

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO  
NUCLEO ACADÉMICO MÉRIDA

PROPUESTA GERENCIAL PARA OPTIMIZAR LA ENSEÑANZA DEL  
INGLÉS PARA ESTUDIANTES DE TURISMO DEL INSTITUTO  
UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO

Trabajo de grado para optar al Título de Magister en Educación. Mención  
Gerencia Educacional.

Autor: Orlando A. Quintero Suescun  
Tutor: M.Sc. José Miguel Plata R.

Mérida, enero 2005

Dedicatoria

a cc, mg ji

## Indice general

	Pag.
Dedicatoria .....	ii
Indice general .....	iii
Lista de cuadros .....	v
Lista de gráficos .....	vi
Resumen .....	viii
Introducción .....	1
<b>CAPITULO I</b>	
Planteamiento del problema .....	4
Justificación de la investigación .....	8
Objetivo de la investigación .....	9
Alcances y limitaciones .....	10
<b>CAPÍTULO II</b>	
Antecedentes .....	12
Bases teóricas .....	19
Fundamentación pedagógica .....	30
Fundamentación legal .....	40
Operacionalización de variables .....	46
<b>CAPÍTULO III</b>	
Tipo de investigación .....	47
Descripción metodológica .....	48
Población y muestra .....	49
Técnicas de recolección de datos.....	53
Validez y confiabilidad .....	54

Técnica de análisis de datos .....	56
<b>CAPÍTULO IV</b>	
Conclusiones del diagnóstico .....	78
<b>CAPÍTULO V</b>	
Presentación .....	82
Justificación .....	84
Fundamentación legal .....	85
Fundamentación teórica .....	86
Fundamentación filosófica .....	89
Factibilidad de la propuesta .....	90
Objetivo de la propuesta .....	94
Procedimiento para la formulación de la propuesta .....	94
Diseño de la propuesta .....	95
<b>CAPÍTULO VI</b>	
Recomendaciones .....	108
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	110
<b>ANEXOS</b>	
A Formulario de validación de instrumento .....	115
B Instrumento de recolección de datos (docentes) .....	116
C Instrumento de recolección de datos (estudiantes).....	117
D Confiabilidad Alpha Cronbach (Docentes) .....	118

E Confiabilidad Alpha Cronbach (Estudiantes) .....	123
F Programa de la asignatura Ingles para turismo del IUTE .....	126
G Pensum de la carrera de Turismo en el IUTE .....	128
H Curriculum del autor .....	129

#### LISTA DE CUADROS

	Pag.
Cuadro 1 Mapa de variables .....	46
Cuadro 2 Universo poblacional.....	50
Cuadro 3 Distribución muestral alumnos de la carrera de turismo del IUTE. Area de inglés cuarto semestre. ....	56
Cuadro 4 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable GERENCIA de la dimensión Tipos de gerencia del indicador estilos de gerencia aplicados en la enseñanza del Inglés. Docentes.....	60
Cuadro 5 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable GERENCIA de la dimensión Tipos de gerencia del indicador estilos de gerencia aplicados en la enseñanza del Inglés. Estudiantes.....	60
Cuadro 6 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanaza de la dimensión estilo de enseñanaza del indicador estrategias. Docentes .....	63
Cuadro 7 Distribución de frecuencias y porcentajes de la	

variable Sistemas de enseñanaza de la dimensión estilo de enseñanaza del indicador estrategias. Estudiantes. ....	63
Cuadro 8 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Métodos (Docentes) .....	66
Cuadro 9 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Métodos (Estudiantes) .....	66
Cuadro 10 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanaza de la dimensión estilo de enseñanaza del indicador Técnicas. Docentes.....	69
Cuadro 11 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanaza de la dimensión estilo de enseñanaza del indicador Técnicas. Estudiantes.....	69
Cuadro 12 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Evaluación (Docentes).....	72
Cuadro 13 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Evaluación (Estudiantes).....	72
Cuadro 15 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Turismo de la dimensión Inglés en Turismo del indicador Programas de Inglés en la carrera de Turismo. ( Docentes).....	75
Cuadro 16 Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Turismo de la dimensión Inglés en Turismo del indicador Programas de Inglés en la carrera de Turismo. ( Estudiantes) .....	75

## LISTA DE GRÁFICOS

	Pag.
Gráfico 1 Distribución de promedios de la variable Gerencia de la dimensión Tipos de gerencia en el aula del indicador Estilos de Gerencia en el Aula.....	61
Gráfico 2 Distribución de promedios de la variable Sistemas de Enseñanza de la dimensión estilo de enseñanza del indicador Estrategias .....	64
Gráfico 3 Distribución de promedios de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión Estilos de enseñanza del indicador Métodos .....	67
Gráfico 4 Distribución de promedios de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión Estilo de enseñanza del indicador Técnicas .....	70
Gráfico 5 Distribución de promedios de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión Estilo de enseñanza del indicador Evaluación. ....	74

Gráfico 6 Distribución de promedios de la variable Turismo de la Dimensión Inglés en Turismo del indicador Programas de Inglés de la carrera de turismo.....77

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO  
NUCLEO ACADÉMICO MÉRIDA

PROPUESTA GERENCIAL PARA OPTIMIZAR LA ENSEÑANZA DEL  
INGLÉS PARA ESTUDIANTES DE TURISMO DEL INSTITUTO  
UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO

Autor: Orlando A. Quintero Suescun  
Tutor: MSc. José Miguel Plata R.  
Noviembre, 2004

## RESUMEN

En el presente proyecto se propone un plan académico gerencial basado en la implementación de diferentes actividades que contextualicen y hagan práctico el aprendizaje del idioma inglés en la carrera de Técnico Superior en Turismo en el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido en Mérida. Para llegar a esta propuesta primero se revisó bibliografía relacionada con la enseñanza del inglés, así como también libros acerca de gerencia y sobre todo los textos acerca de la gerencia en el aula, luego se decidió adoptar el tipo de investigación proyectiva o proyecto factible. A continuación se diseñó y aplicó un cuestionario a una muestra de docentes del área y otro a una muestra de estudiantes de un nivel avanzado de Inglés para conocer la situación actual de la enseñanza de la asignatura, una vez aplicados los instrumentos se procedió a analizar los resultados mediante estudios de frecuencias y promedios. Los resultados de estos análisis dieron cuenta de los nudos críticos y deficiencias a ser atacados mediante la inclusión de las diferentes actividades, estrategias, materiales y personal necesario para gerenciar las propuesta de manera participativa, de forma tal que todos los entes involucrados tomen parte en el proceso.

Palabras clave: Inglés, Gerencia educacional, Turismo, Técnico universitario.

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO  
NUCLEO ACADÉMICO MÉRIDA

PROPUESTA GERENCIAL PARA OPTIMIZAR LA ENSEÑANZA DEL  
INGLÉS PARA ESTUDIANTES DE TURISMO DEL INSTITUTO  
UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO

Autor: Orlando A. Quintero Suescun  
Tutor: M.Sc. José Miguel Plata R.

Mérida, enero 2005

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR  
INSTITUTO DE MEJORAMIENTO PROFESIONAL DEL MAGISTERIO  
NUCLEO ACADÉMICO MÉRIDA**

**PROPUESTA GERENCIAL PARA OPTIMIZAR LA ENSEÑANZA DEL  
INGLÉS PARA ESTUDIANTES DE TURISMO DEL INSTITUTO  
UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO**

**Autor: Orlando A. Quintero Suescun**  
**Tutor: M.Sc. José Miguel Plata R.**

**Mérida, enero 2005**

## **INTRODUCCIÓN**

La educación, en todas partes del mundo, debe estar siempre acorde con el progreso del país. Aquella ha de ser el indicador del progreso y a su vez debe responder a las necesidades de la sociedad. Por tanto, a medida que se forman mejores recursos humanos, aumentan las expectativas de desarrollo de cada nación. El Estado es quien debe preocuparse porque la educación sea de excelencia, con el personal más idóneo y el material mejor adaptado al campo de estudio particular, lo que constituye un incentivo al propiciar el aprendizaje significativo y de utilidad para el aprendiz. Una de las principales características necesarias al momento de enseñar un idioma es que su contenido sea de utilidad para el estudiante, que éste vea que sus intereses están reflejados en los contenidos y que el aprendizaje de una

determinada área le va a ayudar en su futuro desempeño como profesional, al respecto Goodman (1989) dice “el lenguaje debe ser integral, significativo y relevante para los aprendices” (p.60).

Esta finalidad es la base primordial de los institutos tecnológicos universitarios, en los que al estudiante se le forma para un determinado oficio, con un currículum muy específico, sólo con asignaturas que le van a servir al momento de integrarse a la industria productiva del país y a lo largo de su vida productiva, por tanto este estudiante debe cursar materias con contenidos ceñidos estrictamente a su área.

El presente trabajo se enmarca dentro de la investigación de proyecto factible según lo establecido en el Manual de trabajo de Grado de especialización, Maestría y tesis Doctoral (2001) de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. La propuesta que se presenta es el diseño de un programa para gerenciar la asignatura Inglés para turismo, para jóvenes de la carrera de Técnico superior en turismo del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido en Mérida, Venezuela.

La finalidad de esta investigación es la de incentivar y mejorar el aprovechamiento del uso del Inglés dentro de este campo, de manera que el estudiante pueda dominar la lengua inglesa de manera satisfactoria ya que es de suma importancia dentro de esta carrera, pues el Técnico Superior en Turismo debe ser una profesional con sólidos conocimientos en varias áreas, entre ellas una de las más importantes el Inglés ya que tendrá que estar en contacto con personas extranjeras a quienes tendrá que dar información sobre diferentes tópicos.

Por otro lado, una de las actividades que más atrae a los jóvenes es la de encontrar amigos en todo el mundo a través de Internet. Este interés puede ser muy provechoso pero, en muchos casos se encuentran limitados por barreras de idiomas. Así, aprender un idioma como el Inglés abre las puertas del mundo entero, según Ramírez y Galván (2002) “el dominio de al menos una lengua extranjera ha adquirido gran importancia en la sociedad

actual, llegando a constituir una auténtica necesidad que viene justificada por diferentes razones, ya sean de tipo laboral, profesional, cultural, de ocio o de intercambio de información o conocimiento” (pag. 1).

En el primer capítulo de este trabajo, se presenta una exposición del problema a ser tratado señalando los objetivos, alcances y limitaciones del estudio. En el segundo capítulo se hace una revisión de la literatura relacionada con el tema de investigación, en este caso la enseñanza del Inglés y la gerencia en el ámbito educativo. En el tercer capítulo se detalla el tipo de estudio que se hace, así como las muestras y el diseño de los instrumentos de recolección de datos que se aplican a estas muestras. En el cuarto capítulo se realiza el estudio de los datos obtenidos mediante análisis de frecuencia y promedios para obtener de allí el diagnóstico de la situación inicial que da las pautas para la propuesta. El quinto capítulo es la propuesta en sí, tomando como base el programa actual de la asignatura y explicando las actividades y estrategias punto por punto al mismo tiempo que se incluye un estudio de factibilidad. Por último en el capítulo seis se dan algunas recomendaciones que serán de utilidad en la optimización de la aplicación de la propuesta.

La puesta en marcha de la propuesta final se espera que sea bajo un modelo de gerencia participativa en la que los docentes del área de Inglés trabajen de manera coordinada y así todos tengan igual oportunidad de actuación y aporten ideas para enriquecer la enseñanza del idioma inglés dentro del campo del turismo en el IUTE.



## **CAPITULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Como puede observarse a través de los diferentes medios de comunicación, el idioma Inglés está presente en muchos espacios y es manejado por millones de personas a nivel mundial. En la mayoría de los países es posible comunicarse en Inglés y las últimas tecnologías y avances en muchas ramas del saber se presentan en esta lengua.

Dentro del campo del turismo este idioma es indispensable ya que el agente de turismo tendrá que tratar con personas de diferentes países que generalmente usan el Inglés para comunicarse. En Venezuela debe hacerse énfasis en el aprendizaje de esta lengua en todas las carreras ya que estas influyen en gran medida en el progreso económico del país. El turismo, a nivel técnico, es una de las especialidades que pueden mejorar la proyección de Venezuela en el mundo.

En vista de esto, la preparación del técnico en turismo es de suma importancia, en el pensum de esta carrera, la asignatura de Inglés es una de las bases de su formación. En el área de los idiomas siempre ha existido en Venezuela el problema relacionado con su enseñanza- aprendizaje debido a diferentes causas como las que expone Plata (2000) cuando plantea que a nivel escolar existe una gran cantidad de áreas de estudio lo cual no permite la asimilación del conocimiento y su uso práctico sino la simple memorización rápida de estructuras que luego se transcriben en un examen, el uso de materiales seriados sin contextualización de los contenidos sino con contenidos que limitan el aprendizaje dividiéndolo en parcelas, este punto tiene mucho que ver con la contextualización y el incentivo hacia el

estudiante para que pueda percibir la utilidad y el beneficio que le puede aportar el uso del Inglés y en algunos casos la actuación extremadamente conductista de los docentes, que en lugar de actuar como facilitadores llegan hasta el extremo de castrar la creatividad de los estudiantes.

Por otro lado el interés de los jóvenes en aprender cosas nuevas en muchos casos se ve truncado por escasez de algunos conocimientos básicos de un idioma. El Inglés se ha convertido en una herramienta indispensable para enterarse de los últimos avances. Así como esta lengua es un puente, también puede ser un obstáculo cuando no se conoce, ya que en muchos casos la información sobre nuevas tecnologías se encuentra en idioma Inglés.

En el caso específico del Inglés en el IUTE en Mérida, Venezuela, presenta problemas al estar enfocado hacia la parte gramatical y no hacia lo práctico del habla del idioma Inglés, es decir los conocimientos que el estudiante necesitará para comunicarse en situaciones de trabajo y en este caso contextualizada en áreas geográficas específicas de Venezuela y en actividades propias del turismo, el enfoque hacia el campo turístico venezolano no existe. Para lograr resultados positivos en el aprovechamiento del aprendizaje del Inglés por parte de las personas que se forman en el campo del turismo en el país y específicamente en Mérida, es necesario, de no existir, implementar un programa de enseñanza que cubra varios aspectos metodológicos y didácticos. Este programa debe manejarse bajo una óptica de gerencia participativa, así pues en este tipo de gerencia varias personas colaboran en la coordinación de las áreas implicadas en un fin, en este caso serían los docentes del área de Inglés.

Este tipo de gerencia es de gran utilidad al existir el inconveniente de que los profesores trabajen de manera aislada y con recursos limitados lo cual en muchos casos da como resultado que el estudiante tiene en sus programas contenidos repetidos en varios niveles, cuando lo ideal es que los docentes lleven una secuencia del desarrollo de la materia y del uso de las

diferentes actividades que puedan auxiliar y mejorar el uso del Inglés. Este problema debe atacarse con la implementación de un proyecto siguiendo una gerencia estratégica además de participativa, que se ocupe cada problema dependiendo de la situación en que se presente. Cuando se habla de gerencia en este proyecto está referida al ámbito educacional, más específicamente gerencia en el aula, pues lo que se va a manejar principalmente son conocimientos y estrategias para el logro de un objetivo a nivel de formación de un profesional.

Para mejorar las situaciones que se presentan todo esto debe hacerse de manera planificada y con las bases de conocimiento adecuado para aplicar estrategias apropiadas, que en realidad se enfoquen en los nudos críticos del problema de manera organizada y efectiva.

En Venezuela el enfoque que ubica la riqueza en los cerebros es casi novedoso, pues desde siempre la economía ha estado basada sólo en los recursos naturales, principalmente el petróleo. La educación ha estado relegada a un segundo y hasta tercer plano, sólo se toman en cuenta las actividades que generan dinero. Es por esto que los docentes en muchos casos no se sienten motivados a planificar de forma innovadora ya que esto implica invertir más tiempo, que en algunas ocasiones no tienen por tener dos o más cargos. Esta situación de sobrecarga de trabajo del docente genera el problema aquí planteado que implica que la asignatura de Inglés sea aplicada de forma teórica y se le dedica poco tiempo y creatividad, al ser esta un área de importancia para el TSU en Turismo, su aplicación debe ser lo más efectiva posible para formar profesionales de alta competitividad en el ámbito laboral.

Por otro lado la industria del turismo es un campo virgen en muchos aspectos, tomando en cuenta que no se aprovecha de manera adecuada y sólo se planifica con una visión de muy corto plazo, esto debe cambiarse tomando en cuenta que Venezuela es un lugar privilegiado para el turismo y la mejor forma de fomentarlo es preparar personal con un alto nivel de

excelencia. Así pues, si se desea mejorar la formación de los futuros profesionales deben revisarse los contenidos que aprende en su formación, una de las formas de estar al tanto sobre este punto es la realización de investigaciones acerca del estado actual de la enseñanza de cada área.

Este proyecto se enfoca en el estado actual de la enseñanza del Inglés en la carrera de Turismo en el IUTE en Mérida, Venezuela y tratará de determinar la manera como se administra actualmente esta cátedra, este objetivo se pretende mediante la respuesta a interrogantes como: ¿Es posible gerenciar la asignatura de Inglés en la carrera de turismo con la finalidad de obtener mejores resultados? ¿Qué actividades deben incluirse en la gerencia de esta asignatura? ¿Cómo gerenciar la enseñanza del Inglés en la carrera de Turismo en el IUTE, para adaptarla a las necesidades reales del entorno? ¿Es la forma de impartir la materia de Inglés en el área del Turismo en el Instituto Tecnológico de Ejido la más idónea para obtener el provecho esperado? ¿Están satisfechos los estudiantes con su aprendizaje de esta materia? ¿Qué actividades se realizan y cuáles deberían realizarse para lograr un mejor dominio del idioma? ¿Esta ésta cátedra relacionada con otras materias de la carrera? ¿Creen los estudiantes y los docentes que mejorando la enseñanza aprendizaje de Inglés en esta carrera influirá en la formación del profesional y por ende en la economía venezolana? ¿Es factible diseñar un “Plan Académico Gerencial que optimice la enseñanza del idioma Inglés para los estudiantes de turismo del I.U.T.E. de Ejido en Mérida?

La respuesta que pueda darse a estas interrogantes a lo largo de la investigación es de gran utilidad para mejorar el estado actual de la práctica docente en el área de Inglés y por añadidura se logrará el mejoramiento del futuro profesional del turismo contribuyendo así al progreso del país.

## JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad la economía de Venezuela y del mundo sufre grandes contracciones, por esto cada país debe dar lo mejor de sí y de su gente. Este ideal de calidad y excelencia debe comenzar por la educación, la formación del individuo en todos los campos debe ser de un alto nivel, pues será este profesional el que luego va a gerenciar las empresas que trabajen por el desarrollo del país.

Con la finalidad de lograr un crecimiento económico y el bienestar de la población, las naciones deben hacer uso de su creatividad en la búsqueda de nuevas formas de generación de ingresos y en la optimización de los servicios para llegar a ser una nación competitiva a nivel mundial, el logro de esta capacidad de competitividad sólo se alcanzará cuando los profesionales tengan el nivel exigido por los estándares de las empresas mundiales.

Desde el punto de vista gerencial resulta interesante el hecho de manejar una asignatura como los son los idiomas, en este caso el Inglés, de manera que se incluya una planificación a ser desempeñada por un grupo de personas bajo la dirección del creador de la propuesta. De esta forma cada uno se dedicaría a su área y a su vez se complementarían en la prosecución de un fin favorable tanto para el docente como para el estudiante. Esta práctica resulta innovadora ya que coloca al docente en el lugar de gerente de su asignatura, manejando ésta como una organización en la que hay diferentes sub áreas a ser supervisadas y controladas para obtener un mejor producto, en este caso un técnico superior mejor formado.

Este proyecto se justifica en este momento que el país necesita atraer la inversión extranjera en todos los campos posibles. El turismo es uno de los mayores potenciales a explotar en Venezuela y el hecho de que las personas que interviene en esta industria dominen dos o más idiomas entre los que se cuenta el Inglés, aunque sea en el manejo de expresiones que le puedan ayudar a comunicar ideas relacionadas con el turismo de manera adecuada

con la situación en la que se encuentren y que se sientan confiados al hacerlo, puede ser una gran mejora en la industria y una forma de proyectar el país en el mundo como un destino turístico donde se prestan servicios de excelencia para viajeros exigentes.

En cuanto al aspecto educativo hoy más que nunca se hace casi indispensable que todo profesional universitario maneje el Inglés para estar actualizado en su carrera y en otras áreas, en cuanto a esto Ramírez y Galván (2002) dice

Conocer y dominar una lengua extranjera es requisito indispensable para un estudiante universitario, pues así puede mantenerse actualizado no solo mediante la lectura de publicaciones científicas sino también para participar en eventos internacionales, intercambiar con especialistas extranjeros y ampliar sus conocimientos de forma general e integral. (p. 1)

El hecho de realizar esta investigación va a beneficiar a todos los entes involucrados en este hecho educativo; por su parte el docente se beneficiará al contar con mayores recursos para planificar y obtener mejores resultados en su clase, el estudiante logrará una mejor preparación y mayores oportunidades en el campo laboral, la institución mejorará su calidad y por su parte las empresas obtendrán personal mejor capacitado.

### **Objetivo general**

Diseñar una propuesta académico-gerencial dirigida a optimizar la enseñanza del Inglés en la carrera de Turismo en el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido, estado Mérida

### **Objetivos específicos**

- 1- Diagnosticar la tendencia actual de la enseñanza del idioma Inglés de los alumnos del IUTE en Ejido Estado Mérida.

- 2- Determinar las acciones didáctico-pedagógicas y gerenciales que emplearán los docentes para optimizar la enseñanza del idioma Inglés.
- 3- Identificar la disposición de los docentes para implementar el plan académico gerencial en la enseñanza del idioma Inglés.
- 4- Determinar la factibilidad del diseño del plan académico-gerencial para optimizar la enseñanza del idioma Inglés.
- 5- Elaborar el plan académico-gerencial que optimice la enseñanza del idioma Inglés en la carrera de turismo en el IUTE.

### **Alcances de la investigación**

El presente estudio va más allá del contexto didáctico. La reestructuración aquí planteada puede afectar estructuras completas de curriculum, el cual según Florez (2001) citado en el instructivo Lineamientos para abordar la transformación en la educación superior, es “un plan de construcción (y formación) que se inspira en conceptos articulados y sistemáticos de la pedagogía y otras ciencias sociales afines, que pueden ejecutarse en un proceso real llamado enseñanza”(p.7), así pues, este estudio podría implementarse en el desarrollo de esta carrera en el ámbito nacional.

La idea es estimular el interés del docente y alumnos hacia nuevas formas de ver la enseñanza de una asignatura que en muchos casos se hace sólo teórica y no se aprecia la verdadera relevancia dentro del campo del cual forma parte.

Por otro lado la ubicación geográfica del área donde se realiza esta investigación como lo es el estado Mérida que es una zona propicia para el turismo, permite un gran alcance a este investigación pues puede ser usada por varios entes interesados en el turismo. La propuesta de aquí surgida puede llegar a ser de gran utilidad en otras instituciones educativas aparte del IUTE, en las cuales se podría aprovechar para mejorar la enseñanza de

idiomas en el área turística, incluso organizaciones sociales interesadas en trabajar en el campo del turismo podrán beneficiarse del producto de la investigación.

El proyecto podría extenderse a los programas de Inglés de educación secundaria donde también es necesario gerenciar un programa de cursos para los docentes, con la finalidad de sugerirles clases de idiomas más significativas y útiles para los estudiantes.

### **Limitaciones**

Este trabajo de investigación puede enfrentar las siguientes limitaciones:

- Falta de objetividad de la muestra al llenar los cuestionarios.
- Poca disposición de los docentes al cambio.
- Factor tiempo y horario de trabajo de los entes a ser investigados.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **Antecedentes de la investigación**

Algunos trabajos anteriores, realizados no sólo dentro del campo de la enseñanza de idiomas sino de otras materias en los que se siguió el principio de la contextualización, así como trabajos con base en la administración y gerencia de la educación desde diferentes puntos de vista, servirán de soporte al presente proyecto de gerenciar una actividad educativa.

Un antecedente importante para la presente investigación se encuentra en el trabajo realizado por Helen Basturkmen en 1996 en el que realizó un análisis de necesidades en el College of Petroleum and Engineering en Kuwait University. Esta Universidad dicta cursos de pregrado en sus siete departamentos de ingeniería petrolera, química, electrónica, de computación, mecánica, industrial y civil. La mayoría de la población es hablante del Árabe, siendo el Inglés el idioma de instrucción.

Los estudiantes tienen una Unidad de Idioma Inglés y los resultados fueron usados para determinar si se necesitaba una reorientación o un rol definido nuevamente.

La metodología fue tanto cualitativa (entrevistas exploratorias, observación de clase, revisión del material de los estudiantes) como cuantitativa a través de la implementación de cuestionarios estructurados.

Los resultados indicaron diferencias en percepción entre estudiantes y profesores de la importancia relativa a la lectura. Los profesores veían la

lectura y la ejercitación auditiva con igual importancia, mientras los estudiantes perciben la parte auditiva como más importante. Esto indicó que debía darse más énfasis a estos aspectos y reconsiderar la parte de escritura.

En cuanto a las áreas problemáticas para los estudiantes se mostró que había una clara divergencia entre la visión de los estudiantes y los profesores.

Pocos estudiantes reportaron inadecuación en otra área diferente a la del habla. Muchos profesores percibieron que los estudiantes tenían habilidades inadecuadas. Un 60% de los profesores percibieron que los estudiantes tenían habilidades inadecuadas de escritura. Esto indicó que uno de los objetivos del currículo de la Unidad de Idioma Inglés debía ser mejorar la atención de los estudiantes de los niveles de suficiencia que los profesores encuentran aceptables.

Este estudio produjo una base de datos a tomar en cuenta acerca de las necesidades de idiomas, percepciones y expectativas en los cursos de Inglés, todo esto será un recurso importante para el diseño del currículo. Este estado inicial provee de las bases para redefinir una etapa posterior. Este análisis de necesidades es un proceso de aprendizaje acerca de la situación actual de los estudiantes.

Villalobos y Urdaneta (1997), en su trabajo exponen que el lenguaje cambia a través del tiempo, si se cree que los individuos y las sociedades cambian, también se ha de aceptar la idea de que las lenguas también cambian. Estos cambios son necesarios para estar a la par de las necesidades personales y sociales de los usuarios del lenguaje en una comunidad. Estos autores también argumentan que el lenguaje es usado con un propósito que generalmente conecta al individuo con la sociedad.

