

DIAGNOSTICO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT

DIEGO ARMANDO CASTRO MUNAR.

dacm18@hotmail.com

INTRODUCCION

La situación económica y financiera en el ámbito mundial ha cambiado en su contexto; debido a que hoy se utilizan como instrumentos de crecimiento para su economía las estrategias, alianzas, control en el gasto público, expansión de mercados, economías a escala, e integración de regiones con el objetivo de obtener un crecimiento en sus productos en el mercado internacional.

"Los países latinoamericanos, incluido Colombia se encuentran profundamente interesados en la internacionalización de sus economías, creando instituciones gubernamentales e implementando políticas que conlleven a conseguir este objetivo."¹ En la reflexión se concluye que hoy por hoy las economías territoriales buscan alianzas como estrategias en el crecimiento económico en pro de un desarrollo sostenible para la sociedad.

De otro lado, la descentralización de un estado es la transferencia de poder, recursos, decisiones y capacidades del gobierno central a los gobiernos locales, para fomentar autonomía en un territorio en sus políticas, contribuyendo al desarrollo local para los habitantes. En un estudio reciente del Banco Mundial se analiza lo siguiente: "Cerca del 95% de las democracias actualmente tienen autoridades subnacionales elegidas democráticamente y los países en todas partes grandes, pequeños, ricos, pobres están devolviendo poderes fiscales, políticos y administrativos a los niveles subnacionales del gobierno. Por eso en la literatura anglosajona se habla mucho del proceso de "evolution" de evolución de lo central hacia lo local"². En la reflexión del doctor Restrepo: analiza la importancia de la descentralización en los países debido a que permite eficiencia

¹ Yamil Caicedo allex. Economía internacional perspectiva latinoamericana. ISBN:958-33-3178-3 Prólogo. Bogotá d.c. PP. 312

² Juan Camilo Restrepo. Conferencia: Reflexiones sobre la descentralización y la competitividad en América latina.

en el manejo de gasto, ayudando a canalizar recursos para la educación primaria y secundaria, salud básica, saneamiento ambiental, equipamiento urbano buscando un desarrollo económico sostenible en los entes territoriales.

Por otra parte, las finanzas públicas territoriales se han convertido en un tema muy importante en el argos mundial; ya que estas permiten un mayor control de efectividad en el manejo de ingresos, gastos, costos, y de deuda.

Es por eso que se debe tener un concepto claro de que es región, Municipio y provincia. Sin esto, no habría un fortalecimiento territorial, ni se podría establecer estrategias económicas en pro de un desarrollo económico sostenible.

"La región es un término que no posee claridad ni unanimidad en su definición. Mientras existe acuerdo sobre lo que es un "Municipio", la célula básica del gobierno local, y hay cierta claridad en lo que es el segundo nivel intermedio por encima del Municipio, o sea el departamento, la provincia o el condado, la entidad político -territorial que se llama región es en la práctica poco de finida y sirve muchas veces como categoría residual para denominar un nivel entre el estado central y las unidades locales."³ Además, el párrafo anterior con lleva analizar sobre un claro concepto de ente regional y las estrategias: económicas, políticas e igualmente sociales que se desarrollarían a nivel de región contribuiría a que Municipios o provincias se uniesen de manera voluntaria para enfrentar los nuevos desafíos globales. Cabe resaltar, que los Municipios o entes territoriales gozan de autonomía propia; con el fin de brindar así una conveniente planeación, ejecución y control a nivel de gastos e ingresos territoriales, generando así una productividad en el manejo financiero independiente del Gobierno Central.

³ Thorsten Sagawe. Colombia Regional alternativas y estrategias. Universidad Externado de Colombia. Konrad Adenauer Stiftung. Primera Edición. Bogotá Colombia. Págs. 344.P.19.

Igualmente, la responsabilidad y el direccionamiento de las entidades Municipales se deben a la buena gestión de los burgomaestre al mismo tiempo que del grupo trabajo que tengan conformando en el territorio.

Cabe resaltar, que la gestión permite un mayor desarrollo de políticas públicas y privadas beneficiando así a la sociedad, la transparencia, ética y responsabilidad incrementa la rentabilidad de un negocio o territorio. Según Peter Druker: ha dicho lo siguiente a este respecto: "El rendimiento económico es la primera responsabilidad de un negocio. El negocio que no muestra utilidades iguales por lo menos al costo de capital es socialmente irresponsable. Desperdicia los recursos de la sociedad. El rendimiento económico es la base. Sin él, un negocio no puede desempeñar ninguna otra responsabilidad, no puede ser un buen empleador, un buen ciudadano, un buen vecino. Pero el rendimiento económico no es la única responsabilidad de un negocio, ni es el rendimiento educativo la única responsabilidad de una escuela, ni el rendimiento en salud la única responsabilidad de un hospital. El poder siempre tiene que equilibrarse con la responsabilidad: de otra manera, expiraría. Pero sin responsabilidad, el poder siempre degenera en no-rendimiento. Y las organizaciones tienen poder aún en cuando solo sea poder social."⁴ Esto significa que la responsabilidad en la gestión de los dineros ó recursos confiados por los habitantes de una población a un mandatario en marca un criterio de responsabilidad fiscal y social para la comunidad sin esto no se equilibraría el desarrollo social de la comunidad. Es de anotar que sin una responsabilidad en los recursos económicos por parte de los dirigentes se generaría pobreza en la comunidad.

⁴Juan Camilo Restrepo Salazar. Conferencia pronunciada en el foro Internacional "Globalización con Responsabilidad Social la visión de la iglesia". Bogotá, Jueves 06 de octubre de 2005. Citado por : Álvaro Dávila L. En la Responsabilidad Social en la Ciencia de la Riqueza en el libro colectivo "Empresa Privada y Responsabilidad Social", Editores Olga lucía Toro y Germán Rey - Bogotá, 1966, página 17.

De otra manera, el diagnóstico que se realizará en el ámbito económico de Girardot a través del análisis de las variables de orden Nacional, Departamental y Municipal. Contribuirá a la construcción de razonamientos económicos e igualmente sociales para el municipio mostrando sus factores positivos y negativos que en él se encuentran.

Además, se analizarán las cifras más sobresalientes de los ingresos y gastos del presupuesto de la localidad entre los años comprendidos 2000-2004, con el fin de fortalecer las conclusiones que se dictamen en el trabajo que es objeto de estudio. De otro lado, se examinarán guarismos sociales de Girardot para sustentar los posibles resultados, además, se realizará una DOFA, para dar un mayor soporte a la exploración estadística y al análisis Nacional, Departamental y Municipal en el contexto económico, permitiendo un fundamento para el trabajo.

Luego se investigará el comportamiento del ingreso por habitante en la localidad su concentración de riqueza y distribución teniendo en cuenta datos de planeación Municipal y se aplicarán fórmulas idóneas para medir estos guarismos.

En efecto: el Diagnóstico bien aplicado permitirá un análisis de cómo se encuentra el municipio en el entorno externo e interno generando una confiabilidad en las conclusiones finales de la investigación económica.

Cabe resaltar que las finanzas territoriales permiten que los Municipios y departamentos en conjunto desarrollen una autonomía propia en los recaudos de los tributos, manejo del gasto y control en la deuda. Generando perspectivas económicas en el desarrollo económico Municipal.

1. TITULO

DIAGNOSTICO ECONOMICO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA PARA LOS PERIODOS COMPRENDIDOS 2000-2005.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACION.

2.1. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La economía territorial en el contexto de las finanzas públicas, se ha convertido en un tema importante en los últimos años para Colombia; debido al proceso de descentralización que se ha presentado gracias a la "Constitución política de 1.991". Lo anterior ha permitido que Departamentos y Municipios en conjunto tengan autonomía propia en el manejo fiscal, y económico; lo cual por ende contribuye al desarrollo local generando sostenible al Municipio.

Por otra parte, Girardot cuenta con autonomía propia en el manejo fiscal y económico. Actualmente, existen estudios del Departamento de Presupuesto, Contraloría Departamental y Contraloría Nacional; presentándose así una marcada ausencia del sector académico en los puntos de vista, e igualmente, la carencia de un agente externo del mismo Municipio que diera su punto de vista. Hoy los análisis y perspectivas fiscales se encierra en el Municipio - Departamento - Nación, siendo este perjudicial para la información de las personas que habita en el territorio. E igualmente, estos entes mencionados se encuentran lejos debido a sus ubicaciones geográficas para analizar detenidamente y constantemente las proyecciones estadísticas dadas mes a mes por la entidad de presupuesto Municipal, el comportamiento y gestión de los rubros por parte de las secretarías de despacho, a lo anterior se suma una enmarcada ausencia de visión empresarial y académica en los informes que realizan las entidades.

2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los diferentes interrogantes que han planteado la ciudadanía, academia e interesados en general, sobre la situación económica y el manejo de las finanzas públicas del Municipio de Girardot, ha generado el planteamiento de la siguiente formulación:

¿Como se encuentra la economía del Municipio de Girardot en el contexto competitivo regional entre los periodos comprendido 2000- 2005?

3.OBJETIVO GENERAL

Efectuar diagnóstico económico a Girardot entre los periodos comprendidos del 2000-2005, para el fortalecimiento competitivo local en el contexto regional.

3.1.OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Efectuar Análisis económico Nacional, Departamental y Municipal.
2. Realizar una DOFA en el ámbito económico del Municipio de Girardot.
3. Analizar la conformación de los ingresos para los habitantes de Girardot.
4. Examinar ingresos y egresos más sobresalientes del presupuesto de Girardot para los años comprendidos 2000-2004.

4.JUSTIFICACION

La ciudad de Girardot, con gran importancia histórica en el ámbito comercial hoy es un centro turístico de desarrollo. Metrópoli de diversas culturas y de un ambiente agradable, actualmente ha logrado salir hoy por hoy de su delicada situación financiera y económica e igualmente mantiene autonomía propia en sus finanzas territoriales.

Las finanzas territoriales; son importantes para el desarrollo financiero y económico de un ente territorial, el trabajo que es objeto de estudio sirve para el análisis en el comportamiento de sus ingresos y gastos bajo otro punto de vista administrativo. E igualmente suministra un análisis en las mediciones de las en el cumplimiento financiero del Municipio.

De otro lado, la ausencia de nuevos planteamientos en los análisis de las cifras elaboradas por presupuesto incentivo al investigador a la realización de esta investigación. Este análisis se realizará bajo las cifras que tiene presupuesto Municipal y la utilización de variaciones porcentuales, gráficas y cuadros presupuestales.

El trabajo, es importante para el sector académico debido a que contribuye como estudio investigativo para las áreas financieras a fines de esta investigación, además beneficia a la secretaria de presupuesto y secretaria de hacienda ya que generaría nuevos planteamiento analíticos en las cifras. Igualmente, favorece a la ciudadanía en general ya que se obtendrá un análisis a las cifras a nivel académico.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1. MARCO TEORICO

El trabajo que es objeto de estudio pretende realizar un diagnóstico económico a Girardot teniendo en cuenta principios económicos y estadísticos generando razonamientos económicos que beneficien a la localidad.

De otro lado, un "diagnóstico es una herramienta de dirección que permitirá ayudar a comprender (el pasado y presente) y actuar (en el presente y futuro)."⁵ Este análisis pretende el mejoramiento en el direccionamiento de las ideas planificadas por los individuos en una organización, además examina los factores económicos, políticos e igualmente sociales de una comunidad.

Cabe resaltar, que estos exámenes administrativos e igualmente económicos contribuyen a que las empresas logren mitigar los cuellos de botellas que la perjudican, afectando a su vez la productividad de las mismas. El diagnóstico contribuye al fortalecimiento de la planeación, control y dirección de la economía local, evitando que se presente desequilibrios sociales para los estratos económicos menos favorecidos, lo cual generaría una mayor oxigenación de ideas en pro de la sociedad, fortificando la economía e igualmente el desempeño productivo del Municipio. Además, se debe tener claro el concepto de la economía el cual "es un estudio de cómo logra la gente la subsistencia, como adquiere su alimento, vivienda y satisface otras necesidades y comodidades materiales de este mundo."⁶

⁵ THIBAUT, Jean-Pierre. Manual de Diagnóstico en la Empresa. Editorial Paraninfo. Madrid Año 1994. 329p.,p.17.

⁶ Paúl Wonnacott. Ronald Wonnacott. Economía. Colombia MacGraw Hill. Primera edición. 1.981. Págs.853. Pág 3.

Los habitantes buscan su comodidad en el ámbito colectivo e individual a través de la explotación de los recursos naturales, siendo estos vectores importantes para el desarrollo sostenible de la localidad. Los seres humanos buscan un progreso social que permitan el mejoramiento de la calidad de vida.

De igual manera, Girardot es un Municipio donde el comportamiento económico es regular y esto por ende afecta a la comunidad en su progreso por la ausencia de oportunidades productivas en el ámbito laboral generando desempleo, vandalismo a la par que el comercio infantil que no contribuye en la calidad de vida.

Por otra parte, los objetivos económicos a través de la política que se dictaminen en un país o ciudad generarían: un "alto nivel de empleo, estabilidad de precios, eficiencia, distribución equitativa del ingreso y crecimiento, con el fin de mejoramiento de vida de los habitantes en determinado territorio."⁷ Los entes territoriales, departamentos y Nación que no trace objetivos económicos afectarían el progreso de la sociedad; debido a la ausencia de nuevas estrategias e ideas que impulsen avances para el desarrollo local.

Igualmente, "la planificación es una técnica que consiste en estudiar cuál va ser presumiblemente la actividad que se desarrollará en los próximos años."⁸ Este concepto contribuye al desarrollo final del estudio debido a las conclusiones que en este se desarrolle en pro de Girardot y contribuiría al desarrollo prospectivo de la localidad.

⁷ Paúl Wonnacott. Ronald Wonnacott. Economía. Colombia MacGraw Hill. Primera edición. 1981. Págs.853. Pág 8.

⁸ Circulo de lectores. Enciclopedia Practica de Administración Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Editorial Printer latinoamericana Ltda. Bogota D.C. Año 2003. 368.p.,p.141. ISBN tomo 1. 958- 28-1392-x

De otra manera, El concepto de ingreso potencial usado en este trabajo es una versión modificada del desarrollado por BECKER (1965). Este autor define el ingreso pleno como aquél que obtienen los agentes económicos cuando asignan todo el tiempo disponible al mercado. En este estudio se define el ingreso potencial como el máximo alcanzable por los individuos cuando estos trabajan una jornada laboral plena. El ingreso pleno a la Becker requiere considerar las 24 horas del día o las 168 semanales, pues cuando el individuo no trabaja para el mercado consume ocio⁹.“ Generando así un cuello de botella para la comunidad y el estado. El termino desempleado “se reserva para aquellas personas que están dispuestos y capacitados para trabajar pero que no pueden encontrar empleo,”¹⁰ ocasionando desequilibrios social, desigualdades e inequidad en los ingresos de los habitantes de una comunidad.

De otro lado, La curva de Lorenz: Es una forma representativa de mostrar la distribución de la renta de un territorio. En ella se relacionan los porcentajes acumulados de la población con porcentajes acumulados de la renta que los habitantes reciben. Esta puede “aceptarse que el ingreso (u otra variable) se encuentra distribuido equitativamente entre los miembros de la población cuando a cada uno corresponde una fracción proporcional al mismo. Así, a una población de 100 miembros, si el ingreso se encuentra distribuido equitativamente, cada uno percibirá un 1% total. Por lo tanto, en una distribución equitativa, un porcentaje cualquiera de la población recibe ese mismo porcentaje de ingreso.

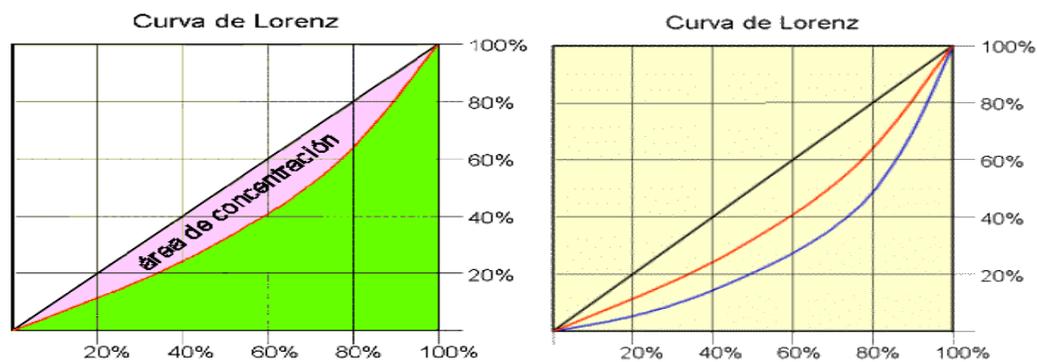
⁹ Jorge a. Paz. Documento resumen. Universidad Nacional de Salta Argentina. Trabajo Investigativo. Medidas de desigualdad y pobreza basadas en el ingreso potencial. Pág. 1. Pág.12.

¹⁰ Paúl Wonnacott. Ronald Wonnacott. Economía. Colombia MacGraw Hill. Primera edición. 1.981. Págs.853. Pág.10.

La "equidistribución" puede representarse, entonces, como una diagonal que relaciona los valores porcentuales de la variable del eje de las abscisas con sus correspondientes valores porcentuales de la variable del eje de las ordenadas.

La diagonal de equidistribución sirve de base de comparación para la forma cómo en realidad se distribuye el ingreso, la cual se puede representar en el mismo gráfico con una línea que se alejará más de la diagonal entre mayor sea la concentración. Para construir dicha línea de distribución se comienza por organizar la información de ingresos en sentido ascendente, a partir de los individuos que reciben menos ingresos. En la práctica, posiblemente no se tendría información para cada individuo, sino para rango de ingresos, en cada uno de los cuales aparecerá un cierto número de individuos. Una vez organizada de este modo la información, se obtienen los porcentajes acumulados de los individuos y sus correspondientes ingresos para un número suficiente de rangos."¹¹ En el aparte mencionado sobre la curva de Lorenz se destaca el comportamiento de las entradas económicas acumuladas, frente a la población acumulada. Igualmente, esta curva contribuye en dar información de los habitantes y sus rangos de ingresos, generando guarismos proyectados de la situación económica de los habitantes en su conjunto.

Gráfica 1. Curva de Lorenz



¹¹ Torres Iora Eduardo. Técnicas de Medición Economía Metodológica y Aplicaciones en Colombia. ISBN 958-606-009-8. Bogotá Colombia. Págs.410. Pág.64.

Además, esta curva analiza el comportamiento de ingresos de los habitantes en un territorio, para el caso de Girardot contribuiría a examinar los ingresos de las personas por estratos económicos, también mide los niveles de pobreza del territorio. Siendo un instrumento económico confiable en la valoración de las cuantías económicas. Otra forma de observar "la curva de Lorenz es estimando el área de la superficie que se encuentra entre la curva y la diagonal. Esa superficie se llama área de concentración. En la gráfica de la izquierda se encuentra rellanado de color rosado. Se observa que cuanto mayor sea este área más concentrada estará la riqueza; cuanto más pequeña sea este área, más equitativa será la distribución de la renta del país representado."¹² Es por eso que las regiones construyen métodos de medición para calcular la desigualdad y pobreza que día a día afrontan, evaluando ingresos, condiciones socioeconómica, analfabetismo entre otros. Con el fin de ofrecer mayor cobertura social e igualmente, un aumento productivo en la gestión administrativa.

Cabe resaltar, que la distribución y concentración del ingreso por habitante de Girardot permite proyectarse sobre el comportamiento económico de la localidad, la generación de pobreza, la distribución del dinero por habitantes si es equitativa o por el contrario existe una congregación de sueldo altos para unas pocas personas.

En efecto; la distribución de ingresos permite la comprensión y el análisis de la situación socioeconómica de los individuos en una región. Para el caso de la curva de Lorenz aplicada a Girardot contribuiría a la medición de la riqueza de la localidad por concentración de riqueza en cada nivel económico.

¹²Curva de lorenz. <http://www.eumed.net/cursecon/7/Lorenz-Gini.html>.

Al mismo tiempo se debe tener en cuenta el cálculo del ingreso per cápita de los habitantes en una región, con el fin de conocer cuáles son las entradas económicas que reciben las personas para subsistir. En el caso de Girardot, es importante estar al tanto del ingreso de la sociedad Girardoteña en la subsistencia de su diario vivir permitiendo así tener parámetros económicos sobre la forma de vida de las personas en el Municipio.

Los ingresos en el ámbito económico contribuyen al conocimiento de la forma de vida de cada persona en un territorio, al igual que el mejoramiento en la calidad de subsistencia de la misma, comprendiendo que un buen nivel de ingreso permite el desarrollo y la productividad en una localidad. Los ingresos que generan las personas van ligados al consumo generando así el gasto el cual por ende fomenta la actividad económica de los territorios ya sea a nivel comercial, industrial y de servicios, permitiendo un desarrollo sostenible de la localidad.

Las entradas económicas contribuyen al desarrollo de un territorio permitiendo una mejor desempeño socioeconómico ocasionando crecimiento y desarrollo, esto encierra las actividades en el mercado que se realicen en la localidad.

Por otro lado, la expansión de mercados y la innovación tecnológica contribuyeron al desarrollo empresarial, mejorando la calidad de los productos a un menor tiempo. Maximizando las utilidades empresariales a un menor costo. La tecnología beneficia a las organizaciones en la optimización de procesos industriales para la satisfacción del cliente.

Gráfica 2. Ciencia y tecnología para la innovación



Fuente: XIX Congreso Nacional de Administración de Empresas Gestión del Conocimiento "Complejidad de la ciencia tecnología y conocimiento." Enrique Medellín Cabrera.

La gráfica apoya el modelo global que utiliza las industrias para el desarrollo tecnológico debido al afán de expandir y posicionarse en el mercado mundial.

La invención de la tecnificación; ha contribuido con el desplazamiento del hombre en las fabricas, ocasionando un desequilibrio social para las comunidades generando inestabilidades en el desarrollo Municipal.

Las organizaciones son importantes para el desarrollo sostenible de un territorio; Girardot ha sufrido el desplazamiento de las organizaciones por el cierre de ella esto ha originado una disminución en sus ingresos y un alto desempleo, que por ende genera problemas sociales para la localidad. La ciencia y la tecnología han generado en el mundo una nueva forma de administrar con inteligencia gerencial y transferencias tecnológicas aumentando la productividad en la elaboración de productos para el consumidor final.

Por otra parte, la globalización ha estado desde las épocas de la historia de la humanidad donde el ser humano vio la necesidad del intercambio comercial para poder expandir sus productos, políticas, culturas y economías en otros territorios caso concreto la civilización fenicia. Convirtiéndose en grandes expansionistas que buscaban nuevas estrategias mercantiles.

"Hoy la apertura ha evolucionado y el ser humano ha tomado mayor conciencia de sus infinitas posibilidades epistémicas, de intercambio de productos, tecnologías, capacidad educativa, creativa y comunicativa, incluso hasta de experiencias eróticas y afectivas.

Pero, también el hombre se percata en estos tiempos, tal vez más que con anterioridad, de los límites y obstáculos que se le presentan para autoconstituir cada vez mejor la condición humana y alcanzar mayores niveles de plenitud y felicidad, convencido de la infinitud de esta empresa.

En estos nuevos tiempos de globalización galopante los desafíos educativos y culturales han tomado una dimensión de tanta magnitud que en ocasiones llegan a producir justificada incertidumbre y hasta impotencia en las nuevas generaciones que acometen el siglo XXI. A la par surgen propuestas dignas de consideración en funcionarios de los aparatos educativos de muchos países, especialmente latinoamericanos, e instituciones internacionales que se percatan de la significación social del asunto."¹³

¹³"Si nuestro objetivo es incorporar de una buena vez a la sociedad mundial, en un plano de equidad, a la inmensa mayoría de de los habitantes del planeta, si ese es nuestro objetivo primero, será entonces necesario revisar ' a fondo' e introducir cambios sustanciales en la estructura, el contenido y hasta la propia orientación de los sistemas educativos." Brovett, J. "El futuro de la educación superior en una sociedad en transformación" en *A UNESCO e o futuro ensino superior. Documentos da Conferencia Mundial sobre a Educacao Superior*. Universidade Federal do Paraná. Curitiba. 1998. P. 66

En el párrafo anterior se esboza la evolución de la apertura en la optimización de intercambio de productos entre los países, nuevos cambios en la mentalidad empresarial, el avance técnico y tecnológico que contribuiría a una calidad de vida con plenitud, felicidad hacia la sociedad. "Lógicamente la envergadura de dichos desafíos no es la misma para los países capitalistas desarrollados que para países o regiones como la latinoamericana donde los efectos de las políticas neoliberales han desatado el fantasma de la "argentinización" de otros países del área.¹⁴ Como: la pobreza la desigualdad social, la ausencia de políticas de servicios públicos el hambre la desnutrición atraso educativo entre otros, que permiten las desigualdades sociales - económicas. Los países latino americanos no presentan un desarrollo sostenible para la sociedad, pero si presenta desequilibrios en las clases sociales.

La ausencia de modelos económicos propios ha permitido que las clases menos favorecidas se vean afectadas por los cambios económicos a nivel internacional afectando el desarrollo de las regiones y entes territoriales subdesarrollados ocasionando pobreza y desigualdades sociales. Por otra parte, "El neoliberalismo - plantea Martín López Villa- ofrece una educación similar a la que ha dado el lugar al poder de los desarrollados. Se permite a los mejores y a los más inteligentes de las familias más ricas del Tercer Mundo, probar suerte.

¹⁴ "Hay que estar muy distraído para no darse cuenta de que el cierre de centenares de editoriales y miles de librerías en las dos últimas décadas, la caída de la producción nacional de películas y discos, el deterioro del sistema escolar en todos sus niveles son señales de alarma de nuestra decadencia sociedad. Los nuevos signos de dinamismo económico y cultural -aumento del consumo en algunos bienes comunicacionales, el acceso multiplicado mes tras mes a internet, el rápido predominio de la vide o información sobre la lectura- combina aspectos positivos y otros problemáticos. Es inquietante que no tengamos datos suficientes ni estudios globales en marcha para discernirlo, o sea para conocer que cambios están generando en el tejido de nuestras sociedades y en la interacción entre ellas. " García Canclini, N. "Industrias culturales y globalización" en *Cultura y desarrollo*. Serie de la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO. La Habana. Vol.I. Febrero 2000. P. 36.

Las escuelas que los aceptan, les llenan el cerebro de información y conocimiento que les permita apreciar la grandeza de la cultura dominante. Con este proceso colonizan las mentes de sus futuros graduados, con una visión de la vida que los aleja de sus propias raíces.¹⁵ Cabe resaltar, en el neoliberalismo que las regiones fuertes en el ámbito económico, político y social van a salir mayor favorecidas, mientras las regiones donde se encuentran con rezagos económicos y sociales no se favorecerían sino por el contrario se generaría un incremento en pobreza.

Se ha puesto en juego más que nunca antes, y no solo en la labor educativa sino en la cultural de forma intensa, la ancestral controversia humanismo vs. Alienación¹⁶. La globalización no es de hoy es de mucho tiempo a tras el hombre abre sus mercados y culturas para conquistar territorios adsorbiéndolos con sus nuevos esquemas institucionales.

El hecho de que la historia hasta la presente le haya dado mayores éxitos al humanismo y ponga en evidencia cada vez más esa concepción permite definir que es mentira, el ser humano busca poder a la par que nuevos horizontes para sus productos, la competitividad económica no nace de la noche a la mañana sino de tiempo a tras, es endeble tener una concepción humanista en el mercado ya que

¹⁵López Villa, M. "¿Qué piensan los seguidores del neoliberalismo? en *Vitral pedagógico* Revista de la Universidad Pedagógica Nacional. Tezutlan-Puebla. N. 3. Abril 1998. p. 80.

¹⁶ El *humanismo* no constituye una corriente filosófica o cultural homogénea. En verdad se caracteriza en lo fundamental por propuestas que sitúan al hombre como valor principal en todo lo existente y partir de esa consideración, subordina toda actividad a propiciarle mejores condiciones de vida material y espiritual, de manera tal que pueda desplegar sus potencialidades siempre limitadas históricamente. La toma de conciencia de estas limitaciones no se constituyen en obstáculo insalvable, sino en pivote que moviliza los elementos para que el hombre siempre sea concebido como fin y nunca como medio. Sus propuestas están dirigidas a reafirmar al hombre en el mundo, a ofrecerle mayores grados de libertad y a debilitar todas las fuerzas que de algún modo puedan alienarlo. Todo poder supuesto a fuerzas aparentemente incontroladas por el hombre, que son expresión histórica de incapacidad de dominio relativo sobre sus condiciones de existencia y engendradas consciente o inconscientemente por el hombre, limitando sus grados de libertad, se inscriben en el complejo fenómeno de la *enajenación*". Guadarrama, P.. *Humanismo en el pensamiento latinoamericano* . Editorial Ciencias Sociales. La Habana. 2001. P, 15.

cada individuo busca competencia y a través del tiempo con las conquistas de territorios, guerras por puertos marítimos e igualmente apropiación de regiones permite definir que los seres humanos buscan alternativas para la subsistencia de sus comarcas o sociedades. Las concepciones sobre apertura económica reaparecen detrás de disímiles modalidades históricamente condicionadas.

De otro lado, la globalización es un fenómeno de naturaleza eminentemente política, social y económica, que tiene sus raíces profundas en el necesario proceso de internacionalización de las relaciones capitalistas en el mundo de contemporáneo, especialmente en la segunda mitad del siglo XX.

La globalización es un proceso que está determinado por el desarrollo de determinadas códigos y fenómenos económicos de naturaleza objetiva que se presentan a nivel mundial del sistema capitalista de economía, que a diferencia otras corrientes filosóficas a nivel económico ven a la internacionalización y la transnacionalización como manifestación de una mundialización; diferenciándose de los demás por las nuevas relaciones de interdependencia, que se establecen entre los pueblos.

Además las tendencias económicas no habían tenido el nivel de "globalidad y la repercusión en todas las esferas de la vida cultural y social que hoy se aprecia en todas partes. Lo mismo el desarrollo de las fuerzas productivas como el de las relaciones de producción han adquirido dinamismos y formas de expresión nunca antes vistas y estas se revelan también en inimaginables medios de dominación política, ideológica, cultural, militar, etc. A juicio de Noam Chomsky, "el nuevo orden mundial construido desde las ruinas de la segunda guerra mundial se atuvo estrictamente a las directrices churchillianas (...). El mundo debe ser gobernado por las 'naciones ricas', que a su vez están gobernadas por los hombres ricos que

viven en ellas, de acuerdo con la máxima de los padres fundadores de la democracia estadounidense: "la gente que posee el país debe gobernarlo" (John Jay). (...) En la medida en que el proceso seguía su curso natural, tendió hacia la globalización de la economía, con las consecuencias derivadas de ello: la globalización del modelo de sociedad de los dos tercios propios del tercer mundo, alcanzando incluso el núcleo de las economías industriales, y un gobierno mundial que representa los intereses de las transnacionales y las instituciones financieras que gestionan la economía internacional."¹⁷ Cabe resaltar que hoy por hoy los países ricos ó potencias abren sus mercados para los demás naciones sean tercermundistas o desarrolladas con el fin de incrementar sus mercados a los industrializados no les interesa sino el negocio que van a realizar y el beneficio que se tendría a favor de ellos, es por eso que las negociaciones deben de realizarse de manera prudente sin afectar la economía del país.

En conclusión la globalización permite abrir los mercados de diversos productos de un país a otro, con el fin de incrementar las ventas y aumentar la rentabilidad, convirtiéndose en territorios competitivo por intermedio de sus organizaciones. Una globalización es necesaria para el desarrollo industrial de una nación e igualmente, contribuye en el desarrollo sostenible territorial.

Aparte de favorecer el comercio en un territorio la apertura de mercado no beneficia a los niveles económicos más bajos, ya que estos no tendrían ingresos suficiente para el aprovechamiento de los productos que se encuentren en las transacciones económicas. Equivalentemente no auxilia a todas las regiones generando regiones ganadoras y perdedoras.

¹⁷ Chomsky, N. *El nuevo orden mundial (y el viejo)*, Crítica. Barcelona. 1996. p. 243.

5.2.MARCO CONCEPTUAL.

- **AUTONOMIA TERRITORIAL:** Las entidades territoriales son facultadas de decidir y autodeterminar las políticas para su desarrollo, definir su estructura administrativa y adelantar la gestión de los intereses propios.
- **TECNOLOGIA:** Es una herramienta que utiliza las organizaciones para minimizar costos y aumentar la productividad satisfaciendo al cliente en el menor tiempo posible.
- **COMPETITIVIDAD:** Capacidad que conserva una industria para colocar sus productos con precios internacionales acordes al mercado.
- **COMPETITIVIDAD: REGIONAL:** Capacidad de una región para expandir y sostener su participación en los mercados internacionales y nacionales, elevar la calidad de vida de los ciudadanos, garantizando la sustentabilidad ambiental, mejorando las relaciones sociales de producción, el respeto y potenciación de la diversidad cultural regional.
- **DESARROLLO SOSTENIBLE:** debe resultado de cultivar los conocimientos humanos materiales e inmateriales de que cada sociedad dispone para relacionarse con el medio y establecer formas de comunicación entre los propios individuos o grupos de individuo:
- **DESARROLLO MUNICIPAL:** Es el proceso de cambio social sostenido que tiene como finalidad el progreso local como un todo, de la comunidad como un todo, lo cual presupone, un proceso de autonomía, capacitación y generación de impulsos tecnológicos - científicos, creciente inclusión social, adecuado manejo del medio ambiente y una percepción colectiva de pertenencia e identidad local.

- **CAPITALISMO:** Modelo económico basado en la industrialización de los procesos de producción, donde lo más importante es el capital como propiedad privada.¹⁸
- **CURVA DE LORENZ:** Es una forma gráfica de mostrar la distribución de la renta en una población.
- **INGRESO POTENCIAL:** BECKER (1965). El autor define ingreso potencial cuando un habitante trabaja una jornada laboral plena.
- **INFLACION:** Aumento general y sostenido en el nivel de precios.
- **POBREZA:** Es la ausencia de de dinero por las personas para ingresar al mercado de un territorio.
- **CULTURA:** resultado de cultivar los conocimientos humanos materiales e inmateriales de que cada sociedad para relacionarse con el medio estableciéndose una comunicación con los individuos.
- **CATEGORIAS:** Clases establecidas en una sociedad dependiendo de los ingresos que genera cada individuo.
- **IDENTIDAD REGIONAL:** Reconocimiento de los valores culturales, sentido de pertenencia, idiosincrasia de las comunidades que conforman la región y se aceptan en la diferencia. La cultura mantiene la identidad humana en lo que tiene específico. Autoevaluación de logro, relaciones sociales y rasgos característicos¹⁹.
- **AUTONOMIA TERRITORIAL:** "las entidades territoriales tendrán la facultad de decidir y autodeterminar las políticas para su desarrollo, definir su estructura administrativa y adelantar las gestión de los intereses propios.

¹⁸ Yamil Caicedo Allex. Economía internacional perspectiva latinoamericana. ISBN:958-33-3178-3. Vocabulario. Bogotá d.c. PP. 312. Pág.284.

¹⁹ Álvaro Villarraga Sarmiento. Escuela de Constructores y Constructoras de paz. Acción ciudadana para la paz. REDPAZ. Págs. 54. Pág.51.

- **DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE:** Es el acceso de las personas a las oportunidades de empleo e ingreso, educación, salud y vivienda; la solidaridad, la libertad, la equidad social; la reproducción de los ciclos, productivos y naturales en beneficio de las generaciones presentes y futuras.
- **DESARROLLO REGIONAL:** Proceso de cambio social sostenido que tiene como finalidad el progreso de la región como un todo, de la comunidad regional y de cada individuo, lo cual presupone, un proceso de autonomía, capacitación y reinversión de los excedentes, generación de impulsos tecnológicos y científicos, creciente inclusión social, adecuado manejo del medio ambiente y una percepción colectiva de pertenencia e identidad"²⁰.
- **DESARROLLO MUNICIPAL:** Es el proceso social sostenido que tiene como finalidad el progreso de un territorio como un todo y de cada individuo, en el transcurso de capacitación e reinversión de excedentes, generación tecnológicas, científicas, inclusión social, adecuado manejo del medio ambiente, generación de empleo productivo a través de pequeñas, medianas y grandes empresas, e igualmente una percepción colectiva de pertenencia e identidad regional.
- **DESCENTRALIZACION:** La nación trasladará a las entidades territoriales competencia del orden nacional y descentralizado y con ella el poder de decisión sobre la ejecución de las políticas, cada competencia que se traslade se hará con la consiguiente asignación de recursos para su ejecución.

²⁰Álvaro Villarraga Sarmiento. Escuela de Constructores y Constructoras de paz. Acción ciudadana para la paz. REDPAZ. Págs. 54. Pág.50.

- **EQUIDAD:** Posibilidad de toda persona para acceder a las oportunidades de realización, distribución de bienes y servicios poder y empleo. La equidad se basa en principios de que "a cada uno de acuerdo a sus capacidades y a cada uno según sus necesidades".
- **REGIONALIZACION:** Es la asociación de gobiernos locales (Municipios, provincias y condados) que se confederan de manera voluntaria para enfrentar retos en común o para asumir competencias y funciones compartidas por la región, se trata de alianzas estratégicas. Institucionalizando la toma de decisiones. Normalmente en un consejo regional.
- **GUARISMO:** Cifras.
- **SOCIEDAD JOVEN:** Termino que recibe este nombre debido a que el mayor grupo de habitantes adolescentes
- **EDAD PRODUCTIVA:** Periodo productivo de las personas aptas para el trabajo.
- **GLOBALIZACION:** Son las relaciones económicas en el ámbito internacional que se encuentran estrechamente vinculadas en todo el mundo.
- **EDUCACION:** Es la enseñanza que recibe los habitantes en un territorio.
- **ALIANZAS:** Uniones estratégicas para obtener un beneficio.
- **ESTRATEGIAS:** Medidas ya sean económicas, sociales y políticas con el fin de dar un desarrollo de los objetivos propuestos.
- **INTEGRACION TERRITORIAL:** Unión de 2 ó más territorios con el fin de obtener un desarrollo en el mercado.
- **PRODUCTIVIDAD:** Incremento simultaneo de la producción ocasionado por la modernización y la mejora de los métodos de trabajo en una organización.

6.ASPECTOS METODOLOGICOS

6.1.TIPO DE ESTUDIO

El tipo de estudio a seguir es exploratorio - descriptivo. Exploratorio "porque recopila información acerca de un problema que luego se dedica a un estudio especializado y particular, ya que aumenta el conocimiento al problema, aclara conceptos y permite crear o descubrir alternativas para solución del problema."²¹ Se va explorar los diferentes acontecimientos económicos y sociales de la comunidad de Girardot. Descriptivo, "por cuanto tiene el objeto de conocer, analizar e interpretar un fenómeno y en lo posible nuevas situaciones de este ó que se presenta en el desarrollo de la investigación"²². Porque se va obtener información tanto cuantitativa y cualitativa que permita determinar el análisis de la situación económica de Girardot.

6.2.METODO DE INVESTIGACION

"El método de investigación será deductivo-inductivo debido a que la exploración parte del conocimiento general de variables, datos, reseñas y aspectos globales acerca de la situación económica y social de Girardot."²³ E igualmente, busca la indagación de tópicos precisos y puntuales que permitan la evaluación de la problemática para luego remitirla a unas recomendaciones que fortalezcan la ciudad que es objeto de estudio con el fin del fortalecimiento en el desarrollo sostenible.

²¹Namakforroosh, Mohammad Nagui. Metodología de la investigación 1 a Edición. México : editorial limusa S.A ., 1995. 531P., P 331 ISBN 968-18-1876 -8 .

²²Kure Niño, Wadith. Diseño de trabajo de grado: Ibagué universidad del Tolima, instituto de educación a distancia,1982. 331 p.,p.180-184.

²³Cerda Gutiérrez, Hugo. Los elementos de la investigación. 1 Edición Bogotá : Editorial el búho Ltda., 1991. 448p. p118 -120.

6.3.FUENTES Y TECNICAS DE INFORMACION.

6.3.1.Fuentes primarias: se diseñaron, recolectaron y analizaron específicamente para la investigación, las cuales se obtuvieron de cifras estadísticas suministrada por el Sisben de Girardot y planeación Municipal.

6.3.2.Fuentes secundarias: son datos que se encuentran publicados y recolectados para las necesidades inmediatas, específicas de la investigación; para este caso se manejó el libro titulado Departamento Administrativo de planeación de Cundinamarca. Comité Departamental de estadística -CODE-. El libro Colombia regional Alternativas y estrategia, Escuela de Constructores y Constructoras de paz. Acción ciudadana para la paz. REDPAZ. Economía internacional perspectiva latinoamericana, Comunicado de prensa Banco de la Republica mayo 10 de 2005 ante la Comisión tercera de la Cámara. Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Informe de viabilidad fiscal de los departamentos "Informe institucional 2003.

