

Aproximación al perfil del empresario de los micronegocios en México. De acuerdo a los resultados INEGI (2003).

Universidad de Guanajuato

Facultad de Ciencias Administrativas

Área de investigación

Coordinador Ricardo Conteras Soto

riconsoto@gmail.com

Resumen

El trabajo se desarrolla de acuerdo a los datos de INEGI sobre la encuesta nacional de los micronegocios (2003) para analizar el perfil de los empresarios en cuanto a conocimientos, experiencia en la actividad económica, trayectoria, formación y experiencia laboral. Hacer un seguimiento reflexivo del perfil del micro empresario mexicano es importante en cuanto a conocimientos, experiencia en el ramo del negocio, experiencia en las actividades empresariales, el nivel de preparación escolar y otras variables, que permiten explorar de manera nomotética algunas cuestiones sociales sobre ciertas posibilidades y límites (pensados en el entramado de la competitividad), el presente trabajo es una serie de reflexiones en términos de los datos que hay sobre ellos.

Tabla de contenido

Aproximación al perfil del empresario de los micronegocios en México. De acuerdo a los resultados INEGI (2003).....	1
Resumen	1
Tabla de contenido	2
Objetivo	4
Método.....	4
Presentación.....	5
Exploración sobre el capital cultural (escolar) del microempresario en México	8
Perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral previa en la rama.	13
Dueños de los negocios por posición en el trabajo y sector de actividad, según condición de actividades anterior.	13
Tabla general nacional de comparación de dueños de negocios en los diversos sectores.	15
Capacitación Empresarial.....	25
Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por su rama de actividad actual, según rama de actividad del trabajo anterior.	26
Perfil de los empresarios.....	28
Sector manufactura.....	28
Sector comercio.....	29
Sector construcción.....	31
Sector de servicios.....	31
Sector de transporte.....	33
Dueños de los negocios por posición en el trabajo y sector de actividad, según cuenten o no con experiencia laboral previa.	34
Con experiencia	34
Sin experiencia	34
Conclusiones de este apartado:.....	34
Perfil del empresario con referencia a la experiencia laboral por posición y previa en el trabajo, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior, según sector de actividad actual.	37
Dueños de los negocios con experiencia laboral por posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior, según sector de actividad actual.	37
Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo, sector de actividad y antigüedad, según posición en el trabajo anterior	51
Antigüedad en el trabajo actual y la posición en el trabajo anterior.....	51
Sector manufacturero y la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior.	52
Sector de construcción con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior	52
Sector de comercio con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior.	53
Sector de servicios con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior	54
Sector de transportes con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior	54
Antigüedad en el trabajo actual y su posición en el trabajo actual con relación a su posición en el trabajo anterior.	55
Conclusión de este apartado:	62

Perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral por posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior.....	64
Desarrollo	64
Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados.	64
Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por ocupación principal en el empleo anterior, según posición en el trabajo actual.....	69
A manera de conclusión de este apartado.....	71
Perfil del Empresario de acuerdo a su posición anterior y actual en la organización.	73
Visión de la cultura empresarial y responsabilidad social.....	77
Perfil del empresario.....	78
Perfil del empresario moderno según Alberto Calva-Mercado.....	80
Desarrollo	81
Posición en el trabajo anterior (porcentajes)	82
Posición en el trabajo actual	85
A manera de conclusión de este apartado.....	86
Perfil del Empresario de acuerdo a su condición de cambio laboral por motivo de abandono.....	88
Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo anterior y motivo del abandono, según sector en el trabajo actual.....	88
Sector comercio total	90
Sector de Agropecuario	91
Sector de extractivas y electricidad	92
Sector manufacturero.....	93
Sector de construcción.....	94
Sector de servicios	95
Sector de transporte	96
Sector de actividad comercios no especificado	97
Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio del trabajo anterior, según tamaño del negocio actual.....	99
Dueños De Los Negocios Con Experiencia Laboral Previa Por Ocupación Principal, En El Empleo Anterior, Según Posición En El Trabajo Actual.....	104
Conclusiones de este apartado:.....	106
Fuentes.....	107

Objetivo

De acuerdo a los datos de INEGI se busca reconstruir el perfil nacional de dueños de los micro negocios, haciendo reflexiones y comentarios al respecto.

Método

Se analiza, comentan e interpretan los datos de la encuesta nacional de micro negocios elaborada por INEGI (2003) En los resultados de los perfiles disgregados de acuerdo a cada uno de los criterios que establece la misma institución.

1. Sobre el capital cultural (nivel de escolaridad) del microempresario en México.
2. El perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral previa en la rama.
3. El perfil del empresario con referencia a la experiencia laboral por posición y previa en el trabajo, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior, según sector de actividad actual.
4. El perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral por posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior.
5. El perfil del Empresario de acuerdo a su posición anterior y actual en la organización.

Presentación

La Universidad de Guanajuato tiene como actividad sustantiva la investigación y como prioridad estratégica la vinculación con los sectores productivos, para proponer soluciones a dichos sectores, así como acciones articuladas también con las necesidades sociales.

La Facultad de Ciencias Administrativas se ha acercado a los sectores productivos y Gubernamentales de la región con la disposición de involucrarse en proyectos de investigación, que permitan conocer la realidad de su situación y estimular su crecimiento, buscando estrategias para el Desarrollo Regional en acciones pertinentes, dentro del contexto llamado proceso de globalización.

La Facultad de Ciencias Administrativas en el campo de la investigación, busca establecer dentro de las diversas actividades como institución intermedia: el observatorio (económico y social) para ir construyendo las plataformas necesarias que impulsen la generación y gestión del conocimiento.

Esta investigación es un aporte más de los estudios de socioeconómicos que realiza el Área de Investigación conjuntamente con compañeros y alumnos de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guanajuato¹ y en otros trabajos con otras Instituciones de Educación Superior².

¹ Nos referimos a los siguientes estudios: la investigación documental realizada sobre el sector Comercio: al por Mayor y al por Menor intitulado “Análisis del Comercio en Guanajuato, focalizado en Celaya” de 432 páginas. 30 de agosto. Artículo “Plataforma para la planeación estratégica hacia las sociedades de conocimiento. Estrategia para las empresas regionales”. Arbitrado en la Revista electrónica de Ciencias Sociales “Tecsistecat” en enero cuya dirección es <http://www.eumed.net/tecsistecat/index.htm> Al libro Necesidades del Comercio al por menor en Celaya. Pequeños y micro negocios. Investigación realizada en para apoyar a los pequeños comerciantes. Convenio con la CANACO de Celaya y la Universidad de Guanajuato. ISBN: 978-84-690-5506-9 En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/242/index.htm> Libro colectivo de Necesidades Sociales en Guanajuato quien coordina dicho trabajo ISBN: 978-84-690-5283-9 En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/246/index.htm> Análisis de la industria manufacturera en Guanajuato focalizado en Celaya. En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/263/index.htm> El libro Análisis Crítico de la Cultura en Guanajuato. Reflexiones sobre la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. Trabajo colectivo de Ricardo Contreras Soto (Coordinador): Nicolás Gerardo Contreras Ruiz, Francisco Pantoja García, Ezequiel Hernández Rodríguez, Rafael Regalado Hernández, Jeremías Ramírez Vasillas,

En el marco de este estudio, el 6 de julio de 2007 se firmó un convenio por parte del rector de nuestra Universidad el Dr. Arturo Lara López y el presidente del Consejo Coordinador Empresarial de Celaya el arquitecto Ismael Pérez Ordaz, concretado por el Lic. Juan Miguel Ramírez Sánchez director de la Facultad de Ciencias Administrativas e impulsado por el Lic. Gilberto Samayoa y la Lic. Yahvé Albarrán. Teniendo como testigo de honor al presidente municipal de Celaya Gerardo Hernández. Estableciendo en el compromisos de las partes en impulsar la investigación y la extensión con el apoyo empresarial.

Constituir equipos de investigación tanto de docentes como de alumnos es un trabajo que requiere paciencia y dedicación ante adversidades, apatías, descréditos, falta de apoyos, etcétera. Agradezco a mis compañeros que han depositado confianza, han compartido retos y sobre todo a aquellos que no han dudado en emprender compromisos y más trabajo en las actividades de investigación. Más felicidad me da cuando se que hay compromiso social. En especial afecto y admiración a Alejandra López, Analy Rocha, Rafael Regalado, Ma. Concepción Franco, Yahvé Albarrán, Blanca Arroyo, Rafael Espinoza y Rene Martínez.

A mis alumnos, algunos inspirados, otras con una inercia que me preocupa mucho, como si viviéramos ajenos de todo, como si solamente todo esto fuera un requisito burocrático, como si no detrás de la investigación no existiera la oportunidad de mejorar las condiciones lamentables en que se encuentra nuestro mundo. A ellos les pido que reflexionemos sobre el sentido de nuestras vidas y del quehacer de cada uno.

El interés de estas obras es apoyar el desarrollo regional, con las exploraciones iniciales necesarias a las diversas problemáticas de los sectores productivos, que permitan ir perfilando nuestros objetos de estudios, para generar estrategias de abordaje a diagnósticos regionales más profundos posteriormente.

M. del Carmen Rodríguez Aguirre, Antonio Uribe Olalde y Jorge Luís Miramontes Valencia.
<http://www.eumed.net/libros/2007a/262/0.htm>

² De las que han participado o hemos participado en otros trabajos son Universidad Pedagógica de Celaya, Instituto Tecnológico de Celaya, Universidad Autónoma de San Luís Potosí, Universidad de Guadalajara, Universidad Autónoma Metropolitana, entre otras en las que hemos establecido el compromiso varios maestros en participar conjuntamente en investigaciones.

Al público interesado, ponemos a su disposición el siguiente trabajo donde se analiza la información acerca del perfil de los empresarios.

El trabajo se plantea de la siguiente forma:

Hago la introducción sobre el capital cultural (nivel de escolaridad) del microempresario en México, para hacer una serie de reflexiones y para plantear cierta hipótesis de que mientras más preparado, es probable que pueda tomar decisiones y acciones mejores que beneficie a la organización.

El segundo apartado plantea el perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral previa en la rama. Realizado por Luís Antonio Aguilar Ramírez, Hugo Enrique Valencia Bernabé y Monserrat del Carmen Barrón Patiño.

El tercer apartado habla sobre el perfil del empresario con referencia a la experiencia laboral por posición y previa en el trabajo, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior, según sector de actividad actual. Realizado por Yazmín Núñez Espíndola, Fátima Xóchitl Rojas Frías, Concepción Fernando Celedón Balderas y Felipe Villaseñor Elizarraraz.

El cuarto apartado analiza el perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral por posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior. Realizado por María Sandra Castillo Figueroa, Israel López Pérez, José de Jesús Paulino Gómez Calzada, Edgar Mancilla Romero y Carlos Rocha Álvarez

El quinto y último apartado habla del perfil del Empresario de acuerdo a su posición anterior y actual en la organización.

De Laura Tinajero Rodríguez, Sandra Patricia Álvarez González, Diana Sinaí Pérez Gómez y Carlos Alberto Téllez Estrada.

Cada apartado tiene un a manera de conclusión de cada uno de los temas.

Coordinados por Ricardo Contreras Soto del Área de Investigación de la Facultad.

