

**TÍTULO. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO
COMUNITARIO EN EL POBLADO LA ESTRELLA.**

**AUTORES: Lic. Migdalia Atucha Fuentes.
Lic. Dayanko Guevara Álvarez.**

RESUMEN

Se realiza un diagnóstico sobre de la comunidad La Estrella del Consejo Popular 03 para presentar una estrategia de comunicación. El diagnóstico permite evaluar los niveles alcanzados en la práctica comunicativa, detectar las posibilidades y perspectivas de la población, realizar un análisis del entorno y conocer sobre las tradiciones históricas y culturales de sus pobladores.

La estrategia debe fortalecer el trabajo comunitario para elevar el desarrollo sociocultural en esta comunidad. Se utilizaron métodos de investigación de nivel teórico como: el histórico-lógico para estudiar cómo ha evolucionado el nivel cultural de esta comunidad; el análisis y la síntesis para determinar cuáles son las regularidades y potencialidades; la inducción-deducción para decidir las acciones que se proponen en la estrategia. Se emplearon métodos empíricos como: la observación en el estudio de datos y de las realidades para el trabajo comunitario; la entrevista para obtener opiniones de personas relacionadas con el tema y la encuesta para recoger estados de opinión de los pobladores. Se proponen acciones de comunicación con las orientaciones para la implementación práctica de la estrategia. Ésta debe impulsar el trabajo comunitario y así lograr el aumento del nivel cultural y por tanto de la calidad de vida de los pobladores de esta comunidad.

ÍNDICE

	Pág
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO COMUNITARIO.	8
I.1 La Comunicación y sus Teorías.	8
I.2 Desarrollo Comunitario.	19
I.3 Estrategia de Comunicación.	26
CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DEL AMBIENTE COMUNITARIO EN LA CIRCUNSCRIPCIÓN 36 DEL CONSEJO POPULAR 03 DEL MUNICIPIO AMANCIO.	31
II.2 Análisis de métodos y técnicas implementados.	43
CAPÍTULO III. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA.	50
CONCLUSIONES	64
RECOMENDACIONES	65
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Un análisis histórico del tema evidencia que las estrategias de comunicación capitalistas han buscado efectos de consumo en la población y eficiencia en la producción industrial. Las alternativas a esta realidad han estado orientadas a ser más educativas y se han desarrollado por organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro o dirigidas por la Organización de Naciones Unidas. Los inicios se realizaron fundamentalmente en Europa y América del Norte después de la Segunda Guerra Mundial y han sido esencialmente a través de Trabajo Comunitario.

En América Latina la realidad ha sido más negativa al haber sido introducidas por la Organización de Estados Americanos para tratar de atenuar movimientos sociales, principalmente el impacto ideológico de la Revolución Cubana. En nuestra región se pone de moda el concepto de Trabajo Social con enfoques altamente antropológicos y de asistencia social. Hay que significar que la mayoría de los movimientos sociales con proyectos progresistas han sido sofocados por intervenciones militares norteamericanas o por dictaduras sangrientas apoyadas por ellos mismos.

En nuestro país la situación fue similar a la del resto de la región hasta el triunfo de la Revolución que puso a las masas populares en el centro de atención. Los paradigmas de comunicación cambiaron radicalmente: se eliminó la publicidad de consumo, los medios fueron asumiendo una función cada vez más educativa, una de las primeras medidas revolucionarias fue la alfabetización del 100% de los cubanos, se introdujeron planes de formación profesional para todos los sectores de la población, priorizando a los más marginados hasta entonces como las mujeres y los negros.

La Revolución marcó un viraje total en la formación de la identidad cultural cubana. En las "Palabras a los Intelectuales" en 1961, pronunciado por Fidel. Este célebre discurso constituyó el primer gran hito en el camino que condujo al Primer Congreso Nacional de Educación y Cultura, en el que se ratificó la permanente decisión de lucha por la extensión y profundización de una cultura de masas. El año 1976 marcó el proceso definitivo de institucionalización basado en la nueva

Constitución Socialista, la División Política Administrativa actual y la creación de los Órganos Locales del Poder Popular. Las circunscripciones de este órgano de gobierno comenzaron a ser la base fundamental del Trabajo Comunitario en conjunto con las organizaciones de masas. A fines de los 80, se desarrolló una profunda reflexión en la sociedad cubana sobre las transformaciones necesarias que favorecieran el desarrollo cultural, que queda claramente expresado en la intervención especial de Armando Hart Dávalos en el IV Congreso de la UNEAC en 1988: “De procurar los más amplios vínculos entre el movimiento artístico e intelectual y el desarrollo político, social y moral del país... en busca de las vías para lograr un verdadero desarrollo cultural, que condujera a modificaciones tanto intelectuales como en la concepción y aplicación de nuevas formas de comunicación”. Los años 90 estuvieron marcados por el inicio de la crisis económica que ha afectado al país motivada por el derrumbe del campo socialista que se ha denominado “Período Especial”. El espacio comunitario y barrial constituyó el principal escenario para realizar experiencias con propuestas encaminadas al desarrollo local, también se orientaron hacia la defensa de los valores y principios del sistema social cubano teniendo como base la optimización de la comunicación. En estas experiencias se encuentran los proyectos comunitarios entendidos como un conjunto de acciones estratégicamente planificadas para provocar cambios o transformaciones en la realidad de las personas.

En la revisión bibliográfica realizada, se pudo constatar que este trabajo investigativo tiene como antecedente la tesis de grado de la MSc Yuniet Guerra Sosa, relacionada con un estudio del Trabajo Comunitario desde la perspectiva de los CDR desde el punto de vista general y no a una comunidad de forma particular; la tesis de maestría de la MSc Mayra María Reynó Delgado, que aporta recomendaciones metodológicas orientadas hacia un enfoque cultural para perfeccionar el Trabajo Comunitario; y la tesis del Lic. Oscar Ramón Cardoso Rosabal, que establece un plan de acciones comunicativas para el Trabajo Comunitario en Guayabal.

Para realizar esta investigación se toma como centro de referencia las necesidades comunicativas que se manifiestan en la circunscripción 36 del consejo popular 03 del municipio Amancio; comunidad La Estrella; por lo que se establece la siguiente situación problémica:

- Insuficiencias en los mecanismos de comunicación implementados por los órganos estatales.
- Se recibe una escasa información cultural que posibilite un desarrollo integral de la comunidad.
- La tendencia de homogeneizar y multiplicar el Trabajo Comunitario a través de una concepción mecanicista de la comunicación.
- No se tienen presentes las especificidades de la comunidad por parte de las diferentes instancias en el momento de orientar la estrategia y labor a seguir.

A partir de todo lo anteriormente planteado el tema de investigación es: Estrategia de comunicación para el desarrollo del trabajo comunitario en el poblado La Estrella del municipio Amancio.

Existiendo una necesidad desde de las limitaciones que obstaculizan los procesos comunicativos para el desarrollo endógeno de la comunidad. Planteando como problema de Investigación: ¿Cómo influyen los procesos comunicativos en el desarrollo del trabajo comunitario de la comunidad de La Estrella del municipio Amancio?

Persiguiendo esta indagación científica como objeto: la comunidad La Estrella.

Se declara como objetivo general: diseñar una estrategia de comunicación que posibilite un mejor funcionamiento los procesos comunicativos para el desarrollo del trabajo comunitario en la comunidad La Estrella del municipio de Amancio.

Y se exponen como objetivos específicos:

Caracterizar la comunidad de La Estrella del municipio Amancio para conocer como se desarrolla el trabajo comunitario.

Realizar un estudio de los procesos comunicativos de la comunidad La Estrella del municipio de Amancio.

Campo de acción: trabajo comunitario y actores sociales.

Como idea a defender se propone: La aplicación de una estrategia de comunicación favorecerá los procesos comunicativos que contribuyen al desarrollo del trabajo comunitario en la comunidad La Estrella del municipio Amancio.

El eje y teórico conceptual para la realización de la indagación científica está conformado por las siguientes categorías analíticas: Procesos Comunicativos y Desarrollo Comunitario.

La investigación se sustenta en el enfoque dialéctico materialista, este garantizó el estudio del objeto en profundidad posibilitando investigar la comunicación en su interacción con el entorno comunitario tanto social como masiva y en estrecha relación con los fenómenos y procesos vinculados para poder solucionar la contradicción que se establece en el problema científico y así intervenir en la evolución del objeto a investigar.

Se asumió el paradigma de construcción del conocimiento Hermenéutico o interpretativo, denominado también como humanista, cualitativo, naturalista. Permitió descubrir los elementos que facilitan la realización de la estrategia de comunicación, mediante la interpretación del objeto de estudio. Posibilitando evaluar el criterio de distintas fuentes de información e inferir de estos posicionamientos lo que se necesitaba para llegar a los resultados científicos de la indagación. De esta manera fue viable llegar a conocimientos más profundos sobre los elementos que se manifiestan en los procesos comunicativos de la comunidad La estrella.

Para el desarrollo de la indagación se empleó la complementariedad metodológica, en la que se entrelazaron los métodos y técnicas de ambas perspectivas por medio de las cuales se recogieron los aspectos teóricos indispensables para dar cumplimiento al objetivo de la investigación.

El método análisis síntesis se empleó en todo su proceso, para la revisión de todas las fuentes teóricas de información y en la elaboración del marco teórico de la investigación. Nutrió al investigador de procedimientos, que posibilitaron asumiera un criterio propio, luego de la interpretación de las obras de varios autores.

Otro método empleado fue el histórico-lógico que señaló ordenadamente los sucesos relacionados con el surgimiento de la comunidad y de los recursos materiales y espirituales que regulan su nivel de vida, en la comparación de la evolución, pues un fenómeno no puede ser comprendido sino es estudiado desde su evolución histórica.

El método inducción-deducción fue necesario para la obtención del resultado científico de la indagación, a través de ellos fueron abordados los temas y aspectos representativos de la comunidad y el estudio de los trabajos con enfoque comunitario que se derivan de este, descomponiéndolos en sus elementos esenciales y característicos en busca de explicaciones específicas, particulares, para arribar a conclusiones; al igual que partiendo de las generalizaciones se pudo extraer ideas precisas, y así comprenderlos en profundidad.

El método análisis de contenido permitió la interpretación de documentos así como recoger información para analizar ideas acerca de la evolución, características, y objetivos de la comunidad.

Investigación – Acción – Participación (IAP): el investigador pudo interrelacionarse y participar directamente con cada uno de los fenómenos que fueron en la realización del diagnóstico y de la estrategia de comunicación, además de que contribuyó a que se tomaran en consideración la opinión de los actores sociales. Posibilitó al investigador participar no sólo en la observación de las diferentes actividades sino estar presente en su concepción, contactando cómo sentía y pensaba cada uno de los entes comunitarios acerca del hecho cultural que se llevaba a cabo.

Fenomenológico: posibilitó describir las experiencias y momentos vividos por los actores sociales, partícipes de las actividades. Se pudo obtener información acerca del momento histórico en que ha estado enmarcado el desarrollo comunitario alcanzado por la comunidad de La Estrella.

Etnográfico: permitió comprender la naturaleza de la comunidad de La Estrella, describiéndose sus características, el conjunto de elementos que la conforman. De esta manera se sistematizó la información referente a las indagaciones surgidas

en su transcurso, interpretándose lo que significa su ejecución para el desarrollo comunitario.

La observación participante: permitió comprender diferentes puntos de vista acerca de cómo fluye la comunicación en el trabajo comunitario. Brindando elementos objetivos para elaborar la formulación del problema a investigar, así como la comprobación de la idea a defender y las recomendaciones encaminadas al perfeccionamiento de los procesos comunicativos como vía al desarrollo comunitario. Brindando información directa de los procesos comunicativos en el desarrollo integral del trabajo comunitario.

Mediante la entrevista en profundidad se obtuvo información sobre en qué condiciones viven los pobladores, las personas que han estado involucradas en el proceso de desarrollo comunitario, cómo se ha ido realizando este y la influencia que para los entrevistados tienen los procesos comunicativos, logrando obtener datos en el propio lenguaje de los sujetos.

Se utilizaron las entrevistas en grupos por constituir una vía rápida y eficiente para obtener la información requerida para la indagación. Este tipo de entrevista fue muy útil a la hora de buscar información sobre el funcionamiento del grupo comunitario.

Las encuestas permitieron obtener información abundante y básica sobre el problema. En ellas se pudo apreciar de manera general las necesidades objetivas y subjetivas de la comunidad.

La Novedad Científica del trabajo radica en la sistematización, desde una base materialista- dialéctico de los conocimientos teóricos relacionados con el trabajo comunitario desde la perspectiva de la comunicación, para lograr un esfuerzo inducido por el personal especializado, capacitado y con atención diferenciada dirigida a crear un conjunto de esperanzas que despierten la confianza de los pobladores en el trabajo comunitario sin descuidar el papel que juegan los líderes positivos en la propia comunidad. La estrategia de comunicación que se presenta, exige en estos tiempos fundamentos científico-técnicos y prácticas avanzadas para enfrentar los múltiples problemas que plantea el desarrollo cultural ascendente de la población y la profundización de la conciencia social.

El Aporte Práctico está dado en el papel preponderante que da la comunicación para fortalecer la identidad y elevar el nivel de vida de los comunitarios. Así como por la aplicación de una estrategia de comunicación dirigida a perfeccionar el trabajo comunitario en la comunidad de La Estrella, en este campo de la investigación tienen diversas aplicaciones en el asunto que nos ocupa, pues revela, las características histórico-culturales de los diferentes públicos.

El informe está estructurado en tres capítulos:

- I. Consta de tres epígrafes. Se abordan los elementos teóricos que fundamentan la comunicación. Se realiza el estudio histórico de los procesos de la comunicación y la evolución del trabajo comunitario, desde 1959 hasta la actualidad. Se hace referencia a la comunicación como la vía idónea para el trabajo en la comunidad y se establece lo que es una Estrategia de Comunicación.
- II. El diagnóstico del ambiente comunitario. Analizando la comunidad en su totalidad, constituyendo el momento principal para la caracterización y estudio del estado en que se encuentra la cultura, en la medida en que permite visualizar el contexto en el que se desenvuelve el movimiento cultural de la comunidad. Se describe la metodología (conjunto de métodos utilizados) y los resultados obtenidos de cada uno; al final se hace una evaluación de los resultados obtenidos.
- III. Se establece la Estrategia de Comunicación.

CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS DEL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN PARA EL TRABAJO COMUNITARIO.

Se abordan los elementos teóricos que fundamentan la comunicación. Se realiza el estudio histórico de los procesos de la comunicación y la evolución del trabajo comunitario, desde 1959 hasta la actualidad. Se hace referencia a la comunicación como la vía idónea para el trabajo en la comunidad.

I.1 La Comunicación y sus Teorías.

La necesidad de comunicarse es un proceso que nace con la evolución misma de la especie humana. Hace 20 mil años el hombre ya dibujaba utilizando instrumentos rudimentarios creados por él mismo. De esta forma, relató en los muros de las cuevas su relación con la naturaleza y con sus semejantes. Los frescos decorados en las cuevas de Altamira y Lascaux ubicadas en España y Francia son evidencia de las primeras manifestaciones gráficas del arte paleolítico y las extraordinarias revelaciones que el hombre cuaternario legó para la historia (González y Moure: 2000: 118-119). Ciertamente, es difícil pensar que el hombre prehistórico fuera pionero de la comunicación visual, de registrar mensajes codificados para dejar testimonio de sus acciones, pero estas evidencias permiten aproximarnos a su forma de vida, pues pintó a los animales que cazaba y representó a los elementos de la naturaleza como él los apreciaba. Así, dejó huella de su paso por la Tierra y su relación con el medio en que vivió.

