

**ANEXOS**

**ANEXO A**

**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA DE LOS ESPECIALISTAS EN EL  
ÁREA DE ESTUDIO Y PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO  
DELTA AMACURO**

**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA DE LOS ESPECIALISTAS**

<b>MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA EL TURISMO</b>	<b>ENCUESTADOS</b>
Dirección general de promoción e inversiones turísticas	1
Dirección general de patrimonio turístico cultural	1
<b>MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LOS PUEBLOS INDIGENAS</b>	<b>ENCUESTADOS</b>
Representante de Etnia Warao	1
Viceministerio territorio comunal de delta, montaña, costas y manglares	1
<b>FONDO MIXTO DE TURISMO DE DELTA MACURO</b>	<b>ENCUESTADOS</b>
Dirección general de proyectos turísticos	1
Dirección general de turismo popular	1
<b>DIRECCIÓN DE TURISMO DEL ESTADO DELTA AMACURO</b>	<b>ENCUESTADOS</b>
Municipio Casacoima	1
Municipio Antonio Díaz	1
Municipio Tucupita	1
Municipio Pedernales	1
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>	<b>10</b>

**DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA DE LOS PRESTADORES DE  
SERVICIOS TURÍSTICOS**

<b>HOTELES</b>	<b>ENCUESTADOS</b>
Hotel Amacuro	1
Hotel Pequeña Venezia	1
Hotel Saxxi	1
<b>CAMPAMENTOS</b>	<b>ENCUESTADOS</b>
Campamento Mis Palafitos	1
Campamento Oridelta	1
Orinoco Delta Lodge	1
Campamento Simoina	1
Campamento Orinoco Discovery	1
Campamento Maraisa	1
Campamento Papao	1
Campamento Boca de Tigre	1
Campamento Sacoroco	1
Campamento Tobe Lodge	1
Camapamento Abujene	1
Flotel Warao	1
Campamento Ubanoko	1
Orinoco Atlantic Lodge	1
Campamento Caño Grande Pequeño	1
Orinoco Bujana Lodge	1
<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	<b>ENCUESTADOS</b>
Ecoaventura Turística, SM, C.A – Nueva Esparta	1
Incoming Venezuela – Nueva Esparta	1
Cooperativa de servicios turísticos Numitawa – Mérida	1
Venezuela Exótica – Nueva Esparta	1
Venezuela Voilier – Francia	1

Auyantepuy Travel Agency – Bolívar	1
Vivencia Andina - España	1
Aponwao Tours – Bolívar	1
L. S. L. Tours, C.A. – Nueva Esparta	1
Discover Venezuela – Bolívar	1
Piraña Tours – Bolívar	1
Mariposa Tours – Cumaná	1
Piñero Tours, C.A. – Valencia	1
Venezuela Turismo Travel – Caracas	1
Backpacker Tours – Canadá	1
Tany Tours – Caracas	1
<b>TOTAL DE ENCUESTADOS</b>	<b>35</b>

**ANEXO B**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS  
APLICADOS A LOS ESPECIALISTAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO Y PRESTADORES  
DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO DELTA AMACURO**



UNIVERSIDAD DE LA HABANA



FACULTAD DE TURISMO  
 CONVENIO EDUCATIVO CUBA - VENEZUELA  
 MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Ítem	Criterio				Juicios					
	Claridad		Congruencia		Eliminar		Modificar		Aceptar	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										

Observaciones:

---



---

Nombre del Especialista: \_\_\_\_\_

C.I.: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Firma

**ANEXO C**  
**CUESTIONARIO PARA LOS ESPECIALISTAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO**



UNIVERSIDAD DE LA HABANA



FACULTAD DE TURISMO  
CONVENIO EDUCATIVO CUBA - VENEZUELA  
MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA

Estimados Señores:

El presente instrumento está dirigido a la recolección de datos para recabar información sobre la necesidad de diseñar una ruta de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro ante la ausencia de ofertas de comercialización para el desarrollo de la actividad turística en Venezuela, dicho material permitirá a la investigadora optar al título que otorga la Maestría en Gestión Turística.

Los datos aquí suministrados serán de carácter confidencial y sólo se utilizarán para esta investigación.

Gracias por su atención y cooperación.

Atentamente

Lic. María Victoria Rodríguez

**CUESTIONARIO**

Institución:

Ministerio del Poder Popular para el Turismo (Mintur) \_\_\_\_\_

Ministerio del Poder Popular para los Pueblos Indígenas (Minpi) \_\_\_\_\_

Fondo Mixto de Turismo de Delta Amacuro \_\_\_\_\_

Dirección de Turismo del estado Delta Amacuro \_\_\_\_\_

Instrucciones:

A continuación se presenta una serie de afirmaciones. Indique la opción que más se acerca a su opinión.

1. En la actualidad, el patrimonio etnográfico reclama un proceso de recuperación para legitimar las identidades.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Indeciso \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

2. El desarrollo turístico puede verse como una fuente de ingreso que facilitará la sostenibilidad económica del estado Delta Amacuro.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Indeciso \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

3. Las rutas turísticas permiten la reactivación de las economías locales del estado Delta Amacuro.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Es necesario que compartan responsabilidades organizativas desde el punto de vista turístico, tanto el sector público como el privado con un alto grado de participación social.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. La información es un componente esencial del patrimonio etnográfico de los Warao.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. La puesta en valor del patrimonio cultural a través de una ruta puede permitir el crecimiento de Delta Amacuro.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Es necesario considerar el patrimonio cultural y etnográfico en el sentido amplio de su utilización, revalorización y puesta en valor de Delta Amacuro.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

8. Las rutas turísticas se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en una región de interés.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

9. Las rutas se organizan en torno a un tema que la caracteriza y le otorga su nombre.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10. La ruta debe de ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos del estado Delta Amacuro.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

11. En el proceso de conformación de la ruta es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento implicando actores locales potenciales.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

12.La ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el patrimonio cultural - etnográfico como expresión de la identidad del estado Delta Amacuro.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

13.La organización de la ruta permitirá sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio para recuperar la identidad de la etnia Warao.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

14.La ruta permitirá preservar el patrimonio y dar a conocer nuevas formas de vida de la etnia Warao.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

15. Es necesario concentrar parte de los servicios al turista en puntos como la interpretación del patrimonio evitando recargar el espacio por razones de preservación.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

16. El sector público debe crear las condiciones para favorecer la participación de los demás actores.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

17. La ruta permite fomentar programas de calidad y certificación en instalaciones y servicios del estado Delta Amacuro.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

18. Las rutas en sus más diversas formas son recursos turísticos que forman parte del conjunto de la oferta.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

19. Las rutas constituyen oportunidades como complemento de las modalidades turísticas ya consolidadas.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

20. Delta Amacuro cuenta con recursos dispuestos a ser transformados por la acción del hombre en productos turísticos.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

21. El diseño de medios interpretativos permite el beneficio de los intereses del estado Delta Amacuro (imagen, técnicas, etc.)

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

## **ANEXO D**

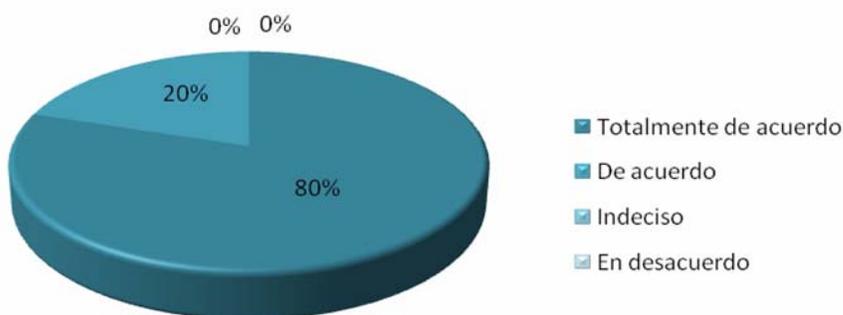
### **RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS A LOS ESPECIALISTAS EN EL ÁREA DE ESTUDIO**

1. En la actualidad, el patrimonio etnográfico reclama un proceso de recuperación para legitimar las identidades.

### Cuadro 1

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la recuperación y legitimación de la identidad del patrimonio etnográfico.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	80%
De acuerdo	2	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 1: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la recuperación y legitimación de la identidad del patrimonio etnográfico.**

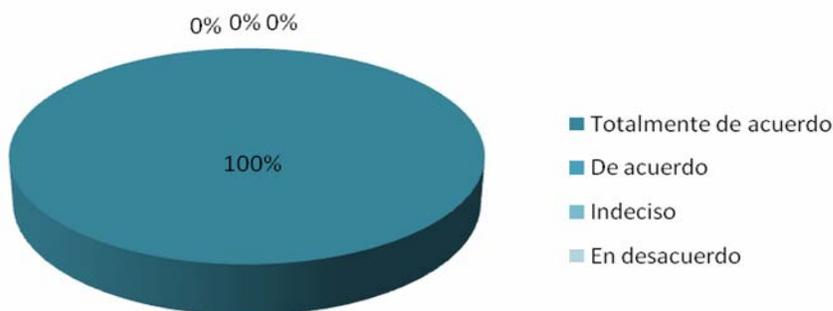
Mediante el gráfico se puede evidenciar que el 80% de los especialistas manifiestan estar totalmente de acuerdo con que es necesario el rescate del patrimonio etnográfico en la actualidad, y el 20% de los encuestados confirmaron la respuesta de legitimación de las identidades.

2. El desarrollo turístico puede verse como una fuente de ingreso que facilitará la sostenibilidad económica del estado Delta Amacuro.

**Cuadro 2**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto al desarrollo turístico como fuente de ingreso para el estado Delta Amacuro.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 2: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto al desarrollo turístico como fuente de ingreso para el estado Delta Amacuro.**

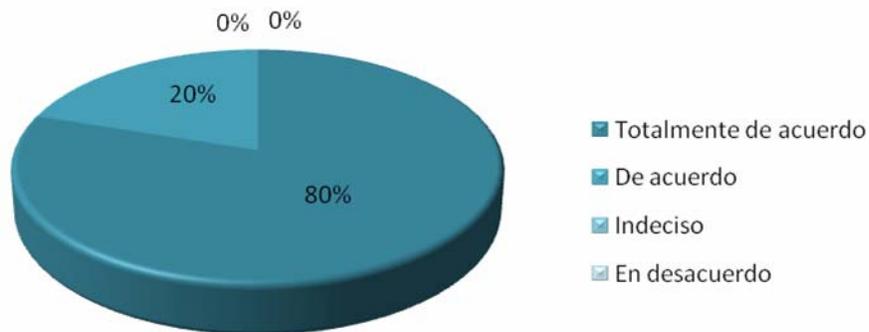
En el gráfico se puede observar que el 100% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la sostenibilidad económica que se deriva de la actividad turística.

