



Influencia del turismo en el desarrollo local de Viñales
Carmen Lucía Hernández Hernández



Editado por la Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net

Derechos de autor protegidos. Solo se permite la impresión y copia de este texto para uso personal y/o académico.

Este libro puede obtenerse gratis solamente desde
<http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1235/index.htm>
Cualquier otra copia de este texto en Internet es ilegal.

*INFLUENCIA DEL TURISMO EN DESARROLLO
LOCAL DE VIÑALES.*

Autor: Carmen Lucía Hernández Hernández.
e-mail: lucy@ecovida.vega.inf.cu

Centro de Investigaciones y Servicios Ambientales (ECOVIDA)
Pinar del Río, Cuba.
Área de Investigaciones.
Departamento de Arqueología.

RESUMEN

El desarrollo local contando con la participación activa de los sujetos que lo realizan, trata de crear en el territorio donde se inserte, una infraestructura socio-económica que permita elevar la calidad de vida de esa población, contando con la protección del medio ambiente, sus recursos y tradiciones de esa localidad. Por otro lado, el turismo como actividad de ocio y de disfrute que demanda la utilización de la tecnología, la producción más avanzada y la transformación o conservación del medio donde se realiza; puede ser obstáculo o motor impulsor del desarrollo, en dependencia del modo como se explote. Viñales constituye una de las cuatro zonas que nuestro país ha declarado de desarrollo sostenible para el turismo, escogido como resultado de la celebración de la III Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe, celebrada en diciembre del 2001, Venezuela. Estos elementos de marcada importancia son los que nos han llevado a analizar la influencia de la actividad turística estatal en el desarrollo local de este territorio, desde 2007 hasta la actualidad. La utilización de la metodología y técnicas cualitativas nos permitió conocer que el turismo que se materializa en Viñales no es todavía todo lo que pudiera ser de acuerdo a los preceptos que tiene el turismo sostenible, como modelo a seguir y que hoy se implementa. Está faltando los principios de la autogestión turística, con criterio de más independencia de gestión de abajo hacia arriba y no de la superestructura a la base.

Palabras Claves: **Desarrollo Local, Turismo, Descentralización, Sujeto, Participación.**

Indice.

<i>Introducción</i>	5
<i>Capítulo I: Breves consideraciones teóricas sobre el Desarrollo Humano Local.</i>	
Epígrafe 1.1 Una concepción alternativa: el Desarrollo Humano.....	9
Epígrafe 1.2 El desarrollo Local. Definición y características.	11
Epígrafe 1.3. El desarrollo local en Cuba.	14
<i>Capítulo II: El turismo en el panorama actual</i>	16
Epígrafe 2.1 Panorámica general acerca del fenómeno turístico.	16
Epígrafe 2.2. Hacia un turismo más responsable.	18
Epígrafe 2.3. Cuba: potencialidades naturales para el desarrollo del turismo.	20
Epígrafe 2.4. Breve recorrido histórico del turismo en nuestro país.	21
Epígrafe 2.4.1 1959: Un cambio radical en torno al turismo.....	25
<i>Capítulo III: Consideraciones metodológicas.</i>	30
<i>Capítulo IV: Lugar del turismo en el desarrollo local de Viñales</i>	33
Epígrafe 4.1. Características físicas y socio demográficas del municipio de Viñales.	33
Epígrafe 4.2 Modalidades de turismo que se realizan en el municipio de Viñales. Características.	35
Epígrafe 4.3. Viñales. Su posición en los debates actuales de desarrollo turístico sostenible.	38
Epígrafe 4.4. Aspectos fundamentales sobre el turismo estatal en el municipio de Viñales. Consecuencias.	40
Epígrafe 4.4.1. Impacto en el desarrollo de los servicios.	41
Epígrafe 4.4.2. Papel del turismo en la sostenibilidad ambiental de Viñales.	44
Epígrafe 4.4.3. La historia y la cultura como base en el producto turístico en Viñales.	48
Epígrafe 4.4.4. Alcance de la participación del pueblo en la actividad turística.....	52
Epígrafe 4.4.5. Papel del Gobierno Municipal de Viñales en los planes de desarrollo para este territorio.	52
Epígrafe 4.4.6. ¿Contribuye realmente el turismo al desarrollo de este municipio? ¿De qué forma?	55
<i>Conclusiones</i>	58
<i>Bibliografía</i>	61

Introducción.

La sociedad contemporánea es la expresión del alcance de metas planteadas por el hombre desde tiempos antiguos. El desarrollo de la aeronáutica, las comunicaciones y la realización de algunos proyectos en un período corto de tiempo son la prueba de que mucho se ha logrado. Sin embargo, debemos mantener una mirada crítica sobre los fenómenos que nos rodean. El progreso material que producimos y del cual somos partícipes en ocasiones va en detrimento del medio que nos rodea y del ser humano como especie.

El desarrollo como proceso hacia el cual se encaminan las sociedades, no es solo la búsqueda de una producción sostenida y suficiente; el desarrollo que hoy buscamos va más allá de altos índices económicos, aboga por la realización plena del hombre y sus facultades, de tal forma que preserve su cultura, el medio que le rodea y establezca en la sociedad donde viva, instituciones que respondan a esos intereses. Estos intereses están en consonancia con la concepción de Desarrollo Humano Sostenible, la cual vela por la creación y el mantenimiento de un ambiente propicio en el cual las personas puedan desarrollar todo su potencial y tener oportunidades razonables para llevar a cabo una vida activa y creativa¹, tanto ahora como en el futuro. El desarrollo local contando con la participación activa de los sujetos que lo realizan, trata de crear en el territorio donde se inserte, una infraestructura socio-económica que permita elevar la calidad de vida de esa población, contando con la protección del medio ambiente, sus propios recursos y los valores y tradiciones de esa localidad.

Por otro lado, el turismo es uno de los fenómenos que ha surgido y ha evolucionado a la par del desarrollo social. Es una actividad de ocio y de disfrute que demanda la utilización de la tecnología, la producción más avanzada y la transformación o conservación del medio donde se realiza. Sin embargo, esta actividad puede ser obstáculo o motor impulsor del desarrollo,

¹ El Desarrollo Humano, conceptualización y medición. En: Investigación sobre el Desarrollo Humano en Cuba 1996. PNUD. Editorial CAGUAYO S.A. 1997. Pág.5.

en dependencia del modo como se explote. Indudablemente el turismo genera ingresos suficientes para cualquier economía, y para lograr los beneficios, en ocasiones se ignoran las consecuencias.

Desde la década de los ochenta se vino haciendo significativo el aporte del turismo internacional en nuestro país, por lo que se crearon nuevas instalaciones para ese fin, y otras que eran explotadas por el turismo nacional fueron destinadas para los extranjeros. Nuestro país, a partir de 1990, como consecuencia de eventos internacionales que incidieron directamente en la economía cubana, decidió promover el turismo, como sector priorizado de la economía.

El municipio de Viñales, ubicado en la provincia de Pinar del Río, fue una zona privilegiada en ese sentido. Sus mogotes, el mural de la prehistoria y el valle de Viñales, son los principales atractivos en términos paisajísticos, y que han hecho de este lugar uno de los más reconocidos nacional e internacionalmente.

Desde entonces la actividad turística pasó a ser la de mayor importancia en ese territorio, logrando la implicación de una buena parte de sus habitantes y la creación de una red de casas de renta, pertenecientes a sus pobladores. Además, existe allí una red hotelera y servicios extrahoteleros de restaurantes, cabaret, tiendas, cafeterías, agencias de rentas (autos, motos y bicicletas) y centros nocturnos, pertenecientes a diferentes cadenas turísticas; en la cual se encuentran implicados, una gran parte de los habitantes del territorio. La actividad turística que se desarrolla en Viñales, constituye un elemento destacable en la dinámica socio-económica del territorio. Por ello, es de gran atracción este tema para esta investigación.

Viñales constituye una de las cuatro zonas que nuestro país ha declarado de desarrollo sostenible para el turismo, escogido como resultado de la celebración de la III Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), celebrada en diciembre del 2001, en Isla Margarita, Venezuela, con la firma del Convenio de Turismo Sustentable para el establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC). Este

aspecto constituye un punto de marcada importancia para esta investigación puesto que analizaremos esta zona desde el desarrollo local.

Los estudios que se han realizado con relación a este tema en el ámbito nacional, han sido aplicativos a comunidades de distintas regiones del país, o sea, investigaciones que miden los impactos del turismo en localidades del país y cómo contribuye este al desarrollo sostenible o local de las mismas. En el caso de Viñales solo se ha desarrollado un estudio desde la perspectiva sociológica, el mismo se propuso analizar cómo el arrendamiento favorece el desarrollo económico local del municipio Viñales, enfatizando en el impacto que provoca dicho fenómeno en las relaciones sociales y estilos de vidas del municipio.

Ver hasta donde la actividad turística desarrollada en Viñales contribuye al desarrollo local del territorio es el problema que nos lleva a realizar esta investigación, puesto que los incipientes estudios realizados sobre el tema son insuficientes para responder a varias cuestiones que hasta hoy no tienen una respuesta certera, tales como: ¿cómo ha sido el comportamiento de cada uno de los indicadores de desarrollo local a partir de la influencia de la actividad turística en el territorio?, ¿cuáles son los planes de desarrollo por parte del sector turístico para el municipio de Viñales? y ¿cuál es el papel del Gobierno Local en proceso de desarrollo de este municipio?. Estas son cuestiones medulares a las cuales daremos respuesta a lo largo de este trabajo.

Para llevar a cabo esta investigación haremos un estudio descriptivo -analítico. Para el cumplimiento de los objetivos debemos reunir todo el material existente sobre el tema, en este caso los documentos que describen el comportamiento de fenómenos implicados; además, pretende la descripción de la comunidad, sus pobladores, sus actividades y tradiciones, además, de describir el desarrollo de la actividad turística en Viñales. Posteriormente pretende vincular las variables que participan en el proceso. En fin, analizaremos la influencia del turismo y del gobierno en el desarrollo del territorio.

La metodología cualitativa será utilizada para comprender los procesos que en la localidad devienen de la actividad turística y hacer algunas generalizaciones en cuanto a características de la localidad y sus pobladores, o sea, la realidad existente en torno al tema, a través de técnicas como la entrevista a expertos y el análisis de contenido, las cuales arrojarán la información necesaria correspondiente a los objetivos.

Este trabajo cuenta con una introducción, y estará compuesto por IV Capítulos: el primero y el segundo constituyen un recorrido teórico por los temas del desarrollo local y el turismo, hasta el ámbito nacional; en el tercero se exponen las principales características de la metodología y técnicas utilizadas y el último es el análisis de la información recogida.

La pertinencia de este modesto estudio reside en el análisis que realiza entorno al trabajo de instituciones como el MINTUR y el Gobierno Local a favor de desarrollo de un territorio, cuestiona el trabajo que realmente se realiza en el municipio por desarrollo del mismo e identifica el papel de las entidades mencionadas en dicho proceso. Constituye una mirada crítica hacia el tema del desarrollo en las municipalidades; y en este sentido abre el camino a nuevas investigaciones que se interesen por el análisis de cómo lograr este proceso en aquellos territorios que tienen potencialidades no explotadas al máximo y cómo aprovechar suficientemente sus recursos, el bienestar de sus habitantes, y cómo tributan cada uno de ellos a los de la localidad donde viven. Además porque muestra objetivamente la incidencia de la actividad turística en el la localidad, su dinámica económica, las tradiciones y los modos de vida de sus pobladores.

Desarrollo.

Capítulo I: Breves consideraciones teóricas sobre el Desarrollo Humano Local.

Epígrafe 1.1 Una concepción alternativa: el Desarrollo Humano.

Desde 1972, en el Informe del Club de Roma del Proyecto sobre la Condición Humana se estudió el desarrollo como el proceso que experimenta una sociedad para conseguir el bienestar de la población, relacionándose de forma armónica con el entorno natural, consiguiendo así satisfacer las necesidades materiales y establecer las bases para que todo individuo pueda desplegar su potencial humano². Durante la década del ochenta fue evolucionando el concepto, con un sentido integral, donde se situó al ser humano y sus necesidades básicas en el objetivo supremo. Por esa misma década la CEPAL elaboró lo que en ese tiempo se conoció como concepción actualizada del desarrollo, que insistía en crecer, mejorar la distribución del ingreso, consolidar los procesos democratizadores, adquirir mayor autonomía, crear condiciones que detengan el deterioro ambiental y mejorar la calidad de vida de toda la población.³

Estas concepciones fortalecieron el discurso cualitativo que se venía produciendo hasta lograr la interpretación integral que viera el desarrollo más allá del crecimiento económico, sino que se reconociera como un proceso global, económico, social y político que tiende al mejoramiento constante de toda la población y de todos los individuos.

A partir de 1990, en los informes del PNUD se reconocen elementos novedosos dentro del desarrollo humano, tales como la visión del proceso que engloba el florecimiento de las capacidades humanas y se destaca la importancia de poner a la gente (sus necesidades, aspiraciones y opciones) en

² Informe del PNUD, 1990.