Exploración sobre el capital cultural (escolar) del microempresario en México

Ricardo Conteras Soto
riconsoto@gmail.com

Sin que sea panacea los grados académicos, sobretudo en el mundo de los negocios, suponemos que el capital cultural (mal llamado capital intelectual o también capital humano como lo denominan otros autores³) puede de alguna forma potencializar al empresario. Lo podremos definir de la siguiente manera:

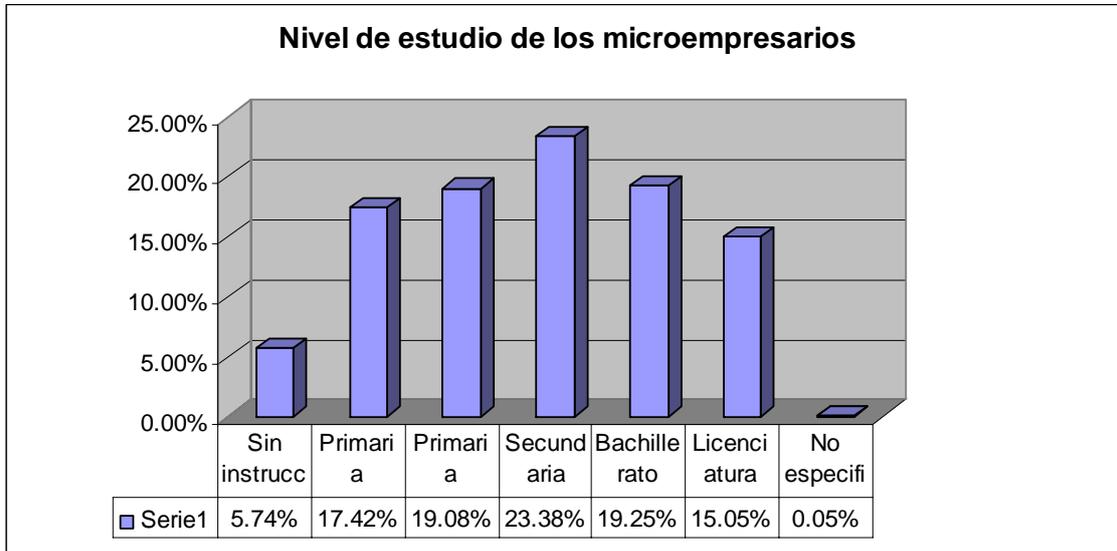
Es un concepto de Bourdieu que lo maneja como un recurso que tiene cierto poder en una especie de “mercado social específico” donde la distribución, intercambio matizan las diferencias de las formaciones en los saberes, habilidades actitudes y valores de las personas y que les permite en un campo social tomar posiciones de acción y representación relativas en las relaciones de poder. Este concepto es mucho más amplio ya que implica el conjunto de elementos referidos heredados (acervo cultural amplio y patrimonio familiar cultural que impacta en la formación) y adquiridos (principalmente la “inversión” de esfuerzo/ tiempo- dedicación/exigida en su proceso de formación). Se destaca en ello el nivel educativo.

Existe una serie de saberes que se han tratado de condensar de acuerdo a su momento histórico en los sistemas educativos⁴, me refiero a ciertas competencias básicas que muy difícilmente se podrían incorporar a través de la educación informal, es decir empírica. Me refiero a la capacidad desde las actividades básicas escribir, leer, sumar, restar, realizar operaciones más complejas, desarrollar la capacidad de abstracción, de análisis (ciertos oficios lo requieren y lo desarrollan en la práctica), de síntesis, la capacidad de organizar actividades con ideas, ideas con prácticas, conocimientos en

³ Aunque se maneja como recurso en las dos acepciones tiene un planteamiento más sustancialista de la formación (es una perspectiva económica: inversión, tasa de rendimiento, ganancias monetarias, productividad y reducidas a estas dimensiones economistas), que a diferencia del capital cultural lo ubica en el “juego” y la dinámica social más amplia de las relaciones de poder en un sistema. Para mayor información de la postura de Bourdieu ver “Los tres estados de capital cultural” publicado en la Revista sociológica UAM Azcapotzalco num. 5. México. Tomado de las Actes de la Recherche en Sciences Sociales, 30 de noviembre de 1979.

⁴ También cabe mencionar que en el mundo académico pueda existir una disimulación de conocimientos y generación de ellos, que exista más ciertos efectos nefastos al preocuparse por la reproducción social configurada más por ritos y mitos (en las estructuras del poder - saber), que por conocimientos y actitudes científicas, lo que el mismo Bourdieu criticaba y llamaba con cierto sarcasmo la scholé

áreas y técnicas específicas en este caso referido al mundo organizacional, la evaluación y la toma de decisiones para actividades empresariales, etcétera. Desde este supuesto consideramos que es importante el nivel de estudio en la formación del empresario:

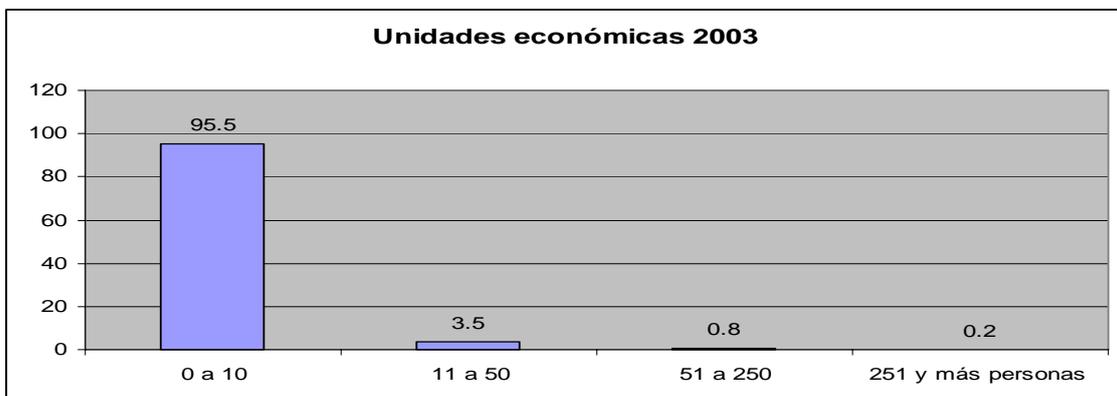


De acuerdo a los resultados de INEGI (2003) se encontró que la mayoría de los microempresarios:

1. No tienen nivel de estudio 5.74%.
2. Tienen de nivel de estudios hasta secundaria 23.38% (moda).
3. El 36.50% tienen primaria y primaria incompleta.
4. Estos tres grupos suman 68.62%. Esto quiere decir que de cada 10 microempresarios aproximadamente 7 están en y por debajo de la educación básica.
5. El 19.25% tienen estudios medios.
6. El 15.05% tienen estudios a nivel licenciatura.

Este es el espectro del nivel educativo de los microempresarios.

Recordemos que la microempresas son el 95.5% de unidades productivas en el país.

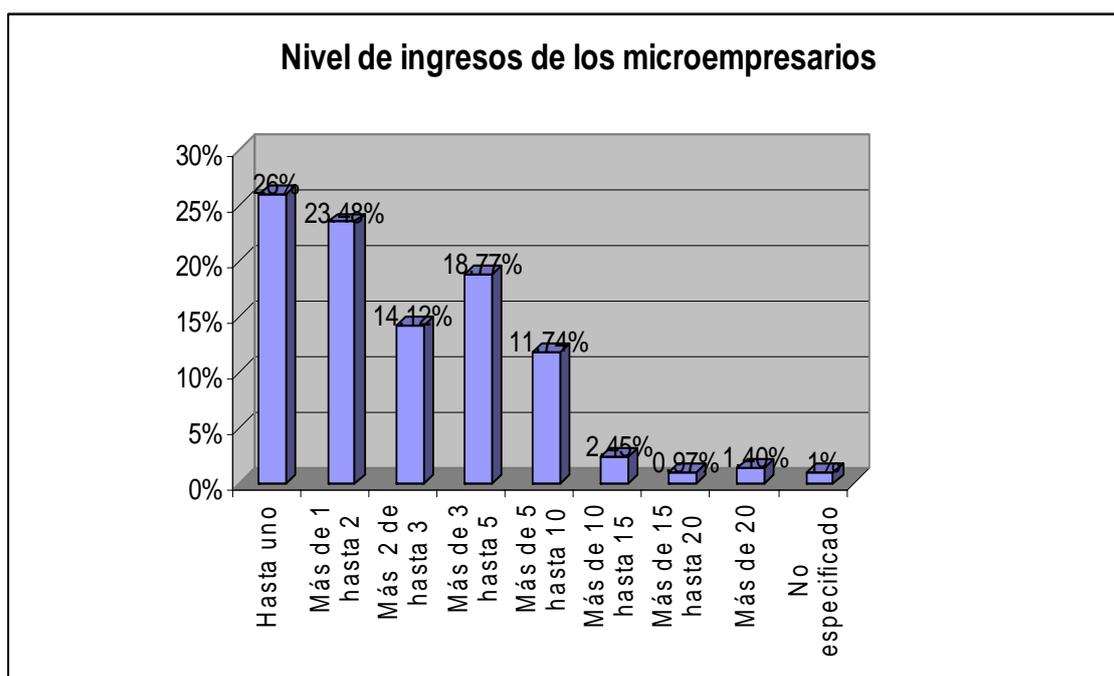


Y que en ellas trabajan el 42.1% del Personal Ocupado Total aproximadamente.

Por otro lado queremos saber el grado de ingresos que generan las microempresas, porque refleja de alguna manera la rentabilidad expresada económicamente en ellas (ver gráfica de abajo, esta agrupada en salarios mínimos).

Encontramos los siguientes resultados de acuerdo a esta encuesta:

1. El 26% de las microempresas subsisten en las mínimas condiciones (un salario mínimo), es también moda estadística.
2. El 23.48% de las microempresas sobrevive con más de 1 y hasta 2 salarios mínimos.
3. Podemos decir que aproximadamente de cada 10 microempresas 5 sobreviven en ciertas condiciones de pobreza (con un poco de menos 100 pesos diarios), es decir no es suficiente ingreso para crecer y reinvertir.
4. El 15.60% aproximadamente de los micronegocios tiene de ingresos más de 5 salarios mínimos.



Es importante por su carácter social y económico generar condiciones de desarrollo a las microempresas, no es fácil. Uno de los puntos importantes es el capital cultural.