Esto implica un espectro complejo de abordar, puesto que su comportamiento atraviesa por una multiplicidad de formas de interacción registradas a lo largo del tiempo en las diversas culturas. En consecuencia, hoy es difícil encontrar entre los autores un enfoque único para el estudio de la comunicación, por ser una característica que poseen casi todos los seres vivos, pero en el caso del hombre fue desarrollada hasta el punto de formularla como instrumento indispensable para su cultura, capaz de ampliar su espectro y extender su influencia a una innumerable cantidad de disciplinas.

Comunicar proviene del latín *comunicare*, que se interpreta como establecer algo en común con alguien, compartir alguna idea, etc. La comunicación de acuerdo a su génesis es una capacidad, consecuencia de la evolución y resulta un proceso activo donde se intercambia información. Además, comunicación es: “acción o efecto de comunicarse” (Breve Diccionario de la Lengua Española). También se tiene comunicación siempre que una fuente emisora influencia a otra mediante la transmisión de señales que pueden ser transferidas por el canal que los liga. (Osgood, 1961).

El estudio realizado acerca de la comunicación, permite un acercamiento a las diferentes concepciones abordadas por prestigiosos investigadores relacionados con esta materia, entre las que se destacan aquellas que sostienen que la comunicación es:

Transmisión de información, ideas emociones, etcétera, mediante símbolos, palabras, imágenes, cifras, gráficos, entre otros. El acto o proceso de transmisión es lo que, habitualmente, se llama comunicación. (Berelson y Steiner; 1964).

En el mismo los autores plantean una valoración crítica del concepto mecánico de comunicación, presente en organizaciones estructuradas al estilo clásico, para las cuales la comunicación se produce únicamente en términos trasmisivos.

Un proceso permanente, en el que el sujeto va descubriendo, elaborando, reinventando, haciendo suyo el conocimiento. Un proceso de acción-reflexión-acción que el hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social, junto con los demás integrantes de su comunidad. El emisor está junto al receptor, no para dirigir el proceso comunicativo sino para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para aprender junto a él y de él, para construir juntos una realidad. (Mario Kaplún, 1984).

El autor plantea un cambio de actitudes, consistentes en el cambio de un hombre acrítico a un hombre crítico, de un proceso libre en el que el receptor debe tomar sus opciones cada vez con mayor autonomía. Estableciendo como objetivo que el hombre piense y ese pensar lo lleve a transformar su realidad. Es decir la

comunicación es un proceso permanente que integran múltiples modos de comportamiento: palabras, gestos, métodos, mímica, manejo de espacio, es un todo integrado del cual no puede aislarse una parte.

La definición del término comunicación resulta diversa y en ocasiones controvertida. De acuerdo con las tareas y según el nivel de análisis, la comunicación puede definirse como un concepto amplio y por el contrario, muy estrecho. Sociólogos y filósofos, en su sentido más amplio, la han definido como el conjunto de relaciones sociales entre los hombres y que junto al trabajo, han determinado la evolución de la sociedad y contribuido a la formación del hombre mismo.

La comunicación, tal y como la entiende Weil es una relación dialéctica y recíproca entre un emisor y un receptor. Si de verdad funciona el principio de interacción, el receptor debe participar activamente en la elaboración del mensaje, adecuándolo a sus perspectivas y necesidades. Se trata por lo tanto de un interés mutuo en que ninguna de las partes engañe a la otra, una actitud que redunde en la eficacia del proceso comunicativo. (Weil: 1990).

La comunicación -vista de esta forma- es una relación entre seres humanos que implica respeto, mirar al otro, escuchar, es aceptación, comprensión y tolerancia. Requiere del cumplimiento de los aspectos condicionantes, que garantizan la realización del acto comunicativo, como una realidad condicionada por el hombre y por los factores socioculturales del contexto en que tiene lugar la comunicación. Atendiendo a que la comunicación es una forma de actividad que se da entre los seres humanos, en un contexto social determinado y que la propuesta de esta investigación, necesariamente requiere de la interacción comunicativa. Todo ello indica que el término comunicación cobra hoy nuevos matices de significación, pero en términos generales se puede caracterizar como el acto de transmitir información entre un transmisor y un receptor, a través de un canal y mediante un código; aunque es evidente que la palabra se identifica de forma general con todo tipo de información, y no sólo con los actos que tienen lugar mediante el lenguaje articulado.

Carlos Fernández Collado la considera como un conjunto total de mensajes que interactúan entre los sujetos integrados de una organización y entre ellas y sus medios. (Fernández; 1997)

Se refiere a la interacción interpersonal e intergrupala que se lleva en la comunidad. Permite orientar las conductas individuales e instaurar relaciones interpersonales que contribuyan a laborar unidos para alcanzar lo deseado. De manera más precisa, en los grupos se establecen acuerdos de relación convenientes para coordinar los esfuerzos hacia objetivos comunes. Sin embargo no se puntualiza en el criterio del autor el proceso de retroalimentación que se expresa entre los sujetos integrados.

Según Martín Serrano, la comunicación “es una actividad muy antigua y se le define como la aptitud para servirse de la información en la interacción y esta la poseen las especies animales que han antecedido al hombre en millones de años. (Martín Serrano; 1991: 13).

Para el español Lucas Martín: la comunicación es tanto el modo de recibir la cultura como el instrumento utilizado en su construcción, la cultura de cada organización vendrá por la propia atención general a la comunicación, la complejidad del modelo de comunicación, manejado a la distinción entre comunicación interna y externa, formal e informal. (Martín; 1997)

Considerando los dos conceptos anteriormente abordados, los autores de este trabajo coinciden totalmente con ellos, en el primero se ve la comunicación como el proceso de transmitir y recibir información, intercambiar cultura, tradiciones ya sea de una organización o de personas naturales. En el segundo se plantea desde una concepción actualizada de la cultura, la concibe como un fenómeno integrador en el que tiene valor el intercambio social en todas sus dimensiones.

Los autores, analizando todos los conceptos, proponen la siguiente definición para ser usada como base en el diagnóstico y en el desarrollo de la estrategia:

Todo proceso de comunicación tiene un emisor, un receptor y un mensaje contenedor de la información. El código del mensaje es portador de la intencionalidad o ideología del emisor. El receptor usa su experiencia para no sólo decodificar (entender) el mensaje sino para enriquecerlo al incorporarlo a

su sistema de conocimientos (plano pragmático de la semiótica). Esta es la base primaria de toda comunicación, pero los factores multidimensionales de espacio, localidad, dominio del discurso, nivel cultural, medios,... hacen que la comunicación adquiera una complejidad sólo posible de salvar por medio de un análisis científico desde el punto de vista materialista/dialéctico poniendo como protagonista al ser humano aunque procesos puntuales de comunicación puedan prescindir de esta humanidad en uno o ambos actores (emisor o receptor). Es decir, aunque existan procesos de comunicación humano/máquina o máquina/máquina, el objetivo de todos es facilitar los procesos finales donde siempre hay humanos en ambos lados. Las máquinas deben ser vistas como agentes pasivos y nunca como protagonistas por muy desarrollada que pudiera estar la tecnología de los medios. Comunicación es interacción social, es educación, es enriquecimiento cultural e ideológico. No obstante no debe negarse el papel revolucionario (en el sentido literal del término) del desarrollo de las tecnologías de información al implicar cambios cualitativos en los procesos de comunicación para los seres humanos.

I.1.1. Evolución Histórica de los Procesos de la Comunicación

El lenguaje hablado es el principal medio natural que tenemos para comunicarnos con los demás. Hasta la invención de la escritura hace aproximadamente 5000 años, la transmisión de la información estaba tecnológicamente limitada al alcance de la voz, a la de los sentidos y a la precisión de la memoria de los interlocutores. La palabra escrita derribó barreras y de este modo abrió la posibilidad de transmitir y conservar mensajes a través del tiempo y del espacio.

La aparición de la escritura, inicialmente pictográfica, luego ideográfica y posteriormente alfabética, representó un hito fundamental en el largo camino de las técnicas de la comunicación y la representación hacia el control del espacio y el tiempo, inaugurado con las pinturas rupestres y de las cuales la simulación digital puede considerarse como la última etapa.

No fue hasta la invención de la imprenta a mediados del siglo XV cuando todo el potencial transformador de la escritura se puso de manifiesto, la imprenta

representó un paso trascendental para la difusión de la escritura como medio de comunicación e información y permitió su definitiva consolidación como técnica de transmisión del conocimiento. Constituye el salto cualitativo que define la Comunicación a Distancia.

Los progresos científicos y técnicos que acompañaron y propiciaron la revolución industrial durante la primera mitad del siglo XIX permitieron una aceleración radical en la transmisión de la palabra, la aparición del telégrafo en 1837 estableció por primera vez la posibilidad de comunicarse a distancia de un modo instantáneo. Este significativo, aunque parcial, triunfo sobre las distancias representó el inicio de un movimiento en la estructuración y percepción del mundo cuya “onda expansiva” ha llegado con fuerza hasta nuestros días. En efecto, la urgencia de inmediatez y la disolución de las fronteras territoriales se han convertido en puntos de referencia fundamentales para la aprehensión de lo real, en un contexto en el cual las redes telemáticas, herederas directas de las primeras líneas telegráficas, cumplen un papel de creciente importancia.

En poco más de 150 años nacieron sucesivamente el telégrafo, el teléfono, la radiodifusión, la televisión y las redes telemáticas; este último un fenómeno cuyo desarrollo ha alcanzado niveles inimaginables y sin el cual no es posible concebir la organización de la sociedad contemporánea.

La lenta y difícil construcción de la prometida -y supuestamente balsámica- sociedad de la información se apoya en el desarrollo de las tecnologías. Fue a finales de los cuarenta y a comienzos de los cincuenta, cuando el “edificio de la comunicación social” sostenido por la electrónica, comenzó a adquirir su actual perfil, no fue hasta a finales de esta última década, con la invención de los circuitos integrados que se abrió una nueva etapa en la electrónica y en la informática.

Autores de orientación marxista, como A. Leontiev y B. F. Lomov, sostienen que aquellos que solo describen el aspecto formal exterior de la comunicación, no tienen en cuenta que la información, además de transmitirse, también se forma, se desarrolla y refuerza. Llama la atención que esos investigadores toman la

comunicación como un proceso cerrado en sí mismo y se olvidan que en ella participan personalidades que conocen y transforman el mundo exterior. También los lingüistas la han abordado como objeto de estudio. Así se encuentran los casos en que autores, de orientación no marxista (J.L.Kibson, D. Namtom), por citar algunos, la ven como un proceso de transmisión de información, de ideas, de pensamiento.

Se destacan los aportes de L. S. Vigotskiy y S. L. Rubestein, quienes analizaron la comunicación en un contexto sociocultural determinado. Coincidiendo con esas ideas, Victoria Ojalvo y otros autores, *precisan que la comunicación es un proceso de interacción, de contacto entre personas, de interrelación entre personalidades, que se dan en un determinado momento, con una marcada intención y en un lugar específico.*

Se coincide con estas posiciones de corte marxista, en que se entiende que la comunicación no consiste en una acción de un sujeto a otro, sino de intercambio de influencias, de ideas, pensamientos, actitudes, sentimientos, experiencias, conflictos, necesidades, entre otros aspectos, que se relacionan con cualquier acto comunicativo entre los hombres.

También se comparte el criterio de Manuel Martín Serrano cuando al referirse a las capacidades de los hombres, como actores de la comunicación precisa que: *“Los actores humanos han ampliado el ámbito de los objetos de referencia respecto a los cuales pueden comunicarse: estados del propio actor y de su ecosistema natural, ecosistema artificial que el propio hombre ha producido y el universo gnoseológico de la cultura, las ideas y los valores.”* (Génesis de la Comunicación)

El estudio de los procesos comunicativos se concibe desde aproximaciones variadas: con énfasis en los aspectos de gestión y administración en algunos casos; con influencia del enfoque sistémico en otros, o desde la cultura, subrayando el importante rol de la construcción de símbolos, pero en todos se destaca la necesidad y utilidad de un enfoque integrador de sus diversos campos, que multiplique la eficiencia y eficacia de los procesos comunicativos.

I.1.2. Los Procesos de la Comunicación.

La comunicación se fundamenta esencialmente en el comportamiento humano y en las estructuras de la sociedad, lo que hace que los investigadores encuentren complejo un estudio de la misma con la exclusión de lo social y los eventos del comportamiento.

La comunicación humana es un proceso de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales se comunican para transmitir o intercambiar información. Comunicar significa poner en común e implica compartir. La comunicación es un fenómeno asociado a especies biológicas grupales, aunque existe comunicación humano/máquina o máquina/máquina. A pesar de que existen formas de comunicación sonora, gestual, olfativa y química en muchas especies, la comunicación humana es la única que tiene una estructura gramatical, siendo esa su característica distintiva.

En el proceso de comunicación se distinguen tres funciones:

1. Comunicación como intercambio de información: es en el sentido limitado de la palabra, en la cual se tiene en cuenta que las personas en el curso de la actividad intercambian diferentes ideas, intereses, disposiciones, etc. Todo esto puede considerarse información y entonces la comunicación aparece como intercambio de información.
2. Comunicación como interacción: es una expresión para designar las características de aquellos componentes de la comunicación que están vinculados con la interacción de las personas, con la organización de la actividad conjunta. Aquí se pone al descubierto no solo el intercambio de signos, sino también la organización de las asociaciones conjuntas que permiten al grupo cierta actividad común para todos.
3. Comunicación como percepción mutua entre las personas: se puede decir que la percepción de otra persona significa la interpretación de sus rasgos externos, su comparación con las características personales del individuo percibido y sobre esta base, de su conducta.

En una aproximación muy básica, según el modelo de Shannon y Weaver, los elementos que deben darse para que se considere el acto de la comunicación son:

- Emisor: Es quien emite el mensaje, puede ser o no una persona.
- Receptor: Es quien recibe la información. Dentro de una concepción primigenia de la comunicación es conocido como Receptor, pero dicho término pertenece más al ámbito de la teoría de la información.
- Canal: Es el medio físico por el que se transmite el mensaje, en este caso Internet hace posible que llegue a usted (receptor) el mensaje (artículo de Wikipedia).
- Código: Es la forma que toma la información que se intercambia entre la Fuente (el emisor) y el Destino (el receptor) de un lazo informático. Implica la comprensión o decodificación del paquete de información que se transfiere.
- Mensaje: Es lo que se quiere transmitir.
- Situación o contexto: Es la situación o entorno extralingüístico en el que se desarrolla el acto comunicativo.

Diversos autores sugieren que un proceso ritual de comunicación existe, el que no puede ser divorciado de su contexto social y de su historia particular.

Oscar Jara (1998), plantea que son los procesos comunicativos que se dan en los espacios cotidianos de los sectores populares. Desde esta óptica, los procesos de comunicación forman parte activa del complejo tejido de relaciones sociales culturales que se han ido constituyendo históricamente. En ellos los sectores populares muestran, comparten y recrean las claves y códigos que les son propios, manifestándose allí aquellas profundas intuiciones vitales a través de las cuales van modelando los perfiles de su identidad.

Todos los días los seres vivos se comunican de diferentes maneras, pero sólo los seres humanos podemos hacerlo racionalmente; por ello se dice que la comunicación es un proceso:

- Dinámico: porque está en continuo movimiento y no se limita a una relación estática Emisor → Receptor, pues los roles se intercambian.
- Inevitable: Pues es imposible no comunicar, incluso el silencio comunica.
- Irreversible: porque una vez realizada, no puede regresar, borrarse o ignorarse.
- Bidireccional: porque existe una respuesta en ambas direcciones.
- Verbal y no verbal: porque implica la utilización de ambos lenguajes -en algunos casos.