3. Las rutas turísticas permiten la reactivación de las economías locales del estado Delta Amacuro.

### Cuadro 3

Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la activación de la economía local a través de la ruta.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	80%
De acuerdo	2	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 3: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la activación de la economía local a través de la ruta.**

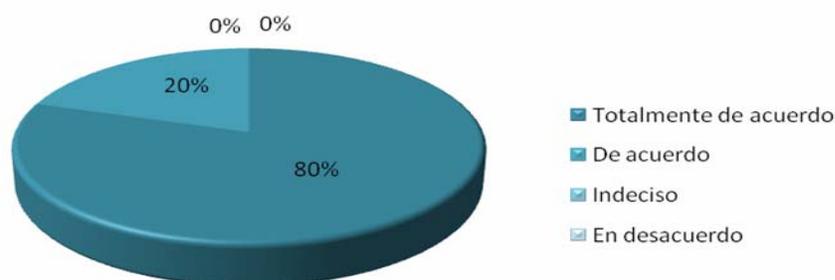
El 80% de los especialistas encuestados están totalmente de acuerdo con que el desarrollo de una ruta turística en el estado de Delta Amacuro permitirá la reactivación de la economía local, y el 20% restante de los encuestados lo confirma.

4. Es necesario que compartan responsabilidades organizativas desde el punto de vista turístico, tanto el sector público como el privado con un alto grado de participación social.

#### Cuadro 4

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la coordinación del sector público, privado y participación social en cuanto a las responsabilidades organizativas.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	80%
De acuerdo	2	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 4: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la coordinación del sector público, privado y participación social en cuanto a las responsabilidades organizativas.**

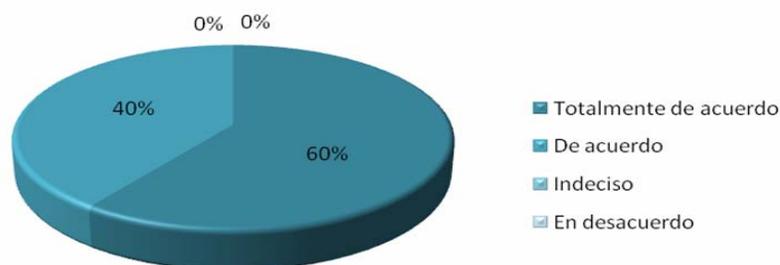
Mediante el gráfico se observa que el 80% de los especialistas encuestados señalan que es necesario que compartan las responsabilidades de organización de los actores de la actividad turística.

5. La información es un componente esencial del patrimonio etnográfico de los Warao.

#### Cuadro 5

Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la información como componente esencial para la divulgación del patrimonio etnográfico de los Warao.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	60%
De acuerdo	4	40%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 5: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la información como componente esencial para la divulgación del patrimonio etnográfico de los Warao.**

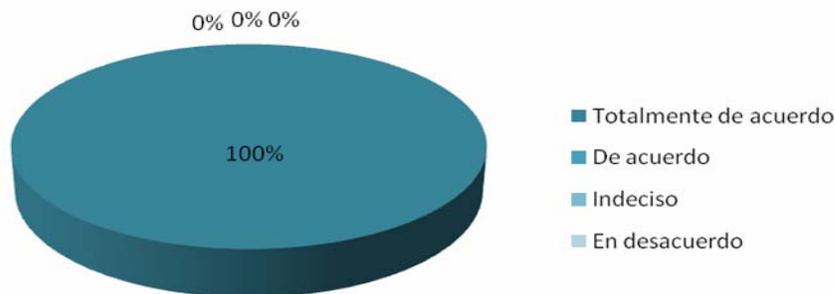
Se evidencia que el 60% de los encuestados consideran que la información es clave para la promoción del patrimonio etnográfico, y el 40% de los especialistas expresó de igual manera estar de acuerdo en la afirmación.

6. La puesta en valor del patrimonio cultural a través de una ruta puede permitir el crecimiento de Delta Amacuro.

#### Cuadro 6

Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la puesta en valor de Delta Amacuro a través de una ruta turística.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 6: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la puesta en valor de Delta Amacuro a través de una ruta turística.**

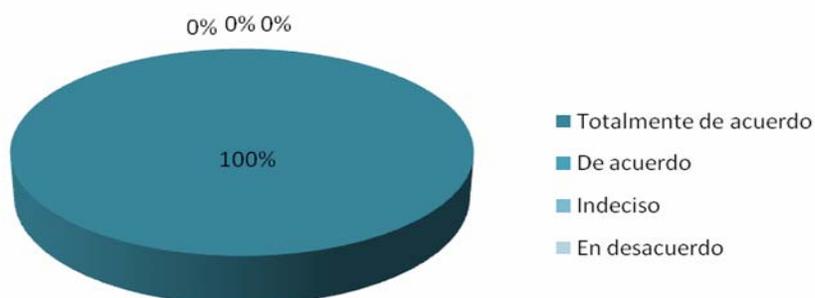
El 100% de los especialistas manifestaron que una ruta turística como herramienta para la puesta en valor del estado Delta Amacuro puede permitir el crecimiento de la entidad.

7. Es necesario considerar el patrimonio cultural y etnográfico en el sentido amplio de su utilización, revalorización y puesta en valor de Delta Amacuro.

#### Cuadro 7

Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la revalorización del estado a través de su patrimonio cultural y etnográfico.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 7: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la revalorización del estado a través de su patrimonio cultural y etnográfico.**

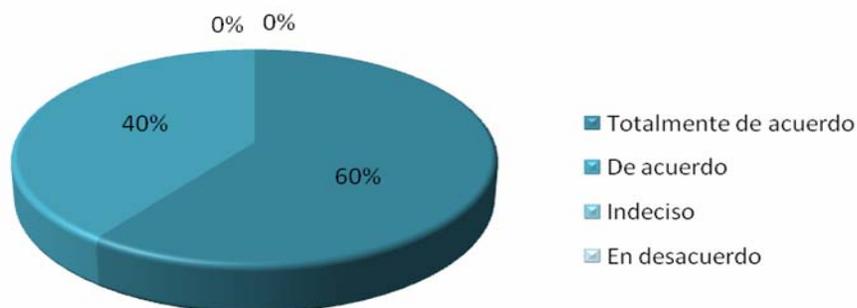
El gráfico indica que el 100% de los encuestados están totalmente de acuerdo en considerar el patrimonio cultural y etnográfico a través de su utilización como el medio para la puesta en valor del estado Delta Amacuro.

8. Las rutas turísticas se compone de un conjunto de locales, elementos, comunidades, etc., organizados en una región de interés.

### Cuadro 8

Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la organización de rutas turísticas en una región.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	60%
De acuerdo	4	40%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 8: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la organización de rutas turísticas en una región.**

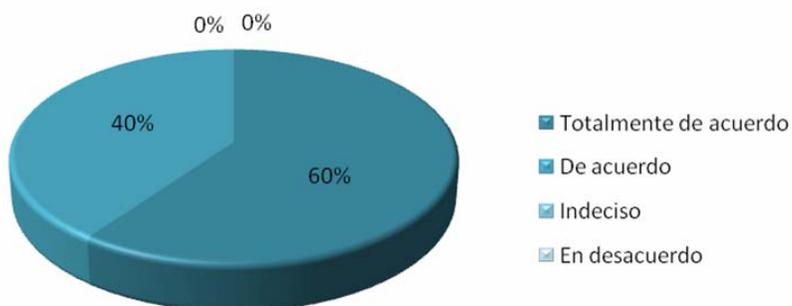
El 60 % de los especialistas en turismo y etnografía, señalan que efectivamente las rutas son conformadas por un conjunto de elementos y el 40% está de acuerdo en la organización de los mismos en beneficio de una región.

9. Las rutas se organizan en torno a un tema que la caracteriza y le otorga su nombre.

#### Cuadro 9

Valuación de las respuestas de los especialistas las rutas poseen un tema central del cual deriva su nombre.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	60%
De acuerdo	4	40%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 9: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas las rutas poseen un tema central del cual deriva su nombre.**

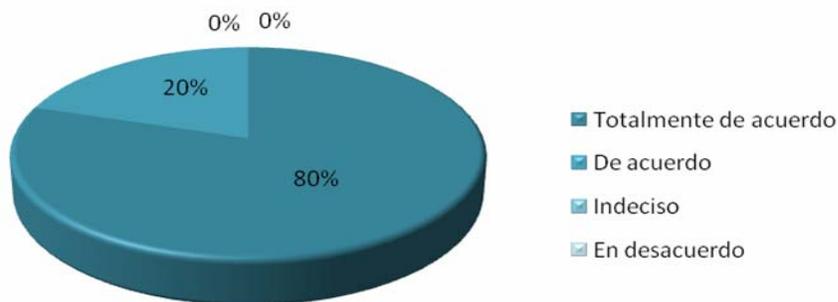
El 60% de los especialistas están de acuerdo en la unificación de los elementos que conforman la ruta y por consiguiente en la asignación de un nombre en coherencia con el tema, el 40% así lo confirma.

10. La ruta debe de ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos del estado Delta Amacuro.

#### Cuadro 10

Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la oferta de actividades típicas del estado de Delta Amacuro.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	80%
De acuerdo	2	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 10: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la oferta de actividades típicas del estado de Delta Amacuro.**

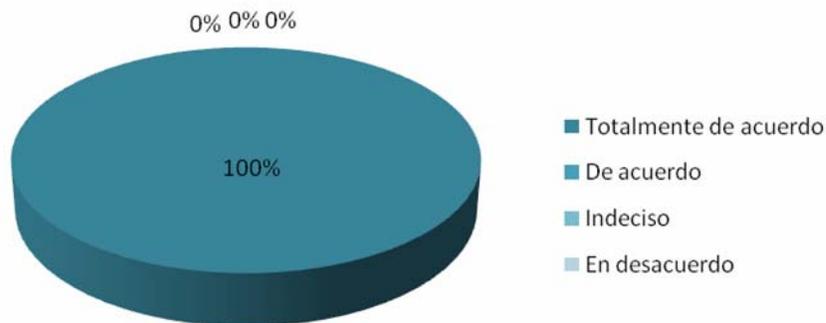
El 80% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que la ruta debe de ofrecer actividades de esparcimiento y recreación que correspondan a la idiosincrasia del estado, de la misma manera del 20% de los especialistas señala estar de acuerdo con dicha afirmación.

11. En el proceso de conformación de la ruta es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para su funcionamiento implicando actores locales potenciales.

**Cuadro 11**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a las condiciones de la ruta y la incorporación de actores locales.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 11: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a las condiciones de la ruta y la incorporación de actores locales.**

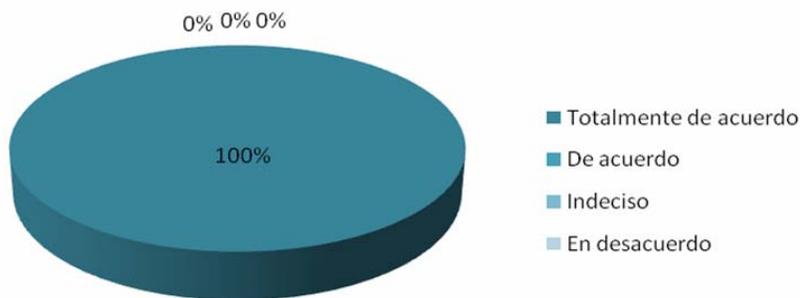
El gráfico señala que el 100% de los especialistas manifiestan estar totalmente de acuerdo con la conformación objetiva de las condiciones de la ruta para su funcionamiento implicando los potenciales actores de la comunidad.