Departamento Administrativo de Planeación. Cuentas Económicas de Cundinamarca 1990-2002. Extensión, límites, división administrativa y características demográficas. El Tiempo. "Drástico ajuste en Bavaria," Conferencia pronunciada en el foro Internacional "Globalización con Responsabilidad Social la visión de la iglesia." Planeación Municipal de Girardot. Diagnostico Humano. Cifras tomadas del plan decenal de educación 2003-2012 un propósito colectivo, Una Aventura llamada Girardot, Cámara de Comercio Girardot.

6.3.3.Fuentes Especializadas: son las obras que se refieren a un tema específico o un campo o área determinada o concreta. Por otra parte, se manejó el internet para obtener una mejor información sobre diagnóstico económico del Municipio de Girardot las páginas de internet a consultadas son: [www.mincomercio.gov.co.](http://www.mincomercio.gov.co), [www.banrepublica.gov,](http://www.banrepublica.gov) [http://www.eumed.net,](http://www.eumed.net) [www.dane.gov.co.](http://www.dane.gov.co)

6.4.POBLACION:

La población de la ciudad de Girardot es de 133.097 habitantes.

6.4.1.MUESTRA:

En la recolección de la muestra se trabajó con la información elaborada por la base de datos del Sisben de Girardot y la base de datos de Planeación Municipal la cual asciende de manera proyectada en :

Muestra 1: 88.189 habitantes.

Muestra 2: 88.326 habitantes.

Muestra promedio de habitantes de Girardot: 88.258.

7. ANALISIS ECONOMICO COLOMBIANO 2005-2006

La economía Colombiana se encuentra en recuperación con gran esfuerzo ha logrado una tasa de crecimiento PIB de 5.30% según el DANE para el segundo trimestre del año anterior.²⁴ Activando así el consumo interno de los habitantes en el país. Igualmente, el buen comportamiento de las exportaciones tradicionales, la seguridad pública y la inversión extranjera en el territorio han generado un clima de confianza y credibilidad para nuevas inversiones. En cuanto a la inflación Colombiana, esta sigue decreciendo debido a las buenas políticas del Banco central cumpliendo con las metas propuestas que han permitido un equilibrio entre los bienes producidos en el país y el dinero en el mercado evitando la especulación de los precios en las transacciones económicas. Cabe señalar que "la teoría Económica y la experiencia de los países enseñan que la mejor contribución de la política monetaria al funcionamiento de la economía es:

1. Asegurar una inflación baja y estable en el largo plazo.
2. Suavizar las fluctuaciones del producto, el empleo y la demanda (ciclo económico).
3. Además el control de la inflación en el corto y largo plazo."²⁵ En la anterior reflexión del Doctor Uribe; comenta la importancia de una inflación baja, el buen manejo en las políticas monetarias y los beneficios que trae un buen control en la inflación para los países que se encuentren con inflaciones de un dígito. Este buen control en las políticas monetaria genera un incentivo a las nuevas inversiones del país generando un clima de confianza y seguridad.

²⁴ <http://www.dane.gov.co>. Evolución de la Economía Colombiana Segundo Trimestre 2005.

²⁵ José Darío Uribe. Comunicado de prensa Banco de la Republica mayo 10 de 2005 ante la Comisión tercera de la Cámara.

Por otra parte, el país se ha involucrado en la firma del TLC con los Estados Unidos beneficiando la productividad industrial, la cual generaría nuevas oportunidades de empleo y una disminución en los precios de los productos en las transacciones económicas mercantiles; activando así el consumo de las personas menos favorecidas en el mercado del país.

En el comportamiento de la divisa extranjera; "el dólar" Estados Unidos frente "al peso" Colombiano, este ha sufrido una revaluación favoreciendo en primera instancia las finanzas públicas del país. Mientras, para el sector productivo exportador se ha convertido en un dolor de cabeza, ya que se han obtenido rentabilidades cercanas a cero, perjudicando el aparato productivo nacional.

De otro lado, la situación económica Colombiana sigue creciendo gracias a la seguridad democrática y a la credibilidad del país en el extranjero, además la firma del TLC contribuye al desarrollo socioeconómico Colombiano, claro esta si se adecua con políticas económicas, sociales al mismo tiempo que una buena estructura tributaria beneficiaria el impulso Nacional.

En cuanto al desempleo; este sigue creciendo en forma galopante y sin una política gubernamental clara que genere nuevos puestos de trabajo en el sector privado y público. La reestructuración en las empresas debido a la tecnificación han dejado en la calle a varias personas en Colombia, Hoy el desempleo en las capitales y provincias en conjunto es preocupante, a largo plazo en Colombia se vendría una crisis social; ya que hay varios jóvenes Universitarios, técnicos y tecnólogos que no han podido vincularse en el mercado laboral, lo cual repercutiría en la no cotización de pensiones; que dando desamparados cuando lleguen a una edad improductiva convirtiéndose en una problemática social para el país.

Igualmente, la desintegración social genera la creación de pandillas, robos o atracos, sicariato, prostitución infantil - adolescente; debido a la ausencia de políticas laborales en la generación de trabajo productivo.

Actualmente, Colombia sigue creciendo a nivel económico pero aun hace falta por generar un crecimiento sostenible que contribuya al desarrollo social que tanto se ha anhelado beneficiando así a las clases menos favorecidas.

En efecto; la economía Colombiana sigue creciendo pero aun hace falta más compromiso en el ámbito laboral, de salud y servicios de primera necesidad para los estratos más vulnerables, con el fin de fortalecer a las clases menos favorecidas.

7.1.EL TLC EN COLOMBIA Y LAS REGIONES

Hablar de TLC en Colombia es un tema que se encuentra de moda; en las Universidades, empresas, e igualmente, en los sectores: comercial, textil, ganadero y agrícola. Pero antes de analizar que es un TLC se debe tener muy en claro, ¿que significa? Simplemente es una desgravación arancelaria en los productos nacionales los cuales permiten abrir los mercados de un país a otro ya sea de forma: unilateral, bilateral y en conjunto.

Por otra parte, el TLC permite al país firmante la generación de empleos, precios bajos en las materias primas, exportación de productos nacionales y generación de nuevas empresas en el territorio nacional; siendo importante para la actividad económica Colombiana.

Igualmente un TLC no es una ventaja competitiva sino una oportunidad para los países firmantes, la ventaja competitiva se gana en el proceso de negociación que realicen los participantes en las respectivas rondas. Al mismo tiempo el país firmante debe tener un tipo de cambio competitivo, desgravación de aranceles, un sector financiero confiable, recursos humanos de calidad y una inflación de un digito, todo lo anterior contribuye a la nación adquirir competitividad en el mercado global expandiendo los productos que se fabrican en el país.

De otro lado, en la negociación habrá regiones ganadoras y perdedoras dependiendo de la infraestructura, vías de acceso, ubicación geográfica, y situación financiera con los cuales cuentan una región o territorio del país que va a firmar el tratado.

Por eso importante que Colombia haga un proceso de regionalización entre los municipios teniendo en cuenta las condiciones culturales, geográficas y cercanías; para conformar regiones fuertes evitando posibles desequilibrios económicos y sociales. Esta regionalización se conformaría como alianzas estratégicas entre los Municipios más cercanos para generar un proceso de desarrollo en cada territorio.

Para el caso de Cundinamarca y la región del alto Magdalena se debe trabajar en la regionalización de Municipios que se encuentren cerca entre si, con costumbres y culturas similares e igualmente, se encuentren con fáciles vías de acceso. Ejemplo de ello sería: Girardot, Ricaurte, agua de Dios, Tocaima Nariño y Guataquí. Al mismo tiempo que Flandes, este último que no pertenece a Cundinamarca tiene los mismos factores que los demás y contribuiría en el desarrollo de las regiones. Estos Municipios hermanos deberían de especializarse en el turismo regional ya que cuentan con un clima tropical similar, infraestructura turística y hotelera, con un factor positivo para estos Municipios son reconocidos como sitios turísticos.

Por otra parte, el tratado de libre comercio; no asegura el desarrollo de un país ni de sus regiones. Igualmente, no garantiza una mejor distribución en el ingreso de sus habitantes en cada región. Indistintamente no es un PLAN DE DESARROLLO, Pero complementándolo con buenas políticas económicas y sociales generarían un mayor crecimiento regional beneficiando la nación.

En efecto: el TLC no debe, ni puede entenderse como una medicina que aliviará el desarrollo económico de una nación o región, simplemente es una herramienta más que el gobierno puede implementar para propiciar un mejor desarrollo social y económico al país.

8. ANALISIS DEL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA EN SU ENTORNO ECONOMICO.

El Departamento de Cundinamarca debido a su ubicación geográfica, variedad de clima, zonas de cultivo, animales consumibles (porcino y ganadero), vías de acceso a las poblaciones, infraestructura física, un gran dinámica de la industria y sectores agrícolas altamente tecnificados permiten a la región un privilegio en el contexto económico nacional.

"La superficie de Cundinamarca es de 24. 210 Km² incluido Bogotá D.C. (2.1% de la extensión del país), limita por el norte con el departamento de Boyacá, por el este con los departamentos de Boyacá y Meta, por el sur con los departamentos de Meta, Huila y Tolima y por el o este con el río Magdalena, que lo separa de los departamentos de Tolima y caldas. Su división administrativa esta compuesta por 116 Municipios agrupados a su vez en 15 provincias las cuales son: Almeidas, Alto Magdalena, Bajo Magdalena, Gualivá, Guavio, Magdalena Centro, Medina, oriente, Río negro, Sabana Centro, Sabana occidente, Soacha, Suma Paz, Tequendama y Ubaté. Bogotá D.C. es oficialmente su capital.

El departamento de Cundinamarca según el DANE a nivel demográfico cuenta con 2.226.236 habitantes representado en el 5.1% del total Nacional de estos el 49.8% son mujeres y el 50.2% son hombres. El 42.8% de sus habitantes se encuentran en la zona rural y el 57.2% en la zona urbana. La tasa de crecimiento de la población es de 1.9% frente a una tasa Nacional de 1.8%." ²⁶

²⁶ Departamento Administrativo de Planeación. Cuentas Económicas de Cundinamarca 1990-2002. Extensión, limites, división administrativa y características demográficas. Pág 17.

En Colombia una de las regiones económicas que día a día vive un constante desarrollo sostenible es Cundinamarca; gracias a las actividades económicas, geográficas permiten que los sectores económicos como: el turismo, el agrícola e industrial ayuden a el fortalecimiento económico del Departamento.

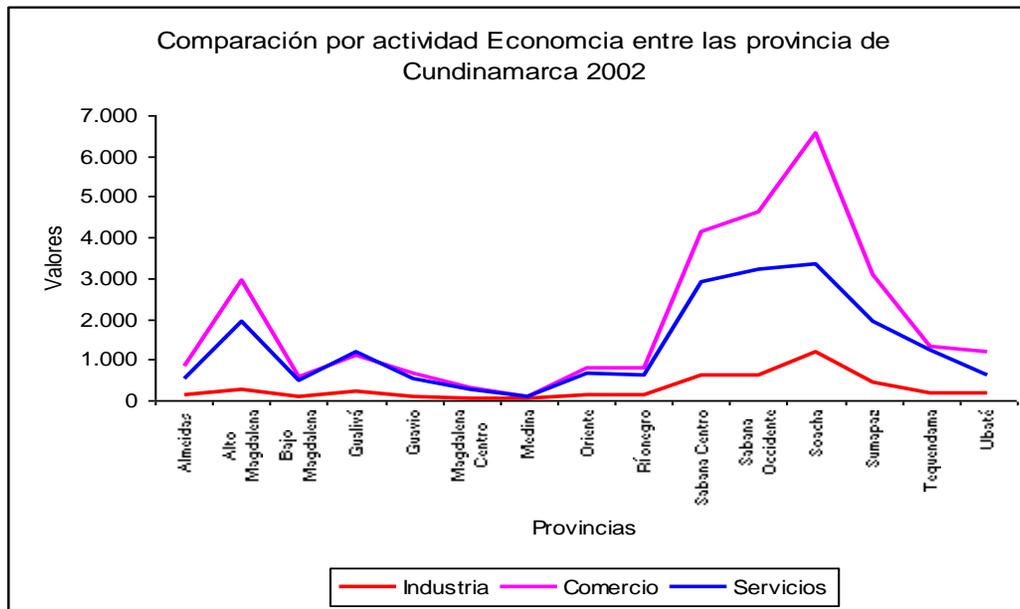
8.1. Establecimientos Censados por Sector Económico Según Provincias 1.999

Provincias	Total de establecimientos	Industria	Comercio	Servicios
TOTAL	52.953	4.365	29.059	19.529
Almeidas	1.525	138	839	548
Alto Magdalena	5121	265	2.939	1.917
Bajo Magdalena	1.159	100	583	476
Gualivá	2.553	228	1.121	1.204
Guavio	1.337	110	682	545
Magdalena Centro	609	42	308	259
Medina	241	27	105	109
Oriente	1.546	117	784	645
Río negro	1.537	137	772	628
Sabana Centro	7.662	635	4.140	2.887
Sabana Occidente	8.453	631	4.606	3.216
Soacha	11.082	1.171	6.577	3.334
Sumapaz	5.440	432	3.088	1.920
Tequendama	2.723	176	1.330	1.217
Ubaté	1.965	156	1.185	624

Fuente: Secretaria de Desarrollo Económico del Departamento y DANE.
Censo Económico de Cundinamarca 1.999

Cundinamarca cuenta con 59.953 establecimientos en su sector económico según secretaria de Desarrollo Económico del Departamento Y el DANE; dividiéndose en Industria 4.365, Comercio 29.059, Servicios 19.529. Lo anterior muestra que el Departamento se encuentra en expansión Económica en la creación de establecimientos comerciales, de servicios e industriales a nivel pequeño, mediano y grandes formándose un músculo económico para el Departamento fortaleciendo la fabricación de productos alimenticios, industrial, químicos y productos metálicos.

Gráfica 3.

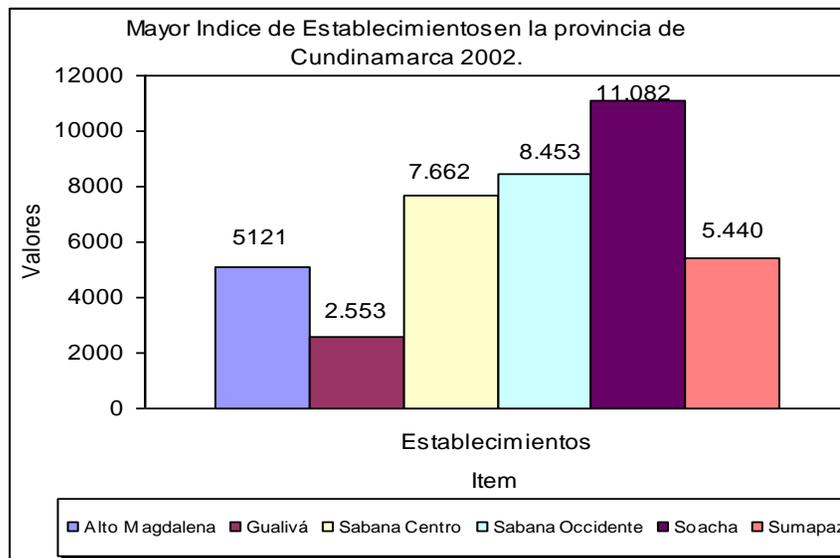


De otro lado, la gráfica muestra que la región Cundinamarquesa en el contexto de su provincia presenta una notoria disminución en los establecimientos según sus actividades económicas, Causando un desequilibrio social y económico. En el comportamiento industrial esta se encuentra de capa caída, debido a los problemas económicos que ha sufrido el país en el transcurso de la décadas de los 90 a principios del nuevo milenio, este decreciente desempeño industrial en los Municipios ha sido también por las políticas internas de las grandes empresas la cuales busca posicionarse en mercados extranjeros ejemplo: Bavaria, otras organizaciones se han ido de los Municipios por altos impuestos y servicios públicos, también por que se ha terminado las exenciones tributarias convirtiéndose en capitales golondrinos perjudicando las economías de los territorios donde se encuentran.

Por otra parte, se ha notado un crecimiento en la actividades comercial y de servicios, lo cual significa que la mayoría de los habitantes de la región crean sus propio negocios; debido a la ausencia de políticas de empleo en las provincias el cual alargo plazo se convertiría para el gobierno central en un problema social y económico ya que muchas de esas personas no contarían con una pensión y seguridad propia que les brinde un bienestar en su vejez.

Cabe concluir que la notoria disminución de las industrias; la ausencia de nuevas empresas industriales, el poco crecimiento de expansión de las mismas y la subutilización de la capacidad instalada contribuyen al desempleo galopante que tiene la región.

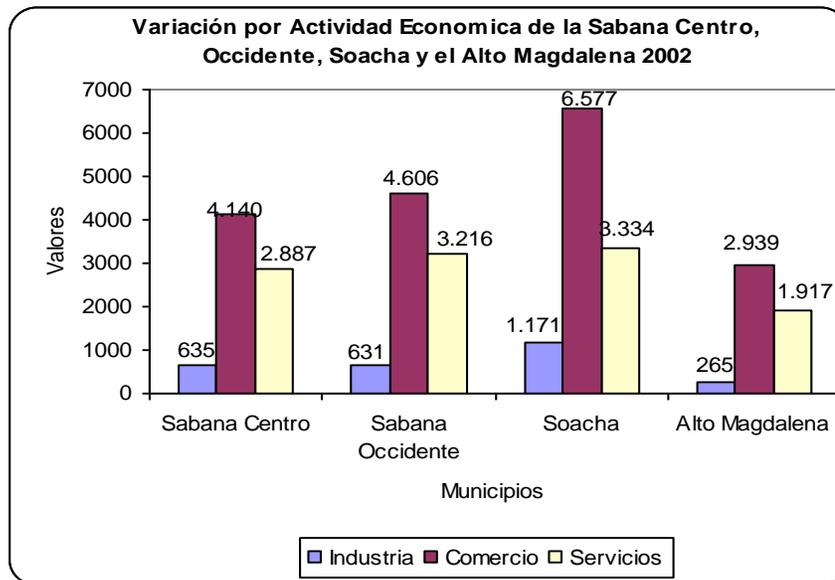
Gráfica 4.



La gráfica anterior, analiza cuales son las provincias más significativas en el crecimiento económico del departamento de Cundinamarca por su actividad económica destacándose: el Alto Magdalena con 5.121, Gualivá con 2.553, Sabana Centro 7.662, Sabana Occidente 8.453, Soacha 11082, y el Sumapaz con 5.440.

Por otra parte, se destaca el índice de crecimiento por actividad económica de establecimientos ubicados en el Municipio de soacha; debido a su cercanía con la capital y al proceso de inversión vial, de infraestructura los cuales permiten confianza al posible inversionista. Aquí es donde se analiza que tan importante es la regionalización de un territorio tendiendo encuesta sus economías, culturas y cercanías viales, con un alto nivel en infraestructura que permita una mayor credibilidad por parte de los inversionistas.

Gráfica 5.



Por otra parte, si se analiza el sector económico por establecimientos de la sabana Centro, occidente y soacha frente al Alto Magdalena se presenta unas variaciones de grueso calibre en sus índices de creación de empresas en las provincias.

En la Gráfica se destaca el buen desempeño de las tres primeras provincias cercanas a Bogotá D.C, mientras que el Alto Magdalena presenta un crecimiento regular en la creación de nuevos establecimientos en los Municipios que la conforman. Ahora bien, la explicación de este suceso es el siguiente:

Bogotá es el Centro de la industria y el crecimiento debido a esto presenta unas vías de fácil acceso, posee una infraestructura industrial, urbana y de vivienda que permite un desarrollo económico-social en Bogotá D.C.

Este suceso de expansión económica y social es aprovechado por los Municipios cercanos de la capital que buscan con alianzas estratégicas e incentivos tributarios incentivar a las industrias a que también inviertan en ellos.

Los municipios cercanos a Bogotá, invierten sus rubros en mejores vías de acceso, infraestructura y vivienda social; con el fin de aprovechar la cercanía, conformando un proceso de regionalización a simple vista. Ejemplo de ello Soacha, Chía entre otros municipios. De otro lado, conviene decir que la provincia del Alto Magdalena y sus Municipios en conjunto no cuenta con suficientes vías de acceso, infraestructura y políticas de vivienda social, a esto se suma la ausencia de un proceso de regionalización que permita aprovechar sus recursos y desarrollo social que tanto necesitan los Municipios.

En conclusión:

- Primero, "Un caso común es que gobiernos locales (municipios, provincias, conformados) se asocian, sea voluntariamente o por fuerza de ley, para enfrentar desafíos en común o para asumir competencias y funciones compartidas delegadas de abajo hacia arriba, o mejor dicho hacia la región. Se trata de una u otra manera, de alianzas estratégicas, normalmente con un consejo institucionalizado que toma decisiones." ²⁷

²⁷ Thorsten Sagawe. Colombia Regional Alternativas y estrategias. Regiones para complementar los niveles subnacionales. Primera Edición Septiembre 2005. Págs.344. Pág.20.

Se de muestra que la regionalización en Alemania, Italia, Francia y España han beneficiado a sus economías locales. Utilizando alianzas de integración entre sus Municipios; con el fin de buscar un desarrollo económico y social entre sus territorios e igualmente como estrategias para enfrentar, preparar y fortalecer sus economías de cualquier coyuntura de contexto nacional.

- Que el Departamento de Cundinamarca y sus provincia no deben de ser ajenas al proceso de expansión que día a día sufre los país por los cambios mundiales debido a la globalización.
- La ciudad de Girardot, Flandes, Nariño, Tocaima, Ricaurte y Agua de Dios deben de buscar alianzas estratégicas con el fin de fortalecer sus economías en el ámbito industrial, turístico y comercial.
- Los Municipios cercanos como: Girardot, Flandes, Nariño, Tocaima, Ricaurte y Agua de Dios; en conjunto deberían fomentar estrategias competitivas especializándose en el área turística; ya que estos entes territoriales cuenta con un fácil acceso a las vías, cuentan con infraestructura, un mismo clima e identidad cultural. Permitiendo un mejor desarrollo de políticas turísticas y económicas.
- Las grandes empresas invertirían en Municipios donde hubiesen alianzas estratégicas para generar desarrollo y empleo para estos entes asociados.
- En el ámbito del TLC una región unida enfrentaría las adversidades y desiguales que vendrían con la firma de este tratado, la unión permitiría un mejor desarrollo en el tema social, que tanto agobia a estos entes territoriales.

- Girardot y demás Municipios aledaños; no pueden ni deben aislarse en una muralla china, ni ir al encuentro de la globalización desunidos. Es necesario que por estrategia y competitividad deban de realizar alianzas que contribuyan al desarrollo social y económico.
- Las envidias, egoísmos y malos comentarios deben aislarse entre los Municipios aledaños, con el fin de realizar acercamientos que permitan firmar acuerdos regionales entre estos entes territoriales.
- La responsabilidad y honestidad de los burgomaestres de los Municipios en conjunto debe de ser clara ya que se beneficiaría a las clases menos favorecidas.
- La corrupción en las posibles negociaciones afectarían los acuerdos de la firma entre los Municipios asociados, afectando a los habitantes y perjudicando a las economías de los mismos.
- Las negociaciones deben de ser claras, honestas y responsables además no debe de buscar intereses propios sino en conjunto aprovechando las nuevas vías de acceso.
- Si hay una posible firma regional; entre los municipios teniendo en cuenta su geografía, cultura, clima, economía, historia e infraestructura se tendría que fomentar un consejo regional para dar más transparencia en la firma.

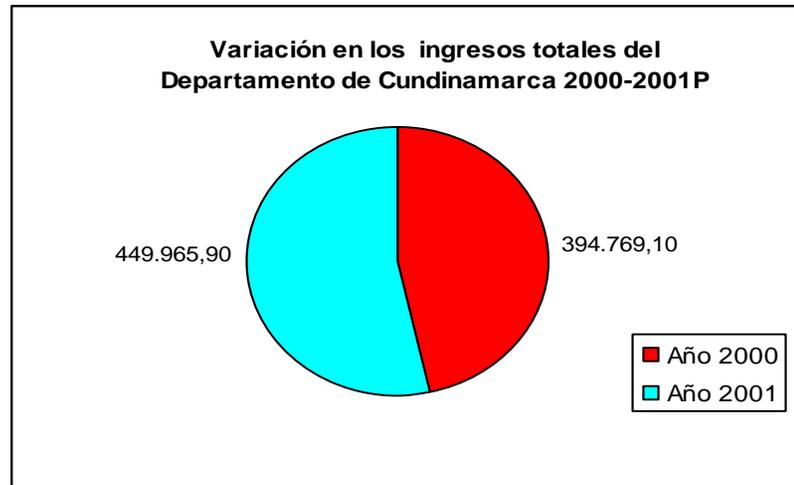
**Cundinamarca. Situación fiscal administración central Departamental
Acumulado Enero - Septiembre 2.000-2001P**

Millones de pesos

Variables económicas	2.000	2.001	Variación	
			Absoluta	Relativa
Ingresos (A+D)	394.769,10	449.965,90	55.196,80	14,0
A. Ingresos corrientes	394.769,10	449.965,90	55.196,80	14,0
A.1. Ingresos tributarios	186.567,60	223.416,10	36.848,50	19,8
Valorización	343,00	151,10	-191,90	-55,9
Cigarrillos	12.355,20	16.291,50	3.936,30	31,9
Cerveza	49.755,50	50.373,70	618,20	1,2
Licores	51.086,90	67.593,20	16.506,30	32,3
Timbre, circulación y tránsito	27.123,40	34.694,00	7.570,60	27,9
Registro y anotación	31.725,80	35.546,90	3.821,10	12,0
Sobretasa a la gasolina	8.427,50	11.234,40	2.806,90	33,3
Otros	5.750,30	7.531,30	1.781,00	31,0
A. 2. Ingresos no tributarios	18.304,10	29.741,30	11.437,20	62,5
Ingresos de la propiedad	2.139,60	7.341,10	5.201,50	243,1
Ingresos por servicios y operaciones	5.470,70	4.108,80	-1.361,90	-24,9
Otros	10.693,80	18.291,30	7.597,50	71,0
A.3. Ingresos por transferencias	198.897,50	196.808,50	-2.089,00	-1,1
A.3.1. Nacional	181.264,00	186.442,10	5.178,10	2,9
Nación central	177.009,30	176.663,90	-345,40	-0,2
Entidades descentralizadas	3.792,30	6.546,20	2.753,90	72,6
Empresas de bienes y servicios	462,40	3.232,00	2.769,60	599,0
A.3.2. Departamental	8.633,50	10.366,50	1.733,00	20,1
Entidades descentralizadas	1.180,40	156,20	-1.024,20	-86,8
Empresas de bienes y servicios	7.453,10	10.210,30	2.757,20	37,0
Gastos (B+E)	478.001,20	512.469,70	34.468,50	7,2
B. Gastos corrientes	391.585,70	469.050,30	77.464,60	19,8
B.1. Funcionamiento	290.479,00	382.069,50	91.590,50	31,5
Remuneración del trabajo	219.941,90	281.481,90	61.540,00	28,0
Compra de bienes y servicios de consumo	17.876,90	22.498,60	4.621,70	25,9
Régimen subsidiado de salud	36.260,00	61.859,50	25.599,50	70,6
Gastos en especie pero no en dinero	16.400,20	16.229,50	-170,70	-1,0
B.2. Intereses y comisiones de deuda pública	23.637,90	25.758,40	2.120,50	9,0
Interna	23.637,90	25.758,40	2.120,50	9,0
B.3. Gastos por transferencias	77.468,80	61.222,40	-16.246,40	-21,0
B.3.1. Nacional	1.318,70	1.312,70	-6,00	-0,5
Entidades descentralizadas	1.318,70	1.312,70	-6,00	-0,5
B.3.2. Departamental	69.900,60	57.113,00	-12.787,60	-18,3
Entidades descentralizadas	69.590,60	57.113,00	-12.477,60	-17,9
Empresas de bienes y servicios	310,00	0,00	-310,00	-100,0
B.3-4. Otros	6.249,50	2.796,70	-3.452,80	-55,2
C. Déficit o ahorro corriente (A-B)	3.183,40	-19.084,40	-22.267,80	-699,5
E. Gastos de capital	86.415,50	43.419,50	-42.996,00	-49,8
Formación bruta de capital	84.730,90	42.544,70	-42.186,20	-49,8
Otros	1.684,60	874,70	-809,90	-48,1
F. Préstamo neto	1.601,00	2.775,00	1.174,00	73,3
G.. Déficit o superávit total (C+D-E-F)	-84.833,10	65.278,80	150.111,90	-176,9
H. Financiamiento	84.833,10	65.278,80	-19.554,30	-23,1
H.2. Interno	-15.084,30	-26.068,60	-10.984,30	72,8
Amortizaciones	15.084,30	26.068,60	10.984,30	72,8
H.3. Variación de depósitos	103.481,70	-1.350,70	-104.832,40	-101,3
H.4. Otros	-3.564,30	92.698,10	96.262,40	-2700,7

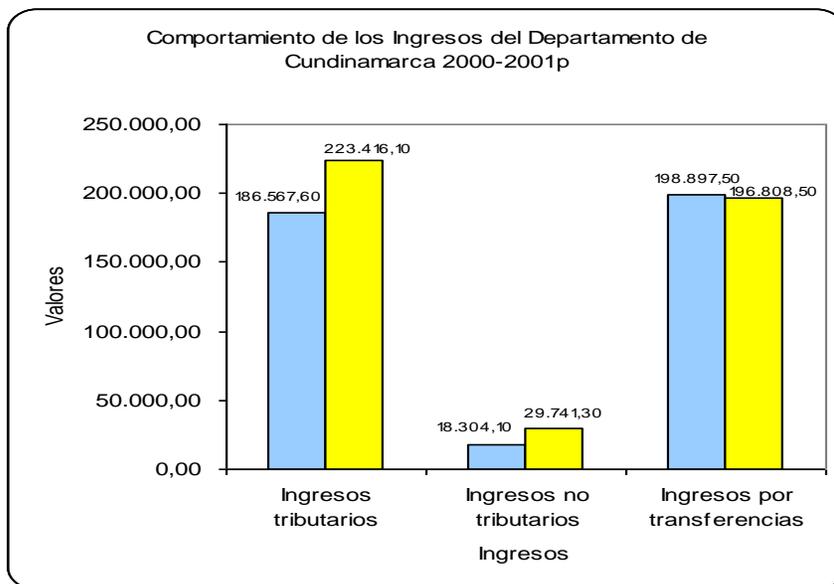
Fuente: Cifras en Millones de pesos elaborado por BanRep-Sucursal Girardot

Gráfica 6.



La situación fiscal para el Departamento de Cundinamarca en los ingresos totales en el ámbito fiscal han crecido del 2000 al 2001p en un 14% debido al buen comportamiento de los ingresos tributarios, no tributarios y por transferencias, esto obedece a que en los dos primeros las políticas de recolección de impuesto se esta aplicando bien. En cuanto a los ingresos por transferencias se esta cumpliendo con el mandato constitucional.

Gráfica 7.



Por otra parte, los ingresos tributarios han crecido en un 19% gracias al pago oportuno de los tributos por parte de las organizaciones y habitantes del territorio de Cundinamarca. En los ingresos tributarios; valorización tuvo un decremento de (56.0%), frente a los de un mayor recaudo como: el impuesto de cigarrillo 31.9%, licores 32.3%, Timbre, circulación y transito 27.9%, Registro de anotación 12.09%, sobre tasa a la gasolina 33.3% y otros un 31.1%. Mientras que el cervecero solo creció a una tasa de solo 1.2 % sin ser tan satisfactoria a la finanzas del departamento. Mientras el comportamiento de los ingresos no tributarios en conjunto tuvieron un comportamiento de crecimiento entre el 2000 al 2001, creciendo en una variación absoluta de \$11.437.2 millones de pesos.

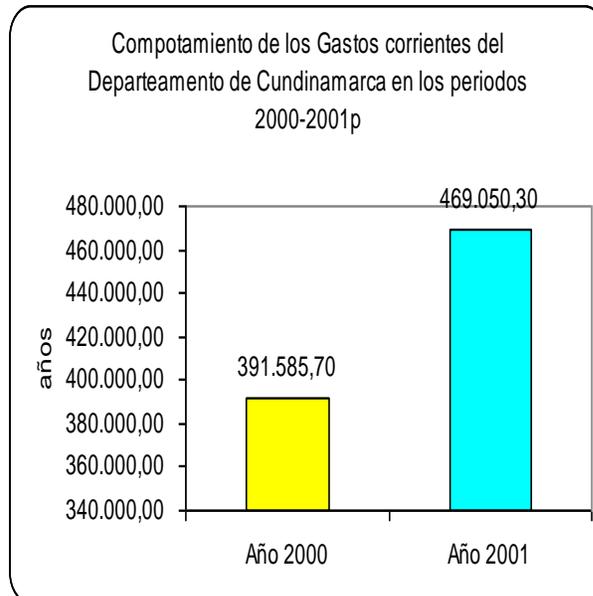
De otra forma, los ingresos tributarios lo cuales ascendieron en 36.848.5 millones de pesos crecieron gracias al buen comportamiento de los tributos mencionados en el párrafo anterior. E igualmente se destaca el buen comportamiento de los ingresos por transferencias las cuales ascendieron a una variación absoluta de \$6.911.1 millones de pesos, beneficiando las arcas del Departamento. En síntesis; los ingresos totales han crecido beneficiando así los proyectos de inversión social e infraestructura de las provincias en su conjunto.

Gráfica 8.



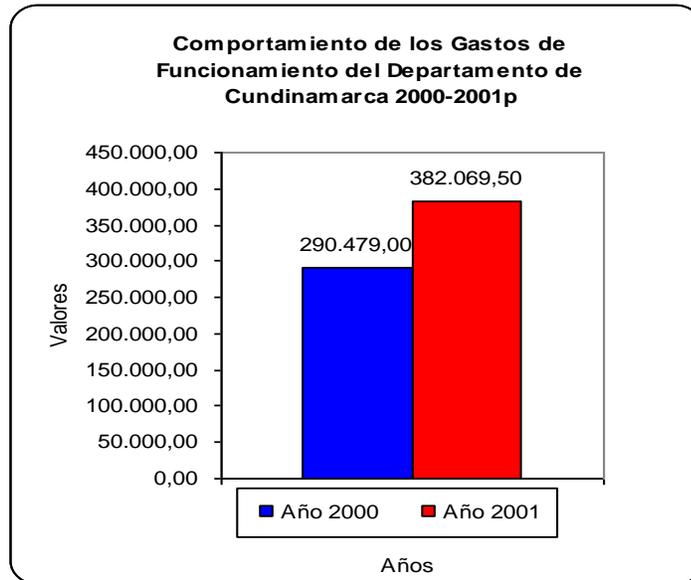
El déficit para el Departamento de Cundinamarca disminuyó en (23.1%), debido a las políticas en responsabilidad fiscal que ha iniciado el gobierno Nacional a las entidades territoriales, el déficit del 2000 ascendió a (\$84.833.1) millones de pesos, mientras que para el 2001 la cifra fue de (\$65.278.8) millones de pesos con una variación absoluta de \$19.554.3 millones de pesos ahorro que el gobierno Departamental está haciendo para realizar nuevas inversiones en el ámbito social para la región cundinamarquesa.

Gráfico 9.



Los gastos corrientes de la administración central -Gobernación de Cundinamarca crecieron en un 19.8%, incrementando en una tasa relativamente baja, debido a la reestructuración departamental. En la gráfica se destaca que en el 2000 las cifras se encontraron en \$391.585,7 millones de pesos frente a un crecimiento de \$512.469.7 millones para el 2001, con una variación absoluta de \$77.464.5 millones de pesos.

Gráfica 10.



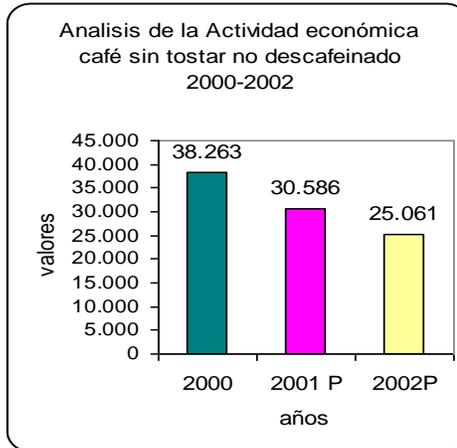
Por otra parte, los gastos de funcionamiento para el gobierno Departamental Central de Cundinamarca crecieron en un 31.5%, cantidad la cual permitirá un buen desempeño de departamental en las gestiones en sus provincias. Cabe anotar que aun debe de disminuirse los gastos de funcionamiento en la gobernación de cundinamarca con el fin de fortalecer inversiones sociales en las provincias cundinamarquesas. En la gráfica, se destaca el crecimiento de los gastos de funcionamiento entre el año 2000 con una cifra de \$290.479.0 millones de pesos, frente al año 2001; la cual ascendió a \$382.069.5 millones de pesos con una variación absoluta de \$91.590.5 millones de pesos.

9. PIB DE CUNDINAMARCA SEGÚN RAMAS DE ACTIVIDAD ECONOMICA, A PRECIOS CORRIENTES 1990-2002

Actividades económicas	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001 P	2002P
café sin tostar no descafeinado	13.083	16.371	14.461	12.984	20.899	28.875	24.915	38.275	42.242	33.936	38.263	30.586	25.061
otros productos agrícolas	203.099	236.816	322.132	408.532	532.536	685.340	793.067	958.013	1.177.244	1.307.688	1.587.815	1.721.287	2.068.126
Animales vivos y productos animales	121.407	170.576	216.209	255.783	314.058	361.182	347.299	366.175	389.175	490.274	515.899	490.368	526.059
Productos de la selvicultura y extracción de madera	4.246	5.334	6.581	7.903	9.391	10.569	11.754	13.738	16.002	17.559	18.809	20.235	22.156
pescado y productos de la pesca	332	477	661	779	1.031	1.237	1.527	1.917	2.407	2.721	3.011	3.714	4.595
Minería	35.022	42.717	69.095	68.968	80.322	88.354	90.783	83.713	78.696	80.137	85.731	159.121	219.937
Servicios de electricidad y gas de ciudad	19.757	31.133	37.490	55.543	75.204	100.915	163.369	204.444	234.342	209.291	294.447	357.009	422.187
Agua	785	1.103	1.622	2.537	3.457	39.99	5.487	7.409	88.58	10.744	14.119	18.080	19.766
Industria manufacturera	282.770	332.387	425.074	616.638	764.754	979.137	1.257.219	1.484.787	1.859.949	1.887.761	2.349.490	2.508.677	2.712.798
trabajos de construcción y construcciones civiles	100.782	158.676	208.863	205.698	313.952	310.838	373.973	543.726	356.892	361.730	324.422	287.773	394.533
Comercio y servicios de reparación	123.134	150.933	182.153	226.508	296.113	355.198	419.808	504.315	592.980	621.099	752.019	813.016	927.772
Servicios de hotelería y restaurantes	22.747	31.566	45.360	66.352	88.892	116.010	126.644	132.814	137.889	134.899	144.019	153.707	174.707
Servicios de transporte	47.004	63.285	85.462	112.221	156.229	195.119	236.302	245.615	286.412	311.943	303.205	379.682	381.849
Servicios de correos y telecomunicaciones	8.122	11.297	14.402	18.486	25.750	37.205	51.391	77.195	98.123	97.870	109.873	125.272	141.322
Servicios de intermediación financiera	13.323	16.753	20.476	29.167	39.767	48.253	55.879	75.823	89.176	90.978	111.392	118.607	135.623
Servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda	67.869	94.258	131.085	188.014	250.370	344.479	424.419	529.226	598.157	634.033	661.675	679.076	705.960
Servicios a las empresas excepto servicios financieros inmobiliarios	12.781	16.794	22.605	28.327	39.488	50.541	64.179	81.639	98.204	117.252	123.151	138.713	154.193
Servicios de administración pública y otros servicios a la comunidad	162.408	201.781	267.747	342.095	459.677	661.206	792.778	876.366	1.011.914	1.121.806	1.284.525	1.358.873	1.525.989
Servicios de enseñanza de mercado	6.718	9.331	12.470	16.385	20.449	26.106	31.296	40.940	53.205	61.531	68.290	77.344	90.838
Servicios sociales y de salud de mercado	10.230	12.558	16.726	20.981	26.506	42.275	53.852	63.068	80.364	96.874	105.255	146.040	164.314
actividades de asociaciones, esparcimiento y otras de vicios, de mercado	18.369	23240	30.911	38.607	47.529	57.548	74.674	92.334	112.814	135.373	155.113	173.094	193.903
Saneamiento	336	473	695	1.087	1.481	1.714	2.351	3.175	3.796	4.605	6.051	7.748	8.487
Servicios domésticos	9.759	12.582	16.217	20.730	25.665	31.615	38.612	47.762	57.837	68.553	76.929	86.289	94.975
Servicios de intermediación financiera medidos directamente	-9.264	-11.673	-14.277	-20.204	-27.465	-33.790	-39.392	-52.580	-57.863	-57.826	-66.401	-68.862	-77.799
Subtotal Valor Agregado	1.274.821	1.628.768	213.422	2.724.12	3.566.056	4.503.925	5.402.187	6.419.889	7.328.815	7.841.031	9.067.104	9.785.447	11.037.348
Impuestos menos subvenciones sobre la producción importaciones	39.671	50.250	67.494	110.811	167.096	237.156	266.590	346.713	352.534	341.678	453.355	493.781	470.020
Producto Interno Bruto	1.314.492	1.679.018	2.201.713	2.834.932	3.733.152	4.741.081	5.668.777	6.766.602	7.681.349	8.182.709	9.520.459	10.279.228	11.507.369

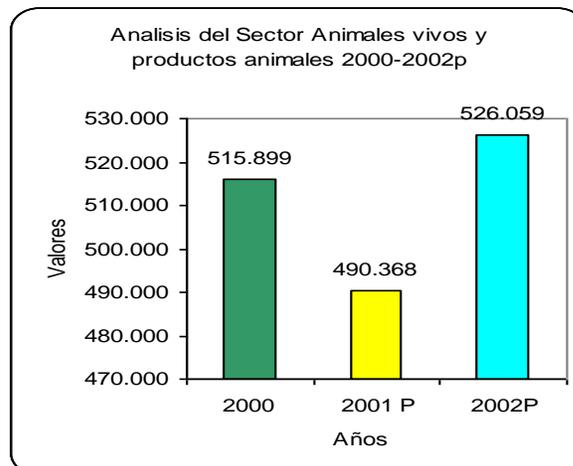
9.1.1. ANALISIS DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DE CUNDINAMARCA POR ACTIVIDAD ECONOMICA 1990-2002P (A PRECIOS CORRIENTES)

Gráfica 11



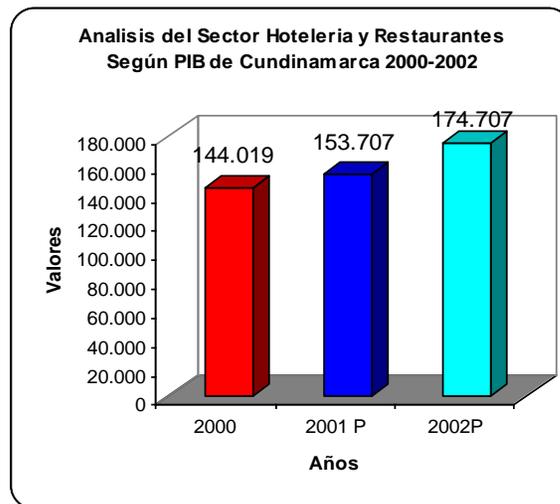
El departamento de Cundinamarca en la actividad económica; Café sin tostar no descafeinado, arroja una cifra para el año 2002p de \$25.061 millones de pesos frente al año anterior \$30.586 millones de pesos, presentándose una variación en términos absolutos de (\$5.525 millones de pesos). De otro lado, si se compara el año 2001, frente al 2000 se presenta un crecimiento de \$38.236 millones de pesos. Aumentando en términos absolutos en \$7.677 millones de pesos, en este periodo analizado se ha registrado un muy buen comportamiento del café sin tostar no descafeinado.