Estratos de ganancia (en salarios mínimos)										
Nivel de instrucción	Total	Hasta uno	Más de 1 hasta 2	Más 2 de hasta 3	Más de 3 hasta 5	Más de 5 hasta 10	Más de 10 hasta 15	Más de 15 hasta 20	Más de 20	No especificado
Total	4, 332, 260	1, 124, 933	1, 017, 636	611,732	813, 387	508, 937	106, 337	42, 230	60, 729	46, 339
Sin instrucción	248, 936	117, 155	58, 714	30, 590	30, 761	9, 629	639	348	0	1, 100
Primaria incompleta	754, 891	279, 941	200, 010	94, 402	108, 236	52, 280	9, 999	1, 897	1, 372	6, 754
Primaria completa	826, 637	271, 587	192, 555	113, 808	138, 975	83, 583	8, 472	2, 392	7, 334	7, 931
Secundaria	1, 013, 108	211, 217	288, 307	142, 116	221, 143	117, 626	15, 534	6, 363	5, 728	5, 074
Bachillerato	834, 308	171, 582	181, 023	143, 127	173, 252	104, 724	20, 799	16, 444	15, 256	8, 101
Licenciatura	652, 193	72, 997	97, 027	86, 916	141, 020	140, 814	50, 894	14, 786	31, 039	16, 700
No especificado	2, 187	454	0	773	0	281	0	0	0	679

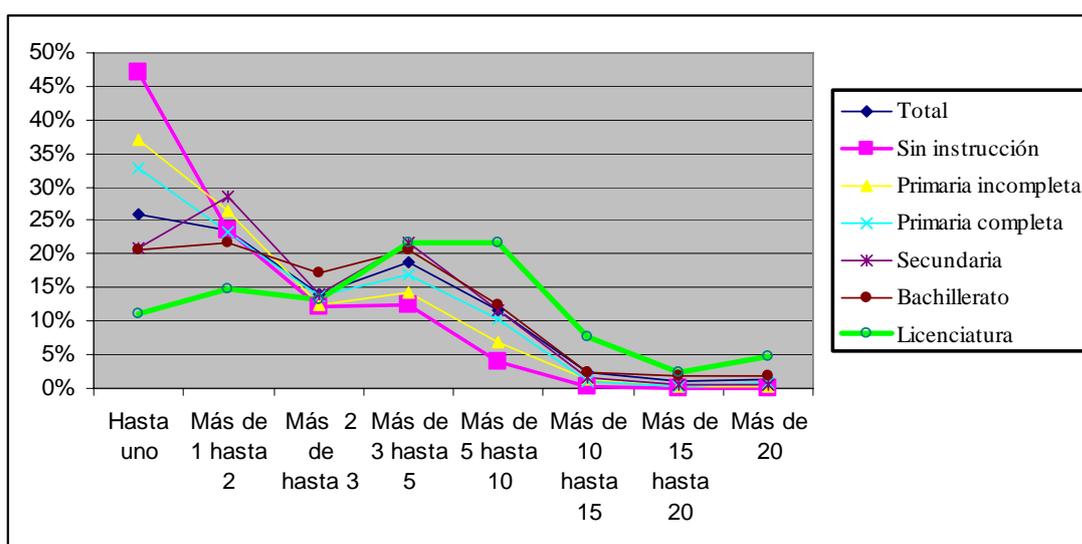
En los datos de INEGI encontramos esta tabla que nos permite reflexionar en torno al capital cultural (escolar) y a los ingresos de las micros.

Estratos de ganancia (en salarios mínimos)										
Nivel de instrucción	Total	Hasta uno	Más de 1 hasta 2	Más 2 de hasta 3	Más de 3 hasta 5	Más de 5 hasta 10	Más de 10 hasta 15	Más de 15 hasta 20	Más de 20	No especificado
Total	100%	26%	23.48%	14.12%	18.77%	11.74%	2.45%	0.97%	1.40%	1%
Sin instrucción	100%	47%	23.58%	12.28%	12.35%	3.86%	0.25%	0.13%	0%	0.44%
Primaria incompleta	100%	37%	26.49%	12.50%	14.33%	7%	1.32%	0.25%	0.18%	0.89%
Primaria completa	100%	32.85%	23.23%	13.76%	16.81%	10.35%	1.02%	0.29%	0.88%	0.95%
Secundaria	100%	20.84%	28.45%	14.02%	21.82%	11.61%	1.53%	0.62%	0.56%	0.50%
Bachillerato	100%	20.56%	21.69%	17.15%	20.76%	12.55%	2.49%	1.97%	1.82%	0.97%
Licenciatura	100%	11.19%	14.87%	13.32%	21.62%	21.59%	7.80%	2.26%	4.75%	2.56%
No especificado	100%	20.75%	0%	35.34%	0%	12.84%	0%	0%	0%	31.04%

De la tabla anterior derivamos esta segunda tabla para ver como están distribuidos los ingresos de acuerdo al nivel escolar. Hacemos las siguientes observaciones descriptivas, si que esto quiera decir ingenuamente que la formación escolar determine directamente el ingreso:

Sabemos de antemano que son muchos los factores que participan en la rentabilidad de los ingresos de los micronegocios, pero es importante reflexionar que el capital cultural (escolar) puede tener cierta incidencia en la obtención de ella.

1. Que aproximadamente un poco menos del 50% de las personas que no tienen preparación escolar tienen hasta un salario mínimo de ingresos. Le sigue en porcentaje 37% primaria incompleta; primaria completa 32.85%; secundaria 20.84%; bachillerato 20.56% y licenciatura 11.19%.
2. Que inversamente los que tienen mayor preparación aparentemente una pequeña parte de ellos tiene mejores ingresos, como vemos en el caso de más de 20 salarios mínimos. 0% sin instrucción; .18% primaria incompleta; .88% primaria completa; .56% secundaria; 1,82% bachillerato y 4.75% licenciatura.
3. La moda en licenciatura está en más de 3 hasta 5 salarios mínimos, mientras primaria incompleta tiene 37% y primaria completa 32.85% en hasta 1 salario mínimo; secundaria con 28.45% y bachillerato 21.69% similar en más de 1 hasta 2 salarios mínimos.



En esta gráfica podemos observar las diferentes distribuciones relativizadas entre nivel de estudios e ingresos. Podemos suponer que las personas más preparadas pueden coadyuvar a mejorar la rentabilidad de la empresa, pero no es algo automático que por el nivel de estudios se de el nivel de ingresos. De cierta forma coincide. Se tendrá que hacer una prueba matemática más confiable y un análisis social más detallado. Por lo pronto queda como supuesto.

Perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral previa en la rama.

Universidad de Guanajuato
Facultad de Ciencias Administrativas
Luís Antonio Aguilar Ramírez
Hugo Enrique Valencia Bernabe
Montserrat del Carmen Barrón Patiño

*...¿Por qué no crean sus propias empresas?
Pero no se imaginen su primera empresa con
dos hectáreas de largo. ¡No! ¡No! ¿Cómo
empezamos todos los empresarios? ...*

C.P. Carlos Kasuga Osaka
Director General de Yakult, S.A. de C.V.

A continuación analizaremos los siguientes puntos: Dueños de los negocios por posición en el trabajo y sector de actividad, según condición de actividades anterior.; según cuenten o no con experiencia laboral previa y según rama de actividad del trabajo anterior.

Dueños de los negocios por posición en el trabajo y sector de actividad, según condición de actividades anterior.

El éxito que puede tener la organización al alcanzar sus objetivos y también al satisfacer sus obligaciones sociales depende, en gran medida, de sus gerentes. La buena actuación de los gerentes es tema de muchos debates, análisis y confusiones en muchos países.⁵

Por consiguiente, analizaremos la influencia que tiene la actividad que realizaron los dueños de los micro negocios en el país antes de comenzar con su presente organización.

Estas fuentes indican que en 2005 existían alrededor de 12 millones de negocios en México. Para fines de este estudio se definió un universo compuesto por los 9 millones de negocios no agropecuarios del sector privado urbano y rural. Estos negocios están

⁵ Problemas económicos de México, José Silvestre Méndez M., pp. 30-35

distribuidos en actividades comerciales (38%), de servicios (30%), de manufactura (16%), de construcción (11%) y de transportes (5%).

Tabla general nacional de comparación de dueños de negocios en los diversos sectores.

		Condición de actividad anterior										
		Estaba Desempleado tratando de buscar trabajo.	Se dedicaba a estudiar	Se dedicaba al cuidado de la familia	No trabajaba	Tenía trabajo asalariado fijo o de planta	Tenía un trabajo asalariado eventual	Tenía un negocio o trabajo por su cuenta	Era aprendiz sin remuneración de un oficio	Otra actividad de abandono	Tenía un trabajo asalariado que no ha dejado	Tenía otra actividad por cuenta propia o como patrón que no ha dejado
		TOTAL										
Total	4,414,600	47,878	451,878	476,215	127,691	1,537,538	981,233	468,007	53,802	63,445	61,878	145,035
-												
Manufacturas	492,971	10,446	44,796	47,603	9,658	198,388	103,973	45,551	6,278	8,528	3,144	14,606
Construcción	293,535	5,543	13,716	2,191	13,597	83,217	112,288	30,428	8,462	6,728	1,097	16,268
Comercio	1,517,521	13,807	145,066	248,877	56,981	472,113	269,174	203,828	11,010	16,305	23,828	56,532
Servicios	1,879,512	15,116	225,039	176,458	43,688	671,713	446,936	163,854	24,780	28,358	31,830	51,740
Transportes	231,061	2,966	23,261	1,086	3,767	112,107	48,862	24,346	3,272	3,526	1,979	5,889

Tabla 1. Tabla General de los dueños de negocio según condición de actividad anterior.

Una significativa proporción de los negocios en México no cumplen con las regulaciones establecidas para su operación legal. En efecto, 68.5% de los negocios no están registrados ante la autoridad pertinente bajo un nombre o razón social. Como resultado, estos negocios no existen legalmente, situación que restringe severamente sus posibilidades de incrementar su rentabilidad, productividad y competitividad.⁶

A continuación se va analizar por separado la experiencia y el conocimiento implícito en las clasificaciones que anteriormente se mencionaron, destacando primeramente, que de acuerdo a su importancia, los sectores representan los siguientes lugares: Servicios (43%), Comercio (34%), Manufacturas (11%), Construcción (7%) y finalmente el de Transportes (5%).

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: estaba desempleado tratando de buscar trabajo

	TOTAL	% general	Estaba desempleado tratando de buscar trabajo	%
Manufacturas	492,971	11%	10,446	2%
Construcción	293,535	7%	5,543	2%
Comercio	1,517,521	34%	13,807	1%
Servicios	1,879,512	43%	15,116	1%
Transportes	231,061	5%	2,966	1%
Total	4,414,600	100%	47,878	1%

Tabla 2. Tabla de comparación de los dueños de los negocios que estaban desempleados tratando de buscar trabajo con el total de los dueños de negocios.

En la tabla número 2 podemos percatarnos de que el sector servicios representa el mayor porcentaje (43%) del total de micro negocios nacionales, con un total de 1,879,512, con esto se corrobora que este sector es el que brinda la mayor aportación al PIB nacional, según datos del INEGI.⁷ De este total, la cantidad de 15,116 pertenece a un dueño que anteriormente se encontraba desempleado y tratando de buscar trabajo, conformando así, el 1% de dicho total.

En relación a la Industria manufacturera, los micro negocios con dueños que se encontraban desempleados y buscando trabajo representan el 2%, con la cantidad de 10,446 del total de la Industria Manufacturera, que se representa con 492,971, la cual tiene una presencia del 11% del total de micro negocios.

⁶ INEGI 2005, www.inegi.gob.

⁷ IDEM.

En el sector comercio, podemos analizar que al igual que el sector servicios tiene gran presencia en el total nacional de los micro negocios, representando el 34% con un total de 1,517, 521, del cual, los dueños que se encontraban desempleados y buscando trabajo forman el 1% con la cantidad de 13, 807 millones.

La Industria de la construcción representa apenas el 7% del total nacional de micro negocios, con 293, 539 millones, siendo el 2% de este, las personas que anterior al negocio se encontraban desempleados y buscando trabajo, con la cantidad de 5,543.

En relación a los Transportes podemos percatarnos que las personas tienen como última opción la creación de micro negocios en este sector, ya que únicamente representan el 5% del total nacional, con 231, 061, de los cuales, los dueños que anteriormente se encontraban desempleados y buscaban trabajo representan el 1% con 2, 966.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: se dedicaba a estudiar

	TOTAL	% general	Se dedicaba a estudiar	%
Manufacturas	492,971	11%	44,796	9%
Construcción	293,535	7%	13,716	5%
Comercio	1,517,521	34%	145,066	10%
Servicios	1,879,512	43%	225,039	12%
Transportes	231,061	5%	23,261	10%
Total	4,414,600	100%	451,878	10%

Tabla 3. Comparación nacional de los dueños de negocios que se dedicaban a estudiar.