En cuanto al curriculum, estos autores afirman que los profesores pueden hacer su curriculum de lengua extranjera más relevante a las necesidades de sus estudiantes al precisar en qué punto del conocimiento se

encuentran los estudiantes, comprometiéndolos como sujetos activos del proceso, creando un ambiente de apoyo. Estos autores emprenden un proyecto en el que incluyen discusiones y reportes sobre libros entre sus estudiantes, lectura y discusión de noticias de actualidad, dramatización de lecturas. Otra actividad innovadora introducida en su trabajo es la de la llamada telefónica por parte del profesor a uno de los estudiantes al que le transmiten un mensaje, luego ellos continúan la llamada en cadena hasta que el último de ellos transmite el mensaje nuevamente al profesor y por último utilizan la escritura y posterior discusión de cartas en el aula. Con todas estas actividades los autores pudieron comprobar que las personas aprenden un idioma porque lo necesitan en situaciones de la vida real; así pues, la comunicación puede llevarse a cabo en un aula cuando se realizan actividades significativas y con sentido: de esta manera los estudiantes se sienten envueltos en el aprendizaje de la lengua. Estas actividades podrían introducirse en la enseñanza del Inglés en la carrera de turismo en el IUTE como parte de la solución a las fallas encontradas a través de la opinión de los estudiantes y profesores.

Por otra parte, en el área a tomar en cuenta en el presente proyecto, como lo es la del Turismo, es de vital importancia prestar atención al sector geográfico en el que se trabaja, en este caso el estado Mérida que es una región con infinitas posibilidades para esta empresa, lo cual favorece al estudiante por brindarle una gran variedad de áreas para practicar el idioma Inglés y todas las habilidades aprendidas en la carrera.

Goilo (1997) concuerda con el hecho de que la región es propicia para el aprendizaje del Inglés, cuando plantea que:

“Mis estudiantes están expuestos al Inglés sólo en el ambiente académico escolar y únicamente durante las horas de clase dedicadas a la lengua inglesa y a otras materias de contenido, tales como la literatura y la lingüística. La ciudad de Mérida, por estar situada en una de las zonas turísticas de Venezuela, al pie de las Cordillera de los Andes, les ofrece

además, ocasionalmente, la oportunidad de practicar el lenguaje cotidiano con los turistas que nos visitan.”

En la propuesta de Goilo el principal objetivo es demostrar a los estudiantes que ellos son el centro del proceso de aprendizaje. Esta autora llevó a cabo su trabajo mediante el uso de diferentes estrategias en sus clases como la lluvia de ideas, la elaboración de mapas semánticos, el uso de los medios audiovisuales, la discusión de lecturas, el uso de diálogos, las dramatizaciones y las canciones. Después de estas actividades se llegó a la conclusión de que los profesores de idiomas deben tomar como punto de partida la experiencia de los estudiantes, respetarlos, estimularlos a participar activamente y lograr que se den cuenta de la responsabilidad que tiene dentro del proceso si quieren convertirse en aprendices independientes.

Por otra parte, Rioseco (1999) en su trabajo realizó experiencias en la contextualización del aprendizaje en el área de la física. El objetivo principal de su proyecto fue mejorar el aprendizaje de la física en la educación media por medio de la contextualización del proceso enseñanza aprendizaje. Esta autora desarrolló un modelo de planificación curricular para los cursos de física de la educación media tomando en consideración las siguientes dimensiones curriculares:

- Los contenidos de los programas oficiales.
- El entorno educativo.
- Los intereses de los alumnos respecto a diversos tópicos.
- Los intereses de los alumnos respecto a diversos contextos.
- Los intereses de los alumnos respecto a diversos tipos de acciones didácticas.

En su proyecto esta investigadora también perseguía capacitar a los profesores con el fin de poner en práctica el modelo. Los pasos seguidos fueron los siguientes: primero se analizaron los contenidos programáticos, luego se identificaron los contextos, por último se elaboró un curso para ser dictado a los docentes acerca de la didáctica de la física y al término del

curso se presentaron informes que contenían la propuesta elaborada y su autoreflexión acerca de los logros alcanzados en la puesta en práctica.

El resultado obtenido en esa investigación fue principalmente el desarrollo de un modelo de planificación curricular para los cursos de física de la Educación Media. Este modelo toma en consideración los contenidos propuestos en los programas oficiales del Ministerio de Educación, el entorno educativo y los intereses de los alumnos respecto de los diversos tópicos, de diversos contextos y de diversos tipos de acciones didácticas.

Así también, diversas filosofías son tomadas como bases para este trabajo, entre ellas una de las más representativas es la del lenguaje integral, la cual como su nombre lo dice persigue la formación integral del individuo conectando su aula con el entorno social para así dar sentido de utilidad a su aprendizaje.

Goodman (1987) citado por Plata (2000) expone que dentro de la filosofía del Lenguaje Integral que los niños aprenden la lengua fácilmente cuando es real y natural, integral, cuando tiene sentido, es relevante y de interés para el estudiante y cuando tiene un propósito y una utilidad social, de esta misma manera un adulto puede aprender mejor una nueva lengua cuando se le ubica en contextos que le presentan situaciones de utilidad de uso de esa lengua. Goodman (1989) también plantea el hecho de que los docentes integralistas trabajan en función de crear materiales de enseñanza auténticos para promover en sus clases experiencias lingüísticas tan auténticas y relevantes como las que suceden fuera del aula, además, se esfuerzan por crear ambientes acogedores y agradables que inviten a los alumnos a involucrarse en un proceso de aprendizaje integral.

Plata (2000) en su trabajo utiliza un modelo etnográfico de investigación para hacer un estudio con la finalidad de conocer las causas que producen la falta de motivación e interés de los estudiantes de educación básica venezolanos en el proceso de aprendizaje del Inglés como lengua extranjera y las alternativas para involucrarlos en un proceso donde

pueda activar esa motivación. Luego de observar directamente algunas clases de Inglés en una escuela básica, este investigador procedió a intervenir pedagógicamente en dichas clases creando ciclos de tópicos, lo cual contextualizó la clase y se logró la motivación de los estudiantes a participar en el proceso de aprendizaje de la lengua de manera activa y entusiasta. Como resultado de este estudio, el autor expone que después del período de intervención de las clases los estudiantes lograron un mejor desempeño en el manejo de la lengua extranjera en enunciados comunicativos a un nivel básico, en la producción de textos escritos en Inglés con propósitos verdaderos y otros aspectos, dentro de un marco funcional de la lengua.

Este autor concluye que la utilización de materiales auténticos para promover el proceso enseñanza - aprendizaje y las planificaciones hechas a partir de los principios básicos del Lenguaje Integral así como su intervención pedagógica ajustada a las necesidades reales de los alumnos fue lo que condujo a esa investigación a conseguir resultados positivos. Creer en los alumnos y darle su verdadero lugar dentro del proceso enseñanza-aprendizaje, así como facilitar y proporcionarles un ambiente agradable fue de vital importancia en esa investigación.

En su trabajo Rangel (2000) realiza un estudio de las funciones de la administración educativa y expone que las principales funciones de ésta podrían resumirse así: la formulación de políticas educativas, estudio, planificación de las necesidades de centros escolares etc. organización y graduación de niveles de responsabilidad, de coordinación de actividades y de evaluación de resultado de los sistemas educativos y de sus instituciones, todo esto conlleva a apreciar la complejidad de la administración en la educación, su diversidad de tareas y en consecuencia la variedad de especializaciones y de colaboraciones que requiere una acción eficaz de la misma, todo lo planteado por este autor es un valioso aporte como antecedente al presente proyecto ya que sirve como guía para la asignación

de responsabilidades a cada uno de los entes involucrados en la gerencia educacional que será el medio que encauzará los esfuerzos para lograr una mejor administración de una cátedra, en este caso el Inglés en el área del técnico superior en turismo.

Una de las áreas más importantes a ser manejadas por esta gerencia es la de las actividades que dan contexto a los contenidos aprendidos, varios de los autores presentan la utilidad de la contextualización de los contenidos programáticos, así como la inclusión de actividades prácticas que conecten a los estudiantes con la realidad que les rodea y les haga su proceso de aprendizaje más fácil, práctico y útil; al respecto Ramírez y Galván (2002) exponen,

Es sabido que la base del aprendizaje del estudiante no debe radicar, exclusivamente, en el contenido de una lección, sino también en el proceso de interacción que establecen los alumnos en el aula y fuera de ella, lo que genera oportunidades para aprender los contenidos de la asignatura o aquellos que sean de interés individual.(p. 2)

Este tipo de actividades son las que se proponen al hallarse fallas en la práctica docente de la asignatura de Inglés en el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido en Mérida, Venezuela.

Por su parte Zaldívar (2003) presenta un trabajo en el que se aprecia el resultado de la incidencia del desarrollo de clases integradoras caracterizadas por el empleo de la pedagogía participativa, empleándose el trabajo grupal como estrategia de participación, con la que se estimula el aprendizaje cooperativo consciente y se desarrollan capacidades para aprender a aprender, este autor establece que la enseñanza aprendizaje del Inglés debe caracterizarse por ejercicios participativos, en su investigación el autor trabaja con un grupo de estudiantes de la carrera de finanzas y contabilidad de una universidad y les indica observar actividades económicas en diferentes empresas para luego hacer una exposición en la que demuestren su dominio del Inglés, en este sentido el investigador gerencia

su aula de manera de aplicar diferentes actividades con el mismo fin de aprender un idioma.

La referencia hecha aquí a todos estos trabajos tiene la finalidad de aportar suficientes elementos de juicio que se consideren indispensables y apropiados para lo que se pretende hacer en esta investigación. Los estudios citados anteriormente son prueba fehaciente de la preocupación de varios investigadores por precisar los problemas que pueden presentarse en la enseñanza de una asignatura. Así también pueden apreciarse los diferentes aportes de cada uno de estos profesionales en cuanto a la inclusión de actividades y técnicas diversas con la finalidad de observar los resultados que estas pueden tener en el aprendizaje de los estudiantes.

## **Bases teóricas**

### **Enseñanza de lengua extranjera – Inglés**

La enseñanza de una segunda lengua o lengua extranjera ha sido de interés para muchos investigadores en el área y muchos métodos se han propuesto, entre los cuales encontramos nueve que, según Freeman and Freeman (1992), reflejan influencias de métodos usados para la enseñanza de la lectura en Inglés en Estados Unidos. A continuación se presenta una breve descripción de los métodos a los cuales hace referencia Freeman:

El método alfabético comienza con la enseñanza de las letras para luego pasar a formar sílabas y por último palabras, haciendo énfasis en la pronunciación. En el método onomatopéyico se enseña el sonido de las letras asociándolo a sonidos del ambiente; por ejemplo, el sonido de la i del castellano puede enseñarse en conexión con el sonido que hace un ratón y el de la a con el sonido de personas riendo, así como también con el uso de aliteraciones, es decir, la repetición del sonido de las letras iniciales de las palabras usándolas incluso en oraciones sin contexto.

Otro método es el fónico o fonético, que está asociado con el onomatopéyico, pues se hace énfasis en el sonido que representan las letras, el cual debe ser sintetizado por los estudiantes para posteriormente convertirlo en sílabas y palabras. El método silábico va un poco más allá de la letra y usa al principio sílabas, para luego combinarlas y formar palabras y oraciones. Este método comienza con la utilización de sílabas con un mismo sonido, para más tarde formar palabras y oraciones con repetición de sonidos.

En el método de palabras generadoras, el estudiante comienza con palabras completas e incluso oraciones, las cuales repite y memoriza. Luego las analiza e identifica las partes básicas, hasta llegar a sonidos y por último los separa para formar palabras nuevas. El método global basa la enseñanza de la escritura y la lectura en el uso de palabras y oraciones completas, sin analizar sus partes.

Por su parte el método ideovisual se basa en la preparación previa tanto sensorial como motora, intelectual y afectiva del estudiante para la lectura que va a hacer. Cuando se sigue el ecléctico al estudiante se le prepara mediante ejercicios de organización espacial, coordinación visual-motora, discriminación auditiva, memoria y lenguaje oral. Se presentan los sonidos de las letras para que el estudiante los aprenda, así como su escritura. A estos estudiantes también se les enseña a copiar, tomar dictado y crear nuevas palabras. Como puede observarse aquí se incluyen elementos de varios métodos. Por último existe el método integral que, de acuerdo a sus proponentes, más que un método, es una filosofía de enseñanza que se propone impulsar al estudiante a leer y escribir. En este enfoque la planificación se basa en el estudiante, al cual se le estimula a desarrollar primero una comprensión global para atender las partes posteriormente.

La referencia a estos métodos se hace aquí con la finalidad de que puedan observarse los cambios por los que ha pasado la enseñanza de una segunda lengua y con la finalidad de que sirvan como guía para identificar

los posibles problemas o estilos de enseñanza que se siguen actualmente en la enseñanza de Inglés en la carrera de Trismo en el IUTE, cada uno de estos métodos, como los llama Freeman and Freeman (1992), tiene sus pros y sus contras, pero todos coinciden en un punto importante que es el de tratar de hacer la enseñanza lo más natural posible y, por ende, más fácil y efectiva. Además todos ellos hacen énfasis en un aspecto de la enseñanza ya sea el material, el estudiante, el docente o la manera de aplicar los materiales.

Una las premisas fundamentales tomadas en cuenta para la elaboración de este proyecto es que la enseñanza-aprendizaje de una segunda lengua o lengua extranjera debe incluir diferentes textos y actividades auténticas. Tal como lo enfatizan Hadaway y Terrel, (1994), “La lectura y la escritura proveen de vías naturales de aprendizaje cuando se aplican a tareas de lenguaje auténticas” (p. 522). Esas tareas dependen en gran medida del material usado para la instrucción, de la finalidad que persigue la enseñanza del Inglés en un área específica y de las actividades que se incluyen en la enseñanza de esta lengua, este aspecto se tomará en cuenta al momento de evaluar el estilo de enseñanza en el IUTE.

En la enseñanza de cualquier área también es muy importante tener en cuenta la capacidad de cada individuo. Según lo afirman Shumm, Vaughn y Leavel (1994) que, hasta en los niveles básicos de la escuela, muchos profesores esperan que todos los estudiantes cubran los mismos objetivos a un mismo ritmo. Esto es casi imposible de lograr debido a que cada persona tiene sus propios intereses y capacidades.

Para este proyecto también se toman como bases las investigaciones sobre enseñanza de idiomas con propósitos específicos que realiza el Centro de Investigaciones en Lenguas Extranjeras CILE de la Universidad de Los Andes en Mérida Venezuela así como de otros investigadores en el área.

Al respecto se hace necesario definir lo concerniente a la gerencia en el aula en el presente trabajo en vista de que está enmarcado en el contexto la Gerencia Educativa.

### **La gerencia**

“La gerencia es un proceso porque arranca de una materia prima a la cual se le aplican unos medio de transformación para obtener un determinado producto. Gerenciar es tomar unas ideas, unas intuiciones, unas iniciativas, unos sentimientos y convertirlos en propósitos, luego de aplicarles una serie de recursos y de administrarlas a través de determinadas acciones organizacionales. Es también favorecer la traducción de esos propósitos en bienes, servicios o conocimientos.” (Guédez, 1998,p.29).

La gerencia más que una ciencia puede convertirse en un arte, ya que aplicada de manera correcta se puede hacer que los componentes de una organización funcionen armónicamente, creando un ente útil y eficiente.

El hecho de gerenciar no debe verse como ser el jefe de una determinada organización y tomar decisiones unilateralmente y luego olvidarse de prestar atención a lo que suceda. El gerente debe dominar varios campos ya que debe ser capaz de detectar las posibles fallas de una organización para así tomar decisiones conjuntamente con los demás participantes para evitar ser autocrático, estas decisiones conducirán a proponer los correctivos a ser aplicados, una vez aplicados los correctivos se debe supervisar para mantener el control de los logros.

Esta supervisión más que fiscalización debe ser un acompañamiento de las personas involucradas en el funcionamiento de la organización para así ayudarles a mejorar y crecer juntos y por consiguiente contribuir al buen funcionamiento de la organización. Así pues, la gerencia debe ser flexible y creativa (Guédez, 1998), si todo estuviese perfectamente planificado y sólo se tratase de seguir normas entonces el gerente no tendría razón de existir,

en toda organización se presentan imprevistos y el gerente debe ser capaz de enfrentarlos junto con su equipo, “El gerente debe acostumbrarse a caminar en la oscuridad, tiene que estar dispuesto a moverse en medio del ruido del azar.” (Guédez, 1998, p 37)

### **Estilos de gerencia**

El gerente debe estar muy bien informado sobre el funcionamiento de su organización lo cual incluye sus bases legales para evitar incurrir en irregularidades y estar al tanto de quien podría estar incurriendo en ellas, además de esto debe tener muy claro los objetivos, la misión y la visión del ente en el cual participa. Aunque no se espera que el gerente siempre tenga la solución a todo sino que más bien siempre esté en la búsqueda de los posibles obstáculos para prepararse para ellos, “Más que respuestas definitivas, el gerente debe estar dispuesto a generar preguntas actualizadas. Identificar, reconocer y comprender el contexto es lo básico para encontrar las acciones que aseguren la sobrevivencia, la vigencia y la superación de una organización.” Guédez, 1998, p.37.

La gerencia puede darse de varias formas, es decir, se puede hablar de estilos gerenciales. Según Guédez (1998) los estilos pueden ser en esencia, cuatro: uno autocrático, otro burocrático, un tercero desidioso y un último estratégico. El estilo autocrático es el que se enmarca en la tesis del gerente que todo lo sabe y todo lo puede. Este gerente no delega y por tanto todo depende de él, sólo él posee las respuestas así pues en caso de su ausencia toda la organización se detiene, el personal por su lado no es formado ni se le estimula.

En la gerencia burocrática el gerente ejerce sus funciones amparado bajo una normativa que sigue rígidamente sin ningún tipo de flexibilidad. En este estilo el gerente para tomar cualquier decisión requiere de consultar a todos sus superiores y pasar por una larga fila de procesos por lo que

generalmente después de todo este proceso cuando llega la decisión tal vez ya es extemporánea.

Por otro lado la gerencia de estilo desidioso es en el que se deja hacer y se deja pasar todo, los asuntos se delegan en forma indiscriminada y existe un tácito desentendimiento de las acciones de seguimiento y en algunos casos nadie es responsable por nada.

El último estilo y tal vez el más adecuado es el de la gerencia estratégica, en este caso las decisiones en cuanto a dirección, persuasión, concertación y delegación se adoptan según las condiciones de la persona supervisada ajustándola a las condiciones temporales prevalecientes. Estos estilos gerenciales también serán otro de los medidores a la hora de analizar el estilo como se maneja la cátedra de Inglés en la carrera de Turismo en el IUTE, con la finalidad de saber si debe probarse un estilo nuevo para optimizar el proceso enseñanza aprendizaje en esta área.

### **Docente como gerente del aula**

La gerencia es un proceso porque arranca de una materia prima a la cual se le aplican unos medios de transformación para determinar un producto. Gerenciar es tomar unas ideas, unas situaciones, unas iniciativas, unos sentimientos y convertirlos en propósitos, luego de aplicarles una serie de recursos y de administrarlas a través de determinadas acciones organizacionales.

Dentro del ámbito educacional el docente es el gerente de su aula pues es el principal actor que debe estar al tanto de lo que ocurre en éste. Como facilitador del proceso de enseñanza debe estar al tanto de las necesidades de sus estudiantes para adaptar los contenidos a estas necesidades y hacerlos útiles a la vida práctica del estudiante de esta forma logrará una enseñanza significativa para de esta forma hacer a los estudiantes partícipes

activos de su proceso de formación y así docente y estudiante interactúan (Freeman and Freeman, 1992, p.47).

Emmer (1987) citado por Davis y Thomas (1992) definía la gestión en el aula como “el conjunto de comportamientos y de actividades del profesor encaminados a que los estudiantes adopten una conducta adecuada y que las distracciones se reduzcan al mínimo (p.113). Existen casos que provocan la distracción en el aula y entre estos los autores citan la irrelevancia del curriculum, por tanto es de suma importancia que el docente logre relacionar sus contenidos con áreas de interés y utilidad para el estudiante.

El docente debe proyectar en su mente su aula ideal y caminar hacia esta para lograr los fines esperados, pero también tiene que mostrar este modelo de aula a sus estudiantes para que sea una realización de ambos y puedan aportar lo necesario para hallar la utilidad y la satisfacción en lo que hacen.

El hecho de lograr un aula agradable y satisfactoria para ambos es un indicador de una buena gerencia, la cual tendrá significado y será importante en el hecho educativo el cual persigue el manejo de conocimientos bajo el amparo de valores de justicia y equidad para una vida útil en un mundo libre y en paz.

Una actividad de gran importancia para el docente hoy día es la que indica el paradigma que se refleja en los programas de enseñanzas de las lenguas en el ámbito mundial, este es el de la práctica reflexiva, en esta práctica según Farell (1998) los docentes someten sus creencias y prácticas de enseñanza a un análisis crítico.

En sí la enseñanza reflexiva expone la idea de que enseñar sin reflexionar sobre lo que se hace puede conducir a hacer las cosas rutinariamente sin detenerse a pensar en por qué se hace una determinada actividad.

Esta actividad puede conducir al docente a pensar en su práctica y así sentir la necesidad de cambio y desarrollo, convirtiéndose ésta en unas

actividades cíclicas pues el cambio lleva a desarrollo y el desarrollo lleva a cambios. Richards citado por Farrell (1998) ve la reflexión como un componente clave del desarrollo del docente, él dice que el pensamiento crítico y el autocuestionamiento pueden ayudar al docente a moverse de un nivel en el que se encuentra guiado mayormente por impulso, intuición o rutina a un nivel donde las acciones son guiadas por reflexión y pensamiento crítico.

Los docentes en algunos casos descuidan su práctica en el aula al preocuparse sólo de su formación. González (1998) expone que es un hecho que el profesorado de educación superior se ha preocupado más por aumentar sus conocimientos científicos y realizar estudios de perfeccionamiento en su área profesional específica del saber, más no en métodos que le permitan transmitir conocimientos y orientar al alumno. Así mismo, han descuidado por completo la importancia del perfeccionamiento pedagógico didáctico, los institutos de educación superior deberían preocuparse por potenciar ambos componentes de la formación profesoral, tanto el área científica como la pedagógica.

Toda esta reflexión se hace con base en la experiencia pasada la cual se evalúa comparándola con el fin propuesto, para dar como resultado una base para toma de decisiones y planificación futura.

La enseñanza reflexiva puede beneficiar a los profesores de Inglés de 4 formas:

- 1- Ayuda a liberar a los profesores del comportamiento de impulso y rutina.
- 2- Permite a los profesores actuar de manera deliberada e intencional y evita el síndrome de “no sé que voy a hacer hoy”.
- 3- Distingue a los docentes como seres humanos educados debido a que es uno de los signos de acción inteligente.

- 4- Como profesores ganan experiencia en una comunidad de educadores profesionales, ellos sienten la necesidad de crecer más allá del estado inicial y reconstruyen su propia teoría particular desde la práctica.

### **Cualidades prácticas del Gerente en el Aula**

Así pues, además de ser reflexivo el gerente debe ser todo un gerente dentro del aula y para hacerlo debe tomar en cuenta ciertas reglas. Tomando en cuenta los trece errores de Bron (1985) citado por Guédez (1998), se pueden extraer las siguientes cualidades prácticas de ser aplicables por los gerentes del aula:

- Asumir responsabilidades: el docente como gerente del aula debe responsabilizarse de los resultados del proceso enseñanza-aprendizaje.
- Desarrollar a la gente: es imperante que los docentes dentro del aula propicien el aprendizaje en un grupo de estudiantes y responder según se le otorgue los conocimientos en forma individual.
- Fomentar el trabajo en equipo: los resultados que se logran positivamente del proceso educativo es producto del trabajo individual de cada estudiante con la guía y orientación del docente pero a su vez del trabajo en equipo del grupo de clase.
- Dirigir a las personas según sus particulares condiciones: el docente ha de entender que cada estudiante posee sus propias habilidades y capacidades a la cual no puede tratar a un grupo como iguales y el proceso educativo debe planificarse tomando en cuenta la individualidad dentro del grupo de clase.
- Distribuir justamente las utilidades: tomando en cuenta el docente a sus alumnos y el trabajo que a nivel individual y grupal ejecuta ha de

valorar su proceso educativo desde el inicio del mismo hasta su culminación.

- Concentrarse más en los objetivos que en los problemas: el docente en su rol de gerente del aula ha de ser congruente con los objetivos preestablecidos en el desarrollo de los contenidos curriculares y obviar cualquier problema que limite el proceso educativo.
- Actuar como jefe: el docente en su rol de facilitador debe actuar con autoridad; más no confundirse con poder; en virtud a guiar a sus alumnos en su capacitación y desarrollo sin desvirtuar lo planeado.
- Establecer normas: dentro del aula las normas deben dejar de ser simples instrumentos punitivos para convertirse en espacios que promuevan el compromiso y la acción de los estudiantes.
- Entrenar a la gente: las instrucciones iniciales y los procesos de inducción se requieren para arrancar el aprendizaje de los estudiantes. En este proceso es más importante elogiar el progreso que castigar los errores.
- Ser intolerante ante la incompetencia: los docentes en su rol como gerentes del aula debe exigir competencia pero luego del entrenamiento, pero también tienen que reorientar el proceso educativo y ofrecer oportunidades, resaltando que si existe muestra de incapacidad se requiere una decisión rápida por su parte, superando las debilidades y las limitaciones que presenten los estudiantes dentro del proceso educativo.
- Reconocer los méritos: los docentes tienen en su poder la apreciación, el estímulo y reconocimiento de los méritos esto es indispensable para potenciar el desarrollo de los alumnos en particular en cada grupo de clase.
- No manipular la gente: los docentes en el desarrollo del proceso educativo no deben utilizar las amenazas y recompensas ya que harán que los estudiantes se sientan manipulados y tienen en sus

manos los medios esenciales para aumentar la productividad; los cuales se encuentran en el reconocimiento, el respeto y el estímulo. (p.125)

Lo anteriormente expuesto permite señalar que la gerencia llevada al aula debe tomarse desde la perspectiva de que la misma se desarrolla dentro de un conjunto de funciones que conlleven a elevar la condición humana de los estudiantes en el efectivo logro de los procesos educativos que se van a desarrollar en cada institución.

De tal manera, que gerenciar la educación con eficiencia y rendimiento es ponerla a tono con la irremediable respuesta de excelencia esperada por los alumnos y por ende por la sociedad en general, se requiere así, que los docentes en el aula sean gestores de calidad con personalidad que se fundamente en una adecuada visión y misión individual y social con sabiduría basada en modelos mentales flexibles con acción compartida, indudablemente que se necesita que los profesores la ejerzan con un alto nivel de compromiso en vías a la transformación social.

Para ello se hace imprescindible de una nueva concepción en las instituciones de educación técnica superior de un nuevo perfil del docente como transformador y constructor en una gestión de excelencia, amparada en una gerencia de calidad con un adecuado desarrollo del proceso educativo.

