

# **Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa**

## **ESCUELA POSTGRADO**

### **UNIDAD DE POSTGRADO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA**



## **"Factores Determinantes del Desarrollo Turístico del Distrito de Yura"**

Tesis presentada por la Bachiller MARISOL,  
BENITES CUBA, para optar el Grado de Maestro  
en ciencias: Economía, con mención en:  
Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos  
de Inversión

**ASESOR: MG. PORTOCARRERO RIVERA, ALONSO**

**AREQUIPA – 2011**

***DEDICATORIA***

Dedicada a mis hijos, a mí esposo  
Mis padres y hermanos, por su constante apoyo  
Y todos aquellos que hicieron posible  
La confección y elaboración de este trabajo

## INDICE

Dedicatoria .....	
Índices .....	
Resumen .....	
Abstract .....	
Introducción .....	

### Pág.

<b>Capítulo I: Marco Teórico Conceptual .....</b>	<b>16</b>
1.1 El turismo como actividad económica y la intersectorialidad .....	
del fenómeno turístico .....	16
1.2 La relación del turismo y el desarrollo económico .....	17
1.3 Relación del turismo y el desarrollo sostenible .....	23
1.4 Factores de desarrollo turístico .....	26
1.5 Tipologías del Turismo en espacios rurales .....	31
 <b>Capítulo II: Diagnóstico General del distrito tradicional de Yura .....</b>	 <b>35</b>
2.1 Aspectos generales .....	35
2.2 Aspectos Poblacionales .....	36
2.3 Aspectos turísticos .....	45
 <b>Capítulo III: Factores determinantes del desarrollo turístico del distrito</b>	
<b>tradicional de Yura .....</b>	<b>68</b>
3.1 Análisis de la opinión de las agencias de Viajes en Arequipa .....	68
3.2 Análisis de opinión de la Población .....	79
3.3 Análisis de opinión del gobierno local .....	79
3.4 Identificación de los determinantes de desarrollo turístico del distrito de Yura .....	80

3.5	Diseño de Productos turísticos .....	87
3.6	Diseño de Paquete turísticos .....	88
3.7	Experiencia turística integral del distrito de Yura .....	98

#### **Capítulo IV: Perfil de proyecto de desarrollo turístico para el distrito tradicional de Yura**

4.1	Información General del Proyecto .....	100
4.2	Descripción General del Proyecto .....	100
4.3	Alcances del Proyecto .....	102
4.4	Estudio de mercado .....	102
4.5	Estudio Técnico .....	105
4.6	Tamaño del proyecto .....	107
4.7	Costos del proyecto .....	108
4.8	Evaluación del Proyecto .....	112
	Conclusiones .....	
	Recomendaciones .....	
	Bibliografía .....	
	Anexos .....	

#### **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 2.1:	Población censada y tasa de crecimiento distrito de Yura 1981 – 2007 .....	36
Cuadro 2.2:	Población censada urbana y rural distrito de Yura 1981 – 2007 .....	37
Cuadro 2.3:	Población censada por grupo de edad, distrito de Yura, 2007 .....	38
Cuadro 2.4:	PEAO censada por rama de actividad, distrito de Yura, 2007 (Porcentaje) .....	39
Cuadro 2.5:	PEA ocupada censada, por categoría de ocupación, distrito de Yura, 2007 (Población de 14 y más años de edad) .....	40
Cuadro 2.6:	Viviendas particulares, por tipo, según distrito, 2007 .....	42
Cuadro 2.7:	Viviendas particulares con ocupantes presentes, por régimen de tenencia .....	42
Cuadro 3.1:	Clasificación de la agencia de viajes .....	69
Cuadro 3.2:	Productos Turísticos que Oferta .....	70

Cuadro 3.3:	Lugares más solicitados por sus cliente .....	71
Cuadro 3.4:	Servicios más solicitados por sus cliente .....	72
Cuadro 3.5:	Ofrece circuitos turísticos para Yura .....	73
Cuadro 3.6:	Lugares que ofertados del distrito de Yura por las agencias de viajes .....	74
Cuadro 3.7:	Motivos por los cuales las agencias de viajes no ofertan al distrito de Yura .....	75
Cuadro 3.8:	Opinión en relación a las facilidades turísticas (1=muy insatisfecho; ..... 5 = muy satisfecho) .....	76
Cuadro 3.9:	Acciones a desarrollar para integrar Yura al mercado turístico .....	77
Cuadro 3.10:	Posibilidad de Incluir a Yura en los paquetes turísticos .....	78
Cuadro 3.11:	Matriz de productos hipotéticos .....	87
Cuadro 3.12:	Niveles de desarrollo de productos comerciales .....	88
Cuadro 4.1:	Oferta del distrito de Yura .....	105

## INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.1:	Hexágono del Desarrollo Local .....	19
Gráfico 1.2:	Intersectorialidad del Turismo .....	22
Gráfico 1.3:	Triangula de Nijkamp .....	26
Gráfico 3.1:	Clasificación de la agencia diajes .....	69
Gráfico 3.2:	Productos Turísticos que Oferta .....	70
Gráfico 3.3:	Lugares más solicitados por sus cliente .....	71
Gráfico 3.4:	Servicios más solicitados por sus cliente .....	72
Gráfico 3.5:	Ofrece circuitos turísticos para Yura .....	73
Gráfico 3.6:	Lugares que ofertados del distrito de Yura por las agencias de viajes .....	74
Gráfico 3.7:	Motivos por los cuales las agencias de viajes no ofertan al distrito de Yura .....	75
Gráfico 3.8:	Opinión en relación a las facilidades turísticas (1=muy insatisfecho; ..... 5 = muy satisfecho) .....	76
Gráfico 3.9:	Acciones a desarrollar para integrar Yura en el mercado turístico .....	77
Gráfico 3.10:	Posibilidad de Incluir a Yura en los paquetes turísticos .....	78
Gráfico 3.11:	Diamante de la competitividad .....	85
Gráfico 3.12:	Cadena productiva del distrito de Yura .....	86

Gráfico 3.13: Circuito turístico “Yura Adrenalina” .....	90
Gráfico 3.14: Circuito turístico “Yura cultura en la naturaleza” .....	92
Gráfico 3.15: Circuito turístico “Yura Termal” .....	94
Gráfico 3.16: Circuito turístico “Yura Esotérico” .....	96
Gráfico 3.17: Experiencia turística integral del distrito de Yura .....	99

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 01: Modelo de encuesta .....	
Anexo 02: Guía de entrevista .....	
Anexo 03: Enero-diciembre 2009: índices mensuales de ocupabilidad de establecimientos de hospedaje colectivo .....	
Anexo 04: Arequipa: llegada de visitantes al valle del colca, enero 2004 - agosto 2010 .....	
Anexo 05: Arequipa: llegada de visitantes al monasterio de santa catalina, enero 2004 - setiembre 2010 .....	
Anexo 06 - Perú: Llegada mensual de turistas internacionales, enero 2002 - junio 2010 .....	
Anexo 07 - Perú: Llegada de visitantes internacionales, según país de residencia permanente, primer semestre 2004-2010 .....	
Anexo 08 - Perú: Llegada de excursionistas internacionales, según país de residencia permanente, primer semestre 2004-2010 .....	

## INDICE DE FOTOS

Foto 01: Iglesia de la Virgen del Carmen – Los Baños .....	
Foto 02: Hotel Yura – Los Baños .....	
Foto 03: Área de Restaurante – Hotel Yura .....	
Foto 04: Pozo Tigre .....	
Foto 05: Pozo Fierro Viejo .....	
Foto 06: Pozo Zamácola .....	
Foto 07: Parte externa – Pozo Zamácola .....	
Foto 08: Parte externa del Pozo Tigre .....	
Foto 09: Los Baños .....	

Foto 10:	La Calera .....
Foto 11:	Iglesia Virgen del Rosario – La Calera .....
Foto 12:	La Calera .....
Foto 13:	Vista Panorámica de La Calera .....
Foto 14:	Hornos de Cal .....
Foto 15:	Iglesia de San Andrés .....
Foto 16:	Foto Panorámica de Yura Viejo .....
Foto 17:	Ciudadela de Macho Yurac .....
Foto 18:	Ciudadela de Macho Yurac .....
Foto 19:	Vista Panorámica del Valle de Yura .....
Foto 20:	Catarata de Capúa .....
Foto 21:	Aguas termales de Yura .....
Foto 22:	Aguas termales de Yura .....
Foto 23:	Aguas Calientes – Quiscos .....
Foto 24:	Pozo Aguas Calientes .....

## ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 01:	Mapa vial del distrito de Yura .....
Mapa 02:	Distrito de Yura .....

## RESUMEN

La investigación desarrollada para el distrito tradicional de Yura, tiene la finalidad de identificar los factores determinantes de desarrollo turístico y su integración que contribuya al desarrollo turístico adecuado del distrito tradicional de Yura.

Para el procedimiento se efectuó encuesta y entrevistas a las agencias de viajes, población y gobierno local.

El resultado que se obtuvo es que los factores condicionantes son los recursos turísticos en primera instancia seguido por la oferta básica del turismo y la complementaria. Así mismo, la potencialidad que representa para las nuevas tendencias de mercado. Logrando ser competitivo si se superan las limitaciones que presenta en la actualidad.

Los linkages permite la integración de los factores de desarrollo, permitiendo tener una visión desarrollo turístico sostenible del distrito de Yura.

Este estudio aporta evidencia para elaborar modelos de desarrollo turístico, en base a factores que intervienen para lograr un distrito sostenible. Se ha comprobado que los recursos son la fuente de motivación para atraer la demanda pero que necesita la integración de los demás factores para que pueda tener funcionabilidad y sostenibilidad, así mismo, es necesaria la satisfacción de la población para que no existan declives en el distrito.

**Descriptor:** Factores de desarrollo turístico, linkages, productos turísticos.



## **ABSTRACT**

Research carried out for the traditional district of Yura, aims to identify determinants of tourism development and integration of tourism development that contributes to proper traditional district of Yura.

For the procedure was carried out survey and interviews with travel agents, town and local government.

The result obtained is that the determinants are the tourist resources in the first instance followed by the basic package and additional tourism. Likewise, the potential it represents for the new market trends. Managing to be competitive if they exceed the limitations of today.

The Linkages allows the integration of developmental factors, allowing a vision of sustainable tourism development Yura District.

This study provides evidence to develop models of tourism, based on factors involved in achieving a sustainable district. There is evidence that resources are the source of motivation to attract demand, but you need the integration of other factors that may have functionality and sustainability, it is necessary to satisfy the population so that no declines in the district.

Descriptors: Factors for tourism development, linkages, tourism products.

## INTRODUCCIÓN

La población del distrito se divide en tres sectores: Primer sector del centro de Yura, alrededor de la municipalidad, que comprende La Estación, la Calera, Yura Viejo y Baños. El segundo sector dedicado a la Agricultura y ganadería, es decir la zona rural conformada por Pampa de Arrieros, Palca, Uyupampa, Quiscos y Matagrayo. Por último el sector de urbanizaciones, pueblos jóvenes y asentamientos humanos como Ciudad de dios, Villa Florida, Las Canteras, La Pascana APIPA, Porvenir Yura.

El distrito tradicional de Yura como lo denominan muchos de sus pobladores y en el plan estratégico de desarrollo del distrito de Yura 2005 – 2010. Tiene una ubicación estratégica, incluso su funcionamiento podría ser un centro articulador del mercado de producción de la Provincia de Caylloma con el mercado de consumo de la Ciudad de Arequipa, cuenta con vías asfaltadas y rápida accesibilidad.

En los últimos años surgió una fuerte corriente de migración de las zonas de Puno, Caylloma, Cuzco que han tomado posición de las tierras de Cono Norte ocasionando un crecimiento desordenado y descontrolado generando insuficiente abastecimiento de servicios básicos, por otro lado, el abandono de su patrimonio cultural, natural y el descuido del valle y de las pozas medicinales, los cuáles en una época fueron el principal motivo para visitar Yura, y fuente de ingreso para el distrito.

Algunos de los problemas que se percibe en este distrito es la migración de la población joven hacia la ciudad por lo cual la población permanente es de 60 años (Municipio 2005, 26) así mismo, el bajo nivel de desarrollo que ha alcanzado en la actualidad siendo el más preocupante ya que se caracteriza por la existencia de precariedad en los sectores: primario (agricultura, ganadería), secundario (construcción, comercio, extracción de piedra laja) y terciario (servicios).

## **I. Planteamiento del Problema**

En la investigación realizada denominada “Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura” se llegó a la conclusión que este Distrito tiene un patrimonio turístico potencial capaz de atraer a distintos tipos de visitantes. Sin embargo, aún no se han identificado los factores que podrían determinar y ayudar al desarrollo adecuado del distrito, logrando su competitividad y diversificando fuentes alternas de ingresos para la población misma. Por lo tanto:

**¿Qué factores de desarrollo en el ámbito turístico existen y cómo sería la integración de los mismos para lograr el desarrollo turístico del distrito tradicional de Yura?**

## **II. Objetivo General**

Identificar los factores determinantes de desarrollo turístico y su integración que contribuya al desarrollo turístico adecuado del distrito tradicional de Yura.

### **II.1 Objetivos Específicos**

- Definir las relaciones existentes entre los factores de desarrollo y el turismo.
- Identificar las características de la población de Yura
- Identificar la demanda y oferta turística potencial de Yura
- Identificar los factores y la integración de los mismos para el desarrollo turístico
- Elaborar el perfil del proyecto de desarrollo turístico

## **III. Justificación**

Para la OMT el potencial del turismo juega un papel importante para el desarrollo de sectores subdesarrollados por ser uno de los sectores más activos y con mayor crecimiento,

en la reducción de la pobreza es cada vez más reconocido por los organismos internacionales y los gobiernos nacionales<sup>1</sup>.

Por otro lado el turismo permite los enlaces comerciales con otros sectores locales de la economía como la agricultura, pesca, artesanía, etc. Lo que permite la creación de nuevas alternativas de ingresos, como consecuencia, la inclusión del turismo en las zonas rurales, donde la base de los productos y servicios es el medio natural y humano (aprovechamiento de recursos naturales y de bienes propios del lugar, la conservación casi intacta de su identidad y cultura).

Sin embargo, un turismo rural des planificado e incontrolado puede conllevar a costes irreparables, debido al poder de penetración físico y psicosocial que posee. (Crosby et al, 1993). Es importante el rol de la población en los proyectos turísticos, son el soporte primordial ya que ellos ceden sus patrimonios culturales y sociales para su participación.

Las autoridades del distrito están conscientes de la potencialidad del distrito para desarrollarse turísticamente, sin embargo, es precaria la preocupación por identificar los factores que permitan el desarrollo turístico adecuado. Por tal motivo se pretende con la investigación identificar aquellos factores, que permitan una visión adecuada de desarrollo e integración para lograr un modelo turístico adecuado del distrito mencionado y que aporte al desarrollo de nuevas investigaciones y proyectos que favorezcan de manera equitativa al municipio y población.

---

<sup>1</sup> En 1999 la Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible instó a los gobiernos a “potenciar al máximo el turismo para erradicar la pobreza desarrollando estrategias adecuadas en cooperación con todos los grupos y comunidades indígenas y locales”.

### Hipótesis y variables

Es posible que los factores de desarrollo estén en función de los recursos turísticos, turista y población, así mismo, la integración de ellos sea a través de linkages, permitiendo una visión adecuada de desarrollo sostenible y participativo del distrito turístico tradicional de Yura.

### Operacionalización de las Variables

Variable	Indicadores
Factores de desarrollo  Infraestructuras y servicios generales: Conservación medioambiental del entorno, Equipamiento	Cantidad de establecimientos de hospedaje Cantidad de establecimientos de restaurantes Cantidad de servicios generales Nivel de servicio Nivel de personal calificado Tipo de accesibilidad Nº de empresas
Recursos turísticos	Cantidad de recursos turísticos Estado de conservación Tipo de producto que integra
Turista	Llegada de turistas Preferencia de lugares Características psicométricas Satisfacción Permanencia Gasto promedio
Población	Número de población Características de la población Satisfacción local

### IV. Viabilidad

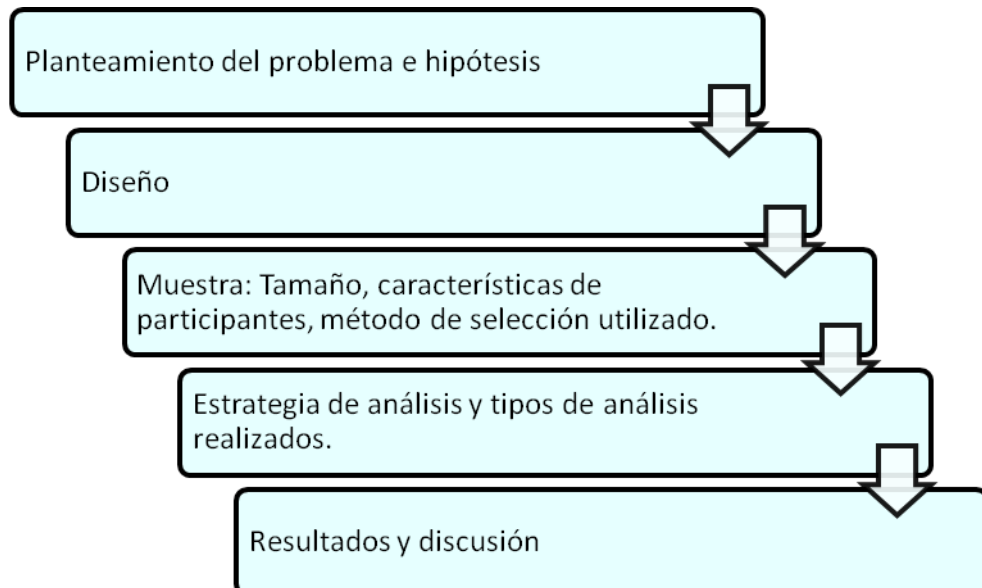
La investigación es viable, se dispone de información impresa y virtual, necesaria para la elaboración del documento, la visita al distrito y a sus recursos son accesibles en la mayoría de ellos, se cuenta con transporte para llegar a la zona y realizar el estudio pertinente.

## V. Alcances y limitaciones

El alcance del estudio es descriptivo, correlacional y exploratorio, siendo, las limitaciones el desplazamiento para los lugares más alejados, la poca información actualizada y adecuada del lugar.

## VI. Método

Tipo de estudio: Descriptivo, correlacional y exploratorio



Fuente: Hernández, Roberto y otros

## VII. Población y muestra

Para desarrollar la investigación se consideró a las agencias de viajes, población, y gobierno local. Sólo se ha considerado para la muestra a las agencias de viajes, para lo cual se utilizó el programa Stats. Son 96 agencias de viajes que están registradas en el MINCETUR, obteniendo una muestra de 77 agencias de viajes. La información para ello es de la siguiente manera:

N= tamaño de la población 96 agencias de viajes

Error estándar 5%

Nivel de confianza 95%

Distribuidas de la siguiente manera:

- Agencias de viajes Mayoristas
- Agencias de viajes minoristas
- Agencias operadoras de turismo
- Agencias de viajes mixta

### **Procedimientos**

Se realizó el acopio de información en fuentes documentarias, visuales, virtual, del ministerio de comercio exterior y turismo, INEI y otros, así mismo, se realizaron encuestas a las agencias de viajes, se realizaron entrevistas al alcalde del distrito, población. Para los cual se ha elaborado los instrumentos correspondientes para cada uno de ellos.

### **VIII. Confiabilidad y validez**

Se aplicaran instrumentos basado en modelos ya aprobados y aplicados, así mismo, la validación de cada uno de ellos se hará en relación a los grupos aplicados, y a la muestra determinada.

### **IX. Análisis de los datos**

Los análisis estadísticos de los resultados de la aplicación del instrumento final se efectuarán mediante el Excel.

## **CAPÍTULO I**

### **Marco Teórico - Conceptual**

#### **1.1 El turismo como actividad económica y la intersectorialidad del fenómeno turístico**

Según Shwink y Bormann define al turismo como “Movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de su residencia permanente por cualquier motivo relacionado con el espíritu, su cuerpo o su profesión”. (RODRÍGUEZ 1982, 06)

Según Oscar Padilla en su libro “Turismo, Fenómeno Social”, define al turismo como un fenómeno social que consiste “En el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”<sup>2</sup>. (GURRÍA 1991, 14)

Según Fabio Cárdenas el turismo consiste en los desplazamientos realizados en el tiempo libre que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades, bienes y servicios que se planean, desarrollan, operan y se ofrecen a la sociedad. (CÁRDENAS 1999, 23)

Por lo tanto el turismo es el desplazamiento de las personas de manera no permanente fuera de su residencia habitual a otro lugar con motivos diferentes que no generen ingresos, podríamos decir que es una actividad integradora.

---

<sup>2</sup> Gurría comenta la definición de Padilla es más completa, el primer elemento para entender es turismo que significa volver o retornar. Fenómeno social es la manifestación del comportamiento humano resultado de la interacción social. Desplazamiento voluntario es la movilización de las personas a un lugar determinado por decisión propia y Individuos o grupos de personas necesariamente debe haber un sujeto del fenómeno turístico.



Sin embargo, un fenómeno que ha aparecido e incluso ha tenido un crecimiento significativo es el turismo, algunos autores lo denominan la industria sin chimenea, pero, como es que el turismo logra involucrarse en el aspecto económico, social y ahora ambiental.

Revisando las teorías de desarrollo económico que han ido evolucionando con el transcurrir de los años, siempre se menciona la industria como factor principal para el polo de desarrollo, el sector agrícola como principal fuente de manutención, las industrias como mejora de calidad de vida, la sostenibilidad en busca de proteger la parte ambiental.

## **1.2 La relación del turismo y el desarrollo económico**

El desarrollo es un concepto que se relaciona en forma directa con crecimiento y modernización, sin embargo es necesario reconocer que es un concepto complejo, dado que no sólo tiene un significado económico o de crecimiento material, sino que también persigue la realización del ser humano en su más amplio espectro.

La ONU define el desarrollo como el mejoramiento sustancial de las condiciones sociales y materiales de los pueblos en el marco del respeto por sus valores culturales. (SARTOR, 1)

La Comisión Económica para América Latina, de la ONU<sup>3</sup> (CEPAL) en el año de 1949 implanta el término desarrollista, la cual consideraba que para alcanzar el desarrollo de los países latino americanos debían tomar medidas para fomentar la industrialización mediante políticas de sustitución de importaciones de bienes manufacturados. (ACERENZA 2007, 12). Este concepto implica un crecimiento económico pero la población no sólo crecer en este aspecto existe otro aspecto que se desarrolla a la par y en 1960 comienzan a considerar un crecimiento económico y social.

El proceso de la innovación en que se encuentra el mundo ha llevado a los países a la utilización de nuevas materias primas y a desarrollar nuevas maquinarias y equipos según sus necesidades, cada vez más sofisticados. Sin hacer distinción entre los puntos del orbe o

---

<sup>3</sup> Organización de las Naciones Unidas (ONU)

los más apartados. Por lo tanto se ha convertido en el centro de las transformaciones económicas y base para el crecimiento de los países.

Perroux en 1983 plantea una hipótesis de polos de desarrollo en la cual señala que el crecimiento de una región o área local es determinado por las industrias y firmas de puntas u otros actores económicos dominantes en dicha región o área local. (TELLO 2006, 40)

La localización de las actividades productivas y servicios definen la localización y tamaño de mercado, el hecho de concentrar en una sola área geográfica las firmas, acrecienta el aspecto laboral por lo tanto hay un crecimiento poblacional.

Por otro lado el turismo concentra actividades de servicio directa o indirecta y mano de obra lo cual permite el desarrollo de una zona, incluso la sobrepoblación, desequilibrio si no es planificado.

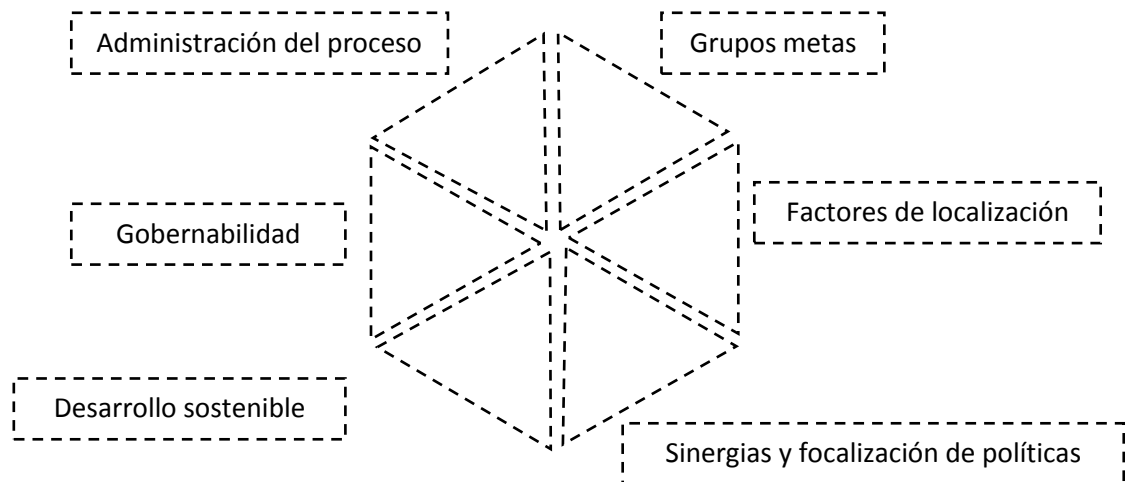
Sumergiéndonos a la teoría de competitividad, quien dio inicio a este concepto fue Porter (1990), luego surge “El hexágono del desarrollo local”, desarrollada por Meyer – Stamer en el año 2004, estos seis triángulos determinan el desarrollo económico de un área geográfica. (TELLO 2006, 50)

Los triángulos son:

- Las agentes fuentes del crecimiento que fundamentalmente son las empresas localizadas en el área. Estos son los denominados Grupos Meta
- Los factores de localización que atraen la inversión hacia las áreas locales
- Las sinergias y políticas concentradas sobre: a) la promoción del empleo y la actividad económica; b) el alivio y reducción de situación de pobreza de la población; y c) el desarrollo comunitario y urbano
- Los factores que determinan que el desarrollo sea sostenible ecológica y socialmente
- La relación y cooperación entre el sector público y privado para el establecimiento de la gobernabilidad

- La administración del proceso de desarrollo.

**Gráfico N° 1.1: Hexágono del Desarrollo Local**



Fuente: Tello, Mario 2006

En 1995 surge otro planteamiento por Porter denominado el desarrollo de los distritos interiores llamada teoría de las ciudades interiores Porter argumenta que el desarrollo de estos distritos no requiere de caridades, o de incentivos artificiales por parte del gobierno. Todo lo contrario, requiere el desarrollar las ventajas competitivas y negocios que induzcan al desarrollo. De acuerdo a Porter, las principales ventajas de los distritos interiores en los Estados Unidos son:

- La localización estratégica (alrededor de distritos más grandes y ricos);
- La potencial demanda local no explotada por los negocios de los propios distritos interiores;
- La integración con clusters regionales (existentes en los distritos vecinos a los distritos interiores);
- Los recursos humanos.

En 1998 Porter define clusters “Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas. Es muy distinto hablar de <sup>4</sup>cadena productiva. (TELLO 2006, 51)

El fenómeno de los clusters competitivos se presenta en todo el mundo: también la competitividad se genera en lugares focalizados. Hawaii y Orlando, en los Estados Unidos; la Costa del Sol, en España; Punta Cana, en República Dominicana; y la Riviera Maya, en México, son ejemplos de clusters turísticos altamente competitivos. (MINCETUR 2005, 01)

Junqueira & Inojosa, define que la intersectorialidad es la “articulación de saberes y experiencias en el planeamiento, la realización y la evaluación de acciones para alcanzar un efecto sinérgico en situaciones complejas, con miras al desarrollo social, superando la exclusión social” (PRATES 1998, 3).

El turismo es un fenómeno de varias dimensiones político, social, cultural, ambiental, económico, etc., la acción en conjunto de estos sectores dan como resultados efectos multiplicadores de mayor amplitud, adquiriendo un rol importante para el desarrollo de una comunidad, es decir, no rechaza a los grupos de la sociedad sin importar su ubicación geográfica.

### **¿Cómo generar desarrollo en un territorio?**

Para Albert Hirschman “Estrategia de desarrollo económico”, según la cual: “el desarrollo no depende tanto de encontrar las combinaciones óptimas para unos recursos y factores de

---

<sup>4</sup> Supply chain: conjunto de actividades que genera (produce) éste desde la iniciación, pasando través de las diferentes fases de transformación de las diversas fases productivas, y finalizando por la distribución y alcance al consumidor final y los desperdicios del producto.

Cadena de valor: Conjunto de actividades necesarias para convertir la materia prima en productos terminados y venderlos, y en el valor que se agrega en cada eslabón (encadenamiento).

producción dados, sino en llamar y poner en uso para propósitos del desarrollo unos recursos y habilidades que se encuentran ocultos, dispersos o mal utilizados”. (OCAMPO 2008, 52-53)

Establece lo denominado linkages o encadenamientos, donde un sector presenta encadenamientos hacia atrás (backward linkages: BL) si demanda inputs del resto, es decir, induce el desarrollo de otras actividades. Los encadenamientos hacia delante (forward linkages: FL) se da cuando durante el desarrollo de las actividades de un sector obtiene productos que utilizaran otras ramas en su proceso productivo. (SOZA 2008, 64).

