

DIVERSIDAD CULTURAL Y TRIBUS URBANAS

**Coordinadores: Levit Guzmán Soto, Mtro. Julio Cesar Martínez Rojas y
Ricardo Contreras Soto**



Tabla de Contenido

| | |
|--|----------|
| Diversidad Cultural y Tribus Urbanas..... | 1 |
| Tabla de Contenido | 2 |
| Introducción | 5 |
| Grafiteros o Taggers..... | 6 |
| La disputa simbólica de los espacios públicos y los jóvenes | 8 |
| Resumen..... | 8 |
| La apropiación de lo urbano..... | 9 |
| El grafiti: de arte urbano a acción delictiva..... | 11 |
| El skate en Chilpancingo, entre la falta de reconocimiento y la intolerancia social | 15 |
| Conclusiones..... | 19 |
| Bibliografía | 20 |
| ¿Dónde está el sentido? Itinerario para la construcción de identidades juveniles | 21 |
| Resumen | 21 |
| Desarrollo | 22 |
| Bibliografía | 28 |
| Cultura punk: Forma de vida y resistencia (Ensayo) | 29 |
| Bibliografía | 43 |
| Querétaro: El caso de los EMOS (nuestro mundo feliz) | 43 |
| Desarrollo | 43 |
| Los EMOS: Nuestra generación X..... | 44 |
| ¿Bienvenidos a occidente! | 45 |
| ¿Libertad? ¿Democracia? ¿Todos somos diferentes?..... | 46 |
| Conductas socioculturales en relación al Graffiti: Internet, redes sociales, adicciones, infracciones y programas de rehabilitación juvenil en Salamanca, Gto. | 48 |
| Resumen:..... | 48 |

| | |
|--|----|
| Introducción | 50 |
| Planteamiento | 52 |
| Metodología | 53 |
| Instrumento | 53 |
| Resultados | 55 |
| Gramática | 55 |
| Categorías preceptuales por actores institucionales. | 56 |
| Conclusiones..... | 60 |
| Referencias bibliográficas | 63 |
| El reggae en México: Texto sobre este género musical desde una perspectiva abierta y desmitificadora (Ensayo)..... | 64 |
| Introducción | 64 |
| Todos somos Babylon | 65 |
| Reggae versus Babylon..... | 66 |
| El Reggae y medios de comunicación | 67 |
| Estudio de las Crews en Salvatierra..... | 87 |
| Introducción | 87 |

| | |
|--------------------|----|
| Conclusión..... | 93 |
| Bibliografía | 99 |

Introducción

En esta mesa hablaron de las costumbres de algunas de las tribus urbanas, como los **Bicimaniacos o Xtrials, punks punketos, Skatos, Grafiteros o Taggers**, son expresiones de estos grupos.

En **México** hace mas de 60 años existen tribus urbanas de manera documentada, desde “aviéntense todos”, los rebeldes sin causa, pasando por los cholos en el norte del país y diez o veinte años después a los hippies, actualmente se han magnificado principalmente por los medios de comunicación a los EMOS y los Punk de igual forma a los fresas y a los Dark, pero la realidad es que en México hay un montón de tribus urbanas compuestas por chavos desempleados y también son jóvenes que estudian, son un factor de identidades juveniles para pertenecer y mantener una distancia en barricadas al decadente orden establecido, de lo que no se quiere en este mundo. Ante los ciegos son talento y autenticidad.

Esta mesa de trabajo desfilaron especies variadas de estas realidades como tribus favoritas, que ha de ser con la que ellos se identifican, mas la verdad lo que comentaron era muy interesante, ¿por qué el saber? esto te ayuda a comprender mas a todos los chavos que están implicados en alguna de estas tribus y los problemas que en lo marginal empiezan a ahogar a este mundo-nudo.

Bicimaniacos o Xtrials,

Tribu urbana que su vehículo es la bicicleta, no solo se dedican a andar en ella, sino que hacen todo tipo de suertes y piruetas, hay eventos en toda ciudad casi cada mes para apoyar este estilo de vida, ¡hay consumo! grandes empresas refresqueras y de ropa patrocinan las presentaciones de los más grandes exponentes de esta tribu urbana que de un momento para acá se han convertido en un ejemplo de organización y de perseverancia, su música es PuNK ROCK muy parecida al Rock pop en ingles, la bicicletas son caras y adecuadas para sus actos **de rifarse chido con la baica**, su vestimenta es de jeans y sudadera o playera y casco o gorra en la cabeza, siempre andan con rodilleras y coderas, son muy tranquilos, pero muy selectivos si no tienes las mismas habilidades, gurda tu distancia y solo puedes

observar, pero no eres miembro del grupo o tribu. Experimentar la velocidad, el equilibrio, el malabarismo, sensación de libertad

Punks punketos

Una de las tribus más antiguas de unos 25 años a la fecha, en México nunca flaquearon o se extinguieron, los insumisos de la ciudad, contestatarios, expresión anárquica contra el capitalismo, engendros burdos que vomitan al consumo y a la reverencia.

Skatos

Chicos un poco desmadrosos en patineta con vestimenta muy desenfadada Jeans, playera o sudadera en colores vistosos, son los grafiteros que pintan a lo puro wey, su música es el Ska y por ahí dicen que están en contra del maltrato a los niños por eso llevan un muñeco de peluche que lo cuidan en el alma.

Grafiteros o Taggers

Hay de dos tipos, los que nada mas pintan por pintar y no saben ni lo que hacen y los que le dan sentido a su expresión y logran hasta convertir en arte sus obras a veces efímeras, callejeras, hijos de los chavos banda y genéticamente descendientes de los grandes muralistas mexicanos, han logrado darle una nueva cara a puntos de las ciudades para bien y beneplácito de mucha gente, se visten un tanto cholo y un poco banda, están bien organizados y en algunos lugares hasta son reconocidos como artistas, tanto que en FARO (Fabrica de Arte de la Zona Oriente del DF) Hay una academia para ellos.

También en esta mesa de trabajo platicaron de una tribu que es muy común en los chavos de México, pero no muy querida por la sociedad mexicana que son los cholos.

Muchos de ellos son emigrantes que vivieron en estados unidos mexicanos o hijos de mexicanos algunos son como ellos dicen, nacidos allá (USA), su look tiene signos de identidad mexicana, pantalones sin fajar casi donde termina la nalga camisas o camisetas de talla extra grande, se cortan el cabello a rapa y se tatúan alguna parte de la calva, su estilo

de vida es un poco mas gringo, comen pizza y hamburguesas a veces tacos, la mayoría tienen auto propio o camioneta pickup sin legalizar de 6 u 8 cilindros muy bien decorada con un laqueado excelente de pintura a veces hasta sub realista, su estilo de hablar es Spaninglish en su mayoría aunque en algunos estados del país me sorprendió que se habla en ingles, acostumbran andar armados, pelean por su barrio, su carnal y su vieja.

Entre los infiernos de Dante de las injusticias sociales en el sistema mundial trasmudan estas criaturas rebeldes, creativas en expresiones culturales, manifestaciones burdas de acciones políticas inmediatas, metamorfosis del caos, espectros de ojos rojos (lagrimas, polución, rabia, hematoma, alma agonizante) habitantes de submundos y rincones, posibilidad del torcido. L.F. L.D. y RCS

La disputa simbólica de los espacios públicos y los jóvenes

Dra. Esperanza Hernández Arciga¹

Resumen

Puesto que de la ciudad existen diferentes versiones, y “es tan grande como los relatos que la habitan” (Reguillo, 2001:35), la línea de investigación que he elegido, apunta a la observación de prácticas y la recopilación de relatos sobre las representaciones que sobre la ciudad generan grupos sociales diversos. En este texto muestro los conflictos que se desarrollan en / por / sobre el espacio público, a partir de la presencia de las expresiones juveniles, ya sea a través de su escritura en las paredes o su presencia física en calles y parques sobre las patinetas. Esta diversidad de usos y significados diferentes me llevaron a considerar la existencia de una disputa simbólica sobre la ciudad.

El texto aborda dos casos de manifestaciones juveniles: la escritura graffiti y la práctica del skate en la ciudad de Chilpancingo. La primera parte surgió de las reflexiones hechas a partir de un evento trágico, que sucedió mientras yo escribía mi tesis doctoral en donde abordaba las representaciones y expresiones prácticas de la identidad local. El segundo fue producto de un trabajo de vinculación con los jóvenes skaters para gestionar la construcción de un parque para practicar su deporte.

Palabras clave:

Espacio público, culturas juveniles, prácticas espaciales, apropiación del espacio

* Doctora en Antropología Social. Docente - Investigadora del Centro de Investigación y Posgrado en Estudios Socioterritoriales. Coordinadora del Cuerpo Académico *Diversidad cultural y estudios de género* de la Universidad Autónoma de Guerrero. Correo - e: diashda@hotmail.com

La apropiación de lo urbano

En el trabajo de tesis que desarrollé sobre la construcción de las identidades locales, me interesaba analizar las relaciones entre diferentes grupos sociales que deben compartir un mismo territorio, pero que establecen relaciones diferenciadas con el mismo, por lo que las tensiones se generan desde los usos que se hacen del espacio mismo, pero también desde las representaciones que se tienen. En una primera dimensión, abordé el espacio vecinal y en una segunda con referencia a la ciudad, concretamente al espacio público como un sistema que estructura y le da visibilidad a la ciudad (Giménez, 2004).

Con respecto a la primera dimensión Patricia Safa se pregunta porqué estudiar los vecindarios si se considera que el anonimato y el individualismo privan en el espacio urbano, y si se considera que la red de relaciones de las personas se extiende mucho más allá del entorno inmediato. La conclusión a la que llega resulta ser de mucho interés para comprender que:

“Los espacios vecinales se vuelven significativos cuando las personas reconocen este lugar porque elaboran significados como referentes importantes de adscripción. Por lo mismo, la revitalización de las identidades vecinales responde no sólo a una añoranza por el pasado, sino también a nuevas situaciones problemáticas en el presente” (Safa, 1998: 275).

En este sentido su planteamiento apunta al hecho de que el vecindario continúa siendo un referente importante para las personas porque en el actual contexto de las ciudades, donde se vive con miedo a partir de una serie de problemáticas que el crecimiento desmesurado ha generado, la vulnerabilidad de las personas frente a una serie de situaciones las hace vivir ese entorno inmediato como un refugio y como el lugar en el que pueden tomar parte en las decisiones.

De esta manera, Patricia Safa en su texto *Vecinos y vecindarios* (1998) aborda la identidad desde dos ámbitos: como experiencia del sujeto y como identificación colectiva, y en una segunda dimensión la identidad como arena social, en la cual se reflejan las tensiones de las diferentes expresiones, del habitar un espacio común. Este segundo punto de partida, da la pauta para comprender los conflictos y las acciones de defensa y lucha, por mejorar las condiciones de vida en el ámbito vecinal y urbano.

La segunda dimensión, que me interesa más en éste caso, es la relativa al espacio público. Entendiéndolo a partir de una doble caracterización: por un lado la consideración de ser espacios libres de construcción y que no han sido objeto de apropiación por parte de un solo actor y por el otro se trata de espacios que posibilitan los encuentros. Se trata de una vasta red de calles, avenidas y parques, que posibilitan los traslados de las personas hacia cualquier punto de la ciudad. También existen edificaciones que permiten el acceso general, y son de tipo público o semi-público, como oficinas, hospitales, cafeterías, cines, comercios, etc.

El sistema que forman estos espacios cumple con varias funciones: a) Posibilitar la movilidad de las personas, b) proporcionar los marcos para los usos civiles, festivos, culturales y comerciales, c) facilitar la sociabilidad de las personas, d) Ser referentes de identidad para sus habitantes y e) depositarios de la memoria de sus habitantes.

Pero no son la totalidad de los espacios los que pueden ser vistos como tal, en ese sentido el uso del concepto de lugar como un espacio vivenciado y significado históricamente me resulta crucial para entender la construcción de la identidad del grupo. Y este sería el segundo aspecto de la identidad local que quiero atender: “La identidad de lugar...consiste en un conjunto de cogniciones referentes a lugares o espacios donde la persona desarrolla su vida cotidiana y en función de los cuales el individuo puede establecer vínculos emocionales y de pertenencia a determinados entornos” (Valera, 2005: 5). En este sentido, los autores colocan en la base de esta estructura una especie de depósito cognitivo formado por los referentes del pasado ambiental y los significados otorgados a los entornos vividos anteriormente, que les permiten a las personas reconocer las propiedades de nuevos entornos que se relacionan con los significados anteriormente, familiarizarse y proporcionar cierta estabilidad.

Es así como “las personas se vinculan a los lugares gracias a los procesos simbólicos y afectivos que permiten la construcción de lazos y sentimientos de pertenencia. El lugar, en ese sentido se opone al espacio como categoría abstracta” (Safa, 2000: 6). De esta manera, dichos procesos se expresarían en prácticas de apropiación y defensa de lugares, o quizás de transformación, y en la discursividad.

La perspectiva que incorpora el concepto de lugar y la construcción colectiva de lugares nos permite observar un espacio urbano compuesto por marcas y elementos simbólicos que

ya no se asemeja al plano elaborado por puntos y líneas, sino al croquis con el poder de selección que sólo puede dar un dibujo. La posibilidad del acercamiento a una ciudad conformada por hitos simbólicos nos proporciona nuevos elementos de información y de análisis. A través de las narraciones registradas y la observación de prácticas de uso del espacio, podemos recoger, separar, clasificar y analizar aquellos espacios privilegiados por el afecto, la memoria o por todo un contenido de significaciones.

Estos ejes de análisis, sobre la apropiación de los espacios, me permitieron reflexionar también, acerca de las tensiones que genera la presencia de jóvenes en los espacios públicos, desarrollando actividades que no son bien vistas por diversas razones. Aunque la escritura garffitti es considerada una falta administrativa y el skate no está sancionado en la reglamentación municipal, no obstante a uno y otro se le ha criminalizado. Por lo que cualquier persona puede llamar a la policía para que se los lleven. Los policías a su vez, los detienen con lujo de violencia, los extorsionan o agreden. Y para concluir los medios los exhiben, dándoles tratamiento de vándalos, vagos o delincuentes.

Los espacios que se disputan en uno y otro caso son distintos, por lo mismo es distinto el debate y los argumentos. En un caso, son las paredes el espacio en disputa, las cuales son consideradas propiedad privada o pública, como argumento principal. Al mismo tiempo, aunque en un segundo plano, estaría la discusión sobre la imagen urbana.

En el segundo caso, son las calles, los andadores y las plazas los espacios en conflicto. En este caso los argumentos se centran en la consideración de que las patinetas representan un peligro, tanto para sus jóvenes usuarios como para los transeúntes. No obstante, no se les ofrecen espacios adecuados para la práctica de éste deporte.

Paralelo al análisis de la tensión alrededor de los espacios, observé también el tipo de red social que se establece entre uno y otro grupo. Me llamó la atención que los jóvenes involucrados provienen de distintas clases sociales y establecen una organización más horizontal, sin jerarquías.

El grafiti: de arte urbano a acción delictiva

Mientras yo vivía el proceso de la redacción de la tesis de doctorado, encerrada en mi estudio, la vida continuaba en la ciudad. El trabajo de campo ya se había detenido, pero el ruido de la calle ingresaba a mi espacio a través del diario que nos entregaban todos los

días. Varios conflictos urbanos se desarrollaban en las calles y los espacios públicos. Me llamaban la atención de modo particular, los conflictos entre los comerciantes establecidos, los que poseen locales al interior de los mercados y los ambulantes. Las pugnas entre los actores políticos también estaban presentes en el acontecer diario de esta ciudad. Y la violencia inexplicable de grupos armados vestidos de negro, que secuestraban y mataban, disparando desde camionetas de lujo, por las noches. Grupos a los que la gente ha llamado los comandos negros, y que habían hecho del espacio de la carretera su territorio de operaciones.

Pero un conflicto en particular atrapó poderosamente mi atención, en parte porque me afectaba de manera personal y cercana, pero también me interesé en su desarrollo porque el debate alrededor del mismo me mostraba muy claramente la disputa simbólica por la ciudad. Esta giraba alrededor de la expresión juvenil denominada graffiti, en un contexto de fuerte debate alrededor de la imagen pública de la ciudad. Paralelo al malestar que generaba el creciente uso de las bardas por los jóvenes escritores de graffiti, crecía la represión y la intolerancia hacia éstas y otras maneras en que los jóvenes se hacen presentes en las calles de la ciudad, como el uso de las patinetas o las amplias concentraciones destinadas al encuentro y la charla en ciertos espacios céntricos.

Los principales hostigadores de esta incómoda visibilidad juvenil, eran los comerciantes cuyos locales quedaban en el radio de influencia, especialmente el corredor de la calle Zapata que comunica la Alameda con la plaza central, que como ya mostré, se trata de un área de escuelas y por lo mismo se ha especializado en el comercio destinado a los jóvenes: papelerías, cafeterías, comedores, venta de ropa y calzado y establecimientos de videojuegos. La voz de los inconformes eran dos periódicos en especial que abanderaban su molestia. Y los principales perseguidores eran los policías destacados en el centro, que curiosamente tienen su sede en el Instituto Municipal de la Juventud.

Estos dos procesos que corrían como líneas convergentes, la intolerancia hacia los jóvenes y la radicalización de sus acciones, se encontraron el día 10 de Abril de 2008, cuando un grupo de muchachos realizaban un graffiti en la base de un puente sobre la carretera federal. La policía que llegó con las torretas apagadas para sorprenderlos, los asustó al grado de que los jóvenes en su huida, atravesaron la Autopista sin ninguna precaución y

uno de ellos, Carlos Edmundo López Parra *Diler*, murió al ser impactado por un veloz automóvil que no se detuvo, ni los policías intentaron detener.

