad, la reciprocidad, la complementariedad y la alteridad, grados mucho más altos de cooperación colectiva. La contraparte neoclásica de la cooperación es la competencia desenfrenada entre todos contra todos.

Todo esto conformaría lo que los economistas actuales llaman *Capital Social*, reduciendo de este modo las más vívidas características del Ser a la condición de capital, es decir, de un simple factor de producción al servicio de las transnacionales. Hay más, junto con el llamado Capital Humano y el Capital Físico, el capital social formaría parte del triunvirato que se constituiría en el punto central que irradiaría las fuerzas productivas para mejorar la calidad de vida; en este sentido, el capital humano sería el “verdadero capital”. La hipocresía de los teóricos del capital humano dicen que cuando se habla del hombre como un “recurso humano” se lo encaja en el engranaje de la producción junto con los otros factores e insumos. Pero, cuando se habla de “Capital Humano” sería necesario entender que se lo caracteriza como un potencial activado para luchar por el bienestar del desarrollo de los otros. Tal es la veneración con la que los portavoces de las transnacionales sienten por el capital. Marleny Cardona, Francisco Díaz y otros, en *Diferencias y “Similitudes en las Teorías del Crecimiento Económico”*, llegan al extremo de descomponer el “capital humano” en: capital intelectual, capital intuitivo, capital emocional y capital relacional. Dentro de poco, seguramente tendremos el “capital fisiológico”, entre los cuales se contarán seguramente la cantidad de esperma que un hombre puede producir o la cantidad de leche que una madre puede segregar para encontrarles precio de mercado como otras tantas formas de capital. La verdad es que el neoliberalismo y sus acólitos están degradando al Ser tanto como degradan a la naturaleza.

Se supone que el capital humano se diferencia del capital social en que este último puede ser transferido a las próximas generaciones a través de las culturas de un grupo social; en cambio, el capital humano pertenecería a la capacidad más bien individual y su actitud individual. Las redes empresariales conectarían la tecnología, que sería parte del “capital físico” con la fuerza de trabajo, concretada en “el capital humano”, ambos conformarían el “capital social”. De esta



manera, se tendría dos capitales fundamentales que logran el desarrollo de los grupos humanos: el capital físico, que facilitaría el progreso y el capital social que determinaría el bienestar. Parece que la intención de dividir el capital en físico, social y humano sirve a los neoclásicos para reducir al hombre a un simple factor de producción. Por otra parte, cuando afirman que el capital humano determinaría el bienestar, dan por sentado algo que es imposible en el sistema capitalista no regulado, esto es, suponer que el mercado por sí solo será el nervio motor del desarrollo, dejando de lado cualquier participación del Estado.

### El Ciclo de Vida Industrial

Esta propuesta surge de la CEPAL y se basa en la hipótesis de que las industrias y las empresas divergen en sus capacidades para responder a las necesidades de la sociedad. Algunas duran más, otras desaparecerán más pronto, en un proceso en el que las formas de vida y, con ello, de la oferta y la demanda, van cambiando de acuerdo no sólo con los bienes y servicios que el mercado ofrece, sino también con las percepciones y valores de la sociedad. del mismo modo que hay salidas de empresas, hay también entradas en los circuitos productivos, entradas de empresas que ofrecen nuevos productos o nuevas manera de fabricarlos, así también como nuevos ser-vicios; todos ellos, en conjunto, van desplazando a las mercancías pasadas de moda. De este proceso surge la definición del Ciclo de Vida Industrial: diferencia promedio entre el ingreso y la salida de las empresas en cada sector de la economía, pero la definición no explica mucho.

En mi opinión, la manera cómo se dinamiza este proceso, el por qué algunas empresas e industrias salen y otras ingresan, es una nueva fuente de investigación que puede complementar las explicaciones existentes sobre las relaciones de la oferta y la demanda; es decir, entre la sociedad, el mercado y el Estado. Al momento hay algunos intentos de sistematizar el estudio del fenómeno de la aparición y desaparición de las empresas. La creación de empleos y la innovación serían dos de las razones que motivarían la aparición de empresas. También habría que tomar en cuenta las políticas económicas de los gobiernos y los ciclos de vida empresarial. En esta misma área, la CEPAL dice que hay que tomar en cuenta la interrelación existente entre las empresas grandes, las medianas y las pequeñas, pues esas interrelaciones podrían servir de mucho para hacernos saber acerca de las causas principales que promueven el desarrollo. Pero la explicación sobre la evolución de una economía necesita comparar este comportamiento con otros países, para establecer lo que la dialéctica materialista llamaría la *diferencia específica*. Complementando esta explicación, se necesitaría estudiar el comportamiento simultáneo de las sociedades en su accionar político, económico, ambiental, institucional... es decir, analizar a la sociedad desde una perspectiva integral, a diferencia del análisis de los neo-clásicos, los que pretender estudiar un fenómeno aislado bajo el principio de "ceteris paribus", manteniendo "todo lo demás constante" y, luego de analizar el fenómeno, muerto de antemano, pretender integrarlo al total y suponer que ya saben como funciona en la realidad. Estos médicos de la autopsia teórica no tienen idea de que el fenómeno aislado no puede representar la realidad de donde lo abstraen, debido a que en esa realidad, los fenómenos se comportan interrelacionando con los demás fenómenos para generar resultados muy distintos a los que prevén los profesionales de lo forense, convertidos en economistas.

La corriente que la CEPAL ha lanzado al mundo teórico se denomina *Estructuralismo*, la que asume que una sociedad está conformada por elementos que inter-actúan entre sí en formas diferenciadas para cada sociedad. Los elementos es-

estructurales son magnitudes que se interrelacionan entre sí para conformar un modelo, dentro de un marco institucional determinado. Hay una diferencia entre los estructuralistas y los funcionalistas: estos últimos dan mayor importancia al postulado de que es en el seno de las instituciones donde se lleva a cabo la interrelación de los elementos para configurar una sociedad, mientras que el estructuralismo toma a las instituciones como variable que interrelacionan con los otros elementos de la estructura. No creo que la diferencia sea determinante, aunque sí sería preciso señalar que el estructuralismo cepalino tiene, como una de sus raíces más importantes el Institucionalismo de Veblen, Clark, Ayres y otros del comienzo de los años del siglo pasado; aunque ahora apareció una nueva corriente llamada “neoinstitucionalista” poco tiene que ver con el original, pues es proyectada desde una mira específicamente neoclásica, algo que invalida cualquier cosa que los “neos” quieran proponer. Entre ellos están, precisamente Lucas, Romer y otros similares.

### El Institucionalismo

*Thorstein Veblen*: (Noruego-Americano 1857-1929) fue sociólogo y economista a la par y fundó con J. R Commons el Institucionalismo. Escribió “La teoría de la clase ociosa” (1899). Alfred Marshall, el fundador oficial del neoclasicismo no capta los impulsos del ser humano, la base de su irracionalidad ni el entorno cultural. Al igual que los demás, se enfoca sólo una característica hombre: la racionalidad, pero, siendo parcial e irreal, como es esta visión, se hace más parcial y más irreal aún, cuando toma al individuo aislado de los demás en su tarea de escoger “las mejores opciones”. Los institucionalistas de aquella época vieron que la Economía tenía que contar con el aporte de las ciencias sociales. También establecieron que las verdades absolutas son una ilusión. La antropología nos dice que el hombre hace algo no sólo por placeres y dolores ; no sólo es un manojito de deseos; es más bien producto de tendencias y hábitos, de cultura, de esta manera una Economía evolutiva debe ser teoría de crecimiento cultural, de la secuencia acumulativa de instituciones. La economía debe ser teoría del proceso económico del grupo y del desarrollo de la naturaleza humana. En resumen: la Economía debe ser disciplina evolutiva y debe rechazar el supuesto de la racionalidad.

Otra de las características del institucionalismo de aquella época fue la persistencia en sostener que la economía era una ciencia evolutiva y que por ello, no había leyes generales que valieran en su rango de acción. El comportamiento humano, v.g cambia con el cambio tecnológico mientras que las instituciones sociales se basan no sólo en la ley sino en las costumbres del grupo humano. *Wesley Clair Mitchell* (Illinois 1874-1945) fue alumno de Veblen y un agudo crítico de la lógica deductiva y la no verificación de leyes, las que no se cumplen por la existencia de “perturbaciones”. *Jonh Maurice Clark*: *Massachussets* 1884-1963, rechazó la maximización beneficio y la teoría de la utilidad marginal como base para explicar el comportamiento del consumidor. Para lograr mejoras en la calidad de vida de la sociedad, formuló el marco teórico del control social; también reafirmó al credo institucionalista en el sentido de que el hábito del consumidor puede más que la elección racional; dijo que las utilidades individuales y sociales no se maximizan juntas, por lo que era necesario La Economía Social. Por otro lado, relacionaría la eficiencia del sistema con los objetivos sociales, no empresariales ni individuales. *Clarence Ayres*: 1891-1972, fue el principal representante de la escuela de Economía Institucional de Texas; atacó el equilibrio neoclásico y la afirmación de que las fuerzas del mercado establecerían los precios, supuestamente congruentes con la “justicia moral”. En su análisis, el ahorro se acumula debido a la desigualdad del ingreso y que el salario, a diferencia del



beneficio y de los dividendos, está determinado por factores institucionales. Hoy, el Institucionalismo (no el Neoinstitucionalismo) amplía los horizontes del original. Geoffrey Hodgson hace una buena síntesis de las nuevas propuestas en su ensayo “El enfoque de la economía institucional (2002) En esta percepción ampliada, los institucionalistas actuales establecen que los conceptos de hábito y de institución son importantes para enlazar teóricamente las ideas general con las particulares, algo que es imprescindible para conocer los campos y acciones de una verdadera disciplina económica. Esta dinámica requiere el auxilio de la psicología social, de la antropología, de la sociología y de las ciencias políticas, entre otras de igual importancia. La diferencia es muy clara con los neoclásicos, quienes, bajo el supuesto de racionalidad generalizan tendencias de comportamiento solamente económico, las que pueden ser adecuadas para un grupo social en un tiempo determinado, al general de la sociedad humana repartida en el mundo. Esta generalización les permite entronizar al mercado como la divinidad terrenal por antonomasia y a los precios, como los heraldos infalibles de la asignación de recursos, todo ello, en provecho directo de las transnacionales, como se verá después.

# LECTURAS

Del Libro: Una Gráfica de la Teoría del Desarrollo:  
del Crecimiento al Desarrollo Humano Sostenible

Mario González Arencibia

<http://www.econlink.com.ar/economia/crecimiento/crecimiento.shtml>

## Reformulación teórica del desarrollo

Las preocupaciones sobre el desarrollo durante la década del 70, dieron lugar a que tanto en el marco institucional como académico, se produjeran múltiples declaraciones de cómo debería ser el desarrollo. Bajo el criterio de que las **“necesidades básicas”** son un elemento que deben tomar en consideración los esfuerzos del desarrollo, Robert McNamara- (1971) el entonces director del Banco Mundial, argumentaba que “el desarrollo debía estar lejos de ser expresado simplemente en términos de crecimientos, enfatizando en la necesidad de una mejor distribución del ingreso, y en el mejoramiento de la calidad de vida, como medidas importantes de desarrollo”. Este enfoque del planeamiento y la política del desarrollo, es un indicador de la filosofía de “crecimiento con equidad” el cual, fue influenciado por los escritos de Seers (1969), Singer. Éstos incluyen los requerimientos mínimos para el consumo privado de la familia: una alimentación adecuada, viviendas y vestido, así como equipos domésticos y muebles. Incluyen además, los servicios esenciales suministrados por y para la comunidad en su conjunto, como agua potable, salubridad, transporte público e instalaciones sanitarias. Para un análisis de la teoría de las necesidades básicas como concepción del desarrollo Ver: Silvio Baró Herrera. El Nuevo Orden Económico Internacional. Antecedentes, problemas actuales y perspectivas. *Op. cit pp. 339-342. Robert McNamara. Address to the Board of Governors of the World Bank. Septiembre 27 1971 p. 18.* (1970) y particularmente los trabajos de Gunnar Myrdal (1968, 1970) Este último autor emite la noción de un **desarrollo integrado**, el cual, a su juicio requiere de un gran énfasis en el cambio estructural y en las bases de la distribución relativas al planeamiento económico. Este modo de pensamiento fue significativo también en dos escuelas de pensamiento: la **“teoría de la modernización”**, la cual estaba sujeta a la filosofía de las **“necesidades básicas”** y la **“teoría de la dependencia”**, quienes desafiaron los puntos unilaterales de la concepción del desarrollo.

## Teoría de la Modernización

En lo concerniente a la “teoría de la modernización” ésta tiene como supuestos básicos, la solución de los problemas del hombre, garantizando un estándar de vida aceptable (Gunnar Myrdal. Asian drama: “An inquiry into the poverty of nations”). Harmondsworth (“The Challenge of World Poverty. 1970; S.C. Dube (“Modernization and Development: The search for alternative paradigms). Este concepto aparece esporádicamente desde finales de la década del 50’, intensificándose en la década del 60’ y ya, hacia los años ’70, emerge en las Ciencias Sociales como un paradigma alternativo (S.C. Dube op. cit.) tratando de establecer el vínculo entre el individuo y el colectivo. Concibiendo a este último, como un prerequisite fundamental para la transformación; de lo que se deriva la concepción de crear estructuras sociales para enfrentar los cambios. Es decir, esto significa asumir un complejo proceso de transformaciones interdependientes, con la finalidad de promover una alta movilidad y participación del individuo.

Autores como Bert Hoselitz (1960), aplicaron las variables de Talcott Parson referidas al particularismo-universalismo, atribución-realización y difusión-especificidad, a los problemas del desarrollo y del subdesarrollo. Según Hoselitz, la sociedad alcanzaría el desarrollo o **modernización**, cuando el particularismo, la atribución y la difusión fueran

reemplazados por el universalismo, la realización y la especificidad. En realidad la idea de la modernización equivalía a occidentalización. Obstáculos de índole ideológica, motivacionales e institucionales fueron echando por tierra el concepto. La principal figura de la modernización fue Durkheim. Para él la división social del trabajo es la fuerza motivadora de las sociedades modernas. (S.C. Dube op. cit.) Barbara Ingham ("The meaning of development: Interactions between "new" and "old" ideas. World Development")

### Teoría de la Dependencia

Debate como elemento fundamental la contradicción desarrollo-subdesarrollo. Sus representantes han resaltado distintos momentos de esta contradicción, en ello es destacado el postulado de Paul Baran (1962) quien es contrario a la tesis de que el desarrollo es transportado del centro a la periferia. Destaca que el subdesarrollo de la periferia es el resultado del desarrollo del centro, por lo que se podría plantear que el subdesarrollo forma parte de la naturaleza expansiva de las naciones desarrolladas, consolidándose particularmente en condiciones de subordinación a las potencias imperialistas. En el marco teórico de la dependencia también ha jugado un papel importante André Frank Gunder, quien fue uno de los primeros estudiosos de una teoría alternativa de desarrollo en América Latina. Siguiendo a Baran insistió en que el uso del excedente económico es causante del desarrollo del subdesarrollo. Un excelente análisis de la teoría de la dependencia puede encontrarse en Paul Baran: ("The Political Economy of Growth. Monthly Review Press. New York 1962 pp. 7-12). En esta línea de pensamiento es destacado el punto de vista de Teotonio Dos Santos (1969) al plantear que el subdesarrollo está lejos de constituir un estado de atraso anterior al capitalismo, enfatizando en que esto es una consecuencia del desarrollo del capitalismo, que crea una situación de dependencia condicionada por un grupo de países. Sugiere además, que la misma se crea bajo el estatus de la división internacional del trabajo y otras formas de interdependencia. Sin embargo, tal punto de vista no debería considerarse de manera absoluta debido a que determinados países subdesarrollados como los del Sudeste Asiático lograron acceder a condiciones ventajosas en la División Internacional del Trabajo, en lo que fue relevante el papel desempeñado por el Estado ("Developmental State o Estado Desarrollista) caracterizado como un Estado fuerte, centralizado, vertical, autoritario y represivo, frecuentemente influido por el control militar. También es reconocido como inductor, concertador, mediador, proteccionista, paternalista y benefactor, lo cual ha atravesado por diferentes etapas. En su primera etapa, la intervención del Estado se caracteriza por promover una rápida acumulación de capital y progreso industrial por la vía de la sustitución de importaciones, así como, el desarrollo del mercado interno, o desarrollo hacia adentro. A través de este proceso el Estado inicia actividades económico- industriales en sectores seleccionados y, una vez productivos, los traspasa al capital privado. En una segunda etapa, el Estado promueve las estrategias de desarrollo orientadas hacia fuera con el objetivo de conducir a un mejor desempeño económico, en términos de exportaciones, crecimiento económico y empleo, superando las estrategias de desarrollo orientadas hacia adentro. La **tercera etapa** consiste en impulsar decididamente las exportaciones más intensivas en tecnología y trabajo especializado, concentrándose en una gama de productos de más alto valor agregado, lo que no sólo incrementa su competitividad en el exterior, sino que en el interior estas nuevas industrias de exportación ya no constituyen enclaves de exportación como la primera etapa, sino que promueven elevados niveles de integración con una base industrial local mucho más desarrollada.

Lo típico de los países asiáticos, dentro de todo esto, es haber creado una estructura dual, flexible, que promueve tanto el desarrollo hacia adentro, como las exportaciones, alternándolas o combinándolas, según las condiciones prevalecientes en el mercado regional o mundial. Por consiguiente, la experiencia asiática obliga a revalorar el papel del Estado en la vida económica frente a la retórica neoliberal que proclama su ineficacia. A través de una concepción pragmática de aplicación de "multimodelo"; los países asiáticos lograron exhibir altos ritmos de crecimiento económico y de desarrollo, tal el

caso de South Korea and Taiwan ( "Studies Comparative International Development" El nivel de intervención estatal en los casos más notables (todos ellos menos Hong Kong) es alto, siendo capaces de combinar la propiedad estatal con la política de liberalización comercial, lo cual es muestra evidente de que la crítica de derecha al control del Estado es más bien absurda. Hans W. Singer (1970)<sup>58</sup> al explicar la relación desarrollo-subdesarrollo, señala que esta es una especie de gancho en la que los países más ricos crecen más rápido sobre la base de tecnologías intensivas en capital, y el mejoramiento de los indicadores de mortalidad, salud. Mientras que en los países pobres- explica Singer- existe una explosión demográfica, el riesgo de altos niveles de desempleo, falta de un personal calificado para el desarrollo tecnológico etc. (Colin Leys. The crisis in Development Theory; Gary Gereffi: Rethinking development theory: Insights from East Asia and Latin America. Hans W. Singer. Dualism Revisited: A New Approach to the Problems of Dual Society in Developing Countries. 1970 Citado por S.C. Dube)

### **Idea del otro desarrollo**

A mediados de la década del 70', apareció un documento de particular relevancia, el cual, plantea la idea del "otro desarrollo" (1975) Esta perspectiva de futuro sugería un desarrollo necesariamente orientado, con énfasis en los factores internos, sobre bases propias, ecológicamente sano, y basado en transformaciones estructurales. Esta concepción, sugiere tomar en consideración las necesidades humanas, colocando primordialmente a aquellos que han sido explotados y privados de sus derechos. Por otra parte, la idea sobre el "otro desarrollo" reconoce la importancia de la equidad, la libertad de expresión, así como el desarrollo de la capacidad de convicción y creatividad. Según esta perspectiva, cada sociedad es libre de operar de acuerdo con sus valores y cultura, articulando su propia visión del futuro. Propugna sobre esta base la idea de que no deben existir modelos universales, y de que, una sociedad tiene que confiar en sus fortalezas. Esta postura sugiere además, colocar en el centro del desarrollo el uso racional de la biosfera, respetando los ecosistemas locales. Este documento aparece en sincronía con la Séptima Sesión Especial de la Asamblea General de Naciones Unidas bajo el siguiente título en inglés What Now: Another Development. The 1975 Dag Hammarskjöld Report on Development and International Cooperation.

En una dimensión que interrelaciona lo local y lo global, -la concepción del "otro desarrollo"- destaca la necesidad de transformaciones estructurales que tomen en consideración desde la pequeña comunidad hasta los vínculos humanos de carácter global, sugiriendo que ello involucre la participación de los diferentes mecanismos de decisión. Otro punto que plantea como importante en el desarrollo, es la capacidad de autogobierno, al indicar que este debería contar con fortalezas para la acción. El efecto es que se amplía así la concepción del desarrollo, que implica mucho más que crecimiento, ya que no se refiere al dinamismo de los principales agregados económicos, sino a su estructura y proyección política y social. Según esto, autores como Marshall Wolfe (1976), definen el desarrollo como "procesos de crecimiento y de cambio relacionados sistemáticamente entre sí, que expresan una aspiración por una sociedad mejor.

### **Estilos de desarrollo**

Siguiendo el planteamiento anterior, se destacan autores como Aníbal Pinto 1976, manejando la idea de "estilos de desarrollo" como categoría de análisis, para designar las relaciones capitalistas, socialistas y las consiguientes estructuras de países desarrollados y subdesarrollados, definiendo "estilo" como la opción política, social y económica adoptada dentro de un sistema y estructura determinados. En lo económico, Aníbal Pinto define el "estilo de desarrollo" como "la manera en que dentro de un determinado sistema se organizan y asignan los recursos humanos y materiales con el objeto de resolver los interrogantes sobre que, para quienes y como producir los bienes y servicios". (Anibal Pinto. Notas sobre estilos de desarrollo en América Latina. Revista de la CEPAL)

En el ámbito teórico analizado se encuentran definiciones que sintetizan lo planteado, cuando en el punto de vista de la CEPAL hacia finales de los '70, se plantea que "el desarrollo debe ser concebido como un proceso integral caracterizado por la consecución de metas económicas y sociales que aseguren la participación efectiva de la población en el proceso de desarrollo y en sus beneficios, para lo cual se hace necesario realizar cambios estructurales profundos en dicho ámbito, como prerequisite para el proceso de desarrollo integral a que se aspira". En esta línea de pensamiento, se coloca como algo esencial la necesidad de desplegar esfuerzos para el desarrollo de cambios cualitativos y estructurales de las estructuras tradicionales que limitan el progreso social y el desarrollo económico. También son cuestionadas las estructuras subyacentes que determinan esos fenómenos, refiriéndose al desarrollo y relaciones con los países imperialistas.

En esta lucha fueron significativos los esfuerzos del pensamiento cubano, a través de la figura de académicos y del Presidente Fidel Castro Ruz, sugiriendo importantes propuestas para enfrentar los problemas relacionados con la deuda. Por otra parte, los años 80, comienzan a ser caracterizados por la importación de paquetes de medidas económicas dirigidas a la estabilización, la liberación del comercio, la regulación y el ajuste asociado con cambios estructurales. En ello fueron muy activas las políticas del Fondo Monetario Internacional y del Banco Mundial, ambos coincidentes en la propuesta de "ajuste estructural". La finalidad de estas medidas era recuperar el capital que se encontraba en los países subdesarrollados en formas de deudas. Estas propuestas tienden a marcar una nueva fase en la promoción del "desarrollo" de estrategias consistentes en políticas monetarias, desde la economía de los países capitalistas desarrollados, que responden al discurso de la ideología neoliberal. Este programa de ajuste estructural estuvo dirigido a estabilizar los desajustes existentes entre la demanda doméstica agregada y la disponibilidad de recursos. Es decir, la finalidad era establecer una posición de equilibrio en el balance de pagos y paliar la inflación con una alta tasa de crecimiento estable y el mejoramiento del consumo per cápita. Sin embargo, en términos sociales tales políticas de ajuste significaron retrocesos, debidos al gran peso que ocuparon en su contenido las medidas dirigidas a recortar los gastos sociales en el presupuesto estatal. Esto tuvo particular significación para la población de las economías subdesarrolladas.

Hacia fines de los '80, la polémica en torno al desarrollo gira alrededor de reexaminar los efectos económicos y sociales que resultaron de la acogida por parte de los países subdesarrollados, de las políticas de ajuste antes mencionadas. De esta manera comienzan a ser modificadas estas políticas, y son sujetas a estimular crecimientos más elevados, con la particularidad, de que esta fase del pensamiento sobre el desarrollo va colocando como centro los aspectos sociales, tales como la idea sobre la "human face" o cara humana del desarrollo. En este ámbito se promueven variaciones que se sintetizan en la fraseología de "ajuste con crecimiento y equidad". Se coloca así el énfasis en la idea de la "human face" o cara humana del desarrollo. Esta alternativa de pensamiento evidencia la búsqueda de un crecimiento resistente a la ideología neoliberal, que tiende a colocar la atención en el "desarrollo social", el cual resalta los aspectos vinculados a la calidad de la vida y las necesidades humanas. Una definición suficientemente crítica de lo que debería ser el desarrollo y que se contrapone al enfoque neoliberal en esta época es posible encontrarla en Michel P. Todaro, al destacar que el "desarrollo debe concebirse como un proceso multidimensional que implica cambios de las estructuras, las actitudes y las instituciones, al igual que la aceleración del crecimiento económico, la reducción de la desigualdad y la erradicación de la pobreza". Todaro sugiere además, que el desarrollo debe representar toda la gama de cambios mediante los cuales todo un sistema social, atento a las diversas necesidades básicas y los deseos de individuos y grupos sociales integrantes de ese sistema, se aleje de una condición de vida percibida generalmente como poco satisfactoria y se aproxime a una situación o condición de vida consi-

derada “mejor” en sentido material y espiritual. Esta concepción deja claro que el desarrollo debe tener metas colectivas e individuales, y que debe fundamentarse en la nación, ser sistémico, endógeno y abierto, sin que ello signifique deterioro social. (Michael P. Todaro op. Cit.)

## LOS NEOCLÁSICOS

José de Jesús Rodríguez Vargas  
“La Nueva Fase de Desarrollo Económico  
y Social del Capitalismo Mundial”

### Paul A. Romer

En los manuales de economía, de las décadas 1950-60, el modelo o teoría de crecimiento económico “básico” para el análisis de la realidad de los países industriales, era el de Harrod-Domar, se le vinculaba con las posiciones clásicas y con los seguidores keynesianos, Kaldor y Robinson principalmente. A fines de los sesenta, se exponía ligeramente el modelo Solow, el cual prevaleció enteramente en las siguientes dos décadas. En los noventa se continuo enseñando dicho modelo, a diferencia de Harrod-Domar y los keynesianos que desaparecieron para dar paso a una nueva interpretación: la teoría endogenista o también llamada “nueva teoría del crecimiento” o el “nuevo paradigma”.

Existe consenso en que los iniciadores de la corriente endogenista son Paul M. Romer y Robert E. Lucas Jr. con sendos ensayos. Romer en “The Origins of Endogenous Growth” afirma que la corriente endogenista abarca interpretaciones que enfatizan que “el crecimiento económico es un resultado endógeno del sistema económico y no el resultado de fuerzas externas”. Esta corriente no explica el crecimiento del ingreso per cápita por un cambio tecnológico exógeno, están en contra de algunas implicaciones importantes del modelo neoclásico “tradicional” o “estándar”; pero parten de el y de autores neoclásicos como Solow, Uzawa, Cass, Arrow, Denison, Ramsey, Koopmans, etc. Romer se opone a Ricardo y a Malthus porque considera que estuvieron “completamente erróneos” con sus perspectivas pesimistas del crecimiento económico, en cambio sigue la línea optimista de Smith y también retoma a

Alfred Marshall. Los endogenistas son una nueva generación de neoclásicos que critican importantes aspectos de la “vieja” teoría neoclásica, pero a la vez construyen con base a ella y desarrollan ángulos que para muchos son “novedosos”, “revolucionarios” y directrices de innumerables investigaciones prácticas y teóricas, de tal manera que los endogenistas se encuentran hoy en la cúspide del mainstream. El ensayo “seminal” de Romer de 1986, “Increasing Returns and Long-Run Growth”, presenta un modelo de crecimiento de largo plazo, impulsado principalmente por la acumulación de conocimientos (knowledge). El conocimiento como insumo lo considera con productividad marginal -o rendimiento- creciente y tiene efectos positivos externos (externalidades-spillovers); mientras que la producción de nuevos conocimientos tiene rendimientos decrecientes; es un modelo dinámico de equilibrio competitivo y el cambio tecnológico es endógeno.

Lo importante de la tesis de Romer es el abandono del supuesto de los rendimientos decrecientes de la teoría de Solow, y, un regreso a las posiciones clásicas de los rendimientos crecientes (se basa en Smith y la fábrica de alfileres: la creciente especialización y la división del trabajo) en segundo lugar, comparte las externalidades de Marshall; también retoma el estudio de Kenneth J. Arrow de 1962 “The Economic Implications of Learning by Doing.” Vale enseguida incorporar la aportación de Arrow porque muestra como se van entrelazando las aportaciones para dar sustento a la nueva corriente y es quizá

una de las principales influencias. Arrow propone un “modelo dinámico de crecimiento” empujado por los rendimientos crecientes del learning by doing, en donde la productividad de una empresa es una función creciente de la inversión acumulada en la industria -sin considerar la especialización y la división del trabajo de los clásicos; según él, los rendimientos crecientes surgen porque se descubre el nuevo conocimiento cuando tiene lugar la inversión y la producción. Considera incontrovertible que el crecimiento del ingreso per cápita ( $Y/L$ ) o productividad del trabajo, no pueden ser explicados únicamente por el aumento en la relación capital-trabajo ( $K/L$ ).

Arrow reafirma la importancia del cambio tecnológico -corroborando la demostración de Solow y de Abramovitz- en el crecimiento económico y con relación a la formación del capital. Además, propone que se agregue a la teoría “el hecho obvio de que el conocimiento es creciente en el tiempo”, definiendo al conocimiento como aprendizaje, y éste como producto de la experiencia; también propone la hipótesis de que el cambio técnico (de Solow, claro) en general puede ser atribuido a la “experiencia”, y que “el papel de la experiencia con productividad creciente” debe ser asimilado por la teoría económica. Reconoce que sería necesario incorporar a su modelo las ideas recientes de Theodore Schultz con respecto a la calidad de la fuerza de trabajo, debido a que es una fuente de mayor productividad; como también habría que tomar en cuenta “variables adicionales” como las instituciones, la educación y la investigación, que permiten que el aprendizaje suceda más rápidamente, aumente la productividad y el crecimiento económico. Romer critica al modelo dominante (el de Solow), en donde la tasa de rendimiento de la inversión ( $p_v/C$ ) y la tasa de crecimiento del producto per cápita ( $Y/L$ ) son proporcionalmente decrecientes del nivel del capital per cápita ( $K/L$ ); esto es, si crece ( $K/L$ ) tienden a disminuir las otras dos relaciones. El viejo modelo neoclásico, también, supone que las tasas salariales y la relación capital-trabajo ( $K/L$ ) “convergerán” entre los diferentes países. Romer propone un “modelo alternativo” en el cual, la productividad del trabajo ( $Y/L$ ) crece sin límites, a una tasa creciente en el tiempo. La tasa de inversión y la tasa de rendimiento del capital puede incrementarse en vez de disminuir con el aumento del stock de capital. El nivel de producto per cápita en diferentes países no necesariamente converge, el crecimiento puede ser persistentemente más bajo en los países menos desarrollados e incluso pueden no tener crecimiento. Para Romer los resultados señalados dependen principalmente del abandono del supuesto de los rendimientos decrecientes. El nuevo modelo descarta el “cambio tecnológico exógeno”, otro supuesto fundamental en la teoría neoclásica de Solow, y, en cambio, propone “un modelo de equilibrio con cambio tecnológico endógeno en el cual el crecimiento a largo plazo es impulsado principalmente por la acumulación de conocimientos de agentes maximizadores de ganancias, progresistas y dinámicos.” Romer considera que enfocarse al conocimiento como la “forma básica de capital” sugiere cambios en la formulación del modelo estándar de crecimiento: primero, a diferencia del capital físico, que se produce de uno a uno, el nuevo conocimiento es el resultado de un proceso de investigación y desarrollo (R&D), que exhibe rendimientos decrecientes; es decir, dado su stock, el duplicar los insumos en la investigación no duplicará la cantidad producida. También supone, que la inversión en este rubro sugiere una “externalidad natural”, es decir, que la creación del nuevo conocimiento tiene un “efecto positivo sobre las posibilidades de producción de otras empresas” porque el conocimiento no puede ser absolutamente patentado o mantenido en secreto. Lo más importante, para Romer, es que la producción de bienes de consumo como una función de los insumos físicos y del stock de conocimiento exhibe rendimientos crecientes; más precisamente, el conocimiento puede tener un producto marginal creciente. De tal manera, que en contraste con los modelos en los cuales el capital tiene productividad marginal decreciente, el conocimiento crecerá sin límites.

El ensayo de 1986 antes citado y el “Endogenous Technological Change” de 1990 de Romer son considerados los trabajos fundadores del endogenismo. El segundo modelo



complementa al primero y, además, añade el capital humano (H) a los insumos del modelo de Solow: capital (K), mano de obra (L) y la tecnología (A)\*. Romer llega a la conclusión de que la implicación más interesante del modelo que propone es que “la economía con más grande stock de capital humano experimentará un crecimiento más rápido”, además, que “el hallazgo sugiere que el libre comercio internacional puede acelerar el crecimiento.” Lo anterior, es la causa –dice– de que las economías desarrolladas muestren tasas de crecimiento en el ingreso per cápita sin precedentes; el modelo también sugiere que los bajos niveles de capital humano “pueden explicar porqué no se observa crecimiento en los países subdesarrollados cerrados.” Romer explica que la integración comercial a economías con gran cantidad de capital humano, es más importante para conseguir el crecimiento económico, que economías de mayor cantidad de población; ya que no es suficiente para generar crecimiento, puesto que, no es la población la medida correcta del tamaño del mercado y, por tanto, los mercados nacionales no son substitutes del comercio con otros países del mundo; de tal manera, que las economías cerradas con niveles elevados de población se beneficiarían con una integración económica con el resto del mundo, en la medida en que se abran. Hay una correlación positiva del crecimiento y el grado de integración con los mercados mundiales. Afirma, que su modelo demuestra “que la medida correcta de la escala no es la población sino el capital humano.” Su argumento en el ensayo de 1990 se basa en tres premisas: la primera, es que el cambio tecnológico está en la base del crecimiento económico, tesis semejante a la de Solow; el cambio tecnológico proporciona el incentivo para una continua acumulación de capital, y, juntos –el cambio tecnológico y la acumulación– explican el incremento de la producción por hora trabajada (productividad del trabajo). La segunda premisa es que el cambio tecnológico surge por las acciones deliberadas de las personas que responden a los incentivos del mercado, por consiguiente, “el modelo es de cambio tecnológico endógeno más bien que exógeno”; el modelo de Romer se asemeja al de Solow en cuanto a la importancia que le adjudican al cambio técnico, la diferencia esencial está en la endogeneidad. La tercera, y más importante premisa, es que las “instrucciones” son sustancialmente diferentes de los otros bienes económicos; una vez que se ha incurrido en el costo de crear una nueva serie de instrucciones (ideas en software, diseños, patentes), estas pueden ser usadas una y otra vez sin costos adicionales (o marginales), ya que son costos fijos. Esta es una característica que define a la tecnología.

Otra diferencia, esencial, con el modelo-Solow, es que, el de Romer, es un modelo de competencia monopolística, de libre comercio internacional y de una participación más activa del gobierno para asegurar el crecimiento, y no de competencia perfecta, de economía cerrada y sin gobierno.

### **Robert E. Lucas Jr.**

En 1988, Lucas publica “On the Mechanics of Economic Development”; éste trabajo, junto con el de Romer (1986), establece las bases de la “nueva teoría del crecimiento”. Lucas parte del modelo neoclásico de Solow y Edward Denison, considerándolo “inadecuado” como modelo de desarrollo económico, por tanto, hace “adaptaciones” para incluir los efectos de la acumulación del capital humano, y lo propone como motor de crecimiento alternativo al modelo de Solow. Dicha propuesta, es muy cercana a los modelos de Arrow (1962) y Romer (1988), además, define como formación de capital humano la escolaridad, el entrenamiento en el trabajo y el “aprendizaje haciendo.” Plantea que la teoría neoclásica, tal y como se encuentra, no es una teoría de “desarrollo económico” útil por su “evidente incapacidad” para explicar la variación del crecimiento entre los países y las erróneas predicciones neoclásicas, de que “el comercio internacional debería inducir con un movimiento rápido a la igualdad de la relación capital-trabajo (K/L) y de los precios de los factores.” Retoma de Theodore W. Schultz y Gary S. Becker el concepto de capital humano que elaboraron en los primeros años de los sesenta, al igual que los modelos de Arrow, Uzawa y Romer, y lo define “simplemente como el nivel general de des-

treza de un individuo”, de tal modo que un trabajador con capital humano puede ser el equivalente productivo de dos trabajadores.

Se observa, a estas alturas, a mitad de los ochenta, que hay simbiosis o complementación de las aportaciones fundamentales: Solow parte del modelo Harrod-Domar, pero lo critica y aporta la influencia decisiva del cambio tecnológico a la teoría del crecimiento a largo plazo. Dicha tesis se mantiene firme durante varios años, y es retomada por Romer, que la critica y endogeniza, además de agregarle el “conocimiento” y el “capital humano”, al igual que Lucas, en modelo con supuestos distintos a la base neoclásica de Solow. Tanto Romer y Lucas retoman posiciones más antiguas, como la de Smith y de Marshall, y contemporáneas, como las de Arrow, Schultz, Becker. El resultado es una teoría endógena, en donde el crecimiento puede ser impulsado concientemente desde el cambio tecnológico, del desarrollo del conocimiento, de la educación, del aprendizaje, del capital humano en un mundo competitivo y de liberalización comercial, sin descartar los factores productivos tradicionales que siguen siendo secundarios, en la tradición de Solow.

# 3

## EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

Los neoclásicos, artífices de las formas vacías de contenido, tienen varias opciones definitorias para identificar el proceso de globalización y las causas principales de su vigencia planetaria. Algunos enfatizan la el incremento del capital financiero, industrial y comercial a todos los rincones del mundo, ocasionando nuevas relaciones entre los países. Otros hacen énfasis en los cambios tecnológicos que abren nuevos canales de producción, distribución y consumo mundial, por medio del uso intensivo del capital. Hay quienes afirman que es una etapa del capitalismo resultante de las nuevas relaciones internacionales surgidas después de la desaparición del conflicto entre Oriente y Occidente con la consiguiente desaparición de la amenaza nuclear. Los neoliberales más radicales dicen que la globalización surge después que el capitalismo logra triunfar sobre la subversión en contra del sistema, subversión que no habría presentado ninguna alternativa seria al proceso. Dicen que los actores subversivos no tienen la capacidad ni los medios para competir con los ganadores. Estos autores postulan que la globalización es una premisa para lograr el crecimiento económico y erradicar la pobreza. Algunos defensores jóvenes del proceso, con gran imaginación temporal, afirman que la globalización empezó en el día mismo en que Cristóbal Colón piso suelo americano, debido a que se convenció “de que vivíamos en una tierra en forma de globo (*“La Globalización como concepto”, Milagros Salvador “Monografías” Internet*) Posteriormente, dice la autora, “a través de los últimos cinco siglos, este proceso ha venido acelerándose gradualmente, en la misma medida en que la humanidad ha desarrollado medios más económicos de transportación y de comunicación. La Revolución Industrial, por tanto, sirvió como catalizador de este proceso”.

La mayor parte de los autores afines al neoclasicismo se inclina identificar los orígenes de la globalización en los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial. Esta aseveración se basaría en el hecho de que los países desarrollados habrían alcanzado niveles muy altos de crecimiento, fenómeno que habría producido una gran expansión del comercio mundial. Pero el proceso necesitaba de una liberalización del comercio a través de la reducción de cuotas y aranceles y la supuesta movilidad libre de capitales. Se ha generalizado la idea de que las causas más importantes del surgimiento de la globalización han sido el avance de la tecnología, expresada, a su vez, en la gran expansión de los servicios de telecomunicaciones, la reducción de costos del transporte y sobre todo, el inmenso caudal de información que se logra a través del Internet. La globalización también sería un producto de la desaparición de la ex URSS y sus satélites, lo que habría permitido la privatización de los bienes del Estado en esos países, “liberando” de este modo, las iniciativas de la gente.

A continuación, haremos un resumen sobre lo que consideramos la Globalización en sus diferentes perspectivas.

### **El Fenómeno de la Globalización**

Kaushik Basu ("On de gods of development") afirma que el ingreso total de las cincuenta personas más ricas de Hollywood, excede el ingreso total de la población de Burundi. También afirma que si Billy Gates decidiera consumir el incremento de su riqueza logrado sólo en el periodo 1999-2000, tendría que consumir más que lo que consumen en un año, los 60 millones de habitantes de Etiopía. Los países de la Unión Europea han aumentado su riqueza entre el 50% y el 70% en los últimos 20 años y su economía, en conjunto, ha crecido a un ritmo mayor que el de su población; sin embargo tiene 30 millones de desempleados, 60 millones de pobres y 8 millones de personas que carecen de techo. En EE.UU el crecimiento económico sólo ha enriquecido al 10% más acomodado de la población, la que se ha llevado el 96% de la nueva riqueza producida. En Alemania, los beneficios de la empresa han aumentado desde 1979 en un 90% mientras que los salarios reales han crecido sólo en el 6%; pero, los ingresos fiscales procedentes de los salarios se han duplicado, en tanto que los ingresos fiscales procedentes de las actividades empresariales, se han reducido a la mitad, y ahora únicamente representan el 13% de los ingresos fiscales globales.

En los demás países desarrollados se nota un comportamiento similar. La mayoría de las corporaciones transnacionales registran beneficios nunca logrados en algún momento de la historia y, al mismo tiempo, ya no pagan impuestos en sus respectivos países, lo que hace que las prestaciones sociales, las pensiones y los salarios se reduzcan notablemente. A la par que las transnacionales eluden al fisco en los estados anfitriones, las pequeñas y medianas empresas, que son las que generan la mayor parte del empleo, se ven sobrecargadas de presiones impositivas. Estos son datos presentados por Ulrick Beck en su obra "¿Qué es la Globalización?".

Los desarrollistas creen que estos problemas habrán de ser solucionados, cuando las economías de los países crezcan, con lo que "crecerá también la parte que le corresponde a cada uno" Veamos que sucede nuestro país. Las estadísticas internacionales del pasado mes de abril han establecido que el 95% de los campesinos bolivianos están en el cinturón de pobreza severa. Esto quiere decir que estamos por debajo incluso de Bangladesh, el que se encuentra entre los 10 países más pobres del mundo. Ahora bien, Bolivia tiene un ingreso per cápita anual que oscila alrededor de los \$1,000. Sin embargo, es tal la desigualdad en el proceso distributivo de ese ingreso, que bien podemos decir que el 10% de la población se lleva, como en los EE.UU, el 96% del ingreso creado, lo que significa que el 10% más rico logra un ingreso per cápita anual que oscila alrededor de \$10,000, mientras que el 50% más pobre de la población nacional, no alcanza a obtener un ingreso per cápita anual de \$200. Sobre la base de estos datos, supongamos que en los próximos 10 años las cosas irán tan bien que tendremos un crecimiento económico sostenido del 5% del ingreso per cápita anual, con una distribución igualitaria del ingreso (algo imposible en la práctica, por supuesto) Pues bien, aún en condiciones tan propicias y con una distribución tan igualitaria del nuevo ingreso creado, al final de los 10 años, el 10% más rico de la población tendrá un ingreso per cápita de \$16,268, mientras que el 50% más pobre habrá logrado apenas un ingreso de \$327. Eso es lo que podemos esperar de la tesis del crecimiento económico, como la pretendida gran panacea que supuestamente remediará todos los males nacionales.

El crecimiento económico, per se ya no lucha contra, sino que prevé el aumento de la pobreza, lo que causa algunas asperezas entre la alianza del capital con cualquier Gobierno de turno, asperezas que, si embargo, se arreglan rápidamente con beneficios mutuos entre los representantes de ambas esferas. De este modo, podemos darnos cuenta que una nueva clase de capitalismo ha aparecido en la historia económica del mundo; un capitalismo con impuestos mínimos al capital y con grandes índices de desempleo. Ese es el capitalismo globalizador, el que sustenta el actual Proceso de Globalización Planetaria, un proceso en el que los ricos ya no necesitan de los pobres y en el que el Estado Asistencial pierde ante el avance de lo que he dado por llamar la *Corporación Supertransnacional*, punta de lanza del proceso de Globalización. Nos detengamos algunos minutos para observar sus características y sus efectos en la senda del Capital que la futura Bolivia tiene que recorrer por un tiempo aún indefinido

### **La Corporación Transnacional**

Ha existido desde hace mucho tiempo, pero no ha sido el núcleo fundamental del fenómeno de la Globalización económica del planeta. Por ejemplo, la Coca Cola es lo que llamamos una corporación transnacional simple, al viejo estilo, y, al igual que las demás transnacionales simples, se singulariza por las siguientes modalidades:

Tiene una matriz central en un país determinado, (en este caso, en los EE.UU) y cuenta con filiales en varios países del mundo

Cada una de estas filiales es una unidad productiva que produce el bien completo, produce para su respectivo mercado nacional y su nivel de producción no afecta a las otras filiales. Así por ejemplo, cuando la filial de Londres tiene problemas de abastecimiento de insumos o de mano de obra, las demás filiales no sienten los efectos y continúan produciendo para sus respectivos mercados nacionales.

### **La Corporación Supertransnacional**

Muy diferente es el caso de la *Corporación Supertransnacional*. En vez de contar con unidades productivas independientes en el resto del mundo, más bien desconcentra sus actividades en diferentes regiones geográficas. Por ejemplo la Dirección Superior puede estar concentrada en el país matriz, pero las responsabilidades de mercadotecnia pueden estar en otro, del mismo modo que la planificación financiera puede tener otra sede... Por otra parte, la misma planta productiva está desconcentrada en diferentes países, cada una de las cuales produce parte del producto final que sirve de insumo a las otras, en un orden que responde a la lógica del proceso de producción, en cada caso. De esta manera, una fábrica de automóviles, por ejemplo, puede producir el acero en un país, el motor en un segundo, la corona en un tercero, las llantas en un cuarto... y ensamblar el automóvil en un enésimo país.

Como podemos observar, ninguna de las unidades productivas es independiente de las demás; al contrario, existe una interrelación muy bien definida entre una y las otras, de manera tal que si la división que produce acero y que se encuentra ubicada en un país determinado, no cumple con su cuota, la división que produce los motores no cumplirá con la suya... y el efecto se multiplicará, ocasionando terribles cuellos de botella, en un proceso de retroalimentación que producirá desarreglos en la producción y en los mercados internacionales. Tal como se puede ya deducir, la *Supertransnacional* no produce para el mercado nacional, sino que lo hace para el mercado mundial, del cual, el mercado nacio-

nal, el del país anfitrión, es sólo un segmento. Esta característica es la que causa desajustes internacionales que no sólo adicionan sus efectos, sino que se interrelacionan en dimensiones multiplicativas, causando grandes desequilibrios nacionales que se transmiten en cadena a otras naciones, tanto en el circuito productivo, como en el financiero y en el comercial. Para tener una percepción más completa del fenómeno, añadamos el hecho de que las inversiones de las *Supertransnacionales* en cada país son relativamente significativas para el país en cuestión, especialmente cuando se desconcentra en naciones del tercer mundo. Con el objeto de visualizar mejor el estatus de estas corporaciones, debo definir un nuevo concepto:

### **El Oligopolio Natural**

*Calidad de una empresa que, como parte de un pequeño conjunto de corporaciones, conforman un mercado Superoligopolista y cuyas inversiones son tan grandes, que impiden la entrada de nuevas empresas a nivel mundial.*

Obsérvese que mi definición no se refiere al llamado Monopolio Natural, sino que apunta al Oligopolio Natural

### **Teorema 1**

*Toda Supertransnacional es una corporación Superoligopolista*

### **Teorema 2**

*La Corporación Supertransnacional es el germen donde nace el proceso de globalización económica, que luego se manifestará en otros campos tales como el social, el político, el cultural...*

### **Causas de la aparición de la Supertransnacional**

La aparición de la *Supertransnacional* y del mercado transoligopolista, se debe, en mi opinión a los siguientes procesos:

El capitalismo maduro ha ingresado en la fase en que la tasa de ganancia tiende a reducirse, es decir, se encuentra ya en la dimensión económica en que empieza la vigencia de la tendencia a la reducción de la tasa de ganancia, tendencia pronosticada por los clásicos de la economía, por los neokeynesianos y por Marx.

Esto ha hecho que los excedentes de capital acumulado tengan que buscar otros países para lograr ventajas comparativas para reducir sus costos; esto se logra principalmente en los países subdesarrollados, en los cuales tanto los recursos humanos como los naturales son abundantes y baratos.

A pesar de la vigencia de la tendencia a la reducción de la tasa de ganancia, los excedentes de capital no pueden ser absorbidos en su totalidad, ni por las inversiones en los países desarrollados ni por los subdesarrollados; en estos últimos aún no se tiene lo que los inversionistas llaman "seguridad jurídica", expresión que es un eufemismo para expoliar el país en cuestión a su antojo

Los excedentes no invertidos en la producción de bienes y servicios se utilizan para especular con las economías de otros países, dando lugar al capital especulativo y, con su crecimiento, a las grandes crisis mundiales

En otra obra (*Indagaciones sobre el Modelo Neoclásico*) ensayo trataré de demostrar que el hecho de producir en el segmento descendente de una curva de Cos-



to Medio en un rango significativo de producción no es privativo del Monopolio Natural ni, en este caso, del Oligopolio Natural. Si la tendencia continúa de esta manera, es muy posible que en el futuro ya no existan razones para hablar de algún imperialismo geográfico, al estilo de la vieja izquierda internacional, pues inclusive las naciones más poderosas serán víctimas de una nueva clase de dominación mundial, a la que podríamos llamar *Imperialismo de Empresa*. Esto querrá decir que los trabajadores de los países subdesarrollados del mundo ya no tendrán ningún fundamento en estrellarse contra el “Imperialismo Norteamericano”, como lo hacen ahora. Dentro de poco deberán dirigir sus expresiones reivindicativas al “Imperialismo de la Sony, de la General Motors, de la Toyota,...” Un imperialismo para el que no existe aún ningún mecanismo de control, ni nacional, ni mucho menos, internacional

### **El papel del empresario en el proceso de globalización**

Hasta principios de siglo, los tres factores de producción: capital, trabajo y tierra recibían los correspondientes retornos: interés, salario y mano de obra. Sin embargo, cuando el capitalista dejó de administrar la firma, apareció un nuevo personaje: el empresario. Su tarea consistía en innovar, abrir mercados y crear nuevas necesidades, con el propósito ulterior de maximizar los beneficios en el corto plazo, o aumentar el valor de las acciones en el largo plazo. Por esa labor empezó a recibir su retorno con el nombre de beneficio, el mismo que se diferenciaba del interés. Con el proceso de globalización, creo que la tarea del empresario habrá de caracterizarse por un aspecto antiguo y nuevo, al mismo tiempo. En mi opinión, la razón de ser del empresario será la de impedir por todos los medios que la firma sea marginada del mercado y más bien tratará de sacar del mercado a las empresas rivales; también se fusionará con otras en una corporación *Supertransnacional*, manteniendo algo de su antigua identidad o será absorbida completamente. Para ello, el empresario será un gran magister de la negociación en materia de fusiones. En síntesis, hará cualquier cosa para no desaparecer del mercado. Tal como van las cosas en el mundo, no creo que mi visión esté muy alejada de lo que habrá de ser la realidad venidera.

### **Causas concurrentes al proceso de globalización**

Tal como ha sido expresado, el germen del proceso de globalización está en lo que he dado en llamar la Corporación *Supertransnacional*, la que hace posible que el intercambio comercial internacional se multiplique a tasas extraordinariamente altas; la red de mercados financieros se hace más sólida y se fortifican significativamente los sistemas de información y de comunicación, realimentando el poder creciente de las *Supertransnacionales*

### **Tres conceptos del proceso de globalización**

Hay tres vocablos que debemos identificar cuando nos referimos al problema que ahora nos ocupa,

#### **Globalización**

Este concepto se refiere al proceso objetivo de unificación mundial emergente de la aparición progresiva de la Corporación *Supertransnacional*. Este es realmente un proceso irreversible y no depende de la voluntad de nadie. La globalización no es una alternativa. Es un hecho objetivo.

#### **Globalidad**

Es el resultado, cada vez más consolidado, del proceso de globalización, representado por un mundo unificado bajo el concepto de una sociedad mundial, consciente de su propia mundialidad.



## Globalismo

A diferencia de los dos anteriores, este concepto entraña una intención expresa de tipo ideológico, que pretende convertir el proceso de globalización en una especie de evolución lógica del modelo neoliberal. Así, el concepto de *Globalismo*, al menos tal como lo conocemos hoy, incluye una apuesta explícita por la perpetuación del neoliberalismo y su doctrina, por lo que merecerá un análisis crítico en sus diferentes facetas.

Pasemos ahora a realizar una revisión sintética de las principales manifestaciones concretas del Proceso de Globalización

## Manifestaciones de la Globalización en la Economía

### *El problema de la localización y las ventajas competitivas*

Como ya vimos, la *Supertransnacional* desconcentra sus operaciones para localizarlas en diferentes países, especialmente, en los subdesarrollados. La intención es buscar ventajas comparativas y ventajas estratégicas, con el objeto de lograr ventajas competitivas a nivel mundial. En países como el nuestro, es posible que encuentren algunas ventajas comparativas, es decir, aquéllas que reducen costos, tales como mano de obra y recursos naturales baratos. Por otra parte, lograrán seguramente, políticas tributarias blandas, las que serán tanto más favorables, en cuanto la capacidad de negociación de nuestros gobiernos sea más reducida. Pero, para que puedan competir en el mercado mundial, es preciso que añadan a las ventajas comparativas, las ventajas estratégicas, tales como calidad garantizada, desarrollos e innovación en procesos y en productos, diseños adecuados... todo esto significa que las *Supertransnacionales* deberán utilizar tecnologías de avanzada y grandes desarrollos en la organización y administración empresarial, lo que exigirá grandes inversiones en las actividades de investigación y desarrollo. En este punto, al darnos cuenta de la existencia de personas que frecuentemente sufren ataques fulminantes de nacionalismo a ultranza, es imperativo preguntarnos: ¿creerán estos buenos señores que el empresario nacional podrá contar con la tecnología necesaria para lograr las ventajas estratégicas que les permitan competir en el mercado internacional sin ayuda de la *Supertransnacional*? ¿Podrá competir con las *Supertransnacionales*? Particularmente yo no creo que puedan hacerlo, ni aún teniendo un gobierno de corte ultranacionalista.

Otro requerimiento de las *Supertransnacionales* para localizar eficientemente sus divisiones desconcentradas, es el que se refiere a la atmósfera y a las expectativas sobre la situación política del país anfitrión. Los países subdesarrollados implican un riesgo adicional con relación a los desarrollados: la inestabilidad política. La estabilidad del tipo de cambio es otro factor esencial en el proceso de establecer plantas productivas en las diferentes naciones. Por lo general, una política monetaria que tienda a sobrevaluar sistemáticamente la moneda con relación al dólar, se convertirá en un obstáculo muy serio. Las *Supertransnacionales* necesitan exportar y para ello, requieren estabilidad monetaria y un tipo de cambio más bien infravaluado, que facilite el flujo de las exportaciones. Sin embargo, debido a que también deben importar insumos, equipo y maquinaria, una moneda infravaluada no representa ninguna garantía, por sí sola. Un tipo de cambio real equilibrado, sí es un factor impulsor para la localización del proceso manufacturero.

La política económica que el gobierno ejecute en periodos determinados, es

otro factor de gran importancia en este aspecto. Un presupuesto con déficit cada vez mayores, será un signo de alarma para la alta dirección de las *Supertransnacionales*. Un proceso de inflación de más de un dígito será muy inquietante para susexpectativas. Esto se debe a que la inflación es una gran causa de incertidumbre, algo que no rima con la necesidad de identificar adecuadamente los costes de producción. De este modo, vemos que la simple disponibilidad de mano de obra y de recursos naturales abundantes no son los únicos determinantes en el proceso de localizar las plantas de producción de las corporaciones *Supertransnacionales*. Al contrario, es posible que esas ventajas, comparativas en este caso, sean suplidas con ventajas estratégicas para lograr las ventajas competitivas requeridas, sobre la base de las economías de escala que ambas otorgan.

### **Las Supertransnacionales y el Empleo**

Como se vio, las *Supertransnacionales* relocalizan sus plantas productivas con la intención de ganar ventajas comparativas y, sobre ellas, las competitivas, por lo que generalmente exportan empleo. De este modo, los países anfitriones se benefician, en principio, con las inversiones de esas corporaciones. Pero no toda inversión de capital significa creación de empleos. Tal como vimos, el proceso de globalización implica la aparición de un capitalismo con menos impuestos a las empresas y con mayores índices de desempleo para el país anfitrión. La ley de Capitalización en Bolivia, es un ejemplo muy adecuado para mostrar las ambigüedades de la *Supertransnacional* con relación al empleo. Quienes concibieron y ejecutaron la Ley, estaban convencidos de que los capitales frescos, al ampliar el tamaño de cada empresa capitalizada, necesariamente iban a crear un mayor número de empleos. Sin embargo, la realidad nos ha demostrado todo lo contrario; la totalidad de las empresas capitalizadas ha despedido un buen número de trabajadores, a pesar de que el capital social ha aumentado. Por supuesto que este resultado no es ningún misterio. Veamos.

Los desembolsos de los capitales frescos fueron asignados principalmente a cambiar la estructura productiva de las empresas, desde técnicas intensivas en mano de obra a técnicas intensivas en capital, y lo hicieron, por la necesidad de incrementar las respectivas productividades de las empresas capitalizadas.

Al incrementarse el capital con relación al trabajo, aumentó lo que llama el coeficiente capital-mano de obra. Así, cada trabajador se hizo más productivo, de tal manera que para un nivel determinado de producto, la empresa requirió menos trabajadores, lo que trajo consigo la necesidad de despedir a una buena cantidad de ellos. Si a esto añadimos el hecho de que las empresas capitalizadas eran administradas por el Estado, con la consiguiente ineficiencia económica y la existencia de empleados y trabajadores supernumerarios, debido a las presiones políticas de los partidos en función de gobierno, no nos extrañará en lo mínimo, que el proceso de capitalización haya significado un decremento, en vez de un aumento de empleo en el país. Sin embargo, las *Supertransnacionales* crean empleo cuando sus inversiones se dirigen a la formación de nuevas plantas que antes no habían existido en el país, no cuando esas inversiones se realizan en firmas ya en pleno funcionamiento. Esta ambigüedad debe ser tomada muy en cuenta, cuando intentemos analizar el papel de las *Supertransnacionales* en la creación de puestos de trabajo.

### **En la política: Democracia formal y libre mercado**

La visión neoliberal ha tratado de identificar el sistema democrático de gobierno como la contraparte política del sistema de libre mercado. Según el razonamien-

to, cada ciudadano tendría la capacidad de elegir a los gobernantes nacionales, regionales y locales a través de su voto, del mismo modo que cada consumidor, en una economía de libre mercado, elegiría el precio de un bien y la permanencia misma del bien en el mercado, a través de sus compras. Este razonamiento no refleja la realidad. En primer lugar, no es cierto que el ciudadano tenga la capacidad de elegir a los que gobernarán el país, debido a que se encuentra solo ante grandes organizaciones estructuradas para desvirtuar su voto desde el comienzo; estas grandes organizaciones son los partidos políticos. El partido político es el que decide, por la voluntad de su cúpula, apoyada por las *Supertransnacionales*, el candidato por el que el ciudadano deberá votar en cada caso.

Algo peor sucede con el consumidor aislado. Se encuentra completamente solo ante una fuerza, el mercado, de la que no tiene conciencia la mayoría de las veces, puesto que esta fuerza no ocupa lugar ni es visible en modo alguno. Sin embargo, esa fuerza aparentemente omnisciente, es manejada, a su vez, por otras fuerzas que le dan la forma necesaria; estas fuerzas son los intereses de las corporaciones en general. Hay más, la *Supertransnacional* no se moverá en un mercado de competencia perfecta, sino en mercados oligopolistas debido, como se dijo, a que gozarán de monopolios naturales; por lo tanto, su poder de negociación con los gobiernos respectivos será muy grande, tan grande, en verdad, que serán ellos los que decidirán quienes habrán de gobernar cada uno de los países, tal como sucedía en Bolivia con los grandes propietarios mineros y hacendados. En este sentido, el intento de hacer creer que el voto ciudadano habrá de ser el que elija a las autoridades gubernamentales, no deja de ser un intento de deformación consciente de la realidad.

### **La Globalización y el Espíritu Nacional**

Defino el “Espíritu Nacional” como la empatía mutua que existe entre los miembros de un grupo humano por la común pertenencia de origen a una nación. Con esta definición dejamos de lado la idea de que el Espíritu Nacional sería una especie de conglomerado de ectoplasmas. Fue Hegel, sin duda, el primer filósofo que llamó sistemáticamente la atención sobre la existencia del Espíritu Nacional, como una objetivación de la conciencia colectiva de una nación. Por su parte, el marxismo afirmó que en la mayoría de las veces, eran las escalas de valores particulares de las “clases dominantes” las que se proyectaban, como si hubiesen sido comunes a todos los grupos existentes en un país, independientemente de los antagonismos de clase y de intereses que las separaban. Sostuvo también, que sólo con la dictadura del proletariado, tal como la existente en la entonces Unión Soviética, podría lograrse una verdadera “Conciencia Nacional”.

En mi opinión, el Espíritu Nacional es inherente a la existencia de una nación consolidada. Las pruebas no se esconden en ningún proceso esotérico de las relaciones humanas, sino que emergen en forma natural de la convivencia de todos los días, tal como aparecen los vínculos de afecto entre los miembros de una familia, aunque en este caso, claro está, hay una gran diferencia de grado. Para aceptar esta verdad evidente, recurrimos más a la intuición y a la historia de todas las naciones del planeta, que al análisis racional. El Espíritu Nacional ha sido la fuerza fundamental que ha permitido a las naciones consolidadas llegar al grado de desarrollo y de preeminencia que ahora disfrutan y que ha sido la ausencia de un Espíritu Nacional, en cada caso, la que más ha erosionado las capacidades volitivas de los países que han quedado a la zaga, en la carrera de postas por la sobrevivencia colectiva.

Por último, debo afirmar con dolorosa convicción, que en Bolivia no existe un

Espíritu Nacional. Las condiciones en el país, a despecho de las percepciones marxistas, nos muestran que las contradicciones culturales y étnicas son mucho más antagónicas que las de clase. Parafraseando el vocabulario maosegtuniano, diríamos que en Bolivia el antagonismo cultural es la contradicción principal y que la imposibilidad de consolidar la Nación Boliviana, sobre la base de sus naciones, es lo principal de la contradicción. Nuestra pluriculturalidad no ha logrado conformar una síntesis cultural de tipo nacional. La gravedad de este estado de cosas se ha incrementado progresivamente en los tres últimos lustros, cuando las movilizaciones de los pueblos originarios no han plasmado sus reivindicaciones con el simple pedido de tierras, sino que han exigido territorios, es decir autonomía. El devenir histórico nacional no ha sido capaz de imbuir en los pueblos originarios el sentido de bolivianidad que tanta falta hace al país, mientras que las actitudes discriminatorias de la sociedad hacia el “Indio” y los privilegios privativos de los estratos altos, no han hecho sino exacerbar los resentimientos. Bolivia se está convirtiendo en un caldero de alta potencia en el que fermentan, como en una digestión pesada, las voces disonantes de los tiempos. Que nadie dude ni un segundo de la enorme hecatombe que se nos aproxima si es que las cosas continúan como están.

Para poner un ejemplo reciente de lo importante que es tomar en cuenta las contradicciones entre las etnias, recordemos que la teoría marxista afirmaba que la dictadura del proletariado solucionaría todas las contradicciones culturales de la ex URSS y de los países de su órbita. Peroraba la supuesta diferencia entre el comportamiento de la gente antes y después de la revolución socialista: cuan sectaria y antagónica había sido antes y con cuánta fraternidad, la misma gente, retozaba en los prados paradisíacos creados por el nuevo sistema. Al estrépito de la caída del Muro, los teóricos y prácticos marxistas se enteraron de que la unidad aparente de sus etnias había sido artificialmente lograda sólo por el sistema de terror que se había impuesto en ese país a partir de 1917, sistema de terror que no hacía sino continuar el que imperaba durante el zarismo. Por más de 70 años, los antagonismos étnicos habían estado madurando en un caldero parecido al que ahora inconscientemente arcillamos en Bolivia. Una vez que el terror fuera depuesto, los odios afloraron causando el desmembramiento de la nación y la lucha armada interna de feroces alcances. Lo mismo en Yugoslavia, Checoslovaquia, Rumania y anexos.

La experiencia de la ex URSS en ese aspecto, nos enseña que nada es tan pernicioso para la vida de un país, que la ausencia de vínculos verdaderos de mutuo respeto y reconocimiento entre sus etnias y sus respectivas identidades. Esta ausencia es la causa principal de que no tengamos un “Espíritu Nacional”, de que no tenemos objetivos comunes entre los grupos que conforman la nacionalidad. Los objetivos de los pueblos originarios, especialmente de quechuas y aymaras, no podrán ser los mismos que los de los q’aras, como ellos nos identifican despectivamente, mientras exista un sistema de privilegios, y el desdén institucionalizado de que son objeto los pueblos originarios. Ante la ausencia de objetivos comunes, no es posible pensar en la aparición de un “Espíritu Nacional”, por lo que no es posible, todavía, prever la aparición de una nación consolidada.

Por lo general, los países subdesarrollados no conforman una Nación Consolidada y carecen de una Conciencia Nacional. Ni siquiera en proceso de consolidación. Así, desmembrados espiritualmente, nos aprestamos a enfrentar el proceso de globalización, proceso en el que todas las naciones no consolidadas desaparecerán ante el empuje de las fuerzas que el proceso habrá de general. Mientras no pensamos seriamente en consolidar la Nación boliviana, sobre la base del

respecto de las identidades que la componen; mientras no estructuremos el país, logrando la unidad real sobre la pluralidad étnica, estaremos en inminente peligro de un desmembramiento fatal y de convertirnos en un territorio indefenso y de libre disponibilidad a merced de las *Supertransnacionales*. Nuestro Estado no tendrá ningún respaldo para defender la Nación, porque no habrá una Nación que defender. No estaremos entonces para verlo, pero estamos aquí para anticiparlo.

### La Globalización y el Ultranacionalismo

La mayor parte de los países menos desarrollados empiezan a emigrar hacia los que tienen tasas más altas de crecimiento y ofrecen su fuerza de trabajo a precios que son extremadamente competitivos con el salario medio del país que los acoge. De esta manera, los países anfitriones sufren presiones hacia la baja del empleo desde dos fuentes complementarias: por la aplicación de tecnologías de punta en sus sistemas de producción y por el ingreso de mano de obra barata, que arrebató el empleo a los trabajadores originarios de las naciones hospitalarias. Estamos en un mundo abundante en extrañas contradicciones.

Vemos entonces que el ultranacionalismo, creado como defensa de la propia nación ante los avances del proceso de globalización, no se expresa sólo bajo el rótulo neonazista o de la nueva táctica de los internacionalistas arrepentidos. No. También lo tenemos objetivado en la forma de Fundamentalismo Religioso, como en Irán, Afganistán, Irak... de Fundamentalismo Ideológico, como es el caso del terrorismo; y de Fundamentalismo geográfico o Regionalismo, como pretende aparecer en nuestro país, con la afirmación de que no todos los departamentos de Bolivia habrían tenido el mismo proceso histórico, ni mucho menos habrían sido víctimas del sistema colonial, tal como lo fueron los pueblos que ellos identifican como “collas”. Todas estas actitudes son expresiones de una defensa intuitiva de mantener la propia identidad, ante el peligro de que la globalización las quiera homogeneizar.

### La Globalización y los Estados Nacionales

El concepto de soberanía ha venido debilitándose progresivamente, haciéndose cada vez más flexible. Los intereses de un país ya no son considerados aislados de los intereses de otros países; cada vez más, lo que una nación hace afecta a las otras. Por ejemplo, si Brasil quisiera poner una planta nuclear cerca de alguna de sus fronteras, bajo el supuesto de que puede hacer lo que desee si lo hace en su propio territorio, los países colindantes harían escuchar su oposición, la elevarían a los organismos internacionales y lograrían que Brasil reconsiderara su medida, a riesgo de quedar marginado del resto del mundo. Lo mismo sucedió hace algún tiempo con la actitud de los Presidentes de Venezuela, Ecuador y Bolivia ante la intención del entonces Presidente de Colombia de permitir una base militar de los EE.UU. en territorio colombiano. Los tres declararon que una base militar de los EE.UU. en cualquier lugar de Latinoamérica era un problema de todos los países de Latinoamérica.

Por otra parte, el concepto de Nación-Estado es relativamente moderno en la historia de la humanidad; se consolida apenas en el siglo XVI. En la Grecia antigua, por ejemplo, la unidad territorial, poblacional, religiosa y cultural era la Ciudad-Estado. Atenas no podía imaginar que sería posible conformar una unidad con Esparta y nadie pensaba que había otro modo de repartir el mundo occidental, si no era usando la ciudad así constituida, como unidad obligada. Ahora nos es difícil concebir una célula territorial, poblacional, cultural y jurídica diferente del Estado-Nación, a pesar que poco a poco el devenir histórico se encar-

ga de mostrarnos la falsedad de esta visión ya demasiado estrecha. Los diferentes intentos de concebir procesos de integración subregional, tal como la Unión Europea, nos muestra el camino que habrán de seguir las otras naciones del planeta, bajo la forma de una nueva unidad: el Estado-Región, cuyas formas, aún muy incipientes, aparecen bajo la forma de grupo de naciones identificadas bajo el título genérico de Comunidad Andina de Naciones, MERCOSUR, NAFTA.....

Pero la novedad no acaba ahí. La evolución actual de la humanidad en su conjunto, nos muestra que vivimos en el marco de la coexistencia de sociedades nacionales y de *Supertransnacionales*, con los consiguientes roces, imbricaciones y junturas que ya convocan la atención de los analistas. Dentro de algunos años más de maduración, nos enteraremos que la sociedad transnacional será la dominante en todos los campos. Ante este proceso que parece irreversible, es pertinente preguntarse: ¿cuál será la forma en que los estados nacionales habrán de aparecer ante los ojos y ante los intereses de las Corporaciones *Supertransnacionales*?, pues la más lógica. Cada país será considerado como una empresa, cuya jerarquía y diferenciación será juzgada de acuerdo con su eficiencia, productividad y comportamiento en el mercado mundial. Al respecto, será bueno recordar que ya hemos conocido algunos experimentos incipientes en Bolivia. Esta jerarquización dará lugar a un ensanchamiento tan grande de las desigualdades entre países, que las dimensiones actuales nos parecerán francamente irrisorias. Por sí fuera poco, recordemos que las desigualdades entre países implican una desigualdad aún mayor entre los estratos sociales dentro de cada país. La eficiencia productiva distanciará aún más a los habitantes de una nación con un sesgo muy marcado, por supuesto, hacia los estratos de bajos ingresos y sobre todo, hacia los pueblos originarios. La reacción de los mismos no se hará esperar en Bolivia. Angustiados por un futuro que no les ofrecerá nada y motivados por su propia desesperación de ser, los pueblos originarios se alzarán definitivamente en movimientos nunca vistos antes. No deseo parecer un pájaro de mal agüero, pero todo indica que desembocaremos en una situación tal de desintegración nacional, que el mapa que actualmente conocemos del país les será completamente desconocido a los hijos de nuestros hijos. Es preciso hacer algo al respecto, y es preciso hacerlo ¡ya!

La visión neoliberal del proceso de globalización prevé un Estado muy achicado, con funciones dedicadas al cuidado del orden interno, a la administración de la justicia y de los servicios públicos, a la defensa nacional y a una que otra tarea adicional. La experiencia en nuestro país nos obliga a interpretar el proceso de achicamiento del Estado desde dos puntos de vista diferentes, uno del otro. En primer término, creo que todos estamos de acuerdo en que el Estado es un pésimo administrador de empresas productivas y que es preciso que deje de intentar reeditar experiencias pasadas. La inutilidad del Estado como empresario no proviene, claro está, de la atribuida ineficiencia de las personas que se encuentran en función de Gobierno, sino de su propia estructura, tal como ya lo vimos en otra sección.

Pero hay otras tareas que el Estado debe cumplir en su rol histórico. Estas se refieren principalmente a la formulación de una función de bienestar social y a la ejecución de las acciones tendentes a lograr los objetivos explícitos en dicha función. Estas labores solo pueden ser concebidas por un Estado que tenga la capacidad de intervenir activa y directamente en el funcionamiento de la economía de mercado, más aún, si el mercado está estructurado sobre la base de monopolios naturales, por lo menos para los bienes transables, tal como yo lo percibo desde ahora. Las políticas monetaria y fiscal serán dos de los instrumentos más importantes para enderezar la economía, cuando ésta tome un sesgo pe-

ligroso hacia la concentración excesiva del ingreso y el consiguiente incremento de la desigualdad social. La variación del Tipo de Cambio, los aranceles y las políticas directas de distribución del ingreso, serán también de gran importancia. El desarrollo humano y el desarrollo económico, concebidos en una función de bienestar social de justicia y equidad y dentro de los límites de las restricciones que imponen el medio ambiente y las estructuras culturales, son los fundamentos reales que sostendrán la gran construcción del Estado Nacional, de la Nación Boliviana. Los más entusiastas se sobrecogen de optimismo cada vez que escuchan propuestas sobre la necesidad de consolidar un Estado de bienestar. Impresionados por los éxitos logrados en, digamos Suecia o la Alemania de posguerra, pretenden copiar ese modelo para aplicarlo sin más ni más a la realidad boliviana. Con ello, pretenden también hacer del Schmith el prototipo del Mamani y del chucrut, el sucedáneo de la llajua. Intentos vanos, aunque tal vez bien intencionados. Confío en que no faltará alguna otra oportunidad para intercambiar opiniones sobre diferentes propuestas acerca de la esencia de los modelos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales que el Estado debe promover, para alcanzar los objetivos de equidad y justicia social.

Para que las medidas dictadas por el Estado puedan ser aplicadas en la realidad, el Estado debe tener una gran capacidad de negociación con las *Supertransnacionales*. Ningún gobierno podrá poner límites a las exigencias de las *Supertransnacionales* si no es lo suficientemente fuerte. Para ello requiere dos condiciones esenciales: una interna y otra externa. La primera se refiere a la necesidad de que un gobierno así concebido sea un resultado verdadero de la voluntad consensuada de las etnias y culturas nacionales, incluyendo, claro está, a los estratos medios que tienen una visión más occidentalizada de los procesos. La segunda, apunta a la urgencia de encontrar el apoyo de los otros países, con los que ha conformado un proceso de integración. Desde este punto de vista, podemos ya tener una visión acertada del verdadero propósito de los movimientos integradores regionales: lograr juntos un poder real para negociar en mejores condiciones con las *Supertransnacionales*, un poder que ningún gobierno por sí solo podrá lograr jamás. Los puntos tradicionales de referencia que privilegiaban un proceso integrador, tal como creación o desviación del comercio deben quedar en segundo plano, ante el reclamo imperativo de conformar cuerpos unificados que permitan salvar sus países de la terrible expoliación de las *Supertransnacionales*. Sobre este particular, debo afirmar que la siguiente frase representaría muy apropiadamente la esencia de un Estado digno y fuerte para negociar con las *Supertransnacionales*:

### **Acogemos el capital, pero defendemos nuestros recursos**

Como se puede constatar, las tareas más importantes del Estado Nacional están orientadas a lograr y mantener la cohesión de la nación boliviana para ponerla al nivel de los procesos nacionales de otros países, ante la presencia de una extraña simultaneidad aparentemente contradictoria entre dos procesos duales: la transnacionalización y la desintegración nacional, por una parte y los procesos de integración y de ratificación de la propia identidad de los países que se integran, por la otra. Estas diferentes facetas se muestran, por ejemplo, en los procesos de desintegración de la ex URSS y de Yugoslavia, donde los antiguos estados confederados recobraron sus independencias, pero no para subsistir aislados, sino para incorporarse a movimientos de integración como unidades independientes, exigiendo a las demás naciones el reconocimiento y el respeto de sus propias identidades. En este reordenamiento del mapa mundial, los movimientos de integración exigen la participación de países verdaderamente con-



solidados como tales, para conformar algo que por el momento podríamos llamar un Gran Nacionalismo hecho de Nacionalidades, es decir, una especie de Gran Nacionalismo Internacional, por más paradójico que esto parezca a primera vista. Las dificultades que han tenido los países europeos para fortificar la Unión Europea y los problemas que aún enfrentan para consolidar el Euro en el Sistema Monetario Europeo, es una muestra de lo que afirmamos. Cada país quiere pertenecer a la Unión, pero, al mismo tiempo desea mantener su identidad como nación y que se la reconozca y se la respete. Por otra parte, nadie quiere recibir en su seno integrador a naciones que, como la nuestra, se hallen divididas por grandes contradicciones internas que van más allá de las simples discrepancias políticas, puesto que derivan de brechas culturales construidas por 500 años de marginamiento sistematizado.

En resumen, Bolivia no podrá sobrevivir como nación si es que no forma parte de un proceso de integración, por lo menos regional, y no podrá ser parte de un proceso de integración de ningún tipo, si primero no se integra a sí misma. Es que Globalización y la regionalización; la vinculación y la fragmentación; la centralización y la descentralización, son caras duales de una moneda multidimensional. La estrategia del Estado para defender a la Nación de la expoliación de las *Supertransnacionales*, debe entretenerse con las estrategias departamentales y municipales para mitigar ese poder. En este contexto, los municipios podrían formar monopsonios que permitan a los consumidores lograr un poder mayor de negociación con los oligopolios naturales. Los trabajadores podrían unirse en monopolios de oferta de trabajo, para establecer cláusulas favorables al trabajo en los contratos colectivos. La sociedad civil unirse en centros de consumidores que velen por la calidad y el precio de los bienes que circulan en el mercado. Los empresarios medianos y pequeños, los que no hubieran sido absorbidos como filiales de las *Supertransnacionales*, podrían hacer causa común con la sociedad civil. No olvidemos que los empresarios medianos y pequeños tendrían la responsabilidad de producir bienes no transables, dado que estarán orientadas al mercado nacional, algo en que no convocará el interés de las *Supertransnacionales*. Pero hay un camino más fácil y efectivo: la institucionalización a nivel nacional del modelo de Desarrollo Local, el que tiene como base los convenios de mutuo interés entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil. Estas alianzas conformarán las trincheras más seguras y efectivas para que Bolivia no sea anulada como nación por la tarea de zapa, persistente y devastadora, del proceso de globalización.

### La Globalización y el Gobierno Mundial

El proceso de globalización ya ha iniciado la conformación de una sociedad mundial, aunque sin la presencia de un Estado Mundial que regule el comportamiento de esa sociedad. Las opiniones al respecto varían desde la constitución de un Gobierno conformado por representantes de todos los países involucrados, hasta la estructuración de un ente colegiado con funciones ejecutivas, sobre la base de los representantes de las naciones más grandes del planeta. Los representantes de los grandes países ante las NN.UU han adelantado ya sus quejas sobre la asimetría de esa organización, dado que cada una de ellas tiene un voto sin importar las dimensiones de la riqueza y del poder que representa. Así, una flamante nación africana tiene, dicen, el mismo voto que otra cuya extensión población e índices de comercio internacional son infinitamente más grandes

Esta es una situación que debe analizarse con mucho detenimiento. En principio, un gobierno mundial debe incluir la presencia de representantes de todos los países para tomar decisiones ejecutivas por simple mayoría de votos, en razón

de que una Sociedad Mundial con alguna clase de Gobierno Mundial, será siempre mejor que esa sociedad mundial sin gobierno mundial. La conformación de un Gobierno Mundial, con capacidad de ejecutar acciones y no simplemente de deliberar, servirá por lo menos de palestra activa, donde la voz de los débiles también habrá de ser escuchada. La formación de un Gobierno Mundial sería una reedición de la visión cosmopolita que fue muy activa en el siglo XIX. En efecto, los pensadores sociales de esas épocas tenían una utopía co-mún: la de conformar una especie de supernación sobre la base de la unión de los intereses de cada país y en el marco de la buena voluntad de sus representantes. A esa inquietud es que se llamó Cos-mopolitismo.

Como una antítesis al Cosmopolitismo, surgió la idea de la internacionalización del proletariado, bajo el principio de que los intereses de los trabajadores eran los mismos en todos los países y, por ello, contrarios a los intereses burgueses, por lo que ponía de relieve el supuesto hecho de que los objetivos de los trabajadores se cristalizaban en uno solo: instaurar la dictadura proletaria en todas las naciones del mundo. Tal como sabemos, esta aspiración quedaba plasmada bajo la consigna lanzada por Carlos Marx: *Proletarios del mundo, Unios*

Creo que los procesos actuales de integración mundial, deberían tomar los rasgos más relevantes de ambas. Del cosmopolitismo, la necesidad de unirse como naciones, cada una con su propia identidad, bajo el imperativo de alcanzar objetivos comunes. De la versión internacionalista, la exigencia de concurrir a la ejecución de acciones concretas de defensa común, para proteger a cada uno de sus miembros de los abusos emergentes del capital concentrado en la *Supertransnacional*. Sé que esto es muy difícil, si tomamos en cuenta las percepciones que los estratos sociales y étnicos tienen sobre estos temas, sobre los que me referiré con mayor detalle, cuando exponga el contenido incluido en el acápite *La Globalización Paralela*, una Propuesta Alternativa. Para autenticar mi opinión, acudo a la actitud que Napoleón tenía sobre la necesidad de continuar con el proceso de descentralización administrativa en su época; esa actitud se traducía en la sentencia de que se puede gobernar desde lejos, pero que era necesario administrar desde cerca. Nosotros debemos decir: tengamos el ojo puesto en el proceso de globalización pero concibamos y ejecutemos nuestros objetivos, planes y acciones como locales.

## La Tecnología

Mirando en retrospectiva la historia contemporánea de la gran mayoría de los países subdesarrollados, nos damos cuenta que la radiocita a transistores, la que cabe en el bolsillo de la camisa, fue el instrumento más importante de integración social internacional aún antes del Internet. Fue por la radio a transistores que muchos habitantes de regiones alejadas e inhóspitas del mundo, se enteraron de la existencia no sólo de otros países en el mundo, sino también de otras regiones en el propio país, con una gran diversidad de percepciones acerca de asuntos vitales. Al mismo tiempo, la radio a transistores fue uno de los dolores de cabeza más grande que tuvieron los dictadores de la época, en los diferentes continentes. Así por ejemplo, la población soviética se enteró de que el mundo no había sido como lo habían pintado los zares de la dictadura; también supo que había cosas extrañas tales como la Declaración de los Derechos del Hombre o la Declaración de los Derechos Humanos, ambas consideradas anatemas por la visión de la supuesta dictadura del proletariado. Los acólitos más feroces de Mao Tse Tung, encabezados por su esposa, no encontraron otro medio más contundente para luchar contra la “influencia foránea” que allanando domicilios, quemando libros (y radiocitas a transistores, por supuesto) apaleando ciudadanos,

sometiéndolos a confesiones públicas forzadas, torturándolos y asesinándolos con la criminal impunidad que rubrica la firma de todas las bestias en función de gobierno. Pero la radiecito a transistores siguió con su función de zapa y nada fue suficiente para detenerla. En general, el avance tecnológico se expresó sobre todo en el gran adelanto de los medios masivos de comunicación. Gracias a ellos, el mundo empezó su marcha hacia sí mismo, a través de los deseos de hombres y mujeres por conocer los modos de vida de otros hombres y de otras mujeres en el resto del mundo.

Ahora nos encontramos con un nuevo elemento, la telenovela. Yo guardo para la telenovela la peor de las opiniones. Creo que, desde el punto de vista literario, es la expresión más vulgar y degradada del teatro, por su utilitarismo extremo, basado en lo que denomino, el supersentimentaloidismo. Sólo la avanzada demagogia manifiesta en los discursos de nuestros políticos y sindicalistas, puede ser comparable a la intención original de las telenovelas que pasan en los canales televisivos del planeta. Sin embargo, es, también en mi opinión, al igual que en su época fue la radiecito a transistores, uno de los instrumentos de integración social más potentes que existen. La telenovela expresa los sentires de las clases insurgentes de los países latinoamericanos y al hacerlo, concreta un fenómeno raro y en extremo atrayente, por lo menos en nuestro país, pues en los comienzos de su aparición hace que por primera vez en la historia nacional, patrona y empleada se junten, codo a codo, para estremecerse juntas, siguiendo con toda atención capítulo tras capítulo, la trama en que se desenvuelve el argumento dramático correspondiente. En este proceso, patrona y empleada descubren que sus preferencias son las mismas, el castigo para el malo y el premio para los esfuerzos de la heroína. Por primera vez descubren que comparten los mismos sentimientos, que se alegran por las mismas cosas y que sienten pena por los mismos avatares. Por lo menos, en el corto periodo que dura un capítulo, patrona y empleada han compartido emociones intensas, que de otro modo nunca hubieran tenido la oportunidad de hacerlo. Por lo menos, en el lapso de un nuevo capítulo, empleada y patrona se han descubierto mutuamente en sus más recónditas inquietudes y en sus más íntimas fibras sentimentales. No nos sorprenda entonces, que la telenovela latinoamericana se vea en las pantallas de televisión de muchos países no sólo del tercer mundo, sino de los que encabezan la gran carrera de postas del capital. Me imagino que para los escritores, directores, productores y actores de una telenovela colombiana, mexicana, venezolana o brasileña, debe ser motivo de íntima satisfacción escuchar a sus personajes hablando con acento gallego en España, con acento oxfordiano en Inglaterra o con tanta diversidad de acentos en que se expresa la facultad sentimental del ser. Por ello es que la telenovela, por extraño que parezca, es también uno de los medios más eficaces que impulsan el proceso de globalización planetaria

### **La Globalización y los Jóvenes**

Nadie sabe a ciencia cierta la razón por la que el Rock and Roll, los blue jeans, la hamburguesa, el hot dog y la Coca Cola, producen esa euforia en los jóvenes de todos los países del mundo; lo que sí se sabe, es que los jóvenes reaccionan con inusitado entusiasmo a estas expresiones culturales que vienen de un solo país, EE.UU. Un observador que se encontraba de paso por Berlín, en la época en que el Muro aún lo dividía, relato una escena que yo la capto del siguiente modo. A este lado del Muro, se realiza un festival de Rock and Roll, con los mejores representantes del género de la época. Hay iluminación de muchos colores, fuegos artificiales, bailes agitados de parejas vestidas de blue jeans y llenas de alegría de vivir; puestos en los que se venden hamburguesas y hot dogs, desparrramados estratégicamente en el ámbito de ese paraíso juvenil, y todo ello al

ritmo del chisporroteo de una Coca Cola recién abierta y de la música frenética, como insufló de vida en la vida, que se desenvolvía dentro de sí misma, para tornar a objetivarse en sonidos de colores, al tempo que la hacían sagrada en su fuego vital. Al otro lado del Muro, jóvenes grises, apegados a la pared, tratando de captar desesperadamente los sonidos que traspasaban la frontera arbitraria y pretendiendo adivinar los pasos de baile, imaginar el sabor de una Coca Cola, acompañando el gusto imperial de una hamburguesa o de un hot dog, imaginándose a sí mismos enfundados en el mágico blue jean, cuya tela, de una aspereza celestial, seguramente acariciaba la piel como un pedazo de brisa en la duna del desierto.

En este lado del mundo, Hugo Achúgar, escritor uruguayo, decía que las críticas que se hacía al comportamiento de Maradona y del joven animador de televisión, Marcelo Tinelli, afirmando que son obscenos, groseros y que deformaban el idioma, no hacía ni mella en la mentalidad de los jóvenes uruguayos, que recibían la influencia de ambas personalidades argentinas, con progresivo regocijo y contento.

Pero no es solo la personalidad de los famosos, la que tiene influencia en la juventud del mundo; está también las costumbres consumistas de los principales globalizadores del planeta, quienes atiborran los mercados dedicados expresamente a la juventud, con productos tales como, walk men, grabadoras, CD's, cassetes, aparatos de DVD, modas deslumbrantes, peinados estrambóticos... y una infinidad de productos destinados a elevar la fiebre imaginativa de la juventud, con las consiguientes influencias en sus visiones acerca de su entorno y del entorno que le presentan en la pantalla televisiva a través de las campañas publicitarias, constituidas en deformadoras de la mentalidad de todo ser que, siendo bípedo con facultad del habla, comete la locura de mirar los programas que se le ofrecen en los canales de la pantalla chica. Esos son otros tantos actos de globalización planetaria.

### La Globalización y la Mujer

Por lo general, los movimientos feministas de los países subdesarrollados, impulsados por lo que hacen en las naciones desarrolladas, han adoptado una estrategia deleznable al afirmar que el varón es el supuesto enemigo "contra el que se debe luchar", el mismo que ha sido identificado como "el machista", cuyas características inherentes a su modo de ser, de acuerdo a esta percepción, son poco menos que irreproducibles en una conferencia formal como la presente. De este modo, si en el mundo hay tres mil doscientos cincuenta millones de hombres, cada mujer tendrá tres mil doscientos cincuenta millones de enemigos "contra los que debe luchar". Esta es una deformación muy mezquina de la realidad y, lo que es peor, impide que el proceso de liberación femenina se desarrolle a los ritmos urgentes que le corresponde. Algo que las feministas tradicionales no toman en cuenta, es el hecho de que ambos, mujer y hombre, no son únicamente entes biológicos, regidos por las leyes correspondientes, sino también seres históricos, esto es, productos de una época y de una sociedad determinada en la historia. Es por eso que las causas del marginamiento de la mujer no deben ser buscadas en la testosterona masculina, sino en el devenir de la sociedad, desde los tiempos en que el patriarcado tuvo que ceder el paso a su contrario, el matriarcado, en la evolución de la especie, proceso que se agudiza con las fuerzas globalizantes a pleno galope. Pero encontramos varias contradicciones entre la idiosincrasia de la mujer de los países subdesarrollados y el modelo que escoge para emularlo, la mujer norteamericana, de por sí neurasténica, conflictiva y conflictual, no por mujer, sino por vivir en un medio que convierte a

todos los seres en víctimas constantes de la neurastenia. De este modo, especialmente la mujer de clase media de l subdesarrollo, en su afán de ser cada vez más independiente del hombre, adoptando modelo estadounidenses, no hace sino estrechar cada vez más esa dependencia, conformando así una contradicción difícil de resolver. De esto puedo dar varios testimonios personales. A lo largo de mi carrera he trabajado con profesionales de ambos sexos; algunos mejores que otros, como es natural. Sin embargo, he notado también que las mujeres profesionales, en su afán de competir con sus colegas varones para lograr una promoción, asumen una personalidad mucho más dura que sus homólogos masculinos. El fenómeno se ha hecho tan perceptible, que ha permitido establecer con un alto grado de objetividad, que la mujer con rango ejecutivo ha llegado a la dudosa conclusión de que asumir un comportamiento áspero, ríspido y en extremo descortés con los otros funcionarios y con el público en general, les otorgaría mejores posibilidades en la carrera hacia esferas escritoriales de mayor importancia. De este modo, no sólo fracasan en sus intentos iniciales de “independizarse” del varón, sino que profundizan su dependencia, al erigirlos como pa-radigmas de comportamiento, sacrificando a este espejismo la propia personalidad y las cualidades diferenciadoras que las singulariza con relación a su pareja existencial. Si esta actitud se generaliza y se consolida, es de prever grandes modificaciones en la evolución de la sociedad.

Sostengo que el deseo, ya irrefrenable, de tener las mismas oportunidades que el varón, hará que la mujer encuentre que su papel de esposa es un impedimento para el logro de su objetivo, vuelto ya primordial. En ese sentido, el matrimonio habrá de ser una de las primeras instituciones que se hará obsoleta y malmirada por la mayor parte de las mujeres, en su intención de realizarse como seres sustantivos, más que como seres adjetivados. En este tren de cosas, es posible predecir que la crianza de los hijos será considerado como otro impedimento discriminador, mayor si se quiere, por las mujeres del futuro. Si la pareja respectiva no se aviene a compartir, mitad a mitad, las tareas de la casa, el Estado tendrá que hacerse cargo de la crianza de los hijos de la Nación. Por último, es posible anticipar el repudio, por parte de la mujer, al hecho mismo de gestar al hijo y llevarlo durante nueve meses en las entrañas, por considerar que ese acto es también un serio obstáculo en la conquista de igualdad de oportunidades con el varón. Con este alejamiento de las responsabilidades biológicas, las generaciones venideras considerarán como algo natural que los nuevos ciudadanos sean engendrados en laboratorio y educados en instituciones estatales. Así, el concepto y la forma de familia que ahora conocemos habrá cambiado tan radicalmente, que no será posible encontrar ningún parecido con la que el futuro parece intentar depararnos. Sobre las bases de estas apreciaciones, es posible afirmar que, si la sociedad continúa en su oposición impertérrita a las reivindicaciones de la mujer, la humanidad se encontrará en un mundo muy diferente al nuestro; en un mundo en el que el distanciamiento mujer-varón hará todavía más triste el desarraigamiento del Ser. En esas condiciones, la incertidumbre y el desamparo existencial llegarán a tales niveles de intensidad, que los desiertos lunares parecerán oasis ante la soledad que el Ser deberá enfrentar. Ante este estado de cosas, creo que debemos acudir en defensa de las reivindicaciones de la mujer, porque son la parte principal de las reivindicaciones de la humanidad misma, en su irreversible proceso de evolución como especie. Si no lo hacemos nosotros por nuestra propia voluntad, el proceso de globalización lo hará en virtud de la suya.

### **La Globalización Cultural**

No es necesario acudir a una teoría tipológica para afirmar que, en general, se

puede distinguir un modo de ser típicamente francés, de uno inglés, o de un estadounidense con relación a un etíope. En mayor o menor grado, los diferentes países desarrollados han logrado plasmar un arquetipo de lo que es un ciudadano nacido y criado en sus respectivos territorios y ámbitos culturales. Sin embargo, no es posible identificar al “tipo boliviano”, es decir al que tiene una idiosincrasia boliviana. La imagen de lo que sería “un boliviano tipo”, ha sido interpretada por los otros países como la del habitante de las zonas del altiplano, que representa menos de un tercio del territorio nacional y de ninguna manera es el arquetipo del “modo de ser” del “boliviano tipo”, en cuya estructura se incluye el cambia o el chapaco-chaqueño, por ejemplo. Esto es motivo de legítimo y reiterado descontento, especialmente por parte de los habitantes de los llanos bolivianos, quienes sienten que su sentido de pertenencia al país se ve continuamente puesto a prueba por esta clase de discriminación, continuamente renovada, por parte de las autoridades que tienen a su cargo los programas de promoción cultural del país en el extranjero.

Por otra parte, los estratos medios también se sienten continuamente desplazada de la promoción cultural de las instancias estatales respectivas. Así, quienes detentan el derecho de concebir y de ejecutar planes de promoción cultural, centran sus preferencias en las costumbres de los pueblos originarios, ya sean quechuas, aimaras, tupa-guaraníes y cuantos otros puedan existir en los lugares más recónditos de la nación. Cada vez que canal televisivo nacional anuncia la difusión de un programa supuestamente cultural, ya sabemos lo que vamos a ver: danzas, bailes, danzas, bailes y, casi siempre, alcohol, como si ambos, en conjunto, constituyeran la única expresión cultural de los grupos humanos. Nunca, o casi nunca, sabemos cuales son sus percepciones con relación a la familia, a la comunidad, al Estado. Casi nunca sabemos que opinan del matrimonio, cuáles son sus relaciones de trabajo y de producción; cómo distribuyen el producto creado y cuales son los puntos de referencia para hacerlo así y no de otro modo. Casi nada se sabe de los lazos afectivos con sus respectivos ámbitos territoriales, en comparación con el ámbito nacional; y, sobre todo, del grado, si es que hay alguno, del sentido de pertenencia a una nación llamada Bolivia. Cuál su conocimiento de los emblemas, la historia y el devenir de la nación boliviana. No señor, sólo nos quedamos con danzas y alcohol en recordación a lo que se supone que son sus fiestas tradicionales.

Lo mismo podemos decir de la gran mayoría de los productores de películas bolivianas. Por lo general el tema se refiere al aimara o al quechua o a algún otro pueblo originario, en una especie de repetición monótona y cansina, mientras que los valores de la clase media nacional quedan minimizados con alarmante persistencia, por lo que a nadie debe sorprender que las salas donde las exhiben estén, por lo general, solas y desamparadas.

En cuanto a las obras de teatro, la cosa es peor aún. Bajo el rótulo de “teatro popular”, han quedado relegados a la esposa de pollera, al marido y al cura, todos enfocados en una atmósfera de cantina. Pero lo más extraño de todo esto, es que las personas que supuestamente promueven la cultura nacional desde los escritorios burocráticos, en una especie de testarudez asombrosa, tratan de exaltar la imagen del indio, el que menos quiere que lo relacionen con la nación boliviana, y excluyen a la clase media, precisamente la que más desea ser identificada como la objetivación de la bolivianidad. Con imágenes tan distorsionadas de la idiosincrasia nacional, no es extraño que los capitalistas extranjeros duden de la capacidad de nuestro pueblo para conformar grupos de trabajo capacitados y productivos. Por eso es que cuando vienen a invertir algunos cuantos miles de



dólares al país, lo hacen con aires de gran suficiencia y de un paternalismo extremo, ambos antipáticos e inaguantables. Por otro lado, los que sí aprovechan el peso creciente de la clase media en la estructura social del país, son los que hacen spots publicitarios, tanto televisivos y radiales, como impresos. Entonces vemos al representante de los estratos medios sirviéndose King Burguers o pizzas, como señal de buen gusto y de gran experiencia mundana. La Mcdonaldización es una de las muestras más adecuadas de la fabricación de símbolos uniformadores de la cultura por parte del proceso de globalización, especialmente destinadas a conformar un mundo de individualidades cada vez más preocupadas, en grados patológicos, por sus propios bienestares y con la formación paulatina de una indiferencia creciente por los demás. Una sociedad conformada por individuos aislados e indiferentes a todo, excepto a consumir más, es el sueño más ferviente de la *Supertransnacional*, porque así puede negociar con seres solitarios y no con grupos dispuestos a defender sus intereses comunes. Estas aspiraciones no coinciden con nuestro espíritu gregario, donde las palabras “nuestro” y “nosotros” siempre han sido mucho más importantes que “mío” y “yo”.

Los países subdesarrollados en general, deben preocuparse por consolidar las identidades culturales de sus grupos sociales para tratar de sintetizar la Cultura Nacional sobre la interacción de todos y cada uno de esos grupos, de lo contrario nadie va a tomarnos en cuenta como ciudadanos de una nación que busca el reconocimiento y el respeto de las demás, en igualdad de condiciones. Es preciso recordar a las autoridades que promueven la cultura nacional y que la exhiben a otras latitudes, que Bolivia tiene estratos medios crecientes, organizados y productivos y que espera dialogar de igual a igual con sus homólogos de todas las naciones del mundo. El quechua y el aimara, por su parte, aún esperan que la sociedad boliviana les otorgue el reconocimiento y el respeto a sus propias identidades, para entonces integrarse activa y definitivamente al proceso integrador boliviano y a los mecanismos de integración regional en Latinoamérica.

Ya habrá oportunidad de discutir sobre la forma de ser de los estratos sociales en nuestro país; por el momento sólo voy a adelantar la síntesis total de mi percepción al respecto. En mi opinión y, hablando en sentido general, los estratos sociales económicamente altos del país, son más bien cosmopolitas, en el sentido de que sus preferencias patrióticas están en el país donde circulan sus inversiones, actitud que se hace cada vez más patente, a medida que avanza el proceso de globalización; los trabajadores asociados en la COB pretenden mezclar un internacionalismo abstracto a un nacionalismo no muy bien digerido; nuestros pueblos originarios, entre ellos, los quechuas y aimaras, todavía no tienen sentido de pertenencia a la Nación Boliviana, aunque el proceso de reconocimiento parece haber comenzado. Los estratos medios son los únicos que verdaderamente tienen muy sólidos los conceptos de Patria, Escarapela, Himno Nacional, Mártires de la Independencia... en fin, de todo aquello que conforma el espíritu de bolivianidad en nuestra historia.

Veremos en esas discusiones, cómo la verdadera cultura de una nación, es la que expresa los valores de sus estratos medios, puesto que son los únicos que produce la unidad dentro de la pluralidad. Una nación sin una cultura de estratos medios, es una hacienda digna de ser expoliada por todo y por todos y, naturalmente, por la *Supertransnacional*.

## Percepciones complementarias sobre la globalización



*Globalización Financiera*: debida a los avances tecnológicos y la apertura del mercado de capitales, lo que ha permitido que el capital especulativo haya cobrado más importancia y haya causado las crisis mundiales

*La globalización de la producción*: se ha incrementado la producción, las transacciones de los bienes y servicios producidos, pero ahora, son los países subdesarrollados los que exigen la anulación de las políticas proteccionistas impuestas por los desarrollados

*La globalización y el Medio Ambiente*: tal como se verá en los capítulos 11 y 12 de la presente obra, el proceso globalizador está deteriorando progresivamente los hábitat y los recursos naturales del planeta, atentando de esta manera en contra de la supervivencia misma de la especie. Se pretende hacer del mercado el único asignador de recursos en todos los ámbitos de una sociedad: desde la producción de bienes hasta la de salud, educación, información y otros, con la consiguiente acumulación de poder por las *Supertransnacionales*

La globalización del capitalismo no regulado aumenta la desigualdad en todos los niveles de una economía y es fomentada no sólo por los gobiernos de los países desarrollados; no sólo por los empresarios, especialmente de las Supertransnacionales, sino por los mismos organismos internacionales como el FMI, el Banco Mundial, la OMC... por medio de políticas que fomentan las exportaciones sin tomar en cuenta los costos del medio ambiente y la necesidad de satisfacer los mercados internos. Los salarios que pagan las transnacionales aumentan la miseria de la población de los países anfitriones.

### **Otras consecuencias sociales del capitalismo global**

La desigualdad es hoy mayor que nunca; e 80 % de la población cuenta con menos del 20% de los ingresos; 2000 mil millones de personas pasan hambre en el mundo. Los indígenas son echados de sus tierras para aumentar la mano de obra barata en las fábricas y en las empresas agrícolas; bajo el nombre de “flexibilidad salarial” se rebajan los salarios y se anulan los contratos colectivos. La Globalización aumenta las importaciones de lujo en los países subdesarrollados, pero el comercio entre los desarrollados aumenta más que proporcionalmente que el comercio mundial; esto muestra el descenso de la participación de los países subdesarrollados en el comercio internacional.

## **LECTURAS**

(Teoría de la Globalización)  
Giovanni Reyes, monografias.com

### **1. Introducción**

La globalización es una teoría entre cuyos fines se encuentra la interpretación de los eventos que actualmente tienen lugar en los campos del desarrollo, la economía mundial, los escenarios sociales y las influencias culturales y políticas. La globalización es un conjunto de propuestas teóricas que subrayan especialmente dos grandes tendencias: (a) los sistemas de comunicación mundial; y (b) las condiciones económicas, especialmente aquellas relacionadas con la movilidad de los recursos financieros y comerciales.

A través del proceso de globalización, uno de los supuestos esenciales es que cada vez más naciones están dependiendo de condiciones integradas de comunicación, el sistema financiero internacional y de comercio. Por lo tanto, se tiende a generar un escenario de

mayor intercomunicación entre los centros de poder mundial y sus transacciones comerciales (Sunkel: 1995; Carlsson: 1995; Scholte 1995). Efectos e influencias derivados de los "aspectos integradores" pueden ser estudiados desde dos perspectivas principales: (a) el nivel externo de los países, o nivel sistémico; y (b) el nivel de las condiciones internas de los países, o aproximación subsistémica. En este último caso, las unidades de análisis serían aquellas que corresponden con las variables de crecimiento y desarrollo económico, así como indicadores sociales.

Respecto a los procesos de globalización que están teniendo lugar en la actualidad, en la esfera económica, existen dos aspectos medulares relacionados con el área de la política económica internacional: (a) la estructura del sistema económico mundial, y (b) cómo esta estructura ha cambiado. Estos temas pueden ser abordados a partir de la teoría de la globalización tomando en cuenta los conceptos del desarrollo. Los fundamentos de la globalización señalan que la estructura mundial y sus interrelaciones son elementos claves para comprender los cambios que ocurren a nivel social, político, de división de la producción y de particulares condiciones nacionales y regionales.

La premisa fundamental de la globalización es que existe un mayor grado de integración dentro y entre las sociedades, el cual juega un papel de primer orden en los cambios económicos y sociales que están teniendo lugar. Este fundamento es ampliamente aceptado. Sin embargo, en lo que se tiene menos consenso es respecto a los mecanismos y principios que rigen esos cambios.

Las teorías económicas neoclásicas acentúan la preeminencia de las ventajas comparativas (Klein, Pauly y Voisin 1985), los métodos propios de las relaciones internacionales resaltan las variables geopolíticas (Keohane 1993, y Thompson 1991), mientras que las perspectivas desde la teoría de los sistemas mundiales subrayan los intercambios desiguales (Amin 1989; Frank 1979; Wallerstein 1991). Estas aproximaciones ofrecen contrastes en las interpretaciones del cambio a nivel mundial.

De manera más particular, las principales áreas de disputa en términos de la teoría de la globalización tienen relación con: (a) el hecho de que los países pueden tener más de tres áreas de colocación en el sistema mundial: centro, semiperiferie y periferie (Schott 1986); (b) las características de posición de varios países en cuanto a compartir un mismo patrón de relaciones pueden estar relacionadas con la formación de "camarillas" o grupos de fuerte o estrecha relación entre ellos y débil agrupación con el resto, ocurriendo esta situación especialmente a niveles regionales (Snyder 1989); (c) Aún dentro de una misma posición de países, por ejemplo dentro de la periferie, se pueden detectar variaciones significativas entre las naciones, tales como tamaño de las economías, demanda efectiva interna, estructura de exportación, y niveles de crecimiento y desarrollo económico (Smith 1992); y (d) existe fuerte evidencia de que los patrones de concentración económica entre naciones, especialmente en los campos del comercio internacional y de las finanzas mundiales; estos rasgos estarían asociados a los niveles de desarrollo que son abordados con insistencia por autores de la corriente teórica del neoestructuralismo en el desarrollo (Cardoso 1992).

## **2. La Globalización como una Teoría del Desarrollo**

En términos generales, la globalización tiene dos significados principales:

Como un fenómeno, implica que existe cada vez más un mayor grado de interdependencia entre las diferentes regiones y países del mundo, en particular en las áreas de relaciones comerciales, financieras y de comunicación. Como una teoría del desarrollo, uno de sus postulados esenciales es que un mayor nivel de integración está teniendo lugar entre las diferentes regiones del mundo, y que ese nivel de integración está afectan-

do las condiciones sociales y económicas de los países. Los niveles de mayor integración que son mencionados por la globalización tienen mayor evidencia en las relaciones comerciales, de flujos financieros, de turismo y de comunicaciones. En este sentido, la aproximación teórica de la globalización toma elementos abordados por las teorías de los sistemas mundiales. No obstante, una de las características particulares de la globalización, es su énfasis en los elementos de comunicación y aspectos culturales. Además de las relaciones tecnológicas, financieras y políticas, los académicos de la globalización argumentan que importantes y elementos nunca antes vistos de comunicación económica están teniendo lugar entre naciones. Esto se pone de manifiesto preferentemente mediante novedosos procesos tecnológicos que permiten la interacción de instituciones, gobiernos, entidades y personas alrededor del mundo.

Los principales aspectos de la globalización son resumidos en los puntos siguientes:

Los sistemas de comunicaciones globales están teniendo una creciente importancia en la actualidad; es por medio de estos procesos que las naciones, grupos sociales y personas están interactuando de manera más fluida tanto dentro como entre naciones. Aún cuando los sistemas más avanzados de comunicación están operando preferentemente entre las naciones más desarrolladas, estos mecanismos también están haciendo sentir sus efectos en las naciones menos avanzadas. Esta situación puede permitir la interacción de grupos a partir de las naciones más pobres en su comunicación con otros centros más desarrollados de manera más fácil. En esto cobraría sentido hasta cierto punto el pregonado principio de la aldea global en cuanto a las comunicaciones y las transacciones comerciales y financieras. Respecto a las actividades económicas, los nuevos avances tecnológicos en las comunicaciones están llegando a ser cada vez más accesibles a pequeñas y medianas empresas locales. Esta situación está creando un nuevo escenario para las transacciones económicas, la utilización de los recursos productivos, de equipo, intercambio de productos y la presencia de los "mecanismos monetarios virtuales". Desde una perspectiva cultural, los nuevos productos para la comunicación están desarrollando un patrón de intercambio e interconexión mundiales. El concepto de minorías dentro de los diferentes países está siendo afectado por los patrones de comunicación. A pesar de que las minorías pueden no estar completamente integradas dentro de los nuevos circuitos de comunicación, reciben la influencia incluyendo el hecho de que los sectores de mayor poder económico y político si se están integrando en la nueva esfera de interconexión. En última instancia continua el factor de que son las élites de negocios y políticas las que determinan las decisiones políticas dentro de los estados-nación.

Elementos de índole económica y social que se hallan bajo la influencia de las condiciones actuales del fenómeno de la globalización ofrecen circunstancias dentro de las cuales se desarrollan las condiciones sociales dentro de los países. Con base en los principales aspectos que incluye la teoría de la globalización, los principales supuestos de esta teoría se resumen en los siguientes. Primero, factores económicos y culturales están afectando cada aspecto de la vida social de una manera cada vez más integrada. Segundo, en las condiciones actuales y respecto a los estudios específicos de particulares esferas de acción -por ejemplo comercio, finanzas o comunicaciones- la unidad de análisis basada estrictamente en el concepto de estado-nación tiende a perder vigencia. En particular las comunicaciones están haciendo que esta categoría no posea como antes, una preponderancia causal en muchos aspectos del comportamiento a nivel de naciones. Uno de los elementos claves de la globalización es su énfasis en el estudio de la creciente integración que ocurre especialmente entre las naciones más desarrolladas. Esta integración afecta especialmente las áreas de comercio, finanzas, tecnología, comunicaciones y coordinación macroeconómica (DeMar 1992; Carlsson 1995). A nivel subsistémico, es decir dentro de las sociedades de los países, se observa un fenómeno de integración

social, pero también de creciente discriminación y marginalidad económica en varios sectores (Sunkel 1995; Paul 1996; Scholte 1996)

Durante los últimos años, el término globalización ha sido utilizado preferentemente en relación con la revolución tecnológica en el área de comunicaciones y la creación del cyberspacio. Sin embargo, uno de los principales argumentos ya substanciales con las condiciones actuales de la economía y los flujos informativos, que incluso formulaba el concepto de la "globalización de los mercados" en sus formas actuales, puede ser encontrado en un artículo de 1983 firmado por Theodore Levitt en el Harvard Business Review. El aspecto funcionalista de la globalización es el que distingue esta teoría del concepto de la internacionalización económica. De conformidad con Peter Kickens, la globalización contiene procesos que son cualitativamente distintos de la internacionalización. En ellos se involucra no solamente la extensión geográfica de las actividades económicas, procesos de internacionalización, sino también y más importante, la integración funcional de actividades que antes se encontraban dispersas. Esto último siendo el rasgo peculiar de la globalización dentro de las innovaciones tecnológicas más recientes. El actual proceso de globalización redundante, por ello, en la formación de unidades funcionales a nivel planetario.

### **3. La Globalización y otras Teorías del Desarrollo**

Además de la globalización, las otras teorías que tienen un papel central en los estudios del desarrollo son: (i) modernización; (ii) de sistemas mundiales; y (iii) de la dependencia. Desde una óptica más comparativa, la teoría de la globalización coincide en ciertos aspectos con la teoría de la modernización. Uno de esos aspectos es que ambos enfoques establecen que la "dirección orientativa" del desarrollo son las condiciones propias de Europa Occidental y de Estados Unidos. Se enfatiza el hecho de que los avances tecnológicos y los patrones de acumulación que se establecen en esos polos de desarrollo son los instrumentos para alcanzar mejores niveles de vida.

No obstante, la perspectiva de la modernización difiere de la globalización en varios aspectos, incluyendo el que se refiere a que la modernización sigue una exposición más normativa - el desarrollo debiera ser un seguimiento de la "ruta" de los países más desarrollados. Indica cómo el desarrollo debiera ser. La globalización por su parte contiene un carácter más descriptivo e interpretativo con base en una aproximación más "positiva" de los fenómenos que se hacen evidentes.

En cuanto a que la globalización enfatiza que los aspectos económicos y culturales determinan los procesos sociales, esta teoría ofrece rasgos similares a los de la "sociología comprensiva" de Max Weber. Desde esta óptica, el sistema de valores, creencias y los patrones de identidades son aspectos claves para entender la dinámica social. Ya sea que esos caracteres se refieran a los grupos dominantes o a grupos subalternos dentro del contexto social. Para la globalización, los planteamientos weberianos de los años veinte deben ser adaptados a las actuales condiciones de principios del siglo XXI tomando en cuenta la difusión de ideas, valores culturales y la influencia en general de los medios de comunicación en las sociedades.

Las anteriores consideraciones dan base para afirmar que la teoría de la globalización y la teoría de los sistemas mundiales toman como unidad fundamental de análisis lo global, más que la categoría de estado-nación, la cual es más utilizada en los estudios de modernización y de dependencia. El sentido contrastante entre la globalización y la teoría de los sistemas mundiales se refiere, no obstante, a que esta última contiene adaptaciones de principios de materialismo dialéctico e histórico, mientras que la globalización acentúa sus fundamentos más bien estructurales y funcionalistas. De allí que los globalistas consideren formas de transformación más tendientes a las secuencias graduales de suce-

sos, que a saltos revolucionarios de intensa y rápida transformación. Para la globalización el reto de las sociedades es adaptarse secuencialmente a las innovaciones que plantean los nuevos escenarios con sus cambios en las esferas de comunicación y la economía.

La teoría de la globalización, la de los sistemas mundiales y hasta cierto punto la teoría de la dependencia toman en cuenta los cambios que más acentuadamente han ocurrido en la esfera económica. Por ejemplo: (a) en marzo de 1973, los gobiernos de las naciones más desarrolladas principiaron a operar con tasas de intercambio flexibles en sus mercados monetarios, lo que limitó la permanencia de políticas de tasas fijas para el valor de las monedas; esta condición impactó con drasticidad en el movimiento de inversiones, de capitales especulativos y de colocación de recursos en bonos y en bolsas de valores; (b) especialmente desde 1976 las transacciones comerciales han reforzado su carácter especulativo en los valores a futuro, lo que se ha visto más favorecido con la implementación de innovaciones tecnológicas en el campo de la informática, computadores y comunicaciones en general; (c) la revolución de las computadoras personales de los ochentas contribuyó a un más fluido movimiento de capitales, situación que también contó con el apoyo del fax en esa década; (d) durante los noventa la principal característica ha sido la promoción y acceso a los servicios de internet lo que ha dado un carácter de mayor rapidez y flexibilidad a las intercomunicaciones. Es internet quien ha creado mayormente en los últimos años el escenario para una "economía virtual", afectando significativamente con ello a las operaciones de mercados específicos.

En la actualidad, los principales aspectos que se encuentran en estudio dentro de la corriente teórica de la globalización se refieren a: (a) nuevos conceptos, definiciones y evidencias empíricas relacionadas con las variables culturales y como las mismas afectan los cambios nacionales y regionales; (b) procesos específicos en los cuales se concretan los mecanismos de una "sociología comprehensiva" dentro de las condiciones de la "aldea global"; (c) integración a diferentes niveles de poder tanto dentro como entre naciones y en términos comparativos con las diferentes modalidades de integración/marginación que ocurren a nivel mundial; (d) formas dinámicas mediante las cuales los nuevos patrones de comunicación están afectando a los grupos minoritarios dentro de las sociedades; (e) conceptos relacionados con la autonomía relativa de los estados y la relación de los mismos con las sociedades civiles, y dentro de ese contexto, la eficacia de la toma de decisiones nacionales respecto al campo macroeconómico; y (f) formas en que el regionalismo y el multilateralismo están afectando los procesos de integración económica y social.



# 4

## TEORÍA DEL DESARROLLO LOCAL COMPLEMENTARIO

Después de haber revisado algunos temas introductorios ya podemos conceptualizar sobre la naturaleza misma del Desarrollo Local Complementario (DELC) Para ello, analizaremos las principales versiones que los teóricos y ensayistas dan sobre la relativamente nueva disciplina económica. Pero, por razones de metodología daremos comienzo a este capítulo haciendo una aclaración, la que a la vez, es una propuesta que servirá de sustento al contenido de lo que resta de la obra. En realidad es una propuesta de modificación del nombre.

### Propuesta de modificación

Actualmente el nuevo modelo se llama Desarrollo Económico Local y se abrevia como DEL. Sin embargo, en nuestra opinión el DEL no sólo debe referirse al desarrollo económico local, sino al desarrollo integral, incluyendo el desarrollo institucional, político, social, cultural, ambiental, tecnológico... Además, el Desarrollo Local debe poner de relieve la necesidad de establecer y ejecutar proyectos y objetivos comunes en la Población-Territorio de que se trate. Por estas razones es que, en vez de Desarrollo Económico Local (DEL) yo concibo el Desarrollo Local Complementario (DELC) omitiendo el vocablo limitante "Económico" y agregando, con la nueva palabra, el sentido de "Complementariedad". A medida que avancemos en la identificación DEL nuevo contenido, el lector irá dándose cuenta de las ventajas que tiene la posición integral sobre la parcial.

### Concepto de "Local"

Es muy difícil, casi imposible, encontrar un país cuyas características geográficas, históricas, culturales, sociales, institucionales... sean homogéneas en todo lo ancho y largo DEL mapa nacional. Prácticamente todos los países tienen regiones que difieren, unas de las otras, en los aspectos anotados; se diferencian, sobre todo, porque sus respectivas poblaciones tienen ideas diferentes sobre lo que es el mundo y lo que debería ser. Es precisamente de la percepción formal de las existencias de estas diferencias que nace el concepto de *local*. Dos autores, Richard D. Bingham. y Robert Mier. (*Teorías sobre el Desarrollo Económico Local: Perspectivas desde Diversas Disciplinas* Editores. 1993) citan la siguiente definición acordada en el Consejo Americano de Desarrollo Económico:

*El Desarrollo Económico es un proceso de creación de riqueza y puestos de trabajo, a través de la movilización de los recursos humanos, naturales, financieros y el capital físico.... el papel del sector privado es el de crear dicha riqueza y empleos.... el papel del sector público es el de facilitar y promover la creación de empleos y riqueza del sector privado y asegurar que en el corto y largo plazo se sirva a los intereses de la mayoría de la población*



En esta definición, se limita el desarrollo local con la inserción de la palabra “Económico”, y se enfatiza la producción de riqueza. Como de pasada, se deja al gobierno la tarea de “servir los intereses de la mayoría de la población” Esta definición sigue el cauce de las posiciones paternalistas del Estado y de la Empresa Privada con relación a la Sociedad Civil, la que no es tomada en cuenta para nada. Al respecto, la CEPAL dirá que el desarrollo económico local sería:

*El Desarrollo Económico Local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía...en que se puede identificar al menos tres dimensiones: una económica, caracterizada por su sistema de producción que permite a los empresarios locales usar eficientemente los factores productivos, generar economías de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en el cual el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo; y otra política y administrativa, en las que las iniciativas locales crean un entorno favorable a la producción e impulsan el desarrollo*

La definición de la CEPAL no muestra lo más importante del Desarrollo Local, tal como lo entendemos nosotros, es decir, la imprescindible conformación de la trilogía Estado-Empresa-Sociedad Civil como los actores que participan en conjunto de la formulación de los objetivos y planes hasta la ejecución, control y valoración del proceso de elevar el nivel de vida del grupo social en general y de sus miembros, en particular. Por otra parte, Mario D. Tello propone una definición que él identifica como basada en un “enfoque factorial”:

*El Desarrollo Económico Local es el proceso de la dinámica económica social y política de un área geográfica específica... resultante del comportamiento, acciones e interacciones de los agentes económicos, políticos y sociales que residen en el área geográfica y que tienen la finalidad de incrementar sostenida y sosteniblemente el nivel y la calidad de vida de los habitantes dicha área geográfica, usando plena y eficientemente sus recursos humanos y no humanos*

El autor de la definición dice que bajo el enfoque vectorial, uno de los factores claves y base para el desarrollo económico local son los actores o agentes citados en la definición. Los actores serían:

### **Las empresas capitalistas**

Las unidades productivas no capitalistas y entes que las representan  
Capital social y los entes que los representan  
Los diversos estamentos del Estado (central, regional y local)  
Las universidades y centros de investigación (privados y estatales)  
El resto de las instituciones, agentes no incorporados en los agentes anteriores

Desde el punto de vista de un orden cronológico, las teorías del desarrollo regional (pioneras de las teorías de desarrollo local) siguen más o menos el siguiente orden

### **Teorías de la localización, espacio geográfico y desarrollo regional**

La teoría de la base económica regional divide la región desde el punto de vista de factores básicos y no básicos y descansa sobre las actividades de los primeros sobre los segundos. Los sectores básicos serían los exportadores. A su vez, el sector básico exportador estaría determinado por el espacio geográfico y dotación de los recursos; la ubicación de la región; la demanda de los bienes y servicio y la distancia entre las áreas donde se los produce y los lugares donde

se ubica la demanda; la ventaja competitiva del sector básico; los eventos históricos y sociales, la capacidad de diversificación de los sectores básicos; las externalidades, las economías de escala y de aglomeración; el desarrollo del producto. Estos factores son puestos de relieve por Paul Krugman y R. Raymond Vernon, principalmente. Existen autores que ponen el énfasis en los factores “externos”, los que demandan los productos del sectores o sectores base. Pueden unirse en un solo grupo los modelos espaciales, con los de localización y los geográficos, los cuales tendría como características comunes a ellos, las que Tello cita a continuación, en orden de precedencia:

Los costos de transporte  
Otros costos de Producción  
Las teorías del lugar central  
La Teoría de los Distritos Industriales  
Los modelos de causalidad circular acumulativa  
La Renta de von Thünen y el uso de la tierra  
La teoría de los Polos de Desarrollo  
La nueva Geografía Económica y Economías de Escala  
Teoría de los ciclos de productos  
Teoría de la Base Económica e Interpretación de Sectores  
La Teoría Neoclásica del Desarrollo Regional  
Modelos de movimiento de empresas en los sectores básicos y no básicos y diversificación sectorial

### **Los costos de transporte**

Las unidades productivas son ubicadas tomando en cuenta la distancia con los mercados, los servicios básicos, las comunicaciones la infraestructura. La evolución del sector transporte ha disminuido estos costos en forma significativa.

### **Otros costes de producción**

Los salarios que rigen en la región deben tomarse en cuenta, pues no todas las regiones tienen un nivel salarial igual debido a las condiciones geográficas, históricas e institucionales. Por otra parte, los comportamientos, expectativas y emprendimientos empresariales también forman parte de un sistema integral de costos, pues la eficiencia y la eficacia del conjunto de empresas difieren de los rasgos que caracterizan al conjunto de empresas de otra región. La participación del Estado es otro determinante de los costos diferenciales entre una y otra región. Esta participación se expresa en la cantidad, calidad y oportunidad de los servicios básicos y de apoyo que presta el gobierno a las regiones en particular.

### **Las teorías del lugar central**

Una de las pioneras fue desarrollada por el alemán Walter Christaller, especialmente en su obra “La Teoría del Lugar Central” (1933) la que sirvió de base para el estudio de las ciudades como sistemas de ciudades y no simplemente como un conjunto de jerarquías entre ellas. La teoría identifica “el lugar central” como el que ofrece servicios, en la que cada empresa de servicios tendría un umbral mínimo de demanda, necesario para instalarse. El umbral de demanda será la población más pequeña a la que se debe prestar un servicio para lograr un punto de equilibrio; en este sentido, vemos que el “umbral” se refiere a la demanda mínima que debe existir en una región para que la prestación de un servicio sea posible.

También se debe citar a August Lösh, también de origen alemán. Su percepción se basa en la inclusión de la topografía de una localidad (valles, montañas, lla-

nos) como factores que afectarían los asentamientos y las áreas de mercado. Como uno de los resultados de sus observaciones, se pudo afirmar que los lugares centrales pequeños, de orden inferior, se encuentran cerca de asentamientos muy grandes, como son los metropolitanos, atraídos hacia ellos por una especie de fuerza centrípeta que les hace orbitar alrededor de estas economías, mientras que los asentamientos de orden superior o medio se localizan a una distancia significativa de los centros metropolitanos.

### **La Teoría de los Distritos Industriales**

Fue Alfred Marshall, quien, en su obra “Los Principios de Economía” (1890) identifica a los distritos industriales concentraciones de sectores especializados en una localidad específica, concentraciones cuya interacción genera ventajas para las empresas allí localizadas, bajo la forma de externalidades, las que son externas para cada empresa en particular, pero endógenas para la región donde se localizan el conjunto de estas empresas. De este modo, grupos de empresas localizadas en un área geográfica se benefician de las mismas ventajas presentes en las grandes empresas. Marshall afirma que al crecer el distrito crecerá la fuerza de trabajo necesaria para la producción, como también los proveedores. La mutua confianza entre los empresarios genera condiciones favorables a la creación de las innovaciones y su difusión entre las empresas que conforman el distrito industrial. Habría pues una “atmósfera industrial” en el ámbito de las empresas. Los trabajadores, por lo general, no migran, puesto que han desarrollado el sentido de pertenencia al territorio donde viven y a la empresa donde trabajan.

G. Becattini, en su obra “Reflexiones sobre los Distritos Industriales de Marshall: Concepto Socioeconómico” (1989) utiliza el nombre de “Aglomeración” para identificar el concepto de Marshall. Afirma que para que exista un verdadero distrito industrial es imprescindible que las empresas se integren con la población local, reserva de cultura, valores y normas sociales adaptadas por un proceso de industrialización desde abajo. Esta es una idea que el modelo de Desarrollo Local que propondremos en esta obra, toma muy en cuenta aunque de una manera un tanto diferente. Pues, en vez de hablar de una “integración” de las empresas a la comunidad, se afirmará la emergencia de una interacción entre las percepciones empresariales, generalmente de tipo occidental, y las costumbres, tradiciones.... de la comunidad. Estas interacciones se realizan en el campo de lo económico, social, lo cultural y lo ambiental. Italia fue la primera experiencia que puso a prueba las bondades del concepto; la ejecución del modelo, a través de sectores verticalmente integrados produjeron beneficios que, externos a una empresa, fueron internos al conjunto de ellas, beneficios que se mostraron en una mayor oferta de mano de obra calificada, mayor información técnica y comercial, más servicios de proveedores sectoriales y un mayor conocimiento recíproco entre empresas. La interacción de estos beneficios anula la afirmación neoclásica de los rendimientos decrecientes o constantes para ser reemplazados, en la teoría y en la práctica, con rendimientos crecientes de escala, que Becattini denomina “economías de aglomeración”.

### **Los Modelos de Causalidad Circular Acumulativa**

En apariencia, la tesis de la causalidad circular parecería una tautología de tipo lógico; sin embargo, hay razones para afirmar que los fenómenos positivos de retroalimentan unos de otros, conformando un círculo, más bien, una espiral que se fortalece a través de la interacción de los fenómenos concurrentes. Por ejemplo, si la intervención del Estado es oportuna, entonces, las deformaciones del mercado se corregirán ocasionando que las nuevas intervenciones fortifiquen

aún más la calidad de los mercados en la región propuesta. Por ejemplo, Paul Krugman habla de un efecto de causalidad en el sector manufacturero, en una especie, como dijimos, casi tautológica: la producción manufacturera tenderá a concentrarse donde haya un mercado más grande; pero, habrá un mercado más grande, a su vez, cuando la producción manufacturera se concentre en esa región. Tomemos otro ejemplo, esta vez de A. O. HIRSCHMAN. En su obra (1958) “La Estrategia del Desarrollo Económico” (1958) dice que el desarrollo productivo depende más del aprovechamiento de recursos y capacidades ocultas en una región o comunidad, que de las combinaciones óptimas para los factores de producción. Añade que las bondades de una inversión se expresan en el eslabonamiento de los procesos productivos entre sí, eslabonamientos a los que identifica como “hacia atrás y hacia adelante”. Las primeras se refieren al estímulo que las inversiones ocasionan en la demanda extra de materias primas, para llevar adelante el proceso productivo en la región escogida, lo que permite ya sea una ampliación de la producción por parte de los proveedores locales o en una integración vertical, resultante de la absorción de las empresas de proveedores a la empresa central. La otra forma de eslabonamiento, “hacia adelante” permite que el nuevo producto sirva de input a otros productos. De esta manera, la teoría del eslabonamiento nos proporciona un medio para observar más de cerca la interacción de los procesos productivos que permiten la ampliación de las empresas proveedoras o la extensión de los nuevos productos como insumos para otros. La mayor o menor importancia que se otorgue a la dirección de los eslabonamientos, dependerá de las prioridades que se tenga en el momento dado. Por ejemplo, una política de sustitución de importaciones exigirá esfuerzos relativamente más centrados a los eslabonamientos hacia atrás, mientras que un eslabonamiento hacia adelante será exigido por la ampliación y diversificación de los mercados para la producción de los nuevos productos o servicios. La experiencia parece demostrar, por lo menos lo demostró en la época de la sustitución de importaciones, que el Estado dicta políticas que favorecen los eslabonamientos hacia atrás, políticas que se concretan en las protecciones arancelarias, algunas preferencias tributarias y una tasa de cambio sobrevaluada. De todas maneras, estos encadenamientos resaltan la importancia de las teorías referidas a la causalidad circular.

### **La Renta de Von Thünen**

Johann Heinrich von Thünen aportó en 1926 a las teorías de la localización con su obra: “El Estado Aislado” en la que desarrolló sus percepciones acerca de la economía espacial vinculada a una teoría de la renta. Su modelo se basó en técnicas matemáticas para mostrar que la renta era una función del rendimiento de la tierra por unidad de medida, del precio del bien, del costo medio de producción, de las tarifas de transportes y de las distancias al mercado. Los supuestos de su teoría establecían que la ciudad era localizada centralmente en un “Estado Aislado”, el que estaba rodeado de tierras áridas y desiertas; también asumía que la tierra era plana sin ríos ni montañas, que el suelo y el clima eran consistentes, que los agricultores transportaban sus productos con ayuda de bueyes puesto que se suponía que en el Estado Aislado no había caminos. Finalmente, asumía que los agricultores se comportaban “racionalmente” para maximizar sus beneficios.

Como uno de los resultados, von Thünen encontró que los productos que se cultivan cerca de las ciudades con los que tienen menos costos de transporte, rentas altas de la tierra y una productividad alta. Si los cultivos sucesivos se ubican más lejos del centro de la ciudad, conformando círculos que se alejan del centro, los costos de transporte aumentan y disminuyen las rentas de la tierra y su pro-

ductividad. Así, von Thünen es uno de los teóricos de la creación de la renta por las variaciones de las localizaciones de los cultivos. Esa renta será la que puede ser lograda por encima de las que se alcanzan en las parcelas marginales, tal como lo decía Ricardo.

### **La teoría de los polos de desarrollo**

El modelo fue presentado por Francois Perroux ("Los Polos de Desarrollo") en 1955; seis años más tarde fue adecuado a las teorías de la economía espacial por Jaques Boudeville ("Los Espacios Económicos", 1966). En resumen, la teoría dice que si una nueva industria se localiza en una región determinada, se producirán efectos "negativos" y "positivos" tanto en la región propiamente dicha como en las que se encuentran al otro lado de sus fronteras, pero que el resultado neto será positivo. Este resultado neto de efectos positivos evitará que la nueva industria localizada conforme un enclave y, por el contrario, se establezca un Polo de Desarrollo. La creación del polo de desarrollo asume que la región es homogénea en sus recursos y potencialidades. Los efectos positivos se concretan en el hecho de que la nueva industria transforma los insumos locales y tener la capacidad de atender el mercado regional y también los externos, sin olvidar los eslabonamientos hacia atrás y hacia delante a los que nos referimos en el caso de Hirshman. Las tecnologías deberán ser intensivas en mano de obra, para crear empleos y la población debe garantizar un nivel de demanda mínimo para que la empresa siga su evolución natural. Sobre el particular, diremos que cuando presentemos el modelo de Desarrollo Local para Bolivia, estas dos condiciones no serán consideradas como necesarias. Lo que sí deberá quedar en claro es que deberá haber un proceso continuo de reinversión por parte de las empresas, reinversión que no necesariamente se orientarán a las actividades propias sino a la creación de otras complementarias. La participación del Estado y de la población asentada en la región debe ser fomentada y promovida. Según las nuevas perspectivas, las empresas localizadas no tienen que ser forzosamente de tipo industrial, pues una de servicios también puede lograr los efectos positivos deseados.

### **La Nueva Geografía Económica y Economías de Escala**

Paul Krugman es considerado del pionero de esta tesis, la que proviene, principalmente de dos de sus obras: "Geografía y Comercio" (1991) y la Economía Espacial: Ciudades, Regiones y Comercio Internacional (1999)

Krugman hace una crítica a las teorías de localización y espacio, señalando que ninguna de ellas explica las razones por las que las concentraciones citadinas y de mercado se localizan en ciertas regiones y no en otras. Por eso es que empieza su alegato preguntándose implícitamente: ¿por qué una industria se establece en una determinada área geográfica? Luego afirma que hay factores determinantes que explicarían las razones; estos factores serían los siguientes: la dotación inicial la población, de los factores, de la infraestructura y las actitudes de la población en cuanto a los temas del desarrollo; por otro lado, cita la propensión marginal al consumo de los nuevos bienes producidos, el nivel de participación de la mano de obra en la producción, el grado de las economías de escala que pueden lograrse y los eslabonamientos hacia atrás y hacia delante. En su visión, Krugman dice que la localización del industrial no depende en alto grado de los factores de localización ni de la distribución de los recursos, sino de los costos de transporte, las economías de escala, las dotaciones iniciales, el comportamiento de la población y la tecnología. También explica que un área mayor trae una población mayor y, por lo tanto, una demanda más grande; cierra el concepto postulando que el incremento de la demanda creada por el propio sector re-

forzará el efecto del tamaño del mercado debido al tamaño de la población, dando pie al proceso de causalidad circular acumulativa.

Con relación a este punto, diremos que hay una diferencia identificable entre la percepción de Krugman y el modelo de del que se propondrá en este trabajo. Como adelanto, diremos que la demanda del producto por parte de la población local no es relativamente importante, dado que formará parte de una demanda mayor, ya sea a nivel nacional o internacional. La dispersión de la producción y del uso intensivo de los recursos naturales es una constante en los países subdesarrollados. Los países desarrollados han concentrado la producción no intensiva en el uso de recursos naturales.

Habría fuerzas centrípetas y centrífugas en los procesos de producción. Las primeras serían el tamaño de mercado y los encadenamientos, el grado de concentración del mercado laboral, las economías externas y de aglomeración. Entre las fuerzas centrífugas, se identificaría las externalidades negativas, la inmovilidad de los factores de producción y las rentas de la tierra.

El modelo de Krugman vuelve a tomar los aportes de los alemanes von Thünen, Cristaller y Lösh sobre el lugar central y la organización jerárquica de las áreas urbanas, para enriquecerlas con las contribuciones de Marshall sobre el Distrito Industrial y las economías de aglomeración, las de Isard, con el concepto de la ciencia regional y las de Myrdal y Kaldor, relativas a la causación circular acumulativa.

El objetivo de Krugman y sus colegas es formular una teoría general de la concentración espacial que tome en cuenta los modelos citados. Paralela a estas propuestas, surgieron también las que tomaron en cuenta la importancia de los sectores tales como las distancias de las regiones a las costas, la que existe entre la región y la línea ecuatorial, la calidad de los suelos, la proximidad a los centros, el clima y los recursos naturales. Recordemos que Krugman no otorga una importancia determinante. Pero Krugman tiene el mérito de rechazar las teorías de la convergencia interterritorial, la que según los neoclásicos se llevaría a cabo debido a la supuesta existencia de la movilidad perfecta de factores de producción. En vez de ello afirma que las fuerzas del mercado conducirían a una intensificación de las desigualdades regionales, porque el crecimiento favorece acumulativamente a las economías grandes y desfavorece a las pequeñas, postulado que se encuentra en la línea de Myrdal y Kaldor. En todo caso, diremos que las disparidades se ahondan cada vez más, tanto entre países como entre sectores, grupos y regiones dentro de los países. Inclusive la Unión Europea nos muestra que la convergencia entre sus miembros se ha detenido; si sumamos esto a las grandes brechas que se abren en los otros países del mundo, diremos que la globalización actúa a favor del crecimiento de las disparidades interregionales.

Lant Pritchett, profesor de la Harvard Kennedy Scholl, citado por Edgar Moncayo Jiménez (“Nuevas Teorías y Enfoques Conceptuales sobre el Desarrollo Regional: ¿Hacia un nuevo Paradigma”?) dice:

*Al lado de la “globalización” y la “competitividad” el tema de la “convergencia” ha permeado la discusiones públicas sobre políticas y perspectivas para países en desarrollo. Bien, olviden la convergencia: la abrumadora característica de la historia económica moderna es una divergencia masiva en ingresos per cápita entre países ricos y pobres, una brecha que sigue creciendo en la actualidad. Más aún, a*



*menos que el futuro sea diferente... lo que se puede esperar es que esta brecha se amplíe más*

Por otro lado, la evidencia empírica apoya la tesis de que el capital humano, el conocimiento y la infraestructura serían los factores más determinantes del crecimiento territorial, tesis que nosotros apoyamos con entusiasmo. Con el modelo de Krugman concluye el recuento de las teorías de la localización, espacio geográfico y desarrollo regional. Todos estos aportes excluyen los supuestos de los rendimientos decrecientes de los neoclásicos y de la competencia perfecta, que eran las bases primordiales de los modelos neoclásicos, para reemplazarlos con los modelos de mercado de competencia imperfecta y los rendimientos crecientes a escala.

Ahora, siguiendo el orden sugerido por **Mario Tello**, pasamos al análisis sucinto de los modelos que toman en cuenta los factores externos de las regiones, teorías paralelas a las de localización y espacial que vimos hasta el párrafo anterior.

### **Modelos que toman en cuenta los factores externos de las regiones**

Entre los modelos que se incluyen en este grupo, se citan los siguientes:

Teoría de los ciclos de productos

Teoría de la base económica e interdependencia de sectores

Teoría neoclásica del desarrollo regional

Modelos de movimiento de empresas en los sectores básicos y no básico y diversificación de sectores

Modelos de crecimiento de economía regional

### **Modelos de “arriba-abajo”**

Desde los años '50 hasta los '70, el desarrollo se identifica simplemente como un fenómeno ligado al crecimiento económico y a un proceso de industrialización, el que se desarrolla, preferentemente, en la ciudad, bajo la óptica sectorial y no regional del desarrollo. Lo más importante aquí es la eficiencia en la producción a costa de la equidad en la distribución de lo producido. Este enfoque fue la causa de las grandes brechas regionales dentro de un país los motivos de grandes debates que se extienden en todas las esferas del desarrollo económico y en la mayoría de los países subdesarrollados. Es a este conjunto de percepciones sobre el desarrollo que se denomina “de arriba-abajo” dado el carácter verticalista de la percepción, la misma que ignora las características que singularizan a una región o localidad. Los cuatro modelos que serán sintetizados a continuación pertenecen a este género, en contraposición a los “modelos abajo-arriba” que vendrán después

### **Teoría de los ciclos de productos**

Esta teoría fue lanzada por Raymond Vernon de la Universidad de Harvard y se basa en la idea de que las características de un producto cambian a medida que el tiempo y los gustos lo hacen. Ese cambio se realiza por medio de tres etapas que Vernon distingue en cuanto al grado de avance y desarrollo de la vida útil del producto en cuestión.

La primera etapa tendría que ver con la introducción del producto en el mercado. En ella hay cambios en el diseño, en la especialización de la mano de obra, la demanda aún es incipiente, las barreras de entrada son fuertes, el precio del producto es inelástico.



La segunda ocurriría cuando el producto se estandariza debido a que la demanda, el diseño, la organización ya son conocidos y la tecnología se difunde con mayor velocidad reduciendo la importancia de las barreras que había en la etapa inicial. Los métodos intensivos en capital aumentan dada la necesidad de incrementar los niveles de producción y la reducción de los costos medios.

La tercera etapa sería la de maduración en la que el mercado se estabiliza, la demanda crece más lentamente, las innovaciones de proceso dan lugar a las innovaciones de mercadeo sobre el diseño de los envases, los tamaños y otros. En esta etapa, la competencia se ha hecho tan grande que los inversionistas prefieren invertir en los países extranjeros y recomenzar en éstos un nuevo ciclo de vida del producto original, lo que eventualmente podría favorecer a los países subdesarrollados. A estas tres etapas es que se denomina la Teoría del Ciclo de Vida de los Productos.

### **Teoría de la Base Económica e Interdependencia de Sectores**

Este método analiza la forma en que una región o localidad produce los bienes y servicios que consumen o exportan. Es un instrumento de análisis económico circunscrito a un área geográfica determinada. Quienes han aplicado esta técnica a analizar localidades determinadas han empezado por establecer “Los Indicadores del Área de Estudio”. En este rubro se insertan los indicadores socioeconómicos: sectores económicos más importantes, el nivel de ingresos, la distribución de ese ingreso, el nivel de empleo y otros similares; el dinamismo o estancamiento de la economía, la movilidad de los factores de producción; el porcentaje de los asalariados y de los trabajadores por cuenta propia y el aporte de cada grupo al PIB local; la importancia relativa del sector público y del sector privado. También tendremos los indicadores urbanos: la población, la densidad poblacional, el crecimiento poblacional, la extensión de la ciudad, los servicios básicos que tiene, el porcentaje de la población que goza de estos servicios, la infraestructura. Luego de este inventario se identificará las actividades básicas, como por ejemplo, la producción para la exportación o el consumo interno y el efecto multiplicador en la economía local; las actividades básicas pueden ser identificadas en la estructura del PIB local.

En las teorías de la localización los sectores básicos y no básicos eran independientes unos de los otros, pero la aparición de nuevas técnicas cuantitativas, entre ellas, el perfeccionamiento de la matriz insumo-producto, la contabilidad social y la disponibilidad de información en las regiones permitió identificar los flujos interregionales e intersectoriales entre los sectores básicos y no básicos. Esa interrelación entre ambos sectores es lo que distingue a la teoría que ahora sintetizamos.

Scott Loveridge (*A Typology and Assessment of Multi-sector Regional Economic Impact Model* 2004) es uno de los promotores de la teoría; afirma que las actividades pueden ser subsidiadas con reducciones de impuestos y recomienda la relajación de las leyes relativas a la conservación del medio ambiente. Ese desprecio por el medio ambiente hace de este autor uno no deseado por nuestro modelo DELC.

### **La Teoría Neoclásica del Desarrollo Regional**

Asume que en la región hay pleno empleo, competencia perfecta, por lo tanto, habrá un solo bien homogéneo, no habrá costos de transporte. También se supone que todas las regiones, independientemente de sus características geográficas y dotaciones de recursos tienen la misma función de producción, función

que supone rendimientos constantes de escala. Por otra parte, asume que cada factor tiene rendimientos marginales, por lo tanto, retornos decrecientes; así, cada uno de los factores de producción, tal como el trabajo y el capital, reciben sus retornos en función de la cantidad con relación al otro. No existirá progreso técnico y la oferta de trabajo será constante.

La densidad de capital (la cantidad de capital promedio por trabajador) es la variable más importante del modelo, pues determina, entre otros, la productividad de la mano de obra; esto es, cuando hay más capital por trabajador, el trabajador se vuelve más productivo. Los salarios diferenciados en cada región y los retornos del capital se originan en las dotaciones que tiene cada una, las que serán diferentes entre sí. Se cree que la mano de obra se desplazará de las regiones menos desarrolladas a las más desarrolladas, hasta que la productividad marginal del trabajo se iguale en todas las regiones. Para complementar la explicación sobre las diferencias en el desarrollo de distintas regiones, se introduce la mayor o menor inflexibilidad de las barreras en cada una, el grado de participación del Estado y las distorsiones del mercado que existen en las regiones. Con estas hipótesis complementarias, afirman que si no hubiera estas distorsiones, la movilidad de factores entre las regiones llevaría a la convergencia de todas ellas.

En la realidad, no es posible defender la tesis de la existencia de una sola función de producción en todas las regiones y, al mismo tiempo, sostener que cada una tiene diferentes dotaciones de recursos naturales, las diferentes tecnologías, calidad de la mano de obra, motivaciones y actitudes hacia el desarrollo, especialmente en países subdesarrollados. Por otra parte, el capital no tiene una movilidad perfecta de una región a otra por las economías de escala que la empresa alcanza en la región donde se ha establecido, debido a la aglomeración de empresas y sus interacciones positivas. Todo esto hace que los inversionistas escogieran las localidades más desarrolladas con preferencia a las que no lo están. La movilidad de los trabajadores de una región a otra tampoco es fluida; hay razones de sentido de pertenencia, costumbres, la familia y otras que frenan el traslado. Pero, en la década de los '80, Romer y Lucas modificaron el modelo original para introducir otros factores determinantes, entre los que se incluyen la tecnología, el capital humano y la infraestructura en cada región, lo que dio lugar, como ya vimos, al concepto de Desarrollo Endógeno. J.R. Cuadrado-Roura y M. Parellada han escrito una obra común bajo el título "Regional Convergence in the European Union"(2002) también lo han hecho Katya Lisenkova, Peter McGregor, Nikos Pappas, Kim Swales, Karen Turner y Robert E. Wright, escribieron en el 2007 una obra titulada "Macroeconomic Impacts of Demographic Change in Scotland: A Computable General Equilibrium Analysis", la que se orienta a desarrollar la visión neoclásica del Desarrollo Regional.

### **Crecimiento Regional y Convergencia**

Solow había planteado la posibilidad de que los países más atrasados crecerían más rápido que los desarrollados y que, por ello, podrían llegar a alcanzarlos. Esto supone movilidad perfecta de factores, tales como el capital, la mano de obra; pero, sobre todo supone la movilidad perfecta de la tecnología y del conocimiento. En el mundo de estos supuestos, habría la posibilidad de una tendencia hacia la igualdad de las tasas de crecimiento y del ingreso per cápita entre las regiones en el largo plazo. Esta percepción dio lugar a la hipótesis de la Convergencia.

Habrá convergencia absoluta cuando el ingreso per cápita de una región converge con las demás en una forma independiente de las condiciones iniciales o de parecido con ellas. Habrá Convergencia condicional cuando ésta se realiza entre economías cuyas estructuras y tecnologías son iguales. Hay, dice la teoría, convergencia de clubes, cuando el ingreso per cápita de regiones con estructuras similares se igualan entre sí, con la condición de que las condiciones iniciales sean parecidas.

Robert Barro y Xavier Sala-i-Martin escribieron una obra conjunta en 1995, que se llamó “Economic Growth”. En ella postulan una convergencia “beta” que hace alusión a una correlación negativa entre las tasas de crecimiento y los ingresos per cápita de las regiones. Por otra parte, identifican también una convergencia “sigma” que hace referencia a la reducción de la dispersión del ingreso per cápita. La relación entre ambas clases de convergencia hace que cuando haya la beta también exista la convergencia sigma, aunque la inversa no es necesariamente cierta. Barro, en la obra citada dice que hay una evolución hacia la convergencia como una tendencia universal; esta obstinada afirmación se realiza a pesar de que los hechos nos muestran un distanciamiento cada vez mayor entre los niveles de vida de los países en el planeta.

La cosa no es diferente en el interior de cada país subdesarrollado, donde la evolución de las regiones ha abierto brechas que se hacen cada vez mayores. D. Quah, en 1993, en su libro “Twin Peaks. Growth and Convergence in models of Distribution”, muestra la vigencia de una polaridad entre regiones de ingresos altos con los muy bajos, con presencia cada vez menor de regiones con ingresos intermedios. Estos polos de los más altos niveles de ingresos y de los más bajos encierran regiones que a propuesta de Baumol, se les ha identificado como “clubs” de Convergencia. En la realidad del mundo actual, la llamada convergencia, sostenida tan obstinadamente por los neoclásicos, es imposible. El mismo Krugman (“The Role of Geographic Development”, 1999) dice que el atraso de los países del Sur no es algo que se hubiera gestado aisladamente, sino la consecuencia necesaria del mismo proceso que hizo posible la industrialización en el norte. Pero el Premio Nóbel del 2008 se desautoriza a sí mismo, cuando postula que el proceso de polarización puede reducirse debido al decremento de los costos de transporte, fenómeno supuestamente inherente al proceso de globalización y las ventajas comparativas que ofrecen los bajos salarios, fuerza que haría que los inversionistas del norte se vayan al sur. Lo que Krugman no toma en cuenta es que los inversionistas que se trasladan del norte al sur no dejan en los países anfitriones ni una pizca de las tecnologías de punta que utilizan ni el conocimiento que tienen de las maneras de producir. Los clubes de convergencia reúnen a los países ricos y marginan cada vez a los cada vez más numerosos países de pobreza creciente. Otro neoclásico, Geoffrey Sachs, dice que los subdesarrollados pueden ingresar a los clubes de convergencia simplemente aperturando más sus economías y protegiendo la propiedad privada. Todo esto nos muestra la estrechez de visión que tienen los defensores del proceso de globalización en pro de los intereses de las transnacionales. En resumen, la convergencia es un mito más que nos cuentan los neoclásicos, pero hay una diferencia: ya son menos, muchos menos los que creen en ellos.

### ***Movimiento de empresas en los sectores básicos y no básicos***

#### ***Diversificación de sectores***

Este modelo perfecciona el análisis de los movimientos entre las empresas de los sectores básicos y no básicos, dando una importancia especial a los sectores no básicos en el desarrollo regional, algo que los otros modelos minimizan. Por

ejemplo, los investigadores han determinado que el ingreso de nuevas empresas en los sectores básicos ocasiona un aumento en las empresas que ingresan a los sectores no básicos y viceversa. En suma, el movimiento de firmas en cualquier sector puede causar un movimiento paralelo en el otro. La teoría de la base económica, afirmaba que en una región son los sectores básicos los que lideran el crecimiento de la región, la tesis que ahora resumimos, declara que tiene evidencia suficiente para establecer que los sectores no básicos pueden causar el crecimiento de la región por su interacción con los sectores no básicos. Por otro lado, la tesis que citamos ahora pone de relieve la importancia de la diversidad de los sectores básicos; es posible que a una mayor diversidad exista también una mayor posibilidad de crecimiento económico.

### **Modelos “abajo-arriba”**

Hasta aquí se ha desarrollado las teorías del desarrollo regional, endógeno o local desde la perspectiva de que cada área geográfica crece en función de la demanda existente fuera de la región considerada. En este sentido, son los factores básicos los que determinan el grado de crecimiento. Estos modelos son identificados, tal como lo anunciamos, como “modelos de arriba-abajo”.

Pero también hay modelos que cambian la dirección de las decisiones y de las prioridades, a favor de las regiones y espacios internos dentro de una país determinado y que exigen grados sustanciales de autonomía, estos son los llamados “modelos de abajo-arriba”, que postula que el desarrollo se erige sobre las disponibilidades y actitudes de las áreas locales. El concepto de “abajo-arriba”, vislumbrado primero por la teoría del desarrollo endógeno y ahora por el del, otorga mayor importancia a las características del área geográfica, sus dotaciones, sus potencialidades, las actitudes de sus poblaciones y a la equidad en el reparto de los bienes y servicios producidos. Por supuesto que no puede deducirse de esto que los procesos de desarrollo local carecen de un sentido de unidad. Al contrario, en el modelo de del que se planteará en el capítulo respectivo, los planes locales de desarrollo local se formulan en el marco de las líneas estratégicas perfiladas por el Gobierno Regional y/o Central en un documento general que se llamaría: Plan Nacional (Regional) de Desarrollo Local Complementario. Esta forma de imbricar los deseos y necesidades locales con las estrategias nacionales recibe el nombre de “modelo abajo-arriba”. Todo esto será revisado cuando lleguemos a los capítulos pertinentes.

### **Desarrollo Local y Descentralización**

La descentralización es un proceso que ofrece un nuevo arreglo político, económico, fiscal e institucional, por el cual el gobierno central cede competencias a los gobiernos regionales y locales. Los procesos de descentralización nacen de los deseos regionales y locales de administrar los recursos que la respectiva ley les faculta en el capítulo de las “Competencias”. Este proceso es tanto más exigido cuanto mayor es la diversidad cultural y social de las regiones. El grado de descentralización dependerá también de la voluntad política de los actores, en todo caso los grupos humanos del país, que participan en la formulación y ejecución de un Plan de Descentralización. Las tendencias centralistas siempre serán conservadoras al respecto y pondrá varios obstáculos para frenar los ímpetus descentralizadores bajo el criterio general de “mantener la unidad del país”. En el caso de un proceso autonómico, como es el de Bolivia, las competencias que el gobierno cede a las regiones y municipios pueden agruparse en cuatro grandes conjuntos: el económico, el fiscal, el político y el administrativo.

### **El Criterio Económico**

Si bien la dínamo que mueve los procesos de descentralización en un país determinado es la heterogeneidad cultural y social de sus grupos humanos, el aspecto económico es una de las formas en que la descentralización se objetiva. La eficiencia de los gobiernos centrales se reduce a medida que las relaciones económicas interregionales se vuelven más complejas y se hace muy difícil no sólo identificar los problemas concretos de cada región, sino de dictar las medidas apropiadas para solucionarlos. El incremento de la eficiencia productiva y distributiva es el objetivo económico más importante que mueve a los ciudadanos de una nación a demandar un proceso de descentralización. El modelo del que propondremos exige como requisito imprescindible un proceso muy consolidado de descentralización. Así, cada región descentralizada tendrá la oportunidad de mostrar sus potencialidades y los modos de aumentar la eficiencia económica local.

### **El Criterio Político**

Por lo general el proceso de descentralización que se exige al presente, lleva a la necesidad de establecer un sistema político administrativo autonómico aunque hay quienes promueven un sistema federal. Daremos los rasgos diferenciadores de estos dos términos y su relación con la estructura político-administrativa de un país

*Concepto de un Sistema Unitario de Gobierno:* es el sistema basado en el principio de la centralización de las instancias en las que se toman las decisiones sobre el destino de un país, delegando la ejecución de las medidas adoptadas a órganos desconcentrados o descentralizados.

*Concepto de un Sistema Federal de Gobierno:* tradicionalmente se considera que distintos estados, antes no unidos en un solo país, acuerdan con unirse y delegar algunas responsabilidades a un gobierno central, reservándose cada estado las competencias que se incluyen en el acuerdo originario de conformar un país. Este fue el caso de las trece colonias independientes después de 1776, las que decidieron conformar un solo país, los *Estados Unidos de América*, bajo un sistema federal y una Constitución Política del Estado que establece la delegación de ciertas competencias al gobierno central y las que pertenecen a los Estados que conforman la "Unión"

*Concepto de Sistema Autonómico:* está ubicado entre los dos anteriores, en cuanto se refiere a la delegación de las competencias agrupadas en los sistemas a las que estamos haciendo referencia. De esta manera, un país puede ser autonómico bajo un sistema unitario a través de la delegación de competencias. Tal es el caso del Reino de España. En este país una comunidad autónoma es una entidad regional que, de acuerdo con la Constitución de 1978 tiene autonomía legislativa y competencias ejecutivas, y la facultad de administrarse mediante sus propios representantes. El artículo segundo garantiza el derecho de autonomía no sólo a las regiones sino también a las nacionalidades, algo que es muy ilustrativo para Bolivia, por ejemplo, puesto que la disposición de la actual CPE sobre las Autonomías Indígenas tiene una gran similitud con la CPE al respecto, debido a su gran diversidad; claro está que mientras en España se reconocen las autonomías para las *regiones y las nacionalidades*, en Bolivia las autonomías tienen el ámbito *regional, local e indígena*. Otro rasgo que llama la atención en el sistema español es el hecho de que el 31 de julio de 1981 se acuerda el primer Pacto Autonómico entre el gobernante Leopoldo Calvo-Sotelo y el líder de la oposición Felipe González, convenio que fue ratificado en 1992 entre el entonces Presidente, Felipe González y el líder de la oposición, José María Aznar.