	BL < Promedio (BL)	BL > Promedio (BL)
FL < Promedio (FL)	Sectores independientes	Sectores impulsores
FL > Promedio (FL)	Sectores base	Sectores claves

Los sectores identificados por Calderón Francisco, son los siguientes:

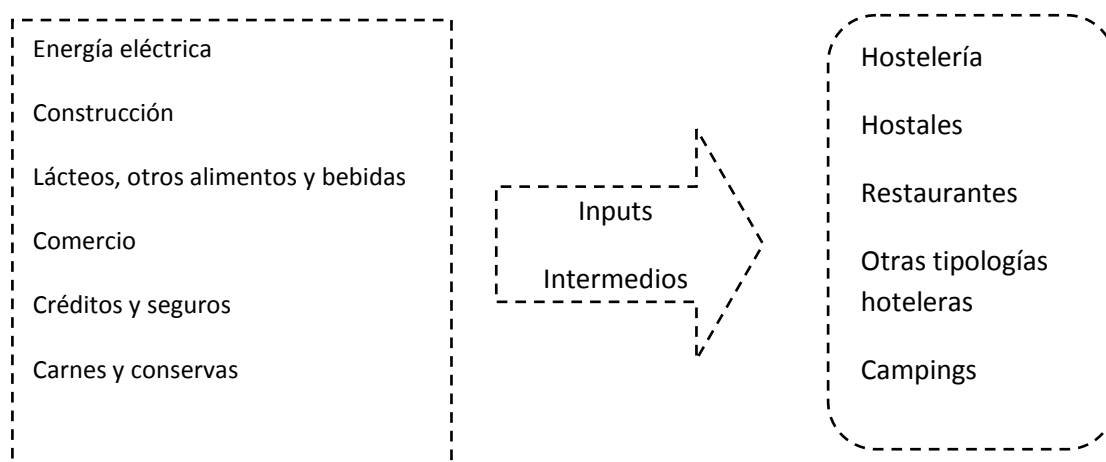
<b>Sectores Base</b>	<b>Sectores impulsores</b>	<b>Sectores independientes</b>	<b>Sectores claves</b>
Agricultura Pesquería Ganadería Transportes y comunicaciones	Minería (exportación) Industria Textilería (exportación)	Construcción Comercio Financieras Servicios básicos Agencias de Viajes Aerolíneas	Hoteles Restaurantes Turismo

Las características de los cuatro sectores son los siguientes:

<b>Sectores base</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Son aquellos que presentan una baja demanda por insumos, siendo el destino de su producción más bien de uso intermedio; es decir, sirven de insumo a otros sectores, y muy poco de ellos son entregados en el mercado como producto final.</li> </ul>
<b>Sectores impulsores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Son sectores que tienen un alto consumo intermedio, y el destino de estos productos es, en su gran mayoría, final. Son grandes demandantes de insumos intermedios, luego pueden afectar en mayor cuantía al crecimiento global de la economía, por la posibilidad que éstos tienen de inducir otras actividades.</li> </ul>
<b>Sectores independientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Son sectores que emplean pocos insumos, son más bien sectores que tiene una oferta final, luego satisfacen una demanda final.</li> </ul>
<b>Sectores claves</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•son sectores que demandan y ofrecen grandes cantidades de insumos intermedios, luego, son una parte importante del flujo de toda economía.</li> </ul>

Elaboración: Calderón Francisco adaptación de Chenery y Watanabe, 1958

**Gráfico Nº 1.2: Intersectorialidad del Turismo**



Elaboración: Calderón, Francisco - adaptación de Rey y Graña (1998)

En el gráfico 1.2, se observa un cuadro de interrelaciones entre las ramas propiamente turísticas y los restantes sectores productivos una singular vinculación de la hotelería a las agencias de viajes, y las de hostelería (restaurantes y otros establecimientos de hostelería) con los suministros energéticos (gas manufacturado y gas natural) y las ramas alimenticias (carne y conservas, leche y otros alimentos y bebidas (CALDERÓN 2005, 36)

En líneas generales todas las ramas turísticas son importantes para el desarrollo del sector de la construcción y de los servicios prestados por las empresas. El turismo presenta características de oportunidad y accesibilidad para todos a diferencias de otros segmentos productivos.

### **1.3 Relación del turismo y el desarrollo sostenible**

En la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, creada en 1983, empleó por primera vez en 1987 la definición de desarrollo sostenible como “un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

En cualquier definición, sin embargo se reconoce la necesidad de compatibilizar el continuo crecimiento económico con la equidad social y con la protección y administración eficaz y eficiente del ambiente. Este es un camino que países pobres y ricos deben hacer juntos para tener éxito, ya que los asuntos ambientales se han convertido en un tema global (ESPINOZA 2002, 12).

La Organización Mundial del Turismo (OMT) con base en la definición de desarrollo sostenible establecido por el informe de Brundtland, afirma que:

“El desarrollo del turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y regiones anfitrionas presentes, al mismo tiempo que protege y mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las

necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respeta la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la vida”<sup>5</sup>

Sin embargo en el año de 1987 comienza a aparecer una nueva preocupación surge la crisis ambiental puesta en el informe de la Comisión de Brundthand 1987. Es así que en la conferencia de Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, celebrada en Río de Janeiro en 1992, denominada Cumbre de la Tierra da una nueva definición al desarrollo Sustentable.

Los objetivos del desarrollo sustentable son los siguientes:

1. Satisfacer las necesidades humanas básicas. Esto se enfoca directamente hacia lo alimentario, para evitar el hambre y la desnutrición. De esta forma se garantizará la "durabilidad de la especie humana", que de no ser así se estará poniendo como un límite no deseado al desarrollo.
2. Lograr un crecimiento económico constante. Lo cual se considera una condición necesaria, pero no suficiente. En esto se persigue que la economía brinde una cantidad de bienes y servicios para atender a una creciente población. Lo deseable siempre es que el crecimiento económico sea igual o superior al demográfico, con lo cual se puede mejorar su capacidad productiva, el potencial de recursos humanos y tecnológicos.
3. Mejorar la calidad del crecimiento económico. En especial a las posibilidades de tener un acceso equitativo a los recursos naturales y al beneficio del crecimiento, en términos de mejor distribución de la renta, beneficios sociales, protección del ambiente o su incremento.
4. Atender a los aspectos demográficos. En especial reducir las altas tasas de crecimiento poblacional hacia uno mesurado que permita aumentar la disponibilidad de recursos, aprovechamiento para todos y evitar la concentración poblacional.

---

<sup>5</sup> OMT Turismo sostenible



5. Seleccionar opciones tecnológicas adecuadas. Esto se debe a los problemas que crea la transferencia tecnológica, básica para el desarrollo sustentable de los países en desarrollo, pero que tiene fuerte impacto sobre el ambiente. Esto deberá estimular la investigación y la capacidad técnica para lograr tecnologías sustitutivas, mejorar los procesos tradicionales y culturales y adaptar las importadas.
6. Aprovechar, conservar y restaurar los recursos naturales. Se debe evitar la degradación de los recursos, proteger la capacidad límite de la naturaleza, favorecer la restauración y evitar los efectos adversos sobre la calidad del aire, agua y tierra, con el fin de perpetuar la oferta ambiental de los ecosistemas.

Cuando hablamos de actividades “sostenibles”, normalmente esto significa que podemos realizar la actividad en la misma forma o en forma parecida por un tiempo indefinido (sostenible en el tiempo) en tres aspectos principales:

- Ambiental: la actividad minimiza cualquier daño al ambiente (flora, fauna, agua, suelos, uso de energía, contaminación, etc.) e idealmente trata de beneficiar el ambiente en forma positiva (mediante la protección y la conservación).
- Social y cultural: la actividad no perjudica, y más bien puede revitalizar la estructura social o la cultura de la comunidad donde se ubica.
- Económico: la actividad no solo empieza y luego muere rápidamente debido a malas prácticas empresariales; continúa contribuyendo al bienestar económico de la comunidad local. Una empresa sostenible debe beneficiar a sus dueños, a sus empleados y a sus vecinos.

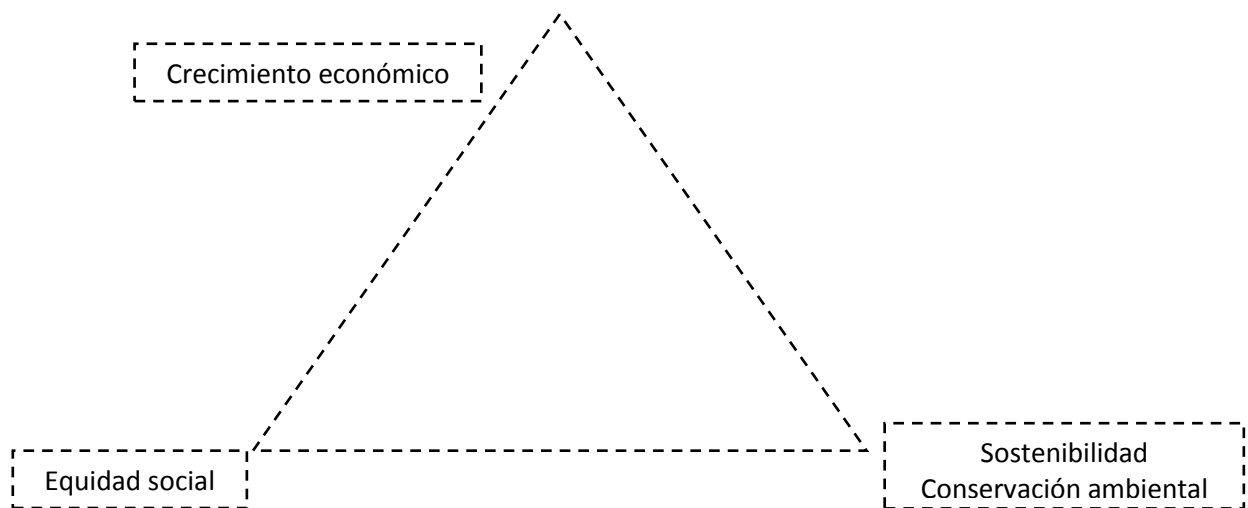
Las actividades para realizar turismo van cambiando acorde a las necesidades y exigencias de los visitantes dando origen a nuevos modos de practicar esta actividad.

Así mismo se debe considerar que el turismo activo genera impactos ambientales, surgiendo de la presencia del visitante que puede llegar a provocar aumentos de la densidad e incluso hacinamiento, el uso y abuso de los recursos naturales y culturales, por último la presencia de obras o infraestructuras impactantes o no ubicada en el lugar adecuado.

Para poder mitigar estos impactos se puede considerar algunas sugerencias:

- Disminuir el tráfico de vehículos
- Impedir el uso de vehículos privados mediante la colocación de obstáculos físicos
- Señalizar los senderos y prohibir el uso de atajos
- Evitar concentraciones excesivas de visitantes y proteger adecuadamente el lugar

**Gráfico Nº 1.3 Triangulo de Nijkamp**



**Fuente: Calderón, Francisco - 2005**

#### **1.4 Factores de desarrollo turístico**

La teoría del ciclo de vida, permite explicar cómo es la evolución de un destino turístico<sup>6</sup>, así mismo es como un instrumento de planificación que, al reconocer los problemas inherentes al desarrollo, trata de prevenir el declive del destino. La relación entre el desarrollo turístico sólo es problemática a partir de que los destinos alcanzan un nivel de afluencia, es decir

---

<sup>6</sup> Cualquier lugar puede convertirse en destino turístico, pero dependerá de los recursos turísticos que posea de su puesta en valor

devienen destinos desmasificados. Así mismo para lograr el desarrollo de un lugar se debe considerar no la afluencia turística de visitantes sino el bienestar generado por la actividad turística., es decir el número de óptimo de visitantes de acuerdo a los recursos ambientales de la zona, la capacidad de la población local de organizar y orientar el desarrollo turístico y la definición de productos y servicios que se adapten a la cualificación de las necesidades de la población local, que ha de ser la máxima beneficiaria del proceso turístico, considerando además los intereses de generaciones futuras. (VIÑALS 2002, 85)

Sugiere para poder determinar las condiciones de desarrollo turístico de un lugar se debe diferenciar el término de entorno turístico, con destino turístico dándonos las siguiente definiciones: el entorno comprende al sistema o conjunto de elementos turísticos o no turísticos, dentro de una estructura orgánica, donde todos estos elementos se interrelacionan en un espacio determinado y delimitado, acorde a estrategias y políticas turísticas, de primera instancia. En cambio destino se refiere al sistema de elementos turísticos o no turísticos dentro de una estructura funcional, donde todos ellos interactúan en un espacio y tiempo determinado pero con una funcionalidad entre sí. (CROSBY 2009, 52)

La participación del sector público es fundamental en cualquier intento de planificar e implementar un proyecto de desarrollo turístico en un área rural. El papel de coordinar a los diversos actores implicados en el desarrollo turístico rural para la provisión de bienes y servicios para la competitividad.

Es necesario conocer el sistema turístico y comprender como se interrelacionan para lograr un desarrollo integrado de todos sus elementos, por lo tanto el factor demanda que comprende los mercados turísticos actuales y potenciales; el factor oferta compuesto por el desarrollo de productos turísticos consistente en atractivos, instalaciones turísticos y no turísticos.

La infraestructura, equipamientos, servicios públicos, el estado de conservación del medio ambiente, las actuaciones públicas municipales, y el grado de implicación social son algunos

de las principales condicionantes que influyen en el desarrollo de la actividad turística de un área determinada.

Las variables a considerar, entre otras, son las siguientes (VIÑALS 2002, 134):

- Infraestructuras y servicios generales: accesibilidad, tráfico, transporte público, abastecimiento de agua, limpieza y recogida de basuras, alumbrado público, asistencia sanitaria, seguridad ciudadana, etc.
- Aspectos relacionados con el medio ambiente: saturación del destino, conservación medioambiental del entorno, contaminación acústica, etc.
- Equipamiento recreativo, cultural y de servicios turísticos, áreas recreativas, oferta comercial, oferta cultural, y de ocio, profesionalidad de los trabajadores del sector turístico y gestión turística.

Los nuevos escenarios de los espacios de las actividades turísticas también hacen aparición cuando analizamos las modalidades turísticas y las actividades recreativas asociadas al turismo en espacios rurales. Para MJ Viñals no existen modalidades turísticas puras, sino que el dinamismo por crear nuevos productos turísticos y la creatividad empresarial, han dado lugar a una gran mixtura de tipologías turísticas: turismo en espacios rurales, ecoturismo, agroturismo, turismo cultural, turismo aventura, turismo deportivo o turismo recreativo.

Si el turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilo de vida de la población local. Entonces para MINCETUR comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las comunidades campesinas y/o nativas

Por lo tanto el turismo rural es un producto que combina la experiencia tradicional del ámbito rural y la expectativa del visitante en estos espacios<sup>7</sup>.

Por otro lado el potencial del desarrollo endógeno sería la cantidad de bienes y servicios que un área puede llegar a producir mediante la utilización eficiente de los recursos disponibles. Esto puede significar el desempeño del turismo como factor de desarrollo local dada su endogeneidad. (LLORET, 52)

Los recursos materiales y naturales, infraestructura de transporte, comunicaciones, estructuras urbanas, capital físico, humano, aptitud para dirigir empresas, son los elementos que contribuyen al crecimiento de un territorio e incluso al potencial de desarrollo turístico endógeno.

El potencial de desarrollo turístico, se puede encontrar dividido en dos grandes espacios de actividades turísticas:

- Turismo litoral: es aquel que se desarrolla en las costas y su principal interés es sol y playa.
- Turismo de interior: es el que se desarrolla en zonas geográficas diferente a los litorales.
- Turismo urbano: sería el que se desarrolla en ciudades por diferentes modalidades: turismo cultural, turismo de congreso, turismo de negocio, turismo de eventos deportivos y turismo religioso.
- Turismo en espacio rural: es aquel que se desarrolla en pequeños municipios por diferentes modalidades: turismo cinegético, turismo de balneario y ecoturismo.

Las perspectivas del desarrollo turístico se plantean de la siguiente manera (AVILA 2002, 76):

---

<sup>7</sup> En centro América y Caribe los espacios rurales más representativos es Venezuela, Costa Rica, México y Cuba, debido a las experiencias turísticas que ofrecen, a la organización de la comunidad y la asistencia técnica que tienen. En el área andina destaca Perú, Chile, Ecuador y el Norte de Argentina. Por último Mercosur compuesto por Paraguay, Brasil, Uruguay y Argentina.

Factores de competitividad para el desarrollo turístico	
Demanda	Inputs
Motivación compleja Individualismo Expectativas altas Super segmentación	Tecnologías integradas High tech, high touch Factor clave = Factor trabajo Gestión y medio ambiente Sistema de calidad
Gestión	Entorno
Competencia = Innovación Conocer expectativa y diseñar producto Economía de sistemas Gestión de capacidades Gestión de utilidades	Liberalización Reestructuración Internalización de externalidad

La combinación de grandes factores de desarrollo del turismo en espacio interior condiciona su imagen y su funcionamiento. El territorio, el paisaje entendido en un sentido amplio, es muy sensible, a la interacción de los cuatro grandes factores del desarrollo turístico territorial (AVILA 2002, 61):

- La protección, conservación del medio ambiente y cultura
- El desarrollo y valoración del patrimonio
- El crecimiento y la consolidación económica
- La calidad de vida de los habitantes

La implantación de programas de desarrollo turístico es lenta y paulatina. Como instrumento de estudio e implantación se recurre a la planificación turística del territorio que parte de las necesidades de definir y conseguir los objetivos. Se rigen en dos criterios:

1. Establecer un crecimiento controlado entre hombre y naturaleza, un equilibrio cuantitativo y cualitativo

2. Conseguir un modelo sostenido, con una definición de objetivos competitivos a medio y largo plazo.

### **1.5 Tipologías del Turismo en espacios rurales**

Viñals en su libro Turismo en espacios naturales y rurales II, menciona las tipologías turísticas en espacios rurales en América latina siendo las siguientes:

#### **a. Turismo científico**

Modalidad desarrollada por científicos, quienes llevan a cabo investigaciones en diversas áreas del conocimiento, apoyados en la diversidad natural y cultural de los espacios rurales que visitan.

Esta modalidad de turismo tiene objetivos específicos de investigación. Estos tipos de proyectos son comunes en áreas naturales y a menudo contribuyen a conservarlos.

#### **b. Turismo de estancias**

Modalidad en la que el atractivo principal está dado por estilos arquitectónicos y paisajísticos de grandes establecimientos agropecuarios.

#### **c. Ictioturismo**

Modalidad centrada en la práctica de actividades de pesca sin depredación, con fines deportivos o recreativos en espacios rurales.

#### **d. Turismo naturalista**

Modalidad practicada por los amantes de la naturaleza no necesariamente profesionales, con interés específico o general en los espacios rurales y sus elementos. El turismo de naturaleza está basado en la visita de recursos naturales y está relacionado al ecoturismo pero no involucra necesariamente la conservación o la sustentabilidad. Sin embargo, el turismo naturaleza sustentable se acerca más al ecoturismo pero no lleva a cabo todos los criterios del verdadero ecoturismo.

**e. Turismo cinegético**

Modalidad centrada en la práctica de actividades de caza sin depredación, con fines deportivos o recreativos, compatibles con la conservación ambiental.

**f. Agro ecoturismo**

Conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de un turista a comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socio productivos.

**g. Ecoturismo rural**

Actividad recreativa que implica asumir los principios del eco desarrollo para lograr la interrelación entre los diferentes componentes de un entorno ambiental y las representaciones de éstos en la conciencia de los individuos que se trasladan fuera de su residencia habitual. Implica además la supeditación de ritmos y estilos de operación a las condiciones y variables de un ecosistema dado.

Por ejemplo las rutas gastronómicas rurales, talleres – escuela en el ámbito rural, las aulas de naturaleza, las granjas educativas, los eco museos, los centros de interpretación ambiental, los museos antropológicos, paleontológicos o etnográficos, los espectáculos artísticos o deportivos en espacios rurales, la visita a estaciones de cría y experimentación agropecuaria, la visita a bodegas o establecimientos de producción especializada, parques temáticos rurales o las casas de té en áreas rurales.

**h. Turismo cultural, etnográfico o de patrimonio cultural**

Se concentra en las tradiciones locales y en la gente como atracciones principales. Este tipo de turismo puede ser dividido en dos tipos: el primero y más convencional, es en el que los turistas vivencian la cultura a través de museos y presentaciones formalizadas de música y danza en teatros, hoteles y, ocasionalmente, en las mismas comunidades. En muchos casos esto ha llevado a la “cosificación” de la cultura en tanto se ha adaptado al consumo de los turistas, y a menudo resulta en la degradación de las tradiciones de las culturas anfitrionas.



El segundo tipo es más antropológico y contiene una fuerte motivación del visitante por aprender de la cultura autóctona más que simplemente presenciar una de sus manifestaciones aisladas.

**i. Turismo Verde/ sustentable**

Se refiere a las operaciones de viaje que utilizan los recursos naturales prudentemente. El turismo verde o sustentable puede ser considerado como el “volverse verde” de la industria del turismo. Esto incluye a las aerolíneas que se vuelven más eficaces en el manejo de la energía, la industria de los cruceros que recicla sus desperdicios o las grandes cadenas de hoteles que adoptan regulaciones ambientalistas.

**j. Turismo ecológico**

Es la forma de viajar en la que la naturaleza es la motivación más importante y en la que se buscan el mayor número de actividades relacionadas con el disfrute y la observación de los entornos naturales, flora y fauna.

Se pueden presentar diversas modalidades turísticas<sup>8</sup>, a los cuales deben agregarse las actividades recreativas, educativas o deportivas que aportan, a cada una de estas modalidades nuevas variantes.

Otro enfoque para definir la tipología de los DTR<sup>9</sup> (CROSBY 2009, 26) son:

---

<sup>8</sup> Lo que permite definir la tipología del turismo rural es la motivación principal de los viajeros que se desarrolla en el mismo espacio físico el medio natural y/o rural

<sup>9</sup> Destino turístico rural

Motivación Principal	Tipología
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naturaleza</li> <li>• Búsqueda de Valores</li> <li>• Actividades agropecuarias</li> <li>• Nuevas experiencias de sensación riesgo.</li> <li>• Actividades deportivas</li> <li>• Forma de viajar responsable con el entorno natural y social.</li> <li>• Ecuentro con las comunidades locales.</li> <li>• Otros.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Turismo de naturaleza</li> <li>• Turismo cultural</li> <li>• Agroturismo</li> <li>• Turismo de aventura</li> <li>• Turismo deportivo</li> <li>• Ecoturismo</li> <li>• Turismo comunitario</li> <li>• Otros.</li> </ul>

El turismo puede ser la excusa para una mayor conservación de la naturaleza:

- Para su desarrollo y mantenimiento se requieren paisajes limpios y bien cuidados
- Eleva los niveles culturales de los nativos, con lo que aprenden a preservar y cuidar su patrimonio histórico, natural y cultural.
- Se crean áreas de esparcimiento, parques naturales protegidos, se preservan especies de animales en extinción, franjas costeras, etc.
- Se eleva el índice de calidad de vida, con lo que se generan recursos para mejorar el entorno.

## **CAPÍTULO II**

### **Diagnóstico General del distrito tradicional de Yura**

#### **2.1 Aspectos generales**

##### **2.1.1 Ubicación geográfica**

El distrito de Yura se encuentra ubicado al nor – oeste de la ciudad de Arequipa, aproximadamente a 30 Km. de distancia, desde el centro de la ciudad hasta la Calera. Sus coordenadas geográficas son: Latitud sur 16° 14'' y longitud oeste 71°40'. Coordenadas UTM, norte 8'202,180 por el este 213,250 (zona 19 – datum 56).

##### **2.1.2 Límites**

- Por el norte: Distrito de Achoma (Caylloma).
- Por el nor oeste: Distrito de Huanca.
- Por el sur: El Km. 16 de la Variante de Uchumayo.
- Por el sur este: Cerro colorado, Cayma, Yanahuara.
- Por el sur oeste: Distrito de Vítor.
- Por el este: Distrito de Cayma.

##### **2.1.3 Altitud**

Yura se encuentra a 2 590 m.s.n.m. tomando como referencia la estación de Yura. Ubicado entre la latitud Sur 16° 15' 05'' y la longitud Oeste 71° 40' 50'', Por su altitud se halla encima de Vítor ubicado en la zona Yunga y por debajo de Achoma, Huanca y Lluta. Uyupampa se encuentra a 2 699 m.s.n.m., Quiscos a 3 052 m.s.n.m., Ayrampal a 3 442 m.s.n.m. y Pampa de Arrieros a 3 759 m.s.n.m.

##### **2.1.4 Superficie**

El distrito de Yura tiene una superficie de 1 942.90 Km<sup>2</sup>

### 2.1.5 Temperatura

La temperatura está en relación de las estaciones y la altitud, el frío es intenso en invierno y mayor en las zonas altas que en las bajas, durante el resto del año la temperatura aumenta, siendo mayor en las partes bajas que en las zona altas. La temperatura del ambiente varía entre los 18° y 22° en verano, llegando algunas veces a 0° en el invierno, pero sólo en determinadas horas de la madrugada o de la noche

### 2.1.6 Accesibilidad

Su principal vía de acceso es la carretera asfaltada de 28 Km. que une la ciudad de Arequipa con La Calera, pasando Ciudad de Dios, La Estación y Los Baños, el acceso a los demás anexos es trocha accesible a Yura Viejo, Socosani, Uyupampa, Quiscos y Pampa de Arrieros.

## 2.2 Aspectos Poblacionales

### 2.2.1 Demografía

La característica demográfica del pueblo yureño ha sido de un crecimiento sostenido hasta el año 1981, pero por efectos de la expansión urbana de Arequipa hacia el Cono Norte, la formación de Ciudad de Dios, el universo demográfico se ha modificado. De la siguiente manera:

**Cuadro Nº 2.1**

**Población censada y tasa de crecimiento distrito de Yura 1981 – 2007**

Distrito	1981	1993	2007	1981 - 1993	1993 - 2007
Yura	1651	6303	16020	11.8	6.8

Fuente: INEI –Censos Nacionales de Población y de Vivienda, 1993 y 2007

Hasta antes de 1981 el flujo migratorio era de Yura hacia Arequipa, desde esa fecha al presente se han invertido, sobre Yura recae parte del flujo migratorio de la ciudad de Arequipa.

### **Cuadro Nº 2.2**

#### **Población censada urbana y rural distrito de Yura 1981 – 2007**

Distrito	1981	1993	2007
Urbana	1428	1707	1239
Rural	223	4596	14781
Total	1651	6303	16020

Fuente: INEI –Censos Nacionales de Población y de Vivienda, 1993 y 2007

De acuerdo al censo del año 2007, del 100% el 49,4% representa a la población de hombres y el 50.6% de mujeres. Siendo la distribución por grupos de edad de la siguiente manera:

**Cuadro N° 2.3**

**Población censada por grupo de edad, distrito de Yura, 2007**

Distrito	Total	-1año	1 – 4 años años	5 – 9 años	10 - 14 años	15 – 19 años	20 – 24 años	25 – 29 años	30 – 34 años	35- 39 años	40 – 44 años	45 – 49 años	50 – 54 años	55- 59 años	60 – 64 años	65 – 69 años	70 – 74 años	75 – 79 años	+80 años
Yura	16 020	273	1292	1713	1872	1869	1657	1401	1213	1077	947	710	580	439	338	233	154	104	148
Hombre	7911	134	659	866	992	956	830	640	541	506	436	321	301	217	169	121	98	54	70
Mujer	8109	539	2186	2704	3039	3765	3952	3491	3403	3102	2771	2458	2134	1872	1593	1235	914	669	902

Fuente: INEI –Censos Nacionales de Población y de Vivienda 2007

La población del distrito se divide en tres sectores:

- Sector del centro de Yura, alrededor de la municipalidad, que comprende La Estación, la Calera, Yura Viejo y Baños.
- Sector dedicado a la Agricultura y ganadería, es decir la zona rural conformada por Pampa de Arrieros, Palca, Uyupampa, Quiscos y Matacgrayo.
- Sector de urbanizaciones, pueblos jóvenes y asentamientos humanos como Ciudad de dios, Villa Florida, Las Canteras, La Pascana APIPA, Porvenir Yura.

### 2.2.2 Economía

La PEA<sup>10</sup> del distrito de Yura hasta el año 2007 está conformada por 3754 hombres y 2423 mujeres, observándose una tasa de crecimiento promedio anual en varones del 7,8% y en mujeres del 12,9%. Sin embargo la población total de la PEA<sup>11</sup> es de 5652 personas.

**Cuadro N° 2.4**

**PEAO censada por rama de actividad, distrito de Yura, 2007 (Porcentaje)**

Tota de PEA ocupada	Agricultura	Pesca/minería	Manufactura	Construcción	Comercio	Transporte y comunicaciones	Electricidad, agua, gas	Hoteles y restaurantes	Intermediación financiera	Inmobiliarias, empresariales y de	Enseñanza	Otros servicios	N.E.
5652	10,8	3,5	10,8	12,7	25,8	9,9	0,2	6,5	-	2,8	1,9	12,8	2,3

Fuente: INEI –Censos Nacionales de Población y de Vivienda 2007

<sup>10</sup> Población económicamente activa

<sup>11</sup> Población económicamente activa ocupada

**Cuadro Nº 2.5****PEA ocupada censada, por categoría de ocupación, distrito de Yura, 2007****(Población de 14 y más años de edad)**

Distrito	Categoría de ocupación								
	Total de PEA ocupada	Total	PEA Asalariada				Trab. Indepen.	Empleador o patrono	Trab. Fam. O remunerado
			Sub total	Empleado	Obrero	Trabajador del hogar			
Yura	5652	100	54,8	19,5	31,1	4,3	38,7	1,5	5,0

Fuente: INEI –Censos Nacionales de Población y de Vivienda 2007

El distrito de Yura es un sector agrícola cuenta con andenes, en los cuales siembran alfalfa, cebada grano, maíz, ajo, cebolla, maíz morado, zanahoria, papa, haba y la cebolla, el último producto mencionado es dirigido al mercado, los demás cultivos son para la subsistencia familiar.

Así mismo realizan producción pecuaria del ganado vacuno, ovino, caprino, y porcino. La Leche Gloria S.A. recoge la producción de leche de la cuenca yureña y sólo en Uyupampa elaboran quesos de forma artesanal. En el aspecto de la avicultura las importantes granjas de pollos se encuentran en La Rinconada.