El evento propició una amplia expresión de todos los sectores sociales, principalmente cuando los jóvenes decidieron salir a marchar por las principales calles enarbolando las siguientes demandas:

1. Denunciar y exigir que se detenga la acción de la policía municipal que ha iniciado una campaña de hostigamiento y criminalización de los jóvenes de esta ciudad, a los que se detiene en varios casos, ya sea por la práctica del graffiti, el uso de las patinetas o de bicicletas bmx, porque se reúnan en el centro, o por caminar a altas horas de la noche.
2. Reivindicar el nombre de su amigo, que con un tratamiento estigmatizado por parte de algunos medios, se invisibiliza el hecho de que detrás de su afición por el graffiti, había un joven respetuoso, honesto y sano, cuya desaparición física le duele, no solo a su familia y amigos cercanos, sino que ese dolor es compartido por vecinos, maestros y compañeros de escuela. Y consideran que no es justo que haya personas, que a través de la prensa, se atrevan a justificar su muerte solo por sus actividades en la escritura graffiti.
3. Finalmente, exigir espacios permanentes diseñados para jóvenes, donde éstos puedan expresarse libremente, practicar sus actividades artísticas y deportivas, y reunirse sin que la policía, u otros adultos intolerantes, los estén vigilando.

A la movilización se sumaron otros jóvenes que se sentían identificados con las demandas como los que participan en los arrancones, pues ellos también consideraban que deberían tener espacios seguros para sus actividades. El evento reunió a cerca de 500 personas, principalmente jóvenes, pero también se sumaron adultos, familiares de los jóvenes, de organizaciones civiles, universitarios y uno que otro político local.

En el debate que se generó a raíz de las movilizaciones, se incorporaron voces muy diversas, desde las autoridades municipales, el jefe de la policía, los particulares con una diversidad de opiniones, los padres y madres de jóvenes, organizaciones civiles que atienden los derechos humanos de los jóvenes, así como también se les dio la voz al grupo social en que se centraba el conflicto. El foro alcanzó a todos los medios, tanto los periódicos, como los blogs y páginas de Internet y la televisión local.

En estas conclusiones no podría mostrar la trayectoria del conflicto, no obstante la situación tuvo una gran relevancia para mí pues la discusión que se desarrolló a raíz del suceso, puso

en el tapete de la discusión tres aspectos que para mi tema eran centrales: el uso de las calles y zonas públicas, la imagen urbana de Chilpancingo y la jurisdicción del Ayuntamiento sobre la carretera federal. Este último caso, era algo que yo no había contemplado cuando analicé la carretera percibida por las autoridades como un límite o frontera.

Entre los argumentos esgrimidos en el debate y que yo usé para mi propio análisis, destaca primordialmente la defensa a ultranza de la propiedad privada y el derecho a usufructuarla como convengan los intereses del propietario, aún por encima de las normas o del bien común. Es decir el uso de las fachadas públicas con fines publicitarios o de propaganda política, la consideración de que la banqueta forma parte de la propiedad y puede apartarse, usarse como extensión del negocio o prohibir el paso de algunos, como es en el caso del uso de patinetas y bicicletas.

Una segunda temática que surgió en el proceso fue la de los elementos destacables en la imagen urbana. Sobre todo, ante la consideración de que la escritura graffiti afeaba la ciudad, surgieron voces que mostraban que había otros muchos elementos que afeaban la imagen de la ciudad como la basura, las líneas de los cables atravesados sin ningún orden, la escasa calidad de banquetas y calles, los malos diseños de fachadas, la publicidad y la propaganda política, etc. Todos son elementos que algunas voces consideraron que empobrecen la imagen de la ciudad, y por tanto, no proporciona un marco para que las personas se sientan satisfechas con la ciudad en que viven.

Finalmente, las bardas sobre la carretera federal que fueron utilizadas por los jóvenes como un spot para sus bombas y tags², fueron definidas por las autoridades como equipamiento urbano. No obstante, el espacio de la carretera de acuerdo con la “Ley de caminos, puentes y autotransporte federal” y el “Reglamento para el aprovechamiento del derecho de vía de las carreteras federales y zonas aledañas”, no es jurisdicción de las autoridades locales, por lo que las discusiones al respecto, resultan ambiguas, al grado de que el Jefe de la Policía durante una entrevista en la televisión, se mostró vulnerable frente al cuestionamiento de la autoridad de la policía en dicho espacio. En la práctica, las acciones también son ambiguas, ya que la publicidad comercial que se instala sobre la carretera, sin permiso federal, no sufre ningún tipo de acoso por parte de las autoridades municipales. A pesar de que no

² Firmas de los escritores de graffiti

cumple con la normatividad y sería tan ilegal como la escritura de los jóvenes en las paredes.

Estos tres aspectos del debate me develaron algunos de los aspectos que me interesaba mostrar acerca de la disputa que surge de significados diversos sobre la ciudad y sus elementos. El conflicto tiene como telón de fondo, la defensa de los intereses económicos y políticos de algunos grupos en particular.

El skate en Chilpancingo, entre la falta de reconocimiento y la intolerancia social

El skate callejero requiere de una serie de instalaciones como escaleras, rampas, barandales y todo tipo de obstáculos (Alcantarillas, topes, etc.). Ya que el objetivo es ir pasando dichos obstáculos, mientras se realizan una serie de trucos que combina el giro de la patineta y del cuerpo en una serie de modalidades. En este caso, el uso de la infraestructura urbana también es motivo de sanción, pues los que están en contra consideran que los golpes de la patineta pueden fracturar los pisos o rallar bancas y barandales, además de otras molestias que como veremos más adelante, los jóvenes mencionaron como argumentos que la gente plantea para impedirles que patinen en la ciudad.

La información que muestro a continuación fue recopilada con la participación de los mismos jóvenes, pues fue realizada con el objetivo de levantar un censo que justificara la solicitud que un grupo hizo al Ayuntamiento para que se construyera un parque para la práctica del deporte skate. Los cuestionarios se colocaron en una tienda de patinetas y entre los jóvenes se corrió la voz para que fueran a contestarlos. También se llevaron en varias ocasiones a un pequeño parque que los skaters han usado como lugar principal de encuentro y para sus actividades en la patineta.

No se logró un censo completo, pues la posibilidad de ubicar a todos los jóvenes es limitada, y se complicó aún más porque el cuestionario se levantó en un periodo de vacaciones. No obstante se considera que la muestra obtenida es muy representativa. Para la obtención de la información se aplicó un cuestionario muy breve, en el que se les solicitaban a los jóvenes sus datos generales, ocupación, lugar de residencia, años de practicar skate y su valoración con respecto a los espacios donde patina y la percepción de

si la práctica de su deporte genera molestias o está siendo reprimida por las autoridades o la policía.

El resultado nos da muestra de la diversidad de los skaters de la ciudad, en relación a la edad, el género, la ocupación e incluso la zona de la ciudad o del estado donde radica. Pues a través de la información recabada se pudo saber que jóvenes de otras comunidades del municipio, o de otros municipios del estado suelen patinar aquí.

Un primer dato que me interesa resaltar, es la ocupación de los jóvenes skaters, pues echa por tierra la idea de que los que practican el deporte son vagos. De ésta manera tenemos que el 70 % estudian y el 10% trabajan. Y solo unos pocos declararon que ven en el skate su futuro, por lo que aspiran a convertirse en profesionales de este deporte. Cabe resaltar que algunos de ellos, efectivamente han acudido ya a eventos locales y nacionales de exhibición y competencia.

| Ocupación de l@s skaters | | | | | | | | | |
|---------------------------------|-----|-----------------|-----|--------------|----|----------------|-----|--------------|------|
| Estudian | | Trabajan | | Ambos | | Patinan | | Otros | |
| 42 | 70% | 6 | 10% | 3 | 5% | 7 | 12% | 2 | 0.3% |

Un segundo dato importante es relativo al sexo de los skaters, porque si bien la gran mayoría de los deportistas son hombres, las mujeres están empezando a practicarlo. Eso se visualiza mejor si comparamos la antigüedad de ambos, las mujeres en su mayoría acaban de empezar a practicar el deporte. Veamos los datos:

| Antigüedad y sexo de l@s skaters | | | | | |
|---|--------------|----------------|------|----------------|-----|
| Antigüedad | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 0 | 15 skaters | 9 | 60% | 6 | 40% |
| 1 año | 17 skaters | 17 | 100% | 0 | 0% |
| 2 años | 7 skaters | 6 | 85% | 1 | 15% |
| 3 años | 6 skaters | 5 | 83% | 1 | 17% |
| 4 años | 3 skaters | 3 | 100% | 0 | 0% |
| 5 años | 4 skaters | 4 | 100% | 0 | 0% |
| 6 años | 5 skaters | 5 | 100% | 0 | 0% |

| | | | | | |
|--------------|-----------|-----------|------|----------|----|
| 7 años | 1 skater | 1 | 100% | 0 | 0% |
| 8 años | 1 skater | 1 | 100% | 0 | 0% |
| 9 años | 1 skater | 1 | 100% | 0 | 0% |
| TOTAL | 60 | 52 | | 8 | |

De esta tabla se destaca también la persistencia de algunos jóvenes en la práctica del deporte. Pues vemos que al menos 12 jóvenes tienen 5 años o más practicando este deporte. Cabe destacar que en Chilpancingo, la práctica del skate tiene por lo menos 20 años.

En cuanto a la edad de los jóvenes deportistas también es muy amplio el rango, pues hay desde niños de 12 años hasta jóvenes de 24. Combinando los datos de esta siguiente tabla con los de la anterior, vemos que algunos de los jóvenes comenzaron a patinar desde los diez u once años, lo que nos muestra que la práctica del skate también es un deporte para niños, no solo para adolescentes.

| Edad y sexo de l@s skaters | | | | | |
|-----------------------------------|--------------|----------------|-------|----------------|-------|
| Rangos de edad | Total | Hombres | | Mujeres | |
| 13 años o menos | 3 | 3 | 100% | 0 | 0% |
| 14 a 17 años | 36 | 29 | 80.5% | 7 | 19.5% |
| 18 a 21 años | 14 | 13 | 93% | 1 | 7% |
| Más de 22 años | 6 | 6 | 100% | 0 | 0% |

Una de las últimas preguntas del cuestionario fue la relativa a los conflictos que tienen con otros grupos sociales por andar en patineta. Las respuestas, de una gran mayoría manifestó que la policía es el principal hostigador para la práctica del skate en la ciudad. Entre los problemas que viven con la policía mencionaron las amenazas, detenciones, hostigamiento, agresiones verbales y físicas. Un niño me decía indignado que habían intentado llevárselo incluso en el frente de su propia casa. Incluso las mujeres me hablaron de éste problema, y el miedo que les daba salir a la calle con su patineta. Los espacios que más cuida la policía es la plaza central y los andadores.

En una ocasión, ellos lograron un acuerdo con la autoridad municipal, que consistía en que después de las 10 de la noche, podían utilizar la plaza. Este acuerdo fue muy bien recibido

por todos los jóvenes, porque a esta plaza se le considera, de acuerdo a una revista latinoamericana un centro adecuado para la práctica del skate, por su diseño con escaleras y rampas. No obstante, con el pretexto de protegerlos de la escalada de violencia que se empezó a vivir desde hace dos años, la policía empezó a detenerlos después de las 11, o a correrlos del centro.

Unos pocos declararon tener problemas también con las personas en la calle, los vecinos y su propia familia. Los aspectos que consideraron que a la gente le molesta de su deporte son el ruido y el miedo de que los vayan a golpear. Lo que nos muestra que hay una conciencia de parte de los jóvenes del respeto hacia los demás. No obstante señalan que esas dificultades están presentes en el mismo parque donde cotidianamente practican su deporte: la plazuela Benito Juárez, frente a la Nissan. Pues al ser un parque público, hay una asistencia cada vez mayor de jóvenes, pero también de niños acompañados de sus madres y padres, lo que genera una tensión constante entre todos, por la posibilidad de lesionarse entre sí. No obstante, el tiempo que pasé en el parque, me permitió observar cómo los jóvenes estaban atentos al paso de los niños para no lastimarlos.

Por lo que la petición constante de los jóvenes fue la de contar con espacios adecuados y propios para la práctica de su deporte. Algunas de sus peticiones, agregadas como información extra, dicen lo siguiente:

- Reconocimiento a su actividad como deporte
- Espacios adecuados para la práctica del skate
- Libertad y tolerancia
- Que las autoridades piensen en ellos
- Que la policía conozca de leyes....al menos que conozcan el Bando de Policía. En el cual patinar no está tipificado como falta administrativa.

Los resultados de este censo fueron entregados al Secretario de Desarrollo Social del Ayuntamiento a mediados del año pasado. Con ellos se logró que se considere en el presupuesto de este año, una partida destinada a la construcción de la infraestructura que se requiere para el skate: rampas y rieles, en un parque que no tiene afluencia por estar ubicado en medio de avenidas de mucho tráfico, y junto a la autopista. Algunos jóvenes ya consultaron con organizaciones nacionales que apoyan el skate y ya tienen la propuesta de plano. Ahora solo falta continuar presionando para que efectivamente se realice.

Un elemento importante para las autoridades, fue el hecho de que los jóvenes les explicaron saber que las instalaciones del parque solicitadas no solo serían usadas para la práctica del skate, sino que en las mismas también se puede practicar otros deportes, como la bicicleta BMX y los patines. Por lo que se agregó al censo, el número de jóvenes que practican la bicicleta, pero ya no se pudo incorporar a los que patinan.

Paralelo a la solicitud al ayuntamiento, se logró la organización de un viaje a la ciudad de Cuernavaca con el fin de acudir a un parque skate, ya que la ciudad no tiene los espacios adecuados. Al viaje fueron cerca de 30 jóvenes, la mayoría hombres, de todas las edades. La experiencia fue muy buena para los asistentes, tanto para los jóvenes, algunos de los cuales jamás habían visto una rampa o un foso, como para las adultas que los acompañaron. Esta actividad se organizó de manera particular, por la iniciativa de dos madres de familia, pero logró captar la atención de un periódico que sacó la foto y la anécdota del viaje. Y también se usó como argumento en la reunión con el ayuntamiento. El resultado del mismo fue el fortalecimiento del grupo que ya piensa en la organización de futuros viajes.

Conclusiones

Estos casos, como dije en un principio, nos muestran los conflictos y tensiones que se desarrollan en los espacios públicos cuando entran en contradicción usos y significados distintos, en el momento en que se comparten territorios comunes. El marco en que se desarrolla éstos, es el contexto de violencia que vivimos actualmente en el país, y la tendencia a criminalizar a los jóvenes y sus prácticas. Por lo que en ambos casos, la solicitud de los jóvenes es la asignación de espacios propios y el respeto a sus actividades. Los argumentos que se enarbolan en contra de la escritura graffiti, están centrados principalmente en la defensa de la propiedad privada. Pero también hay un fuerte debate sobre la imagen urbana. No obstante que los procesos urbanos vividos en épocas anteriores, han llevado a un afeamiento de la ciudad, ocasionando un debilitamiento de la identidad social urbana, en especial la identificación de la gente, sobre todo los jóvenes, con la ciudad física. Y al mismo tiempo que se les criminaliza por escribir sobre las paredes, se toleran todo tipo de usos de las paredes para la publicidad y la propaganda política.

Lo ocurrido en la autopista es muy elocuente. A los jóvenes se les persiguió por escribir debajo de un puente en la zona sur de la ciudad, pero hacia el norte se encuentran muchos letreros publicitarios de bailes y corridas de toros a la orilla de la carretera, sin los permisos adecuados, y por lo mismo sin atender a la reglamentación correspondiente. Por lo que tan ilegal sería una y otra escritura.

Las estrategias de los jóvenes para defender públicamente sus demandas fueron distintas. En el caso de los escritores graffiti, la movilización fue la acción elegida para mostrar su descontento y reivindicar la imagen de su amigo atropellado, y el reconocimiento a su trabajo. En el caso de los skaters optaron por la gestión ante las autoridades locales. En uno y otro caso, si bien no han conseguido aún los espacios solicitados, no obstante lograron generar y participar del debate público, dar a conocer sus argumentos y una visibilidad que modificó algunas miradas hacia ellos. Acciones que también fortalecieron la red que ellos y ellas han construido alrededor de sus actividades.

Al respecto de la estructura de estos grupos, cabe destacar que llama la atención el hecho de que las redes están constituidas por jóvenes de distintos estratos sociales, no obstante no son grupos jerarquizados, y por el hostigamiento de que son víctimas, hay mucha solidaridad entre ellos. También hay que comentar, que la presencia de mujeres en ambos casos es menor. Sobre todo entre los escritores de graffiti. Ambos grupos se reúnen, junto con otros jóvenes en un costado de la plaza central alrededor de las nueve de la noche. De donde una y otra vez se les ha intentado correr, pero el lugar está fuertemente apropiado por todos como un lugar de encuentro.

Bibliografía

Giménez, Gilberto. ----- 2004. *Introducción al estudio de las identidades urbanas.*

<http://www.gimenez.com.mx/>

Reguillo, Rossana. 2001. *La construcción simbólica de la ciudad.* México, ITESO

Safa, Patricia. 1998. *Vecinos y vecindarios en la ciudad de México. Un estudio sobre la construcción de las identidades vecinales en Coyoacán, D.F.* México, CIESAS / UAM – Iztapalapa / Miguel Ángel Porrúa.

