

INSTITUTO SUPERIOR MINERO METALÚRGICO DE MOA

Dr. Antonio Núñez Jiménez.

Sede Universitaria Municipal Frank País García.

**PROPUESTA DE TÉCNICAS COMUNICATIVAS PARA
LOGRAR UNA EFICAZ COMUNICACIÓN GRUPAL EN LOS
ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA CARRERA
ESTUDIOS SOCIOCULTURALES DE LA SUM FRANK PAÍS**

Laritza Consuegra Mosqueda

Fecha de realización: 2007-2008

Frank País, Junio del 2008.
Año 50 de la Revolución.

Pensamiento

“....en los tiempos que corren no pueden ser nuestras universidades ni siquiera “parecer” inútiles en ningún sentido. Todo en ellas tiene que ser tan útil como la libertad y la justicia. Todo en ellas tiene que ser encarnación de las enseñanzas y del ejemplo del más complejo, universal, actual y futuro de nuestros hombres.”

Cintio Vitier

Dedicatoria

A mis compañeros de estudio porque una comunicación mejor es posible

Agradecimiento

- A mis padres por darme la vida y orientarme por el camino correcto.
- A la Revolución por darme la oportunidad de continuar estudiando.
- A mi esposo e hijos por lo paciencia y el amor que me han brindad.
- A mis vecinas Mayelín y Leticia por su ayuda incondicional.
- A Yusmey por las noches de ensueño.

- A Elisinia y Haydee por todo el tiempo dedicado a este trabajo, el amor, respeto y ternura brindado a lo largo de la carrera y toda la bibliografía brindada.

Resumen

El problema de la comunicación no obstante a los esfuerzos ha sido alarmante desde siempre incluso en las propias aulas universitarias.

En la Sede Universitaria Municipal en la Carrera de Estudios Socioculturales se apreció que existían dificultades en la comunicación, a raíz de estas se concibió un conjunto de actividades docentes con el objetivo de eliminar este problema. Se elaboró un diagnóstico aplicado a los estudiantes para determinar donde radicaban las mayores deficiencias y como resultado se percibió que estaban en la comunicación grupal, evidenciándose que el problema científico es el siguiente: ¿Cómo lograr la eficacia en la comunicación grupal de los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales en la SUM Frank País?

El objetivo de esta investigación es la elaboración de una propuesta de técnicas comunicativas para lograr la eficacia de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.

Fueron utilizados métodos empíricos como la entrevista, la encuesta entre otros, aplicados a diferentes estudiantes y profesores, además de poner a prueba la observación de diferentes turnos de clases, con el fin de solucionar las dificultades existentes con respecto al problema detectado, lograr una participación exitosa y consciente en la asimilación del entendimiento del desarrollo de habilidades comunicativas, también métodos teóricos como el analítico-sintético histórico-lógico e inductivo-deductivo.

Índice

Introducción.....	1
Desarrollo	
Capítulo 1	
1.1 Fundamentos teóricos sobre La Comunicación.....	7
1.2 Consideraciones entorno a la Comunicación Grupal.....	16
1.3 La Comunicación Grupal en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.....	27
Capítulo 2	
2.1 Diagnóstico de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la SUM Frank País.....	31
2.2 Técnicas comunicativas para lograr una eficaz comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.....	33
2.3 Análisis de los resultados.....	53
Conclusiones.....	
Recomendaciones.....	
Bibliografía.....	
Anexos	

Introducción

Durante años la comunicación ha sido tema de estudio para diversos investigadores quienes nos han ofrecido un grupo de conocimientos y experiencias al respecto con incalculable valor.

Decía Carlos Marx: La conciencia de la necesidad de entablar relaciones con los individuos circundantes es el comienzo de la conciencia de que el hombre vive, en general dentro de una sociedad... el lenguaje nace, como la conciencia de la necesidad de los apremios del intercambio con los demás hombres...”.

Vinculada al surgimiento de la conciencia del ser social, se encuentra la necesidad de relacionarse con los demás, de comunicarse. De la necesidad del intercambio de unos hombres con otros, de la comunicación, nace la conciencia que tiene carácter de producto social y se vincula con la existencia misma de la especie.

Si bien el fundador del marxismo no identifica a la comunicación con la denominación que usamos hoy, es el fenómeno comunicación al que alude como elemento indisolublemente ligado a la existencia del hombre como ser social, y esa comunicación se produce en agrupaciones de hombres, colectivos y sociedades.

El hombre es rico en su esencia en la medida que es capaz de comunicarse, no solo en su entorno más inmediato, sino a nivel global.

La comunicación es determinante para el desarrollo de los grupos, la lucha por los objetivos comunes, la dirección por valores, el incremento de la motivación, la participación y la disciplina.

La comunicación está estrechamente relacionada con la cultura, se alimentan y fortalecen mutuamente y constituyen pilares presentes y futuros para el mejoramiento de la vida material y espiritual de la población. Teniendo en cuenta que es tanto el modo de recibir la cultura como el instrumento utilizado en su construcción y por considerar el momento histórico en que transcurre el Sistema Nacional Cubano con sus transformaciones donde el desarrollo de la comunicación juega un papel fundamental, hoy se propone como **tema** para esta investigación: **Propuesta de técnicas comunicativas para lograr una eficaz comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País**, apoyados en la importancia que reviste para estos donde la mayoría estudian carreras humanísticas y donde debe reinar una correcta comunicación partiendo de que en la sociedad actual la situación de la educación se enmarca en un contexto de transformaciones sociales, económicas y culturales que tienen lugar tanto en los países desarrollados como en los que están en vía de desarrollo, todo lo cual apunta hacia un cambio de paradigma.

La comunicación humana exhibe en la actualidad una extraordinaria complejidad en la variedad de formas que asume, a partir del impetuoso desarrollo económico y tecnológico de la sociedad.

Hoy es posible y hasta cotidiano para muchas personas intercambiar instantáneamente mensajes con amigos y familiares que se encuentran físicamente muy distantes, gracias al empleo de los diversos recursos que la tecnología ofrece; lo que ha introducido y condicionado progresivamente importantes transformaciones tanto de forma como de contenido en la

dinámica y en los productos de la comunicación humana y representan un reto a su investigación y aprovechamiento positivo.

Este fenómeno debe ser objeto de reflexión y análisis toda vez que condiciona toda una serie de deformaciones y dificultades teóricas, metodológicas y prácticas para su estudio y transformación.

El siguiente trabajo pretende repasar algunos criterios sobre la comunicación interpersonal, importante componente de la comunicación humana y contribuir de algún modo a una mirada más integradora de su compleja problemática.

La comunicación humana constituye un proceso básico, clave para la integración y existencia de la sociedad como un todo.

En la sede universitaria este tema tiene sus particularidades, pues se debe tener en cuenta que se trabaja con grupos heterogéneos, con distintos niveles de asimilación y diferentes fuentes de ingresos.

Este estudio es una necesidad su realización por cuanto se aprecian los diferentes niveles de aprendizaje. Las fuentes de ingresos son una muestra fehaciente del nivel de preparación con que llegan los estudiantes, por tanto el diagnóstico realizado permite plantearse el siguiente ***problema científico***: **¿Cómo lograr la eficacia de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País?**

Para solucionar el problema científico planteado se propone como ***objetivo***: **Elaborar una propuesta de técnicas comunicativas para lograr la eficacia de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.**

De lo cual se delimita como ***objeto de investigación:*** Los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País y como ***campo de acción:*** La comunicación grupal.

Especificando la caracterización de la comunicación grupal y el flujo de información a través del nivel organizacional de la sede, apoyados en la ***hipótesis*** de que **si se elaboran y aplican correctamente las técnicas comunicativas entonces los estudiantes lograrán con mayor calidad la comunicación grupal.** De ahí la necesidad de tomar como ***población:*** la Carrera Estudios Socioculturales y como ***muestra*** el grupo de 5to año.

Par darle cumplimiento a la hipótesis se desarrollan estas ***tareas científicas:***

1. El estudio de los presupuestos teóricos sobre la comunicación grupal de los estudiantes universitarios.
2. La elaboración de una propuesta de técnicas comunicativas para lograr la eficacia de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.
3. La valoración de la propuesta de técnicas comunicativas para lograr la eficacia de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País a través de la consulta a especialistas.

Para la investigación se utilizaron los siguientes ***métodos:***

Métodos teóricos:

Histórico-lógico: se utilizó para conocer el trabajo desarrollado con anterioridad al presente en el centro por estudiantes en formación y los profesores de las asignaturas. Si existen o no recomendaciones y todo lo relacionado con el seguimiento que han mantenido los profesores a través del diagnóstico, así como la actualización en el transcurso del tiempo.

Análisis-síntesis: fue necesario para analizar profundamente una amplia bibliografía que permitiera integrar en un cuerpo teórico los aspectos del tema.

Su constatación práctica refleja el ascenso de lo abstracto a lo concreto. El problema se analizó en su génesis y desarrollo para poder rebelar regularidades. La recogida de información y su tratamiento estadístico dan constatación del trabajo realizado.

Inducción-deducción: facilitó la construcción de la teoría científica y el enfoque general para abordar los problemas de actividades didácticas metodológicas, lo que permitió profundizar en el conocimiento de las irregularidades y cualidades de los fenómenos que a su vez son las causas de las insuficiencias destacadas.

Métodos empíricos:

Encuesta: con la elaboración de cuestionarios y su aplicación masiva se conocieron las opiniones sobre el tema, constatando de este las causas generales que provocaron la formulación del problema.

Entrevista: esta permitió que se constatará toda la información requerida, además de enriquecerla y completarla con la situación actual de la comunicación grupal.

Observación: su utilización fue para conocer la realidad mediante la percepción directa de todos los objetos y fenómenos que intervienen en el proceso docente educativo y que tienen que ver con actividades didácticas-metodológicas. Se aplicó en la etapa inicial como vía de exploración de todos los factores, en el curso de aplicación ofreció informaciones valiosas.

Prueba inicial: a los estudiantes para diagnosticar el nivel de de la comunicación grupal y dentro de esta los siguientes parámetros: libre expresión, intercambio de opiniones y la buena escucha.

Consulta a especialistas: Con el objetivo de valorar la pertinencia de la propuesta de técnicas comunicativas para lograr una eficaz comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.

Método matemático- estadístico

Su utilización se deriva del calculo porcentual, técnica sencilla que propiciará la obtención de datos matemáticos para arribar a las generalizaciones y conclusiones pertinentes al tema que se investiga.

Desarrollo

Capítulo I:

1.1 Fundamentos teóricos sobre La Comunicación

A primera vista nada es tan inmediato y natural como comunicarse, el proceso se encuentra casi automatizado, somos concientes de lo que estamos comunicando, pero en menor medida somos conciente de que estamos comunicando. La comunicación humana es una sutil y compleja trama de procesos necesarios para la vida. Vivir es comunicarse, comportarse socialmente; la alienación consiste y es consecuencia de la incomunicación social.

Según Manuel Martínez Serrano para quien el actor es el término con que clasifica los intervinientes en el proceso educativo, existen aptitudes necesarias para comunicar.

Las relaciones sociales y la comunicación no son dos cosas situadas una al lado de la otra, porque del mismo modo que la sociedad no existe como persona aislada, al margen de los individuos que la integran, las relaciones sociales no existen al margen de la actividad virtual real y de la comunicación de las personas, y en ello reside su unidad.

Es innegable pues que en su proceso histórico la relación de los hombres ante el trabajo propició cambios en la forma de producción social, así como en la conciencia social y todos estos cambios estuvieron acompañados de otros cambios en sus procesos comunicativos.

Entre comunicadores y lingüistas se alude a la necesidad de materiales que expongan de manera precisa algunas técnicas propias para la comunicación grupal. Este trabajo constituye un intento de crear un proyecto con este fin.

La idea solo consiste en enfocar con algunas ideas la forma para concebir la comunicación grupal como algo vital e imprescindible en la universalización.

El presente trabajo forma parte de una recopilación de ideas expuestas por diferentes autores, quienes han dedicado parte de su vida al estudio de la comunicación grupal.

Si nos detenemos a pensar un poco aceptaríamos de inmediato la hipótesis de que la mayoría de nuestros problemas cotidianos tiene su origen en la falta de comunicación con nuestros semejantes.

Veamos un ejemplo:

Peleamos con nuestra pareja o con nuestros amigos porque no nos comprendemos en ese momento, porque queremos imponer nuestra propia manera de ver el mundo, porque nos duele que las cosas no sean como nosotros las pensamos.

Eso mismo sucede muchas veces cuando discutimos con nuestros compañeros de trabajo o con nuestros vecinos. En fin que lo llamamos malos entendidos que a menudo padecemos son una consecuencia de nuestra incapacidad para comunicar adecuadamente las ideas, y de la misma manera, de nuestra poca voluntad para aceptar los criterios de los demás

Como podemos apreciar estos procesos no solo se dan a nivel interpersonal, sino que también ocurre cuando estamos en grupo y por qué no en la comunidad.

Por eso saber escuchar, saber respetar al otro, saber dar la respuesta adecuada, saber conducirnos adecuadamente en dependencia de la situación comunicativa en la que nos encontremos, son habilidades fundamentales que debe poseer toda persona, todo comunicador.

¿Qué entender por comunicación?