Por otro lado trabajan en la minería no metálica, primero fue la extracción de las piedras calizas para la obtención de la cal y yeso con los cuales se ha construido todas las casonas y los principales monumentos coloniales de Arequipa. La extracción minera de la laja ha determinado que la producción forrajera y caballar gire a su alrededor y por lo tanto el cultivo y crianza es fuente de ingresos para ciertas familias. La fábrica de cemento Yura que extrae la puzolánica para la industria cementera local y las lutitas arcillosas.

Son tan inagotables estas canteras como hualhuani, gramadal, chilcane, labra, cachíos, etc. que no se tiene una cifra exacta de la cantidad que ya se ha extraído, la extracción se da a pulso en condiciones de tajo abierto, no utilizan ningún tipo de tecnología minera, el



traslado a la zona de embarque se realiza a lomo de bestia siendo una distancia de 6 Km. aproximadamente por lo cual las condiciones de trabajo son infrahumanas.

En el sector industrial y comercial, la primera planta envasadora de agua mineral de Arequipa se instaló en Yura “Cola Escocesa”, posteriormente se realizó el embotellamiento de agua Socosani. Algunos de los pobladores trabajan para esta industria.

En la actividad turística, Yura es considerado como uno de los balnearios sui generis, debido a las características del agua “termal y curativa” por lo cual son llamadas termo medicinales, los servicios que se han desarrollado en el lugar son los de hospedaje y alimentación. Por otro lado los baños termales que van anexados a un hotel principal llamado Hotel Yura, algunos de los pobladores trabajan para este hotel.

### **2.2.3 Educación**

Existen 16 centros educativos en el distrito de Yura, lo cual representa un 1% de la Provincia de Arequipa, de los cuales 12 son estatales, 01 particular y 03 parroquiales, sólo Yura Viejo cuenta con un centro de estudios para la secundaria en todo el distrito. De acuerdo al censo de 1993 carentes de nivel educativo son 647 personas, 205 personas han pasado por la preescolar, 2559 son egresados de la escuela primaria, 1649 de la secundaria, con estudio superior no universitaria 144, superior universitaria 137, No saben leer y escribir 704 personas. De acuerdo a las estadísticas de la Dirección Regional de Educación del 2001, con educación primaria 22 296 personas, secundaria 58 751.

### **2.2.4 Vivienda**

La mayoría de la población conserva una casa propia ocupada, predominando como material de construcción el ladrillo o bloque de cemento seguido piedra con sillar o con cal, en tercer lugar el adobe o tapia, piedra con barro, estera en menor porcentaje, la madera (pona, tornillo, etc. y la quincha (caña con barro); la mayoría de las viviendas cuentan con piso de cemento, seguido por tierra en menor porcentaje la lozeta o el cerámico.

**Cuadro Nº 2.6****Viviendas particulares, por tipo, según distrito, 2007**

Distrito	Total	Casa independiente	Departamento en edificio	Vivienda en quinta	Vivienda en casa de vecindad	Choza o cabaña	Vivienda improvisada	Local no destin. Oara habi. humana	otro
Yura	6179	5569	-	6	-	234	366	1	3

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda

**Cuadro Nº 2.7****Viviendas particulares con ocupantes presentes, por régimen de tenencia**

Distrito	Total	Alquilada	Propia por invasión	Propia pagándola a plazos	Propia totalmente pagada	Cedida por el centro de trabajo/ otro hogar/ institución	otro
Yura	4462	381	97	465	3086	129	304

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007: XI de población y VI de vivienda

El poblador de Yura tiene en su propiedad en la mayoría artefactos eléctricos y equipos, son 333 viviendas las que cuentan con estos implementos pero los más comunes que utilizan son la radio, tv a color, equipo de sonido, lavadora de ropa, refrigeradora o congelador, computadora y 539 viviendas con cuentan con ningún artefacto o equipo eléctrico.

Por otro lado el combustible que más utilizan es leña, seguido por gas, muy poco utilizan otro tipo energía.

### **2.2.5 Servicios Básicos**

La población del distrito de Yura tiene dificultades con la provisión de servicio de agua, predomina el suministro por camión cisterna u otro similar siendo 3573 viviendas, seguido por río, acequia, manantial o similar 293 viviendas, las demás viviendas se abastecen por medio de pozo 237 viviendas; sólo 64 viviendas cuentan con red pública dentro de la vivienda, pilón de uso público 21 viviendas, y por último 22 viviendas se abastecen de agua por el vecino.

Muchas de estas viviendas no cuentan con un servicio de agua permanente, sino, a veces por semana incluso horas al día, 44 viviendas se abastecen un día a la semana y de 4 a 6 días sólo 3 viviendas y tres días a la semana 12 viviendas.

En relación al servicio higiénico de 4462 viviendas sólo 58 viviendas cuentan con red pública de desagüe dentro de la vivienda, y 3235 con pozo ciego o negro/ letrina. Por otro lado 48 viviendas cuentan con red pública de desagüe fuera de la vivienda pero dentro de la edificación, 320 cuentan con pozo séptico, 6 río, acequia o canal y 795 viviendas no cuentan con este servicio.

En cuanto a la energía eléctrica, de 4462 viviendas 3581 cuentan con este servicio y 881 viviendas no dispone energía eléctrica

### **2.2.6 Servicio de Comunicación e información**

El distrito de Yura sólo 333 hogares disfrutan de estos servicios, 31 viviendas cuentan con teléfono fijo, 2038 cuentan con celular, 21 viviendas tiene internet y 34 tienen tv por cable, pero, 2493 viviendas no cuentan con ninguno de estos servicios.

### **2.2.7 Salud**

El distrito cuenta con dos puestos de salud, ubicados en la Estación, Ciudad de Dios los que pertenecen a la Red Arequipa Norte. A su vez cuenta con un centro de ESSALUD en la fábrica de Cemento Yura.

### **2.2.8 Seguridad**

El distrito de Yura cuenta con dos puestos policiales uno en Ciudad de Dios y otro en Los Baños, sin embargo, los índices de robo que se registra son pocos teniendo mayor incidencia en robo de animales. Sin embargo, se convierte en un lugar inseguro para las pertenencias de los excursionistas, porque se han registrado casos de robo en los pozos medicinales con baja frecuencia.

### **2.2.9 Servicio de transporte público**

Existen tres empresas de transporte terrestre de vía regular y dos no siendo en total de 05 empresas de transporte que operan con destino a Yura.

- **Arequipa – Yura**

Los transportes con destino a Yura tienen su terminal ubicado en el antiguo estación del ferrocarril de trenes. Las salidas del transporte son cada 40 minutos desde las 06:00 am. hasta las 06:00 pm. La duración del viaje es de 01 hora y el pasaje tiene un costo de S/. 1.70 sus salidas son de lunes a domingo.

- **Arequipa – Yura Viejo**

Los transportes que tienen como destino Yura Viejo, tiene un horario limitado siendo a las 6:00 am. y 3:00 pm. Su terminal queda también en el antiguo estación ferrocarril de trenes. El viaje tiene una duración de 01 hora. con 45 minutos de Arequipa a Yura Viejo, el costo del pasaje S/. 2.20, sus salidas son de lunes a domingo.

- **Arequipa - Uyupampa - Quiscos**

Los vehículos con la ruta Arequipa – Quiscos – Uyupampa salen a las 06:00 am. y 02:00 pm. del paradero de Zamácola. Para llegar de Arequipa a Uyupampa el carro demora 02 hrs. 30 minutos y para llegar a Quiscos 03 hrs. Siendo el costo del pasaje S/. 2.70.

## 2.3 Aspectos turísticos

### 2.3.1 Tendencias del Mercado en el ámbito nacional e internacional

El nuevo estudio que desarrolló Promperú, 2009; El Perú es uno de los países con mayor potencial turístico del mundo. Sin embargo, enfrenta en la actualidad los retos de un mercado cambiante y cada vez más competitivo.

El turista de hoy, además de conocer más sobre su destino y exigir servicios e infraestructura de calidad, está en busca de experiencias de viaje que estimulen sus sentidos, marquen un cambio en su vida y favorezcan su realización personal. Las características del turista que visita el Perú son las siguientes:

Fuente de información para viajes de recreación	60% Internet 31% Agencias de viaje 22% Familiares y amigos 21% Guías turísticas
Modalidad de viaje al Perú	33% Usó una agencia de viajes (paquete turístico) 67% Viajó por su cuenta
Edad	11% 15 a 24 años 49% 25 a 44 años 34% 45 a 64 años 6% 65 años o más
Grupo de viaje	40% Solo 30% Con pareja 19% Amigos / parientes 11% Padres e hijos
Grado de instrucción	16% Primaria / secundaria 16% Técnica 36% Universitaria 32% Postgrado, maestría, doctorado

Fuente: Perfil del Turista 2009 - PROMPERU

El Perú cuenta con atributos que lo hace especial para las visitas se base en cuatro en cuatro pilares fortalezas que son la historia, la cultura, la geografía y la biodiversidad. En

autenticidad somos el séptimo país y en historia el noveno país a nivel mundial. (PROMPERU 2009, 14-15)

En América Latina, si bien Perú posee un menor número de turistas receptivos que Chile, su ingreso de divisas es mayor. Lo inverso sucede entre Perú y Colombia, ya que el Perú posee un fuerte crecimiento en la atracción de turistas extranjeros en relación con el resto de países de la región.

Para profundizar acerca de la situación de la industria turística del Perú frente a otros destinos, PROMPERÚ (2008) realizó un análisis comparativo sobre la posición del Perú frente a otros países de la región, donde se observa que el Perú podría presentar problemas en dos aspectos principales de cara al turismo receptivo: establecimientos de hospedaje y conectividad. Ya que estos aspectos dependen, en última instancia, de una decisión empresarial, se debe trabajar coordinadamente con miras a mejorar las posibilidades de inversión en el país y revertir estas debilidades.

De acuerdo con la segmentación de mercados de PROMPERÚ, el 39% de los turistas busca actividades relacionadas a nichos específicos o segmentos multitemáticos ligados a experiencias (vivenciales), mientras que el resto se interesa por visitar iconos en circuitos tradicionales. De este modo, las actividades de nichos y multitemáticos tienden a ser más especializadas, por lo que además de atraer turistas con un mayor gasto promedio, poseen una mayor adaptabilidad a los servicios. Así, se podría afirmar que estas características generan que la inversión pública en recursos destinados al turismo especializado sea menor que la dirigida al turismo tradicional (MINCETUR 2009, 39).

Los mercados prioritarios a desarrollar (PROMPERU, 2009) son: América del Norte: Estados Unidos y Canadá. América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Asia: Japón. Europa: Reino Unido, Alemania, Francia y España

### **2.3.1.1 Perfil del turista Extranjero 2009 - PROMPERU<sup>12</sup>**

Analizando el perfil del turista extranjero 2009 de PROMPERU, se desarrolla con mayor frecuencia el turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo aventura y turismo rural. La motivación principal es vacaciones y recreación, la clase de alojamiento más empleada es 1 a 3 estrellas con una permanencia de 8 a 14 noches y su gasto promedio es de 500 dólares, a más siendo de 999 dólares los que vienen por negocios.

El principal motivo de visita al Perú son los viajes por vacaciones, recreación u ocio, el cual venía incrementándose desde el año 2006 hasta el 2008 (2006: 56% vs. 2007: 59% vs. 2008: 61%). En el 2009, se mantiene un porcentaje de vacacionistas similar al que se alcanzó en el 2008. Un segundo motivo de visita al Perú son los negocios (20%), el cual congregó mayor afluencia de turistas residentes en Sudamérica, con predominancia de turistas procedentes de Chile (18%).

El deseo de conocer la ciudadela de Machu Picchu sigue siendo la razón más relevante para elegir al Perú como destino turístico, aun cuando su mención viene disminuyendo (2007: 72% vs. 2008: 68% vs. 2009: 62%). Recordemos que Machu Picchu alcanzó notoriedad en el 2007 - cuando fue elegida como Maravilla del Mundo – especialmente en los mercados de larga distancia, revelando una postura predominante, como por ejemplo Japón (89%). (PROMPERU 2010, 9)

Entre los vacacionistas, el 30% se inclina a contratar viajes organizados, así como entre las personas mayores de 45 años en adelante. Este comportamiento se mantiene en relación al 2008 (33%) y 2007 (30%), respectivamente. Respecto a los destinos visitados en el Perú, Lima y los departamentos de la zona sur del país obtienen mayor participación en las visitas de los turistas extranjeros (Cusco, Tacna, Puno, Arequipa e Ica), especialmente entre los vacacionistas.

---

<sup>12</sup> Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo

Por otro lado, encontramos que, las actividades culturales fueron las que más demandaron los turistas extranjeros en el Perú, en tanto que el turismo de naturaleza, el cual venía cobrando relevancia en la predilección de visita hacia nuestro país ha decrecido frente al año anterior (2008: 56% vs. 2009: 48%).

La comida típica peruana logra mayor preferencia al momento de elegir restaurantes en el Perú. Otros restaurantes especializados, en pescados, mariscos, carnes (parrilladas) y pollos, también conformarían una propuesta culinaria muy atractiva y variada para el visitante extranjero, en todos los segmentos investigados

#### **2.3.1.2 Perfil del Vacacionista Nacional 2009 - PROMPERU**

En relación al vacacionista nacional, viajan por vacaciones, recreación u ocio para descansar y relajarse, siendo esta la motivación más importante en casi todos los segmentos investigados, sobre todo entre las personas de mayor edad (45/64: 51%). Asimismo, salir con la familia, sería el segundo motivo más importante, especialmente para los residentes de Huancayo (28%) y el segmento femenino (23%) que valoran relativamente mejor este aspecto. Conocer nuevos lugares también genera expectativas especialmente entre los residentes de Arequipa, Chiclayo y entre los más jóvenes. (PROMPERU 2010, 9).

Aunque el paisaje y la naturaleza del lugar sigue siendo el aspecto más considerado en la elección de un destino, este ha decrecido respecto del año anterior (2008: 52% vs. 2009: 39%), siendo aún menos valorado entre los residentes de Chiclayo (29%).

En esta oportunidad el vacacionista nacional prioriza los lugares con variedad de atractivos turísticos, por ejemplo a los trujillanos les atrae el clima cálido, a los huancaínos, tener personas conocidas viviendo en el lugar y a chiclayanos y trujillanos que el lugar sea tranquilo y seguro.

Por otro lado, un destino también debe presentar servicios con precios económicos para ser considerado en un viaje, aunque este requisito ha sido menor respecto al año 2008 (2008: 27% vs 2009: 14%).



Es interesante que más de la mitad de los arequipeños viajen dentro de su propia región, generando mayor demanda por balnearios y playas como Mollendo y Camaná. Lima es la opción principal de este público cuando deciden viajar fuera de su región, pero en segundo término consideran destinos como: Cusco, Puno, Tacna, Moquegua e Ica.

Los principales lugares visitados por los excursionistas arequipeños son: Yura, Mollendo, Chapi, Yarabamba, Chiguata y la Joya

### **2.3.2 Oferta Turística**

De acuerdo a la investigación realizada denominada “Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura”, 2006 se identificó las siguientes características:

#### **2.3.2.1 Recursos Turísticos**

##### **2.3.2.1.1 Geomorfología del distrito**

###### **a) Relieve**

El relieve es bastante accidentado a causa de la erosión que se manifiesta sobre las rocas blandas y duras del lugar. También encontramos una serie de quebradas no muy profundas que hace que existan zonas inaccesibles.

Debido a los procesos endógenos se han formado una serie de montañas de gran elevación y cubiertas por material volcánico, así mismo la presencia de procesos exógenos con la meteorización química que han sufrido las calizas, por las temperaturas elevadas del material volcánico durante su depositación afectó a las calizas que se encontraban debajo produciendo una caliza calcinada.

## **b) Flora y fauna**

La vegetación del distrito es abundante y variada en especial en el valle del río Yura, como las plantas hidrófitas que viven en contacto permanente con el agua, crecen dentro del agua del río, llamadas también plantas sumergidas. Sobre la superficie encontramos las plantas flotantes cuyas raíces y partes del tallo se encuentra en el agua y el resto crece sobre la superficie del agua.

Las plantas de crecimiento espontáneo y abundante del valle son el helecho, lentejas de agua, berros, totora, paja de cortadera, cola de caballo, texao o gallinita, espina de perro, huacha o romaza, manzanilla, romero, orégano, paico, malva, hierba santa, ortiga.

También encontramos plantas xerófilas, en los lugares áridos encontrándose las cactáceas columnares de tallo grueso, también encontramos ccapo (*Lepidophilum cuadrangulare*), la chilca (*Bacharis spectia*), paja cortadera (*Cortaderia puchiussala*) y otros arbustos silvestres. Por encima de los 300 m. encontramos cactus del tipo sancayo (*Trichocereus spetia*), corotilla (*Opuntia corotilla*) y la chilhua (*Franseria fruticosa*). Encontrándose 45 especies de la flora las cuales se reproducen mayormente en las quebradas.

Además de vegetación natural existen en las huertas y las cercanías de las casas un conjunto de plantas que en muchos casos son cultivadas como: el apio, borraja, menta, hierba buena, hierba luisa, ruda, toronjil. Asimismo se cultivan plantas de importancia para el consumo humano como el maíz, la papa, quinua, haba, cebada, oca, olluco, alfalfa, guayaba, paca, higuera, ciruelo y papaya arequipeña.

Entre los árboles y arbustos que en muchos casos son cultivados se tiene el molle, arrayán, sauce, callacaso, o pájaro bobo, maguey, carrizo, eucalipto, etc.

La fauna en este distrito es variada, se puede apreciar un hábitat natural para las especies silvestres como son los patos, que viven en la parte alta del valle, la perdiz, las tórtolas, los chihuancos, los jancas, ruiseñores, jilgueros, calandrias, chirotes, lechuzas, cernícalos,

halcones, águilas, palomas y otras aves. Entre los batracios podemos encontrar los sapos, ranas y entre los reptiles a los lagartos y culebras.

Se observa esporádicamente la presencia de zorros, pumas, vizcachas, venados y pequeños roedores como las ratas, ratones y cuyes silvestres. Entre los animales domésticos, encontramos a las aves de corral (gallinas, patos, gansos y pavos), ganado vacuno, ovino, porcino, caballos, asnos y mulas.

Por último debo señalar la presencia de diferentes tipos de insectos, como los mosquitos, los zancudos, libélulas, saltamontes, escarabajos, hormigas, etc.

#### **2.3.2.1.2 Geología del distrito**

Yura es considerado museo paleontológico uno de los lugares que perteneció al fondo oceánico, según muestras de los sedimentos estratos en la era Mesozoico hace 200 millones de años aproximadamente todo era un mar, posteriormente hace 80 millones de años se produce una orogenia donde la placa de Nazca se introduce por debajo de la placa sudamericana levantándose el continente hasta llegar a formar los andes alcanzando una altura de 4000 m.s.n.m.

La formación geológica de este distrito pertenece a la era Mesozoica, siendo evidencia las rocas sedimentarias que muestran las diversas transformaciones sufridas por los cambios climatológicos y biológicos. En algunas zonas del distrito se puede notar la evolución geológica de la corteza terrestre como la quebrada de Ccapúa.

Regionalmente se presenta una secuencia de rocas ígneas y sedimentarias que van desde el Jurásico superior hasta el Cuaternario Reciente, formadas en ambientes marinos de edad Jurásica y Cretácica. Las rocas Terciarias tienen una edad relativa por comparación debido a que no existen fósiles guías de volcánicos Tacaza. Las rocas cuaternarias están representadas por los volcánicos Chila y Barroso de andesitas, flujos de barro, morrenas, fluvio glaciares, aluviales y eólicos recientes.

La litología del distrito de Yura está constituida por rocas sedimentarias, metamórficas, ígneas - extrusivas; las mismas que determinan la textura de los suelos y por lo tanto permiten establecer la susceptibilidad a la erosión.

Las rocas sedimentarias expuestas en los suelos del distrito, se hallan distribuidas en los diferentes poblados tanto urbanos como rurales, las que han determinado la presencia depósitos aluviales de gravas y limo siendo altamente susceptibles a la erosión; areniscas, lutitas y limonitas, altamente susceptibles a la erosión.

Las rocas metamórficas presentan textura de suelos constituidas por cuarcitas, originando una textura de suelo arenoso y por lo tanto es poco susceptible a la erosión. Por último las rocas ígneas – extrusivas presentan la textura intrusiva como los tufos volcánicos y riolíticos volcánico Sencca del terciario superior cuaternario, derrames volcánicos, tufos y sedimentos en la parte inferior perteneciente al grupo Tacaza del terciario; derrames volcánicos y sedimentarios pertenecientes al grupo volcánico Chocolate del Triásico, Jurásico Superior.

#### **2.3.2.1.3 Orografía**

El río Yura es la fuente vital del distrito, este río tiene sus orígenes en los deshielos, que en forma de manantiales provienen de los nevados que se encuentran en la parte alta del valle y conforman la cordillera occidental de los andes del sur sobre los 4800 m.s.n.m.

Las aguas descienden de los nevados Chucura y Huarancante, que dan origen a un pequeño riachuelo que discurre en la quebrada de Chucura para juntarse aguas abajo con el río chulunquiani que ingresa por la margen derecha y que se forma en los bofedales que existen cerca de Patapampa que se desplaza en dirección sur este hasta el cerro Sullana, luego en dirección sur oeste toma el nombre de río Aycata, el que recibe los aportes de los ríos, por el margen izquierdo Quequesane y por el derecho Yungarase.

Siguiendo su recorrido recibe las aguas de dos pequeños ríos por la margen derecha que se originan en el nevado Amanta el río Amanta que se une al Aycata, aguas arriba al poblado de

Pachachaca y el río Chipana, que aporta sus aguas más abajo de Pachachaca y de cuya unión nace el río Acomayo, que va a recibir aguas abajo y por la margen izquierda del río Ocoruro de la confluencia de estos dos ríos nace el río Yura a 3215 m.s.n.m. a la altura de la localidad Palca.

El río Yura discurre por un cauce estrecho en dirección sur oeste recibiendo las aguas de los ríos y manantiales de Aguas calientes, el de los Baños y quebrada de Agua Salada, el río Yura termina su recorrido en el valle de Palca donde se une al río Chili, para dar nacimiento al Vítor. El valle de Palca constituye la parte más ancha del cauce del Yura convirtiéndose la zona agrícola más productiva de la cuenca.

La longitud del río Yura es de 85 Km. desde sus nacientes hasta la confluencia con el río Chili, en general el río Yura se desplaza a través de una profunda quebrada, que en muchos lugares se reduce de manera tal que se forman verdaderos cañones, a veces inaccesibles, estas características hacen que el valle del Yura presenten limitaciones para la producción, sin embargo, se aprovechan al máximo espacios como Yura Viejo, La Calera, Socosani. Yanacoto grande, Yanacoto chico, Palca y recientemente la irrigación Quiscos Uyupampa.

Su cuenca llega aproximadamente a 1582 m.s.n.m. de los cuales 1069 pertenecen a la provincia de Arequipa, teniendo un caudal de 3000 litros por segundo. Sin embargo, todo este caudal no es aprovechado plenamente en el valle del Yura, siendo aprovechados por la irrigación de las tierras de cultivo del valle de Vítor.

Siendo la temperatura de sus aguas variantes fría en las partes altas y templadas en la parte media y baja, sus aguas son limpias y cristalinas haciéndose visible el fondo de río.

#### **2.3.2.1.4 Volcán Nicholson**

El volcán Nicholson se encuentra a 28 km. Al nor oeste de la ciudad de Arequipa en el distrito de Yura. El acceso al volcán se realiza por la carretera asfaltada Arequipa – Yura, luego por un tramo de carretera afirmada Yura – Huanca, finalmente se sigue por la senda que va al

pueblo de Agua Salada, esta pasa por las faldas del volcán. El trayecto en bus es de 1 hr. La caminata dura 1 hr. 30 min. Aprox.

La denominación de cerro negro es utilizada por los pobladores de Yura y se debe al fuerte contraste que existe entre los materiales de color oscuro del volcán y el vivo color de ignimbritas que se encuentran en la base del edificio volcánico. El nombre Nicholson se debe al reconocimiento del Mayor Carlos Nicholson ex profesor de la Escuela de Geología de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

De acuerdo a las características y distribución de los materiales volcánicos se puede asumir que la erupción del Cerro Negro tuvo explosiones violentas originando una fragmentación de materiales lávicos cargados de gases y vapor a altas temperaturas saliendo eyectados en forma de lluvia por efecto de la energía de las explosiones durante la explosión. Es considerado un recurso potencial, ya que muchos investigadores llegan al distrito para realizar sus estudios correspondientes.

#### **2.3.2.1.5 Catarata de Ccorontorio**

Tiene una altura de 30 m. aproximadamente, ubicada a 90 minutos de la Calera y llegamos a ella atravesando planicies desérticas, valle y un sinuoso cañón. Tomando la ruta por Yura Viejo la caminata dura 02 hrs. para llegar a la catarata de Capúa, el camino es trocha no afirmada, durante el recorrido se observa la presencia de la vegetación, formaciones geológicas del suelo, andenería pre-inca y la quebrada de Capúa,

El problema que presenta es la falta de señalización, sin embargo el paisaje que se observa es impresionante en especial en la parte de la caída del agua donde se forma un pozo. Para llegar a este lugar se puede utilizar un transporte privado o transporte público pero sólo hasta Yura Viejo el resto del camino es a través de caminata.

#### **2.3.2.1.6 Mirador de Ccoipata**

Ubicado a la margen izquierda del río Yura, en el Cerro Yura. Desde este punto se puede observar el valle que forma el curso del río y por la tarde podemos disfrutar de un hermoso ocaso.

#### **2.3.2.1.7 Yura viejo**

Se encuentra ubicado entre las coordenadas Latitud sur 16°12' y longitud oeste 71°41' y en las coordenadas UTM norte 8'205,40 y por el este 211, 300. Geológicamente Yura Viejo está ubicado en el cráter de un volcán naciente en sus alrededores se encuentran bombas volcánicas con abundante cenizas y piro plástico posiblemente de la edad pleistocena. En el aspecto de la geomorfología está cruzado por el río Yura cuyo cauce se encuentran en la formación cachíos, en sus quebradas se siembra frijoles, frutas, etc. el clima es templado caluroso.

Yura Viejo queda a una distancia de 1 hr. con 45 minutos desde Arequipa en transporte público, el camino es trocha carrozable, cuenta con todos los servicios básicos como es el agua, luz, desagüe, teléfono público además de una escuela primaria y secundaria. También se han encontrado ceramios, joyas de la época inca, los mismos pobladores al construir sus casas han encontrado restos de ceramios, etc. objetos que indican la presencia de la cultura inca. Tiene sus calles empedradas, este es un lugar rústico donde aún se puede encontrar casitas de adobe con techos de sillar, señoras que cocinan con leña, donde las comidas son deliciosas, y sus cultivos son naturales sin productos químicos.

El camino desde este punto a Yurac Mayor se observa andenería pre – inca, campos de cultivo, frutales como el tumbo, la frutilla, etc. hierbas naturales como es la cola de caballos, etc.

Otro camino es para llegar a las cataratas de Ccorontorio, en el camino se aprecia la formación geológica de la quebrada, andenería pre – inca, campos de cultivo, el río Yura.

#### **2.3.2.1.8 Uyupampa – Quiscos**

Uyupampa es un anexo totalmente rural, sólo hay campos de cultivo y algunas casitas de adobe con techos de paja, por lo tanto sus caminos son trocha afirmada. Quiscos que presenta un encanto natural que es Aguas Calientes durante el camino se observa abundante vegetación y las formaciones geológicas de las rocas y al llegar al pozo de agua presenta un hábitat natural.

#### **2.3.2.1.9 Aguas termo minero medicinal**

Según el documento Base Monográfica del Distrito de Yura elaborado por Fuentes, Julio en el año 1994, describe: Según Escomel esta agua se infiltra en el terreno donde se encuentra con otras aguas y otros terrenos minerales con los que se mezcla y de los que toma nuevas sustancias, originándose los fenómenos que más allá aparecerán, cargándose de emanaciones radioactivas. Esta agua atraviesa una o varias zonas de rocas diversas a una profundidad regular, tomando el calor por donde recorre por el frotamiento contra las paredes de las grietas angostas por donde pasan; Llegan hacia Yura a emerger en los manantiales cargados de sustancias químicas en perfecto estado de ionización y a una temperatura que varía entre 23 °C y 24 °C.

No surge la misma agua en los diversos manantiales, existen fuentes diversas en su composición y propiedades.

#### **a) Balneario de Yura**

Aquí se encuentran los cinco manantiales sulfuro alcalinos del famoso pozo del tigre, formado por las aguas del Vegeto, Desagüe, Sepultura, Tigre y Tigrillo.

- **Pozo Tigre**

Construidos en 1846, está dividido en 04 pozos con importantes propiedades curativas. Se respira un ambiente de hidrógeno sulfurado ionizado y cargado de emanaciones radioactivas, tiene un gran efecto terapéutico su temperatura puede llegar hasta los 32°C. Existen varios puntos en que el agua brota con grandes variaciones térmicas y químicas proviniendo por consiguiente, de orígenes diversos.



- **El Tigre**

Para el reumatismo, artritis, enfermedades venéreas, enfermedades del aparato digestivo.

- **Sepultura**

Sus aguas son menos transparentes y gaseosas; son para enfermedades de las vías urinarias, desinflama y limpia el hígado, riñones y páncreas, obesidad.

- **Desagüe**

El agua es turbia y la cantidad de gases que se desprende es mínima, es el menor de los cuatro pozos sulfuro alcalino, comprende la unión de los pozos tigre, sepultura y vegeto.

- **Vegeto**

La atmósfera es pesada y sofocante con olor a huevos podridos es curativo para la inflamación de los ojos y otros en general.

### **Contraindicaciones**

No pueden bañarse en este pozo las personas muy débiles, anémicas, coléricas, las que están en el periodo febril del reumatismo, las que padecen lesión avanzada del corazón, los tuberculosos, los cancerosos, madres en estado de gestación, los diabéticos, los propensos a hemorragias, las arteriosclerosis avanzados. El tiempo de permanencia recomendado es de una hora y no se permite el ingreso de niños debido al gas carbónico que desprende de estas aguas.