Mientras que un sistema simplemente descentralizado, sin autonomía de las regiones o municipios simplemente desconcentra las funciones del gobierno central en entidades regionales, como por ejemplo, las prefecturas, la dimensión política de un sistema autónómico se basa en la facultad de las regiones de elegir a sus autoridades por sufragio universal, tanto del ejecutivo como del legislativo, aunque en esta última dimensión, las autonomías indígenas pueden acogerse a un sistema judicial acorde con sus costumbres, lo que determina un caso extremo de autonomía.

### **El Criterio Fiscal**

Es la delegación de competencias que se refiere a la recaudación de tributos y al gasto del presupuesto regional o local, sobre la base de los planes regionales y locales aprobados. En el modelo del que propondremos, esos planes regionales y locales deberán enmarcarse a las líneas estratégicas del gobierno central, las que deberán estar incluidas en el *Plan Nacional del Desarrollo Local*.

### **El Criterio Administrativo**

Hay cuatro niveles de administración en un sistema determinado de gobierno. El primero se refiere a la *Desconcentración*, mediante el cual las competencias del gobierno central se asignan a entidades desconcentradas, pero que están supeditadas a la autoridad central. Luego se tiene la delegación de competencias, por la cual el gobierno central las transfiere a las regiones y a los municipios, la facultad de administrar, con mayor o menor autonomías, la producción de bienes y servicios públicos. La *Privatización*, es la transferencia a entidades privadas de competencias que antes correspondían al gobierno central. La *Descentralización Administrativa*, especialmente la que corresponde a la transferencia de competencias a las regiones y municipios autónómicas es un gran avance para lograr mayor eficiencia económica, mayor sentido de responsabilidad ciudadana, mayor equidad en la distribución de lo producido.

### **La Bases del Modelo de Desarrollo Local Complementario (DELC)**

Una revisión a la literatura especializada sobre el tema nos mostrará que hay tantas concetualizaciones sobre el desarrollo local como autores. Desde nuestro punto de vista, la estructura DELC toma en cuenta las siguientes singularidades:

La primera: el modelo del, al igual que los demás modelos, el DELC, surge por los deseos de las regiones y localidades en general de asumir mayores responsabilidades en el establecimiento de sus objetivos y en la formulación de los programas y maneras para alcanzarlos, contando para ello, las competencias que le otorgan los procesos autónómicos. Un sistema de del no podría existir sin las autonomías regionales y locales para concebir y llevar adelante las acciones que considere necesarias al efecto. En este sentido el del exige, en primera instancia, un proceso autónómico en el país correspondiente.

En segundo término, el del exige un pacto a largo plazo, primero, entre los agentes económicos, políticos, sociales, institucionales y culturales internos, y otro entre éstos, unidos ya, con el gobierno central. Ese pacto a largo plazo debe coordinar las acciones de los agentes internos entre sí y las de éstos y el gobierno central. El objetivo principal de este pacto debe ser la unión de esfuerzos para elevar sostenidamente la calidad de vida de la población, la que incluye el goce de las libertades grupales e individuales como la garantía de la igualdad de oportunidades para todos los grupos y personas que residen en la región o localidad respectiva.

En tercer término, el del instruye sobre la necesidad de que las acciones coordinadas entre los agentes identificados tomen en cuenta las potencialidades existentes en la comunidad autónoma y convoquen la voluntad de sus ciudadanos para llevar adelante las acciones conjuntas para lograr los objetivos propuestos.

En cuarto término, el del necesita de la cooperación del gobierno central, de países extranjeros y organismos internacionales para alcanzar sus metas. Esta cooperación deber concretarse en el campo financiero, el del conocimiento y el de la tecnología. En el lenguaje de la disciplina económica, se dirá que el del recurre a las “Externalidades financieras, de conocimiento y tecnológicas” a diferencia del modelo de Desarrollo Endógeno que minimiza estas externalidades, ponderando sobre todo la disponibilidad endógena de estos recursos, algo que es muy difícil en países como el nuestro, los que, aparte de los recursos naturales y mano de obra que posee, carece de los recursos financieros, de conocimiento y tecnológicos necesarios. Si los tuviera, ya no sería subdesarrollado. La identificación de los mercados para exportar sus productos excedentes es otra de las áreas que requiere la apremiante participación del Estado y de los organismos internacionales, paralelamente a la implementación de la infraestructura y los servicios básicos requeridos. A medida que el del se consolida, la capacidad de innovación de la región se fortalece progresivamente y se hace cada vez más independiente de estas externalidades, pero nunca deja de aprovecharlas con eficiencia y en pos de buenos resultados, sobre todo en lo que se refiere al conocimiento y la tecnología. Por su parte, la ampliación de los mercados internos y externos deriva de la capacidad de la región y de la orientación del gobierno central.

De este pequeño compendio de las características del deducimos un primer intento de definición de lo que es el Desarrollo Local. Para establecer la definición del Desarrollo Local que nos parece pertinente, es necesario reiterar lo dicho en su oportunidad: no tomamos en cuenta la expresión **Desarrollo Económico Local**, que es la que está en boga en estos momentos; más bien la definición se refiere al **Desarrollo Local**, sin la limitación que le impone el concepto “Económico”. Cualquier intento de introducir la dimensión económica en el modelo que proponemos desfiguraría completamente el espíritu del contenido de la definición, puesto que ésta toma en cuenta el desarrollo de una región determinada desde el punto de vista de la realización integral de los grupos sociales que existen en un territorio determinado dentro de un país y de las personas individuales que conforman esos grupos.

### **Concepto del Desarrollo Local Complementario (DELC)**

*El Desarrollo Local Complementario es el proceso por el que los diferentes grupos sociales que habitan un territorio determinado en el interior de un país y viven en un régimen autonómico, conciben y ejecutan las acciones necesarias para elevar la calidad de vida de su población, acudiendo para ello al uso de sus recursos humanos y naturales, a todas sus potencialidades y a las externalidades financieras, tecnológicas y de conocimiento a las que puedan tener acceso; al mismo tiempo, convoca la voluntad de los agentes económicos, sociales, políticos, institucionales y culturales a la tarea de perfilar un cambio en las relaciones de producción que se base en la unidad de objetivos comunes planteados y ejecutados por la trilogía: Estado-Empresa-Sociedad Civil.*

### **Teorema 1**



*La trilogía Estado-Empresa-Sociedad Civil es la garantía para lograr un modo de vida que permita una mayor eficiencia en el proceso productivo y una distribución más equitativa de la riqueza creada, bajo el principio de la conservación del medio ambiente y en el marco de las líneas estratégicas diseñadas por el gobierno, en un Plan Nacional de Desarrollo Local.*

## **Teorema 2**

*El Desarrollo Local es el medio por el que los grupos humanos y los individuos que los componen se realizan como seres humanos en una atmósfera de libertad grupal e individual que les permite el goce pleno de sus derechos y el cumplimiento de sus obligaciones colectivas.*

## **Corolario**

*El Desarrollo Local Complementario exige que los precios, por una parte, y los objetivos de prioridad nacional, por la otra, se conviertan en los indicadores que permitan la asignación de los recursos en la economía, para lo cual considera imprescindible la participación del Estado en un sistema de mercado participativo. En virtud de la división político-administrativa de un país dado, el Estado está representado por la autoridad local, en coordinación con el gobierno central.*

De la conceptualización del DELC deducimos que el Desarrollo Regional resulta de la interacción de los procesos de desarrollo local, integrados a las acciones regionales que trasciendan las jurisdicciones locales. El Desarrollo Nacional será el producto de las interrelaciones de los procesos de desarrollo regional integrados a las acciones nacionales que trasciendan las jurisdicciones regionales. En esta obra nos referimos específicamente al Desarrollo Local en los términos definidos.

## **El Modelo del Desarrollo Local y las Culturas**

Los neoclásicos creen que todos los grupos humanos del mundo persiguen la maximización de beneficios económicos como el objetivo más importante de sus existencias; con esto, lo que hacen es generalizar algo que no es generalizable. Es cierto que, por lo general, la cultura dominante en los países subdesarrollados es la de tipo occidental, la que postula la consagración del beneficio como la realización plena del ser y que las empresas que se instalan en las localidades son inductoras de los sistemas productivos modernos, los que intentan modificar en algo las actitudes de las poblaciones locales. Sin embargo, los intentos de introducir las nuevas perspectivas por la fuerza han fracasado rotundamente en todas las experiencias sobre el particular. Inclusive las recetas de las doctrinas marxistas no tienen cabida dentro de una sociedad de pueblos originarios, pues los valores culturales del grupo minimizan las contradicciones de clase que los marxistas consideran como “el nervio motor” de la historia y, en este caso, del desarrollo. Tal como se verá en los capítulos dedicados al análisis de casos particulares y de la propuesta del, la concatenación entre la empresa con el Estado y la sociedad civil es el único instrumento que hará posible los procesos de DELC.

## **El Diamante de Porter**

Michael E. Porter es un profesor de la Escuela de Negocios de Harvard en áreas de la administración empresarial y la economía. A pesar de haberse graduado en Aeroespacio y también en Ingeniería Mecánica, obtuvo su masterado y su Ph.D en Economía de los Negocios en Harvard, disciplinas en la que sobresalió muy por encima de las anteriores. Uno de los rasgos más importantes de Porter en nuestra área es su visión de la economía como un complemento de las dos

ramas que los neoclásicos consideran independientes una de la otra, esto, la llamada Microeconomía y la Macroeconomía. La necesidad de tener una visión de conjunto de ambas disciplinas es uno de los rasgos más importantes del del que propondremos.

Sus investigaciones y análisis cubren espacios tales como la influencia de los Clusters en el desarrollo económico regional, la Competitividad Nacional. Sus conclusiones fueron derivadas de los estudios empíricos de las geografías económicas de 27 países de la Unión Europea. Por otra parte, toma a la innovación como uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico de las naciones y de las regiones. De la basta bibliografía y aportes al área que nos interesa, tomaremos algunas de ellas, empezando por lo que se conoce el “Diamante de Porter.”

La idea surge de un análisis microeconómico, especialmente referido a la estrategia empresarial, para elevarlas a una dimensión nacional. Sus investigaciones incluyeron a las condiciones de competitividad de los Estados Unidos, Alemania, Japón, Corea, Dinamarca, Singapur, Italia, Suiza y el Reino Unido. Como resultado de estas investigaciones surgió el modelo que del diamante. Este modelo se estructura sobre cuatro planos muy bien diferenciados.

*Condiciones de los factores de producción*, tales como los básicos: localización, clima, recursos naturales, capital y trabajo. También contabiliza lo que llama los factores avanzados: la fuerza de trabajo calificada, el grado tecnológico de los sistemas de comunicación, la existencia de institutos de investigación y otros similares.

*Condiciones de demanda*, en el tamaño del mercado interno sería la más importante. En mi opinión, éste es un punto débil de la percepción de Porter, pues toma al mercado interno como una determinante de gran importancia a diferencia de nuestra propuesta, en la que el mercado interno es uno de los constituyentes del mercado internacional.

*Industrias relacionadas o de apoyo*, las que estarían eslabonadas por la cadena hacia atrás y hacia delante, pero que serían internacionalmente competitivas, algo que parece desdeñar lo que afirma en el anterior acápite referido a las “Condiciones de la Demanda”

*Estrategias de las empresas y marco regulatorio de la competencia interna*, en este punto el DELC incluye un concepto de competencia empresarial distinto al de la competencia salvaje que existe en la actualidad y para la cual proponemos un sustituto de la competencia, poniendo su lugar la Emulación.

La síntesis interactiva de estos cuatro vértices del “diamante” da forma a una nueva ventaja por encima de la simplemente comparativa; esto es, da lugar al concepto de ventaja competitiva. La Ventaja Competitiva va más allá de la reducción de costos, propios de la ventaja comparativa, para enfocar lo que ha denominado Ventaja Competitiva, la que se basa más bien en el grado de innovación en todos sus sentidos. Estas ventajas no sólo tendrían un espacio nacional, sino que también estarían presentes en las regiones. Por otra parte, sobre la base del concepto de Distrito Industrial de Marshall, formuló la palabra “cluster” como el conjunto de empresas que interactúan entre sí por medio de relaciones horizontales, como clientes comunes, tecnología, servicios de apoyo... también dice que los clusters pueden localizar en una misma región como efecto de las

ventajas comparativas que se sumarían a las ventajas competitivas, aunque no olvida que una localidad puede tener éxito con un conjunto heterogéneo de actividades. Se habrá notado que los factores de Porter se basan en los principios de la concentración geográfica de las empresas, que es un campo específico de estudio de la geografía económica y de la acumulación flexible. Entre sus obras principales sobre el tema se puede citar: *“Global Competition and the Localization of Competitive Advantage”*; *“Location, Clusters, and Company Strategy”*; *Location, Competition and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy”*.

### La Competitividad Sistémica

Este enfoque fue adoptado por la CEPAL en la década de los noventa y se basa en los factores que aumentan la competitividad entre las industrias y empresas. Entre ellos, está la calidad, las instituciones la equidad, las inversiones directas extranjeras. Entre sus características más importantes es posible citar el interés que tienen en el establecimiento de metas tales como capacidad de una sociedad para llegar a organizarse e integrarse en un sistema que permita una interacción estratégica entre todos sus miembros ; que alcance eficiencia en los mercados de bienes y servicios, de trabajo y de capitales; que el gobierno apoye con políticas que orientadas a la mayor eficiencia y a la mayor equidad de la riqueza creada y que estas políticas se concreten en el comportamiento de las empresas. En general, se postula la ejecución de acciones complementarias entre el Estado y las empresas

Paul Krugman ha criticado la competitividad como garantía de un mejoramiento en la calidad de vida. Dice que el crecimiento de un país depende sólo de su productividad y no del grado de competitividad relativa con otros países. Afirma que el comercio internacional ofrece ventajas a las dos partes, por lo que la competitividad no entre naciones no debe compararse con la competitividad entre empresas. De este postulado deduce un corolario: los países no deben tomar la competitividad entre ellos como un objetivo estratégico fundamental, puesto que puede conducir a una asignación equivocada de recursos y hasta a una eventual guerra de precios.

La idea de Krugman es parecida a la nuestra, excepto que nosotros presentamos una alternativa sustitutiva a la competitividad: la Emulación, tal como será definida en el capítulo respectivo.

### El Institucionalismo

El Institucionalismo data de la época del primer tercio del siglo XX, especialmente desarrollado en los EEUU. Su principales exponentes fueron: Thorstein Veblen, John Commons, Wesley Mitchell y Clarence Ayres. Entre sus principales postulados, destacan el relativo a la razón de ser de la Economía, dicen que debe ser teoría del proceso económico del grupo y del desarrollo de la naturaleza humana. También afirmaban que todos los grupos buscan pautas de consumo de la clase ociosa. Todo lo que se quiere es riqueza, no necesariamente la realización del Ser. Por otra parte, afirman que el sistema de precios no sirve porque pervierte los patrones de consumo y postulan una alta tributación al consumo conspicuo, para lo que, como se verá nosotros proponemos el “Impuesto Blacutt”. Dicen que el salario, a diferencia del beneficio y de los dividendos divididos está determinado por factores institucionales, no por las fuerzas del mercado, observación que constituye un acierto en la historia del pensamiento económico, adelantándose con ello a los poskeynesianos en los asuntos de la distribución del ingreso. Lo más importante de sus propuestas es que ponen de relieve

ve los aspectos institucionales de la economía, lo que nosotros traducimos en una visión más general, esto es, en los aspectos culturales, pero coincidimos con ellos en que la economía debe formar parte de un sistema de sociología económica

### **El Neoinstitucionalismo**

En las décadas del ochenta y del noventa, apareció una nueva versión del Institucionalismo con autores tales como Oliver Williamson, Douglas North y Ronald Coase. Hay en ellos cierta continuidad, aunque muy lejana, con los primeros institucionalistas. Pero, algunos desafían a las corrientes neoliberales, sobre todo en lo que se refiere al excesivo énfasis que el neoliberalismo, cuyo modelo económico es el neoclásico, pone en el individualismo. Ante la crisis del capitalismo mundial y su doctrina neoliberal, el neoinstitucionalismo trata de mejorar en algo su configuración. Este cambio se manifiesta, sobre todo, en sacar a la disciplina económica de la argumentación exclusiva basada en el mercado y hacer notar que las fuerzas del mercado interactúan con las formas institucionales de una sociedad determinada.

Desde el punto de vista metodológico, el Neoinstitucionalismo afirma que la sociedad es un sistema que está conformado por un conjunto de elementos institucionales, los cuales interactúan entre sí, aunque no cree que haya un proceso de dominación y explotación entre los grupos humanos que conforman una sociedad. Uno de los aportes de esa escuela de pensamiento, se refiere a la visión que tienen sobre las instituciones. Éstas no se refieren necesariamente a una forma determinada de aparato institucional, sino más bien a las reglas del juego para normar la interacción humana. Pero, integralmente, las instituciones podrían ser formales, tales como las regulaciones, la Constitución Política del Estado, las normas y códigos y otros parecidos. También podrían ser informales, como el modo en que esas “reglas del juego” se expresan en una cultura o un grupo humano determinados. En todo caso, el Neoinstitucionalismo quiere que todas las sociedades del mundo se conviertan en sociedades de contratos explícitos sobre las reglas del juego. El cumplimiento de estos contratos mostraría que el capitalismo es adecuado si se tienen las reglas adecuadas, es decir, las instituciones adecuadas. Por eso es que surge la necesidad de fortalecer las instituciones a través del cambio, reformas o eliminaciones, entre ellas, la del Estado.

Consideran que el ser humano tiene siempre la posibilidad de realizar sus elecciones de una forma racional. Una elección racional se supone que se basa en el conocimiento del marco institucional y no solamente desde el ángulo de la elección del homo economicus. En todo caso conservan el fin primordial de una supuesta elección racional: la institucionalidad permitiría maximizar los beneficios. En este punto, no hay una diferencia significativa con el sistema neoliberal al que pretenden desafiar. Una de sus mayores preocupaciones estriba en los derechos de propiedad, los que deben ser muy claros y debidamente protegidos; es decir, se quiere una red institucional que legitime la propiedad en el sentido de que los derechos de la propiedad sean reconocidos por la sociedad. Las subsociedades de un país que no reconocen los derechos de propiedad y no los protegen debidamente carecerían de un Estado consolidado. Esto sería aplicable a todas las comunidades indígenas y pueblos originarios de los países subdesarrollados.

Para los neoinstitucionalistas hay costos de transacción, que definen como aquellos costos de transferencia y protección de los derechos de propiedad y que se expresan en los gastos exigidos por el entorno institucional, político, social y le-

gal para asegurar el derecho de propiedad. Los costos de la información también forman parte de estos costos, puesto que, según dicen, incidirían sobre los derechos de propiedad. Estos costos generarían confianza en el país y el Estado sería el instrumento al servicio de los costos de transacción para reducirlos y asegurar el derecho de propiedad a través de la normativa. La insurrección armada sería rechazada, pero no por los muertos y otros daños humanos, sino porque pondría trabas al mercado y eso aumentaría los y aumentaría los costos de transacción, sin contar que aumentarían también los costos de información sobre el mercado. Sólo desde ese punto de vista, los neoinstitucionalistas serían partidarios de las soluciones políticas negociadas. Por último, sostienen que a medida que el Estado crea “restricciones” al libre mercado, aparecen rentas que atraen el interés de los gremios, los sindicatos y otros similares para apoderarse de ellas; estas rentas llegarían inclusive al soborno. En cuanto al gasto público, dicen que éste podría ser suficiente si es que se lo administrara bien. Por lo visto, el neoinstitucionalismo no es sino un neoliberalismo con otro pretendido nombre que busca la reforma del Estado para que favorezca al capital financiero, especulativo y depredador. Su política de salarios, por ejemplo, dice que se debe reducir el salario para reducir también los costos de producción. No queda clara la intención del nuevo modelo de llamarse a sí mismo Neoinstitucionalismo, pues su intención teórica nada tiene que ver con lo que fue el original.

### Una nueva visión del desarrollo

El sumario que hemos realizado acerca de las principales teorías del crecimiento y del desarrollo muestra que la mayoría de las nuevas propuestas tienden a dar mayor importancia al concepto de territorialidad o localidad, con lo que cobra gran importancia una nueva manera de objetivar los procesos de acumulación del capital y de la innovación, esto es, la localización de estos procesos. En estas nuevas perspectivas, el territorio, como lo veremos en próximo capítulo, deja de ser un elemento pasivo del desarrollo para constituirse en un sujeto más de los diferentes procesos. Pero este nuevo paradigma no es una versión del desarrollo regional, sino que tiene atributos y rasgos que lo diferencian ostensiblemente de cualquier otro tipo de desarrollo. En realidad, diremos que la nueva visión, centrada en el concepto de localidad, incluye los rasgos más positivos de todos los tipos de desarrollo (no simplemente crecimiento) que han aparecido desde el segundo tercio del siglo pasado y exige como requisito para su implementación las transferencias debidas desde el gobierno central hasta las provincias y municipios, en procesos autonómicos progresivos. Es una especie de tendencia muy pronunciada el hecho de que hay una clase de regulación específica para cada régimen de acumulación.

El nuevo régimen de acumulación local demanda un nuevo concepto de Estado y nuevas aspiraciones, objetivos, estrategias y relaciones humanas. Recordemos que el Estado participador de tipo keynesiano, fue diseñado para formular y ejecutar políticas económicas propios para un país en su totalidad, el que tenía formas productivas asociadas al taylorismo o fordismo, es decir, a la producción en serie de bienes y servicios masivos y estandarizados. La nueva visión del desarrollo presagia una participación estatal en la economía de una localidad determinada, en el marco de las líneas estratégicas perfiladas por el gobierno central; mientras que la tecnología y la innovación se centran más en las técnicas de producción flexible, diseñadas para un número no muy extenso de clientes. La competitividad económica, rasgo fundamental de capitalismo actual deja de ser importante para dar paso más bien a una competitividad interlocalidad en el ámbito de lo social, lo cultural y lo ambiental. Un modo productivo de ese género requiere un Estado descentralizado y un sistema donde cada localidad (muni-

cipio) tenga la capacidad de autogobernarse sin la intromisión arbitraria de un gobierno centralista.

# LECTURAS

## OTRAS TEORÍAS del DESARROLLO LOCAL

(Mario Tell: Las teorías del Desarrollo Económico)

[www.pucp.edu.pe/economia/pdf/ddd247.pdf](http://www.pucp.edu.pe/economia/pdf/ddd247.pdf)

### Teorías de Organización, Instituciones y Distorsiones de los Mercados

A diferencia del primer grupo de teorías de desarrollo económico local que enfatizan los 'factores tangibles' y de localización, el segundo grupo de teorías aplican a nivel de áreas geográficas locales (incluso de áreas marginales dentro de grandes ciudades) las teorías de organización y distorsión de mercados a nivel de países. Así los problemas de información y otras distorsiones de mercado a nivel de las localidades al interior de los países pueden obstaculizar el desarrollo de estas. Esta línea de teorías fue iniciada en el trabajo de Bartik (1990) y extendidas por los trabajos de Weiler (2000) y Scorsone-Weiler (2004) entre otros. Debido a la importancia de los fracasos o distorsiones del mercado en el desarrollo económico local, el papel de la 'política económica de desarrollo económico local' es esencial. Al respecto Bartik (1990) sostiene:

*“La política de desarrollo económico regional debería concentrarse en corregir los fracasos de los mercados privados para alcanzar la eficiencia de estos. Las principales distorsiones que requieren ser abordadas por las políticas del desarrollo económico regional son:*

- i) *el desempleo involuntario y subempleo*
- ii) *las economías de aglomeración*
- iii) *las externalidades resultantes de las actividades de investigación*
- iv) *las imperfecciones en los mercados financieros, de capital humano y de información*

*La política de desarrollo económico local concentrada en los fracasos o distorsiones de los mercados tiene dos ventajas sobre el enfoque tradicional y el denominado de 'la nueva ola' de las políticas de desarrollo económico local. Por un lado, la concentración de las políticas en las actividades que el sector privado no las puede hacer permite al gobierno una mejor utilización de sus escasos recursos. De otro lado, las metas de las políticas son sujetas a medición de acuerdo a los análisis de beneficios y costos.*

*Las limitaciones de las políticas DEL basadas en los fracasos del mercado son tres.*

*La primera es que existen problemas de información para la determinación de algunos de los beneficios de las intervenciones del gobierno. Superar esta limitación, exige de los gobiernos locales una mayor atención a la generación de información y estadísticas. La segunda es que la política se concentra en los problemas de eficiencia y no de distribución. Como consecuencia un apropiado análisis costo-beneficio requiere incluir los problemas distributivos de la intervención. La tercera es que no toma en cuenta los beneficios y costos que pueden resultar a otras regiones. Superar esta [última] limitación puede requerir análisis interregionales” (pp. 361; 367-368).*



## Teorías Basadas en Los Comportamientos de los Agentes

Una de la mayores distinciones en el análisis del desarrollo económico local con respecto a la de país es la introducción específica de incidencia de las acciones, interacciones y del papel de los ‘agentes económicos’ en el desarrollo de la áreas locales. La firma y su capacidad empresarial, el capital social, las mujeres, los grupos de interés, etc., son sólo ejemplos de tales agentes privados.

De acuerdo con Bartik (1990), el método de fracasos del mercado para el análisis de la política de desarrollo económico local fue presentado inicialmente en los trabajos de Borts-Stein (1964) y Vaughan-Pollard-Dyer (1985). Sin embargo, en el trabajo de Bartik (1990) presenta explícitamente el método. Bartik (1990) define a estos dos grupos de políticas como aquéllas que afectan los factores de oferta y el proceso de innovación en las áreas locales o regiones. Específicamente las políticas tradicionales son aquellas que inciden en los factores de oferta o de localización y tienen como meta la generación de empleo. La ‘nueva ola’ en las políticas del inciden en el proceso de innovación a través de políticas que generen nuevas empresas, desarrollo tecnológico y modernización de los negocios.

La capacidad empresarial, el papel y las acciones-interacciones de las empresas son los aspectos re-lacionados al ‘*agente empresa*’ el cual históricamente ha sido el más estudiado incluso desde la perspectiva del desarrollo económico a nivel de país. La importancia de lo que podríamos llamar este *primer agente-empresa* en el desarrollo económico ha sido destacada en la literatura desde los trabajos de Schumpeter en el periodo (1934,1962). Por otra parte, Los trabajos de Bates (1993) OECD (2003) Audretsch-Keilbach (2004), Mackenzie (1992), Arzeni-Pellegrin (1997) resumen las diversas formas y mecanismos en que las empresas afectan al desarrollo económico de áreas geográficas locales. En-tre las formas y mecanismos destacan la incidencia de las empresas sobre:

- i) el proceso de innovación y difusión tecnológica;
- ii) la introducción de nuevos productos y formas de inversión;
- iii) el stock de capital y el flujo de ahorros;
- iv) la generación y demanda de empleo calificado y no calificado;
- v) los mecanismos de coordinación, asociación y formación de redes de negocios;
- vi) el desarrollo de alianzas con otras empresas y con el sector público;
- vii) El liderazgo de la estrategia del;
- viii) la provisión de bienes y servicios de infraestructura y creación de instituciones (por ejemplo, universidades y centros de investigación) relacionadas a las actividades productivas;
- ix) la política económica y social local.

*El segundo agente* denominado ‘*grupo económico o de interés*’ ha sido analizado por Olson (1965, 1982) el cual propone una relación negativa entre los grupos de interés y el crecimiento económico a nivel de país. Por otro lado, Maitland (1985) y Gray-Lowery (1988) presentan evidencias de esta relación negativa para los Estados Unidos. Los grupos de interés son grupos de agentes de un área local que a través de “presión política (lobbies)” inciden en la política económica y social en función de los intereses del grupo y no en función del interés público o de la sociedad. Mientras los beneficios de las acciones del grupo lo recibe el propio grupo de interés los costos de dichas acciones están distribuidos sobre todos los contribuyentes de un área local.

*El tercer agente* privado incorporado en la literatura económica y sociológica en las últimas dos décadas es el ‘*capital social*’. Los autores pioneros que argumentan la importancia del capital social en el desarrollo económico local y de los países son Coleman (1988)

y Putnam (1993). La relevancia de este agente en el desarrollo regional puede ser deducida de la siguiente afirmación de Durlauf (2002):

*Uno de los más notables desarrollos de las ciencias sociales en la última década es del concepto de capital social visto como un mecanismo para entender fenómenos socioeconómicos. Este entusiasmo no ha sido limitado a sociólogos, dentro de economía y otras disciplinas el interés sobre el concepto también ha crecido dramáticamente. El capital social ha sido tratado como la característica clave de: la crisis de mortalidad en Russia (Kennedy y asociados, 1998); participación política (Di Pasquale y Glaeser, 1999), el bienestar de los niños (Putnam, 2000) trampas del desarrollo (Woolcock, 1995), la eficiencia judicial (La Porta, 1997); la extensión de la educación secundaria (Goldin y Katz, 2001) y desarrollo económico (Putnam, 1993, 1995a y b)*

De acuerdo con Fukuyama (1997), el capital social representa el conjunto instantáneo de valores y normas informales compartidos por miembros de un grupo de personas que les permiten cooperar entre ellos. Si existe “confianza” entre ellos, éste sirve como lubricante para que el grupo funcione eficientemente. Las normas y valores para que se forme el capital social necesariamente requieren incluir virtudes tales como ‘decir la verdad’, ‘cumplir las obligaciones con el grupo’ y ‘reciprocidad’. De otro lado, Durlauf (2002) lo define como el conjunto de relaciones entre individuos (como redes sociales o normas de reciprocidad y de confianza). Una sociedad de individuos virtuosos aislados no es necesariamente rica en capital social. Vargas (2002) presenta una extensa discusión teórica sobre este concepto. Por otro lado, Zabojsnik (2003) presenta un modelo formal de la relación entre capital social y desarrollo.

La evidencia más clara sobre la importancia del capital social en el desarrollo económico ha sido presentada por Knack-Keefer (1997). Ellos encuentran que el capital social (medido como normas y grado de confianza) tiene un mayor impacto en el crecimiento económico cuando los países son pobres debido a que estos tienen un bajo grado de desarrollo de: i) el sector financiero; ii) el grado de defensa, preservación, y seguimiento de los derechos de propiedad; y de iii) la supervisión y cumplimiento de los contratos. La confianza entre la personas parece ser más importante en promover la actividad económica cuando los sustitutos formales no están disponibles. Claire (2003) presenta evidencias que muestran la importancia del capital social en el desarrollo de las comunidades rurales de África del Sur. Un resumen de las investigaciones sobre el capital social ha sido recientemente expuesto por Durlauf y Fafchamps (2004).

*El cuarto agente analizado en la literatura del desarrollo económico local es la mujer o el ‘género femenino’.* Género y desarrollo es un área que los organismos internacionales (que apoyan al proceso de desarrollo de los países) han dedicado recursos especiales en los últimos años y son parte de la agenda sobre las estrategias de desarrollo en países pobres de dichos entes. Una buena parte de la literatura de género-desarrollo, se enfoca sobre las desigualdades económicas entre hombres y mujeres en el proceso de desarrollo. Debido a las diversas actividades que realizan las mujeres, un incremento de la productividad de ellas puede conducir al incremento en el crecimiento económico de un área geográfica local y al mismo tiempo reducir la población en situación de pobreza (OECD, 1998; Blumenberg, 1998). Inversión en las actividades de las mujeres (como educación, salud, planificación familiar, acceso a los recursos, etc.) no sólo puede inducir a ganancias en eficiencia económica sino también en ganancias sociales (tales como menores tasas de fertilidad, incremento de la nutrición, y reducidas tasas de mortalidad infantil, de niños y de madres). Otro grupo de la literatura género-desarrollo se enfoca sobre los aspectos empresariales de las mujeres (Forsyth, 2000; OECD, 2003a, Greenberg, 2000). Bajo este enfoque la clase empresarial puede ser expandida con la inserción de las mujeres en las actividades empresariales.

El quinto agente relevante en el proceso de desarrollo de las áreas locales y países son las *instituciones* tanto públicas como privadas incluyendo las universidades y centros de investigación. Una diferencia distintiva entre las instituciones para el desarrollo económico local de las de nivel de país es el énfasis de las primeras en los objetivos político-económicos y sociales circunscritos a las áreas locales donde están ubicadas. Blakely-Bradshaw (2002), y Malizia (1985) presentan las características singulares de las instituciones para el desarrollo económico local. De otro lado, el Banco Mundial (World Bank, 1998) ha establecido un programa sobre instituciones de áreas locales y otro grupo de estudios destaca el papel de las universidades en el desarrollo económico local (entre otros, Cox, 2000; y Weiler, 2000) La literatura de las instituciones demandadas por el DEL enfatizan las siguientes actividades de estas instituciones:

- i) Identificación del área geográfica foco de los objetivos institucionales;
- ii) Coordinación de las actividades de los diferentes agentes públicos, privados e institucionales (incluyendo las universidades);
- iii) Actividades de investigación sobre las necesidades de las áreas locales;
- iv) Provisión de información sobre identificadas actividades metas;
- v) Actividades de mercadotecnia específicamente diseñadas para determinadas estrategias de desarrollo;
- vi) Desarrollo de proyectos;
- vii) Provisión de servicios comunitarios incluyendo capacitación y educación.

### **Teorías Eclécticas o Multifactoriales**

El cuarto grupo de teorías de desarrollo económico local son las que denominamos las teorías eclécticas o multifactoriales. Estas teorías consideran que el desarrollo económico local requiere de una serie de “factores” de simultánea implementación para la consecución del crecimiento y desarrollo de las áreas locales. Uno de los primeros trabajos que incluyen factores en el proceso del es Thompson (1968) Dicho autor señala que la teoría de la base económica es útil sólo para analizar aspectos de corto plazo, pero no para los del largo plazo. En el largo plazo, el conjunto de stock de activos de un área geográfica es el principal determinante del desarrollo del área. Entre los activos que comprende el stock se encuentran:

la infraestructura y facilidades públicas;  
 la calidad de los negocios en servicios; vivienda y educación  
 la capacidad de realizar investigación y desarrollo;  
 las calificaciones de la fuerza laboral;  
 el talento empresarial y de administración de los agentes residentes en las áreas geográficas.

Wong (1998) de otro lado, encuentra evidencias empíricas (desde la perspectiva de los agentes privados y públicos relacionados al desarrollo económico) en las regiones Noroeste y Oeste de Inglaterra de once factores que incidieron en el desarrollo de estas regiones. Estos factores fueron divididos en dos grupos. El primer grupo denominado ‘factores tradicionales’ que incluyen: recursos naturales; factores de localización; recursos humanos, financieros y de capital; infraestructura; conocimiento y tecnología; estructura industrial. El segundo grupo denominado ‘factores intangibles’ que incluyen: la capacidad institucional; la cultura empresarial; la imagen e identidad de la comunidad; y la calidad de vida. La literatura ‘moderna’ del enfoque multifactorial ha sido desarrollada en los trabajos de Porter (1990, 1995, 1998, 2000, 2000a, 2001), Feser (1998), Bergman-Feser (2000), Raines (2002) entre otros. Esta literatura puede dividirse en tres particulares en-

foques eclécticos del desarrollo económico local. A continuación se describe estos tres enfoques.

### ***Teorías Basadas en la Competitividad de las Áreas Locales***

El concepto de competitividad a nivel de país y local fue expuesto por Porter (1990). Desde la publicación de este trabajo, el término de la competitividad se ha difundido de tal manera en los países en desarrollo (y desarrollados) que se ha convertido en una especie de estrategia de desarrollo para dichas economías (Tello, 2006). El concepto sin embargo no está exento de limitaciones. La principal es la multiplicidad de definiciones (UNDP, 2005), la cual ha implicado que su base teórica sea frágil. Lall (2001) presenta una discusión extensa del concepto y de las formas de medición a que está sujeta, y en un reciente número de la revista 'Regional Studies' se discute el concepto a nivel de las regiones. Más allá de la definición conceptual del término, esta sección se concentra en los factores que determinan la competitividad de un área geográfica determinada. Este conjunto de factores son los que inciden en el desarrollo económico de dicha área.

Este esquema es una versión modificada del 'diamante de Porter (2001)' y considera como elementos claves para el del las acciones, interacciones y papel de los agentes. En el esquema presentado intervienen los siguientes factores:

- i) Los factores de localización relacionados a: los recursos humanos y naturales, la dotación de infraestructura; los recursos financieros y de capitales; y el medio ambiente;
- ii) Los factores externos e internos relacionados al entorno macroeconómico de las empresas residentes en las áreas locales;
- iii) Los factores relacionados a las empresas y la organización/configuración industrial donde ellas compiten;
- iv) Las empresas e industrias de soporte a las empresas;
- v) Las acciones e interacciones de los agentes que inciden en el desarrollo económico de un área geográfica.

Un análisis detallado del enfoque de la competitividad para el caso de la economía peruana ha sido expuesto por Tello (2006). Estos mismos factores bajo el enfoque de la competitividad requieren ser aplicados a áreas geográficas específicas. En la edición del Vol. 39-9 de la revista *Regional Studies* del 2004 se presenta una extensa discusión del concepto de competitividad Regional. Entre los autores que destacan en ese volumen están: Budd-Hirmis (2004); Kitson-Martin-Tyler (2004); Malecki (2004); Boschma (2004); Polenske (2004); Turok (2004);

### ***Teoría de las Ciudades Interiores***

Una segunda aplicación del concepto de competitividad expuesto por Porter (1995) es en el desarrollo de los '*distritos interiores*' a las ciudades grandes con menores o bajos niveles de desarrollo. Porter argumenta que el desarrollo de estos distritos no requiere de caridades o de incentivos artificiales por parte del gobierno. Todo lo contrario, requiere desarrollar las ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo. De acuerdo a Porter, las principales ventajas de los distritos interiores en los Estados Unidos son:

- i) La localización estratégica (alrededor de distritos más grandes y ricos);
- ii) La potencial demanda local no explotada por los negocios de los propios distritos interiores;
- iii) La integración con clusters regionales (existentes en los distritos vecinos a los distritos interiores);
- iv) Los recursos humanos.

En la literatura del de las ciudades interiores (*'inner cities'*) o de *'mercados nuevos'* el desarrollo de éstas también ha sido abordado bajo las teorías de fracasos y distorsiones del mercado en cada caso (por ejemplo, Scorsone-Weiler, 2004)

### **Teoría de Clusters**

La tercera aplicación del concepto de competitividad también expuesto por Porter (1998, 2000a) y de actual auge en los países desarrollados es el de *Clusters*. La definición estándar de *cluster* (de acuerdo a Porter, 1998) es:

*Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (co-mo externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas.*

Este concepto es distinto a la de **cadena productiva**. Así la cadena productiva de un producto es definida como:

*El conjunto de actividades que genera (produce) éste desde la iniciación, pasando a través de las diferentes fases de transformación de las diversas fases productivas, y finalizando por la distribución y alcance al consumidor final y los desperdicios del producto. Un alternativa definición de cadena productiva es la de un conjunto de actividades necesarias para convertir la materia prima en productos terminados y venderlos, y en el valor que se agrega en cada eslabón (encadenamiento).*

Este concepto es abordado por dos corrientes de la literatura económica. Aquella del área de negocios. El término que se usa en esta área es de "Cadena de Aprovisionamiento o Supply Chain" y la otra de la economía industrial. El término que se usa en esta última área es de "Cadena del Valor o Value Chain". Así un cluster puede incluir distintas cadenas productivas y las cadenas productivas no necesariamente constituyen clusters. La importancia de los "Clusters" en el desarrollo económico local y regional ha sido enfatizada en diversos trabajos tanto de economías desarrolladas como en desarrollo. En América Latina también se ha realizado trabajos exploratorios sobre clusters, entre otros el del BID (2002). La literatura de clusters en los países desarrollados, donde se originó, es extensa. Waits (2002); Porter (1998) y Bergman-Feser (2000) señalan la relevancia del desarrollo de clusters para el desarrollo de áreas geográficas específicas. Waits (2002) en un estudio sobre el estado de Arizona indica:

*"Estados y regiones a lo largo de América están mostrando un remarcable interés en los Clusters para el Desarrollo. Estados que adoptaron este método del desarrollo (1990-1991) fueron Arizona, Florida, Massachusetts and Illinois. Antes de ellos fueron las ciudades de Silicon Valley, California; Austin, Texas; Wichita, Kansas; Tucson, Arizona... Las Aglomeraciones o Clusters nuevos son las de California, Rhode Islands, Colorado, Connecticut, y las Twin Cities en Minnesota... Clusters de firmas de clase mundial en lugar de firmas individuales o de simples industrias son la fuente de trabajos, ingresos y crecimiento de las exportaciones"*

Porter (1998) por su lado hace notar que: *"Clusters compitiendo con otras localizaciones basadas en un área geográfica son la fuente primaria de crecimiento y prosperidad del área". [pp. 11]* El que mejor sintetiza la importancia del análisis de los clusters en el desarrollo regional es Bergman-Feser (2000):

*"Uno no puede entender completamente la política económica sobre desarrollo regional sin el conocimiento y tal vez alguna experiencia con las aplicaciones de los clusters industria-*

*les....el análisis de clusters industriales es un método comprensivo para entender las condiciones eco-nómicas regionales y sus tendencias así como también los desafíos de política económica y oportunidades que dichas condiciones y tendencias indican. El análisis de clusters industriales puede ayudar a:*

- i) Explotar los datos económicos regionales*
- ii) Proveer formas de pensar efectivamente acerca de interdependencia industrial; y generar formas y opciones de política económica regional". [Pág. 4]*

Los elementos que determinan el desarrollo de los clusters de un área geográfica a la vez son elementos que nutren el desarrollo económico local donde dichos clusters están ubicados. Entre los principales elementos del desarrollo de los clusters que inciden en el del destacan:

- i) La generación de externalidades;
- ii) La explotación de las economías de aglomeración
- iii) El ambiente y el proceso de innovación;
- iv) La relaciones de cooperación, interrelaciones y coordinaciones entre empresas que conforman el cluster;
- v) La rivalidad entre firmas;
- vi) El sendero de dependencia tecnológica

### **Estado y Desarrollo Económico Local**

Las teorías del tienen su origen en la práctica de los gobiernos locales, en los países desarrollados, de incidir en el proceso de desarrollo de las áreas locales. Así, desde sus inicios, el Estado a través de sus entes gubernamentales (central, regional y local) ha tenido un papel central en el desarrollo económico local de las áreas locales de dichos países en los países desarrollados, en particular en los Estados Unidos. La descripción detallada de estos elementos es presentado en Tello (2006a). La ventaja del cluster es que concentra estos elementos que inciden en el proceso de desarrollo en las áreas donde se establecen las firmas de los clusters. En los trabajos de: Blair (1999); Bartik (2003); Meyer-Stamer (2003); Bartik (2002); Reese y Fassenfest (1999), Blakely-Bradshaw (1999); Samli-Donaldson (1997); Plosila (2004) y en la revista Economic Development Quarterly del año 200170 se analizan las diversas políticas de gobierno que inciden en el desarrollo económico local. Sujeto a las limitaciones del método para evaluar la efectividad de las políticas del Estado sobre el del (Reese-Rosenfeld, 2001), entre las principales proposiciones que se derivan del análisis de las políticas del gobierno para el del destacan las siguientes:

- i) Las políticas para el desarrollo económico local (Políticas del) requieren tener: objetivos generales y específicos definidos; formas de evaluar o de dar un seguimiento de la efectividad de los instrumentos; y programas implementados por los diversos estamentos del Estado. Los objetivos definidos requieren establecer "metas" de las variables de incidencia del proceso del

- ii) Desde inicios del siglo XX, la literatura sobre políticas del ha seguido tres tipos de modas u olas de intervención. La primera ola tenía como objetivo general el atraer inversión a las áreas geográficas determinadas en función de la dotación de los factores de localización de dichas áreas. La segunda ola tiene como objetivo general incrementar el desarrollo interno de las áreas geográficas en función del crecimiento interno de dichas áreas. La tercera ola tiene como objetivo general incidir en sectores específicos bajo estrategias industriales e internas a las áreas geográficas;



iii) En general no existe evidencia sistemática que sostenga que las políticas del han sido efectivas en los países desarrollados y en desarrollo (Meyer-Stamer, 2003);

iv) Mayer-Stamer (2003) y Bartik (2003) sugieren una lista de políticas del con el objetivo de tener una mayor efectividad de estas. Meyer-Stamer (2003) se concentra en políticas de localización. Estas políticas son clasificadas en tres tipos: a) políticas genéricas de localización que tienen por objetivo generar un clima favorable a la inversión y negocios en general; b) políticas estratégicas de localización que tienen por objetivo promover ciertos sectores industriales a través de clusters; c) políticas reflexivas de localización que se ubican entre los dos anteriores tipos de política y tienen por objetivo generar un clima de reflexión de los agentes en la determinación de sus acciones dentro de un área geográfica determinada. Bartik (2003) se concentra en instrumentos y programas específicos que tengan una mayor efectividad. Entre los principales instrumentos/programas que destacan Bartik (2003) están: a) los fiscales; b) los programas de empleo; c) los programas que eliminan las distorsiones del mercado; c) los programas de atracción a la inversión y creación de negocios; d) los programas que inciden a las pequeñas empresas; e) los programas que desarrollan la tecnología; y f) aquellos programas que mantengan el desarrollo de forma sostenible.

### **Reflexiones Finales**

La literatura sobre las teorías del desarrollo económico local al igual que aquellas a nivel de país es extensa y antigua. Los factores de localización y las acciones e interacciones de los agentes localizados en las áreas geográficas locales distinguen a las teorías del de las teorías de desarrollo a nivel de país.

El modelo liberal (el cual, la mayoría de los países en desarrollo están aplicando a nivel de país) no toma en cuenta los factores distintivos de las teorías de desarrollo económico local. Más aún, las políticas del derivadas de estas teorías requieren un mayor grado de acción del Estado (en sus tres estamentos: local, regional y central) y de interacción con el sector privado que aquellas que se derivan del modelo liberal. Las acciones o “intervenciones” del Estado van más allá de (simples o complejas) correcciones de las distorsiones en los mercados. Estas intervenciones requieren no sólo de proveer los bienes; servicios; instituciones propiamente derivadas de las funciones del Estado sino que requiere además de: i) acciones; ii) asociaciones; iii) cooperaciones; y iv) coordinaciones conjuntas con el resto de los agentes de las áreas geográficas locales y en función de objetivos (generales y específicos) comunes definidos para dichas áreas

Las políticas del derivadas de las teorías del se basan en acciones autónomas de los gobiernos locales y regionales en función de los objetivos de desarrollo de áreas geográficas y de acciones complementarias del Gobierno Central para lograr los mismos objetivos. En la medida de que los gobiernos locales, provinciales, regionales o estatales dependan de los recursos provistos por el Gobierno Central y no logren la autonomía necesaria para implementar políticas de desarrollo económico local las políticas del tendrán serias barreras para ser implementadas.





# 5

## EL DESARROLLO LOCAL COMPLEMENTARIO Y SUS POLÍTICAS

### Algunas políticas necesarias al DELC

Una buena parte de los autores que escriben sobre el del se refieren, preferentemente, a localidades que pertenecen a países desarrollados, por lo que el del parecería ser conceptualizado simplemente como un traslado a una localidad o “región” de los conceptos de desarrollo formulados para una nación. Daría la impresión de que el problema estribaría en hacer “en pequeño” lo que el desarrollo nacional haría “en grande”. En este sentido citemos a Antonio Vázquez Barquero (“La Política de Desarrollo Económico Local, 2000) en su percepción acerca del concepto de del

*.....procesos de acumulación de capital en ciudades, comarcas y regiones completas. Una oferta de mano de obra ocupada en la localidad y suficientemente calificada para las tareas que desempeña, unida a una capacidad empresarial y organizativa fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, favorecen la acumulación de capital en los sistemas productivos locales. Se trata de procesos de desarrollo económico que se caracterizan por la organización sistémica de las unidades de producción, con el fin de favorecer la competitividad de las empresas locales en los mercados nacionales e internacionales. La organización del sistema productivo local en forma de redes de empresas propicia la generación de economías de escala y la reducción de los costes de transacción y, por lo tanto, permite rendimientos crecientes y crecimiento económico*

Los términos en que se formula la conceptualización del del, nos muestra que el autor tiene en mente regiones y localidades que ya han estructurado sus sistemas productivos, organizativos, institucionales, tecnológicos.... y sólo queda que el mecanismo del mercado establezca las relaciones comerciales de un sistema productivo que produce a escalas de rendimientos crecientes.

La atmósfera que se describe en el párrafo citado está muy lejos de tener alguna semejanza con los ambientes económicos, políticos, sociales y culturales en los que se desenvuelven los países subdesarrollados, especialmente, aquello que se conforman sobre la coexistencia de pueblos originarios, por una parte, y grupos humanos con percepciones occidentales, por la otra. Si los municipios de un país subdesarrollado tuvieran sus regiones y localidades estructuradas al modo descrito por el autor, el subdesarrollo ya no sería un problema y sólo quedaría seguir adelante con el fortalecimiento de la interacción existente entre los elemen-

tos de cada uno de los sistemas. Pero ése no es el caso en nuestros países, los que se caracterizan por un incipiente conocimiento del mercado, un conjunto de percepciones que no se orientan a la maximización de beneficios y una estructura organizacional, institucional y productiva completamente ajena a los propósitos de maximizar beneficios. Esto se debe a que en los países subdesarrollados como el nuestro, un gran porcentaje de la población no ha desarrollado un espíritu empresarial ni una capacidad de iniciativa, excepto aquéllas que están circunscritas a un modo de vida que se desarrolla conforme a las tradiciones y costumbres heredadas durante siglos y, en gran parte, milenios. Bajo estas condiciones no es posible aceptar las visiones de estos autores para ser aplicadas en nuestros países. Sin embargo, eso no es un óbice para que tomemos en cuenta las guías que algunos de ellos proporcionan en los aspectos metodológicos para realizar los análisis correspondientes; es decir, la identificación sistemática de los temas que deben tomarse en cuenta para formular las respectivas políticas, pero no las políticas mismas, las que serán muy diferentes de las que plantean quienes consideran que una localidad ya está debidamente estructurada.

Tal como ya habíamos visto anteriormente, la percepción del se proyecta desde el comienzo, tomando el territorio como el escenario interactivo donde se conciben y aplican todas las acciones pertinentes para iniciar, consolidar y fortalecer un del, en el marco de las líneas estratégicas dadas por el gobierno central. Pero vayamos por partes, aunque el grueso de estos temas será desarrollado en el capítulo que acoge a la propuesta de un modelo del para países subdesarrollados.

Una vez establecida la trilogía Municipio-Empresa-Sociedad Civil y aprobados todos los puntos del gran convenio, será preciso identificar las características del territorio y de la población que interactuarán en el proceso. De esta manera, la primera acción de la trilogía será la de levantar un inventario de los recursos naturales, humanos, técnicas de producción, vínculos de comercialización, conocimientos, mano de obra, instituciones y percepciones sobre el desarrollo. Este trabajo de inventario debe proyectarse también a identificar las potencialidades del territorio y de la población en cuanto se encuentran en continua interacción mutua. El trabajo de inventario y de potencialidades permite iniciar el Plan de Desarrollo Local del municipio o municipios respectivos, en caso de que los proyectos factibles necesiten la participación de una asociación de municipios como partes asociadas al proceso.

### ***El Primer Apoyo Institucional***

El trabajo de diagnóstico o de identificación de fortalezas y debilidades, como también la formulación del Plan del, necesitará la participación no sólo de profesionales expertos en cada rama, sino también de instituciones tales como las universidades, los colegios de profesionales y los programas internacionales de cooperación o los países amigos.

### ***El Apoyo del Gobierno Central***

Una vez establecidas las potencialidades de la población-territorio, en las que se identificaron las fortalezas y debilidades correspondientes, el gobierno apoya el proceso con dos medidas de gran importancia.

### ***Cooperación en el área de adaptación e innovación tecnológica***

Conocidos los rubros en los que se habrá de centrar la acción productiva, el gobierno apoya todas las iniciativas que tengan que ver con la adaptación e innovación tecnológica, productiva y organizativa de los agentes económicos, so-

ciales y culturales. Para ello, se deberá contar con centros de investigación públicos y privados, universitarios y especializados, los que complementarán la tarea de investigación y desarrollo de las empresas constituidas en la localidad. Este es un punto de gran importancia para la diferenciación de nuestro modelo del y el que caracteriza al desarrollo endógeno, con el cual, claro, los une lazos estrechos de parentesco. Esto, el del toma en cuenta no sólo las potencialidades internas de la población-territorio sino también las externalidades de mercado y de tecnología, además de las de tipo financiero, como lo veremos de inmediato. La adaptación de las tecnologías externas a los procesos de innovación y de producción se llevará a cabo acorde con la necesidad de que estas nuevas experiencias interactúen positivamente con las técnicas existentes en el municipio. Uno de los errores más grandes que podría cometerse, sería el brutal intento de imponer las tecnologías externas, ignorando las capacidades que ya existen en el interior del municipio y la escala de valores que las respaldan, especialmente si las localidades cobijan a grupos culturales que han estado excluidos de la influencia occidental en los procesos productivos, como es el caso, v.g, de varias naciones andinas. Si se cometiera ese error, el proceso del terminaría antes de haber empezado, dado que el del está diseñado precisamente para lograr una síntesis interactiva de las culturas y percepciones del municipio anfitrión con las nuevas modalidades que ofrecen las tecnologías externas. Nunca será excesivo repetir con asidua insistencia que el motor fundamental del es la actitud de la población-territorio hacia el desarrollo y los niveles de vida que se pretenden. Cualquier imposición que pretenda eliminar las percepciones de los anfitriones y atente en contra de sus escalas de valores, será mortal para el proceso.

### ***Cooperación en la infraestructura***

Ningún proceso del podrá salir adelante sin la provisión de la infraestructura necesaria al efecto. Como es de suponer, la disponibilidad de esta infraestructura no se realizará sólo con el esfuerzo de la población-territorio interna. La dotación de caminos, por lo menos de acceso, la adaptación de los medios fluviales y lacustres de transporte, la dotación de servicios públicos tales como luz, agua y comunicaciones y la energía suficiente para el riego, son elementos indispensables para llevar adelante un proceso del.

### ***La identificación de mercados***

El gobierno central también debe tomar medidas para que la incipiente fuente de oferta local encuentre los mercados nacionales e internacionales para realizar los bienes producidos. Este apoyo se hace aún más imprescindible, si se toma en cuenta que por lo general, las producciones locales tendrán una mezcla de productos estandarizados, por una parte, y los bienes producidos por encargo de los clientes bajo el sistema de especialización flexible.

### ***El sistema impositivo***

Todo proceso inicial del debe estar incluido en el concepto de “Industria Infante” por un periodo que las partes consideren razonables. Pasado ese periodo, las unidades productivas serán tratadas como cualquier otra en el resto del país.

### ***Disposiciones sobre el sistema de mercado interno***

A diferencia de los modelos neoclásicos, los que se basan en el supuesto de un mercado de competencia perfecta, el modelo del que proponemos exige un mercado de competencia imperfecta bajo la modalidad de un sistema de oligopolio regulado. En su oportunidad nos referiremos a los rasgos diferenciadores de lo que es un sistema de oligopolio regulado en sustitución del actual concepto de “monopolio natural” de los neoclásicos. Es en esta fase que se produce el es-

labón que une a un sistema productivo local con el proceso de globalización planetaria, aunque esta vez, bajo ciertos condicionamientos, incluidos en un código de conducta, que las empresas transnacionales deben cumplir para formar parte de la trilogía Municipio-Empresa-Sociedad Civil que tendrá a su cargo la formulación de los objetivos y metas a lograr y la ejecución de las actividades a ser desarrollaas.

### **Apoyo a la educación**

En este momento no haremos ninguna diferencia entre los conceptos de educación e instrucción; lo que sí nos interesa es que el gobierno apoye todos los esfuerzos locales para que se cuente con sistemas de educación formal e informal, que permitan a la población-territorio contar con los conocimientos y las calificaciones necesarias para emprender una tarea conjunta de del. Esto no quiere decir que la educación deba orientarse a formar mano de obra para el sistema productivo; al contrario, desechamos completamente los intentos orientados a hacer del ser humano un simple insumo en la producción. La educación impartida debe proporcionar a los estudiantes una visión muy clara del mundo en sus aspectos integrales y una percepción muy adecuada de las diferencias que hay entre la dimensión externa y la interna. Esta diferencia debe ser aquilatada por los futuros ciudadanos para que puedan establecer las fortalezas y las debilidades de su entorno local en relación a los entornos fuera de los límites de la población-territorio local. En este sentido, un proceso de educación interactiva entre ambas concepciones, local y externa, habrá de ser muy útil para que se desarrolle una actitud positiva hacia el desarrollo y una oportunidad para que cada población-territorio desarrolle sus respectivas identidades históricas. Valga este acápite para recordar otra vez, que el del no se circunscribe al desarrollo económico, sino al desarrollo integral de la población-territorio y de los individuos que la conforman; de ahí nuestra renuencia a utilizar vocablos tales como “capital humano”, “capital social” y otros similares que reducen al individuo y a los grupos sociales a simples instrumentos utilizados en la producción empresarial destinada a maximizar beneficios. El aprendizaje de las técnicas productivas, es una parte de la formación de mano de obra que corresponde a la empresa o a los organismos especializados en ese aspecto, área en la que la OIT tiene programas especializados.

### **Apoyo a la información**

El gobierno central debe tener un sistema de información a través de agencias especializadas que permitan a las poblaciones-territorio estar al día con los adelantos tecnológicos, el estado de los mercados, los canales de comercialización y otros parecidos.

### **Sistemas de comunicación**

El establecimiento de los sistemas de comunicación, junto a la información y a la transmisión de conocimiento en las localidades, es un apoyo que permitirá decidir con mayores probabilidades de acierto sobre la base de los elementos que estructuran alternativas y opciones para la elección en condiciones de menor incertidumbre. En realidad, el conocimiento de los objetivos que se desea alcanzar, la información y la comunicación constituyen la plataforma en la que las decisiones se apoyan con una significativa reducción de la incertidumbre.

### **La mano de obra y los salarios**

En sentido general el modelo del que proponemos incluye la asalarización de la mano de obra, como una alternativa a la simple artesanía y a la producción parcelaria en el agro. El proceso de asalarización proviene de la instalación de em-

presas productivas, las que seguramente van a absorber mano de obra de otros rubros de la producción. En este proceso, la transferencia de mano de obra de sectores tradicionales hacia los nuevos deberá emerger de las mejores condiciones de vida que la asalarización ofrece. Esto significa que uno de los códigos de conducta con las empresas debe establecer que los salarios no serán determinados por las variaciones del supuesto mercado laboral, sino sobre los acuerdos institucionales que se realicen al respecto. Esto no es nada nuevo, pues en la vida real, son los empresarios los que determinan los niveles salariales y no las supuestas fuerzas de un mercado laboral inexistente. En todo caso, los arreglos institucionales al respecto deberán acordar que los salarios deben sobrepasar los niveles de simple subsistencia y aumentar con las ganancias empresariales. Si esto no puede ser llevado a la práctica desde el comienzo, entonces no se podrá firmar ningún acuerdo con la empresa respectiva. Recordemos que el modelo del que proponemos, si bien tiene como una de sus metas la reducción del desempleo, no debe olvidarse que su objetivo fundamental es la elevación del nivel de vida, en todos los aspectos, de la población-territorio de que se trate. En este punto es necesario no perder de vista que el del no se basa en la presencia de una sola empresa, sino de varias asentadas en diferentes rubros. Hablaremos con mayor detalle sobre este asunto en el capítulo respectivo.

### **La propiedad de la tierra**

El Estado debe tener una política muy clara sobre la propiedad de la tierra en cada uno de los municipios, sobre todo, cuando, como en el caso de Bolivia, existen autonomías indígenas en las que hay varias disposiciones del Estado que, si bien se aplican a otras regiones no están concebidas para tener vigencia en estos territorios indígenas. La necesidad de establecer muy claramente, sin ambigüedad alguna, los derechos sobre la tierra y los territorios es una parte inherente de los acuerdos Municipio-Empresa-Sociedad Civil. En cualquier caso, debemos poner de manifiesto que el modelo del excluye cualquier organización productiva basada en sistemas feudales. En reemplazo del sistema feudal, el modelo del requiere de las empresas agrícolas, de las organizaciones cooperativas o de la parcela individual o comunitaria, en su caso, pero no puede erguirse sobre un sistema de parasitismo feudal o de ganancias sobre la simple especulación de las tierras.

De este modo, queda una premisa muy importante que establecer: la población-territorio debe organizarse sobre las formas de propiedad de la tierra establecidas por acuerdos entre el gobierno, las regiones y los grupos socio-culturales. Las formas de la propiedad de la tierra determinan las diversas modalidades del, pues la población está ligada al territorio en una unidad inseparable, tanto desde el punto histórico como del cultural.

### **Las diferentes Visiones del Desarrollo Local**

Algunos autores, Antonio Vázquez Barquero entre ellos (“La Política del Desarrollo Económico Local”) contraponen dos visiones diferentes y supuestamente antagónicas en cuanto a la visión que se tiene sobre el del. En la obra citada dice: “...la respuesta a los desafíos de la globalización son limitadas y se pueden sintetizar en dos estrategias: o se pone en marcha una estrategia de desarrollo exógeno y de atracción de inversiones externas, en la que compiten las ciudades y regiones entre sí (juego de suma cero) o se pone en marcha una estrategia de desarrollo económico local que cree las condiciones para el surgimiento de iniciativas locales e intente una solución de los problemas locales (juego de suma positiva)



La propuesta de Vázquez Barquero como de varios otros autores hace antagónico lo que nuestro modelo DELC hace complementario, esto es, en nuestro modelo se propone la síntesis complementaria de ambas fuentes de desarrollo. No hay razón alguna para afirmar que la participación del capital externo sea excluyente con relación a la expresión de iniciativas locales sobre el DELC. La antinomia de Vázquez Barquero es una muestra más de cómo se considera al del como una versión en miniatura de los modelos tradicionales.

Al respecto, debo aclarar que la estrategia DELC que propongo se basa en la síntesis complementaria de las dos fuentes, tomadas como antagónicas por los defensores del modelo de Desarrollo Endógeno.

### **Los elementos estratégicos DELC**

La mayor parte de los autores del creen que el modelo local no es sino una reproducción en miniatura del desarrollo de un país. Para evitar esta clase de confusiones, veremos algunas de las grandes diferencias que separan ambos modelos

#### **Competitividad y Emulación**

Los modelos tradicionales (los de “arriba-abajo”) deben preocuparse por la competitividad de la acción productiva en el país, pues es preciso producir para exportar y así competir en el mercado internacional, lo que requiere no sólo de ventajas comparativas sino también, tal como lo expresa Michael Porter, ventajas competitivas por igual. Al respecto, la propuesta de Paul Krugman nos parece relevante, cuando afirma que la competencia no es algo inherente al modelo de desarrollo endógeno, pues lo que realmente debería tomarse en cuenta es la productividad de los procesos productivos en cada país. Es decir, en vez de preocuparse por la competencia, cada país y cada región deben centrar sus esfuerzos en el incremento de la productividad.

En mi opinión, la competencia, siendo la columna vertebral del capitalismo no regulado, es también la razón de su caída, sobre todo, cuando nos referimos a la competencia exacerbada entre los grandes oligopolios internacionales. El modelo del que propongo no toma en cuenta la competencia entre las empresas, por lo menos no cuando deben satisfacer el mercado interno. En el tema referido a los clusters vimos que éstas se caracterizan por una interacción que produce externalidades positivas entre ellas; así, la visión del que propongo, tal como se verá en la propuesta, excluye el concepto de competencia para reemplazarlo por el de Emulación en el mercado interno. Este comportamiento no competitivo sino emulativo en el mercado interno se establece en los acuerdos Municipio-Empresa-Sociedad Civil. Ahora bien, es posible que una empresa en la localidad determinada sea subsidiaria de una corporación que tienen filiales en diferentes puntos del país; en ese caso, los acuerdos no sólo se establecen entre el municipio, la empresa subsidiaria y la sociedad civil local, sino también entre el Gobierno Central y la Corporación respectiva. Si la empresa subsidiaria o la corporación matriz debe exportar su producto luego de haber satisfecho las eventuales demandas locales y nacionales, entonces sí podrá acogerse a la competencia en el mercado internacional con apoyo del gobierno central.

#### **La Eficiencia**

El DELC no excluye, por supuesto, la eficiencia empresarial; más bien trata de lograr que se consolide y aumente paulatinamente. Pero, lo que el del no acepta es que bajo el pretexto de la “eficiencia” se pretenda hacer de la empresa el centro gravitacional de los esfuerzos del Desarrollo Local. No debemos olvidar



que la empresa es sólo uno de los componentes que estructuran un modelo del y, a diferencia del modelo neoclásico, el del no participa de la visión de que “lo que es bueno para la empresa es bueno para la comunidad”; al contrario, el del está estructurado de una manera tan diferente que su premisa sobre el particular se invierte, para afirmar: “lo que es bueno para la comunidad, siendo bueno para el país, tiene que ser bueno para la empresa” De otra manera, se estaría deformando los principios fundamentales del Desarrollo Local.

### **La Equidad**

Debe repetirse, una y otra vez, que la distribución equitativa del ingreso y la riqueza creada es el medio que el del escoge para elevar la calidad de vida integral de los grupos y de los individuos en una localidad donde esté vigente un proceso del. Esta afirmación no proviene sólo de argumentos de tipo ético en relación a la apropiación del producto creado, sino de la aprehensión económica en que descansa, esto es, el incremento de la demanda es una variable determinante para que una empresa logre réditos; la demanda aumenta con el ingreso y una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza creada, permiten una demanda mayor, no sólo de lo que produce la empresa en la comunidad, sino de lo que producen las demás en el resto del país. La equidad para activación continua del modelo del es tan importante como el territorio y los recursos de todo tipo.

### **El Empleo**

El modelo del que propongo toma al empleo no sólo como el medio más eficaz para una distribución equitativa del ingreso y de la riqueza creada, sino también como el ducto que permite al individuo realizarse como persona y, al grupo, cumplir con su aspiración de desarrollar su identidad histórica. De ahí que la eficiencia de la empresa dependerá de la clase de bien que produzca. Así, los bienes destinados a la exportación deberán tener un alto componente de tecnología; pero los bienes producidos especialmente para el mercado interno, deberán privilegiar el uso de métodos intensivos en mano de obra. No olvidamos que el concepto de empleo está muy ligado al de “desempleo” y que una de las formas de desempleo más común en los países subdesarrollados, es el “Desempleo disfrazado” es decir el que supone que una persona está empleada aunque el ingreso que recibe por su trabajo no le alcanza para satisfacer sus necesidades más apremiantes. Es por eso que el modelo del que presento y promuevo ofrece una nueva definición del empleo:

*El modelo DELC considera que una persona tiene un empleo a tiempo completo cuando el salario que recibe o el ingreso que tiene a cambio de su trabajo, le alcanza para mantener a él y a su familia, en un nivel de vida acorde con los indicadores que priman su ritmo evolutivo concebido en el Plan Local de Desarrollo.*

### **Los recursos naturales y el medio ambiente**

Nuestro modelo DELC toma el principio de conservación del medio ambiente como el límite absoluto de la explotación de los recursos naturales y, por lo tanto, de los ritmos y alcances del crecimiento económico. Bajo la consigna de que la tasa de explotación de los recursos naturales no deben igualar la tasa de reposición de los mismos, el modelo DELC se acoge al principio de conservación del medio ambiente, recogido por el Informe Brundland: la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes no deben poner en peligro la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Por ello es que el modelo DELC exige la aplicación de tecnologías que no sean atentatorias contra el medio ambiente. Está claro que esto supone un aumento del costo de los bienes

y servicios a producirse, pero el DELC es optimista con relación al futuro y está plenamente seguro de que en el relativamente corto plazo, todos los países del mundo llegarán a firmar acuerdos entre sí que obliguen a todas las empresas a producir bajo los principios de conservación del medio ambiente.

### **La tasa de ganancia**

Las empresas de oligopolio tienen dos beneficios: el normal y el económico. El normal está incluido en el costo medio del bien o servicio que se produce. El beneficio económico es aquél que la empresa absorbe por encima del beneficio normal. El modelo propone que la empresa que participa en la trilogía Municipio-Empresa-Sociedad Civil, se comprometa a lograr sólo el beneficio normal, acordado por la trilogía misma en cada caso, para los bienes o servicios que satisfarán el mercado interno. Una vez que éste haya sido debidamente satisfecho, la empresa oligopolista exportará su producto con la intención de competir con las demás en el mercado internacional, donde sí tendrá la oportunidad de lograr un beneficio económico por encima del normal. El cálculo del beneficio normal será establecido en el acuerdo entre los agentes que conforman la trilogía a la que nos hemos referido.

### **Fomento al Emprendimiento**

El modelo DELC toma el vocablo “Emprendimiento” como aplicado a la esfera empresarial o de negocios. En este sentido, todas las formas de apoyo al Emprendimiento son bienvenidas en cuanto estén debidamente enmarcadas en el carácter no competitivo, sino emulativo que caracteriza el modelo sobre la Calidad de Vida. Fomentar la iniciativa de personas que descubren una oportunidad productiva, se movilizan para el acopio de los recursos necesarios y expresan su iniciativa en toda su potencialidad, es una acción que despierta actitudes que no siempre son comunes en la mayoría de los municipios de los países subdesarrollados. Por eso es que, las instancias de decisión respectiva deben ofrecer las oportunidades para que los emprendedores alcancen sus objetivos, los que, por principio son afines a los objetivos locales y nacionales. Pero el emprendimiento no se limita al individuo, sino principalmente, a los grupos de personas que quieren expresar sus iniciativas en esta clase de actividades. Una de las medidas para promover las iniciativas es lo que ha dado en llamarse la “Incubadora de Empresas”, que es un conjunto de actividades orientadas a la creación o al desarrollo de pequeñas empresas y el apoyo a su consolidación.

El apoyo en las etapas iniciales de la nueva empresa se concreta en la formulación del plan empresarial: plan de negocios, marketing, finanzas, administración... y la cooperación en el campo de las tecnologías, conocimiento e innovación. El apoyo de los organismos internacionales y fundaciones, como también de las ONG's tanto en la cooperación sobre conocimiento de técnicas empresariales como en el área financiera con capitales de arranque es muy útil y apreciada por el modelo del Nivel de Vida. Los capitales de riesgo también son muy oportunos para un proceso de emprendimiento.

### **Creación de Agencias de Desarrollo Local-Calidad de Vida**

En muchas ocasiones los Municipios, las Empresas y las Instituciones de la Sociedad Civil encuentran que sus relaciones se concretan de un modo más positivo y fluido en el seno de una Agencia del Desarrollo Local (Adel) en nuestro caso, Agencia del Desarrollo Local-Calidad de Vida (ADELC)

Las ADELCS son instituciones creadas para servir de vínculo entre los agentes que toman a su cargo las decisiones sobre el DELC. Por lo general, son instan-

cias de tipo técnico y que poseen los conocimientos necesarios para la sistematización de los objetivos, las metas, las políticas y las estrategias planteadas por la trilogía DELC. En el proceso, se convierten también en organismos de cooperación técnica y asesoramiento en lo que concierne a todas las actividades DELC. En cuanto a su estructura, una DELC puede ser pública, privada o mixta, todo dependerá de las decisiones que la trilogía tome al respecto, respetando las idiosincrasias de la localidad. En todo caso, se convierten en verdaderas columnas de apoyo operativo del modelo. En realidad son los observadores directos, de primera instancia, del desenvolvimiento de las actividades DELC y los auditores que deciden sobre el cumplimiento o incumplimiento de las cláusulas establecidas en el acuerdo que puso en movimiento un modelo DELC. Los ciudadanos del municipio deben ser los principales fiscales de los procedimientos y las calidades de los bienes y servicios producidos, pues nada puede reemplazar al consumidor como el más eficiente agente encargado del control de calidad de lo producido. Un consumidor exigente es una garantía de que el bien o servicio producido reúne las condiciones de calidad que se ha estipulado en los convenios respectivos.

### **Control Institucional del Proceso DELC**

La participación de la sociedad civil en la trilogía decisoria sobre el DELC se realiza por medio de la representación institucional en la formulación de los planes, en el desarrollo de las actividades y en el control y evaluación de los procesos y resultados. En realidad son los observadores directos, de primera instancia, del desenvolvimiento de las actividades DELC y los auditores que deciden sobre el cumplimiento o incumplimiento de las cláusulas establecidas en el acuerdo que puso en movimiento un modelo DELC. Los ciudadanos del municipio deben ser los principales fiscales de los procedimientos y las calidades de los bienes y servicios producidos, pues nada puede reemplazar al consumidor como el más eficiente agente encargado del control de calidad de lo producido. Un consumidor exigente es una garantía de que el bien o servicio producido reúne las condiciones de calidad que se ha estipulado en los convenios respectivos.

### **Potencialidades DELC**

Son varias las potencialidades del modelo de producción DELC y las ventajas que ofrece con relación a la producción tradicional.

### **La Producción Flexible**

Ya lo dijimos, es uno de los pilares que hacen del DELC la dínamo que convierte los esfuerzos de la sociedad en bienes y servicios para el mercado nacional o para el mercado externo en el proceso de globalización. Poco a poco, las grandes estructuras fabriles ceden a la descentralización y especialización de tareas que responden a requerimientos productivos más particulares, sobre la base de la existencia de clientes que demandan bienes caracterizados por singularidades que la producción masiva no puede atender. Por otra parte, las grandes empresas oligopólicas del mundo necesitan también empresas más pequeñas que se especialicen en procesos de terciarización, es decir, unidades productivas que fabriquen partes o bienes completos por encargo de las empresas grandes.

El modelo de la ex URSS ha demostrado que las grandes fábricas que concentran miles de trabajadores no son, necesariamente, una garantía para asegurar retornos crecientes de escala, pues a partir de cierto límite la administración de unidades colosales se vuelve ineficiente, los controles de calidad o, en su caso, la técnica de cero inventarios, se hacen imposibles y la competitividad decrece sistemáticamente. Del mismo modo, las técnicas de producción masiva en los

países industriales de Occidente, conocidas como taylorismo o fordismo, también han ingresado en francas etapas de rendimientos cada vez menores. Los datos y las tendencias de la globalización parecen conformar una tendencia de paradoja: la demanda en general se hace mundial pero se disgrega en segmentos que exigen bienes y servicios más específicos y con profundas particularidades. En este sentido, la oferta debe disgregarse también y ofrecer los productos que las demandas segmentadas requieren. La producción flexible es la respuesta a estas tendencias y es también, la manera más adecuada para que las empresas locales aumenten su productividad y su oferta de bienes y servicios orientados a las demandas selectivas.

### **La Participación Local**

Las estadísticas sobre las empresas grandes muestran consistentemente que los intereses de los ejecutivos que las administran se alejan cada vez de los intereses de la sociedad y hasta de los propios accionistas. No existe una forma eficaz de controlar las políticas y los gastos de esas personas. La última crisis hipotecaria en los EEUU ha mostrado la enmarañada red que tejen los ejecutivos en torno a sus propios intereses, con gran perjuicio a la sociedad y también a los intereses de los accionistas. El DELC tiene la ventaja de que une las voluntades y las capacidades del municipio, de los empresarios y de la sociedad civil para conformar un esfuerzo conjunto expresado en la concepción y ejecución de acciones para lograr objetivos comunes. En este caso, la participación de la sociedad civil, a través de sus instituciones y los términos de los convenios firmados para emprender una tarea empresarial, se constituyen en la garantía más sólida de un buen desempeño con eficiencia y transparencia a la par.

### **La creación de empleo**

Las empresas DELC producen con una combinación de factores que, sin disminuir la eficiencia, aumentan los niveles de empleo. Cada empresa que conforma parte de la red local de producción está consciente de que el beneficio normal que consiga se mantendrá e, inclusive, aumentará si es que se basa en la capacidad productiva de una mano de obra formada y entrenada para cumplir sus tareas en el proceso. En virtud de que el compromiso de una empresa en lo que se refiere a la demanda interna, es, entre otros, aspirar a un beneficio normal, el que está incluido en el costo de producción y, sobre la base de la emulación en reemplazo de la competencia, el DELC permite que las combinaciones de factores privilegien las técnicas intensivas en mano de obra. Ahora bien, ya nos hemos referido a los salarios que deberán elevar el nivel de vida de los trabajadores, pero aún así, la empresa tendrá ventajas comparativas, puesto que el nivel salarial local no pretenderá igualar a los que rigen en los países desarrollados; por lo menos, no será ésa la intención en las próximas cuatro décadas. La creación de empleo, al aumentar el ingreso familiar aumentará también la demanda interna de lo que se produzca con los efectos multiplicadores pertinentes.

### **El aprovechamiento eficiente de los recursos naturales**

Quedó establecido que el DELC rige sus metas productivas por dos fuerzas que tienen entre sí la misma prioridad: la demanda y el principio de conservación del medio ambiente. En la actualidad, la producción masiva que los oligopolios realizan en los países anfitriones no toman en cuenta las prioridades referidas a la conservación de los recursos naturales y del medio ambiente, en razón de que al ser entes extraños al medio donde realizan su labor productiva, no consideran de interés el cuidado del entorno físico. Esta actitud de indiferencia ante el medio ambiente cambia por completo en el DELC debido a que en este caso, tanto el gobierno municipal como los empresarios sienten que desarrollan un sentido

de pertenencia a lo local, sentido que ya es muy fuerte en la sociedad civil. Pero ese sentido de pertenencia empresarial no es sólo de tipo sentimental, sino que surge principalmente del conocimiento de que un mayor cuidado al medio ambiente en el presente, tendrá como contrapartida mayores retornos en el futuro. Es cierto que el cuidado del medio ambiente puede subir en algo los costos de producción, pero esa tendencia se igualará a nivel mundial debido a los esfuerzos que actualmente hacen todos los países para llegar a convenios y acuerdos que permitan una sistema de explotación de los recursos naturales y del medio ambiente en general que se realice bajo los principios de conservación ambiental.

### ***La toma más flexible de decisiones***

En el apartado correspondiente ya se puso de relieve que la descentralización administrativa, política y jurídica es una condición para la realización DELC. El peso de la burocracia central se hace más insoportable a medida que un país desarrolla. Lo que era un apoyo y una guía al comienzo, se convierte en un obstáculo cada vez más grande que dificulta la necesidad de evolucionar que tienen los municipios, especialmente de los países subdesarrollados. El DELC, debido a su estructura descentralizada, permite que cada municipio tome las decisiones correspondientes en el tiempo y la modalidad creados, aunque dentro de los marcos de las leyes que rigen a un país. Las respectivas leyes de descentralización a autonomías, en el capítulo de las competencias que se transfieren a los municipios, deben establecer con precisión cuáles son las áreas que están en la jurisdicción local, cuáles en la departamental y cuáles en la nacional. En todo caso, es necesario que las decisiones se tomen oportunamente en concordancia con las normas vigentes. Sin embargo, habrá decisiones que requerirán la participación de los gobiernos centrales, tales como la identificación de mercados, los apoyos arancelarios, las medidas de política pertinentes y toda la gama de procesos y actividades que requieren, por su naturaleza, de la guía y la participación estatal. Sin embargo, las decisiones propias de la administración empresarial, son autónomas, aunque, como se dijo, se estructuran en las relaciones interempresariales que se conforman en el proceso productivo. Por otra parte, el municipio y la sociedad civil no deberán interferir en las decisiones empresariales, excepto en los casos en que los instrumentos de fiscalización detecten que se está vulnerando cláusulas y disposiciones incluidas en los acuerdos originales.

### ***Seguridad Jurídica***

Las empresas transnacionales que realizan sus actividades en países subdesarrollados suelen quejarse de la falta de “seguridad jurídica”, esto es, del no respeto a las reglas del juego establecidas en el acuerdo original. Esta falta de seguridad se debe a que los contratos son en extremo adversos a los intereses nacionales y territoriales, porque fueron formulados por un pequeño grupo de personas que representan al gobierno central o al regional, sin la participación de la sociedad civil. Por el contrario, el DELC, al basarse en la trilogía Gobierno Municipal-Empresa-Sociedad Civil, garantiza la transparencia de las cláusulas del convenio. Ahora bien, si el convenio ha sido dado a conocer a las instituciones de la sociedad civil y ha logrado la mayoría necesaria, mucho mejor si tiene el consenso general, entonces la seguridad jurídica está garantizada. Recordemos que en última instancia, es la venia de la sociedad civil la que otorga esa seguridad, lo que es mucho más fácil de lograr en un municipio que en todo un país.

### ***Disponibilidad tecnológica***



A diferencia de lo que comúnmente se cree, los municipios poblados por grupos autóctonos, poseen activos tecnológicos que, por lo general, no son conocidos por los expertos internacionales o, en el peor de los casos, aún conociéndolos no son tomados en cuenta y más bien se los desecha bajo el concepto de que las nuevas tecnologías son siempre mejores. Esto no es cierto; experiencias recogidas en muchos países del mundo han demostrado que las formas de producción locales pueden ser muy eficientes y, esto es lo más importante, pueden mezclarse con las tecnologías nuevas para formar una síntesis más eficiente que cada una de ellas por separado. A esto es que el DELC llama “Interacción Tecnológica”, tan importante como la propia interacción entre las personas y los grupos sociales.

### **Dificultades para ejecutar el modelo DELC**

Como todo modelo, el DELC también tiene sus debilidades, las que se acentúan a medida que tomamos en cuenta los municipios más pobres y atrasados de un país.

### **Desconocimiento del funcionamiento del mercado**

En los países subdesarrollados con significativas proporciones de población indígena, el funcionamiento de los mercados no es debidamente conocido por los pequeños productores y el resto de la sociedad civil. La transición de una economía de comunitaria a una de mercado presenta dificultades muy pronunciadas, debido a que el cambio de actitudes de las personas no se realiza con la celeridad y la oportunidad que el DELC requiere. La mayor parte de los países subdesarrollados tiene amplios segmentos de población que viven en economías de subsistencia sin objetivos de crear excedentes ni la posibilidad de hacerlo. El mercado y sus supuestas “leyes”, para nosotros simplemente tendencias, es algo muy abstracto al entendimiento de la mayor parte de la población indígena y, por lo tanto, difícil de aprehender de un momento a otro. Una de las tareas más importantes de los gobiernos municipales es la de hacer conocer a los residentes de una localidad las características propias del mercado, las fuerzas que se entrelazan en su seno, sus beneficios y sus debilidades. Esta labor de información debe ser realizada simultáneamente a la formulación del plan DELC, a la inventariación y a la realización de las actividades preparatorias del modelo, de manera tal que una vez que éste ingrese en su etapa de ejecución, la sociedad civil ya tenga los conocimientos básicos de lo que es un mercado y cómo funciona. En esa representación del mercado que adquieren están implícitos los canales de exportación, los clientes externos, los conceptos de oferta y demanda, el intercambio monetario y otros componentes de una economía de mercado regulado.

### **Falta de infraestructura**

La mayor parte de los municipios de un país subdesarrollado son muy pobres y carecen de la infraestructura necesaria que les permita ingresar en un proceso activo de producción. No sólo es la ausencia de mercados o la falta del conocimiento sobre los mismos, sino la deficiente gama de servicios básicos que se dispone: luz, agua, comunicaciones, educación, salud, nutrición, sino también la precariedad de los caminos, los sistemas de riego y otros de igual importancia. Estas son tareas que el gobierno municipal, en cooperación con el gobierno central, deben realizar en el tiempo más breve posible. El conocimiento que la población tenga sobre los planes para dotar a su localidad de los servicios y la infraestructura necesarios se constituirá en una motivación que reforzará la voluntad de sus habitantes para comprometerse formalmente en un proceso DELC.

### ***Escasez de mano de obra calificada***

Es muy posible que la gran mayoría de los municipios de un país no cuente con la mano de obra calificada exigida por los procesos productivos. Pero, a diferencia de la falta de conocimiento de lo que es un mercado, los empresarios van a descubrir que los grupos locales tienen una gran habilidad para aprender nuevos conocimientos si es que están debidamente motivados para ello. En este plano de acción, será necesario recurrir a la capacitación formal, complementada por la capacitación en el lugar de trabajo. “Aprender haciendo” es un principio común en muchas empresas de países adelantados, especialmente en el Japón, donde el aprendizaje en la empresa misma no sólo es una manera de capacitar a la mano de obra, sino también que se convierte en una exigencia por parte de las empresas. En realidad, la escasez de la mano de obra en el municipio, es una variación de la escasez general de mano de obra calificada en cualquier país y, por eso, susceptible de pronta solución. En la implementación de las soluciones pertinentes se pone a prueba las primeras actitudes de interrelacionamiento entre los tres sujetos del DELC.

### ***Territorio y población reducidos***

Es muy posible que en la mayor parte de los municipios y localidades de un país, los respectivos territorios y poblaciones no permitan, per se, ni la formulación ni la ejecución de un plan DELC, especialmente si éstos son muy pobres. Sin embargo, esa dificultad puede ser definitivamente obviada si se toma en cuenta que existe la posibilidad de recurrir a la asociación de municipios, entre dos o varios de ellos, para llevar adelante proyectos de interés común. En realidad, es preciso admitir que la gran mayoría de los municipios de los países sub desarrollados tendrán que acudir a firmar acuerdos que permitan realizar proyectos cuya envergadura excederá la capacidad de cada uno de ellos.

### ***Falta de coordinación en los objetivos, planes y acciones***

Una de las características más sobresalientes del DELC es que el proceso se inicia con la planificación sobre la base de la participación de los actores citados. Es muy posible que al comienzo de cada proceso de planificación aparezcan problemas de coordinación entre las percepciones locales, por una parte, y las regionales y nacionales por otra. Estas brechas iniciales deberán ser corregidas a medida que las percepciones entre una y otra jurisdicción se homogenicen y logren establecer las pautas que permitan seguir adelante, eliminando, poco a poco, las brechas que puedan irse presentando a medida que se vaya estableciendo una especie de “curva de experiencia” en éste y otros aspectos. Para ello, nada será más adecuado que el diálogo entre los representantes de las diferentes jurisdicciones y la buena voluntad de quienes lo mantengan.

### ***Cambio de autoridades políticas***

En la mayor parte de los países subdesarrollados no existe continuidad en los planes que una autoridad política ejecuta con otra que tiene una ideología diferente. Esto, claro está, dificulta terriblemente la implementación de cualquier programa de actividades, aunque esto no es inherente sólo al modelo DELC, sino a cualquier otro. De ahí surge la necesidad de que la identificación de los objetivos principales y la planificación del DELC esté respaldada por la sociedad civil, por lo menos en una proporción que permita seguir adelante con los postulados trazados y su ejecución respectiva, independientemente de los cambios ideológicos o políticos en la administración gubernamental. Esto es aplicable tanto a los gobiernos municipales como a los regionales y nacionales. En todo caso, los gobiernos regionales y nacionales deben minimizar su influencia para permitir que los planes a mediano y largo plazo incluidos en el DELC lleguen a materializarse.



zarse en sus respectivos calendarios establecidos. La eventual intromisión política de las autoridades regionales y nacionales en un proceso DELC se puede constituir en uno de los obstáculos más serios al éxito del modelo; por eso es que el DELC exige, como uno de los requisitos previos a su formulación la autonomía de los municipios con las competencias debidamente determinadas.

## LECTURAS

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos  
Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales  
**Antonio Vázquez Barquero**

Gran Empresa y Desarrollo Endógeno: La convergencia estratégica de las empresas y territorios ante el desafío de la competencia.

### 1. Introducción

En los últimos años algunos expertos (Amin et al., 1994) y organizaciones públicas (como la Comisión de la Unión Europea) se preguntan si mediante la concentración espacial de inversiones públicas y privadas se pueden impulsar e, incluso, generar procesos de desarrollo endógeno y autosostenido. Es decir, se plantean la posibilidad de abordar el desarrollo y el ajuste productivo de las economías locales con políticas de incentivos a la localización de empresas, sobre todo en las regiones con problemas de crecimiento y cambio estructural.

Esta propuesta surge, principalmente, debido a que las tasas de paro continúan siendo elevadas y la creación de empleo es insuficiente para absorber la oferta de trabajo, consecuencia de que los procesos de reestructuración productiva y de mejora de la competitividad territorial se desarrollan con lentitud.

En favor de las políticas de concentración espacial de las inversiones se argumenta que la política de polos de desarrollo podría ser viable en el momento actual, debido a que las grandes empresas están adoptando formas de organización más flexibles, que favorecen la integración de las unidades de empresas externas en los sistemas productivos locales. Además, la convergencia entre las estrategias territoriales de las grandes empresas en búsqueda de ventajas competitivas y las estrategias de desarrollo de los gobiernos locales genera sinergia y cooperación, lo que permitiría mejorar la competitividad de las economías locales.

Parece, por lo tanto, conveniente analizar el papel de las grandes empresas en los procesos de desarrollo endógeno y responder a preguntas como las siguientes: ¿Cuáles son las enseñanzas que se pueden sacar de las políticas de polos de desarrollo? ¿Los cambios en la organización de las empresas facilitan la endogeneización de las inversiones externas? ¿Son compatibles las estrategias de las grandes empresas con las estrategias de los territorios? ¿Cómo instrumentar el fomento de las inversiones externas en la nueva política de desarrollo regional?

### 2. Las grandes empresas y el crecimiento polarizado

Los trabajos de Perroux (1955), Myrdal (1957) y Hirschman (1958) fueron la base sobre la que se elaboró, en los años cincuenta, la teoría del desarrollo polarizado que orientó gran parte de los análisis y de las políticas de desarrollo regional durante los años sesenta y setenta. Esta interpretación se construyó alrededor de la idea de que los mecanismos de acumulación de capital conducen a una dinámica de desarrollo desigual en el territo-

rio. En un grupo, relativamente, reducido de ciudades se articularían los procesos de crecimiento y cambio estructural de una economía.

Perroux (1955; 1961), siguiendo a Schumpeter, establece la relación entre cambio estructural y espacial e innovación. El desarrollo, que consiste en la aparición y desaparición de productos, de empresas y actividades, sería el resultado del impacto sectorial y espacial de la introducción de innovaciones de proceso, producto y organización. Alrededor de las plantas (empresas, industrias; áreas, ciudades), que incorporan las nuevas tecnologías en los procesos y productos, se concentran las actividades modernas. Se produce, así, un proceso de diferenciación acumulativa entre las nuevas y viejas áreas productivas (Lasuen, 1969) La teoría de Polos de Crecimiento de Perroux es a la vez una teoría de crecimiento sectorial desequilibrado y una teoría de crecimiento espacial desequilibrado (Aydalot, 1985). El elemento central es la empresa motriz, que con su capacidad innovadora y su liderazgo ejerce un efecto impulsor sobre las demás empresas. Su localización, en un territorio concreto, genera desigualdades productivas y espaciales, y promueve el desarrollo local.

El crecimiento es, por lo tanto, jerarquizado. Las decisiones de inversión de la empresa motriz (en bienes de equipo, tecnología, organización) ejercen un efecto inducido en las empresas que se relacionan con ella, que toman, a su vez, sus propias decisiones de inversión. Las decisiones de la empresa motriz fomentan la difusión de las innovaciones, que se transmiten por la red de empresas dependientes de forma horizontal y vertical. El crecimiento sería, por lo tanto, siempre polarizado.

La empresa motriz, las empresas dependientes y las empresas subcontratistas tienden a localizarse en un espacio próximo, lo que favorece el surgimiento y la expansión de economías externas de escala. El polo se convierte, así, en un conjunto de empresas vinculadas entre sí, entre las que se difunde el conocimiento y se realizan intercambios bajo la influencia de las decisiones de la empresa motriz. El polo es un mecanismo que facilita la difusión de las innovaciones, favorece el crecimiento económico y explica la concentración de la actividad productiva (Higgins y Savoie, 1995)

Aydalot señala que es preciso no confundir el concepto de polo con el de gran empresa, con el de complejo industrial o con el de concentración espacial de inversiones. Una gran empresa puede dar lugar a un polo, cuando es capaz de generar un proceso de difusión de innovaciones y de dinámica sectorial a su alrededor, de tal forma que surja un conjunto de pequeñas empresas vinculadas a la gran empresa. A su vez, para que un complejo industrial pueda entenderse como un polo es necesario que se haya producido como consecuencia del efecto dinamizador de una o varias empresas, que han sido capaces de movilizar el sistema productivo del complejo y generar el sistema de relaciones productivas y de innovaciones.

Por último, la concentración de actividades en el espacio, producto de las políticas de atracción de inversiones, no genera, automáticamente, desarrollo local, ya que es necesario que las inversiones de la empresa motriz favorezcan la creación de un tejido productivo nuevo. Para ello, el entorno y la empresa deberían compartir sistemas de organización, cultura productiva, tecnologías y objetivos. Todo ello requiere que se den las condiciones para que se produzcan los mecanismos difusores de las innovaciones.

La teoría del desarrollo polarizado dio lugar a las políticas de polos de crecimiento o de "descentralización concentrada", como las definió Lloyd Rodwin en 1963, en América (Chile, Brasil, Venezuela, Estados Unidos, Canadá), Asia (Filipinas, Tailandia, Japón), Europa (Francia, Italia, España, Bélgica). El desarrollo local y regional debía hacerse a través de la atracción de las grandes empresas y la promoción de actividades industriales

en un número reducido de ciudades intermedias dentro de la jerarquía urbana. La teoría de la difusión, en sus diversas versiones, vino a reforzar esta idea, ya que facilitaba una conceptualización complementaria del crecimiento polarizado.

A pesar de su ambigüedad conceptual (1), hay que reconocerle a la política de polos efectos positivos. Quizás, su rasgo más atractivo sea su pragmatismo ya que no se puede actuar en todo el territorio al mismo tiempo. Además, produjo impactos favorables sobre el empleo y la renta, contribuyó a la descentralización productiva y a la reducción de las disparidades regionales e, incluso, al crecimiento de las economías nacionales. Pero el concepto de polo no se puede reducir al de ser un mero instrumento de las políticas estatales, como nos recuerdan Higgins y Savoie (1995)

Cuando se evalúan los resultados de las inversiones externas en términos de desarrollo local, se aprecia que sus efectos no son siempre suficientes para crear procesos de crecimiento autosostenido. La razón reside en que la transferencia de los recursos (capital, tecnología, trabajo cualificado) de las regiones desarrolladas a las áreas retrasadas puede producir disfunciones, que tienden a reducir la potencialidad de desarrollo del área de difusión.

Ante todo, alteran el funcionamiento de los mercados de trabajo, ya que al generar un dualismo espacial muy acusado entre las actividades de las regiones desarrolladas y de las regiones pobres, hace que la cualificación de la mano de obra de las áreas deprimidas tienda a deteriorarse, paulatinamente. Las plantas subsidiarias de las regiones periféricas se especializan en funciones rutinarias del proceso productivo, por lo que las tareas reservadas al empleo local no demandan recursos humanos de calidad, lo que a largo plazo ejercería un efecto depresivo en la cualificación de la mano de obra del área de implantación de la empresa externa.

En las regiones de acogida de las inversiones externas (como el Mezzogiorno o Andalucía), se producen, además, fuertes restricciones al desarrollo del sistema productivo. Por un lado, frecuentemente, las plantas externas se convierten en "enclaves" económicos, con escasas vinculaciones con el sistema productivo local, realizando la subcontratación y la compra de productos intermedios y de servicios a redes de empresas y de proveedores localizados o procedentes de otras regiones, con las que la empresa externa mantiene relaciones económicas.

Además, frecuentemente, la empresa externa genera mecanismos de absorción de los recursos empresariales locales (Florio, 1997). Con el fin de incorporar a los puestos de gestión de la planta local recursos humanos cualificados ofrece salarios, relativamente, elevados (por encima de los beneficios esperados en las pequeñas empresas locales), lo que atrae a emprendedores locales. De esta forma, se reduce la capacidad empresarial de la zona donde se localiza la nueva planta y se debilita la respuesta del área a los desafíos de la competitividad.

Las políticas de difusión generan, a su vez, intercambios territoriales de factores y productos, que reducen el desarrollo potencial de las áreas menos desarrolladas, ya que el proceso de acumulación de la economía favorece la emigración de la mano de obra más cualificada a las áreas más desarrolladas, y tanto el ahorro como los beneficios generados localmente tienden a preferir activos de las regiones más desarrolladas. Las plantas subsidiarias, por otro lado, suelen ocupar una posición poco relevante dentro de la red de la empresa externa. Las funciones de dirección, de contratación, comerciales y de I&D, están localizadas en la sede central de la empresa. Por lo tanto, las decisiones estratégicas que afectan a la planta subsidiaria las toman los responsables de la sede central y no los gestores locales.

La escasa inserción de las plantas subsidiarias en el tejido productivo local, la responsabilidad limitada de los gestores locales en la toma de decisiones estratégicas para el desarrollo de la planta y el drenaje de recursos empresariales limitan el desarrollo autosostenido de la región. Las posibilidades de que se produzcan procesos de desarrollo endógeno son reducidas debido a que el mecanismo en su conjunto tiende a limitar el nacimiento y crecimiento de las empresas locales. En resumen, las políticas de difusión favorecen el fortalecimiento de la jerarquización del crecimiento, pero no siempre logran la creación de polos de desarrollo, ya que existen filtraciones del impulso inicial que reducen la capacidad difusora de las inversiones externas. Todo ello conduce a un mal desarrollo de las áreas periféricas (Guidani y Basand, 1982) no tanto porque se fomenta un modelo de crecimiento ajeno a su entorno como porque se desaprovechan las potencialidades locales del crecimiento, exportándolas a las áreas centrales.

### **3. Estrategias territoriales de las grandes empresas**

La propuesta de que las grandes empresas y los grupos industriales están llamados a jugar un papel estratégico en el desarrollo local y regional se basa en el hecho de que las relaciones entre empresa y territorio se han transformado.

El aumento de la competitividad en los mercados habría propiciado el cambio en la organización de las grandes empresas innovadoras y la reorientación de sus estrategias. Las empresas innovadoras han ido adoptando formas de organización más flexibles y han ido abandonando las estrategias de carácter funcional, en las que el territorio era un lugar en el que localizar sus plantas, sustituyéndolas por estrategias espaciales que persiguen una mayor adaptación de las unidades operativas a los contextos locales (Dupuy y Gilly, 1997)

La empresa industrial moderna ha ido aumentando su tamaño y organización guiada por la necesidad de reducir costes, mejorar su eficiencia en la producción, las compras y las ventas, mejorar sus productos y procesos, y asignar, eficientemente, sus recursos para enfrentar los desafíos de la competitividad. Ello lo ha podido obtener gracias a la introducción de cambios organizativos y tecnológicos que le permitieron conseguir economías de escala y de alcance y reducir los costes de transacción (Chandler, 1990)

Su transformación se ha ido produciendo, progresivamente, a medida que el aumento de la competencia le obligaba a adaptarse a los cambios en los mercados. Primero sus inversiones se dirigieron al área de la producción, después a las de la comercialización y distribución de productos y, por último, a las áreas de la organización y reclutamiento de los gestores. Ello dio lugar, en un principio, a una organización jerarquizada de las tareas que realiza cada departamento

Las empresas líderes en las distintas actividades y productos fueron adquiriendo ventajas competitivas y poder, lo que las ha convertido en oligopolistas y, en ocasiones, en monopolistas. Con el fin de ampliar la cuota de mercado y reducir los costes de producción, las empresas modernas han puesto en marcha diferentes estrategias productivas y organizativas, entre las que destaca la descentralización de las actividades productivas a otras ciudades y regiones a través de las inversiones directas.

Así, pues, durante décadas, las grandes empresas se organizaron, preferentemente, siguiendo el modelo fordista, que se caracterizaba por la fuerte jerarquización de la organización, la división del trabajo según funciones bien delimitadas, la integración vertical y la descentralización funcional y productiva.

La necesidad de conseguir economías de escala en la producción, las compras y las ventas, dentro de la lógica de la integración vertical de las funciones de las empresas, limitaba la vinculación de las plantas subsidiarias al territorio de acogida y dejaba poco margen de maniobra a la dirección de las unidades periféricas para promover la endogeneización de sus actividades productivas en el territorio de implantación.

Las nuevas condiciones de la competencia de las últimas décadas han obligado a las grandes empresas a ir introduciendo, progresivamente, aquellos principios y prácticas, que le permiten mejorar la eficiencia de la organización (Cotorruelo, 1996): la reorganización del trabajo en torno a los resultados y no a las funciones que realizan los departamentos; la gestión del tiempo en el aprovisionamiento de materias primas y de productos intermedios y en la entrega de productos a los clientes; la producción según las capacidades de la empresa que subcontrata aquellas tareas y funciones en las que no está especializada.

Las grandes empresas han ido adoptando modelos de organización más flexibles y han ido utilizando estrategias, que les permiten establecer relaciones más eficientes entre las diferentes unidades de la empresa y entre la empresa y sus proveedores y clientes, y, por lo tanto, estrechar los vínculos con las empresas e instituciones locales de las ciudades y regiones en donde localizaban sus plantas (Veltz, 1993)

En la actualidad, la mayoría de las grandes empresas han adoptado modelos complejos de organización, abandonando el modelo fordista de empresa centralizada, funcionalmente departamentalizada o unitaria (U-form, en la terminología anglosajona), convirtiéndose en grupos de empresas, en organizaciones cada vez más flexibles (Bueno Campos, 1992)

Esta evolución ha sido una larga marcha, que se inicia con la adopción de la forma de organización (M-form) con diferentes divisiones (Williamson, 1981; Chandler, 1982), que introduce la ruptura a nivel de gestión y dirección y a nivel de las actividades de la cadena de valor de la empresa y descentraliza la parte operativa, y que conduce a la formación de los grupos empresariales.

El proceso de transformación de la organización de la empresa ha dado lugar a múltiples fórmulas organizativas, entre las que cabe destacar el modelo de organización federal, la organización cuasiarborescente, la organización en forma de trébol y la organización molecular en torno a segmentos de mercado (Aoki, 1990; Handy, 1990; Ross, 1973)

La adopción de modelos de organización más flexibles ha permitido mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas y los grupos empresariales, y desarrollar la dimensión territorial de las estrategias empresariales. Así se han desplegado redes de plantas subsidiarias más integradas en el territorio y con mayor autonomía operativa y. Como señalan Amin y Tomaney (1997), las empresas, que operan en segmentos de mercado muy competitivos se apoyan en estrategias que se basan en la producción integrada, reducen la separación entre las funciones de gestión, producción, comercialización e investigación y establecen relaciones más potentes de colaboración con los proveedores.

Siguen existiendo empresas con organizaciones jerarquizadas, cuya arma competitiva prioritaria continúa siendo el precio del producto, lo que hace que las plantas subsidiarias obedezcan al modelo de organización fordista. Pero cuando se trata de empresas innovadoras que responden a formas de organización en red y sus estrategias competitivas dan prioridad al posicionamiento de la empresa y al mantenimiento o ampliación de la cuota de mercado, la inserción en el territorio y el fortalecimiento de sus relaciones

con las empresas y las instituciones locales se convierten en los objetivos estratégicos prioritarios de las unidades operativas.

Las formas más flexibles de organización permiten que las plantas locales tengan mayor autonomía y responsabilidad en la definición y desarrollo de los productos, en el control de los procesos de producción y en la comercialización y distribución. Sustituyen las relaciones de jerarquía entre los departamentos por el aumento de la cooperación de las diversas unidades entre sí y con las oficinas centrales. En resumen, las plantas locales adquieren mayor libertad en la gestión y participan activamente en la toma de decisiones que afectan a la unidad productiva local.

Las nuevas formas de organización, de producción y de gestión tienen importantes implicaciones territoriales debido a que las estrategias competitivas que siguen las empresas se han convertido en un factor condicionante del emplazamiento de las nuevas actividades empresariales (Cotorruelo, 1996). Los grupos y las empresas innovadoras tienden a localizar sus plantas en función de los atributos del territorio, que les permiten obtener ventajas competitivas.

Las empresas innovadoras se sienten atraídas por localizaciones, que tienen recursos e infraestructuras de calidad y capacidad innovadora, cuyo sistema local de empresas es susceptible de generar economías externas de escala y de producir bienes y servicios, en condiciones de competencia creciente, y cuyo marco institucional favorece el desarrollo de un clima empresarial proclive a la cooperación y la competitividad.

En general, estos atributos de los territorios de acogida les permiten mejorar la eficiencia y aumentar o mantener la cuota de mercado. A cambio, las grandes empresas se preocupan de mantener y cuidar el entorno local, de impulsar la mejora de la calidad de los recursos humanos y de facilitar la difusión de las innovaciones y del conocimiento empresarial entre las empresas locales.

Se podría concluir que las grandes empresas modernas podrían catalizar procesos de desarrollo económico local. Las inversiones externas fomentarían el surgimiento y el desarrollo de las empresas locales fruto del aumento de las relaciones con los proveedores locales, generarían una fuerte difusión de las innovaciones como consecuencia de la ampliación de las funciones que se realizan localmente (incluidas en ocasiones las de Investigación y Desarrollo) y del aumento de los intercambios locales, e impulsarían el desarrollo sostenible al interesarse en la mejora de la calidad de los recursos locales.

#### **4. Estrategias económicas de las organizaciones territoriales**

La transformación de las estrategias territoriales de las grandes empresas se produce paralelamente con el cambio en las estrategias económicas de las ciudades y regiones que han dejado de ser receptoras pasivas de las decisiones de inversión de los agentes económicos y de las administraciones públicas y se han convertido en agentes activos de las estrategias de desarrollo local. El punto de partida de la nueva estrategia ha sido el cambio de los mecanismos de regulación que ha acompañado a los procesos de reestructuración productiva en las últimas dos décadas. Desde finales de los años setenta se han ido abandonando las políticas industriales y regionales, dirigidas a favorecer una mejor distribución espacial de la renta y del empleo, a través de la atracción de inversiones externas a las ciudades y regiones menos desarrolladas.

El abandono de la política de promoción económica por parte de las administraciones centrales y el aumento de la tasa de desempleo estimularon la reacción de las comunidades locales. Algunas administraciones locales y regionales se dieron cuenta de que la reestructuración productiva afectaba, con severidad, al mercado de trabajo y generaba

altas tasas de paro. Las medidas encaminadas a controlar los desequilibrios macroeconómicos (inflación, déficit público, déficit de balanza de pagos) no eran suficientes para reconstruir los sistemas productivos locales y hacer a las empresas más competitivas. Era necesario intervenir y orientar los procesos de reestructuración y estimular a las iniciativas locales.

Uno de los mecanismos catalizadores de la estrategia de desarrollo local es el cambio del marco institucional y la devolución de competencias a las comunidades locales y regionales. La creación del Estado de las Autonomías, en España, el desarrollo de la Constitución de 1948, en Italia, y el otorgamiento de autonomía a Escocia y Gales, en el Reino Unido, son ejemplos del reconocimiento a las ciudades y regiones de su capacidad para gestionar los procesos de crecimiento y cambio estructural (Vázquez Barquero, 1987)

Así, pues, la reestructuración de la economía y del Estado ha hecho aflorar formas más flexibles en la gestión pública (Vázquez Barquero, 1993). Ante un problema de carácter global como es la reestructuración del sistema productivo, las ciudades y las regiones europeas más dinámicas han impulsado acciones dirigidas a dinamizar el ajuste de los sistemas productivos locales, mejorar la competitividad de las empresas y, por lo tanto, promover el desarrollo local.

Las iniciativas locales tratan de mejorar el entorno productivo mediante la promoción de servicios reales y financieros. Las acciones orientadas a mejorar el "hardware" del desarrollo se proponen dotar al territorio de infraestructuras con el valor estratégico que la competencia en los mercados exige; las iniciativas orientadas a la formación tratan de que la economía y las empresas locales dispongan de los recursos cualificados que les permitan producir bienes y servicios de calidad; las medidas orientadas a mejorar los recursos materiales y el entorno medioambiental pretenden que, además, el desarrollo sea duradero.

Las iniciativas encaminadas a mejorar el "software" del desarrollo local, al promover el surgimiento y desarrollo de las empresas locales y la creación y difusión de las innovaciones en el tejido productivo y el territorio constituyen uno de los puntos vitales de la política de desarrollo local. Se proponen desarrollar el tejido productivo local, haciendo que las empresas industriales y de servicios sean competitivas e innovadoras y, en definitiva, mejorar la dinámica de aprendizaje lo que permite responder competitivamente a los desafíos de la globalización.

Las iniciativas locales van más allá, sobre todo en los territorios más desarrollados, y tratan de impulsar y potenciar las redes de empresas y fortalecer los sistemas de relaciones locales entre los agentes económicos, las instituciones y la sociedad. Con ello, se pretende mejorar el funcionamiento del sistema territorial y fortalecer la organización del territorio, lo que favorece la difusión de las innovaciones y mejora la respuesta del territorio.

Por último, las acciones de información y de animación encaminadas al cambio de la cultura del desarrollo en las ciudades y regiones, convirtiendo la cultura de la subvención en cultura emprendedora y fomentando que la sociedad civil tome en sus manos el diseño y control de la política económica local se propone, en última instancia, mejorar el clima empresarial. Cuando ello se acompaña de medidas que reducen la burocracia y difunden la cultura emprendedora y de gestión en las instituciones, el surgimiento y desarrollo de las iniciativas emprendedoras se convierte en un objetivo viable.

La nueva política de desarrollo regional se diferencia nítidamente de la anterior. No se trata de una política de crecimiento de la renta nacional, que ponga el énfasis en la re-



ducción de las disparidades regionales, como hace la política regional tradicional, sino que se propone impulsar el ajuste del sistema productivo, el aumento del empleo y el desarrollo autosostenido de las economías locales. Se trata de desarrollar cada territorio, utilizando, ante todo, el potencial existente en él. A diferencia de las políticas regionales tradicionales, la política económica local se apoya en una teoría que propone que el crecimiento no tiene por qué ser, necesariamente, concentrado sino que puede surgir y expandirse de forma difusa en el territorio.

Consiste en definitiva en una aproximación territorial (y no funcional) del desarrollo económico que propone que el proceso de crecimiento y cambio estructural está fuertemente articulado a la cultura productiva de cada localidad, lo que implica que en los procesos de desarrollo sea estratégico potenciar el uso de los recursos y activos de cada territorio.

Los agentes impulsores de esta política son las administraciones y las organizaciones locales, apoyados por los gobiernos regionales, las organizaciones supranacionales como la Comisión Europea y, aunque no siempre, por las administraciones centrales. Es más, la instrumentación se realiza a través de agencias cuya gestión se lleva a cabo localmente con reducida sofisticación administrativa.

En resumen, la estrategia de desarrollo local pone el énfasis en el papel que juegan las iniciativas locales en los procesos de desarrollo, pero propone que para que la política sea eficiente es conveniente que se produzca una sinergia entre las iniciativas locales de cada territorio y las acciones de las demás administraciones que promueven el cambio estructural. Pero, como sostiene Boisier (1997), las iniciativas locales sólo es posible coordinarlas con las políticas sectoriales y regionales de las demás administraciones y organizaciones, cuando existe un proyecto colectivo con poder político social.

## **5. Convergencia de las estrategias de las grandes empresas y del territorio**

Los cambios organizativos e institucionales habrían convertido a las grandes empresas en uno de los elementos catalizadores del crecimiento económico y a los espacios con potencial de desarrollo en territorios de conveniencia para las grandes empresas. ¿Las estrategias territoriales de los grupos empresariales y las estrategias económicas de las ciudades y regiones convergen? ¿La resultante de estas estrategias favorece el desarrollo endógeno?

La globalización de la economía ejerce un impacto particular en las grandes empresas y en las ciudades y regiones (Veltz, 1993). Por un lado, implica que las grandes empresas traten de forma global a sus mercados y gestionen, globalmente, los diferentes territorios. Pero, no es suficiente con utilizar las ventajas de carácter genérico de un territorio, como pueda ser la existencia de bajos costes de la mano de obra, sino que precisan localizar sus plantas en espacios cuya dinámica productiva esté inmersa en procesos de desarrollo endógeno que les permitan aprovechar las ventajas competitivas específicas del territorio, que se han ido formando a medida que el proceso de acumulación avanza.

A su vez, la lógica de la globalización ha hecho que los territorios compitan entre sí, a escala internacional, y traten de obtener ventajas competitivas mediante la valorización de sus recursos y la diferenciación de sus actividades productivas. Por ello, las ciudades y regiones se ven abocadas a emprender sendas de desarrollo endógeno que les permitan mejorar su posición competitiva, y, al mismo tiempo, lanzar estrategias que provoquen la localización de empresas innovadoras en su territorio.

La gran empresa y las organizaciones locales confluyen en el espacio local impulsando un mismo proceso de desarrollo. La convergencia de intereses contribuiría a ampliar la competitividad de la gran empresa y del territorio y, por lo tanto, incitaría a un proceso de desarrollo autosostenido. Así, pues, la competitividad y la lucha por los mercados convierten a las ciudades y regiones en socios de las grandes empresas y grupos empresariales.

Ahora bien, el lugar de la localización de la empresa externa responde a las necesidades de funcionamiento del grupo empresarial y está condicionado por los factores de atracción del territorio, cuyas características cambian como consecuencia de las continuas transformaciones tecnológicas y productivas. El espacio local habría adquirido nuevas propiedades y cualidades para las nuevas organizaciones empresariales, convirtiéndose en un entorno socioeconómico en el que se producen relaciones de sinergia y cooperación entre los agentes públicos y privados (Fisher, 1994)

Como sostiene Cotorruelo (1996), la localización de las actividades empresariales, y por lo tanto, la dinámica del desarrollo económico territorial, se puede entender como la resultante de la interrelación entre las estrategias seguidas por los diversos espacios económicos para valorizar sus recursos y activos y las estrategias seguidas por las empresas con el objeto de aprovechar unas determinadas características locacionales que les permiten alcanzar sus propias ventajas competitivas. Los elementos de articulación entre ambas estrategias serían entonces desde la óptica del territorio, los factores de competencia espacial, y desde la óptica de las empresas los factores de localización.

Desde esta perspectiva, la elección de un determinado lugar para el emplazamiento de un centro de producción, se produciría en el momento en que la oferta de factores de competencia espacial de una localidad lograse satisfacer suficientemente, y en todo caso más que otra alternativa, las demandas de factores de localización de la empresa de que se trate, según el criterio y la lógica de selección del responsable o responsables de la decisión de localización.

En otras palabras, la elección de una localidad para el emplazamiento de un centro de actividades empresariales se produciría cuando los factores de competencia espacial de un determinado territorio, resultantes de su estrategia territorial, son conocidos y valorizados por una empresa o grupo de empresas considerando que tales características del territorio le otorgan ventajas competitivas a su estrategia actual y/o futura.

Las estrategias de las empresas y de los territorios parecen confluir en sus objetivos, al pretender que los atributos del territorio permitan a las empresas allí localizadas gozar de ventajas competitivas, que están relacionadas con las características de los factores de producción, las condiciones del sistema organizativo y su dinámica de aprendizaje, el estímulo de la demanda local y la proclividad del entorno institucional al desarrollo emprendedor (Porter, 1990).

En el momento actual, las condiciones de la competencia en los mercados exigen que las plantas se localicen en territorios que dispongan de recursos y activos de carácter específico y no solamente genérico. Y son, precisamente, las decisiones de inversión de las empresas y las iniciativas de desarrollo local, quienes contribuyen, en gran medida, al surgimiento y desarrollo de los factores específicos en un territorio.

Entre los factores con capacidad de crear riqueza, necesarios para competir, se pueden señalar la cualificación y especialización de la fuerza de trabajo, el valor estratégico de las infraestructuras (hoy en día, transportes multimodales y telecomunicaciones) la cul-

tura empresarial y tecnológica que se ha ido acumulando en el territorio, y la identidad e imagen de la ciudad o región.

El espacio en común de la gran empresa y el territorio alcanza, también, al sistema de producción de la gran empresa y a la estructura productiva del territorio (Perrin, 1990; Fisher, 1994). La presencia de "clusters" formados por empresas proveedoras, auxiliares y afines, que configuran un sistema local de empresas competitivas, capaz de generar economías de aglomeración, organizan y estructuran el territorio y "ayudan a competir" a las empresas que se localizan en él.

Las nuevas formas de organización de las empresas dan una prioridad creciente a la externalización de funciones a través de la subcontratación a empresas localizadas cerca de la unidad de producción de la gran empresa, lo que introduce una nueva dinámica en los sistemas productivos locales.

La subcontratación permite a las grandes empresas reducir los costes de producción, beneficiarse de la especialización de los proveedores, reducir los costes internos y mejorar su competitividad. La subcontratación supone un intercambio de conocimientos y de saber-hacer entre la gran empresa y el sistema local de empresas. Se basa en una relación estable entre los proveedores y la unidad del grupo empresarial y su eficiencia sólo es posible gracias a un buen sistema de información y de coordinación entre los socios y a una elevada flexibilidad en la producción, sobre todo cuando la demanda tiene importantes fluctuaciones.

La estrategia de las grandes empresas encuentra en los sistemas productivos locales una respuesta favorable, sobre todo en los distritos industriales especializados en la producción manufacturera. Las políticas de desarrollo local a través de las iniciativas que impulsan la potenciación del "software" del desarrollo y el fortalecimiento de las redes de empresas, propician la mejora de la competitividad de los sistemas productivos locales y, de esta forma, confluyen con las estrategias de las grandes empresas.

La gran empresa se siente atraída por aquellas ciudades y territorios que tienen una demanda exigente de sus productos. La existencia de un mercado local/regional, de naturaleza innovadora y con una alta presión de la demanda, condiciona y estimula el proceso de intercambio de los productos y servicios de los sectores en los que compiten las empresas localizadas en el territorio. Aunque la política de desarrollo local sea una política de oferta, sus objetivos convergen en un sistema de condiciones y de relaciones del entorno que tiende a mejorar la demanda local de los productos de las empresas localizadas en el área.

Por último, las grandes empresas se insertan con facilidad en los territorios en los que las condiciones de libre competencia prevalecen, existe una cultura emprendedora y la regulación de la economía facilita el funcionamiento del mercado. Las políticas de desarrollo local ayudan al mercado a funcionar, es decir, facilitan el modo con que las empresas se crean, organizan, gestionan y compiten a escala internacional. Cuando un territorio se caracteriza por un fuerte sistema de relaciones entre empresas y organizaciones y una dinámica de aprendizaje elevada, las estrategias de "cooperación para competir" facilitan el desarrollo territorial.

La convergencia estratégica de las grandes empresas y de los territorios conduciría inexorablemente al fortalecimiento de procesos de desarrollo local, cuya conceptualización se aproxima a la de Perroux. En el espacio de la ciudad/región se localizan empresas activas, llamadas a liderar la dinámica del tejido productivo, generar la difusión de las innovaciones y fomentar la cooperación y la competencia entre las empresas. Los intercambios y las relaciones entre los operadores facilitarían la formación de economías

externas a las empresas pero internas al territorio, al mismo tiempo que se forma una comunidad de intereses que afectan a la propia población.

En realidad, se produce la convergencia de dos procesos complementarios. De un lado, la gran empresa externa actuaría como catalizador del proceso de desarrollo. Atraída por la existencia de recursos y activos locales, que se han producido como consecuencia de la acumulación de conocimientos y habilidades, aporta su capacidad innovadora y ejerce un efecto dinamizador en el territorio, fomentando la capacidad organizativa y la dinámica de aprendizaje. A su vez, la estrategia de desarrollo local activaría el potencial de desarrollo endógeno existente en la ciudad o en la región.

Ahora bien, los procesos de desarrollo local están condicionados por el grado de integración productiva de las empresas externas y, por lo tanto, por las formas de organización del grupo empresarial y del territorio. La inserción de la unidad de un grupo empresarial en la estructura productiva local depende, de un lado, de su posición en la organización del grupo, de las relaciones jurídicas y financieras que vinculan a la unidad local con el grupo, y de los modos de gestión y procedimientos de decisión y de control del grupo. Pero, además, está condicionada por el sistema de procedimientos, signos y convenciones y la forma de coordinación que caracterizan al territorio (Dupuy y Gilly, 1997)

Así, pues, el grado de desarrollo de las relaciones entre gran empresa y territorio depende de la forma de integración de la unidad empresarial en su grupo de procedencia y del tipo de organización del territorio (sistema productivo local, distrito industrial, entorno innovador). Sobre la base de las relaciones técnicas, productivas e institucionales que se establecen entre la unidad del grupo y el territorio se pueden producir niveles de sinergia y formas de cooperación diferentes entre la empresa externa y el territorio, que conducen a dinámicas específicas de desarrollo para cada localidad.

En resumen, la confluencia de las estrategias territoriales de las grandes empresas y grupos empresariales y de las estrategias de desarrollo local de los territorios contribuye a la integración de las empresas externas en los sistemas productivos locales y potencia los procesos de desarrollo endógeno. Existen diversas formas de integración en las economías locales, fruto de las diferencias en las formas de organización del grupo empresarial y el territorio, de las estrategias de las empresas que están en la base de las decisiones de inversión y localización en una localidad, de la política de desarrollo local y de las relaciones que se establecen entre el sistema local y la empresa externa.

## Notas

(1) Friedmann y Weaver (1979) mantienen, a este respecto, que no se sabía si la teoría se refería a centros que ya habían alcanzado una etapa de crecimiento o a ciudades que tenían una cierta potencialidad. Además, era difícil medir el impacto de la política, ya que nunca estuvo claro cual era el indicador apropiado (empleo generado en la economía formal y/o informal; la población; la renta con o sin indicador de distribución).

(2) Los departamentos más comunes de las empresas fordistas son dirección y coordinación, financiación, investigación y desarrollo, fabricación y ensamblaje, marketing y distribución y otros más pequeños como tráfico, ingeniería, asesoría jurídica, personal y relaciones públicas (Chandler, 1990).

(3) Chandler señala cuatro formas de crecimiento de las empresas industriales: la adquisición y fusión de empresas, la integración vertical, la expansión geográfica y la producción de nuevos productos relacionados con la tecnología existente o los mercados.

(4) Las nuevas formas de organización se han producido como consecuencia de la evolución natural de las empresas (con el crecimiento patrimonial, financiero y contractual), que ha producido dos importantes rupturas, la institucional (separación de la propiedad

y el control de la empresa) y la organizativa (separación de decisiones operativas y estratégicas y diferenciación de las actividades de la empresa). De esta forma la empresa puede seguir manteniendo el poder económico y el control (Bueno Campos, 1992).

(5) Bueno Campos (1992) sostiene que "en las grandes empresas se observa que la sociedad matriz suele, generalmente, reservarse las actividades de diseño, marketing, distribución y asistencia técnica. El aprovisionamiento y la fabricación, con las técnicas de just-in-time, se desplazan hacia proveedores y terceros; venta y distribución, e incluso la gestión de la cartera, se contratan también con terceros, a través, por ejemplo de franquicias". La formación del grupo descansaría sobre un centro de poder económico que se mantiene mediante un soporte contractual.

(6) Amin y Tomaney (1997, pp. 98-99) señalan que las plantas de las empresas innovadoras poseen un conjunto de características que las hacen atractivas para promover el desarrollo endógeno en las regiones subdesarrolladas y señalan los atributos que justifican la revisión del papel de las inversiones externas como estímulo del desarrollo económico local autosostenido.

(7) La referencia empírica de esta teoría son los sistemas locales de empresas que caracterizan el desarrollo industrial en Europa y Estados Unidos (Brusco, 1982; Fua, 1983, Vázquez Barquero, 1984; Garofoli, 1992; Saxenian, 1994).

(8) Se entiende por recursos los factores que forman el potencial de desarrollo del territorio, que aún no se han utilizado, mientras que los activos serían factores que ya se utilizan (Colletis y Pecqueur, 1995).

(9) Se entiende por factores genéricos de un territorio aquellos cuyo valor viene expresado por los precios del mercado y que son objeto de cálculo en las decisiones de inversión de la empresa. Los factores específicos serían los recursos que están ligados a un territorio como consecuencia de un procesos de acumulación de conocimiento y habilidades y que no siempre se pueden reflejar en el precio (Colletis y Pecqueur, 1995).

# 6

## DESARROLLO LOCAL COMPLEMENTARIO Y EL TERRITORIO

### El Subesarrollo

Fue la CEPAL la primera en lanzar el ¡Eureka! inicial: el capitalismo, basado en la división internacional del trabajo, había creado una nueva clase de países que se caracterizaban por exportar materias primas con bajo valor agregado y por importar bienes con alto valor agregado. Esta forma de intercambio de mercancías había determinado un modelo de desarrollo en las naciones como la nuestra, modelo que se conocería con el nombre de "desarrollo hacia afuera". También había determinado el establecimiento de un sistema económico internacional nuevo conformado por las naciones de la Periferia y las naciones del Centro, es decir, estructurado por los países subdesarrollados y las naciones desarrolladas, respectivamente. Pero es preciso no confundir un país subdesarrollado con una colonia, aunque las teorías neocolonialistas tiendan a magnificar los parecidos entre los dos. Hay una diferencia específica muy relevante entre ambas: el producto excedente de la colonia es apropiado directamente por el país colonizador, el producto excedente del país subdesarrollado lo es por el capitalista a través del retorno a sus inversiones y por los mecanismos del mercado internacional. Como corolario, se deduce que el país subdesarrollado está inserto directamente en el mercado internacional, a la vez que la inserción de la colonia se realiza indirectamente, por medio del país colonialista. Lo veremos después, la inserción del país subdesarrollado en el mercado internacional es una condición básica para nuestra ulterior definición de Subdesarrollo.

Los teóricos de la época que apoyaban el mantenimiento de aquel sistema, sostenían que, debido a la vigencia de la ley de la ventaja comparativa, las naciones industrializadas debían especializarse en exportar productos de alto valor agregado; los de la periferia tenían que producir y exportar sobre todo materias primas. Esta especialización haría que cada nación velara por sus propios intereses. Pero no debía temerse que reinara el egoísmo mercantilizado, puesto que la "mano invisible" de Adam Smith se encargaría de que los intereses individuales, a la larga, se identificarían con el interés nacional, trayendo la paz y la armonía entre todos. Mas, la realidad mostraba algo muy diferente (Cada vez que hablo de la realidad en contraposición a su reflejo deformado en la conciencia, pienso que hay un monumento que la humanidad debe al primer hombre que se dio cuenta que la realidad es muy porfiada) Muy pronto se demostró que los beneficios emergentes del mercado internacional en un sistema Centro-Periferia se distribuían de un modo muy injusto ("asimétrico" dirían los que detestan los juicios de valor) Esta injusticia se debía a que el valor de las exportaciones del conjunto de los países de la periferia era casi siempre inferior al valor de lo que

importaba del centro. Es decir, a que la "relación de los términos de intercambio" era desfavorable a los intereses de las naciones periféricas. En otra obra sostengo que el subdesarrollo es una relación entre naciones, en la que unas pocas expolian a las demás; el subdesarrollo se mide por indicadores, pero se define por esa relación.

Sin embargo, es preciso poner la causa principal del Subdesarrollo, esto es, la calidad de su gente, la que no tiene el sentido empresarial y de mercado necesarios para un proceso de desarrollo. Cada país subdesarrollado tiene un proceso histórico y cultural que no permitió, por razones diferentes, que su población originaria hubiera desarrollado un espíritu de acumulación exigido por el capitalismo.

## **Teritorio**

El concepto de *Territorio* tiene muchas interpretaciones, de acuerdo con las visiones que se postula acerca del espacio, de la región, de la localidad y otros similares. En efecto, términos como suelo y tierra, áreas de conservación, de protección, naturaleza y paisaje, áreas silvestres, ordenamiento territorial, uso de la tierra y capacidad de uso, ecología, medio ambiente y espacio geográfico, son otros tantos conceptos que participan de la noción general de *Territorio*. Hasta la década de los '50, el concepto de territorio estaba subsumido en el de la geografía. Desde entonces el contenido del vocablo fue adquiriendo nuevos ribetes que lo fortificaron, hasta estructurarse definitivamente en el DELC.

Oscar Lücke Sánchez, *Consultor Proyecto SINADES, en su ensayo: "Base Conceptual y Metodología para los Escenarios de Ordenamiento Territorial"* cita la definición que el geógrafo Olivier Dollfus propone en su libro "El Análisis Geográfico" (1978) cuya parte principal dice:

*... el análisis geográfico busca comprender los modos de organización en el espacio constituido por la superficie terrestre y su biosfera, empleando un conjunto de técnicas que buscan explicar las relaciones de los seres humanos con el medio y entre sí. Algunas investigaciones geográficas se orientan con mayor énfasis hacia la organización y la evolución de los espacios naturales (se trata de la geografía física) otras hacia la distribución de los seres humanos y sus actividades en el espacio geográfico (la geografía humana)".*

Los conceptos acerca del territorio han evolucionado hasta llegar, por ejemplo, a las percepciones modernas, las más comunes de las cuales identifican al territorio no solamente como un soporte de la actividad, sino como un agente activo en el proceso de formación económico. De este modo, el espacio ejerce una influencia multiforme sobre el funcionamiento económico y las actividades económicas ejercen una fuerte influencia sobre la organización territorial, convirtiéndose en un determinante de la relación de la actividad económica – espacio – desarrollo, tal como lo concibe Hubert Mazurek (Instituto de Investigación para el Desarrollo, Proyecto AIDeR CIAT / IRD)

Con el objeto de familiarizarnos con los conceptos que nos servirán de instrumentos para la identificación de las variables respectivas, analizaremos, muy brevemente, algunas de las categorías que usaremos a lo largo de esta obra.

## **Algunas categorías necesarias**

Cada uno de los escenarios intelectuales en los que se mueve el hombre tiene categorías específicas que los singularizan de otros. El DELC también posee sus



propias categorías conceptuales y reconoce la diversidad de concepciones que se tiene sobre un mismo concepto. A continuación citaré algunos contenidos de categorías que son necesarias al tema del desarrollo; luego de analizarlos, pondré en cada caso, la definición propia del modelo DELC que creo adecuada, especialmente tomando en cuenta los rasgos de los países subdesarrollados

### **Espacio Geográfico**

La idea más o menos intuitiva que tenemos del Espacio la une con el tiempo para conformar la categoría espacio-tiempo que se utiliza en la física moderna. Sin embargo, cuando hablamos de espacio geográfico queremos dar a entender que se trata de un espacio que resulta de un pedazo de tierra y lo que hay encima de la superficie y su prolongación aérea dentro de los límites que traza la porción terráquea sobre la que se yergue el “espacio aéreo”. En este sentido, el espacio geográfico será un conjunto de objetos naturales y de aquéllos construidos por el hombre que están dispuestos en una superficie delimitada y encima de ella.

### **Territorio**

Gustavo Montañez Gómez y Ovidio delgado Mahecha, en su obra “Espacio, Territorio y Región: Conceptos básicos para un proyecto nacional” citan una definición de Territorio dada por Geiger en 1996: “una extensión terrestre delimitada que incluye una relación de poder o posesión por y organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales”.

Sobre esta definición han intentado sintetizar algunas características propias de un Territorio. Esas características son:

*Toda relación social tiene ocurrencia en el territorio y se expresa como territorialidad. El territorio es el escenario de las relaciones sociales y no solamente el marco espacial que delimita el dominio soberano de un Estado*

*El territorio es un espacio de poder, de gestión y de dominio del Estado, de individuos, de grupos y organizaciones y de empresas locales, nacionales y multinacionales*

En lo que se refiere al segundo punto, tal como veremos en seguida, el modelo DELC no acepta que el territorio sea del dominio de individuos ni de empresas ni de organizaciones. Mientras tanto sigamos con lo que dicen los autores

*El territorio es una construcción social y nuestro conocimiento del mismo implica el conocimiento del proceso de su producción.*

Para el DELC, el territorio es una construcción cultural, social, histórica y ambiental

*La actividad espacial de los actores es diferencial y por lo tanto su capacidad real y potencial de crear, recrear y apropiar territorio es desigual.*

*En el espacio concurren y se superponen distintas territorialidades locales, regionales, nacionales y mundiales, con intereses distintos, con percepciones, valoraciones y actitudes territoriales diferentes, que generan relaciones de complementación, de cooperación y de conflicto.*

*El territorio no es fijo, sino móvil, mutable y desequilibrado. La realidad geosocial es cambiante y requiere permanentemente nuevas formas de organización territorial.*

*El sentido de pertenencia e identidad, el de conciencia regional, al igual que el ejercicio de la ciudadanía y de acción ciudadana, solo adquieren existencia real a partir de su expresión de territorialidad. En un mismo espacio se sobreponen múltiples territorialidades y múltiples lealtades.*

Los autores complementan esta lista con la afirmación de que el Territorio incluye soberanía, propiedad, apropiación, disciplina, vigilancia y jurisdicción, y transmite la idea de cerramiento. “El concepto de territorio está relacionado con la idea de dominio o gestión dentro de un espacio determinado; está ligado a la idea de poder político, estatal o privado en todas las escalas (Correia de Andrade, 1996)

Por otra parte, Montañez define la territorialidad: como “el grado de control de una determinada porción de espacio geográfico por una persona, un grupo social, un grupo étnico, una compañía multinacional, un Estado o un bloque de estados” (Montañez, 1997: 198) Por su lado, Lobato Correa postula que la territorialidad es el “conjunto de prácticas y sus expresiones materiales y simbólicas capaces de garantizar la apropiación y permanencia de un determinado territorio por un determinado agente social, o Estado, los diferentes grupos sociales y las empresas”. De este modo, el concepto de “territorialidad incluye el de apropiación, definitiva o temporal y también con el regionalismo, el que se asocia con un sentido de poder y es base para la regionalización del territorio en estancos espacio-temporales regionales. La percepción de “territorialidad” tiene implícito el sentido de pertenencia de un grupo hacia un territorio, el que es valorado y apreciado por sus habitantes.

Una vez establecidos los rasgos diferenciadores de la “territorialización”, aparece el de “desterritorialización” que se expresaría en la pérdida de territorio por razones diversas. Pero todos coinciden en la afirmación de que el territorio se convierte, cada vez más, en una estructura activa en los procesos de desarrollo; dejan de ser escenarios pasivos para devenir actores de esos procesos, pero sólo cuando forman una unidad con la población, tal como lo señalaremos un poco más adelante.

Finalmente, llegamos al concepto de *Región*: la que, según Santos, “son divisiones del espacio geográfico planetario, del espacio nacional o inclusive, local”. Recordemos que cualquier sociedad siempre existe en un región concreta.

Como sucede con los conceptos, los de *espacio*, *territorio* y *región* también se extienden por una gama de características provenientes de las percepciones de los que los definen. Por ello es que, para los efectos de esta obra, propondré la siguiente definición del concepto que más interesa sobre los temas citados. En todo caso, será necesario prever las formas eventuales de especialización y de concentración en las diversas Poblaciones-Territorio que se incluyen en una región.

Una región debidamente consolidada depende de la fortaleza de sus poblaciones territorio: Por otro lado, un país consolidado y en proceso de fortalecimiento, depende a su vez, de las fortalezas de sus regiones. Por eso es que el DELC no antepone una región a una Población-Territorio, como tampoco antepone ninguna de éstas al país correspondiente.

## **Región**

Es el conjunto de territorios susceptibles de un proceso de ordenamiento territorial en una división territorial que no obedece necesariamente a la división político-administrativa de un país dado. Así, una región que ha sido objeto de un ordenamiento territorial puede incluir porciones territoriales de varios departamentos o provincias, el que trasciende los límites geográficos establecidos en la división político-administrativa de un país. La región es abierta a la movilidad de factores y de servicios y su estructura también depende de las características culturales, sociales, ambientales y políticas. Las regiones pueden ser homogéneas en recursos naturales, culturas y costumbres; también puede ser heterogénea, cuando en ella se concentran recursos naturales, culturas y condiciones sociales y políticas diferentes. En tanto haya en la región un plan DELC no habrá dificultades mayores para que el proceso de desarrollo se realice sin obstáculos graves, debido a que el plan DELC habrá detectado las condiciones iniciales de la Población-Territorio y las medidas aconsejables en cada caso.

### **Población**

Hay una variedad respetable de conceptos referidos a la población, según el ángulo perceptivo y la correspondiente ciencia que la avala. Tomaremos algunos de ellos, citados de las diferentes anotaciones que proporciona Internet, aunque en este caso no es posible identificar la fuente originaria

*En ecología, conjunto de individuos de la misma especie que se encuentra en un hábitat determinado y funciona como comunidad reproductiva.*

Sobre la definición ecológica, no es posible perfilar ningún comentario.

*En ecología humana y demografía, conjunto de personas en una unidad geográfica, territorial, administrativa, política, urbana o rural.*

La ecología humana define la población como un conjunto humano en un área determinada sin tomar en cuenta la interacción entre pobladores y área, lo que no nos permite tomarla en cuenta para los propósitos de esta obra.

*Un grupo de individuos de una especie que ocupan una extensión espacial bien definida, independientemente de otras poblaciones de la misma especie. Pueden producirse dispersiones aleatorias e inmigraciones dirigidas debidas a actividades estacionales o reproductivas.*

*Conjunto de individuos de la misma especie que conviven en un mismo lugar y tiempo. Sus rasgos principales son: su nicho, tamaño, crecimiento, competitividad, etc.*

El sesgo biológico de estas definiciones no la hace pertinente para nuestro objetivo

En la próxima definición ya surge la variable “condiciones que satisfacen necesidades de vida” aunque sin tomar en cuenta la interacción entre hombre y territorio

*Conjunto de individuos perteneciente a una misma especie, que coexisten en un área en la que se dan condiciones que satisfacen sus necesidades de vida.*

En general, todas las definiciones de población se refieren a un grupo de personas que coexisten en un ambiente que les permite satisfacer sus necesidades, pero en ninguna, por lo menos de las citadas, se observa la interacción del terri-

torio con el grupo de personas que lo habita. Para nuestros propósitos, se hace necesaria una definición que tome a ambas: población y territorio como una unidad indisoluble, aunque no como una identidad.

### **Población-Territorio**

*Pedazo de la naturaleza transformado por el hombre en el proceso de producción y supervivencia, en una relación interactiva de equilibrio entre hombre- naturaleza que se transforma a sí misma y transforma al hombre, por una parte; y el hombre que también se transforma a sí mismo y transforma ese pedazo de naturaleza, en una relación dialéctica, para conformar entre ambos una unidad, que engloba al espacio geográfico, los recursos naturales, al ser humano y a las objetivaciones del hombre en ella, tales como las represas y los caminos.*

#### **Teorema 1**

*Un pedazo de naturaleza se convierte en territorio cuando la población que lo habita desarrolla un sentido afectivo de pertenencia hacia ella, a través de la creación de una red de interacciones espacio-temporales.*

#### **Teorema 2**

La Población-Territorio es la unidad fundamental que sirve de base al modelo DELC: todo lo que se hace para elevar la calidad de vida de la sociedad, en equilibrio e interrelación con la naturaleza, es hecho en esa unidad; todo lo que se hace en esa unidad es hecho para elevar la calidad de vida de la sociedad.

#### **Corolario 1**

*Una porción de tierra no utilizada ni influida por el hombre es un pedazo de naturaleza, no un Territorio, tal como queda definido*

### **¿Qué es la Población-Territorio?**

Es una de las dos categorías existenciales del Ser; la otra es la Historia. Esta conceptualización permite mostrar la continua interacción del hombre con el territorio y del territorio con el hombre, interacción que ha permitido que esa unidad haya servido de marco para la consolidación de la cultura y de los sistemas institucionales, económicos, sociales y ambientales, es decir, de la identidad propia de esa población territorio. Esta unidad es la que interactúa con la región y el país de que se trate, en el marco de la legislación nacional y la propia idiosincrasia. Es aquí donde empieza el proceso DELC y los procesos producción, acumulación e innovación. No importa que la población-territorio esté en el sector rural, pues, a diferencia de antes, el DELC no considera que un proceso desarrollo deba generarse, necesariamente, en las ciudades, aunque sí, es imprescindible contar y, en su caso, crear las ciudades intermedias como una parte inherente a la población-territorio. La ciudad intermedia es el núcleo que reúne a las instituciones y alrededor de la que se congregan las actividades e interrelaciones entre instituciones privadas y públicas. Pero, a diferencia de lo que sostienen los autores que escriben sobre el desarrollo endógeno, ni la ciudad ni la unidad población-territorio constituyen, obligatoriamente la demanda de los bienes que se produce, pues el DELC orienta sus actividades, sobre todo, al mercado mundial, del cual, la población-territorio respectiva es una parte. Sin embargo, en el transcurso de esta obra hay un capítulo dedicado enteramente a la ciudad.

Claro está que las características geográficas de cada población-territorio determinan los rasgos sectoriales de cada una de ellas, por lo que el sector económico y la población-territorio están estrechamente relacionados. En realidad,

los rasgos distintivos de una población-territorio requieren de una normativa especial en cada caso, entre ellas, las que se refiere a la regulación, la que en el DELC está a cargo del Municipio, Empresa, Sociedad Civil en el marco de la legislación nacional.

### Aspectos del Ordenamiento Territorial

Para que un grupo de gente y un pedazo de naturaleza pasen a la nueva condición de Población-Territorio, es necesario tener una visión integral de sus singularidades, potencialidades y la actitud de la población. Esto se logra con lo que los autores modernos califican como un proceso de Ordenamiento Territorial. Hay una variedad de obras escritas sobre el particular; por ejemplo, Marvi Melgar Ceballos, en su trabajo "Ordenamiento Territorial" dice que éste es:

*Es un proceso articulado, estratégicamente planificado, dinámico, iterativo cuyo objetivo es promover el aprovechamiento racional del espacio y recursos naturales; previene, mitiga suprime el "Incrementalismo Desarticulado", uso y abuso del espacio y sus recurso, siendo lo contrario a los modelos desarrollistas..... su fundamento teórico y operativo conduce hacia el desarrollo sostenible e integral de los recursos naturales y la reducción de la vulnerabilidad ambiental, el deterioro del ambiente y los recursos naturales. El Ordenamiento Territorial comprende varias áreas básicas: El ambiente físico y natural, lo social (demografía, cultura, historia, salud, educación y organización), la economía (macro y micro económica, industria, turismo, comercio, económica informal, forestaría y agropecuaria) y la política (administración, regionalización, legislación, planificación, institucionalidad y toma de decisiones)*

Entre los beneficios colaterales del Ordenamiento Territorial, se inscribe la oportunidad de ejercer una democracia más genuina, menos formal y más activa, sobre la base de las decisiones conjuntas que la Población-Territorio toma para alcanzar objetivos comunes. Sin duda, la principal ventaja del Ordenamiento Territorial es que permite la utilización adecuada de los recursos disponibles y potenciales, pues sobre la base de sus características se estructuran sistemas económicos, administrativos y sociales que, debido a lo reducido de la extensión territorial y la población relativamente pequeña, se convierten en estructuras interactivas flexibles y oportunas. La Población-Territorio siempre tiene una visión de futuro

### Inventariación de las características del territorio

La inventariación se refiere a la estimación de características referidas a la ubicación, a la existencia de los principales recursos naturales, a la identificación sectorial de esos recursos y a las potencialidades que tiene, la que es realizada por la trilogía y Gobierno Municipal-Empresa-Sociedad Civil con la ayuda de la Agencia del Desarrollo Local-Calidad de Vida respectiva. Melgar Ceballos identifica las siguientes áreas de investigación, las que son explicables por sí mismas:

Situación socioeconómica de las comunidades seleccionadas  
Infraestructura comunal y acceso a servicios  
Transporte y conexión de la población al tráfico en la región

Acceso de la población a los servicios de infraestructura y de asistencia técnica y social

Ingresos de los agricultores y micro-empresarios

Estructura de asentamientos y de la economía regional  
Estado y mantenimiento de los caminos

Impacto ecológico (erosión del suelo, deforestación)  
Transacciones y la concentración de la propiedad de terrenos  
Principales características socioproductivas;  
Identificación de problemas prioritarios por zona

### **Metodología básica**

El autor desarrolla una metodología básica del proceso de inventariación, algunos de cuyos puntos principales se describen:

Desarrollo conceptual de la metodología de Caracterización Socioeconómica Rápida; socialización y validación con actores locales de metodología propuesta

Elaboración de boletas de encuesta a nivel comunitario y de hogar

Socialización y validación de boletas de encuesta, Involucramiento de actores locales, talleres de capacitación para actores que contribuirán en los procesos de desarrollo; reuniones preparatorias para levantamiento de datos

Levantamiento de datos a través de boletas de encuesta a nivel de comunidad y hogares familiares

Reunión de retroalimentación sobre resultados de levantamiento de datos a través de boletas, presentación de resultados en documento CSR

### **El Regionalismo**

El sentido de pertenencia a una Población-Territorio determinada puede dar lugar a lo que se conoce como “Regionalismo”, es decir, la adopción de actitudes centradas únicamente en el interés de esa Población-Territorio, con exclusión, a veces absoluta, de las demás y de los objetivos nacionales. Esta deformación surge debido al extremo carácter competitivo que se desarrolla entre las diversas poblaciones-territorio, algo que es mandatorio evitar por todos los medios. El regionalismo se basa, principalmente en la creencia de que una población-territorio es “mejor” que la otra, aunque el adjetivo “mejor” nunca queda debidamente aclarado, debido a que el concepto es oscuro por naturaleza. La etnia, las costumbres y los intereses económicos de algunas élites dentro de cada unidad son las fuerzas determinantes de este comportamiento que tanto daño hace a la evolución de los países, especialmente, de los atrasados en los que hay una diversidad identificable de grupos humanos.

### **La Territorialidad**

La regionalización trae, como una de sus secuelas, la “Territorialización”, esto es, el proceso por el cual cada población cree que el territorio y, por supuesto, los recursos naturales y potencialidades, es algo que les pertenece en forma exclusiva y que sólo ellos tienen el derecho de explotarlos. Esto sucede cuando aparecen élites, en la mayoría de los casos, terratenientes, que quieren medrar de lo que pertenece a la población-territorio y al país. Para frenar esta clase de actitudes es que el modelo DELC toma en cuenta la “Emulación” más que la “Competencia” como el generador de la evolución de cada unidad.

### **La Competencia y las Estrategias empresariales**



Es la columna vertebral de un sistema capitalista maduro, pero se convierte en su instrumento de decadencia cuando se llega a extremos insostenibles, en los cuales las unidades productivas pierden la razón de ser de sus corporaciones, esto, la producción de bienes y servicios en condiciones que satisfagan al consumidor, para dedicarse a la tarea de evitar que la empresa competidora lo haga. Esto sucede, sobre todo en los mercados oligopolistas, en los que cada empresa perfila su estrategia, la que se apoya principalmente en las maneras de eliminar al competidor y apoderarse progresivamente de los segmentos de mercado que le correspondían a éste. Para ello, la empresa que tiene la iniciativa utilizará todos los instrumentos a su alcance, legales o ilegales por igual. La introducción de alta tecnología en los procesos productivos, las que ahorran mano de obra, es el medio más eficaz para mantenerse en el mercado o para ganar mayores segmentos de él. En realidad, la Estrategia Empresarial es derivada de la estrategia militar. Recordemos que uno de los estrategas militares contemporáneos más conocido fue el mariscal inglés Bernard Law Montgomery. En su obra "Historia de la Estrategia Militar" instruía a sus oficiales en el sentido de que si un ejército toma una estrategia, el enemigo tendrá tres maneras de reaccionar; de las tres, siempre elegirá la cuarta. Patton, el general estadounidense, también en la Segunda Guerra Mundial, cuando preguntaba cuál era el deber de un soldado en tiempos de guerra y uno de ellos respondía: "morir por la Patria" el general aclaraba: "falso; el deber de un soldado es hacer que el soldado enemigo muera por la suya".

Por su parte, el político no tiene en realidad la convicción de hacer el bien a los grupos sociales del país, sino que está más interesado en evitar que el partido rival lo haga. De esta manera, la competencia une a tres personajes: el militar, el político y el empresario, cada uno de ellos con su misión principal: eliminar al enemigo; el militar, en tiempos de guerra, lo eliminará físicamente, el político hará lo posible por eliminarlo del escenario político y el empresario, del mercado. En grados mayores, hay un cuarto personaje que podría adscribirse a este terceto: el mafioso, cuya tarea primordial es hacer desaparecer al rival en un estado que siempre es de guerra virtual.

### **La Sinergia Interactiva**

Es el resultado que se obtiene de la combinación de dos o más agentes cuyo resultado es una síntesis que supera la suma de cada agente aislado; en realidad es la cooperación de dos o más grupos para lograr objetivos comunes. El modelo DELC considera que las empresas que operan en una Población-Territorio, en una región o en un país deben estar interconectadas por un proceso de sinergia interactiva, es decir, consciente en todas ellas, que reemplace absolutamente al de competencia en el mercado interno, aunque sabe que en el mercado externo, cada empresa tiene que competir con las rivales, en certámenes muy duros de competencia.

Recordemos que el modelo DELC asume que las empresas por lo general producen para el mercado mundial, del cual el mercado nacional es sólo una pequeña parte. Por ello, la relación de sinergia entre las firmas que operan en el país, en la región o en la localidad debe servir para consolidar las fortalezas de cada empresa con el objeto de competir en igualdad de condiciones con las firmas rivales en el mercado internacional. Como la proporción de los bienes que producen para el mercado interno es muy pequeña con relación al total, las empresas productoras no necesitan ingresar en un circuito mortal de competencia, por lo que su visión se concentra en los mercados internacionales. Este proceso de sinergia se facilita por la participación del Estado y de la Sociedad Civil, los



que monitorean el comportamiento de las empresas. De este modo la Sinergia, así conceptualizada, reemplaza a la competencia en el mercado interno, tanto en la localidad, como en la región y el país. Desplegando un tanto el espectro de relaciones, debido a que el modelo DELC estima que, en mayor o menor grado, se produce para el mercado mundial, la conexión global-nacional-regional-global se hace mucho más concreta.

### **Medio Ambiente y Ecología**

La definición más conocida del Medio Ambiente es el conjunto de los factores que actúan sobre un organismo, población o comunidad ecológica y que, al hacerlo, influyen sobre su desarrollo y supervivencia; pero el concepto de medio ambiente también incluye al ser humano. Entre los factores principales tenemos: los organismos propiamente dichos y sus interacciones, como también el suelo, el aire, el agua, el clima y la contaminación. Los organismos responden a los cambios de su medio ambiente, evolucionando adaptaciones y comportamientos. El medio ambiente es una parte constitutiva de la Población-Territorio. La Reunión sobre el medio ambiente llevada a cabo en Estocolmo, en junio de 1973, define el medio ambiente como:

*"El medio ambiente incluye el conjunto de elementos naturales, los organismos vivos y la materia inerte que existen en la litósfera, hidrósfera y atmósfera terrestre, las interacciones que se dan entre los organismos entre sí y con la materia. Así mismo incluye las relaciones de estos con el hombre (el ser humano) y entre los hombres (los seres humanos)".*

Por su lado, la Ecología es el estudio de las relaciones entre los organismos y el medio ambiente; como se puede observar, la Ecología es una disciplina de estudio del medio ambiente, por lo tanto, ambos conceptos son diferentes uno del otro.

### **La Tierra y el Suelo**

En el sentido económico tradicional, la "Tierra" es uno de los factores de la producción, junto con el trabajo y el capital. Sin embargo, desde el punto de vista sostenible, la tierra es sólo un componente del Medio Ambiente, el que resulta. El suelo, por su parte, de acuerdo a las definiciones de Buckman y Hardy (Buckman, H., Hardy, N. 1977) es: *"un cuerpo natural, sintetizado en su perfil de una mezcla variable de minerales desmenuzados y modificados atmosféricamente, junto con materia orgánica, agua y aire"*.

### **Uso del suelo y del territorio**

Es la interacción inmediata de hombre con la naturaleza convertida en territorio en el proceso productivo, el mismo que toma como referente la definición de "suelo" enunciado por Buskman y Hardy. Cuando hablamos de la necesidad de rotar cultivos, proceder a métodos de fertilización y otros parecidos, que tienen una relación directa con la actividad humana y el acto de producir, estamos hablando del uso del suelo. En cambio, la tierra incluye los derechos de tenencia de acuerdo con los regímenes relacionados con la distribución o los aspectos legales.

Por otro lado, el uso del territorio se refiere a las tierras, aguas, atmósfera donde se explotan los recursos naturales mediante el uso deliberadamente determinado por el hombre, uso que incluye las zonas a ser pobladas, sobre las que se sentará cierta soberanía y las zonas silvestres y su preservación para el futuro. Así, el uso del suelo es más un asunto perteneciente a la tecnología, mientras

que el uso del Territorio se amplía a cuestiones de políticas integrales, soberanía, límites establecidos, propiedad y otros similares. La Dirección General de Ordenamiento Territorial de Nicaragua ha publicado una guía metodológica sobre territorialización. En ella distingue tres conceptos que generalmente se confunden unos con otros.

### **Áreas Silvestres**

En este aspecto citan a Miller (1980) quien define las áreas silvestres como

*"Territorios de tierra y agua apenas tocados por el hombre moderno o que han sido abandonados y han vuelto a su estado natural".*

Esto es lo que nosotros conocemos como "Naturaleza" o un pedazo de naturaleza, con potencialidades que podrán ser aprovechadas por el hombre, tal como quedó definida en párrafo anterior.

### **Áreas Protegidas**

Es un área silvestre que tiene un grado de protección estatal bajo los rótulos de: parques nacionales, reservas biológicas, refugios de vida silvestre....

### **Áreas de Conservación**

La institución citada toma el concepto establecido en Costa Rica

*.....una agrupación geográfica administrativa de diferentes categorías de manejo con sus respectivas zonas de amortiguamiento externo que las rodean*

### **La Población-Territorio y el Desarrollo**

La interacción que se desarrolla en la unidad Población-Territorio se expresa en diferentes formas de relaciones económicas, sociales, políticas, culturales y medioambientales. Estas relaciones pueden surgir espontáneamente, tal como lo recomiendan los teóricos del neoliberalismo, con la secuela de desigualdades e inequidades que ello conlleva. Por el otro lado, estas relaciones pueden obedecer a los acuerdos que impone el DELC para lograr niveles más altos de vida a través de procesos diseñados por los actores del DELC, esto es, por los gobiernos departamentales o locales, las empresas y la sociedad civil, consenso reflejado en un plan de desarrollo común, en el marco de la legislación nacional. Esta es la modalidad que hemos identificado como un proceso de desarrollo "desde abajo", es decir, desde el Municipio hasta el país en su conjunto, pasando por el Departamento respectivos. El objetivo principal DELC es el mejoramiento de la calidad de vida de la población involucrada en el proceso de desarrollo, por lo tanto, será necesario definir lo que este trabajo entiende por *Calidad de Vida*.

Una de las funciones más importantes de la trilogía encargada de la formulación y ejecución de los planes de desarrollo (Gobierno local o departamental-Empresa-Sociedad Civil) es interconectar eficientemente los aspectos territoriales con los sectoriales a través de las empresas grandes y Pyme's en busca de la expansión industrial en cualquiera de sus manifestaciones. Esta conexión se consigue a través de las ventajas comparativas existentes o creadas y las ventajas competitivas. Ya se dijo que las primeras tienen que ver con la calidad, cantidad y disponibilidad de los recursos naturales y humanos; mientras que las segundas se refieren a las innovaciones que aumentan las capacidades competitivas de cada unidad productiva en el diseño, la fabricación, la distribución y el servicio de los bienes que produce. Estas dos clases de ventajas deben producir también

externalidades positivas para las empresas del territorio y para los otros territorios.

La Población-Territorio también sirve de escenario para la localización de las industrias y empresas comprometidas con el DELC; en realidad es allí donde se establecen las coordenadas espaciales y sectoriales en las que se asienta una industria o empresa determinada. La localización depende de las condiciones de la Población-Territorio, de las externalidades creadas por la interacción de las empresas, los puntos de servicios necesarios al proceso, la tecnología existente, la potencial y la adoptada desde el exterior, la mano de obra, el conocimiento, las destrezas y todo el cúmulo de activos tangibles e intangibles existentes, potenciales y creados en la Población-Territorio. En todo caso, debe quedar claro que para el modelo DELC, la empresa no es ni el comienzo ni el fin de un proceso DELC; el comienzo y el fin es la calidad de vida de la población en cuya búsqueda, la empresa es uno de los instrumentos vitales. Este concepto es tan importante que vale la pena repetirlo: la Empresa es sólo un medio para el DELC, un instrumento, muy apreciado por supuesto, pero instrumento al fin. Es en esta percepción que el DELC, que propongo, se diferencia de las otras visiones referidas al desarrollo endógeno o local propiamente dichos.