Al respecto, Guerrero (2002) enfatiza que “se deben promover cambios a nivel de operación de los estudiantes de modo que se eleve y desarrolle el papel “productor” sobre el de “consumidor” (p.17) así que los docentes como gerentes del aula deben procesar una gerencia donde integre e involucre los elementos inmersos en los procesos educativos, en este caso los estudiantes, que se vean inmersos en diferentes situaciones de práctica real, lo cual será logrado por el docente al buscar aspectos de práctica innovadora, operacionalizando en el aula de clase, lo que sería cónsono con

una gestión autónoma del individuo en los institutos de educación técnica superior.

### **Fundamentación pedagógica**

Una base importante de este estudio se halla en el análisis de necesidades (Needs analysis) que según Hellen Basturkmen (1998) ha sido definido como la identificación de dificultades y situaciones estándar por la observación del funcionamiento (actuación) del participante en una situación dada en conjunto con entrevistas y cuestionarios. La finalidad principal de esta práctica es la identificación de elementos que conducirán a entrenamiento (Gillet 1973 citado por Basturkmen 1998).

Los análisis de necesidades en idiomas son más usados en situaciones donde los aprendices en situaciones seleccionadas enfrentan dificultades muy similares. La finalidad no es sólo identificar los elementos, sino establecer la importancia relativa para hallar lo que es indispensable, necesario o simplemente deseable.

Esta actividad según algunos autores es definida más como la búsqueda de “ausencias” más que de necesidades pues lo que realmente interesa encontrar es los vacíos entre la eficiencia que se tiene como meta y la eficiencia actual de los aprendices.

En el aspecto pedagógico las bases de este estudio se hallan principalmente en los postulados del leguaje integral, el cual como su nombre lo dice, propone una enseñanza integral de la lengua. Éste en palabras de Goodman (1989) no es un método sino una filosofía, un sistema de creencias sobre la naturaleza del aprendizaje y sobre cómo debe desarrollarse en un aula de clase. Dentro de esta filosofía es muy importante la “transacción”. Este término según Dewey (1949) se refiere a la reciprocidad de las relaciones duales es decir que el conocimiento implica una transacción entre algo por conocerse y aquello que ya se conoce.

Patterson (1996) explica que una transacción ocurre cuando los participantes se reúnen en un contexto particular con propósitos específicos para crear significación, además plantea que un enfoque transaccional del aprendizaje asume que el conocimiento se da en las transacciones entre las personas y los textos. En el presente caso las transacciones no se darán sólo con los textos, las transacciones serán con el entorno. La idea es crear todo un aparataje que impulse al alumno a interactuar en situaciones lo más real posible, para ello, en caso de que no exista, se debe gerenciar un programa en el que todos los entes involucrados coordinen sus acciones para guiar al estudiante hasta ese fin deseado y le permitan adaptarse a la realidad a la que se enfrentará sin traumas y de manera casi natural.

Algunos términos que se deben aclarar dentro del área docente que se tratará en esta investigación son:

**ESTRATEGIAS:** Arte, traza para dirigir un asunto, conjunto de las reglas que aseguran una decisión óptima en cada momento. (DRAE,2001).

Las estrategias conforman, tal como lo puntualiza Rosales (1994) citado por Rangel (2000) “un conjunto de orientaciones didácticas que señalan en forma clara e inequívoca, los métodos, procedimientos, técnicas y recursos que se planifican para el logro de todos y cada uno de los aprendizajes contemplados en los objetivos instruccionales y contenidos programáticos” (p.123).

De acuerdo con este autor las estrategias permiten pautar las actividades, ejercicios o cualquier tipo de experiencias que el docente diseña para que el alumno torne más efectivo, el proceso de aprendizaje y facilite la consecución de los objetivos. Éstas, deberán estar en concordancia con las características, intereses, necesidades, expectativas y motivaciones del alumno y al propio tiempo responder a la simplificación del esfuerzo, a la eficacia y a la utilización de criterios de selección fundamentados en la naturaleza de la asignatura y en el logro de los objetivos de enseñanza.

Entre las más importantes estrategias de enseñanza se encuentran tres citadas por Cabrera (2000) los mapas conceptuales, las analogías y los videos. Los primeros permiten organizar conceptos de manera coherente, las analogías pone en relación conocimientos previos con los conocimientos nuevos y el video desarrolla aspectos novedosos en el trabajo creativo ya que puede usarse en diferentes momentos de la clase.

Los docentes en la enseñanza del idioma Inglés han de combinar y diversificar las estrategias adaptándolas al momento objetivo instruccional y grupo de clase; lo cual contribuirá positivamente a agilizar la acción docente, a motivar a los alumnos y atender las individualidades del grupo de clase, debido a que se debe partir del hecho de que no todos los alumnos asimilan de la misma manera y que en la medida en que se incremente el número de estímulos diferentes presentados durante el proceso de enseñanza, aumentará la posibilidad de producir un aprendizaje significativo en el área de Inglés además de práctico, real, sólido y duradero.

**MÉTODOS:** modo de decir o hacer con orden. Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa. Obra que enseña los elementos de una ciencia o arte. Procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla. (DRAE, 2001).

Éste también es el procedimiento que se sigue en forma ordenada hacia el logro de resultados previstos y deseados. En el caso del método didáctico es la organización racional y práctica de los recursos y procedimientos del docente con el único propósito de orientar el aprendizaje del alumno hacia las metas y objetivos planteados. Esto es, tal como lo señala Díaz y Hernández (2002), “los métodos didácticos permiten conducir a los alumnos desde el no saber nada hasta el dominio seguro y satisfactorio de una asignatura, de modo que se haga más eficaz para la vida en común y se capaciten mejor para un futuro trabajo profesional” (p. 79).

El método según Mijangos (2000) “son los vehículos de realización ordenada, metódica y adecuada de la enseñanza” (p.1) los métodos tienen por objeto hacer más eficiente la dirección del aprendizaje.

En atención a esta perspectiva, el método en el ámbito educativo centra su énfasis en la búsqueda de los mecanismos que le permitan aprender una asignatura de la forma más constructiva posible, adecuada a sus habilidades y capacidades, dentro de las condiciones en que el proceso se desenvuelve utilizando adecuadamente el tiempo, las circunstancias y los recursos materiales y culturales que ofrece el entorno dentro y fuera del aula de clase.

En forma general pudiera señalarse que una de las mayores preocupaciones en la metodología educativa es la gama de aproximaciones empleadas en la investigación educativa en el proceso de obtención de datos, según palabras de Walker (2000) “ayuda a entender, en los más amplios términos posibles, el proceso educativo en sí mismo, así como los resultados que de él se derivan” (p.58).

A partir de estos fundamentos, el valor particular de la metodología educativa, es altamente relevante en cuanto a que capacitará a los educadores para desarrollar la clase de conocimientos sólidos que garantizan a la educación un proceso constructivista y significativo del cual se carece hoy en algunas áreas o carreras específicas.

Para poner en práctica una educación de calidad, la metodología ha de establecerse como el análisis de los diversos procedimientos concretos y recomendaciones que se emplean en el sistema educativo superior para lograr la formación del estudiante. Resultando, por lo tanto un vínculo entre la palabra y la realidad concreta, lo que permite que el proceso de enseñanza y aprendizaje se desenvuelva dentro de situaciones reales de la vida; de tal forma que estas herramientas deben alentar al estudiante en su concreción real, en este caso, sería el estudio de Inglés relacionado estrechamente con el turismo.

**TÉCNICAS:** perteneciente o relativo a las aplicaciones de las ciencias y las artes. Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o arte. Habilidad para usar procedimientos o recursos. (DRAE, 2001).

Uno de los aspectos más relevantes en el proceso educativo según Alves (1994), se refiere a “todas aquellas técnicas, instrumentos y procedimientos que suelen utilizarse en las distintas práctica”(p.152).

Asimismo, Rosales (1994) citado por Rangel (2000) plantea que “en las técnicas y procedimientos dinámicos e interactivos, no sólo se debe plantear la validez de los contenidos como tales sino además tomar en cuenta los procesos de razonamiento que lleven al alumno a apropiarse de contenidos estructurales”(p. 209)

De acuerdo con esto, las técnicas han de ser utilizadas para determinar las fases o niveles de elaboración que alcanza cada alumno en cada actividad, ya sea individual o en trabajos grupales en el desarrollo de los contenidos programáticos en el área de Inglés en la carrera de turismo.

**EVALUACIÓN:** señalamiento del valor de algo. Estimación de los conocimientos y aptitudes y rendimientos de los alumnos. (DRAE, 2001).

Algunos autores coinciden en que la evaluación de los aprendizajes es una actividad compleja y de gran importancia en el quehacer del docente que contribuye al éxito de la enseñanza y el aprendizaje. La evaluación de los aprendizajes es uno de los procedimientos integrados al quehacer educativo, por lo tanto, ha de constituirse en un proceso democrático, respondiente, negociado, iluminativo e integrado a los procesos de enseñanza y aprendizaje; en tal sentido es democrático, porque reconoce el derecho a participar en los procesos evaluativos a todos los involucrados en él; respondiente, porque se orienta más directamente a evaluar las acciones que las intenciones y trata de dar respuesta a los problemas y necesidades de información de los participantes; negociado porque promueve el consenso a través de la confrontación de ideas para llegar a la toma de decisiones al tomar en cuenta los contextos en los cuales tienen lugar los procesos de

aprendizaje con el fin de aclarar el amplio y complejo conjunto de factores que se conjugan en el desarrollo del proceso educativo; iluminativo, porque proporciona datos sobre conocimientos previos del alumno e información sobre el nivel de aprendizaje que tiene en un momento dado del proceso educativo, el cual permite al docente avanzar o reestructurar el proceso de enseñanza y por último es integrado al proceso educativo pues no está aislado de él y se encuentra al inicio, dentro del desarrollo del mismo y al final del proceso, es decir que debe darse con intención formativa- sumativa.

Considerar la evaluación con estas características implica que los profesores tengan una actitud investigadora, atento a la complejidad del aprendizaje, de este modo, la evaluación es esencialmente un proceso de comprensión que busca el mejoramiento a través del diagnóstico de reflexión, la crítica y el debate; en tal sentido la evaluación se convierte en una actividad que busca profesores y estudiantes con capacidad de autonomía personal e intelectual, la cual se logra cuando las acciones evolutivas, permiten el contraste entre los juicios razonados del educador, el alumno y sus compañeros en la aplicación de críticas constructivas y argumentadas, esto es lo que conduce al progreso de la educación en distintos espacios.

En consonancia con las precedentes deliberaciones Pérez (1996) citado por Quintero (2001) manifiesta que la “evaluación considera al conocimiento como construcción permanente, por cuanto el estudiante, se enfrenta a situaciones problemáticas a las cuales debe buscar una solución o resultado a través de una serie de actividades de pensamiento donde pone en juego su experiencia, sus conocimientos previos y sus efectos” (p.30).

De lo cual puede que no se presente la respuesta correcta, sino la respuesta más apropiada, lo que implica aceptar la divergencia del pensamiento tanto en la forma como construye el estudiante el conocimiento, como en las soluciones que él aporta; es decir, la evaluación conlleva el análisis de la pedagogía que se practica y propicia la reflexión sobre los

elementos que la componen, con el fin de implantar formas, métodos e instrumentos que permiten autocorregir la acción educativa de forma continua, extenderse a todo lo largo del proceso educativo; implicar a todo el sistema escolar en su conjunto y a la pluralidad de los agentes que interioricen la acción educativa; regulando y orientando el proceso de enseñanza – aprendizaje a través de una evaluación formativa y continua en la prosecución de un individuo formado en su total integridad; a fin de que egrese como un profesional capacitado y que pueda dar respuestas concretas y puntuales en su futuro laboral como técnico superior en turismo.

Para seguir adelante es necesario definir algunos términos que se manejarán en este trabajo, para estar ubicados en el contexto en que se trabaja.

### **Educación Superior**

Es el nivel donde se profundiza el proceso formativo, continuando con las líneas de desarrollo que preceden de los anteriores niveles, mediante la formación integral de profesionales e investigadores de la más alta calidad, auspiciando su permanente mejoramiento y actualización para que constituya un adecuado soporte para el desarrollo autónomo del país. (Propuesta del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes sobre el proyecto de Ley de Educación, 2001)

### **Instituciones de Educación Superior**

La Ley Orgánica de Educación (1980) en su artículo 28 establece que “Son Instituciones de Educación Superior, las universidades; los Institutos universitarios pedagógicos, tecnológicos y colegios universitarios y los institutos de formación de oficiales de las Fuerzas Armadas; los institutos especiales de formación docente, de bellas artes y de investigación; los institutos superiores de formación de ministros del culto; y en general,

aquellos que tengan los propósitos señalados en el artículo 27 de esta misma ley y se ajusten a los requerimientos que establezca la ley especial.

### **Instituto Universitario Tecnológico de Ejido IUTE**

Instituto Universitario Tecnológico es una institución de educación superior, creada según Decreto Presidencial N° 1300 del 25 de noviembre de 1981, orientado a formar Técnicos Superiores Universitarios en áreas prioritarias para el desarrollo a través de la labor educativa, la investigación y la extensión universitaria. Se encuentra ubicado en la ciudad de Ejido en el Estado Mérida, Venezuela. al momento de su creación comenzó con las carreras de: Turismo, Construcción Civil, Minería y Agrotecnia posteriormente se crearon las de Hotelería, Contaduría, Informática, y Manejo de Emergencias y Acción contra desastres y la más nueva de todas de la cual aún no ha salido la primera promoción es Técnico en Radiología.

**Visión:** ser una institución de educación superior líder en la formación de recursos humanos altamente competitivos, signados por la excelencia, creatividad, innovación y ética profesional, que contribuyan al desarrollo sustentable de la nación.

**Misión:** ofrecer educación y formación superior mediante un proceso de aprendizaje de excelencia permanente, a fin de lograr ciudadanos con sólida preparación profesional, científica, tecnológica y humanística, que genere, fomente y difunda conocimientos por medio de la investigación, contribuyendo de esta manera con uno de los servicios a prestar en el desarrollo cultural, social y económico de la sociedad venezolana.

### **Turismo**

Afición a viajar por el gusto de conocer un país. Organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. (Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua Española, 2001).(p.1525).

## **Técnico Superior Universitario en Turismo** (Definición de la carrera)

La carrera de Técnico Superior Universitario en Turismo permitirá formar un profesional universitario integral con conocimientos, habilidades y destrezas para planificar, programar, coordinar, ejecutar y evaluar operaciones relacionadas con la industria turística. (Diseño curricular del Técnico Superior en Turismo, 1992) (p. 2)

### **Objetivos de la carrera**

- Formar un profesional universitario integral con los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores para actuar con eficiencia en el desarrollo de la actividad turística y con iniciativa de autogestión.
- Capacitar al estudiante en los procesos de administración de recursos humanos, naturales, culturales, financieros y materiales involucrados en la actividad turística.
- Capacitar al estudiante en el diseño, aplicación y evaluación de estrategias de mercado para la comercialización y promoción de los servicios y recursos turísticos.
- Proporcionar al estudiante conocimientos y posibilidades de ejercitación para la operación de los servicios turísticos por medio de la coordinación, supervisión y ejecución.
- Proporcionar las herramientas necesarias para que el estudiante conozca, interprete y valore los fenómenos históricos, políticos, sociales, artísticos, ecológicos y tecnológicos tanto nacionales como internacionales.
- Fomentar en el estudiante a través del conocimiento de los valores sociales e intelectuales, un comportamiento personal cónsono con

su desempeño profesional y en beneficio del desarrollo del país.  
(Diseño curricular del Técnico Superior en Turismo, 1992)

### **Perfil del Técnico Superior Universitario en Turismo**

El egresado en la carrera de turismo podrá desempeñarse en una amplia gama de tareas como son: dirigir, evaluar y controlar las diferentes unidades de operación de una empresa turística.

También podrá participar en la formulación y evaluación de proyectos turísticos, dirigir y coordinar programas de planificación, promoción y fomento de la actividad, realizar eventos y/o actividades recreativas. Además, podrá crear y comercializar bienes y servicios turísticos; llevar registros contables y de control financiero de una empresa turística.

Para que este profesional tenga una formación íntegra es necesario que cada materia sea manejada como un programa bien gerenciado en todos sus aspectos. Las áreas y conocimientos a impartir deben ser planificados, coordinados, supervisados y controlados para lograr un producto de gran utilidad al país. Es necesario que existan personas que se encarguen de coordinar las diferentes actividades que debe incluir cada asignatura para que así el estudiante experimente parte del ambiente en el que se desenvolverá y las situaciones o problemas en los que se puede hallar inmerso.

En Venezuela es de suma importancia que campos de la enseñanza como el del turismo sean planificados de forma muy cuidadosa y por profesionales o especialistas en cada una de las asignaturas, pues de esta buena formación dependerá el correcto funcionamiento de esta industria en el país y por consiguiente esto puede repercutir en la economía de Venezuela.

## **Programa de Inglés en la carrera de Turismo en el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido**

*Objetivo terminal:* al terminar el curso, el alumno será capaz de conversar en Inglés utilizando estructuras sencillas del idioma con entonación, ritmo y acento del Inglés standard, que le permitan desenvolverse en situaciones comunes de la vida diaria fuera del ambiente del salón de clase.

*Sinopsis de contenido:* Presente simple del verbo TO BE, pronombres personales, artículos definidos. Expresiones con WHAT + VERBO + TO BE, preguntas y respuestas con el pronombre it/they. Numero hasta el 100. Unidades monetarias. Estructuras del presente simple con el relativo HOW. Expresiones de tiempo. Pronombres demostrativos. Estructuras con “who y “how old”, estructuras con adjetivos + sustantivos. Pronombres objetivos. Estructuras con “there is, there are”. Estructuras con some/any. Auxiliares DO, DOES. Presente progresivo. Imperativos. Estructuras con “How many”. Auxiliar “would, could”.

*Estrategias metodológicas:* se desarrollarán las actividades en tres etapas: de presentación, de ejercicios y prácticas y de aplicación. Las actividades a seguir contemplan ejercicios de comprensión y expresión oral previo a los de comprensión y expresión escrita. Se usarán ejercicios de grabaciones en cassettes. De repetición coral e individual, ejercicios de entonación y acentuación, trabajos en parejas, trabajo en grupo, lectura silenciosa y en voz alta, lectura de diálogos, copiado y dictado, composiciones.

### **FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

En cuanto al aspecto legal, este proyecto se enmarca dentro de las leyes venezolanas, ya que en los artículos 108 y 109 de la Constitución de la República Bolivariana de Venezuela se establece:

Art. 108: Los medios de comunicación social, públicos y privados, deben contribuir a la formación ciudadana. El estado garantizará servicios públicos de radio, televisión y redes de bibliotecas y de informática, con el fin de permitir el acceso universal a la información. Los centros educativos deben incorporar el conocimiento y aplicación de las nuevas tecnologías, de sus innovaciones, según los requisitos que establezca la ley.

Art. 109: El estado reconocerá la autonomía universitaria como principio y jerarquía que permite a los profesores, profesoras, estudiantes, egresados y egresadas de su comunidad dedicarse a la búsqueda del conocimiento a través de la investigación científica, humanística y tecnológica, para beneficio espiritual y material de la nación. Las Universidades autónomas se darán sus normas de gobierno, control y vigilancia que a tales efectos establezca la ley. Se consagra la autonomía universitaria para planificar, organizar, elaborar y actualizar los programas de investigación, docencia y extensión. Se establece la inviolabilidad del recinto universitario. Las universidades nacionales experimentales alcanzarán su autonomía de conformidad con la ley.

Además, el uso de la computación y específicamente el uso de Internet y el hecho de mejorar el aprendizaje de un idioma para hacer más fácil el acceso a éstas contribuye al desarrollo del país. Aunado a esto en el decreto 285 de fecha 10 de mayo de 2000, el presidente de la República Bolivariana de Venezuela toma en consideración el artículo 110 de la constitución en el que se hace referencia al apoyo que el estado dará al desarrollo de actividades relacionadas con la innovación y la tecnología. De igual manera en los artículos 7 y 11 del decreto antes mencionados se expone la disposición del estado a dotar las instituciones educativas de medios para acceso a nuevas tecnologías y el apoyo al desarrollo de material académico,

científico y cultural para lograr un acceso adecuado y efectivo de Internet y así acceder a nuevos conocimientos, sin hacer distinciones de clases sociales ni generaciones, exponiendo:

Decreto 285 art. 1: se declara el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela.

Art. 7: El Ministerio de Educación, Cultura y Deportes, en coordinación con los Ministerios de Infraestructura, de Planificación y Desarrollo y de Ciencia y Tecnología, presentará anualmente el plan para la dotación de acceso a Internet en los planteles educativos y bibliotecas públicas, estableciendo una meta al efecto.

Art. 11: El Estado a través del Ministerio de Ciencia y Tecnología promoverá activamente el desarrollo del material académico, científico y cultural para lograr un acceso adecuado y uso efectivo de Internet, a los fines de establecer un ámbito para la investigación y el desarrollo del conocimiento en el sector de las tecnologías de la información.

Tomando en cuenta tales leyes se sientan bases aún más sólidas para el presente proyecto, ya que al implementar un curso de Inglés con la finalidad de mejorar el desempeño de los estudiantes en el uso de ésta lengua dentro del área del turismo, se está fortaleciendo esta política de uso de nuevas tecnologías para el desarrollo del país al lograr una mejor preparación tanto de los estudiantes como de los docentes. El uso de Internet será fundamental en esta propuesta ya que allí se podrá consultar sobre las últimas innovaciones en el campo del turismo y como repercute esto dentro del idioma, así como también se podrá mantener comunicación con personas que trabajan dentro del área del turismo en diferentes partes del mundo y que no hablan español.

De igual manera, el presente proyecto tiene sus bases en el artículo No. 3 de la Ley Orgánica de Educación (1980) en el que se establece la formación de ciudadanos aptos para convivir en la sociedad democrática, allí también se establece que la educación contribuirá a la formación y capacitación de los equipos humanos necesarios para el desarrollo del país y la promoción de los esfuerzos creadores del pueblo venezolano, con una formación adecuada y profunda en el conocimiento de su profesión los futuros profesionales pueden cumplir con la labor de desarrollo del país.

Además los artículos 6 y 7 de la Ley Orgánica de Educación sustentan la formación adecuada del individuo cuando establece que todos tienen derecho a recibir una educación conforme a sus aptitudes y aspiraciones adecuada a su vocación y dentro de las exigencias de interés nacional o local, es decir el estudiante que se incline por determinada carrera debe recibir conocimientos que le ayuden en realidad a crecer dentro de esta área, más aún si ese campo dentro del cual se prepara va a contribuir al desarrollo del país, para cumplir así con lo establecido en el artículo 7 en que se expone que el proceso educativo estará vinculado con las actividades productivas propias del desarrollo nacional, y en el caso presente, el turismo es una actividad de primer orden en una nación como Venezuela y más aún en el estado Mérida, región turística por excelencia debido a su topografía y su clima.

El Reglamento de los Institutos y Colegios Universitarios (1995) en su artículo N° 3 trata sobre los objetivos de estos centros educativos en su apartado N° 1 dice que uno de los objetivos es “Promover a través de los estudios de nivel superior, el desarrollo de la comunidad y de la región donde se encuentran establecidos” y en el N° 5 dice “Realizar programas de investigación, atendiendo a las necesidades y requerimientos regionales y nacionales del sistema productivo y económico del medio social” de allí que esta investigación cumple con estos objetivos al perseguir el mejoramiento de la formación de los egresados del IUTE.

Esta fundamentación legal ubica el presente trabajo dentro de una línea de investigación importante para el desarrollo del país a través de la formación del personal humano productivo en una industria que puede proyectar a Venezuela internacionalmente y traer bienestar para sus habitantes.

Como se dijo en un principio un objetivo fue determinar qué fallas había en la enseñanza del Inglés en la carrera de turismo en el IUTE, este trabajo se hizo con la finalidad de mejorar la formación de los futuros profesionales, pues en caso al hallarse fallas se realizó una propuesta con sugerencias que podrían paliar en cierta forma estas deficiencias, así pues, el trabajo no fue una mera crítica al desempeño docente que se realiza sino que se trató de prestar ayuda y guía para mejorar el proceso, constituyéndose así un material de consulta para todos aquellos interesados en hacer cambios en su práctica.

### **Definición conceptual de variables**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2001) una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse (p. 75). Las variables a intervenir en este trabajo son:

Tipos de gerencia, partiendo de la premisa de que existen varios tipos de gerencia entre los que está la gerencia autoritaria, la gerencia laissez faire o de dejar hacer lo que cada quien quiera, la gerencia democrática y la gerencia participativa, esta variable será de gran importancia en este proyecto pues al tener una idea de con cuál tipo de gerencia trabajan los profesores del área en sus aulas se podrá tener un diagnóstico de los posibles puntos a cambiar o mejorar.

Sistemas de enseñanza, ya que es necesario tener una idea de la metodología, técnicas y estrategias usadas por los docentes al momento de impartir la asignatura para de esta forma poder sugerir posibles cambios o

ideas acerca de nuevas actividades que puedan mejorar la práctica docente y encauzarla hacia los fines de la propuesta.

Programas de inglés para turismo usados en esta área y su pertinencia con la carrera, al igual que el tipo de estrategias sugeridas en estos programas.

### **Definición operacional de variables**

Una definición operacional constituye el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales le indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado (Reynolds, 1971, p. 52, citados por Hernández, Fernández y Baptista, 2001, p.99)

En esta investigación la variable *Tipos de gerencia*, se define como la tendencia resultante del porcentaje obtenido por el docente de inglés como gerente del aula, en los instrumentos preparados para tal efecto y se mide a través de un cuestionario para docentes y otro para estudiantes en el que se realizan preguntas acerca de la toma de decisiones en el aula, el tipo de guía que presta el docente a los estudiantes en las actividades, el procedimiento a seguir para la introducción de cambios en cuanto a contenidos, la coordinación de los docentes para llegar a acuerdos sobre diferentes actividades, el consenso sobre la necesidad de personal auxiliar para mejorar la administración de la materia y la cantidad de tiempo dedicada a la asignatura.

En cuanto a la variable *Sistemas de enseñanza* se la define como el método que resulta de la práctica docente, según es obtenido de los indicadores propuestos. Ésta se mide por observación directa y la aplicación de un cuestionario a docentes y estudiantes para preguntarles acerca de los tipos de prácticas realizadas en la clase, el personal que interviene en las prácticas, los métodos usados en clase si son gramaticales, fonéticos, de repetición, el material contextualizado usado en la clase y los posibles acuerdos para el uso de éste, la aplicación de diferentes técnicas y la

utilización de recursos, los tipos de evaluación aplicados y la finalidad de éstos y el tiempo dedicado a su solución.