- **Pozo Zamácola**

Su agua es tibia cargada de sales de hierro, por lo tanto sus aguas son ferrosas, la temperatura varía entre 22°C a 28°C dependiendo de la estación. Al ser aguas mixtas se permite el ingreso de niños y se recomienda la exposición de no más de una hora en las aguas.

### **Aplicaciones terapéuticas**

- Diabetes: Diabetes con desnutrición y sin desnutrición
- Sistema Nervioso: Relajación, cerebro, reconstituyente del sistema Nervioso.

- Fortalecimiento Corporal: Músculos, huesos, tendones, mejor desarrollo en los niños y deportistas.

#### Contraindicaciones

Diabetes, hipertensos, uricémicos con lesiones cutáneas.

- **Pozo Fierro Viejo**

Sus aguas son sulfuro alcalino, sales de hierro casi imperceptibles, su olor es desagradable, son buenos para anemias y esterilidad, diabetes, sistema nervioso, fortalecimiento corporal. Se permite el ingreso de niños.

#### Aplicaciones Terapéuticas

- Anemias: Anemia enfermedades infecciosas, debido a hemorragias repetidas, anemia de los palúdicos (Vítor, Tambo, Majes) la clorosis.
- Psicopatías: Psicópatas puros (trastorno intelectual a predominio físico y mixtos), psicópatas complicados (con alteraciones nerviosas tipo anémico).
- Esterilidad: Que no sea debido a un defecto orgánico sea paterno o materno, los catamos uterinos no permiten el desarrollo del óvulo fecundado.

#### Desarrollo en los niños

- Diabetes: diabetes con desnutrición y sin desnutrición.
- Sistema Nervioso: Relajación, cerebro, stress, reconstituyente del sistema nervioso.
- Fortalecimiento Corporal: Músculos, huesos, tendones, otros.

#### Contraindicaciones

En anemias con hemorragias activas (por fibromas, con cáncer, etc.) diabéticos, hipertensos, uricémicos con lesiones cutáneas en actividad. La temperatura varía de 22°C a 28°C de acuerdo a las estaciones del año y sin aguas ferrosas.

### **b) Aguas Calientes**

Se encuentran ubicadas en el anexo de Quiscos aproximadamente a 10 Km. de Yura Viejo, a una distancia de 15 minutos de la desviación para Quiscos, el camino que nos conduce a estas aguas es una trocha, que atraviesa los campos de cultivos del anexo de Uyupampa para luego descender por una pequeña quebrada hasta un lugar descampado y rodeado de vegetación al fin de un cerro del cual fluyen aguas calientes formando un pozo de regular tamaño.

El agua tiene una temperatura promedio de 27°C y tiene propiedades curativas ya que son aguas sulfurosas, pero la concentración de estos minerales es menor que la que encontramos en los pozos medicinales de Yura. La vegetación que rodea el pozo está compuesta por chilca, paja de cortadera y monte ribereño. La superficie del camino es plana, siendo trocha afirmada y carrozable. El pozo tiene una profundidad de 100 metros, siendo el fondo de tierra. Las condiciones en las que se encuentra son precarias debido a la falta de infraestructura, es una zona apropiada para realizar excursiones y campamentos.

### **2.3.2.1.10 Manifestaciones culturales e históricas**

#### **a) Puntillo**

Se encuentra en la parte media del trayecto del río Yura a 20 Km. del pueblo de Yura, en carro 30 minutos y a pie 04 Hrs. de caminata. El camino es trocha carrozable, pero al igual que los demás sitios no hay una señalización que indique el camino adecuado.

En 1984 José A. Chávez, logró ubicar numerosas evidencias que indicaban la presencia de cazadores recolectores en Puntillo y Pampa de Arrieros. La antigüedad asignada por tipología es de aproximadamente 9000 años antes del presente.

En la parte superior de la ladera derecha del río Yura, presenta en la pared una escena muy importante pintada con ocre rojo. Se trata de la representación de una danza ritual de tipo propiciatorio, en ella numerosos personajes ataviados con un tocado y portando en sus

manos posiblemente lanzas danzan frenéticamente. La finalidad de las pinturas tiene el objetivo de auspiciar buenos resultados durante la próxima expedición de caza, indispensable para la subsistencia del grupo.

En la margen izquierda del río Yura se lograron localizar 07 abrigos, 06 aleros, 02 cuevas y 06 campamentos líticos y 01 corral de entre los cuales 07 presenta pinturas rupestres. En la quebrada de Huarchoccaca que desemboca en el río Yura y dentro del área de trabajo, se encontraron 06 abrigos, 16 aleros, 02 cuevas y 02 campamentos líticos.

Se encontraron 621 elementos de los cuales sólo 26 son cerámicos de los elementos líticos encontrados podemos observar que han sido trabajados básicamente en retinita, cuarzo jaspes etc. y en poca cantidad obsidiana. Las puntas de proyectil son en su mayor parte de forma peduncular y canaletas laterales, las escasísimas puntas de proyectil de obsidiana y de base escotada pertenecen al periodo arcaico.

Cabe destacar la importancia de las muestras de arte rupestre localizadas en la zona aproximadamente 300 figuras entre antropomorfas, zoomorfas, geométricas y algunos no definidos en mayor porcentaje están diseñados utilizando el color rojo ocre, el blanco, siendo el rojo el más antiguo. Un buen número de las pinturas se encuentran en buen estado de conservación diseñadas en forma completa; la técnica más utilizada ha sido el pintado o pincelado predominando las figuras antropomorfas y zoomorfas, motivado por un marcado naturalismo generalmente en movimiento.

Es importante destacar que las representaciones se han realizado en grupo en forma prioritaria y algunas están aisladamente. Debemos destacar este aspecto ya que las representaciones corresponden a escenas de danza más que las de caza pero que ambas se encuentran íntimamente unidas en la misma, por la sencilla razón de que las danzas parecen ser de tipo propiciatorio a la caza, prueba de ello son las armas que portan alguna de las danzarinas como lanzas entre las más distinguibles. Además de sonajeros que coadyuvan al agro.

Entre los sitios con pinturas sobresalen dos, uno de los cuales se encuentra al borde del río Yura. En la primera se aprecia un grupo de figuras que representa a un conjunto de danzarines bailando a un ritmo frenético y conformando un círculo, gran parte de los mismos difieren en sus actitudes en la danza.

Presenta atuendos cefálicos y blanden en las manos instrumentos que pueden ser lanzas, algunos de ellos sostienen en otra de sus manos una especie de sonaja; hacia un lado y dentro del círculo de danzarines se puede observar un personaje que puede ser el central de mayor contextura corporal y que defiere de los demás.

Una gran parte del sector oeste del grupo de pinturas, se encuentra deteriorado observándose un gran cuadrillado y pinturas superpuestas del blanco sobre el rojo. El realismo con que han sido ejecutados, denota en extremo conocimiento de las expresiones corporales danzas y actitudes.

#### **b) Ciudadela de Macho Yurac**

Aldea ubicada a la margen derecha del río Yura ubicada en la cima de un cerro, donde se encuentran los restos de lo que fue una ciudadela con estructuras habitacionales y tumbas de influencia Wari – Inca así como restos de cerámica. Tiene una antigüedad entre 800 a 1400 años DC.

El centro administrativo Wari estaba dividido de manera regular en barrios o sectores rectangulares cercados por murallas de grandes dimensiones. Construían edificios para la aristocracia, centros administrativos, los barrios con muros sólidos y aquellas habitaciones compuestas de material perecibles, toda la estructura urbana reflejaban la organización y la estratificación social existente; en cada barrio. Existían áreas destinadas a determinados grupos sociales donde las más modestas estaban destinadas a los siervos que desde las culturas precedentes, eran considerados poco más que animales.

El camino es trocha no afirmada, la caminata dura 03 hrs. de Yura Viejo a pueblo Viejo, no tiene una señalización por lo tanto es dificultoso llegar a este lugar. Su estado de conservación es devastador debido a la poca atención que se pone a este recurso turístico.

**c) Iglesia de la Virgen Del Carmen**

Ubicada en los Baños a un costado del hotel Yura, esta fue la primera que se construyó en los Baños aproximadamente a mediados del siglo XVIII por el Padre Josef Nicolás de Olaguivel. El párroco de Lluta mandó a construir con calicanto y piedra la primera iglesia de la cual se tiene memoria en este pueblo con ella se sintetiza el grado de expansión y consolidación urbana alcanzado por la Calera.

**d) Iglesia de La Virgen Del Rosario**

Ubicada en la plaza de la Calera hecha de sillar rosado, su construcción data de 1876.

**e) Iglesia de San Andrés**

Ubicada en la Plaza del Pueblo de Yura Viejo, también está hecha en sillar rosado, su construcción data de 1746.

**f) Hotel Yura**

Fue declarado por la Resolución Jefatural 708 del 14 de mayo de 1991, como “Monumento Representativo de la Arquitectura Civil Pública”. Actualmente ha pasado en concesión de la Municipalidad distrital de Yura para su administración.

**2.3.2.1.11 Realizaciones urbanas**

**a) Hornos de cal**

Ubicado en la Calera aproximadamente a 20 minutos de la Plaza Principal; hornos que servían para cocer la cal, la misma que era utilizada en construcciones tanto en Yura como en la misma ciudad. A fines de 1500 se extraía cal y su propiedad era tan fuerte que se

utilizaron para la construcción de las casonas y templos mistianos. Actualmente se encuentra destruido, y rodeado de basura.

#### **b) La calle principal y plaza de yura**

Fue declarada con la misma Resolución Jefatural 708 del 14 de mayo de 1991, como “Ambiente Urbano Monumental”.

#### **2.3.2.1.12 Folklore**

Las fiestas religiosas generalmente se celebran por tres días. Un día antes del día central se hacen las llamadas vísperas y por la tarde del mismo día se hace la entrada del ccapo y alferado.

En el día principal se realiza la misa de fiesta al medio día y el tercer día es el día de gracias en el cual se celebra la misa al medio día, después de cada misa se saca en procesión a la virgen o al santo que se festeja.

Al tercer día de cada fiesta se hacen las devociones para el próximo año para los músicos, castillos, alba o cualquier otro tipo de colaboración para la fiesta. Ese mismo día cualquier persona del pueblo se puede ofrecer para ser el mayordomo de la siguiente fiesta, este se encargará de pasar las misas principales de los tres días como de la atención de la gente (comida y bebida) el día de fiesta y el día de gracias.

FECHA	MES	FESTIVIDAD
02	Febrero	Fiesta de la Virgen de la Candelaria. Fiesta de la Virgen de los Desamparados.
15	Marzo – Abril	Semana Santa
15	Mayo	Fiesta de San Isidro Labrador
	Fines de mayo	Fiesta de la Cruz
	Junio	Fiesta de Pampa de Arrieros
16	Julio	Fiesta de la Virgen del Carmen
14	Setiembre	Fiesta de la Virgen de la Candelaria Fiesta del Señor de Huanca
07	Octubre	Fiesta de la Virgen del Rosario Fiesta del Señor de los Milagros La Santísima Cruz (fiesta de la chacra).
01	Noviembre	Día de Todos los Santos
02	Noviembre	Día de los Difuntos
08	Diciembre	Aniversario del Distrito de Yura

#### **2.3.2.1.13 Música y danzas**

La gente más antigua del pueblo suelen cantar aun los yaravíes acompañados de melancólicas guitarras, tristeza del abandono y la rara capacidad de llegar a lo más profundo del alma.

#### **2.3.2.1.14 Gastronomía**

- Chicharrón de Chanco
- Buñuelos con miel
- Cuy frito
- Quesillos fritos
- Torrejas de Lacayote
- Choclo con queso
- Humitas
- Cuy Chactao
- Pepián de conejo

#### **2.3.2.2 Accesibilidad**

##### **a) Vía Arequipa – Puno – Cuzco**

El distrito de Yura cuenta con una vía principal de acceso, siendo la carretera asfaltada de Arequipa – Puno – Cuzco, que forma parte de la red nacional, está pavimentada y transitable todo el año, sin embargo, queda un tramo de 18 Km. sin carpeta asfaltada.

##### **b) Vía Yura – Huanca**

Las vías de acceso al distrito y de segundo orden están constituidas por la carretera que une Yura – Huanca, la misma que permite su articulación con la provincia de Caylloma por la parte sur. Esta vía es utilizada para transportar los minerales como piedra caliza, principal insumo para la obtención del cemento, tiene una longitud de 25.5 Km. entre la capital del distrito y el límite con Huanca (centro poblado de Urquircá). Por la parte norte se articula con la capital de la provincia de Caylloma a través de la vía nacional, en primer lugar y la de orden interprovincial, en segundo lugar, la misma que une al principal circuito turístico del departamento con el cañón del Colca.



**c) Vía Arequipa - Yura**

Esta vía une los poblados como es Cono Norte, la Estación; a partir de este poblado se cuenta con la vía asfaltada que une la Estación con la Calera con un tramo de 1.5 Km. Entre la ciudad de Arequipa y la Calera comprende una distancia de 25 Km.

**d) Vía Yura – Yura Viejo – Uyupampa – Quiscos**

De Yura nace la vía que une al Anexo de Yura Viejo, esta carretera se encuentra afirmada y cuenta con una longitud de 2.5 Km. existiendo una prolongación que permite integrar a los pueblos de Quiscos – Uyupampa.

El sistema vial del distrito ha sido modificado debido a la realización de proyectos como la industria del cemento, la irrigación Quiscos – Uyupampa, Proyecto Integral Majes que permite la explotación de recursos turísticos del Cañón del Colca, desapareciendo el Ferrocarril del Sur determinando que centros poblados como La Estación, Estación de Uyupampa, Quiscos, Ayrampal, Pampa de Arrieros tiendan a desaparecer porque han perdido su actividad comercial con la venta de comidas a los viajeros ferroviarios, que se trasladaban haciendo uso de este medio de transporte .

El distrito de Yura cuenta con 101 Km. de vías que unen a los diferentes centro poblados y especialmente con las ciudades de Arequipa, Caylloma y Juliaca, presentando un 76.9% de vías que son trocha carrozable, 20.02 % asfaltada y el 2.9% afirmada. Sin embargo, el 89% de centros poblados se encuentran desarticulados teniendo como dificultad la prestación de todo tipo de servicios.

Existen tres empresas de transporte de vía regular y terrestre y dos no regulares vías terrestres siendo en total de 05 empresas de transporte que operan con destino a Yura. Los paraderos de estos transportes están ubicados en el antiguo estación del ferrocarril de trenes, y en Zamácola. Las salidas del transporte son cada 40 minutos desde las 06:00 am. hasta las 05:00 pm. La duración del viaje es de 01 hora, sus salidas son de lunes a domingo.

Los transportes que tienen como destino Yura Viejo, tiene un horario limitado siendo a las 6:00 am. y 3:00 pm, el viaje tiene una duración de 01 hora. con 45 minutos de Arequipa a Yura Viejo. Los vehículos con la ruta Arequipa – Quiscos – Uyupampa salen a las 06:00 am. y 02:00 pm del paradero de Zamácola. Para llegar de Arequipa a Uyupampa el carro demora 02 hrs. 30 minutos y para llegar a Quiscos 03 hrs.

### 2.3.2.3 Facilidades turísticas

#### 2.3.2.3.1 Alojamiento

##### Sin clasificación

Nombre Comercial	Capacidad	Dirección
Hospedaje Juanita	5 Hab 10 Plazas Camas	Calle principal mza A lote 25 ag. Balneario de Yura (por los Baños Yura)
Mary	5 Hab 10 Plazas Camas	Calle principal s/n Estacion Yura Telef/Fax: 054-495045
Yura	10 Hab 20 Plazas Camas	Calle balneario de yura s/n –yura Telef/Fax: 054-495025

# Establecimientos: 3# Habitaciones: 27# Plazas Cama: 45

#### 2.3.2.3.2 Servicios de alimentación

Existen cinco establecimientos que brindan este tipo de servicio:

##### Sin clasificación

Nombre Comercial	Dirección
Aguilar Mendoza Norki Jesus	Calle Principal Ag. Zona B Frente A La Empresa Yura Cementos
El Picaflor	Calle Principal S/N Ag. Estación de Yura
Rest. Campestre El Mirador	Calle Principal Ag. Balneario De Yura
Sandy	Manzana P, Lote S/N Ag. Pt. La Estación (Fte. A Puerta Principal De Cemento Yura)
Silva De Ccama Maria Cicilia	Calle Principal S/N Ag. Los Baños
Sol De Yura	Calle Principal S/N Urb. -Yura/Arequipa/Arequipa

# Restaurantes y/o Afines: 06

#### **2.3.2.3.3 Aeropuerto**

El Aeropuerto Internacional Alf rez Alfredo Rodríguez Ball n, está situado a 8 km. del centro de la ciudad en la zona Zamacola a una altura de 2560msnm. Es el primero de los 22 aeródromos del Departamento de Arequipa, siendo el tercero en tráfico aéreo del Perú después del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez de Lima y el Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete de Cusco habiendo sido utilizado por 539 038 pasajeros en el 2009.

Su actual propietario y administrador es el Estado Peruano a través de la Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial CORPAC SA. El terminal aeroportuario de Arequipa tiene una pista de aterrizaje 09/27 completamente asfaltada de 2980 m. de largo por 45 m. de ancho, paralela a ella se encuentran la calles de rodaje Alfa A y las calles Beta B y B1. Por sus características el máximo aterrizaje permitido es del Airbus A320. En su plataforma de 32 000 m2 es capaz de albergar hasta 6 aviones "Clase C" como el Airbus A319 o el Boeing 737-200 de las aerolíneas que operan en el país. Sin embargo por la longitud de su pista en una situación extraordinaria o de urgencia podrá recibir a un B747 como máximo.

Su ubicación geográfica en el país le ha convertido en un centro de redistribución del tráfico aéreo sur peruano ofreciendo conexiones nacionales con los departamentos de Tacna, Juliaca, Cusco y Lima. Por la misma razón ofrece vuelos internacionales a Chile con destinos Arica, Iquique, Antofagasta, Santiago y La Paz en Bolivia.

El Sistema de Aproximación de Luces y la Iluminación de Pista permiten aterrizajes nocturnos con total seguridad, cuenta con Unidad de Bomberos Aeronáuticos, equipos de extinción de incendios con camiones Titan E-One, unidades de apoyo y ambulancias.

#### **2.3.2.3.4 Comunicaciones**

El distrito de Yura cuenta con escasas cabinas telefónicas o comunitarias, siendo los pueblos más beneficiados: Los Baños, La Calera, La Estación y Yura Viejo.

## **CAPÍTULO III**

### **Factores determinantes de desarrollo turístico para el distrito tradicional de Yura**

#### **3.1 Análisis de la opinión de las agencias de Viajes en Arequipa**

Los operadores turísticos desempeñan un rol importante en la actividad turística, ya que son los intermediarios encargados de hacer la venta del servicio.

Se han encuestado a 77 agencias de viajes, la mayoría son minoristas, al momento de aplicar las encuestas había mucha homogeneidad, ya que coinciden en que Yura es un distrito que no es comercializado por su poca atraktividad que tiene.

**Cuadro Nº 3.1**

**Clasificación de la agencia de viajes**

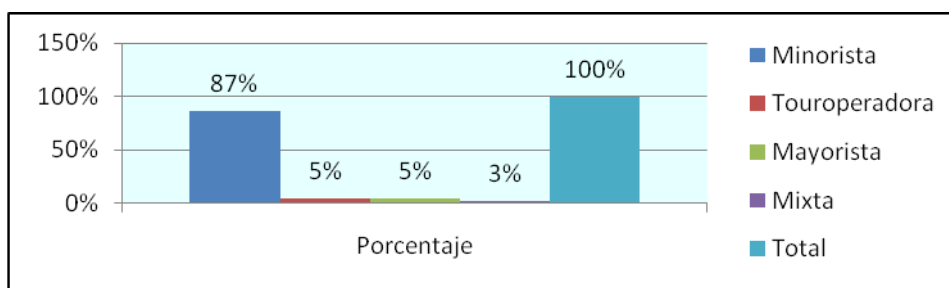
Tipo de Agencia	Frecuencia	Porcentaje
Minorista	67	87%
Touropadora	4	5%
Mayorista	4	5%
Mixta	2	3%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico Nº 3.1**

**Clasificación de la agencia de viajes**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación**

La mayoría de agencias de viajes son minoristas, ya que son más familiares, en menor porcentaje las agencias grandes, ya que las oficinas principales se encuentran en Lima. El turismo receptivo viene con paquetes comprados en las agencias mayoristas, pero eso no discrimina a las demás agencias.

**Cuadro Nº 3.2**

**Productos Turísticos que Oferta**

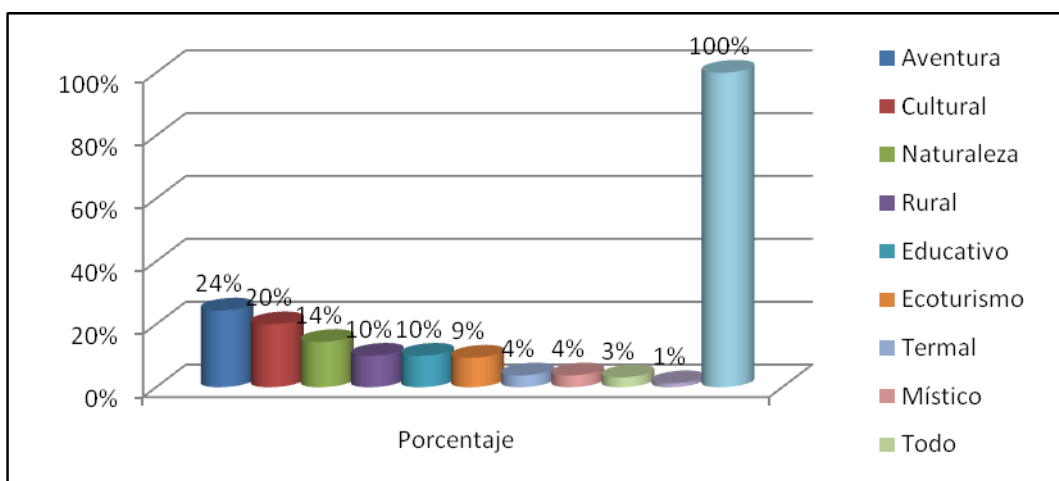
Productos Turísticos ofertados	Frecuencia	Porcentaje
Aventura	39	24%
Cultural	32	20%
Naturaleza	23	14%
Rural	16	10%
Educativo	16	10%
Ecoturismo	15	9%
Termal	6	4%
Místico	6	4%
Todo	5	3%
Internacional	2	1%
Total	160	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.2**

**Productos Turísticos que Oferta**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación:**

La mayoría de las agencias ofrecen una variedad de productos turísticos por lo cual Yura tiene posibilidades de ser considerado dentro de su oferta.

**Cuadro 3.3**

**Lugares más solicitados por sus cliente**

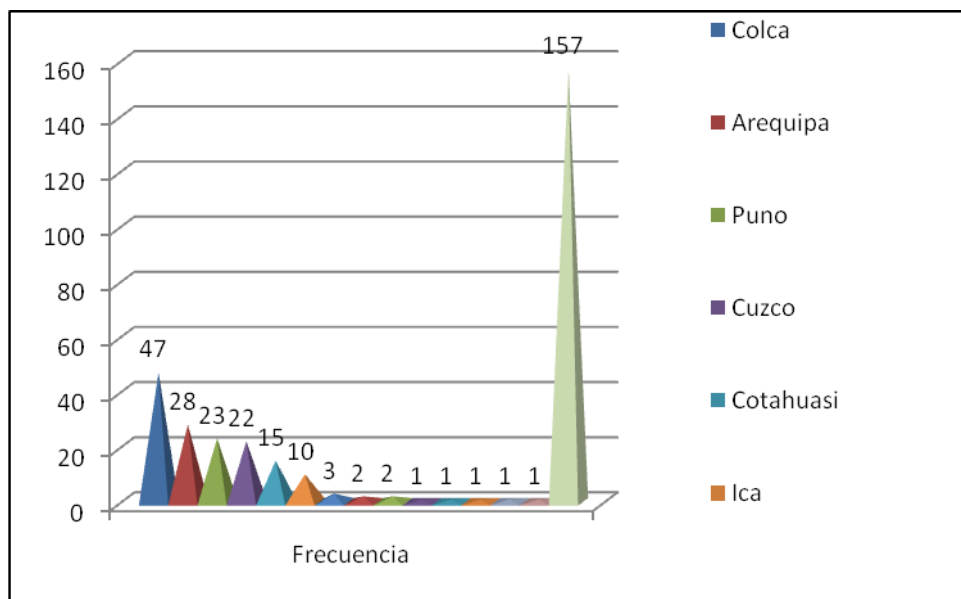
Lugares solicitados	Frecuencia	Porcentaje
Colca	47	30%
Arequipa	28	18%
Puno	23	15%
Cuzco	22	14%
Cotahuasi	15	10%
Ica	10	6%
Andagua	3	2%
Otros	9	1%
Total	157	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.3**

**Lugares más solicitados por sus cliente**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación**

Los clientes de las agencias de viajes al llegar a la ciudad de Arequipa tienen un motivo principal que es conocer el Valle del Colca, y desarrollar circuitos en Arequipa, a pesar, que su estancia es corta en nuestra ciudad, aún tiene oportunidad Yura de integrarse al circuito Arequipa – Colca.

**Cuadro 3.4**

**Servicios más solicitados por sus cliente**

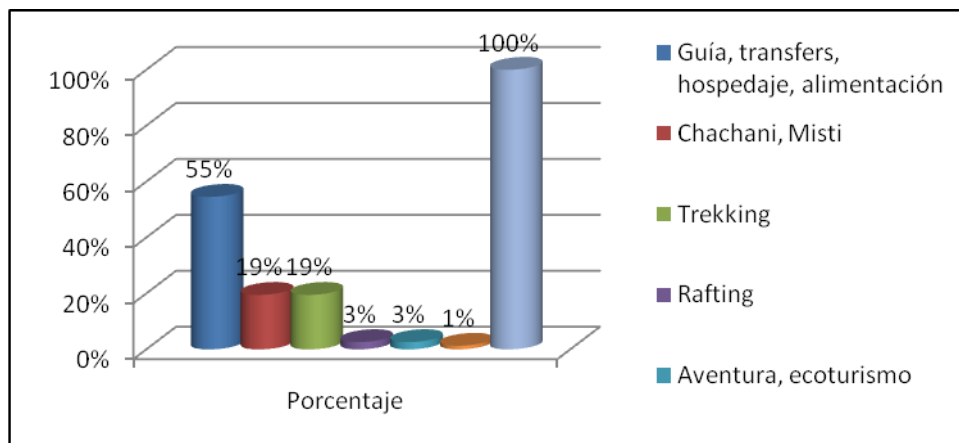
Servicios solicitados	Frecuencia	Porcentaje
Guía, transfers, hospedaje, alimentación	42	55%
Chachani, Misti	15	19%
Trekking	15	19%
Rafting	2	3%
Aventura, ecoturismo	2	3%
Paseo a caballo	1	1%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.4**

**Servicios más solicitados por sus cliente**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación**

La mayoría de los clientes solicitan servicios de información, transporte, alojamiento, alimentación, por lo cual, es importante el rol que tienen las agencias de viajes para inclusión de un nuevo lugar turístico a un circuito.



**Cuadro 3.5**

**Ofrece circuitos turísticos para Yura**

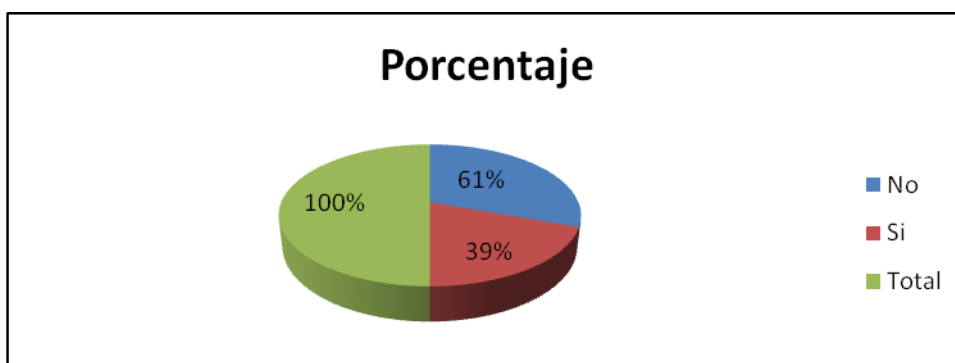
<b>Ofrece circuitos turísticos para Yura</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No	47	61%
Si	30	39%
Total	77	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.5**

**Ofrece circuitos turísticos para Yura**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación**

La mayoría de las agencias de viajes no ofrecen circuitos turísticos para Yura, la mayoría manifiesta, que no tiene nada que ofrecer, por tal motivo, si alguien desea realizar una visita a este lugar el costo es alto.

**Cuadro 3.6**

**Lugares que ofertados del distrito de Yura por las agencias de viajes**

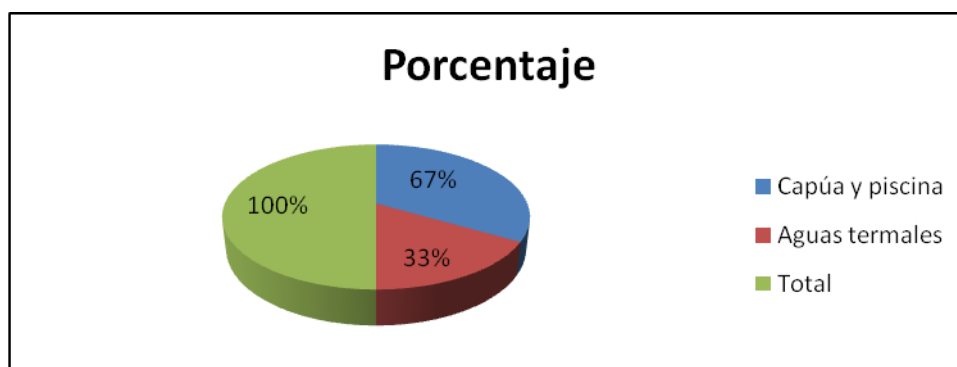
Lugares que se ofrece para Yura	Frecuencia	Porcentaje
Capúa y piscina	20	67%
Aguas termales	10	33%
Total	30	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.6**

**Lugares que ofertados del distrito de Yura por las agencias de viajes**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación**

Los lugares que más ofertan son Capúa y los baños, ya que son los lugares más conocidos para desarrollar actividades turísticas de aventura y de salud.