Valera, Sergi; Enric Pol. 2005. *El concepto de identidad social urbana: una aproximación entre la psicología social y la psicología ambiental.* Barcelona, Universidad de Barcelona, <http://www.ub.es/escult/docus2/identidad.doc>

¿Dónde está el sentido? Itinerario para la construcción de identidades juveniles

José Rosario García Ortega³

Resumen

El presente trabajo tiene como principal objetivo señalar algunos elementos teóricos, con la finalidad de contribuir a la discusión en torno a las diversas maneras de conceptualizar a los jóvenes como sujetos diferenciados en las sociedades actuales. Resulta de suma importancia someter a discusión algunos elementos que cada vez se encuentran con mayor frecuencia en los colectivos juveniles: la revaloración de lo local en diálogo con la cultura-mundo; el regreso de ciertos tribalismos y una culturalización de lo político.

³ Es licenciado en Sociología por la Universidad Autónoma de Aguascalientes. Actualmente se desempeña como colaborador en el Instituto Aguascalentense de las Mujeres, en el área de Investigación e Información Estadística.

Desarrollo

¿Dónde está el sentido? es una pregunta deliberadamente amplia y ambigua con la que intento llevar a cabo algunas reflexiones sobre la construcción de las identidades juveniles ante un proceso de globalización, de uso y desarrollo de nuevas tecnologías, así como la crisis del Estado nación. Ante este panorama, resultan necesarias las siguientes interrogantes ¿Cuántas clases de jóvenes existen? ¿A qué tribalismos apelan las juventudes actualmente? ¿Qué relación guarda la democracia y las juventudes en nuestras sociedades globalizadas?

Actualmente nos enfrentamos a un escenario en el que vemos con angustia la descomposición de las urbes y las zonas rurales, principalmente por la violencia social, lo que nos condena a un pesimismo demasiado desagradable para la mayoría de los habitantes de aquí y allá en el mundo.

Durante largo periodo, hemos descrito y analizado la realidad social en términos políticos: el desorden y el orden, la paz y la guerra, el poder y el Estado, el Rey y la nación, la república, el pueblo y la revolución. Después, la revolución industrial y el capitalismo se liberaron del poder político y aparecieron como la <<base>> de la organización social. Remplazamos entonces el *paradigma político* por un *paradigma económico y social*: clases sociales y riqueza, burguesía y proletariado, sindicatos y huelgas, estratificación y movilidad social, desigualdades y redistribución se convirtieron en nuestras categorías de análisis más habituales. Ahora, tenemos necesidad de un *nuevo paradigma*, no podemos volver al paradigma político porque los problemas *culturales* han adquirido tal importancia que el pensamiento social debe de organizarse en torno a ellos (Touraine, 2005, p.13). Es precisamente esa importancia la que hace impostergable el debate, la discusión y reflexión a cerca de las culturas contemporáneas.

Varias son las acepciones sobre cultura; dentro de la sociología y la antropología contemporáneas encontramos la más extensiva y la de mayor difusión en ambas

disciplinas, sobre todo y a raíz del impulso de la antropología interpretativa de Clifford Geertz. En esta perspectiva la cultura se entiende como pautas de significados históricamente transmitidos y encarnados en formas simbólicas, a través de los cuales los individuos se comunican entre sí compartiendo experiencias, concepciones y creencias (Geertz, 1992: 20).

John B. Thompson considera al análisis cultural como el estudio de las formas simbólicas en relación con contextos y procesos históricamente específicos y socialmente estructurados, a través de las cuales estas formas simbólicas son reconocidas, asimiladas y recibidas. Mientras que Barry Brummet dice que los signos son materiales de contracción de la cultura. Por su parte, Wendy Hurwitz dice que son un repertorio de códigos (Giménez, 1999: 76). A esta suma de conceptos, Gilberto Giménez, pionero de los estudios culturales en México propone como definición de la cultura el repertorio de esquemas simbólicos que una sociedad o un grupo determinado, el universo de significaciones de donde derivan su sentido y su fuerza de reproducción los comportamientos de sus miembros.

Los cambios ocurridos en la economía mundial y que estriban en las economías nacionales, circundan el eje primordial y subyacente de la llamada globalización: apelando a una homogeneidad cultural. Sin embargo, la persuasión del discurso globalizador parece que no es lo suficiente retórico con culturas que se rehúsan a perder su fuerza identitaria y, por el contrario, enfatizan su rechazo y, a la vez, generan un contra discurso totalmente antagónico al que pudiese nombrar como hegemónico.

Hoy día, la mayor parte de textos e imágenes que recibimos proceden de redes transnacionales; algunos autores afirman que estas transformaciones en la producción y el acceso a la cultura generada por la globalización se presenta con mayor evidencia en las prácticas culturales de los jóvenes.

Y aquí viene otra pregunta del presente trabajo, ¿A quiénes nos referimos cuando hablamos de jóvenes, o bien ¿Cuántas clases de jóvenes existen? Algunos estudios demográficos y estadísticos principalmente, se refieren a este periodo de vida abarcado

entre los 12 y 25 años, otros al de 18 a 29, otros hasta los 35 años, La Encuesta Nacional de Juventud, 2005, abarca el periodo de los 12 a los 29 años, nos enfrentamos a una concepción de la juventud o lo juvenil que por mucho no representa ser unívoca, por el contrario, al ser una construcción social representa múltiples interpretaciones; las divisiones entre las edades son arbitrarias. Es la paradoja de Pareto, cuando dice que no se sabe a qué edad empieza la vejez, de igual manera que no se sabe dónde empieza la riqueza (Bourdieu, 2002, p.163). Para el sociólogo Pierre Bourdieu, la “juventud” no es más que una palabra, entendiendo que la edad es un dato biológico socialmente manipulado y manipulable; muestra que el hecho de hablar de los jóvenes como una unidad social de un grupo constituido, que posee intereses comunes y de referir estos intereses a una edad definida biológicamente, constituye en sí una manipulación (idem. p.165). Es necesario, entonces, fijar límites de otra índole y no sólo biológicos, para comprender la juventud o lo juvenil, los cuales deben de situar el contexto sociopolítico y cultural de las sociedades y también de acuerdo a la ubicación de los actores en los diferentes estratos socioeconómicos.

Es así, que en el caso de las culturas juveniles, la dimensión expresiva de las mismas no se reduce al comportamiento más o menos alocado de unos “no – niños, no – adultos”, en sus prácticas y lecturas del mundo radican pistas clave para descifrar las posibles configuraciones que asuma la sociedad. Es por ello que los especialistas en estudios de la juventud consideran de suma importancia este ejercicio, al encontrar las prácticas juveniles como metáforas coadyuvantes a la interpretación de nuestras sociedades.

Margaret Mead (1970), señala que la sociedad está experimentando un nuevo momento cultural, donde pasado y presente se reconfiguran a partir de un futuro incierto y que son los jóvenes los actores “mejor dotados” para asumir la irreversibilidad de los cambios operados por elementos tales como la mundialización, el desarrollo tecnológico, la internacionalización de la sociedad, entre otros.

Mead realiza una analogía más que interesante, al considerar que los jóvenes son como los primeros colonos o pioneros de la formación del nuevo mundo, los explica de la siguiente manera:

“los inmigrantes que llegaban como pioneros de una nueva comarca, sin ningún conocimiento acerca de lo que les exigirían sus nuevas condiciones sociales. Los últimos en llegar tomaban como modelo a sus grupos de pares. Pero entre los que inauguraban la corriente los jóvenes tenían por único modelo sus propias adaptaciones e innovaciones experimentales. Su pasado, la cultura que había plasmado, su comprensión – sus pensamientos, sus sentimientos y sus concepciones del mundo – no eran una guía segura para el presente. Y los ancianos que los acompañaban, atados al pasado, no podían proporcionarles modelos para el futuro”

Las actuales adscripciones identitarias juveniles y los colectivos o agrupaciones a que éstas dan forma, revelan como una constante la gran capacidad de adaptación de los jóvenes ante situaciones novedosas y experimentación innovadora. La analogía que realiza Mead es una especie de reflexión de manera que el quiebre en los modos de transmisión de los conocimientos y valores de una sociedad.

Rossana Reguillo expone una categorización cuyo fin es el de conferir la especificidad a las distintas manifestaciones y expresiones sociales que hoy en día asumen los jóvenes y las cuales no necesariamente son muestras de identidad. En relación con las concreciones empíricas de los modos de agregación e interacción juvenil, se plantean cuatro conceptos clave:

- **El grupo:** este concepto hace referencia a la reunión de varios jóvenes que no supone organicidad, cuyo sentido está dado por las condiciones de espacio y tiempo.
- **El colectivo:** refiere a la reunión de varios jóvenes que exige cierta organicidad y cuyo sentido prioritariamente está dado por un proyecto o actividad compartida; sus

miembros pueden o no compartir una adscripción identitaria, cosa que es poco frecuente.

- **Movimiento juvenil:** supone la presencia de un conflicto y de un objeto social en disputa que convoca a los actores juveniles en el espacio público. Es de carácter táctico y puede implicar la alianza de diversos colectivos o grupos.
- **Identities juveniles:** nombra de manera genérica la adscripción de una propuesta identitaria: punks, taggers, skinheads, rockeros, metaleros, góticos, ocupas, etcétera.

Además propone tres conceptos ordenadores cuya pertinencia está dada por el tipo de mirada privilegiada por el observador externo:

- **Agregación juvenil:** permite dar cuenta de las formas de la grupalización de los jóvenes.
- **Adscripciones identitarias:** nombra los procesos socioculturales mediante los cuales los jóvenes se adscriben presencialmente o simbólicamente a ciertas identidades sociales y asumen unos discursos, unas estéticas y unas prácticas.
- **Culturas juveniles:** hace referencia al conjunto heterogéneo de expresiones y prácticas socioculturales juveniles (Reguillo, 2000, p.p.58-59).

Las identidades juveniles son representadas, como un concepto que se refiere a procesos de disputa y negociación entre las representaciones dominantes sobre la juventud, que son hetero – representaciones externas sobre los jóvenes (Valenzuela, 1997), en ocasiones ellos mismos asumen estas representaciones.

Los jóvenes construyen nuevas formas de apropiación cultural, están inmersos en la misma cotidianidad (idem, p. 61), tratando de alguna manera, sin embargo, salir de ella, en otras palabras, los jóvenes se recrean como sujetos no por la definición de papeles sociales sino por un reclamo profundo de libertad.

Las identidades sociales refieren procesos intersubjetivos inscritos en relaciones sociales históricamente situadas, por lo cual, refieren a interacciones y representaciones complejas de lo individual y lo colectivo, es por ello que la condición juvenil sólo adquiere sentido dentro del contexto social más amplio y en su relación con lo no juvenil, es decir esa necesaria diferenciación que tiene que existir para generar una determinada identidad.

No deja de resultar paradójico el deterioro en el ámbito económico y laboral, una crisis generalizada en los territorios políticos y jurídicos, mientras que se fortalecen los ámbitos de las industrias culturales para la construcción y configuración constantes del sujeto juvenil. El vestuario, la música, el acceso a ciertos objetos emblemáticos, constituyen hoy una de las más importantes mediaciones para la construcción identitaria de los jóvenes, que se ofertan no solo como marcas visibles de ciertas adscripciones sino, fundamentalmente, como los publicistas llaman, con gran sentido, “Un concepto”. Un modo de entender al mundo para cada “estilo”, en la tensión identificación – diferenciación. Efecto simbólico y no por ello menos real, de identificarse con los iguales y diferenciarse de los otros, especialmente del mundo adulto.

Inexorablemente el mundo se achica y la juventud internacionalizada que se contempla a sí misma como espectáculo de los grandes medios de comunicación, encuentra paradójicamente, en una globalización que tiende a homogenización, la posibilidad de diferenciarse y sobre todo, alternativas de pertenencia y de identificación que trasciende los ámbitos locales, sin negarlos.

Es esta nueva generación, tal como lo menciona Rossana Reguillo, se ha autodotado de formas organizativas que actúan hacia el exterior – en sus relaciones con los otros – como formas de protección y seguridad ante el orden que los excluye y que, hacia el interior, han venido operando como espacios de pertenencia y adscripción identitaria, a partir de los cuales es posible generar un sentido en común sobre un mundo incierto.

Así pues, el siglo que recién inicia lleva en sus entrañas evidentes muestras de una crisis político, social y económica. De maneras diversas y desiguales, los jóvenes han seguido haciendo estallar las certezas y han continuado señalando, a través de los múltiples modos en que se hacen presentes, que el proyecto social privilegiado por la modernidad ha sido hasta hoy, incapaz de realizar las promesas de un futuro incluyente, justo y, sobre todo, posible.

Bibliografía

- Agustín José (1996). La contracultura en México, La historia y el significado de los rebeldes sin causa, los jipitecas, los punks y las bandas. Gijalbo. México.
- Brito, Luis (1991), El imperio contracultural; del rock a la modernidad. Nueva sociedad. Caracas.
- Bourdieu Pierre (1990) Sociología y Cultura, Colección los noventa. Grijalbo. México.
- Durkheim, Emile (1974), Las formas elementales de la vida religiosa, Premiá. México.
- Engel José Luís (2002), Fanzines de Aguascalientes: Prensa Juvenil en la Década de los Noventa, Filo de Agua, Aguascalientes.
- Feixa Carles (1998) El Reloj de Arena, Culturas Juveniles en México, Ed. Causa Joven. México.
- García Canclini Nestor (2000) Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, Ed. Grijalbo, México.
- Geertz, Clifford (1987), La interpretación de las culturas, Gedisa. México.

- Giménez Montiel Gilberto (1986): Teoría y análisis de la cultura. SEP; U de G; COMESCO. Jalisco.
- Guerrero. A. Antonio (2001), La irreverencia del gallo copetón, CIEMA, Aguascalientes.
- Hobsbawm Eric (1995). Historia del siglo XX. Grijalbo Mondadori. Barcelona.
- Mead Margaret (1970): Cultura y compromiso. Estudios sobre la ruptura generacional. Gedisa. Barcelona.
- Padilla Herrera Jaime Arturo (compilador) (1998). La construcción de lo juvenil. Causa Joven. México, D. F.
- Parsons, Talcott (1968), Hacia una teoría general de la acción, Buenos Aires.
- Reguillo Cruz Rossana (2000). Emergencia de Culturas Juveniles: Estrategías del Desencanto. Norma, Buenos Aires.
- ----- (1995). En la calle otra vez, Las Bandas: Identidad Urbana y Usos de la Comunicación. ITESO, Jalisco.
- Touraine Alain. (1995). *¿Qué es una sociedad multicultural? Falsos y verdaderos problemas*, en Claves de Razón Practica. Madrid.
- _____ (2006) *¿Podremos vivir juntos?*, FCE, México.
- Valenzuela Arce José Manuel (1997). A la Brava Ése: identidades juveniles en México: Cholos Punks y Chavos Banda. Colegio de la Frontera Norte. Tijuana.

Cultura punk: Forma de vida y resistencia (Ensayo)

Ant. Octavio Cabrera Serrano *

El viernes 9 de abril en el periódico La Jornada en la sección de espectáculos se podía leer la siguiente noticia con todo y encabezado:

* Licenciado en Antropología Social por parte de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH)

Cerebro de la icónica banda Sex Pistols...“Malcom McLaren, el ex mánager y autoproclamado cerebro de la icónica banda de Punk británica Sex Pistols, falleció este jueves en Nueva York, a los 64 años de edad, víctima de cáncer, anunció su portavoz Les Molloy...Malcom McLaren es considerado el padre del movimiento punk de finales de los años 70 por haber contribuído a la formación de los Sex Pistols y dirigido a New York Dolls”

Líneas más adelante la nota dice: “Sin Malcom McLaren no habría habido movimiento punk británico dijo por su parte el periodista Jon Savage, autor de una obra donde cuenta la historia del punk y de Sex Pistols *England's Dreaming*”. La Jornada, viernes 9 de abril de 2010, México.

El cortejo fúnebre del susodicho es descrito brevemente en unas líneas por una publicación catalana:

Londres despidió ayer en masa al que fuera ideólogo del punk y manager de Sex Pistols, **Malcolm McLaren**, de 64 años, que murió hace dos semanas de cáncer. Varios amigos como la diseñadora **Vivienne Westwood**, que fue pareja suya, el magnate musical **Bob Geldof** y el ídolo ochentero **Adam Ant** quisieron dar su adiós al artista. El féretro, *graffiteado* en la cubierta y con la leyenda «Demasiado rápido para vivir, demasiado joven para morir», fue llevado por un carruaje de caballos con un adorno floral con el símbolo de la anarquía por las calles londinenses. La carroza fue secundada por un autobús verde de dos pisos cuyo destino era: «Ningún sitio» y del que sonaba a todo volumen *My way* de los Pistols. «Creo que es una persona muy querida e hizo nuestras vidas muy coloridas», explicó la modista. Tan coloridas como la ceremonia (www.El Periódico.com, 23 de abril de 2010)

Este acontecimiento es sumamente paradójico por distintas razones, la primer idea que se me viene a la mente es el rótulo que se le ha colgado de “ideólogo del punk”, ¿a caso el punk esta constituido por ideólogos, pensadores y mártires?; la segunda es que hace 30 años los discos de los Sex Pistols eran prohibidos porque atentaban contra las costumbres y moral inglesas y ahora, en el cortejo fúnebre el autobús de dos pisos con un equipo de sonido escupe canciones censuradas en ese tiempo como *My Way* o *God Save The Queen*; entonces nuevamente pienso en como lo que antes era un atentado a “buena educación” ahora es la marcha fúnebre que despide con todo y arreglo floral de anarquía a quien mamó del situacionismo la idea de crear un concepto estético y artístico que sacudiera de pies a cabeza los cánones convencionales y por supuesto sirviera para ganar dinero.