En la tabla anterior podemos analizar que en el sector servicios un total de 225, 039 personas que ahora son propietarios de micro negocios en el país, se dedicaban anteriormente a estudiar, representando este total el 12%, con esto podemos darnos cuenta de que este sector se identifica como la primera opción de creación de negocios para una persona que apenas termina sus estudios.

En segundo lugar de opción para los empresarios que anteriormente se dedicaban a estudiar podemos encontrar tanto el sector comercio como el sector transportes, ambos con una representación del 10% del total nacional. El sector comercio con una cantidad de 145, 066 dueños y el de transportes con 231, 061, sin embargo podemos darnos cuenta de que en presencia nacional el sector comercio abarca

mayor cantidad con una representación del 34%, en comparación con el de Transportes que únicamente representa el 5%.

En tercer lugar, según dueños que anteriormente se dedicaban a estudiar, se encuentra el sector manufacturas, con un total de 44, 796, conformando el 9% del total nacional manufacturero, con esto podemos identificar que en comparación con el total nacional, en realidad existe una representación bajísima del sector manufacturero por dueños que anteriormente se dedicaban a estudiar ya que generalmente en la escuela muy pocas personas desarrollan una habilidad manual para que puedan iniciar su propio negocio.

Como última opción de creación de negocios por personas que anteriormente se dedicaban a estudiar se encuentra el sector de la construcción con un 5% del total manufacturero nacional, con una cantidad de 13, 716, si tomamos en cuenta que la industria de la construcción es muy cara para establecer un negocio propio y que los egresados cuentan con muy pocas oportunidades para establecer un negocio de tal magnitud.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: se dedicaba al cuidado de la familia

	TOTAL	% general	Se dedicaba al cuidado de la familia	%
Manufacturas	492,971	11%	47,603	10%
Construcción	293,535	7%	2,191	1%
Comercio	1,517,521	34%	248,877	16%
Servicios	1,879,512	43%	176,458	9%
Transportes	231,061	5%	1,086	0%
Total	4,414,600	100%	476,215	11%

Tabla 4. Comparación de sectores con los dueños que anteriormente se dedicaban al cuidado de la familia.

En la tabla anterior podemos analizar que en el sector comercio se encuentra la mayor cantidad de patrones que anteriormente se dedicaban al cuidado de la familia de los micro negocios nacionales, formando un 16% del total del sector comercio con una cantidad de 248, 877, gran cantidad si tomamos en cuenta que muchos dueños crean su

propio negocio ya sea por que son jubilados o porque sus hijos ya crearon su propia familia y generalmente se enfocan a los comercios por su cuenta.

En segundo lugar, de acuerdo a los dueños que anteriormente se dedicaban al cuidado de la familia encontramos el sector de las manufacturas, con una representación del 10% (47,603) del total nacional, este último con una representación del 11% del total general nacional.

El sector servicios según los dueños que anteriormente se dedicaban al cuidado de la familia se encuentra en tercer lugar con un porcentaje del 9%, del total nacional del mismo sector con una cantidad de 176, 458, encontrándose muy por encima del sector de la construcción el cual tiene un porcentaje de apenas el 1%, con la cantidad de 2, 191; y aún más del sector transportes, el cual tiene una participación casi nula en esta clasificación, con apenas la cantidad de 1,086 dueños del total de el sector nacional.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: no trabaja

	TOTAL	% general	No trabaja	%
Manufacturas	492,971	11%	9,658	2%
Construcción	293,535	7%	13,597	5%
Comercio	1,517,521	34%	56,981	4%
Servicios	1,879,512	43%	43,688	2%
Transportes	231,061	5%	3,767	2%
Total	4,414,600	100%	127,691	3%

Tabla 5. Comparación de sectores según dueños que anteriormente no trabajaban.

La tabla anterior nos muestra la cantidad de dueños de micro negocios nacionales que anteriormente no trabajaban. En primer lugar podemos analizar que los sectores según esta clasificación tienen una participación muy baja comparándolos con su nivel nacional. Sin embargo podemos percatarnos de que el sector de la construcción nos muestra que 13, 597 dueños de negocios en esta rama anteriormente no trabajaban, representando esta cantidad el 5% del total nacional de dicho sector.

Igualmente el sector comercio se encuentra ocupando el segundo lugar en esta clasificación con una cantidad de 13, 597, con un porcentaje del 4%, apenas por debajo del sector de construcción, y rebasando el porcentaje de los sectores de servicios, transportes y manufacturas, los cuales tienen un porcentaje similar (2%) en la

representación nacional de cada una de sus ramas, registrando el sector de transportes la cantidad menor con un total de 3, 767 dueños que anteriormente no trabajaban.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: tenía un trabajo asalariado fijo o de planta

	TOTAL	% general	Tenia un trabajo asalariado fijo o de planta	%
Manufacturas	492,971	11%	198,388	40%
Construcción	293,535	7%	83,217	28%
Comercio	1,517,521	34%	472,113	31%
Servicios	1,879,512	43%	671,713	36%
Transportes	231,061	5%	112,107	49%
Total	4,414,600	100%	1,537,538	35%

Tabla 6. Comparación de los sectores nacionales con la cantidad de negocios con dueños que anteriormente tenían un trabajo asalariado fijo o de planta.

En la tabla anterior encontramos la comparación de cada uno de los sectores nacionales con la cantidad de negocios de cada sector cuyo dueño anteriormente tenía un trabajo asalariado fijo o de planta, en dicha tabla analizamos que en el sector de transportes encontramos la mayor representación de los dueños antes mencionados, con un porcentaje del 49% del total nacional en dicha rama, con la cantidad de 112, 107; con esta información podemos concluir que existe una parte considerable de los dueños de micro negocios en el sector transportes que contaban anteriormente con un trabajo asalariado.

El segundo lugar podemos ver que se encuentra ocupado por el sector manufacturas, encontrándose un 9% por debajo del sector transportes (40%) con una cantidad de 198, 388 del total de 492, 971 micro negocios que representan nacionalmente a esta rama.

Por debajo de este sector encontramos los servicios, los cuales tienen una participación del 36% del total nacional con una cantidad de 671, 713 micro negocios; dicho sector se encuentra por encima de la rama del comercio, en esta última se manifiesta un 31% de participación del sector nacional con un total de 472, 113 micro negocios.

Por último encontramos la rama de la construcción con una participación considerablemente debajo de los otros sectores con apenas el 28% de representación nacional, con una cantidad de 83, 217 micro negocios.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: tenía un trabajo asalariado

	TOTAL	% general	Tenia un trabajo asalariado eventual	%
Manufacturas	492,971	11%	103,973	21%
Construcción	293,535	7%	112,288	38%
Comercio	1,517,521	34%	269,174	18%
Servicios	1,879,512	43%	446,936	24%
Transportes	231,061	5%	48,862	21%
Total	4,414,600	100%	981,233	22%

Tabla 7. Comparación nacional de micro negocios con dueños que anteriormente tenían un trabajo asalariado.

En la presente tabla podemos encontrar la comparación de los dueños de los negocios nacionales que anteriormente se encontraban prestando servicios asalariadamente, podemos reconocer que el sector de la construcción tiene una importante participación con el 38%, con la cantidad de 112, 973 micro negocios, encontrándose en segundo lugar, aunque muy por debajo de la construcción, el sector servicios, con una representación del 24% conformado por la cantidad de 446, 936 micro negocios del total de 1, 879, 512 negocios que conforman dicho sector nacionalmente.

En tercer lugar podemos encontrar que tanto la rama de transportes como la de manufacturas se encuentran con una participación similar (21%), conformando la primera 48, 862 negocios cantidad igualmente baja comparándola con los 103, 973 negocios con los que cuenta el sector de las manufacturas.

Al final de la comparación podemos encontrar a la rama del comercio, apenas conformada por un 18% de representación de dueños que anteriormente contaban con un trabajo asalariado, con la cantidad de 269, 174 negocios, podemos percatarnos que esta rama se considera la última opción para dichas personas .

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: tenía un negocio o trabajo por su cuenta

	TOTAL	% general	Tenia un negocio o trabajo por su cuenta	%
Manufacturas	492,971	11%	45,551	9%
Construcción	293,535	7%	30,428	10%

Comercio	1,517,521	34%	203,828	13%
Servicios	1,879,512	43%	163,854	9%
Transportes	231,061	5%	24,346	11%
Total	4,414,600	100%	468,007	11%

Tabla 8. Comparación nacional de negocios cuyos dueños anteriormente tenían un trabajo por su cuenta.

En la tabla anterior encontramos una importante comparación de los negocios nacionales que anteriormente sus dueños se dedicaban en un negocio propio o trabajo por su cuenta. Podemos percatarnos que estas personas consideran como su primera opción el sector comercio, aunque podemos señalar que en realidad en los diversos sectores se encuentra una participación mínima en esta clasificación, sin embargo, el sector ya señalado nos muestra que tiene una influencia del 13% sobre el total nacional de dicha rama, con la cantidad de 203, 828 negocios, cantidad significativa si tomamos en cuenta el total nacional de negocios en la rama de comercio (1, 517, 521).

En segundo lugar podemos identificar que se encuentra el sector transportes con un porcentaje del 10% y la cantidad de 30, 428 negocios, el mismo que se encuentra por debajo del sector transportes, con una participación del 11%, con 24, 435 micro negocios; sin embargo, sobre pasando los otros dos sectores que tienen una representación similar, del 9%, las ramas de servicios y manufacturas, el primero con un total de 163, 854 negocios y el segundo con la cantidad de 45, 551 dueños que anteriormente contaban con un trabajo por su cuenta, percatándonos que estas dos últimas ramas se encuentran como prioridad inferior para dichas personas.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: era aprendiz sin remuneración de un oficio

	TOTAL	% general	Era aprendiz sin remuneración de un oficio	%
Manufacturas	492,971	11%	6,278	1%
Construcción	293,535	7%	8,462	3%
Comercio	1,517,521	34%	11,010	1%
Servicios	1,879,512	43%	24,780	1%
Transportes	231,061	5%	3,272	1%
Total	4,414,600	100%	53,802	1%

Tabla 9. Comparación nacional de los dueños de negocios que anteriormente eran aprendices sin remuneración.

La tabla anterior nos muestra claramente que en nuestro país, a pesar de que muchas personas se encuentran de aprendices en negocios existe una minoría que salen a crear su propio negocio, ya que es importante señalar que en casi todas las ramas, a

excepción de la construcción que tiene una representación del 3% con la cantidad de 8, 462 negocios, representan el 1% del total de negocios en cada sector. La rama de las manufacturas cuenta con la cantidad de 6, 278 negocios, mientras que el comercio tiene un total de 11, 010 negocios, el de servicios 24, 780 y en transportes se encuentra la cantidad de 3, 272 micro negocios.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: otra actividad que abandono

	TOTAL	% general	Otra actividad que abandono	%
Manufacturas	492,971	11%	8,528	2%
Construcción	293,535	7%	6,728	2%
Comercio	1,517,521	34%	16,305	1%
Servicios	1,879,512	43%	28,358	2%
Transportes	231,061	5%	3,526	2%
Total	4,414,600	100%	63,445	1%

Tabla 10. Comparación nacional en micro negocios conductores que anteriormente tenían otra actividad que abandonó.

