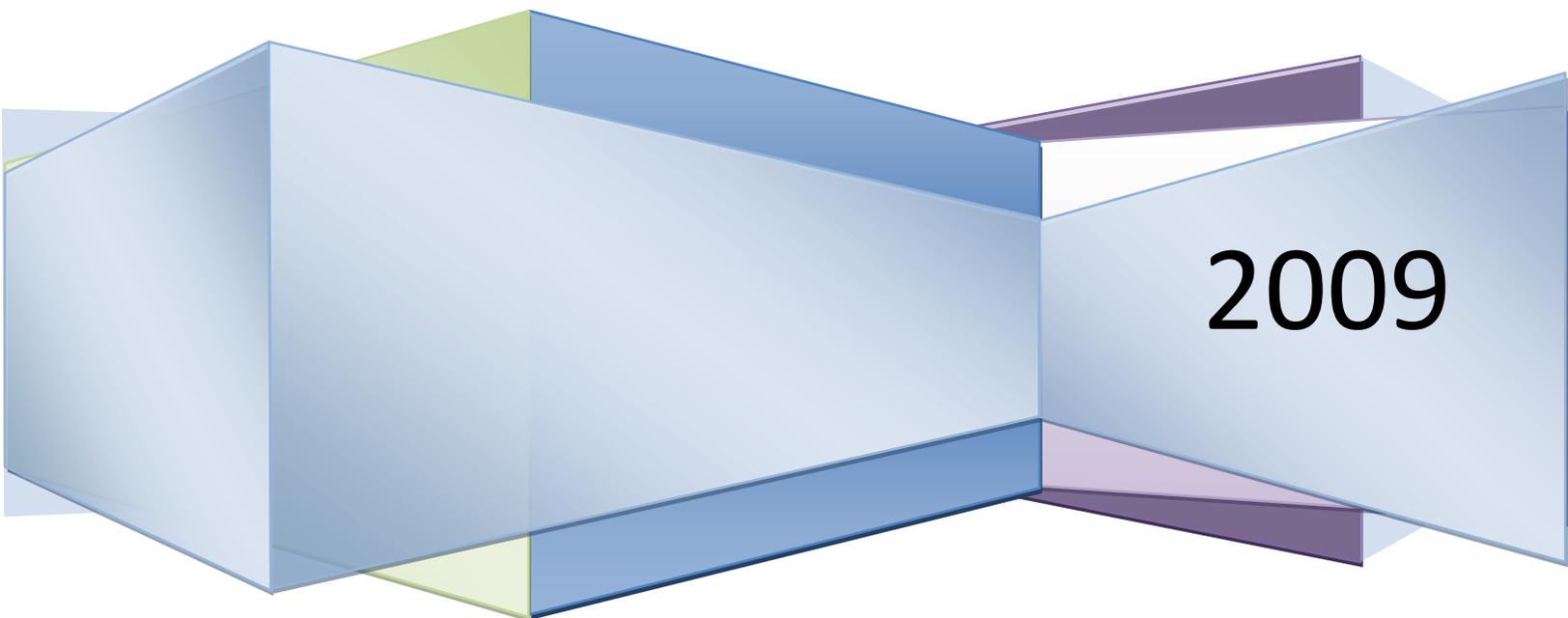


# **APROXIMACION A LA CARTAGENA EMPRESARIAL:**

## **UN ANALISIS COYUNTURAL**

**JULIO ENRIQUE ARENAS PUELLO**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA TECNOLÓGICO COMFENALCO**

Dirección de Investigaciones y Desarrollo Tecnológico,

Sede Barrio España, Cra. 44D No 30ª 91

Tel: 669 0754 – 669 0550 – 669 0641

E- mail: [jdelrio@tecnologicoconfenalco.edu.co](mailto:jdelrio@tecnologicoconfenalco.edu.co)

**APROXIMACION A LA CARTAGENA EMPRESARIAL:  
UN ANALISIS COYUNTURAL**

Se presenta ante la comunidad académica para ser revisado desde las diferentes perspectivas que este lo permita, siempre haciendo énfasis en que ha sido el resultado de un ejercicio académico.

Queda prohibida la reproducción total o parcial de su contenido, sin la autorización expresa del director.

“Las opiniones y posibles errores en los trabajos presentados , son de responsabilidad exclusiva de los autores y no comprometen a la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco”

**Autor:**

**JULIO ENRIQUE ARENAS PUELLO**

**Corrección Estilo y forma:**

Pablo Herrera Capdevilla

**CONTENIDO**

Presentación..... 4

CAPITULO I

1. Economía Cartagenera..... 8

2. Estructura Empresarial Cartagenera..... 9

3. Competitividad de Cartagena

    3.1 La retorica sobre la Cartagena Competitiva..... 14

    3.2 El Recurso Humano..... 16

    3.3 La Ciencia y La tecnología..... 17

    3.4 Infraestructura..... 18

    3.5 Finanzas..... 20

    3.6 Gestión Empresarial..... 21

    3.7 Medio Ambiente..... 23

    3.8 Fortaleza Económica..... 24

    3.9 Internacionalización de la Economía..... 25

    3.10 Gobierno e Instituciones..... 26

4. La Cartagena Competitiva de Hoy..... 27

5. Desarrollo Económico..... 29

    5.1 Desarrollo de sociedades en el 2008..... 30

    5.2 Mercado Laboral..... 32

6. Características de la Oferta laboral..... 33

    6.1 Población en edad de trabajar..... 34

    6.2 Población Económicamente Activa..... 35

    6.3 Población Económicamente Inactiva..... 35

    6.4 Tasa Global de Participación..... 36

---

7. Características de la demanda Global.....	37
8. Descripción de los Elementos Estructurales del Mercado Laboral de la Ciudad de Cartagena.....	41
9. Análisis Sectorial	
9.1 Sector Portuario.....	46
9.2 Sector Industrial.....	49
9.3 Sector Comercial.....	53
9.4 Comercio Exterior.....	59
9.5 Sector Financiero.....	61
9.6 Sector Turístico.....	65
9.7 Sector de la Construcción.....	69
9.8 Sector de la Educación.....	71
9.9 Sector Salud.....	72
9.10 Servicios Públicos.....	77
9.11 Sector Cultural.....	82
9.12 Medio Ambiente.....	83
9.13 Sector Gobiernos.....	90
10. Reflexiones sobre el Desarrollo Económico de Cartagena.....	97
11. Prioridades para una Cartagena Próspera.....	101
Conclusiones.....	109
Recomendaciones.....	112
Bibliografía.....	115

## PRESENTACIÓN

Fundada en 1533, Cartagena de Indias ha logrado mantener a través del tiempo una imagen de ciudad siempre pujante, llena de atractivos turísticos y actividades económicas que le dan vida al puerto construido en su bahía. Capital política durante la colonia, centro de compra y venta de mercaderías en la época republicana, semillero de pintores y poetas al nacer el siglo XX, allí surgieron también industrias petroquímicas y complejos hoteleros que le confieren condiciones que la enrutan a la modernidad.

Durante la colonia prosperó gracias a que era una de las plazas fuertes para el embarque del oro de las Indias. Después de la Independencia, cuando el río Magdalena se convirtió en la arteria del comercio del nuevo país, Cartagena vio ceder su primicia regional a Barranquilla. Entonces la población de la ciudad se redujo a la mitad en poco menos de un siglo.

A finales del siglo XIX bajo el mandato del presidente cartagenero Rafael Núñez se ejecutaron una serie de obras como el Canal del Dique, el ferrocarril de Puerto Colombia, que revivieron el valor estratégico del puerto. Nacieron las primeras industrias y bancos regionales (Urueta 1912)<sup>1</sup>. La ciudad volvió a prosperar hasta que la construcción del Canal de Panamá desvió el manejo de la carga a Buenaventura.

En la década de los cincuenta, la dimensión del valor estratégico del puerto experimenta un punto de inflexión. La construcción de la refinería de Mamonal, de las troncales de acceso a las vías nacionales, de los hoteles y el auge del sector comercio, diversificaron la economía cartagenera. La industria, el turismo, al comercio y el sector servicio trajeron una época dorada para la ciudad.

---

<sup>1</sup> Pedro J. Urueta. Cartagena y sus cercanías. Topografía de Vapor Mogollón, 1912.

Más allá de las circunstancias que propiciaron la diversificación económica y la importancia del puerto en el contexto del comercio exterior del país, hay un factor decisivo que influirá en la prosperidad económica de Cartagena: la visión y el acierto de acometer inversiones que potencien el valor estratégico de su puerto en la geografía económica de Colombia. Así los sectores de servicios, industria y comercio hayan superado los ingresos por servicios portuarios su ubicación y desarrollo en la ciudad continúa girando alrededor de las ventajas comparativas que ofrece su puerto. Quienes construyeron esas empresas tuvieron la visión y supieron aprovechar las ventajas que se les presentaron en su momento.

El momento histórico actual representa un periodo de oportunidades sin precedentes. La globalización económica premia a Cartagena dentro del contexto de las ciudades colombianas. Las condiciones de puerto natural, acceso a mercados externos e internos, enclave industrial y territorio con amplio dominio de seguridad por parte del estado, constituyen un poderoso foco de atención para los inversionistas privados. Los resultados de una década de globalización muestran como la ciudad ha gozado del mayor crecimiento industrial entre el conjunto de las grandes ciudades del país. Mientras que durante la década pasada el incremento de la producción industrial por año de ciudades como Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla fue inferior al 2%, en Cartagena creció a un promedio del 7.8%<sup>2</sup>.

El desafío que se presenta ante la historia de Cartagena desborda los intereses de la ciudad y se enmarca dentro de los intereses económicos de la nación. La adecuación del canal de acceso a la bahía para buques de calado post-Panamax<sup>3</sup>, la ampliación de la refinería, el proyecto de plantas de olefinas, la localización de una industria exportadora adicional al sector petroquímico, el fomento al turismo

---

<sup>2</sup> De acuerdo a datos del DANE, Encuestas Anuales Manufactureras.

<sup>3</sup> Post-Panamax: es el término utilizado para denominar a buques de mayor tamaño que los Panamax (aquellos diseñados para ajustarse a las dimensiones máximas permitidas para el tránsito por el Canal de Panamá), y que por tanto no pueden utilizar el actual Canal de Panamá.

internacional, el mejoramiento de la integración vial con los mercados nacionales y centros de producción de insumos, entre otros proyectos de inversión; constituyen acciones estratégicas para el desarrollo tanto de la ciudad como de Colombia. Sus efectos alcanzan a incidir significativamente en el crecimiento del producto interno bruto, en la generación de empleo, en el jalonamiento del consumo intermedio de las diferentes ramas económicas y de los ingresos fiscales de la nación.

Así las cosas, la ubicación geográfica de Cartagena, junto con la infraestructura instalada, ofrece uno de los focos de inversión prioritarios para un crecimiento superior en el orden nacional. En este artículo se muestra el impacto actual y futuro de los principales proyectos de inversión que se podrían llevar a cabo en Cartagena. Más aun, advierten su potencialidad estratégica para impulsar el dinamismo económico de Colombia, por lo que se hace imperativa la aparición de un liderazgo desde la ciudad, desde el nivel nacional de gobierno y desde los gremios económicos que gestione el diseño, la financiación y la implantación de dichos proyectos de inversión.

El libro esta estructurado de la siguiente manera:

La primera parte se orientará hacia la economía cartagenera, estructura empresarial, Cartagena competitiva, desarrollo económico, mercado laboral, análisis sectorial.

La segunda sección comprende aspectos tales como: Reflexiones sobre el desarrollo económico de Cartagena, prioridades para una Cartagena prospera y por ultimo, se manifestaran las conclusiones y recomendaciones obtenidas del mencionado estudio.

## ECONOMIA CARTAGENERA

A Cartagena se llega por vía aérea, marítima y terrestre; con estas condiciones únicas, la base económica de Cartagena es el turismo. De esta gran industria viven la gran cadena hotelera, restaurantes, empresas de transporte aéreo, marítimo y terrestre, agencias de viajes, guías turísticos; se sostiene la red castillos, fuertes, baluartes y museos que se mantienen y dependen del ingreso de turistas; el comercio en general y toda la estructura que sostiene el turismo.

Otra fuente de ingreso son algunas industrias como pescaderías, perfumerías, gaseosas, refinerías, refinerías, enfriadores y procesos alimenticios, entre otros. También hay otros ingresos que provienen del puerto de Cartagena, en la isla de Manga, de la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena (SPRC) y de la Capitanía del Puerto de Cartagena, creada el 20 de septiembre de 1968, dependiente de la Dirección General de la Marina Mercante Colombiana. El puerto recibe barcos del mundo, siendo Cartagena punto de trasbordo de mercancías; desde 1991, al igual que otros puertos, fue revitalizado con concesiones privadas para modernizar, administrar y operar la infraestructura portuaria. El puerto puede acomodar barcos que transportan hasta 3.000 contenedores cada uno, con un muelle marginal total de 538 metros, con tarifas competitivas, seguridad y envíos oportunos.

## ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CARTAGENA

Pese a la desaceleración económica del 2008 en Colombia y gran parte del mundo, Cartagena presenta un buen balance en el sector microempresarial. La ciudad esta mostrando un dinamismo económico con la inversión y expansión de las empresas. Los proyectos más importantes del país se están dando en esta ciudad: Creación de Zonas Francas, Centros Logísticos, la Industria Petroquímica y de Construcción, Nuevos Nichos Turísticos, entre otros.

Según cifras arrojadas por la Cámara de Comercio de Cartagena en el año 2008, se crearon 6.070 empresas de las cuales el 99% corresponden al segmento microempresarial. Generándose una actividad que ha mostrado una inclusión importante de mayorías en el sistema económico.

En la ciudad existen 20.360 empresas de las cuales el 93% son microempresas, el 5.2% son pequeñas empresas, el 1.3% son medianas y el 0.5% corresponden a la gran empresa. Lo que demuestra que la MIPYME actualmente es la alternativa de desarrollo de la región.

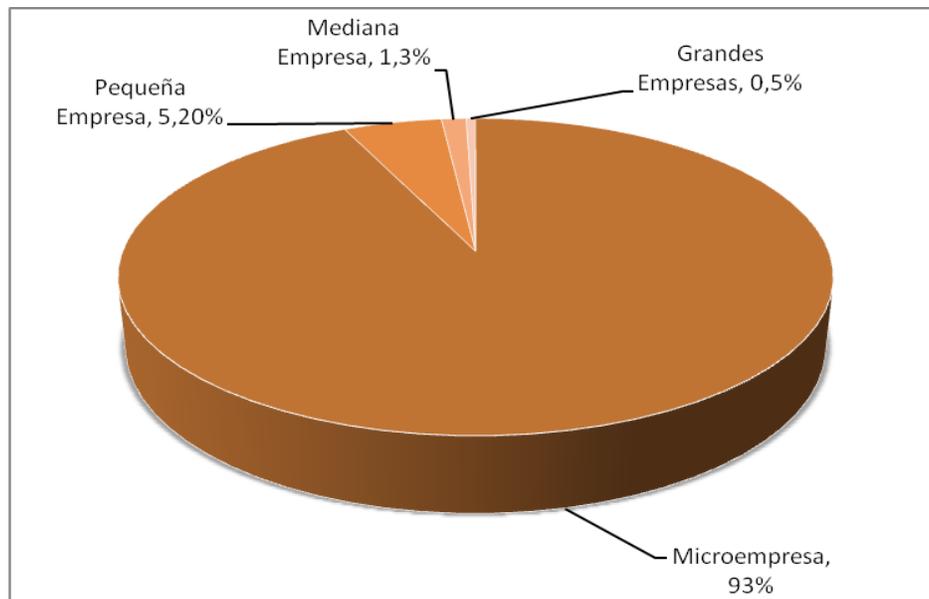
El sector microempresarial de la ciudad cuenta con programas de acompañamiento en sus procesos de transformación productivo. A través de la ACOPI – Bolívar se ha desarrollado una red colaborativa con Universidades, el SENA, la Cámara de Comercio, Instituciones y el Estado, para que por medio de proyectos y convenios se desarrollen programas tendientes a que las empresas comiencen a adquirir los nuevos compromisos y exigencias del mercado como: Calidad, Planes de Manejo Ambiental, Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Innovación y Responsabilidad Social Empresarial.

La Federación Nacional de Comerciantes “FENALCO”, también apoya a los empresarios PYME mediante programas de capacitación y formación continua. En convenio con la Universidad Tecnológica de Bolívar, desarrollan el programa

“Martes de Liderazgo Empresarial” que ofrece charlas dirigidas a estos empresarios y al capital humano de las empresas cartageneras en temas como: Marketing, Comunicación Organizacional, Gerencia de Ventas, entre otros, dictadas por docentes de pregrado y post grado de la universidad.

Uno de los programas más importantes de FENALCO es “Fenaltiendas” que se realiza con el apoyo de la Fundación Universitaria Tecnológico de Confenalco, dictado por docentes de pregrado y post grado de la universidad. Gracias a Fenaltiendas se han profesionalizado en el tema de Responsabilidad Social Empresarial, más de 400 tenderos de la ciudad, municipios vecinos y territorio insular del distrito; ya que el apoyo a las PYMEs debe ser constante, ofreciéndole las herramientas necesarias para que puedan perdurar en un mundo globalizado y competitivo.

**Grafica 1. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE CARTAGENA AÑO 2008**



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena

**Tabla 1. LAS 10 PRIMERAS EMPRESAS CARTAGENERAS AÑO 2008**

POSICIÓN	NOMBRE	INGRESOS OPERACIONALES	UTILIDAD OPERACIONAL	ACTIVOS TOTALES	PATRIMONIO
<b>1</b>	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A.	3.296.342.075.000	-20.790.355.000	2.273.797.103.000	1.833.757.683.000
<b>2</b>	COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES S.A.	903.102.230.702	49.650.703.851	786.077.716.073	446.037.421.783
<b>3</b>	MEXICHEN RESINAS S.A.	885.110.735.000	88.155.984.000	585.019.192.000	295.644.409.000
<b>4</b>	LEASING BANCOLOMBIA S.A	719.715.943.000	-	5.350.544.570.000	444.974.420.000
<b>5</b>	ABONOS COLOMBIANOS S.A	364.393.198.000	22.783.555.000	334.159.320.000	189.792.920.000
<b>6</b>	TUBOS DEL CARIBE LTDA.	351.876.755.977	21.158.138.257	388.851.395.898	192.267.544.821
<b>7</b>	PRETOLEOS DEL MILENIO C.I.S.A SIGLA C.I PETROMIL S.A.	287.244.014.014	1.455.084.324	32.841.864.892	9.767.219.259
	SURTIDORA DE GAS DEL CARIBE	226.483.832.165	44.688.690.684	313.816.892.256	138.995.598.540

<b>8</b>	S.A.				
<b>9</b>	BRINSA S.A.	226.025.592.949	27.422.555.898	266.331.968.731	163.711.518.503
<b>10</b>	SOCIEDAD PORTUARIA REGIONAL DE CARTAGENA S.A.	211.085.450.047	55.172.267.900	248.699.935.700	162.557.451.441

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena

**Tabla 2. LAS 10 EMPRESAS QUE MAS CRECIERON**

PUESTO	EMPRESA	PUESTO 2006	PUESTO 2007
<b>1</b>	DUPONT POWDER COATINGS ANDINA S.A.	418	53
<b>2</b>	PALMERAL LTDA.	478	146
<b>3</b>	SERVICIOS INDUSTRIALES Y PORTUARIOS LTDA SIGLA SIPOR	467	145
<b>4</b>	TECNICOS MARINOS ASOCIADOS LTDA. TECNIMAR LTDA	458	216
<b>5</b>	LAGUNA MORANTE LTDA	386	172
<b>6</b>	COMERCIALIZADORA INTERNACIONAL ANTILLANA S.A-C.I ANTILLANA	251	54
<b>7</b>	COMPULAGO LTDA.	411	235

<b>8</b>	INVERSIONES SALAS ARAUJO & COMPAÑÍA S EN C	366	195
<b>9</b>	SOCIEDAD MEDIBLANC LTDA	453	304
<b>10</b>	ROBERTO ACERO V, & CIA LTDA	268	122

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena

**Tabla 3. LAS 10 EMPRESAS QUE MAS DECRECIERON**

PUESTO	EMPRESA	PUESTO 2006	PUESTO 2007
<b>1</b>	CARTAGENA II S.A.	106	494
<b>2</b>	SIPORT TECNICO LTDA	136	467
<b>3</b>	CONCESION VIAL DE CARTAGENA S. A.	202	498
<b>4</b>	SOLMEX DEL CARIBE LTDA.	39	293
<b>5</b>	MARTINEZ CABALLERO LTDA	167	410
<b>6</b>	INVERSIONES CBS S.A.	132	352
<b>7</b>	INTERSHIP AGENCY E. U	255	445
<b>8</b>	TERMINAL DE TRANSPORTE DE CARTAGENA S.A.	199	373
<b>9</b>	MOSEL LTDA.	301	474
<b>10</b>	MOVIMIENTO DE TIERRA, VIAS Y CONSTRUCCIONES S.A. – MOVICON S.A.	203	369

Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena

---

## COMPETITIVIDAD DE CARTAGENA

### LA RETORICA SOBRE LA CARTAGENA COMPETITIVA

En el marco de los procesos de globalización e integración económica es imperativo para las empresas ser competitiva, lo que significa que no solo es importante que obtengan mayor poder y posición en los mercados, sino que deben localizarse en regiones económicas que faciliten las condiciones de competitividad. Sin embargo, alcanzar la competitividad es un proceso mas complejo, que demanda también la coordinación entre el liderazgo de la dirigencia empresarial y las orientaciones de la política publica.

La importancia de la competitividad de países, regiones y especialmente de ciudades, radica en la necesidad que tienen las empresas de ubicarse en entornos propicios que faciliten el desarrollo de la innovación, la eficiencia y el mejoramiento de sus procesos productivos. No podría ser de otra forma, puesto que las empresas no funcionan en el “aire”, estas se asientan en espacios específicos que marcan pautas sobre los niveles de competitividad alcanzables por las empresas en ellos localizadas.

Un estudio del Observatorio del Caribe Colombiano y la Cámara de Comercio de Cartagena (2005). “Diagnostico de la Competitividad de Cartagena: la situación de la ciudad a principios del siglo XX”, muestra que la ciudad de Cartagena esta lejos de ser considerada una ciudad competitiva, ya que una ciudad competitiva es aquella que logra atraer inversiones, participar de una manera relevante en los mercados nacionales e internacionales y es capaz de generar de manera constante y sostenible nuevas fuentes de empleo para su población, situación que no ocurre hoy en la ciudad amurallada, ya que de las 72 variables analizadas minuciosamente, tan solo en 15 presentó mejores indicadores de desempeño que

sus competidoras. Según el estudio, la ciudad posee alto nivel de desempeño en los factores de internacionalización y gestión empresarial; en desempeño medio se encuentra su fortaleza económica, gobierno e instituciones, finanzas y recurso humano; mientras que los principales problemas que presenta el distrito en materia de competitividad son las deficiencias en infraestructura y el desarrollo de ciencia y tecnología.

A pesar de su actualidad, estos resultados son sin lugar a dudas destacable, ya que la discusión sobre la competitividad continua siendo un tema complejo, planteado en abstracto y poco actualizado para la gran parte de su población. No obstante, se hace necesario ampliar mas este análisis puesto que el tema se presenta en líneas demasiado “gruesas”, con estrategias generales que no posibilitan sus propuestas en progresos y proyectos específicos que no contribuyen a convertir a Cartagena en una ciudad competitiva (Jorge Luis Alvis Arrieta y William Arellano Cartagena)<sup>4</sup>.

Según el Indicador Global de Competitividad (IGC) 2008, Cartagena se ubica en el decimo puesto entre 22 ciudades del país, y en el segundo lugar de la región Caribe, después de Barranquilla. Las principales fortalezas de la ciudad están en los factores de Internacionalización y Gestión Empresarial, mientras que las mayores falencias se presentan en Infraestructura y Finanzas. En el resto de factores, Cartagena obtuvo un posicionamiento medio.

Para el calculo del indicador se consideraron nueve factores de competitividad (Recurso humano, Ciencia y tecnología, Infraestructura, Finanzas, Gestión empresarial, Medio ambiente, Fortaleza económica, Internacionalización de la economía y Gobierno e instituciones), que agrupan 71 indicadores.