³ Márquez, Miguel. El desarrollo desde la perspectiva integral y su proyección mundial. Informe de Desarrollo Humano Local del PUND, 2004. Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible, Universidad de La Habana.

el centro de las actividades de desarrollo.⁴ Así el ser humano desempeña el papel protagónico dentro del proceso, concebido como motor y a la vez objeto del desarrollo por primera vez en la historia de las concepciones desarrollistas. Se le atribuye la posibilidad y la necesidad de participar activamente en los procesos de ampliación de sus propias oportunidades. Dicho concepto tiene dos aspectos básicos: la formación de las capacidades humanas y el uso que la gente hace de ellas. Por ello, coloca al ser humano como agente especial de esos medios de desarrollo y defiende una sinergia (un todo indivisible, continuo y cíclico) dinámica entre medios y fin, entre beneficiarios y facilitadores. Logrando eso se pretende crear y mantener un ambiente propicio para que las personas puedan desarrollar su potencial y tener oportunidades razonables para llevar una vida productiva y creativa, de acuerdo con sus oportunidades y necesidades. En sentido general, el desarrollo es concebido como un proceso inherente al ser humano, que transita de un nivel inferior a uno superior, de acuerdo con cada momento histórico; e implica el crecimiento armónico de la riqueza espiritual y moral.⁵

Posteriormente el rasgo de sostenibilidad incluido en las nuevas concepciones de desarrollo pasó a ser el aspecto fundamental para algunos de los pensadores; llegando a construir recetas para el logro de un Desarrollo Sostenible. Este tiene su historia en la segunda mitad de los años 80, y sobre todo a partir del Informe Brundtland.⁶ Desde entonces el concepto de desarrollo sostenible se generalizó como objetivo social aparentemente deseado por todo el mundo. Quedó definido en aquel entonces como el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.⁷ Pero en los años posteriores fue ampliándose en correspondencia con las nuevas características del mundo moderno. Desarrollo sostenible como proceso integral, sistémico y complejo que tiene por objetivo, mejorar la calidad de vida

⁴ Ibídem.

⁵ Ibídem.

⁶ Se trata del informe Nuestro Futuro Común de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, redactado en 1987. Este informe recibe habitualmente el nombre de informe Brundtland según el apellido de la Presidenta de la Comisión, la Política socialdemócrata sueca Gro Harlem Brundtland.

⁷ Riechmann, Jorge. Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. Documento digitalizado. Pág. 4

de toda la población a través del desarrollo productivo integral, el desarrollo social con equidad y la participación ciudadana plena bajo los preceptos de la conservación de la base de recursos naturales y la preservación de la calidad ambiental. En este sentido se definió como sostenible cuando es económicamente eficaz, políticamente democrático y pluralista, socialmente equitativo y medioambientalmente sano.⁸

Epígrafe 1.2 El desarrollo Local. Definición y características.

Al igual que el desarrollo sostenible, otra variante del desarrollo es el Desarrollo Local. Las ciudades y regiones de Europa (en los 70) y las de Latinoamérica (en los 90) se presentan la necesidad de reestructurar sus sistemas productivos para hacer frente a la competencia acelerada por la globalización. Ante la pasividad de las administraciones centrales, los actores locales de forma espontánea, tratan de impulsar y controlar los procesos de ajuste, lo que dio origen a las estrategias de desarrollo económico local.⁹

El surgimiento y avance de los estudios de desarrollo económico local no puede verse separado del impacto que ha tenido a nivel mundial la globalización. Primeramente porque dicho fenómeno ha provocado marginación o exclusión para aquellas localidades o áreas que no llegan a ser –o dejan de serlo– atractivas y relevantes para la economía mundial; al disminuir las protecciones estatales muchas localidades enfrentan la posibilidad real de caer en el estancamiento, retroceso o abandono. En segundo lugar, existe la posibilidad de que algunas regiones se vean enfrentadas a una integración subordinada al depender de actores globales externos, que además de no contar con arraigo territorial carecen de responsabilidad frente a la sociedad local con la cual mantienen lazos sumamente frágiles, lo que les permite el retiro de sus inversiones atraídos por condiciones más ventajosas en otros territorios. En tercer lugar, se destaca la posibilidad de fragmentación, desmembramiento y desintegración económica y social de ciertas unidades

⁸ Aguilar, Aníbal. El desarrollo sostenible como instrumento para la implementación de la lucha contra la pobreza. Documento digitalizado. Pág. 3.

⁹Vázquez Barquero, Antonio. Desarrollo Endógeno. Informe de Desarrollo Humano Local del PUND, 2004. Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible, Universidad de La Habana.

territoriales, regiones o ciudades, dependiendo de la diferente inscripción en el sistema global; en algunas ciudades esta fragmentación puede traducirse en una dualización entre capas de población “globalizadas” y las restantes. Finalmente, existe una amenaza de carácter ambiental producto de la imposición de un modelo de desarrollo no sustentable.¹⁰

Pero los efectos no son solo negativos; este proceso permite a ciertos territorios un mayor acceso a recursos globales relacionados con la tecnología, capital y mercados; por otro lado, supone para ciertos territorios una revalorización de los recursos endógenos. En este sentido, la globalización sería una ventana de oportunidad para territorios que cuentan con capacidades estratégicas relevantes; sin embargo, constituye el principal factor de subdesarrollo y atraso progresivo para aquellas regiones que no tienen recursos atractivos para la economía nacional e internacional. Por ello, desde hace varios años existe un interés en estudiar cómo las regiones y territorios se insertan en el sistema económico internacional a partir de las teorías de desarrollo endógeno y las estrategias de desarrollo local.

El desarrollo local es el proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos. Para llevar adelante dicho proceso, es fundamental la participación de los agentes, sectores y fuerzas que interactúan dentro de los límites de un territorio determinado, los cuales deben contar con un proyecto común que combine: la generación de crecimiento económico, equidad, cambio social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial, y territorial, con la finalidad de elevar la calidad de vida y el bienestar de sus pobladores.¹¹

Pero el desarrollo local desde una perspectiva generalizadora, en contraste con

¹⁰ Casanova, Fernando. Desarrollo local, tejidos productivos y formación. Documento digitalizado. Pág. 15.

¹¹ Ibídem. Pág. 26.

el medio en que se genera, y las características de los actores sociales que lo protagonizan; es un proceso complejo, por la capacidad de asociación que debe lograr entre sus actores; sino porque estará dirigido a lograr cambios para el mejoramiento de su bienestar colectivo. Se logra a partir de tener una organización y producción suficiente que se mantenga en el tiempo y que se regenere en el mismo, garantizando la conservación del medio ambiente y el sistema propio de creencias y valores de esa localidad.¹²

El desarrollo local cuenta con varias dimensiones que permiten su identificación en las áreas o regiones más diversas. Michael Porter, en su artículo “La ventaja competitiva de las naciones” identifica cuatro factores interrelacionados que resultan fundamentales para alcanzar la ventaja competitiva de una nación, región o área local. El primero de ellos tiene que ver con los factores básicos relacionados con la dotación de recursos, o factores en los que se basa la ventaja comparativa: tierra, mano de obra y capital. A estos factores, que resultan muy difíciles de replicar, Porter añade un segundo, que consiste en una exigente demanda de los consumidores locales o nacionales, que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera local o nacionalmente. El tercer factor de importancia para este autor, es la cercanía territorial, y más específicamente la creación de clusters o agrupamientos de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria o servicio. Finalmente, el cuarto factor tiene que ver con el marco institucional y con las prácticas comerciales, los cuales contribuyen a crear reglas de juego claras y estables, importantes tanto para la inversión, como para el desarrollo de ventajas competitivas. Estos cuatro factores constituyen lo que se ha dado en llamar el “diamante” de la ventaja competitiva en el desarrollo económico local. A su vez, y en base a la consideración de los mismos, autores como Ickis han identificado los obstáculos que alternativamente pueden presentarse para su plena concreción.¹³ Estos obstáculos serían: a) la excesiva dependencia de los factores basados en ventajas comparativas; b) el distanciamiento de los consumidores (espacial,

¹² Ver: El Enfoque Sistémico del Desarrollo Local. Libero van Hemelryck. Documento digitalizado.

¹³ Porter, Michael. La ventaja competitiva de las naciones. En: Fernando Casanova. Desarrollo local, tejidos productivos y formación. CINTERFOR. Montevideo, 2004. Pág. 29.

pero también y fundamentalmente, en términos de comunicación e información); c) el desconocimiento de la posición relativa en términos de mercado; y d) la inadecuada integración hacia adelante y la falta de cooperación en la industria.¹⁴

Las políticas de desarrollo local se caracterizan por acciones que persigan el aumento de la productividad y competitividad del sistema productivo, de mejoramiento de la distribución de la renta, de mantenimiento de los recursos naturales y del patrimonio histórico- cultural; y sobre todo que las iniciativas locales se proponen incidir sobre los factores determinantes en el proceso de acumulación de capital. ¹⁵

Uno de los ejes principales de las políticas de desarrollo local es la difusión de las innovaciones y el conocimiento; la creación y expansión de las empresas y la forma de redes, constituyen objetivos de las organizaciones intermedias e iniciativa locales; por último el desarrollo institucional de la ciudad. Entre todos estos factores existen relaciones que funcionan como mecanismos impulsores o limitadores de cada uno de ellas. Cuando se produce sinergia entre todos los factores, las economías de ciudades y territorios entran en una fase de desarrollo autosostenido que impulsa el mejoramiento de la competitividad.¹⁶

Epígrafe 1.3. El desarrollo local en Cuba.

La lógica de desarrollo que asumió nuestro país después del triunfo revolucionario en 1959, estuvo determinada por la forma de gobernabilidad que asumimos desde entonces, o sea; el Estado como decisor fundamental de las actividades políticas, sociales y económicas del país.

La economía cubana centralmente planificada y el aparato productivo en manos del Estado, con políticas de fuerte énfasis en el desarrollo del capital

¹⁴ Ickis, John. Cómo ganar ventaja competitiva en el desarrollo económico local. En: Fernando Casanova. Desarrollo local, tejidos productivos y formación. CINTERFOR. Montevideo, 2004. Pág. 29.

¹⁵ Vázquez Barquero, Antonio. Desarrollo Endógeno. Informe de Desarrollo Humano Local del PUND, 2004. Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible, Universidad de La Habana.

¹⁶ *Ibidem*.

humano fueron algunos de los rasgos más significativos en los primeros años de socialismo en Cuba.

El aspecto territorial comenzó a acentuarse a partir de que en 1976 se realizara una nueva división político-administrativa, aumentando el número de provincias y se destacándose el papel de las municipalidades, para ello se creó en cada una de ellas los Gobiernos Locales.

En 1987, surgió en la Ciudad de La Habana el Grupo para el Desarrollo Integral de la Capital (GDIC), institución que tiene como propósito fundamental promover que el desarrollo de la ciudad se haga de manera integral y además, es propulsor de la creación de nuevas formas de gobierno en la base, para incrementar la participación popular directa en la solución de los problemas que más las afectan.¹⁷

A propuesta de este grupo surge en 1988 los Talleres de Transformación Integral de Barrio, como un nuevo enfoque participativo y descentralizado para el trabajo a nivel de la comunidad; que posteriormente sirvieron de base para la creación de los Consejos Populares, los cuales representan un recurso válido para el desarrollo de la gestión local y para el estímulo de las formas participativas eminentemente de base. Sin embargo; su accionar en ocasiones se ve limitado por las posibilidades reales de gestión de las instancias municipales en cuyo marco se inscriben los Consejos.

A partir de 1990, nuestro país implementó reformas descentralizadoras como respuesta a la crisis producida por la separación del bloque socialista soviético.

Tal es el caso de la creación de las Unidades Básicas de Producción Agropecuaria (UBPC), la legalización del sector por cuenta propia y la apertura de la inversión extranjera en Cuba. Si bien estas políticas constituyen mecanismos para la descentralización de la economía y la aparición de una

¹⁷ Chappotin Aranguren, Susana: El taller de formación integral. Una alternativa más de desarrollo en Cuba. En: Roberto Dávalos. Desarrollo local y descentralización en el contexto urbano. Universidad de La Habana, 2003. Pág. 105.

variedad de actores decisores en este sector, es importante destacar que el Estado sigue manteniendo el rol protagónico en las funciones más importantes.

En este contexto surgen los debates teóricos a cerca de las concepciones cubanas de desarrollo local, considerado como “un proceso de fortalecimiento de las estructuras y los poderes locales, a partir de la estimulación de la participación ciudadana y del logro de acciones integradas a nivel de los procesos de producción y reproducción de la vida cotidiana en la dimensión local”¹⁸ El municipio, como escenario fundamental donde se gesta el proceso de desarrollo local, por lo tanto, sus instancias deben ser las principales gestoras de este desarrollo.

En el caso cubano, la contradicción se plantea de la manera siguiente: La insuficiente disponibilidad de recursos conduce a la necesidad de establecer una mayor centralización del Estado, quien posee la capacidad de conducir los desbalances en el desarrollo de los diferentes territorios. En contraposición se plantea que: en contextos de severas restricciones, los municipios pueden sumir su rol como generadores de iniciativas de significativo impacto a nivel local y movilizadores de recursos.

Capítulo II: El turismo en el panorama actual.

Epígrafe 2.1 Panorámica general acerca del fenómeno turístico.

La representación de viaje asociado al descubrimiento y las concepciones sobre el futuro de la humanidad, ha sido constantemente asociada y telón de fondo desde los primeros exploradores hasta nuestra época. La creencia de la existencia de un Paraíso Terrenal y otros relatos bíblicos fue la fuente durante muchos años de búsqueda de algunos grandes viajeros como Marco Polo y Colón. Pero los orígenes del turismo no solo tiene sus bases en nuestra era; los griegos despertaron un gran interés por los viajes y desarrollaron auténticas instalaciones, eventos y centros de visita. Los romanos por su parte siguieron esta afición, con un sistema de tabernas y posadas para los viajeros con rentas

¹⁸ Caño Secade, María del Carmen. Cuba, desarrollo local en los 90s. En: Roberto Dávalos. Desarrollo local y descentralización en el contexto urbano. Universidad de La Habana, 2003. Pág. 59.

altas y mucho tiempo libre. Ya en el siglo XIX se dio el turismo como fenómeno conocido en ese entonces como industria de viajeros. En ese entonces se dio el primer viaje organizado (1841), pero no era todavía una actividad generalizada; ya en el siglo XX se da como un fenómeno de masas que se convierte en la expresión cultural diferenciada y accesible al conjunto de capas sociales.¹⁹

A partir de 1950 se comienza a producir un desarrollo espectacular de los restaurantes populares, el transporte público, y las nuevas formas de viajes organizados a precios asequibles. Además, con el abaratamiento de las tarifas aéreas, los viajes organizados, las mayores facilidades para la circulación internacional de pasajeros y el desarrollo sostenido de un número mayor de economías nacionales, el sector turístico se ha manifestado a escala mundial de una manera y una diversidad sin precedentes. Considerando la fecha de inicio del turismo como fenómeno con impacto global se puede decir que es un fenómeno reciente, estrechamente relacionado a la necesidad de ocio y descubrimiento del hombre.