En la definición del concepto comunicación se perfilan diversos modelos entre los que se destacan:

El modelo de Lasswell, básicamente descriptivo cuya finalidad es establecer los ámbitos de análisis de los actos comunicativos.

El mismo expone que para describir un acto de comunicación hay que contestar a las siguientes preguntas:

¿Quién dice qué?, ¿qué canal?, ¿a quién dijo? y ¿con qué efecto?

A cada una de estas preguntas Lasswell, le atribuye un tipo de análisis determinado:

- quién: análisis del control.
- dice qué: análisis de contenido.
- qué canal: análisis de los medios.
- a quién: análisis de la audiencia.
- con qué efecto: análisis de los efectos.

Las funciones que cumple el modelo de Lasswell, es describir el acto comunicativo y fundamentalmente, desarrollar la investigación. Este modelo consiguió la primera y necesaria delimitación de los componentes del proceso comunicativo, lo que significó la estabilidad teórica de la investigación en comunicación.

Otro de los modelos que se exponen es el de Shannon "Matemático-informacional" desempeñando un papel igual que el de Lasswell en el afianzamiento de la teoría de la comunicación. El mismo establece que el proceso de la comunicación se inicia en la fuente del mensaje, que es la que genera el mensaje o la sucesión de

mensajes a comunicar, donde la fuente de información selecciona a partir de un conjunto de posibles mensajes el deseado. A continuación el transmisor opera sobre el mensaje y lo codificará en señal capaz de ser transmitida a través de un canal que llegará luego al receptor. Este modelo comunicativo puede aplicarse a la comunicación entre máquinas, entre humano - máquina o en la comunicación impersonal donde la fuente y el transmisor serían el emisor y el receptor, y el destino sería el destinatario.

El modelo de Modelo de Schramm por su parte brinda una visión más dinámica del proceso al considerar que el emisor y receptor alternan sus roles una y otra vez en el flujo comunicacional. Schramm propone diversos modelos que van desde el más simple de la comunicación inter-personal hasta el de la comunicación de masas. Para Schramm el medio de comunicación de masas es un sujeto comunicador que, al igual que la persona, es un decodificador, interprete y codificador. Es decir, un mass media es un receptor de acontecimientos que codifica e interpreta, de acuerdo las lógicas productivas del momento, son acontecimientos

Díaz Bordenave plantea la agrupación en tres modelos fundamentales, los cuales no se dan nunca químicamente puros en la realidad, pero es posible distinguirlos.

El modelo que pone énfasis en los contenidos: corresponde a la educación tradicional basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, de la elite "instruida" a las masas ignorantes.

El modelo que pone énfasis en los efectos: corresponde a la llamada "ingeniería del comportamiento" y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos.

El modelo que pone énfasis en el proceso: destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades, no se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados, ni de los efectos en términos de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su conciencia social.

De los modelos antes mencionados los autores se acogen al último, el que hace énfasis en los procesos, porque es el más democrático. El emisor y el receptor van

haciendo suyo el proceso de comunicación y se tienen en cuenta. Por ser autogestionario basándose en la participación activa del sujeto en el proceso educativo y forma para la participación en la sociedad. Porque en él se exaltan los valores comunitarios, la solidaridad, la cooperación, así como la creatividad, el valor y la capacidad potencial de todo individuo. Pues su objetivo es que el hombre piense y que ese pensar lo conduzca a transformar su realidad mediante la libertad esencial del hombre para realizarse plenamente como tal en su entrega libre a los demás.

I.2 Desarrollo Comunitario

Las relaciones sociales y la comunicación no son dos cosas situadas una al lado de la otra, porque del mismo modo que la sociedad no existe como persona aislada, al margen de los individuos que la integran, las relaciones sociales no existen al margen de la actividad vital real de la comunicación de las personas y en ello reside su unidad.

La comunidad ha sido un escenario importante durante todo el desarrollo histórico de la nación cubana, hasta la última etapa de la Guerra de Liberación. La organización asumida por la sociedad cubana, a partir del triunfo de la Revolución de 1959 y el modo en que se ha desenvuelto este proceso de transformación social, desde sus inicios, han venido a reforzar lo que históricamente existía. Baste señalar el papel desempeñado por los CDR y la FMC durante estos años, sobre todo los CDR, como elemento autóctono de este proceso, y la forma de organización asumida por el aparato estatal y de Gobierno en los Órganos del Poder Popular.

El Estado, durante todo el proceso de edificación de la sociedad socialista, tiene que cumplir con la importante tarea de propiciar la participación, cada vez más amplia de los trabajadores y progresivamente, de toda la sociedad, en las tareas que le son inherentes. Por su nueva esencia, resulta un vehículo principal de participación en el complejo proceso de conducción del desarrollo social socialista.

Este proceso condicionado del desarrollo socialista adquiere matices peculiares. Partiendo de la condición de ser un país subdesarrollado y en medio del más férreo bloqueo económico. El mismo se materializa a través de las distintas formas de organización que se asumen en el organismo social, en general, pero muy especialmente en el caso cubano, la comunidad tiene un peso importante como escenario de la participación de los ciudadanos.

La comunidad se conforma objetivamente, donde tiene lugar un sistema de interacciones socio-políticas y económicas que producen un conjunto de relaciones interpersonales, sobre la base de necesidades. Puede definirse desde diferentes puntos de vista: geográfico, arquitectónico, jurídico, económico, político, sociológico. Se habla de comunidad a partir del espacio que ocupa, del volumen de la población que la compone, de la actividad económica que caracteriza a la localidad, del nivel de desarrollo que posee un territorio dado; de las tradiciones, hábitos y costumbres existentes; de la psicología de sus pobladores y sus leyes.

Pueden encontrarse muchas definiciones en diversas literaturas según los aspectos anteriormente citados.

Ricardo Pozas Arciniega, afirma que son: *...unidades sociales dentro de un área determinada. Cuando se habla de comunidad nacional, de la comunidad de países latinoamericanos, de la comunidad británica, de la comunidad de habla hispana, se alude a unidades sociales más o menos amplias, que tienen uno o varios rasgos o elementos en común: el idioma, los intereses económicos o una tradición idéntica...* (Pozas; 1964, 21)

Se aprecia una posición sociológica, que incluye parámetros como la organización e integración social, normas de conducta junto a intereses comunes, delimitados por su idioma, y por la misma tradición. Esta definición tiene sus limitaciones relacionadas a: no tener en cuenta elementos importantes como el sentido de pertenencia que sienten sus habitantes, el papel que juega la conciencia social, la idiosincrasia, sus componentes culturales y la memoria histórica para preservar los bienes y valores culturales.

La comunidad no asume ésta dinámica como una dimensión que posee vida cambiante, donde las interacciones sociales propician llegar a fines comunes sobre la base de intereses compartidos, pero así mismo provocan choques ideológicos, la misma comunidad debe ser vista como una unidad dialéctica, porque propicia transformaciones, cuenta con un proceso natural histórico y existen actores sociales que tienen intereses comunes, pero también intereses que se contraponen.

Ander Egg señala que: desde el punto de vista psicológico la comunidad se considera como sentimiento o conciencia de pertenencia y como equivalente de la sociedad. [1993:33]

El autor refiere que cuando se designa una localidad o área geográfica, se define teniendo en cuenta primordialmente los límites geográficos o la influencia de los factores físicos sobre los sociales. Agrega el autor que el término comunidad se utiliza para designar la estructura social de un grupo, a partir de: sus instituciones, los problemas de los roles, status y clases sociales que se dan en su interior; en este caso, la comunidad es considerada un conjunto de relaciones sociales.

Destaca el aspecto psicológico cuando la considera como sentimiento o conciencia de pertenencia y como equivalente de sociedad. Es decir, al referirse a la comunidad sintetiza las aristas desde las cuales se ha valorado en cuatro concepciones: área geográfica, estructura social de un grupo, sentido de pertenencia (psicológico) y sinónimo de sociedad.

Se destaca el abordaje teórico de la comunidad como organización, considera que el término designa una amplia gama de realidades, lo cual es importante para iniciar cualquier análisis conceptual, pues deja abierta la posibilidad de adecuar la misma al interés de la investigación, destaca la unidad del grupo y la participación consciente de los individuos con sentido de pertenencia, lo que sin dudas hace florecer la creatividad y potencialidades de estos en interés del desarrollo cultural de su comunidad.

C. Ware refiere, que la comunidad es: “una agrupación de personas, relacionadas entre sí que cuentan con recursos físicos, personales, de conocimientos, de voluntad, institucionales, etc. El concepto de comunidad hace referencia a una

totalidad orgánica en continuo crecimiento en la que cada individuo desempeña una función específica para el conocimiento de la misma. El objetivo común a todos los individuales es el bienestar comunitario, el progreso y el mejoramiento.” (...) “El medio de impulsar el mejoramiento general y de alcanzar objetivos específicos es la organización de la comunidad, haciendo que los recursos existentes satisfagan las necesidades del pueblo” (C. Ware (1997).

También Marcos Marchioni alude a la importancia de definir los rasgos principales de la comunidad para planificar y actuar sobre esta y destaca la presencia, en diversos conceptos, de elementos geográficos, políticos, económicos, religiosos, culturales e ideológicos, entre otros; señalando los más comunes a todos los análisis hallados en: su localización en un área limitada, el interés común, las costumbres, tradiciones y el habla.

Armando Hart Dávalos, al hacer un análisis de comunidad en 1988, expone la definición siguiente: “La comunidad es un fenómeno multidimensional donde intervienen elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales, y sociales que deben ser conocidos, respetados e integrados para poder hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo material y espiritual. Grupos de personas que comparten un territorio, con sus rasgos culturales comunes, de comportamientos, sentimientos y niveles de organización que le permita interactuar como un entramado de relaciones sociales donde el sentido de pertenencia, identificación y arraigo adquieran una validez importantísima”. (Macías: 2003)

El intelectual cubano, establece no sólo aquellos elementos que conforman a la comunidad, sino, además cómo se interrelacionan éstos en el entorno comunitario para interactuar de manera integrada en el alcance de metas comunes. Visto así puede ser de gran utilidad a los investigadores interesados en el desarrollo sociocultural de las comunidades, ya que posibilita adentrarse científicamente en el entorno comunitario que se desea transformar, con un conocimiento profundo de sus interioridades e interrelaciones y el sentido de pertenencia de los comunitarios así como propiciarles las herramientas para que con su actuación

consciente y protagónica, mediante un proceso de coordinación logren acciones que conduzcan a elevar su nivel de vida.

Héctor Áreas plantea que es: "un organismo social que ocupa determinado espacio geográfico. Está influenciada por la sociedad, de la cual forma parte y a su vez funciona con un sistema, más o menos organizado, integrado por otro sistema de orden inferior -familia, los individuos, los grupos, las organizaciones e instituciones- que interactúan y con sus características e interacciones define el carácter subjetivo, psicológico de la comunidad y su vez influyen de una manera u otra en el carácter objetivo, materiales dependencias de su organización y su posición -activa o pasiva- respecto a las condiciones materiales donde transcurren su vida y actividad." (Portal y Recio; 2003.30)

A la comunidad la define en su carácter más amplio, destacando el papel del individuo como sujeto y personalidad, pero como miembro de un conjunto de personas que junto a otros elementos, son los que determinan la conformación de la comunidad como sujetos actores y transformadores de la realidad comunitaria, incidiendo en los elementos que la conforman como un todo.

Macías Reyes considera que: "La comunidad es una categoría social que expresa un tipo de relaciones humanas, por tanto es un lugar de convivencia, un territorio donde los actores sociales que la integran actúan e interactúan en función de alcanzar metas y propósitos comunes compartiendo las condiciones básicas de la vida, su cultura, su historia, la comunidad indica el grupo humano en sus manifestaciones instintivas primigenias. La comunidad esta íntimamente ligada al concepto de cooperación que le imprime a la sociedad un sello característico, una forma de vida colectiva, que la constituye en unidad compleja y la distingue de cualquier otra haciendo que en ella se genere y desarrolle el sentimiento de solidaridad y de identidad que cohesiona al grupo y le imprime estabilidad y permanencia" (Macías: 2003; 30)

Define la autora a la comunidad como una importante organización, considera al hombre un ser social; espiritual, con necesidades, sentimientos, emociones de sentir, pensar y actuar de forma consciente, en dependencia de la circunstancias,

contribuyendo a su auto-desarrollo y cooperando con los demás en una actividad recíproca que los identifica como colectividad y hace que trascienda en la medida que actúan y crean contribuyendo al desarrollo de la misma.

Afirma un sentimiento de cooperación y de colaboración, materializado a través de la participación activa, y encaminado a crear rasgos distintivos culturales para permanecer como grupo humano y como comunidad, generando permanencia, seguridad, estabilidad, sentido de pertenencia.

Sus aportes teóricos presentan principios del desarrollo cultural que son vitales para trabajar en las comunidades, como el afianzamiento de sus sentimientos, tradiciones y valores que contribuyen al fortalecimiento del patrimonio e identidad cultural en su sentido más amplio, visto esto como expresión de la vida espiritual de una comunidad, de su comportamiento, de sus actitudes más positivas y diversas que hace la distinción de una comunidad a otras.

Este aporte de Macías Reyes, representa una propuesta valiosa que se asume para este trabajo. Se integra en su cuerpo teórico porque presenta una cultura diferente que condiciona a los aspectos endógenos de índole económico, social, político.

Podemos considerar una aportación de carácter novedoso, el hecho de que en el año 1976 se hayan introducido en el discurso teórico de la cultura dos categorías de tanta importancia como “Cambio Social y Calidad de Vida”, indicadores que mantienen toda su vigencia en la actualidad y demuestran que la cultura continúa asumiendo un contenido muy elevado para alcanzar el desarrollo humano.

Celia Linares Fleites en la obra “La participación: ¿solución o problema?” plantea que desarrollo: *“es un proceso total que incluye todos los aspectos de la vida de una colectividad, de sus relaciones con su mundo exterior y de su propia conciencia. Es un proceso multirrelacional que parte desde dentro, aunque puede ser apoyado desde fuera, pero nunca ajeno a los valores de identidad que distinguen dicha comunidad”* (1996:40)

La autora reconoce el desarrollo como un proceso dinámico, social, de cambios en la cultura, donde se estimula la acción colectiva y auto-generada de todos los

grupos sociales desde la propia comunidad, en las diversas esferas de la vida, o sea, en lo político, lo económico y en lo social. Tiende a proteger al patrimonio cultural local, esto se entiende como un proceso destinado al progreso económico y social. Reconoce además el desarrollo como un proceso caracterizado por un acelerado avance en el plano científico-técnico, íntimamente relacionado con una concepción del hombre sobre la naturaleza, cuya dirección fundamental es la voluntad de dominio y transformación, vinculada a aspiraciones de posesión de bienes materiales y de poder político.

En esta Conferencia Mundial se adopta por consenso un concepto de cultura que se vincula con mucha fuerza a *“aquel todo complejo”* expresado por Taylor en 1871, pero a su vez hace nuevas aportes:

El desarrollo cultural comunitario presupone una interna y dinámica relación entre el hombre y el entorno, los pasos de organización que este se da a si mismo para transformarlo y las obras resultantes de esta transformación son las que generan el desarrollo cultural.