Desde lejanos tiempos, coexisten dos formas de entender el término comunicación:

- Acto de informar, de transmitir, de emitir. Verbo COMUNICAR.
- Diálogo, intercambio, relación de compartir, de hallarse en correspondencia, en reciprocidad. Verbo COMUNICARSE.

Luego aparecieron definiciones como estas, que fueron casi universalmente adaptadas:

El acto o proceso de transición que generalmente se llama comunicación, consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades, mediante el empleo de signos y palabras.

Berecson y Steiner, 1964.

Tenemos comunicación siempre que una fuente emisora influencia a otro- el destinatario- mediante la transmisión de señales que pueden ser transmitidas por el canal que los liga.

Osgood, 1961.

En realidad, si hoy el modelo: emisor- mensaje- receptor, está siendo tan vigorosamente cuestionado, no es porque sea falso. Describe en forma correcta un hecho que se da permanentemente en el seno de una sociedad autoritaria y estratificada. Es así como suelen “comunicarse”.

El jefe-----con sus subordinados.

El profesor-----con sus alumnos.

El padre de familia-----con sus hijos.

La radio y la televisión-----con sus usuarios.

No es por falsa que esta concepción es impugnada. Lo que se cuestiona es que no sea realmente comunicación.

Los hombres y los pueblos de hoy se niegan a seguir siendo receptores pasivos y ejecutores de órdenes: sienten la necesidad y exigen el derecho de participar, de ser actores, protagonistas, en la construcción de la nueva sociedad auténticamente democrática. Así como reclaman justicia, igualdad, el derecho a la salud, reclaman también a la participación. Y por tanto a la comunicación.

La verdadera comunicación – dicen los teóricos e investigadores latinoamericanos- no está dada por un emisor que habla y un receptor que escucha, sino por dos o más seres comunicadores que intercambian y comparten experiencia, conocimientos, sentimientos (aunque sea a distancia y a través de los medios artificiales). Es a través de ese proceso de intercambio como los seres humanos establecen relaciones entre si y pasan de la existencia individual aislada a la existencia social comunitaria.

Comunicación es:

[...] la relación comunitaria humana que consiste en la emisión – receptor de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad.

Antonio Pascuali.

[...] el proceso de interacción social democrática, basadas en el intercambio de signos, por el cual los seres humanos comparten voluntariamente experiencias bajo condiciones libres e igualitarias de acceso, diálogo y participación.

Luís Ramiro Beltrán.

[...] es hacer posible que unos hombres reconozcan a otros y a ellos en doble sentido; le reconozcan el derecho a vivir y pensar diferente, se reconozcan como hombres en esa diferencia.

La comunicación es un proceso realizado en casi todos los aspectos de la vida: La vaca que lame su ternero no solo le esta limpiando, sino le esta

transmitiendo su cuidado, el perro que ladra no emite sonidos fortuitos, sino que esta avisando la llegada de un extraño;

Cuando aspiramos a establecer una comunicación, lo primero que debe lograrse es la atención, por que si enviamos un mensaje sin despertar la curiosidad, difícilmente advertiremos el interés.

La atención se caracteriza por los siguientes aspectos:

-Concentración: esta determinada por la selección de un número limitado de objetos al que se dirige la atención, mientras más reducido es el círculo, mas concentrada está.

-Intensidad: cuando el sujeto esta concentrado existe una atención intensa; ello puede determinar que no vea ni escuche lo ocurrido a su alrededor.

-Distribución: cuando dos o mas acciones ocurren simultáneamente, no solo una se ejecuta a consecuencia, las otras pueden ejecutarse con un reflejo incompleto.

-Constancia: se determina por la fijación prolongada hacia determinado objeto o acción. Esta caracterizada por el tiempo de duración de la atención.

-Agilidad: es la capacidad de trasladarse de un objeto a otro.

La atención y el interés se presentan en forma casi simultánea en la actividad consistente, pero para mantener la primera es necesario dejar apresado al interés. Hay que despertar en el destinatario del mensaje el deseo de fijar el centro focal de su atención y que se prepare para profundizar en el tema u objeto el cual en principio llamo su atención y despertó su interés.

Para concebir un mensaje algunos autores dan determinada reglas y aplican la llamada formula de AIDA, la cual significa

- | | |
|----------------|-----------|
| - Lamar la | Atención. |
| - Despertar el | Interés. |
| - Crear el | Deseo |
| - Obtener | Acción. |

Hay quienes plantean que para lograr un mensaje eficaz es necesario responder las preguntas:

- ¿Qué?
- ¿A quién?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo?
- ¿Para obtener qué?

Otros señalan que el éxito de la comunicación dependerá de tener el emisor lo siguiente:

- La información clara y adecuada.
- El mensaje codificado con símbolos comprensibles.
- Que el receptor encuentre los elementos que le permitan identificarse con el mensaje.

La palabra es el medio fundamental de influencia de una personalidad sobre otra. Gracias a la palabra se transmite toda la información posible de una persona a otra, de una comunidad a otra. Utilizar la palabra precisa, creativa, sugerente, puede ser un importante medio de atracción de la atención.

La comunicación humana es una sutil y compleja trama de procesos necesarios para la vida. Vivir es comunicarse, comportarse socialmente.

Comunicación es el acto de informar, transmitir ideas, emociones, criterios, pero al mismo tiempo es diálogo, intercambio, relación de compartir.

Según Martín Serrano, la comunicación es una actividad muy antigua y se le define como la actitud de servirse de la información en la interacción y esta la poseen las especies animales que han antecedido al hombre en millones de años.

Dice un experto: "Todos podemos comunicarnos con los demás, pero no siempre sabemos hacerlo".

Comunicar es una aptitud, una capacidad, pero es sobre todo una actitud.

El puro emisor, el mal comunicador, es aquel que lanza un mensaje sin tener en cuenta el destinatario.

Tan importante como preguntamos que queremos decir, es preguntarnos que espera nuestro destinatario escuchar. y a partir de ahí buscar el punto de convergencia, de encuentro.

Para esa capacidad de entender al destinatario, de ponerse en su lugar, de identificarse y compenetrarse con el, la psicología tiene un nombre, la llamada empatía, esta es una palabra clave en la comunicación.

La eficacia de la comunicación depende de la capacidad empática del comunicador.

La empatía es una actitud deliberada, voluntaria, es la capacidad de ponernos en la piel del otro, sentir como él, pensar como él.

La empatía es una condición que se puede cultivar, desarrollar, en la medida que incrementamos nuestra capacidad empática. En esa medida seremos comunicadores.

Los seres humanos nos comunicamos para intercambiar información y conocimiento, analizar una determinada cuestión, para razonar y pensar juntos. Pero nos comunicamos también para expresar emociones, sentimientos, afectos, esperanzas, ensueños. Basta pensar en los gestos: una caricia, una palmada afectiva en el hombro del compañero que está triste, un apretón de mano no tiene significado racional, no tiene valor de información, de conocimientos, y sin embargo, dicen y significan muchísimo.

Código: es un sistema de signo que utilizamos para transmitir mensajes un conjunto organizado de signos transmisibles.

La transmisión y recepción en todo mensaje implica.

-una codificación: ponemos nuestras ideas en palabras u otros tipos de signos; ciframos nuestro mensaje lo transformamos en signos transmisibles.

-una decodificación : el destinatario percibe, oye, ve o lee estos signos, lo entiende o interpreta, les da su sentido y registra la información, capta la idea de que hemos querido transmitir, esto es descifrar, decodificar el mensaje.

Los lenguajes significan, expresan significados por cada uno tiene su código y se ajusta a él, los códigos igual que los signos y los lenguajes nos rodean,

forman parte de nuestra vida diaria, toda comunicación se realiza por medio de signos que forman parte de un código.

Es necesario conocer de los códigos pues para que el destinatario pueda decodificar la información y recibir el mensaje, necesita conocer el código utilizado, comprenderlo, dominarlo. Para que se logre la comunicación el emisor debe emplear el mismo código que usa el destinatario, debe ser claro y entendible.

El primer nivel elemental de codificación es el de los signos que empleamos, estos no tienen significado por si mismos, sino que es el hombre el que le adjunta el significado. Cuando el destinatario no tiene experiencia sobre algún signo mediante el cual su interlocutor intenta comunicarse con el , no lo entiende, no le puede asignar sentido.

El código lingüístico o verbal que cada persona maneja representa un conjunto de experiencias de que uno y otro modo hemos conocido y cuyo nombre hemos aprendido.

La comunicación es una actividad muy antigua y esta la poseen las especies animales que antecedieron al hombre en millones de años.

Para Berelson y Steiner, el acto o proceso de transmisión que generalmente se le llama comunicación consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades mediante el empleo de signos y palabras.

La comunicación es un elemento primario para establecer la interrelación de los seres humanos en forma efectiva y productiva. Tradicionalmente hemos manejado el concepto de comunicación como un modelo, el cual establece un proceso con actores diversos, en el que se distingue a un orador que emite una idea, la cual es transferida por un medio a algún o algunos receptores con la intención de producir un cambio. El cambio que se busca puede incluir, la adquisición de un conocimiento o modificación en la actitud. Bajo esos criterios se ha manejado la comunicación en el ámbito docente. Transmisión de órdenes, informes, ideas, mensajes, sin llegar a profundizar en el análisis y sin una expresión de compromiso.

Leyes básicas de la comunicación.

No es verdadero lo que dice A sino lo que entiende B.

Lo importante es lo que el otro percibe más que lo que emite.

Ninguna persona actuando como receptor capta y percibe un mensaje exactamente tal como lo tenía en su mente el emisor, incluso cuando éste se exprese con la mayor claridad.

Cuando B interpreta erróneamente un mensaje de A, la responsabilidad siempre es de A.

El peso de la comunicación siempre recae sobre el emisor. El que comunica algo a otro tiene que investigar si el oyente lo ha comprendido correctamente. Si el emisor omite esta retroalimentación no puede responsabilizar al receptor con una comprensión errónea.

La comunicación es el proceso donde participan dos o más personas quienes intercambian mensajes, que deben ser interpretados de igual manera por el que emite y el que recibe.

Es una manera de conocer las ideas, hechos, pensamientos, sentimientos y valores de los demás.

Este proceso comprende ocho pasos.

- 1- Desarrollo de una idea.
- 2- Codificación.
- 3- Transmisión (canal).
- 4- Recepción.
- 5- Decodificación.
- 6- Aceptación.
- 7- Uso.
- 8- Retroalimentación.

Barreras en la comunicación.

No siempre la comunicación es eficaz, generalmente existen obstáculos que conspiran contra la correcta codificación del mensaje, actúan como barreras

de la comunicación y pueden anular, filtrar y excluir una parte de ella y darle un significado incorrecto al mensaje.

Entre las principales barreras podemos encontrar:

- La emotividad: las emociones (ira, amor, defensa, celos, odio, miedo, vergüenza).

Actúan como filtros en casi todas las comunicaciones. Vemos y oímos lo que estamos sintonizados para ver y oír. Así mismo transmitimos nuestra interpretación de nuestra realidad y no la realidad propiamente dicha.

- Desconfianza: cuando no hay verdadera identidad entre el directivo y sus colaboradores.

- Percepciones diferentes: la forma en que se percibe una comunicación es influenciada por el ambiente en que se realizan los acontecimientos.

- Diferencias del lenguaje: para que el mensaje sea comunicado como es debido, las palabras utilizadas deben significar lo mismo para el receptor y el emisor, quienes deben compartir el mismo resultado simbólico.

- Barreras físicas: interferencias de la comunicación que ocurre en el ambiente donde se realiza la misma. Puede ser un ruido repentino que distrae o ahoga un mensaje verbal, las distancias entre las personas, las paredes.

La comunicación es el proceso social mediante el cual nos relacionamos en el hogar, con nuestros amigos y compañeros y que es esencial para el trabajo que desarrolla un dirigente. Es el proceso mediante el cual un individuo entra en cooperación mental con otro hasta que ambos alcancen una conciencia común. Se trata que lo expresado por A sea entendido por B, de esta manera se expresa el fenómeno de cómo compartir un significado, acepta las definiciones de las palabras que está usando.

En el análisis de la comunicación son importantes los tres elementos esenciales de la misma cuya comprensión posibilita entender los fenómenos intrínsecos, tanto en los procesos interpersonales como organizacionales; estos son:

1-La comunicación es un proceso entre personas en diferentes formas y magnitudes, establecen relaciones y por tanto es determinante el conocimiento mutuo para el éxito de la misma.

Las actitudes de las personas, cultura, nivel educacional, profesión, experiencia, sexo y tipo de pauta de pensamiento predominante influyen en la calidad de las comunicaciones.

2-La comunicación consiste en compartir significados, por ende es un proceso o carretera de doble sentido, que presupone el intercambio, el diálogo entre el emisor y el receptor, posición que varía y debe asumirse indistintamente en el proceso por sus participantes. En el caso contrario cuando la posición de emisor es asumida por uno solo, estamos en presencia de un monólogo en el cual lo que se logra es la transmisión de información.

3-La comunicación es simbólica, los sonidos, palabras, gestos y números son una aproximación de lo que queremos comunicar, es decir solo una representación aproximada de las cosas, fenómenos y relaciones a que nos referimos y ello introduce también deformaciones y complicaciones en el proceso.