Gráfica 12.



En el sector de animales vivos y productos animales; a crecido para el año 2002p en \$526.059 millones de pesos, frente a los años 2000 y 2001p, generando un crecimiento en términos absoluto de \$45.851 millones de pesos. Este sector se encuentra en recuperación, gracias a la explotación adecuada de los animales, la ubicación geográfica, seguridad, el clima y el liderazgo del gobierno Departamental los cuales han contribuido al mejoramiento de estos índices.

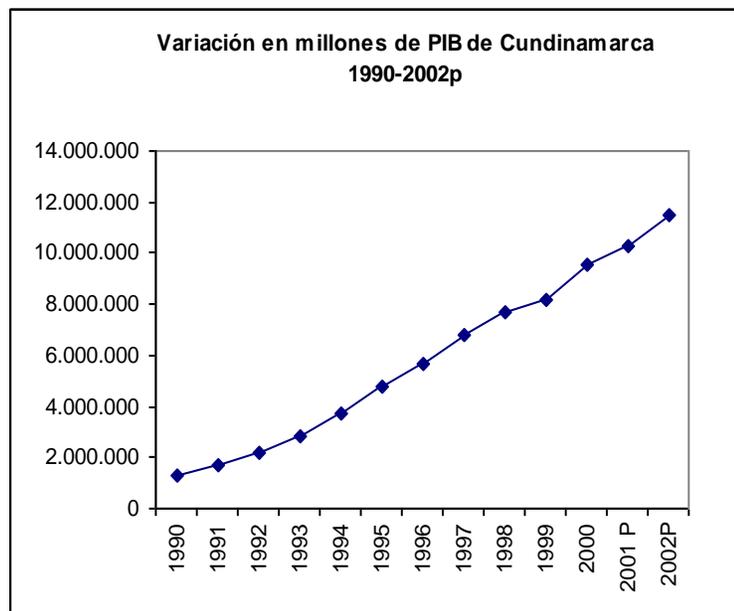
Gráfica 13.



El comportamiento de las actividades hoteleras y de restaurantes del departamento de Cundinamarca creció en los últimos 13 últimos años en \$151.960 millones de pesos. Debido a que Cundinamarca le esta apostando a la especialización en temas turísticos, aprovechando la diversidad de climas y paisajes vistos con los que cuenta el Departamento. El turismo sigue contribuyendo al crecimiento económico de Cundinamarca.

Por otra parte, el comportamiento del sector de hoteles y restaurantes para el año 2001p ascendió a \$153.707 millones de pesos. Cifras que se incrementaron en el año siguiente en \$174.707 millones de pesos, causando un crecimiento absoluto de \$21.000 millones de pesos favoreciéndose este sector económico.

Gráfica 14.

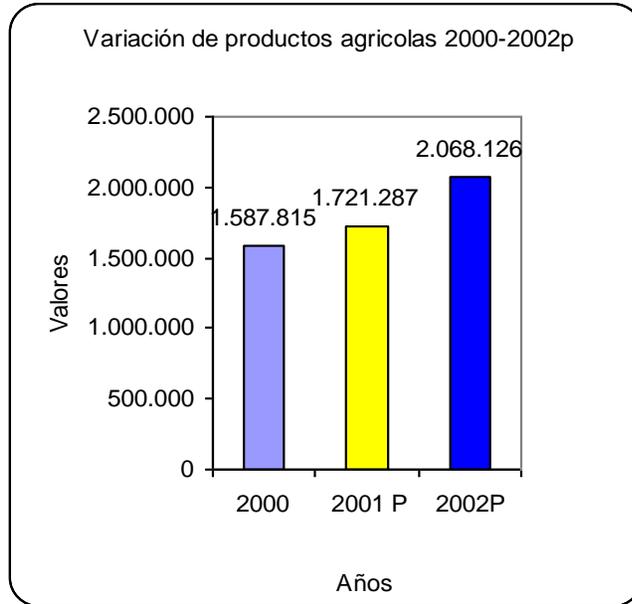


El PIB del departamento de Cundinamarca en los 13 últimos años ha tenido un crecimiento en los sectores por actividad económica en su conjunto, contribuyendo al desarrollo social y sostenible del departamento hacia las provincias.

Por otra parte, el PIB de Cundinamarca para el año 1990 tuvo una cifra de \$1.314.492 millones de pesos, mientras que para el año 2002p la cifra ascendió en \$11.507.369 millones de pesos. Destacándose una variación creciente en términos absolutos de \$10.192.877 millones de pesos.

Cabe resaltar, que el incremento del PIB del Departamento desde la década del 1990 hasta el 2002p creció en 775.42% generado en sus diversas actividades económicas en conjunto un buen comportamiento en el ámbito departamental.

Gráfica 15.

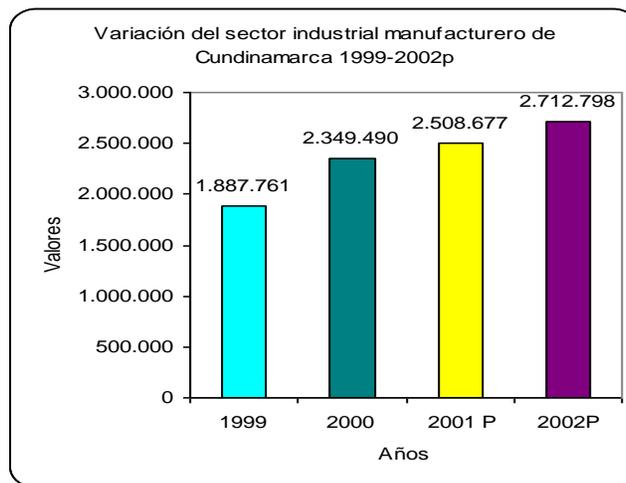


La variación de la actividad agrícola para el año 2000 fue de \$1.587.815 millones de pesos, mientras que comparada al 2002 la cifra ascendió a \$2.068.126 millones de pesos, con una variación absoluta de \$480.311 millones de pesos; destacándose el crecimiento del sector agrícola en el departamento de Cundinamarca. Lo anterior obedece a la especialización y explotación del sector agricultor aprovechando los recursos naturales, la ubicación geográfica, la diversidad de climas, la capacidad de exportación de algunos productos agrícolas y las excelentes vías de acceso han contribuido al incremento del sector agrícola en el departamento.

De otro lado, en los últimos 13 años el comportamiento del sector agrícola en conjunto ha contribuido con la economía del departamento, destacándose desde el año 1990 hasta el 2002p, con una variación en términos absolutos de \$1.865.027 millones de pesos. Índice que demuestra el crecimiento del sector agrícola del departamento.

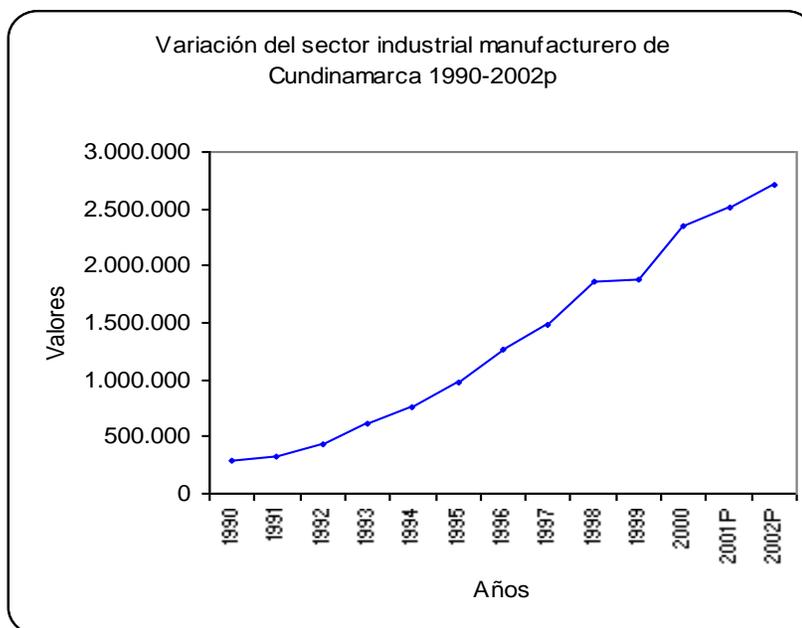
Cabe resaltar, que el sector agrícola presenta unas cifras altas para el año 2002p de \$2.068.126 millones de pesos, ha aventajándose de los sectores como: el café sin tostar \$25.061 millones de pesos, Animales vivos y productos de animales \$526.059 millones de pesos, productos de la selvicultura y extracción de madera \$22.156 millones de pesos, del pescado y productos de pesca \$4.595 millones de pesos. Cundinamarca presenta un crecimiento en la agricultura debido a las tierras fértiles con que cuenta, a esto se suma la diversidad de climas y la ubicación geográfica permiten que esta actividad económica se fortalezca trayendo consigo beneficio para la región en conjunto.

Gráfica 16.



El sector industrial manufacturero a contribuido al Producto Interno Bruto de Cundinamarca para el año 2002p en \$2.712.798 millones de pesos, cifra relativamente alta en comparación a la cifra de 1999 la cual ascendió a \$1.887.761 millones de pesos, presentándose un crecimiento en términos absolutos de \$825.037 millones de pesos, debido a la expansión de la industria en el territorio cundinamarqués. Pero este crecimiento es aun insuficiente para generar un desarrollo para la región en generación de empleo y equilibrio económico.

Gráfica 17.



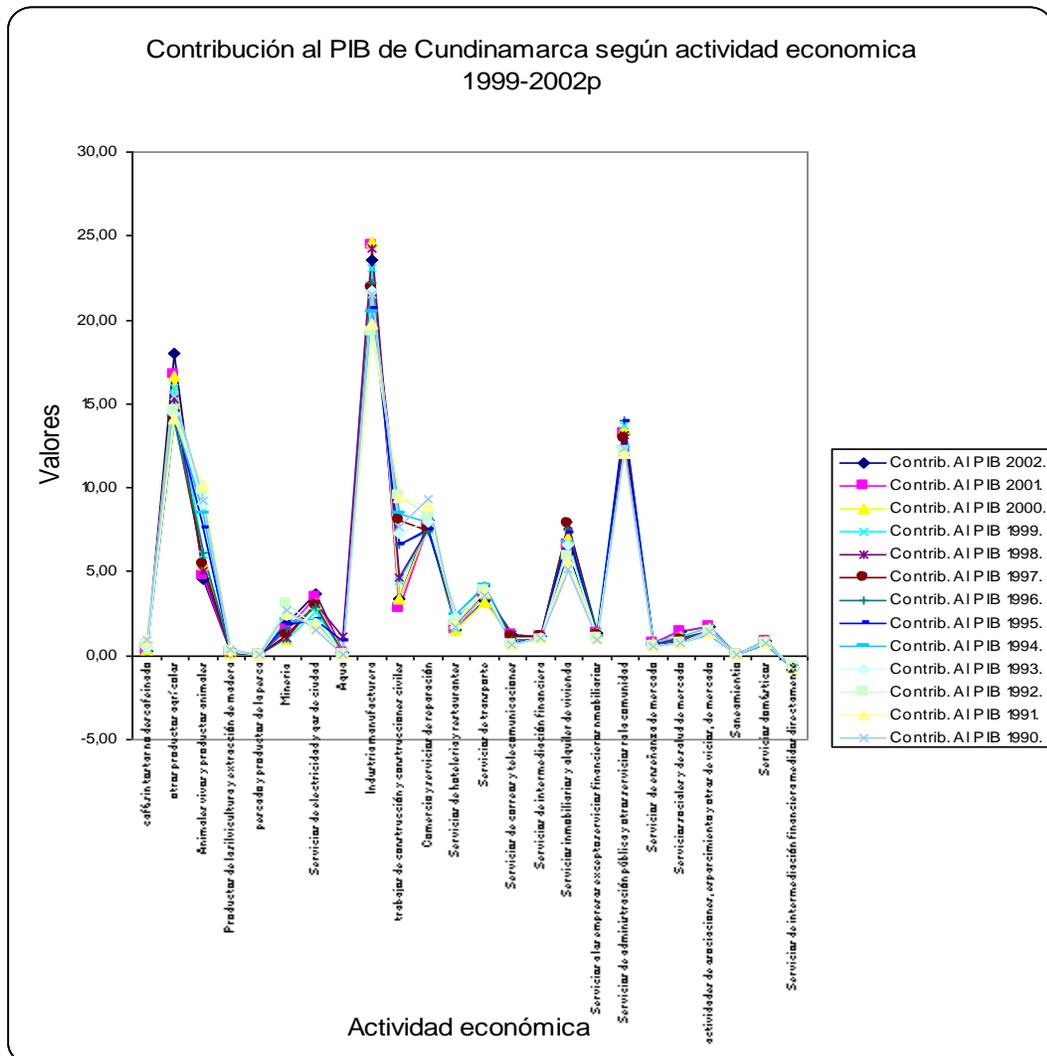
El sector industrial manufacturero del departamento de Cundinamarca ha crecido desde el año 1990 hasta el 2002p en \$2.712.798 millones de pesos, cifra que permite destacar, el sector industrial manufacturero como uno de los que más aporta al PIB de Cundinamarca.

Por otra parte, a pesar de las adversidades económicas que ha sufrido el país y el Departamento el PIB Cundinamarqués incremento porcentualmente en 755.42% para el año 2002p frente al año 1990 generando un índice relativamente alto para las diferentes actividades económicas en conjunto.

En síntesis; el Departamento de Cundinamarca presenta un aumento porcentual en sus 24 ramas de actividad económicas en su conjunto de 95.92% para el periodo del 2002p. De otro lado, los Sectores que más se destacan en contribuir con el PIB del Departamento son : agrícola con 17.97%, el Industrial manufacturero con un 23.57%, el de animales vivos 4.57% y café sin tostar 0.22%.

También, los servicios de Administración pública y otros servicios a la comunidad con 13.26%. paralelamente a estas actividades se le suma el sector de Restaurantes y Hoteles con un crecimiento de 1.52%, el de comercio y servicios de reparación aporta 8.06%, el Servicio de electricidad y gas de ciudad aporta 3.67% al PIB. De otro lado, los trabajos de construcción aporta un 3.43%, el servicio de transporte 3.32%, por ultimo el servicio inmobiliario y alquiler de vivienda 6.13% estos sectores son los más sobresalientes debido a su buen comportamiento del 2002p.

Gráfica 18.



De otra manera, las cifras económicas analizadas en el PIB del Departamento de Cundinamarca se concluye:

- Primero; que a través de los años los sectores por actividad económica del Departamento de Cundinamarca han crecido en su conjunto. E igualmente ha sufrido importantes cambios en su estructura productiva de la actividad agrícola al industrial manufacturero.
- Segundo; La disminución en los precios del sector agrícola frente al sector industrial para el periodo 2002p es de un -23.74% debido a que la actividad agrícola ha sufrido varios cambios en su proceso de evolución económica en el contexto nacional y Departamental.
- Tercero; se destaca en el PIB de Cundinamarca el crecimiento de la actividad manufacturera entre los periodos comprendidos del 1990 al 2002p en un 859.37% cambiando la producción del sector agrícola a una producción industrial.
- Cuarto; la actividad industrial manufacturera ha incrementado sus ingresos de 1990 al 2002p en \$2.712.798 millones de pesos, siendo una cifra benéfica para el desarrollo industrial del Departamento. Pero, aun insuficiente para resolver la ausencia de grandes industrias y empleo en las provincias.

10. CONTRIBUCION AL PIB DE CUNDINAMARCA EN PORCENTAJE POR SECTORES ECONOMICOS

Actividades económicas	Contrib. Al PIB 2002.	Contrib. Al PIB 2001.	Contrib. Al PIB 2000.	Contrib. Al PIB 1999.	Contrib. Al PIB 1998.	Contrib. Al PIB 1997.	Contrib. Al PIB 1996.	Contrib. Al PIB 1995.	Contrib. Al PIB 1994.	Contrib. Al PIB 1993.	Contrib. Al PIB 1992.	Contrib. Al PIB 1991.	Contrib. Al PIB 1990.
café sin tostar no descafeinado	0,22	0,30	0,40	0,41	0,55	0,57	0,44	0,61	0,56	0,46	0,66	0,98	0,9953
otros productos agrícolas	17,97	16,75	16,68	15,98	15,33	14,16	13,99	14,46	14,27	14,41	14,63	14,10	15,45
Animales vivos y productos animales	4,57	4,77	5,42	5,99	5,07	5,41	6,13	7,62	8,41	9,02	9,82	10,16	9,24
Productos de la selvicultura y extracción de madera	0,19	0,20	0,20	0,21	0,21	0,20	0,21	0,22	0,25	0,28	0,30	0,32	0,32
pescado y productos de la pesca	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03
Minería	1,91	1,55	0,90	0,98	1,02	1,24	1,60	1,86	2,15	2,43	3,14	2,54	2,66
Servicios de electricidad y gas de ciudad	3,67	3,47	3,09	2,56	3,05	3,02	2,88	2,13	2,01	1,96	1,70	1,85	1,50
Agua	0,17	0,18	0,15	0,13	1,15	0,11	0,10	0,84	0,09	0,09	0,07	0,07	0,06
Industria manufacturera	23,57	24,41	24,68	23,07	24,21	21,94	22,18	20,65	20,49	21,75	19,31	19,80	21,51
trabajos de construcción y construcciones civiles	3,43	2,80	3,41	4,42	4,65	8,04	6,60	6,56	8,41	7,26	9,49	9,45	7,67
Comercio y servicios de reparación	8,06	7,91	7,90	7,59	7,72	7,45	7,41	7,49	7,93	7,99	8,27	8,99	9,37
Servicios de hotelería y restaurantes	1,52	1,50	1,51	1,65	1,80	1,96	2,23	2,45	2,38	2,34	2,06	1,88	1,73
Servicios de transporte	3,32	3,69	3,18	3,81	3,73	3,63	4,17	4,12	4,18	3,96	3,88	3,77	3,58
Servicios de correos y telecomunicaciones	1,23	1,22	1,15	1,20	1,28	1,14	0,91	0,78	0,69	0,65	0,65	0,67	0,62
Servicios de intermediación financiera	1,18	1,15	1,17	1,11	1,16	1,12	0,99	1,02	1,07	1,03	0,93	1,00	1,01
Servicios inmobiliarios y alquiler de vivienda	6,13	6,61	6,95	7,75	7,79	7,82	7,49	7,27	6,71	6,63	5,95	5,61	5,16
Servicios a las empresas excepto servicios financieros inmobiliarios	1,34	1,35	1,29	1,43	1,28	1,21	1,13	1,07	1,06	1,00	1,03	1,00	0,97
Servicios de administración pública y otros servicios a la comunidad	13,26	13,22	13,49	13,71	13,17	12,95	13,98	13,95	12,31	12,07	12,16	12,02	12,36
Servicios de enseñanza de mercado	0,79	0,75	0,72	0,75	0,69	0,61	0,55	0,55	0,55	0,58	0,57	0,56	0,51
Servicios sociales y de salud de mercado	1,43	1,42	1,11	1,18	1,05	0,93	0,95	0,89	0,71	0,74	0,76	0,75	0,78
actividades de asociaciones, esparcimiento y otras de vicios, de mercado	1,69	1,68	1,63	1,65	1,47	1,36	1,32	1,21	1,27	1,36	1,40	1,38	1,40
Saneamiento	0,07	0,08	0,06	0,06	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03
Servicios domésticos	0,83	0,84	0,81	0,84	0,75	0,71	0,68	0,67	0,69	0,73	0,74	0,75	0,74
Servicios de intermediación financiera medidos directamente	-0,68	-0,67	-0,70	-0,71	-0,75	-0,78	-0,69	-0,71	-0,74	-0,71	-0,65	-0,70	-0,70
Subtotal Valor Agregado	95,92	95,20	95,24	95,82	95,41	94,88	95,30	95,00	95,52	0,10	9,69	97,01	96,98
Impuestos menos subvenciones sobre la producción importaciones	4,08	4,80	4,76	4,18	4,59	5,12	4,70	5,00	4,48	3,91	3,07	2,99	3,02
Producto Interno Bruto	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

11. ESTUDIO ECONOMICO DE GIRARDOT 2005 -2006.

11.1. ANÁLISIS DE COYUNTURA ECONÓMICA.

Girardot, se encuentra en recuperación económica gracias a las inversiones locales, regionales y extranjera la cuales contribuyen al desarrollo económico del municipio. De igual modo, las nuevas perspectivas en temas turísticos permiten fortalecer la idea de un crecimiento en infraestructura turística que permitan que la localidad sea competitiva en el ámbito regional y Nacional.

Por otra parte, cabe resaltar el emprendimiento y la confianza de los habitantes del Municipio; han permitido generar nuevas inversiones en infraestructura Comercial. Ejemplo de ello; es la creación de nuevos centros comerciales destacándose: El Oasis, Pasaje Real, El Parque y Sucre entre otros, contribuyendo a nuevos espacios de trabajo para los habitantes del Municipio.

De otro lado, este despegue comercial se debe a las garantías en las políticas territoriales y en el sentido de pertenencia del propio ciudadano que favorece directa e indirectamente en la activación económica de Girardot.

Cabe Destacar, el esfuerzo de la administración territorial por el turismo, aprovechándolo como una oportunidad de expansión para Girardot en el contexto regional, Nacional e inclusive internacional. Exhibiéndola como una metrópoli; sana, segura, cultural y de diversos matices en diversión turística.

De otra manera, es necesario una mayor inversión en infraestructura turística por parte del sector privado; debido a que en la actualidad es insuficiente para ser competitivos en el entorno turístico. Para ello se necesita responsabilidad y empeño en las políticas públicas del distrito de Girardot.

Es necesario; realizar inversiones en infraestructura hotelera y recreacional de grueso calibre para generar confianza a los nuevos inversionistas ya sean extranjeros, Nacionales y locales permitiendo así el destino de nuevos dineros para la inversión de la ciudad en temas turísticos.

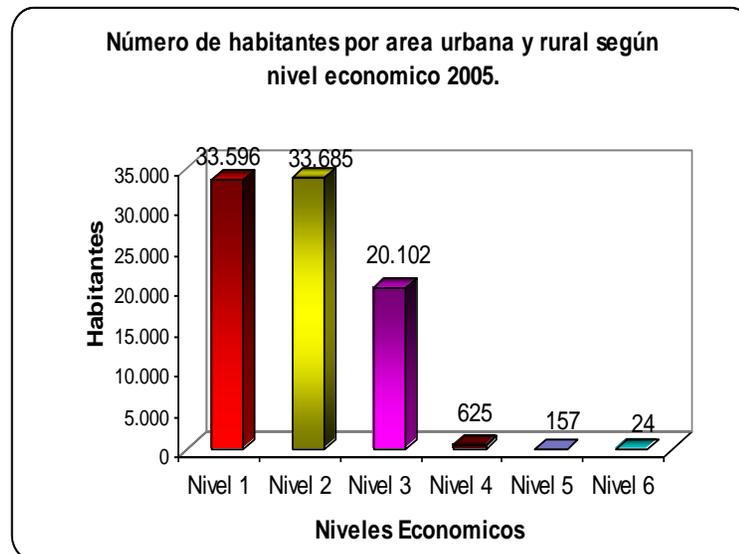
11.2. ANALISIS DEL SECTOR SOCIAL DE LA CIUDAD DE GIRARDOT.

11.2.1. Sistema de Selección de Beneficiarios de Girardot - Cundinamarca 2005.

NIVELES SISBEN	TOTAL	AREA	
		Urbana	Rural
Nivel 0	0	0	0
Nivel 1	33.596	31.039	2.557
Nivel 2	33.685	31.865	1.820
Nivel 3	20.102	19.959	143
Nivel 4	625	616	9
Nivel 5	157	157	0
Nivel 6	24	24	0
TOTAL	88.189	83.660	4.529

Fuente: Sisben Girardot 2005.

Gráfica 19.



De otro lado, en el contexto social Girardot presenta cifras altas en el número de habitantes para los niveles 1, 2 y 3. Mientras que para los niveles comprendidos del 4 al 6 el número de habitantes es bajo. Los datos se han tomado como referencia del Sistema de Selección de Beneficiarios de Girardot - Cundinamarca "Sisben"; destacándose un aumento en el guarismo de habitantes en los niveles "1 y 2, encontrándose con 33.596 personas para el primero y 33.685 personas para el segundo. El total de habitantes sisbenizados por niveles del 1 al 6 haciende a 88.189." ²⁸

12. PORCENTAJE DE HABITANTES EN LOS NIVELES ECONOMICOS DE GIRARDOT

NIVELES SISBEN	TOTAL	FRECUENCIA RELATIVA
Nivel 0	0	0
Nivel 1	33.596	38,10
Nivel 2	33.685	38,20
Nivel 3	20.102	22,79
Nivel 4	625	0,71
Nivel 5	157	0,18
Nivel 6	24	0,03
TOTAL	88.189	100

Fuente: Sisben Girardot 2005.

La participación porcentual de habitantes en el nivel uno es de 38.10%, mientras que en el nivel 2 se encuentran en 38.20%; cifras altas y preocupantes para Girardot en el contexto social. Por otra parte, en el nivel 3 las cifras ascienden en 22.79%. siendo un porcentaje menor que los niveles uno y dos en su conjunto; los anteriores guarismos en los niveles analizados significan que la ciudad de girardot presentan un número creciente de personas con poca capacidad económica.

²⁸ Sistema de Selección de Beneficiarios de Girardot - Cundinamarca. Número de personas por área Urbana y Rural. Cuadro 1. Año 2005-12-13. Pág.1.

De otra forma, los niveles del 4 al 6 presentan porcentajes bajos expuestos en su respectivo orden; 0.71%, 0.18% y 0.03%; Esto significa que en la ciudad se exhibe una disminución de habitantes en los altos niveles económicos, presentándose una problemática social.

Por otra parte, el promedio de personas que se encuentran en los niveles del uno al tres es de 29.128, cifra que significa una mayor concentración de habitantes de bajos recursos para estos niveles. Mientras que para los niveles comprendidos del cuatro al seis, el promedio de personas es de 269, esto manifiesta una cifra baja de habitantes para los niveles altos de la ciudad; afectándose la economía y los ingresos de los ciudadanos.

En efecto; el aumento de habitantes en los niveles comprendidos del 1 al 3 y la mengua de personas de los estratos del 4 al 6, se percibe como una disminución del los ingresos y un bajo nivel calidad de vida en los ciudadanos de Girardot.

Por otra parte, la pauperización en el contexto social de Girardot también se debe a causas de acontecimientos económicos-sociales y políticos a nivel local, Nacional e internacional causantes de la pauperización de las clases menos favorecidas.

En el ámbito local, se destaca la creciente deuda Municipal y la ausencia de políticas sociales en los diferentes gobiernos de turno subrayándose: el bajo crecimiento en los subsidios a los estratos más vulnerables, el poco crecimiento en cobertura de almuerzos comunitarios para los estratos más bajos, la ausencia de estrategias sociales para aumentar los cupos a nivel de Educación Básica, Media, Técnica y Universitaria e igualmente el bajo nivel en la cobertura de salud pública.

De otro lado, la Globalización ó apertura de mercados, que se encuentran en los países a nivel internacional ha llegado a sus regiones, provincias y municipios ocasionando desigualdades en el ámbito social. El axioma de Adam Smith, sobre "la libre competencia de la empresa privada la cual debía de liberarse de la tiranía del control gubernamental. Con el fin de garantizar el equilibrio del mercado en términos de ampliar la oferta, mejorar la calidad de los bienes y servicios ofrecidos, bajando los costos de producción y maximizar la ganancia de los inversionistas en un plazo de terminado, Según Smith la mejor política es **laissez faire** (dejar hacer) ya que la intervención del estado empeora las cosas"²⁹. Este postulado del señor Smith de la libre competencia se ha tomado como principio en el Neoliberalismo el cual puede definirse como la "carencia en que la intervención gubernamental usualmente no funciona y que el libre mercado si lo hace; dicho de otra manera: el intercambio voluntario de bienes y servicios entre individuos satisfará habitualmente los requerimientos de las personas con mucha mayor eficiencia que el estado con sus restricciones y limitados recurso.

Además el objetivo fundamental de la política **neoliberal** es propiciar el funcionamiento flexible del mercado, eliminando todos los obstáculos que se imponen a la libre competencia y fundamentado así **la teoría del libre cambio** en todas sus manifestaciones para hacer del mundo un gran mercado donde todos los países compitan según sus posibilidades."³⁰ En los dos postulados mencionados anteriormente las teoría expuestas beneficiarían a los Municipios, provincias, Departamentos y Nación en su conjunto aumentando la competitividad y eficiencia en el mercado.

²⁹ Paúl Wonnacott, Ronald Wonnacott. Economía. McGRAW- Hill. Año.1981. Bogotá Colombia. Págs.853. Pág7.

³⁰ Yamil Caicedo Allex. Economía internacional perspectiva latinoamericana.ISBN:958-33-3178-3 Prólogo. Bogotá d.c. PP. 312

Pero, en territorios donde abunda el hambre, la miseria, la desnutrición, la desigualdad, el desempleo, la ausencia en servicios públicos y adecuadas vías de acceso a las localidades; estos axiomas, no contribuyen al desarrollo de las localidades, pero si incrementa las desigualdades sociales; Ya que los pobres no tendría las mismas condiciones para enfrentarse a la ola global debido a la baja capacidad monetaria con que cuentan. Pero si beneficiaria a los habitantes con un gran concentración de ingresos.

Por otra parte, la ausencia de servicios de primera necesidad como: agua, luz, teléfono, educación y cultura no permitirían homogeneidad entre los habitantes de un territorio frente al mercado global debido a la ausencia de condiciones económicas - sociales convirtiéndose en cuello de botella para el desarrollo de la localidad.

Igualmente, en la conferencia Economía social de mercado y tratados de libre comercio el doctor Restrepo expone; que "La apertura económica no es una condición suficiente ni para asegurar el desarrollo económico en un país o región, ni para lograr una mejor distribución del ingreso y de la riqueza e igualmente, esta acentúa los desequilibrios regionales al interior del país. Presentándose regiones ganadoras y perdedoras, debido a sus economías, ubicación geográfica e infraestructura; Por lo tanto se hace necesario poner en marcha medidas de desarrollo regional compensatorio que atenúen los efectos concentradores propios de un tratado de libre comercio"³¹. Cabe destacar, que la globalización primero: perjudica a los territorios pobres debido a la baja capacidad de consumo.

³¹ Economía social de mercado y tratados de libre comercio. Presentación de Juan Camilo Restrepo. En el Seminario Convocado por la Fundación Konrad Adenauer y la fundación social, Bogotá, mayo 20 de 2004.

Segundo; la ubicación geográfica y las condiciones climáticas de algunas regiones no contribuirían con el desarrollo del TLC, pero si aumentaría las inequidades sociales del territorio local.

Por otra parte, para evitar consecuencias sociales del TLC en la región; "se requiere pues, una acción deliberada y directa del estado para tratar de compensar estos desequilibrios regionales y lograr un desarrollo más armónico del conjunto de los países. De lo contrario, la creciente internacionalización de la economía llevará a que halla regiones cada vez más opulentas y regiones cada vez más atrasadas. Todos los estudios que se están laborando en Colombia sobre las consecuencias que habrá de tener un tratado de libre comercio con Estados Unidos coinciden en afirmar que desde el punto de vista espacial el tratado habrá de beneficiar algunas zonas o regiones específicas, pero que no asegura un desarrollo regional equilibrado.

Por el contrario: puede acentuar los desequilibrios ya de por si protuberantes que existen entre la diversas regiones de Colombia. Que exactamente lo que ha sucedido con México. Mientras el TLC, ha fortalecido el desarrollo de los estados del norte y lo "enclaves" de la maquila, ha acentuado el rezago de los estados del sur muy especialmente de aquellos de exclusiva ovación agrícola."³² En la anterior reflexión del Dr. Restrepo explica que la ubicación geográfica de la regiones y sectores agrícolas no tecnificados serian los más afectados con el acuerdo, debido a que las regiones en Colombia no están en un completo desarrollo para competir.

³² Restrepo Salazar Juan Camilo. La segunda generación de las reformas descentralistas en América Latina. Colombia Regional Alternativas y estrategias. Regiones para complementar los niveles subnacionales. Primera Edición Septiembre 2005. Págs.344. Pág.36.

Tercero; la ausencia de infraestructura vial no favorecerían a la expansión económica de la localidad, las desigualdades a nivel de ingresos y servicios de primera necesidad permitirían una mayor pobreza para la localidad.

Para, el caso de Girardot actualmente un TLC no contribuiría al desarrollo local debido a los siguientes factores sociales y económicos que presenta el Municipio. primero; el creciente número de habitantes en los niveles del uno al dos, el bajo nivel en el ingreso de las personas no propiciaría un desarrollo social, pero si aumentaría la pobreza para la sociedad Girardoteña. Segundo; la ausencia de infraestructura turística y vial no contribuiría al desarrollo de la localidad en el contexto turístico. Además el galopante desempleo por el cual atraviesa la ciudad aumentaría las desigualdades sociales por el bajo nivel de ingresos entre los niveles económicos. Igualmente, la ausencia en la tecnificación del sector agrícola no permitiría que la localidad fuera competitiva en el mercado global. Por otra parte, el abandono de las zonas ribereñas en el ámbito ambiental y social que vive Girardot no permitirían fomentar estrategias para el desarrollo económico.

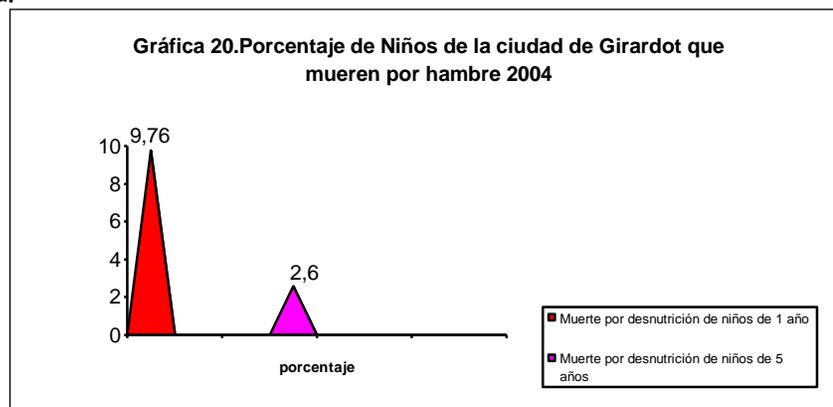
Cabe mencionar; lo que esta pasando en el contexto social de Girardot con los indigentes y lo que esta sucediendo con la infancia lo cual es aterrador: "niños que juegan con tierra y comen de ella porque el alimento no les llega a su estómago es un reflejo de la crueldad del modelo neoliberal-aperturista"³³. Al respecto de la anterior información escrita por el periódico Girardot Cambio 2000, conviene admitir que hay niños en la ciudad que mueren de física hambre, que la globalización y las malas políticas en las administraciones de turno han apoyado al desequilibrio social que actualmente tiene la ciudad.

³³ Periódico Girardot Cambio 2000. Abril 24 de 2004. ISSN0123-2274. Resolución 5879 Ministerio del Interior. Pág.7.

“El Municipio de Girardot reporta tasas de muerte por desnutrición de un 12.36% dividiéndose en niños menores de un año con un porcentaje de 9.76%. Mientras, los menores de cinco años tienen un porcentaje de 2.6%”³⁴. Las cifras anteriores demuestran que los infantes del Municipio mueren por desnutrición debido a las condiciones alimentarias y a la ausencia de políticas sociales que generen un desarrollo social, con el fin de evitar desequilibrios sociales y un bajo nivel de vida para los habitantes de Girardot.

Los niños que mueren de hambre a la orilla del río, los ancianos que viven en condiciones precarias, los desplazados que se encuentran en la ciudad, la desnutrición, la explotación sexual de los jóvenes, el bajo ingreso de los habitantes de Girardot, la ausencia de servicios básicos de primera necesidad, el desempleo y el bajo poder adquisitivo generan la extrema pobreza de la ciudad.

En efecto; en las ciudades turísticas de Colombia se aprovechan los recursos naturales para su desarrollo económico y social. Pero en Girardot estos recursos naturales no son utilizados para el turismo sino como polos en donde abundan la pobreza, desigualdad e inequidad social, ejemplo de ello es la orilla del río Magdalena.



³⁴ Ibíd.2. Pág.7.

12.2. Número de personas afiliadas según nivel económico Girardot 2005.

NIVELES SISBEN	TOTAL	AFILIADO	AFILIADO A.R.S	NO AFILIADO	PORCENTAJE
Nivel 1	33.596	835	20.263	12.498	38,10
Nivel 2	33.685	6.228	21.641	5.996	38,20
Nivel 3	20.102	8.984	8.754	2.364	22,79
Nivel 4	625	445	39	141	0,71
Nivel 5	157	146	5	6	0,18
Nivel 6	24	24	0	0	0,03
Total	88.189	16.662	50.702	21.005	100

Fuente: cifras Sisben de Girardot 2005.

Cabe resaltar, que la mayor concentración de la población Girardoteña se encuentran ubicadas en los niveles Sisben uno y dos, observando además que su afiliación a un ente de salud es de tipo subsidiado.

Por otra parte, el porcentaje para el nivel uno asciende a un 38.10%. Mientras que para el nivel dos es de 38.20%; cifras altas para la ciudad la cual presenta pobreza y bajos salarios utilizando el régimen subsidiado para la mejora de la calidad de vida.

De otra manera, el nivel 3 presenta un 22.79% de ciudadanos subsidiados, nivel relativamente bajo frente a los niveles uno y dos; presentándose una diferencia en puntos porcentuales de 15.30% para el primero y 15.40% para el segundo, destacándose la pobreza de los habitantes de la ciudad de Girardot.

También, se destaca la disminución en las cifras de habitantes del nivel seis frente al uno y dos en -38.07% y -38.20% puntos porcentuales, acentuándose la enmarcada diferencia de la clase opulentas que habitan en la ciudad en un 0.03%. El problema social que atraviesa la ciudad es que los ricos son pocos, destacándose la pobreza económica del Municipio.

De otra manera, la sociedad presenta cifras alarmantes de pobreza, debido a que las familias de la ciudad no tienen poder adquisitivo, ni viviendas en buenas condiciones e igualmente la ciudad presenta pésima estratificación que no mide la calidad de vida del habitante Girardoteño.