El desarrollo cultural comunitario se ha utilizado con cuatro alcances diferentes: como método de intervención social, programa, proceso inducido y como movimiento. Como método es una forma de intervención social, tiene como objetivo principal la promoción y movilización de recursos humanos e instituciones mediante la participación activa y democrática de la población, en el estudio, programación, ejecución y evaluación de programas que se desarrollan a nivel de comunidades de base, destinados, a mejorar el nivel y la calidad de vida, en cuanto a sus modalidades operativas, es una acción de la comunidad, actúa a nivel psico-social mediante un proceso de sensibilización y motivación que desenvuelve virtualidades latentes y desarrolla potencialidades en individuos, grupos y comunidades, para mejorar sus condiciones de vida en el ámbito donde se realizan su vida cotidiana, en cuanto residentes de un determinado ámbito geográfico. (Ander-Egg: 1993; 84-86)

También se define el desarrollo cultural comunitario como: *“condición del desarrollo integral, parte y elemento consustancial al desarrollo e indicador para*

medir el cambio cualitativo". (Martínez 2000). Lo ve como parte de un enorme y complejo conjunto que es el desarrollo integral y especifica su importancia como elemento consustancial al desarrollo, además lo considera con mucha razón, como medidor del cambio cualitativo.

Podemos decir que esta definición concentra de forma bien concebida la importancia y el lugar que ocupa el desarrollo cultural comunitario en la concepción contemporánea de desarrollo, es la razón por la que se asume como concepto básico para sustentar esta categoría en la presente investigación.

Los autores establecen su concepto de desarrollo cultural a modo de conclusión, tomando como base las definiciones de los diferentes autores o teóricos del tema que ya han sido analizados:

Es el proceso que condiciona todo el desarrollo integral de una comunidad. Usa como medios los recursos de comunicación. Tiene en cuenta las características sociales locales como costumbres, intereses, necesidades. Pone en evidencia las potencialidades de creación y expresión de un pueblo. Implica la inclusión de sus habitantes en los procesos de desarrollo a través de proyectos y programas socioculturales. Establece las relaciones de intercambio desde y hacia la comunidad teniendo en cuenta otras comunidades similares y llegando a nivel de nación. Es el indicador por excelencia de la calidad de vida.

I.3 Estrategia de Comunicación.

La Estrategia de Comunicación, surge a partir que en una determinada actividad, hay algo que corregir, que cambiar, algo nuevo que decir, a determinados públicos y en determinado períodos de tiempo. Es un conjunto de acciones bien planificadas para lograr objetivos muy claros a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. Los objetivos determinan el cómo enfrentar la solución de los problemas, son la base de la estrategia.

Lo primero que debemos conocer, es que la Estrategia es una ciencia y deviene de lo militar y su aplicación en una guerra. Julio Cesar fue su máximo representante en la época de Grecia y Roma. En China también se destacaron estrategias, que escribieron libros, todavía vigentes sobre este arte-ciencia. El

conocido Maqui Hábelo, escribe “El Arte de la Guerra”, sobre las experiencias de las campañas romanas.

Este preámbulo histórico que podemos llevarlo hasta nuestros días, porque en todos los tiempos han existido estrategias relevantes, porque siempre han habido guerras; pasó de lo militar a lo civil, por la siempre conocida estrecha relación entre guerra y política; por el desarrollo constante de la ciencia y la tecnología y por el intercambio cultural constante de la civilizaciones.

La Estrategia referido por Juan Hernández Rodríguez es *“ciencia y arte de concebir, utilizar y conducir medios (recursos naturales, espirituales y humanos) en un tiempo y en un espacio determinado para alcanzar y/o mantener los objetivos establecidos para un fin último”*. (Hernández. 2000.)

Considera las características socio-étnicas de los interlocutores y sus códigos de comunicación para facilitar la adquisición de información y conocimientos significativos por parte del productor. (Burnett. 2002: 76)

Según Francisco Barranco: consiste en definir con claridad quiénes somos y qué ofrecemos. Nada más. Y nada menos. Porque definir quiénes somos y qué ofrecemos de manera distintiva, clara, simple y persuasiva, es una tarea que sólo los grandes logran desarrollar con éxito (Estrategia_Juanito.2004)

Refiere el manual sobre el Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación emitido por la FAO es: una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado (FAO 2008, 8).

De estas definiciones se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el como enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia.

Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia, la cual debe ser:

- Consistente con las conclusiones de campo y con el marco de referencia del proyecto
- Viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado
- Efectiva, o sea que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los objetivos

La estrategia es una llave maestra para la consecución de los éxitos. Cuanto mejor utilizamos las estrategias cada vez estamos muy cerca a nuevas oportunidades y desafíos diversos. Obviamente el diseño de la estrategia incluye una mezcla de comunicación, que serán los distintos elementos que ya combinados forman la estrategia. Para diseñar la estrategia habrá que preguntarse ¿cómo lo puedo comunicar? y esto dependerá en gran parte del público al que quiero llegar ¿cómo son? ¿qué hábitos tienen? ¿cómo es más factible que le hagan caso al mensaje? además de los medios la estrategia deberá hablar del mensaje ¿qué es lo que tengo que destacar? ¿cómo lo tengo que decir para que me escuchen? ¿en qué atributos está sustentada la promesa básica?

Hay tres acciones que son fundamentales para llevar a cabo una Estrategia y que esta tenga éxito.

QUERER PODER SABER

Esto significa que la fuente tiene voluntad de llevarla a cabo, que existe y tiene libertad de acción y capacidad de ejecución. Y estas observaciones que parecen lógicas y por ende posible de llevar a cabo, no siempre son refrendadas.

Algo que hay que tener bien claro, es si el problema puede resolverse a través de la Comunicación y si se está convencido, entonces hay que:

1. Describir el problema que tratamos de revertir, conocer su incidencia y magnitud, que efectos tiene sobre las personas y la comunidad, causas y medidas para prevenirlas, las soluciones y tratamientos que se aplicaran.
2. Describir igualmente los grupos de alto riesgo que son afectados, edad, sexo, lugar de trabajo y residencia. Que saben, creen y hacen.

3. Qué conocimientos tiene la población que queremos intervenir comunicacionalmente, cuál es su conducta, opiniones, actitudes y comportamiento.

4. Qué medios de comunicación masiva prefieren y habitualmente utilizan y que fuentes de información son confiables para esta población.

Determinados estos 4 puntos, entonces hay que analizar los contenidos de los mensajes, sean percibidos por esta población como beneficio, qué ganan, por qué es valioso. Pero para llegar a ello, vuelve a aparecer el axioma de conocer al destinatario, qué perciben como beneficioso.

A consideración de los autores la estrategia de comunicación tiene una base ontológica, la identidad visual, que articula armónicamente todos los signos visuales de identificación y expresan de manera coherente la identidad de la comunidad: misión, visión, valores, objetivos, etc., la identidad visual potencia todas las actividades de comunicación y optimizan los distintos soportes de comunicación. Hay que definirse y actuar en consecuencia para que la comunicación trascienda la palabra. Mientras coadyuve y sea un aporte a la necesidad de una sociedad la misma sea planificada con el visto bueno de nuestro público meta. Una estrategia puede tener impacto no solo por ser innovadora sino por que la misma sociedad descubrirá las repuestas a muchas dudas.

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico de Comunicación, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no sólo para la gente.

Es necesario anotar que tan pronto comienza el diseño de la estrategia, el proceso cambia de un análisis de problema a la solución del problema. La estrategia de comunicación es diseñada para lograr los objetivos de comunicación. Para determinar la relevancia de estos objetivos es necesario considerar un número de factores, tales como la información de fuentes secundarias, los objetivos del proyecto, las necesidades de la comunidad, la oportunidades, los problemas y las posibles soluciones, la cultura de la población y su percepción de estos asuntos.

El perfil de las características de los grupos interactivos, las fuentes de información y los sistemas de comunicación preferidos debe tomarse en consideración mientras se definen los objetivos que guían el diseño de la estrategia.

Para asegurar que la estrategia es pertinente y efectiva, debe ser diseñada con la comunidad para tener en cuenta sus prioridades y sus aspiraciones. Este enfoque reduce la posibilidad de usar enfoques, idiomas, medios, canales o materiales de comunicación inadecuados. Al ser diseñada con la gente (lo que la convierte en una estrategia participativa), es necesario tener en cuenta que cambio no es necesariamente sinónimo de mejoramiento.

La estrategia siempre debe responder a la forma en cómo es que vamos a lograr los objetivos de comunicación que nos planteamos en un inicio, obviamente la mejor estrategia será la que cumpla con los objetivos de forma eficaz y efectiva, con el impacto suficiente para hacer llegar el mensaje a las personas indicadas y logre persuadirlas.

CAPÍTULO II: CARACTERIZACIÓN DEL AMBIENTE COMUNITARIO EN LA CIRCUNSCRIPCIÓN 36 DEL CONSEJO POPULAR 03 DEL MUNICIPIO AMANCIO.

El Diagnóstico es un método que permite analizar la realidad, con el fin de descubrir posibles soluciones o para tomar decisiones sobre las distintas alternativas que se nos presentan. Es la interpretación de la realidad identificando problemas, causas, potencialidades y necesidades.

Un buen diagnóstico es garantía del éxito en lo referente a la proyección estratégica de la comunicación en tanto permite el análisis de las relaciones entre comunicación y estrategia organizacional y la reorientación de su propia proyección.

La investigación que nos ocupa se desarrolla en la Comunidad “La Estrella” de la Circunscripción 36 del Consejo Popular 03 del municipio Amancio.

Realiza un análisis del entorno, intenta determinar la realidad sociocultural, económica, política, significando como resultado sus principales rasgos. También tradiciones históricas, culturales, gustos y preferencias.

Se realizó con un diagnóstico general, porque es el que analiza la comunidad en su totalidad; y un diagnóstico específico, porque constituye el momento principal para la caracterización y estudio del estado en que se encuentra la cultura en la medida en que permite visualizar el contexto en el que se desenvuelve el movimiento cultural de la comunidad.

Evalúa los niveles alcanzados en la práctica comunicativa (¿Cómo se usan actualmente los recursos de comunicación?). Trata de detectar las posibilidades y perspectivas de la población.

En cada uno se describe la metodología (conjunto de métodos utilizados) y los resultados obtenidos de cada uno; al final se hace una evaluación de los resultados obtenidos.

La comunidad La Estrella es un asentamiento rural que surge a principio del siglo XIX, teniendo una tradición socio cultural importante. Anteriormente pertenecía a

la provincia de Camaguey y con la nueva división política administrativa pasó a ser de Las Tunas. El barrio se localiza al suroeste del municipio, limitando al norte con Nueva Paz, al sur con Yamaquelle, al este con la carretera de Guayabal y al oeste con Santa Amalia. Situada en el antiguo camino que unía al Batey, Central Francisco con el Puerto Guayabal, a tres Kilómetros del casco histórico.

Esta comunidad se considera como una de las colonias fundadas por el antiguo Central Francisco, pues aparece en el registro de colonias cañeras de la compañía Francisco Sugar Company de 1916.

Aspectos Socio demográficos

Con el triunfo revolucionario del 1ro de enero de 1959 se pusieron en práctica un grupo de medidas que transformaron la comunidad. Una de ella fue la entrega de las tierras a fundadores campesinos como: Rogelio Nieto, Rafael Ferreiro, Rafael Valdivia, Regino Oñate y otros.

Su fondo poblacional en la etapa de investigación está representado por 656 habitantes; 286 blancos, 158 negros y 212 mestizos, de ellos 188 mujeres mayores de 30 años y 178 hombres mayores de 30 años. Por grupos etarios: 41 niños de 0 a 4 años, 12 niños de 5 años y 33 niños de 6 a 11 años, 29 adolescentes, 134 jóvenes y, 380 adultos y 27 adultos mayores .

La población con edad laboralmente activa es de un 60,7 % establecida en 132 trabajadores con el sector estatal, 17 por cuenta propia, 157 amas de casa y 31 desempleados; de ellos 57 de nivel primario, 90 de secundaria básica, 41 obreros calificados, 47 técnicos medios, 33 preuniversitario, 38 universitarios y 31 jubilados.

Posee un total de 293 viviendas, de ellas el 73.2% del fondo habitacional se encuentran entre regular y mala pues solo 40 casas están buen estado, 117 en estado regular, 117 en un estado pésimo y 19 con hacinamiento. No tiene calles asfaltadas, ni alcantarillado público. Del total de viviendas existentes en la comunidad 132 no poseen TV, 94 con radios y solo 70 con poseen el servicio de prensa, lo que interfiere en que esta comunidad se mantenga informada del acontecer mundial, nacional y local.

En su Estructura político-social cuenta con 16 CDR con 399 cederistas, 48 bloques de la FMC con 194 federadas, 31 militantes del PCC, 98 militantes de la UJC y 14 combatientes. También existen 25 casos sociales, 20 niños con desamparo filial y 11 familias con situación económica desfavorable y 18 madres solteras.

Desde el punto de vista de la infraestructura técnica debe señalarse que la red eléctrica no abastece al 100 % de la población al existir 5 casas sin el servicio y otras 45 con tendederas lo cual influye de manera negativa, tanto al programa de ahorro energético en el que se encuentra inmerso nuestro país, como a la comunidad en general. En los horarios pico el voltaje de la corriente eléctrica es muy bajo y existen casas que se apagan en su totalidad. El abasto de agua potable se establece por acueducto solamente a 105 casas, otras 90 por posos artesanales y el restante debe acarrearla. Los principales medios de transporte son la bicicleta, el carretón y el tractor.

Aspectos Socio-Económicos:

La realidad económica está marcada con 5 entidades estatales; de las cuales 4 económicas: una tienda de alimentos, la base de transporte automotor “Pedro Plaza” con un parqueo de camiones que contribuye al desarrollo de la zafra azucarera en el municipio; el aeropuerto que antes era utilizado en actividades deportivas, ahora sirve de base de aviación agrícola y el autoconsumo de la granja de Yamaguelle; también cuenta con una social que es la escuela primaria “Ramón López Peña” ubicada en lo que antes fuese una especie de cuartel de la Guardia Rural.

Salud y de Educación.

La esfera educacional se enmarca en la escuela primaria (Ramón López Peña) con una matrícula de 75 alumnos de los cuales 38 son niñas y 37 varones con una buena relación entre la comunidad y la escuela donde esta última ofrece sus recursos en pos del desarrollo comunitario tales como: la biblioteca, televisores, videos y computadoras. Importante señalar la presencia de 25 analfabetos en este territorio, 14 niños en la vías no formales, 10 en preescolar, 3 en enseñanza

especial, 44 en primaria, 22 en secundaria básica, 16 en el preuniversitario, 5 en la enseñanza técnico profesional, 2 en la facultad obrero campesino, 15 en el curso de superación integral para jóvenes, 16 en la universidad y no estudian ni trabajan 12.

Esta comunidad no goza de un consultorio del médico de familia, sino que es compartido con El Circuito donde radica éste y los moradores de la circunscripción 36 tienen que trasladarse hasta allá. Se pudo constatar que el médico de la familia no es sistemático en las visitas de terreno que debe hacer. Se detectaron 47 casas con problemas de contaminación de las aguas, provocando cambios que en su generalidad son contradictorios con el desenvolvimiento armónico de la comunidad. El índice de mortalidad materno-infantil está en cero.

En la circunscripción se reconocen 8 embarazadas de ellas 2 de riesgo, 4 niños con problemas de desnutrición, 11 discapacitados afiliados a la ANSOC, 4 a la ACLIFIM y 1 a la ANCI. Las enfermedades más comunes son respiratorias, dermatológicas, cardiovasculares, hipertensión y leptospirosis. Entre los vicios que se manifiestan podemos citar el alcoholismo y el tabaquismo, siendo este último el de más predominio. El estado higiénico sanitario de la comunidad en general es regular estableciéndose como los principales focos de vectores ratones y cucarachas.

Entre otros contaminantes de la humanidad se encuentra el SIDA o la inmunodeficiencia adquirida VIH, que infecta diariamente a 1000 niños en el mundo y que han cobrado más de 6,4 millones de vidas. Esta comunidad se ve reflejada en la cifra antes mencionada pues existen también 2 casos de VIH.