Durante toda la evolución del turismo, por las características de la nueva sociedad se pueden reconocer hoy diferentes modalidades turísticas como el turismo ético, ecológico, social, accesible, de calidad, cultural, junto a otros más antiguos como el turismo deportivo y el religioso.

Con el deterioro del medio ambiente y los resultados de investigaciones entorno a la contaminación del entorno, hace algunos años las personas han comenzado a concientizar la necesidad de conservación del mismo. En este sentido, el turismo cultural es la modalidad que en mayor medida ha favorecido las actividades encaminadas a la conservación del entorno ambiental y al patrimonio histórico-artístico. Respetuoso de las formas de vida de las comunidades en las que se inserta, es cada vez más solicitado por colectivos de estatus medio y alto. Si hasta ahora la asociación de actividades de ocio y vacaciones, con las áreas con alto valor natural y/o cultural, se han conjugado

¹⁹ Rubio Gil, Ángeles. El Turismo del Futuro: Agente de Conservación y de Desarrollo de la Cultura y del medio. España, 2000. Fotocopia.

con graves peligros para las segundas, en la actualidad la necesidad de armonizar conservación y desarrollo, junto con el potencial económico del turismo, lo convierte en uno de sus principales aliados en la protección del medio. Por ello, una de las tendencias en sector turístico de los últimos años es la explosión de parques recreativos, safaris y nuevas formas de ocio, que en general están siendo cada día más sensibles con la naturaleza.

A nivel mundial se experimenta una tendencia de cada unidad familiar a incrementar la aportación destinada al gasto turístico en la distribución de los recursos.²⁰ La elevación del nivel cultural de la sociedad en su conjunto, las edades más tempranas de jubilación y la incorporación de la mujer al mundo del trabajo, han ido ampliando los segmentos de población demandante del viaje cultural, como mecanismo de participación social, ampliación de las redes sociales y mejora de su calidad de vida. La introducción de nuevos servicios de información turística más evolucionados presenta el viaje organizado como fuente idónea de conocimiento y relaciones humanas. Por otra parte, favorece el desarrollo de las culturas regionales, de las artes populares, de los museos, centros recreativos y culturales, y contribuye a salvar las costumbres autóctonas de las comunidades receptoras. De ahí su merecida relevancia y relación con los proyectos de desarrollo local; o sea, como una de las ramas económicas más dinámicas, y como centro y motor de las actividades entorno a la cual gira el progreso de algunos territorios.

Epígrafe 2.2. Hacia un turismo más responsable.

El desarrollo tecnológico y el crecimiento del turismo a escala internacional ha acarreado muchos otros problemas, sobre todo en lo referente a su impacto en las sociedades, como se mencionó anteriormente, y en el medio ambiente. Tales problemas comenzaron a dar paso a una propuesta más equilibrada sobre el papel del turismo en el desarrollo, especialmente en lo referente a sus impactos no económicos. Los planificadores del turismo empiezan a incluir factores socioeconómicos y medioambientales en su trabajo. Algunos factores que se consideran negativos son la excesiva ocupación en las costas, la mala

²⁰ *Ibídem.*

planificación de los lugares de temporada o el turismo sexual. En los últimos años, las ventajas económicas ya no son el único criterio para apoyar el desarrollo del turismo; este está cada vez más unido al concepto de sostenibilidad. Grandes firmas pertenecientes a países desarrollados invierten en territorios atractivos de naciones subdesarrolladas, es función del Estado de cada país velar porque la firma hotelera respete las medidas de protección medioambiental, pues los efectos inmediatos afectan en más corto plazo a la región en cuestión.

Desde principio de los años 90 venía hablándose de un Turismo Sostenible, que en 1993 se definió como “proceso que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostiene la vida.”²¹

En este sentido se continuó el debate, pero ahora sobre la aplicación de esta estrategia en el turismo en las localidades. El turismo está llamado a ser un agente fundamental para el desarrollo de muchas regiones donde existe una variada riqueza de la flora, la fauna, paisaje y elementos culturales; a partir de la sostenibilidad, la conservación y el desarrollo de los recursos.

Pensemos en una región con recursos importantes desde el punto de vista ecológico, pero que no goce de reconocimiento a nivel mundial. El turismo podría ser el agente de desarrollo para esa localidad, pondría la economía, las instituciones y a las personas en función del progreso de la misma. Realizaría el papel primario para poner ese territorio en un lugar privilegiado dentro de los centros de interés turístico en el mundo. El incremento de los ingresos de esa región sería suficiente para la creación de viviendas, calles, el mejoramiento de los servicios de comunicación y transporte, el ascenso del nivel de vida de esa

²¹ Hacia un Turismo Sostenible. http://tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm/

población y su calidad, entre otros logros. Y si habláramos de un turismo alternativo, responsable o Ecoturismo como se le puede llamar hoy en día al turismo sostenible, los resultados podrían ser sorprendentes.²²

Se trata entonces de entender que los recursos naturales más importantes para el turismo son limitados, por tanto, el turismo como actividad sería también limitada. Hasta ahora teníamos una visión instrumentalista sobre el medio ambiente, o sea, como fuente de productos para nuestro beneficio; para pasar a considerar su valor intrínseco e insustituible. La interdependencia del turismo, la cultura y el medio ambiente se ha convertido en una consideración crítica al formular las políticas turísticas.

Epígrafe 2.3. Cuba: potencialidades naturales para el desarrollo del turismo.

La isla de Cuba, por su posición geográfica, cuenta con magníficas condiciones ambientales poco encontradas en otras zonas del mundo. El clima está determinado por la forma insular del archipiélago, y su posición tropical próxima a la zona templada hace que la temperatura no varíe considerablemente en las diferentes estaciones del año. Los veranos no son tan calientes y el invierno no es tan frío. La temperatura promedio anual es de 25 grados C y las lluvias son abundantes en verano, lo que favorece que la humedad relativa sea alta.²³

Las costas cubanas son muy ricas en variedad. A lo largo de todo el territorio encontramos bahías, ensenadas y hermosas playas con arena muy fina y aguas transparentes y cálidas. Además, encontramos un gran número de pequeñas islas alrededor de todo el archipiélago con una belleza natural impresionante que atrae la atención de quienes las visitan. Los ríos son generalmente cortos y de poco caudal, está la presencia de manantiales, embalses naturales y aguas minero-medicinales de gran importancia para la población nacional y extranjera que las disfrutan.

²² *Ibíd.*

²³ Consulta a especialista: Irán Martínez. Profesor de Geografía del IPVCE: Federico Engels.

En el ambiente marino del archipiélago cubano viven alrededor de mil especies de peces, 1400 de moluscos, 59 de corales, 1100 de crustáceos, 67 de tiburones y rayas y 5 de tortugas marinas. En los humedales y ambientes costeros perviven poblaciones de especies endémicas en peligro de extinción y de muy alto valor biológico como el manatí; el cocodrilo cubano *Rhombifer* - uno de los más arcaicos del planeta - y el manjuarí, verdadero fósil viviente.²⁴

El relieve es muy diverso y va desde las llanuras hasta los macizos montañosos. La cordillera de Guaniguanico, la de Guamuhaya y la de Sagua-Baracoa son los principales exponentes de del país y a su vez constituyen importantes zonas de reserva de la Biosfera. Un sinnúmero de especies autóctonas de la flora y la fauna viven y se reproducen allí, dada la calidad de los suelos y las ya mencionadas condiciones climáticas.

Existen otros atractivos que potencian en gran medida el desarrollo del sector turístico. Elementos políticos y culturales como la arquitectura colonial española, las tradiciones religiosas africanas, la contagiosa música cubana y el destacado hecho a nivel mundial de ser un punto de mira importante para los Estados Unidos en el plano político y económico.

Epígrafe 2.4. Breve recorrido histórico del turismo en nuestro país.

De turismo propiamente dicho no podemos hablar en los primeros años de colonización en Cuba, aunque sí podemos referirnos a visitantes foráneos en la misma. Con la creación del puerto en la bahía de La Habana, esta ciudad se convirtió en el punto de convergencia de numerosos barcos provenientes de América del Sur, siendo la vía fundamental de la visita en la isla de personas de diferentes costumbres y tradiciones. En importante destacar que en la demás regiones del país era casi nula la presencia de este tipo de fenómeno que se experimentaba en la Capital.

²⁴ *Ibíd.*

Las tabernas y las posadas proliferaron como consecuencia del número creciente de visitantes a Cuba; el comercio creció considerablemente por la interacción y el intercambio y esta colonia alcanzó un punto donde se convirtió en la más importante de España en América, alcanzando una economía creciente. Los resultados no fueron del todo buenos: el vicio, el libertinaje y el juego experimentaron un incremento.

Hacia el siglo XIX nuestro país alcanza niveles favorables en la economía, con desarrollo del azúcar y el tabaco. En La Habana se comenzaron a construir paseos, parques con bandas de música, cafés, teatros y se hacían las populares tertulias. En este período llega a Cuba el primer buque de vapor (1815) y los avances en la sociedad cubana se hacían cada vez más notables.²⁵ La Ciudad de la Habana se hacía más atractiva, no solo desde el punto de vista comercial, sino que por su posición geográfica, era la escala de los buques que transportaban mercancías y pasajeros de Europa a América. Por la creciente demanda de visitantes a la Habana y por la necesidad de alojar a esas personas se fueron creando casas de huéspedes y hoteles, primero en la capital y después en todo el país.

En 1856 se construyó el Hotel Inglaterra, considerado el más confortable y que pronto se encontró rodeado de los mejores teatros de la ciudad, el Teatro Tacón, el mayor de Cuba y, a partir de 1877, el Teatro Payret. En 1860 se inauguró el hotel Telégrafo, en la céntrica esquina habanera de Neptuno y Prado, el cual fue adquiriendo cada vez mayor relevancia. Se distinguía por estar dotado de baños dentro de las habitaciones. El personal que trabajaba en el mismo hablaba varios idiomas. Siete años después se inauguró el hotel Santa Isabel, edificación típica del siglo XVIII.²⁶

Posteriormente Cuba protagonizó un período de guerras sucesivas que dejaron a la isla en una crisis política, económica y social. Con tales acontecimientos el

²⁵ Leal Spengler, Eusebio: La Habana, ciudad antigua. Editorial Letras cubanas, La Habana, 1988, p. 66

²⁶ El turismo en Cuba. Colectivo de autores. Documento digital. Pág. 46.

número de visitantes e inmigrantes bajó considerablemente y las inversiones hoteleras y los programas urbanísticos sufrieron un paro.

En el siglo XX, con la intervención norteamericana, se reanimatoron los programas para la capital y se reinició la construcción hotelera. Ya los norteamericanos venían, desde finales del siglo XIX, realizando inversiones en nuestro país y paseos por la isla. Fenómeno que tomó auge en el período histórico conocido como La República. Se creó el hotel Plaza, el Presidente, el Nacional, el Sevilla, el Paseo de Prado, y el Parkview.²⁷

En agosto de 1919 se creó la Comisión Nacional para el Fomento del Turismo, pero dicha legislación principalmente estaba orientada a legalizar todo tipo de juegos y espectáculos de apuestas en el país.²⁸ Era la primera organización del sector y estaba destinada a .legalizar una serie de restricciones tomadas en los Estados Unidos como era la erradicación del alcoholismo, los casinos y la lotería. Tales tolerancias en nuestro país fueron aprobadas para la atracción de aquellos turistas que desearan divertirse, jugar y beber. Otro de los factores que favorecieron el desarrollo del turismo en esa fecha fue la Primera Guerra Mundial, ya que los visitantes que se dirigían a Europa, Ahora venían a Cuba y a otras regiones de América.

El turismo en esa etapa estaba basado en los juegos y los vicios. Representaba la tercera fuente de ingresos para el país, después del tabaco y el azúcar. Esta situación cambió con la crisis del 29 y la derogación de la Ley Volstead.²⁹ Así se comenzaron a tomar nuevas estrategias para esta rama, ahora dirigiéndose a un turismo de naturaleza, playas y otras zonas.

Fue creada la Corporación Nacional de Turismo, mediante la ley- decreto No. 599 en octubre 16 de 1934. En esta ley quedaron plasmados los estatutos jurídicos de la actividad turística y se estableció cómo el Estado, la provincia y el municipio deben contribuir al fomento del turismo, tanto nacional como

²⁷ *Ibíd.* Pág. 47.

²⁸ Villalba Garrido, Evaristo. Cuba y el Turismo. Editorial Ciencias Sociales, La Habana 1993. Pág. 47.

²⁹ La Ley Volstead fue aprobada en los Estados Unidos para erradicar el alcoholismo entre los estadounidenses.

internacional, para conocer bellezas naturales e historia de Cuba. Realmente esta Comisión estaba huérfana de recursos y de influencia en los niveles gubernamentales. Fue pobre su incidencia.³⁰

A pesar de todos los intentos por fomentar el turismo, las consecuencias desencadenadas por la Segunda Guerra Mundial, provocó la interrupción de la actividad turística del país. Las prácticas militares desarrolladas por los Estados Unidos en la costa Atlántica y el Mar Caribe trajeron consigo la desviación turística.