13. ANALISIS DEL CIERRE DE LAS FABRICAS EN GIRARDOT.

Las empresas por principios administrativos deben disminuir sus costos aumentando su productividad a través de la adquisición de nuevas tecnologías para luego así maximizar sus ganancias, con el fin de volver rentable y competitiva la organización en el contexto internacional.

Esta reflexión expuesta por el investigador de muestra que hoy por hoy las industrias buscan expandir nuevos horizontes en el mercado internacional, optimizando su tecnología para obtener eficientes resultados.

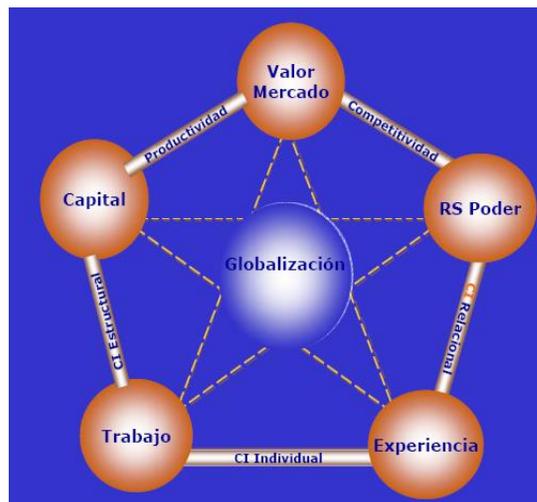
Las organizaciones utilizan políticas internas como: la reestructuración de personal, el cierre de empresas por baja utilidad económica y disminución de nuevas contrataciones. Con el fin de aumentar su productividad para competir en el mercado internacional.

Por otra parte, un ejemplo claro del cierre de las Multinacionales en los Municipios de Colombia fue lo que aconteció con Bavaria S.A. "debido a políticas internas cerraron la producción de cervecería en Girardot, Armenia, Cúcuta, Pereira, Neiva, Villavicencio y pasto en su drástico ajuste de sus nominas. La decisión pretendía poner en practica un estudiado programa de actualización de nuestras plantas, trasladando su producción a centros más eficientes.

Solo de esta forma la organización podrá enfrentar los desafíos que imponen un mercado internacional altamente competitivo y la demanda del sector cervecero en el país. Dijo el representante de la mayor cervecera de Colombia. El empresario justificó la medida como el resultado de un imperiosa necesidad de ajustar la capacidad operativa de la compañía.”³⁵ Al respecto conviene decir que las organizaciones utilizan medidas internas para ganar competitividad en el mercado global maximizando sus utilidades y bajando sus costos de producción, pero estas políticas empresariales traen efectos para la economía de un territorio local, generando desempleo que por ende se convierte en crisis social.

De igual modo, la actividad tecnológica mejora la calidad en el servicio de la organización a su cliente. Pero no contribuye al crecimiento en un territorio de terminado generando así desequilibrios económicos-sociales para un desarrollo sostenible .

Gráfica 21. Gestión de Conocimiento, conceptos modelos y herramientas



Conferencia: Gestión de conocimiento conceptos modelos y herramientas. Carlos Gutiérrez Cueva.

³⁵ El Tiempo. "Drástico ajuste en Bavaria". Miércoles 19 de Septiembre de 2001. Pág1-5

Por otra parte, la globalización busca fortalecer a las organizaciones brindándole experiencia en el contexto internacional fortaleciéndose internamente en el ámbito productivo, competitivo, racional, estructural e individual.

Con el fin de generar al mercado local o extranjero un valor que marquen diferencia entre las organizaciones, pero este valor en las empresas inicia con la responsabilidad en sus rentabilidades, es por eso que se utilizan estrategia o medidas para evitar cualquier desequilibrio en las utilidades de la organización.

De otro lado, "dadas las nuevas realidades Internacionales; en las Cuales el conocimiento, la Transferencia tecnológica, El desarrollo científico y el Poder de la informática-dinámicos y complejos hacen Que los clusters ó "grupos" Tengan gran importancia en Una economía globalizada, Transnacionalizada e Interdependiente."³⁶ La apertura es una realidad en todos los países del mundo y esta trae consigo alta tecnología e información a las organizaciones que buscan competir en el mercado internacional. Para eso las empresas deben de efectuar; estrategias administrativas como: disminución en sus costos laborales y operativos implementando alta tecnología que a su vez sean manejadas por personas especializadas en herramientas productivas. Generando valor de la empresa en el mercado competitivo. Igualmente; "Las aplicaciones en la Inteligencia Tecnológicas creadas en las oficinas se incorporan al los procesos de fabricación y controles de máquinas. El trabajo de conocimiento ocupa un lugar importante en la fábrica, e igualmente la integración en las investigaciones se encuentran divididas por: conceptos, sectores, tecnologías, herramientas, diseño y entorno. Además los negocios de tamaño medio, las aplicaciones

³⁶ XIX Congreso Nacional de Administradores de Empresas. Conferencia pronunciada por Ismael Granados. Importancia de los Clusters en el Desarrollo y Mejoramiento de Competitividad Empresarial. Ibagué Tolima. Octubre 2003.

Inteligencia Tecnológica no se limitan a las oficinas. Entran en el taller y en los almacenes en actividades como control de calidad y gestión de existencias."³⁷

La anterior reflexión del Dr. MICHEL ICKX contribuye a que las empresas Nacionales y extranjera se fortalezcan en el contexto tecnológico para generar crecimiento productivo en los servicios que se brindan generan una creación de valor para los clientes.

Recapitulando y analizando concienzudamente las anteriores reflexiones empresariales con lo que sucede en el cierre de plantas productivas en Girardot se concluye:

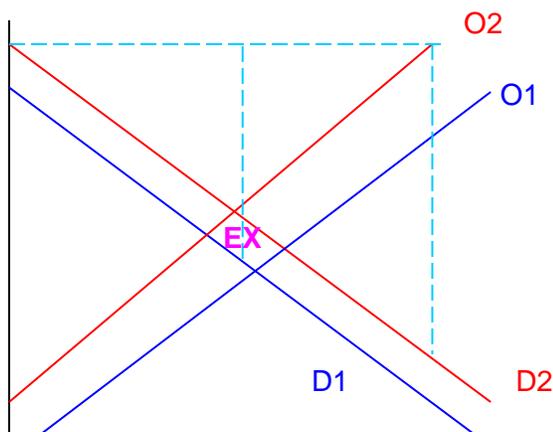
- Primero, el cierre de las empresas en la ciudad es debido a políticas de expansión que realizan para mejorar la prestación del servicio al cliente.
- Segundo, que las maquinarias que existían en las organizaciones de la ciudad no eran competitivas frente, a otras nuevas tecnologías.
- Tercero, que ni si quiera se producía un 6% del total Nacional en las organizaciones de la ciudad.
- Cuarto, que las tecnologías que se encontraban en las empresas de la ciudad mantenía una tecnología ineficiente, frente a los nuevos cambios globales.
- Quinto, que las plantas de producción a nivel de plan logístico y operativo eran pésimas para el proceso productivo lo cual generaba un cuello de botella para los minimización de costos.

³⁷ XIX Congreso Nacional de Administradores de Empresas. Conferencia pronunciada por Dr. MICHEL ICKX Tolima. Octubre 2003.

- Sexto, las políticas organizacionales contribuyeron al cierre de las industrias de la ciudad, al igual que los altos impuestos. Pero la causa general fueron las medidas internas que optaron las industrias para cerrar las plantas donde no se generaba una altísima producción de sus productos.
- Séptima, que las plantas productivas para minimizar sus costos de nomina, cerraron en Girardot generando un galopante desempleo y ocasionando a su vez un empobrecimiento social.

14. ANALISIS DEL DESEMPLEO EN GIRARDOT.

14.1. Análisis en la oferta y demanda del Desempleo de Girardot.



En la gráfica anterior se destaca las curvas de oferta y demanda en el desempleo de Girardot. Esta inicia en un punto de equilibrio; donde las organizaciones (oferentes) "O1" y "D1" (demandantes) trabajadores de la localidad están en armonía; los primeros cuentan con la mano de obra para convertir la materia prima en productos consumibles para la comunidad, mientras que los segundos reciben su pago por transformación de materia prima en productos consumibles para los habitantes del territorio.

Además, en este primer escenario económico la localidad se encuentra en pleno empleo, generando un aumento en el consumo del habitante; debido a que hay dinero en el mercado local, presentándose desarrollo y crecimiento para el Municipio.

Mientras en el segundo escenario económico; se observa la disminución en la tendencia de la oferta "O2"; lo cual significa que las plantas de producción que se encontraban laborando en la ciudad cerraron sus centros de fabricación de productos, por políticas internas ocasionando el crecimiento en la línea de tendencia de la demanda "D2" en el desempleo de los habitantes de la localidad, este aumento galopante de la demanda y disminución en empresas origina un excedente EX de pobreza que por ende origina la baja calidad de vida del habitante. Además, este "excedente de pobreza" viene a marrado de las siguientes efectos sociales como: perdida del poder adquisitivo, pobreza, mendicidad, hambre, miseria desigualdad, inequidad y explotación infantil, contribuyendo al grupo social de la localidad con un bajo nivel de vida.

Cabe resaltar; que un trabajo digno y en condiciones justas incrementa el poder adquisitivo de un individuo en determinado territorio, incentivando así el consumo, para luego activar las tasas de crecimiento. Por el contrario si disminuye los puestos de trabajo acrecienta el desempleo conllevando al bajo consumo de los habitante que por ende disminuye la calidad de vida.

El tema de pobreza va ligado con el desempleo, debido a que la primera se origina por causa de la segunda; ejemplo de ello es lo que esta sucediendo en Girardot; debido a que por el aumento en desempleo del Municipio; se ha originado una disminución en el deterioro de la calidad de vida de los habitantes y bajos ingresos lo cual afecta el desarrollo económico de la ciudad.

Según el Dane y Planeación Municipal en Girardot "habitan 133.097 personas,"³⁸ Pero 112.660 son pobres y solo 18.340 tienen capacidad económica aumentando la pobreza en proporción al desempleo

De otro lado, en los niveles económicos del Sisben de Girardot se exhibe un crecimiento promedio de 50.439 habitantes en los niveles del uno al dos, mientras que el promedio para los niveles cuatro y seis es de 269 habitantes, presentándose desequilibrios en las cifras para los niveles analizados demostrándose la grave problemática social en la que se encuentra la ciudad.

Del mismo modo, el coeficiente de correlación en los niveles económicos analizados (1-3 Vs 4-6) de Girardot es de 0.667, presentándose una baja concentración de igualdad entre las categorías económicas analizadas.

E igualmente, este estadígrafo demuestra un aumento significativo de personas que habitan en los niveles del 1 al 3, mientras un mínimo de personas habitan las categorías del 4 al 6.

14.2. Tabla Porcentaje de tipos de empresas cerrada en Girardot para los periodos 2000- 2004.

ITEM	Empresas según actividad económica	No. de EMP cerradas	Distribución Relativa
A	Personas Naturales	1968	48,05
B	Establecimientos de Comercio	1865	45,53
C	Sociedad limitada	193	4,71
D	Sociedades Anónimas	12	0,29
F	Sociedad comandita simple	13	0,32
G	Sociedad comandita por acción	1	0,02
I	Empresas asociativas de trabajo	7	0,17
J	Sociedades civiles	3	0,07
K	Empresas Unipersonales	34	0,83
	Total de empresas cerradas	4096	100

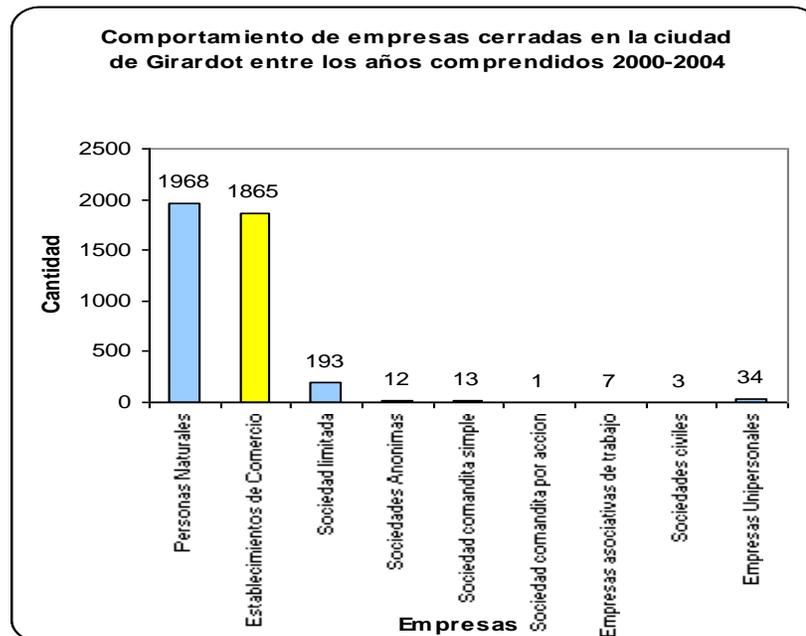
Fuente: Cifras de tipos de empresas cerradas en Girardot Cámara de Comercio de Girardot 2005.

³⁸ Planeación Municipal. Alcaldía Especial de Girardot.

En la tabla anterior; se destaca los tipos de organizaciones que han cerrado en Girardot; sobresaliendo las personas naturales en 48.05%, los establecimientos de comercio con 45.53% y las empresas de sociedad limitada en 4.71%. Mientras que las empresas de menor rango son :sociedades anónimas 0.29%, sociedad comandita simple 0.32%, sociedad comandita por acción 0.02%, empresas asociativa de trabajo 0.17%, sociedades civiles 0.07%, empresas unipersonales 0.83%.

Por otra parte, el cierre de las agrupación empresariales en el Municipio a nivel natural, comercial y de sociedades limitadas; han afectado el desarrollo comercial y económico de Girardot. De otro modo, el promedio de empresas cerradas ascienden a 3.897; generando desigualdades económicas-sociales como: el desempleo, el hambre, la miseria, los bajos ingresos de los habitantes del municipio, conllevando a una calidad de vida paupérrima para la localidad.

Gráfica 22.



Fuente: Cámara de Comercio de Girardot

Ahora bien, si se analiza los niveles económicos de las personas de estratos del 1 al 3; se destaca los siguientes porcentajes en su respectivo orden 38.10%, 38.20% y 22.79% ; exhibiéndose la ausencia de ingresos de los habitantes del Municipio; afectándose así las ventas de las organizaciones que viven del comercio debido al bajo consumo y poca capacidad de compra.

La disminución del poder adquisitivo del habitante en un territorio es síntoma de pobreza, y esta afecta la capacidad de compra de la persona en el mercado territorial, generando disminución en las utilidades en las organizaciones, ocasionando el cierre y el desempleo en el Municipio.

Cabe resaltar, que "El incremento del desempleo en Girardot va en proporción a la pobreza social la cual vive el Municipio. Las alarmantes cifras tomadas por el periódico Girardot- cambio 2000 indagadas a través del DANE, Sisben y planeación Departamental. Exponen que la ciudad de Girardot vive en una crisis económica con una enmarcada pauperización social sin precedentes; debido a que existen 112.660 personas pobres y en condiciones inhumanas.

Que en una vivienda habitan hasta 8 familias y que las cifras del desempleo galopante se encuentra en 60.000 personas convirtiéndose a un largo plazo en problema social."³⁹ En el anterior párrafo se ha analizado que los programas cortoplacistas en los gobiernos de turno no ha podido controlar el tema de mendicidad que se en frasca Girardot; generando explotación infantil, inseguridad en los barrios, degradación social, pandillas, hambre y miseria que no generan un equilibrio social y sostenible. Por otra parte, para mitigar el flagelo social se necesitan programas estratégicos sociales que contribuyan a solucionar el problema de la pobreza:

³⁹ Ibíd.3. Pág6

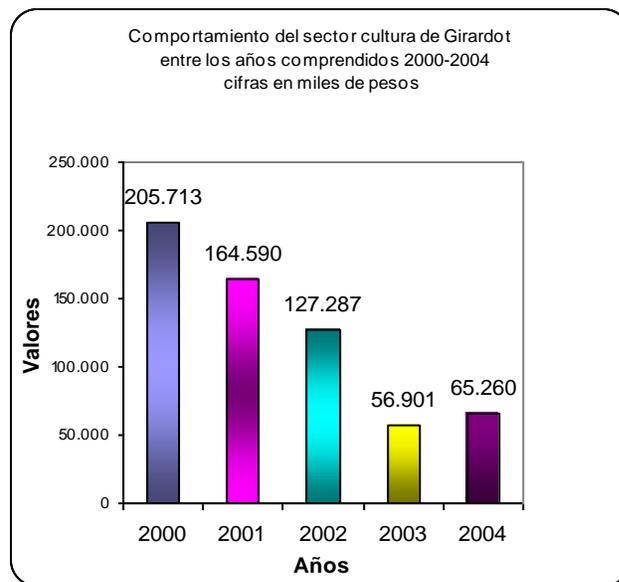
15. ESTRATEGIAS SOCIALES PARA COMBATIR EL DESEMPLEO Y LA EXTREMA POBREZA EN LA CIUDAD DE GIRARDOT.

- Programas contundentes en lo social.
- Programas de vivienda para la ciudad.
- Mayor inversión del sector privado y público.
- Inversión en infraestructura.
- Una adecuada estratificación al municipio.
- Reforma estructural a los impuestos de la ciudad y a las exenciones tributarias.
- El fortalecimiento del sector educativo para la ciudad a nivel primaria, media, técnica y universitaria con subsidios a los estratos menos favorecidos. fortalecer el sector cultural de la ciudad.
- Realizar alianzas estratégicas con los Municipios cercanos a la ciudad en el ámbito regional.
- Fortalecimiento del sector ambiental; debido a que esta problemática social vincula al sector entorno y a los habitantes de Girardot.
- Fortalecimiento de la infraestructura turística.
- Acompañamiento social a las personas menos favorecidas.
- Generar incentivos a los pequeños empresarios en la contratación de personal.
- Ampliar la cobertura en sisben a las clases más pobres.
- Capacitación al sector comercial en atención al cliente.
- Llevar cifras estadísticas y sociales de la ciudad de Girardot.
- Vincular a las grandes empresas que están en Girardot con incentivos tributarios para nuevas contrataciones de personal profesional y no profesional.

- Buscar una regionalización justa entre los municipios cercanos a Girardot.
- Intervención de los partidos políticos en el problema de extrema-pobreza.
- Evitar nuevos créditos de deuda pública para fortalecer la inversión social.

16. ANALISIS DEL SECTOR CULTURAL DE GIRARDOT

Gráfica 23.



Fuente: Cifras tomadas del Presupuesto Municipal

En la gráfica; se destaca la disminución en la destinación de rubros para el sector cultural de Girardot, entre los años comprendidos del 2000 al 2004 en un -68.28%; porcentaje bajo, debido a los planes de austeridad fiscal en la alcaldía local por leyes de orden nacional y la situación económica Nacional. Por otra parte, en la gráfica se resalta un crecimiento para el periodo 2000 de 205.713 millones de pesos; debido a la destinación del Gobierno central para el apoyo cultural del Municipio resaltándose destinaciones en para la adecuación de la casa de la cultura y el teatro cultural.

De otra forma, si se analiza el periodo 2001 frente al 2004 se presenta una disminución de -60.35% para el sector cultural, destacándose el bajo nivel en la destinación de rubros en el gobierno municipal de Girardot. Mientras, que para el año 2002 estas cifras disminuyen en un 48.73%, frente al 2004; debido a la austeridad fiscal que ha venido presentando el Municipio y la crisis económica de la Nación.

Si se compara el periodo 2003 frente al 2004 se observa un crecimiento de 14.69% porcentaje relativamente bajo para la realización de nuevas inversiones en programas culturales por parte del Municipio. Se sugiere una mayor gestión por parte de la alcaldía de Girardot en la consecución de nuevos recursos que oxigene la cultura con el fin de contribuir al desarrollo social de la ciudad.

Cabe resaltar; que la cultura es un instrumento importante para el sano desarrollo social de un ente territorial; debido a que este encierra; las costumbres típicas, en el modo de vida y bailes típicos de la región, generando así el sentido de pertenencia del habitante hacia el Municipio o región. La palabra "cultura es el resultado de cultivar los conocimientos humanos materiales e inmateriales de que cada sociedad dispone para relacionarse con el medio y establecer formas de comunicación entre los propios individuos o grupos de individuos." ⁴⁰

En la reflexión anterior; se destaca a la cultura como un instrumento para el desarrollo social y sostenible del habitante de una localidad, el cual le permite un conocimiento de las costumbres sociales de los anteriores pobladores del territorio. De otra manera, el fortalecimiento cultural contribuye al desarrollo social de las personas y en la generación de empleo local.

⁴⁰ Programa Educativo. Gan diccionario enciclopédico visual. Panamericana formas e impresos S.A. Colombia. Año1994. Págs.1290.Pág.353.

De igual modo, el sector cultural de la ciudad no cuenta con herramientas y dinero suficiente para la realización de programas culturales en pro del desarrollo social que brinde conocimientos a los jóvenes de la ciudad acerca de las costumbres y de la importancia de la localidad a través del tiempo en el contexto nacional.

Las instituciones académicas, presenta una grave ausencia en temas culturales a nivel local motivado, por el desinterés de los dirigentes políticos de turno, cuerpo directivo, docentes y estudiantes en conjunto; debido a que los primeros no generan temas pedagógico-culturales para fortalecer el sentido de pertenencia para la ciudad contribuyendo al respeto por el territorio.

Cabe resaltar; que hoy los adolescentes de Girardot carecen de herramientas culturales como: (museos, programas en el contexto cultural ausencia de patrocinios para las personas que tienen dotes artísticos entre otros).

Por otra parte, es prioritario rescatar la identidad cultural Girardoteña, para fortalecer el sentido de pertenencia de los jóvenes hacia Municipio; para garantizar tolerancia, respeto y valores axiológico de la comunidad; la cultura de este territorio; se ha encontrado descuidada a lo largo de las administraciones locales, ejemplo de ello se refleja en la casa de la cultura e igualmente el completo abandono del teatro cultural.

Estos dos espacios formativos de sana diversión y esparcimiento no cuentan con programas culturales-constructivos para el ciudadano de Girardot. Lo cierto; es que el primero trabaja a cuenta gotas. Mientras el segundo no se encuentra en funcionamiento; presentándose el desinterés de los gobernantes de turno y la poca colaboración de las organizaciones privadas de la ciudad.

Finalmente, solo existen pequeños grupos de personas intelectuales que contribuyen a rescatar la cultura del Municipio. Pero, este apoyo es insuficiente para la formación cultural y social de los habitantes.

Cabe preguntar : ¿Si La ausencia en el sentido de pertenencia del ciudadano de Girardot, coincide con la decadencia económica y social del Municipio?. Para este interrogante se concluye : Primero que la ausencia enmarcada de estrategias políticas y de responsabilidad de los gobiernos de turno en el tema cultural han permitido la decadencia social del Municipio.

Segundo; se necesita con apremio un Teatro Cultural para contribuir con el desarrollo local apoyando a los jóvenes talento que viven en la ciudad.

Tercero; el sector de cultura en su "programa cultural y aprovechamiento del tiempo libre encontrados en el presupuesto del 2006 cuenta con unos recursos de destinación de 106.212.244 millones de pesos,"⁴¹ rubro que se debe aprovechar en estrategias culturales que permitan el pleno desarrollo de la ciudad. Asimismo el fortalecimiento de la casa de la cultura y las adecuaciones locativas del teatro cultural para ponerlo en funcionamiento al servicio de los Girardoteños.

Además, es preocupante que hasta el día de hoy la ciudad siga sumergida en un letargo cultural, sin estrategias para incentivar el crecimiento cultural para beneficio de los nuevos jóvenes de Girardot.

⁴¹ Proyecto de Acuerdo No. 019 del 2005. Presentado al Honorable Consejo Municipal de la ciudad de Girardot. Noviembre 2005. Pág.3.

17. ANALISIS EN EL SECTOR DEL TRANSPORTE MUNICIPAL DE GIRARDOT.

17.1. BUSES, Busetas y Microbuses en Girardot.

<i>EMPRESA</i>	No. VEHÍCULOS
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES ATANASIO GIRARDOT	95
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE GIRARDOT LTDA.	79
EMPRESA RÁPIDO EL CARMEN	22
TOTAL	196

Fuente: Oficina de Planeación Municipal de Girardot.

17.2. TAXIS EN GIRARDOT.

<i>EMPRESA</i>	N° VEHÍCULOS
COOPERATIVA DE TAXISTAS UNIDOS LTDA.	130
CENTRAL DE TRANSPORTADORES S.A.	590
COOPERATIVA AUTO GIRARDOT LTDA.	50
PERSONAS NATURALES	10
TOTAL	780

Fuente: Oficina de Planeación Municipal de Girardot.

17.3. RUTAS DE TRANSPORTE COLECTIVO URBANO

<i>EMPRESA</i>	N° RUTAS
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES ATANASIO GIRARDOT	6
COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE GIRARDOT LTDA.	7
EMPRESA RÁPIDO EL CARMEN	2
TOTAL	15

Fuente: Oficina de Planeación Municipal de Girardot.

El transporte Municipal urbano está pasando por una crisis económica debido a la extrema-pobreza por la cual atraviesa Girardot. Ya que se han creado dentro de este sector "los moto ratones"; personas que no tienen un trabajo estable o no han conseguido empleo en el mercado laboral, originando el llamado rebusque social; entonces estos habitantes utilizan la moto para transportar a los

ciudadanos hasta sus casas aun precio de \$800, \$1000 ó de \$600 pesos, precios bajo que perjudica y ocasiona un desequilibrio en la finanzas del gremio transportador.

Esta competencia del moto ratón frente a las cooperativas de buses y taxis que se encuentran en la ciudad reflejan el grave desempleo y la ausencia de estrategias políticas para mitigar esta problemática.

Por otra parte, la desigualdad en la competencia del transporte local "moto ratón Vs cooperativas de buses y el gremio taxista; inicia con los tributos, mientras los primeros no pagan tributos, los gremios transportadores cumplen con el pago de ellos al Municipio. Segundo; el gremio transportador buses y taxis brindan seguridad en el medio de transporte. Pero la moto no genera seguridad en el transporte público; debido a que no es un medio de transporte masivo y no cuenta con los medios de seguridad en caso de accidente.

Pero esto va más allá de lo analizado el problema radica en la pobreza que vive la ciudad y la falta de oportunidades laborales que obliga a las personas a utilizar el medio de transporte para poder subsistir.

Pero la problemática social de Girardot, no es si hay o no "moto ratón" es la ausencia de pleno empleo en que se encuentra el Municipio, ya que el esfuerzo de la administración local es insuficiente para contener las galopantes cifras de pobreza y mendicidad por la cual atraviesa la localidad.

Recapitulando lo anterior, el sector de transporte se ve afectado por la absorbente competencia del moto ratón que utiliza precios bajos y la ubicación rápidamente del cliente al lugar de origen.

Este desequilibrio social genera desconfianza por parte de los gremios transportadores a los decretos o leyes municipales que se imparte por la alcaldía local para mitigar el problema en el gremio transportador. Los moto ratones son el reflejo de una ciudad sin empelo y de garantías en seguridad social para sus habitantes. En cuanto, al sector transportador presenta otro inconveniente la infraestructura en las carreteras de la localidad es insuficiente, reducidas y en mal estado, lo cual no contribuye para el fácil acceso del transporte de productos de carga, públicos y privados que se trasladan dentro del perímetro de la ciudad y fuera de ella. Girardot, necesita con urgencia una adecuación en las carreteras así como un cambio en las entradas de las vías de acceso; con el fin de brindarle al transporte urbano e intermunicipal confianza y seguridad en sus vías. De otro lado, la ausencia de buenas vías de acceso del Municipio contribuyen con el subdesarrollo para la proyección turística en el contexto regional, e igualmente se suma la ausencia en la modernización del transporte público; por parte de las cooperativas de buses para brindar medios de transporte masivos que brinden comodidad y seguridad al cliente. Equivalentemente, se necesita para la localidad la construcción de paradores de buses al beneficio de la sociedad; ya que el turista y el habitante de Girardot necesitan motivos para encontrar un confortable servicio en el transporte local. Sin olvidar que el gobierno Municipal debe brindar garantías suficientes para el apoyo al sector transportador que pagan los impuestos ó tributos al pie de la ley. Cabe resaltar, que el parque automotor que se encuentra en la localidad trabajando es nuevo, y es por esto que se debe generar políticas de empleo para los habitantes de Girardot evitando así la masificación de moto - taxistas, buscando un desarrollo sostenible para gremio transportador y habitantes desempleados.

De otra forma, debe de haber mayor inversión del sector privado, e igualmente del sector público para mitigar el problema del desempleo por el cual atraviesa Girardot. En cuanto al transporte local este debería visionarse a los medios de transporte masivo urbano como el transmilenio en Bogotá D.C y en otras ciudades capitales de Colombia, es así que Girardot por ser el segundo Municipio de Cundinamarca y ciudad turística le incumbiría fortalecer el transporte masivo urbano generando así un atractivo para los visitantes al igual que una organización en las rutas de la ciudad. Esta innovación contribuiría al descongestionamiento en sus calles y sitios estratégicos para esperar el transporte local generando un impacto socioeconómico para los habitantes.

18.FOMENTO DE PYMES EN LA CIUDAD DE GIRARDOT

Con la pérdida de las industrias en el Municipio de Girardot este le ha apostado al turismo como fuente de empleo para los habitantes, siendo este insuficiente para la generación de nuevas fuentes de trabajo. Conviene, sin embargo decir que es apremiante generar políticas en el ámbito de inversión industrial manufacturera pequeña, mediana y grande para la ciudad, el cual debe de ir apalancado del sector turístico generando nuevas fuentes de trabajo en pro de un desarrollo sostenible para la ciudad. Las exenciones tributarias juegan un papel fundamental en el desarrollo de nuevas inversiones en una localidad. Por eso con sano criterio la alcaldía y el honorable consejo del Municipio deben fortalecer las exenciones tributarias con el fin de incentivar la inversión industrial en Girardot. De otra forma, debe de haber mayor inversión del sector privado, e igualmente del sector público para mitigar el problema del desempleo por el cual atraviesa el Municipio fortaleciendo los sectores: Educativos, el Cultural, fomentar las Pymes y realizar una reforma estructural a los incentivos tributarios locales, con el fin de propiciar crecimiento y desarrollo para el Municipio.

Además es imperioso revisar y controlar el manejo de los servicios públicos en el Municipio ya que se han convertido en un cuello de botella para el desarrollo de nuevas empresas por los altos costos en comparación con otras localidades de la región; entorpeciendo el crecimiento económico y comercial de los inversionistas para la localidad.

En efecto; conviene decir en estas líneas argumentativas que el turismo no es ni puede ser la única solución para el crecimiento económico y la generación de empleo para la ciudad, se necesita de otras fuentes de trabajo como el comercio y la industria manufacturera (grande, mediana y micro) con el apoyo de programas económicos de la Alcaldía Municipal de Girardot.

La administración municipal debe buscar estrategias políticas para fomentar de forma organizada la creación de : micro, medianas y grandes empresas; ya sea de forma privada, pública o de economía mixta; con la ayuda de la Cámara de Comercio, Fenalco, Banco de la República, Sena y universidades en conjunto.

A lo anteriormente escrito; se suma la ausencia de políticas claras en el tema de la seguridad ciudadana; ya que este es necesario para la inversión privada o pública en un territorio, un buen fortalecimiento en el pie de seguridad brindaría mayor confianza y credibilidad al municipio por parte de los nuevos inversionistas.

La inseguridad ocasionada por la extrema pobreza que tiene Girardot puede perjudicar las nuevas inversiones sino se le presta una atención adecuada a la problemática social, es preocupante que paradójicamente a pesar de que se está cobrando un impuesto de seguridad se vienen presentando en el Municipio continuamente robos a los habitantes.

Para evitar que la inversión privada tenga confianza en la ciudad se necesita con apremio mayor pie de fuerza, la adquisición de nuevos vehículos para combatir la delincuencia equipados con cámaras de videos para fortalecer la seguridad de los habitantes.

En efecto, las PYMES juegan un papel fundamental para el desarrollo de la ciudad por esos se hace necesario que la alcaldía contribuya con dinero público para generar proyectos de inversión controlado esta por la contraloría o un fondo de empleo local sin salirse de los parámetros de ley municipal. También el apoyo de los bancos en la adquisición de nuevos prestamos para los posibles inversionistas que utilice su plan de negocios.

19. ANALISIS TURISTICO DE GIRARDOT

La recuperación económica de Girardot, se debe al turismo el cual se ha convertido como una alternativa de ingreso de local para combatir el desempleo y la extrema pobreza.

Los atractivos turísticos con los cuales cuenta la ciudad la convierte en un epicentro de diversión y entretenimiento para la persona que la visita. El turismo ha mejorado el ingreso de algunos ciudadanos, pero no de la mayoría de los habitantes de Girardot.

Por otra parte, la infraestructura hotelera, los centros recreacionales, la excelente ubicación geográfica y el clima permite marcar la diferencia con la región cundinamarquesa, convirtiéndose en una ciudad competitiva a nivel de turismo.

Pero, se debe tener en cuenta que Girardot aun necesita inversión en infraestructura turística; debido a que con la que cuenta, no contribuye con la demanda de turista que visitan la ciudad, resaltando que Girardot cuenta con un grave problema social- económico.

De otro lado, el turismo contribuye en la generación de ingresos de unos cuantos habitantes de la ciudad, dejando aun lado la mayoría de los ciudadanos que viven en extrema pobreza. Los habitantes que tienen poder adquisitivo son los encargados de generar nuevos ingresos, presentándose una inequidad frente a las clases menos favorecida.

Ejemplo de ello; se explicara de la siguiente manera: los grandes inversionistas invierten en el Municipio generando ingresos para ello e igualmente contribuyen con la generación de infraestructura y empleo.

Pero este empleo que se brinda a la ciudad no es el adecuado, los puestos de trabajo que se generan son para pocas personas con salarios bajos, Por otra parte, los habitantes que tienen sus tiendas viven de los fines de semanas y puentes, pero después del fin de semana los habitantes que no tienen los suficientes ingresos para su sostenimiento, mientras que los ciudadanos que viven en una extrema pobreza no cuentan con dinero para adquirir e ir a vender productos los fines de semana. Estas inequidades son factores que se debe corregir por la alcaldía del Municipio.

Cabe resaltar, que el turismo no es ni puede entenderse como la panacea al desarrollo local, simplemente es un medio alternativo de ingreso para contribuir con la economía Municipal.

Además, el turismo no garantiza una mejor distribución del ingreso de los habitantes de Girardot, ni tampoco es un medio para la generación constante de trabajo.

Pero, trae implicaciones sociales destacándose; la explotación infantil, venta de alucinógenos impacto ambiental en el manejo de residuos sólidos, pandillas y hurtos a la sociedad. Debido a ausencia de políticas ambientales y sociales a nivel turístico.

De otra forma, el turismo generaría un crecimiento social siempre y cuando se trabaje en conjunto con políticas sociales, turísticas, ambientales y económicas; esta última con estímulos tributarios, además acompañado de una nueva estratificación social para los habitantes del Municipio.

El turismo bien practicado funciona como medio alternativo de ingresos para el desarrollo del Municipio y si se maneja con políticas sociales bien aplicadas contribuiría en el crecimiento de los ingresos de los habitantes evitando la pauperización social por la cual atraviesa Girardot.

De otra manera, Girardot cuenta con excelentes recursos naturales - turísticos los cuales deben aprovecharse como Clusters ó grupos emprendedores y motivadores con una visión futurista, para crear empresas a nivel turístico comenzando a transformar las fortalezas en ventajas competitivas frente a otros Municipio de la región y las debilidades en oportunidades para ser diferenciables a Girardot en el tema turístico en el contexto nacional apalancado de la grande mediana y pequeña empresa.

El objetivo principal de las personas que trabajan con el turismo es dar una máxima satisfacción al turista aprovechando los recursos naturales ofreciendo a los visitantes: caminatas ecológicas el gobierno Municipal y empresas privadas en el sector turísticos deben brindar; juegos, bailes, paseos en bote, explotando al "máximo las áreas de riquezas ecoturísticas como :

- 1.Orilla del Magdalena.
- 2.Vereda agua Blanca.
3. la Cordillera Alonso Vera.

Por otra parte, los sitios más visitados e importantes son :

- a. Las cavernas.
- b. Camino del campanario.
- c. El antiguo carreteable a Nariño.
- d. Guabinal cerro.
- e. Barzalosa.
- f. Piamonte
- g. Berlín
- h. Pubenza "patrimonio Arqueológico de Cundinamarca"⁴².

Además la ciudad de Girardot cuenta con una infraestructura turística que no ha sido altamente aprovechada y también se suma el descuido del gobierno Municipal que no ha podido recuperarlas.

19.1.INFRAESTRUCTURA TURISTICA.

19.1.1.Atractivos turísticos de girardot.

Este análisis muestra cuales son las infraestructuras turísticas de Girardot y que función cumplen:

⁴² Martinez Izquierdo. Ignacio. Una Aventura llamada Girardot. Págs38. Pág.12

19.1.2.EL EMBARCADERO : Presta principalmente el servicio de paseos fluviales, básicamente, cuenta con una edificación y una barcaza flotante. En las instalaciones a orilla del río presta el servicio de bar, salón de baile y posee una amplia piscina con un mirador desde el cual se puede admirar parte del recorrido del Magdalena bajo los puentes Férreo y Ospina Pérez estas instalaciones llevan prestando varios años de servicios turísticos y actualmente recibió una Remodelación en el 2002 en su infraestructura turística para atraer mas al turista mejorando así la imagen ribereña.

19.1.3.LAS BARCAZAS DEL CAPITAN ROZO :Estas barcazas durante muchos años tuvo a su cargo el servicio turístico de paseos en lancha, y que actualmente se utiliza para que el turista pase un rato divertido y recordando como anteriormente se cruzaba el río , existe tipos de barco el de madera has el de motor para el gusto de todos los turistas. Sobre el río se encuentra un planchon que presta el servicio de muelle, en las cual se sirven comidas típicas de la región y en ocasiones se realizan fiestas y bailes.

Las vías de acceso al embarcadero turístico han sido remodelas por Girardot vuelve al río, dando así un panorama agradable para el visitante de otras ciudades con un estilo europeo en sus calles transitadas.

19.1.4.CASA DE LA CULTURA DE GIRARDOT ANTUGUA ESTACION DEL TREN.

Actualmente, fue remodelada en el gobierno de Andrés Pastrana Arango , su función principal es el de fomentar la cultura Municipal y actividades de recreación para el turista, su personal administrativo poseen algunos conocimientos sobre la situación turística de la ciudad y sus puntos de recreación, no se debe olvidar del paseo por el tren turístico que es un atractivo que se suma a la ciudad en cuanto a la diversión.

Por otra parte, el embarcadero y los paseos fluviales constituyen el principal atractivo turístico sobre el río Magdalena, por esto es necesario seguir mejorando sus instalaciones y la orilla ribereña.

19.1.5.EL CAMELLON DE COMERCIO

Tiene gran movimiento turístico, es el lugar donde se centran el mayor número de turistas, se encuentra en el sector céntrico de la ciudad cuenta con un gran número de establecimientos, restaurantes, bares almacenes en instalaciones adecuadas y que satisfacen las necesidades del turista. El camellón es el lugar más concurrido en épocas de fiestas como el San Pedro, el festival del turismo, entre otros. Actualmente, este centro ha sido remodelado en un estilo de calles europeas cambiando así la cara de la ciudad para el turista que nos visita.

19.1.6.LOS MIRADORES DE GIRARDOT.

Son lugares donde los turistas van a obtener un descanso y observar el panorama majestuoso de la ciudad, actualmente se cuenta con dos miradores en el barrio Kennedy, rosas y el alto de la cruz.

19.1.7.PISCINAS DE GIRARDOT.

En Girardot, cuenta con un clima aproximadamente de 30 grados centígrados, la piscina es uno de los servicios más solicitados por los turistas visitantes que se encuentran de paso por la ciudad.

Además la piscina es un elemento importante en la recreación y diversión de los Girardoteños y turistas que la visitan, generalmente esta complementado con un servicio de comidas y bebidas.

En Girardot los establecimientos que prestan este servicio son :

- ✓ Piscina del Embarcadero Turístico.
- ✓ Piscina del Camellón.
- ✓ Piscina los puentes.
- ✓ piscina el Terminal.
- ✓ Piscina santa Helena.
- ✓ Piscina turística Santa Paula.
- ✓ Piscina del Kenedy.
- ✓ Piscina de la Esperanza.
- ✓ Piscina altos del peñón Anaconda.
- ✓ Piscinas del estadio.

Por otra parte, los establecimientos mencionados anteriormente son visitados con frecuencia por los turistas en los fines de semana y en épocas de alta temporada.