La última variable *Inglés en Turismo* es definida como la pertinencia del idioma inglés en el diseño curricular analizado y se mide mediante la revisión de los programas y la aplicación de cuestionario a docente y estudiantes para preguntarles acerca de la extensión del programa de la asignatura inglés en el área de turismo, la contextualización de los programas, la relación de esta asignatura con otras del currículo, la utilidad del programa de acuerdo al área geográfica, la opinión sobre el conocimiento adquirido a través de estos programas, el interés de los estudiantes por usar lo aprendido en su práctica y por último las ventajas que puede traer al estudiante el buen dominio de los contenidos de la asignatura.

Cuadro N° 1 Mapa de variables

Objetivos específicos	Variables de estudio	Dimensión	Indicador	Item
1- Diagnosticar la tendencia actual de la enseñanza del idioma Inglés de los alumnos del IUTE en Ejido Estado Mérida.	Tipos de gerencia.	Gerencia aplicada en enseñanza de la asignatura Inglés.	Estilos de gerencia en el aula.	1-6
2. Determinar las acciones didáctico pedagógicas y gerenciales que emplearán los docentes para optimizar la enseñanza del idioma Inglés. 3. Identificar la disposición de los docentes para implementar el plan académico gerencial en la enseñanza del idioma Inglés.	Sistemas de enseñanza	Estilos que se pueden adoptar para la enseñanza de un idioma.	Estrategias Métodos Técnicas Evaluación	7-8 9-12 13-14 15-18
4. Determinar la factibilidad del diseño del plan académico-gerencial para optimizar la enseñanza del idioma Inglés. 5. Elaborar el plan académico-gerencial que optimice la enseñanza del idioma Inglés en la carrera de turismo en el IUTE.	Inglés en Turismo	Influencia de la asignatura Inglés en el área del turismo.	Programas de la asignatura	19-23

Fuente: Quintero (2004)

## **CAPITULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **Tipo de investigación**

Para desarrollar el estudio se utilizó de acuerdo con el nivel de conocimiento el tipo de investigación proyectiva o proyecto factible enmarcado dentro de los lineamientos del tipo de investigación descriptivo-exploratorio “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Dahnke, 1986, citado por Plata, 2000), pasando primero por una etapa exploratoria “los estudios exploratorios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa sobre un contexto particular de la vida real...” (Hernández, Fernández y Baptista, 1998, p.59) para finalmente terminar en un proyecto factible, el cual según lo establecido en el Manual de trabajos de Grado de especialización, Maestría y tesis Doctorales (2001) de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, consiste en “la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta, de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos” (p.7). según la estrategia metodológica el estudio fue de campo. La propuesta se derivó del diagnóstico realizado a través de la investigación de campo la cual de acuerdo con Acevedo (1994), la considera como “... la estrategia que cumple el investigador, se basa en

métodos que permiten recoger los datos en forma directa de la realidad donde se presentan...” (p.57).

Esta investigación tiene un diseño no experimental, ya que luego de analizar los resultados de la investigación se procederá a formular una propuesta, pero no se pondrá en práctica de manera inmediata por tanto no se podrán experimentar los resultados de dicha propuesta, “La investigación no experimental es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables... Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.” (Hernández, Fernández y Baptista, 1998, p.184), en vista de esto la investigación es de carácter descriptivo pues e busca, tal como lo señala Dankhe (1996), “especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p.117). reafirmando lo precedente la UPEL (2001) señala con respecto a los estudios descriptivos que “permiten elaborar el análisis sistemático de problemas con el propósito de describirlos, explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza y factores constituyentes o predecir su ocurrencia” (p5).

### **Descripción metodológica**

Para realizar este estudio se procedió de la siguiente manera:

#### Fase 1

- Determinación del problema a investigar.
- Revisión de bibliografía y diversas fuentes relativas al problema.
- Búsqueda de antecedentes relacionados con el problema.
- Entrevista con docentes y estudiantes del IUTE para seleccionar la muestra.

## Fase 2

- Construcción, validación y aplicación de prueba piloto y determinación de la confiabilidad del instrumento (cuestionario).
- Aplicación del cuestionario a la muestra seleccionada.

## Fase 3

- Realización del análisis de resultados, mediante el uso de métodos estadísticos, distribución de frecuencias y porcentajes, para presentar los resultados en cuadros y gráficos.
- Con base en el diagnóstico obtenido al analizar los resultados se procedió a realizar la propuesta.

## Fase 4

- Diseño de la propuesta.
- Presentación de la propuesta.
- Exposición del trabajo.

## Población y muestra

### Población

Esta se refiere al conjunto de personas, instituciones o cosas al cual está dirigida la investigación, la misma se seleccionó de acuerdo con la naturaleza del problema, para generalizar los datos recolectados; en tal sentido Hernández y otros (1999), señalan la población como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones y sobre la cual se pretende generalizar los resultados” (p.204).

La presente investigación se realizará en el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido IUTE.

El universo de la población que participó en la investigación estuvo conformada por cinco profesores, que imparten la cátedra de Inglés en la carrera de turismo en el IUTE y en el caso de los estudiantes se tomó como población las cuatro secciones de la misma carrera que se encuentran cursando el cuarto nivel de con un total de 98 alumnos.

En cuanto a los docentes, la población está compuesta por los 5 docentes, quienes imparten esta materia en esta área. Estos profesionales son licenciados en idiomas con postgrados, tal como se refleja en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 2

Universo poblacional. Docentes y estudiantes del cuarto semestre de la carrera de Turismo del IUTE.

Sección	Población docente	Población estudiantil
A	2	24
B	1	25
C	1	24
D	1	25
	5	98

Fuente: Oficina de registro estudiantil del IUTE , Ejido, Mérida (2003)

### Muestra

A través de la perspectiva de Bavaresco (1994), la muestra se considera como “una porción o parte que representa una población y se determina mediante un procedimiento denominado muestreo” (p.86).

En concordancia con los antes planteado Bisquerra (1998) afirma que “el método de muestreo debe ser tal que asegure la representatividad de la muestra” (p.81).

De acuerdo a la selección de la muestra es necesario además, según lo señalado por Hernández y otros (1999):

Estratificar la muestra, en relación a estratos o categorías que representan en la población y que aparte son relevantes para los objetivos de estudio, se selecciona una muestra para cada estrato con el fin de aumentar la precisión de la muestra y reducir la varianza de cada unidad muestral (p. 212).

Para el caso en estudio, respecto a los docentes, se tomó el 100% de la población, equivalente a 5 docentes, lo que indica que se utiliza como muestra la población censada, en donde  $n' = N$ ; lo cual quiere decir:

$n'$  = tamaño muestral

$N$  = tamaño de la población

De acuerdo a esto, tal como lo señala Cárdenas (1995), "... se está ante la presencia de una muestra del tipo censal, ya que puede participar toda la población, sin necesidad de determinarse la muestra" (p. 122).

Así mismo Chávez (1994), lo reafirma cuando señala que una muestra censal poblacional implica "la obtención de datos de todas las unidades del universo, acerca de la cuestiones que constituyen el objeto censado, los datos se recogen entre una muestra de unidades que representan el universo, dado que la población es pequeña y se puede hacer un estudio de cada uno de los elementos que la conforman" (p.163).

Respecto a los estudiantes, se tomó como muestra un porcentaje de la población determinada por la fórmula de Sierra, citada por Chávez (1994) quien considera que "la muestra se constituye por una porción de la población" (p.176).

$$n = \frac{4 \times N \times P \times q}{E^2 (N-1) + 4 P \times q}$$

De donde

$n$  = tamaño muestral que se calculará

$4$  = es una constante

$P$  y  $q$  = son las probabilidades de éxito y fracaso, que tienen un valor del 50%, por lo que  $P$  y  $q$  son iguales cada uno a 50.

$N$  = tamaño de la población

E = es el error seleccionado por el investigador aplicando la fórmula queda:

$$n = \frac{4 \times 98 \times 50}{(4)^2 \times (98-1) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{980.000}{(16 \times 97) + 10000}$$

$$n = \frac{980.000}{1552 + 10000}$$

$$n = \frac{980.000}{11,552}$$

$$n = 84,8$$

Como se está trabajando con personas se aproximará por defecto quedando 84 alumnos del área de Inglés de la carrera de Turismo.

Para la selección de la muestra de estudiantes una vez aplicada la fórmula de Sierra, se tomó la muestra al azar que es según Hernández y otros (1999),... "cada uno de los integrantes de la población tiene la misma probabilidad de pertenecer a la muestra" (p. 215). En este caso la muestra quedó conformada por 84 estudiantes de Inglés de la carrera de Turismo del IUTE de Ejido, estado Mérida.

De acuerdo a la población de estudiantes se tiene que  $N = 98$  y la muestra obtenida es  $n = 84$  estudiantes, de tal manera que

$$Fh = \frac{n}{N} = \frac{84}{98} = 0,86$$

De manera que el total de la muestra se multiplica por esta fracción constante, obteniéndose el tamaño de la muestra para cada estrato, teniéndose como resultado el siguiente cuadro:

Cuadro N° 3  
Distribución muestral alumnos de la carrera de turismo del IUTE. Area de Inglés cuarto semestre.

Secciones de Inglés de la carrera de turismo	Docentes	Estudiantes
A	2	20
B	1	22
C	1	20
D	1	22
	5	84

Fuente: Quintero (2004)

### Técnicas de recolección de datos

Con la finalidad de recolectar los datos requeridos que permitan dar respuesta a lo planteado en las interrogantes y las variables e indicadores objeto de estudio se utilizó la encuesta, con relación a la misma, Sabino (1992) citado por Bisquerra (1998), consiste en:

Obtener directamente de las personas involucradas su opinión, lo que disminuye significativamente la distorsión de éstos, además es relativamente económica y posibilita la obtención de grandes cantidades de datos en poco tiempo, aunado a ello la factibilidad de agrupar los datos en forma de cuadros estadísticos que hace más accesible la medición de la variable en estudio (p.108).

Así mismo Bavaresco (1994), señala

“... esta técnica emplea tres herramientas, instrumentos o medios, los cuales se han hecho imprescindibles en las investigaciones de orden social: el cuestionario, la entrevista y la escala de actitudes, las cuales permiten recoger datos más o

menos limitados a partir de un número relativamente extenso de cosas” (p. 80)

### **Instrumentos de recolección de datos**

En la presente investigación se estructuró como instrumento el cuestionario, que según Bisquerra (1998), se presenta como un conjunto más o menos amplio de preguntas o cuestiones que se consideran para el rango, características o variables, objeto de estudio (p.98).

En el mismo orden de ideas el instrumento fue diseñado bajo el escalamiento tipo Lickert, el cual para Hernández y otros (1998) “... consiste en un conjunto de items presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les administra...” (p.263).

Dicho instrumento fue diseñado para ser aplicado a docentes (anexo A) y estudiantes (Anexo A1), los cuales sustentan de una sola parte con 24 items, referidos a los indicadores analizados en la investigación, de preguntas cerradas con alternativas de respuestas Siempre (1) Casi siempre (2) Frecuentemente (3) Casi nunca (4) Nunca (5).

### **Validez y confiabilidad**

#### Validez

Antes de ser aplicada la encuesta debe ser sometida a un proceso de validez de contenido por personas expertas en el área, para lo cual Sierra (1996), expresa:

“...en la validez se deben tomar las medidas necesarias y disponer las cosas de tal modo que los resultados de las investigaciones sean válidos y no estén viciados o alterados por la intervención de factores extraños a la investigación, el grado de

exactitud con el que los resultados obtenidos representa la realidad a la que se refieren. (p.126).

De acuerdo a este proceso de revisión el instrumento fue validado por expertos en el tema y en metodología (anexo A) a fin de revisar la objetividad, coherencia y redacción de los items del cuestionario, constatando la pertinencia de las variables con las dimensiones e indicadores seleccionados.

Para esto, se utilizó un instrumento (Anexo B), por medio del cual, se tomaron en cuenta las sugerencias y opiniones de los expertos para hacer las modificaciones pertinentes y así diseñar el instrumento definitivo para ser aplicado a la muestra que conformó la prueba piloto.

A fin de verificar la validez, los datos arrojados por los jueces fueron sometidos al coeficiente de proporción de Rangos (CPR), propuesto por Hernández Nieto (2002) que lo definen como el “algoritmo que permite calcular la validez de contenido de todo instrumento y el nivel de concordancia entre los jueces que validan la prueba” (p.376), dando como resultado para el cuestionario de los Docentes  $r = .97$  y para los Estudiantes  $r = .98$  lo que demostró que el instrumento tiene alta validez de contenido y concordancia entre los jueces. (Anexo D).

### Confiabilidad

Con el propósito de determinar la confiabilidad de los items el instrumento se aplicó a una prueba piloto constituida por 3 docentes y 15 estudiantes no pertenecientes a la población en estudio, pero sí, con características similares a la misma. Pues de acuerdo a lo señalado por Chávez (1994), un instrumento es confiable cuando “mide la exactitud y certeza en diferentes ocasiones” (p.71); mientras que Ary y otros (1995), la define como “la exactitud con que se mide lo que se pretende medir” (p.61). el procedimiento estadístico aplicado a los resultados fue el método Alpha de Cronbach, el cual permite obtener el Coeficiente de Confiabilidad que según

Hernández y otros (1999) “estos coeficientes pueden oscilar entre 0 y 1, y el coeficiente 0 significa nula confiabilidad y 1 representa un máximo de confiabilidad” (p.298).

Para obtener el Alpha de Cronbach, se aplica la siguiente fórmula, representada por Chávez (1994),

$$\alpha = \frac{\kappa}{\kappa - 1} \frac{1 - \sum S_i^2}{\sum S_t^2}$$

$\alpha$  = coeficiente de confiabilidad

$\kappa$  = número de items

$\sum S_i$  = sumatoria de la varianza de los items

$\sum S_t$  = varianza de los porcentajes totales

Entre más se acerque el coeficiente a 0 hay mayor error en la medición y si se acerca más a 1 la confiabilidad del instrumento es alta. En este caso, los resultados obtenidos a través de la prueba piloto fue de 0,9825 para el instrumento de los docentes y de 0.9897 para los estudiantes. De estos resultados se deduce que ambos instrumentos tienen alta consistencia, lo cual indica que de cada 100 sujetos, que se les aplique el instrumento en 98 respectivamente se obtendrán los mismos resultados, razón por la cual, se considera que el mismo es altamente confiable para la recolección de la información requerida en el presente estudio.

### **Técnica de análisis de datos**

Para el análisis de los resultados se utilizó como técnica la estadística descriptiva a través de la cual se pudo procesar la información cuantitativa obtenida a partir del instrumento aplicado para la recolección de datos. Esta técnica permitió describirlos y presentarlos en cuadros estadísticos, donde se observó para cada item la respuesta dada por cada uno de los elementos de

la muestra; los cuales se agruparon por frecuencia y porcentajes acumulándose y obteniéndose un promedio por indicador en estudio, luego este procedimiento permitió la interpretación y análisis de los datos

Una vez presentadas las tablas de la distribución de porcentajes y frecuencia por cada muestra en estudio se graficaron los datos en barras o histogramas diferenciando los porcentajes de respuestas de los docentes con la de los estudiantes, la interpretación de los datos se reflejan por variables, dimensiones e indicadores por ítem, donde a su vez se presentan los aspectos más resaltantes y ofrecen aportes relevantes para luego elaborar las conclusiones adecuadas al diagnóstico de la propuesta que han permitido sustentarla producto de la presente investigación.

### **Cronograma de trabajo autor-tutor**

Todo el trabajo de investigación se llevó a cabo de la siguiente forma: el autor y el tutor siempre se reunieron durante 2 horas a la semana los días jueves, aunque en algunas ocasiones la reunión se realizó otros día de la semana dependiendo del trabajo personal de cada uno. Estas reuniones se hicieron por espacio de 12 meses, exceptuando los períodos vacacionales en los cuales no se hizo reunión. En cada uno de estos encuentros se revisó el trabajo adelantado hasta el momento y se hicieron las correcciones necesarias de igual forma que se discutió el material bibliográfico nuevo encontrado por cada uno de los involucrados en la investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **Diagnóstico que sustenta la propuesta**

#### Análisis y representación de los resultados del diagnóstico

Sustentándose en los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario a los docentes, el cual se elaboró con un total de 24 ítem con respuestas posibles bajo una escala Likert (anexo B), de allí se obtuvo información acerca del estilo de gerencia en el aula aplicado por los docentes así como también se logró obtener una idea de la metodología, las técnicas y el tipo de evaluación que cada docente incluido en el estudio utiliza con sus estudiantes, de igual forma puede obtenerse una idea de la percepción que el docente tiene del programa actual de Inglés de la carrera de Turismo y la pertinencia de éste dentro del área y en el futuro del egresado.

A los estudiantes también se les solicitó contestar un cuestionario (anexo C) estructurado por 24 ítems con respuestas posibles bajo una escala Likert, de este instrumento se obtuvo información de los estudiantes que conformaron la muestra en estudio, los cuales permitieron conformar una visión acerca de la opinión de estos estudiantes sobre la actuación del docente de la materia de Inglés en el aula, el nivel de participación que se les brinda a los estudiantes, la metodología aplicada por el profesor y la importancia que ellos dan a esta asignatura en su formación como futuros profesionales.

Los datos obtenidos se presentan en cuadros de frecuencia y porcentaje con sus respectivos gráficos de barras confrontando la escala

Lickert con los porcentajes promediados de los ítems del instrumento, analizando luego mediante la interpretación descriptiva, apoyándola en las teorías que fundamentan la investigación, la cual da la base para la posterior propuesta.

**Cuadro No. 4**

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable GERENCIA de la dimensión Tipos de gerencia del indicador estilos de gerencia aplicados en la enseñanza del Inglés. Docentes

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1- La decisión sobre las actividades en la clase de Inglés la realiza usted conjuntamente con los estudiantes.	2	40	2	40	1	20	0	0	0	0
2- Usted guía a los estudiantes en las actividades en clase.	4	80	1	20	0	0	0	0	0	0
3- Para la introducción de cualquier cambio en los contenidos, éste debe pasar por muchas instancias	0	0	0	0	3	60	2	40	0	0
4- Usted realiza reuniones y llega a acuerdos respecto a actividades acordadas con otros docentes del área, y luego informa a los estudiantes	0	0	0	0	0	0	3	60	2	40
5- Es necesario contar con personal auxiliar para organizar actividades externas relacionadas con la materia.	0	0	2	40	2	40	0	0	1	20
6- El número de horas por semana (4) es suficiente para aprender la materia.	0	0	4	80	0	0	0	0	1	20
Promedios		20		40		20		20		0

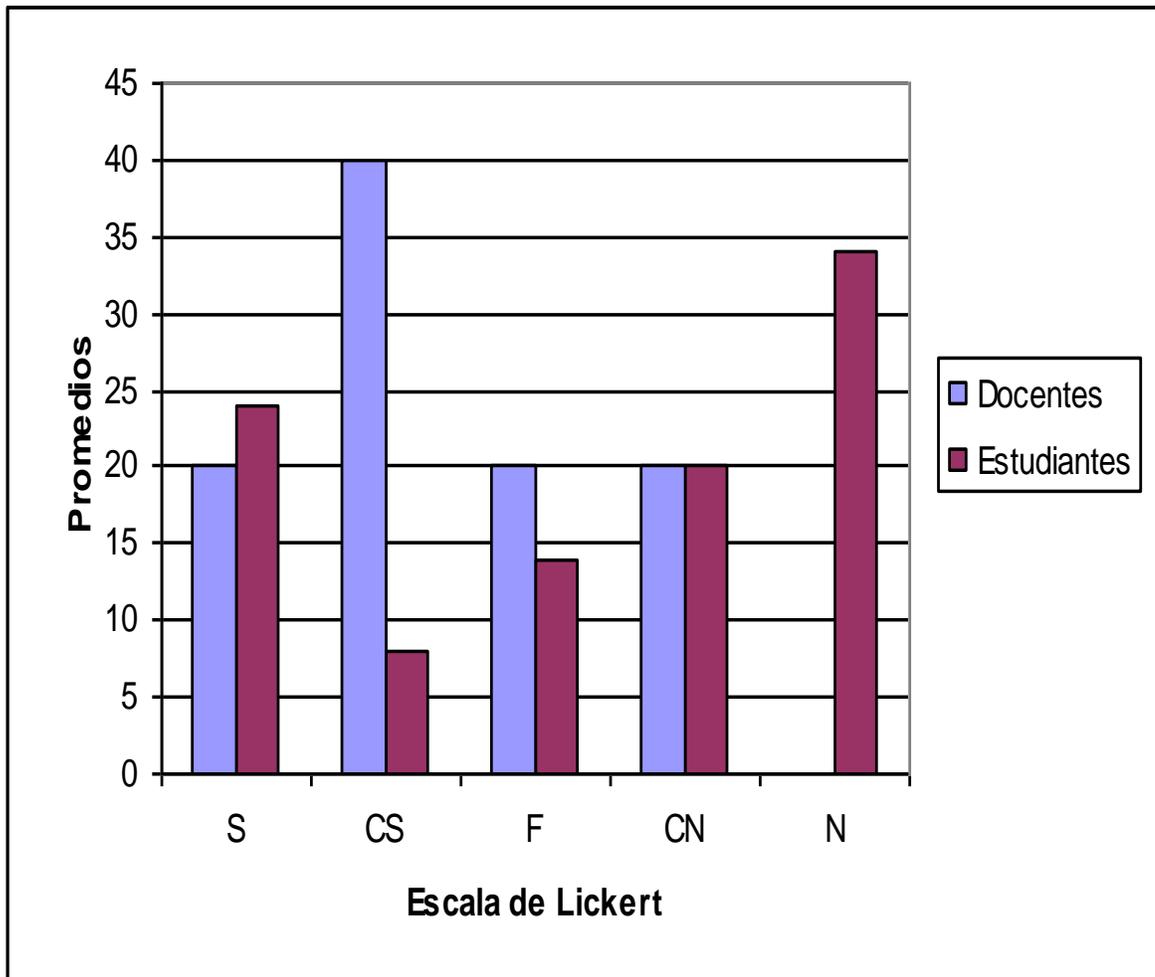
**Cuadro No. 5**

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable GERENCIA de la dimensión Tipos de gerencia del indicador estilos de gerencia aplicados en la enseñanza del Inglés. Estudiantes

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1- La decisión sobre las actividades en la clase de Inglés la realiza el profesor conjuntamente con los estudiantes.	39	44	11	14	8	10	11	14	15	18
2- El profesor guía a los estudiantes en las actividades en clase.	34	40	15	18	7	8	11	14	17	20
3- El profesor toma decisiones inmediatas en cuanto a cambio de contenidos.	13	16	7	8	11	14	28	34	25	30
4- El profesor informa sobre los acuerdos respecto a actividades delimitadas entre los docentes del área.	11	14	7	8	28	34	21	24	17	20
5- Es necesario contar con personal auxiliar para organizar actividades externas relacionadas con la materia.	13	16	4	4	7	8	31	38	29	34
6- El número de horas por semana (4) es suficiente para aprender la materia.	0	0	4	4	8	10	8	10	64	76
Promedio		24		8		14		20		34

Gráfico N° 1

Distribución de promedios de la variable Gerencia de la dimensión Tipos de gerencia en el aula del indicador Estilos de Gerencia en el Aula.



Fuente: Quintero (2004)

#### Cuadros No. 4 y 5

Con relación al promedio de los ítems 1,2,3,4,5 y6 del indicador Estilos Gerenciales se observa que la muestra de docentes respondió en un 40% a la alternativa Casi Siempre; un 20% a la alternativa Siempre y en igual proporción a la categoría Frecuentemente y Casi Nunca. Sin embargo de la muestra de estudiantes el 34% escogió la respuesta Nunca; seguido del 24% que señaló Siempre; el 20% Casi Nunca; el 14% Frecuentemente y el 8% optó por casi siempre.

De estos resultados se tiene que: de las respuestas de los alumnos que casi nunca los profesores guían, toman decisiones y mantienen a los estudiantes informados con respecto a todo lo referente al área de Inglés; contrario a lo que responden los docentes que casi siempre ponen en práctica su rol como facilitadores y orientadores del proceso en esta asignatura específica.

Los resultados obtenidos permiten señalar que los docentes del área de Inglés en el IUTE han de mantener un constante análisis del proceso para tomar el estilo gerencial en el aula que más le convenga y más se adapte a su forma de ser, de pensar y de actuar; entendiendo a su vez lo imperante que resulta hoy involucrar activamente al alumno en la adquisición de los aprendizajes. En este sentido, tal como lo enfatiza Guédez (1998), los avances que en materia gerencial se han logrado deben ser tomados por los docentes en el IUTE en la carrera de Turismo, como base para el desarrollo educativo en la prosecución de un individuo formado y capacitado íntegramente; de tal manera que propicie en su grupo de alumnos la construcción y elaboración de aprendizajes que le permitan desarrollarse como futuros profesionales.