En la década del 50 se reanimó la construcción de nuevas instalaciones con fines recreativos y con varias estrategias económicas se logró un aumento de la empresa turística. Se volvió a fomentar un turismo de vicios y juegos con la creación y reanimación de casinos. Recordemos que fue un período de dictadura Batistiana y las nuevas instalaciones estaban controladas por grupos económicos norteamericanos ilícitos.

La Corporación Nacional de Turismo creada en 1934 fue reemplazada por el Instituto Cubano del Turismo por medio del decreto ley 137 del 12 de junio de 1952, a escasos meses del segundo golpe de estado de Batista. Sería un organismo oficial autónomo, adscrito al Ministerio de Comercio. En este período se constituyó la Comisión de Turismo del Consejo Consultivo, integrada por un presidente (que era el vicepresidente del Instituto Cubano del Turismo) y dos consejeros consultivos (al mismo tiempo asesores del ICT).³¹

En sentido general, el sector turístico en Cuba no contaba con una política de desarrollo, desde el Estado no se asignaban fondos sino que estaba orientada por grupos inversionistas extranjeros. Las estrategias de aprovechamiento de recursos naturales nunca se pusieron en práctica, se fomentó de acuerdo a los intereses norteamericanos un turismo de vicio y juego; concentrado, además, en una sola región: La Habana.

³⁰ El turismo en Cuba. Ob. Cit. Pág. 49.

³¹ *Ibidem*. Pág. 56.

Epígrafe 2.5. 1959: Un cambio radical en torno al turismo.

Con el proceso revolucionario cubano, el turismo tomaría un rumbo distinto al tomado anteriormente. La principal fuente de vacacionistas provenía de Estados Unidos y la visita a nuestro país sería posteriormente limitada por una serie de restricciones políticas y económicas impuestas por su gobierno. Las contradicciones entre Cuba y la principal potencia imperialista se agravaron. Desde Washintong se comenzaron a presionar a los inversionistas extranjeros que tenían intereses en nuestro país para que retiraran sus negocios. El gobierno cubano cerró los casinos y los negocios ilegales, y se declararon de uso público todas las playas del país. En consecuencia decayó el flujo de turistas hacia nuestro país, que mayor medida eran estadounidenses.

Al mismo tiempo en Europa se fomentó este sector y las playas de Italia, Grecia y España pasaron a ser el lugar atrayente para los europeos; sin dejar de mencionar la agitada situación que tenía lugar en nuestro país.

Así se creó una política orientada al impulso de un turismo nacional, basado en los valores culturales, históricos y sociales de nuestro país. La nueva política de fomento turístico se encaminó a gestar un movimiento nacional que garantizara el acceso popular y pleno disfrute de las playas y los escasos centros turísticos y recreativos existentes en aquel momento. No se renunciaba a promover un turismo extranjero de sana motivación, bien distinto al que había padecido Cuba.

Se creó **El Instituto Nacional de la Industria Turística**, primer organismo especializado en turismo, concebido por el Gobierno de la Revolución, precisaba que aparte de su significación económica, el turismo, como divulgación organizada de los atractivos del escenario natural y la cultura nacional, debe cumplir la doble función de enseñar a conocer y disfrutar mejor lo propio y mostrar esta tierra privilegiada y este pueblo a los demás pueblos, para estrechar con ellos vínculos de solidaridad.

A partir de los años setenta se comenzó a tomar acuerdos y políticas para la recuperación del turismo internacional, específicamente los visitantes de los países socialistas, de modo tal que fue incrementando el número de turistas paulatinamente en esos años, aunque las cifras no eran significativas. En el regulado incremento influyó el restablecimiento de las relaciones diplomáticas de Cuba con países de América Latina y sus relaciones con el Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME).

Otros aspectos se unieron a la nueva coyuntura: La asunción a la presidencia de los Estados Unidos de James Carter, que posibilitó la apertura de viajes a Cuba por sus residentes.

En la década de los ochenta se creó el INSTUR, Instituto Nacional de Turismo, sustituyendo al INIT. En su estructura y funcionamiento el INTUR reflejaba ya la nueva orientación en relación a la aproximación al turismo, pues paulatinamente se fue dividiendo en partes iguales la atención y recursos para el turismo nacional y el turismo internacional. Este último había ganado en importancia económica como fuente no despreciable de divisas. En esta década el turismo internacional fue ganado peso en la economía cubana y fue demostrando su capacidad como fuente importante de ingresos para el país.

A diferencia de lo que había sucedido en los años setenta, en los ochenta volvieron las prohibiciones para los estadounidenses de los viajes a Cuba, aun así siguió el flujo de turistas de los demás países. Para ese entonces el turismo cubano había alcanzado cifras tan significativas como las del período republicano. La política que estaba dirigida al turismo nacional, tuvo que experimentar un vuelco con la creciente demanda del turismo internacional, y hacia esa dirección se movió el país, haciéndose explícita en las palabras de nuestro Comandante Fidel Castro en 1988, en el discurso del 26 de julio:³²

“Hay gente que todavía no entiende, y no entiende que tengamos que explotar el sol, ese sol y esa luna, incluso, que nos ilumina. No vivimos

³² Discurso el 26 de julio 1988, Revista Cuba Socialista no 35. sept/oct 1988.

en el Polo Norte ni en el Polo Sur. No vivimos en un país frío, vivimos en un país, por cierto, caluroso, más aún aquí en Santiago de Cuba. Las exportaciones son difíciles, hay que competir duro también en el campo del turismo. Ahora, el campo del turismo puede ser fuente de empleo para decenas de miles de compatriotas, que tienen que ser trabajadores bien preparados, que tienen que saber atender al turista como debe atenderse.

Con mucho realismo y sentido común desarrollamos los planes de turismo, porque debemos convertir el turismo en una de las fuentes de ingreso en divisas para el país.”

Como parte de la nueva estrategia se construyeron nuevos hoteles en todo el país y las opciones creadas de excursiones por otros lugares de interés planteaba la necesidad de la ampliación del transporte en esta área. También se expandió por todo el territorio una red de campismos populares para la población nacional en vistas de sustituir las instalaciones turísticas que antes eran para los nacionales, ahora se hacía necesario orientarlas hacia los extranjeros.

En los años noventa pasa el turismo a ser uno de los sectores priorizados de nuestra economía y se reordenan las estructuras y organismos que lo conforman. Se crea el MINTUR.

Para cada provincia está designado un delegado del Ministro del Turismo cuya función principal es la de coordinar las acciones de los diferentes eslabones que intervienen en esta actividad en el territorio, para lo cual se auxilia de un Consejo de Turismo, de ámbito territorial donde participan instituciones turísticas, proveedoras de bienes y servicios y otras instituciones oficiales. En el mismo se analizan los principales aspectos del turismo en la localidad.

En los últimos años la actividad turística de Cuba se ha consolidado debido a su ventajosa posición geográfica, a la cual se suman sus bellezas naturales y

sus fuertes manifestaciones culturales y artísticas, la rica historia y la idiosincrasia de su pueblo.

De una u otra forma, desde los noventa, el movimiento turístico no ha sufrido grandes variaciones, aunque si ha sufrido el impacto de los huracanes que azotaron la Isla, el recrudecimiento del bloqueo, las restricciones agudizadas con el gobierno de Bush, crisis económicas mundiales y problemas políticos.

Un elemento fundamental en esta área es la inversión extranjera que se advierte desde 1995 y se regula mediante la Ley 77, aprobada por la Asamblea Nacional del Poder Popular el 5 de Septiembre de 1995. La misma se sustenta en principios que en el turismo ayudan al logro de varios objetivos, como son: la creación de nuevas capacidades hoteleras, el desarrollo de un producto turístico a lo largo de la Isla (lo que permite que el impacto del turismo contribuya al desarrollo de las regiones deprimidas por la crisis) y el cuidado del medio ambiente, entre otros.³³

La inversión extranjera en este sector puede ser vista hasta la actualidad y ha propiciado un desarrollo del nivel competitivo de las empresas vinculadas a este servicio y su nivel de gestión y generación de ingresos.

Cuba es un destino en el Caribe que se diferencia de los demás por la variedad de sus atractivos turísticos, sin dejar de ser un destino de sol y playa en primer término, cuenta con significativos atractivos históricos y culturales, ecológicos y paisajísticos, ciudades y balnearios mineros- medicinales que le dan una diversidad que la perfila como un destino de interés para viajeros de cualquier país y edad. Además, desarrolla un turismo de Salud, Cultural, Naturaleza, Eventos e Incentivos, Náutico y Buceo, Cruceros, Todo Incluido, entre otros.

³³ *Ibíd.* Pág. 98.

Se reconoce como una tendencia internacional la demanda al alojamiento no hotelero convencional. En Cuba este fenómeno se manifiesta a través del denominado “alojamiento privado”³⁴.

Se ha incrementado a nivel mundial la demanda de las modalidades asociadas a desarrollos culturales y sostenibles. La riqueza cultural de la Isla, así como el amplio patrimonio tangible e intangible, ha propiciado el desarrollo de esta modalidad.

En el caso de Cuba, al analizar las políticas turísticas a partir de 1959 hay que tomar en cuenta el doble papel del Estado: como institución pública y dueño de los medios fundamentales de producción, empresas, etc., diferenciando, consecuentemente, las que se aplican en cada ámbito. El carácter transversal del turismo hace que las actividades que desarrolla se relacionen con diferentes elementos e instituciones del Estado. Ello determina que se requiera una institución pública con suficiente poder político para coordinar las actividades turísticas: El Ministerio de Turismo.

De igual forma se establece que la política de desarrollo del turismo en nuestro país se sustenta sobre dos pilares fundamentales: uno de ellos es un gran respeto medio ambiental y el otro, el gran respeto por la identidad nacional, que el turismo en Cuba se identifique y se diferencie por lo que somos los cubanos y nuestra rica cultura nacional³⁵.

Indudablemente el sector turístico es una de las actividades de mayores perspectivas de desarrollo y de más alta garantía de crecimiento. Pero las posibilidades que genera no solo se aprecian a escala nacional, sino que también los espacios municipales son beneficiados con esta actividad. Ver hasta donde influye en el desarrollo de las municipalidades es nuestro principal objetivo.

³⁴ Casas particulares con licencia estatal para ofrecer el servicio de alojamiento a los turistas internacionales.

³⁵ Cuba: la espiral del turismo. Entrevista a Ibrahim Ferradaz. Revista habanera. Año 6 No. 2 2001

Capítulo III: Consideraciones metodológicas.

El principal objetivo de esta investigación es analizar cómo contribuye el turismo realizado en el municipio de Viñales al desarrollo local de ese territorio, en el período de 2007 a la actualidad. Para lo cual analizaremos las líneas estratégicas del sector turístico y los planes del Gobierno del territorio, en vistas del desarrollo del municipio. Se analizará además, el papel del Gobierno del municipio como entidad generadora y promotora del desarrollo de esta región, principal agente de gestión y coordinación entre turismo-localidad. La metodología cualitativa será utilizada como instrumento para la obtención y análisis de la información necesaria.

La investigación no abarca un período de tiempo más amplio ya que en las oficinas del Gobierno Municipal no existe información previa al 2007 sobre los proyectos que se realizaron en esta localidad. Además, en la oficina de Calidad de Cubanacán no tiene información sobre los cursos de superación de sus empleados anteriores a esa fecha. Cabe destacar que otro de los factores que incidieron en la selección del período de tiempo fue que varias de las personas responsables de los datos llevaban poco tiempo en sus puestos de trabajo y tenían un mayor control de informaciones recientes.

Para el desarrollo de esta investigación utilizaré la metodología cualitativa, puesto que aboga por el análisis de lo individual y concreto, por medio de la comprensión o interpretación de los significados intersubjetivos de la acción social, desde el punto de vista de los propios actores, enfatizando en el lenguaje y en los aspectos micro de la vida social. Presupone una realidad dinámica variable porque el enfoque tiene un carácter flexible en el modo de investigación.

Esta investigación estará centrada en determinar cómo el turismo que se realiza en Viñales contribuye al desarrollo de ese municipio y, en consecuencia; analizar el papel del Gobierno local, como entidad gestora por excelencia de este proceso en las demarcaciones del municipio. Para ello desarrollamos una investigación descriptiva-analítica, basándonos en la descripción de las características del turismo en el territorio y del propio municipio y analizaremos el papel del turismo en el desarrollo local, a partir de su impacto en

determinados indicadores, además; de analizar la labor del gobierno municipal como actor fundamental de desarrollo local en la sociedad socialista.

Diseño metodológico de la investigación.

Problema: ¿Contribuye la actividad turística estatal desarrollada en Viñales del 2007 a la actualidad, al desarrollo local del territorio?

Preguntas al problema:

¿Cuáles son las modalidades de turismo que se realizan en el territorio?

¿Cómo el turismo de Viñales responde a una concepción de sostenibilidad?

¿Cuáles son los planes del gobierno para el desarrollo del municipio viñalero?

¿Cómo se reinvierten los recursos generados por la actividad turística estatal en la localidad?

¿Las líneas directrices del sector turístico estatal están previstas a contribuir al desarrollo del municipio?

Objetivo General: Analizar la influencia de la actividad turística estatal en el desarrollo local del territorio.

Objetivos Específicos:

- Caracterizar físico y socio-demográficamente el municipio de Viñales.
- Analizar la actividad turística de Viñales a través de la concepción de Turismo Sostenible.
- Analizar las líneas directrices de trabajo del sector turístico estatal en Viñales.
- Identificar las líneas directrices del plan estratégico del Gobierno Local para el desarrollo del territorio.
- Analizar cómo los recursos generados por el turismo son destinados al cumplimiento de esas líneas.
- Identificar y analizar en qué medida los planes del sector turístico en el territorio tienen como tarea contribuir al desarrollo de la localidad.