12. La ruta es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el patrimonio cultural - etnográfico como expresión de la identidad del estado Delta Amacuro.

**Cuadro 12**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la ruta como expresión de la identidad del estado Delta Amacuro a través de su itinerario.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 12: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la ruta como expresión de la identidad del estado Delta Amacuro a través de su itinerario.**

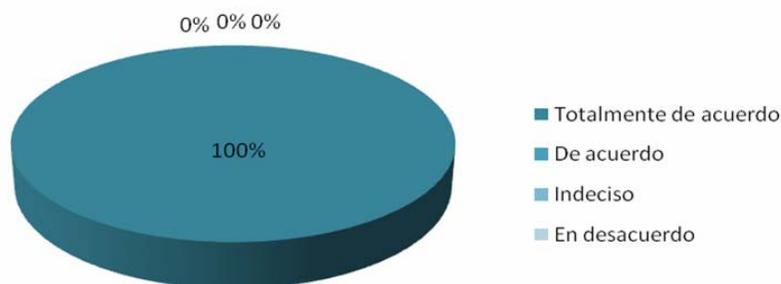
De acuerdo con los resultados obtenidos, el 100% de los especialistas encuestados están totalmente de acuerdo en que la ruta permite conocer y disfrutar del patrimonio del estado Delta Amacuro.

13. La organización de la ruta permitirá sensibilizar y concientizar de la importancia del patrimonio para recuperar la identidad de la etnia Warao.

### Cuadro 13

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la sensibilización y concientización del patrimonio Warao a través de la ruta.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 13: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la sensibilización y concientización del patrimonio Warao a través de la ruta.**

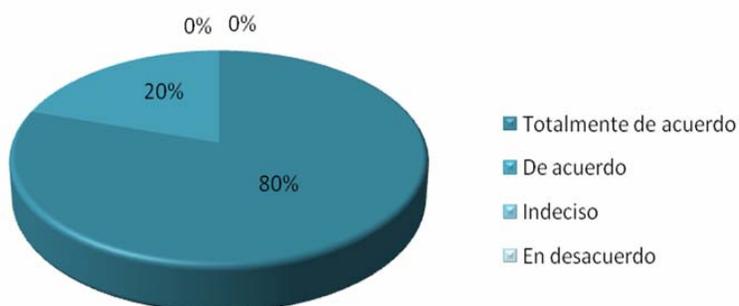
Cabe señalar que el 100% de la muestra señaló que está totalmente de acuerdo a la organización de la ruta permitirá la recuperación de la identidad de los Warao y la sensibilización y concientización.

14. La ruta permitirá preservar el patrimonio y dar a conocer nuevas formas de vida de la etnia Warao.

**Cuadro 14**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la preservación del patrimonio y la divulgación de la forma de vida de la etnia Warao.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	80%
De acuerdo	2	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 14: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la preservación del patrimonio y la divulgación de la forma de vida de la etnia Warao.**

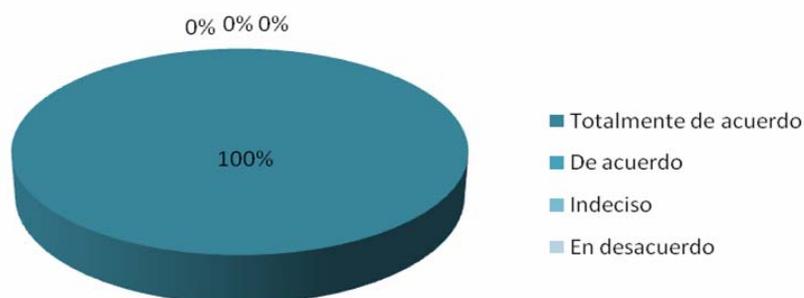
En el gráfico se puede observar que el 80% de la muestra respondió que está totalmente de acuerdo en que la ruta permitirá la preservación y divulgación de las formas de vida de la etnia Warao y el 20% confirma la respuesta.

15. Es necesario concentrar parte de los servicios al turista en puntos como la interpretación del patrimonio evitando recargar el espacio por razones de preservación.

**Cuadro 15**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la concentración de los servicios al turista en la herramienta de la interpretación del patrimonio por motivo de preservación.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 15: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la concentración de los servicios al turista en la herramienta de la interpretación del patrimonio por motivo de preservación.**

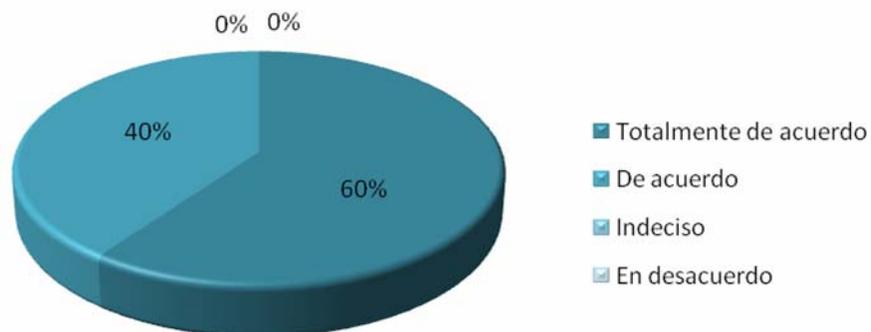
Mediante el gráfico se puede evidenciar que el 100% está totalmente de acuerdo a la implementación de la interpretación del patrimonio con el objetivo de evitar la recarga del espacio por razones de preservación.

16. El sector público debe crear las condiciones para favorecer la participación de los demás actores.

**Cuadro 16**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a la creación de las condiciones de participación por parte del sector público.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	60%
De acuerdo	4	40%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 16: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a la creación de las condiciones de participación por parte del sector público.**

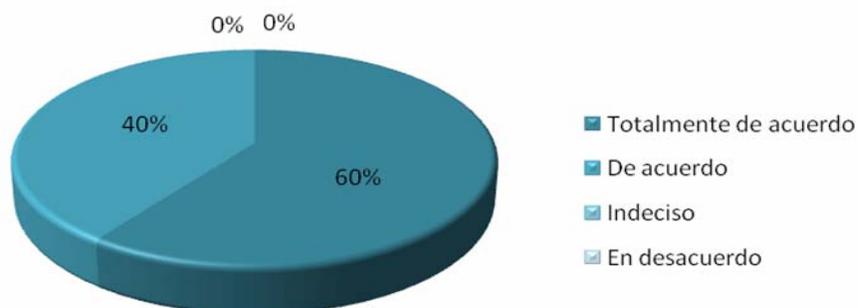
El 60% está totalmente de acuerdo en que el sector público debe crear las condiciones necesarias para que se dé la participación por parte de todos los actores, el 40% está de acuerdo con la afirmación.

17. La ruta permite fomentar programas de calidad y certificación en instalaciones y servicios del estado Delta Amacuro.

#### Cuadro 17

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto al fomento de programas de calidad y certificación a través de la ruta.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	6	60%
De acuerdo	4	40%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 17: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto al fomento de programas de calidad y certificación a través de la ruta.**

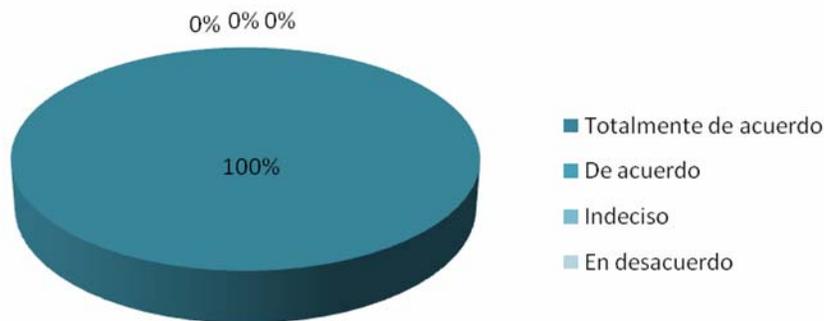
Mediante el gráfico se puede evidenciar que el 60% está totalmente de acuerdo en que las rutas pueden traer consigo el impulso de programas de calidad y certificación, el 40%, está de acuerdo con el fomento en instalaciones y servicios de la entidad del estado Delta Amacuro.

18. Las rutas en sus más diversas formas son recursos turísticos que forman parte del conjunto de la oferta.

**Cuadro 18**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a las rutas como recursos turísticos para la conformación de la oferta.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 18: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a las rutas como recursos turísticos para la conformación de la oferta.**

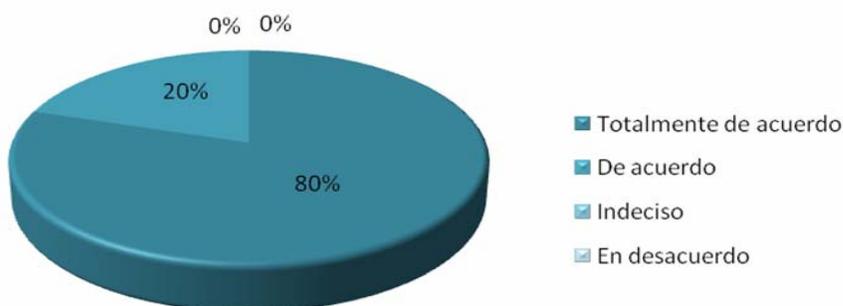
El 100% de los especialistas está totalmente de acuerdo en que las rutas forman parte del recurso turístico necesario para la conformación de la oferta.

19. Las rutas constituyen oportunidades como complemento de las modalidades turísticas ya consolidadas.

#### Cuadro 19

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a las rutas como complemento de otras modalidades de turismo.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	80%
De acuerdo	2	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 19: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a las rutas como complemento de otras modalidades de turismo.**

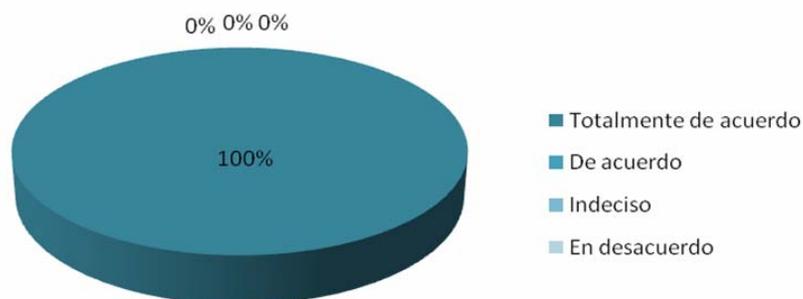
Las rutas constituyen oportunidades como complemento de otras modalidades de turismo ya desarrolladas en el estado Delta Amacuro, tanto el 80% como el 20% están de acuerdo con la afirmación.