**Cuadro N°. 6**

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión estilo de enseñanza del indicador estrategias. Docentes

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
7- Se realizan prácticas de la materia en lugares de trabajo relacionados con el turismo.	0	0	0	0	0	0	2	40	3	60
8- Se realiza práctica con personas hablantes nativos del Inglés para mejorar la formación del Técnico Superior en Turismo	0	0	0	0	0	0	0	0	5	100
Promedios		0		0		0		20		80

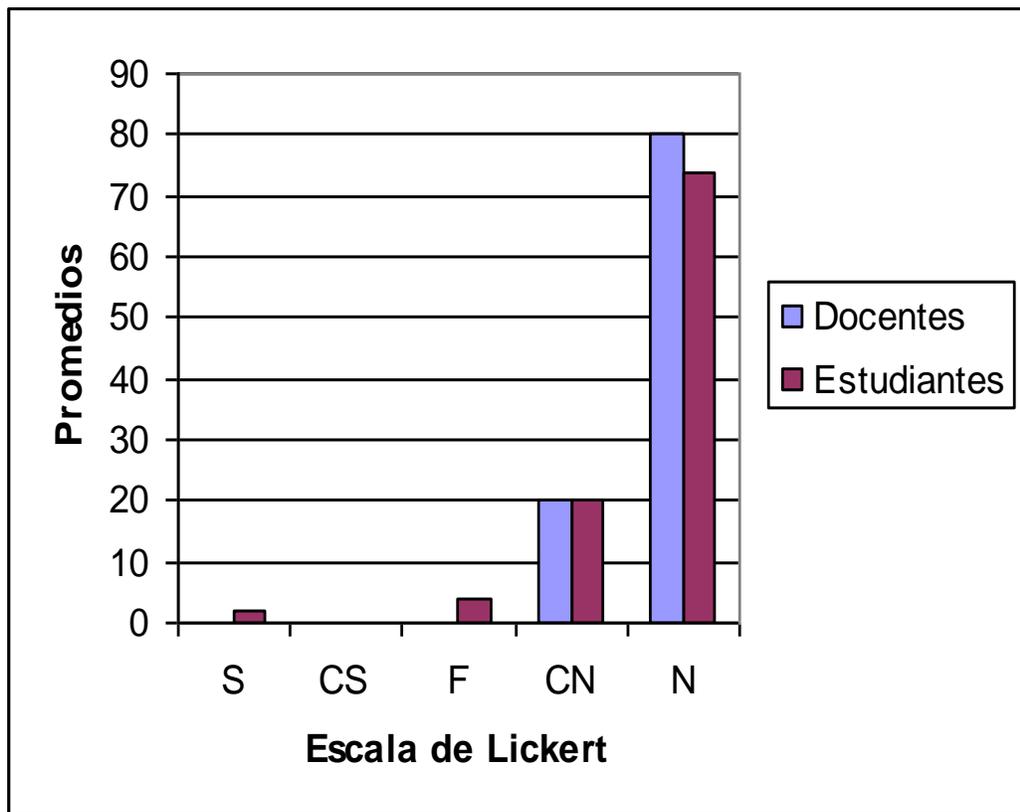
**Cuadro N°. 7**

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión estilo de enseñanza del indicador estrategias. Estudiantes

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
7- Se realizan prácticas de la materia en lugares de trabajo relacionados con el turismo.	0	0	0	0	5	6	22	26	57	68
8- Se realiza práctica con personas hablantes nativos del Inglés para mejorar la formación del Técnico Superior en Turismo	4	4	0	0	0	0	13	16	67	80
Promedios		2		0		4		20		74

Gráfico N° 2

Distribución de promedios de la variable Sistemas de Enseñanza de la dimensión estilo de enseñanza del indicador Estrategias



Fuente: Quintero (2004)

## Cuadros No. 6 y 7

Los resultados aquí presentados corresponden al promedio de las respuestas dadas sobre los ítems 7 y 8 según el indicador Estrategias donde en un 80% la muestra de docentes señaló la categoría Nunca y el 20% señaló Casi Nunca; de igual manera las respuestas de los estudiantes en un 74% señalaron la alternativa Nunca y el 20% Casi Nunca y el restante 4% Frecuentemente.

En cuanto a los resultados ambas muestras coinciden en afirmar que nunca o casi nunca los estudiantes realizan prácticas con nativos hablantes del Inglés y en lugares de trabajo relacionados con el turismo para mejorar la formación del Técnico Superior en Turismo.

Al respecto Herbart (1995) señala que las estrategias de enseñanza y aprendizaje son procedimientos diseñados por los docentes en función del alumno, para ser adquiridos y empleados por ellos de forma intencional como instrumento flexible para prender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas.

En esta dirección el objetivo particular de cualquier estrategia de aprendizaje puede consistir en afectar la forma en que se selecciona, se adquiere, se organiza e integra un conocimiento o incluso lo modifica, de acuerdo con los intereses particulares del estudiante, en el caso específico del idioma Inglés en Turismo, para que este aprenda con mayor eficacia los contenidos que se le presentan dentro o fuera del aula.

Cuadro No. 8

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Métodos (Docentes)

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
9- La clase se basa sólo en memorización de gramática.	0	0	0	0	4	80	1	20	0	0
10- la clase se base sólo en repetición de estructuras con énfasis en la parte fonética.	0	0	1	20	2	40	2	40	0	0
11- En la clase se leen sólo materiales relacionados con la carrera.	1	20	4	80	0	0	0	0	0	0
12- Usted consulta con el estudiante respecto a materiales que les interesan.	1	20	2	40	2	40	0	0	0	0
Promedios	20		40		20		20		0	

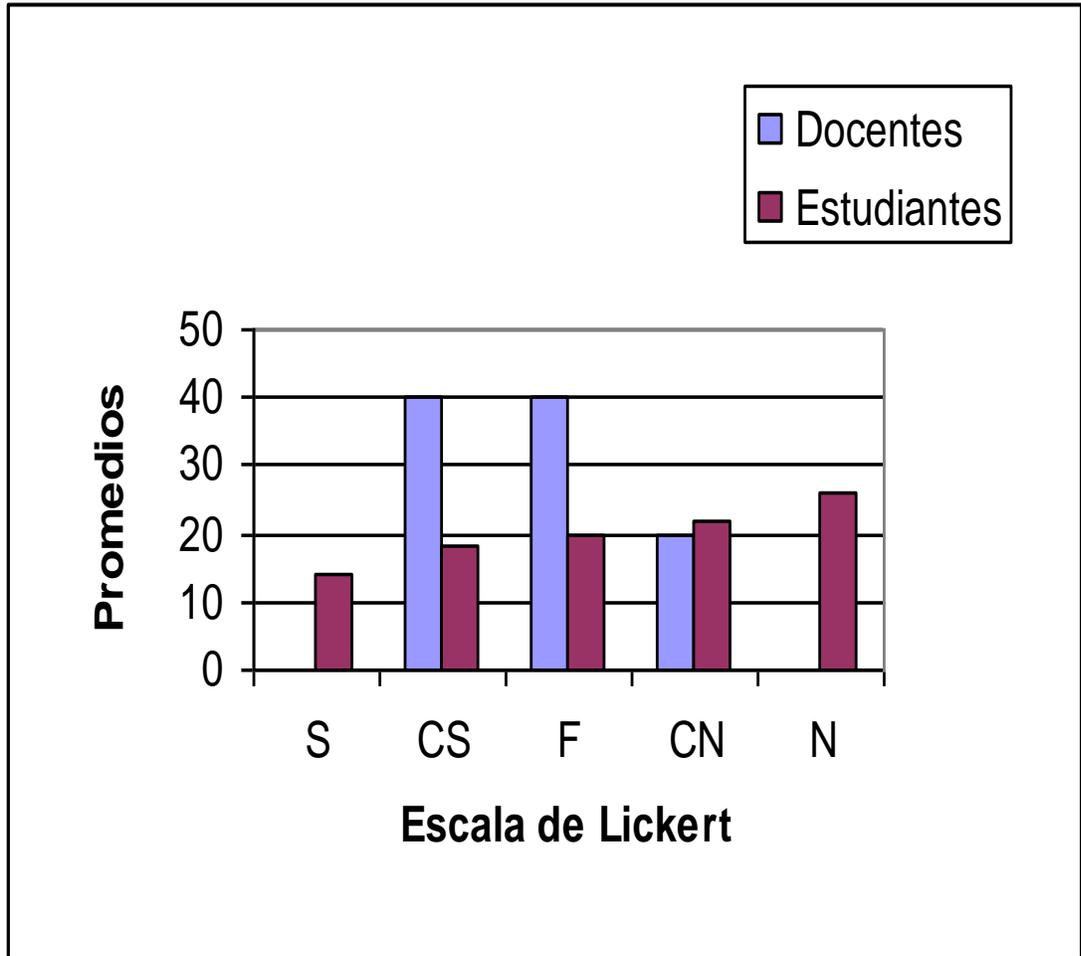
Cuadro No. 9

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Métodos (Estudiantes)

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
9- La clase se basa sólo en memorización de gramática.	7	8	7	8	15	18	24	28	31	38
10- la clase se base sólo en repetición de estructuras con énfasis en la parte fonética.	8	10	11	14	22	26	22	26	21	24
11- En la clase se leen sólo materiales relacionados con la carrera.	22	26	26	30	17	20	8	10	11	14
12- Los profesores consultan con el estudiante respecto a materiales que les interesan.	11	14	15	18	17	20	19	22	22	26
Promedios	14		18		20		22		26	

Gráfico N° 3

Distribución de promedios de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión Estilos de enseñanza del indicador Métodos



Fuente: Quintero (2004)

## Cuadros No. 8 y 9

En este cuadro se observan del promedio de las respuestas dadas a los ítems 9,10,11 y 12 del indicador Métodos que el 40% de la muestra de docentes optó por la alternativa Frecuentemente; en similar proporción un 40% señaló Casi Siempre y el 20% afirmó que Casi Nunca. Los estudiantes por su lado en un 26% señalaron la alternativa Nunca, el 22% Casi Nunca, el 20% Frecuentemente, el 18% Casi Siempre y sólo el 14% Siempre.

De los anteriores resultados se logra deducir que desde la opinión de los estudiantes, los profesores frecuentemente, sesgada a casi siempre, basan sus clases en la memorización de gramática, así como en la repetición de estructuras con énfasis en la parte fonética y utilizan materiales relacionados con la carrera, pero casi nunca consultan con el grupo de alumnos respecto al material de estudio que les interesa lo cual coincide con el punto de vista de los docentes. En tal caso Osorio (1995) señala que el docente ha de manejar los métodos tanto de la enseñanza como del aprendizaje abarcando el plano conceptual, pero también el reflexivo y el práctico. De tal manera que los docentes han de mantener una constante reflexión sobre el hecho de que las diversas situaciones pedagógicas deben estar orientadas a la generación de un conocimiento didáctico integrador y de una propuesta para la acción que trascienda el análisis crítico y teórico sobre todo en un área imprescindible para el estudiante de turismo como lo es el Inglés.

Cuadro N°. 10

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión estilo de enseñanza del indicador Técnicas. Docentes

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13- Se hace uso de material audiovisual en la mayoría de las clases.	0	0	1	20	4	80	0	0	0	0
14- La evaluación se hace sólo para cumplir un requisito obligatorio.	0	0	1	20	2	40	2	40	0	0
Promedios		0		20		60		20		0

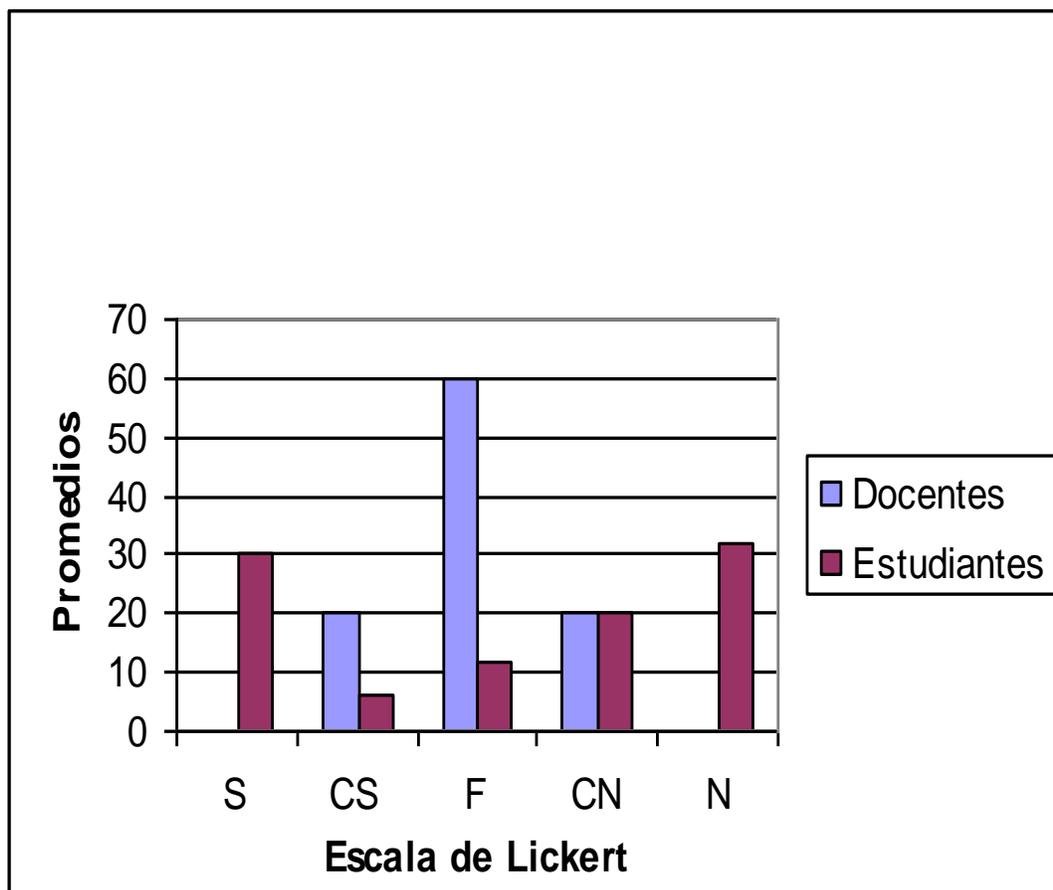
Cuadro N°. 11

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión estilo de enseñanza del indicador Técnicas. Estudiantes

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
13- Se hace uso de material audiovisual en la mayoría de las clases.	15	18	8	10	8	10	22	26	31	36
14- La evaluación se hace sólo para cumplir un requisito obligatorio.	34	40	4	4	11	14	11	14	24	28
Promedios		30		6		12		20		32

Gráfico N° 4

Distribución de promedios de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión Estilo de enseñanza del indicador Técnicas



Fuente: Quintero (2004)

## Cuadros No. 10 y 11

El cuadro y gráfico anterior reflejan los resultados correspondientes al promedio de los ítems No. 13 y 14 de acuerdo al indicador Técnicas en un 60% de la muestra de docentes señaló la categoría Frecuentemente; el 20% enfatizó en Casi Siempre y en igual proporción de 20% en Casi Nunca.

Los estudiantes encuestados señalaron en un 32% la alternativa Nunca; contrastando con un 30% que señaló la categoría Siempre; el 20% Casi Siempre; el 12% frecuentemente mientras que el 6% Casi Siempre.

Los promedios anteriores dan base para afirmar que desde la óptica de los estudiantes los docentes casi nunca utilizan en el desarrollo de sus clases materiales audiovisuales, por su lado los docentes señalan que frecuentemente los usan, sin embargo, ambos estratos de la muestra coinciden en que la evaluación se realiza sólo para cumplir con un requisito obligatorio.

De lo cual tal como lo plantea Ríos (1994), los docentes casi nunca adecuan y aplican las técnicas que motiven a sus estudiantes en el logro de aprendizajes significativos, así como para propiciar el desarrollo de altos niveles de creatividad, reflexión y razonamiento sobre todo al aprender una lengua como el Inglés que es primordial para los estudiantes de turismo.

Cuadro No. 12

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Evaluación (Docentes)

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
15- La evaluación persigue el mejoramiento del aprendizaje del estudiante.	0	0	0	0	2	40	2	40	1	20
16- La evaluación tiene el fin de informar al profesor sobre el progreso del curso.	2	40	3	60	0	0	0	0	0	0
17- Las evaluaciones se realizan de forma apresurada y no permiten al estudiante analizar y asimilar los conocimientos.	0	0	4	80	0	0	1	20	0	0
18- Los programas son demasiado extensos y no se puede dedicar el tiempo necesario a cada punto.	0	0	3	60	0	0	2	40	0	0
Promedios		20		60		0		20		0

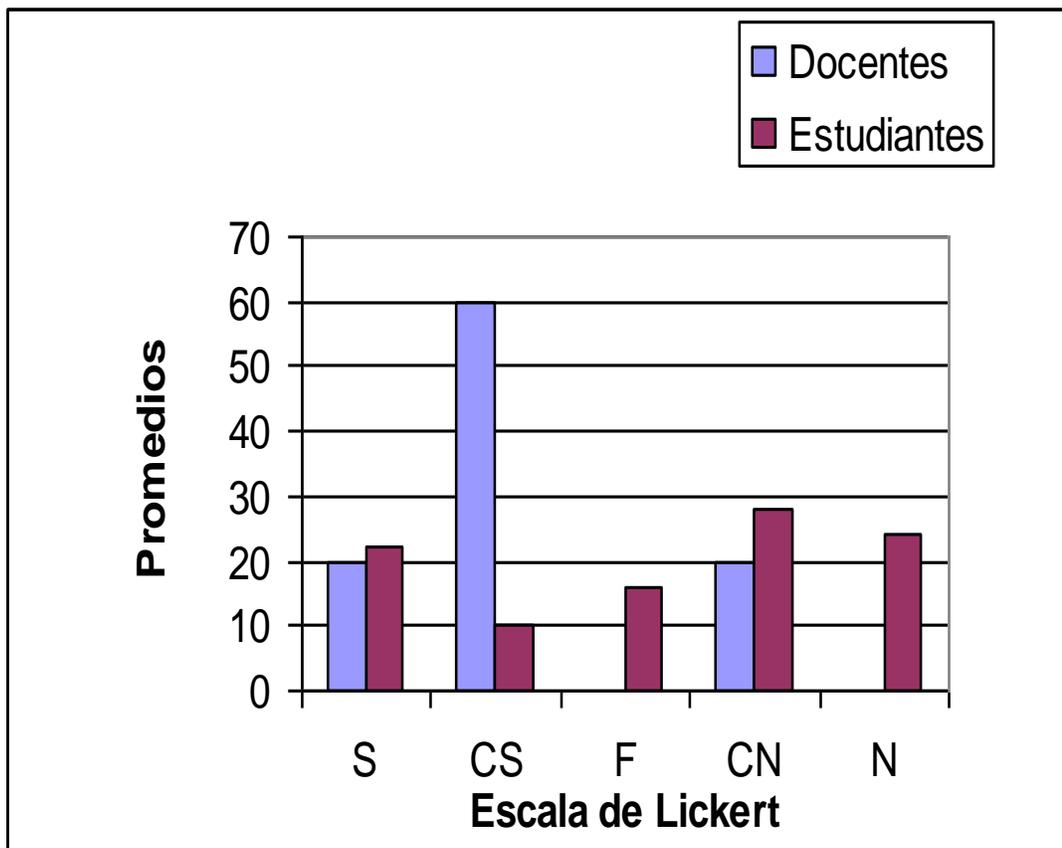
Cuadro No. 13

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Sistemas de enseñanazade la dimensión Estilos de enseñanaza del indicador Evaluación (Estudiantes)

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
15- La evaluación persigue el mejoramiento del aprendizaje del estudiante.	7	8	8	10	4	4	26	32	39	46
16- La evaluación tiene el fin de informar al profesor sobre el progreso del curso.	34	40	11	14	15	18	22	26	2	2
17- Las evaluaciones se realizan de forma apresurada y no permiten al estudiante analizar y asimilar los conocimientos.	22	26	10	12	15	18	22	26	15	18
18- Los programas son demasiado extensos y no se puede dedicar el tiempo necesario a cada punto.	12	14	8	10	20	24	20	24	24	28
Promedios		22		10		16		28		24

Gráfico N° 5

Distribución de promedios de la variable Sistemas de enseñanza de la dimensión Estilo de enseñanza del indicador Evaluación.



Fuente: Quintero (2004)

## Cuadros No. 12 y 13

Según el promedio de los ítems 15, 16, 17 y 18; el 60% de la muestra de docentes enfatizó en la categoría Casi Siempre; el 20% Siempre y en igual proporción Casi Nunca.

Por otro lado, el 28% de los estudiantes afirmó que Casi Nunca; el 24% Nunca; el 22% Siempre; el 16% Frecuentemente y un 10% Casi Siempre.

De estos porcentajes se extrae que existen contradicciones entre las opiniones de ambas muestras; ya que los estudiantes señalan que casi nunca la evaluación esta dirigida al mejoramiento de su aprendizaje como tampoco el docente la toma para informarse del progreso del curso y que no le permiten analizar y asimilar aprendizajes; los docentes por su lado señalan que siempre la evaluación la aplican desde estos enfoques; por otro lado enfatizan en que los contenidos programáticos son muy extensos y no se puede dedicar el tiempo necesario a cada objetivo.

Sustentando lo antes señalado Martin (1997), enfatiza que es necesario tratar de evaluar todo el proceso de aprendizaje en un dinamismo para lo cual, el docente debe contar con un conjunto de valoraciones, como diversas estrategias y técnicas, que den cuenta del proceso en su totalidad y que permitan a su vez, una descripción objetiva y apropiada de cada momento del aprendizaje, otorgándole al alumno un papel "activo"; enfatizándolo en la práctica evaluativa que se lleva en el aula y primordialmente en áreas puntuales, como es el caso del idioma Inglés en la carrera de turismo.

Cuadro No. 14

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Turismo de la dimensión Inglés en Turismo del indicador Programas de Inglés en la carrera de Turismo. ( Docentes)

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
19- Los programas están estrechamente relacionados y siguen una secuencia lógica de un nivel a otro..	0	0	0	0	1	20	4	80	0	0
20- Las materias van acorde al trabajo que realizará el T.S.U. en Turismo.	0	0	2	40	3	60	0	0	0	0
21- El estado Mérida es un buen campo de trabajo para el T.S.U. en Turismo.	0	0	3	60	2	40	0	0	0	0
22-- El contenido de Inglés que los estudiantes aprenden en la carrera de turismo permite a los estudiantes comunicarse en Inglés sin ningún problema.	0	0	0	0	1	20	4	80	0	0
23- Los estudiantes le preguntan acerca de formas de dar información sobre atractivos turísticos en Mérida.	0	0	3	60	0	0	2	40	0	0
24- El T.S.U. que domina mejor el Inglés encuentra trabajo más rápido que el que tiene muchas dificultades con el idioma.	0	0	5	100	0	0	0	0	0	0
Promedios	0		40		20		40		0	

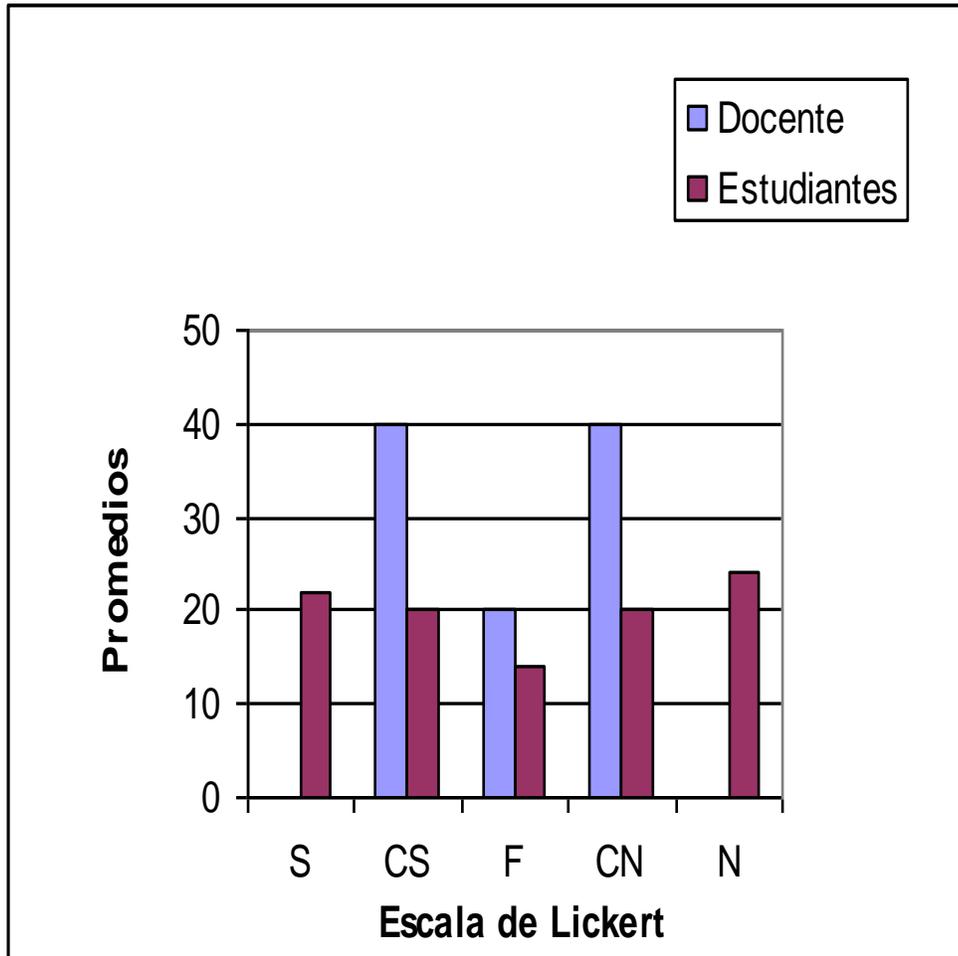
Cuadro No. 15

Distribución de frecuencias y porcentajes de la variable Turismo de la dimensión Inglés en Turismo del indicador Programas de Inglés en la carrera de Turismo. (Estudiantes)

Escala Lickert	S		CS		F		CN		F	
Item	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
19- Los programas están estrechamente relacionados y siguen una secuencia lógica de un nivel a otro..	17	20	15	18	17	20	15	18	20	24
20- Las materias van acorde al trabajo que realizará el T.S.U. en Turismo.	11	14	32	36	8	10	11	14	22	26
21- El estado Mérida es un buen campo de trabajo para el T.S.U. en Turismo.	17	20	20	24	8	10	15	18	24	28
22-- El contenido de Inglés que ud aprende en la carrera de turismo permite comunicarse en Inglés sin ningún problema.	0	0	8	10	11	14	34	40	31	36
23- Cuando usted encuentra un extranjero en la calle, ud. le da información en Inglés acerca de lugares de interés turístico.	2	2	4	4	13	16	31	38	34	40
24- El T.S.U. que domina mejor el Inglés encuentra trabajo más rápido que el que tiene muchas dificultades con el idioma.	59	70	18	22	7	8	0	0	0	0
Promedios	22		20		14		20		24	

Gráfico N° 6

Distribución de promedios de la variable Turismo de la Dimensión Inglés en Turismo del indicador Programas de Inglés de la carrera de turismo



Fuente: Quintero (2004)

## Cuadros No. 14 y 15

Los resultados con respecto al promedio de los ítems 19, 20, 21, 22, 23 y 24 se tiene que las respuestas de los docentes en un 40% tendió a Casi Siempre; en igual proporción 40% a Casi Nunca y el restante 20% a Frecuentemente.

No obstante, de los estudiantes encuestados el 24% respondió sobre la categoría Nunca; el 22% Siempre; el 20% Casi Siempre y en igual proporción 20% a Casi Nunca y el restante 14% a Frecuentemente.

Por lo que se extrae de las respuestas de los estudiantes están divididas entre las diversas categorías sin embargo un alto porcentaje 60% señaló que frecuentemente está sesgado hacia nunca los programas están estrechamente relacionados y siguen una consecución lógica de un nivel a otro, las materias están acordes con el trabajo que realiza un T.S.U. en Turismo, en el mismo orden es de suponer que Mérida es un buen campo de trabajo para los egresados de esta área, así como el hecho de que el Inglés aprendido en la escolaridad de esta carrera le va a permitir comunicarse sin problemas; pero siempre es posible que quien domine mejor el Inglés encuentre trabajo más rápido; con lo cual los docentes coinciden en señalar que casi siempre estos aspectos son tomados en cuenta al facilitar el aprendizaje del idioma Inglés a los estudiantes de turismo.