Las 10 normas para la buena escucha son:

- 1- Deje de hablar
(No podrá escuchar si usted esta hablando).
- 2- Ponga a quien habla cómodo.
(Ayúdelo a sentirse que es libre para hablar).
- 3- Muéstrole que usted quiere oír.
- 4- Elimine las distracciones.
- 5- Establezca una simpatía con el interlocutor.
- 6- Sea paciente.
- 7- Domine su temperamento.
- 8- Sea prudente con sus argumentos y críticas.
- 9- Haga preguntas.

10- ¡Pare de hablar!

(Esto es lo primero y lo último, todos los otros dependen de ello).

Niveles del proceso de comunicación.

- Nivel de comunicación intrapersonal: se corresponde con el procesamiento individual de la información. Esta propuesta para muchos no constituye un nivel de comunicación por la ausencia de dos actores que intercambien la información.
- Intrapersonal: es la interacción que tiene lugar de forma directa entre dos o más personas físicamente próximas y en la que pueden utilizarse los cinco sentidos con retroalimentación inmediata.
- Intragrupal: es la que establece dentro de un grupo específico como por ejemplo la familia.
- **Intergrupar:** es la que realiza en la comunidad local. A ella le es inherente la comunicación pública, en la cual la información se produce y se distribuye por medio de un sistema de comunicación especializada y que concierne a la comunidad como un conjunto.
- Institucional (organizacional): supone la asignación de recursos materiales y humanos a una organización especializada en la obtención, procesamiento y distribución destinada a la comunicación pública. Está referida al sistema político y la empresa comercial.
- Sociedad(global): el ejemplo por significativo es la comunicación de masas; la cual tiene por fuente una organización formal y como emisor un comunicador profesional, que establece una relacional unidireccional y pocas veces interactivas con el receptor, que resulta ser parte de una gran audiencia, que reacciona por lo general, de manera predecible y de acuerdo a los patrones.

En el **nivel intergrup**al los actores de la comunicación son grupos que están en situación de intercambiar sus contenidos subjetivos grupales, en función de resolver algún asunto que está de algún modo relacionado con la satisfacción de las necesidades del grupo como sujeto.

Identifico también este nivel como intraorganizacional, pues como resultado de esa interacción comunicativa intergrup

al, resultan contenidos subjetivos de la organización, que conforman la cultura de la organización de que esos grupos forman parte.

Dos equipos de trabajo de una organización, después de haber llegado a criterios independientes, se reúnen para conformar colectivamente el plan de acción de la organización sobre un aspecto específico.

Otra situación de comunicación intergrup

al, muy frecuente, ocurre cuando son los responsables de los dos equipos anteriores, son los que se reúnen para conformar colectivamente el plan de acción. Los que se encuentran en una situación comunicativa son personas. Eso nos puede hacer creer que lo que tiene lugar es una comunicación interpersonal. Sin embargo, estas dos personas intercambian, no sus criterios personales sobre el tema en cuestión, sino los criterios acordados por sus respectivos grupos. Por lo tanto aunque sean personas, lo que se está realizando es una conversación básicamente intergrupal. Ellos están actuando como representantes de sus respectivos grupos y tienen la misión o el rol social de compartir los criterios grupales y no personales.

El lenguaje de las comunicación se refiere al código que se emplea para comunicarse, este código o conjunto de signo que transmiten mensaje que a su vez producen significados en los relectores, pueden ser clasificado de acuerdo a sus características en verbal y no verbal. El código verbal esta formado por palabras que son el vehiculo que empleamos para comunicarnos y el no verbal esta formado por todo una serie de indicios tales

como gestos, movimientos, volumen, ritmo y tono de la voz, uso del tiempo y del espacio, y expresiones.

La comunicación es un proceso realizado en casi todos los aspectos de la vida: La vaca que lame su ternero no solo le esta limpiando, sino le esta transmitiendo su cuidado, el perro que ladra no emite sonidos fortuitos, sino que esta avisando la llegada de un extraño;

Cuando aspiramos a establecer una comunicación, lo primero que debe lograrse es la atención, por que si enviamos un mensaje sin despertar la curiosidad, difícilmente advertiremos el interés.

La atención se caracteriza por los siguientes aspectos:

-Concentración: esta determinada por la selección de un número limitado de objetos al que se dirige la atención, mientras más reducido es el círculo, mas concentrada está.

-Intensidad: cuando el sujeto esta concentrado existe una atención intensa; ello puede determinar que no vea ni escuche lo ocurrido a su alrededor.

-Distribución: cuando dos o mas acciones ocurren simultáneamente, no solo una se ejecuta a consecuencia, las otras pueden ejecutarse con un reflejo incompleto.

-Constancia: se determina por la fijación prolongada hacia determinado objeto o acción. Esta caracterizada por el tiempo de duración de la atención.

-Agilidad: es la capacidad de trasladarse de un objeto a otro.

La atención y el interés se presentan en forma casi simultánea en la actividad consistente, pero para mantener la primera es necesario dejar apresado al interés. Hay que despertar en el destinatario del mensaje el deseo de fijar el centro focal de su atención y que se prepare para profundizar en el tema u objeto el cual en principio llamo su atención y despertó su interés.

Para concebir un mensaje algunos autores dan determinada reglas y aplican la llamada formula de AIDA, la cual significa

- Lamar la Atención.
- Despertar el Interés.

- Crear el Deseo
- Obtener Acción.

Hay quienes plantean que para lograr un mensaje eficaz es necesario responder las preguntas:

- ¿Qué?
- ¿A quién?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Cómo?
- ¿Para obtener qué?

Otros señalan que el éxito de la comunicación dependerá de tener el emisor lo siguiente:

- La información clara y adecuada.
- El mensaje codificado con símbolos comprensibles.
- Que el receptor encuentre los elementos que le permitan identificarse con el mensaje.

La palabra es el medio fundamental de influencia de una personalidad sobre otra. Gracias a la palabra se transmite toda la información posible de una persona a otra, de una comunidad a otra. Utilizar la palabra precisa, creativa, sugerente, puede ser un importante medio de atracción de la atención.

La comunicación humana es una sutil y compleja trama de procesos necesarios para la vida. Vivir es comunicarse, comportarse socialmente.

Comunicación es el acto de informar, transmitir ideas, emociones, criterios, pero al mismo tiempo es diálogo, intercambio, relación de compartir.

Según Martín Serrano, la comunicación es una actividad muy antigua y se le define como la actitud de servirse de la información en la interacción y esta la poseen las especies animales que han antecedido al hombre en millones de años.

Dice un experto: "Todos podemos comunicarnos con los demás, pero no siempre sabemos hacerlo".

Comunicar es una aptitud, una capacidad, pero es sobre todo una actitud.

El puro emisor, el mal comunicador, es aquel que lanza un mensaje sin tener en cuenta el destinatario.

Tan importante como preguntarnos que queremos decir, es preguntarnos que espera nuestro destinatario escuchar. y a partir de ahí buscar el punto de convergencia, de encuentro.

Para esa capacidad de entender al destinatario, de ponerse en su lugar, de identificarse y compenetrarse con el, la psicología tiene un nombre, la llamada empatía, esta es una palabra clave en la comunicación.

La eficacia de la comunicación depende de la capacidad empática del comunicador.

La empatía es una actitud deliberada, voluntaria, es la capacidad de ponernos en la piel del otro, sentir como el, pensar como él.

La empatía es una condición que se puede cultivar, desarrollar, en la medida que incrementamos nuestra capacidad empática. En esa medida seremos comunicadores.

Los seres humanos nos comunicamos para intercambiar información y conocimiento, analizar una determinada cuestión, para razonar y pensar juntos. Pero nos comunicamos también para expresar emociones, sentimientos, afectos, esperanzas, ensueños. Basta pensar en los gestos: una caricia, una palmada afectiva en el hombro del compañero que está triste, un apretón de mano no tiene significado racional, no tiene valor de información, de conocimientos, y sin embargo, dicen y significan muchísimo.

Código: es un sistema de signo que utilizamos para transmitir mensajes un conjunto organizado de signos transmitibles.

La transmisión y recepción en todo mensaje implica.

-una codificación: ponemos nuestras ideas en palabras u otros tipos de signos; ciframos nuestro mensaje lo transformamos en signos transmisibles.

-una decodificación : el destinatario percibe, oye, ve o lee estos signos, lo entiende o interpreta, les da su sentido y registra la información, capta la idea de que hemos querido transmitir, esto es descifrar, decodificar el mensaje.

Los lenguajes significan, expresan significados por cada uno tiene su código y se ajusta a él, los códigos igual que los signos y los lenguajes nos rodean, forman parte de nuestra vida diaria, toda comunicación se realiza por medio de signos que forman parte de un código.

Es necesario conocer de los códigos pues para que el destinatario pueda decodificar la información y recibir el mensaje, necesita conocer el código utilizado, comprenderlo, dominarlo. Para que se logre la comunicación el emisor debe emplear el mismo código que usa el destinatario, debe ser claro y entendible.

El primer nivel elemental de codificación es el de los signos que empleamos, estos no tienen significado por sí mismos, sino que es el hombre el que le adjunta el significado. Cuando el destinatario no tiene experiencia sobre algún signo mediante el cual su interlocutor intenta comunicarse con él, no lo entiende, no le puede asignar sentido.

El código lingüístico o verbal que cada persona maneja representa un conjunto de experiencias de que uno y otro modo hemos conocido y cuyo nombre hemos aprendido.

La comunicación es una actividad muy antigua y esta la poseen las especies animales que antecedieron al hombre en millones de años.

Para Berelson y Steiner, el acto o proceso de transmisión que generalmente se le llama comunicación consiste en la transmisión de información, ideas, emociones, habilidades mediante el empleo de signos y palabras.

1.2 Consideraciones entorno a la Comunicación Grupal.

Trabajo en grupo.

El trabajo en grupo y la colaboración en este, no ocurren de forma accidental, sino que deben planificarse y promoverse, lo cual implica poseer las condiciones adecuadas para dirigir y participar en estos.

Existen diferentes conceptos de grupos, pero el más cercano es el que se define como el conjunto de personas que interactúan directamente entre sí

(cara a cara), reunidas para alcanzar un objetivo común. Es decir grupo es aquel que posee sus propios estilos de comunicación, una forma de tomar decisiones, un determinado grado de cohesión y motivación, además de una forma específica de establecer relaciones interpersonales entre sus miembros.

Para que un conjunto de personas se conviertan en un grupo deben existir las siguientes características:

1- Independencia: debe existir independencia mutua, es decir que las personas dependan unas de otras, para lograr sus objetivos determinados.

2- Identidad: se trata de una cierta conciencia colectiva, pero el hecho de pertenecer a un grupo en el que sus miembros realizan tareas, se relacionan, comparten objetivos o simplemente por compartir características que en un momento dado se consideran relevantes, se desarrolla una identidad común, esas personas se definen y perciben como un grupo.

3- Interacción: característica complementaria a las anteriores pero es el motor del grupo y la que genera la estructura social del mismo (produce diferenciación de roles y status, promueve la realización de normas grupales). Los procesos de interacción de los grupos juegan un papel central en el rendimiento y satisfacción de sus miembros, lo cual resulta de gran relevancia para el funcionamiento de la organización.

Los grupos tienen características propias que son distintas de las de los individuos que los forman. En un grupo no existen dos personas solamente, ya que ellas no pueden ser concebidas sin su correspondiente interrelación, y esta hace que sean tres. El grupo puede proporcionar una retroalimentación más rica y variada que la que puede aportar un solo individuo a otro, incrementa las expectativas de cada persona ante el problema y hace disminuir la ansiedad del sujeto al enfrentar la tarea al ver que no está solo y que otros enfrentan un problema similar, El grupo es también un sistema de trabajo económico que posibilita entrenar o preparar a un determinado número de personas en técnicas que permitan solucionar creativamente los problemas en poco tiempo.

Las características o propiedades de los grupos están dadas por los siguientes elementos:

Los objetos, motivos y metas que determinan su identidad.

Las normas que rigen el funcionamiento.

El tipo y la forma de interacción prevaleciente entre sus integrantes.

La estructura que impone los roles a desempeñar y el status de sus miembros.

El grado de cohesión que une a sus componentes en función del logro de sus objetivos.

El clima resultante de los elementos antes indicados.

Existen dos tipos de grupo:

Los grupos formales, creados deliberadamente por la administración para actividades específicas prevaleciente el grupo de mando, generalmente tienen una larga duración y tratan los problemas y decisiones recurrentes.

Los grupos informales, surgen cuando la gente se junta e interactúan de manera regular, con o sin apoyo de la administración. Realizan cuatro funciones: conservar y fortalecer las normas y valores que sus miembros tienen en común, satisfacción social, status y seguridad, mantiene a sus miembros en comunicación y ayudan a resolver problemas.

Elementos de la estructura grupal.

Los elementos básicos del grupo son los miembros y los posibles grupos que puedan formarse. Pueden considerarse como elementos de la estructura grupal: la composición del grupo, las posiciones, estatus y roles así como también el tamaño del grupo, las redes de comunicación y las normas.

-La composición del grupo.

El conductor del grupo hará mayor hincapié en una composición heterogénea si su propósito es el aprendizaje, la productividad o el cambio y una composición homogénea si pone el acento en el nivel de satisfacción y cohesión grupal.

-Las posiciones, estatus y rol.