20. Delta Amacuro cuenta con recursos dispuestos a ser transformados por la acción del hombre en productos turísticos.

#### Cuadro 20

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto a los recursos del estado Delta Amacuro potencialmente convertibles en productos turísticos.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	10	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 20: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto a los recursos del estado Delta Amacuro potencialmente convertibles en productos turísticos.**

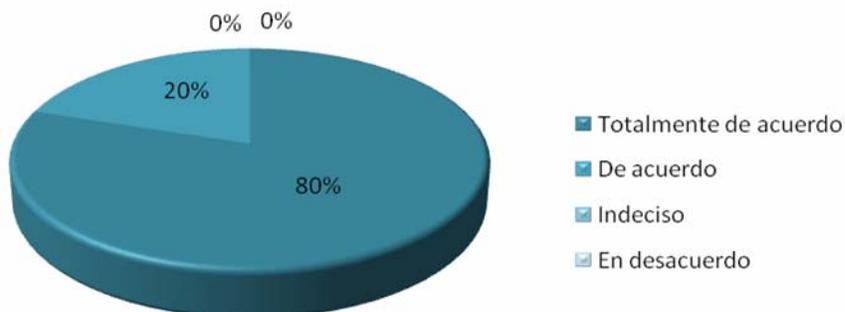
Mediante el gráfico se observa que el 100% está totalmente de acuerdo con el desarrollo de las potencialidades del estado Delta Amacuro a través de la conformación de los mismos en productos turísticos.

21. El diseño de medios interpretativos permite el beneficio de los intereses del estado Delta Amacuro (imagen, técnicas, etc.)

**Cuadro 21**

**Valuación de las respuestas de los especialistas respecto beneficio para el estado Delta Amacuro del diseño de medios interpretativos.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	8	80%
De acuerdo	2	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 21: Medición porcentual de las respuestas de los especialistas respecto beneficio para el estado Delta Amacuro del diseño de medios interpretativos.**

El 80% y el 20% de los especialistas afirman que el estado Delta Amacuro puede obtener beneficios a través del diseño de medios de interpretación.

**ANEXO E**

**CUESTIONARIO PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**



UNIVERSIDAD DE LA HABANA  
FACULTAD DE TURISMO  
CONVENIO EDUCATIVO CUBA - VENEZUELA  
MAESTRÍA EN GESTIÓN TURÍSTICA



Estimados Señores:

El presente instrumento está dirigido a la recolección de datos para recabar información sobre la necesidad de diseñar una ruta de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro ante la ausencia de ofertas de comercialización para el desarrollo de la actividad turística en Venezuela, dicho material permitirá a la investigadora optar al título que otorga la Maestría en Gestión Turística.

Los datos aquí suministrados serán de carácter confidencial y sólo se utilizarán para esta investigación.

Gracias por su atención y cooperación.

Atentamente

Lic. María Victoria Rodríguez

## CUESTIONARIO

Institución:

Función Comercial:

Instrucciones:

A continuación se presenta una serie de afirmaciones e interrogantes. Indique la opción que más se acerca a su opinión.

1. La creación de una ruta de interpretación cultural de la etnia aborigen Warao en el estado Delta Amacuro podría conllevar a la promoción y el desarrollo local del mismo.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. La interpretación cultural permite mediante su difusión el rescate de la identidad de la comunidad aborigen Warao.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. El desarrollo e implementación de una ruta de interpretación cultural de la etnia aborigen Warao ofrece a la comunidad la recuperación y el enriquecimiento patrimonial.

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Indeciso

En desacuerdo

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Actualmente en el estado Delta Amacuro existe la necesidad de diseñar productos turísticos para su comercialización.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Indeciso \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

5. La comunidad de la etnia aborigen Warao posee los recursos culturales y potencialidades que permiten sustentar el diseño de una ruta turística como producto cultural para ser comercializado en el Estado Delta Amacuro

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_

De acuerdo \_\_\_\_\_

Indeciso \_\_\_\_\_

En desacuerdo \_\_\_\_\_

6. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el Estado Delta Amacuro, ¿qué motiva a los visitantes a la escogencia de este lugar?

Diversión, ocio y recreación \_\_\_\_\_

Visita a familiares y amigos \_\_\_\_\_

Estudios \_\_\_\_\_

Negocios y motivos profesionales \_\_\_\_\_

Deportes \_\_\_\_\_

Otros (Indique) \_\_\_\_\_

7. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el Estado Delta Amacuro, ¿considera que la seguridad que brinda este lugar es la adecuada para realizar un paseo?

Si \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

8. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el Estado Delta Amacuro, ¿tiene alguna sugerencia para mejorar el Estado Delta Amacuro y la comunidad aborigen Warao?

Opinión:

9. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el país, ¿cómo considera que se impulsa o promueve el turismo?

Excelente \_\_\_\_\_  
Muy buena \_\_\_\_\_  
Buena \_\_\_\_\_  
Regular \_\_\_\_\_  
Deficiente \_\_\_\_\_

10. ¿Cuentan ustedes, como prestadores de servicios turísticos, con el apoyo del sector público en cuanto a incentivos para desarrollar la actividad turística?

Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

11. ¿Están inscritos en el Registro Turístico Nacional?

Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

12. Actividades con las que cuentan para el desarrollo turístico.

Treckking \_\_\_\_\_  
Senderismo \_\_\_\_\_  
Observación de naturaleza \_\_\_\_\_  
Interpretación del patrimonio \_\_\_\_\_  
Etnografía \_\_\_\_\_  
Otros \_\_\_\_\_

13. Partiendo del patrimonio cultural y etnográfico, ¿considera usted que es posible desarrollar nuevos productos turísticos?

Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

14. En lo concerniente al estado Delta Amacuro, ¿considera usted que posee los recursos necesarios para la conformación de una ruta de interpretación?

Si \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_

15. Es necesario incluir nuevos productos dentro de la oferta que actualmente tienen como prestadores de servicios enfocados en la experiencia turística.

Totalmente de acuerdo \_\_\_\_\_  
De acuerdo \_\_\_\_\_  
Indeciso \_\_\_\_\_  
En desacuerdo \_\_\_\_\_

**ANEXO F**

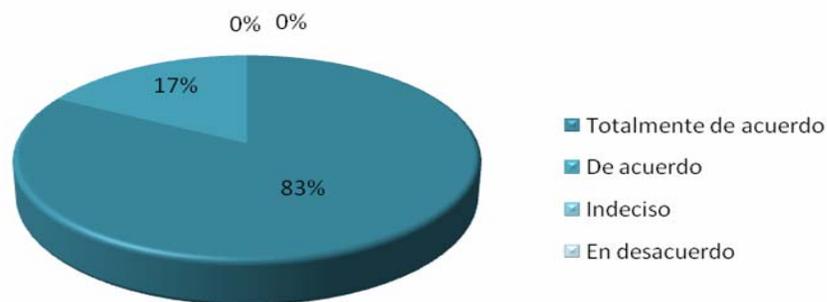
**RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS A LOS  
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

1. La creación de una ruta de interpretación cultural de la etnia aborigen Warao en el Estado Delta Amacuro podría conllevar a la promoción y el desarrollo local del mismo.

**Cuadro 1**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios respecto al desarrollo de Delta Amacuro a través de la creación de una ruta de interpretación cultural.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	29	83%
De acuerdo	6	17%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 1: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios respecto al desarrollo de Delta Amacuro a través de la creación de una ruta de interpretación cultural.**

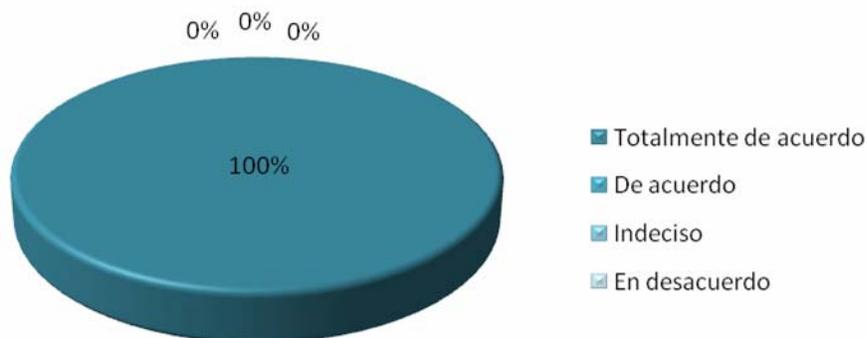
Mediante el gráfico se puede evidenciar que el 83% de los prestadores de servicio están totalmente de acuerdo con la creación de la ruta para el desarrollo del estado Delta Amacuro y el 17% así lo confirma.

2. La interpretación cultural permite mediante su difusión el rescate de la identidad de la comunidad aborigen Warao.

### Cuadro 2

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios respecto al rescate de la identidad de la etnia Warao a través de la interpretación cultural.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 2: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios respecto al rescate de la identidad de la etnia Warao a través de la interpretación cultural.**

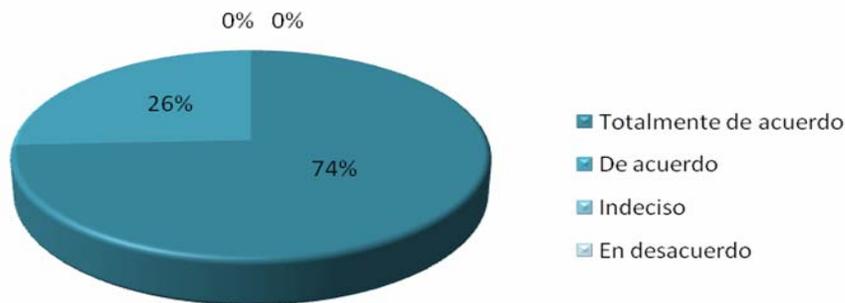
En el gráfico se puede observar que el 100% de los encuestados están totalmente de acuerdo con la expansión de la identidad de la etnia Warao a través de la interpretación como herramienta de difusión.

3. El desarrollo e implementación de una ruta de interpretación cultural de la etnia aborigen Warao ofrece a la comunidad la recuperación y el enriquecimiento patrimonial.

### Cuadro 3

Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios respecto a la recuperación patrimonial de la etnia a través de una ruta de interpretación.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	26	74%
De acuerdo	9	26%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 3: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios respecto a la recuperación patrimonial de la etnia a través de una ruta de interpretación.**

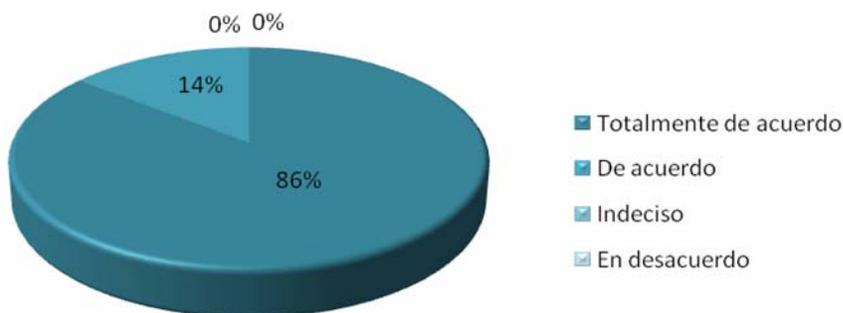
El 74% de los prestadores de servicios encuestados están totalmente de acuerdo con que el desarrollo de una ruta turística en el estado de Delta Amacuro permitirá la puesta en valor del patrimonio, y el 26% restante de los encuestados lo confirma.