Cabe señalar que según Díaz y Hernández (2002) los contenidos programáticos han de ser revisados con el fin de proporcionar una formación integral a los estudiantes de turismo del IUTE; ya que las clases no pueden seguir siendo unidireccionales sino interactivas, donde además de proporcionar información y conocimientos al aprendiz, se debe partir de las ideas previas y de que sean capaces de aprender en un momento determinado, su estilo de aprendizaje, los motivos intrínsecos y extrínsecos que los animan o desalientan, sus hábitos de trabajo, las actitudes y valores que manifiestan siempre al estudio concreto en cada área; egresando así un

profesional del turismo capaz de enfrentar el campo laboral como individuos altamente formados y capacitados.

### Conclusiones del diagnóstico

Sobre la base de la interpretación, discusión y análisis de los resultados de lo obtenido de las encuestas aplicadas se llegó a las siguientes conclusiones:

En cuanto al indicador Estilos Gerenciales los docentes presentan debilidades pues al parecer no están tomando el estilo gerencial más adecuado a su función de facilitador y orientador del proceso de aprendizaje y que a su vez les permita actuar de manera diversificada, reflexiva y flexible sobre el quehacer dentro del aula proporcionando así, una ayuda pedagógica ajustada a su competencia conduciendo al aprendiz en su proceso hacia su más alta formación y capacitación profesional. Sin embargo, la muestra de docentes señala que casi siempre asumen su rol como gerentes de aula de esta manera. Por otro lado al aceptar las encuestas y responder a estas de manera sincera los docentes están manifestando su disposición para el cambio, al entregárseles el cuestionario se les explicó que tenía la finalidad de fundamentar un posible cambio para mejoras, a lo cual mostraron su entusiasmo y deseo de colaboración.

Con relación a las estrategias, métodos y técnicas se encontró que los docentes casi nunca adecúan estas herramientas pedagógicas a que los estudiantes construyan estructuras internas sobre conocimientos significativos de lo aprendido y que le faciliten la organización, síntesis, análisis, selección y codificación de los mismos; permitiéndole así la aplicabilidad de lo aprendido, llegado el momento, a la solución de problemas reales, vivenciales estrechamente relacionados a su particular existencia activa, en la búsqueda de la efectividad del proceso educativo, por su parte

los docentes señalan que frecuentemente asumen las estrategias, métodos y técnicas para optimizar el aprendizaje del idioma Inglés.

Conforme al indicador evaluación se deriva de los resultados que casi nunca los docentes evalúan con el fin de que la misma le proporcione datos no sólo del avance de los alumnos desde el punto de vista conceptual, procedimental y actitudinal, sino también de toda la diversidad de aspectos o áreas de desarrollo del sujeto y como un órgano complejo de actividades orientadas a regular el proceso. Para lo cual, se requiere que la evaluación permita al docente corregir la acción educativa de forma continua extendiéndose a lo largo de todo el proceso donde se involucre el sistema escolar en su conjunto; hacia la búsqueda de la pluralidad de los entes que se integran en la regulación y orientación del proceso de aprendizaje a través de una evaluación formativa y continua articulada a su vez en un marco de valores más plurales que los exclusivamente académicos, con un carácter integrado y coherente acentuando los objetivos intelectuales y académicos, procurando el desarrollo pleno e integral y la capacidad crítica e independiente de los estudiantes de área de Inglés en la carrera de turismo del IUTE.

De los datos obtenidos del indicador Programa se deduce que los programas deben estar diseñados de manera que sigan una secuencia lógica que permita al estudiante ir mejorado cada vez en su aprendizaje incorporando nuevos conocimientos que pueda relacionar con los anteriores y evitar que se limite a repetir lo mismo en cada nivel, además es necesario que se guarde una relación lo más cercana posible del Inglés con las otras materias para lograr una formación con sentido. De esta manera el estudiante encontrará en los contenidos del programa significado y utilidad en lo que aprende y le dará la importancia que tiene esta materia en su carrera.

Como conclusión se puede decir que en la enseñanza de Inglés en la carrera de turismo en el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido en Mérida

existen ciertas deficiencias que podrían mejorarse, o al menos incluir algunas técnicas y estrategias que ayuden a elevar el nivel de aprendizaje de los estudiantes. Como se observó a través de las respuestas de los estudiantes al cuestionario ellos sienten que necesitan más práctica en sus clases y el uso de la tecnología también es necesario para contextualizar los contenidos que se imparten.

Los docentes también coincidieron en la necesidad de planificar la materia de manera conjunta con la finalidad de lograr un orden de complejidad y evitar la repetición de contenidos de un nivel a otro, y de igual manera organizar las actividades internas y externas que contribuyan al mejoramiento de la cátedra. Tanto docentes como estudiantes estuvieron de acuerdo en algunas necesidades para optimizar el aprovechamiento de esta asignatura, esto indica que este aprendizaje debe ser conjunto, principalmente centrado en el estudiante, pero el docente debe convertirse en un profesional abierto a las nuevas tecnologías y tendencias en el campo educativo y ser un compañero que aprende junto con los estudiantes, aceptando que no siempre lo que él piensa que se debe enseñar, es lo mismo que al estudiante le interesa aprender o lo que el campo de trabajo de hoy día le exige.

Por esto es necesario que el docente se mantenga informado no sólo acerca de la parte didáctica sino también de las necesidades en el posible campo de trabajo del estudiante, para que así pueda prepararlo de manera acorde a la competencia con la que se enfrentará. También fue posible observar que casi todos coinciden en el hecho de que el estado Mérida es un buen campo para trabajar en el área del turismo y contribuir en gran manera al desarrollo del país. Esto indica una toma de conciencia por parte de los estudiantes e indica que están al tanto de la realidad de la especialidad que decidieron estudiar. Todas estas coincidencias deben ser aprovechadas por el docente para hacer de su asignatura un campo dinámico, de interés y de utilidad dentro de la carrera de turismo a nivel técnico universitario.

Por otro lado, en muchos casos los estudiantes exponen el hecho de que el Inglés que aprenden en la carrera de turismo del IUTE no les presta la utilidad que se espera ya que, gran parte esta dedicada a la memorización de estructuras gramaticales fuera de contexto, en contextos inexistentes o demasiado fantasiosos para la realidad con la que luego se enfrentan en el campo de trabajo, así como también la falta de actividades significativas que ubiquen al estudiante en situaciones que le aporten experiencias útiles para su posterior desempeño laboral

Esto además de causar el desánimo en el estudiante también es motivo de una formación inadecuada del profesional, que luego va a afectar la empresa donde logre colocarse y por ende causa un efecto negativo dentro de la industria turística del país.

Estos obstáculos deben derribarse mediante la implementación de un programa integral de aprendizaje del idioma. Este programa debe contar con diferentes participantes para que cada una se encargue de llevar a cabo una tarea específica, como revisión y organización de material, coordinación de actividades y personal, dirección de actividades, supervisión y control, todo esto comprende un programa que debe ser gerenciado en todos sus aspectos por una persona conocedora del área de los idiomas y de la gerencia educacional.

# La propuesta

## **CAPITULO V**

### **Elaboración de la propuesta**

#### **Presentación**

En toda investigación educativa es de gran importancia la solución que se aporte al problema planteado pues esto da sentido y utilidad al trabajo realizado. Una propuesta ofrece una posible vía de mejorar u optimizar una situación que presenta deficiencias, por tanto esta debe ser la parte más importante del trabajo del investigador en toda área y más aún en el campo educativo, ya que este es el lugar de formación de los futuros investigadores. Muchos autores coinciden en que el aprendizaje puede ser más provechoso si está contextualizado, en este caso específico las condiciones están dadas por estar ubicada la institución en un área netamente turística que facilita la práctica de las diferentes asignaturas de la carrera de Turismo.

En el caso de esta propuesta se persigue, contextualizar el Inglés en el área del turismo, para esto se propone abordar el programa siguiendo actividades mayormente prácticas.

Dentro de esta propuesta de administrar la enseñanza de Inglés como un programa gerenciado de manera participativa y estratégica se requiere la colaboración de un equipo humano que una fuerzas y conocimientos para el logro de un fin común. Este fin es lograr un proceso de enseñanza-aprendizaje activo y atractivo que represente interés para los estudiantes por su utilidad práctica para su futuro campo de trabajo. En la presente propuesta se expone la idea de manejar la asignatura de Inglés dentro de la

carrera de turismo a nivel técnico universitario, como una materia que debe gerenciarse desde diversos puntos de vista como lo son la revisión del programa para determinar la necesidad de la inclusión o exclusión de contenidos, la contextualización de los contenidos, el diseño de actividades prácticas, el uso de materiales auténticos relacionados con el área de la empresa turística en sus diferentes áreas y la coordinación del personal además del docente que sería necesario para manejar esta asignatura de manera que se aproveche al máximo. Además de todo lo nombrado anteriormente se incluiría la supervisión, el control y el seguimiento de los resultados de la puesta en práctica de este programa gerencial, actividades que sería ideal que se lleven a cabo por el docente investigador.

Esta propuesta va dirigida principalmente a profesores y estudiantes de la carrera de turismo a nivel técnico universitario, con el fin de optimizar su nivel de uso de la lengua inglesa dentro de esta área empresarial tan importante para el país, aunque el número de beneficiarios se multiplica y se extiende hasta la institución en su totalidad al mejora la calidad de la formación de sus egresados y hasta los empresarios que se beneficiarán con un personal mejor preparado.

### **Justificación**

Luego de los resultados observados en la muestra analizada en el presente trabajo de investigación, es de gran importancia, si no indispensable, el aporte que se hace para mejorar la situación observada. El planteamiento de una propuesta lleva una gran carga de responsabilidad, pues la elaboración de ésta dependerá del mejoramiento de una determinada situación educativa en la búsqueda del éxito, “buscar modelos para la orientación de una gestión exitosa en el sistema de educación superior debe entenderse dentro del concepto de planificación y de gerencia estratégica participativa, como la necesidad de aprovechar al máximo a nivel interno y

externo las fortalezas y oportunidades respectivamente” Llanos –de la Hoz (1999) citado por Graterol (2003)

Esta propuesta, que se ubicará dentro del campo de la enseñanza del idioma Inglés, tiene gran relevancia dentro de la formación futuro profesional de la industria turística, muy importante para Venezuela.

Un nivel adecuado de dominio del Inglés dentro del campo del turismo es una condición indispensable para contribuir a la expansión de esta industria, de allí que sea un punto primordial dentro de la formación de estos profesionales.

La enseñanza de cualquier idioma y en este caso del Inglés ha de ser realizada mediante el uso de todas las técnicas y herramientas posibles para lograr que el aprendiz asimile la lengua de forma muy parecida a la adquisición natural que se da en el caso de la lengua materna.

### **Fundamentación legal**

Esta propuesta tiene basamentos legales en la Ley Orgánica de Educación en el art. 27 que dice: La educación superior tendrá los siguientes objetivos: 1- Continuar el proceso de formación integral del hombre, formar profesionales y especialistas y promover su actualización y mejoramiento conforme a las necesidades del desarrollo nacional y del progreso científico. 2- Fomentar la investigación de nuevos conocimientos e impulsar el progreso de la ciencia, la tecnología, las letras, las artes y demás manifestaciones creadoras del espíritu en beneficio del bienestar del ser humano, de la sociedad y del desarrollo independiente de la nación. 3- Difundir los conocimientos para elevar el nivel cultural y ponerlos al servicio de la sociedad y del desarrollo integral del hombre.

Igualmente la Ley de Universidades en su art. 146 dice” Además de establecer las normas pedagógicas internas que permitan armonizar la enseñanza universitaria con la formación iniciada en los ciclos educacionales

anteriores, las universidades señalarán las orientaciones fundamentales tendientes a mejorar la calidad general de la educación en el país.

Y por último y tal vez la más importante esta propuesta se basa en el Reglamento de los institutos y Colegios Universitarios (1995) que en su artículo N° 2 establece “Los institutos y colegios universitarios son instituciones de educación superior, destinados a proveer recursos humanos en el campo de la ciencia, la tecnología y de los servicios que se requieran para el desarrollo del país y de la región” y en su artículo N°3 en el que expone los objetivos de estos centros dice “ Desarrollar en el individuo una actitud crítica ante los problemas de la sociedad contemporánea y suministrarle los instrumentos conceptuales básicos que le permitan afrontar con éxito los futuros retos profesionales que la dinámica socioeconómica les exija” también establece como objetivo “Dirigir programas que conduzcan a la formación de un profesional calificado dentro de los parámetros de excelencia académica, de manera tal que pueda propiciar un incremento permanente en la productividad”

Con base en estos artículos se puede apreciar que la investigación y la formación constante en todos los niveles, especialmente el universitario está plenamente apoyado por las leyes venezolanas y que se busca cada día el mejoramiento de la educación en pro del desarrollo del país.

### **Fundamentación teórica**

En esta propuesta se quiere introducir el uso de diferentes herramientas de enseñanza de gran utilidad en el campo de los idiomas, entre estas: el uso de la entrevista, dramatización, la contextualización del material en el campo de interés para el estudiante, uso de canciones para la práctica auditiva y oral y como medio de motivación del interés, el uso de materiales auténticos como folletos turísticos, menús, itinerarios, publicidad en general

con preferencia por la referente al área del turismo, formularios diversos, fotos de lugares de interés turístico.

Además de esto se espera que la clase sea interactiva y dinámica ubicándola en algunos casos fuera del aula de clase. Quintero (2001) realiza la contextualización del material de un curso de español para extranjeros en Venezuela. En este material se utilizan expresiones y contextos relacionados con diferentes regiones del país así como materiales auténticos como revistas, periódicos, material audiovisual, publicidades varias y también se incluyen visitas a lugares de interés y entrevistas con personas de la región en distintos lugares como restaurantes, tiendas y en pueblos. Asimismo, los alumnos tenían la realización de un video en español sobre un tema contextualizado en la cultura venezolana. Los estudiantes tuvieron clases en aula donde aprendían la gramática del español, pero siempre contextualizado en tópicos acerca de Venezuela y en su mayoría de actualidad, también tenían trabajo para la casa, tal como entrevistas o escritura de ensayos, en el cual debían interactuar con personas de la región.

El esfuerzo realizado para la contextualización del material y la inclusión de diferentes actividades, dio resultados bastante alentadores ya que los estudiantes al final del curso sentían que aprendían algo que les era útil en el medio en que se desenvolvían, no sólo en sus actividades académicas sino en su vida diaria. Esto le da un propósito al uso de la lengua “Fuera de la escuela, el lenguaje funciona porque sus usuarios quieren decir algo o entender algo.” (Goodman, 1989) este uso de la lengua con un propósito lo hace interesante y es un incentivo para que el estudiante siga adelante en su aprendizaje (p. 16).

Para los docentes también fueron de gran utilidad los resultados de esta propuesta, ya que en cada nuevo curso se podían adaptar a los intereses de los estudiantes y sólo es necesario actualizar los datos, como cambios de fechas o de nombres y agregar el material que sea necesario,

esto permite que las lecciones estén centradas en el estudiante y éste puede construir su propio conocimiento (Freeman, 1992, p.7).

Como se dijo anteriormente, el material es de suma importancia para hacer del aprendizaje una actividad significativa para el estudiante así en 1992, Shumm, Vaughn y Saumell llegaron a la conclusión de que muchos estudiantes de diversos niveles sienten que los libros de texto que utilizan no están adaptados a sus necesidades e intereses, lo que los limita en su deseo de ser aprendices exitosos. Esta misma falla también se presenta en los cursos de enseñanza de segunda lengua cuando los libros y el material que se usan no representan ningún incentivo para el estudiante. En vista de esto, una de las formas de ofrecer al estudiante un material apropiado es la que se presenta en este proyecto. El material contextualizado en los problemas que le interesan y sobre todo en el área del turismo representa para el aprendiz una forma de ponerse en contacto con el ambiente que lo rodea y sentir que progresa.

Por esta razón los profesores deben proveer al estudiante con materiales suplementarios que clarifiquen los conceptos. “La mejor manera de lograr la motivación e interés en estudiantes está en la selección apropiada de materiales de lectura, los cuales deberán reflejar los propósitos para los cuales los estudiantes leen” (Serra, 1996, p. 13). El no tomar esto en cuenta influye de manera negativa en el estudiante debido a que cuando se lee algo que no ofrece ningún interés al estudiante, el aprendizaje disminuye. Como consecuencia, un aprendiz con gran capacidad puede parecer un estudiante deficiente sin serlo pues el problema no radica en él, sino en el material que se usa. Esto sucede, con frecuencia en cursos de enseñanza de una segunda lengua con fines específicos, ya que algunos de los libros que utilizan no están adaptados a una materia, por ello algunos estudiantes pierden el interés al sentir que lo que aprenden no pueden aplicarlo en el área en que se desenvuelven.

Teniendo en cuenta lo mencionado hasta ahora, en esta propuesta el aspecto más resaltante es que el material que se creará y recopilará será contextualizado, es decir, para los ejercicios de lectura y escritura se usarán artículos auténticos sobre el campo del turismo. Entre las lecturas se incluirán textos acerca de descripciones de lugares en el mundo, paquetes de viajes, ofertas turísticas, revistas de turismo en Inglés, folletos, anuncios, volantes y propaganda en general del área turística.

Es importante, al momento de planificar un curso, que el docente esté dispuesto a remodelar o adaptar el contenido gramatical del material que corresponda al nivel del curso que dicte. Incluso deberá redactar su propio material, adecuándolo a las necesidades de sus estudiantes. En un principio esto podría parecer un trabajo enorme, utópico y hasta imposible de realizar, pero en esta propuesta se trata de demostrar que es posible diseñar un material adaptado a una necesidad específica. Esta práctica representa cierto esfuerzo en un primer momento, pero una vez hecho, el trabajo será más sencillo pues en los siguientes períodos de clase el docente que lo utiliza, sólo debe adecuarlo a su grupo, tomando en cuenta los intereses de los estudiantes y los cambios surgidos en el acontecer, esto requerirá adaptar ciertos detalles y de ser posible agregar un poco más de material actualizado, así como desechar el obsoleto. Esto enriquecerá aun más el proceso de enseñanza-aprendizaje.

### **Fundamentación filosófica**

Una de las bases principales de la presente propuesta se encuentra en el constructivismo que tiene como principales exponentes a Piaget, Vygotsky y Bruner, que en palabras de Sánchez (2000) ésta es una corriente que se basa en la premisa de la formación del significado por parte del individuo quien no acepta lo que ve como copia fiel de la realidad, sino que interpreta las experiencias buscando propósitos a los sucesos que le rodean, este

mismo autor también plantea “el conocimiento no se recibe pasivamente, es procesado y construido activamente por el sujeto” (pag.32) en este caso el sujeto como es un ser humano que cada día aprende, está en desarrollo constante. La visión constructivista en esta propuesta propone principalmente la acción pedagógica a través de la reflexión, cada docente a partir de su propio análisis puede discernir que hace falta en su gerencia del aula para manejar su asignatura de manera más eficiente para todos los actores del hecho educativo. De igual forma el estudiante también tendrá la oportunidad de reflexionar sobre lo aprendido y construir sobre las bases que tiene con lo que adquiere y practica cada día.

Otro punto básico a tomar en cuenta es la de formar un individuo que se adapte a su ambiente y encuentre en éste su lugar para poner en práctica lo aprendido: para Garr (1973) el aprendizaje ha de volver a una persona más competente, más capaz para adaptarse satisfactoriamente a su medio y vivir en armonía con él.” (pág. 18).

### **Factibilidad de la propuesta**

Toda propuesta debe tener una utilidad para que sea factible y se justifique su creación e implementación, el beneficio aportado debe abarcar el máximo de entes posibles; en cuanto a la presente propuesta cubre un amplio espectro de beneficiarios.

#### **Factibilidad social**

La propuesta persigue principalmente involucrar al estudiante directamente con el campo en el que se va a desenvolver como profesional, de esta manera el estudiante de turismo podrá conocer por sí mismo qué necesidades le presenta el ambiente de trabajo en cuanto al idioma, para luego trabajar con su profesor y compañeros para suplir estas necesidades, de manera que cuando se inserte en el campo de trabajo pueda ser de mayor utilidad para la empresa turística.

Todas estas razones hacen que esta propuesta sea factible socialmente ya que tiene como meta capacitar mejor al individuo para que tenga la posibilidad de competir por su puesto dentro de los negocios y la sociedad.

#### Factibilidad económica

Este aspecto es hasta cierto punto un tanto limitante ya que la propuesta contempla dentro de sus aspectos la contratación de personal o la asignación de becas a estudiantes que serán los colaboradores o preparadores dentro de este proyecto.

Por otro lado, se requiere la adquisición de equipos y material didáctico que significaría una partida extra a ser considerada dentro del presupuesto de la institución.

Otro factor económico dentro de la propuesta es la sugerencia de aumentar el número de horas de la asignatura lo cual podría crear una deficiencia de docentes y por tanto la necesidad de contratar nuevos docentes para esta cátedra.

En el caso de las visitas de los estudiantes a los lugares de trabajo, esta actividad podría ser autofinanciada, pues sólo se tendría el gasto de transporte que sería cubierto por cada estudiante.

#### Factibilidad institucional

En este aspecto sería bastante factible la colaboración institucional ya que se estarían creando relaciones de intercambio entre el Instituto Universitario Tecnológico de Ejido y las diferentes empresas turísticas y hoteleras de la región. Esta relación sería de beneficio para ambos ya que la empresa estaría prestando sus instalaciones y en algunos casos su personal para la realización de las prácticas y el IUTE por su parte estaría preparando personal mejor capacitado que luego beneficiaría a estas empresas, así como también se podrían ofrecer clases para la formación del personal de estas empresas en el área de Inglés.

Esta relación de colaboración también proyectaría a la institución como ente formador de profesionales de alto nivel que serían de gran demanda en todo el país.

#### Factibilidad legal

La propuesta se encuadra dentro de las normas del reglamento de colegios e institutos universitarios, en el cual se establece que estos centros educativos deben dirigir programas que conduzcan a la formación de profesionales calificados para mejorar la productividad del país.

De igual forma en la actualidad el gobierno nacional solicitó una revisión curricular de todas las carreras dictadas en estos institutos lo que hace aun más viable la propuesta desde el punto de vista legal, ya que esta revisión exige la redefinición de cada una de las asignaturas.

**PROPUESTA GERENCIAL PARA OPTIMIZAR LA ENSEÑANZA DEL  
INGLÉS PARA ESTUDIANTES DE TURISMO DEL INSTITUTO  
UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO**

## **Objetivo general de la propuesta**

Implementar una modalidad altamente práctica y significativa en la enseñanza del Inglés en la carrera de Técnico Superior en Turismo, mediante un programa gerencial apropiado.

## **Objetivos específicos**

- Contextualizar los contenidos programáticos en el área del turismo.
- Organizar, controlar y dirigir la enseñanza del idioma inglés en el IUTE a través de un programa adecuado.
- Introducir actividades prácticas como conversación, dramatización, practicas orales con hablantes nativos de la lengua inglesa.
- Lograr la incorporación de los docentes en grupos de trabajo coordinados.
- Introducir la figura del preparador para estimular a estudiantes con alto rendimiento.

## **Procedimiento para la formulación de la propuesta**

Para llegar a la formulación de la propuesta primero fue necesario la realización de una investigación con la finalidad de detectar los puntos más problemáticos que necesitan una respuesta para optimizar la enseñanza de la signatura.

Una vez realizado el estudio y analizados los datos se procedió a clasificar las necesidades para luego aportar posibles soluciones a cada una de ellas.

Como paso siguiente se aportan bases teóricas que sustentan la propuesta como lo son trabajos similares anteriores y teorías de algunos autores relacionadas con este tipo de problema.

Por último se realiza la redacción en sí de la propuesta con cada uno de los pasos sugeridos para aportar posibles soluciones o mejoras en las situaciones planteadas.

### **Diseño de la propuesta**

Para diseñar esta propuesta se tomará como primer paso el programa de la asignatura de INGLÉS I de la carrera de Técnico Superior en Turismo del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido en el Estado Mérida, Venezuela.

Los puntos básicos a intervenir en esta propuesta serán:

- En cuanto a los programas, se seleccionarán los contenidos que estén relacionados con el área del turismo, se agregarán los que se consideren necesarios para la correcta formación del profesional del turismo.

De igual forma los que tengan un enfoque netamente gramatical podrían contextualizarse para hacerlos más funcionales, pues, en muchos casos los estudiantes se quejan del hecho de que el Inglés que aprenden en la carrera de turismo del IUTE no les presta la utilidad que se espera ya que, gran parte esta dedicada a la memorización de estructuras gramaticales fuera de contexto, en contextos inexistentes o demasiado fantasiosos para la realidad con la que luego se enfrentan en el campo de trabajo, así como también la falta de actividades significativas que ubiquen al estudiante en situaciones que le aporten experiencias útiles para su posterior desempeño laboral.

- Las actividades a ser implementadas deben ser seleccionadas y adaptadas a los contenidos para incluir sólo las que contribuyan a mejorar la enseñanza y aprendizaje práctico de los contenidos de esta forma se estará tocando un aspecto de la gerencia en el aula ya que Davis y Thomas (1992) señalan que la falta de variedad conduce al aburrimiento y saciedad y de allí la falta de atención, por tanto la clase debe plantearse de forma variada e interesante por tanto es recomendable incluir actividades como trabajos en clase, individual y en grupo, debates, demostraciones, apoyos audiovisuales, juegos, salidas, etc.
- El número de horas dedicadas a la asignatura también será objeto de modificaciones. Además de la falta de contextualización, el poco tiempo o las pocas horas dedicadas al Inglés dentro del pensum de estudios de la carrera (sólo 4 horas semanales) representan una limitación, “la programación del tiempo, las oportunidades de aprendizaje y los contenidos cubiertos pueden aumentarse alargando la jornada o el curso académico” Davis y Thomas (1992). Estos problemas de tiempo, tienen como consecuencia que el estudiante no se dedique suficientemente a esta asignatura tan importante dentro de su área. Esto además de causar el desánimo en el estudiante también es motivo de una mala formación del profesional, que luego va a afectar la empresa donde logre colocarse y por ende causa un efecto negativo dentro de la industria turística del país.
- El sistema de trabajo de los docentes será otra parte a la que también se le harán sugerencias para optimizarla, mediante la implementación de reuniones para evaluar el trabajo que se realiza y las ideas que cada uno pueda aportar, para así asegurar el funcionamiento de la asignatura como una organización que se debe gerenciar de forma estratégica.

- Otro aspecto que también sería interesante modificar es el número de alumnos por sección el cual actualmente puede llegar hasta 45 alumnos sería de gran ayuda que no pasara de 20 estudiantes ya que según Smith y Glass (1980) citado por Davis y Thomas (1992) “menos alumnos por aula significa un mayor rendimiento”.