### **El DELC y el Modelo de los Polos de Desarrollo**

David Darwent, escribió un ensayo denominado “Los Polos de Desarrollo y los Centros en planificación Regional” (1969) Da la importancia del modelo de los Polos de Desarrollo y alguna similitud con el DELC, cito la parte concerniente a la percepción de Francois Perroux, con el objeto de mostrar la diferencia que existe entre ambos, luego de haber citado también a Francoise Perroux introdujo la idea de los Polos de Desarrollo en 1949. Dice que hay una visión intuitiva hacia el concepto del Polo de Desarrollo que lo identifica con una industria o grupos de industria; sin embargo Perroux definió los polos de desarrollo en términos que él llamó espacio económico abstracto al que concibió como una categoría que acepta tres tipos principales: un Plan Económico, un campo de fuerza o de influencias y un agregado homogéneo. Perroux negó específicamente que el contenido de un espacio económico abstracto correspondiera a un área geográfica tal como una ciudad o una región.

En este punto aparece la primera gran brecha entre los polos de desarrollo y el DELC, pues, a diferencia de la percepción de Perroux, el DELC enfatiza la concreción del área geográfica en lo que hemos denominado la Población-Territorio. Pero, como se verá, ésta no es la única diferencia entre ambos modelos de desarrollo.

### **Un Estudio de la Universidad de Toronto**

Según la Universidad de Toronto, *para Perroux el aspecto de dominación era muy importante*. De este modo, una firma o industria A será dominante sobre B si el flujo de bienes y servicios desde A hacia B es una proporción mayor que el flujo de B hacia A. Una firma o industria que tiene un alto grado de interacción con otros y que es dominante en esa interacción será propulsora. El proceso de desarrollo de la firma o de la industria propulsora se conocerá como polarización

El concepto de dominación, propio del polo de desarrollo, no existe en el DELC, puesto, como ya se advirtió, la empresa es sólo un instrumento y no el fin del DELC, por lo que la competencia desenfrenada entre empresas e industrias da paso a lo que hemos denominado Sinergia interactiva.

Pero hay dos elementos muy importantes en la visión de Perroux, pues habrá una economía externa cuando el cambio del nivel de producción de una firma o una industria afecta los costos de otras firmas. Por otra parte, los eslabonamientos que emergen de un concepto desarrollado en la economía regional. Los eslabonamientos pueden ser hacia atrás o hacia adelante. Si un crecimiento en la producción en una industria estimula la producción en las industrias que le sirven de proveedor, entonces se dirá que el eslabonamiento es hacia atrás. Por ejemplo, la industria del acero tiene eslabonamientos hacia atrás con la industria del hierro, del carbón y del transporte. Un eslabonamiento hacia adelante ocurre cuando la producción de una industria hace posible la producción de industrias que usan la primera. Por ejemplo, la industria del plástico hace factible los negocios que requieren plástico.

El contenido de Eslabonamiento es muy útil para cualquier proceso de desarrollo y, no podía faltar en el DELC. La creación de esos eslabonamientos aparece en el proceso de interrelación entre las empresas que conforman el conglomerado local, regional o nacional

*Por otra parte, el documento de la Universidad de Toronto dice que el economista francés, J-Ri Boudeville hizo un estudio de la industria del acero en Minas Gerais en Brasil considerándolo un Polo de Desarrollo. A pesar de la negación de Perroux en el sentido de que los polos de desarrollo son geográficos, muchas de las aplicaciones del concepto se adecúan a las regiones geográficas. Por ejemplo la economía regional de París puede ser considerada como un polo de desarrollo. Este caso muestra que los efectos de la polarización en los entornos geográficos no siempre son positivos. La atracción de París ha sido tan grande que fue extremadamente difícil promover el desarrollo económico en el área fuera pero cercana a la ciudad. La literatura francesa sobre la planificación se refiere a este fenómeno como "París y el Desierto Francés".*

Esto se observa también en las ciudades capitales de todos los países subdesarrollados, algo que no se presentará en el proceso DELC debido a la creación imprescindible de ciudades intermedias que responderán a los requerimientos de sus respectivos DELC.

La Universidad afirma que en los Estados Unidos el concepto de polos de desarrollo ha tomado generalmente la forma que enfatiza la localización geográfica que se conoce como los Centros de Crecimiento, los que están relacionados con el concepto de aglomeración. En muchas formas, el concepto de los centros de crecimiento es independiente de la literatura francesa acerca de los polos de desarrollo. Albert Hirschman usa el término polarización para referirse al impacto negativo del polo de desarrollo sobre las regiones cercanas. Gunnar Myrdal tiene la misma impresión que Hirschman. El economista estadounidense, John R. Friedman ha desarrollado un concepto que está relacionado pero que es distinto de la idea de los polos de desarrollo y de los centros de crecimiento en su percepción sobre el asunto del centro vs. La periferia. Friedman desarrolló esta idea al analizar las relaciones de las regiones interiores de Venezuela con las regiones de la costa. En general, el concepto de los polos de desarrollo ha sido de importancia marginal cuando se analiza los problemas económicos regionales. Sin embargo la idea de los polos de desarrollo han otorgado un importante papel en la formulación de la política regional.

Todas estas visiones tienen aspectos altamente contradictorios debido a que parten del punto de vista de que es la empresa y no la Población-Territorio el fin de DELC. El modelo que propongo no privilegia el desarrollo de la empresa como la meta que debe seguirse, más bien afirma que el desarrollo de la empresa es uno de los instrumentos para lograr el nivel de la calidad de vida que se incluye en los programas y planes DELC.

En razón de ciertas similitudes importantes entre las percepciones sobre el modelo de los polos de desarrollo y el DELC, trataré de mostrar las diferencias fundamentales que existen entre ambos. Para ello, recurriré una vez más al diálogo como un modo expresivo que permite citar las ideas originales sin deformarlas. Los pequeños diálogos que cito a continuación incluyen a autores que han sido citados por Antoni Kuklinski en su compendio “Desarrollo Polarizado y Políticas Regionales” escrito en homenaje a Jacques Boudeville

El compendio empieza con un ensayo de Marc Penouil “Más allá de las estrategias del Desarrollo Polarizado: el crecimiento generalizado, de cuyo contenido citamos algunos de los párrafos que más interés tienen en el tema del presente capítulo. Como de costumbre, las citas, en este caso, las que provienen del pensamiento de Penouil se transcriben en *itálicas* y las respuestas que doy en cada caso, en letra normal

*Hay condiciones y límites de la polarización. Sin razón alguna se habla de polos agrícolas, polos urbanos y polos industriales. Este es un error. La agricultura, por su propia naturaleza no está polarizada ni tiende hacia la polarización. De igual modo, la construcción de una fábrica o el desarrollo de una ciudad, no bastan para determinar la creación de un polo. Podrán crear efectos de inducción, sin duda, pero éstos no bastarán para constituir la polarización. La polarización implica la creación de una estructura coherente de relaciones económicas y sociales que parte de un centro dominador de un área dependiente. La localización implica el efecto de la dominación. La demanda existente en el polo así constituido es la influencia esencial en el área dominante: la agricultura, productora de alimentos o de insumos industriales se adapta a las necesidades del polo. Todo esto nos muestra que el efecto multiplicador ocurre allí donde el polo adquiere la compra de bienes de inversión. También se realiza por la distribución de ingresos. Los efectos de inducción se producen donde hay industrias proveedoras de insumos o compradoras de productos. Muy a menudo hay una ruptura entre el área geográfica circundante y el área económica del polo, ya sea porque las actividades de producción no se complementan entre sí o porque en el área circundante no hay mercados suficientes para el volumen producido por el polo*

En mi opinión, el hecho de condicionar la polarización a la “creación de una estructura coherente de relaciones económicas y sociales *que parte de un centro dominador.*” ha sido una de las razones por las que la teoría del Polo de Desarrollo haya perdido gran parte de su atractivo original. El modelo DELC no requerirá de un “bunker”, desde el que se dictarían las relaciones económico-sociales, con los centros dentro de su jurisdicción geográfica. Más bien será un punto que irradie, sobre todo, posibilidades de entroncar otros puntos circundantes con el punto que hace de Núcleo, o con otros que hacen de Núcleos en otras áreas geográficas de la región tomada en su conjunto.

Estos puntos alternativos deben ser identificados ya sea por las potencialidades ya por cuestiones de política económica, social, cultural y ambiental. La teoría del bunker haría completamente estática la perspectiva DELC, pues una de las

condiciones necesarias para este modelo es la ausencia de dominación de unas empresas por otras, la que es reemplazada, lo dijimos, por las relaciones de sinergia entre ellas. Si observamos la tendencia fundamental del devenir económico del planeta, que es moldeada por el proceso de globalización mundial, veremos que el agente principal de la inversión privada, la Supertransnacional, no producirá sólo para el mercado local o regional, sino para el mundial, como ya se dijo.

El mercado local regional y el nacional, serán sólo pequeñas partes del mercado mundial. Es por eso que la definición tradicional de "Región" (dentro de un país determinado) como el espacio económico donde existe un mercado consolidado, pierde su vigencia en el modelo DELC. Bajo esta perspectiva, el efecto multiplicador de un polo, el que debe expresarse sólo "allí donde la inversión origina la compra de bienes de inversión", lleva a la concepción del polo de desarrollo a su grado de inoperancia más bajo. También debo afirmar que la actividad industrial, con la complementación de la agrícola, es la base para el establecimiento del modelo DELC. Por otro lado, es preciso intuir la necesidad de la aplicación de técnicas de costes comparativos, del análisis de complejos industriales y del uso de matrices de Insumo-Producto y Programación Lineal, para determinar la localización industrial. El proceso a seguir puede ser resumido del siguiente modo: Los sujetos locales deciden, en primera instancia, cuáles habrán de ser las industrias que deberán establecerse en cada una de las poblaciones-territorio, selección que surge de la escala de prioridades locales en cada caso y del marco de los lineamientos estratégicos incluidos en el Plan Nacional de Desarrollo Local.

En síntesis: el modelo DELC determina sus objetivos y metas a mediano y a largo plazo e identifica los productos y las cantidades de cada uno que deberán producirse para alcanzar los objetivos. Luego selecciona las industrias que deberán establecerse en su población-territorio, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo Local y de su propia escala de prioridades.

De inmediato, realiza análisis de coste comparativo entre las poblaciones-territorio del departamento sobre la base de los costos del transporte, mano de obra, energía, materias primas u otros. Luego realiza el estudio de los complejos industriales virtuales y hace ejercicios de simulación para ver si la estructura productiva de cada población-territorio está bien identificada. Tal vez se tenga la suerte de obtener la información necesaria para formular matrices de insumo producto, matrices de interactividades y modelos de programación lineal, aunque esto no será imprescindible, en todo caso. Como el plan DELC ha sido formulado por la trilogía Estado-Empresa-Sociedad Civil, los inversionistas saben cuáles habrán de ser sus escenarios para llevar adelante los procesos productivos. Lo más importante: no se asusta por el hecho de tener que negociar con las grandes transnacionales, que serán las únicas capacitadas para ejecutar con las tecnologías y el capital adecuados todo lo previsto en el Núcleo

Como se puede observar, el modelo DELC participa tanto de las economías planificadas como de las economías de mercado por la participación del Estado, la Empresa y la Sociedad Civil

*La teoría de la polarización tuvo su original en la Europa del siglo pasado y en la URSS. Un modelo cronológico polarizado supondría dos etapas iniciales muy importantes:*

*a) prioridad de una estrategia de desarrollo balanceado basado en la satisfacción de las necesidades básicas de la población y la redistribución del ingreso*

*b) La creación de infraestructura necesaria*

*Sobre esta estrategia, debe escogerse las industrias que probablemente tengan las mayores fuerzas de inducción. Algo que es muy importante se refiere a la inercia con que la población observa el proceso de polarización*

Con la tesis de una primera etapa de “desarrollo balanceado” Penouil claramente se refiere a un proceso iniciado por el gobierno Central de un país; en cambio, el modelo DELC está diseñado para un gobierno municipal o departamental. Los ángulos de visión son pues diferentes, aunque el modelo DELC también exige la formulación de un Plan Nacional DELC. Pero, si el gobierno central quiere llevar a cabo un desarrollo balanceado, éste deberá referirse no al equilibrio de los sectores de la producción, sino al balance entre los desarrollos locales y regionales.

Para ello, dictará las medidas de política económica que favorezcan más a ciertas regiones que a otras, pero no habrá razón para que el modelo DELC tome como objetivo el desarrollo balanceado, pues cada población-territorio hará lo mejor que pueda para desarrollar toda su potencialidad. Pero debe quedar claro que cada población-territorio no tendrán que esperar forzosamente la decisión del gobierno central para iniciar sus respectivos modelos DELC.

La afirmación puede causar la sorpresa de más de un académico, para quien la concatenación de esfuerzos centrales, departamentales y locales debería ser una condición previa e imprescindible. No existe tal condición; en la Europa del siglo XX el desarrollo polarizado se produjo sin la intervención de los gobiernos centrales, aunque sí hubo gran participación del gobierno en la ex URSS. Esto no hace sin mostrarnos la gran flexibilidad del modelo DELC. En todo caso, debo insistir que la participación del gobierno central en la estructuración del modelo, siendo requerida, no será, sin embargo, imprescindible, en tanto las poblaciones-territorio tengan la visión para captar las condiciones en las que probablemente se desenvolverá el país. Esta es un área que pertenece más a la experiencia que a la parte técnica y no es necesario mistificarla como se lo ha hecho tradicionalmente.

El DELC no está limitado exclusivamente a la decisión de las autoridades centrales, una vez que éstas ya han elaborado el Plan Nacional de Desarrollo Local, de lo contrario continuaremos en el campo de la inercia y de la frustración en los que nos hemos debatido hasta ahora.

Es hora de pensar en términos más audaces; por ejemplo, que el desarrollo nacional emergerá de las interacciones entre los modelos DELC en todo el país y de la actitud que tengan al respecto las otras tantas poblaciones-territorio, teniendo al Estado como el coordinador general. Porque es hora de otorgar a cada Población-territorio la responsabilidad y los medios para formular y ejecutar su DELC, alcanzar sus propias metas y perfilar sus propios objetivos. Todo esto, dentro de los marcos generales establecidos para el país por el gobierno central. En cuanto no haya incompatibilidad entre metas, objetivos y fines sustentados por la respectiva población-territorio y el resto del país, no debe haber motivo para frenar iniciativa ni aspiraciones. Como se verá, el modelo DELC es una alternativa para hacer que las poblaciones-territorio se integren en el desarrollo nacional y participen en las relaciones con otras regiones y países del mundo.



Además, no se debe olvidar que el modelo DELC incluye también la capacidad de distinguir las particularidades económicas, sociales, culturales y ambientales de cada población-territorio, diferenciándola de este modo, de la masa aparentemente homogénea con que los planificadores conservadores pretenden identificar a la población y al territorio del país.

*La estrategia de las necesidades básicas, que abarca desde la alimentación hasta la justicia social, nos brinda un criterio para decidir si una medida de polarización es apropiada o no, pero este criterio es subjetivo, dado que nadie sabe identificar adecuadamente cual sería un paquete verdadero de necesidades básicas: a medida que un país desarrolla, las necesidades básicas cambian. Por estas razones, la estrategia de las necesidades básicas, auspiciada por la OIT, sólo puede proveer un entendimiento específico acerca de la política del desarrollo*

La estrategia de las necesidades básicas ha sido fortificada por el concepto más genérico de “Desarrollo Humano”, cuyos indicadores sirven también al modelo DELC. Pero el modelo DELC no permite que un asunto tan trivial como “la dificultad de identificar científicamente las necesidades básicas”, asunto que cualquier ama de casa o un padre de familia sabe más que cualquier técnico-burócrata, se convierta en un óbice. Cada población-territorio sabe exactamente cuáles son sus necesidades básicas y están presentes en el cambio paulatino que éstas sufren a medida que el desarrollo se consolida y fortifica. El modelo de polo de desarrollo hace clara su percepción de que hay un órgano, dependiente del gobierno central, que planifica inclusive el consumo y lo que los habitantes deben comer.

Esto no va con DELC, puesto que la planificación que este modelo propone se realiza por la trilogía Estado-Empresa-Sociedad Civil en cada caso. Nadie sabe mejor que el grupo humano, esto es, la población-territorio, lo que les gusta y lo que desean para satisfacer sus necesidades, por supuesto, en coordinación con el Estado.

*Es preciso que el sector moderno de la economía pueda absorber una buena proporción de la población ocupada. Lograr el desarrollo significa también integrar las actividades económicas informales a las formales y así asegurar empleo e ingresos a gran parte de la población. Por otra parte, es preciso recordar que una sociedad no puede desarrollarse en su conjunto con un crecimiento uniforme en todos los sectores y en todas las regiones. Pero de nada sirve la ilusión de que una región pueda desarrollar por el mero crecimiento de su ciudad principal o la creación de una empresa grande por sí sola. La realidad regional sólo evolucionará si las actividades regionales en conjunto forman parte del proceso general de evolución.*

Las actividades informales, cuando llegan a constituirse en una parte significativa del empleo, no son sino una muestra del subdesarrollo imperante en ese país o en esa población-territorio. Cualquier estrategia de desarrollo debe contemplar la necesidad de integrarlas gradual o progresivamente a las actividades formales. En el otro aspecto, el del desarrollo balanceado, concuerdo con la tesis de que una nación subdesarrollada no puede desarrollar en forma homogénea, ni sectorial ni regionalmente. En este sentido, la teoría del “Gran Empuje”, tan apreciada en la ex URSS, no sólo ha demostrado su ineficacia, sino también su completa inviabilidad en los países que, como el nuestro, carecen entre otras cosas que carecen, de fuentes de financiamiento suficientes para avalarlo. El proceso de desarrollo depende sobre todo de las percepciones, actitudes y aspiraciones de la población-territorio existente en un espacio y tiempo determi-

nados. Aunque este tema será profundizado en otros capítulos, ahora es posible adelantar que, por ejemplo, las sociedades originarias, quechuas y aimaras, no tienen inclinaciones hacia el desarrollo. Prefieren un delicado balance con la naturaleza, lo que se expresa también en el cuidado que tienen para no sobreexplotar los recursos naturales. En tanto que el resto de los grupos medios del país exige con creciente énfasis nuevos y más eficaces paradigmas referidos al proceso de desarrollo económico, social, político, cultural y ambiental.

El DELC permitirá que las regiones con grupos humanos interesados en el desarrollo alcancen tasas muy significativas en sus procesos del desarrollo verdaderamente integral. Por supuesto que el DELC no postula la creación de megaciudades, sino más bien, la de ciudades intermedias que interaccionen entre sí y adquieran la capacidad dinamizadora de promover el desarrollo de sí mismas y de sus respectivos entornos.

En suma, el DELC no considera que el desarrollo tenga una causal única, tal como “el polo de desarrollo” o la voluntad de los miembros de un gobierno central. Más bien, se apoya en la interacción de varios factores concomitantes, los que se interrelacionan en la población-territorio de una manera que causan sinergias continuas. (Marc Penouil era profesor en la Universidad de Burdeos y su investigación se dirige hacia el desarrollo regional, y, tal como vimos, es uno de los defensores de la teoría del Polo de Desarrollo)

Para continuar con el tema, a continuación iniciaremos un corto diálogo con María Ciechocinska, profesora asociada en el Instituto Geográfico y Organización Espacial de la Academia Polaca de Ciencias)

*Un espacio económico puede enfocarse desde tres ángulos: como un territorio cubierto por un plan; un territorio de gravitación delineado por la atracción de una unidad espacial o un territorio homogéneo.*

Tal como se vio, el DELC usa el concepto Población-Territorio en vez de región, comunidad o país; en todo caso, en sustitución al espacio. Por otra parte, debo expresar que cada una de las tres definiciones dadas por Ciechocinska no parecen tener el rasgo diferenciador que las singularice plenamente de las otras dos.

Para los fines que ahora nos interesan, es posible prever la existencia de grupos cuasi-homogéneos, dada la relativamente escasa extensión media de las poblaciones-territorio. De este modo, se postula que las etnias desarrollarán un papel muy importante en la conformación de una población-territorio, especialmente en las áreas rurales de la mayor parte de los países atrasados. Así, es posible asegurar que la diversidad étnica dentro de un departamento o región determinados pueden conformar poblaciones-territorio más o menos homogéneas. Esta homogeneidad permite establecer el punto focal DELC desde el punto de vista socio cultural: cada etnia debe realizarse como tal en armonía con los procesos de realización de las demás. Únicamente dentro de su ámbito territorial y de la interculturalidad con las otras étnicas, cada etnia tendrá la oportunidad de mostrar lo que es, lo que puede hacer, de exigir respeto a su identidad. Sólo entonces, integrarse a la comunidad departamental y, a través de ésta, a la comunidad nacional.

Sobre la base de estas y otras reflexiones, postulo que DELC regional es el instrumento más idóneo, tanto para mejorar los niveles de vida de la población nacional, como para lograr la integración sociocultural de sus grupos étnicos. La

segmentación sociocultural de nuestro país es tan grande, que ningún beneficio podrá irradiarse a todos los grupos si no se ha logrado previamente la conciencia generalizada de que todos pertenecemos a una patria común. Paradójicamente, esto se logrará a través del DELC, que exige, entre otras cosas, un proceso sólido de autonomías locales, regionales y departamentales. Es decir, se conseguirá ese objetivo, permitiendo que cada población-territorio se realice de acuerdo con sus identidades propias para integrarlas a las demás y conformar la identidad nacional.

El sentido de pertenencia a un país subdesarrollado es un fin, en cuanto a la necesidad de consolidarla como una Nación unificada; es también un medio, para lograr el bienestar progresivo de su población. Creo que pocas veces se ha dado la situación de considerar fin y medio como uno solo, con tanta claridad e importancia como la da el DELC.

# LECTURAS

De la obra "Base Conceptual y Metodología para los  
Escenarios de Ordenamiento Territorial"  
Oscar Lücke Sánchez (Internet)

Este ensayo muestra las diferencias que hay entre las percepciones tradicionales sobre el concepto de "Territorio" y la que sostiene el DELC bajo el concepto de Población-Territorio como la unidad de análisis

## **Espacio Geográfico, Territorio, Ordenamiento Territorial.**

Tratar de definir las diferencias que puedan existir entre los significados de los términos "Espacio Geográfico" y "Territorio" no es una tarea fácil. El autor Dollfus (Dollfus, O., 1975) define el espacio geográfico de la siguiente forma: "Es un espacio diferenciado y localizable que se refleja en el paisaje y determinado por sus características morfológicas (caracterización de sus formas, su repetición, similitud y originalidad), estratigráficas y dinámicas (evolución, sus ritmos y umbrales).

Dollfus cita a Jean Gottman (1973) para definir el término "territorio", por lo que también es conveniente revisar las consideraciones de éste último en esa definición. El autor hace un análisis de las diferentes percepciones prejuiciadas de diferentes especialistas del concepto de territorio. Situación que hasta la fecha parece prevalecer con relación a este concepto y a otros que se involucran en el análisis geográfico. El ejemplo más reciente, pero que se origina desde alrededor de los años sesenta, es la percepción de que los conceptos de "Uso del Suelo" y "Uso de la Tierra" significan lo mismo. Estas percepciones equivocadas generalmente pueden llevar a conclusiones igualmente equivocadas del análisis geográfico para producir propuestas de ordenamiento territorial que no se apegan a la realidad o que distorsionan su aplicabilidad.

El autor (Gottmann) analiza las percepciones de los políticos, los militares, los juristas para concluir en la siguiente definición geográfica: "El territorio aparece como una noción material y espacial en donde se establecen relaciones esenciales entre lo político lo social y lo natural" (Gottmann J.1973) En lo político, el autor hace un extenso análisis de los conceptos de soberanía, seguridad (en el concepto amplio) felicidad, equidad y progreso con relación a determinado territorio. En la citada definición se generaliza el concepto de límite y de capacidad de soporte, al señalar las nociones materiales y espaciales e inicia la diferenciación entre los conceptos de espacio y territorio.

En el sentido de la diferenciación señalada anteriormente, Dollfus hace una contribución significativa al concluir en su libro lo siguiente: "En el espacio geográfico, la ordenación del territorio es la impresión de una política económica con sus consecuencias sociales, pero es más bien una toma de conciencia, por parte de sus ocupantes, del hecho de que son los depositarios y los avaladores de un patrimonio que es conveniente utilizar del mejor modo posible para las necesidades del momento, al mismo tiempo que lo preparan para las necesidades del futuro" (Dollfus, O. 1975)

Sobre la base de esta conclusión se podría sugerir que la diferencia entre espacio geográfico y territorio estriba básicamente en que: en determinado espacio que está organizado, que es diferenciado, goereferenciado y que se refleja en el paisaje; para que exista el ordenamiento del territorio, se define o se imprime una política nacional que cumpla con los requisitos establecidos en la definición de Dollfus. Es entonces oportuno citar

aquí una definición de ordenamiento territorial que sintetiza en forma muy apropiada los conceptos discutidos anteriormente: "El ordenamiento territorial es una política de estado y un instrumento de planificación que permite una apropiada organización política-administrativa de la Nación y la proyección espacial de las políticas sociales, económicas, ambientales y culturales de la sociedad, garantizando un nivel de vida adecuado para la población y la conservación del ambiente". (Andrade, A., Amaya, M. 1994)

Es necesario también señalar que los autores contextualizan la definición al detallar el Ordenamiento Territorial como política de Estado, que orienta la planeación del desarrollo desde una perspectiva holística, prospectiva, democrática y participativa. Estos son atributos muy importantes que se podrían adicionar a la definición, ya que señalan la necesidad de evitar darle un carácter sectorial, autoritario, impositivo y coercitivo. A dicha definición se le podría especificar más, (si se considera una política, como un curso de acción para el presente y para el futuro) la dimensión de tiempo, al agregarle "...tanto para las generaciones del presente, como para las del futuro". Dicha definición quedaría entonces de la siguiente manera: "El ordenamiento territorial es una política de estado y un instrumento de planificación del desarrollo desde una perspectiva holística, prospectiva, democrática y participativa.

Permite una apropiada organización política-administrativa de la Nación y la proyección espacial de las políticas sociales, económicas, ambientales y culturales de la sociedad, garantizando un nivel de vida adecuado para la población y la conservación del ambiente, tanto para las actuales generaciones, como para las del futuro". Es conveniente, no sólo definir el ordenamiento territorial, sino también plantear algunas consideraciones básicas para su aplicación, ya que las mismas contribuyen a visualizar dicho ordenamiento en su ejecución práctica. En relación con la planificación del uso de la tierra, Lücke (1986) desarrolló algunas de esas consideraciones básicas, las cuales son aplicables al ordenamiento territorial.

Dichas consideraciones son las siguientes: "El ordenamiento territorial no es, ni debe ser una valoración estática y rígida de cómo deben de aprovecharse espacialmente los recursos naturales de una unidad territorial, sino debe de ser de naturaleza dinámica y flexible para adecuarse a los cambios tecnológicos, necesidades y valoraciones sobre el entorno físico, psicológico y biológico en las que el ser humano se desenvuelve en el tiempo".

"El ordenamiento territorial debe considerar el medio económico y social de manera que, en vez de aumentar la desigualdad social y la concentración de la riqueza, responda positivamente a que los recursos sirvan de la mejor forma al mayor número por el mayor tiempo, hacia la búsqueda de un desarrollo sostenible."

"El ordenamiento territorial y la aplicación consecuente de sus resultados y recomendaciones, conduce de por sí a la región o al país involucrado a un mayor desarrollo económico".

"La integración de los objetivos de desarrollo con los de conservación en el ordenamiento territorial, es la base de trabajo para equipos multidisciplinarios que busquen un mayor desarrollo institucional, que aseguren una base amplia de éxito en la planificación y manejo de los recursos de un país".

### **La Capacidad de Uso de la Tierra en la Evaluación del uso del Territorio.**

Previamente a definir la Capacidad de Uso de la Tierra como instrumento para la evaluación del uso del territorio, es importante señalar que existe una diferencia conceptual

importante entre los términos "capacidad de Uso de la Tierra" y el de "Uso Potencial de la Tierra.

Tosi citado por Lücke (1986) define como término análogo a la Capacidad de Uso de la Tierra el de "capacidad de Uso Mayor de la Tierra", el cual es definido por el citado autor de la siguiente forma:

*"Es la capacidad de uso más intensivo que una unidad de tierra puede soportar sin deterioro de su capacidad productiva pero que no se excluyen usos de una intensidad menor".*

Esta definición contiene una consideración muy importante para la evaluación del uso del territorio, la cual se basa en el concepto de intensidad de uso y es que "no se excluyen usos de intensidad menor" a los determinados en la capacidad de uso de la tierra. Esta consideración lleva al concepto de "Uso Potencial de la Tierra". *El uso potencial de la tierra* se establece cuando se toma como referente a la capacidad de uso de la tierra disminuyendo su intensidad de uso al considerar factores económicos, sociales, culturales, institucionales, tecnológicos, políticos y otros. Es importante señalar que en la evaluación del uso de la tierra es necesario diferenciar, en la categoría denominada subuso del territorio, (refiriéndose a aquellos usos actuales o presentes del territorio que están bajo la capacidad de uso) cuales subusos corresponden a una subutilización de su capacidad productiva y cuales a un uso potencial de la tierra. En síntesis, es necesario determinar la capacidad de uso de la tierra y el uso potencial de la misma, antes de tomar la decisión de aumentar la intensidad de uso a las áreas clasificadas como "Subuso". Esta consideración se retomará más adelante cuando se conceptualice "la Evaluación del Uso del Territorio".

Otra consideración importante sobre la capacidad de uso de la tierra, es que las metodologías empleadas para determinar dicha capacidad deben verse como un instrumento para ordenar el territorio y no como el ordenamiento del territorio en sí mismo. El ordenamiento del territorio es un instrumento de planificación del desarrollo de visión holística, en donde la determinación de la capacidad de uso de la tierra es tan sólo un componente del mismo.

#### **G. La Evaluación del Uso del Territorio: Base de Generación de Escenarios.**

La evaluación del uso del territorio constituye la base del análisis para la generación de escenarios basados en situaciones actuales, las cuales se proyectan hacia el futuro partiendo de la premisa de la "no acción" de ordenamiento territorial. Es decir, que la situación real actual en relación con el ordenamiento territorial se mantiene, lo que también implica que los procesos evolucionan considerando una serie de supuestos basados en esa premisa. En lo que respecta al análisis de la evaluación del uso y el estado actual del territorio, fue necesario diseñar y aplicar un modelo metodológico geográfico para lograr el Mapa de Evaluación del Uso y Estado Actual del Territorio. Para ello se hizo la superposición de los mapas de Uso Actual y de Capacidad de Uso de la Tierra. El proceso implicó la síntesis y posterior compatibilización de las categorías de uso actual y capacidad de uso de la tierra de ambos mapas, la superposición en el sistema de información geográfica y la generación del mapa de evaluación, basado en el concepto de intensidad de uso. Posteriormente se hizo una revisión del mencionado mapa y se generaron las estadísticas de uso correcto, sobreuso y subuso del territorio. Cabe notar que dicho mapa nunca ha sido hecho a nivel nacional, lo que denota la importancia de poder culminar un proceso derivado de este primer nivel de análisis a escalas menores y concretar así un producto de gran utilidad nacional para la toma de decisiones.

Este mapa puede de ser analizado en mayor detalle en cada una de sus categorías. En la categoría de sobreuso debe analizarse que tan severo es el sobreuso con respecto a la

capacidad de uso. Es decir, si el sobreuso del territorio ocurre en determinada unidad territorial con una o más categorías de sobreuso. Por ejemplo: si la capacidad de uso del territorio es de uso forestal productivo y el uso actual es de cultivos anuales, dicho uso está constituido en intensidad de sobreuso en dos categorías de capacidad, la de pastos y la de cultivos permanentes. Los procesos de pérdida de la capacidad productiva y posterior degradación ambiental de la unidad, no sólo se puede esperar que se den en forma más rápida, sino que en mayor magnitud que un sobreuso de sólo una categoría. La categoría de uso correcto puede ser analizada con el fin de determinar cuales fueron los factores que determinaron que el uso del territorio estuviera de acuerdo con su capacidad. Este análisis puede ser revelador para el desarrollo de pautas y modelos de uso del territorio que sirvan de apoyo a la generación de escenarios deseables u optimistas del uso del territorio. En cuanto a los subusos de la tierra el análisis puede dar mucha luz para separar cuales subusos corresponden a un uso potencial de la tierra y cuales a un uso inadecuado e ineficiente del territorio. En ambos casos la determinación de los factores que generan el subuso, también aportarán conocimientos relevantes para la generación de escenarios más precisos de ordenamiento territorial.

Se puede entonces estudiar en mayor detalle la evaluación del uso del territorio, lo que proporcionaría más elementos para caracterizar los escenarios de ordenamiento territorial, tanto optimistas como pesimistas y la generación de políticas de ordenamiento territorial basadas en mejores criterios e información.



noticiasfides.com





# 7

## EL DELC Y EL TURISMO

### Introducción

El DELC incluye muchas actividades productivas, sociales, culturales y ambientales, por eso es que lo considero como un proceso integral de desarrollo concretado en una población-territorio. Una de las expresiones DELC es el turismo, cuyas potencialidades no pueden ser debidamente aprovechadas fuera del entorno de la población-territorio que las contiene. Como un aspecto complementario, el turismo es el modo más placentero de conocer la variedad de formas que el planeta nos ofrece y los modos de vida de sus poblaciones-territorios.

Hay varias definiciones de lo que es turismo y una gran variedad de significados que ha ido acumulando a los largo del tiempo; entre ellas las que cita Wikibooks<sup>1</sup>. Una de las primeras definiciones de turismo fue la siguiente: turismo es la suma total de operadores, sobre todo de una naturaleza eco-nómica la que se refiere directamente al ingreso, permanencia y movimiento de extranjeros dentro de cierto país, ciudad o región (Herman von Schullar, 1910) Otra definición que fue muy tomada en cuenta en su tiempo pertenece a Hunziker y Krapf (1941): “la suma de los fenómenos relacionados que emergen de los viajes y estadías no residentes, en cuanto no se orienten a una residencia permanente y no esté conectada con una actividad que proporcione beneficios económicos. La Sociedad de Turismo de Inglaterra lo definió del siguiente modo en 1976: turismo es el movimiento de gente temporal y de corto plazo fuera de los lugares donde usualmente reside y trabaja.

### Definición

Para los fines de esta obra se considera turismo como:

*El conjunto de actividades que relacionan los deseos de las personas de conocer una población-territorio, visitando los lugares y percibiendo las particularidades que esa población-territorio ofrece, con el objeto de lograr una experiencia existencial sobre la diversidad de formas de vida que el tiempo-espacio tiene para mostrarnos, en el marco de la estrategia del DELC.*

Al proponer esta afirmación postulo que el turismo es una expresión DELC que puede combinar el placer ético-estético de conocer nuevas formas de naturaleza y de organización de grupos humanos, con una de las maneras de lograr ingresos para una población-territorio. El desarrollo de ese capítulo estará dedicado a establecer algunas de las características que permiten al turismo convertirse también en una fuente de ingresos a cambio de motivos ético-estéticos para nuevas experiencias emocionales que le ofrece la población-territorio. En el transcurso de la exposición tendremos que usar dos palabras muy importantes: “Sostenible” y “Sustentable”. Algunos autores dicen que la una es sinónimo de

la otra, pero en mi caso, hago una diferencia muy apreciable entre ambas. Yo los diferencio, de acuerdo con los siguientes conceptos.

### Significado de lo Sostenible

Afirmo que un proceso de desarrollo será *Sostenible* cuando, una vez en movimiento, genere la energía necesaria para autoimpulsarse con sus propios logros, los que habrán de reciclarse y dar nuevas emisiones de energía al movimiento de su propia evolución. <sup>1</sup> ([http://en.wikibooks.org/wiki/Introductory\\_Tourism](http://en.wikibooks.org/wiki/Introductory_Tourism))

### Significado de lo Sustentable

El proceso de desarrollo será *Sustentable* si logra su sostenibilidad de un modo tal que la tasa de explotación de los recursos naturales nunca iguale (¡jamás exceda!) la tasa de reposición de esos recursos. Una vez propuestos los significados de ambos términos, postulo que el DELC, que es un proceso sostenible y sustentable, toma al desarrollo turístico como uno de sus integrantes y, por lo tanto, también lo toma como sostenible y sustentable.

Por supuesto que cuando hablamos de turismo hacemos referencia a una población-territorio específica, recordando que la población-territorio, siendo la unidad de análisis DELC, es también la combinación de un pedazo de naturaleza, con sus singularidades físicas, por una parte, y la síntesis cultural e institucional del grupo humano que lo habita, en una relación de interacción continua. Una población-territorio tiene particularidades que la diferencian de las otras, estas particularidades y potencialidades constituyen la fuente de un proyecto turístico, la misma que debe ser moldeada sin cambiar su forma intrínseca para ofrecer las nuevas pautas ético-estéticas que impresionen emocionalmente a los visitantes, a través de los proyectos turísticos. De esta manera, la imagen que se logra de esa población-territorio no es sino la genuina esencia del Ser de esa unidad. De ahí viene el primer inciso en la construcción de esa imagen vital: la identificación

### La Identificación

Una población-territorio se identifica no sólo por medio de la exhibición de sus características propias, sino también por el sentido de pertenencia que los habitantes hayan desarrollado con relación a su unidad existencial. El sentido de pertenencia, “la querencia”, al hábitat propio es lo que otorga a una población-territorio el alma, esa fascinación que despierta las emociones de los visitantes cuando son convocados por el ansia de conocer lo que la población-territorio tiene para ofrecerles. Una población-territorio que carezca de sentido de pertenencia y de orgullo de pertenecer en esa unidad no tendrá ningún rasgo poético que fascine y que despierte la emoción del peregrino. En realidad, la fuente del turismo es la población-territorio hecho poema, debido a sus interacciones recíprocas y al producto que resulta de ellas. Cuando los visitantes observan el comportamiento de los anfitriones y el placer que éstos sienten en compartir sus tesoros con los invitados, entonces fluye entre unos y otros una corriente que Octavio Paz llamaría “mágica” por el estremecimiento emocional que sacude al que ofrece y al que recibe. Por eso es que considero al acto de visitar una población-territorio es un acto verdaderamente poético, cuya experiencia se repite cada vez que la repetimos. La culminación de esta relación entre anfitrión y visitante se produce cuando el peregrino siente que ya ha dejado de ser tal debido a que ha desarrollado también un sentido de pertenencia a la población-territorio que ha visitado; en esta experiencia, el visitante siente que su propia población-territorio ha absorbido el que alguna vez fuera extraño y lejano.

Voy a dar un ejemplo de lo que deseo expresar con lo anotado en los párrafos anteriores. Hace varios años hubo un convenio entre los parlamentos bolivianos y los suecos para hacer intercambios de visitas entre parlamentarios y funcionarios de ambas instituciones. Cuando los visitantes del parlamento sueco llegaron, los llevé a un tour por el Lago Titicaca, en una lanchita, de las típicas que hay en nuestro lago. De pronto me di cuenta que uno de ellos, de pie en la lancha y de frente a la brisa fría que le rozaba la cara, no dejaba de pronunciar unas palabras extrañas en su idioma, por lo que me permití pedirle a uno de sus colegas la traducción de lo que decía; la respuesta no pudo haber sido más gratificante; la persona que estaba de pie en la lancha mientras ésta surcaba las aguas, llenas de azul, repetía con gran emoción: ¡Pensar que estoy en el Lago Titicaca! ¡Pensar que estoy en el Lago Titicaca! La emoción nos embargó a todos y también me enseñó algo cuya aplicación se vuelve útil después de tantos años: la población-territorio debe tener su propia historia y, lo que es más importante aún, debe tener su propia leyenda. Nada fascina tanto a tantos como sentir en los poros, el hecho de que está asistiendo a la concreción de lo que sucedió siglos o milenios atrás.

Al final del presente capítulo, mostraré una de las muchas maneras que hay para lograr captar la curiosidad de los visitantes potenciales a una población-territorio determinada. Por el momento es necesario decir que la imagen que se quiere proyectar sobre la población-territorio necesita de grandes artífices para esculpirla y darle la forma final.

### La Planificación estratégica

El proceso de un fenómeno turístico es fruto del sentido de la pertenencia y de los complementos que hacen aflorar esa “querencia” para despertar en los demás la misma emoción. El instrumento más importante para unir y hacer interactuar esos complementos es la Planificación Estratégica. Adopto el concepto de lo estratégico en el sentido de tomar en cuenta que una acción concebida y ejecutada por los planificadores y los responsables habrá de ocasionar una reacción de parte de los visitantes. Los principales puntos que deben tomarse en cuenta en una planificación turística son las siguientes,

Tal como ya lo dijimos, la inventariación de los recursos y sus potencialidades.

Sobre la base de la inventariación citada, establecer los objetivos y las metas que se desea lograr, luego de un debate de los representantes del Gobierno (Departamental o municipal, en su caso) los empresarios y los representantes de la sociedad civil. Identificación de los proyectos turísticos que permitan alcanzar los objetivos y metas planteados; esta identificación se realiza tomando en cuenta las inclinaciones de los eventuales visitantes, a través de encuestas, entrevistas y otros similares

Proceder al dimensionamiento de la infraestructura necesaria y de la instalación de servicios que permitan la ejecución de los proyectos incluidos en el plan

Diseñar los perfiles de los proyectos para tratar de establecer la factibilidad económica de cada uno; esta factibilidad económica deberá estar sujeta a los límites que impone la conservación del medio ambiente y las culturas de la población-territorio, tal como lo está el plan DELC.

En virtud de que el plan turístico, que es una parte del plan DELC, ha sido elaborado con la participación del municipio, la empresa y los representantes de la so-

ciudad civil, en el marco de la legislación y normativa nacional, las actividades para lograr el financiamiento se constituyen en una tarea de las empresas que han participado en la formulación del plan, aunque puede ser posible que el gobierno consiga financiamiento de otros gobiernos o de los organismos internacionales.

En suma, el turismo que el DELC concibe y ejecuta es el que cumple con las dos condiciones fundamentales: la sostenibilidad y la sustentabilidad, tal como quedó definido. Desde el punto de vista sostenible, se dijo, los proyectos turísticos en su conjunto deberán ser capaces de mantener su propio ritmo en cada fase, produciendo la energía que les permita autosostenerse a lo largo del proceso. El plan de turismo será sustentable si es que respeta el principio de conservación del medio ambiente (el cual será debidamente definido en el capítulo respectivo) y las culturas de cada una de las poblaciones-territorios involucradas. Sin embargo es necesario adelantarse que la ejecución de los proyectos de hoy no atentará en contra de la existencia de los proyectos del mañana.

### **El Ecoturismo**

(Hari Srinivas – hsrinivas (arroba) gdrc.org)

El ecoturismo se concentra en las culturas de las poblaciones-territorios anfitrionas; se caracteriza por que las principales ofertas turísticas se centran, sobre todo, en el aprovechamiento de los paisajes y de la fauna existente con un mínimo de transformación o adecuación. Para lograr su objetivo, el ecoturismo promueve los procesos de reciclaje, el empleo de energías alternativas, el uso sustentable del agua, sin renunciar a su capacidad de generar ingresos. Muchas instituciones internacionales se ocupan de esta tarea, bajo percepciones complementarias. Así, tenemos los sistemas de Información Geográfica, fotografías de vida salvaje, administración de la vida salvaje, oceanografía, administración de parques de reserva, ciencias del medio ambiente y otros similares.

Los expertos dicen que el ecoturismo crece a una tasa mayor que cualquier otra diversidad en la industria turística. La Organización del Turismo Mundial afirma que el ecoturismo en el planeta crece en un promedio del 5% y que representa, en total, el 6% del PIB y el 12% del gasto de los consumidores en el mundo. Sobre el particular, muchas organizaciones mundiales han expresado sus ideas sobre la base de trabajos de campo, acerca del ecoturismo. He aquí algunas.

Turismo Internacional dice que los proyectos referidos al ecoturismo deben promover la preservación local de todos los ecosistemas, no solamente de algunos de ellos; también deberán ser debidamente planificados y administrados para enfrentar las exigencias de la demanda.

El Programa de Ecoturismo Nacional de Samoa del Oeste, dice que el Ecoturismo es un turismo cultural, natural; una experiencia de aprender viajando y que beneficia al nivel de vida de las poblaciones-territorios que se visita. La Organización internacional Ciencia y Medio Ambiente, dice que alrededor del globo el ecoturismo se está convirtiendo en una de las formas más populares de disfrutar de las vacaciones; al mismo tiempo que preserva los recursos naturales y lograr los mismos resultados en el largo plazo con los beneficios consiguientes.

El término “Ecoturismo”, según el Centro para el Turismo, fue acuñado por Héctor Ceballos-Lascurain en 1983 y que sirvió para identificar una clase de turismo realizado en áreas no visitadas usualmente por el hombre. Ese concepto evolucionó hasta el que se tiene ahora, bajo la definición de Turismo Sustentable,

aunque el DELC lo considera una parte del Turismo Sostenible y Sustentable. También dice que éste debe ser tomado desde una aproximación del desarrollo integrado y holístico; que debe reflejar la capacidad de las comunidades anfitrionas, y mostrar que los lugares a visitar tienen características que las hacen únicas.

Jamieson, Walter and Alix Noble, en su obra “Un Manual para la Administración del Turismo Sustentable, publicada el año 2000 afirman que una aproximación integral a la planificación y la administración del turismo exige como meta principal alcanzar el turismo sustentable. Algunos de sus descubrimientos más sobresalientes son:

El turismo debe ser iniciado con insumos de la comunidad y la ayuda del exterior; por otra parte, la comunidad debe mantener control sobre el desarrollo del turismo.

El turismo debe proveer empleo de calidad a su propia comunidad y también constituirse en un eslabón entre las empresas que participan de todo el paquete de proyectos. Debe formularse un código basado en estándares internacionalmente aceptados para la realización de las actividades de turismo, como también se debe formular guías para las operaciones turísticas y para el monitoreo de los impactos pertinentes, la educación sobre los temas mejorará la herencia recibida en recursos naturales.

### **El Destino Turístico**

Incluye la planificación del uso del suelo, los proyectos que pueden aceptarse y los controles del medio ambiente. La administración del destino del turismo se refiere al estudio de las actividades que se incluye en un paquete de turismo, el que puede incluir a más de una población-territorio. En este aspecto debe tomarse en cuenta que la red de servicios de turismo, tales como la disponibilidad de hoteles, atracciones, transporte, guías, alquiler de equipos, restaurantes... son partes muy importante de un paquete de destinos. En sentido general se debe tender a un turismo responsable, el que tomará en cuenta las sensibilidades éticas, étnicas y el medio ambiente; lo mismo puede aplicarse al concepto de Turismo Verde.

### **Las ciudades y el turismo**

Los estudios realizados muestran que las ciudades seguirán siendo una parte muy significativa de la demanda turística, con todos los problemas asociados a su administración. Las ciudades deben responder a las expectativas que han creado para el turista, por medio de la disponibilidad de actividades relacionadas con el entretenimiento, las compras, los deportes, los lugares de visita cultural.... los que deben ser continuamente mejorados y, en su caso, renovados. Por otra parte, debe realizar estudios para mostrar que los beneficios no se realizan sobre el deterioro del medio ambiente urbano y no representa una carga adicional de gastos para la administración. Entre los servicios más importantes pueden ser citados los que se refieren a las aerolíneas, cadenas de hoteles, operadores de turismo, compañías que ofrecen tarjetas de crédito y otros similares. El Sector Público debe tener una disponibilidad eficiente de transporte, información general, parques, también museos, galerías...

### **Los códigos para el turismo responsable**

El Código de Turismo Sustentable (para nosotros, también sostenible) han sido formulados por dos organizaciones internacionales: PATA Y APEC, por sus ini-

ciales en inglés, orientados al Asia y las regiones del Pacífico. PATA (La Asociación de viajes por Asia) es el conjunto de una red de oficinas, líneas aéreas, hoteles, operadores de turismo, agencias de viaje y otras firmas activas que promueven el turismo. APEC (La Cooperación Económica del Asia del Pacífico) mantiene contactos permanentes con los líderes del Asia del Pacífico para abrir las regiones al libre flujo de comercio de bienes y servicios, los que incluyen el turismo.

### **Visión y Metas del Turismo Responsable**

La Convención sobre la Diversidad Biológica, ha establecido pautas generales con relación a la visión y las metas que deben figurar en un Plan de Turismo Sustentable (y sostenible) *La Visión* del turismo local debe tomar en cuenta las estrategias regionales y nacionales de desarrollo; las políticas y planes para el desarrollo y el uso del suelo. Las Metas deben maximizar los beneficios del turismo con relación a la biodiversidad, a los ecosistemas y al desarrollo social y económico (habría que aumentar, siguiendo nuestra percepción, también al desarrollo cultural) La acción de maximizar los beneficios debe ser complementada con la minimización de los efectos negativos y los impactos ambientales del turismo. Las metas incluyen:

Mantener la estructura y la función de los ecosistemas. Tender al turismo sustentable (y sostenible) compatible con el principio de conservación. Repartir equitativamente los beneficios del turismo, especialmente entre los más indigentes. Integrar e interrelacionar el plan turístico con otros. Establecer un sistema de información adecuado. Reducir la pobreza generando empleo e ingreso. Diversificar las actividades económicas más allá del turismo para reducir la dependencia. Apoyar la participación de los grupos indígenas anfitriones y así promover el empoderamiento. Incrementar la seguridad ciudadana en todos los niveles.

### **Objetivos**

Al igual que en todos los aspectos, los objetivos también serán establecidos entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil. Cada uno de los objetivos debe referirse a un área específica, incluyendo la construcción de la infraestructura necesaria. Entre los principales, podemos citar:

El establecimiento de reservas basadas en la biósfera bajo el principio de sustentabilidad. La promoción de los servicios adecuados. Ejecutar las medidas pertinentes para el reconocimiento legal de los parques nacionales y el apoyo necesario para su cumplimiento. Establecer una red de áreas protegidas y tomar las medidas para su conservación, previendo para ello el uso de los ingresos que proporcione el plan de turismo, de modo que éste se haga no solo sustentable, sino también sostenible

Todos estos logros se deben realizar en coordinación con el Plan Nacional de Turismo, el que formará parte del Plan Nacional de Desarrollo Local.

### **Medidas de control y Legislación**

Las medidas de control están relacionadas con la legislación y la normatividad, tales como las regulaciones sobre la conservación, la construcción de infraestructura. La evaluación del grado en que se cumplen las metas y los objetivos, debe ser sistematizada, tomando en cuenta los derechos de los pueblos-territorios anfitriones. De acuerdo a las instituciones internacionales, la legislación y las medidas de control deben incluir lo siguiente:



El cumplimiento de las leyes establecidas. La aprobación de los procesos para adquirir licencias para el desarrollo de las actividades turísticas. Controlar el diseño y la construcción de las facilidades turísticas. Normas de administración del turismo, de los ecosistemas y la biodiversidad. Controlar que el uso del suelo se realice bajo los principios de sustentabilidad. Relacionar las actividades de turismo con otros aspectos productivos, como el desarrollo agrícola. Mecanismos para resolver problemas entre la legislación y los objetivos turísticos

Establecer los mecanismos adecuados para la tributación sobre las actividades turísticas, tomando en cuenta la agenda 21 y las disposiciones de la Convención sobre Diversidad Biológica. Evitar la realización de actividades turísticas fuera de las áreas ya establecidas. Monitoreo sobre la colección y comercio de los recursos biológicos y culturales.

El total de estos procesos estarán legislados y normados en el Plan Nacional de Turismo, el que formará parte del Plan Nacional de DELC.

### **Evaluación del Impacto Ambiental**

La Convención sobre la Diversidad Biológica ha redactado “Las líneas para incorporar los problemas relacionados con el impacto ambiental, la legislación y las evaluaciones estratégicas del medio ambiente” que deberían servir de guías para las evaluaciones del impacto ambiental en todos los planes de turismo contemplados en el DELC. En todo caso, es necesario recordar la participación activa de los pueblos-territorios anfitriones sobre las decisiones que se tomen en los asuntos relacionados sobre el impacto ambiental. Las medidas de impacto ambiental deberían incluir la evaluación de los siguientes aspectos:

El uso sustentable de la tierra y de los recursos dedicados a las actividades turísticas. Los daños a los ecosistemas en todas sus facetas, incluyendo el riesgo de erosión. Actividades que amenacen la reproducción y la vida de la fauna y la flora. La alteración de los ecosistemas. El incremento de los riesgos relativos a los incendios. La sustracción de los recursos y el consumo no sustentable de la flora y fauna por los turistas. El deterioro y la contaminación del agua. Los residuos químicos y las sustancias tóxicas y contaminantes. La basura. La contaminación atmosférica y el ruido

Por otra parte, se tomará en cuenta los impactos que el turismo pueda ocasionar al sistema productivo, social y cultural de la población-territorio anfitriona; en esta área se debería evaluar:

El flujo de gente y la degradación social: drogas, alcohol; los impactos del turismo sobre las percepciones de los niños y de los adolescentes. El eventual desempleo causado por el flujo de gente. Los impactos sobre los valores culturales, la salud y la erosión de los estilos de vida.

En cuanto a los beneficios potenciales del turismo, se pueden citar los siguientes:

El ingreso creado para el mantenimiento de los recursos de la población-territorio

Las contribuciones al desarrollo económico y local tales como: incremento del empleo; generación de ingresos; mayor grado de empoderamiento

### **La toma de decisiones**

Las decisiones principales deberán tomarse en el marco de:

Las estrategias nacionales y planes sobre el turismo.  
Las propuestas sobre la conservación de la biodiversidad.  
La disponibilidad de planes de contingencia para anticipar los impactos del turismo.  
La existencia de mecanismos legales para la presentación de las propuestas.  
Todas las decisiones deben contar con la trilogía Estado-Empresa-Sociedad Civil.

### **Ejecución del Plan**

Por lo general, se contará con una Agencia DELC (ADELC) la que se convertirá en la operadora más importante del proceso integral y en la que estarán representados el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil. Cuando haya necesidad de modificar lo dispuesto con anterioridad, la ADEL C convocará a las autoridades, empresarios y representantes de las instituciones de mayor nivel para ponerlas a su consideración y, en su caso, proceder a la modificación propuesta.

### **Monitoreo e informes**

El sistema de monitoreo y de información debe ser establecido con una proyección de largo plazo, dado que servirá para detectar efectos negativos de las actividades turísticas y relacionadas con la biodiversidad y así tomar las medidas preventivas y correctivas necesarias; entre ellas:

Cerciorarse de que las actividades turísticas se rigen por lo dispuesto en la normativa.; tomar las acciones para prevenir y minimizar el impacto del turismo en la biodiversidad; constatar los eventuales progresos que se han realizado en relación al plan; hacer cumplir las disposiciones sobre la obligación de los operadores de informar periódicamente

Los indicadores para cubrir los aspectos de la administración de la biodiversidad y del turismo sustentable y sostenible deberían incluir, entre otros:

La conservación de la biodiversidad; la generación de empleo y de ingresos provenientes del turismo en el corto y largo plazos; la proporción en la que los ingresos del turismo permanecen en la población-territorio anfitriona; la efectividad de la administración que cuida de los impactos ambientales; las contribuciones al nivel de vida que el turismo hace a la población-territorio; los impactos del turista y los grados de satisfacción.

Los resultados del monitoreo dependen de los datos que se logren, para lo cual se debe tener una guía adecuada de levantamiento de datos. La información deberá incluir indicadores sobre las áreas de la economía, lo social, lo cultural y los impactos ambientales. El cuidado de las especies en extinción debe ser una de los objetivos del sistema de monitoreo, cuidado que proviene también de los acuerdos internacionales y que hacen referencia al cuidado que se debe tener con la introducción de especies extrañas, traídas por eventuales turistas. No deben olvidarse del monitoreo del impacto del turismo sobre las economías de los más pobres en la población-territorio

### **Administración adaptativa**

Hay muchas incertidumbres en un proceso de desarrollo turístico, por lo cual se necesita un sistema de administración que se adapte continuamente a las renovadas sorpresas que el proceso ocasiona. Una de las maneras más comunes es el sistema de “aprender mientras se hace” para adaptar nuevas metodologías y prácticas al proceso en general. La importancia de los planes de contingencia es muy relevante en esta clase de administración, especialmente si se comparan

con otros similares en otras tantas poblaciones-territorio. En este curso de acción, las decisiones inflexibles y de largo plazo no serán adecuadas y, por el contrario, podrían dar resultados negativos. Los impactos ambientales negativos pueden demandar la necesidad de disminuir el flujo de turistas mientras se solucionan los problemas; una de las maneras de controlar el flujo, es el direccionamiento de los turistas hacia otras áreas menos sensibles a los impactos ambientales en ese momento. Las medidas a tomarse deben estar coordinadas entre los administradores del turismo y los administradores de la biodiversidad. La participación del gobierno, en pos del cumplimiento de los planes nacionales también será oportunamente requerida. La administración adaptativa puede extenderse exitosamente a todas las áreas relacionadas con el turismo y otra clase de actividades que se incluyen en un plan DELC.

### **Requerimientos de Información**

La información requerida para tomar en cuenta proyectos turísticos presentados por los diferentes sujetos, debe incluir: La determinación de la escala y los tipos de turismo y las actividades. También se debe requerir los resultados de los eventuales impactos ambientales de la propuesta. Deben tomarse en cuenta los análisis de mercado de las propuestas de proyectos turísticos; la descripción geográfica que incluya las zonas de recreo, la localización de las zonas destinadas a cada actividad y la infraestructura necesaria más las estimaciones sobre la calidad y la cantidad de biodiversidad que estará comprometida en las áreas destinadas a los proyectos turísticos. La información deberá dar detalles sobre la herencia cultural de esos lugares y los sitios considerados sagrados por la población-territorio, especialmente en lo que se refiere a los pueblos indígenas. La flora y la fauna que conforman el ecosistema deben estar descritas adecuadamente como también la existencia de especies raras que podrían ser afectadas por la ejecución de los proyectos. En la información presentada debe hacerse mención a la calificación del personal que se encuentra a cargo de las diferentes actividades y la necesidad de programas de capacitación.

No debe excluirse la descripción de las actuales condiciones del medio ambiente y de las condiciones socioeconómicas, dado que la ejecución de los proyectos crean nuevas expectativas acerca de los cambios y los resultados de estos cambios en el medio ambiente y las condiciones sociales, económicas y culturales de las poblaciones-territorio. Las propuestas para mitigar los efectos negativos y afianzar los positivos que emergen de los proyectos son esenciales en un informe de esta clase; entre éstas se podrían tomar en cuenta el uso de los productos y habilidades locales, el empleo y la restauración de la biodiversidad y los ecosistemas. Por su parte, el gobierno tiene varias opciones sobre la aprobación de las propuestas, tales como: la aprobación incondicional, la aprobación condicional, el requerimiento de información complementaria, el diferimiento de la aprobación sujeta a mayores actividades y resultados de la investigación y, finalmente, el rechazo de la propuesta.

El Consejo Internacional de las Iniciativas Locales sobre el Medio Ambiente ha publicado su informe No. 3, relativo al turismo, informe del que sintetizo algunas de sus puntos más relevantes. El turismo, dice el documento, es una de las muchas fuerzas externas que influyen sobre la dirección y las opciones del desarrollo local. Sin embargo, la pregunta es si el turismo puede ser sustentable (y sostenible para esta obra) La primera afirmación nos parece muy acertada, pues dice: “La verdadera prueba de un turismo sustentable habrá de ser la sustentabilidad del desarrollo local de las comunidades que sirven de destino a los turistas.” El eslabonamiento entre el turismo y el DELC es muy explícito, de acuerdo

con todo lo que se ha estado postu-lando en este capítulo. Del mismo modo, todas las instituciones internacionales de turismo coinciden en afirmar que el turismo es una industrial global, “una de las más grandes industrias del mundo”; esa importancia tiene impactos fuertes en el DELC.

Recordemos que las actividades turísticas incluyen el hospedaje, el consumo, el transporte del turista, logrando que sea el consumidor el que acude hacia el producto y no al revés como ocurre con todas las demás industrias, lo que tiende a modificar los estilos de vida de las comunidades (poblaciones-territorio) al mismo tiempo que trae enfermedades, cambios en la demografía y otros. Por otra parte, es preciso preguntarse: ¿Qué es lo que ofrece el turismo? por lo pronto sabemos que no es un producto hecho a medida, como los otros; más bien es la herencia cultural y medioambiental que las comunidades anfitrionas ponen a disposición del turista. Pero el flujo de turistas modifica los escenarios que se les ofrece, por eso es que surge la necesidad de realizar un plan de turismo con los instrumentos que permitan el monitoreo, el control y la evaluación del plan de turismo, especialmente lo que se conoce con el nombre de Ecoturismo, con las medidas que ya han sido citadas en párrafos anteriores. En este campo se nota con mayor nitidez la interconexión de los intereses individuales con los sociales, pues ambos tendrán la intención de preservar los escenarios turísticos, mejor si a los esfuerzos nacionales se une la cooperación internacional.

### **El Consumo Turístico**

Por ejemplo, el consumo relacionado con el turismo impacta los escenarios turísticos debido a la contaminación de los envases, bolsas de plástico, desechos, tabaco y otros similares, sin contar la contaminación de los automotores. En el marco de las pautas de consumo a que los turistas están acostumbrados, el estudio cita cómo el lujo de los hoteles que se ofrece al turista demanda cantidades adicionales de energía, lo que atenta contra la sustentabilidad del plan turístico y DELC.

Por eso es que los programas de turismo, especialmente en las áreas rurales, no deberían incidir demasiado en la oferta de lujos innecesarios, lujos que la mayoría de los turistas gozan en sus lugares de procedencia.

### **Ecoturismo y Turismo Verde**

Un dato importante a tomar en cuenta es el que nos instruye sobre la diferencia entre el Ecoturismo y el Turismo Verde. El primero convoca principalmente la presencia de turistas con destinos de diversas distancias, mientras que el segundo, queda centrado en áreas más bien locales y que no exigen traslados a puntos distantes, lo que resulta una ventaja en relación a la conservación del medio ambiente. El primero es el preferido por los turistas de otros países, con el consiguiente flujo de divisas que eso amerita; mientras que el segundo está orientado, más que todo, al turismo que proviene de otras poblaciones-territorio del mismo país anfitrión. Por otra parte, el primero permite una mayor provisión de empleo y ventas de artesanías locales que el segundo. Un análisis de costo-beneficio en cada caso, mostrará las bondades del flujo de divisas con el mayor deterioro del medio ambiente para compararlo con los resultados de un análisis similar del Turismo Verde, antes de decidirse por dar prioridad a alguno de ellos.

En todo caso, la decisión acerca de la prioridad que se debe dar a alguna de estas dos modalidades de turismo determinará los impuestos y los controles que se debe imponer. La comparación entere ambos sistemas nos sirve también para

mostrarnos que la oferta turística, que incluye los escenarios, la biodiversidad, las diferentes especies de flora y de fauna, las costumbres y rituales de las poblaciones-territorio y otros asociadas al sector del turismo, no son bienes libres, aunque muchos de ellos, especialmente las reservas forestales, sean bienes públicos. Por eso es preciso que el plan de turismo genere instrumentos para otorgar un precio de mercado, dentro de los objetivos nacionales, al conjunto de recursos que conforman una oferta turística. Todas estas tareas deberán ser encaradas por la trilogía Estado-Empresa-Sociedad Civil. En este caso particular, como en relativo al del medio ambiente, las tareas deben sujetarse a los principios que establece la Agenda 21, relativa a los acuerdos internacionales sobre el medio ambiente, sobre la participación y transparencia de los grupos sociales anfitriones y la necesidad de crear una responsabilidad colectiva sobre las decisiones adoptadas y los eventuales resultados; la urgencia de atacar las raíces y no simplemente los síntomas de los problemas; tomar en cuenta los límites que nos impone el principio de conservación

## LECTURAS

### TURISMO EN PATAGONES: ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE SU DESARROLLO.

*Silvia Mónica Martínez*

Sabemos la importancia que se le otorga hoy a la actividad turística, en particular la incidencia socioeconómica que tiene en un determinado territorio. Asimismo la existencia de numerosos destinos y productos en el país dan cuenta de la competitividad del mercado turístico; por lo cual se pretende analizar desde una mirada amplia todos aquellos factores que permitan identificar la potencialidad reales del turismo en el partido. Evaluar el potencial turístico implica el análisis de la situación actual en términos de desarrollo de la actividad, allí se analizarán los factores que inciden en ella como son la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado (expectativas del consumidor-turista).

En particular el análisis de la oferta supone tomar en cuenta aspectos como: la organización de la actividad turística, la comercialización y la formación en el ámbito del turismo, las cooperaciones existentes y los posibles socios y, por último, los mecanismos de apoyo disponibles. También es necesario analizar aquellos indicadores económicos como por ejemplo: número de puestos de trabajo en el sector turismo y la evolución de las tendencias del mercado a corto o medio plazo que también condiciona el desarrollo del turismo.

Si bien estas informaciones internas ya permiten identificar potencialidades y debilidades del territorio, también es necesario especificar detalladamente las condiciones generales externas, por ejemplo si los operadores turísticos locales tienen a su disposición toda información relativa a las características del mercado en su conjunto, en particular las informaciones sobre la demanda y la competencia, etc. El análisis de los factores de la demanda turística, debe servir para dar respuesta a ciertas cuestiones cuantitativas relativas al perfil de la demanda existente por tanto se analizarán aspectos relacionados con: cuantificación de la demanda, consumo turístico en función a los productos consumidos, tipo y categoría de alojamiento, tipo de estadía, período del año, nivel gasto, etc. Es importante también determinar información cualitativa como por ejemplo: tipo de demanda, principales centro emisores, tipo de expectativas/satisfacción, tipo de motivación, elementos positivos y/o negativos del destino/producto, etc.

Se indagará además en aquellos aspectos que permitan caracterizar e identificar a la competencia (actual y/o potencial) que tienen los productos de Patagones, así como el producto/servicio que ofrecen, el mercado que opera y su demanda, tipo de precio, canales de distribución, promoción y métodos publicitarios, y la tecnología con la que opera. Por último, cuando se analizan las potencialidades de un territorio, es necesario tener en cuenta la evolución de las condiciones del entorno en general, sobre todo, aquellas tendencias que afectan al comportamiento de la demanda de Patagones. Esto lleva implícito la idea de adelantamiento a las nuevas expectativas de la demanda, es decir, si los productos que se diseñan en el distrito tienen flexibilidad para responder a los cambios. Es necesario, por un lado, identificar en qué medida estos cambios del entorno afectan al turismo en Patagones y a su competencia y, por otra parte, la evolución de los productos ofertados, su demanda y los posibles cambios que estos tengan. Finalmente, este diagnóstico pretende aportar al debate que se pretende de la propia comunidad para reflexionar sobre los puntos fuertes y débiles del territorio, así como las oportunidades y riesgos que conlleva su mercado. A manera de simplificar y ordenar la información el diagnóstico de Patagones se dividirá por un lado, en el análisis de los respectivos centros turísticos (Carmen de Patagones y Bahía San Blas) y por otro en todos aquellos lugares/recursos que presenten características potenciales.

### **Glosario de términos**

*Actividades turísticas:* son aquellas actividades relacionadas con el turismo, que realiza el turista en el lugar que visita.

*Atractivo turístico:* son todos aquellos elementos (naturales o culturales) capaces de inducir un turista a que este lo visite y vivir allí una experiencia vinculada al lugar.

*Centro turístico:* es todo conglomerado urbano, que cuenta en su propio territorio o dentro de su radio de influencia con atractivos turísticos de jerarquía, suficientes para motivar un viaje turístico.

*Demanda turística:* es lo que efectiva o potencialmente solicitan los turistas en términos de consumo y gasto; cabe aclarar, que en muchos casos, demanda es considerada la totalidad de los turistas que arriban o pueden arribar a un centro turístico motivados por la oferta del lugar.

*Excursionista:* es un viajero cuya estadía en el lugar visitado no excede las veinticuatro horas (no da lugar a pernocte).

*Gastos turísticos:* todos aquellos gastos en bienes y servicios consumidos por los visitantes o por cuenta de un visitante por y durante sus viajes y estancia en el lugar de destino.

*Infraestructura:* dotación de redes de servicios: de comunicación, de transporte, de telefonía, etc., es decir, desde las rutas hasta los servicios públicos y privados que garanticen que el turista acceda al lugar y tenga una estadía confortable.

*Turismo:* comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.

*Turista:* es toda persona que se desplaza, estimulada por una o varias motivaciones y realiza al menos un pernocte fuera de su residencia permanente, independiente del lapso de tiempo transcurrido, no percibiendo sus ingresos habituales en el lugar visitado.



*Servicios turísticos:* aquellos servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.

*Oferta turística:* es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al turismo.

*Operador turístico:* Habitualmente se considera como Operador Turístico al que ofrece productos y/o servicios turísticos, generalmente contratados por él, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, hotelería, traslados, excursiones, etc. Puede ser Operador Mayorista si trabaja exclusivamente con Agencias de Viajes o Mayorista/Minorista en caso de ampliar su oferta al público en general.

*Producto turístico:* es ante todo un producto de servicio (donde se necesita aportar un valor añadido), pero que se encuentra asociado a unas materias básicas; se puede definir como el conjunto de prestaciones, tanto materiales como inmateriales, que se ofrecen al mercado con el objetivo de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas.

### **1. Carmen de Patagones; un lugar para todo momento**

A los fines del presente trabajo se analizarán los datos poniendo el acento en la ciudad de Carmen de Patagones, tomando a la comarca como contexto que interactúa con la realidad local. Esto supone básicamente enfocar el análisis en la problemática del turismo desde lo local hacia los restantes factores que inciden en él. Como base metodológica se analizarán los datos provistos por la Dirección de Turismo local, así como los resultados de las entrevistas a informantes claves.

#### *a- El mercado: oferta y demanda turística*

El servicio de alojamiento se compone de 195 plazas hoteleras y 50 sitios para carpas como alojamiento extra-hotelerero (camping). Según datos de la Dirección de Turismo en la temporada estival (2004-05), aproximadamente un 71% de la demanda que arribó a la comarca pernoctó en ella; del total un 46% se alojó en la Ciudad de Patagones, los restantes lo hicieron en la Ciudad de Viedma, lo cual supone un consumo equilibrado para ambas márgenes. Sin embargo, cuando se consulta sobre la modalidad de alojamiento seleccionado, se puede observar que un 57% utiliza el alojamiento en casas de familia, en menor proporción el hotel (22%) y en camping un 10%; las restantes modalidades se encuentran atomizadas y su magnitud no incide. Asimismo por el tipo de servicio ofrecido el alojamiento formal responde a hoteles de tipo dos estrellas, para un segmento de demanda de clase media y media-baja.

Respecto a la gastronomía, en términos generales es insuficiente; sólo se cuenta con un restaurante en el casco histórico, un café, algunos establecimientos que conjugan la modalidad rotisería /bar, y algún hotel cercano al área que cuentan con servicio gastronómico. Aquí la oferta se localiza en cantidad y diversidad de propuestas en Viedma que, de hecho, es por lo que generalmente optan turistas y residentes (80%). Cuando se los consulta, básicamente se responde por un lado, por la asimetría en la relación precio/calidad y, por otro, por los horarios, ya que estos se adaptan más a las necesidades de los residentes y no a la de los turistas. Claramente, este tipo de servicio no logra capitalizar las ganancias que siguen fluyendo hacia Viedma y hacia otros lugares con mayor oferta. del total de arribos a la ciudad en temporada estival, un 70% se aloja en la ciudad. De dicho total, la estadía promedio oscila mayoritariamente entre 1 y 3 días (67%) y más de una semana

La oferta turística representativa de la ciudad es su patrimonio cultural y natural; el primero con los testimonios de su pasado histórico arquitectónico y, el segundo, con el río y toda la belleza natural propia y del entorno. Ambos atractivos han comenzado a desarrollarse en los últimos años y lentamente comienzan a realizarse acciones que permitirán aumentar su dimensión. En este sentido, la estrategia de apuntar al desarrollo turístico



sobre la base de la valorización de sus activos culturales, concretamente la recuperación de su casco histórico (hoy declarado poblado histórico nacional), como también la recuperación de su frente costero, le imprimen desde lo físico mayores posibilidades de uso turístico-recreativo.

El binomio turismo-patrimonio histórico de la ciudad es en la actualidad el elemento que le otorga singularidad respecto a otras ciudades, tanto por la magnitud y el estado de conservación, como por las acciones de preservación que se están llevando a cabo. Sin embargo, no ha adquirido aún una dinámica tal, que le permita equilibrar el nivel de importancia de sus atractivos con el grado desarrollo alcanzado por la actividad turística.

En términos generales la oferta cultural en el casco histórico, se limita a acciones integrales en pos de recuperar la identidad colectiva por medio de la interpretación del patrimonio construido y de la forma de vida que han permitido dar vida a un escenario que de otra manera sería sólo contemplativo. Pero esta situación se limita en el tiempo y a simple vista no presenta una lograda articulación con lo turístico.

Las visitas autoguiadas que se promocionan en la actualidad por el centro histórico, presentan particularidades de funcionamiento; por ejemplo, su estructura es repetitiva y, si bien permiten al visitante recorrer calles y fachadas y, dependiendo del horario, ingresar a museos, no hay propuestas diversificadas que permitan una mayor interacción del turista con el medio. No se perciben otras actividades que admitan establecer una dinámica diferente, que motive la repetición de la visita y más aún que permita la generación de impactos económicos. El turista y el residente necesitan continuamente estar motivados a través de permanentes innovaciones en los productos que se ofrecen.

En particular, la demanda que visita la comarca en un 28% tiene como destino final Carmen de Patagones, el 72% restante es turismo de paso. De quienes visitan la ciudad un 50% proviene de la provincia de Buenos Aires y el resto se atomiza a tal punto que no se muestra una verdadera incidencia. Con respecto a la estadía promedio, ha evolucionado favorablemente en los últimos años; en la actualidad varía entre 1 y 3 días (36%) y aquellos que permanecen al menos una semana (31%). Un dato interesante es el 5% compuesto por recreacionistas, que eligen a Carmen de Patagones para pasar el día, seguramente procedente de zonas cercanas. Los principales motivos de selección están dados por los atractivos de la ciudad (naturaleza/río y patrimonio histórico) en un 64%; pero también por las visitas a familiares y amigos un 26%. Cuando se los consulta a cerca de cuales son los principales atractivos luego de su estadía, un 44% respondió el río y su costanera, y un 34% el patrimonio histórico y muestran con un 22% la hospitalidad de la gente.

Si observamos el tipo de reclamos de quienes visitan el centro histórico, vemos que, el 27% del total plantean la necesidad de mayor cantidad de actividades recreativas (diurnas y nocturnas), y un 22% más de servicios básicos (alojamiento y gastronomía). Si los sumamos más del 50% de la demanda reclama componentes básicos de un producto turístico, de igual manera los reclamos con respecto a la falta de guías, horarios de museos y señalización (28%). Esto nos da una pauta del nivel de insatisfacción con respecto a la propuesta de oferta cultural; pero, como se observó anteriormente, lo que lleva implícito es la falta de incentivos al consumo tanto materiales como de. Como hemos dicho, uno de los principales atractivos es el río; éste es utilizado comúnmente como un espacio de recreación local y en época estival también por parte de los visitantes. Sin duda las acciones tendientes a la recuperación del frente costero serán decisivas a la hora de incluir a este espacio en una dinámica turística; sin embargo, el turismo demanda hoy actividades y servicios. Con ello queremos significar que la estética de un espacio no garantiza el desarrollo del turismo por sí mismo; requiere que este espacio responda a los gustos y

preferencias tanto del turismo como de los residentes, de manera tal de conformarse como un producto turístico y no como un simple escenario. Sería interesante analizar entonces ¿cual será la vinculación productiva con éste espacio?, o mejor aún ¿cuales serán las acciones que permitan desarrollar sustentable y socio-económicamente al área? Este es seguramente un desafío para el sector, ya que la potencialidad de uso del recurso, así como la posibilidad de complementación con el patrimonio histórico como producto, seguramente habrán de permitir tener una oferta turística de todo el año en la ciudad.

En suma, desde la perspectiva del desarrollo de la actividad turística, la traslación de un recurso cultural o natural en producto turístico requiere de una serie de estrategias específicas. Un territorio puede contener un vasto potencial de recursos culturales y naturales sin que estos se conformen en productos turísticos aptos para ser promocionados por los diferentes canales de distribución y ser consumidos por los visitantes.

#### *b- La Fiesta del 7 de marzo*

La fiesta provincial del 7 de marzo se celebra en conmemoración del combate entre las fuerzas nacionales contra el imperio del Brasil en 1827. Es un evento que se ha convertido en los últimos años en un fuerte atractivo para la ciudad y que le ha permitido captar nuevos segmentos de demanda a través de esta forma de diversificación de su oferta cultural. Al mismo tiempo, la inclusión de artistas/conjuntos de renombre nacional como parte de la oferta de actividades, ha sido sin ninguna duda, una innovación sustancial.

Algunos datos corroboran estas apreciaciones, por ejemplo, el 75% de la demanda corresponde a residentes locales y de la ciudad de Viedma, un 22% a residentes de Bahía Blanca, Bariloche, Capital Federal y gran Buenos Aires. Según datos de la Dirección de Turismo, el nivel de repitencia a la fiesta es alto, el 78% al menos han repetido una vez la asistencia. Con respecto al tiempo de permanencia el 38% permanece la semana de la fiesta, mientras que el 62% un promedio de 4 días.

El principal medio de información a través del cual se conoce la fiesta fue el boca a boca; según lo destacan las encuestas la experiencia anterior fue fundamental. Luego los restantes medios: radiales, televisivos, así como la prensa regional y local. No menos importante ha sido la promoción que el estado y los propios comerciantes han llevado a cabo; unos a través de folletería y los otros con sus propios clientes. Cuando se consultó a los asistentes sobre aquellos aspectos que deberían ser modificados en la fiesta, surgieron algunos como: mejorar de la organización, mayor seguridad, iluminación e higiene, espectáculos de jerarquía o el precio excesivo de la gastronomía en el predio.

Asimismo se resaltaron aquellos aspectos positivos como por ejemplo: la participación activa en la fiesta de diferentes áreas municipales y la cantidad de puestos comerciales. A pesar de que la organización no sea todo aquello que la demanda requiera, mejora año tras año; sin embargo, es muy significativo el impacto positivo que este emprendimiento, llevado a cabo por un grupo local, tiene sobre la actividad turística y sobre la propia comunidad.



# 8

## EL DESARROLLO LOCAL URBANO

Empezamos este capítulo citando algunas de las definiciones que los expertos usan sobre el tema, especialmente, sobre lo que es una ciudad

### Ciudad

Es una Población-territorio urbano que se distingue por tener una alta densidad de población y donde se concentran la industria y los servicios. Constituye una entidad político-administrativa urbana. Por lo general, las grandes ciudades amplían sus poblaciones-territorio a través de la metropolitanización. Por otra parte, hay poblaciones-territorio que son denominadas “ciudades” y que no son tales, como por ejemplo Tokio, que es en realidad una provincia conformada por 23 barrios. Los europeos consideran que una ciudad es una aglomeración de más de 5 000 habitantes, con la condición de que la población dedicada a la agricultura no exceda el 25% sobre el total. La ciudad capital es aquella en la que se concentran los poderes del Estado.

El concepto ha cambiado en la historia; los expertos dicen que en hasta el Renacimiento se consideraba una ciudad el área amurallada que tuviera una catedral donde un obispo tenía su propia jurisdicción. La actual ecología urbana estudia la ciudad como un ecosistema y analiza, entre otros, los flujos de materia y energía entre la ciudad y su entorno. El *Diccionario de la Lengua Española* la define “un conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas.” En la antigüedad los diversos núcleos poblacionales tenían privilegios diferenciales con relación a las villas. Las poblaciones privilegiadas obedecían al fuero otorgado por el rey, a diferencia de las aldeas que eran unidades bajo la jurisdicción de un conde, duque o algo similar. Así también, el status de “ciudad” se otorgaba al lugar poblado como reconocimiento por haber sido escenario de algún hecho meritorio en la que la población anfitriona había participado activamente.

Tal como dicen los expertos sobre el particular, las primeras ciudades aparecerían en la Mesopotamia, a las orillas del Nilo, en la India y en China, las que resultaron del amalgamamiento de pequeñas aldeas. En esas ciudades las poblaciones variaban entre 100 000 a 150 000 habitantes. La aparición de imperios trajo consigo la emergencia de grandes ciudades, especialmente ciudades-capitales como Babilonia, Roma, Antioquía, Alejandría, Chang'an, Constantinopla. Los historiadores dicen que Roma, en el siglo I antes de Cristo, contaba con más de un millón de habitantes, cantidad que no sería superada hasta la Revolución Industrial. Wikipedia, en su artículo “Ciudad” dice:

*En la antigua Roma se denominaba ciudad (cívitas) a la zona habitada por ciudadanos (cívís), los cuales eran aquellos que poseían derechos ciudadanos, indepen-*

*dientemen-te de su actividad (fuera la industria, la agricultura o los servicios). Otros grandes centros administrativos, comerciales, industriales y ceremoniales emergieron en otras áreas, siendo considerada Bagdad como la primera ciudad en batir la marca del millón de habitantes, que ostentaba Roma.*

En España, una ciudad era una entidad político-administrativa que era gobernada directamente por el rey y tenía la capacidad de enviar representantes a negociar impuestos y otros. Entre las ciudades más representativas de entonces se citan: Venecia, Génova, Lübeck, las que tomaron control de las zonas adyacentes., Florencia, Lisboa, Rotterdam... las que tuvieron mucha importancia en el comercio.

### **Definición de Ciudad**

*La Población-Territorio en la que se concentran los servicios y las industrias y se constituyen como los centros individuales más importantes de consumo de un Estado o Región.*

### **Las Metrópolis**

Tal como se lo entendía en la antigua Grecia, donde recibía ese nombre una ciudad de un Estado con colonias o posesiones fuera de sus fronteras. En la época colonial, es el nombre que se utilizaba para identificar a alguna potencia europea con respecto a su imperio colonial. Para la Real Academia Española, metrópoli es la "ciudad principal, cabeza de la provincia o estado". Por último se habría tenido un significado religioso: la iglesia arzobispal que tiene dependientes otras sufragáneas.

### **Metrópoli**

*Población-Territorio está conformado por varias ciudades adyacentes pero queda identificada una de ellas como centro gravitatorio, alrededor del que giran las otras y las poblaciones-territorios rurales.*

### **Megápolis**

*La unión de varios centros urbanos con una población más allá de los 20 millones de habitantes. De acuerdo con Internet las principales Megápolis del mundo actual son: (<http://www.portalplanetasedna.com.ar/ciu...>):*

*Boswash*, la que se extiende desde Boston hasta Washington a lo largo de un eje paralelo a la costa atlántica de alrededor de 650 km de longitud. Incluye varias áreas metropolitanas como Boston, Nueva York, Filadelfia, Baltimore y Washington. Reúne una población aproximada de 50 millones de personas y es un área de gran dinamismo económico, político y cultural. *Chippitts*, se desarrolla entre Chicago y Pittsburg, englobando las ciudades de Cleveland y Detroit. Alberga alrededor de 25 millones de habitantes. Es uno de los distritos industriales más importantes de los Estados Unidos;

*Sansan*, se localiza entre San Francisco y San Diego en la costa oeste de los Estados Unidos. En ella se destaca la ciudad de Los Ángeles

*Tokaido*, constituida por las áreas metropolitanas japonesas de Tokio, Yokohama, Nagoya, Osa-ka y Kobe, con alrededor de 45 millones de habitantes. Conforman la concentración de potencial económico y tecnológico más importante del mundo

*Londres-Leeds*, en el Reino Unido, que incluye a las ciudades de Birmingham, Liverpool, Manchester, Bradford, entre las principales, con más de 30 millones de habitantes;

*Renana*, se extiende a lo largo del río Rin, en Alemania y los Países Bajos, entre las ciudades de Stuttgart y Amsterdam. En ella se destacan las áreas metropolitanas de Dusseldorf, Frankfurt y Mannheim. Cuenta con cerca de 33 millones de personas.

Algunos investigadores plantean la formación, en un futuro no muy lejano, de una megalópolis argentina a partir del crecimiento metropolitano de Buenos Aires, que se uniría con las ciudades de El término metrópoli puede referirse a la derivación del latín y éste, a su vez, del griego Es la mayor ciudad, donde se concentran la cultura y la economía de un país, y generalmente es el centro de sus conexiones internacionales.

Por su parte la Megápolis sería el conjunto de áreas metropolitanas o, lo que sería lo mismo, las conurbaciones de grandes ciudades. El geógrafo francés, Jean Gottmann habría sido el que introdujo por vez primera ese término. En su primera acepción, se refería al conjunto entre Boston y la conurbación Baltimore-Washington, las que comprendían también Hartford, Nueva York, y Filadelfia y un racimo de ciudades de más de cien mil habitantes sobre la costa Este de los EEUU. Este conglomerado recibió el nombre de BosWash, palabra compuesta por las primeras sílabas de Boston y Washington, ciudades que se encuentran ubicadas en sus extremos. BosWash tiene una longitud de 800 kilómetros de norte a sur y una población de más de 70 millones de habitantes.

No es difícil encontrar megalópolis; basta con identificar una ciudad grande que se amplía con otras ciudades satélites y sus demarcaciones son muy importantes para la planificación de los transportes y las comunicaciones.

## **Megápolis**

*Población-Territorio conformada por áreas metropolitanas ya definidas.*

## **Planificación Estratégica Urbana**

Es el instrumento que permite visualizar el futuro de una Población-Territorio, llamado ciudad, y ejecutar las acciones estratégicas necesarias en coordinación entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil para alcanzar la imagen concebida. El término “Estratégico”, significa que una acción ejecutada influirá en otras Poblaciones-territorio y ocasionará la reacción de los mismos, pero, en este caso, las mutuas reacciones serán positivas y generadoras de sinergias. A esas mutuas reacciones es que llamaremos Interacción Complementaria. La planificación estratégica es una combinación de conocimiento y arte, a diferencia de las disciplinas económicas que apelan más al conocimiento.

La planificación estratégica es reciente, pues su aparición data sólo de finales del siglo pasado. Los expertos dicen que la ciudad de San Francisco, en los EEUU fue la primera en concebir y ejecutar un proceso de planificación estratégica urbana con el objeto de tomar acciones coordinadas para enfrentar con mayores probabilidades de éxitos situaciones tales como los problemas emergentes de la acumulación de basura, el congestionamiento vehicular y otros típicos de una ciudad grande. Al presente, la planificación estratégica urbana cambia en su óptica y en vez de constituir un conjunto de acciones para remediar algún problema, más bien adelanta actividades que traten de evitarlos.

### Algunos conceptos complementarios

Los siguientes, forman parte de un conjunto de conceptos que son muy utilizados en la planificación estratégica urbana en sus diferentes niveles.

*Legislación Urbana*: es el conjunto de leyes, normas, procedimientos y otros similares que se aplican a la Población-Territorio llamada ciudad, especialmente, al uso del suelo urbano.

*Urbanismo*, síntesis de los aportes de diferentes disciplinas que estudian la ciudad desde ángulos perceptivos diferentes.

*Urbanística*, disciplina que tiene como objeto planificar las actividades relativas al mejor uso de los recursos típicamente espaciales de una ciudad (para nosotros de una Población-Territorio llamada ciudad) La Urbanística pone en práctica la teoría proveniente del Urbanismo y de la experiencia y es una técnica, propositiva vinculada a la ejecución y a la gestión.

*Planificación urbana*, instrumento que permite visualizar el futuro de una Población-Territorio, llamada ciudad, y ejecutar las acciones necesarias y debidamente coordinadas entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil para alcanzar la imagen concebida.

*Planeamiento*, asociado a la planificación, es una técnica y, al mismo tiempo, un arte para formular los planes estratégicos urbanos.

*Sistema de Planeamiento Urbanístico*: territorial, general, planes de ordenación municipal y de los sectores correspondientes, de desarrollo.

### El Proceso de la Planificación Estratégica Urbana

Dos autores, Borja y Castell ("Local y Global". 1998) consideran que un proceso de planificación estratégica es:

*La definición de un proyecto de ciudad que unifica diagnósticos, concreta actuaciones públicas y privadas y establece un marco coherente de movilización y de cooperación de los actores sociales urbanos. El proceso participativo es prioritario respecto a la definición de contenidos, puesto que de este proceso dependerá la viabilidad de los objetivos y actuaciones que se propongan. El resultado del Plan estratégico no es una norma o un programa de gobierno (aunque su asunción por el Estado y por el Gobierno Local deberá traducirse en normas, inversiones, medidas administrativas, iniciativas políticas, etc.) sino un contrato político entre las instituciones públicas y de la sociedad civil. Por ello el proceso posterior a la aprobación del plan y el seguimiento e implantación de las medidas o actuaciones, es tanto o más importante que el proceso de elaboración y aprobación consensuales. Hoy podemos decir que los PEU son un tipo de Gobernanza.*

### Las disciplinas que participan en el Plan Urbano

El Plan Estratégico Urbano es una confluencia de enfoques multidisciplinarios, dada la complejidad que esa Población-Territorio entraña. Entre las principales disciplinas cuyos enfoques captan la problemática urbana se tiene: la Economía, la Socio-logía urbana, la Psicología Social; la Etnología la Geografía física y social, la Ecología urbana; las Ingenierías (infraestructuras); la Filosofía, la Geo-



técnica la Historia, referida a lo urbano, al arte, a la arquitectura; la Arqueología; la Urbanística y Antropología urbana

### **Fases básicas de un proceso de planificación estratégica urbana**

En primer término, es necesario identificar las fortalezas y debilidades de una ciudad, proceso que se realiza con la participación del Estado, la Empresa y la Sociedad Civil, para su consideración y aprobación respectivas. Con la identificación del estado de situación se procede a los ejercicios para determinar alternativas, si es posible, con la estimación de las respectivas probabilidades de ocurrencia de los escenarios previstos. Sobre la base de esos ejercicios se estructura un modelo-visión para la ciudad en cuestión. Estas visiones exigen la formulación de las respectivas “Líneas Estratégicas” que servirán de guía para la realización de las actividades respectivas, las que se expresarán en proyectos concretos debidamente priorizados. Es sobre la base de estos proyectos que se elabora un Plan de Acción en el que figuran también los costos y los requerimientos de recursos financieros, económicos, tecnológicos, humanos y otros similares. El Comité de Planificación, una vez salvadas estas etapas, dispone la ejecución del Plan.

### **La Clasificación Metodológica**

Hay dos líneas complementarias que logran una visión adecuada del proceso; en primer término, la que conocemos como “de arriba-abajo” y la segunda, como de “abajo-arriba”. Es decir, estas dos líneas establecen el origen de las iniciativas para la planificación en cuanto estas iniciativas se originen en los órganos centrales de decisión para ser ejecutados en la base de la pirámide o surjan de la ciudad hacia los órganos de decisión centrales. El método que nos interesa para los fines de esta obra es el de “abajo-arriba”

#### **“Abajo-arriba”**

En este método las iniciativas emergen desde la población-territorio hasta los órganos centrales de decisión en el marco de los altos objetivos nacionales y las líneas estratégicas establecidas por el gobierno central. Este método privilegia el proceso en sí sobre la importancia de del producto, es decir, del resultado. Éste es un avance muy grande en relación a la planificación tradicional cuya evaluación descansaba íntegramente en los resultados y no en el proceso cuyos beneficios no eran tomados en cuenta. Entre los beneficios más importantes de esta modalidad, citamos las relaciones que se crean entre los sujetos que participan de la formulación del plan: Estado, Empresa y Sociedad Civil; la participación ciudadana directa a través de las opiniones de sus miembros; la coordinación que se establece entre los sujetos, el diálogo que se inicia y consolida entre ellos... en fin todas las actividades que permiten a los sujetos obtener una visión integral de los objetivos y las maneras de alcanzarlos en estrecha colaboración mutua.

Otra de las características de esta modalidad es que propone una visión integral de la problemática y de la imagen que se quiere objetivar, a diferencia de las percepciones sectoriales, siempre parciales del tratamiento tradicional. Por otra parte, sin la visión tradicional postulaba un plan preferentemente normativo, la visión “abajo-arriba” prefiere privilegiar lo estratégico.

### **El Modelo Abajo-Arriba del DELC**

El DELC toma el modelo anterior y lo complementa con las siguientes propuestas:

Los objetivos deben responder no sólo a los que se aplican a la población-territorio sino que deben estar incluidos en el marco de los Altos Objetivos Nacionales, estableció por el gobierno

Los eventuales beneficios que se logren serán de tipo socio-económico, por encima de los de tipo financiero privado; para ello, es necesario la implantación de un modelo de análisis costo-beneficio que de relieve a los objetivos económicos, sociales, culturales y ambientales

La oferta urbana debe tomar en consideración la demanda de la población-territorio, dando a cada una la prioridad que el Comité de Planificación, conformado por el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil otorguen a cada uno de estos componentes.

### **Actividades principales para una planeación urbana**

Conocer el objetivo último del proyecto urbano a nivel local, regional, estatal y nacional; investigar cultura e identidad propios del habitante, así como la interacción existente entre las distintas razas que puedan encontrarse en el mismo lugar.

Identificar áreas potenciales naturales existentes ó en su defecto localizar áreas en potencia para el desarrollo de arquitectura de paisaje. Reutilización de edificios ó espacios arquitectónicos abiertos. Aprovechamiento de los recursos naturales, de manera que se logre una completa autosustentabilidad del proyecto a desarrollar.

Sondeo de información referente al terreno físico como: plantas, rasantes, alzados, y/ó información topográfica necesaria. Estudio de los distintos ángulos de visión en potencia desde el área en estudio hacia el exterior y viceversa. Investigar por medio de los habitantes del lugar, que es lo que realmente se necesita, e indagar si actualmente se poseen áreas destinadas a algún giro en demasía; que es lo más agradable de su ciudad, así como lugares ó elementos no agradables para ellos. Investigar historia y actividades de los habitantes; local, regional, estatal y nacional.

Conocer la trama urbana existente inmediata y mediata. Conocer los sistemas y subsistemas de transporte existentes y planeaciones de éstos a futuro como: aeropuertos, tranvías, ferrocarriles, metros. Estudiar el funcionamiento de las vialidades vehiculares inmediatas y mediatas primarias, secundarias y terciarias, así como las periféricas. Localización y explotación de puntos focales naturales de atracción turística, así como proponer detonantes de economía potenciales basados en actividades primitivas propias del lugar. Estudio de las características de los materiales de construcción propios de la región. Diseño de un “plan maestro” estratégico, así como una planeación cronológica por etapas del proyecto a desarrollar. Conocimiento de todas y cada una de las legislaciones que puedan verse involucradas, así como de planes urbanos de desarrollo que contengan el área en estudio

Investigar las formas de intervención e interacción del gobierno y/ó inversionistas interesados en el área a desarrollar, así como el conocimiento de los montos económicos de inversión por parte de él / los interesados (s)

Conocer desarrollos urbanos existentes abordados sobre porciones de tierra / agua similares al área, así como también ejemplos análogos de proyectos natu-

rales y /ó economicos de interacción. (Autor oficial del artículo: marco kirchner ortega, mkirchner@puertocancun.com)

### La formulación de una Plan Estratégico Urbano

Creo que la mejor manera de comprender un proceso de formulación de un plan, sea éste urbano, rural, de desarrollo, estratégico y otros, es presentando un plan ya realizado para repasarlo en sus segmentos constitutivos. Para ello, voy a citar el plan formulado por Ricardo Miguel Peirone y sus socios, referido a la *Municipalidad de Rafaela* en la república Argentina.

### GESTIÓN URBANO-AMBIENTAL MUNICIPAL: "UN COMPROMISO DE TODOS" (ARGENTINA)

Experiencia seleccionada en el Concurso de Buenas Prácticas patrocinado por Dubai en 2000, y catalogada como best (*Best Practices Database*)

#### Contacto principal:

Ricardo Miguel Peirone  
*Municipalidad de Rafaela* (Autoridad local)  
Moreno 8  
(2300) Rafaela-provincia de Santa Fe -Argentina.  
TE: 0054 3492-427201  
FAX: 0054 3492-426611  
mrafaela@satlink.com, smuda@rafaela.gov.ar

País: Argentina

Región ecológica: subtropical

Ámbito de la actuación: ciudad

Instituciones: Gobierno municipal; asociación de profesionales.

Categorías: Gestión Ambiental: Reducción de la contaminación, restauración del medio ambiente, sostenibilidad ecológica. Buena gestión urbana: Fomento de la colaboración pública y privada, legislación, políticas públicas, recursos humanos y formación de dirigentes, apertura y transparencia.

La ciudad de Rafaela se encuentra en pleno desarrollo de su Plan Estratégico, fundado en una gestión participativa, que toma como punto de inicio el consenso social, para afirmarse en el compromiso institucional que permita llevar adelante con continuidad las políticas planificadas conjuntamente, anticiparse a los cambios y reposicionar a la ciudad en los nuevos escenarios regionales.

Desde ese momento, la gente de la ciudad a través de las distintas instancias participativas de discusión y consenso, definió el objetivo de ciudad que marca el horizonte común de las políticas a seguir: " Potenciar a Rafaela como centro productivo regional con proyección internacional, desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, que proyecte su identidad cultural con base solidaria y garantice equilibrio urbano, calidad ambiental y de vida para todos. "

El Gobierno Municipal, interpretando lo establecido por la comunidad, ha definido su Política Urbano-Ambiental, y junto a más de 72 instituciones, está llevando adelante las acciones que aspiran a garantizar el desarrollo de la ciudad asegurando su sustentabilidad:

Creación de la Secretaría de Planeamiento y Medio Ambiente.

Creación del Foro Ambiental Municipal.  
 Elaboración de un Marco Legal Ambiental Municipal.  
 Implementación de la Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos.  
 Definición de Programas revalorizando los espacios verdes públicos.  
 Desarrollo de Programas de Educación Ambiental.  
 Desarrollo del Plan de Ordenamiento Urbano Territorial (POUT)  
 Desarrollo de una legislación urbano-ambiental para los sectores de Actividades Económicas, desarrollo del Plan Estratégico del Sistema de Drenaje Urbano

**(Vemos que el plan no toma en cuenta la creación de una Agencia del Desarrollo Local (Adel) que reúne al comité conformado por los representantes del Estado (en ese caso, del Municipio) la Empresa y la Sociedad Civil (esta última, mediante la representación de sus instituciones)**

### Situación antes del comienzo de la iniciativa

Rafaela tiene 80.000 habitantes y una zona urbana de 2.330 hectáreas, con el 80% construido, sobre la que se distribuyen unos 450 establecimientos industriales representativos del sector lácteo, frigorífico, curtidor y metal-mecánico, que conviven con los residentes. No existía anteriormente un marco regulador urbano ambiental que asegurase la sustentabilidad del desarrollo local, que impidiese el control de contaminaciones y la regulación del uso del suelo, situación que afectaba directamente a la calidad de vida de los habitantes. Los residuos urbanos e industriales se disponían a cielo abierto en un predio de 11 hectáreas en forma descontrolada. El lugar atrajo el asentamiento de más de doscientas personas. También se producían incendios periódicos.

### Establecimiento de prioridades

*Definición del rol del Estado Municipal en la Gestión Ambiental:* el Gobierno Municipal, consciente que la resolución de las problemáticas ambientales debe plantearse en el marco de una política formulada desde el Estado en su rol de regulador de las inquietudes de los distintos sectores sociales, políticos y económicos, toma la decisión de iniciar un proceso de Gestión Ambiental. La idea es integrar el plano ambiental al modelo de desarrollo local, procurando lograr mejores condiciones de vida a su comunidad y de producción y competitividad a su economía, posicionando a la ciudad como un buen lugar para vivir e invertir.

*Definición de la Gestión Ambiental Municipal:* el Gobierno Municipal define la necesidad de implementar una política ambiental que responda a lo requerido por la ciudad en las instancias participativas. Es así que modifica el Gabinete Municipal, con la creación de la Secretaría de Planeamiento y Medio Ambiente, ámbito responsable de estructurar distintas acciones dentro de la Gestión Ambiental Municipal.

*Compromiso con el Plan Estratégico para Rafaela:* la ciudad cuenta con su espacio para los acuerdos, la participación y el consenso: el Plan Estratégico para Rafaela (PER) Este ámbito es el marco referencial de todas las políticas a implementar por los distintos actores sociales. El Gobierno municipal asume este compromiso y establece entonces que todas las acciones de la Gestión Ambiental Municipal deben responder a ese mismo principio.

### Formulación de objetivos y estrategias

El Plan Estratégico para Rafaela (PER) a través del trabajo conjunto de 135 instituciones definió el Objetivo central de ciudad: " Potenciar a Rafaela como centro productivo regional con proyección internacional, desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, que proyecte su identidad cultural con base solidaria y garantice equilibrio urbano, calidad ambiental y de vida para todos."

El Gobierno Municipal, respetando lo establecido por la comunidad, asumió el compromiso de llevar adelante la política ambiental municipal y se planteó impulsar la creación de un espacio permanente de discusión y búsqueda del consenso entre todos los actores sociales ligados a la situación ambiental de la ciudad, que permita:

Integrar las distintas posiciones de los diferentes actores sociales de la comunidad, en acuerdos que permitan garantizar la sustentabilidad del desarrollo de la ciudad.

Eliminar los planteamientos unilaterales, aislados, alarmistas, sin propuestas válidas de solución ante el surgimiento de alguna situación de riesgo ambiental.

Evitar la dispersión de actividades ante la temática ambiental, o situaciones de riesgo, que resultan inconcluyentes para la resolución de problemas.

Inculcar en los distintos actores sociales que el logro de un ambiente sano debe ser un compromiso asumido por toda la comunidad, y no una obligación exclusiva de las autoridades municipales.

Elaborar el marco regulador ambiental (con el consenso previo de los protagonistas) que posibilite mejorar y resguardar la calidad de vida de los ciudadanos.

*(Se observa que el plan incluye la participación de "los protagonistas" y que las decisiones de la Alcaldía Municipal no son arbitrarias)*

### **Mobilización de los recursos**

El Foro Ambiental Municipal está planteado como el ámbito natural para los acuerdos, la discusión y el consenso basado en el compromiso político-institucional de los distintos sectores de la sociedad comprometidos con la problemática ambiental municipal. Para legitimar sus acciones, debe contar con la presencia de sus máximos dirigentes.

El poder político está presente con sus máximos representantes en la persona del Intendente Municipal como presidente, acompañado por los miembros del Concejo Municipal, y los legisladores provinciales; las autoridades de la Subsecretaría de Medio Ambiente y Ecología de la provincia de Santa Fe, como órgano regulador provincial.

El sector productivo está representado por las máximas autoridades de las entidades gremiales empresarias que los aglutina: Sociedad Rural y Centro Comercial e Industrial del Departamento Castellanos; participan también activamente las empresas líderes de los sectores frigorífico, lácteo, cueros y metal-mecánico, quienes dejan clara su decisión de incorporar mejoras ambientales de una manera equilibrada de acuerdo con sus posibilidades económico-financieras, con el fin de mantener su capacidad competitiva en los mercados regionales, especialmente en aquellos en que no existe ningún tipo de restricción o exigencia ambiental.

El sector laboral se hace presente a través del secretario general de la Confederación General del Trabajo, quien, en nombre de los trabajadores, plantea la necesidad de acceder a una capacitación ambiental no sólo para mejorar sus propias posibilidades, sino también para posicionar mejor a las empresas de las que forman parte, y reclama, por otro lado, que éstas cumplan con las normativas municipales, provinciales o nacionales vigentes, para evitar su cierre en defensa de los puestos de trabajo.

Los grupos ecologistas "Asociación Amigos por la vida" y "Ecoluz", por primera vez en Rafaela pueden realizar sus reclamos por temas puntuales o coyunturales y discutir con

el resto de los protagonistas propuestas ciertas, acciones integradoras y factibles de concreción en la búsqueda de una solución colectiva.

La faz técnica y educativa está enriquecida por la multiplicidad de los perfiles profesionales aportados desde la Universidad Tecnológica Nacional, la Universidad Católica de Santiago del Estero, la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, el Instituto Superior del Profesorado y de los Institutos de investigación como el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria y el Instituto Nacional de Tecnología Industrial.

Igualmente primordial es la participación de la Federación de Entidades Vecinales que lleva la opinión de los vecinos, aporte imprescindible e insustituible en un ámbito donde se discute la temática ambiental de la ciudad.

Los medios de comunicación son uno de los pilares más importantes de cualquier política ambiental cuando atienden a la información seria y comprometida a través de conductas responsables.

El Municipio, a través de la Secretaría de Planeamiento y Medio Ambiente, tiene a su cargo la Secretaría Administrativa del Foro Ambiental y elabora la legislación ambiental que fuera aprobada previamente en ese Foro. En cuanto a los recursos financieros, bueno es destacar que este Municipio lleva a la práctica los proyectos sin una inversión monetaria extra. En este caso se contó con colaboración externa para la capacitación de los propios técnicos con el asesoramiento de un ingeniero. Así, pone el acento en el eje de la participación, como lo más relevante.

*(Sin duda, hay una participación de los tres sujetos que el DELC recomienda)*

## Proceso

Las aceleradas transformaciones del mundo, la globalización de la economía, generan nuevos escenarios que las ciudades intermedias deben afrontar, preparándose para ello.

El gobierno Municipal había convocado con anterioridad a la ciudad para iniciar el Plan Estratégico para Rafaela, fundado en una gestión participativa, que toma como punto de inicio el consenso social, para afirmarse en el compromiso institucional que permita llevar adelante con continuidad las políticas planificadas conjuntamente, anticiparse a los cambios y reposicionar a la ciudad en los nuevos escenarios regionales.

Se habían desarrollado las etapas de Diagnóstico, Análisis de escenarios, definición del Objetivo Central de la ciudad y la definición de las Líneas de trabajo estratégicas y de los proyectos, a través de talleres participativos con la presencia de ciento treinta y cinco instituciones.

Luego de 398 días de trabajo colectivo, la II Asamblea del Consejo general del Plan Estratégico para Rafaela, aprobó el Objetivo central de Rafaela, que marcaría, a partir de ese momento, el horizonte de las políticas a seguir:

*Potenciar a Rafaela como centro productivo regional con proyección internacional, desarrollándola como núcleo de capacitación y tecnología, que proyecte su identidad cultural con base solidaria y garantice equilibrio urbano, calidad ambiental y de vida para todos.*

El eje Urbano-Ambiental quedó definido por los siguientes proyectos:

Creación de un ámbito de discusión interinstitucional que integre las inquietudes ambientales. Elaboración de un marco legal municipal actualizado y efectivo, acorde con las legislaciones provinciales y nacionales. Una legislación urbano-ambiental para los sectores de Actividades Económicas. Concreción de una Planta de Tratamiento y Disposición Final de los Residuos Sólidos Urbanos y Disposición Final de los Residuos Especiales. Desarrollo de Programas de Educación Ambiental. Desarrollo del Plan de Ordenamiento Urbano Territorial

El Foro Ambiental Municipal, se transformó en uno de los proyectos más representativos de este proceso participativo. El mayor problema -que pudo ser prontamente superado- fue sin dudas una inicial falta de diálogo, de consenso, de análisis colectivo. Primaban las voces aisladas y personales, con posiciones tomadas de antemano, lo que generaba situaciones irreductibles e inconciliables. Se trató de orientar entonces las discusiones no sólo considerando el hecho consumado, sino intentando definir acciones transformadoras conjuntas que permitiesen encontrar el marco de referencia para las situaciones importantes.

*(En realidad, el diseño de objetivos comunes, es la más difícil de todas las etapas)*

El Intendente Municipal convocó a las instituciones de la ciudad vinculadas con la problemática del ambiente, a conformar el Foro Ambiental Municipal, concretándose así por primera vez en la ciudad un ámbito interdisciplinario de discusión de esta temática, espacio legítimo de referencia para la toma de decisiones.

De ese modo, veintisiete instituciones a través de más de cincuenta y cuatro representantes de distintos sectores involucrados se sumaron progresivamente al Gobierno Municipal y conformaron el Foro Ambiental Municipal: el Concejo Municipal, legisladores provinciales, las autoridades provinciales ambientales, el sector productivo, rural, laboral, educativo, tecnológico y de investigación, grupos ecologistas, la Comisión de



Línea "Calidad Ambiental" del Plan Estratégico para Rafaela, los medios de comunicación. Es en este marco donde el Gobierno Municipal asumió el compromiso de elaborar una legislación Ambiental municipal actualizada, acorde con la Legislación provincial y nacional. Se le encomendó a la Secretaría de Planeamiento y Medio Ambiente Municipal la elaboración de los proyectos de ordenanzas ambientales, para su tratamiento posterior en el seno del Foro.

En la tercera de esas reuniones el Gobierno Municipal presentó para su discusión el anteproyecto de Ordenanza Marco Ambiental, y sus derivadas: la de los Efluentes Industriales y la de Regulación de Disposición de los Residuos Sólidos Especiales. Se estableció un plazo de noventa días en el cual todas las instituciones evaluaron los proyectos de ordenanzas. Luego fueron aprobados los textos de los proyectos de lo que después serían las tres primeras ordenanzas ambientales de Rafaela. En ese mismo encuentro, el Gobierno Municipal presentó para la evaluación del Foro, los proyectos de ordenanzas sobre Contaminación por Ruidos Molestos y Contaminación Atmosférica. Por otra parte, fueron aprobados los textos de los proyectos de las dos últimas ordenanzas ambientales, y se elevaron al Concejo Municipal para su tratamiento y aprobación.

### **Resultados alcanzados**

Esta normativa ambiental es una herramienta imprescindible con que cuenta la ciudad para poder garantizar el mejoramiento de la calidad de vida de los vecinos. Porque contempla la exigencia de realizar Estudios de Impacto Ambiental previos a las instalaciones de emprendimientos y su discusión en ámbitos públicos a través del Plan Estratégico para Rafaela; regula el control y monitoreo de las empresas generadoras de efluentes industriales; condiciona el vertimiento de los residuos sólidos industriales en terrenos municipales, cumpliendo parámetros que aseguren una disposición final ambientalmente adecuada; establece un método racionalizado que permite evaluar los niveles de ruidos molestos al vecindario, evitando arbitrariedades y define las normas de calidad del aire en base de criterios de la *Organización Mundial de la Salud* para controlar las emisiones gaseosas que puedan afectar a la salud humana o al ambiente.

El Foro Ambiental Municipal, notablemente consolidado, fue reconocido como el único ámbito legítimo en la ciudad para la discusión y tratamiento de las temáticas ambientales; se incrementó apreciablemente el número de instituciones que lo conforman; funciona con una estructura orgánica aprobada por el mismo cuerpo deliberativo. Cualitativamente, el impacto que produjo en la sociedad es realmente importante, porque ha quedado claro que las verdaderas soluciones surgen del diálogo entre los actores de la problemática, y si bien no siempre son inmediatas, es a través de la participación y el compromiso de los sectores directamente involucrados que se van sentando las bases de un desarrollo local donde se compatibilizan los intereses del sector productivo con los de la comunidad.

*(El DELC exige la compatibilización de los intereses del Estado, la Empresa y la Sociedad Civil, pues el Estado, a través del Municipio o de la Prefectura, es el encargado de introducir los altos objetivos nacionales)*

Un ejemplo claro son las ordenanzas ambientales que, al ser elaboradas con el conocimiento y compromiso de sus protagonistas, refuerza y asegura su cumplimiento y facilita el tratamiento y aprobación en el Concejo Municipal, ámbito institucional que las legitima como ordenanzas de la ciudad.

Rafaela, cuenta con las cinco Ordenanzas Ambientales que fueron consensuadas en el Foro Ambiental Municipal, es decir el 100% de las propuestas.

Ord. N. 3224: Marco Ambiental

Ord. N. 3242: Efluentes industriales

Ord. N. 3243: Regulación de la Recepción de Residuos Especiales en terrenos Municipales

Ord. N. 3271: Ruidos Molestos

Ord. N. 3291: Contaminación Atmosférica.

Esta legislación municipal plantea un marco referencial claro para el desarrollo de las actividades en la ciudad y permite al Gobierno Municipal estar a la altura de su competencia con los niveles provinciales y nacionales y a la vez, coordinar su accionar con los órganos reguladores de jurisdicciones institucionales superiores. La participación de la comunidad, uno de los pilares de la política ambiental municipal, se va dando en forma progresiva, a medida que se comprueba que desde el Gobierno Municipal se plantean acciones como parte de un proyecto integrador.

*(La confianza de la Sociedad Civil en el Estado es imprescindible)*

En cuatro barrios se trabaja en la clasificación domiciliaria de los residuos; hay en funcionamiento una Estación para residuos clasificados; se elabora abono con los residuos biodegradables recolectados; hay recolección diferenciada de las hojas del arbolado público en otoño e invierno; se estableció una nueva manera de disposición final de las pilas y micropilas, aumentando las urnas recolectoras en las escuelas y centros de salud y se iniciaron actividades para chicos y jóvenes en el Ecoclub del Plan Estratégico.

### **Sostenibilidad**

*Aspecto financiero:* es en este ámbito donde las empresas líderes de los sectores lácteo, frigorífico y del cuero, expusieron a consideración del Estado las tramitaciones que están llevando a cabo para definir y realizar las obras correspondientes a los tratamientos secundarios de sus efluentes industriales, luego de quince años de reclamos sin que se llegara a ninguna concreción.

De esta manera, se comenzó a revertir una situación negativa. Disminuyó el impacto negativo producido en el entorno inmediato de cada industria, ya que perjudicaba directamente la calidad de vida de los vecinos y, como el riesgo ambiental no reconocía fronteras geográficas, repercutía en la región por la contaminación de los cursos de agua subterránea. La importancia de este hecho no se centra solamente en la decisión de realizar esas obras, a pesar de las fuertes inversiones y del gran esfuerzo y riesgo económico que las empresas tienen que hacer, sino que las propuestas concretas fueran presentadas al Foro Ambiental, posibilitando a los sectores directamente afectados la oportunidad de tomar conocimiento y emitir opinión en forma previa a su realización, además de tener que cumplir con los requerimientos de la normativa ambiental recientemente aprobada.

*Aspecto Social y económico:* la gran diversidad de sectores representados en el Foro Ambiental Municipal, asegura que el tratamiento de cada tema se realizará interdisciplinariamente. Por otra parte, la dinámica de su estructura permite la incorporación automática de nuevos miembros.

La fortaleza de las acciones nacidas del consenso transformó el Foro Ambiental en el espacio genuino de discusiones y acuerdos, quitándole legitimidad a posibles voces externas aisladas. Es el gran espacio otorgado a todos los sectores de la sociedad para su participación, para emitir opinión. Las ordenanzas ambientales promulgadas se orientan a privilegiar la calidad de vida del vecino en un marco de convivencia de los sectores productivos y residenciales. Es el gran desafío de equilibrar el poder de la ciudadanía, ex-

presado a través de su derecho de gozar de un ambiente sano, y el de los sectores productivos que aseguran el desarrollo sustentable de la ciudad.

*Aspecto Cultural:* una de las características más fuertes de este proceso participativo, es que a través del consenso se busca lograr la horizontalidad en las discusiones y en las posteriores resoluciones donde cada actor involucrado aporta su visión en función del sector que representa. Todas las opiniones cuentan con el mismo valor y todas las voces son escuchadas. Cada uno de sus miembros, especialmente ante alguna situación conflictiva por su nivel de confrontación con otro sector, tiene la posibilidad de exponer su situación particular y, a través del diálogo y del aporte de los distintos sectores, encontrar posiciones alternativas intermedias, ambientalmente sustentables y, lo que es más importante, factibles de concretar.

*Aspecto Ambiental:* los programas que conforman la Gestión integral de Residuos logran disminuir notablemente el volumen de residuos a disponer en el relleno sanitario. Destacamos: el concurso y el compromiso de los vecinos que clasifican en origen los residuos domiciliarios; la estación de residuos clasificados separadamente para su disposición final, de residuos no orgánicos generados en la limpieza de patios y empresas comerciales -de servicio e industriales- quienes tratan adecuadamente sus residuos sólidos. Con el respaldo legal de la ordenanza ambiental N.3243 de regulación de Residuos Sólidos en terrenos municipales, no sólo se mejoran las condiciones ambientales de disposición de los residuos sino que se minimiza notoriamente el volumen de los líquidos de lixiviados que pudieran llegar a los cursos de agua subterránea, debido a las características de las obras de ingeniería del Relleno Sanitario, los que aseguran la impermeabilización, doble en el caso de los Residuos Sólidos especiales y simple en los Residuos Sólidos Urbanos.

Los residuos sólidos en las empresas deben cumplir indispensablemente los parámetros establecidos por el Decreto Reglamentario municipal N.17.636. Esta exigencia apunta a disminuir notablemente los volúmenes y permitir una óptima operatividad del Relleno, características que influyen en los procesos productivos porque generan ahorros notables del agua y de la energía utilizados. Con la ordenanza N.3491, se establecen, por primera vez en la ciudad, las normas de calidad del aire, parámetros fundamentales sin los cuales no se pueden llevar adelante serias acciones de monitoreo del efecto negativo que producen las emisiones gaseosas de empresas sobre la salud de los vecinos, poniendo en riesgo ambiental no sólo la calidad de vida de los ciudadanos sino también del entorno inmediato.

## **Lecciones aprendidas**

### *Liderazgo Municipal*

Al iniciar un proceso participativo de estas características el Gobierno Municipal afronta un gran desafío: de mero administrador pasa a gestionar la ciudad, liderando el proceso de cambio y transformación social basados en la participación del ciudadano, en el compromiso del sector privado, en la concertación y el consenso. Ésta es una decisión política seria, profunda y consecuente.

### *Gestión participativa*

No es posible plantear una política de largo plazo, transformadora, sólo desde el poder político sin el apoyo y consenso de la ciudad. El programa logra una máxima participación del ciudadano cuya mayor representatividad la constituye la garantía de éxito y participación de la gente. No hay exclusiones, se considera importante implicar a los agentes sociales y económicos en todo el proceso. Se busca establecer una alianza entre el sector público y el privado, una "complicidad" que favorezca el desarrollo sustentable de la ciudad.

### *Democratización del proceso*

Se estimulan los debates sin imponer limitaciones. Esto implica la voluntad de analizar distintos temas con la mayor amplitud de criterios; se trata de olvidar "los grandes principios inmutables" de cada institución en pos de un acuerdo común. La ausencia de prejuicios constituye el bagaje esencial para iniciar al proceso. No se deben imponer propuestas para las cuales no hay consenso.

### *Continuidad*

Se intenta asegurar, a lo largo del tiempo, e independientemente de los cambios de gobierno local, la continuidad del proceso. Si éste es consensuado, define por sí mismo el marco de referencia donde los funcionarios del sector público y privado tomarán sus decisiones. La sostenibilidad depende en gran medida del grado de operatividad, eficacia, concreción y legalidad de las transformaciones planteadas, a través del marco normativo correspondiente. Esta nueva concepción de organización del trabajo, utilizada en el desarrollo de la Gestión Ambiental Municipal, es aplicada en distintos ámbitos de la ciudad:

### *Plan de Ordenamiento Urbano Territorial*

Sentadas las bases de un urbanismo democrático, se diseñó el territorio de la ciudad conjuntamente con los colegios de profesionales del Urbanismo, la Federación de Vecinales, la Cámara de Inmobiliarias, el Centro Comercial e Industrial, la Universidad Tecnológica Nacional, coordinados por la Secretaría de Planeamiento y Medio Ambiente Municipal.

### *Foro por la Calidad de vida*

Más de 30 instituciones conformaron este espacio de reflexión y acuerdos para articular acciones colectivas con eje en la temática de la prevención de las adicciones.

### *Comisión de Educación del Plan Estratégico*

Coordina las acciones de perfeccionamiento docente, el sistema de pasantías de estudiantes y docentes y las necesidades de formación docente. Está conformada por las universidades e institutos de estudios terciarios, Dirección Regional de Educación del Ministerio de Educación Provincial, el sector laboral, el empresario, el sector de educación no formal, coordinado por la Secretaría de Extensión Educativa Municipal.

### *Comisión de Salud del Plan Estratégico*

Conformada por el Hospital Público, Colegios profesionales de la salud, Subsecretaría de Desarrollo Humano de la Municipalidad, Escuela de Enfermería, quienes apoyan una estrategia de atención primaria de la salud formulada en común y el fortalecimiento de las herramientas que las sustenten (médicos residentes, agentes comunitarios, enfermeros, asistentes sociales)

## Transferibilidad

Treinta y dos ciudades de distintas zonas del país, se han acercado a Rafaela para conocer cómo se desarrolló este proceso participativo y evaluar de qué manera adecuarla a sus lugares de origen. Es así que se realizaron talleres explicativos con las siguientes ciudades que solicitaron conocer el proceso llevado a cabo por el PER: San Francisco, Bell Ville, Morteros, Colonia Vignaud, Altos de Chipión, La Paqueta, Balnearia, Freyre, Luxardo, Seeber, Portaña, Brinkmann, Monte Buey y Monte Maíz, de la provincia de Córdoba; Casilda, Arroyo Seco, San Jenaro Norte, Salto Grande, Centeno, Lehmann, Villa Constitución, Las Rosas, Cañada de Gómez y Classon, de la provincia de Santa Fe; Santiago del Estero y Termas de Río Hondo, de la provincia de Santiago del Estero; Tandil, Pergamino, Junín, Trenque Lauquen y Lobos, de la provincia de Buenos Aires; Concordia, de la provincia de Entre Ríos.

La manera más fructífera para transmitir la experiencia desarrollada en nuestra ciudad, es a través de la capacitación. Es por ello que Rafaela cuenta con el Instituto de Capacitación para el Desarrollo Local, a través del cual se canalizan todos los programas de formación no sólo para las instituciones locales, sino también para localidades de la región.

*(La creación del Instituto de Capacitación para el Desarrollo Local, en los términos planteados, es una iniciativa de valor creciente en el corto y largo plazos*

El Programa de Cooperación para el Desarrollo Local, contempla el sub-programa: "La planificación estratégica como herramienta del desarrollo local", en los aspectos de la urbanística, cultura, educación, producción, calidad de vida y calidad ambiental, a través del cual el equipo técnico que llevó adelante el proceso participativo en Rafaela, capacita a los grupos de trabajo de cada localidad.

El objetivo primordial es el aporte metodológico a los procesos de gestión participativa, planificación estratégica y promoción del desarrollo local en ciudades de pequeña y mediana escala, a partir de la experiencia de Rafaela. Lo llevan a cabo los técnicos que han liderado el proceso de transformación de nuestra realidad, en una síntesis teórica y práctica. Se prepara a los agentes del lugar para generar capacidad de gestión técnica propia en etapas futuras de desarrollo local.

Este es el esquema con que se está trabajando con las localidades de San Jenaro Norte, y Rufino provincia de Santa Fe y Concordia de la provincia de Entre Ríos.

\*\*\*\*\*

La aplicación de la planificación urbana en Rafaela, en el marco del Desarrollo Local, es un ejemplo que nos muestra la factibilidad de ingresar en sendas de mejoramiento de la calidad de vida, con el consenso de las representaciones del Estado, la Empresa y la Sociedad Civil. Cabe hacer notar que el proceso de planificación urbana descrito no incluye las actividades productivas del municipio, dado que, seguramente, forma parte de un plan de desarrollo económico dentro del del. Lo que ha logrado Rafaela es lo que deseamos lograr, en sentido creciente, todos quienes proponemos una u otra versión del Desarrollo Local.

# LECTURAS

Edita: Instituto Juan de Herrera.  
Av. Juan de Herrera 4. 28040 MADRID

## La idea de planificación en la construcción de la ciudad

Los asentamientos de población se formaron al ir agrupándose edificaciones en un lugar determinado que ofrecía ciertas cualidades. Algunas ciudades surgen y van creciendo sin ordenación prefijada que con el tiempo tendrán que ser reguladas, mediante las ordenanzas de edificación. Ha existido de siempre una voluntad de ir construyendo la ciudad por impulsos racionalizadores; la creación de gran parte de las ciudades ha respondido a una decisión presidida por un orden y unas normas previamente establecidas.

Un principio de orden y de regulación se ha hecho necesario. Han surgido así las regulaciones de la edificación y la idea de que convenía planificar el crecimiento futuro de manera meditada. Sin embargo, no puede defenderse una planificación que carezca de motivo y justificación y, consecuentemente, tenemos que considerar cuándo es conveniente disponer de planeamiento urbano.

Sólo es aconsejable y resulta adecuado el disponer de una planificación que plasme una nueva ordenación de la ciudad, cuando existan problemas surgidos por un cambio acaecido o previsto y esta situación se puede dar tanto como consecuencia de crecimiento poblacional, económico o espacial como por motivo de las transformaciones que las situaciones socioeconómicas van demandando. Dicho de otro modo, si no existe cambio previsible no se necesita planificar.

En épocas de desarrollo económico el planeamiento urbano se concentra en la preparación de las extensiones urbanas, mientras que, en épocas de crisis, la prioridad en el planeamiento trata de atender a las áreas urbanas ya consolidadas tratando de completar su urbanización y equipamiento con objeto de lograr mejorar la calidad de vida en la ciudad y de utilizar más racionalmente todos los recursos urbanos y naturales.

### 1.1 Planteamientos metodológicos

La formalización del planeamiento se materializa especialmente en documentos que incluyen una reglamentación estricta y precisa que define la ordenación concreta definida en el plan, o bien, en una regulación flexible de las condiciones urbanísticas que trata de mantener una concordancia de las actuaciones pero que permite ir precisando en cada caso y momento la intervención. Lo que convendrá analizar en cada caso serán las oportunidades que se ofrecen para optar por un tipo o una forma de planeamiento.

### 1.2 El planeamiento urbano ante el futuro próximo

La conveniencia de acudir a la planificación como modo de solucionar situaciones urbanas conflictivas o como prevención de crisis urbanas cuyas principales intenciones, partiendo de conocer adecuadamente la realidad urbana son:

Conocer cuáles son los problemas que demandan solución; preparar y llevar a la realidad una ordenación que atienda a dichos problemas; cuáles son los medios y en qué lapso de tiempo se irá dando solución a los diferentes problemas planteados; La puesta en ejecución de ese planeamiento ha de ser posible por lo que habrá de plantearse una regulación.

### 1.3 Un planeamiento realizable

El planeamiento debe hacer posible su gestión. A tal fin, está regulada una participación mínima de los ciudadanos, además es el redactor del planeamiento ha de asumir que es la colectividad la que debe ir haciendo suya la ordenación, en la que los Ayuntamientos son los protagonistas de las decisiones en materia de la ordenación urbana de sus municipios. En resumen, dentro de ese esfuerzo imprescindible de tratar de que se conozca y asuma la ordenación, y que ésta sea posible de gestionar, es preciso plantearse cuál ha de ser el marco de intervención en el que la ejecución de la ordenación puede ser posible.

#### **1.4 Principios a tener en cuenta en el planeamiento urbano actual**

Un planeamiento que se consciente del marco de incertidumbre y atento al carácter variable de los problemas urbanos así como de las tendencias, prioridades y modos de atender a esos problemas. Un planeamiento que interprete la realidad y las experiencias históricas, considerando que la experiencia es garantía del progreso.

Un planeamiento preocupado por dotarse de un impulso teórico creador y ordenador. Un planeamiento que refleje el principio de solidaridad como fin para lograr un equilibrio social, económico y territorial, por encima de intereses individuales o coyunturales. Un planeamiento expresado de forma clara y fácil de interpretar. Un planeamiento que pueda ser llevado a la práctica y, en consecuencia, preparado para la gestión en las diversas circunstancias previsibles. Un planeamiento preparado para ser desarrollado y ejecutado con agilidad y pensado para poner en práctica actuaciones estratégicas que sean claves en orden a lograr los objetivos planteados.

## **2. Fundamentos del Planeamiento Urbano**

### *2.1 Objetivos de la política urbanística*

Las decisiones urbanísticas que se materializan en los planes de urbanismo comprometen los aspectos más decisivos de la acción municipal. La política en materia de urbanismo debe compaginar los intereses, plasmarse en un conjunto de objetivos que resuman el interés colectivo. Los objetivos de la política urbanística han de ser los siguientes:

Conseguir la mejora de las condiciones de vida del conjunto de la población. Adecuar el sistema urbano a un máximo desarrollo de los factores productivos.

Redistribuir de manera equilibrada los contingentes demográficos y las actividades productivas. Lograr una integración espacial y funcional en la ciudad. Evitar la dispersión y el sobredimensionamiento del planeamiento. Mantener y favorecer el carácter público del espacio urbano, su infraestructura y equipamiento. Proteger el medio natural y el patrimonio cultural e inmobiliario.

### **2.2 El planeamiento como proceso de diseño, intervención e instrumentación**

La formulación del planeamiento es un proceso muy complejo que comprende varias líneas de actuación.

*La línea directriz de los planes:*

Constituye la definición de las intenciones:

La base del crecimiento y de cambio.

El esquema territorial supramunicipal y municipal.

La ordenación urbana.

La intervención.



*La línea normativa de los planes:*

Representa la definición de la regulación:

La naturaleza jurídica del plan.

El régimen del suelo: clasificación y calificación.

El régimen de actuación: competencias, derechos, obligaciones y disciplina.

Las normas de calidad: ordenación, urbanización, equipamiento, edificación y medio ambiente.

*La línea económica de los planes y su programación:*

Son las previsiones necesarias para que pueda ser llevada a la práctica:

La adquisición del suelo.

Las obras de urbanización.

Las obras de edificación

Las consecuencias de la gestión del plan.

*La línea de cooperación de los planes:*

Integra las previsiones y disposiciones que serán útiles a fin de que el planeamiento sea asumido por ciudadanos:

El consenso ciudadano.

Los convenios.

La cooperación con otros municipios.

La cooperación con otros organismos.

### **2.3 Objetivos del planeamiento de los pequeños asentamientos**

Ha de estar marcado por la preocupación de lograr una gestión fácil:

Conseguir una mejora de la calidad de vida.

Potenciar el desarrollo rural y promover su incorporación a la economía general.

Preparar el espacio urbano para las nuevas necesidades de las nuevas actividades económicas y de los nuevos tecnológicos.

Habilitar el espacio necesario para las nuevas dotaciones comunitarias.

Conservar y potenciar el patrimonio urbano y arquitectónico de los núcleos urbanos.

Dotar al territorio municipal de la accesibilidad que se requiera.

Conseguir una estructura urbana que sea coherente y proponer disposiciones de ordenación y de normativa.

Proteger el medio natural.

## **3. Los estudios preparatorios en la elaboración del planeamiento**

### **3.1 El proceso de elaboración del planeamiento urbano**

Se debe empezar por el ámbito del plan y las metas que ha de perseguir éste y se estudiará la realidad urbana para poder establecer la situación urbana, su evolución y los problemas que hay que solucionar en el plan para lograr una ordenación equilibrada. Para dar solución a los problemas urbanos se han de considerar los objetivos urbanos y los medios con que se puede contar para hacer realidad la ordenación. Este análisis dará

como fruto un programa urbano según los medios y objetivos y se establecerán las determinaciones básicas a resolver.

En general, en la elaboración del planeamiento urbano conviene seguir un proceso que comprende las siguientes fases:

#### *Fase de estudios*

Comprende todos los trabajos necesarios para conocer la realidad urbana y establecer cuáles son los problemas a resolver y las intenciones que han de guiar su solución. Abarca los siguientes estudios:

Establecimiento del ámbito y de los objetivos previstos y del método a seguir.  
Información urbanística.

Análisis de la situación urbana.  
Diagnóstico de la situación.

#### *Fase de propuesta de ordenación*

Comprende la preparación y análisis de las propuestas de ordenación que cabe formular para solucionar los problemas detectados.

Establecimiento de los objetivos generales y concretos de la ordenación.  
Definición del programa a desarrollar en la ordenación.

Estudio y análisis de propuestas alternativas de la ordenación.  
Propuesta de avance de planeamiento.

#### **Fase de sistematización del plan:**

Tiene por objeto preparar los instrumentos que definirán la ordenación urbana:

Definición del modelo de estructura urbana.  
Expresión gráfica de la ordenación.

Regulación normativa de la ordenación.  
Programación de las actuaciones.

### **4. La definición de la propuesta de ordenación**

#### **4.1 El establecimiento de los objetivos del plan**

El planeamiento, al ofrecer y formalizar una ordenación del municipio y prever y programar una serie de actuaciones, supone la articulación temporal y económica de gran parte de las actividades municipales así como una distribución geográfica con importantes consecuencias sociales, culturales y medioambientales.

Respecto del carácter del plan, por su definición puede ser meramente orientador; o bien puede ser de carácter normativo, al establecer las condiciones que hay que cumplir; o puede ser controlador y establecer todas las disposiciones para que se vayan alcanzando.

#### **4.2 Definición del programa urbano**

Programa que parte de los análisis de los sistemas consolidados en el que se evalúen no sólo los temas planteados sino también las alternativas que se consideran factibles y los impactos que puedan generarse. Este análisis sirve para definir la estrategia global propuesta en la planificación:

### ***Estrategia general del plan.***

Sistemas.

Ámbito.

Distribución y características de los usos y actividades.

Tratamiento de las áreas naturales.

Complementariedad de las actuaciones en suelo urbano y en el nuevo desarrollo.

### ***Programa a desarrollar por el plan:***

Programas de vivienda:

Equipamiento

Industria y actividades productivas

Comercio

Tráfico

Medio ambiente

Agricultura

Programas por áreas, en que se definirán las actuaciones a desarrollar en cada área geográfica así como la integración y compatibilización de las mismas.

### ***4.3 La definición de las propuestas urbanas***

De acuerdo con el carácter que damos al planeamiento, se dará una mayor o menor importancia al diseño, a la regulación normativa y a la intervención. Se puede llegar a la definición de la ordenación abordando en primer lugar los aspectos más genéricos para ir descendiendo hasta los más particulares o bien, por el contrario, el partir de soluciones individualizadas o parciales e ir integrándolas progresivamente.

### ***Definición de la estructura urbana***

Es preciso considerar el modelo territorial, regional, comarcal y municipal. De otro modo, habrá que definir un modelo urbano general:

Modelo de actividades.

Modelo de viario.

Modelo de equipamientos y servicios comunes.

Modelo edificatorio.

Modelo medioambiental.

### ***Distribución de usos y actividades***

La distribución de usos debe ser realizada en función de las características de las actividades, tratando de dilucidar qué usos son incompatibles y cuáles son compatibles, pero no cayendo en una zonificación de usos exclusivos que son contrarios a una vida urbana equilibrada.

### ***Diseño del sistema viario***

El estudio de tráfico no es un mero problema de movimiento de fluidos, sino que ésta circulación se origina, evoluciona y varía según las características de las áreas en que se dan esos movimientos. Habrán de conocerse bien las características de densidad, usos y demás circunstancias de cada parte del territorio que da lugar a dichos movimientos.

Habrá de procederse al diseño de las vías definiendo sus características geométricas, materiales y de composición que la red viaria ha de ser proyectadas como espacio público que tiene unas funciones específicas pero que se integra en el sistema de espacios urbanos.

#### *Diseño de los equipamientos y los espacios libres*

Los equipamientos son un objetivo prioritario en la consecución de la calidad de vida urbana que la sociedad demanda. En su distribución han de tenerse en cuenta el ámbito de servicio y su carácter según el tipo de cada equipamiento. Las zonas verdes y los espacios libres deben ser ordenados de acuerdo con las características físicas, urbanas y demográficas de las diversas áreas urbanas. El conjunto de los espacios públicos no edificados: viales, espacios libres y zonas verdes, que constituyen el lugar en donde se desarrolla la vida urbana y la relación social.

#### *Diseño de la edificación*

La regulación de la edificación residencial, industrial, de servicios o de equipamientos determina el uso e intensidad de cada área y ello repercute en la vida urbana en general y en el tráfico urbano. La materialización de las partes construidas va configurando el conjunto de la ciudad y, así, los espacios libres quedan definidos por la edificación.

#### *Tratamiento del medio natural*

Debe garantizar que la urbanización no afectará negativamente a las áreas de interés natural, así como prestar especial atención a la posibilidad de que surjan urbanizaciones ilegales.

### **5. La utilización racional del territorio y sus recursos**

El hombre ha provocado a menudo catástrofes por actuaciones arriesgadas o sin escrúpulos. La cada vez mayor escala de las actuaciones, el aumento de la capacidad tecnológica, el crecimiento de la población y la incidencia de ésta sobre toda la superficie terrestre, vienen aumentando los riesgos y provocando situaciones de peligro real.

El reparto global es altamente desequilibrado y que ciertos grupos siguen esquilmando o abusando de los recursos de regiones y países enteros. Se est n desarrollando acuerdos a nivel global que apuestan por una utilización racional del territorio y de sus recursos de cara no sólo al presente y al porvenir inmediato sino para prevenir el futuro de la Tierra. Se puede adelantar que ha llegado el momento de aplicar a nuestros territorios y a nuestro medio humano, que es tanto el medio natural como el medio urbano, soluciones de utilización del territorio acordes con las necesidades pero dentro de las posibilidades y de las limitaciones que un mantenimiento a largo plazo de las actividades impongan.

#### **5.1 El modelo sostenible de utilización del territorio**

La Unión Europea basa el desarrollo de la actividad económica en el concepto de “desarrollo sostenible” entendido como aquel desarrollo que no pone en peligro a las generaciones futuras. Como una ordenación que, atendiendo a las necesidades presentes y previsibles, no afecte negativamente a las generaciones futuras, es decir, que gestione racional y respetuosamente los recursos naturales y urbanos disponibles. Las partes del territorio de valor natural, paisajístico o agrícola son las más vulnerables a sufrir laambi n de su utilización urbana por su menor valor económico en el mercado del suelo.

#### **5.2 La base de un desarrollo urbano sostenible**

Si se quiere cambiar la sociedad industrializada presente cuya única demanda de recursos está basada en el crecimiento económico basado en el incremento del producto nacional bruto, se podían hacer muchas cosas como las que a continuación se sugieren:

Limitar el crecimiento de la población.

Aportar la producción industrial en la línea de las limitaciones naturales.

Incrementar la autosuficiencia con la producción local de alimentos.

Utilizar energías renovables.

Depuración de grandes cantidades de agua en los sistemas locales del ecociclo.

Limitar el uso del material bruto no renovable.

Invertir en la reutilización de bienes y materiales.

### **5.3 Recomendaciones para una sustentabilidad ciudadana.**

Pero los ciudadanos sólo participan si ven claras las condiciones favorables en las que pueden decidir realmente sobre elementos concretos e importantes que les puedan mejorar su calidad de vida y las de sus hijos. Las programaciones de cara a la sustentabilidad se nos están planteando en un mundo donde la marginación y la violencia hacen difícil cualquier proyecto que no tenga en cuenta la polarización creciente que las causa como la desesperación actual de un buen número de ciudadanos, sobre todo en las condiciones de pobreza dramática de los países empobrecidos, que difícilmente pueden atender a los llamamientos razonables de no contaminación, cuando ni ellos son los principales responsables, y sus urgencias son de vida o muerte para sus propias familias en las condiciones actuales de subsistencia. Una forma concreta de construir estos nuevos referentes es precisamente los Foros Cívicos, que es la mejor forma de recoger cuales son las preocupaciones de los sectores más ilustrados en cada especialidad.

*Mercedes Alcalde Fernández*

*Gema Arcusa Moragrena*

\*\*\*\*\*





**El Desarrollo Local  
y los sujetos participantes**





# 9

## EL DELC Y EL ESTADO

### Introducción

En toda sociedad organizada hay un Estado que se encarga de producir y administrar los bienes públicos, legislar, ofrecer justicia, defensa colectiva, educación, sistemas de salud pública....El Estado se encuentra a cargo de los políticos, esos señores que ofrecen hacer puentes donde no hay ríos y traer ríos donde no hay puentes. El Estado es un gran empleador, puesto que las instituciones estatales necesitan de personal calificado y no calificado para llevar adelante sus tareas específicas. También tiene la capacidad de paliar los excesos a los que puede llevar el mercado a través de medidas orientadas a frenar el ritmo de la inflación o aumentar los índices del empleo. No olvidemos que, por otra parte, se ocupa de construir carreteras, avenidas, sistemas de comunicación, dotar de servicios públicos como el agua, la luz, servicios de espionaje. Luego de los siguientes párrafos, en los cuales hablamos del concepto del Estado, nos referiremos a las maneras en que el Estado Participa en el proceso económico de un país, especialmente en lo que se refiere a la Política Económica.

### Concepto y Formas de Estado

En la actualidad el Estado es la organización político- administrativa que adopta un país para regular las relaciones entre los individuos y entre los grupos humanos que se encuentran en su jurisdicción. Para su cometido, el Estado reúne los tres Poderes que lo conforman: el Poder Legislativo, el Poder Ejecutivo y el Poder Judicial. Un Estado democrático incluye la división de poderes, lo que garantiza la libertad de los individuos que lo conforman y norma sus relaciones. El Estado puede ser diseñado desde varias dimensiones conceptuales, de acuerdo con la forma que adoptan en un momento determinado.

### Ciudades-Estado

Siguen la tradición que existía en Grecia.

Al presente tenemos como ciudades-estado a Mónaco, que depende realmente de Francia, tanto en su economía como en los servicios. Otros dos ejemplos Hong Kong, que eran una colonia inglesa y ahora ha vuelto al seno de la República Popular China, aunque Hong Kong se comporta como una ciudad cuasi independiente. No olvidemos a Macao, antigua colonia portuguesa, la que ahora vuelve a ser parte de la República Popular de China.

### Estados bajo Administración Fiduciaria

Es un Estado tutelado bajo un sistema de protectorado. La Sociedad Internacional protege o asume la tutela de ese Estado como medida cautelar o transitoria en tiempos de crisis. Fue el caso de Namibia hasta 1998.

### **Estado Libre Asociado**

Es un Estado independiente que ha delegado en otro una parte de sus atribuciones y responsabilidades, tales como las relaciones exteriores, la defensa, la economía o la representación diplomática y consular. Este es el caso de Puerto Rico con relación a los Estados Unidos.

### **Estados soberanos no reconocidos internacionalmente**

Son Estados soberanos e independientes no reconocidos por ningún otro, por causas que varían en cada caso. Un ejemplo es Taiwán.

### **Estado Unitario**

Se caracteriza porque en él hay sólo un centro de poder político para el conjunto de poblaciones-territorio que conforman un país. Las autoridades gubernamentales en el interior de ese país son nombradas y dependen directamente del gobierno central, directriz de mayor jerarquía del Poder Ejecutivo. Tiene un solo poder legislativo que dicta leyes cuyo cumplimiento es obligatorio para el Estado en su conjunto. Por último, el Poder Judicial también tiene su jurisdicción en todo el Estado Nacional. La Constitución Política del Estado es el único instrumento que sirve de marco para la dictación de las leyes y de guía para las relaciones individuales y grupales del Estado.

### **Administración Centralizada**

Esa forma de administración estatal se da cuando hay un solo núcleo central del poder, el que concentra todas las funciones y atribuciones del Estado. De ese núcleo depende la red de instituciones públicas sus respectivas interrelaciones. Por lo general, la administración centralizada recurre a la desconcentración administrativa, delegando funciones a personas e instituciones que prestan los servicios públicos, pero que dependen directamente del gobierno central. Tal el caso de las agencias gubernamentales en las diferentes ciudades, provincias y cantones del Estado.

### **Administración Descentralizada**

Se caracteriza por que el Estado delega funciones, competencias y responsabilidades a las regiones del país, en cuanto a los servicios y prestaciones públicas se refiere. Con las competencias también se destinan los fondos presupuestarios para el cumplimiento de los objetivos trazados.

### **Administración Autonómica**

En este caso, el Estado transfiere competencias ejecutivas, legislativas y judiciales a las regiones de un país, incluyendo los fondos presupuestarios establecidos por ley. Sin embargo, todas las regiones comprendidas en el territorio nacional forman parte de un solo país, que en este caso se llama Estado Unitario Autonómico.

### **Estado Federal**

Es la contraparte administrativa del Estado Unitario Centralizado y se conforma por el acuerdo de entidades poblacionales-territoriales que hasta el momento no habían formado parte de un Estado o que quieren separarse del que ahora los cobija. Al integrarse entre sí, estas entidades delegan en un gobierno común las competencias que consideran adecuadas para que el Estado Federal perviva en forma de un país integrado. Aquí es preciso notar que en el Estado de tipo Federal son las partes las que delegan a un gobierno común las competencias que creen convenientes, mientras que en Estado Unitario Autonómico, es el gobierno

central el que delega las competencias respectivas, en consonancia con los acuerdos arribados y lo que establece la Constitución Política del Estado. El modelo federal puede incluir el derecho de autodeterminación de las regiones federadas. Como algo digno de relievase, recordemos que los EEUU conforman un Estado Federal en la que su CPE no otorga el derecho de secesión a las regiones confederadas. La CPE de la ex URSS, por su parte sí otorgaba a sus regiones el derecho de secesión, sobre la base de la cual, al desaparecer la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas, algunas de sus regiones se declararon independientes, tal el caso de Lituania, por ejemplo. En Latinoamérica tenemos a la Argentina, al Brasil, Venezuela como estados federales.

Los estados federados, si bien cumplen con las competencias generales otorgadas a un gobierno común, tienen una mayor autonomía en sus gobiernos. Al respecto, debemos decir que las regiones que conforman un Estado Federal, reciben diferentes nombres, tales como Provincias en la república de Argentina, Estados, en los EEUU, Cantones en Suiza, todos ellos con grados mayores o menores de capacidad de autogobierno. Las competencias de los estados y del Estado no puede ser cambiado por el gobierno de ninguno de ellos.

Sobre el particular, algunos gobiernos de Latinoamérica tratan de conformar lo que han denominado Los Estados Unidos de Latinoamérica, como una contraparte a los EEUU. Un Estado Federal puede nacer en diferentes circunstancias; por ejemplo, Argentina, Australia, Canadá y los EEUU nacieron de la voluntad de estados independientes (en el caso de Argentina, *provincias*). Al otro lado, tendríamos a México, que se convirtió de un Estado Unitario Centralista en Federal, por una reforma constitucional. Suiza es un resultado de la Confederación Helvética (recordemos que tiene tres zonas diferenciadas: la alemana, la italiana y la francesa) aunque en la práctica es un Estado Federal que tiene al cantón como la entidad regional representativa. Por último, no olvidemos a la Actual Federación Rusa que es una federación de federaciones. Otro caso excepcional es el de las Comunidades Autónomas de España, las cuales están ligadas a un gobierno central unitario, pero con significativas competencias para cada autonomía.

### **La Unión Europea**

Es más bien una alianza supranacional que no llega a ser una Confederación o una Federación, tal como las conocemos, pues cada estado miembro actúa independientemente de la instancia gubernamental común en áreas como la política exterior, la defensa, la justicia y las finanzas. En realidad, cada miembro es soberano y, como tal, puede retirarse de la Unión cuando así lo desee.

### **La Nación**

Si la conceptualización del “Estado” tiene embrollos teóricos que hasta ahora se discuten, el de “Nación” tiene vallas rígidas cuasi vedadas a cualquier intento de definición. Por lo general, se refiere a una comunidad de personas que comparten la misma lengua, costumbres tradiciones, escalas de valores, lealtades.... en un territorio determinado. Mientras el Estado es una forma de organizar a los diferentes grupos sociales, la Nación es una forma de existencia de cada uno de ellos, sin necesidad aparente de unificación organizacional. Los líderes africanos, por ejemplo, hablan de “La Nación Africana” aunque el término también se utiliza para singularizar a un país de ese continente y hasta a las mismas tribus de ese país. Los árabes también usan el término “Nación” en un sentido que reúne varias acepciones, pero todos éstos han sufrido cambios, de acuerdo con las circunstancias históricas en cada caso. En la época de Las Cruzadas, las naciones se dividían en dos hemisferios principales: la conformada por los cristianos y la

estructurada por el conjunto de los musulmanes. Desde entonces, inclusive el cristianismo, como una entidad cosmopolita, ha tenido que ceder ante las presiones nacionales; así vemos a sacerdotes que bendicen, deseándoles el triunfo, a los soldados de un país cristiano que van a luchar contra las fuerzas de otro país también cristiano.

El concepto de “Nación” también emerge de criterios ideológicos; así por ejemplo, los nazis decían que pertenecían a la Nación Aria, primera tribu blanca europea, sobre cuya base se estructuró la posterior raza indoeuropea. Para nadie es desconocida la intención ideológica de los nazis de conformar un grupo de “hombres superiores” y “dominar el mundo”, todo esto, sobre el concepto de la “Nación Aria”. Por otra parte, los judíos, al autoidentificarse como “El pueblo Escogido” también conforman un grupo de personas que es homogéneo, pero con características muy singulares, por cierto. Antes de que las NN.UU decidieran en 1948 la partición del entonces Estado Palestino, los judíos eran una nación desperdigada en el mundo; no tenían un Estado propio; conformaban una Nación sin un Estado. Ahora, con la consolidación de Israel, la nación judía tiene un Estado, lo que hace que se cumpla el sueño de Giuseppe Manzzini, esto es, la fusión perfecta de una Nación y un Estado. Esta unión parece estar incluida en la mente de los norteamericanos, cuando el Presidente de ese país debe dar un mensaje sobre el “Estado de la Nación” y la relación con los Estados.

De este modo, los judíos han sido una nación desperdigada por el mundo sin haber tenido un Estado nacional hasta 1948, mientras que los yugoeslavos han sido un Estado Nacional que ha dejado de existir para dar paso a la realización de las naciones que la conformaban. En el caso de los judíos, la Nación ha existido sin un Estado; en el caso de Yugoslavia, Checoslovaquia y la URSS, el Estado nacional se ha dividido para dar paso a la vigencia de sus naciones. La noción de Estado Nacional debe recurrir a la coacción para mantener juntas a las naciones que lo estructuran, pues cada una de ellas no ha desarrollado un sentido de pertenencia.

En sentido general, refiriéndonos al status entre Estado y Nación, es posible advertir que el Estado moderno incluye a la Nación, aunque en un mismo Estado puede haber más de una nación, tal como sucede en muchos países, especialmente, en los subdesarrollados. Ante una estructura tan complicada de los grupos sociales, la pregunta sobre las lealtades se hace muy importante, pues el conjunto de respuestas modelará la clase de país al que perteneceremos. Parecería que cada individuo es leal, en primer, lugar, a su etnia: el aimara es primero aimara; luego será miembro de la comunidad en la que pueden coexistir varias etnias.

La lealtad a la etnia y a la comunidad parece muy fuerte, pero se debilita progresivamente cuando se incluye la existencia del cantón, el municipio, la provincia, el departamento y, finalmente, el país. El sentido de pertenencia de los grupos originarios rebasa las fronteras del país, para extenderse a otras latitudes, lo que sucede, por ejemplo, con los originarios de Bolivia, Perú y Ecuador. Ellos consideran que pertenecen a la nación quechuo-aimara, tal como pertenecían antes de que Colón anunciara la existencia de un mundo al que llamó “nuevo”. En verdad, creo que los pueblos originarios no tienen el sentido de pertenencia a un Estado, tal como sería Bolivia, sino a una prolongación territorial que participa de tres Estados al mismo tiempo. La idea de “Estado” parece ajena a la percepción de los indígenas; todo parecería mostrar que los conceptos que priman en ellos serían los de “Comunidad” y “Nación”. Así, los aimaras, quechuas... se-

rían leales primero a la comunidad, después a la nación, la que estaría desperdigada en ciertas zonas de tres Estados principalmente: Bolivia, Perú y Ecuador. Desde este punto de vista, el concepto de Estado, ya sea como organización política, económica y jurídica integrada no parece diseñar una figura consolidada en sus percepciones. En otras palabras, parecería que el Estado Nación no forma parte del carcaj conceptual de los pueblos originarios; al contrario, todo hace suponer que en ellos prima el de Estado-Región. Pero, mientras las condiciones para el advenimiento del Estado-Región se concreten, el gobierno cree de su deber estructurar un Estado, usando como base la existencia de las naciones originarias. A esta organización política, económica, jurídica, cultural y administrativa es que, en un decreto dictado recientemente, ha estatuido formalmente como el Estado Plurinacional Boliviano. Con esto, ha dejado de lado el término “República”, el que había distinguido el estatus de nuestro país hasta antes del Decreto. ¿Qué resultados esperamos de este cambio de nombre y de estatus? Para contestar a esta pregunta, primero es necesario conceptualizar el término “República”

### La República

Es una forma de Estado que se opone al Estado Monárquico, aunque a lo largo de la historia ha tenido variadas acepciones, dependiendo del tiempo, del lugar y de la ideología. Los romanos fueron los primeros en usar el vocablo, en el sentido de “res publica” esto es, “la cosa pública” la que pertenece al pueblo y la que hace referencia al bien común, concepto que debemos, sobre todo, a Cicerón. La República implica el acuerdo de que es preciso buscar, encontrar y luchar por lograr el el bien común sobre la base de una ley, también común.

En la Edad Media, el término sirve para designar formas concretas de la organización del poder social, económico, político y jurídico en territorios relativamente pequeños. En tiempos más cercanos al nuestro, Bodin usa del término para identificar cualquiera de las tres: monarquía, aristocracia, democracia “si es que en cada caso hay un gobierno legítimo y legal”. Así se opone a los gobiernos desmantelados por la violencia; el término llega a Kant, quien pone de relieve la necesidad imprescindible de una constitución para formar una república. Kant define el derecho público como un sistema de leyes para una gran pluralidad de hombres que viviendo en una atmósfera de influencia recíproca, necesitan una estructura jurídica que los reúna. Esto significa que la Constitución es la fuerza cohesionadora que vincula a los seres humanos que viven en un territorio determinado y se unen para organizar sus relaciones en paz y armonía. Kant participa de la idea acerca de que la Constitución debe estar en armonía con los derechos naturales; en el pensamiento político moderno se tiene una concepción diferente.

Según los historiadores, la República debe asentarse en un territorio pequeño en el que las leyes son una expresión de la voluntad popular, mientras que en una monarquía son expresiones del rey. La República obliga al ejercicio de una virtud específica: anteponer los intereses propios en beneficio de los intereses de la República; una república tiene, forzosamente, un régimen democrático. La República, tal como evoluciona en la historia, exalta el estado pequeño; en realidad, es el modelo que Rousseau tomó en cuenta para perfilar su Contrato Social, esto es, la República de Ginebra. Repúblicas famosas en la historia occidental han sido, por lo general, una forma de ciudades-estado; así tenemos Atenas, Venecia, Florencia, Roma.

Pero, con la revolución de los EE.UU, el concepto cambia radicalmente; John Adams y Alexander Hamilton, los que redactaron la Constitución Norteamericana, dieron un concepto muy flexible al término. Llamaron “Repúblicas” no sólo a cada uno de los estados que conforman ese país, sino al conjunto mismo de la Federación de Estados ; lo hacían, porque las “Repúblicas” así identificadas eran opuestas a la monarquía. No se podía pensar en esas “Repúblicas” sin un sistema democrático, basada en la separación de poderes del Estado, esto es, los fundadores de los EE.UU, aspiraban a una democracia liberal. Esa democracia era contrapuesta a la democracia directa, que alguna vez pretendió existir en la ciudad-estado de la República de Atenas. De este modo, el nuevo Estado Plurinacional Boliviano es un intento de conformar un Estado sobre las naciones que existen en el territorio nacional, de acuerdo con las definiciones dadas. El actual Presidente de Bolivia, Evo Morales, al instaurar en la nueva CPE el Estado Plurinacional Boliviano, parecería sostener la intención de instituir una especie de democracia cuasi directa en el país. Esa democracia cuasi directa estaría apoyada en lo que el gobierno llama “movimientos sociales” que no son, al final, más que agrupaciones indígenas que piden reivindicaciones grupales.

### **El modelo DELC y el Estado**

Desde el punto de vista del modelo DELC, el Estado es uno de los tres sujetos que participan en la formulación, ejecución, control, evaluación y revisión del Plan DELC. Tal como veremos a lo largo de este capítulo, es el responsable de identificar los altos objetivos nacionales y coordinar todas las actividades con los grupos socio-culturales que existen en el país para alcanzarlos. De acuerdo con los principios DELC, la responsabilidad mayor del Estado es la preservación de la Nación y su Soberanía; su tarea fundamental, consolidar y fortificar el nivel de vida de sus diferentes poblaciones-territorio.