Medio Ambiente

El interés por salvaguardar el medio ambiente donde nos movemos, trabajamos, alimentamos y vivimos es cada vez de mayor intensidad; aún más si conocemos que su contaminación podría traer como consecuencia nuestra propia destrucción. El conocimiento de la salud del medio ambiente es un factor esencial para la protección que cada hombre debe establecer sobre su entorno. Para encontrar una solución racional a los problemas del deterioro del medio ambiente estos se

deben analizar solo por medio de la relación naturaleza-hombre-sociedad, con un enfoque histórico concreto. En el desarrollo de las actividades sociales una gran diversidad de contaminantes es producida por el hombre; mucho de ellos van a parar al agua. El caso de la comunidad de La Estrella no es diferente, pues la base de aviación agrícola es una fuente potencial de contaminación en la quimización de la agricultura. A ello se le suma las varias inundaciones ocurridas en esta comunidad y la existencia de un gran número de letrinas sanitarias.

Memoria Histórica

La comunidad La estrella surge en 1907 fundamentalmente con trabajadores del ingenio. Entre las primeras familias consta la del mayoral Loya, cuya vivienda era de mejor calidad que la de los restantes habitantes. También Pachito Hernández, Orestes Hernández, Ángel Blanco, Arístides Galindo, Amelia Blanco y otros más.

Existía una tienda de productos varios donde era obligatorio comprar con vales como se hacía en las restantes colonias, lo que se convertía en una doble explotación para los trabajadores agrícolas. En la década del 50 esta zona contaba también con un pequeño grupo de colonos que a la vez de ser trabajadores de la industria, trabajaban la tierra de la compañía en calidad de arrendatarios por lo que tenían que entregar cierta cantidad de arrobas de caña al central anualmente. También existió un barracón situado en la calle #12 para Haitianos y Jamaquinos; inmigrantes antillanos; quienes eran utilizados como mano de obra barata para el corte, alza y siembra de caña.

Las viviendas eran generalmente de piso de tierra, techo de guano y paredes de tablas. Se cocinaba con leña o carbón que ellos mismos producían y la alimentación básica era producida en su pequeña colonia.

Aspectos Culturales

Se hace imperioso señalar que no posee instituciones culturales y los medios de comunicación más empleados son la radio local y la televisión. Las actividades que más gustan son las Jornadas Cucalambéanas, rodeos, corridas de cintas. El

grado de participación es aceptable. El potencial artístico es muy bajo pues cuenta solamente con 5 unidades artísticas y otras 3 en formación.

Las creencias imponen una norma libre de aceptación o sentimiento de un acontecimiento o idea y de manera más abarcadora las religiones y creencias que predominan en una comunidad o grupo social, condicionan la forma de vida, sustentadas en la relación que se establece entre los individuos con su entorno. Lo cual conlleva a la existencia de una rica diversidad de comportamientos que condicionan de manera significativa en la formación de valores, gustos, preferencias y en esencia de la conciencia como ser social. Estas creencias religiosas en la presente comunidad tienen gran arraigo pues durante más de seis décadas existió allí un centro espiritual, su mayor énfasis se hace en el culto a las veladas de Santa Bárbara y San Lázaro.

Este barrio se caracteriza por la realización de actividades tales como Cucalambeanas a nivel de barrio y Consejo Popular, también se realizan culturas de barrios con énfasis en las costumbre de esta comunidad como son las canturías, verbenas, serenatas, juegos tradicionales, danzas y guateques. Les gusta mucho la música tradicional campesina y la mexicana, así como las peleas de gallos. Algunos de sus rasgos identitarios son el espíritu de colectividad, la hospitalidad y abnegación, cualidades reveladas en los llamados por los festejos del Triunfo de la Revolución, 26 de Julio, natalicio de Fidel y aniversario de los CDR.

Estas tradiciones se ven limitadas en gran medida por la escasez de recursos, esencialmente de instrumentos musicales y audio, no obstante a ello los pobladores brindan todo su esfuerzo en aras de solucionar esta por medios propios, a partir de iniciativas que nacen en la colectividad del grupo comunitario, lo que posibilita ir dándole tratamiento al rescate y revitalización de tradiciones en aras de preservar su identidad.

Entre las comidas predilectas encontramos el arroz moro, el cerdo asado, el boniato frito, la yuca, el maíz hervido y el arroz con pollo. En los dulces predilectos

tenemos el de fruta-bomba, el de coco, la mermelada de guayaba, el pudín y la barra de maní.

Los actores sociales de esta comunidad siempre reciben con entusiasmo las actividades políticas, culturales y deportivas. A pesar de que no se cuenta con un área deportiva en sus predios, los más jóvenes buscan espacio para la práctica del deporte, fundamentalmente la pelota, el fútbol y el voleibol.

Las Direcciones Municipales de Cultura, INDER y MINAZ con sus instituciones dan tratamiento a esta zona con actividades encaminadas al mejoramiento espiritual y material de la comunidad. Aún así el trabajo desplegado es insuficiente pues no se han insertado de forma sistemática en el desarrollo endógeno de la comunidad.

Trabajan de forma aislada, cada una por su cuenta, sin existir la cohesión necesaria para lograr el cambio favorable que tanto se necesita.

En relación con la prestación de servicios públicos podemos referir decir que se cuenta con el servicio de dos centros agentes de telefonía, así como elementos que conforman el patrimonio cultural. Ejemplo de ello es la tarja que señala la realización de un combate entre los soldados de la guardia rural y la columna rebelde #11, sitio cultural de relevancia. En la escuela es donde mayor tratamiento se le da a esta fecha histórica exponiéndole a los niños los acontecimientos y el porqué de la necesidad del enfrentamiento, también se realizan trabajos voluntarios en pos de la limpieza y conservación del sitio.

La Dirección Municipal de Cultura y en especial La Casa de Cultura Sergio Reinó Reina como centro generador del trabajo y desarrollo cultural no se vinculan sistemáticamente con la comunidad. Presentando como principales problemáticas la distancia existente entre ambas, los instructores de la casa no visitan la comunidad y en reiteradas ocasiones se trasladan las unidades artísticas hasta la casa de cultura para su asesoramiento técnico-metodológico y no se encuentran los instructores que las deben atender. Pese a todo ello la comunidad responde de forma positiva ante las actividades programadas por este organismo. Carecen de actividades encaminadas al rescate de tradiciones como vía de defender de su identidad.

Por ser la escuela una de las instituciones de mayor importancia en la comunidad, debido a la función social que ejerce (educar e integrar a las nuevas generaciones a la sociedad) se expone su relación, la cual es excelente. La comunidad responde siempre de forma positiva ante las actividades y necesidades que la escuela tenga y ésta abre completamente sus puertas a la comunidad. Existe una buena retroalimentación estableciendo una comunicación bidireccional.

Con el médico de la familia: por ser éste de gran significación, en tanto moldea la conducta de los individuos, en torno al cuidado, prevención y eliminación (desde el punto de vista curativo), de enfermedades transmisibles y no transmisibles. Esta relación es mala pues no se cuenta con un consultorio y el médico es compartido con otra comunidad donde realmente radica éste. Las visitas de terreno no cubren las necesidades pues en su mayoría no se realizan. La comunidad presenta constante mente esta queja.

El funcionamiento de las organizaciones de masas y el desempeño endógeno de éstas es regular. Se realizan reuniones, trabajos voluntarios, reanimaciones culturales, lecturas de documentos políticos e históricos, todas con el apoyo y guía de las diferentes organizaciones que ayudan a consolidar la comunicación comunitaria entorno al trabajo cultural aunque falta mucho por lograr.

Se hace imperioso estrechar las relaciones entre la casa de cultura y la comunidad para la formación de nuevas unidades artísticas que posibiliten el enriquecimiento de la labor cultural. También es necesario trabajar en pos del rescate de las tradiciones campesinas que distinguen nuestra identidad.

Fortalezas:

- La escuela es considerada como centro cultural de la comunidad.
- El trabajo de las organizaciones políticas y de masas se corresponde con el desarrollo integral de los pobladores.
- Decisiones participativas adoptadas por el delegado.
- Desarrollo de las Jornadas Cucalambianas como rescate de tradiciones.

Oportunidades

- La ubicación del aeropuerto como otra vía de acceso y de comunicación.
- Inicio de la gestión ambiental en la mancomunidad.
- Diversificar la promoción, jerarquizando los mecanismos de los eventos más relevantes de transformación ciudadana.
- Generalización de las soluciones que respondiendo al banco de problemas municipal y a su impacto económico-social, fueron aprobadas como parte del Plan de la Economía.

Debilidades

- Bajo nivel cultural de la población.
- Insuficiente acceso y existencia nula de instituciones culturales.
- Desvinculados.
- Persona contagiadas con el virus del VIH.
- Situación desfavorable de las viviendas.
- Toma de decisiones lentas y falta de acuerdo por parte del grupo comunitario.
- Insuficientes trabajo de la promotora cultural de la zona.
- Carencia de instrumentos musicales y de un equipo de audio.
- Insuficiente instrumentación de la estrategia para dar cumplimiento a los programas priorizados; el hábito por la lectura y educa tu hijo.
- Insuficiencias en las relaciones interpersonales e intergrupales de los pobladores que afectan la comunicación.
- Situación deplorable de los viales, calles y caminos vecinales.
- Ausencia de mercado agropecuario.
- Ausencia de estanquillo.
- Ausencia de médico e institución de salud
- No existe alumbrado público
- Zona de bajo voltaje producto a tendederas.
- Parcialidad de la red hidráulica así como de alcantarillado público en toda la comunidad
- Falta de propaganda educativa en función de informar a la población.
- Pocos medios de difusión masiva en el hogar.

Amenazas

- Aumento de las enfermedades.
- Inundaciones.
- Contaminación de las aguas por letrinas sanitarias y productos químicos.
- Pérdida de la identidad cultural.
- Cambio de gustos y preferencia por grupos etéreos.
- Incremento de barreras y ruidos en la emisión de los mensajes por parte del grupo comunitario.

La circunscripción cuenta con su Grupo de Trabajo Comunitario, integrado por:

- El Delegado de la Asamblea Municipal de Poder Popular.
- El coordinador zonal de los CDR.
- La secretaria del bloque de la FMC.
- Secretario del núcleo del PCC zonal.
- La Promotora cultural.
- El activista de deporte
- La Directora de la escuela.

En este Grupo de Trabajo Comunitario el delegado de la circunscripción desempeña un rol importante si se tiene en cuenta que es elegido democráticamente por la propia comunidad que representa y debe de cumplir responsabilidades establecidas en el Reglamento de las Asamblea, tales como:

- Trasladar a la Dirección de la Asamblea, a la Asamblea, a sus Comisiones de Trabajo, al Consejo Popular o las Entidades Administrativas, las necesidades, dificultades y preocupaciones que sobre determinado asunto les transmitan los habitantes de la circunscripción que representa. Es decir, transmitirá a través del Poder Popular las opiniones y el sentir del pueblo con un criterio político.
- Dará a conocer a sus electores la política que sigue el Órgano del Poder Popular, el accionar que desarrolla para enfrentar los problemas y las dificultades que confronta para dar solución a las necesidades planteadas por la población.

- Al trabajar en la búsqueda de soluciones a los problemas que plantean las masas, serán de inapreciable valor las iniciativas que despliegue y las propuestas que realice en la búsqueda de solución a los problemas de su demarcación.
- Los electores constituyen una fuente permanente de información, que unida a la que recibe en su centro de trabajo, le permite conocer las quejas, las deficiencias, con qué funcionan los servicios que se prestan y los problemas que afectan la calidad de vida de la población, ese conocimiento les facilita participar activamente para que se adopten las medidas para solucionar esas deficiencias.
- Contar con un diagnóstico actualizado de las necesidades materiales, espirituales y la situación político-social de su demarcación, le permite, actuar en consecuencia para buscar soluciones y producir cambios favorables en la sociedad.
- Propicia y organiza la participación de las masas, significa su medio de trabajo y se expresa en la forma en que se involucra a la comunidad en todo momento.
- Trabajar en importantes asuntos que deben ser atendidos con toda la dedicación posible, tal como la situación de los desocupados, de los ancianos, las madres solas, los casos sociales, la atención a las familias que requieren de apoyo, así como la atención a los problemas que afectan a la comunidad como el delito, las ilegalidades, la prostitución y las personas con conductas negativas.

La secretaria del bloque de la FMC tiene las misiones de lograr la incorporación de la mujer al empleo y a que ocupen cargos de dirección; trabaja en función de la atención y la prevención social; dirige su atención a la superación cultural de las amas de casas; impulsa el movimiento de mujeres creadoras; presta atención a las madres solas, casos sociales y otros casos que requieran de atención diferenciada en la comunidad; apoya el programa educa a tu hijo con la promotora cultural, atiende el movimiento de madres y padres combatientes por la educación; en Salud apoya el programa materno infantil, el de cáncer cérvico-uterino y de mamas, el de promoción de salud y el de calidad de vida de la

población y apoya las tareas de la defensa, la evacuación y la incorporación de la mujer al servicio militar voluntario femenino.

El coordinador de los CDR está incorporado al Grupo de Trabajo Comunitario y tiene entre sus funciones las de orientar, controlar y evaluar el trabajo en los CDR, junto a su ejecutivo; dirige el trabajo hacia el fortalecimiento del trabajo político ideológico; participa, controla y evalúa las diferentes actividades que se programan como: reuniones de los cederistas, trabajos voluntarios, donaciones de sangre, vigilancia revolucionaria, higienización, limpieza y embellecimiento; aglutina a la población a través de su colectivo en la participación de las actividades convocadas y fomenta las actividades en la formación de valores para garantizar el funcionamiento de las estructuras en la zona.

La promotora cultural es la encargada en gran parte de la vida espiritual de la comunidad, también posee la responsabilidad de identificar todo el potencial artístico presente en la zona y crear con este diferentes unidades artísticas. Organiza, ejecuta y promociona acciones culturales encaminadas a elevar la calidad de vida de los moradores, teniendo en cuenta los gustos y preferencias de la población por grupo etarios. Todo ello a fin de promover la participación; proponer la adopción de decisiones que faciliten y estimulen la creación artística y la participación popular en el disfrute del arte; participar en estudios de las demandas, gustos y hábitos de la población; promover las actividades culturales y artísticas de acuerdo a la política de desarrollo y diversificación de la cultura y el arte y las características de la zona. Es la responsable inmediata de la implementación de la política cultural en su territorio.

El activista de deporte tiene dentro de sus responsabilidades las de incrementar las actividades recreativas, deportivas y de cultura física a través del trabajo frente a grupo y en sustitución del profesor; desarrollar actividades deportivas, recreativas y de cultura física en la comunidad, como vía para mejorar la calidad de vida de la población; captar atletas que cumplan las normativas deportivas, entre otras.

Para unificar el trabajo a realizar y concretar las acciones en la base los Grupos de Trabajo Comunitario cumplimentan las siguientes tareas:

- Involucrar a todos los sectores de las comunidades en el proceso de análisis de la realidad sociocultural, para determinar las potencialidades de estas, en función de su desarrollo.
- Sensibilizar a los directivos de las instituciones, entidades u organizaciones enclavadas en la comunidad sobre la importancia y la necesidad de realizar un trabajo sociocultural que transforme la comunidad y su entorno.
- Recepción de opiniones y sugerencias para el desarrollo cultural.
- Reflexionar acerca de las características de las comunidades.
- Organización de las acciones de transformación sociocultural que se realizan en las comunidades.
- Seleccionar y capacitar a los agentes multiplicadores del cambio cultural y evaluar los resultados obtenidos.