Estos obstáculos deben derribarse mediante la implementación de un programa integral de aprendizaje del idioma. Este programa debe contar con diferentes personas para que cada una se encargue de llevar a cabo una tarea específica, como revisión y organización de material, coordinación de actividades y personal, dirección de actividades, supervisión y control, todo esto comprende un programa que debe ser gerenciado en todos sus aspectos por una persona conocedora del área de los idiomas y de la gerencia educacional.

### **Administración de la propuesta**

Para llevar a cabo la presente propuesta es de suma importancia la participación de diferentes entes que intervienen en el proceso de gerencia de la educación en toda institución, en este caso el IUTE.

Uno de los principales niveles a los que se debe hacer llegar la propuesta es a la dirección del instituto, conformada en el IUTE por el director general, el sub director académico y el sub director administrativo.

Estas personas participan en la propuesta en cuanto a:

- 1- Toma de decisiones dentro de la institución y autorización a los departamentos para la contratación de personal, modificación de horarios, realización de concursos para preparadores y los respectivos pagos a estas personas.
- 2- Realización de acuerdos o contactos con aquellas instituciones de carácter turístico como hoteles, posadas y agencias de turismo, institutos

de enseñanza de idiomas y todas aquellas que puedan prestar ayuda a la puesta en práctica del proyecto.

El departamento de Ciencias Sociales en el área de turismo es otro ente que puede darle impulso a la propuesta o puede convertirse en un obstáculo dependiendo de cómo se coordine el trabajo. Entre las funciones a cumplir por el departamento están:

- 1- Planificación de los horarios de la asignatura de forma tal que se puedan incluir las actividades propuestas.
- 2- Toma de decisiones con respecto al número de estudiantes por sección.
- 3- Coordinación de reuniones de docentes para la planificación de las actividades.
- 4- Trabajo conjunto con la oficina de Bienestar Estudiantil para fijar las reglas o regulaciones que se seguirán para la selección de los estudiantes que serán preparadores o colaboradores.
- 5- Tramitación de invitaciones a personas que los docentes sugieran para la realización de prácticas en el aula o en otro lugar.
- 6- Ser el canal mediante el cual lleguen a la directiva las peticiones de los docentes en cuanto a personal, materiales, espacios, etc.

La oficina de Bienestar Estudiantil participa en la propuesta en el sentido de:

- 1- Administración y organización de todo lo concerniente a becas trabajo o pago de preparadores.

Por último en esta cadena están los docentes que están a cargo de:

- 1- Poner en práctica la propuesta directamente con los estudiantes.
- 2- Redactar las peticiones de materiales, personal, tiempo y espacios para hacerlas llegar al departamento respectivo.
- 3- Evaluación de los resultados de la propuesta.
- 4- Supervisión del proceso.
- 5- Redacción de informes sobre resultados que se harán llegar hasta la directiva de la institución.

Este proceso debe convertirse en un ciclo constante en el que los estudiantes dan información para nutrir al docente respecto a los resultados que se están obteniendo y las posibles fallas presentes en el desarrollo del plan.

Los resultados una vez evaluados y organizados por el docente deben ir al departamento coordinador de la carrera para que éste los haga llegar a la directiva de la institución y así mantenerlos informados sobre el acontecer, estimulando de esta forma el flujo de apoyo para que el plan pueda seguir creciendo y beneficiando cada vez a más personas.

### **Desarrollo de la propuesta**

1. El primer paso será el aumento del número de horas semanales dedicadas a la enseñanza de Inglés en la carrera. Actualmente esta asignatura se imparte a razón de cuatro horas por semana, divididas en dos horas para la parte teórica y dos para la parte práctica en laboratorio. Lo ideal sería llevarlo a 8 horas semanales (de ser posible 10) de las cuales se dedicarían tres a las explicaciones teóricas o formales sobre estructuras y a los ejercicios escritos y las otras cinco serían para las diferentes actividades prácticas que se sugerirán más adelante.
2. El segundo punto a tocar es el sistema de trabajo de los docentes del área que hasta el momento es muy aislado entre ellos mismos así como de las demás asignaturas. En esta propuesta se sugiere que los profesores se reúnan al menos dos veces al mes para tomar decisiones e informar sobre la marcha de los cursos, así como también para revisar el material nuevo que cada uno pueda aportar al grupo referente a bibliografías, material auténtico o actividades para compartir.

Este programa de reuniones puede comenzar con la del principio de semestre en la que se discutirán los puntos referentes a los contenidos programáticos. Estas reuniones pueden ser de estilo taller en el que se nombre un coordinador de reunión y un secretario para que registre los cambios o las ideas sugeridas. Esta es una forma totalmente participativa en la que todos los docentes pueden sentir que forman parte del programa de la materia que imparten y no sólo que son obligados a trabajar con contenidos sin entender las razones del por qué están allí.

Los resultados de estas reuniones pueden ser informados a los estudiantes para que ellos también sientan que son parte importante del proceso y que los docentes se preocupan por actualizar los conocimientos y así mejorar su formación.

3. El siguiente paso y uno de los más importantes es el de la contextualización de contenidos que se va a producir en las reuniones de los docentes anteriormente descritas y la inclusión de actividades como:

a) Uso de diálogos dramatizados por parte de los estudiantes para practicar las estructuras estudiadas.

b) Conversaciones con personas invitadas hablantes nativas del idioma Inglés en las cuales los estudiantes puedan hacer uso del idioma para obtener información acerca del lugar de origen del invitado, así como también responder a las preguntas que la persona tenga acerca de Mérida o Venezuela. En estas conversaciones el profesor puede ser un supervisor que dirija esta actividad o en algunos casos puede servir como actividad evaluada.

En esta actividad podrían reunirse profesores de diferentes secciones y realizarla en conjunto e incluso docentes de otras áreas como geografía turística o patrimonio cultural que ayudarían en cuanto al aspecto informativo desde el punto de vista de contenido.

4. Una actividad que también sería de gran interés para los docentes de Inglés, así como para los de otras áreas es la visita a lugares de interés turístico tales como parques, pueblos, museos, iglesias, etc. en la que el estudiante pueda realizar una visita guiada a sus compañeros y profesores como también a personas extranjeras invitadas a esta actividad.

Para la realización de las actividades mencionadas en los puntos 3 y 4, sería de gran ayuda contar con personal auxiliar para contactar a los invitados y para ayudar en la coordinación de las reuniones con estos, de igual forma podrían ayudar a los estudiantes a formular y aclarar preguntas y respuestas, para este fin se podría crear la figura del preparador, pues así se aprovecharía a los estudiantes más aventajados en la materia y se les recompensaría con una beca que sería de estímulo para ellos.

Estos estudiantes también podrían ofrecer horas de práctica a los compañeros que presenten dudas o dificultades en la materia.

5. El uso de canciones es también una actividad provechosa e interesante para los estudiantes de una nueva lengua. Leiva (1998) expone un trabajo en el cual explica el uso de canciones pop/rock para la enseñanza del Inglés. En su estudio la autora tomó dos secciones de estudiantes de primer año de la Universidad Simón Bolívar en Caracas. Los materiales básicos usados fueron una guía de lectura, una guía de laboratorio con ejercicios de refuerzo para practicar y fijar mejor el conocimiento, un libro comercial de lectura y además se seleccionaron ocho canciones para ser leídas y analizadas. Los criterios para seleccionar las canciones fueron a) el potencial de las canciones como material de lectura, b) el cantante que había sido mencionado por los estudiantes en un cuestionario previo c) la canción que era popular en la radio para ese momento. A los estudiantes se les entregó la letra de las canciones y luego se

escuchaban en el laboratorio y de ser posible se observaron los videos.

Los resultados obtenidos en este trabajo de investigación fue que una vez realizadas las encuestas, la mayoría de los estudiantes se mostró entusiasta con el método de usar canciones para las clases de comprensión, expusieron que le ayudaba a entender el Inglés pues asociaban ideas, expandían su vocabulario, recordaban palabras por el contexto de la canción, su comprensión auditiva era mejor, su pronunciación también podía mejorar. Este enfoque de enseñanza era algo que entretenía al tiempo que enseñaba. De estos resultados se podía percibir que se dio un incremento en la atención del estudiante y una actitud positiva hacia el aprendizaje del idioma.

### **Puesta en práctica de la propuesta**

El primer paso para poner en práctica la propuesta será convocar a los profesores de la cátedra, mediante un oficio, a una reunión para presentarles la propuesta y explicarles como se llegó a este diagnóstico. Igualmente para escuchar las diferentes opiniones y sugerencias acerca de los posibles horarios para las posteriores reuniones.

Una vez que se haya logrado la sensibilización de los docentes acerca de la necesidad de los cambios propuestos podría pasarse a otro paso que sería el de la formulación de las actividades que se desarrollarán en las clases. Un ejemplo de este procedimiento sería el siguiente:

Se tomará el programa de Inglés I de la carrera de Técnico Superior en Turismo del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido (Anexo D).

#### Contenidos:

- 1- Presente simple del verbo TO BE, pronombres personales en posición de sujeto, artículos definidos, nombres propios de países, nacionalidades.

2- Expresiones con “What” + to be en singular y plural, formas de los plurales de los sustantivos, números hasta el 100. las unidades monetarias. Expresiones: Can I help you? / You are welcome.

Propuesta:

Una manera de comenzar la contextualización de estos contenidos sería describirlos de manera menos gramatical y ubicarlos en un contexto del área del turismo e incluso podría englobarse en uno solo, esto se expresaría:

“Realizar descripciones de personas, cosas y lugares usando nacionalidades y cantidades así como las unidades monetarias de varios países. Formular preguntas sobre descripciones y realizar diálogos en los que se ofrezca ayuda a un turista respecto a lugares y personas con estructuras como Can I help you/ you are welcome”

Actividades:

Algunas de las actividades a poner en práctica en esta unidad serán: descripción de personajes famosos así como lugares turísticos ambos de Mérida y/o Venezuela usando fotos o proyecciones. Descripción de familiares y amigos. Dramatización de diálogos en situaciones que se puedan presentar con turistas en determinados lugares de la ciudad en el que se incluyan las estructuras estudiadas. Escuchar canciones y/o conversaciones grabadas en las que se realicen descripciones de diferentes lugares del mundo incluida Venezuela para que el estudiante los use como modelo para describir lugares de la región.

Contenidos:

- 3- Estructuras del presente simple con el relativo HOW (el alfabeto)
- 4- Estructuras del presente simple del verbo TO BE con el relativo WHAT TIME, WHAT TIME IS IT? IT'S \_\_\_O'CLOCK
- 5- Estructuras del presente simple del verbo TO BE con el relative WHERE. (oraciones con los demostrativos this/that/these/those/ y

con here/there preguntas con how much (preposiciones de ubicación).

Propuesta:

La redacción de estos contenidos podría ser:

“Realizar preguntas acerca de costos de paquetes turísticos y alojamientos con la estructura HOW MUCH, deletreo de nombres de personas y lugares en reservaciones. Horarios de itinerarios y de oficinas así como de actividades y de lugares turísticos en diferentes regiones de Venezuela.

Actividades:

En este caso se podría invitar a uno o varios extranjeros hablantes de Inglés con los cuales se realizarían conversaciones acerca de sus lugares de origen, de sus rutinas y de los costos de algunas cosas en sus países. Así como también se responderá a las preguntas que ellos puedan tener acerca de Mérida y Venezuela con respecto a descripción de lugares turísticos, ubicación, horarios y costos. En esta práctica podrían participar docentes de las áreas de recreación y de empresas turísticas quienes pueden aportar información importante así como sugerir actividades a realizar para hacer la clase más amena.

6- Estructuras del presente simple del verbo TO BE con el relativo WHO y HOW OLD

7- Estructuras con adjetivos + sustantivos (What is it like? What are they like?? Adjetivos calificativos los colores, números ordinales, nacionalidades.

Propuesta:

Estos contenidos podrían tomarse como una revisión de los contenidos 1 y 2 sólo que aquí a las descripciones se les agregarían otros elementos como la edad, que ya pudo haber sido incluida en la primera parte.

Actividades:

Para esta revisión pueden usarse fotografías nuevas y también los estudiantes pueden unirse en grupos para crear o diseñar un lugar turístico especial, ubicándolo en una determinada región de Venezuela, así como también se puede hacer la visita a uno o varios lugares de interés turístico en compañía de un hablante de Inglés o haciendo una invitación a las personas extranjeras que se encuentren en el lugar a escuchar una breve descripción del lugar, entre estos podrían incluirse parques, museos mercados de la ciudad etc.

Contenidos:

- 8- Estructuras con pronombres objetivos
- 9- Estructuras con there is /there are (oraciones con preposiciones de lugar, objetos típicos del hogar)
- 10-Estructuras con some/any (sustantivos contables e incontables, utensilios alimentos).

Propuesta:

Los contenidos del objetivo No. 8 podrían dejarse para usarlos más adelante cuando el estudiante tenga conocimiento de un número mayor de verbos. Aquí en cambio podría incluirse el contenido No. 13 para describir acciones que se están llevando a cabo en el momento, así como los contenidos del objetivo No. 14 y 16 para hablar acerca de cantidades.

Estos contenidos deben ser redactados de la siguiente manera: Realizar descripciones de lugares turísticos explicando los atractivos o elementos que existen en una determinada región usando las estructuras THERE IS / THERE ARE y los sustantivos contables y no contables con las respectivas reglas para cada uno de ellos, incluir el uso de HOW MUCH / HOW MANY para realizar preguntas acerca de cantidades y uso de SOME, ANY, MANY, MUCH en las respectivas

respuestas. Redactar recetas de platos típicos de Venezuela dando detalles sobre cantidades a usar. Explicar el uso de algunas estructuras que se usen para dar instrucciones.

Actividades:

Una de las principales actividades en este caso es la descripción de lugares visitados o de lugares en fotografías y en proyecciones al igual que la inclusión de preguntas y respuestas acerca de precios de paquetes turísticos. Observar videos de recetas de programas de cocina hablados en Inglés para luego realizar dramatizaciones similares. Preparar un plato típico y de ser posible varios dependiendo de las regiones de donde provengan los estudiantes, dando las correspondientes explicaciones en Inglés, así como también se pueden incluir precios de los ingredientes, en esta actividad se podría invitar al docente de la cátedra de alimentos y bebidas para obtener información. Invitar a una persona de un país hablante de Inglés para entrevistarlo acerca de las cosas que hay o no en su lugar de origen y de ser posible que la persona prepare un plato típico de su país.

11-Estructuras del presente simple en forma interrogativa, negativa y afirmativa con los auxiliares do does ( expresiones con have).

12-Estructuras propias de los genitivos ( 's, s's,)

Propuesta:

Los contenidos No. 15 pueden ser incluidos en esta parte ya que son similares o complementarias.

Estos contenidos pueden redactarse de la siguiente forma:

Narración de rutinas diarias usando verbos en presente simple con las respectivas estructuras interrogativas, uso de las diferentes formas posesivas del Inglés.

Actividades:

Explicar la rutina diaria de personas famosas, realizar juegos en los que se adivina una determinada personalidad o profesión dependiendo de la rutina diaria. Explicar la rutina de trabajo de diferentes empleados de una empresa turística, una agencia de viajes o una empresa hotelera. Esto podría hacerse luego de visitar estas empresas y entrevistar a los empleados. Escuchar cintas de audio y ver videos en los que diferentes personas hablan en Inglés sobre su rutina diaria. Realizar un programa en el que se entrevistan los estudiantes unos a otros fingiendo ser alguien famoso, esta entrevista podría filmarse para luego verla y corregir posibles errores. En las entrevistas se pueden incluir preguntas acerca de posesiones para usar las diferentes formas de posesivos en Inglés.

13-Estructuras del presente progresivo (wearing, adjetivos que indican calidad y color)

14-Estructuras del presente con “How much” y pronombres objetivos (números precios, unidades monetarias, pronombres objetivos)

Estos contenidos ya fueron incluidos en unidades anteriores junto con los contenidos 9 y 10.

15-Estructuras de la forma imperativa (do/don't, verbos que indiquen acciones habituales: ask, come, complete, get, go help, listen, look meet, put, read, spell, etc., vocablos de direcciones.

Este contenido ya fue incluido junto con los contenidos 11 y 12.

16-Estructuras con how many (how many objects are there, how many does she have)

Este contenido se incluyó junto con el 9 y 10.

17-Estructuras con WHICH (pronombres personales)

18-Estructuras con el auxiliar “Would y could” (would like vocablos que indiquen alimentos y bebidas)

Propuesta:

Estos contenidos pueden expresarse de la siguiente forma: hacer uso de estructuras que expresen selección entre dos o más cosas como WHICH. Así mismo uso de estructura que permitan ofrecer o pedir cosas o servicios de manera cortés tales como WOULD / COULD.

Realizar revisión de las estructuras estudiadas en el programa en conversaciones relacionadas con diferentes tópicos especialmente el del turismo.

Actividades:

Dramatizar situaciones en las que un turista solicita servicios o compra bienes en los que se incluya descripción de cosas o de paquetes turísticos junto con precios, así como también los tipos de comidas que se incluirían en los paquetes.

Atender a un turista extranjero que solicita un servicio en una empresa turística o de hospedaje, esta práctica podría hacerse en una empresa real.

Todas las actividades y propuestas acerca del contenido programático explicadas anteriormente estarán además acompañadas por las consultas y las prácticas que realizarían los estudiantes que trabajan como preparadores, además estos cambios son sólo la propuesta que se revisará y se reformará o complementará en las reuniones de los docentes, las cuales serán de gran utilidad por los aportes que ellos puedan hacer para mejorar el programa y su aplicación partiendo de la experiencia de cada uno en su aula de clase y en sus investigaciones, del mismo modo la integración de docentes de otras áreas a las actividades contribuirá a concatenar mejor y de manera más coherente el desarrollo del flujograma de la carrera (Anexo E).

Esta propuesta no pretende ser algo estático y definitivo sino más bien algo interactivo y en constante movimiento y cambio que, con los diferentes puntos de vista, cambiará cada día para enriquecerse en pro de los estudiantes y de la institución.

## **CAPITULO VI**

### **RECOMENDACIONES**

Tomando en cuenta los resultados del estudio y a partir de las conclusiones del diagnóstico sería recomendable:

- La extensión del tiempo de clases de Inglés de cuatro horas a por lo menos seis o más horas incluyendo las practicas dentro y fuera del aula, esto con la finalidad de lograr una mayor exposición a la lengua extranjera, y por tanto, obtener mejores resultados. Esta consideración es importante puesto que en los cuestionarios se reflejo que el tiempo destinado a cada una de las clases es insuficiente para alcanzar todas las metas propuestas.
- El uso de materiales auténticos para desarrollar actividades relacionadas con el área del turismo, lo cual constituirá un verdadero interés para los alumnos, y a su vez hacer énfasis en la producción de materiales auténticos por parte de los docentes y de los alumnos, una vez que participen de las actividades de la clase, con la finalidad de crear un ambiente de colaboración y crecimiento en conjunto pues el docente de la lengua extranjera debe ser capaz de convertirse en un facilitador, guía y en un compañero más del resto de la clase, para asegurar con esto una verdadera interacción para transar conocimientos.
- Incluir en las clases actividades dinámicas que despierten el interés de los estudiantes y les hagan vivir situaciones similares a las que enfrentarán

en su campo de trabajo, para hacerlos conscientes de que deben tener bases sólidas en el manejo del Inglés para poder dar respuestas acertadas a clientes del mercado turístico. Optimizar el manejo de la lengua extranjera por parte de los docentes, mediante cursos en diferentes destrezas, hasta hacerlo óptimo a fin de servir como un modelo ejemplar a seguir por los aprendices. La lengua extranjera, en este caso el Inglés, debe servir como vehículo para transmitir conocimientos.

- Lograr que los docentes se reúnan al principio de cada semestre para planificar las actividades de manera coordinada, gerenciando la materia de manera estratégica para optimizar las áreas con mayores problemas.
- Hacer entender a los estudiantes, mediante las prácticas en sus posibles lugares de trabajo, que el Inglés no es sólo una asignatura que deben cursar sino que les va a ampliar su campo de trabajo y que de no manejarlo va a convertirse en un techo que los limitará en su desarrollo profesional.
- Promover a nivel institucional la existencia de laboratorios de Inglés con equipos de alta tecnología propia para la enseñanza del Inglés, escrito y oral con ampliación de número de horas académicas.

Esta investigación no es el diagnóstico definitivo de la situación de aprendizaje del Inglés en el área del turismo sino que más bien puede ser el un punto de partida para futuras investigaciones, que comprenden la innovación pedagógica para obtener éxito en el desarrollo del Inglés como lengua extranjera en alumnos de diferentes carreras técnicas.

## REFERENCIAS

- Acevedo, A. (1994) *Introducción a la técnica de investigación en Ciencias Sociales*. Ciudad de México: Trillas.
- Alves, L.(1994) *Compendio de didáctica general*. Caracas: Kapelusz.
- Basturkmen, H. (1998) Refining procedures. *Forum* 36 (4), 2- 9.
- Bisquerra, R. (1998) *Método de investigación educativa*. Madrid: CEAC.
- Cabrera, H. (2000) *Estrategia de enseñanza*. [ Resumen en línea] Trabajo de grado de Maestría, Universidad del Valle, Colombia. Disponible: [http://www. Monografias.com](http://www.Monografias.com) [Consulta: 2004, Noviembre 12]
- Cárdenas, A. (1996) “Plan de acción” *Aula Abierta*. Año I, no 3. p. 16-17.
- Chávez, N. (1994) *Introducción a la investigación educativa*. Maracaibo: ARS Gráficas S.A.
- Comisión Nacional de Curriculum. (2002) *Lineamientos para abordar la transformación en la Educación Superior*, escenarios curriculares. Caracas, autor.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. (1999) Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela, 36.860, Diciembre 30, 1999
- Davis, G. y Thomas, M. (1992). *Escuelas eficaces y profesores eficientes*. España: La Muralla.
- Decreto No. 1300 (Creación del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido) (25 de noviembre de 1981) Disponible en [www.decretos.gov.ve](http://www.decretos.gov.ve)
- Dewey, J. (1949). *Knowing and the known*. Boston: Bacon.
- Díaz – Barriga F. y Hernández, G. (2002) *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw- Hill.
- Diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española* (2001). Vigésima segunda edición. Madrid. Mateu Cromo Artes Gráficas.

- Diccionario Enciclopédico Universal* (1997) Madrid: Aula Madrid Cultural.
- Diseño curricular del Instituto Universitario Tecnológico de Ejido.* (1992) Publicaciones IUTE.
- Duplá, F. (1999) Etica y valores de la formación docente. *Docencia investigación*. Extensión. Año 2, no 1. Caracas IUPMA.
- Farell, T. (1998) Reflecting teaching. *Forum*, 36 (4), 10-17.
- Freeman, I. y Freeman, D (1992) . *Whole language for second language learners*. Portsmouth, NH: Heinemann.
- Garr, R. (1973). *Biología del aprendizaje*. Buenos Aires. Biblioteca nueva edición.
- Goilo, I. (1997) Integrando actividades para promover el uso significativo de la lengua. *Entre lenguas*, 1 (1), 6-17
- González, G. (1998). *Estrategias y programas de formación pedagógica*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.
- Goodman, K. (1989) *Lenguaje integral*. Mérida: Editorial Venezolana.
- Graterol, E. (2003) *Modelo sistémico dinámico para el establecimiento de la relación entre los IUTs y el sector productivo*. Caracas: Upel.
- Guédez, V. (1998) *Gerencia, cultura y educación*. Caracas: Tropykos.
- Guerrero, F. (2002) *Desafíos del docente universitario*. [Documento en línea] Disponible: [http:// www. Monografias.com](http://www.Monografias.com) [Consulta: 2004, Noviembre 12]
- Hadaway, N. L. y Terrel A. y Z. (1994) Content literacy and language learning: instructional decisions. *The Reading Teacher*, 47(7), 522-524.
- Hernández, R. (1998) *Coficiente de proporción de rangos (CPR): una alternativa para determinar la validez del contenido y el nivel de concordancia en escala Likert*. Mérida, Venezuela: ULA.
- Hernández, O. (2002) *El aspecto sociológico en la valoración de la enseñanza dirigida al aprendizaje significativo*. [Documento en línea] Disponible: [http:// www. Monografias.com](http://www.Monografias.com) [Consulta: 2004, Noviembre 12]
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., Baptista, L. P., (1999) *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Mc. Graw- Hill.

- Lee, J. y Shallert, D. (1997) The relative contribution of L2 language proficiency and L1 language reading ability to L2 reading performance: A test of the threshold hypothesis in an EFL context. *Tesol Quarterly*, 31(4), 713-739.
- Leiva, B. (1998) Using pop/rock songs as student reading material. *Entrelenguas*. 2 (3), 44- 49.
- Ley Orgánica de Educación (1980, julio 09) Gaceta Oficial de la República de Venezuela N° 2635.
- Ley de universidades (1970, septiembre 09) Congreso de la República de Venezuela.
- Lineamientos para abordar la transformación en la educación superior. Escenarios curriculares. (2002) Comisión nacional de curriculum. Caracas
- Mijangos, A. (2000) *Métodos de enseñanza*. [ Documento en línea], Universidad Francisco Marroquín, Guatemala. Disponible: [http:// www. Monografías.com](http://www.Monografías.com) [Consulta: 2004, Noviembre 12]
- Patterson, L. (1996). Reliving the learning: Learning from classroom talk and texts. *Research in the classroom*. Año 3, N°9.
- Piaget, J. (1981). *The essential Piaget*. Madrid: Gedisa.
- Plata, J. (2000) *El lenguaje integral: una propuesta innovadora para el desarrollo de la lengua inglesa en contextos de la escuela básica venezolana*. Trabajo de Maestría. Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.
- Quintero, O. (2001) *Diseño de material para la enseñanza de la lectura y la escritura en cursos de español como segunda lengua*. Trabajo de Maestría. Universidad de Los Andes. Mérida, Venezuela.
- Ramírez , B. y Galván, I. (2002) *¿Cómo trabajar los contenidos de las clases prácticas de Idioma Inglés para desarrollar la expresión oral?* [ Resumen en línea] Trabajo de grado de Maestría, Universidad de las Ciencias Informáticas de la Habana, Cuba. Disponible: [http:// www. Monografías.com](http://www.Monografías.com) [Consulta: 2004, Noviembre 12]
- Rangel, Z. (2000) *Propuesta de un plan de acción en la planificación estratégica, para la formación de hábitos de estudio en alumnos de la segunda etapa de educación básica de los planteles adscrito a la*

- Parroquia Caracciolo Parra Pérez*. Trabajo especial de grado. Estado Mérida. Venezuela.
- Reglamento de los Institutos y Colegios Universitarios. (1995). Gaceta oficial de la República de Venezuela. gaceta Oficial N°. 4.995 (extraordinario).
- Rioseco, M. (1999). La contextualización de la enseñanza como elemento facilitador del aprendizaje significativo. *Revista Paideia* No. 28, P. 35-63.
- Serra, M. (1996) El modelo transaccional de la lectura aplicada a cursos de Inglés como lengua extranjera. *Legenda*, 1(1), 42-45.
- Shumm, J., Vaughn, S. y Leavel, A. (1994). Planning pyramid: a framework for planning for diverse student needs during content area instruction. *The Reading Teacher*, 47(8), 608- 615.
- Sierra, R. (1996) Técnicas de investigación social. Ejercicios y problemas. Bogotá: Limusa.
- Trimiño, O. (2000) *El aspecto sociológico en la valoración de la enseñanza dirigida al aprendizaje significativo*. [ Resúmen en línea] Trabajo de grado de Maestría, Universidad de la Habana, Cuba. Disponible: [http:// www. Monografías.com](http://www.Monografías.com) [Consulta: 2004, Noviembre 12]
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de investigación y Postgrado. *Manual de trabajos de grado de especialización y maestría y tesis doctorales* (2003) Caracas.
- Villalobos, J. & Urdaneta, L. (1997) Whole Language in foreign language teaching: Is it necessary? *Entre lenguas*,2, 10-17.
- Walker, M. (2000) *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Gedisa.
- Zaldívar, R. (2003). *Impacto social de la aplicación de la pedagogía participativa en la enseñanza-aprendizaje del Inglés en estudiantes del primer año de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Granma*. Artículo derivado de la aplicación de la tesis de maestría en las clases de Inglés con estudiantes del primer año de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Granma Cuba. Curso 2002-2003. Disponible: [http:// www. Monografías.com](http://www.Monografías.com) [Consulta: 2004, Noviembre 12]

# ANEXOS

ANEXO A  
VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Criterio: validez de contenido, por medio de claridad y congruencia de cada ítem.