Conceptos:

Desarrollo Local: Es el proceso en el cual una localidad, territorio o región logra mediante la integración y participación de los actores que lo realizan; la combinación de crecimiento económico, progreso social y cultural y el mejoramiento del entorno físico, con el objetivo de lograr el bienestar y la calidad de vida de sus pobladores; a partir de los recursos y potencialidades del territorio, la conservación del medio ambiente y la protección de la identidad del mismo.

Dimensiones e Indicadores.

Desarrollo de los Servicios.

- Número de empleos que genera.
- Cuántos de ellos son hombres y cuántos son mujeres.
- Empoderamiento (# de empleados en los puestos de dirección que pertenecen al municipio).
- Capacitación de las personas que brindan servicios en las instalaciones turísticas.
- Utilización de recursos endógenos

Autogestión de los recursos.

- Cuánto de los recursos generados por el turismo se queda en el municipio.
- Cuánto se reinvierte en el territorio.

Sustentabilidad ecológica.

- Regulaciones ambientales de Cubanacán y Palmares.
- Aplicación de estas regulaciones en cada instalación turística.
- Educación ambiental de los trabajadores.
- Tratamiento de los desechos.

Preservación de la identidad del territorio.

- Papel de las tradiciones locales en el turismo que se realiza en el territorio.

- Acciones o actividades que realiza cada instalación turística a partir de dichas tradiciones.
- Función de las tradiciones en el turismo municipal. (Como producto turístico o como elemento de necesaria preservación para la calidad del turismo)

Participación.

- Cantidad de personas que se benefician directa e indirectamente del turismo.
- Capacidad del Gobierno municipal para la gestión de los recursos.
- Capacidad del gobierno para determinar qué proyectos realizar a partir de las necesidades primeras de la población del municipio.

Actividad Turística: Es la implantación en cierto territorio de instalaciones y servicios para el turismo y permite el intercambio económico, histórico, social y cultural entre visitantes y nacionales. Entre los tipos de turismo que hoy se desarrollan se encuentran: el turismo cultural, de salud, de cruceros, de buceo, de naturaleza, de eventos e incentivos.

Localidad: Es una extensión de territorial que cuenta con las entidades y organismos fundamentales del gobierno, en la cual se desarrolla una actividad económica fundamental. Posee una identidad y tradiciones propias.

Capítulo IV: Lugar del turismo en el desarrollo local de Viñales.

Epígrafe 4.1. Características físicas y socio demográficas del municipio de Viñales.

El municipio de Viñales está ubicado en la parte central y norte de la provincia de Pinar del Río. Limita al norte con el mar Caribe, al Este con el municipio de la Palma, al Sur con los municipios de Consolación del Sur y Pinar del Río y al Oeste con el municipio de Minas de Matahambre. Tiene una superficie aproximada de 704.03 Km².

Viñales es un municipio eminentemente forestal con un área de 49 246.96 Ha que representa el 69.9 % del área del municipio. Entre los cultivos agrícolas predomina los cultivos varios; además existen otros cultivos como son: el tabaco, con un área de 1 540.85 Ha, representa el 2.2 % del área total, la ganadería a la cual se le dedica un total de 3 596.29 Ha con el 5.1 % del área total y el café con 146.79 Ha y el 0.2 %, los cuales conforman sus principales renglones económicos. La superficie agrícola del municipio es de 17 827.12 Ha; que representa el 25.32 % del área total del municipio.³⁶

El conjunto orográfico principal es la Sierra de los Órganos, se destacan como alturas más significativas sobre el nivel del mar la Sierra Chichones con 616 m, existen variedades de accidentes naturales, mogotes y Valles intramontanos. Cuenta con importantes recursos hidrográficos entre ellos la presa El Salto con 66.0 Mm³, Laguna de Piedra con 1.0 Mm³, El Junco con 9.03 Mm.³

Cuenta actualmente con una población aproximada de 27 516 habitantes, de ellos el 52.4% reside en zonas urbanas y el 45.1% en las zonas rurales. Su capital municipal es Viñales, con alrededor de 7 622 habitantes y cuenta con un sistema de 33 asentamientos poblacionales, de ellos 5 urbanos y 28 rurales. Del total de habitantes que tiene el municipio, 14 129 son varones y 13 387 hembras.³⁷

Mención aparte merecen los mogotes y los valles Ancón y el Ruiseñor; así como la flora y la fauna que habita en estos lugares y que en su inmensa mayoría son especies endémicas o exclusivas de la zona. A estos atractivos se deben sumar la gran cantidad de cavernas, resolladeros, ríos subterráneos, sumideros y aguas minero-medicinales que le conceden a la zona un conjunto de valores de carácter natural, histórico y cultural que resultan muy difíciles de encontrar en su conjunto en cualquier otro lugar del mundo.

³⁶ Fuente: Anuario Estadístico del Municipio de Viñales (Oficina Nacional de Estadística). Año 2007. Versión digital.

³⁷ *Ibíd.*

Por sus excepcionales atributos ya mencionados, el Comité Mundial de Patrimonio de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) proclamó el primero de Diciembre de 1999 al Valle de Viñales como Paisaje Cultural de la Humanidad.

Relacionado con los valores histórico-culturales, Viñales se destaca fundamentalmente por su arquitectura doméstica de carácter artesanal con la mezcla del estilo neoclásico y las costumbres criollas de la época. Viñales fue escenario de una importante batalla de la Guerra de 1895, conocida como Ceja del Negro y en lo que concierne a las costumbres y tradiciones locales vale destacar la singular preferencia que tienen los habitantes de la zona por la décima campesina.

Los recursos turísticos se localizan fundamentalmente en la zona de montaña, desde donde se pueden distinguir los extraordinarios valores naturales que tiene Viñales, entre los que se destacan en primer lugar su paisaje.

Epígrafe 4.2 Modalidades de turismo que se realizan en el municipio de Viñales. Características.

La provincia de Pinar de Río está caracterizada por ser un destino de naturaleza eminentemente y en particular sus destinos de igual manera. Viñales es una región con atractivos diversos, por lo que se practican diversas modalidades de turismo: turismo convencional, es decir, aquel que vienen grandes grupos, hacen excursiones o hacen incluso estancia y esas excursiones son de carácter general, más bien convencionales con una composición mixta; es decir, hay elementos de la naturaleza, de la cultura, sociales y demás, por lo que se considera que sea convencional y no netamente de naturaleza.

El turismo especializado; el turismo que viaja a Viñales interesado en modalidades que pueden ser vinculadas a la interpretación de la naturaleza, ya sea para senderos o para el tema de la observación de aves.

El turismo de aventura en Viñales tiene varias posibilidades, de hecho se practica el turismo espeleológico o el espéleoturismo. Se realizan sobre todo en la gran caverna de Santo Tomás, en la comunidad del Moncada, en el municipio de Viñales. Es una actividad turística, que tiene determinado vínculo con una actividad más de aventura, de cierto rigor físico y por supuesto donde los elementos de la naturaleza están mejor conservados. Dentro de este mismo concepto de turismo de aventura están los senderos, para hacer recorridos, fundamentalmente con el pretexto de realizar una actividad física deportiva, aunque de hecho hay elementos de carácter interpretativo y demás términos culturales e históricos y de naturaleza.

También podemos hablar en Viñales de un turismo cultural, que ya va interesado en la presencia de la cultura nacional y local, pero en este caso local. El asentamiento de Viñales ofrece un atractivo, es un pueblo pequeño de campo, que resulta escenario a propósito para realizar turismo sociocultural, de hecho el pueblo tiene una base de alojamiento que son las casas particulares que permite un intercambio más directo y familiar. Dentro de este foco del turismo sociocultural está el tema del tabaco, desde la parte productiva hasta la parte de beneficio de la hoja de tabaco; el tema de la propia historia del territorio, que resulta interesante, el monumento de los Malagones, la figura de Adela Azcuy, las características arquitectónicas del lugar y de la población de Viñales, la cultura del campesino que allí vive, sus características, su modo de vida. Resulta también importante las artes plásticas, la música. Todos ellos son atractivos dentro del concepto del turismo cultural.

Ya fuera del marco del territorio está el turismo de sol y playa, que lo hacen tanto en Cayo Levisa como en Cayo Jutía, o sea, desde Viñales hay una afluencia de turistas que permanecen en el territorio hacia las playas como es el caso antes mencionado.

Pudiéramos resumir: **turismo convencional**, donde se hacen excursiones y programas con estancia en el hotel; **turismo especializado**, que hace sobre todo con senderos interpretativos y áreas de observación de aves; **el turismo**

de aventura, donde se hace espéleoturismo y caminatas para hacer actividad física; el **turismo cultural** vinculado al grupo de atractivos del lugar.

Los atractivos turísticos por los cuales realmente van a Viñales los turistas dentro del área de la naturaleza es sobre todo el tema Paisaje. Las características estéticas y escenográficas que tiene este territorio, son atractivas, carismáticas y exclusivas. Dentro de esta propia naturaleza y no solo ya las formas que existen en el paisaje, dígase los valles y las montañas; sino, la composición de este paisaje, en términos de vegetación y flora, que son muy ricas y particulares debido a las características que tiene estas montañas, que ha hecho que los ecosistemas que allí se han desarrollado sean muy particulares, por lo tanto atractivos en su exclusividad. Se pueden encontrar determinadas especies con mayor o menor presencia como es el caso de los moluscos, los reptiles y de aves como el ruiseñor.

Los asentamientos humanos han estado marcados por las formas de vida y de producción de los mismos y Viñales no está exento de esta generalidad. Los pobladores que a lo largo de la historia aquí han vivido marcan algunas particulares del territorio, dejando huellas que se convierten en atractivos turísticos. Desde la época prehispánica, los primeros pobladores, con presencia en las cuevas y lugares rocosos. Luego, en etapas más recientes, hace 500 años, la historia es más rica en elementos, en atractivos y todos ellos han sido evaluados y dispuestos en función del turismo, sobre todo lo que ha trascendido hasta este momento. Tal como es el caso del tema de la cultura del tabaco que está presente hace mucho tiempo, hace siglos. En este elemento está centrado el tema del paisaje cultural de Viñales, las casas de tabaco y los cultivos.

En el caso del mercado que arriba a Viñales el segmento más importante es el mercado europeo. Dentro del mercado europeo el país más importante en estos momentos es Alemania, después está Inglaterra, Francia, Holanda y finalmente España. Los mercados de Norteamérica y Canadá, que pudieran constituir un eslabón importante, están deprimidos por varias causas. En el

primer caso a consecuencia de las restricciones políticas y económicas que tienen y en el otro caso, porque su interés se dirige hacia el turismo de Sol y Playa, que se encuentra fundamentalmente en otros escenarios turísticos del país.

La composición social del turismo que se mueve en Viñales es de clase media, trabajadores, y otro muy importante, es la tercera edad.

Epígrafe 4.3. Viñales. Su posición en los debates actuales de desarrollo turístico sostenible.

Durante la celebración de la III Cumbre de Jefes de Estado y Gobierno de la Asociación de Estados del Caribe (AEC), celebrada en diciembre del 2001, en Isla Margarita, Venezuela, se concretaron los trabajos que previamente venía realizando el Comité Especial de Turismo Sustentable y la Secretaría de la AEC, con la firma del Convenio de Turismo Sustentable para el establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe (ZTSC). Posteriormente se aprobó, en el 2004, un Manual de Procedimientos para Entrenadores en Turismo Sustentable; elaborado por el Grupo consultor CETA, de nuestro país, en el cual quedaron establecidos los criterios o indicadores de turismo sostenible. Se ha concebido un sistema doble de indicadores con la finalidad de conciliar un proceso global a nivel del Gran Caribe y un proceso local, adaptado a las necesidades y capacidades de los territorios. Éstos son:

- **Indicadores normativos:** comunes para todos los destinos y acordados en el Convenio para el establecimiento de la Zona de Turismo Sustentable del Caribe.
- **Indicadores locales:** determinados por los destinos a partir del diagnóstico y prioridades locales.

Los indicadores normativos cuentan las siguientes dimensiones:

Dimensión Patrimonial:

Consumo y gerencia energética.

- Consumo de agua.
- Calidad del agua.
- Acceso al agua potable.
- Aprovechamiento y manejo del medioambiente.
- Control de los impactos ambientales.
- Eficacia de los sistemas de gestión y manejo de los desechos sólidos.
- Eficacia en la gestión y tratamiento de aguas servidas.
- Valoración de las identidades y culturas.

Dimensión Económica:

- Integración en la economía local.
- Satisfacción.

Dimensión Social:

- Origen del empleo en el sector turístico.
- Prostitución infantil.
- Seguridad del turista.

Los indicadores locales son aquellos que establecen a partir de las condiciones específicas de los destinos y abarcan problemas propios de ellos. Se establecen en el número que sea necesario y que den respuesta a los problemas locales. Puede incluir una dimensión ética que abarca la participación comunitaria, la transparencia, la solidaridad y la concertación entre todos los actores del destino.

En el país se han seleccionado 4 destinos turísticos y de ellos uno es Viñales. Como parte de este proyecto, en este municipio se realizó, en Junio de 2008 un taller de capacitación de actores y decisores; dígase, el Gobierno y las empresas. Fue concebido como un estudio, o sea, como proyecto piloto.