---

<sup>4</sup> Economistas, decentes investigadores de la Universidad Tecnológica de Bolívar, adscritos al Programa de Finanzas y Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

## RECURSO HUMANO.

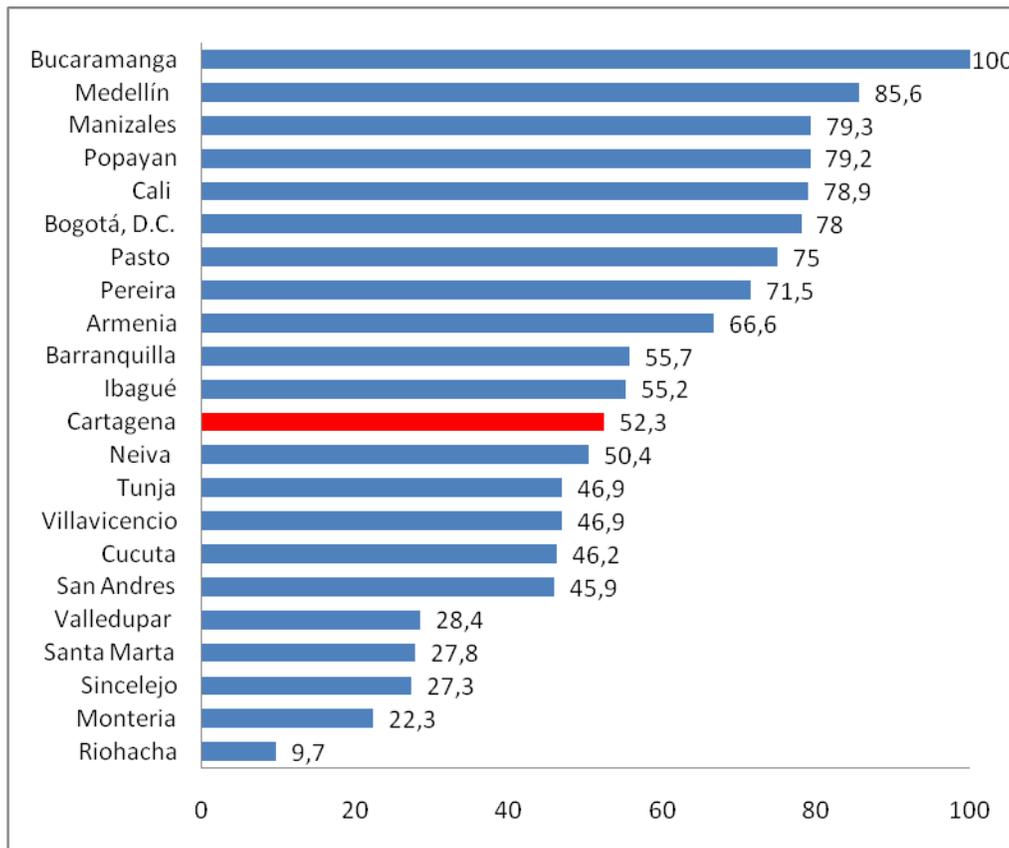
Los resultados para el recurso humano muestran a Cartagena en el puesto 12 en el ranking de las 22 ciudades, con un porcentaje de 52.3.

El primer puesto lo ocupa Bucaramanga, y el resto de ciudades de la región Caribe, excepto Barranquilla que se muestra en el puesto 11 con un porcentaje de 55.7, ocupan los últimos lugares del ranking, siendo Riohacha la que ocupa el último lugar.

En el caso de Cartagena, la posición intermedia que ocupa en el ranking se debe a que el porcentaje de su población que se encuentra en edad de trabajar (76,9%) – el indicador con mayor peso – se encuentra muy cerca del promedio de las 22 ciudades (77,9%). Igualmente, la tasa de alfabetismo (87,9%) – el tercer indicador con más peso – se encuentra por debajo, pero no muy lejos del promedio (88,4%). El principal aspecto negativo en este factor es que Cartagena es una de las seis ciudades, junto con San Andrés, Riohacha, Cúcuta, Montería y Sincelejo, con menor porcentaje de colegios en las tres categorías más altas según las pruebas del Icfes. Sólo el 21,5% de los colegios de la ciudad se encuentran en las categorías altas, superiores y muy superiores.

Como aspectos positivos se resalta que la tasa de mortalidad infantil (12,3 por 1.000 nacidos vivos) es una de las más bajas entre las ciudades analizadas, y que Cartagena es la segunda ciudad con la tasa de cobertura bruta en educación primaria y secundaria más alta (115%) después de Sincelejo.

**Gráfica 2. RANKING DEL FACTOR DE RECURSO HUMANO**



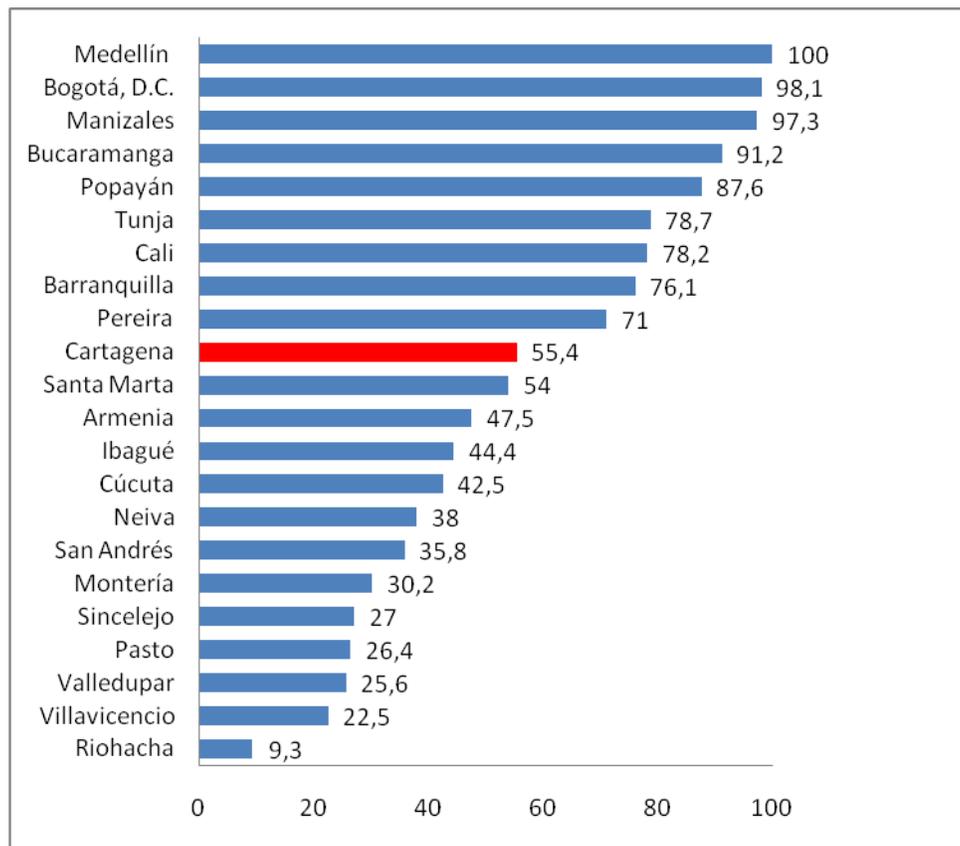
Fuente: Cálculo de los autores

**CIENCIA Y TECNOLOGÍA.**

Cartagena se ubica en la décima posición con 55,4 puntos, por debajo de Barranquilla que ocupa el octavo puesto con un puntaje de 76,1 (la mejor posición de las ciudades del Caribe) y un puesto por encima de Santa Marta. San Andrés, Montería y Sincelejo ocuparon las posiciones 16, 17 y 18, respectivamente, Valledupar el puesto 20 mientras que Rihacha ocupó el último lugar del ranking.

La posición de Cartagena en este factor es explicada por el bajo desempeño en casi todos los indicadores que lo componen, al registrar datos por debajo del promedio de las 22 ciudades. La situación más crítica se presenta en el número de grupos de investigación reconocidos, indicador en el que ocupa la séptima peor posición entre las 22 ciudades al tener sólo 0,4 grupos reconocidos por cada 10.000 habitantes. El único indicador para resaltar por su buen posicionamiento es el número de instituciones de investigación (0,25 por cada 10.000 habitantes) en el que sólo es superado por Bucaramanga y Manizales.

**Gráfica 3. RANKING DEL FACTOR DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA**



Fuente: Cálculo de los autores

## INFRAESTRUCTURA

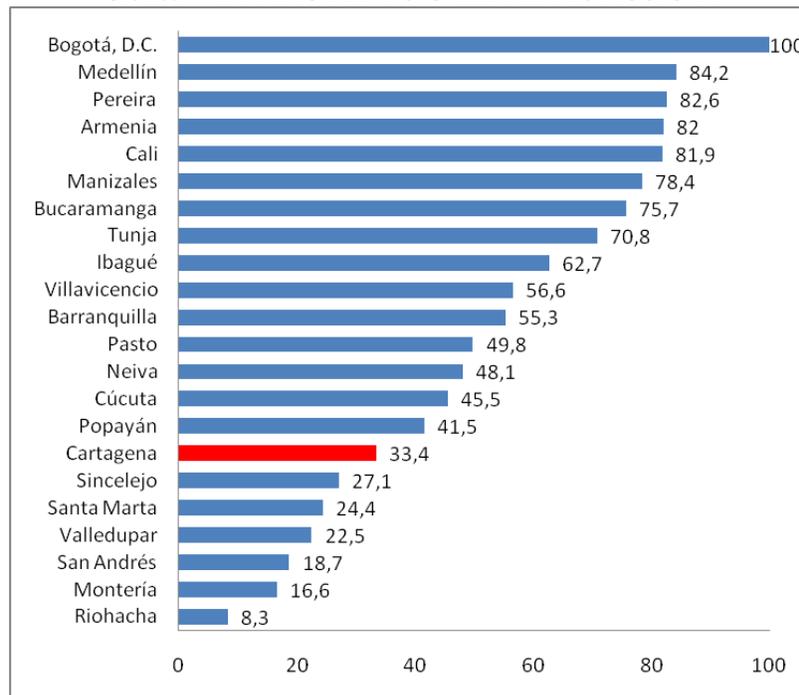
El ranking por ciudades para el factor de infraestructura muestra a Bogotá en el primer lugar al ser la ciudad con la tasa más alta de cobertura en alcantarillado (97,9%), y ocupar los segundos puestos en todos los demás indicadores analizados en este factor. Cartagena se ubica en la posición 16, con sólo 33,4 puntos. Barranquilla ocupa el puesto 11, mientras que las otras ciudades de la Región Caribe ocupan las seis últimas posiciones.

Esta baja posición de Cartagena en el ranking del factor infraestructura se debe básicamente a las coberturas en los servicios de acueducto (89,4%) y alcantarillado (76,3%), que son la quinta y sexta más baja entre las 22 ciudades analizadas.

Otra de las razones para explicar la posición de Cartagena es el bajo acceso a los recursos tecnológicos, como muestra el indicador de clientes conmutados y dedicados de Internet, el tercero con mayor ponderación, en donde Cartagena registra una tasa de 355,2 por cada 10.000 habitantes, muy por debajo de Bucaramanga (ciudad en el primer lugar en este indicador) que presenta una tasa de 1059,3.

Asimismo, el hecho de encontrarse mucho más alejada de los principales mercados del país (Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla) que la mayoría de las demás ciudades es otro elemento que le resta competitividad a la ciudad.

**Gráfica 4. RANKING DEL FACTOR DE INFRAESTRUCTURA**



Fuente: Cálculo de los autores

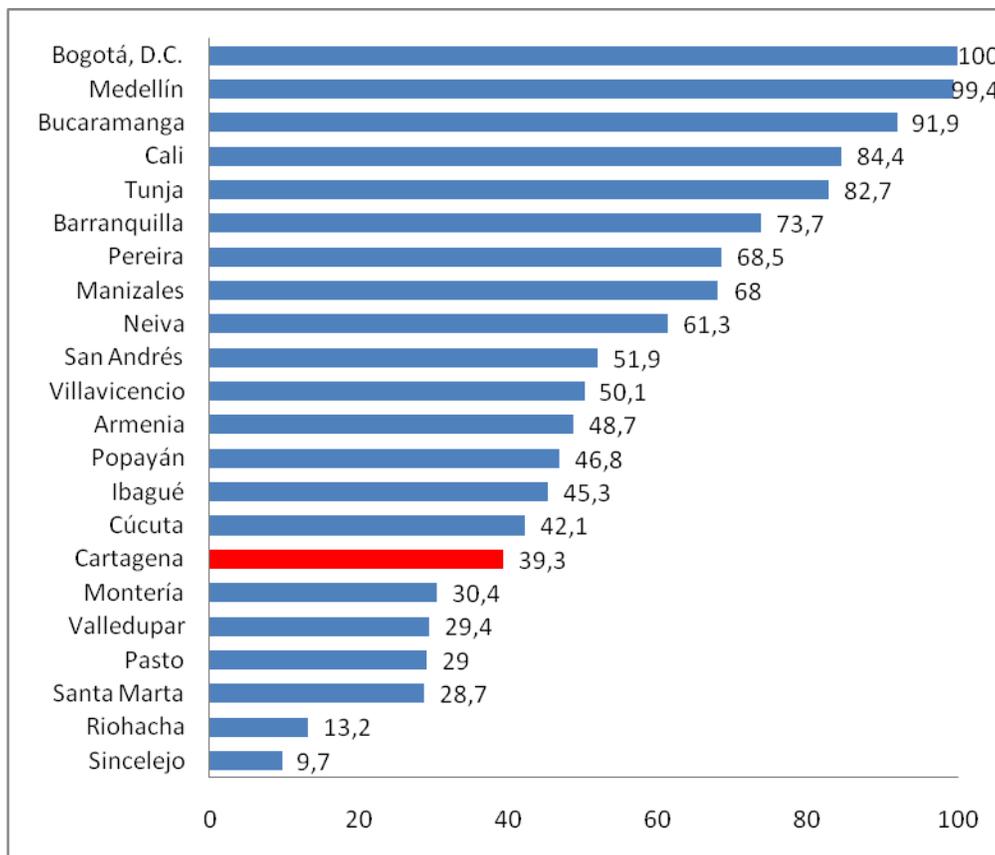
**FINANZAS**

Cartagena ocupó la posición 16 en este factor de competitividad con una puntuación de 39,3, debido a que en los indicadores de mayor peso, la ciudad presenta un pobre desempeño. El nivel de captaciones per cápita por habitantes en la ciudad fue de \$1,6 millones, casi 7 veces por debajo del nivel de ahorro que realizan los agentes económicos en Bogotá (\$10,4 millones por habitante). Asimismo, la cartera per cápita de la ciudad está entre las 10 más bajas de las 22 ciudades: en 2007, la cartera fue de \$2,1 millones por habitante, representando el 26% de la de Bogotá (\$8,3 millones por habitante). En cuanto a la cobertura de seguros y el número de establecimientos bancarios, la situación no es menos preocupante, pues Cartagena es la octava ciudad con los más bajos niveles en ambos indicadores.

Como era de esperarse, Bogotá y Medellín ocupan los primeros lugares del ranking. Esto se debe a que dentro del grupo de ciudades estudiadas poseen los más elevados niveles de cartera, captaciones y cobertura de seguros por habitante.

Seis ciudades de la región Caribe (Cartagena, Montería, Valledupar, Santa Marta, Riohacha y Sincelejo) se ubicaron junto con Pasto en los siete últimos lugares del ranking. Sólo Barranquilla y San Andrés tuvieron un desempeño aceptable, al ubicarse en las posiciones sexta y décima, respectivamente.

**Gráfica 5. RANKING DEL FACTOR DE FINANZAS**



Fuente: Cálculo de los autores

---

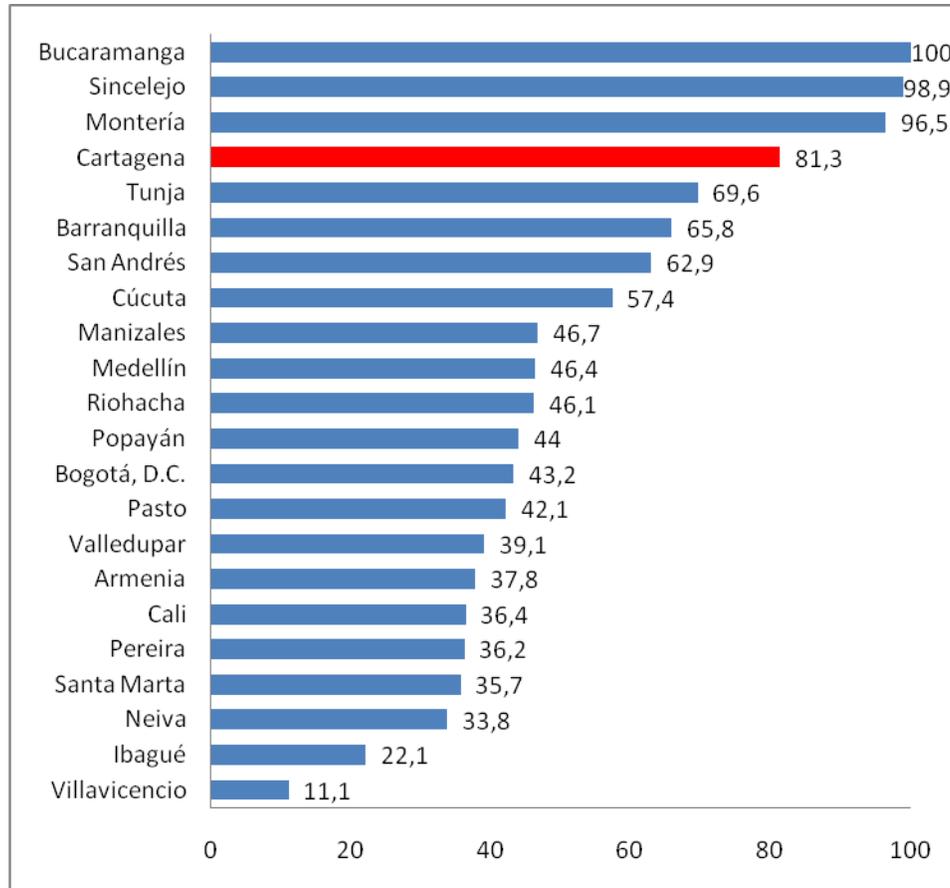
## GESTIÓN EMPRESARIAL

Cartagena ocupa el cuarto lugar con 81,3 puntos mientras que Barranquilla y San Andrés se ubicaron en el sexto y séptimo lugar, respectivamente. Por su parte, Valledupar y Santa Marta son las ciudades de la región Caribe que ocuparon los puestos más bajos (15 y 19, respectivamente).

La buena posición de Cartagena en este factor se debe al comportamiento positivo en el indicador de dinámica de la productividad total de los factores, el de mayor peso en la determinación del ranking. Durante el periodo 1997-2006, Cartagena presentó una tasa de crecimiento promedio anual de 4,0%, 1,9 puntos porcentuales por encima del promedio de las 22 ciudades, ubicándose en el sexto lugar en este indicador.

En el ranking Bucaramanga ocupa el primer lugar en los indicadores de productividad total de los factores y dinámica de la productividad laboral aparente. Además, en los demás indicadores considerados se ubica en los cuatro primeros lugares.

**Gráfica 6. RANKING DEL FACTOR GESTIÓN EMPRESARIAL**



Fuente: Cálculo de los autores

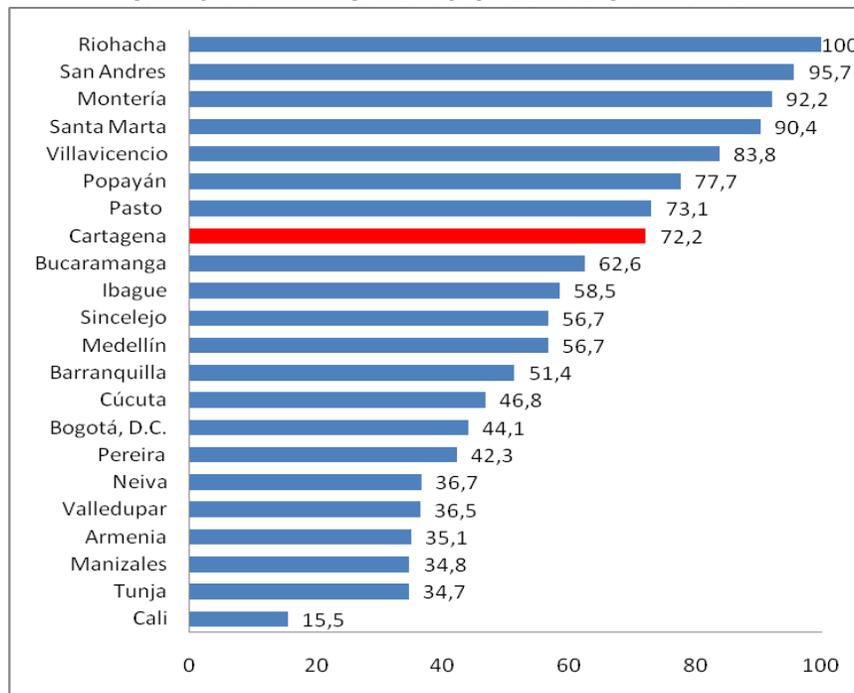
**MEDIO AMBIENTE**

Cartagena ocupa el octavo lugar con una puntuación de 72,2. Como aspecto positivo, la ciudad presenta un bajo porcentaje de muertes en menores de 4 años por enfermedades respiratorias (0,45%), que está por debajo del promedio nacional (2,9%). Sin embargo, como aspecto negativo, el consumo de agua en la ciudad (421.518 m3 de agua por cada 10.000 habitantes) se encuentra por encima

del promedio de las 22 ciudades analizadas (411.856 m3), siendo Neiva, Medellín y Cali, las de mayores niveles de consumo de agua.

Cuatro ciudades del Caribe colombiano (Riohacha, San Andrés, Montería y Santa Marta) se encuentran en los primeros lugares del ranking, mientras que por el contrario Cali, Tunja, Manizales y Armenia se ubicaron en los últimos lugares, destacándose como las ciudades que más afectan negativamente al medio ambiente.

**GRÁFICA 7. RANKING DEL FACTOR DE MEDIO AMBIENTE**



Fuente: Cálculo de los autores

**FORTALEZA ECONÓMICA**

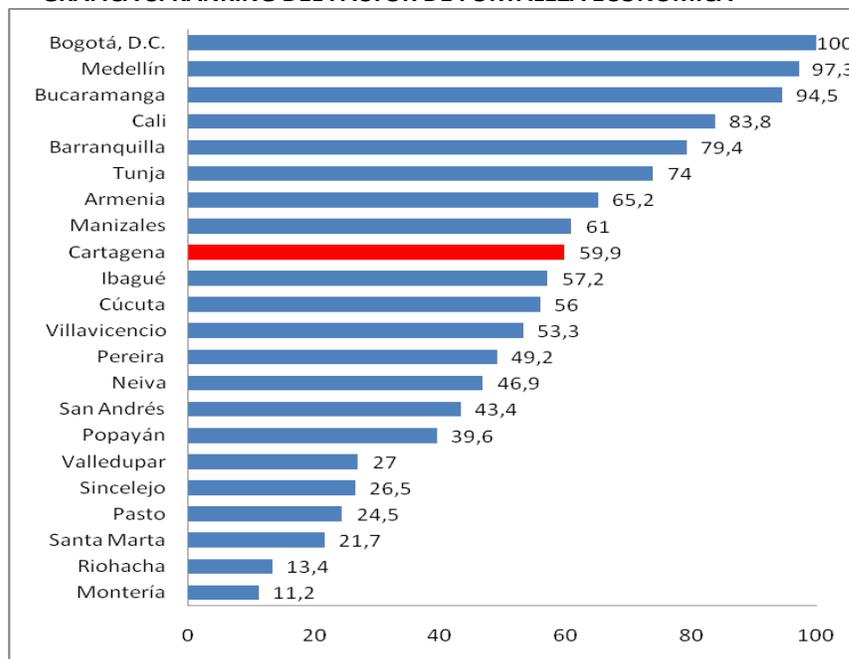
Cartagena se ubicó novena con 59,9 puntos. La posición de Cartagena se explica porque tiene una situación regular en el índice de densidad industrial, el nivel de urbanización, el PIB per cápita y la tasa neta de entrada de empresas, indicadores

en los que se ubica en posiciones intermedias (puestos 9 y 10). Sin embargo, en el indicador de NBI, Cartagena se encuentra en el puesto 16, muy rezagada respecto a las demás ciudades, con un porcentaje de pobreza medida por el NBI del 26,2%, por encima de ciudades como Bogotá (9,2%) y Manizales (10%).

La ciudad de la región Caribe mejor posicionada es Barranquilla, en el quinto lugar, con una puntuación de 79,4. Cartagena se ubicó novena con 59,9 puntos, mientras que el resto de las ciudades del Caribe colombiano ocupan los últimos puestos del ranking de este factor junto con Pasto y Popayán.

Los resultados del ranking por ciudades muestran a Bogotá en el primer lugar, como consecuencia de ser la ciudad que presenta el mayor porcentaje de población urbana y con el menor porcentaje de personas con NBI.

**GRÁFICA 8. RANKING DEL FACTOR DE FORTALEZA ECONÓMICA**

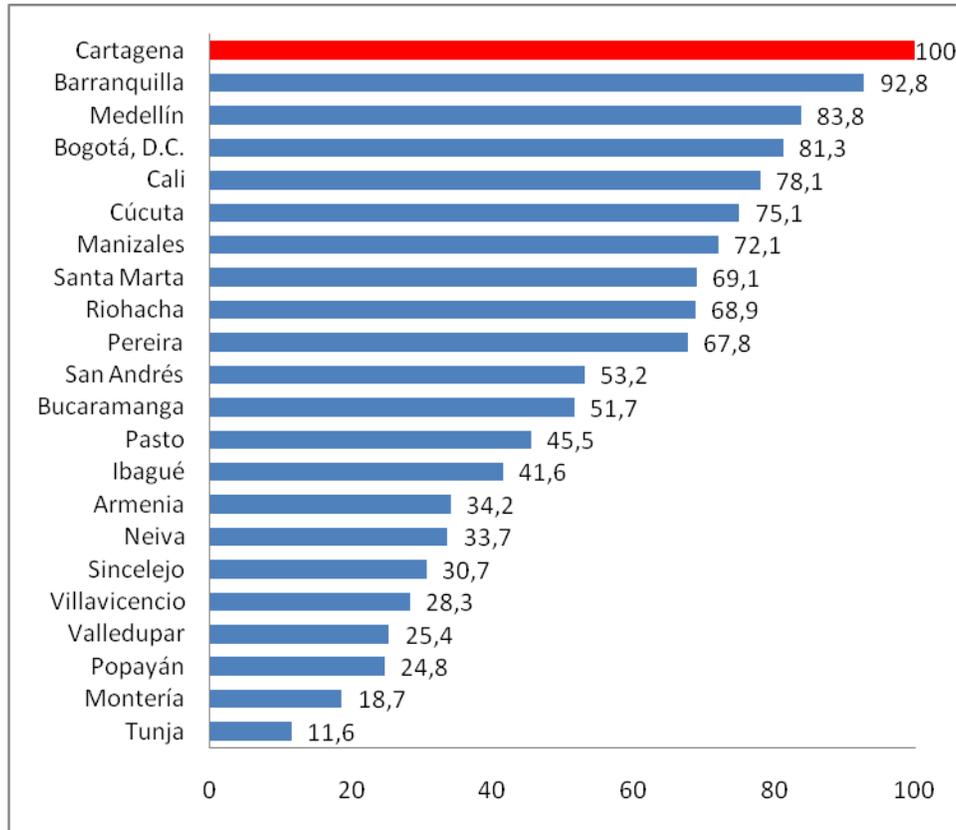


Fuente: Cálculo de los autores

### **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA**

Los resultados del ranking por ciudades para este factor, muestran a Cartagena en el primer lugar, seguida muy de cerca por Barranquilla con un puntaje de 92,8. No sorprende que estas dos ciudades hayan ocupado las dos primeras posiciones, puesto que por ser ciudades portuarias, cuentan con ventajas naturales como su posición estratégica en el mar Caribe, que facilita el comercio internacional. De hecho, otras ciudades de la región Caribe localizadas junto al mar como Santa Marta, Riohacha y la isla de San Andrés obtuvieron también buenas posiciones (puestos 8, 9 y 11). Por el contrario las ciudades no costeras (Montería, Valledupar y Sincelejo) se ubicaron en los últimos lugares.