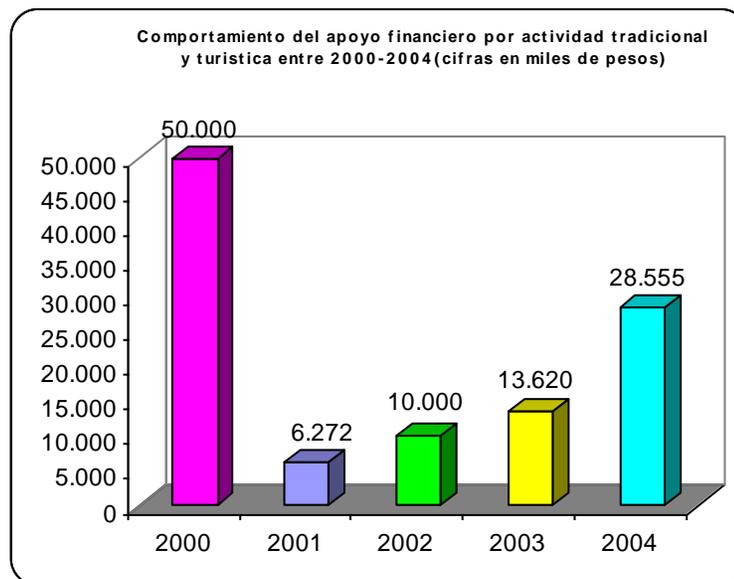
Los establecimientos Hoteleros con mayor infraestructura y que prestan los servicio de piscina, restaurante y hospedaje. Son :

- ✓ Hotel Lagomar el Peñon.
- ✓ Hotel Tocarema.
- ✓ Hotel Bachue.
- ✓ Hotel Cascada.

Entre los Hoteles y condominios más lujosos de la ciudad se encuentra el HOTEL LAGOMAR EL PEÑON; donde se encuentra campos de golf, tenis, piscinas y un hermoso paisaje todo esto para comodidad del turista que visita este centro.

Al mismo tiempo, el abandono del parque de Bolívar, monumentos históricos, la avenida del camellón de comercio, el embarcadero turístico, miradores de la ciudad entre otros. No favorecen al crecimiento y la visión turística de las políticas Municipales en el ámbito turísticos.

Gráfica: 24



Fuente: Presupuesto Municipal de Girardot.

Por otra parte, según cifras reportadas por presupuesto Municipal en el apoyo financiero para la actividad turística del año 2000 fue de 50.000 millones de pesos cifras alta para el sector en apoyo al reinado turísticos y otras actividades en este fin. Mientras, que para el año 2001-2002 las cifras decrecieron en su respectivo orden en 6.272 millones de pesos y 10.000 millones de pesos; debido a las condiciones económicas por el cual estaba atravesando el país y los ajustes de austeridad fiscal en las finanzas territoriales.

De otra manera, para el año 2003 hubo un aumento en las cifras de 13.620 millones de pesos, debido a la recuperación económica y al orden público; por el cual a atravesó el país, además el buen comportamiento de las finanzas territoriales en los años anteriores contribuyo para el beneficio del turismo.

Por otra parte, el año 2004 el aumento fue de 28.555 millones de pesos cifras relativamente altas en comparación del 2000 al 2003, beneficiándose la actividad turística tradicional del Municipio debido a las inversiones en infraestructura turísticas, por parte del sector privado contribuyeron para que el sector público, aumentará el apoyo al turismo.

Cabe resaltar, que la austeridad en las finanzas municipales y en el sector turístico comprendido entre los años 2000 al 2001 arrojó cifras de -87.46%, mientras que para los años 2001 al 2002 ascendió en -37.28%, además para los años 2002-2003 las cifras ascendieron en -26.58%, e igualmente para los años 2004 frente al 2003 las cifras crecieron en un 109.65%, beneficiándose la economía local. En efecto; se avizora un buen desempeño turístico a mediano plazo resaltando que este debe de ir apalancado del sector empresarial de la ciudad.

Cundinamarca. Transporte intermunicipal, por salida de vehículos y pasajeros movilizados, según trimestres 2000-2001

Trimestres	Salida de vehículos	Movimiento de pasajeros
Total 2000	215.630	783.903
Primero	59.819	199.253
Segundo	51.736	201.320
Tercero	49.793	168.022
Cuarto	54.282	215.308
Total 2001	170.792	588.148
Primero	64.724	207.282
Segundo	52.331	204.730
Tercero	53.737	176.136

Fuente: Terminal de Transporte de Bogotá.

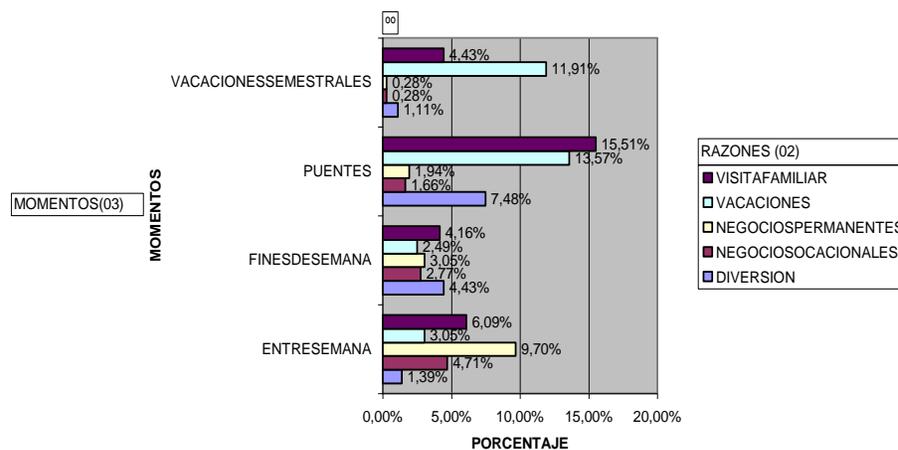
En la tabla anterior se destaca; la salida de vehículos y el movimiento de pasajeros para los municipios de Fusagasuga, vía Silvana y Girardot vía Silvana los trimestre de los años 2000-2001, presentaron crecimientos en sus trimestre para los años 2000-2001, para el primero arrojó sus cifras en vehículos 215.630 y el movimiento de pasajeros 783.903.

Mientras para el 2001 arrojó en las salidas de vehículos en 170.000 y movimientos de pasajeros 588.148. Presentándose mayor movimiento en las rutas de la región. Cabe anotar que no quedan registrados los pasajeros que se recogen por fuera del Terminal de transporte.

En el cuadro anteriormente analizado se resalta que los Municipios de Fusagasuga, Melgar y Girardot son los más visitados por los habitantes capitalinos convirtiéndose en ciudades alternativas para el descanso, la diversión y los negocios. La ciudad de Girardot debe aprovechar esta demanda para fomentar el turismo generando nuevos ingresos para el municipio para un corto plazo.

Gráfica: 25

Gráfica 14. MOMENTOS Vs RAZONES



Fuente: Diseño Organizacional y Plan de Mercadeo para el Embarcadero Turístico del Municipio de Girardot cundinamarca.

En la gráfica, anterior se analiza el comportamiento de los posibles turistas que visitarían la ciudad de Girardot el cual asciende a 15.51% que visitaría el Municipio las semanas de puentes, siendo una frecuencia alta de posibles clientes para la ciudad de Girardot.

En efecto: el sector turístico no puede ser la panacea al desarrollo local, pero si se complementa con políticas sociales y económicas generarían un crecimiento para el municipio, en pro de un desarrollo sostenible.

20. ANALISIS DEL SECTOR DEPORTIVO DE LA CIUDAD DE GIRARDOT.

20.1. INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

Estadios	1
Polideportivos	10
Piscinas	24

Fuente: Secretaria de infraestructura Municipal de Girardot.

En la parte; deportiva Girardot cuenta con excelentes recursos físicos listos para ser utilizados en torneos locales y Nacionales que se deseen realizar en cualquier momento.

La recuperación del estadio y otros centros deportivos favorecen en el ámbito social y económico la localidad, pero la ausencia de una gestión por parte del gobierno Departamental e inexistencia de políticas Municipales a mediano plazo podrían convertir a estos centros deportivos en monumentos al abandono. Por eso es prioritario fortalecer el sector Deportivo y recreacional del Municipio evitando así la decadencia de estos escenarios para sus practicas deportivas.

En síntesis, el sector deportivo debe de protegerse a través del sector público y privado; debido que aun mediano plazo podría haber desequilibrios a nivel deportivo y recreacional para los adolescentes de la ciudad.

21. ANALISIS DE LOS SERVICIOS PUBLICOS EN GIRARDOT.

Las empresas de servicios públicos con los cuales cuenta la ciudad de Girardot se dividen en:

Acuagyr S.A E.S.P y Acueducto del Peñón S.A E.S.P.

Empresa de Energía de Cundinamarca.

Empresa de teléfonos de Girardot (ETG).

Empresa de teléfonos de Bogotá (ETB).

La cobertura de servicios públicos ha contribuido en el mejoramiento de vida de los habitantes de Girardot, pero aun se necesita un mayor abrigo para las clases menos favorecidas; las cuales no cuentan con algunos de estos servicios que anteriormente se menciona.

Cabe resaltar, que las empresas de servicios públicos generan empleo para algunos habitantes de forma directa e indirecta evitando la pauperización social del municipio.

Por otra parte, la mayoría de los habitantes de la ciudad no se encuentran bien estratificados, ni cuentan con un empelo estable mientras que otros sectores viven en la extrema pobreza, la perdida del poder adquisitivo de los habitantes no les permite pagar los altos costos en los servicios públicos.

Los altos servicios públicos que actualmente se cobran en la ciudad no contribuyen al desarrollo social debido a los problemas internos que tienen las compañías en la especulación de los precios.

Estos desequilibrios en los costos de servicios no generan una buena calidad de vida para los estratos menos favorecidos que aunque se encuentran laborando el dinero no les alcanza para subsistir; cabe resaltar, que los ingresos diarios de los habitantes de la ciudad oscila entre intervalos de :

21.1. TABLA INGRESOS POR ESTRATOS DE GIRARDOT 2005.

	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5	Tramo 6	Tramo 7	Tramo 8	Tramo 9	Tramo 10
Nombre	0<5000c50000	<10000c100000	<15000c150000	<20000c200000	<25000c250000	<30000c300000	<35000c350000	<40000c400000	<45000c450000	<45000c450000
Estrato 0	4.587	652	593	337	185	47	42	174	14	5
Estrato 1	15.781	1.739	1.651	1.246	823	321	268	1.038	67	17
Estrato 2	25.202	2.007	2.362	1.976	1.643	653	603	2.859	277	86
Estrato 3	11.753	570	764	712	669	322	388	2.244	361	122
Estrato 4	369	13	19	13	23	9	22	54	24	3
Estrato 5	16	0	0	0	0	2	2	4	3	0
Total	57.708	4.981	5.389	4.284	3.343	1.354	1.325	6.373	746	233
Porcentaje	67,31	5,81	6,29	5,00	3,90	1,58	1,55	7,43	0,87	0,27

Población 85.736

fuerce: cifras sisben de Girardot 2005.

En la tabla ingresos de los habitantes por estratos económicos se destaca que el mayor porcentaje de ingresos que obtienen las personas que viven en Girardot se encuentran en entre los tramos de <5000 c 50.000 con un 67.31%. Cifra demasiado alta para el territorio, esto es debido a la ausencia de empresas en la ciudad lo cual propicia que las personas utilicen el rebusque, como medio diario de vida. Además, el municipio basa su economía al sector comercial y al turismo percibiendo ingresos ocasionales que contribuyen al mejoramiento de vida de los habitantes de Girardot.

Mientras, que solamente el 1.55%, 7.43% 0.87% y 0.27% tienen ingresos del mínimo y superiores al salario mínimo presentándose inequidad en los salarios de los habitantes.

Por otra parte, el irrisorio ingreso del habitante de Girardot es afectado por los altos servicios públicos que se cobran en la ciudad; ya que ni si quiera alcanza ni comprar productos de primera necesidad de la canasta familiar.

Es por eso que el Municipio necesita una estratificación social para así evitar que las empresas de servicios públicos cobren tarifas que no estén adecuadas con el ingreso de los habitantes, además se debe ampliar el servicio de cobertura brindando calidad en el servicio a los habitantes que viven en extrema en pobreza y que igualmente puedan pagar un servicio con el ingreso que subsisten.

En síntesis; el incremento en los precios de energía afectaría al ciudadano de bajos ingresos, lo cuales se encuentran los estratos 1 y 2, resaltando que se debe adecuar la estatificación de la ciudad.

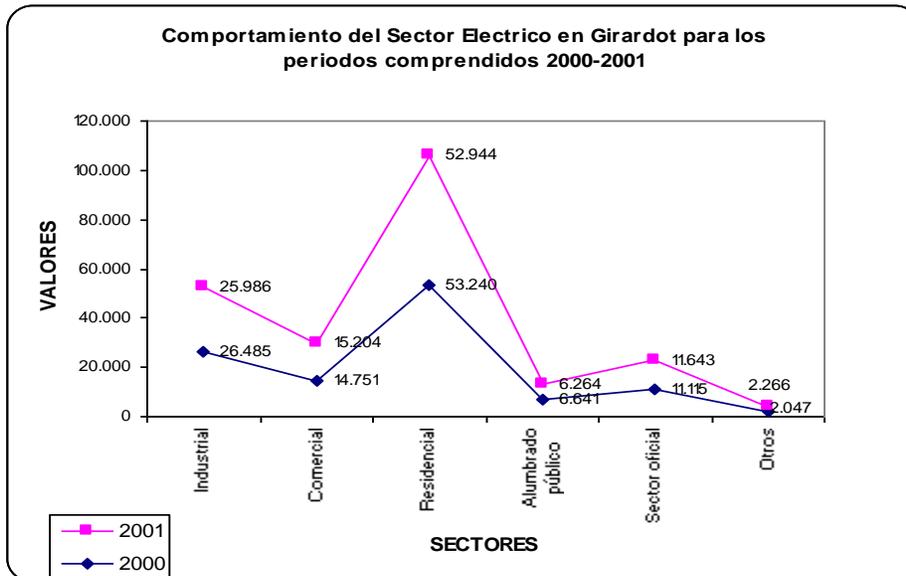
21.2.Distrito de Girardot. Consumo total de energía eléctrica, según usos 2000-2001

Usos	Acumulado a septiembre		Variación año completo	
	2000	2001	Absoluta	%
Total	114.279	114.307	28	0,02
Industrial	26.485	25.986	-499	-1,88
Comercial	14.751	15.204	453	3,07
Residencial	53.240	52.944	-296	-0,56
Alumbrado público	6.641	6.264	-377	-5,68
Sector oficial	11.115	11.643	528	4,75
Otros	2.047	2.266	219	10,70

Fuente: Informe de coyuntura económica regional III trimestre 2001. Pág.37
BanRep. Girardot.

21.3.Comportamiento del Sector Eléctrico en Girardot para los periodos comprendidos 2000-2001

Gráfica: 26



Fuente: Informe de coyuntura económica regional III trimestre 2001. Pág.37 BanRep. Girardot.

La empresa de Energía de Cundinamarca en el acumulado de enero a Septiembre 2001 no mostró variaciones significativas en el consumo de energía, ha presentado unos porcentajes decrecientes presentados en su respectivos orden el sector industrial de (1.9%) , residencial (0.6%), alumbrado público (5.7%).

Por otra parte, los sectores que presentaron un leve repunte fueron el sector comercial 3.1% debido a la creación de nuevos establecimientos creados en la ciudad, y el sector oficial debido a que esta cumpliendo con sus respectivos pagos. De otra manera, en la gráfica se destaca el crecimiento en la tarifas del sector comercial en 15.204 miles de kilovatios, debido a los nuevos establecimientos, es aquí donde se debe prestar atención en el cobro de servicios de energía para evitar especulaciones y posibles cierres en los establecimientos por los altos precios en el servicio de energía.

En efecto; el total acumulado del 2001 para el mes de septiembre creció 114.307miles de kilovatios cifra que mantiene estable para el año inmediatamente anterior.

**21.4.Girardot. Consumo de agua potable y número de suscriptores a Acuagyr
2000 - 2001 (enero a septiembre)**

Meses	Metros cúbicos		Variación		Suscriptores		Variación	
	2000	2001	Absoluta	Relativa	2000	2.001	Absoluta	Relativa
Total	5.865.757	5.858.837	-6.920	-0,12	2000	2.001		
Enero	764.108	744.974	-19.134	-2,50	25.069	25.694	625	2,49
Febrero	661.746	632.769	-28.977	-4,38	25.130	25.627	497	1,98
Marzo	605.234	605.155	-79	-0,01	25.143	25.745	602	2,39
Abril	587.923	611831	23.908	4,07	25175	25.825	650	2,58
Mayo	629.959	607607	-22.352	-3,55	25.249	25.931	682	2,70
Junio	618.063	638.490	20.427	3,31	25.326	25.953	627	2,48
Julio	664.221	676.367	12.146	1,83	25.365	25.962	597	2,35
Agosto	663.491	661.997	-1.494	-0,23	25.410	26049	639	2,51
Septiembre	671.012	679.647	8.635	1,29	25.440	26.122	682	2,68

Fuente: Empresas de Aguas de Girardot, Ricaurte y la Región. S.A. E.S.P.

La empresa Acuagyr la cual presenta una cobertura en los municipios de Girardot, Ricaurte y la región, para el mes de Septiembre entre los periodos comprendidos 2000-2001, arroja unas cifra de 8.635 metros cúbicos, cifra relativamente alta en proporción con el año inmediatamente anterior. Este aumento obedece a las tarifas de acuerdo de ley por el orden nacional y la variación según la inflación.

Por otra parte, para los meses de Junio- Julio de los periodos 2000-2001 analizados se evidencia un crecimiento en sus cifras en su respectivo orden de 20.4247 metros cúbicos y 12.146 metros cúbicos debido a la temporada turística por la cual la ciudad atraviesa esta época.

De otra forma, en el mes de Septiembre para los años analizados 2000-2001 creció el número de suscriptores en un 2.7%, lo cual significa que la organización está cumpliendo con las políticas de cobertura y de expansión.

Cabe resaltar, que la organización ha presentado un crecimiento a nivel de cartera entre los meses comprendidos de Junio-Julio de los años analizados anteriormente en 3.3% y 1.8%, porcentajes que amarran a los sectores comerciales, pequeños industriales manufactureros y estratos del 1 al 6 viéndose afectados por los altos costos en el servicio del agua; poniendo en un posible peligro el cierre de estos establecimientos, mientras que para los estratos 1-2 afectaría las finanzas familiares, teniendo en cuenta este grupo son los más afectados. No hay que olvidar que la ciudad de Girardot no presenta una excelente estratificación ya que la actual que hay es obsoleta y no mide la verdadera capacidad del ingreso del habitante de la localidad.

21.5. Cobertura del servicio año 2001 Acuagyr S.A. E.S.P

COBERTURA DEL SERVICIO AÑO 2001 ACUAGYR S.A. E.S.P	
ACUEDUCTO	
No. Predios en Girardot, Ricaurte y Región	27.183
No. Suscriptores de Acueducto	26.315
Cobertura del Servicio de Acueducto	96,81%
ALCANTARILLADO	
No. Suscriptores de Alcantarillado	22.571
Cobertura del Servicio de Alcantarillado	83%

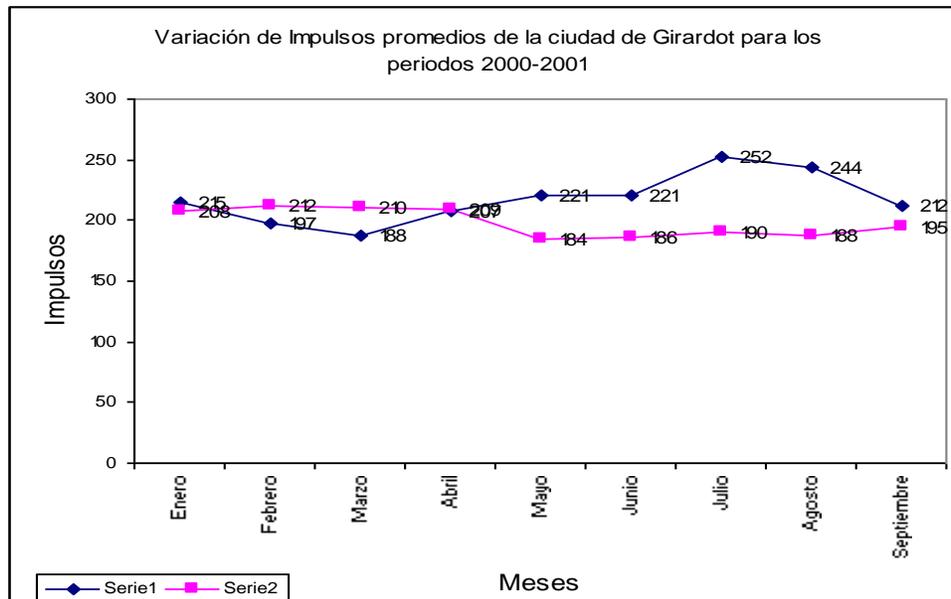
Fuente: análisis del entorno. Factores de desarrollo local y Girardot compromiso de liderazgo regional. Plan de acción 2002-2010.

**Girardot. Impulsos promedio y número de suscriptoras del servicio telefónico
2000 - 2001 (Enero a Septiembre)**

Meses	Impulsos Promedio				Suscriptoras			
	Años		Variaciones		Años		Variaciones	
	2000	2001	Absoluta	Relativa	2000	2001	Absoluta	Relativa
Total	1.357	1.152	-205	-15,1				
Enero	215	208	-7	-3,3	24.935	26.136	1.201	4,8
Febrero	197	212	15	7,6	24.958	26.177	1.219	4,9
Marzo	188	210	22	11,7	25.416	26.178	762	3,0
Abril	207	209	2	1,0	25.739	26.150	411	1,6
Mayo	221	184	-37	-16,7	25.815	26.600	785	3,0
Junio	221	186	-35	-15,8	26.614	26.660	46	0,2
Julio	252	190	-62	-24,6	25.324	26.840	1.516	6,0
Agosto	244	188	-56	-23,0	25.425	27.000	1.575	6,2
Septiembre	212	195	-17	-8,0	25.976	26.415	439	1,7

Fuente: Empresa de Telecomunicaciones de Girardot S.A. E.S.P.

Gráfica: 27



El servicio de telefonía de la ciudad de Girardot, para los años 2000-2001 presentaron un crecimiento en impulsos promedio de 15.1% relativamente alto para las finanzas de esta organización. Actualmente, en el mercado de líneas telefónicas de Girardot ha entrado a ofrecer su portafolio de servicios la empresa de Teléfonos de Bogotá ETB, beneficiándose la calidad del servicio en la en la telefonía local.

La nueva inversión por parte de la ETB evitará la monopolización del mercado telefónico de la ciudad y aumentará la competitividad de la ETG contribuyendo al desarrollo sostenible de la ciudad.

Por otra parte, las inversiones a nivel de telefonía celular y de líneas telefónicas permitirían la competitividad del servicio telefónico en Girardot, esta cobertura beneficiaría al Girardoteño ya que tendrían empresas para elegir que tipo de servicio de telefonía utilizaría.

También, cabe analizar que el ciudadano de los estratos 1 y 2 obtendrían beneficio por los bajos precios en los servicios que ofrecerían las empresas de telefonía que se encuentran en la ciudad, contribuyendo a la expansión del servicio en el número de suscriptores por parte de las organizaciones beneficiándose mutuamente los primeros con el dinero y los segundos con los servicios telefónicos.

En efecto: las nuevas organizaciones de servicios de Agua, luz y telefónicos que inviertan en Girardot brindaría una mayor competitividad, calidad y bajos precios en los servicios que ofrecen evitando monopolización en el mercado local, beneficiando a los ingresos de los habitantes de Girardot.

22. ANALISIS DE LAS FINANZAS PUBLICAS DE GIRARDOT .

En el ámbito financiero, la alcaldía de Girardot; esta cumpliendo con lo cometido en la ley 617 del 2000 normas tendientes a fortalecer la descentralización en Colombia; la cual estableció el porcentaje limite para los gastos de funcionamiento en relación con los ingresos corrientes de libre destinación.⁴³ La ciudad esta cumpliendo con el pago de la deuda y sea ha disminuido el gasto del Municipio.

Actualmente, el proyecto de presupuesto de Girardot esta cumpliendo con lo presentado en la ley 617 del 2000; continuando con la estabilidad financiera del Municipio contribuyendo así con un adecuado progreso en la gestión administrativa en los recursos Municipales.

Por otra parte, las finanzas públicas de Girardot pasaran con buena nota en el periodo del 2005; debido al cumplimiento en el pago de la deuda pública por el Municipio a sus acreedores, el buen comportamiento de los ingresos tributarios han permitido que la finanzas de Girardot se encuentre estables, generando confianza y credibilidad a los nuevos inversionistas.

Cabe resaltar, que los nuevos endeudamientos por parte del Municipio, disminuyen la inversión social afectando a las clases menos favorecidas de la ciudad ocasionando aun mediano plazo un detrimento social. Los nuevos endeudamiento deben realizarse sin perturbar los ingresos de las estratos más vulnerable de Girardot.

⁴³ *Ibíd.*

De otra forma, el artículo 1 de la ley 617;⁴⁴ comenta sobre la responsabilidad fiscal el cual es el conjunto de actuaciones administrativas adelantadas por la contraloría con el fin de determinar y establecer la responsabilidad de los servidores públicos y de los particulares, cuando en el ejercicio de la gestión fiscal o con ocasión de ésta causen por acción u omisión y en forma dolosa o culposa un daño al patrimonio del estado.⁴⁴ Lo anteriormente mencionado por el artículo 1 de la ley 617 del 2000 contribuye en teoría a la responsabilidad y gestión del servidor público en un territorio en el manejo fiscal, permitiéndole control y supervisión en los dineros de los habitantes en las localidades.

De otro modo, las finanzas públicas de Girardot fueron golpeadas por la irresponsabilidad en el manejo de dineros de la sociedad propiciando un detrimento social que no contribuyo al desarrollo del Municipio.

Retomando, el contexto fiscal la ley de responsabilidad ha disminuido los malos manejos en dineros públicos de los ciudadanos en los Municipios de Colombia beneficiando a la comunidad en general en nuevas inversiones.

En el Foro Internacional Globalización con Responsabilidad Social, el Doctor Juan Camilo Restrepo "dice que no se debe olvidar que siempre que existe corrupción oficial existe un corruptor. Que siempre que existe un sobornado en el sector público existe un sobornador. Que siempre que existe un trámite indelicado en algún contrato público es porque alguien interesado del sector privado lo ha propiciado."⁴⁵

⁴⁴ Congreso de Colombia. Ley 617 de 2000 Normas tendientes a fortalecer la descentralización en Colombia. Octubre 6 del 2000. Momo Ediciones. Pág 7. Págs.99

⁴⁵ Juan camilo Restrepo Salazar. Conferencia pronunciada en el foro internacional "globalización con responsabilidad social. La visión de la iglesia". Bogotá, jueves 06 de octubre de 2005.

Ahora bien; en el anterior argumentación del Doctor Restrepo; puntualiza sobre la corrupción oficial la cual es propiciada por ciertos individuos del sector privado; debido a que los segundos necesitan información de cualquier documento público, presentándose así desequilibrios en los valores axiológicos de los individuos que trabajan para la organización pública; generando una baja productividad y eficiencia en este sector.

De otra manera, Girardot tampoco ha escapado a la corrupción en el sector público; los dineros de la sociedad han sido mal manipulados por ausencia de responsabilidad administrativa; lo cual genero un detrimento social que hoy la ciudad esta pagando con la baja calidad de vida que tienen sus habitantes.

Los niveles económicos del 1 al 6 en su conjunto; han sido golpeados por la crisis social en que se encuentra la ciudad. Los ingresos que perciben sus habitantes por cada categoría económica no generaría un desarrollo social y sostenible para el territorio; debido a la gran concentración de ciudadanos que se encuentran en los niveles uno y dos que en promedio ascienden a 50.439 personas ubicada en estas dos clases sociales, provocando así ausencia en el consumo y el ahorro por habitante.

La irresponsabilidad administrativa ha generado una en marcada problemática social para el Municipio. Ejemplo de ello; es un ex-Alcalde investigado por malos manejos en dineros de la sociedad, lideres políticos que se encuentra en investigación por dineros mal habidos, miles de pesos en plata mal invertida en infraestructura turística, de urbanización, contratistas fantasmas, denuncias penales por ilícitos, perdidas de dineros por negligencia administrativa, detrimentos patrimoniales, entre otros. Han perjudicado el desarrollo de la ciudad ocasionando una pobreza para los niveles económicos más vulnerables.

De otra forma, la gestión permite un mayor desarrollo de políticas públicas y privadas beneficiando así a la sociedad, la transparencia, ética y responsabilidad incrementa la rentabilidad de un negocio o territorio. Peter Druker :ha dicho lo siguiente a este respecto: "El rendimiento económico es la primera responsabilidad de un negocio.

El negocio que no muestra utilidades iguales por lo menos al costo de capital es socialmente irresponsable. Desperdicia los recursos de la sociedad.

El rendimiento económico es la base. Sin él, un negocio no puede desempeñar ninguna otra responsabilidad, no puede ser un buen empleador, un buen ciudadano, un buen vecino.

Pero el rendimiento económico no es la única responsabilidad de un negocio, ni es el rendimiento educativo la única responsabilidad de una escuela, ni el rendimiento en salud la única responsabilidad de un hospital. El poder siempre tiene que equilibrarse con la responsabilidad: de otra manera, expiraría. Pero sin responsabilidad, el poder siempre degenera en no-rendimiento. Y las organizaciones tienen poder aún en cuando solo sea poder social."⁴⁶ Esta argumentación citada por el Doctor Restrepo; con lleva a que en Girardot se presenta una enmarcada ausencia de responsabilidad, compromiso y valores axiológicos en el manejo de dineros públicos, ocasionando un no-rendimiento local.

⁴⁶ Juan Camilo Restrepo Salazar. Conferencia pronunciada en el foro Internacional "Globalización con Responsabilidad Social la visión de la iglesia". Bogotá, Jueves 06 de octubre de 2005. Citado por : Álvaro Dávila L. En la Responsabilidad Social en la Ciencia de la Riqueza en el libro colectivo "Empresa Privada y Responsabilidad Social", Editores Olga lucía Toro y Germán Rey - Bogotá, 1966, página 17.

Por otra parte, la infraestructura turística de Girardot se encuentra convertida en monumento al abandono debido a los dineros mal invertidos por parte de la administraciones anteriores.

Actualmente, estos centros turísticos se están reconstruyendo; con el fin de colocarlos en funcionamiento a favor del turismo de la localidad recuperando parte de la economía de Girardot. Pero, la problemática económica se encuentra en que el dinero invertido anteriormente; por la Nación, Departamento y Municipio en conjunto no auxilio a la economía territorial, por el contrario propicio un desperdicio de dineros públicos, que por ende afecto a los habitantes de Girardot propiciando el grado de pobreza en que hoy se encuentra la ciudad.

La infraestructura turística existente y abandona por el mismo sector público Municipal, presento un claro desequilibrio social para los habitantes de Girardot por el mal manejo de los dineros públicos; debido a que no se generó un mayor rendimiento con esa inversión en infraestructura propiciando un bajo nivel en la calidad de vida del habitante y un exiguo desarrollo turístico para la localidad a nivel social y de infraestructura.

Por el contrario, si estos dinero invertidos en infraestructura turística se hubiesen manejado para la inversión social como: ampliación de cobertura en educación, políticas de vivienda, seguridad social y salud pública la cara económica- social hubiese sido otra.

En efecto; las finanzas Municipales de la ciudad se encuentran con buena salud; ya que se esta pagando los dineros a sus acreedores. Pero cabe resaltar; que nuevos prestamos por deuda afectaría la inversión social de Girardot.

23. ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA TERRITORIAL

En los diversos estudios en el ámbito económico e inversión que realiza la Nación, Departamentos y Municipios se ha presentado siempre un interrogante en el tema de la infraestructura y en la inversión social. La ciudad de Girardot no escapa a este mismo interrogante entre si es mejor; ¿UNA INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA O INVERSIÓN SOCIAL? o si la primera es el complemento de la segunda.

El primer interrogante que debe definirse es ¿Sobre lo qué es la inversión de infraestructura?. Simplemente es la transformación de instalaciones locativas de un territorio, la creación de nuevas rutas de acceso, servicios básicos y la adecuación de centros de recreación cultural; con el fin de mejorar el nivel de vida de un habitante en una sociedad.

La segunda pregunta que nace a través del análisis mencionado anteriormente es ¿si es mala o buena la inversión en infraestructura?."En el CONGRESO NACIONAL DEL TRANSPORTE (COLFECAR), en la ponencia del Doctor Juan Camilo Restrepo Salazar comenta sobre: ¿una inversión en infraestructura o inversión social?. Se Concluyendo:

Primero: Que muchos estudios recientes coinciden en que un buen nivel de inversión en infraestructura, ha sido, en muchos países, uno de los mejores caminos hacia equidad social.

Segundo: Da un ejemplo, sobre "El desarrollo económico del Brasil, 1822-1913" (Nathaniel H Leff).

Tercero: Analiza la dicotomía, pues, entre inversión en infraestructura e inversión social, no parece correcta."⁴⁷

En las reflexiones anteriormente mencionadas por el Doctor Restrepo; sobre la inversión en la infraestructura y si existe diferencia con la inversión social?. Se concluye:

Primero: Que la inversión en infraestructura es beneficioso para una localidad o ente territorial; ya que genera crecimiento y seguridad a los habitantes buscando así un desarrollo sostenible para la localidad.

La segunda conclusión expone sobre los alcances de Brasil en el ámbito de la infraestructura en pro del desarrollo social. E igualmente, como una tercera conclusión resalta la diferencia entre la inversión en infraestructura y la inversión social. Que la primera es diferente a la segunda, que el estado y entes territoriales no debe de confundir estas dos inversiones.

El estado Colombiano debe de mejorar las infraestructuras en sus carreteras y estructuras físicas. Además es prioritario que dentro de sus entes territoriales mejoren sus instalaciones físicas y vías de acceso para un desarrollo sostenible de la sociedad, sin presentarse una especie de infraestructura de inversión residual que no es conveniente para ninguna localidad.

"La inversión en infraestructura se ha convertido en una especie de inversión residual. Mientras que otros tipos de inversión (como la llamada inversión social) gozan de sólidas protecciones constitucionales y legales."⁴⁸

⁴⁷ Juan camilo. Restrepo Salazar. Congreso Nacional del transporte (COLFECAR) Santa Marta. Octubre 07 de 2005.

⁴⁸ Juan camilo. Restrepo Salazar. Congreso Nacional del transporte (COLFECAR) Santa Marta. Octubre 07 de 2005.

Ahora bien, la infraestructura física y vial son prioritarias para una localidad, pero algunos contratistas y administradores de Municipios no han entendido la importancia de la infraestructura como alternativa de crecimiento para un territorio ocasionando "errores en las operaciones de proyectos costándole al país 3.8% del Producto Interno Bruto (PIB); es decir que anualmente se pierden alrededor de 4.000 millones de dólares generando desequilibrios sociales para la sociedad."⁴⁹

Por otra parte, el planteamiento que se va sustentar con sano criterio para el análisis de la infraestructura; es sobre la forma de contrataciones que se realizan en el país y algunos manejos de las ejecuciones en las obras civiles que a diario se presentan en los entes territoriales Colombianos.

El ejemplo que se dará es el siguiente: Se realiza un presupuesto por el sector público de cierta localidad para la creación de nuevas vías de acceso, el administrador local busca los contratistas para la ejecución de la obra a través de una licitación, el más oprimido es aquel que ejecuta la obra pública, en teoría sería lo normal.

Pero, el problema de este proceso viene cuando los administradores locales deben favores políticos a sus amigos y no hacen un buen sistema de concesiones, ni se comparten riesgos con el sector privado generando desequilibrios sociales perjudicando la economía local.

⁴⁹ El Tiempo. Errores de infraestructura han costado 3.8% del PIB de un año. Sábado 26 de Noviembre de 2005. Pág.1-16.

La tesis que se expondrá en el proceso de concesiones de infraestructura es el siguiente:

Se realiza la ejecución del presupuesto para la obra de infraestructura, luego el administrador local, contrata con personas que en la mayoría de los casos no son especializadas en obras civiles. Esta ejecución del proyecto empieza a tener modificaciones en el proceso de su realización cuando el contratista y la persona subcontratada firman el contrato por la realización de la obra.

Ahora bien, lo primero que comienza hacer la persona especializada la cual fue subcontratada en el proyecto es ajustar al personal (obreros) para la realización de la obra. Luego se hacen las compras de materiales directos o indirectos a bajos costos y de mala calidad, esta infraestructura con el tiempo se convierte en infraestructura residual; la cual no tiene ningún beneficio para la comunidad que habita en el territorio; ya que no hay un control por parte de las administraciones locales en el manejo y ejecución de las obras en infraestructura que se realizan en un territorio.

Esta infraestructura residual; queda por la baja calidad en los materiales que se utilizan en el proyecto civil, el afán en el tiempo de la entrega del proyecto, el bajo sueldo a los obreros que ejecutan el proyecto y la ausencia de un mayor control por la administraciones Municipales. Genera un alto costo económico a la localidad.

Lo paradójico de estos casos es que el nuevo administrador local comienza a reparar los daños que presenta lo cimientos de la infraestructura perdiéndose así un rubro para nuevas inversiones locativas y viales para el Municipio.

En efecto; Gobierno Nacional y entidades descentralizadas en conjunto deben evitar las contrataciones con los amigos de turno y propiciar licitaciones con meritos, claras y transparentes para la realización de buenas obras.

Cabe resaltar, que la mala infraestructura de una localidad perjudica el crecimiento económico de un Municipio convirtiéndose en un cuello de botella para el desarrollo social sostenible.

Por otra parte, en este análisis sobre la situación económica de la ciudad de Girardot debe de quedar también claro sobre; ¿Que es la inversión social?. El Doctor Restrepo "expreso unos puntos de vista acerca del tema :

- Es tan amplia su definición que termina siendo todo y nada.
- En el presupuesto nacional, descontando las apropiaciones para el servicio de la deuda, más del 70% de las apropiaciones están catalogadas como inversión social.
- Hay, pues, no solo un falso antagonismo, sino una desproporción evidente entre inversión social e inversión en infraestructura ⁵⁰.

Debe que dar claro que la definición de inversión social "Se entiende por gasto público social aquel cuyo objetivo es la solución de las necesidades básicas insatisfechas de salud, educación, saneamiento ambiental, agua potable, vivienda, y las tendientes al bienestar general y al mejoramiento de la calidad de vida de la población, programados tanto en funcionamiento como en inversión."⁵¹

⁵⁰ Ibid.

⁵¹ Ibid.

En el anterior análisis sobre inversión social el Doctor Restrepo expresa sobre el gasto social; el cual es muy importante para el desarrollo de una localidad; debido a que este intenta dar una solución a las problemáticas en el ámbito de servicios básicos, procurando así de brindar un bienestar general a la población de un ente territorial.

En síntesis: La diferencia entre inversión social e inversión de infraestructura es amplia; mientras la primera goza de leyes que la protejan. La segunda no goza de protecciones constitucionales y legales. Además la principal aliada para que se de una inversión presupuestal clara y estable en infraestructura es la sanidad fiscal. Igualmente si se incrementa la inversión pública hacia la infraestructura, a través del presupuesto, equivalentemente se requerirá una creciente inversión privada.

De otra forma, la ciudad de Girardot se debe manejar la inversión social e inversión de infraestructura cuidadosamente, con el fin de brindar bienestar a la sociedad del Municipio con excelentes vías terrestres y servicios de primera necesidad, es conveniente que se de prioridad a la ejecución de obras en infraestructura turística para fortalecer a la ciudad en la posibilidad de nuevos inversionistas acompañada con inversión social con el fin de fortalecer la economía local.

24. ANALISIS DEL SECTOR EDUCATIVO DE GIRARDOT

ESTUDIANTES COLEGIOS OFICIALES			
ZONA	2001	2002	2003
URBANA	7860	12808	14048
RURAL	520	493	715

Fuente: Planeación Municipal de Girardot datos 2003.

ESTADÍSTICA COLEGIO OFICIALES Y PRIVADOS

Girardot cuenta con 7 colegios oficiales, 26 escuelas urbanas, 6 rurales y 39 colegios privados, para un total 78 plantas físicas adscritas a la Secretaria de Educación Municipal y al Distrito Educativo 115 del Departamento de Cundinamarca. Se cuenta con el Plan Decenal de Educación 2003 - 2012 "Un Propósito Colectivo."⁵² Cabe, analizar que la ciudad cuenta con infraestructura educativa y cuerpo docente para atender las necesidad de la sociedad actualmente, se han presentado concursos para nuevos docentes en la localidad con el fin de suplir los cupos de profesores que van a salir pensionados para brindar cobertura a la comunidad. De otro modo, es prioritario realizar alguna adecuaciones a instituciones educativas públicas e incrementar el cupo escolar a las personas más vulneradas de Girardot.