II.2 Análisis de métodos y técnicas implementados.

Las diferentes técnicas e instrumentos empleados en la investigación de los públicos aportan una importante y necesaria información, válida no sólo para el diseño de los diferentes servicios, que como respuesta a sus necesidades oferta la comunidad, sino para definir las estrategias de medios y mensajes, que aseguren el sistemático intercambio entre la comunidad y sus públicos, la retroalimentación necesaria y el rediseño de las comunicaciones emitidas. Medios y mensajes han de moverse en una dinámica que asegure a la organización atraer, retener y como fin último fidelizar a sus públicos.

Con el apoyo de los métodos y las técnicas empleados se pudo obtener una panorámica del objeto de estudio, posibilitando detectar las interferencias en los procesos comunicativos que afectan el conocimiento de los pobladores de la comunidad de La Estrella y por ende el trabajo comunitario. Indicadores que llegan al clímax en la respuesta que aportó cada técnica a las interrogantes realizadas. Estas herramientas propician un conocimiento preciso de esa entidad física y social en que fraternizan las relaciones sociales.

Para la realización de este trabajo se realizó una visita al Órgano Municipal del Poder Popular, donde se revisaron varios materiales, entre ellos El diagnóstico cultural, los Programas de Atención Materno Infantil (PAMI), Educa tu Hijo y el Fomento de la Lectura donde se pudo constatar que el Órgano Municipal del Poder Popular cuenta en sus archivos con información sobre los consejos populares y en especial de la comunidad objeto de estudio por ser esta una zonas caracterizada.

Se consultó la Constitución de la República de Cuba, en ella se revisó y analizó los derechos y deberes que confiere la legalidad socialista de los ciudadanos, previamente constituida y aprobada democráticamente por todo el pueblo, plasmado en el Artículo 41, de este documento. Se le prestó mayor atención a la reincorporación de los ex-reclusos y cero positivos a la vida social y laboral.

Se revisaron los soportes digitales de la Sede Universitaria Municipal(SUM); y en INTERET se pudo consultar el Depósito de Documentos de la FAO, específicamente el Manual Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural y el Diseño participativo para una estrategia de comunicación, así como El Taller de Comunicación Comunitaria de 2008 a cargo: Nelson Cardosola y la Intervención especial del compañero Armando Hart Dávalos en el II Congreso de Cultura y Desarrollo lo que sirvió para asumir una valoración de la problemática de las comunidades en el mundo ante la globalización neoliberal y establecer una comparación con las estrategias que viene materializando nuestro país en este tema. Propiciando de esta forma la adaptación de cada una de estas estrategias a la comunidad que nos ocupa.

Mediante el método de la observación científica pudimos conocer el trabajo comunitario en sus diferentes aristas y el rol que desempeñan los líderes comunitarios por medio de los indicadores a medir en cada ejercicio de investigación, tanto en actividades netamente culturales, educativas o socio-políticas, alcanzando valorar con la ayuda de dichas dimensiones la existencia de una labor transformadora, dirigida a elevar el nivel de vida de esta comunidad. También nos facilitó la interpretación y decodificación de la información obtenida, ejercitada en el establecimiento de relaciones estrechas con fuentes primarias de

información como los activistas de vigilancia, de los CDR, trabajadores por cuenta propia, maestras de la escuela y dependientes de la tienda, agentes activos que conocen y participan sistemáticamente en la dinámica del barrio. Los mismos propiciaron una comprensión profunda desde su punto de vista del escenario barrial complementando los conocimientos del investigador cuando no está presente.

Nos permitió integrarnos a la vida social comunitaria de manera natural estableciendo una comunicación deliberada.

Se aplicó una encuesta a los integrantes del Grupo de Trabajo Comunitario con el objetivo de tener una visión de las principales limitaciones del Trabajo Comunitario en La Estrella y los criterios que tienen para. El 100% de ellos defiende como válidos los criterios de que le falta preparación y conocimientos, coincidiendo con la necesidad de medios para informarse ya que el nivel económico de las familias no les permite la adquisición de televisores, radios, grabadoras entre otros. Tampoco existe un punto o estancillo destinado a la venta de la prensa plana.

El mismo instrumento se le aplicó al Coordinador Municipal de los Comités de Defensa de la Revolución, al Coordinador de Deportes, a la Directora de la escuela, al jefe de brigada de los Trabajadores Sociales y a Mairelis Ges, miembro del Secretariado de la Federación de Mujeres Cubana (FMC) que atiende Trabajo Comunitario, a través de los cuales se pudo conocer que existen insuficiencias en el trabajo de atención a las zonas caracterizadas en correspondencia con sus especificidades.

El 100% de los factores tiene dentro de sus objetivos de trabajo la atención a las zonas caracterizadas, donde se planifican una serie de actividades encaminadas al desarrollo comunitario. Las mismas deben estar previamente concebidas y vinculadas entre sí para de esta manera actuar sistemática y positivamente, lo cual no sucede en la comunidad objeto de investigación. Solo el 40% coordina de forma regular las acciones a implementar, el restante 60% trabaja de forma aislada.

El 80% considera que es insuficiente la atención dirigida a las zonas caracterizadas, lo que demuestra que falta accionar en pos de elevar la calidad de

vida de estos pobladores y en los que están implicados todos los factores de la sociedad.

A partir del testimonio o valoración subjetiva recogida por medio de la entrevista enfocada y estructurada se pudo comprobar las potencialidades y dificultades que se concretan en la comunidad.

En encuesta aplicada a pobladores de la circunscripción, el 40% de ellos manifestó que es regular la coordinación de las actividades comunitarias en su circunscripción con todos los factores de la zona y el 26% que es mala. Para conocer la incidencia de la población en la determinación de la solución de los problemas, demandas y necesidades de la comunidad el 56% considera que participa a veces y el 32% que nunca. Refiere el 9% de los encuestados que la comunicación entre los diferentes factores de la zona para lograr la efectividad de las actividades a realizar por el grupo de trabajo de comunitario es regular y el 51% que es mala.

Para comprobar la participación de la comunidad en la determinación y solución de problemas, demandas y necesidades se aplicó el mismo instrumento determinando que el 51% considera que solo participa en ocasiones y el 33% que nunca lo hace. Refiere el 13% de los investigados que los procesos de comunicación para lograr la efectividad de las actividades a realizar por el grupo de trabajo de comunitario es de regular y el 52% que es mala.

Para determinar las principales necesidades culturales, la participación y el trabajo de comunicación desplegado por los diferentes organismos que intervienen en el que hacer comunitario se aplicó una encuesta a la población. De una muestra de 97, el 39.4.1% son del criterio que en su circunscripción no se realizan actividades comunitarias y el 52.1% que sí; las que relacionan están dirigidas a actividades culturales, culturas de barrio, juegos de mesas y encuentros deportivos.

La promotora cultural desempeña un rol protagónico dentro del grupo de trabajo comunitario y en el desarrollo espiritual de cada uno de los pobladores. Es conocida la labor que desempeña este grupo, pues el 80% de la población es del criterio que realizan actividades en la comunidad, manifestando, que las vías

generalmente utilizadas para convocar a los comunitarios a estas actividades es a través de reuniones, propagandas gráficas y no mencionan los medios de comunicación como la radio y la corresponsalía de TV.

Sugieren que para aumentar la participación popular en las actividades, estas se correspondan con los gustos de la población, el 100% de los encuestados lo manifestaron y el 72% consideran que es necesario incrementar la divulgación. Evalúan con mejores resultados el trabajo que desempeña la escuela, el CMF, las instituciones culturales y deportivas.

El Diagnóstico de Comunicación tiene el fin de involucrar a la población en la identificación de los elementos esenciales para diseñar la estrategia de comunicación y que esta sea efectiva para su desarrollo. También nos permite el diálogo con los diferentes grupos de la comunidad, posibilitando identificar y analizar sus problemas y necesidades; sus prácticas y conocimientos; sus sentimientos y sus actitudes así como sus percepciones sobre los temas de desarrollo que se investigan. Propone encontrar las características de los diferentes grupos en la comunidad, las formas y redes existentes de comunicación.

La comprensión del papel y lugar de la comunicación en la comunidad de La Estrella partiendo del desarrollo de su gusto estético, el enfoque estratégico, nivel cultural y potencialidades económica – sociales, son elementos a tener en cuenta al abordar su tratamiento dentro de los procesos comunitarios. Cuando hablamos de comunicación, estamos en presencia de una herramienta insustituible en los procesos de coordinación, integración, participación e imprescindible en la toma de decisiones por la riqueza y variedad de la información que proporciona a los líderes comunitarios. A su vez cuando hablamos de desarrollo, estamos planteando elevar el nivel cultural y de vida en esta comunidad.

Diversos son los procedimientos a emplear para diagnosticar el estado de la comunicación, los mismos están estrechamente relacionados con las técnicas e instrumentos de la investigación.

La comunicación dentro de un grupo o equipo puede tener la función de motivación la cual es inherente a la labor del promotor cultural. Para conocer

como se comporta se realizó un sondeo donde el 87.1% de la población establece que se realizan actividades en la comunidad y que las vías utilizadas para convocarlos es mediante citaciones personales, reuniones, propagandas gráficas, no mencionan los medios de comunicación como la radio municipal, la corresponsalía amanciera de Tunas Visión o la prensa.

El 90 % expuso la necesidad de incrementar la divulgación y establecer actividades caracterizadoras que tengan presente el gusto y preferencia de la población a la que esta dirigida, como vía en la formación de públicos.

Las entidades que se vinculan en la comunidad objeto de investigación no tienen desarrollada una estrategia de comunicación eficiente que les permita su inserción en el ceno comunitario. No se propicia el intercambio en el flujo de mensajes emitidos, prima una comunicación vertical descendente. Le transmiten a la población sus intereses preestablecidos sin importar la decodificación por parte de los receptores; no propician el debate ni la retroalimentación. Simplemente cumplen de manera mecánica el acto de informar, utilizando mayormente las reuniones o actividades políticas. La comunidad queda ávida de conocimientos, sin poder esclarecer sus dudas, otras veces un tanto impotente al no poder emitir sus inquietudes y necesidades.

A partir de la explicación de los investigadores y actores sociales se detectaron los siguientes problemas:

No se desarrollan actividades conjuntas para el saneamiento y embellecimiento de la comunidad, que propicie un clima favorable, donde tomen parte los habitantes en sus esfuerzos por mejorar el nivel de vida, en dependencia de sus ideas, iniciativas y propósitos.

No se aprovechan los espacios que propician la participación, para desarrollar actividades encaminadas a elevar los conocimientos integrales y generales.

No existe un determinado grado de comunicación organizacional que facilite la comunicación, coordinación e integración entre los actores sociales de la comunidad, consejo comunitario, delegado, presidentes de los CDR, la FMC, la escuela, el médico de la familia y el promotor cultural.

Falta de una cultura organizacional en el Consejo Popular que propicie acciones encaminadas a desarrollar el trabajo comunitario.

No se tiene en cuenta los grados de compatibilidad que posibiliten la comunicación, coordinación e integración entre los actores sociales que no pueden desarrollar sus conocimientos por medio de la actividad conjunta.

No existe una posición común respecto a los métodos y estrategias de solución para la realización de una actividad conjunta que permita desarrollar el trabajo comunitario, aunque la visión de la solución sea común.

La comunidad no toma parte en las relaciones externas con otras comunidades o con instituciones culturales, teniendo limitaciones, en cuanto a la recreación cultural, desarrollo comunitario, toma de experiencias y generalizaciones de proyectos, que necesita la sociedad desde el punto de vista material y espiritual.

Para darle cumplimiento a los objetivos propuestos y posible solución a estas problemáticas detectadas se plantea una estrategia de comunicación.

CAPÍTULO III. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA.

Entender el sentido estratégico de la comunicación en la contemporaneidad, significa asumirla como un elemento importante en la construcción de la identidad y la cultura de las comunidades, como instrumento para la calidad, en tanto logre armonizar coherentemente los mensajes con los objetivos comunitarios, reconocerla como facilitadora del proceso de asimilación de las metas y objetivos propuestos y movilizadora de las personas alrededor de los valores que conforman la cultura.

Acorde con todo lo anteriormente planteado en este capítulo se propone la implementación de una estrategia de comunicación en la comunidad de La Estrella como vía de fortalecer el trabajo comunitario y elevar el desarrollo sociocultural en esta comunidad.

Objetivo General

Desarrollar la comunicación dentro y fuera de la comunidad, como proceso esencial para la promoción y formación de valores, así como para la reafirmación de la identidad y los principios que sustentan el desarrollo social.

Objetivos Específicos

- Organizar de forma coherente y efectiva los procesos de comunicación hacia el sistema de interacción ciudadana, de modo que se garantice el intercambio sistemático y el flujo de información.
- Promover las jerarquías comunitarias en los medios de comunicación locales y provinciales, fortaleciendo los vínculos de trabajo con la prensa escrita, la corresponsalía de TV y la emisora Radio Maboas.
- Desarrollar acciones de superación que contribuyan al perfeccionamiento de la comunicación cultural en todos los ámbitos.

Direcciones de Trabajo

La estrategia propuesta está concebida en dos direcciones:

- Desarrollo de la comunicación en el ámbito interno: debe ganarse en comprensión y sensibilidad de directivos acerca de la importancia que tiene esta actividad para la comunidad; un sistemático flujo de información-

comunicación y el incremento cualitativo y cuantitativo de acciones de superación.

- Desarrollo de la comunicación en el ámbito externo, debe propiciar el fortalecimiento de la promoción de la comunidad teniendo en cuenta la participación de los actores sociales y fusionarse con procesos municipales, coordinar sus acciones con las de otros agentes dando prioridad a los elementos más susceptibles de aprobación y poner énfasis en mejorar los resultados concretos de sus intervenciones.

Tratamiento Creativo de los Mensajes

Con el objetivo de promocionar la comunidad y sus rasgos identitarios en la preferencia de los públicos, la confianza, fidelización y captación de otros nuevos, se elaboraran mensajes persuasivos con un lenguaje claro y directo sin llegar a lo vulgar, que propicie una buena relación con los receptores. Profundizando en las temáticas que se desean abordar en los diferentes mensajes promocionales o publicitarios. Los mismos se construirán desde posturas no estereotipadas, ni prejuiciadas evitando así barreras en los procesos comunicativos. Lo primordial es lograr que la comunidad se identifique totalmente con los procesos de transformación ciudadana, a partir de la contribución que hacen estos a las acciones comunicativas.

Lema central de la estrategia de comunicación

Por la Identidad de Nuestra Comunidad.

Lema colateral

Verdad Presente y Meta Futura.

Fundamentación.

El lema cumple la condición de ser corto, directo, dinámico y fácil de memorizar. El mismo persigue que el receptor logre relacionar que al hablar de identidad se determina: el conjunto de rasgos que caracterizan o distinguen a una comunidad y la diferencian de otras de similar o distinta categoría. Nuestro lema se encamina a promover tales rasgos, y proyectar los modos y las vías para comunicarlos (hacerlos percibir) de la manera más efectiva.

Públicos

- Población en general.

Sólo hay una forma de lograr que la comunidad tenga una imagen única para sus diferentes públicos: siendo única, realmente. Y para ello los primeros que deben percibirlo así son sus propios habitantes, quienes han de ser portadores de los valores o atributos que dicha comunidad reconoce en sí misma como esenciales.

Tiempo y etapas

La presente estrategia de comunicación pretende abarcar un período de tiempo estimado de tres años. En correspondencia con los cambios socioculturales y en el campo de las comunicaciones que en el país se produzcan.

Desde la perspectiva de la comunicación y para un mejor dominio de las acciones a desarrollar, se establecen dos etapas, que responden a las proyecciones existentes.