### **DELC: Estado**

El Estado es una forma soberana que organiza política, económica, social, cultural y ambientalmente al conjunto de las poblaciones-territorio y todo el patrimonio nacional que se encuentran dentro de su jurisdicción, sobre las que tiene el poder administrativo, normativo, de regulación y de control. Si es un Estado de Derecho incluye la división de Poderes a través de los que dicta, interpreta y ejecuta las leyes; en esta condición vela por los derechos individuales y evita la discriminación. Por otra parte, llamaré *Estado Participativo* al que incluye, además de la división de Poderes, la participación de la sociedad civil a través de la representación de sus instituciones, de acuerdo con lo dispuesto por Ley. Con la participación de las instituciones de la sociedad civil en el Estado, se quiere evitar la exclusión de los grupos indígenas del país. En este sentido, el modelo DELC exige un Estado de Derecho y también Participativo, así pueda garantizar los derechos individuales, por una parte, y los derechos de los grupos humanos del país, por la otra.

El modelo DELC sólo pide un gobierno democrático y un sistema autonómico con las competencias muy bien definidas y consensuadas. Si estas condiciones faltaran, el Desarrollo Local Calidad de Vida no sería posible, pues una de los componentes de la calidad de vida de un país es, precisamente la libertad (que será definida en el capítulo respectivo) y el derecho de los grupos a decir sobre cuales son sus prioridades en consonancia con sus modos de vida, tradiciones, costumbres, percepciones y escala de valores.

El fortalecimiento del Estado, siendo algo necesario, no es suficiente para lograr las aspiraciones de los pueblos sub desarrollados, debido a que le falta un gran



ingrediente: el Sentido de Pertenencia a ese algo que llamamos Estado Nacional. Ese sentido de pertenencia que se hace huidizo por la multiplicidad de culturas que existen en los pueblos subdesarrollados es imprescindible para la consolidación de un Estado así concebido, el mismo que sólo puede lograrse en la conformación de una Nación consolidada. La Nación Consolidada es la base sobre la que se construye el Estado diseñado por el modelo DELC; un Estado así estructurado logra ese sentido de pertenencia de todas las poblaciones-territorios que Hegel denominó “Espíritu Nacional” y que también se conoce con el nombre de “Conciencia Nacional. Según el filósofo alemán, “El Espíritu Nacional” se objetiva en las instituciones de cada nación y, en última instancia “La Razón Absoluta” lo hace en el Estado.

### **El Gobierno y el Modelo DELC**

A veces se confunde al Estado con el Gobierno, aunque hay una diferencia entre ambos conceptos. El gobierno es una parte del Estado y en un sistema democrático se lo identifica con el Poder Ejecutivo, que es el encargado de administrar el país. Tradicionalmente se ha dividido al gobierno en tres clases diferentes, las que según Montesquieu serían; la monarquía, la aristocracia y la democracia. Esta división usa como referente el número de los que gobiernan: uno, algunos y muchos.

El modelo DELC, demanda un gobierno democrático, tanto como un Estado de Derecho, con la división de poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, para garantizar los derechos individuales, para luchar contra la discriminación y asegurar el cumplimiento de los deberes, como de un Estado Participativo que garantice la vigencia de los derechos de los grupos socioeconómicos y asegure la lucha contra la exclusión de esos grupos; por otro lado, el modelo DELC demanda un sistema autonómico con las competencias muy bien establecidas y los acuerdos sociales, políticos, culturales, económicos y ambientales muy consolidados.

En general, el Estado participa del mercado en mayor o menor grado, dependiendo del sistema político que tenga un país. Hay países en que la participación del Estado en el mercado se realiza a través de la planificación central de la economía y de las empresas estatales que producen bienes y servicios. Otros recurren menos a esa participación y prefieren que las decisiones económicas sean tomadas por los ciudadanos en su calidad de consumidores y ofertantes. Aunque se discute cuál debe ser el grado de participación del Estado en la Economía, no es posible ignorar la existencia del Estado y su influencia en los asuntos económicos de un país. El modelo DELC demanda la participación del Estado en los asuntos económicos, sociales, culturales y ambientales del país, pues considera que éste representa la voluntad mayoritaria, dado que supone la vigencia de un sistema democrático. Para su intervención oportuna con medidas eficientes, el Estado necesita conocer los más importantes indicadores económicos.

### **Indicadores económicos**

La economía tradicional tiene algunos indicadores para estimar el grado de crecimiento de una economía en particular, entre ellas, las más importantes serán el PIB y el PIB per cápita.

### **El Producto Interno Bruto del país (PIB)**

Se define al PIB como el total de los bienes y servicios producidos en un país en un año y valuados a los precios respectivos de mercado. El PIB usualmente se mide en dólares americanos. Los neoliberales dicen que el problema de la pobreza y de la miseria se solucionará automáticamente a medida que se produzca

más y el PIB crezca, pues “con una torta más grande mayor serán las porciones que le toque a cada uno”. Sobre la base de las estadísticas mundiales es imperativo rechazar esta visión encandilante. Tomemos un ejemplo, concreto. Según el Banco Mundial, el PIB per cápita en Bolivia es alrededor de \$ 2500 anuales. Ahora bien, debido a que las estadísticas nacionales dicen que 70% de la población está en el cinturón de pobreza, podemos tomar el 50% para decir que el ingreso per cápita de este segmento de la población no llega a 400, mientras que el grupo que concentra el ingreso, es decir, el 10% de la población tendría un ingreso per cápita de alrededor de \$30000 anuales. Supongamos ahora que se inicia y cumple un proceso de desarrollo del 5% netos acumulativo en los próximos 10 años (neto, en el sentido de que ya se ha descontado la tasa de crecimiento que cubre la inflación y el crecimiento de la población) Asumamos también que ese crecimiento se realizará con una distribución perfectamente equitativa del ingreso. En este caso, los que ahora reciben \$30000 al cabo de 10 años recibirán \$48866 anuales per cápita, mientras que los que ahora reciben \$400 tendrán un ingreso per cápita de \$ 651. El resultado es clarísimo: a pesar de haber acudido a suposiciones tan optimistas, como son las de un desarrollo sostenido del 5% netos anual durante 10 años y una distribución perfectamente equitativa del ingreso, algo que no sucede jamás, la brecha entre los que concentran el ingreso y los que sufren de pobreza no se habrá cerrado ni en un centavo. Pero, en la realidad, la distribución del ingreso estará muy lejos de ser equitativa; al contrario, a medida que aumenta el ingreso nacional la brecha se agranda más que proporcionalmente. Lo cierto es que el crecimiento económico sin las medidas previas de distribución del ingreso, no sólo es incapaz de frenar la pobreza, sino que se convierte en la principal causa del incremento de la pobreza.

### **El Ingreso Per cápita**

Es el resultado de la división del PIB entre el número de habitantes que existen en un país (también se introduce una variable llamada Paridad del Poder Adquisitivo, pero por ahora podemos prescindir de ella para hacer más clara la comparación) En el año 2012, el país de mayor ingreso per cápita fue Catar, con \$ 106.284, aunque su PIB es de \$184596 y ocupa el lugar 51 entre todos los países del mundo. EEUU tiene un ingreso per cápita \$ 49601 y ocupa el sexto lugar en el mundo, a pesar de que tiene el PIB más alto del planeta, \$ 15.609.697 millones de millones de dólares. China, aunque tiene el segundo PIB más alto del mundo, \$ 12.387.048 millones de millones, su ingreso per cápita alcanza apenas a \$9143 y ocupa el lugar 90 de un total de 206 países tomados en cuenta por el Fondo Monetario Internacional.

### **Los objetivos y otros instrumentos del Estado requeridos por el modelo DELC**

Por lo general, el Estado participa del proceso económico de un país a través de su percepción ideológica y política, la que se expresa en sus medidas de política económica.

### **Decisión entre Crecimiento y Equidad**

Éste es un tema que divide la opinión de los economistas en todo el mundo, especialmente en los países sub desarrollados. Para los defensores del modelo neoliberal, los que rechazan la participación del Estado en los asuntos de la economía nacional, la economía es una ciencia que ellos llaman “positiva” que únicamente se encargaría de describir los hechos económicos, identificando sus causas y efectos. Se supone que esta descripción se iguala a la de las ciencias naturales y las leyes que la economía encuentra tendrían la misma vigencia y calidad que la ley de la gravedad. En consecuencia, dicen, la “ciencia económica” tal como la denominan, no puede ocuparse de asuntos “normativos” tales como

la distribución mas equitativa del ingreso. Sobre el particular, más bien analizarán los procesos de crecimiento económico, los que serían, según ellos, neutrales a toda influencia subjetiva de los sujetos económicos.

Como veremos después, el modelo DELC, rechaza la idea de otorgar a la economía el rango de “ciencia natural”, en pro de una visión más bien probabilística, en el sentido de que las leyes de la disciplina económica son más de tipo probabilístico que determinístico. Por otro lado, tal como ya se anotó en párrafos anteriores, el modelo DELC afirma que la responsabilidad mayor del Estado es la preservación de la Nación y su Soberanía; mientras que su tarea fundamental consiste en consolidar y fortalecer el nivel de vida de sus diferentes poblaciones-territorio. Para lograr su cometido, se vio que no es suficiente dedicar los recursos de un país al crecimiento económico, pues éste, sin una política de distribución más equitativa del ingreso, bajo diferentes formas, aumenta la pobreza y la brecha que existe entre los ricos y los pobres. El modelo DELC afirma que el Estado debe orientar su política económica, social, cultural y ambiental a lograr un impacto significativo y sostenible en el crecimiento del PIB per cápita, acompañado del incremento del Índice de Desarrollo Humano y de la reducción del Coeficiente de Gini

### ***El Índice de Desarrollo Humano***

Fue elaborado por las NNUU y resulta de la combinación de tres indicadores fundamentales: la esperanza de vida, la tasa de alfabetización y los ingresos per cápita de cada país. En 1911, Noruega era el país con el Índice de Desarrollo Humano más alto 0.943. Los EE.UU. tiene un índice de 0.910 y ocupa el cuarto lugar en el mundo. Por su parte, China 0.687 y ocupa el lugar 101 en el planeta. En Latinoamérica, el país con mayor índice de Desarrollo Humano es Uruguay con 0.783 y ocupa el lugar número 48 en el mundo.

### ***Índice de Distribución del Ingreso***

El coeficiente de Gini sirva para medir el grado de igualdad de la distribución del ingreso en un país. Mientras más bajo sea su valor, más equitativo será la distribución del ingreso generado en el país respectivo. Noruega tiene el Coeficiente de Gini más bajo de todo el planeta, 0.225, lo que le permite ser el país que ostenta la distribución más equitativa del ingreso de todos los países del mundo. El Coeficiente en los EE.UU. es de 0.469 cifra que lo ubica en el puesto número 169 en cuanto a la distribución equitativa del ingreso. Un puesto muy bajo para un país tan rico. Bolivia registra un coeficiente de 0.562 y se ubica en el lugar número 151 entre todos los países del mundo. Una vez establecidos los indicadores respectivos, el DELC demanda que el Estado incluya entre sus objetivos más importantes los que se detallan a continuación.

### ***La reducción de la pobreza***

La reducción de la pobreza en el corto plazo, se logra a través de las transferencias directas de recursos a los segmentos más pobres del país y de los artículos de primera necesidad debidamente subvencionados. En el mediano plazo, el mejor instrumento es el aumento del empleo o, lo que es lo mismo, la lucha por la reducción del desempleo y del subempleo.

### ***El Desempleo***

La definición sancionada por la Organización Internacional del Trabajo, (OIT) es la que define los conceptos fundamentales de tipos y las tasas de desempleo. Define la tasa de desempleo como la proporción, del conjunto de personas que se encuentra sin trabajo con relación a la fuerza de trabajo que es el número de

personas empleadas más el número de las desempleadas. Sanciona las siguientes definiciones.

*Desempleo Voluntario*, conjunto de personas que estando desocupadas, se supone que no aceptan trabajar debido a que consideran que el salario vigente es bajo. El modelo neoclásico, que es el que el neoliberalismo ha adoptado, considera que esta es la única clase de desempleo que existe en la economía. Pero el modelo DELC, sobre la base de lo sancionado por la OIT define otras clases de desempleo en los países sub desarrollados.

*Desempleo Involuntario*, conjunto de personas que quieren y no pueden trabajar, porque no encuentran fuentes de trabajo, incluso aceptando el salario vigente que reciben otros que se encuentran ocupados. El término de desempleo involuntario fue popularizado por J.M Keynes y es el que realmente rige en la mayoría de los países del mundo.

*Desempleo estacionario*, se produce por la sucesión de las estaciones a lo largo del año; así, se tiene una proporción menor de desempleo cuando empieza las épocas de siembra y de cosecha. Por su naturaleza, esta clase de desempleo es particularmente importante en el sector agrícola

*Desempleo friccional*, es en los países atrasados lo que en los países desarrollados denominan Desempleo estructural. Éste aparece por los cambios de empleo que los miembros de la fuerza de trabajo realizan, debido a que se trasladan de un lugar geográfico a otro, o bien, porque desean buscar un puesto mejor.

*Desempleo cíclico*, depende de los movimientos cíclicos que se reflejan en los altibajos de la producción. Los niveles de desempleo serán mayores en las recesiones y depresiones y menores en las épocas de recuperación y de apogeo.

*Desempleo funcional*, proviene de la falta de mano de obra capacitada en un país. Esta clase de desempleo presenta una paradoja difícil de solucionar, estriba en que existiendo puestos de trabajo disponibles, la gente que busca trabajo no tiene acceso a esas fuentes, debido a que no tiene la calificación necesaria.

*Desempleo disfrazado*, conformado por todas aquellas personas que trabajan en actividades que no les permite un ingreso adecuado, ni siquiera para satisfacer sus necesidades básicas.

*Desempleo estructural*, el DELC lo define como la incapacidad congénita de las economías subdesarrolladas de absorber productivamente el total de la mano de obra de un país, debido a la deformación de su estructura económica. Esa estructura económica está deformada, puesto que el sector industrial, que es el que más absorbe mano de obra productiva, es muy incipiente. Esta clase de desempleo es el más extendido en los países subdesarrollados

*Economía Formal*, la que sirve de marco para el desarrollo de las variables micro y macroeconómicas que son registradas en el Sistema de Cuentas Nacionales

*Economía Informal*, es el marco en el que se desenvuelven las actividades económicas de quienes no tienen un empleo en el mercado formal. El Ingreso producido en este mercado no es registrado por el Sistema de Cuentas Nacionales. Hay un mercado informal legal y uno ilegal (en este último se incluye, por ejemplo, el con-

trabando, el narcotráfico y la producción y/o comercialización de productos falsificados)

**Pleno Empleo**, es el caso en el que todas las personas que buscan empleo y que no abandonaron voluntariamente sus puestos de trabajo están ocupadas. Cuando esto sucede, los recursos naturales, tecnológicos, económicos y financieros que se dedican a los procesos productivos, están utilizados plenamente. El pleno empleo, entonces, se define con relación a las personas ocupadas, de donde surge, como corolario, el pleno empleo de los recursos

**Tasa Natural de Desempleo**, tal como se vio en el desempleo friccional, hay muchas personas que abandonan sus puestos de trabajo voluntariamente para cambiar por otras fuentes. Cuando dividimos el conjunto de estas personas por el total de la población activa, tenemos la tasa natural de desempleo. Parece que este porcentaje aumenta con el tiempo, por lo menos en los países desarrollados, en los cuales se considera como tasa natural de desempleo el que oscila alrededor del 5.5%. Cuando la tasa de desempleo está en ese nivel, los gobiernos de esos países no se preocupan, puesto que consideran que no hay desempleo. En realidad la tasa de desempleo natural es la tasa del desempleo que existe cuando hay pleno empleo, aunque esta expresión parecería contradictoria.

### **La Ley de Okun y el PIB Potencial**

Cuando hay desempleo se produce menos de lo que podría producirse en condiciones de pleno empleo. Se denomina *PIB Potencial* al PIB que se produce en el pleno empleo y del que, par afines comparativos, se proyecta su tasa respectiva de crecimiento. La diferencia que existe entre el PIB potencial y el que existe en la realidad del periodo actual, es lo que se llama *la brecha del PIB*, la que aumenta cuando aumenta el desempleo. Un economista de apellido Okun ha estimado que en los EE.UU por cada 1% de desempleo por encima de la tasa natural, la brecha entre el PIB potencial y el PIB actual aumenta en el 2.5%. Esta relación, en este caso, para los EE.UU, permite calcular la pérdida de la producción a los diferentes niveles de desempleo que van más allá de la tasa natural. Por ejemplo, si el desempleo natural es del 5% y el desempleo total es del 9%, entonces habrá un desempleo que estará 4 puntos por encima de la tasa normal; multiplicando esa diferencia del 4% por 2.5% la brecha del PIB será de 10%, lo que nos dice que el PIB sería mayor en el 10% de lo que es en el periodo actual, si hubiera pleno empleo. Sin embargo, las pérdidas totales que el desempleo ocasiona no sólo se miden por la variación del PIB sino por la reducción del bienestar de las personas afectadas. Perder el empleo en una economía que no ofrece refugio alguno para el futuro es algo que asusta a todas las personas que mantienen un hogar con su trabajo cotidiano. La desmoralización y la incertidumbre provenientes del desempleo ocasionan males tan graves como la inflación, los fenómenos naturales y tal vez una guerra civil. La pobreza, la desintegración de la familia, la violencia y la delincuencia aumentan a pasos progresivos y amenazantes. Algunos países desarrollados tienen seguros contra el desempleo, es decir, ayuda financiera y económica que permiten a los directamente afectados subsistir en condiciones menos peores, pero nada reemplaza la certeza y la dignidad de tener un empleo propio. Los neoliberales se oponen a los seguros de desempleo, arguyendo que reducen la motivación que el ser humano necesita para trabajar. Estas afirmaciones se basan en lo que dice uno de los supuestos principios de la economía: los individuos responden a los incentivos, lo que quiere decir que los que reciben seguro de desempleo pierden las ganas de trabajar y prefieren vivir de lo que el Estado les ofrezca. Esto no sucede en los países subdesarrollados.



*El salario mínimo*, es el salario legal por el cual nadie puede recibir una remuneración menor al nivel establecido. El salario mínimo que se impone legalmente es siempre superior al salario de equilibrio. Los economistas neoclásicos dicen que el salario mínimo causa desempleo porque “desequilibra” el mercado de trabajo, creando un exceso de oferta de trabajo. Esta afirmación pretende mostrar una gran influencia del salario mínimo en el mercado de trabajo, algo que no es ni remota-mente cierto, pues no se toma en cuenta que en la mayoría de los países, el salario promedio es superior al salario mínimo, por lo cual éste sólo afecta al sector menos protegido de los asalariados. De este modo, sería difícil pensar que la implantación de un salario mínimo tendría una gran influencia en el mercado de trabajo para desequilibrarlo de ese modo.

*El papel de los sindicatos*, el sindicato es una asociación de trabajadores que tiene el objeto de negociar con el empresario las condiciones de trabajo y, con ellas, los niveles de salarios; a este tipo de negociación que realizan los sindicatos con el empresario se llama *negociación colectiva*, puesto que las condiciones logradas se aplicarán a todos y cada uno de los obreros. Los economistas neoclásicos dicen que la existencia de los sindicatos es mala para la economía porque aumentan los salarios y reducen el empleo; que por culpa de ellos la economía se hace menos eficiente. Sin embargo hay otros que apoyan a los sindicatos y analizan su accionar bajo el nuevo concepto de Salarios de Eficiencia.

*Los Salarios de Eficiencia*, esta percepción afirma que un incremento de salarios aumenta la eficiencia del trabajador, pues le permite tener acceso a varios servicios que antes no tenía. Por ejemplo, con salarios más altos puede tener un seguro de salud, una dieta más nutritiva para él y para su familia y también la oportunidad de gozar de algunas satisfacciones vedadas para él. Esta disposición anímica se refleja en su ánimo para trabajar, pues lo hace con mayor optimismo y, por supuesto, con mayor eficiencia. El modelo DELC apoya decididamente esta concepción, la misma que será aplicada en la descripción del modelo, en capítulo respectivo.

Tales son las definiciones más importantes sobre el empleo y el desempleo que el DELC tomará en cuenta en la formulación, ejecución, control y valuación de su modelo; por el momento, es preciso recordar que la reducción sostenible del desempleo es uno de los objetivos más importantes para la lucha contra la pobreza en el mediano plazo.

## **La Estabilidad Económica**

Tomaremos la versión restringida del concepto: la estabilidad económica es la estabilidad de precios (aunque incluye también la estabilidad de otras variables, las que por el momento no son relevantes para el desarrollo de este capítulo) de manera tal que el poder adquisitivo de la moneda mantenga su capacidad de compra y, con ella, la confianza de las poblaciones-territorio. Para el modelo DELC, la estabilidad sostenible de los precios es otro de los grandes objetivos nacionales.

## **La Inflación**

Se define como el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país e implica la reducción de la capacidad adquisitiva del dinero. La inflación se vuelve problemática no sólo por el crecimiento sostenido de los precios sino, principalmente, porque los precios no varían en la misma proporción unos con relación a otros. Para medir la infla-

ción se usa general-mente el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de un año determinado para compararlo con los índices del año anterior. La inflación tiene efectos negativos en una economía, especialmente si es que el incremento de los precios ha salido ya fuera de control.

### Efectos

Provoca graves distorsiones al funcionamiento del sistema económico, pues debido a su asimetría los precios relativos entre los bienes y servicios cambian indiscriminadamente. Si los precios cambian caóticamente dejan de cumplir su función informativa y las empresas no pueden decidir qué es lo que habrán de producir ni cuánto será el precio que fijarán por lo que hubieren producido.

*Transferencias de poder adquisitivo*, la inflación produce efectos sobre la distribución del Ingreso entre los sujetos económicos de un país, proceso redistributivo que favorece a algunos y desfavorece a otros. Los deudores de dinero se benefician, pues se han prestado una cantidad de dinero con cierto poder adquisitivo y ahora devolverán la misma cantidad, pero con menos poder adquisitivo. Por su lado, las personas que prestaron dinero recibirán en pago un menor poder adquisitivo. Los ahorradores son castigados con la pérdida de valor de sus fondos. Lo mismo les sucede con los perceptores de rentas fijas: jubilados, propietarios o vivienda no indexada al crecimiento de los precios. El Estado aumentará sus ingresos fiscales, pues cuando los impuestos son proporcionales o progresivos, las tasas impositivas, al ser las mismas, gravan rentas menores en términos reales, con lo que el impuesto real también sube. El efecto es como si las tasas de impuestos hubieran aumentado, por eso es que se dice que la inflación actúa como un impuesto encubierto. Otros beneficiados por este impuesto, además del banco emisor, son todos los bancos que participan en el proceso de creación de dinero.

El aumento del riesgo provocará un aumento en el coste del dinero por lo que los tipos de interés activos deberán incrementarse y la inversión se reducirá. Los tipos de interés más altos traen inseguridad con relación a los precios futuros de los insumos y de los factores de producción, al igual que el de los bienes y servicios.

En épocas de fuerte inflación, es decir de las que tienen dos o más dígitos, las inversiones más seguras y rentables suelen ser las de carácter especulativo. Los que tienen dinero dejan de invertir en la producción de bienes y se dedican más bien a comprar joyas de colección, cuadros famosos, objetos históricos o moneda extranjera, para especular con ellos. Es por ese mecanismo que las obras de arte llegan a tener precios fabulosos, tal como los cuadros de van Gogh, uno de los cuales, "Los Girasoles" llegó a cotizarse en más de \$80 millones.

### Causas de la inflación

Debido a que el aumento de unos precios empuja a los demás en círculo vicioso, es difícil identificar causas concretas, lo que da lugar a varias teorías sobre el particular. En general, se distingue tres tipos de causas: el exceso de la demanda, el incremento de los costos y los desajustes sociales.

*La inflación de demanda*, los keynesianos dice que la Demanda Agregada, es decir, la demanda sumada de todas las poblaciones-territorios, puede ser superior a la capacidad productiva del país. De este modo, el exceso de la demanda puede presionar para que la economía vaya más allá de la frontera de posibilidades de producción, es decir, del pleno empleo de sus factores. Si todos sus factores



están empleados, un aumento de la demanda no puede ocasionar un incremento de la oferta, por eso es que se expresa sólo en un aumento de los precios. Los keynesianos también dicen que las expectativas empresariales pueden ser causas de inflación.

*Teoría de los costes*, esta visión explica la inflación por el incremento de los costes de producción: salarios, materias primas, tecnología, tasas de interés, beneficios y otros. Por o general identifican a los sindicatos como los culpables por su afán de pedir aumentos de salarios mediante contratos colectivos con los empresarios y no por medio de contratos individuales. Afirman que estas mejoras salariales están en una proporción superior al aumento la productividad laboral, por lo que el sector laboral percibirá una proporción superior de la renta nacional. El resto de perceptores de ingresos verán reducida su participación y defenderán sus ingresos aumen-tando los precios, dice la teoría. Los trabajadores responderán con mayores reivindicaciones desencadenándose así lo que denominan una “espiral salarios-precios”.

Los que buscan el origen en una inicial elevación de los costes del capital, no parecen tomar en cuenta que hay grandes empresas con poder monopolístico y oligo-pólicos, las que aumentan los precios de sus productos cuando se les ocurre. Tampoco comentan el problema de los gastos en extremo dispendiosos que realizan los ejecutivos y directivos de las empresas. Costosas limosinas, helicópteros para trasladarse de un lugar a otro de la ciudad, viajes en primera clase, almuerzos y cenas de “negocios” y pago de placeres para los clientes. Hospedajes en hoteles con más estrellas que un mariscal de campo, recepciones sociales a todos los clientes potenciales, lujos de toda clase y derroche descomunal. Aunque los auditores de esas empresas dicen que esos “son gastos, por lo que no inciden en el costo” la verdad es que esos gastos aumentan los costos y, por supuesto, son trasladados a los precios, lo que inicia también un proceso inflacionario.

En otras ocasiones serán las características específicas de los mercados financieros, que son manipulados por los grandes capitales especulativos, las causantes de la inflación. No debemos olvidar la actitud de las empresas endeudadas por políticas de corrupción, disipación de sus ejecutivos y que sólo podrán defenderse mediante el alza de sus precios. Una inflación típica de costos se dio en dos ocasiones durante la década de los '70. La primera en 1973-74 y la segunda, en 1979. Los países de la OPEP se pusieron de acuerdo para reducir la producción de petróleo y, con ello lograr un incremento de precios muy grande. La medida tuvo repercusión mundial, puesto que el petróleo y sus derivados son los energéticos de mayor uso en las industrias de todo el mundo. Ese proceso de expresó en grandes fuerzas inflacionistas, las que produjeron reacciones en cadena de alzas en los precios de muchas otras materias primas. Los países industrializados se defendieron subiendo los precios de los productos industriales y los que menos pudieron defenderse fueron los subdesarrollados, cuyas exportaciones de materias primas se vio reducida ante la recesión que sufrieron los desarrollados.

*La inflación importada*, se produce cuando los países de los que se importan bienes sufren un alza de precios sostenido, lo que se traslada a las economías que importan de esos países. El grado de influencia de la inflación será mayor, en cuanto mayor sea el peso de esas importaciones en las economías que las reciben. Esos incrementos de los precios no pueden ser atribuidos a las demandas

de los trabajadores, como tampoco se les puede atribuir la inflación ocasionada por los gastos de los ejecutivos.

### **La Teoría Estructuralista**

Fue desarrollada por la CEPAL a partir de 1950, sobre la base al análisis económico e institucional de los diferentes países, especialmente de los latinoamericanos. La CEPAL distinguió entre lo que denominó presiones básicas que desencadenan el proceso, por una parte, y mecanismos de propagación, por la otra. Las *presiones básicas* surgen de cuellos de botella en sectores que repercuten sobre los demás. De acuerdo con esta teoría, la inflación no proviene de "exceso de crecimiento" sino de su contrario, es decir, se producen por la falta de crecimiento. Estos países son muy dependientes del comercio exterior y la subida de los precios internacionales de estos productos, rara vez conducen al aumento de la producción interna, por lo pequeño de las industrias locales. Pero tampoco conducen a la disminución de la demanda, más bien se traducen en presiones inflacionistas, es decir, se concretan en fuerzas que hacen subir los precios internos.

Otro obstáculo importante a la producción se produce en los sectores agrarios de los países subdesarrollados, debido a los sistemas de propiedad y de explotación de la tierra. En este caso el problema no está en demanda, sino en la rigidez de la oferta. Por esta razón, el crecimiento de la población urbana aumenta la demanda de productos alimenticios y agrícolas, lo que no se traduce en aumentos de producción sino en aumentos de precios.

Los *mecanismos de propagación* de la inflación son fiscales, crediticios, monetarios y los de reajuste de precios e ingresos, la devaluación monetaria, es decir, la pérdida de poder adquisitivo del dinero con relación a una moneda extranjera, con lo que se producen transferencias de riqueza de los importadores a los exportadores. El go-bierno usa de mecanismos fiscales como el gasto público y las subvenciones, para hacer recaer el peso de inflación sobre un sector determinado, de acuerdo con sus objetivos. De todo esto, se desprende que la inflación no es un fenómeno monetario sino el resultado de desequilibrios reales que se manifiestan en una subida general de los precios. Para corregir la inflación, proponen, no hay que atacar los síntomas, en este caso, el aumento de la circulación monetaria. Más bien, hay que atacar la raíz del mal, corregir los desequilibrios entre grupos y clases sociales y entre las ciudades y el campo.

**Hiperinflación**, aparece cuando la inflación se vuelve incontrolable; una inflación del 50% mensual se convierte en una hiperinflación, pues en un año los precios suben a un nivel mayor del 12000%. Esto quiere decir que si en un año dado el precio del arroz estaba a \$2.00 el kilo, con una inflación del 12000%, al siguiente el precio habrá subido a \$240 el kilo. La hiperinflación ya es cualitativamente diferente de la inflación normal. La gente no está dispuesta a mantener dinero debido a la rapidez con que disminuye su valor

Entre las hiperinflaciones más grandes de la historia de las que se tienen memoria citaremos la de Alemania, en 1922-23, los precios subieron en un billón por ciento. Las personas tenían que gastar sus sueldos a los pocos minutos de cobrarlos y los billetes eran llevados a las tiendas en carretillas o en cochecitos de bebés. En ese periodo se utilizaron todas las prensas capaces de imprimir dinero y, sin embargo, a veces el comercio se interrumpía por el retraso de las imprentas en producir nuevos billetes. Pero más intensa que la de Alemania fue la de Hungría inmediatamente después de la Segunda Guerra Mundial, en 1946.

Los precios se multiplicaron por más de  $10^{27}$  en doce meses, duplicándose cada día.

Algunos países de Latinoamérica tuvieron también grandes procesos hiperinflacionarios, aunque no en el nivel de Alemania o de Hungría. Pero en Bolivia no fueron las propuestas estructuralistas sino las más clásicas (restricción monetaria y contención del gasto público) las que han conseguido domeñar la inflación. Eso sí, con efectos muy malos para la población pobre y de ingresos medios de estos países. Las medidas de “shock” aplicadas entonces ocasionaron motines espontáneos con asalto de tiendas y almacenes, por muchedumbres de los barrios más pobres. Estas expresiones de protesta popular cultivaron las condiciones que desencadenaron los problemas sociales y políticos de las últimas décadas. Por otro lado, diremos que hay un modo muy rápido de calcular la evolución de un proceso inflacionario que los economistas han extraído de las observaciones empíricas, a la que han llamado “la regla del 70”

*La Regla 70*, permite estimar rápidamente el número de años necesarios para que el nivel de precios, cualquiera que sea, se duplique, dada una tasa de inflación promedio. Supongamos que el nivel de precios es del 15% anual, entonces, según la regla del 70, los precios de los bienes y servicios en esa economía se duplicarán en  $70/15 =$  cerca de 5 años.

*Ingresos nominales y reales*, los nominales son los que se reciben normalmente cada mes; así por ejemplo, el trabajador recibe un sueldo mensual o semanal que se le paga en dinero. En cambio, los ingresos reales son los que se miden por la cantidad de bienes y servicios que puedan comprar, o sea, por el valor adquisitivo del dinero que se recibe. Supongamos que alguien gana un sueldo mensual de \$1000 dólares; ese será su ingreso mensual nominal que recibe normalmente cada mes. Supongamos ahora que el índice de precios ha aumentado en 12%) con relación al mes anterior; en este caso, el ingreso real resultará de la división del ingreso nominal (\$1000) sobre el índice de precios 1.12. El resultado se deriva de la división de  $1000/1.12 = 892.85$  es el nuevo poder adquisitivo de los \$1000 dólares recibidos, con relación al mes anterior y el incremento de los precios, por eso se llama ingreso real. Con el propósito de ejecutar acciones destinadas a frenar los procesos inflacionarios y lograr que el ingreso nominal coincida con el ingreso real, los gobiernos adoptan ciertas medidas.

### **Medidas de política económica contra la inflación**

La Política Económica del gobierno se expresa a través de sus medidas sobre el presupuesto fiscal, la oferta de dinero, la tasa de interés, los tipos de cambio y otros similares. Hay muchas maneras en que el gobierno interviene en el proceso económico de un país. A continuación citaremos las más importantes.

#### **La Política Fiscal**

Es el conjunto de medidas implementadas por el Gobierno tendientes a encauzar la economía hacia ciertas metas. Las herramientas fundamentales con que cuenta el Gobierno para ello son la determinación del volumen y del destino del gasto público y las formas de financiar esos gastos. Por ejemplo, si la economía está entrando en una fase recesiva, el Gobierno puede disminuir los impuestos y aumentar el gasto con el fin de expandir la demanda agregada y superar la recesión. Si hay un nivel de desempleo muy alto, puede procurar crear nuevos empleos y otorgar subsidios temporales a los desocupados; si existe una alta tasa de inflación, intentará reducir el gasto para contrarrestar posibles presiones de demanda y moderar las alzas de precios. De este modo, los objetivos de la

política pueden ser: suavizar los ciclos económicos, elevar el nivel de ingreso nacional, redistribuir el ingreso, proveer bienes públicos, aumentar el empleo...

### Los Impuestos

Un famoso escritor dedicaba todos sus libros del siguiente modo:

*Dedico este libro al personaje que estuvo siempre conmigo; que se entristecía con mis fracasos y se alegraba verdaderamente con mis triunfos; al único que realmente le importaba mi situación económica: al recaudador de impuestos*

La mayor parte de la humanidad considera que un recaudador de impuestos con sentimientos es un ser antinatural, como podría serlo un tiburón vegetariano. Pero, el gobierno necesita dinero para cumplir con sus deberes y responsabilidades que la sociedad le otorga; ese dinero lo obtiene, principalmente, por la creación y cobro de impuestos. Un impuesto es un aporte involuntario (muy involuntario) pagado por individuos o instituciones a un gobierno que puede ser central, regional o local. Los gobiernos usan los impuestos no sólo para cubrir los gastos que demandan el logro de los objetivos diseñados, sino también como instrumentos de política económica. Supongamos que desea redistribuir el ingreso para que los pobres puedan aumentar el suyo y así mejorar sus niveles de vida.

En ese caso, el gobierno puede recurrir a un sistema impositivo que afecte más que proporcionalmente a los contribuyentes; Incluso, puede determinar que los pobres no paguen impuestos. Parte de los impuestos así obtenidos pueden ser asignados a mejorar el sistema de seguridad social para que los pobres puedan ser atendidos cuando tienen problemas de salud. Los pobres no tienen para pagar las consultas que cobran los médicos, entonces los sistemas de seguridad social sirven para que la atención de salud también les llegue a ellos. Sin embargo hay muchos teóricos que se oponen a que el gobierno haga una distribución de este tipo, dando la impresión de que es mejor hacer desaparecer a los pobres que a la pobreza. Yo sostengo que desde el punto de vista económico, tener trabajadores sanos es mucho mejor que tener obreros enfermos: un trabajador sano es mucho más productivo que un enfermo. Lo mismo puede aplicarse a la educación: un trabajador calificado produce más que uno que no lo es, aunque hay muchos teóricos que no entienden el problema de ese modo. Los impuestos también sirven para modificar los modelos de consumo; por ejemplo; por ejemplo, si el Estado cree que fumar en exceso es dañino para la salud, no sólo individual sino también colectiva, impondrá un impuesto alto a los cigarrillos.

Algunos economistas, los que viven en el mundo de los modelos y nunca salen a la realidad, dicen que el impuesto distorsiona el mercado porque le resta eficiencia. Otros dicen que los impuestos son inmorales porque son aportes involuntarios. Todo esto nos muestra que en los teóricos fundamentalistas, el mundo de los modelos se sobrepone al mundo real. Estos señores llegan a afirmar que el Estado comete un robo legal al fijar un sistema de impuestos, y que el robo, dicen, no por ser legal dejaría de ser robo.

### Los Gastos del Gobierno

Son los que se destinan al pago de salarios de las instituciones públicas de los tres Poderes del Estado, la compra de equipo, edificios, oficinas.....Un rubro muy importante es el que se refiere a las transferencias que el gobierno realiza a la sociedad civil. Las jubilaciones, los seguros de salud, las subvenciones a los

productos que constan en el programa de gobierno, la ayuda a los asilos, orfanatos... y muchos otros son también parte de los gastos públicos. Cuando hay un proceso inflacionario o una política monetaria restrictiva, los primeros gastos en reducirse son los dedicados a la ayuda a los grupos vulnerables de un país.

### **La Política Monetaria**

Es un conjunto de medidas de la autoridad monetaria cuyo objetivo principales es conseguir la estabilidad del valor del dinero y evitar desequilibrios prolongados en la balanza de pagos. Se utiliza para regular la cantidad de dinero en una economía y controlar el sistema bancario. Alterando la oferta monetaria, el Banco Central influye sobre la economía determinando las tasas de interés o estableciendo los tipos de cambio

### **La Política Comercial**

Incluye la fijación de aranceles, cuyo nivel puede liberalizar el comercio o volverlo más restrictivo; la política comercial está complementada por el tipo de cambio. El tipo de cambio es el precio de una moneda con relación a otra, generalmente con relación al dólar. Si el dólar es caro, las exportaciones aumentarán, debido a que un dólar de precio alto hace que la moneda nacional se devalúe y, por lo tanto, los bienes exportados resulten más baratos para los países que comercian con el país anfitrión. Si el dólar es barato, la moneda nacional costará más en términos del dólar, los precios de los bienes exportados serán altos, las exportaciones se reducirán pero las importaciones aumentarán por ello. Así, el establecimiento del tipo de cambio debe determinar un balance entre las prioridades que se tenga sobre las exportaciones y las importaciones, sin olvidar el hecho de que para exportar más es necesario aumentar las importaciones, especialmente las de bienes de capital y de insumos para la producción de lo que se exporta.

### **La Política de Ingresos**

Consiste en establecer límites, por parte del gobierno, a los incrementos de sueldos, salarios y beneficios, aunque la política de ingresos puede usarse también para efectos redistributivos. Los salarios son muy fáciles de controlar, pero no se puede decir lo mismo de los beneficios, por lo que las pérdidas de la capacidad adquisitiva afectan, sobre todo, a los trabajadores. Las negociaciones entre gobiernos, empresas y organizaciones patronales y sindicales permiten la firma de acuerdos para limitar el crecimiento de precios y de los salarios.

### **Los Controles Directos de Precios**

Permiten al gobierno establecer precios máximos si es que cree que las empresas están especulando con ellos. También puede imponer precios mínimos, cuando considere que las empresas grandes han iniciado una guerra de precios para tratar de expulsar del mercado a las otras y luego quedarse bajo un régimen de monopolio. A corto plazo pueden tener el efecto deseado, pero si no se corrigen las causas o los desequilibrios subyacentes, en cuanto se levanten los controles respectivos, la inflación resurgirá con más fuerza. También sucederá algo peor: aparecerá el mercado negro, lo que aumentará el grado de distorsión en la producción de bienes y servicios.

*El precio máximo*, en el caso de que haya un precio de mercado artificialmente alto debido a las expectativas de los empresarios, el gobierno impondrá un precio máximo que es:

*El precio legal más alto al que puede venderse legalmente un bien y que es fijado por el gobierno, por lo que no puede ser alterado por los vendedores*

Este precio máximo siempre tendrá que ser menor al que está vigente, puesto que a ningún gobierno se le ocurriría poner un precio máximo por encima del existente. No lo haría, dado que el problema que se quiere resolver es el relativo a la vigencia de precios muy altos, emergentes de varias causas, entre las que no debe descontarse la especulación. Los economistas neoclásicos, los que se oponen a la participación del gobierno en la economía, dicen que un precio máximo fijado por el gobierno hace que el bien se vuelva escaso, por lo que algunos consumidores que desean el bien, no podrán adquirirlo. Sin embargo, es necesario relieves el hecho de que la imposición del precio máximo sirve para frenar la especulación de precios por parte de los productores.

*El Precio Mínimo*, tiene que ser mayor que el precio de mercado, de otra manera, no habría necesidad de fijarlo. El precio mínimo controlado se define como:

*El precio legal impuesto por el gobierno que, siendo superior al precio de equilibrio, no puede ser legalmente reducido por ningún vendedor*

*Las Expectativas*, son las creencias anticipadas que los sujetos económicos tienen sobre el posible desenvolvimiento de la economía en el futuro. Esas expectativas acerca del comportamiento futuro de la economía se expresan en las previsiones que los agentes económicos toman para contrarrestarlas, aunque una buena parte de las veces, ese comportamiento puede acrecentar y no anular los procesos negativos de una economía. Por ejemplo, el incremento de inventarios que el empresario realiza depende de sus expectativas acerca de la eventual escasez de insumos en el futuro cercano.

Resumiendo: las inflaciones de costo, las inflaciones importadas y las inflaciones que provienen de la especulación financiera son las causas más importantes que inician el proceso del alza sistemática del nivel de precios, que llamamos Inflación.

### **Algunos Indicadores Económicos**

Antes de lanzar una medida el gobierno ausculta la situación nacional en sus principales síntomas de las variables sociales, como el empleo; financieras, como la falta de liquidez y económicas, como la falta de insumos para la producción. Para conocer el estado de estas variables, el gobierno dispone de un conjunto de datos, los que debidamente sistematizados y clasificados a los que se denomina “Indicadores Económicos”. Entre los principales, tenemos:

*El nivel del PIB nominal*, muestra la evolución de una economía tal como se vio en apartados anteriores. Cuando el PIB es medido en dólares actuales, recibe el nombre de PIB nominal. Por otra parte, *el nivel del PIB real*, es la división del PIB nominal entre el Índice de Precios en un año determinado. El PIB real mide la evolución del volumen de los bienes y servicios producidos en un año excluyendo la influencia de los precios. Por ejemplo, si se dice que el PIB nominal se ha incrementado este año con relación al año pasado desde mil millones de dólares a dos mil millones, no sabremos qué proporción de ese aumento se debió al incremento real de los bienes y servicios y qué proporción es contabilizada por un simple incremento de precios de los bienes y servicios. Para excluir la influencia de los precios es que se dividirá el PIB nominal entre el Índice respecti-



vo de Precios, lo que permitirá establecer el verdadero índice de crecimiento real del PIB.

También será oportuno descomponer el PIB en sus variables fundamentales y analizar evolución de cada una de ellas: la inversión, el consumo, los gastos del gobierno, las importaciones y las exportaciones. Por otra parte, se puede analizar el PIB por el aporte que hicieron los diferentes sectores: el sector primario, el secundario, el terciario... Por último, se puede analizar cuál de los componentes del Ingreso Nacional, el capital o el salario, ha variado en mayor proporción que el otro.

El Índice de Precios al Consumidor (IPC) mide la variación de los precios de un conjunto de bienes y servicios que conforman lo que se llama “La Canasta Familiar”, es decir, los bienes y servicios que una familia típica consume en un periodo determinado. La variación del IPC proporciona los niveles de inflación vigentes en la economía. A los precios de los bienes y servicios será necesario adjuntar también el precio del salario, pues siendo éste una mercancía también tiene sus precios establecidos y sus variaciones respectivas.

*El sector externo* se mide por el comportamiento de tres variables principales: la diferencia entre las exportaciones de bienes y las importaciones, lo que da como resultado la Balanza Comercial. Si las exportaciones de bienes son mayores que el total de las importaciones, entonces se tendrá una Balanza Comercial positiva. Si, por el contrario, el total de bienes importados es mayor que el de bienes exportados, se tendrá una Balanza Comercial negativa. Luego se tiene la *Balanza de Servicios*, que contabiliza la diferencia entre los servicios prestados, por los que el país recibe un pago de los extranjeros y los recibidos de otros países, los que deben ser cancelados por el país anfitrión. En esta cuenta figuran el turismo y viajes, servicios financieros, informáticos, transportes, comunicaciones, construcción, seguros y otros similares. Hay algunos rubros más, pero éstos son los más importantes en el cálculo de lo que se denomina la Balanza en Cuenta Corriente que sería la suma de la Balanza Comercial y de la Balanza de Servicios. Por último, se tendrá la *Balanza de Capital*, que registra las entradas y salidas de capital. Todo este conjunto de cuentas conforman lo que se denomina la Balanza de Pagos.

*El Presupuesto Fiscal*, muestra el déficit o superávit que resulta de la diferencia entre los gastos y los ingresos del gobierno. Por lo general, los gobiernos incurren en déficit para cubrir todas sus obligaciones. En este campo, se supone que un déficit anual no debe superar el rango entre el 3% y el 5% del PIB. Se debe tomar muy en cuenta que una de las causantes más importantes de la inflación puede provenir del gasto exagerado del sector público. El Presupuesto Fiscal en el que los ingresos son iguales a los egresos se denomina Presupuesto Equilibrado y es una meta de prioridad para los economistas que temen los procesos inflacionarios. Sin embargo, las nuevas corrientes teóricas sobre la inflación se apoyan en la existencia de una inflación controlada para incentivar la producción y el empleo de un país.

Por último, tenemos el ahorro y la inversión, las tasas de interés, el crédito público, la capacidad de endeudamiento de un país, los indicadores de los mercados de dinero, de capitales... y otros que son dimensiones especializadas dentro de la Economía.



Tales son las principales actividades del Estado en la Economía y en el mercado. Sin la participación del Estado en estas dimensiones, las economías serían un caos permanente surgido de la feroz competencia entre los empresarios para expoliar más a los consumidores y obtener mayores ganancias, las que, contradictoriamente, empobrecerían cada vez más al país y a la inmensa mayoría de sus poblaciones-territorio.



# 10

## EL DELC Y LA EMPRESA

### La Empresa: Concepto

Hay tantas definiciones sobre lo que es una empresa como autores, pero todas tienen en común ciertos rasgos que permiten establecer su contenido; para nuestros fines la empresa es:

*La unidad económica básica que produce o transforma bienes o presta servicios a la sociedad y cuya razón de ser es satisfacer las necesidades de las poblaciones-territorio"*

### Clasificación de Empresas

Las empresas pueden clasificarse de muchas maneras

#### Por el alcance territorial

Desde este punto de vista, las empresas se clasifican por el territorio que alcanzan sus operaciones, los que pueden ser locales hasta internacionales.

*Empresas locales*, orientan su producción o la prestación de servicios preferentemente al mercado conformado por la Población-territorio que les sirve de anfitriona.

*Empresas regionales*, las que atienden la demanda de varias poblaciones-territorio en un país

*Empresas nacionales*, cubren la demanda del total de las poblaciones-territorio nacionales.

#### Corporaciones Transnacionales

Tienen la casa matriz en un país determinado y muchas filiales en varios países del mundo, cada una de las cuales produce para su mercado nacional y lo que suceda en cada filial no repercute en las demás. La Coca-Cola es un ejemplo, tiene filiales en muchos países del mundo, pero cada una produce para su propio mercado nacional. Por otra parte si hay algún problema en una de las filiales, digamos Londres, ese problema no tendrá mayores repercusiones en cualquier otra filial.

#### Corporaciones Supertransnacionales

También tiene la matriz en una nación determinada, pero sus divisiones productivas están desconcentradas en varios países del mundo; así, la IBM puede tener su matriz en EEUU, pero su división de teclados puede estar en Corea del Sur, la de chips, en el Japón, la de monitores en Taiwán, el CPU, en Hong Kong y el ensamblaje, en México. Por lo que se puede, las empresas que producen cada uno de los componentes de la computadora, no fabrican el producto terminado, sino

simplemente partes de él. De esta manera, si hay un cuello de botella, supongamos en la producción de teclados, ese cuello de botella retrasará la fabricación de otros componentes y el ensamble del bien. Es preciso poner de relieve que la Supertransnacional no tiene filiales en el resto del mundo, a la manera de la Coca-Cola, sino que hay una sola empresa desconcentrada en el resto del mundo, tal es el tamaño de escala inmenso que tienen estas corporaciones.

### **Por el tamaño**

Hay varios indicadores para clasificar las empresas según el tamaño; pero “el tamaño” puede referirse al capital invertido, al total de ventas, al número de empleados y otros similares.

*Empresas grandes*, por lo general tienen grandes capitales, infraestructura propia, cientos de empleados, sistemas de organización y de operación modernos y gozan de la confianza de los bancos

*Empresas medianas*, el capital, las ventas, el número de empleados es menor a las grandes; los sistemas de organización y comercialización son menos estructurados, pero responden eficientemente a las demandas de los mercados.

*Empresas pequeñas*, el capital, la mano de obra y las ventas, por ser reducidas no permiten que las empresas pequeñas tengan, individualmente, gran influencia en los mercados.

*Microempresas*, generalmente son de propiedad familiar o individual y sus actividades se orientan a la artesanía debido a lo exiguo del capital y, por ello, de sus instalaciones de equipo y maquinaria

### **Según la Propiedad del Capital**

El capital puede ser de origen privado, público, mixto o provenir de una organización cooperativista; así, se tiene la clasificación de acuerdo con los siguientes indicadores:

*Empresa Privada*, la propiedad de la empresa es de un grupo de personas privadas que se han reunido para crear una empresa y lograr dividendos.

*Empresa Pública*, es administrada por el Estado y su alcance puede ser local, provincial, regional o nacional.

*Empresa Mixta*, se caracteriza por que la propiedad se reparte entre el Estado y los propietarios privados en diferentes proporciones, las que varían de acuerdo con los objetivos definidos por ambos.

### **La Empresa Privada Nacional y su Génesis**

La Empresa Privada en los países subdesarrollados es aún pequeña, incipiente y débilmente estructurada. Por ejemplo, el empresario boliviano-tipo, desconfía de las instituciones nacionales, ve con escepticismo la evolución del mercado boliviano y es francamente adverso a la posibilidad de realizar inversiones netas que vayan más allá de las de reposición. Son demasiado pequeñas para producir tecnologías, ni de producto ni de proceso; rara vez tiene programas de Investigación y Desarrollo y carece de proyectos de capacitación para mejorar la eficiencia de su personal.

Antes de 1952 no había prácticamente un empresariado nacional. La estructura económica del país estaba dividida en dos esferas productivas completamente diferentes. La primera constituía el “sector moderno” de la economía, orientada a

la exportación minera, y se concentraba en una pequeña parte del mapa occidental del país. En esta esfera las inversiones eran más o menos adecuadas y la tecnología se parangonaba con la de los otros países en áreas similares. La segunda, abarcaba el resto del territorio bajo la modalidad de "Hacienda", en la cual el dueño de la tierra producía excedentes para un mercado reducido. Carente por completo de conocimiento tecnológico, los excedentes eran producidos únicamente por la sobreexplotación que hacía del indígena, tal como se vio en el primer capítulo

A la coexistencia de estos dos modos productivos, es que la CEPAL ha denominado "Estructura Dual", la misma que describe adecuadamente lo que sucedía en Bolivia hasta principios de la década del '50. El desenvolvimiento económico del sector minero no tenía repercusiones en el resto del país, puesto que la tecnología y las inversiones allí aplicadas estaban exclusivamente orientadas al sector exportador. Esto era posible debido a que el Hacendado, dueño de las tierras en el resto del país, no era un empresario, sino un feudal, por lo tanto, improductivo. No había nada parecido a lo que sería una "empresa agrícola", la que produciría para un mercado; más bien había una especie de economías cerradas para el autoconsumo y sólo el excedente era llevado a mercados incipientes. Los teóricos dirán que se trataba de una economía pre-capitalista. Por supuesto que los clientes nacionales de mayor importancia eran los propietarios de las minas, a quienes se llamó "Los Barones del Estaño" por ser éste el producto principal de exportación a mercados internacionales que lo demandaban con avidez. Por su parte, la que luego se denominaría "Revolución Nacional", realizada en abril de 1952, desplazó a al dueto conformado por el gran minero y el gran hacendado y estructuró un gobierno de tinte populista, que cogobernó con la recién creada Central Obrera Boliviana (COB)

Paralelamente, el gobierno creó, sobre la base de las minas nacionalizadas, la COMIBOL (Corporación Minera de Bolivia) que convirtió al Estado en el máximo productor y empleador del sector minero. Poco a poco aparecieron y se fortalecieron otras empresas importantes a cargo del Estado, tales como YPFB (Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos) se construyó el camino Santa Cruz-Cochabamba, que permitió la integración del Oriente con el Occidente nacionales. Hubo otras obras más. Pero lo que nos interesa aquí, es anotar el origen de nuestro actual empresariado. Como ya se anotó, ante la ausencia de una clase empresarial de tipo capitalista, el Estado se convirtió en el generador del desarrollo, pero siempre se tuvo en mente la necesidad de crear estratos empresariales que, en conjunto, se convertirían en el "nervio motor del desarrollo". Para empezar, decidieron crear las condiciones para "la acumulación originaria del capital", es decir, los recursos económicos y financieros que permitiera el surgimiento y evolución progresiva de los estratos empresariales. Para cumplir con este propósito, usaron de dos instrumentos muy a mano: el dólar diferencial y los cupos de importación.

Habiendo adoptado un tipo de cambio fijo, los dólares obtenidos por el sector exportador eran entregados al Banco Central, el que los vendía a los importadores; ahora bien, como el gran exportador era el Estado, los dólares eran administrados por la burocracia estatal y distribuidos a discreción. Como sucede en todo gobierno de tipo populista, el tipo de cambio con relación al dólar estaba sobrevaluado, lo que originó la formación de un gran mercado negro. En conocimiento de esto, la alta burocracia gubernamental empezó a otorgar dólares al tipo de cambio oficial, que fueron entregados a jerarcas del partido gobernante, para que importaran los bienes de capital, equipos e insumos necesarios al sistema productivo nacional. Los beneficiados, más

políticos que empresarios, acapararon estas dádivas no para invertirlas en el desarrollo del país, sino para acumular fortunas personales. La diferencia del precio del dólar era tan grande en los respectivos mercados, formal e informal, (v.g de Bs 190.00 como precio oficial, a Bs 12,000.00 en el mercado negro) que las fortunas crecieron, podríamos decir, exponencialmente; no obstante, estas fortunas encontraron asilo financiero en los depósitos a plazo de los bancos de otros países ajenos al nuestro. Casi nada, o muy poco sirvió para la inversión en el país.

Por el otro lado, Bolivia aún importaba artículos de primera necesidad, tales como harina, arroz, azúcar, aceite... con el objeto de apoyar la política de lograr la “acu-mulación originaria del capital”, el gobierno concedió a los jerarcas de su partido, dólares preferenciales para que importaran estos productos bajo el régimen de monopolio. Los beneficios de los privilegiados fueron multiplicadas por dos razones: primero, porque gran parte de los dólares recibidos fueron destinados a la ganancia especulativa en los mercados negros de divisas; segundo, porque al importar menor cantidad de bienes, los importadores lograban precios de monopolio, que tenían desde el comienzo. Demás está hablar de la corrupción que apareció en el manejo de las empresas estatales, en las que las máximas autoridades directivas y ejecutivas eran políticos convertidos en empresarios, por el milagro de un memorándum dictado por el que mandaba más.

Por último, algo no menos importante, los incipientes y débiles estratos empresariales privados así creados, empezaron a darse cuenta de que las licitaciones convocadas regularmente por el Gobierno, eran venenos muy ricos de ganancias. Con esta nueva forma de asociación de los estratos empresariales y la burocracia gubernamental, la corrupción se multiplicó a extremos de vértigo (algo que prosigue hasta el presente). Así nació el empresariado nacional: apátrida, parasitario, corrupto y por generación espontánea, génesis de la que es preciso abjurar todos los días.

Claro que hay excepciones, la que son muy honrosas por cierto, pero una de las singularidades del empresariado nacional es que siente una gran aversión congénita en invertir en el país. Cuando lo hace, trata de recuperar su inversión lo más rápido posible; da la impresión de que estuviera sólo de paso por la senda inversio-nista; tiene una gran desconfianza en las estructuras económicas, sociales, políticas e ideológicas bolivianas. Por supuesto que tiene razón en ser tan pesimista. La Contradicción Definitiva, Indígena-Bolivia, no permitió el establecimiento de estructuras adecuadas a la inversión productiva; a esto es preciso sumarle que hay más de tres millones de personas que conforman el ámbito de los pueblos originarios, pero cuya capacidad de demanda por bienes y servicios más allá de los indispensables, es, en verdad, muy reducida, fruto de medio milenio de expoliación a la que han sido sometidos, como vimos en el primer capítulo. Todo esto hace que se manifieste un fenómeno terrífico a los oídos de todo empresario: la estrechez de mercado. Es por eso que el empresario mira con gran sospecha al quechua o al aimara; sabe, intuitivamente, que no existe ninguna relación, ni económica, ni política, ni social, ni ideológica, ni, mucho menos, cultural entre ambos. Se miran con desconfianza recíproca; el uno, con aire de paternalismo atávico, el otro, con resentimiento y deseos de revancha. Ambos saben que en Bolivia hay dos Bolivias, cada una tratando de ser a costa de la otra, en un proceso de remolino fatalista y angustiante.

En la historia de las relaciones entre el Capital y el Trabajo en nuestro país, la determinación de los niveles salariales ha ocupado un puesto muy importante y, la ponderación que el trabajador boliviano le ha dado ha sido tan grande, que a su sombra fueron sacrificadas reivindicaciones no menos importantes, tales como las que tienen que ver con la legislación y la seguridad social, entre otros. Debido al irregular desenvolvimiento económico y social del país, el movimiento obrero, henchido de trotskismo, ha establecido metas de corto plazo, para pretender solucionar en parte –siempre en parte– sus apremiantes problemas económicos. En el desarrollo de este constante accionar, la identificación y el logro de objetivos importantes han sido escamoteados por el implacable tragamonedas de la ilusión monetaria. Mirando en retrospectiva, parece que la historia económica de nuestro país, al desenvolverse en saltitos, de coyuntura en coyuntura, ha gravitado para que el trabajador boliviano también se equilibre sobre saltanas coyunturales por miedo de caer en un río, supuestamente sediento de sarcófagos laborales.

Cuando la empresa se fundó, los accionistas originales con mayores paquetes accionarios contratarán los servicios de especialistas en administración de empresas, tales como el gerente general o el gerente de finanzas. Éste personal contratado para llevar adelante los procesos de la empresa, serán los “Ejecutivos”, es decir, los que se encargan de llevar adelante la empresa en el marco de la misión, la visión y la política típicas de la empresa. Mientras tanto, los accionistas nombrarán también al cuerpo directivo, que fiscaliza a los ejecutivos y establece las políticas que deben tomarse en cada caso. De esta manera, el antiguo capitalista, el que oficiaba también de empresario, se convierte ahora en accionista y delega las funciones empresariales al personal especializado, contratado por la empresa.

### ***Los objetivos fundamentales del empresario***

En el corto plazo, el objetivo principal del Empresario es maximizar los beneficios de la empresa; para lograr este cometido, generalmente acuden al modelo neoclásico de la Economía, con todas las consecuencias sociales que ello implica. El objetivo a largo plazo es aumentar el valor de la empresa o, lo que es lo mismo, el precio de las acciones. A continuación haremos un pequeño análisis de lo que estos objetivos significan en la realidad.

### ***La necesidad de la fase capitalista***

Después de lo que sucedió en la URSS, tengo la impresión de que pretender pasar por alto la fase capitalista es sacrificar miserablemente la vida de generaciones y pueblos enteros. Tengo esta imagen de la evolución del ser, por que el capitalismo es una fase necesaria en la evolución del ser humano en su circunvalación vital por la existencia, por la vida. Lo es por dos razones principales; primero, porque la experiencia ha demostrado que ningún sistema tiene su capacidad para alcanzar tecnologías tan increíbles cuando la ciencia se pone a disposición de la producción. Lo es, porque, desde el punto de vista de mi filosofía, es también la etapa en que el ser humano se exorciza de su instinto animal para devenir el Ser, a través del agotamiento de la competencia. Un país que no alcance esas dos etapas de la evolución, difícilmente va a tener un futuro librado de la incertidumbre y lo único que va a lograr es el sufrimiento inútil de su población. El capitalismo maduro de los países desarrollados parece que ha empezado a experimentar la etapa de saturación, en la cual la ciencia sirve, progresivamente, sólo para ser aplicada a la producción con el nombre de tecnología.

### ***Las percepciones empresariales e ideológicas***



Ante el anuncio de un eventual rompimiento de relaciones entre Venezuela y Colombia, por cuestiones que surgían de acusaciones mutuas, un empresario boliviano dijo: ¡Qué bien! ¡Esas son muy buenas noticias para las exportaciones de la industria textil boliviana! Éste es el modo de percibir de un verdadero empresario. A pesar de lo brusco de la reacción, esa exclamación, verdaderamente genuina, me pareció muy acertada, porque, en realidad, estaba expresando lo que es una percepción empresarial de las cosas. La reacción del entrevistado fue espontánea y ajena a toda consideración política o ideológica ante la posibilidad de que dos países ajenos al nuestro permitieran, en sus diferendos, dar cabida a la industria nacional. A pesar de que la ideología no ha estado ausente en la percepción de los empresarios, lo que más determina la toma de decisiones es el pragmatismo empresarial. Pero este pragmatismo, llevado a su máxima expresión, es un peligro extremo cuando la tasa de ganancia se impone a la preservación del medio ambiente. El empresariado mundial ha empezado a devorarse el planeta. La preservación del medio ambiente debería ser una prioridad de primer orden en cualquier gobierno del mundo, pero como en los países desarrollados son las grandes corporaciones las que nombran, en realidad, a los presidentes, el pragmatismo empresarial se impone sobre la sobrevivencia de la especie. Es necesario que el sesgo ideológico de un gobierno se equilibre con la percepción pragmática de los empresarios, en una síntesis que sea útil a los intereses de la sociedad en su conjunto.

### ***Las Prioridades de la Empresa***

El modelo neoclásico, el que se enseña en casi todas las universidades del mundo, tiene una filosofía que deriva de los Clásicos de la Economía, es decir, de aquéllos que establecieron por vez primera lo que llamaron “las leyes de la economía”. Según el principio la suma de intereses individuales coincide con el interés general. A. Smith uno de los primeros sostenedores de esta doctrina, dice que el carnicero no nos vende carne con la intención de hacer un bien a la sociedad, sino que lo hace movido por el interés personal, por el egoísmo. Lo mismo con el zapatero, el sastre. Al final, como cada uno obra en interés propio, la sociedad está servida con lo que el egoísmo institucionalizado le ofrece. A. Smith basó sus observaciones en lo que sucedía en su época, cuando las empresas empezaban a competir unas con las otras en un ambiente que bien podría denominarse entonces el modelo de competencia perfecta. Ese modelo, ya lo dijimos, establece que hay muchas empresas, por lo tanto, ninguna de ellas, por sí sola, puede alterar el precio de mercado, por lo tanto todas compiten en una atmósfera de paz y armonía. No sabemos si eso era así; lo que sí sabemos ahora es que el modelo de la libre competencia no es el que rige en el mercado internacional; más bien, el mercado se estructura sobre la existencia de grandes corporaciones; cada una de ellas tiene la misión de eliminar del mercado a las rivales. En este proceso, la suma de los intereses individuales no concuerda con el interés general. Tal como lo dijimos anteriormente, ninguna empresa está en el negocio de producir bienes y servicios, todas están en el negocio de ganar dinero, como sea, usando cualquier instrumento para lograrlo. El empresario se ha convertido en un ser anormal para quien, debido a los bonos de “eficiencia” que recibe, recurre a cualquier artimaña para aumentar los ingresos, todo esto, por supuesto, a costa del consumidor y de la sociedad.

Para justificar esta manera de ganar más y más, las corporaciones transnacionales acuden a la doctrina del neoliberalismo, esto es al Consecuencialismo, el que postula que una acción es moralmente permitida si y sólo si produce mejores consecuencias que cualesquiera de otras acciones alternativas; es decir, si produce las mejores consecuencias posibles. A esa clase de acción es que denomi-

nan la “acción óptima”, definición que se mantiene aún en el caso de que en vez de optimizar las consecuencias buenas, minimizara, con relación a las otras acciones, las malas. Como corolario, se tiene que una acción que produce menos que el óptimo es una acción equivocada, mala.

Hay algunas reglas que debe seguirse, según la teoría; entre ellas, aquélla que afirma que una acción es mala en el caso de que si todos la realizaran, las consecuencias no podrían ser buenas, tal, por ejemplo, el acto de robar manzanas, pues si todos lo hicieran, todos perderían. Otra vez se comete el error de universalizar lo que sólo es particular, puesto que los que no tienen manzanas nada tienen que les puede ser robado, por lo que salen perjudicados sólo los que son propietarios de manzanas. Pero la gran contradicción de estos argumentos es que excluyen del análisis a las grandes corporaciones, que son en realidad las verdaderas unidades que toman las decisiones importantes para una sociedad real. En un sistema capitalista, el individuo no tiene ningún poder de decisión que contrapesa a la acción de las transnacionales, aunque los grupos sí pueden adquirirlo. Como se sabe, las grandes transnacionales son las que conforman los mercados oligopolistas a nivel mundial, oligopolios que se encuentran en permanente estado de guerra entre sí, para cumplir con sus deseos de eliminarse recíprocamente del mercado. Por esta razón es que las mejores consecuencias que esperan producir son aquellas que benefician a la propia corporación, no a las otras empresas ni a la sociedad. Sin embargo, lo más importante de todo es que el Consecuencialismo parte de la premisa de que el interés de cada uno coincide con el interés general, algo que está demostrado que es completamente falso. Ningún mercado no regulado puede hacer que los intereses individuales coincidan con el interés general, los intereses de las empresas individuales ni siquiera coinciden con los intereses de las otras; el mercado, por otra parte, solamente beneficia de quienes tienen algo que vender y a los que tienen ingresos suficientes para comprar; los demás no existen. El mercado no regulado es excluyente. El único ente que puede, en principio, obrar con vistas al interés general es el Estado por medio de un Gobierno no elitista y con el poder suficiente para llevar a cabo las acciones que permitan corregir las deformaciones del mercado. Pero, por ese lado, encontramos otro enemigo paralelo al del mercado no regulado: la corrupción, fuerza que destruye cualquier institución, por vigorosa que ésta sea; ama y señora de cualquier muro levantado o por levantar.

La ética del empresario está basada en un solo objetivo: ganar más.

Si le preguntamos a un médico para qué trabaja, responderá: “lo hago para ganar dinero” ¿y para qué quiere dinero? “pues para subsistir y mejorar la calidad de vida de mi familia”; lo mismo nos dirá un zapatero, un albañil o un ingeniero. Esto parece natural y nada habría de anormal en esta actitud; sin embargo, si la pregunta va dirigida a un empresario, nos dirá que él gana dinero con la intención de ganar más dinero y luego más aún. De esta manera, la fórmula de vida del capitalista es: *ganar más dinero, para ganar más dinero y luego, más dinero: siempre ganar más dinero; nada más que ganar más dinero*. Esta actitud sí es anormal; es anormal desde la lógica y es anormal desde la concepción misma de la vida; por ello pone mucha levadura en nuestros sensores de sentido común. Escoger una profesión, cuyo medio, ganar dinero, es también el fin, ganar dinero, es tener el espíritu convertido en un nido de amebas en continuo estado de feroz voracidad. El ser humano se convierte en parásito. La cosa se pone más espinosa si es que tomamos en cuenta que para cumplir con su medio-fin, el empresario acude a todas las estrategias concebibles, permisibles o no permisibles. El empresario del capitalismo de oligopolio no regulado, al fincar su razón

de ser en esa fórmula absurda, descuida la necesidad de trazarse un objetivo que pueda considerarse humano.

Por otra parte, el ser humano del capitalismo maduro ha hecho de la ganancia económica la única razón de ser de su existencia, por el grado de competencia exacerbada de cada individuo. Quienes postulan un capitalismo no regulado tienen como paradigma al individuo estadounidense, el que sufre de una gran soledad y se debate en el miedo crónico que le influye la necesidad de no cumplir con su única meta: “tener más que el otro”. El capitalismo no regulado nació deshumanizado; ha hecho que el ser humano se convirtiera en un tornillo de la máquina productiva o en un robot que tiene una sola visión: ganar más para ganar más. De este modo, el socialismo de la ex URSS y el capitalismo de los países desarrollados tienen algo en común: ambos convirtieron al ser humano en masas impersonalizadas. El socialismo, por su negación del individuo como algo importante en el devenir humano; el capitalismo no regulado, por la negación de lo colectivo y del sentido de solidaridad entre los humanos. No estoy seguro de cuál de los dos es peor; de lo que sí estoy seguro es que los países subdesarrollados deben escoger un modelo capitalista diferente al que ahora está destruyendo el mundo. Creo que podemos encontrar un sistema que, sin la pretensión de hacer desaparecer el capitalismo como tal, utilice la ciencia económica para elevar el nivel de vida de la población nacional y la libere de la humillación de ser el recetario sólo para que el empresario maximice beneficios a costa de todo. Ese es el propósito fundamental DELC.

### **Las Lealtades del Empresario**

¿Cuáles son los intereses, además del propio, que el empresario representa? Pues representa sus propios intereses y luego, a los de los accionistas de la empresa. Su lealtad hacia sí mismo y hacia los accionistas se expresa en la necesidad de maximizar beneficios para sí mismo y para sus mandantes, los accionistas. Pero los intereses del empresario y el de los accionistas están muy lejos de representar los intereses de la sociedad en general; el supuesto neoclásico no se cumple. Por esa razón es que la empresa privada no puede cumplir con su tarea de ser el “nervio motor” del desarrollo nacional; lo máximo que puede hacer, y que lo hace, es ser un generador de beneficios para sí y para los accionistas. Pero alguien tiene que velar por los derechos de la sociedad nacional; ese alguien es el Estado. Tal como veremos después, la trilogía Estado-Empresa-Sociedad Civil, será la unidad fundamental para lograr beneficios para la empresa y cumplir con las actividades requeridas para alcanzar los objetivos nacionales. ¿Y la Sociedad Civil? Pues su labor será fiscalizadora, por medio de sus instituciones, y evaluadora, a través del voto en las urnas.

### **La Iniciativa privada y el DELC**

Uno de los grandes defectos del modelo neoclásico de economía es la de limitar la iniciativa privada sólo a los esfuerzos para ganar más beneficios o lograr una mayor utilidad de lo que se consume. Esto se debe al hecho de que se toma el homo economicus como el paradigma de lo que es “un ser racional” y cuyo comportamiento, se supone, debe servir de ejemplo para todos los seres reales. Como se sabe, el homo economicus, una creación ectoplasmática de los teóricos neoclásicos, sólo obra después de un análisis de costo-beneficio individual. Este análisis le permite decidir si una acción determinada tiene mayores beneficios que costos en sentido monetario; si eso es así, realizará la elección, de lo contrario, no la realizará. Implícitamente, el modelo nos hace saber que la iniciativa del ser humano termina ahí, negándole toda la inmensa y profusa gama de acciones que nada tienen que ver con el beneficio pecuniario.

En lo que se refiere a una iniciativa privada más extendida, diremos que en Bolivia la gente no la ha desarrollado íntegramente, debido a que tiene una gran dependencia del Estado. Las juntas vecinales, por ejemplo, se unen para salir en manifestación y pedir algo al gobierno, pero nunca se unen para hacer algo por iniciativa propia en base al esfuerzo común. Pobladores de las zonas urbanas más privilegiadas juntan dinero para cancelar el costo de un aviso de prensa en la que se quejan de que desde hace tiempo falta un foco en el poste de luz de la esquina; a pesar de que el costo del aviso es mucho mayor que el de comprar un foco y de instalarlo, a los vecinos jamás se les ocurre que ellos podrían solucionar su problema sin intervención estatal. Ningún dueño de casa cuida de la acera que corresponde a su domicilio, no importa que ésta se encuentre en lamentables condiciones: si la alcaldía no viene, la acera se queda como está.

Cuando la población de un país subdesarrollado se vuelve dependiente del Estado, en grado extremo, inhibe su propia iniciativa en proporciones cada vez más mayores. Es que no han desarrollado un sentido de pertenencia al lugar que los cobija, no lo han logrado por razones atávicas que un buen psicólogo social podrá explicar con mayor autoridad. Sin embargo, el modelo DELC, al exigir la participación del Estado, la Empresa y la Sociedad civil en la tarea de formular y ejecutar un plan estratégico, logra ese cometido. Por ejemplo, al realizar la etapa de identificación de los problemas del municipio, los vecinos se van dando cuenta que hay muchas obras que bien podrían ser realizadas por ellos mismos. Si las baldosas de una calle están mal, el Gobierno Municipal puede poner el material, pero los vecinos de la cuadra respectiva pueden dedicarle una jornada de trabajo común para cambiarlas; al hacerlo, descubren que la tarea compartida en el logro de objetivos comunes es la más grata de todas las que pueda imaginar; lo es, porque no se trabaja para el empresario, sino para uno mismo.

Es preciso que abjuremos de la idea de que el Estado y sólo el Estado debe solucionar todos los problemas colectivos; en vez de eso adoptemos la política de identificar lo que se puede hacer sin el Estado. Mientras menos dependamos del Estado en nuestra vida cotidiana, nos sentiremos más libres y unidos; el trabajo común en pro de una obra común une y nos permite tener compañía amable y duradera. El principio del Apoyo Mutuo de Pedro Kropotkin entre los miembros de la especie humana es algo natural a todos nosotros, sin embargo, lo perdemos debido a nuestra dependencia del Estado. Otra de las inmensas ventajas del modelo del Desarrollo Local, además de despertar la iniciativa privada en todas sus gamas, es que logra la síntesis ansiada Macroeconomía-Microeconomía. Mientras los modelos de desarrollo tradicionales se basan en las variables macroeconómicas y dejan huérfanos de sustento a las unidades productivas concretas, el desarrollo local logra su cometido a través del empoderamiento de estas unidades. La síntesis macro-micro ha sido siempre un objetivo muy ponderado por los economistas que se alejan del modelo neoclásico para buscar modelos más reales y humanos. El desarrollo local nos ofrece esa gran oportunidad: el desarrollo integral del municipio (lo macro) se logra por medio de la creación y el crecimiento de sus unidades productivas (lo micro). A Su vez, el DELC municipal es la dimensión micro con relación al país en su conjunto. Todo esto, sobre el despertar de la iniciativa privada, tan aletargada los países subdesarrollados, por su dependencia casi patológica del Estado y de la vergonzosa imagen del homo economicus.

## **El Capitalismo Concertado: Propuesta**

Debo partir de tres premisas iniciales: primero, el capitalismo es sólo una fase de la evolución de la humanidad: por lo tanto, tal como ha venido al mundo habrá de desaparecer algún día; segundo, en las condiciones actuales de globalización planetaria, es imposible que un país pueda subsistir fuera de un sistema capitalista, en alguna de sus versiones; tercero, a diferencia de lo que pregonan los brazos académicos de las corporaciones transnacionales, el modelo neoliberal no es el único. Sobre la base de estas premisas, es necesario determinar que clase de capitalismo nos corresponde como país. Para identificar los rasgos más generales de cómo sería un capitalismo con la vigencia del DELC identificaremos a sus principales personajes. Para el análisis tomaremos el caso de Bolivia.

Empezamos por el empresario nacional mediano tipo, ya agrícola, ya industrial o agroindustrial. Entre sus principales fortalezas debemos citar el hecho de que subsiste en un ámbito realmente difícil: estrechez de mercado y, sobre todo, una burocracia depredadora que debe quitar las ganas de seguir adelante al más audaz de los seres humanos; también debemos citar que cuenta con una de las fuerzas de trabajo más sacrificadas del mundo. Entre sus debilidades es preciso contabilizar su desconfianza en el país debido a nuestra estructura social en la que más del 50% se declara o indígena o con raíces indígenas. Esta variable cultural es la más importante, puesto que, por razones históricas, los pueblos originarios de Bolivia no son dados a buscar mayores niveles de consumo. Es de este hecho que el empresario mediano deriva todas sus flaquezas: tiene miedo de invertir y cuando lo hace, sólo piensa en el momento en que podrá recuperar lo invertido; carece de una cultura de la innovación, no se preocupa de abrir nuevos mercados, no capacita a sus funcionarios ni obreros y no desarrolla planes de investigación y desarrollo. Al parecer, todas sus energías se pierden en la incertidumbre sobre el retorno de su inversión y su constante actitud de apronte ante la ineficiencia y displicencia voraz de nuestra burocracia. Por eso es que toma al Estado no como un aliado, sino como un enemigo necesario. Pero creo que la flaqueza más grande que tiene nuestro empresario mediano tipo, es el de considerar que sus intereses coinciden con los intereses de las transnacionales. No tienen idea, al parecer, que ellos van a estar entre las primeras víctimas de la codicia transnacional (de esto hablaremos después) cuando el proceso de globalización haya tomado el impulso crítico para apoderarse de los recursos del mundo.

El pequeño empresario tiene por meta llegar a ser lo que es el mediano; se ufana, siente una corriente de entusiasmo que luego pierde cuando ya ha traspasado la barrera discriminadora. El microempresario no tiene tiempo para nada, obsesionado como está, en ganar el pan del día con el trabajo cotidiano.

El trabajador nacional, fabril o agrícola, es el orgullo más grande que tenemos los bolivianos y, por ello, la fortaleza más sólida de la empresa nacional. En ninguno de los países que tuve oportunidad de conocer he observado una clase trabajadora tan sacrificada. A su vez, todos los extranjeros que nos visitan se maravillan de cómo es posible no sólo producir, sino, sobrevivir en condiciones tan ásperas, tan rugosas, tan inhóspitas, tan salvajes... Los países subdesarrollados deben elegir su variante capitalista; cualquiera que sea el modelo, debe contar con dos condiciones básicas; primero, no será un capitalismo expoliador como el neoliberal; en él, no habrá espacio para el individualismo depredador, astuto y falto de sentido de humanidad. Segundo, será, por sobre todas las cosas, un capitalismo concertado entre el Estado, La Empresa y la Sociedad Civil.

Es cierto que tenemos muchas contradicciones a la criolla y una de las más características es aquella que nos mantiene presos en una inmensa red de deformaciones estructurales, de la que salimos de vez en cuando en libertad provisional con la pretensión de solucionar nuestros problemas acudiendo sólo a la coyuntura. La historia nacional nos muestra que, por lo general, nuestros gobernantes nunca tuvieron la capacidad ni intelectual ni moral de otear allende el reducido horizonte de sus respectivos periodos gubernamentales. Los dueños del capital jamás quisieron ver más allá del tiempo de maduración de sus escuálidas inversiones y los trabajadores, al parecer, genéticamente, no tienen noción de lo que es el largo plazo. Estos tres personajes han conformado la celda de hierro donde se ha deportado la visión de los problemas importantes. También es cierto que si dos hambrientos pueden más que dos hartados, eso sucede en el campo de batalla, pero no en una mesa de negociaciones. En semejantes condiciones, el diálogo participa de cualquier experiencia sartreana, puesto que los códigos conforman una especie de tejido existencial que reduce al trabajador a un estado de encandilamiento debido a extraños colores legales y sonidos jurídicos aturdidores que se sintetizan en la famosa síntesis: “no habrá aumento de salarios, mientras no haya un aumento de la productividad.

Por lo general, esta sentencia ha hecho saber que la ronda de negociaciones ha llegado a su fin. También ha anunciado el comienzo de la huelga obrera para, a su vez, dar paso al monólogo de los fusiles. Este es un comportamiento en verdad alienante, puesto que la mayor tasa de ganancia que se logra a costa de un reducido nivel de salarios, no siempre significa mayor ganancia, en términos absolutos.

El proceso brevemente descrito, ha sido avalado por otro slogan teórico: “El aumento de salarios es el causante de la inflación”; como corolario, se ha esgrimido metáforas huérfanas de fondo y de sustancia, al declarar que “los salarios deben mantenerse en esos niveles por el bien de la Patria”. Al empezar este apartado, debo afirmar que no hay consistencia ni teórica, ni práctica de estas muletillas tan mezquinas y miopes.



## De los argumentos

Hay varios argumentos teóricos que se manejan para tratar de convencer a todos que un aumento de salarios, sin su correspondiente incremento de la productividad, es no-civo. Analizaremos los más importantes.

### La Productividad

Se afirma con gran convicción y deformación de la realidad, que “la productividad es el medidor inapelable de los niveles salariales.”

Sobre el particular, diremos que la Organización Internacional del Trabajo (OIT) define la productividad como la relación entre lo producido y lo insumido. La generalidad de semejante afirmación no sólo tienta, sino que impele a las mentes deduc-tivas a estable-cer la existencia de diferentes clases de productividad. Así, se tendría la productividad del capital, la de las materias primas, del trabajo... Todo esto parece-ría muy bien, incluso a los teóricos de las revisiones fundamentales, pero tiene la des-ventaja de plantear problemas que han quitado el sueño a los académicos del neocla-sicismo y consortes, desde que David Ricardo formulara la pregunta: “¿Es el Capital producto-vo?”, es decir, ¿tiene facultad de crear valor? La pregunta no pareció impre-sionar a muchos en aquella época, hasta que Carlos Marx la tomó en sus manos para hacer de ella la base fundamental de las leyes económicas de su percepción de la historia del mundo: sólo la fuerza de trabajo tendría la capacidad de crear valor.

La escuela marginalista fue la primera en reconocer, desde el punto de vista académi-co, el impacto de la afirmación, evaluar su contenido, estimar lo que eso significaba para el futuro del capital y en dar la voz de alarma: si el valor fuera creado únicamente por la fuerza de trabajo, entonces el total del excedente pertenecería a los trabajado-res. Eso “no podía ser”, puesto que todo el mundo sabía, desde Adam Smith, que el producto se repartía entre el capitalista, el asalariado y el rentista, por lo que, la teoría marxista habría sido superada por los hechos y que era un imperativo poner las cosas en su lugar. Luego de concienzudos estudios y de investigaciones en el mundo de las matemáticas, declararon que solamente la utilidad y la escasez podían conceder valor a un bien; esto es, si algo tenía valor se debía a que no existía en abundancia, pero tenía utilidad. En este tren de cosas, los precios relativos de los factores de producción (capital y trabajo) dependían de su escasez y utilidad relativas, con lo que el concepto de “valor” fue exiliado del léxico económico y sustituido completamente por la pala-bra “precio”; así, la ciencia económica se deshizo de toda sociología crítica y pasó del status de Economía Política al de Teoría Económica. En realidad, la cosa no estaba tan mal, excepto por la absolutización que le otorgaron a las matemáticas, las que, de ser un simple instrumento de análisis, pasó a constituirse en el medio y el fin supremos de la disciplina económica.

De las primeras escuelas marginalista s de entonces a las escuelas de hoy, las que ba-san sus lucubraciones en el marco del principio de marginalidad, entre ellas, la neo-clásica sólo hubo un paso de refilón; de éstos al FMI, un simple cambio de domicilio y del Fondo a la sesera de nuestros burócratas de la explotación, nada más que un flujo continuo de instrucciones. Por razones que expongo con mayor sistema en mi obra en actual preparación “Indagaciones sobre el Modelo Neoclásico” cuando hablemos de “productividad” se supondrá que nos estaremos refiriendo a la productividad de la mano de obra. No existe otra clase de productividad. Cualquier mejora en la organi-zación de la empresa, en la tecnología y en el conocimiento en general, se refleja y expresa únicamente en el



trabajo. Establecido el concepto, ahora es necesario analizar algunos de los principales determinantes de la productividad.

### Avances de la Ciencia y la Tecnología (C&T)

La C&T no sólo son lucubraciones abstractas sobre la cuadratura del círculo, el peso del vacío o sobre la manera de ganar más trabajando menos; son también existencias reales de la aplicación de un adelanto científico al proceso de producción, mediante la innovación o simplemente a través del modo de hacer mejor las cosas. En todo caso, las mejoras en el equipo, la administración, la organización y la evolución de la Curva de Experiencia hacen que el trabajador produzca más y mejor en una misma unidad de tiempo, con menor esfuerzo; es decir, con una productividad incrementada. Aquí no hay ningún sortilegio escondido por ningún velo ni metafísico ni matemático; al contrario, el concepto de productividad surge diáfano y espontáneo.

Los académicos herederos del marginalismo, llegan a varios conceptos, si útiles en la sustancia, pero aparatosos y artificiales en la forma. Por ejemplo, para explicar el concepto de la relación entre el capital y la mano de obra en una empresa, hacen un amasijo de las maquinarias, equipos y enseres, lo reducen a valores monetarios, lo convierten en “capital” y lo dividen entre el número de trabajadores de la empresa, a la relación así obtenida se le pone el nombre de “Densidad de Capital”, un coeficiente muy útil, como veremos después. De inmediato explican que, de acuerdo con las funciones de producción, en las que los factores se pueden sustituir infinitesimalmente, si el Capital (K) aumenta más que proporcionalmente al trabajo (L) entonces ésta aumentará su productividad. Si, por el contrario, el trabajo se incrementa con mayor rapidez que el K, éste será más productivo, lo que nos muestra que aún sin la participación del trabajo, el capital, según los neoclásicos, es “productivo” como si fuera un ser con vida, con inteligencia, con voluntad y con habilidades. Ahora bien, para los académicos, los ingresos de los factores de producción dependen de su productividad; en consecuencia, mientras mayor sea la productividad de L mayor será su salario y, mientras mayor sea la “productividad” del K, mayores serán sus ganancias. Es por eso que, cuando el académico quiere ayudar al trabajador, con el libro de Malthus como guía le aconseja que no tenga más hijos, puesto que eso hará crecer el número de trabajadores con relación al K, haciendo que el salario se reduzca para todos ellos. Las duchas frías, se supone, serán los mejores aliados del proletario y sus “merecidos incrementos en su nivel de vida”. Esto es lo que se conocía como “La Ley de Bronce del Salario”, la que “establecía” que habiendo un fondo fijo de salarios, si la población aumenta, la cantidad de trabajadores también aumentará, con lo que el salario tenderá siempre al nivel de subsistencia. Es triste, muy triste, constatar que ya al final de la primera década del siglo XXI, estas teorías estrafalarias continúen vigentes, claro está que está vigentes sólo para los defensores del modelo neoclásico.

Para completar la teoría se explica que a una relación dada de Capital/Trabajo (K/L) le corresponde otra relación única Salario/Ganancia; si el salario aumenta, entonces el empresario preferirá sustituir L con K. La utilización de sistemas más intensivos de K, en detrimento de L ha sido siempre una de las amenazas constantes por parte del empresario para desalentar pedidos de incrementos salariales; sin embargo, es aquí donde se nota una de las más grandes debilidades de la Teoría Económica actual, puesto que al despedir trabajadores para sustituirlos por capital, hace que el K sea relativamente abundante con relación al L, por lo que la productividad de este último aumentará y será acreedor a un incremento salarial. Observando este curioso enfren-tamiento entre la belleza de la

academia teórica y la triste figura de la realidad, una economista inglesa neokeynesiana ha afirmado que, de acuerdo con la teoría neoclásica, la productividad dependería del salario y no el salario de la productividad, puesto que al haber un aumento de salarios habrá despidos de trabajadores, sustitución del trabajo por el capital, y por lo tanto, incremento de la productividad del trabajo.

Volviendo al subtítulo de este acápite, usaremos la frase “estado de la ciencia y de la tecnología, para incluirlos como partes constitutivas de lo que comúnmente se llama Capital (K) Desde este punto de vista, fácil es deducir que para aumentar la productividad de L es imprescindible acelerar el avance de la C&T. Cualquier trabajador conoce esa ley por experiencia propia. Cuando el minero se queja de que el equipo con el que trabaja es viejo y obsoleto y cuando el fabril se frustra al utilizar la maquinaria por demás depreciada, están gritando a voz en cuello: “el estado tecnológico por unidad de trabajo es muy bajo y por ello nuestro rendimiento no es el más alto”, esta afirmación nada tiene que ver con una sustitución perfecta de factores de producción; por ejemplo, una compresora neumática nunca podrá ser sustituida por una cantidad de obreros, puesto que no podrán taladrar la roca con los dedos; del mismo modo, una compañía de aviación no podrá reemplazar a todos sus trabajadores, pues nadie podría poner a volar los aviones. Pero todo esto no cuenta para una buena parte del empresariado nacional, el mismo que parece haber copiado de sus homólogos de otras latitudes la avidez por recibir las ganancias, pero no la capacidad de correr riesgos. Es notoria su falta de convicción en el papel que la historia le asigna como el operador más calificado para lograr el desarrollo del país, dentro de un sistema capitalista regulado; cegado por el afán de recuperar su inversión en el menor tiempo posible, la mayor parte del empresariado nacional da la impresión de que siempre está inaugurando fábricas provisionales y haciendo bendecir plantas y equipos volátiles. ¡Qué decir de los banqueros! Ya sea porque nuestro consideran que Bolivia es un país de muy alto riesgo o porque su cosmopolitismo es mucho más fuerte que su decantado nacionalismo, el hecho es que, en vez de reinvertir sus utilidades en suelo nacional, las exporta en busca de asilo financiero, con gran eficiencia y poca nostalgia.

La gran diferencia se nota a la legua. Los empresarios de los países desarrollados no sólo han acumulado (reinvertido) sino que, en su natural afán de lograr mayores utilidades, han desarrollado la ciencia y la tecnología a extremos vastos; en cambio los nuestros, en su afán de exportar sus utilidades no hacen casi nada para mejorar el estado de nuestra C&T. En este sentido, en este sentido, nuestro empresariotipo no es un verdadero burgués, simplemente es un aburguesado, es decir, ha tomado las fórmulas de consumo del verdadero burgués, pero se ha resistido a absorber su espíritu de acumulador de capital y de desarrollador de tecnologías. Hasta hace muy poco no ha cumplido con el papel que de él se esperaba; no ha acumulado, sólo ha exportado utilidades; ha rehusado la responsabilidad que tiene un burgués de cepa y meca. Es por eso que el estado de la C&T bolivianas es tan rutinaria y nuestra mano de obra, tan improductiva. Pero el empresario-tipo nacional parece que ha encontrado una especie de panacea a todas las observaciones a su ineficiencia: “no habrá aumento de salarios porque no ha habido incremento de la productividad”

Por otra parte, hay también una gran diferencia de actitud mental entre la mayoría del empresariado nacional y el de las naciones desarrolladas tiene. Éste tiene el objetivo de maximizar beneficios y el de incrementar el valor de la empresa. Para ello utiliza todos los medios permitidos para elevar la eficiencia empresarial, entre

ellos, su capacidad de innovación; en cambio, el papel del empresario boliviano es hacer saber que es él y no otro el que manda en la institución. Esta actitud de absolutismo feudal no sólo riñe con la calidad humana de cada persona, sino que se convierte en un obstáculo en contra de la propia productividad, sobre todo en los tiempos actuales cuando los principios fundamentales de la buena administración exigen una actitud compartida en el proceso de tomar decisiones. En su necesidad psicológica de distinguirse de sus empleados, ensalza el trabajo “intelectual” y desprecia el trabajo manual, aunque esta actitud está cambiando con la generación joven de empresarios. Obsesionado como está en mantenerse firme en su sillón de dictador empresarial, teme instintivamente a todo aquello que ponga en peligro su autoridad, muy arbitraria, desde luego. Por lo general, el trato que da a sus empleados es despota y carente de toda consideración y respeto que se debe a los demás. ¿Por qué es así nuestro empresario-tipo? Pues porque cuando era un subalterno tuvo que aguantar a sus jefes. Cuando estaba en el llano aprendió por experiencia que la mejor manera de promocionarse era “no dejándose sentir”, no contrariando al jefe presentando alternativas o planes de mejoramiento. Ha visto el ostracismo y el exilio empresarial que su sufrieron todos aquellos espíritus inquietos que trataron de ejecutar cambios administrativos o de organización. Es por eso que el ejecutivo-tipo tradicional del país, en el mejor de los casos, no sabe nada sobre teorías de la administración (esto no es tan grave, puesto que basta con ponerle un asesor al lado) en el peor de los casos, se resiste a la implementación de cualquier sistema ajeno a la tradición (esto sí es grave). Se burlan de lo que consideran “bueno en teoría pero inservible en la práctica”. En síntesis: diremos que el burgués legítimo explota un país; el empresariado transnacional, en los países subdesarrollados simplemente lo expolia.

### **Administración y organización de la Empresa**

Tengo una anécdota que sirve para alegorizar lo que deseo expresar ahora.

Uno de mis profesores en una de las universidades de los EE.UU. en las que cursé estudios, le aconsejaba a otro profesor más joven: “a los buenos alumnos póngales buenas notas, al fin y al cabo, algún día serán nuestros colegas. A los malos alumnos también póngales buenas notas, al fin y al cabo estas bestias manejarán algún día las riquezas del país y tal vez nos contraten como asesores.

En este cause de cosas, para el ejecutivo tradicional criollo la productividad se circunscribe a que el obrero o el empleado trabaje “duro y parejo”. Encerrado en su mundo de pertinaz obsecuencia para consigo mismo, postula que sólo el mayor esfuerzo, sudor y pena del obrero son causa del aumento o decremento de la productividad. Un examen de los métodos administrativos de la mayor parte de las empresas nacionales, mostraría que la baja productividad, la que tan arbitrariamente se trata de endilgar al obrero, es ocasionado por el cacumen fosilizado en vida del ejecutivo tradicional criollo. De aquí surge la preocupación que podría resumirse en la siguiente pregunta: ¿qué puede surgir del pacto entre un accionista que no acumula y de un ejecutivo que es ineficiente? Pues lo que vemos como rutina diaria: una fábrica o empresa que siempre está pidiendo algo al Estado. Desde este punto de vista, nuestro país es un museo en el que, por razones que aún escapan a la ciencia, una especie desaparecida oficialmente, el ejecutivo de Neardental, trabaja para otra especie también oficialmente desaparecida, el capitalista de Cromagnon.

Es posible que estas apreciaciones causen resquemor y despierten una gran susceptibilidad en la mayor parte de nuestro empresariado. Por eso es que me adelanto a estas reacciones para decirles que si un país no tiene personas que

analicen crítica-mente lo que sucede con nuestras instituciones, con toda seguridad que el cambio será mucho más lento y distorsionado. La crítica, cuando proviene del valor civil de los ciudadanos es la fuerza motivante que complementa la voluntad, la energía, el conocimiento y la actitud de los que comparten la tarea de llevar adelante las acciones para elevar el nivel de calidad de vida de la población nacional. No hay ofensa en ello; sólo buena intención. Ahora hablaremos del trabajador tipo boliviano.

### ***Eficiencia y eficacia del trabajador***

Un análisis de los determinantes de la productividad debe incluir las características propias del trabajador. Curiosamente, para el empresario tradicional, como se expresó, tales características serían las únicas determinantes a tomarse en cuenta. Se dice que la eficiencia es el modo de hacer las cosas correctamente, mientras que la eficacia es hacer las cosas correctas. Aunque no hay una separación tajante entre ambos conceptos, es posible convenir en que la eficiencia proviene de una capacidad más bien intelectual y la eficacia, de una facultad más bien volitiva. Un incremento de cualquiera de las dos se traducirá en un aumento de la productividad. Nadie necesita un diploma en psicología industrial, para darse cuenta que ambos dependen también de las características mentales, emocionales, volitivas y físicas del trabajador. Mucho se ha escrito y hablado de que el trabajador boliviano tiene un índice de instrucción técnica inferior a sus homólogos de los países desarrollados y que su productividad, por ello, es menor. Puede que esto sea cierto, pero en todo caso es necesario averiguar las causas.

El empresario tradicional que opera en Bolivia considera que el obrero nativo pertenece a una raza inferior y que por ello, su capacidad mental también sería inferior a las de las otras razas. El hitleriano consuetudinario aprovecha de tal teoría para pagar salarios bajos y ponerse a remolonear en su aureola de idílica vivacidad.... hasta que una huelga lo pone al ritmo de los tiempos.

La verdad es que nuestro trabajador promedio no tiene la instrucción requerida, simplemente por que nadie se la ha impartido. En algunos países, el Estado toma para sí la tarea de capacitar técnicamente a los trabajadores, sobre la base de las aptitudes y preferencias de cada trabajador. En otros países, son las empresas mismas las que ejecutan programas sistemáticos de enseñanza, para mejorar la capacidad de sus obreros. En cualquiera de los casos, no debe resultar extraño que el nivel de calificación de esos trabajadores esté por encima del nivel que tiene el trabajador promedio boliviano. Así, nuestro obrero, huérfano de toda ayuda, se las bandea como puede y penosamente recorre su camino productivo, camino que se hace aún más penoso porque tiene que recorrerlo a través de la topografía mental de nuestro conocido binomio empresarial. La estructura emocional del trabajador boliviano está presa de una red de imágenes de espantosa realidad y nitidez. Se ha dejado en el hogar, a la esposa postrada; al hijo menor consumiéndose de fiebre y a todos probablemente sin desayuno y con pocas esperanzas de almuerzo. En estas condiciones tiene que ser muy difícil trabajar con fe y alegría.

Las condiciones físicas del obrero boliviano no son de las mejores y no podrán serlo, mientras continúe vigente un sistema que lo obliga a sobrevivir con una alimentación cuyo contenido proteínico, calórico y de microcomponentes vitamínicos, es de los más bajos del mundo. Con una dieta alimenticia y un-tricional de tal magnitud, no puede haber, en ningún país del mundo, algún superhombre que pueda ser eficiente y eficaz.

Estas son las razones por las que el obrero nacional se encuentra en inferioridad de condiciones, cuando se quiere comparar su productividad con la de otros países. El binomio capitalista-empresario nacional es injusto con los trabajadores bolivianos, al pretender echarle en cara desventajas de las cuales ese binomio es el único culpable. Sabemos que hay una nueva generación de empresarios que ya empiezan a comprender este asunto con cierta claridad; pero aún conforman una proporción insignificante del total. Por lo general, el extraño binomio continúa postulando que el nivel de los salarios depende de la productividad del trabajador, siguiendo las recetas de una Teoría Económica artificial y falsa, tal como veremos en otra oportunidad.

### **El Salario y la Inflación**

Se dice: “un aumento general de salarios es la causa principal de un aumento general de precios”. Por el momento, será suficiente explicar que las afirmaciones por medio de las cuales se trata de culpar al asalariado de los aumentos de precios, requieren de una condición previa, que generalmente no es tomada en cuenta por los economistas académicos. La condición es que haya una participación mayoritaria del sector asalariado en el Ingreso Nacional. En los países altamente industrializados la clase asalariada conforma entre el 82% y el 92% de la fuerza total de trabajo (EE.UU e Inglaterra, respectivamente, pasando por una gama intermedia) Además, en EE.UU la participación del salario en el Ingreso Nacional llega al 66%. En estas condiciones podría aceptarse que un incremento salarial sea un determinante de importancia en la aparición de los procesos de inflación, aunque esto es muy discutible. Yo postulo que el incremento de salarios es un efecto y no una causa del proceso inflacionario. Los cálculos efectuados por las autoridades encargadas de las Cuentas Nacionales, han establecido que los sectores asalariados no pasan del 30% de la fuerza de trabajo, puesto que la gran mayoría está constituida por campesinos, artesanos y trabajadores familiares. También han establecido que la participación del salario en el PIB oscila alrededor del 30%. Con una estructura así determinada, no parece racional concebir que un aumento de salarios pueda tener gran influencia en la hipertrofia de los precios.

Una de las expresiones de la inflación usada por la nueva generación de académicos, se resume en el hecho de que la tasa de inflación de un país es el resultado de la tasa de depreciación de su moneda más la tasa de inflación importada. Por otra parte, no olvidemos la expansión incontrolada del déficit fiscal y, no menos importante, de las deformaciones de la oferta de bienes y servicios, por causas tales como variaciones del clima, desastres naturales en general y otros. Estas son afirmaciones muy importantes para nosotros. Por otra parte, el componente importado, v.g, maquinaria, equipo, tecnología, conocimiento, de la industria nacional tiene una ponderación alta en la estructura de costos. Un aumento en el precio de esos componentes importados genera de inmediato un aumento de los precios internos, aumentos que nada tienen que ver con los niveles salariales. A esto es preciso añadir los incrementos de los costos financieros de las empresas, por la subida de las tasas de interés en el país prestamista. Ahora bien; estos incrementos en la hoja de costos de la empresa hacen que el empresario, en el mejor de los casos, trate de mantener la participación porcentual de sus utilidades, incrementando el precio. Al observar esto, el importador deduce que él también tiene derecho a una participación mayor; por sí acaso, sube sus utilidades en una proporción más grande que la proporción en que la ha elevado el del industrial criollo, como una operación preventiva de lo que podría ocurrir en el futuro. El industrial retruca, y así se acelera la competencia de pericia mercantil entre ambos. Este juego es una de las formas que adopta la Especulación. Por su parte, el comerciante, cualquiera que sea su estatus, es el científico indiscutible del

arte especulativo, por lo que el juego no puede llevarse a cabo sin su participación. Este laberinto nos muestra que la libre competencia, no deja de ser lo que siempre fue: el sueño dorado de los teóricos de la Economía, convertido en una terrible pesadilla para los países. De un modelo dualista antes del '52 hemos pasado a uno de oligopolios, a cargo de las transnacionales, en el presente. No hubo ningún puente de transición entre ambos. De esta manera, la especulación y el miedo a invertir en el país, han conformado una malla de acero que no permite lograr tasas sostenibles de desarrollo nacional. Muy pocos se aventuran a invertir en el país.

Por otra parte, debemos tomar en cuenta los aspectos relativos a la corrupción estatal, especialmente, la que se expresa en el pago y recepción de sobornos. Keynes fue uno de los primeros en demostrar que el atesoramiento era la causa principal para que los incrementos de la oferta monetaria no fueran a aumentar el ingreso nacional, a despecho de que las tasas de interés puedan encontrarse en niveles muy bajos. En Bolivia, el atesoramiento proviene principalmente de la corrupción, dado que los recursos que son sustraídos del erario público no son asignados al sistema productivo y, más bien, huyen del país en busca de refugio que les ofrecen los bancos de países más consolidados. Sin embargo, el tema de la corrupción es tan importante, que es posible que valga la pena hacer un breve paréntesis para analizarlo desde una perspectiva económica y así, apoyar mi argumento en contra de la supuesta responsabilidad del trabajador en el inicio de un proceso inflacionario.

En varias oportunidades se ha afirmado que el soborno exigido por reparticiones del Estado, era una subvención indirecta del sector privado hacia el sector público. Creo que esto no es cierto. El funcionario que recibe el soborno (la parte que le corresponde) dispone de él como un activo personal, no estatal, por lo que el dinero recibido se recicla siempre al sector privado y no queda en el público. Si el soborno fortaleciera las arcas estatales dejaría de ser soborno para convertirse en una contribución al fisco; pero, por lo que se puede averiguar, nadie ha hecho jamás alguna contribución pecuniaria al Tesoro General de la Nación, ni con escondidas ni con abiertas intenciones. Por otra parte, diré que sólo existe un efecto económico del soborno que es absoluto: el incremento del costo del proyecto a ser implementado por el Estado o de los bienes y servicios que adquiere de los proveedores sobornadores, con el consiguiente aumento de los precios. Debido a que, en última instancia, estos bienes serán pagados por los impuestos, la comisión ilegal que beneficia a los sobornados ocasiona un sobreprecio que debe ser pagado por el contribuyente. Los otros efectos económicos son relativos y dependen del origen y del destino que cada cantidad recibida ha recorrido. Supongamos que el soborno procede de una empresa que produce bienes nacionales; si el sobornado orienta, a su vez, el producto del soborno a la fabricación de bienes nacionales, entonces habrá existido una simple transferencia industrial con efectos neutros para la Economía, sin efectos negativos para la estructura productiva de la nación, aunque sí con aumento de precios. Este sería en menos dañino de los casos. Ahora, supongamos que el soborno procedente del mismo sector es asignado por el sobornado a actividades comerciales o financieras en el país. Habrá entonces una transferencia de recursos de un sector productivo, la que creará valor agregado, a uno que no lo hace en una magnitud similar. En este caso, los efectos en la esfera productiva serán negativos. ¿Y si los recursos son asignados al contrabando? Entonces aumentará la oferta de bienes de consumo importados (¡ojala fuera un contrabando de maquinaria, equipo e insumos industriales!) con la consiguiente pérdida de divisas y el incremento del déficit en la Balanza Comercial.



¿Qué sucederá si los recursos cosechados son exiliados a una cuenta bancaria del exterior? Pues sucederá lo peor; aumentará el consumo suntuoso de bienes importados, con los conocidos efectos en la Balanza Comercial y la pérdida de divisas. La ostentación y el aumento artificial del nivel de vida del sobornado, producirán un aumento extra de los precios en la economía nacional. En este proceso, sería posible afirmar que las transferencias de recursos sobornantes, provenientes de recursos especulativos a las empresas productoras de bienes, podrían considerarse como positivos a favor de la estructura productiva del país, mientras que las transferencias emergentes de sectores especulativos a otros sectores especulativos, podrían considerarse neutras. Finalmente, la transferencia de fondos al contrabando y a las cuentas bancarias foráneas, mostrarán un grado de daño sistemático no solamente a la estructura productiva de la nación, sino a su sistema económico, social, político, cultural y ambiental. A esto es necesario añadir un costo que no es considerado económico: la frustración y la desmoralización creciente de un pueblo, que ve con reiterada indignación no sólo el enriquecimiento ilícito de algunos ciudadanos, sino la obligación de pagar de su propio ingreso, vía impuestos, el beneficio así conseguido por el sobornado.

Estas causas han motivado ya un proceso inflacionario sin que el salario se haya movido un centavo hacia arriba; al contrario, el salario real ha sido reducido. El anuncio de que un aumento de salarios produce la inflación (“un aumento general de precios”) no ha sido cierta en nuestro país, al menos desde 1986. En primer lugar, diremos que la inflación no se expresa en un “aumento general de precios”. Un aumento general de precios significa que los precios de todas las mercancías suben en la misma proporción los unos con relación a los otros. Ya hemos analizado la competencia especulativa de los empresarios, comerciantes e importadores cuando las expectativas son pesimistas, competencia en la que el asalariado no tiene cabida. De este modo, el precio de los diferentes bienes y servicios no se incrementa a una misma tasa, más bien lo hace a tasas diferentes, unas de las otras. Para muestra, tómese el precio de la fuerza de trabajo llamado salario que es el que sufre el menor incremento. Partiendo de él, las variaciones de los precios es asimétrica, lo que ocasiona que haya, efectivamente, una distribución de ingresos en contra de los asalariados y a favor de los empresarios, los que, como ya se vio, los traspasan al precio de sus respectivos productos. Así, unos precios suben a un ritmo mayor que otros; la asimetría depende de las condiciones de producción en el corto plazo, cuando algunos insumos o factores se vuelven más escasos que otros; el precio que menos se incrementa es el de la fuerza de trabajo, es decir, el salario, puesto que el proletariado es muy reducido y débil en nuestro país. Si observamos con atención el devenir económico boliviano, veremos que el trabajador pide aumento de salarios **después** y no antes de iniciado el proceso inflacionario. Una prueba de ello es que usa el Costo de Vida (los índices de precios al consumidor) pasado; nunca se ha dado el caso de que use indicadores tales como la inflación esperada, por ejemplo. Por todo lo anotado, es posible afirmar que la inflación importada y las expectativas de los empresarios, más la especulación y la corrupción son los principales causantes de una inflación, no los salarios. Ahora vivimos en una época de estabilización de precios y el asunto de la inflación ya no es tan importante; pero, eso no significa que no lo sea en el futuro.

### Las deformaciones de los Trabajadores

Una vez establecidas las causas de la baja productividad del trabajador boliviano con relación a los trabajadores de los países desarrollados y expuestas ya las causas fundamentales de los procesos inflacionarios, es preciso hacer un aná-



lisis crítico de la mentalidad de nuestros trabajadores. Empezaremos con las deformaciones que percibimos cada día.

### **Primera deformación: “El Internacionalismo Proletario”**

La idea del Internacionalismo (no proletario aún) surgió en la primera mitad del siglo pasado, como una idealización de unión entre los pueblos del planeta, a través de una sólida organización civil orientada a lograr avances en los procesos de alcanzar la paz mundial. Esta organización tendría que fundamentarse en instituciones y normas supranacionales; debería ser arbitrada por instancias jurídicas también supra-nacionales. Habría de unificar criterios económicos, estableciendo una política de fronteras abiertas para hacer posible un intercambio comercial fluido y pugnaría por demostrar que todos los pueblos tienen intereses comunes y por lo tanto podían vivir en perfecta armonía. En verdad, la tesis se basaba en una variante de la vieja afirmación del cosmopolitismo, puesto que pretendía la unión idealizada de pueblos enteros, tomando a cada uno de ellos como un trozo de gelatina, homogéneo y armónico dentro de sí mismo.

Como una réplica a estos intentos, surgió el Internacionalismo del Proletariado, que empezó apelando a la solidaridad de las clases trabajadoras, oprimidas por el orden social vigente, y que consideraba que la eliminación de la sociedad de clases era una meta revolucionaria que suprimiría los antagonismos nacionales y el antagonismo mundial, a la vez. Esta percepción aparece con los movimientos obreros organizados alrededor de 1830. Desde entonces se puede observar que la emigración masiva y la competencia en los mercados mundiales, concuerdan con la propagación de la doctrina socialista de la emancipación de la clase trabajadora.

Hasta las revoluciones de 1848, la idea de una organización internacional se convierte en un patrimonio común de las ideas revolucionarias de los emigrados políticos de Inglaterra, Bélgica y Suiza. El “Manifiesto del Partido Comunista” aparece en vísperas de la insurrección parisina y aporta una formulación completa del internacionalismo proletario. Una de sus afirmaciones declara que los antagonismos nacionales desaparecen cada vez más por el desarrollo de la burguesía, aunque la dictadura del proletariado las hará desaparecer más aún, por lo que se requiere la acción unitaria de los trabajadores del mundo.

En “La Ideología Alemana”, Marx había escrito que la burguesía de cada nación conservaba todavía intereses nacionales particularistas, pero que la gran industria había creado una nueva clase, la que tenía los mismos intereses en todas las naciones, por lo que la nacionalidad habría sido ya anulada. Por supuesto que esa nueva clase era el proletariado. El desarrollo de las revoluciones de 1848 muestran la lucha internacionalizada entre la democracia y el absolutismo, mientras que los teóricos marxistas tachan de oportunismo el accionar de la burguesía, la misma que, cuando no podía entrar en componendas con la aristocracia feudal, se circunscribía a los límites de sus respectivos estados. Sólo el proletariado podría enarbolar los colores comunes a todas las banderas, sostenían los teóricos de lo que después se llamaría el Marxismo. La Guerra franco-prusiana revive las tradiciones patrióticas; si hasta entonces no se había rechazado la guerra como un mal “en sí”, ahora se condenaba la guerra como una confirmación de la razón del más fuerte, y se señalaba la renovada vocación pacifista del movimiento obrero.

La experiencia de la Comuna de París divide las visiones antes unitarias de lo que el proletariado debía y podía hacer; por su parte, la depresión económica

de 1873 orienta la atención de los trabajadores a los problemas nacionales. Pero, fue entonces que nació la idea, como una réplica a los anarquistas, de que los trabajadores deberían convertirse en protagonistas de la lucha política, constituyendo un partido político independiente. La Segunda Internacional puso mayor énfasis en las particularidades de los movimientos obreros de los países, especialmente por el desarrollo desigual del sistema capitalista, y consolidó el principio de autonomía en cada uno de ellos. Las recesiones económicas, por otra parte, fortalecieron la necesidad de que los trabajadores volcaran su atención hacia los problemas nacionales.

En los comienzos del siglo XX, la recesión parecía cosa del pasado y el capitalismo no daba muestras de estar en agonía; esto se refleja en la actitud de los movimientos comunistas de Europa que se concentran no tanto en la necesidad de hacer la revolución, sino, en el compromiso de oponerse a la guerra. Pero los problemas de la estrategia internacional de los obreros no podía resolverse solamente en una oposición a los actos bélicos, había aún la distinción de las diferentes clases de guerra, a saber: colonial, de agresión, de defensa... y continuaba el problema de las nacionalidades. La falta de decisiones sobre estos puntos determina la caída de la Segunda Internacional, sobre todo cuando estalla la Primera Guerra Mundial y cada proletariado apoya a su país en contra de las naciones enemigas, aunque hubo pequeños grupos que lucharon en cada nación para reivindicar las posiciones pacifistas, haciendo llamamientos para la reanudación del movimiento obrero en pos de la neutralidad. Algunos de estos grupos preconizaban la paz inmediata sin compensaciones ni anexiones, reafirmando que no podría existir una paz duradera y efectiva en tanto existiera el capitalismo; era pues necesario convertir la guerra internacional en una guerra civil revolucionaria. De este modo dieron fin con la Segunda Internacional y propusieron una tercera.

La Revolución de octubre indujo a pensar que la seguridad de la misma revolución rusa tenía que sustentarse con la aparición y consolidación de nuevos movimientos revolucionarios en otros países. La Tercera Internacional (KOMINTERN) nace en 1919 como una garantía de que la revolución sería un hecho en todo el planeta, basada en la estrategia propuesta por el "partido mundial de la revolución", abriéndose el camino a una posible ósmosis entre los intereses de la revolución de Europa y los intereses estatales de la revolución proletaria en el Poder. Se apela a la "comunidad internacional de intereses del proletariado" basada en la condición desigual de los proletariados que habían triunfado en sus respectivos países y de aquéllos que seguían oprimidos por el capitalismo. Así se planteaba la firme coincidencia entre los intereses de la Unión Soviética y los intereses de la revolución mundial. A medida que la ola revolucionaria se agota sin que el proletariado conquiste otra dictadura a favor, la Internacional Comunista considera que su tarea esencial es la defensa y el reforzamiento del primer estado proletario, la URSS. Sobre este marco es que se estructura la doctrina del "Socialismo en un solo país", con lo que el proletariado de todos los países debe saber que aunque no logren hacer caer el viejo orden social a corto plazo, deben erigirse como baluarte en contra de los planes imperialistas, actuando como centinelas de la primera experiencia socialista.

Con la emergencia de Hitler, la visión doctrinal acerca de la guerra cambia otra vez; ahora se ve la conveniencia de las guerras "justas", en este caso, frente a la agresión nazi-fascista, pero continúa la coincidencia total entre la política del movimiento obrero internacional y la política exterior de la Unión Soviética, con lo que el movimiento obrero mundial estará sujeto a los cambios de política de

la URSS. Aunque la teoría de la solidaridad proletaria mundial estaba destinada al fracaso desde el momento mismo de su concepción, la identificación de los intereses soviéticos con los movimientos obreros del mundo, es decir, la dependencia de éstos con relación a la política de la URSS fue el factor que puso en evidencia la falacia de la teoría. El pacto soviético-alemán de 1939 sirve para descorrer el velo que cubría la extraña contradicción concretada en la afirmación de que esta vez era necesario evitar una guerra que hasta hacía poco había sido calificada de guerra “justa”. Con esta manipulación tan abierta, la opinión de los proletariados de los otros países que apoyan la participación de sus naciones en la guerra “justa”, no se hace esperar y rechazan persistentemente las cambiantes percepciones de los soviéticos. Sin embargo, otra muestra de una supuesta “adecuación a la realidad cambiante” estaba por venir. Cuando los nazis rompen la tregua, la URSS decide que el movimiento obrero internacional debe oponerse al fascismo, acudir a la guerra defendiendo la democracia y formando filas en la lucha de resistencia. Por tercera vez la URSS cambia la percepción del proletariado, para buscar en ellas el apoyo que necesitaba para consolidar, no el movimiento internacional del proletariado, sino el apalancamiento de su propia seguridad. Muy pocas veces se ha visto en la historia un oportunismo tan avieso, envuelto en un manto demagógico tan absurdo.

Después de este ejercicio de recopilación y resumen sobre el internacionalismo proletario, es necesario pasar una pequeña revista a la interpretación del trotskismo que los dirigentes de los trabajadores tenían acerca del internacionalismo. Para eso, tomaron los cargos más importantes de lo que se llama la Central Obrera Boliviana (COB) en el año 1952.

Los ideólogos trotskistas de la COB han asumido un papel mesiánico con relación al proletariado mundial y, al parecer, se han auto impuesto la sagrada tarea de “unir los intereses de los trabajadores del planeta” a cualquier precio, aún al precio de desconocer lo que sucede en la realidad. En efecto, en su mesianismo auto impuesto reemplazan la realidad con supuestos subjetivos, para estructurar una sistemática avanzada en pos de la redención final. Entre otras cosas, asumen, por ejemplo, que los intereses del proletariado estadounidense son los mismos que los intereses del proletariado nacional y, que, por lo tanto, ambos deberían “luchar en contra de sus burguesías” para establecer definitivamente la revolución mundial. Muy seriecitos en sus papeles de salvadores del planeta, no parece importarles que el proletario estadounidense, al haber logrado ya un salario que le permite satisfacer adecuadamente sus necesidades básicas, no está en contra del sistema en el que viven, sino que su lucha se expresa en la necesidad de mejorar su posición en el statu quo. Por otra parte, el haber pasado la barrera de la pobreza le ha otorgado una actitud sumamente individualista, opuesta completamente al espíritu gregario exigido por los procesos de lucha conjunta en pos de objetivos comunes. En este curso de acontecimientos, es una terrible ingenuidad pedir a los proletarios del mundo industrializado la mínima solidaridad con los proletariados de los países en desarrollo como el nuestro, si los primeros se dirigen a sus puestos de trabajo, manejando sus propios automóviles, mientras que los segundos ni siquiera han consolidado todavía el contrato colectivo. Por otra parte, hay una franca contradicción entre la percepción de los izquierdistas internacionalistas de nuestro país, trotskistas, con la que sostienen sus homólogos de las naciones con regímenes socialistas. En efecto, los primeros postulan que los empresarios de los países ricos pueden pagar sueldos muy altos a sus trabajadores, debido a la explotación que se hace de los obreros de las naciones subdesarrolladas, sobre la base de salarios muy bajos, mientras que los últimos afirmaban que las burguesías de los países ricos se hacían cada

vez más ricas con la explotación de las naciones pobres, como naciones. Esta diferencia que parecería ser intrascendente, es, sin embargo, una diferencia de fondo, puesto que para los ideólogos del izquierdismo internacional criollo, trotskistas, los excedentes de la explotación surge únicamente del trabajo asalariado, mientras que para los teóricos socialistas originales, ese excedente surge de la explotación que se hace al país en general, es decir, a los burgueses y a los proletarios nacionales por igual. Por esta razón es que para los unos, el proceso de liberación se refiere al país en cuestión; en tanto que para los criollos internacionalistas, el proceso de liberación se refiere a los asalariados. Estas visiones inciden grandemente en el contenido y en la forma en que habrán de desarrollarse las supuestas revoluciones libertarias, procesos de liberación que entronizarán a los proletarios al rango de dictadores-liberadores (cualquier cosa que eso signifique) Pero hay algo más, si bien el proletariado nacional no produce más del 30% del Ingreso Nacional, hay en Bolivia otra agrupación que es la Confederación Sindical Única de Trabajadores Campesinos cuyos intereses y objetivos no siempre fueron idénticos a los de la COB.

### **Segunda Deformación: “La Dictadura del Proletariado”**

La concepción marxista de la dictadura del proletariado no puede ser considerada como un ordenamiento político, al igual que la monarquía o la democracia, por ejemplo. Más bien se refiere a una justificación del poder por el que una clase, el proletariado logra una hegemonía absoluta sobre otra, la burguesía. Fue Carlos Marx el primero en usar la expresión en su obra publicada en 1850 “La Lucha de Clases en Francia”. Con ello quería referirse a la forma en que los actos del proceso revolucionario del proletariado deberían organizarse, como una fase intermedia entre la destrucción del Estado burgués y el surgimiento de la sociedad sin clases. Pero Carlos Marx nunca especificó claramente la forma que esta dictadura debería adquirir. Se suponía la destrucción del Estado burgués por medio de la abolición de la policía y del ejército permanente (“Escritos sobre la Comuna de París”) Pero, este desmantelamiento implica la violencia armada del proletariado durante el periodo que debería desembocar en la sociedad sin clases, siguiendo la tesis marxista de que el Estado es un medio de opresión de una clase por otra. Federico Engels, en el “Anti-Dühring”, explica que la Dictadura del Proletariado es un cuasi estado que desaparece cuando, a su vez, desaparece el objeto de la dominación, esto es, la burguesía.

Lenín complementa la tesis con la idea de que la transición del capitalismo al comunismo es una fase completa de la historia, junto al postulado del Partido como la vanguardia del proletariado y a la necesidad de adoptar el centralismo democrático. De este modo, la Dictadura del Proletariado sería realizada por el Partido Comunista, con lo que se determina algo que ni en Marx ni en Engels había sido determinado. Sin embargo, tampoco en Lenín, en su obra “La revolución proletaria y el renegado Kautsky”, escrita en 1918, sostiene que todos los estados son esencialmente dictatoriales, basados en la violencia, en cuanto son expresiones de la lucha entre clases con intereses opuestos. Por lo tanto, no hay visión alguna que objetive la Dictadura del Proletariado como una forma política específica no violenta. En este orden de cosas, si identificamos el Estado burgués, como Dictadura de la Burguesía, veremos que habría, por lo menos en teoría, dos modos de expresión: la del régimen parlamentario y democrático y la de las dictaduras de tipo fascistas. Para aclarar estos conceptos, Gramsci aconseja usar la palabra “hegemonía”. De esta manera, en el Estado burgués habrá una “hegemonía democrática” y otra dictatorial, mientras que en el caso del proletariado, solo habrá Dictadura violenta.

Sobre la base de esta síntesis doctrinal acerca de la Dictadura del Proletariado, me gustaría esbozar un pequeño análisis que espero, sea recibido positivamente por quienes se interesan por las cuestiones de tipo teórico. Para ello, debo acudir a una de las leyes de la dialéctica materialista y rescatar el principio de que dos contrarios conforman una unidad: el uno no puede existir sin el otro. Ahora bien, de acuerdo al resumen que hemos extractado, la burguesía y el proletariado, por ser las dos clases antagónicas en el sistema capitalista, conformarían una unidad de contrarios, en la que la desaparición de uno significaría automáticamente, la desaparición del otro. Sin embargo, en este caso habría una gran asimetría sesgada hacia el proletariado. En efecto, la Dictadura del Proletariado ha estado vigente en la ex URSS por más de 70 años, tiempo por demás suficiente para que la burguesía hubiera desaparecido por completo. Las sucesivas declaraciones de los líderes comunistas en la ex URSS, a partir de la década de los sesenta, siempre han coincidido en anunciar que la burguesía había desaparecido completamente del ambiente ideológico y político de la Unión Soviética. A pesar de ello, el Partido Comunista seguía detentado el poder y ejerciendo la Dictadura del Proletariado, con una supuesta dominación de una clase pretendidamente real, a una clase proclamada ya como inexistente: la burguesía.. Esta situación nos permite deducir que habría por lo menos cuatro razones por las que la ley de los contrarios parecería estar en contradicción en este caso.

#### *Primero*

Si la burguesía había sido eliminada hacía décadas en la ex URSS, no se explica cómo el proletariado como clase seguía existiendo, a pesar de que su contrario ya había desaparecido supuestamente. En este caso estaríamos ante una unidad de un solo contrario y la síntesis dialéctica, tal como la explica la preceptiva filosófica del marxismo, no existiría. En realidad, nunca habría existido. Desde el punto de vista de la filosofía, una unidad de un solo contrario, sólo sería parangonada con la singular percepción de las ciencias ocultas de un palo con un solo extremo.

#### *Segundo*

Supongamos que los líderes de la ex URSS mentían sistemáticamente y la burguesía rusa, lejos de haber sido exterminada, continuaba más fuerte que nunca, después de haber resistido la Dictadura del Proletariado por más de siete décadas. Eso diría muy poco de la capacidad del proletariado soviético para romper, con dictadura y todo, la resistencia de su contrario supuestamente natural; por el contrario, hablaría muy bien de la fortaleza de la burguesía rusa.

#### *Tercero*

Tanto la burguesía como el proletariado rusos fueron reducidos por una nueva clase que habría aparecido en el proceso de la supuesta Dictadura del Proletariado: la burocracia. Los jerarcas del Partido se habrían consolidado como una nueva clase hegemónica que expoliaría a burgueses y proletarios por igual. De ser así, la tesis de la Dictadura del Proletariado nunca habría sido comprobada empíricamente, lo que dejaría muy mal parados a los teóricos del marxismo-leninismo.

#### *Cuarto*

La Dictadura del Proletariado no podría consolidar su poder a no ser que sea implantada en todo el planeta, tal como parece haber sido la concepción original de Marx y Engels. En este caso, la tesis leninista relativa a la posibilidad del “socialismo en un solo país” quedaría huérfana de todo sustento histórico, tal como lo anunció la caída del Muro de Berlín en 1989.

Es muy posible que la cuarta opción sea la que postulen los teóricos trotskistas de la COB. De ahí su insistencia en continuar con sus acciones destinadas a llevar al movi-miento obrero no a mejorar su posición en el sistema capitalista, sino a cambiarlo por uno que permita la entronización de la famosa Dictadura del Proletariado. En este curso de acción, nos imaginamos a un grupo de furibundos revolucionarios trotskistas, viéndose a sí mismos como la vanguardia de las vanguardias del proletariado mundial y enarbolando la hoz y el martillo, resplandecientes de rojo, en contra de los fantoms y los misiles democráticos. Pero los trotskistas también han adoptado una estrategia complementaria en su lucha “en contra de la democracia formal burguesa”: la utilización de los instrumentos que le otorga esa democracia, tales, por ejemplo, como la libertad de reunión y la libertad de manifestación, convertidas, especialmente en la época que cubre el periodo 1982-1985, durante el gobierno populista de la Unidad Democrática Popular, en libertad para asaltar el Banco Central, las oficinas públicas, bloquear caminos y calles, impidiendo la circulación de vehículos y de personas. El proceso se detuvo en 1986, cuando el gobierno de Víctor Paz Estenssoro decreta el libre mercado, despide a 25 000 mineros de las minas nacionalizadas, envía a prisión a los principales líderes trotskistas y anuncia, con el decreto 21060 que no sería el internaciona-lismo proletario, sino la globalización del mercado libre el que uniría a todos los pueblos del mundo e insertaría a Bolivia en ese nuevo concierto. De este modo, la COB fue perdiendo vigencia en su caótica lucha, plena de corrupción y de arbitra-riedad, hasta ponerla en la situación de mendigar una huelga de hambre de algunas amas de casa; de convertirse en apéndice siempre ávido de apoyar un paro o una manifestación de los campesinos; de aclamar como revolucionaria una guerra de piedras y gases entre universitarios y policías y, ¡quién lo hubiera pensado! declarar a los jubilados como los portaestandartes de las reivindicaciones obreras. De todas estas aventuras de la teoría y de la práctica surge la visión trotskista, muy propia, por cierto, sobre la razón de ser de la huelga.

### **La razón de ser de la huelga**

Generalmente se ha considerado a la huelga como la abstención temporal y organizada del trabajo y, por lo tanto, como una acción colectiva que puede ir acompañada de otras medidas complementarias: manifestaciones, marchas... históricamente, han sido la forma de lucha obrera más importante y se ha caracterizado por que no daña las fuentes de trabajo. Por otra parte, la huelga permite a las clases obreras reconocer su identidad común y no sirve sólo para obtener mejoras económicas, sino también para lograr que el Estado conceda mayores prerrogativas a sus políticas sociales en favor de los trabajadores. De acuerdo con la importancia y urgencia de los asuntos que se pretende solucionar, la huelga tiene un horizonte de mediano plazo y de corto plazo. En lo que se refiere al mediano plazo, la huelga es concebida y realizada preferentemente por las organizaciones matrices, tales como las Federaciones y tienen como objetivos temas tales como los relacionados con los derechos sindicales, políticas de empleo... las huelgas de corto aliento, generalmente están asociadas con los conflictos más bien particulares de grupos de trabajadores o sindicatos y tienen como objetivo lograr mejoras salariales y condiciones más adecuadas de seguridad en el trabajo, propias de la fábrica en cuestión. La huelga es una manifestación concreta del conflicto de clases entre obreros y empresarios y también es una muestra de poder por parte de los obreros. En mi opinión, la huelga se ha clasificado, históricamente, en dos formas muy diferentes una de la otra. En la primera, podemos agrupar a dos modalidades: la Huelga Económica y la Huelga Política. En la segunda clasificación incluyo la Huelga Ideológica.

La Huelga Económica es aquella que se lleva a cabo para mejorar las condiciones de trabajo, salarios, descansos....es la más común en todas las sociedades industrializadas y está orientada principalmente a establecer una demostración de fuerza para impresionar al empresario. En segundo término, tendríamos la Huelga Política. Está dirigida contra el Estado y tiene por objetivo principal, mejorar la posición de la clase obrera en el statu quo que la clase obrera ocupa en el sistema político, económico y social existente; por ejemplo, modificar la legislación laboral en ciertos puntos específicos y así mejorar las condiciones generales del trabajo, de la seguridad social, del empleo y otros similares. Está concebida para obtener ventajas adicionales de tipo general en un momento determinado y de este modo, aumentar la participación del salario en el Ingreso Nacional. En esta clase de huelga los trabajadores no están interesados en cambiar el sistema, vg, no desean reemplazar la democracia con un sistema socialista, por lo que el Estado debe acudir al diálogo; debe promoverlo y fomentarlo en todos los niveles, puesto que rehuirlo sería un error.

En cuanto se refiere a la Huelga Ideológica, su objetivo es cambiar el sistema económico, político y social en el que se desenvuelve una sociedad concreta. Quienes la propician, en nuestro caso, la quinta columna trotskista de la COB, no están interesados en mejorar la posición del proletariado en el statu quo, sino en cambiarlo. Cualquiera mejora que se logre como resultado de una huelga, es un punto en contra para los digitadores de la Huelga Ideológica. Nada es peor para ellos que una buena transacción, porque esa transacción los aleja de sus verdaderos objetivos, al reducir lo que denominan “la energía proletaria”. Para los trotskistas, adoctrinados con el contenido de las páginas amarillas de una teoría en boga hace un siglo, una huelga es siempre el comienzo de una insurrección popular potencial, por lo que recurren a toda clase de instrumentos legales o no legales; legítimos o no legítimos: bloqueos, boicot, terror, sabotaje y llamados a “la lucha por la liberación”. Gracias a ella, los promotores logran cierta notoriedad, la que nunca tendrían si es que estuvieran confinados en sus fuentes respectivas de trabajo. En estas condiciones, el diálogo con los representantes de la versión trotskista de la huelga sería un error, un error tan grande, como el no dialogar con quienes sólo pretenden mejorar su estatus en el modelo democrático que el pueblo boliviano, por lo menos hasta el momento, ha escogido. Lo que más diferencia a los dos primeros tipos de huelga, de la Huelga Ideológica, es la percepción que se tiene de los resultados logrados después de la huelga. Así, en la huelga económica y en la política, los dirigentes evalúan el grado en que los objetivos concebidos se han cumplido; así por ejemplo, las condiciones de la contratación o el pago de horas extras por encima del nivel salarial común. Esta evaluación, a la que podríamos llamar “análisis de costo-beneficio sindical”, es lo que determina el grado de éxito de la huelga, por parte de los trabajadores no trotskistas. En el otro lado, los detentadores de la huelga ideológica miden el éxito de la movilización, no por los resultados obtenidos en cuanto a los objetivos planteados originalmente, sino por la asistencia de manifestantes y el grado de turbulencia desarrollado. Así, cuando los huelguistas han asistido en un número más o menos importante y han asaltado tiendas, quemado vehículos, golpeado a transeúntes... entonces los trotskistas festejan el triunfo y anuncian que “la huelga ha sido todo un éxito”. A ningún trotskista se le ocurre medir el éxito de la huelga por las mejoras a favor del proletariado que se haya logrado del Gobierno de turno; basta que el resentimiento de los trabajadores se haya manifestado con la “violencia proletaria”, que para ellos es una violencia válida, para que la “huelga haya sido todo un éxito”. Esta concepción de la huelga ha empezado a cundir en los trabajadores de base, los que creen que el blo-



queo de caminos, el impedir el libre tránsito de los ciudadanos, el destruir propiedad pública o privada, son indicadores de que el movimiento obrero ha logrado un paso más hacia la consecución de sus reivindicaciones. Los maestros, parapetados en sus organizaciones, son la vanguardia de esta actitud trotskista; es destructora por antonomasia y su único objetivo es acumular el antagonismo, muchas veces artificial, entre los diferentes grupos de la sociedad boliviana.

### **El Movimiento Indígena-Campesino**

En otro capítulo hablaremos más detenidamente sobre este aspecto; por el momento, sólo necesitamos poner de relieve que, desde la ascensión al poder de Evo Morales en el año 2006, el gobierno boliviano es una expresión de los intereses de los indígenas. La función del gobierno indígena no sólo incluye a ministros, funcionarios de alto nivel y parlamentarios, sino que se extiende a la participación de los indígenas de base, a través de sus instituciones múltiples y variadas, con el nombre de "Movimientos Sociales". Por otro lado, la visión indígena nada tiene que ver con la internacionalización del proletariado o su dictadura; su cultura se diversifica en dimensiones muy diferentes. Tal como vimos, el indígena, especialmente el andino, ha sido expoliado por medio milenio y, en el proceso, no ha tenido la oportunidad de desarrollar algún tipo de iniciativa privada, pues cualquier excedente que podría haber producido le era sistemáticamente arrebatado. El indígena en Bolivia es comunario, campesino, fabril, artesano, gremial, chofer, limpiacloacas, doméstico.... a pesar de que produce lo que Bolivia come, es víctima no sólo de la discriminación individual, sino también de la exclusión como grupos culturales. Al momento de terminar esta obra (comienzos del 2013) el gobierno indigenista de Evo Morales y de su partido político, el Movimiento al Socialismo (MAS) los indígenas, grupal e individualmente, participan ya de la toma de decisiones en función de gobierno. Esa participación fue muy desorganizada y arbitraria; pero ha ido haciéndose más sistemática y eficiente. Esperemos que con el tiempo tengamos una administración eficiente y eficaz, a la par.

El indígena boliviano no conforma un mercado nacional, debido a lo exiguo de sus ingresos; de ahí la desconfianza del empresario hacia él. Su austeridad hace que la mayor parte de las veces tenga que reducir su consumo a lo que le brinda la hoja de coca, en la cual encuentra alimentos y fuerzas para sobrevivir. Esas dos condiciones, austeridad y precariedad de ingreso, hace que Bolivia no pueda contar con la mitad de su población en un esfuerzo integrador y una economía consolidada.

De cualquier manera, creo que debe existir una integración progresiva del indígena al resto del país; postulo que es necesario que el indígena desarrolle un sentido de pertenencia hacia él, sin perder su propia identidad histórica. La división entre k'aras y t'aras (blancos e indígenas) en Bolivia, la misma que se expresa también en manifestaciones regionalistas, esto es, entre los departamentos del Oriente boliviano y los del Occidente, es la muestra más clara del peligro de desmembramiento potencial que se cierne constantemente sobre el mapa nacional. Tal como lo expresamos antes: la principal contradicción en Bolivia se da entre el Indígena, que quiere volver a un pasado ya fosilizado, a través de recuperar sus tierras y el neohacendado que las concentra para especular con ellas.

En realidad, el modelo DELC que es, en mi opinión, la forma más adecuada de lograr el mejoramiento de la calidad de vida del ciudadano boliviano, toma los problemas indígenas como uno de los grandes objetivos prioritarios.

# LECTURAS

## LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA, UN BUEN NEGOCIO.

Tito González S.fertigosa[arroba]hotmail.com titogoza[arroba]tutopia.com

### Alcances de la responsabilidad social

Antes de profundizar más sobre el tema, es preciso recordar que los objetivos empresariales de la empresa actual, están enfocados a lograr mayor competitividad y productividad. La productividad se entiende como la capacidad de producir y vender más, a menor costo y con una excelente calidad, lo que permite a la marca que se promociona mantenerse y crecer en los mercados a los que pertenece, sea nacional o extranjeros, haciéndose así mucho más competitivos. Productividad y competitividad son entonces la razón que lleva a que las decisiones gerenciales hagan una valoración del costo beneficio, la inversión realizada con respecto a las utilidades generadas, pero lastimosamente con una visión a corto plazo, sin medir consecuencias de los efectos nocivos de la inversión en el futuro de la marca o la empresa misma.

La misma dinámica del mercado, con sus tendencias neoliberales y la gran necesidad de mantenerse o sobrevivir en un sistema de relaciones complejas y desiguales, en donde la ética y la moral, el concepto de justicia y otros aspectos relevantes a principios y valores han perdido importancia, hacen que el concepto de responsabilidad social sea desatendido... esta forma de pensar valida acciones negativas y nefastas bajo pretextos irresponsables, tales como, "si no lo hago no puedo generar empleo", "es la única forma de ser rentable y eso aporta beneficios tributarios que sirven a todos", "el objetivo es sobrevivir a como de lugar", ". En el ejercicio empresarial actual y de acuerdo a la dinámica del mercado, toda acción es validada, "En el mercadeo todo se vale", "dicen los expertos". Esta forma de pensar y actuar no mide consecuencias de futuro y del impacto que se puede tener en el entorno social, humano y ambiental, anula todo escrúpulo por encima de los principios éticos y los morales, inclusive, por encima de los principios cívicos, sociales y hasta los espirituales para su propia empresa, simplemente por su forma de proceder y esquema para decidir.

### Problemas actuales por acciones no responsables socialmente.

Es importante aclarar que los problemas por la inadecuada responsabilidad social no es causa generada por una sola fuente, es decir, por la empresa, todos los estamentos de un estado son igualmente responsables de sus males: las políticas blandas, imprecisas e irresponsables de los gobiernos; gobernantes permisibles y transigentes; los sistemas de corrupción; la poca importancia concedida en el tema por parte de entidades educativas; la ignorancia misma o falta de conocimiento sobre el tema por parte de empresarios y actores del sector productivo y comercial; el bajo escrúpulo de muchos empresarios y personas que conociendo el tema y sus consecuencias, actúan de forma irresponsable. Entre los factores que afectan sentimientos y la tranquilidad del grupo laboral, y que aunque aparentemente no son de responsabilidad directa de la empresa, repercute en los sus resultados, y entre estos:

Las bajas relaciones inadecuadas de pareja y el crecimiento de conflictos familiares.  
Incremento en los índices de padecimientos de anorexia y bulimia en adolescentes.

Prostitución progresiva, inclusive infantil.  
Altas tendencias de homosexualidad.

Crecimiento de pandillas juveniles.

Prácticas satánicas.

Alta infidelidad.

El crecimiento de los índices de suicidio.

Esto produce decaimiento emocional y se convierte en razón para el ausentismo, la deserción laboral, la accidentalidad en el ejercicio de las funciones de trabajo, la apatía, el crecimiento de conflictos, la baja motivación por lo que se hace y demás manifestaciones que merman la capacidad de concentración y la disposición hacia la productividad, además llegan a afectar en aspectos como la pérdida total de interés por lo que se hace y por la misma vida, se acaba la ilusión.

### **La responsabilidad de la empresa en los problemas actuales.**

Las empresas son partícipes de la responsabilidad en algunos de los efectos mencionados, o en todos, por sus políticas o la carencia de las mismas, por sus sistemas de dirección y por una serie de costumbres y vicios empresariales que le alejan de una actuación responsable que mida la consecuencia de sus actos. La responsabilidad o la no responsabilidad, es parte de la cultura de una empresa. Me interesa sobre manera el efecto de la responsabilidad en lo social y en lo cultural.

La falta de ética y moral, es sin lugar a duda, el principal elemento del problema, y como ya lo afirmaba, la búsqueda de las utilidades y el afán de generar resultados a toda costa sin medir consecuencias, no permite que la empresa (los empresarios y directivos), presten la atención que merece el tema de la responsabilidad social.

La inmoralidad ciudadana, la falta de civismo, el bajo escrúpulo de las personas, la falta de lealtad, la marrullería, la trampa, la poca seriedad, el bajo sentido de pertenencia, la mediocridad misma, las inadecuadas relaciones humanas, así como esos aspectos, son muchos los asuntos de comportamiento que afectan el desarrollo empresarial y por ende su eficiencia, y podré demostrar que la empresa tiene una alta responsabilidad en ellos.

He sido testigo de personas con una alta capacidad creativa y de innovación, y que por sus mismas capacidades estudian una carrera afín a la creatividad, diseño gráfico o algo similar, y una vez que son contratados, el jefe escudado en la frase "El que manda – manda", le impide a ésta persona hacer aportes, pues su papel es ejecutar las ideas que le presenta el que paga, el que tiene poder, así el empleado tenga mejores que las suyas, "O hace lo que le ordeno o se va". Muchas veces los ambientes organizacionales o el sistema de dirección anula las capacidades humanas positivamente desarrolladas. He visto vendedores altamente cumplidos y eficientes al inicio de su carrera, y tan solo requieren algo más de refuerzo de esta conducta para que se conviertan en vendedores profesionales, pero su jefe con el tiempo les enseña lo contrario, les llega tarde, los deja en una reunión nada productiva el tiempo que a él se le antoja, les queda mal con los compromisos de entrega y en definitiva, les daña lo bueno que ellos tenían, inclusive les enseña a mentir y a hacer marrullería.

Igualmente he sido testigo de personas recién casadas que con vehemencia desean construir un lindo hogar, por lo tanto trabajan con ahínco, pero a su vez cuidan su relación de pareja, y en el transcurso del tiempo las cosas cambian, pues la empresa no respeta su tiempo personal, se los quita, además de que les fomenta espacios propicios para lo negativo, el licor e inclusive la infidelidad. Es decir, existen empresas donde no se le concede valor a las competencias personales, a la calidad integral de vida (Personal, familiar y social, no solamente lo laboral), a lo emocional y cultural en general, posibilita la generación de ingresos, más no agrega nada positivo a la calidad de vida. Fui testigo en una empresa, supertienda, que en el día de las elecciones les obligaron a trabajar, sin

concederles a los empleados que deseaban sufragar, el permiso para hacerlo, se les negó un derecho fundamental, y cuando yo les dije que eso era ilegal y ellos podían hacer valer sus derechos, los mismos me indicaron que era mejor no hacerlo, pues iniciaría una persecución laboral, y debían de cuidar sus puestos. La misma empresa fomenta la apatía por los deberes ciudadanos, y atropella los derechos de los mismos. Si lo hace en lo fundamental, ¿Qué no puede hacer en lo aparentemente menos importante? ¿En que beneficia a las personas el conseguir el ingreso necesario para su manutención familiar si el ambiente laboral le afecta emocionalmente? ¿En qué beneficia el puesto laboral si se le quita su puesto familiar? ¿No se había pensado en eso? Muchas veces las condiciones laborales se desarrollan en estados altos de tensión, lo que genera estrés y hasta estados depresivos, afectando el bienestar y la salud de la persona. No se hace el bien, el escenario no es constructivo, pasa a ser destructivo.

También es corriente ver en algunas empresas abuso de autoridad, humillación respaldada por el poder, afectando la autoestima, generando resentimientos y dolor. **VIVIMOS EN UNA DEMOCRACIA, PERO EN LA EMPRESA SE VIVE UNA AUTOCRACIA.** Los jefes son los únicos que tienen derechos, los demás solo deberes.

### **Pretextos peligrosos. Solo para reflexionar.**

En cuanto a éste tema de la responsabilidad social nos encontramos con una serie de pretextos peligrosos que hacen parte de la cultura actual y que finalmente se acomodan a intereses financieros de algunas compañías o empresas, haciéndoles sentir que están actuando bajo normas, bajo derecho o moralmente. Entre estos pretextos de nuestra cultura empresarial y social podemos anotar algunos de ellos:

*El derecho al trabajo.* Día a día crece en las ciudades el trabajo informal, con un alto desorden social, escudados en el pretexto del derecho al trabajo, pero no nos hemos puesto a pensar en otros derechos, el derecho al trabajo con dignidad, el derecho al respeto de la movilización libre y sin obstáculos de peatones y conductores, como tampoco pensamos en los deberes, como el deber de respeto del espacio público. Sobre este tema vemos inclusive a muchas empresas que han hecho de la venta informal, en semáforos, andenes, autobuses y otros lugares no propicios para la actividad, su principal canal de ventas, sin responsabilidad laboral y social alguna por quienes hacen la venta, evadiendo impuestos, ya que de esta forma es difícil controlar ventas reales, como quien dice, explotando a las personas y evadiendo responsabilidades tributarias, pero todo bajo el pretexto de que están generando trabajo, y estimulan a dichos vendedores, para que peleen por el derecho al trabajo.

*Libertad de prensa.* En honor a la libertad de prensa, al derecho de estar informados, programadoras noticiosas, programas de comentario y otros, hacen apología al delito, entrevistan al delincuente y le dan el despliegue necesario, dan la primicia de un ataque, presentan imágenes de alto dolor, el reflejo de la violencia, la tristeza aguda, el drama desgarrador, creando así más paranoia social, más depresión e incitando al suicidio mismo, y en los niños, enseñándoles que el delito es algo normal. No es trampa, es la única forma de hacer negocios. "Si no lo hacemos nosotros lo hace la competencia", "No es un soborno, es una costumbre", "Para sobrevivir y negociar hay que presupuestarlo", refiriéndome al soborno y la comisión para hacer asignar un negocio.

### **¿Cómo influye la empresa en la Cultura?**

Uno de los grandes males que afecta el orden social y las mismas economías de los países, con mayor énfasis en Latinoamérica, es la corrupción, pero este es un mal que no se detiene acabando con los corruptos, los corruptos son la consecuencia de los corruptores, y muchos empresarios acostumbran esta práctica y la fomentan en la empresa como anteriormente lo describía. ¿Por qué juzgar un estado corrupto si la misma empresa es su

principal corruptor? Otro de los grandes problemas sociales es la violencia, y para la empresa es un asunto de gran preocupación. ¿Por qué quejarse de algo que se ha fomentado? Aunque es una pregunta afirmativa muy comprometedora, es una realidad de la que la gran mayoría de las empresas tienen responsabilidad.

Con el afán de lograr el mejor posicionamiento de la marca, las empresas con capacidad de hacer publicidad, buscan los programas que tengan mayor sintonía, o raiting como técnicamente se le llama, y hoy en día estos son los programas televisivos que tengan un contenido violento, tanto en lo psicológico como en lo físico. Muchos de estos programas de alta sintonía están basados en situaciones de engaño, de secuestro, de mentira, de violaciones, de matanzas y otras expresiones violentas, haciendo apología al delito. Bien sabemos que la televisión sobre todo, es el medio de comunicación de masas que penetra en la mayoría de los hogares. La empresa es pues responsable en la cultura, pues ella la patrocina y en otras palabras la conduce, y finalmente ayuda a crear individuos con comportamientos inadecuados que en el mañana a ella misma le afectan.

### **Actos responsables de la empresa.**

Una empresa responsable socialmente establece como principal estandarte en su cultura organizacional, la ética, la moral, los principios cívicos y ciudadanos y todo lo referente a sus valores. Sigue siendo la planeación estratégica una herramienta de gran importancia en la empresa, pero a ésta debe complementarse otros aspectos, su visión requiere de algo más integral, y entre ello, considerar los beneficios reales en individuos y en las comunidades, lo social.

Una empresa es realmente la mejor cuando además de lograr los objetivos empresariales, aportó beneficios al individuo, a sus colaboradores, a los grupos familiares de los mismos, cuando benefició su entorno y cuando al hacer una retrospectiva vea que ha cumplido cabalmente con los principios cívicos y ciudadanos, con las reglas éticas y morales, con la normatividad legal a la que pertenece, en fin, cuando a conciencia puedan estar seguros de que actuaron siempre en la vía correcta y no causaron daño alguno.

### **Ventajas y beneficios de la responsabilidad social para la empresa.**

La responsabilidad social no es una actitud filantrópica que arroja beneficios solo hacia el medio ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos, a su vez, representa para la empresa una inversión que repercute en beneficios financieros. Está demostrado que las inversiones en asuntos de responsabilidad social, en algunos casos, a corto plazo y en otros a mediano plazo recupera la inversión, y totalmente seguro que a largo plazo no solamente será recuperada, sino que a su vez, la empresa genera condiciones favorables para minimizar los impactos negativos que le producen pérdidas. Actuar con responsabilidad social, es, sin lugar a duda, el mejor negocio para la empresa, sus beneficios se reflejarán de forma casi inmediata favoreciendo la productividad y la eficiencia a través de acciones hacia:

### **Acciones responsables hacia empleados y ambiente laboral.**

Permitir que los colaboradores mantengan un adecuado equilibrio entre tiempo de trabajo y tiempo de vida, de descanso y ante todo el de familia.

Propiciar espacios de formación y aprendizaje permanente, en el crecimiento personal, en el mejoramiento de actitudes, entre ellas autoestima, relaciones humanas, motivación y otros temas que permitan un desarrollo sano mental y emocionalmente.

Fomentar el trabajo en equipo y empoderar a las personas para que puedan tomar decisiones y estimulen su creatividad.

Evitar espacios de ocio no positivo (Fiestas, bingos y similares) y en su efecto estimular actividades de encuentro familiar, de expresión artística, culturales, ambientales y otras maneras de motivar hacia acciones positivas a los empleados, a la vez que la pasan de forma agradable.

Mantener de forma permanente campañas orientadas hacia el mejoramiento personal, hacia la formación de principios éticos, cívicos, morales y otros aspectos que generen ganancia en lo social y humano, entre ellos rendir honor a los símbolos patrios.

Estimular y propiciar una política interna de fomento al estudio, a la investigación y a la participación democrática, tanto en lo empresarial como en lo ciudadano.

Dar un trato adecuado, respetuoso y amable a las personas.  
Respetar creencias religiosas y diferencias culturales.

Bajo ninguna razón abusar de la autoridad y el poder del directivo o de los jefes.

Ser justos y aplicar los criterios de igualdad y equidad, según el código moral y los principios éticos. Aplicar de forma justa y sin vicio alguno los derechos legales del trabajador, acogidos a la legislación, sin aprovechar de la necesidad del trabajo o de la misma ignorancia de sus trabajadores.

No hacer acomodos legales y crear figuras de ley, que aunque legales, no son las adecuadas en las relaciones laborales. Velar por que las condiciones de ambiente en el lugar de trabajo sean saludables y agradables, cuidando la distribución de los espacios, la iluminación, temperatura, la ergonomía, limpieza, y entre ellos desde el cuidado de baños, cocinas, pasillo, bodegas y demás. Dotar de los implementos y las herramientas necesarias y básicas para desempeñar de forma eficiente el trabajo y enseñarle su uso y cuidado.

Hacer constantemente campañas de salud, de prevención a drogadicción y otros vicios y velar por que las personas adquieran mayor responsabilidad por el bienestar físico de ellos mismos. Motivar los convenios para campañas de vacunación y otras de apoyo a la calidad de vida del empleado y de sus familias. Estimular el deporte y propiciar actividades del género. Estimular y fomentar la expresión artística como una forma de uso adecuado del tiempo libre, y apoyar dichas actividades.

Crear sistemas de evaluación y medición del desempeño, no como herramienta para la descalificación, sino como un sistema de indicación para el apoyo de las condiciones o a la persona misma que evidencia una insuficiencia por conocimiento o algo que puede ser intervenido. Establecer normas claras y velar por el respeto de las mismas, iniciando por un proceso de educación y creación de conciencia de la importancia de las mismas. Las normas no se imponen, se enseñan y se vigilan.

Evitar la permisibilidad y la transigencia en acciones o con actitudes indelicadas o indebidas, pues esto fomenta la mediocridad y refuerza conductas negativas. Hacer campañas de protección al medio ambiente. Fomentar el ahorro y preocuparse por la educación en sistemas de control y manejo del presupuesto y de inversiones. No discriminar a nadie. En lo posible contratar a personas de minorías étnicas o personas de mayor edad que estén en capacidad de desempeño.





# 11

## EL DELC Y LAS MYPMES

### **La Sistematización del Trabajo**

A medida que la fábrica se iba consolidando aparecieron métodos destinados a explotar el tiempo de trabajo del obrero hasta niveles verdaderamente ridículos.

### **El Taylorismo**

Uno de los primeros en usar este método fue un ingeniero norteamericano llamado Frederick W. Taylor, el mismo que fue descrito en su libro titulado “Principios de Administración Científica” (1912) El método propuesto se basaba en el estudio entre el obrero y la máquina para minimizar el tiempo que un obrero debía dedicar a una tarea específica. Esto se lograba, en primer lugar, con la aplicación de una mayor división del trabajo, una especificación más concreta de cada tarea, de tal manera que ésta pudiera ser descompuesta en movimientos simples que eran cronometrados por el capataz, para establecer el nivel salarial que cada uno de los obreros debía recibir por su rendimiento. A este método es que se denominó “organización científica del trabajo”, más conocido como “Taylorismo”. Se suponía que el método eliminaría los “movimientos inútiles” en la ejecución de las tareas asignadas.

### **El Fordismo**

Henry Ford, el primer fabricante de automóviles en los EEUU, implementó el modelo de producción en cadena, especialmente cuando, a partir de 1908, empezó a producir el Modelo T. El Fordismo partió de lo que había sido el “Taylorismo,” pero llevado a una organización del trabajo muy especializada y reglamentada con el uso de las cadenas de montaje para la producción en serie, dando lugar a la fábrica “moderna”, la que estuvo vigente hasta la década de 1970.

Estos sistemas aumentaron considerablemente la intensidad del trabajo hasta niveles increíbles de explotación inhumana. Por otra parte, convirtió al trabajador en un simple engranaje de una inmensa maquinaria, privándole de toda condición humana hasta hacerlo parte constitutiva de la maquinaria productiva. Cuando el fordismo empezó con su método, tal fue la alienación y el sufrimiento de los trabajadores, que las esposas se reunieron para dirigirse a las instalaciones de la fábrica y pedirle a Ford que suprimiera ese método de producción, pues había convertido a sus maridos en seres robotizados y desprovistos por completo de motivación alguna para vivir. En realidad, el taylorismo y el fordismo hicieron que el trabajo volviera a la etapa más cruel del antiguo esclavismo, sólo que esta vez, a niveles tecnológicos y productivos infinitamente superiores. Los métodos que las empresas transnacionales aplican en sus filiales ubicados en los países pobres es una variante más de estos bárbaros métodos, concebidos sólo para aumentar los beneficios empresariales.

Desde entonces, la investigación de la experiencia empresarial se ha centrado en la actividad de las unidades productivas más grandes, las que se desenvuelven más bien en una estructura oligopolista de mercado. Schumpeter fue uno de los principales promotores en tomar en cuenta a las grandes empresas como ejemplos de gran eficiencia, organización y, sobre todo, de innovación. Así, se creyó que toda fábrica sería más productiva en cuanto tuviera mayores dimensiones. Esta percepción duró hasta la década del '70 del siglo pasado, cuando los japoneses impusieron un nuevo método.

### **El Toyotismo**

La crisis del petróleo, a partir de 1973, obligó a que los empresarios, especialmente japoneses, buscaran otras maneras alternativas a la producción en serie, desechando el fordismo o la gran producción en cadena. Así apareció el concepto del “trabajo flexible” y la gestión tomó un nuevo giro bajo el principio “justo a tiempo” (*just in time*) por el que los inventarios de productos acabados, materia prima y de partes se reducían prácticamente a cero, a la par, que los proveedores se comprometieron a la provisión de los insumos en los tiempos establecidos, evitando la acumulación innecesaria. Por otra parte apareció el principio de “cero error” con el que cada operario tenía la responsabilidad de garantizar la calidad de su tarea sin necesidad de tener que acudir a los antiguos métodos de control de calidad. Este método superó la mecanización individualista del fordismo. A este modelo de organización del trabajo es que se denominó Toyotismo, cuyos centros gravitatorios fueron la concepción del “trabajo flexible” opuesto al de la cadena de producción, el incremento de la producción basada en los sistemas renovados de gestión y de organización, más el trabajo combinado. Todo esto significó un gran avance en la organización industrial del modelo, el que permitió al Japón liderar la productividad industrial en el mundo. Por supuesto, también devolvió al trabajador por lo menos una parte de su condición humana que había perdido tanto en el Taylorismo como en el Fordismo. Tal como vimos en los capítulos respectivos, la producción flexible, uno de los principales puntales del Toyotismo, es adoptado por el modelo DELC.