**Cuadro 3.7**

**Motivos por los cuales las agencias de viajes no ofertan al distrito de Yura**

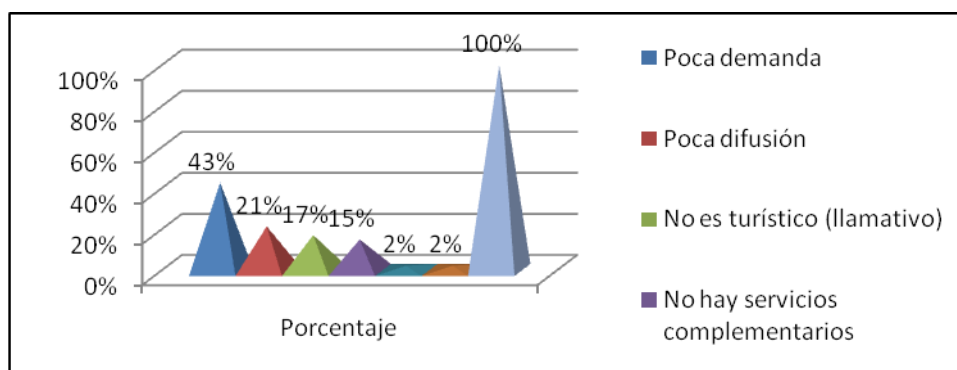
Motivos para no ofrecer Yura	Frecuencia	Porcentaje
Poca demanda	20	43%
Poca difusión	10	21%
No es turístico (llamativo)	8	17%
No hay servicios complementarios	7	15%
Inseguridad	1	2%
Dificultad para llegar a los recursos	1	2%
Total	47	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.7**

**Motivos por los cuales las agencias de viajes no ofertan al distrito de Yura**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación**

La mayoría de las agencias de viajes que no ofertan los recursos turísticos de Yura, es por la baja demanda, es decir al no ser conocido no es solicitado dentro de los itinerarios de los turistas que llegan al Perú.

**Cuadro 3.8**

**Opinión en relación a las facilidades turísticas (1=muy insatisfecho; 5 = muy satisfecho)**

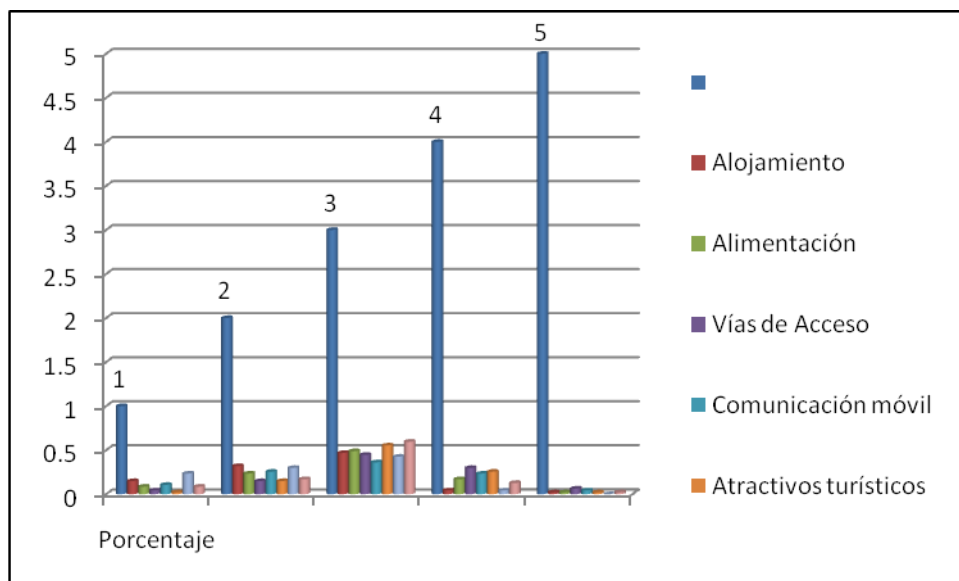
Servicios	Escala de opinión					Porcentaje				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Alojamiento	7	15	22	2	1	15%	32%	47%	4%	2%
Alimentación	4	11	23	8	1	9%	23%	49%	17%	2%
Vías de Acceso	2	7	21	14	3	4%	15%	45%	30%	6%
Comunicación móvil	5	12	17	11	2	11%	26%	36%	23%	4%
Atractivos turísticos	1	7	26	12	1	2%	15%	55%	26%	2%
Seguridad	11	14	20	2	0	23%	30%	43%	4%	0%
Servicios básicos (luz, agua, desagüe)	4	8	28	6	1	9%	17%	60%	13%	2%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.8**

**Opinión en relación a las facilidades turísticas (1=muy insatisfecho; 5 = muy satisfecho)**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

### Interpretación

La mayoría de las agencias de viajes tienen regular aceptación por las facilidades turísticas que actualmente ofrece el distrito tradicional de Yura, por tal motivo, es necesario la intervención de la municipalidad y la población beneficiaria para mejorar la situación actual del distrito.

**Cuadro 3.9**

**Acciones a desarrollar para integrar Yura al mercado turístico**

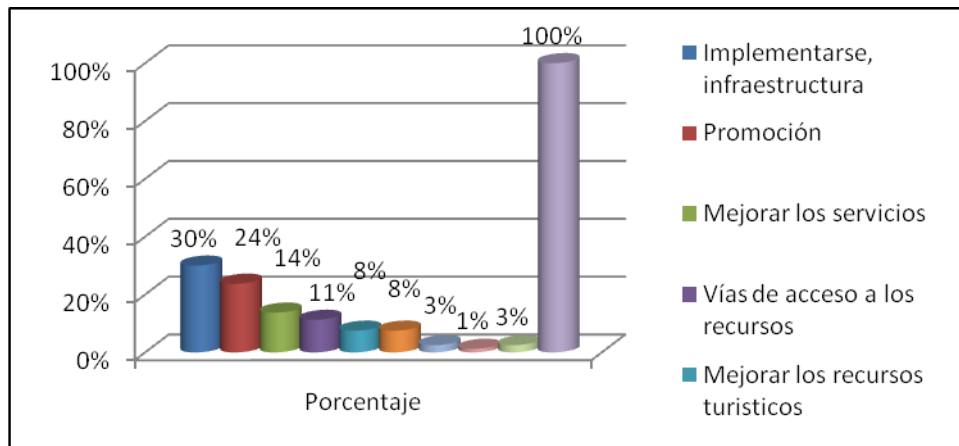
Acciones que debe desarrollar Yura	Frecuencia	Porcentaje
Implementarse, infraestructura	24	30%
Promoción	19	24%
Mejorar los servicios	11	14%
Vías de acceso a los recursos	9	11%
Mejorar los recursos turísticos	6	8%
Mejorar la seguridad	6	8%
Fortalecer termalismo	2	3%
Señalización	1	1%
Mejorar la movilidad urbana	2	3%
Total	80	100%

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.9**

**Acciones a desarrollar para integrar Yura en el mercado turístico**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

**Interpretación**

La mayoría de las agencias de viajes, opinan que debe haber mayor inversión en la infraestructura turística, para poder desarrollar nuevos productos turísticos y ser insertados en el circuito Arequipa – Chivay.

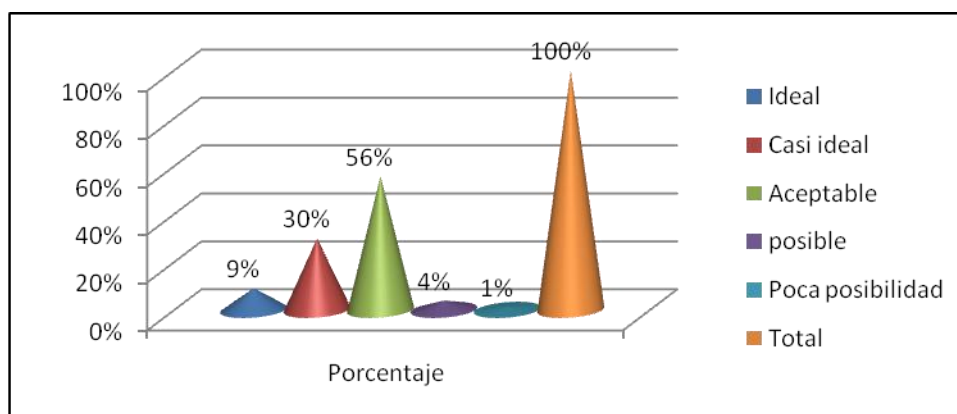
**Cuadro 3.10**  
**Posibilidad de Incluir a Yura en los paquetes turísticos**

Posibilidad de ofrecer Yura	Frecuencia	Porcentaje
Ideal	7	9%
Casi ideal	23	30%
Aceptable	43	56%
posible	3	4%
Poca posibilidad	1	1%
<b>Total</b>	<b>77</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

Elaboración: Propia

**Gráfico 3.10**  
**Posibilidad de Incluir a Yura en los paquetes turísticos**



Fuente: Encuesta a operadores turísticos - 2010

### Interpretación

En el caso de realizar adecuadas intervenciones en la infraestructura turística del distrito para su mejora, la mayoría de las agencias comenzaría a promocionarla y difundirla para que se convierta en una nueva alternativa de atractivo turístico.

### **3.2 Análisis de Opinión de la Población**

Para este análisis se realizaron entrevistas a la población, debido que ellos desde muy temprano inician sus labores agrícolas, económicamente es de pocos ingresos, la mayoría se dedica al cultivo de determinados productos que muchos son para consumo propio y muy poco para comercializar en los mercados locales. En relación al turismo tienen desconocimiento del tema, incluso el grado de ignorancia en relación al patrimonio natural y cultural que posee es alto, por lo cual es la causa del deterioro de estos lugares.

Al momento de explicar a los pobladores cómo funciona la integración de un territorio en el desarrollo turístico y los beneficios que han recibido con una adecuada planificación si están interesados en participar, aunque, el factor más relevante para ellos es la parte económica. En las actividades que les gustaría participar es en servicios de guiados en el caso de la población joven, brindando alojamiento son muy pocos los interesados, debido que, aún no están preparados para interactuar y convivir con un foráneo. En relación a otro tipo de prestación de servicios como son negocios de alimentación, terrenos para camping si están interesados.

En conclusión la población está dispuesta a participar y desarrollar el turismo en Yura tradicional, sin embargo, es necesario la asistencia técnica y sensibilización para que sea sostenible, y no sea sólo un desarrollo económico.

### **3.3 Análisis de la Opinión del gobierno local**

El alcalde distrital de Yura señor Ordoñez Yucra Eleuterio Leon Sergio, quien dio su testimonio para la presente investigación, el visiona a este distrito como el balneario más grande a nivel sur, las limitaciones que presentan son la escasa cartera de proyectos y especialistas en proyectos como en la actividad turística. Actualmente durante su gestión se han dedicado a mejorar los servicios básicos así como la accesibilidad es decir asfaltado de las vías principales de Yura tradicional.

En relación a las facilidades turísticas están interviniendo con obra civil en el hotel Yura mejorando la fachada y las condiciones de construcción. En relación a las limitaciones que observa es la deficiencia de variedad de cartas de menú en los restaurantes y la falta de asociatividad en la población. La contaminación ambiental con la presencia de la fábrica Yura, el problema de conservación de los recursos turísticos. Por otro lado, tiene una fortaleza en relación a la existencia de abundantes fuentes termales con propiedades curativas.

### 3.4 Identificación de los factores determinantes de desarrollo turístico del distrito de Yura

Para la identificación de los factores de desarrollo turístico, se comenzará por la identificación de los sectores que se desarrollan actualmente en el distrito de Yura según la adaptación de Chenery y Watanabe son:

Sectores base	La agricultura, ganadería y la minería informal que se viene desarrollando.
Sectores Impulsores	Carecen de actividades con mayor demanda
Sectores independientes	Comercio aunque en bajo nivel.
Sectores claves	Hoteles, restaurantes, turismo que se desarrolla de manera desequilibrada ya que no todos son los beneficiarios.

Los principales corredores turísticos que se desarrollan por el sector independiente es decir, las agencias de viajes son Lima – Arequipa –Puno – Cusco. Yura queda ubicado al desvío de la carretera Arequipa – Puno, siendo potencial para atraer visitantes excursionistas o de tipo turistas.

1	Lima - Arequipa - Puno - Cusco
2	Chiclayo - Trujillo
3	Lima - Arequipa - Cusco - Puno
4	Lima - Cusco - Puno
5	Lima - Cusco - Pto.Maldonado
6	Lima - Cusco - Arequipa
7	Lima - Paracas - Nazca - Arequipa - Puno - Cusco
8	Lima - Cusco
9	Chachapoyas - Tarapoto
10	Lima - Arequipa - Cusco - Puno - Lima - Nazca
11	Chiclayo - Chachapoyas - Cajamarca
12	Tumbes - Piura
13	Chachapoyas - Moyobamba - Tarapoto
14	Lima - Cusco - Iquitos
15	Lima - Pto.Maldonado - Cuzco - Puno - Arequipa - Lima - Ica
16	Arequipa - Puno
17	Lima - Cusco - Lima - Ica
18	Pto. Maldonado - Cusco
19	Lima - Cusco - Lima - Huaraz
20	Lima - Iquitos - Lima

Fuente: manual de ventas de operadores turísticos para el mercado internacional  
Nº de manuales analizados: 21



Dentro de los principales destinos comercializados en Arequipa y Cañón del Colca, lugares que actualmente están desarrollando sectores impulsores, independientes y claves. Yura puede atraer estos sectores para su desarrollo económico.

Arequipa	%Respecto al total 10.4	%Según Región 100
Ciudad de Arequipa		39,3
Cañón del Colca		39,3
Yanahuara y Campiña Arequipeña		8,2
Chivay		8,2
Reserva Nacional de Salinas		1,6
Cuevas de Sumbay		1,6
Petroglifos de Toro Muerto		1,6
Majes		0,0

Fuente: manual de ventas de operadores turísticos para el mercado internacional  
Nº de manuales analizados: 21

Así mismo, de acuerdo a VIÑALS, los factores limitantes para el desarrollo turístico identificados en el distrito de Yura según las opiniones mencionadas y el diagnóstico realizado, son:

Factores de desarrollo	Características
Accesibilidad	Los principales lugares cuentan con vías de acceso pero existen recursos que aún falta conectividad
Transporte público	Limitado con horarios restringidos, no permitiendo la visita a otros lugares.
Abastecimiento de agua y luz	Determinadas zonas. Los Baños, La calera, La estación no presentan dificultades, pero si los anexos.
Asistencia sanitaria Seguridad	Cuenta con una posta de salud, y un puesto policial pero que está alejada a los anexos
Saturación del destino	Aún no presenta este problema
Conservación del medio ambiente	La población y excursionistas no tienen cultura de conservación
Áreas recreativas	Cuenta con canchas deportivas, piscinas pero no están en buen estado
Oferta comercial Oferta cultural y de ocio	Aún no se desarrolla de manera adecuada
Profesionalidad de trabajadores en el sector turístico	Yura aún no cuenta con personas capacitadas en el rubro.

De acuerdo a Ávila los factores limitantes encontrados para el distrito de Yura son:

Factores de desarrollo	Características
La protección conservación del medio ambiente y cultura	Actualmente no se aplica una política de conservación, por lo cual se está perdiendo identidad y cultura por parte de algunos pobladores en especial jóvenes
El desarrollo y valoración del patrimonio	Al priorizar problemas de servicios básicos para la población no se pone atención a la valoración del patrimonio.
El crecimiento y la consolidación económica	Aún no muestra un crecimiento equitativo, por ende no hay consolidación económica, su condición es baja.
La calidad de vida de los habitantes	Los pobladores no tiene una calidad de vida adecuada por ende la migración de la población joven a Arequipa.

#### **3.4.1 Identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas para el distrito de Yura según factores de desarrollo turístico.**

Realizando un análisis FODA del distrito se pudo encontrar lo siguiente:

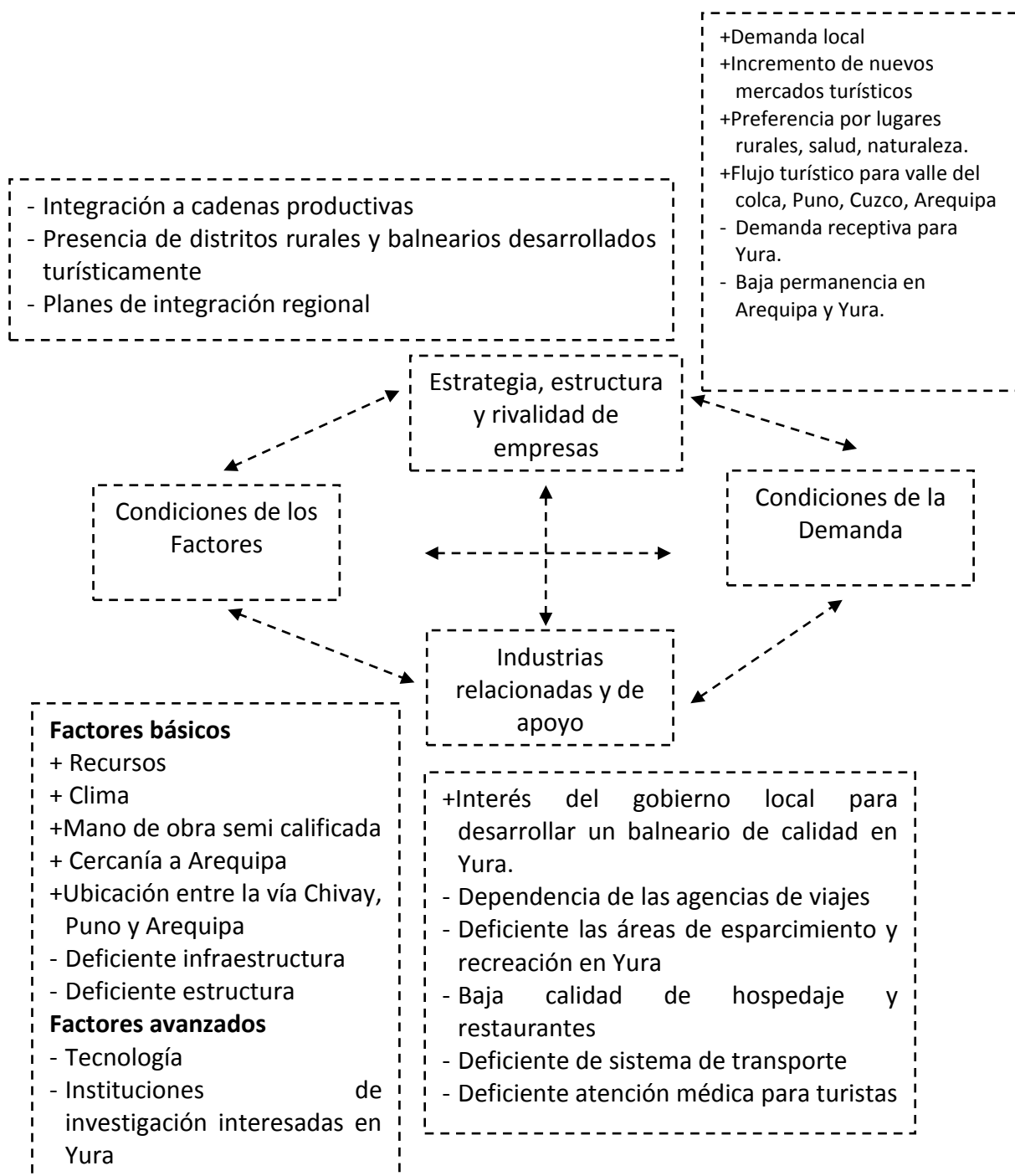
<b>Ejes temáticos/ Factores</b>	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
Recursos turísticos	Yura cuenta con recursos potenciales de los cuales pueden convertirse en productos para ser ofertados turísticamente	Estado de conservación es regular, con limitaciones en servicios e infraestructura	Nuevas tendencias del turista por conocer lugares únicos o que les permita vivir experiencias diferentes. El estado interesado en aprovechar los territorios turísticamente.	Deterioro y contaminación de los recursos de forma natural o antrópica.
Infraestructura y servicios generales	Yura cuenta carreteras asfaltada/ afirmada, luz. Agua, transporte público, posta de salud, puesto policial.	Estado de conservación regular, algunos recursos turísticos no cuentan con accesibilidad adecuada. Presencia de personal sin perfil de proyectista	Existencia de fuentes de financiamiento por parte del Estado, ONGs, cooperaciones internacionales, entidades privadas.	Cambios en el entorno político
Conservación del ambiente	Existencia de áreas verdes y árboles que purifican el aire.	Presencia de la fábrica de Cementos Yura, emanación de polvo afectando la salud del poblador. Población con pocas prácticas de conservación y cuidado.	Existencia de ecotecnología para mitigar los impactos ambientales.	Resistencia a la inversión de nueva tecnología

Equipamiento recreativo cultural	Cuenta con espacio deportivos, piscina, áreas verdes.	Descuido en la conservación y fomento de actividades recreativas y culturales. Presencia de personal no especialista en turismo	Existencia de fuentes de financiamiento por parte del Estado, ONGs, cooperaciones internacionales, entidades privadas.	Cambios en el entorno político
Servicios turísticos	Los Baños cuenta con servicios de alojamiento y alimentación, piscinas medicinales	Poca variedad de servicios turísticos. Propietarios no especializados en atención al turista. Presencia de personal no especialista en turismo		
Gestión Pública	Interés del alcalde en desarrollar proyectos de desarrollo turístico.	Ausencia de personal capacitado en el tema.		
Población	Mayoría de la población interesada para participar en actividades turísticas	Desconocimiento de las formas de desarrollo turístico	Beneficios directos e indirectos para la población. Organizaciones interesadas en desarrollar programas para mejorar las condiciones de vida de la población de manera sostenible	Resistencia de la población en participar

### 3.4.2 Evaluación de los factores para el desarrollo de la competitividad turística

Para evaluar el clima de negocios de Yura, se toma como base los aportes de Michael Porter.

**Gráfico 3.11**  
**Diamante de la Competitividad**



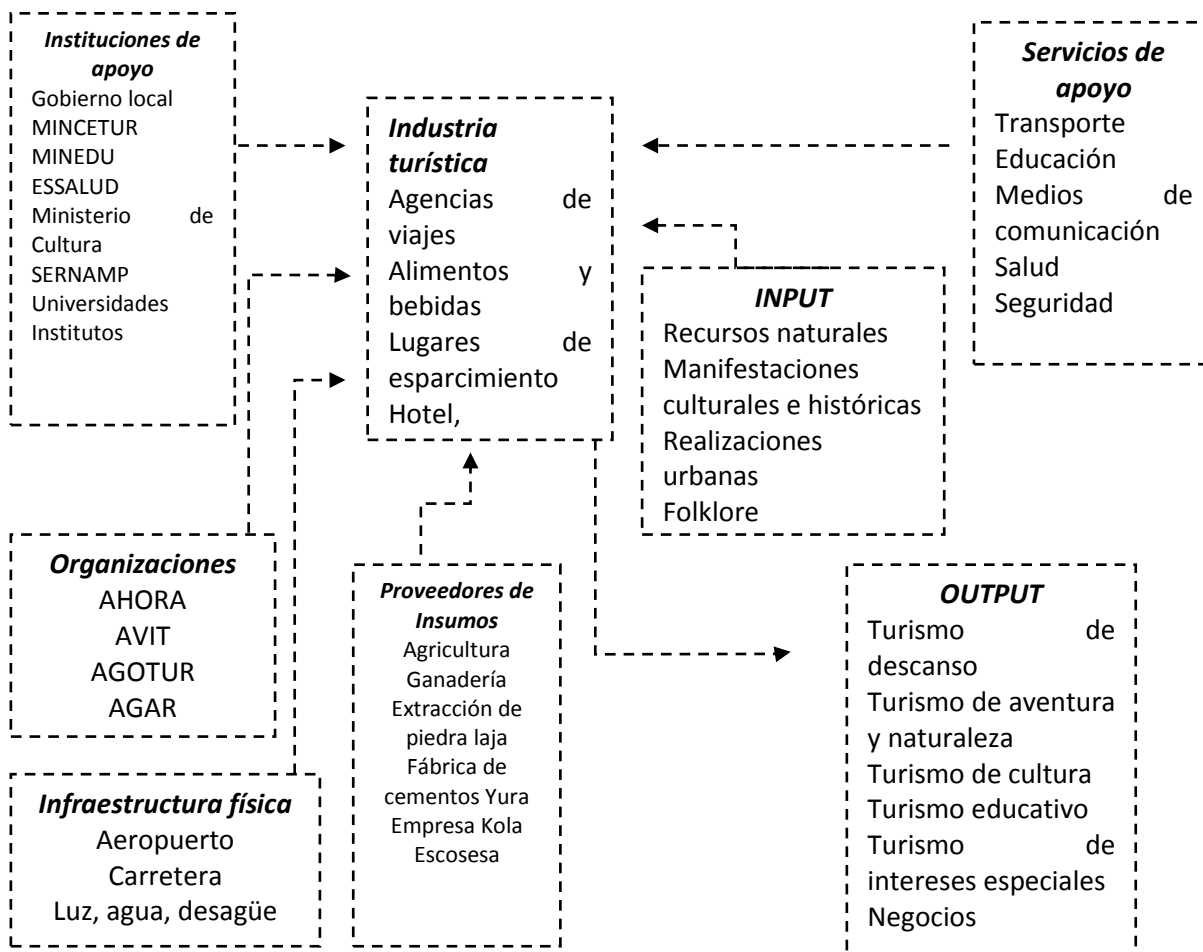
**Elaboración:** Propia

### 3.4.3 Los Linkages para el distrito Tradicional de Yura

Por otro lado, Yura es un distrito potencial que puede comenzar a generar encadenamientos productivos, superando sus limitaciones, la estructura sería la siguiente:

**Gráfico 3.12**

**Cadena Productiva del distrito de Yura**



**Elaboración:** Propia

Como se puede observar todo generaría un encadenamiento beneficiando a todos los actores involucrados en el distrito de Yura. Así mismo actualmente Yura no es un distrito competitivo por las limitaciones presentadas y manifestadas por los diferentes actores involucrados pero es potencialmente turístico, si se comienzan a superar los factores limitantes y convertirse en factores determinantes de desarrollo turístico.

### 3.5 Diseño de Productos Turísticos

Los Productos que se podrían desarrollar, con los recursos identificados de acuerdo al tipo de turismo son:

**Cuadro 3.11**  
**Matriz de Productos Hipotéticos**

<b>Tipo de turismo</b>	<b>Productos/Actividades</b>	<b>Destinos</b>	<b>Intervenciones</b>
Turismo Educativo	Geografía y proceso histórico Componentes químicos del agua y propiedades Tecnología: Industrias	La Estación – Los Baños – La Calera – Yura Viejo	Señalización para atractivos, actividades y facilidades turísticas. Mejoramiento de vía de acceso Mejorar la Infraestructura básica y servicios turísticos. Formación RRHH. Calendarización de eventos
Turismo Aventura - Naturaleza	Observación de la flora y fauna Senderismo Camping Rutas temáticas	Balneario de Yura – La Calera - Yura Viejo - Quiscos – Aguas Calientes La Calera - Yura Viejo – Cataratas de Capúa	
Turismo Cultural	Gastronomía Asentamientos y Evidencias históricos Hornos de cal Circuito cultura	Los Baños– La Calera - Yura Viejo – Macho Yurac	
Turismo Salud	Balneario aguas termo minero medicinales	Los Baños - Quiscos	
Turismo de interés especial	Observación de la geología y geomorfología Vulcanismo	Los Baños – La Calera – Volcán Nicholsón La Calera – Yura Viejo – Canteras de piedra laja	

**Elaboración:** Propia

Las oportunidades de negocios que se podrían generar con la actividad turística serían:

**Cuadro 3.12**

**Niveles de Desarrollo de Productos Comerciales**

<b>Producto Comercial</b>	<b>Promovido por</b>	<b>Nivel de desarrollo</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Claves del Éxito</b>
Alquiler de bicicletas	Población/ Privado	Equipamiento de ocio	Posibilidades de atraer nueva demanda.	Localización Precios Información
Alquiler de caballos	Población	Equipamiento de ocio	Posibilidades de atraer nueva demanda.	Localización Precios Información
Paquetes todo incluido	Población/ Privado	Producto integrado dirigido a segmentos específicos	Baja inversión Posibilidades de atraer nueva demanda.	Paquete de servicios Precio variado Acción comercial Conjunta
Venta de alimentos	Población	Equipamiento de ocio	Baja inversión	Localización Precios Información
Alquiler de habitación	Población	Equipamiento de ocio	Baja inversión	Localización Precios Información
Venta de souvenirs	Población	Equipamiento de ocio	Baja inversión	Localización Precios Información
Rutas de caminatas, convivencia cultural y áreas de esparcimiento	Población Municipalidad distrital	Producto integrado a nivel de destino	Enfoque integrado de desarrollo de producto. Identificación de producto y posicionamiento del destino.	Atractivo del lugar Medio ambiente Seguridad Señales Accesibilidad Información

**Elaboración:** Propia

### 3.6 Diseños de Paquetes turísticos

Se han identificados los recursos turísticos, de los cuales los más potenciales han pasado a formar productos hipotéticos y pueden convertir en oferta a través de la conformación de un paquete turístico<sup>13</sup> de la siguiente manera:

<sup>13</sup> Conjunto de servicios que configuran un viaje todo incluido que organiza una agencia de viajes mayorista o un tour operador en cantidades industriales o masivas. Los servicios que incluye normalmente son: transporte, transfer, alojamiento, manutención y visitas turísticas.