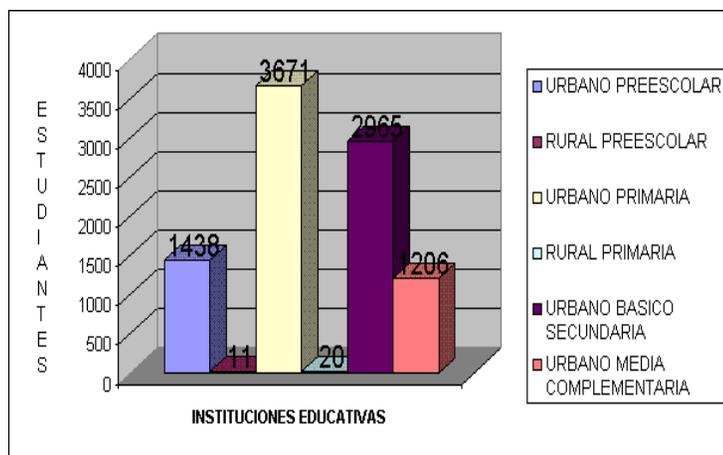
INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE GIRARDOT 2003

INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
URBANO PREESCOLAR	1438
RURAL PREESCOLAR	11
URBANO PRIMARIA	3671
RURAL PRIMARIA	20
URBANO BASICO SECUNDARIA	2965
URBANO MEDIA COMPLEMENTARIA	1206

Fuente: núcleo educativo 115 y secretaria de educación con base en datos de 2003.

⁵² Planeación Municipal de Girardot. Diagnostico Humano. Cifras tomadas del plan decenal de educación 2003-2012 un propósito colectivo. Pág. 2. Págs.35.

GRAFICA 28. INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE GIRARDOT 2003.



Fuente: Planeación Municipal de Girardot 2003 .

La gráfica presenta la cantidad de estudiantes por establecimientos educativos en el 2003 siendo el sector urbano en primaria el de mayor concentración con 3.671 estudiantes, mientras el área rural se encuentra con 20 estudiantes destacándose una disminución de alumnos, el gobierno necesita revisar políticas de subsidio para inversión educativa con el fin de incrementar nuevos cupos escolares.

Por otra parte, el sector urbano el numero de estudiantes del preescolar frente al sector rural se encuentra en 1438 para el primero y de 11 para el segundo surgiendo estos dos desfases debido a la ausencia de cobertura social estudiantil.

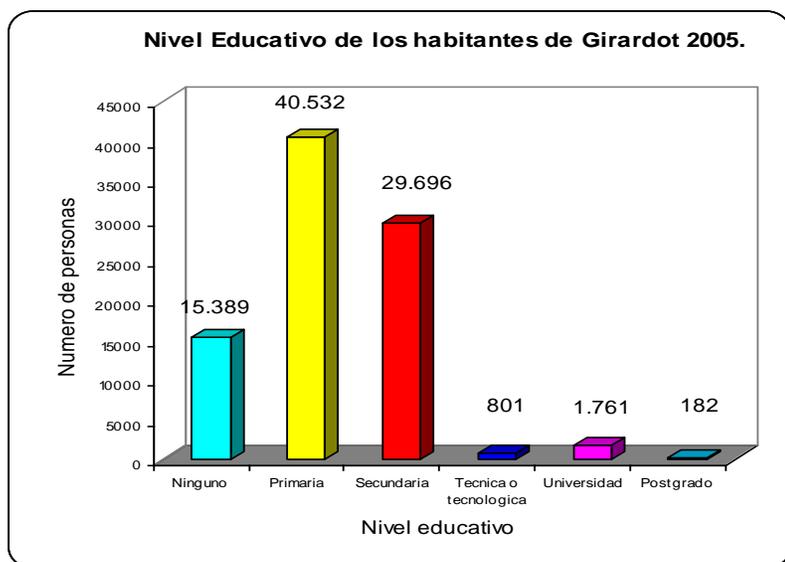
En efecto; En los últimos años ningún colegio oficial ha logrado obtener resultados satisfactorios en los exámenes del ICFES, solo se han encontrado en las categorías Media, inferior, en Bajo.

25.1.NIVEL EDUCATIVO DE LOS HABITANTES DE GIRARDOT 2005

Niveles	Ninguno	Primaria	Secundaria	Técnica o tecnológica	Universidad	Postgrado	Total
Nivel 1	8.437	21.603	9.713	87	59	6	39.905
Nivel 2	4.689	12.224	10.943	226	362	16	28.460
Nivel 3	2.192	6.512	8.712	464	1.192	132	19.204
Nivel 4	55	168	286	18	98	12	637
Nivel 5	13	22	36	5	44	12	132
Nivel 6	3	3	6	1	6	4	23
TOTAL	15.389	40.532	29.696	801	1.761	182	88.361

Fuente: cifras Sisben de Girardot 2005.

GRAFICA: 29



Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot 2005.

En la gráfica, nivel educativo de Girardot se destaca; el alto índice de estudiantes para el sector primaria e igualmente para el de secundaria con guarismos de 40.532 y 29.696 estudiantes respectivamente. Mientras para el sector tecnológico la cifra haciende a 801 el número de estudiantes que se encuentran estudiando carreras tecnológicas en la ciudad. Por otra parte, a nivel de estudios universitarios la ciudad cuenta con 1.761 jóvenes que asisten a la educación superior. También la gráfica presenta un número de habitantes que no asisten a ningún tipo de nivel educativo la cifra asciende 15.389 personas.

Debido a que una parte son personas mayores de edad y otra son menores de 2 años. Pero, también existe dentro estas cifra habitantes que no pueden tener un nivel educativo por escasos ingresos para ingresar a los niveles de educación primaria, media técnica y universitaria, mientras otras personas no acceden a estudio porque se encuentran trabajando todo el día sin oportunidad de superación personal.

Es por eso que se deben de trazar estrategias educativas para conocer en el ámbito educativo para conocer el número de habitantes que no cuentan con ingresos suficiente para asistir a un nivel de educación, incrementar el porcentaje en los subsidio de escolaridad en el contexto técnico, tecnológico y universitario. E igualmente incrementar subsidios para primaria con el fin de mejorar el nivel de vida de la sociedad de Girardot.

25.1.1Tabla de número de habitantes con nivel Educativo en Girardot según estratos económicos.

Niveles	No. Habitantes Estudiando en Girardot	Porcentaje
Nivel 1	31.468	43,12
Nivel 2	23.771	32,58
Nivel 3	17.012	23,31
Nivel 4	582	0,80
Nivel 5	119	0,16
Nivel 6	20	0,03
TOTAL	72.972	100

Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot 2005.

De otro lado, la tabla muestra el número de habitantes de Girardot con estudio a nivel de educación; primaria, secundaria, técnica ó tecnológica, universitaria y de postgrado en los niveles del uno al seis encontrando porcentajes altos para los niveles del uno al tres con guarismos de 43.12% , 32.58% y 23.31%. El cual permite analizar que en la ciudad se encuentran con personas un buen nivel de estudios, lo cual contribuye con la calidad de vida de la comunidad.

25.1.1. Tabla de número de habitantes sin ningún nivel Educativo en Girardot.

Niveles	No. Habitantes sin ningún nivel de educación	Porcentaje
Nivel 1	8.437	54,82
Nivel 2	4.689	30,47
Nivel 3	2.192	14,24
Nivel 4	55	0,36
Nivel 5	13	0,08
Nivel 6	3	0,02
TOTAL	15.389	100

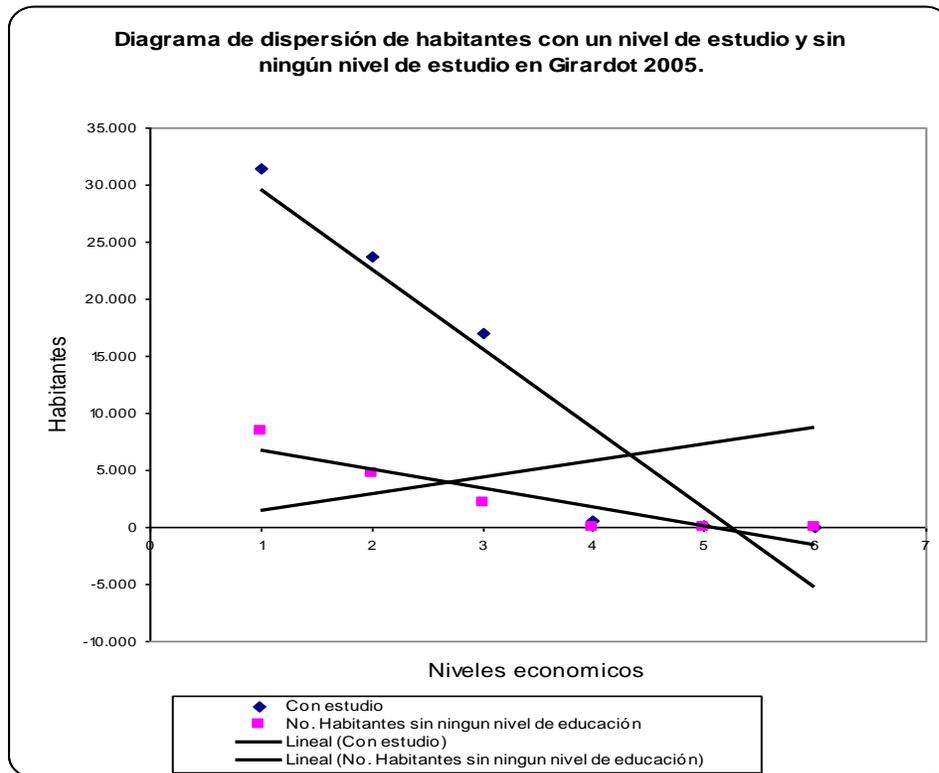
Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot 2005.

Por otra parte, en la tabla de número de habitantes de Girardot sin ningún nivel de estudio se destaca los índices porcentuales de 54.8%, 30.47% y 14.24%; para los niveles uno, dos y tres. resaltando que una mayoría de estos son personas son adultas y menores de 2 años lo cual hacen que el índice estadístico se incremente. Pero, es necesario recalcar que en estos mismos porcentajes se encuentran personas que no presentan un buen nivel de ingreso y algunos no cuentan con este lo cual permite tener un adecuado nivel educativo.

Mientras, que para el nivel del cuatro al seis el índice estadístico asciende a un 0.36%, 0.08% y 0.02% presentándose una baja cifra de habitantes sin nivel de estudio debido a que la mayoría son mayores de edad y menores de 2 años, lo cual permite concluir que los niveles económicos más altos presentan una buena calidad de vida frente a los niveles más vulnerable.

25.1.2. Diagrama de Dispersión de habitantes con nivel de estudio y sin ningún estudio en Girardot 2005.

GRAFICA: 30



Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot 2005.

En la gráfica, del diagrama de dispersión de los habitantes de Girardot con nivel educativo frente a los habitantes que no poseen ningún nivel educativo para el periodo 2.005; se destaca; la mayor concentración de personas preparadas en la ciudad, lo cual representa el mejoramiento en el nivel educativo del habitante de Girardot; debido al aumento en la infraestructura académica y cobertura educativa; presentada en los Colegios Privados y Públicos, instituciones técnicas ó tecnológicas y Universidades.

También, en la gráfica se exhibe una cifra de habitantes que no tienen un nivel de estudio y esto obedece a dos razones que se han explicado en los análisis anteriores del sector educativo.

En síntesis; se ha mejorado el nivel académico del habitante de Girardot a través del tiempo, permitiendo un mayor acceso de la educación que otorga el Municipio a la sociedad.

De otra manera, el número de habitantes que no posee un nivel de estudio obedece a: primero una parte son personas mayores de edad y menores de dos años. Pero existe en Girardot un grupo objetivo de habitantes que no han podido acceder a la educación debido a que tienen bajos ingresos. Siendo esto un Cuello de botella a nivel educativo, debe de ser prioritario buscar ese grupo de habitantes con bajos niveles de ingresos y aumentar la cobertura con el fin de estas personas puedan acceder a la educación.

26. ANALISIS DEL SECTOR AGRICOLA DE GIRARDOT.

El sector agrícola de Girardot a disminuido su vocación por el campo; debido a los diversos acontecimientos: locales, regionales, nacionales e internacionales destacándose; la globalización de mercados, la expansión de vivienda Girardoteñas en tierras fértiles, la mejor capacidad agrícola y tecnológica de otras localidades cercanas a la ciudad, las altas temperaturas y escasez de lluvias que ha sufrido la ciudad, la ausencia de políticas agrícolas para activar el sector rural y el bajo nivel de tecnificación de riego para el sector agrícola de Girardot. Son los posibles motivos del rezago en la agricultura Girardoteña.

Cabe resaltar, que "Para el año de 1998 el municipio de Girardot, sembraba y cosechaba 200has de algodón, en Maíz sembrada y cosechaba 190, en Sorgo 1.100. Para el año de 1999 sembraba y cosechaba 180has de maíz, en Sorgo 600has. En el año 2000 140has de maíz, sorgo 993 has. Cada año se produce una baja en la producción de cultivos transitorios.

En cultivos permanentes el plátano sembraba 48 y cosechaba 43 en el año de 1998, en 1999 sembraba 50 y cultivaba 10 , para el año 2000 sembraba 90 y cosechaba 50.

En cultivos anuales como la yuca , el municipio de Girardot sembraba 25 y cosechaba 20has para el año 1998. En 1999 el mismo producto se sembraba y cosechaba 20has y en el año 2000 sembraba 5 y cosechaba 20has.

El principal producto agrícola semestral en la zona de Girardot son:

- **Semestre A : Algodón**
- **Semestre B: sorgo**
- **Comercialización**

ALGODÓN

Su comercialización se realiza por medio de Agremiaciones como AGRINSA O AGROSA, que se encargan de distribuir y financiar, son las llamadas integradoras. El proceso de comercialización comienza cuando el agricultor inscribe sus hectáreas, las integradoras financian la producción (insumos), cuando sucede la cosecha se recoge el producto y se compra de acuerdo a sea el precio de Semilla y/o Fibra (mota).

El proceso de Deslinde separa la fibra de la semilla, donde 1 ton puede equivaler a 800KI de fibra y 200KI a la semilla, los precios son estipulados por las distribuidoras.

Por hectárea se recogen 2.5 a 3 ton y los costos de producción ascienden a \$4 millones de pesos.

SORGO

Su comercialización es similar a la realizada con el algodón, las integradoras como AGROSA trabajan con los precios de BOLSA NACIONAL AGROPECUARIA quienes proponen un precio de ton/semilla, actualmente se encuentra en \$465.000, este precio es variable.

PRODUCTOS ANUALES: FRUTAS

- Cítricos
- Mango
- Guanábana

Comercialización

Más que una fortaleza es la mayor de las debilidades, pues no se encuentran asociadas , ni existen políticas que determinen u organicen su comercialización.

En el centro de abastos se realiza su comercialización.⁵³ En lo investigado por Planeación Municipal, se concluye:

- a) El sector rural no posee una alta tecnificación de riego para sus cultivos.
- b) Las altas temperaturas no de la ciudad no contribuye con los cultivos que se siembran.
- c) Que el sector agrícola de Girardot se ha especializado en siembras como el sorgo y el algodón durante los últimos años.
- d) La ausencia de políticas del Municipio para el apoyo rural.
- e) El desaprovechamiento anual de frutas como: los cítricos, el mango y la guanábana para el cultivo.
- f) La ausencia de políticas y normas que favorezcan a los productos exóticos.
- g) Mientras el sorgo y el algodón tienen agremiaciones las frutas exóticas de la localidad carecen de ellas.
- h) El incremento de vivienda y población en las tierras aptas para el cultivo en Girardot.

En efecto; el agro de la ciudad debe fortalecerse invirtiendo en la tecnificación de maquinaria de riego, normas para los nuevos productos exóticos, evitar la expansión de vivienda en tierras fértiles e incentivar con educación y subsidios a los agricultores para generar un desarrollo sostenible al campo.

⁵³ Planeación Municipal de Girardot. Diagnostico Económico del municipio de Girardot. Pág. 4-5.Págs.10.

26.1.ANALISIS DEL COMPONENTE PECUARIO DE GIRARDOT Y SUS ZONAS DE INFLUENCIAS.

Sistemas De Producción

1- "Bovinos: Según información, del primer ciclo de vacunación del 2001, se contaba con una población bovina de 5.938 animales en 165 predios, de la siguiente manera:

26.1.1.Información de componentes pecuario de Girardot y zonas de influencia .

392	animales en	85	predios con hatos de	10	animales
555	animales en	34	predios con hatos de	11 - 25	animales
1010	animales en	28	predios con hatos de	26 - 50	animales
751	animales en	9	predios con hatos de	51 - 100	animales
580	animales en	2	predios con hatos de	101 - 250	animales
1950	animales en	6	predios con hatos de	251 - 500	animales
700	animales en	1	predios con hatos de	mas de 500	animales
392	animales en	85	predios con hatos de	10	animales
555	animales en	34	predios con hatos de	11 - 25	animales
1010	animales en	28	predios con hatos de	26 - 50	animales
751	animales en	9	predios con hatos de	51 - 100	animales
580	animales en	2	predios con hatos de	101 - 250	animales
1950	animales en	6	predios con hatos de	251 - 500	animales
700	animales en	1	predios con hatos de	mas de 500	animales

55% es ganado mestizo de doble propósito.

45% ganado Cebú puro y comercial.

2- Porcinos: Se estima, según UMATA en 1600 animales, este sistema de producción es manejado por 92 productores, de los cuales son:

4 productores medianos con piara superior a 50 animales.

88 productores pequeños con piara inferior a 50 animales.

Predomina el sistema de levante y ceba de animales alimentados con salvado de maíz y lavazas, los productores ubicados cerca del río Magdalena. Utilizan excedentes de pescado que se suministran a los cerdos en mezcla con salvado de maíz. Otros productores utilizan el licor y el afrecho de cervecería y concentrados comerciales como complemento de dieta.

3- Ovino De Pelo Y Caprinos: En el municipio se maneja artesanalmente la cría en compañía de ovinos y sin manejo de suplementos nutricionales.

Existen 7 productores con no más de 30 animales en el total, no se realiza la cría con fin productivo.

La población de ovinos se calcula en 950 animales manejados por 26 productores. La vereda con mayor población y productores ovinos es Barzalosa, y las de menor presencia en el sistema es San Lorenzo y Acapulco. Los Apriscos encontrados no superan los 50 animales.

4- Piscicultura Aguas Cálidas: Es una actividad incipiente en el municipio e involucra no mas de 30 productores en las veredas del norte. Los demás considerados pequeños productores, solo recientemente han comenzado a involucrarse en este sistema de producción. Uno de los 30 productores desarrolla la actividad organizadamente con un manejo zootécnico obteniendo importantes volúmenes de Cachama y Tilapia para comercialización directa.

5- Pollo De Engorde: El numero de pollos de engorde distribuidos en el municipio es difícil de determinar por ser una población en constante renovación por tener un ciclo reproductivo muy corto, se maneja en su mayoría, de manera artesanal (pastoreo o galpones) son alimentados con subproductos de cocina, maíz, sorgo y algunos con alimentos concentrados.

Los productores con mas de 200 pollos, tienen condiciones de infraestructura y de manejo adecuadas, son 5 usuarios encasetando aproximadamente 2000 aves en 4 o 5 ciclos al año, los otros productores manejan no mas de 50 aves dándole el manejo artesanal ya mencionado.

Otras Especies Pecuarias:

Equinas, Mulares Y Asnales: No existen cifras confiables sobre el número de animales ni propietarios de estas especies. De acuerdo a las campañas sanitarias se estima una población de 200 animales en todo el municipio.

Particularmente la presencia de asnos en las veredas ha disminuido progresivamente debido al funcionamiento de los acueductos, mejoramiento en la cobertura de vías de penetración y la disminución en la producción agrícola en zonas de ladera que ha deprimido su uso cotidiano como animales de carga.

Así como las actividades comerciales, de servicios e industriales, están localizadas en los municipios de mayor población urbana (Girardot, Tocaima y Agua de Dios), las actividades agrícolas y pecuarias son mayores en los municipios denominados económicamente rurales (Ricaurte, Nilo, Nariño, Jerusalén, Guataquí y Tocaima) quienes producen y suministran el 90% de cultivos transitorios (sorgo, maíz, algodón, tomate, arroz, ahuyama), de cultivos permanentes (cítricos, mango, plátano, banano, caña panelera y yuca).

En actividades pecuarias (ganado bovino 40.000 cabezas, porcino 9.000, piscicultura 1.224 estanques, aves 390.000 y otras especies 12.011), la mayor población pecuaria se encuentra en los municipios de Ricaurte, Tocaima, Nilo, Agua de Dios y Girardot.⁵⁴ Cabe resaltar, que el sector pecuario se ha comportado bien en sus cifras estadísticas permitiendo un mejor desarrollo y aprovechamiento para el sector económico.

⁵⁴ Planeación Municipal de Girardot. Diagnostico Económico del municipio de Girardot. Pág.4-5.Págs.10.

<p>27.DOFA ECONOMICO Y TURISTICO DE GIRARDOT CUNDINAMARCA 2006.</p>	<p>FORTALEZA (F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Desarrollo comercial de Girardot. 2.Celebración del reinado Nacional del turismo. 3.Acontecimientos turísticos de Girardot. 4.Nuevo hipermercado en Girardot. 5.Navegación fluvial en Girardot. 6.trabajo en conjunto alcaldía y entidades públicas a nivel turístico. 7.Experiencia del alcalde a nivel del turismo. 8.Reconocimiento turístico de Girardot a nivel nacional. 9.Recursos naturales de Girardot. 10.Cumplimiento en el pago de la deuda del Municipio. 11.Aumento en los ingresos tributarios. 12.Control en gasto público. 13.Excelente infraestructura deportiva en Girardot. 	<p>DEBILIDAD (D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Ausencia de infraestructura turística en la localidad. 2.Ausencia de nuevas vías alternas dentro de la ciudad para vehículos de trasporte en general los días turísticos. 3.Carencia de leyes a nivel turístico local. 4.Ausencia de políticas ambientales para la ciudad en el ámbito turístico. 5.bajo nivel de seguridad para los habitantes y turistas. 6.Ausencia de ciclo rutas y parques para los habitantes 7.Especulación de precios por los comerciantes.
<p>OPORTUNIDAD (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Aumento de afluencia turística a Girardot. 2.Nueva calzada Girardot-Bogotá. 3.Gestión por parte de la alcaldía en temas turísticos. 4.Reconstrucción del parque de las aguas. 5.Infraestructura Hotelera de la ciudad. 6.Creación de nuevas vías de acceso para la ciudad. 7.Emresas de Turismo en Girardot. 8.Certificación del Terminal de trasportes de Girardot. 	<p>ESTRATEGIA (F.O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Elaborar políticas para la construcción de nuevos centros comerciales. 2.Realizar planes de mercadeo a nivel turístico por parte de la alcaldía de Girardot. 3.Ofrecer a los turistas paseos y caminatas turísticas con el fin de aprovechar los recursos naturales. 4.Crear políticas financieras para no incurrir en nuevos endeudamientos. 5.Fortalecimiento de los ingresos tributarios a la ciudadanía. 	<p>ESTRATEGIA(D.O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Elaborar políticas en recuperación de infraestructura turística para Girardot. 2.Crear políticas en infraestructura para evitar las congestiones dentro de la ciudad. 3.Trazar políticas de seguridad más agresivas con el fin de evitar los robos los días de turismo. 4.Diseñar medidas ambientales para evitar la contaminación los días Turísticos. 5.Diseñas planes a nivel de empresas turísticas.
<p>AMENAZAS (A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Altos impuestos en la ciudad de Girardot. 2.Incremento en las tarifas de servicios públicos. 3.Aumento de la explotación infantil en la ciudad. 4.corrupción en el manejo de los dineros para infraestructura turística. 5.Politiquería en la ciudad de Girardot. 6.Nuevos endeudamientos públicos. 7. Seguridad en Girardot, 8.Inequidad en la distribución de ingreso de los habitantes generado por el turismo. 9.Ausencia de paradero de buses para la ciudad. 10.Baja cobertura a nivel cultural en Girardot. 11.Ausencia de ayuda para las PYMES en la ciudad. 	<p>ESTRATEGIA (F.A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Diseñar medidas para incentivar los estímulos tributarios. 2.Elaborar políticas para que las empresas de servicios públicos no especulen con los precios. 3.Trazar medidas para que la contraloría General supervise las obras turísticas. 4.Mayor fortalecimiento entre los partidos políticos locales para generar nuevas alternativas en pro de la ciudad. 5.Evitar nuevos endeudamientos públicos a nivel local. 6.Realizar proyectos sociales con el fin de ayudar a las clases menos favorecidas. 7.Elaborar políticas de cobertura cultural. 	<p>ESTRATEGIA(D.A)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Diseñar normas locales para evitar especulaciones de precios en la localidad. 2.Elaborar el presupuesto municipal para invertir en infraestructura en la localidad. 3.Realizar nuevas gestiones a nivel turísticos. 4.Fortalecimiento de las PYMES en la ciudad. 5.Poner en marcha la inversión en Girardot segura. 6.Elaborar un control por parte de las universidades de la ciudad para evitar malos manejos en los dineros públicos.

27.1. ANALISIS DOFA EN EL AMBITO ECONOMICO Y TURISTICO DE GIRARDOT 2006.

27.1.1. SITUACION ACTUAL.

Girardot se encuentra ubicada dentro de la provincia del Alto Magdalena que a su vez se localiza los municipios de: "Agua de Dios, Guataquí, Jerusalén, Nariño, Nilo, Ricaurte, y Tocaima; con una población total proyectada al año 2003 de 179.461 habitantes, distribuida en zona rural 19% y zona urbana 81%. Esta mayor concentración se encuentra en Girardot, Agua de Dios y Tocaima con un porcentaje de 80.4%, del cual el 68% pertenece a Girardot.

Por otra parte, Girardot tiene una población de 133.097 habitantes según el DANE (Departamento Nacional de Estadística) entre la zona rural y urbana.⁵⁵ En el anterior párrafo se exhibe la población de Girardot y los Municipios vecinos con los cuales se encuentra ubicados en el Alto Magdalena.

De otra forma; Sisben de Girardot cuenta en sus bases de datos el número de personas por grupos de edad quinquenal según sexo y área urbana - rural que habitan en Girardot, destacándose una población censada de 88.326 habitantes entre niños, hombres, mujeres y mayores de edad, Estas cifras que contribuyen a nivel estadístico para un conocimiento de los habitantes del territorio y su situación económica - social.

La población de hombres y mujeres que se encuentra en Girardot se divide en 41.861 personas del sexo masculino y 46.465 personas del sexo femenino, presentándose un aumento demográfico en el sexo femenino en Girardot.

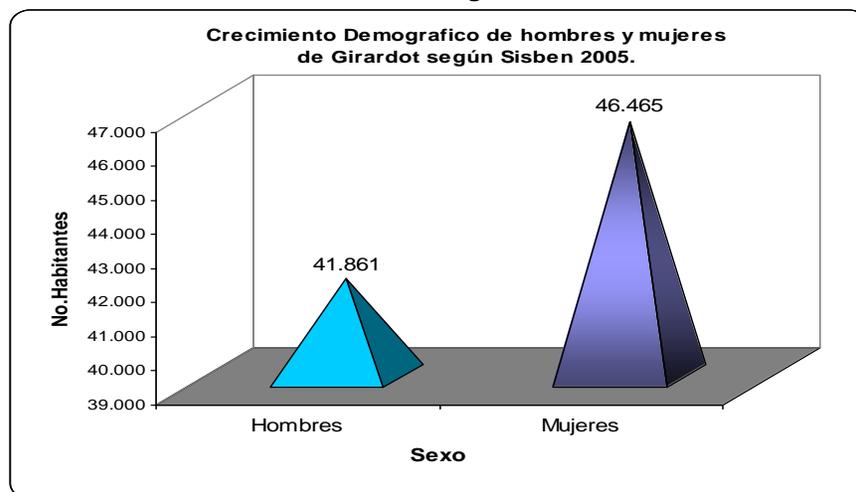
⁵⁵ Planeación Municipal de Girardot. Análisis económico situacional de Girardot Cundinamarca. Pág.1. Págs.10.

27.1.2. Tabla Sisben de Girardot. No. de personas por grupos de Edad quinquenal según sexo y área 2005.

Grupos de Edad.	Área Rural + Urbana			AREA					
	Total			Urbana			Rural		
	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
De 0 a 5 Años.	8.276	4.213	4.063	7.804	3.983	3.821	472	230	242
De 6 a 10 Años.	8.397	4.304	4.093	7.937	4.046	3.891	460	258	202
De 11 a 15 Años.	8.703	4.435	4.268	8.223	4.188	4.035	480	247	233
De 16 a 20 Años.	8.189	3.925	4.264	7.765	3.717	4.048	424	208	216
De 21 a 25 Años.	7.546	3.454	4.092	7.172	3.259	3.913	374	195	179
De 26 a 30 Años.	6.260	3.005	3.255	5.953	2.857	3.096	307	148	159
De 31 a 35 Años.	5.934	2.790	3.144	5.607	2.632	2.975	327	158	169
De 36 a 40 Años.	6.309	2.919	3.390	6.014	2.785	3.229	295	134	161
De 41 a 45 Años.	6.245	2.889	3.356	5.959	2.745	3.214	286	144	142
De 46 a 50 Años.	5.259	2.426	2.833	5.028	2.300	2.728	231	126	105
De 51 a 55 Años.	4.170	1.902	2.268	4.003	1.816	2.187	167	86	81
De 56 a 60 Años.	3.412	1.532	1.880	3.242	1.445	1.797	170	87	83
De 61 a 65 Años.	2.814	1.260	1.554	2.664	1.185	1.479	150	75	75
De 66 a 70 Años.	2.371	979	1.392	2.242	914	1.328	129	65	64
De 71 a 75 Años.	1.846	762	1.084	1.739	706	1.033	107	56	51
De 76 a 80 Años.	1.362	581	781	1.295	547	748	67	34	33
De 81 a 85 Años.	741	312	429	698	289	409	43	23	20
De 86 a 90 Años.	345	116	229	336	113	223	9	3	6
De 91 a 95 Años.	123	50	73	116	45	71	7	5	2
De 96 a 100 Años.	20	6	14	20	6	14	0	0	0
Más de 100 Años	4	1	3	4	1	3	0	0	0
Totales	88.326	41.861	46.465	83.821	39.579	44.242	4.505	2.282	2.223

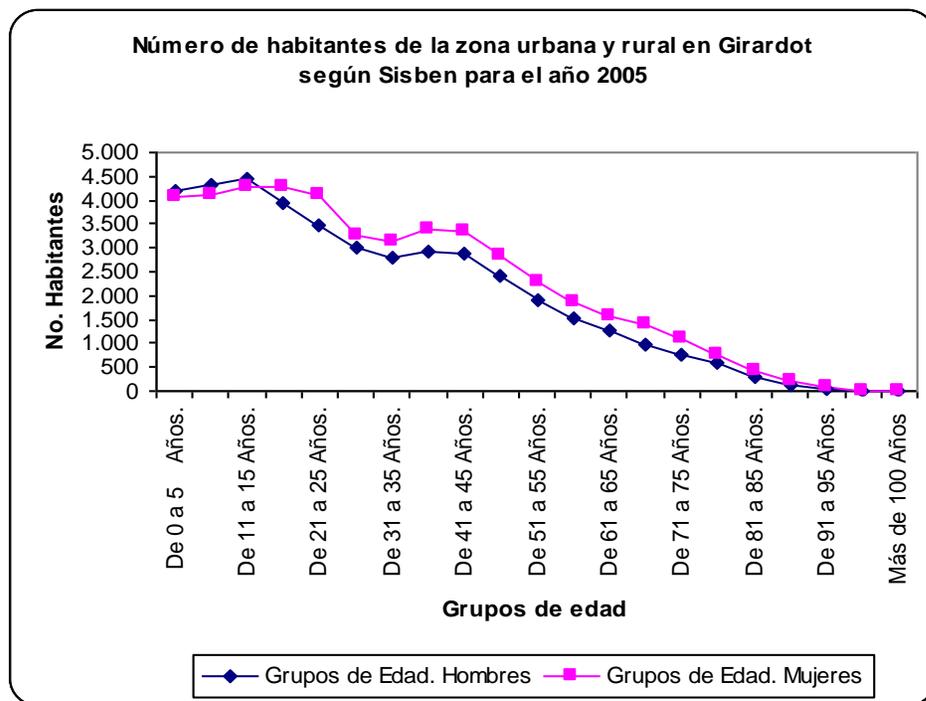
Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot 2005.

27.1.3. GRAFICA 31. Crecimiento Demográfico de hombres y mujeres de Girardot según Sisben



En la gráfica; crecimiento demográfico de hombres y mujeres de Girardot se destaca el aumento en el sexo femenino frente al masculino con porcentajes de 52.6% para el primero y de 47.39% en el segundo. E igualmente se exhibe una mayor durabilidad de vida de las mujeres en el Municipio.

GRAFICA 32



Por otra parte, la gráfica de tendencia de grupos de edad del sexo femenino frente al masculino, se destaca un aumento del genero femenino en los intervalos comprendidos de 16 años hasta 100 años con una mayor concentración de población femenina en Girardot. E igualmente en el nivel de vida; el sexo femenino presenta en el intervalo de personas con más de 100 años; tres habitantes de este genero, frente a uno del masculino. Teniendo un mayor nivel de vida el genero femenino en la línea de tendencia.

28. Tabla de Porcentaje de los habitantes de Girardot por sexo y grupos de edad quinquenal 2005.

Grupos de Edad.				% HOMBRES	% MUJERES	% TOTAL DE HABITANTES
	TOTAL	Hombres	Mujeres			
De 0 a 5 Años.	8.276	4.213	4.063	10,06	8,74	9,37
De 6 a 10 Años.	8.397	4.304	4.093	10,28	8,81	9,51
De 11 a 15 Años.	8.703	4.435	4.268	10,59	9,19	9,85
De 16 a 20 Años.	8.189	3.925	4.264	9,38	9,18	9,27
De 21 a 25 Años.	7.546	3.454	4.092	8,25	8,81	8,54
De 26 a 30 Años.	6.260	3.005	3.255	7,18	7,01	7,09
De 31 a 35 Años.	5.934	2.790	3.144	6,66	6,77	6,72
De 36 a 40 Años.	6.309	2.919	3.390	6,97	7,30	7,14
De 41 a 45 Años.	6.245	2.889	3.356	6,90	7,22	7,07
De 46 a 50 Años.	5.259	2.426	2.833	5,80	6,10	5,95
De 51 a 55 Años.	4.170	1.902	2.268	4,54	4,88	4,72
De 56 a 60 Años.	3.412	1.532	1.880	3,66	4,05	3,86
De 61 a 65 Años.	2.814	1.260	1.554	3,01	3,34	3,19
De 66 a 70 Años.	2.371	979	1.392	2,34	3,00	2,68
De 71 a 75 Años.	1.846	762	1.084	1,82	2,33	2,09
De 76 a 80 Años.	1.362	581	781	1,39	1,68	1,54
De 81 a 85 Años.	741	312	429	0,75	0,92	0,84
De 86 a 90 Años	345	116	229	0,28	0,49	0,39
De 91 a 95 Años.	123	50	73	0,12	0,16	0,14
De 96 a 100 Años	20	6	14	0,01	0,03	0,02
Más de 100 Años	4	1	3	0,002	0,01	0,005
Totales	88.326	41.861	46.465	100	100	100

Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot 2005.

El genero femenino en Girardot ha presentado un aumento en la tendencia poblacional; destacándose el aumento en los intervalos en los grupos de edades de 11 a 15 años en 9.19%, de 16 a 20 años 9.18% y 21 a 25 años de 8.81%, exhibiéndose una mayor agrupación de mujeres para estas categorías.

De otra manera, se destaca que el genero femenino a crecido en Girardot como ha ocurrido en el contexto global, este aumento es debido a las mejores cuidados en el nivel de vida del genero femenino frente al masculino.

También, se resalta en la tabla de porcentaje de habitantes de Girardot por sexo y edades la mayor durabilidad en años de vida del genero femenino Vs el genero masculino manifestándose cifras de 0.002% para los hombres, mientras para el sexo femenino es de 0.01%, manteniendo una tendencia de mayor esperanza de vida para los segundos.

29. POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR, POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA E INACTIVA Y TASA GLOBAL DE PARTICIPACION DE GIRARDOT 2005.

29.1. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA DE GIRARDOT

c	Tramo 1	Tramo 2	Tramo 3	Tramo 4	Tramo 5	Tramo 6	Tramo 7	Tramo 8	Tramo 9	Tramo 10
Nombres	0 < 5	5 < 10	10 < 15	15 < 20	20 < 25	25 < 30	30 < 35	35 < 40	40 < 45	45 < 100
Nivel 1	2	2	23	451	1.284	1.197	1.322	1.407	1.352	3.369
Nivel 2	0	0	9	316	1.083	1.358	1.499	1.521	1.448	3.337
Nivel 3	0	0	3	110	608	752	807	924	1.045	2.241
Nivel 4	0	0	0	4	14	21	24	28	44	86
Nivel 5	0	0	0	0	1	6	8	10	13	30
Nivel 6	0	0	0	0	1	0	1	1	2	6
Totales	2	2	35	881	2.991	3.334	3.661	3.891	3.904	9.069
No. De personas	27.770									
Porcentaje	0,01	0,01	0,13	3,17	10,77	12,01	13,18	14,01	14,06	32,66

Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot a Diciembre 27 2005.

En la tabla titulada población económicamente activa de Girardot; se destaca una cifra de 27.770 personas que se encuentran trabajando de forma activa en la localidad.

De otra manera, en la tabla se acentúa una cifra de 32.66% personas mayores de 45 años que se encuentran laborando de forma activa presentándose una mayor concentración de habitantes en estas categorías respectivamente.

Mientras, que para las edades de 15 < 20 años la cifra se encuentra en 3.17%, de 20 < 25 años en 10.77%, de 25 < 30 años en 12.01%, de 30 < 35 años en 13.18%, de 35 < 40 años en un 14.01% y de 40 < 45 años en 14.06%, estas cifras son relativamente bajas frente a un 32.66% habitantes que se encuentran ubicados en los tramos de 45 < 100 años.

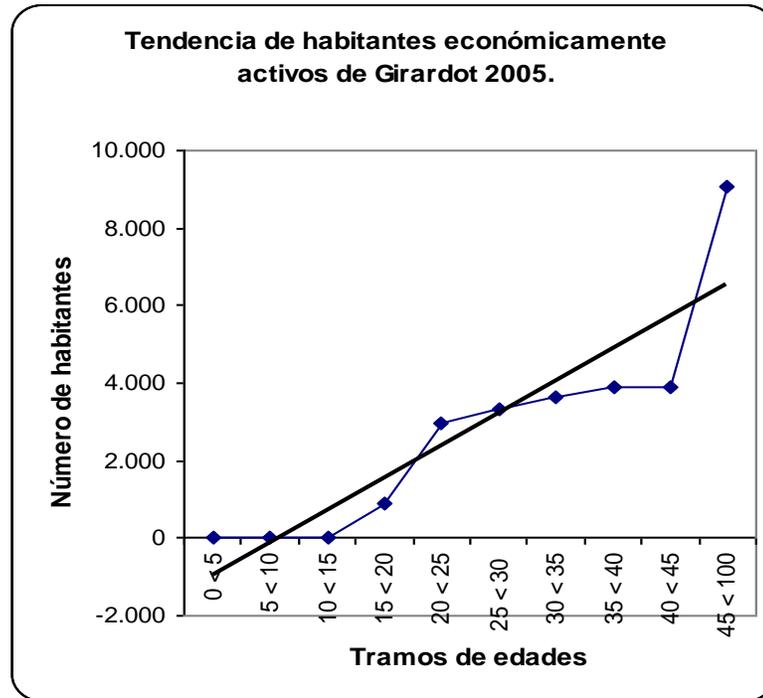
Estas cifras estadísticas indican que el número de habitantes activos laboralmente son mayores de 45 años, frente a un bajo porcentaje de personas que se encuentran ubicados en las edades comprendidas de 15 a 30 años, disminución que se refleja con la ausencia de desempleo que en que se encuentra la ciudad.

Por otra parte, los guarismos analizados en la tabla de población económicamente activa se concluye:

- La ausencia de productividad laboral para los habitantes de 20 a 30 años en la localidad.
- A futuro los habitantes del Municipio ubicados en las categorías no de 20 a 30 años no contarían con una pensión.
- Girardot en sus años venideros tendría una crisis social debido a la ausencia de oportunidades laborales perjudicando a los habitantes que se encuentran actualmente sin empleo.
- El bajo nivel en los porcentajes de la población económicamente activa no son suficientes para contrarrestar el desempleo en Girardot.
- La explotación infantil en el mercado laboral contribuye con el subdesarrollo del Municipio.

29.1.1. Tendencia de habitantes económicamente activos en Girardot 2005

GRAFICA 33



La gráfica de tendencia de habitantes activos de Girardot para el año 2005 se encuentran en 27.770 personas, destacándose la mayor ocupación laboral en los habitantes mayores de 45 años frente a los otros tramos de edad.