### **Las Mpyme's y las Grandes Empresas: el tamaño no importa**

La gran empresa toma sus decisiones con un conocimiento que reduce el riesgo y la incertidumbre, privilegio éste que las Mpyme's no tienen. Por otra parte, las primeras tienen inversiones descomunales en sus capitales fijos, mientras que las segundas se basan más bien en el trabajo. Pero, en mayor o menor grado, todas las empresas tienen tres tipos de financiamiento establecidos: los que logra de las instituciones financieras, nacionales o internacionales; los mercados de capital y los fondos que se generan internamente. Las Mpyme's están en desventaja con relación a las grandes, debido a su limitado acceso a cualquiera de estas tres fuentes. En realidad una de las grandes barreras al ingreso de las Mpyme's es la debilidad de sus finanzas, el elevado costo de los préstamos, pues los financiadores les imponen una tasa mayor de interés y otras condiciones limitantes. El desconocimiento de los canales de exportación, la falta de conocimiento de mercados extranjeros, los sistemas administrativos deficientes, la falta de proveedores y otros tantos, son puntos en contra de la evolución más eficiente de las Mpyme's. De ahí la necesidad del apoyo Estatal en sus diferentes formas. También debe tomarse en cuenta que el impacto de las recesiones se hace más fuerte en la Mpyme's que en las grandes empresas, puesto que en las primeras las contracciones son proporcionalmente mayores que en las grandes; lo mismo sucede con el impacto de los procesos de recuperación. Si tomamos en cuenta la capacidad de innovación, las Mpyme's no tienen ninguna probabilidad de igualar a las grandes. La competencia imperfecta en el mercado, es decir, la que

existe entre las firmas oligopólicas del mundo tienen una ventaja infinitamente superior a las que se desenvuelven en una estructura de mercado más próxima a la de competencia perfecta, que es el caso de las Mpyme's, pero, éstas tendrían a su favor la mayor facilidad para adaptarse a un sistema de flexibilidad en la producción.

Durante los tres cuartos primeros del siglo XX, las empresas estuvieron muy orientadas a lograr economías de escala para competir mejor, utilizando, como vimos, métodos relacionados con el taylorismo o el fordismo. De esta manera se daba por sentado que las empresas grandes eran las únicas que podían alcanzar niveles de eficiencia rentables, tanto en la producción como en la comercialización de los bienes y servicios que producía, sobre la base de las grandes inversiones en las tareas de investigación y desarrollo tecnológico. Los resultados de estas experiencias dan lugar a la mayor concentración y centralización del capital, gran parte del cual se convertiría en capital especulativo.

A comienzos de los '70, los principios de la gran empresa entra en crisis, pues la productividad crece a ritmos más lentos, sobre todo, debido a los cambios de la demanda que se dirige más bien a bienes que satisfacen necesidades más específicas, con lo que la estandarización del producto, que había sido el pivote central del taylorismo y del fordismo, empieza a perder gran parte de su ventaja. La producción en menor escala, más variada y flexible hizo que el tamaño de la empresa ya no fuera un determinante en la productividad y la eficiencia; ya no sería una fuente de ventajas competitivas.

### **Las Mpyme's y la Redes de Empresas**

Poco a poco, las empresas fueron absorbiendo la sabiduría oriental y empezaron a revisar lo que los primeros teóricos de la economía clásica habían establecido y descubrieron que éstos habían orientado sus percepciones a las empresas que hoy llamamos “pequeñas y medianas” (Pyme's) las que se acercaban más a una estructura de mercado de competencia perfecta, que era el tipo de empresa que se tenía en esos tiempos. Más recientemente ha aparecido otra clasificación de empresas que han sido identificadas con el nombre de Microempresas. La unión de las abreviaciones de la Microempresa y las Pyme's ha dado lugar a una nueva sigla un tanto compleja: Mipyme's que significa “Microempresa y empresas pequeñas y medianas”. Por otra parte, los autores modernos dicen que la empresa individual pierde poco a poco su importancia para dar paso a la formación de redes de empresas (“Clusters”) y éstas, a lo que Marshall denominó *Distritos Industriales*. Las redes de empresas se caracterizan por la emergencia de un sentido de cooperación mutua entre ellas, lo que hace que la competencia pierda algo de su violencia original para dar lugar más bien a una especie de emulación sobre la base de la interacción que cada una tiene con todas las demás. Es en este tipo de redes empresariales que surgen las relaciones con las empresas más grandes, dando lugar, sobre todo, a las subcontrataciones. Pero el resultado de la red de empresas no se queda en la formación de un tejido cooperativo entre ellas, sino que también fortalece la competitividad de la red, como fenómeno colectivo, y de la empresa, como unidad individual. Este es otro de los principios que el modelo DELC toma en su estructura productiva.

### **Mpymes: Concepto**

Hay varias definiciones de lo que son las Pyme's y las Microempresas.

Una de ellas ha sido adoptada por el Parlamento Europeo. La definición recomendada a los países miembros dice a la letra:

*Las microempresas y las pequeñas y medianas empresas se definen en función de sus efectivos y de su volumen de negocios o de su balance general anual.*

Las microempresas y las pequeñas y medianas, se definen en función de sus efectivo-vos y de su balance general anual. Se considera como una empresa mediana a la que ocupa menos de 250 personas y cuyo volumen de negocios anual no excede de 50 millones de euros o cuyo balance general anual no excede de 43 millones de euros. La pequeña empresa ocupará menos de 50 personas y su balance general anual no superará los 10 millones de euros. Por su parte, la microempresa ocupa a menos de 10 personas y su balance general anual no supera los 2 millones de euros.

Claro está que las dimensiones de la definición europea no se adaptas a las condiciones de los países subdesarrollados, debido a la gran diferencia de ingresos y desarrollo existente entre ambos bloques. Por lo tanto, a fin de tener una idea de las condiciones que prevalecen nuestros países, se procederá a la descripción de las condiciones de las Mpyme's en Bolivia, la misma que podría servir como indicadores de referencia para una gran cantidad de países que tienen más o menos las mismas condiciones que las bolivianas. Esta descripción se basará en el estudio realizado por el Banco Internacional de Desarrollo (BID) bajo el nombre de "Bolivia: situación y perspectivas de las mpymes y su contribución a la economía" la misma que se realizó en junio del 2006 y cuya formulación estuvo a cargo de Dionisio Borda y Julio Ramírez.

### **Clasificación y Número de Mpymes**

De acuerdo con el informe, no hay en el país un conocimiento cierto sobre el número de empresas ni la clasificación de ellas en micro, pequeña, mediana y gran empresa. Para tener puntos de referencia que permitan una identificación menos incierta, el Viceministerio de Micro Empresas presentó una propuesta que clasificaba a las Mpymes de acuerdo con el número de empleados, las ventas anuales en dólares y los activos que poseía. Los datos mostraron las siguientes cifras aproximadas.

#### **Microempresas**

Número de trabajadores: 1 a 10

Ventas anuales: igual o menor a 1 350 (estimadas en salarios mínimos legales)

Activos productivos: 350 (estimados del mismo modo)

#### **Pequeñas empresas**

Número de trabajadores: 11 a 20

Ventas anuales: igual o menor a 4 500

Activos productivos: de 351 a 1 800

Si comparamos estas cifras con las impuestas por la Unión Europea, veremos la enorme diferencia que existe entre nuestros países y los de Europa. Por otra parte, el informe del BID dice que la Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES) considera que existirían en Bolivia 501.567 unidades económicas, divididas en: Microempresas, las que constituirían el 99,6% del total; Pequeñas Empresas 0,7% y la Gran Empresa, 0,05%. El entonces Viceministerio de la Micro Empresa estimó que aproximadamente 95% de las unidades empresariales tienen 10 empleados o menos, en el total de las 600.000 microempresas estimadas.

Si se toma en cuenta solamente la cantidad de pymes que existen en Bolivia, excluyendo el número de microempresas, el BID dice que el número de unidades se reduciría de las 600 000 originales a un rango entre 1.000 y 6000 pymes, las que tendrían un efecto de sólo el 6% en la estructura del PIB nacional. Pero es necesario tomar en cuenta el significativo aporte de las Pymes, a la demanda de empleo de mejor calidad, dado que las pymes duplicarían en productividad a las microempresas; por otra parte, su capacidad de innovación también es superior, como sería su mayor facilidad para encadenarse con los microempresarios y, finalmente, el hecho de que se sitúen en sectores no tradicionales de la economía que tienen mayor potencialidad de crecimiento.

El BID evacuó un informe en el que apunta que las Mpymes no están integradas al mercado externo de manera sostenida. Hay varios obstáculos para la exportación de los bienes producidos por las Mpymes, entre los más importantes, es necesario destacar la falta de información sobre los mercados a los que se puede exportar, las exigencias internacionales sobre la calidad y los costos financieros (cartas de crédito, warrants,...) y la modalidad de pago de los clientes externos. Los trámites burocráticos también se constituyen en grandes obstáculos para la exportación de las Mpymes. Enfrentar la informalidad es otro reto que la sociedad boliviana debe cumplir; la informalidad, definida como el conjunto de operaciones productivas y comerciales que no son registradas por las Cuentas Nacionales, es un resultado de la incapacidad congénita de la economía nacional para absorber productivamente la mano de obra del país.

La informalidad implica bajísima productividad y una virtual ausencia de tecnología y métodos de administración y organización empresarial.

### **Estructura impositiva boliviana**

*Régimen General*, abarca tres grupos: principales, grandes y el resto de contribuyentes.

*Régimen Simplificado*, Incluye a los comerciantes minoristas artesanos y vivanderos que se encuentran bajo este sistema. Tiene cinco categorías, de acuerdo con el monto de los capitales. Las personas inscritas bajo una categoría de este sistema, tienen la facilidad de pagar un monto fijo ya estipulado en lapsos también establecidos.

*Régimen Integrado*, Personas naturales que poseen hasta dos vehículos y personas naturales propietarias de hasta dos vehículos, que realizan transporte interdepartamental de carga y que necesiten emitir facturas - integrado Especial

*Régimen agropecuario*, personas naturales, cooperativas, sucesión indivisa

La Fundación para el Desarrollo Empresarial (FUNDEMPRESA) administra el Registro de Comercio en Bolivia. De esta manera garantiza la actividad comercial y las inversiones. Tiene la misión de sistematizar, publicitar y calificar los documentos presentados para los diferentes trámites y se orienta a sistematizar, publicitar y calificar la legalidad de los documentos presentados.

La "Ferias a la Inversa" está a cargo de la Fundación PROCAL. "La Feria a la Inversa" expone en un espacio físico determinado, los requerimientos que forman parte de la demanda de una entidad pública, tal como la Prefectura, el Gobierno Municipal, las FF.AA o de la gran empresa privada. La Feria a la Inversa otorga información anticipada sobre las compras y contrataciones estatales

programadas para la gestión. En estos eventos el expositor es el que demanda, mientras que el público está conformado por empresarios que ofrecen bienes y servicios y asisten a las ferias para informarse de lo que los expositores necesitan. Conocidas las demandas, las empresas presentan propuestas para fabricar los bienes, suministrar los servicios que les sean adjudicados por el Estado o por una empresa.

### **Costos y Beneficios de la Formalización de Mpymes**

El costo de iniciar y sostener una empresa en el mercado es una de las grandes causas de la informalidad en Bolivia. El Banco Mundial ha informado que en Bolivia los costos de iniciar una empresa son aproximadamente tres veces mayores que los que rigen para la región; el número de procedimientos que deben ser realizados también es mayor. Por otra parte, los tiempos y los costos para operar la empresa también son muy elevados. El Informe del BID continúa con la explicación del programa “Camino de la Formalidad” para el registro y apertura de nuevas empresas, el mismo que contiene seis pasos. Con este programa se ha facilitado y abaratado el proceso de inscripción al Servicio de Impuestos Nacionales (SIN) aunque los días que se requieren para pagar el impuesto duplican el promedio de la región; por su lado, el porcentaje sobre las ganancias brutas también es superior al promedio. Así, es posible que el sistema tributario reste competitividad a los negocios, con lo que el mercado informal se incrementa. El BID dice que refiriéndose a las PYMES cabe destacar que éstas mayormente se proveen de materias primas del agro en forma primaria o con algún grado de procesamiento y también de microempresas urbanas. Éstas usualmente no poseen facturas, lo cual dificulta a las MPYMES para deducir su crédito fiscal cuando facturan sus ventas. Además esto implica una dificultad de demostrar el costo real basado en sus compras por el impedimento de deducir parte de sus compras (sin facturas) para el pago del impuesto a la renta.

### **Costos Laborales**

Contratar y registrar la mano de obra es otro gran problema, dice el informe del BID. Las Mpymes “que tengan uno o más empleados deben inscribirse en el Ministerio de Trabajo y en otros organismos que se encargan de la atención de la salud, pensiones, prestaciones de incapacidad y otros. También las empresas deben formalizar su inscripción para fines del seguro nacional de atención de la salud y de las prestaciones por incapacidad de corta duración. Una vez inscritas en el RUC, deben formular una solicitud a la Caja Nacional de Salud. Para contribuir al programa nacional de capacitación, todas las empresas pueden inscribirse en el Instituto Nacional de Formación y Capacitación Laboral (INFOCAL) pero no es obligatorio. En cuanto a la inscripción del empleador, el mismo demora aproximadamente 10 días. Se deben seguir unos 78 pasos.

### **Beneficios Potenciales de la Formalización**

El BID continúa su informe explicando que existen indicadores que explican la informalidad del sector. La principal se refiere a las pobres condiciones de productividad y de escala. Por eso es que una Mype, no puede acceder a mercados formales, los requisitos formales no le permiten. También se pone de relieve que hay en Bolivia varios niveles de microempresas. Las más pequeñas serían las microempresas de subsistencia, para las que no existen ventajas en la formalización de sus operaciones. También tenemos las “microempresas productivas” que no son de subsistencia, las que encontrarían ventajas en los procesos de formalización, mediante el ingreso a las cadenas productivas. Lo mismo con las que tienen potencialidades para exportar, dado que pueden cumplir con las exigencias del mercado internacional. En todo caso, el gobierno debe flexi-



bilizar el proceso de formalización para atraer a todas esas empresas al sistema productivo integrado, sin olvidar la capacitación de los microempresarios y la transferencia de tecnología. De esta manera, se incrementa el mercado formal y se reduce la competencia desleal de las Mpymes informales. Las ventajas que ofrece la formalización incluyen el acceso al crédito bancario como a los capitales de riesgo y al leasing. Esta última modalidad permite que el empresario pequeño arriende un bien, pague el alquiler respectivo y, luego de un tiempo establecido, pueda comprar ese bien sobre la base de los alquileres que ya ha pagado. También pueden acceder a los contratos de Riesgo Compartido (Joint Ventures) mediante el cual las partes acuerdan llevar a cabo un negocio para compartir los beneficios y los riesgos que podrían existir. Por último, no olvidemos que siempre tendrán a su disposición el mercado de capitales. Uno de los horizontes más promisorios para una Mpyme formalizada, es el convertirse en proveedores de otras empresas grandes y consolidadas, algo que el gobierno también debería fomentar. También re-cordemos que la inscripción en los registros se basa en la constitución legal de la sociedad y no por el tamaño. Al respecto, el BID dice que una de las debilidades del Servicio de Asistencia Técnica fue la falta de diferenciación entre empresas dinámicas y de subsistencia es muy importante al momento de cumplir con las condiciones del registro y la creación de los Servicios de Desarrollo Empresarial común a ambas clases de empresas, sin discriminar las potencialidades y características de cada clase.

### **Conclusiones y Recomendaciones del Informe BID**

El informe del BID llega a las siguientes conclusiones y recomendaciones, las que deberían ser conocidas por las Mpymes y tomadas en cuenta por el gobierno:

*1. En la estructura empresarial boliviana predomina el sector de microempresas. Dentro de este sector existen, a su vez, las microempresas productivas con posibilidades de desarrollo y las microempresas de subsistencia. El sector predominante son las segundas, que se crean más bien como amortiguadores de desempleo, cuya ventaja comparativa es precisamente la informalidad. Este segmento debe ser considerado más bien como parte de la política social de lucha contra la pobreza que como un sector vinculado a la estructura productiva del país.*

Esta primera recomendación nos parece muy pertinente, sobre todo si nos orienta a considerar que las microempresas de subsistencia no son un indicador de desarrollo empresarial, sino un modo de sobrevivir en medio de la pobreza. Una de las políticas del gobierno debería centrarse en la ayuda para que este tipo de empresas pueda formalizar su condición de tal. Lo que dice el informe es muy cierto: la informalidad es la ventaja comparativa de estas microempresas, es necesario que eso cambie. El modelo DELC es el medio más adecuado para ese tipo de cambio.

*2. Ambos tipos de microempresas son importantes. Por una parte, están aquellas (subsistencia) que generan empleos (o subempleo) y una producción con escaso o nulo valor agregado y otras que no solo generan empleo sino también valor agregado y poseen potencialidades de desarrollarse como empresas, a través de su capacidad de vincularse a cadenas productivas. Estas cadenas productivas facilitarían el acceso de esas empresas a la tecnología, al crédito y al mercado, permitiendo su formalización y crecimiento. No obstante la política sectorial debería insistir en la capacitación de los recursos humanos de este sector, aumentar el nivel de competitividad, facilitar la incorporación de mejoras tecnológicas y cooperar en crear incentivos para la comercialización como el ATPDEA.*



En relación a la creación de empleos por parte de las microempresas de subsistencia, recordemos que el modelo DELC ha propuesto un nuevo concepto de empleo: una persona está empleada cuando trabaja las horas reglamentarias completas y el ingreso obtenido por su trabajo le alcanza para satisfacer sus necesidades básicas, por lo menos.

*3. Buena parte del sector microempresas es abiertamente informal, su productividad es muy baja, sus posibilidades de adquirir economía de escala son limitadas, la iniciativa empresarial y la calificación de sus trabajadores son bajas. Por consiguiente, su rol principal se reduce a servir de colchón o amortiguador social al desempleo. Según la experiencia, dentro de este sector existen algunos nichos de estas empresas con alto potencial de crecimiento e inserción en los mercados interno y externo.*

El modelo DELC es el único que podrá lograr que estas empresas se integren a la cadena productiva, debido a la participación común entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil.

*4. Las propuestas van dirigidas fundamentalmente al tipo de microempresas productivas con capacidad de inserción en el mercado y las PYMES. Así también dichas recomendaciones se clasificarán en las principales áreas que afectan al ambiente de las MPYMES*

El DELC no dejará huérfanas a las microempresas de subsistencia, pues todos sus miembros tendrán la oportunidad de cambiar de fuente de ingresos hacia otras actividades o lograr trabajo en calidad de asalariados.

#### **BID: Generación de Ambiente Adecuado de Negocios para las MPYMES.**

*Tanto las microempresas productivas y las PYMES (MPYMES) requieren una condición básica para su desarrollo y consolidación. Esto es una estabilidad macroeconómica y una continuidad en el crecimiento económico de Bolivia. Asimismo es necesario revisar tanto el marco de regulación de las empresas, estableciendo una diferenciación en el tratamiento entre estos dos segmentos, como también replantear los programas específicos.*

*El sector tradicional que genera gran parte del empleo y constituido por las MPYMES produce en su mayoría para el mercado interno con bajos niveles de capital físico y humano, una escasa articulación productiva y con un marco regulatorio no diferenciado para este sector.*

*Una ausencia muy sentida fue la de una política diferenciada. En términos de políticas macroeconómicas, sin quebrantar la estabilidad, se debería poner el énfasis en la línea de crédito, el tratamiento tributario y la asignación de gastos, principalmente para entrenamiento e infraestructura, que discrimine positivamente a las microempresas y las PYMES, frente a las grandes empresas. Esta política diferenciada debería tener como objetivo estratégico facilitar la generación de redes o cadenas productivas para tener mejor acceso a los mercados interno y externo y desarrollar y difundir los adelantos tecnológicos en materia de producción, gerenciamiento y comercialización.*

*En cuanto se refiere a los aspectos institucionales, uno de los aspectos más urgentes se refiere al fortalecimiento de la gobernabilidad y el desarrollo institucional. La gobernabilidad en Bolivia ha sido sacudida por ciclos frecuentes de inestabilidad política y social. La consecuencia de la escasa gobernabilidad ha impedido la continuidad de cualquier estrategia de desarrollo que permita vencer las grandes*

*diferencias sociales, económicas, y de poder político. La falta de gobernabilidad también ha implicado escasa o nula previsibilidad económica que no sólo termina afectando el desarrollo del sector privado, sino que impide lograr las metas programadas con la cooperación internacional. La estabilidad política es una condición necesaria para fortalecer la gobernabilidad.*

Acotando esta parte del informe, diremos que en lo referente a la gobernabilidad, es preciso establecer que el hambre generalizada en los estratos pobres y el egoísmo de los detentadores de la riqueza nacional son las fuerzas que determinan la “ingobernabilidad”. Si hay empleo para todos, en el sentido definido por el modelo DELC y un sentido de justicia económica, social, política, cultural y ambiental, la gobernabilidad será algo muy fácil de alcanzar.

*Desarrollo institucional: la otra gran debilidad de Bolivia es el escaso desarrollo de las instituciones del Estado o la baja calidad del sistema jurídico que fomentan la informalidad y la pobreza e impiden incrementar la competitividad. Por una parte la baja calificación de los recursos humanos, y la escasa política de mejora tecnológica son notorias y, por otra, la innovación de normas y leyes consideradas obsoletas no es encarada. Por consiguiente el desarrollo institucional y las innovaciones normativas son condiciones para vencer la informalidad.*

La institucionalidad no debe estar sustentada sólo para producir más; eso hace del hombre un simple instrumento de la producción. Las instituciones deben desarrollarse en la dirección que permita al ser humano un sentido de equidad y de confraternidad que las tremendas desigualdades económicas no permiten. Una institucionalidad puesta al servicio único de la producción no hace sino continuar con la idea de competencia para “tener más que el otro” y no de emulación, que permita a todos la seguridad de que se tiene lo necesario.

*Existe la necesidad de simplificar la estructura legal y normativa para adecuarla al desarrollo y formalización de las MPYMES. Las leyes como las del trabajo, la de quiebras y el Código de Comercio necesitan una modernización para adecuarse a los nuevos esquemas de economía global... la estructura tributaria es relativamente simplificada, pero constituye un costo extra por los pagos. Por otra parte, las tasas no diferencian entre el tamaño de empresas, haciendo que las tasas impositivas constituyan un costo relativamente oneroso para empresas pequeñas, restándole competitividad sobre todo por la competencia desleal (evasión y contrabando).*

Esta conclusión del informe del BID es muy pertinente, por lo que el modelo DELC lo tomará muy en cuenta en la formulación del plan respectivo.

*La cultura empresarial boliviana está sustentada sobre la informalidad de la economía, la corrupción de las relaciones con las empresas y la escasa iniciativa privada formal. En este sentido la creación de ventanilla única de FUNDEMPRESA puede constituir un incentivo favorable para las MPYMES que venden a los mercados externos e internos (proveedoras de empresas de mayor porte o al gobierno)*

La percepción del BID sobre la empresa boliviana no podía ser más acertada.

*El proyecto ventanilla única debería contemplar también la diferenciación de los costos de apertura por tamaño de empresas y no como es actualmente, por régimen legal de las empresas. La clasificación actual, por ejemplo, hace que una empresa unipersonal, con una escala de actividad mayor pague menos que una SRL.*

La idea de otorgar a todas las empresas Mpymes un tratamiento preferencial en los trámites necesarios para el registro es un instrumento que no debe desecharse por ninguna razón, pues de lo que se trata es rescatar a las microempresas del campo de la informalidad hacia el de la formalidad productiva, con los beneficios sociales que ello conlleva.

En lo referido a los Programas Específicos, el BID cita al Servicio de Desarrollo Empresarial (SDE), financiamiento y política tecnológica.

*Es necesario el fortalecimiento de los servicios de desarrollo empresarial, entre los que se destacan aquellos de capacitación en áreas productivas y gerenciales. Se debe reflotar el SAT para atender necesidades más específicas y especializadas de las empresas (de 1 a 19 empleados) como así también para aquellas de mayor porte (20 a 50 empleados) El servicio de desarrollo empresarial no debe restringirse a la formación teórica sino a la capacitación teórico-práctica, con preferencia en la capacitación in situ y con instructores con experiencias previas en las mejores prácticas.*

Los países subdesarrollados deben acostumbrarse a la idea de que la capacitación de la mano de obra es tan importante como los programas de alfabetización. La capacitación debe ser tomada en cuenta como lo que es: uno de los deberes primordiales del Estado y de la Empresa.

*Asimismo se deberían promover programas de expansión de mercados e iniciar o fortalecer las redes de cooperación interempresarial. El mayor mercado de las MPYMES sigue siendo el local. Esto se debe, por un lado, a las deficiencias en la infraestructura vial que incrementan enormemente los costos de transporte. Esto hace aún más necesario el desarrollo del gremio empresarial para romper los cuellos de botella que les impiden ganar mayor competitividad. Además es innegable que la burocracia estatal y las exigencias del comercio exterior siguen siendo pesadas y son las mayores en la región. Es necesario buscar esquemas de integración entre empresas de forma tal a crear las cadenas de producción y clusters y organizando sus demandas desde la perspectiva de las MPYMES para lograr una mayor integración física. Urge crear servicios claros de promoción de exportación, así como información confiable y didáctica sobre acceso a mercados de insumos, procedimientos, tecnologías y mercados de productos finales.*

La capacitación de la mano de obra es complementaria a la capacitación en la gestión empresarial de los pequeños empresarios. Entre estos servicios, la identificación de mercados nacionales e internacionales para la producción local es de un valor inmenso. La mayor parte de los empresarios pequeños no tienen idea acerca de lo que son los canales de comercialización ni de los mercados internacionales para sus productos. El DELC toma esta deficiencia como una de las más prioritarias.

En cuanto al desarrollo de los mercados, el Informe del BID dice:

*Se deben impulsar de forma más amplia y efectiva los programas de compras nacionales, específicamente el "Compro Boliviano", que hasta ahora ha dado poco impulso a las microempresas productivas. Así también el programa "Ferias a la Inversa", como una iniciativa innovadora, debería ser también fortalecido. Ambos programas deben contemplar un fuerte impulso en sus esquemas de desarrollo de proveedores, tanto en lo productivo como en lo gerencial, así como también se debería mejorar el acceso al financiamiento. A este respecto la fundación PRODEM*

*tiene un programa que dará un aval a aquellas microempresas proveedoras para utilizarlo como colateral. Con este aval PRODEM asegurará a la intermediaria financiera que la microempresa tiene un contrato de venta con un comprador (empresa o Estado) En el esquema de desarrollo de proveedores se debe también contemplar el fortalecimiento de la asociatividad MPYMES, sobre todo aquellas de menor tamaño. El logro de este fortalecimiento permitirá a estas empresas cumplir eficientemente los requisitos de escala, calidad y precios de las empresas de mayor porte y podría luego servir como una experiencia válida para atender empresas del exterior o consumidores finales de esos mercados. Es también fundamental eliminar la competencia desleal (por ejemplo la importación de ropas usadas, que afecta enormemente al sector textil) En general se deben fortalecer los programas de promoción de exportaciones, dotándolos de mayor recurso y ampliando su rango de acción. En este sentido es fundamental ampliar el acceso a la información de las MPYMES exportadoras con relación a las posibilidades de apertura de mercados. De esta forma podrán conocer cuáles son los productos demandados en el exterior y bajo qué condiciones de mercado, lo cual les permitirá actuar en consecuencia. Por último es de fundamental importancia desarrollar en forma consultiva con las MPYMES programas para la normalización técnica de productos y servicios.*

La promoción de los productos lanzados al mercado por las Mpymes no sólo debe ser usado como un instrumento de difusión; al contrario, debe servir como una fuerza que presione al mejoramiento de la calidad de los bienes producidos por las Mpymes; en general, esta medida es de aplicación para todas las empresas del país: grandes, medianas, pequeñas y microempresas, dado que el mejor control de calidad que se tiene en un país, es el propio consumidor. Un país que carezca de consumidores exigentes nunca podrá competir con ningún producto internacional.

En lo que se refiere a la cooperación interinstitucional en el apoyo a la Mpymes, el BID dice:

*La Unidad de Productividad y Competitividad (UPC) tiene como misión articular a los sectores público, privado y académico en favor de una alianza estratégica que permita implementar las líneas prioritarias de políticas públicas para el desarrollo de la productividad y competitividad a nivel nacional en los sectores productivos que se han identificado como prioritarios. La articulación de las demandas sectoriales con las entidades privadas, públicas y académicas de apoyo se realiza a través de la firma de Acuerdos Bolivianos de Competitividad (ABC's), en los que se elabora una agenda de responsabilidad compartida con compromisos y acciones mediante "pactos productivos" público-público, público-privado y privado-privado.*

Esos "Pactos Productivos" son la base esencial del modelo DELC, los que se constituirán en una rutina establecida en el modelo y ampliada desde los proyectos a los programas y planes de desarrollo local en toda la extensión de la palabra. Las estadísticas en Bolivia dejan mucho que desear, por lo que la recomendación del BID al respecto, debe ser tomada muy en cuenta por las instituciones pertinentes.

*Es necesario también realizar estudios sectoriales más comprensivos sobre el tema de las MPYMES. Existen excelentes estudios realizados por algunas organizaciones importantes de Bolivia, como el CEDLA e Instituto de Investigaciones Socio Económicas (IISEC). Sin embargo, los temas y las necesidades aún son amplios. Muchos estudios pretenden abarcar todos los aspectos del ámbito de las MPYMES mientras que la necesidad apunta más bien a profundizar cada aspecto de esa problemática.*

*Las mejores prácticas de MPYMES exportadoras, estudios sobre la cultura organizacional de la empresa, sobre la cultura de asociatividad, la capacidad estratégica, los sistemas de innovaciones que utilizan las MPYMES, surgen como temas a ser abordados según los principales actores consultados.*

Tales son los aspectos más sobresalientes del Informe del BID sobre “Bolivia: situación y perspectivas de las mpymes y su contribución a la economía” la misma que se realizó en junio del 2006 y cuya formulación estuvo a cargo de Dionisio Borda y Julio Ramírez.” Hay quienes proponen el mercado de valores como una alternativa, en virtud de las condiciones tan onerosas que existen en el sistema financiero del país, tales como créditos a menos de un año, con pagos trimestrales y un costo financiero que oscila, en dólares, entre el 14% y el 28%; en Bs la cosa es peor, el rango de la tasa de interés oscila entre el 36% y el 48%. En esas condiciones no hay empresa que pueda acceder al crédito bancario

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) ha formulado un programa de innovación para Pymes en Bolivia. Entre los aspectos más sobresalientes del programa, la ONUDI resalta los siguientes:

*Incrementar la cantidad y la eficiencia de las instituciones dedicadas a la investigación y desarrollo de tecnología, en áreas específicas y prioritarias para el país*

Sobre este punto, hay opiniones diversas en Bolivia; algunas apuntan a la necesidad de incrementar la capacidad de investigación y desarrollo de la tecnología, pues consideran que no es posible desarrollar una empresa productiva, a cualquier nivel, sin la disponibilidad de tecnología propia. Tal como vimos, ésta es una percepción que surge, principalmente, de los teóricos del desarrollo endógeno, para quienes los esfuerzos de desarrollo siempre deben ser internos al país anfitrión. Por el otro lado, el DELC cree que los esfuerzos de desarrollo tecnológico interno deben ser complementados por las externalidades tecnológicas y financieras existentes en el mundo externo. El informe del BID también dice:

*El Estado será relacionador entre los actores, facilitador del entorno financiero, demandante de procesos de innovación y agente de apoyo a la producción y a la comercialización.*

El papel del Estado, dijimos, es crucial en la formulación, ejecución, control y evaluación de los procesos DELC en todo el país, con la participación de la Empresa y de la Sociedad Civil.

*Entre los roles de las empresas está el de aprovechar los efectos interactivos y acumulativos de la innovación a través de alianzas horizontales y verticales que les permitan acceder a nuevas tecnologías disponibles.*

Éste es un complemento muy adecuado a los esfuerzos de internalizar las externalidades tecnológicas y financieras propuestas por el DELC.

*En lo referente a las entidades gestoras de conocimiento se identifica no solo a las universidades, sino todo un tejido de instituciones públicas y privadas que son las que dan respuesta a los problemas planteados por la falta de productividad de PyMEs. Entre los servicios que pueden ofertar las universidades están los servicios de laboratorios, elaboración de estudios de mercado y canales de distribución; estudios de costos de infraestructura, equipamiento y factibilidad; conformación de*

*mesas de negociación para productos, procesos y equipos; acuerdos de investigación con base tecnológica, mejoramiento de la gestión empresarial; capacitación de cuadros de nivel medio, formación, actualización de personal, tanto técnico como gerencial y conformación de entidades de interfaz para el mejoramiento de la producción, de la gestión y/o del financiamiento.*

La participación de las universidades y centros superiores de formación y de investigación es un requisito imprescindible exigido por el del, las que, como dice el programa de ONUDI, “sus principales actividades deben estar concentradas en proporcionar servicios tecnológicos, desarrollar tecnología, ofertar tecnologías y asesorar en el proceso de transferencia tecnológica”

*El enfoque de la ONUDI establece ocho criterios para la selección y priorización de iniciativas: contexto, competitividad, cohesión social, medio ambiente, responsabilidad social empresarial y enfoque de género.*

Todos los criterios citados son muy importantes, a los que se debe añadir la formulación de objetivos comunes y los esfuerzos conjuntos para llevarlos a cabo. A pesar de que el proyecto de ONUDI no hace referencia específica a las microempresas, el programa puede incluirlas sin problemas adicionales de significación.

### **Conclusión general**

Por todo lo anotado, el modelo DELC afirma que las Mpymes, una vez cohesionadas y refundadas en unidades más sólidas y dinámicas, se convertirán en la columna vertebral del desarrollo local, sobre todo, cuando se relacionen horizontal y verticalmente con las grandes empresas en el país. Las investigaciones sobre las Mpymes en varios países llevan a conclusiones más o menos similares entre las condiciones en las que estas unidades productivas, generalmente informales, se desarrollan. Entre los problemas más comunes, podemos citar los siguientes

### **El Poder de Negociación**

Por su propia naturaleza, el número de la Mpymes en cualquier país es muy grande y, debido a sus débiles estructuras administrativas, organizativas, tecnológicas, de mercadeo... se encuentran en inferioridad de condiciones con relación a las empresas grandes. Eso impide que las Mpymes logren un poder de negociación que les permita enfrentar con posibilidades de éxito los juegos especulativos que los intermediarios y los proveedores realizan a costa de las Mpymes. Por ejemplo, la dispersión de las Mpymes hace que cada una de ellas carezca de la capacidad de lograr condiciones favorables en sus relaciones con los proveedores, quienes, por lo general, tienen un alto nivel de concentración de los mercados de insumos respectivos. Así, los zapateros, sastres, plomeros.... deben comprar sus herramientas e insumos individualmente a empresas que dominan el mercado, lo que hace que las Mpymes no sólo pierdan oportunidades por ser ineficientes, sino que, además, tengan que pagar precios más caros por ser, precisamente, pequeñas. El modelo DELC hará todo lo necesario para revertir esta asimétrica situación.



# 12

## EL DELC Y LA SOCIEDAD CIVIL

### Introducción

La Sociedad Civil es el tercer factor que completa la trilogía establecida por el DELC: Estado-Empresa-Sociedad civil y cuya tarea es fiscalizar y evaluar los resultados de la acción conjunta llevada a cabo por la trilogía. Para escribir este capítulo ha decidido mostrar a la sociedad boliviana en movimiento en vez de presentar descripciones de lo que es cada institución. Estoy seguro que de este modo, los lectores podrán deducir las principales características de las relaciones sociales bolivianas con mayor vivencia que si pretendo explicar cuáles son sus principales rasgos, de una manera estática.

### La Sociedad Civil: Concepto

El contenido del término ha sufrido muchas modificaciones a lo largo de la historia de cada uno de los países, desde las épocas de quienes la anteponían a la “sociedad natural” hasta los que la contraponen al Estado.

Kant consideraba que el hombre debía salir del “estado natural” para ingresar definitivamente a un “estado civil”, como contraste con el estado primitivo en el que la sociedad vivió antes de organizarse políticamente. Hobbes considera que vivir “civilmente” es hacerlo en paz, con el predominio de la razón, la seguridad, la decencia, el refinamiento, la sociabilidad, la ciencia y la benevolencia, es decir, lo que hoy llamaríamos “vivir civilizadamente”. Observen la diferencia entre Kant y Hobbes, el primero considera la sociedad civil desde el punto de vista político, mientras que el segundo la considera como contrapuesto al estado salvaje de vida. Rousseau percibe a la sociedad civil como la “civilizada” al igual que Hobbes, pero no a la política, la cual surgiría, según él, de un Contrato Social y sería una recuperación del estado de naturaleza y una superación de la sociedad civil. Hegel dice que la sociedad civil representa el momento en el que la unidad familiar se disuelve en las clases sociales, las cuales encuentran una primera mediación en la resolución pacífica de los conflictos a través de la ley y de su aplicación. Para Marx, la sociedad civil es la esfera de las relaciones económicas intersubjetivas entre los individuos, abstractamente iguales e independientes, contrapuestas a la esfera de las relaciones políticas que son relaciones de dominio o, lo que sería lo mismo, la esfera de lo privado, tomada ésta como sinónimo de “civil” y en cuanto base del Estado. Por su parte, Gramsci hace una diferencia entre la sociedad civil como el conjunto de organismos privados para diferenciarlo de la sociedad política o Estado. En el lenguaje actual, sociedad civil es sustituida por el término más general de “Sociedad” la que es representada como el escenario donde se desarrollan los conflictos ideológicos, religiosos, económicos y sociales, los que deben ser resueltos por el Estado, en el sentido

de que el sistema político está obligado a dar las soluciones por la mediación a la supresión de las causas del conflicto.

Tal como se verá en el capítulo relativo al DELC y la Ideología, el DELC no cree que la sociedad esté conformada por la suma de individuos aislados al modo de un hormiguero, tal como la concibe el neoliberalismo. Por otra parte, tampoco cree que se estructura sobre la base de la interacción subjetiva de los individuos en el plano privado o que esté formada por “las masas” amorfas, tal como lo quiere el marxismo. Para establecer el significado de la Sociedad Civil, es DELC afirma que la sociedad general, incluyendo el Estado, está conformada por la interacción de las acciones realizadas por toda la variedad de grupos humanos existentes en un país, los que, al defender sus respectivos intereses económicos, culturales, sociales, políticos y de otra índole interactúan entre sí y dan forma a una sociedad deter-minada.

### **El DELC: la Sociedad Civil**

*Es la Sociedad General con exclusión del Estado, es decir, como el conjunto interactivo de grupos humanos que defienden sus respectivos intereses, mediante acciones reguladas por el Estado a través de la legislación.*

Por otra parte, la *Sociedad Civil* así concebida es la que otorga a la acción del Estado y a la política la legitimidad que necesitan, como complemento indispensable a la legalidad que hace del Estado la institución reguladora de la sociedad. Así, el mo-delado DELC postula que la *Sociedad Civil*, configurada de ese modo, debe participar, por medio de sus instituciones repre-sentativas, del proceso de formular, ejecutar y llevar adelante las acciones necesarias para lograr los objetivos comunes de un país. Ahora bien, siendo la Sociedad el producto de la interacción de los grupos humanos y no de los individuos, estos grupos humanos sí resultan de la interacción de los individuos que la componen. De este modo, la *Sociedad Civil*, con exclusión del Estado, es el resultado de la interacción per-manente de los grupos humanos que la conforman; y los grupos son el resultado de la interacción de los individuos que los componen. De esta manera, la *Sociedad Civil* está hecha de grupos y los grupos, de individuos. Pero, a diferencia de la concepción marxista, los individuos no están condenados a pertenecer a un solo grupo de por vida (tal como el del “proletariado” o de “la burguesía”) sino que, en la cotidianidad periódica, un indi-viduo pertenece a varios grupos humanos simultáneamente.

Tomemos el ejemplo de cualquier individuo y establezcamos que es, v.g, trabajado-ra, católico, paceño, indígena, mujer, miembro de la junta de vecinos, miembro del gremio de zapateros, de la sociedad de escritores y poetas... en cada caso, defen-diendo los intereses del grupo al que pertenece en ese momento, por la imposición de las circunstancias en un espacio-tiempo determinado. Es muy posible que en esta condición multigrupal del individuo, sus intereses como integrante de un grupo entren en contradicción con los intereses como miembro de otro grupo. Este sería el caso, por eje-plo, de su lucha para defender los intereses como indígena cuando éstos entran en contradicción con sus intereses como católico. Visto de esta manera, la propuesta que pongo en consideración de todos en nombre del DELC, nos permite damos cuenta de que la complejidad de las interacciones sociales es mucho mayor que la que se imaginan los marxistas y los liberales.

### **La diversidad de grupos en Bolivia**

Los expertos dicen que en Bolivia hay 36 grupos culturales, cada uno con sus respectivas tradiciones, modos de vida, costumbres y percepciones. La diversidad de los grupos humanos en el país es un gran escollo que frena los procesos de integración nacional, pero que no los hace imposibles. Sin embargo, en el proceso de integración habrá que resolver muchos problemas emergentes de las diferentes percepciones que singularizan a cada uno de los grupos humanos. Por ejemplo, desde el decreto 21060, el que oficialmente introduce en el país el modelo neoliberal, el indígena se ha enterado de que hay que producir lo que el mercado quiere. El campesino entendió a su manera este asunto; fue entonces que escuchó que el mercado demandaba coca, se fue al Chapare y empezó a producirla. Cuando creía que no estaba sino siguiendo los preceptos neoliberales de que el mercado es el mandamás en asuntos de producir o no producir algo, se entera que puede producir todo lo que quiera pero no coca.

Por otra parte, desde 1952 les han dicho que la democracia es el gobierno de las mayorías y que estas mayorías se expresan a través del voto. El indígena vio que fueron esas mayorías las que dictaron leyes que permitieron el latifundio o las que pignoraron las riquezas nacionales con la Ley de Capitalización. Ahora que son mayoría, se enteran que la mayoría ya no es como era antes, sino que ahora significa que hay que tener dos tercios. Todo esto debe ser desorientador para ellos y debe causarles la impresión de que alguien quiere engañarlos. Por esto y por mucho más, es preciso que el país ingrese en reiteradas jornadas de diálogo sobre la base del intercambio de impresiones y, sólo después, de ideas, desde los pueblos originarios hasta la Confederación de Empresarios Privados.

En el interin, hay algo que los dirigentes fundamentalistas de todos los grupos sociales deben entender: a diferencia de las sociedades primitivas, la mayoría no tiene el derecho de oprimir a la minoría, porque no hay una ética que lo avale y porque en la práctica, no va a poder sojuzgar a los demás por mucho tiempo. Pero, en el proceso, el país habrá de vivir en constante estado de incertidumbre, de alerta y, en última instancia, de guerra. En la actualidad, ningún grupo humano es tan débil y tan falto de dignidad como para dejar que los demás decidan por él. Si no lo escuchan de palabra, siempre va a encontrar cómo hacerse escuchar por otros medios. Por el otro lado, las cosas no van bien cuando en nombre de la mayoría se quiere imponer, “descolonizar” a los intelectuales bolivianos obligándoles a aprender un idioma original, cuando ya están en el apogeo de sus carreras. Lo del idioma original es una buena idea, por supuesto, pero debe empezar por quienes están ahora en las escuelas. Por otra parte, se desea declarar como “oficiales” más de un par de docenas de lenguas y dialectos que no tienen ni siquiera sus propias estructuras lingüísticas. En suma, se quiere imponer un Estado dentro de otro Estado, que es algo cualitativamente diferente de proponer la existencia de naciones dentro de una Nación.

### **El nuevo modelo económico**

Si hubiera un bloqueo total y prolongado en el país, los pobladores de las comunidades indígenas serían los únicos que no sentirían las consecuencias del nuevo estado de cosas. Es que están acostumbrados a pautas de consumo que el resto de la población no podría soportar. Los pueblos indígenas pueden alimentarse de charqui, cañahua y chuño; para ellos, la energía eléctrica no es imprescindible y los celulares, teléfonos, TV, automóviles... son algo que no tiene mucha importancia en su cesta de consumo familiar. Si el número de personas que conforman los pueblos indígenas fuera reducido, no habría mayores problemas, pero el hecho es que entre todos ellos superan a la mitad del total de la población boliviana. Esto ya es digno de consideración. ¿Por qué? Pues porque el actual

modelo económico basado en la supuesta maximización de la utilidad del consumidor y de los beneficios del empresario, no sirve para enfrentar el gran problema que tiene el país: la falta de poder adquisitivo de la mayoría de sus pobladores para aumentar su calidad de vida.

Algunos economistas keynesianos dicen que en los países subdesarrollados hay lo que Keynes llamó el “subconsumo”. Ignoran que el “subconsumo” se aplica a los países desarrollados que tienen tasas muy altas de ahorro, por lo que la demanda no alcanza a vaciar el mercado, lo que trae recesión y desempleo. Al aplicar mecánicamente este concepto a la realidad nacional, los keynesianos cometen el mismo error de los neoliberales, esto es, acuden a la autoridad foránea en actos de servilismo académico que avergüenza y desmoraliza. En Bolivia no se consume lo suficiente, es cierto; pero esto no se debe a que la gente ahorre mucho; al contrario, se debe a que no tiene el ingreso suficiente para demandar lo que necesita, mucho menos para ahorrar. La mayor parte de la población boliviana nunca ha logrado el ingreso suficiente para satisfacer sus necesidades más imperiosas: Los pueblos originarios son los que más han tenido que sofrenar su consumo.

Cuando el empresario nacional se queja de que en Bolivia el mercado es reducido, está reflejando una realidad palpitante, realidad que pide a gritos la necesidad de elevar el ingreso de los estratos pobres del país y de este modo, elevar la capacidad de la demanda efectiva. Pero, en una contradicción dolorosa, los empresarios se oponen a cualquier medida tendiente a lograr este objetivo, con lo que no hacen sino empeorar las cosas y hacer aún más nebuloso el horizonte nacional. La eterna cantaleta de que el desarrollo económico solucionará el problema, pues “la torta será más grande y todos tendrán una porción mayor” ya ha demostrado ser una frase hueca, pues el desarrollo económico, sin el avance social, político, cultural y ambiental, no prevé, sino que causa la depauperación sistemática de la calidad de vida de los segmentos mayores del pueblo boliviano (de todos los países, incluyendo los desarrollados) La distribución del ingreso es tan o más importante que el mismo desarrollo económico. Un modelo económico para el país debe tomar esta premisa como el cimiento fundamental para erguirse sobre él y otear horizontes más justos y menos lejanos que los que nos ponen ante los ojos aquéllos que defienden el actual sistema económico neoliberal. Las políticas de redistribución del ingreso no deben espantar a nadie, puesto que cuando están bien concebidas y aplicadas, el aumento del bienestar de los demás no hace sino incrementar el propio. Los oligarcas no deberían tener tanto miedo a “un poco menos”; más bien deberían dejar de lado su terrible obsesión por “un poco más”. Nuestra historia ya lo ha demostrado mil veces: un país en el que coexisten oligarcas y mendigos, no puede subsistir como tal. Un modelo económico que ignore este principio, no puede permanecer. El hambre saldrá a las calles, a los caminos y la necesidad imperiosa de cambiar vida por vidas será cada vez más grande. El DELC es el nuevo modelo económico que Bolivia y cualquier país subdesarrollado necesitan.

### **Las clases medias urbanas y los pueblos indígenas**

Cuando se escucha los discursos que los dirigentes indígenas pronuncian ante sus bases en las manifestaciones, marchas y bloqueos, se evalúa el daño que se hace a la economía nacional. Pero, cuando el DELC revisa la historia económica de Bolivia sólo puede decir: ¡Cuánto dolor, cuánto comportamiento perverso, cuánta expoliación que la clase parasitaria ha cargado sobre las espaldas y los espíritus de los pueblos originarios! Y ante la incapacidad de hacer algo para frenar las fuerzas arremolinantes que vienen desde el pasado, sólo nos queda la esperanza de que los dirigentes no deseen reeditar el error de las élites parasi-

tarias; es decir, no quieran acudir al arbitrio con la pretensión de enderezar entuertos que sólo el tiempo puede, debe y sabe hacerlo. También nos queda la esperanza de que se entienda que la oportunidad de consolidar nuestro Estado exige la necesidad de que los indígenas, que ahora gobiernan el país, lancen lazos de acercamiento y de amistad a los miembros de las clases medias, en vez de acudir al inútil intento de plasmar algún revanchismo de tipo histórico. No vale la pena. Nuestros hijos y sus hijos apreciarán más el camino recorrido por la senda de la buena voluntad, que el intento de abrir derroteros usando la honda o el machete.

Es cierto que una buena parte de las clases medias del país, especialmente las urbanas, también han mostrado actitudes francamente racistas en contra de los pueblos indígenas. Esto es algo que nunca he podido comprender, puesto que entre los pueblos originarios y las clases medias urbanas nunca ha existido una contradicción antagónica, como la que ha tenido vigencia entre los hacendados del pasado o los neofeudales del presente y los indígenas. Ante un racismo gratuito como el que existe aún entre una buena parte de las clases medias urbanas en contra de los indígenas, es preciso acordarse de que quienes pertenecemos a las clases medias tenemos, en menor o mayor grado, ascendencia indígena, por lo que cualquier intento de racismo o desprecio contra los discriminados es un disparate que debe ser eliminado de nuestro comportamiento social. Es que no hay ninguna razón para ello; los indígenas no nos han hecho nada; al contrario, muchas veces nosotros sí les hemos hecho daño. Los grupos indígenas y las clases medias más bien estamos unidos por muchas percepciones comunes acerca del mundo objetivo y subjetivo. Todos trabajamos para lograr mejores niveles de vida, aunque todos sentimos que el fin de mes llega con las cuentas y que no siempre tenemos para pagarlas, pero todos deseamos vivir en armonía con la naturaleza, sin tratar de sobreexplotarla para colmar deseos consumistas. Todos somos más o menos parcios en el consumo y tenemos escalas de valores que priorizan las gratificaciones emocionales y sentí-mentales por encima de las que nos ofrece la acumulación incesante de dinero y de riquezas. Precisamente, es esta actitud la que nos separa de las élites expoliadoras.

Nosotros, el conjunto de las clases medias y los indígenas, trabajamos para elevar la calidad de vida de nuestras familias y gozar de los placeres que nos trae el nuevo día. Para nosotros, el ingreso mensual es sólo un medio para vivir mejor. Sin embargo, para las élites, el ingreso se convierte en un status que supuestamente les otorga alguna superioridad sobre los demás, superioridad que nunca alcanzamos a entender por lo ridícula. Las élites de la expoliación viven para ganar dinero; especulan con el propósito de ganar más dinero y sobre ese dinero ganado, vuelven a especular para ganar aún más. Ese vivir, basado en especular-ganar más-especular-para ganar aún más, es una espiral que los convierte en verdugos y torturadores de su propia existencia, pues hace que el fin y el medio sea uno solo, lo que convierte su vida en un torbellino de tribulaciones y de complejos que ninguno de nosotros quisiera tener.

Algún día, estas élites dejarán de especular; entonces tal vez sientan la verdadera alegría de vivir, la que nosotros sentimos todos los días. Mientras no se sometan a la disciplina del trabajo, el único medio por el cual la persona se realiza como tal, tendremos que decir: ¡Pobres ricos: con la alegría de vivir siempre ausente! ¡Pobres ricos: con la panza llena y el espíritu vacío!

### **Los principales actores sociales del país en tiempo de crisis**

Siguiendo con el análisis de nuestros grupos sociales, diremos que al presente vivimos en una época de transición al cambio, desde que el año 2006 un gobierno indígena decide sobre los destinos de nuestro país. Este momento histórico de transición hace necesaria la revisión de los diferentes grupos que tienen una activa participación en el proceso.

En primer término, es preciso citar al Intelectual. Para el DELC, el intelectual es alguien que se ocupa de los aspectos teóricos de las cosas y de la crítica del statu quo de una nación. Como resultado de ese análisis, tiene la tarea de proyectar una visión de mediano y largo plazo del país, para lo que propondrá un nuevo paradigma de cambio. Ese paradigma estará respaldado por una ideología, la que se consti-tuirá en el cimiento que lo apunte. En virtud de que para cumplir con su misión tiene que mirar más allá de la simple coyuntura, no es posible pensar en un intelectual como alguien interesado en mantener el presente paradigma, puesto que un verdadero intelectual es leal a sus principios y a la humanidad. Una persona proclive a mantener el estado actual de cosas, no puede ser considerada un intelectual.

En segundo lugar, el DELC toma en cuenta al político. En teoría, el político es el personaje que tiene la responsabilidad de aceptar un paradigma y convocar a las fuerzas representativas del país para llevar adelante la tarea conjunta de ejecutar las acciones orientadas al logro de los objetivos que el paradigma incluye. Sin embargo, nuestros políticos han perdido (si es que alguna vez han tenido) esa sensibilidad y esa capacidad. El político criollo es una persona que ha encontrado en la política el medio más adecuado para medrar del Estado Nacional. La corrupción, que incluye el transfugio, el servilismo a intereses foráneos y el entreguismo de los recursos y de la soberanía nacional a las transnacionales, ha hecho del político el personaje que no sólo debe dejar la honestidad a un lado para seguir en la arena política, sino que tiene que abjurar de ella en todo momento y circunstancia, puesto que la honestidad es un principio que no rima con el acto de medrar. El famoso principio de que “la política es el arte de lo posible” ha sido interpretado por el político, en éste y en todos los países del mundo, como el arte de hacer que todo sea posible si es “políticamente necesario”. Un político es leal a sus intereses; a nada más ni a nada menos que a sus intereses. Por estas razones, un político honesto sería tan antinatural como un puerco espín con rulos.

El tercer personaje es el sindicatero (nos permitiremos este neologismo ya muy popular) En realidad, nuestro sindicatero es un político disfrazado. Ha aprendido el arte de la demagogia y de manipular a sus bases en pos de la redención personal. Su lealtad no está comprometida con nadie, excepto consigo mismo. Ver a un sindicatero es ver a un político en la imagen clonada de un espejo.

El cuarto personaje es el empresario. El empresario nacional está obsesionado con una sola idea: recobrar su inversión en el más corto plazo posible, a como dé lugar. La ética propia del empresario le obliga a ser leal con los intereses de los accionistas de la empresa, los que no siempre están en armonía con los intereses nacionales. Nuestro empresario es muy timorato y, al parecer, no ha aceptado aún el papel que la historia le ha asignado: ser parte del nervio motor del crecimiento económico nacional; al contrario, se ha convertido en un defensor a ultranza del statu quo. Por otra parte, su lealtad al empresario transnacional, deviene de una necesidad de amparo, lo que de cualquier manera es un error, puesto que con el proceso de globalización, ese empresario transnacional se encargará de desplazarlo para siempre de la historia.



Tanto el político como el sindicatero tienen algo en común: su servilismo. Los dos son serviles con las fuentes de financiamiento que les permiten mantenerse en acción. Cuando los dos se juntan, quiere decir que la mano que les alcanza el estipendio es común a ambos. Entonces hay una expoliación de los recursos nacionales sin que exista mucho alboroto. Pero, cuando las manos que entregan el estipendio comprometido son diferentes, la expoliación de los recursos nacionales se lleva a cabo en medio de bloqueos, huelgas, paros y protestas en general.

El quinto personaje es “el hombre de a pie”, el que anda desorientado en una especie de tierra de nadie donde cae la artillería de los bandos en lucha. Es el que siente la necesidad de cumplir con el rol histórico de hacer una nación consolidada de nuestros grupos culturales desperdigados. Por eso es que este quinto personaje es el que sirve de principio y fin para la instauración del nuevo paradigma de liberación que le ofrece su amigo de siempre: el intelectual, aunque todos los personajes que componen la sociedad boliviana serán tomados en cuenta para que cada uno aporte con su capacidad y su creatividad a la creación, consolidación y fortalecimiento del DELC.

### **El Fundamentalismo Revanchista**

En un cuento de Edgar Allan Poe, el personaje se encuentra postrado en cama; realmente está muerto, pero el médico lo mantiene vivo artificialmente por hipnosis. Finalmente, el cuerpo revienta, des-parramando entrañas, órganos, restos putrefactos y humores por todas partes. Algo similar sucede con nuestro país; la diferencia es que no hay un médico que lo mantiene vivo por hipnosis, sino que hay muchos curanderos que lo están convirtiendo en un zombie, próximo también al estallido final. Curanderos de pigmentación variada. Cuando el actual presidente, el primer indígena que llega a ese sitio, lloraba de emoción al ser ungido en el Congreso Nacional, muchos, como yo, pensamos que estábamos asistiendo al inicio del proceso de transformación política, social, económica y cultural más importante en la historia de Bolivia. A mes y medio de la ascensión prometedora, nuestra percepción empezó a cambiar para ser reemplazada poco a poco por un sentimiento de frustración y desesperanza, pues el actual gobierno está utilizando, como todos los demás antes de él, la estrategia por la que todo cambia para que nada cambie. Es cierto que los anteriores gobiernos y las instituciones nacionales y departamentales habían abusado de su condición de ser parte de la clase dominante, marginando sistemáticamente la participación de los indígenas y manejando la cosa nacional con la mirada puesta en los beneficios económicos que pudieran lograr a través del soborno y la corrupción generalizada, por ello es que fui y soy simpatizante de los movimientos indígenas, pues los consideré, y todavía los considero, como los actores principales de la verdadera caminata histórica hacia el fin prometido: la consolidación de la verdadera nación boliviana sobre la base de la Gran Alianza Cultural entre todos sus grupos humanos. Pero las cosas parecen demostrar que todavía deberá transcurrir algún tiempo antes de que los himnos de unidad y de igualdad, entonados por voces consonantes, dejen de ser las melodías engañosas de un conjunto de arritmias dispares y disonantes. Pero hay algo que se está olvidando y es el hecho de que en Bolivia hay gente que vive en regiones cuyas culturas no son ni quechuas ni aimaras, y que no va a claudicar en su intención de hacer saber que también tienen derecho a mantener sus propias culturas, con o sin coexistencia con las demás, pero lo harán acelerando el proceso para que el cuerpo social estalle desparramando sus restos putrefactos por doquier. Sin embargo, hay que admitir que aún estamos a tiempo, que aún podemos evitar la muerte por podredumbre o por locura de “Poder”.



### Los tres fundamentalismos bolivianos

El DELC identifica al primero de ellos: es el militante de la fracción trotskista de la COB. Desde el primer tercio del siglo pasado hasta hace poco, fue el freno más fuerte e irrazonable que se opuso a las verdaderas reivindicaciones de los trabajadores, campesinos, artesanos y pueblo en general. Su principal utopía, derivada de una interpretación arqueológica del marxismo, soñaba con instaurar “la dictadura del proletariado” en un país donde el aporte del proletariado en el PIB es menor al 30% y donde su burguesía es una de las más incipientes de Latinoamérica. Ellos son los responsables de que el retorno a la democracia en 1982 se hubiera empañado con una serie de exigencias “revolucionarias” que llevaron al país hasta una hiperinflación del 26.000% anual; todo esto, con la complicidad de un parlamento de oposición salvaje. La vieja fórmula trotskista: crear contradicciones artificiales a cualquier precio, trajo un altísimo costo social, político y económico, el que se expresó en la dictación del Decreto 21060, que causó, entre otros, el despido de 25.000 mineros de sus fuentes de trabajo y el ingreso de Bolivia al sistema de libre mercado, siete años antes de que el Consenso de Washington reformulara las reglas del juego internacional, bajo los principios de liberalización total para los países subdesarrollados y del proteccionismo para los desarrollados. Esperemos que ese fundamentalismo nunca más aparezca en el país.

El segundo fundamentalismo es el del Indigenismo. La utopía del Indigenismo señala que hay cambios cósmicos de tipo cíclico que surgen de la destrucción de las condiciones actuales para dar paso al renacimiento de las condiciones originarias de los pueblos andinos. En lenguaje sociológico, diremos que es la Revolución indígena en todos sus ámbitos: la caída de la cultura dominante y el levantamiento de las culturas aborígenes. El Pachakuti empieza con el caos y la violencia para, como un inmenso terremoto social, destruir todas las estructuras presentes que obstaculizan la nueva armonía con un nuevo orden cósmico que inicia otra era, otro ciclo... otro Pachakuti. Los fundamentalistas del indigenismo toman estas percepciones de la cosmovisión andina en su sentido literal y pretenden obrar en consecuencia. El triunfo de Evo Morales en las elecciones pasadas parece ser el inicio oficial del nuevo Pachakuti y la promesa de que los indígenas gobernarán el país por el resto de la eternidad. Las declaraciones iniciales de los dirigentes fundamentalistas hacían saber al país que ellos se quedarían 20 años en el gobierno; después dijeron que estarían allí por 500 años; finalmente, otro líder indígena nos hizo saber al país que los indígenas estarían en el Poder “para siempre”.

La verdad, es difícil interpretar los preceptos de la Cosmovisión Andina. En primer lugar, es necesario preguntarse si el Pachakuti, el nuevo orden cósmico, incluye a todo el planeta o solamente a los indígenas del país. Recordemos que lo “cósmico” se refiere al Cosmos, al Universo y a todo lo que hay en él, por lo que parece legítimo preguntarse: ¿ha empezado un nuevo orden económico, social, político, cultural y ambiental en el mundo entero? De ser así, ¿quiénes dominarán y se quedarán “para siempre” en el gobierno de los países nórdicos? ¿En el de Suiza? ¿Quiénes gobernarán en Cuba? Si el Pachakuti no es planetario, entonces ¿a quiénes afectará? ¿Sólo a Bolivia? ¿Sólo a la parte andina de Bolivia?... Hay muchas preguntas que exigen respuestas que la Cosmovisión Andina no está en condiciones de absolverlas. Sólo nos resta esperar que los principios de complementariedad, de alteridad y de reciprocidad sean los que perfilen el escenario en el que se instaure el nuevo orden cósmico y traiga la igualdad y, sobre todo, la tolerancia para todos los habitantes de Bolivia.

El tercer fundamentalismo, no necesariamente el menos importante, es el neoliberal, con su mito de que todos los sujetos económicos tienen las mismas oportunidades en el mercado, lo que es más ridículo aún que la tesis de la dictadura del proletariado. Pero hay algo extraño aquí: el fundamentalismo neoliberal no es propio de la mayor parte de los empresarios nacionales, más bien lo es de los académicos de cátedra y de escritorio, para quienes los libros de texto son la palabra sagrada, pues está escrita por los apóstoles de las transnacionales.

### **El Espíritu Nacional**

Para el DELC, el “Espíritu Nacional” es la empatía mutua que existe entre los miembros de un grupo humano, hacia un país, hacia una nación o hacia la aldea donde nació y, sobre todo, al grupo cultural en el que creció. Hegel fue el primer filósofo que llamó la atención sobre la existencia del espíritu nacional, como una objetivación de la conciencia colectiva de una nación. Por su parte, los teóricos del marxismo afirmaban que ese “espíritu” no era sino la proyección de la escala de valores de las clases dominantes. Sostenían también que solo con la dictadura del proletariado, tal como la existente en la entonces Unión Soviética de entonces, podría lograrse una verdadera conciencia o espíritu nacional. La caída del muro y la disgregación de la URSS han debido sonar, en sus oídos adoctrinados, como la secuencia resonante de sonoras disonancias entonadas, en coro de terrible polifonía, por todos los siglos de historia que tiene el ser humano. Yo creo en un espíritu nacional y postulo que es inherente a la existencia misma de una nación consolidada. Las pruebas no se esconden en ningún proceso esotérico de las relaciones humanas, sino que emergen en forma natural de la convivencia de todos los días, tal como aparecen los vínculos de afecto entre los miembros de una familia, aunque en este caso, claro está, hay una gran diferencia de grado. Para aceptar esta verdad evidente, recurrimos más a la intuición y a la historia de todas las naciones del planeta, que al análisis puramente racional. También es necesario afirmar, con dolorosa convicción, que en Bolivia no existe un espíritu nacional. Las condiciones en el país, a despecho de las percepciones marxistas, nos muestran que las contradicciones culturales y étnicas son mucho más antagónicas y más importantes que las de clase. Parafraseando el vocabulario “maosegtuniano” podríamos decir que en Bolivia el antagonismo cultural es la contradicción principal y que el racismo es lo principal de la contradicción.

Nuestra historia ha sido tal, que la pluriculturalidad no ha logrado conformar una síntesis cultural de tipo nacional. Es que nos ha faltado el proceso de Interculturalidad. Quechuas y aimaras no han considerado que Bolivia fuera la patria común heredada de sus ancestros, mientras que han identificado al k’ara, el blanco, como el enemigo natural. El devenir histórico-nacional no ha sido capaz de imbuir en los pueblos originarios el sentido de bolivianidad que tanta falta hace al país, mientras que las actitudes discriminatorias del resto de la sociedad hacia el “indio” y los privilegios privativos de los estratos altos, no han hecho sino exacerbar los resentimientos. Bolivia se está convirtiendo en un caldero de alta potencia en el que fermentan, como en una digestión pesada, las voces disonantes de los tiempos.

### **El Sistema Económico de la Bolivia renovada**

Desde 1825 hasta 1952, en Bolivia han coexistido dos sistemas económicos: el de hacienda, con la expoliación del trabajo gratuito del indio, convertido en siervo de la gleba, por una parte, y el de un capitalismo incipiente por la otra. Esta característica alcanzó su máxima expresión en el sistema dual que advino con la aparición de la llamada “Era del estaño”. En este periodo coexistieron dos mo-

delos: uno de expoliación en un enclave minero, dedicado exclusivamente a la exportación de minerales con la aplicación de tecnología de avanzada; y el otro, conocido como el modelo de hacienda, en el que nunca hubo un proceso de inversión y reinversión por la ausencia de la empresa agrícola propiamente dicha. En las ciudades había un sistema artesanal independiente y algunas fábricas rudimentarias. Lo más característico de este modelo es que los efectos de la aplicación de alta tecnología en el enclave minero, nunca se irradiaron al resto del país, por lo que no hubo efectos multiplicadores. En la actualidad coexisten en el país un sistema comunitario en las comunidades indígenas, cuya unidad productiva y social está dada por el Ayllu. Los principios de Complementariedad y de Reciprocidad, de los que hablaremos en el siguiente capítulo, rigen, por lo menos teóricamente las relaciones entre sus componentes. En el resto de Bolivia hay capitalismo incipiente que coexiste con la presencia de grandes empresas transnacionales, v.g, en el área de las comunicaciones y del gas y otros que forman parte de grandes consorcios internacionales. El sistema capitalista no se ha desarrollado todavía en toda su potencialidad, pero ha permitido la inserción gradual de Bolivia en el mercado internacional.

Pero esa coexistencia de economía comunitaria, capitalismo incipiente y la presencia de grandes corporaciones transnacionales no es homogénea en toda la nación, pues el capitalismo más avanzado se consolida paulatinamente en el Oriente Boliviano, especialmente en el departamento de Santa Cruz, el mismo que, con la participación de otros tres departamentos han conformado una región denominada la “Media Luna” por la forma que los cuatro adoptan en el mapa nacional. Es en estos departamentos que las condiciones han permitido un avance más pronunciado en la marcha por la senda del capital, pero también han encontrado una resistencia reiterada por parte de los pueblos originarios que habitan en esas regiones, los cuales todavía no han tenido la oportunidad de ingresar de lleno en el mundo de la competencia empresarial y de los recovecos que implica el funcionamiento del mercado.

En vez de entenderlo de esta manera, los economistas neoliberales del país han tratado de ignorar estas evoluciones históricas y culturales, con lo que han demostrado una franca aberración doctrinal, las que se han expresado en cruzadas inservibles y lamentables para convertir al indígena comunitario en un capitalista de primer orden. Nuestros economistas neoliberales no se dan cuenta que las culturas no pueden ser convertidas en productos instantáneos, como el Nescafé, por ejemplo. El economista neoliberal, con un supino desconocimiento de la historia y de las idiosincrasias nacionales, considera que los habitantes de Bolivia son iguales a los de Europa y que por eso la esencia del espíritu de nuestra gente “debe ser” acumular dinero con el sólo objeto de hacer más dinero. En el intento, hacen sus análisis como si cada indígena fuera un poseedor de acciones y tuviera la capacidad de participar activamente en las operaciones de la bolsa de valores. Esta obstinación se centuplica cuando pretenden aplicar literalmente al proceso económico nacional las teorías que leen en los textos de economía, cuyos autores son estadounidenses o europeos que escriben sus libros para una mentalidad, más o menos homogénea, de tradición capitalista y de mercado. Constatar la repetición cansina de esta actitud nos causa motivos de vigorosa y renovada preocupación a quienes entendemos la evolución histórica de nuestro país. Pero la pregunta queda: ¿cuál habrá de ser el modelo económico para la Bolivia renovada? La respuesta es inmediata y contundente: el DELC, tal como lo veremos después.

## Suiza y la percepción de un Presidente

Santa Cruz fue, el 7 de agosto último (2009) el escenario de uno de los acontecimientos más importantes en la historia de las relaciones institucionales del país: el acercamiento de la de las FF.AA con los indígenas. Esta relación es la más natural, puesto que más del 85% de los conscriptos, en cualquier época de nuestra historia, han sido indígenas y mestizo-indígenas. En ese evento, el Presidente de la República evocó a Suiza como un modelo a largo plazo de lo que habría de ser Bolivia.

Al respecto, debo decir que estuve en Suiza en un curso de postmasterado y luego, como representante de Bolivia ante la Primera Conferencia Mundial del Empleo que se llevó a cabo en la OIT, Ginebra. Allí me enteré entonces que el gobierno era colegiado y constituido por cuatro personas, las que se turnaban para ejercer como Presidente del país cada año, de los cuatro que duraba el periodo colegiado. Me enteré también que el Presidente de entonces tenía pericias de carpintero y lo único que deseaba cada día, era que llegara las cinco de la tarde para dejar la Casa de Gobierno e ir a trabajar en su carpintería. En Suiza, el gobierno es cada vez más un asunto de administración que de “poder” político, por lo que el futuro de Bolivia está muy lejos de esa faceta. Ni que decir del nivel económico, social y cultural de ese país. Sin embargo, creo que, ya sea intencionalmente o ya sea con gran capacidad intuitiva, el Presidente citó a Suiza debido a su gran capacidad de aglutinar las diferentes culturas que estructuran la fisonomía histórica de esa nación de naciones.

El país cuyo símbolo flamea en una Cruz Blanca con fondo Rojo, está compuesto por tres grandes regiones: la alemana, al Norte; la italiana, al Centro y la francesa, al Sur. Cada región tiene su respectivo idioma y sus correspondientes costumbres y tradiciones. El ciudadano de ese país no tiene a la Suiza grande como su terruño. Para él, primero está su cantón, luego su región y, sólo al final, su país. En eso no nos distinguimos de los suizos, pues alguien que nació, por ejemplo, en Villamontes, primero será villamontino, luego chaqueño y sólo al final, boliviano. En lo que sí los suizos nos llevan una gran ventaja, es en el hecho de que sus querencias territoriales no han estructurado ningún tipo de regionalismo, tal como lo conocemos aquí. En ese sentido, los suizos son muy civilizados; para mí, los suizos, los países nórdicos, incluyendo Finlandia, son los seres más civilizados del planeta, aunque, como una especie de compensación, sus poblaciones son frías, muy frías. El individualismo de los europeos, en general, es más pronunciado que el de los EEUU y eso es mucho decir.

Los suizos no tienen un ejército regular como el nuestro; sin embargo, cada ciudadano, desde que cumple 18 años hasta los 55, recibe instrucción militar los fines de semana, de manera tal que cualquier suizo es un soldado en potencia. No tiene mar, al igual que nosotros, pero la flota mercante suiza es una de las más activas en el mundo. Apacibles en apariencia, supieron mantener y hacer respetar su neutralidad, gracias a que existe un espíritu patriótico que permite al gobierno convocar al pueblo a las fronteras en 24 horas para defender colectivamente la Madrepatria. Entre otros, Napoleón y Hitler supieron de la tenacidad y la ferocidad suizas, cuando atentaron en contra de ese principio de neutralidad. Tal como me lo dijo el que sería el Subsecretario de Defensa Suizo de ese entonces: “hay que ser muy fuerte para ser neutrales”. Eso es algo que nosotros nunca deberíamos olvidar.

En general, creo que los suizos deben sentirse orgullosos de que Suiza haya sido escogida por nuestro Presidente, entre más de 200 países, como lo que Bolivia quiere llegar a ser. Independientemente de la gran distancia que nos separa y,

tomando en cuenta que no se trata de cualquier presidente, sino del primer Presidente Indígena de Latinoamérica, esa declaración trae motivos de satisfacción para ambos países.

### Lo Postmoderno y lo Andino

Hay una pregunta legítima sobre la revisión que estamos haciendo en este capítulo: ¿Por qué nos re-ferimos sólo a los quechuas y aimaras, a lo “andino”, si en el país hay 36 culturas diferentes? pues porque la verdadera contradicción histórica en Bolivia ha sido principalmente entre los pueblos quechua-aimaras, por una parte, y las culturas dominantes, por la otra; y porque mucho de lo que digamos de estos pueblos puede ser extrapolado a los demás grupos autóctonos del país. El postmodernismo es una corriente intelectual europea, especialmente en el campo de la filosofía y la antropología, que se opone a los modernistas en varios aspectos. Entre ellos: les critican por la excesiva racionalización con que analizan los problemas fundamentales del hombre y les censuran por la pretensión de universalizar todos los conceptos racionales que emite la élite modernista.

La primera crítica es muy pertinente para el DELC: los modernistas han hecho un fetiche de la razón y nada que no sea “racional” es tomado en cuenta como algo de valía. Con esta actitud han dejado de lado al 70% de las naciones del planeta, cuyas poblaciones autóctonas tienen otras maneras de percibir el mundo, entre ellos, a los pueblos originarios andinos. Casi todos los pensadores latinoamericanos y Bolivianos han tomado las percepciones europeizantes como modelos a seguir para conocer el cosmos y el Ser y han renunciado a cualquier intento de producir una filosofía latinoamericana o boliviana, respectivamente. Esta actitud se ha expresado también en la política, campo en el cual los políticos de turno, respaldados por sus asesores, han invertido energías a torrentes en tratar de “modernizar” el país del mismo modo como se modernizan corbatas, dejando de lado todo intento de entender cómo eran los pueblos originarios y por qué obran así y no de otro modo.

La segunda crítica de los postmodernos a los modernos, esto es, el intento de universalizar los conceptos para que sean válidos en todo tiempo y lugar, también merece el respaldo del DELC. Ambas actitudes de los modernistas han sido plasmadas, sobre todo, en el sistema capitalista no regulado actual. En efecto, los teóricos del capitalismo no regulado han germinado la idea de que todo lo que es moderno sería bueno; el capitalismo “libre” sería moderno, por lo tanto el capitalismo de libre competencia sería bueno y todos los demás sistemas serían malos. Sobre ese extraño silogismo han expoliado al mundo y ahora lo devoran como muestra de una antropofagia atávica que pervive en los deseos de acumular más sólo para acumular más. Pero los postmodernistas caen en el polo opuesto: dicen que cada grupo humano tiene sus propias maneras de concebir el mundo y que esas maneras deben ser respetadas. Si llevamos este modo de pensar hasta sus consecuencias finales, nos encontraríamos que un fascista que asesina a un indio no podría ser juzgado por nadie, dado que su modo de percibir el mundo le obliga a matar al indígena, ante la ausencia de una ética suprema que lo impida. Para nosotros, esta actitud es la negación misma de la existencia de valores universales que concibe el mundo como un conjunto de seres que no están ligados por nadie ni por nada; seres que “deben expresar su libertad” sin que haya el imperativo de responder ante nadie por el resultado de sus acciones. El mundo del postmodernismo es un mundo de bestias.

Por todo lo que los eruditos han estudiado del comportamiento de los pueblos originarios andinos, es posible afirmar que esos pueblos no tienen esa percepción. Al contrario, bajo los principios de la complementariedad, de la alteridad y de la solidaridad aprehenden el mundo como un conjunto de grupos que pueden vivir en paz y en armonía recíprocas, aunque en la práctica, no siempre aplican esos principios de su cosmovisión. Por eso es que modernistas y post-modernistas por igual, no tienen cabida en la Bolivia que debe empezar a formarse con la integración de los pueblos indígenas a la Nación Consolidada, puesto que a diferencia de ambas corrientes de pensamiento, esa Bolivia no basará sus relaciones humanas en exclusiones resultantes del particularismo morfológico; tampoco en la vacuidad de los universales arbitrarios

### **La Batalla por las Instituciones**

Las movilizaciones de los “movimientos sociales”, cuando salen a las calles para reclamar por el servicio ineficiente de alguna empresa o de alguna repartición del gobierno, y no se convierten en expresiones abusivas de sus integrantes, se constituyen en un avance significativo en la integración de los indígenas en el Estado Nacional, pues poco a poco conforman un bloque de consumidores conscientes de sus derechos y que exigen un buen servicio por el precio que pagan por él. Hasta ahora, siempre nos habíamos quejado de que el consumidor boliviano tenía estándares muy bajos de exigencia, pero creo que ya podemos decir que esto deja de ser cierto, lo que nos da algunas pautas de seguridad de que la calidad de los servicios y bienes nacionales se incrementará a ritmos acelerados. La historia económica de las naciones desarrolladas del mundo nos instruye sobre el hecho de que el mejor controlador de la calidad de un bien producido en ese país es el consumidor exigente. En segundo lugar, nos muestra que poco a poco, las instituciones sociales y culturales rebasan a los partidos políticos en la tarea de servir como intermediarias entre el Estado y la Sociedad Civil.

Otro de los puntos que merecen ser tomados en cuenta es que gracias a esta clase de movilizaciones, las transnacionales habrán de ser más cautas en imponer cláusulas arbitrarias en los contratos, lo que han hecho generalmente mediante el soborno o la extorsión a las autoridades de turno. Sabrán que la seguridad jurídica que tanto se necesita, emerge no sólo de un contrato legal, sino también de la percepción que de sus cláusulas tienen los eventuales beneficiarios y del grado de aprobación ciudadana que sus servicios logren en el proceso. Todo esto nos hace prever que en el futuro, el papel de las instituciones será mucho más relevante en el proceso de tomar decisiones para el país, a costa de los partidos políticos. Por ello, debemos afirmar que la batalla de las instituciones, por las instituciones y con las instituciones, ha empezado. Esta es una batalla que ningún gobierno, partidario de una democracia verdaderamente participativa, puede perder.

### **Dos Características Predominantes**

Para estructurar este breve recuento de lo que es la sociedad boliviana, a través del relato de acontecimientos reales en vez de el desarrollo de teorías abstractas sobre el particular, nos mueve el hecho de que esta clase de obras será leída en algún futuro y servirá como una de las varias fuentes de consulta a la que los historiadores acudirán para saber qué pasaba en nuestro tiempo. Por eso es que trato de desprenderme de todo afecto y desafecto en la tarea de reflejar la realidad de Bolivia y, reitero, trato también de proyectar una película de la acumulación de los sucesos más importantes, en vez de asentar a la letra especulaciones teóricas a priori.



Para empezar, da la impresión de que la primera tarea en la agenda de realizaciones del presente gobierno, es conferir poder político a los pueblos indígenas por encima de cualquier otra realización de corto y de mediano plazo. De ahí los esfuerzos que hace para “copar” las instituciones en sus diferentes expresiones regionales y sectoriales. Si esa fuera la intención, no habría razón para alarmarse, pues se trataría de estructurar para esos grupos humanos las mismas condiciones de realización que tienen los demás. Sin embargo, el problema se presenta debido a que el objetivo se convierte en una obsesión tan grande, que olvida que en Bolivia la mayoría de la población no está vinculada directamente con los pueblos originarios y que hay otros grupos que no son indígenas ni campesinos y que tienen la tecnología y el conocimiento que los pueblos indígenas no tienen. Por otra parte, sería urgente que revisara la historia para enterarse de que el sectarismo y la arbitrariedad nunca han dado resultados positivos en el mediano plazo. La experiencia contemporánea de los Pinochet, Videla, García Meza, Banzer y ramas anexas, lo atestigua. Segundo, parece que entre los objetivos del gobierno, el desarrollo económico no es una prioridad y que más bien la prioridad está orientada a una redistribución de la riqueza y del ingreso. Esta preferencia por la distribución más equitativa es loable, sobre todo, si es que, como se constata ahora, esa política redistributiva del ingreso, no se realiza a costa del deterioro del aparato productivo.

### La Forja de la Historia

Debo empezar este acápite con una cita de Nietzsche, uno de mis filósofos favoritos:

*“...Inquietos, pero no desesperados, como espíritus contemplativos a quienes se les permite ser testigos de esas luchas y de esas evoluciones inusitadas. ¡Ah! ¡El encanto de estas luchas está en que quien las contempla se siente arrastrado también a participar de ellas!”*

Cito ese párrafo de “El Origen de la Tragedia” como un ejemplo de lo que está sucediendo en Bolivia. Somos testigos de un proceso de transformación social, política, económica y cultural de largo aliento; en realidad, de importancia tan grande, que nos da la impresión de que el mismo polo histórico del país está cambiando de ángulo para inclinarse a favor de la nueva marcha colectiva hacia los objetivos proféticos. Contentarse con la simple contemplación de esta efervescencia histórica sería un error que restaría mucho a la plenitud de vida que cada individuo tiene en su paso por la finitud de lo concreto. Pero la participación nunca debería ser estática ni deberíamos acudir a los escenarios solamente para defender los insignificantes intereses individuales o grupales, que es lo que, al parecer, motiva a la mayoría de quienes no quieren oír el significado de lo que nos dicen las voces unidas en la polifonía del hambre.

Asustados por la incertidumbre que trae el cambio, que aún no nos revela toda la plenitud de sus cambios, la gran mayoría de los que contemplan esta maratón de percepciones registra únicamente la sucesión de las apariencias, de los fenómenos y de las anécdotas. En vez de indagar sobre el por qué del cataclismo social, se regocija simplemente describiendo sus efectos y no su raíz. Para ellos, la marcha de los pueblos indígenas no es la peregrinación de quienes acuden al llamado de la historia, que ha tardado 500 años en hacerse escuchar; para los cronistas de los siniestros, esas marchas no son sino caminatas de hordas que bloquean las avenidas y dificultan el tráfico. Cuando ven lava de volcán que corre por las calles, dicen que es agua turbia que debe ser purificada. El flamear de los ponchos y de las huipalas no les trae ritmos de redención histórica, sino ecos de disturbios cotidianos que deben ser suprimidos. No tienen la capacidad



de percibir el paso heroico de las huestes que van en pos del destino que la Profecía ha modelado....

¡Ah! Si nuestro Nietzsche estuviera aquí y ahora, ¡qué cosas diría!

Al ver la marcha de hombres y mujeres que vienen desde las tinieblas más profundas de la historia; al constatar que el mito se hace realidad y que de cada piedra nace un nuevo hombre y una nueva mujer, alzando el puño y señalando el horizonte, seguramente exclamaría: ¡allí está la verdiguera prometida; marchad, marchad con himnos de ancestros sagrados; coronad vuestras sienes con hiedra; revolcaos en un campo de espinas y en espuma de vidrio; apagad vuestra sed en el remolino de aguas fermentadas por los siglos; que vuestra tragedia iguale en nobleza a la tragedia de los griegos primeros, aquéllos que descubrieron en el dolor la catarsis necesaria para que la Voluntad sea forjada!

Esta es una marcha a la que debemos plegarnos para espantar la soledad de quienes marchan solos. Únicamente así, el miedo a quedar olvidados otra vez en algún rincón de la historia, al ser compartido, ya no será miedo sino fuerza, decisión y energía vital. Los pueblos indígenas piden nuestra ayuda en su marcha; piden que juntos tracemos el mapa histórico que nos lleve al tiempo prometido; piden que la piel roce la piel para que sintamos juntos el calor de diez mil soles asombrados ante el despertar de una cultura. Tenemos el privilegio de participar de esa gran caminata o de quedarnos como simples escritores de emergencias, alimentándonos de costras y lamiendo heridas ajenas.

Si Nietzsche estuviera aquí nos diría: ¿Acaso no lo saben? ¡Así se forja la historia! Los himnos de héroes y de heroínas quedan para después. Ahora es tiempo de la danza colectiva al son mismo con que danza la Tierra. El plectro mágico ha tocado la clave más profunda del pentacordio del Universo.

¡Coronemos nuestras sienes con las ramas perfumadas de hiedra!

Tal vez el lector, especialmente si no es boliviano, se sorprenda ante las percepciones aparentemente cambiantes que estructuran el contenido de esta obra. Pero, al observar la concatenación de unas con las otras, descubrirá que estamos relatando el constante devenir de los acontecimientos, los que no tienen un plan pre establecido para presentarse en un orden racional, sino que más bien lo hace en una serie de eventos que surgen, como la paja brava en el altiplano o como los toboroches en el llano, sin ningún anuncio de su emergencia, ansiosos de ser parte del cambio que el polo magnético del país ha señalado en el último lustro.

No es el análisis racional el que ordena esta obra, sino la fuerza intuitiva que pretende percibir lo que verdaderamente sucede detrás de los hechos; es decir, en vez de aplicar una teoría en la descripción de los mismos, más bien trato de que la intuición colectiva de los lectores descubra la teoría que subyace en el encañamiento de esos acontecimientos. El DELC no es neutral en las batallas que se realizan para forjar nuestra nación

### **Los Estratos medios y las Contradicciones**

La percepción marxista siempre ha mantenido el postulado de que en cualquier sociedad actual sólo hay dos clases antagónicas: la burguesía y el proletariado. También ha dicho que esas dos clases son las únicas que tienen ideologías y que el nervio motor del desarrollo del mundo moderno emerge de la lucha entre

ambas. Con el dogmatismo que la caracteriza, ha pretendido generalizar esa percepción a todos los países existentes y por existir en el planeta, sin tomar en cuenta las particularidades propias de cada cultura que habita en cada uno de ellos. La tesis en cuestión dice que los otros grupos humanos, tales como los campesinos, los artesanos, los profesionales libres y todos los que no dependen de una relación obrero-patronal, es decir, todos los que no son asalariados, forman parte de “la clase media”, la misma que no sería realmente una clase, sino una especie de pasillo social por donde algunos proletarios cruzarían para convertirse en burgueses y que muchos burgueses empobrecidos pasarían por allí para ser proletarios. Según la tesis, los campesinos, los artesanos, los pueblos originarios, los profesionales libres participan de esa “clase”, mientras el destino los convierta en burgueses o en proletarios. En síntesis, la clase media sería una especie de puente colgante que sólo serviría para que los desclasados lo crucen en cualquiera de las vías.

Independientemente de que se esté o no de acuerdo con la tesis marxista, es imperativo señalar que un estudio de nuestra historia nos demuestra que en el caso boliviano, esa visión no se materializa. En primer lugar, porque en Bolivia no existe una clase burguesa propiamente dicha, es decir, consciente de su papel histórico de llevar adelante las reformas burguesas del desarrollo. La ausencia de procesos de industrialización, debido a causas que se encuentran en nuestra propia historia, ha determinado que nuestra burguesía sea débil y muy desconfiada con relación a la capacidad de la población boliviana de constituirse en una fuente importante de demanda interna. El proletariado también es muy reducido, en proporción a la burguesía. A su reducida dimensión cuantitativa es preciso añadirle su extrema dependencia de la tesis marxista, especialmente en su versión trotskista, relativa al supuesto internacionalismo proletario, lo que es una caricatura que surge de las páginas amarillas del “Manifiesto Comunista”

El DELC considera que no es el proletariado, sino el Indígena, el actor principal de la macrohistoria del país, pues era el polo dialéctico opuesto al chapetón, en la Colonia, el opuesto del hacendado en la República y ahora es la fuerza opuesta a los neolatifundistas, contradicción que tiene su causa principal en la lucha por la tierra. Los ideólogos del actual gobierno parecen intuir que eso es así y descargan toda su artillería a resolver el problema entre latifundistas y pueblos originarios, pero lo hace de tal manera que excluyen la importancia de los estratos medios, lo que constituye un error ideológico, histórico y estratégico.

Un repaso a nuestra historia nos muestra que todas las reformas y los movimientos sociales fundamentales en Bolivia han sido liderados por los estratos medios. Postulo que los intereses de los estratos medios no son antagónicos con los intereses de los pueblos originarios, pero no debe olvidarse que tampoco coinciden unos con los otros, por lo que es preciso recordar que ambos se necesitan y que la exclusión de los estratos medios en la formulación de las políticas nacionales es algo que después dará terribles motivos de congoja y arrepentimiento a todos.

La clases medias de todas las culturas van adquiriendo también valores nacionales que antes eran preterizados: la bandera nacional, el escudo, los símbolos patrios todo esto, sin dejar las costumbres y tradiciones propias del grupo. Es por eso que cada día vemos, v.g, cómo un abogado de extracción aimara, asiste a las recepciones sociales al que es invitado en el Club La Paz, como también lo vemos participando de una “milluchada” de su buffet, de su casa, de su automóvil... o como invitado de un amigo de la familia. La visión trotskista de “la lucha

de clases” ha hecho mucho daño al movimiento indígena a lo largo del siglo XX, haciéndole creer que la contradicción principal no era entre el indígena y sus explotadores, sino entre el “proletariado y la burguesía” y repitiéndoles sistemáticamente, hasta el cansancio, que una vez que la contradicción burguesa-proletaria se resolviera, el indígena sería definitivamente libre. De este modo, el trotskista ha encaminado mal la lucha por las reivindicaciones indígenas, haciéndolas depender de otros intereses que no eran propios. Por otra parte, la visión de que sólo hay una “Clase media”, al haber sido identificada como exclusivamente urbana, ha hecho que los indígenas desconfíen de estos estamentos sociales.

### **La Humildad y la Soberbia Nacionales**

Una de las características de la tipología del boliviano es que alberga en su psique dos sentimientos contrapuestos y, sin embargo, constitutivos de una misma unidad: la humildad y la soberbia. Al analizar ambas actitudes, considero que la humildad es el sentimiento de subestima con que nos evaluamos a nosotros mismos como individuos o como grupos humanos, y que se convierte en un complejo de inferioridad. Afirmino que la soberbia es la insana satisfacción de humillar a los que se considera “inferiores”, comportamiento que incluye ser, al mismo tiempo, insoportablemente servil con el “superior”. El sentido de humildad ha sido impuesto a los pueblos originarios con la intención de que no se atrevieran a levantarse contra el invasor. De este modo, la subestima de la personalidad ha sido considerada como una virtud y el trato despreciativo y despótico que recibían y reciben, como un derecho natural del conquistador.

No es mi intención reabrir viejas pústulas de nuestra historia, pero sí es la de apuntar la vertiente pretérita de donde surge la frustración y la rabia, convertidas en un franco revanchismo histórico que impulsan las acciones de los dirigentes más exaltados de los pueblos indígenas. Esas fuentes, donde hirvieron la soberbia y la arrogancia, vertidoras de los presentes ardores objetivados, constituyen una explicación histórica de las actitudes revanchistas, aunque de ninguna manera se mutan en justificadoras del odio con que esos dirigentes miran a todo lo que no es indio, sin distinguir que en esas épocas otros eran los tiempos y que ahora, por lo menos en la mayoría de nosotros, otras somos las gentes. Pero algo queda: el modo tan soez de tratar a los pueblos indígenas, aún en el presente, modo en el que fermentan el menosprecio y la altanería, ha propiciado el desdén y la repulsa de parte del Indio por todo lo que parezca, suene o huela a blanco, con lo que la vieja humildad se ha convertido en una agresiva soberbia.

A pesar de ello, hay una gran diferencia entre la soberbia del “Indio” y aquella que efervesce en el alma de nuestras élites blancoides: la del indio es una actitud defensiva, una contestación que surge de la necesidad de luchar contra complejos de humildad y subestima, las que tanto daño le han hecho en el pasado. En síntesis, es un acto de defensa en contra de sus denostadores, aquellos que le han tratado de un modo tan perverso. La otra, la que proviene de algunas élites blancoides, no tiene una razón aparente de existir, puesto que el Indio nunca les ha hecho ningún mal en la historia; más bien ha proporcionado mano de obra prácticamente gratis a las generaciones pasadas. El desprecio de algunos blancoides hacia el Indio no tiene pues raíces históricas y, por lo tanto, no sólo es injustificable, sino también, inexplicable a la par. Por ello es que, en un acto de reflexión verdaderamente humana, es imperativo apelar a nuestra condición de personas solidarias y dejemos a los europeos y estadounidenses la estulticia de creer que son superiores, pero no cometamos el error de pretender imitarlos.

Como un recordatorio de lo expresado, he aquí un pequeño consejo a los soberbios de todas las razas:

*La feroz prevención escrita por el Dante a la entrada de su infierno, Dejad aquí toda esperanza”, cambia, para que a la puerta del templo de la vida leas con reverencia, la nueva cláusula que la misma vida os adelanta: Dejad aquí, hermano mío, toda arrogancia*

### **El Individuo y las Instituciones**

La experiencia ha demostrado que no es posible llevar adelante un plan de gobierno si sólo se cuenta con la buena voluntad de los individuos aislados, puesto que en un sistema democrático, éstos están separados unos de los otros y no pueden conformar una fuerza coordinada y sólida. En realidad, el individuo como ciudadano está a merced de los grupos constituidos, tal como lo está en su calidad de consumidor con relación a los que ofrecen bienes y servicios. Veamos cómo se desarrolla este proceso. Cuando el consumidor va al mercado de bienes y servicios se encuentra con un vendedor, es cierto, lo que le proyecta la idea de que el vendedor, al igual que él, es un individuo aislado que trae sus bienes al mercado para venderlos a los consumidores que acuden allí en nombre propio. Lo que el consumidor muchas veces no toma en cuenta es el hecho de que ese vendedor forma parte de todo un entramado de personas interconectadas entre sí, para que el producto llegue a sus manos: desde el pequeño o gran capitalista, o accionistas en su caso, que han invertido su dinero en la producción del bien respectivo, hasta los ejecutivos, funcionarios, empleados, asesores, comerciantes, financistas, intermediarios... entre los que se realizan operaciones y acuerdos destinados a asignar a cada uno lo que debe ganar en cada operación de venta. Todas estas personas conforman un equipo institucionalizado (en mayor o menor grado) con información adecuada y el poder suficiente para moverse en la dimensión mercantil. En cambio, el consumidor está completamente sólo y de nada le sirve saber que el número de consumidores es mucho más grande que el de vendedores asociados. El consumidor está alienado: cuando “elige” un producto, el precio sube y se vuelve en contra del.

Lo mismo ocurre con el ciudadano: siempre está solo ante los que están organizados, ya sea conformando la cúpula de un partido político o en las filas de alguna institución: junta de vecinos, coccaleros, campesinos, fabriles, artesanos... y otros similares. El ciudadano incorporado a alguna institución comparte sus expectativas con los demás para enterarse de que sus problemas son comunes; pero, sobre todo, se encuentra con que todos conforman una fuerza debidamente organizada dispuesta a hacer conocer sus problemas y a luchar por lograr sus objetivos. En este proceso, descubre también que las instituciones, poco a poco, se convierten en las verdaderas pasarelas entre la Sociedad Civil y el Estado. Los Presidentes ya no se apoyan sólo en los partidos políticos; también buscan el aval de las instituciones; es que nadie conoce los problemas más importantes del país en el grado que los conocen las instituciones, en sus respectivos planos de actividad y nadie está más dispuesto a resolverlos colectivamente como lo están ellas. Gobernar con las instituciones es ingresar a una etapa democrática verdaderamente participativa, en la que la vieja distinción de “Gobernantes y Gobernados” parece ridícula por lo rimbombante y cursi.

### **Las Obligaciones del Nuevo Estado**

Cuando leí un graffiti argentino, allá por los años del 2001, que decía: “basta de hechos, queremos promesas” decidí que nada podía superar el contenido y la forma con que ese graffiti expresaba la frustración y la desesperación del pueblo

argentino en aquella terrible época de su historia. Esta escritura mural estaba complementada por otra de igual intensidad y contenido; decía: “Las putas al poder, porque con sus hijos nos ha ido muy mal”. No hay necesidad de indagar demasiado sobre los significados del contenido de ambos graffitis; denunciaban la pérdida de la esperanza de todo un pueblo y la necesidad de retomar una utopía. Recordemos que la utopía es un arquetipo del imaginario colectivo; que una nación sin utopía es una nación sin alma. También es algo que EL DELC descubre que hemos perdido hace mucho tiempo y que es necesario recuperarla, sin ahorrar ningún esfuerzo. Necesitamos una utopía común; esa energía que surge de la historia y del subconsciente colectivo; esa fuerza vital que alumbra, con una luz que no llega a los sentidos, el claro-oscuro del espíritu. El modelo DELC insta a todos a abordar la tarea de construir nuestras propias utopías. Por el momento, propone una utopía que tiene que ver con las obligaciones del Estado, como complemento a las declaraciones sobre los Derechos del Hombre, del Ciudadano....y otros. Así, pongo a consideración de ustedes la futura “Declaración de las Obligaciones del Estado Boliviano”.

*Primera*, hacer de la nuestra, una Nación Integrada y Consolidada sobre la base de los grupos étnicos, las clases y los estratos nacionales, es decir, la Nación Boliviana Consolidada.

*Segunda*, considerar “lo mestizo cultural” como algo que nada tiene que ver con alguna combinación de pigmentaciones, sino con la percepción común que se tiene del mundo, a través de la aprehensión ética de los hechos y la obligación moral de los actos.

*Tercera*, luchar contra la pobreza hasta que ésta desaparezca del territorio nacional, pues el hambre es el instrumento de genocidio más letal y doloroso.

*Cuarta*, establecer los objetivos del desarrollo económico, organizar a la población alrededor de ellos y ejecutar las acciones pertinentes para lograrlos

*Quinta*, intervenir activamente para evitar que las deformaciones del mercado mermen la calidad de vida de la población boliviana

*Sexta*, garantizar a cada ciudadano un empleo productivo

*Séptima*, luchar contra los corruptos, hasta que la corrupción desaparezca del territorio nacional

*Octava*, luchar contra el racismo y cualquier clase de discriminación y exclusión

*Novena*, garantizar los derechos humanos, constitucionales, de todos los ciudadanos y el deber de dar a cada uno la misma oportunidad de ejercer esos derechos

*Décima*, garantizar la puesta en práctica del principio de que todos los ciudadanos bolivianos son iguales en el ejercicio de sus derechos

*Décima primera*, garantizar que cada ciudadano ejerza sus derechos con libertad plena

*Décima segunda*, respetar y ejecutar, a través de la ley, la expresión soberana del pueblo, expresada en los referendums vinculantes y en el voto durante las elecciones por escrutinio

*Décima tercera*, garantizar la seguridad física y proteger a todos los ciudadanos de la Nación

*Décima cuarta*, defender, por todos los medios, el territorio, los recursos naturales y la soberanía de la Nación.

*Décima quinta*, liderar la integración de todos los países subdesarrollados del mundo para poner en marcha La Globalización Paralela, como el instrumento que nos ayude a enfrentar el actual proceso de globalización planetaria.

### ¿Cuánto vale una persona?

Sabemos que cada grupo social es diferente de los otros, puesto que tiene su propio proceso de evolución, sus propios objetivos y, sobre todo, sus propias percepciones. Sobre eso no hay problema. El problema aparece cuando se considera, erróneamente, que la diferencia implica, necesariamente, jerarquías. El DELC se basa en los principios de la coexistencia humana y que los problemas que los separan devienen de la arbitrariedad de considerar que un grupo tiene, supuestamente, la tarea mesiánica de oprimir a los demás, por considerarse “superior” y con ello, el deber de maltratar y expoliar al grupo que considera “inferior”. Por supuesto que el DELC no niega la existencia de las jerarquías, pero sólo de aquellas que son otorgadas por la sociedad como señal de respeto al talento; pero esto no implica aceptar la existencia de jerarquías entre grupos humanos.

La pertenencia a una fuente común de existencia para la especie ha sido ya demostrada y nadie puede pretender desautorizarla en nombre de alguna metafísica de subjetividad extrema. Somos fruto de la misma raíz, la que ha germinado, sí, en corolas de diferente textura. Pero eso no es motivo de afirmar que una es “mejor” que la otra, pues todas estructuran el árbol común de la vida y de la entraña vital. En este orden de cosas, hay preguntas inconsistentes en la lógica del derecho a vivir, a gozar del privilegio de estar vivos: ¿son los k’aras “mejor” que los “t’aras”? ¿Es al revés? Estas son preguntas que la historia se ha encargado de contestar con un rotundo no; pero, sobre todo, son preguntas que la historia empieza a desterrar de la historia misma. Ya no son preguntas que tengan vigencia en el diario vivir, en la cotidiana obligación de encontrar apoyo y servir de apoyo para llevar adelante el objetivo más importante del ser humano: ser feliz, ser plenamente feliz, sin ser causa de la infelicidad del prójimo. Nada, excepto la armonía que se logra al saber que somos compañía para los demás y que ellos lo son para nosotros puede permitirnos la felicidad conjunta.

El DELC se pregunta: ¿Es un arquitecto “mejor” persona que un albañil? Y se responde a sí mismo: no hay ninguna relación entre el ser “arquitecto” y “ser mejor” que otro; en cambio, es posible afirmar que, siendo ambos iguales como personas, un buen albañil será siempre más útil a la sociedad, que un mal arquitecto. El DELC nos pide que evitemos caer en la soledad de las personas que perviven en un país que se precia de ser “altamente industrializado”. Es que en esos países, tal es el sentido de competencia y desconfianza que cada uno ha desarrollado con relación al otro, que no será extraño que dentro de poco, cualquier persona se espante al encontrar a otra en la calle. Nosotros estamos a tiempo de no caer en el error de considerar que el prójimo es un enemigo por

naturaleza; tenemos la oportunidad de acudir al apoyo mutuo y eliminar la contradicción. Podemos hacerlo, puesto que la voluntad colectiva siempre vence a la vigencia de las leyes de los contrarios. Hay un país que espera ser integrado. Hay una generación del futuro que merece heredar algo más que la estupidez de una sociedad donde unos se creen “mejor” que los otros. En cuanto a mí, fiel a los principios del DELC, debo afirmar que después de haber hecho un referéndum a mis sentimientos, he encontrado que yo valgo tanto como aquél que me da la mano.....

Este es un resumen de las contradicciones que fermentan en la sociedad boliviana; algunas son contradicciones antagónicas, tal como el racismo; otras son pasajeras, pero todas hacen vibrar el tejido vital de un pueblo que despierta a la realidad y empieza a ver un futuro en medio de los vapores grises que parecen emerger de las aguas que han fermentado por mucho tiempo en los pantanos viscosos de nuestra historia. Poco a poco las clases medias urbanas se acostumbran a la idea de que el actual Presidente de Bolivia es un indígena elegido por una amplia mayoría de votos. Para algunos se hace más difícil que para otros, aceptar el hecho de que una ex cocinera sea Ministra de Justicia y de que un cocinero sea diputado o senador. Los “movimientos sociales” hacen de la calle el escenario donde inscriben la historia nacional ante la inocultable parcialidad de los medios de comunicación masiva que, perteneciendo a capitalistas neoliberales, manipulan las noticias deformando los hechos como jamás habíamos constatado en la historia de las comunicaciones.

Las relaciones sociales en Bolivia son tormentosas; la pobreza de los indígenas les impela a convertir el pasado en el horizonte. Las fuerzas conservadoras no quieren renunciar ni un ápice en los privilegios que han conseguido desde la fundación misma del país. Las extremas desigualdades en el ingreso dan lugar a la gran diversidad de percepciones, tan grandes que cualquier intento de reducirlas parece pequeño. De este modo, los grupos en pugna sienten una soledad existencial ante la evidencia de que ninguno tiene el apoyo que necesita para llevar adelante sus objetivos. Somos un pueblo que tiene el alma yerta, como un reflejo del altiplano mismo, que es donde se desarrollan las más severas contradicciones. Somos un pueblo solitario, hecho de grupos humanos solitarios, huérfanos de alguna esperanza que nos permita ver el futuro con ojos comunes. Nuestra soledad, nuestra terrible soledad, nos vuelve más agresivos ante los otros grupos.

Tal como se vio, las contradicciones en nuestra Sociedad Civil pueden sintetizarse en la confrontación de la extrema pobreza de los muchos y la extrema abundancia en los pocos; de los que nada tienen y quiere algo, y aquéllos que lo tienen todo y quieren compartir nada. Entre el homo consumidor, que vive en perenne hartazgo y del Hombre Obsesivo, el que, como veremos en el próximo capítulo, se encuentra tan obsesionado con el hambre que no tiene energías para nada excepto tratar de aplacarla. La justicia de la pigmentación es nuestro peor enemigo, pero, aún los condenados a la horca tienen una última esperanza y nosotros no somos una excepción, por lo que prevemos el día en el que en que la pigmentación será eliminada como obstáculo para que el Ser se identifique con el Ser; cuando ese día llegue, la prehistoria del hombre habrá terminado y la historia del verdadero Ser habrá anunciado el primer día de su peregrinaje hacia el infinito.

No estaremos entonces para verlo, pero estamos aquí y ahora para anticiparlo.



Las contradicciones siempre han estado con nosotros; pero ésta es la primera vez que se hace explícita la que ha estado solapada en la historia: la contradicción entre los indígenas y el resto del país. Para mostrar las contradicciones entre los partidos políticos de antes, voy a citar un fragmento de mi novela “La Flor de los Cardos” que revive lo que imagino ha debido ser el gran debate entre liberales y conservadores cuando se discutía sobre la Ley del Divorcio, allá en el primer tercio del siglo XX.

## LECTURAS

(Fragmento de: “La Flor de los Cardos”  
Novela del autor)

*—¡miente otra vez el canalla hecho diputado por consigna de la canalla! dijo el ofendido ante la ofensa del ofensor*

*—¡ha injuriado! ¡ha injuriado! clamó el acanallado*

*—¡socavón! ¡socavón! ¡destierro del honor!*

*—¡duro al mercachifle! ¡duro al estentor! ¡coliflor! ¡coliflor!*

*—¡jamones adinuerelados; saltamontes viscacheros; ófricos acartonados!*

*Las voces venían para irse y volver, ¿Qué pasaba? ¿Qué sucedía? Pues sucedía que se había producido un tremendo arrebato. Uno de los anticristos había propuesto que ningún convento debería construirse sin el permiso del Estado, algo que en la década de los 30 era impensable para la sociedad conservadora*

*—los curas son buitres porque siempre están donde está la muerte y la podredumbre, dijo uno de los anticristos*

*—los conventos son cuevas de escorpiones donde afilan sus tenazas los vendeméritos, lo apoyó otro*

*—el opio del pobre es el banquete del rico, remachó un tercero*

*Los conservadores no se dejaron esperar*

*—¡el diablo está aquí, aquí mismo, en medio de todos nosotros*

*—Lucifer salió del infierno, es preciso exorcizarnos*

*—el Anticristo ha ingresado a este ínclito recinto*

*—se ha burlado de lo Sagrado, de lo Sagrado, de lo Sssaaa....*

*No pudo terminar. La conmoción le clausuró una arteria. Lo sacaron cubriéndolo de sábana santa y cantando avemarías en procesión espontánea*

*—un buitre menos, dijo un liberal*

*—un Templario más que da su vida por la Fe, le contestó un conservador*

*—señores: la fe no es sino una excusa que los ricos pregonan pero que sólo los pobres practican. Los ricos han encontrado en la religión el venero de oro más grande de la historia y lucharán hasta la muerte por seguir medrando de ella. Sin embargo, la fe que dicen sustentar está hecha de tan frágil sustancia, que el primer pararrayos que se ha puesto en edificio alguno no ha sido en la Academia de Ciencias de Inglaterra, sino en la cúpula del Vaticano. Los únicos milagros que existen no son los que pregonan los libros de los mitos, sino los que realiza el Alcalde para hacer desaparecer los fondos de la Alcaldía y los que realizan los curas que colectan las limosnas en la catedral, haciendo que éstas vayan a parar a la cuenta del obispo...*

*—¡que se llame al orden a ese miserable! ¡Ay que no fuera yo un inquisidor de una nueva Inquisición redimida! ¡Ahí veríamos si el sacrílego se animara a sacrilegar de ese modo!*

*—vuestra religión ha terminado el día en que convirtieron a vuestro Dios en verdugo de la hoguera, sarraceno de fogatas menores*

*—¡pido la palabra! No únicamente los conventos son nidos de escorpiones, lo son también los colegios de curas, especialmente de los de sotana negra, los que con el fin de llenar la*

*cabeza de nuestros hijos con mitos y supersticiones no vacilan en crearles traumas mentales que les dura toda la vida, como es el caso de todos los congresales conservadores que están aquí*

*Dos tendencias se enfrentaban en aquella memorable fecha: los que defendían los privilegios del clero y los que se animaban a combatirlo. De la educación pasaron a considerar la Ley de Divorcio. Los que presentaron el proyecto de ley eran hombres cuya talla moral e histórica son las que sirven para mejorar la raza y la especie (El cronista no oculta sus preferencias) Presentar un proyecto de ley de divorcio en esas épocas, era como jurar que se había concubinado con el diablo en la época de la Inquisición*

*—¿podía una ley humana separar lo que un Sacramento Divino había unido para siempre? ¿Qué estaba sucediendo con la sociedad de la Nación? ¿habremos dado asilo al propio demonio en el sagrado recinto de la Patria?*

*—los que se casan son hombres y mujeres de carne y hueso, expuso el iconoclasta, no ángeles etéreos, y por lo tanto están sometidos a leyes hechas por hombres, no por fantasmas. La posibilidad de unir dos destinos debe estar siempre abierta a la posibilidad de separarlos, puesto que de otro modo el matrimonio, como sucede en nuestros días, se convierte en una cadena terrible de desasosiego, desencanto y sufrimiento*

*El debate fue intenso y los conservadores lo llevaron a los púlpitos; en cada misa o novena o casamiento o entierro o primera comunión o lo que fuera, el sacerdote tenía que hablar sobre “los grandes males que Dios tenía reservados para los impíos que se atrevían a separar lo que él había unido”*

*—los conservadores dicen que el matrimonio es una juntura eterna hecha por Dios; cierto?*

*—muy cierto*

*—también dicen que lo que Dios, por ser omnipotente, ha unido nadie puede separar; cierto?*

*—cierto*

*—entonces estamos ante una flagrante contradicción: si Dios es omnipotente, entonces una ley de divorcio no debería afectarle en nada, puesto que lo que él ha unido nadie, absolutamente nadie, podrá separar. En este sentido, marido y mujer, aunque viviendo separados o casados, cada uno por su lado, seguirán seguramente unidos de algún modo entre ellos, ya sea en éste o en otro mundo. Por otra parte, si la Ley de Divorcio separa lo que supuestamente Él ha unido, entonces Dios no parece ser tan omnipotente, puesto que basta una disposición legal para separar su divina juntura*

*—Sofisma! ¡Sofisma impío y mendaz! los conservadores se dieron cuenta muy tarde de que diciendo “cierto”, habían caído en una trampa. Dios une pero quiere poner a prueba a los hombres para ver si se atreven a ir en contra su Voluntad*

*—este asunto de que Dios se pase todo el día viendo si es o no obedecido por el ser humano, muestra a vuestro Creador como un Ser que debe pasarla muy aburrido. Aparentemente no tiene otra cosa que hacer sino averiguar si es obedecido. Por otro lado, nadie puede imaginarse que la omnipotencia encuentre gratificación en ser obedecida sin derecho a pataleo, como si en la autoridad absoluta vuestro Dios encontrara el placer realmente divino*

*—¡que calle el miserable! ¡que tiemble el apóstata!*

*—hay muchas razones humanas por las que un matrimonio debe acabarse: la falta de amor, el encuentro de un nuevo amor, la incompatibilidad de caracteres de dos personas, que ya no se soportan mutuamente; el adulterio, el alcoholismo, la falta de hijos, la imposibilidad de tener sexo*

*—¡monstro! ¡quero morerme... quero morerme! ¡basta! ¡basta! ¡que ya no hable! ¡que Dios lo fulmine!*

*—¡he de hablar nueve días y tres cuartos!*

*En ese momento hizo uso de la palabra un conservador sereno*

*—pero queremos que entienda que si fuéramos ingleses podríamos entregar el divorcio; pero siendo como somos, es entregar el vicio*

*—¿tal vez el Venerable Colega quiera explicarnos “cómo somos”?*

*—¡somos gente sin educación ni valores, señor mío! Somos una concubinato de razas, una amalgama de culturas amorfas y mutiladas. Nuestra escala de valores se basa en la concupiscencia y el letargo moral*

*—¿no estará el Venerable Colega generalizando lo que es privativo de los curas, endilgándolo a toda la sociedad, con demasiada prodigalidad?*

*—estoy generalizando hasta donde la historia me permite. Las excepciones existen, por supuesto; pe-ro en este momento prefiero no acordarme de ellas. Aprobar una ley de divorcio en estas circunstancias, es romper una de las pequeñas ligaduras morales que nos mantienen como sociedad*

*—de ninguna manera quiero desmerecer la opinión de mi ilustre colega, aunque debo considerarla en verdad muy dura. Sin embargo, esa opinión me ofrece la oportunidad de hacerles notar que el concubinato de razas con resultados al parecer tan desalentadores para nuestro colega, es una coexistencia de hombres y mujeres forjados todos bajo los principios del catolicismo, vigentes desde 1492. Si el resultado de la aplicación de tales principios a nuestras cultura ha dado por resultado una sociedad viciosa, esto quiere decir una de dos cosas: o es inherente a tales principios ocasionar de por sí el vicio o los mismos no están de acuerdo con nuestra percepción del mundo*

*Los diálogos colectivos, prohibidos por el Reglamento de Discusiones, se hicieron realmente colectivos*

*—¡es usted un falsario!*

*—¡el falsario es usted!*

*—¡miente usted con gran desvergüenza!*

*—¡usted lo hace con gran aplomo y experiencia!*

*—¡tres veces miserable, señor representante!*

*—¡tes veces tres para usted, señor falsario!*

*—¡so canalla! ¡so miserable!*

*—¡so cobarde! ¡so servil!*

*—¡servidumbre, miserable? ¿se atreve usted a encontrar servidumbre en mí?*

*—me atrevo a encontrarle también canalla, jorobado y cochino*

*—¡que se le llame la atención! ¡que se le llame la atención!*

*—¿por qué habrían de hacerlo? ¿desde cuándo llamar pan al pan y vino al vino es deshonesto?*

*—¡usted debe tener delicadeza!*

*—¡delicadeza con los asnos?! ¡pero qué cosas se le ocurren asnoviento!*

*—¡usted no es diputado!*

*—¡y usted es cuadrumano!*

*—¡sus rodillas están llenas de callos por tanto hincarse!*

*—¡pero aún de rodillas soy más grande que usted!*

*—¡no me interesan sus opiniones ni las tomo en cuenta!*

*—¡yo tampoco!*

*—¡lo único que le interesa es ser ministro!*

*—¡envidioso!*

*—¡déjenme hablar! ¡Soy el soberano de la palabra!*

*—¡es el soberano de los jumentos!*

*—¿cuántos son los judas en esta tormentosa comedia de la vida?*

*—no sé ¿cuántos son los militantes de su Partido?*

*—¡los pícaros y sinvergüenzas siempre han infestado los partidos políticos!*

–¡es posible; pero en el suyo los pícaros y sinvergüenzas siempre han sido dirigentes  
 –¡silencio pícaro!  
 –¡pido la palabra!  
 –no puedo otorgársela, puesto que en este momento un venerable está haciendo uso de ella  
 –no puede usted anteponer la palabra de un canalla impío por encima de la de un representante de la Iglesia  
 –esto no es una sacristía; los curas solo cuentan en cuanto tiene voz y voto como representantes; señor Presidente, le pido que expulse de este sagrado recinto a ese cura sinvergüenza; acuérdesse del famoso dicho que enfatiza: tres cosas negras tie-nen los curas: la sotana, las uñas y la conciencia!  
 –¡más respeto! ¡más respeto!

*El debate principal continuaba y la incredulidad de un conservador no dejaba de repetir:*

–¡Jamás! digo y repito: ¡jamás he sido testigo de una herejía tan grande! Aprestémo-nos a la divina hecatombe  
 –mientras su correligionario se apresta a la divina hecatombe, permítame Honorable Diputado que le solicite su opinión acerca de las dos opciones que he presentado, las que fueron emergentes precisamente sobre la base de lo afirmado por usted  
 –como usted comprenderá, mi concepción católica del mundo no me permite aceptar su primera opción; más aún, debo negar con gran énfasis que los principios católicos conlleven en sí la inoculación de algún vicio social o individual. En cuanto a la segunda, esto es, al supuesto hecho de que nuestras culturas fueran impermeables a las enseñanzas de la fe católica, creo que se trata más bien de una cuestión de tiempo y no de alguna imposibilidad congénita a las mismas de entender las enseñanzas  
 –está muy lejos de mi intención el querer iniciar una controversia por el beneficio de la propia controversia, pero me gustaría hacerle notar que cinco siglos es un tiempo por demás prudente para que las enseñanzas católicas hayan podido dar su fruto. ¿Cuál serían pues las fuerzas históricas que se opondrían a que nuestra “amalgama de culturas amorfas y mutiladas” absorbiera tales enseñanzas?  
 –creo que una de ellas sería la terrible desigualdad que existe en nuestra sociedad. Por una parte, el Indio, que vive en etapas casi salvajes de evolución; y por otra, una pequeña porción de las clases altas, que ha optado por un modelo de vida más bien cosmopolita. Esa relación asimétrica de razas, implica una terrible explotación por parte de los segundos sobre los primeros  
 –eso es cierto; pero también lo es el hecho de que el catolicismo siempre ha sido una corriente auspiciadora de desigualdades, de acuerdo a ciertos principios, generalmente abstractos, de “jerarquía”  
 –la jerarquía de la Iglesia es una tradición que proviene desde sus mismos inicios; hace que cada cual participe según su propio valor. Recordemos que Dionisio el Aeropagita, afirma que el objetivo de la jerarquía es una adecuación con Dios, pues toma a Dios como maestro de todo saber  
 –la afirmación de Dionisio es pues una muestra de que la jerarquía es inherente a las enseñanzas de la Iglesia  
 –todo está ordenado conforme a la jerarquización y con ella, la relación de lo imperfecto a lo perfecto. Lo más perfecto se define como un grado mayor de acercamiento a Dios  
 –¿quizá fue ese concepto de jerarquía el que impulsó al cura Valverde a afirmar que los indios estaban muy lejos de Dios y lo habrían demostrado por el hecho de que Atahualpa arrojara la Biblia debido a que no logró “escuchar la voz de Dios” en ella? Es decir, ¿este supuesto alejamiento de Dios habría avalado la versión de que los indios no tenían alma y que por ello no era necesario tratarlos como personas?  
 –es posible que hubiera habido una mala interpretación del significado de “alejamiento” de Dios

–claro está que debemos recordar que el concepto de jerarquía no se origina en el cristianismo. Platón lo utiliza para diferenciar el mundo sensible y el mundo de las ideas. Por supuesto que considera de primera jerarquía el mundo de las ideas, de las que el mundo sensible no sería sino una sombra. Pero ambas interpretaciones, la de Platón y la de Dionisio, concuerdan en lo fundamental, esto es, en la necesidad de subordinación

–pero no olvidemos que la jerarquía no sólo se aplica en el sentido teológico, sino también en las ciencias. Así tenemos la división de Comte; en la axiología y en el poder y en el prestigio, como lo afirma Aristóteles

–no confundamos un sistema jerárquico del tipo comtiano, que implica un ordenamiento de las ciencias, con uno de tipo teleológico –que implica un ordenamiento y subordinación de personas. En las primeras no hay explotación de ninguna clase; en las segundas existe el marginamiento y da lugar a la instauración de terribles sistemas de explotación

–es por demás sabido que esos sistemas de explotación no son avaladas por la Iglesia; puesto que no está en el espíritu de la jerarquía católica el propiciarlas

–ese es el punto fundamental en mi argumento. La Iglesia pregona doctrinas cuyo “espíritu” se considera pleno de bondad pero que se deforman grotescamente cuando son aplicados a la realidad.

–lo mismo sucede con las leyes y la Constitución

–así es; pero los que hacen las leyes y la Constitución no presumen de divinos y nunca han otorgado carácter de infalible a sus contenidos. Esa deformación de los cánones dictados por los católicos es para mí una muestra de que son artificiales en extremo y que sólo el terror, instrumento fundamental de la Iglesia, les permite tener alguna vigencia. Sin embargo, el católico en general, al saber que puede ser perdonado en el confesionario, en cualquier momento que crea oportuno confesarse, ha encontrado un medio muy adecuado para practicar su supuesta fe: creer con la palabra y descreer con el hecho. De ahí que la doctrina de la Doble Verdad, repudiada por toda ética terrenal, haya sido adoptada por los católicos como una cuestión de fe

–esas son suposiciones tuyas

–afirmaciones de la historia. Pero resumamos: usted dice que el acto de promulgar la Ley del Divorcio sería como entregar en bandeja el vicio legalizado a nuestra sociedad debido a que “no son como los ingleses”. Esto quiere decir que nuestra sociedad no estaría lo suficientemente civilizada como los ingleses. Si recordamos que los ingleses son protestantes, como lo son los países más civilizados del planeta, tal vez podríamos encontrar la causa general de nuestro atraso: la vigencia del catolicismo en nuestro país; y, lo que es peor, en nuestra historia

–no voy a cohonestar esas deducciones ni siquiera con amagos de continuar interviniendo en este diálogo

–no me extraña: siempre he creído que el dogma jamás podrá tener la capacidad de dialogar; su estructura funcional no lo permite; el dogma es sólo abierto al monólogo del púlpito; sin embargo, usted tiene la libertad de votar como guste, seguramente lo hará en contra de la ley, por lo que se irá al cielo; yo votaré a favor y seguramente me iré al infierno; así de simple. Preocúpese de la salvación de su alma, que de la salud de la mía me encargo yo

Luego dirigiéndose a todos, dijo:

–pero debo terminar mi intervención para dar gusto a moros y cristianos: de acuerdo con las creencias de los católicos si Dios quiere, la Ley del Divorcio será un hecho; si no lo quiere, no lo será. Veamos entonces que se haga su voluntad y nos pongamos pues a su disposición; votemos de inmediato

La Ley del Divorcio fue aprobada. Se supone que desde entonces, la República vivió en la inmoralidad y que todos los que nacieron después, en el “concubinato amparado por el Notario”, fueron unos hijos ... ilegítimos .... Pasaron los años. Vino el gran golpe militar que estuvo tantos decenios! para dar lugar otra vez a la vigencia del Parlamento que es el que se

señala en el tenor de las crónicas. Mientras esto sucedía, el pueblo, “la Sociedad Civil, empezó a organizarse por su cuenta. Los ingenieros se reunieron como grupo de ingenieros. Los econo-mistas, los profesionales en general, los artesanos, los contrabandistas, lo hicieron por su lado. Todos quisieron diferenciarse de todos. Nacieron las asociaciones de tal y de tal. Pertenecer a una asociación determinada era mostrar cédula de humano y de humanidad. No exhibir la cédula, era confesar que se pertenecía a algún reino intermedio entre el elefante y el hombre. Era realmente extraño ver cómo las personas buscaban refugio en el seno de un grupo. Los vecinos conformando la Junta de Vecinos; los solteros del barrio, haciendo un equipo de fútbol para jugar contra los casados. “Las Adoradoras de María” aquí, las “Esclavas de María”, allá. En los “barrios jóvenes” ¡otro aporte de los sociólogos! las señoras formaban grupos diferenciados para recoger el agua de las pilas públicas; los contrabandistas de productos de la “línea blanca” (esto se lo de-bemos al experto en mercadotecnia para identificar licuadoras, enceradoras.....) se reunían en un sitio aparte para vender sus artículos; los contrabandistas de ropa escogían su espacio. En el estadium, los hinchas de un equipo ocupaban sólo un determinado lugar del campo; los del otro, se atrincheraban al otro lado. En los desfiles, los sindicatos marchaban con su bandera y su estandarte propio; los sindicatos de choferes de la línea “Arriba y Abajo” no podían marchar juntos con los choferes de la línea “Abajo y Arriba”. ¡Cuan importante se volvió pertenecer a un grupo diferenciado! Como si la pertenencia a él borrara la ignominia del anonimato de masa a la que el pueblo de la Nación había sido condenado por siglos.

Pero esta ansiedad de agruparse que tenía la clase urbana media y baja no era para destacar la individualidad de cada uno, sino la de fortificar la pertenencia de cada uno a un grupo, otorgando por delegación al grupo la representatividad que cada uno pareció negarse a sí mismo. Por eso es que los sociólogos se encontraron con graves dificultades cuando quisieron aplicar a estos conjuntos las metodologías de estudio hechas para individuos aislados, de los que viven en los países de Europa o de los EE.UU, por las que el grupo no serviría sino para resaltar pretendidamente la individualidad propia de cada uno de sus componentes. Esto último sucedía con los grupos conformados por las élites de la Nación. Aquí los grupos surgían con el afán no de librarse de la ignominia del anonimato de masas, sino más bien con el orgullo de mostrar que se pertenecía al conjunto de los selectos, de los elegidos por sangre y por virtudes de raza. En este sentido, era un error confundir el espíritu gregario de los grupos de clase media y baja con el afán individualista que servía de fuerza de atracción a los grupos de élite.

## 13

# EL DELC Y EL MEDIO AMBIENTE

### La Agenda 21

A partir de la segunda mitad del siglo XX se nota el deterioro progresivo del planeta, las que resultan de la aplicación de la feroz expoliación que los modelos capitalista y socialista hacen de los recursos naturales y del medio ambiente. Ante este panorama los científicos del mundo se apresuraron a denunciar el agravio al medio ambiente. Así, en 1972 surge Informe de Roma “Los Límites del



Crecimiento” un verdadero grito de alarma acerca de lo que estaba sucediendo con el mundo.

En 1987 hubo una conferencia en Estocolmo para ampliar el tratamiento de los temas relacionados al medio ambiente. El documento que surgió de esa conferencia fue conocido como “Nuestro Futuro Común” o también, simplemente, como el Informe Brundtland, nombre de la entonces Primera Ministra de Noruega Gro Harlem Brundtland, que tuvo a su cargo la dirección de la comisión respectiva. Allí nació el Programa del Medio Ambiente de la Naciones Unidas (PNUMA) y en las NNUU se creó la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, bajo el principio del Desarrollo Sostenible. Posteriormente se revisaron estos documentos lo que dio paso al Programa 21, en diciembre de 1989, la que se aprobó en la Conferencia de las NNUU sobre Medio Ambiente y Desarrollo la que se popularizó con el nombre de la Cumbre de Río o Cumbre de la Tierra, realizada entre el 3 y el 14 de junio de ese año. En esa ocasión 179 países decidieron adoptar el programa, excepto los EE.UU.E. Fue en este evento que se aprobó la definición de Desarrollo Sostenible, la que había sido presentada en el Informe Brundtlan y que está vigente hasta el momento:

*El Desarrollo Sostenible es el que satisface las necesidades actuales de las personas sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas*

El contenido sustancial del Desarrollo Sostenible se estructura en cinco principios: toma al desarrollo como una dimensión económica, social y ambiental; exige cuidar de la sostenibilidad del proceso; la sostenibilidad implica una mayor disposición de fuentes de trabajo; los beneficios para la humanidad emergerán para la humanidad en el largo plazo, mientras que en el corto, habrá ajustes necesarios; por último, demanda el compromiso instituciones y el consenso social para lograr los objetivos planteados

## La Actitud

Actualmente tenemos una actitud de agravio contra la naturaleza; no toda la culpa es nuestra, dado que la herencia del pretérito nos ha estrujado en una especie de pesada coraza psicológica que se interpone entre el ser humano y la naturaleza. Los griegos, por ejemplo, bajo el liderazgo de Protágoras, nos han dejado una concepción antro-pocéntrica que desde entonces ha servido de punto de referencia en las relaciones hombre-naturaleza en el mundo occidental:

### *El Hombre es la medida de todas las cosas*

Con semejante premisa el hombre se creyó con el derecho de erigirse en emperador del mundo para tomar a la naturaleza como a su más odiado vasallo; lo que es peor: desde entonces estuvo en boga hacer del hombre y de la naturaleza dos cosas diferentes y, en el peor de los casos, opuestas. Fue la economía neoclásica la que estuvo más interesada en tomar al ser humano como algo diferente de la naturaleza al proclamar al *homo economicus* como el personaje central de la economía. Por otra parte, como una reacción desesperada contra la concepción antagónica de la relación hombre-naturaleza, ha surgido la corriente que trata de identificar al hombre con la naturaleza en una identidad indivisible.

No comparto ni los intentos de antagonización, causantes principales del ambienticidio actual, ni estoy de acuerdo con las conclusiones que llevan a la identificación del Ser y la naturaleza como una identidad. Más bien considero que el hombre es parte de la naturaleza como lo es un río, un cerro, un árbol o un cocodrilo. En este sentido, sostengo que la naturaleza es el conjunto universal del cual la especie humana no es sino un subconjunto circunstancial en las infinitas eras de los tiempos cósmicos. El ser humano vive en la naturaleza, mora y evoluciona en su tiempo-espacio y usa sus recursos. Por otra parte, la naturaleza existió antes y existirá después de la circunvalación humana por el mundo, pero el hombre no tendrá existencia independiente fuera del universo. Estas afirmaciones construidas sobre las teorías de los filósofos que reconocen la existencia del mundo, independientemente de la subjetividad del ser humano, aunque siempre modificado por él, nos llevan a estudiar al hombre como lo que es: un huésped en el planeta; una especie de las muchas que existen. Hay cincuenta millones de especies en la Tierra; seamos modestos y dejemos de jugar a los emperadores para reconocer que no somos sino una humilde especie entre esas cincuenta millones; una, nada más.

Entre los grandes atentados en contra de la naturaleza, quiero identificar a aquella que la literatura se ha encargado de mistificar como el hombre-emperador por medio de la idealización de caricaturas; en este caso, la del cazador, el que se adentra en "peligrosos safaris" por las selvas africanas para matar con saña, tecnología y cobardía a inocentes animales que no hacen otra cosa vivir su ciclo de vida. La cabeza disecada de un tigre en una de las paredes del estudio donde el faunícida se extasía en su contemplación, era considerada como uno de los trofeos que atestiguaba la supuesta valentía del criminal. Luego vendría la concentración del capital y, con el pragmatismo que lo caracteriza, no exterminaría la fauna con el afán de presumir, sino de obtener ganancias. De este modo, los colmillos de los elefantes, arrancados por una sierra eléctrica de acero, no adornarían los cuartos de los hacendados sino que servirían de materia prima para la producción de alhajas y adornos destinados a satisfacer la estúpida vanidad de las "damas".

Sin embargo, en este recuento de lo infame, no olvidemos que fue también la literatura la que creó el primer ídolo ambientalista de la humanidad: Tarzán de los

Monos. Aun en la aridez de un ensayo de análisis económico, sostengo que Tarzán es el símbolo que representa a todos los pueblos originarios, a los habitantes de los bosques, a los hombres que viven en equilibrio con la naturaleza, a todas esas víctimas de la codicia feroz del hombre-emperador. Ellos son los que luchan por la defensa de la naturaleza en contra esos siniestros personajes representados por el dueño de la empresa maderera o por el buscador de oro y de piedras preciosas en la selva. Hoy, los cazadores furtivos del mundo se ensañan en el exterminio de las especies que han vivido por millones de años antes de ser amenazados por la barbarie institucionalizada, la que provista de rifles de alto poder, incursiona en selvas y dinamita en sus los ríos y lagos.

Los aserraderos, con indiscriminante criminalidad, cortan toda clase de árboles: útiles y no útiles; grandes y chicos; de diámetro apropiado y no apropiado; de especies en abundancia o en extinción. Con ello ocasionan la pérdida de las cuencas hidráulicas, las que necesitan del oxígeno producido por los árboles para subsistir y así servir de hábitat a una gama infinita de biodiversidad. Las salvajes tecnologías de extracción ocasionan que el derrumbe de un árbol escogido arrastre por lo menos a otros cuatro que no servirán para el mercado, pero que en su proceso de agonía y descomposición dejarán de absorber carbón y más bien lo liberarán para aumentar la cuota de contaminación ambiental. Los dueños de las minas depredan, contaminan y deterioran a un ritmo que solamente la codicia por la tasa de ganancia puede igualar. Las fábricas dejan que sus desechos contaminen el agua y, con ello, maten a docenas de especies de peces y causen la muerte de miles de familias humanas que tienen que usar esas aguas. Las inmensas redes de pesca, cuyas longitudes llegan hasta los 60 Kms. atrapan por igual en los mares peces que irán a vender o que luego tendrán que abandonar como desecho de un sistema que sólo el salvajismo con tecnología puede sustentar. En esas fatídicas redes quedan aprisionados miles de mamíferos marinos y otras especies que nada tienen que ver con el circuito de explotación marina. Las aguas de los mares mueren asfixiadas por la contaminación emergente de los procesos de producción y de consumo. Las aguas de los océanos han empezado a languidecer como un anuncio profético de que allí donde nació la vida se incuba ahora la muerte definitiva. Los cielos han sido perforados con grandes agujeros ocasionados por los aerosoles y los clorofluoro-carbonos; por esos agujeros se filtra la radiación que trae miles de casos adicionales de cáncer de piel y de cataratas en los ojos. Veinte millones de hectáreas de bosques son deforestadas anualmente en el mundo y la desertificación ha creado claros de luna que nada tienen que ver con las sonatas, sino con la muerte. El aire ha sido condenado a morir de asfixia y se venga llevándose a la tumba millones de seres que mueren por la contaminación aérea.

El asesinato de los recursos ambientales y naturales a través de la sobreexplotación más desenfrenada de que el planeta tenga noticia; la extinción de la biodiversidad en los bosques, del agua potable en los ríos, del aire en las ciudades, del suelo en el campo; la masacre de árboles en las cuencas, en los bosques, en los sembrados y en las praderas, todo esto, es la muestra más espantosa de que nuestra sociedad ha escalado los grados más altos de locura colectiva, en su afán de aumentar la tasa de ganancia. El mundo del capital se ha vuelto loco; loco y antropófago, pues ha empezado a devorarse el planeta. Y toda esta demencia es ocasionada en nombre del que yo llamo *homo consumidor*, del demente que sólo tiene una obsesión incrustada en el cerebro: producir más y más para consumir más y más. *El homo consumidor*, con la tabla de un solo Mandamiento: producir más para consumir más, ha hecho del planeta el manicomio más extraño y peligroso de cuántos hayan podido imaginar los es-

critores del terror; el gran nuevo espectro finalmente ha convertido a los hombres en espectros...

Nuestra actitud para con el medio ambiente tiene que cambiar.

Esta es una tarea que compite no sólo a todos los gobiernos y a toda la población del mundo, sino también a todos los sistemas económicos, tanto capitalistas como socialistas que se desparraman en los cuatro horizontes del planeta. Para ello es preciso anular las concepciones extremistas de la visión antropocéntrica del universo, las que han fabricado al hombre-emperador. Debemos adoptar una que declare y haga entender a quien tenga la mínima capacidad de entendimiento que, siendo el hombre una parte de la naturaleza, cualquier atentado contra la naturaleza es un atentado contra la especie humana.

### La Economía del Medio Ambiente

Antoine de Montchrétien publicó en 1615 su conocida obra "Traicté de l'Economie Politique"

- fue la primera vez que se utilizó el nombre de Economía Política para identificar una ciencia que se ocuparía "de la producción, la distribución, la circulación y el consumo" de los bienes económicos

- los clásicos, Smith, Ricardo J.S Mill... continuaron usando el mismo nombre con el que distinguían una ciencia que tenía que ver tanto con la identificación de las leyes económicas, como con las acciones que el gobierno debería tomar en cada caso

- el marxismo amplió el círculo de influencia de la Economía Política, con una visión muy amplia de tipo sociológico

- a partir de la escuela de Viena, conocida como la escuela de los "marginalistas", la Política Económica fue perdiendo su contenido normativo y sociológico hasta que en el presente se convirtió en lo que conocemos como "Teoría Económica" o simplemente "Economía".

- con el advenimiento del keynesianismo, la "Economía" debía ocuparse de las leyes que determinaban los niveles reales del empleo

- actualmente se afirma que la "Economía" no es sino la disciplina que tiene que ver con la Teoría General de la Elección, cuyo único objetivo es mejorar el recetario para que las empresas transnacionales aumenten sus beneficios sin límite, pues no otro es el objetivo del modelo neoclásico actual, adoptado por el neoliberalismo, el que es la degeneración misma de los principios liberales

- con esta última modificación apareció también el burócrata-economista que actualmente vive parasitando y parasita viviendo en las trincheras escritoriales del Estado o de los organismos internacionales, decidiendo sobre vidas y haciendas de la humanidad

- el modelo neoclásico, el que ha basado sus diferentes tesis en el comportamiento del espectro al que ha consolidado como unidad de análisis de esa disciplina, el *homo economicus*, hizo una diferencia tajante de los bienes, identificándolos como "bienes económicos", los que tendrían un valor de mercado, y "bienes libres", los que supuestamente no lo tendrían

- como ya vimos, el *homo economicus* ya ha sido reemplazado por el que hemos denominado el *homo consumidor*, que mantiene los principios de su antecesor, agregándole su monomanía de consumir más, cada vez más, para consumir más aún

- recordemos también que el pilar teórico de esa escuela es la teoría de la Utilidad Marginal, la misma que se basa sobre el axioma de la escasez

- sin embargo, no toman en cuenta que con la necesidad presente de evaluar el costo ambiental incorporado al producto o al servicio respectivo, los "bienes libres" dejan de ser libres y abundantes

–el aire, el agua, el suelo y otros, ya no son bienes libres; la conocida paradoja de los diamantes y el agua, según la cual, siendo el agua un bien que tiene mayor utilidad que los diamantes, sin embargo va-le menos porque es abundante y que los diamantes valen mucho más por ser escasos, aunque no tengan una utilidad real, deja progresi-vamente de tener vigencia

–los campamentos de refugiados de Ruanda en el Zaire, azotados por el cólera, valoran mil veces más un litro de agua potable que un filón de diamantes; lo mismo sucede con millones de millones de campesinos en todo el orbe subdesarrollado

–tal es el derroche con que se usa el agua, que no está muy lejano el día en que tenga que racionarse a escala internacional; en efecto, debido a que realmente es un recurso no renovable, el agua se agota a ritmos progresivos y no lo hace porque sea atraída por el ultra espacio, sino porque que cada vez mayores cantidades se vuelven inservibles debido a la contaminación que sufre por la acción de la voracidad del *homo consumidor*

–la necesidad de defender los recursos naturales propios de los países subdesarrollados de la irracionalidad del *homo consumidor*, ha hecho que algunos economistas empiecen a imaginar medios no convencionales de medición del aporte que dichos países hacen al mundo entero; por ejemplo, una de las tesis sostiene que siendo la región de la Amazonia la que produce la mayor parte del oxígeno del mundo (aún no se ha calculado el aporte que hacen los océanos) ese oxígeno debería producir regalías que benefician a los países que conforman esa región

–para el efecto se han hecho cálculos novedosos, según los cuales, si Bolivia por ejemplo, cobrara sólo un dólar por tonelada/año de oxígeno producido en la parte de la Amazonia que le corresponde , podría cancelar su deuda externa en menos de cuatro años

–estos desesperados intentos para defender los recursos naturales no son sino la manifestación más expresiva de la necesidad de dotar a la economía de instrumentos modificados que reflejen los nuevos indicadores de vida que el medio ambiente dicta día tras día

–la ciencia económica exige ser liberada de la neurona dislocada y tremendamente subjetiva del neoclásico para convertirse cada vez más en una cuestión de existencia; los instrumentos analíticos, tal co-mo los conocemos, ya no son adecuados para lograr esa liberación vital

–las percepciones deben cambiar; por ejemplo, debe aceptarse el hecho irrefutable de que ya no hay bienes libres; al contrario, los bienes llamados libres, como el agua, el aire, el suelo... se han con-vertido en los bienes más importantes cuya mayor o menor dispo-nibilidad decidirá sobre la vida y la muerte de la humanidad

–la economía no sólo debe circunscribirse a multiplicar, sumar, restar y dividir las variables económicas; más bien debe dedicar sus esfuerzos a lograr y administrar los medios que permitan la supervivencia de la sociedad tomada en su conjunto; para ello debe empezar a tomar en cuenta el medio ambiente como la estrella polar que guíe el destino y la vida del hombre

–mientras los economistas continúen parasitando en ejercicios que pretenden calcular las variaciones infinitesimales del precio ante las variaciones también infinitesimales de la demanda, las chimeneas seguirán lanzando voluptuosas y asesinas horcas de humo al espacio nebuloso

–las centrales de energía, obreras siniestramente voluntariosas, continuarán aumentando día a día su cuota de calina espacial, en concierto feroz con la disonancia brumosa del jet y el ritmo sincopado de las máquinas fabriles libres del control decibelino

–los ríos retozarán en desechos y los residuos tóxicos seguirán fermentando en las cloacas aliadas al incienso fatal que destilan las plantas nucleares

–los automóviles proseguirán tejiendo su velo venenoso hecho de monóxido de carbono y el desierto zarpeará fatídicamente la tierra cultivable a ritmos progresivos

–cada minuto miles de árboles, presos de una guerra demente, caerán abatidos por el cable, la sierra o el tractor; cada minuto, un puma ensangrentado clavará la garra agonizante en la roca por el impacto de un proyectil calibre 30-30 y una vicuña, con la paleta atravesada de un balazo, morirá sin saber por qué

–cada minuto, docenas de patos iniciarán la última picada para nadar pico arriba en las aguas negras de las lagunas y palomas y torcazas y miles de pájaros serán abatidos por un abanico de perdigones en ofrenda de horror al más humano de los deportes: la caza, el más humano, porque sólo el humano mata por placer

–toda esta insania ha sido iniciada por un fantasma: el *homo economicus*, el que, habiendo surgido del ectoplasma académico, se ha encarnado en la conciencia y en la razón de existencia del empresario

–sin embargo ese espectro no es nada en comparación a su versión aumentada en varios múltiplos: el *homo consumidor*, más real, y por ello, más siniestro; para él todo es justificable, incluso el asesinato en masa de la especie, si eso le rinde la posibilidad de producir más para consumir más

El DELC sustentable que esta obra propone, ha sido concebido para identificar la terri-ble irracionalidad de este engendro y desterrarlo para siempre del mundo tanto académico como real. La tasa de agravio a la naturaleza no debe continuar. Tenemos que ser de otro modo. Porque mientras vivamos bajo el egoísmo institucionalizado, modelado por el *homo consumidor*, esto es, por el imperativo de consumir más y más, será inútil que busquemos al eslabón perdido:

*El eslabón perdido entre el simio y el hombre somos nosotros*

Algún día, después de que la gran evolución haya tenido lugar, seremos hombres en verdad, con todo lo que ello implica. Esta obra es uno de los testimonios que dirá al Hombre que, siendo todavía eslabones perdidos, nos dimos cuenta sin embargo de que era preciso iniciar la tarea.

### La lógica del medio ambiente y la lógica de la economía

Los neoclásicos han querido fabricar una contradicción artificial entre ambas lógicas.

Hablan de la supuesta racionalidad de la Teoría General de la Elección, tratando de oponerla a la racionalidad de las relaciones entre los organismos y su medio ambiente, por ello es que en este capítulo abordaremos la actual controversia, arbi-traria, forzada y artificial, entre la lógica económica y la lógica ecológica.

### Las tres definiciones

Para sistematizar la exposición citaré las definiciones en boga de ambas ciencias

*Economía*: Teoría General de la Elección

*Ecología*: Estudio de las relaciones de los organismos y de su medio ambiente

*Principio de Conservación*: consumir sin afectar la disponibilidad para el futuro

Como ya hemos visto, el *homo consumidor*, en su afán de producir más y más para consumir más y más, no toma en cuenta el costo de los recursos naturales incorpora-dos al producto, por considerarlos libres, siguiendo la senda irracional del *homo econo-micus*. Ahora bien, ¿Cuál es la racionalidad de las relaciones entre los orga-nismos y su medio ambiente? Pues, el Principio General de la Conservación.

Se entiende por Conservación el uso de los recursos naturales que permitan su perpe-tuación a través de la continua rehabilitación de los mismos, esto es, el

proceso de explotación racional de los recursos naturales. Este proceso debe garantizar la satisfacción de las necesidades de las generaciones del presente sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras. Pues bien, las relaciones entre los organismos y su medio ambiente están regidos de acuerdo con ese principio, excepto cuando el hombre ataca. Este comportamiento nos muestra la ley principal que rige el desenvolvimiento de las especies con excepción del hombre: interactúan con el medio ambiente sin poner en peligro su propia supervivencia. Esta ley es permanentemente rota por el ser humano actual debido a su desconocimiento del principio de la Conservación, tal como quedó definida en la Agenda 21. De esta manera, el propio hombre el que se convierte en el artífice de la causa que determina la desaparición gradual de su propia existencia.

Si usamos la racionalidad del *homo consumidor* como la racionalidad representativa de la actual Teoría General de la Elección, la contradicción de la economía con la ecología parece insoluble. Pero es preciso no olvidarnos que la teoría de la elección debería referirse a la posibilidad de escoger alternativas que ofrezcan un mejor uso de los medios escasos. Tal como lo hemos visto, los recursos naturales son escasos, por lo que la Teoría General de la Elección (la Economía) debe tomarlos en cuenta en su calidad de medios productivos, al igual que la mano de obra o el capital. El hecho de considerar los recursos naturales como bienes escasos marcaría la gran diferencia entre la irracionalidad del *homo consumidor* y la racionalidad de la Economía con Medio Ambiente, en la que se considera los recursos naturales como bienes económicos.

—sin embargo, lo dicho hasta aquí no debe llevarnos a la conclusión de que todos los axiomas y principios de la economía actual son falsos, puesto que esa afirmación sería por demás arbitraria y ajena por completo a la realidad, como veremos en capítulos venideros

—pero nos instruye que cualquier intento de estructurar una Teoría General de la Elección consecuente con los principios de sobrevivencia de la especie "Hombre", debe poner a nuestra disposición módulos de acción que garanticen la satisfacción de las necesidades presentes sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades futuras y sin tener como objetivo de prioridad el consumir más y más

—lo anterior significa que se debe poner énfasis en la necesidad de que los nuevos principios sean reformulados a la luz de las nuevas exigencias que plantea el hecho de introducir los recursos naturales como bienes económicos, como también a los nuevos conceptos que esta introducción demanda para tramar su andamiaje conceptual, de un modo que permita la elaboración de modelos que reflejen más adecuadamente los fenómenos reales; estos modelos serán más útiles, tanto a la "Teoría General de la Elección" como a la Sociedad

Uno de los propósitos de esta obra es precisamente estructurar una guía que nos permita adentrarnos en el mundo de posibilidades que nos ofrece el Principio de Conservación, que es una parte constitutiva de primordial importancia en el modelo DELC.

Una vez establecido el marco general conceptual del Principio de Conservación es preciso pasar al análisis de sus relaciones con los aspectos más importantes del medio ambiente, para lo que, por cuestiones de claridad, usaré el término "medio ambiente" como sinónimo de "ecología".

## La Poblacion

Debido al crecimiento caótico de la población, muchos de los países subdesarrollados, aún siendo subdesarrollados, están llegando ya al límite de



utilización de sus recursos naturales; el crecimiento no planificado de la población, su distribución regional asimétrica, los niveles exageradamente altos de fecundidad, las relaciones de dependencia por edades y las formas de la urbanización y de migración se oponen a todo intento racional de llevar adelante un proceso de crecimiento que permita poner un alto a los atroces efectos del subdesarrollo.

Los alarmantes resultados de este caótico proceso claman por el establecimiento de un Nuevo Orden Económico, Social, Cultural y Ecológico a nivel mundial, el que, a su vez, exige en primer término, una Teoría General de la Elección que promueva la conservación de los recursos naturales, en el sentido de-finido en páginas anteriores. En este marco de referencia es necesario poner de relieve que existe una gran relación entre el crecimiento desmesurado de la población y la degradación del medio ambiente.

Por una parte, las empresas producen cada vez más a medida que la población crece en número y crecen también sus necesidades y sus ansias de consumir más y más; este aumento constante de la producción lleva a un deterioro cada vez más pronunciado del medio ambiente y a la extinción cada vez más rápida de los recursos naturales. En efecto, la producción de cien mil aerosoles por día tal vez no signifique un daño considerable a la atmósfera, pero la producción de diez millones de aerosoles diarios, al aumentar cuantitativamente la emanación de clorofluorocarbonos, cambia cualitativamente la relación emisión/atmósfera y crea el efecto invernadero. Algunos datos nos permitirán captar mejor el desolado panorama existencial que espera a la humanidad

El incremento total de la población ocurrido en los últimos cincuenta años es mayor que el registrado durante el medio millón de años que llevan del Homo Sapiens a la Guerra de Corea

Durante el noventa y nueve por ciento de la existencia de la especie humana, la población mundial máxima fue de menos de diez millones de habitantes

El crecimiento demográfico fluctuó alrededor del 0.001% anual, en tanto que la tasa actual es del 1.7%, es decir, mil setecientas veces mayor

Según los datos publicados por el FNUAP (Fondo de las Naciones Unidas para las Actividades de la Población) el aumento neto por año de la producción de cereales a nivel mundial es del 1%, muy inferior al ritmo con que crece la población planetaria.

La gran explosión demográfica también afecta a los niveles del empleo; cada vez hay más gente, pero por cuestiones de la aplicación de tecnologías modernas, cada vez hay menos empleos relativamente

Esto significa que el hambre será cada vez mayor especialmente en los países subdesarrollados, en los que el crecimiento de su población está muy por encima del promedio general

—por estas razones, debemos preguntarnos: ¿Puede el *homo consumidor* representar el hambre de miles de millones de personas y así ofrecer al análisis económico los instrumentos necesarios para reflejar adecuadamente esa realidad en los modelos conceptuales que postula?

–¿pueden los defensores del homo consumidor aducir conciencialmente que la Economía es “obje-tiva” y no tiene nada que ver con los aspectos normativos que plantea la realidad objetiva del mundo?

–¿pueden atribuirse la facultad de eliminar de la percepción todas aquellas variables verdaderas que no se resuelvan elegantemente en los fantasmagóricos modelos que auspician?

–¿puede la exigencia formal de un modelo anteponerse a la exigencia de contenido de ese modelo?

Pero sigamos con el asunto de la población. Los efectos incontrolados del aumento de la población en el deterioro del medio ambiente se expresan en la siguiente función diseñada por el FNUAP:

$$I = I(P,A,T)$$

que sería la función del deterioro ambiental en la que:

I= Los efectos en el medio ambiente

P= La Población

A= El consumo per cápita (determinado por el ingreso y los modos de vida)

T= La tecnología

La anterior ecuación nos muestra que los efectos nocivos del *crecimiento de la pobla-ción* están bien distribuidos entre los países ricos y los pobres. Si bien P sería un com-ponente más importante en los países pobres, debido a que su tasa de crecimiento está por encima del promedio, el componente A es mucho más importante en los países ricos. Es que los elevados ingresos de sus habitantes ocasionan un mayor consumo per cápita con relación al consumo de los países pobres (recordemos que estamos ha-blando sólo del crecimiento de la población) En estos niveles de compa-ración, no olvidemos que la tierra natal del *homo consumidor* es precisa-mente el conjunto de los países desarrollados. El hambre de los países pobres hace que la población recurra a las tierras marginales para producir lo indispensable a la sobrevivencia, puesto que las mejores tierras están en poder del latifundista. La gran concentración de las tierras en manos de los latifundistas no aporta a la producción nacional puesto que no la usan para producir, sino para especular con ellas. Por eso es que los pobres deben recurrir a tierras cada de peor calidad con lo que agotan en cortísimo tiempo lo poco de fertilidad que esas tierras todavía tienen. También los obliga a realizar una agricultura nómade, por la que explotan los bosques quemando los árboles y o la parcela desmontada sin el cumplimiento de los requisitos mínimos de conservación

No hay un tratamiento de suelos adecuado, ni en asuntos de rotación de tierras como de fertilización, ni en protección contra la salinización, la desertificación, la erosión. A esto debe sumarse la progresiva eliminación de los árboles por la recolección de la leña. La recolección de los árboles para usar su madera como leña se ha convertido en una de las causales más importantes de la depredación de los bosques y, como tal, de los fenómenos de erosión y otros

–por otra parte, el mayor poder de consumo de los países ricos, debido a su mayor ingreso per cápita hace que el 25% de la población mundial, que reside en estos países, sea responsable de la utilización del 75% de toda la energía producida en el mundo

–también es responsable de del 75% del total de las emisiones de dióxido de carbono y de los otros gases que causan el efecto invernadero

–esas estadísticas, elaboradas por el FENUAP, nos muestran que la expoliación de los recursos naturales se hace por partida triple: primero, por el aumento constante de la población en los países pobres; segundo, por el mayor ritmo de consumo de los recursos naturales debido al mayor ingreso per cápita de los países ricos y tercero, por que en ambas clases de países los recursos son cada vez más escasos y están sometidos a expoliaciones cada vez más intensas, aunque la proporción de esas expoliaciones es mucho mayor en las naciones pobres, puesto que son expoliadas no sólo por su gente sino también por las transnacionales

–mientras esto sucede en el mund, el *homo consumidor* sigue produciendo más y más sin que el modelo que propicia ponga límites a su obsesión desenfadada de seguir consumiendo más y más

–ese inefable *homo consumidor* no se da cuenta que la humanidad ha llegado a un vértice de existencia donde la ecuación del deterioro no exige producir más, sino que demanda de la población la autorregulación de su crecimiento

–ese equilibrio entre lo que debe producirse y lo que debe usarse del medio ambiente y de los recursos naturales nos instruye acerca de que no es la demografía, sino la economía, la que debe poner límites al crecimiento de la población mundial, puesto que ese equilibrio está comprendido en el campo de lo que es la Teoría General de la Elección: en este caso se trata de elegir entre la muerte acelerada o la vida prolongada de la especie

–la ética que debemos adoptar es la que postula la necesidad prioritaria de sobrevivir como especie y, es por lo tanto, la que debe forjar los instrumentos analíticos que muestren que los nacimientos no sólo atañen al individuo o a la pareja, sino a la sociedad en su conjunto

–es en este campo de análisis donde se muestra que los límites entre la supuesta ciencia económica positiva y la normativa se confunden inexorablemente y que la teoría ajena al mundo real, sin un reflejo del mundo real, sin una base del mundo real, no es sino un pasatiempo de altísimo costo

### **La Población y el calentamiento de la atmósfera**

De acuerdo con los datos del FNUAP, los principales gases de efecto invernadero son:

*El ozono de bajo nivel*, que es producido por la acción de una combinación de óxidos de nitrógeno e hidrocarburos (sobre todo por el escape de los vehículos) en presencia de la luz solar y el oxígeno

Esta combinación es causante del 10% del calentamiento de la atmósfera; he aquí al *homo consumidor* en su condición de productor y usuario inmoderado de vehículos de todo modelo y condición

*Los clorofluorocarburos*, que también son causa principal del agotamiento de la capa de ozono y que causan probablemente el 20% del calentamiento de la atmósfera. Se utilizan en aparatos de refrigeración y aire acondicionado, aerosoles, envases y espumas, con lo que tenemos al *homo consumidor* convertido en un Sultán creador de necesidades artificiales bajo el supuesto deformado del "confort".

*El óxido nítrico*, que causa el 6% del calentamiento de la atmósfera; se emite por la rápida descomposición del humus después del desmonte y por la descomposición de los fertilizantes nitrogenados, lo que es resultado del comportamiento *Hombre Obsesivo* (obsesionado por el hambre, del cual hablaremos en capítulos posteriores) de los países pobres

*El metano, causa el 14% del efecto invernadero; las dos terceras partes de las emisiones provienen de fuentes artificiales. La mitad de esa cantidad se emite por la descomposición de los campos de regadío y de los desechos del ganado*

*El dióxido de carbono, causa aproximadamente el 50% de todo el calentamiento de la atmósfera mundial; la quema de enormes cantidades de combustibles fósiles y la de-forestación masiva que libera carbono, normalmente inmovilizado en los bosques actuales y en los restos mineralizados de la vida vegetal prehistórica, es lo que per-turba más que ninguna otra causa el equilibrio natural*

*Como conclusión, deducimos que más del 98% de las causas del efecto invernadero son producidas en el proceso de producción y de sobre consumo propios del *homo consumidor**

### **La Población y las Tierras Agrícolas**

La degradación de las tierras agrícolas es fruto de la explotación excesiva y ésta es una consecuencia de la presión demográfica. La erosión del suelo es una forma de degradación, la misma que si no es con-trolada podría significar una reducción del 30% de los cultivos en los próximos 15 años. Con esto, la relación del aumento de la población y del consumo sobre la disponibilidad de recursos sería mucho más intensa aún ¿Qué podría decir el *homo consumidor* a todo esto?