**GRÁFICA 9. RANKING DEL FACTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN**



Fuente: Cálculo de los autores

## GOBIERNO E INSTITUCIONES

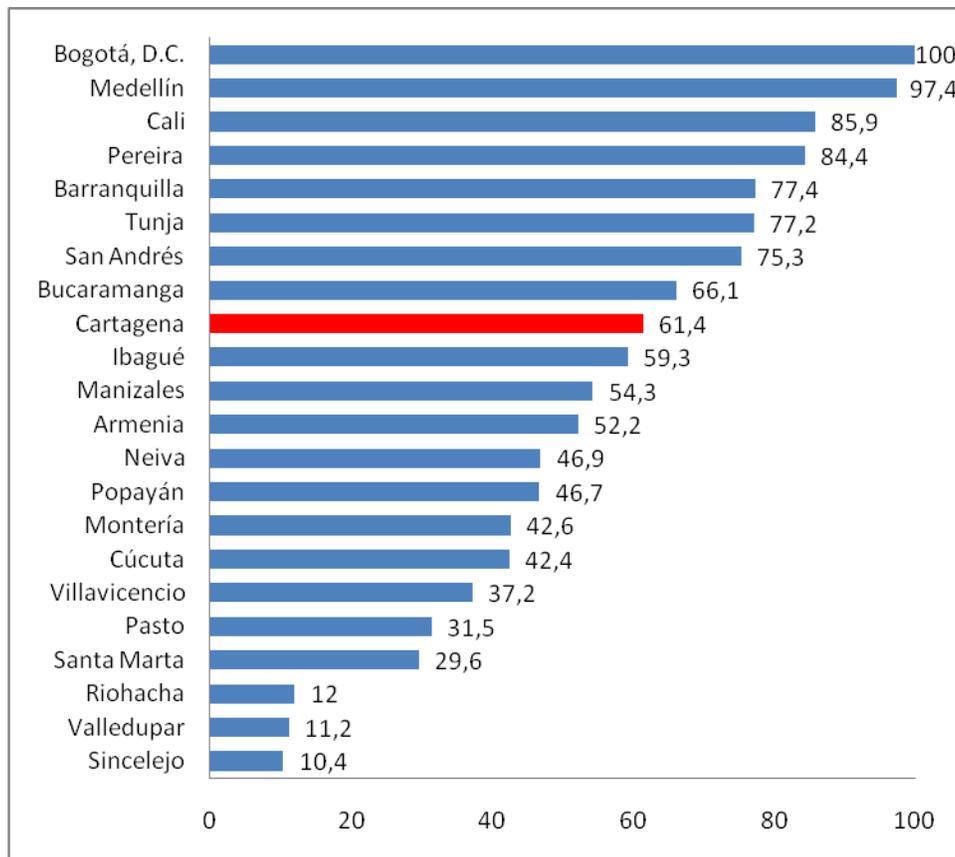
Con una puntuación de 61,4, Cartagena se ubica en el puesto 9, como la tercera ciudad de región Caribe en mejor posición, después de Barranquilla (puesto 5) y San Andrés (puesto 7). En este factor, tres ciudades de la región Caribe ocuparon los últimos puestos (Riohacha, Valledupar y Sincelejo).

Este resultado para Cartagena está relacionado con un desempeño regular en los tres indicadores con mayor peso. Cartagena es la séptima ciudad con mayores ingresos tributarios tanto por habitante como por porcentaje del total de ingreso, y es la novena con más baja dependencia de las transferencias del gobierno central. En los otros dos indicadores, la situación de Cartagena es menos favorable. En nivel de ingresos no tributarios por habitante, la ciudad ocupa la posición 17 entre las 22 analizadas.

Asimismo, el indicador de gastos de funcionamiento como porcentaje del total del total de gastos ha aumentado en los últimos años alcanzando el 79% en el 2007, 4,4 puntos porcentuales por encima del promedio presentado por las 22 ciudades estudiadas. En consecuencia, a pesar de que estos dos indicadores son los de menor peso relativo en el factor de gobierno e instituciones, son en los que Cartagena se encuentra en peor situación, restándole competitividad frente a las demás ciudades.

Los resultados del ranking de competitividad para el factor se muestran en el gráfico 9, en el que se aprecia a Bogotá en el primer lugar del escalafón, seguido muy de cerca por Medellín, con una puntuación de 97,4. Los resultados para estas dos ciudades se explican principalmente porque son las dos con mayores ingresos tributarios per cápita y que tienen una menor dependencia de las transferencias del gobierno central.

**Gráfica 10. RANKING DEL FACTOR DE GOBIERNO E INSTITUCIONES**



Fuente: Cálculo de los autor

### LA CARTAGENA COMPETITIVA DE HOY

Según Mariano Rosique presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena, la ciudad cuenta con un modelo económico equilibrado y sostenible, ya que nuestro tejido productivo ha pasado de depender de las empresas privadas y estatales a un modelo mas atomizado y con mayor numero de emprendedores.

Cartagena y su comarca se han desarrollado económicamente en forma positiva en los últimos años, sin duda alguna porque se ha conformado un modelo

---

equilibrado y sostenible y por otra parte hay que considerar el importante impulso del nuevo tejido empresarial nacido, paradójicamente, como consecuencia de la crisis industrial de principios de los 90. A esto hay que añadir también un sector agroalimentario que sigue siendo muy competitivo a pesar de la escasez de recursos hídricos y a un emergente sector de servicios un claro crecimiento, especialmente en turismo y comercio, y a un sector energético ubicado en el valle de las escombreras líder en el contexto nacional.

La Cámara de Comercio de Cartagena para contribuir al despegue de la ciudad cuenta con proyectos de futuro como: Puerto de Compras, Puerto de Culturas y los viveros de Empresas, La ciudad del transporte, que se ubicará en el Polígono de los Camachos, La intervención en el sector industrial en materia de empleo y formación, la potenciación de servicios de la Cámara de Comercio, que permitan la descentralización efectiva en cada uno de los municipios, en materia de formación y consultoría o la información socio-económica como herramienta de interés a las empresas de la demarcación y que es ofrecida a través del Observatorio Económico, en definitiva conformando actuaciones dinámicas y contenidos que supongan una mejor formación, información, asesoramiento y promoción de los distintos sectores económicos. Estos sin duda alguna le abren a la ciudad un panorama alentador y de mucha relevancia para ser ciudad locomotora y competitiva de verdad, ya que la sociedad suele ser reflejo de su realidad socio-económica y esto es lo que ha ocurrido y se viene dando en la ciudad de Cartagena, ya que hay que tener presente que el marco socio-económico de la ciudad ha cambiado en los últimos quince (15) años. Este cambio, además de favorecer y fortalecer nuestro modelo económico, le propiciara una mayor protección frente a futuras adversidades.

## DESARROLLO ECONOMICO

Cartagena no escapa a los efectos de la crisis económica global, a la cual se añaden aspectos de orden interno tales como:

La desaceleración de la actividad económica.

El incremento de la tasa de desempleo.

El saneamiento de las finanzas.

El deterioro en los índices de calidad de vida de los cartageneros.

El recrudecimiento de las tasas de criminalidad.

A esto se le suma una baja en el sector turístico (producto de la parahotelería, de los elevados precios y del turismo sexual), que es una de las fuentes de trabajo del cartagenero.

Al favorable clima internacional que acogió el nuevo gobierno (*Por una sola Cartagena*), el sector industrial experimento una leve recuperación para los primeros tres trimestres del 2008, pero esto no duraría mucho debido a la inestabilidad de los mercados externos, esto se vería reflejado en el incremento de las tasas de interés, en el desempleo y sumarle la baja del sector turístico para el año 2009.

Debido a los elevados incrementos de desempleo encontramos que los cartageneros no tienen suficiente poder adquisitivo por lo que existe poca demanda en el mercado en el ámbito comercial, industrial y de servicios. El debilitamiento no se puede prorrogar ni mucho menos esconder, es claro y contundente que las ventas y la producción de los sectores comerciales e

industriales no tuvieron una mejora satisfactoria, pudieron inyectarle soluciones en este campo y pudo incrementarse las compras y las ventas sin que esto un reajuste en la tasa de desempleo superando en un 11,7% para 2009 el indicador.

De 1997, hasta la fecha la economía cartagenera ha mantenido un aceptable desempeño, esta situación se ve reflejada en sectores como la construcción, el comercio, la agroindustria y el sector financiero.

Pero para otros sectores como el de las telecomunicaciones, el resultado es otro debido a las condiciones favorables del negocio para este sector.

En el sector de servicios se vio recompensado lo que constituye la seguridad social en los campos de pensiones, salud y riesgos profesionales.

Debido al debilitamiento para el 2009 se creo una atmosfera no muy confiable para los inversionistas aumentando la problemática y evitando a toda costa una expansión de los negocios.

La situación económica local está a la par de la nacional, es por esto el cierre de algunas empresas, el persistente problema de los desempleados y la desmesurada caída de la demanda interna.

Para poder sobrevivir algunas empresas han tenido que recurrir a promociones, descuentos, situaciones llamativas para el cliente, cosa que no soluciona mucho ya que no hay el suficiente poder adquisitivo para abarcar el mercado.

Fue posible evidenciar el beneficio de las 100 compañías mas grandes durante 2007 que observa para esta época la mejor posición financiera global al compararse con 1998, para esta época 14 empresas obtuvieron perdidas mientras que en 1998 solo 12 empresas incurrieron en esta situación.

**DESEMPEÑO DE SOCIEDADES EN EL 2008.**

La industria presenta a Cartagena con 29 sociedades.

Sector comercio y servicios con 23 sociedades.

Construcción con 6 sociedades.

Puerto con 23 sociedades.

Turismo con 7 sociedades.

Salud y educación con 10 sociedades.

Entre otras sociedades como: transporte, finanzas y seguros, agroindustria, servicios públicos, sector cemento, productos químicos; destacándose el incremento de sus activos y sus utilidades.

Los que pudieron sacar ventajas fueron: CEMENTOS ARGOS, PETROQUIMICA DE Colombia (PETCO), ABOCOL S.A., BIOFILMS.A., AMOCAR S.A. y DEXTON S.A.

Estas aportaron el 42% de los activos totales, el 45% de las ventas para 2008 y el 4% de patrimonio, el 98% de las utilidades y el 33% del personal ocupado.

El sector industrial contribuyó de forma satisfactoria a la producción regional (medidas a través del PIB).

En el sector manufacturero se destaca Cementos ARGOS quien presenta el más alto registro de actividades y utilidades.

Empresas de servicios lograron posiciones dentro del ascenso del desarrollo empresarial, tal fue el caso de Electricaribe, Surtigas, etc.

Como consecuencia de la apertura las empresas buscan la forma de competir y adoptar estrategias que les permitieran a algunas desplazar a compañías industriales reconocidas históricamente.

Sin embargo la ciudad, pese a las condiciones favorables para el comercio Exterior, la competitividad de Cartagena frente a otra ciudades del país, deja mucho que desear. Un análisis elaborado por el Banco Mundial, a solicitud del Ministerio de Hacienda, con la asistencia de Planeación Nacional varias entidades colombianas y el apoyo financiero de Estados Unidos. El Doing Business 2008 un estudio que hace un comparativo entre 13 ciudades del país frente a 178 países en materia de competitividad, dejó mal parada a la capital de Bolívar en muchos de los indicadores estratégicos para hacer negocios.

El estudio revela que Cartagena ocupa los últimos lugares en variables como: facilidad para abrir una empresa: puesto 11. Facilidad para registrar una propiedad: puesto 13. Facilidad para cumplimiento de contratos: puesto 10; y facilidad para pago de impuestos: puesto 1, mientras que en facilidad para el comercio exterior se ubica en el puesto 1, junto con Santa Marta.

Valorando todas las variables y comparándolas con las 13 ciudades incluidas en el estudio, Cartagena se ubica en el puesto número 12 en el escalafón, solo superando a Neiva.

## MERCADO LABORAL

Durante el tercer trimestre de 2008, de las 877.789 personas que habitaban en Cartagena de Indias<sup>5</sup>, un total de 677.756 estaban en edad de trabajar<sup>6</sup>. Con

---

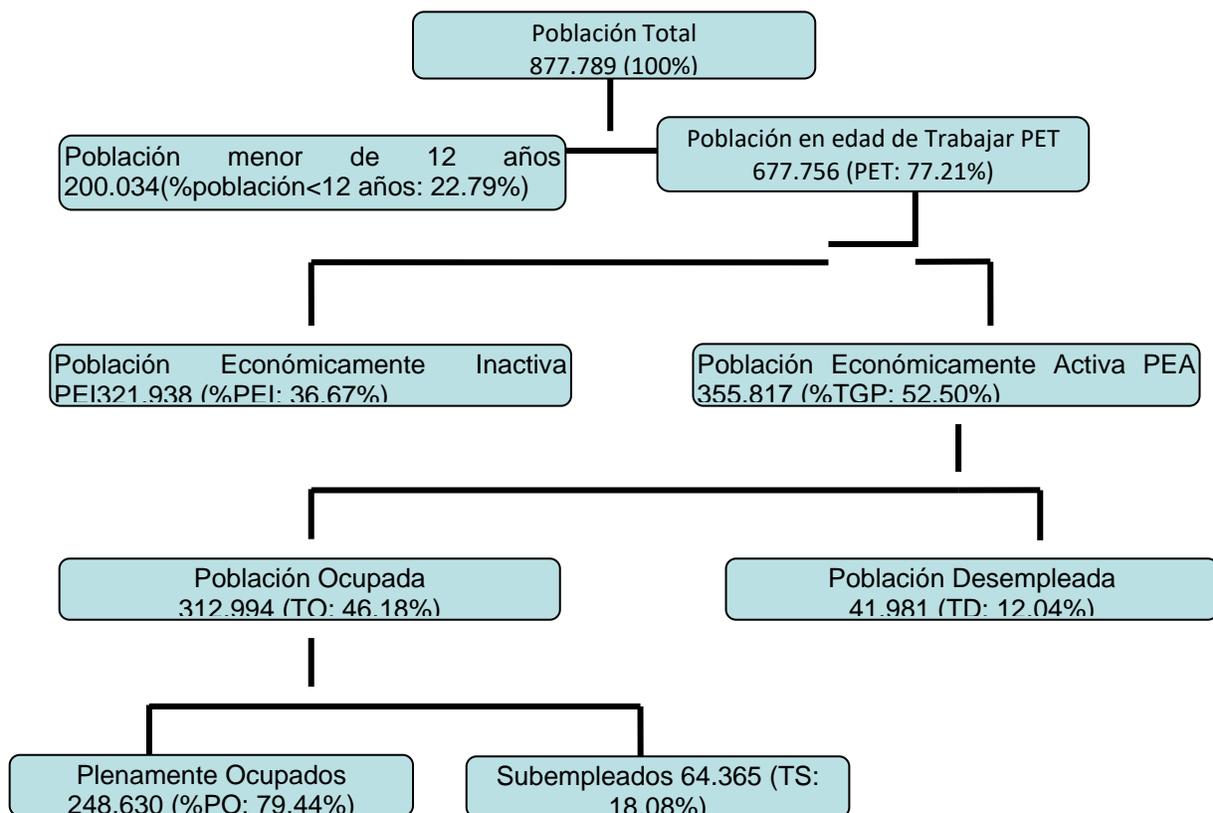
<sup>3</sup> Fuente: DANE- Encuesta Continua de Hogares

<sup>6</sup> La PET está conformada por las personas de 12 años o más en las zonas urbanas, y 10 años o más en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa y población económicamente inactiva.

respecto a su actividad, 355.817 de estas personas conforman la población económicamente activa-PEA<sup>7</sup>, o sea, el 52.50% mientras que el 36.67% restantes, 321.938 personas era la mientras que el 36.67% restantes, 321.938 personas era la población económicamente inactiva.

En lo referente a la ocupación, existen 312.994 personas ocupadas que corresponden al 46.18% de la PET. De este grupo, 64.365 personas (el 18.08%) trabajan en condiciones de subempleo, mientras que el resto, 248.630 personas, se encuentran plenamente empleados. De otra parte el desempleo, asciende a 41.981 personas (el 12.04% de la PEA).

Grafica 11. CARTAGENA. ESQUEMA DEL MERCADO LABORAL. TERCER TRIMESTRE 2008.



<sup>7</sup> Población Económicamente Activa (PEA): también se le llama fuerza laboral y está formada por las personas en edad de trabajar que trabajan o están buscando empleo.

Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

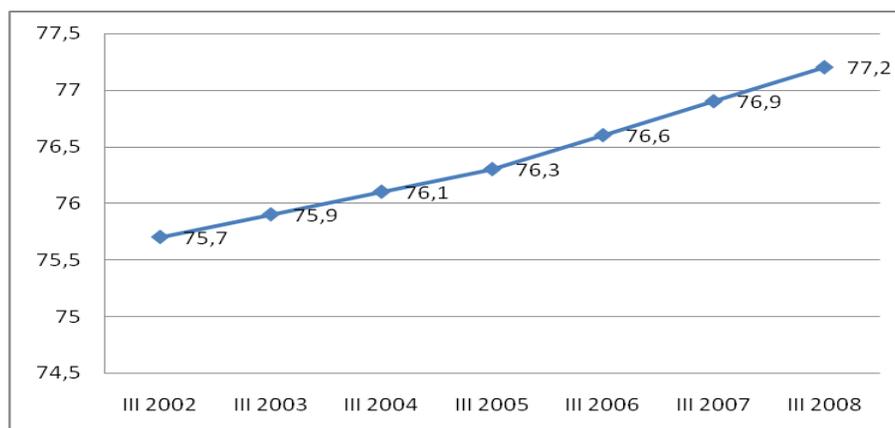
### CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA LABORAL DE CARTAGENA DE INDIAS

Aquí se realiza un análisis detallado sobre la oferta laboral para el periodo comprendido entre los terceros trimestres de 2001 y 2008. Se expresa el comportamiento de variables como Población en Edad de Trabajar (PET), Población Económicamente Activa (PEA), Población Económicamente Inactiva (PEI) y la Tasa Global de Participación (TGP).

#### Población en Edad de Trabajar.

Con respecto a la PET, para la ciudad de Cartagena en el periodo comprendido entre el tercer trimestre de 2001 y el tercer trimestre de 2008, se observa una marcada tendencia creciente.

**Grafica 12. CARTAGENA. PORCENTAJE DE LA POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**

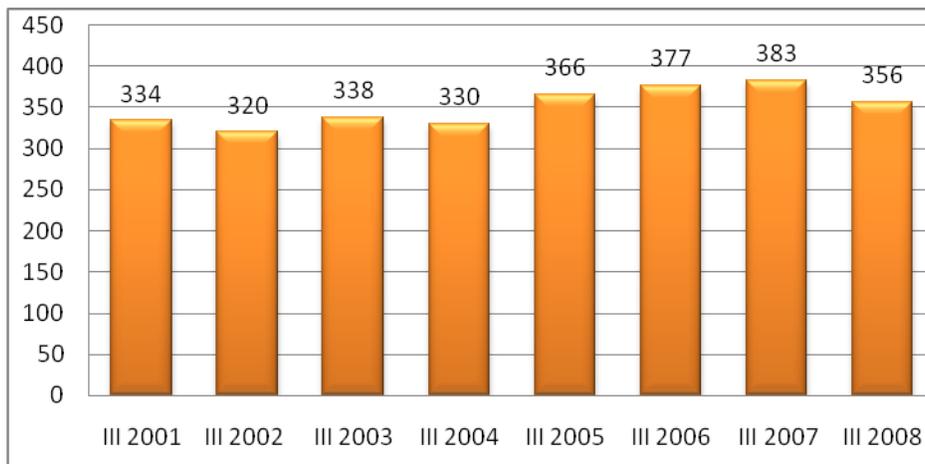


Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

**Población Económicamente Activa.**

Con respecto al comportamiento de la PEA, se observa durante el periodo en estudio una tendencia decreciente.

**Grafica 13. CARTAGENA. PORCENTAJE DE LA POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**

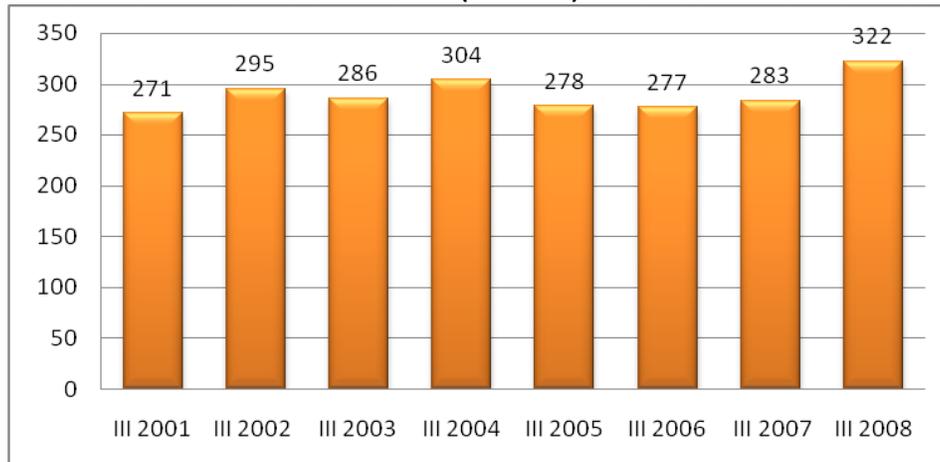


Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

**Población Económicamente Inactiva.**

Siguiendo el análisis propuesto, el comportamiento de la Población Económicamente Inactiva en la ciudad de Cartagena, muestra una tendencia creciente durante el periodo en estudio.

**Grafica 14. CARTAGENA. POBLACION INACTIVA (EN MILES). TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**



Fuente: Cálculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

### Tasa Global de Participación

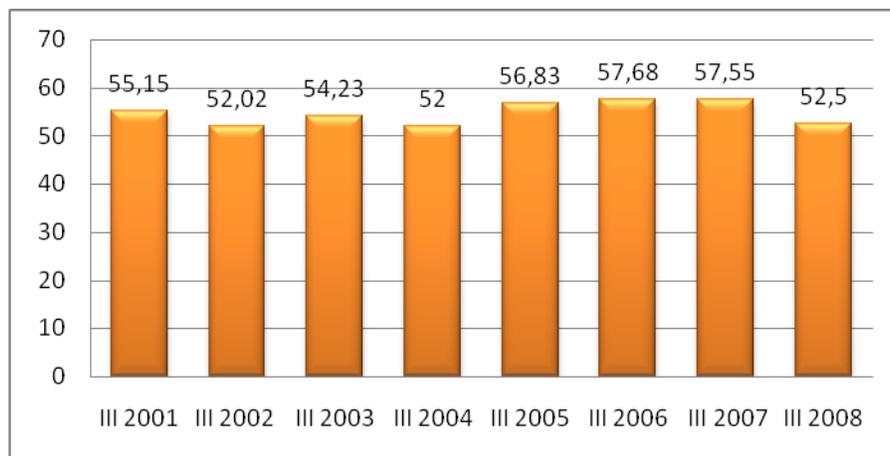
A partir del comportamiento de las variables del mercado laboral anteriormente mencionadas - Población en Edad de Trabajar, Población Económicamente Activa y Población Económicamente Inactiva, es posible determinar la evolución en la participación de la población económicamente activa en la población en edad de trabajar, es decir, la Tasa Global de Participación (TGP)<sup>8</sup>.

El grafico 8, presenta el comportamiento de la Tasa Global de Participación en la ciudad de Cartagena para el periodo de referencia de este estudio. Se observó una disminución promedio anual equivalente al 0.54%, resultado de las marcadas disminuciones durante los terceros trimestres de 2005 y 2008. En esta oportunidad, la TGP para la ciudad de Cartagena, al tercer trimestre de 2008 se ubica en 52.50%. Observándose una disminución de 2.65 puntos porcentuales aproximadamente, lo que denota una disminución en la oferta de laboral.

<sup>8</sup> Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población sobre el mercado laboral. Se calcula  $TPG = (PEA/PET) \cdot 100$ .