Esta propuesta es todavía un propósito, el deseo y la proyección de convertir a Viñales en un lugar de desarrollo turístico sostenible, ese territorio debe desarrollar una sinergia dinámica (un todo indivisible, continuo y cíclico) o un desarrollo fundamentado en el principio de la sociabilidad turística, que no es más que a partir de los propios recursos de territorio, en tanto sus atractivos turísticos como los elementos de apoyo ya sea la agricultura, el transporte,

viales, en fin, toda la infraestructura de apoyo. Que todos estos recursos estén en función de un turismo respetuoso, un turismo que realmente represente los valores, la visión y los intereses del lugar y a su vez, como resultado de esa gestión turística sostenible se revierta, se derrame hacia la comunidad y su entorno, o sea, a sus pobladores. Da la oportunidad que el turismo beneficie la comunidad a partir de los resultados que obtenga.

Epígrafe 4.4. Aspectos fundamentales sobre el turismo estatal en el municipio de Viñales. Consecuencias.

En el municipio de Viñales, las instalaciones turísticas están representadas por varias empresas. En la planta de servicios turísticos están los hoteles y estos están administrados por la cadena CUBANACAN. En caso de la extra hotelera; o sea, servicios gastronómicos de restaurantes y cafeterías está administrado por la empresa PALMARES. Los servicios de tiendas vinculadas al turismo son de la cadena CARACOL; también hay otros atractivos turísticos que son administrados por el CITMA, a través de Ecovida; Patrimonio, que pertenece al Ministerio Cultura atiende atractivos como es el caso de los senderos. ARTEX que pertenece al Ministerio de Cultura, que también administra servicios en este caso tiendas de souvenir y bar-restauran.

Viñales es la zona turística más importante dentro de la región turística de Pinar del Río, por contar con un paisaje natural único dentro del país, que lo convierte en un atractivo prestigioso y afamado en todo el mundo. Sin discusión alguna Viñales representa la proa del barco del turismo en Pinar del Río, por lo tanto, tiene la mayor importancia, preocupación y ocupación del MINTUR, para su funcionamiento, consolidación y desarrollo.

El turismo estatal que en este municipio se realiza cuenta con la presencia de varias cadenas y entidades, dentro de las cuales se destacan por su peso y número, la cadena hotelera de CUBANACAN, y la cadena extrahotelera de bares y restaurantes PALMARES; las cuales constituyeron el objetivo fundamental de investigación para este trabajo.

Epígrafe 4.4.1. Impacto en el desarrollo de los servicios.

El turismo, por ser una actividad de gran dinámica económica y cultural, impacta directa o indirectamente el territorio donde se desarrolle. Esto se traduce en generación de empleo en el municipio. La cadena Palmares S.A. genera un total de 177 empleos, de ellos el 29% son mujeres y el 71% son hombres. En la cadena Cubanacán cuenta con un total de 167 plazas, de las cuales el 35% son mujeres y el 65% son hombres. En cada una de las instalaciones de este polo turístico el número de mujeres empleadas respecto a los hombres es inferior, tal y como se representa en los datos más generales ilustrados en el anexo 13. Esta condición se debe a que la mayoría de los empleos en estas instalaciones tradicionalmente han sido ocupados por hombres y no por mujeres, a excepción de los empleos relacionados con la limpieza de los locales.

Para un desarrollo eficiente de la actividad turística es necesaria una mayor superación de las personas encargadas del funcionamiento de cada una de las instalaciones que brindan este tipo de servicio. Dentro del proceso de investigación se comprobó que, dentro de los puestos de dirección de estas instalaciones lo componen en un mayor número personas del propio territorio; mientras que otra parte de los puestos de dirección son del municipio de Pinar del Río. Es decir, que este sector explota la capacidad profesional existente en el municipio, pero no en su totalidad.

En la cadena Cubanacán, el total de personas que componen el Consejo de Dirección de sus hoteles en conjunto es 18; 14 de ellas son del propio municipio y representan el 78% del total; mientras que las 4 restantes pertenecen al municipio de Pinar del Río, constituyendo el 22%. Palmares por su parte, cuenta con 25 personas que representan el total del Consejo de Dirección de las 5 instalaciones que allí se encuentran. 18 de ellas son de Viñales, siendo el 72%; mientras que el resto compone el 28% restante. Para tener una descripción más detallada en este punto, ver el anexo 14.

Dentro de este mismo ámbito se observa que el número de mujeres en los puestos de dirección es bajo respecto al número de hombres. En Cubanacán existe un total de 5 mujeres ocupando los cargos siguientes: 1 Directora, 3 Camarera de Habitación (Jefe de brigada) y 1 Capitán de servicios Gastronómico (Jefe de brigada). En Palmares el número de mujeres es todavía menor; solo existe 2 Especialistas Económico y 1 Capitán de Salón. Esta situación es consecuencia de que exista mayor número de trabajadores hombres que mujeres, por lo tanto los puestos de dirección son asumidos generalmente por hombres.

Este sector demanda la superación y capacitación continua de cada uno de sus trabajadores, apostando por la formación de un colectivo más competitivo, capaz de brindar un servicio eficaz, o sea; el turismo exige un colectivo de profesionales, que a su vez favorece al municipio.

La escuela de Hotelería y Turismo de la provincia de Pinar del Río es la responsable de la formación profesional de los trabajadores de cada una de estas cadenas, que año tras año demandan los servicios de FORMATUR. En el año en curso, de la cadena extrahotelera Palmares S.A., de un total de 177 trabajadores, 55 se encuentran pasando cursos de Dependiente Gastronómico, Cocina Profesional, Guía de Turismo, Mandos Medios Capitán de Salón y Diplomados Básicos.

Por su parte, Cubanacán, tiene matriculado un total de 18 trabajadores en cursos de Cocina Formación, Recepción Hotelera, Capitán de Salón, Servicios Gastronómicos, Post Grado de Contabilidad y Diplomados Básicos.

Como parte del desarrollo de los servicios podemos destacar el aspecto de la utilización de los recursos endógenos del territorio por parte del sector turístico; como forma de impulsar el desarrollo de otros renglones de la economía.

En el caso de Viñales es preciso destacar que el turismo explota por excelencia los recursos naturales, históricos y culturales. Cada uno de ellos constituyen

los atractivos turísticos de mayor importancia, y la comercialización de los mismos los convierte en el principal producto turístico de la zona.

Relacionado con el aprovechamiento de estos recursos se proponen una gama de actividades por parte de las instalaciones turísticas; como son las actividades de montañismo, espeleología y arqueología, actividades de esparcimiento en áreas verdes, senderismo, paseos a caballo, actividades agro turísticas y extensivas como senderos, caminatas y recorridos en la zona de los valles a partir de la visita campos de cultivos temporales e intercambio social con la población rural dispersa, actividades de intercambio social con la población urbana, y observación del paisaje desde miradores naturales situados en las Alturas de Pizarras.

En el área de la agricultura, se destina al turismo la siembra de frutas como la guayaba y la piña únicamente. El resto de los productos provenientes de esta actividad; dígase, viandas, frutas y vegetales, se comercializan con las empresas de Cítricos Caribe, Cítricos Ceiba y Frutas Selectas; pertenecientes a al municipio de Pinar del río y La Habana, respectivamente.

Siendo el municipio de Viñales un territorio donde no se desarrolla el crecimiento de alguna industria que no sea la turística, o sea, que solo se produce lo necesario para el consumo básico de la población. Podría ser al menos el desarrollo de la agricultura encaminada al apoyo de la actividad turística un elemento importante para el desarrollo local del territorio y de su economía.

Por último, cabe destacar el aprovechamiento de los recursos humanos del territorio, pues la mayoría de los trabajadores y directivos de este sector en Viñales provienen del propio municipio.

Epígrafe 4.4.2. Papel del turismo en la sostenibilidad ambiental de Viñales.

El turismo y el medio ambiente son términos que no se pueden ver desunidos. La protección del medio ambiente es parte esencial del desarrollo turístico, pues el turismo al mismo tiempo que trae grandes beneficios socioeconómicos y culturales, puede provocar la degradación de la diversidad ambiental y la pérdida de la identidad local. ¿Qué hace el turismo estatal para preservar el medio ambiente?

La Delegación Provincial del MINTUR en Pinar del Río, entidad encargada del desarrollo turístico del municipio de Viñales; en términos ambientales, se rige por el Proyecto de Educación Ambiental en el Sector Empresarial y Productivo, que contiene los principales instrumentos jurídicos cubanos en materia de medio ambiente y además, cuenta con un convenio de trabajo con el CITMA, firmado el 6 de Febrero de 2007, el documento establece Planes de Acciones, a partir de los temas que a continuación se relacionan:

- El Programa de Reconocimiento y Declaración Voluntaria del Ozono.
- El trabajo por Programas de Educación Ambiental en los Hoteles y entidades del MINTUR, participación en la Red de Formación Ambiental de Educación Ambiental, en comisiones de trabajo y coespicio de Eventos.
- La cooperación e intercambio de información en la capacitación en temas ambientales a partir del trabajo de la escuela FORMATUR y el Diplomado de Gestión Ambiental Empresarial del CITMA.³⁸

Por su parte, Palmares cuenta con una Estrategia Ambiental bastante completa en términos de sostenibilidad; pues reconoce de forma clara el papel de la localidad y de la población, y no solo de los trabajadores y sus instalaciones en la importante tarea de la protección ambiental. Dentro de los objetivos trazados se ponen de relieve aspectos de marcada importancia. Ver el anexo 8.

1. Poseer e impartir los conocimientos necesarios para la creación de una cultura ambientalista en directivos, técnicos y demás trabajadores,

³⁸ Convenio Marco para la colaboración CITMA-MINTUR. Año 2007, pág. 1.Documento digital.

introduciendo con ella un cambio de conducta hacia el medio ambiente, extendiendo a la vez los conocimientos y la actitud sobre las poblaciones involucradas con el producto turístico

2. Incorporación de una gestión continua del mejoramiento y la sustentabilidad ambiental en el desarrollo de nuestros productos.
3. Identificar, evaluar y monitorear los impactos ambientales originados nivel territorial y local, con vistas a minimizar o erradicar los mismos.
4. Cumplimentar las acciones de implementación del Plan Nacional de Producciones Más Limpias y Consumo Sustentable en la Gestión Ambiental Empresarial.
5. Contribuir al logro de la eficiencia económica, minimizando los costos que se originen por el manejo inadecuado del medio ambiente.
6. Confeccionar e implementar instrucciones e indicaciones que obliguen a la organización a ejecutar buenas prácticas para la protección del medio ambiente, tomando en consideración los conceptos de producción más limpia y consumo sustentable, el uso eficiente de los portadores energéticos y el agua y la reducción de la contaminación en el manejo de los recursos.
7. Introducir los resultados de la ciencia y la innovación tecnológica para el mejoramiento ambiental.
8. Constituir las estructuras y mecanismos necesarios para la gestión ambiental, incluido un sistema propio de reconocimiento a la responsabilidad ambiental del producto turístico, que logre el mejoramiento continuo del desempeño de la organización.
9. Evolucionar del diseño de productos y servicios que exploten el medio ambiente hacia productos y servicios que utilicen racionalmente, conserven y mejoren el entorno ecológico y socio-cultural y preserven nuestra identidad local y nacional.

10. Lograr una imagen corporativa que muestre el alto compromiso del Estado Cubano, los trabajadores del Sector y la sociedad en general, con la protección del medio ambiente y el desarrollo sustentable.

A pesar de la clara intención que se propone esta cadena turística, esta estrategia ambiental existe solo en su plano teórico, pues, en ninguna de sus instalaciones conocen las acciones ambientales que en ella se proponen. Se evidencia falta de rigor y conocimiento respecto a los temas medioambientales por parte del personal vinculado a ellos, específicamente en la oficina de calidad de la cadena. También, muestran desconocimiento respecto al problema del tratamiento de los desechos.

A pesar de la falta de instrucción de los especialistas en calidad sobre el tema del tratamiento de los desechos, en estas instalaciones los desechos sólidos son recogidos por Emprestur y los líquidos van a tanques desépticos que existen en las instalaciones. Posteriormente son recogidos por Comunales y los desechos líquidos son vertidos en una laguna de oxidación ubicada en un lugar apartado del casco urbano.

La falta de conocimiento de temas elementales de medio ambiente por parte de los especialistas en calidad, demuestra la falta de instrucción de técnicos y demás trabajadores, como figura dentro de los objetivos generales de la estrategia ambiental de PALMARES.

Por su parte, la cadena hotelera CUBANACAN asume un número importante de Resoluciones que incluyen normas medioambientales. Ellas son las Normas Cubanas 126 y 127. La primera de ellas es la Clasificación por categoría de los hoteles y la segunda son los requisitos para el alojamiento turístico. También se rigen por las Normas Internacionales **ISO 9000** y por las Normas Cubanas de Medio Ambiente. Cumplen con las declaraciones que tienen en combinación con el CITMA:

Tienen establecido un plan de acción referido a la protección del medio ambiente que deben ser aplicados en cada hotel. Entre sus lineamientos más importantes encontramos los siguientes:

- ❖ Cumplir plenamente con toda la Legislación Nacional sobre Medio Ambiente.
- ❖ Minimizar los desperdicios y reciclar o reutilizar todo lo que sea posible.
- ❖ Reducir al mínimo la polución, tratando adecuadamente los residuales líquidos donde sea posible.
- ❖ Participar en el manejo y protección de los recursos naturales (suelos, agua, y la vida) que hay en ellos.
- ❖ Sensibilizar y entrenar a los empleados hoteleros para lograr el cumplimiento de los objetivos trazados.
- ❖ Chequear y cuantificar los impactos logrados sobre el medio ambiente la aplicación de nuestras políticas, objetivos y metas.
- ❖ Trasmitir las políticas, prácticas y experiencias a partes interesadas.

Esta estrategia incluye además de los objetivos mencionados, otros que tributan en alguna medida a la conservación del entorno donde se encuentra insertado cada hotel, tal y como se muestra en el anexo 7. Además, se comprobó el dominio y el control que se mantiene respecto a este tema por parte del personal nombrado para el cumplimiento de dicha estrategia.