La estructura del grupo tiende a ser estable aunque vayan cambiando sus miembros una vez que esta se ha establecido. El desempeño del rol está en función de los aspectos estructurales del grupo y de las características personales del ocupante de dicha posición, los roles identificados de los miembros del grupo se clasifican en:

- Roles para la tarea del grupo: su propósito es facilitar y coordinar los esfuerzos del grupo en relación a la tarea que se va a realizar, selección y definición de un problema común y con la solución de este problema.
- Roles de constitución y mantenimiento del grupo: aquí el análisis está orientado hacia aquellas intervenciones que tienen como finalidad y perpetuación de este tipo de conducta.
- Roles individuales: los intentos de los miembros de satisfacer necesidades individuales, sin relación con la tarea del grupo y mantenimiento del mismo, imponen problemas en el adiestramiento del grupo y de los miembros.

Tamaño del grupo.

Este se relaciona con la actividad y el sistema normativo de éste, si el tamaño aumenta debido a la actividad y ésta no se modifica ni el sistema normativo, puede fracasar. Incrementar el tamaño tiene efectos negativos y positivos.

Efectos negativos:

- Aumentan los conflictos.
- Disminuye la conducta cooperativa.
- Mayores dificultades en coordinación de actividades.
- Disminuye el nivel de motivación y el grado de satisfacción de los miembros.
- Se acentúan las diferencias entre los miembros.

Efectos Positivos:

- Mayor posibilidad de desarrollar un rango más extenso de habilidades
- Mayores oportunidades para la interacción social.

Las redes de comunicaciones.

Estas son patrones regulares de intercambio de información de los miembros de un grupo.

Las normas del grupo.

Norma es una escala de valores que define un rango de conducta y actitudes aceptables e inaceptables. Con el tiempo, los integrantes del grupo crean normas, las que están implicadas en las distintas actitudes, manera de ver el mundo, valores y formas de comportarse, en muchos casos son éstas las que dan sentido e identidad al grupo.

Tipos de grupo según determinados criterios:

1- Criterio Temporal

Grupos permanentes: se conciben como estables en el tiempo y se encargan de las tareas habituales de funcionamiento y mantenimiento de la organización.

Grupos temporales o creados: se conciben para realizar tareas, proyectos o actividades de carácter transitorio. El grupo tiene una duración limitada, disolviéndose una vez concluida su función alcanzando su objetivo, un grupo de investigación y desarrollo, una comisión de estudio.

2- Criterio de Formalidad.

-Formales: se trata de grupos definidos y planificados para lograr los objetivos de la organización.

-Informales: surgen de las relaciones espontáneas entre los miembros de la organización y están orientados a la satisfacción de necesidades personales y sociales de sus componentes.

3- Criterio de finalidad.

-Producción: grupos cuyos integrantes realizan conjuntamente determinado trabajo.

-solución de problemas: se centra en problemas particulares de la misma organización.

-resolución de conflictos: orientados a orientar situaciones de enfrentamiento entre diferentes partes de la organización o de esta con el exterior.

-Cambio y desarrollo organizacional: incluye diferentes grupos y técnicas grupales, grupos de entrenamiento, desarrollo de equipos de sensibilización.

4 Criterio jerárquico: tiene que ver con la ubicación en la estructura organizacional.

-Actividad grupal: grupo con tareas independientes, objetivos e incentivos grupales, relaciones estables.

-Actividad individual: el grupo como un contexto en el que predominan la actividad y valores individuales, los miembros apenas tienen más vínculo entre sí que compartir un espacio, una tarea, una especie profesional o estar en las órdenes de un mismo jefe.

Los grupos cumplen varios tipos de funciones.

1- Funciones formales a la organización: aquellas que corresponden a la misión básica de la misma, aquella que se asignan al grupo y de las cuales se siente oficialmente responsable.

2- Funciones psicológicas y personales: los miembros de la organización llevan consigo una serie de necesidades y la formación de grupos puede satisfacer muchas de estas, como son:

3- Necesidad de afiliación.

4- Los medios de desarrollar, alentar o confirmar su identidad y su autoestima.

5- Un medio de establecer y examinar su autoestima.

6- Funciones mixtas o múltiples: la mayor parte de los grupos cumplen funciones tanto informales como formales, sirven las necesidades de la organización y de los miembros individuales. Es por ello que puede resultar la clave para facilitar la integración de los objetivos organizativos y de las necesidades personales.

- Reunirse en equipo es el principio.
- Mantenerse en equipo es el progreso.

- Trabajar en equipo asegura el éxito.

Características del trabajo en equipo.

Cuando los grupos desempeñan tareas operativas funcionan como equipo y tratan de desarrollar condiciones de colaboración llamadas trabajo en equipo. Esta clase de trabajo facilita la tarea y generalmente incrementa la satisfacción en el trabajo. El trabajo en equipo tiene una dirección multidireccional que se relaciona con las necesidades de la situación y con las habilidades de cada miembro del equipo para emprender de acuerdo a esas necesidades. Entre sus principales características están:

- Es una interacción armónica de funciones y actividades desarrollada por las diferentes personas.
- Para su implementación requiere que las responsabilidades sean compartidas con sus miembros.
- Necesita que las actividades desarrolladas se realicen en forma coordinada.
- Necesita que los programas que se planifiquen en equipo apunten a un objetivo común.
- Existen varios aspectos necesarios para un adecuado trabajo en equipo, entre ellos:

-Liderazgo efectivo: contar con un proceso de creación de una visión del futuro que tenga en cuenta los intereses de los integrantes de la organización, desarrollando una estrategia racional para acercarse a dicha visión, consiguiendo el apoyo de los centros fundamentales de poder para lograr lo anterior e incentivando a las personas cuyos actos son esenciales para poner en práctica la estrategia.

-Promover canales de comunicación tanto formal como informal eliminando al mismo tiempo las barreras comunicacionales y fomentando además una adecuada retroalimentación.

-Existencia de un ambiente de trabajo armónico permitiendo y promoviendo la participación de los integrantes de los grupos, donde se aprovechen desacuerdos para buscar una mejora en el desempeño.

El trabajo en grupo influye para cambiar comportamientos, actitudes, valores y para disciplinar a sus miembros. Se puede hacer presión sobre los que se desvían de las normas del grupo a fin de que las cumplan, además los grupos se utilizan para tomar decisiones y llegar a consensos.

Al resolver en grupos un problema, se mejoran las posibilidades de que una idea sea exitosa, ya que los miembros del grupo sienten que es suya y se simplifica la actividad de comunicar las decisiones, por que la gente está más dispuesta a saber y entenderla.

Ventajas del trabajo en grupo.

- Más motivación: los equipos satisfacen necesidades del rango superior. Los miembros de un equipo de trabajo tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos y competencias y ser reconocidos por ello, desarrollando un sentimiento de auto eficacia y pertenencia al grupo.
- Mayor compromiso: participar en el análisis y toma de decisiones compromete con la meta del equipo y los objetivos organizacionales.
- Más idea: el efecto sinérgico que se produce cuando las personas trabajan juntas tiene como resultado la producción de un mayor número de ideas que cuando una persona trabaja en solitario.
- Mayor creatividad: es estimulada con la combinación de los esfuerzos de los individuos, lo que ayuda a generar nuevos caminos para el pensamiento y la reflexión sobre los problemas, procesos y sistemas.
- Mejora la comunicación: compartir ideas y puntos de vistas con otros en un entorno que mejora la comunicación abierta y positiva, contribuye a mejorar el funcionamiento de la organización.

- Mejores resultados: cuando las personas trabajan en equipos, es indiscutible que se mejoran los resultados.

Los grupos proporcionan satisfacción a sus integrantes, sensación de pertenencia y respaldo para sus necesidades, fomenta la comunicación a través de informaciones mutuas en una reunión formal o bien bajo forma de los rumores. Los grupos, también proporcionan seguridad y por último proporcionan oportunidades para estimular la autoestima mediante el reconocimiento y la aceptación por parte de los compañeros.

Los papeles en la comunicación grupal.

Unos de los aspectos más estudiados de la comunicación grupal aunque muchas veces, tratado dentro de los contextos vinculados con las relaciones interpersonales y la dinámica de grupo- es el de los papeles de las personas en los grupos, sus interrelaciones- reflejo interior, psíquico, de las relaciones e interacción- comportamiento observable, externo o resultante. La dinámica de grupos es un concepto que ha tenido dos acepciones principales en la historia de las investigaciones socio-psicológicas. En su primera acepción, se le presenta como un campo del conocimiento científico que abarca todo lo inherente a la actividad de los grupos pequeños, reales, en el contexto de su actividad normal o en condiciones de laboratorio. La segunda acepción, más reducida, se refiere al conjunto de métodos que se pueden utilizar para intervenir en las personas y grupos pequeños, con fines de diagnóstico y cambio en el sentido de desarrollo.

El papel puede definirse como un sistema de actitudes y acciones significativas en relación con el grupo y con su actividad conjunta que entra en interacción con sus equivalentes en los demás miembros y determina las interrelaciones en el grupo. Existen papeles más o menos tipificados para determinadas profesiones, puestos de trabajo y específicos para determinadas situaciones en la actividad de un grupo particular y en

condiciones histórico-concretas. Las personas que desempeñan determinados papeles en condiciones tipificadas durante periodos largos de tiempo, pueden incorporar las actitudes y acciones inherentes al papel como características personales automáticas, que pueden existir en forma inconsciente y formar parte de sus modelos mentales.

Debido a las características de flexibilidad y cambios del desarrollo social, tecnológico y organizacional contemporáneo resulta útil desarrollar en las personas, la capacidad de asumir diferentes roles en la comunicación y la actividad grupal, por lo que esta capacidad puede ser identificada como necesaria en los estudios. Es importante considerar que los papeles desempeñados por diferentes miembros de los grupos, puede intercambiarse o modificarse entre unas y otras acciones, en dependencia de la relación entre la actividad conjunta y la experiencia, disposición y otras cualidades de las personas.

Por otra parte, algunos papeles que se han podido tipificar en los grupos, son particularmente importantes para establecer estrategias de comunicación en el proceso educativo-informativo. A partir de técnicas de dinámica de grupo para el desarrollo de la creatividad se identifica según los propósitos de la actividad los siguientes papeles: comunicador-trata de explicar a los demás lo que otros dicen, generador de ideas, estimulador-impulsa activamente, incentiva a buscar soluciones y ejecutor-realiza en papel o pizarra, cálculos o intentos de solución.

En la determinación de los roles que desempeñan las diferentes personas en los grupos, debe hacerse una adecuada combinación de técnicas, debido a que al igual que entre la cultura y la imagen el rol difiere de las perfecciones que tiene la propia persona-el deseado, el que cree representar, el que cree que los demás esperan-y los demás integrantes de grupo-el que le indican representar, el que esperaban, el que consideran que se ejerce.

La comunicación grupal posibilita

1. Mejorar cualitativamente las relaciones interpersonales, la comunicación y la integración.
2. Mayor receptividad de nuevas informaciones.
3. Mayor interés y estímulo a causa de la asimilación activa y el aprendizaje generativo.
4. El aprendizaje de las formas cooperativas del trabajo en equipo.
5. Un control más riguroso de lo que se aprende.
6. Un mejor aprovechamiento de las capacidades físicas y mentales de todos hacia el grupo y viceversa.
7. Que cada miembro del grupo, a partir de sus conocimientos y experiencias, se convierta en fuente no documental para el resto.
8. Confrontar diferentes puntos de vistas.
9. Agilizar la identificación, formulación y solución de los problemas.
10. Acentuar la identidad o cultura y el sentido de pertenencia.
11. Mejorar el clima organizacional.
12. Aumentar el compromiso con tareas y objetivos.
13. Una mayor eficiencia.
14. Un mayor estímulo a la creatividad

1.3 La Comunicación Grupal dentro del Proceso Enseñanza-Aprendizaje

Dentro del Proceso Enseñanza-Aprendizaje, las habilidades expositivas de comunicación juegan un papel muy importante, ya que la función básica del docente es facilitar el aprendizaje y su herramienta principal es la comunicación. Garantizar la unidad en el proceso, debe ser un objetivo de todo docente y de toda institución educativa. Es incuestionable que el marco por excelencia para concretar esta idea es la clase, ella constituye la forma fundamental de organización del proceso docente, pues permite llevarlo a cabo de forma sistemática y como un proceso único.

Bajo los paradigmas educativos modernos, en las clases que se desarrollan en los centros de enseñanza, el alumno tiene las mayores oportunidades de

satisfacer sus necesidades de comunicación, de interrelación con sus congéneres, de expresión, de pertenencia, de percibirse a si mismo como sujeto activo de su propia formación, por consiguiente es la clase el contexto idóneo para comunicarnos y educar pero, debemos preguntarnos: ¿se aprovechan todas las oportunidades educativas en la clase, con las llamadas clases magistrales, que son las que mas predominan en nuestras universidades? Evidentemente la respuesta es no, y ello nos induce a la necesidad de concebir el proceso de la clase mediante el empleo de dinámicas grupales, actividades que propician que las interrelaciones docentes-estudiantes y estudiante-estudiante, sean mas multifacéticas y por tanto conlleven a una comunicación mas productiva.