La ciudad de Cartagena presenta la TPG mas baja entre las trece ciudades principales de Colombia (52.5%), seguida de Manizales, Barranquilla y Pereira, que para el tercer trimestre de 2008 alcanzaron tasas globales de participación equivalente al 55.1%. 55.3% y 58.9 respectivamente. De otra parte las TPG mas altas las presentan en las ciudades Ibagué (69.4%), Montería (67.0%) y Bogotá (66.2%).

**Grafica 15. CARTAGENA. TASA GLOBAL DE PARTICIPACION. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**

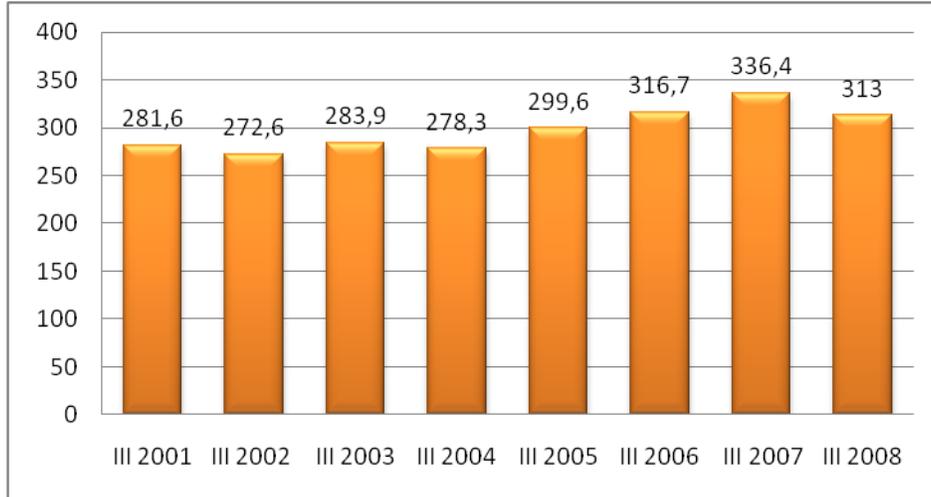


Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA LABORAL

El primer elemento a analizar es el número de ocupados en los terceros trimestres de 2001 y 2008. En este periodo la ciudad de Cartagena presenta una tendencia de crecimiento positivo promedio de 1.66%; reflejado en la trayectoria observada en las barras de la grafica 9, siendo los terceros trimestres de los años 2005 y 2007 los que mostraron mayor crecimientos con 7.67% y 6.21% respectivamente.

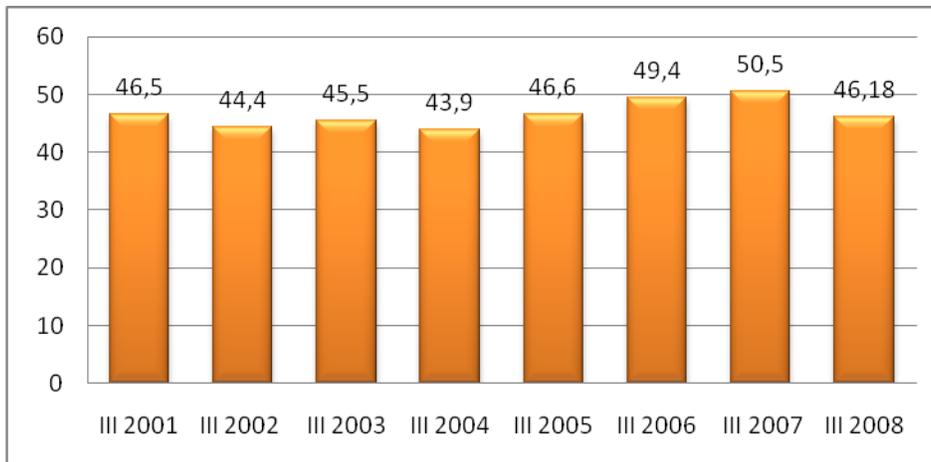
**Grafica 16. CARTAGENA. NUMERO DE OCUPADOS. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**



Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

Con respecto a la tasa de ocupación, durante el periodo en estudio, el promedio fue del 46.5%, con un promedio de crecimiento equivalente al 1.46%. Los mayores incrementos en esta variable, se presentaron durante los terceros trimestres de 2005 y 2007, donde alcanzaron tasas de crecimiento de 6.02% y 4.38% respectivamente.

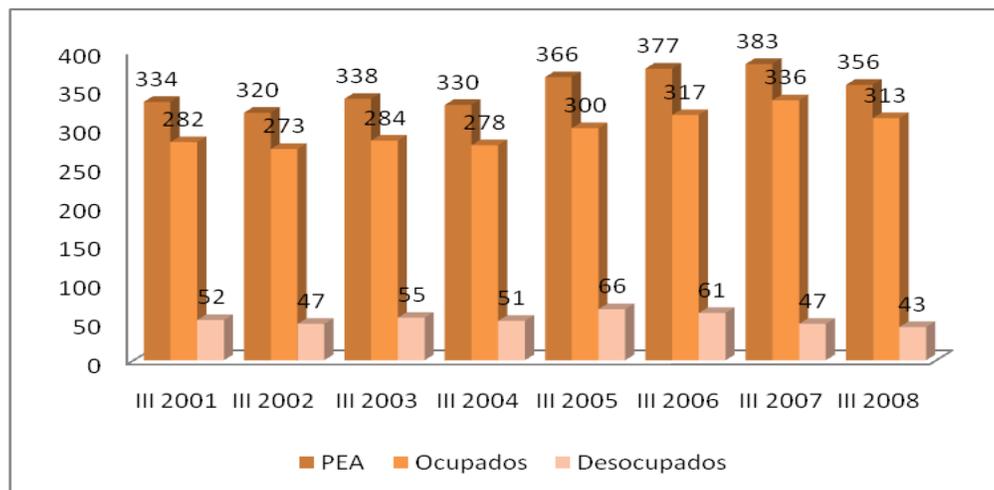
**Grafica 17. CARTAGENA. TASA DE OCUPACION. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**



Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

La brecha entre la demanda laboral y la oferta laboral establece el número de desocupados, que en promedio fueron 52.672 personas para el periodo comprendido entre el tercer trimestre de 2001 y el tercer trimestre de 2008. En el tercer trimestre de 2008, el numero de desocupados fue de 42.823 personas, equivalente a una tasa de desempleo del 12.03%; es decir, 9.849 personas por debajo del promedio mostrado anteriormente.

**Grafica 18. CARTAGENA. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA DISCRIMINADA POR COMPONENTES. TERCEROS TRIMESTRES DEL 2001 AL 2008. (EN MILES)**



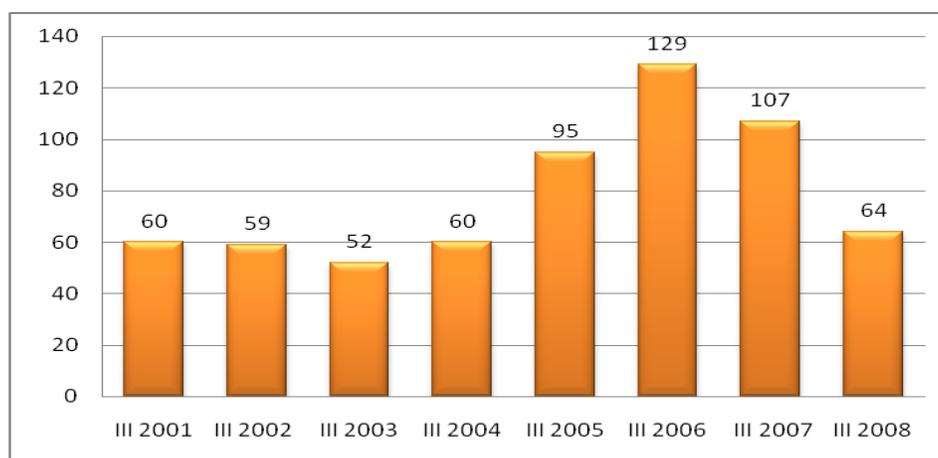
Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

### **DESCRIPCIÓN DE LOS ELEMENTOS ESTRUCTURALES DEL MERCADO LABORAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

En primera instancia se analiza el comportamiento del numero de subempleados para la ciudad en los terceros trimestres de 2001 y 2008.

La Grafica 12, muestra el numero de subempleados en esta ciudad para el periodo de análisis, que en promedio fueron 78.357 personas, para una tasa de crecimiento promedio equivalente al 5.40%. Adicionalmente y como un aspecto a resaltar, entre el tercer trimestre de 2007 y el tercer trimestre de 2008 se observa una disminución de mas del 39.79% (alrededor de 42.529 personas), afectando de manera significativa los promedios descritos anteriormente.

**Grafica 19. CARTAGENA. NUMERO DE SUBEMPLEADOS. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**

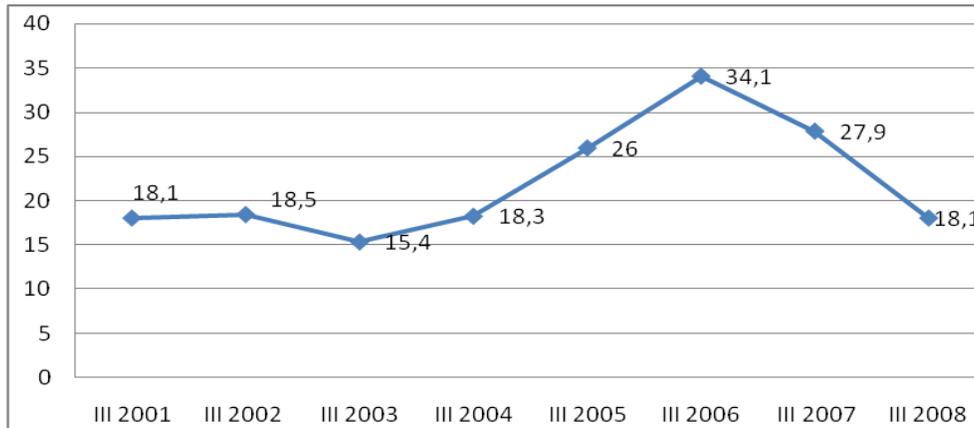


Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

De otro lado, resulta pertinente analizar el comportamiento de la tasa de subempleo para Cartagena en los últimos ocho años. En promedio, esta tasa alcanza el 22.04% durante todo el periodo analizado; observándose la correspondiente al año 2006, como la mas alta (30.1%); y la causada en el tercer trimestre de 2003 como la mas baja (15.4%). No obstante la tasa de subempleo del tercer trimestre de 2008, se encuentra en 3.95 puntos porcentuales por debajo del promedio y 9.80 puntos porcentuales por debajo de la registrada en el mismo periodo del año inmediatamente anterior. Lo anterior, sugiere una mejora en la

calidad del empleo, aun cuando la tasa de ocupación realizada con anterioridad, muestra una disminución en esta última.

**Grafica 20. CARTAGENA. TASA DE SUBEMPLEO. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**

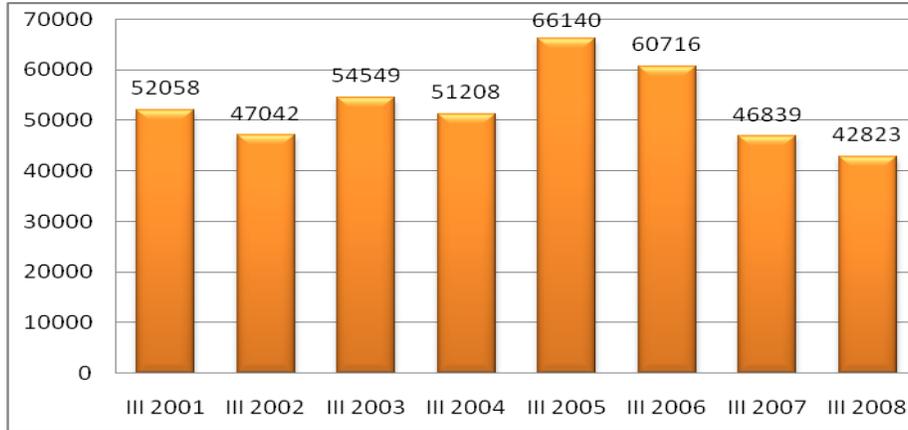


Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

Otro de los aspectos a resaltar, es que en comparación con el resto de las trece principales ciudades del país, la ciudad de Cartagena muestra la segunda Tasa de Subempleo más baja (18.1%), después de Barranquilla (12.4%). Por el contrario, las ciudades donde se presentaron las mayores tasas de subempleo en el país fueron; Montería (33.4%), Cali (34.7%) y Pasto (35.0%).

La Grafica 14, muestra el número de desempleados durante los terceros trimestres de 2001 a 2008. Se observan marcadas fluctuaciones, como las presentadas entre los terceros trimestres de 2003 y 2004 y terceros trimestres de 2006 y 2007. Entre el tercer trimestre de 2007 y el tercer trimestre de 2008; la tasa de desempleo para la ciudad de Cartagena disminuyó el 8.57% y en resumen, el numero promedio de desempleados para los terceros trimestres del periodo en estudio es 52.671 personas, lo que equivale a un crecimiento promedio alrededor de -1.5%.

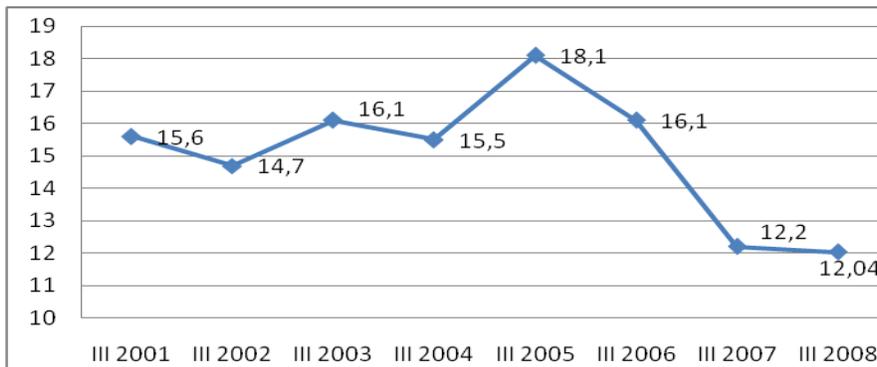
**Grafica 21. CARTAGENA. NUMERO DE DESEMPLEADOS. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**



Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

La Grafica 15, muestra el comportamiento de la Tasa de Desempleo para los terceros trimestres de 2001 a 2008, en esta oportunidad, estas varían entre el 18.1% y el 12.04%. Para la ciudad de Cartagena, la tasa de desempleo del tercer trimestre de 2008 es del 12.04%, la más baja de los terceros trimestres de los años en estudio.

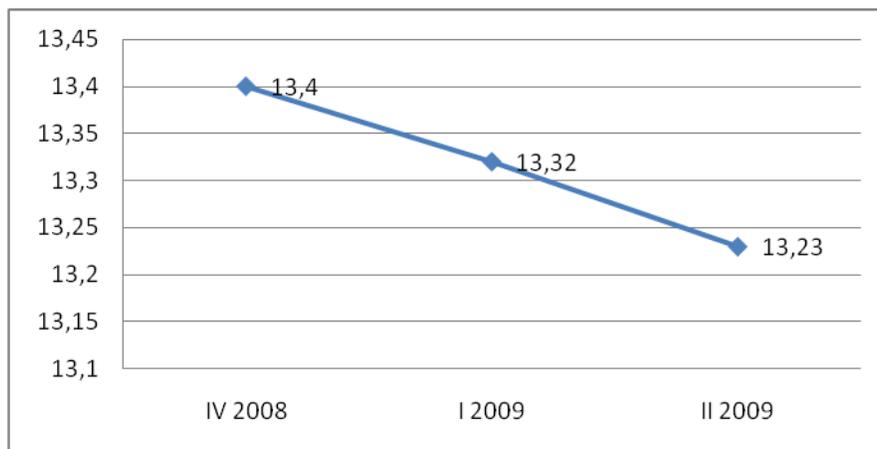
**Grafica 22. CARTAGENA. TASA DE DESEMPLEO. TERCEROS TRIMESTRES DE 2001 A 2008**



Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

De acuerdo a la Grafica 16, las tasas de desempleo esperadas para el cuarto trimestre de 2008 y primer y segundo trimestre de 2009, oscilan entre el 13.23% y el 13.40%, es decir, 1.27 y 1.1 puntos porcentuales por debajo del promedio histórico del 14.5% para la ciudad de Cartagena. Igualmente, la Grafica muestra que se espera una tendencia decreciente en el comportamiento de la tasa de desempleo.

**Grafica 23. CARTAGENA. TASA DE DESEMPLEO. PRONOSTICO. CUARTO TRIMESTRES DE 2008 Y PRIMER Y SEGUNDO TRIMESTRE DE 2009**



Fuente: Calculo de los autores con base en estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), Encuesta Continua de Hogares (ECH)

---

## ANALISIS SECTORIAL

### SECTOR PORTUARIO

La historia de Cartagena es la historia de su puerto. A través de los siglos, la ciudad ha visto como sus momentos de auge y declive han estado regidos por el valor estratégico de su condición portuaria.

Hoy la bahía de Cartagena, continúa siendo la fortaleza de la ciudad. Su litoral congrega más de 50 actividades portuarias; por esta razón, el Puerto de Cartagena está llamado a ser el puerto más importante de Colombia y América Latina en general y posicionado como punto de enlace comercial del transporte marítimo mundial, en el área del Caribe.

Hacia el futuro el Caribe se consolida como área estratégica para las rutas del comercio internacional y, en este contexto, Cartagena de Indias continua ofreciendo al país las ventajas de su condición geográfica para lograr las metas de desarrollo económico nacional basado en al fomento a las exportaciones. La bahía de Cartagena es amplia, profunda, de aguas tranquilas, accesible las 24 horas del día en todas las épocas del año, con un calado de 42 pies y 150 metros de eslora, 36 metros de manga y hasta 14 metros de calado de restricciones. Estratégicamente es un puerto privilegiado debido a su cercanía al Canal de Panamá, el Golfo de México, los puertos del Caribe y la costa este de los Estados Unidos.

Esta posición le permite erigirse como ventaja competitiva para las empresas y multinacionales que desean optimizar su funcionamiento logístico en el continente americano. Es por esto que la Superintendencia de Industria y Comercio permitió la fusión de la Sociedad Portuaria de Cartagena y Contecar S.A., con el fin de

crear un mega puerto que brinde todas las facilidades para la práctica del comercio marítimo.

Al día de hoy la infraestructura portuaria en Cartagena goza de reconocimiento a nivel internacional, presta sus servicios a barcos de carga y pasajeros, sus instalaciones presentan muelles, patios y bodegas de almacenamiento, junto con los mas modernos equipos para la manipulación de carga contenerizada y mercancía suelta, permiten ofrecer menores tiempos de transito y estadía en excelentes condiciones de seguridad.

Sus conexiones se extienden a nivel mundial manteniendo contacto con más de 432 puertos en 114 países y servicios de las principales líneas navieras del mundo, representados en el manejo de 6.936.450 toneladas y 1.281 naves recaladas recibidas. Entre otras ventajas se encuentra la asistencia satelital para la navegación, que garantiza su movilidad durante las 24 horas del día.

Los avances tecnológicos y de infraestructura se realizan para convertir al puerto en centro logístico integrado y de transbordo internacional para el Caribe, gracias a sus 115 kilómetros de navegabilidad que permiten un alto volumen de naves de carga.

Mensualmente en el puerto recalán aproximadamente 150 motonaves entre cargueros, portacontenedores y cruceros turísticos. Cartagena es la ciudad líder en el manejo de contenedores de exportación a los Estados Unidos, con una participación del 47%, seguido por los puertos de Buenaventura (24%), Santa Marta (18%) y Barranquilla (11%).

Los puertos y la mayoría de los exportadores, agentes aduaneros, transportadores, operadores y empresas que tienen contacto con carga de exportación, están certificados por el BASC y cumplen los más altos estándares de servicio y seguridad. El BASC (Business Alliance for Secure Commerce) es

una alianza entre la empresa y las aduanas, autoridades de control, asociaciones y organismos internacionales; que fomenta un comercio seguro, que se adapta a las prioridades y constante cambio del comercio internacional.

La Sociedad Portuaria Regional Cartagena (SPRC) fue clasificada entre los 10 puertos de América Latina que mayor crecimiento registro en el año 2008, de acuerdo con una medición hecha por el sitio de Internet Latin Business Chronicle, basado en datos de la CEPAL.

El estudio elabora el ranking de los 50 puertos mas importantes de la región y el de Cartagena se sitúa en la posición numero 7, habiendo movilizado el año pasado 1.060.714 contenedores e igualmente aumento su trafico de carga en 17.3% en el año 2008, lo cual demuestra el empuje, dinamismo y posicionamiento de la ciudad en materia portuaria.

**Tabla 4. PUERTOS MARITIMOS TOP 10 DE LATINOAMERICA 2008**

PUERTO	PAIS	CONTENEDORES
1 Santos	Brasil	2.674.975
2 Colón	Panamá	2.468.520
3 Balboa	Panamá	2.167.977
4 B. Aires	Argentina	1.781.100
5 Manzanillo	México	1.409.782
6 Callao	Perú	1.203.315
<b>7 Cartagena</b>	<b>Colombia</b>	<b>1.060.714</b>

8 Valparaíso	Chile	946.847
9 Guayaquil	Ecuador	874.955
10 Limón-Moin	Costa Rica	835.144

Fuente: Latin Business Chronicle, CEPAL

Sin duda alguna el panorama que se avizora resulta prometedor, el esfuerzo mancomunado de todas las instituciones resulta decisivo en el posicionamiento del Puerto de Cartagena como el mas importante de América Latina, debido a sus grandes inversiones en le que infraestructura y tecnología se refiere, ubicándose a la vanguardia de los puertos mas importantes del mundo.

Pero, no solo el transporte marítimo es el que hace a Cartagena de Indias una ciudad puerto; esta cuenta también con un aeropuerto internacional situado dentro del perímetro urbano, vecino del centro de la ciudad y a 10 minutos de las área hoteleras y turísticas así como a las nuevas zonas de desarrollo urbano.

El Aeropuerto Internacional Rafael Núñez tiene capacidad de estacionamiento para 11 aviones de cabina ancha, su pista tiene 2.600 metros y es frecuentado por vuelos regulares internacionales y chárter de diferentes partes del mundo. El terminal de pasajeros está modernizado, climatizado y cuenta con los servicios establecidos para cualquier aeropuerto internacional, como restaurantes, tiendas, cafeterías, salones VIP, servicio medico y Dutyfree.

Además, Cartagena posee una Terminal de Transportes Terrestre con 40 bahías de ascenso o abordaje, dos plataformas de descenso con capacidad para 25 grandes buses simultáneamente, circuito cerrado de seguridad monitoreado 24 horas, restaurante, cajeros automáticos, almacenes de variedades y estación de taxis 24 horas.

## SECTOR INDUSTRIAL

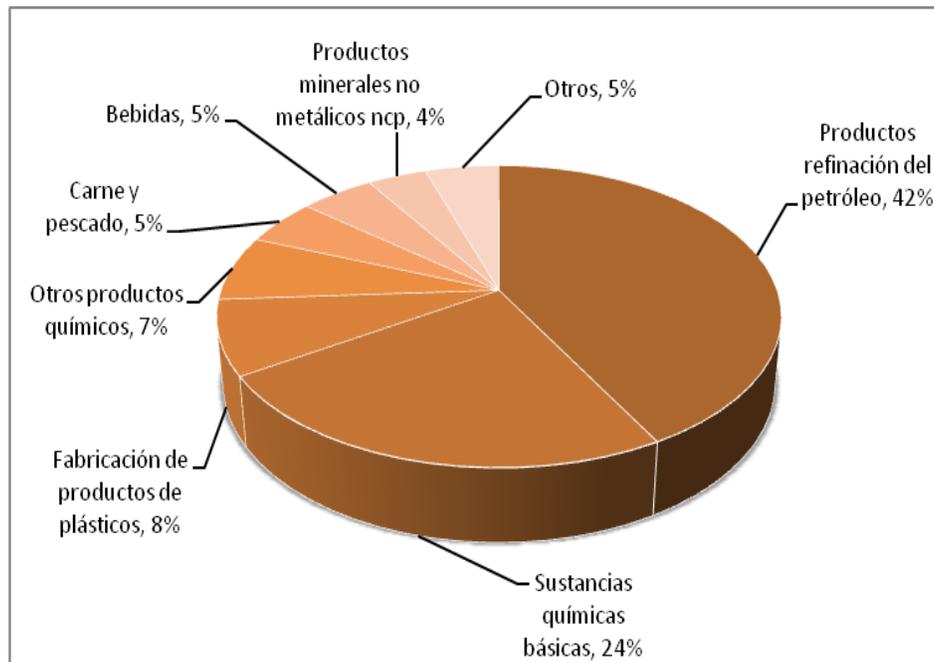
Una de las principales actividades económicas de la ciudad es la industria, la cual aporta aproximadamente un 38% de la producción total de la ciudad y genera un 10% del total de puestos de trabajo. Cartagena cuenta con importantes subsectores industriales como el de fabricación de sustancias químicas, productos derivados de la refinación de petróleo y la industria manufacturera, sector que al despuntar el siglo XXI ha generado un impacto positivo en la economía local, como la introducción de tecnologías modernas, el entrenamiento de personal calificado, remuneraciones altas para dichos trabajadores, concentración de mano de obra calificada y cierta demanda de diferentes sectores productivos y de servicios. A nivel nacional, Cartagena posee una participación significativa, según la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) que realiza el DANE. La ciudad generó el 46.07% de la producción industrial, el 40.54% del valor agregado y el 23.35% del empleo que generó el sector industria del Caribe colombiano. Cartagena es la cuarta ciudad de mayor producción industrial de Colombia, aportando el 6.5% de lo producido por la industria del país<sup>9</sup>. Su industria se caracteriza por una alta concentración de bienes intermedios (49.2% del producto bruto industrial). Este es un sector altamente exportador. La gran industria de la ciudad reúne más de 109 empresas, donde el 42% de valor agregado de la industria corresponde a productos derivados de la refinación del petróleo, el 31% corresponde a sustancias químicas, el 10% a alimentos y bebidas, el 8% a la fabricación de productos plásticos y el 4% a productos minerales no metálicos. La anterior estructura industrial hace de Cartagena un emporio especializado en los sectores petroquímico, químico y plástico; por tanto, grandes multinacionales tienen su centro de producción y distribución en Cartagena. Tanto así, que es el principal fabricante de sustancias químicas del país y además es sede de la segunda

---

<sup>9</sup> DANE, Encuesta Anual Manufacturera.

refinería de petróleo del país mas importante del país después del Complejo Petrolero de Barrancabermeja.