Instrucciones: en las columnas claridad y congruencia indique con una "C" si considera correcta, o con una "I" si considera incorrecta, la relación de cada aspecto con el ítem en función de la variable correspondiente; si lo cree conveniente adicione sus observaciones.

Variable	Dimensión	No. De ítem	Contenido		Observaciones
			Claridad	Congruen.	

Datos de identificación del experto

Nombre y apellido \_\_\_\_\_

C.I. No. \_\_\_\_\_

Profesión \_\_\_\_\_ Firma \_\_\_\_\_

**ANEXO B**  
**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR UPEL**  
**MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCACIONAL (Docentes)**

Por favor, responda a cada uno de los siguientes items, marcando con una X una de las opciones según su experiencia

1- Siempre 2- Casi siempre 3- Frecuentemente 4- Casi nunca 5- Nunca

Propuesta		1	2	3	4	5
Estilos de gerencia	1—La decisión sobre las actividades en la clase de Inglés la realiza usted conjuntamente con los estudiantes.					
	2- Usted guía a los estudiantes en las actividades en clase.					
	3- Para la introducción de cualquier cambio en los contenidos, éste debe pasar por muchas instancias.					
	4—Usted realiza reuniones y llega a acuerdos respecto a actividades acordadas con otros docentes del área, y luego informa a los estudiantes.					
	5- Es necesario contar con personal auxiliar para organizar actividades externas relacionadas con la materia.					
	6- El número de horas por semana (4) es suficiente para aprender la materia.					
Estrategias	7- Se realizan prácticas de la materia en lugares de trabajo relacionados con el turismo.					
	8- Se realiza práctica con personas hablantes nativos del Inglés para mejorar la formación del Técnico Superior en Turismo					
	9- La clase se basa sólo en memorización de gramática.					
Métodos	10- la clase se base sólo en repetición de estructuras con énfasis en la parte fonética.					
	11- En la clase se leen sólo materiales relacionados con la carrera.					
	12- Usted consulta con el estudiante respecto a materiales que les interesan.					
Técnica	13- Se hace uso de material audiovisual en la mayoría de las clases.					
	14- La evaluación se hace sólo para cumplir un requisito obligatorio.					
	15- La evaluación persigue el mejoramiento del aprendizaje del estudiante.					
Evaluación	16- La evaluación tiene el fin de informar al profesor sobre el progreso del curso.					
	17- Las evaluaciones se realizan de forma apresurada y no permiten al estudiante analizar y asimilar los conocimientos.					
	18- Los programas son demasiado extensos y no se puede dedicar el tiempo necesario a cada punto.					
Programas	19- Los programas están estrechamente relacionados y siguen una secuencia lógica de un nivel a otro.					
	20- Las materias van acorde al trabajo que realizará el T.S.U. en Turismo.					
	21- El estado Mérida es un buen campo de trabajo para el T.S.U. en Turismo.					
	22-- El contenido de Inglés que los estudiantes aprenden en la carrera de turismo permite a los estudiantes comunicarse en Inglés sin ningún problema.					
	23- Los estudiantes le preguntan acerca de formas de dar información sobre atractivos turísticos en Mérida.					
	24- El T.S.U. que domina mejor el Inglés encuentra trabajo más rápido que el que tiene muchas dificultades con el idioma.					

ANEXO C  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR UPEL  
MAESTRÍA EN GERENCIA EDUCACIONAL (Estudiantes)

Por favor, responda a cada uno de los siguientes items, marcando con una X una de las opciones según su experiencia

1- Siempre    2- Casi siempre    3- Frecuentemente    4- Casi nunca    5- Nunca

		Propuesta	1	2	3	4	5
Estilos de gerencia		1- La decisión sobre las actividades en la clase de Inglés la realiza el profesor conjuntamente con los estudiantes.					
		2- El profesor guía a los estudiantes en las actividades en clase.					
		3- El profesor toma decisiones inmediatas en cuanto a cambio de contenidos.					
		4- El profesor informa sobre los acuerdos respecto a actividades delimitadas entre los docentes del área.					
		5- Es necesario contar con personal auxiliar para organizar actividades externas relacionadas con la materia.					
		6- El número de horas por semana (4) es suficiente para aprender la materia.					
Estrategia		7- Se realizan prácticas de la materia en lugares de trabajo relacionados con el turismo.					
		8- Se realiza práctica con personas hablantes nativos del Inglés para mejorar la formación del Técnico Superior en Turismo					
		9- La clase se basa sólo en memorización de gramática.					
Métodos		10- la clase se base sólo en repetición de estructuras con énfasis en la parte fonética.					
		11- En la clase se leen sólo materiales relacionados con la carrera.					
		12- Los profesores consultan con el estudiante respecto a materiales que les interesan.					
Técnica		13- Se hace uso de material audiovisual en la mayoría de las clases.					
		14- La evaluación se hace sólo para cumplir un requisito obligatorio.					
Evaluación		15- La evaluación persigue el mejoramiento del aprendizaje del estudiante.					
		16- La evaluación tiene el fin de informar al profesor sobre el progreso del curso.					
		17- Las evaluaciones se realizan de forma apresurada y no permiten al estudiante analizar y asimilar los conocimientos.					
		18- Los programas son demasiado extensos y no se puede dedicar el tiempo necesario a cada punto.					
Programas		19- Los programas están estrechamente relacionados y siguen una secuencia lógica de un nivel a otro.					
		20- Las materias van acorde al trabajo que realizará el T.S.U. en Turismo.					
		21- El estado Mérida es un buen campo de trabajo para el T.S.U. en Turismo.					
		22- El contenido de Inglés que usted aprende en la carrera de turismo le permite comunicarse sin problemas en Inglés.					
		23- Cuando usted encuentra un extranjero en la calle, Ud. le da información en Inglés acerca de lugares de interés turístico.					
		24- El T.S.U. que domina mejor el Inglés encuentra trabajo más rápido que el que tiene muchas dificultades con el idioma.					

## ANEXO D

### Confiabilidad Alpha Cronbach

#### Prueba Piloto (Instrumento dirigido a los Docentes)

Nº	ITEMS	MEDIA	DESVIACIÓN ESTÁNDAR	CASOS
1	ITEMS 1	4,0000	1,2140	2,0
2	ITEMS 2	3,7500	1,1642	2,0
3	ITEMS 3	3,4000	1,1877	2,0
4	ITEMS 4	3,7500	1,2927	2,0
5	ITEMS 5	3,8000	1,3219	2,0
6	ITEMS 6	4,0500	1,1910	2,0
7	ITEMS 7	3,7500	1,2085	2,0
8	ITEMS 8	3,8000	1,2397	2,0
9	ITEMS 9	4,0000	1,3377	2,0
10	ITEMS 10	4,0000	1,2978	2,0
11	ITEMS 11	3,8500	1,2680	2,0
12	ITEMS 12	3,8000	1,1965	2,0
13	ITEMS13	3,9500	1,2763	2,0
14	ITEMS 14	3,8000	1,2397	2,0
15	ITEMS 15	3,8500	1,1367	2,0
16	ITEMS 16	3,9000	1,3727	2,0
17	ITEMS 17	3,8000	1,4364	2,0
18	ITEMS 18	3,8000	1,2814	2,0
19	ITEMS 19	3,6500	1,2258	2,0
20	ITEMS 20	3,6000	1,2732	2,0
21	ITEMS 21	3,6500	1,2258	2,0
22	ITEMS 22	3,8000	1,3219	2,0
23	ITEMS 23	3,7500	1,1180	2,0
24	ITEMS 24	3,9500	1,2344	2,0

#### Análisis de Confiabilidad Escala Alfa de Cronbach (Docentes)

Número de Casos = 2,0

.- Escala Estadística:

\* Media = 155,0000

\* Variación = 518,0333

\*Desviación Estándar = 23,2415

\*Número de Variables = 24

.- Ítem de Media:

\*Media = 4,0687

\*Mínimo = 3,6000

\*Máximo = 4,6000

\*Rango = 1,0000

\*Max / Min = 1,2998

\*Variación = 0,0855

.- Ítem de Variación:

\*Media = 0,4450

\*Mínimo = 0,7555

\*Máximo = 1,2766

\*Rango = 1,9000

\*Max / Min = 1,9731

Variación = 0,1567

	Escala de Media si el ítem es rechazado	Escala de Variación si el ítem es rechazado	Correlación Total de Ítems Correctos	Correlación Cuadrada Múltiple	Alfa si el ítem es rechazado
ITEMS 1	149,5000	495,611	0,9227	.	0,9603
ITEMS 2	150,2000	512,8921	0,8855	.	0,9650
ITEMS 3	149,9000	483,5369	0,8101	.	0,9596
ITEMS 4	150,2000	484,6816	0,9101	.	0,9595
ITEMS 5	149,9000	483,6211	0,9234	.	0,9923
ITEMS 6	149,8000	522,8184	0,7798	.	0,9927
ITEMS 7	149,4500	483,3132	0,9195	.	0,9923
ITEMS 8	150,4000	504,5684	0,9281	.	0,9923
ITEMS 9	150,2000	486,2737	0,9491	.	0,9922
ITEMS 10	150,2000	489,5895	0,9074	.	0,9924
ITEMS 11	149,9000	472,4500	0,9312	.	0,9923
ITEMS 12	150,4000	490,0947	0,9072	.	0,9924
ITEMS 13	149,2500	491,9342	0,8731	.	0,9924
ITEMS 14	150,4000	475,9368	0,9118	.	0,9923
ITEMS 15	149,3500	485,3974	0,9011	.	0,9924
ITEMS 16	150,3000	503,5895	0,9314	.	0,9923
ITEMS 17	150,4000	510,7263	0,9076	.	0,9924
ITEMS 18	149,4000	479,5864	0,8967	.	0,9924
ITEMS 19	149,5500	479,3658	0,9174	.	0,9923
ITEMS 20	150,6000	479,0947	0,9198	.	0,9923
ITEMS 21	150,5500	490,7342	0,9250	.	0,9923
ITEMS 22	149,4000	467,9368	0,9199	.	0,9923
ITEMS 23	149,4500	484,0500	0,9344	.	0,9923
ITEMS 24	150,2500	484,7763	0,9417	.	0,9923

.- Coeficiente de Confiabilidad:

24 ítems

\*Alfa = 0,9825

\*Estandarización de Alfa = 0,9807

## ANEXO E

### Matriz de Información Jueces

Validez: Coeficiente de Proporción de Rangos (C.P.R.)

( DOCENTES)

ITEM	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	PRORANGO	VALIDITM	ERROITM
1	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
2	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
3	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
4	3	3	4	4	3,96	0,96	0,0370
5	4	4	4	3	3,96	0,85	0,0370
6	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
7	4	4	4	3	3,96	0,85	0,0370
8	4	3	4	4	3,96	0,96	0,0370
9	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
10	4	2	4	4	3,92	0,96	0,0370
11	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
12	4	4	3	4	3,67	0,85	0,0370
13	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
14	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
15	4	3	4	4	3,67	0,85	0,0370
16	4	3	4	4	3,98	0,85	0,0370
17	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
18	4	4	3	4	3,96	0,85	0,0370
19	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
20	4	4	2	4	3,67	0,85	0,0370
21	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
22	3	4	4	4	3,97	0,96	0,0370
23	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
24	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370

\* C.P.R = 0,97

\* C.P.R.C = 0,9738

\* ERROR= 0,04

## ANEXO F

### Confiabilidad Alpha Cronbach

Muestra Piloto (Instrumento: ESTUDIANTES)

Nº	ITEMS	MEDIA	DESVIACION ESTÁNDAR	CASOS
1	ITEM 1	4,0000	1,2140	15,0
2	ITEM 2	3,7500	1,1642	15,0
3	ITEM 3	3,4000	1,1877	15,0
4	ITEM 4	3,7500	1,2927	15,0
5	ITEM 5	3,8000	1,3219	15,0
6	ITEM 6	4,0500	1,1910	15,0
7	ITEM 7	3,7500	1,2085	15,0
8	ITEM 8	3,8000	1,2397	15,0
9	ITEM 9	4,0000	1,3377	15,0
10	ITEM 10	4,0000	1,2978	15,0
11	ITEM 11	3,8500	1,2680	15,0
12	ITEM 12	3,8000	1,1965	15,0
13	ITEM13	3,9500	1,2763	15,0
14	ITEM 14	3,8000	1,2397	15,0
15	ITEM 15	3,8500	1,1367	15,0
16	ITEM 16	3,9000	1,3727	15,0
17	ITEM 17	3,8000	1,4364	15,0
18	ITEM 18	3,8000	1,2814	15,0
19	ITEM 19	3,6500	1,2258	15,0
20	ITEM 20	3,6000	1,2732	15,0
21	ITEM 21	3,6500	1,2258	15,0
22	ITEM 22	3,8000	1,3219	15,0
23	ITEM 23	3,7500	1,1180	15,0
24	ITEM 24	3,9500	1,2344	15,0

### Análisis de Confiabilidad Escala Alfa de Cronbach (Estudiantes)

Número de Casos = 15,0

***.- Escala Estadística:***

\* Media = **145,1000**

\* Variación = **1838,6211**

\*Desviación Estándar = **42,8791**

\*Número de Variables = **24**

***.- Ítem de Media:***

**\*Media = 3,8184**

**\*Mínimo = 3,4000**

**\*Máximo = 4,1500**

**\*Rango = 0,7500**

**\*Max / Min = 1,2206**

**\*Variación = 0,0261**

***.- Ítem de Variación:***

**\*Media = 1,5693**

**\*Mínimo = 1,2500**

**\*Máximo = 2,0632**

**\*Rango = 0,7500**

**\*Max / Min = 1,6505**

**\*Variación = 0,0340**

ITEMS	Escala de Media si el ítem es rechazado	Escala de Variación si el ítem es rechazado	Correlación Total de Ítems Correctos	Correlación Cuadrada Múltiple	Alfa si el ítem es rechazado
ITEMS 1	118,2000	1228,6947	0,9227	.	0,9923
ITEMS 2	118,4500	1234,8921	0,8855	.	0,9924
ITEMS 3	118,8000	1239,5369	0,8101	.	0,9926
ITEMS 4	118,4500	1224,6816	0,9101	.	0,9923
ITEMS 5	118,4000	1221,6211	0,9234	.	0,9923
ITEMS 6	118,1500	1241,8184	0,7798	.	0,9927
ITEMS 7	118,4500	1229,3132	0,9195	.	0,9923
ITEMS 8	118,4000	1226,5684	0,9281	.	0,9923
ITEMS 9	118,2000	1218,2737	0,9491	.	0,9922
ITEMS 10	118,2000	1224,5895	0,9074	.	0,9924
ITEMS 11	118,3500	1224,4500	0,9312	.	0,9923
ITEMS 12	118,4000	1231,0947	0,9072	.	0,9924
ITEMS 13	118,2500	1228,9342	0,8731	.	0,9924
ITEMS 14	118,4000	1227,9368	0,9118	.	0,9923
ITEMS 15	118,3500	1235,3974	0,9011	.	0,9924
ITEMS 16	118,3000	1217,5895	0,9314	.	0,9923
ITEMS 17	118,4000	1215,7263	0,9076	.	0,9924
ITEMS 18	118,4000	1226,5864	0,8967	.	0,9924
ITEMS 19	118,5500	1228,3658	0,9174	.	0,9923
ITEMS 20	118,6000	1225,0947	0,9198	.	0,9923
ITEMS 21	118,5500	1227,7342	0,9250	.	0,9923
ITEMS 22	118,4000	1221,9368	0,9199	.	0,9923
ITEMS 23	118,4500	1234,0500	0,9344	.	0,9923
ITEMS 24	118,2500	1225,7763	0,9417	.	0,9923

***.- Coeficiente de Confiabilidad:***

**24 ítems**

**\*Alfa = 0,9897**

**\*Estandarización de Alfa = 0,9838**

## ANEXO G

### Matriz de Información Jueces

Validez: Coeficiente de Proporción de Rangos (C.P.R.)

(ESTUDIANTES)

ITEM	JUEZ 1	JUEZ 2	JUEZ 3	JUEZ 4	PRORANGO	VALIDITM	ERROITM
1	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
2	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
3	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
4	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
5	4	4	4	3	3,97	0,85	0,0370
6	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
7	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
8	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
9	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
10	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
11	4	4	4	4	3,67	0,85	0,0370
12	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
13	4	4	4	3	3,67	0,85	0,0370
14	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
15	4	4	3	4	3,97	0,85	0,0370
16	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
17	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
18	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
19	3	4	4	4	3,96	0,85	0,0370
20	4	4	4	4	4,00	0,85	0,0370
21	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370
22	4	4	4	3	3,67	0,96	0,0370
24	4	4	4	4	4,00	0,96	0,0370

**CPR = 0,98**

**CPRC = 0,9801**

**ERRORT = 0,04**



**INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO  
COMISIÓN CENTRAL DE CURRÍCULO  
ESPECIFICACIONES CURRICULARES**

CARRERA: TURISMO

ASIGNATURA: INGLÉS I

CODIGO: ING163

PRE.REQUISITO: NINGUNO

CRÉDITOS: 3

HORAS TEÓRICAS: 2

HORAS PRÁCTICA: 2

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

Contenidos:

- 1- Presente simple del verbo TO BE, pronombres personales en posición de sujeto, artículos definidos, nombres propios de países, nacionalidades.
- 2- Expresiones con “What” + to be en singular y plural, formas de los plurales de los sustantivos, números hasta el 100. Las unidades monetarias. Expresiones: Can I help you? / You are welcome.
- 3- Estructuras del presente simple con el relativo HOW (el alfabeto).
- 4- Estructuras del presente simple del verbo TO BE con el relativo WHAT TIME, WHAT TIME IS IT? IT’S \_\_\_O’CLOCK
- 5- Estructuras del presente simple del verbo TO BE con el relativo WHERE. (oraciones con los demostrativos this/that/these/those/ y con here/there preguntas con how much (preposiciones de ubicación).
- 6- Estructuras del presente simple del verbo TO BE con el relativo WHO y HOW OLD.
- 7- Estructuras con adjetivos + sustantivos (What is it like? What are they like? Adjetivos calificativos: los colores, números ordinales, nacionalidades.
- 8- Estructuras con pronombres objetivos.

- 9- Estructuras con there is /there are (oraciones con preposiciones de lugar, objetos típicos del hogar).
- 10-Estructuras con some/any (sustantivos contables e incontables, utensilios alimentos).
- 11-Estructuras del presente simple en forma interrogativa, negativa y afirmativa con los auxiliares do does ( expresiones con have).
- 12-Estructuras propias de los genitivos (´s, s´s).
- 13-Estructuras del presente progresivo (wearing, adjetivos que indican calidad y color).
- 14-Estructuras del presente con “How much” y pronombres objetivos (números precios, unidades monetarias, pronombres objetivos).
- 15-Estructuras de la forma imperativa (do/don´t, verbos que indiquen acciones habituales: ask, come, complete, get, go help, listen, look meet, put, read, spell, etc., vocablos de direcciones).
- 16-Estructuras con how many (how many objects are there, how many does she have).
- 17-Estructuras con WHICH (pronombres personales)
- 18-Estructuras con el auxiliar “Would y Could” (would like, vocablos que indiquen alimentos y bebidas).

ANEXO I



**INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO**

**Plan de estudios de la carrera de Técnico Superior en Turismo**

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Matemática general</li> <li>- Lenguaje instruccional y Comunicación</li> <li>- Educación ambiental</li> <li>- Teoría y técnica del turismo</li> <li>- Educación física y deporte</li> <li>- Patrimonio histórico</li> <li>- Metodología de la investigación</li> <li>- Inglés I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problemática socioeconómica del país</li> <li>- Fundamentos de economía</li> <li>- Introducción a la informática</li> <li>- Administración</li> <li>- Contabilidad</li> <li>- Geografía turística</li> <li>- Inglés II</li> <li>- Electiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadística</li> <li>- Legislación turística</li> <li>- Administración de empresas turísticas</li> <li>- Informática</li> <li>- Contabilidad aplicada</li> <li>- Manifestaciones culturales y turísticas</li> <li>- Inglés III</li> <li>- Electiva</li> </ul>
SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tráfico aéreo</li> <li>- Técnicas de operaciones turísticas</li> <li>- Presupuesto turístico</li> <li>- Mercadeo turístico</li> <li>- Planificación turística</li> <li>- Transporte acuático y terrestre</li> <li>- Inglés IV</li> <li>- Taller de supervisión de personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tráfico aéreo II</li> <li>- Técnicas de operaciones turísticas</li> <li>- Relaciones públicas</li> <li>- Formulación y evaluación de proyectos turísticos</li> <li>- Análisis de problemas y toma de decisiones</li> <li>- Auto desarrollo y ética profesional</li> <li>- Programación y coordinación de eventos</li> <li>- Electiva</li> </ul>	<p>PASANTIA PROFESIONAL</p>

## ANEXO J

### GLOSARIO DE TÉRMINOS

**Aprendiz:** persona que aprende algún arte u oficio.

**Aprendizaje:** acción y efecto de aprender algún arte, oficio u otra cosa.

**Contexto:** entorno lingüístico del cual depende el sentido y el valor de una palabra, frase o fragmento considerados.

**Contextualizar:** situar algo en un determinado contexto.

**Currículo:** plan de estudios.

**Diagnosticar:** recoger y analizar datos para evaluar problemas de diversas naturalezas.

**Diagnóstico:** perteneciente o relativo a la diagnosis.

**Didáctica:** perteneciente o relativo a la enseñanza.

**Docente:** persona que enseña.

**Enseñanza:** sistema y método de dar instrucción.

**Estrategia:** Arte, traza para dirigir un asunto.

**Evaluar:** estimar los conocimientos, aptitudes y rendimiento de los alumnos.

**Factibilidad:** cualidad o condición de factible.

**Fonética:** conjunto de sonidos de un idioma.

**Gerencia:** gestión administrativa de una empresa o institución.

**Gerencia educacional:** gerencia en el área de la educación.

**Gerencia participativa:** estilo de gerencia en el que todos participan para encontrar soluciones a distintos problemas.

**Lengua extranjera:** idioma que se habla en un país diferente a aquel donde se vive.

**Método:** procedimiento que se sigue en las ciencias para hallar la verdad y enseñarla.

**Programa:** sistema y distribución de las materias de un curso asignatura.

**Propuesta:** proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin.

**Proyecto:** designio o pensamiento de ejecutar algo.

**Segunda lengua:** otra lengua que habla una persona además de su lengua materna.

**Técnica:** conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte.

**Técnico superior:** persona que posee los conocimientos especiales de una ciencia o arte luego de realizar estudios universitarios.

**Turismo:** actividad o hecho de viajar por placer.

## ANEXO K

### CURRICULUM VITAE DEL AUTOR

**NOMBRE:** ORLANDO ALBERTO QUINTERO SUESCUN

**LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO:** MERIDA 29-01-66

**ESTADO CIVIL:** CASADO

**NACIONALIDAD:** VENEZOLANO

**CEDULA DE IDENTIDAD:** V-8.031.593

[Orlandoquin@cantv.net](mailto:Orlandoquin@cantv.net)

### ESTUDIOS ACADEMICOS

#### UNIVERSIDAD DE LOS ANDES 1987- 1992

- **TITULO OBTENIDO:** LICENCIADO EN LETRAS MENCION LENGUA Y LITERATURA INGLESA (especialidad traducción y docencia)
  - **UNIVERSIDAD DE LOS ANDES 1997 – 2000**
  - **TITULO OBTENIDO:** ESPECIALISTA EN LECTURA Y ESCRITURA
    - **TESIS MENCIÓN PUBLICACIÓN**
    - **UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR**
    - **MAGISTER EN GERENCIA EDUCACIONAL** (escolaridad concluida)

- **OCUPACION ACTUAL:** PROFESOR ORDINARIO CATEGORÍA ASISTENTE DE INGLÉS EN LAS CARRERAS DE HOTELERIA , TURISMO E INFORMATICA DEL INSTITUTO UNIVERSITARIO TECNOLÓGICO DE EJIDO.
- PROFESOR DE INGLÉS INSTRUMENTAL EN EL PROGRAMA A DISTANCIA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA CECILIO ACOSTA
- EDITOR DE LA REVISTA CULTURAL DEL IUTE

### CARGOS DESEMPEÑADOS

- COORDINADOR DEL PROGRAMA DE ESPAÑOL DEL IOWA INSTITUTE
- ESCRITOR DE LOS LIBROS PARA EL PROGRAMA DE ESPAÑOL DEL IOWA INSTITUTE
- PROFESOR DE INGLÉS DE LOS NIVELES 1 AL 6 EN LOS CURSOS DE EXTENSIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES. 1992 AL 97.

### PONENCIAS

- Expositor del tema “La enseñanza del español en cursos de inmersión” en la HISPANIC SOCIETY OF SCOTLAND – Glasgow . Escocia. 2000
- Expositor del tema “La enseñanza de español como segunda lengua” en Instituto Inlingua . Suiza. 2000