En la tabla anterior podemos identificar que existe una cantidad muy pequeña de negocios cuyo dueño abandono su actividad anterior, analizamos que tanto en el sector de las manufacturas (8, 528), de la construcción (6, 728), servicios (28, 358) y el de transportes (3, 526) tienen una participación del 2% en el total nacional de cada rama, encontrándose únicamente por debajo de estas el sector comercio, considerando que es la última opción para creación de negocios de personas que abandonan su actividad anterior con apenas el 1% de representación del total de comercio nacional con la cantidad de 16, 305 negocios.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: tenía un trabajo asalariado que no ha dejado

	TOTAL	% general	Tenia un trabajo asalariado que no ha dejado	%
Manufacturas	492,971	11%	3,144	1%
Construcción	293,535	7%	1,097	0%
Comercio	1,517,521	34%	23,828	2%
Servicios	1,879,512	43%	31,830	2%
Transportes	231,061	5%	1,979	1%
Total	4,414,600	100%	61,878	1%

Tabla 11. Comparación nacional en micro negocios con dueños que anteriormente tenían un trabajo asalariado que no han dejado.

Como podemos percatarnos en la tabla anterior, existen personas que a pesar de tener un trabajo asalariado decide crear un negocio propio, aunque la cantidad es mínima en cada sector existe la opción para dichas personas, por ejemplo en el sector de comercio y de servicios podemos encontrar que representan un 2% del total nacional en dichos sectores, el primero con la cantidad de 23, 828 negocios y la rama de servicios con 31, 830 micro negocios.

Por debajo de estos dos sectores encontramos la rama de manufacturas, con 3, 144 negocios y la de transportes con 1, 979 que representan apenas el 1 % del total nacional en sus respectivos.

Finalmente podemos analizar que la construcción tiene prácticamente una participación nula en esta clasificación ya que únicamente 1, 09 negocios del total de 293, 535 nacional están en manos de dueños que no han dejado su trabajo asalariado.

Comparación de los dueños de los negocios con actividad anterior: tenía otra actividad por cuenta propia o como patrón que no ha dejado

	TOTAL	% general	Tenia otra actividad por cuenta propia o como patrón que no ha dejado	%
Manufacturas	492,971	11%	14,606	3%
Construcción	293,535	7%	16,268	6%
Comercio	1,517,521	34%	56,532	4%
Servicios	1,879,512	43%	51,740	3%
Transportes	231,061	5%	5,889	3%
Total	4,414,600	100%	145,035	3%

Tabla 12. Comparación nacional en negocios con dueños que anteriormente tenían otra actividad como dueños que no han dejado.

En dicha tabla analizamos algo que nos resulta totalmente interesante, que en nuestro país está latente el crecimiento de negocios que tienen el mismo dueño, a pesar de tener un poco porcentaje podemos analizar que esta posibilidad se encuentra, por ejemplo en el sector de la construcción encontramos que el 6% del total nacional se encuentra dentro de esta clasificación con la cantidad de 16, 268 negocios, si tomamos en cuenta que este sector requiere de experiencia para el éxito del negocio.

En segundo lugar encontramos el sector comercio, con el 4% del total nacional, tomando en cuenta que aproximadamente 16, 268 dueños de negocios en esta rama se encuentran al mando ya de otro negocio. Siguiendo a las ramas anteriores encontramos

a los sectores de manufacturas, servicios y transportes, mismos que tienen una influencia del 3% en el total nacional en cada sector, el de manufacturas con un total de 14, 606 negocios, el de servicios con 51, 740 y el de transportes con 5, 889 negocios.

Capacitación Empresarial.

Los CRECE en diciembre capacitaron a **2,967** empresarios pertenecientes a **445** empresas, lo que representó el **401%** de la meta del mes; Acumulando durante estos doce meses del año, se ha impartido este servicio a **25,834** personas de **4,301** empresas, lo que significó el **135%** de la meta del período. Desde enero de 1999 a la fecha, la cantidad asciende a **50,528** personas atendidas en este servicio, empresarios que pertenecen a **10,456** micro, pequeñas y medianas empresas del país.

Ingresos.

En diciembre, ingresaron **\$4.65** millones (**139%** de la meta del mes), de los cuales **\$2.67** millones provienen de los importes ejercidos de las aportaciones de los Gobiernos de los Estados, **\$1.02** millones de los servicios de Consultoría pagada por empresarios, **\$0.38** millones por Otros Servicios y **\$0.29** millones por Capacitación, y **\$0.29** millones por importes ejercidos de las aportaciones realizadas por Instituciones Privadas para el pago de servicios a sus distribuidores. En el período enero – diciembre se captaron **\$33.40** millones de pesos, lo que significó el 105% de la meta establecida para este lapso.

Resultados Operativos, Diciembre 2005.

Captación de Empresas.

En el mes de diciembre, los Centros Regionales para la Competitividad Empresarial, atendieron a 1,048 empresas (819 en servicios de Consultoría Integral y 229 en Otros Servicios, principalmente proyecciones financieras, planes de negocios, estudios o proyectos de viabilidad y de planeación financiera. Adicionalmente, en este mes se dieron de baja 45 empresas que no concluyeron el servicio, principalmente por razones ajenas a los Centros Regionales. En conjunto, la atención empresarial de este mes,

descontando las bajas, fue de 1,003 empresas, lo que significó el 155% de la meta establecida.

En el período enero – diciembre del presente año se atendió 8,849 empresas, 7,678 en servicios de Consultoría y 1,171 en Otros Servicios. En este período, las empresas dadas de baja acumulan 471, que restadas a la atención empresarial de estos doce meses dan como resultado una captación neta de 8,378 clientes, lo que significó el 107% de la meta establecida para el período.

La depuración de la cartera que se está realizando en este último cuatrimestre del año, tiene como objetivo cumplir con la normatividad de la Red, puesto que no se puede invertir más recursos en empresas que ya no están interesadas en concluir el servicio, sobre todo cuando esto es por causas ajenas al CRECE. En el mes de diciembre se dieron de baja 45 empresas, acumuladas de septiembre a la fecha, se han depurado de las estadísticas de la Red 471 clientes que no liquidaron el servicio y/o no concluyeron el proceso de la Consultoría.

Comparado con el mismo período del año anterior, la Red presenta un crecimiento del 33 por ciento en la captación de empresas, resultado que se deriva de los apoyos otorgados por los gobiernos estatales (actualmente 27), la relación con empresas corporativas, la promoción con organismos empresariales y los esfuerzos de promoción de asistentes y directores en los CRECE. Estas acciones han dado como resultado que en el mes de diciembre, 11 Centros Regionales igualaran o superaran el objetivo de atención de 2.5 empresas mensuales en promedio por consultor, siendo estos: Estado de México, Hidalgo, Morelos, Michoacán, Tlaxcala, Coahuila, Durango, Chiapas, Oaxaca, San Luis Potosí y Yucatán.

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por su rama de actividad actual, según rama de actividad del trabajo anterior.

Las siguientes tablas tienen como objetivo analizar el contexto de los empresarios de micro y medianas empresa, a través de su conocimiento de sectores relacionados a esta u otro tipo de habilidades y sus probabilidades de sobresalir, no solo en su sector si en varios, y ver si es un factor de beneficencia para ellos, para poder alcanzar sus objetivos

y también al satisfacer sus obligaciones sociales depende, en gran medida, de sus gerentes. La buena actuación de los gerentes es tema de muchos debates, análisis y confusiones en muchos países.

Por consiguiente, analizaremos la influencia que tiene la actividad que realizan los dueños de los micros y medianas empresas, en el país antes de comenzar con su presente organización con la influencia de otro sector y su aprendizaje.

Cuadro 6.3.

	Total de c/rama encuestadas.	Misma rama	%	Otra rama del mismo sector	%	Otro sector.	%
Total	3,310,938	677,739	20%	674,050	20%	1,959,149	59%
Manufacturas	380,468	100,310	26%	100,293	26%	179,865	47%
Construcción	258,488	103,631	40%	14,924	6%	139,933	54%
Comercio	1,052,790	143,847	14%	248,225	24%	660,718	63%
Servicios	1,419,211	301,788	21%	298,998	21%	818,425	58%
Transporte	199,981	28,163	14%	11,610	6%	160,208	80%

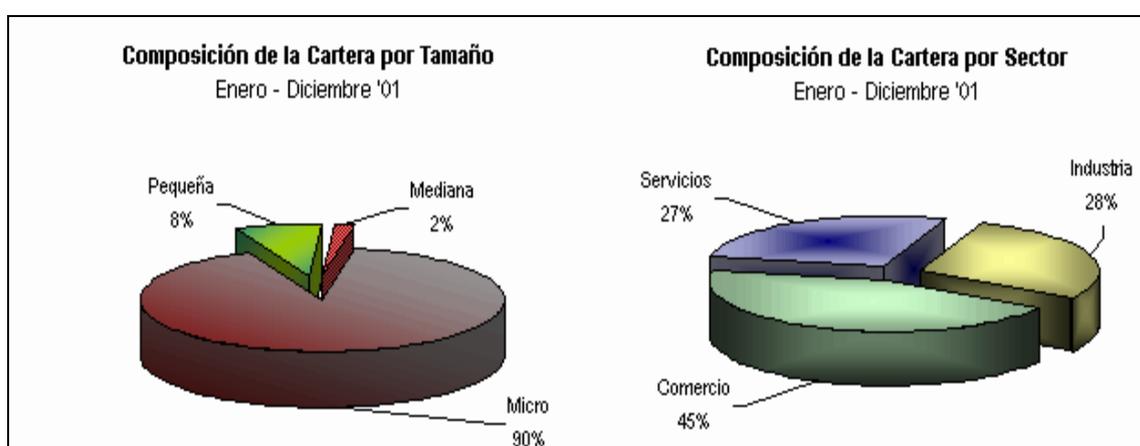
Tabla 3- 1. Sobre los dueños con o sin conocimiento de otro sector antes del suyo.

1. Se puede apreciar que la actividad más propensa por parte de los dueños, ha que se hayan encontrado ejerciendo o tengan conocimiento sobre *otro sector*, es el de transporte con un 80%, del total de la rama. Como consecuente no se dedicaban al mismo giro empresarial.
2. Por el contrario los dueños de negocios de la construcción, son los que ya tenían bases sobre el *mismo sector* que se iban a dedicar, con una 40% de sus encuestados, contestaron que era a lo que se dedicaban.
3. Otra rama del mismo sector, solo con un escaso porcentaje del 26% se dedicaba a una *similar actividad en el sector* de la industria manufacturera, es decir industrias a la transformación de materiales químicos u orgánicos.
4. Sin embargo es importante hacer mención que la mayoría de los rubros de estas empresas se dedicaban a o tenían conocimiento sobre *otro sector* o actividad económica, con un **59% del total** de los dueños de negocios censados.
5. Por lo cual es, necesario concluir que los dueños de las micro y medianas empresas se encuentran capacitados para poder adquirir en un momento dado otro

giro comercial, que les brinde oportunidades de mejoras para este mismo sector o ya sea que se dedique a otro.

Perfil de los empresarios.

En el período enero – diciembre del año en curso, las empresas de giro comercial representaron el 45%, las industriales el 28% y las de servicios el 27%. El estrato con mayor porcentaje de atención fue el de tamaño micro con el 90% de participación; el pequeño 8% y el mediano 2%.