## **“YURA ADRENALINA”**

### **Día 01: Yura/ Yura Viejo**

Desayuno en el hotel a las 06:00 hrs. Salida del hotel 07:00 hrs. con rumbo a Yura Viejo donde se observará el valle de Yura, se explicará la importancia de la agricultura; visita a la Iglesia de Yura Viejo. Inicio de la caminata a las cataratas de Capúa, durante el camino se aprecia la flora, formaciones geomorfológicas. Llegada a nuestro punto de interés; continuando con la caminata rodeada de quebradas, abundante vegetación y la presencia del río se encuentra una gruta, del cual aflora agua temperada, un lugar único en su naturaleza. Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

### **Día 02: Yura/ Arequipa**

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

#### **NO INCLUIDO:**

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

#### **INCLUIDO:**

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

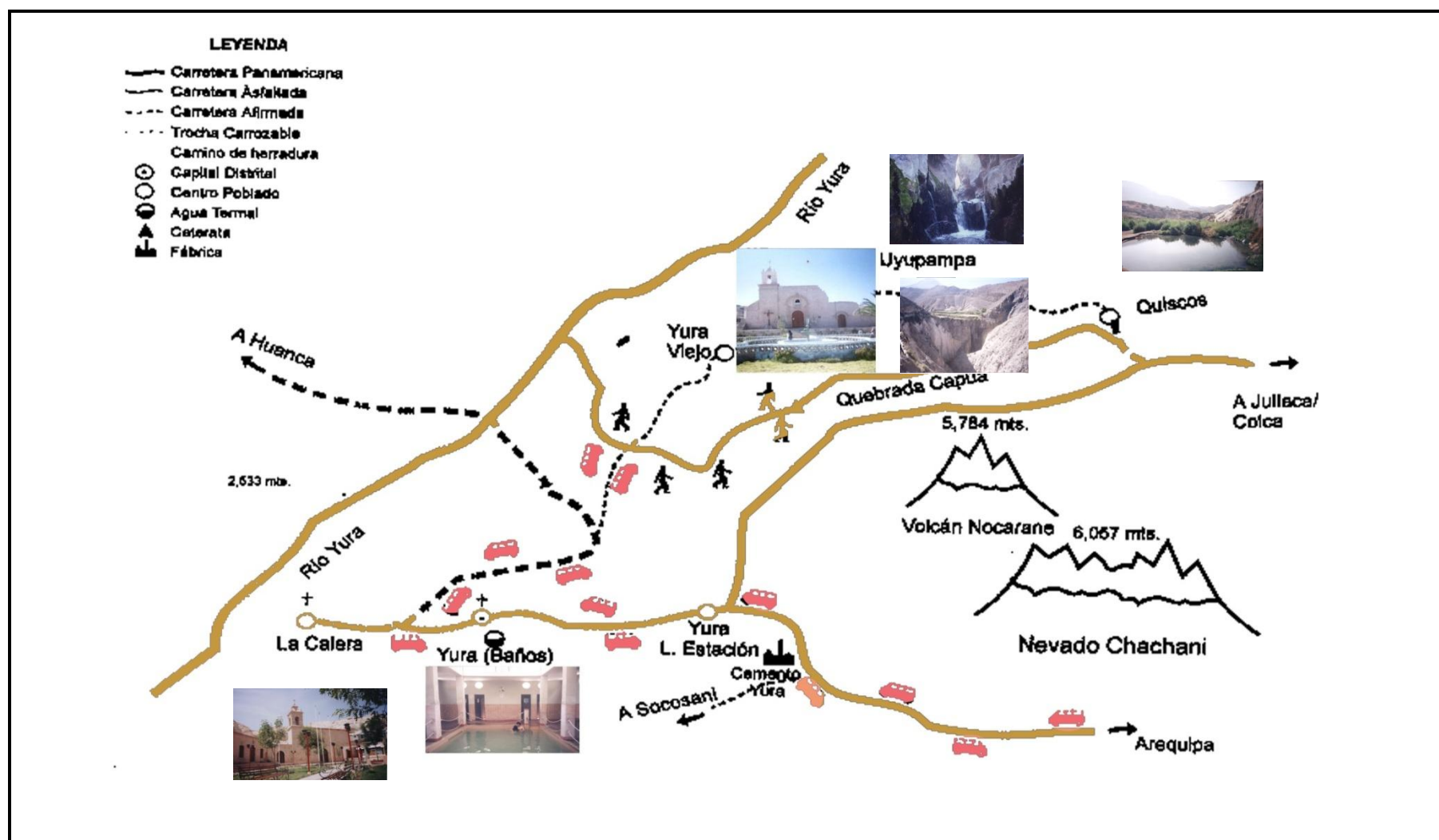
Tour como se describe.

Entradas a las aguas termales.

#### **PRECIO:**

Precio desde US\$ 35 por persona

Gráfico 3.13  
Circuito Turístico “Yura Adrenalina”



Elaboración: Propia

## **“YURA CULTURA EN LA NATURALEZA”**

### **Día 01: Yura/ Yura Viejo**

Desayuno en el hotel a las 06:00 hrs. Salida del hotel 07:00 con rumbo a Yura Viejo donde se observará el valle de Yura, se explicará la importancia de la agricultura; visita a la Iglesia de Yura Viejo. Inicio de la caminata a los restos arqueológicos de Macho Yuracc, durante el camino se aprecia el río de Yura, flora y fauna. Llegada a nuestro punto de interés, observación de las construcciones habitacionales de la cultura Wari, la vegetación abundante por cactáceas columnares.

Durante el descenso visita a las canteras de laja, observación de la extracción del material de manera artesanal. Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

### **Día 02: Yura/ Arequipa**

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

#### **NO INCLUIDO:**

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

#### **INCLUIDO:**

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

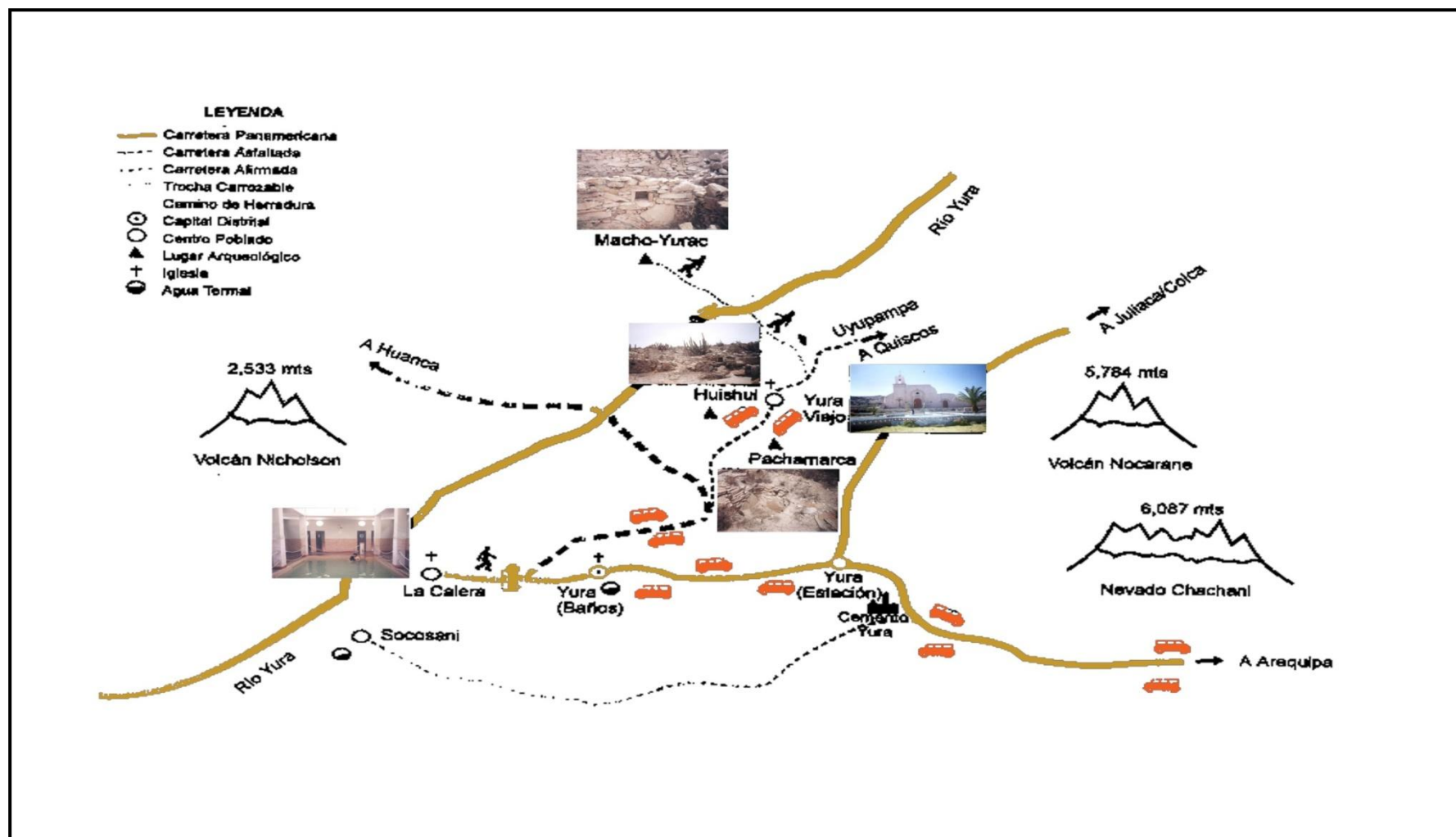
Tour como se describe.

Entradas a las aguas termales.

#### **PRECIO:**

Precio desde US\$ 35 por persona

Gráfico 3.14  
Circuito turístico “Yura Cultura en la Naturaleza”



Elaboración: Propia

## **"YURA TERMAL"**

### **Día 01: Yura/ Quiscos**

Desayuno en el hotel a las 08:00 hrs. Salida del hotel 9:30 hrs. con rumbo a Quiscos donde se observará el valle de Yura, Uyupampa, Quiscos, Inicio de la caminata de 10 minutos a Aguas Calientes. Observación de las formaciones geológicas, flora, del lugar. Llegada a nuestro punto de interés. Explicación de la importancia de las aguas termales en Yura, propiedades curativas, evolución histórica. Baño Opcional

Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

### **Día 02: Yura/ Arequipa**

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

#### **NO INCLUIDO:**

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

#### **INCLUIDO:**

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

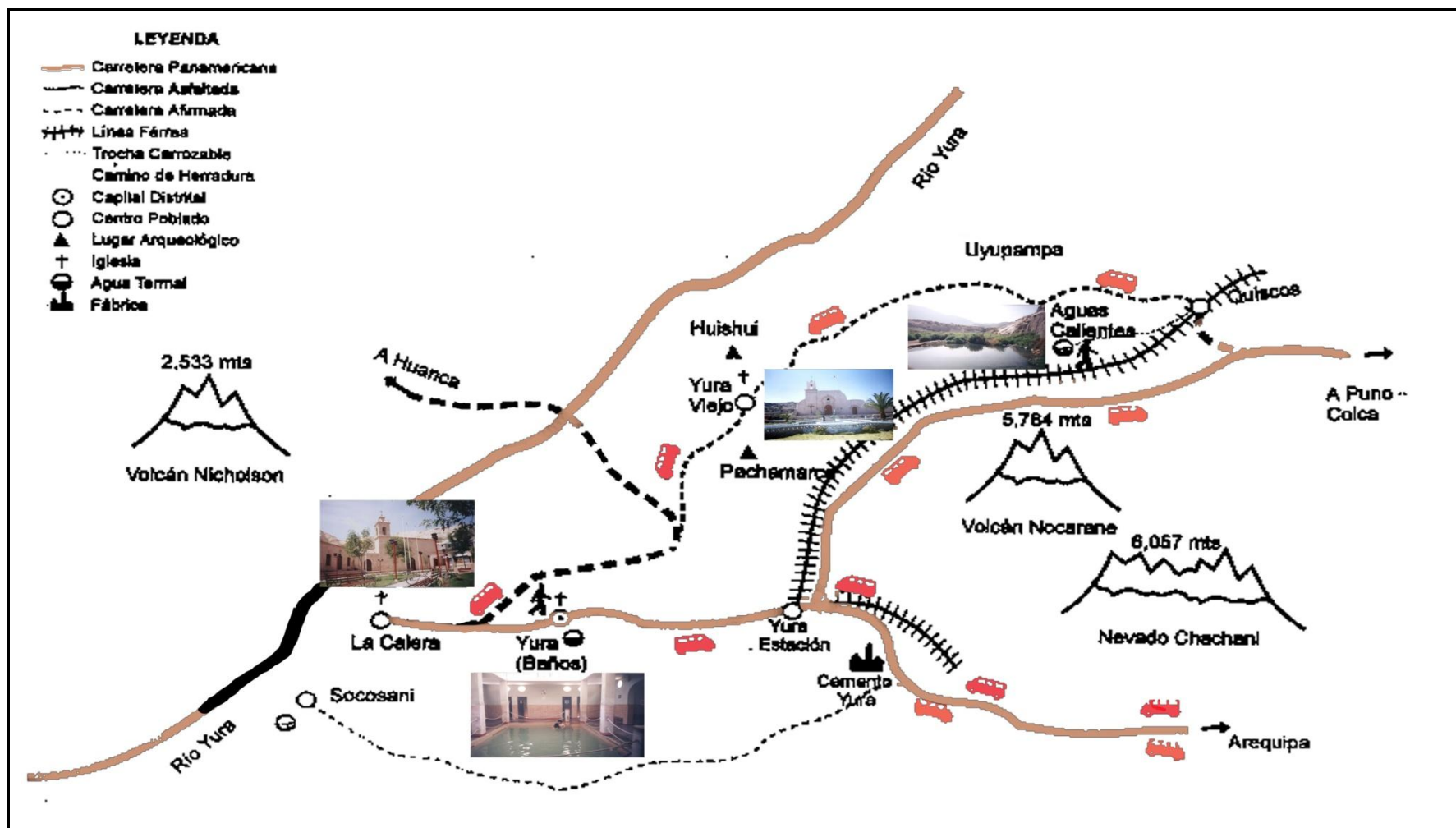
Tour como se describe.

Entradas a las aguas termales.

#### **PRECIO:**

Precio desde US\$ 35 por persona

Gráfico 3.15  
Circuito turístico “Yura Termal”



Elaboración: Propia

## **“YURA ESOTÉRICO”**

### **Día 01: Yura/ Quiscos**

Desayuno en el hotel a las 07:00 hrs. Salida del hotel 08:00 hrs. con rumbo al volcán Nicholson, para llegar se sigue la carretera Yura – Huanca, para llegar al punto de inicio de la caminata, durante el recorrido se observa la formación volcánico chocolate a la que pertenece este volcán, a la vez se podrá apreciar los depósitos de la ignimbrita, piedra pómez, Llegada a nuestro punto de interés. Ascenso al cráter, encima se puede apreciar un paisaje único, a la vez, concentrar energía del volcán, para restaurar y equilibrar el cuerpo y la mente. Llegada a Yura para almorzar 13:00 pm. Visita a las piscinas termales. 17:00 hrs. Cena en el hotel a partir de las 18.00 hrs.

### **Día 02: Yura/ Arequipa**

Desayuno en el hotel a las 8.00 hrs. Traslado de retorno a la ciudad de Arequipa. Arribo y traslado a su hotel o aeropuerto.

#### **NO INCLUIDO:**

Bebidas alcohólicas.

Comidas no mencionadas.

#### **INCLUIDO:**

Transporte privado.

Guía oficial de turismo.

01 noche de alojamiento en Yura

Tour como se describe.

Entradas a las aguas termales.

#### **PRECIO:**

Precio desde US\$ 35 por persona

### Gráfico 3.16

#### Circuito turístico “Yura Esotérico”





**Elaboración:** Propia

### 3.6.1 Presupuesto

El precio de los paquetes turísticos propuestos se basa en las siguientes tarifas:

<b>Pax</b>	<b>Precio S/.</b>
Hab. Hotel Yura por pax	20.00
Alimentación por pax	15.00
Subtotal	35.00
Transporte (4 p)	20.00
Guía	15.00
Subtotal	35.00
Total	70.00
Margen (22%)	15.40
Total	85.4

\*Sin IGV

<b>Costos adicionales</b>	<b>Precio S/.</b>
Alquiler de bicicletas	30.00
Alquiler de Caballos	30.00
Total	60.00

Los costos de los servicios en el distrito varían de acuerdo al tipo de establecimiento, servicio y distancia en el caso del transporte y guía.

<b>Servicios</b>	<b>Precio S/.</b>
Hospedaje	15.00 – 30.00
Alimentación	5.00 – 20.00
Desayuno	3.00 - 10.00
Entrada a los baños	5.00 – 10.00
Transporte público a Yura 8 (ida)	1.80
Transporte público a Yura Viejo, Quiscos	2.30
Guía (depende distancia, tiempo, y preparación)	10.00 – 30.00

### 3.6.2 Programa de actividades

Los paquetes y circuitos turísticos propuestos, para que tengan mayor interés por parte del turista se sugiere el acompañamiento del patrimonio intangible del distrito, para ello se propone actividades en función a su calendario festivo y cultura de los pobladores tradicionales de Yura.

Calendario de Festividades			Actividades propuestas
15	Marzo – Abril	Semana Santa	Festival de postres, danzas
15	Mayo	Fiesta de San Isidro Labrador	Danzas
16	Julio	Fiesta de la Virgen del Carmen	Concurso de la piedra laja
14	Setiembre	Fiesta de la Virgen de la Candelaria Fiesta del Señor de Huanca	Concurso del sillar rosado
07	Octubre	Fiesta de la Virgen del Rosario Fiesta del Señor de los Milagros La Santísima Cruz (fiesta de la chacra).	Festival de comidas, danzas
01	Noviembre	Día de Todos los Santos	Festival de postres
02	Noviembre	Día de los Difuntos	Festival de postres
08	Diciembre	Aniversario del Distrito de Yura	Concurso de talentos tradicionales, comidas, otros

### 3.7 Experiencia Turística Integral del distrito de Yura

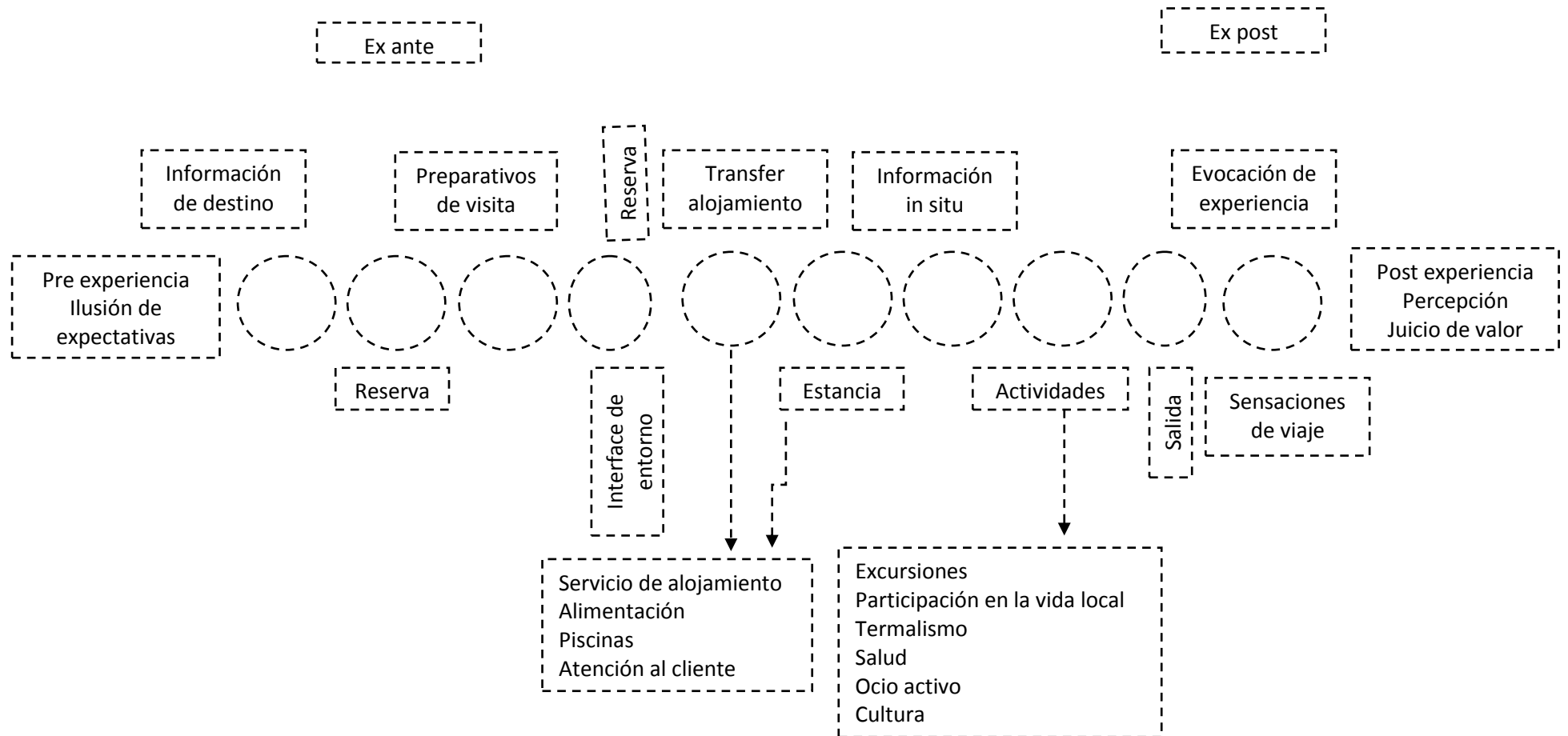
Las expectativas del cliente<sup>14</sup>, se extiende en función al conjunto de servicios generales ofrecidos, los atractivos, la infraestructura y estructura del distrito, es decir, todos los factores que interactúan entre sí, conformando un sistema – destino turístico. Representado de la siguiente manera:

---

<sup>14</sup> Es decir turista

**Gráfico 3.17**

**Experiencia turística integral del distrito de Yura**



**Elaboración:** Propia

## Capítulo IV

### Perfil de Proyecto de desarrollo turístico para el distrito tradicional de Yura

#### 4.1 Información General del Proyecto

<b>Nombre del Proyecto</b>	: Proyecto de Desarrollo Turístico para el distrito tradicional de Yura
<b>Ubicación</b>	:
<b>Departamento</b>	: Arequipa
<b>Provincia</b>	: Arequipa
<b>Distrito</b>	: Yura (La Calera, Los Baños, Yura Viejo, Quiscos)

#### 4.2 Descripción General del Proyecto

##### a. Situación actual

La localidad de Yura está ubicada a 30 Km. al nor este de Arequipa, su población asciende a 16020 habitantes entre la zona rural y urbana. Su carácter es de estación balnearia y agrícola, extendiéndose las construcciones en una línea continua, desviándose del cruce de la vía que conecta Chivay, Puno.

La zona cuenta con áreas áridas y verdes, agua termo medicinal con propiedades curativas, además de inmuebles urbanos monumentales, zonas volcánicas, lugares arqueológicos. Sin embargo, ninguno de ellos son lugares turísticos de altura. El clima es templado, para caracterizar esta zona puede decirse que se ha desarrollado espontánea y desordenadamente con construcciones que van desde un nivel bueno a precario, con una distribución lineal intensificada según sus distintos sectores, constituyendo un entorno visual de calidad baja. Este resultado es típico de los desarrollos no planificados en zonas agrícolas.

Efectivamente, por contener aguas termales medicinales se ha constituido tradicionalmente el balneario para fines de semana, con alta temporada en agosto. El equipamiento turístico de alojamiento está constituido en su gran mayoría por

pequeñas casas particulares, existiendo solo 4 establecimientos de hospedaje con 27 habitaciones. En relación a restaurantes sólo existen 06 que sirven a los usuarios que visitan este lugar. Todo el equipamiento es popular. Yura se comunica con Arequipa por un sistema vial de 27.5 Km., dividido por tres tramos, el primero articula la ciudad de Arequipa con las ciudades de Puno y Cuzco que forma parte de la red Nacional, en segundo orden Yura – Huanca, la que permite una articulación con Caylloma por la parte sur. Lo que facilita su uso recreativo.

**b. Antecedentes:**

Se presentó el Proyecto a nivel de perfil denominado: Definición de Circuitos Turísticos de la Región Arequipa y Proyecto Turístico Yura, a cargo de la dirección de turismo y CTAR en el año 2001. Se han presentado trabajos de investigación y proyectos en modalidad de tesis.

Por parte de la Municipalidad se elaboró el plan de desarrollo concertado para el distrito de Yura, en base, al cual han ido desarrollando proyectos de mejora para el distrito.

**c. Justificación**

El proyecto debe mejorar los factores condicionantes para el desarrollo local sostenible para la población que reside en el distrito tradicional de Yura. Con la finalidad de minimizar el despoblamiento rural, proveer e incrementar empleo e ingresos adicionales, generar recursos para la conservación de la herencia natural y cultural.

**d. Objetivo del Proyecto:**

Determinar la viabilidad del proyecto de desarrollo turístico

**e. Naturaleza:**

El presente estudio busca superar las limitaciones de los factores de desarrollo turístico

#### **f. Estrategias del Proyecto**

Disponer de fuentes de financiamiento para la ejecución del proyecto. Capacitación constante y adecuada de la población y organizaciones para brindar con calidad la prestación de servicios a fin de lograr la satisfacción plena de los clientes y trazar un desarrollo equilibrado a fin de que se logre un proyecto turístico sostenible.

#### **4.3 Alcances del Proyecto**

El presente proyecto desarrollará las siguientes acciones:

- Implementación de área de recreación en la piscina Pozo Tigre, piscina municipal, Pozo Zamácola, Aguas Calientes
- Puesta en Valor de Yura tradicional (La Calera)
- Difusión, Capacitación y promoción del distrito tradicional Yura

#### **4.4 Estudio de mercado**

##### **a. Análisis de la Demanda**

Para conocer la fluctuación de turistas en el distrito, se estudió el movimiento por el periodo de una semana, debido a que no existe mucha información estadística y actualizada del turismo en este distrito, sólo la encuesta mensual que presenta el Hotel Yura, pero no es representativo para el mercado, ya que muchas personas llegan al distrito con otros fines. La época de mayor demanda de acuerdo a las estadísticas del Hotel Yura en el año 2009 fue de enero a Marzo y de Julio a Agosto con un total de arribos de 212 en agosto y 209 total de pernoctaciones.

Por otro lado, de manera exploratoria en el ámbito de estudio se registró un movimiento de 595 personas a la semana, es decir representa el 0.39 % de los turistas que arriban a nuestra ciudad. Con mayor frecuencia son las personas residentes en Arequipa.

Se puede observar una fluctuación turística intensa, segmento de mercado que podría complementar su viaje agregando un lugar más para visitar. Los turistas que llegaron a nuestro país hasta el año 2008 por lugar de procedencia fueron Chile, Estados Unidos, Ecuador, Bolivia, Argentina, Colombia, España, Francia, Reino Unido, Brasil, Francia, Alemania, Canadá, entre otros, pero los mencionados con mayor participación en el mercado turístico de nuestra región. Así mismo hasta el año 2010 primer semestre según las estadísticas de MINCETUR el Perú en realidad no tiene estacionalidad, continuamente recibe turistas en diferentes épocas del año, y no tiene un segmento dominante, muy por lo contrario el espacio turístico que actualmente se desarrolla es disperso.

#### **b. Oferta**

El distrito de Yura presenta recursos potenciales, y como se ha demostrado en el anterior capítulo, puede ser competitivo superando las limitaciones identificadas, también es necesario reconocer que es importante los factores bases para un desarrollo turístico que son los recursos, y la infraestructura que son el soporte para el desarrollo del distrito. Los recursos potenciales para ofertarlos en corto plazo son:

#### **Balneario y clima**

Desde el punto de vista físico, las propiedades de sus aguas tienen un carácter medicinal, naturales con una temperatura media, los inconvenientes son la infraestructura y la presencia de mosquitos en la zona. El uso de la zona sin medidas de protección está ocasionando la contaminación y el enturbia de las aguas en zonas no protegidas causando malestar a la estadia del visitante. En síntesis, estas aguas son aptas para turismo de salud internacional.

#### **La Calera**

Continuando la línea de los Baños y dejando un tramo de tierra donde se han construido zonas de recreación y esparcimiento para la población y excursionistas. El saneamiento y aprovechamiento turístico de este tipo de paisaje es posible. Por el



momento no se encuentran en óptimas condiciones. Los hornos de cal se encuentran en total abandono, siendo un botadero de basura deteriorando la vegetación produciendo malos olores y seguramente inconvenientes.

#### **Quiscos – Aguas Calientes - Capúa**

Continuando de la Calera a Quiscos, encontramos tramos con formaciones geológicas caprichosas, que permiten llamar el interés de excursionistas, presencia de aguas termo medicinales que está siendo usada de manera indiscriminada por la población sin medidas de protección, siendo posible la contaminación y degradación de las propiedades del agua y del paisaje. Es posible su aprovechamiento, con una planificación adecuada.

#### **Yura Viejo – Macho Yurac**

Yura Viejo es un pueblo tradicional, desarrollado sobre un volcán sin actividad, con vestigios de cerámicos y utensilios de culturas antiguas probablemente de la cultura Wari, y continuando con el camino se encuentra una ciudadela, que actualmente está destruida y saqueada, llena de cactáceas, pero con una vista impresionante. También es posible su desarrollo turístico.

#### **Volcán Nicholson**

Llama la atención a muchos excursionistas, especialmente investigadores, ya que tienen una formación particular además que es fuente de energía para los místicos. También es posible su aprovechamiento.