- A partir que se apruebe la ejecución de la estrategia, y hasta el 30 de abril de 2010; a la víspera del 1ro de mayo de 2011.
- Desde el 1ro de mayo de 2011 hasta diciembre del 2012.

Principales contenidos a destacar

- Surgimiento y desarrollo del municipio.
 - Reseña histórica de la industria azucarera.
 - Creación de las primeras colonias cañeras.
- Fundación de la comunidad de La Estrella.
 - Como surge
 - Primeros habitantes.
 - Presencia revolucionaria y hechos históricos.
- Rasgos identitarios.
 - Tradiciones con mayor arraigo.
 - Gustos y preferencias por grupos etarios
- Medio Ambiente
 - Principales focos contaminantes
 - Variabilidad climática
 - Sequía

- Inundaciones
- Carencia de agua potable

Comisión Organizadora de la Estrategia de Comunicación.

- Delegada de la Circunscripción.
- Directora de la escuela.
- Jefe de Brigada de los Trabajadores Sociales.
- Coordinador de los CDR.
- Secretaria del bloque de la FMC.
- Promotora cultural.

Escenarios de la comunicación

Para lograr que los objetivos de la estrategia se materialicen, se hace imperioso establecer una consecución lógica en cuanto a cohesión, coherencia y lenguaje de los mensajes emitidos. Logrando de esta manera que los receptores logren decodificarlos partiendo de sus especificidades e intereses. Para ello las acciones a acometer se han agrupado en tres secciones:

- Capacitación
- Culturales
- Comunicación

Acciones de capacitación:

Acción No.1 Charlas educativas con los pobladores sobre la correcta utilización del servicio de acueducto y alcantarillado.

Responsable: Delegado.

Ejecutan: INRH.

Objetivo: Reducir en 30 % el volumen de agua en los procesos productivos, fundamentalmente en la agricultura urbana.

Lugar: CDR implicados.

Fecha: julio de 2012.

Presupuesto: Ninguno

Acción No. 2: Conferencia sobre el surgimiento y desarrollo del municipio.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecuta: Historiador del municipio.

Objetivo: Divulgar la historia del municipio desde su surgimiento y por ende la de la comunidad.

Lugar: escuela.

Fecha: septiembre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.3: Creación de un grupo para el cuidado y protección del medio ambiente.

Responsables: Grupo Comunitario

Ejecuta: Grupo selecto.

Objetivo: Profundizar los conocimientos sobre el cuidado y protección del medio ambiente.

Lugar: comunidad.

Fecha: noviembre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.4: Debate sobre la memoria histórica de la comunidad.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecuta: historiador del municipio.

Objetivo: Elevar el nivel de conocimiento de la memoria histórica de la comunidad.

Lugar: CDR # 1 y 3.

Fecha: Trimestral.

Presupuesto: ninguno

Acción No.5: Conferencias sobre temáticas relacionadas con el desarrollo de la Revolución Energética.

Responsable: Funcionario que atiende el programa de la revolución energética.

Ejecuta: Ing. Damay Fonseca López.

Objetivo: Desarrollar una conciencia energética para el ahorro sistemático de energía eléctrica en las viviendas, entidades y escuela.

Lugar: CDR 1 y 5.

Fecha: trimestral.

Presupuesto: Ninguno

Acción No.6: Programa de superación y capacitación del personal dirigente.

Responsables: CITMA

Ejecuta: Técnicos de Cuadro y Capacitación

Objetivo: Desarrollar el nivel de conocimiento sobre las temáticas de medio ambiente.

Lugar: Aeropuerto.

Fecha: marzo de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.7: Taller sobre Recreación Física.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecuta: activista de recreación.

Objetivo: Incorporar nuevos conocimientos en el campo de la recreación.

Lugar: escuela.

Fecha: junio de 2012.

Presupuesto: ninguno.

Evaluación:

La evaluación de esta sección de acciones de capacitación debe realizarse con profundidad y seriedad durante toda su ejecución teniendo en cuenta su importancia para el éxito. Enfatizando en el proceso mismo de apropiación de experiencias para vivir responsablemente el desarrollo de los sujetos, en particular, y de la comunidad en general.

Se establecerá un monitoreo de estas acciones, dirigido por el grupo de trabajo creado para la aplicación de la Estrategia de Comunicación, el cual analizará

semanalmente el estado de los distintos elementos y acciones, así como el nivel de eficacia que va teniendo la instrumentación de las mismas.

Acciones culturales:

Acción No.8: Taller de creación de la danza con las unidades artísticas aficionadas de la comunidad.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecuta: activista de recreación.

Objetivo: promover el interés de los talentos artísticos en el conocimiento de la danza.

Lugar: escuela.

Fecha: trimestral.

Presupuesto: ninguno.

Acción No.9: Talleres de creación y apreciación con los Instructores de Artes.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecutan: Instructores de Artes de la Brigada José Martí.

Objetivo: La formación de valores culturales, y el desarrollo del gusto estético sobre las artes en general.

Lugar: escuela.

Fecha: septiembre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.10: Visitas asistidas al museo.

Responsable: Promotora cultural.

Ejecuta: Especialitas de Patrimonio y Promotora Cultural.

Objetivo: Expandir el conocimiento de los comunitarios sobre la historia local y estrechar los vínculos entre la comunidad y las instituciones culturales.

Lugar: Museo Amancio Rodríguez Herrero.

Fecha: octubre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.11: Crear un boletín histórico cultural donde se exponga porqué nuestro municipio se llama “Amancio” y lo más relevante del quehacer artístico y literario de la comunidad.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecutan: Grupo Comunitario.

Objetivo: Promocionar la historia local y los hechos más representativos del acontecer cultural y artístico.

Lugar: comunidad.

Fecha: junio de 2012.

Presupuesto:

Elementos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Fondo de tiempo a utilizar por los especialistas.	2 horas	\$1.81	\$3.62
Hojas	100	\$0.32	\$32.00
Total			\$35.62

Acción No. 12: Creación de una rueda de casino

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecutan: Activista de recreación.

Objetivo: lograr el rescate de las tradiciones danzarias.

Lugar: comunidad.

Fecha: octubre de 2012.

Presupuesto: ninguno.

Acción No.13: Actividades didácticas en las que desempeñen un rol protagónico los pioneros de la escuelas primaria “Ramón López Peña”.

Responsable: Guía base.

Ejecutan: Consejo de Colectivo de la escuela.

Objetivo: Promover el fortalecimiento de valores en os pioneros potenciando: la honestidad, dignidad, sensibilidad, solidaridad.

Lugar: escuela.

Fecha: noviembre de 2012.

Presupuesto:

Elementos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Hojas de papel blanco	100	\$0.32	\$32.0
Fondo de tiempo a utilizar	2 horas	\$1.81	\$3.62
Cartulinas	20	\$0.30	\$6.00
Crayolas	4 cajas	\$0.29	\$1.16
Lápices de colores	4 cajas	\$0.30	\$1.20
Libros relacionados con el tema	15	\$12	\$180
Total			\$223.98

Acción No.14: Festival de juegos tradicionales.

Responsable: Coordinador Municipal de los CDR.

Ejecuta: Equipo metodológico de Casa de Cultura.

Objetivo: Contribuir al desarrollo físico y mental, a través de estas actividades deportivas y el rescate de tradiciones.

Emplear el tiempo libre en actividades sanas y saludables.

Lugar: CDR # 2, 8 y 16.

Fecha: enero de 2012.

Presupuesto:

Insumos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Hojas de papel blanco	100	\$0.32	\$32.00
Fondo de tiempo a utilizar	2 horas	\$1.81	\$3.62
Libros relacionados con el tema	10	\$12.00	\$120.00
Ramos de flores	10	\$10.00	\$100.00
Total			\$255.62

Acción No.15: Cultura de barrio en coordinación con el INDER, la Brigada José Martí y otros factores de la comunidad.

Responsables: Promotora Cultural.

Ejecuta: Equipo Técnico Artístico de la Dirección Municipal de Cultura.

Objetivo: Contribuir al desarrollo comunitario, rescate de valores e identidad, así como estrechar los vínculos de la comunidad con los diferentes factores e instituciones.

Lugar: Comunidad.

Fecha: trimestral.

Presupuesto: ninguno

Acción No.16: Peña de dominó.

Responsables: Promotora Cultural.

Ejecuta: Activista de Recreación.

Objetivo: Emplear el tiempo libre en actividades sanas y saludables.

Lugar: CDR 7 y 9.

Fecha: segundo semestre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.17: Carteleras donde se exponga la programación cultural de la comunidad para los diferentes grupos erarios.

Responsable: delegada de circunscripción.

Ejecuta: Promotora Cultural.

Objetivo: Promover la implementación de la programación cultural comunitaria.

Lugar: escuela y tienda.

Fecha: septiembre de 2012.

Presupuesto:

Insumos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Hojas de papel blanco	20	\$0.32	\$6.40
Lapicero	1	\$0.67	\$0.67
Fondo de tiempo a utilizar	2 hora	\$1.81	\$3.62
Total			\$10.69

Evaluación:

En los encuentros planificados con el grupo comunitario, se crearán las condiciones para analizar particularmente las actividades desarrolladas hasta ese

momento y evaluar integralmente el desarrollo del sistema de acciones, en correspondencia con sus resultados cuantitativos, cualitativos y el cumplimiento de sus objetivos

Acciones de comunicación:

Acción No.18: Distribución de plegables relacionados con las ITS y VIH – SIDA que aborden los elementos siguientes:

- Formas de contagio.
- Síntomas
- Formas de prevención.
- La reincorporación de los cero positivos a la vida cotidiana y a las actividades laborales.

Responsable: Grupo Comunitario.

Ejecuta: médico de la familia.

Objetivo: Promover conocimientos sobre el tema en toda la comunidad para armonizar la convivencia, así como la formación de valores éticos y humanos.

Lugar: comunidad.

Fecha: junio de 2012.

Presupuesto:

Elementos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Fondo de tiempo a utilizar por los especialistas.	2 horas	\$1.81	\$3.62
Hojas	100	\$0.32	\$32.00
Total			\$35.62

Acción No.19: Taller sobre la identidad e imagen corporativa que caracteriza la comunidad.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecuta: Especialista en divulgación de la Dirección Municipal de Cultura.

Objetivo: Posibilitar a los comunitarios los conocimientos necesarios sobre identidad e imagen corporativa.

Lugar: CDR # 1, 5, 13.

Fecha: segundo trimestre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.20: Matutinos comunitarios en la escuela e instituciones económicas de la comunidad, donde se promueva la historia local.

Responsables: delegada de circunscripción.

Ejecuta: Especialitas de Patrimonio y Promotora Cultural.

Objetivo: Despertar el interés en las nuevas generaciones sobre la importancia de conocer la historia que tiene el central en el surgimiento de la comunidad.

Lugar: Base de transporte automotor.

Fecha: septiembre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.21: Talleres para dar a conocer la importancia de la comunicación comunitaria en distintos CDR.

Responsable: Coordinador de los CDR.

Ejecutan: Presidentes de CDR.

Objetivo: Promocionar a través del grupo de trabajo comunitario la necesidad de una correcta comunicación entre los pobladores.

Lugar: CDR # 4 y 11.

Fecha: tercer trimestre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.22: Promoción de los rasgos identitarios mediante charlas, conversatorios y conferencias a las federadas.

Responsables: Secretaria de bloque.

Ejecuta: Secretarías de las delegaciones.

Objetivo: Reafirmación de la identidad cultural de la comunidad en los bloques seleccionados.

Lugar: bloque 7 y 9 de la FMC.

Fecha: segundo semestre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.23: Barrio debate donde se intercambien las principales funciones de la comunicación interpersonal.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecutan: Grupo Comunitario.

Objetivo: proporcionar el diálogo dentro de los comunitarios para que conozcan las funciones de la comunicación interpersonal.

Lugar: comunidad.

Fecha: junio de 2012.

Presupuesto: ninguno.

Acción No.24: Difusión de programas radiales y de TV sobre quehacer cultural de la localidad.

Responsables: especialista de divulgación de la Dirección Municipal de Cultura.

Ejecuta: Promotor Cultural.

Objetivo: Promover y estimular la labor de los artistas locales y de la comunidad en general.

Lugar: Radio Maboas, Tunas Visión, Periódico 26.

Fecha: septiembre de 2012.

Presupuesto: ninguno

Acción No.25: Catálogo en el que se promueva el talento artístico de la comunidad así como el municipal.

Responsable: Promotora Cultural.

Ejecutan: Grupo Comunitario.

Objetivo: Divulgar, a partir del uso de la propaganda gráfica, el talento artístico del municipio y la comunidad.

Lugar: comunidad.

Fecha: junio de 2012.

Presupuesto:

Elementos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Fondo de tiempo a utilizar por los especialistas.	2 horas	\$1.81	\$3.62
Hojas	100	\$0.32	\$32.00
Total			\$35.62

Evaluación:

Al evaluar, deberá evitarse el carácter lineal, unidireccional, vertical y cuantitativo que muchas veces prevalece, y se garantice la integración de lo cuantitativo y lo cualitativo, valorando tanto los resultados de cada acción como la dimensión cualitativa del proceso de comunicación.

En los encuentros planificados con el grupo de trabajo comunitario, se crearán las condiciones para analizar particularmente las actividades desarrolladas hasta ese momento y evaluar integralmente el desarrollo del sistema de acciones, en correspondencia con sus resultados cuantitativos, cualitativos y el cumplimiento de sus objetivos.

Presupuesto general de la Estrategia de Comunicación: \$597.15.

Elementos	Cantidad	Valor unitario	Valor total
Hojas de papel blanco	520	\$0.32	\$166.40
Fondo de tiempo a utilizar	12	\$1.81	\$21.72
Cartulinas	20	\$0.30	\$6.00
Crayolas	4 cajas	\$0.29	\$1.16
ápices de colores	4 cajas	\$0.30	\$1.20
Libros relacionados con el tema	25	\$12	\$300.00
Ramos de flores	10	\$10	\$100.00
Lapicero	1	\$0.67	\$0.67
Total			\$597.15

CONCLUSIONES

El presente trabajo de comunicación ha permitido realizar un conjunto de acciones que ofrecen un conocimiento de las necesidades de la comunidad “La Estrella” del Consejo Popular 03 del municipio Amancio. Implica contar con evidencia documental de las tendencias dentro de la comunidad y conocer el impacto de la estrategia lo que permitió planificar la comunicación con una visión estratégica propiciando desbrozar el camino que conduce al éxito de la comunidad, conectándola con organizaciones, instituciones y personas implicadas o interesadas en el desarrollo endógeno de la misma.

El resultado ha permitido apreciar un grupo de deficiencias motivadas generalmente por la falta de funcionamiento del grupo comunitario, así como un pobre conocimiento y desarrollo de los procesos de comunicación. El protagonismo de la estrategia de comunicación hacia el trabajo comunitario, hace entender la necesidad de su gestión comunitaria.

Esta estrategia de comunicación favoreció la creación de espacios para reunirse en grupos, transformar actitudes individuales y colectivas, maneras de pensar y lograr la participación activa y consciente para elevar el desarrollo cultural comunitario.

El diagnóstico de la realidad de la comunidad permitió determinar las necesidades de comunicación, entre las que se encuentran: son limitadas las ofertas culturales y los espacios donde los comunitarios puedan ocupar su tiempo libre y proyectar acciones a fin de que estas contribuyan a su desarrollo integral.

La estrategia de comunicación ha demostrado la capacidad de motivación, integración y movilización de sus habitantes en torno a las transformaciones.

BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, A. "Cultura y Desarrollo", Temas # 15, La Habana, 1998.