Es necesario en este instante, conceptualizar el término dinámica grupal como: fuerzas que actúan en cada grupo a lo largo de su existencia y que lo hacen comportarse en la forma como se comporta, así lo define Klingber. Hay que diferenciar dinámica de técnica grupal, para ubicar al lector en nuestra intención, la dinámica nos permite conocer los aspectos del grupo en cuanto movimiento, acción, cambio, interacción, reacción, transformación, según Kart Lewin, iniciador de la dinámica de grupo en la década de los 30. La técnica grupal nos permite activar los impulsos y las motivaciones individuales y estimula a la dinámica, para que las fuerzas puedan estar mejor integradas y dirigidas hacia las metas del grupo en el Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Para aplicar las técnicas grupales se requiere conocer algunos aspectos que nos permitirán a su vez elegir la técnica grupal adecuada. Estas consideraciones son: los objetivos que se persiguen, la madurez y entrenamiento del grupo, el tamaño del grupo, el ambiente físico, las características de los miembros y la capacitación del docente.

Dentro de los principios básicos para la acción del grupo, se debe tener en cuenta: propiciar un ambiente favorable, reducir la timidez de los miembros del grupo, establecer liderazgo, formular claramente los objetivos, mantener

una adecuada flexibilidad, estimular las conclusiones por consenso, favorecer la comprensión del proceso y realizar una evaluación continua.

Para lograr una adecuada comunicación con el empleo de las técnicas grupales se requiere conocer que el alumno como miembro del grupo tiene un papel que asumir. El estudiante debe tener en cuenta: en lugar de escuchar, debe hablar, participar, en lugar de recibir órdenes, tiene libertad y autonomía para moverse. En lugar de solo competir, debe permanentemente colaborar con los demás miembros del grupo. En lugar de obediencia hay comprensión de sus necesidades y las del grupo. En lugar de sanciones y penitencias hay responsabilidades. En lugar de una atención centralizada en el profesor, hay un inmenso interés centrado en la actividad grupal. En lugar de decisiones siempre tomadas por el docente, hay decisiones propias del grupo. En lugar de calificaciones y notas inapelables del profesor, hay evaluaciones realizadas por todo el grupo.

El cumplimiento de todos los tópicos señalados al aplicar técnicas grupales, permite al docente lograr una mayor calidad en el proceso docente, mejorándose la comunicación con el mismo.

Capítulo2:

2.1 Diagnóstico de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la SUM Frank País.

Se realiza un diagnóstico inicial con el objetivo de valorar el estado actual de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País y para que tenga la calidad requerida es necesario que se desarrolle con la siguiente metodología.

Metodología para diagnosticar la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la SUM Frank País.

Población y muestra.

La muestra de esta investigación fue seleccionada de manera intencional del aula de 5to año de la Carrera Estudios Socioculturales, constituida por 32 estudiantes de una población de 132 estudiantes lo que representa un 24,2%.

Para cumplir con el objetivo propuesto en la investigación, poder resolver el problema planteado y dar respuesta a la hipótesis, se decidió operar con un sistema de métodos investigativos para profundizar en el desarrollo de la comunicación grupal.

Fundamentación sobre los métodos aplicados.

Entre los métodos teóricos fueron utilizados:

1. Análisis y síntesis: permitió realizar una valoración adecuada del fenómeno, además analizar y sistematizar los datos empíricos para hacer generalizaciones al respecto.
2. Inductivo-Deductivo: para fundamentar e interpretar de forma teórica el nivel de generalidad de la información recepcionada.

3. Histórico-Lógico: con el objetivo de conocer la historia del problema a través de un orden lógico y sucesivo acerca de la comunicación grupal.

Entre los métodos empíricos fueron utilizados:

1. Observación: al grupo en el desarrollo de la comunicación grupal. Al profesor en el proceso de dirección del aprendizaje para conocer las vías que se emplean para estimular el desarrollo de la comunicación grupal.
2. Prueba inicial: a los estudiantes para diagnosticar el nivel de desarrollo de la comunicación grupal y dentro de esta los siguientes parámetros: libre expresión, intercambio de opiniones y la buena escucha.
3. Encuestas: a profesores, director, subdirector, coordinador de carrera, para obtener la información sobre la comunicación grupal.
4. Consulta a especialistas: facilitó validar la propuesta de actividades con vista a lograr la eficacia de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.

Método del nivel matemático estadístico: se utilizó el cálculo porcentual, técnica sencilla que propició la obtención de datos matemáticos para arribar a las generalizaciones y conclusiones pertinentes en relación con el tema que se investigó.

- Resultados del diagnóstico inicial.

Fue aplicada una prueba inicial para diagnosticar la comunicación grupal (ver anexo1) a 32 estudiantes, lo que representa un 100%, la cual consistió en que los estudiantes debatieran lo ocurrido en las conclusiones de la Sesión Constitutiva de la 7ma Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular donde se escuchó un discurso pronunciado por el compañero Raúl Castro Ruz y se obtuvieron los siguientes resultados:

De los 32 estudiantes que se evaluaron, se constató que en el grupo no existe una buena escucha ni una libre expresión de ideas ni un buen intercambio de opiniones pues se descarta que hay dificultades a la hora de mantener una correcta conversación, se presentan interrupciones innecesarias, se habla en voz alta, carecen de cualidades del lenguaje tales como: volumen, calidad y expresividad, dificultándoseles una correcta comunicación grupal

Por lo que se arriba a la necesidad de elaborar una propuesta de técnicas comunicativas con el fin de lograr la eficacia de la comunicación grupal.

2.2 Técnicas comunicativas para lograr una eficaz comunicación grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.

La necesidad de transmitir conocimientos, uso de instrumentos y metodologías de trabajo para alumnos, educadores, trabajadores sociales y profesionales de la salud, hace indispensable crear técnicas comunicativas que propicien el establecimiento de un estrecho vínculo entre los conocimientos y su aplicación práctica, la estimulación de la búsqueda de la verdad a través de la labor conjunta de los miembros del grupo, la contribución al análisis detallado de los problemas promoviendo la independencia cognoscitiva, la capacidad reflexiva, la creatividad y la capacidad de auto aprendizaje de los miembros de un grupo.

En la interacción que se provoca en el grupo, se socializa el conocimiento individual, enriqueciéndolo y potenciándolo en el conocimiento colectivo, que aparece como producto de la actividad grupal; la cual ayuda a la constitución del mismo, estimulando la cooperación entre los participantes y el desarrollo de habilidades de trabajo en colectivo.

OBSERVACIÓN

Es importante tener en cuenta el orden propuesto de las técnicas

En sentido general el orden de las técnicas debe propiciar que estén agrupadas al inicio con los objetivos de conformar al grupo, establecer las relaciones entre ellos.

La labor en grupo desarrolla cohesión, tendencia a la ayuda y cooperación. El trabajo en grupo se puede realizar de grupo y en grupo. El primero va dirigido a la individualidad dentro del grupo. No se aprovechan todos los recursos del grupo. En el segundo, la labor está dirigida al grupo, a las normas del grupo, permite conformarlo entre sus miembros.

“TÉCNICA “FRASES CÉLEBRES”.

OBJETIVOS:

- Motivar a la reflexión de las frases célebres, que las personas se comuniquen, que las personas se conozcan, se comience a conformar el grupo y reflexionar acerca de la autoestima.

TIEMPO: 60 minutos.

MATERIALES: Tarjetas con las frases célebres.

PROCEDIMIENTO:

Se inicia la actividad preguntando qué es una frase célebre, qué mensajes puede transmitir. Se solicitan voluntarios que pongan ejemplos de frases célebres que conozcan y se reflexionan sobre ellas.

A continuación el especialista solicita que comenzando por un miembro del grupo comiencen a contar 1 y 2 y así sucesivamente hasta llegar al inicio. Entrega a cada sujeto que fue 1 una tarjeta con una frase célebre, debe analizarla con el número 2 que está a su derecha.

Después, ambos explicarán al grupo lo que interpretan de la frase. El especialista debe estimular a otros miembros del grupo a participar en la discusión.

Finalmente, el especialista estimula a que cada dúo se presente, se identifique, manifestando sus características esenciales para que posteriormente cada uno presente al grupo al otro. Al final todos se conocerán.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Qué quiere decir esta frase célebre? ¿Está de acuerdo con ella?
- ✓ ¿Le fue fácil interpretarla?
- ✓ ¿Le es semejante a otra?

FRASES CÉLEBRES:

- Sería incapaz de vivir sin amor... a mí misma y a los demás. (Giulietta Masina).
- No podemos evitar que los pájaros de la tristeza sobrevuelen nuestras cabezas, pero sí podemos impedir que aniden en nuestros cabellos. (Proverbio chino).
- Conozco una sola definición de la felicidad: ser un buen amigo de sí mismo. (P. Solignac).
- Por mucho que valga un hombre, no tiene valor más grande que el valor de ser hombre. (A. Machado).
- La autoestima positiva es el requisito fundamental para una vida plena. (N. Branden).
- Deberíamos aprender a mirarnos a nosotros mismos con la misma ternura con que miraríamos si fuéramos nuestro propio padre. (J. L. Martín Descalzo).
- Lo que vale la pena hacerse vale la pena hacerlo imperfectamente. (G. K. Chesterton).
- Todos hemos vivido momentos en que hemos experimentado una dolorosa
- Sensación de impotencia e ineptitud... ¿Debemos dejarnos definir por esos momentos? (N. Branden).
- No seremos adultos mientras no seamos capaces de mirar directamente la verdad sobre nosotros mismos. (A. Fromme).
- Estos sencillos gestos de elogioso reconocimiento descriptivo elevan la autoestima, refuerzan la motivación y fortalecen las relaciones. (R. Bolton).
- Si tomamos a los hombres tal y como son, los haremos peores de lo que son. Pero, si los tratamos como si fueran lo que deberían ser, los llevaremos a donde tienen que ser llevados. (J.W. Von Goethe).
- La vida de niño es como un trozo de papel en el que todos los que pasan dejan una señal. (Proverbio chino).
- La imagen que tu hijo tiene de sí mismo es el resultado directo del tipo de estímulos que recibe de ti cotidianamente. (W. W. Dyer).

- Lo importante no es lo que un padre piense de sus hijos, sino lo que estos piensen de sí mismos. (Maestro Eckhart).
- Cuando veas a un hombre llorando desconsoladamente, ten en cuenta que no le trastorna lo que le ha ocurrido (pues a otros no les afecta), sino su modo de percibirlo y evaluarlo. (Epitecto de Hierápolis).
- He sufrido muchas desgracias... que nunca me llegaron a ocurrir. (M. Twain).

OBSERVACIÓN:

Se pueden elegir las frases más convenientes a la problemática que se desee trabajar.

TÉCNICA “EL BUZÓN DE LA AMISTAD”.

OBJETIVO:

- Estimular la comunicación y cohesión del grupo.

MATERIALES: Papel, lápiz y buzón.

TIEMPO: Durante todo el tiempo de trabajo.

PROCEDIMIENTO:

Se introduce la actividad hablando de lo que es la amistad y lo agradable que es ayudar y comunicarse con otros. Cuando no conocemos a una persona en ocasiones nos es difícil comunicarle algo que deseamos que sepa, sea agradable o una sugerencia para que modifique una actitud. Entonces, podemos auxiliarnos de un buzón para ello.

Se muestra el buzón y se explica que éste permanecerá en el local durante todas las actividades del grupo. En él pueden echar cartas de elogio, sugerencias, tarjetas y otros para los miembros del grupo y hasta para el especialista que está dirigiendo el trabajo.

Al final de cada sesión de trabajo se revisará el contenido del buzón y los que lo deseen podrán mostrar o leer lo que han recibido para que los demás lo conozcan.

TÉCNICA DE LA COMUNICACIÓN POSITIVA.

OBJETIVO:

- Enseñar a los sujetos a expresar pensamientos y sentimientos, a través del uso de frases que permitan una buena comunicación.

MATERIALES: Hoja de papel y lápiz.

TIEMPO: 40 a 60 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Se realizan comentarios acerca de lo que es la comunicación y se propicia la participación de los miembros opinando acerca de la comunicación positiva. Se ponen ejemplos de cómo en ocasiones no se entienden las personas. Se agregan frases posibles que promuevan una buena comunicación, insistiendo que ella consiste en cuando una persona es capaz de expresar sus pensamientos honesta y claramente, sin ofender o amenazar a otro.

Se solicita que se hagan pequeños subgrupos, que partiendo de las frases que se entregan previamente confeccionados elaborarán otras, que aunque con similar mensaje, provoquen una mejor comunicación. Se analiza una a una la frase que propone cada equipo seleccionándose la más adecuada para llevar cada mensaje. Se piden voluntarios para el análisis.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Qué frase propuesta elegirán como la más adecuada para la comunicación?
- ✓ ¿En qué elementos se basan para seleccionarla?
- ✓ ¿Por qué no aceptan las otras frases propuestas?
- ✓ ¿Sería útil usarlas con frecuencia en el hogar?

FRASES:

- Siempre haces lo que quieres.
- Siempre te equivocas.
- ¿Dónde estabas metido?
- No me grites.
- Lo hago porque sí.
- Siempre te portas mal.
- Ahora no puedo.
- Siempre haces disparates.
- No me preguntes.
- ¡Qué muchacho más malcriado!

OBSERVACIÓN:

Las frases propuestas fueron elaboradas para el trabajo con estudiantes. El especialista debe elegir las frases que entienda conveniente utilizar de acuerdo a la problemática de trabajo.