Desde su aparición a mediados de los años 70's el punk como fenómeno llamó la atención de la sociedad por su carácter irreverente y cínico, su apología a lo grotesco como estética, la provocación y confrontación frontal de los valores de la sociedad, la cual necesitaba encontrar respuestas que le permitieran entender de qué se trataba este suceso.

Y ahí estaban, críticos de arte, músicos, publicistas, reporteros documentando y recopilando cuanta información pudiesen para explicar esta expresión y años después llegaron los intelectuales, psicólogos, sociólogos y antropólogos con sus metodologías y epistemologías prontas a describir, analizar y clasificar al punk, que, después de todo en algún lugar de la teoría debe haber herramientas que expliquen este tipo de fenómenos.

De esta manera, en el ámbito de las ciencias sociales aparecen algunas perspectivas analíticas y metodológicas que se dieron a la tarea de describir y analizar distintas expresiones sociales que dentro de su práctica cotidiana buscan rehacer aquellos lazos “rotos o perdidos” debido al proceso de modernización (Claudio Silva, 2002: 130), la respuesta es la organización informal de la sociedad en grupúsculos, redes y

concentraciones efímeras; a estas formas de socialización el sociólogo Francés Michel Maffesoli las explica de forma metafórica como “*Tribus*”, y en ellas están insertas distintas culturas y manifestaciones sociales, así, de la misma forma en que los colonizadores de América, Asia, África y Oceanía requirieron de los servicios de la antropología, la sociología para acercarse a las sociedades no occidentales, a quienes llamaron Tribus y cuyo futuro era ser incluidos en contra de su voluntad en el proyecto de la sociedad occidental, ahora el concepto de Tribus Urbanas se asemeja más al sistema clasificatorio de Carlos Linneo para describir a los seres vivos, estudiarlos como si se tratara de hormigas y planear algún programa de colonización para incorporarlos al sistema educativo o al mercado laboral.

En este sentido, los trabajos a cerca del punk en México lo clasifican en dos aspectos: o como una *Tribu Urbana* o bien, como *Cultura juvenil*, por lo que para el presente escrito es importante tener una definición de ambas categorías para dar cuenta de la imprecisión que tienen para describir al punk.

En primer lugar, la categoría de Tribu Urbana es desarrollada por antropólogos y sociólogos a partir del trabajo del sociólogo francés Michel Maffesoli para describir distintas formas emergentes de socialización que no son privativas de ciertos grupos de edad (como actualmente se presentan), sino que estas constituyen distintas respuestas ante el agotamiento institucional y la transformación de la sociedad, ante el boom de las Tribus Urbanas Maffesoli explica:

En efecto, hace unos 15 años, en una época en que no estaba de moda, propuse la metáfora de la “tribu” para dar cuenta de la metamorfosis del lazo social. El término ha sido ampliamente retomado. Los mercenarios se apoderaron de él. Ciertos intelectuales (a veces son los mismos) aceptan otorgarle su verdadera importancia. Los periodistas por supuesto, lo utilizan

sin moderación. La realidad del tribalismo está presente, deslumbrante, para bien y para mal. Realidad ineludible que no se encuentra limitada a una zona geográfica particular (Maffesoli. 2004: 25)

Siguiendo su propuesta, más que describir y clasificar distintas expresiones culturales con el categórico de juvenil, el *tribalismo* es una metáfora para dar cuenta de ciertas prácticas de las sociedades contemporáneas: comunidad emocional, potencia subterránea y nueva forma de socialización. Es importante señalar que el autor en cuestión hace la aventura de crear un lazo estructural entre las metáforas del tribalismo, el nomadismo y la figura de Dionisio: “cosas anómicas que ponen en relieve el aspecto pagano, lúdico y desordenado de la existencia” (Maffesoli, 2004:31).

Más que una guía, su proposición habla de un retorno en general hacia las formas de socialización arcaicas a las que precisamente, por medio de lo que define como *energía subterránea* poseen una fuente fragmentada de resistencia, sin una cabeza o un liderazgo definido o centralizado como en las ideologías políticas de carácter representativo y que por ende, sólo es posible conocer en los intersticios de la vida cotidiana, que es donde cobra forma y se reproduce, al respecto señala:

Por mi parte, yo veo en ello una estructura antropológica que por medio del silencio, la astucia, la lucha, la pasividad, el humor o la irrisión, sabe resistir con eficacia las ideologías, enseñanzas o pretensiones de quienes intentan ya sea dominar, ya sea realizar la felicidad del pueblo, lo que para el caso, no representa gran diferencia. (Maffesoli, 2004:112)

La perspectiva del tribalismo da cuenta del cambio en la forma de percibir a las colectividades y dentro de este plano la resistencia se perfila como un conjunto de formas

distintas en que se manifiesta la colectividad; se trata de un reagrupamiento distinto al de los partidos políticos o el de las asociaciones jerárquicas y estructuradas; las formas alternas de socialización se constituyen por redes o grupos de afinidad que en las hendiduras de la vida cotidiana recurren a la proximidad, al contacto íntimo en donde surgen formas distintas de vivir; de generar distintas identidades concebida constantemente al interactuar con otros grupos o colectividades que crean y recrean formas distintas de comunicarse, percibir al cuerpo, la política, el ocio y a la sociedad.

A su vez, el autor denuncia la banalización de la cual ha sido objeto la categoría de *Tribu Urbana* por parte de los académicos que en su afán de explicar y darle sentido (el de ellos) a las distintas culturas y movimientos los muestran de manera parcial, o bien, diciendo barrabasadas tan graves como señalar que los anarquistas son una *Tribu Urbana* o que a partir de la incorporación de un componente político reivindicativo como algún “ismo” es que dichas *Tribus* tienen un comportamiento más duradero que otras, componente que por cierto solo se expresa desde una perspectiva simbólica, como si el movimiento de ocupación de viviendas lo constituyeran una serie de clanes más o menos identificados que representan de manera teatral un derecho ficticio sobre la vivienda ante la creciente (y real) privatización de los espacios de vivienda y reunión.

Maffesoli deja en claro que su metáfora del *Tribalismo*, la cual corresponde mas a un proyecto de “sociología soñadora” se ha convertido en una vacuna que ciertos académicos utilizan para describir y pasteurizar aquellas formas irreverentes y alternativas de vivir el mundo.

En relación a lo anterior, hay otro concepto, que es el de *Culturas Juveniles*, al cual el antropólogo Catalán Carles Feixa describe como la manera en que las experiencias sociales de los jóvenes son expresadas colectivamente la construcción de estilos de vida distintivos, localizados fundamentalmente en el tiempo libre, o en espacios intersticiales de la vida

institucional” (Feixa. 1998: 60), a ello, se complementa un rasgo distintivo de cada una de estas culturas juveniles: *el Estilo*, al cual define como:

...la manifestación simbólica de las culturas juveniles expresada en un conjunto mas o menos coherente de elementos materiales e inmateriales que los jóvenes consideran representativos de su identidad como grupo. La mayoría de grupos juveniles comparten determinados estilos, aunque estos no sean siempre ni espectaculares ni permanentes.(Feixa, 1988: 60)

Esta perspectiva da cuenta de las diferenciaciones que surgen entre distintos grupos a partir de aspectos como el vestido, el lenguaje, el uso del cuerpo, el uso social del espacio y los territorios de interacción, y es importante señalar que esta propuesta recurre a otra metáfora, que es la del reloj de arena, por el lado superior la cultura parental y hegemónica, mientras que por el lado inferior están las culturas juveniles, y su estilo que filtra la arena compuesta por las condiciones sociales, el genero, la clase, la etnia y el territorio, en el transcurso del tiempo hay una dinámica de bricolage y de vaivén, dinamismo y creación, donde el punk es un estilo espectacular, metáfora de la crisis que en los años 80’s vivieron tanto España como México (Feixa, 1998: 80).

A partir de los anteriores planteamientos es importante concebir al Punk como un fenómeno en movimiento, dinámico y cambiante, que ha sido influenciado por los procesos políticos, sociales, económicos y artísticos a nivel global y local; y a su vez, como éste impacta en estos mismos contextos. Sin embargo, Feixa muestra una perspectiva despolitizada, descargando de su contenido contestatario las acciones que pretenden cambiar el actual estado de las cosas y presenta al punk como un ente activo de producción y consumo cultural... y nada más.

Ahora bien, con la finalidad de dar un giro en el desarrollo del texto, introduzco una cita de Greil Marcus a propósito de La historia del Punk:

Los Sex Pistols eran una propuesta comercial y una conspiración cultural; habían sido lanzados para transformar el negocio musical y sacar dinero de esa transformación. (Marcus,1993:11.)

Efectivamente, el negocio que Malcom McLaren creó para tener pingües ganancias se salió de control; y este fue el anzuelo que mordieron artistas, intelectuales y académicos que lo definieron a partir de lo más visible: peinados de cresta, estoperoles, los Sex Pistols, The Clash y Ramones y en últimas fechas el funeral de McLaren como espectáculo asociado a la industria cultural. Me pregunto si a caso el filme de 1980 *The great rock and roll swindle* habra causado tanto eco como para que existiera algo así como *The great academic swindle* para que se creara un nuevo mercado de la industria cultural que se estudie en las universidades y se adoctrine a los estudiantes, es decir, crear la representación de un sujeto de estudio, una metodología para estudiarle y un público al cual dirigir estos productos culturales.

El punk en México ha tenido un desarrollo por demás extenso, inicialmente practicado como estilo musical por las clases medias de la Ciudad de México y después difundido como forma de vida entre las bandas de los intersticios del Distrito Federal y el Estado de México, se trata de una cultura construida en la vida cotidiana con una apreciación crítica del mundo que le rodea que plantea una necesidad latente por cambiar el actual estado de las cosas, la manera de relacionarse, las formas de comunicarse, la relación con el exterior y el propio ser. Es una identidad construida en un proceso, recreación de un orden significativo, alterno a los valores hegemónicos; en este sentido, como cada grupo social en cada momento histórico crea y reproduce un orden significativo que da cuenta de su

identidad, es decir, ordena al mundo de manera diferenciada. La Cultura en este sentido es una forma particular de organizar y dar sentido a las prácticas sociales; (María Ana Portal y Carlos Aguado), de esta forma, el punk se define en oposición y antagonismo a la sociedad occidental, es una crítica, una forma de decir no a las instituciones como la Iglesia, la Familia, el Estado, el Ejército entre otras.

Entonces, la identidad como una construcción simbólica amplia implica un nivel de materialidad sustentada en prácticas, gestos, verbalizaciones y comportamientos, pero sobre todo, en el Punk es actitud, es un ideal de rebeldía expresada en forma diversa; por un lado hay punks que practican la actitud autodestructiva y nihilista, aunque en su desarrollo histórico se cuenta con un acercamiento a filosofías políticas como el anarquismo, además de su participación en movimientos sociales y su enriquecimiento con otros pensamientos y prácticas radicales: oposición al racismo, al fascismo, antimilitarismo, nomadismo, feminismo, ecología radical, inmediatismo, primitivismo, dadaísmo, situacionismo, movimiento autónomo, paganismo entre otras, mientras que al interior de la cultura punk, en la esfera musical aparecen otras tendencias y formas de vida: Hard-Core, Straight Edge, Anarco punk, punk positivo, Punk negativo, Queer punk, Crust-Core, Oi!, entre otros.

En los contextos en que se desarrolla hay un proceso de crecimiento y reclutamiento de nuevos adeptos al punk que a su vez entran en contacto con otros escenarios de participación: Las fábricas, los talleres de oficios, los bachilleratos y las universidades son contextos donde se organizan y participa activamente en procesos de cambio y confrontar frontalmente a la autoridad, muestra de ello ha sido la formación de colectivos como espacios de socialización, creación, planeación y formación de sus participantes, además de servir como herramienta de interacción multidimensional, dado a que esta dinámica crea espacios de introspección, reflexión grupal, formación política y escenificación de conflictos entre los miembros que lo acompañan, así como otros movimientos sociales.

En muchos sentidos, el Punk no posee un proyecto político claramente definido como lo sugiere el comunismo o el anarquismo, sin embargo, como señala Maffesoli, “Podemos decir que lo político en cuanto acoplamiento de los individuos y de los grupos entre si es una estructura insalvable” (Maffesoli:1998: 108), La actitud en el punk es abiertamente una declaración y una confrontación a la sociedad y su sistema de valores, desde la adopción del feísmo como estética expresada en la ropa y el uso del cuerpo, prueba de ello son los cortes de cabello y la modificación de de la ropa como rasgos más visibles, así como otras prácticas llevadas a cabo día a día: buscar cosas en la basura (ropa, comida o accesorios), negarse a pagar impuestos, colarse en el transporte, vagar por la ciudad, pernoctar u ocupar edificios abandonados, de entre estas, hay una premisa que desde sus orígenes le ha caracterizado: Se tu mismo, lo que implica desarrollar un criterio propio, no permitir que algo o alguien te oprima o restrinja los deseos ni las inquietudes: no hay prescripciones ni recetas para vestir, pensar o actuar, por lo que tendría como uno de sus principales valores la libertad; aunque también es necesario decirlo, el punk ha creado también sus propios cánones y es víctima de los mismos, (lo que es *su estilo*) restándole imaginación y creatividad, generando prejuicios y mecanismos de exclusión o de intolerancia en la interacción entre grupos o con otras manifestaciones culturales.

Ahora bien, dentro de estas prácticas una de las principales propuestas es aquella denominado “Hazlo tu mismo” o HTM o DIY por sus siglas en inglés (Do in Yourself), que en otros términos es la práctica de la autonomía o la autogestión que se posiciona en contra de la industria cultural. Este principio forma parte de un conjunto más amplio de ideas y prácticas que rompen con la intermediación, el sujeto es el creador y participante directo: Un ejemplo por demás visible es la comercialización que se ha hecho del punk, lo común que es encontrar boutiques que venden pantalones con cierres o cinturones con bisutería, aunque el ejemplo más claro es la parte musical, infinidad de bandas con myspace, compra de mercadería con tarjeta visa; explotación de la estética y la gesticulación; En apariencia son punks pero en su cabeza no existe ni una actitud contestataria y es esa apariencia la que han estudiado gran parte de los académicos y con la cual los mercenarios de la prensa llenan los periódicos.

Las respuestas se definen en distintos planos de la cotidianidad, por lo que me detendré a explicar brevemente solo algunas de estas prácticas, comportamientos y conductas que en conjunto dan forma a un sistema simbólico a partir del cual se estructura una parte del ser punk, enfatizando que gran parte de estas actividades tienen una carga política en la medida en que se confrontan con la sociedad en la que se desenvuelven al cuestionar su rol en la misma y experimentar formas de convivencia alternativas generadas de manera independiente.

Una de ellas es la *acción directa*, concepto muchas veces asociado con actuar de forma violenta; fundamentalmente señala que si hay algo que afecta a un individuo, una colectividad o comunidad, son estas las principales responsables en resolver dicha cuestión, ejemplo de ello son los espacios de trabajo y socialización, cuando a los punks los han corrido o incluso detenido por contaminación visual por estar en las plazas públicas, una respuesta ha sido que varios de ellos por afinidad o interés común ocupar edificios abandonados o rentan un espacio en el cual además de socializar de manera cotidiana, se generen proyectos de distinta índole: vivienda: salas de conciertos, cafeterías, comedores populares o vegetarianos, lo que el escritor norteamericano Hakim Bey define como una *Zona temporalmente Autónoma*, un espacio que escapa al control social y a la represión porque en cierta medida son ignorados o desconocidos.

Dentro de la esfera de la socialización, los punks se han agrupado de distintas formas, una de ellas son los grupos de afinidad que se generan a partir de algunas temáticas o preocupaciones concretas en donde se trabaja de manera no jerárquica sostenido a partir de lazos como la confianza, la responsabilidad y la solidaridad, aquí es importante resaltar que muchas de las acciones como las pintas, y las brigadas informativas cobran forma en estas agrupaciones. Los colectivos, son por excelencia la forma en que se organiza los punks en México, siendo que a partir de la última mitad de los años 80's hasta la actualidad que se han conformado, muchos desaparecen y otros nuevos surgen, además de señalar que este es

el vehículo por el cual muchos punks entran en contacto con otros movimientos sociales: organizaciones de colonos, grupos indígenas, asociaciones civiles, entre otros; es necesario señalar que también hay colectivos de este tipo de luchas sociales compuestos de forma mixta, ejemplo de ello son las movilizaciones que en la comunidad de la Yerbabuena en Colima contaban en sus filas con campesinos, mujeres, punks y rappers.

Los encuentros que organizan los punks son una muestra de la proliferación virulenta del punk en distintas ciudades del país, estas actividades se desarrollan desde finales de los años 80's y constituyen espacios de reconocimiento entre grupos de afinidad, colectivos e individualidades donde fluye información de distintas luchas sociales y movimientos de resistencia, además de favorecer el intercambio de materiales que difunden estas luchas y de plantear iniciativas de trabajo entre los colectivos y otros movimientos sociales; ejemplo es el Encuentro libertario del Bajío que se realizó en el mes de junio del año 2009 en Irapuato, donde se desarrollaron talleres de defensa personal, masculinidad, integración grupal, panadería vegana, reparación de bicicletas, tecnología solar entre otras, donde asistieron personas de municipios como León, Guanajuato, Irapuato, Salamanca, Tarimoro y Celaya y de entidades como Distrito Federal, Estado de México, Querétaro, Guadalajara, San Luis Potosí, Hidalgo, Oaxaca y de países como Perú, Australia y Estados Unidos; la organización de este encuentro fue responsabilidad de anarquistas y punks, colectivizando las tareas y responsabilidades para la realización del mismo, es decir, generando un espacio de participación no vertical y colectivo.