4. Actualmente en el estado Delta Amacuro existe la necesidad de diseñar productos turísticos para su comercialización.

#### Cuadro 4

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a la necesidad de desarrollar nuevos productos turísticos para el estado Delta Amacuro.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	30	86%
De acuerdo	5	14%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 4: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a la necesidad de desarrollar nuevos productos turísticos para el estado Delta Amacuro.**

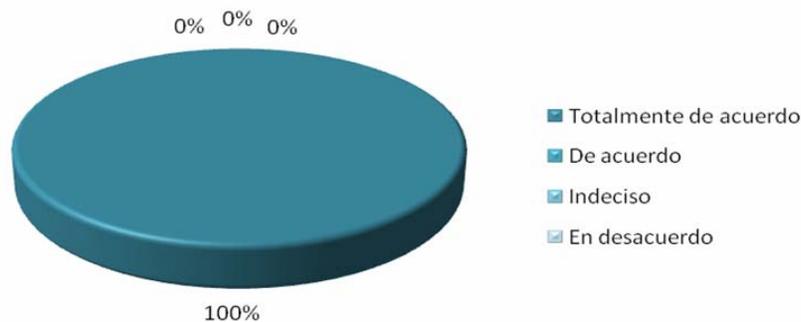
Mediante el gráfico se observa que el 86% de los encuestados señalan que son necesarios nuevos productos que permitan diversificar la oferta turística del estado Delta Amacuro y el 14% esta de igual forma de acuerdo con la afirmación.

5. La comunidad de la etnia aborigen Warao posee los recursos culturales y potencialidades que permiten sustentar el diseño de una ruta turística como producto cultural para ser comercializado en el Estado Delta Amacuro

**Cuadro 5**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a las potencialidades de la etnia Warao y el estado Delta Amacuro como sustento para el diseño de una ruta.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	35	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Grafico 5: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a las potencialidades de la etnia Warao y el estado Delta Amacuro como sustento para el diseño de una ruta.**

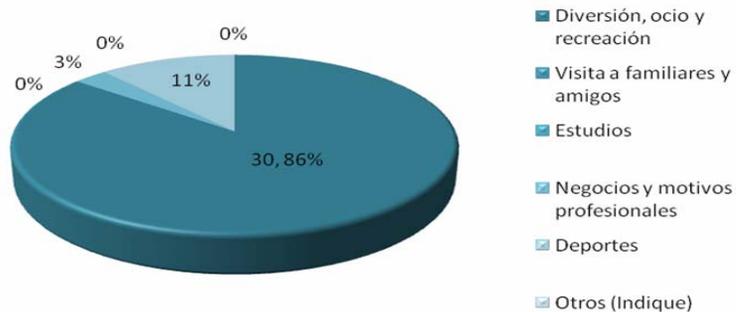
Se evidencia que el 100% de los encuestados consideran tanto el estado Delta Amacuro como la etnia Warao potencialmente a desarrollar a través de una ruta turística.

6. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el Estado Delta Amacuro, ¿qué motiva a los visitantes a la escogencia de este lugar?

**Cuadro 6**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicio de acuerdo al motivo de escogencia del lugar.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Diversión, ocio y recreación	30	86%
Visita a familiares y amigos	0	0%
Estudios	0	0%
Negocios y motivos profesionales	1	3%
Deportes	4	11%
Otros (Indique)	0	0%



**Gráfico 6: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicio de acuerdo al motivo de escogencia del lugar.**

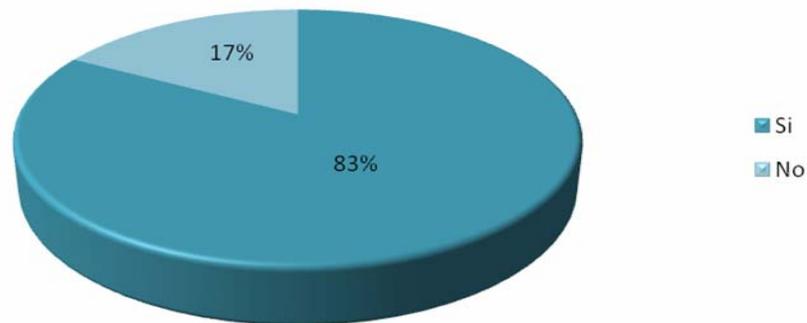
El 86% de los prestadores selecciona el lugar por diversión, ocio y recreación, el 3% por negocios y motivos profesionales y el 11% por deportes, siendo así una demanda diversificada que permite amplitud en el desarrollo de productos.

7. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el Estado Delta Amacuro, ¿considera que la seguridad que brinda este lugar es la adecuada para realizar un paseo?

**Cuadro 7**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a la seguridad que brinda el estado Delta Amacuro para el desarrollo turístico.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	29	83%
No	6	17%



**Gráfico 7: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a la seguridad que brinda el estado Delta Amacuro para el desarrollo turístico.**

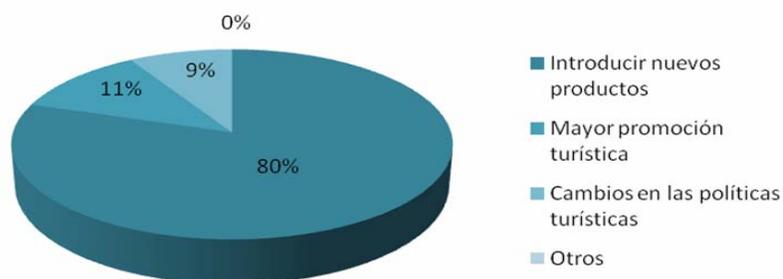
El gráfico indica que el 83% de los prestadores considera al estado Delta Amacuro como un destino seguro y el 17% esta en desacuerdo con la afirmación.

8. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el Estado Delta Amacuro, ¿tiene alguna sugerencia para mejorar el Estado Delta Amacuro y la comunidad aborígen Warao?

**Cuadro 8**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a las sugerencias para mejorar el estado Delta Amacuro como producto turístico.**

Categorización	Frecuencia	Porcentaje
Introducir nuevos productos	28	80%
Mayor promoción turística	4	11%
Cambios en las políticas turísticas	3	9%
Otros	0	0%



**Gráfico 8: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicio respecto a las sugerencias para mejorar el estado Delta Amacuro como producto turístico.**

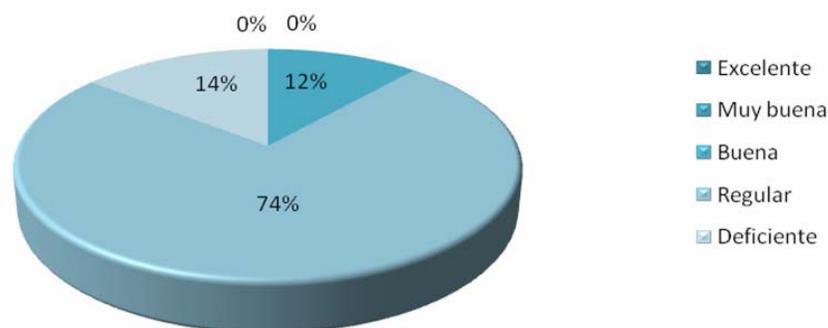
El 80% de los prestadores sugiere que es necesaria la introducción de nuevos productos turísticos en el estado Delta Amacuro, el 11% considera que debe haber una mayor promoción del destino y el 9% opina que puede mejorar a través de cambios en las políticas turísticas.

9. De acuerdo a la experiencia de comercialización de productos turísticos en el país, ¿cómo considera que se impulsa o promueve el turismo?

**Cuadro 9**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a la promoción del turismo de acuerdo a la comercialización de productos.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	0	0%
Muy buena	0	0%
Buena	4	12%
Regular	26	74%
Deficiente	5	14%



**Gráfico 9: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a la promoción del turismo de acuerdo a la comercialización de productos.**

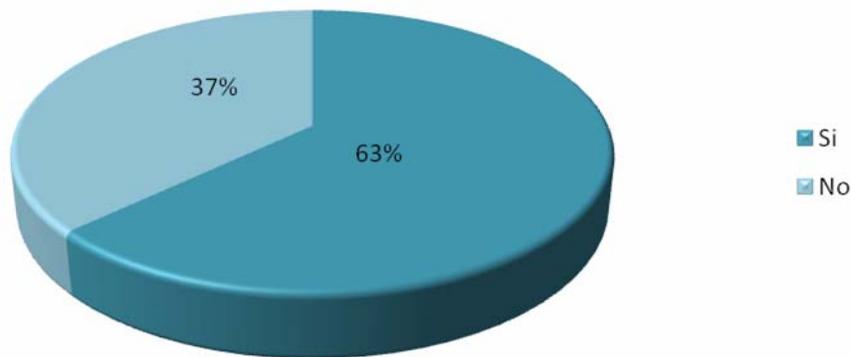
El 12% de los prestadores establece que la promoción turística es buena, sin embargo el 74% opina que es regular y un 14% deficiente.

10. ¿Cuentan ustedes, como prestadores de servicios turísticos, con el apoyo del sector público en cuanto a incentivos para desarrollar la actividad turística?

**Cuadro 10**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicio respecto al apoyo de sector público a la actividad turística.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	22	63%
No	13	37%



**Gráfico 10: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicio respecto al apoyo de sector público a la actividad turística.**

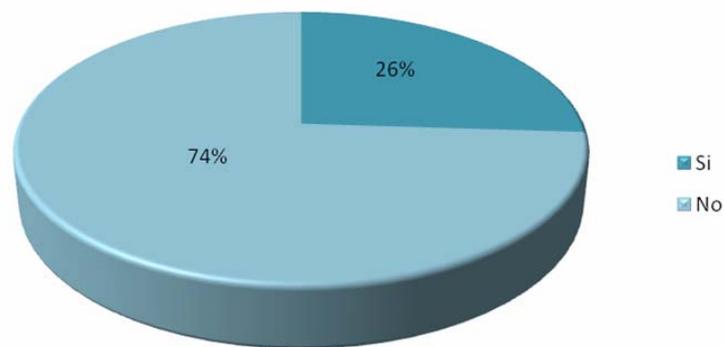
El 63% de los encuestados si ha recibido incentivos por parte del sector público para el desarrollo turístico, sin embargo el 13% de los especialistas señala estar de acuerdo con dicha afirmación.

## 11. ¿Están inscritos en el Registro Turístico Nacional?

**Cuadro 11**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico Nacional**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	9	26%
No	26	74%



**Gráfico 11: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Turístico Nacional**

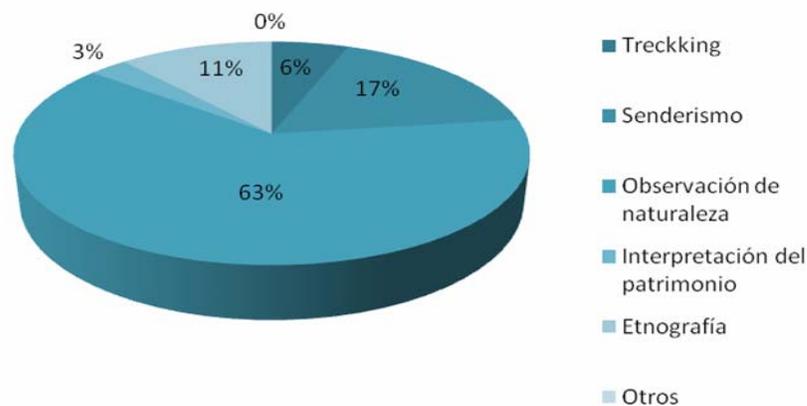
El gráfico señala que el 74% de los prestadores no se encuentran inscritos en el Registro Turístico Nacional, siendo este un ente adscrito al organismo rector del Ministerio del Poder Popular para el Turismo (ente público) y el 26% si se encuentra registrado.