**Grafica 24. ESTRUCTURA INDUSTRIAL DE CARTAGENA**



Fuente: Encuesta Anual Manufacturera - DANE

En Cartagena se encuentra la zona de desarrollo industrial y manufacturero más importante de la Costa Atlántica, el Parque Industrial de Mamonal, localizado a 12 kilómetros al sureste de la ciudad. Este parque industrial tiene el producto por trabajador mas alto del país y la mas alta tasa de incremento de la producción (7.3%) y de ventas brutas (8.3%)<sup>10</sup>.

Además, la ciudad cuenta actualmente con tres zonas francas, estas son:

- ❖ Zona Franca de la Candelaria.

<sup>10</sup> Encuesta de Opinión Industrial Conjunta-EOIC, septiembre de 2003.

La zona franca industrial de bienes y servicios de la Candelaria está localizada en el corazón del Parque Industrial de Mamonal.

❖ Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios Cartagena – Zofranca S.A.

Está ubicada al final del sector industrial de Mamonal y tiene dársena con muelle privado.

❖ Zona Franca Comercial. Se encuentra ubicada a solo 300 metros del puerto principal de la ciudad, en el barrio Manga. La Zona Franca Comercial de Zofranca, cuenta con nueve bodegas cubiertas de 1.486 mts<sup>2</sup> y 8.130 mts<sup>2</sup> de patios para almacenamiento.

También cuenta con una Zona Franca Turística, ubicada en la Isla de Barú dentro de la ciénaga de Portanaito; es la única zona franca turística que ofrece lotes sobre el agua en canales navegables y un desarrollo urbano turístico, villas y todas las convivencias de una urbanización caribeña.

Otro sector que se ha reactivado en Cartagena en los últimos años, es el de la industria de la construcción. Las nuevas construcciones han hecho de esta capital un epicentro de inversión. Grandes proyectos arquitectónicos le están dando una nueva cara a la ciudad. La ola de conjuntos residenciales ya salió del perímetro urbano y se está concentrando en zonas aledañas de la ciudad. En la zona norte es donde mejor se aprecia el auge de la construcción. Según el informe seccional de Camacol Bolívar, en los estratos 5 y 6 se está construyendo el 80% del total de los proyectos de edificación de la ciudad. La Zona Norte se proyecta como el sector de desarrollo urbanístico actual para los estratos altos. En los tres últimos años se han aprobado mas licencias de construcción para esta zona que en cualquier otro año.

El objetivo de esta expansión en construcción hacia la Zona Norte es buscar nuevas áreas de desarrollo inmobiliario diferentes a Bocagrande y Castillogrande.

Aprovechando un espacio que ya está dotado con infraestructura de vías, servicios públicos y telefonía. Adicionándole que esta zona tiene el gran atractivo de un frente costero largo y amplio que va desde la Boquilla hasta Punta Canoa. Los condominios aquí son hechos en armonía con el paisaje, la saturación de edificaciones es menor y por eso tienen mas espacio las zonas verdes, los espejos de agua y los accesos a la playa. El desarrollo de esta zona inicio con las construcciones que se realizaron en el Corredor de La Boquilla ofreciendo proyectos de líneas en la playa como los Morros, Altabeira y Brisas del Mar entre otros.

En la actualidad se encuentran en desarrollo proyectos como Barcelona de Indias, Puertas de las Américas, Cartagena Laguna Club, Nueva Andalucía del Mar, Urbanización Palma Real y Urbanización Casas del Mar.

Sin embargo, hay que mencionar que el 2007 fue un mejor año que el 2008. En este último año se presentó una leve desaceleración en el sector inmobiliario y de la construcción. Teniendo en cuenta esta tendencia a la baja, Cartagena se proyecta a trabajar en las grandes obras de infraestructura como Transcaribe y el Corredor Turístico.

Existe también una alternativa para seguir contrayendo viviendas en la ciudad. El informe económico de Camacol de septiembre, hace la recomendación de reactivar los mecanismos que permitan el desarrollo de la construcción de viviendas de interés social.

Las proyecciones del sector para el 2009 están encaminadas a combatir y cambiar el ritmo de desaceleración que ha registrado. El 2009 será para Cartagena en este sector, un año de retos. Se espera el proyecto de interés social del Bicentenario y la financiación de los últimos tramos de Transcaribe, la ampliación de la Avenida Primera de Bocagrande y la renovación urbana de Bazurto.

## **SECTOR COMERCIAL**

La actividad comercial en la ciudad durante los dos últimos años ha presentado niveles de ventas variables con respecto a años anteriores, sin embargo, la tendencia ha ido tornándose positiva en algunos sectores y las expectativas al alza han estado presentes en la opinión de los comerciantes.

En el primer semestre del 2008 la mayoría de empresarios de Cartagena mantuvo el nivel de ventas con respecto al 2007, lo que inicialmente le sugirió a los gremios que más que un decrecimiento en la ciudad, el comercio sufrió una desaceleración.

FENALCO Bolívar, señala que en el 2007 en crecimiento fue superior al 10%, impulsado especialmente por sectores como vehículos, equipos informáticos, equipos de oficina, muebles y electrodomésticos, todos ellos bienes de alta duración.

El contraste entre el 2007 y 2008 se apreció aun mas en el periodo de mitad de año, encontramos que en junio se presentó el momento menos favorable para el comercio de la ciudad. Los sectores más afectados fueron: vestuario, textiles, confecciones, calzado y artículos de cuero, muebles y electrodomésticos, repuestos y servicios automotores, librerías, relojerías y papelerías.

En el mes de agosto, según los resultados de la encuesta sectorial que desarrolla FENALCO, las ventas del comercio en Cartagena frenaron su descenso y empezaron a mostrar indicios de estabilización. El 37.9% de los comerciantes encuestados mantuvieron su nivel de ventas con respecto al mismo periodo de 2007 y el 28.8% logró aumentarlas.

La tarea no fue alcanzada por un 33% de los comerciantes, que afirmó que sus ventas disminuyeron, sin embargo, este porcentaje fue menor que el mes de julio, cuando el porcentaje de comerciantes con menores ventas representó el 42.9%. Los sectores que en agosto propiciaron esta mejora fueron los restaurantes, servicios turísticos, el transporte y la comercialización de productos químicos e insumos agropecuarios.

En septiembre pese a que no correspondió totalmente a las expectativas de los comerciantes se completó un trimestre donde las ventas empezaron a reanimarse y en general los resultados fueron menos negativos que el resto del año.

Los sectores que en septiembre impulsaron las ventas al alza fueron las decoraciones, restaurantes, calzados, artículos de cuero, repuestos y servicios al sector automotor.

Por su parte las grandes superficies y los centros comerciales han participado también en el mejoramiento del comportamiento del comercio en la ciudad; se ha presentado un incremento en el flujo de visitantes dinamizando las ventas del sector. En promedio presentaron un incremento del 50%.

El comercio se mantuvo expectante en el último trimestre del año.

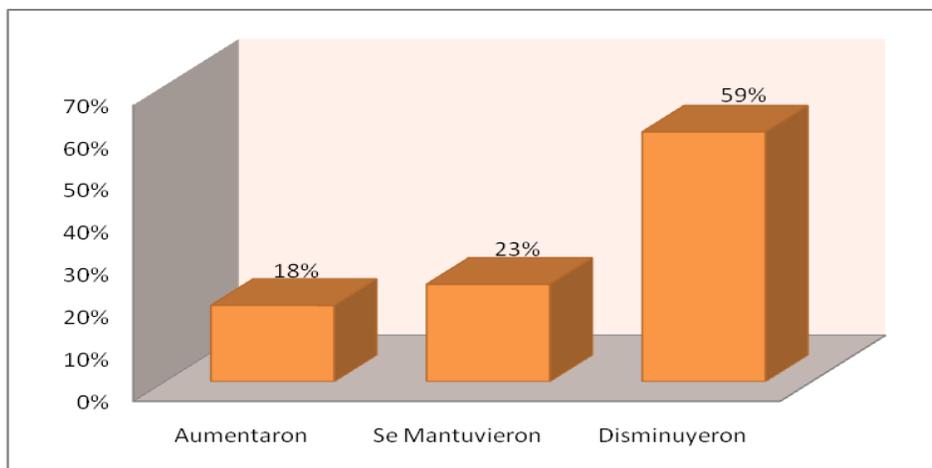
En febrero de 2009, la encuesta realizada por FENALCO a los comerciantes de la ciudad, afirma que se presentó una tendencia a la baja en el nivel de las ventas del comercio formal cartagenero, prolongando los resultados manifestados en el mes inmediatamente anterior sustentado en la caída de los hogares y la disminución de la propensión a consumir, situaciones propias de los periodos menos prósperos.

En febrero, creció el número de comerciantes que reportó una disminución en sus cantidades vendidas, alcanzando a ser del 59%, por el contrario solo el 18% de los encuestados afirmó haber tenido mejores resultados en sus ventas el pasado mes;

en este grupo se destacan algunas actividades que percibieron algún beneficio de la revaluación y su efecto desinflacionario para los productos importados, en el caso de las comercializadoras y la celebración de días especiales, como el día de San Valentín para el caso de las floristerías.

El restante 23% de los empresarios encuestados declaró que el nivel de sus ventas se mantuvo igual. Subsectores del comercio como repuestos de automotores, calzados, ferreterías, productos químicos, salud, víveres y abarrotes, y propiedad raíz, presentaron los resultados menos favorables.

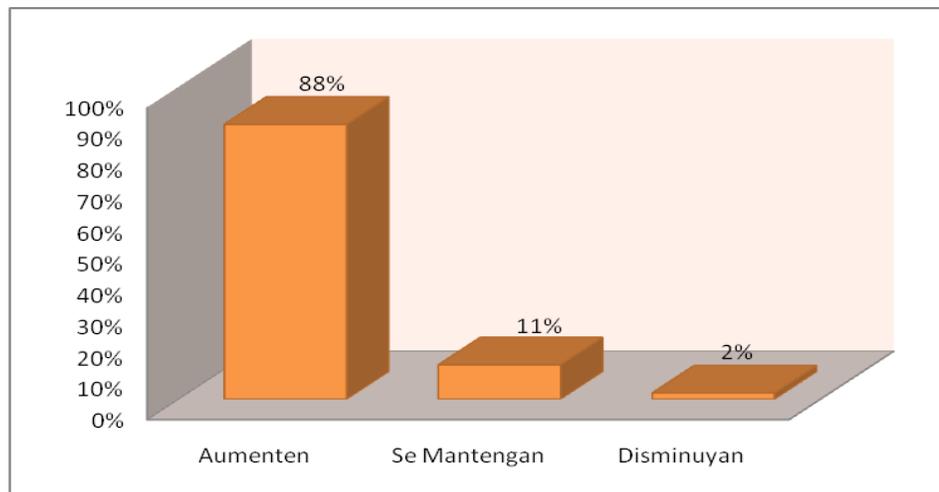
**Grafica 25. COMPORTAMIENTO DE LAS VENTAS. FEBRERO DE 2009**



FENALCO Seccional Bolívar. Dirección Comercial y Desarrollo

Al examinar las expectativas para el siguiente trimestre encontramos que el 88% de los comerciantes esperan que sus ventas aumenten. Confirmando esto que pese al deterioro del nivel de las ventas, los comerciantes mantienen el optimismo, inclusive en esa ocasión las expectativas son mayores a las presentadas en el mismo periodo del año anterior cuando el 72.5% de los encuestados esperaban mejores ventas en el periodo marzo-mayo.

**Grafica 26. EXPECTATIVAS DE VENTAS. MARZO-MAYO DE 2009**



FENALCO Seccional Bolívar. Dirección Comercial y Desarrollo

Esto último es indicativo de que el clima de los negocios, no se ha deteriorado como podría esperarse, lo cual se constituye en un factor de gran importancia para afrontar épocas en que la economía se retrae y es necesario todo el buen animo para afrontarla. Esto ya lo hemos venido acusando en las últimas encuestas.

Otro aspecto que ha impulsado el comercio en la ciudad ha sido el turismo. La afluencia de turistas ha fortalecido el sector comercial. La revitalización de algunas zonas como la avenida San Martín y el Centro Histórico de la ciudad, donde almacenes de grandes diseñadores nacionales e internacionales han localizado sus tiendas, son evidencia de ello.

El comercio y el turismo, constituyen actividades íntimamente asociadas y sin duda la ciudad encuentra en ellas, razones validas para su fortalecimiento empresarial y para la generación de empleo productivo y formal, pues una y otra se eleva como las más necesitadas de recurso humano.

Un subsector que se beneficia notablemente con el turismo internacional es el de las joyerías y artesanías. La gastronomía y el entretenimiento también se ven favorecidos con esta actividad.

Cartagena cuenta con una infraestructura comercial para atender a visitantes y nativos, prueba de ello son los grandes centros comerciales que tiene y los que continua abriendo como es el caso del Caribe Plaza.

Si la dinámica continua, Cartagena mantendrá la expansión que ha venido teniendo los últimos años. Se pronostican más centros comerciales al estilo del ya mencionado Caribe Plaza y la apertura de grandes tiendas de diseñadores exclusivos nacionales e internacionales.

### **Caída de la inversión neta de capitales**

Según datos recientes suministrados por Grupo de Investigación en Economía Regional, Organización Industrial y Desarrollo Empresarial (Gerode), de la Cámara de Comercio de Cartagena (CCC), la inversión neta de capitales en Cartagena y los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio ha presentado una caída considerable los meses corridos del año.

En mayo las inversiones registraron una caída de -62%, en comparación con igual mes del año pasado. Esto significa que hasta el quinto mes de 2009 el monto de la inversión fue de 3.705 millones de pesos, frente a 9.745 millones registrados en mayo de 2008.

Para los investigadores de Gerode, esto es reflejo de la desaceleración que está experimentando la economía nacional.

El acumulado a mayo de este año igualmente muestra una caída de -61,6%, ya que el año pasado al quinto mes del año se había invertido capitales por 84.008 millones de pesos y a mayo de este año la cifra solo alcanza los 32.226 millones de pesos.

En lo que va corrido del año, las actividades que muestran mayor inversión son el transporte, almacenamiento y comunicación (27,5%), comercio al por mayor y menor (22,3%) y actividades inmobiliarias, empresariales y alquiler (20,2%).

A pesar de esta situación, la estructura empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena presenta un mayor número de empresas vigentes formalmente, es decir, con registro mercantil activo ante la Cámara, ya sea porque se crearon este año, o renovaron su matrícula mercantil en el mismo periodo.

**Grafica 27. ACTIVOS DE LAS EMPRESAS DE CARTAGENA  
POR SECTORES A MAYO DE 2009**



Fuente: Cámara de Comercio de Cartagena

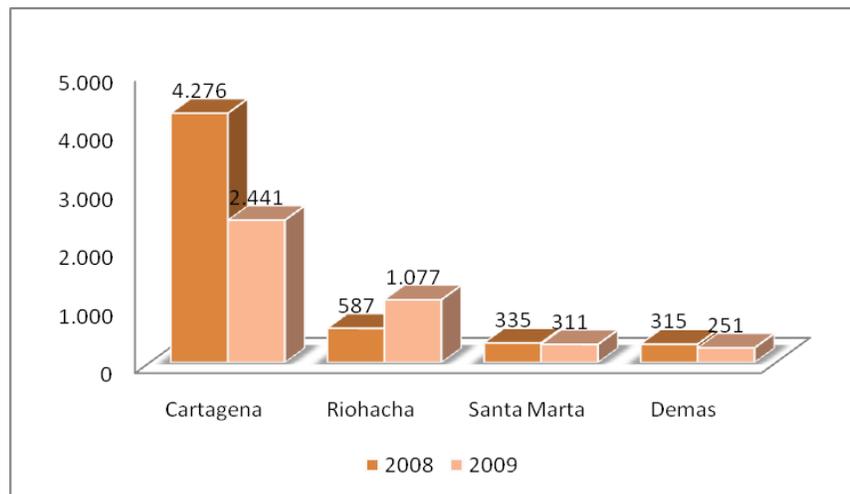
## Comercio exterior

Según el DANE en el periodo de enero a abril de este año 2009, la aduana de Cartagena tramito un poco mas de la mitad de las exportaciones tradicionales del país (50.3%). Sin embargo, en el periodo las exportaciones locales por la aduana local registraron un descenso del 37% pasando de 5.444,2 millones de dólares en el 2008 a 3.431,8 millones de dólares al cuarto mes del presente año. La mayor caída se registro en las exportaciones tradicionales que mostraron una variación de -42.9%, al pasar de 4.275,9 millones de dólares en el 2008 a 2.440,7 millones de dólares en este año 2009, mientras que las no tradicionales la variación fue de -15,2%.

La segunda aduana con mayor participación dentro de las exportaciones tradicionales fue la de Riohacha, con el 22,2%. La contracción del 42,9% en las exportaciones tradicionales realizadas a través de las aduanas de Cartagena, contribuyo con -28,7 puntos porcentuales a la variación de -24,2% registrada por este grupo de mercancías. Las exportaciones no tradicionales en el periodo fueron lideradas por la aduana de Cúcuta, que tramito el 21,1% del total nacional, Cartagena participo con el 19,5%. Las exportaciones del departamento de Bolívar representaron el 6,6% de las exportaciones no tradicionales.

En la costa Caribe este segmento de las exportaciones los lidera el departamento del Atlántico, con una participación del 7,2% del total nacional. En abril de 2009 las exportaciones de Colombia disminuyeron 27,7%, las tradicionales 32,3% y las no tradicionales 22,5%. Lo cual muestra la desaceleración de la economía colombiana y el buen repunte de la aduana de Cartagena.

**Grafica 28. EXPORTACIONES TRADICIONALES SEGÚN ADUANAS ENERO-ABRIL 2008-2009**



\*Cifras en millones de dolares

Fuente: Dane-Dian

### SECTOR FINANCIERO

Los compromisos de la actual administración son desafiantes y para cumplir sus metas necesita ampliar la base de recursos para la inversión. En los cuatro años de gobierno se requieren \$410 mil millones de recursos que se puedan destinar libremente en programas prioritarios, como en el Plan de Emergencia Social Pedro Romero para la superación de la pobreza extrema y la construcción de una decena de mega-colegios.

Estos recursos provienen principalmente de los impuestos que pagan los contribuyentes: el predial, el de industria y comercio, la sobretasa a la gasolina, el impuesto de delineación urbana, entre otros.

Con el propósito de rendir cuentas, la administración distrital presentó un reporte<sup>11</sup> en que el que informa a la comunidad cartagenera sobre la inversión ejecutada en programas y proyectos financiados con impuestos de los contribuyentes.

El gobierno distrital se ha propuesto invertir este año \$87.018 millones en cinco frentes: infraestructura (23%), capital humano (68%) e inversión institucional (6%), así como en transferencias (2%) y convenios con otras instituciones (1%).

El 86% de los recursos que el distrito invierte con recursos ciudadanos se orientan prioritariamente a la salud (programa Vida Sana), educación (programa La Escuela es el Centro) y a combatir la pobreza extrema (Plan de Emergencia Social Pedro Romero). En 18 meses se han invertido \$82.910 millones en estos tres programas mencionados.

La siguiente tabla muestra la inversión efectuada por el distrito en los primeros 16 meses de la actual administración.

**Tabla 5. INVERSIÓN DISTRITAL CON IMPUESTOS Y CONTRIBUCIONES CIUDADANAS (ENERO DE 2008-MAYO DE 2009).**

Programa	Inversión (%) miles de millones	(%) Participación
Vida Sana	\$ 48.025,8	49.4%
La Escuela es el Centro	\$ 23.792,2	24.49%
Plan de Emergencia Social Pedro Romero	\$ 11.095,1	11.42%
El Alcalde Somos Todas y Todos	\$ 2.493,7	2.57%

<sup>11</sup> El Universal, miércoles 10 de junio de 2009.

Ciudad a escala Humana	\$ 2.412,7	2.48%
Aseguramiento Sostenible de los Ingresos	\$ 2.123,9	2.19%
Cohesión e Inclusión Social	\$ 1.867,5	1.92%
Ambiente bajo control	\$ 1.242,0	1.28%
En Cartagena Estamos Tranquilas y Tranquilos	\$ 1.105,3	1.14%
Cartagena Compite	\$ 885,8	0.91%
Por una Cartagena Internacional	\$ 844,0	0.87%
La Administración al Servicio de Todas y Todos	\$ 5.14,1	0.53%
Memoria, Identidad, Imaginación, Creación	\$ 364,5	0.38%
Fortalecimiento de la Planeación del Desarrollo Local	\$ 177,7	0.18%
Promoción del Desarrollo Económico Local	\$ 108,0	0.11%
Rendición de Cuentas y Transparencia	\$ 91,0	0.09%
Total	\$97.143,9	100.0%

Fuente: Cálculos de la Unidad de Desarrollo Económico de la Secretaría de Hacienda, con base en Sistema de Ejecución Presupuestal (Predis).

### Balance fiscal

Planeación Nacional revela que Cartagena es la tercera ciudad capital del país con mejor balance fiscal durante el 2008, con un puntaje de 76,25 sobre 100.

Cartagena se ubico en el tercer puesto –solo superada por Medellín y Bogotá- entre la ciudades capitales del país con mejor desempeño fiscal.

Lo destacable según la Administración Distrital, es que la ciudad pasó de estar relegada en años pasados, al cuadro de las administraciones destacadas.

El ranking fiscal (correspondiente al 2008) de la ciudades capitales, que demuestran un mejor manejo de la finanzas publicas, lo realizo el Departamento Nacional de Planeación (DNP), que anualmente hace esta evaluación.

Según el DNP, el indicador de desempeño fiscal obtenido por Cartagena fue del 76.25 sobre 100, lo que ubica al Distrito en la categoría de entes territoriales con finanzas sostenibles.

Este puntaje le valió a la ciudad para hacerse en el puesto 52 en el ranking que incluye a 1099 municipios del país.

La calificación de Medellín, ubicada en el primer lugar fue de 80.83, y la de Bogotá, de 77.35. La capital del país supera a Cartagena apenas en 1.1 puntos porcentuales.

De acuerdo con la información de las evaluaciones anteriores del DNP, el índice del desempeño fiscal mejoro ostensiblemente durante el primer año del mandato de la alcaldesa Pinedo Flórez.

Lo que nos dice esta evaluación es que Cartagena, que estaba en el puesto 500, en el 2007, ahora, en un solo año de Gobierno, se dió un gran brinco al llegar al tercer puesto.

En su informe Planeación destaca el resultado tributario del Distrito en el 2008, con \$241.237 millones, lo que ubico a Cartagena en el quinto lugar de las ciudades con mayor captación de recursos en este campo del país, después de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla.

El Distrito alcanza este resultado con una estructura tributaria de menor escala que la de las otras ciudades mencionadas.

Roberto Useche, secretario de hacienda Publica de Cartagena, dijo que este buen manejo de las finanzas se vera reflejado en obras que se empezaran a ver en el segundo semestre de este año, representadas en megabibliotecas en barrios populares, mejoramiento de la red vial y la puesta en marcha del sistema acuático de Transcaribe, entre otros proyectos.

**Tabla 6. RANKING FISCAL DE CAPITALS DE DEPARTAMENTOS**

Municipio	Calificación	Puesto país
1 Medellín	80.83	19
2 Bogotá	77.35	44
<b>3 Cartagena</b>	<b>76.25</b>	<b>52</b>
4 Yopal	76.04	55
5 Bucaramanga	75.43	62
6 Arauca	74.70	76
7 Tunja	74.35	80
8 Santa Marta	73.61	89
9 Montería	73.54	93
10 Manizales	73.49	94

Fuente: Planeación Nacional 2009

## SECTOR TURÍSTICO

Cartagena es una de las ciudades colombianas que mejor conserva su arquitectura colonial y sus monumentos. La ciudad amurallada cuenta con conventos y otras edificaciones de mucha importancia en el tiempo de la colonia.

Cartagena es también un importante balneario y un puerto, que además de servir para el transporte de carga, es el principal puerto turístico del país. Adicionalmente, en esta ciudad se encuentra la principal Base Naval del Caribe colombiano. Todo esto le permite a Cartagena tener un ingreso considerable de turistas nacionales y extranjeros, que la prefieren por ser una ciudad tranquila y sobre todo llena de belleza e historia. Cartagena se caracteriza por su preponderancia de restaurantes, con un 68.2% del total de empresas del sector, seguidos por los hoteles con un 14.3%, las agencias de viajes con un 7.1%.