Los medios informativos han acompañado al punk desde su formación, prueba de ello son las publicaciones como los boletines, los trípticos, las hojas informativas y los fanzines, todos ellos organizados en el pasteurizado concepto de “productos culturales”; si bien, muchos de ellos abordan solamente la música, hay otros que hablan de las luchas indígenas, el ecologismo, el anarquismo, movimiento anti-nuclear, presos políticos, reporte de actividades a nivel local o global entre otros; siendo los canales de difusión el correo, los encuentros, las marchas, los conciertos u otros espacios de interacción cara a cara, además

de su incursión en el ciberespacio, creando páginas o blogs informativos, participando en Creative Commons (bienes comunes creativos) con el fin de combatir la propiedad privada; además de tener programas radiofónicos como *Primate Radio* o *Semilla Radio* en el estado de Guanajuato, que hablan de la situación política en el Bajío y el mundo.

Un ámbito poco abordado es el aspecto familiar, dado que varios punks desde finales de los 80's participaron en distintos colectivos generando espacios de reflexión y participación política, en donde también formaron familias con hijos, por un lado, aparece la idea de que en el momento en el que los punks forman familias dejan de lado una parte de sus prácticas contestatarias y paulatinamente dejan de ser punks y terminan incorporados al sistema; cuando lo que sucede es que la vida familiar se convierte en el escenario en donde llevar a la práctica formas de maternidad y paternidad alternativas, así como la búsqueda de experiencias educativas y de convivencia no autoritarias, ejemplo de ello fue la edición del fanzine "*La razón de amarte*" y el "*Colectivo de mamás punks*" en el Distrito Federal donde el tema central es la maternidad.

Poco o nada se habla de los punks que son vegetarianos o veganos que organizan comedores o se desempeñan como voluntarios en las organizaciones que defienden a los animales no humanos siendo que esta práctica en la cultura punk de México tiene más de una década, además de que en estos circuitos comienzan a circular artículos producidos por personas afines que ofrecen alternativas de calzado libre de crueldad, como el colectivo Rhin o Vegan Boots quienes producen de forma autogestiva tenis y botas que se distribuyen en distintos circuitos, no solo punks o anarquistas.

Por otro lado, se ha presentado o mejor dicho, se ha "representado" al punk como afín al anarquismo y en el caso Mexicano al magonismo como pensamientos políticos con una amplia trayectoria en el proceso histórico del país y del cual el punk toma una parte activa, distinguiéndose por su práctica como *anarco punk*.

En este ámbito, los punks son militantes que incorporan la práctica del anarquismo como eje de sus actividades políticas en un amplio abanico de experiencias: círculos de estudio, organización de jornadas conmemorativas de las luchas del 1º de mayo, de la Guerra Civil Española, o de las actividades del Partido Liberal Mexicano y el periódico Regeneración, participando como ponentes en las mismas, organizando marchas, grupos de apoyo a sindicatos independientes en huelga, llevando a cabo jornadas sobre el anarquismo, reeditando libros y periódicos ácratas entre otras actividades de las cuales los trabajos como los de Feixa no incursionan mucho.

Además, El espectro de participación de los Punks no solo es en el anarquismo, puesto que hay quienes no se asumen como anarco punks o anarquistas y participan activamente con otros movimientos sociales como el EZLN y el trabajo de La Otra Campaña, el FDPDT de Atenco y su lucha en contra de la construcción del aeropuerto y la libertad de sus presos políticos donde ante la oleada de la represión varios punks resultaron presos, golpeados y torturados; otro caso es la activa participación en brigadas, guardias y marchas durante la Huelha Estudiantil de la UNAM, así como la presencia en las asambleas y movilizaciones de la APPO en Oaxaca; en estas y muchas otras luchas sociales han participado punks que han sido detenidos, golpeados, torturados y desaparecidos por participar en la transformar de manera radical de la sociedad.

Los ejemplos descritos solo son una parte de la compleja cultura que es el punk en México, y cuando refiero al concepto de cultura es porque todas estas prácticas, actitudes, comportamientos cobran forma en un conjunto de símbolos que poseen una historia profunda, abiertamente política y antagónica a la sociedad, apenas estudiada y mucho menos entendida, una historia que como lo señala Greil Marcus es apenas perceptible, se mueve oculta y aunque deja una huella profunda en la vida, de manera oficial no tiene un

lugar perdurable, es como el carmín, es intenso y llamativo, pero se borra y solo queda la sensación adentro, latente.

Bibliografía

CLAUDIO, Silva Juan (2002): *Juventud y Tribus Urbanas, en busca de la identidad*. Revista Última década, No. 17. Centro de investigación y difusión poblacional de Acupallas, Viña del Mar. Chile. pp.117-130

MAFFESOLI, Michel (2004): *El tiempo de las Tribus*. México, Ed. Siglo XXI, p.25

FEIXA, Carles. (1998): *El reloj de Arena, Culturas Juveniles en México*. México, SEP, Causa Joven, p 60

MARCUS, Greil Marcus (1993): *Rastros de Carmín. Una historia secreta del siglo XX*. España. Ed. Anagrama., p 11.

PORTAL, Maria Ana y José Carlos Aguado (1992): *Identidad, ideología y ritual*. México Ed. UAM- Iztapalapa.

Querétaro: El caso de los EMOS (nuestro mundo feliz)

Por Jorge Coronel

*El autor es el productor y conductor del programa EL COLOR DE LA TIERRA, mismo que sale al aire el día sábado a las 23:00 horas por Radio Universidad Autónoma de Querétaro (89.5 FM); audio por Internet: www.uaq.mx

EL COLOR DE LA TIERRA difunde géneros como el reggae, el ska, el hip hop, la música mestiza, el jungle, el dub, el spoken word y demás, siempre uniendo esos ritmos con temas políticos-culturales de la región, el país y el mundo.

Jorge Coronel es pasante de las carreras de Periodismo y Filosofía, ambas cursadas en la Universidad Autónoma de Querétaro

(UAQ). Web: www.myspace.com/radioelcolordelatierra

Desarrollo

En Querétaro, la tolerancia es un concepto que todos los miembros de la sociedad encuentran muy loable; en la práctica, sin embargo, algunos sectores de la misma no están dispuestos a llevarla a cabo. ¿Ejemplo? El viernes 7 de marzo de 2008, cientos de jóvenes salieron a las calles de la ciudad capital, por la tarde-noche, previa convocatoria por distintos medios (vía mensaje de celular, por correos electrónicos, por redes sociales en la

Internet...) en busca de otros jóvenes conocidos como emos, con el fin de agredirlos por considerar a los susodichos, entre otros calificativos, como “engendros”.

Si recurrimos a los pasajes de la historia nos encontramos con que así iniciaron los nazis: es decir, llamando desde el anonimato a linchar a los judíos. Valga esta comparación porque el hecho del pasado 7 de marzo de 2008 tiene connotaciones gravísimas; tan es así que nos atrevemos a señalar que ese día comprobamos que una suerte de actitudes fascistoides se encuentra enraizada en algunas franjas de la sociedad queretana. Peor todavía: una sociedad como la nuestra, desinformada, manipulada, semi-analfabeta y apática, políticamente hablando, es caldo de cultivo idóneo para que los sucesos de aquel día sigan proliferando..

También, el caso de los EMOS ha exhibido la pobreza de las instituciones en cuanto a explicarnos qué está pasando en nuestro entorno: de la Iglesia católica a los partidos políticos; de los gobiernos en turno a los “investigadores sociales” de la academia, todas (todas) recurren a los facilismos sociológicos y/o al lenguaje psicológico que, obvio, muestran conceptos rimbombantes pero que poco alcanzan a explicar las realidades que día a día se transforman, se renuevan.

Tampoco, al día de hoy, ninguna institución ha explicado el papel que juega el capitalismo salvaje en un hecho como el acontecido el 7 de marzo de 2008 en pleno Centro Histórico de la capital queretana.

Los EMOS: Nuestra generación X

Modas van y modas vienen. En marzo de 1991, el escritor canadiense Douglas Coupland, publicó su novela llamada Generation X (Generación X). En ella, el autor narra el acontecer de tres jóvenes que resumimos en estas palabras: aburrimiento, desesperanza y apatía. Pronto aquel libro fue referencia obligada para “entender” a la juventud de fin de siglo y, por supuesto, generó todo un trabajo de mercadotecnia alrededor del concepto Generación X: surgieron películas; aparecieron otras novelas con temática similar (Douglas Coupland, por ejemplo, descubierta la mina de oro, escribió otras historias en la línea de su

mencionada Generación X); el modo de vestir también formó parte de la comercialización; la música hizo acto de presencia con el género llamado grunge, y hasta un mártir existe en la persona del fallecido rockero Kurt Cobain (cuya muerte obedeció, según la versión oficial, a un suicidio). Ensayos socio-culturales aparecieron por doquier “analizando” a la generación que ha sido educada, se decía entonces, por la televisión y crecido de la mano de la revolución tecnológica, del VIH-SIDA, de las guerras, etc.

El hecho es que casi todo mundo estuvo de acuerdo en que la Generación X era apática, desencantada, suicida, sin ganas de nada...

Marzo de 2008. Querétaro, México. Aparece en los medios de comunicación una versión corregida y aumentada de la Generación X: los emos. Modas van y modas vienen. Y la misma historia: los movimientos “ contraculturales “ (cualquiera cosa que eso signifique), siempre terminan absorbidos por la cultura dominante.

¡Bienvenidos a occidente!

A raíz del caso de los EMOS, las manifestaciones de ciudadanos preocupados e indignados por el caso no se hicieron esperar: cientos de personas se lanzaron a las calles para expresar su repudio. Loable acción, sin duda (hasta yo fui). Empero, los manifestantes que exigen paz y tolerancia olvidan, ya sea por ignorancia; ya sea por la falta de un pensamiento crítico o, de plano, por complicidad, que la violencia (en un sentido amplio), al menos en lo que se conoce como la civilización occidental, es la base sobre la que se cimienta dicha “civilización”; es decir, el linchamiento del 7 de marzo de 2008 en Querétaro no es, de ninguna manera, “un hecho aislado” (como dijeron algunas autoridades), sino que es una expresión más porque está en el núcleo de varias de las claves de la civilización occidental: el exceso y derroche brutal de energía; el racismo; la obsesión por la destrucción...

Nuestra violencia, nuestro occidente, se ve en todos lados: de la violencia intra familiar pasando por la violencia en la escuela, llegando a la violencia del cafre del volante que “siente” que la calle es “suya”; de la violencia que se ejerce en el ámbito laboral a la

violencia de la hinchada que alienta al equipo de fútbol Gallos Blancos de Querétaro (nuestra copia chafa de las, ésas sí, barras bravas sudamericanas). Todo es violencia...

El 7 de marzo de 2008 comprobamos que la violencia, el racismo y las actitudes fascistoides son cosas de todos los días.

¿Libertad? ¿Democracia? ¿Todos somos diferentes?

El caso de los EMOS también dio oportunidad para que nuestros personajes políticamente correctos (que, en casos como éstos, abundan), inmediatamente proclamaran que la agresión contra aquéllos era (es), a su vez, también un acto “contra las libertades y la democracia”. ¿A qué libertades y democracia se refieren nuestros bien pensantes? No caigamos en la trampa. ¿Por qué? A raíz de la caída del Muro de Berlín se posibilitó la falacia de que el capitalismo “democrático” era (es) la, digamos, “menos peor” forma de vida. Se nos ha repetido que en este sistema el individuo (usted o yo) posee la “libertad” de elegir lo que el libre mercado ofrece. El individuo, nos dicen, puede hacer, aparentemente, lo que quiera. Ojo: sólo si tiene con qué pagar sus “libertades”. Esta es la “libertad” que gozamos: comprar, comprar y comprar. ¿De verdad cada individuo posee libre albedrío? ¿De verdad cada individuo desea cosas distintas o reacciona y actúa ante la vida de manera diferente? ¿Existe siquiera la libertad? ¿Qué es? Valgan estas preguntas porque también nuestros personajes políticamente correctos han declarado que hay que respetar “las diferencias”. ¿De verdad todos somos diferentes? El escritor Aldous Huxley, en su obra “Brave New World” (misma que fue traducida al castellano como “Un mundo feliz”), visualizó una sociedad en la que el grado de desarrollo de la ciencia y la tecnología llevaría a los extremos de la claustrofobia a la vida misma, en la que los grandes bloques financieros incrustados en los gobiernos designarían los destinos, sentimientos y sueños de la humanidad. La forma en que las personas son brutalmente bombardeadas por el embate de las ofertas que venden los medios de comunicación, los gobiernos neoliberales, las empresas trasnacionales y las religiones, obliga a preguntarnos si de verdad somos diferentes y cuál es la libertad de la que gozamos.

Amartya Sen, premio Nobel de Economía en 1998, de origen hindú y ex director del Fondo Monetario Internacional (FMI), ha señalado que las “libertades” que posee el hombre contemporáneo son “conquistas históricas de la humanidad” y pregona la capacidad para

“vivir bien mientras se esté vivo”, y no para vivir una vida de miseria de privación de la “libertad”. Tramposamente, Amartya Sen cita a Aristóteles: “La riqueza no es, desde luego, el bien que buscamos pues no es más que un instrumento para conseguir otro fin”, para después declarar que: “La utilidad de la riqueza reside en las cosas que nos permite hacer, es decir, las libertades fundamentales que nos ayuda a conseguir”.

¡Sí, cómo no! ¿Realmente esas libertades de consumo nos hacen libres y diferentes? Me temo que no. Acaso es nuestra libertad condicionada. Soy libre de saber que no soy libre.

¿De verdad todos somos diferentes? Ernesto Sábato, escritor, científico y escritor argentino, ya visualizaba el proceso mediante el cual ya no habría diferencias entre la humanidad. En su libro, “Hombres y engranajes”, publicado en el año de 1951, Ernesto Sábato escribía: “El capitalismo moderno y la ciencia positiva son las dos caras de una misma realidad desposeída de atributos concretos, de una abstracta fantasmagoría de la que también forma parte el hombre, pero ya no el hombre concreto e individual sino el hombre-masa, ese extraño ser con aspecto todavía humano, con ojos y llanto, voz y emociones, pero en verdad engranaje de una gigantesca maquinaria anónima. Éste es el destino contradictorio de aquel semidiós renacentista que reivindicó su individualidad, que orgullosamente se levantó contra Dios, proclamando su voluntad de dominio y transformación de las cosas. Ignoraba que también él llegaría a transformarse en cosa”.

Un emo, un metalero o cualquier otro elemento de la llamada “contracultura”, y un ciudadano común y corriente (por ejemplificar), aparentemente tienen pensamientos “diferentes” (en la forma de vestir, ni se diga); sin embargo, en el fondo hay una terrible realidad: sus “pensamientos” están unidos por el consumo. Ya no pensamos. El mundo de hoy es incapaz de pensar por sí mismo. Ya no hay muchas diferencias entre nosotros. Igualito que en Un mundo feliz: “Triunfan los dios del consumo y el bienestar...”.

Recordando a Ernesto Sábato y su profética visión: ya somos esa horrenda cosa llamada el hombre-masa...

Querétaro, Qro. Mayo de 2010

Conductas socioculturales en relación al Graffiti: Internet, redes sociales, adicciones, infracciones y programas de rehabilitación juvenil en Salamanca, Gto.

Mtro. Julio César Martínez Rojas

juliomar07@gmail.com

Lic. Manuel Castellanos

casman07@hotmail.com

División de Ciencias Sociales y Administrativas.

Campus Celaya-Salvatierra.

Universidad de Guanajuato.

Resumen:

El objetivo del presente trabajo es una aproximación al estudio de las conductas socioculturales en relación al Graffiti, mediante la comparación de las percepciones de participantes en un programa de rehabilitación y de grupos activos juveniles de graffiteros en colonias de salamanca, Guanajuato. Existe evidencia de que el fenómeno del graffiti se puede entender como una creciente reivindicación o expresión de los jóvenes en espacios públicos.

Palabras Clave: graffiti, expresión juvenil, rehabilitación.

Abstract: The goal of this work paper is to describe the study os sociocultural behavior in relation of garffiti appear, by means of the comparison whereas the perceptions of the rehabilitation program participants and youthful active groups in the streets of Salamanca

City of Guanajuato State. Evidence of which the graffiti can be understood like an increasing vindication or expresión in spaces public young people.

Keys words: graffiti, public youthful expression, rehabilitation.

Introducción

El papel del investigador en la actualidad, envuelto en perspectivas metodológicas cuantitativas, que estadísticamente corroboran al método hipotético-deductivo como un proceso fundamentalmente legitimado para explicar los hechos de la vida social (Rojas, 1993), en combinación con metodologías cualitativas, como el manejo de la historia oral, la entrevista grupal y la discusión en grupos, es sumamente importante no solo por la trascendencia de los interés personales e interpretativos que involucran responsablemente a investigar determinado objeto de estudio, sino por la seriedad y validez científica que le otorgue a su análisis mediante la factibilidad simultanea de procesos objetivos e intersubjetivos (Fraser, 1993).

Así mismo, el investigador y diseñador de políticas públicas culturales vive al tanto de los procesos económicos, políticos y socio-culturales que “convergen” en un territorio específico como escenario optimo de ser analizado ya que de estas intersecciones se retoman los grados de desarrollo y crecimiento de una región o de un país en general, surgiendo así, la necesidad de poner atención específica a los procesos prácticos de solución de problemas a corto plazo tomando en cuenta el insuficiente desarrollo de las políticas culturales, entre otras, que son menos favorecidas por el sistema racional político, desfasadas ya de una política económica sobreestimada.