## 12. Actividades con las que cuentan para el desarrollo turístico

**Cuadro 12**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a las actividades que desarrollan actualmente.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Treckking	2	6%
Senderismo	6	17%
Observación de naturaleza	22	63%
Interpretación del patrimonio	1	3%
Etnografía	4	11%
Otros	0	0%



**Gráfico 12: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a las actividades que desarrollan actualmente.**

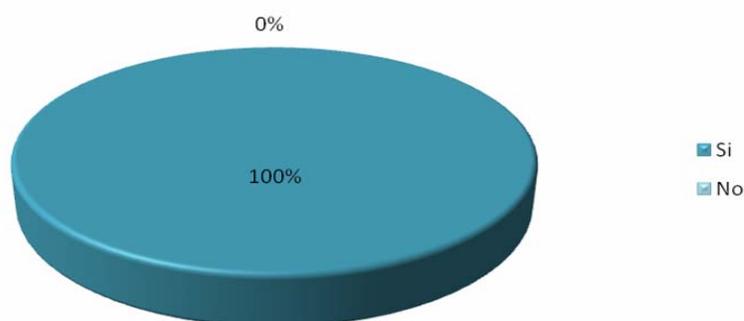
De acuerdo con los resultados obtenidos, la actividad más desarrollada con un 63% es la observación de la naturaleza, siguiendo con un 17% el senderismo y un 11% la etnografía, siendo estos los valores más resaltantes y adicional con un 6% treckking y el 3% con productos de interpretación del patrimonio.

13. Partiendo del patrimonio cultural y etnográfico, ¿considera usted que es posible desarrollar nuevos productos turísticos?

**Cuadro 13**

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a la posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	100%
No	0	0%



**Gráfico 13: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a la posibilidad de desarrollar nuevos productos turísticos.**

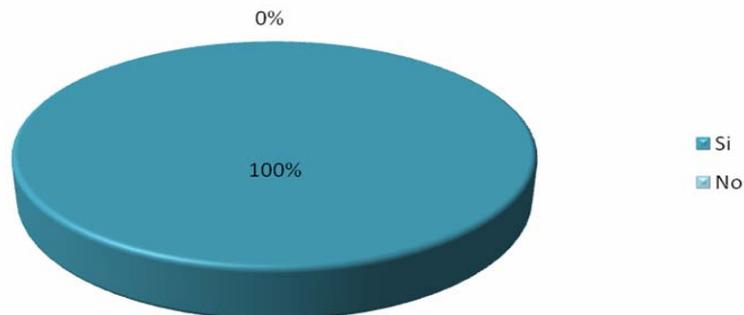
Cabe señalar que el 100% de la muestra señaló que si se pueden desarrollar nuevos productos a partir de la etnografía y el patrimonio cultural del estado Delta Amacuro.

14. En lo concerniente al estado Delta Amacuro, ¿considera usted que posee los recursos necesarios para la conformación de una ruta de interpretación?

#### Cuadro 14

Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a las potencialidades del estado Delta Amacuro para la conformación de una ruta de interpretación.

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Si	35	100%
No	0	0%



**Gráfico 14: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos respecto a las potencialidades del estado Delta Amacuro para la conformación de una ruta de interpretación.**

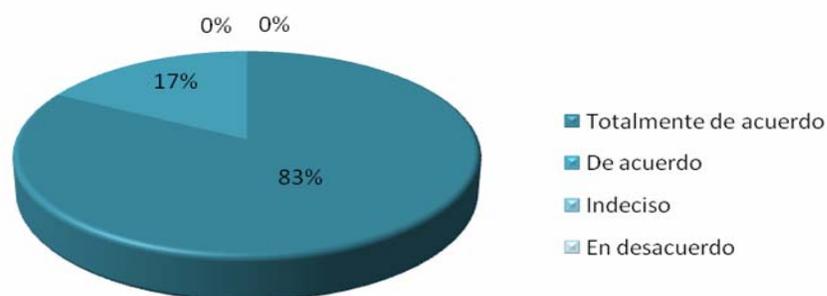
En el gráfico se puede observar que el 100% de la muestra respondió Delta Amacuro posee todas las condiciones necesarias para el desarrollo de una ruta patrimonial en la entidad.

15. Es necesario incluir nuevos productos dentro de la oferta que actualmente tienen como prestadores de servicios enfocados en la experiencia turística.

#### Cuadro 15

**Valuación de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos en la incorporación de nuevos productos enfocados en la experiencia turística.**

Categorías	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	29	83%
De acuerdo	6	17%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%



**Gráfico 15: Medición porcentual de las respuestas de los prestadores de servicios turísticos en la incorporación de nuevos productos enfocados en la experiencia turística.**

Mediante el gráfico se puede evidenciar que el 83% está totalmente de acuerdo con la incorporación de la experiencia turística en la oferta del estado Delta Amacuro y el 17% manifestó estar de acuerdo con la afirmación.

**ANEXO G**

**RESPUESTAS A LAS INTERROGANTES PRESENTADAS POR EL Oponente**

## INTERROGANTES REALIZADAS POR EL Oponente

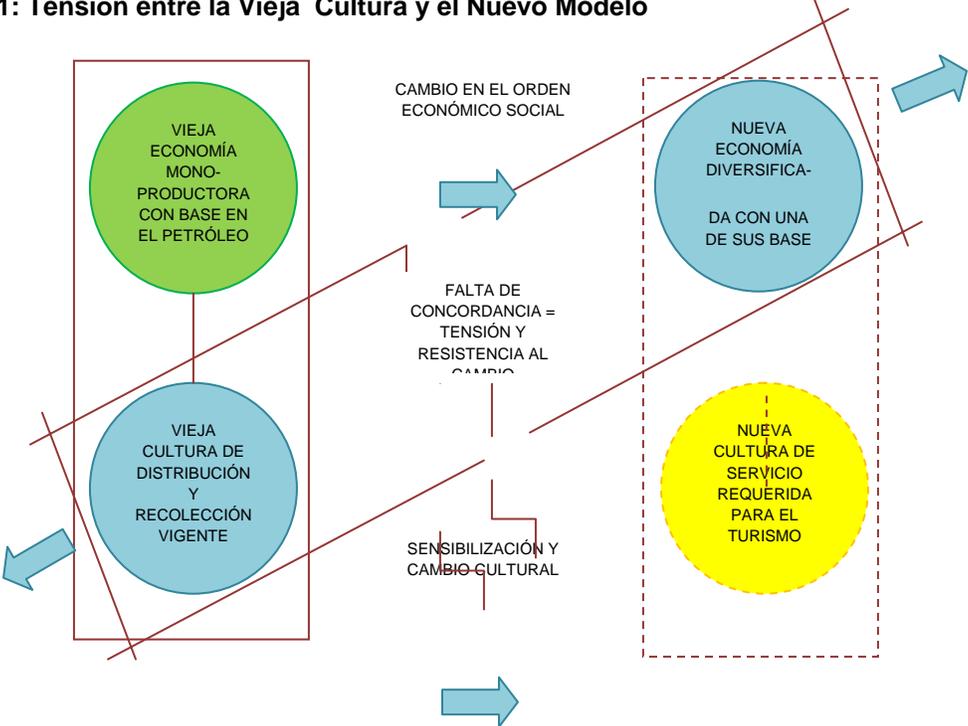
1. En la página 3, usted afirma que “la actividad turística en Venezuela no se encuentra desarrollada en la actualidad, uno de los principales problemas que han conllevado al estancamiento del país como destino turístico” ¿Qué elementos que fundamenten o respalden esta investigación han sido investigados por usted y qué resultados posee al respecto?

La afirmación se realiza señalando además que dicho estancamiento obedece a la ausencia de productos u ofertas que puedan ser comercializadas. Si bien China y Estados Unidos tienen entre sus principales actividades turísticas las compras, España e Italia poseen el entretenimiento y la cultura, en Egipto y México la importancia recae sobre el turismo cultural y arqueológico, en Nepal el montañismo mueve a miles de personas que desean escalar el Himalaya y en el Caribe el turismo que mueve masas es el de sol y playa, en Venezuela existe un poco de cada escenario para cada gusto, hay playas, montañas, desiertos, nieve, entre otros grandes atractivos, esa es una ventaja estratégica frente al mercado internacional. Sin embargo, para competir en igualdad de condiciones, aún falta mucho por hacer, no basta únicamente con poseer los recursos sino que deben ser necesarios los medios que permitan que dichos atractivos puedan ser introducidos en esta actividad económica.

De acuerdo a lo planteado, fueron consultadas diversas fuentes bibliográficas, Camacaro A. (2008) en su obra Turismo Básico un Enfoque Integral: Principios e Ideas para la Comprensión y Desarrollo del Turismo en Venezuela, señala que: “la imagen de

un país es el resultado de sumar su geografía, su historia, su cultura y sus productos”. Son diversas las causas que llevan a la obstaculización del desarrollo del turismo. Venezuela ha sido tradicionalmente un país en dependencia del petróleo, por lo que este recurso ha sido su principal fuente de ingresos. Su resistencia al cambio hacia la generación de otras fuentes de ingresos no ha permitido el desarrollo de nuevas economías. El siguiente gráfico presentado por el autor antes citado permite evidenciar lo antes expuesto:

**Figura 1: Tensión entre la Vieja Cultura y el Nuevo Modelo**



**Fuente: Camacaro, A. (2008) Turismo Básico: Un Enfoque Integral. Principios e Ideas para la Comprensión y el Desarrollo del Turismo en Venezuela**

Existe una contradicción entre los nuevos modelos económicos que plantean la generación de riquezas a partir del esfuerzo creador y el uso racional de las potencialidades del entorno para dar vida al nuevo modelo de desarrollo económico y social planteado por el Estado, basado en una economía diversificada, con una de sus bases fundamentadas en el desarrollo de la actividad turística. Las estadísticas presentadas por la O.M.T. en el barómetro mundial de turismo correspondiente al año

2004, Venezuela se presenta como uno de los cinco países de Suramérica con un registro de 492.000 llegadas internacionales de turistas al país.