La infraestructura hotelera de la ciudad cuenta con más de 4445 habitaciones en hoteles de 3, 4 y 5 estrellas, que representan el 8.8% del total nacional, ubicando a Cartagena como el segundo destino en alojamientos de alto nivel del país, después de Bogotá. Por otra parte, el turismo de cruceros se ha constituido en los últimos años como segmento emergente del turismo extranjero, consolidando a Cartagena como la del país con mayor movimiento de pasajeros internacionales que arriban por este medio.

Cartagena ha sido la ciudad que mayor crecimiento ha registrado en materia de visitantes extranjeros llevados a través de líneas de cruceros en los últimos años, revela el Ministro de Comercio, Industria y Turismo de Colombia en el Congreso Nacional de Agencias de Viaje – ANATO, realizado en Santa Marta.

El Ministro Plata afirma que uno de los renglones de la actividad turística colombiana en donde se ha visto un cambio positivo es en el de los cruceros;

donde en Cartagena de los 118 mil pasajeros desembarcados en los cuatro primeros meses de 2008, se pasó a 158 mil en igual lapso del año; quienes desembarcaron de 93 cruceros, diez mas que el año anterior.

Cartagena durante el mes de abril ocupó el segundo lugar entre las ciudades mas visitadas, representando el 11.8% de todo el país.

El 2008 cerró con excelentes proyecciones para el sector turístico. Cartagena se convierte en puerto de embarque, lo que la posiciona como una ciudad segura y con óptimas condiciones portuarias. En noviembre del pasado año, Cartagena fue elegida por la Princess Cruises como puerto de embarque para sus cruceros. En diciembre también la escogió la línea Royal Caribbean, la segunda más importante del mundo. Que Cartagena se convierta en punto de embarque, permitirá que más de 600 turistas se hospeden en la ciudad mientras esperan para abordar su crucero. La ciudad será después de Panamá, el destino para que Argentinos, Brasileños, chilenos y demás países suramericanos, emprendan un viaje por crucero.

Según la Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, un crucero puede generar ingresos a la comunidad cercanos a 272.000 dólares en promedio durante su estadía de 6 a 10 horas en la ciudad.

El impacto de esta nueva alternativa turística en la ciudad beneficia a muchos: guías, taxistas, operadores turísticos, agentes navieros, tiendas, entre otros.

Además, Cartagena se proyecta como destino turístico certificado. Sin contar con sus planes de expansión en infraestructura, que permitirán una oferta de acomodación y hoteles mucho más competente.

Para la corporación de Turismo Cartagena de Indias, las proyecciones del sector en Cartagena van encaminadas a conseguir la certificación de la ciudad como destino turístico. Paola Mercado, directora de Calidad Turística de la Corporación,

asegura que están trabajando para alcanzar la norma NTS-TS 001-1 que especifica requisitos de sostenibilidad ambiental, económica y sociocultural para los destinos en Colombia. El 2009 y 2010 serán años de trabajo para conseguir que el Centro Histórico de la ciudad, Getsemaní y San Diego, reciba esta certificación en 2011.

Otro punto importante entre las proyecciones del turismo en la ciudad, es que actualmente Cartagena tiene un punto vital de expresión: la Zona Norte Vía al Mar hacia Barranquilla. En estos momentos las cadenas Dann Carlton y Estelar están construyendo hoteles en este sector.

También en Cartagena se proyectan con gran auge los hoteles boutique. Según la Corporación de Turismo Cartagena de Indias, estos hoteles han sido los de mayor crecimiento: hace dos años teníamos 12, hoy contamos con 36.

El Viceministro de Turismo, Oscar Rueda García manifestó que en la Heroica se construirán, entre 2009 y 2010, más de 2000 nuevas habitaciones, mejorando la oferta futura de la ciudad.

Actualmente se están construcción varios hoteles, como son: el Hotel Spa de Silvia Tcherassi, el Ocean Tower, entre otros.

Por otra parte, Cartagena se está consolidando como un excelente destino para la realización de cirugías, las más frecuentes: estéticas. La ciudad cuenta con las condiciones perfectas para la practica de dichas cirugías: profesionales avalados, el desarrollo de clínicas idóneas y posee un clima adecuado para el proceso post operatorio, ya que, la altura al nivel del mar, permite que tenga mejor oxigenación.

Existen en la ciudad agencias que ya comercializan paquetes de vacaciones donde incluyen la cirugía estética. La heroica se convierte en un destino seguro para este estilo de turismo debido a que cuenta con especialistas reconocidos por

la Sociedad Colombiana de Cirugía Plástica y tiene la infraestructura adecuada para realizar este tipo de intervenciones quirúrgicas.

Cartagena, también se proyecta en Colombia como un importante destino para realizar convenciones, congresos nacionales e internacionales. Esto se convierte en un atractivo más para generar un nuevo estilo de turismo en la ciudad. Para esto Cartagena cuenta con tres centros de convenciones: el Centro de Convenciones Cartagena de Indias – Julio Cesar Turbay con capacidad para 3.500 personas, el Centro Internacional de Convenciones Las Américas con capacidad para 700 personas y el Centro de Convenciones del Hotel Hilton Cartagena que ofrece una capacidad máxima de 1.500 ocupantes.

Es importante mencionar el impacto que tiene el turismo en la economía de la ciudad. Según la Cámara de Comercio de Cartagena, el 12% del total de empresas de la ciudad se dedican a la actividad turística y generan aproximadamente el 11.2% del empleo generado por las empresas de la ciudad.

Aunque existe un factor que afecta de manera negativa a las empresas dedicadas al turismo en esta ciudad y en general en todo el país, este es el turismo informal o la parahotelería, ya que desvía una gran cantidad de ingresos de la ciudad a particulares que prestan servicios de hospedaje principalmente, en apartamentos y casas que por no estar matriculados en el Registro Nacional de Turismo, no pagan impuestos y manejan costos muy bajos; llamando de esta manera la atención de un gran número de turistas.

Para solucionar esta problemática, fue expedido el Decreto 2590 del 9 de julio del año 2009 por parte del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, que reglamenta y pone en cintura a la parahotelería. Esta acción ha sido tomada con mucho agrado por el gremio del turismo formal tanto en Cartagena como en todo el país.

La legislación pretende que todos los bienes inmuebles, tales como apartamentos, que presten servicios del ámbito turístico como alojamiento y hospedaje, estén debidamente identificados en el Registro Nacional de Turismo.

Este decreto llena de optimismo a todo el sector turístico y hotelero de la ciudad y le abre las puertas a las entidades que tienen que ver de una u otra forma con el desarrollo económico de la ciudad y el país para imponer las sanciones contempladas en la ley 300 de 1996 o ley general de turismo<sup>12</sup>.

### **SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN**

Otro sector que se ha reactivado en Cartagena en los últimos años, es el de la industria de la construcción. Las nuevas construcciones han hecho de esta capital un epicentro de inversión. Grandes proyectos arquitectónicos le están dando una nueva cara a la ciudad. La ola de conjuntos residenciales ya salió del perímetro urbano y se está concentrando en zonas aledañas de la ciudad. En la zona norte es donde mejor se aprecia el auge de la construcción. Según el informe seccional de Camacol Bolívar, en los estratos 5 y 6 se está construyendo el 80% del total de los proyectos de edificación de la ciudad. La Zona Norte se proyecta como el sector de desarrollo urbanístico actual para los estratos altos. En los tres últimos años se han aprobado mas licencias de construcción para esta zona que en cualquier otro año.

El objetivo de esta expansión en construcción hacia la Zona Norte es buscar nuevas áreas de desarrollo inmobiliario diferentes a Bocagrande y Castillogrande. Aprovechando un espacio que ya está dotado con infraestructura de vías, servicios públicos y telefonía. Adicionándole que esta zona tiene el gran atractivo

---

<sup>12</sup> Ley 300 de 1996 expide la Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones.

de un frente costero largo y amplio que va desde la Boquilla hasta Punta Canoa. Los condominios aquí son hechos en armonía con el paisaje, la saturación de edificaciones es menor y por eso tienen mas espacio las zonas verdes, los espejos de agua y los accesos a la playa. El desarrollo de esta zona inicio con las construcciones que se realizaron en el Corredor de La Boquilla ofreciendo proyectos de líneas en la playa como los Morros, Altabeira y Brisas del Mar entre otros.

En la actualidad se encuentran en desarrollo proyectos como Barcelona de Indias, Puertas de las Américas, Cartagena Laguna Club, Nueva Andalucía del Mar, Urbanización Palma Real y Urbanización Casas del Mar.

Sin embargo, hay que mencionar que el 2007 fue un mejor año que el 2008. En este último año se presentó una leve desaceleración en el sector inmobiliario y de la construcción. Teniendo en cuenta esta tendencia a la baja, Cartagena se proyecta a trabajar en las grandes obras de infraestructura como Transcaribe y el Corredor Turístico.

Existe también una alternativa para seguir contrayendo viviendas en la ciudad. El informe económico de Camacol de septiembre, entre sus reflexiones finales frente a la moderada desaceleración, hace la recomendación de reactivar los mecanismos que permitan el desarrollo de la construcción de viviendas de interés social.

Las proyecciones del sector para el 2009 están encaminadas a combatir y cambiar el ritmo de desaceleración que ha registrado. El 2009 será para Cartagena en este sector, un año de retos. Se espera el proyecto de interés social del Bicentenario y la financiación de los últimos tramos de Transcaribe, la ampliación de la Avenida Primera de Bocagrande y la renovación urbana de Bazurto.

## SECTOR DE LA EDUCACIÓN

La gratuidad educativa en el distrito de Cartagena durante este año, ha presentado avances considerables en cobertura para todos los niveles.

En la primera infancia, lo que se denomina educación inicial, gracias a un convenio entre el Ministerio de Educación, el ICBF (Instituto Colombiano de Bienestar Familiar) y el Distrito de Cartagena, se han atendido más de 6000 niños menores de 5 años, en comparación con el año 2007, que se atendieron 2800 menores.

Con relación a Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media, se invirtieron 500.000 millones de pesos en seguros estudiantiles gratuitos y se ofrecieron matriculas gratis para los niveles 1, 2 y 3 del Sisbén superando al año anterior que solo se cobijo hasta el nivel 2.

Otra apuesta significativa que el gobierno local esta haciendo es la implementación de bibliobancos, con ellos los estudiantes tienen en sus colegios textos disponibles para realizar consultas. El proyecto se ha iniciado en la zona suroriental de la ciudad donde se concentran los mayores índices de pobreza.

Julio Alandete, secretario de Educación del Distrito, destacó que para el proyecto se invirtieron 4000 millones de pesos, el año pasado, que entre febrero y marzo de este año, se invertirían 4000 millones mas, y a finales de 2009 principio de 2010, se hará otra inversión similar para cubrir el 100% de los colegios de la ciudad.

En materia de educación superior, se pretende brindar 4000 cupos nuevos, para los 8000 jóvenes que anualmente se gradúan de bachillerato y no tienen la posibilidad de acceder a la educación superior.

El Ministerio de Educación aprobó 3 CERES, Centros Regionales de Educación Superior, un proyecto que permite aproximar la universidad al barrio. Inicialmente

funcionaran en algunas instituciones educativas de Pasacaballos, Nelson Mandela y Pozón. Se ofrecerán carreras que estén relacionadas con la dinámica empresarial de la ciudad, como turismo, logística de puertos, metalmecánica, entre otros.

En el tema de modernización tecnológica, en convenio con el SENA y la empresa privada, TUBOCARIBE y ECOPETROL, el Distrito adquirió 5 aulas móviles con Internet satelital, 6 portátil por cada aula móvil, simuladores y software de temáticas relacionadas con las ciencias básicas, matemáticas, física y química. Para esto se invirtieron 1500 millones, de los cuales el Distrito aportó 450 millones y el SENA 1050 millones.

El Distrito para el año entrante proyecta invertir en digitalización de aulas 1200 millones y reforzar el programa de Educación desde la cuna con una meta de 10000 cupos.

## **SECTOR SALUD**

La cobertura en salud en Cartagena es un tema que cada vez toma mayor trascendencia. Han sido varios los esfuerzos que las autoridades locales han realizado para lograr que la ciudadanía en general logre tener acceso al sistema de salud que cada vez ofrece mas alternativas para los estratos mas bajos y especialmente los desplazados.

Fue así como el Departamento Administrativo de Salud (Dadis) abrió, en octubre del año pasado, 37.000 cupos nuevos para la población de escasos recursos como medio para alcanzar la meta de un 100% en asistencia medica. Son 140 mil las personas que actualmente se encuentran afiliadas al régimen subsidiado de salud según cifras del Dadis.

Sin duda alguna, las acciones emprendidas por las autoridades de la salud distrital propenden a elevar las cifras de los indicadores de cobertura que durante los últimos años han sido un verdadero dolor de cabeza para los gobiernos de turno y lograr así a lo que la Política Nacional de Salud del Plan Nacional de Desarrollo, exige en todo el territorio colombiano.

Los indicadores abarcan aspectos como cobertura del régimen subsidiado, calidad de de la salud publica reflejada en las tasas de mortalidad materna e infantil, complementada con las coberturas de vacunación y la incidencia de enfermedades de transmisión sexual, lepra, dengue, entre otras.

Actualmente cartagena cuenta con cuatro clinicas y cuatro hospitales entre los que destacan el Hospital de Bocagrande y la clinica Blas de Lezo, los cuales cuentan con toda la infraestructura necesaria para la atencion de todo tipo de emergencias y la practica de cualquier modalidad quirurgica, ademas de las sofisticadas unidades de neonatos.

Sin contar con los centros medicos como el Centro Radio-oncologico del Caribe.

En lo que a Entidades Promotoras de Salud (E.P.S) se refiere existen un total de quince, quienes prestan sus servicios en las modalidades de medicina prepagada y post-pago. Sin embargo, el Director del Dadis, Lucio Rangel Sosa, ha contratado a siete de estas E.P.S (Confamiliar, Caprecon, Emdisalud, Coosalud, Comparta, Mutual Ser y Solsalud) para atender las necesidades de 490.089 cartageneros afiliados al regimen de salud subsidiado en la ciudad.

Mediante este recurso Cartagena supera el promedio nacional de cobertura que es de 70% presentando un 71%, superando de manera notoria el 60% de años anteriores.

Por esto se puede afirmar que en cartagena se cumple de manera estricta la Politca Nacional de Salud del Plan Nacional de Desarrollo, ya que, está

enmarcada dentro del Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS) creado por la Ley 100 de 1993.

El panorama no puede ser mas alentador y las proyecciones indican que muy pronto se alcanzará la cobertura total en salud.

### **MALLA VIAL**

Cartagena de Indias cuenta con una malla vial conformada por avenidas, carreteras y calles que permiten una fácil movilidad. En el Centro Histórico se encuentran las avenidas Venezuela, Blas de Lezo, Daniel Lemaitre y Santander, la calle de la Media Luna, la del Arsenal y las calles que están dentro del recinto amurallado; con ciertas restricciones (horario de ingreso y salida, rutas, etc.). Fuera del casco antiguo se encuentran las avenidas San Martín en Bocagrande y Pedro de Heredia (principal vía de penetración y circulación a los barrios de la ciudad).

Sin embargo, la movilidad en la ciudad es bastante incomoda, ya que, según el último informe del proyecto CCV<sup>13</sup>, que se conoció en mayo pasado, los recorridos en el transporte público en la ciudad, con distancias promedio de 17 kilómetros, por ejemplo de Ternera a Bocagrande; tardan aproximadamente el mismo tiempo que transportarse desde Cartagena hasta barranquilla en una distancia de 100 kilómetros. Lo anterior, teniendo en cuenta que la velocidad promedio de desplazamiento de buses y busetas es de 16 kilómetros por hora. Cabe anotar que esta velocidad no es constante durante el recorrido, sino que promedia los trayectos de los vehículos, que a veces permanecen estacionados esperando pasajeros y otros que se movilizan a grandes velocidades.

---

<sup>13</sup> CARTAGENA COMO VAMOS: herramienta de medición diseñada por un equipo de ingenieros civiles y de transporte, economistas y estadísticos de las universidades de los Andes, Nacional, Cartagena y Tecnológica de Bolívar. Se aplica semestralmente.

La crisis en la movilidad también se evidencia en el aumento de los accidentes de tránsito, la proliferación de medios de transporte informales y la falta de agentes de tránsito en las vías.

En la última mesa de trabajo de movilidad realizada por CCV en agosto de 2008 con autoridades de tránsito, empresarios del transporte público colectivo y expertos en movilidad, se plantearon algunas acciones para mejorar el transporte público mientras entra en operación Transcaribe. Entre estas se encuentran la implantación de medidas para controlar los tiempos de despacho de buses en cada ruta, revisión de la cantidad de vehículos autorizados por ruta para verificar que no exista sobreoferta y mejoramiento del sistema de paraderos.

También destaca la realización de un estudio por parte del Departamento Administrativo de Tránsito y Transporte (DATT) para reestructurar las rutas de transporte público colectivo. Este proyecto implica realizar un análisis de todas las rutas, sus puntos de confluencia, los sitios específicos de terminales y turnos y las distancias de los recorridos.

### **Espacio público**

El indicador Como Vamos en espacio público se compone de mediciones del estado de la malla vial, la cobertura de las troncales de Transcaribe y el promedio de metros cuadrados de parques y zonas verdes por habitante.

Inicialmente el proyecto CCV había contemplado incluir mediciones de la cobertura de ciclorrutas y del promedio de espacio público peatonal por habitante. Sin embargo, por la falta de información estadística al respecto, no pudieron ser incluidas. No obstante, para una eficiente planeación urbana que permita la movilidad en la ciudad de manera productiva y para que los ciudadanos puedan desempeñar actividades de recreación y deporte en condiciones seguras y

adecuadas, resulta fundamental que en la ciudad se realicen de manera sistemática estas mediciones.

**Tabla7. INDICADOR DE ESPACIO PUBLICO.**

<b>Tema</b>	<b>Variable</b>	<b>Medida</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>Meta 2007</b>	<b>Fuente</b>
<b>Estado malla vial</b>	Cobertura de Km.- carril vial en buen estado	%	N.D.	N.D.	28%	Obras de mantenimiento y pavimentación	Secretaria de infraestructura
<b>Sistema de Transporte</b>	Cobertura de Transcaribe	%	0	0	7.7%	15.16 kms (100%)	Transcaribe
<b>Espacio publico</b>	Parques y zonas verdes accesibles a los ciudadanos	M2/hab	N.D.	N.D.	0.53%	Recuperación y mantenimiento	EPA

Fuente: Proyecto Cartagena Como Vamos (CCV)

---

## SERVICIOS PÚBLICOS

### Servicio de agua potable

El agua, como recurso imprescindible para la vida, tiene un gran valor social y económico esencial para la estabilidad y el desarrollo de las ciudades, que debe ser empleada sabia y técnicamente para todo su provecho.

En Cartagena el servicio de agua ha impactado favorablemente en la calidad de vida de las comunidades, gracias a sus procesos de mejoramiento continuo, la incorporación de modernas tecnologías en las operaciones de captación, conducción, tratamiento y distribución. Todo esto, sumado al crecimiento de su estructura, ha sido determinante para responder efectivamente a las exigencias de cobertura en el marco de las necesidades de las comunidades.

Según reportes de Aguas de Cartagena S.A. E.S.P., en la ciudad existe una cobertura de agua potable superior al 99%, con una continuidad en el servicio de casi los 100%, adecuadas presiones en las redes y una calidad de agua que cumple los estándares internacionales.

En la ciudad 190.000 usuarios gozan del servicio de acueducto y el 82.41% de alcantarillado, un sistema que durante este año ha evidenciado mejoras significativas, entre ellas la inauguración del funcionamiento del alcantarillado de la zona suroriental en la estación Paraíso, la cual está en capacidad de recibir las aguas bombeadas por las estaciones Ricaurte, Tabú y María Auxiliadora, esta última en construcción.

El interés en mejorar el sistema de acueducto y alcantarillado de la ciudad ha trascendido a buscar procedimientos adecuados para el tratamiento de las aguas residuales, como respuesta a ello ha surgido el proyecto de Emisario Submarino

que en la actualidad sigue avanzando; la estación de bombeo de aguas residuales Paraíso, se encuentra un 99% ejecutada.

La obra civil de la planta de tratamiento preliminar de Punta Canoa está terminada y se tiene avanzada la instalación de equipos en un 80%. Solo se espera la instalación de los desarenadores de vórtice.

La Impulsión Paraíso-Punta Canoa tiene un avance de 48%. La tubería desde la Planta de tratamiento fondo de lecho marino está a 20 m de profundidad y 3 km de la Costa: La tubería está fabricada en Noruega en un 85%.

El traslado a Cartagena se proyecta para febrero de 2009 y la instalación antes de abril de 2010.

Este y otros proyectos enmarcados en la gestión de optimización en los procesos de abastecimiento del servicio, muestran una ciudad con indicadores considerables en la protección de la salud y la dignidad humana de sus habitantes.

Así, el agua seguirá siendo el recurso vital que garantizará una vida digna a nuestra gente.

### **Servicio de gas natural**

El gas natural es mucho más que un servicio público. Realmente es un bien del que todos nos favorecemos, como recurso de la naturaleza y fuente de energía limpia que ofrece seguridad, comodidad y eficiencia a nuestros hogares.

La masificación del gas natural en Cartagena ha sido labor importante de la empresa local, Surtigas, que ha logrado resultados muy significativos para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las familias cartageneras y bolivarenses. El más reciente estudio de nivel de satisfacción de usuarios

realizado por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios, ubica a Surtigas, como la segunda empresa mejor percibida a nivel de la Costa Caribe.

La transformación en las prácticas cotidianas de nuestra gente se ha evidenciado en la disminución de enfermedades relacionadas con el consumo de alimentos, pues se han logrado minimizar gracias a la calidad del servicio de distribución de gas y a la modernización de las cocinas familiares, evitando riesgos y ofreciendo seguridad.

Actualmente, Surtigas muestra datos de cobertura de 441.802 usuarios en 74 municipios y corregimientos del departamento de Bolívar, arrojando indicadores porcentuales de cobertura del 90%. En torno a esta gestión, la empresa indica que ha obtenido resultados positivos gracias a los compromisos adquiridos en su política corporativa, relacionados con la gestión ambiental y la seguridad de todos los grupos de interés de la empresa. No cabe duda que el gas natural marca la pauta en el sector de generadores energéticos moderno. Sus beneficios comienzan con la protección al medio ambiente, por cuando es energía “verde” que no contamina el aire que respiramos. Así mismo, favorece la economía de los hogares, por cuanto el costo de consumo del gas domiciliario es menor y más controlado por los usuarios.

Por donde si mire, son más las ventajas del gas natural domiciliario, y son muy positivos los efectos en los hogares que cuentan con el servicio, toda vez que pasar del servicio, toda vez que pasar del servicio tradicional a conectarse con las modernas redes de distribución, significa un paso en el desarrollo de nuestra ciudad, y un aporte al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra gente. Por eso, el gas natural es energía limpia para una vida mejor.

### **Servicio de energía eléctrica**

En Cartagena el servicio de energía presenta muchos problemas como son: la inestabilidad del fluido eléctrico, principalmente en los sectores de estratos medio y bajo; por este problema son muchas las quejas de los ciudadanos, ya que, han sido varios los accidentes presentados en la ciudad, como incendios, daños de electrodomésticos y en muchos casos hasta muertes. Todo esto sin mencionar la incomoda situación de permanecer largas horas sin energía en los hogares y negocios, por lo que, son innumerables las ocasiones en que se dañan alimentos y toda clase de productos que necesitan refrigeración.

Otro problema muy notorio es el mal estado de las redes eléctricas, que se desprenden y queman. Además se presenta también la queja por la existencia de postes de madera en algunas zonas de la ciudad.

Por todo lo anterior, el servicio de energía presenta grandes proyecciones en cobertura y mejoras en procesos. Para el cierre de este año, a través de Electricaribe se invertirán 28.146 millones de pesos en el marco del Plan de Expansión y Optimización de Redes.

El objetivo del Plan de Expansión y optimización de Redes es duplicar la capacidad de las subestaciones, para atender el doble de la actual demanda de la ciudad. Las inversiones de este proyecto superan los \$140 mil millones. Para su ejecución se ha tenido en cuenta que la infraestructura eléctrica de Bolívar permite atender 176.532 clientes, entre ellos 148 clientes no regulados con un consumo promedio de energía de 161 gigavatios/hora.

Estos procesos para la optimización del servicio permiten la articulación de subestaciones, empresas y barrios residenciales. Inicialmente en la subestación El Bosque, se han invertido 66 millones de pesos para aumentar su capacidad de

transformación y en la Subestación Chambacú para aumentar su capacidad, se invertirán 5 millones de pesos.

También se está trabajando en proyectos para atender la ampliación de carga en empresas como Propilco, Mexichem y Argos. El plan incluye nuevas subestaciones en Manzanillo, y en La Variante, cerca de la zona donde se construirá la Central de Abastos y Celica (Ciudadela Empresarial Logística e Industrial del Caribe).

Este plan a su vez, comprende inversiones den dos subestaciones más, entre ellas, la de La Candelaria (Mamonal). Además del traslado de la actual subestación Planta de Soda hacia el sector de Membrillal.

En los barrios de la ciudad se están mejorando las redes de media y baja tensión. En el 2008 se instalaron redes trenzadas por valor de 4.489 millones de pesos en Ternera, Providencia, una parte de San José de los Campanos, Colonia Paisa, Urbanización El Nazareno y a lo largo de la Avenida Pedro Romero. Adicionalmente, comenzaron a operar tres nuevos circuitos como Bosque 6, Bosque 9 y Zaragocilla 7, capacitados para ofrecer mayor calidad y confiabilidad en el fluido eléctrico de Cartagena.