ÁLVAREZ RODRÍGUEZ, E. Apuntes para la historia de Guayabal, Amancio, Trabajo Investigativo, 1995.

Análisis sobre algunos aspectos del funcionamiento de los Órganos Locales del Poder Popular. Asamblea Nacional del Poder Popular, 2004.

ANDER EGG, E. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad, México, Editorial Fontamar, 1993.

ARIAS HERRERAS, H. La Comunidad y su estudio. Personalidad – educación – salud, La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 1995.

CABALLERO RIVACOBA, M. T. Y M. J. YORDI GARCÍA El Trabajo Comunitario: una alternativa cubana al desarrollo social, Camagüey, Editorial Ácana, 2004, p 19- 70.

COLECTIVO DE AUTORES Comunicología, La Habana, Editorial Félix Varela, 2004.

COLECTIVO DE AUTORES Primer Encuentro de Directores Municipales de Cultura. Documentos, La Habana, Ministerio de Cultura, 1993.

COLECTIVO DE AUTORES Selección de lecturas de Comunicación Social II, La Habana, Editorial Félix Varela, 2002.

COLECTIVO DE AUTORES Selección de Lecturas Sobre investigación – Acción-participación, La Habana, CIE Graciela Bustillo, 1999.

COLECTIVO DE AUTORES Temas sobre La Actividad y la Comunicación, La Habana, Editorial de Ciencias Sociales, 1989.

COLECTIVO DE AUTORES Trabajo Comunitario Integrado. Proyecto de programa, La Habana, Ministerio de Cultura, 1996.

BÁEZ GARCÍA, M. Hacia una Comunicación más eficaz, La Habana, Editorial Pueblo y Educación, 2006.

FERNÁNDEZ COLLADO, C. La Comunicación en las Organizaciones, México, Editorial Trillas, 1997.

- GÓMEZ LABRADA, A. R. Modelo Pedagógico para el proceso de Educación Comunitaria, Las Tunas, Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, 2006.
- GONZÁLEZ CASTRO, V. Profesión Comunicador, La Habana, Editorial Pablo de la Torriente Brau, 1991.
- GUERRA SOSA, Y. El trabajo Comunitario de los CDR en el municipio Amancio. Una reflexión necesaria, Tesis de Maestría, 2007.
- HART DÁVALOS, A. 36 preguntas y Respuesta, La Habana, Ministerio de Cultura, 1994.
- HERNÁNDEZ SAMPIER, R. Metodología de la Investigación I, La Habana, Editorial Félix Varela, 2003.
- _____. Metodología de la Investigación II, La Habana, Editorial Félix Varela. 2003.
- Indicaciones del Presidente de la Asamblea Nacional del Poder Popular sobre la Labor de Control y Fiscalización a realizar por los Órganos Locales y las funciones y tareas de los delegados y Consejos Populares, La Habana, p 7 -12.
- Ley No 91. De los Consejos Populares. Impreso en las oficinas auxiliares de la Asamblea Nacional del Poder Popular, p 11 – 17, 2000.
- LINARES FLEITAS, C. Desarrollo Cultural y participación en el contexto municipal, En Revista Temas # 36, enero – marzo, 2004.
- _____. Y OTROS La participación. ¿Solución o problema? Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Juan Marinello, La Habana, 1996.
- LÓPEZ VIERA, L. Comunicación Social, La Habana, Editorial Félix Varela, 2003.
- MACÍAS REYES, R. Algunas reflexiones acerca de los paradigmas y la perspectiva cualitativa, Universidad de Oriente, Universidad Autónoma de SINALOA, 2000.
- _____. Factores Culturales, Las Tunas, Centro Universitario, 2007.
- _____. Memoria Histórica, Santiago de Cuba, Universidad de Oriente, 2000.

- _____. Metodología para el Trabajo Sociocultural Comunitario, Las Tunas, 2003.
- _____. Práctica Laboral Investigativa, Las Tunas, Centro Universitario, 2007.
- MARCHIONI, M. Organización y Desarrollo de la Comunidad. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales, Editorial Fuerte ventura, 2001.
- _____. La Utopía Posible. La intervención comunitaria en las Condiciones Sociales, España, Ed. Benchomo, 1994.
- MARTÍN LUTHER, K. J. Técnicas de Participación. Equipo de Educación Popular del Centro Memorial, 1998.
- OROZCO GÓMEZ, G. Educación para la recepción. Hacia una lectura crítica de los medios, México, Editorial Trillas, 1990.
- PORTAL MORENO, R. Comunicación y Sociedad, La Habana, Editorial Félix Varela, 2003.
- _____. Selección de lecturas sobre Comunicación Social, La Habana, Editorial Félix Varela, 2003.
- _____. Y M. RECIO SILVA Comunicación y Comunidad, La Habana, Editorial Félix Varela, 2003.
- PROVEYER CERVANTES, C. Y OTROS Selección de Lecturas sobre Trabajo Social Comunitario, La Habana, MEPLA, 1995, p 1 – 37.
- REYNÓ DELGADO, M. El Trabajo Comunitario en Amancio. Realidades, Tesis de Maestría, 2008.
- TEJEDA DEL PRADO, L. Investigación, Desarrollo y Comunicación Cultural: unidad dinámica en el proceso de transformación personal y grupal, Centro de Desarrollo y Comunicación Cultural Ministerio de Cultura, En Revista Espacio. No. 6, 2001.
- TRELLES RODRÍGUEZ, I. Comunicación Organizacional, La Habana, Editorial Félix Varela, 2004.
- VÁZQUEZ PONS, M. Proyecto de Animación Sociocultural Sol y Arte, Tesis de Maestría, 2001.

ANEXO I

Guía de observación científica.

Fecha: _____ Hora: _____ Lugar: _____

Objetivo: conocer el estado físico de la comunidad.

Objeto a observar: comunidad La Estrella.

Temas a observar:

- Estado de los viales
- Relaciones interpersonales.
- Como se establece la comunicación entre los comunitarios.
- Principales focos contaminantes.
- Memoria histórica de la comunidad.
- Vinculo entre grupo comunitario y actores sociales.

ANEXO II

Observación Participante.

Objetivos: Observar el desarrollo de la reunión del grupo de trabajo comunitario y el desempeño de la comunidad para evaluar como fluyen os procesos de comunicación.

Momentos de la observación.

Primer momento:

Objetivos:

1. Presentar el objetivo de la actividad a los miembros de los grupos de trabajo comunitario.
2. Lograr un acercamiento general al funcionamiento de la comunidad.

Tareas:

1. Participación en una reunión con la delegada de la comunidad para presentar el trabajo a realizar y los objetivos que se persiguen.
2. Observación del funcionamiento general de la comunidad.

Segundo momento de observación:

Objetivo: Conocer cómo se desarrolla la reunión del grupo de trabajo comunitario, cómo fluye la comunicación y cómo organizan el trabajo comunitario.

Tareas:

Observación en las reuniones de los grupos de trabajo comunitario:

1. Cómo están definidas las funciones de cada uno de sus miembros y cómo fluye la comunicación.
2. La coordinación de actividades comunitarias entre sus miembros.

ANEXO III

Entrevista a la Delegada

Guía de entrevista estructurada a la delegada.

Fecha: _____ Hora de inicio: _____

Objetivo:

- Identificar el estado físico ambiental que posee la comunidad.

Preguntas:

1. ¿Cuales son los límites geográficos de la comunidad?
2. ¿Qué cantidad de habitantes posee?
3. ¿Cuál es el fondo poblacional existente?
4. ¿Podría mencionar el estado en que se encuentran las redes hidráulicas?
5. ¿Podría mencionar el estado en que se encuentran las redes eléctricas?
6. ¿Qué estado poseen los viales?

ANEXO IV

Entrevista enfocada a la promotora cultural.

Objetivo: conocer sobre el que hacer cultural que se desarrolla en la circunscripción 36 del consejo popular 0.3.

¿Cómo es la participación de los pobladores en las actividades culturales?

Mucha___ Regular___ Poca___ ¿Por qué?

¿Con qué frecuencia se realizan?

Mensual___ Semanal___ Diaria___

¿Qué género o manifestaciones artísticas gustan más en la comunidad?

¿Cuales son las preferencias culturales por grupos etarios?

¿Consideras que La Comunidad tiene posibilidades de desarrollar actividades de gran envergadura? Si___ No___ ¿Por qué?___

¿Consideras que La Comunidad conserva las tradiciones culturales de sus antecesores?

Si___ No___ ¿Por qué?___

ANEXO V

Entrevista a la delegada del poder popular.

Objetivo: conocer el criterio de la delegada del poder popular sobre la implementación de la política cultural del territorio.

- ¿Tiene usted conocimiento del desarrollo de las actividades culturales en el asentamiento?
Si___ No___
- ¿Conoce las unidades artísticas formadas y las que están en formación?
Si___ No___
- ¿Podría mencionar la cantidad?

- ¿La programación cultural de esta comunidad responde a los gustos y preferencia de sus pobladores?
Si___ No___ A veces___
- ¿La promotora cultural mantiene un balance de las actividades por manifestaciones y grupos etarios?
Si___ No___ No se___

ANEXO VI

Encuesta a la delegada del poder popular y su grupo de trabajo comunitario.

Estamos realizando una investigación sobre como influye la comunicación en el trabajo comunitario para lo cual su opinión es de vital importancia. Le aseguramos que las respuestas son confidenciales y le agradecemos de antemano su colaboración.

Deberá marcar con una (X) la respuesta que considere adecuada y llenar las líneas en blanco en caso que se le pida.

¿Cómo es la participación de los pobladores en las actividades culturales?

Mucha___ Regular___ Poca___

¿Con qué frecuencia se realizan?

Mensual___ Semanal___ Diaria___

¿Cómo son las condiciones de vida de esta Comunidad?

Buena___ Regular___ Mala___

¿Qué género o manifestaciones artísticas gustan más en La Comunidad?

¿Qué actividades culturales prefiere?

¿Consideras que La Comunidad tiene posibilidades de desarrollar actividades de gran envergadura?

¿Consideras que La Comunidad conserva las tradiciones culturales de sus antecesores?

Si___ No___ ¿Por qué?___

ANEXO VII

Encuesta.

Con antelación le agradecemos su colaboración en nuestro trabajo.

Edad_____

¿Conoces a los integrantes del grupo comunitario de tu circunscripción?

Si_____ No_____. ¿Cuáles?

¿Como evalúas su trabajo? B_____ R_____ M_____

¿Conoces de sus actividades y eventos? Si_____ No_____

¿Por qué vías te enteras?

¿Como evalúas el nivel de información del grupo comunitario hacia la

comunidad? B_____ R_____ M_____

¿Como evalúas la calidad de las actividades? B_____ R_____ M_____

¿Te sientes satisfecho con la programación que brinda la promotora cultural?

Si_____ No_____.

A tu juicio como se desarrolla el trabajo comunitario en vinculación con todos los factores.

ANEXO VIII

Entrevista a la Delegada

Guía de entrevista estructurada a la delegada.

Fecha: _____ Hora de inicio: _____

Objetivo:

- Determinar los canales que están utilizando los mandos superiores para comunicarse con los subordinados.

Preguntas:

- ¿Cómo usted cree que fluya la comunicación dentro de la comunidad?
- ¿Qué vías utiliza a la hora de establecer una comunicación con la comunidad?
- ¿Da usted espacio a que sus electores emitan sus criterios? ¿Mediante qué canales?
- ¿Fuera del contexto formal cómo se relaciona usted con la comunidad?

ANEXO IX

Guía de cuestionario a los comunitarios.

Estimado comunitario: La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer su punto de vista acerca de la efectividad de la comunicación entre los miembros de la comunidad, para lo cual su opinión es de vital importancia. Le aseguramos que las respuestas son confidenciales y le agradecemos de antemano su colaboración.

Deberá marcar con una (X) la respuesta que considere adecuada y llenar las líneas en blanco en caso que se le pida.

1. ¿Cómo calificaría usted la comunicación entre los miembros de la comunidad?

- ___ Buena
- ___ Regular
- ___ Mala

2. La comunicación solo fluye:

- ___ En reuniones
- ___ Espontáneamente

3. ¿Considera usted que las informaciones oficiales llegan a tiempo?

- ___ Si
- ___ No
- ___ A veces

4. La relación que usted establece con sus vecinos es:

- ___ Por asuntos laborales
- ___ Por relaciones de afecto
- ___ Por ambas

5. ¿Qué elementos consideras que afectan la comunicación dentro de la comunidad?

- ___ Inefectividad de los mensajes
- ___ Inefectividad de los canales de comunicación
- ___ Desacuerdos entre los comunitarios
- ___ Ninguno
- ___ Otros (especifique)

ANEXO X

“Guía de entrevista enfocada”.

Objetivo: Conocer las principales tradiciones de la comunidad, así como el conjunto de bienes patrimoniales que posee la misma.

Muestra: 25 personas (escogidas al azar).

Materiales: Papel y lápiz.

Preguntas.

¿Cómo surge esta comunidad?

¿Conoce usted cuáles son los bienes patrimoniales que posee esta comunidad?

¿Cuáles son las principales tradiciones culturales de los habitantes de esta comunidad?

¿Qué elementos tanto de las tradiciones como del patrimonio, se han perdido en esta comunidad?

¿Considera importante rescatarlos? Explique.

ANEXO XI

Entrevista a la delegada de la comunidad.

Objetivo: Conocer los principales problemas que afectan la comunidad específicamente los de carácter medioambiental.

- ¿Que se ha hecho para rescatar, conservar el medio ambiente en la comunidad?
- Se han desarrollado actividades en la comunidad por algunas instituciones culturales.

Si _____ no _____ ¿Cuáles? _____

3. ¿Cómo evalúa el trabajo del grupo comunitario?

B _____ R _____ M _____ ¿Por qué? _____

4. Ha desarrollado el grupo de trabajo comunitario alguna actividad con vista de preservar el Medio Ambiente.

Si _____ No _____ ¿Cuáles? _____

5. Considera que su circunscripción exista una cultura medioambiental por parte de los pobladores.

Si _____ No _____ ¿Por qué? _____

ANEXO XII

Entrevista a la directora de la escuela.

Objetivo: detectar los principales problemas que limitan el proceso de transformación social de la comunidad.

¿Conoce usted cuales son las transformaciones sociales que se han originado en esta comunidad?

¿Por qué el desarrollo de esta comunidad es a paso lento?

¿Consideras que con la unidad y el consentimiento de los actores sociales se puede mejorar aún más esta comunidad?

¿Por qué?

ANEXO XIII

Técnica “Grupo focal”.

Objetivo: Conocer el estado de opinión de la población sobre la vida cultural en la comunidad.

Muestra: 10 pobladores (líderes comunitarios).

Material: Lápiz y papel.

Lugar: Casa de la coordinadora de la zona.

Desarrollo: Se les explica en qué consiste la actividad y seguidamente se les ofrecen determinados temas que afectan la vida cultural en la comunidad para el debate y reflexión.

Actividades culturales que más gustan a los comunitarios y frecuencia con que se realizan.

ANEXO XIV

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Objetivo: Valorar la influencia de la comunicación en el trabajo comunitario para el desarrollo cultural comunitario del Consejo Popular.

Muestra seleccionada: A 20 miembros de los grupos de trabajo comunitario.

Cuestionario

- ¿Qué conocimiento tiene de los objetivos fundamentales del trabajo comunitario? A través de que medios les ha llegado la información.
- ¿Tiene información sobre las actividades programadas en las comunidades para satisfacer las necesidades materiales y espirituales de la población?
Fundamenta.
- ¿Qué sugerencias puede dar para perfeccionar la comunicación en el trabajo comunitario en el Consejo Popular?