–la desertificación es responsable de la pérdida anual de 60,000 kms<sup>2</sup> de tierras cultivables cada año siendo una de las principales causas el uso excesivo de pastoreo de ganado para dar de comer a más y más gente, en un sistema de precios que no toma en cuenta el costo ambiental

–la superficie cultivable media per cápita ha ido disminuyendo de tal manera que el año 2000 fue sólo un 50% de lo que había sido en el año 1950

–en general, la degradación del suelo significa una pérdida anual de 14 millones de toneladas anuales de cereales en el mundo

–¿está el modelo neoclásico actual, defensor de las transnacionales y forjado por el *homo consumidor* preparado para lidiar con este problema? ¿o es que el modelo "formal" de su economía no puede rebajarse a tomar en cuenta estas cuestiones mundanas?

### **La Población y la calidad de vida**

*La calidad de vida es inseparable de la calidad del medio ambiente*

Por otra parte, es cada vez más evidente que ambas son inseparables de la cantidad de población y su densidad y distribución demográfica. En este sentido, el desarrollo de los recursos humanos es uno de los instrumentos más adecuados para mejorar la calidad de vida por los efectos interactivos que tiene con los fenómenos demográficos y ambientales. Por ejemplo, mejorar la condición de la mujer, ampliar el acceso a la educación, a la salud y a los medios de planificación familiar no sólo mejoran la cali-dad de vida, sino que también constituyen el medio más adecuado y más rápido para reducir las tasas de crecimiento demográfico y así dismi-nuir la presión sobre el medio ambiente y los recursos naturales, lo que a su vez, permite una gestión económica más acorde con los principios de optimización.

Sobre este particular, es oportuno referirse al informe de las NN.UU sobre “El Desarro-llo Humano”, el mismo que toma en cuenta no el sólo el comportamiento de las varia-bles que contabiliza el PIB, sino aquéllas de índole social, tales como: la esperanza de vida, la salud, la alfabetización, la matrícula escolar, la seguridad

alimentaria, la dis-tribución de la riqueza, las tasas de crecimiento demográfico, la fecundidad, la preva-lencia del uso de anticonceptivos y las reservas de recursos naturales. En este punto debemos comprender que estas "variables sociales" también tienen importancia eco-nómica en cuanto su evolución positiva mejora la calidad de vida de las grandes masas marginales de un país, sobre la base de una distribución más adecuada del ingreso. Este cúmulo interactivo de variables harán que la demanda por lo que un país produce sea más racional, más estable y por lo tanto, más predecible, lo que reducirá en un grado significativo la incertidumbre, tan propia de una economía de libre mercado.

## El Empleo

El incremento de la población aumenta el desempleo, dada la incapacidad congénita de las economías de los países subdesarrollados de absorber productivamente la mano de obra nacional. En virtud de que el *homo consumidor* no toma en cuenta la variable empleo, sino solamente la mano de obra que necesita la empresa para lograr un determinado nivel de producto, la microeconomía se convierte en una disciplina que sirve solamente a los intereses del empresario, en un instrumento para ganar más dinero, independientemente de las prioridades que tenga la sociedad. No es ni ético ni funcional que gran parte de una ciencia, en este caso de la Economía, sea dedicada únicamente a hacer que el empresario logre mayores beneficios. La ciencia debe estar al servicio de la sociedad; los conocimientos heredados por las generaciones y los aportes que cada una ha hecho no deben ser dedicados al interés exclusivo del *homo consumidor* en su versión empresarial. La microeconomía, en cercana relación con la macroeconomía, debe instruirle al empresario acerca del nivel máximo de producción que puede alcanzar en concordancia con las metas de conservación del medio ambiente. Esto debe ser hecho bajo el principio general de la *Densidad Máxima*, que es la población que puede mantener un país sin que se reduzca irreversiblemente su capacidad o sus medios de mantener esa población en el futuro. Este nivel máximo debe servir de indicador para la planificación demográfica de un país. De este modo, el concepto de *Densidad Máxima* está muy ligado al de desarrollo sostenible. En virtud de que el Desarrollo sostenible está contenido en el Desarrollo Local, no será el demógrafo el que habrá de decidir sobre la relación población-producción; al contrario, será el equipo interdisciplinario DELC el que instruirá al demó-grafo cuáles deberán ser sus metas en la planificación demográfica, sobre todo si se tiene en cuenta que el demógrafo será parte constitutiva el equipo DELC.

## El Consumo per cápita

Extenderemos el concepto de densidad expuesto en los párrafos anteriores, original-mente concebido para la cantidad de población, a los niveles de consumo de la población existente. Esa extensión nos permite hacer una afirmación primera: El *homo consumidor* consume demasiado; lo peor de todo, es que consume demasiado de lo superfluo. Las técnicas de "vender más y mejor" que adoptan las empresas están destinadas, no a informar al consumidor sobre las bondades de un artículo, sino a crearle necesidades artificiales. Con este propósito realizan grandes ofensivas publicitarias que saturan millones de páginas de periódicos, revistas y de Internet; billones de horas de transmisión radial y trillones de horas televisivas anuales. En esta guerra declarada contra la intimidad del consumidor, los respon-sables de la publi-ci-dad recurren a toda suerte de subterfugios psicológicos para lograr que el consumi-dor se fije en el producto anunciado. Estos subterfugios van desde el aviso más o menos equilibrado de las características de un producto, hasta la puesta en escena de las urdiembres más espantosas que la tecnología del mensaje puede inventar. La publicidad se ha convertido en el

animal más feroz y sutil de cuantos el mercado ha producido, puesto que ataca al hombre y lo ataca desde todos los ángulos infinite-simales proyectados sobre la envoltura anímica que protege su patrimonio psíquico. Es en esta desmesurada ofensiva que el *homo consumidor*, en su versión de publi-cista, despliega sus estrategias más sofisticadas y, por ello, más letales en contra de la libertad del ser humano, puesto que lo confunde, lo obceca, lo obnubila, lo convierte en un ser acondicionado y falto de todo vestigio de voluntad, para así acondicionado, ponerlo finalmente a disposición del encargado de ventas. Pero el *homo consumidor* no considera que esto sea suficiente. El objetivo de producir más y más, hace que va-ya más y más allá en la tarea de estrujar el cerebro del consumidor. En medio de la loca rapsodia de colores, música, mujeres bellas en mallas de baño, escenas suges-tivas de aventuras de alcoba y gritos estridentes de la música del hoy, el empresario instaura el frente de guerra más agresivo que pueda imaginarse: los sistemas de venta al crédito. El establecimiento de los sistemas de crédito es la puntada final que acaba por completo con la cordura del consumidor, una vez que ya ha sido drogado por la ofensiva publicitaria. Por la venta a crédito el consumidor compra más y paga más por lo que compra. Pero hay algo que es preciso reconocer: la venta a crédito no es un invento del empresario, es una exigencia del mercado.

En esta guerra unilateral de los invasores de la psique humana, surge, por último, la bomba nuclear del gran Pentágono mercantil: la Tarjeta de Crédito. La ilusión de po-der que confiere una tarjeta de crédito a su poseedor es sólo igualable a la que otorga el privilegio de apretar el botón nuclear. Entre billones de transacciones que se rea-lizan anualmente sobre la base de la tarjeta de crédito hay un porcentaje alarmante de compras inmoralmemente superfluas que realiza el consumidor. Las necesidades artifi-cialmente creadas por el aparato publicitario de la empresa y la aparente facilidad para adquirir los artículos que supuestamente habrán de satisfacerlas, son los que me permiten dar paso a una segunda versión del concepto de densidad: la densidad extra ocasionada por el incremento incesante del con-sumo de la población de los países ricos y de los círculos de ingresos altos de las naciones pobres.

El afán consumista del *homo consumidor* es responsable de gran parte de los proce-sos de inflación que periódicamente azotan a todas las naciones, pero es también el gran depredador del medio ambiente y de los recursos naturales. En síntesis, los es-tragos producidos en el medio ambiente y en los recursos naturales debidos al incre-mento de la densidad por sobre consumo es tan mortal como los que resultan del aumento indiscriminado de la población. Esta guerra fatal que el *homo consumidor* ha declarado a la naturaleza tiene que ser frenada. Desgraciadamente la teoría econó-mica actual no está preparada para ello. La supuesta racionalidad del egoísmo no permite tomar en cuenta los avatares que sufre el medio ambiente.

## La Tecnología

Al presente, la producción global aumentó en más de 30 veces con relación a 1900. Este gran incremento de la producción se ha logrado gracias a la introducción de nuevas tecnologías, las que son cada vez más modernas, más competitivas... y más degradantes del medio ambiente. Los efectos negativos de la aplicación de estas tecnologías en el medio ambiente, pueden ser agrupadas en cuatro grandes incisos, de acuerdo con lo establecido por la Organización para la Cooperación Económica y Desarrollo, la que entre otros, ha editado su obra "La Tecnología y la Economía" (1992) En primer término, recor-demos que se debe producir más, tanto para satisfacer las necesidades de una población creciente, como para llenar



los requerimientos ascendentes del consumo per cápita. Esta producción masiva se ha basado principalmente usando la energía proveniente del petróleo y del carbón, lo que origina la emisión de 250 millones de toneladas de sulfuro y de nitrógeno que son añadidas a la atmósfera cada año. De modo parecido, ese incremento masivo de la producción, a través del uso de las nuevas tecnologías, ha ocasionado la reaparición constante de desperdicios líquidos y materiales imposibles de controlar ambientalmente. En segundo lugar, debemos tomar en cuenta el efecto pernicioso de las industrias químicas y las tecnologías que usan químicos sintéticos en vez de productos naturales. Se ha demostrado que muchos de estos sintéticos son tóxicos aún en mínimas cantidades y que algunos de ellos persisten en el medio ambiente por periodos largos, acumulándose en los suelos, en el agua e inclusive en los sistemas biológicos mismos. Únicamente un pequeño porcentaje de las millones de toneladas de pesticidas que se rocían en el mundo cada año logran su objetivo de combatir una plaga, pero la mayoría de esos residuos se mantienen en la naturaleza por mucho tiempo. Inclusive los químicos que en principio habían sido considerados inofensivos han resultado ser altamente dañinos; tómese como ejemplo los clorofluorocarbonos y su terrible influencia en la capa de ozono. En tercer lugar, es necesario recordar que los problemas de contaminación ambiental no son privativos de los países ricos, sino que han trascendido su vigencia hacia las naciones pobres, donde sus efectos son doblemente perniciosos, pues no vienen acompañados de un incremento de la riqueza, sino por un ahondamiento del hambre y de la miseria. Así, las naciones pobres tienen que soportar los efectos negativos que surgen en su seno por su condición de pobres y, como un grotesco añadido, los problemas emergentes de la aplicación de nuevas tecnologías no sustentables, que son propias de los países ricos. Finalmente, debemos reconocer el hecho de que los problemas ambientales de un país se han vuelto regionales y, por último, mundiales. La lluvia ácida, el efecto invernadero, la destrucción de la capa de ozono... son muestras de la internacionalización de los efectos perniciosos de la aplicación de tecnologías no sostenibles en la producción, y del súper consumo en los grupos humanos de altos ingresos. Parece irónico, pero el ansia de integración mundial, buscada por los más grandes escritores hasta los más conspicuos hombres de Estado, se está convirtiendo en una grotesca realidad que ha hecho del planeta, al decir de Milán Kundera, un lugar en el que no hay escape posible.

Los terribles efectos emergentes de la aplicación de tecnologías han sido examinados por los Neo-clásicos, bajo el significado de una palabrita de grandes aspiraciones semánticas: *externalidades*. Habrá una *externalidad* cuando la producción o el consumo de un bien afecten directamente a empresas o a consumidores que no participan en su compra ni en su venta y cuando esos efectos-difusión no se reflejan totalmente en los precios del mercado. Para los analistas neoclásicos todo se reduce a idear los modos de tomar en cuenta estas externalidades en el costo del producto, de manera tal que el precio de los mismos "reflejen apropiadamente los verdaderos precios sombra". No se preocupan de la relación explotación/recursos naturales que poco a poco está acabando con el planeta. Eso recuerda a un spot publicitario dado en varios canales de televisión en Bolivia: en una mesa hay varios jugadores de cartas. Uno de ellos, que al igual que los demás fuma, también tose continuamente; alguien se le acerca, dando a entender que le aconseje que deje de fumar porque se está abriendo agujeros en los pulmones, pero no; ese alguien más bien le recomienda que tome unas pastillas para que no haga tanto ruido al toser y así lograr que todos puedan jugar, fumar y toser tranquilos.



Es el escudo de gas que protege la Tierra de las peligrosas radiaciones del sol. Cada año, al llegar la primavera, se abre un agujero en la capa de ozono de la Antártida, tan extenso como el territorio de los EEUU y tan profundo como la altura del Everest. Se estima que a lo largo de una determinada franja del Hemisferio norte, el promedio de la concentración de ozono ha disminuido en el 1% en los veranos y 4% en los inviernos de los últimos años. Si se calcula que por cada uno por ciento de reducción de ozono, pasa a la Tierra suficiente radiación UV-B para cegar con cataratas a cien mil personas y para aumentar los casos de cáncer de piel en un tres por ciento, se tendrá una idea del peligro que ese agujero trae para la vida terrestre. Hay varias sustancias químicas artificiales que destruyen la capa de ozono en la estratósfera. Las principales son los clorofluorocarbonos (CFC) utilizados en los aerosoles, en la refrigeración, en los solventes y en las espumas plásticas. A esto es preciso añadir los halones, utilizados como extinguidores de incendio, el tetracloruro de carbono y el metilcloroformo.

Aunque los expertos han abogado por la eliminación casi total de los halones y los CFC o por un congelamiento de la producción, los gobiernos y los empresarios de la mayor parte del mundo desarrollado, no quieren saber de tales medidas. Sin embargo, algunos países se han comprometido a tomar medidas para eliminar los CFC, los halones, el tetracloruro de carbono y el metilcloroformo. No sabemos aún el ritmo con el que se cumple lo prometido.

## El Clima

Parece inevitable que el globo terráqueo sufra un proceso de calentamiento a causa de la sobre producción y el sobre consumo. Así lo han determinado los científicos, al afirmar que en una generación la Tierra podría calentarse más que en los pasados 12 000 años. Esto causará un cambio en los regímenes de lluvias y temperaturas, lo que afectará a la agricultura. Por otro lado, los niveles del mar ya están aumentando debido a la desaparición paulatina del hielo de los polos.

Los científicos saben que el bióxido de carbono ( $\text{CO}_2$ ) actúa sobre la tierra como el techo de un invernadero, pues deja pasar el calor del sol pero no permite que éste escape. Es cierto que hay un efecto invernadero natural que evita que la tierra se enfríe, pero si este proceso se multiplica, por el sobre consumo y la sobre producción, su magnitud será catastrófica. El bióxido de carbono proviene de la quema de combustibles fósiles en las plantas termoeléctricas, las fábricas, los sistemas de calefacción doméstica y la quema de árboles. El desarrollo industrial y agrícola también ha hecho que aumentaran las concentraciones atmosféricas de metano y de óxido nitroso, responsables de una quinta parte del efecto invernadero. Una cuarta parte es provocada por los clorofluorocarbonos.

Las actividades productivas y de consumo exagerados, están perjudicando también a los dos principales sistemas de eliminación de bióxido de carbono: las hojas de las plantas y la fitoplanctón de los océanos. Las estadísticas son alarmantes: millones de hectáreas de tierra se quedan sin árboles y sin plantas cada año. Por cada diez árboles que se talan en el mundo sólo se planta uno. Las temperaturas promedio de la Tierra aumentarán un grado centígrado por el año 2025 y tres grados para el 2100. En los últimos diez mil años las temperaturas de la tierra no habían variado en más de uno o dos grados; pero hoy, los ecosistemas que dispusieron de milenios para adaptarse a los cambios, tendrán que hacerlo en apenas unas cuantas décadas.

Los científicos estiman que los glaciares se derretirán y las aguas de los océanos se calentarán por lo que el nivel del mar subirá unos veinte centímetros hacia el año

2030. La frecuencia y la intensidad de las tormentas aumentarán y extenderán su rango geo-gráfico, algo que ya estamos presenciando como una rutina anual. Es cierto que un mundo más caliente será más húmeda, pero las zonas secas se volverán más áridas, aunque otras podrían volverse más fértiles. A pesar de que se estima que ya es tarde par detener el calentamiento de la Tierra, también se considera que se lo puede limit-ar. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ha adverti-do que para mantener en la atmósfera la concentración actual del dióxido y otros ele-mentos, éstos deben reducirse a un ritmo del 60%; en el ca-so del metano, el ritmo necesario será de un 20%. Con el objeto de mantener esos límites se recomienda au-mentar la eficiencia energética, la adopción de fuentes y tecnologías de energía más limpias, el mejo-ramiento de la forestación y de la agricultura, como la eliminación los CFC en el corto plazo, más la sistematización de los programas para encarar desastres y emergencias en las zonas de mayor riesgo del planeta. La retardación del creci-miento de la población es, asimismo, un proceso urgente. Para ejecutar éstos y otros programas será necesaria la transferencia de fondos y de tecnología de Norte a Sur y del Oeste al Este. En el conocimiento de que las naciones industrializadas son, de lejos, las responsables principales de las emisiones de los gases de invernadero, suyas deberían ser también las iniciativas, acciones y financiamiento de los programas para el mejoramiento de nuestro planeta.

### Los Desechos

Aunque sólo una proporción de los desechos industriales son peligrosos, la velocidad a la que crecen día a día en el mundo, hace que su peligrosidad sea mucho más seria de lo que se creía al principio. Si a esto añadimos los desechos extra producidos por el *homo consumidor*, tendremos una visión más integral del verdadero problema. Las naciones desarrolladas producen el 90% de los desechos peligrosos (aquéllos que necesitan de un tratamiento especial que disminuya su potencialidad contaminante) entre ellos, trescientos millones de toneladas por año o más que provienen de las industrias químicas o petroquímica; además, debe puntualizarse que se han registrado situaciones críticas por fugas en casi todos los depósitos de desechos químicos del mundo. El PNUMA muestra que algunas regiones, como en Denver, EEUU, la tierra que fue devastada por residuos de defoliantes y pesticidas, hace 40 años, aún no está libre de contaminación. En ese país hay unos 76 000 vertederos, casi todos desprotegidos y se calcula que diez mil de ellos necesitan de un tratamiento urgente. Alemania Occidental localizó unos 35 000 vertederos con problemas; Dinamarca tiene 3200 y Holanda, 4000.

Por otra parte, durante las últimas décadas varios países han empezado a trasladar sus desechos a otras naciones con menos controles. Se estima que más de un décimo de los desechos peligrosos de la OCDE es transportado a fronteras poco vigiladas. Con el objeto de poner mayor control en el traslado, se realizó la convención para el Con-trol del Transporte Transfronterizo de los Desechos Peligrosos y su eliminación, con la asistencia de 116 Estados, de los que sólo 53 firmaron los compromisos acordados.

### El Medio Ambiente Marino

Es posible que el Plan de Mediterráneo y el Plan de Acción par Kuwait no sean muy conocidos por la mayor parte de la población mundial, pero son un anuncio de que es posible llegar a la concertación en varios aspectos del medio ambiente. El Mediterrá-neo ha visto el paso de muchas civilizaciones. La ma-yor parte de los desperdicios de una población se vuelca al mar sin tratamiento previo, en una mezcla de petróleo, des-echos industriales, fertilizantes, y pesticidas que flotan de costa a costa. La renova-ción de las aguas del Mediterráneo, a través del Estrecho

de Gibraltar, demorará 80 años. Hoy el Mar Mediterráneo se recupera, luego de una época en la que se lo daba por muerto. Su ejemplo ha impulsado a otros nueve grupos de naciones a trabajar juntos por la salvación de los mares que comparten.

Los océanos determinan el clima; la vida de la Tierra se debe a ellos. Son una fuente muy importante alimentos para la mitad de la población del mundo. No se conoce mucho de lo que sucede en las profundidades pero sí se sabe que las aguas costeras proveen el 90% de la cosecha marítima. La mayor parte de los desperdicios producidos en tierra y que acaban en el mar, son atrapados cerca de la costa. Los arrecifes de coral, que son las selvas tropicales oceánicas y hogar de un tercio de las especies de peces del mundo, son destruidos por esa contaminación y por la explotación excesiva. Es una de las peores formas de contaminación. Más de 120 países se han reunido para participar de diferentes programas sobre utilización y tratamiento de mares regionales. Cada programa tiene en común la inclusión de un Plan de Acción para la cooperación en el desarrollo, la verificación, el control de la contaminación y la explotación de los recursos marinos y costeros, todo esto, en el marco de una convención que consagra, con fuerza legal, compromisos legales y protocolos sobre asuntos específicos, tales como los derrames de petróleo, las operaciones de descargue en situaciones de emergencia y el establecimiento de zonas protegidas. Tal vez algunos datos estadísticos nos sean útiles para darnos una idea aproximada sobre lo que está ocurriendo. Casi un cuarto de la proteína animal consumida por los habitantes del mundo proviene del pescado. La captura mundial ha venido aumentando en un siete por ciento al año y por lo menos 25 de las principales pesquerías están devastadas. Unas 160 especies de mamíferos habitan en los océanos del mundo, de ellas, varias especies de grandes ballenas están en peligro, al igual que todas las especies de manatíes y varias otras de focas, delfines y nutrias. Cientos de miles de mamíferos marinos mueren accidentalmente cuando quedan atrapados en las inmensas redes de pesca (redes flotantes de hasta 60 kms. de largo) También están amenazados por la destrucción de sus hábitats y por la contaminación.

## El Agua

Cerca de 2,500 millones de personas viven en zonas donde el agua es escasa y a medida que la tierra pierde su cubierta de árboles, el agua para uso doméstico disminuye. Cada vez más los agrónomos y los especialistas coinciden en que es necesario tomar al agua como un recurso escaso y no renovable. Fue en la década del '80 en la que por primera vez en la Historia de la Humanidad el agua para riego per cápita y la superficie cultivable disminuyeron con relación al pasado. La Revolución Verde ha ido perdiendo impulso debido a la degradación de los suelos y al hecho de que los campesinos ya no disponen de agua suficiente para levantar varias cosechas de arroz por año. Gran parte de este agotamiento del agua se debe a la deforestación de las cuencas de captación.

—en este tren de cosas nos preguntamos: ¿qué futuro puede tener un país como el de Egipto, v.g, si continúa considerando el suelo y el agua como bienes libres, en un territorio donde la tierra cultivable sólo es una franja de 25,000 kms. de longitud por 10 kms. de ancho, situada a la largo del río Nilo?

—siguiendo el informe del FNUAP, recordemos que en este país la electricidad generada por las turbinas hidroeléctricas de la represa de Asuán se redujo en más del 20% debido a la disminución del caudal de las aguas; en este proceso horrendo de degradación del suelo y reducción de la disponibilidad de agua, los efectos se entrecruzan y dan lugar a nuevos fenómenos acumulativos de degradación y daño al medio ambiente

—es así cómo el efecto invernadero aumenta la escasez de agua, escasez que reduce el riego de las tierras que cuentan con un sistema de regadío

—¿seguiremos permitiendo que el *homo consumidor* continúe considerando el agua y el suelo como "bienes libres", simplemente para asegurar la elegancia de un modelo vacío e inútil?

Con la actual tecnología sólo una pequeña fracción del agua que cubre la tierra es útil para la humanidad. Otra insignificante fracción está congelada en los glaciares; una porción menor aún está sepultada en la tierra y el resto, el 97 %, es salada y se encuentra en el océano. En la mayor parte de las naciones, este recurso limitado es explotado en demasía. Los desechos industriales, cloacales y de la agricultura llenan los ríos y los lagos de sustancias químicas, envenenando las fuentes de agua limpia. Las emisiones de las plantas termoeléctricas provocan las llamadas "lluvias ácidas", fenómeno que provoca una secuencia de reacciones que destruye la vida de los lagos y de los ríos vulnerables. La tierra erosionada forma sedimentos en embalses, ríos y represas hidroeléctricas. La deforestación aguas arriba trae escasez o inundaciones aguas abajo. Los proyectos hidroeléctricos, de irrigación o de distribución de agua en un país pueden cortar el suministro a países vecinos. Cerca del 40% de la población del mundo depende del agua que fluye desde naciones limítrofes. De más de 200 sistemas fluviales compartidos por dos o más países, varios han sido causantes de disputas internacionales.

Se considera la administración de las aguas como parte de un todo ambiental, que abarca suelos, bosques, vida silvestre, energía, asentamientos humanos y fuentes de agua como integrantes de los sistemas hídricos. Cada día mueren más de 25 000 personas debido a la mala administración del agua. Dos tercios de la población del planeta no disponen de agua limpia. Como resultado directo o indirecto de esta carencia, 4 600 000 niños menores de cinco años mueren anualmente de diarrea.

### La Degradación del Suelo

Un puñado de tierra alberga millones de microorganismos que sustentan y aseguran su fertilidad. Un centímetro de capa fértil puede necesitar de siglos para formarse; sin embargo puede perderse en un año. Hay diferentes maneras para que esto ocurra: la acción del viento, la acción de la lluvia en pendientes deforestadas, la presencia de sales esterilizantes, el envenenamiento de productos químicos... a pesar de que anualmente se debe alimentar a una población mundial que aumenta en 80 millones por año, se pierden más de 20 000 millones de toneladas de suelo útil para el cultivo de alimentos. Las plagas de hambre de los países pobres son síntomas de un desastre ambiental que, poco a poco, se extiende. La degradación de la tierra crea zonas áridas, semiáridas y secas, dando comienzos a muchos procesos de desertificación. Cada año, más de 20 millones de hectáreas, un área equivalente a la República del Uruguay, pierden su capacidad productiva. Muchos países del África han abandonado virtualmente las prácticas de pastoreo y de rotación de cultivos, prácticas que le daban al suelo un tiempo de recuperación entre cosechas. Agotados los pastos, se destruyen árboles y arbustos. La escasa capa de suelo fértil queda así expuesta a la lluvia, al viento y al sol. El suelo que no es calcinado es arrastrado. Al faltar la leña, se usa como combustible el estiércol, lo que priva a la tierra del único fertilizante que se puede obtener en esas circunstancias. En las zonas secas la tierra productiva se vuelve desierto; en las húmedas, se degrada hasta volverse yerma.

### Los Bosques

Parecería que el hombre ha declarado una guerra sin cuartel a los bosques del planeta. Alrededor de 20 millones de hectáreas de árboles, se dijo ya, desaparecen cada año y 100 millones de personas no tienen leña para cocinar. Los bosques cubren casi un tercio de la superficie seca del mundo. Los bosques de pino del Norte, las selvas tropicales del Ecuador y los bosques templados del Sur

regulan el clima, protegen los recursos hídricos y dan productos por un valor de \$ 100 000 millones al año. El desarrollo y la deforestación han avanzado juntos: a mayor desarrollo, mayor expoliación de bosques. Desde el Imperio Romano hasta hoy, más de dos tercios de los bosques de Europa han desaparecido. El 95% de los bosques vírgenes de los EEUU ha sido talado en los últimos 160 años. Cada año se tala más de diez y siete millones de hectáreas de las selvas tropicales, las que son los ecosistemas más exuberantes del mundo. También son eliminados los bosques templados de Chile y Argentina. La reducción de los bosques altera equilibrios climáticos. No debe olvidarse que los árboles reciclan la humedad y absorben el calor solar y el bióxido de carbono. De otro lado, la tala de bosques acelera el calentamiento del planeta porque reduce la absorción del bióxido de carbono y porque libera el gas contenido en los árboles cuando éstos son quemados. Los científicos se han dado cuenta del potencial científico y económico de los bosques como fuentes de nuevas medicinas, sustancias químicas, alimentos, productos comerciales y servicios. En los países en desarrollo están desapareciendo las selvas tropicales y los bosques templados. Se los tala para leña, carbón, madera y se despeja los campos para realizar actividades de ganadería. Un tercio de las selvas tropicales de América Central ha sido talado para criar ganado. Pero la depredación más grande es la que realiza la gente pobre. Urgida por la carencia de tierras aptas, desmonta pequeños espacios para cultivar y sigue avanzando en busca de más suelos. El sistema es conocido como chaqueo. La devastación de estas zonas, que son el hábitat de la mayor parte de las especies del planeta, hace que las selvas tropicales se pierdan a razón de 34 hectáreas por minuto.

La deforestación es peor aún que la degradación, puesto que ésta deja por lo menos algunos árboles de pie, en cambio la primera significa la destrucción total de la cubierta de árboles. Más de un millón, quinientos mil kilómetros cuadrados de bosques tropicales ya han desaparecido debido al aumento progresivo de la superficie cultivable destinada a alimentar a la población adicional que aparece cada año. En este tren de cosas, he aquí un hecho que debemos recordar: la tan mentada ampliación de la "frontera agrícola", eufemismo con que la burocracia internacional justifica la tala de árboles, se realiza a costa de los bosques; pero esta tala de bosques, cuando se realiza en países pobres, tiene por lo menos una justificación: la lucha por sobrevivir. En este sentido, el Hombre Obsesivo de los países pobres "es tan culpable de quemar los bosques, como lo es el soldado de iniciar una guerra"

No hay duda de que aparte del crecimiento demográfico, la pésima distribución del ingreso es otro de los factores que hacen del Hombre Obsesivo un depredador y un deforestador involuntario, desigualdad que la "teoría pura de la elección" no considere digna de merecer un estudio analítico. Todo hace prever que la invasión de las zonas boscosas aumentará a tasas crecientes en el futuro y con ellas, disminuirá a ritmos más intensos la capacidad de sobrevivir de la especie

### La Leña

Dos terceras partes de la población de los países pobres usan la leña y el carbón como principal fuente de energía para uso doméstico; pero esta demanda se encuentra cada vez menos equilibrada con una disponibilidad que se reduce progresivamente. Las estadísticas del FNUAP demuestran que para conservar los bosques del planeta y proporcionar la leña requerida sin disminuir la disponibilidad de árboles hubiera sido necesario plantar, en los últimos tres decenios, una superficie de 750,000 kms<sup>2</sup>. con variedades de alto rendimiento. Por otra parte, los recolectores de leña deben recorrer cada vez distancias más largas para encontrarla; en algunos lugares, el trabajo agrícola de la mujer disminuye en



un 40% debido al tiempo que debe dedicar para juntar leña. Cuando no se encuentra la leña suficiente, se recurre a la quema de estiércol y residuos agrícolas como sustitutos, lo que reduce la fertilidad y las tierras de cultivo, en desmedro de la economía de las regiones afectadas. Es tal la importancia de la leña en el diario vivir de miles de millones de seres humanos, que bien podría decirse que el palo de leña es el símbolo de vida para esa parte de la población mundial y el de muerte para el total de la humanidad.

### **La Diversidad Biológica**

El patrimonio natural del mundo no sólo está en el conjunto de las especies, sino también en los códigos genéticos que otorgan a cada ser vivo sus características y las claves de su supervivencia y de su evolución. La ciencia puede usar los genes para preparar medicinas y alimentos, con el consiguiente beneficio para la humanidad. La diversidad biológica del mundo es un recurso enorme y subvalorado. Incluye todas las formas de vida, desde el más pequeño de los microbios, hasta el más grande de los animales, además de los ecosistemas que conforma. Se cree que en la actualidad existen más de 50 millones de especies vivas en el mundo. Al ritmo de su destrucción actual, en una década podrían perderse hasta un millón de especies. Al momento se pierden cerca de 100 especies por día. Esta pérdida significa el empobrecimiento gradual de todos los continentes, puesto que el deterioro del patrimonio biológico global trae consigo la pérdida potencial de productos nuevos y útiles. El universo de este patrimonio es más significativo de lo que hasta ahora se había creído. Por ejemplo, de unas 265 000 especies de plantas conocidas, sólo alrededor de 5.000 han sido utilizadas para alimento. Con el propósito de buscar rendimientos más altos, los científicos han reducido las propiedades genéticas de algunas especies cultivables sacrificando de esta manera la resistencia a plagas y enfermedades. Hoy se reconoce que los genes de las variedades silvestres más fuertes pueden devolverles esa resistencia. Por ejemplo, un gen de una sola planta de Etiopía está protegiendo a la cebada de California de un virus depredador. El mejoramiento genético aumentó la producción de trigo en Asia. Sin la variedad de un amplio campo genético a nuestra disposición, tales cambios, verdaderos milagros, no serían posibles. La agricultura del futuro depende de esta riqueza.

Otro acápite importante es el referido a las especies migratorias, las que únicamente pueden ser protegidas mediante el acuerdo de todos los países que están en sus rutas. Inclusive microorganismos que se asocian a enfermedades, pueden contribuir a mantener la salud del planeta mediante la descomposición de desperdicios y la fertilización de suelos. En los países desarrollados se emplean tecnologías microbio-lógicas para la elaboración de antibióticos y otras medicinas, control de las plantas, fertilización, producción de combustibles biológicos y destrucción de contaminantes. Estas aplicaciones pueden crecer mucho más aún. Las naciones subdesarrolladas pueden encontrar en la biotecnología un medio muy adecuado para aprovechar su diversidad genética en pro de su desarrollo económico. La mayor amenaza a la biodiversidad está en la destrucción de los ecosistemas, especialmente en los trópicos, como resultado del crecimiento de las ciudades, el mal manejo de la agricultura, la proliferación de presas y represas, factores a los que se deba añadir la contaminación, la explotación excesiva y la erosión. La caza furtiva, el exceso de caza y el comercio ilegal amenazan a una gran cantidad de especies.

Las pérdidas de la diversidad biológica es uno de los asuntos ambientales y de desarrollo más apremiantes. Para evitar esa pérdida es preciso un enfoque integral conformado por el tríptico Población-Medio Ambiente-Desarrollo. Es

preciso recordar que el futuro de la humanidad está ligado, en un irreductible unidad, al destino de todas las especies existentes, considerando que el hombre no es más que eso: una especie más de las 50 millones que hay en el planeta.

### Las cunas de la agricultura moderna

El *homo consumidor* no toma en cuenta el aporte que los recursos genéticos realizan al rendimiento agrícola mundial. La producción de arroz, trigo y maíz representa la mitad de la producción mundial de alimentos; si a estos productos le añadimos la producción de papa, cebada, y mandioca, esa participación sube al 75%. Toda esta producción se ve amenazada por nuevas enfermedades. Para contrarrestar este peli-gro se debe mejorar continuamente la composición genética de estas variedades con infusiones de plasma germinativo silvestre.

He aquí un par de ejemplos de lo que se hace, y se puede hacer, con el potencial ge-nético que hay en los bosques: después que una plaga de maíz afectó las cosechas en los Estados Unidos se obtuvo, proveniente de fuentes no comerciales, un plasma germinativo resistente a las enfermedades. Poco después se descubrió en México, en una zona boscosa de las tierras altas que iban a ser taladas, una variedad de maíz parecida a la que se cultiva comercialmente. Esta variedad silvestre, conocida como el "hallazgo del siglo", es resistente por lo menos a seis enfermedades importantes. Ade-más puede cultivarse en zonas más frías y húmedas que las que tolera el maíz común, de modo que ofrece la posibilidad de am-pliar en un 20% la zona actual de cultivo de maíz (Toda esta información proviene del FNUAP)

En las tierras yermas existen muchas otras variedades silvestres de los cultivos moder-nos, pero debido a la destrucción de esos hábitats, se pierden recursos genéticos de valor excepcional. Estas "cunas de la agricultura moderna" se encuentran gravemente amenazadas: México, América Central, la Cordillera de los Andes, las tierras altas de Etiopía, el Oriente Medio y Asia Meridional y sudoriental, entre otras. Es indispensable que como parte de los esfuerzos por proteger el cúmulo de especies de plantas y animales del planeta, también se adopten medidas para conservar las zonas ricas en plasma germinativo silvestre. Pero esta es una tarea que el *homo consumidor* no puede cumplir: porque esas tareas "no corresponderían a la Teoría de la Elección" y por que estos bienes son "libres".

### La Industria

Algunos países han demostrado que es posible producir más, contaminando menos. La industria química francesa, redujo los niveles de contaminación a la mitad y, al mis-mo tiempo, aumentó la producción en un 25 por ciento. Se estima que la clave para un desarrollo industrial sostenido es la tecnología que produce pocos residuos o ninguno, asociada a una dirección cuidadosa de las operaciones para aumentar al máximo la eficiencia y la seguridad. Un objetivo de interés general para la comunidad mundial es alcanzar una producción más limpia, para lo que se hace necesaria la firma de acuer-dos entre los países y el incremento de la cooperación de los más desarrollados a los menos desarrollados.

### La Energía

La producción de energía está relacionada, de un modo directo, a la contaminación. Todas las tomas de energía tienen un grado de riesgo para la salud humana y par el medio ambiente. Chernobyl ha reducido a cero la confianza de la humanidad en la producción de energía nuclear. El uso de combustibles fósiles provoca contaminación como también la "lluvia ácida" y contribuye en forma



significativa al aumento de los gases del efecto invernadero. Se estima que de 300 a 400 millones de personas sufren de enfermedades respiratorias provocadas por el humo de la leña y de los excrementos de animales. Se debe propender a usar la energía en forma más eficiente y a delinear sistemas de conservación en los países en desarrollo. El principal problema energético para los países en desarrollo es la escasez de leña, el que ya afecta a más de 300 millones de personas, por lo que es preciso explorar e impulsar otras alternativas. Senegal, Sri Lanka, Indonesia y Las Filipinas han demostrado que los molinos de viento, las plantas de biogás, las miniturbinas hidroeléctricas, las células solares y la gasificación pueden satisfacer las necesidades energéticas locales.

Hay más; mucho más en los cientos de miles de páginas que conforman los libros especializados sobre el medio ambiente. Pero toda esa inmensa mole de conocimientos puede resumirse en dos frases:

*El hombre es parte de la naturaleza,  
al atentar contra la naturaleza, atenta contra sí mismo*

## Conclusión

Tenemos que disminuir la presión negativa que la producción de bienes ejerce sobre el medio ambiente debido a la presión del progresivo aumento del consumo por el incremento de la producción orientada a satisfacer las necesidades de una población creciente; por el incremento de la producción enfocada a satisfacer los caprichos de los estratos de ingresos altos, que se expresan en la demanda de bienes superfluos. El hecho de tener cuatro automóviles en lugar de tener dos, ya no debe ser un indicador del desarrollo económico y social; finalmente, por la aplicación de tecnologías que sólo se ocupan de maximizar las ganancias o la riqueza sin tomar en cuenta los terribles daños que hacen al medio ambiente

Por todo lo visto, es posible concluir con que no existe una discrepancia entre la lógica económica y la lógica ecológica. Lo que sí existe es una gran contradicción entre el *homo consumidor*, con su racionalidad del consumismo-egoísmo, y la lógica que impone la necesidad de sobrevivir como especie. La escala de valores de la sociedad tiene que cambiar, a la par que tiene que cambiar su concepción de lo que son los recursos naturales. Éstos no son libres; al contrario, son mucho más escasos que los bienes producidos por las fábricas

La capa de ozono no puede producirse en serie  
La biodiversidad perdida ya no puede recuperarse  
El reservorio genético desaparecido ya no puede encontrarse  
El agua inutilizada ya no puede reciclarse  
Los efectos de la contaminación ya no pueden revertirse  
.....

La muerte ya no puede remediarse.

Si entendemos bien lo que esto significa, estaremos listos para enfrentar los obstáculos que se oponen a la búsqueda del ideal prometido: el equilibrio entre las necesidades del hombre y la conservación de la naturaleza. La vida debe garantizar vida. Esta misión es la gran responsabilidad de las instituciones sociales, es cierto, pero es la gran responsabilidad de la ciencia económica moderna dotar a esas instituciones de los instrumentos analíticos para hacerlo. Esa es la intención del DELC.

## **El Costo Ambiental**

El costo ambiental de lo que "producimos", no está incorporado al costo del producto. El sistema capitalista no regulado, encuentra dificultades en incorporar el costo ambiental al costo total del producto, el principal óbice es la imposibilidad de identificar los precios de mercado de la dimensión ambiental. Este problema está muy relacionado con la necesidad de contar con un sistema de cuentas patrimoniales en términos monetarios y su inclusión en las cuentas nacionales, problema al que es preciso referirse con algún detalle. El análisis siguiente usará como base los trabajos presentados por Pedro Tsa Koumagkos bajo los títulos "La Economía Política de las Cuentas del Patrimonio Natural" y "Indicadores Económico-Ambientales para las Cuentas Nacionales", publicados en el documento de la CEPAL, "Inventarios y Cuentas del Patrimonio Natural en América Latina y el Caribe"

## **Nociones corrientes del patrimonio nacional**

En primer término se cita a Sunkel, autor que define el patrimonio nacional como el conjunto de los elementos naturales de un país, excluyendo la sociedad. Sin embargo, algunos consideran que esta definición es muy genérica, por lo que se ha hecho algunas aclaraciones. Sejenovich y Sourrouille, 1980, citados por Pedro Tsa Koumagkos, han destacado que las definiciones elaboradas sobre los recursos naturales no deberían hacer referencia a todos los elementos naturales, sino que debería destacarse la cualidad de algunos de ellos de ser útiles a la sociedad, por la vía de la aptitud de satisfacer necesidades humanas esenciales. Cada etapa del desarrollo de la sociedad ha tenido en consecuencia su propia relación con la naturaleza, derivada de sus propias formas de acumulación, por lo que se hace visible el carácter histórico del concepto de recursos naturales. Las dos definiciones merecen una evaluación comparativa que ocupará los siguientes párrafos de este acápite

La definición genérica de Sunkel tiene la virtud principal de considerar al ser humano como parte inherente a la naturaleza y, con el fin de diferenciarlo de lo que llamamos "recursos naturales", define a éstos como todo lo existente con exclusión de la sociedad. La otra definición introduce una noción de carácter histórico del concepto de recursos naturales, concepción acertada desde el punto de vista antropocéntrico, pero que en este caso parece contradecir la necesidad de llevar adelante un proceso sostenido de desarrollo, por el desconocimiento explícito que se haría de la mayor parte de los recursos naturales que sólo tiene una utilidad potencial a ser identificados en el futuro. En efecto, si se ha de definir como recurso natural sólo aquél que es útil a una sociedad concreta en un momento histórico determinado, se deduce que los recursos que en ese momento no son útiles a esa sociedad concreta no son recursos después de todo y que, por lo tanto, no merecen ser conservados. En mi opinión, esto trae una contradicción muy difícil de resolver, puesto que siendo la Ciencia y la Tecnología (C y T) existentes en un momento dado, los que determina los elementos de la naturaleza que serán útiles al hombre, la C y T podrán reputar como no útiles, elementos que después podrán ser reconocidos como tales, pero que en el periodo precedente habrían sido descuidados, simplemente por considerarse que no lo habían sido. Este conflicto se ve agravado por el hecho de que ni siquiera la C y T están en condiciones de pronosticar en el corto plazo las bondades potenciales de un recurso. Gligo (1986) dice que el término "Patrimonio natural" no implica necesariamente un contenido más restringido que el de naturaleza y lo define como "...el conjunto de bienes que nos han sido legados por las generaciones anteriores y que nos corresponde conservar en sus atributos fundamentales o transformarlos adecuadamente para poder transmitirlos a las generaciones futuras". Me parece que hay en la forma de

esta definición cierta afinidad con la de Sunkel, al tomar como patrimonio natural (recursos naturales) el conjunto de la naturaleza; pero creo que tiene tres características de fondo que la hacen menos confiable que la de Sunkel.

Primero: un acercamiento a la definición nos sugiere que el ser humano sería algo aparte de la "naturaleza", con lo que se llegaría a la dicotomía falsa y estafalaria sociedad-naturaleza, que tanto seduce a la concepción metafísica del mundo, donde la sociedad supuestamente podría existir como algo distinto de la "naturaleza".

Segundo: la expresión "el conjunto de bienes que nos han sido legados" parecería más bien referirse a un patrimonio particular o a lo sumo a un ámbito local más que al patrimonio total del planeta, puesto que hasta ahora no existe una sociedad consolidada de sociedades que tengan intereses comunes en garantizar el cuidado del patrimonio planetario, intereses que a lo sumo pueden darse en una región o en un país determinado. Una prueba de ello es que esta denominación se usa en los EE.UU para identificar el patrimonio natural de esa nación. Tercero: al identificar el patrimonio como un "conjunto de bienes", implícitamente está otorgando a los recursos naturales la facultad de haber sido apropiados debidamente y de tener cierta valoración económica, dos problemas que constituyen el meollo de la inclusión de los recursos naturales en las cuentas nacionales.

Francia distingue entre el patrimonio natural y el patrimonio de la contabilidad nacional, sobre la base de incluir en este último sólo los objetos apropiados y susceptibles de ser intercambiados entre agentes económicos, es decir, bienes. España condiciona la definición de recurso natural a todo bien no producido por el hombre y no incluido a la definición que Walrás tienen de objeto económico: "objeto útil, apropiado, valorado y reproducible", aunque es preciso añadir que no sólo el hombre sino también la naturaleza tiene la capacidad de producir un bien con esas características. En general, las definiciones amplias del recurso natural incluyen todo lo que existe con exclusión de la sociedad; mientras que las más estrechas, como las que están en función de las determinaciones históricas, suponen también una dicotomía sociedad-naturaleza. Pero creo que no debe perderse de vista que si bien el hombre es parte de la naturaleza, la naturaleza es también en cierto modo "social", precisamente por la interacción entre el hombre y el mundo externo a él. La concepción histórica de los recursos naturales sería una de las expresiones de la "socialidad" de la naturaleza. En eso estribaría su aporte, pero lo haría más en el sentido gnoseológico que en el que estamos tratando aquí. En todo caso, para ir a lo seguro, estimo que es mucho más adecuada la definición de Sunkel, que si bien no tiene la elegancia de una exposición dialéctica del concepto, posee sin embargo, la virtud de evitar abusos como los que permitiría la concepción histórica de los recursos naturales.

A Continuación se expone algunas propuestas dadas por diferentes expertos, los que han presentado el problema y también han hecho propuestas relativas a la evaluación del costo ambiental bajo percepciones complementarias. Después de las síntesis pertinentes presentaré la mía.

### **Inventarios y cuentas del Patrimonio Natural**

Nicolo Gligo ha escrito una obra titulada "Las cuentas del patrimonio natural y el desarrollo Sustentable" en el que se ocupa también de las relaciones entre la Economía y la Ecología. Sostiene la idea de que los recursos naturales y las fuentes de energía son limitados en el largo plazo. Esta afirmación motivó a varios economistas, entre ellos, a Nicholas Georgescu-Roegen, a relacionar las leyes de la

entropía y de la termodinámica con la economía. Su declaración de que la ley de la entropía es la más económica de todas las leyes naturales ha marcado un punto de partida en la valorización de los recursos. En este sentido, es muy importante, continúa, imaginar métodos que nos permitan evaluar e inventariar integralmente lo que conocemos como recursos naturales, aunque no se debe creer que el problema se reduce a la simple determinación de un precio para cada unidad de recurso natural, puesto que la valoración de los recursos naturales va más allá de lo cuantitativo, para introducir indicadores cualitativos que relacionan el medio ambiente con la humanidad. De cualquier modo, es imperativo un acercamiento inter-científico entre la Economía y otras ciencias naturales para encontrar la verdadera dimensión ambiental.

Pocos países han establecido políticas ambientalmente sustentables, a pesar de que los problemas ambientales que se presentan son cada vez más graves. Por supuesto que los gobiernos no están interesados en mostrar que el relativo crecimiento económico de sus países no se debe tanto a la ejecución de políticas apropiadas, sino a la tremenda sobre explotación de los recursos naturales, a los que no se les imputa un precio por considerarlos “bienes libres”. Un elemento de la naturaleza se puede valorar de diferentes formas, ya sea atendiendo a su contribución al ecosistema, a su valor económico, a la importancia que tiene para el mundo, a su aporte a la evolución de la Población-Territorio o a su valor económico. Hasta hoy se ha valorizado sólo el valor económico del recurso y lo que se entiende por patrimonio natural de la región.

### **La Valoración Económica del Patrimonio Natural**

Esta valoración, por sí sola, tiene serias limitaciones, especialmente cuando hay elementos cuyo valor no puede ser reflejado en los precios de mercado, debido a sus características intrínsecas, de localización y otros. Sin embargo, al no contar con otro método más adecuado, se ha visto por conveniente tomar la valoración económica, preferentemente cuando se trata de efectuar una asignación de recursos que permita un desarrollo sustentable. Nicolo Gligo propone la siguiente división de la valoración económica del patrimonio natural.

### **La Valoración Económica de las Existencias**

Supongamos que se quiere valorar un bosque. Para el dueño del aserradero el bosque será sólo eso, un conjunto comercializable de madera, pero, para el encargado de valorarlo, ese bosque no sólo será madera, también será capacidad de producción de agua, fauna, diversidad genética, flora con recursos farmacéuticos, turismo, recreación... ¿Cómo se determinarán los precios que reflejan los diferentes usos que tiene el bosque? Los Precios de mercado parecen un gran comienzo, responde Gligo, pero sólo reflejan las preferencias presentes y marginan la importancia de la demanda futura. Para solucionar este problema los economistas han pensado en utilizar los “precios sombra” los que, en estos casos, serían los precios de reposición del sistema boscoso, estimación que a su vez, trae muchas y grandes complicaciones. Hasta el momento se ha calculado con alguna precisión los gastos en mejora de la fauna silvestre. Se pretende extender estos procedimientos para estimar el valor patrimonial de la diversidad genética, del turismo y de la recreación. Estos estudios muestran el valor del patrimonio sobre la base de los cálculos del mantenimiento de las funciones productiva y ecosistémica. En esta experiencia, el valor patrimonial de la madera alcanza el 83% del valor patrimonial del ecosistema en estudio, valor muy poco sensible a las demás funciones productivas y de mantenimiento del ecosistema.

Aunque sólo sea por intuición, nos sorprendemos con el autor ante la ponderación exagerada que se da a la madera sobre la suma de las otras funciones del bosque, como ecosistema. La disponibilidad de la madera es sólo una de las funciones económicas del bosque. Quedan otras tan importantes como la fauna, la diversidad genética, la capacidad de producir agua...a las que el autor se refiere en párrafo anterior. Esas funciones deben ser debidamente ponderadas sin que se las infravalore por algún malentendido de lo que puede ser medible cuantitativamente y lo que supuestamente no puede ser. A continuación, Gligo dice que se propone trabajar en dos tipos de ingreso: el ingreso real, que sería el ingreso bruto menos los costos económicos (No confundir con el Ingreso Real que resulta de la división del Ingreso nominal sobre el nivel general de precios) Por otra parte, se tendría el ingreso ajustado, que sería el ingreso real menos los costos ecológicos y sociales. Tanto los ingresos brutos como los costos económicos se calculan sobre la base de los precios de mercado, quedando la tarea, aún inconclusa, de encontrar la metodología que permita calcular los costos ecológicos y sociales.

### ***La Valoración de la Fracción del Crecimiento Imputada al Deterioro Ambiental***

Esta valoración, dice Gligo, descansa sobre el principio planteado por John Hicks, según el cual, el ingreso representa el consumo máximo que puede efectuarse sin que se modifique el patrimonio de una sociedad o individuo. Con ese concepto en mente, se restó del valor bruto de la producción el costo de los insumos y se obtuvo lo que el autor llamó el "Ingreso Económico". Luego se estimaron los costos ambientales derivados de las distintas actividades económicas sobre la base del cálculo de la erosión, la pérdida del bosque, la pérdida de retención de capacidad hídrica, el incendio de árboles adultos y nuevos y la pérdida de la masa forestal reproductiva. Con el objeto de estimar la proporción del ingreso económico que representaban los costos ambientales, se calculó un coeficiente de costo ambiental por unidad de ingreso económico. Con el objeto de calcular el impacto de la reducción del patrimonio en la disponibilidad de recursos (agua, bosque, tierra) simplemente se calculó la diferencia de las existencias físicas antes y después del proceso de explotación.

El modelo DELC afirma que no basta calcular la diferencia de las existencias físicas antes y después del evento, pues debe tomarse en cuenta el hecho de que un ecosistema sin bosque tiene un valor inferior a uno con bosque en una proporción que excede el simple cálculo económico de los recursos naturales absorbidos en el proceso productivo.

### ***Las Cuentas Nacionales Tradicionales***

No toman en cuenta ni el agotamiento ni el deterioro de los recursos naturales. Gligo, postula dos alternativas teóricas de interés: modificar el producto nacional neto, introduciendo el concepto de "Depreciación Ambiental". La otra manera sería cargar al PIB los servicios ambientales. En el producto se aumentaría el consumo privado, agregándole el valor de la producción generada por el uso de los recursos ambientales.

Sobre el particular, el modelo DELC cree que la primera recomendación del anterior párrafo es relevante. Como se sabe, en la actualidad se calcula el PIB neto restando al PIB la depreciación del capital fijo utilizado en el proceso de producción. Sin embargo esa primera propuesta, sugiere que además de la depreciación del capital fijo, se reste también lo que el autor llama la "Depredación Ambiental" con lo que el producto nacional neto será todavía menor al que se obtiene con los métodos convencionales, por lo que reflejaría de un modo más adecuado el verdadero valor de la producción neta. Por otro lado, la intención



de Gligo en su segunda propuesta pretendería establecer la contraparte contable necesaria a la depredación ambiental. Con este método se pondría en vigencia la fórmula que establece que el PIB modificado sería igual al PIB tradicional, más los servicios ambientales y menos los daños ambientales (Peskin, 1989) Claro está que esta valoración del nuevo PIB se lleva a cabo en moneda, lo que posiblemente no sería aceptado por países o regiones en los que el medio ambiente tiene consideraciones éticas, dice el autor. En todo caso, se trata de evitar el financiamiento del consumo con la depreciación del patrimonio de recursos naturales.

### **Orientaciones regionales**

A continuación, Gligo propone: incorporar el medio ambiente como una dimensión básica; hacer que las cuentas patrimoniales se constituyan en una herramienta de planificación y gestión del desarrollo ambientalmente sustentable; establecer que cada país desarrolle su propio método con su dotación de bienes y recursos naturales; por último, tomar en cuenta el sistema de cuentas físico (hectáreas cultivables, áreas forestales y otros) a la par que el sistema de cuentas económico. Un sistema de cuentas físico es mucho más que la suma de sus inventarios parciales, pues implica, entre otros, las interacciones ecosistémicas y los niveles de perturbación y deterioro de cada recurso en conexión con los otros. El autor termina su artículo expresando que es imperativa la formulación de las cuentas del Patrimonio natural sobre la base de un programa eficiente de investigación de los recursos naturales.

Tal como se detallará en el capítulo respectivo de esta obra, el modelo DELC exigirá la inventariación de los recursos naturales al momento de iniciar un proceso de Desarrollo Local, siguiendo las diversas metodologías sobre las cuentas patrimoniales en adición a las cuentas nacionales tradicionales.

### **La Metodología de las Cuentas del Patrimonio Natural**

Ana Christine Waishburger ha hecho una revisión de las metodologías sobre las cuentas del patrimonio natural, explicando que las existentes se reducen a medir el crecimiento económico por medio del PIB y el PIN (Producto Interno Bruto y Neto, respectivamente) pero como sólo toman en cuenta las transacciones del mercado, la medición es incompleta, pues no se contabilizan las economías informales, las de subsistencia, la dimensión ambiental ni la distribución real del ingreso.

Arbitrariamente se dice que los recursos naturales (aire, agua, biodiversidad, fauna, flora silvestres, árboles forestales.....) son bienes libres y por eso no tienen precio. Los precios de mercado se rigen por los costos de explotación, transporte y un margen de ganancias; no se toma en cuenta las pérdidas patrimoniales. La autora sostiene que las cuentas patrimoniales podrían ayudar a los países a tomar conciencia de la problemática ambiental, la que incluye el patrimonio natural de cada nación; de otro modo, las cuentas nacionales no podrían ser una medida completa del bienestar nacional. También se ha propuesto la revisión de los ingresos provenientes de algunos recursos naturales susceptibles de ser explotados para comercializarlos, tales como el petróleo, los minerales, la fauna... para restar de estos ingresos sus costos ambientales, contabilizando así la degradación y depreciación del acervo natural. Los expertos en cuentas nacionales se han negado a introducir estas modificaciones aduciendo que: “es imposible contabilizar bienes que no han sido producidos (marcando una diferencia entre depreciación y degradación) y que no es posible introducir medidas normativas a la contabilidad. “Si un país ha aceptado vivir en un ambiente deteriorado no cabe a las cuentas nacionales obligar a que ese país adopte medidas más rigurosas”.

Estas actitudes son las que frenan todas las iniciativas para llevar adelante cambios fundamentales en la metodología de las cuentas nacionales, en este caso, en la introducción de las cuentas patrimoniales. Por su parte, el modelo DELC que propongo, toma en cuenta la necesidad de introducir las cuentas patrimoniales; sin embargo, no concuerda con la autora en el sentido de que se debe restar los costos ambientales de los ingresos de la comercialización de recursos naturales; al contrario, la propuesta que pondré a consideración de los lectores en este mismo capítulo, más bien cree que es necesario aumentar el precio para incluir los costos ambientales.

### **Las Cuentas Satélite del Patrimonio Natural**

Estas cuentas reciben el nombre de “Satélite” por su carácter de ser cuentas que derivan del núcleo central: la Contabilidad Nacional. Estas cuentas permiten un estudio más detallado de los comportamientos de un área específica, tales como los aportes del medio ambiente al PIB, la protección social, la Investigación y desarrollo, el turismo y otros. En el caso del medio ambiente, las cuentas patrimoniales satelitales muestran los aportes de los diferentes componentes que los recursos naturales hacen a la creación del PIB, tales como la biodiversidad, la fertilidad del suelo, la capacidad de los árboles de oxigenar las cuencas hídricas... En el caso del turismo, por ejemplo, las cuentas satelitales nos detallan los aportes del turismo a la ampliación de las ofertas de bienes y servicios debido al turismo, pero que no sólo se dedican a satisfacer las exigencias del turismo, pero que estiman, v.g, la parte del incremento de la oferta de un bien debido exclusivamente al turismo. Hasta fines de la década del '60, la naturaleza había sido considerada como un obsequio que otorgaba recursos y recibía desechos sin ningún costo.

Pero después se descubrió los costos ocultos del desarrollo y se consideró otros factores que definían el bienestar de la sociedad tales como el medio ambiente y la identificación socio-cultural. Los costos de reproducción y de reposición ambientales y los costos de defensa del medio han aumentado progresivamente. Pero se están tomando algunas medidas al respecto. En Suiza, por ejemplo, se propuso al Estado que adjudicara a cada empresa cierta cantidad de equivalentes ecológicos por un valor determinado, los que podrían ser utilizados para contaminar. En Francia hay la renovabilidad, es decir, la capacidad de regeneración de un recurso dentro de un plazo previsible, el que generalmente coincide con el periodo de una generación que es de 25 años. La tasa de uso o deterioro no debe exceder la de reposición. Hay tres categorías de recursos: renovables (viento, corrientes marinas, ciclos de agua) condicionalmente renovables (suelos, bosques, fauna) y no renovables (minerales, petróleo, gas) Se excluyen todos los componentes que están fuera de la influencia humana (rayos solares, geomorfología) En Noruega se considera que los recursos naturales son un bien o capital del Estado el que debe administrarlos con miras a largo plazo. Los ingresos provenientes de esa administración son distribuidos entre la sociedad. El Estado debe asumir un papel regulador sobre la explotación y uso de los recursos para garantizar el desarrollo de las generaciones futuras.

### **Indicadores Económico-Ambientales para las Cuentas Nacionales**

Pedro Tsakoumagkos, profesor de la Universidad de Buenos Aires reserva la frase “recursos naturales sociales” para los recursos naturales que sólo potencialmente son valores de uso en tanto no han sido objeto de apropiación-valoración; sigue el ejemplo de la mayoría de los teóricos que niegan valor a todos aquellos recursos que la técnica actual no les concede un precio de mercado. Las propuestas acerca de los indicadores económico-ambientales deben reconocer, dice, la



imposibilidad de conocer los precios de la tierra y el hecho de que, con relación al deterioro ambiental, sólo son computados en la medida en que entren en la esfera del valor. En la propuesta concreta se explica que existen elementos naturales que caen fuera de la esfera del proceso de valorización y que por lo tanto no son valores en sí ni valores de uso. Se propone incluir, como parte de las cuentas nacionales, los activos físicos naturales como parte del capital. En ese conjunto se contabilizarían los yacimientos naturales, los bosques y otros, pero al modo de un capital fijo incorporado a la tierra y sujeto al proceso de depreciación, como cualquier otro capital.

### **Otras Propuestas para el Análisis de las Cuentas Patrimoniales**

H. Daly ("Operationalizing sustainable development by investing in natural capital") propone un nuevo sistema de contabilidad en el que se abandona el PIB como flujo y se crea uno nuevo que se basa en el concepto de existencias de capital, incluyéndose el "capital natural". El PIB, tal como lo conocemos hoy, sería cambiado con un PIB basado en criterios ecológicos. En vez de sus categorías actuales (gastos, crecimiento de bienes y servicios, consumo...) sugiere las siguientes cuentas: cuenta de beneficios, en la que se incluirían los beneficios ambientales, de una parte; por otra, los gastos y el capital (incluso el "capital ambiental")

En síntesis, cualquiera que sea la modalidad que cada nación adopte, la valoración de los factores ambientales tendrá grandes repercusiones en el concepto no sólo de lo que es el PIB, sino también en términos de cómo debe considerarse, en términos de sustentabilidad, un proceso de desarrollo. Las diferentes propuestas que hemos citado tienen en común el hecho de que proponen la valoración de los recursos naturales, quizás por la dificultad técnica de asignarles precios de mercado. Esta situación obliga a buscar nuevos parámetros, no poniendo el énfasis en la exactitud con que pueda realizarse las respectivas mediciones sino en la necesidad de tomar el medio ambiente como una variable.

### **Crítica a una propuesta**

El DELC rechaza que los recursos naturales sean objeto de depreciación, dado que los recursos naturales pueden reponerse, con políticas apropiadas, algo que no se puede hacer con el capital fijo. De esta posición, podría inferirse que todo el deterioro ambiental ocasionado por una actividad productiva puede ser reducido a una cantidad determinada de "materias primas básicas", cuyo flujo, valorado como todas las demás materias básicas, ingresaría en las cuentas nacionales. Tal intento parece, en principio, muy racional y viable, pero tienen algunos aspectos que le quitan la seriedad que debe tener un método que realmente mida y valore el deterioro ambiental como resultado de un proceso productivo. Entre otros, los aspectos negativos de la propuesta se expresarían en que se identificaría como materias primas básicas, sólo las que podrían ser valoradas a precio de mercado, excluyendo todo el deterioro ambiental que no puedan ser identificadas como tales. Por otra parte, se toma en cuenta el costo de las "materias primas básicas" en el producto y no el costo de reposición para que el medio ambiente vuelva a ser como era antes de la actividad productiva, lo que es un error. Interpreto esta afirmación en el sentido de que todo el deterioro ambiental ocasionado por una actividad productiva puede ser reducido a una cantidad determinada de "materias primas básicas" cuyo flujo, valorizado como todas las demás materias básicas, ingresaría en las cuentas nacionales. Este intento parece muy racional en principio, y la propuesta parece viable además, pero tiene algunos aspectos que le quitan la posibilidad de ser un método que realmente mida y valore el deterioro ambiental debido a una actividad productiva.

En primer término, se parte de la idea de que las materias primas básicas son ya materialización de valores de cierta magnitud (en otro acápite dice textualmente que muchos procesos de deterioro ambiental caen fuera de sus posibilidades significadoras) es decir, la valorización de esas materias, que para nosotros es el punto importante del cálculo, para el autor ya está definida en principio. En segundo término, identifica como materias primas básicas solamente aquellas que pueden ser valorizadas a valor de mercado, excluyendo todo el deterioro ambiental que no pueda ser expresado en estas "materias primas básicas".

Por último, toma en cuenta solamente el costo de las "materias primas básicas" en el producto y no el costo de reposición para que el medio ambiente vuelva a ser como era antes de la actividad productiva. Este es un punto en contra muy importante, puesto que no toma en cuenta en el costo del producto el deterioro ambiental.

Yo tengo la convicción de que si no se incluye los costos de reposición del medio ambiente en el precio final del producto, ha de llegar el momento en que el planeta, al menos teóricamente, ya estará completamente deteriorado y nada quedará para ser valorizado después. Por todos estos aspectos, reitero la necesidad de fijar parámetros que no sean de mercado para valorizar el deterioro del medio ambiente, como resultado de una actividad de producción o de consumo y reafirmo mi propuesta de que sea el Estado el que impute precios al uso y deterioro del medio ambiente, de acuerdo con las prioridades del país y de la comunidad internacional. La imputación de precios del deterioro del medio ambiente no es una cuestión de mercado, es un asunto de supervivencia de la especie misma y por ello exige instrumentos no convencionales y la participación de la comunidad internacional en su determinación. Un aspecto muy importante de los intentos de contabilizar el patrimonio natural (o los recursos naturales) es la consideración del precio que deberá imputarse a cada uno de ellos en cada caso. Tomemos el ejemplo de Gligo: supongamos que deseamos valorizar un bosque. Para el dueño de un aserradero el bosque es sólo un conjunto comerciable de madera; pero, para el encargado de valorarlo, ese bosque es algo más que madera, es también una fuente de producción de agua, fauna, diversidad genética, flora, recursos farmacéuticos, turismo, recreación..... ¿Cómo se determinan los precios que reflejen los diferentes usos que tiene el bosque y la apropiación de esos usos que se lleva a cabo en el momento de la explotación de madera por parte del industrial? Para contestar esta pregunta, el sistema capitalista tiene que aceptar la necesidad de recurrir a otros parámetros diferentes del mercado en el proceso de contabilizar los recursos naturales. En este caso, debería pensarse en la posibilidad de imputar, a través del Estado, precios basados en lo que podríamos llamar "costos de prioridad nacional", los mismos que se expresarían mediante coeficientes de ponderación del precio de mercado del artículo en cuestión, periódicamente revisados, los que serían pagados con la devolución que el industrial haría de la parte del incremento del precio de su producto, asociado a los costos ambientales; esto funcionaría como un impuesto a las empresas por uso y deterioro del medio ambiente. Los costos devueltos más un recargo estimado en cada caso, podrían llamarse "ingresos por reposición del medio ambiente", y serían un poco más elevados que los "costos de prioridad nacional". Esa diferencia se explicaría por el costo imputado que implicaría el periodo de espera y los gastos de reposición para que el bosque fuera otra vez lo que había sido antes de la explotación de madera, en este caso. Las devoluciones por parte del empresario, más un porcentaje sobre los mismos, serían contabilizados como un ingreso asignado a la reposición de los recursos naturales insumidos en la

producción de los bienes producidos. Por supuesto que los "costos de prioridad nacional" y los "ingresos de reposición del medio ambiente" variarían de país a país, de acuerdo con la dotación de recursos naturales y a las prioridades consiguientes que cada uno tuviera. Estos "ingresos" serían mayores a los costos originales, porque un ambiente sin bosque es inferior a uno con bosque, antes de que el bosque haya sido restituido en su totalidad. También queda claro que, en virtud de que el medio ambiente de una nación trasciende el interés nacional y se convierte en un asunto que atañe al planeta en general, debería existir una especie de consenso internacional, para que cada país señale sus coeficientes respectivos dentro de ciertos márgenes elaborados por una entidad técnica mundial, so pena de ser marginados en los acuerdos sobre comercio, aranceles... que en el futuro serán más generalizados y de mayor obligatoriedad. Qué significa lo anteriormente expuesto? Pues significa que el sistema capitalista deberá adaptarse cada vez más a los requerimientos del medio ambiente, adoptando métodos y procedimientos de valuación de los recursos naturales, en este caso, extraños a la modalidad de un capitalismo mercantil puro.

Resumiendo: la concepción histórica de los recursos naturales toma en cuenta solamente las cualidades de utilidad del recurso natural, excluye sus cualidades potenciales que serán descubiertas por las próximas generaciones. Es cierto que los recursos naturales tienen un carácter histórico; más aún, se podría decir que la concepción del carácter histórico de los recursos naturales es aplicable sobre todo al sistema capitalista, debido a que nunca como durante su vigencia, ha habido la necesidad de clasificarlos de forma tan sistemática; pero esta concepción no nos brinda los instrumentos necesarios para medir el deterioro del medio ambiente en toda su amplitud; al contrario, únicamente nos autoriza a explotarlos sin tomar en cuenta los preceptos de la conservación. Por su parte, la noción de que "recurso natural es todo lo que existe excepto la sociedad", pertenecería a un sistema más bien comunitario de tipo futurista; pero, si se ha de conservar los recursos naturales y han de ser explotados de forma sostenible, ha de ser imperativo aplicar a un sistema capitalista una definición concebida para un futuro sistema de tipo comunitario en el mundo.

### **DELC: La valuación de los bienes patrimoniales**

Postulo que sólo con un método adecuado para evaluar los recursos ambientales será posible estimar el valor verdadero del Producto Interno Bruto. La siguiente propuesta, que es la que se aplicará al modelo DELC parte de la necesidad de tomar al medio ambiente como un factor de producción en vez del concepto pasivo de "tierra".

### **La Valuación**

La locura colectiva que arrastra el planeta deriva también de otro silogismo propio del homo consumidor: lo que no tiene precio de mercado no tiene valor; no cuenta. Por lo tanto, el medio ambiente, que no puede ser valuado a precios de mercado, no existe para los neoclásicos en todas sus variedades. Pero hay una nueva ola de opinión que ve con gran claridad las fatales consecuencias de no otorgar un valor a los bienes ambientales, independientemente de que el mercado otorgue o no su visto bueno. A la pregunta tradicional ¿cuál será el beneficio de construir un nuevo camino? Se opone la pregunta contemporánea ¿cuál será el costo de construir el nuevo camino y cuál el beneficio de no construirlo? Pero estas personas se dividen en dos grandes grupos: los fanáticos que creen que el medio ambiente debe mantenerse *per se*, virginalmente intocado por la mano del hombre, por un lado y, por el otro, los que creen que el medio ambiente debe ser conservado para sostener la vida de la especie humana y de la misma naturaleza.

Los últimos definen la *conservación* como el proceso de explotación racional del medio ambiente, de manera tal que se garantice la satisfacción de las necesidades del presente sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades futuras. Yo me encuentro entre los que componen la segunda camada, entre los que definen tan acertadamente lo que es la *Conservación*

### **Cálculo del PIB por el método del Valor Agregado**

El PIB, medido en su forma actual, es decir, tradicional resulta de la suma de los valores agregados producidos por cada uno de los sectores de la economía; esto es:

$$(1) \text{ PIB} = A + I + M + \dots + S$$

Donde A, I, M...S, significan Agricultura, Industria, Minería,... Servicios...Al postular que el medio ambiente es un sector productivo cuya razón de ser es proporcionar la posibilidad de que se lleve a cabo cualquier proceso productivo, el PIB debería incluirlo. De este modo, el nuevo PIB(m) resultaría de la suma de los siguientes valores agregados:

$$(2) \text{ PIB(m)} = A + I + M + \dots + S + \mathbf{MA}$$

(m) significa que se introduce en el PIB la dimensión ambiental  
MA = Valor Agregado del Medio Ambiente

Por supuesto, que el valor formal de la igualdad (2) será mayor que el de la igualdad (1), aunque en la realidad ambos tendrán el mismo valor, debido a que en la valuación actual no se toma en cuenta el aporte del Medio Ambiente y se subvalora el valor total del producto

### **Cálculo del PIB por el método del Ingreso**

En la actualidad el PIB medido por el método del Ingreso se calcula sumando todos los ingresos que reciben los dos factores de producción: el trabajo y el capital.

En este sentido, si denominamos: S = Salario, al ingreso recibido por los trabajadores; K = Capital, al ingreso total recibido por los dueños del capital, el PIB de una economía cerrada será:

$$(3) \text{ PIB} = S + K$$

Introduciendo la variable ambiental como un factor de producción, tal como se contabilizará en el modelo DELC, los retornos al medio ambiente se medirían como se miden los retornos al trabajo (salario) y al capital (beneficio) En otras palabras, habría un ingreso percibido por el Medio Ambiente en su calidad de factor de producción; este ingreso estaría representado por RA ("Reposición Ambiental") Con eso, tendríamos la nueva igualdad en los siguientes términos:

$$(4) \text{ PIB} = S + K + RA$$

Por supuesto que el valor formal de la igualdad (4) sería mayor que el valor formal de la igualdad (3) por que se estaría valorando el ingreso que se destinaría a la reposición del medio ambiente. Aunque, como en el caso de los valores agregados, en la realidad ambas igualdades son equivalentes entre sí, debido a la infravaloración que se hace de RA en (1)

### **Cálculo del PIB por el método del Gasto**

En la actualidad el PIB calculado por el método tradicional del gasto para una economía cerrada utiliza la siguiente igualdad:

$$(5) \quad \text{PIB} = C_p + C_g + I_k$$

Donde:  $C_p$  = Consumo Privado;  $C_g$  = Consumo del Gobierno;  $I$  = Inversión en bienes de capital (maquinarias, edificios.....)

Con la introducción de la variable ambiental, la igualdad (5) cambiaría a:

$$(6) \quad \text{PIB} = C_p + C_g + I_k + I_a$$

Donde  $I_a$  = Inversión en el medio ambiente.

La introducción de la dimensión ambiental cambiaría la actual estructura de las cuentas nacionales, lo que no sería una tarea fácil, pero permitiría ponernos en la dimensión real del mundo en que vivimos.

Por lo expuesto en este acápite es preciso que nos demos cuenta de lo importante que es valorar el coste del medio ambiente incorporado en el producto, encontrando en cada caso, la metodología para hacerlo. Sólo cuando lo valúemos correctamente se podrá hablar de costos de oportunidad verdaderos.

A pesar del significativo cambio que significa la introducción del medio ambiente como un factor de producción y al mismo tiempo, como una forma de estimar con mayor precisión el PIB y una vez que el DELC se haya consolidado como tal, el medio ambiente será sustituido por la Naturaleza, de tal manera que se identificará otra vez a los verdaderos creadores de la riqueza: el trabajo del hombre y la magia creadora de la naturaleza. Pero, eso vendrá después, cuando hayamos indagado sobre el modelo neoclásico y analizado críticamente sus instrumentos analíticos, obra que ya está en sus comienzos y a la cual le daré la prioridad debida después de terminada ésta.

# LECTURAS

La Agenda 21

[http://es.wikipedia.org/wiki/Programa\\_21](http://es.wikipedia.org/wiki/Programa_21)

La Agenda 21 ha tenido un estrecho seguimiento a partir del cual se han desarrollado ajustes y revisiones. Primero, con la conferencia denominada Río+5, se llevó a cabo del 23 al 27 de junio de 1997 en la sede de la ONU en Nueva York.

Posteriormente con la adopción de una agenda complementaria denominada Objetivos de desarrollo del milenio (*Millennium Development Goals*), con énfasis particular en las políticas de globalización y en la erradicación de la pobreza y el hambre, adoptadas por 199 países en la 55ª Asamblea de la ONU, celebrada en Nueva York del 6 al 8 de septiembre del 2000; y la más reciente, la Cumbre de Johannesburgo, reunida en esta ciudad de Sudáfrica del veinteseis de agosto al cuatro de septiembre de 2002.

## **Sección I. Dimensiones sociales y económicas**

Cooperación internacional para acelerar el desarrollo sostenible de los países en desarrollo y políticas internas conexas

Lucha contra la pobreza

Evolución de las modalidades de consumo

Dinámica demográfica y sostenibilidad

Protección y fomento de la salud humana

Fomento del desarrollo sostenible de los recursos humanos

Integración del medio ambiente y el desarrollo en la adopción de decisiones

## **Sección II. Conservación y gestión de los recursos para el desarrollo**

Protección de la atmósfera

Enfoque integrado de la planificación y la ordenación de los recursos de tierras

Lucha contra la deforestación

Ordenación de los ecosistemas frágiles: lucha contra la desertificación y la sequía

Ordenación de los ecosistemas frágiles: desarrollo sostenible de las zonas de montaña

Fomento de la agricultura y del desarrollo rural sostenible

Conservación de la diversidad biológica

Gestión ecológicamente racional de la biotecnología

Protección de los océanos y de los mares de todo tipo, incluidos los mares cerrados y semicerrados y de las zonas costeras y protección, utilización racional y desarrollo de sus recursos vivos

Protección de la calidad y el suministro de los recursos de agua dulce: aplicación de criterios integrados para el aprovechamiento, ordenación y uso de los recursos de agua dulce

Gestión ecológicamente racional de los productos químicos tóxicos, incluida la prevención del tráfico internacional ilícito de productos tóxicos y peligrosos

Gestión ecológicamente racional de los desechos peligrosos, incluida la prevención del tráfico internacional ilícito de desechos peligrosos

Gestión ecológicamente racional de los desechos sólidos y cuestiones relacionadas con las aguas cloacales

Gestión inocua y ecológicamente racional de los desechos radiactivos

### **Sección III. Fortalecimiento del papel de los grupos principales**

Preámbulo

Medidas mundiales en favor de la mujer para lograr un desarrollo sostenible y equitativo

La infancia y la juventud en el desarrollo sostenible; reconocimiento y fortalecimiento del papel de las poblaciones indígenas y sus comunidades

Fortalecimiento del papel de las organizaciones no gubernamentales asociadas en la búsqueda de un desarrollo sostenible

Iniciativas de las autoridades locales en apoyo del Programa 21

Fortalecimiento del papel de los trabajadores y sus sindicatos

Fortalecimiento del papel del comercio y la industria

La comunidad científica y tecnológica

Fortalecimiento del papel de los agricultores

### **Sección IV. Medios de ejecución**

Recursos y mecanismos de financiación

Transferencia de tecnología ecológicamente racional, cooperación y aumento de la capacidad; la ciencia para el desarrollo sostenible

Fomento de la educación, la capacitación y la toma de conciencia

Mecanismos nacionales y cooperación internacional para aumentar la capacidad nacional en los países en desarrollo

Arreglos institucionales internacionales

Instrumentos y mecanismos jurídicos internacionales

Información para la adopción de decisiones

Este es un buen contenido para empezar a explicarles a los estudiantes, y demás actores, en los problemas que estamos generando al medio ambiente y sus posibles soluciones, y dar a conocer la acción del programa 21.

El estado de la cuestiónSe viene vinculando la Agenda 21 Local con una costosa auditoría medioambiental (con diagnóstico), previa, substancial, imprescindible e inherente.

El Programa 21 que sí sabe lo que son las auditorías medioambientales, no se ha olvidado de ello. En todo el extenso texto del Programa 21, solamente en el Capítulo 30 (30.3, referido al fortalecimiento del papel del comercio y la industria), aparece el concepto “auditoría ambiental”. Es uno de los pocos casos en que habla de auditorías a lo largo de sus casi 600 páginas. En ningún caso lo hace cuando en su Capítulo 28 instituye la Agenda 21 Local. Por qué esta prescripción costosa y super-puesta cuando la Agenda 21 Local hay que implantarla en más de un millón de municipios en el mundo, la mayoría sin recursos?. Quiénes tomaron esta iniciativa ¿han consultado a los 178 países que signaron el



Programa 21? El Programa 21 sugiere varios niveles detectables de Agenda 21, todos ellos “de arriba hacia abajo”. La Agenda 21 Local es una muy específica institución, “de abajo hacia arriba” y que se enuncia e identifica sencilla y claramente en el Capítulo 28 del texto del Programa 21, en convergencia y complementariedad de las especificadas en el anterior punto. Es una institución de primera necesidad y complementaria de las otras Agendas o actuaciones para cerrar el círculo y hacer posible el desarrollo sostenible con la incorporación de los ciudadanos a través de la participación directa, real y efectiva, no con encuestas y sondeos.

No es una actuación de excelencia ni específicamente “medioambiental”, tal y como se pretende venir haciendo, sino socioeconómica local y con finalidad “concienciadora para los hogares” en el desarrollo sostenible y facilitar a los políticos locales la toma de decisiones consensuadas para el cambio necesario. Por ser universal, debe ser factible, sencilla y económica e implantable en muy breve tiempo tal como se especifica en el citado Capítulo 28. Es una actuación “eminentemente participativa” (en la que debe estar presente la sociedad civil en general, mujeres en plano de igualdad, jóvenes, niños...), local y que debe ser conocida a fondo por los habitantes y hogares, por lo que debe ser breve, legible, entendible y sencilla y referida al municipio como porción de biosfera a proteger por sus habitantes cuanto antes en el tiempo.

No debe ser una duplicación de otras actuaciones técnico-administrativo-científicas propias de otras Agendas 21, a las que no debe aplicarse nunca el nombre de Agenda 21 Local para no confundir. Debe ser una “actuación inmediata” (en ocho años deben estar prácticamente implantadas la totalidad: 1.000.000 en el Planeta cuando menos).

Según el Capítulo 28 del Programa 21, para 1996, en cuatro años, deberían haberse implantado la mayoría de las Agendas 21 Locales del mundo, que son más de un millón (esto es, en 1996 más de 500.001 en el Planeta, el resto, las otras 500.000, al menos, deberían haberse implantado en un plazo similar, en otros cuatro años y por tanto en el 2000 deberían haberse implantado la totalidad).

¿Cómo podría prescribir este tiempo si se hubiese pensado en auditorías o diagnósticos medioambientales? ¿Por qué se han menospreciado estos plazos sin tener en cuenta al resto del planeta y sin tener al menos en consideración que la Europa de los 27 supera los 103.000 municipios? El resultado de este planteamiento, carísimo, complicado arbitrariamente, es que en 16 años se han implantado menos de 7.000 Agendas 21 Locales en el mundo y el 65% de ellas en Europa. ¿Es esto lógico? Las Agendas 21 Locales son para municipios ricos y los pobres deben esperar? A este ritmo de 700 anuales hacen falta ¡1.500 años! para implantar el millón de Agendas 21 Locales pendientes.

El Capítulo 28 del Programa 21 prescribe únicamente la participación directa, real y efectiva de los ciudadanos (insiste reiteradamente en la de mujeres, jóvenes, indígenas y hasta niños) y el consenso con las autoridades locales, como algo practicable y accesible en todo el mundo. Y añade:... “mediante la celebración de consultas y la promoción de un consenso las autoridades locales recibirán aportes de la ciudadanía...” ¿Es esto posible con encuestas, sondeos o breves foros que suelen ser simulacro de participación, o lo es con la participación directa, real, y efectiva que propone el Programa 21?

El único vehículo y el más idóneo de la imprescindible incorporación al desarrollo sostenible de la población en general es la Agenda 21 Local. Si no la practican real y efectivamente los ciudadanos de cada municipio, de nada servirá que se predique el desarrollo sostenible con slogans.

Es una actuación específica y especial prescrita por el Programa 21 “desde abajo hacia arriba”. Las demás actuaciones que prescribe el Programa 21, agendas y estrategias, son casi todas, si no todas, “desde arriba hacia abajo” (estados, gobiernos, administraciones, técnicos y científicos) El Programa 21 es un programa para “el cambio” y el cambio es difícil, hay resistencia, exige renunciaciones y abandono de hábitos de mucha entidad y arraigo. Este cambio solo es posible si se consigue una concienciación profunda y seria de los 6.400.000.000 de habitantes del planeta o del mayor porcentaje posible. Esta concienciación sólo puede surgir de la participación real y efectiva de ellos como lo entiende el Programa 21 y apunta repetidas veces. No son suficientes para ello los métodos del marketing que suelen ser adecuados para estimular el ir a más o a mejor, no a menos, o a cambios radicales más o menos duros. Téngase muy en cuenta, a título de ejemplo significativo, que el sector más voraz y creciente en el consumo de energía primaria - principal responsable de la emisión de gases con efecto invernadero- son los hogares y el transporte privado.

Se ha mezclado, sin venir a cuento, la Agenda 21 Local con las normas de calidad ambiental (ISO, EMAS) sin razón alguna que lo justifique y que tienen su propio campo de acción, su ámbito, sin que por ello, como es lógico, se esté en absoluto en su contra. La Agenda 21 Local es una Agenda 21 muy especial, es un plan de acción socioeconómico, sostenible y vinculado a la solidaridad intergeneracional concertado entre los ciudadanos y sus autoridades locales para bien del territorio de su municipio, así de sencillo. Es un “Programa 21 local” y, por tanto, debe seguir las pautas y contenidos que se expresan en el Programa 21: desde la lucha contra la pobreza hasta la conservación de la biodiversidad biológica (¿es esto posible en las “ciudades”?), pasando por el papel de los agricultores, de las industrias o de los sindicatos en el desarrollo sostenible de cada municipio. No es algo reducido solo al “medio ambiente” o a la “calidad ambiental urbana” (todas las ciudades son insostenibles por definición) y menos con imprescindible intervención de técnicos, como se suele dar a entender, esto vendría después si se precisase a criterio de los Ayuntamientos o antes si una Diputación o un Ayuntamiento lo considerasen necesario y pudieran permitírselo, pero al margen de lo que es la Agenda 21 Local. Algunas Agendas 21 Locales que se citan como ejemplo, son planes de desarrollo o de urbanismo y demoliciones controladas para cambiar de calidad turística, se les llame como se les llame. Actuaciones legítimas y positivas sin duda, pero que no hay razón alguna para denominarlas Agendas 21 Locales y confundir a los destinatarios naturales de estas.

La Carta de Aalborg (Dinamarca) -a la que se viene vinculando cierto modelo de Agenda 21 Local- fue firmada el 17 de mayo de 1994 en la ciudad danesa de Aalborg por líderes locales europeos convocados a la Conferencia Europea de Ciudades y Pueblos Sostenibles (cities&towns), promovida por el “International Council for Local Environmental Initiatives” (ICLEI), asociación aparecida en 1990 en el Congreso Mundial de los Gobiernos Locales para un Futuro Sostenible, y que ha propiciado el concepto europeo de Agenda 21 Local de las auditorías y los diagnósticos, circunscrito a las “insostenibles” ciudades (llegándose a hablar de “ecosistemas urbanos”), así, al margen de los municipios de los que viven en realidad y que son lo que importa realmente, alejado de la necesaria participación efectiva y real de los ciudadanos e imposible de llevar a efecto en el 90% de los municipios del planeta además, por su coste y complicación. Sin duda la metagoge de refugiarse las autoridades locales tras el concepto “ciudad europea”, que dicen firmar el documento, no consigue que aparezca un asomo serio de esa sustancial participación directa ciudadana prescrita por el Capítulo 28 del Programa 21.

El concepto municipio no cuenta, sino el de ciudad (que es insostenible por definición, insistimos), y el consenso que cita no parece otro que el producido o producible entre grupos políticos. En el original en inglés nunca aparece el Programa 21, sino Agenda 21,

lo que sin duda desvincula un tanto, pues el Programa 21 se sigue editando por la ONU bajo el mismo nombre de Programa 21 aunque coloquialmente se le denomine Agenda 21 Global o Agenda 21 a secas, y haya sido denominado así por el propio “padre del concepto”, Maurice Strong. Esto ha llevado a más de un periodista-escritor, ignorando al Programa 21, a afirmar que “la Agenda 21 Local se crea en Aalborg”!. Es de reseñar que esta Carta de Aalborg, en ningún momento hace referencia alguna a la imprescindible participación de las mujeres y los jóvenes en el desarrollo sostenible, a quienes el Programa 21 emplaza reiterada-mente a participar activamente (véanse los principios 20 y 21 de la Declaración de Río, véanse los capítulos 24 y 25 del Programa 21). No digamos nada de las ONGs, de los pueblos indígenas, de los niños o los sindicalistas a quienes igualmente emplaza a participar el Programa 21; ni una sola alusión en este famoso documento que en España se ha inducido a firmar a más de 700 Ayuntamientos. La universalidad de las acciones y el buen ejemplo no parece preocuparle a la Carta de Aalborg. La Europa de los 27 representa -con muchos más de 104.000 municipios, 4.321.301 km<sup>2</sup> de superficie y 449.059.510 habitantes- el 2,9% de la superficie terrestre del planeta y el 7,48% de su población. La autocomplacencia en los indicadores locales europeos no nos conduce a una solución significativa dados los efectos “rebote” atmosféricos, marinos, etc.

Los indicadores, que se prescriben locales por este modelo, deben ser como mínimo provinciales para que sean serios. Los indicadores publicados por el PNUMA (GEO= “Global Environmental Outlook”), son planetarios y se llevan a efecto a través de más de cien observatorios. Es más relevante para el bienestar del planeta la conducta del 92,57% de la población mundial que se ubica en el 97,33% de la superficie de tierra firme. Europa debe ofrecer soluciones y buenos ejemplos universales por sencillos que parezcan y no recrearse sólo en aparentes excelencias y exclusividades. Los líderes locales, concepto común en el desarrollo de la Carta de Aalborg, que la convierte en un documento corporativista y restrictivo además de regional, sin duda, tienen un papel protagonista en las otras Agendas 21 que se infieren de la letra y el espíritu del Programa 21 (nacionales, internacionales, autonómicas, provinciales, mancomunales, comarcas, etc “de arriba hacia abajo” todas ellas) o en el noble empeño de llevar adelante planes de excelencia, de gestión ambiental, de calidad ambiental, de desarrollo socioeconómico, mediante auditorías, diagnósticos, planes de desarrollo etc., que no son, ni tienen por qué serlo, Agendas 21 Locales.

El papel de los líderes locales en la Agenda 21 Local, como se desprende de la letra y del espíritu del Programa 21 en su Capítulo 28, es convocar a los ciudadanos de los municipios a dialogar con ellos, a participar real y efectivamente y a pactar un plan de acción municipal sostenible. La Agenda 21 Local es especial, ineludible y debe ser implantada, como poco, en más de 1.000.000 de municipios o territorios similares, en todo el planeta como hemos dicho reiteradamente y debe ser de alcance popular de verdad y es muy inteligente que así lo haya concebido el Programa 21, pues era el único segmento de población (nada menos que la gran mayoría de los 6.400.000.000 de habitantes del mundo) que faltaba por integrarse e implicarse directamente en el desarrollo sostenible y si este segmento no se incorpora de verdad y conscientemente a la tarea, como son los principales responsables de los consumos insostenibles, no habrá nunca desarrollo sostenible. El resultado es que, en la práctica del modelo que comentamos, la participación se relega a un foro testimonial a manera de trámite a cumplimentar que se queda en encuestas y sondeos y eso no es.

Las actuaciones, por tanto, en materia de desarrollo sostenible, entre administraciones y administrados, (agendas o estrategias nacionales, autonómicas, provinciales y las muy específicas Agendas 21 Locales) han de ser convergentes, armónicas, fáciles y francas para cerrar el círculo. La participación real funciona y satisface a los ciudadanos si ésta

se propone en serio y no es un simulacro. Las encuestas o sondeos de opinión -que no comprometen a nada y se escudan en el anonimato- son muy poco eficaces en la materia que nos ocupa. Estamos hablando de la participación directa real y efectiva de los ciudadanos que, en nuestro caso, recogen los artículos 9 y 23 de la Constitución española de 1978. La participación real y efectiva de los ciudadanos y el consenso con las autoridades locales legitiman actuaciones beneficiosas para la colectividad que por su difícil o imposible capitalización política nunca se llevarían a cabo de otra manera. Esta es la inteligente visión del Programa 21, amén de percibir el enorme capital humano que se viene despreciando y que se antoja escaso ante la problemática que se avecina a la Humanidad. De ahí la insistencia en la participación de mujeres y jóvenes, de empresarios y sindicatos...de la sociedad civil. La Agenda 21 Local no es algo que se hace por una empresa técnica contratada y “....ya hemos cumplido con esta obligación o requisito para que nos consideren políticos muy modernos y enterados...” o, como comercialmente se les ofrece, ante su ignorancia en el tema, a algunas autoridades locales: “...les hacemos a ustedes la Agenda 21 Local”.... La Agenda 21 Local, deben elaborarla los habitantes del municipio y sus autoridades representativas en conjunto y ser algo vivo, prospectivo y anticipatorio y en continua evolución y renovación en el futuro y debe provocar una actitud nueva de todos los ciudadanos y sus autoridades y eso solo se consigue con la participación. ¿No se debería -en lugar de hacer hincapié en la vincularidad o no vincularidad del Programa 21- hacerlo en esta participación directa requerida específicamente y como mejor solución ante la necesidad? La Agenda 21 Local de cada municipio para dar cumplimiento a su finalidad concienciadora debe ser conocida, leída o escuchada por cada ciudadano. ¿Es posible esto con esos gruesos compendios de datos que suelen ser las Agendas 21 Locales al uso, que nadie va a leer?. Datos que ya se conocían y constaban en archivos de administraciones y que se suelen aportar mezclados a metodologías crípticas, anglicismos (curiosamente no aparecen galicismos ni germanismos) y gráficos complejos, análisis Dafo, ratios, ecuaciones... etc. propios de escuelas de negocios y postgrados, o indicadores (que son materia de técnicos estadísticos y organismos administrativos de control muy especializados y al menos de entidad provincial) suelen dar cuerpo justificativo a lo que se viene denominando como Agenda 21 Local. Todo esto parece tender a vestir actuaciones (quizás tengan algo que ver los Programas de la UE y los recursos ofrecidos por los leader, los life y los proder) transcritas en gruesos tomos que se van a quedar condenadas a vegetar en los ayuntamientos. Tenemos referencia de algún tomo de estos, justificativos de unas facturaciones exorbitantes, en los que se han hecho adaptaciones para aprovechar contenidos de municipios colindantes y se han olvidado de que el curso de un río notable se quedaba en el anterior municipio y lo han hecho pasar por el segundo.

La Agenda 21 Local o “Programa 21 Local” por definición debe contemplar cuanto comprende el Programa 21 y en este se contempla a lo largo de sus capítulos: La lucha contra la pobreza, El cambio en las modalidades de consumo, Demografía y sostenibilidad, Protección de la salud humana, Fomento del desarrollo sostenible de los recursos humanos (asentamientos humanos), Integración del desarrollo sostenible en la adopción de decisiones, Protección de la atmósfera, Enfoque integrado de la planificación y de la ordenación de recursos de tierras, Lucha contra la deforestación, Lucha contra la desertificación y la sequía, Fomento de la agricultura y del desarrollo rural sostenible, Conservación de la biodiversidad, Gestión racional de la biotecnología, Protección de océanos y mares y gestión de sus recursos, Protección y gestión del agua dulce, Gestión de productos tóxicos, Gestión de desechos peligrosos, Gestión de desechos sólidos y aguas servidas, Gestión inocua de desechos radiactivos, Medidas en favor de la mujer para el desarrollo sostenible, La infancia y la juventud en el desarrollo sostenible, Las poblaciones indígenas en el desarrollo sostenible, Papel de las ONGs en el desarrollo sostenible, Agenda 21 local (autoridades locales y ciudadanos en el desarrollo sostenible), Papel de trabajadores y sindicatos, Papel de las empresa en el desarrollo sostenible, Papel de científicos y

técnicos en el desarrollo sostenible, Papel de los agricultores y ganaderos en el desarrollo sostenible, Recursos financieros para el desarrollo sostenible, Transferencia de tecnología, La ciencia en el desarrollo sostenible, La educación, capacitación y concienciación en el desarrollo sostenible, Mecanismos nacionales y cooperación internacionales para el desarrollo sostenible, Instituciones internacionales, Instrumentos jurídicos internacionales para el desarrollo sostenible, Información y difusión para adopción de decisiones. La mayoría de los objetivos, es evidente, que de ninguna manera se pueden ni deben contemplar desde el ámbito urbano, sino desde el del municipio.

Es de lamentar que las recientes leyes de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, así como la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, frutos de comisiones interministeriales, hayan vuelto a plantear el desarrollo sostenible únicamente “desde arriba hacia abajo”. Ambas disposiciones han incurrido en el olvido de la institución complementaria mejor diseñada para la materia de la que tratan, que es la Agenda 21 Local, tal y como la dibuja el Programa 21 de la ONU –abierto e insensatamente obviado igualmente– y como resultado, se ha vuelto a postergar la participación directa de los ciudadanos, la imprescindible actuación “desde abajo hacia arriba”, y en consecuencia se ha vuelto a relegar el cambio efectivo hacia la sostenibilidad.



**Segunda parte**  
**Algunas Cooncepciones sobre el Mundo**





# 14

## TRES PERCEPCIONES EPISTEMOLÓGICAS

### Introducción

Considero que toda propuesta de un modelo económico debe estar basada en una Ideología determinada y, que ésta deriva de una percepción filosófica del mundo. En este capítulo perfilaré los principales rasgos de mi propia concepción del mundo en la que he venido trabajando durante los diez últimos años y a la que he denominado: *El Ser y la Voluntad de Ser* y que servirá de aval filosófico para la propuesta del modelo DELC. En el próximo capítulo nos referiremos a la Ideología del DELC, la que, por supuesto, deriva del perfil filosófico que se presenta en el presente.

### La Filosofía

En sentido general, la filosofía se ha dividido, a lo largo de los siglos, en dos grandes hemisferios intelectuales: la percepción racionalista y la visión irracionalista del mundo, aunque cada uno de ellos ha dado lugar a varias derivaciones en cada caso. A continuación, analizaremos los rasgos más sobresalientes de cada una de ellas.

### La Percepción Racionalista

La palabra “Racionalista” afirma que la Razón es el equivalente a la facultad de pensar y que es superior a la Emoción y a la Voluntad; por otra parte, también postula que la Razón es la única facultad que permite el acto de conocer. La corriente racionalista apareció ya en la Grecia antigua, en la que Parménides aparece como la culminación del culto a lo racional, al afirmar que la realidad misma es racional y negar la existencia de todo aquello que fuera “racional”, tal como, v.g, el movimiento, que en el mundo de Parménides no existe por no cumplir con el precepto de ser “completamente transparente a la razón, pues según el filósofo sólo es posible describir al ser inmóvil, indivisible y único que satisface las condiciones de la racionalidad. Platón fue otro de los representantes del racionalismo de la época, aunque su percepción fue más flexible con relación a las exigencias de la racionalidad de Parménides, pues en Platón los fenómenos ya son dignos de tomarse en cuenta como partes de la realidad. Hubo también racionalistas-empiristas en grados diferentes; tal el caso de Aristóteles, en cuya filosofía hay campo para el empirismo, aunque el racionalismo aristotélico es dominante. En la Edad Media, el racionalismo se mezcla con las corrientes místicas de la época, en la que el racionalismo como un acto de confianza en la razón humana con la ayuda de Dios.

Pero sería Renato Descartes, a comienzos del siglo XVII el que daría al racionalismo el carácter de filosofía universal que perdura hasta ahora, es decir, la intención de racionalizar completamente la realidad y llegar al concepto de “tras-

cidentaliza-ción”. A este esfuerzo se le unieron filósofos tales como Leibniz y Kant. Por su parte, el racionalismo de la época llegó también al concepto de “absolutismo” con Hegel como su principal representante. Al presente, el racionalismo ya no es tomado como la expresión religiosa que haría de Dios la gran garantía de las verdades racionales, sino como la capacidad que permitirá al ser humano entender la oscuridad de lo que lo rodea; el instrumento fundamental de esa capacidad sería la Razón, aunque algunos racionalistas extremos han seguido con la tradición de divinizar la razón como los religiosos divinizan a sus dioses.

### La Razón

La filosofía racionalista tiene dos definiciones principales para la Razón: a) la capacidad de lograr el conocimiento de lo universal y ascender hacia el supuesto reino de las ideas, tomadas éstas como esencias y valores; b) como el equivalente al fundamento de algo, por lo que explicaría por qué algo es como es. A esta concepción se le ha dado el nombre de *Razón Suficiente*. Habría también dos significados de la Razón: como una facultad cognoscitiva del hombre y como un principio de explicación de las realidades

### La Percepción Irracionalista

Antes de ingresar al concepto, es preciso establecer que “irracionalista” no es equivalente a “irracional”. El primero se refiere a una tendencia filosófica; mientras que el segundo se relaciona con la incapacidad de ser racional. De inmediato veremos ambos conceptos.

El Irracionalismo, como una tendencia filosófica más o menos sistematizada, es producto de los tiempos modernos de la historia del Hombre. Shopenhauer consideraría que el mundo es la manifestación de algo no racional; mientras que Bergson, por ejemplo, afirmaría que el mundo no es racional. Por su lado, Rudolph Otto ha dicho que se entiende por irracional cosas muy diferentes y las realidades más heterogéneas, entre ellas, la afirmación de la pura realidad por oposición a la ley, la mayor importancia de lo contingente con relación a lo necesario; la potencia, la voluntad o el placer como opuestas a la razón; el impulso, el instinto y las formas oscuras del subconsciente en oposición a la reflexión; la inspiración, la intuición, la visión profética y, en general, las fuerzas escondidas en el Ser. Ante esta heterogeneidad de las expresiones irracionalistas, Cleto Carbonaro (citado por José Ferrater Mora ¡Qué haríamos nosotros sin los eruditos! casi nada) señala que hay tres tipos de irracionalismo, de acuerdo con la potencia que se subraya en cada caso: el voluntarismo, el intuicionismo y el asociacionismo. La relevancia de la Intuición ha sido exaltada por Bergson, mientras que Dilthey ha basado la suya en la comprensión. Ortega y Gasset postula que lo “racional es lo ideal, lo lógico” no necesariamente lo real, aunque quiere que “lo vital” forme parte de la razón.

Tal como veremos en la sección correspondiente de este capítulo, la *Voluntad de Ser*, mi percepción filosófica, la que avala el modelo DELC que propongo, participa de la concepción irracionalista de la filosofía en el sentido epistemológico, al postular que no es la razón por sí sola, sino la unidad Razón-Intuición, el instrumento cognoscitivo verdadero del Ser. Pero antes de entrar en algún detalle es preciso que visualicemos algunos rasgos importantes de la Filosofía y la Cosmovisión, para luego dar una ojeada al mundo de la Cosmovisión Andina

### Filosofía y Cosmovisión

La mayor parte de la filosofía racionalista considera que el individuo debe regirse por principios de una racionalidad perfecta, una lógica absoluta, una actitud que rechace todo mito o cosmovisión no apoyada en una metodología que permita una percepción sistemático-racional. Pero, el concepto de “Filosofía” ha sufrido muchas modificaciones desde que fue considerada como el “amor a la sabiduría”, es decir, la disciplina que ofrecía la oportunidad de que el ser humano conociera por el simple placer de conocer algo: la naturaleza, la sociedad, el hombre, el pensamiento.... Después aparecería el concepto que otorgaría a la filosofía la identificación de las primeras causas y principios de los que se podría deducir teoremas, hipótesis y otros. El Marxismo tuvo una nueva interpretación de la razón de ser de la filosofía: la ciencia que estudiaría las leyes más generales que rigen la naturaleza, el pensamiento y la historia, mientras que Hegel sostuvo que no era sino la objetivación de los pensamientos generados en una época determinada. Actualmente, con Dilthey, los filósofos parecen inclinarse a considerarla como una teoría de las concepciones del mundo. En cuanto a las disciplinas que la conforman, se podrían citar: la ética, la teoría del conocimiento (gnoseología y epistemología) la ontología, la metafísica y la lógica, aunque algunos autores dicen que ésta última ya forma parte de una esfera independiente, como disciplina que estudia la manera de pensar correctamente.

Lo mismo habría sucedido con la metafísica, la que ahora forma parte de la religión, los mitos y los rituales esotéricos. Algunas degeneraciones modernas, han hecho de la filosofía lo que Nietzsche ha denominado un simple “historicismo”, es decir una interpretación de otra interpretación, en una cadena circular. Se añadirían a estas áreas las filosofías particulares: la de la historia, la del arte, la del lenguaje, la de la sociedad..., aunque en la actualidad cada escuela filosófica (las hay inclusive los que consideran que la filosofía es una esfera intelectual de conceptos puros, racionalidad absoluta, y principios universales) introduce o excluye de su propia concepción filosófica las disciplinas que cree conveniente.

Sin embargo, existen otras percepciones holísticas del mundo que no se basan en teorías sistemáticas o en el razonamiento puro; al contrario, sus representaciones del Cosmos están dadas por creencias intuitivas más que por el análisis racional. A esta clase de representaciones del mundo es que el DELC denomina *Cosmovisiones*.

### **La cosmovisión Andina (CA)**

Esta obra usa conceptos muy importantes de la Cosmovisión Andina, tanto como de las filosofías racionalistas e irracionales de tipo occidental. La DELC define a la Cosmovisión Andina de la siguiente manera:

*Es la percepción que los grupos andinos tienen de las relaciones del Ser con el Cosmos, en un proceso de conocimiento que no está basado en teorías formales, sino en la creencia heredada y transmitida de generación en generación por los miembros del grupo; por eso no es una elaboración filosófica en el sentido tradicional del término*

### **Postulado**

*La Cosmovisión Andina afirma que todo lo que existe está animado*

La inmensa mayoría de los filósofos racionalistas rechaza esta clase de propuestas por considerarlas que no son “científicas”; al hacer esa afirmación, implícitamente sostienen que las filosofías del Occidente sí serían científicas, como si tuvieran la capacidad de pronosticar eventos tal como las ciencias naturales. A

pesar de ello, uno de los filósofos más influyentes de los tiempos modernos, Emmanuel Kant, concibe lo que ha denominado “Las Antinomias de la Razón” que están conformadas por dos planteamientos opuestos uno al otro sobre el mismo tema. Por ejemplo, la primera antinomia puede ser expresada del siguiente modo: “El Universo es Infinito” y al mismo tiempo proponer que “El Universo no es Infinito”. Para Kant ambas proposiciones serían igualmente valederas, pues en su época no era posible determinar la falsedad ni la verdad de ninguna de ellas. El principio de las Antinomias de Kant aún se aplica en algunas esferas de la filosofía sin que esto sea una muestra de primitivismo conceptual, tal como los racionalistas puros quieren presentar a las concepciones con las que no están de acuerdo. A medida que vayamos desarrollando esta sección iremos desplegando también las eventuales antinomias que podrían presentarse en la exposición.

### **Algunas características de la Cosmovisión Andina (CA)**

La Cosmovisión Andina no proviene de una racionalidad sistematizada con base en el conocimiento que otorga la Razón; tampoco hace alguna diferencia entre filosofía y religión, pues considera que ambas son lo mismo. La asistematicidad de lo no racional y el empuje de la creencia hacen de la Cosmovisión Andina una percepción que podría tener un lugar oficial en el pensamiento posmoderno, ante lo que Josef Estermann (“Filosofía Andina”) llamaría “una suerte de anarquía epistemológica y ética”. Pero, en mi opinión, la posmodernidad tiene una trabazón muy fuerte, la que le impide relacionar las similitudes entre los diferentes grupos humanos del mundo, debido a su postulado de que las culturas son “mundos” separados unos de los otros y carecen de vasos comunicantes entre ellos. Esta es una deformación muy grande del irracionalismo posmoderno. Esta corriente también dice que “todo tiene su racionalidad”, incluyendo la fe, el mito, lo que contradice toda la inclinación a desafiarse la racionalidad como la única fuente de conocimiento.

Otra de las singularidades de la CA es la falta del filósofo individual como sujeto resultante de alguna división del trabajo entre diferentes ocupaciones, aunque sí tiene en su seno al Amauta, el hombre sabio de la colectividad, pero la concepción de su razón de ser no equivale a la del filósofo. En la CA el individuo no existe como tal, el individuo es un sujeto comunitario, por eso es que no se puede identificar a un sujeto dedicado a la filosofía como una tarea diferente de las demás. Por otro lado, no hay textos sobre conceptos que podrían interpretarse como filosóficos; por otra parte, en estas culturas todo esto atenta en contra de las afirmaciones racionalistas que buscan, como Descartes modernos, el fundamento racional de lo que es, del Todo. Uno de los rasgos más comunes y más lamentables de la mayoría de las filosofías actuales es su pretensión de separar al ser humano como un “sujeto-activo” que sería “el-que-conoce”, por una parte, y a la naturaleza, a la que se supone que es el “objeto-pasivo” al-que-se-conoce, por la otra.

Esa racionalidad no acepta otra visión del mundo que no esté centrada en los principios dados por la filosofía europeísta, la que ha creado una cultura dominante con relación a todas las demás. De este modo, los hombres y mujeres de Bolivia, v.g, han sido alienados a un modo de pensar completamente desarraigado de nuestra realidad. Para los racionalistas, cualquier persona o grupo humano que no piense con la lógica racionalista, no existe, no es. Bajo esos principios, la mayor parte de las percepciones filosóficas han marginado a grupos étnicos enteros en el mundo, excluyéndolos de las dimensiones en las que se desarrollan las teorías de las ciencias sociales. Por ejemplo, la Economía actual, en su afán de “racionalizar” el comportamiento de las leyes de oferta y demanda

en el mercado, margina a por lo menos al 70% de la población mundial, pues en su definición de “Demanda” sólo se refiere a la que está respaldada por un poder adquisitivo, es decir, toma en cuenta el ingreso del consumidor y no las necesidades del ser humano. Por esa simple visión conceptual, enseñada en casi todas las universidades del planeta, es que el mundo se encuentra en estado de permanente convulsión, desasosiego y turbulencia.

Las culturas andinas han sufrido la opresión de la cultura dominante “racionalista” durante casi medio milenio y la única manera de preservar su propia esencia andina ha sido encerrándose en sí mismas, tratando de evitar todo intento de transculturación y, lo que es peor, de interculturalidad, aunque no con éxito absoluto, por supuesto, de lo cual nos alegramos. El desprecio que sienten los “racionalistas” con relación a las culturas indígenas se ha expresado en un racismo secante y expoliador que ha causado la rebelión de los pueblos indígenas, la que, a la mente de los dominantes, es una rebelión “irracional”, es decir, un modo que no concuerda con la condición humana que supuestamente otorgarían la lógica y la razón “absolutas”. Para los terratenientes, la tierra es un modo de especulación a través de la cual tienen la posibilidad de ganar dinero. Es un “objeto”. La poseen, la venden, la compran, la guardan... siempre en espera de ganar más dinero. El empresario agrícola, por el contrario, considera que la tierra es un factor de producción, por lo que invierte para mejorarla y aumentar su rendimiento. Pero, para ambos, la tierra es algo completamente aparte del hombre; un simple medio para obtener riqueza. En cambio, para las culturas andinas, la tierra es el sustento mismo de la vida, la significación misma de la existencia y, por ello, no puede ser imaginada como algo independiente de la vida misma. La relación que hay entre el hombre y la tierra en la CA, es una relación vital, tal como la que existe entre el agua y el árbol. Las culturas indígenas en nuestro país no dividen al ser humano y a la naturaleza entre un “sujeto cognoscitivo” (activo) y un “objeto al que se conoce” (la naturaleza, supuestamente pasiva) al contrario, el hombre y la tierra son parte de un todo mayor que conforma la CA. Bajo esta óptica, la relación del hombre con la naturaleza es la que rige de la parte al todo, no la de sujeto-objeto. La tierra, como parte de la naturaleza no es sólo un medio para sobrevivir, sino el escenario natural donde el Ser se realiza como tal. Esto es algo que racionalistas nacionales y foráneos por igual no entienden y los andinos quieren que la cosa quede entendido. Las chispas caen y la hoguera empieza a levantarse.

Éste es un buen momento para diferenciar la “racionalidad” del dogmatismo Racionalista. La primera nos permite entender lo que nuestros sentidos y nuestra mente capta; la segunda es un intento de imponer reglas arbitrarias a la conformación de lo que existe en la realidad y al modo cómo se debe percibirlas. La CA tiene racionalidad, pero excluye de su visión la forma racionalista de conocer y de ser, debido a que la racionalidad andina incluye un comportamiento que une la creencia con la realidad que esa creencia representa; no hay separación posible entre lo que se hace y lo que se cree.

### **El Símbolo en la CA**

En el pensamiento andino la realidad está presente en el símbolo y éste es usado en el ritual, el que, a su vez, reedita periódicamente la realidad así simbolizada. Del mismo modo que para un niño, el caballito de madera que monta no es la representación de un caballo real, sino el símbolo en el que el caballo real se expresa, así, para la CA, el símbolo que se usa en el ritual devela la realidad misma. No es el concepto lo que interesa al andino, sino la expresión de la realidad a través del símbolo, el que hace posible que la realidad esté “presente”. El

ritual no pretende una representación conceptual de la realidad sino una vivencia real de lo real. Pero, al obrar de esta manera, como bien lo señala Estermann, la racionalidad andina no pretende ser mágica, pues no tiene la intención de apoderarse de la realidad para manipularla, al estilo de las pinturas primitivas, sino que le permite revivir en sí, la vitalidad de la realidad misma.

### **La Relacionalidad en la CA**

Este principio podría considerarse como al gran axioma de la CA. A diferencia de la gran mayoría de las percepciones filosóficas occidentales, la CA asume que el individuo no es nada si no está relacionado con la comunidad; de ahí la dificultad del andino para entender, por ejemplo, el individualismo metodológico o el homo economicus como unidad de análisis de la economía, o la conducta del consumidor. Por otra parte, este desconocimiento del individuo como ser desrelacionado es una expresión de la poca importancia que el andino otorga a la “cosa en sí” o a lo que la filosofía occidental denominaría “ontología”. El Ser Andino orienta sus esfuerzos cognoscitivos a visualizar la relacionalidad entre las cosas y no en conocer las cosas mismas. La red de nexos y relaciones entre todo lo que existe es la fuerza que da vida a lo existente, por eso es que lo individual no es, en cuanto no tenga algún vínculo con el resto, vínculo que puede ser de reciprocidad, de complementariedad, de ciclicidad, integralidad o de alteridad. Tal como veremos, estas relaciones dan lugar a lo que la filosofía occidental denominaría axiomas o principios no demostrables. La relacionalidad andina está vinculada, sobre todo, a los sentidos del oído y a la emoción. Así, puede “escuchar” la tierra y el ambiente y sentir emocionalmente todo lo que está fuera de él, por lo que su racionalidad no es conceptual sino emotiva. Estas cualidades permiten que el Ser Andino tenga acceso a la realidad por medios no racionales, sino afectivos, sensuales. La racionalidad andina se basa en la relacionalidad entre todo lo que existe y el conjunto de sus experiencias vivenciales, las que son transmitidas de generación en generación. Si a esto añadimos, las que aporta el sujeto colectivo actual, tendremos la “sabiduría” acumulada del andino, a diferencia del “conocimiento” occidental. Para el andino “saber” es experimentar emocionalmente lo que sus antecesores le han contado, lo que no requiere ni el análisis racional ni la demostración científica. “Saber” es pues sentir la relación de todo con todo, en un ritmo dado por la palpitación religiosa y ética. Pero, este “saber” también tiene principios, los que sin ser contrastados con la realidad, por tratarse de lo que la filosofía occidental llamaría deducciones del axioma principal, la relacionalidad del todo, guían el proceso de conocimiento del Ser Andino. Entre estos principios, según Josef Esterman, tenemos

### **El Principio de la Correspondencia**

Afirma que las partes que componen el Todo, pero que pertenecen al mismo campo o regiones se corresponden unos a los otros en forma armoniosa, pero no solamente en una relación unívoca sino en una “correspondencia” de ida y de vuelta. Estas correspondencias se refieren a las de tipo cualitativo, ritual, simbólico y afectivo, a diferencia de las filosofías occidentales que identifican las correspondencia única-mente con la relación causa-efecto. De este modo, en la CA habrá correspondencia entre la parte y el Todo; entre las partes, entre la realidad cósmica y la terrenal, entre lo cósmico y lo humano, la vida y la muerte, lo bueno y lo malo... El principio de correspondencia tendría validez universal en los campos de lo que llamaríamos la gnoseología, la moral, la antropología, la ética y la política.

### **El Principio de Complementariedad**



Establece que nada existe “en sí”, sólo existe con su complemento específico y surge de los principios de relacionalidad y de correspondencia. En la física actual existe el principio de complementariedad, el que únicamente es accesible a través de la matemática; en la CA este principio sólo puede ser accesible a través del símbolo: dos lenguajes diferentes para la expresión de un mismo principio. En la CA ningún ente o acontecimiento aislado es considerado como una entidad completa, de ahí que el individuo separado, por incompleto, “no es” dado que no tiene una relacionalidad y una correspondencia con algo, a través de su complemento. Desde este punto de vista, el principio de complementariedad determina que lo particular, en conjunción con otro particular, forma parte de una complementariedad, la que, a su vez, junto con otra, conformará otra complementariedad mayor... De ahí que la contraparte de un ente no es su opuesto sino su complemento correspondiente, el que es imprescindible. Éste es uno de los aspectos más importantes para la formulación del método de conocimiento que propongo en la concepción de mi filosofía: la Dialéctica de Complementos como una contraparte de la Dialéctica de Opuestos del marxismo. En el capítulo siguiente hablaremos de la Ideología del DELC, al hacerlo, veremos que también se incluye allí el principio de Complementariedad como uno de los aportes de la CA. Sin embargo, parece oportuno adelantar que si la filosofía que vamos a delinear en este capítulo se llama *La Voluntad de Ser*, la Ideología que deriva de ella tiene por nombre *La Acción Complementaria*, tal es la importancia que le concedo a este principio cosmológico andino.

### **El Principio del Tercero Incluido**

Este “teorema”, otra derivación del “axioma” general de la Relacionalidad, deriva directamente del de la Complementariedad, pues se orienta hacia la inclusión de los opuestos complementarios en un ente complementado, de esta manera, la realacionalidad reitera su esencia: todo es todo; en el cosmos todo es el cosmos. Esterman pone como ejemplo la complementariedad del Ying, lo femenino y el Yan, lo masculino, en la cultura china, como principio fundamental de la realidad y se sus transformaciones. La lógica occidental afirma que una proposición no puede ser cierta y falsa a la vez, lo que constituye una contradicción formal; aplicado a la realidad concreta, la lógica dirá que un ente no puede existir y no existir a la vez ni ser otro ente al mismo tiempo. De este principio de no contradicción se deriva, en la lógica formal, el principio de identidad y el principio del tercero excluido. Este último dice que una proposición es o verdadera o falsa, pero no hay otra tercera posibilidad, proposiciones que configuran el modo de pensar de la lógica occidental. Leibniz dijo al respecto: ningún ente individual es idéntico a otro ente individual, por lo que el principio de identidad sería el principio de distinción: nada es igual a nada. Aquí encontraríamos la fuente que inspiró a Machado a escribir sus famosos versos: “Caminante no hay camino/se hace camino al andar.....” Por su lado, el pensamiento chino y andino considera la “contradicción” como una “contra-posición” de dos posiciones incluidas e integradas en un todo, el que contiene los complementos que lo conforman. Esta es una gran diferencia con la tercera ley de la dialéctica marxista, en la que, la síntesis, por la negación de la negación, elimina a los elementos constitutivos, “a los contrarios”, los que deben negarse necesariamente para dar paso a la nueva conformación. La filosofía del Taoísmo chino, por ejemplo, llega a la complementariedad por medio de la meditación, esto es, la identificación del Ser con el Todo; la CA logra este proceso por medio del ritual, por la integración simbólica. En la realidad material, la CA reconoce la existencia de contrarios pero afirma que ambos pueden coexistir como entes complementarios de una tercera entidad para la conformación del todo.

El reconocimiento de los opuestos y la posibilidad de su coexistencia complementaria es utilizada por mí en mi propuesta sobre la Globalización Paralela, bajo el extra-ño principio de que el único modo de unir al mundo, es dividiéndolo, para hacer de él un par de opuestos complementarios entre el bloque de los países desarrollados y el de los subdesarrollados. Esto es posible debido a que los opuestos no son excluyentes, debido al principio del tercero incluido, sino que sirven para conformar un todo integral complementario. Pero hay una pequeña diferencia entre mi percepción de la Complementariedad andina y la andina: mientras la CA concibe a la complementariedad como la unión de dos entes que conforman un tercero, yo visualizo la complementariedad como la interrelación de ambos y, sobre todo, la interacción recíproca de los dos, de ahí que el nombre de la Ideología de la *Voluntad de Ser* sea, precisamente, la *Acción Complementaria*.

### **El Principio de Reciprocidad**

Los eruditos dicen que el principio de Reciprocidad deriva del principio de la correspondencia en un nivel ético, esto es, a cada acto le corresponde, complementariamente, un acto recíproco. Esta relación de correspondencia no se circunscribe solamente a los actos humanos, sino a los naturales entre sí y a los humanos y naturales, por lo que la ética no está limitada al Hombre, pues tendría extensiones en el cosmos, lo que es consecuente con la visión de que la naturaleza está animada. Esta reciprocidad cósmica exonera a la reciprocidad la limitación de ser un acto voluntario, pues, se trataría más bien de una especie de obligación cósmica, algo parecido al Imperativo Categórico de Kant, porque no dependería del libre albedrío del ente. Según este principio, diferentes actos se condicionan mutuamente, de tal modo que el esfuerzo puesto en una acción será recompensada por un esfuerzo de la misma magnitud. Pero, la justicia cósmica hace grandes diferencias, v.g. en el intercambio de bienes. La reciprocidad en el intercambio exige que el trueque no sea un negocio humano, si-no más bien, una expresión de la “justicia cósmica” por eso es que un mismo bien intercambiado puede tener diferente valor, el que depende de la persona con la que se realiza el acto del trueque. Una arroba de chuño será intercambiada por media arroba de ispi, si el intercambio se hace entre dos sujetos de la misma condición; pero si el dueño de la arroba de chuño tiene que vérselas con un k’ara (El “otro”, el que no es andino) entonces la arroba de chuño exigirá, digamos, dos de ispi. En este sentido, se puede apreciar que la equivalencia entre los valores de los bienes no es de tipo cuantitativo, sino de carácter cualitativo: el valor de un bien no depende del trabajo que se haya invertido en él o de la utilidad que rinda a los actores, más bien depende de la persona con la que se negocia, en justa aplicación de la “justicia cósmica”, en una relación que Aristóteles denominaría “el preciojusto”, en este caso, relativo. Así, para el andino una relación entre alguien que siempre otorga y otro que sólo recibe, no es una relación imaginable y tendrá una existencia de muy corto plazo. Dominique Temple ha escrito una obra de gran importancia sobre la Reciprocidad, no sólo en la versión andina sino en muchos pueblos originarios del planeta; esta obra, “Teoría de la Reciprocidad, en sus tres tomos, es el resultado de muchos años de investigación antropológica de campo y de escritorio. En ella, Temple habla sobre la reciprocidad positiva y la negativa; algunas interpretaciones entre los maroí y los jíbaros, entre otros, incluyendo las culturas andinas.

Sin embargo, el principio de Reciprocidad es el que menos interesa a la filosofía de la *Voluntad de Ser*, pues se basa en una obligación impuesta al Ser: la necesidad de reciprocitar lo que se recibe. En ese sentido, la Reciprocidad no pasa de ser un contrato típicamente mercantil, siempre renovado: “hoy por ti, mañana

por mí”, aunque no se puede negar su necesidad en una sociedad concreta, donde aún no se ha establecido ni fortalecido el Principio de la *Buena Intención*.

### **La Pachamama**

Hay muchas acepciones para esta palabra entre las culturas andinas; entre ellas, la de “espacio de vida” o “universo estratificado en categorías espacio-temporales”; también puede ser entendido como “ser lo que es”. Con esa palabra se expresa el todo, el que incluye lo material y lo inmaterial, lo de la tierra y lo del cielo, lo profano y lo sagrado. Pacha es la expresión de la relacionalidad cósmica, en la que, como lo cita Estermann, el lugar que se ocupa no es espacial simplemente, sino que es una dimensión desde la que cada ser humano y cada cosa cumple una función “cósmica”. La distribución de estas funciones en la comunidad es de tipo jerárquico; no hay en su diseño ningún rasgo que pudiera tener alguna similitud con las decisiones de tipo democrático. Éste es un rasgo de percepción colectiva que no se toma en cuenta cuando los gobiernos pretenden introducir el espíritu democrático en las comunidades andinas, con los resultados siempre negativos. Un proceso de integración social y política integral nacional, con la inserción de la CA, debe tomar en cuenta el carácter jerárquico que prevalece en la percepción del hombre y su “lugar” en la comunidad, “en el cosmos”. La Pachamama es la muestra de que la CA no es antropocéntrica sino más bien, agrocéntrica, en la que la Pachamama es el espacio-tiempo animado. Es en la concepción de la Pachamama que se absorbe con mayor nitidez el proceso de conocimiento andino, proceso que tendría las siguientes singularidades: a) la relación de conocimiento no es direccional entre el hombre y lo que percibe; b) no sólo el hombre sino cualquier cosa es sujeto que conoce; c) el conocimiento no se basa en una teoría sino en la práctica cotidiana; d) el ritual y la celebración son las fuentes favoritas del conocimiento; e) el conocimiento es cósmico; f) la verdad es religiosa y ética, al mismo tiempo. Los ritos simbólicos son los medios para la conservación y continuación de la relacionalidad cósmica.

### **Las Chakanas**

Las relaciones entre todo con todo son logradas a través de nexos entre todos los elementos y fenómenos del Pacha. Estos puentes son conocidos como Chakanas, los que hacen posible la relacionalidad y cuyo conocimiento es mucho más importante que los fenómenos unidos por estos “puentes”. De aquí se desprende lo que afirmó anteriormente: la CA concede a la necesidad de conocer la relación (los chakanas) una importancia mucho mayor que a “la esencia” de los elementos y fenómenos que están conectados por los chakanas. Así, el proceso de conocimiento tendría una gran prioridad con relación a la “ontología”. La hoja de coca sería la más importante de las chakanas, pues es el nexo que pone vincula al hombre con el pasado, el futuro y los poderes elevados. La coca es un medio ritual, una forma interpretativa del cosmos y expresa la relacionalidad del cosmos, cumpliendo así su papel de puente ritual-celebrativo; al ser eso es también el principal canal cognoscitivo. En este sentido, “conocer” algo, dice Estermann, significa realizarlo celebrativa y simbólica-mente. Es a través del ritual que el conocimiento se revela, en el sentido de que ese conocimiento no es un stock que se acumula en el individuo, sino una relación con el cosmos. La vida se define como el flujo de energía cósmica “a través de oposiciones complementarias” (no antagónicas) cuando este flujo se interrumpe, especialmente por no haber reestablecido ceremonialmente estas relaciones, viene la muerte.

Entre las chakanas principales se tienen a la lluvia, nube, neblina, rayo, las puntas de los nevados, y algunos animales. Casi todos los yatiris fueron iniciados por un rayo al que sobrevivieron, por eso adquiere la función de chakana; las lluvias

fertilizan a la Pachamama. Pero el arco iris es el chakana de mayor importancia porque sus colores y su forma le dan el carácter de puente integral. De allí deriva la wiphala, que es un símbolo universal de la relación cósmica

### **El Tiempo-Espacio**

No existe el tiempo como algo independiente del espacio; ambos son una unidad expresada en la Pachamama. Lo pasado es también futuro y el futuro es pasado. El tiempo-espacio no tiene conexión con la cronología. Por ejemplo, si un comunario tarda 10 minutos en trazar un surco en la tierra con el arado y 13 minutos en el surco de vuelta, la percepción occidental del tiempo nos dirá que hubo una diferencia de tres minutos entre el segundo surco con relación al primero. En cambio, el Ser An-dino considerará que el tiempo-espacio de ambos fue el mismo, puesto que se realizó la misma actividad. De allí que todo tiene su tiempo-espacio: la siembra, la cosecha, el ritual.... la actividad concreta no está separada del tiempo: ambos conforman el tiempo-espacio, dimensión en la que existe todo lo que es. La ciencia moderna cuantifica cuatro dimensiones: alto, largo, ancho y tiempo; sin embargo, la *Voluntad de Ser*, basándose en la concepción de la CA, considera sólo la existencia de una dimensión: el tiempo-espacio, la misma que puede ser subdividida en tantas otras subdimensiones como sean necesarias, tal como hace, por ejemplo, la matemática, la que ya concibe 26 dimensiones diferentes.

Otra de las características del tiempo-espacio andinos es la ausencia de una distinción inflexible entre el pasado y el futuro. La CA concibe el pasado como futuro y el futuro como pasado. Esto se debería a su concepción del tiempo-espacio como cíclico, pues todo se repite: la siembra, la cosecha, el ritual, el arco iris....

### **El Pachakuti**

La CA divide el paso del Tiempo-espacio cósmico en varios ciclos; cada uno de ellos tiene un final, el que anuncia el comienzo del otro. El final de un ciclo, que a su vez origina uno nuevo, se llama Pachakuti, concepto que los estudiosos interpretan como una etapa de caos cósmico que termina y que da lugar a otro ciclo que tiende a regresar para reordenarse y formar otro cosmos, en una visión que es parecida a la del Eterno Retorno de Nietzsche, aunque en el caso de la CA cada nuevo ordenamiento cósmico no es una simple repetición del anterior.

Hasta aquí, una pequeña reseña de los rasgos más importantes de la Cosmovisión Andina de la cual citaremos principios fundamentales para estructurar una nueva percepción filosófica, la que se basará en algunos fundamentos del liberalismo, del marxismo, de la CA y del pensamiento propio del autor. Ahora pasamos al despliegue de una síntesis de lo que es el marxismo leninismo.

### **El Marxismo-Leninismo**

Cuando Marx escribió sus obras, el capitalismo era un sistema renovador y progresista, con relación al feudalismo, al que desplazó en Europa. El modelo de mercado que utilizó fue el mismo que el de los clásicos es decir, el mercado de competencia perfecta. La filosofía y la doctrina entonces adquirieron el nombre de Marxismo. Cuando Lenin escribió "El Imperialismo, la Última Etapa del Capitalismo", introduciendo nuevas variables de análisis, entre ellas, la aparición de la concentración del ingreso en pocos países y empresas, el marxismo anterior tomó un nuevo nombre, se llamó desde entonces: Marxismo Leninismo. Con el objeto de abreviar, utilizaremos el nombre original: Marxismo.

Lenín identificó como “fuentes del marxismo” a la filosofía clásica alemana (Kant, Hegel, Feurbach) la economía de los clásicos (A. Smith, David Ricardo) y el social-esmo utópico (Saint Simon, Owen, Fourier, Blanc) Los elementos que conforman la teoría marxista son: la filosofía, en su bifurcación de materialismo dialéctico y mater-ialismo histórico; la economía política y el comunismo científico. Aunque en la actua-lidad existe una inmensa variedad de derivaciones del marxismo y de sus interpre-taciones, trataremos de cita los perfiles esenciales que los unen.

## El Materialismo Dialéctico

Es parte del sistema filosófico del marxismo y se basa en la existencia objetiva de la materia y que puede ser conocida por el hombre; en su indestructibilidad y el cambio cualitativo permanente de su estructura. Su principal postulado establece que la conciencia es un reflejo del Ser y no a la inversa; esto es, la materia es anterior a la idea, mientras que el objeto de la filosofía era el estudio de las relaciones entre el Ser y la conciencia. El materialismo dialéctico se fundamenta también en la afirmación de que la conciencia es la capacidad de reflejar el mundo externo, por lo tanto, la materia podía existir sin la conciencia, pero no sería posible la existencia de la conciencia sin la materia, la prueba descansaría en el hecho de que el mundo existía antes de que el hombre, que es el que lo refleja y lo modifica, hiciera su aparición en el mundo. Todo lo que existe aparece en una de las siguientes divisiones del mundo: la naturaleza, la sociedad, la historia y el pensamiento. Luego vendría la definición de la filosofía desde la vertiente marxista:

*Filosofía es una concepción del mundo que argumenta teóricamente sus principios y conclusiones; se ocupa de las leyes más generales que rigen las relaciones del Ser y la conciencia (materia e idea) y de estudiar las leyes más generales de la naturaleza, la sociedad, la historia y el pensamiento.*

La definición de lo que es materia fue expuesta por Lenín en su obra: Materialismo y Empiriocriticismo, de la siguiente manera:

*Materia es una categoría filosófica que denota la realidad objetiva, la cual es dada al hombre a través de sus sensaciones, y es copiada, fotografiada y reflejada por nuestras sensaciones, mientras que existe independientemente de éstas.*

Carlos Marx también dijo que la filosofía ya no debería contentarse con interpretar el mundo, sino que su objetivo fundamental era transformarlo a través de la acción del trabajo. Esta afirmación tuvo grandes repercusiones en la ideología, la política, las ciencias económicas y sociales en general de la humanidad.

El materialismo dialéctico aparece por vez primera, de un modo sistematizado, en la obra de Federico Engels, “El Antidüring” y, sobre todo, en “La Dialéctica de la Naturaleza” en la que afirma que las ciencias no son independientes de las condijon-es sociales. La Dialéctica de la Naturaleza procede según las tres grandes leyes dialécticas: la ley del cambio de la cantidad que produce un cambio de calidad; la ley de la compenetración de los contrarios y la ley de la negación de la negación. Las tres leyes se basan en la afirmación de que en la naturaleza siempre hay contradicción, las que son de tipo objetivo y no subjetivo. También se afirma que el verdadero conocimiento del mundo es el que ofrece la ciencia debidamente interpretada. Por otra parte, tanto el materialismo dialéctico como y la teoría realista del conoci-miento conformarían, según Lenín la doctrina del comunismo científico, convirtien-do así la filosofía marxista en una especie de



ideología partidista. En realidad, al igual que el Islam, el que no diferencia la religión de la política, el marxismo tampoco hace diferencia alguna entre la filosofía y la ideología para usarlas en la lucha política. La singularidad de esta identificación es que el marxismo dice que esa ideología es la del proletariado; dice más, establece que es la única ideología verdadera que no proviene de una deformación de la conciencia.

En realidad, ni Marx ni Engels conocían los nombres con que luego Gerori Plejánov identificaría la síntesis de ambos como “Materialismo Dialéctico” y reconocida como la filosofía del marxismo en la mayor parte de sus variantes actuales.

### **El Materialismo Histórico**

Fue también Plejánov el que dio el nombre a lo que ahora se denomina Materialismo Histórico, cuya definición incluida en el Diccionario Filosófico de la Academia de la ex URSS, lo identifica como una de las partes integrantes de la filosofía marxista-leninista y como ciencia filosófica que se ocupa del estudio de la sociedad y la historia. El materialismo histórico constituye la base teórica y metodológica de la sociología marxista. Permitiría enfocar el mundo integralmente, no sólo en la naturaleza, sino también en la sociedad; desde este punto de vista, tiene la tarea de descubrir la base material de la sociedad, la esfera económica, y las leyes que determinan su desarrollo. La obtención de los medios de vida es el hecho más general en cualquier sociedad, lo que hace que se entablen relaciones de producción entre los miembros de cualquier sociedad. En este proceso, las relaciones de producción y los medios de producción conforman la infraestructura de una economía dada, a la que le corresponden otras de tipo jurídico, religioso, político.... identificadas como la superestructura. Por otra parte, el Materialismo Histórico concede a lo que llama las “masas” el papel principal en el desarrollo de la historia, aunque no niega el aporte de los individuos en cada caso; también toma en cuenta la contribución de las ideas y percepciones, esto es, la expresión subjetiva de los seres humanos, las cuales, al combinarse con las condiciones objetivas producen los cambios que generan, desarrollan y culminan nuevos procesos históricos. Pero aclara que, si bien la historia está hecha por los seres humanos, ninguno de ellos ni todos juntos pueden hacerla a su libre albedrío, pues existen leyes que determinan las condiciones en que se produce un cambio de un sistema a otro. Por último, el Materialismo Histórico está vinculado a la tarea de la lucha revolucionaria planteada por los teóricos del marxismo. Una de las ideas-fuerza del materialismo histórico es que el mundo puede ser transformado por el trabajo. Sobre el particular algunos autores dicen que Marx estuvo mucho más interesado en el Materialismo Histórico que en el Materialismo Dialéctico, cuyos principios, ya se dijo, fueron elaborados por Engels.

### **La Dialéctica Materialista**

“La Historia de la Filosofía” obra de M.A. Dynnik en siete tomos, define la dialéctica como la ciencia de la concatenación universal, de las leyes más generales del desarrollo del ser y del pensamiento. Lenín consideró como inconsistente “la separación entre la ontología, la lógica, la metodología y la teoría del conocimiento, entre las leyes de la naturaleza y de la sociedad, por una parte, y las leyes del pensamiento, por la otra”. Lenín afirmó luego que la dialéctica materialista es la teoría del conocimiento del materialismo dialéctico; de esta manera considera a la filosofía marxista como la “encarnación de la identidad de la dialéctica, la lógica y la teoría del conocimiento” a la que otorga como “la única metodología correcta para todas las ciencias de la naturaleza y de la sociedad,

creadora del conocimiento científico y un instrumento poderoso para la transformación del mundo. Lenin también dice que “la dialéctica es la doctrina de cómo pueden ser y son idénticos los contrarios; en que condiciones son idénticos, convirtiéndose el uno en el otro” Así, “el antagonismo es un caso particular de la contradicción y que, por lo tanto, la ley de la unidad y la lucha de contrarios expresa el desarrollo no sólo de las contradicciones antagónicas, sino también de las no antagónicas”

### **Las Categorías de la Dialéctica Materialista**

A diferencia de la afirmación de Kant acerca de las categorías de conocimiento, a las que define como las formas a priori y vacías de contenido que clasifican la información que los sentidos y la mente reciben del mundo externo, Lenin postuló que las categorías están plenas de contenido, pues provienen directamente de la experiencia humana a través de la práctica histórica. Las definió como conceptos que reflejan los nexos y las propiedades generales de la materia, de tal manera que las leyes y las categorías están vinculadas entre sí; luego estableció las principales categorías de la dialéctica materialista, las que son duales: Aunque el marxismo contabiliza muchas categorías, ahora citaremos algunas de ellas: lo Concreto y lo Abstracto, de las cuales deduce el Proceso de conocimiento teórico, como el movimiento del pensamiento que parte de la diversidad sensorial de lo concreto y logra la reproducción del objeto en sus relaciones multilaterales; lo lógico y lo histórico; lo general y lo particular, la esencia y el fenómeno, causa y efecto, necesidad y casualidad, contenido y forma, posibilidad y realidad, fundamento y condición, análisis y síntesis, inducción y deducción. Hay muchas categorías que la dialéctica materialista toma en cuenta, las que permiten que el proceso de conocimiento avance de la esencia menos profunda a la más profunda. En cuanto a las categorías de lo general y particular, dice que lo general es la encarnación de la riqueza de lo individual y particular.... “lo general es inerte, incompleto... pero es sólo un peldaño para conocer lo concreto, pues nunca conocemos lo concreto totalmente”. En otro pasaje dice que “la causa y el efecto son sólo aspectos de la interdependencia universal...la causalidad es sólo una pequeña partícula de la concatenación universal.

### **Las Leyes de la Dialéctica Materialista**

La percepción marxista del universo parte de la teoría de la concatenación universal del mundo a través de las concatenaciones particulares y generales; también afirma que el reflejo de estas concatenaciones en la conciencia constituye las leyes y las categorías de la dialéctica marxista. Las tres leyes de la Dialéctica Materialista son: la ley de la unidad y lucha de contrarios; la ley del cambio de cantidad termina en un cambio de la calidad y la ley de la negación de la negación

### **La Ley de la Unidad y Lucha de Contrarios**

Para Lenin, esta ley constituye el núcleo de la dialéctica. Esta Ley establece que todo lo objetivo se expresa en entidades contrapuestas que luchan permanentemente entre sí, pero que al hacerlo, constituyen la unidad de los contrarios. La lucha de contrarios es la esencia del desarrollo de lo objetivo. En el mundo existen una infinidad de contradicciones, pero la Dialéctica Materialista estudiaría las de tipo más general, tales como las *contradicciones externas e internas*. Las primeras se expresan en las relaciones del objeto con el entorno y lo que hay en él; las *contradicciones internas* constituyen las tendencias contrapuestas en el objeto dado. Estas últimas serían las fuentes del desarrollo, dado que determinan la esencia del objeto mismo; si no fuera por sus contradicciones internas el objeto dejaría de ser lo que es. Tal lo que sucede, v.g. con el átomo y las ten-



dencias contrarias de sus partículas con energía negativa y positiva. Las contradicciones externas pueden ayudar o frenar el desarrollo, pero no son determinantes de ese proceso. Por otro lado, las *contradicciones antagónicas* existen entre las clases que tienen intereses inconciliables y que no pueden ser resueltas dentro del régimen social existente, sino por la revolución social. Los intereses entre la burguesía y el proletariado pertenecerían a esta clase de contradicciones. Por el otro lado, las *contradicciones no antagónicas* son las que existen entre grupos sociales cuyos intereses principales coinciden entre sí, las que pueden superarse dentro del *status quo*, tales como las de los obreros y campesinos, las que no impiden una alianza entre ellos. El concepto de *contradicción fundamental* sería la que existe entre el sistema capitalista y el socialista, la que influye en todas las otras contradicciones.

### **La Ley de los cambios cuantitativos a cualitativos**

La calidad es lo que hace que distinga a un objeto de los demás mientras que la cualidad identifica a cada una de las características de un objeto, de tal manera que el conjunto de las cualidades determina la calidad del objeto o fenómeno. El tamaño, el peso, la forma.... De una silla determinada es el conjunto de cualidades que conforman la calidad de la silla en cuestión y la diferencia de las demás. Por su parte, la cantidad es la característica que hace que las cosas y sus cualidades sean ponderables y puedan expresarse en números, tal como se mide el peso, el tamaño o la intensidad del calor o del frío. La cantidad y la calidad no pueden separarse una de la otra ni ambas del objeto, sino por abstracción mental; sin embargo, un cambio constante de la cantidad y que traspase ciertos límites ocasiona un cambio de la calidad de tal manera que el objeto deja de ser lo que fue para ser otra cosa, así los cambios cuantitativos se tornan cambios cualitativos, por lo que la ley sería universal al desarrollo del mundo objetivo. También hay que tomar en cuenta que los cambios cuantitativos siendo lentos y evolutivos, dan lugar a los cambios abruptos de la calidad, cambios en forma de saltos dialécticos.

### **La Ley de la Negación de la Negación**

La dialéctica materialista define el concepto de negación como la sustitución de lo viejo por lo nuevo; de este modo, lo viejo es *negado*, se anula, para dar paso a lo nuevo, que sería la tendencia general del desarrollo, pues se basa en la existencia de las contradicciones internas del objeto o del fenómeno y la negación obedece a la acción de las leyes vigentes de transformación y no por efectos del azar. Sin embargo en la interpretación de esta ley hay diferencias fundamentales. Por ejemplo, la mayoría dice que la historia de la realidad constituye una cadena de negaciones de viejos regímenes por nuevos; así, la sociedad primitiva habría sido negada por la esclavista, ésta por la feudal, la que, a su vez, habría sido negada por la capitalista, la que será negada por la socialista. En mi opinión ésta es una interpretación muy mecanicista de la ley y se parece mucho al concepto mecánico de tesis, antítesis y síntesis, el que conformaría una cadena interminable para un solo proceso.

Yo percibo esta ley, aplicada a la evolución de la sociedad en la historia basada, primero, en la existencia de la comunidad primitiva, en la que no había la propiedad privada sobre los medios de producción; la que sería negada por la aparición de los sistemas con propiedad privada, tales como el esclavismo, el capitalismo y el socialismo; en este caso, los tres sistemas conforman una sola fase del desarrollo, la que se caracteriza por la presencia de la propiedad sobre los medios de producción; finalmente, con el advenimiento del comunismo, la segunda fase del desarrollo sería negada también para dar paso al sistema que

vuelve a la primera fase de la sociedad en la que no existía la propiedad privada, pero en un nivel de condiciones de vida muy superiores. Así, el comunismo constituiría la negación de la negación de un proceso completo en la evolución de la sociedad.

### **El Neoliberalismo**

Hasta la depresión de la década de los '30, la Ley de Say, la que afirmaba que toda oferta crea su demanda, había estado vigente por más de 100 años, hasta que Keynes demostró, con su obra "La Teoría General la Ocupación, el Interés y del Dinero", que la sobreproducción general en la economía era posible y que la ley de Say era falsa, con lo que la percepción liberal quedó magullada. Desde entonces el keynesianismo, en sus diferentes variantes, fue la corriente económica aceptada en casi todos los países del mundo, hasta que a principios de los '70 la altas tasas de inflación empezaron a manifestarse simultáneamente con altas tasas de desempleo, algo que nunca había sucedido antes. Desde entonces aparecieron nuevas corrientes, entre ellas, el Monetarismo, la que trajo conceptos que habían sido sostenidos por los clásicos de la economía. Sus medidas sobre la necesidad de luchar en contra de la inflación, mediante reducciones de la oferta monetaria y del gasto público, dieron resultados. Así el keynesianismo fue olvidado, y las viejas corrientes liberales renacieron, luego de haber estado en hibernación por más cerca de cuatro décadas. Ese renacimiento del liberalismo, con nuevos aportes conceptuales dio lugar a lo que ahora conocemos con el nombre de Neoliberalismo. Los teóricos del Liberalismo, la fuente matriz del neoliberalismo actual, afirmaban que el Liberalismo podía ser entendido como una tradición política, una filosofía política y una teoría filosófica general, a lo que le añaden una teoría del valor, una conceptualización de la persona y una teoría moral. Sus raíces van hasta Hobbes, Locke, Rousseau, Kant y J.S. Mill.

### **Conceptualización**

Percibo al Neoliberalismo como el conjunto conformado por tres componentes teóricos: una ideología derivada del Liberalismo, un sistema de pensamiento económico dado por el neoclasicismo y un sistema político basado en la democracia formal. El neoliberalismo acude al liberalismo en busca de sustento ideológico en una actitud que va más allá de un simple pragmatismo, puesto que las percepciones liberales son adaptadas a su nuevo sustento teórico, que es el consecuencialismo, una visión extrema del pragmatismo estadounidense. Pero vayamos por partes.

El neoliberalismo recoge las percepciones liberales sobre la democracia como el sistema político que más se ajusta a su visión del mundo, afirmando que el sistema democrático es la contraparte del sistema económico de libre mercado. En ambos sistemas se supone que la libertad individual es completa cuando no hay obstrucciones que impidan la realización plena de su voluntad, obstrucciones que generalmente provendrían del Estado. Pero los neoliberales tienen desacuerdos cuando deben definir la libertad. Hay quienes la interpretan desde un punto de vista negativo; por ejemplo Isaiah Berlin afirma que alguien es libre si no hay hombre o conjunto de hombres que se opongan a su actividad.... la coerción implica la deliberada interferencia de otros hombres y se carece de libertad política solamente si otros le impiden obtener una meta establecida. En esta definición, se observa que la tarea fundamental de quienes luchan por la libertad, es asegurarse de que los ciudadanos no sean coercitivos unos con los otros, sin una justificación esencial. Quienes definen la libertad por el lado positivo afirman que alguien es libre si actúa de acuerdo con su propia voluntad.

Este postulado se complementa con la aclaración de que una persona no es libre si es presa de fuerzas tales como el alcoholismo u otra similar (T. Green, 1986:229) Así, tal como un esclavo no hace lo que realmente quiere hacer, el alcohólico estaría impedido incluso de saber qué es lo que quiere. Los neoliberales defienden la “libertad positiva”, “el hacer la voluntad propia”

### **El Consecuencialismo**

Su definición es la siguiente: “teoría normativa que afirma la moralidad de una acción si las consecuencias de esta acción son más favorables que desfavorables, por lo que sólo el resultado final de la acción es el único determinante de su moral”. Con esta idea en la mente, los nuevos liberales definen tres subdivisiones del Consecuencialismo: el Egoísmo Ético, el Altruismo Ético y el utilitarismo.

El Egoísmo Ético postularía que una acción es ética si las consecuencias son más favorables que desfavorables sólo para el que la realiza. Habría Altruismo Ético si el resultado de una acción tuviera consecuencias más favorables que desfavorables para todos, excepto para el que lleva a cabo la acción y el Utilitarismo afirmaría que una acción sería correcta si los resultados fueran más favorables que desfavorables para todos y cada uno. Un análisis somero de las tres opciones, nos lleva a eliminar de inmediato la segunda, lo que nos permite abocarnos al examen del Utilitarismo.

Con el objetivo propuesto, recordemos que el postulado más importante del liberalismo dice que la interacción de los intereses egoístas coincide con el interés general, proceso que se efectuaría a través de la “mano invisible”, metáfora con la que se consolidó la idea original en el cerebro del teórico liberal. De este modo, el egoísmo del panadero lo llevaría a ofertar pan al mercado, no por amor al prójimo, sino por egoísmo; lo mismo para el carnicero y el transportista. Así, la interacción de todos esos egoísmos permitiría la existencia de pan, carne, transporte... en una sociedad plenamente establecida. Si no existieran esos egoísmos, no habría posibilidad de existencia para nadie. La columna vertebral de la percepción neoliberal en su modelo económico es la competencia

### **Algunas percepciones epistemológicas sobre la naturaleza de la economía**

En primer término es preciso anotar la diferencia que hago entre lo que es gnosología y epistemología: al igual que varios autores, guaro la primera para el estudio del conocimiento en general; la segunda, para el estudio del conocimiento científico; en este caso de la ciencia económica. Con esta diferenciación y avalado por mi afirmación de que todos perciben todo de acuerdo con sus intereses y circunstancias, debo hacer pequeños análisis sobre algunas de las principales percepciones que sobre la Economía han sido formuladas en la historia del pensamiento económico.

### **La Visión de los Clásicos**

El nacimiento de la Economía Política como una ciencia social, exige la consideración de las percepciones epistemológicas para establecer su campo metodológico. Adam Smith, recurre a las ciencias naturales y, sobre todo, a las leyes de Newton, para aplicarlas a la Economía. Eso es lo que hace, cuando aplica el interés personal en la “Investigación...” y en el principio de la Empatía en “La teoría de los Sentimientos Morales”, aunque desde una perspectiva típicamente deductiva, que es el principio que singulariza la epistemología de los fundadores del clasicismo.

Algunos años después, J. S. Mill sigue con atención el debate de Ricardo y Malthus sobre varios temas concernientes a la Economía Política a los que se suman aquéllos que se entablan entre los economistas y los reformadores sociales. Su ensayo “On the Definition of Political Economy” continúa la tradición que había impuesto Betham y Comte, lo que le exige basar sus percepciones en “la realidad positiva” y desechar el apriorismo kantiano, pues considera de que el conocimiento pueda partir de la intuición, independientemente de la experiencia, es una proposición falsa. Pero eso no significa que deje de lado algunos de los fundamentos a priori en sus consideraciones sobre la ciencia económica; así por ejemplo, considera que el nervio motor de la acción humana sería el deseo de la riqueza, la que estaría limitada por el ocio y los deseos de consumir. Tal como puede verse, aunque estos principios partirían de una observación de la experiencia, no pueden verificarse. Así, el principio abstracto, a priori, obtenido por introspección puede sólo pueden observarse en la realidad en algunas ocasiones, por la presencia simultánea de muchas otras circunstancias. De esta afirmación deduciría que las leyes económicas deben y pueden ser verificadas, pero el hecho de que una circunstancia particular no la verifique no implica que la ley deba ser descartada.

Marshall (1948), en sus “Principios” si bien no se refiere con mucha profundidad a las cuestiones metodológicas ni a la comprobación de las teorías, sigue una línea conciliadora con la escuela histórica, aunque la economía que propone es una en la cual se parte de algunos principios básicos derivados de la introspección, que son elaborados matemáticamente, aunque se exponen prescindiendo de esa herramienta, y que luego se verifican con ejemplos, y si bien sostiene el principio de la unidad de la ciencia atribuye a las leyes económicas el carácter de tendencias, que son mucho más imprecisas que en la física. Se refiere al ejemplo de la ley de la gravedad, que dada la existencia de fricción y de otras fuerzas se transforma en una tendencia, igual que -sostiene- sucede con las mareas, que tienen un componente aleatorio.

Pareto, que no puede definirse estrictamente como un continuador de la tradición clásica, realiza tempranamente un análisis del rol de la comprobación empírica que resulta por demás interesante. En su Manual de Economía Política sostiene que hay tres formas de hacer economía: buscando el bienestar de una persona o de una empresa, el de toda la sociedad o “solamente la búsqueda de uniformidades que presentan los fenómenos sin tener como fin ninguna utilidad práctica directa”, es decir que se persigue la finalidad exclusivamente científica de aumentar el conocimiento por sí. Pareto aboga por esta última posición, y -afirma- se separa así de Smith y de Stuart Mill, quienes si bien se refieren en la mayor parte de los casos al tercero de los enfoques enunciados, también adoptan en varios pasajes de sus obras al primero y al segundo. Cuando se refiere más adelante a la comprobación empírica lo hace de esta manera: “Hay que añadir que las teorías no son sino medios para conocer y estudiar los fenómenos. Una teoría puede ser buena para alcanzar cierto fin. Otra puede serlo para alcanzar otro. Pero de todas maneras deben estar de acuerdo con los hechos, porque si no, no tendrían ninguna utilidad. El estudio cualitativo debe ser sustituido por el estudio cuantitativo, y buscar en qué medida la teoría se aparta de la realidad. De dos teorías escogeremos la que se aparte menos.

### **La Percepción Axiomático-Deductiva**

La percepción axiomático-deductiva se construye sobre axiomas (proposiciones “evidentes por sí mismas”) teoremas (proposiciones deducidas de los axiomas) y definiciones y reglas de estructuración interna. La singularidad de este modo

de conocer es que, en contraposición al método positivista, no requiere, necesariamente, recurrir a “la realidad” para establecer sus bases teóricas, ejecutar sus procesos y llegar a sus resultados, pues confía en que las reglas y el uso adecuado de la deducción sistemática hablarán por sí solos.

### **Nassau William Senior**

*(An Introductory Lecture of Political Economy)*

En esta obra, Senior afirma que la ciencia económica nos enseña en qué consiste la riqueza, quienes la distribuyen, cuáles son las instituciones y costumbres para dar la mayor riqueza a cada individuo. Al adoptar este procedimiento establece sus axiomas sobre la riqueza, la maximización del beneficio, la formación del capital, la ley de rendimientos decrecientes y sobre los factores limitantes de la población. Posteriormente, en “Cuatro ensayos en Economía Política” determina que el objeto de la economía no es el estudio de cosas materiales, sino de interacciones sociales cuyo sentido depende de la finalidad de los sujetos actuantes. Dice que los términos técnicos de la Economía política, tales como demanda, utilidad, valor... son ideas mentales: mientras que los “objetos” como riqueza, capital, renta, salarios, ganancia son resultado de “afecciones de la mente”. Como resultado, surge una nueva definición de Economía Política: la ciencia que expresa las leyes que regulan la producción y la distribución de la riqueza en la medida en que dependen de la acción de la mente humana.

Senior estima que los axiomas no son hipotéticos, sino verdaderos por que tienen conexiones con hechos cuya evidencia deriva de la observación y de lo que llama “evidencia mental”. Sin embargo, tal como dice Zanotti, el axioma de la “maximización del beneficio (“las personas tratarán de conseguir la mayor cantidad posible de riqueza”) es una hipótesis asumida. A pesar de ello, Senior rechaza las hipótesis no basadas en la observación, puesto que nadie querría una ciencia basada en hipótesis fabricadas a priori, en premisas arbitrarias y deformadas por la posibilidad de los errores lógicos en su desarrollo.

### **J. Stuart Mill**

*(On the Definition of Political Economy)*

Conocido como un gran defensor del inductivismo en las ciencias naturales, escoge para la Economía un método hipotético-deductivo, en el sentido de que sus hipótesis reemplazan a los axiomas de los cuales deduce un conjunto de leyes económicas. Mill afirma que la Economía no puede ser un manual para aumentar la riqueza; más bien sería el resultado de una ciencia. Es que la ciencia no se enfocaría al asunto de fines, medios y reglas sino más bien, se orientaría al conocimiento de los fenómenos y sus leyes. Coincide con Senior al postular que las leyes de la producción y distribución se relacionen con fenómenos físicos, éstos se relacionan, a su vez, con fenómenos mentales que derivan de la conducta humana. De este modo, la definición de Economía sería: “la ciencia que trata de la producción y distribución de riqueza en la medida en que dependen de las leyes de la naturaleza humana”. A partir de un axioma que se podría considerar como el de la maximización, la Economía extraería conclusiones haciendo abstracción de cualquier otra consideración y asumiendo que la obtención de la riqueza sería el único fin del hombre, lo que, a su juicio, sería también una buena aproximación a la realidad.

En este sentido, la Economía se desarrolla a partir de suposiciones y no de hechos; es decir, sería apriorística. Se basaría en “verdades abstractas” a la que las “circunstancias” convertirían en concretas. Por su parte, el método a posteriori no sirve para descubrir la verdad sino para verificarla. Zanotti dice que, sobre el



particular, Mill adelanta el método de falsación, como un proceso que nos indica que estamos omitiendo alguna causa perturbadora.