En los años de 2007 y 2008, el personal correspondiente a los hoteles Cubanacan en Viñales recibió varios cursos de capacitación en temas medioambientales.

Primeramente asistieron al curso de Sistema de Gestión de la Calidad para la Protección del medio Ambiente, donde participaron todos los directivos de la Empresa Hotelera Viñales, incluyendo a especialistas en Calidad y todos los Jefes de Brigada de cada uno de los hoteles. También participaron en el Grupo de Diseño Medioambiental, en el cual se capacitaron relacionistas públicos, animadores turísticos, especialistas en compras, amas de llaves, jefes de recepción, chef de cocina y los Jefes de gastronomía de los tres hoteles. Por último, se impartió un curso para el conocimiento de de las Normas

internacionales ISO 9000 y las Normas Cubanas 126 y 127. En él participaron los principales directivos de las instalaciones y de la empresa y el personal de todos los departamentos.

El tratamiento de los desechos se realiza de forma diferencial para los desechos sólidos y para los desechos líquidos. Los desechos sólidos son recogidos diariamente en bolsas plásticas que se ubican en todos los cestos que se encuentran en todos los lugares del hotel. Estos residuos son recogidos por EMPRESTUR, que separa los desechos que son reciclables de los que no. En el primer caso son destinados a materias primas para su posterior aprovechamiento y los últimos son enviados al supiadero del municipio.

Los desechos líquidos van a tanques desépticos que existen en las instalaciones. Posteriormente son recogidos por Comunales y los desechos líquidos son vertidos en una laguna de oxidación ubicada en un lugar apartado del casco urbano.

El especialista en Calidad de la Empresa Hotelera Viñales es el encargado de velar por el cumplimiento de de todos estos requisitos que permiten mantenimiento del escenario turístico, dígase tanto del hotel como de su respectivo entorno natural. Para ello, realiza inspecciones a cada una de las áreas de trabajo, con el objetivo de garantizar las condiciones de higiene y limpieza necesarias en los hoteles y zonas aledañas.

Epígrafe 4.4.3. La historia y la cultura como base en el producto turístico en Viñales.

Dentro de las fortalezas del turismo realizado en el municipio figuran sus riquezas culturales, por lo tanto, es deber de las empresas turísticas y de la localidad, proteger y perpetuar la identidad y rasgos culturales propios de Viñales.

Para ello, se firmó un Convenio de Colaboración entre la Dirección Provincial de Cultura y el Ministerio de Turismo en Pinar del Río, en el 2006. Este

convenio data de 1994 y recogió las experiencias anteriores del Acuerdo Conjunto suscrito en 1992 entre el Ministerio de Cultura y la UNEAC, con las instalaciones turísticas existentes en aquel momento.

Ambas organizaciones consideran que no es posible diseñar ni realizar una cultura para el turismo, ni desarrollar tampoco un turismo exitoso, ni consolidado, sin la presencia orgánica de la cultura, nacional y local, como parte misma del atractivo turístico. La política cultural que asumen definen como premisa que la comercialización de los productos y servicios culturales no admiten concesiones éticas que atenten contra la absoluta defensa de los valores patrimoniales. Mantener estricto control y gestión del cuidado y preservación de nuestro patrimonio nacional en todos sus perfiles como forma de salvaguardar el turismo sustentable y la preservación de nuestros recursos culturales naturales y otros. Promover la presencia de las artes plásticas y se velará por conservar las obras existentes en las instalaciones.

Para ese propósito el Ministerio de Cultura, asesora a las instalaciones turísticas en materia de proyectos musicales y proveerá a las mismas de artistas profesionales encargados de llevar y transmitir a los visitantes nuestras tradiciones musicales y artísticas.

En los hoteles, como parte de las actividades recreativas se realizan bailes folclóricos, destacando así el elemento afro de nuestra cultura; además, se incluyen repertorios de la música tradicional cubana y repentistas destacados del municipio. Todos ellos son elementos representativos de las tradiciones y la cultura del municipio viñalero.

Otras costumbres y prácticas significativas en esta región es la producción de tabaco y el modo de vida de los campesinos, ambas son aprehendidas por los visitantes a partir de su propio interés por este conocimiento, ellos por sí solo se acercan a los campesinos y entran en un proceso de intercambio cultural mediante el cual se apropian de estas tradiciones. Este proceso se da de forma espontánea y continua entre turistas y locales, sin que medie la acción de las

instalaciones hoteleras. En los hoteles también se le informa al turista la historia de los mismos y en consecuencia de la localidad.

Pero no solo las tradiciones son aprendidas por visitantes en los hoteles, las casas de arrendamiento son un escenario a destacar en el importante proceso de transmisión cultural. Mecánicamente cuando hablamos de los procesos culturales que dinamiza el turismo, solo pensamos en el impacto que sobre la comunidad receptora ejerce, sin embargo, es un hecho irrefutable que de la cultura cubana y de la viñalera en específico; aprenden bastante los extranjeros que en las casas de arrendamiento de alquilan. Solo que aquí se destacan otros aspectos como las comidas tradicionales criollas y dentro de ellas los dulces caseros, la forma de vestir, las formas tradicionales de decorado, los tipos de viviendas, la música, el baile, las cosechas de tabaco y todo lo relativo al campesinado.

En el pueblo de Viñales los turistas asimilan muchas de las tradiciones y costumbres ya mencionadas pero existen otras que aquí son aprendidas con más facilidad. Por ejemplo, el lenguaje, las bebidas, las simbologías. La cuentística y la décima cubana son elementos de las tradiciones en este municipio que los visitantes conocen con espacios como La Noche Campesina, donde participan no solo decimistas del pueblo, sino turistas que tocan guitarra y han cantado sus canciones. Las artes plásticas es uno de los rasgos distintivos de la cultura viñalera, específicamente la paisajística; y de ella conocen en los museos y en la Casa de Cultura ubicada en el centro del pueblo. De la cultura viñalera en general se apropian todos los turistas que a este hermoso pueblo visitan, ya sea en hoteles, casas de familias o en el pueblo.

Poblado y valle fueron incluidos por la UNESCO en la lista del Patrimonio de la Humanidad como un todo indisoluble, por ello, el caso de la arquitectura como parte del patrimonio y de la cultura misma del pueblo es parte del trabajo de preservación de las oficinas de Patrimonio y Monumento.

La riqueza arquitectónica propia de Viñales reside en que define lo urbano pero es producto del entorno. La casa, derivada tipológicamente del bohío, presenta

portal, público o privado, sostenido por columnas o pies derechos de madera. Las edificaciones en sus inicios fueron construidas por materiales perecederos, como embarrado, guano y yagua, evolucionando hacia la utilización de la madera en paredes y cubierta de teja criolla con tipología de par e hilera y sistema columnar –arquitabado en soportales. Con la aparición de tejares a finales del siglo XIX se comienza a emplear la mampostería, manteniendo el techo de madera y tejas, tipología constructiva que se conserva en la mayor parte de la zona patrimonial.³⁹

Lo que se ha descrito hasta ahora es una arquitectura vernácula, que en el plano urbano se observa en planos horizontales a lo largo de las calles, con un ritmo muy marcado de columnas de variada esbeltez y con cierta diversidad de capiteles. Las cubiertas, en su mayoría de tejas criollas dan el toque principal de color. Estas características están reflejadas en el anexo 12.

Hay que destacar que los hoteles desde su construcción han mantenido el mismo estilo arquitectónico, aun cuando hayan sufrido ampliaciones en años posteriores. La red hotelera y las instalaciones extrahotelera están caracterizadas por una arquitectura que persigue mantener las tradiciones locales antes expuestas.

Dentro de dichas restricciones tiene un lugar relevante el Centro Histórico del municipio, para la conservación de Viñales como Patrimonio de la Humanidad. Se prohíbe la construcción de barbacoas, casetas en las azoteas, cercas y vallas, no se permiten los cambios de dimensiones en los vanos de las fachadas o interiores, no se permite la abertura de nuevas puertas de accesos, las transformaciones de ventanas en puertas de entradas, y la sustitución, cortes o cambios en la carpintería, herrajes, canterías, molduras. Se prohíbe modificar el estilo arquitectónico existente, manteniendo la carpintería española, no se permite el cierre con rejas en el frente de las viviendas, no se permitirá el crecimiento en altura, manteniéndose un único nivel de piso y respetando la altura de puntal existente, entre otros.

³⁹ Rojas Ávcalos, Ángela. Entre Pinar y Esperanza. En: Vinales, un paisaje a proteger. 2005. Págs. 41-42.

Epígrafe 4.4.4. Alcance de la participación del pueblo en la actividad turística.

Uno de los indicadores de participación de la población en el turismo es el número de empleos que genera la misma. Dentro de este indicador incluimos no solo las plazas generadas por las instalaciones hoteleras y extrahoteleras, sino la de otras cadenas que brindan servicios de diversa índole al visitante. Entre ellas se encuentran ARTEX, CARACOL, EMPRESTUR y Campismo. El total de los empleos que suman es de 496.

Otra fuente de empleo, pero en este caso en el sector particular, se encuentran las personas que tienen casas de renta. El número de casas de renta asciende a 350⁴⁰ y como promedio vive en cada casa 5 personas, lo que se traduce en un total de 1750 beneficiarios aproximadamente.

En lo que se refiere a este indicador, hay que destacar que cada una de estas personas participa en la actividad turística no solo como beneficiarias de la misma, sino que cada una es la encargada de brindar un servicio específico al cliente, ya sea en una instalación o en su propia casa.

Epígrafe 4.4.5. Papel del Gobierno Municipal de Viñales en los planes de desarrollo para este territorio.

En la República de Cuba la soberanía reside en el pueblo, del cual dimana todo el poder del Estado. Ese poder es ejercido directamente o por medio de las Asambleas del Poder Popular,⁴¹ creadas en 1976.

Las administraciones Locales que estas Asambleas constituyen, dirigen las entidades económicas, de producción y de servicios de subordinación local, con el propósito de satisfacer las necesidades económicas, de salud u otras de

⁴⁰ Dagoberto Reyes Sánchez. Presidente del consejo de Administración Municipal.

⁴¹ Constitución de la República de Cuba. Capítulo I: Fundamentos políticos, sociales y económicos del Estado. Pág. 4.

*carácter asistencial, educativo, cultural y deportivo de la colectividad del territorio. Para el ejercicio de estas funciones, las Asambleas Locales de Poder Popular se apoyan en los consejos populares y en la iniciativa y participación de la población.*⁴²

El Gobierno Municipal de este territorio tiene la autoridad de coadyuvar al desarrollo de las actividades de los organismos para que cumplan con su función estatal. Sin embargo, esta entidad no desarrolla dentro de sus actividades la creación de planes estratégicos que vallan de acuerdo con las principales necesidades que demanda el territorio. Son las distintas entidades y organizaciones interesadas en realizar algún proyecto específico en este municipio, las que proponen al Gobierno Municipal sus propósitos.

El papel de esta entidad estatal es la de aprobar estos proyectos, los que en su generalidad reciben esta condición. El vicepresidente del Gobierno Municipal plantea: “aquí se representa el poder del pueblo y cada uno de estos planes van dirigidos al beneficio de alguna parte de la población, por tanto, bienvenidos sean estos proyectos”.

Es importante destacar que la fuente de financiamiento para cada uno de estos proyectos proviene de Organizaciones No Gubernamentales y en algunos casos, de entidades estatales involucradas en la realización de los mismos. En este caso, el Gobierno gestiona los recursos y coordina la acción de cada una de las empresas que intervienen en el proyecto. Esto se traduce en transporte, equipos de construcción, locales para el almacenamiento de productos y otros que se entregan para la realización de los proyectos, garantizar que los cheques se entreguen en tiempo, o sea, velar porque todas las partes que intervienen realicen su papel.

Actualmente en Viñales se están desarrollando 3 proyectos. Uno está dirigido a la rehabilitación de viviendas en el barrio El Bostezo, financiado por la ONG “Cuba Sí” HURINGEN de Alemania y en colaboración con la Unidad Municipal

⁴² Constitución de la República de Cuba. Capítulo XII: Órganos Locales del Poder Popular, Artículo 103. Pág. 17-18.

Inversionista de la Vivienda, la Dirección Municipal de Patrimonio y el Gobierno Municipal. Otro de los proyectos es la consolidación de una cultura de cuidado ambiental en el Consejo Popular Viñales, a través de acciones educativas formales y de participación comunitaria. Financiada por la ONG “Cuba Sí” HURINGEN de Alemania y como contraparte cubana está Sede Universitaria Municipal, la Universidad Hermanos Sainz, La Dirección de Higiene y Epidemiología y el Parque Nacional Viñales. Por último, el Parque Nacional Viñales, el CITMA, el Gobierno de Viñales y la Fundación Canaria para el Desarrollo Social; realizan y proyecto titulado “Desarrollo Sostenible para la gente y la naturaleza”, el cual tiene entre sus acciones la mejoría de la calidad de vida de la población local, el desarrollo local y comunitario, educación e interpretación ambiental, participación comunitaria y la creación de un producto turístico. Llegando a ser el proyecto más significativo dentro del municipio.

Ciertamente cada uno de los proyectos que aquí se realizan está, de una forma u otra, a favor del bienestar de una parte importante de los habitantes de este municipio; sin embargo, ¿son estos los problemas más apremiantes que tiene el municipio?, ¿son realmente efectivos?