Así mismo, el efecto de la globalización económica por ejemplo, fue un arma de dos filos; por un lado la apertura de procesos de libre comercio que beneficio a todos, el intercambio y cooperación que favorecieron una relación de producción, complementariedad y expansión (Séller, 1997); y por otro lado, la entrada de empresas pequeñas regionalizadas que se posicionan en el juego mercantil mediante la competitividad y participación en el desarrollo regional (Stiglitz, 1990).

Una aproximación al fenómeno del Graffiti en la ciudad de Salamanca representa un intento de comprender un fenómeno social de características que están en función de las variaciones del contexto socio-cultural, económico, político, procesos rápidos de cambio o fluctuación demográfica a través de la aculturación y socialización en la ciudad que influyen de manera considerable en los adolescentes de 12 a 18 años de edad (García, 1990). Así como la concordancia con las personalidades específicas de los jóvenes que se

involucran con la actividad y que puedan influir directa o indirectamente sobre el efecto del comportamiento de “rayar paredes”. Representa además, un estudio de las relaciones o redes sociales entre jóvenes constituidos en grupos que actúan en la socio dinámica urbana actual; no obstante, de las consideraciones que caracterizan fundamentalmente las percepciones de los medios de comunicación en un estudio hemerográfico reflejando las concepciones de las autoridades administrativas y policiales al describir la actividad del “graffiti” mediante la transición desde su tipificación inicial como un delito que debe sancionarse hasta su canalización artística.

Los estudios culturales implican entre las dimensiones de identidades juveniles, la categorización de las bandas o “tribus” juveniles mediante la adopción de representaciones e identidades socio-culturales dinámicas cambiantes y la postura de que el graffiti es la delimitación de sus territorios (Reguillo, 1992). El bagaje teórico y conceptual tratado corresponde al esquema de la idea fundamental entre el contexto socio-cultural del comportamiento juvenil a partir de una discontinuidad de la construcción de la personalidad del mexicano, mediante la dialéctica constante entre los factores intelectuales y motivacionales del individuo joven y las premisas histórico-socio-culturales que rigen la cultura de la ciudad de Salamanca. El graffiti es, más que un fenómeno individual, una manifestación juvenil-socio-cultural que corresponde a conductas organizadas en grupos en grupos específicos que actúan en el ámbito urbano de manera consistente y evolutiva, para explicitar los sentidos de pertenencia e inclusión a los mismos. Esta última característica de evolución, se ha observado mediante la producción de tres tipos de obras o escrituras por graffiteros a lo largo de las décadas de los 80 y 90’s. en la década de los ochentas, se mantuvieron los llamados “placazos” consistentes en dibujos y letras de una gramática clara y un significado preciso, expresando los nombres de barrios, integrantes y líderes así como las maneras de representar sus identidades mediante imágenes inclusive religiosas y sus relaciones de poder con otros barrios mediante las tachaduras. Este graffiti se caracteriza por ser territorial, cada barrio tenía su lugar específico en casi toda la ciudad y que participan jóvenes de clase populares de la ciudad de Salamanca, la forma de inclusión al barrio era a través de los golpes y demostración de valentía (Valenzuela, 1992).

El segundo caso, a mediados de los 90's fue una proliferación de "mascas" o "firmas" con escritura complicada sin gramática establecida utilizada en competencias y retos como formas de inclusión al grupo de "tagers" (crew) mediante cierto grado de peligrosidad e invisibilidad; y el último caso, a finales de los 90's. de murales llamados "peaces" que expresan mensajes juveniles menos complicados pero ya establecidos con "permisos" negociados ante las autoridades.

Planteamiento

El debate se convierte en una secuela inadecuada de actitud de la sociedad cuando algunos académicos y profesionales de la conducta o de la salud humana apoyan la existencia de una etapa cronológica de crisis biológica y psicológica: la denominada atapa del adolescente que se convierte en una pertinencia justificable (Wolman, 1995). Por otro lado, algunas aportaciones del constructivismo, disciplina de desarrollo intelectual, que por el contrario afirman mediante investigaciones realizadas con niños y jóvenes que este puede realizar acciones inteligentes y manipuladoras que infieren la determinación de las intencionalidades juveniles (Piaget, 1970).

El desarrollo del graffiti desde Nueva York, EU., como un medio de emular sus diskjockeys o breakdancers y en Francia como un fin al reivindicar acciones socio-políticas; refleja en nuestra ciudad desde 1995, incluso hasta finales del 2004, una acción de comunicación tecnológica mediante el internet donde los jóvenes (salamantinos) determinan las características generales de la actividad, materiales, herramientas, técnicas, estilos de la misma forma en que utilizan los graffitistas extranjeros para pintar sus bardas, redimensionado a estrategias de reconocimiento y poder entre los diversos grupos existentes en la ciudad.

La posición de la DGSP se fundamenta en una historia juvenil de pandillas, violencia, drogadicción, delincuencia y últimamente el narcotráfico, donde el graffiti es precisamente la expresión agresiva y violatoria de propiedades ajenas de terceras personas y que merecen corrección mediante alguna actividad represiva como la detención in fragante, multas encarcelamiento o mediante servicio social.

Metodología

En un diseño descriptivo se utilizó la técnica de grupos de discusión o grupos focales para identificar las percepciones de los diversos actores. Participaron 10 jóvenes infractores detenidos in fraganti por la actividad del graffiti en un rango de edad de 14 a 18 años ($x=16$), 10 jóvenes estudiantes de educación media superior de una escuela preparatoria oficial en un rango de edad de 16 a 18 años ($x=16$) y 10 jóvenes de una pandilla de la colonia Nativitas en la ciudad con participación activa del graffiti en competencias con otros grupos en un rango de edad de 14 a 18 años ($x=16$). Todos ellos de sexo masculino y originarios de la ciudad de Salamanca, Gto., México. El instrumento que se utilizó fue una cedula de entrevista conformado por treinta y dos preguntas.

Instrumento

Se diseñó una guía de entrevista dirigida para aplicarse en los grupos focales con 32 cuestionamientos:

1. ¿Qué es el graffiti para ti?
2. ¿Cuándo y cómo te iniciaste en la actividad?
3. ¿Dónde has realizado graffiti?
4. ¿Cuáles son los lugares más frecuentes donde tu grupo realiza el graffiti?
5. ¿A qué hora específicamente realizaste el graffiti?
6. ¿Cuál es la hora más frecuente en que se realizan los graffitis por tu grupo?
7. ¿Cómo has realizado los graffitis?
8. ¿Qué habilidad es importante para el grupo en los graffitis?
9. ¿Qué tipo de expresión es o que realizas, letras, dibujos, símbolos, etc.?
10. ¿Qué significa la expresión si es en otro idioma?
11. ¿Qué dice textualmente la expresión?
12. ¿Qué frecuentemente expresa tu grupo?

13. ¿Con que materiales y/o herramientas realizarte el graffiti?
14. ¿Qué frecuentemente utiliza tu grupo para realizar graffitis?
15. ¿Cuáles colores utilizaste en el graffiti?
16. ¿Existe participación de las mujeres en la actividad?
17. ¿Qué imágenes, o leyendas expresa tu grupo frecuentemente?
18. ¿Por qué realizaste el graffiti?
19. ¿Por qué es importante realizar graffiti para el grupo?
20. ¿Qué piensas al graffitear?
21. ¿Qué piensa tu grupo de ti cuando graffiteas?
22. ¿Cómo te sientes al graffitear?
23. ¿Para qué graffiteas?
24. ¿Para qué graffitea tu grupo?
25. ¿Qué crees que piensen los demás grupos de tu grupo?
26. ¿Qué significado tiene en tu vida el graffitear?
27. ¿puede afectar esta actividad en tu futuro?
28. ¿Qué piensa la gente de esta actividad?
29. ¿Qué piensa tu familia sobre esta actividad?
30. ¿Qué piensan las autoridades sobre esta actividad?
31. ¿Estás de acuerdo con castigar la actividad legalmente?
32. ¿Qué propondrías para mejorar la situación?

Resultados

Mediante una muestra de 47 jóvenes infractores por graffiti, de enero a junio de 2009, se encontró en las estadísticas registradas por la Institución, que el aumento del graffiti desde 2006 a 2009 es de un 87% anual; el 68% son jóvenes originarios de Salamanca, 92% son varones mientras que el 68% tienen edades entre 14 y 18 años. El 59% estudia actualmente y el 79% de ellos cursan la educación secundaria y preparatoria. El 56% vive con sus padres y el 35% con madre soltera; la ocupación de los padres en 84% es empleados, comerciantes y obreros, donde el 40% de ellos son adictos al tabaco y alcohol. El 83% de los jóvenes no adictos a drogas y el 83% pertenecen a pandillas, barrios o crews.

Los lugares de realización del graffiti son públicos (87.8%) más que privados (12.2), no son territorio propio, lo comparten entre sí, diferentes crews (100%).

Las horas de realización son en el día (12.3%), y en la noche (87.7%), de preferencia por haber menos vigilancia policiaca.

Las habilidades de rapidez (86%), pulso (79%), adrenalina (88%), impulso (89%) y estilo (68%).

La forma de competencia: los llamados “batles” o concursos entre ellos para eliminar al contrincante o ganarse en nombre (82%). Y de manera individualizada (18%).

Gramática

Las formas de expresión en estilos: simple, nudos, bombas y pases (murales).

Escritura del crew al que pertenecen y de sus apodos o sobre nombres acompañados de algún dibujo que puede ser una “ciudad” o un personaje comic con sus vestimentas (tager, trasher). Utilizan colores diversos y la ideal del mensaje oculto.

Las expresiones de tipo grafico que realizan los jóvenes entre las edades de 12 a 18 años de edad, se constituyen por dibujos, signos, símbolos, grafias, etc. Acotando una delimitación de las variables como una edad cronológica promedio de 14 años, el 63% son estudiantes de educación secundaria y preparatoria, de situación socioeconómica estable, algunos hijos de profesionistas; jóvenes que plasman en paredes, mobiliario e incluso en sus mismos útiles o materiales escolares, el llamado comúnmente “graffiti”.

El estudio de las expresiones y representaciones sociales de los jóvenes de Salamanca que son acompañados por su propia problemática específica personal de desarrollo, de su madurez biológica, psicológica y social que pone de manifiesto ante una reivindicación juvenil al carecer de espacios de desarrollo social y/o cultural, la atención a las demandas laborales de mano de obra barata por las industrias. Por lo que al obtener los datos de las entrevistas y grupos focales existe evidencia de el establecimiento de una serie de comportamientos socioculturales retadores y de satisfacción y de necesidades sociales de logro, reconocimiento, autoafirmación y poder. Evidencia suficiente para contrarrestar la tesis del graffiti como señalador de territorios o proveniente de familias desintegradas (Valenzuela, 1992). En este estudio se encuentra al graffiti como un fenómeno sociocultural transclasista y el territorio de acción es el mas amplio posible.

Categorías preceptuales por actores institucionales.

El fenómeno del graffiti presente en calles y boulevards, puentes, edificios, monumentos, parques, negocios y casas particulares se relacionan con un abordaje institucional desde la óptica jurídico-legal, visión que parece ser la mas apoyada por las autoridades gubernamentales y policiales, el graffiti como delito, que proviene del desarrollo del concepto graffiti, como un secuela de lo que ha sido la historia de las bandas o pandillas juveniles y que están mas relacionadas con la delincuencia y la comisión de infracciones por los menores de edad, en un contexto de narcotráfico y del crimen organizado.

Otro enfoque que se ha puesto de manifiesto en un mundo de expresión de habilidades estéticas, es el graffiti como expresión artística, no obstante la existencia de una indiferencia al respecto, por parte de los académicos de la Historia del Arte, el discurso de gran parte de los escritores de graffiti tipo rural, esta centrado en un tipo de realización artística, al verificar tal oposición nos encontramos que al final de cuentas , no existe gran diferencia respecto a las habilidades utilizadas para la realización de las obras, solo que el graffiti es una acción no oficialmente legal, como las obras de los artistas autorizados.

Existe entre otros, el graffiti como un fenómeno sociocultural, al examinar la organización urbana en lo que atañe a la distribución de papeles sociales y conciencias de grupo. El espacio social en que el individuo urbano maniobra es determinado por su

inclusión o colaboración en grupos sociales organizados, para restablecer el reconocimiento de una identidad que pueda autofirmarse como capaz de participar exitosamente en una sociedad que no le permite todavía independizarse de una familia en crisis económica frente a una política mundial de globalización que demanda jóvenes como mano de obra barata exitosa ante la falta de programas o políticas culturales o de recreación dirigidas a la misma juventud.

Diferentes grupos que combinan sus valores culturales de lenguaje, de identidad, la fragmentación que dimensionan las culturas híbridas de repente se observaban cholos no solo en el norte de México, sino en el centro, incluso en Centroamérica (García, 1980). Los jóvenes que venían a cruzar la frontera se regresaban a sus pueblos localizados en el centro como Michoacán, Jalisco, etc., llegaban con el atuendo, vestimenta, lenguaje de cholos y con algunos dólares y dejaban los valores a los hermanos o amigos construyendo las formas de conducta específica del cholo.

Sus poderes son definidos por marcas gráficas visibles que definen a los contextos de los barrios tal como el “placazo”, donde podemos leer gran parte de la vida de este barrio, podemos saber según la extensión de las pintas sus territorio, el tipo de lealtades escritas en las paredes que se refieren a los nombres de los integrantes del barrio, a los que han muerto, etc. Y si los graffitis externos definen con que otros barrios tienen conflictos. Los símbolos del placazo son de poder: ser los mejores los número uno, la “R” que significa que las pueden (que la rifan), el número 13 como cabalístico en varios nombres de barrios “harpies 13), “Homies 13” , etc., asociado con la inscripción de “la vida loca” como un exceso de violencia, drogas y muerte. El cholismo tiene su redefinición en el “placazo”, forma de delimitar el barrio, los poderes, en el cual se inscriben dibujos de los valores internalizados en una posición todavía en contra de la sociedad moderna, triunfos y fracasos, el automóvil, como un rasgo principal el lenguaje característico del caló que en alguna instancia la sociedad mexicana rechazaba y condenaba a la deformación de nuestro lenguaje sin darse cuenta que muchas de las palabras que el cholo utiliza ya existían a finales del siglo pasado (Valenzuela, 1997).

La presentación del barrio, del sufrimiento, la cárcel, el llanto incluso tatuado en la cara indicaba una tercera dimensión de las particularidades del barrio. Y marcas como las

drogas, la violencia, las pistolas, los rifles, los autos que reflejan la recreación que los cholos hacen en las calles (Marroquín, 1975). El graffiti originalmente era un bordado, después una marca; los primeros grafiteros fueron los que hicieron las pinturas rupestres, los tatuajes, no sabemos si después de algunos siglos una pinta de algún joven en la ciudad se considere como una joya arqueológica. El graffiti fue un recurso disponible para los sectores pobres, en el discurso político se hablaba de la pinta, al escribir “aumento salarial”, “gobierno caduco”, etc. La disputa por los sentidos de la ciudad mediante el posicionamiento de un gran contexto, donde los jóvenes quieren estar en su escritura para “aparecer”; los jóvenes que no se sienten representados, o no tienen los espacios para decir lo que quieren decir, usan el graffiti. Hoy en día, se observa un nuevo concepto de la condición juvenil, los raperos y los “tagers” o “trashers”, quienes se manifiestan de un modo distinto al vestir, recuperando algunos elementos del cholismo, como los pantalones holgados pero ha diferencia del cholo, son acampanados; tenis y ropa de múltiples colores, un lenguaje característico y una forma de expresión “el graffiti”. Se han constituido grupos de jóvenes, pero ya no era una visión territorial, al parecer los grupos son más amplios perdura el liderazgo y se manifiesta a través de las expresiones escritas en paredes de las calles, puertas, letreros de tránsito, etc. Que al parecer tiene que ver con cuestiones de competencia, audacia y peligrosidad, así como del baile al sentido breakdance, moda que proviene del Hip Hop (Valenzuela, 1997).

Existe gran conversión de cholos a tagers, y todo se divide en el campo simbólico, y dejan al placazo por el graffiti, es transclasista (de todas las clases), pero que no es de manera directa sino de recreación, la manera de darle sentido a la ciudad en que viven, junto con la transformación de los patrones en el consumo de drogas y de violencia. Sabemos que el concepto de identidad como el de la cultura han tenido su evolución propia construida desde una visión clasista, en una primera instancia, la cultura se define como el desarrollo y formación de la persona humana tomando en cuenta una construcción desde las clases altas, después con el relativismo cultural, como un conjunto de modos de vida, creados, aprendidos y transmitidos de una generación a otra, relacionados a la construcción desde las clases altas y medias; hoy con la nueva redefinición desde las clases anteriores incluyendo las pobres, se habla de cultura popular o regional que constituyen una diversidad en los hechos, valores y procesos que las comunidades producen en regiones

específicas y que se distinguen o se asemejan en diferentes niveles a las comunidades vecinas, cercanas o lejanas (Bilbao, 1981). El 80% de la población del sur de los Estados Unidos según investigaciones observan televisión en español.