En relación a la oferta básica y complementaria del turismo es la siguiente:

**Cuadro 4.1**  
**Oferta del distrito de Yura**

Descripción	Situación actual		Estado		
	Existe	No Existe	Bueno	Regular	Malo
Carreteras	X			X	
Disponibilidad de agua, luz, desagüe	X			X	
Teléfonos	X		X		
Internet		X			
Alojamiento	X			X	
Restaurantes	X			X	
Entretenimiento y diversión	X			X	
Oficinas de información turística		X			
Bancos		X			

**Elaboración:** Propia

#### 4.5 Estudio Técnico

El planteamiento técnico de este proyecto, se enmarca en la concepción de preservar el paisaje natural, mejorar las vías de acceso, por lo cual se propone, el proyecto, sea desarrollado en su nivel constructivo en armonía con el paisaje, independientemente de los materiales que se puedan utilizar. La propuesta general del proyecto corresponde a:

#### Consolidación de los recursos turísticos

Partida
<b>Habilitación de circuitos peatonales</b>
Estudio de obras civiles
<b>Diseño y diagnóstico del patrimonio natural y cultural del distrito</b>
2 Especialistas (turismo y planificación)
<b>Delimitación de las zonas prioritarias a conservar</b>
Elaboración de planos
<b>Inventario y evaluación del patrimonio turístico</b>
Diseño y diagnóstico (especialistas: arqueología, historia, turismo, geología, biología, químico)
<b>Conservación del patrimonio turístico</b>
Estudio de la conservación del patrimonio

### **Implementación de área de recreación en la piscina Pozo Tigre, Pozo Zamácola, Aguas Calientes**

<b>Partida</b>
Caminerías Pozo zamácola, Pozo Tigre
Módulos de picnic
Basurero metálico

### **Puesta en Valor de las casas tradicionales de La Calera**

<b>Partida</b>
Restitución de piezas de sillar
Limpieza de muro
Pintado de fachada a dos manos
Pintado y lijado de puertas y ventanas
Restitución de zócalo
Limpieza y recojo de escombros
Arreglo para jardín
Compra de faroles, colocación e instalación eléctrica
Compra de maceteros y contenedor metálico para ellos

### **Señalización de los servicios y recursos turísticos.**

<b>Partida</b>
Letrero para carretera asfaltada
Letrero para carretera no pavimentada

### **Difusión, Capacitación y promoción del distrito tradicional**

<b>Partida</b>
<b>Fortalecer la oficina municipal de servicios de información turística</b>
Talleres de trabajo de coordinación
Equipamiento (computadora e impresora con accesorios)
Especialista en mercado de turismo
<b>Creación y diseño de una plataforma virtual o página web</b>
<b>Habilitación de un módulo de información en Los Baños</b>
Equipamiento (computadora e impresora con accesorios)
Material de información y difusión
<b>Capacitación técnica y turística del personal involucrado con los servicios turísticos</b>
Cursos de capacitación básica en turismo
Material de capacitación
<b>Difusión de las ventajas turísticas para la inversión privada en el distrito</b>
Especialista en marketing
Seminarios y eventos
Publicación de instrumentos

#### **4.6 Tamaño**

El Proyecto tendrá como magnitud un porcentaje de la demanda que visita el valle del Colca, 3280 turistas nacionales se registraron hasta el mes de junio del 2010 y 7774 turistas extranjeros, de los cuales se pretende que el 10%. Siendo 328.00 turismo nacional, 777.40 del turista extranjero

En relación a los excursionistas locales según las estadísticas del hotel Yura arriban 209, pero realizando un sondeo en una semana se obtuvo 590 personas que se trasladan a Yura por diferentes motivos, considerando 53 semanas, se tiene una demanda de 31270.00 personas de los cuales se pretende captar un 10% para recreación y descanso es decir 3127.00.

#### 4.7 Costos del proyecto

##### Consolidación de los recursos turísticos

Partida	Unidad	Meses	Costo unitario S/.	Costo Parcial	Cantidad	Costo total S/.
<b>Habilitación de circuitos peatonales</b>						
Estudio de obras civiles	Unidad	1	10,000.00		1	10,000.00
<b>Diseño y diagnóstico del patrimonio natural y cultural del distrito</b>						
2 Especialistas (turismo y planificación)	mes	2	3,000.00	6,000.00	2.00	12,000.00
<b>Delimitación de las zonas prioritarias a conservar</b>						
Elaboración de planos	plano	1	5,000.00	5,000.00	1.00	5,000.00
<b>Inventario y evaluación del patrimonio turístico</b>						
Diseño y diagnóstico (especialistas: arqueología, historia, turismo, geología, biología, químico)	mes	3	1,000.00	3,000.00	6.00	18,000.00
<b>Conservación del patrimonio turístico</b>						
Estudio de la conservación del patrimonio	Unidad	3	1,000.00	3,000.00	3.00	9,000.00
<b>Total</b>						<b>54,000.00</b>

##### Implementación de área de recreación en la piscina Pozo Tigre, Pozo Zamácola, Aguas Calientes

Partida	Unidad	metros	Costo unitario S/.	Costo Parcial	Cantidad	Costo total S/.
Caminerías Pozo Zamácola, Pozo Tigre	m2	300	11.99	3597.00	1	3597.00
Módulos de picnic	m2	1.20	288.00	345.60	15	5184.00
Basurero metálico			50.00		6	300.00
<b>Total</b>						<b>9,081.00</b>

### Puesta en Valor de las casas tradicionales de La Calera

Partida	Unidad	metros	Costo unitario S/.	Costo Parcial	Cantidad	Costo total S/.
Restitución de piezas de sillar	m2	9.00	298.59	2,687.31		2687.31
Limpieza de muro	m2	829.36	24.57	20,377.38		20377.38
Pintado de fachada a dos manos	m2	755.79	8.36	6,318.40		6318.40
Pintado y lijado de puertas y ventanas	m2	63.42	79.37	5,033.65		5033.65
Restitución de zócalo	m2	97.55	298.57	29,125.50		29125.50
Limpieza y recojo de escombros	m2	14.00	28.58	400.12		400.12
Arreglo para jardín	m2	67.72	16.67	1,128.89		1128.89
Compra de faroles, colocación e instalación eléctrica	1 unid	15.00	180.00	2,700.00		2700.00
Compra de maceteros y contenedor metálico para ellos	1 unid	17.00	40.00	680.00		680.00
<b>Total</b>						<b>68451.25</b>

### Señalización de los servicios y recursos turísticos.

Partida	Unidad	metros	Costo unitario S/.	Costo Parcial	Cantidad	Costo total S/.
Letrero para carretera asfaltada	m2	1	200.00	200.00	3	600.00
Letrero para carretera no pavimentada	m2	1	200.00	200.00	6	1200.00
<b>Total</b>						<b>1,800.00</b>

### Difusión, Capacitación y promoción del distrito tradicional

Partida	Unidad	Meses	Costo unitario S/.	Costo Parcial	Cantidad	Costo total S/.
<b>Fortalecer la oficina municipal de servicios de información turística</b>						
Talleres de trabajo de coordinación	eventos		600.00		5	3,000.00
Equipamiento (computadora e impresora con accesorios)	equipos		2,000.00		1	2,000.00
Especialista en mercado de turismo	mes	1	3,000.00	3,000.00	1	3,000.00
<b>Creación y diseño de una plataforma virtual o página web</b>	mes	1	3000.00	3,000.00	1	3,000.00
<b>Habilitación de un módulo de información en Los Baños</b>						
Equipamiento (computadora e impresora con accesorios)			2,000.00		1	2,000.00
Material de información y difusión			1,000.00		1	1,000.00
<b>Capacitación técnica y turística del personal involucrado con los servicios turísticos</b>						
Cursos de capacitación básica en turismo	mes	5	2,000.00	10,000.00	1	10,000.00
Material de capacitación		5	1,000.00	5,000.00	1	5,000.00
<b>Difusión de las ventajas turísticas para la inversión privada en el distrito</b>						
Especialista en marketing		1	2,000.00		1	2,000.00
Seminarios y eventos			1,000.00		5	5,000.00
Publicación de instrumentos			1,000.00		10	10,000.00
<b>Total</b>						<b>46,000.00</b>

**Total de Costos 179,332.25**

<b>Administración del Proyecto</b>	<b>Unidad</b>	<b>Meses</b>	<b>Costo unitario S/.</b>	<b>Costo Parcial</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo total S/.</b>
<b>Gastos de operación</b>						
Jefe del proyecto	mes	12	5,000.00	60,000.00	1	60,000.00
Asistente	mes	12	2,500.00	30,000.00	1	30,000.00
Equipamiento	año	1	10,000.00	10,000.00	1	10,000.00
<b>Total</b>						<b>100,000.00</b>

<b>Gastos de mantenimiento</b>	
Pintado de las áreas públicas (carteles, módulos)	10,000.00
Mantenimiento de la pagina web	1,000.00
Difusión y publicaciones	10,000.00
<b>Total</b>	<b>21,000.00</b>



#### 4.8 Evaluación del Proyecto

Horizonte de Evaluación	0	1	2	3
<b>Ingresos</b>				
Demanda Turismo Nacional		328.00	328.00	328.00
Demanda Turismo extranjero		777.40	777.40	777.40
Demanda excursionista local		3,127.00	3,127.00	3,127.00
*Precio por paquete turístico		98.35	98.35	98.35
*Precio servicios sueltos		40.00	40.00	40.00
*Ingresos turismo nacional		32,258.80	32,258.80	32,258.80
*Ingresos turismo extranjero		76,457.29	76,457.29	76,457.29
*Ingresos excursionistas locales		125,080.00	125,080.00	125,080.00
Total de Ingresos		233,796.09	233,796.09	233,796.09
<b>Costos</b>				
Costos del proyecto	179,332.25			
Gastos de Operación	100,000.00			
Gastos de mantenimiento		21,000.00	21,000.00	21,000.00
<b>Subtotal</b>	<b>279,332.25</b>			
<b>Flujo de caja operativo</b>	<b>-279,332.25</b>	<b>212,796.09</b>	<b>212,796.09</b>	<b>212,796.09</b>

\* Precio sujeto a cambio \$35 tipo de cambio 2.81 sin IGV

\* Precio por servicio suelto es sin considerar alojamiento

\* Ingreso del turismo nacional y extranjero por paquete turístico

\* Ingreso por turismo local por servicios sueltos

VAN	S/. 240,680.69
TIR	56%
B/C	S/. 1.86

## **CONCLUSIONES**

### **Primera**

La relación entre el turismo y el desarrollo para Yura obedece más a criterios de oportunidad de la producción turística, permitiendo enlaces comerciales desde los sectores base como la agricultura hasta los sectores impulsores como el turismo.

### **Segunda**

La población adulta de Yura, se encuentra económicamente activa, sin embargo, las condiciones de desarrollo que presenta Yura no son adecuadas, ya que existe mayor presencia de población infantil y adulta. Aún con índices de analfabetismo y deficiencias de servicios básicos.

### **Tercera**

La demanda potencial para el distrito de Yura, son los que visitan el valle de Colca y Arequipa, cuyas motivaciones, principales son de cultura y naturaleza. La demanda actual son excursionistas locales, y pocos son extranjeros, el mes de mayor acogida es agosto. El promedio de permanencia del turista en Arequipa es de dos días.

En relación a la oferta, Los Baños, La Calera, Yura Viejo, Macho Yurac, Aguas calientes, Capúa el volcán Nicholson son los recursos turísticos potenciales, para desarrollarlos de manera adecuada, acompañados de las costumbres y tradiciones permite una visión turística del distrito

### **Cuarta**

Los factores de desarrollo identificados son los recursos principales motivadores, servicios de alimentación y alojamiento no siendo los adecuados por el tipo de atención, limpieza y comodidad. El sistema de transporte restringido y rígido además del servicio que ofrece, los servicios básicos que dispone la mayoría de las viviendas, cercanía al centro médico y puesto policial, ausencia de programas de recreación y esparcimiento a pesar de la existencia de

áreas adecuadas pero en abandono. Así mismo la baja presencia de profesionales en turismo para mejorar la capacidad de atención y servicio en el distrito. En relación a la conservación aún es incipiente, ya que no hay una buena cultura en la población y en el excursionista.

La formación de linkages es la forma más adecuada para desarrollar turísticamente el distrito obteniendo una visión de oportunidades de negocios para la población misma, basados en las preferencias del turista, y aceptación de la población.

#### **Quinta**

El perfil del proyecto propuesto permite identificar las principales intervenciones para ofertar los recursos turísticos a través de cadenas productivas que permita un desarrollo adecuado al distrito. Con un horizonte de evaluación a tres años permite la recuperación en un corto plazo de la inversión con una tasa del 56% y con un beneficio costo de 1.86, lo cual permite ver la rentabilidad del proyecto.

#### **Sexta**

Los factores de desarrollo si están en función de los recursos turísticos, las agencias de viajes no ofrecen Yura porque no le ven potencialidad en la actualidad, segundo, no es solicitado por los turistas factor importante depende de él para ofertar lugares turísticos, la población tiene interés en participar pero no son tomados en cuenta tercer factor importante ya que depende de ello para generar los linkages productivos y sostenibles que beneficie de manera equitativa en el territorio.

## **RECOMENDACIONES**

1. Yura no sólo se puede desarrollar desde el enfoque rural, ya que como balneario también tiene oportunidades competitivas y de posicionamiento, por la presencia de sus aguas termales y las nuevas tendencias del turismo de salud, desarrollada por Chile, Colombia, Brasil entre otros. Se debe desarrollar otros tipos de estudios y planes para lograr su desarrollo e integración a la industria turística.
2. Los linkages que se presentan se pueden desarrollar por cada tipo de segmento de productos a desarrollar para lo cual, se debe revisar otros modelos de encadenamiento para poder visionarlos.
3. Los factores competitivos identificados para el distrito de Yura, también se pueden desarrollar por el tipo de segmento para poder plantear estrategias y acciones adecuadas que permitan una orientación efectiva de posicionamiento en el mercado turístico y evitar la masificación y declive como destino. Para lo cual hacer estudios de segmentación de mercado para cada tipo de producto propuesto en la investigación.
4. El proyecto propuesto menciona los estudios que deben realizarse para que sea más efectivo el ordenamiento territorial para el adecuado desarrollo turístico. Se recomienda elaborar estudios de factibilidad de los estudios de conservación y mejoramiento de los recursos como de la accesibilidad. Así mismo aportar otras acciones que puedan mejorar las condiciones de desarrollo para el distrito.

## BIBLIOGRAFÍA

- ASPILCUETA, Ricardo (2007). *El cañón de Cotahuasi como producto turístico*, Tesis de maestría no publicada. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima 2007.
- ACERENZA, Miguel, *Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo*, 1ªed. Editorial Trillas S.A. México. 2007.
- ÁVILA, Reyes *Turismo sostenible*, 1º ed. Editorial IEPALA, Madrid 2002.
- BENITES, Marisol (2006). *Evaluación del patrimonio turístico y planteamiento de circuitos turísticos alternativos en el distrito de Yura*. Tesis no publicada. Universidad Nacional de San Agustín.
- CALDERÓN, Francisco, (2005) *Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso andaluz*. Tesis doctoral no publicada Universidad de Málaga.
- CARDENAS, Fabio; *Comercialización del Turismo*. 3ª ed. Editorial Trillas S.A. México. 1999
- CESD Centro de Ecoturismo y Desarrollo Sustentable; *Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo*; vol. 01
- CICATUR, *Metodología de Inventario Turístico*. Doc. Nro. 5/004. México, 1978
- CROSBY, Arturo, *Re-inventando el turismo rural: Gestión y Desarrollo*. 1ed. Laertes S.A. Barcelona, 2009.
- CTAR, DIRECTUR *Proyecto de Definición de Circuitos Turísticos de la Región Arequipa y Proyecto Turístico Yura*, Arequipa, 2002
- ESPINOZA, Guillermo, *Gestión y Fundamentos de Evaluación de Impacto Ambiental*. BID, CED. Santiago, 2002. Recuperado el 25 de julio de 2010, [www.fing.uncu.edu.ar/.../Fundamentos\\_Evaluacion\\_Impacto\\_Ambiental.pdf](http://www.fing.uncu.edu.ar/.../Fundamentos_Evaluacion_Impacto_Ambiental.pdf)
- ESPINOZA, Walter, *Programa de Prospección Diamantina y Alternativas de Explotación para las Canteras Ojule y Ludmirca Distrito de Yura* (1996). Tesis no publicada. Universidad Nacional de San Agustín
- FERNÁNDEZ, Carmen, *Producción y Venta de Servicios Turísticos en Agencias de Viajes*. 2ª ed. Edit. SÍNTESIS, Madrid 2003.
- FUENTES, Julio, *Base Monográfica del Distrito de Yura*. Arequipa. 1994

- GODED, Mónica, (1998) *El impacto del turismo sobre el desarrollo económico. El caso de Argentina*. Tesis doctoral no publicada. Universidad Complutense de Madrid.
- GURRÍA, Manuel *Introducción al Turismo*. Primera Edición, Editorial Trillas S.A. México 1999.
- LLORET, María, *Turismo y su incidencia en el desarrollo local de Villa Clara, Cuba*. Recuperado el 04 de enero del 2010. <http://www.eumed.net/libros/2007b/291/index.htm>
- MALDONADO Carlos, *Pautas Metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. REDTURS Seed: Nº 73.
- MINCETUR, *Marco teórico de competitividad: el cluster de turismo*. Recuperado el 20 de julio de 2010, <http://www.mincetur.gob.pe/turismo/otros/pentur/pdfs/anexo21.pdf>.
- MINCETUR, *Plan Estratégico Nacional del Turismo (PENTUR) 2008 – 2018*.
- Municipalidad Distrital de Yura, *Plan Estratégico de desarrollo del distrito de Yura 2005 – 2011*. Arequipa 2005.
- NIEVA, Elizabeth, (1991) *Estudio Antropológico en el anexo de Yura Viejo*. Tesis no publicada. Universidad Nacional de San Agustín.
- OCAMPO, José, (2008) Hirschman, la industrialización y la teoría del desarrollo. *Revista Desarrollo y Sociedad*, Nº 62, 41-61. Recuperado el 20 de julio de 2010. [http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones\\_y\\_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista\\_Desarrollo\\_y\\_Sociedad/Ediciones/revista\\_desarrollo\\_y\\_sociedad\\_no\\_62](http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/revista_desarrollo_y_sociedad_no_62).
- Organización Mundial del Turismo (OMT) *Turismo sostenible*, recuperado el 25 de julio de 2010. [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_sostenible](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_sostenible).
- PEREZ, Mónica, *Manual del turismo sostenible como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. 1ª ed. Mundi Prensa Libros, S.A. Madrid 2004.
- PRATES, Luciano, (1998) *Descentralización, intersectorialidad y red en la gestión de la ciudad*. *Revista CLAD Reforma y Democracia*, Nº12. Recuperado el 20 de julio de 2010. <http://www.clad.org/portal/publicaciones-del-clad/revista-clad-reforma-democracia/articulos/012-octubre-1998/descentralizacion-intersectorialidad-y-red-en-la-gestion-de-la-ciudad-1>.
- PROMPERU, *Perfil del turista Extranjero 2009*. Lima 2010
- PROMPERU, *Perfil del vacacionista nacional 2009*. Lima 2010

PROMPERU, *Vive la leyenda: construyendo experiencias*, 1ed. Lima 2009.

RODRIGUEZ, Mario; *Teoría General del Turismo*. Primera Edición, South – Western Publishing Co, Cincinnati, Ohio, 1982.

SANDOVAL, E. (2006). *Ecoturismo: Operación Técnica y gestión ambiental* (Primera ed.). México: Trillas.

SARTOR, Aloma, *Modelos de Desarrollo*. Recuperado el 15 de julio de 2010, [http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing\\_soc/modelos\\_de\\_desarrollo.pdf](http://www.frbb.utn.edu.ar/carreras/materias/ing_soc/modelos_de_desarrollo.pdf)

SEMARNAT, *Introducción al ecoturismo comunitario*, 2ª ed. México 2006.

SOZA, Sergio *Análisis de la Economía Chilena a partir de una matriz insumo - producto*. Recuperado el 20 de julio de 2010. <http://www2.udec.cl/~rea/REVISTA%20PDF/Rev63/art3rea63.pdf>

STUTTGART, kate. *Responsabilidad Social Corporativa*, 2006

TELLO, Mario, 2006, *Las Teorías del Desarrollo Económico Local y la Teoría y Práctica del Proceso de Descentralización en los Países en Desarrollo*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado el 15 de julio de 2010. <http://departamento.pucp.edu.pe/economia/images/documentos/DDD247.pdf>

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA *Consortio de Investigación Económica y Social Aportes para el gobierno Regional de Arequipa 2007 – 2010*. Lima 2006

VIÑALS, María, *Turismo en espacios naturales y rurales* II edit. Universidad Politécnica de Valencia

ZEBALLOS, Rómulo, (1993) *Geología, Planeamiento, Perforación y Disparos de la Cantera de Yura: Zona Ludmirca Nivel 2934*. Tesis no publicada. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

**ANEXOS**



## Anexo Nº 01

### Modelo de Encuesta

#### ENCUESTA A OPERADORES TURÍSTICOS

Los operadores turísticos desempeñan un rol importante en la actividad turística, por lo cual, su opinión es importante. El propósito de este cuestionario es realizar un estudio de inversión para el distrito de Yura. Sus respuestas son anónimas y confidenciales, y sólo los resultados generales de la encuesta serán publicados. Por favor responda el cuestionario cuidadosamente, le tomará aproximadamente cinco minutos completarlo. Si tiene alguna pregunta no dude en consultar con las personas que están administrando la encuesta. Muchas gracias por su colaboración.

##### I. Datos Generales

Clasificación:

Mayorista ☐

Minorista ☐

Mixta ☐

Tour operadora ☐

Productos turísticos que oferta:

Aventura ☐

Cultural ☐

Otros ☐

Ecoturismo ☐

Naturaleza ☐

Rural ☐

Místico ☐

Educativo ☐

Termal ☐

Otros (especifique)

---

---

##### II. En relación a sus clientes

1. ¿Qué lugares y servicios solicitan más sus clientes? (mencione cinco los más importantes)

Lugares	Servicios
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

2. ¿Ofrece circuitos turísticos para Yura?

Si ☐

No ☐

¿Por qué?

---

3. Su respuesta ha sido SI ¿Qué lugares ofrece para visitar el distrito de Yura?

1.
2.
3.
4.
5.

4. Su respuesta ha sido NO ¿Por qué no ofrece lugares para visitar en el distrito de Yura

1.
2.
3.
4.
5.
6.

5. ¿Qué opinión tiene de los siguientes servicios en el distrito de Yura?. Ordene cada categoría del 1 al 5 (1=muy insatisfecho; 5=muy satisfecho?)

Servicios	Opinión				
Alojamiento	1	2	3	4	5
Alimentación	1	2	3	4	5
Vías de acceso	1	2	3	4	5
Comunicación móvil o fija	1	2	3	4	5
Atractivos turísticos	1	2	3	4	5
Seguridad	1	2	3	4	5
Servicios básicos(luz, agua, desagüe)	1	2	3	4	5

6. ¿Qué debe hacer Yura para ganar en el mercado de turismo?

1.
2.
3.
4
5

7. Si las condiciones de servicios e infraestructura en Yura, mejoran; en términos de posibilidades (es decir, la posibilidad de satisfacer las necesidades de los clientes). Usted ofrecería circuitos y/o servicios para el lugar mencionado, categorice:

Destino	Posibilidad				
	Poca		Ideal		
Yura	1	2	3	4	5

**Anexo Nº 02**  
**Guía de Entrevista**

Fecha:

Hora:

Lugar:

Entrevistador:

**Preguntas**

1. ¿Qué opinión tiene del turismo?
2. ¿Conoce usted los atractivos principales de Yura?
3. ¿Qué perspectiva tiene para el distrito de Yura?
4. ¿Qué problemas identifica para el distrito?
5. ¿Qué oportunidades identifica para el distrito?
6. ¿Qué acciones prioritarias se deben comenzar para lograr un desarrollo adecuado del territorio?
7. ¿Participaría en programas y/o proyectos vinculados al turismo?
8. ¿Conoce usted los beneficios del desarrollo turístico que podría darse en el distrito de Yura?

**Anexo Nº 03**

**ENERO-DICIEMBRE 2009: INDICES MENSUALES DE OCUPABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE COLECTIVO**

Dpto: AREQUIPA Prov: AREQUIPA Dist: YURA

Categoría : TODAS CONSOLIDADAS

Clase : TODAS CONSOLIDADAS

<i>Meses</i>	<i>Ene</i>	<i>Feb</i>	<i>Mar</i>	<i>Abr</i>	<i>May</i>	<i>Jun</i>	<i>Jul</i>	<i>Ago</i>	<i>Sep</i>	<i>Oct</i>	<i>Nov</i>	<i>Dic</i>
<b>OFERTA</b>												
Número de establecimiento	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Número de habitaciones	28	28	28	28	28	28	28	28	28	39	39	39
Número de plazas-cama	43	43	43	43	43	43	43	43	43	59	59	59
<b>INDICADORES</b>												
TNOH en el mes (%)	11.75	12.50	13.13	8.93	8.64	8.93	11.75	13.48	10.00	6.53	9.06	8.27
TNOC en el mes (%)	10.80	14.45	14.18	9.77	12.68	9.46	14.03	16.13	9.92	5.74	7.57	7.60
Promedio de permanencia(días)	1.00	1.00	1.04	1.14	1.34	1.02	1.01	1.01	1.13	1.00	1.06	1.09
Nacionales(días)	1.00	1.00	1.04	1.14	1.35	1.02	1.01	1.01	1.14	1.00	1.06	1.09
Extranjeros(días)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.14	1.00	0.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.07
Total de arribos en el mes	144	174	182	111	126	120	185	212	113	105	127	128
Nacionales	141	169	168	109	119	112	185	209	111	104	108	113
Extranjeros	3	5	14	2	7	8	0	3	2	1	19	15
Total pernотaciones mes	144	174	189	126	169	122	187	215	128	105	134	139
Nacionales	141	169	175	124	161	114	187	212	126	104	115	123
Extranjeros	3	5	14	2	8	8	0	3	2	1	19	16
Total empleo en el mes	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
<b>COBERTURA DE INFORMANTE</b>												
En N° de establecimientos (%)	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67	66.67
En N° de habitaciones (%)	57.14	57.14	57.14	57.14	57.14	57.14	57.14	57.14	57.14	69.23	69.23	69.23

Fuente: Estadísticas – MINCETUR 2009

## Anexo Nº 04

### AREQUIPA: LLEGADA DE VISITANTES AL VALLE DEL COLCA, ENERO 2004 - AGOSTO 2010

Mes	2004			2005			2006			2007			2008			2009			2010		
	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.
Enero	3,252	950	2,302	4,802	1,080	3,722	5,862	1,469	4,393	6,920	2,024	4,896	7,064	1,954	5,110	9,264	3,255	6,009	11,320	3,883	7,437
Febrero	2,896	881	2,015	4,521	1,178	3,343	4,765	1,051	3,714	5,539	1,736	3,803	6,341	1,706	4,635	7,168	2,411	4,757	10,107	3,511	6,596
Marzo	3,428	564	2,864	6,801	1,526	5,275	5,926	941	4,985	6,572	1,311	5,261	9,800	3,112	6,688	8,048	1,627	6,421	8,757	2,315	6,442
Abril	6,070	1,203	4,867	5,667	629	5,038	8,985	2,017	6,968	9,728	3,042	6,686	9,019	1,493	7,526	12,031	4,500	7,531	12,322	4,838	7,484
Mayo	6,116	775	5,341	5,177	490	4,687	9,247	1,133	8,114	10,109	1,732	8,377	10,803	2,543	8,260	10,210	2,022	8,188	12,686	3,549	9,137
Junio	6,152	447	5,705	8,340	884	7,456	8,188	1,219	6,969	10,084	2,209	7,875	8,601	1,535	7,066	10,250	2,479	7,771	11,054	3,280	7,774
Julio	13,093	2,262	10,831	13,803	2,715	11,088	14,615	3,536	11,079	14,604	3,549	11,055	19,351	5,946	13,405	19,521	7,097	12,424	21,649	7,768	13,881
Agosto	13,913	2,059	11,854	15,691	2,252	13,439	17,333	3,417	13,916	15,969	3,586	12,383	18,239	3,977	14,262	18,699	4,974	13,725	21,444	7,025	14,419
Setiembre	9,045	1,006	8,039	10,769	1,059	9,710	11,964	1,767	10,197	11,833	1,987	9,846	13,194	2,318	10,876	13,185	2,777	10,408			
Octubre	10,448	2,405	8,043	12,137	2,670	9,467	14,484	4,280	10,204	14,332	4,370	9,962	16,844	5,042	11,802	15,462	6,604	8,858			
Noviembre	7,690	1,675	6,015	9,291	2,770	6,521	10,505	2,869	7,636	11,294	3,606	7,688	15,022	6,527	8,495	14,182	6,136	8,046			
Diciembre	5,411	1,991	3,420	6,859	3,274	3,585	6,812	2,984	3,828	5,652	2,136	3,516	6,335	2,305	4,030	8,798	4,200	4,598			
<b>Total</b>	<b>87,514</b>	<b>16,218</b>	<b>71,296</b>	<b>103,858</b>	<b>20,527</b>	<b>83,331</b>	<b>118,686</b>	<b>26,683</b>	<b>92,003</b>	<b>122,636</b>	<b>31,288</b>	<b>91,348</b>	<b>140,613</b>	<b>38,458</b>	<b>102,155</b>	<b>146,818</b>	<b>48,082</b>	<b>98,736</b>	<b>109,339</b>	<b>36,169</b>	<b>73,170</b>

Nota: A partir del año 2004, las cifras son publicadas en forma desagregada en nacionales y extranjeros.