**Cuadro 1**

**Llegada de Turistas Internacionales por País (1000)**

Suramérica	1990	1995	2000	2002	2003	2004
Argentina	1.930	2.289	2.909	2.820	2.995	3.353
Bolivia	254	284	319	334	370	405
Brasil	1.091	1.991	5.313	3.785	4.133	4.794
Chile	943	1.540	1.742	1.412	1.614	1.785
Colombia	813	1.399	557	567	625	791
Ecuador	362	440	627	683	761	819
Guayana Francesa	-	-	-	65	-	-
Guyana	64	106	105	104	101	122
Paraguay	280	438	289	250	268	309
Perú	317	479	800	968	1.028	1.208
Surinam	46	43	57	60	82	138
Uruguay	-	2.022	1.968	1.258	1.420	1.756
Venezuela	525	700	469	3432	337	492

**Fuente: Organización Mundial del Turismo, Barómetro Mundial de Turismo**

2. La tesis no aporta elementos concretos dirigidos a evitar los impactos negativos del funcionamiento de esta ruta, ¿Analizó usted, además de los aspectos positivos, la gama de impactos negativos que la ejecución de la propia ruta puedan afectar al desarrollo del turismo en la región y a la propia organización del grupo Warao?

El Estado Delta Amacuro es uno de las entidades que posee grandes reservas de biosfera del país, estas reservas constituyen un conjunto de espacios naturales y áreas de ecosistema terrestre, costero y/o marino, las mismas pueden cubrir parques nacionales y sitios de conservación del patrimonio ambiental y cultural que protege la biodiversidad animal, vegetal, ecológica y sociocultural de las comunidades locales que habitan en estas zonas. Los atractivos que posee este estado y que están incluidos dentro de la Ruta Indígena Delta Warao, se encuentran inmersos dentro de las Reservas de Biosfera del Delta del Orinoco, ella está conformada por el grupo indígena Warao y la flora y la fauna exótica y autóctona de este territorio. En la investigación se señalan las reservas de biosfera que posee el Estado, dichas reservas son Áreas Bajo Régimen de Administración Especial (ABRAE), las cuales se encuentran definidas en el Plan del Sistema Nacional de Áreas Protegidas “como aquellas porciones del territorio o mares nacionales en donde por disposición de las Leyes de la República Bolivariana de Venezuela, los usos permitidos y las actividades que pueden realizarse por parte de entidades públicas o particulares están sometidos a limitaciones o restricciones, independientemente del derecho de propiedad que le asista, a fin de garantizar la conservación, defensa, mejoramiento del ambiente y de los recursos naturales, la ordenación del territorio, la seguridad y defensa nacional”. Los objetivos fundamentales de estas áreas son:

- Conservar los ambientes naturales para que no sean alterados significativamente.
- Salvaguardar la diversidad de las especies silvestres de las que depende la continuidad evolutiva, así como asegurar la preservación y aprovechamiento sustentable de la diversidad biológica.
- Asegurar el manejo sustentable de los ecosistemas y sus componentes.
- Generar, Rescatar y Divulgar conocimientos, prácticas y tecnologías tradicionales o nuevas que permitan la preservación y manejo sustentable de la diversidad biológica y recursos naturales en el territorio nacional.
- Propiciar mecanismos que permitan la incorporación de comunidades organizadas en la gestión de las áreas.

Estas zonas son protegidas por el Instituto Nacional de Parques y el Ministerio del Poder Popular para el Ambiente. La ruta propuesta en esta investigación se basa en principios de sostenibilidad presentando actividades turísticas ecoturísticas para la preservación y conservación del medio ambiente, de igual forma, en el diagnóstico realizado se señalo como una de las amenazas que al no aplicarse medidas y mecanismos de control persiste el riesgo de degradación medioambiental y cultural.

Ciertamente la actividad turística trae consigo impactos negativos, debido a que el acceso a zonas de interés natural puede ocasionar la transculturización de las comunidades autóctonas y la degradación del ecosistema, por cuanto se considera que dichos factores deben ser profundizados en una investigación para la evaluación de los impactos negativos de la actividad turística.

3. ¿Evaluó usted las consecuencias negativas que implica promover un producto turístico que recomienda la vacunación contra varias enfermedades?

El circuito turístico Delta Oriwarao propuesto, recomienda a los visitantes aplicarse preventivamente vacunas contra la fiebre amarilla, malaria y dengue, dicha recomendación obedece a lo establecido en el Artículo 6 del Código Ético Mundial para el Turismo, el cual cita lo siguiente:

“en lo que de ellos dependa, y en cooperación con las autoridades públicas, los profesionales del turismo velarán por la seguridad, la prevención de accidentes, la protección sanitaria y la higiene alimentaria de quienes recurran a sus servicios. Se preocuparán por la existencia de sistemas de seguros y de asistencia adecuados. Asimismo, asumirán la obligación de rendir cuentas, conforme a las modalidades que dispongan las reglamentaciones nacionales y, cuando corresponda, la de abonar una indemnización equitativa en caso de incumplimiento de sus obligaciones contractuales”

El Estado delta Amacuro es una zona rural, donde suelen desarrollarse estas enfermedades, dichas afecciones no solo son contagiadas mediante el contacto con otras personas sino también a través de la picadura de insectos, en la ruta se establece como una medida de prevención, el cual se da en todos los productos turísticos que incluyan el riesgo de contagio de alguna enfermedad por su ubicación geográfica, particularmente en zonas rurales y de selva. No obstante, para la realización del plan de comercialización de esta ruta se puede recomendar programas de vacunación y salubridad para el Estado Delta Amacuro y sus habitantes.

**ANEXO H**  
**CIRCUITO DELTA ORIWARAO**

**ANEXO I**

**TEMAS WARAO PARA TOMAR EN CUENTA**

# TEMAS WARAO PARA TENER EN CUENTA

10



Tradicionalmente, el pueblo warao ha basado su economía en la recolección, la casa y la pesca. A estas actividades se han sumado los cultivos para el autoabastecimiento y para la producción comercial de arroz y maíz, el intercambio comercial con la sociedad criolla a través de la venta de artesanía, y los empleos en diversos sectores de la maquinaria productiva nacional.

9



Por principios religiosos, muchos warao se abstienen de comer las carnes de algunos animales, sobretodo si son muy grandes. Los ancianos son los que tienen mayor compromiso de respetar este tipo de restricciones.

8



El matrimonio warao contempla la mudanza del marido a la casa de los padres de su mujer, para quienes trabajará hasta que pueda formar su propio núcleo familiar.

7



El principio fundamental de la religión warao contempla un compromiso del hombre de compensar sus intervenciones en la naturaleza a través de ofrendas a los espíritus que componen su mundo cosmogónico. De allí el gran sentido ecológico de esta cultura. Esta tradición constituye un valioso aporte warao a la conservación de la biodiversidad.

6



El único mobiliario que se observa en las casas warao tradicionales es el chinchorro de moriche y una mesas cuyas bases se hacen enterrando varias varas en el suelo, una al lado de la otra y atándolas entre ellas con cabullas de moriche. En tiempos recientes se observan también algunos enseres que han incorporado a partir del contacto con la sociedad criolla, y antillano – guayanesa.

5



En las casas de los warao se pueden conseguir un sinfín de animales domesticados que no son considerados fuentes de alimentos, entre los cuales destacan perros, acures, dantos, monos, váquiros y diversas aves. Con los animales domésticos, los warao establecen relaciones afectivas bastante profundas y los consideran parte de la

4



Todas las etapas del embarazo y el periodo de lactancia son de suma importancia para la mujer warao, por ello, sigue estrictas reglas alimentarias para garantizar que el embarazo llegue a buen término y poder amamantar a su bebé sin preocupaciones.

3



Antiguamente la cestería era tarea de hombres. Sin embargo, en la actualidad las niñas entre los 5 y 6 años de edad aprenden a tejer cestas para comercializarlas.

2



Los niños warao comienzan desde temprana edad a familiarizarse con la navegación. Frecuentemente, los padres se encargan de elaborarles una pequeña embarcación adecuada a su tamaño, pero también se les ve a los pequeños defenderse muy bien en las canoas de tamaño normal.

1



De no disponer de la moderna ayuda del motor fuera de la borda, los warao aprovechan su gran experiencia y conocimiento de las corrientes de los ríos y la dirección de las mareas para cubrir grandes distancias en el menor tiempo posible. Su único apoyo en tales casos es el canaleta o una vela de vástagos de moriche o de hojas

**Fuente: Navarro, Carmen y otros (2009). Pueblos Indígenas de Venezuela: Warao. Venezuela: Editorial Santillana**

## **ANEXO J**

### **DANZAS, MITOLOGÍA Y ALIMENTACIÓN DE LA ETNIA WARAO**



### Danzas Warao

La danza del Najanamu y la de Jabisameca son danzas rituales de mucha importancia para la comunidad ya que con ellas se agradece a los espíritus de la naturaleza por brindar protección al pueblo aborigen. Para esta danza se ofrece la Yuruma, un pan de palmito, y se fuma tabaco para purificar las entidades inmateriales con el fin de fortalecerlas para que sigan protegiendo al pueblo de las enfermedades y de los espíritus malignos.

Antes de realizar la danza, los warao tienen que extraer la yuruma, es decir, harina a base del fruto del moriche, y almacenarlo hasta que se acumule una buena cantidad de almidón. Durante el baile los piaches o wisidatus ofrecen tabaco hecho con la capa del palmito, la winanona.

Los warao tienen la creencia de que los espíritus se limpian con la yuruma y se purifican con el tabaco, de esta forma se sienten limpios y fuertes para proteger a la población warao de muchas enfermedades.

Preparan la pista de baile, fabrican un instrumento llamado esemoi, utilizan las moriki o maracas, y los collares o doai. La danza dura de 15 a 30 días, una vez que finaliza se

realiza lo que ellos denominan la comilona, cuyo plato principal es la yuruma con pescado asado que puede ser: morocoto, rayado, guarara, entre otros. Los deltanos respetan y valoran esta costumbre indígena, porque forma parte de la cultura local del Delta y de Venezuela.

Fuente: Ministerio del Poder Popular para la Cultura. (2004) Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano, Región Orinoco Estado Delta Amacuro, Municipio Tucupita. Venezuela.

### Mitología Warao



El warao acostumbra a educar a su gente a través de las conversaciones, las cuales se generan después de la jornada diaria. Cuando regresan con sus canoas todos se reúnen en la cocina y comienzan a contar. La palabra es su escuela y su pasado. Cuentan que la tierra se formó como un disco, el cual flota en medio del mar inmenso. Cielo y mar se unen para formar una gran campaña. Por eso llaman a la tierra obvia, que significa aquello rodeado por agua. Creen que la lluvia es el producto de filtraciones a través de la capa celeste. Dicen que en un diluvio, un pedazo de tierra que estaba unida a la de ellos, se separó y se alejó bastante, ese pedazo de tierra es ahora Trinidad. Allí vivía un mono el cual se quedó en el Delta y que como era músico comenzó a tocar el violín y cada vez que lo tocaba no podían dejar de bailar. Cuando el tigre se enteró de eso quiso comérselo, pero el mono como último deseo le pidió tocar el violín, al hacerlo el tigre comenzó a bailar y ya no pudo detenerse. Debido a esta astucia no fue depredado por el felino, de allí que los warao gusten tanto del baile y por eso construyeron el violín warao.