TÉCNICA “LA RONDA DE NOMBRES”.

OBJETIVO:

- Estimular a la reflexión acerca de sí mismo a través de experiencias vividas y en la propia actividad, pero disfrutando. Lograr un estado emocional agradable en el grupo.

MATERIALES: Bolsa de tela, tirillas de cartulina y lápiz.

TIEMPO: 30 a 40 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Se introduce la actividad despertando el interés por ella. Se dan ejemplos para que comprendan. Se expone que no se darán las reglas del juego, ya que las irán aprendiendo en la medida que éste transcurre. Cuando se incumple una de ellas, se tomará una tarjeta de la bolsa donde aparece una tarea que se debe cumplir al finalizar la ronda. Se pide un voluntario para que comience. Así se hacen cuantas rondas se deseen teniendo en cuenta el logro del objetivo. Pueden emitir criterios otros miembros del grupo

REGLAS DEL JUEGO:

- ❖ El voluntario que comienza determina la especie que debe seguir la ronda. Ejemplo: perro... gato... vaca... ratón...
- ❖ Si cambia la especie tiene error y debe cumplir una tarea.
- ❖ Cuando uno de equivoca, el que le sigue puede volver a empezar.
- ❖ Es un error, en la misma ronda repetir un nombre.
- ❖ Es un error cometer alguna indisciplina (hablar, pararse y otras).
- ❖ Es un error no decir nombre o tardarse en decirlo.

TAREAS:

- ☐ Mi mayor defecto es... ¿Por qué?
- ☐ Lo más feo en mí es... ¿Por qué?
- ☐ El baile que más me gusta es... ¡Báilalo!
- ☐ Me gustaría ser... ¿Por qué?
- ☐ Mi virtud más linda es... ¿Por qué?
- ☐ La persona que más me agrada aquí es... ¿Por qué?
- ☐ La poesía que más me gusta es... ¿Por qué?
- ☐ ¿Te sientes feliz?... ¿Por qué?
- ☐ La canción que más me gusta es... ¡Cántala!
- ☐ ¿Qué es el amor?
- ☐ Lo que más yo quiero es... ¿Por qué?
- ☐ ¿Te gusta saltar?... ¡Salta!
- ☐ ¿Has alcanzado lo que deseas?... ¿Por qué?
- ☐ ¿Cuál es tu mayor necesidad en este momento?... ¿Por qué?
- ☐ Me gustaría parecerme a.... ¿Por qué?
- ☐ ¿Cómo está tu ánimo?... ¿Por qué?
- ☐ Un sentimiento en mí es... ¿Por qué?

□ ¿Qué es lo que más te emociona?... ¿Por qué?

OBSERVACIÓN:

Pueden ponerse estas tareas u otras de acuerdo a la problemática a tratar.

TÉCNICA "DE ESPALDA".

OBJETIVO:

- Ayudar a los sujetos a estar más conscientes de sus características y cómo tenerlas en cuenta a través de los criterios de los miembros del grupo. Utilizar la influencia del grupo en la modificación de actitudes negativas.

MATERIALES: Ninguno

TIEMPO: 40 a 60 minutos

PROCEDIMIENTO:

Se introduce la técnica exponiendo que en actividades anteriores cada miembro del grupo tenía la posibilidad de emitir sus criterios acerca de sí mismo o de circunstancias que se presentaban. En ese intercambio se fueron conociendo y sería interesante conocer lo que piensan los demás de uno.

Sentados en círculos, se pide un voluntario que se sienta de espalda al grupo para que los demás hablen de él, sin que pueda hacer objeciones, sólo escuchará. Así ocurrirá con todos los miembros del grupo que así lo deseen. Se motivará la voluntariedad para sentarse de espalda y la participación de los integrantes a emitir sus opiniones.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Qué opina acerca de este miembro del grupo?
- ✓ ¿Cuáles son sus cualidades positivas?
- ✓ ¿Cuáles son sus cualidades negativas?
- ✓ ¿Qué le fue más difícil decir? ¿Por qué?
- ✓ ¿Hay recomendaciones para el futuro que ofrecerle?

. TÉCNICA "REPRESENTANDO PAPELES".

OBJETIVOS:

- Estimular a la reflexión acerca de la preferencia o rechazo de determinados roles de la vida cotidiana.
- Lograr un estado emocional agradable en el grupo.

MATERIALES: Bolsa de tela, tarjetas.

TIEMPO: 20 a 40 minutos

PROCEDIMIENTO:

Se introduce la actividad de lo que es el teatro, la representación de papeles, lo que significa ser artista. Se les propone que serán actores y representarán los papeles que ellos escojan al azar de la bolsa.

Se piden voluntarios para ser “actores o actrices”. Otros estudiantes pueden representar el papel de otra forma si lo desean. Pueden emitir criterios.

Cada dos representaciones se piden las opiniones del grupo acerca de cuáles roles gustaron más o menos.

PAPELES A REPRESENTAR:

- | | | | |
|----------|-------------|------------------------------|--------------|
| - llorón | - triste | - discutiendo con su hermano | - enfermo |
| - bravo | - agresivo | - niño comiéndose las uñas | - carpintero |
| - amable | - bailador | - niño sin apetito | - madre |
| - alegre | - malcriado | - contento | - padre |
| - serio | - médico | - deportista | - contestón |

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Fue difícil hacer de actor?
- ✓ ¿Te gusta el papel que representaste?
- ✓ ¿Cuáles papeles te gustaron más?
- ✓ ¿Cuáles papeles te gustaron menos?
- ✓ ¿Lo hubieras hecho de otra forma?
- ✓ ¿A cuál te gustaría parecerte?
- ✓ ¿A cuál no te gustaría parecerte?

OBSERVACIÓN:

Se pueden utilizar los roles de acuerdo a la problemática a tratar.

.

TÉCNICA DEL POEMA.

OBJETIVO:

- Motivar a la reflexión acerca de la juventud con los jóvenes y los padres por separado. Iniciar la confianza mutua.

MATERIALES: Hojas blancas y lápices.

TIEMPO: 40 a 60 minutos.

.

.

PROCEDIMIENTO:

Se introduce la actividad resaltando la importancia de conocer las características de la etapa evolutiva de los sujetos. Se solicitan voluntarios que exponen sus criterios acerca de lo que es la adolescencia.

Se solicitan que escriban en la hoja de papel sus criterios acerca de la juventud y con ellos se elaborará un poema que sintetice la opinión del grupo.

Se propone al grupo que elija un representante que ayudará al especialista a confeccionar el poema.

El poema se escribe en la pizarra y se motiva a reflexionar acerca del mismo.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Algunas propuestas fueron las mismas en varios miembros?
- ✓ ¿Algunas repuestas fueron diferentes en varios miembros?
- ✓ ¿Fue difícil definir la juventud?
- ✓ ¿Cuál es el máximo logro de esta edad?
- ✓ ¿Cuáles son los principales problemas de esta edad?
- ✓ ¿Qué aprendiste de esta actividad?

OBSERVACIÓN:

El título del poema estará en dependencia de la problemática a tratar.

. TÉCNICA “DINÁMICA DE DEBATE”.**OBJETIVO:**

- Los participantes serán capaces de expresar y escuchar los diferentes puntos de vista sobre un típico polémico como puede ser virginidad, relaciones antes del matrimonio, aborto.

TIEMPO: 120 minutos

PROCEDIMIENTO:

- Se divide al grupo arbitrariamente en subgrupos: uno a favor y otro en contra.
- Se les aclara que deberán defender la posición que les haya correspondido, están de acuerdo o no con ella y que ganará el grupo que aporte más razones de peso.
- Se les puede proporcionar material bibliográfico como pueden ser códigos, Biblia, libros y otros para que investiguen.
- Se prepara una mesa con 3 sillas en las que se sientan el conductor como juez y un representante de cada parte quienes dispondrán de 10 minutos cada uno para presentar su disertación.

- En este punto se para la dinámica y se explica su objeto. Se facilita a los grupos y se les deja reflexionar sobre el tema.

TÉCNICA “EL RIESGO”.

OBJETIVOS:

- Determinar las inquietudes, preocupaciones, dudas, temores que puedan presentar los asistentes a un curso con respecto al desenvolvimiento de éste, así como en la utilización posterior de los conocimientos adquiridos.
- Determinar cuáles de los riesgos, temores, dudas pueden ser superables y cómo lograrlo.

MATERIALES: Pizarra o pancarta.

TIEMPO: 10 – 15 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Cuando se utiliza al principio se divide el grupo en subgrupos de 5 ó 6 participantes, los cuales eligen un jefe, que será el encargado de exponer posteriormente en el plenario. Se les plantea que en cada subgrupo han de exponer todos los temores, preocupaciones, inquietudes, dudas que tienen ante la actividad a realizar, se les puede aclarar que en ningún momento se refiere a las expectativas acerca del mismo.

Seguidamente en plenario cada subgrupo expone y sus consideraciones se escriben en la pizarra o en pancartas.

Se trabaja en equipos durante 10 ó 15 minutos para determinar cuáles de esos temores o inquietudes pueden **ser superables** y **cómo**, y **cuáles no**.

A continuación se lleva al plenario las consideraciones de cada equipo. El profesor o coordinador debe ir tachando o borrando de la pizarra las que sean consideradas **como superables**; pero se debe puntualizar las propuestas de soluciones y de quién o quiénes dependen. Es posible que dependa de los participantes.

Generalmente quedan algunos temores que se mantienen como **no superables**, de ser así se orienta otra reunión de los subgrupos para que vuelvan a analizarlos y ver la posibilidad de irlos superando a lo largo de la terapia.

Finalmente se presentan en plenario las últimas consideraciones; es probable que el grupo asuma los temores y a la vez la responsabilidad de superarlos.

Es importante argumentar lo más posible como superar los riesgos que realmente puedan serlo y delimitar aquellos que no lo son.

TÉCNICA “REFORMULACIÓN”.

OBJETIVOS:

- Esta técnica es utilizada con el propósito de capacitar a los participantes en el trabajo en grupo, ya que éste requiere la comunicación con los demás, expresar sus opiniones sin temores, saber escuchar, entender, respetar criterios; de esta forma el grupo además de ser activo garantiza el aprendizaje de los contenidos que se trabajen.

MATERIALES: Pizarra o pancarta.

TIEMPO: 60 Minutos.

PROCEDIMIENTO:

Se basa fundamentalmente en la expresión de las ideas de cada uno de los miembros y de la reformulación de esa expresión por parte de los demás. El especialista debe preparar un grupo de fotografías o láminas de acuerdo con el número de participantes, para permitir que cada uno se exprese acerca de la que le correspondió. Un minuto después de la observación, el especialista solicita que un participante voluntariamente exprese al grupo lo que desee, durante tres minutos. Seguidamente pedirá que otro sujeto que **reformule** lo que el compañero expresó. El objetivo de este momento es observar todo lo que el segundo miembro escuchó sobre la expresión del primero. Es común que no se reformule totalmente lo que se dijo y que además se expresen cuestiones que sean interpretaciones propias. En este momento todos escucharán sin interferencias por parte del que se expresó inicialmente. El especialista debe trabajar las relaciones interpersonales y la delimitación de las ideas a las cuales les concedió mayor importancia. Para ello debe insistir en la forma en que se refiere a la persona que se expresó primero, suele ocurrir que se refiera a éste diciendo: "el compañero dijo", "aquí se expresó", lo correcto es rectificarlos y que se dirija diciéndole: "tú dijiste" o mencionándole el nombre agregando otra expresión que los comunique directamente, eliminando lo impersonal en su reformulación. El resto del grupo puede hacer aportes en aspectos que no fueron reformulados hasta que quede lo más completo posible lo expresado en el primer momento.

Seguidamente se subdivide el grupo en equipos de 6 a 8 participantes, cada uno escogerá una foto o lámina entre las 8 a 10 que entregará el especialista. En cada equipo se nombrará un jefe o coordinador que dirija la ejecución de la actividad y un controlador del tiempo o cronometrador. El especialista indicará que cada uno debe expresar en el equipo lo que desee acerca de la que escogió y que no se trata de describir la foto o lámina sino de hablar sobre ella.

Antes de comenzar las expresiones sólo pueden contar tan solo con un minuto para reflexionar acerca de la lámina, tiempo que será controlado por el cronometrista. Una vez que un miembro del equipo comienza a hablar, el resto debe atender y guardar la que le correspondió.

El expositor cuenta con dos minutos como máximo y uno como mínimo para expresarse. Seguidamente otro miembro del equipo puede hacer la reformulación en 1 ó 2 minutos, lo que puede ser complementado por el resto del equipo. El primer expositor debe expresar su conformidad o no, valorar si fue escuchado.

Cada uno de los miembros del equipo se expresará acerca de la foto o lámina que escogió y de cada uno se hará la reformulación tratando que, excepto el coordinador y el cronometrista, ejecuten ambos roles.

El jefe o coordinador debe estar muy atento a todas las expresiones y reformulaciones, de manera que pueda analizar en el equipo la capacidad de expresión y de escuchar, basándose en indicadores tales como:

- Si el expositor creyó haber expresado algo que nunca dijo.
- Si el reformulador expresó ideas suyas no expresadas por el primero.