Fuente: AUTOCOLCA, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR AREQUIPA

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a octubre de 2010

Comportamiento acumulado	2007			2008			2009			2010		
	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.	Total	Nac.	Extranj.
Enero - Agosto	79,525	19,189	60,336	89,218	22,266	66,952	95,191	28,365	66,826	109,339	36,169	73,170
Var. %				12.2	16.0	11.0	6.7	27.4	-0.2	14.9	27.5	9.5

## Anexo Nº 05

### AREQUIPA: LLEGADA DE VISITANTES AL MONASTERIO DE SANTA CATALINA, ENERO 2004 - SETIEMBRE 2010

Mes	2004			2005			2006			2007			2008			2009			2010		
	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.
Enero	6,106	1,590	4,516	5,909	1,389	4,520	7,431	2,061	5,370	8,296	2,287	6,009	9,103	2,612	6,491	9,884	3,103	6,781	10,614	3,287	7,327
Febrero	5,381	1,370	4,011	5,937	1,363	4,574	6,198	1,647	4,551	8,152	2,526	5,626	8,452	2,082	6,370	8,291	2,410	5,881	8,574	2,717	5,857
Marzo	5,543	1,057	4,486	7,422	1,413	6,009	6,365	1,213	5,152	8,667	1,726	6,941	9,756	1,984	7,772	8,791	1,647	7,144	7,749	1,623	6,126
Abril	8,015	1,473	6,542	7,103	791	6,312	8,335	1,371	6,964	10,928	2,207	8,721	10,951	1,498	9,453	12,058	2,542	9,516	10,610	2,845	7,765
Mayo	8,378	1,385	6,993	9,786	1,687	8,099	8,962	1,766	7,196	11,802	2,340	9,462	12,898	2,431	10,467	12,299	2,256	10,043	12,442	2,756	9,686
Junio	7,794	1,213	6,581	8,317	1,162	7,155	7,706	1,852	5,854	10,814	2,152	8,662	11,529	2,647	8,882	11,164	2,363	8,801	10,492	2,300	8,192
Julio	14,422	2,512	11,910	13,862	2,513	11,349	14,239	3,912	10,327	17,385	2,600	14,785	22,290	5,435	16,855	19,175	4,296	14,879	19,734	5,140	14,594
Agosto	16,977	3,066	13,911	23,077	8,542	14,535	19,214	5,119	14,095	21,189	4,232	16,957	22,721	4,698	18,023	18,750	3,255	15,495	21,286	5,883	15,403
Setiembre	11,201	2,479	8,722	11,260	2,052	9,208	12,310	2,506	9,804	14,283	2,618	11,665	17,177	3,386	13,791	14,073	2,767	11,306	15,032	3,103	11,929
Octubre	14,479	5,044	9,435	15,629	5,432	10,197	15,630	5,160	10,470	18,436	5,053	13,383	19,998	5,498	14,500	16,220	3,789	12,431			
Noviembre	10,183	2,865	7,318	10,354	2,844	7,510	11,032	3,094	7,938	15,140	4,271	10,869	15,431	4,687	10,744	13,413	3,861	9,552			
Diciembre	6,022	1,915	4,107	6,391	1,870	4,521	6,299	2,372	3,927	7,819	2,651	5,168	7,702	2,173	5,529	7,698	2,438	5,260			
Total	114,501	25,969	88,532	125,047	31,058	93,989	123,721	32,073	91,648	152,911	34,663	118,248	168,008	39,131	128,877	151,816	34,727	117,089	116,533	29,654	86,879

Fuente: Monasterio de Santa Catalina - Promociones  
Turísticas del Sur.  
Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios  
Turísticos y Artesanales  
Con información disponible a octubre de 2010

Comportamiento acumulado	2007			2008			2009			2010		
	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.	Total	Nac.	Extr.
Enero - Setiembre	111,516	22,688	88,828	124,877	26,773	98,104	114,485	24,639	89,846	116,533	29,654	86,879
Var. %				12.0	18.0	10.4	-8.3	-8.0	-8.4	1.8	20.4	-3.3

**Anexo N° 06**

**PERÚ: LLEGADA MENSUAL DE TURISTAS INTERNACIONALES, ENERO 2002 - JUNIO 2010**

<b>Mes</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005 P/</b>	<b>2006 P/</b>	<b>2007 P/</b>	<b>2008 P/</b>	<b>2009 P/</b>	<b>2010 P/</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2009/2008</b>	<b>Variación Porcentual (%) 2010/2009</b>
Enero	86,441	89,379	105,419	123,935	141,238	154,371	178,584	179,817	205,578	0.7	14.3
Febrero	85,907	89,773	109,191	125,936	147,813	158,895	184,045	180,674	181,769	-1.8	0.6
Marzo	86,803	85,706	103,728	125,245	141,457	159,010	168,463	171,702	166,503	1.9	-3.0
Abril	73,576	79,777	97,877	112,924	134,210	140,036	155,412	162,388	164,353	4.5	1.2
Mayo	83,310	83,387	98,223	117,976	131,540	141,483	164,605	158,088	180,127	-4.0	13.9
Junio	86,192	90,937	109,098	121,831	135,782	154,958	173,881	172,915	185,399	-0.6	7.2
Julio	106,612	117,780	143,283	157,451	167,021	188,929	207,437	199,608		-3.8	
Agosto	99,273	110,037	121,227	146,818	150,563	168,584	187,349	184,093		-1.7	
Setiembre	84,999	91,972	105,660	130,731	138,794	154,766	164,052	169,396		3.3	
Octubre	88,473	92,497	115,850	134,351	141,549	159,341	162,033	186,144		14.9	
Noviembre	86,209	95,996	111,574	126,851	137,495	161,266	143,569	181,462		26.4	
Diciembre	95,811	108,528	128,829	146,517	153,284	174,761	168,190	193,674		15.2	
<b>Total</b>	<b>1,063,606</b>	<b>1,135,769</b>	<b>1,349,959</b>	<b>1,570,566</b>	<b>1,720,746</b>	<b>1,916,400</b>	<b>2,057,620</b>	<b>2,139,961</b>		<b>4.0</b>	

Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

P/ Cifra preliminar

Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a septiembre de 2010

**Anexo Nº 07**

**PERÚ: LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA PERMANENTE, PRIMER SEMESTRE 2004-2010**

País de Residencia		Primer Semestre						
		2004	2005 P/	2006 P/	2007 P/	2008 P/	2009 P/	2010 P/
AMERICA DEL NORTE		<b>141,813</b>	<b>180,523</b>	<b>199,833</b>	<b>203,868</b>	<b>234,389</b>	<b>247,775</b>	<b>237,074</b>
	EE.UU	119,626	150,202	164,518	169,745	194,942	207,834	195,136
	CANADA	12,442	17,690	21,314	20,919	25,789	29,810	26,210
	MEXICO	9,745	12,631	14,001	13,204	13,658	10,131	15,728
AMERICA CENTRAL		<b>8,217</b>	<b>12,230</b>	<b>12,719</b>	<b>12,914</b>	<b>14,671</b>	<b>15,953</b>	<b>18,652</b>
	PANAMA	1,654	3,560	4,178	3,090	3,496	4,621	5,726
	COSTA RICA	1,925	2,911	2,524	2,762	3,681	3,205	3,741
	CUBA	483	685	809	1,238	1,410	2,174	2,083
	REP.DOMINICANA	526	1,000	1,040	993	1,424	1,663	1,896
	EL SALVADOR	811	958	1,082	1,289	1,359	1,021	1,282
	GUATEMALA	891	1,139	1,083	1,131	1,111	1,242	1,261
	OTROS	1,927	1,977	2,003	2,411	2,190	2,027	2,663
AMERICA DEL SUR		<b>428,750</b>	<b>469,780</b>	<b>600,187</b>	<b>655,318</b>	<b>738,969</b>	<b>686,911</b>	<b>809,770</b>
	CHILE	270,622	295,659	398,029	432,376	491,136	397,269	511,185
	ECUADOR	53,800	48,363	57,340	63,720	66,040	72,478	75,546
	ARGENTINA	24,420	28,887	32,598	40,753	46,786	57,771	65,242
	COLOMBIA	19,307	25,040	27,730	30,267	37,405	42,922	49,446
	BOLIVIA	35,285	37,010	47,009	49,594	49,276	54,923	50,486
	BRASIL	15,626	21,640	24,223	24,375	30,673	41,678	38,471
	VENEZUELA	6,949	9,714	9,632	10,242	12,617	13,698	12,817
	OTROS	2,741	3,467	3,626	3,991	5,036	6,172	6,577
		<b>114,097</b>	<b>144,380</b>	<b>164,218</b>	<b>180,144</b>	<b>197,144</b>	<b>200,981</b>	<b>198,376</b>
EUROPA	ESPAÑA	15,082	24,047	27,487	26,634	33,183	38,017	40,773
	FRANCIA	17,955	21,995	23,191	25,668	25,964	28,831	29,107
	REINO UNIDO	22,526	25,977	31,260	32,315	34,219	30,473	26,855



	ALEMANIA	15,804	20,773	21,397	25,094	25,464	26,396	25,984
	ITALIA	8,480	10,129	10,839	12,528	13,075	13,194	13,438
	PAISES BAJOS (Holanda)	6,362	7,058	7,437	9,746	11,575	11,289	11,127
	SUIZA	6,660	7,903	7,601	8,886	8,234	8,680	8,476
	SUECIA	3,268	3,479	4,299	4,694	5,072	4,729	4,613
	OTROS	17,960	23,019	30,707	34,579	40,358	39,372	38,003
ASIA		<b>26,797</b>	<b>32,044</b>	<b>46,423</b>	<b>53,300</b>	<b>57,692</b>	<b>54,750</b>	<b>51,946</b>
	JAPON	13,047	16,282	19,871	22,068	22,466	20,364	14,395
	ISRAEL	4,873	5,339	6,351	7,131	7,915	8,517	7,999
	COREA DEL SUR	3,120	3,608	4,459	5,189	5,606	4,243	5,634
	CHINA (R.P)	2,383	2,443	3,607	3,997	3,996	5,235	5,789
	INDIA	490	722	1,207	1,488	2,075	2,244	2,077
	FILIPINAS	374	541	2,580	3,343	3,945	3,587	4,101
	TAIWAN (TWN)	610	820	966	1,050	1,228	1,146	1,213
	OTROS	1,900	2,289	7,382	9,034	10,461	9,414	10,738
AFRICA		<b>1,177</b>	<b>1,438</b>	<b>1,672</b>	<b>1,871</b>	<b>1,850</b>	<b>1,699</b>	<b>1,798</b>
	SUDAFRICA	914	989	1,164	1,325	1,385	1,100	1,190
	MARRUECOS	27	23	61	44	41	75	56
	EGIPTO	28	42	37	49	32	51	51
	OTROS	208	384	410	453	392	473	501
OCEANIA		<b>8,894</b>	<b>11,067</b>	<b>13,029</b>	<b>13,947</b>	<b>16,571</b>	<b>17,609</b>	<b>17,392</b>
	AUSTRALIA	7,645	9,532	10,994	11,853	14,058	15,178	14,839
	NUEVA ZELANDIA	1,219	1,506	1,966	2,014	2,426	2,355	2,492
	OTROS	30	29	69	80	87	76	61
NO ESPECIFICADO POR LA DIGEMIN (Los inspectores registran la nacionalidad, pero no la residencia)		<b>668</b>	<b>941</b>	<b>2,759</b>	<b>1,158</b>	<b>880</b>	<b>965</b>	<b>909</b>
Visitantes Extranjeros		<b>730,413</b>	<b>852,403</b>	<b>1,040,840</b>	<b>1,122,520</b>	<b>1,262,166</b>	<b>1,226,643</b>	<b>1,335,917</b>
Visitantes Peruanos Residentes en el Exterior		<b>35,516</b>	<b>41,011</b>	<b>42,647</b>	<b>50,461</b>	<b>54,791</b>	<b>57,118</b>	<b>59,524</b>
Total Visitantes Internacionales 1/		<b>765,929</b>	<b>893,414</b>	<b>1,083,487</b>	<b>1,172,981</b>	<b>1,316,957</b>	<b>1,283,761</b>	<b>1,395,441</b>

/ Total Visitantes Internacionales = Visitantes extranjeros + Visitantes peruanos residentes en el exterior

P/ Cifra preliminar

Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a septiembre de 2010

**Anexo Nº 08**

**PERÚ: LLEGADA DE EXCURSIONISTAS INTERNACIONALES, SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA PERMANENTE, PRIMER SEMESTRE 2004-2010**

País de Residencia		Primer Semestre						
		2004	2005 P/	2006 P/	2007 P/	2008 P/	2009 P/	2010 P/
AMERICA DEL NORTE		<b>2,634</b>	<b>4,353</b>	<b>12,636</b>	<b>10,776</b>	<b>10,322</b>	<b>16,216</b>	<b>11,411</b>
	EE.UU	2,056	2,854	10,348	9,420	8,848	13,425	9,751
	CANADA	315	1,081	1,764	914	952	2,330	891
	MEXICO	263	418	524	442	522	461	769
AMERICA CENTRAL		<b>350</b>	<b>710</b>	<b>487</b>	<b>482</b>	<b>983</b>	<b>1,017</b>	<b>1,341</b>
	PANAMA	52	112	224	148	684	757	932
	COSTA RICA	99	308	35	70	84	36	58
	CUBA	19	28	65	50	41	45	45
	REP.DOMINICANA	33	45	40	35	36	39	49
	EL SALVADOR	37	45	38	69	55	33	36
	GUATEMALA	35	97	7	25	7	10	42
	OTROS	75	75	78	85	76	97	179
AMERICA DEL SUR		<b>133,954</b>	<b>152,666</b>	<b>211,019</b>	<b>223,451</b>	<b>249,381</b>	<b>209,568</b>	<b>263,550</b>
	CHILE	126,187	142,872	195,662	207,743	231,994	188,474	238,674
	ECUADOR	2,100	1,953	3,937	5,407	5,857	6,225	7,943
	ARGENTINA	1,138	1,242	1,329	1,586	994	1,601	2,104
	COLOMBIA	873	912	1,387	1,137	1,797	2,376	3,168
	BOLIVIA	2,807	4,280	6,749	5,733	6,267	8,034	8,365
	BRASIL	587	994	1,402	1,364	1,773	1,662	1,889
	VENEZUELA	155	238	385	330	530	865	496
	OTROS	107	175	168	151	169	331	911
EUROPA		<b>3,304</b>	<b>5,481</b>	<b>13,991</b>	<b>14,532</b>	<b>15,733</b>	<b>17,155</b>	<b>17,154</b>
	ESPAÑA	392	809	2,137	2,411	2,415	2,701	3,327
	FRANCIA	344	433	619	675	769	840	486
	REINO UNIDO	574	616	2,208	1,096	1,284	2,273	672
	ALEMANIA	578	1,422	1,422	2,348	2,523	3,045	2,489

	ITALIA	202	277	518	485	549	616	620
	PAISES BAJOS (Holanda)	172	197	333	354	351	377	448
	SUIZA	194	329	394	513	414	478	410
	SUECIA	147	199	247	268	190	241	223
	OTROS	701	1,199	6,113	6,382	7,238	6,584	8,479
ASIA		<b>1,002</b>	<b>1,036</b>	<b>11,182</b>	<b>12,979</b>	<b>13,647</b>	<b>12,074</b>	<b>16,060</b>
	JAPON	415	257	2,285	2,367	2,070	1,901	3,462
	ISRAEL	99	74	101	186	209	182	152
	COREA DEL SUR	73	92	382	425	390	324	639
	CHINA (R.P)	73	126	524	611	608	718	1,572
	INDIA	40	100	461	532	673	571	401
	FILIPINAS	74	171	2,086	2,503	2,805	2,343	2,892
	TAIWAN (TWN)	12	55	78	30	52	69	83
	OTROS	216	161	5,265	6,325	6,840	5,966	6,859
AFRICA		<b>23</b>	<b>33</b>	<b>139</b>	<b>145</b>	<b>129</b>	<b>130</b>	<b>167</b>
	SUDAFRICA	13	20	56	45	33	39	43
	MARRUECOS	1	2	1	0	2	3	1
	EGIPTO	2	4	0	3	0	2	0
	OTROS	7	7	82	97	94	86	123
OCEANIA		<b>219</b>	<b>247</b>	<b>586</b>	<b>481</b>	<b>393</b>	<b>649</b>	<b>647</b>
	AUSTRALIA	195	219	492	391	310	517	563
	NUEVA ZELANDIA	21	28	59	47	41	90	55
	OTROS	3	0	35	43	42	42	29
NO ESPECIFICADO POR LA DIGEMIN (Los Inspectores registran la nacionalidad, pero no la residencia)		<b>139</b>	<b>149</b>	<b>466</b>	<b>438</b>	<b>399</b>	<b>421</b>	<b>376</b>
Excursionistas Extranjeros		<b>141,625</b>	<b>164,675</b>	<b>250,506</b>	<b>263,284</b>	<b>290,987</b>	<b>257,230</b>	<b>310,706</b>
Excursionistas Peruanos Residentes en el Exterior		<b>768</b>	<b>892</b>	<b>941</b>	<b>944</b>	<b>980</b>	<b>947</b>	<b>1,006</b>
Total Excursionistas Internacionales 1/		<b>142,393</b>	<b>165,567</b>	<b>251,447</b>	<b>264,228</b>	<b>291,967</b>	<b>258,177</b>	<b>311,712</b>

1/ Total Excursionistas Internacionales = Excursionistas extranjeros + Excursionistas peruanos residentes en el exterior

P/ Cifra preliminar

Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN)

Elaboración: MINCETUR/SG/OGEE-Oficina de Estudios Turísticos y Artesanales

Con información disponible a septiembre de 2010

# FOTOGRAFÍAS

**Foto Nº 01**

**Iglesia de la Virgen del Carmen – Los Baños**



**Foto Nº 02**

**Hotel Yura – Los Baños**



**Foto Nº 03**

**Área de Restaurante – Hotel Yura**



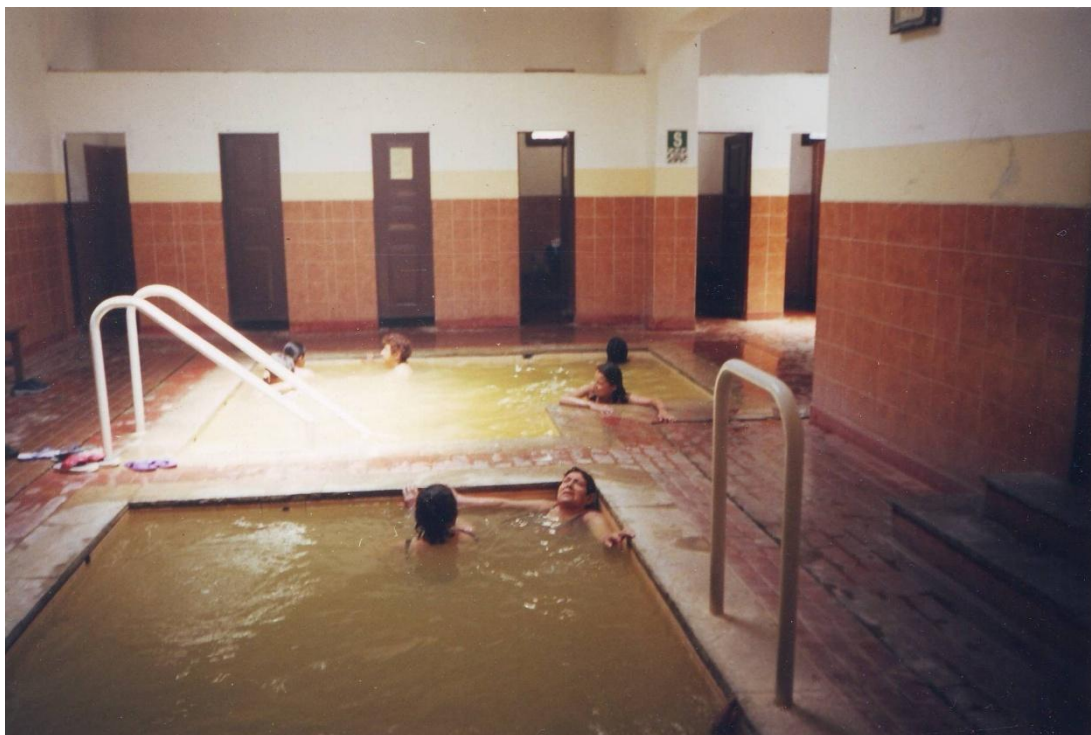
**Foto Nº 04**

**Pozo Tigre**





**Foto Nº 05**  
**Pozo Fierro Viejo**



**Foto Nº 06**  
**Pozo Zamácola**



**Foto Nº 07**

**Parte externa – Pozo Zamácola**



**Foto Nº 08**

**Parte externa del Pozo Tigre**





**Foto Nº 09**

**Los Baños**



**Foto Nº10**

**La Calera**



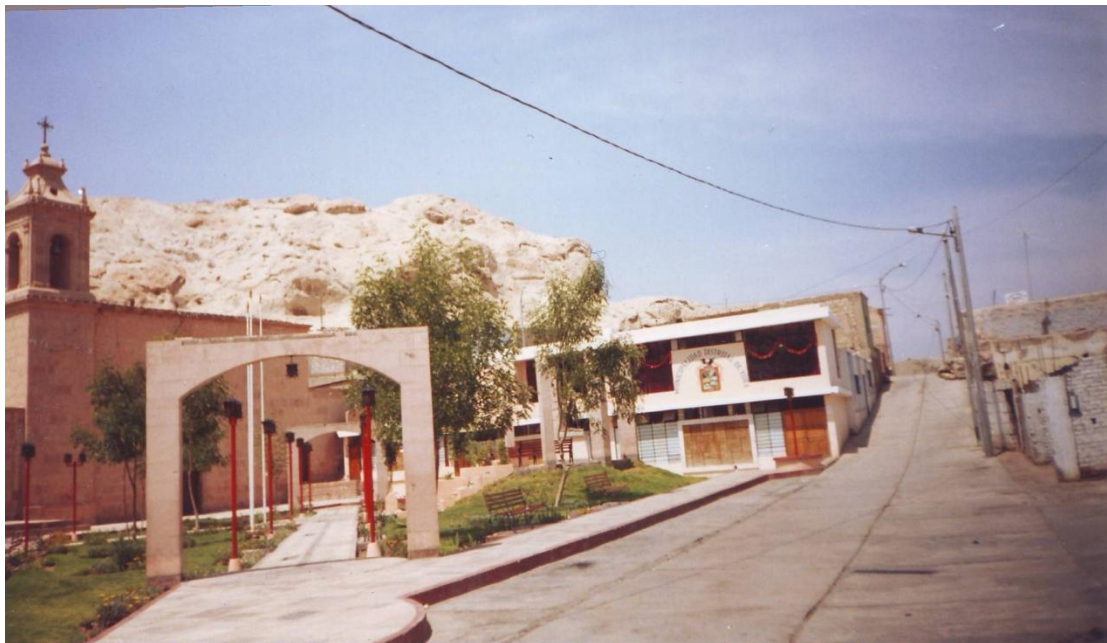
**Foto Nº 11**

**Iglesia Virgen del Rosario – La Calera**



**Foto Nº12**

**La Calera**





**Foto Nº 13**

**Vista Panorámica de La Calera**



**Foto Nº 14**

**Hornos de Cal**



**Foto Nº 15**

**Iglesia de San Andrés**



**Foto Nº 16**

**Foto Panorámica de Yura Viejo**





**Foto Nº 17**  
**Ciudadela de Macho Yurac**



**Foto Nº18**  
**Ciudadela de Macho Yurac**





**Foto Nº 19**

**Vista Panorámica del Valle de Yura**



**Foto Nº 20**

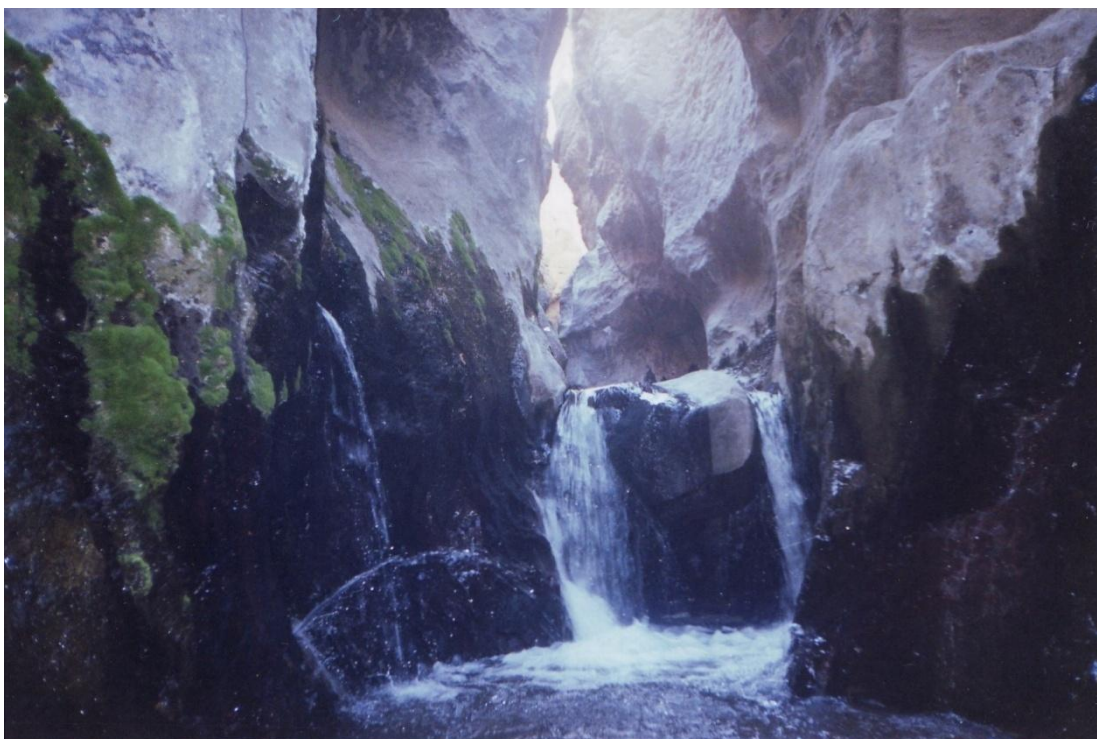
**Catarata de Capúa**





**Foto Nº 21**

**Aguas termales de Yura**



**Foto Nº 22**

**Aguas termales de Yura**



**Foto Nº 23**  
**Aguas Calientes - Quiscos**



**Foto Nº 24**  
**Pozo Aguas Calientes**

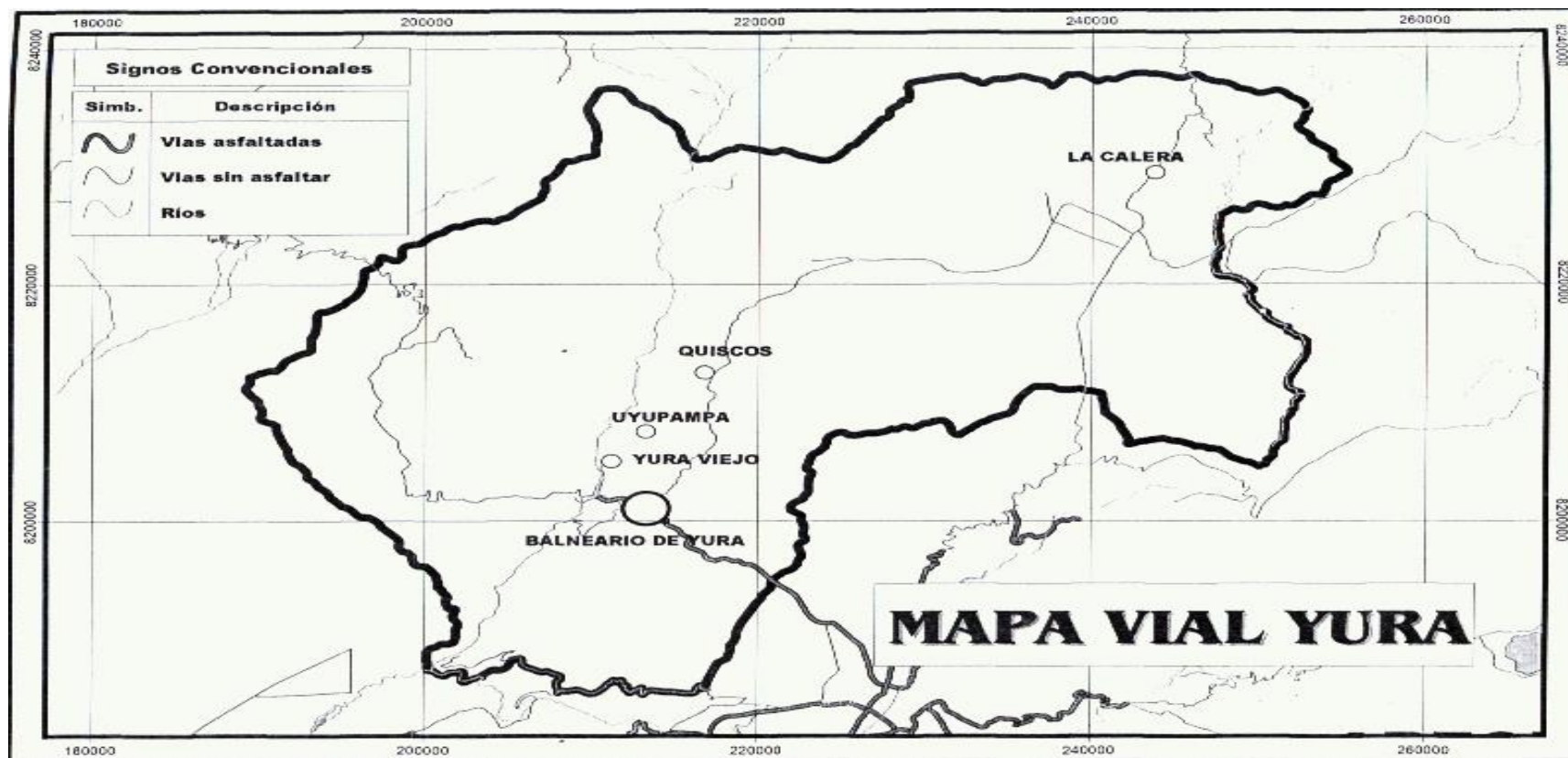




**MAPAS**

## MAPA N° 01

### MAPA VIAL DEL DISTRITO DE YURA



**Fuente:** Diagnóstico situacional 2004 - Municipalidad de Yura – Arequipa



**DISTRITO DE YURA**