Los grafiteros son la generación del neoliberalismo y de la globalización económica de fin de milenio, probablemente estemos frente a una moda juvenil como las anteriores, (pachuquismo y cholismo), sin embargo, mientras esperamos que pase, observamos tristemente como el tegerismo ha trascendido los límites de sus actuaciones hacia fuera de su territorialidad, transgrediendo todo tipo de superficies y paredes ajenas. Esta agresión simbólica y física se ha tenido que estipular mediante un castigo más severo. Los jóvenes inician con la actividad de una manera lúdica, de juego, de reto y competencia para obtener así pertenecía a los grupos existentes y reconocimiento de sí mismos. Sin embargo, mas delante esta que pudiera decirse la puerta de entrada ha al delincuencia juvenil, los jóvenes se involucran con las drogas y con la portación de armas de fuego para si constituir pandillas peligrosas en la ciudad. Otro tipo de grafiti que se empezó ha observar en el año de 1996, fue el graffiti de firmas y crews. Los diferentes grupos de jóvenes se organizaron para realizar competencia entre ellos, bajo la influencia de la moda del hip hop norteamericano, los jóvenes empezaron ha auto bautizarse por nombres sencillos compuestos por tres o cuatro letras formando siglas con significados en ingles, tales como SWK: Stail With out Kontrol, que significa “estilo fuer de control” ; CTM: Cant Trow Me, que significa “no me puedes atrapar”, entre otros. Las competencias son mediante la inscripción en avenidas, paredes, bardas, puentes, anuncios de la mayor cantidad de las marcas de siglas y sobre nombres de los líderes. Algunos conformaron “estilos” y las siglas son escritas de manera informal, pareciendo nudos o bombas (García, 1974). Este tipo de graffiti no es territorial, y es transclasista , es decir, participan jóvenes de todas las clases sociales, sobre todo media y alta. Finalmente, en los últimos dos años 2008-2009, se ha observado otro tipo de organización mediante la intervención de diversas instituciones privadas y publicas que han apoyado los jóvenes que concursan con permisos de los ciudadanos para plasmar un graffiti tipo mural, este graffiti es el intento por recuperar la totalidad de un espacio, y expresar mensajes estilizados con bombas, nudos o palabras ocultas dirigidos al misma juventud. Tiene finalidades de competencia donde los mejores murales se respetan por los demás crews y al mismo tiempo vuelve un intento de

territorialización alrededor de las escuelas o boulevards que autorizan las mismas instituciones educativas y municipales.

Conclusiones

Como en el resumen anterior haciendo un recordatorio de la historia de México y en las cuales también se identifica de la misma manera el pueblo Latinoamericano descendientes de un mismo historial como: Una conquista que los domino por varios cientos de años, una guerra de independencia, y una secuencia de guerras internas revolucionarias que al fin los definió como nación en un estado libre, esta secuencia deja sin identidad a quienes lo padecieron y se ven forzados a adoptar las identidades impuestas por sus conquistadores pero la consecuencia más real y devastadora es que un pueblo sin identidad es presa fácil de conductas adictivas que conducen a la destrucción de los valores espirituales y morales que son el fundamento de una sociedad sana.

En México después de la experiencia vivida de una guerra de independencia y una revolución quedo un pueblo necesitado de identidad y ya acabadas las guerras y en esa necesidad de identidad, surgen caudillos artísticos y ya no guerrilleros, por mencionar algunos; Pedro Infante (Pepe el toro), Jorge Negrete (el charro cantor), José Alfredo Jiménez, que enseñan al pueblo una cultura destructiva que asocian que el liderazgo masculino, conlleva al alcoholismo, al machismo, infundiendo que la vida no vale nada, que para “morir nacimos”, desarrollando una filosofía urbana desbastadora, en las familias y por consecuencia en la urbanidad mexicana, creando mas destrucción, que ni las guerras de independencia y la revolución mexicana, pues se dispara una explosión demográfica, irresponsable y sin control que hasta el día de hoy, causa estragos en lo económico, político, social y lo que es peor, estragos en los valores espirituales y morales; que es la columna vertebral de una sociedad sana .

Ubicándonos en el tiempo actual unos de los resultados de esta herencia, son la adicción al alcohol y a las drogas que son los precursores de otras conductas adictivas y destructivas, la sociedad actual con lo que tiene a la mano los ha combatido de distintas formas y por mencionar algunas los programas de (AA) que se formaron algunas décadas atrás dentro de los grupos Oxford y que ha logrado verdaderos y auténticos grupos en las personas que quieren dejar de fumar, de beber, y algunas otras conductas adictivas.

Otras herramientas a la mano han sido las Clínicas naturistas que como lo dice su nombre, sus técnicas se fundamentan en la medicina tradicional naturista y ayuda a desintoxicar el cuerpo y la mente en una forma real y exitosa.

Otras herramientas y por mencionar alguna mas, la psicología moderna con sus test y sus autoanálisis han logrado ubicar a las personas, en cuál es su problema que los conduce a beber, fumar, comer etc., compulsivamente. Y también han logrado avances exitosos en nuestra sociedad actual.

Pero con todo respeto hago esta pregunta ¿Tan solo nos limitamos en lograr eliminar la compulsión a beber, comer, fumar etc.? Y lo que lo produce, y lo que lo causa, ¿Dónde está?

En la experiencia que hemos tenido tratando estos asuntos y su origen desde las aéreas espirituales nos hemos encontrado que el origen es espiritual.

Hemos estado tratando este problema social como un asunto de origen espiritual basándonos en la palabra de Dios que es la biblia y aplicándola primeramente en mi vida, y comprobando su eficacia diariamente desde hace mas de 16 años y aplicándola también en otras vidas en una clínica de restauración ubicada en Salamanca, Guanajuato. Fundada por el pastor Alfonso Cid Trujillo y su esposa Isabel Gutiérrez de Cid en el año 2004, el 5 de Mayo, su dirección es calle Tulancingo # 123 Col. Santa Elena y en la cual trabajamos actualmente varias personas que hemos comprobado que aplicando los principios bíblicos que transforman vidas, porque si el problema de adicción es espiritual y Dios que es el creador del espíritu del hombre tiene los principios que liberan definitivamente y no de una manera temporal de estas conductas adictivas y sus consecuencias, durante estos años hasta la fecha de hoy se han tratado aprox. Más de 650 vidas y se les ha enseñado aplicar estos principios en su vida diaria y quienes lo han hecho, como un habito diario han logrado mantenerse en libertad y evidentemente los que han dejado de hacerlo han fracasado y a veces con consecuencias mortales lamentablemente.

También hemos iniciado a aplicar estos principios bíblicos que transforman vidas en la iglesia Rio de Dios de ministerios visión Internacional en Salamanca, Guanajuato. México, dando resultados en las vidas y transformándolas a una vida de libertad de las

diferentes adiciones que sufrían, es pues nuestro interés dar a conocer estas buenas noticias no para recibir nosotros reconocimiento sino dar toda honra a aquel que ha hecho posible este trabajo y que es el Dios que creo los cielos y la tierra.

En este programa entonces reconocemos que la obra de libertad que gozamos algunos, no ha sido posible debido ha esfuerzos humanos sino por la gracia y misericordia y fidelidad de Dios.

Nosotros nos vemos comprometidos con Dios a anunciar y dar a conocer la forma única de ser liberados de toda conducta adictiva aplicando estos principios, haciendo notar que es transmitido por personas que somos imperfectas , indignas pero dispuestas a enseñar a todo aquel que lo solicite en todo tiempo , momento y circunstancia por la que esté pasando, siendo nuestro deseo que usted pueda crecer sensible a los valores espirituales que por consecuencia generan valores morales y como resultado la educación cívica y social es más fácil de cumplir con alegría y con un gozo que solo puede ser inspirado y producido en todo aquel que aplica los principios que transforman las vidas y que nos fueron heredados en un testamento divino, conocido como la Biblia.

Hemos entendido que los valores espirituales y morales son la base del crecimiento de una familia sana y el fundamento de toda sociedad humana son las familias si difundimos dichos valores espirituales y morales desde la estructura educativa que tenemos ; kínder, primaria, secundaria, bachillerato y universidad , los cambios en nuestra sociedad serán tan alentadores que; disminuirán significativamente: los divorcios, los abortos, la violencia en las familias, la delincuencia en todas sus formas y la productividad se reflejara en lo social, laboral, financiero y en todos los niveles urbanos de nuestro país; México.

Referencias bibliográficas

- Acuña. R. (1976) los chicanos y lucha por la liberación. México: Era
- Blbao. E. (1981) los chicanos, segregación y educación Nueva imagen. México
- El diario (1997-1999) estudio anemográfico CD. Juárez Chih. México.
- Fraser, Ronald (1993) historia oral historia social en historia social. No. 17 E.U.
pp. 131-139
- Gadsby (1995) looking at the writing on the wall eu
- García C.N. (1980) culturas híbridas. Argentina.
- García C.N. (1990) la globalización imaginada México: piados E.S.
- INEGI (1994) estadísticas poblacionales.
- Madrid V. (1987) en busca del autentico pachuco México
- Marroquin E. (1975) la contracultura como protesta México.
- Piaget, jean (1970) estructura y funcionamiento de la inteligencia. México: trillas.
- Reguillo, Rosana (1992) las tribus juveniles estudio de culturas contemporáneas, colec.
Volumen V. no. 15 universidad de colin, México.
- Rojas soriano, Raúl. (1993) guía para realizar investigaciones sociales 10^a. Ed. México: P
y V
- Seller a. (1997) sociología de la vida cotidiana. España.
- Stiglitz, Joseph (1990) el malestar de la globalización E.U. taurus
- Valenzuela A. J. M. (1992) vida de barrio duro y graffiti colegio frontera norte, México.
- Valenzuela A. J. M. (1997) a la brava ese. Colegio frontera norte, México.
- Wolman, B. B. (1965) teorías y sistemas contemporáneos en psicología, argentina: roca.

El reggae en México: Texto sobre este género musical desde una perspectiva abierta y desmitificadora (Ensayo)

Jorge Coronel

Introducción

¿Hace cuánto llegó el reggae a México? No se sabe a ciencia cierta. Probablemente llegó justo cuando nacía el Tianguis Cultural del Chopo, gracias a algún melómano que había viajado otro país y allí se encontró con esa, digamos, novedad musical y decidió traerla y compartirla; o acaso entró por la frontera norte concretamente por Tijuana, tierra musical por excelencia y de ubicación envidiable dada su cercanía con Estados Unidos, país éste muy adepto a la reggae music; o tal vez entró por Yucatán; o por Chiapas; o por Veracruz; o quizás entró por el lugar menos esperado y bajo las condiciones más insospechadas.

Total: no sabemos cuándo llegó ni quién trajo el reggae a México; sí sabemos, por el otro lado de la moneda, cómo se ha diseminado por nuestro país: gracias a la piratería musical, a la recomendación de boca en boca, a la moda.

Y he aquí una característica primordial del reggae en México: no ha habido, por desgracia, una memoria periodística (ya sea por una revista, o programas de radio y televisión) que haya recogido el instante mismo de la aparición del mágico ritmo negro en esta parte del mundo. Tal vez sí hay algunos documentos: posiblemente están en el olvido, extraviados (al menos un servidor no sabe de su existencia).

Tenemos, entonces, que los medios de comunicación, otra vez, han fallado en su quehacer de informar e investigar sobre los acontecimientos culturales que suceden en el país. Partiendo de este punto, es decir, la casi nula existencia de textos periodísticos sobre la historia del reggae en México, trataremos de señalar qué ha sucedido con este ritmo en nuestra nación y qué hace falta para empujarlo hacia una vertiente de calidad.

A pesar de vivir en Querétaro (y digo a pesar de..., porque el centralismo de México hace que todo lo referente al reggae- y, por supuesto, también lo referente a los ámbitos

políticos, económicos, culturales- se dé, casi en su totalidad, en el Distrito Federal), la experiencia que a un servidor le ha dejado la convivencia con la gente que se mueve alrededor del reggae (público común y corriente, grupos, managers, etc.), es la base para realizar este escrito.

Todos somos Babylon

Cuando el reggae llegó a México seguramente atrajo al oyente más por el ritmo que por la letra. Un ejemplo claro es un servidor: cuando era un niño (tendría unos 12 años de edad) escuchaba ska-punk y hardcore. Fue gracias a grupos como Maldita Vecindad, The Clash, Kortatu, Todos Tus Muertos, Los Fabulosos Cadillacs, Desorden Público y Bad Brains como conocí el reggae. El impacto fue enorme: desde entonces una de mis pasiones mayores es la reggae music. Después busqué saber qué decían las letras de los grupos o solistas del reggae. Y empecé a traducir las mismas. A la fecha continúo haciéndolo. Seamos sinceros: la propagación de la reggae music, el gusto por ésta, se presenta más por el interés en el ritmo que por una motivación espiritual, política o emancipadora.. Es por eso que, al menos en México, el reggae suena tanto en una discoteca como en el bar de moda. A una gran cantidad de personal no le interesa indagar sobre qué hay detrás de la reggae music. Lo único importante, para muchos, es reventar momentáneamente a ritmo de reggae. Esto es entendible ya que al vivir en un sistema capitalista el único fin es potenciar las ganancias económicas. Por ende todo es negocio. No importa el trasfondo. No hay arte. No hay estética. Sólo interesa hacer dinero. Así que no seamos puristas: el reggae en México forma y es parte de Babylon. Por ejemplo, los grupos de reggae mexicanos (y las bandas de otros países) no pueden alterar el fluido capitalista y por ello caen en tremendas contradicciones. Son, a pesar de su discurso “antibabilónico”, parte de un sistema del que es muy difícil escapar. Venta de discos, venta de playeras, venta de boletos.

En México, la reggae music es un buen negocio. Y conste: no estamos descubriendo el hilo negro ni nada por el estilo. Por cierto, la escena del reggae rasta en México está plagada de contradicciones, de absurdos (el ser humano en sí es una contradicción andante). Y hay muchos rastas que ven en el reggae un entretenimiento, un show-business. Y hay muchos

rastas que usan dreadlocks para verse bonitos. Y hay muchos rastas que fuman ganja para justificar su drogadicción en nombre de Jah. Y hay muchos rastas que usan la escena del reggae para vender ganja y otras sustancias: viles dealers, viles narcos. Y hay muchos rastas que nunca han meditado y mucho menos se han cuestionado: ¿Qué es ser un rasta en México? Y hay otros rastas que son tan rastas que terminan en el fanatismo extremo, sin escuchar otras opiniones, sin enriquecerse con la diversidad. Rastas contrarastas: característica primordial de la escena de nuestro país. Rastas homofóbicos. Rastas misóginos. Rastas en busca del dinero por el dinero.

La meditación, la reflexión y la hermandad son sólo discurso. Son letra muerta. Todos contra todos y sálvese quien pueda. No hay más. Jah no es Dios. El verdadero Dios es el dinero. ¿Alguien lo duda? Arrojad la primera piedra. Ojo: las contradicciones no son exclusivas de los rastas, son contradicciones propias de este extraño accidente de la naturaleza llamado ser humano y que se acentúan por vivir en un sistema capitalista salvaje.

Reggae versus Babylon

"El reggae de Jamaica es uno de los géneros musicales de mayor impacto global. Su influencia no ha conocido límites lingüísticos o geográficos, y sus ritmos y melodías han encontrado audiencias entusiastas alrededor del mundo, desde remotas villas europeas y la Plaza de Tiananmen en China hasta la Cuba contemporánea.

El mensaje de las canciones ha sido fuente de inspiración para miles de personas en búsqueda de reivindicaciones sociales, políticas y raciales. De esta forma, el reggae se ha convertido en la música de condena y protesta social por excelencia". Esta cita, obra del sociólogo e historiador oriundo de Puerto Rico, Jorge L. Giovannetti (autor del libro, al que pertenece el entrecomillado, "Sonidos de condena"), abre una perspectiva interesante, polémica: ¿Es la reggae music, en un mundo capitalista, todavía "la música de protesta social por excelencia"? Al menos en México, para un servidor, sí. De protesta política-social y, sobre todo, de protesta espiritual.

Y seguramente muchos de ustedes habrán notado que mi respuesta afirmativa va en contrasentido con lo que expuse anteriormente: el negocio llamado reggae. ¿Cómo

explicar esta contradicción? Vivimos una época histórica llena de desigualdades económicas y educativas espantosas, presos del individualismo, llenos de odio, y aburridos de la vida.

Todo esto y demás gracias a este sistema llamado capitalismo (que todo lo abarca: desde el nacimiento de un ser humano pareciera que éste ya tiene asegurada su vida: ser un esclavo con ciertas libertades- de consumo, sobre todo).

También hay que destacar un hecho abrumador: los recientes descubrimientos que los científicos han difundido permiten deducir que, como nunca en la relativamente joven historia de la humanidad, ésta se encuentra en inminente peligro de desaparecer gracias a la alteración del clima que padece la Madre Tierra (obra de la mano del hombre, cómo no); aunado a esto debemos señalar el fracaso de ideologías y/o revoluciones que parecían una alternativa al capitalismo salvaje y que terminaron en dictaduras producto de la eterna miseria humana.

Pareciera que la especie humana está resignada y que únicamente se dedica a contemplar cómo se destruye entre sí; contemplar cómo la Madre Tierra nos hace pagar la osadía de masacrarla con venenos, y pareciera que ya no hay salidas tales como una revolución social en aras de modificar la situación. Es tal el grado de confusión que muchas personas buscan algo de dónde sujetarse (como, por ejemplo, las religiones); y hay otras que, como un servidor, buscamos en la reggae music, o en la escritura, una sanación espiritual, pasajera sí, pero al fin y al cabo sanación. Es aquí donde el reggae entra en acción. Líneas arriba señalábamos que el encanto del reggae radica en su ritmo, en su cadencia. Cuestiones, éstas, suficientes para afrontar una época de brutalidades.