### **Alumbrado Público**

Cartagena nocturna es hoy una ciudad más apreciable, gracias a Concesión Alumbrado Público de Cartagena de Indias D.T. y C., compañía que atiende 40.500 luminarias de última tecnología, con una eficiencia en la atención del servicio, superior al 92%.

La ciudad goza también de alrededor de 52 cruces semafóricos nuevos con tecnología LED, interconectados a través de una red de fibra óptica a una

moderna central de tráfico que posee capacidades para el control adaptativo, de manera que logra la señalización dinámica de los semáforos, adaptándolos a las condiciones de tráfico del momento, con la ayuda de sensores de video que monitorean el tráfico en los principales cruces.

## **SECTOR CULTURAL**

En Cartagena de Indias hay una interesante confluencia de culturas desde hace más de 500 años. La composición étnica de esta ciudad es la resultante de la fusión de las tres etnias primigenias: la precolombina u originaria; la blanca, venida de España y la negra traída esclava de África. La simbiosis de estas razas se manifiesta en una población predominantemente mestiza y negra.

Partiendo de esto, se puede decir que las expresiones culturales de esta ciudad, son el resultado de la mezcla de las tres etnias mencionadas anteriormente; sus costumbres, sus prácticas, normas de comportamiento, sus sistemas de creencias, vestimentas, festividades, etc.

Sin embargo, es buena aclarar que hay otros factores que han afectado las características de la cultura de Cartagena, como su clima y su situación geográfica; estos influyen de manera significativa en la vestimenta, la gastronomía, las celebraciones y otras actividades relacionadas con la cultura.

Al transcurrir del tiempo la cultura ha ido evolucionando con sus respectivos elementos. En lo referente al vestuario, son muy pocas evidencias las que quedan, son muchos los factores que han intervenido en la transformación y simultáneas pérdida de los patrones iniciales de esta cultura; de estos factores algunos son: el desarrollo y civilización, las innovaciones de la moda, etc. En la vestimenta de los cartageneros tanto de hombres como de mujeres se pueden apreciar prendas muy modernas y diversificadas siempre manejando telas y

diseños muy frescos, ligeros y cómodos de acuerdo a las exigencias del clima tropical de la ciudad.

En la gastronomía también incidieron las tres razas (indígenas, españoles y negros). Los indígenas eran muy primitivos en su comida, asaban y hervían sus alimentos sin condimentos; de esta afluencia quedan comidas como arepas, cazabe, bollos, cacao, chocolate de harina (maíz cariacó y cacao); su alimentación incluía frutos de la región como yuca, guanábanas, chirimoyas, caimito, anón, maíz, cocos, etc.; animales como: pavo, guatinaja, conejos, cangrejos, tortugas y pescados diversos. Los españoles trajeron sus propios labradores y agricultores que cultivaron frutos propios de aquellas tierras, tales como: naranja, toronja, limón, ciruela, pera, manzana, caña de azúcar, trigo, cebada, arroz, lenteja, frijol, ajo, entre otros. También trajeron ganado vacuno y lanar, gallinas, caballos y borricos. De África: afunchado, bitute, candia, guineo, plátano, ñame, pimientos de olor, frijoles cabecita negra...

La maravillosa mezcla produjo una olla única, con equilibrio y armonía de sabores al alternar y cambiar ingredientes por otros, como el caso del cocido madrileño por el sancocho. Es común acompañar los platos de sal con dulces, de ahí surgen plátanos maduros cocidos o asados, carisecas y enyucados.

Con respecto a celebraciones y festividades, dentro de los eventos más importantes que se realizan en la ciudad de Cartagena encontramos: el Festival de Música de Cartagena; el Festival Internacional de Jazz; hay Festival (festival literario y de arte); en el mes de febrero, la fiesta de Nuestra Señora de la Candelaria, patrona de Cartagena; el Festival Internacional de Cine, la celebración de Semana Santa; el Festival del Dulce; el Festival Folclórico Nacional; la Feria Artesanal del Caribe y el más importante, el Reinado Nacional de Belleza que cada año en el mes de noviembre capta la atención de todo el país.

## MEDIO AMBIENTE

No solo la expansión y ocupación de espacios naturales y de alto riesgo a lo largo y ancho de la ciudad han causado el deterioro del medio ambiente de Cartagena.

También ha contribuido el incremento de residuos sólidos, la ocupación del espacio público, los problemas de salubridad y movilidad.

Todo esto según, el informe Geo Cartagena<sup>14</sup>: “Perspectivas del medio ambiente urbano”, empieza a generar efectos negativos para la salud humana, además de graves consecuencias para el turismo, la economía y el desarrollo local.

Por ejemplo: la contaminación de las aguas de la Bahía de Cartagena, los caños y ciénagas que cruzan la ciudad, amenazan la salud humana y la calidad de los espacios públicos de la población mas pobre.

A eso hay que agregar que el cambio climático también aumenta la incidencia de enfermedades tropicales como la malaria, el dengue o la fiebre amarilla, sobre todo en las áreas inundables donde esos vectores tienen mayor asidero.

En cuanto a los problemas de movilidad, el estudio apunta principalmente a la congestión vehicular y al impacto del creciente parque automotor, que ya genera problemas en el Centro y el sector de Bocagrande.

Las zonas con mayor contaminación del aire están en la Avenida Pedro de Heredia (Bazurto y los Cuatro Vientos) y la Avenida del Bosque; y parte del problema se debe también a la antigüedad del parque automotor.

El crecimiento urbano desordenado también está generando problemas de contaminación sonora, que, en algunos casos, tiene relación con la cultura y la laxitud de las normas, como es el caso de la contaminación por ruido. En otros, es

---

<sup>14</sup> El Universal, sección Ecología, lunes 6 de julio de 2009.

producto del desarrollo mismo de la ciudad, como los problemas que padece el barrio Crespo por la cercanía del Aeropuerto Rafael Núñez.

Además, existen otros riesgos asociados con la industria, como la posibilidad de accidentes de contingencia de la Bahía.

En efecto, la zona portuaria e industrial no escapa a la posibilidad de derrumbes de hidrocarburos, sustancias peligrosas e incendios que afectarían gravemente los ecosistemas y la biodiversidad costera y terrestre.

De hecho, la Bahía de Cartagena pasó de ser un ecosistema de arrecifes coralinos a un ecosistema estuarino, debido al agua dulce del Canal de Dique.

Las soluciones

El Estado y la sociedad se deben expresar en el desarrollo de normas que tendrían que diseñarse y aplicarse cabalmente para proteger a la ciudad de las situaciones más críticas en materia ambiental.

“La legislación se aplica sin el debido rigor y es continuamente transgredida por personas y entidades de todos los sectores. Esto se debe a la negligencia de las autoridades y los dirigentes”, situación que debe mejorar; ya que, si los problemas ambientales no reciben la atención que merecen, continuará la tendencia al crecimiento desordenado que está llevando a la ciudad a superar su capacidad de carga.

De seguir como vamos, Bocagrande terminará por superar su capacidad de ofrecer buenas condiciones a los inversionistas y turistas” y estos problemas podrían generar una desaceleración económica con repercusiones sobre el empleo y la calidad de vida de muchos cartageneros.

La principal acción que se recomienda, es la aplicación decidida de las normas. Un prerrequisito para la aplicación de estas políticas es el convencimiento,

educación y recreación, a través de un proyecto específico, de cultura y conciencia ambiental entre comunidad y dirigentes, hasta que se entienda que ambiente y futuro son palabras sinónimas.

Esto implica integrar los conceptos de sustentabilidad ambiental, social y económica con los de competitividad, eficiencia y eficacia para hacerlos complementarios dentro del modo de desarrollo deseables.

Es importante reiterar que las posibilidades de mantener condiciones deseables, de bienestar y desarrollo en la ciudad, y de sostener y mejorar su competitividad y eficiencia hacia el futuro, dependen en alto grado de la adopción y la aplicación de políticas ambientales fuertes.

Estas deben ser acordes con la disminución de las amenazas al desarrollo que representan algunos posibles problemas.

#### **PLAN DE GESTIÓN AMBIENTAL**

Según Fabio Castellanos, ex director del extinto Departamento Administrativo del Medio Ambiente (DAMARENA), hoy Establecimiento Público Ambiental (EPA), y cumpliendo con la Ley 99 de 1993<sup>15</sup>, la Administración Departamental en cabeza del gobernador de la época David Turbay Turbay y el alcalde de Cartagena el doctor Nicolás Francisco Curi Vergara se le dio vía libre al ambicioso Plan Ambiental de Cartagena, el cual tuvo como madrina a la primera dama de la nación de la época: Ana Milena Muñoz de Gaviria, la que se comprometió con las autoridades locales y por ende la comunidad cartagenera, a trabajar para sacarlo adelante.

---

<sup>15</sup> Ley 99 de 1993: ley por la cual se crea el Ministerio del Medio Ambiente, se reordena el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables. Se organizó el Sistema Nacional Ambiental "SINA", y se decretan otras disposiciones.

El Plan de Gestión Ambiental de la ciudad de Cartagena fue elaborado por el Instituto de Estudios Ambientales de la Universidad Javeriana (Ideade) el cual regirá el destino del medio ambiente en Cartagena y convirtió a la ciudad de Cartagena en la cuarta ciudad del país en tener un Plan de Gestión Ambiental después de Bogotá, Cali y Manizales. El Plan de gestión ambiental es la carta de navegación que servirá para saber adonde vamos con respecto al medio ambiente y como se le va a monitorear. Necesitándose además para materializarlo y que no puede ser olvidado jamás por las próximas administraciones. El plan busca optimizar la acción del EPA y planificar los problemas ambientales de Cartagena, creando a su vez una estructura organizada en la que haga parte la comunidad preparada para exigir el cumplimiento del plan. El plan de gestión ambiental de Cartagena se basa en todo un sistema de información geográfica actualizable día a día, es decir, que desde este momento Cartagena cuenta con un programa de información sistematizado que revela los recursos bióticos y abióticos que hacen parte de la ciudad. Es el único plan ambiental en el país que se ha realizado con la participación de toda la comunidad en los barrios y sus corregimientos. Igualmente en el plan existirá una cartografía ambiental, es decir, un mapa que muestre comuna por comuna, como están las condiciones de los habitantes del sector. Para el ex Ministro de Hacienda Rudolf Hommes, el plan ambiental de Cartagena se puede y se debe realizar por valorización, ya que el plan no solo es hermoso sino que es de una necesaria ejecución, ya que tiene un sentido social muy amplio y va a rescatar a una zona de alta pobreza, por eso, es hermoso. Las tierras que se rescaten subirán de valor de manera inconmensurable, ya que la ciudad siempre ha tenido un crecimiento en precios de finca raíz como muy pocas en el mundo. Por su alto contenido social, ecológico y comercial, es ideal buscarle financiación internacional; y es aquí, en donde la dirigencia local sin distinción de ninguna índole, debería ejercer un liderazgo sin precedentes en la historia de

---

Colombia, ya que esta ciudad por su belleza singular, su posición privilegiada, merece todo este acompañamiento para evitar rezagos en sus planes de desarrollo y de ciudad y convertirla en la Venecia del Caribe.

Cuando se materialicen las obras, Cartagena de Indias, será una ciudad mucho más hermosa y sana ya que no solo habrá recuperado su sistema hidráulico natural (intercambio de agua del mar con los caños, lagunas y ciénagas), sino que habrá dignificado también a más de 300 mil cartageneros, que ahora sobreviven en medio de penurias y aguas podridas. De allí no más a la postergación de sus planes y proyectos, ya que la historia se encargara de señalar a sus detractores. Ya que el establecimiento de un modelo de desarrollo sostenible, que compatibilice e crecimiento socioeconómico y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos con la protección y conservación del medio ambiente, constituye uno de los retos de la sociedad actual. La Administración Distrital también debe estar comprometida con este plan, sobre todo en lo que tiene que ver con el saneamiento básico de los corregimientos.

Es por esto que existe el Plan Maestro de Alcantarillado, para el saneamiento ambiental de la ciudad y descontaminación de sus cuerpos de agua. Este proyecto fue puesto en marcha en 1999, pero las metas propuestas se verán cumplidas a finales de este año 2009; con la iniciación de otra etapa del proyecto, la instalación del Emisario Submarino, que consiste en una tubería de 4.300 metros de largo que transportará a mar abierto las aguas residuales que produce la ciudad, liberando la Bahía de Cartagena y la Ciénaga de la Virgen, de estos materiales contaminantes.

Esta obra completará un trabajo de descontaminación general que se inicio con la construcción hace años de La Bocana estabilizadora marea, sistema hidráulico

que permite que las aguas de la Ciénaga y del mar se unan para oxigenar el cuerpo de agua.

Es un proyecto que trae calidad de vida a todos los cartageneros, en especial a las comunidades que carecen de alcantarillado o no lo tienen terminado. Se espera que el Emisario Submarino entre en funcionamiento a principios del año 2010.

En función del emisario submarino las aguas residuales de la ciudad se llevaran a la Estación de Paraíso, de allí son impulsadas hacia la Planta de Tratamiento de Punta Canoa, y después de una remoción de sólidos se dispondrán mar adentro, en un punto donde las condiciones de vientos, corrientes, mareas y profundidad le sean adecuadas para evitar daños a las playas, a las comunidades cercanas y al ecosistema.

Se trata de un sistema diseñado para aprovechar la capacidad que tiene el mar, de asimilar aguas residuales sin que haya daño. Con la puesta en marcha del Emisario Submarino se cumple una parte importante del saneamiento de los cuerpos de agua de Cartagena, ya que el proceso de recuperación de la Ciénaga de la Virgen tardará aproximadamente un año y después este cuerpo de agua debe convertirse en una zona de recreación náutica con albergues turísticos de bajo costo, lo anterior significa haber dado un paso definitivo para superación de la pobreza, ya que gracias al Emisario Submarino los barrios subnormales dejaran de tener aguas negras en las calles, porque todos podrán conectarse al alcantarillado, llegándose a una cobertura de alcantarillado de un 93% para la ciudad.

La inversión en todo este proyecto de saneamiento básico y ambiental es aproximadamente de 450 mil millones de pesos de los cuales 58 mil millones se han invertido en el Emisario Submarino.

Además, existe un nuevo proyecto denominado Caribe: Ciudad-Región, coordinado por la CEPAL, pretende sacarle provecho a la Ley de Distritos<sup>16</sup> en Santa Marta, Barranquilla y Cartagena para convertir a estas ciudades en la primera ciudad-región eco-eficiente de Colombia y una de las primeras en América Latina.

El proyecto está enfocado en desarrollar la Ley de Distritos a través de la elaboración de planes concretos que generen eco-eficiencia, con la premisa de que “descontaminar si paga”, mediante la reducción del uso de recursos naturales y de emisiones de gases de efecto invernadero, ingresando a la agenda del cambio climático, al tiempo que estas decisiones se vuelven productivas y generan recursos con proyectos de Mecanismos de Desarrollo Limpio-MDL programáticos.

Javier Mouthon Bello, secretario de Planeación Distrital, indicó que la intención de la CEPAL, es la planificación que necesitamos para integrar a las tres ciudades.

De su parte la directora del EPA, Ruth Lenes Padilla, calificó como positivo el énfasis ambiental del proyecto porque Cartagena, Barranquilla y Santa Marta tendrían que unirse para el desarrollo de programas relacionadas con el calentamiento global, manejo de residuos sólidos y aprovechamiento energético; programas que de una u otra manera ya se vienen elaborando por la Secretaria de

---

<sup>16</sup> Ley de Distritos o Ley 768 de 2002 (julio 31): Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta.

---

Planeación, en cabeza también de la alcaldesa Judith Pinedo; como el tratamiento del aumento de mareas y erosión costera.

## **SECTOR GOBIERNO**

El gobierno de la alcaldesa Judith del Carmen Pinedo Flores de Zea con su programa de gobierno “Por una sola Cartagena” ha dado pisadas de animal grande contra la pobreza al instaurar el Plan de Emergencia Social Pedro Romero, dirigido por la trabajadora social Josefina Mendivil Cíodaro, atiende hasta ahora a 7.019 familias de Cartagena en extrema pobreza.

El programa centra sus acciones de campo en barrios como: El Pozón, Las Américas, Ucopín, Nuevo Paraíso, Fredonia, Pantano de Vargas, entre otras, donde según la Red Juntos (estrategia de intervención integral del Gobierno Nacional para superar la miseria), se localiza la mayor cantidad de familias en pobreza extrema.

Solo en El Pozón, tomado como barrio piloto para el programa, el PES atiende a 4.400 familias, que corresponde al 60% del total de hogares beneficiados.

El objetivo gradual, pero ambicioso del Plan, es extenderse a todos los sectores deprimidos de la ciudad, y quedarse de manera permanente entre estas comunidades.

Para lograr este objetivo se realiza la campaña de motivación Muévete por Cartagena, en los barrios y sectores identificados con el problema, buscando captar la mayor cantidad posible de beneficiarios de las bondades del PES.

## Ejes del PES

El PES no solo se maneja con recursos públicos, también con ayuda privada nacional e internacional.

El eje de este macroprograma son 9 estrategias:

- 1- Dinámica familiar
- 2- Salud
- 3- Educación y capacitación
- 4- Nutrición y seguridad alimentaria
- 5- Habitabilidad
- 6- Ingreso y trabajo
- 7- Bancarización
- 8- Acceso a la justicia
- 9- Identificación

### **Dinámica familiar**

Este componente del PES no solo mira la pobreza desde la carencia de recursos económicos, también afectivos, emocionales y de trastorno de personalidad.

Su esencia es fortalecer el núcleo familiar con metodología que les permitan a las personas surgir y aprovechar todos los programas que maneja el Plan de Emergencia Social.

En desarrollo de esta maniobra social, hoy 12 jóvenes en riesgo que reconocieron consumir sustancias psicoactivas son tratados en clínicas especializadas, donde reciben atención terapéutica que progresivamente les ayuda a reintegrarse a la sociedad. En alianza con la Universidad de Cartagena se puso en funcionamiento

un Centro de Atención Integral donde se han atendido a 1.450 hogares que han mejorado sus relaciones intrafamiliares al superar problemas de violencia que ocurría entre sus miembros.

La coordinadora de Dinámica Familiar en el PES, Luz Marina Paria, prevé para diciembre un encuentro de parejas con el que se pretende que padres y madres mejoren sus relaciones comunicativas.

### **Salud**

A las personas alcanzadas por el PES se les ha vinculado a los programas de promoción de la salud y prevención de las enfermedades, con el fin de reducir la mortalidad y la morbilidad.

Para esto la Administración implementa la estrategia “Salud en casa de todos”, asociada a los servicios que presta la ESE Hospital Cartagena de Indias y el Dadis. Se trata de equipos humanos interdisciplinarios y especializados que van de casa en casa prestando atención primaria en salud a las personas clasificadas en el Sisbén 1. Dentro de esta labor es primordial la atención a niños, mujeres embarazadas y adultos mayores. Hasta la fecha han sido atendidas 1.619 familias, las que se les ha hecho seguimiento. Es coordinado por Doris Espitia.

### **Educación y capacitación**

En los hogares de Bienestar Familiar han sido ubicados 108 niños de la primera infancia (hasta los 5 años de edad), en la Localidad de la Virgen y Turística. Además por cuenta de un convenio con la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), 699 personas de diferentes edades están validando el

bachillerato y 1.110 jóvenes estudian carreras varias en los Centros Regionales de Educación Superior (Ceres).

También en convenio con el Sena son capacitadas más de 100 personas de los estratos 1 y 2 en oficios varios, para ser empleados como mano de obra no calificada. Así mismo, en el Ceres de El Pozón están abiertas las inscripciones para 175 cupos de estudios tecnológicos, en convenio con la Universidad Tecnológica, Tecnar y Universidad de Cartagena. El programa es coordinado por Olmes Torres.

### **Nutrición y seguridad alimentaria**

Atiende todo lo concerniente a la alimentación de los escolares en convenio con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.

Con este programa se beneficiarán unos 63 mil niños matriculados en las escuelas oficiales del Distrito, a quienes se les suministran desayunos y almuerzos que aportan el 50% de su requerimiento nutricional. Igualmente está en marcha el Programa “Leche para todos”, que llega a 10 mil niños que reciben, cada uno, una caja de leche diaria. Este beneficio es para infantes con edades entre los 7 meses y 3 años.

Las Ollas Comunitarias es otro componente importante focalizado en aquellas mujeres que por mucho tiempo se han dedicado en los barrios populares a mitigar el hambre de sus vecinos, vendiéndoles una ración de alimento preparado a muy bajo costo. Las damas elegidas han sido capacitadas en higiene y manipulación de alimentos. Ya funcionan 119 ollas de las 800 que se tiene como meta para el cuatrienio de Judith Pinedo. A las mujeres elegidas se les entrega un menaje y un estufa para que no cocinen en leña, también un uniforme y tapabocas. Ellas

ofrecen un menú balanceado, formulado por un quipo de nutricionistas del programa, el cual lidera la funcionaria Daysi Salas.

### **Habitabilidad**

A mediados de julio de 2009, empiezan los trabajos de mejoramiento de 842 viviendas en la Localidad de la Virgen y Turística, donde precisamente se concentra la mayor cantidad de población pobre. La meta es mejorar 16.480 casa durante el cuatrienio.

Estas intervenciones consisten en el saneamiento básico de las viviendas, conexión al alcantarillado, instalación de batería sanitaria, construcción de cocina y piso, acueducto, y mejorar aquellas situaciones que pueden generar enfermedades o insalubridad.

Para cada vivienda con estas insuficiencias hay un presupuesto de \$5 millones del cual el Distrito aporta \$1 millón 600 mil, y el resto lo subsidia el Gobierno Nacional. Están identificadas 5 mil familias que necesitan mejoramientos en sus viviendas, de las cuales 1.200 del Pozón están postuladas para subsidios. Este programa lo dirige Orlando Tuñón.

### **Ingreso y trabajo**

El objetivo es mejorar los ingresos de las personas mediante de emprendimiento, empresarismo y vinculación laboral.

El emprendimiento ha dado resultados importantes con iniciativas microempresariales en la que el PES elabora a cada interesado un plan de negocios para obtener un capital semilla. Esto va acompañado de un proceso de

capacitación y al culminarlo la persona pasa al programa de bancarización, para tramitar un préstamo de recursos con los cuales materializar su negocio. Este programa lo coordina Yalile Chaux Dorado, y se han atendido a 1.750 personas, de las cuales 199 están en proyección de emplearse, 443 en emprendimiento y 1.110 personas en empresarismo.

### **Bancarización**

Se trabaja en la inserción de las familias en condición de pobreza y desplazamiento, al sistema financiero como fórmula de acceso a oportunidades de trabajo, ingreso y seguridad familiar.

Todos los préstamos que se hacen dentro de este programa son con intereses muy bajos y es, además, una estrategia para contrarrestar a los “prestadiarios”, que, según versiones de las mismas comunidades, prestan con intereses de hasta el 20%.

El PES dispone de \$815 millones para microcréditos, hay 991 familias pobres que tienen cuenta de ahorro y se han entregado 85 microcréditos. Operan como acreedores Actuar por Bolívar y las fundaciones Amanecer Funscri, Coosalud, Indufrial y Santo Domingo entre otros.

El Programa de Bancarización es coordinado por Elcy Carvajal.

### **Acceso a la justicia**

Pretende este programa que las familias en extrema pobreza conozcan y recurran a los servicios de la administración de justicia para resolver sus conflictos y denunciar situaciones anómalas que acurren en el núcleo familiar y casos irregulares en el vecindario como el maltrato intrafamiliar.

Con la coordinación de Cielo Blanco, han sido capacitadas en esta materia, hasta el momento, 2.472 personas con necesidades jurídicas, de los cuales hay 796 inscritas en el programa presidencial Familias en Acción, de subsidios económicos.

Empezó en programa piloto en con 1.520 familias en condición de desplazamiento, para que aprendan a hacer valer sus derechos y disfrutar de ellos.

### **Identificación**

El objetivo de este programa es conseguir que todos los miembros de las familias alcanzadas por el PES tengan sus documentos de identificación: registro civil, tarjeta de identidad, cedula de ciudadanía y libreta militar.

Según Fredy Torres, coordinador de este programa, de las 17.000 familias que son la meta para atender en el cuatrienio de Judith Pinedo, ya 4.154 han recibido el servicio de identificación.

El 20 de mayo del presente año, a 274 hombres les fueron entregadas sus libretas militares, que es un requisito para laborar, y ya varios de ellos han sido localizados por el Plan de Emergencia Social en empresas de la ciudad.

## REFLEXIONES SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO DE CARTAGENA

- En Cartagena el sector industrial ha jugado un papel muy importante en el desarrollo económico del departamento, puesto que el mayor porcentaje de los trabajadores de la región están en él.

El sector económico de la ciudad de Cartagena está clasificado de la siguiente manera:

- ✓ Industria (Petroquímico y químico, alimentos y bebidas y resto de industria)
  - ✓ Comercio
  - ✓ Turismo
  - ✓ Transporte y comunicación
  - ✓ Construcción
  - ✓ Otros sectores
  - ✓ Gobierno
- El efecto de la desaceleración económica que ha sufrido el país en general se ha visto mas acentuado sobre el sector de las Pymes que sobre el de las grandes empresas, reflejado en una reducción significativa en las ventas, en la acumulación de inventarios, o el aplazamiento de proyectos de inversión, en la contracción del empleo y en una menor utilización de la capacidad productiva.
  - Uno de los principales requerimientos para enfrentar los nuevos retos es sin duda que el empresario tenga la posibilidad de conocer, evaluar y cuantificar las posibles alternativas de inversión necesaria para adelantar programas de desarrollo y modernización como también informarse de las diversas fuentes de financiación que el mercado financiero y las políticas de gobierno le ofrece.