En síntesis: lo que une a Senior con Mill es la concepción hipotético-deductiva, a priori; lo que los separa es la consistencia de las proposiciones iniciales; para Senior, deberán ser “reales”, en cambio, para Mill serán hipotética; pero las premisas serán hipótesis verificables a posteriori. En este sentido, los analistas dicen que el apriorismo de Mill es, en realidad, el deductivismo hipotético, como un antecedente valioso a la percepción de Popper, quien aplicará este procedimiento por él perfeccionado, a todas las ciencias y no sólo a las sociales. Hay pues en Mill un punto intermedio entre el conocimiento empírico y el formal y cuya teoría del conocimiento se funda en la premisa de que puede obtener conocimientos verdaderos de la realidad, aunque ellos se encuentren más allá de la verificación o testeo.

### **John E. Cairnes**

*(The Character and Logical Method of Political Economy)*

La riqueza, para Cairnes, puede ser considerada desde el punto de vista físico como mental, no importa que esté constituida por objetos materiales, lo importante será que poseen valor; a su vez, el valor será una cualidad mental. El economista describe hechos positivos, pero en condiciones de *caeteris paribus*, lo que no permite conclusiones con seguridad absoluta, debido a que el método le obliga a omitir circunstancias. Sin embargo, percibe el carácter tendencial de las leyes económicas, aunque no es posible realizar procesos de inducción. Por otro lado, las causas institucionales, políticas y sociales en general, conclusiones de otras ciencias, se constituyen en la fuente de los procesos que crean y distribuyen riqueza. Por ello, el economista se enfrenta a causas últimas y confía más en la solidez de las premisas que en la de los resultados deductivos. ¿Cuál sería la naturaleza de los axiomas en los tres pensadores?: una mezcla de realismo y de un apriorismo racionalista que luego sería perfeccionado por los teóricos futuros. En mi opinión, los esfuerzos epistemológicos de los tres autores citados y, en general, de los clásicos, son un avance muy importante en la teoría del conocimiento; lo son, por la introducción de la hipótesis deductiva, en contraposición al induccionismo exagerado que Francis Bacon había postulado y que había obnubilado casi por completo la capacidad deductiva de los hombres de ciencia. Mi percepción de que ningún hecho o cosa está libre de la influencia de la mente humana, una vez que es puesta a disposición del proceso de conocimiento, tiene muchos puntos de similitud con los métodos resumidos, aunque, claro está, las percepciones sobre “la verdad” y “lo real” serán diferentes por la acción de la ideología en cada caso, tal como lo aclaro al comienzo del presente capítulo.

### **Carl Menger**

*(Investigations into the Method of Social Sciences with Reference to Economics)*

Fundador de la Escuela Austriaca, se apoyó en el Individualismo Metodológico y en la supuesta exactitud de las leyes deductivas de la Economía. Dice que la teoría debe exponer el origen último de los fenómenos, lo que, en las ciencias sociales, significaría la interacción de los individuos. Afirma también que las instituciones que sirven al bienestar humano surgieron en la historia sin una voluntad concertada de los individuos. Distingue entre las leyes exactas y las empíricas. Se supone que las primeras no admiten excepciones y que las segundas derivan de las regularidades observadas. El intelecto abstrae lo esencial de las cosas; así, de las observaciones repetidas sobre las cualidades de los árboles, extrae la “esencia” de árbol. Pero este conocimiento “abstracto”, general, no puede ser

realizado sin el conocimiento de varios árboles. Cuando se ha logrado la abstracción de algo, es decir, cuando se ha logrado establecer “su esencia”, es posible derivar propiedades inherentes a esa esencia. Con estos bagajes analíticos, Menger se dedica a determinar la esencia de los bienes económicos para afirmar que las esencias captadas por la mente no provienen de ningún a priori, pues el fundamento existe en la cosa real. Su percepción concibe al mundo económico aprehendido de una manera abstracta o analítica, que es lo mismo. En este sentido, la ley exacta se cumple siempre, mientras que la ley empírica describe las regularidades entre la sucesión de fenómenos sociales. Dice que es posible establecer leyes exactas en las ciencias naturales pero no en las sociales, debido al “libre albedrío” de los individuos. Así, la ley exacta en Economía, no está basada en suposiciones empíricas. Menger tuvo variados debates con los representantes de la escuela alemán histórica, especialmente con Schmoller y dio gran impulso al método deductivo de la actual Escuela Austriaca.

### **Lionel Robbins**

Continúo con la secuencia propuesta por Gabriel Zanotti en su obra “Los Caminos Abiertos”. A Robbins se debe la definición más común de la Economía como la ciencia que estudia la conducta humana como una relación entre fines y medios, estos últimos, escasos y con usos alternativos. Dada la naturaleza de su definición, se deduce la gran importancia que le asigna a la teoría del valor. Su método se expresa en el logro de deducciones lógicas partiendo de “primeros principios” establecidos, precisamente, en la teoría del valor. Este procedimiento nos muestra el carácter axiomático-deductivo de Robbins, aunque, siguiendo a Menger, deriva los axiomas de la experiencia; específicamente, de las escalas de valoración de los distintos sujetos económicos, presente en toda conducta humana. Acude a los supuestos subsidiarios, tales como el marco jurídico del mercado, la estructura de la propiedad, las clases de mercado.... para afirmar que las otras leyes económicas: la de los rendimientos decrecientes, la demanda de dinero.... pueden demostrarse a partir de los axiomas de la teoría del valor. Para ello, recurre a los postulados, “hechos simples e indiscutibles”, tales como la existencia de más de un factor de producción o el modo cómo los sujetos establecen sus escalas valorativas. Aunque niega que los postulados fundamentales necesiten tiempo y espacio, concede que los postulados subsidiarios tienen alguna relación con la historia, pero rechaza la posición historicista de Schmoller mediante su modelo lógico que se puede expresar en la conjunción  $(p.q)r$ , donde “p” es el conjunto de postulados básicos, “q” el de los subsidiarios y “r”, los resultados. Se supone que los postulados subsidiarios son de naturaleza menos general. Su percepción es que las principales leyes económicas son formuladas como previas a su aplicación a la realidad. Pero su postura es débil ante la acusación de que sus postulados “evidentes” no son sino una muestra del comportamiento psicológico de los sujetos. Estas declaraciones son posteriores inclusive a la publicación de Ludwig von Mises, quien había declarado ya que esos postulados eran de orden praxiológico y no psicológico.

Con relación a la verificación de las proposiciones de la Economía, Robbins dice que no pueden ser observadas en forma empírica, pero que son evidentes en forma de introspección interna. Con esta afirmación, Robbins se enfrenta a la visión del ultra-empirismo, el que exige la verificación, tanto de las hipótesis como de las consecuencias de ellas. En la actualidad, especialmente con Popper, sólo sería necesario testear las consecuencias y no las hipótesis mismas. Pero Robbins insiste en afirmar que la conducta del hombre no siempre es “racional” y que la racionalidad de la conducta no significa que sea siempre exitosa: sólo significa que está encaminada a un fin y que dispone y elige los medios en fun-



ción a ese determinado fin; de allí surgiría la naturaleza económica de toda conducta. Como se verá después, estas dos afirmaciones no son de Robbins, originalmente, sino de von Mises.

En planos semejantes y fiel a su método, postula que la validez de una teoría depende del hecho de que sea derivada lógicamente de sus premisas, pero que su aplicabilidad depende de las circunstancias y de la capacidad de la teoría para reflejarla. Por ejemplo, el valor del dinero debe bajar si es que el monto de circulación monetaria aumenta y los otros factores no varían. Todo parece indicar que el sistema de Robbins es una mezcla de lo axiomático y lo empírico del modo  $(p.q)r$ , donde “p” significa “si otros factores no varían”; “q”, “si se aplican tales supuestos auxiliares” y “r”, la ley económica respectiva. Robbins no cree que sea posible predecir las valoraciones humanas, pero sí las consecuencias de esas valoraciones.

Un dato curioso y relevante de Robbins es el hecho de haber declarado, cuarenta años después de la publicación de su libro, que si hubiera leído entonces a Popper sus percepciones habrían sido diferentes. En este punto de la exposición, me gustaría hacer otra digresión para referirme a dos conceptos muy importantes sobre el tema: el individualismo metodológico y la elección racional. Aunque en esta ocasión sólo me limitaré a citar sus principales componentes sin una descripción sistemática de ambos conceptos.

### **El Individualismo Metodológico**

Es una doctrina cuyo pivote principal es considerar que todo lo que hace el ser humano es hecho, en principio el individuo a través de sus creencias, metas y acciones. J. Elster dice que es preciso hacer una especie de reduccionismo para entender lo que es la doctrina, puesto que si pasamos de los individuos a las sociedades es como si nos moviéramos de los átomos hacia las moléculas (“El Individualismo Metodológico”)

Según Elster el individualismo no presupone el egoísmo ni la racionalidad de las acciones individuales, pues se trata de una consideración metodológica y no de una teoría acerca de la naturaleza humana. Hay ciertas propiedades en los individuos que la descripción de una de ellas en un individuo lleva necesariamente a otro, aunque existiría el peligro de explicar los fenómenos sociales como resultados de motivaciones y creencias individuales, cuando lo opuesto sería lo verdadero: el individualismo metodológico utilizaría las explicaciones intencionales para dar cuenta de los fenómenos individuales.

Entre las percepciones opuestas se puede citar la marxista, según la cual los procesos sociales surgen de relaciones entre individuos de tal manera que cada uno de ellos sólo refleja las condiciones históricas y materiales imperantes que sirven de marco a las relaciones. Algunas veces se identifica la propuesta marxista como holista, en el sentido de que el todo de las relaciones sociales es más que la simple suma de los agregados individuales. En mi opinión, la visión marxista lleva a un fatalismo extremo, pues cada individuo estaría condenado a reflejar las condiciones de la clase a la que pertenece, sin tomar en cuenta las múltiples actividades que lleva a cabo en la cotidianidad de su existencia ni la movilidad horizontal y vertical que hay en cada sociedad establecida. Por el otro lado, el Individualismo Metodológico me parece una aberración no sólo de la epistemología y el método, sino del mismo proceso cognoscitivo. La experiencia del hombre nos dice que el individuo llega al mundo y encuentra una sociedad ya hecha a la que puede o no aportar en diferentes escalas de gradación; pero cuando se va, la sociedad se sigue desarrollando sin notar el hueco que el ser

singular deja en su familia y en sus amigos. La sociedad no necesita al individuo, puede vivir sin él; por supuesto que necesita a la suma de individuos, en cambio, el individuo no puede vivir fuera de la sociedad, ligazón que se expresa en cada uno de sus actos: come, se viste, disfruta... de las creaciones de la sociedad, las mismas que se producen con su presencia o con la ausencia de cada individuo.

A pesar de ello, como veremos después, minimizar la acción del individuo dentro del grupo sería una afirmación muy impregnada de ideología.

## **La Teoría de la Elección Racional**

Los estudiosos, Elster entre ellos, dicen que la Teoría de la Elección Racional puede ser aprehendida desde dos puntos de observación: como la teoría de las normas que nos dicen lo que debemos hacer para lograr metas del mejor modo posible, sin establecer cuáles deben ser esas metas; y como teoría descriptiva que nos ayuda a predecir esas acciones. La característica principal de una elección racional es que exige elegir la mejor alternativa dentro de un conjunto de alternativas factibles. Habrá dos clases principales de elección: las paramétricas y las estratégicas. Las primeras se realizan cuando el sujeto enfrenta condiciones y restricciones que ya están dadas, de este modo, el sujeto hace una estimación de las restricciones y luego actúa en consecuencia. Una situación estratégica es aquella en que una elección del sujeto influye en la actividad de los demás, al mismo tiempo que las decisiones de los demás lo afectan personalmente

## **Ludwig von Mises**

*(The Human Action)*

Es el que sistematiza las percepciones de la Escuela Austríaca y el más conspicuo de todos sus miembros. Postula que las leyes económicas son teoremas que se deducen de un conjunto de axiomas. Los axiomas están incluidos en las categorías de la acción y se las conoce por reflexión interna. La Acción Racional significa que el hombre actúa libre y conscientemente por un fin y que dispone de los medios para lograrlo. “El santo y el avaro obran racionalmente, pues ambos eligen sus fines y usan sus medios”. La danza del brujo para convocar la lluvia es tan racional como la tarea investigativa del científico en su laboratorio, pero ambos podrían errar en la elección de los medios. En la Economía, la Acción Humana se expresa en disponer, del mejor modo posible, de los medios que se tiene. En realidad, es la acción que lleva a sustituir una situación menos satisfactoria por otra más satisfactoria y el análisis de la acción humana consiste en analizar sus consecuencias lógicas. A partir de la noción de “Acción Humana” se desprende un conjunto de teoremas que se constituirían en los puntos de partida del análisis económico. Así, conceptos como la “preferencia temporal”, “la utilidad marginal”, la incertidumbre, dice Zanotti, conforman lo que Mises llama Categorías a priori de la Acción o leyes praxiológicas.

La base gnoseológica de Mises parte de un Kant un tanto transformado. Recordemos que las categorías a priori de Kant, tanto las de la sensibilidad como las del entendimiento, son vacías de contenido. Las categorías de la sensibilidad permiten el ordenamiento de los datos sensoriales a través de la Intuición, las que el hombre recibe a través de los sentidos, en primera instancia. Estos datos así transformados son entregados a la Razón, la que los vuelve a transformar a través de las categorías conceptuales. Para Kant, los conceptos sin la intuición sensible son vacíos y la intuición sin los conceptos es ciega.

Este concepto hace que Kant sea uno de mis filósofos favoritos, puesto que incluye la Intuición como instrumento cognoscitivo, junto a la Razón. Por todo ello, los conceptos kantianos no implican contenidos racionales a priori de la experiencia sensible, tal como lo proponen los racionalistas a ultranza, sino formas a priori vacías de contenido específico, según los cuales se ordenan los datos de la sensibilidad. Como veremos más adelante, mi interpretación de la percepción marxista tiene puntos de coincidencia con las percepciones kantianas, aunque diferenciadas por algunos rasgos fundamentales.

Para Mises, las categorías son conocimientos apriorísticos que tienen una fuerza cognoscitiva muy superior a las simples hipótesis corroboradas, lo que explica su rechazo a todo intento de testear estas categorías en la realidad empírica.

La actitud de Mises podría ser interpretada como una de las versiones de la derivación de la verdad a través de la adecuación del entendimiento con la realidad. Al contrario, Mises afirma que esos principios a priori están “impresos” en la mente humana, por lo que el hombre no puede concebir de una manera diferente. Su convicción es tan fuerte en este sentido, que niega la necesidad de preguntarse si la realidad pudiera ser distinta a la que se reflejan en esas categorías. Así, la Economía vendría a ser aquella parte de la praxiología que aplica las categorías de la acción al análisis de los fenómenos de mercado practicados sobre la base del cálculo monetario. Algunas veces, especialmente cuando habla de la “Cataláctica” como la Economía en sentido restringido, da la sensación de que percibe a la Praxeología como la Economía en sentido amplio. Los epistemólogos concuerdan en el hecho de que el sistema de von Mises puede ser dividido en dos partes. La primera, en la que desprende las consecuencias lógicas de la acción como tal, esto es, las leyes praxiológicas. La segunda, en la que esas leyes son premisas de las que se deducen las consecuencias de la acción humana en el mercado, es decir, las leyes económicas propiamente dichas. Todo esto da el aval suficiente para asegurar que, según Mises, la economía estudie la acción humana en el mercado y que la praxiología estudie la conducta humana como tal. Pero la praxiología no tendría nada que ver con la Ética, pues, a diferencia de ésta, no se preocuparía de cuáles son los fines que el hombre debe perseguir. Tampoco tendría algo que ver con la psicología, pues no le importa, a la praxiología, las razones por las que el hombre elige tales fines y medios.

La percepción intelectual de Mises se complementa con dos construcciones hipotéticas: el mercado de libre competencia y los supuestos sobre las instituciones, tales como la división del trabajo, la propiedad... Von Mises no excluirá algunas condiciones reales: la desutilidad del trabajo, por ejemplo, algo de lo que hablaremos después; sin embargo, von Mises no cree que la alusión a la realidad modifiquen la naturaleza apriorística de la praxiología. Los colectivos humanos, tales como nación o grupo no existen para él, dado que no son sino conjuntos de individuos, los que a diferencia de las cosas que solamente reaccionan, aquéllos accionarían con libre albedrío. En general, las ciencias de la acción humana se dividen en dos: la praxiología y la historia. La primera utiliza la conceptualización y la deducción lógica. La Historia utiliza la “comprensión”, es decir el acto por el que el historiador se introduce en el interior del individuo para conocer sus valoraciones concretas y del por qué de su conducta; para esto, usa los tipos ideales a los que considera como imprescindibles en las ciencias que no pertenecen a la praxeología. Su sistema deductivo lo llevó a afirmar que todos los teoremas praxiológicos se hallan incluidos en la acción humana; si un teorema económico no estuviera unido a una cadena lógica, no sería admisible científicamente. Pero von Mises plantea otras preguntas muy importantes; v.g: ¿es posible conocer, por lo menos una parte del mundo real con sólo el uso de proposiciones analíticas? ¿o sólo quedan para las ciencias formales, como son las matemáticas y la lógica? Estas y otras preguntas han convocado el interés de los epistemólogos, quienes han dado diversas respuestas muy útiles en el mundo de la aprehensión humana.

En lo que a mí se refiere, debo decir que privilegiar las proposiciones analíticas como las únicas que nos darían una representación fiel de la realidad es una exageración que lleva al subjetivismo más extremo, sobre todo, si tenemos en cuenta la deformación de la razón debido a la ideología y a los intereses propios del ser que analiza. Por ello es que, sin desconocer la importancia de las proposiciones analíticas, es necesario afirmar la necesidad de que éstas surjan de la realidad concreta que la historia y las culturas determinan en cada periodo y en

cada espacio. Pero las conclusiones de von Mises serán llevadas a un punto más extremo aún por su discípulo, Murray N. Rothbard, quien postula que el axioma fundamental y las premisas de la economía son verdaderos; que los teoremas y conclusiones deducidos por las leyes de la lógica, a partir de esos postulados, son verdaderos; que no hay necesidad de testeo empírico ni de las premisas ni de las conclusiones y que los teoremas deducidos no pueden ser testeables aunque sería muy útil que pudieran serlo. En cuanto a los axiomas subsidiarios, dice que residen en la variedad de los recursos, lo que motiva la división del trabajo; que el ocio es un bien de consumo y que se parte del deseo de maximizar los beneficios monetarios.

### **La Percepción empírica de la Economía**

Vimos las percepciones metodológicas que enfatizaban el aspecto apriorístico de la Economía. También citamos a quienes aceptan la posibilidad de que en ciertas condiciones se puede aplicar el testeo a las principios abstractos. Ahora veremos dos ejemplos de quienes ponen el acento en el testeo empírico y niegan los aspectos analíticos si éstos no responden a ese testeo.

#### **T.W. Hutchison**

*(The Significance and Basic Postulates of Economic Theory)*

Afirma que hay dos formas lógicas para concebir y expresar una proposición teórica, una de teoría pura y otra de teoría aplicada. La primera adquiere la forma de “si p entonces q” mientras que la segunda adoptaría la forma “dado que p, por lo tanto q”. De estas dos, sólo la segunda puede ser testada empíricamente, puesto que es necesario testear si “p” es una premisa verdadera y “q” sería la aplicación de la primera, una vez que se ha establecido empíricamente la verdad de la premisa “p”. De este modo las proposiciones con contenido empírico son falsables y se diferencian de las proposiciones incondicionalmente necesarias; estas últimas pertenecerían al mundo de la lógica, de las matemáticas y de las proposiciones de la teoría pura. No está demás aclarar que las proposiciones incondicionalmente necesarias son vacías de contenido empírico, por lo tanto, la necesidad de las proposiciones de la teoría pura deriva sólo de relaciones entre definiciones sin contenido empírico. Al respecto, recordemos que en Menger las relaciones necesarias entre los conceptos de la teoría económica eran relaciones reales, que se daban en el mundo real.

En estas condiciones, Hutchison se identifica con los neopositivistas pues la distinción que hacen éstos sobre las proposiciones fácticas y las formales, se basan en que las primeras nos informarían sobre hechos y serían empíricamente verificables probabilísticamente, mientras que las segundas no informan sobre nada real, pero son lógicamente necesarias. Hutchison dice que la utilidad de las proposiciones lógicas nos permiten pasar de una proposición empírica a otra; cuanto más claros sean los conceptos, más claras serán las respuestas de las investigaciones empíricas y porque permiten la verificación. Todo esto podría ser interpretado en el sentido de que Hutchison estaría limitando la aplicación del método deductivo-hipotético al análisis empírico. Destaca, por otra parte, que el análisis a priori de los postulados fundamentales no tiene ningún resultado útil, dado que asuntos tales como: el tipo de conducta de los empresarios, las expectativas, en la determinación de los precios, la experiencia que se logra de errores.... sólo pueden ser aceptadas por la investigación empírica respectiva, aunque no queda claro si el testeo que propone Hutchison deben aplicarse a los supuestos de la teoría o a sus consecuencias. La relación de Hutchison con Popper no queda muy clara, dado que éste otorga al falsacionismo la capacidad de acercarnos a la realidad de los hechos, aunque las hipótesis corroboradas no nos aseguren la verdad, nos ayudan a ir en pos de ella. Hutchison, por su parte re-

chaza absolutamente cualquier tipo de planteo a priori y exige la verificación para las premisas y las conclusiones a las que se arriban. Es el caso extremo del empirismo metodológico en la ciencia económica.

### **Milton Friedman**

*(The Methodology of Positive Economics)*

En su opinión, la economía positive es independiente de todo juicio de valor; no se ocuparía de lo que debe ser, sino de lo que es. La teoría debe proveer un sistema de generalizaciones que puedan usarse para hacer predicciones correctas y no reconoce una diferencia sustancial entre ciencias sociales y ciencias naturales. La predicción es un asunto muy importante para Friedman; la hipótesis será aceptada si la evidencia empírica no contradice sus predicciones y rechazada si sucede lo contrario. El criterio de sencillez que recomienda se refiere a la necesidad de reducir al mínimo el conocimiento inicial para el acto de pronóstico. La “fecundidad” sería la mayor precisión en el pronóstico. Pero la evidencia empírica no probaría la hipótesis, sólo dejará de desaprobala lo que nos muestra una aplicación de la falsación popperiana y la imposibilidad de experimentos controlados sería únicamente una diferencia de grado con las ciencias naturales. Cuanto más significativa sea la teoría, más irrealistas serán los supuestos, debido a que una teoría será cierta si explica mucho a través de poco. Así, se aceptará una hipótesis falsa en sus supuestos lo que es una condición para su idoneidad porque se excluye hechos irrelevantes. De este modo, llega a su conocida afirmación de que una teoría debe juzgarse en función a su idoneidad para dar predicciones suficientemente ajustadas. Los ejemplos de este postulado en las ciencias naturales serían muchos; v.g, en la ley física, la caída de los cuerpos supone un vacío que en la realidad no existe. También dice que se podría suponer que las hojas de los árboles se colocan como si buscaran conscientemente maximizar la luz solar y el jugador de billar se comporta como si conociera las leyes matemáticas que rigen los golpes que da a la bola. del mismo modo, afirma que las empresas se comportan como si buscaran maximizar sus beneficios y tuvieran información perfecta. En síntesis, el valor del modelo de competencia perfecta no radica en que describa adecuadamente la realidad, sino en las acertadas predicciones que permite realizar en una gama amplia de circunstancias.

La validez real de la teoría se aquilata con el método hipotético-deductivo testeando las consecuencias de las hipótesis y no contrastando directamente las hipótesis mismas. Las percepciones de Friedman nos llevan a la conclusión de que la teoría económica no vale por lo que explica de la realidad, sino por lo que predice; esto ha causado cierta disconformidad en varios de sus críticos, quienes consideran que una teoría que no explica nada es un instrumento utilitario que no está orientado al conocimiento de la verdad sino sólo a los resultados de una acción.

Con esto terminamos este segmento dedicado a poner de relieve los rasgos más importantes de las principales corrientes filosóficas actuales y algunas de las metodologías aplicadas a la Economía.

## 15

# LA PRODUCCIÓN FLEXIBLE INTERACTIVA

## La Producción Flexible

La modalidad de la Producción Flexible, la que se extiende en las economías de muchos países, tiene sus raíces en la percepción de los italianos Michael Piore y Charles F. Sabel en su obra "The Second Industrial Possibilities for Prosperity", publicada en 1984. En esa obra, postulan que la crisis industrial no se debió a la intervención del Estado, sino al agotamiento del modelo de producción en serie, lo que excluyó el esfuerzo conjunto de los artesanos. De allí nació la idea de la "Producción Flexible" como una antítesis de las grandes empresas y de la producción en serie, asimismo como un apoyo a la producción artesanal. En este proceso se produce, por encargo, para un número reducido de clientes, en vez de hacerlo para masas indeterminadas en mercados de bienes estandarizados. La producción se realiza en fábricas pequeñas. Se abandona las grandes maquinarias de un solo propósito, para dar lugar a la introducción de equipos diseñados para propósitos múltiples, los que serán manipulados por obreros calificados. Las empresas pequeñas y medianas realizarán ahora las acciones productivas que sólo los grandes monopolios y oligopolios tenían el privilegio de llevar adelante: producir bienes diferenciados, pero esta vez la producción no será para mercados abstractos, sino para clientes concretos, cumpliendo las condiciones requeridas por el cliente.

Fernando Piñeiro ha publicado un artículo en Internet sobre el particular:

"En los últimos veinte años es posible observar el surgimiento de nuevas formas de organización empresarial flexible, entre ellas se destacan el modelo de red conocido como "modelo Benetton" y los denominados modelos de redes multidireccionales de pequeñas y medianas empresas. El "modelo Benetton" es un caso paradigmático de empresa en red exitosa. Benetton es una empresa de origen familiar de la región del Veneto (Italia) que opera con casi 5000 puntos de venta en todo el mundo bajo el sistema de franquicias comerciales. La casa central recibe *one line* los datos completos sobre las ventas las (tipo de artículo, color, tamaño, etc.) que forman parte de las decisiones sobre el diseño y la producción. El modelo en red también es aplicado a la producción. Benetton cuenta con instalaciones propias, con más de 1500 trabajadores, que son complementadas por una amplia red de más de 200 pequeñas empresas subcontratadas y que en conjunto significan cerca de 10.000 personas empleadas. Este tipo de organización empresarial puede ser caracterizado como una gran empresa desintegrada verticalmente por medio de una amplia red de pequeñas y medianas empresas integradas horizontalmente. En cuanto a modelos organizacionales de redes multidireccionales de pequeñas y medianas empresas, los casos más relevantes se observan en algunos países del sudeste asiático, en especial Taiwan, China, Hong Kong. Estos modelos organizacionales de redes de pequeñas y medianas empresas familiares caracterizaron el escenario del sudeste asiático desde mediados de los años sesenta hasta mediados de los ochenta y básicamente estaba constituido por empresas que producían para el mercado externo por intermedio de una amplia red de empresas importadoras-exportadoras. En muchos casos estas empresas producían bienes para fabricantes americanos o eu-



ropeos, los que aprovechaban los bajos costos salariales de estas plataformas de exportación para ganar competitividad global. (Castells, 1999)

Este modelo organizacional está basado en la interconexión de grandes empresas. Las alianzas estratégicas son "*redes que constituyen el oligopolio propiamente dicho, organizando las actividades como un todo, a través de la trama de las relaciones contractuales entre sus miembros*" (delapierre e Mytelka, 1988. In: Chesnais, (1996) En los últimos años, muchas empresas adoptaron esta modalidad para repartir los cada vez mayores costos de P&D o para el intercambio recíproco de conocimientos científico-tecnológicos; lo cual no significa que las empresas abandonen la competencia entre ellas mismas durante el período que dure la alianza. Otro rasgo característico de este modelo organizacional es la presencia del estado u organismos públicos que patrocinan este tipo de emprendimiento. En los tres polos de la tríada los grandes grupos económicos consiguieron interesar a sus gobiernos para la elaboración y financiamiento de amplios programas de P&D de base tecnológica. Asimismo, en el caso de las industrias de alta tecnología, son cada vez más comunes acuerdos y *joint ventures* que envuelven a la mayoría de las grandes empresas. (Chesnais, 1996; Castells, 1999). En síntesis, lo que refleja este tipo de modelo organizacional es la pérdida de autonomía (aunque no de control) de las grandes empresas, frente a las nuevas reglas de juego de la economía global, en donde los límites entre cooperación y competencia se encuentran cada vez más diluidos." La *Economía Vital* tiene su propia versión de esa modalidad productiva, a la que ha llamado *Producción Flexible complementaria*. La *Producción Flexible Interactiva* tiene la significativa ventaja de reducir considerablemente el monto de inversiones, lo que es muy propicio para las economías de los países subdesarrollados; en forma muy especial, para los municipios que adopten el modelo de Desarrollo que propongo en mi obra *Hacia el Desarrollo Local Complementario*, para el cual, la *Economía Vital* diseña los nuevos instrumentos analíticos que estudiamos ahora. La Producción Flexible Interactiva se adapta sobre todo, a las provincias y municipios rurales, mientras que la producción en masa, como la minería, el petróleo, el gas, la soya... continúa orientada al mercado estandarizado, aunque es de esperar que, poco a poco, también ingresen en el modelo de la producción flexible, con la aplicación del nuevo instrumental analítico que se diseña en esta obra.

### Exceso de Capacidad

Veamos un ejemplo real. Supongamos que un cliente que demanda de una empresa cierta cantidad semanal de un bien, le anuncia que tiene la intención de aumentar su nivel de operaciones y por ello, incrementará sus pedidos semanales en 20%, a condición de que el proveedor le haga una diferencia en el precio. En circunstancias normales el proveedor rebajará el precio de su producto y sin embargo, continuará obteniendo beneficios, aunque decrecientes. ¿A qué se debería este fenómeno? Pues al hecho muy simple de que las empresas en los países sub desarrollados raras veces producen sus bienes utilizando toda la capacidad de su estructura productiva; por lo general, producen a exceso de capacidad. Pero a medida que aumenta la cantidad del bien producido, aumentará también la utilización de la maquinaria en dirección de la capacidad plena. Tal como veremos en seguida, si la demanda continúa aumentando, el empresario considerará la posibilidad de ampliar la planta. Esta es una de las razones por las que no existe el capital fijo, pues éste varía, acorde con la depreciación y la utilización de la maquinaria en grados variables. El único coste fijo que existe es el de los salarios, pues el incremento de la capacidad utilizada de la planta no exige más trabajadores, dado que el empresario contrata el número de trabaja-

dores que las indicaciones del proveedor de la maquinaria y de la planta de producción en general, determinan. Ésa es la razón que impide que la demanda por trabajo del empresario no se realice por el método de la fila india, sino por la capacidad estimada de la planta de producción en su nivel de pleno empleo, aunque rara vez se llega a ese punto.

En todo caso, como veremos, el empresario decidirá aumentar el tamaño de la planta de producción si es que observa o intuye una tendencia creciente por la demanda del bien que produce.

### Las Curvas del Costo Medio y la Oferta-Demanda

Si observamos lo que sucede en los países subdesarrollados, nos daremos cuenta de que la gran mayoría de las empresas produce a exceso de capacidad, pues el nivel de su producción no permite el uso del cien por ciento de la capacidad de la maquinaria. Es por esta razón que cuando un cliente le dice al empresario que aumentará su demanda si éste le “hace un precio especial”, es muy posible que el empresario acepte la propuesta. Así, a pesar de que el empresario rebajó el precio de su producto, motivado por el incremento del pedido extra que recibió, sigue obteniendo un beneficio positivo en cada nivel de producción. Esto es posible sólo por el hecho de que el empresario está produciendo en los rangos descendentes de su curva de Costo Medio, en oposición al modelo neoclásico, el que postula lo contrario. A medida que la demanda aumenta por el incremento de los pedidos de nuevos clientes adicionales, los rangos de producción tendrán costos más bajos.

### Alfred Marshall: La Curva de Oferta

La Economía Vital adopta la propuesta original de Alfred Marshall, el fundador del modelo Neoclásico. Para Marshall (“Principios de Economía”) la curva de oferta de un empresario está dada por la curva de costo medio. Por razones desconocidas, los neoclásicos posteriores decidieron ignorar la propuesta de su maestro y erigieron como curva de oferta el segmento ascendente de la curva del costo marginal a partir del punto de cierre, es decir en los tramos donde los costos variables, medios y marginales son ascendentes, por lo que la producción de una unidad más del bien tendrá un costo mayor al de todas y cada una de las unidades producidas anteriormente, mientras que el consumidor otorga a esta última unidad un valor menor a todas y cada una de las consumidas anteriormente. Marshall no cae en esa espantosa contradicción, pero los actuales neoclásicos sí. La Economía Vital adopta la propuesta de Marshall, no sólo porque evita la contradicción sino porque es acertada. Por otro lado, la *Economía Vital* también hace suya otra propuesta de Marshall en la misma obra: la existencia de dos clases de beneficios: el Normal y el Económico. El Beneficio Normal forma parte del Costo Medio, mientras que el Beneficio Económico (al que denomina cuasi-renta) surge en las empresas que son más eficientes.

### La Oferta tiene la Iniciativa

En la Economía Vital el empresario siempre tiene la iniciativa sobre la demanda, pues coincide con la afirmación de Schumpeter, en sentido de que la principal tarea del empresario es innovar, innovar en todas las dimensiones. En este proceso de innovación, el empresario crea nuevos productos y nuevos procesos.

La percepción de que la oferta tiene la iniciativa en el juego del mercado no fue ajena a la percepción de los clásicos, tampoco a la de Marx. En ellos, la oferta es la que verdaderamente importa. La demanda se adapta a lo que el empresario ofrece. La Economía Vital no niega la importancia de la demanda, más bien afir-

ma que una vez que el producto ya ha sido lanzado al mercado, la demanda determina la cantidad que se lanzará al mercado por su interacción con la oferta. Así, la demanda, al tomar en cuenta las iniciativas de la oferta, también establece guías de referencia con relación a la cantidad que el empresario debe poner a disposición de los consumidores, dada la mayor o menor preferencia con que estos responden a una iniciativa de la oferta.

### Indagación sobre la Intersección del CMe con el eje vertical

Al observar la forma que adquiere la curva de costo medio en el proceso productivo, notamos que la tradición no permite la intersección de la curva con el eje de las ordenadas. Por eso surge la pregunta: ¿qué sucedería si la curva del costo medio intersectara con las ordenadas? Pues que el punto de intersección así concebido mostraría un costo medio infinito para una producción de cero unidades del bien. Esto no tendría sentido.

Ahora bien, lo que sucede en el modelo teórico no tiene que suceder, necesariamente, en la realidad. Pongamos como ejemplo lo que sucedería si la curva del costo medio intersectara con las ordenadas. De inmediato nos damos cuenta de que esa perplejidad que nos deja la pregunta se produce sólo en la dimensión geométrica o matemática del modelo, por las limitaciones propias de cualquiera de estos acercamientos. Por eso es que ningún empresario se preocupa de tales perplejidades. De ahí es que la *Economía Vital* reitera el carácter empírico-deductivo o hipotético-deductivo de la ciencia económica, carácter complementado por el establecimiento de axiomas, los que surgen de la experiencia y no de la fantasía. Las corrientes del pensamiento económico que basan sus postulados formalizados por los modelos matemáticos deberían aceptar la posibilidad de que las perplejidades que se presentan en los modelos, surgen y se aplican sólo al modelo, no al mundo real. Sin embargo, cabe suponer la posibilidad que un economista inclinado al uso de las matemáticas esté interesado en interpretar el significado teórico de los postulados de la *Economía Vital* y quiera formalizarlos a través de la aplicación del Cálculo Infinitesimal. Si tal economista existiera, la *Economía Vital* seguramente consolidaría su posición al incursionar, de este modo, en la dimensión teórico-formal.

Prosiguiendo con el tema de la intersección de la curva del Costo Medio con el eje de las ordenadas, desde el punto de vista de la teoría formal diríamos que siendo la curva del costo medio convexa con relación al eje de las abscisas, el extremo izquierdo sería asintótico al eje de las ordenadas. Esto es, se acercaría cada vez más, sin cruzarla nunca. Exactamente lo que sucedería con la curva de “la Utilidad Marginal Decreciente; a medida que se acercara al eje de las ordenadas, el volumen de  $Q$  se haría infinitesimal y el costo medio de una fracción infinitesimal tendería al infinito. ¿Cuál sería la deducción de este hecho matemático? Como curiosidad teórica, un hallazgo; pero, como aplicación práctica, un dato inútil. Por su lado, el modelo de *Producción Flexible Interactiva*, al que nos referimos, recurre a las tablas de costo y elimina las curvas continuas, pues las tablas nos dan cifras sobre unidades discretas, que es lo que sucede en la realidad, en vez de unidades infinitesimales. Por esa razón es que la intersección de los rangos de costos con el eje de las ordenadas no tiene ningún problema, ni teórico ni, mucho menos, práctico.

### El Beneficio Normal

*Es un componente de los costos medios de acuerdo con la percepción que tienen los inversionistas sobre la acogida que tendrá el bien en la dimensión de la demanda.*

El beneficio normal en el modelo de Producción Flexible Interactiva, que es el que sustenta el DELC, está determinado como un resultado de las relaciones Interactivas entre el empresario y el Estado.

### **Beneficio Económico**

*En valores relativos o absolutos, es el beneficio que la empresa logra más allá del beneficio normal que había estimado al comienzo.*

### **Un Modelo sin Contradicción Interna**

Otra de las sólidas columnas que sostienen la base de la Economía Vital es que las nuevas curvas de oferta y de demanda ya no tienen contradicciones como sucede en el modelo marginalista. En el modelo marginalista, lo dijimos, se supone que la demanda y la oferta se equilibran a pesar de que los consumidores otorgan a la última unidad comprada un valor menor que a la anterior, mientras que los productores encuentran más cara la fabricación de esa última unidad. Por otro lado, en el modelo de la Economía Vital la producción no está dirigida a un mercado desconocido. De acuerdo con lo expresado en párrafos anteriores, la oferta, emplazada en tramo de rangos decrecientes del Costo Medio, producirá el bien a pedido, excepto en el caso de algunas pequeñas cantidades que lanzará al mercado masivo para hacer conocer las bondades del producto. Por su parte, la demanda estará conformada por la suma de los pedidos del bien en cuestión. Si un cambio tecnológico reduce los costos de producción, la curva de CMe se desplazará hacia abajo, arrastrando en la misma dirección a la Curva de Oferta

### **Los Costos de Oportunidad**

Los costos de oportunidad aparecerán, sin duda, cuando en el municipio se consolide una o más empresas adicionales. Por supuesto que al hablar de costos de oportunidad se hace referencia, en primera instancia, a los que se relacionan con el Municipio o con cualquier Población-Territorio en la que se lleva a cabo la producción. El gobierno Central será el encargado de contabilizar los efectos que los costos y los beneficios sociales departamentales y municipales tendrán en el bienestar general de la Nación. El impacto de estos costos y beneficios en el bienestar de la nación no emergerá solamente de la suma de cada uno de los municipios, sino también de sus respectivas interacciones en todo el territorio nacional. Para este propósito, tal vez sea adecuada la formulación de un *Programa Nacional de Desarrollo Local Complementario*, que tenga la tarea de coordinar estos aspectos; por ejemplo, por medio del establecimiento de los precios sombra y otros similares.

### **La Interactividad**

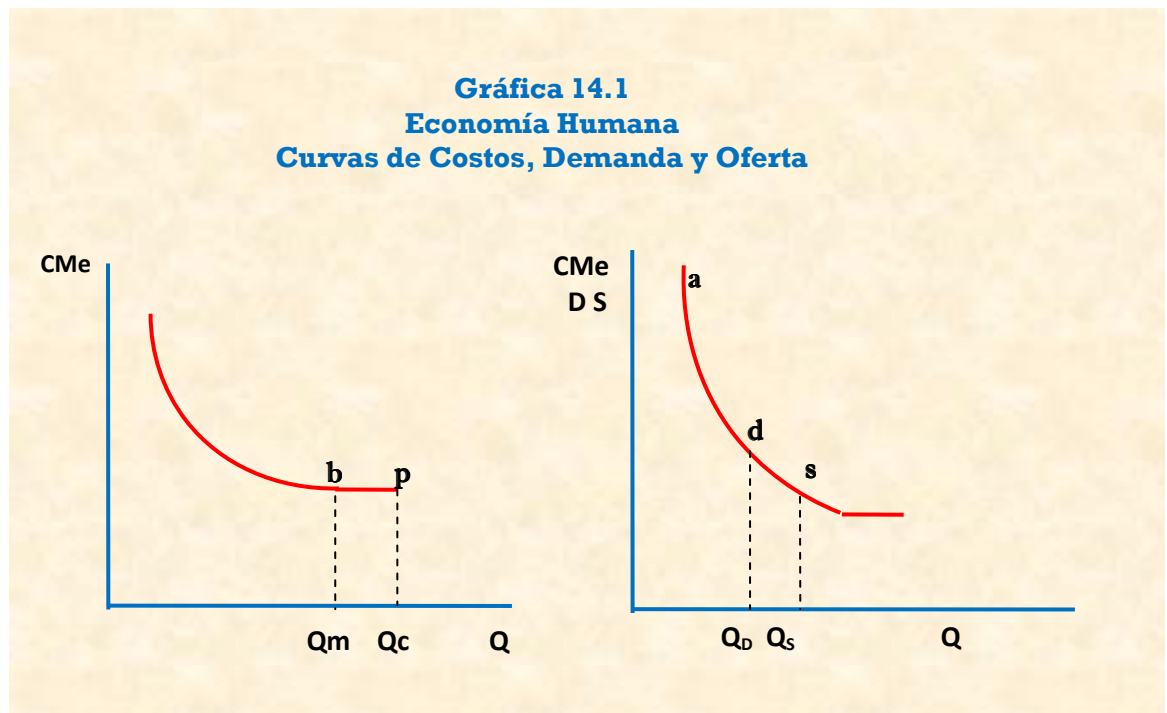
Los costos de oportunidad en el modelo de la *Producción Flexible Interactiva*, serán muy bajos, dado que en la mayoría de los municipios, especialmente en los rurales, las inversiones son casi inexistentes y el pleno empleo nunca ha tenido vigencia. Así, no habrá otros proyectos a los que se tendrá que sacrificarse para producir realizar los nuevos. Pero, si los hubiera, la modalidad de la *Producción Flexible Interactiva* no haría sino suplementar positivamente la realización de cualquiera de esos proyectos. Esa es una razón por la que los modelos económicos que se describen en esta obra y en todas las demás relativas al tema, utilizan el adjetivo *Interactivo*. Es que se basan siempre en un principio de *Interactividad*: *Interactividad* entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil; entre el Municipio, la Empresa y la Sociedad Civil; entre los planes nacionales, departamentales o

regionales de desarrollo, en fin, el término *Interactivo* es el distintivo con que se anuncia las bondades de esta propuesta.

### Economía Vital: La Curva de Demanda

En el modelo de Producción Flexible, la Economía Vital conceptualiza a la curva de demanda como una parte del segmento descendente de la curva del Costo Medio.

Dado que la Producción Flexible se realiza a pedido de clientes identificados, la cantidad que la empresa produce está acorde a los pedidos que los clientes realizan y la planificación de la producción es muchomás sustentable. El empresario a cargo de una empresa que opera bajo el modelo de Producción Flexible, nunca producirá en el tramo ascendente de su curva de Costo Medio.



### Economía Vital: La Curva de Oferta

En el caso que analizamos inicialmente la curva de oferta, en el panel derecho de la gráfica 14.1 es **as**; si los pedidos de los clientes continúan en aumento, eventualmente la curva de demanda y la de oferta coincidirán a lo largo del segmento **as**.

Si el empresario considera que la demanda seguirá aumentando, por el incremento de los pedidos, tanto de los clientes conocidos como por clientes nuevos, seguramente decidirá ampliar la planta productiva.

### Economía Vital: Corto Plazo

Existen variaciones en la capacidad productiva de la planta existente y de la depreciación. A medida que los segmentos de oferta-demanda aumentan, el empresario utiliza más y más la capacidad real de la planta hasta llegar al punto mínimo de la Curva de Costo Medio mínimo. Pero, antes de llegar a ese punto, es muy posible que decida cambiar el tamaño de la planta. En ese caso, ingresamos al largo plazo.

## El Largo Plazo

Hay una variación del tamaño de la planta productiva, una vez que el incremento de los pedidos de clientes ha incrementado el grado de utilización de la anterior planta hasta niveles cercanos a su capacidad plena. Por otro lado, la Economía Vital considera que el largo plazo siempre es virtual y sirve sólo para planificar las acciones del futuro. Pero las operaciones reales de la empresa sólo se llevan a cabo en el “corto plazo”; es decir, aquí y ahora. La curva de Costo Medio-Demanda-Oferta a largo plazo está conformada por las nuevas plantas, la posterior con una capacidad mayor que la anterior, hasta que el empresario lo considere necesario.

Por otro lado, la Economía Vital considera que el largo plazo siempre es virtual y sirve sólo para planificar las acciones del futuro. Las operaciones reales de la empresa se llevan a cabo en el “corto plazo”: aquí y ahora. La curva de Costo Medio-Demanda-Oferta a largo plazo está conformada por las nuevas plantas, hasta que en una de ellas se produzca cantidades próximas o concordantes con el punto mínimo de la curva de Costo Medio de la planta respectiva.

## La Oferta tiene la Iniciativa

En la Economía Vital el empresario siempre tiene la iniciativa sobre la demanda, pues coincide con la afirmación de Schumpeter, en sentido de que la principal tarea del empresario es innovar, innovar en todas las dimensiones. En este proceso de innovación, el empresario crea nuevos productos y nuevos procesos. La percepción de que la oferta tiene la iniciativa en el juego del mercado no fue ajena a la percepción de los clásicos, tampoco a la de Marx; en ellos, la oferta es la que verdadera-mente importa; la demanda se adapta a lo que el empresario ofrece. La Economía Vital no niega la importancia de la demanda, pero postula que una vez que el producto ya ha sido lanzado al mercado, la demanda determina la cantidad que será comprada en el mercado de competencia imperfecta. Así, la demanda, al tomar en cuenta las iniciativas de la oferta, también establece guías de referencia con relación a la cantidad que el empresario debe poner a disposición de la demanda, dada la mayor o menor preferencia con que ésta responda a una iniciativa de la oferta.

## El Mercado de la Producción Flexible

Manteniendo los conceptos de oferta y demanda parcial de Marshall, se deduce que la Producción Flexible se desarrollará en un Mercado de Competencia Imperfecta. Estos mercados hacen que haya una mayor eficiencia en la producción de los bienes y servicios producidos, a condición de que las cantidades y precios emerjan del acuerdo entre el municipio y la empresa acerca de la cantidad a ser producida, la tasa de beneficio normal y la tasa del beneficio económico, para llegar, finalmente, a establecer la *Línea del Precio*. Una vez logrado el acuerdo, sin el cual la implementación del modelo de la *Producción Flexible Interactiva* no es posible, se inicia el proceso productivo, en consonancia con el programa de acciones determinado para cumplir los objetivos y las metas del *Plan de Desarrollo Local Interactivo*. En este marco, un Mercado de Competencia Perfecta, parte de ser fantasmal, como lo es en el modelo neoclásico, también significaría una dispersión inútil de recursos.

## Los Precios

En el modelo de Producción flexible, dado que la curva de oferta abarca, el total del segmento descendente de la curva del Costo Medio, los precios no pueden establecerse de acuerdo con el costo medio de cada unidad. Al contrario, los



precios son fijados en acuerdo con el Estado (Municipio, gobernación) a un nivel que permita la inclusión de los impuestos, intereses y otros similares, pero de tal manera, que para cualquier cantidad ofrecida en el segmento descendente de la curva de costo medio, el precio sea el mismo para una planta dada de producción.

### **Los Precios, la Oferta y los Beneficios Económicos**

Si la empresa logra una mejora tecnológica o una reducción de costos en general, habrá logrado un beneficio económico por encima del normal. Lo habrá hecho, debido a que una mejora tecnológica o una reducción del costo por cualquier motivo trasladará la curva de costo medio hacia abajo. La empresa gozará de ese beneficio y no estará obligada a reducir el precio, a no ser que lo creyera conveniente.

### **Los Costos y la Oferta**

Si los costos (insumos, mano de obra...) se incrementan, la curva de Costo Medio se trasladará hacia arriba, lo que motivará una revisión de los precios por parte del empresario, en coordinación con la autoridad estatal. Ese traslado significará un incremento de los precios. Una vez que se hayan estabilizado, se harán constantes.

### **Los Precios, la Demanda y los Beneficios**

Independientemente de que haya un cambio en la cantidad demandada o en la curva de demanda, un incremento de la misma reducirá el costo a lo largo de la curva de costos, si es que el empresario está produciendo eficientemente en el segmento descendente, sin trasladarlo hacia abajo o arriba. Por lo tanto no habrá aumento de precio; éste seguirán siendo constante al nivel anterior.

### **La Emulación Complementaria y la Producción Flexible**

El modelo de *Producción Flexible* se desarrollará en un mercado de competencia perfecta. Eso es lógico, dado que su producción es a pedido, deducimos que el bien que produce tiene que ser diferenciado. Por otra parte, tampoco será posible un modelo en el que las pocas empresas que operen en el mismo mercado compitan entre sí, pues la competencia hace que una compañía que compite a la manera de las que lo hacen en el capitalismo maduro, sienta la necesidad de expulsar del mercado a las empresas rivales, para lo que utilizarán cualquier medio disponible; legal o no legal, legítima o no legítima. Al respecto, cabe anunciar que el modelo de *Producción Flexible* tiene su empresa-tipo a la que denomina *Empresa de Emulación Complementaria*. Es de prever que algunos recursos naturales de municipios mancomunados tendrán cierto grado de homogeneidad. Esto podría implicar que habrá más de un municipio que producirá el mismo bien; esto es, producirá lo que otra empresa ya estará produciendo en un municipio diferente para satisfacer los pedidos de otros clientes. En ese caso, el modelo será de oligopolio, pero las empresas operarán bajo una atmósfera de *Emulación*, tanto en el mercado nacional como en el internacional. De allí, otra vez, la emergencia de la *Empresa de Emulación Complementaria*. No estarán urgidas por la competencia feroz entre ellas, al modo de las que siguen el modelo de capitalismo maduro.

La *Producción Flexible* es la más eficiente de todas, por sus economías de escala y la planificación sistemática de su producción, en cuanto se trate de firmas reguladas por consenso entre el municipio y la empresa propiamente dicha. En este caso, la *Línea de Precios* y la *Línea de Oferta-Demanda* descritos en el capítulo anterior, son concebidos principalmente, para una empresa o empresas de Emu-



lación complementaria reguladas. Esta idea no es nueva. Ya ha sido planteada por Alfred Marshall, hace cerca de cien años, con el nombre de “Distritos Industriales” y por Michel Porter en nuestra época, con el denominativo de “Clusters”, aunque la *Producción Flexible* no exigirá que las empresas se concentren en un mismo territorio, tal como lo requieren los modelos de Marshall y de Porter. Pero, en cuanto y en tanto esas empresas emulen la tarea de las otras, se complementarán entre sí, siguiendo las pautas de los autores citados en la presentación de sus respectivos modelos, aunque con características propias de nuestro país.

### **Las Relaciones de Complementariedad entre las Empresas**

El modelo de la *Producción Flexible* prevé el eslabonamiento de las empresas que participen de su estructura. Lo harán, ya con engarces hacia atrás, para que algunas se conviertan en productoras de insumos que servirán a las otras; ya con la absorción de los proveedores por parte de las empresas productoras, todo esto de acuerdo con las condiciones del mercado interno y, especialmente, del mercado internacional, en el cual competirán con el apoyo del Gobierno Central. Así, en uno u otro caso, cada empresa será complementaria de las demás, en una atmósfera de emulación, tal como lo previó Marshall y lo afirma Porter.

### **El Monopolio Natural del Marginalismo: Indagación**

Por otro lado, la idea de una empresa complementaria así concebida, la que produce un nivel de  $Q$  que iguala el precio a su Curva de Costo Medio para ese nivel, no es un invento del Modelo de *Producción Flexible*.

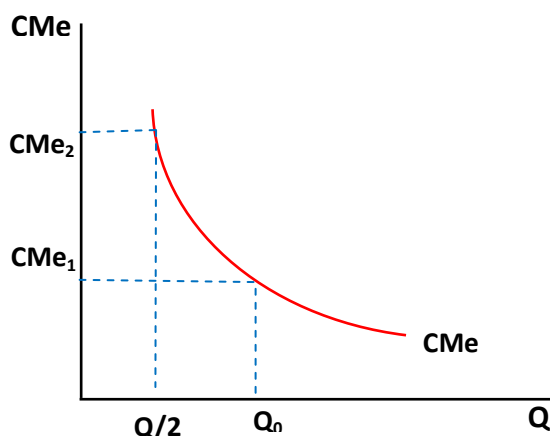
Al contrario, según el modelo neoclásico, si hay economías de escala, los monopolistas producen el nivel de  $Q$  que corresponde a un punto en el segmento descendente de su curva de Costo Medio. Esto quiere decir que el costo total medio de la próxima unidad que produzca será menor que el costo de la unidad anterior; de ahí la definición de monopolio natural que ese modelo reserva para estos casos:

### Monopolio Natural: La Visión Marginalista-Neoclásica

Se establece que una empresa es un Monopolio Natural cuando puede producir toda la demanda del mercado a un costo menor que cualquier otra empresa, dado que el total de la demanda, no importa cuán grande sea, no es suficiente para que produzca en un nivel  $Q$  correspondiente al punto mínimo de su curva de  $CTMe$ . Para que esto suceda, el nivel de  $Q$  que produce estará en el rango del segmento descendente de su curva de  $CTMe$ .

La Economía Vital afirma que todos los monopolios y todas las empresas oligopólicas, al igual que todas las que operan en un mercado de competencia monopolística, tienen esa característica: todas producen en el segmento descendente de sus curvas de costo medio. En la *gráfica 14.2* vemos el segmento descendente de la curva del  $CMe$  de una empresa que, teóricamente, abastece por sí sola toda la demanda del mercado, produciendo en el nivel  $Q$ . La interpretación del modelo neoclásico sobre el volumen  $Q$  se basa en el supuesto de que toda la demanda del mercado no alcanza para que la empresa produzca en el punto mínimo de su curva de  $CMe$ . Si una nueva empresa ingresara al mercado, ambas se lo repartirían y cada una probablemente produciría la mitad de la demanda total del mercado, esto es, el nivel  $Q/2$ . Pero el costo medio de producir el bien subiría de  $CMe_1$  a  $CMe_2$ , lo que empeoraría tanto la *eficiencia productiva* como la *eficiencia asignativa*, a las que el marginalismo se refiere. Entre los mercados que más acogerían el modelo del monopolio natural, figurarían el de la electricidad, el mercado de agua potable, el de los servicios de teléfono.... y otros servicios de tipo público.

**Gráfica 3.2**  
**El Monopolio Natural**  
**según el Modelo Marginalista Neoclásico**



### Los Precios Internos y Externos del Bien

La Modalidad de la *Producción Flexible Interactiva* que se propone en esta obra, cobra los mismos precios a todos sus clientes, sean estos internos o externos. Aunque lo ideal sería que los clientes internos pagaran un precio que incluyera sólo el beneficio normal que gana el empresario y los clientes externos cancelaran un precio que resultase de la suma de ambos, esta discriminación desalentaría a los clientes extranjeros. Por otra parte, recordemos que las políticas impositivas, formuladas y ejecutadas entre el Estado o el Municipio y la Empresa, son las que determinan el precio final.

### La Visión LOBAL-C

La Economía Vital, en su versión de la modalidad de *Producción Flexible*, está diseñada, inicialmente, como una “Caja de Instrumentos Analíticos” para la percepción LOBAL COMPLEMENTARIA de la Economía que es el modelo de desarrollo que propone la Economía Vital. El término LOBAL está compuesto por la primera sílaba de “Local” y de la última de “Global” es lo que se conoce también por Desarrollo Económico Local, pero difiere de él en varios aspectos, tal como los hemos establecido. La Economía Humana diseña los instrumentos analíticos que servirán para ser aplicados en la Visión Loba-C, en el entendido de que una teoría económica adecuada para los países subdesarrollados, tiene que ser, forzosamente, una teoría del Desarrollo, en el marco del proceso de globalización planetaria y el respeto al Medio Ambiente.



# 16

## LA ESENCIA DELC

### EL DELC y su relación con modelos de crecimiento

A pesar de que el del no es sólo un modelo de crecimiento, sino de Desarrollo integral, sin embargo no deja de lado las principales características y contribuciones que los teóricos del crecimiento hicieron a lo largo de la evolución de la disciplina económica. De este modo, ahora nos ocuparemos de mostrar al modelo de *Desarrollo Local Complementario* como una síntesis que recoge lo mejor de la mayor parte de las iniciativas que se han propuesto en este campo a lo largo de la historia del pensamiento referido al Desarrollo de las naciones, en su versión más amplia. Como una pequeña introducción, debemos recordar que el DELC es un modelo y como tal, su simplificación de la realidad, aunque en esta obra no se recurre a fórmulas matemáticas para formalizar el modelo teórico, pues las experiencias sobre este campo, especialmente en los países subdesarrollados es muy incipiente. Pero el DELC se constituye en un modelo muy oportuno para conocer la situación de los procesos a través del análisis y, en su caso, de las eventuales generalizaciones.

### El DELC y el Modelo de los Clásicos

Los clásicos nunca hablaron de “desarrollo”; no lo hicieron ni en la versión restringida ni en la ampliada. Todos usaron el concepto de “Crecimiento”, lo que implícitamente, se refería al plano económico, dejando como sobreentendido que el trabajador tendría que ser pobre para siempre, debido a que los salarios vigentes en el mercado serían los de mera subsistencia, algo que se conoció luego como la “Ley de Bronce de los Salarios”. Basaron sus percepciones teóricas sobre postulados que otorgaban al ser humano la capacidad de obrar “racionalmente” entendiendo como tal la realización de actos destinados a maximizar la utilidad de lo que compra, como consumidores e intentando maximizar el beneficio de lo que venden, en su rol de empresarios. También propiciaron la idea de que el individuo obra por egoísmo, pero no un egoísmo que pueda expresarse en acciones solidarias, sino en un egoísmo absoluto, es decir guiado únicamente por interés propio, pero el conjunto de todos los intereses individuales coincide con el interés general. Finalmente, previeron el Estado Estacionario, en el que la economía no podría crecer más allá de la tasa de crecimiento de la población.

El modelo DELC rechaza la pretensión de hacer del hombre un robot racional, aje-no por completo a las características afectivas, emocionales, espirituales... que tienen mucho que ver con su comportamiento. Por otra parte, cree que el egoísmo absoluto es una forma muy fuerte de desarraigamiento del individuo, el que en su soledad se convierte en un ser ajeno a cualquier sentido de pertenencia.

cia, de lealtad y de convivencia con los demás, bajo estas condiciones. También rechaza el postulado de que la suma de los intereses individuales coincide con el interés general en un sistema capitalista en el que la competencia entre los seres humanos se torna feroz y en el que las relaciones se basan en el egoísmo más absoluto. Sin embargo, el DELC apoya el pronóstico de los clásicos en el sentido de que en cierto momento de la evolución capitalista se llegará a un estado estacionario y descubrirán la utilidad de los modelos DELC o similares, en todo el planeta.

### **El DELC y el principal postulado marxista sobre el crecimiento**

El principal postulado de Marx sobre el futuro del capitalismo fue la *tendencia a la baja de la tasa de ganancia*, la que se originaría en el incremento más que proporcional del capital constante sobre el variable y, con ello, la reducción de la plus valía, base de la tasa de ganancia. A diferencia de la relación población-alimentos de Ricardo y Malthus, que todavía es una amenaza que se concretará por la tasa de agravio al medio ambiente, todo parece indicar que la tesis de Marx es una realidad que se cumple sistemáticamente en nuestros días.

La base teórica DELC no cree que el ciclo del capital pueda ser interrumpido por una revolución que entronice a una clase “destinada a imponer una dictadura sobre las demás”. La experiencia de la ex URSS ya lo ha demostrado: el capitalismo tiene que cumplir su ciclo y ningún país puede obviar la fase capitalista, a no ser que se pretenda sacrificar a generaciones enteras de personas y, lo que es peor, como sucedió en la Unión Soviética, sacrificarlas en vano. En todo caso, la tendencia de la reducción de la tasa de beneficio será la razón fundamental para la expansión del DELC a todos los países.

### **El DELC y La primera Generación de Neoclásicos**

La percepción de los neoclásicos, siguiendo a la de los marginalistas, asume la existencia de una infinita disponibilidad de técnicas de producción, percepción basada en la presunción de que es posible sustituir mano de obra por capital o viceversa en cantidades infinitesimales. De este modo, tal como lo pusimos en el capítulo primero de esta obra, para producir un tractor usarán más mano de obra que capital si la mano de obra es más barata y, si la mano de obra fuera muy, pero muy barata, producirían el tractor, con un solo dólar de capital, pues, de acuerdo con la teoría “lo harían todo a mano”. Es de esta locura hecha teoría que deducen algo inusitado: no sólo la mano de obra, sino el capital por sí solo, también es “productivo”, independientemente de la participación del trabajador. En este sentido, otorgan a la maquinaria la capacidad de producir por sí sola y de haber sido producida por sí sola si la mano de obra era lo bastante barata. Intentando demostrar así que su “productividad” es independiente de la persona, del trabajador. Pero la locura del teórico neoclásico no se detiene ahí; al contrario, dice que para que exista más capital debe haber más ahorro, por lo tanto será necesario que haya transferencias de ingresos de los trabajadores a los capitalistas, pues éstos son los “únicos que tienen capacidad de ahorrar”.

La base teórica DELC rechaza la pretensión de otorgar al capital, es decir, el conjunto de maquinaria, equipo e infraestructura dedicados al proceso productivo, la capacidad de ser productivo “per se”, pues ese conjunto de cosas son sólo insumos que el hombre utiliza para la producción. Tampoco acepta la propuesta de que los factores sean perfectamente sustituibles unos de los otros. Por otro lado, el DELC no cree que el mercado, por sí solo, tenga la capacidad de establecer algo, mucho menos los salarios y los beneficios; más bien afirma que son los empresarios y las instituciones los que los determinan, siempre en favor de la

empresa. Por último, pone como ejemplo la gran desigualdad en la distribución del ingreso que el modelo impone. Así, en los Estados Unidos, el 10% de la población se apropia del 90% de la riqueza creada. Lo mismo sucede en nuestros países.

### **El DELC y el Keynesianismo**

El modelo de *Desarrollo Local Complementario* apoya una de las tesis keynesianas más conocidas: el Estado debe participar activamente en la economía. También hace suya la tesis de que la economía no debería ocuparse de una teoría de precios, sino de las causas que motivan las variaciones en los niveles de empleo, aunque el DELC amplía este concepto para ligarlo al de la Calidad de Vida.

La Economía debe ocuparse de velar por la Calidad de Vida de la Población, es decir, debe poner el mayor énfasis en el bienestar de los seres humanos.

Por otra parte, el DELC no comparte la tesis keynesiana de que los salarios estén determinados por la supuesta productividad marginal del trabajador, supuesto que lo emparenta directamente con la visión neoclásica. Por otra parte, tampoco participa de la idea, propia de Keynes, de que el derroche es un bien para la economía. No olvidemos la afirmación de Keynes al ver que un vaso se rompió al caer accidentalmente al suelo: “la rotura de un vaso significa que la demanda por vasos tendrá que aumentar; eso motivará la mayor producción de vasos: más materia prima, más transporte... en definitiva, más empleo y mayor ingreso para todos.” Esta afirmación es una apología del derroche y un franco atentado en contra del medio ambiente; algo que también muestra su cercano parentesco con el neoclasicismo.

### **El DELC y el Modelo Harrod-Domar**

En el primer capítulo vimos que este modelo es neokeynesiano y que según su tesis el crecimiento de una economía depende de la acumulación de capital, es decir, de las inversiones, mientras que el cambio tecnológico se supone constante. La inversión significa una intensificación del capital por trabajador, es decir la densidad de capital ( $\text{Capital/Trabajo} = K/L$ ), que los marxistas habían denominado la composición orgánica del capital entre capital constante (máquinas, equipo) y capital variable (el dedicado al pago de salarios). El DELC comparte la tesis de que es necesario un aumento de la inversión para que se produzca un mayor crecimiento económico, pues esa inversión adicional no sólo incrementa la producción total de un país y crea empleo, sino que también aumenta la productividad de la mano de obra. Pero también afirma que el incremento de las inversiones, siendo como es, una condición necesaria, sin embargo no es suficiente para el crecimiento económico, pues el avance y la aplicación de tecnologías apropiadas a los países subdesarrollados es otra de las condiciones necesarias para el crecimiento de una economía.

### **El DELC y los Nuevos Neoclásicos**

Robert Solow afirmó en 1956 que los determinantes del crecimiento económico eran por un lado, la mano de obra y el capital y, por el otro, el progreso técnico. Usando esta división, estimó que hasta cuatro quintos del crecimiento del producto por trabajador en los EE.UU se debió al progreso técnico. Asimismo, sostuvo que el nuevo capital creado tenía ventajas sobre el viejo, debido a que estaba estructurado con tecnología más avanzada. El progreso técnico quedó identificado como un “residuo”, en el que se incluye la salud, la educación y la investigación dado que “no es claramente observable”, tal como lo es el capital y también la mano de obra.



El DELC pone de manifiesto la debilidad teórica de los neoclásicos, para quienes cada factor de producción no sólo tendría su “propia productividad” sino que igno-ran que en un proceso productivo el trabajador usa el capital, la tecnología y su propia capacidad de un modo tal que en el uso combinado de todas estas ventajas se produce una interacción entre todos estos elementos, interacción que permite un avance más veloz de la productividad. Tomar como “residuo” al aspecto tecnológico es negar la existencia de esas interacciones, lo que constituye un error muy grande. También considera que, en la adaptación del capitalismo a las singularidades de los países subdesarrollados, la tecnología debe ser considerada como parte del capital y, por ello, como una parte de las inversiones. Pero, con la tecnología, es preciso absorber más y más conocimiento.

### **La Economía Vital: El Valor Conocimiento**

*El Valor de un bien o de un servicio está determinado por el grado y la calidad de conocimiento que tiene objetivado en él.*

Ese conocimiento le fue incorporado en el proceso productivo. Para que el bien compita exitosamente en el mercado, debe tener en sí el conocimiento específico adecuado, tanto en calidad como en cantidad, conocimiento que ha sido incorporado al bien con el mínimo de costo en cada caso. Por supuesto que un bien producido para el mercado debe ser portador de conocimiento útil, es decir, que permita la satisfacción de la necesidad que el empresario ha identificado en el mercado. El factor trabajo, manual e intelectual, presente y pasado, es el que objetiva ese Conocimiento en el bien o servicio que se produce; no es el que crea el valor. El Conocimiento al que se refiere la definición anterior es posible por la vigencia del Principio de la *Relación Interactiva Complementaria* entre los sujetos que participan en el proceso de la producción y entre éstos con la maquinaria, el entorno físico y psicológico y, en general, de la interacción de las distintas formas de conocimiento que poseen los sujetos participantes en dicho proceso, a la que debe sumarse la calidad de la innovación empresarial.

Como no puede ser de otra manera, el DELC toma el Valor Conocimiento y las nuevas tareas que le corresponden al empresario y al trabajador en la tarea común de producir bienes y servicios.

El conocimiento siempre viene objetivado en la maquinaria, el equipo y todo lo que se considera “Capital” desde el punto de vista económico. El Conocimiento, expresado en la tecnología incorporada al capital ya no será algo “invisible” y más bien permitirá diferenciar las maquinarias y equipos de acuerdo con el mayor o menor conocimiento que se encuentra objetivada en ellas. Por último, la calificación de la mano de obra y la inventiva contrarrestan la tendencia decreciente de los beneficios, para ello, los neoclásicos afirman que en los EE.UU el coeficiente  $Y/L$  (Ingreso-Mano de Obra) ha mejorado, esto es, se produce más por cada trabajador, por lo que ha existido un incremento en los salarios reales y en el nivel de vida. Sin embargo, por las contradicciones internas del capitalismo no regulado, especialmente en el comportamiento de las corporaciones transnacionales, este aumento de productividad también incrementa rápidamente la desocupación, fenómeno extraño, el que, a su vez, hará más sólida la vigencia de la tendencia hacia la reducción de la tasa de beneficio.

### **El DELC y el Estado Estacionario**

Lo dijimos, es aquél en el que todas las variables crecen a una tasa constante. La tasa de aumento del capital con relación al trabajo también será constante. Por

estas razones, siendo todas las variables constantes, lo único que se espera que varíe es la tecnología, cuyo crecimiento se expresa por medio del incremento tecnología. El estado estacionario así concebido se acerca cada vez más en los países de capitalismo maduro no regulado, especialmente por la explotación del medio ambiente. Sin embargo, en los países subdesarrollados el estado estacionario aún está lejano y puede ser contrabalanceado por la conservación del medio ambiente, de tal manera que la tasa de explotación de los recursos naturales nunca iguala a la tasa de reproducción de los mismos.

### **El DELC y la visión de Schumpeter y de Gailbraith**

Josep Schumpeter fue el que más enfatizó el papel del empresario como innovador, por lo que sería el empresario y no el proletario, el verdadero revolucionario y nervio-motor del crecimiento, lo que se lograría en el proceso competitivo. Sin embargo, otro gran economista, esta vez de la década de los '60 del siglo pasado, John Kenneth Galbraith, después de una sistemática investigación al respecto, afirmó que los intereses de los empresarios no reflejan los intereses de los accionistas, sino los propios. Esta afirmación puso fin a la supuesta tarea mistificada del empresario como "nervio-motor" del desarrollo, actitud que fue reafirmada por la declaración de un alto ejecutivo transnacional en el sentido de que "ahora nadie está en el negocio de la producción de bienes y servicios, pues todos estamos en el negocio de hacer dinero". El DELC toma en cuenta la visión de Schumpeter, pero también la actitud del empresariado transnacional denunciado por Gailbraith, y propone que la trilogía Estado, Empresa y Sociedad Civil recobre al empresario dinámico para llevar adelante los procesos productivos

### **El DELC y las Leyes del crecimiento de Nicholas Kaldor**

*La primera ley*, determinaría que la tasa de crecimiento de una economía se relaciona positivamente con la tasa de crecimiento de su sector industrial

El DELC está consciente de la deformación en las estructuras del PIB de los países pobres con relación a la participación industrial.

*La segunda ley*, un aumento en la tasa de crecimiento en la producción manufacturera causa un incremento en la productividad del trabajo.

El DELC plantea que el incremento de la productividad viene de la aplicación de nuevos conocimientos, en interacción continua con las transformaciones de una sociedad, más las curvas de aprendizaje, las nuevas inversiones y el sentido de pertenencia a la Empresa, a la Población-Territorio y al país en su totalidad.

*La tercera ley*, la productividad de los otros sectores aumenta cuando la tasa de crecimiento del producto industrial se incrementa porque acrecienta la demanda por trabajo, atrayendo mano de obra que se encuentra en sectores tradicionales con desempleo disfrazado.

El DELC declara que el trabajador no es un simple factor de la producción. Además de la racionalidad, tiene afectos y desafectos, emociones y sentimientos que aumentan o reducen su capacidad productiva. Es una persona, y como tal debe ser tratada.

*La Cuarta ley*, las diferencias en las tasas de crecimiento de la industria se deben al consumo, a la inversión, a las exportaciones y a la productividad del trabajo.

Finalmente, al modo keynesiano, dice que la demanda agregada impulsa el crecimiento económico

El DELC avala el contenido de la cuarta “ley”, con la condición adicional de que el avance tecnológico y el conocimiento que ello implica estén incluidos en las inversiones, como una de las formas de capital y que la distribución del ingreso sea más equitativa para aumentar el consumo de los grandes sectores de la población que actualmente conforman sólo una demanda potencial.

### **El DELC y los Poskeynesianos**

La tesis poskeynesiana de que el desempleo nada tiene que ver con los niveles salariales, sino con la insuficiencia de la demanda, es un postulado que el DELC hace suyo con gran convicción, pues no sólo mejora significativamente la versión keynesiana original, sino que acierta completamente. Pero dicen algo más, tal como vimos en el primer capítulo: el alza de salarios conduce a mayores niveles de empleo y a mayores tasas de crecimiento. Esta versión se llamó “Salarios de eficiencia”. Estas afirmaciones hacen que las voces keynesianas empiecen a vibrar otra vez en la atmósfera de un sistema económico mundial que lucha a muerte en contra de la realidad y de su propia existencia. El DELC forma parte de ese coro polifónico de voces en contrapunto.

### **El DELC y las Opiniones de Friedrich A. von Hayek de la Escuela Austriaca**

Según von Hayek, los desequilibrios no provendrían de algún fallo del mercado, sino que serían inherentes a la realidad misma. Esta propuesta de separar la “realidad” del mercado en un sistema capitalista no tiene sentido alguno, razón por la que el DELC la rechaza de plano.

Por otro lado, Hayek también dice, tal como lo hacen los neoclásicos, que el capital es un conjunto de maquinaria, equipo y edificaciones que se deprecian. En esta definición, la tecnología queda como algo fuera del capital y existente por sí misma sin objetivarse en nada: un espectro que se asienta en la sesera de los empresarios. El DELC no acepta esta definición. Sin embargo afirma algo que vale la pena rescatar: “La dimensión macroeconómica se apoya en el comportamiento de las variables microeconómicas”. El modelo DELC apoya este vínculo, pero por razones muy diferentes a las que expone Hayek, el que cree que esto se debe a las variaciones de los precios relativos. Una de sus más desafortunadas interenciones es su propuesta acerca de la existencia de los ciclos; al respecto dice que los ciclos económicos provienen de los desaciertos del Banco Central y su política monetaria y crediticia. Al expresarse de este modo, libera al empresario de la responsabilidad que tiene sobre los ciclos económicos, debido a su inestabilidad congénita, tal como lo propusieron los keynesianos y sus derivados.

Finalmente, observamos que hay en Hayek una percepción muy original y valdada: “Los precios del mercado determinan los costos del producto y no a la inversa”. El modelo DELC toma en cuenta este aserto, pues los costos también tienen que ver con la eficiencia y el grado de derroche de los empresarios.

### **El DELC y la Teoría del “Gran Empujón” (“Big Push”)**

Ésta es una de las formas que adquiere la tesis del Desarrollo Equilibrado, según la cual todos los sectores deben crecer prácticamente la misma tasa, para ello se pone gran énfasis en la necesidad de realizar inversiones muy grandes para que logren el “el gran empujón.”

El DELC cree que la teoría del Big Push no es adecuada a las condiciones de los países subdesarrollados de la actualidad, puesto que si esos países tuvieran los montos de inversión exigidas, ya no serían subdesarrollados. Por otra parte, y éste es el punto más débil, la teoría del Big Push se refiere al crecimiento sectorial, modelo abstracto que no toma en cuenta la región o el territorio. De esta manera se tiene un crecimiento que parece no asentarse en ninguna parte. Pero si en vez de la idea del “Gran Empuje”, que sólo toma en cuenta a los sectores, adoptáramos la de un “Empuje Posible”, refiriéndonos a las características de las regiones y sus capacidades, podríamos tener una versión positiva de la teoría.

Esto es lo que pretende el DELC: aprovechar todas las potencialidades de todas y cada una de las Poblaciones-Territorio.

### **El DELC y la tesis del desarrollo con oferta ilimitada de mano de obra**

Según la teoría, en los países subdesarrollados había un sector rural en el que existía mano de obra excedentaria. Lo único que debía hacerse era convocar a los capitalistas para que invirtieran en las industrias atrayendo la mano de obra redundante. Esta forma de reclutar trabajadores sería muy sencilla: se les pagaría algo más que el salario de subsistencia y, como antes de ir a la ciudad, los trabajadores excedentarios prácticamente no ganaban salario, el costo de oportunidad de trasladarse a los centros urbanos tendía a cero.

El DELC considera que es muy oportuna la opinión de aprovechar la mano de obra potencial en beneficio de la agroindustria y de la industria, aunque no participa de la percepción sobre un costo de oportunidad cero para el trabajo. Por otra parte, la CEPAL dijeron que la estrechez de mercado se debía a que los recursos naturales y humanos de nuestros países no eran aprovechados debidamente por la falta de capital, lo que ocasionaba gran desempleo y una férrea restricción de la demanda agregada.

### **El DELC y las etapas de Rostow**

Tal como vimos en el segundo capítulo de esta obra, Walt W. Rostow, instruyó a todo aquél que lo escuchara que había cinco etapas del desarrollo

Desde el punto de vista DELC, Rostow no se refiere al Desarrollo en el sentido que nosotros asignamos al concepto; más bien tiene la idea compartida por el FMI de que un país subdesarrollado es simplemente un país atrasado y bastará que sigan las reglas que existe en cada “etapa” para que el país pase a la categoría de un nuevo Japón. Esta propuesta desconoce por completo las particularidades de las culturas que coexisten en un país subdesarrollado, al creer que todos los seres humanos del mundo son hechos en el mismo molde perceptivo. El DELC rechaza la propuesta.

### **El DELC y el modelo de Heckscher-Ohlin**

Según este modelo, los países que tenían recursos naturales y mano de obra abundante, debían exportar bienes cuya producción no exigiera, proporcionalmente, mucho capital ni tecnología. En cambio, los países que contaban con tecnología y capital, exportarían bienes de alto valor agregado. En otras palabras, reeditaron la Ley de la Ventaja Comparativa de David Ricardo. Pero también propusieron algo muy importante: que los países atrasados se empeñaran en adquirir ventajas comparativas en los bienes que importaban, lo que era una

forma de hablar, como la CEPAL, del modelo de sustitución de importaciones. Este es un punto que el DELC toma muy en cuenta.

### **El DELC y la Visión de Gunnar Myrdal**

Myrdal no creía en las teorías concentradas en el equilibrio. Para él, las fuerzas de mercado no hacen sino empeorar la situación de los países subdesarrollados, incrementando las desigualdades. Afirmó también que una política de industrialización en las naciones pobres ocasionaría una mayor seguridad mundial. Myrdal y la CEPAL construyen el puente que nos lleva de las teorías tradicionales sobre el crecimiento, hasta las teorías del Desarrollo en sus diferentes versiones; la última, sin duda, el modelo del que proponemos en esta obra

### **El DELC y la CEPAL**

Hay dos puntos importantes que unen las dos percepciones.

El primero, el desarrollo es cualitativamente diferente del crecimiento y necesita nuevos instrumentos analíticos para ser analizado.

El segundo, la llamada ley de la ventaja comparativa condena a los países subdesarrollados a seguir como satélites de un centro que, como un inmenso agujero negro, concentra la tecnología para seguir expoliando los recursos humanos y naturales de las zonas subdesarrolladas del mundo.

Pero hay algo que el del considera y la CEPAL no: el proceso de globalización. El que hace que la tesis de “la estrechez” de mercado, largamente sostenido por esa institución, desaparezca en beneficio de un mercado mundial, en el que el mercado nacional representa sólo una pequeña parte. El DELC está concebido para lidiar con el avance de la globalización y aprovechar lo mejor que pueda brindarnos, si es que los gobiernos no claudican en su tarea de salir por los fueros que el DELC les brinda bajo el lema: *Acogemos el capital, pero defendemos nuestros recursos*.

Esta consigna tendrá su respaldo teórico cuando enfoquemos la propuesta sobre *La Globalización Paralela*, obra que vendrá como una continuación de la presente.

Con el anterior resumen terminamos el recuento de las relaciones entre el del y las teorías tradicionales del crecimiento económico. Ahora nos dedicaremos a revisar las que hay entre el modelo del y las teorías recientes, ya no de crecimiento, sino de desarrollo.

### **El DELC y los Modelos Actuales de Desarrollo**

Luego de haber relacionado el modelo del con las principales corrientes de crecimiento económico, ahora haremos lo mismo, pero esta vez con las percepciones más actuales sobre el desarrollo como algo que trasciende el crecimiento económico. En la actualidad existen varias visiones sobre el particular, algunas de las cuales serán parangonadas con nuestro DELC.

Para refrescar la idea que el del tiene sobre el Desarrollo, citaremos la definición dada en el capítulo dos de la presente obra

**Desarrollo**, proceso por el cual los diferentes grupos humanos del mundo, aglutinados en estados, o naciones, viven de acuerdo con las exigencias que les plantean la realización de sus identidades históricas para elevar su calidad de vida material

*emocional y espiritual, en consonancia con el principio de coexistencia con los demás y en el marco de los valores universales dictados por la sociedad mundial en su peregrinaje por la historia de la humanidad.*

### **La Tesis del Progreso como prueba de Desarrollo**

El modelo de “progreso” para la persona de occidente es el consumismo. Nada más tiene importancia. No la tiene, por ejemplo, el llevar una vida que se desenvuelva en un delicado balance con la naturaleza, ni las actividades dedicadas a la perfección de las capacidades intelectuales que no estén asociadas con las actividades que permitan hacer más dinero. El *homo economicus*, la unidad de análisis de los neoclásicos, gira en torno al dinero, al consumo excesivo, al derroche, lo que ha conspirado para que ese ente se haya convertido en lo que he llamado el *Homo consumidorus*, especie de antropófago voraz, que ha empezado a devorarse el planeta.

El modelo del acepta la percepción del “Progreso” en el sentido del aprovechamiento paulatino por parte del Ser de todo lo que la tecnología puede ofrecer para mejorar el bienestar material de los grupos humanos, pero rechaza el consumismo, definido ya, por considerarlo como el enemigo mortal del planeta, en los términos ya desarrollados. El DELC considera que hay un proceso de desarrollo cuando las necesidades, históricamente determinadas, de los grupos humanos son satisfechas sin que para ello la tasa de explotación de los recursos naturales iguale o, peor, exceda la tasa de reposición de esos recursos. Lo mismo con el grado de explotación que se hace de los recursos humanos. Además del bienestar material, el DELC considera que habrá un proceso de desarrollo cuando las personas que conforman un grupo humano tengan la capacidad de expresar todas sus potencialidades creativas, emocionales, artísticas.... en una interacción continua y positiva con las otras personas y la naturaleza misma.

### **El DELC y el Modelo de Romer**

Recordemos que el modelo de Paul M. Romer, de la universidad de Stanford continúa el modelo de Solow, pero introduce el “capital humano” como un nuevo factor de producción. Este “capital humano” sería una nueva forma de “acumulación de capital”. Habría tres diferentes clases de capital humano. El *capital físico*, que comprendería la coordinación y la resistencia del trabajador y que es medido a través de la inversión en nutrición, salud y otros similares; el *Capital-educación*, la que se adquiere en el sector formal de la educación o en la empresa y el *Capital conocimiento científico*, adquirido en la educación superior. La identificación del “capital humano” culmina la terrible degradación que el modelo neoclásico hace del ser humano, esta vez, al convertirlo en un simple factor de producción utilizado por el empresario en su afán de aumentar sus beneficios. Con esta percepción el ser humano, volvemos cien años en la historia, al taylorismo y al fordismo, para hacer de él, otra vez, una simple pieza del engranaje industrial, con el agravante de que ahora la degradación no sólo es práctica sino también teórica. Esto es algo que el DELC rechaza de plano. Pero la versión de Romer genera lo que se conoce con el nombre de Desarrollo Endógeno, insumo muy importante del modelo de Desarrollo Local Complementario, tal como lo veremos en el próximo capítulo.

### **El DELC y el Modelo de Lucas**

Robert Lucas (véase capítulo dos) es uno de los impulsores del concepto de “capital humano”, con el que todo el conocimiento que el obrero recibe en la escuela o en la propia empresa es considerado como “un capital”. Lucas dice que las diferencias en el capital humano son las que determinan las diferencias



en los niveles y ritmos de crecimiento. El DELC cree que a este paso, las próximas generaciones conformarán escuadrones de robots modelados para la producción en su condición de “capital humano”. Al igual que la versión de Romer, la de Lucas es rechazada por el DELC.

### **El DELC y el Modelo de Charles Jones**

El modelo de Jones parte del de Romer y el de Lucas, aunque a diferencia de ambos autores, Jones no toma en cuenta, directamente, el nivel de calificación de la mano de obra, más bien se refiere a la capacidad de los trabajadores para manejar las maquinarias y el equipo de alta tecnología, capacidad que sí estaría determinada por la calificación de la mano de obra. Por lo que vemos, esta tesis no sólo convierte al ser humano en un engranaje impersonal del sistema productivo de la empresa, sino que además lo reduce a un engranaje muy especializado, con antiparras aún más estrechas; en fin, una arandela en la maquinaria, destinada a cumplir una sola función por el resto de su vida productiva. Por otra parte, la acumulación del “capital humano” tendría que realizarse a costa del sacrificio del consumo de las personas que conforman esa extraña forma de “capital”.

Pero no todo es malo en este autor, pues también se preocupa de que los países con alta tecnología la transfieran a los países pobres que no la tienen. La intención me parece buena, a condición de que los países subdesarrollados nos contentemos con tecnologías de segunda para evitarnos el pago de las patentes, las que son realmente caras y aumentan el costo de lo que se produce. Esta clase de transferencia tecnológica tal vez parezca un poco rara ahora, pero será analizada en mayor detalle cuando mi obra en n proceso “La Globalización Paralela” sea terminad.

### **El DELC y el Modelo de Desarrollo Endógeno y Globalización**

Antonio Vázquez-Barquero, de la Universidad Autónoma de Madrid, es uno de los teóricos actuales de lo que ya es, un Desarrollo Endógeno en plena etapa de institucionalización. En el desarrollo de su teoría afirma que la globalización condicionaría la dinámica de las ciudades y regiones, dinámica que influiría, a su vez, en el proceso mundial. En el segundo capítulo de esta obra decíamos que en su análisis establece lo que denomina los “Determinantes del Desarrollo Endógeno” para afirmar que el desarrollo económico se produce como consecuencia de la utilización del potencial y del excedente generado localmente y que los factores de la acumulación del capital serían las innovaciones en el sistema productivo, la organización flexible de la producción, la generación de economías de aglomeración y el desarrollo de las instituciones. Postula que la acumulación de capital es acumulación de tecnología y conocimiento. Todos estos postulados son tomados en cuenta por el modelo del que propiciamos. De esta manera, las innovaciones y las nuevas tecnologías no surgen fuera del sistema económico, sino que serían endógenas al sistema. Esto es algo que el del rechaza y más bien propicia el aprovechamiento de las externalidades tecnológicas y financieras, sin las cuales no sería posible el Desarrollo Local Complementario de ningún país ni de grupo humano alguno.

Algo que se debe aprovechar de la tesis sobre el desarrollo endógeno de Vázquez-Barquero es lo que él denomina *El efecto Hanoi*, esto es, que el resultado de la actividad conjunta de los factores productivos, institucionales y otros crearán sinergias que reforzarán la acumulación de capital. Esto es lo que se llama el “Efecto Hanoi”, algo que causará la existencia de rendimientos crecientes. Esta idea es muy parecida a la que el del denomina la “interacción continua de los factores” cuya síntesis multiplicativa es superior a la simple suma de los mismos.



## **El DELC y los Modelos de Desarrollo Regional**

El desarrollo Regional se define como un proceso de cambio de las estructuras que existen en una región. Por lo general, el término “región” es muy flexible y puede referirse a una comunidad, un municipio, un conjunto de municipios... lo importante es que en cada caso, se toma en cuenta el territorio y los grupos sociales que habitan en él. Es dable suponer que hay una relación complementaria entre el del y el desarrollo regional. Pero hay una gran diferencia: el concepto de “Región” puede abarcar el territorio de una provincia, un departamento o una subregión continental, mientras que el concepto de “Local” tiene al municipio como la célula primaria de análisis, la que se extiende con la complementación de algunos otros municipios o “poblaciones-territorio”, sin abarcar departamentos ni países enteros.

En el capítulo segundo repasamos el ensayo de Edgar Moncayo Jiménez, en la que afirma que la nueva geografía económica, propuesta por Paul Krugman, es parte del gran cambio evolutivo que sufre la economía desde hace veinte años. Las preguntas básicas que hace Krugman al respecto, son:

¿Por qué emergen en un espacio, bidimensional y homogéneo, campo dedicado a la agricultura, concentraciones urbanas de actividades industriales o terciarias, en vez de que producción se reparta de manera uniforme?

¿Qué explica la jerarquía de tamaño, de gama de bienes y servicios, entre estas aglomeraciones?

La manera cómo las diferentes escuelas respondieron a estas preguntas es el objeto de la obra de Moncayo que ahora sintetizamos. Estas preguntas son muy pertinentes al marco conceptual del DELC por lo que compararemos las más destacadas con la visión que el del tiene de ellas.

## **El DELC y la Escuela Alemana**

Von Thünen, en su modelo se ocupa de explicar la división del trabajo entre los centros urbanos y las áreas agrícolas, pero habría dejado sin resolver la cuestión esencial: ¿por qué surgen las aglomeraciones urbanas de manufacturas y actividades terciarias? Volvamos al capítulo segundo para evocar a Zipf, quien estableció una regularidad matemática que relaciona las interacciones entre ciudades, viajes, transporte de mercancía con el tamaño de sus poblaciones y las distancias entre ellas. El DELC acepta que las relaciones entre distintas poblaciones-territorios varían en razón directa al tamaño y en razón inversa a las distancias entre ellas. También considera importante el hecho de que la administración de una ciudad hace la diferencia entre dos de distinta jerarquía, especialmente en las épocas presentes en las que la importancia de la localización se hace menor debido a la disponibilidad de infraestructura carretera, servicios básicos y otros similares.

## **El DELC y la Convergencia Neoclásica**

Los neoclásicos afirman la supuesta movilidad perfecta de factores que harán posible que en el largo plazo todas las regiones crezcan a la misma tasa. Parece que no se enteraron aún del muro que los EEUU está levantando en su frontera para evitar que los trabajadores mexicanos puedan encontrar trabajo en el país norteamericano.

Lo más intrigante del modelo así planteado es que nos asegura que bajo este proceso, los ingresos per cápita de los habitantes de todas las regiones involucradas serán iguales. En el manto místico de esta intrigante fantasía, no pasará mucho tiempo antes de que el ingreso per cápita de cualquier país subdesarrollado ¡se iguale al de los EE.UU! a esta maravilla hecha carne es que los neoclásicos llaman “Convergencia”. De este modo, el proceso de acaparamiento del mundo por parte de las transnacionales y la expoliación despiadada de sus recursos naturales y humanos tendría por misión evangélica ¡lograr la “Convergencia” entre todas las naciones del mundo!

El DELC rechaza esta versión, por demás demagógica, y observa que en el mundo real, la pobreza absoluta y relativa del mundo aumenta progresivamente y que la brecha entre países desarrollados y subdesarrollados crece exponencialmente.

### **El DELC y la Acumulación Flexible**

La percepción de los italianos Michael Piore y Charles F. Sabel (capítulo segundo de la presente obra) en su obra *The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*”, publicada en 1984 y citado por Moncayo, es que la crisis industrial no se debió a la intervención del Estado, sino al agotamiento del modelo de producción en serie, lo que excluyó el esfuerzo conjunto de los artesanos.

De allí nació la idea de la *Producción Flexible* como una antítesis de las grandes empresas y la producción en serie y como un apoyo a la producción artesanal. Esto es, producir por encargo para un número reducido de clientes en vez de hacerlo para masas supuestamente homogéneas en mercados de bienes estandarizados. En este modelo, la producción se realizaría en fábricas pequeñas que producirían bienes a medida de los deseos del cliente. Se abandonarían las maquinarias grandes y de propósito único para dar lugar a la introducción de equipos diseñados para propósitos múltiples, los que serían manejados por obreros calificados. Las empresas pequeñas y medianas harían ahora lo que habían hecho sólo los monopolios y oligopolios: producir bienes diferenciados, pero esta vez no para mercados abstractos, sino para clientes concretos. La reducción en el monto de inversión para consolidar este proceso es considerable y muy adecuada para las unidades de producción del modelo del. Por eso lo apoyamos con gran convicción.

### **El DELC y la Nueva Geografía Económica**

El promotor de esta teoría, lo dijimos, es Paul Krugman, el que empieza su tesis co-mo debe empezarse cualquier intento de llegar a una verdad, lo hace preguntando a la realidad, en este caso, sobre los siguientes aspectos: ¿Por qué se concentra la actividad económica en unas determinadas localizaciones en vez de distribuirse uniformemente por todo el territorio? ¿Qué factores determinan los sitios en los que la actividad productiva se aglomera? ¿Cuáles son las condiciones para la sostenibilidad o la alteración de tales situaciones de equilibrio? Pero la respuesta está lejos, muy lejos de a jerarquía de las preguntas, pues dice: las brechas entre las ciudades existen por accidentes de la historia, germinación misma del azar, de la casualidad, por lo que no tendrían que rendir cuentas a la “ciencia”. Como es de suponer, esto ocasionó una tempestad de críticas; la más importante se refiere al hecho de que Krugman no había tomado en cuenta las instituciones, la historia (cultura, para nosotros) Al enterarnos de la acusación, nos dimos cuenta de que coincidía con la nuestra: ignorar las instituciones y las características históricas y culturales de una población-territorio es un crimen de

lesa economía. El DELC no acepta teoría alguna que excluya la cultura y la historia de un país determinado.

### **El DELC y la Geografía Socio-Económica e Industrial**

Los teóricos de esta propuesta nos instruyen sobre lo que el espacio es y lo que no es. Para empezar, dicen que el espacio no es el área pitagórica, homogénea y pasiva en el la que se realiza una actividad económica, tal como la conciben los retrasados neoclásicos; al contrario, el espacio es la “dimensión material de las relaciones sociales”. Es la dimensión donde se escuchan las voces de toda la historia de las relaciones población-territorio. El DELC toma esta definición en su concepto de “población-territorio” para relieves aún más la estrecha relación que existe entre estas dos categorías aparentemente dispares: la social y la física, y así lograr una síntesis que pone de relieve la imposibilidad de que una población pueda existir independientemente de un territorio y que éste, en la percepción del, sólo puede tener significación cuando sirve de asentamiento a una población.

### **El DELC y la Geografía Física**

John L. Gallup, Jeffrey D. Sachs y Andrew D. Mellinger dijeron que la geografía y la localización de las ciudades y regiones es muy importante. Por ejemplo, que las poblaciones ubicadas en las costas tenderán a una tasa de crecimiento mayor que aquéllas que están lejos, debido a que, siendo los costos más bajos, se produce economías de aglomeración; que las regiones tropicales son menos fértiles que las templadas, lo que se puede comprobar en cualquier zona del mundo, que la densidad de la población es beneficiosa en las regiones costeras pero negativa en las de tierra adentro y que la población estaría creciendo más rápido en las zonas más pobres del planeta. La nueva perspectiva redime las antiguas creencias en lo que se denominó el Determinismo Geográfico, es decir, las opiniones en sentido de que el carácter de las poblaciones, sus usos y costumbres están determinados por su geografía, el clima y otros factores territoriales. No sólo las costumbres, sino también las razas mismas obedecerían a los diseños de la geografía.

El DELC no niega el hecho de que la geografía tenga influencia en las poblaciones, pero la importancia de esas influencias no es la única determinante, en razón de que es limitada por las migraciones, las modificaciones tecnológicas y el efecto demostración que irradian en todas las direcciones el comportamiento de las poblaciones-territorio. Pero, el DELC no desecha la teoría en su totalidad y más bien absorbe las partes positivas de su aporte.

### **El DELC y el Modelo de Michael Porter**

Michael Porter, muy conocido en el campo de la administración de empresas, tomó el concepto original de Alfred Marshall sobre lo que llamó “Distritos industriales” para darnos una nueva versión: los *Clusters*. Con este término se refiere a las concentraciones geográficas de varias empresas que interactúan entre sí, lo que permitiría un incremento de la productividad, el aprendizaje y la difusión del conocimiento en todas y cada una de las unidades productivas componentes del conjunto. Se supone que las empresas que conforman un cluster realizan actividades relacionadas que permiten economías externas, unas con relación a las otras, es aspectos que tienen que ver con servicios que se intercambian entre ellos. Lo más importante de esto es que desean llevar a cabo un accionar común que permitan un incremento en la eficiencia productiva común.

El del promueve la necesidad de que las empresas, en vez de competir ferozmente unas con las otras, empiecen una relación de sinergia en la que la competencia, poco a poco, se convierte en un sistema de emulación. Para ello toma como ejemplo las grandes tiendas en las que los comerciantes, en vez de alejarse unos de los otros, se reúnen en un solo lugar conformando un abanico de ofertas sobre la base de la exhibición de sus productos que permite al consumidor una disponibilidad local de opciones que antes no tenía. El del cree que más cerca o más lejos geográficamente, las empresas productivas deben recurrir al establecimiento de una red de interacciones interempresariales que les permita aprovechar los méritos que cada una tiene y aprender de los errores propios y ajenos.

### **El DEL y la Teoría de la Modernización**

Esta es una teoría similar a la teoría del progreso, aunque pone mayor énfasis en el carácter homogenizador que la modernización tendría en la convergencia entre grupos sociales, sociedades o países. Supone que, a medida que el tiempo pasa, la gente se parece más entre sí, independientemente de su nacionalidad o el grupo cultural del que procede. Nada de esto podría considerarse como errático, lo que sí representa una distorsión ideológica feroz, es que los pretendidos modernizadores toman como punto de referencia el proceso evolutivo de la cultura occidental en detrimento de las formas autóctonas de vida. Dicen que este proceso de asimilación al modo de ser de los países occidentales desarrollados es inevitable a la par de muy deseable, incluyendo el traslado del modo de percibir original de cada grupo al modo de percibir occidental, especialmente en lo que se refiere a las actitudes sobre la democracia y el mercado. Los modernizantes no se dan cuenta de nada, excepto de las vitrinas de las casas comerciales de Europa, sobre cuya observación lanzan su consigna revolucionaria: Modernidad o Muerte. El DELC rechaza la idea de que la visión occidental del mundo sea la fuerza centrípeta destinada a aglutinar los grupos humanos del mundo. Al contrario, postula que la unión planetaria será una consecuencia de la realización de las identidades históricas de los grupos culturales del mundo, lo que se constituye en una alternativa real y deseada ante el fracaso de la tesis de la homogeneización universal de las pigmentaciones, de las costumbres y de las creencias a través del mercado. El del afirma que sólo cuando cada grupo cultural del mundo sienta que sus valores son tomados en cuenta y respetados, dentro del marco de valores universales fundamentales, entonces sí se darán las condiciones para que se lleve a cabo la unidad del Ser como especie.

### **El DELC y la Teoría de la Dependencia**

Según la teoría, el mundo se divide en dos clases de países: los del *centro* y los de la *periferia*. Aferrados a la “Ley de la Ventaja Comparativa”, los primeros producen bienes de alto valor agregado y los segundos deben contentarse con la producción de materias primas. Esta asimetría en la división internacional del trabajo da por resultado una relación de términos de intercambio en el comercio internacional, la que es crónicamente desfavorable a los países subdesarrollados. El DELC acepta esta percepción como parte del problema general del subdesarrollo, para ello es que, en una segunda obra propondrá “La Globalización Paralela” en la que reafirmará la necesidad del cambio del actual orden económico internacional, por uno que incluya las dimensiones no sólo económicas, sino también sociales, culturales y ambientales es decir un Nuevo Orden Económico, Social, Cultural y Ambiental.

### **El DEL y la Teoría de los Sistemas Mundiales**

Lo más importante en la tesis de los Sistemas Mundiales es su convicción de que hay una gran interconexión entre la economía, la sociología y las ciencias políticas, por lo que denuncia el tratamiento aislado que se da a cada una de estas disciplinas en vez de estudiarlas en la mutua interacción de sus respectivos campos. Por sobre todo, dice, hay que estudiar la realidad de los sistemas sociales, aunque no incluye en ellos, necesariamente, el estudio de las culturas existentes en un país. Deja de lado el mercado de competencia perfecta como un rasgo que pertenecía sólo a la época de la Revolución Industrial en Inglaterra y pone de relieve la posesión del capital monopolista en manos de las corporaciones transnacionales, incluyendo al capital orientado a las inmensas inversiones especulativas. Los promotores de los sistemas mundiales dicen que la principal debilidad de los postulados de la dependencia es que usan el Estado-Nación como unidad de análisis, algo que los mundialistas consideran obsoleto. Para ellos, la unidad de análisis debería ser el mundo entero como un todo, a través del conjunto de sus esferas de acción. El DELC no rechaza del todo esta visión, al contrario, cree que es la meta a la que finalmente se arribará después de un terrible peregrinaje por los recovecos de las fronteras. Pero no considera que esa meta sea una de corto plazo ni un medio para solucionar los problemas de los grupos humanos del mundo; al contrario, afirma que la unión planetaria no se dará entre individuos sino entre grupos humanos, especialmente culturales, una vez que éstos hayan logrado el reconocimiento de sus propias identidades culturales por las demás.

En síntesis, el del no cree que la propuesta de los sistemas mundiales sea un camino, más bien lo considera como la meta a la que se debe arribar.

## **El DELC y la Teoría de la Globalización**

Los defensores de la globalización, parientes consanguíneos de los que predicán los sistemas mundiales y de los modernizadores, dicen que la globalización es el mecanismo que permite una mayor integración, especialmente en el campo de las transacciones de bienes y servicios. Hay en los globalizadores un postulado que nos parece adecuada: “pensar globalmente y actuar localmente”. Creo que el contenido de este precepto es muy pertinente a las nuevas relaciones entre el mundo local y el exterior, sobre todo, si es que interpretamos este principio como la obligatoriedad de que la dimensión local reconozca que no actúa en un mundo vacío, y que más bien debe actuar en concordancia con los movimientos de los procesos mundiales. Por otro lado, nos recuerda que la vinculación local-mundo depende no sólo de las circunstancias que se atropellan en el planeta, sino también de la percepción que cada unidad productiva local tenga de las circunstancias y de las tendencias desde el punto de vista de su propia evolución, de sus propios objetivos y de sus propios modos de ser y de actuar. El punto de vista globalizador supera al de la modernización, en el sentido de que no impone modas en el abanico de opciones sobre cómo debe ser una sociedad para ingresar a la logia de los iniciados, no pretende “modernizar” a nadie; más bien nos hace saber que el proceso de globalización existe, independientemente de que estemos de acuerdo con él o no, pero, bajo el principio de pensar globalmente y obrar localmente, deja a cada espacio la decisión sobre la manera cómo habrá de integrarse al proceso. Esa es una de las ventajas más importantes de la tesis globalizadora. El DELC no desconoce la vigencia del proceso globalizador en el planeta; tampoco se opone a él, pero cree que las transnacionales, representaciones concretas del proceso globalizador, se atengan a las cláusulas establecidas en los eventuales Códigos de Conducta que los países subdesarrollados formularán para determinar las relaciones entre la Transnacional y el país anfitrión en los procesos de la producción compartida.

## **El DELC y la Visión de Peter Druker**

Este autor propone una economía basada en el conocimiento y la competencia imperfecta. No cree que la mayor inversión lleve, necesariamente, a una mayor producción de conocimiento. Destaca la creación de conocimientos y la innovación como procesos continuos. Otro aspecto que impresiona favorablemente es el que se refiere al hecho de que la producción de tecnología de punta no responde automáticamente al mercado; en cierto sentido es independiente y hace que las empresas que usan una tecnología de avanzada produzcan en un proceso con rendimientos crecientes, para lo que sería necesario un modelo de mercado monopolista. Plantea la reciprocidad en el comercio entre países en vez del proteccionismo o del libre comercio. Esta propuesta tiene varios puntos de convergencia con la que postula el contenido de la presente obra, algo que resaltaré cuando nos ocupemos del modelo que estructuramos. El DELC acepta gran parte de la visión de Druker; al hacerlo, sabe que esta posición despertará las susceptibilidades de algunos de los teóricos del desarrollo local, especialmente en lo que se refiere a la recomendación de un modelo monopolista o uno de duopolio como base del sistema de mercado del del. Sin embargo, estas dudas desaparecerán cuando se muestre que en realidad, el sistema de monopolio es el más eficiente de todos para la gran producción, pero a condición de que esté regulado por el Estado.

Teóricamente, si el monopolista se contenta con ganar el beneficio normal dentro del país y lograr beneficios económicos adicionales en el mercado internacional, se aceptará la idea de que el monopolio así regulado es el que menos derroche hace de los recursos humanos y naturales. Es cierto que el precio dife-



rencial del producto, al ser más bajo en el país anfitrión dará lugar al contrabando hacia afuera, pero el Estado estará allí para hacer cumplir las leyes de tal manera que el contrabando sea decididamente desalentado.

### Desarrollo Rural Integrado

La principal característica del desarrollo rural integrado es que toma en cuenta las dimensiones económicas, ambientales, culturales, institucionales y comerciales en el marco de la globalización. No hay una diferencia significativa con el desarrollo endógeno, aunque este último tiene, por supuesto un radio de acción mayor. El Desarrollo Rural Integrado (DRI) toma como referente principal la productividad agropecuaria y la satisfacción de las necesidades básicas en las áreas rurales asociadas a la redistribución de la riqueza creada. Asume que las actividades productivas en el sector agrícola se desarrollan a través de un gran número de productores individuales. El DRI participa del desarrollo endógeno en su iniciativa de lograr un desarrollo de “abajo hacia arriba” tratando de evitar el verticalismo tan propio de las políticas gubernamentales, la que prefieren un proceso dictado desde arriba. El DELC toma en cuenta las principales características del DRI, especialmente la que se refiere a la satisfacción de las necesidades básicas y a la necesidad de un desarrollo desde abajo hacia arriba. Pero el DELC considera que el DRI perfila un modelo casi centrado en las actividades rurales, sin una visión global de una economía verdaderamente integral para el país en su conjunto. Tampoco toma en cuenta la concepción territorial del desarrollo. Por otra parte, es posible que el DRI no tome en cuenta las diferencias culturales en cuanto a las actitudes hacia el desarrollo. Como es sabido, la mentalidad campesina es muy diferente a la ciudadana, algo que los teóricos del neoclasicismo no parecen tomar en cuenta, afanados como están en promocionar al homo economicus como una generalización vacía de contenido.

### El DELC y el Desarrollo Humano Sostenible

Uno de los principales aportes a las teorías modernas del desarrollo fue el que se incluyó en el *Informe Brundtland* con el nombre de *Estilos de Desarrollo Sostenible*. El modelo está basado en el principio de conservación que se ha hecho conocido en el mundo: satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de que las futuras generaciones satisfagan las suyas. La tesis se basa en la propuesta que la Organización Internacional del Trabajo había hecho años atrás, sobre las necesidades básicas, pero esta vez, se explicita la necesidad de lograr esos objetivos usando las fuentes renovables de energía y la innovación tecnológica. Queda claro que el uso sostenible de los recursos naturales aumenta el costo de producción de los bienes y servicios. El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) lanzó en la década de los '90 su concepto de Desarrollo Humano, cuya definición fue:

*Un proceso en el cual se amplían las oportunidades del ser humano, destacando la idea de que en principio estas oportunidades pueden ser infinitas y cambiar con el tiempo, colocando en el punto de mira tres oportunidades esenciales: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida decente*

Luego, en 1994, fusionó en uno solo el concepto de Desarrollo Humano con el de Desarrollo Sostenible, cuya combinación dio como resultado el nuevo nombre. En esta conceptualización, el ser humano no sólo es sujeto y objeto del desarrollo, sino que se convierte en sujeto transformador en los procesos que permiten ampliar sus propios objetivos. El DELC tiene una postura muy acorde con el Desarrollo Humano Sostenible, pero cambia la palabra “Sostenible” para poner



en su lugar “Sustentable”, dado que considera que el concepto de “sostenibilidad” se refiere más a la capacidad de un proceso de sostenerse por sí mismo, mientras que la palabra “Sustentable” designa mejor la necesidad de desarrollar manteniendo el principio de conservación del medio ambiente, que es lo específico de este modelo. Por otra parte, apoya decididamente la visión de la CEPAL en el sentido de que el crecimiento económico *per se* no garantiza una mayor equidad; el modelo del dice más: dice que el crecimiento *per se* no sólo no produce mayor bienestar para la mayoría de la población sino que empeora la calidad de vida de estos inmensos segmentos poblacionales.

### **El DELC y el Desarrollo Descentralizado**

El desarrollo descentralizado supone la concepción y la priorización de los objetivos regionales sobre la base de la voluntad de sus respectivas poblaciones en sus correspondientes territorios. La querencia al terruño propio, concepto mucho más restringido que la de país, es el sentido de pertenencia al lugar donde uno vive y al que lo distingue por sus rasgos internos para diferenciarlos de aquéllos que son externos al territorio considerado. El DELC simpatiza con el principio de descentralización para llevar a cabo las actividades que le permitan lograr sus objetivos; más aún, demanda como requisito previo por lo menos para el caso de Bolivia, el principio de autonomía para los municipios y departamentos, tal como ya se acotó en su oportunidad.

### **El DELC y el Ciclo de Vida Industrial**

Esta propuesta surge de la CEPAL y se basa en la hipótesis de que las industrias y las empresas divergen en sus capacidades para responder a las necesidades de la sociedad. Algunas duran más, otras desaparecerán más pronto, en un proceso en el que las formas de vida y, con ello, de la oferta y la demanda, van cambiando de acuerdo no sólo con los bienes y servicios que el mercado ofrece, sino también con las percepciones y valores de la sociedad. Del mismo modo que hay salidas de empresas, hay también entradas en los circuitos productivos, entradas de empresas que ofrecen nuevos productos o nuevas manera de fabricarlos, así también como nuevos servicios; todos ellos, en conjunto, van desplazando a las mercancías pasadas de moda. De este proceso surge la definición del Ciclo de Vida Industrial: diferencia promedio entre el ingreso y la salida de las empresas en cada sector de la economía, pero la definición no explica mucho. El DELC cree que es necesario investigar las causas por las que se producen las Salidas y entradas de las empresas, especialmente cuando se tenga un sistema de capitalismo regulado. El capitalismo regulado por el Estado tendrá como uno de sus principales resultados la reducción de la anarquía en la producción y, con ello, la suavización de los ciclos económicos.

### **El DELC y el Institucionalismo**

Para el Institucionalismo, la economía debe ser la teoría del proceso económico del grupo y del desarrollo de la naturaleza humana; debe ser disciplina evolutiva y rechazar el supuesto de la racionalidad absoluta, junto con ella, la ilusión de que las “leyes” económicas serían universales y absolutas. Para los institucionalistas, el comportamiento humano, v.g, cambia con el cambio tecnológico mientras que las instituciones sociales se basan no sólo en la ley sino en las costumbres del grupo humano. Hoy, el Institucionalismo (no el Neoinstitucionalismo) amplía los horizontes del original. Con Geoffrey Hodgson establecen que los conceptos de hábito y de institución son importantes para enlazar teóricamente las ideas generales con las particulares, algo que es imprescindible para conocer los campos y acciones de una verdadera disciplina económica. Esta dinámica requiere el auxilio de la psicología social, de la antropología, de la sociología

y de las ciencias políticas, entre otras. La diferencia es muy clara con los neoclásicos, quienes, bajo el supuesto de racionalidad, generalizan tendencias de comportamiento económico, al general de la sociedad humana repartida en el mundo. Esta generalización les permite entronizar al mercado como la divinidad terrenal por antonomasia y a los precios, como los heraldos infalibles de la asignación de recursos, todo ello, en provecho directo de las transnacionales, como se verá después. El DELC considera que las costumbres, las tradiciones, la idiosincrasia de los grupos, es decir, las culturas humanas marcan las diferencias de comportamiento entre los grupos humanos y, sin negar la existencia de valores universales, el del afirma la imperiosa necesidad de construir un sistema económico que refleje esas percepciones diferenciadoras en el marco de los grandes valores universales aceptados por la humanidad en su conjunto.

### **La Esencia del DELC**

De todo lo observado, se deduce que el del es una síntesis de todos los mejores rasgos que han caracterizado las teorías del crecimiento del ayer y las del desarrollo de hoy, a las que ha contribuido con su propia percepción sobre estos aspectos. Así, se puede afirmar que el DELC es:

*Un modelo de vida basado en la Complementariedad de las percepciones y de las acciones para concebir y lograr objetivos comunes; el equilibrio del Ser con la naturaleza; el apoyo mutuo entre los grupos y los individuos entre sí, para el goce colectivo de la vida sobre la base del comportamiento inspirado en la Buena Intención*



# 17

## GUÍAS CENTRALES PARA UN PLAN DELC

### Introducción

Empiezo ese capítulo con la seguridad de que más temprano que tarde, todos los municipios del país adoptarán el modelo de *Desarrollo Local Complementario* como el pivote central de la tarea común en elevar la calidad de vida de sus respectivas poblaciones-territorio. Con ese fin es que el presente capítulo está dedicado a establecer las guías principales para la formulación del *Plan Nacional de Desarrollo Complementario* y de los planes locales DELC.

Este Plan Nacional de Desarrollo Complementario sirve para coordinar los objetivos de cada plan del de manera que éstos reflejen los objetivos nacionales prioritarios en todos los ámbitos de relaciones interactivas dentro del Estado Plurinacional de Bolivia.

### Las Agencias del Desarrollo Local Complementario (Adel)

Una vez establecidas las principales bases conceptuales que sirven de marco al *Desarrollo Local Complementario* es necesario identificar el engranaje central que permita coordinar las opiniones y acciones de los representantes del Estado, de la Empresa, la Academia y la Sociedad Civil para realizar las actividades que el del exige. La mayor parte de los países que han adoptado el modelo del Desarrollo Económico Local (del) han creado organizaciones denominadas Agencias para el Desarrollo Local (Adel) Ese fue el caso, por ejemplo de la ciudad de La Paz, en la que entre el 13 y el 14 de julio del año 2009, el Gobierno Municipal de La Paz, patrocinó un Seminario Internacional sobre la Institucionalidad para promover el Desarrollo Económico Local, en el que participaron instituciones nacionales e internacionales a través de sus respectivos representantes. Todos coincidieron en afirmar que las Agencias para el Desarrollo Económico Local (Adel's) eran imprescindibles en las tareas que permitieran llevar adelante los objetivos, los proyectos y las actividades que el proceso demanda. Sin embargo, de acuerdo con el contenido de esta obra, la Agencia que el DELC propicia no es una Agencia para el Desarrollo Económico Local (Adel) sino que, en consonancia con el modelo aquí presentado, la nueva institución en los otros municipios debería llamarse genéricamente, *Agencia para el Desarrollo Local Complementario* (ADELC) nombre del que se excluye la palabra “económico” por ser demasiado restrictivo y, por lo tanto, limitar el desarrollo a una sola dimensión, la económica, dejando de lado los aspectos sociales, culturales, históricos y ambientales de un país. Por otra parte, la palabra añadida *Complementario*, distingue la especificidad del modelo en su intención de adoptarlo a las condiciones de Bolivia, aunque mantiene la universalidad necesaria para ser aplicado en cualquier país subdesarrollado del mundo.

La primera parte de este capítulo estará dedicada a identificar los rasgos principales de lo que sería una ADEL C.

### **Guías Generales para el Establecimiento de las ADEL C**

Estas guías deberían estar incluidas en uno de los capítulos del Plan Nacional de Desarrollo Local Complementario, al que nos referimos en el anterior párrafo.

### **Dos Clases de ADEL C**

En Bolivia, las diferencias culturales, económicas y sociales que existen entre las ciudades y la mayoría de los municipios rurales, hacen que las percepciones sobre las prioridades del desarrollo local y los objetivos que cada población-territorio diseña en su horizonte de corto o de mediano plazo, difieren entre sí. Estas brechas conceptuales no permiten que haya un solo tipo de Adel para ciudades y municipios rurales; cualquier intento de universalizar los objetivos, formas de organización, prioridades, relaciones interculturales, aplicación de tecnologías y otras similares, no harían sino tensionar las relaciones entre la ciudad y el campo, con el consiguiente fracaso de cualquier pretensión de formular y ejecutar los respectivos planes de del. Por ello se hace necesario que se defina dos tipos complementarios de Adel: el primero, como prototipo de una Adel urbana a la que le asignaremos la sigla ADEL CuR; el segundo, como prototipo rural, con la sigla ADEL ru

### **ADEL C Urbano (ADEL CuR): Definición y Objetivo**

*Es una organización consultiva, técnica y operativa local conformada por instancias estatales, empresariales, académicas y de la sociedad civil, orientada a coordinar las percepciones de las instituciones que la conforman con relación al Desarrollo Local Complementario, sus objetivos y los medios para alcanzarlos, objetivos y medios, los que se reflejan en un plan formulado y ejecutado en su seno, todo esto, en el marco de los lineamientos perfilados por el Gobierno Central a través del Plan Nacional de Desarrollo Local Complementario. Para cumplir estas funciones, la ADEL CuR es también el escenario donde dialogan las partes para que los intereses de los diferentes grupos humanos locales estén debidamente representados en el plan y en su ejecución respectiva. Esta conformación nos da la esencia misma de una ADEL C cualquiera, urbana o rural, esto es su carácter, participativo, incluyente y regido por el principio de la interacción cultural complementaria.*

Las principales funciones de la ADEL CuR se orientarán preferentemente al establecimiento de las relaciones con instituciones nacionales e internacionales, a la identificación de externalidades tecnológicas y financieras, a las gestiones para aprovechar los procesos de integración regional y a la identificación de mercados internacionales para los productos locales; todo esto, de acuerdo con los intereses de las empresas participantes, las que tomarán al mercado como su principal referente y con los objetivos de prioridad nacional, identificados por el Estado.

### **La ADEL C Rural (ADEL Cru)**

*Tendrá características similares a la urbana, pero su misión preferencial será transferir la cooperación técnica a la población-territorio local, en aspectos relacionados con la interacción entre la tecnología y los conocimientos existentes a nivel local, con las externalidades tecnológicas, para conformar una síntesis que permita el aprovechamiento de ambas percepciones, sin la intención de imponer nada a nadie, manteniendo en mente que la interacción cultural complementaria es la columna vertebral de una ADEL Cru, tanto como urbana.*

## Hacia la Formación de una ADEL C

Hay una diversidad de acciones que deben realizarse para conformar un Adel, rural o urbana, sobre todo, si tomamos en cuenta que la agencia convoca la participación de los sectores públicos, privados, académicos y a la sociedad civil. Con el objeto de perfilar un avance cronológico de las acciones, trataré de sintetizar las actividades respectivas en cada periodo.

### Ideas preliminares

El principal promotor del proceso de *Desarrollo Local Complementario* es el Gobierno Municipal de la ciudad respectiva (GM) sobre la base del estudio de las características del modelo y de las ventajas que ofrece, las que fueron descritas en los capítulos anteriores. El cuerpo técnico del Gobierno Municipal servirá de base para la conformación de un Comité Promotor que se encargará de generar las ideas y de coordinar las tareas preliminares. Como primera labor, el Comité Promotor presentará un perfil sobre el *Desarrollo Local Complementario*, poniendo de relieve sus fortalezas con relación a otros modelos de desarrollo. En su caso, el Gobierno Municipal contratará expertos y consultores que se encarguen de mostrar los detalles de un modelo así concebido. Una vez que las autoridades municipales hayan absorbido las singularidades del modelo, lo pondrán a consideración del Concejo Municipal para la adopción, luego de los debates respectivos, del modelo en todas sus dimensiones. Adoptado el modelo general, el Comité Promotor se encargará de hacer conocer las características del modelo a las empresas, universidades e instituciones en general de la ciudad o zona metropolitana respectiva.

### Acciones preliminares

Una vez repartidos los perfiles del modelo a las instancias citadas, el Comité Promotor convocará una reunión de representantes de las empresas, universidades e instituciones de la sociedad civil. En esa reunión se establecerá la realización de eventos tales como seminarios, talleres, encuentros, charlas, conferencias, entrevistas por los medios masivos de comunicación y otros similares, todos ellos para socializar con mayor detalle las características del modelo DELC.

Terminado este proceso de concientización, en el que los participantes potenciales conocerán los rasgos principales del modelo de *Desarrollo Local Complementario* y sus objetivos preliminares, el Comité Promotor establecerá la necesidad de contar con un ADEL C, tal como ha quedado definida.

### Condición Para la Conformación de la ADEL C

La conformación de una Adel, rural o urbana, especialmente cuando es la primera que se realiza en el país, demandará la realización de un seminario con la participación de expertos nacionales e internacionales, el mismo que deberá ser promovido por el gobierno municipal con el apoyo de algunos organismos internacionales, fundaciones, universidades y ONG's.

Para el éxito del modelo delC, el municipio rural o urbano que decida adoptarlo debe encontrarse en un régimen autonómico o descentralizado establecido por Ley, la que especifique muy claramente las competencias y las obligaciones de cada uno de los gobiernos departamentales y municipales del país. Entre las competencias deben destacarse, por lo menos, la existencia de cuerpos colegiados deliberativos que asistan a los gobiernos departamentales o municipales en los procesos de decidir, autónomamente, sobre la asignación de los recursos asignados por Ley.

La primera tarea de los representantes que conformarán la futura ADELCO, será la de establecer el estatus legal de la Agencia, el que podrá abarcar un amplio espectro: desde la conformación totalmente estatal hasta la de consolidarse como enteramente privada, con los puntos intermedios que existen entre ambos extremos. Lo principal, se reitera, es que en su estructura se encuentren debidamente representadas las instituciones estatales, empresariales, académicas y de la sociedad civil.

#### **De las Universidades**

El papel de las universidades es el de orientar sobre los aspectos técnicos de la formulación, ejecución, control y valuación del Plan del. Para ello, será la entidad encargada de investigar, hacer ejercicios de simulación y asesorar sobre los puntos teóricos y prácticos de los proyectos.

#### **De los expertos**

Fundamentalmente, contribuirán con sus experiencias en otros países a la consolidación y fortalecimiento de las Adel y las debilidades y fortalezas de un plan DELCO.

#### **De la Sociedad Civil**

Los representantes de la sociedad civil tendrán una función de control en el uso de los recursos asignados en relación a los objetivos que la Adel había establecido en principio. También controlarán los cronogramas de trabajo y el cumplimiento de las actividades realizadas, de acuerdo con las metas y fechas originalmente aprobadas.

#### **De las Empresas**

Los representantes empresariales, junto con los del Estado, serán los responsables de establecer los lineamientos fundamentales del Plan DELCO y de participar en la ejecución de los proyectos aprobados en el directorio, del cual formarán parte.

#### **Del Estado**

Los representantes del Estado introducirán las variables que permitan el cumplimiento de los objetivos del municipio en particular, en coordinación con el *Plan Regional Complementario* elaborado por las autoridades departamentales. Todo esto, en el marco del *Plan Nacional de Desarrollo Local Complementario* formulado por el Gobierno Central.

#### **El Estatuto y los Reglamentos**

El directorio de la Adel aprobará los estatutos preliminares redactados por el comité respectivo; estos estatutos y reglamentos internos serán temporales hasta la consolidación de la ADELCO.



## Funciones y Atribuciones de la ADEL

Las funciones, tareas, atribuciones, jurisdicción... de una Adel surgen de la iniciativa original de creación de la Agencia y del *Plan de Desarrollo Local Complementario*, instrumento cuya formulación, ejecución, control y evaluación se constituye en la razón misma de existencia de la Adel. Para escoger este orden de precedencia ha primado la importancia de que los miembros de una Adel logren un conocimiento más firme de lo que se espera de una Adel recurriendo al método de “aprender haciendo”. Las atribuciones que se irán confiriendo al nuevo ente operativo serán mucho mejor visualizadas en el proceso de formular el Plan de referencia que antes de ingresar en él, en un proceso interactivo.

En la sección “Lecturas” se introduce, a manera de ejemplo comparativo, una síntesis de la propuesta para la creación del ADEL en la ciudad de La Paz, con algunos comentarios y el Decreto de creación de la de ADEL del departamento de Jinotega, en Nicaragua.

En Bolivia, las ADEL's deben constituirse de manera tal que en su estructura esté representada la tetralogía básica: Estado-Empresa-Academia-Sociedad Civil (Instituciones representativas) de manera tal que todos tengan el derecho de participar en las actividades de la Agencia en igualdad de oportunidades, con las mismas obligaciones y con los mismos derechos de aportar al conjunto desde los ángulos perceptivos propios de cada dimensión.

## Guía para el Plan Nacional de Desarrollo Local Complementario (PNDEL)

Antes de proceder a la exposición de las guías sobre el particular, es necesario hacer una pequeña aclaración. El concepto del Pdel al que nos referimos es muy diferente al que usan los arquitectos con relación a la “Planificación urbana”, en la que la atención se centra en los aspectos físicos de la ciudad, tales como el ornamento y otros similares. El Pdel está destinado a ejecutar las acciones necesarias para elevar el nivel de la calidad de vida de una población-territorio determinada. Esa tarea se lleva a cabo a través de la formulación y ejecución de proyectos y programas que incluyen, claro está, el mejoramiento de los servicios básicos, pero no se circunscribe exclusivamente a ellos. Su mira se concentra, con especial atención, en la determinación y ejecución de los proyectos y programas económicos, como pivote central para el cumplimiento de las metas y objetivos en los planos sociales, culturales, económicos, políticos y ambientales.

## La Base del PDEL

Está constituida por dos dimensiones complementarias: la visión que las autoridades y residentes de una PT tienen sobre el futuro común de la localidad (municipio, comunidad....) en el marco de los objetivos prioritarios del país, y el inventario total de los recursos y potencialidades existentes en esa PT, tema al que nos referimos en el acápite anterior.

## La Estrategia para la Formulación del PDEL

Habría dos estrategias principales en este rubro.

*La estrategia optimista*, es la que establecería las metas sociales, culturales y medioambientales emergentes de la visión consensuada y luego diseñaría los programas y proyectos económicos que permitan el logro de las mismas en un periodo estimado, distinguiendo, sin embargo, los proyectos que tendrán resultados en el corto plazo y los de mediano plazo. Estos proyectos deberán estimar los recursos económicos, financieros, humanos y tecnológicos que se necesitará para cumplir con los objetivos. En este caso, la variable independiente estaría

conformada por las metas identificadas en cada rubro, mientras que la variable dependiente se constituiría sobre la base de los recursos que se consideren necesarios y que variarían al ritmo de la exigencias impuestas por el cumplimiento de las metas.

De ahí el denominativo de *optimista* que damos al escenario en el que se desarrollará esta estrategia, puesto que asume que los recursos necesarios para alcanzar las metas estarán siempre disponibles y provendrán del crédito financiero externo e interno, caudal al que se sumarían las inversiones de los empresarios nacionales y extranjeros.

*La estrategia conservadora*, es la que primero formularía los proyectos económicos que se consideren prioritarios y factibles, de acuerdo con la estructura de los inventarios realizados y los recursos financieros, humanos con la debida calificación, tecnológicos y de conocimiento que se espera conseguir. Sobre la base de los mismos, se estimaría las metas más importantes en las dimensiones sociales, culturales y medioambientales. A la inversa del caso anterior, la *estrategia conservadora* demandaría que el conjunto de metas propuestas se convertirían en la variable dependiente, el grado de cuyo cumplimiento dependería del flujo de los recursos necesarios para su logro.

De esta manera, la *estrategia optimista* parte del establecimiento de lo que *debe hacerse* para mejorar la calidad de vida de la población, asumiendo la adecuada disponibilidad de los recursos necesarios, mientras que la estrategia conservadora se enfoca en lo que *puede hacerse*, dada la disponibilidad de recursos. En la práctica es posible que ambas estrategias se funden en una tercera, a través de los métodos de simulación por computadora y las técnicas de prueba y error.

### **El Papel de la Agencia de Desarrollo Local Complementario (ADELC)**

Sobre la base de los inventarios realizados y la estrategia escogida, la Adel pone en movimiento a su equipo técnico para dar comienzo a la formulación de los perfiles de proyectos y programas compatibles con los objetivos y metas identificadas.

Terminados los perfiles respectivos, llama a una asamblea general para que sea analizada por los representantes que la conforman. Seguramente habrá modificaciones en las prioridades de los perfiles de proyectos y en algunos detalles relacionados. Supongamos que se ha llegado a un consenso sobre los perfiles que deberán ser elevados a rango de proyectos de factibilidad. En esta etapa, la de pre inversión, el departamento técnico de la Adel orienta todos sus esfuerzos a la elaboración de los proyectos señalados hasta la etapa de diseño final, la que toma en cuenta los recursos económicos, financieros, de mano de obra calificada, de tecnología y de conocimiento acumulado. Para llegar a esta fase ha establecido acuerdos y pactos de cooperación con las universidades, las fundaciones, las ONG's y otras instituciones de investigación. Por su parte, la directiva de la ADELC, desde su creación misma, ya habrá solicitado al gobierno central la firma de *Convenios-marco* bilaterales y con organismos internacionales, cuyas cláusulas contemplarán posibilidad de introducir los proyectos concretos. Cada vez que la formulación de un proyecto haya sido terminada, la ADELC lo hará llegar a los participantes para conocer sus opiniones. Una vez que se ha repartido el último proyecto completo y recibido la respuesta, la directiva de ADELC convocará otra vez a la asamblea general de los miembros para poner a consideración el paquete de proyectos formulados para el primer quinquenio, el que conforma el núcleo central del plan económico DELC.

El Plan Nacional de Desarrollo Local Complementario es el documento que coordina los procesos del en todo el país, a través de las directivas y principios que habrán de regir en cada uno de los procesos. Ese Plan, a su vez, debe ser formulado por el tetraedro en grande: El Gobierno Central, la Confederación de Empresarios Bolivia-nos, las Universidades y otras dimensiones especializadas y las instituciones que representan a la sociedad civil. Para los fines señalados debe contemplar, entre otros, los siguientes aspectos:

Reconocer que, en el marco de las directrices establecidas en el PNdel, nadie conoce mejor las características de una Población -Territorio (PT) que el o los grupos humanos que lo habitan, los cuales, habiendo desarrollado un sentido de pertenencia hacia esa PT, tienen un interés común de llevar adelante las acciones necesarias para cumplir los objetivos identificados en cada caso.

De este reconocimiento es que surge el primer requisito para la elaboración del Plan del: la descentralización administrativa del país o, en el mejor de los casos, la instauración de regímenes autonómicos en el territorio nacional. En cualquiera de los casos, el Estado debe estar presente en el mapa nacional milimetrado, aunque cumpliendo con el principio básico de una administración pública eficiente:

*Es posible gobernar de lejos, pero debe administrarse de cerca*

Por otro lado, debe identificar el objetivo primario de la percepción de la sociedad en su conjunto, el cual, desde el punto de vista del del es:

*Elevar la calidad de vida de los grupos humanos del país, de forma Sostenible, Sustentable, Complementaria, Interactiva y Soberana*

El del considera que un proceso de desarrollo es *Sostenible* cuando se autorecicla continuamente y, al hacerlo, se autofortalece, por supuesto con la aplicación de medidas y acciones adecuadas.

Un proceso será *Sustentable* cuando, siendo sostenible el proceso se realiza bajo el principio de conservación del medio ambiente: que la tasa de explotación de los RRNN tenga un límite en la tasa de reposición de esos recursos.

El principio de *Complementariedad* establece que las diversas formas de producción interactúan entre sí en un marco de emulación positiva, en reemplazo de la competencia feroz a la moda neoliberal.

La *Interacción* entre las dimensiones productivas, distributivas y de consumo es el intercambio recíproco de experiencias, conocimientos, tecnologías, innovaciones que permiten aumentar la productividad y la distribución más equitativa del ingreso

El concepto de *Soberanía* se expresa en la necesidad de que las relaciones entre el capital internacional y las formas productivas y distributivas en el país se logren por medio de la formulación y cumplimiento de Códigos de Conducta entre el capital extranjero y las representaciones bolivianas pertinentes. Sobre el particular, recordemos uno de los principios más importantes que guían el accionar del DELC:

*Acogemos al capital pero defendemos  
nuestros recursos humanos y naturales*

### **El Objetivo DELC a Largo Plazo**

Consolidar y fortalecer la estructura productiva del país sobre la base de la participación efectiva de todos sus grupos culturales en la toma de decisiones locales, regionales y nacionales, con las mismas oportunidades para cada uno de ellos y cada uno de los individuos que los conforman.

### **La Estrategia DELC**

La estrategia general del para lograr el objetivo de largo plazo se basa en la Alianza entre el Estado, la Empresa y la Sociedad Civil en la formulación, ejecución, control y evaluación de los planes de Desarrollo Local Complementario. Estas alianzas serán establecidas en cada localidad, región y país, de acuerdo con las dimensiones de los proyectos y programas a realizarse.

### **La Estructura del Plan DELC**

En cada caso, el Plan identificará la Población-Territorio que se ha tomado para la formulación, ejecución, control y evaluación del plan, el mismo que se dividirá en tres periodos: de corto (un año) mediano (cinco años) y largo plazo (diez años)

#### **En el corto plazo**

La meta más importante será la erradicación definitiva del hambre

#### **En el mediano plazo,**

La meta más importante será la erradicación definitiva de la pobreza

#### **En el largo plazo**

El objetivo es el mejoramiento paulatino y constante de la calidad de vida

En el corto plazo, también se identificarán los medios para lograr las metas y objetivos de los tres periodos; esto es, los plazos se diferencian unos de otros por el tiempo necesario para que maduren y se expresen las metas y objetivos en cada caso. Todas las acciones, desde la formulación de planes, la realización de la identificación de lo existente y de las potencialidades de cada PT, más la estimación de las metas y objetivos para los tres periodos, se realizarán en el corto plazo. Las metas siempre serán de tipo socio-cultural.

No olvidemos que éstas conforman la razón de ser del Plan de Desarrollo Local Complementario (PDELC) Una vez establecidas las metas respectivas, se estimarán los recursos financieros, económicos, tecnológicos, la clase de mano de obra que se requiere y otros insumos necesarios. Aquí es donde se redacta el Plan Económico propiamente dicho, el que nos dice cómo se habrá de financiar los proyectos y programas exigidos por las metas socioculturales, dimensión en la que se calcula el costo socio-ambiental-cultural del PDELC. Dada las dificultades iniciales de compatibilizar las metas socioculturales con los recursos necesarios, se acudirá a los modelos de simulación para lograr que las metas se adecúen a la cuantía de los recursos que se podrá acumular, en un proceso de prueba y error hasta que la dimensión de las metas se encuentren en proporción con los recursos que pueda asignarse a conseguirlas. Cada plan del tendrá por lo menos las siguientes restricciones:

*Los altos objetivos nacionales, los que modulan el marco general dentro del que se conciben y desarrollan los objetivos, metas, formas y acciones de cada plan DELC.*

*La preservación del medio ambiente, de manera que los recursos naturales sean utilizados eliminando el derroche y el canibalismo de los modelos neoliberales.*

*La interacción cultural-tecnológica, entre las costumbres de la Población-Territorio en particular y la introducción de nuevos aportes complementarios. No olvidemos que esa interacción es parte de la esencia misma del DELC.*

### **Las Fuerzas Vitales**

Ninguna acción colectiva puede tener éxito si es que no está diseñada para convocar las fuerzas humanas, no sólo físicas, sino también volitivas. La formulación y la ejecución del PDELC requieren de la conjunción de esas fuerzas vitales para asegurar el éxito de las actividades y el logro de las metas y objetivos propuestas. Entre las principales, el Decreto Reglamentario debe incluir las siguientes

#### **El Sentido de Pertenencia**

La primera de ellas es el sentido de pertenencia a la Población-Territorio (PT) y al país, por igual. El uno sin el otro no lleva a ninguna parte: o se hace regionalismo, cuando sólo se tiene como horizonte a la PT, o el proceso se convierte en una abstracción sin horizonte concreto, cuando se piensa que “la Patria lo es todo” con prescindencia del cariño natural que uno siente por su terruño. Al respecto, es necesario señalar que para lograr la realización plena del del debemos recurrir a la afirmación de que el proceso en cada caso hará que lo que sea bueno para el país será bueno para la PT respectiva y lo que sea bueno para la PT respectiva será bueno para el país. Ningún otro modelo ha sentado una premisa tan útil, tal real y tan digna como la que ahora nos ofrece el DELC.

#### **La Buena Intención**

Es el principio ético por el cual se determina que cada persona podrá avalar los resultados de sus acciones en cuanto éstas hayan sido realizadas con la intención de obrar en pos del bien comunitario en cualquiera de sus formas. Obrar con buena intención es la prueba de que la persona ha tomado a cada una de las otras personas, al grupo y a la sociedad en general, como sus complementos sin los cuales no podría autorrealizarse como persona

#### **El Apoyo Mutuo o Solidaridad**

Deberá ser el instrumento colectivo más eficiente y eficaz, el que, dentro del principio de la Buena Intención, permitirá cumplir con los objetivos planteados.

### **La Creación de Sinergias Productivas**

Si bien la *Buena Intención* es la forma en que las personas se relacionan entre sí, la Creación de Sinergias Productivas es lo que relaciona a las empresas que participan del proceso que se desenvuelve en el del. En vez de acudir a la competencia sin límites entre las empresas, éstas descubrirán que las políticas y las inversiones de unas se convierten en ventajas para las demás, en una sucesión interactiva que los economistas denominan “Externalidades Positivas”.

La versión de los Distritos Industriales de Alfred Marshall y de la los “Clusters” de Potter, señalados en capítulo anterior, se apoyan en la creación de estas sinergias interempresariales cuando destacan las ventajas de la existencia de varias de ellas en una o varias poblaciones-territorio. El DELC considera que el grupo humano es el verdadero artífice del desarrollo y la voluntad de cada uno de sus miembros es la fibra vital que entreteje el instrumento más eficaz para lograrlo.

### **El Plan y las ADEL C's**

La formulación del Plan del se constituiría en una de las principales funciones de las Agencias para el Desarrollo Local Complementario (Adel) a la que nos referimos en el primer acápite de este capítulo. Para que la Adel cumpla eficiente y eficazmente sus funciones y atribuciones debe seguir las pautas que a continuación se detallan.

### **El debate democrático sobre los intereses privados y públicos**

Quedó establecido que la Adel es un escenario donde Estado, la Empresa, la Academia y el control de la Sociedad Civil, dialogan sobre los problemas locales, regionales y nacionales. Este diálogo se realiza a partir de la expresión de los intereses privados y públicos en las formas del desarrollo local complementario y en la identificación de los objetivos y de las metas en cada caso. La conciliación de estos intereses, en el marco de los objetivos prioritarios del Estado Plurinacional de Bolivia, es el reto más difícil que una ADEL C ha de enfrentar.

El debate democrático sobre estos intereses es el medio más adecuado para concretar esa aspiración: la más difícil de todas.

### **La Visión de la ADEL C**

Si bien la ADEL C tiene como escenario objetivo inmediato la elevación del nivel de vida de la PT respectiva, debe tener una idea muy clara sobre la interrelación que lo local tiene con el entorno regional, nacional e internacional. Para ello, debe contemplar la necesidad de pensar localmente, pero con una visión que abarque los entornos regionales y nacionales, como también la gran influencia del proceso globalizador, el que, eventualmente, abre los mercados del mundo para cualquier producción local, regional o nacional, usa de las tecnologías de punta en los circuitos productivos, produce conocimiento universal y tiene las fuentes de financiamiento que permiten la ejecución de los programas y proyectos nacionales, regionales y locales, es decir, produce las externalidades tecnológicas, financieras y de conocimiento que el del toma en cuenta a diferencia del modelo de desarrollo endógeno que pretende ignorarlas.

### **Realización de cursos y talleres de interacción cultural**

En coordinación con las universidades, las Adel deberán incluir en sus respectivas agendas de tareas, la realización de cursos y talleres de interacción cultural. Esta clase de eventos deberá propiciar la convocatoria de participantes que representen a los grupos indígenas de sus respectivas PT y a representantes de las



instituciones del resto del país. El objeto de estos cursos es lograr que cada uno de los participantes haga conocer al resto las características más importantes del grupo al que representa, de tal manera que el curso o taller es un proceso de aprendizaje mutuo entre lo tradicional y lo nuevo para lograr la interacción cultural y, en su caso, tecnológica, que es la columna vertebral del del.

### **Tareas de investigación académica**

Las universidades participantes ayudarían de una manera más eficaz a la formulación y ejecución de estos programas, incluyendo en sus ofertas académicas la materia de *Desarrollo Local* como optativa para los alumnos de cualquier carrera, como también fortificar sus cursos y programas de antropología cultural y economía del medio ambiente. Por otra parte, podrían realizar programas de investigación sobre la existencia de recursos humanos, recursos naturales, acumulación de conocimientos y producción de tecnologías propias de cada municipio rural que se encuentren en su jurisdicción. El Estado debería apoyar las tareas de los investigadores que se dedican a inquirir sobre los aspectos mencionados, con subvenciones, publicación de sus libros y otras facilidades complementarias.

### **Tareas de promoción cultural, artística y deportiva**

Las ADELIC's también participarán en tareas que permitan la promoción de las expresiones culturales artísticas y deportivas de las PT comprendidos en su rango de influencia.

### **Tareas de promoción productiva**

Recordemos que las Adel son instancias donde se desarrollan los diálogos entre los representantes del Estado y las Empresas en la esfera productiva. Para cumplir adecuadamente su papel, las Adel's deberán poner a disposición de los representantes todos los instrumentos teóricos y operativos que permitan elevar la producción y la productividad del trabajo, con especial atención a las modalidades que permitan la mayor utilización de mano de obra sobre el capital, cuando la producción sea destinada al consumo interno.

Si la producción ha de ser exportada, las ADELIC's deberán orientar al Estado y a la Empresa sobre las técnicas productivas más adecuadas a la PT de que se trate; para ello, deberán contar con la asistencia de organismos internacionales y de países que estén dispuestos a colaborar en este sentido.

### **Las ADELIC's y la Formulación del Plan del para una PT Indígena Andina**

Después de haberse realizado los debates preliminares entre los representantes del Estado y de la Empresa, sobre el interés público y el privado, en el marco de los objetivos prioritarios dictados en el Plan Nacional de Desarrollo Local, la Adel debe sentar las bases principales del Plan del Desarrollo Local Complementario. Entre estas bases se debe incluir los objetivos de largo plazo, los de corto plazo, las líneas estrategias respectivas, tratando en cada caso de que se compatibilice los intereses públicos y los privados. Luego de esa presentación preliminar se ingresa de lleno a la formulación misma del Pdel, con la participación de un cuerpo interdisciplinario conformado, entre otros, por antropólogos, sicólogos sociales, arquitectos, economistas (economistas de verdad, no simples especuladores) agrónomos, expertos en tecnologías... usando como guía la secuencia que se desarrolla a continuación.

### **Establecer las características geográficas de la PT**



La identificación de la zona geográfica donde se asienta la población es el primer requisito para la formulación del Pdel, pues de ese modo conocemos el clima, la altitud, la fertilidad del suelo, el régimen de lluvias, las épocas de siembra y cosecha. Recordemos que la geografía tiene una influencia importante en la manera de ser de los pobladores de una localidad.

En realidad, lo primero que se hace es conocer las características geográficas y topográficas del territorio como premisa primera para conocer a su población y de este modo, tener una idea consolidada de las relaciones entre la población y su territorio, es decir, una idea cabal de la unidad población-territorio (PT)

### **Conocer la idiosincrasia de la Población**

Los programas culturales, por lo general, hablan de las “culturas indígenas” cuando muestran a sus pobladores con sus vestimentas de gala, bailando y bebiendo en alguna fiesta del grupo. Esa exposición parcial y deformada debe ser ignorada por el equipo Pdel para planificar y realizar acciones destinadas a conocer cuáles son las escalas de valores en cada caso, las prioridades económicas, las jerarquías, los usos y costumbres, la visión del pasado, del presente y del futuro; las creencias religiosas, la simbología y los rituales; las relaciones con la naturaleza; la estructura productiva y las formas de distribución de lo producido; las opiniones sobre la ley, la justicia, el conocimiento, el divorcio, el aborto, el sexo extra y prematrimonial; el papel de la mujer en la división del trabajo y en los procesos de tomar decisiones; los afectos y desafectos comunes, la relación del individuo y el grupo; las relaciones del grupo con otros del entorno; la actitud ante los extranjeros y la cultura occidental, los conceptos de reciprocidad, solidaridad, complementariedad, alteridad, otredad... en fin, todo el cúmulo de particularidades que singularizan al grupo en el que debe realizarse el plan. Con ese cúmulo de datos se tendrá una apreciación de la unidad Población-Territorio (PT) que servirá de escenario a la formulación, ejecución, control y evaluación del PDELC.

### **El Respeto a la Idiosincrasia**

Conocer la idiosincrasia de los grupos indígenas es el primer paso en la formulación del Plan; respetarla, es la condición imprescindible para que el plan tenga éxito. Uno de los más grandes errores en la formulación y ejecución de los modelos de desarrollo, por lo menos en el sector indígena, ha sido el ignorar los modos de ser de la PT y tratar de imponer a los colectivos, actitudes foráneas en reemplazo de los usos y costumbres de cada PT.

El principio de interacción complementaria establece la necesidad de que las nuevas propuestas sobre métodos de trabajo y de producción; de prioridades y de escalas de valores sean consensuados paulatinamente con los anfitriones. La defensa de las tradiciones vernaculares por parte de los habitantes de un territorio, sella la gran diferencia con las condiciones que rigen en las ciudades, en las cuales los habitantes ya están muy familiarizados con las versiones modernas de la tecnología y el comportamiento de tipo occidental.

### **Inventario de recursos naturales**

El PDELC, en su capítulo referido a la Economía, se estructura a medida que se acopia información completa sobre los recursos naturales y las potencialidades productivas que existen en la PT respectivo. En todo momento del proceso es importante revalidar la idea de que los recursos naturales no son “bienes libres”, tal como lo quieren los modelos tradicionales basados exclusivamente en el mercado, sino que tienen un valor económico que supera, comparativamente,

el de cualquier otro bien producido para el mercado, pues de la cantidad y calidad de recursos naturales es la premisa de la que se parte para estimar el grado de alcance que tendrán los objetivos y las metas en cada caso.

*El Clima*; su estudio, unido al de la altura sobre el nivel del mar en que se encuentran las zonas, nos proporcionan ya una primera aproximación a la clase de bienes que se puede producir en esa PT.

*El Suelo*; la fertilidad, las formas de siembra y cosecha, más la identificación de sus potencialidades de mejoramiento en el uso de suelos, son también datos muy importantes para el PDELC.

*El Agua*; los neoclásicos de la economía dicen que los diamantes tienen un valor superior al del agua debido a que los primeros son escasos y el agua no lo es. Esta afirmación nos muestra el carácter eminentemente deductivo del modelo neoclásico, el que nunca toma en cuenta la realidad. Para los fines del Pdel, el agua, junto con los otros recursos naturales es el bien máspreciado de cuántos puedan imaginarse. La estimación de las fuentes de agua y de las eventuales mejoras que pueden hacerse al respecto, es otro componente vital de la inventariación de recursos naturales.

*El Ecosistema*; los biólogos lo definen como un sistema vivo constituido por organismos vivos y la dimensión física en cuyo seno se encuentran. La característica que singulariza a un ecosistema es la interdependencia de sus organismos creados en animales, plantas, arbustos, árboles, bacterias, algas... y los flujos de energía y materia que reproducen, reciben y dan. Algunos ejemplos de ecosistemas son: el urbano, la sabana, la tundra, la selva, el valle, el acuático y otros que conforman el hábitat en el que interactúan sus organismos. Conocer el ecosistema es tener una visión profunda de la zona de que se trate.

*La Biodiversidad*; de acuerdo con la definición propuesta por las NNUU, es el conjunto de organismos vivos que provienen de cualquier fuente, ya sea terrestre, acuática, aérea... a lo que debe sumarse los complejos ecológicos de los que forman parte; es también la diversidad de una especie, la diversidad entre las especies y la diversidad entre los ecosistemas. No es necesario insistir sobre la importancia del conocimiento de la biodiversidad para la estructura de un PDELC.

### ***Inventario de los Recursos Humanos***

Las poblaciones difieren entre sí en sus percepciones, visiones, anhelos, prioridades, actitudes, modos de vida, valores, gustos, clases de conocimiento, formas productivas... Un PDELC correctamente concebido debe conocer todas estas singularidades para cumplir adecuadamente su cometido.

*Estructura poblacional*; el equipo multidisciplinario debe recoger todos los datos posibles sobre la población total, la estructura por edades y por género; la población activa, la pasiva, las proporciones de empleados y desempleados, las principales fuentes de ocupación y otra información similar.

*Calidad de la Fuerza de Trabajo*; el nivel de calificación de la fuerza de trabajo habrá de determinar los programas de capacitación formal o informal y los de formación en el lugar de trabajo. Los estudios preliminares sobre el particular mostrarán, con toda, seguridad, una productividad muy baja de la mano de obra, debido a la falta de capital, de conocimiento y de tecnología, tanto productiva

como administrativa. Por otra parte, debe averiguarse la actitud de la población respecto a la división del trabajo, el espíritu de solidaridad, la receptividad a nuevas formas de actividad pa-ra, en su caso, consensuar sobre la necesidad de hacer las innovaciones pertinentes.

*Conocimientos del colectivo*; uno de los aspectos más débiles de la planificación tradicional es la ignorancia o rechazo a los conocimientos propios de la PT que se investiga. Con una arbitrariedad gro-tesca, los planificadores tradicionales dejan de lado cualquier iniciativa autóctona para tratar de imponer conocimientos extraños, los que no son aceptados por la colectividad. Para que un PDELC tenga éxito, los planificadores deben tomar en cuenta los conocimientos que los anfitriones tienen sobre la producción, los modos de producir, las tecnologías que usan, las propieda-des de las plantas y de los métodos ancestrales de cura-ción. Con todo este bagaje, el equipo interdisciplinario puede iniciar procesos de interacción productiva, la que culmina con una interacción tecnológica consensuada. Desconocer los conocimien-tos tradicionales de los grupos originarios es una prueba de que se desconoce la senda que lleve al éxito los propósitos del plan.

*Proceso de aprendizaje*; muy pronto, los planificadores se darán cuenta que a la par de enseñar tienen mucho que aprender de los conocimientos y técnicas acumuladas en la PT de referencia. Este proceso vital de aprendizaje-enseñanza recíproco es lo que permite la creación de nuevas formas de producir, por lo que el aprendizaje de ambas partes sintetizan una de las interacciones más importantes del proceso: la interacción tecnológica, que es una de las maneras más eficientes de lograr la interacción cultural. Se debe aprender incluso las formas mismas de aprendizaje que tienen las PT's; cómo se transmiten los conocimientos y cómo se preservan estas habilidades por medio de la práctica cotidiana. Cualquier innovación tecnológica que el cuerpo interdisciplinario desee realizar, debe estar basada en el conocimien-to de las formas autóctonas, de la transmisión de los mismos y de la práctica cotidiana, para utilizar los mismos eslabones de la cadena de aprendizaje que lleva a la aplicación de las nuevas formas productivas. El concepto de técnicas mestizas es muy apropiado para identificar una buena parte de estos nuevos logros, tan impor-tantes para la obtención de los objetivos deseados. Por otra parte, no debe descui-darse las categorías de reciprocidad y de solidaridad en el seno de la PT, pues son trabajos que nos contabilizan en ningún sistema de cuentas convencional.

### ***Inventario de la infraestructura***

En la realidad, son muy pocos los municipios rurales o indígenas que no cuenten con alguna suerte de infraestructura, ya rudimentaria ya adaptada o moderna.

*Los caminos*; es preciso registrar la orientación, la calidad y el estatus de los caminos, los que pueden ser de penetración, ramales o carreteras pavimentadas. El inventario de los caminos nos da una primera muestra de los accesos de la población a los mercados y centros de consumo del país, dato cuya importancia es de relevan-cia principal para nuestros objetivos.

*Servicios básicos*; la disponibilidad de sistemas de riegos, de agua potable, electricidad, luz, comunicaciones, escuelas y sistemas de educación y de salud, seguridad social.... todos estos servicios deben ser debidamente registrados, por más humildes que sean. Para la medición de su eficacia y rango de cobertura se usará los estándares formulados y la comparación de los indicadores que se hayan elaborado para el efecto.

### ***Inventario de recursos económicos y financieros***

***Recursos económicos;*** definiremos como tales al conjunto de maquinaria, equipo, residencias y ganado que existe en la PT; en el proceso del registro no deberá importar la obsolescencia de los mismos, pues su presencia sirve también para indagar el grado en que la colectividad está familiarizada con los métodos mecánicos de producción, incluyendo la tecnología, los conocimientos sobre la producción y todos los datos complementarios al respecto.

***Recursos y entidades financieras;*** no debe olvidarse de tomar nota sobre la existencia de agencias de bancos de crédito, públicos o privados; la de mutuales y cajas de ahorro; la de prestamistas particulares y las condiciones para la concesión de créditos en el caso de que hubiera una institución financiera que los otorga.

***Mercados locales y excedentes;*** es preciso enterarse sobre la forma en que se realizan los procesos de intercambio en cada PT; la estructura de mercado existente, la que debe tomar en cuenta la demanda y oferta de bienes producidos localmente y la de bienes traídos de fuera. Sobre este particular, será muy oportuno hacer un estudio especial de la actitud de los anfitriones sobre el intercambio, pues los precios de un mismo producto pueden variar de acuerdo con el cliente y las circunstancias en que se realiza la operación de intercambio. Las llamadas “leyes de mercado” de la teoría convencional no funcionan en una buena parte de las poblaciones-territorio rurales, especialmente, indígenas.

***La Propiedad;*** por lo general, las formas de propiedad en las comunidades indígenas son muy diferentes a las que rigen en las ciudades. A la par de la propiedad individual, se reconoce la propiedad comunitaria, la que tiene características muy asentadas en las costumbres y tradiciones de cualquiera de las comunidades. El conocimiento de las formas de propiedad y la actitud de los pobladores con relación a las mismas es de vital importancia para la formulación y ejecución de un PDELC.

### ***Inventario de los principios de comportamiento***

El DELC postula que las instituciones son la concreción de la idiosincrasia de los grupos humanos. Cada institución revela una característica del grupo y, por lo tanto, la diversidad de modos de vida, de creencias y de aspiraciones. Usualmente los pueblos indígenas no le dan mucha importancia al individuo aislado; al contrario, lo marginan de la colectividad. El individuo tendrá importancia en la medida en que forma parte activa del grupo. Se supone que el individuo es un representante de la idiosincrasia del grupo, por lo tanto se considerará desleal que el individuo se aparte de las costumbres, valores, prioridades y tradiciones del grupo. Por otra parte, la jerarquía es determinante en la estructura social de los grupos humanos originarios. Los miembros del comité interdisciplinario deben tomar muy en cuenta estas modalidades en las relaciones entre el individuo, el colectivo y las autoridades. Las instituciones en los pueblos indígenas no surgen de la necesidad de “establecer las reglas del juego” tal como lo hacen los neoinstitucionalistas del neoclasicismo; al contrario, las instituciones indígenas provienen de la adaptación del grupo a las relaciones con naturaleza en su intención de lograr un delicado balance entre ambos. Por lo general, los pueblos originarios, cuando están en sus comunidades, no conceden un valor muy grande a la acumulación de dinero; eso lo hacen una vez que han salido de sus propias PT, más bien otorgan un grado muy alto de preferencia a la distribución de

los ingresos obtenidos entre los miembros de la comunidad. Esto lo hacen a través de lo que conocemos como “La Fiesta”.

### **El Prestigio**

Todos los individuos que conforman un grupo quieren lograr el reconocimiento de los demás miembros del grupo. A este reconocimiento por parte de los demás es que se denomina *Prestigio*. En el campo, por ejemplo, el terrateniente hará gala de su riqueza acumulando tierras y especulando con ellas, lo que le permitirá vivir parasitando y parasitar viviendo. Pero, las costumbres de las diferentes zonas le harán objeto del reconocimiento que busca por tener dinero, esto es, le dará *Prestigio*. En la ciudad, un automóvil de último modelo, varias casas y departamentos, afiliaciones a clubes exclusivos, compra de ropa cara y el envío de sus hijos a centros educacionales de primera o, en el mejor de los casos, a universidades del exterior, otorgan *Prestigio* a quienes gozan de esos privilegios. Por alguna razón que los psicólogos sociales deben descubrir, el tener dinero, no importa si legal o ilegalmente logrado, es un signo de prestigio irremplazable. Pues bien, los integrantes de los grupos originarios, en mayor o menor grado, también reclaman el *Prestigio* que sus sociedades les otorgan cuando cumplen con las tradiciones comunes. El grado de prestigio que un comunario obtiene de los demás, depende de las bondades de la “Fiesta” anual que ofrece a la comunidad. En realidad, acumula dinero durante el año para gastarlo en la realización de la “Fiesta” colectiva, la que es considerada como un acto de homenaje a la naturaleza y como un modo de redistribuir lo acumulado. Dominique Temple (“Teoría de la Reciprocidad”) ha hecho investigaciones sobre este aspecto en varios pueblos originarios del planeta y ha llegado a la conclusión de que la bondad de la fiesta determina el grado de *Prestigio* que un comunario adquiere en el seno de su sociedad.