El Reggae y medios de comunicación

El reggae en México, hay que reconocerlo, apareció, literalmente, en la calle (¿recuerdan el Primer Festival Razteca realizado en una humilde cancha de basquetbol?); esto le da una fuerza formidable: no fue invento de algún productor musical ideado en una oscura oficina.

Los primeros grupos de reggae mexicanos sonaban y tocaban pésimamente. El paso del tiempo los transformó y les dio cierta calidad musical (a destacar: Rastrillos y Antidoping). Nació, el reggae, en el barrio y ahí se quedará. A pesar de que ya es un negocio. No importa. Urge, asimismo, reinventar el lenguaje rasta, para evitar, hasta donde se pueda, el fanatismo y la confusión. Por ejemplo, rescatar y ampliar el genial concepto denominado Razteca. Al principio de este texto decíamos que no hay una memoria periodística que registre la historia del reggae en México.

Aclaremos que este reclamo está dirigido a los medios de comunicación de la llamada prensa comercial. Empero, hay que reconocer los intentos de la prensa, digamos, marginal: la magnífica y, por desgracia, ya desaparecida- revista Bembé (misma que daba cabida a excelentes artículos sobre reggae y ska); en Tijuana, también hubo otro intento: la excelente revista Raíz (con notable contenido informativo sobre la América afro); claro que hay que reconocer en este apartado a los fanzines defechos Barrio Babylonia y Éxodo. Ciertamente: hoy, hoy en día, en Internet: varias páginas dedicadas a la difusión del reggae en México. Gran aportación, sin duda.

Sin embargo, el defecto que vemos es que no hay ni un asomo de cuidado editorial.

Están realizadas, casi todas, por gente bien intencionada pero carente de todo rigor musical y periodístico. Cuando este rigor aparezca, todos ganaremos: el público, porque tendrá una opinión y una exigencia mucho más críticas siempre en busca de calidad tanto en música como en letras; los grupos, porque tendrán que ofrecer, en su producto musical, mucho más de lo que actualmente presentan; los conciertos, porque habrá más y mejores grupos que harán disfrutable un cartel musical. Y no se caerá, como sucede actualmente, en conciertos monótonos con ocho o más grupos que suenan todos igualitos entre sí. Urge, también, más programas de radio y de televisión (los canales del sistema de cable son una veta a explotar) que den cabida al reggae y a toda la música negra, a la música de raíces. Y, sobre todo, urge una revista de circulación nacional que combine la calidad de Bembé y Raíz con la pasión de Barrio Babylonia y Éxodo.

Urgen, por supuesto, libros sobre el reggae desde una perspectiva teórica mexicana.

Urge, claro, llevar la discusión e información sobre el reggae a la academia, tal como este acto llamado Diversidad cultural y tribus urbanas. En la parte musical, la aparición de los grupos Unidub Estación (oriundo del Distrito Federal) y de Los Guanábana (formado por músicos tanto de Puebla como de Xalapa, Veracruz), auguran un porvenir notable para la música de Jamaica interpretada a la manera mexicana. El reggae en México y sus eternas contradicciones: el mágico ritmo que llegó para quedarse. Desde Querétaro: Jorge Coronel. Contactos: elcolordelatierra@terra.com.mx, tequioglobal@gmail.com

Estudio de las Crews en Salvatierra.

Universidad de Guanajuato
División de Ciencias Sociales y Administrativas
Campus Celaya- Salvatierra
Martha Irene González González
marthitha_27@hotmail.com

Introducción

Se realizó una entrevista a tres chavos “banda” de Salvatierra, para darnos cuenta de ¿cómo ven ellos el mundo? Encontrando respuestas muy ingeniosas, al contrario de lo que muchos podrían pensar de chicos así, ya que, como ellos mismos lo han dicho, se sienten rechazados por la sociedad. Muchas personas podrían pensar que estos chavos son de lo peor, que no tienen futuro y cosas así, aquí nos podemos crear una idea diferente a la que ya tenemos de ellos.

Se sabe que en Salvatierra existen muchas “bandas” creadas por chicos en su mayoría jóvenes, muchos de ellos se distinguen por, su vestimenta o su comportamiento. Aunque también se han integrado a esta moda si así se le puede citar. Las llamadas “Crew” entre las cuales existen la FK3, CP, CTH2, ADN y R2k. Son grupos de jóvenes reunidos por el gusto al “Graffiti”. En estos grupos los chicos tienen “Tags” que son seudónimos, los cuales pintan en las bardas para distinguirse de los demás, En estas entrevistas nos enfocaremos más a las “Crews”.

Cabe destacar que estos chicos no se distinguen en la ciudad por ser pleitistas o hacer actividades extrañas o fuera de las normas, bueno solo pinta las paredes, legal o ilegalmente.

Muchos de ellos son verdaderos artistas de la pintura, más adelante se presentaran algunos de sus trabajos.

Los chicos entrevistados tienen edades de entre los 15 y los 22 años, todos están estudiando.

Dentro de sus “crews” estos chicos tienen “tags”, que son apodos, muchas veces estos apodos tienen algún significado para ellos. Estos “tags” son los que pintan en las paredes, muchas veces de manera ilegal, ya que aun hay personas que piensan que el “graffiti” es solo vandalismo y no una obra de arte.

“Soy el Paner 12, pos (pues) creo que surgió de una acción intrascendente como “el estar comiéndome un pan” jeje (risa nerviosa) y pos (pues) ya de ahí se me ocurrió solo le añadí una silaba y de ahí surgió el Paner, además de que tenía problemas con la chota (policía) y ya me conocían con el apodo pasado por eso cambie jeje (risa nerviosa). Y ya después me di cuenta que también le hacia honor al negocio familiar, el cual es hacer pan, y por eso me gusta aún mas” (Paner 12, estudiante, 20 años).

“Me apodan el Fyltro, es un nombre que uso para pintar en la calle el cual me ayudaron a sacarlo” (Fyltro, estudiante, 15 años).

“Soy el Pi. Por 3.1416... jeje. Mmm... pos (pues) la neta (la verdad) no creo que tenga otro significado. ¿Pinche apodo loco verdad? Jeje” (Pi, estudiante, 22 años)

Como ya hemos dicho a estos chicos les gusta pintar, no solo se dedican a rayar legal o ilegalmente sino, que también llevan su gusto por la pintura a otro nivel, tanto así que varios de ellos pintan cuadros en lienzo o en madera.

“Pintar, vagar... vagar mucho, salir con mi morra, no sé, ir los domingos a la cancha y ya. Otras cosas, pero eso es lo más importante. Si, pos (pues) pinto “graffiti” de hecho mi primer acercamiento a la pintura fue por este medio hace unos ocho años. Mmm pinto “graffiti” ilegal y también legal; desde aplicar mi

“tag” y mi pandilla con “tags” y bombas ilegales porque nada se compara a sentir la adrenalina y el peligro de la policía durante la noche además de vandalear jajaja.

Hasta producciones donde uno va puliendo la técnica y subiendo el nivel y pos (pues) te dejan gran satisfacción porque son trabajos que difícilmente se ejecutarían de manera ilegal... Tampoco me limito al “graff”, hago también trabajos de “caballete” (cuadros en lienzo, madera, etc.) usando técnicas como la del óleo y acrílico.

Y pos (pues) eso es lo que pinto tanto el “graff” como la pintura tradicional son parte de mí, de mi estilo de vida y mientras pueda voy a seguir pintando de las dos formas. Je, je ¿un poco largo verdad? Jeje” (Paner12, estudiante, 20 años).

“Pintar, salir con mis amigos, estar cotorreando chido” (Fyltro, estudiante, 15 años).

“Pintar, oír rolas y andar en la calle” (Pi, estudiante, 22 años).

Así mismo, estos jóvenes tienen una forma de ver a la sociedad tal vez muy distinta a los demás, ya que no les interesa lo que puedan pensar de ellos, ni les afecta, piensan que los jóvenes con dinero son muy prepotentes y por eso no toleran a la mayoría.

Pos (pues), que te diré de esos weyes, (risilla nerviosa) no sé no me afecta en nada sus vidas, su forma de pensar, me da lo mismo, o no lo mismo pero mientras no agredan a uno o quieran hacerlo menos por... pos si pues por cuestiones de dinero o cosas así materiales pues no me afecta mucho, mientras no quieran andar presumiendo cosas que no, no tienen realmente ni si quiera son de ellos, son de sus padres y pues no digo que todos sean iguales, pero si los hay, los que son fanfarrones y quieren hacer menos a uno. Pues es lo que pienso no se, no deberían de ser así, pero los hay, pero no me afectan en nada realmente me dan igual” (Paner 12, estudiante, 20 años).

“Pues depende de la pregunta, porque por decir hay gente que, pues podríamos basarnos simplemente en la ideología, mucha gente por decir que, por que su papá compró un carro nuevo o por que se juntan con gente de dinero, ya se sienten de esa misma gente y comienzan a ser pedantes y a comportarse de una manera que simplemente no son y no deben de ser. Porque por decir yo conozco gente rica, que si es de dinero y que es bien chida y estamos cotorreando así bien chido y no por su posición económica influye en como es, pues yo digo que lo hacen para sentirse más seguros de sí mismos o para hacer amigos” (Fyltro, estudiante, 15 años).

“Pos (pues) hay excepciones pero algunos son muy pinches presumidos y a veces humillan a los que no somos adinerados. Pos (pues) a veces me he topado con weyes que son muy presumidos y la neta eso me cae mal, porque te quieren hacer sentir menos y los pendejos son iguales o peores que uno, incluso he tenido que madrear (pegar) a unos cuantos” (Pi, estudiante, 22 años).

Vivimos en una sociedad tan atrasada en muchas cosas, que seguimos pensando que el aspecto físico importa demasiado, y por eso mismo discriminamos a toda persona distinta a nosotros, por años se ha pensado que todos estos chavos son vándalos sin quehacer, muchas veces los tomamos como drogos, pleitistas y hasta ladrones, si solo viéramos un poco como es su mundo no nos expresaríamos así de ellos. Por eso ellos lo único que piden es que se les respete, ya que todos merecemos respeto y como ellos dijeron, si queremos respeto, debemos respetar.

“Pos (pues) mi estilo de vida, mi forma de pensar, que soy diferente, pienso diferente y creo que me tienen que respetar eso. Igual si quieren respeto tienen que respetar las diferencias. Mínimo tolerar ya si no les interesa lo que yo

pienso, pos (pues) eso ya no me importa, me vale madres. Pos (pues) no más eso, mi estilo de vida, que no critiquen sin saber, que no juzguen” (Paner 12, estudiante, 20 años).

“Mi forma de ser y de pensar, porque muchas veces no aceptan el cómo es la gente en su simple forma de pensar, cómo deberían de ser las cosas e inmediatamente te catalogan como una persona que es revoltosa” (Fyltro, estudiante, 15 años).

Pos (pues) en general que den valor a lo que uno piensa, aunque sea diferente a lo que ellos piensan y si no pues que por lo menos respeten (Pi, estudiante, 22 años).

Los tres chavos coinciden en que la sociedad se deja guiar por las hegemonías que están a su alrededor, ya sean los medios de comunicación o simplemente otras personas, también creen que siguen los pasos de otras culturas, imponiéndoselas a sus descendientes, por encima de su propia cultura.

“Pos (pues) no sé, su forma de ser y de pensar que sean mas únicos, que no se guíen por lo que otras gentes dicen. Pos (pues) si por que alguien dice algo todos van de borreguitos, que no mamen (risilla nerviosa), que pues sean uno mismo, que hagan las cosas por uno mismo, que tengan más actitud, más criterio, más ideales, cosas así. Mmm... pos (pues) quizá se deba a la falta de individualidad en la pinche sociedad actual, que creo que esta siendo bombardeada de manera asociante por los medios estupidos.

Esto hace que sigan lo que ahí se les dice y en lugar de seguir nuestra propia cultura riquísima mexicana, imitan culturas extranjeras y ajenas.

Y eso va haciendo que la gente no cree su propio criterio y así darse cuenta de que no todo lo que dicen es cierto, de hecho lo que te dicen son puras reverendas mamadas.

Y pos (pues) eso de verdad que me hace desesperar y me encabrona mucho! Por eso soy vándalo radical ja, ja, ja!” (Paner 12, estudiante, 20 años).

“Que aceptara más como es la gente que por decir, que por que te pongas una camisa que este rota o que te pongas un pantalón un poco guango que no te critiquen y empiecen a decir que eres un vándalo, que te drogas, que estas en lo peor del mundo, y si, me ha pasado con mis amigos al cotorrear se nos quedan viendo de mala manera” (Fyltro, estudiante, 15 años).

Pos (pues) que fueran más tolerantes con las personas que no somos como ellos. Porque luego humillan a las personas, o luego nomás por cómo te vistes o como te ven, ya eres un bicho raro pa (para) ellos y te tratan bien mal. Al menos eso me ha tocado a mí, no sé si otros sean diferentes. Pos (pues) si por su misma vida de pinches lujos y privilegios van haciendo que la gente se haga así (Pi, estudiante, 22 años).

Debemos estar conscientes de que no aceptamos a las personas por el simple hecho de que son diferentes a nosotros. Pero aun así hay chavos como el Paner al que no le importa lo que la sociedad piense del él.

Pos (pues) primero que nada me vale madre si me aceptan o no, como me traten los tratare... y creo que no nos aceptan por ser diferentes, por no seguir su pinche estatus de lo que es normal.

Por no querer ser regidos por sus absurdas normas prehistóricas jeje.

Por creer que solo somos vándalos sin tomarse la molestia de ver lo que tenemos dentro, lo que pensamos y opinamos...dificilmente la gente cambiara pero nosotros seguimos” puño en alto”; peleando desde abajo y chingando al sistema.

Aquí estamos y aquí seguiremos, así que jodance (moléstense) cabrones. Ja, ja, ja” (Paner 12, estudiante, 20 años)

Conclusión

Con estas entrevistas nos podemos darnos cuenta de que. No por cómo se visten, como hablan, con quien se juntan o las cosas que hacen, son malas personas, al contrario al tratarlos nos damos cuenta que respetan mucho a todas las personas, no hacen menos a la gente, ni quieren aparentar cosas que no son. Todos son únicos y no tratan de copiar a nadie.

Su visión de la sociedad es muy similar, los tres piensan que la sociedad no es tolerante con ellos y tampoco con las demás personas. Piensan que te catalogan inmediatamente.

Yo estoy de acuerdo con ellos en muchas cosas.

No por cómo te vistes es una razón para hacerte menos.

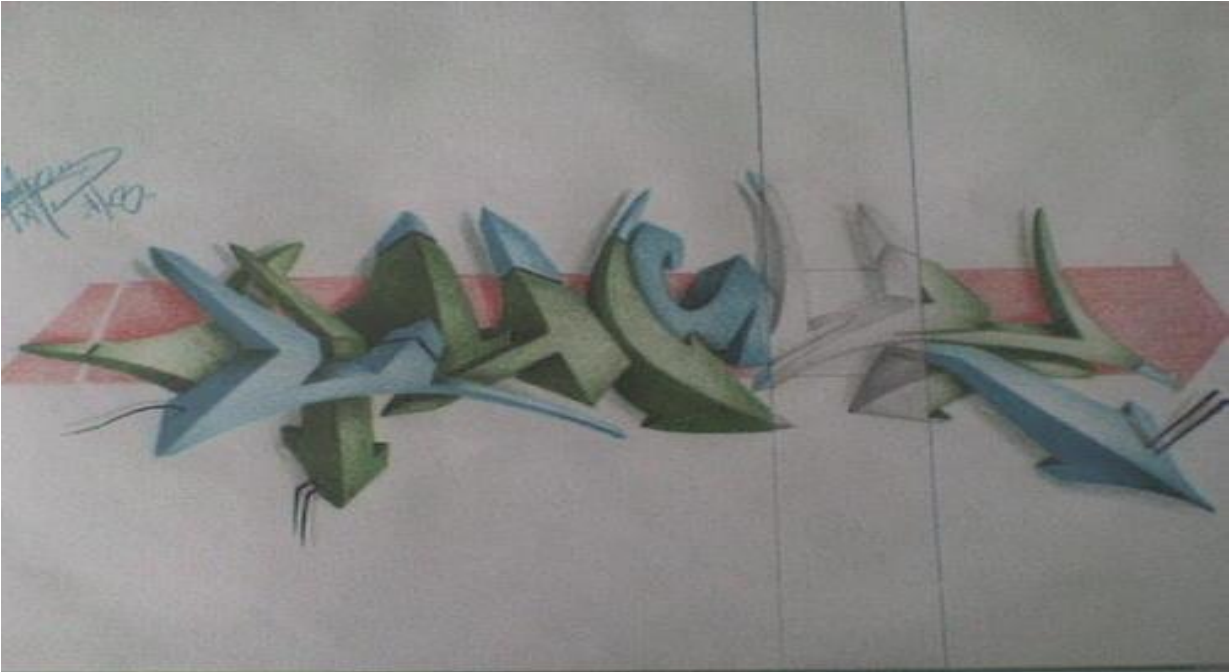
Y no por que seas de clase media, eres menos que todos los demás.

Además me di cuenta de que son muy talentosos un poco incomprendidos, pero tienen un talento incomparable, para muestra un botón, a continuación les presento unos bocetos así como unas piezas de uno de estos chicos el “Paner 12”.













Este es uno de los “Tags” clásicos.

Bibliografía

Tejera Gaona Héctor, La antropología (1999), Editorial Tercer milenio. México

Lafforgue Martín, Sociología para principiantes (2003) Era naciente, Buenos Aires, Republica Argentina.