Los sub sectores a los que pertenecen las empresas atendidas desde el inicio de la Red principalmente son catorce, los cuales se detallan en la gráfica siguiente.⁸

Sector manufactura.

Tabla de la relación las industrias manufactureras de los empresarios con conocimientos de otros sectores, que nos habla de un aprendizaje constante para mantenerse actualizados y si permanecen en la actividad de transformación de materiales químicos u orgánicos.

	Total de c/act. en la Ind Manufacturera	Misma rama	%	Otra rama del mismo sector	%	Otro sector.	%
Total dueños	3,310,938	677,739	20%	674,050	20%	1,959,149	59%

⁸ Datos estadísticos del Centros Regionales para la Competitividad Empresarial, <http://www.fondopyme.gob.mx/kardex/resultados>

Productos alimenticios y bebidas	68,068	12,770	1.88%	13,813	2.05%	41,485	2.12%
Textiles y prendas de vestir	65,167	11,479	1.69%	12,476	1.85%	41,212	2.10%
Industrias del cuero y el calzado	13,160	8,346	1.23%	1,441	0.21%	3,373	0.17%
Fabricación de productos de madera	66,481	19,150	2.83%	12,172	1.81%	35,159	1.79%
Imprenta, editorial, y otros productos de papel	29,322	12,793	1.89%	5,948	0.88%	10,581	0.54%
Minerales no metálicos y sustancias químicas	30,494	9,259	1.37%	5,228	0.78%	16,007	0.82%
Productos metálicos, maquinaria y equipo	80,813	23,061	3.40%	37,217	5.52%	20,535	1.05%
Otras industrias	26,963	3,452	0.51%	11,998	1.78%	11,513	0.59%

Tabla 3- 2. De los dueños del sector manufacturero, con experiencia en e mismos ramo y ninguna relación, comparado con el total de las encuestas.

1. Se puede apreciar con un 3.4 % el total de encuestados de propietarios del sector manufacturero, que se dedicaban a su *misma rama*, la transformación de materiales de productos metálicos, maquinarias y equipos.
2. El porcentaje de los dueños que se encontraban laborando en una *rama del mismo sector* en la industria manufacturera es el de productos metálicos, maquinaria y equipos con un 5. 5 % del total de los encuestados.
3. Los dueños de las empresas que se dedican a la producción de artículos de alimentos y bebidas y la fabricación de textiles o prendas de vestir con un 2 % del total de encuestados, se encentraban laborando en *otro sector* comercial y por lo tanto tienen conocimientos de estos, que les puede ser muy útiles.
4. Para concluir representando en un 14%, el numero de empresarios que se dedicaban a mismo sector de la industria manufacturera del total de 677 739 que tenían y se han dedicado al mismo giro. Y un 14 % también de los dueños con experiencias en ramas del mismo giro en la industria manufacturera de un . Y no así, con un 9.18% de dueños del total de 1,959,149 que se dedicaban a otro sector en la industria Manufacturera.

Sector comercio.

La siguiente relación tiene como principal motivo destacar una de las más importantes actividades económicas del país, ya que se relaciona a la compra-venta de establecimientos de la peculiar actividad mexicana.

	Total de c/act. en el sector comercio	Misma rama	%	Otra rama del mismo sector	%	Otro sector.	%
Total dueños	3,310,938	677,739	20%	674,050	20%	1,959,149	59%
Compra-venta de abarrotes	190,798	24,056	3.55%	46,992	6.97%	119,750	6.11%
Compra-venta de frutas, legumbres frescas y otros productos	81,623	15,895	2.35%	15,508	2.30%	50,220	2.56%
Compra-venta de carnes, animales vivos y sus derivados o	48,300	7,183	1.06%	12,319	1.83%	28,798	1.47%
Compra-venta de dulces, chocolates, refrescos, aguas gaseosas,	109,564	7,747	1.14%	30,117	4.47%	71,700	3.66%
Compra-venta de otros alimentos, bebidas y productos de tabaco	32,754	1,118	0.16%	11,984	1.78%	19,652	1.00%
Compra-venta de prendas de vestir nuevas y usadas, incluye	201,537	32,563	4.80%	48,985	7.27%	119,989	6.12%
Compra-venta de otros artículos de uso personal	51,325	3,531	0.52%	11,395	1.69%	36,399	1.86%
Compra-venta de artículos de papelería, periódicos, revistas y libros	59,746	3,231	0.48%	13,271	1.97%	43,244	2.21%
Compra-venta de artículos para el hogar	72,528	16,525	2.44%	11,658	1.73%	44,345	2.26%
Compra-venta de gases, combustibles, lubricantes, materias	45,869	7,755	1.14%	8,613	1.28%	29,501	1.51%
Compra-venta de maquinaria, equipo, instrumentos, aparatos,	72,234	14,173	2.09%	13,834	2.05%	44,227	2.26%
Compra-venta de otros artículos no mencionados anteriormente	86,512	10,070	1.49%	23,549	3.49%	52,893	2.70%

Tabla 3- 3. En el sector comercio relacionado con los datos totales de la tabla general, en cuanto a la experiencia en el sector u otro sector.

- Podemos apreciar con un 4.8% en la compra-venta de ropa y un 3.5% en las abarroteras, del total de dueños de negocios de 677,739, que se han dedicado y tienen conocimiento *sobre este* solamente, en el *sector* de comercio.
- También aquellos que se dedicaban o tienen conocimientos sobre ramas del *mismo sector* son las abarroteras con un 7 % y los dueños de dulcerías, refrescos y aguas con 4.5% del total de los dueños de otros rubros 674,050, solo en el sector comercio.
- El porcentaje de los que se sabían de *otro giro o sector* comercial es en las actividades de abarroteras y los dueños de tiendas de ropa, ambas con un 6 %, del total de los dueños con otros sectores de 1,959,149.
- Como conclusión podemos apreciar que las tiendas de alguna actividad de comercio, han tenido conocimiento sobre este mismo sector con un 21.2 % del total de dueños con conocimiento solo en su giro de 677,739. Y en una actividad del mismo giro comercial el 36.8% de 674,050 los dueños totales. Luego entonces, han tenido experiencias en otro sector el 33.72 % del total de dueños de 1,959,149, en el sector comercio.

Sector construcción.

Este no representa gran cambio en sus diversas actividades, ya que por lo general el buen constructor de planos sabe lo que quiere y los chalanos solo obedecen las dimensiones, por lo cual estudian en su respectivo caso y aprenden a medir perfectamente un metro cuadrado el denominado maestro.

La tabla se represento en el cuadro general 3-1, para poder hacer los siguientes comentarios;

1. Se puede apreciar que la actividad más propensa por parte de los dueños, ha que se hayan encontrado ejerciendo o tengan conocimiento sobre *otro sector*, es el de transporte con un 15.29 %, del total de la rama de los 677,739 dueños totales. Y se encuentran con bases o conocimientos únicamente sobre la construcción.
2. Por el contrario los dueños de negocios de la construcción, son los que ya tenían bases sobre el *mismo sector* que se iban a dedicar, con una 2.21 % de 674,050 sus encuestados, contestaron que era a lo que se dedicaban.
3. Otra rama del mismo sector, solo con un escaso porcentaje del 7.14 % se dedicaba a una *similar actividad en el sector* constructor, del total de 1,959,149 propietarios que si tienen noción de otro sector.

Sector de servicios.

Este rubro de actividades se encuentran encaminadas, hacia lo que es la profesión laboral de un estudiante de ciencias administrativas, al poder brindar su servicio de manejar lo económico ó lo administrativo de cualquier empresa, y a otro tipos de servicios donde no existe un recibimiento de un articulo o producto, es decir no existe el dichoso trueque.

Por lo cual el análisis, de la importancia de este sector en los datos arrojados por este prototipo de trabajo de investigación.

	Total de c/act. en el sector servicios	Misma rama	%	Otra rama del mismo sector	%	Otro sector.	%
Total dueños	3,310,938	677,739	20%	674,050	20%	1,959,149	59%
Servicios de preparación y venta de alimentos y servicios	261,063	29,302	4.32%	56,876	8.44%	174,885	8.93%
Servicios educativos, asistenciales y de esparcimiento	69,646	8,108	1.20%	24,966	3.70%	36,572	1.87%
Servicios de salud	43,879	11,503	1.70%	23,794	3.53%	8,582	0.44%
Servicios financieros, alquiler de bienes muebles e inmuebles	214,125	45,370	6.69%	69,590	10.32%	99,165	5.06%
Servicios de reparación y mantenimiento a los inmuebles	176,917	28,431	4.19%	23,666	3.51%	124,820	6.37%
Servicios de reparación de vehículos automotores y maquinaria	216,869	88,411	13.04%	22,528	3.34%	105,930	5.41%
Servicios de reparación y mantenimiento de enseres domésticos	152,098	21,442	3.16%	33,927	5.03%	96,729	4.94%
Servicios de aseo y limpieza personal	284,433	69,144	10.20%	43,651	6.48%	171,638	8.76%
Servicios diversos	181	77	0.01%	0	0.00%	104	0.01%

Tabla 3- 4. Marca la relación de las diferentes tipos de servicios brindados, por los dueños y sus conocimientos sobre estos y otro oficio o sector.

1. El servicio mecánico, nos muestra un porcentaje del 13 % de que sus dueños siempre se han dedicado ó saben únicamente sobre este *mismo servicio* de un 677,739, del total de dueños de otros sectores.
2. Los servicios financieros muestran la variabilidad de conocimiento adquirido, para poder ser, por ejemplo un cajero de una institución bancaria, ya que con un 10.3 % de los dueños se han dedicado a *actividades similares* financieras, de 674,050 de los que se dedicaban a otra rama.
3. Y con un 8.76 % se dedicaban a *otro sector* ó trabajo de 1, 959, 149, los que brindaban servicios de aseo y preparan alimentos, tienen opción de poder algún día brindar otro tipo de trabajo que complemente el actual o dedicarse a otro trabajo.

Para lo cual concluyo que el sector de servicios con un porcentaje del 44.53 % se dedican y saben el único giro de brindar servicios de un 677,739 de los dueños de otros sectores que también saben un único giro. Con un 44.3 % de 674,050, pueden brindar servicios similares a sus actividades de trabajo u oficio. Y un 41.7 % del total de

1,959,149, sabe de otro giro de empresas y puede algún día ocuparlo para emprender un nuevo negocio, siendo estos los más eficaces en el conocimiento de su trabajo y la posibilidad de iniciar con otro giro comercial.

Sector de transporte.

La importancia de este oficio por parte de los dueños, es su relación con otras entidades para brindarles de algún modo su servicio de transporte, y que no se conviertan en monopolios, donde el principal objetivo es necesitar de otros ente para poder realizar sus labores.

	Total de c/act. En el sector de transporte	Misma rama	%	Otra rama del mismo sector	%	Otro sector.	%
Total dueños	3,310,938	677,739	20%	674,050	20%	1,959,149	59%
Transporte terrestre de carga	38,505	8,480	1.25%	2,849	0.42%	27,176	1.39%
Transporte terrestre de pasajeros	154,483	16,380	2.42%	8,140	1.21%	129,963	6.63%
Servicios relacionados al transporte	6,993	3,303	0.49%	621	0.09%	3,069	0.16%

Tabla 3- 5. Relacionado a la prestación del servicio de transporte con los demás sectores de los dueños.