Los miembros del equipo emitirán sus criterios para llegar a una valoración general

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

A continuación el especialista orientará que se mantengan en equipos para evaluar el trabajo realizado.

- ✓ ¿Qué aprendieron en este ejercicio?
- ✓ ¿Qué aplicaciones puede tener en sus relaciones interpersonales?
- ✓ ¿Cuál fue su capacidad para expresar lo que piensan otros?
- ✓ ¿Cuál fue su capacidad para escuchar?

. TÉCNICA “JUEGO CARA A CARA”.

OBJETIVO:

- Esta técnica tiene como objetivo contribuir al conocimiento mutuo de los participantes lo que facilitará su integración y desarrollo como grupo. Puede utilizarse a mediados de un curso, cuando ya existe cierto conocimiento de los miembros del grupo, que puede ser incompleto o parcializado. El empleo de esta técnica contribuirá a vencer esa parcialidad así como la presencia de estereotipos, prejuicios y otros.

MATERIALES: Papel, lápiz

TIEMPO: 30 minutos.

PROCEDIMIENTO:

El procedimiento que se sigue en el juego es el siguiente:

1er. paso:

Se forman pequeños grupos de 3 ó 4 miembros, según criterio de los participantes. Una vez conformados los grupos, cada uno de los participantes formula por escrito una pregunta a cada uno de los demás miembros, así como la respuesta que cree que ellos darán a la misma.

2do. paso:

Se continúa el trabajo en grupos pequeños. Una vez que todos los participantes de los grupos han formulado por escrito sus preguntas y respuestas a los demás, cada sujeto leerá en alta voz sus preguntas, para que el aludido diga si desea responderlas o no. Si está de acuerdo, dará respuesta a las preguntas formuladas, analizando qué sentimientos provocan en él. A continuación se leen las respuestas que imaginaron los compañeros, explicando los motivos en los que se basaron para hacer tales suposiciones. Se contrastan las respuestas dadas directamente por los sujetos con las imaginadas y se analizan los aciertos, errores, así como sus causas.

3er. paso:

Cuando todos los grupos pequeños han concluido su trabajo, se analizan en plenaria los aspectos nuevos que han conocido de sus compañeros, así como la superación de la parcialidad, de los estereotipos y prejuicios en la percepción de los demás y las causas que los motivaron.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Cuáles son tus mejores cualidades?
 - ✓ ¿Qué piensas de mí?
- ✓ ¿Cuál ha sido su mayor preocupación hoy?
- ✓ ¿Qué es lo que más le molesta de otras personas?
- ✓ ¿Qué es lo que más le irrita de ti mismo?
- ✓ ¿Cuáles son sus metas como profesional?
- ✓ ¿Qué metas persigue en su vida privada?
- ✓ ¿Eres un buen o mal.....?

Las preguntas a formular pueden ser decididas por el plenario, antes de iniciar la actividad o bien ser sugeridas por el coordinador del grupo, en función de aquellos aspectos que se consideren más valiosos en el conocimiento mutuo.

TÉCNICA “¿CÓMO ME VEN LOS QUE ME QUIEREN BIEN?”

OBJETIVO:

- Conocernos mejor.

- Saber lo que piensan los demás de uno y confrontarlo con lo que se piensa de uno mismo.

MATERIALES: Hoja de papel, lápiz.

TIEMPO: 40 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Ocurre a menudo que personas benévolas y sensatas de nuestro entorno ven en nosotros rasgos positivos de los que nosotros mismos apenas nos damos cuenta, que consideramos irrisorios o de poca monta. Este ejercicio, del que existen muchas variantes, puede ayudarnos a reconocer más a fondo esos rasgos positivos.

Se solicita a los miembros del grupo que se observen durante unos minutos. Se les orienta que piensen en dos rasgos positivos que tiene cada persona que está en el grupo.

Se distribuye una hoja de papel en blanco a cada participante, el cual escribe su nombre en mayúsculas en la cabecera de la hoja.

Después, cada uno pasa el papel a la persona que se encuentra a su izquierda, la cual escribe un par de rasgos positivos de la persona cuyo nombre encabeza el papel que le ha tocado. Y así sucesivamente, hasta que cada uno vuelve a tener en sus manos su propio papel y entonces añade un par de rasgos positivos que reconoce en sí mismo.

Por fin, cada participante lee, primero en silencio y después por turno y en voz alta, su lista. Más de uno se llevará una agradable sorpresa al constatar la visión positiva que tienen de él. Se pueden pedir y ofrecer aclaraciones y dar las gracias, por supuesto. Es un paso no despreciable hacia el robustecimiento de aprecio de sí mismo.

TÉCNICA “EL ARTE DE CRITICAR Y ELOGIAR”.

OBJETIVOS:

- Tomar conciencia de lo perjudicial de la crítica destructiva y lo beneficioso de la constructiva.
- Favorecer a ejercer la crítica constructiva.
- Fortalecer la autoestima.

MATERIALES: Hoja de papel y lápiz.

TIEMPO: 50 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Se propone hablar de la crítica y sus efectos.

Se piden voluntarios para hablar lo qué es la crítica y sus diferentes tipos (constructiva o destructiva, relevante o irrelevante, frívola o seria, oportuna o inoportuna, cara a cara o de espalda). Hablar de sus efectos.

Se propone a los miembros del grupo que piensen y visualicen una crítica destructiva que le hayan hecho, sus efectos y cómo podría no haber sido perjudicial. Escribirlo en una cara de la hoja de papel.

Pensar y visualizar una crítica constructiva que le hayan hecho, sus efectos.

Escribirlo en la otra cara de la hoja de papel.

Se piden voluntarios para analizar lo que han escrito. Se propone discutir lo expresado.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Por qué la crítica puede tener efectos positivos y negativos?
- ✓ ¿Es difícil criticar o no criticar?
- ✓ ¿Critica con frecuencia? ¿A quiénes? ¿Qué logra? ¿Ha pensado primero qué responsabilidad tiene?
- ✓ ¿Ha pensado cómo hacerlo mejor? ¿Qué propone?
- ✓ ¿Usa el elogio con frecuencia? ¿Qué efectos tiene?
- ✓ ¿Qué debe hacer antes de la crítica?

Le proponemos en su casa y/o en su trabajo practicar la crítica constructiva y aumentar los elogios sencillos y sinceros.

TÉCNICA “ELECCIÓN DE VALORES”.

OBJETIVO:

- Estimular a los estudiantes a explorar sus valores personales.

MATERIALES: Hoja de recurso para la especialista “Elección de valores”.

TIEMPO: 50 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Explique al grupo que en esta actividad se les pedirá expresar su opinión acerca de valores particulares.

Designe tres áreas del salón, a una llamará **“ESTOY DE ACUERDO”**, a otra **“ESTOY INSEGURO”** y a la otra **“NO ESTOY DE ACUERDO”**. Haga señales y colóquelas en la pared para designar las tres áreas.

Explique al grupo que usted va a leer varias frases de valores a medida que lea cada una, usted querrá que piensen cuidadosamente cómo se sienten con respecto a cada frase y luego adopten una posición en el salón dependiendo si “están de acuerdo”, “están inseguros” o no “están de acuerdo”.

Díales que usted solicitará voluntarios para que describan sus sentimientos acerca de las frases, puesto que una característica de un valor es que la persona pueda expresarlo a otros. Enfatice que no hay respuestas correctas o equivocadas, sólo opiniones. Díales que todos tienen el derecho a expresar su opinión, puesto que a nadie se le señalará por tener un valor diferente. Asegúrese de aclarar que los participantes tienen el derecho de no participar o “pasar la actividad” o si prefieren no votar sobre un valor particular (aclare también que “el pasar la actividad” no es lo mismo que estar “inseguro”). Hágales saber que pueden cambiar su voto en cualquier momento.

Lea la primera frase de la hoja de recursos del especialista.

Una vez que se haya tenido la oportunidad de pensar en ella de colocarse en una sección del salón, pida voluntarios para explicar por qué votaron de esa manera. Después de alguna discusión, pregunte si a alguien le gustaría cambiar el voto, si es que aún no lo ha hecho.

Continúe con el resto de las frases o sólo con aquellas que le parezcan apropiadas. Tal vez usted quiera elaborar frases por su cuenta si piensa que serán más adecuadas al grupo.

Sugerimos algunas afirmaciones para utilizar en la actividad “Elección de valores”:

- Se puede obtener un buen trabajo sin terminar la educación secundaria o primaria.
- Las mujeres deberían (en ocasiones) pagar la entrada al cine o los gastos de una cita.
- Los hombres pueden ser buenos enfermeros y/o secretarios.
- Tener un hijo es una magnífica forma de llamar la atención o dar sentido a la vida.
- En una familia, el hombre debe ser responsable del apoyo financiero,
- Usar anticonceptivos es responsabilidad de la mujer.
- Es muy importante continuar tus estudios después de la secundaria (o la primaria).
- Los hombres que tienen hijos deben compartir la responsabilidad de cuidar de ellos, por ejemplo, cambiar los pañales al bebé y darle los alimentos.
- Los adolescentes no deben tener hijos.
- Sólo debe tener relaciones sexuales con quien realmente amas.
- Los hombres no deben llorar en público.

- Un muchacho que no ha tenido relaciones sexuales a los 17 años es anormal.
- Una adolescente embarazada debería tener derecho de decidir si provoca o no el aborto.
- Embarazarse prueba que una mujer está enamorada de un hombre.
- El aborto es un método anticonceptivo.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Supo de inmediato qué pensabas acerca de cada frase o tuvo que meditar sobre cada una?
- ✓ ¿Cambió alguna vez su punto de vista?
- ✓ ¿Alguien del grupo influyó en su voto? (Hable acerca de la forma en que la presión de los compañeros puede interferir en la libertad de expresar su punto de vista).
- ✓ ¿Su conducta respalda sus valores? ¿Practica lo que predica?
- ✓ ¿Cómo se sintió acerca de la diversidad de valores en su grupo?
- ✓ ¿Es más difícil para los adolescentes expresar sus valores en presencia de los compañeros o en presencia de los padres? ¿Por qué?
- ✓ ¿Hubo un valor que fue más fácil responder o evaluar que los demás? ¿Cuál? ¿Por qué?

. TÉCNICA “ELIGE CUIDADOSAMENTE TUS PALABRAS” (variante).

OBJETIVO:

- Enseñar a los jóvenes a expresar los pensamientos y sentimientos a través del uso de frases que permitan una buena comunicación.

MATERIALES: Copia de la hoja de trabajo de la actividad “Elige cuidadosamente tus palabras” para cada participante y lápices.

PROCEDIMIENTO:

Explique a los jóvenes que comunicar nuestros verdaderos sentimientos puede ser difícil cuando se involucran emociones como el miedo, el enojo o los celos. Una de las mejores formas para comunicarse claramente es utilizar frases que empiecen con el pronombre “yo”. Por ejemplo, en lugar de decir en un tono acusatorio “. ¿Por qué siempre tienes que llegar tarde?”. Una persona podría decir: “No me gusta tener que esperarte tan frecuentemente”, lo cual expresa exactamente un sentimiento sin ofender a alguien. Esto se conoce como comunicación positiva, cuando una persona es capaz de expresar sus pensamientos honesta y claramente, sin ofender o amenazar a otros.

Después de esta breve introducción, distribuya la hoja de trabajo “Elige cuidadosamente tus palabras” al grupo.

Explique a los adolescentes que al iniciar una oración con “YO” como en “Yo deseo” o “Me gustaría” se evita la posibilidad de culpar o hacer daño a

alguien y estará mejor capacitado acerca de la manera de expresar sus sentimientos más directamente.

Asegúrese de que entiendan perfectamente lo que son las oraciones con “Yo”, como “Yo pienso” o “Yo me siento”. Utilice el ejemplo y haga su propio ejemplo para ayudarlos.

Ahora, pida al grupo que elabore ese tipo de oraciones (o declaraciones personales) en lugar de las que aparecen en la hoja de trabajo.

Concédales de 15 a 20 minutos para la terminación de las hojas de trabajo.

Cuando terminen pida a voluntarios que lean sus respuestas.

Comenten los puntos de discusión.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿En qué forma son diferentes las oraciones con “Yo” de las originales?
- ✓ ¿Cómo harán sentir al receptor los dos tipos de oraciones?
- ✓ ¿Puedes pensar en alguna ocasión donde el usar “oraciones Yo” hubiera mejorado la comunicación en una situación reciente?

. TÉCNICA “COMUNICACIÓN NO VERBAL”.

OBJETIVO:

- Recaltar la importancia de la comunicación no verbal e integrarla como parte fundamental de la comunicación.

MATERIALES: Tarjetas, recipiente para guardar las tarjetas.

TIEMPO: 40 a 50 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Introduzca esta actividad diciendo al grupo que la mayor parte de nuestra comunicación es no verbal, o sea, sin palabras, por ejemplo, ademanes, expresiones faciales, posturas.

Con frecuencia comunicamos nuestros sentimientos indirectamente, por ejemplo, frunciendo el ceño u otra forma no verbal de expresar nuestro enojo. Este ejercicio está diseñado para mostrar hasta dónde nos comunicamos por acción y por expresión.

Conduzca la actividad tomando varias tarjetas y poniendo una de las siguientes palabras en cada una:

enojado	de mal humor	rechazado	alegre	tímido
asustado				
atractivo	nervioso	egoísta	triste	

Doble las hojas de papel y colóquelas en un recipiente.