También, se destaca la participación en el tramo de menores de edad en el mercado laboral de Girardot y el bajo nivel de habitantes menores de 30 años en el mercado de trabajo.

En efecto; la tendencia de habitantes en el mercado laboral es relativamente baja; debido a la ausencia de nuevas empresas en Girardot que permitan mejorar la calidad en el nivel de los habitantes.

29.1.2. POBLACION BUSCANDO TRABAJO EN GIRARDOT.

Edades/Niveles	0 < 5	5 < 10	10 < 15	15 < 20	20 < 25	25 < 30	30 < 35	35 < 40	40 < 45	45 < 100
Nivel 1	0	1	25	505	695	316	196	160	137	361
Nivel 2	1	1	5	370	543	319	199	190	153	273
Nivel 3	0	0	6	173	295	209	126	122	94	158
Nivel 4	0	0	0	2	1	1	3	3	2	3
Nivel 5	0	0	0	0	2	0	0	0	0	3
Nivel 6	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Totales	1	2	36	1050	1536	845	525	475	386	798
Porcentaje	0,02	0,04	0,64	18,57	27,17	14,95	9,29	8,40	6,83	14,11

**POBLACION
BUSCANDO
TRABAJO**

5.654

Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot a Diciembre 27 2005.

Por otra parte, según el Sisben de Girardot en la tabla población en busca de trabajo la cifra asciende a 5.654 personas; las cuales no han podido encontrar trabajo en el mercado laboral de la localidad teniendo en cuenta las distintas edades que tiene la tabla.

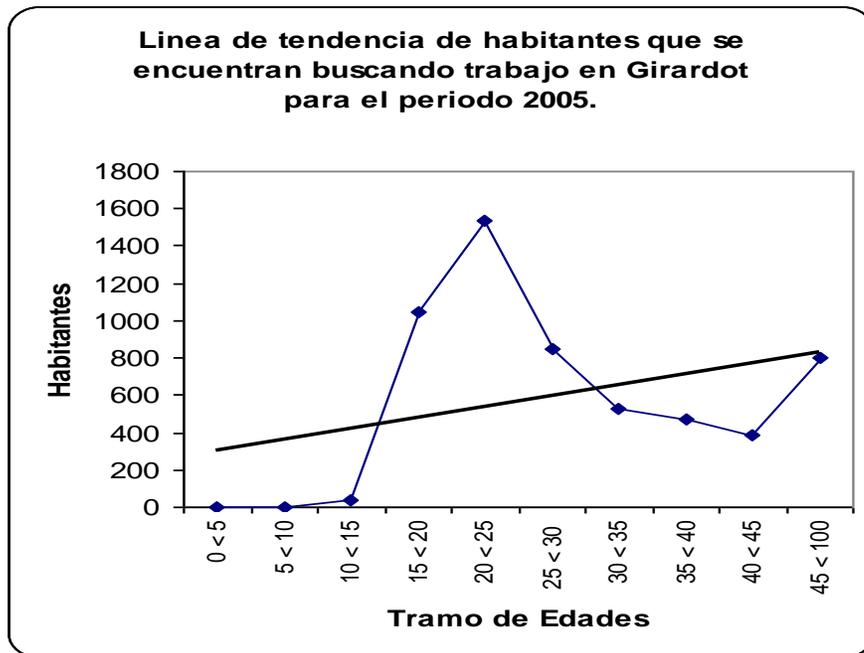
Los altos Guarismos de individuos que se encuentran buscando trabajo coinciden con la ausencia de nuevas empresas y la baja contratación laboral que existe en el mercado local.

En la tabla población buscando trabajo de Girardot; también se destaca la mayor concentración de personas con una edad comprendida de 20 a 30 años que no han encontrado trabajo. Las cifras que se encuentran entre las edades de 15 < 20 años ascienden a 18.57%, de 20 < 25 es 27.17%, de 25 < 30 años de 14.95%, de 30 < 35 años en 9.29%, de 35 < 40 años de 8.4%, de 40 < 45 años en 6.83% y los mayores de 45 años es de 14.11%.

De otra manera, estas cifras estadísticas de muestran una mayor concentración de habitantes con una edad de 20 < 25 en un 27.17%; significa que los habitantes que están en edad productividad no cuentan con un trabajo.

29.1.3.Línea de tendencia de Habitantes que se encuentran buscando trabajo en Girardot para el periodo 2005.

GRAFICA 34



La gráfica línea de tendencia de habitantes que se encuentran buscando trabajo en Girardot; se destaca un aumento en el número de personas con edades comprendidas de 20 a 30 años que buscan empleo en el mercado local.

El aumento en el número de habitantes que se encuentran en edades de 20 a 30 años exhibe la problemática que hay en Girardot por la ausencia de nuevas empresas y la baja contratación de las organizaciones que se encuentran en Girardot.

En el análisis estadístico de habitantes que no han conseguido involucrarse en el mercado laboral se concluye:

- Primero, que la ausencia de nuevos empleos en Girardot a largo plazo se convertiría en una problemática social; ya que la mayoría de estas personas no tendrían una pensión de jubilación.
- Segundo el desaprovechamiento productivo de habitantes entre las edades comprendidas de 20 a 30 años.
- Los jóvenes de Girardot son los más afectados en el mercado laboral.
- Con la ausencia de nuevas empresas privadas en el Municipio, este se convertiría en el mayor contratista laboral "Contratante monopólico" que no contribuiría con el desarrollo de una política justa en la localidad.
- Se incrementaría el ocio y el vandalismo por la inactividad laboral.
- Cabe resaltar, que no se ha medido el subempleo de la localidad el cual debe de ser alto debido al turismo, el cual no contribuye con la mejora en la calidad de vida del Girardoteño.

29.1.4. Población de habitantes inactivos que se encuentran Haciendo oficios del hogar.

Edades/Niveles	0 < 5	5 < 10	10 < 15	15 < 20	20 < 25	25 < 30	30 < 35	35 < 40	40 < 45	45 < 100
Nivel 1	0	15	72	460	609	533	578	600	568	1940
Nivel 2	0	2	18	308	588	549	609	624	567	2336
Nivel 3	0	0	6	92	184	255	260	319	354	1672
Nivel 4	0	0	0	1	2	7	5	12	14	56
Nivel 5	0	0	0	0	0	4	0	1	1	4
Nivel 6	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2
Totales	0	17	96	861	1383	1348	1452	1556	1505	6010
Porcentaje	0	0,12	0,67	6,05	9,72	9,47	10,21	10,94	10,58	42,24

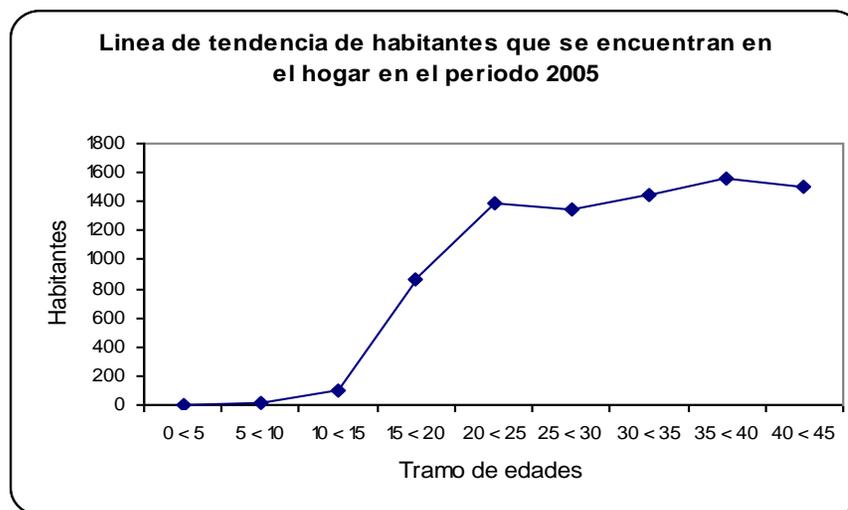
Población 14.228

Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot a Diciembre 27 2005.

En la tabla de habitantes inactivos que se encuentran en oficios del hogar según el Sisben de Girardot, se destaca una población de 14.228 habitantes que no se encuentran en el mercado laboral.

Cabe resaltar, que en esta población analizada se encuentran los habitantes mayores de 65 años los cuales son pensionados. Pero la exploración investigativa de estas cifras van más haya, el problema radica en los porcentajes de habitantes que se encuentran entre las edades de 20 a 30 años que son productivos y pueden trabajar en el mercado empresarial y no lo están haciendo.

29.1.5.Línea de tendencia de habitantes que se encuentran en el hogar en el periodo 2005
GRAFICA 35



Actualmente, las personas de Girardot que se encuentran inactivas en el hogar se ubican entre las edades de 15 < 20 años en 6.05%, de 20 < 25 años en 9.72%, de 25 < 30 años en 9.47%, de 30 a 35 años en 10.21%, de 35 < 40 en 10.94% y de 40 < 45 en 10.58%, guarismos altos para las personas que están ubicadas en el hogar. Estas alarmantes cifras que existen en la localidad contribuyen con la problemática social.

29.1.6. Número de habitantes que se encuentran estudiando en Girardot 2005.

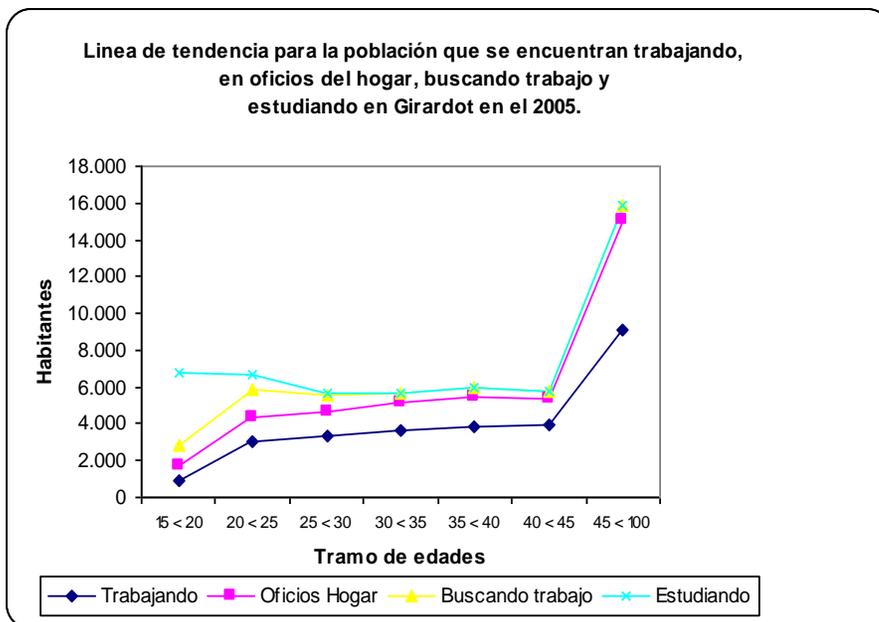
Edades/Niveles	0 < 5	5 < 10	10 < 15	15 < 20	20 < 25	25 < 30	30 < 35	35 < 40	40 < 45	45 < 100
Nivel 1	376	2940	3208	1332	167	29	11	2	0	4
Nivel 2	570	3032	3087	1568	236	47	12	10	3	7
Nivel 3	403	1548	1736	1094	308	68	14	16	6	9
Nivel 4	16	45	49	26	13	2	0	0	1	0
Nivel 5	4	19	14	10	1	2	0	0	0	0
Nivel 6	1	2	2	0	0	0	0	0	1	0
Totales	1370	7586	8096	4030	725	148	37	28	11	20
Porcentaje	6,21	34,40	36,71	18,28	3,29	0,67	0,17	0,13	0,05	0,09
Población	22.051									

Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot a Diciembre 27 2005.

En la tabla anterior, se destaca la mayor participación de personas que se encuentran estudiando en las edades comprendidas de 5 < 10 con 34.40%, 15 < 20 en 36.71; presentándose una concentración de personas para estos rangos analizados. Mientras, para los rangos de edades comprendidas de 15 < 20 en 18.28%, de 20 < 25 de 3.29% y de 25 < 30 en 0.67%.

Cabe resaltar, que las personas que están en los rangos de 20 < 25 y de 25 < 30 son activos para vincularsen en el mercado laboral de Girardot, pero si se analiza de forma de perspectiva estos rangos serían los posibles desempleados debido a la ausencia de nuevas empresas en el Municipio.

29.1.7. Línea de tendencia para la población que se encuentran trabajando, en oficios del hogar, buscando trabajo y estudiando en Girardot para el periodo 2005



En la gráfica línea de tendencia para los habitantes de Girardot que se encuentran trabajando, en el hogar, buscando trabajo y estudiando. Se destaca la igualdad en el número de habitantes que están averiguando en el mercado laboral una vacante, frente al número de personas que asisten a un ente educativo, presentándose una problemática en la cual se encuentra la ciudad por el aumento excesivo de mano de obra calificada para las edades de 20 < 40 años.

De otra manera, el aumento proporcional entre el número de personas que se encuentran estudiando y el número de habitantes que están buscando trabajo demuestran que Girardot no tienen empresas para mitigar este incremento laboral para las edades activas laboralmente.

También, se resalta en la gráfica de tendencia la mayor concentración de personas mayores de 45 años que se encuentran laborando, mientras que los menores de 30 años están desempleados o estudiando.

En efecto; la situación laboral en Girardot es preocupante debido a que las empresas que tienen sus oficinas en el Municipio no han realizado nuevas contrataciones laborales de grueso calibre y las nuevas empresas no contribuyen a disminuir la demanda profesional que existe en la localidad.

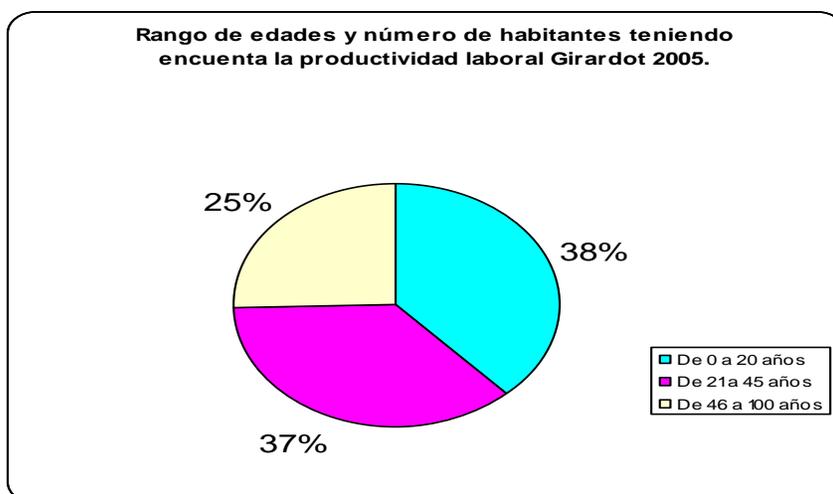
Las políticas Municipales deben dirigirse en la generación de nuevas empresas privadas y públicas con el fin de bajar la tasa de desempleo que a largo plazo sería un problema social para Girardot debido a que los jóvenes de la ciudad no lograrían cotizar una pensión.

29.1.8. Rango de edades y número de habitantes teniendo en cuenta la productividad laboral.

EDAD	POBLACION
De 0 a 20 años	33.565
De 21 a 45 años	32.294
De 46 a 100 años	22.467
Total	88.326

Fuente: Cifras tomadas del Sisben de Girardot a Diciembre 27 2005.

GRAFICA:37



En la gráfica rango de edades y número de habitantes teniendo en cuenta la productividad laboral en Girardot se exhibe; que el Municipio es una sociedad joven con rangos de edades productivas. Como se exponen en la porción del 37% de personas de 21 a 45 años y de 0 a 20 años con un 38% frente a una porción de 25% de habitantes mayores de 46 años.

Cabe resaltar, que si no se realizan políticas Municipales en pro del empleo para la demanda de habitantes de edades comprendidas de 20 < 35 años, en la ciudad se avizoraría un escenario de pobreza y desigualdad; debido a que los habitantes de estos rangos serían improductivos en este escenario de perspectivas económicas para la localidad ocasionando que el Municipio realice políticas sociales para estos habitantes que por ende originaría desequilibrios en las finanzas territoriales en Girardot.

El aumento galopante del desempleo sino se controla generaría aun largo plazo un problema social el cual los nuevos habitantes enfrentarían el problema del Municipio.

En síntesis; Girardot es una sociedad joven con un altísimo potencial productivo de mano de obra calificada y no calificada que contribuiría a las nuevas organizaciones al desarrollo de sus actividades empresariales.

30. ESTRUCTURA ECONOMICA DE GIRARDOT

30.1. SITUACIÓN ACTUAL.

La economía de Girardot se basa en el comercio y la explotación turística, debido a que la mayoría de industrias que existían en la localidad cerraron sus puertas por estrategias empresariales y expansión de las organizaciones en el mercado mundial.

Actualmente, "en Girardot existen 2.833 empresas según información de Planeación Municipal, destacándose las empresas de servicios y de obras. Además según datos de Industria y Comercio 3.474 de empresas, entre grandes y pequeños contribuidores, se encuentran organizadas y contribuyendo con impuestos. En esta información encontramos tiendas, lecherías, hipermercados, etc."⁵⁶ En el párrafo anterior; se destaca el desarrollo comercial de tiendas y microempresas en la ciudad, auxiliándose los habitantes con los ingresos que se genera por estas actividades comerciales debido a que no hay grandes empresas para emplearse, las pequeñas tiendas que se han generado en la ciudad benefician con sus tributos las arcas del Municipio.

Cabe resaltar, que los sectores más importantes para la economía de Girardot se destacan el Comercio local, restaurantes, cafeterías, heladerías, hoteles, supermercados e hipermercados; presentándose una mayor concentración de ingresos por estas actividades económicas y un crecimiento en la economía local.

⁵⁶ Planeación Municipal de Girardot. Diagnostico Económico de Girardot. Pág.2. Págs.17.

Por otra parte, se exhibe una notoria recuperación económica local; debido a las nuevas inversiones locales y al despegue comercial, pero esto no es suficiente para genera nuevos puestos de trabajo que eviten mitigar la problemática social en que se encuentra la localidad por el aumento de mano de obra joven la cual seria apta para cualquier trabajo empresarial.

30.1.1 Tipos de empresas de Girardot cantidad y personal.

TIPO DE EMPRESA	CANTIDAD	PERSONAL
Industria	206	1.493
Comercial	2.268	5.675
De servicios	1.420	8.575

Fuente: Planeación Municipal de Girardot.

La realidad económica de Girardot se debe a la ausencia de nuevas industrias y la proyección turística del Municipio como medio de desarrollo lo cual originaria nuevas fuentes de trabajo e ingreso para el habitante.

La sustentación de la mediana empresa y centros comerciales se basa en el turismo y la recreación; ya que la mayoría de establecimientos son Comerciales, hoteleros, supermercados e hipermercados generando ingresos para el habitante que se beneficia por estas actividades.

El municipio debe consolidarse como líder en alternativa turística de la provincia del Alto Magdalena en unificación con el Distrito capital para generar paquetes turísticos que a aprovechen los recursos naturales de Girardot fomentando un desarrollo local. A partir de los atractivos turísticos naturales del sector rural, el clima y río; fuentes económicas locales que beneficien los ingresos del Municipio.

Girardot, es turística por excelencia, ya que presenta unos excelentes recursos naturales para el turista de la capital. Pero estos atractivos turísticos son suficientes para generar un pleno empleo para la localidad que por ende forjaría un desarrollo sostenible al habitante.

Además, en la ciudad se destaca la ausencia de políticas ambientales, culturales y turísticas a nivel local; que contribuiría con un mejor desarrollo en el ámbito turístico para la localidad.

El municipio carece de infraestructura turística y nuevas vías de acceso tanto a nivel interno como externo de la localidad. Mientras que Girardot no cuente con infraestructura turística propia no generaría un desarrollo social sostenible.

De otra manera, la infraestructura turística propia fomentaría un mayor desarrollo turístico a nivel local y regional obteniendo mayor demanda de habitantes que visitarían la ciudad por sus infraestructuras imponentes. Al mismo tiempo, la ausencia de nuevas vías de acceso dentro de la localidad y fuera de ella originaría contaminación auditiva, accidentes, trancones de autos y estrés para los habitantes de la localidad y turistas que visitan los días de fiestas.

De otra manera, el abandono del teatro cultural y actividades culturales locales contribuyen con el descuido de la demanda de turistas mayores de 50 años que se encierran en los hoteles sin darles mayor prioridad de nuevas actividades.

En el contexto ambiental el Municipio a través del tiempo ha sido afectado por el río Bogotá, el cual afecta con sus aguas llenas residuos y contaminantes tóxicos al río Magdalena que atraviesa a Girardot dividiendo los Departamentos de Cundinamarca y Tolima.

De otro lado, la contaminación fluvial y los habitantes que se encuentran en las orillas del río contribuyen de forma directa e indirecta al mal aspecto de las riveras del Magdalena exhibiendo la pobreza y mendicidad por la cual se encuentra este extremo de la ciudad.

Mientras, que en otras ciudades Colombianas y extranjeras que dependen del desarrollo turístico fluvial, sus riveras son el epicentro del progreso turístico, cultural y social. En Girardot las riveras exteriorizan el atraso económico, ambiental y turístico originando una vista desagradable para el turista que visita la ciudad, además de lo anterior el aumento de contaminación visual por las pancartas publicitarias y el ruido en exceso generan desequilibrios sociales para la localidad.

Por otra parte, el turismo no puede entenderse como la panacea al desarrollo de Girardot, simplemente es una alternativa económica que contribuye con nuevos ingresos a favor de la localidad.

Cabe advertir; que el turismo solo concebiría empleos los días de fiestas, e igualmente, no favorecería la distribución del ingreso del habitante promedio, pero si generaría desequilibrios sociales como: la propagación de explotación infantil local y la venta de sustancias alucinógenas para los jóvenes turistas que visitan a la ciudad.

Sino se genera políticas conjuntas en el contexto; ambiental, cultural, de seguridad y turísticas se presentarían problemas sociales para la localidad y los visitantes.

De otra forma; el Municipio presenta un desarrollo económico importante en el sector turístico, pero no generaría un equilibrio económico en la producción de nuevos puestos de trabajo. Mientras si se concibe el apoyo a las PYME locales por parte de Fenalco, Cámara de Comercio y Alcaldía; se generaría una alternativa empresarial de mayor envergadura para los habitantes del Municipio creando nuevas oportunidades de manera permanente contribuyendo así a bajar la tasa de desocupación por la cual atraviesa Girardot.

En efecto; el turismo se debe tomar con una alternativa de nuevos ingresos para la localidad, pero no como la panacea al desarrollo para Girardot; ya que trae desequilibrios sociales para los habitantes, las políticas municipales deben trazarse en pro del fortalecimientos de pequeñas, medianas y grandes empresas que contribuiría con plenos empleos locales permanentes y no esporádicos en la localidad.

31. ESTRETEGIAS DOFA EN EL CONTEXTO ECONOMICO DE GIRARDOT

ESTRATEGIA (F.O)

- 1.Elaborar políticas para la construcción de nuevos centros comerciales.
- 2.Realizar planes de mercadeo a nivel turístico por parte de la alcaldía de Girardot.
- 3.Ofrecer a los turistas paseos y caminatas turísticas con el fin de aprovechar los recursos naturales.
- 4.Crear políticas financieras para no incurrir en nuevos endeudamientos.
- 5.Fortalecimiento de los ingresos tributarios a la ciudadanía.

ESTRATEGIA(D.O)

- 1.Elaborar políticas en recuperación de infraestructura turística para Girardot.
- 2.Crear políticas en infraestructura para evitar las congestiones dentro de la ciudad.
- 3.Trazar políticas de seguridad más agresivas con el fin de evitar los robos los días de turismo.
- 4.Diseñar medidas ambientales para evitar la contaminación los días Turísticos.
- 5.Diseña planes a nivel de empresas turísticas.

ESTRATEGIA (F.A)

- 1.Diseñar medidas para incentivar los estímulos tributarios.
- 2.Elaborar políticas para que las empresas de servicios públicos no especulen con los precios.
- 3.Trazar medidas para que la contraloría General supervise las obras turísticas.
- 4.Mayor fortalecimiento entre los partidos políticos locales para generar nuevas alternativas en pro de la ciudad.
- 5.Evitar nuevos endeudamientos públicos a nivel local.
- 6.Realizar proyectos sociales con el fin de ayudar a las clases menos favorecidas.
- 7.Elaborar políticas de cobertura cultural.

ESTRATEGIA(D.A)

- 1.Diseñar normas locales para evitar especulaciones de precios en la localidad.
- 2.Elaborar el presupuesto municipal para invertir en infraestructura en la localidad.
- 3.Realizar nuevas gestiones a nivel turísticos.
- 4.Fortalecimiento de las PYMES en la ciudad.
- 5.Poner en marcha la inversión en Girardot segura.

6.Elaborar un control por parte de las universidades de la ciudad para evitar malos manejos en los dineros públicos

7.Realizar estrategias regionales con los Municipios cercanos de Girardot a nivel turístico.

32. ANALISIS DEL NIVEL DE INGRESO PERCAPITA PUBLICO DE GIRARDOT PARA LOS PERIODOS 2000-2004

Los ingresos de los habitantes en un territorio pueden estar integrados por diversas clases de percepciones; trabajo: salario; Capital: interés; tierra : renta; rendimiento del empresario: ganancia.⁵⁷ El ingreso son todos los sueldos y salarios que reciben los trabajadores, dueños de empresas, dueños de tierras entre otros, los cuales contribuyen con el crecimiento económico territorial.

Por otra parte, el Ingreso Nacional corresponde a la adición de todos los ingresos que se genera en un país, beneficiando a los habitantes del territorio.

Mientras, el "ingreso per cápita es un cálculo que se realiza para determinar el ingreso que recibe, en promedio, cada uno de los habitantes de un país; es decir, en promedio, cuánto es el ingreso que recibe una persona para subsistir. Este cálculo se obtiene dividiendo el ingreso nacional entre la población total de un país.

Ingreso per cápita = Ingreso nacional (IN) / Población total (PT)⁵⁸.

⁵⁷ Dr. Andreas Paulsen. Teoría general de la Economía 1. Primera edición en español. Año 1.959. Impreso por Unión tipográfica editorial hispanoamericana. México. D.C. Pág.51.Págs.159.

⁵⁸ Consultas Económicas. Banco de la República de Colombia. [www.banrep.gov.co\(ruta de acceso: consultas económicas/consultas](http://www.banrep.gov.co/ruta_de_acceso:consultas_economicas/consultas).

Para hallar el ingreso per cápita público de Girardot se utilizará los ingresos corrientes de la localidad; debido a que estos ingresos son captados por el Municipio a través de los ingresos tributarios y no tributario además no se suman las transferencias por la nación con el fin de no distorsionar los ingresos propios a nivel local. Luego se divide por el número de habitantes que se encuentran en el territorio, para el caso de Girardot el número de personas que habitan en la ciudad según proyecciones del DANE (Departamento Administrativo de Estadística Nacional) y Planeación Municipal de Girardot es de: 133.097 habitantes.

En otras palabras los ingresos corrientes se reciben de los tributos y entradas por industria, comercio, servicios, tasas, delineación y construcción, vendedores ambulantes, sobretasas de combustibles, rentas, tarifas, derechos e interés del Municipio los cuales contribuyen a generar una perspectiva económica de cómo se encuentra la localidad a nivel de ingreso.

Además, se analizaría de forma proyectada el comportamiento del ingreso por habitante del territorio, si este ingreso ha mejorado las condiciones económicas del individuo o por el contrario ha desmejorado. Si el ingreso contribuye con la mejor condición de vida local o por el contrario ha desmejorado la calidad de los habitantes del Municipio.

La fórmula para hallar el ingreso per cápita público Municipal es la siguiente:

$$\text{Ingreso per cápita público} = \frac{\text{Ingresos corrientes del Municipio}}{\text{Población de la localidad}}$$

Población de Girardot: 133.097 habitantes

Con esta formula se proyecta el ingreso promedio de cada habitante en determinado territorio de forma anual o mensual dependiendo del análisis que el investigador deseara indagar. Para este caso se examinara la formula de forma anual para percibir el comportamiento del ingreso de Girardot.

32.1. Tabla de ingreso per cápita Municipal 2000-2004

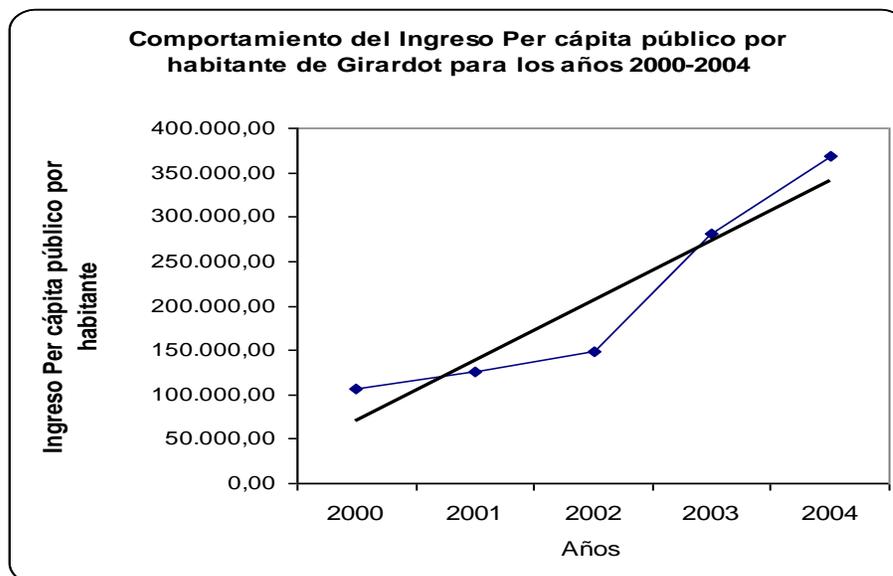
Ítem	Ingresos corrientes Municipales	Ingreso per cápita público
Año 2000	14.272.836.000	107.236,35
Año 2001	16.660.909.000	125.178,70
Año 2002	19.835.219.000	149.028,30
Año 2003	37.356.869.000	280.674,01
Año 2004	48.964.491.000	367.885,76

Fuente Cifras Presupuesto Municipal de Girardot.

Número de habitantes de Girardot 133.097 según Planeación Municipal.

32.1.1. Comportamiento del ingreso per capita público por habitante de Girardot para los años 2000-2004

GRAFICA:38



En la gráfica; comportamiento del ingreso per cápita público por habitante de Girardot; se destaca el aumento progresivo que ha tenido el ingreso a través de los periodos 2000 al 2004 beneficiando a los habitantes en promedio del territorio.

Por otra parte, si se analiza el ingreso per capita público del 2004 frente al 2000 se observa un evolución del 243%, esto significa que el ingreso por habitante promedio ha mejorado notoriamente, permitiendo una mayor concentración de ingreso para cada personas que viven en Girardot en promedio.

Mientras, que para los años 2.001 y 2002 la tendencia del ingreso per cápita disminuye en un 194% y 147%, frente al 2004; lo cual exhibe un bajo nivel en las entradas económicas por habitante promedio para estos dos periodos analizados produciendo desequilibrios sociales y detrimento en el nivel de vida de los Girardoteños que por ende afecta el consumo y el ahorro de las personas en promedio de la localidad.

De otra forma, el ingreso promedio por habitante para el periodo 2004 frente al 2003 ha crecido generando un bienestar social y mejor calidad de vida de los habitantes del Municipio, aumentando a un ritmo de 31% avizorando un clima de confianza y bienestar para cada habitantes en promedio del Municipio.

Cabe resaltar, que el ingreso per cápita público ha crecido a un buen ritmo pero es necesario crecer más y dar una buena distribución del ingresos para los habitantes de la localidad; ya que sino se genera políticas de distribución efectivas los niveles económicos más vulnerable se afectarían ocasionando una mayor concentración de pobreza en el territorio.

En efecto; el ingreso per cápita público por habitante en promedio se ha situado en \$206.000.62, para los años comprendidos del 2000 al 2004, cifra relativamente alta y estable para el bienestar de las personas en el Municipio.

Pero, si a este ingreso por habitante Municipal no se le da una destinación y distribución efectiva contribuiría a una mayor concentración de pobreza ocasionando un bajo consumo y ahorro para el habitante en promedio.

Una política de distribución de ingreso segura generaría desarrollo y equidad para el territorio incentivando el consumo de los habitantes en promedio de la localidad.

33. DISTRIBUCION Y CONCENTRACION DEL INGRESO DE LOS HABITANTES DE GIRARDOT PARA EL PERIODO 2005.

Girardot, ha presentando un relativo crecimiento del ingreso per cápita público por habitante en promedio, pero además de un aumento en las entradas de los habitantes por este ingreso. Se necesita conocer la concentración del ingreso y distribución por habitantes de la localidad. Para ello se analizo las entradas de los habitantes a través de los sueldos de cada persona que vive Girardot.

Para ello se ha tenido en cuenta la muestra estadística de los habitantes censados por el Sisben y la base de datos de planeación municipal de Girardot sobre el ingreso -número de personas activas de la localidad.

El trabajo que es objeto de estudio pretende establecer los niveles de sueldos de las personas que habitan en la localidad, ubicándolos en categorías económicas; según la cantidad de dinero que generan los habitantes del Municipio; destacándose los ingresos diarios por el rebusque, los sueldos por debajo del mínimo, el mínimo y más del mínimo, teniendo como base la escala salarial Colombiana de \$408.000 pesos para el 2006 en el territorio Colombiano con el fin de tener una mayor confiabilidad del ingreso.

Para este análisis se construirá una tablas univariadas comprendidos en intervalos y frecuencia. "La construcción de tablas es uno de los procesos más comunes en estadística descriptiva. Cuando los datos están medidos en una escala numérica continua, la construcción de tablas para presentar su información, se hace mediante la partición del recorrido de los valores de la muestra en una serie no muy grande de intervalos. Para confeccionar la tabla, se comienza fijando el número total de intervalos contiguos y el ancho de cada uno de ellos. La tabla se construye de modo que los intervalos que la componen, sean semi-abiertos por la derecha. De este modo, el límite inferior pertenece al intervalo, pero el superior no.

Usando notación matemática, se puede decir que si el límite inferior es **a** y el superior **b** ($a < b$), entonces el intervalo semi-abierto por la derecha se escribe **[a,b[**.

Esto significa que el número x pertenece a **[a,b[** si y sólo si $a \leq x < b$.⁵⁹

Como se menciona en el párrafo anterior las tablas de frecuencia tiene la finalidad de agrupar a ingresos, habitantes, valores, cantidades entre otros. Para la realización de análisis y proyecciones estadísticas de datos.

Luego de construir la tabla de los ingresos para los habitantes de Girardot se procederá efectuarse las operaciones estadísticas utilizando la curva de Lorenz como punto de referencia, "la teoría de la curva de Lorenz trata de una estructura de distribución dadas, generalmente se compara con una recta de equidistribución, que representa a nivel referencial, una situación teórica en que el ingreso sería distribuido igualitariamente entre la población.

⁵⁹ Tablas univariadas. Intervalos y frecuencia <http://www.educarchile.cl/eduteca/estadistica/univar.html>.

Cuanto más se aleje la curva de Lorenz de la recta de distribución equitativa, tanto mayor será el grado de desigualdad y concentración de la renta".⁶⁰

Por otra parte, este análisis de la curva de Lorenz contribuye a proyectar la escala de ingreso potencial y la población económicamente activa de Girardot exhibiendo la situación socio-económica por la cual atraviesa la localidad.

Cabe resaltar, que el ingreso de los habitantes de un territorio es una forma de medir las condiciones de vida en que se encuentran. Girardot carece de un alto nivel de ingreso desmejorando la calidad de vida de los ciudadanos y produciendo desequilibrios económicos en el territorio.

De otra manera, los ingresos de los habitantes es un punto de referencia a nivel económico para un estudio, para el trabajo se recolectaron cifras estadísticas del Sisben de Girardot y Planeación Municipal dividiéndose en la siguiente muestra :

85.745 habitantes por estrato e ingresos, lo cual contribuyó al análisis de la curva de Lorenz para Girardot, encontrándose una gran diferencia en la Distribución de ingresos.

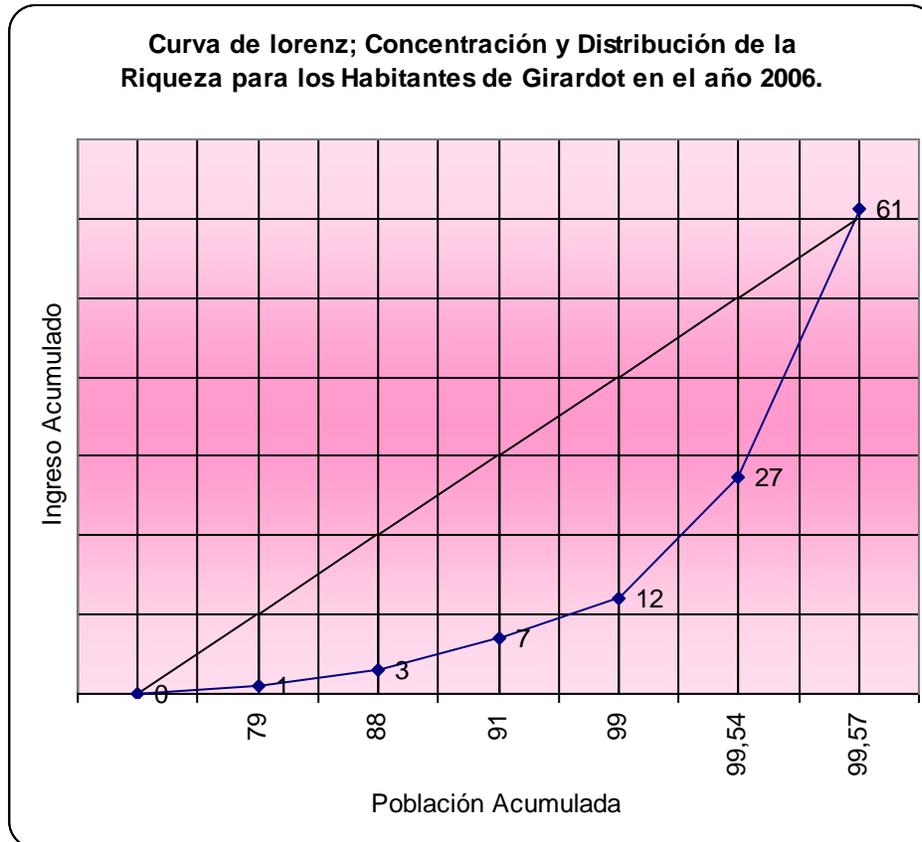
⁶⁰ José Paschoal. Rossetti. Introducción a la economía enfoque latinoamericano. Séptima edición. Editorial atlas. S.A. Págs. 585. Pág.442.

**33.1. ANALISIS DE LA DISTRIBUCION DE INGRESOS
POR HABITANTES DE GIRARDOT PROYECTADO.**

CATEGORIAS	ESCALA DE INGRESOS POR HABITANTE DE GIRARDOT	POBLACION	INGRESOS PROMEDIO	% POBLACION	% INGRESOS	PORCENTAJE ACOMULADO	
						% POBALCION	% INGRESOS
I	1.000 a 150.000	68.078	75.500	79	1	79	1
II	151.000 a 300.000	7.627	225.500	9	2	88	3
III	301.000 a 450.000	2.679	375.500	3	4	91	7
IV	451.000 a 600.000	7.139	525.500	8	5	99	12
V	601.000 a 2.000.000	182	1.550.500	0,2	15	99,54	27
VI	2.001.000 a 3.400.000	30	3.450.500	0,03	34	99,57	61
VII	4.000.000 ó más	10	4.001.000	0,01	39	100	100
TOTALES		85.745	10.204.000	100%	100%		

33.1.1 Curva de Lorenz; concentración y Distribución de la riqueza para los habitantes de Girardot en el año 2005

Gráfica: 39



En la gráfica concentración y distribución de la riqueza para los habitantes de Girardot, se destaca: la congregación de las rentas del 1% para el 79% de los habitantes en la categoría uno; esto significa que los ingresos promedios de los habitantes de la localidad en esta clase hacen a \$75.500 pesos, ocasionando una mengua en la capacidad de ahorro y consumo para las personas que generan estos ingresos. En el Municipio la mayoría de habitantes viven con ingresos inferiores del mínimo generando desigualdad en la distribución de las rentas y distribución a nivel local.

Mientras, en la categoría dos el 88% de los habitantes percibe un 3% del ingreso económico local, el promedio de sueldos para esta categoría es de \$225.500 pesos. Presentándose inequidad en los ingresos en las personas que viven en Girardot perjudicándose el consumo y el ahorro local.

Por otra parte, el 91% de las personas que viven en la localidad generan un 7% de las rentas, lo anterior representa que solo un 3% de la localidad generan salarios mínimos para su subsistencia.