1. Se observa con un 2.4 % los dueños de transportes terrestres de pasajeros que se dedicaban a la misma rama de u total de estos de 3, 310, 938.
2. Y una rama similar o actividad de 1.2 % del transporte de pasajeros de un total de 674,050 de otra rama del mismo sector.
3. Con un 6 % del transporte terrestre tienen conocimiento los dueños de otro sector del total de 1, 959, 149.

Podemos apreciar que los dueños del sector de transporte con un porcentaje del 4.16 % se dedican al transporte de un 677,739 de los dueños de otros sectores que también saben un único giro. Con un 1.7 % de 674,050, pueden brindar servicios similares a sus actividades de trabajo u oficio conducir camiones. Y un 8.18 % del total de 1, 959, 149, del total de los dueños que saben otro sector y no solo del que son propietarios.

Dueños de los negocios por posición en el trabajo y sector de actividad, según cuenten o no con experiencia laboral previa.

Con experiencia

	Total	%	Con experiencia	%
Manufacturas	492.971	11%	380.468	77%
Construcción	293.535	7%	258.488	88%
Comercio	1.517.521	34%	1.052.790	69%
Servicios	1.879.512	43%	1.419.211	76%
Transporte	231.061	5%	199.981	87%
	4.414.600	100%	3.310.938	75%

Como se puede apreciar a continuación, en la presente tabla, se muestran a los dueños de negocios que cuentan con experiencia. En primer lugar, es claro que, la mayoría de las personas que trabaja dentro del sector de la construcción cuenta con experiencia. Aporta el 88% (258, 488), de un total de 293, 535 dueños de negocios. Asimismo, el sector de servicios, cuenta con tan solo el 76% (1, 419, 211) de un total de 1, 879, 512 dueños encuestados.

Sin experiencia

	Total	%	Sin experiencia	%
Manufacturas	492.971	11%	112.503	23%
Construcción	293.535	7%	35.047	12%
Comercio	1.517.521	34%	464.731	31%
Servicios	1.879.512	43%	460.301	24%
Transporte	231.061	5%	31.080	13%
	4.414.600	100%	1.103.662	25%

Ahora pues, se toman en cuentas a aquellos dueños de negocios que no cuentan con experiencia. Tomando en cuenta lo anterior, el sector comercial, reporta 464, 731 dueños de negocios sin experiencia, lo cual representa el 31% de un total de 1, 517, 521 dueños de negocios encuestados. En caso contrario, el sector de la construcción reporta tan solo el 12% (35, 047) de dueños de negocios que no poseen experiencia, de un total de 293, 535 encuestados.

Conclusiones de este apartado:

Finalmente se apreció que los empresarios de los micros-negocios:

1. Se desempeñaban anteriormente en el sector servicios, lo que propició que actualmente sea donde desarrollen su actividad económica, como propietarios, con una representación del 43%; comercio el 34% y en manufactura el 11% del total de los entrevistados.
2. Las personas que anteriormente tenían un trabajo asalariado eventual ocupan el primer lugar en la creación de negocios en el sector manufacturas 2%, y en construcción con el mismo porcentaje; servicios 1%.
3. en cuanto al cuidado de la familia, el comercio conforma el 16%; manufacturas 10%, y servicios 9%.
4. en relación con los que anteriormente no trabajaban se encuentra la construcción con 5%; comercio 4%; servicios 2%.
5. Que anteriormente tenían un negocio por su cuenta el sector comercio representa el 13%, transportes 11%; construcción 10%.
6. Los antiguos aprendices sin remuneración conforman el 3% en el sector de Construcción; servicios 2% y comercio 2%.
7. Finalmente los que realizaban alguna actividad por cuenta propia conforman en Construcción 6%, comercio 4%, manufacturas 3%.

Con lo anterior podemos concluir que el perfil de los propietarios de micros negocios por su actividad anterior se enfoca al sector comercio, de acuerdo a los que se dedicaban al cuidado de la familia conforman 16% de representación en dicho sector, en manufacturas el 10% y en servicios el 9%.

Igualmente los dueños que anteriormente tenían un negocio por su cuenta integran con el 13% el comercio, transportes 11% y construcción 10%; y finalmente los que realizaban una actividad por cuenta propia en construcción tienen una representación del 6%, en comercio 4%, y en manufacturas el 3%.

Se pudo apreciar la actividad más propensa por parte de los dueños, con conocimientos sobre *otro sector*, es el de transporte con un 80%; manufactura 26% y servicios el 21 % del total de los dueños. Como consecuente no se dedicaban al mismo giro empresarial.

Otra rama del mismo sector, solo con un escaso porcentaje se dedicaba a una *similar actividad* en el sector de la industria manufacturera del 26%: comercio 25 % y servicios 20 % del total de los encuestados, es decir industrias a la transformación de materiales químicos u orgánicos los empresarios tenían experiencia en una actividad similar el la manufactura.

Sin embargo es importante hacer mención que la mayoría de los rubros de estas empresas se dedicaban a o tenían conocimiento sobre *otro sector* o actividad económica, con un 80% el sector transporte; comercio 63% y servicios 58% *del total* de los dueños de negocios censados. Por lo cual es, necesario concluir que los dueños de las micro empresas se encuentran capacitados para poder adquirir en un momento dado otro giro comercial, que les brinde oportunidades de mejoras para este mismo sector o ya sea que se dedique a otro.

Además de acuerdo a su actividad anterior, logramos apreciar que el 43% de los dueños de negocios en el sector servicios, 34% comercio y 11% manufacturas. En cuanto a dueños de negocios con experiencia anterior, el sector de la construcción cuenta con el 88%, manufacturas con el 77% y transporte con el 87%. En cuanto a los dueños de negocios sin experiencia anterior, el comercio cuenta con el 31%, el sector servicios con 24% y manufacturas con 23%. El perfil del los dueños de negocios apunta que las personas dentro del sector de la construcción poseen mas experiencia.

Perfil del empresario con referencia a la experiencia laboral por posición y previa en el trabajo, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior, según sector de actividad actual.

Universidad de Guanajuato
 Facultad de Ciencias Administrativas
 Yazmín Núñez Espíndola
 Fátima Xóchitl Rojas Frías
 Concepción Fernando Celedón Balderas
 Felipe Villaseñor Elizarraraz

En el presente trabajo se realiza un análisis del perfil nacional de dueños de los micros negocios, y en particular: Dueños de los negocios con experiencia laboral por posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior, según sector de actividad actual. Y Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo, sector de actividad y antigüedad, según posición en el trabajo anterior.

Haciendo comentarios y reflexiones sobre las tablas comparativas presentadas, basadas en datos proporcionados por el INEGI y breves definiciones de los diferentes sectores en los que se encuentran los dueños de micro negocios, así como también se mencionan las características del perfil del empresario mexicano, para completar el análisis.

Dueños de los negocios con experiencia laboral por posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior, según sector de actividad actual

La procedencia de la experiencia de los empresarios es analizada en la siguiente tabla:

Tabla comparativa del total de dueños de negocios que se dedicaban a otro sector y la movilidad de estos a sectores en donde se desenvuelven actualmente.

trabajo anterior	Total	Sector de actividad actual									
		M	%	Ct	%	C	%	S	%	T	%
Total	3,310,938	380,468	11.49%	258,488	7.81%	1,052,790	31.80%	1,419,211	42.86%	199,981	6.04%
Agropecuario Extractivas y elec.	145,292	14,933	10.28%	37,053	25.50%	51,825	35.67%	35,255	24.26%	6,226	4.29%
	32,359	2,749	8.50%	2,820	8.71%	6,450	19.93%	17,781	54.95%	2,559	7.91%
Manufacturas	923,597	200,157	21.67%	43,752	4.74%	282,265	30.56%	336,946	36.48%	60,477	6.55%
Construcción	300,903	18,425	6.12%	118,555	39.40%	53,849	17.90%	100,337	33.35%	9,737	3.24%
Comercio	831,286	60,478	7.28%	20,147	2.42%	392,072	47.16%	314,450	37.83%	44,139	5.31%

Servicios	943,970	71,740	7.60%	31,190	3.30%	233,824	24.77%	571,407	60.53%	35,809	3.79%
Transportes	125,380	11,456	9.14%	4,971	3.96%	29,518	23.54%	39,662	31.63%	39,773	31.72%
Traba en EUA.	1,058	257	24.29%	0	0.00%	541	51.13%	260	24.57%	0	0.00%
No especificado	7,093	273	3.85%	0	0.00%	2,446	34.48%	3,113	43.89%	1,261	17.78%

M= manufacturas; Ct= construcción; C= comercio; S = servicios; T= transportes.

Con lo observado en los datos anteriores se desarrollan los siguientes porcentajes de los trabajadores que se dedicaban a determinada labor y se trasladaron a los diferentes sectores:

De las personas que se desempeñaban en el sector agropecuario el 35.67 % se encuentra actualmente el sector comercio. Y con menor frecuencia se cambiaron al sector transportes con el 4.29%.

Los dueños de negocios que se encontraban anteriormente en el sector de la industria extractiva y electricidad, tuvieron una mayor movilidad al sector servicios con un 54.95% y con menor frecuencia al sector transportes con el 7.91%.

De los individuos que se encontraban anteriormente en el sector de la industria manufacturera, tiene actualmente actividad en el sector de servicios el 36.48%, y con un 4.74% en el sector de la construcción.

Participaban en el sector de la construcción 300,903 personas de las cuales actualmente el 33.35% cambio al sector servicios, el 3.24% se movilizó al sector de los transportes.

Se dedicaban al sector comercio 831,286 de los cuales casi el 50% sigue en esta actividad actualmente mientras que el 37.83% se dedica al sector servicios.

Laboraban en el sector servicios 943,970 personas, aun el 60% sigue en este sector actualmente y el 24.77 están en el comercio.

Trabajaban en el sector transporte 125,380 individuos, actualmente casi el 32% sigue en este ramo, el 31.63% se cambio al sector servicios.

De los que eran trabajadores en EUA el 51.13% se dedica al comercio hoy en día y el 24.57% se traslado al sector servicios.

Total de dueños de negocios que se dedicaban a otro sector con los sectores en donde se desenvuelven actualmente.

Posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior	Total	Sector de actividad actual				
		Manufacturas	Construcción	Comercio	Servicios	Transporte
Total	3.310.938	380.468	258.488	1.052.790	1.419.211	199.981

De acuerdo con los datos obtenidos podemos observar los siguientes porcentajes de los trabajadores que se dedicaban a determinada labor y se trasladaron a los diferentes sectores:

Tiene actividad en el sector de servicios: 42,86%

Participan en el sector comercio: 31,80%

Se dedican actualmente a la industria manufacturera: 11,49%

Laboran en el sector de la construcción: 7,81%

Actualmente trabaja sector transporte: 6,04%

Con respecto a estos porcentajes podemos concluir que en el cambio de actividad el sector que mas trabajadores recibe es el sector servicios con un 42.86% del total de los trabajadores.

Total de trabajadores de los sectores, con el sector manufacturero.

	Total	% General	Manufacturas	% General
Menos de un año	178.211	5,382%	19.680	5,173%
De 1 a 5 años	1.537.683	46,443%	151.870	39,917%
Más de 5 años	1.588.195	47,968%	208.064	54,686%
No especificado	6.849	0,207%	854	0,224%
Total	3.310.938	100,00%	380.468	100,00%

De acuerdo a la tabla anterior podemos concluir que el mayor porcentaje de los trabajadores que se dedican actualmente a la industria manufacturera es del 54.686% y corresponde a dueños que se dedicaban a otra actividad y contaban con una antigüedad de más de 5 años, y con un menor porcentaje no especificaron pero le siguen los de menos de un año con el 5.173%. Las causas de estos cambios pueden ser variadas como la baja producción costos altos la falta de ventas además de ser un sector duro.