Pida a un voluntario que saque una de las tarjetas y sin hablar comunique el sentimiento o la emoción al resto del grupo. Los miembros pueden participar interpretando con palabras hasta que alguien haya acertado la respuesta correcta.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Cuáles otros gestos o expresiones usamos comúnmente?
- ✓ ¿Por qué cree que la gente se comunica sin palabras en lugar de expresarse verbalmente?
- ✓ ¿Es tan importante o no la comunicación no verbal como la verbal?
- ✓ ¿Generalmente, es la comunicación no verbal congruente con la comunicación verbal? ¿Sí o no? ¿Por qué?
- ✓ ¿Qué puede suceder en la comunicación cuando no coincide el aspecto verbal con el no verbal?

TÉCNICA “¿ESTÁS ESCUCHANDO?”.

OBJETIVO:

- Demostrar a los adolescentes la importancia de saber “escuchar bien”.

MATERIALES: Tarjetas y un recipiente.

TIEMPO: 40 a 60 minutos.

PROCEDIMIENTO:

Antes de empezar la actividad, escriba cada una de las respuestas presentadas a continuación en las tarjetas y dóblelas para que las depositen en el recipiente. Usted puede agregar otras respuestas.

Empiece la actividad diciendo al grupo que la comunicación es una calle de dos vías. La persona que habla (emisor) debe tratar de ser tan clara como sea posible con el mensaje que envíe y un oyente (perceptor) debe mostrar que está poniendo atención y responderá en una forma apropiada y sensitiva.

Explíqueles que todos hemos experimentado lo que se siente al hablar con una persona que parece no estar poniendo atención. Explique que esta actividad los ayudará a recordar esa experiencia y recuerde al grupo cómo se siente uno durante la conversación.

Pida un voluntario para que sea el emisor y cualquier otro del grupo para hacer el papel de perceptor.

Diga al emisor que cuente una historia, ya sea la que se da a continuación o una inventada. Luego haga que cada perceptor saque una de las respuestas posibles.

Cada vez el perceptor escuchará al emisor y responderá en la forma que lo indique la tarjeta. Después de que cada perceptor responda, pida al emisor que diga al grupo cómo se sintió con cada respuesta. Para ayudar a los adolescentes a comprender la mejor manera de conducir esta actividad, utilice la siguiente historia y suponga las respuestas.

Ejemplo:

EMISOR: “Mi novio/a dice que tenemos que dejar de salir tan frecuente. Necesita estudiar más. Cree que obtendrá una beca escolar si mantiene sus calificaciones este año, pero quiero estar con él o ella todo el tiempo. El o ella dice que podemos estudiar juntos...”

PERCEPTOR: “Creo que deberías empezar a salir con otros muchachos/as
(Da consejos sin que te los pidan).

REACCIÓN DEL EMISOR: “No importa, no puedes entenderlo” (luego, cambia el tema). El perceptor debe responder rápidamente cada vez, en forma tal que el emisor no profundice demasiado en la historia. Conceda un par de minutos para que cada oyente piense en una respuesta apropiada. Dependiendo del tamaño del grupo, puede pedir dos voluntarios para cada respuesta.
Después de haber hecho varios de estos ejercicios historia/respuesta, comenten los puntos de discusión.

RESPUESTAS:

Da consejos sin que te los pidan.
Interrumpe y evita que el emisor termine de hablar.
Trata de contar una historia mejor que la del emisor.
Calla al emisor.
Felicita al emisor.
Cambia el tema.
Entiende cómo se siente el emisor.
No respondas.
Ríe cuando el emisor está serio.
Habla con alguien más mientras el emisor tiene la palabra.
Observa el salón mientras el emisor habla.
Siéntese molesto y ofendido por lo que dice el emisor.

PUNTOS DE DISCUSIÓN:

- ✓ ¿Qué cosas hicieron los oyentes que hicieron sentir bien a los expositores?
- ✓ ¿Sintió que los oyentes estaban escuchando?
- ✓ ¿Cómo se siente cuando alguien no escucha lo que estás diciendo?
- ✓ ¿Cuáles respuestas habrían sido mejores?

- ✓ ¿Ha escuchado a alguien responder de esta forma?
- ✓ ¿Alguna vez ha usado respuestas como éstas?
- ✓ ¿Cómo le gustaría que los demás le escucharan?
- ✓ ¿Cómo puedes comunicar a alguien que estás escuchando?

2.3 Análisis de los resultados.

Para darle solución al problema objeto de estudio se aplicaron diferentes métodos referidos a: observación de actividades, encuestas a profesores, directores, subdirectores, coordinador de la carrera y entrevistas a especialistas.

Se realizaron 3 observaciones, con el objetivo de constatar cómo se manifiesta el desarrollo de la comunicación grupal en distintas actividades.

Todas las actividades fueron dirigidas por el profesor, mostrando casi siempre el estilo de comunicación flexible respetándose las opiniones de los estudiantes logrando establecerse relaciones afectivas.

La motivación de las mismas fue mantenida desde el principio y hasta el final propiciándose la alegría mediante un clima psicológico favorable. Pero los estudiantes no desarrollan de forma correcta la comunicación grupal.

Se les realizó una encuesta a 10 profesores, (ver anexo 1), 1 director, 1 subdirector, (ver anexo 2), y un coordinador de carrera (ver anexo 3) y se constató que poseen un pobre dominio sobre definiciones de comunicación grupal, por lo tanto no la desarrollan en sus clases o actividades metodológicas.

Valoración de la propuesta de actividades según criterios de especialistas.

Los criterios de los 5 especialistas consultados (ver anexo 4) sobre la propuesta de técnicas comunicativas, arrojan los siguientes resultados:

- El 100% consideró que la propuesta de técnicas comunicativas propone un acercamiento al currículum ordinario de los estudiantes universitarios porque las mismas posibilitan el desarrollo de habilidades intelectuales y comunicativas, ofrecen posibilidades de conjugación de actividades dentro y fuera de las clases, de forma armónica y brindan la posibilidad de dar salida al trabajo pedagógico.
- El 100% refirió que la estructura metodológica de la propuesta de técnicas comunicativas responde a las exigencias del Programa Nacional de esta Enseñanza porque potencia el desarrollo de la comunicación grupal, posibilita la participación de otros factores que intervienen en esta tarea y brinda la posibilidad de llegar a todos por igual.
- El 100% de los especialistas ofreció una evaluación de muy buena (MB) a la propuesta de técnicas comunicativas por lo que se considera que pueda contribuir al desarrollo de la comunicación

grupal en los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.

Conclusiones

- El personal docente no domina técnicas comunicativas para desarrollar la comunicación grupal por tanto no las aplican de manera sistemática en las clases.
- Las tendencias actuales para la eficacia de la comunicación grupal se dirigen hacia una educación alternativa, participativa y responsable con enfoque cultural y humanista.
- Las técnicas comunicativas que se proponen para lograr la eficacia de la comunicación grupal en los estudiantes universitarios reúnen los requisitos mínimos para ser puestas en práctica y potenciar la formación de valores y actitudes positivas con respecto a las habilidades comunicativas.

Recomendaciones

- Continuar con la preparación del personal docente en cuanto a los aspectos teóricos-metodológicos que sustentan el proceso de comunicación y el trabajo a lograr una eficiente comunicación grupal.
- Continuar profundizando en las técnicas propuestas, las cuales pueden convertirse en una alternativa metodológica con una dimensión más amplia.
- Por la importancia y actualidad de la temática y en coordinación con la SUM, que esta propuesta se haga extensiva a los profesores, Coordinadores de Carrera, es decir, generalizándola a modo de talleres u otras actividades metodológicas.

Bibliografía

-Alonso Alonso, María Margarita. Teoría de la Comunicación. Apuntes del profesor, Folleto, Facultad de Comunicación, UH, 1998.

-Beth, Hanno y Harry Pross. Introducción a la Ciencia de la Comunicación. Ed Pablo de la Torriente, La Habana, 1989.

-Couceiro Arcés, Dorys. Metadato- Metainformación: el procesamiento de la información en los momentos actuales. Trabajo de diploma. La Habana, Facultad de Comunicación, 2001.

-Ferrer, Eulalio. Información y Comunicación. Ed Tezontle, México, 1997.

-García Carrasco, Joaquín. Vertientes en el estudio de la Comunicación educativa. Universidad de Salamanca. Documento de Trabajo, para uso interno en el II Taller de Educación Superior, Curso 1994, Universidad de la Habana.

-Kaplún, Mario. Comunicador popular. Quito, Ediciones CIESPAL, Ed Bel 1985

-Martín Serrano, Manuel: La Producción Social de Comunicación, Alianza Ed, 1986.

-Martín Serrano, Manuel. Teoría de la comunicación. Epistemología y análisis de la referencia, UNAM, México, 1991.

-Marx, Carlos y Federico Engels. La Ideología alemana. Ed Ciencias Sociales, La Habana ,1966.

-O' Sullivan, Tim, John Hartley, Danny Saunders, Martín Montgomery y John Fiske. Conceptos claves en comunicación y estudios culturales. Amorrortu editores, Buenos Aires, 1995.

-Ricci Bitti, Pio E. Y Bruna Zani. La comunicación como proceso social. Ed Grijalbo, México, s.f.e.Rosental, M. y P. Ivain. Diccionario Filosófico. Ed Política, La Habana, 1981.

-Portal Moreno, Rayza y otros. Selección de lecturas. Ed Félix Varela, La Habana, 2002.

-Milián Díaz, Aylén. Curso de Superación para dirigentes de Trabajadores Sociales en el Municipio Frank País. Tema III: factores sociológicos en la dirección social.

-Muñiz Egea, Mirta. Publicidad, mito y realidad en el socialismo. Ed Pablo de la Torriente, La Habana, 1989.

-López Viera, Luis. Comunicación Social. Selección de textos. Ed Félix Varela, La Habana, 2003.

Anexos

Anexo #1

Prueba inicial

Objetivo: Diagnosticar el desarrollo de la comunicación grupal de los estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País.

Metodología: Se les orienta previamente a la actividad que se lean el discurso pronunciado por el compañero Raúl Castro Ruz en la Sesión Constitutiva de la 7ma Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular pues luego se realizará un debate.

Parámetros a medir: buena escucha, libre expresión de ideas e intercambio de opiniones.

Evaluación: MB de 1 a 3 errores en los tres parámetros.

B de 4 a 6 errores en los tres parámetros

R de 7 a 9 errores en los tres parámetros

M más de 9 errores en los tres parámetros.

Constatación inicial

	Buena escucha.	Intercambio de opiniones.	Libre expresión de ideas.	Nivel de desarrollo de la comunicación grupal.
MB	-	-	-	-
B	4	4	4	Medio
R	8	8	8	Medio
M	20	20	20	Bajo

Anexo #2

Encuesta a profesores de la SUM.

Compañero(a): con el objetivo de conocer y obtener información sobre comunicación grupal, se le realiza la siguiente encuesta. Por su cooperación muchas gracias.

1- A continuación le relacionamos varias definiciones sobre comunicación grupal. Marque con una X el o los que considere correctos.

_____ La comunicación grupal permite al grupo intercambiar sus contenidos subjetivos grupales, en función de resolver algún asunto que está de algún modo relacionado con la satisfacción de las necesidades del grupo como sujeto.

_____ La comunicación grupal se evidencia en un grupo de personas que se comunican mutuamente durante un cierto periodo de tiempo.

_____ La comunicación es la premisa fundamental en la especie humana.

2- ¿Considera importante lograr la eficacia de la comunicación grupal en estudiantes universitarios?

Si _____ No _____ Tal vez _____

3- ¿Trabaja para desarrollar la comunicación grupal en sus clases?

Siempre _____ A veces _____ Nunca _____

Muchas gracias.

Anexo #3

A coordinadores(as) de carrera:

1- ¿En las actividades metodológicas que se realizan en el claustro se trabaja la comunicacion grupal como nivel del proceso de la Comunicación?

Si _____ No _____ A veces _____

2- ¿ Se les exige a los profesores desarrollar y trabajar la comunicacion gupal en las clases?

Si _____ No _____ A veces _____

Muchas gracias.

Anexo #4

A directores (as) de la SUM:

1- ¿Existe en laSUM una estrategia para lograr la eficacia de la comunicacion grupal?

Si_____ No_____

2- ¿Se cumplen con efectividad las acciones de dicha estrategia?

Si_____ No_____ Poco_____

Muchas gracias.

Anexo #5

Consulta a especialistas:

1- ¿Usted Cree que la propuesta de técnicas comunicativas propone un acercamiento al currículum ordinario de los estudiantes universitarios?

2- ¿La estructura metodológica de la propuesta de técnicas comunicativas responde a las exigencias que rigen las normas nacionales?

3- ¿La propuesta de técnicas comunicativas responde a las deficiencias encontradas en el grupo de estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País?

4- ¿Qué evaluación usted le concedería a la propuesta de técnicas comunicativas para lograr la eficacia de la comunicación grupal en estudiantes universitarios de la Carrera Estudios Socioculturales de la SUM Frank País?

MB___ B___ R___ M___

- Si usted desea realizar alguna sugerencia para lograr mejores resultados con esta propuesta, por favor escríbala aquí.

Muchas gracias.