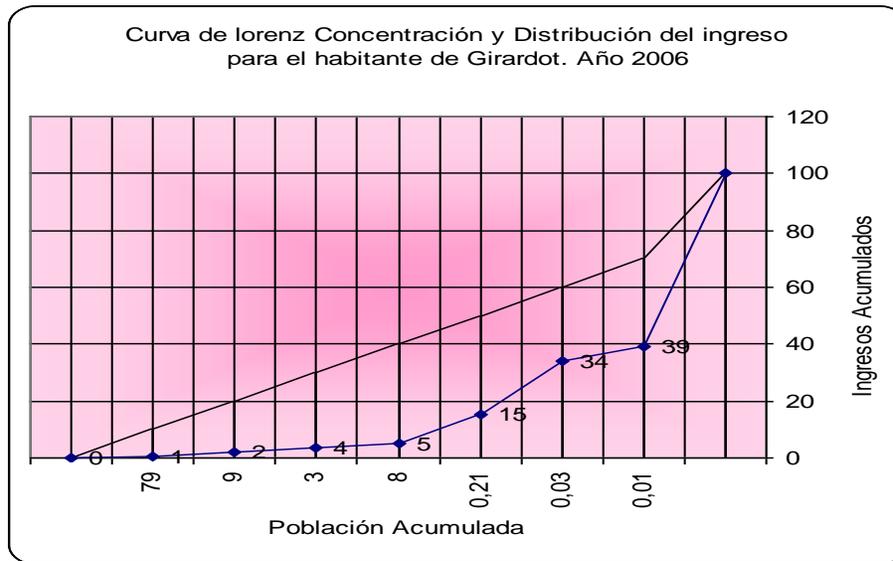
De otro lado, el 99% de la población de Girardot percibe un 12% de ingresos superiores al mínimo cifra de ingreso aun baja para las condiciones de vida en una localidad turística.

De otra manera, el 99.54% de la población percibe una renta del 27%, ingreso adecuado para subsistencia, el consumo y ahorro local para las personas en determinado territorio, pero solamente un 0.02% de la población percibe este ingreso presentándose una en marcada inequidad por el grupo que genera estos ingresos frente a los otras categorías.

En la categoría seis solamente el 99.57% de la población recibe el 61% del ingreso económico, destacándose un porcentaje bajo en los habitantes del grupo que generan ingresos superiores a \$4.000.000 millones de pesos.

En efecto; Girardot presenta un grave problema en la distribución y concentración del ingreso debido a las desigualdades en salarios que existen en la población debido a que no contribuyen con el ahorro y el consumo local de la personas, perjudicando la economía territorial.

33.1.2. Análisis relativo de la curva de Lorenz para Girardot
 GRAFICA: 40



Para el análisis relativo de la curva de Lorenz se exhibe un 79% de la población generando el 1% del ingreso local, permitiendo una disminución en el ahorro y el consumo por el habitante de Girardot.

Por otra parte, el 9% de la población Girardoteña genera un 2% del ingreso de ingresos superiores a \$200.000 pesos, guarismo bajo para el consumo y el ahorro local. Mientras, el 3% de la población genera un 4% del ingreso mínimo a nivel salarial rentas bajas para las personas que subsisten con este ingreso.

De otra manera, el 0.21% de la población percibe el 15% del ingreso superior al salario mínimo legal vigente para Colombia el cual asciende a \$408.000; generándose un desequilibrio entre las categorías analizadas a nivel de habitantes ya que solamente unos pocos generan estos ingresos superiores al salario en la localidad. De otro lado, el 0.03% de la población percibe un 34% del ingreso el cual es de \$3.450.500 pesos, rentas altas para el mejoramiento en la

calidad de vida de los individuos, pero solamente una cifra irrisoria poblacional percibe estos altos ingresos.

Mientras, el 0.01% de la población local genera un 39% de los ingresos altos del Municipio. Guarismos poblacionales bajos para las personas que tienen estas rentas ya que son pocos lo habitantes privilegiados que tienen estos ingresos.

En síntesis; la distribución y concentración del ingreso para los habitantes de Girardot es alta, ocasionando una disminución en el consumo y en el ahorro por parte, de las personas que habitan la ciudad.

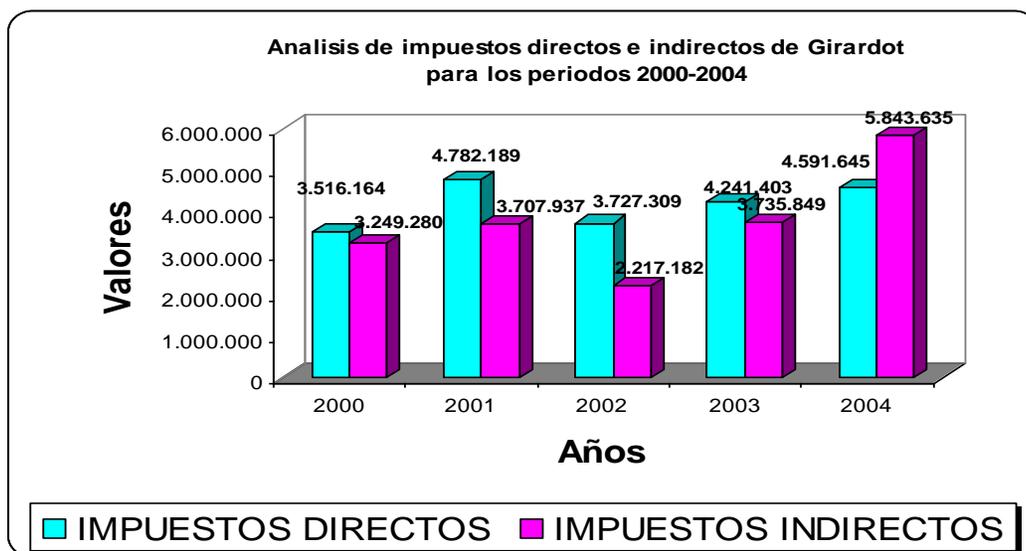
34. ANALISIS DE LOS INGRESOS Y EGRESOS MAS SOBRESALIENTES DE GIRARDOT.

34.1. IMPUESTOS DIRECTOS E INDIRECTOS DE GIRARDOT.

ANALISIS DE IMPUESTOS	2000	2001	2002	2003	2004
IMPUESTOS DIRECTOS	3.516.164	4.782.189	3.727.309	4.241.403	4.591.645
IMPUESTOS INDIRECTOS	3.249.280	3.707.937	2.217.182	3.735.849	5.843.635

Fuente: Cifras en miles de pesos presupuesto de Girardot.

GRAFICA 41



En la gráfica análisis de impuestos directos e indirectos de Girardot para los periodos comprendidos del 2000 al 2004, se destaca el buen comportamiento de los tributos directos, conformados por el impuesto predial - circulación y tránsito.

Por otra parte, si se analiza el año 2004 frente al 2003 el impuesto directo creció en 8.26%, debido a que los habitantes de la localidad están cumpliendo con el pago de este tributo.

Convirtiéndose en una fuente de ingreso para el Municipio. E igualmente, si se analiza los impuestos directos para el periodo comprendido del 2003 frente al 2002, se observa un crecimiento de 13.79%, contribuyendo en la recolección de ingresos a favor del Municipio.

De otro lado, los impuestos indirectos que se encuentran conformados por industria, comercio, servicios, inducomercio financiero, avisos y tableros, juegos permitidos, apuestas y premios, espectáculos públicos entre otros. Exhiben cifras bajas en el recaudo tributario debido a la pérdida de las industrias a nivel local y el cierre de algunos establecimientos comerciales han contribuido al bajo peso en la recolección de este gravamen.

Del mismo modo, si se analiza el periodo 2001 frente al 2002 se destacan cifras de 14.12% en la recolección de este tributo. Mientras, para el periodo 2002 frente al 2003 la cifras decrecieron en (41.62%), perjudicando el recaudo de este impuesto a nivel local. De igual modo, para el periodo 2004 frente al 2003, la cifras crecieron en 351% debido a los nuevos establecimientos de comercio y al mejor comportamientos de otros tributos mejorando así la capacidad tributaria local.

De otra manera, si se compara el recaudo de los impuestos directos e indirectos en conjunto; se observaría el mejor comportamiento de los primeros frente a los segundos, beneficiando los ingresos del Municipio.

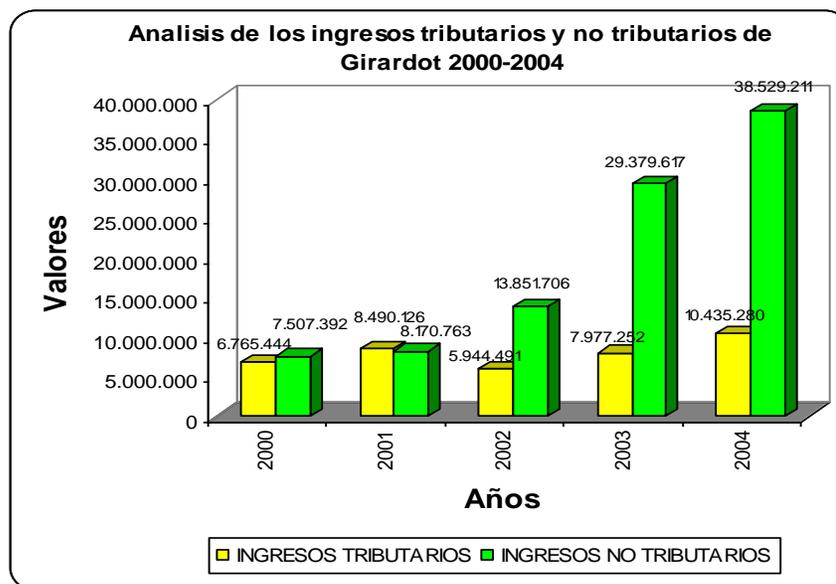
En efecto; el mayor peso tributario del Municipio lo generan los impuestos directos, destacándose el impuesto predial y circulación-transito, mientras los impuestos indirectos han mantenido guarismos relativamente bajos en la recolección de estos tributos. Para el periodo 2004 los impuestos indirectos ha empezado a contribuir con el recaudo tributario avizorando un panorama económico estable para la localidad.

34.2. Tabla de Ingresos Tributario y No Tributarios

ANALISIS INGRESOS MUNICIPALES	2000	2001	2002	2003	2004
INGRESOS TRIBUTARIOS	6.765.444	8.490.126	5.944.491	7.977.252	10.435.280
INGRESOS NO TRIBUTARIOS	7.507.392	8.170.763	13.851.706	29.379.617	38.529.211

Fuente: Cifras en miles de pesos presupuesto de Girardot.

GRAFICA:42



En la gráfica ingresos tributarios y no tributarios se destaca el buen comportamiento de las rentas tributarias a favor de la localidad, contribuyendo a mejorar los recaudos Municipales.

De otra manera, los ingresos tributarios locales han mejorado su participación a nivel de recaudo de estos gravámenes en pro de las finanzas del Municipio, debido a la mejora en de los impuestos directos e indirectos. Si se analiza los ingresos tributarios para el periodo 2004 frente al 2003 se exhibe un crecimiento de 30.81%, mejorando la participación en las finanzas públicas locales.

De igual forma, si se examina los ingresos tributarios para los periodos 2003 frente al 2002 estos tuvieron una participación de 34.20%, mejorando la participación tributaria de la localidad.

Cabe concluir, que el aumento de estas rentas tributarias es debido a que los Girardoteños están cumpliendo con el pago de los tributos beneficiando las finanzas públicas locales y aumentando una mayor participación de los impuestos directos locales.

Por otra parte, los ingresos no tributarios crecieron la participación en las finanzas locales debido al buen comportamiento en las participaciones nacionales, rentas contractuales, tasas, tarifas y derechos entre otros. Han permitido un buen desempeño de estos tributos a nivel local.

Si se comparan los ingresos no tributarios del año 2004 frente al 2003 se observa un crecimiento de 31.14%, cifra alta en comportamiento financiero a nivel local.

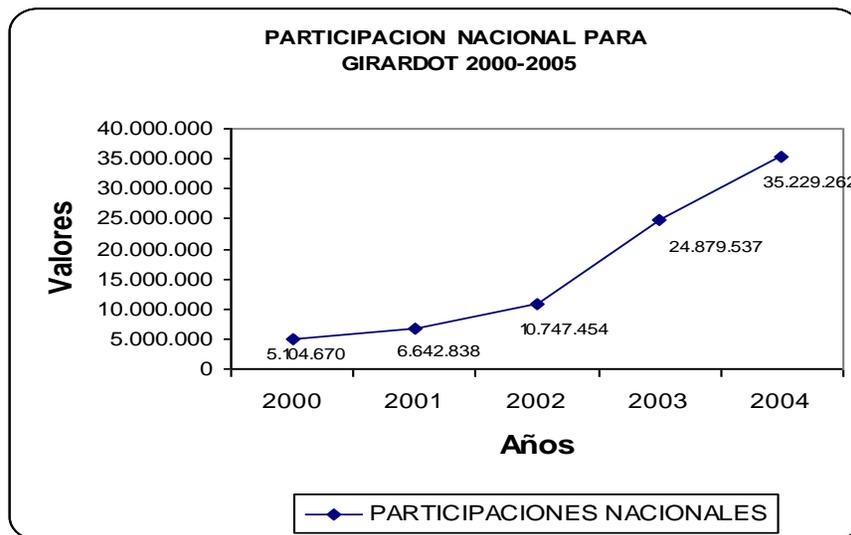
Igualmente, para el periodo 2003 frente al 2002 las cifras en el recaudo de los ingresos no tributarios ascendieron en 112.10%, guarismo altos que benefician a las finanzas públicas locales.

34.3. Tabla de Participaciones Nacionales y Departamentales para Girardot.

PARTICIPACIONES	2000	2001	2002	2003	2004
PARTICIPACIONES NACIONALES	5.104.670	6.642.838	10.747.454	24.879.537	35.229.262
PARTICIPACIONES DEPARTAMENTALES	828.857	295.943	620.263	156.759	691.355

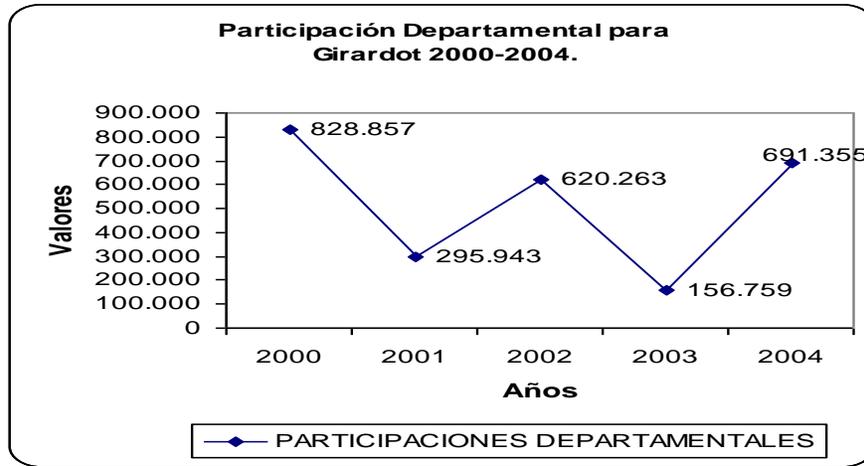
Fuente: Cifras en miles de pesos presupuesto de Girardot.

GRAFICA: 43



En la gráfica anterior, se destaca el aumento de las rentas por participación Nacional para el Municipio de Girardot, debido a la inflación mejorando los ingresos de la localidad entre los años analizados. Para el periodo 2004 frente al 2003 se destaca un aumento de 41.60%, en los ingresos Nacionales para Girardot, e igualmente para el periodo 2003 frente al 2002 creció en 131.1%, estos aumentos benefician las finanzas públicas Municipales.

GRAFICA: 44



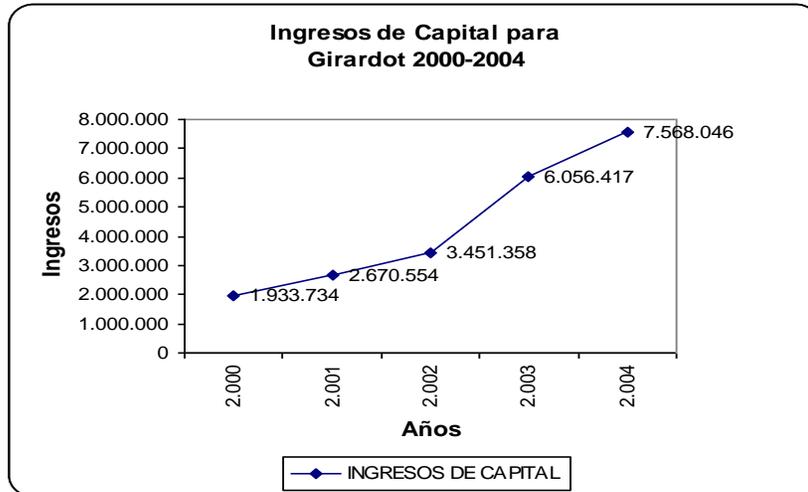
La participación Departamental a nivel de ingresos para Girardot a crecido en \$691.355 miles de pesos. Contribuyendo en generación de rentas por parte del Departamento a la localidad. Por otra parte, si se analiza el periodo 2004 frente al 2003 creció en un 41.60%, en pro de la localidad. Mientras si se examina el periodo 2003 frente al 2002 el porcentaje ascendió en 131.49%, participaciones altas en beneficio del Municipio.

34.4. Tabla de Ingresos de Capital, Recursos de Balance y Rendimientos financieros.

CONCPETO	2.000	2.001	2.002	2.003	2.004
INGRESOS DE CAPITAL	1.933.734	2.670.554	3.451.358	6.056.417	7.568.046
RECURSOS DEL BALANCE	1.239.122	0	2.141.402	3.730.101	2.097.960
RENDIMIENTOS OPERACIONES FINANC	694.612	670.554	309.956	326.316	470.086

Fuente: Cifras en miles de pesos presupuesto de Girardot.

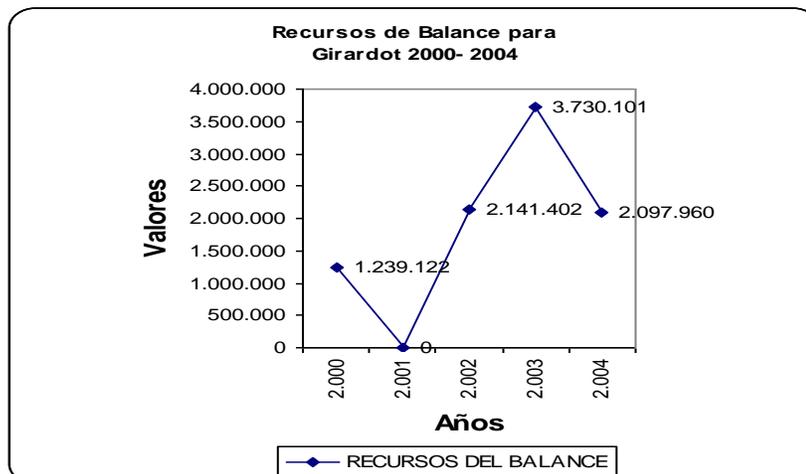
GRAFICA:45



En la gráfica ingresos de Capital de Girardot se exhibe un incremento en los guarismos estudiados destacándose recursos de balance, recursos de crédito, rendimientos en operaciones financieras y excedentes financieros de establecimientos públicos. Favoreciendo en ingresos frescos para el Municipio.

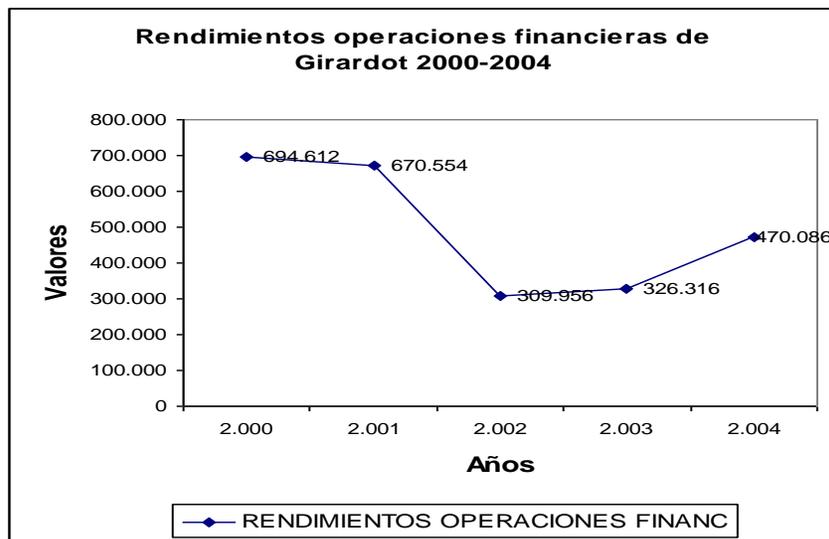
En el 2004 los ingresos de capital se encuentran en 7.568.046 miles de pesos, guarismo relativamente alto frente al 2003 el cual ascendió en 6.056.417 miles de pesos. En efecto; El incremento de los ingresos de capital benefician las finanzas públicas de la localidad.

GRAFICA: 46



En la Gráfica recursos de Balance para Girardot se destaca variaciones altas y bajas entre los periodos analizados del 2000 al 2004 teniendo en cuenta que este ítem lo conforman; el impuesto predial, impuesto de industria- comercio, cuotas centro comerciales vendedores, contribuciones por valorización y otras cuentas por cobrar lo cual hacen que estos guarismos presente variaciones. Para el 2004 la cifra para el recursos de balance disminuyó en un (43.76%), mientras, que en el periodo 2003 aumentó en 74.19% esta variación se debió a las contribuciones que se generan cada año por cada cuota que se recolecta.

GRAFICA: 47



Los rendimientos en las operaciones financieras han crecido de manera muy relativa a través de los periodos 2.000 al 2004, presentando rendimientos medios en las operaciones financieras, de \$694. 612 en miles de pesos para el 2000 a 470.086 miles de pesos, rendimientos relativamente bajos para el Municipio.

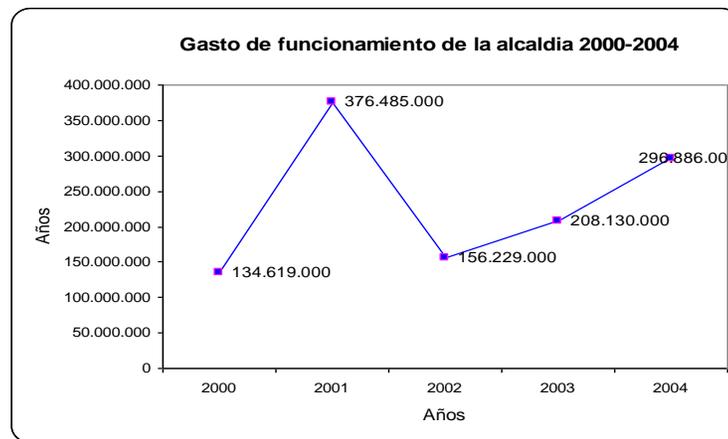
35. ANALISIS GASTO PUBLICO DE GIRARDOT.

2000	2001	2002	2003	2004
134.619.000	376.485.000	156.229.000	208.130.000	296.886.000

Fuente: Cifras en miles de pesos presupuesto de Girardot.

GRAFICA :48

35.1. Gasto de funcionamiento de la Alcaldía de Girardot 2000-2004

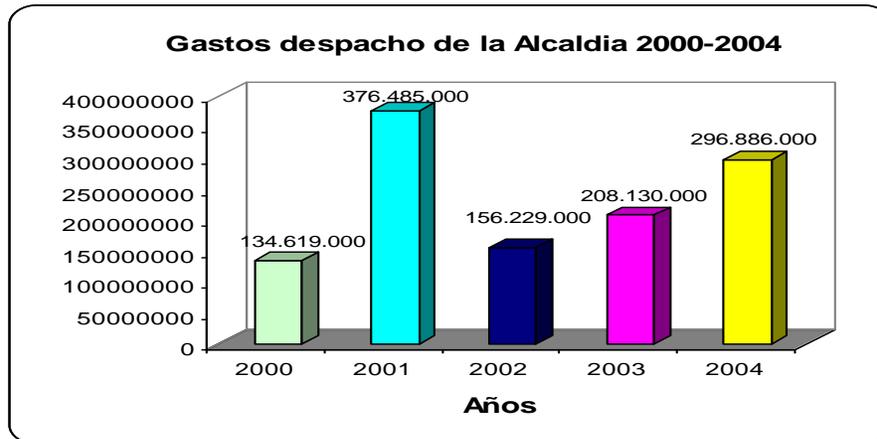


Los gastos de funcionamiento según el presupuesto de Girardot han presentado un crecimiento de \$296.886.000 pesos en comparación con el año 2000 el cual se estuvo de \$134.619.000 pesos.

Cabe resaltar, que los gastos de funcionamiento han crecido en forma relativa en los últimos periodos comprendidos en el periodo 2000 al 2004 en un 121%, resaltando que en el periodo 2001 las cifras se encontraron en \$376.485.000 pesos una cifra alta a nivel egreso administrativo.

35.2. Gasto Despacho de la Alcaldía de Girardot 2000-2004.

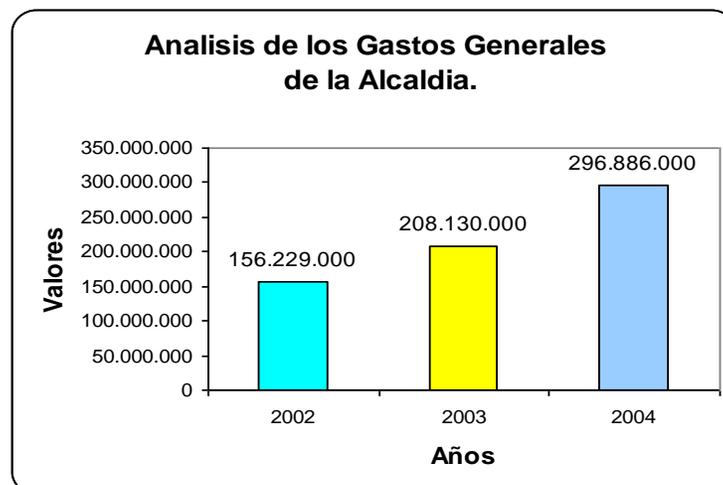
GRAFICA: 49



Los gastos de despacho de la alcaldía en los periodos 2000 al 2004 han crecido de manera relativa según guarismos del presupuesto Municipal, el porcentaje de crecimiento del 2000 frente al 2004 ascendió a 120.54% guarismo relativamente alto para el despacho de la Alcaldía local.

35.3. Análisis de los Gastos Generales de la Alcaldía de Girardot

GRAFICA: 50



Los gastos generales de la Alcaldía de Girardot para el periodos comprendidos del 2002 al 2004 crecieron en cifras porcentuales en un 90.03% guarismo alto para el desempeño local. Por otra parte, si se analiza el periodo 2004 frente al 2003 se observa un crecimiento porcentual de 42.64% en gastos generales de la Alcaldía local.

36. ESTADO DE LA DEUDA PÚBLICA MUNICIPAL GIRARDOT PERIODO 2005 CON LAS ENTIDADES FINANCIERAS LOCALES SEGÚN PRESUPUESTO MUNICIPAL.

Servicio a la Deuda en Miles de pesos		
Entidad	Pago Intereses	Saldo
Banco BBVA	0	671.535
Banco BBVA	20.528	622.311
Banco BBVA	0	815.320
Banco BBVA	24.454	750.000
Banco BBVA	0	700.000
Banco BBVA	0	2.340.000
Banco BBVA	13.724	468.750
Mega banco	8.725	1.000.000
Mega banco	17.350	2.000.000
Total	84.781	9.367.916

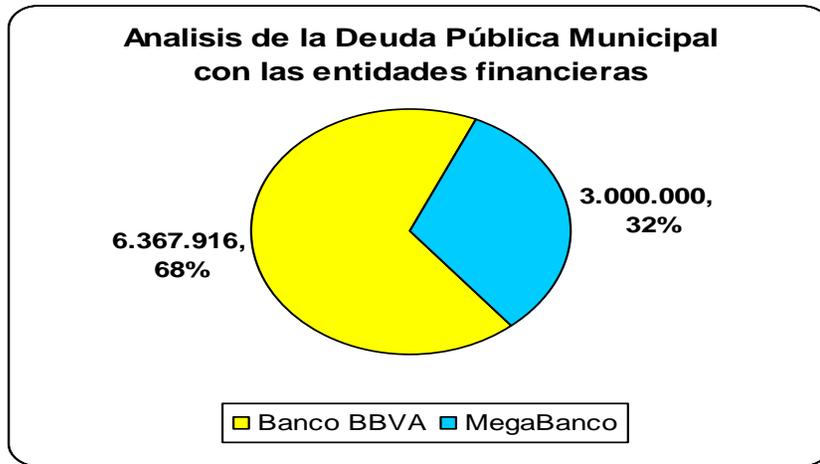
Fuente: Presupuesto Municipal de Girardot, 2005. Cifras en miles de pesos.

36.1. DEUDA MUNICIPAL CONTRAIDAS A TRAVES DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS 2005

Entidades Financieras	Obligación Municipal
Banco BBVA	6.367.916
Mega banco	3.000.000
Deuda pública Total	9.367.916

Fuente: Deuda Municipal de Girardot, 2005. Cifras en miles de pesos.

GRAFICA: 51



Cabe observar, que el comportamiento total de la deuda Municipal que tiene Girardot asciende a \$9.367.916 pesos. Esta obligación la posee con el BBVA y Mega-banco. Para el primero es de un 68%, mientras para el segundo asciende a 32% guarismo altos que no contribuiría a nuevas inversiones sociales para la localidad.

Igualmente, el Municipio se encuentra pagando cumplidamente con las deudas que han contraído, beneficiando así sus finanzas locales. Es de anotar que mientras este se encuentre pagando sus obligaciones el dinero no lo utilizaría para las inversiones sociales perjudicando los estratos más vulnerables de la ciudad.

El municipio debe manejar la deuda pública territorial con prudencia y responsabilidad; ya que sino se hiciera las arcas Municipales a largo plazo serian afectadas por desequilibrios financieros.

Por otra parte, un nuevo endeudamiento no beneficiaría a la sociedad de Girardot, debido a que solo se concentraría ese dinero a pagar deuda y no para invertir en la comunidad. Además se debe menguar las obligaciones contraídas para así poder realizar nuevas inversiones sociales.

En efecto; las finanzas de la localidad se encuentran bien, pero no sería maduro adquirir nuevas obligaciones, debido a que se perdería dinero para la elaboración de nuevas inversiones sociales para los estratos más vulnerables.

CONCLUSIONES

- En el ámbito económico Girardot carece de alianzas estratégicas con los Municipios vecinos en temas turísticos; con el fin de desarrollar una región especializada en el turismo aprovechando la firma del TLC.
- La ciudad debe aprovechar el TLC para involucrarse en temas turísticos. e igualmente, el fortalecimiento de la microempresa local.
- A nivel económico Girardot presenta una grave situación social más del 38.10% de los habitantes pertenecen al estrato uno, mientras que el 38.20% se encuentran en el estrato 2. En cuanto al estrato 3 se ubica en un 22.79%. Estos guarismo representan a un Municipio con una problemática social de pobreza; ya que el aumento de individuos en los niveles inferiores muestran la ausencia de políticas económicas, como: la generación de empleos en el sector público al mismo tiempo, que el sector privado, ausencia de interés en la vivienda social, una baja calidad de servicios de salud y una disminución en cobertura de educación.
- Se concluye que los estratos 4, 5 y 6 presenta bajos guarismos en el número de habitantes destacándose en su orden respectivos los siguientes porcentajes 0.71%, 0.18% y 0.03%. Esto significa que la ciudad no tiene un motor sólido de inversión que contribuya en el aumento de las transacciones mercantiles en la localidad.

- La alcaldía debe tener una mayor liderazgo en las propuesta sobre cultura local para generación de identidad y pertenencia por los habitantes.
- La alcaldía local, Cámara de Comercio y las entidades educativas deben fortalecer el sector comercial local con capacitaciones en administración, mercadeo, recolección de datos y merchandising.
- A la alcaldía le corresponde realizar una nueva estratificación debido a que la actual, no esta acorde a las condiciones socioeconómicas de los habitantes de Girardot. Esta conviene realizarse de manera progresiva según su salario mínimo legal vigente y su situación económica.
- Se deduce que los habitantes de Girardot con mayor índice de desempleo esta ubicado en los rangos de edad de 20 a 30 años.
- Se contempla que Girardot es una ciudad joven según las cifras estadísticas del Sisben e igualmente, el análisis que se realizo en el trabajo que es objeto de estudio los rangos se encuentran ubicados en los siguientes tramos de: 0 a 20 años 33.565, De 21 a 45 años 32.294, De 46 a 100 años 22.467 para un total de 88.326
- A futuro los habitantes del Municipio ubicados en las categorías de 20 a 30 años no contarían con una pensión en los años venideros perjudicando a futuro la economía local y las finanzas de Girardot.
- El bajo nivel en los porcentajes de la población económicamente activa no son suficientes para contrarrestar el desempleo en Girardot.

- La explotación infantil, el vandalismo y las pandillas sean generado por la ausencia de oportunidades en el mercado laboral a nivel local contribuyendo con la desintegración al mismo tiempo que la pauperización social.
- Girardot ha crecido a nivel de infraestructura educativa y de profesores, pero aun presenta una baja cobertura en becas para los habitantes menos favorecidos.
- Actualmente, la administración Municipal no cuenta con una cobertura sólida en becas para los jóvenes de bajos recursos que desean ingresar a una Universidad. Al mismo tiempo que las becas a nivel de Colegio no alcanza su cobertura para los niveles más bajos.
- Girardot creció de manera urbana al mismo tiempo que en su demografía pero no aumento en sus empresas, generando así la crisis que actualmente tiene el municipio en el ámbito laboral.
- En el trabajo que fue objeto de estudio se determino en la curva de lorenz la desigualdad en los ingresos de los habitantes de Girardot. presentándose porcentajes en las rentas del 1% para el 79% de los habitantes en la categoría uno. Representa que los ingresos promedios de los habitantes de la localidad en esta clase hacienden a \$75.500 pesos ocasionando una mengua en la capacidad de ahorro y consumo para las personas que generan estos ingresos.

- En el trabajo se determina que en la categoría dos el 88% de los habitantes percibe un 3% del ingreso económico local. El promedio de rentas es de \$225.500 pesos. Presentándose inequidad en los ingresos en las personas que viven en Girardot perjudicándose el consumo y el ahorro local.
- En la investigación se determina que en la categoría tres el 91% de las personas que viven en la localidad e generan un 7% de las rentas, lo anterior representa que solo un 3% de la localidad generan salarios mínimos para su subsistencia.
- En el trabajo investigativo se destaca que en la categoría cuatro el 99% de la población de Girardot percibe un 12% de ingresos superiores al mínimo cifra de ingreso aun baja para las condiciones de vida en una población.
- En la investigación objeto de estudio se destaca en la categoría cinco que el 99.54% de la población percibe una renta del 27%, ingreso adecuado para subsistencia, el consumo y ahorro local para las personas en determinado territorio. Pero únicamente un 0.02% de la población percibe esta renta exhibiéndose una marcada inequidad por el grupo que genera estos ingresos frente a los otras categorías.
- En la categoría seis solamente el 99.57% de la población recibe el 61% de la renta, Esto significa que solamente un número muy reducido de individuos tienen entradas de más de \$4.000.000. Pero el inconveniente de este nivel es la ausencia de personas.

- En el informe que fue objeto de estudio en el tema de ingresos por habitantes se destaca; que la mayor concentración de personas con rentas menores al salario básico e igualmente, con el salario mínimo se encuentran en los niveles comprendidos del uno al tres. Mientras, las categorías percibidas del cuatro al seis presentan un número de personas mínimas con salarios altos. Esto perjudica el motor económico productivo de la localidad.
- Girardot presenta un grave complicación en la distribución y concentración del ingreso debido a las desigualdades en salarios que existen en la localidad debido a que no contribuyen con el ahorro y el consumo local de la personas, perjudicando la economía territorial.
- En el diagnóstico económico que se realizó en el ámbito de las finanzas Municipales se encuentra que el mayor recaudo de ingresos para la localidad se encuentran en los impuestos directos. Destacándose el buen comportamiento en la tributación del predial y circulación - tránsito.
- En el ámbito de las finanzas públicas Municipales los impuestos indirectos conformados por industria, comercio, servicios, inducomercio financiero, avisos y tableros, juegos permitidos, apuestas y premios, espectáculos públicos entre otros. Presentan cifras bajas en el recaudo tributario debido a la pérdida de las industrias a nivel local y el cierre de algunos establecimientos comerciales los cuales han contribuido al bajo peso en la recolección de este gravamen.

- Los impuestos directos se han convertido en fuentes de ingresos a nivel Municipal. Pero este debe ser bien manejado de manera coherente y prudente debido a las condiciones socioeconómicas que se encuentra la localidad.
- En el diagnóstico se concluye que una nueva alza en los impuesto no contribuiría con la finanzas personales de los habitantes de Girardot. Debido a las condiciones económicas por la cual atraviesa.
- En el trabajo de investigación se determina que se debe de realizar una nueva estratificación la cual contribuiría a los niveles más vulnerables de Girardot. Claro esta conviene realizarse de manera progresiva.
- Después de la perdida de entradas en dinero al arca Municipal de Girardot por el recaudo en la recolección de impuestos a las empresas y al comercio por el cierre de establecimientos. El impuesto predial se ha convertido en un nueva fuente de ingreso para Girardot.
- Los gastos de funcionamiento de la alcaldía han sido acordes con lo contemplado en la ley 617 normas tendientes a fortalecer la descentralización de Colombia. Igualmente, los gastos que se realizan a nivel administración municipal son para el cumplimiento de las obligaciones que se tienen.
- La deuda pública Municipal se encuentra en uno niveles altos, perjudicando nuevas inversiones sociales, ya que se la administración Municipal debe comprometerse al pago de las mismas.

- Las nuevas obligaciones en deuda pública no contribuiría a nuevas inversiones sociales para los habitantes de Girardot.
- En el análisis a la deuda pública local se destaca una obligación de \$9.367.916.000 pesos guarismo alto para la finanzas de la localidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la alcaldía Municipal de Girardot, que realice alianzas estratégicas con los Municipios de (Ricaurte, Nariño, Guataquí, Agua de Dios e igualmente, Flandes) en el tema de regionalización. Ya que este beneficiaria de manera individual y grupal a cada ente territorial especializándolos en materia turística; debido a que comparten un clima semejante, una misma cultura, una facilidad en las vías de acceso y su cercanía geográfica.
- La Alcaldía debe de trabajar con la ayuda de la Cámara de Comercio, Universidades, Colegios Comerciales y Sena en la formación de pequeñas industria manufactureras en el ámbito de : calzado, textilero procesamiento de lácteos y despulpadoras en la localidad.
- El Municipio debe especializarse en el ámbito turístico, mejorando su infraestructura hotelera y recreacional dentro de la ciudad.
- Se recomienda a la alcaldía Municipal crear normas ó leyes propias en el ámbito turístico, ambiental y cultural. Con la colaboración de las Universidades de la ciudad.

- La administración Municipal debe fortalecer la cultura de la localidad a través de recursos que contribuyan a la formación de identidad cultural de los jóvenes.
- La alcaldía a la par que la policía local debe promover un mayor fortalecimiento en las leyes que eviten: la venta de drogas alucinógenas, el vandalismo y la comercialización infantil de para evitar una desintegración social en Girardot.
- Se debe promover un turismo alternativo para nuestros visitantes promoviendo; las caminatas ecológicas, los paseos fluviales, el recorrido en el tren turístico, la visita a los sitios más importantes de Girardot. Contribuyendo así aun turismo sano y recreativo.
- La Administración Municipal debe a poyar a los jóvenes talentos en la conformación de grupos que participen en exposición de pintura, teatro, canto y actuación.
- Fortalecimiento en temas como: el turismo, ecoturismo e ingles en las instituciones universitarias, tecnológicas, técnicas y de bachillerato para obtención de un entendimiento sobre estos temas importantes para la localidad.
- La administración Municipal debe realizar nuevas inversiones en infraestructura vial para la ciudad con el fin de evitar trancones en los días de festividades.

- La alcaldía debe propiciar en el tema cultural; la creación de una identidad autóctona de Girardot a través de las instituciones educativas universitarias, tecnológicas, técnicas y colegios de la ciudad con el fin de buscar el plato típico, el traje característico e igualmente el vocabulario de la localidad.
- Se recomienda a la Administración Municipal, buscar la vinculación de los jóvenes de la ciudad; en trabajos investigativos, creación de microempresas y puestos de trabajo.
- La administración local debe propiciar la creación de ciclo rutas, paraderos de buses y espacios públicos para los habitantes de Girardot.
- Se invita a la Administración local en crear leyes que contribuyan en la carnetización de las motos para evitar que se extienda el moto laxismo en la ciudad.
- Se aconseja a la alcaldía local en buscar subsidios para las personas que trabajen en el mototaxi, ó ayudarles a conseguir trabajos dignos y condiciones justas.
- La alcaldía Municipal debe de buscar soluciones para los rezagos que se encuentran en infraestructura dentro de Girardot, con el fin de urbanizarla para el nuevo milenio.