Este comportamiento no debidamente entendido por los que no pertenecen a los grupos comunitarios lo que hace que las percepciones sobre las instituciones y costumbres de un grupo originario sean deformadas. Después de todo, si un Mercedes Benz es un símbolo de prestigio para una familia citadina de ingresos altos, una Fiesta bien organizada y realizada lo es para una familia de una comunidad. Ninguno de los dos símbolos puede acreditar su superioridad sobre el otro, pero en la realidad, el *Mercedes* será motivo de orgullo citadino y la *Fiesta*, motivo de burla para los neoliberales. En su intención de comprender la idiosincrasia de los pueblos andinos, el equipo interdisciplinario debe tomar muy en cuenta esta clase de tradiciones heredadas desde hace milenios, comunitaria.

### **La Solidaridad**

Es la ayuda que los comunarios prestan a algún miembro que necesita del trabajo compartido para solucionar problemas de coyuntura, tales como el arreglo de su choza o el desbrozo de su parcela. Este sentido de solidaridad se extiende inclusive a las relaciones entre los productores de bienes agrícolas. Para ejemplarizar este comportamiento, pongamos un ejemplo de verdadera solidaridad comunitaria. Los investigadores bolivianos Gabriela León, Humberto Valdez y Víctor Hugo Vásquez han escrito una obra (“Mercado Kantuta”) en la que relatan que cuando los productores llevan sus respectivos productos a esta famosa feria de Oruro y algunos no han terminado de vender los suyos, los demás, que ya terminaron con sus operaciones mercantiles, ayudan a los retrasados a realizar los artículos sobrantes en una muestra de solidaridad “empresarial” de gran valía. Al aquilatar este comportamiento nos preguntamos ¿qué pasaría si la Ford estadounidense haría lo mismo con la Toyota japonesa? Pues dos cosas, por lo menos: la mayor parte de los teóricos neoclásicos morirían en masa de sendos ataques cardíacos, por una parte y, por la otra, diríamos que el capitalismo habría cambiado de columna vertebral, esto es, de la competencia feroz que lo caracteriza a la emulación y el apoyo mutuo que son dos de las grandes utopías que caracterizan al del. Pero no olvidemos que la utopía de hoy es la realidad de algún mañana.

En síntesis, el principio de Solidaridad es una variable institucionalizada que el equipo multidisciplinario debe incluir en su disposición mental cuando deba levantar el inventario de las formas institucionales de la PT.

### **La Reciprocidad**

Esta es una institución por la que los actos a favor de un comunario deben ser reciprocados por éste, dando lo que ha recibido a un tercero, nunca a la persona de la cual recibió lo que Dominique Temple llama el “Don”, es decir la dádiva. La Reciprocidad está sujeta a un entretrejo de relaciones realmente complejas y que Temple ha sintetizado muy bien en la obra de referencia. Lo característico del principio de Reciprocidad es el compromiso ineludible del beneficiario de devolver a otro comunario lo que recibió de su donante. Este circuito de recibir y dar conforma una cadena de relaciones que el equipo multidisciplinario debe registrar con mucha atención.

### **La Complementariedad**

Josef Esterman en su obra “Filosofía Andina” afirma que el principio de *Complementariedad* como el proceso por el cual una parte se integra a otra para conformar, ambas, una entidad “completa” o “complementada”. El principio de Complementariedad enfatiza la inclusión de los opuestos complementarios en un ente completo e integral. Este principio conforma uno de los pivotes fundamentales del modelo del, especialmente cuando enfatiza la imposibilidad de que una persona pueda existir “per se” sin su complemento. El principio cobra mayor autoridad cuando el del lo utiliza como el requisito indispensable para la coexistencia armoniosa de dos contrarios, que se estructuran a través de la interacción, la fuerza vital de la Complementariedad entre grupos opuestos. En el capítulo respectivo nos hemos referido al método de conocimiento que usa el del: la Dialéctica de Complementos en sustitución a la Dialéctica de los opuestos. La Dialéctica de Complementos se basa en el principio del *Tercero Incluido*, algo que la lógica formal occidental rechaza. Para la lógica formal, algo es o no es grande y no puede ser chico al mismo tiempo; para la Dialéctica de Complementos algo no existen las categorías absolutas, puesto que todo tiene una gradación: lo malo, lo muy malo, lo infinitamente malo; lo grande, lo más grande; lo



blanco, lo menos blanco, lo gris... La existencia del *Tercero Incluido* es una forma de percibir a la que la lógica occidental no tiene acceso, de ahí los grandes desentendidos en las relaciones con los pueblos originarios.

### **La Relacionalidad**

Ya hablamos sobre este tema en el capítulo pertinente; ahora baste reiterar lo que afirma Estermann: la percepción de los pueblos originarios no se enfoca en lo que podríamos llamar “la cosa en sí” kantiana, sino en la relación que existe entre algo y lo demás; entre partes y partes y entre partes y el todo, tal como lo concibe el DELC. De aquí también proviene la identificación del individuo aislado como un vacío, como un ente que no es, que no existe. La relacionalidad exige la supeditación del individuo al grupo en una estricta relación de jerarquías.

### **La Pachamama**

Es el espacio-tiempo animado que cobija a todo lo que es

La base de vida de todo lo que hay. Es la concreción misma del Cosmos y de su ordenamiento en un tiempo-espacio determinado. Tal como lo dijimos en otro capítulo, la categoría espacio-tiempo de las comunidades originarias es muy diferente a la concepción de espacio y de tiempo occidental, como expresiones separadas una de la otra.

### **El Simbolismo**

La cultura andina se expresa, sobre todo, por medio de rituales y el uso de símbolos cuyo significado es objeto de protección rigurosa por parte de las respectivas comunidades. Blitz Lozada P (“Cosmovisión, Historia y Política en Los Andes”) cita a Hans van der Berg, antropólogo de reconocido mérito y actual Rector de la Universidad Católica de Bolivia, quien se refiere a los cambios ecológicos realizados en el altiplano desde el siglo XVI debido a la deforestación, el sobrepastoreo, la contaminación de las aguas y la intensificación de la agricultura. Sin embargo, agrega, el ciclo climático sigue marcando el orden ritual aimara.

### **La “Challa”**

Es una manifestación de las costumbres andinas, la que se ha extendido a la mayor parte del país y que convoca a la bondad de la Pachamama para que proteja la nueva propiedad adquirida o continúe preservando la ya acumulada. La ceremonia se realiza con la participación del “yatiri”, que es el personaje encargado de la ceremonia con la participación de los dueños e invitados, los que desean buena suerte y festejan al ritmo de los cohetillos, una pequeña banda de música y el flujo de bebidas.

### **La “Milluchada”**

Es otro de los rituales andinos que se ha consolidado en varias regiones bolivianas, ritual donde el Yatiri (“el brujo” de la comunidad) purifica una vivienda o una oficina, a pedido de los propietarios, con el objeto de conjurar la benevolencia de los espíritus buenos para que no permitan el ingreso de los espíritus malos a la residencia en cuestión o, en su caso, los expulse y así termine la mala suerte que se habría instalado en las dependencias. Blitz Lozada Pereira dice que la visión del mundo de los aimaras es holística, esto es, “las mismas categorías ordenan el mundo natural, las prácticas sociales y la vida de los individuos en todas las dimensiones” por lo tanto sería comprensible que se asocie el nivel y la calidad de la cosecha con el comportamiento moral del grupo y de las personas. Si hay una mala cosecha será por la vigencia de una “reciprocidad nega-



tiva” causada por los actos inmorales cometidos en la comunidad. En este caso, el principio de reciprocidad exige que la comunidad retribuya lo que recibe de la naturaleza con ofrendas y pautas de comportamiento.

### **La noción aimara del tiempo-espacio**

Lozada dice que la medición del tiempo se daría según el ciclo agrícola, “particularmente, el de la papa”, de ahí la dificultad de interpretar esa concepción con el modelo occidental, pues el tiempo aimara correspondería a la siembra y las actividades previas y posteriores; y, por otra, el tiempo correspondiente a la cosecha de la papa. Una de las afirmaciones de Lozada que más sorprende a la mente puramente occidental, es la percepción del tiempo andino, pues el tiempo no se contabiliza en una sucesión lineal e infinita de instantes, pues la acción se diluye en un tiempo que transcurre casi sin importar, oscilando, retornando... el tiempo tiene bucles, avances y retornos; despliegues y vueltas,; procesos e inversiones; giros que incluyen la definición de estructuras sociales e históricas de larga duración, hasta los detalles más insignificantes... “las actividades de los comunarios no se miden por la duración cronológica con que la mente occidental la mide, más bien se lo “degusta por su intención, su intensidad” en una interpretación no lineal del tiempo. En realidad, sería posible decir que la visión aimara del tiempo es la de tiempo-espacio, simbolizado por la Pachamama que sería un tiempo-espacio animado de por sí. Esas percepciones andinas sobre categorías tan esenciales como son la del tiempo y la del espacio, hace que la intención de interpretarlas se enfrente con obstáculos culturales que son muy difíciles de eliminar pero que es muy importante hacerlo, para lograr una relación adecuada de interculturalidad por ambos lados. A propósito, el del, como han debido notar, usa la dimensión unitaria tiempo-espacio en vez de la dicotomía tiempo y espacio; lo hace en el sentido tanto aimara como einsteiniano.

Hans van den Berg, citado por Lozada, ha realizado estudios sobre los ritos agrícolas aimaras actuales, descubriendo que hay ritos que sin vincularse necesariamente con la producción se relacionan con la agricultura. Tomemos un ejemplo, dice el autor: “el tinku tendría la finalidad de garantizar la buena cosecha y la prosperidad mediante el derramamiento de la sangre humana, la que mantiene la reciprocidad con la tierra. Igual interpretación merecen los ritos de difuntos.... en la fiesta de Todos Santos, recibir y despachar las almas de los muertos viejos y nuevos, mostrar aflicción y llanto, tendrían un sentido ritual vinculado con la agricultura. En opinión de van den Berg, los muertos posibilitarían el tránsito de una época seca a otra húmeda, para lo que es necesario alimentarlos.

En resumen, los muertos garantizarían la llegada de las lluvias, la fertilización de la tierra y la disposición a formar su mundo, los frutos de la agricultura. Según van den Berg, lo que se celebra en los ritos del Carnaval sería la precosecha.

En fin; diremos que el mundo andino está constituido por el ritual y la simbología; pero no una simbología cualquiera. En el sentido tradicional, decimos que un símbolo “representa” otra cosa diferente a sí mismo; en el ritual andino, el símbolo “es” la cosa reeditada. Esa es otra de las grandes diferencias que el equipo multidisciplinario debe consignar en su agenda de observaciones.

### **Ejemplo de un proceso**

Supongamos que las principales metas a conseguir en el plan quinquenal son:

Disminuir la desnutrición infantil en un 40%

Disminuir el índice de mortalidad infantil en un 40%

Aumentar el número de calorías diarias per-cápita, ajustado por el índice de desigualdad, 1000 calorías a 1500 calorías diarias

Instalar el servicio de agua potable a toda la población

Iniciar programas de vivienda para los grupos más vulnerables

Si éstas fueran las metas establecidas, la estrategia optimista exigiría que se estimen los proyectos productivos, tanto agrícolas como industriales y agroindustriales, según sea el caso, necesarios para lograrlas. Sobre la base de la estimación de los rendimientos esperados de la suma de proyectos, éstos serán presentados a la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia para que ejecuten los proyectos que sean convenientes. Los restantes proyectos productivos serán puestos a consideración de los bancos nacionales y, finalmente, de los organismos internacionales, gobiernos amigos y en general, de los capitales extranjeros que deseen invertir directamente en el país, asumiendo que existen ya los códigos de comportamiento para la inversión de capitales extranjeros y la seguridad jurídica que éstos reclamarán.

# 18

## VISIONES DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS EN BOLIVIA

A continuación transcribiremos los postulados aprobados por el gobierno central para ejecutar su política de “Vivir Bien”, los mismos que provienen de la percepción indígena del país y que fueron dados a conocer por el Canciller de la República, David Choquehuanca. Esta transcripción nos servirá de guía para entender la racio-nalidad indígena del país en asuntos del bienestar y después complementarlos con los de cada población territorio.

### 25 postulados para “Vivir Bien”

En una entrevista periodística, el ministro de Relaciones Exteriores y experto en cosmovisión andina, David Choquehuanca, explica los detalles principales de este planteamiento que sitúa a la vida y a la naturaleza como ejes centrales.

El Vivir Bien, el modelo que busca implementar el gobierno de Evo Morales, se puede resumir como el vivir en armonía con la naturaleza algo que retomaría los principios ancestrales de las culturas de la región. Éstas considerarían que el ser humano pasa a un segundo plano frente al medio ambiente. El canciller David Choquehuanca y uno de los estudiosos aimaras de ese modelo y experto en cosmovisión andina.

*Queremos volver a Vivir Bien, lo que significa que ahora empezamos a valorar nuestra historia, nuestra música, nuestra vestimenta, nuestra cultura, nuestro idioma, nuestros recursos naturales, y luego de valorar hemos decidido recuperar todo lo nuestro, volver a ser lo que fuimos.*

El artículo 8 de la CPE establece que: “El Estado asume y promueve como principios ético-morales de la sociedad plural: ama qhilla, ama llulla, ama suwa (no seas flojo, no seas mentiroso ni seas ladrón), suma qamaña (vivir bien), ñande-reko (vida armoniosa), teko kavi (vida buena), ivi maraei (tierra sin mal) y qhapaj ñan (camino o vida noble)

El Canciller marcó distancia con el socialismo y más aún con el capitalismo. El pri-mero busca satisfacer las necesidades del hombre y para el capitalismo lo más importante es el dinero y la plusvalía.

Según D. Choquehuanca el Vivir Bien es un proceso que recién comienza y que poco a poco se irá masificando.

*“Para los que pertenecemos a la cultura de la vida lo más importante no es la plata ni el oro, ni el hombre, porque él está en el último lugar. Lo más importante son los*

*ríos, el aire, las montañas, las estrellas, las hormigas, las mariposas (...) El hombre está en último lugar, para nosotros, lo más importante es la vida”*

(Como se puede observar, ésta es una percepción muy diferente de la que hemos heredado del mundo occidental: “El hombre es la medida de todas las cosas”; por otra parte, el Canciller se refiere a los pueblos indígenas, no al pueblo boliviano en general, por lo que el sentido de complementariedad del del se hace imprescindible en éste y otros aspectos)

*En las culturas*

*Antiguamente los pobladores de las comunidades aimaras en Bolivia aspiraban a ser qamiris (personas que viven bien)*

*Quechuas; de igual manera las personas de esta cultura anhelaban ser un qhapaj (gente que vive bien) Un bienestar que no es el económico.*

*Guaraníes, el guaraní siempre aspira a ser una persona que se mueve en armonía con la naturaleza, es decir que espera algún día ser iyambae.*

(Debemos recordar que las citadas son tres de las culturas más importantes entre las indígenas; por otro lado, no es admisible que los aimaras hayan gozado de privilegios durante el imperio inca; algunos comentaristas de la época dicen que las condiciones de sometimiento eran realmente duras)

*El Vivir Bien da prioridad a la naturaleza antes que al humano. Éstas son las características que poco a poco se implementarán en el nuevo Estado Plurinacional.*

(En la percepción del resto del país, el hombre es lo más importante; sin embargo, del del cree que debe haber un punto intermedio entre ambos extremos, es decir, un acto de complementariedad)

### **Priorizar la vida**

*Vivir Bien es buscar la vivencia en comunidad, donde todos los integrantes se preocupan por todos. Lo más importante no es el humano (como plantea el socialismo) ni el dinero (como postula el capitalismo) sino la vida. Se pretende buscar una vida más sencilla. Sea el camino de la armonía con la naturaleza y la vida, con el objetivo de salvar el planeta y dar prioridad a la humanidad.*

(En este punto, recordemos que para la cosmovisión indígena, especialmente para quechuas y aimaras, todo lo existente está animado y, en los actos rituales se encarna en la Pachamama.)

### **Llegar a acuerdos en consenso**

*Vivir Bien es buscar el consenso entre todos, lo que implica que aunque las personas tengan diferencias, al momento de dialogar se llegue a un punto neutral en el que todas coincidan y no se provoquen conflictos. “No estamos en contra de la democracia, pero lo que haremos es profundizarla, porque en ella existe también la palabra sometimiento y someter al prójimo no es vivir bien”.*

(Este es un gran avance en la cosmovisión andina, pues permite la inclusión de todos los grupos humanos del país)

### **Respetar las diferencias**

*Vivir Bien es respetar al otro, saber escuchar a todo el que desee hablar, sin discriminación o algún tipo de sometimiento. No se postula la tolerancia, sino el respeto, ya que aunque cada cultura o región tiene una forma diferente de pensar, para vivir bien y en armonía es necesario respetar esas diferencias. Esta doctrina incluye a todos los seres que habitan el planeta, como los animales y las plantas.*

(Por supuesto que estas aspiraciones no son de corto plazo; el entendimiento entre los pueblos indígenas y el resto del país, vendrá paulatinamente, tomándose su tiempo. La Complementariedad no es un acto de puro voluntarismo, también hay que tomar en cuenta las condiciones objetivas de tipo político, cultural, social y económico. Sin embargo, es el establecimiento de una tendencia hacia la Complementariedad lo que le interesa al DELC)

### **Vivir en complementariedad**

*Vivir Bien es priorizar la complementariedad, que postula que todos los seres que viven en el planeta se complementan unos con otros. En las comunidades, el niño se complementa con el abuelo, el hombre con la mujer, etc... el hombre no debe matar a las plantas, porque ellas complementan su existencia y ayudan a que aquél sobreviva.*

(Esta declaración es muy ambigua para nosotros, pues no sabemos si comer vegetales estaría vedado; lo mismo con el consumo de carne vacuna. Pero este principio fue teorizado por posición más radical del anarquismo ruso del siglo XIX, en relación a la violencia que el hombre ejerce en la naturaleza, pues llegaban a considerar como acto violento el hecho de arrancar una fruta del árbol en vez de esperar que se caiga de maduro, por la voluntad del árbol mismo.

La Complementariedad que busca el del es la eliminación de los extremos y el establecimiento del “justo medio” aristotélico o, lo que es lo mismo, la “Inclusión del Tercero” de la Cosmovisión Andina)

### **Equilibrio con la naturaleza**

*Vivir Bien es llevar una vida de equilibrio con todos los seres dentro de una comunidad. Al igual que a la democracia, a la justicia también se la considera excluyente porque sólo toma en cuenta a las personas dentro de una comunidad y no a lo que es más importante: la vida y la armonía del hombre con la naturaleza. Es por eso que Vivir Bien aspira a tener una sociedad con equidad y sin exclusión.*

(Sigue en pie el acto de considerar al hombre, genérico, por supuesto, como absolutamente supeditado a la naturaleza, aunque ya se anota la necesidad de luchar contra la exclusión)

### **Defender la identidad**

Vivir Bien es valorar y recuperar la identidad. Dentro del nuevo modelo, la identidad de los pueblos es mucho más importante que la dignidad. La identidad implica disfrutar plenamente una vida basada en valores que se han resistido por más de 500 años (desde la conquista española) y que han sido legados por las familias y comunidades que vivieron en armonía con la naturaleza y el cosmos.

(El del prioriza la exigencia de que los grupos humanos desarrollen lo que yo llamo “La Identidad Histórica”, algo que permite al grupo evolucionar dentro de los cánones dictados por la complementariedad; lo que no se entiende muy bien es la afirmación de que “la Identidad es mucho más importante que la dignidad” puesto que una identidad que pone la dignidad en segundo plano no es una identidad que convoque el respeto de las demás)

*Uno de los objetivos principales del Vivir Bien es retomar la unidad de todos los pueblos el saber comer, beber, danzar, comunicarse y trabajar son también algunos aspectos fundamentales*

(El DELC reconoce la sobriedad de los indígenas en lo que se refiere a su régimen alimenticio y, aunque parezca paradójico, afirma la necesidad de que el indígena aumente su consumo de alimentos variados y provenientes también de fuera de su entorno, pues el objetivo principal del del es elevar el nivel de la Calidad de Vida de la población nacional y, al mismo tiempo, elevar la demanda por la producción interna. En cuanto al “saber beber” el del aún no lo toma como algo dado. En Bolivia no sabemos beber, ni los indígenas ni la mayoría del resto de la población nacional.)

### **Aceptar las diferencias**

*Vivir Bien es respetar las semejanzas y diferencias entre los seres que viven en el mismo planeta. Va más allá del concepto de la “diversidad.” No hay unidad en la diversidad, sino es semejanza y diferencia, porque cuando se habla de diversidad sólo se habla de las personas”. Este planteamiento se traduce en que los seres semejantes o diferentes jamás deben lastimarse.*

(El respeto a las diferencias, en el marco de los valores humanos universales, es la base de la Complementariedad que plantea el DELC)

### **Priorizar derechos cósmicos**

*Vivir Bien es dar prioridad a los derechos cósmicos antes que a los Derechos Humanos. Cuando el Gobierno habla de cambio climático, también se refiere a los derechos cósmicos. “Por eso el Presidente (Evo Morales) dice que va a ser más importante hablar sobre los derechos de la madre tierra que hablar sobre los derechos humanos”.*

(Es posible que los indígenas reconozcan “derechos” a la naturaleza, algo que no va con la visión del, pues la naturaleza no necesita que alguien le reconozca derechos; evoluciona de acuerdo con sus propias leyes, con o sin reconocimiento humano. Los derechos son objetivos planteados por el hombre para sí mismo y lograrlos es un producto de la lucha histórica contra quienes desean detentarlos en nombre de todos. Los derechos implican la conciencia de que se los tiene y de que deben ser ejercidos por todos, de acuerdo con las leyes hechas por el mismo hombre.

“Otorgar” derechos a la naturaleza mediante decreto, es una pretensión irreal por lo soberbia: la naturaleza se rige por sí misma y si el hombre no se adecúa a ese desenvolvimiento, será el hombre el que habrá de perecer, no la naturaleza)

### **Saber comer**

*Vivir Bien es saber alimentarse, saber combinar las comidas adecuadas a partir de las estaciones del año (alimentos según la época) ... esta consigna debe regirse por la práctica de los ancestros que se alimentaban con un determinado producto durante toda una estación. Comenta que alimentarse bien garantiza la salud.*

(Este es uno de los puntos donde “el reconocimiento de las diferencias” debe mostrar su razón de ser, pues “saber alimentarse” depende de las costumbres de cada grupo humano. No será posible homogeneizar el régimen alimenticio de los grupos indígenas con el que existe para el resto de la población nacional, aunque sí es posible y necesario establecer dietas que contengan los nutrientes mínimos para una vida sana, plena de energía)

### **Saber beber**

*Vivir Bien es saber beber alcohol con moderación. En las comunidades indígenas cada fiesta tiene un significado y el alcohol está presente en la celebración, pero se lo consume sin exagerar o lastimar a alguien. “Tenemos que saber beber, en nuestras comunidades teníamos verdaderas fiestas que estaban relacionadas con las épocas estacionales. No es ir a una cantinas y envenenarnos con cerveza y matar las neuronas”.*

(No es cierto que en las fiestas indígenas se consume el alcohol “sin exageración”; pretender hacer un hecho de un simple enunciado es algo que va con el modelo neoclásico, no con el DELC)

### **Saber danzar**

*Vivir Bien es saber danzar, no simplemente saber bailar. La danza se relaciona con algunos hechos concretos como la cosecha o la siembra. Las comunidades continúan honrando con danza y música a la Pachamama, principalmente en épocas agrícolas; sin embargo, en las ciudades las danzas originarias son consideradas como expresiones folclóricas. En la nueva doctrina se renovará el verdadero significado del danzar.*

(Aquí se hace una distinción legítima entre lo que es folklore y lo que es telúrico. Por lo general, el resto de la población nacional toma como folklore popular algo que pertenece y distingue a una Población-Territorio en particular. Lo popular no es lo mismo que lo telúrico, los antropólogos nos darán pruebas de ello.)

### **Saber trabajar**

*Vivir Bien es considerar el trabajo como fiesta. “El trabajo para nosotros es felicidad” algo que es diferente del capitalismo donde se paga para trabajar; en el nuevo modelo del Estado Plurinacional, se retoma el pensamiento ancestral de considerar al trabajo como una fiesta. Es una forma de crecimiento, por eso que en las culturas indígenas se trabaja desde pequeños.*

(El del considera que el trabajo es un privilegio o una pena, según las circunstancias. Para anotar la diferencia, pongamos el ejemplo de un científico, el que llega a su laboratorio en el que goza de aire acondicionado o calefacción en su caso; ha tomado un buen desayuno y sabe que lo espera un buen almuerzo, como todos los días. Además, sabe que tiene una cuenta bancaria, la que le garan-



tiza la repetición cotidiana del ritual para él su familia. En ese caso, el del dirá que el trabajo es un privilegio y “una felicidad”. Pero tomemos ahora al indígena en su jornada de siembra: en días de lluvia, de calor o de frío, lo vemos trazando surcos con la yunta, con los pies cubiertos sólo por ojotas, sin haber tomado desayuno y con pocas probabilidades de almuerzo. Además, con la tristeza de saber que su familia sufre el hambre que comparten todos los días. En este caso, el del establecerá que el trabajo es una pena. Como indicador general, el del postula que ha de llegar el día en el que el trabajo sea el único modo de realización del ser humano como persona. Una mujer, por ejemplo, podrá realizarse como esposa o como madre, pero se realizará como persona sólo en el trabajo que realiza, ya sea en el hogar o fuera de él)

### **Retomar el abya laya**

*Vivir Bien es promover que los pueblos se unan en una gran familia. Esto implica que todas las regiones del país se reconstituyan en lo que ancestralmente se consideró como una gran comunidad. “Esto se tiene que extender a todos los países; es por eso que vemos buenas señales del presidente que está en la tarea de unir a todos los pueblos y volver ser el Abya Laya que fuimos”*

(El del considera que la unión de los pueblos que se requiere no es, necesariamente, la de individuos, sino la de grupos e instituciones a través del “respecto a la diferencia” que es la expresión de la Complementariedad en uno de sus aspectos)

### **Reincorporar la agricultura**

*Vivir Bien es reincorporar la agricultura a las comunidades. Parte de esta doctrina del nuevo Estado Plurinacional es recuperar las formas de vivencia en comunidad, como el trabajo de la tierra, cultivando productos para cubrir las necesidades básicas para la subsistencia. En este punto se hará la devolución de tierras a las comunidades, de manera que se generen las economías locales.*

(La cosa es clara: lo que se dice está dirigido a las comunidades indígenas, no a la población del Estado Plurinacional en general. La agricultura y el trabajo solidario son propios de las comunidades, mientras que la producción de bienes y de servicios es la razón de ser de la empresa. El del desea aprovechar la aplicación del principio de Complementariedad a estos aspectos también)

### **Saber comunicarse**

*Vivir Bien es saber comunicarse. En el nuevo Estado Plurinacional se pretende retomar la comunicación que existía en las comunidades ancestrales. El diálogo es el resultado de esta buena comunicación. “Tenemos que comunicarnos como antes nuestros padres lo hacían, y resolvían los problemas sin que se presentaran conflictos, eso no lo tenemos que perder”.*

(La “comunicación” significa la facultad de dialogar sobre problemas que deben ser resueltos en las mesas de concertación y no en los escenarios de violencia. Pero en este caso, “la comunicación” se refiere más bien al acto volitivo de entender a la otra parte, más que al instrumento que sirve de nexo entre el intercambio de ideas y percepciones entre ambas partes)

### **El Vivir Bien no es “vivir mejor” como plantea el capitalismo**

*Entre los preceptos que establece el nuevo modelo del Estado Plurinacional, figuran el control social, la reciprocidad y el respeto a la mujer y al anciano.*

(La reciprocidad es un concepto típicamente andino y se utiliza con gran eficiencia en las economías comunitarias, aunque en las ciudades, esta modalidad pierde gran parte de su funcionalidad)

### **Control social**

*Vivir Bien es realizar un control obligatorio entre los habitantes de una comunidad. “Este control es diferente al propuesto por la Participación Popular, que fue rechazado (por algunas comunidades) porque reduce la verdadera participación de las personas” En los tiempos ancestrales, “todos se encargaban de controlar las funciones que realizaban sus principales autoridades”.*

(La misma observación que la anterior rige también para este punto; sin embargo, el control social, a través de las instituciones que representan a la Sociedad Civil, es una exigencia del Estado, previa la obligación de que las instituciones sepan exactamente cuáles son sus responsabilidades, facultades y atribución)

### **Trabajar en reciprocidad**

*Vivir Bien es retomar la reciprocidad del trabajo en las comunidades. En los pueblos indígenas esta práctica se denomina ayni, que no es más que devolver en trabajo la ayuda prestada por una familia en una actividad agrícola, como la siembra o la cosecha. “Es uno más de los principios o códigos que nos garantizarán el equilibrio frente a las grandes sequías.*

(Este punto ratifica lo que habíamos adelantado en párrafo anterior: la reciprocidad está orientada al trabajo en las comunidades indígenas, no al resto del país)

### **No robar y no mentir**

*Vivir Bien es basarse en el ama sua y ama qhilla (no robar y no mentir, en quechua) Es uno de los preceptos que también están incluidos en la nueva Constitución Política del Estado y que el Presidente prometió respetar. De igual manera es fundamental que dentro de las comunidades se respeten estos principios para lograr el bienestar y confianza en sus habitantes. “Todos son códigos que se deben seguir para que logremos vivir bien en el futuro”.*

(Este comportamiento está en los códigos de penales y civiles del Estado Plurinacional de Bolivia y cuando se trata de bienes públicos, el término es “Corrupción” para lo que la Asamblea Legislativa Plurinacional está debatiendo sobre la ley que habrá de regir en estos casos: “Ley Anticorrupción Marcelo Quiroga Santa Cruz)

### **Proteger las semillas**

*Vivir Bien es proteger y guardar las semillas para que en un futuro se evite el uso de productos transgénicos. El libro “Vivir Bien, como respuesta a la crisis global”, de la Cancillería de Bolivia, especifica que una de las características de este nuevo modelo es el de preservar la riqueza ancestral agrícola con la creación de bancos de semillas que eviten la utilización de transgénicos para incrementar la productividad, porque se dice que esta mezcla con químicos daña y acaba con las semillas milenarias.*

(Esta acción concreta, la conservación de las semillas, es muy susceptible de convertirse en una de las primeras bases para una complementariedad tecnológica, sobre las experiencias comunales y los métodos occidentales de conservación)

### **Respetar a la mujer**

*Vivir Bien es respetar a la mujer, porque ella representa a la Pachamama, que es la Madre Tierra, poseedora de dar vida y cuidar a todos sus frutos. Por estas razones, dentro de las comunidades, la mujer es valorada y está presente en todas las actividades orientadas a la vida, la crianza, la educación y la revitalización de la cultura. Los pobladores de las comunidades indígenas valoran a la mujer como base de la organización social, porque transmiten a sus hijos los saberes de su cultura.*

(Al igual que en el resto del país, la Mujer no siempre recibe el mérito que le corresponde; para empezar, las tareas domésticas que realiza no están valoradas y no ingresan en el registro de las Cuentas Nacionales. Por otra parte, en ambos lados se evidencia el uso de la violencia contra la mujer boliviana, lo que debería ser penado con sanciones en verdad drásticas)

### **Vivir Bien y NO mejor**

*Vivir Bien es diferente a vivir mejor, que se le relaciona con el capitalismo. Para la nueva doctrina del Estado Plurinacional, vivir mejor se traduce en egoísmo, desinterés por los demás, individualismo y solamente pensar en el lucro. Considera que la doctrina capitalista impulsa la explotación de las personas para la captación de riqueza en pocas manos, mientras que el Vivir Bien apunta a una vida sencilla que mantenga una producción equilibrada.*

(Este criterio se constituye en la gran brecha que divide al pensamiento indígena con la opinión de la empresa privada y de la población del resto del país. Por lo que se puede deducir, el “Vivir Bien y NO mejor” apunta hacia un estado cuasi estacionario de la economía, en el cual los indígenas pueden vivir de acuerdo con sus principios, pero el resto de la población tiene preferencias por la elevación sostenida de la calidad de vida no sólo psicológica, emocional y espiritual, sino también, económica. Pero, al contrario del modelo neoclásico de la economía neoliberal, el del exige que el crecimiento del bienestar material se realice de tal manera que la tasa de explotación de los recursos naturales y del medio ambiente, nunca sobrepase la tasa de reposición de esos recursos)

### **Recuperar recursos**

*Vivir Bien es recuperar la riqueza natural del país y permitir que todos se beneficien de ésta de manera equilibrada y equitativa. La finalidad de la doctrina del Vivir Bien también es la de nacionalizar y recuperar las empresas estratégicas del país en el marco del equilibrio y la convivencia entre el hombre y la naturaleza, en contraposición con una explotación irracional de los recursos naturales. “Ante todo se debe priorizar a la naturaleza”*

(En este punto se reafirma la noción de que la naturaleza es más importante que el hombre, algo que ha sido objeto de análisis en párrafos anteriores)

### **Ejercer la soberanía**

*Vivir Bien es construir, desde las comunidades, el ejercicio de la soberanía en el país. Esto significa, según el libro “Vivir Bien, como respuesta a la crisis global”, que se llegará a una soberanía por medio del consenso comunal que defina y construya la unidad y la responsabilidad a favor del bien común, sin que nadie falte. En ese marco se reconstruirán las comunidades y naciones para construir una sociedad soberana que se administrará en armonía con el individuo, la naturaleza y el cosmos.*

(La ambigüedad de esta declaración tiene un peso específico muy grande; para exponerla, citemos el texto de la última frase: “En ese marco se reconstruirán las

comunidades y naciones para construir una sociedad soberana que se administrará en armonía con el individuo, la naturaleza y el cosmos.” Al parecer la construcción de la sociedad soberana sería una cuestión a cargo de las comunidades indígenas solamente, con prescindencia del resto de la población del país; de ser así, el Vivir Bien no presagiaría nada bueno para el Estado Plurinacional de Bolivia)

### **Aprovechar el agua**

*Vivir Bien es distribuir racionalmente el agua y aprovecharla de manera correcta. “el agua es la leche de los seres que habitan el planeta”. “Tenemos muchas cosas, recursos naturales, agua y por ejemplo Francia tampoco tiene la cantidad de agua ni la cantidad de tierra que hay en nuestro país, pero vemos que no hay ningún Movimiento Sin Tierra, así que debemos valorar lo que tenemos y preservarlo lo más posible, eso es Vivir Bien”.*

Este punto está basado en las palabras de un miembro de la comisión enviada por la Unión Europea a nuestro país, un experto francés, que mostró su sorpresa ante el hecho de que en Bolivia hubiera problema de tierras, teniendo una extensión tan grande y una población relativamente tan pequeña, si las comparamos con las de Francia, 675.417 km<sup>2</sup> y una población de 65,1 millones de habitantes. Sin embargo, ese país europeo no tiene los problemas de tierra que tiene el nuestro, pues no hay la concentración de las mismas en unas cuantas élites.

### **Escuchar a los mayores**

*Vivir Bien es leer las arrugas de los abuelos para poder retomar el camino. Una de las principales fuentes de aprendizaje son los ancianos de las comunidades, que guardan historias y costumbres que con el pasar de los años se van perdiendo. “Nuestros abuelos son bibliotecas andantes, así que siempre debemos aprender de ellos”, menciona. Por lo tanto los ancianos son respetados y consultados en las comunidades indígenas del país.*

(Este es un precepto que se adapta muy bien a las actuales condiciones de las comunidades indígenas, las que serán complementadas por las bibliotecas y archivos que existen en las ciudades)

En suma, la visión indígena presentada en los 25 puntos otorga una importancia de primera prioridad a la naturaleza sobre el hombre y una actitud más bien indiferente a los asuntos relacionados con la producción y el incremento del consumo. Tal es así que no hay ninguna referencia a los montos de inversión para alcanzar las metas económicas incluidas en el modelo de Vivir Bien. Algo que suaviza en algo esta percepción es el hecho de que los preceptos mencionados son dirigidos a las comunidades indígenas y no a la población en general.

### **Síntesis del proyecto de la Ley Marco de Autonomías**

El gobierno del Estado Plurinacional de Bolivia ha decidido que para el libre desarrollo de los 25 puntos citados, es necesario que el país ingrese en un régimen autonómico, en los niveles departamental, regional, municipal y de comunidades indígenas. Para ello, ha preparado un proyecto de Ley Marco de Autonomías en las que se incluyen a los pueblos originario-campesinos. Los aspectos más importantes del documento se refieren a:

#### **Descentralización Administrativa**

Es el proceso de transferencia o delegación de competencias de la administración del Estado, a las entidades territoriales autónomas y descentralizadas para su gestión

#### **Entidad territorial autónoma**

Es la institucionalidad con cualidad gubernativa para el ejercicio de sus competencias técnicas, legislativas, reglamentarias, fiscalizadoras y ejecutivas, con autonomía de gestión financiera.

#### **Territorios indígena originario campesinos**

Los territorios indígenas son las tierras colectivas o comunitarias tituladas conforme a ley y que han adquirido esta categoría mediante el procedimiento agrario correspondiente, en el marco a lo establecido en el párrafo III, artículo 394 y el artículo 403 de la Constitución Política del Estado.

#### **Transferencia y delegación de competencias**

Es el procedimiento por el cual el nivel central del Estado o las entidades territoriales autónomas y descentralizadas pueden traspasar o asumir facultades de reglamentación y/o ejecución en las competencias que les otorga la Constitución Política del Estado y las leyes.

#### **Unidad territorial**

Es un espacio geográfico delimitado para la organización del territorio del Estado, pudiendo ser departamento, provincia, municipio, territorio indígena originario campesino. La región podrá ser una unidad territorial de acuerdo con lo establecido en la presente ley.

#### **Principios**

Los órganos del poder público deben fomentar el ejercicio pleno de las libertades y los derechos reconocidos en la Constitución Política del Estado, enmarcados en los principios rectores del régimen de autonomías y descentralización establecidos en el artículo 270 de la CPE. Estos principios se definen como:

##### **Solidaridad**

Los gobiernos autónomos y las administraciones descentralizadas actuarán conjuntamente con el gobierno plurinacional en la satisfacción de las necesidades colectivas, mediante la cooperación permanente entre ellos y utilizarán mecanismos redistributivos para garantizar un aprovechamiento equitativo de los recursos.

##### **Equidad**

El régimen de autonomías y descentralización se dirige a superar los desequilibrios económico-financiero y social entre las entidades territoriales autónomas.

#### **Bien Común**

La actuación de los órganos del poder público se fundamenta y justifica en el interés colectivo, sirviendo con objetividad los intereses generales y en la filosofía del Vivir Bien, propio de nuestras culturas.

##### **Autogobierno**

Es el principio democrático del gobierno propio que se fundamenta en la Constitución Política del Estado, en los derechos históricos y en la distribución territorial equitativa del poder público. En los departamentos, las regiones, los municipios y las naciones y pueblos indígena originario campesinos, la ciudadanía

tiene el derecho a conformar su institucionalidad gubernativa y elegir a sus autoridades en el marco de la autonomía otorgada en la CPE

### ***Preexistencia de las Naciones y Pueblos Indígena Originario Campesinos***

Dada la existencia previa a la Colonia y a la República de las naciones y pueblos indígena originario campesinos que han preservado y compartido a lo largo del tiempo cultura, historia, lenguas e instituciones, estas naciones y pueblos gozan del derecho de participación y representación en los gobiernos autónomos y administraciones descentralizadas donde habitan, y al autogobierno en sus entidades territoriales autónomas en los términos establecidos en la Constitución Política del Estado y la ley.

### ***Complementariedad***

El régimen de autonomía y descentralización se sustenta en la conjunción de identidades y en la generación de valores compartidos de los ciudadanos, permitiendo que la diversidad pueda encontrar un punto de equilibrio, comprensión y armonía en bien de la colectividad y del Estado Plurinacional.

### ***Reciprocidad***

El gobierno plurinacional, los gobiernos autónomos y las administraciones descentralizadas regirán sus relaciones en condiciones de mutuo respeto y colaboración, en beneficio de los habitantes del Estado.

### ***Equidad de género***

El régimen de autonomía y descentralización garantiza la eliminación de las desigualdades de género en las entidades territoriales autónomas y descentralizadas, en la conformación de los gobiernos autónomos y las administraciones descentralizadas, y en el acceso y ejercicio de la función pública.

### ***Subsidiariedad***

El Estado es el titular originario de todas las competencias por ser el garante de la efectivización de los derechos ciudadanos.

### ***Gradualidad***

Es la asunción de competencias por las entidades territoriales autónomas y descentralizadas, de forma progresiva y de acuerdo con la diferencia de capacidades y la definición de los recursos financieros.

### ***Coordinación***

Es la relación entre el gobierno plurinacional, los gobiernos autónomos y las administraciones descentralizadas y constituye una obligación como base fundamental que sostiene el régimen de autonomía y descentralización para garantizar el bien-estar, el desarrollo, la provisión de bienes y servicios a toda la población boliviana con plena justicia social.

### ***Lealtad Institucional***

Entre el gobierno plurinacional, los gobiernos autónomos y las administraciones descentralizadas debe existir credibilidad y confianza mutua basadas en el reconocimiento, por cada una de las partes, del alcance de sus obligaciones y las limitaciones de sus facultades y competencias.

### ***Participación y control social***

Los órganos del poder público en todos sus niveles garantizarán la participación y facilitarán el control social en la vida política, económica, cultural y social.



### **Provisión de recursos económicos**

El funcionamiento de las autonomías y la asignación de competencias a cada entidad territorial autónoma y descentralizada deben acompañarse de los recursos económicos para su cumplimiento, señalando la fuente de los recursos.

### **La investigación de Xaviel Albó y Carlos Romero**

Está claro que estas percepciones sobre el diario vivir son propias de los indígenas, especialmente de aquellos que viven en comunidades originarias. Para que los comunitarios tengan la oportunidad de llevar estos principios a la práctica cotidiana, necesitan que sus comunidades sean autónomas. Por otro lado, es de interés conocer más o menos el número de comunidades que existen en Bolivia, para hacerlo recu-rrimos a la síntesis elaborada por los investigadores Xaviel Albó y Carlos Romero,

### **187 municipios indígenas y 84 Tierras Comunitarias Indígenas tituladas**

*Entre los 187 municipios, 73 son totalmente indígenas por población y uso de idioma, casi todos se hallan en el área andina. La nueva Constitución Política del Estado permite dos vías alternativas y complementarias fundamentales para alcanzar las autonomías indígenas: los municipios indígenas y las Tierras Originarias Campesinas (TCO), anota la investigación "Autonomías Indígenas en la Realidad Boliviana y su nueva Constitu-ción", llevada a cabo por el constitucionalista y ministro de Autonomías, Carlos Romero y el antropólogo, Xavier Albó.*

*La investigación combina las nuevas reglas de juego territorial constitucionales con los datos geográficos y socioculturales más relevantes de la realidad indígena originaria, actual tanto a nivel municipal como de tierras Comunitarias de Origen, agrega Kattermann al explicar el objetivo de la investigación que fue apoyada por el Componente Reforma Estatal y Gobernabilidad del PADEP, dirigido por Mila Reynolds.*

*Según los investigadores Romero y Albó, las vías municipal y de TCO para alcanzar la autonomía indígena no son necesariamente paralelas sino que, más bien, representan dos entradas distintas y complementarias que, a la larga, se irán articulando aunque en principio tengan rasgos diferenciados. Más adelante, incluso, podrían fusionarse y avanzar conjuntamente hacia niveles más amplios conformando regiones indígenas, sostienen.*

### **¿Cuántos municipios indígenas hay en el país?**

*La investigación tipifica estos municipios indígenas de acuerdo a tres categorías: la identidad étnica y población que habla lengua materna originaria; la que también pertenece a un pueblo originario, que habla su lengua materna desde su niñez pero también castellano, y por último, que perteneciendo a un pueblo originario, no habla su lengua materna desde su niñez y sí habla castellano. En base a estas consideraciones, la investigación de Albó y Romero sostiene que en el país existen 187 municipios indígenas, un 57 por ciento sobre el total de 327 municipios en todo el país. Entre los 187 municipios existen algunos que son más indígenas que otros, según la población que se califica como Indígena Originaria Campesina, sostienen los investigadores.*

*En efecto, de los 187 municipios indígenas, 73 son municipios totalmente indígenas (22%) cuya población mayoritaria, en más del 90 por ciento, se auto-califica como Indígena Originaria Campesina, en tanto que 90 municipios indígenas (28%) le sigue de muy de cerca, puesto que la población auto-identificada indígena supera*



más de los dos tercios, seguido con más distancia por 24 municipios (7,3%) con más del 50 por ciento de la población auto-identificada indígena.

*Aparte de esta primera categoría de municipios indígenas, existen unos 53 municipios (16,2%) cuya población mayoritariamente se auto-identifica como indígena pero esta sólida identidad no llega a quedar avalada por el porcentaje de quienes hablan lengua originaria, que es una minoría, afirman Albó y Romer, quienes consideran que estos datos son de importancia puesto que el tema de la autonomía originaria y campesina es uno de los principales pivotes del nuevo ordenamiento territorial del Estado.*

### **Tierras Comunitarias de Origen (TCO)**

*En cuanto a las Tierras Comunitarias de Origen -otra de las vías alternativas para llegar a las autonomías indígenas- los autores afirman que históricamente esta modalidad permitió a las naciones y pueblos indígenas originario campesinos abrir una brecha dentro del Estado con su anhelo de tener sus propios territorios, que fue manifestado en la Marcha por el Territorio y la Dignidad, en 1990, bajo el liderazgo de algunos pueblos benianos. Como resultado de esa marcha, el gobierno de Jaime Paz Zamora reconoció, mediante decretos supremos, los primeros "territorios indígenas", lo cual desembocó luego en la ratificación del Convenio 169 de la OIT, en 1991, por el mismo gobierno, y en la reforma a la Constitución Política del Estado, de 1994, con el gobierno de Sánchez de Lozada, afirman los investigadores.*

*En los hechos, el principal desarrollo al derecho constitucional de las Tierras Comunitarias de Origen (TCO) llegó con la nueva Ley del Instituto Nacional de Reforma Agraria (INRA), en el año 1996, que dio paso a procesos de solicitud, titulación y consolidación de nuevas TCO. La principal novedad de estos últimos ocho años es que hasta el año 2000 las TCO se reducían a tres: dos de urus y una inmensa en Nor Lípez, en tanto que actualmente existen en todo el país 143 Tierras Comunitarias de Origen. De este total, 84 TCO de tierras altas y bajas se hallan ya tituladas, sostienen Albó y Romero en base a documentación recopilada, informes del INRA y otros estudios. Un dato interesante es que de las 84 TCO tituladas, 13 corresponden a tierras bajas y 72 en tierras altas. A las 84 TCO tituladas se suman otras 31 que tienen títulos pero que cuyo proceso aún no ha concluido, más 13 en procesos que tienen ya algo de titulación y 75 Tierras Comunitarias de Origen en proceso*

*Éstos son los puntos focales de la concepción que se tiene sobre el estado de los grupos indígenas en el país y que el gobierno actual está interesado en consolidar y extender a otras culturas y territorios.*

### **El modelo del Gobierno actual y la percepción de los empresarios**

Ahora nos toca dar un pequeño vistazo a la opinión de los Empresarios Privados de Bolivia. Para ello citaremos un fragmento de las opiniones vertidas por las principales autoridades de la Confederación de Empresarios Privados de Bolivia Este resumen fue publicado por el órgano periodístico "La Razón" en su edición del 24 de enero del año 2010. La lectura de los puntos que vamos a citar a continuación seguramente causará una sorpresa muy agradable en la gran mayoría de los lectores. Claro está que se tomará en cuenta que la percepción empresarial no va a coincidir con la indígena, pero notará que las contradicciones hasta ahora antagónicas pueden ser resueltas en el plano de la complementariedad.

### **Agenda económica**

*Los empresarios sostenemos que el manejo de la economía nacional no es sólo responsabilidad del gobierno. Con esa convicción, al CEPB elaboró la agenda*

*económica 2010-2015. Los puntos prioritarios y urgentes: priorizar una agenda, solucionar el desempleo, abrir mercados, mejorar la CPE, fortalecer la seguridad del derecho propietario y desarrollar una política industrial.*

La referencia a la participación de la empresa para solucionar el desempleo es una verdadera revolución en el pensamiento empresarial del presente, en relación a las anteriores versiones, las que, en estricta concordancia con la receta neoliberal, abogan por una empresa ajena a la tarea de solucionar problemas sociales.

### **Privilegiar la empresa**

*Debemos y se deberá privilegiar la producción y a la empresa como tal, sin importar quién o quienes detenten la propiedad. Debemos entender que pueden existir y coexistir diferentes tipos de empresa. Si el Estado quiere hacer empresa, que lo haga; lo importante es que la empresa sea eficiente y de a la sociedad bienes y servicios producidos con calidad y precios justos.*

He aquí otra declaración que nos impacta con la fuerza de un ciclón histórico; el del apoya decididamente estas propuestas, pues su razón de ser se basa precisamente en ellas.

### **Planificación**

*Consideramos que más allá de las ideologías y de poner nombres a los procesos, lo que se debe hacer es extremar esfuerzos, planificar y ejecutar estrategias destinadas a promover la inversión que tanta falta nos hace como país; sin embargo, esas estrategias no funcionarán si no están acompañadas de reglas claras y la seguridad jurídica correspondiente.*

La preocupación de la empresa nacional por la seguridad jurídica debe tomar en cuenta también que esa seguridad es de ida y vuelta: depende del grado de cumplimiento en que el Estado y la Empresa se rigen a los códigos de conducta que deben normar esas relaciones.

### **Coordinación**

*El segundo mandato debería estar menos denso en prioridades políticas ya que en el mediano plazo no se tienen programados nuevos procesos electorales, lo que genera la posibilidad de incorporar espacios de coordinación y diálogo entre el sector público y privado que permitan construir una agenda destinada al desarrollo del sector productivo exportador, generador de empleo.*

En todos los países del mundo siempre ha existido una pequeña diferencia entre los intereses de los exportadores y el de los importadores, aunque en el sentido teórica cada una de estas actividades complementa a la otra: no se puede exportar si es que no se importa los bienes de capital necesarios.

### **Lucha contra la pobreza**

*Existen objetivos comunes entre los bolivianos, más aún cuando tenemos desafíos como el desarrollo productivo y sostenible en el país, la lucha contra la pobreza para generar una sociedad más equilibrada. Debemos construir más infraestructura para apoyar el aparato productivo, aspectos en el que hacen hincapié los programas de inversión pública.*

Por mi parte, he afirmado en mis escritos teóricos que la empresa es, por lo general, cosmopolita, debido a que sus intereses están en el país donde su capital gana beneficios. Ahora, al enterarme de la nueva visión empresarial, que habla

sobre objetivos comunes y la lucha contra la pobreza, debo retirar mi vieja percepción y alegrarme, con todos, del nuevo sentido de pertenencia al país que la empresa nacional está desarrollando.

### **El rol de los grandes y medianos empresarios**

*Preservación del empleo*, la inclusión más importante es la productiva. Poder ejercerla en el marco de la demo-cracia, requiere el concurso de gobernantes y gobernados y en ese mismo espacio, todos tenemos algo que decir y algo que aportar. En ese marco nuestro rol social fundamental como mediana y gran empresa es la generación y preservación del empleo para los bolivianos.

Esta frase es una consolidación pertinente a lo declarado en párrafo anterior.

*Producción*, el rol de la empresa, no importando su tamaño, es la producción de bienes y servicios para el desenvolvimiento de la sociedad en las mejores condiciones de calidad y pre-cio. Debe ser lo más competitiva para entregar estos bienes y servicios a los ciudada-nos. Esta tarea es la que genera las actividades de los hombres, trabajo digno, remune-ración y satisfacción de necesidades.

He aquí la diferencia mayor entre la percepción indígena y la empresarial: la per-cupación prioritaria que se concede a la producción, algo que, como ya vimos, no está en la escala de urgencias de la visión indígena. Una de las tareas del será lograr una convergencia adecuada entre ambas posiciones, aunque ya quedó aclarado que el contenido de los 25 puntos está dirigido sólo a las comunidades.

*Generadores económicos*, el rol que cumplimos los empresarios en el país es fundamental, no sólo en este momento histórico que vive el país, sino en la historia contemporánea nacional. Los empresarios privados somos los principales generadores de empleo, de impuestos y de aportes a la seguridad social. Nuestra participación en el Producto Interno Bruto alcanza al 77%.

*Esfuerzo y aporte*, con la consolidación de fuentes de confianza y diálogo se puede enfrentar la imple-mentación del modelo económico productivo, social y comunitario, el que busca la participación de todos los sectores con enfoque de complementariedad y no anta-gónico sobre la frase de esfuerzos ya realizados por las empresas grandes y medianas que aportan permanentemente al desarrollo.

Este enfoque de complementariedad y no de antagonismo, es uno de los mensajes más alentadores que nos envía la empresa nacional. El del apoya esa visión comple-mentaria con gran entusiasmo

*Fortalecimiento*, todos los empresarios son importantes, pequeña, mediana y gran empresa. CAINCO, bajo esta visión está desarrollando programas para el desarrollo de Pymes bolivianas, trabajando institucionalmente con las CADEPIAS y Cámaras Nacionales y de la Región Andina para que nuestro empresariado crezca, así se fortalece el tejido empresarial y multiplican las oportunidades de empleo.

### **El Diálogo entre el Sector Público y el Privado**

*Trabajo técnico*, durante la primera gestión del MAS el empresariado mantuvo una relación de trabajo técnico más que de algo de contenido mediático con el Ejecutivo. Llevamos siempre la posición de los diversos sectores antes las autoridades relacionadas; en muchas ocasio-nes alcanzamos solucionar los problemas; en otras, por visiones ideológicas más que técnicas no logramos ser atendidos.

Ésta es una muestra de la disposición de llevar adelante las acciones emergentes del diálogo para alcanzar los objetivos de consenso, lo que nos dice que la percepción de los empresarios toma senderos que llevan al encuentro definitivo del Estado y la Empresa como el instrumento para mejorar las potencialidades de cada uno y, sobre todo, del nivel de la calidad de vida de la población.

*Profundiza el diálogo, si bien el diálogo público-privado no ha sido muy fluido, nuestro sector mantuvo cierto diálogo con el gobierno, pero no ha sido lo amplio que hubiéramos querido. Sin embargo, hemos mantenido uno provechoso en los temas de suministro de gas con la autoridad del sector. Seguiremos haciendo los esfuerzos necesarios para mantener y profundizar.*

El sentido de conciliación de las declaraciones se consolida con el reconocimiento de desfases anteriores, reconocimiento que no se basa en dividir a los “buenos” por un lado y a los “malos” por el otro, simplemente describe una situación si echar la culpa a nadie.

## La participación de la Empresa en la formulación de leyes

*Sociedad Justa*, todo tema que tenga que ver con aspectos económicos que apunten al desarrollo del país, es de nuestro interés. Deseamos un cambio que sea hacia la prosperidad y que signifique la unidad de la nación, la fraternidad y la pacífica convivencia entre herma-nos. Estamos convencidos de que sólo es posible pensar en trabajar y hacer empresa en la medida en que ésta apoye al bien colectivo.

A diferencia de los defensores del modelo neoclásico, los empresarios del país se dan cuenta de que la Economía no puede prescindir de la política ni de otras ciencias sociales. Por otra parte, observen el uso de la palabra “hermanos” con que se refieren a la comunidad nacional; esto es algo que el del no había creído posible ni en sus más atrevidas utopías.

*Propositivo*, por supuesto, no debemos olvidar que en el marco de la CPE se debe ajustar un nuevo andamiaje político-institucional. Es obligación nuestra escuchar y hacer las consultas públicas necesarias para todas las nuevas leyes que se deben dictar. Nuestra institución está en la obligación de ser propositiva, presentar nuestras inquietudes y enriqueces los proyectos de ley.

Ésa es una declaración de sentido de pertenencia al Estado Plurinacional de Bolivia.

*Participación* La Cámara Nacional de Comercio está participando de una manera totalmente prota-gónica en la redacción del nuevo Código del Comercio, adaptado a la nueva Constitución. Contamos con una imagen imparcial y apolítica, en ese sentido nos relacionamos con todos los gobiernos de una manera institucional. Nos interesaría participar en la redacción del nuevo Código Tributario y de la Ley del Trabajo.

Esta participación, esta sociedad Estado-Empresa, es la que el del considera imprescindible para alcanzar los objetivos y metas referidas a la calidad de vida de la población boliviana.

*Aportar*, todos debemos hacer un esfuerzo para aportar con ideas y trabajo para que las leyes que emanen del Legislativo sean las más adecuadas para el desarrollo del país. Por tanto, los diferentes sectores del quehacer político y empresarial de Bolivia deben involucrarse de forma estrecha con la Asamblea Legislativa Plurinacional y aportar con conocimientos y experiencias.

La Empresa Nacional es una de las instituciones más importantes del país y su participación en la Asamblea Legislativa Plurinacional, a nivel institucional, como aporta-dor de ideas y como parte del control social es imprescindible.

*Coordinación*, la nueva legislación es un reto que tiene Bolivia, en el cual todos los bolivianos deben participar. Coordinación, trabajo y la inclusión de todos los actores que conforman el país es fundamental para darle viabilidad a los anhelos de desarrollo y de mejores días para los bolivianos. Bajo esta premisa todos los bolivianos deben estar atentos para aportar con lo mejor y también el sector empresarial.

La inclusión es ya un patrimonio doctrinal del país compartida por los empresarios.

## La Visión Empresarial y las Autonomías

*Apoyo técnico*, estamos convencidos de que hay que buscar la modernidad en el país; eso es muy importante. Un Estado-Nación tiene que ir acompañado con una Región-Estado voluntario y esa Región Estado voluntaria significa la autonomía, la descentralización. Esa es la forma de desarrollarse. Las Cámaras no están ajenas a las realidades y se constituirán en apoyos técnicos a esos procesos.

Ya hablamos sobre la tesis que liga modernidad con desarrollo, pero en este caso, el contexto es diferente, no se habla de modernidad en ese sentido sino en la necesidad de mejorar los sistemas productivos, comunicacionales, financieros y en general, lo que hace más eficiente la red interactiva entre las instituciones nacionales. Por otra parte, se habla de una Región-Estado voluntario, en reemplazo de un Estado Nación, algo que requiere del un régimen autonómico, que el del considera imprescindible, en cuanto se mantenga el sentido del Estado Plurinacional de Bolivia como el eslabón fundamental que une a todas las autonomías en un solo país.

*Sinergia*, la estructura de la CNI ha sido justamente departamental, autónoma en su gestión. La CNI es una coordinadora de visiones y de propuestas y de sinergias para cumplir nuestra básica misión de fomentar el desarrollo industrial y defender los intereses de sus asociados. En este proceso autonómico seguiremos actuando así y profundizaremos las sinergias intracámaras.

Al igual que las comunidades indígenas apelarán al principio de mancomunidad entre ellas, la empresa privada tiene que fortalecer sus instituciones para hacer más sólida su participación en las tareas comunes de elevar la calidad de vida de la población

*Agendas*, la visión de las cámaras en el marco de las autonomías, será lograr que el departamento con la nueva forma de gobierno, se constituya en un centro de oportunidades, facilidades y condiciones para desarrollar más actividades económicas, más empleo y bienestar; son ese propósito buscaremos generar foros y escenarios para definir agendas de desarrollo local.

*Resultados*, las cámaras departamentales de exportadores y la CANEB ya venían trabajando bajo el concepto de descentralización pero con plena autonomía de gestión, con buenos resultados. Seguiremos aportando al desarrollo del sector, de las regiones y del país, a través del apoyo a los empresarios y el aporte en un diálogo constructivo con el gobierno.

*Catalizadores*, somos catalizadores de producción y generación de empleo; desde esta perspectiva y dentro del proceso de descentralización, consideramos que los ciudadanos de cada región deben sentir un gobierno departamental y municipal cercano, que de forma efectiva y eficiente le solucione los problemas más urgentes, posibilitando un mayor dinamismo de la economía local.

El texto de las declaraciones de los más altos ejecutivos de la empresa privada nos permite el derecho de mirar al futuro con un optimismo que nunca habíamos tenido hasta ahora. La Empresa del Estado Plurinacional de Bolivia ha percibido su misión histórica de ser una de las partes responsables del desarrollo nacional y de llevar adelante tareas consensuadas con el Estado teniendo en cuenta que esas tareas traerán beneficios para ambos, los que se reflejarán necesariamente en el mejoramiento de la calidad de vida de la población nacional.



Al constatar los objetivos que los grupos indígenas tienen para sus comunidades y los del empresariado nacional, en el seno del Estado, el DELC encuentra que su utopía básica, lograr la complementariedad de estas tres dimensiones bolivianas no habrá de ser un imposible después de todo.

### **Bolivia y la emisión de bonos**

*Mercados*, el representante de la CAF en Bolivia, Emilio Uquillas, dijo que Bolivia está en condiciones de colocar sus bonos soberanos en el mercado de Nueva York (Estados Unidos), a pesar de la crisis internacional.

*Inversión*, el Presupuesto General del Estado (PGE) 2012 establece la emisión de bonos soberanos por un monto que oscila entre los \$us 500 y 800 millones. La operación financiará al menos el 25% de la inversión pública, cuyos recursos presupuestados para este año llegan a \$us 3.461 MM.

### **CAF pide al Gobierno trabajar con privados**

El representante de la Corporación Andina de Fomento (CAF) en Bolivia, Emilio Uquillas, sugirió ayer que la Agenda Patriótica Estratégica de Estado hasta 2025 sea desarrollada por el Estado junto al sector privado nacional. Además, planteó la implementación de tres medidas para que el plan propuesto tenga éxito. El representante de la CAF indicó a La Razón que el plan es una “buena idea” e indicó que todos los bolivianos deberían estar identificados con la propuesta. “Yo creo que el Estado tiene una gran responsabilidad, pero se debe abrir al sector privado. O sea, deben ir juntos y pueden compartir instituciones, empresas mixtas perfecta-mente pueden coexistir para alcanzar la meta (de la Agenda) que se puso el Gobierno hasta 2025”, señaló. Uquillas recomendó la implementación de tres medidas para que la Agenda tenga el éxito deseado que son: contar con instituciones públicas fuertes, invertir en educación y contar con leyes que incentiven la producción. “Tenemos que permitir que haya un sector privado que genere riqueza” en el país, señaló el representante de la CAF. El presidente de la Cámara Nacional de Comercio (CNC), Óscar Calle, compartió las declaraciones de Uquillas y dijo que si se desconoce al sector privado, que ejecuta las políticas públicas, no se podrá llegar “a la meta de erradicar la pobreza”.

El expresidente de la Bolsa Boliviana de Valores (BBV) Armando Álvarez Arnal señaló que se debe generar un clima adecuado para que existan las suficientes inversiones nacionales y extranjeras para garantizar la ejecución de la Agenda.

### **Cinco Ejes del desarrollo estatal**

*Pobreza*, el Gobierno busca erradicarla hasta 2025. Entre 2005 y 2011 la extrema pobreza bajó de 38,2% a 24,3% por los bonos, aumentos salariales y los programas Miagua I y II

*Industrialización*, se instalarán plantas separadoras de líquidos, de urea y amoníaco, de polietileno, de GTL y de litio, entre otras. Además plantas metalúrgicas y siderúrgicas.

*Alimentos*, se busca garantizar la soberanía alimentaria. Hasta el momento, el Banco de Desarrollo Productivo (BDP) desembolsó \$us 200 millones para los pequeños productores

*Servicios*, el objetivo es que hasta 2025 todos los bolivianos tengan acceso a los servicios de agua potable, energía eléctrica, telefonía, gas a domicilio y alcantarillado.



*Tecnología*, ee impulsará la soberanía en tecnología para generar producción y se mejorará la educación. El satélite Túpac Katari, en actual construcción, contribuirá a cumplir este objetivo.

[www.kalipedia.com](http://www.kalipedia.com)

[cuartomariamoliner.wordpress.com](http://cuartomariamoliner.wordpress.com)



# APÉNDICE

## Síntesis de la Historia Económica de Bolivia

### Introducción

Uno de los grandes errores de la teoría económica actual es su postulado de que todos los grupos humanos del mundo son iguales, tanto en sus modos de vida como en sus gustos, deseos, objetivos y aspiraciones. Que todos son felices si logran incrementar sus ingresos, con independencia de las escalas de valores, tradiciones y costumbres que cada grupo humano tiene y quiere conservar. Los teóricos de los espectros desconocen que todos los pueblos originarios del planeta tienen otras percepciones del mundo; otras preferencias, otros motivos de satisfacción que superan en mucho al simple hecho de maximizar ganancias. Esas percepciones fueron consolidándose a lo largo de la historia y se expresan ahora en actitudes distintas a la que asumen los maniáticos de la homogeneización del Ser; de las absurdas pretensiones que hilvanan los grandes fabricantes de fantasmas.

Tomemos como ejemplo, la reticencia de los indígenas bolivianos a comportarse como quieren los neoclásicos; para comprender esa actitud es necesario revisar la historia económica de Bolivia y el papel que los indígenas jugaron en ella: desde la época de la Conquista hasta el presente. Al hacerlo, comprenderemos que ese comportamiento no es un capricho personal de cada uno de ellos; descubriremos que más bien deriva de muchos siglos en los que no han podido realizar su identidad histórica, tal como lo hicieron los grupos sociales de los países ahora desarrollados. Algo más, en Bolivia, como en gran parte de las naciones latinoamericanas, las “minorías” al contrario de lo que sucede en los EEUU, son mayorías y el problema fundamental de nuestra situación de subdesarrollo actual, radica en la dificultad de lograr una integración de los pueblos indígenas y del resto del país, en una Nación Consolidada. Lo que sucede en Bolivia, también sucede en la mayoría de los países del planeta.

De ahí la congruencia de iniciar esta obra, referida al Desarrollo Local, con una síntesis de la historia económica nacional, pues, como veremos a lo largo de este trabajo, la propuesta de Desarrollo Local que presento bajo la sigla DELC postula la necesidad de que la actualización de las potencialidades de lo que denomino una “población-territorio” exige que los grupos socio-culturales del país se realicen como tales y logren el reconocimiento y respeto de los demás, en igualdad de condiciones. Esta realización de la identidad histórica de los pueblos indígenas es imprescindible en cualquier país atrasado que quiera desarrollar para mejorar, consolidar y fortalecer la calidad de vida de sus poblaciones. La Historia Económica nos permitirá descorrer el velo que encierra el misterio que los indígenas guardan en las cumbres más empinadas, en las laderas de las montañas y en el verde sempiterno de sus llanos.

### Periodos Preincásicos

Los hombres de ciencia han dicho que el hombre americano no es originario de América; las investigaciones modernas dicen que vino por el Estrecho de Beh-

ring, que une Asia con Alaska. El hombre americano tendría una antigüedad de 40 000 años y se habría desplazado desde el norte del continente para protegerse del frío de las glaciaciones. El hombre más antiguo que se conoce en lo que llamamos “América”, sería el de Tiahuanacu.

La influencia del clima, del entorno natural, de la geografía en general, es muy importante en la formación de los distintos grupos humanos en el planeta. En Bolivia hay tres zonas muy bien delimitadas: la altiplanicie, que oscila entre los 3500 a 4000 metros de altura; tiene un sistema hidrográfico conformado por dos grandes lagos, el Titicaca y el Poopó, unidos entre sí por el río Desaguadero. Otra de las regiones es la de los valles, con alturas entre 1700 y 2800 metros; por último, tenemos las llanuras tropicales del Oriente boliviano. La cordillera Real es la más elevada y rica en minas, en el altiplano encontramos piedra para vivienda, alpaca y llama como vicuña y huanacu. La papa, es el principal producto de Los Andes bolivianos, y el Titicaca es un punto importante de concentración humana. En realidad, se lo considera como la cuna de las civilizaciones preincásicas. En los valles subtropicales se tiene el maíz, lo que permitió el intercambio entre el altiplano y el valle. Algo que debe destacarse es el hecho de que el andino no tuvo el arco, sino la honda, por la ausencia de árboles en el altiplano y la abundancia de piedra. Los arqueólogos dicen que las ruinas tiahuanacas muestran que Tiahuanacu habrían tenido dos periodos principales: el de piedra tallada y el de estilización. A la par de agricultor, el hombre del altiplano se hizo pastor, aunque no hubo grandes cuadrúpedos, excepto la llama, la vicuña y el huanacu. La religión estaba vinculada a la agricultura, aunque el culto Sol, no puede ser clasificado como un sistema monoteísta. Ese culto coexistió con el de Pachacamac. Alguna sublevación o algún diluvio pusieron fin al Tiahuanacu, construido por los primeros aimaras.

## **El Ayllu**

Hay una estrecha relación entre el ayllu de nuestros indígenas y la gens romana, pues ambos se estructuran sobre bases familiares y religiosas. Con el desenvolvimiento de sus culturas, la base estructural se haría más económico-territorial, teniendo al tótem como símbolo protector. No había animal de tiro, por lo que trabajo era colectivo. El incanato fue modificador del ayllu al imponer el trasplante de población de unos lugares a otros, bajo el nombre de mitimaes; la reunión de ayllus da lugar al nacimiento de la marka (la ciudad precolombina). Algunos ayllus reducen y otros aumentan de población; pero, cuando hay demasiada población en algunos de ellos, los ayllus deben dividirse. El Incanato sustituye al jefe aimara (cinchi) por el curaca y centraliza el reparto de los frutos del trabajo a favor del inca.

## **Características del ayllu**

En el Ayllu el cultivo y la apropiación de lo producido son colectivos, del mismo modo que es colectiva la propiedad de la tierra. Aunque se mantiene el vínculo familiar, hay una división que diferencia a los “originarios” de los “allegados”. En la dinastía de Manco Cápac hay casamiento entre hermanos para conservar la pureza familiar. La marka es más territorial que el ayllu pero no se independiza y los quechuas están más cerca de propiedad privada que los aimaras.

## **El Imperio de los Incas (1500-1526)**

Hay quienes lo presentan como un sistema de comunismo primitivo con la autoridad de un inca patriarcal y benévolo, sistema que habría permanecido así hasta la Conquista española. Sobre el particular, “Las informaciones” del Virrey Toledo y la “Historia de los Incas” de Sarmiento de Gamboa parecen ser las menos

deformadas, pero la de mayor influencia, esto es, los “Comentarios Reales de los Incas” de Gracilazo de la Vega es la que más se usa en la actualidad.

### ***Modos de Vida de los Incas***

El error de Colón hizo que los autóctonos americanos fueran llamados “Indios”. Sus etapas evolutivas empezaron con el salvajismo para avanzar hacia la etapa de barbarie inferior, en la que se practica la alfarería, el trabajo de la madera y la arcilla, la domesticación de animales y el cultivo de los cereales. Todo esto en la zona del altiplano. La falta de piedra y de animales domésticos retarda el ritmo evolutivo en el oriente boliviano. Por su parte, los andinos continúan hacia la Barbarie Media, en la que conoce la construcción de piedra y adobe; siembra el maíz; domestica la llama; maneja el telar y trabaja el oro, la plata y el bronce, pero no el hierro, algo que los hombres de ciencia no han podido explicar satisfactoriamente. El uso de la piedra en la fabricación de armas es muy importante; el sistema de transporte es muy modesto, pues se lo realiza generalmente con la utilización de llama, la que también proporciona lana, la mayor parte de la poca carne que comen. No hay escritura alfabética. A pesar de esas limitaciones se establece un Estado organizado, inclusive con su propia clase oligárquica y un sistema productivo que les permite mantener a la clase sacerdotal, a la oligarquía incaica y a los guerreros. Los abusos eran tan grandes, que tuvieron que ser frenados, por lo menos en los primeros tiempos, por los propios españoles. El tributo se pagaba en especie y la agricultura era repartida en tres porciones: para el Inca, el Sol y la colectividad, en la que se incluía soldados, viudas y huérfanos.

### ***Economía Incásica: Régimen fiscal***

La distribución de las parcelas se realizaba dentro del ayllu, aunque debido a las características del altiplano, éstas no eran muy fértiles. El Inca era electo al comienzo, luego se volvió hereditario: primero dentro de una familia, después, dentro de una dinastía. Al Inca le siguen los feudales de la época, llamados “orejones”, una clase tan privilegiada, que ni las clases dominantes ingresaban a ese estrato. Las luchas entre castas cerradas fue la causa del conflicto entre el Cusco y Quito, estos últimos desplazaron a los cusqueños. Las tierras poco fértiles estaban sujetas al sistema de cultivos rotativos y el trabajo colectivo. Nadie se aferraba a propiedad pues debía abandonarla al año siguiente.

La clase dominante se apropiaba de lo mejor, a través de curacas, pero, debido a lo rústico del terreno no se desarrolló una economía pastoril grande. No había economía monetaria: el oro y la plata eran usados para la ornamentación y el maíz y la coca, como moneda, aunque el trueque es más común. La coca no era de consumo masivo, sólo los incas podían consumirla y servía de moneda de cuenta.

El imperio de los incas tenía 1700 000 Kms<sup>2</sup> ; el consumo de los súbditos, muy parco; la organización cooperativa del trabajo que practicaban entonces, era la más antigua; sólo los egipcios tenían más disciplina para el trabajo; los nuevos métodos de trabajo traídos por los españoles aumentaron la producción por la gran intensidad que imprimieron al trabajo de los indígenas ya cautivos. El arte de la construcción de los incas era inferior al de los tiahuanacotas y los monumentos no reemplazaban a la escritura. La mita minera era ya una institución incásica.

Los hijos varones servían como guerreros, mientras que las hijas más agraciadas eran destinadas como mujeres del Inca o para sacrificios rituales. Los yanaconas eran personas destinadas a la servidumbre, aunque esta no era tan dura como

los esclavos que tenían los aztecas. Quito, con Atahualpa, tuvo una mayor importancia que Cusco

¿Habrían alcanzado los Incas la civilización europea por sí mismos? Esta es una pregunta que seguramente nunca tendrá respuesta, pues la Conquista y luego la Colonia anularon la personalidad individual de cada indígena, quedando solo un modo gregario-colectivo de vida.

### La Conquista

Fue el periodo de las primeras tentativas de acercarse a los indios hasta consolidar el dominio español. Los conquistadores buscaban la ruta al Oriente, que era productor de especias, para arrebatar la hegemonía genovesa y veneciana. Pero América cambia el planeta debido al incremento de la oferta de oro y plata, que en los tiempos de la Conquista y de la Colonia, eran símbolos de la riqueza de las naciones, percepción que se quedó en España por mucho tiempo. El sistema económico español era muy retrasado, pero superaba al del inca; la manufactura española era incipiente, debido, entre otros, a la expulsión de moros y judíos.

España no pudo salir del feudalismo; la monarquía de los Hasburgos debilitó las libertades regionales y convirtió los parlamentos, “Cortes”, en instituciones que cobijaban, en la práctica, a empleados del monarca español. La religión católica fue implantada en las tierras conquistadas como religión obligatoria y, muy pronto se desató el conflicto entre los conquistadores y el Estado español. Los conquistadores tenían en sus filas a Núñez de Balboa, Cortez, Pizarro, Almagro y otros.

Se consolida la Encomienda y con ella, el feudalismo español. Los españoles se dividen en dos grupos grandes: los que pensaban regresar a España, llamados “chapetones” y los que decidían quedarse, “criollos”. También se presentaron conflictos entre encomenderos y virreyes, y luego entre criollos y chapetones, pero ninguno de ellos podía prescindir del indio.

El tesoro que mandó Hernán Cortez cayó en poder de piratas y el rescate de Atahualpa fue lo primero que llegó a España, lo que determinó los inicios de la primera inflación europea con la disminución del poder adquisitivo de la moneda por el gran aumento del oro y la plata fue, paradójicamente, la abundancia del oro y de la plata causó el decaimiento de las manufacturas y el establecimiento legal de las medidas proteccionistas y el monopolio. De esta manera, el Imperio Español del los siglos XVI-XVII debió importar a precios elevados lo que no podía producir.

### La Colonia

El español venido a esta parte de América, por lo general fue un buscador de fortuna, amoldado a un sistema feudal sobre la base del trabajo de servidumbre. A diferencia del español, el colonizador inglés vino en busca de nuevo hogar, bajo un régimen salarial. Eso marca la gran diferencia entre los territorios que ahora constituyen los EEUU y lo que conocemos como Latinoamérica.

Las principales contradicciones se expresaban entre los españoles y los criollos, por una parte y, por la otra, entre encomenderos con minas y encomenderos sin minas y entre los monopolistas y los que deseaban libre comercio. Sin embargo, postulo que la principal contradicción se daba entre el indio y el blanco, contradicción que subsiste hasta nuestros días.

Teóricamente, desde las bulas de Alejandro VI las colonias pertenecían al rey de España o al de Portugal en un sistema típicamente feudal. El fracaso de la Colonia devino porque los hacendados no pudieron cambiar hacia un régimen a capitalista, que en esas épocas era muy progresista.

### **Régimen político y social de la Colonia**

El Consejo de Indias se establece en 1511 con jurisdicción económica, jurídica, religiosa; también tenía la autoridad de suspender órdenes del rey y de bulas papales. Los principales Virreynatos fueron los de Nueva España (México) Perú (Alto y Bajo Perú) Nueva Granada (Colombia) y Buenos Aires; este último formado en 1776 con lo que ahora es Argentina, Uruguay, Paraguay y Bolivia.

El virrey tenía la representación del rey, luego se crearon Capitanías Generales en Chile, Caracas, Guatemala y la Habana. Las Audiencias eran órganos de justicia y administrativos; la más importante fue la de Quito, que tenía autonomía y el Presidente era, prácticamente, otro virrey. Entre las autoridades inferiores, se tenían a los corregidores, sin sueldo pero con el derecho de vender mercaderías a los indios; sus privilegios duraron 7 años y, luego, 5. Los virreyes estaban bajo las directivas del Consejo de Indias; los derechos civiles que ahora conocemos se consideraban mercedes dados por el rey o alguna autoridad. La esclavitud fue muy dura en Brasil y más suave en Centro América; así había dos sistemas de trabajo: el servil y el esclavista.

### **Régimen Administrativo y Financiero**

El Consejo de Indias, en representación del rey, sancionaba los impuestos y nombraba a las autoridades. Había la Real Hacienda y posteriormente, tribunales de cuentas en Lima y México. Los virreyes fiscalizaban las cuentas pero a veces venían los Intendentes de la Real Hacienda. El Consejo de Indias enviaba visitadores para establecer o modificar los impuestos. Los ingresos se dividían en gastos de la Colonia y envíos al rey y el déficit de un virreynato se cubría con los ingresos de los otros virreynatos. Aún en 1770, las rentas de Buenos Aires procedían en un 85% de Potosí. Los diezmos y primicias eran del clero, por las cláusulas del Concordato, para sufragar los gastos del culto. Además tenían latifundios, obrajes, manufacturas, misas, haciendo de sus riquezas casi iguales a las de la corona.

### **Clasificación de los Impuestos**

El principal impuesto era el directo de capitación, conocido por "Tributo" y se aplicaba sólo a los indios por derecho de conquista. Tales impuestos eran cobrados en moneda o en especie. Otro impuesto importante era el que se aplicaba al comercio; se llamaba alcabala almojarifazgo. Existían también estancos o monopolios fiscales para los naipes, el tabaco, la yerba del Paraguay, la sal y el azogue. La venta de Cargos permitía grandes recaudaciones. Se licitaban los puestos para alcalde, corregidores y otros similares, cargos que no eran rentados y cuyos sueldos debían ser pagados por el pueblo, especialmente, el indio. Las encomiendas eran tierras con indios dadas a la gente que había prestado servicios a la corona; paralelamente, había el régimen de servicios personales gratuitos.

### **Régimen Comercial**

Se importaba lo que no podían producir por mantener un sistema feudal que les impedía privilegiar la producción industrial; se exportaban oro y plata. La corona tenía el monopolio del comercio que encomendaba a privados como sucedió con la Casa de Contratación en Sevilla, luego, la de Cádiz 1720. Ambas tenían



como tarea principal cuidar el monopolio del comercio, también funcionaron como aduana, cámara y tribunal de comercio, almacén y otros. Por su lado, los piratas franceses, holandeses, ingleses estaban bien mientras España tuviera oro.

El comercio monopolizado disgustaba a otras naciones que tenían manufacturas más adelantadas; para poder ponerlas en el mercado de los virreyes aparecieron los contrabandistas. En la práctica, gran parte de mercadería que salía de Sevilla a las Indias era de otros países que pasaba por española por los acuerdos clandestinos firmados entre las partes interesadas. Los fabricantes ingleses, holandeses, flamencos, franceses genoveses... vendían a los españoles o se asociaban con éstos. La incapacidad industrial de España le obligaba a tener un monopolio comercial pero no industrial.

Además de los impuestos, estaban los intermediarios y la defectuosa organización del comercio y la navegación. Los bienes de Sevilla-Portobelo-Panamá-Lima-Potosí aparecían en cantidades menores a las necesarias con el objeto de cobrar mayores precios. El almojarifazgo era un derecho de tránsito de mercancías que se rebajó del 10% al 7.5% y 5%; pero las mercaderías extranjeras debían pagar el doble. Otra fuente de ingresos fu la media anata, esto es, la mitad del primer sueldo del funcionario nombrado por la corona. También estaba la alcabala: impuesto sobre ventas de cualquier mercadería; no importaba su origen y era pagada principalmente los indios. Este impuesto era del 2%; se lo quiso elevar al 6% en 1780, lo que dio lugar a sublevaciones y ocasionó el cerco a La Paz 1781. Los impuestos se cobraban sobre el valor de las mercancías puestas en el lugar de consumo, después de que ese valor se había incrementado con las ganancias de los comerciantes. También se arrendaba el derecho a cobrar impuestos a los "arrendistas" lo que equivalía a lo que hoy conocemos como una agencia de cobranzas. En los casos de arrendamientos a una propiedad, el cobro se realizaba como si la cosecha ya hubiera sido vendida. El monopolio de la Casa de Contratación fue combatido incluso en España, porque perjudicaba a los comerciantes. Se adoptó la pena de muerte al que, residiendo en las Indias, comerciara con otras naciones. Sin embargo los mismos comerciantes españoles eran los primeros en comerciar ilegalmente. Se reconoció a Inglaterra el envío de "barcos de registro" al Río de la Plata, barcos que internaban esclavos. El contrabando en Buenos Aires surgió por la necesidad de exportar carne y cueros; no tenían ni indios ni minas

### **El Contrabando**

Barcos extranjeros que "sufrían averías" anclaban en puertos y vendían su mercadería sobornando a las autoridades. También se "salvaban naufragios", en los que las boletas de Sevilla no habían sido rescatadas y se vendía las mercancías como españolas. El contrabando inglés, holandés y francés mina las bases del monopolio; mientras que el pirata se vuelve corsario y corsario es contrabandista. Francia ocupó Florida y de allí se dedicó al contrabando. Debido a las ideas mercantilistas reinantes en España, el monopolio era comercial, no industrial y las tarifas altas no protegían industrias sino el Comercio. Los comerciantes españoles desdeñaban bajo retorno industrial: preferían ganar el 300% en el comercio; esa codicia hizo de España la más atrasada de las potencias. Se prohibió la producción industrial en las colonias y el mismo comercio entre ellas; por ejemplo, el comercio entre el virreynato de Nueva España y Perú estaba prohibido

El tráfico entre Buenos Aires y Perú también estaba limitado, pero Bs Aires se proveía de Lima y Potosí; esto hacía que Potosí adquiriera más bienes de Espa-



ña, los que, a su vez, eran productos de naciones extranjeras que pasaban por españolas. El comercio a través de Portobelo daba a Lima gran importancia; esto no caía bien a Buenos Aires, lo que hizo que se estableciera allí el principal foco de contrabando y los reiterados reclamos de libertad de comercio. España no quería que Sud América produjera bienes ni, por supuesto, les compraba nada, sólo querían metales; pero Inglaterra sí compraba para su industria. Finalmente, se permitió exportar plata de Potosí a Buenos Aires en 1776.

El alto Perú, con el Virreynato de La Plata, cambia de monopolio. Todo lo que ahora es la república del Perú se convierte en sede de la oligarquía hispano-criolla mientras que el contrabando desde Buenos Aires baja precios de los productos ingleses. Pero, en 1695 Buenos Aires dijo que Potosí estaba en decadencia y que por eso decrecía la importancia económica del Perú. Es de recordar que los indios no compraban tejidos españoles; en realidad, no tenían ingresos suficientes para comprar nada. Este es otro rasgo que ha quedado hasta nuestros días como uno de los principales obstáculos al desarrollo de los países con altas proporciones de habitantes indígenas. Entonces se vio que la producción local del Río de la Plata había sustituido a la española; así también, México enviaba al Perú mercancía más barata que las españolas. Los EE.UU también quiere comerciar con las colonias; ya se hace muy difícil vender productos traídos de España; la óptica mercantilista había fracasado otra vez: el comercio no fue fuente de desarrollo; pero no se quería reconocer que la dinámica principal del desarrollo era la industria, algo que no existía en España. La invasión inglesa a Buenos Aires barrió con el comercio controlado y abrió intereses comunes mercantiles entre Río de la Plata e Inglaterra. Este hecho fue uno de los más poderosos acicates de la Guerra de la Independencia.

### **Las Ferias**

En Portobelo los barcos se concentraban dando lugar a ferias muy importantes en la época. La feria de Jujuy era famosa por la exposición de animales: caballos, mulas... Sucedió que el transporte se realizaba a lomo de mula y que España era el mayor productor mular. Pero, a partir de siglo XVII el Río de la Plata produce más y desbanca al comercio español en el ramo. La Feria de Huari fue, después de Potosí, el evento económico más grande en circulación de mercancías y dinero y tuvo mucho que ver en el desarrollo de Sudamérica. Se intercambiaban productos peruanos y españoles, procedentes de Lima, con los del Río de la Plata y los valles, con gran beneficio para la artesanía. También el comercio de negros tenía un impuesto de 2 pesos por la internación de cada uno; venían desde Guinea o Cabo Verde. Este tráfico de esclavos fue estatuido por La Gasca, el mismo hombre que habló de cómo “los concordos en concordia en paz y amor se juntaro...”. Los juegos de naipes estaban prohibidos para los indios

### **Conclusión**

El problema de la libertad y de comercio tuvo gran importancia en las ideas de Independencia, pero la apertura del puerto de Buenos Aires perjudicaba a productores agrarios y al artesanado del Alto Perú. Se dejaba de adquirir productos del interior para comprar el británico, asunto que tuvo que ver con las sublevaciones indígenas

### **La Propiedad Incásica**

Gracilaso dice que la sociedad incásica fue casi perfecta, sin clases, diferente condición económica, sin castas y con justicia social absoluta. Mientras que Toledo-Sarmiento afirmaban que se desarrollaba ya una sociedad mercantil, con

clases sociales y castas como también un Estado absolutista no comunitario, ni mucho menos, algún comunismo primitivo.

Los incas como conquistadores de los aimaras crearon sucesión hereditaria de la monarquía por línea paterna y las clases dominantes y dominadas, castas, religión y autoridades no necesitaban haber nacido en un ayllu determinado para dominar sobre él. Luego se consideró al rey de España como heredero de los incas, por lo que nadie extrañó que se le pagase tributo.

### **Los Caciques**

También fueron hereditarios y conformaron una clase intermediaria entre indios y españoles; allí donde comenzaban sus atribuciones terminaba la de los corregidores, encomenderos y otros. Estuvieron al servicio de los españoles, sobre todo en hacer cumplir el pago de los tributos.

### **La Propiedad del Territorio**

La encomienda era, se dijo, una forma de distribuir la tierra con indios; los Repartimientos consistían en la distribución de indios en las minas y a los corregidores. El rey daba encomiendas en retribución por servicios prestados y el encomendado recibía tributos y servicios personales de los indígenas. Así se les dio a Pizarro y Almagro: como recurso fiscal derivado del derecho de conquista lo que sirvió de pago por sus servicios militares. En estas condiciones el indio pasa a ser siervo; el pago del tributo en dinero era muy difícil, también lo era en especie, por lo que no tenía otra manera de pagar esas obligaciones que los servicios personales. Cuando no había indios se abandonaba la encomienda; así nació importación de esclavos en Buenos Aires

### **La Composición de Tierras**

La necesidad de más dinero y la aparición de piratas, decidieron dar la razón a Toledo: *reemplazar la encomienda* que era posesión precaria, por la venta de tierras como propiedad perpetua. De esta manera, españoles y criollos fueron dueños absolutos de la tierra; y los indios tenían derechos sobre las tierras comunitarias hasta la época de Melgarejo

### **Las Reducciones**

Fueron instituidas por Carlos V en 1546; se trataba de hacinar a los indios en núcleos o pueblos para que no vivieran divididos y pudieran “gozar de la civilización”. En la práctica la creación de las Reducciones respondía a la necesidad de juntarlos para disponer más fácilmente de ellos

### **Los Yanaconas**

Con el objeto de escapar del tributo y de la mita, el indio abandonó sus tierras para ir a la de los españoles para ofrecerse como siervo. Era el yanacona, el que luego fue pongo de por vida en la época feudal de la República; a pesar de la dureza de su condición, el indio la prefería en vez de la mita y el tributo; era un cambio de cierta libertad por el pan y la vida. Las tierras sin indios no servían a los españoles; las abandonadas quedaban en manos de curacas, el encomendero y el corregidor. El nombre de Yanaconas viene de la sublevación de un ayllu, el de “Los yanaconas”, en la época del Incario. En ese entonces se les perdonó a condición de que ellos, y todas sus generaciones futuras, serían sirvientes para siempre. El servicio de jamemes era la obligación que tenían las comunidades indígenas de proporcionar indios para transporte.

En 1572 Toledo prohibió pagos de tributos en coca o en indios, para reemplazarlo con moneda de oro o plata. La Iglesia era muy importante por ser propietaria y administradora de los diezmos y primicias; fue la mayor propietaria urbana y rural de tierras. La tierra fue objeto de renta inmediata para el fisco; no como medio de producción, sino como objeto de tributo. En cuanto más a prisa tenía el encomendado recobrar lo que pagaba en tributo, mayor era el abuso que ejercía sobre el indio. El chapetón prefirió la mina y el criollo escogió el latifundio con sistema de autoabastecimiento y trueque. La legislación a favor del indio nunca se cumplió; no se permitió que el indio desarrollara un sentido individual de propiedad. Esta característica es muy importante para entender la actitud que hasta hoy tienen los indígenas con relación a la propiedad privada. La tierra se evaluaba por el número de colonos que poseía.

### **Las Misiones**

Entrado siglo XVII los colonos van al Oriente y al Noreste, en busca del Paititi o Gran Dorado. Entre el norte y el sur, quedó Santa Cruz para emprender la conquista de Moxos, en la Colonia, y la goma en República. Santa Cruz se separó de Paraguay y perteneció al Alto Perú

### **La Colonización**

En el sur, la colonización se detuvo en Tarija, cerca de los territorios chiriguano. Las Misiones en Tarija se establecieron a fines del XVII y comienzos XVIII. Fracassado el intento de colonización laica por hostil del terreno, se vio que Santa Cruz no tenía indios para el cultivo de la tierra, pues los aborígenes que habitaban en esos lugares no estaban organizados para el trabajo, al encontrarse, al igual que los indios de los EEUU, en estado de salvajismo. Fue a fines del siglo XVII que se reparten los territorios: Moxos -Chiquitos para los jesuitas; Apolobamba (Cau-policán) para los franciscanos; Ayopaya-Chapare, dominicos. Los franciscanos recibieron Pelechuco como curato y subsidios

El misionero administraba las Misiones y gozaba de gran autoridad. Cada jefe de familia cultivaba una porción de tierra suficiente para él y su familia; cada ayllu, en Apolobamba, tenía que sembrar para el misionero: plátanos, yuca, camote, arroz, maíz, ají, cebolla; el arroz servía de intercambio en ciudades para traer ropas, azúcar, fierro. La coca se sembraba con fines de exportación; su consumo

estaba prohibido. El convento era el taller de la misión; allí se trabajaba en herrería, carpintería y otros similares.

Otra fuente de ingresos muy importante eran los productos silvestres: miel de abejas, tamarindo, cacao, mascajo, monos, loros...en Moxos se fundió fierro y bronce para cañones y los tejidos fueron importantes. En 1690 se introducen el ganado vacuno, el que se reproducen hasta que los pastos ya son insuficientes para la crianza; pero se come suficiente carne. Las manufacturas de las Misiones fueron bien conocidas por la pericia del indio como artesano: tejedor, albañil, carpintero, fundidor, tallador. Los sombreros de Moxos eran muy preciados en el Alto Perú y más lejos aún. Los portugueses ("bandeirantes") hacían batidas de indios para llevarlos a las plantaciones del Atlántico

### **Los Obrajes**

El obraje es la manufactura pre industrial por ser sistema de trabajo en gran escala. Era muy reglamentado, aunque los oficios manuales eran tenidos por "in-nobles", por eso es que incluso en España escaseaban los artesanos. El obraje se instalaba en el campo por materias primas y el agua y los costos eran bajos por la mano de obra gratuita. No existía la competencia debido a la limitación, la reglamentación y la prohibición de comerciar con el interior. Las principales producciones fueron textiles de lana, pero con apertura de los puertos no pudo sobrevivir; no podía competir en contra de la tecnología, por un aparte, ni con el contrabando, por la otra. La mayoría de artesanos eran mestizos: en Potosí, la platería era muy conocida y en el resto, zapatería, talabartería, carpintería y otros. Había artesanos negros esclavos; los negros estaban mejor que en plantaciones de Centro América. Los esclavos de la Casa de la Moneda no salían de sus puestos de trabajo. En los gremios había la relación entre los maestros, los oficiales y los aprendices.

Las sublevaciones indígenas de los siglos XVII-XVIII ocurrieron principalmente por la discriminación y los altísimos tributos. Alonso de Ibáñez, representante del artesanado en Potosí, lucha con contra de la discriminación racial. Por otra parte, el indio siempre resultaba deudor, inclusive sus hijos y nietos, por deudas a las pulperías. Tupac Amaru se sublevó en contra de los obrajes y el régimen de esclavitud. En general, las instituciones más combatidas por los indios fueron: la mita y los obrajes. No había capitales en los obrajes, sólo la explotación del indio.

### **La Minería**

La colonización tuvo el incentivo de los metales preciosos. Los chapetones cultivaban la tierra cuando no podían tener minas y sólo si había indios. Los incas habían explotado la plata de Porco y en Oruro: el cobre, la plata y el oro. Los yacimientos habían pertenecido al inca y el oro también era utilizado como forma de pago del tributo. Por Ordenanza de San Lorenzo, en 1584, había propiedad privada de las minas, con regalías para la Corona. Esta clase de propiedad exceptuaba las minas azogue. Francisco Pizarro y Diego Centeno encontraron el primer yacimiento en Porco, Potosí, después de haber torturando a los indios para que dijeran dónde estaba la mina. En Charcas, los yacimientos de Yaco fueron realmente grandes; en Oruro, los Cerros de San Cristóbal. Toledo declaró libre el cateo y descubrimientos de minas y se reglamentó la paga para los "descubridores".

Los chapetones sólo estaban interesados en los metales preciosos, aunque también había cobre, plomo, estaño y antimonio, este último era usado para separa-

ción del oro de la plata. Descubierta la riqueza del Cerro, Potosí fue fundado por Diego Centeno en 1545.

### **La Mita**

En el Incanato ya se la conocía: era el trabajo obligatorio del indio en las minas, para el soberano o para los curacas; su condición entonces era la del mitayo. Los españoles la continuaron como derecho de conquista, incluso casi con el mismo instrumental de los incas. Toledo ejecutó la política de Reducciones de indio cerca de las minas y los repartimientos para la repartición de mitayos en Potosí; la mortalidad debida a la obligación de la mita era atrozmente alta. No había régimen salarial: todo era prestación personal; así, el indio no pudo desarrollar sentido mercantil, algo que también tomaremos en cuenta cuando hablemos del desarrollo local propiamente dicho. El periodo de la mita era de cuatro meses y la jornada regular, de 36 horas sin salir de socavón. A pesar de todo siempre terminan como deudores, con la obligación de los pagos que se transfería a perpetuidad a los herederos. Como si esto fura poco, los indios corren con los gastos de viaje hasta las minas. ¡Nunca se había visto una explotación tan perversa en toda la historia del mundo! En las comunidades era una práctica común el robo de indios para encadenarlos y llevarlos a minas. Había trabajadores más o menos libres o “mingados” con trabajo a salario, trabajo a partido y trabajo a partido y salario. Por la modalidad de trabajo a partido el trabajador recibía una parte del producto. Al presente, esta modalidad es usada en Potosí, como la más generalizada. Los rescatadores, “cuqueros” en la actualidad, roban, para venderle al mismo propietario el producto robado. Los españoles, al igual que el neoliberalismo actual, sólo pensaban en el corto plazo, ideando maneras de explotar al máximo los metales preciosos y los recursos humanos. Una variedad de esa feroz explotación la hacen las transnacionales actuales en los países subdesarrollados. Por ejemplo, la “Nike” que paga en Asia que paga menos de un dólar al trabajador cuyo producto vende en \$us 170 en el mercado internacional. El mineral era transportado a los ingenios, para fundirse en las guairas, usando leña y carbón. De un quintal de mineral salía hasta 50 libras de plata. Se descubrió azogue (mercurio) en Huancavelica, cuya importancia estribaba en el hecho de que servía en el sistema de amalgación para beneficiar el oro y la plata.

### **Régimen Fiscal**

Se impusieron regalías de explotación de oro y plata, destinadas a la Corona. El quinto (20%) instaurado en 1504, fue el principal impuesto al oro, a la plata y al mercurio. Se llegaba al quinto en escala ascendente: primer año, diezmo; el segundo, noveno y así hasta el sexto año en el que se imponía el quinto. Esta política estaba destinada a motivar los inicios de la producción. Existía un régimen diferencial para los minerales pobres: antimonio, cobre, estaño y otros parecidos. La plata y el oro que los indios pagaban a los encomenderos también eran sometidos al impuesto del quinto, impuesto que se extendía al señorío por la acuñación de moneda de plata. Los ricos se las ingeniaban para evadir impuestos, haciendo vajillas de plata potosina. Se enviaba de América oro y la plata para la Corona y para el pago de mercaderías. Potosí siguió siendo la Intendencia de mayor importancia económica del Alto Perú. Hasta 1778 había prohibición comercio entre el Río de la Plata y el Alto Perú; las mercaderías eran mucho más baratas en Buenos Aires, pero la zona peruana compraba los mismos productos pagando un precio cinco veces mayor.

### **Régimen Monetario**

La primera moneda que se acuñó en lo que ahora es Bolivia, fue en Porco; la forja se hizo con martillo, para dar la forma y la figura de una cruz. Esa moneda corta-

da en pedazos, daba lugar a reales de corte más pequeño. El 27 septiembre de 1575 se paga lo convenido al constructor de la Casa de la Moneda: Jerónimo Leto y se remata el derecho de rescate de la plata. Las primeras hornazas serían de propiedad de la Corona; después vino las concesiones para emitir dinero a privados en contratos de perpetuidad. La introducción de la plata como materia prima a la Casa de la Moneda pagaba el impuesto del quinto. Las monedas de oro, la onza de oro, se dividía en 8 escudos, la media onza y el doblón. Pero el trueque no desapareció; la escasez de moneda por lo exiguo de la exportación y la falta de un régimen de producción basada en salario.

La falsificación de moneda era relativamente común; la más conocida fue la de Rocha, quien era un rico minero de Potosí, el que para lograr sus propósitos entró en complicidad con empleados de la Casa de la Moneda. Acuña monedas de plata rebajando la proporción de plata, es decir, la ley. Las dos primeras acuñaciones fueron decomisadas. A la tercera, se rebajó el valor y las monedas recibieron el nombre de rochunos. El precio de la onza troy de plata en 1826 era de 1.20 dólares. Diez y siete unidades de plata hacían una unidad de oro.

### **Motivos ideológicos y económicos guerra independencia**

En el Bajo Perú la aristocracia monopolista participaba de beneficios de toda esta explotación. En el Alto Perú, los beneficios se basaban en la explotación del indígena. Así se explica por qué el Perú fue el último reducto de españoles en la Guerra Independencia. Lima recibía los beneficios del comercio monopolista, por lo que la apertura del puerto de Buenos Aires significó un gran golpe para los oligarcas de entonces. La aristocracia y los funcionarios defendían el sistema monopolista y la servidumbre del indio, esto era incompatible con liberalismo, cuyas ideas ya empezaban a circular por el continente. La discriminación racial empujó a criollos y mestizos a la revolución. Si en 1781 tanto criollos como mestizos habían estado a favor de España, ahora ya estaban en contra.

La Revolución Industrial mandó a España al atraso; ya no fue necesario piratas, ahora se tenía un arma mucho más potente: el contrabando comercial en las colonias. Lo mismo sucedía en los recientemente nacidos EE.UU: el contrabando forzó la libertad de comercio y de este modo, ofició de padre putativo del sistema liberal en América. Pero el libre comercio arruinaría los artesanos y a los obreros por la gran competencia. Buenos Aires se abrió como mercado para la plata potosina y envió a Potosí mercancías a precios bajos, con la consiguiente oposición de las clases oligárquicas altoperuanas. El hecho de que Bajo Perú representara los intereses de estas clases dio lugar a la autonomía del Alto Perú. La clase criollo-mestiza se declaró en favor de independencia, pero, ¡cosa increíble! el indio no era aceptado en los ejércitos criollos. Manuel Ascencio Padilla fue típico caudillo mestizo-criollo. Los caudillos ricos de las ciudades van a las provincias para luchar desde sus fundos; así fue con Lanza, Camargo y otros. Muñecas es del bajo clero nacional empobrecido y menospreciado y los historiadores encuentran algunos puntos de contacto con Hidalgo de México. Por su parte, Sebastián Pagador pretendió unir a indios y mestizos.

Los indios lucharon algunas veces a favor de españoles: Pumacahua estuvo con Go-yeneche al principio de la guerra. En la batalla de Vilcapujio, librada por Belgrano, no se contó con indios, porque los oligarcas potosinos tenían miedo de convertir al indio en soldado y ciudadano. Desde entonces, al indio le dio igual uno y otro bando; nunca sostuvo una causa nacional. Así, en vez de una guerra nacional emprendió una de razas. Las derrotas de Tupac Amaru y Tupac Catari mostraron que el indio por sí solo no podría lograr su emancipación, peor si te-



nía en contra suya a la gente de la ciudad, pero las victorias fueron más fáciles donde hubo unidad de criollos, mestizos e indios, como sucedió en Oruro. Los criollos y mestizos sufrían por igual el agobio de los impuestos; la alcabala fue el más odiado de todos ellos, sobre todo por la intención de aumentarla del 4 al 6%. Este aumento no se consolidó por la amenaza de sublevación. Cochabamba y La Paz fueron los focos mestizos; en Cpchabamba se apoyó a los ejércitos auxiliares argentinos.

La clase rica del Alto Perú combatió, al principio, por España, pues era terrateniente; tenían poco que ganar con la libertad de comercio y la emancipación del indio. Hasta el gobierno de Manuel Isidoro Belzu, los presidentes habían actuado en algún momento a favor de los realistas; por eso es que tal vez sea con Belzu que empieza el verdadero periodo republicano, aunque nada cambiaría para el indio.

### **Economía y Finanzas en Guerra Independencia**

Se produjo una gran crisis de la plata y del mercurio; Potosí entra en decadencia. El 16 julio de 1809, dando el primer grito revolucionario de Sur América, tanto con la palabra como con los hechos, la muchedumbre paceña quema los odiados comprobantes de pago al fisco español, anunciando al Continente que la Revolución de la Independencia había nacido en esta parte del mundo.

Al finalizar guerra, se pagó deudas de generales y de caudillos y aún a los del ejército y del Estado españoles. Se contrajo empréstitos; se mantenía tropas a costa de las provincias; se impuso el “derecho” de vivir gratuitamente. Las tierras continuaron en poder de los hacendados; se ganó la independencia política, pero las relaciones sociales, la servidumbre feroz de los indios y la existencia de parásitos, esta vez, como hacendados y mineros, empeoró en todas nuestras latitudes.

### **La República**

#### **Bases Económicas**

Con el advenimiento de la República se destruyó las relaciones comerciales importantes hasta entonces, especialmente la del Alto Perú y los virreynatos de Lima y Buenos Aires. Por eso es que a Lima no le interesaba la independencia, pues la Corona obraba a través de la clase oligárquica de esa ciudad. De ahí que Goyeneche tuviera su cuartel general en Lima y que se produjeran conflictos con ejércitos auxiliares. La base económica Alto Perú se estructuraba sobre las minas de Potosí, las ferias en el Sur y el norte, Huari, y el trabajo indígena en minas y tierras, bajo el régimen de servidumbre. El miedo a los indígenas hizo que los mismos criollos, nuevos oligarcas del Alto y del Bajo Perú, prefirieran perder batallas a emancipar al indio. Se entregó riquezas a los europeos, pues ellos, supuestamente, “sabían todo”, en esa actitud encontramos la fuente de nuestra incapacidad industrial y de generar iniciativas.

#### **Régimen Agrario**

El indio no había participado de la guerra; por otra parte, con la República no hay intento alguno de modificar las relaciones económico-sociales de la Colonia. Más bien la República se proclamó heredera de las tierras de la Corona, quitándole al indios sus tierras, quienes tenían sólo usufructo. Bolívar intentó desvincular el tributo personal del tributo de las tierras, convirtiendo al indio en propietario, desgraciadamente no tuvo. El 29 de agosto de 1925 el Decreto de Trujillo decía que la CPE no conoce igualdad entre los ciudadanos, pero se decretó la



ilegalidad de los servicios gratuitos. Los salarios en las minas, obrajes y haciendas serían pagados en dinero, no en especie; de este modo se reconocía su existencia legal. Pero esta ley no fue acatada y el sistema de pulpería, un sistema basado en el robo institucionalizado, siguió. La repartición y distribución de tierras en la Colonia no significó propiedad sobre ellas por parte de indios. Así, igual que en la Colonia, las tierras en Bolivia no tenían valor si no había indios en ella; esto hizo que tierras fueran cultivadas con desgano, por lo que se ordenó en Decreto de Trujillo para recaudar fondos al Estado: la venta de tierras estatales por una tercera parte del precio, aunque no las de los indios, que podían enajenarlas. La tierra seguía siendo recurso fiscal y sólo en segunda instancia era considerada como un factor de crecimiento; no hubo una doctrina de la utilidad pública de tierra. Pero se anuló tributo del indio desde 1ro enero 1826, estableciéndose la contribución directa bajo usando como fuente: el impuesto personal, el impuesto sobre las propiedades, sobre la renta de la industria, el arte o la ciencia y los descuentos sobre sueldos los empleados públicos. También se legisló sobre la contribución directa entre los ciudadanos, incluyendo el indio, el que tenía que pagar ese tributo y, encima, el que le obligaban en su calidad de propietario de tierras, en el caso de que las tuvieran.

En las disposiciones considerativas se estableció que el indio era un propietario, al igual que mestizo, el foráneo o criollo. Pero el indio rico y los no indios pidieron que esa medida liberal fuera anulada y que volviera el tributo. Los caciques, indios ricos, consiguieron el apoyo de los propios indios, por la ignorancia en que éstos vivían. Fracasó el intento de convertir al indio en propietario absoluto, quedó como enfiteuta hasta que la administración de Melgarejo le quita todas sus tierras. Queda claro que la intención de Bolívar, la de dar propiedad absoluta al indio no concordaba con el ayllu ni sus tradiciones colectivistas. Si las tierras comunales no podían ser enajenadas, el Indio podría gozar de cierta seguridad, pues la medida no habría permitido el desmembramiento del ayllu, pero, postergaba el desarrollo de la economía mercantil. La sayaña, bajo principios colectivistas, representaba una parcela sujeta a distribución y redistribución y se constituyó en el núcleo débil del ayllu, de esta manera, el blanco o el mestizo no ocuparon ayllus, sino, sayañas lo que empobreció más al indígena. La contrarrevolución había sido iniciada, dice Luis Peñaloza, la que se habría objetivado en el gobierno de Andrés de Santa Cruz.

### ***El Régimen Agrario desde Santa Cruz hasta Melgarejo***

Siguiendo la política del Coloniaje, el Decreto de 1831 reconoció a curas y gobernadores tener pongo, mulero y mitani mujer, tareas para las que los indios debían turnarse. Así los servicios personales gratuitos son consagrados otra vez. Los hacendados ni siquiera les daban la comida. El Decreto también dispuso la ocupación de tierras comunales por los no indios y se declara al indio contribuyente como propietario de las tierras. En 1837 se dicta un decreto prohibiendo la enajenación de las tierras comunales y disponiendo la devolución de las tierras objeto de venta o enajenación. La intención de este decreto era la de garantizar al indio la anulación del riesgo de despojo, pues éste carecía de sentido de propiedad individual. (Esto es algo que no debemos olvidar) Al igual que con el decreto de Bolívar, los indígenas no se beneficiaron con el decreto de 1837, que también, como en el caso anterior, lo declaraba propietario, debido a la ausencia de sentido de propiedad. Parece paradójico afirmarlo, pero todo hace suponer que los decretos, eran muy “avanzados” para su tiempo. Mientras tanto, las tierras del Estado se regalaban a los presidentes y funcionarios allegados. Todo esto lo dice Luis Peñaloza. Al comienzo de República mucha tierra había sido vendida por los soldados a precios bajos usando bonos de crédito público con que se había financiado guerra independencia; esto incluyó también a las tierras comunitarias. Para impedir excesivo parcelamiento de tierras se instituyó el mayorazgo, en beneficio de los hijos mayores.

### ***Ballivián y la Enfiteusis***

La administración de José Ballivián preparó el camino para despojo institucionalizado de las tierras que Melgarejo pondría en práctica años después. En 1842, Ballivián dispuso que las tierras que poseen los originarios eran de propiedad del Estado, y que los propietarios se convertían enfiteutas que sólo poseían el derecho a usufructo de esas tierras, no la propiedad; además tenían que pagar por esos derechos. Pero se reconocía al enfiteuta una indemnización por mejoras que hubiera hecho en el suelo. También tenía el derecho preferente en caso de subasta. El decreto desconocía que los pueblos originarios ya ocupaban la tierra con anterioridad a la Colonia y a la República. Los gobiernos que siguieron a Ballivián dieron por sentado la propiedad de las tierras por el Estado; así, la población agrícola fue dividida en: hacendados, comuneros, arrendatarios y forasteros sin tierras.

### ***Administración Melgarejo***

Bolivia tenía a la agricultura y a la minería como bases principales de su economía y el régimen salarial introdujo una incipiente economía mercantil, pero la debilidad del indio para convertirse propietario privado, hizo que no pudiera desarrollar una economía tipo granja, tal como lo había hecho el granjero (farmer) en los EEUU. Por su lado, Mariano Melgarejo consideró que el indio debía pagar el tributo sólo por el hecho de ser indio. Del total de ingresos fiscales: 50% estaban conformados por las contribuciones del indígena y los diezmos; el 20% por el impuesto a las utilidades de la plata y a los bancos de rescate.

Sólo 20% conformaban el conjunto de los impuestos indirectos, especialmente el de aduana. La confiscación de comunidades obligaba al indio, una vez más, a recomprar sus tierras, algo que hasta la misma Corona había respetado. Así, la República reconoció deudas a la Corona, ignorando intencionalmente que los indios habían pagado el uso y goce a perpetuidad por sus tierras. Los hacendados, al comprar las tierras que los indios no podían, la compraban junto con los indios que había en ellas; además se impuso otra vez el tributo a todo indio, por ser indio, tenga o no tenga tierras; las hubieran confiscado o no. En la Corona,

por lo menos se cobraba el tributo al indio que tenía tierras para solventar el tributo, pero Melgarejo le quitó las tierras, que eran su modo de vida, y le impuso encima el tributo, el que sólo podía ser satisfecho con el producto de la tierra. Es por éstas y otras razones que hemos heredado la impresión de que Melgarejo era una bestia con facultad del habla. Al comienzo se había dado 60 días de plazo para consolidar las posesiones sobre la tierra; después se dijo que eran muchos días; bastaba que un indio no pudiese pagar por sus tierras para que la vendieran en remate. La venta se realizaba por sayañas, es decir, por fracciones, además se ordenó la parcelación de las comunidades. Ningún gobierno había manejado tanto dinero como Melgarejo, el que se acrecentó con empréstitos aprovechados por su corte. Si se hubiera puesto el mismo empeño en explotar los yacimientos mineros del Litoral con el mismo empeño que se puso en la apropiación de las comunidades, otra habría sido nuestra historia.

### **Después de Melgarejo**

Con Agustín Morales, el supuesto segundo “Libertador”, en 1871 se dispuso que los indios que hubiesen consolidado sus tierras comunitarias, pagasen el tributo como yanacunas. El 31 julio 1871, la Asamblea Constituyente anula las ventas de tierras de la comunidad reconociendo a los indígenas comunarios como propietarios. Pero el Estado indemniza a los compradores, aunque no a los empleados públicos; así muy pocas tierras volvieron a poder de los indios.

El proceso de desaparición de las tierras comunarias continuó; la sayaña se consideraba de propiedad individual, algo que el indio no comprendía. Sólo una minoría del 20% de los comunarios llegó a ser propietario originario, el resto perdió sus tierras por venta o abandono y tuvo que ser forastero en otra comunidad. Apareció en los ciudadanos la ambición de apropiarse de las tierras comunarias y en 1900 la conversión de comunas en latifundios se fortalece. En Cochabamba y los Yungas se desarrolla cierto sentido de propiedad de la que carece el altiplano, de este modo aparece y se desarrolla el minifundio. En 1841 se promueven los monopolios y las concesiones para la explotación de quina; los sirringueros de entonces eran nómadas, talaban un lugar y luego se iban

### **Régimen Monetario**

En 1795 un marco era igual a 230 gramos de plata; la primera ley monetaria se dicta el 17 agosto de 1825, estableciéndose que la unidad monetaria sería, por un lado, la moneda de plata con un peso de 27 gramos y, por el otro, la moneda de oro, con un peso de 23 gramos. Ya en 1848 este bimetalismo determinaba una relación de 16 unidades de plata por una de oro. Los Pesos Melgarejo, fue una moneda feble, lo que aumenta el desbarajuste monetario. La plata se desvaloriza por la vigencia del patrón oro en otros países y el aumento de la producción de oro en los EE.UU y México, mientras que la producción de ese metal baja en Bolivia.

### **Banco de la Nación Boliviana**

El 7 febrero de 1911 se dicta la Ley de su funcionamiento con base en empréstitos, recogiendo pasivos y activos de todos los bancos. Con esto se quería lograr una convertibilidad ilimitada que los bancos privados no garantizaban. Desde 1907 se había pensado en un Banco Central del Estado, pero se tenía miedo a la emisión inorgánica para cubrir déficit. Sin embargo, era necesaria la fusión de los bancos de emisión en uno solo

### **La Quina**

Ya era usada por los indios por sus propiedades curativas; regía la libre importación de cascarilla hasta que se fabricara en el país sulfato de quinina. Se dio a Jorge Tezanos Pinto el monopolio de exportar pero no se fijaba un precio mínimo para los productores. Otro decreto dispuso el privilegio de comprar y exportar corteza de quina por 10 años con el pago de precio mínimo a los productores. Esto quitaba la posibilidad de competir en mercado internacional, dado que los precios, debido al pago de precios mínimos a los exportadores, eran elevados con relación a los que regían en el mercado internacional; finalmente vino competencia de Colombia y el precio internacional bajó de 55 pesos a 35. En 1858, con Linares se volvió a comercio libre con impuesto del 25% del valor de exportación. Todo muestra que, como de costumbre, no se supo aprovechar las ventajas en el momento oportuno.

### **El Salitre y el Guano**

En 1842 se firmó un contrato con Miers Bland Sansetenea para la explotación guaneras en el Litoral; según las cláusulas, el 70% de las utilidades se asignaban al Estado boliviano. El contrato fue transferido al consorcio Meiggs con un máximo exportable 6 mil toneladas. En 1860, Pedro López Gama va al Litoral y prácticamente se adueña, junto con Meiggs, de ese territorio; luego se produce una verdadera invasión de empresarios chilenos al Litoral en busca del guano, el salitre, el cobre y la plata. Bolivia descuida Antofagasta: no había ni proletariado ni empresarios para ir a ocuparla soberanamente, debido al freno que ponía el sistema de hacienda y el trabajo gratuito del indio. No se pensó en asimilar los territorios ricos del Sud y se dio concesiones-regalo a Chile. En 1844 se creó en Chile provincia de Atacama, que era el nombre que tenía Bolivia para todo su litoral. Hubo explotaciones clandestinas de guano y apropiación pacífica de Mejillones por empresarios chilenos. El año 1847 se sorprendió a industriales chilenos explotando clandestinamente; se los apresó, una escuadra chilena los liberó instalándolos otra vez en Mejillones. De allí a la Guerra del Pacífico no hay más que un paso.

### **Pérdidas territoriales**

Augusto Guzmán hace una recapitulación de las pérdidas territoriales bolivianas. En el año de su fundación, Bolivia tenía 2 300 000 km<sup>2</sup>. A partir de entonces nuestro país sufre procesos continuos de desmembramiento. *Con Brasil* Se firma el tratado de Petrópolis por el cual perdemos, dice Guzmán, el Acre y, con él, 340 000 kms<sup>2</sup>. *Con Argentina*, después de un “debate sobre el Chaco Central se firman los tratados de 1889 y 1925 con lo que se habría perdido 170 000 kms<sup>2</sup>. *Con Perú* se produce una controversia territorial y, finalmente, Puerto Abasco pasa a soberanía del Perú con más 250 000 kms<sup>2</sup>. *Con Paraguay*, se pierde 240,000 kms<sup>2</sup>. El total de estas pérdidas territoriales suman, según Guzmán, 1 120 000 kms<sup>2</sup>.

### **El Modelo Dual**

La Economía Dual conformaría una de las etapas que más habría de marcar la forma y la consistencia de la historia nacional. Se ha identificado el modelo de la “Economía Dual” tomando como un ejemplo lo que había sucedido en Bolivia a partir de principios del siglo XX. El descubrimiento del estaño en el occidente del país propició la creación de un enclave de explotación del nuevo mineral que fue dedicado sólo a la exportación. Como esa materia prima tenía que competir en el mercado mundial, fue necesaria la inversión de cuantiosos capitales para aplicar la tecnología de avanzada.

Pero las inversiones se realizaron sólo en ese enclave, sin efectos multiplicadores para el resto del territorio; sólo dio ganancias a tres de los principales oligopolistas de la producción mundial de estaño: Patiño, Hoschild y Aramayo. Esto causó la falta de diversificación de las inversiones en el sector industrial boliviano. Por el otro lado, regía, en el resto del país, el sistema de hacienda, basado en la explotación del indio. Esta coexistencia inhibiría aún más cualquier capacidad de iniciativa privada que pudiera haber existido en el mapa económico de Bolivia, especialmente en el caso de los pueblos originarios. La Era del Estaño ha pasado a la historia y todos saludamos el advenimiento de la Era del Gas.

Pero la memoria colectiva rememora la terrible voracidad de un modelo así concebido, el que, a su paso, sólo dejó agujeros negros en lo que antes había cerros llenos de riqueza. También dejó el vacío causado por la ausencia de una burguesía nacional consolidada y consciente de su tarea de ser el nervio motor del desarrollo nacional, una pobreza generalizada y un sentido de frustración que se ha hecho cada vez más difícil de soportar.

### La Guerra del Chaco

Estamos en los inicios de la década de los años treinta del siglo XX. La oligarquía que gobierna el país empieza a perder el paso, se debilita cada vez más y busca desesperadamente un motivo, "un algo" que la redima. Parásita y explotadora, incapaz de cumplir la misión histórica de dotar al país de un sistema capitalista, la oligarquía sueña con prosapias y grandezas de héroes y de glorias. Ese sonambulismo y el terror de dejar de ser, encuentran una guerra y con ella, la oportunidad de reivindicar su razón de existencia. Una guerra que fue más difícil hacerla de lo que hubiera sido evitarla

Aquí la tragedia ya es grotesca. La Dutch Shell por una parte y la Standard Oil, supuestamente por Bolivia, organizan este torneo de muerte y de miseria. El comandante en jefe del ejército boliviano, en una guerra de intereses entre compañías petroleras ajenas al país, es un extranjero nacido en Alemania. También se descubre la existencia de un oleoducto clandestino que llevaba petróleo al Paraguay, país con el cual Bolivia estaba en guerra y que el oleoducto pasaba por territorio argentino. Pero es en esta guerra que la Patria empieza a sentir su angustia de ser lo que es; la necesidad de ser otra cosa; el mandato de devenir una nación. Hombres traídos del altiplano, de los valles y de las selvas para ser juntados en un horno de muerte, se conocen por vez primera; entonces una nueva sustancia llama a una nueva forma: somos de un mismo país, de una misma nación, aunque una guerra tuvo que ser convocada para que supiéramos quiénes éramos. Al hacerlo, se dieron cuenta de que estaban defendiendo el territorio patrio, la Patria común; la defendían en una guerra que exigió cincuenta mil cadáveres como el precio que Bolivia tuvo que pagar por haber ofrecido su petróleo a la rapiña extranjera.

Cuando el altiplano, el valle y la selva se juntaron para reunir cincuenta mil muertos y así pagar el rescate mortal, nadie se preguntó si el petróleo y el gas eran de éste o de aquel departamento. Simplemente sabían que eran recursos que pertenecían al País; eso les bastó y les sobró para convertirse en los verdaderos depositarios morales del oro negro nacional. Al rememorar todo esto, qué injusto nos parece que al presente unos cuantos miembros de élites reaccionarias y mezquinas, quieran desmembrar la Bolivia redimida entonces. Cuán perverso nos parezca que quieran hacerlo, aduciendo que el gas es de ellos, como si "ellos", los miembros de las élites reaccionarias hubieran hecho algún mérito para crear esa riqueza. Como si hubieran formado parte de las decenas de miles

de bolivianos que fueron a defenderla y que murieron en los campos de batalla para que nosotros pudiéramos usarlo en aras del bien común.

Pero la historia es una fuerza invencible, sobre todo, cuando ha sido escrita con san-gre y con los anhelos de hombres y mujeres que lucharon para dejarnos la heredad que germinó en su seno. La historia habla a través de cincuenta mil muertos y con una voz que es de espacio y de tiempo, les dice a los oportunistas que la pretensión de considerar como propiedad exclusiva lo que es de pertenencia común, para marchar hacia el desarrollo conjunto, es abandonar a los heridos en el campo de batalla. Esto es algo que los mártires y los héroes de la Guerra del Chaco habrían considerado una increíble cobardía; algo que jamás podrían haberlo hecho. ¡Qué dirían los mártires si supieran de estas mezquindades! ¡Qué dirán de ellos los héroes que estuvieron allí y todavía siguen entre nosotros! ¡Qué dirá la historia de estos terribles avaros! ¡

### **Bush y Villarroel**

La Guerra de las arenas quemantes, en la que se sacrifica a los jóvenes de las dos naciones para cumplir el eterno ritual de sangre y de tormento, y así saciar la avidez de los rectores del capital; la guerra de los pozos secos que resuman rescoldo y que los combatientes, abrasados en el mundo del delirio, imaginan ondas de agua cristalina, como lo vio Céspedes y mueren de sed pronunciando el nombre de sus seres queridos. Esa guerra, ésa, es el campo de la muerte, la que se enfurece cada vez más y exige cada vez más, en un cúmulo de transacciones donde la vida vale tanto como el pedazo de plomo que la arrebató. Esa guerra que es una bolsa de valores traspuestos, en la que Otero Reich, desde la primera línea de combate donde escribe sus versos, sentencia que “lo que no mata no sirve para nada”. Esa fue la Guerra del Chaco; una guerra como cualquier otra....

Pero de los escombros de vida que la muerte ha dejado, la figura de Germán Busch, militar y hombre, se esculpe con arena y con sol, como los cristales que los hornos blancos han arrebatado a la piedra. Vencedor de guerrillas dentro de la guerra, las botas llenas de barro y las manos cuajadas de coágulos de gargantas enemigas, ha presenciado la paz impuesta. Pero también ha identificado a los responsables y dirige sus pasos desde el Chaco hasta el Palacio de Gobierno para arrojar de allí a los enemigos más bastos de la nación. Así, Bolivia ya tiene un nuevo redentor; alguien que hablará con la voz de los que la han perdido y con el tono de los que no han nacido para ser esbirros. Se forja el instrumento de los obreros, instrumento que hoy se conoce como la Ley General del Trabajo; se dispone la entrega obligatoria de divisas provenientes de la exportación de minerales al Banco Central; pero, sobre todo, se valora el sentido de dignidad que dio al país para que supiera que nada debía esperar de nadie, excepto de sus propias fuerzas

Dicen que se suicidó

Nadie sabe lo que haya sido; pero Bolivia siente que fue la garra del enemigo incrustado en la incipiente Nación, la que exprimió su vida. Busch muere; pero la gran oligarquía ya agoniza. Quintanilla y Peñaranda son dos mayordomos que se turnan en el servilismo palaciego a la oligarquía. Ni si-quiera vale la pena citar sus nombres completos.

Después del héroe inmolado todo parece como siempre. De pronto, los cañones anuncian que la más grande de las guerras ha nacido en Europa; el país del nor-



te exige que Bolivia contribuya a la guerra con entregas de estaño por debajo del precio de mercado. Esto se logra rebajando el salario de los mineros y poniéndolos en la disyuntiva de cambiar vida por vidas, lo que hacen en los campos de Catavi, allí, donde el metal se tiñe entonces de rojo-muerte. Pero en el ejército nuevas semillas han germinado, las que lo salvarán de la eterna ignominia. Otro hombre con uniforme, como un holograma hecho de historia deviene: Gualberto Villarroel

Lo colgaron; de un poste de luz frío y alto.

Primero fue arrojado vivo de los balcones del palacio y luego, arrastrado a punta-piés hasta el poste donde la muerte lo esperaba. Lo colgaron; y su sombra en la piedra quedó como una verónica oscilante. Era el 21 de julio de 1946. La nieve cayó sobre la ciudad como nunca lo había hecho antes y en su blancura, que encandilaba al mismo sol de invierno, el ir y venir de la sombra bamboleante de Villarroel, péndulo martirizado, anunció que el día de la segunda épica nacional estaba a la vuelta del siguiente lustro.

La historia de Bolivia es una lágrima barroca.

### La Revolución de 1952

El modelo oligárquico entra en decadencia y el 9 de abril se inicia la acción armada que daría lugar a lo que se conoce desde entonces como la *Revolución Nacional*,

*El Voto Universal* otorga el derecho de voto a hombres y mujeres mayores de 21 años y de 18 si eran casados. En las elecciones de 1956 en muchos lugares los opositores aparecen con cero, como si ni los candidatos respectivos hubieran votado por sí mismos.

*La Reforma Agraria*, cambia la estructura de la propiedad de la tierra, pues hasta entonces, el 4% de la población tenía el 70% de la tierra. Con la medida se deseaba: lograr una función social de la tierra; la abolición servidumbre, la liquidación de feudalismo, el aumento la producción y el desarrollo agroindustrial y que la tierra fuera de quien la trabajara. Se quería crear y expandir el mercado interno, para ello se pensaba transferir recursos de venta de minerales, pero los precios y la baja productividad no lo permitieron. Varios autores dicen que en Santa Cruz hay proceso de desarrollo por que no hay indios

*La Nacionalización de las Minas* se logra luego de pagar subvenciones que excedían el valor de mercado de las minas nacionalizadas

*El Capitalismo de Estado*, permitió que Bolivia saliera del sistema de hacienda, basada en la explotación del trabajo de servidumbre gratuito. En cierto sentido, tomó las tareas propias de la empresa privada ante la ausencia de un grupo empresarial en el país. La corrupción y el clientelismo diseñaron una imagen muy pobre de lo que podría haber sido la fuerza generatriz de nuestro desarrollo.

*La nueva acumulación del capital*, ante la ausencia de un empresariado organizado y consciente de sus tareas históricas como nervio motor del desarrollo, el gobierno de entonces utilizó una forma de acumulación extraña. En aquella época había un régimen de tipo de cambio fijo, pero el dólar estaba muy subvaluado por lo que apareció un mercado negro donde el precio de la divisa era muchísimo más alto que el oficial. La intención era que con este diferencial, los privile-



giados tendrían el capital suficiente para iniciar procesos de inversión en la industria nacional. Como una manera complementaria de acumular el capital original, hubo privilegiados a quienes se otorgó la exclusividad de importar bienes de consumo en calidad de monopolios comerciales, tal como sucedía en las Colonias Españolas de antaño. Los monopolistas, consagrados como tales por la gracia del Estado, multiplicaron sus ganancias a escalas nunca vistas hasta entonces. Sin embargo, aunque la intención de ambas medidas parecía tener una lógica muy congruente para iniciar el proceso de desarrollo nacional sobre la base de una acumulación original del capital y su respectiva inversión en los sectores productivos, los privilegiados no respondieron a las expectativas, pues en vez de invertir las grandes cantidades de dólares recibidos prefirieron darles asilo en cuentas abiertas en bancos de los EEUU. Las ganancias fueron orientadas a incrementar el consumo de bienes de lujo.

Así, nuestra primera camada de empresarios nacionales había aprendido de sus homólogos norteamericanos las pautas de consumo pero no las de inversión, por lo que desde entonces se acostumbraron a vivir de lo que el Estado les ofrecía, conformando una clase empresarial incipiente y parasitaria, algo que ahora está cambiando rápidamente.

### **El Decreto 21060**

El mismo hombre que había sido presidente de Bolivia en las jornadas del 52, lo fue otra vez el 85: Víctor Paz Estensoro. Esta vez también pensó en una gran reestructuración, pero ya no en el sentido revolucionario, sino en la intención de adecuar el Estado boliviano a las nuevas corrientes neoliberales que recorrían el mundo. Se decidió la inserción del país con y en la economía de mercado, lo que a su vez exigió la reducción del aparato estatal. Las fronteras arancelarias fueron abiertas al exterior y rebajadas al 10%. El aparato financiero tenía que hacerse moderno. El tipo de cambio se hizo flexuoso para que fuera espejo de las preferencias del mercado. Se acabó con la hiperinflación que había acumulado una tasa del 25,000% anual.

La estrategia general era hacer estable la economía y luego ingresar en una segunda fase que permitiría su reactivación, mediante un plan de inversiones destinado a incrementar la producción nacional. En esta estrategia el gobierno no olvidó que lo primero que debe hacerse al ingresar por la senda de la tasa del beneficio era implantar la disciplina del capital. Desarticuló el movimiento obrero que hasta entonces había estado concentrado y vanguardizado por los trabajadores mineros. Para eso, sólo le bastó decretar la división por distritos de la (COMIBOL), empresa estatal formada sobre las minas nacionalizadas y que controlaba la gran mayoría de la producción de minerales. Con esta medida se despidió a 25,000 trabajadores bajo el lema de "relocalizarlos" en otros sectores de la economía, algo que nunca se hizo. Los relocalizados se enfrentaban también a un enemigo invisible: el mercado y sus supuestas leyes, cuyo desenvolvimiento y accionar no entiende, como no lo entendieron los europeos del siglo XIV hasta el XVIII, con la ventaja de que éstos tuvieron dos siglos para adaptarse a las imposiciones del mercado, mientras que nuestros indígenas no tuvieron ninguna oportunidad de enterarse de las famosas "leyes" de la economía de mercado y tuvieron que pagar con mayor pobreza y sufrimiento la ignorancia con que la historia les había castigado y la arbitrariedad de un gobierno ajeno al conocimiento y necesidades de esos indígenas, a quienes les había otorgado el título de "compañeros campesinos. Por otro lado, una buena parte de esos mineros relocalizados se fue al Chapare y desde entonces se inició la Guerra de la Coca, una guerra que está muy lejos de ser ganada.

Las medidas del Decreto 21060 fueron el impulso fundamental para que el país ingresara a un sistema capitalista, cuya modalidad fue identificada por el pueblo como "neoliberal". Roto el yugo del feudal, Bolivia empezó a prepararse para recibir en las espaldas el azote de los látigos inflexibles de las curvas de oferta y demanda del sistema de libre mercado. La Historia de Bolivia es una rapsodia barroca en negro.

### **La Ley de la Participación Popular**

Esa Ley, dictada en 1994 tiene una trascendencia tan importante como la Ley de Reforma Agraria, pero, al igual que ésta, también fue desvirtuada desde sus comienzos. El contenido de la Ley permitía la distribución de una parte de los ingresos nacionales entre los 327 municipios que había en el país. El reparto de los ingresos así asignados se realizaba de acuerdo con el número de pobladores de cada municipio y su grado de pobreza. Antes de la dictación de la Ley, sólo los municipios de las capitales de los nueve departamentos recibían ingresos del Tesoro General de la Nación. Después de la Ley, todos los municipios bolivianos tenían derecho a percibir una parte de esos ingresos, los que eran inscritos en un presupuesto formulado por el alcalde y los concejales de los municipios. La Ley creó también los Comités de Vigilancia para que, teóricamente, realizaran tareas de fiscalización sobre los gastos presupuestados. Poco después se vio que los ingresos se esfumaban en proyectos inexistentes con la complicidad del alcalde, algunos concejales y miembros de los comités de vigilancia. En la práctica, la opinión pública percibió la implementación de la Ley como una especie de "democratización de la corrupción, pues si bien antes el robo de los ingresos del Estado sólo estaba reservado a los representantes de las élites más conspicuas del país, con la Ley, las élites tuvieron que compartir el botín con las autoridades de 327 municipios". Esto sin contar con las grandes peleas que hubo de parte de organizaciones indígenas para que sus respectivas comunidades fueran elevadas a rango de municipio y así tener la oportunidad de gozar del botín general". Es increíble ver, cómo el contenido de medidas tan trascendentales para el país, son transformadas en motivos para aumentar el robo institucional, sólo por la falta de integración nacional, falta que priva a la población percibir a Bolivia como una nación propia, no como una ocasión para el usufructo personal de sus recursos.

### **La Ley de Capitalización**

Gonzalo Sánchez de Lozada fue electo Presidente con un programa de capitalización bajo el brazo, por el que las empresas estatales debían vender acciones a inversionistas foráneos con participación nacional popular. Esta participación sería en una proporción del 50%, 48% y 2%, para el capitalizador, para los mayores de 21 años y para los trabajadores de las empresas capitalizadas, respectivamente. Este proceso emergió con grandes irregularidades y se empezó a hablar de negociados en la transferencia de las empresas nacionales al capital extranjero a precios muy por debajo de sus evaluaciones reales. Por otra parte, ya se han dado las muestras de la deficiencia capitalizadora. El LAB ha sido desmantelado para salvar de la quiebra a una empresa brasileña que la había capitalizado. ENTEL se ha convertido en un monopolio, con todas sus singularidades. ENFE no ha hecho nada desde que fuera capitalizada. La riqueza petrolera y gasífera también fue capitalizada.

### **La Historia del Presente**

El año 2006 el MAS, partido de raíces ideológicas y bases indígenas gana las elecciones generales y anuncia que el "gobierno de los indígenas ha comenzado" La revisión de los contratos con las empresas transnacionales que explotan el gas na-

cional fue el primer objetivo cumplido exitosamente, pues los ingresos del Estado por tal concepto aumentaron del 18% al 50%, lo que significa un incremento significativo de los recursos financieros nacionales, departamentales, municipales y universitarios por ese rubro. Su política social se basa en el principio de lograr una mayor igualdad en la distribución del ingreso nacional, para lo cual el gobierno del MAS establece la vigencia de varios bonos anuales entregados en efectivo. Esta medida de incrementar directamente el ingreso de las familias pobres, aunque nunca en cantidades suficientes, es parte de una política que, a mi modo de ver, es adecuada, pues a diferencia de las subvenciones a la gasolina, al transporte o a los productos de consumo, llegan directamente a los segmentos de la población que se tiene como objetivo y no a las clases medias o de ingresos altos.

Su objetivo de conformar un amplio frente sudamericano para “derrotar al imperialismo norteamericano” hizo que se asociara muy estrechamente con Cuba y Venezuela, aunque las acciones destinadas a concretar esa aspiración ha costado a Bolivia se excluya de los beneficios del ATPDE y de las facilidades que otorgaba la Unión Europea. En realidad, incluso la política económica interna ha sido relegada a segundo plano por el deseo de conformar una alianza antiimperialista en América Latina. Lo peor de todo es que el actual gobierno del MAS empieza a obrar como si la eventual Confederación de Estados Latinoamericanos ya fuera un hecho y como si todos los países supuestamente involucrados tuvieran el deber de obrar como partes de esa confederación inexistente y no en provecho de sus propios países, tal como ocurre con Perú y Colombia, cuyos gobiernos han sido calificados de “traidores” por el actual Presidente Boliviano.

Otra de las medidas del gobierno del MAS fue la de despedir gran parte de la planta de empleados de la administración pública, para poner en su lugar indígenas y gente que no está preparada para la gestión pública. La primera institución que sufrió el efecto pernicioso de esta política fue Yacimientos Petrolíferos Fiscales Bolivianos, cuya administración fue entregada a miembros connotados del MAS pero con poco o ningún conocimiento de los aspectos técnicos que la administración de YPFB exige. Al contrario, en vez de mayor eficiencia, lo que se descubrió fue una red de corrupción que ocasionó el asesinato de un empresario que, de acuerdo con las investigaciones, debía entregar varios cientos de miles de dólares al presidente de esa institución, el mismo que está recluido, por lo menos hasta ahora, en una de las cárceles públicas.

*El Racismo*, siempre existió en nuestro país; por alguna razón que nunca se ha podido entender bien, el indígena boliviano, en sus expresiones de comunitario, campesino, fabril, artesano, limpiacloacas, sirvienta..... el que realmente produce lo que Bolivia come, ha sido discriminado como persona y excluido como grupo socio-cultural en toda la historia nacional. Este racismo no era muy notorio hasta 1952, debido a que el indígena era un fenómeno más bien rural y no urbano; de esta manera, sus protestas reivindicativas podían ser ignoradas por los gobiernos de turno. Pero desde 1952 la cosa empezó a cambiar en algo, especialmente cuando el subdesarrollo y la pobreza obligó a la migración campo-ciudad de una buena parte de los pobladores de las áreas rurales, lo que causa concentraciones que aumentan gradualmente y dan mayor solidez y poder a los movimientos indígenas. Este proceso se hace mucho más explícito cuando el MAS, en nombre de los indígenas, toma el poder el año 2006. El indígena ya no acepta que lo discriminen ni los pueblos originarios, que lo excluyan.

Como grupo sociocultural en función de gobierno, los indígenas han creído que ahora “les toca a ellos” después de 500 años de sufrimiento y algunos han empezado a obrar en consecuencia. Los indígenas, mediante las llamadas movilizaciones

sociales, sienten que participan en la toma de decisiones sobre el país, pero que necesitan participar más directamente desde los curules parlamentarios y los cargos escritoriales. En estas condiciones, el racismo cobra la fuerza que tiene ahora, el mismo que se hace más claro en las relaciones que existen entre las élites y gran parte de las clases medias de Pando, Beni, Santa Cruz y Tarija.

En este proceso, las élites más conservadoras de las cuatro regiones citadas, cuyo conjunto conforma la denominada “media luna”, decidieron llevar adelante procesos autonómicos, aunque la CPE aún no los había incluido en sus disposiciones. Más tarde, el gobierno denunció una conspiración terrorista para desmembrar el país por medio de la cual las élites de Santa Cruz, Beni y Pando declararían la independencia de esos tres departamentos. Los afanes conspirativos habrían convocado la presencia de mercenarios extranjeros, algunos de los cuales murieron en un enfrentamiento con las fuerzas del orden y otros están en las cárceles públicas, mientras la justicia dicte su veredicto.

En este enfrentamiento étnico-cultural, la Corte Suprema de Justicia tomó el lado de los acusados de conspiradores y de todos los actores de lo que el gobierno denominó matanzas y genocidios, especialmente en lo que se llamó el caso “Porvenir” donde según el gobierno hubo una emboscada armada a campesinos desarmados, por parte de autoridades prefecturales de Pando y de algunos miembros de los comités cívicos de la “media luna”. Actualmente, el entonces prefecto de Pando guarda detención en la cárcel de San Pedro y el frente de la extrema derecha del país, lo ha nombrado candidato a la vicepresidencia con miras a las elecciones de diciembre del presente año; lo ha hecho en razón de que el detenido aún no tiene sentencia ejecutoriada y de usarlo como un “símbolo de la dignidad nacional en virtud de la injusticia que se comete contra su persona”. En todo este entrevero, el poder judicial se halla completamente en estado de caos, pues unos y otros jueces de los diferentes departamentos reclaman jurisdicción sobre los casos de genocidio y de terrorismo, a sabiendas de la opinión pública de que el dictamen de inocencia o de culpabilidad que los acusados reciban dependerá de la jurisdicción en que se los juzgue.

Por otro lado, la ineficiencia del sector público se ha hecho más notoria por la ausencia de personal calificado y la presencia de funcionarios nombrados, en su mayoría, por lealtad política y no por méritos profesionales. La opinión pública se queja del maltrato recibido por estos funcionarios, en cuyas tradiciones no existe el respeto a la persona, pues los pueblos originarios sólo reconocen las relaciones de jerarquía, de tal modo que el que manda es déspota con el subordinado y es servil con su superior. No hay en la cultura quechuo-aymara ninguna noción importante de “individuo” o de “persona”; sólo la que se entabla entre las jerarquías. Este es un problema que va a causar muchos resultados negativos en el corto plazo, si es que el gobierno continúa ignorando la importancia que, al lado de la distribución del ingreso, la eficiencia tiene en los procesos de desarrollo de los países atrasados.

Por último, toma el poder y establece un gobierno indígena para gobernar “en nombre del pueblo” pero el significado de “pueblo” parece sesgado hacia los pueblos originarios solamente. La necesidad de consolidar el gobierno indígena ha hecho que otorgue una mayor preferencia a los aspectos ideológicos y políticos, los que han llevado a segundo lugar los objetivos económicos. Las próximas elecciones presidenciales, programadas para diciembre del presente año 2006, se pronunciarán sobre las fortalezas y debilidades de un gobierno así concebido y así ejecutado.

En cuanto al manejo de la Economía Nacional, cuyo detalle se incluyó en capítulo anterior, el actual gobierno ha sorprendido a propios y extraños. Es tal la solidez de su manejo económico, que ha logrado crecimientos significativos anuales del PIB en condiciones internacionales muy deleznable. En realidad, el éxito del actual modelo del gobierno nacional ha convocado el interés de la empresa privada y los elogios del FMI y del Banco Mundial, quienes lo han puesto como ejemplo para otras naciones

## EPÍLOGO

Sobre la base de este resumen de la Historia Económica de nuestro país podemos deducir las siguientes conclusiones:

El Indígena es el principal protagonista de las contradicciones existentes en el país: en la Colonia, como contraparte antagónica del Chapetón y del Criollo; en la República como contraparte antagónica del Hacendado y en la actualidad, como contraparte del neofeudal.

El indígena es una categoría étnica; sin embargo, pero cuando su ingreso económico aumenta, de una categoría étnica pasa a una social, la clase media, transición que no se da en otros países

El Indígena no es solamente el comunario; es más: es campesino, artesano, gremial, fabril, limpiacloacas, sirviente... en realidad produce lo que Bolivia come.

El Indígena no ha podido desarrollar ni su identidad histórica ni su iniciativa personal a lo largo de casi cinco siglos, pues, tanto en la Colonia como en la República, hasta 1952, todo excedente que producía le era arrebatado. Es por eso que no conforma parte de una clase empresarial moderna, con las excepciones debidas

La migración blanca no vino a Bolivia debido a que no podía competir con los bajísimos retornos que obtenía por su trabajo, debido a que era expoliado en un sistema de servidumbre. Los ingresos bajos han frenado su capacidad de demanda.

Por eso es que la demanda nuestro mercado es estrecho; el ingreso de la población indígena, en general, es bajo y no le permite demandar lo que necesita.

El empresario nacional siente una gran desconfianza por las condiciones del mercado nacional y cuando invierte está interesado no en maximizar beneficios, necesariamente, sino en recuperar su inversión lo más rápido posible.

El Indígena es rechazado por los otros grupos socioculturales que tienen percepciones del mundo occidental en el país; a su vez, el indígena rechaza a los que no son como él

De esta manera, podemos identificar plenamente la Contradicción Principal que nos aqueja como: la que se desarrolla entre el indígena y el resto de la sociedad boliviana que pretende marginarlo. Lo Principal de la Contradicción es el racismo:

La repulsa recíproca de una etnia por otra

Es posible entender que el neofeudal deteste al Indio, debido a que lo tiene como rival en la posesión de la tierra; lo que no se entiende es el por qué una significati-

va proporción de la clases medias lo rechace, dado que no existe una contradicción antagónica entre estos grupos humanos entre sí. Esto es racismo.

En mi opinión, la única esperanza que nos queda es orientar nuestros esfuerzos a la adopción del Modelo de Desarrollo Local Calidad de Vida que propongo en esta obra.

A lo largo de ella se verá cómo su formulación y su ejecución paulatina irá la contradicción principal, a medida que lo principal de la contradicción sea resuelto.

# BIBLIOGRAFÍA

Romer Paul  
*Increasing returns and Long Run Growth*

Lucas, Robert  
*On the Mechanics of Economic Development*

Vázquez-Barquero  
*Desarrollo Endógeno y Globalización*  
Omahe, K (1995) *El Fin de la Nación-Estado*

González Mario  
*Del Crecimiento al Desarrollo*

Moncayo Jiménez, Edgar:  
*Modelos de Desarrollo Regional: Teorías y Factores Determinantes*

Gil Ospina, Armando:  
*Cadenas Productivas y Clusters en el Desarrollo Endógeno Regional*

Reyes, Giovanni:  
*Principales Teorías sobre el Desarrollo Económico y Social*

Wallerstein, I.  
*World-System Analysis*

Osorio Ramírez, Efrén Armando  
*Metodología para detección e identificación de clusters industriales*

Rodríguez Vargas, José de Jesús  
*La Nueva fase de Desarrollo Económico y Social del Capitalismo Mundial*  
([www.eumed.net/tesisTjjrv/](http://www.eumed.net/tesisTjjrv/))

Boisier, Sergio  
*El vuelo de un cometa: Una metáfora para el desarrollo de una teoría territorial*

Mario González Arancibia (Edición)  
*Una gráfica de la Teoría del Desarrollo.*  
*Del Crecimiento al Desarrollo Humano Sostenible*  
[www.eumed.net/libros/2006/mga-des](http://www.eumed.net/libros/2006/mga-des)

Gunnar Myrdal  
*El drama de Asia: una investigación sobre la pobreza de las naciones*

Celso Furtado  
*Teoría y Política del Desarrollo Económico*  
Siglo XXI Editores SA



J.A.Sabato.

*Visión El pensamiento Latinoamericano en la Problemática:  
Ciencia-Tecnología-Desarrollo-Dependencia.*

G.Jones

*Ciencia y Tecnología en los Países en Desarrollo.*

M.Bunge

*Ciencia y Desarrollo. Ediciones Siglo Veinte.*

Madroñero A

*Tecnología e investigación en Materiales Compuestos.*

Pedró F

*Tendencias de la educación europea. Investigación y Ciencia.*

Alvaro de Arcos

*La magia de los Nuevos Materiales. Muy Interesante.*

Moreno P

*Relaciones de la Universidad con el sector Productivo.*

Sparkes J.

*Calidad de la educación en ingeniería. Informativo Politécnico.*

Cárdenas V

*Breve de Ciencia y la Tecnología de los Materiales en el Ecuador.*

Borja y Castells

*Local y Global*

Fernández Güell, J. Miguel.

*Planificación estratégica de ciudades.*

Ganau Casas, Mallarach Isern.

*Planificació estratègica territorial a Catalunya.*

Pascual Esteve, Josep M<sup>a</sup>.

*La gestión estratégica de las ciudades.*

Quintás Alonso, José

*Análisis de los factores y políticas comunitarias que favorecen el diseño y ejecución  
de la planificación estratégica de Grandes Ciudades y Áreas Metropolitanas*

Sanguino Galván, Ramón  
*Gestión del conocimiento y competitividad: análisis en las ciudades españolas"*  
*Tesis doctoral*

Fernández Güell, J. Miguel  
*25 años de planificación estratégica de ciudades"*

Albuquerque, F.  
*Desarrollo Económico Local y Descentralización en América Latina*

Beckman, M., J. Thies  
*An Activity Approach to Location Theory"*

Bingham, R., R. Mier  
*Theories of Local Economic Development: Perspectives From Across the Disciplines.*

Blackely, E., T. Bradshaw  
*Institutional Approaches for Local Economic Development*  
*Planning Local Economic Development: Theory and Practice. Sage Publications.*

Raco, M.  
*Competition, Collaboration and the New Industrial Districts: Examining the Institutional Turn in Local Economic Development.*

Raines, P.  
*Cluster Development and Policy.*

Tello, M.D.  
*Clusters y Desarrollo Económico Local*

Torres, J.  
*Una Estrategia de Desarrollo basada en Recursos Naturales:*  
*Análisis Cluster del complejo de cobre de la Southern Peru. CEPAL.*

Amin, A., Bradley, D., Howells, J., Tomaney, J., Gentle, C. (1994)  
*Regional incentives and the quality of mobile investment in the less favoured regions of the EC", Progress in Planning*

Aoki, M.  
*Toward an Economic Model of the Japanese Firm".*  
*Journal of Economic Literature,*

Boisier, S  
*El vuelo de una cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial. Serie Ensayos, documento 97/37, CEPAL, Santiago de Chile.*

Brusco, S.

*The Emilian Model: Productive Decentralization and Social Integration.*  
*Cambridge Journal of Economics*

Bueno Campos, E.

*Organización Flexible y Gestión del Cambio. Documento IADE,*  
*Universidad de Madrid.*

Chandler, A.

*The M-form, Industrial Groups American Style. European Economic Review*

Cotorruelo, R.

*Competitividad de las empresas y de los territorios. Mimeo, Inmark, Madrid.*

Dupuy, J. C. y Gilly, J. P

*Las estrategias territoriales de los grupos industriales. En A. Vázquez Barquero, G. Garofoli y G. P. Gilly (eds.) Gran empresa y desarrollo económico. Editorial Síntesis, Madrid.*

Fisher, A.

*Industrie et espace géographique. Masson, Paris*

Florio, M.

*Gran empresa, capacidad empresarial y política de desarrollo regional.*  
*En A. Vázquez Barquero, G. Garofoli y G. P. Gilly (eds.) Gran empresa y desarrollo económico. Editorial Síntesis, Madrid.*

Friedmann, J., Weaver, C.

*Territory and Function, Edward Arnol, Londres.*

Garofoli, G.

*Endogenous Development and Southern Europe, Avebury, Aldershot.*

Garofoli, G. y Gilly, J.P

*Gran empresa y desarrollo económico. Editorial Síntesis, Madrid.*

Handy, Ch.

*The age of Unreason,*  
Harvard Business School Press, New York.

Higgins, B. y Savoie, D. J.

*Regional Development Theories and their Application.*  
*Transaction Publishers, New Brunswick, New Jersey.*

Cotera, J., Dengo, J., Lücke, O., Orlich, D.

*Escenarios de Ordenamiento Territorial Costa Rica BID*

Miragem, S.

*Guía para la Elaboración de Proyectos de Desarrollo Agropecuario.*  
*Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica.*  
Vásquez, A.

"El Ordenamiento Territorial y los Cambios en el Uso de la Tierra en Costa Rica".  
Agronomía Costarricense,

*Dollfus.*

El Espacio Geográfico. Editorial oikos-tau.  
Barcelona

Gottmann, J. The Significance of Territory.  
The University Press of Virginia. Virginia, Estados Unidos de América.

*Andrade, A. Amaya*

M. Ordenamiento Territorial: Una Aproximación Metodológica y Conceptual. Instituto Geográfico Agustín Codazzi. Bogotá, Colombia.

Hirschman, A. O

*The strategy of economic dynamic.* Yale University Press, New Haven.

Lasuen, J.R.

On Growth Poles. *Urban Studies*

Latella, F.

¿Hacia un cambio del papel de la gran empresa en el desarrollo de las regiones atrasadas? A. Vázquez Barquero, G. Garofoli y G. P. Gilly (edts.)

Myrdal, G.

*Economic Theory and Underdeveloped Regions.*

Duckworth and Co. Londres.

Porter, M.

*The Competitive Advantage of Nations,* Free Press, New York.

Ross, S.

The Economic Theory of Agency:

The principal Problem. *American Economic Review.*

Mario Blacutt Mendoza

*Para Una Prospectiva de la Subregión Andina"*

*(Universidad Andina y Comisión Europea)*

Mario Blacutt Mendoza

*Economía del Medio Ambiente*

*(Publicada por la Comisión del Medio Ambiente de la H. Cámara de Diputados: 1997)*

Barry C. Field

*Economía Ambiental (Mc Graw Hill)*

Luis Echarri

*Ciencias de la Tierra y del Medio Ambiente, editorial Teide 1998.*

Frances Harris (Edited)

*Global environmental issues, Chichester*

Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente

*Informe Anual*

Centro de Seminarios del Desarrollo del OECD

*Environment Managment in Developing Countries*

The World Commission on Environment and Development  
*Our Common future*

UNCTAD  
*Combating Global Warming*

PNUD  
*El Desafío del Medio Ambiente*

Michael Piore y Charles F. Sabel  
*The Second Industrial Divide: Possibilities for Prosperity*

Paul Krugman  
*Geografía Económica (Geography and trade)*

Ron Martin  
*Hacia una geografía económica multidimensional, multiperspectiva y multívoca*

John L. Gallup, Jeffrey D. Sachs y Andrew D. Mellinger  
*La Geografía y el Desarrollo Económico*

Michael E. Porter  
*Clusters and the New Economics of Competition*, Harvard Business Review,

Mario Blacutt Mendoza  
*Introducción a la Microeconomía (Versión Digital)*

Jack Fleitman  
*Negocios Exitosos*, McGraw Hill Interamericana Editores

Idalberto Chiavenato  
*Introducción a la Teoría General de la Administración*, McGraw-Hill Interamericana,

Michael Hitt, Stewart Black y Lyman Porter  
*Administración*, Novena Edición

Octavio Rodríguez  
*La Teoría del Subdesarrollo de la CEPAL*, Siglo XXI, editores 5ta edición

Mario Blacutt Mendoza  
*La Globalización Paralela* (No publicado aún)  
Samir Amin  
*El Capitalismo en la era de la Globalización*

Néstor García Canclini y otros  
*Culturas en globalización*

Ulrich Beck  
*¿Qué es la Globalización?*

Kenichi Ohmae  
*El fin del estado-nación*

Dominique Wolton  
*La otra mundialización*

George S. Yip  
*Globalización*

Banco Mundial  
*Desarrollo Sostenible en el Mundo Dinámico: Transformación de instituciones, crecimiento y calidad de vida*

Berdegué Julio A  
*Síntesis de la Consulta Electrónica sobre el perfil de la Estrategia de Desarrollo Rural del Banco Interamericano de Desarrollo*

ICCO (DREO):  
*Plan Institucional, Estrategias de Intervención y Políticas*

INCCA - Groot Jebbink B  
*¿A dónde va el pequeño productor campesino en un mercado neoliberal?,*

Mendoza Domingo  
*Descentralización, Municipio y Gobernabilidad Democrática*

NOVIB:  
*Plataforma de Contrapartes de NOVIB en Bolivia*

Schejtman A; Berdegué J  
*Desarrollo Territorial Rural” RIMISP, Santiago, Chile,*

Secretariado Rural Bolivia  
*Estrategias para fortalecer los procesos de transformación y comercialización: Análisis de la experiencia del cacao en las regionales Norte y Beni, CIPCA,*

Secretariado Rural/CERES: *Estudio de Caso: Tejido Social Productivo en los Municipios de San Ignacio de Mojos-Beni, Cercado - Tarija y Tarata- Cochabamba, 2005.*