En la historia warao los personajes son diversos, pero el mono es común, como el moriche, porque de ellos se alimentan. Cuenta la historia de veinte waraos que estaban de casería y se toparon con unos monos arahuacos. Al verlos los cazaron y se los comieron, después de esto continuaron la marcha, a excepción de uno que por estar herido no pudo continuar. El abuelo arahuaco, al verlo solo, preguntó ¿Cuántos son tus

amigos? Cuando este le respondió, le pidió que se quedará esperando hasta el otro día para conversar. Los waraos hicieron como les fue solicitado. Al día siguiente un grupo de monos los cazaron y los mataron. Pero sucedió que el herido, por su astucia, se había convertido en lagartija, y al ver lo que había hecho el abuelo y los suyos, busco a su gente y, entre todos acabaron con los monos arahuacos. Es por eso que desde entonces los cazan para su dieta diaria en memoria de aquella ocasión.

### Comidas Típicas De Los Warao



#### El gusano de la palma de moriche

Estos gusanos se cultivan en la palma de moriche. Son unas larvas gordas que se comen fritas, hervidas o crudas. A estas le extraen una salvia dulzona y pegajosa llamada mojobo. Es un alimento rico en proteínas, y los waraunos lo comen en las mañanas como energizantes y afrodisiacos.

Fuente: Ministerio del Poder Popular para la Cultura. (2004) Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano, Región Orinoco Estado Delta Amacuro, Municipio Tucupita. Venezuela.

**ANEXO K**  
**RELATO TRADICIONAL WARAO**

## KOROROMANI

### EL GÉNESIS WARAO

A cierto hombre llamado kororomani le gustaba talar campos. Una mujer fue con él como esposa, dejando su primer esposo por estas circunstancias; pero porque a ella le gustaba hablar con otros hombres, Kororomani la despachó.

La hermana de esa mujer vino entonces a Kororomani como esposa; él la amó y conservó, y ella cocinó para él y le dio la comida y él fue a dormir en la casa del padre de ella. Al día siguiente él se la llevó a su propia casa. Entonces su padre vino en la oscura noche, pero no a la casa donde su hija se estaba alojando al mismo tiempo.

Ya Kororomani tenía dos botellas, una que hacía día y, otra, noche.

Él dio estas a su suegro, quien al conseguir las regresó a su casa.

En el camino, un pájaro – tigre trató de arrebatarle las botellas.

Él lo rechazó y continuó con las botellas, pero el pájaro – tigre volvió y logró quitarle la botella de la noche de la que él quitó el corcho. Era plena noche cuando Kororomani vio la oscuridad, supo lo que había pasado y se fue a reunirse con su suegro, tomando diez botellas en las cuales él recogió toda la oscuridad. Él preguntó a su suegro porque dejó que el pájaro tomara la botella y el viejo no respondió.

Mientras que Koromani estaba recogiendo la oscuridad y antes que hubiera terminado, el suegro descorchó la botella del día para conseguir un poco de luz con el fin de ver lo que ellos estaban haciendo. Pero cuando toda la noche estuvo embotellada, él destapó la botella del día porque la noche se había terminado.

Pero el pájaro – tigre era un hombre que se había disfrazado como pájaro cuando vio el hombre venir.

Así, Kororomani y su suegro se fueron a sus respectivas casas. Kororomani a su casa en la alta colina sobre el mundo de entonces y el suegro, a la llanura.

Un pájaro llegó a un árbol cerca de la casa de Kororomani y el disparó su flecha, pero no le acertó y la flecha cayó cerca de su casa; pero no obstante; el no pudo hallarla. Cuando erró el tiro, su suegra barrió todo el terreno de aquel lado de la casa y, mientras ella estaba barriendo, encontró la flecha enterrada en el piso hasta una pulgada de su mango.

Y Kororomani vino y la sacó, pero la arena inundó el hueco que la flecha había hecho, y el hueco creció tan grande que él podía ver a través de él la casa de su suegro, debajo, y el hueco creció más todavía.

Kororomani lanzó una cuerda a través de la cual todavía alcanzó el más bajo mundo y por el descendió al terreno mucho más debajo de la casa de su suegra; y él fue y encontró cochinos silvestres y acures, y toda clase de animales que no estaban en la montaña, a pesar de que el comía casabe solamente.

Habiendo visto la casería, el regreso a su casa y conto a su esposa que había abundancia de carne y que deberían ir allá y lo hicieron.

Y una mujer en el cerró, que estaba en estado avanzado de embarazo, descendió como toda la gente pero quedó atascada en la mitad del túnel y obstruyo la vía para los otros; ellos tomaron un bastón y trataron de empujarla, pero fallaron y fue dejada en lo alto y se adhirió ahí y llego a ser la estrella de la mañana.

Entre los que quedaron atrás estaba el Piaman (warao: Wisidaty) y él envió dos espíritus malos para matar a los de abajo, y cuando ellos estuvieran muertos él conseguiría que sus espíritus volvieran a las montañas. Y si él no hubiera sido dejado allá, no habría existido ninguna muerte sobre la tierra.

Kororomani no encontró agua en el mundo inferior y ellos cavaron hoyos pequeños. Manó un poco de agua, pero cuando trataron de beberla desapareció otra vez.

Pero el pájaro Killicow era un hombre y ellos lo mandaron a buscar agua, y a medida que él buscaba, encontró una raíz grande, en torno de la cual había un poco de agua sobre hojas, y él recogió las gotas y fue y les dijo que él había hecho un pequeño arroyo; pero ellos vinieron y lo encontraron seco.

Después mandaron al hombre Korokoro (ave zancuda marrón) quien prometió hallar agua y les dijo que ellos debían pelear con él y entonces él les traería agua a ellos.

Cuando ellos pelearon dijeron: “tú eres un pájaro sucio y comes gusanos y tienes plumas azules y una cabeza pelada”.

Y así llovió y hubo una inundación; y ellos bebieron, se bañaron y durmieron; y cuando despertaron, había salido el sol y el agua se había secado.

Y en otra casa oyeron a un hombre haciendo sonar unas flautas, lo llamaron Torosidu (el tordo, zorzal) (porque los pájaros eran todos gentes entonces). Y cuando él (Kororomani) vino Torosidu le preguntó que qué quería y él respondió “mi querido amigo, ayúdeme porque estoy en necesidad”, y Torosidu le preguntó ¿qué es ello?; y Kororomani respondió “Quiero agua” y Torosidu llevó a Kororomani y vio al gran mar dando vueltas y las arenas blancas. Y así fue como se hizo el mar.

Kororomani tenía dos hermanas Wirimando y Torobinako, y cuando Kororomani se fue a talar y a limpiar el bosque para hacer un sembrado, en el camino prohibió a sus hermanas a bañarse en el amplio mar y les mostró una laguna pequeña para bañarse, porque el mar era un lugar para él y no para ella; a pesar de eso, ambas se fueron al mar a bañarse, y la hermana más joven le dijo a la mayor que si ellas lo hacían a su hermano, pero la mayor se quitó la ropa y se bañó en el mar.

Mientras ellas estaban nadando, se sostuvo sobre un trozo de madera que sobresalía del agua y entonces vio una cantidad de hombres blancos detrás de ellas y riendo, y ella estaba avergonzada y nadó hacia la playa y estando asustada se puso la ropa y se fue a casa con su hermana. Dos noches más tarde ella se encontró que estaba embarazada.

Tres días más tardes se fue a sacar yuca y mientras iba, nació el niño y fue un varón. En el momento él disparó a una cantidad de pájaros con una flecha invisible porque él era un Hebu (espíritu malo). Cuando su madre regresó él se fue con ella, pero nadie lo vio porque él regreso

al vientre de la madre. Cinco días más tarde (el vientre de la madre continuaba aumentando) ella fue a buscar yuca otra vez y entonces el niño salió y disparo a más pájaros y el nombre del niño era Quanari y él tenía muchas rayas en el cuerpo. Esto ocurrió muchas veces y siempre regresaba trayendo caza y una vez trajo un acure de regreso, fruta de los árboles y otros pájaros. Por eso Kororomani mando a su hermano a vigilarla en los campos y ver como ella conseguía toda su caza y fruta y él la vio acercarse al árbol frutal (Mimusops Globosa) y una gran serpiente salió de su vientre y se subió al árbol y allí se convirtió en un hombre y la llamo: “madre, hay mucha fruta aquí” y él sacudió el árbol y la fruta cayó. Pero los pájaros vieron al hermano de Kororomani y empezaron a volar alrededor y Wirimando llamo a su hijo que se bajara, pero él le dijo que no podía mientras hubiera tanta fruta y siguió sacudiendo el árbol, pero el hermano todavía estaba escondido y él vio que el hombre del árbol volvió a la forma de culebra y al sitio donde él vino (el vientre de Wirimando).

Mientras Wirimando recogió la fruta, su hermano regresó e informó a Kororomani que Wirimando tenía una cosa espantosa dentro de su vientre.

Mientras ella salió casi diariamente, Kororomani ordenó a su hermano hacer flechas y ellos tardaron un día en hacerlas. Y Wirimando pregunto a sus hermanos para qué ellos hacían las flechas. Al día siguiente ella salió otra vez y sus hermanos la siguieron.

Otra vez ella fue al árbol frutal y la misma cosa sucedió como antes, y los pájaros otra vez dieron aviso y ella pidió al hombre – serpiente que bajara. L regresó a la forma de serpiente y bajó del árbol y mientras bajaba los hermanos le dispararon flechas.

Mientras ellos le disparaban, su madre huyó y la serpiente atravesada con la flecha cayó muerta sobre el terreno.

Entonces la gente (los warao) tomaron machetes y la cortaron en pedacitos y esparcieron los pedacitos de carne en todo el país y algunos los enterraron.

Pero Wirimando vino y recogió los pedazos y los cubrió con hojas de yuca y otras hojas y permaneció allí llorando día y noche por tres días y luego se fue a su casa.

Cuatro días más tarde ella visitó los restos y se quedó seis días regresando a casa con su cabello peinado y sus mejores vestidos pero de la carne hedionda de la serpiente salieron gusanos y

estos se transformaron en gente mientras Wirimando dormía en el matorral. Uno de estos fue un muchachito que lloraba continuamente por carne, pero cuando ella se la daba él no la comía.

Ahora Kororomani tuvo un hijo y Wirimando dijo “como Kororomani mató a mi hijo, yo le daré su hijo a este niño, porque él está siempre llorando por carne)”. Tres días más tarde, ella trajo el hijito de Kororomani al matorral y lo mató y se lo dio al muchachito y él se lo comió. Tres días más tarde Kororomani fue a la casa donde estaba Wirimando a reclamar su niño, pero encontró que todas las hamacas estaban vacías y todos se habían ido; pero vio muchas ollas grandes volteadas, debajo de una de ellas halló una olla de pimienta y en ella, la cabeza manos y pies de un niño y por eso él regresó y fabricó flechas para disparar a esta gente, es decir, a los hombres y las mujeres que salieron de los gusanos del hijo de Wirimando. Kororomani junto con su hermano mataron a Wirimando y a toda la gente que allí había y entonces se fueron a su casa.

Fuente: Navarro, Carmen y otros (2009). Pueblos Indígenas de Venezuela: Warao. Venezuela: Editorial Santillana