Bajo esta premisa es importante mencionar los esfuerzos y e iniciativas que el gobierno y algunas entidades gremiales han manifestado a través de programas de apoyo con el fin de subsanar los problemas a los cuales se enfrentan las PYMEs.

Estos programas contienen por lo general un plan de apoyo tecnológico, administrativo y de mercadeo. Y otro financiero.

El principal objetivo de los programas de apoyo a las PYMEs es el de facilitar el acceso de estas empresas a los créditos del sector financiero formal.

Básicamente buscan garantizar un amplio y oportuno acceso al crédito a toda persona o empresa que emprenda un proyecto en pequeña escala que sea rentable y que tenga la intención de pagar sus obligaciones en las condiciones pactadas.

Los programas de apoyo a la mediana empresa solo aparecieron en 1988 y se han venido fortaleciendo.

Gracias a la ayuda del SENA, organismo orientado a la formación de mano de obra calificada, destina parte de sus esfuerzos y recursos a la prestación de servicios de capacitación y actualización gerencial y administrativa.

En otro aspecto la traba mas grave de la reactivación económica, sigue siendo la baja irrigación del crédito para obtención de capital de trabajo.

Sin embargo, se espera que mejore la situación económica para finales del presente año; el 62.3% de las industrias aspira a incrementar su producción, el 71.1% la tasa y el 33% el empleo.

Estos limitantes mencionados anteriormente se deben en gran parte a la falta de personal idóneo en las áreas financieras de las empresas que originan un

desconocimiento total de la información actualizada que les permita tomar decisiones oportunas y adecuadas bajo cualquier circunstancia.

- Cartagena ha sido admirada por todos los gobiernos y algunos inversionistas del sector privado, solo por su belleza, sin darle la importancia a la grandeza que tiene por dentro.
- Geográficamente, Cartagena debe ser el soporte principal de Colombia en la implementación de una política acertada de desarrollo económico y acceso al mercadeo mundial. Es la ciudad Latinoamericana con mayor prestigio y ventajas comparativas reales para el acceso al mercadeo interno de Colombia y Suramérica, y la más confiable, no solo para grandes eventos y foros internacionales sobre diversos temas, sino, para la inversión de capitales.
- La creación de riquezas y bienestar social siempre ha estado vinculada al trabajo productivo y nuevos empleos; el capital por sí solo no genera sino especulación. La inversión de capitales en la ciudad, para la producción de bienes y servicios es una gran oportunidad, cuando la demanda mundial de todo lo relacionado con la industria de los plásticos está en aumento, especialmente en América Latina, Asia, África y toda Europa Oriental.
- Los acueductos, alcantarillados, viviendas, escuelas, centros de recreación popular, juguetería o electrodomésticos y computadores que gobiernos democráticos están ejecutando y planteando lleguen a las comunidades, permiten mostrar un panorama amplio para el aumento del consumo, generando empleo e inserción productiva de grandes sectores sociales hoy sometidos a la indigencia o al asistencialismo estatal, propiciador de mendicidad y dependencia mesiánica.
- Cartagena, con Ministro de Minas cartagenero, de capacidad demostrada, debe activarse para que el Gobierno Nacional no dude y defina ya la continuidad del

proyecto de la nueva refinería y su entrega en plazos ya definidos con anterioridad.

Este proyecto contribuiría hacia el año 2018, por muy lejos, a sacar del Sisbén, para incluirlos en el régimen contributivo, a mas de 40 mil personas que entrarían al mercado laboral directa o indirectamente, ganando para la democracia colombiana y para la consolidación de un verdadero Estado Social y democrático de Derecho, independencia en su pensar y actuar que también la dará todo el voluminoso torrente de capacitación y formación de mano de obra local.

### PRIORIDADES PARA UNA CARTAGENA PRÓSPERA

**1) *Democratizar las Concesiones:*** como las concesiones son monopolios u oligopolios de elevada rentabilidad (aguas, basuras, Transcaribe, relleno sanitario, alumbrado público, etc.), la Alcaldía y el Concejo deberían impulsar la "democratización de sus acciones" como mecanismo de distribución local de la riqueza.

**2) *Continuar la Vía Perimetral:*** si existe una obra que involucre a los diferentes sectores populares a la vida económica de Cartagena, es la Perimetral. Su continuación hasta llegar al Pozón sería perentoria para reducir la pobreza.

**3) *Macro-Junta Directiva:*** toda ciudad moderna que se respete, requiere de una gran junta directiva que trascienda a los gobernantes de turno. Su función: integrar lo público y privado y planear verdaderamente su crecimiento.

**4) Ampliación de la Refinería y Proyecto Olefinas:** por su impacto económico (con inversiones de US\$ 2.200 millones de dólares entre ambos proyectos), se requiere del apoyo gubernamental local en todas sus etapas. ¿Conocemos verdaderamente los beneficios empresariales y la magnitud de ambos proyectos? ¿Qué estamos ofreciendo para su ejecución? ¿Tenemos disponibilidad de tierra y servicios públicos para ellos?

**5) Desarrollo de Barú y Zona Norte:** sobre lo primero, invito a conocer Cancún y copiar su esquema de desarrollo turístico. Sobre lo segundo, que el sector público lidere -en armonía con el privado- la construcción ordenada de la Cartagena residencial del mañana. No podemos equivocarnos: Bocagrande, Castillogrande y el Laguito ya se perdieron.

**6) Turismo:** los empresarios del turismo son eficientes y conocen su trabajo. Del Gobierno sólo requieren el control de los vendedores ambulantes para atender mejor a sus clientes. ¿Es tan difícil lograrlo? ¿Es mucho pedir? ¿Se imaginan todo el empleo formal generado con turistas bien atendidos?

**7) Centros Comerciales Populares:** se crean para relocalizar inicialmente a los vendedores ambulantes del sector turístico, y en convenio con la Cámara de Comercio y las universidades locales, los capacitan en la legalización y operación eficiente de sus negocios. Visitemos nuevamente a Bogotá y Quito y aprendamos de sus experiencias.

**8) Proyecto Caños y Lagos:** lo ofrecería en concesión privada a través de Valorización y Edurbe. ¿Para qué esperar 50 años adicionales para una obra con semejantes beneficios ambientales, urbanísticos y económicos?

9) **Promoción y Localización Empresarial:** no me complicaría. Buscaría una empresa privada especializada en promoción y mercadeo de ciudades, y firmaría un contrato por honorarios de éxito sobre negocios nuevos efectivamente instalados.

10) **Educación y Salud:** definitivamente no hay relación alguna entre los recursos recibidos por el presupuesto nacional y la calidad del servicio ofrecido. Suficiente ilustración de ineficiencia y corrupción. Por ello, propongo mantener el esquema de la administración actual, pero con compromiso público firmado. Es decir, secretario de educación y salud honestas, probas y diligentes, como participación de las fuerzas vivas de la ciudad e independientemente del gobernante de turno y sus cuotas políticas; y con revocatoria para quien incumpla. Que se acabe el berroche.

11) **Bazurto:** típico ejemplo de un negocio mal administrado y con semejante potencial económico. Bazurto es el mayor centro comercial de Cartagena. ¿Para qué complicarse? Que se entregue en concesión privada a un operador experimentado, en licitación pública, con un porcentaje del negocio. Y el resto se lo queda el Distrito y los comerciantes del sector, quienes comprarían sus acciones a precios asequibles y plazos justos. Todos ponen y todos ganan.

12) **Canal del Dique:** definitivamente, debemos aprender de Barranquilla y su habilidad pública privada de lograr los recursos necesarios para mantener dragado el río y habilitado su puerto. En nuestro caso, debemos buscar los recursos para trabajarle al Canal del Dique y frenar los sedimentos contaminantes sobre la Bahía y sus alrededores.

**13) Comunidad Bilingüe:** somos turismo, cruceros, empresas exportadoras, TLC, puertos, servicios internacionales, logística y globalización. Lo que exige la necesidad de una comunidad bilingüe en todos sus aspectos, incluidos sus avisos publicitarios exteriores y señalizaciones. Por favor, menos carreta teórica inservible en los colegios y menos postgrados inocuos en las universidades y mucho inglés. Pero rápido, que el "mandarín" se vino encima.

**14) Transcaribe:** semejante inversión de todos los cartageneros y preocupa que entreguemos su operación a unas pocas personas. Sería importante que el Concejo Distrital ordenara la democratización de sus acciones. Usemos el modelo empresarial de "ISA".

**15) Patios Productivos:** excelente idea para buscarle apadrinamiento en el sector privado. La desnutrición en nuestro medio es alarmante y la "agricultura urbana orgánica" sería una fuente económica para combatir el hambre en Cartagena e incrementar la salud pública.

**16) Participación Ciudadana:** una sociedad sin conducta y participación ciudadana, está condenada al fracaso. De hecho, el modelo de elecciones populares de alcaldes y gobernadores, para que sea exitoso, demanda una enorme dosis de participación ciudadana, la cual no tenemos. Los gremios, el sistema educativo local, las comunidades religiosas, las fundaciones y los medios de comunicación, tienen la palabra. No veo "de otra".

**17) POT Industrial:** esperamos 100 años para favorecernos de las inversiones empresariales -por la vía de la apertura económica y la globalización-, y no tenemos tierras habilitadas en el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), donde localizar las empresas. Dios mío, ¡no hay tierra para el progreso en Cartagena!

---

Que se amplíe urgentemente nuestro mapa de localización industrial, que estamos perdiendo inversiones.

**18) Microcréditos:** hagamos convenios con entidades que sí conocen su negocio, como la fundación sin ánimo de lucro "Actuar por Bolívar" y coloquemos recursos públicos entre microempresarios productivos, generemos desarrollo económico y acabemos los "pagadarios".

**19) Escenarios Deportivos:** no nos equivoquemos, requerimos plan padrino para todos los escenarios deportivos y quien incumpla, se le retira el respectivo contrato.

**20) Parques de Cartagena:** quién entiende: si el modelo del parque "Flanagan" funciona perfectamente en Bocagrande, ¿por qué no replicar su esquema en otros parques de la ciudad? ¿Cuántos parques destruidos son necesarios para entender que somos incapaces de administrarlos públicamente?

**21) Tierra Bomba:** semejante isla de 2.000 hectáreas, en pleno corazón de la ciudad y no hemos logrado su desarrollo turístico y residencial. Arranquemos con un ferry privado, escuchemos propuestas de los constructores y visitemos Casa de Campo en República Dominicana, para dimensionar potencialidades.

**22) Central de Abastos:** el desorden de Bazurto es tan aberrante y los mayoristas tan pocos, que tranquilamente se pueden acomodar ambas centrales (minoreo y mayoreo), en el mismo sector. Lo importante es privatizarlas y mucha autoridad.

**23) *El Laguito:*** por la imposibilidad constructiva de algunos espolones y la falta de mantenimiento rutinario en otros, cada 7 a 8 años estamos obligados a invertir recursos importantes en el dragado, remoción de arenas y recuperación ambiental de ese bello cuerpo de agua. No sería mejor entregarlo en comodato a una marina privada de yates y veleros, y que la misma se encargue de su mantenimiento y explotación. Así ahorramos recursos públicos, mejoramos el paisaje y valorizamos el vecindario.

**24) *Arborización:*** nuestra cultura de "peladero" arbóreo es ancestral, lo que es una infamia para una ciudad de 30 grados de temperatura y 85 % de humedad relativa. Por el calentamiento global, la arborización debe ser política prioritaria de estado en nuestro medio.

**25) *Vivienda popular:*** sin "banco de tierras" para vivienda popular, es imposible desarrollar programas masivos de construcción social en Cartagena. Que se compren las tierras en "subastas públicas abiertas", con precios competitivos y que las viviendas se financien con programas de auto-construcción, lo que bajaría aún más los costos.

**26) *Parque de la comida caribeña:*** que se convierta en "centro artesanal" para atención de turistas, con apoyo de la Cámara de Comercio, la empresa privada y universidades, quienes asesorarían a los artesanos en la alfabetización administrativa y financiera de sus negocios.

**27) *Servicios públicos e infraestructura:*** ¿estamos preparados para el potencial empresarial que se viene? ¿Tenemos la capacidad de servicios públicos e infraestructura para enfrentarlo? ¿Quién coordina lo público y privado en Cartagena?

**28) Bahía de Cartagena:** todas las ventajas comparativas de la heroica, se relacionan indirectamente con nuestra bahía. Somos bahía con ciudad y no lo contrario, sino seríamos como Mompox. Por ello, los temas del "emisario submarino" y otros factores contaminantes, son de trabajo esencial para nuestro progreso.

**29) Central de Carga:** una ciudad portuaria y logística debe incorporar una o varias "centrales de carga" estratégicamente localizadas en las afueras del casco urbano. Su función: ordenar y facilitar el transporte de carga terrestre y ofrecer servicios integrados para sus usuarios.

**30) Combustibles biorrenovable:** la demanda mundial exponencial de combustibles biorenovables (a base de yuca, ñame, maíz, para elaborar etanol; y palma africana para biodiesel), posibilitan los cultivos e instalación de plantas extractoras en los alrededores de Cartagena, con bajo costo de transporte hacia los centros internacionales de consumo. Ojo con esos proyectos.

**31) Barrios Marginales Autosuficientes:** por cada barrio popular importante de Cartagena, se pueden construir pequeños centros comerciales autosuficientes, con abastos, panaderías, víveres, confecciones, zapaterías, electricistas, plomería, carpintería y en general todos los servicios necesarios para crear pequeños negocios autónomos al interior de la propia comunidad, con su progreso implícito.

**32) Concurso Nacional de Belleza:** así como manejamos el "Concurso Nacional de Belleza", con mucho éxito, la misma organización -con su reconocido prestigio local e internacional- podría liderar paralelamente un concurso nacional de

"Talento Social Ciudadano" y "Responsabilidad Social Empresarial", para fomentar filantropía en el país.

**33) Distribución Peatonal en el Centro Histórico:** una cosa es caminar el centro de vacaciones, con vestido de baño, como el ex alcalde Peñalosa; y otra bien diferente a las 11 AM de cualquier día de sol, con zapatos de "capricho", guayabera manga larga, 70 años encima y llegando tarde a una cita desde los parqueaderos de "La Marina" al parque Fernández Madrid. La verdad, Cartagena se merece unos "trencitos" o buses pequeños o cualquier sistema de transporte sectorial, que propicie una distribución peatonal eficiente en el centro histórico.

**34) Empresarios Locales:** un solo ejemplo, como ilustración: de las 4.500 tiendas localizadas en la ciudad, 95% ya no pertenecen a los cartageneros, lo que demuestra nuestra pésima cultura empresarial local, versus otras regiones del país. Algo pasa, definitivamente. Las universidades y gremios deberían estudiar el tema, para fomentar el espíritu empresarial coterráneo a todo nivel.

**35) La Bocana:** excelente obra que ya recuperó el 90% de la Ciénaga de la Virgen, lo que es asombroso. Según los entendidos en el tema, ya podemos iniciar proyectos de explotación turística en ella y generar recursos para el mantenimiento de La Bocana, lo que es imprescindible.

**36) Parqueaderos Públicos:** castigar infractores con "grúas" y ejercer autoridad vehicular, nadie lo critica. Pero debemos entregar soluciones paralelas a la medida y fomentemos la creación de parqueaderos públicos en las áreas críticas de la ciudad.

**37) Servicio Comunitario Obligatorio:** se imaginan el desarrollo económico que se lograría, si las 50 empresas más grandes de Cartagena cedieran temporalmente a uno de sus mejores ejecutivos para trabajar por la alcaldía. Sería como un "servicio comunitario obligatorio", que construye confianza y aportaría ideas novedosas en administración pública.

**38) Mototaxismo:** debemos censarlos a todos y prohibir la entrada de nuevos. Luego, los capacitamos con el Sena y los reintegramos poco a poco a la economía, con empleos formales.

**39) Impuestos Distritales:** hay estudios que demuestran que nuestros impuestos locales (Predial, Alumbrado Público, Industria y Comercio) son superiores al promedio nacional. Los incentivos tributarios transitorios no son factores suficientes para atraer inversionistas, igual se analizan los permanentes.

**40) Plan Padrino:** para terminar, lo práctico: se constituye la "Macro Junta de Ciudad", propuesta en columna anterior, y se nombran los "padrinos" (expertos) de cada prioridad (tema), para su respectivo seguimiento y ejecución, y con alcalde de turno como presidente de junta.

## CONCLUSIONES

- Escasa inserción de la producción regional al comercio internacional.
- Poca explotación de las ventajas portuarias de la región.
- Escasa explotación en la actividad turística, sobre la cual la ciudad tiene enormes ventajas.
- Disfunciones heredadas que inhabilitan a la ciudad para responder a las nuevas demandas.
- Pocos encadenamientos en la actividad del sector primario con el sector industrial, lo cual no produce crecimiento ni jalonamiento en actividades para que se intensifique en tecnología.
- Inadecuados sistemas de comunicación (vías) e infraestructura que poco responden a necesidades que apuntan al aumento de la competitividad de la región.
- El capital humano formado no responde a las necesidades, ni a la vocación productiva de la ciudad.
- Poca explotación de los sistemas de comunicación fluvial, como alternativa para disminuir costos de transporte en el negocio interregional.
- Poca adopción del sistema de comercialización ferroviario, que a su vez es menos costosa y le daría más ventajas a la ciudad.
- Escaso desarrollo de la actividad pesquera industrial que de alguna manera, tanto en la parte marítima como fluvial se explota artesanalmente.

- 
- Poca valoración del espacio geográfico y las condiciones ambientales no se ajustan a unas serias políticas para desarrollar la ciudad.
  - Poco desarrollo de las nuevas tecnologías de la información, que por una parte incrementan la accesibilidad en todos ámbitos, por otra parte, acrecientan su vulnerabilidad, empujándolos a una continúa readaptación, cuyo éxito se relaciona con su capacidad para desarrollar o incorporar innovaciones.
  - Escaso compromiso gremial y de la dirigencia pública para fijar direccionamientos claros, con el objeto de aumentar la eficiencia de los estructuras institucionales para que formen conciencia regional y fragmentación territorial.
  - Poca inversión en ciencia y tecnología.
  - La deficiente calidad en la educación junto a los altos niveles de pobreza e informalidad hacen poco probable que la ciudad avance en una verdadera transformación productiva que le permita hacia futuro producir y exportar bienes y servicios de una mayor complejidad tecnológica e intensivos en conocimientos que genere mayor valor agregado con una demanda dinámica en el mercado mundial y que le permite una mayor inserción al mercado internacional y no a seguir dependiendo de las limitaciones de la estructura actual intensiva en recursos naturales y mano de obra.
  - La alta corrupción, como consecuencia de la negligencia de los organismos de control.
  - Falta de liderazgo.
  - Crecimiento desordenado, espontaneo y fracturado de la ciudad con una fuerza arrolladora hasta ahora superior a la capacidad de las autoridades municipales para someterla a su control.

- 
- El no tener claro que el turismo entra como parte fundamental de la agenda política de ciudades y países, que permiten desarrollar e implementar políticas publicas que conllevan a la promoción, planificación y comercialización, como una pieza clave del desarrollo económico.
  - No tener clara una visión por parte de los gobernantes y de la dirigencia gremial que le permita explotar al máximo sus riquezas naturales, culturales, entre otras para hacer una de las ciudades mas visitadas, ya que los ingresos provenientes del turismo sea nacional o internacional son una fuente importante de divisas para las ciudades y países, ya que representan un porcentaje importante del PIB y de las exportaciones de bienes y servicios, así como una fuente importante de empleo. Ejemplo a seguir: México, República Dominicana y Cuba.
  - La marcada asincronía entre las dinámicas caóticas de poblamiento, los planes de desarrollo urbano, las políticas sociales orientadas a los sectores mas pobres y la presencia efectiva de las entidades encargadas de su implementación.
  - La creciente ola de criminalidad en Cartagena puede traer consecuencias nefastas a la ciudad: baja en turismo, alejamiento por parte de inversionistas, etc.

## RECOMENDACIONES

La ciudad debe apostarle a la construcción de una política pública empresarial que impulse la formalización laboral, la innovación en negocios, la creación de estrategias para la inclusión en mercados que generen encadenamientos productivos. Para conseguir esto, la ciudad debe contar con una infraestructura básica de servicios que garanticen eficiencia empresarial, conectividad y una estabilidad en términos de estructura tributaria y jurídica.

- Cartagena debe ser una locomotora en generación de negocios, ya que por su tamaño, dinamismo y la diversidad de sus fuentes de riquezas, debe ser un jugador líder en la oleada de inversiones que se vislumbran venir en los próximos años para Colombia.
- La ciudad debe convertirse en un nodo importante en las redes internacionales de negocios en América Latina.
- La ciudad debe moverse hacia la consolidación de su infraestructura (tanto física como de telecomunicaciones), la explotación moderna de recursos naturales, la consolidación industrial y la atracción de inversión extranjera.
- La ciudad debe lograr el fortalecimiento empresarial.
- La ciudad debe trabajar unida para lograr mejores indicadores de competitividad.
- La ciudad debe apoyar el desarrollo de clúster empresariales en diversos sectores. Ya que tanto la investigación como la experiencia con los inversionistas, han confirmado que la existencia de clúster refuerza los atractivos y la confianza en los proyectos.

- 
- La ciudad debe aspirar a consolidar la atracción de la inversión extranjera, trazándose metas.
  - La ciudad debe ser un imán para los negocios.
  - La ciudad debe aprovechar el bicentenario de la independencia para lograr del gobierno nacional obras de gran envergadura.
  - Inculcar la cultura ciudadana en toda la ciudad incluidas las playas, la cual tendría como objeto impartirla a los mayores y, de paso, educar a los niños que no la han recibido de ellos ni de sus maestros, para hacer una ciudad más sana y bella.
  - Recuperar la ética.
  - Frenar el fuerte impacto ambiental (empresas, comunidad) creando una política de cultura ambiental poniendo en marcha estrategias educativas tales como: que se respeten los niveles de presión acústica permitidas (65 decibeles), capacitaciones.
  - La ciudad de Cartagena y toda su dirigencia debe entender de una vez por todas, que la competitividad de una ciudad está en la habilidad de producir y colocar en el mercado nacional e internacional sus productos en plena competencia con otras ciudades que fabriquen los mismos productos.
  - La ciudad de Cartagena debe apostarle a desarrollar y ejecutar su plan ambiental sin más demora, ya que no hacerlo, le resta puntos, le atasca o atrasa su modelo de sostenibilidad para la ciudad, ya que este factor es el que le confiere la posibilidad de ser competitiva en todos los frentes.

- Incluir la Educación Financiera, Espíritu Empresarial y Emprendimiento dentro de las asignaturas de estudio en escuelas y colegios para contribuir a la educación ciudadana en temas de finanzas, historia empresarial, etc., ya que ayudarían a mejorar los niveles de bancarización, empresarismo de la ciudad y el país; pues los usuarios tendrían mejor conocimiento del sistema, de los productos y servicios, ya que la gente debe entender de una vez por todas que es una tasa de interés, conocer los productos de ahorro, las modalidades de crédito, las bondades de ser un empresario emprendedor y en un futuro no muy lejano, se abarrotaría la ciudad y el país de empresarios exitosos creadores de empresas y la tasa de desempleo bajaría ostensiblemente para bien de la ciudad y el país.
- La ciudad debe apostarle a un desarrollo local endógeno del cual habla Antonio Vázquez Barquero(2000)<sup>17</sup>, el cual enfatiza que: “nuevos enfoques de política que apuntan a la promoción del desarrollo local endógeno, definido como un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar al menos tres dimensiones: una económica caracterizada por un sistema de producción que permite a los empresarios locales usar, eficientemente los factores productivos, generar economía de escala y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en la que el sistema de relaciones económicas y sociales y los valores sirven de base al proceso de desarrollo y otra, política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsar el desarrollo sostenible.

---

<sup>17</sup> Antonio Vázquez Barquero (2000), Desarrollo Endógeno y Globalización Eure, diciembre, año/vol. XXVI, numero 079 Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago , Chile.

## BIBLIOGRAFIA

FENALCO, volumen 101 año 10 – abril de 2009.

DIRECTORIO TELEFONICO 2007-2008. Publicar

DIRECTORIO TELEFONICO 2009. Colombia Telecomunicaciones S.A. ESP

Periódico EL UNIVERSAL. Sección A, Actualidad, junio 4 de 2009, julio 5 de 2009, julio 11 de 2009. Sección B, Ecología, julio 6 de 2009. Sección B, Económicas, enero 31 de 2008, julio 8 de 2009, julio 9 de 2009. Sección A, Cartagena, julio 16 de 2009. Informe especial, junio 10 de 2009.

Revista EMPRESAS QUE GENERAN CONFIANZA, El Universal.

INFORMES DE COYUNTURA, No. 10 III Trimestre de 2008. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cartagena. Editorial Alpha Impresores Ltda. Octubre de 2008.

Proyecto CARTAGENA COMO VAMOS, informe año 2008.

RUMIE JORGE ENRIQUE, Prioridades para una Cartagena prospera, septiembre 27 de 2006, El Universal.

ROSIQUE MARIANO, presidente de la Cámara de Comercio de Cartagena, julio 15 de 2009, La Verdad Digital, S.L.

Jaramillo Panesso, Raúl. Publicación eltiempo.com. Sección información general, junio 2 de 2000.

ALVIS ARRIETA JORGE LUIS y ARELLANO CARTAGENA WILLIAM, La Retorica sobre la Cartagena Competitiva, 2005. Universidad Tecnológica de Bolívar.

VÁZQUEZ BARQUERO ANTONIO (2000), Desarrollo Endógeno y Globalización Eure, diciembre, año/vol. XXVI, numero 079 Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.