Estos proyectos se elaboran independientemente de los criterios de los futuros beneficiarios y sin tomar en cuenta los problemas urgentes que tiene este territorio. El Gobierno local no tiene el poder de decidir en qué dirección debe dirigirse las inversiones que hacen las empresas e instituciones, lo cual constituye una limitación en términos de desarrollo local. A pesar de que gestionan los recursos y coordinan las acciones necesarias de cada una de las entidades que intervienen en el proceso del logro de cada uno de los proyectos; existen obstáculos reales relacionados la ausencia de acciones integradas a nivel municipal dirigidas a la solución de problemas primordiales del territorio, definidos por el propio municipio.

Otra de las limitaciones, se deriva de problemas normativos que rigen el accionar de las Asambleas Municipales del Poder Popular. Estos problemas solo muestran la ausencia de acciones integrales entre los organismos municipales para el desarrollo del territorio. Cada institución vela por el

cumplimiento de tareas que responden a intereses nacionales y no a los que corresponden a su marco local. En este caso, el turismo no constituye una excepción; las cifras de ingreso planificadas y los proyectos de desarrollo turístico están definidos por esquemas sectoriales de carácter nacional. No se puede pensar en desarrollo local cuando la centralidad de los planes y las decisiones estén por encima de los objetivos del municipio, cuando no establezca una sinergia entre actores y decidores.

Epígrafe 4.4.6. ¿Contribuye realmente el turismo al desarrollo de este municipio? ¿De qué forma?

Como consecuencia de la organización estatal del país, los ingresos generados por el turismo van a la Caja Central del Estado. Sin embargo, como parte de los proyectos realizados para crear zonas de desarrollo sostenible para el turismo, el 30% de las utilidades que genera el turismo en Pinar del Río es destinado al proyecto de las Terrazas, como excepción dentro del territorio. A diferencia de Viñales, que también forma parte de estos proyectos, las Terrazas cuenta con una experiencia de desarrollo local desde 1994. Por lo tanto: El municipio de Viñales no recibe ninguna parte de los ingresos y utilidades que el turismo de allí genera.

El desarrollo del turismo estatal y la relevancia de Viñales por sus valores naturales, condicionó la aparición y posterior impulso de las casas de renta, como un sector importante dentro del territorio. El municipio de Viñales existe un importante número de personas relacionadas con la actividad turística; que tienen un nivel de vida elevado en comparación con el resto de la población relacionada con otros sectores de la economía. Siendo aquella parte, dueña de las casas de renta, la más beneficiada desde el punto de vista económico.

Los beneficios que ha generado el turismo en este municipio han sido de forma indirecta, pues el MINTUR cuenta con planes de desarrollo para el territorio desde el punto de vista turístico, pero no hacia localidad en específico. Dentro de los beneficios indirectos para la localidad se encuentra la mejora de los viales, embellecimiento de la imagen del pueblo, perfeccionamiento de las

infraestructuras de servicio y la apertura de las casas de arrendamiento, que da la posibilidad de beneficio directo a una parte o sector de la población, lo cual dinamiza la economía local.

En términos culturales se establece un intercambio entre la población residente y la población flotante, lo cual es beneficioso, siempre que se realice en término de respeto y ciertos parámetros morales. Sin embargo, esto se produce en la minoría de los casos. Lo que frecuentemente ocurre es la alteración de patrones de vida y de consumo de aquella parte de población relacionada directamente con el turista, ya sea empleados del sector, arrendatarios o aquellos que les brindan su servicio de forma ilegal. Ciertamente se establece una clara diferencia entre quienes reciben ingresos provenientes de la actividad turística en cualquiera de sus manifestaciones y el resto de la población.

Las principales diferencias se expresan en estilos de vida y modelos de consumo que están por encima del resto de la población del territorio; principalmente en las casa de renta. Se evidencia en la posesión de teléfonos celulares, computadoras, casas con un por ciento de comodidades alto con relación a los demás; posibilidad de frecuentar sitios caros, respaldados por su nivel adquisitivo, y en mucho de los casos la tenencia de algún medio de transporte privado.

Estas diferencias económicas que se producen son el punto de partida de cambios en las tradiciones y por lo tanto en la cultura de los viñaleros. Esto de traduce en nuevos patrones de comunicación y de conducta en el lenguaje, la forma de vestir, los hábitos que establecen de recreación y en el uso del tiempo libre. De forma inevitable el turismo en cualquier territorio altera en muchos aspectos la vida de las personas y las relaciones que entre ellas se establecen.

Si tenemos en cuenta que en el territorio no se reinvierten ninguna parte de las utilidades creadas por el sector turístico y que los principales proyectos que aquí se desarrollan son creados y financiados por otras organizaciones,

entonces podremos afirmar que el turismo no realiza ninguna acción a propósito del desarrollo de Viñales. Las incidencias positivas que ha traído para el territorio son producidas por la necesidad de desarrollo turístico y otras como resultado del intercambio entre turista y nacional.

Conclusiones

El Desarrollo Local exige un sujeto más activo, respecto a otras concepciones de desarrollo y constituye una alternativa favorable, para elevar el nivel de vida de una determinada población y el dinamismo de su economía; la autogestión, la posibilidad de no ser tan dependientes de la economía nacional y de aportar a la misma.

Necesitamos aplicar los aspectos de un desarrollo sostenible en una rama tan rica como el turismo. La actividad turística lejos de ser un fenómeno destructivo en sí, puede ser el principal impulsor de la conservación de los ecosistemas y los medios culturales donde se encuentra. Mientras más autóctona sea la tradición y más se preserve el medio natural; más atractivo será para el visitante. Desarrollo y turismo se relacionan de forma muy conveniente para la sociedad, siempre que se les dé el manejo social más correcto.

El Polo turístico de Viñales es el más importante dentro de la provincia de Pinar del Río, por lo que en el se encuentran un gran número de instalaciones turísticas y está caracterizado por la presencia de casas de renta para los turistas.

Por eso el sector turístico constituye una importante fuente de empleo en el municipio, siendo mayor el número de hombres que de mujeres en este sector, por lo que podemos afirmar que no hay equidad de género.

En este sentido podemos decir que existe un elevado nivel en los servicios, resultado directo de la capacitación profesional de trabajadores y dirigentes. Sin embargo, los recursos del territorio no están lo suficientemente explotados en función de la actividad turística.

En lo referente a los aspectos medioambientales, en la cadena hotelera Cubanacan de Viñales, existen buenas prácticas de protección ambiental, un personal capacitado de estos temas y reconocimiento de una política medioambiental que garantiza la sostenibilidad del mismo. Sin embargo, la

cadena extrahotelera Palmares, a pesar de contar con un buen tratamiento de los desechos, el personal de sus instalaciones demuestran una elevada falta de conocimiento respecto a su política ambiental.

Otro aspecto significativo son las tradiciones viñaleras, las cuales juegan un importante papel en el turismo del territorio, forman parte del atractivo turístico y son transmitidas a visitantes en hoteles, casas de renta y por el propio pueblo.

Por otra parte, el Gobierno de Viñales no tiene capacidad decisoria sobre los objetivos de los proyectos, como resultado de ordenanzas legislativas que regulan el alcance de sus acciones y tareas. Sin embargo, tiene una gran capacidad de gestión de los recursos y del personal necesario para llevar a cabo cada uno de estos proyectos.

Por lo tanto, podemos afirmar que los Gobiernos municipales, no tienen la facultad de generar y sus propios ingresos, limitándose sus funciones a administrar sus gastos a partir de recursos transferidos por los Gobiernos provinciales.

El desarrollo del territorio no cuenta con los ingresos y utilidades que genera el sector turístico, pues no se reinvierte ningún por ciento en el municipio. Dichos ingresos van a la Caja Central del Estado, como consecuencia de la centralidad que caracteriza la gobernabilidad de nuestro proceso revolucionario.

El desarrollo que ha propiciado el turismo en el municipio de Viñales está asociado al empleo que genera y el mejoramiento de la infraestructura del pueblo, necesarias para las instalaciones turísticas, Además, de las casas de arrendamiento, constituyendo un elemento dinamizador de la economía del municipio; siendo en su mayoría influencias indirectas sobre el territorio. A propósito del municipio y de su población no se ha realizado ningún proyecto para su desarrollo específico y mucho menos haber destinado algún ingreso para el mismo.

Existe una clara escisión entre los objetivos del turismo- del gobierno y el resto de las entidades; no existe un programa o tentativa que involucre a estas empresas en aras de lograr un mayor progreso en el municipio.

El desarrollo de las comunidades en las actuales condiciones precisa que los municipios reciban aquellas atribuciones que conduzcan a la realización de programas sociales en función de las prioridades territoriales.

Por último queremos destacar que el turismo que se materializa en Viñales no es todavía todo lo que pudiera ser de acuerdo a los preceptos que tiene el turismo sostenible, como modelo a seguir y que hoy se implementa. Está faltando los principios de la autogestión turística, con criterio de más independencia de gestión de abajo hacia arriba y no de la superestructura a la base. Es decir, que Viñales dependa cada día menos de las estructuras nacionales que marchan con otros intereses que no son propiamente locales. Pero también falta una visión de desarrollo local por parte de los principales órganos de dirección del municipio y demás instituciones.

Bibliografía

- ❖ Aguilar, Aníbal. El desarrollo sostenible como instrumento para la implementación de la lucha contra la pobreza. Documento digitalizado.
- ❖ Albuquerque, Francisco. Metodología para el desarrollo económico local. Documento digital.
- ❖ Anuario Estadístico Municipio Viñales. Oficina Nacional de Estadística. 2007.
- ❖ Bustelo, Pablo. Teorías Contemporáneas del Desarrollo Económico. Documento digital.
- ❖ Carranza Valdés, Julio y Pedro Monreal. Los retos actuales el desarrollo en Cuba. La Habana, Cuba. Documento digital.
- ❖ Casanova, Fernando. Desarrollo local, tejidos productivos y formación. Documento digitalizado.
- ❖ Cea D'Ancona, María de los Ángeles. Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis S.A. Madrid. 1999.
- ❖ Coraggio, José Luis. Procesos de desarrollo local. Curso de Posgrado. Documento digital.
- ❖ Cornago, Noé. Concepto(s) e historia(s) del desarrollo. Documento digital.
- ❖ Dotler Romero, Yacelis. El desarrollo del turismo en el contexto de un mundo globalizado. Universidad de Holguín. 2003.
- ❖ Elguear, Javier. "Las teorías del desarrollo social en América Latina: una reconstrucción racional". El colegio de México. México. 1989.
- ❖ Germani, Gino. Sociología de la modernización. Cap. I: Las etapas del proceso de modernización en América Latina. Fotocopia.
- ❖ Goode, W.J. y P.K. Hatt. Métodos de investigación social. Instituto Cubano del Libro. La Habana. 1971.
- ❖ Hacia un Turismo Sostenible.
http://tecnociencia.es/especiales/turismo_sostenible/1.htm/
- ❖ Hernández, Roberto. Metodología de la investigación. Tomo 1 y 2. Editorial Félix Varela. La Habana. 2004

- ❖ [http:// bibliotecavirtual.clacso.org](http://bibliotecavirtual.clacso.org). Manual de metodología. Colectivo de autores. CLACSO, Colección Campus Virtual, Buenos Aires Argentina.2005.
- ❖ <http://monografias.com>. El desarrollo del turismo en el contexto de un mundo globalizado. Universidad de Holguín, 2004.
- ❖ <http://sustainabilitycertification.org>. Certificación de la Sustentabilidad Local. Instituto de Ecología política. Santiago, Chile.
- ❖ Ibarrola, María. Desarrollo local y formación. Noviembre, 2002. Documento digital.
- ❖ Informe de Desarrollo Humano Local del PUND, 1990. Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible, Universidad de La Habana.
- ❖ Investigación sobre el desarrollo humano en Cuba 1996. PNUD. Editorial CAGUAYO S.A. La Habana, 1997.
- ❖ Jiménez Ottalengo, Regina y María Teresa Carreras. Metodología de la investigación en ciencias de los humano. Universidad Panamericana. Publicaciones Cruz o., S. A. México. 2002.
- ❖ Márquez, Miguel. El desarrollo desde la perspectiva integral y su proyección mundial. Informe de Desarrollo Humano Local del PUND, 2004. Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible, Universidad de La Habana.
- ❖ Riechmann, Jorge. Desarrollo sostenible: la lucha por la interpretación. Documento digitalizado.
- ❖ Rubio Gil, Ángeles. El Turismo del Futuro: Agente de Conservación y de Desarrollo de la Cultura y del medio. España, 2000. Fotocopia
- ❖ Salinas, Eduardo y José A. La O Osorio."Turismo y sustentabilidad: de la teoría a la práctica en Cuba". En: Revista Temas #43, julio- septiembre, 2005.
- ❖ Salinas, Eros. El turismo en Cuba: desarrollo, retos y perspectivas. Formato digital.
- ❖ Sanchis Palacio, Joan Ramón. Las estrategias de desarrollo local: aproximación metodológica desde una perspectiva socio-económica e integral. Universidad de Valencia. Documento digital.
- ❖ Tamayo, Guillermo. Conozca Cuba. Pinar del Río: turismo verde. Editorial José Martí. 1999.

- ❖ Urrutia, Lourdes y Graciela González. Metodología, métodos y técnicas de la investigación social III. Editorial Félix Varela. La Habana. 2003
- ❖ Van Hemelryck, Libero. El Enfoque Sistémico del Desarrollo Local. En: Enfoque sistémico y Desarrollo local. Escuela de Planificadores sociales. SUR.
- ❖ Vázquez Barquero, Antonio. Desarrollo Endógeno. Informe de Desarrollo Humano Local del PUND, 2004. Cátedra UNESCO de Desarrollo Humano Sostenible, Universidad de La Habana.
- ❖ Viñales, un paisaje a proteger. Colectivo de autores. UNESCO. 2005.
- ❖ Zdravomislov, Andrei. Metodología y procesamiento de las investigaciones sociológicas. Editorial de Ciencias Sociales. La Habana. 1975.