Ricardo Contreras Soto

Licenciado en Administración por la Universidad Nacional Autónoma de México; Maestro en Antropología por la Universidad Autónoma de Querétaro; Doctorado en Administración por la Universidad de Celaya. Trabaja en la Universidad de Guanajuato Campus Celaya – Salvatierra; Publicaciones: *Emprendimiento: dimensiones sociales y culturales en las Mipymes* de Ricardo Contreras Soto, Alejandra López Salazar y Rubén Molina Sánchez, editado por PEARSON; Contreras Soto, R.: (2007) *Una aproximación a los problemas de las microempresas en México. De acuerdo a los resultados INEGI (2006): Contreras Soto y López Salazar: (2009) Diagnóstico de las necesidades de las empresas manufactureras en Celaya. Contreras Soto, R. (coord.): (2007) Necesidades del Comercio al por Menor en Celaya. Pequeños y micro negocios:* Cultura empresarial: Tipología social de los valores en la micro, pequeña y mediana empresa en Celaya de Contreras, López y Ríos (Inédito). Sobre la línea de subjetividad en la migración: Contreras Soto, R.: (2008) *Migración, percepción cultural del trabajador periférico en el centro (constitución simbólica en contextos estructurados)*; Contreras Soto, R.: (2007) *Proceso de circulación de la mercancía migrante; Contreras Soto, R.: (2007) Genealogía del gusto de los trabajadores inmigrantes mexicanos en Estados Unidos; Contreras Soto, R.:(2009) Sistemas disciplinarios, experiencias de los migrantes mexicanos en Estados Unidos; Percepción del migrante mexicano sobre la alteridad en las organizaciones en Estados Unidos*. México. Universidad de Guanajuato. 34 libros y capítulos. riconsoto@hotmail.com