Total de trabajadores de los sectores, con el sector de la construcción.

	Total	% General	Construcción	% General
Menos de un año	178.211	5,382%	21.878	8,464%
De 1 a 5 años	1.537.683	46,443%	110.406	42,712%
Más de 5 años	1.588.195	47,968%	125.585	48,584%
No especificado	6.849	0,207%	619	0,239%
Total	3.310.938	100,00%	258.488	100,00%

Podemos concluir que el mayor porcentaje de los trabajadores que se dedican actualmente a la industria de construcción es del 48.584% y corresponde a dueños que se dedicaban a otra actividad y contaban con una antigüedad de más de 5 años, y con un menor porcentaje no especificaron pero le siguen los de menos de un año con el 0.239%, que por la evolución de la tabla prácticamente podemos concluir que tienen poco tiempo de antigüedad en el negocio.

Total de trabajadores de los sectores, con el sector comercio.

	Total	% General	Comercio	% General
Menos de un año	178.211	5,382%	38.886	3,694%
De 1 a 5 años	1.537.683	46,443%	474.616	45,082%
Más de 5 años	1.588.195	47,968%	538.342	51,135%
No especificado	6.849	0,207%	946	0,090%
Total	3.310.938	100,00%	1.052.790	100,00%

Podemos concluir de acuerdo a los resultados de la tabla que el mayor porcentaje de los trabajadores que se dedican actualmente a la industria del comercio son los que cuentan con una antigüedad mayor a los 5 años con un 51.135% y los de menor porcentaje son los que no especificaron su antigüedad pero de acuerdo a los resultados todo hace suponer que van iniciando en el ramo ya que los resultados de la tabla van descendiendo de acuerdo a la antigüedad de los encuestados.

Total de trabajadores de los sectores, con el sector servicios.

	total	% General	Servicios	% General
Menos de un año	178.211	5,382%	89.848	6,331%
De 1 a 5 años	1.537.683	46,443%	716.153	50,461%
Más de 5 años	1.588.195	47,968%	609.443	42,942%
No especificado	6.849	0,207%	3.767	0,265%
Total	3.310.938	100,00%	1.419.211	100,00%

Se deduce que las personas que actualmente laboran en el sector servicios, las que tenían de 1 a 5 años en una actividad anterior ocupan un mayor porcentaje con el 50.461% y con un 6.331% las que llevaban menos de un año. Dado que la creación de una empresa tiene un objetivo de obtener utilidades a largo plazo, debe existir una serie de obligaciones hacia su comunidad que destaquen a su empresa como una institución

que sea un ejemplo comunitario. Al participar en actividades comunitarias, el empresario lo debe hacer como un deber y un privilegio y no como una carga. La relación entre los empresarios y su comunidad es un asunto de dos sentidos. Esto es por enfatizar que quizás las personas cambiaron de actividad ya que la empresa no se adaptó a su comunidad y la búsqueda de elevar su competitividad e integración a su cadena productiva no se dio.

Total de trabajadores de los sectores, con el sector transportes.

	Total	% General	Transporte	% General
Menos de un año	178.211	5,382%	7.919	3,960%
De 1 a 5 años	1.537.683	46,443%	84.638	42,323%
Más de 5 años	1.588.195	47,968%	106.761	53,386%
No especificado	6.849	0,207%	663	0,332%
Total	3.310.938	100,00%	199.981	100,00%

La interpretación que podemos dar de esta base de datos es que el porcentaje mayor se lo llevan los trabajadores con antigüedad mayor a los 5 años la industria de transporte es una de las más antiguas podemos interpretar también que aun que sea minoría el porcentaje más bajo que es de 0.332% puede pertenecer a las personas con mayor antigüedad ya que no especificaron pero no podemos descartarlo.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como patrones, y los sectores donde se desempeñan actualmente.

trabajo anterior	Total	Sector de actividad actual									
		M	%	Ct	%	C	%	S	%	T	%
Patrón											
total	14,942	1,955	13.08%	191	1.28%	7,937	53.12%	4,511	30.19%	348	2.33%
Agropecuario	400	0	0.00%	191	47.75%	96	24.00%	113	28.25%	0	0.00%
Manufacturas	3,694	965	26.12%	0	0.00%	1,263	34.19%	1,312	35.52%	154	4.17%
Construcción	1,166	0	0.00%	0	0.00%	86	7.38%	1,080	92.62%	0	0.00%
Comercio	8,350	520	6.23%	0	0.00%	6,176	73.96%	1,550	18.56%	104	1.25%
Servicios	986	470	47.67%	0	0.00%	60	6.09%	456	46.25%	0	0.00%
Transportes	346	0	0.00%	0	0.00%	256	73.99%	0	0.00%	90	26.01%

M= manufacturas; Ct= construcción; C= comercio; S = servicios; T= transportes.

Con lo observado en los datos anteriores se desarrollan lo siguiente:

De las personas que son patrones y se desempeñaban en el sector agropecuario el 47.75% se encuentra actualmente el sector de la construcción. Y con menor frecuencia se cambiaron al sector comercio con el 24%.

De los individuos que se encontraban anteriormente en el sector de la industria manufacturera, tiene actualmente actividad en el sector de servicios el 35.52%, y con un 4.17% en el sector transportes.

Participaban en el sector de la construcción 1116 personas de las cuales actualmente casi el 93% cambio al sector servicios, el 7% se movilizó al sector comercio.

Se dedicaban al sector comercio 8,350 de los cuales casi el 74% sigue en esta actividad actualmente mientras que el 18.56% se dedica al sector servicios.

Laboraban en el sector servicios 986 personas, aun el 46.25% sigue en este sector actualmente y el 47.67 están en la industria manufacturera.

Trabajaban en el sector transporte 346 individuos, actualmente casi el 26.01% sigue en este ramo, y el 73.99% se cambio al sector comercio.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como patrones, con el sector manufacturero.

Patrón	total	% General	Manufacturas	% General
Menos de un año	510	3,413%	510	26,087%
De 1 a 5 años	4.109	27,500%	88	4,501%
Más de 5 años	10.323	69,087%	1.357	69,412%
No especificado	0	0,000%	0	0,000%
Total	14.942	100,00%	1.955	100,00%

De acuerdo a los resultados en la industria manufacturera con relación a los patrones encontramos algo muy interesante, que los trabajadores con mayor antigüedad que son los de mas de 5 años son mas del 50% (69.412%) y lo relevante es que la minoría no corresponde a los trabajadores con antigüedad menor a un año si no a los trabajadores con antigüedad menor a 5 años con el 4.501%.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como patrones, con el sector de la construcción.

Patrón	total	% General	Construcción	% General
Menos de un año	510	3,413%	0	0,00%

De 1 a 5 años	4.109	27,500%	0	0,00%
Más de 5 años	10.323	69,087%	191	100,00%
No especificado	0	0,000%	0	0,00%
Total	14.942	100,00%	191	100,00%

En esta tabla se observa claramente que la industria de construcción es completamente dominada por patrones con la máxima antigüedad esto puede ser ocasionado por las cámaras que pudieran formar los mismos dueños para dominar completamente este sector y no permitir que nuevos empresarios ingresen a competir ya que es un negocio que entre mas sectores tengas dominados mas remuneración se puede obtener.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como patrones, con el sector comercio.

Patrón	total	% General	Comercio	% General
Menos de un año	510	3,413%	0	0,000%
De 1 a 5 años	4.109	27,500%	3.461	43,606%
Más de 5 años	10.323	69,087%	4.476	56,394%
No especificado	0	0,000%	0	0,000%
Total	14.942	100,00%	7.937	100,00%

El porcentaje de los patrones con una antigüedad menor a los 5 años es de 43.606% y el que corresponde a los patrones con mas de 5 años de antigüedad es de 56.394% y claramente podemos concluir que la industria del comercio deja muy buenos dividendos ya que los patrones menores a los 5 años de antigüedad le están pisando los talones a los que dominan este negocio por que no es abismal la diferencia y cada vez se dan cuenta de que es fácil penetrar en la industria y además pueden hacer duradera su estancia y competitividad en este ramo.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como patrones, con el sector servicios.

Patrón	total	% General	Servicios	% General
Menos de un año	510	3,413%	0	0,000%
De 1 a 5 años	4.109	27,500%	505	11,195%
Más de 5 años	10.323	69,087%	4.006	88,805%
No especificado	0	0,000%	0	0,000%
Total	14.942	100,00%	4.511	100,00%

De acuerdo a lo observado en la tabla anterior se concluye que los individuos que son patrones y que se desenvuelven actualmente en el sector servicios, las que tenían más de

5 años en una actividad anterior y que se desplazaron a este sector ocupan un mayor porcentaje con el 88.805% y con un 11.195% los que tenían de 1 a 5 años. Se puede suponer que el cambio de ramo de estas personas sea por que en su anterior labor no obtuvieron lo deseado y buscaron en otra actividad la forma de alcanzar sus expectativas y metas para lo que hay que tener un gran deseo de realización, lo que lo lleva ser esforzado y tenaz, a buscar ver realizados sus sueños de formar un negocio y verlo operando. Requiere tener energía, iniciativa, ambición y un gran deseo de búsqueda de rentabilidad para recuperar su inversión.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como patrones, con el sector transportes.

Patrón	Total	% General	Transporte	% General
Menos de un año	510	3,413%	0	0,000%
De 1 a 5 años	4.109	27,500%	55	15,805%
Más de 5 años	10.323	69,087%	293	84,195%
No especificado	0	0,000%	0	0,000%
Total	14.942	100,00%	348	100,00%

Los patrones de la industria de transporte con una antigüedad mayor a los 5 años son los que dominan de acuerdo a estos resultados con un 84.195% del total demostrando que es uno de los sectores más estables y duraderos de la industria. Y con una minoría los trabajadores con antigüedad menor a los 5 años con un 15.805% pero de igual modo con estabilidad.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como trabajadores por su cuenta, y los sectores donde se desempeñan actualmente.

trabajo anterior	Total	Sector de actividad actual									
		M	%	Ct	%	C	%	S	%	T	%
Trabajador por su cuenta											
Total	453,065	43,596	9.62%	30,237	6.67%	195,891	43.24%	159,343	35.17%	23,998	5.30%
Agropecuario	43,861	3,160	7.20%	14,563	33.20%	13,565	30.93%	10,616	24.20%	1,957	4.46%
Ex y el	517	0	0.00%	405	78.34%	38	7.35%	0	0.00%	74	14.31%
Manufacturas	50,522	9,564	18.93%	1,174	2.32%	18,430	36.48%	19,432	38.46%	1,922	3.80%
Construcción	26,010	3,107	11.95%	4,587	17.64%	10,302	39.61%	6,632	25.50%	1,382	5.31%
Comercio	196,927	17,528	8.90%	5,077	2.58%	103,491	52.55%	63,120	32.05%	7,711	3.92%

Servicios	113,426	8,888	7.84%	4,152	3.66%	42,135	37.15%	54,230	47.81%	4,021	3.55%
Transportes	21,142	1,229	5.81%	279	1.32%	7,930	37.51%	4,773	22.58%	6,931	32.78%
No especificado	660	120	18.18%	0	0.00%	0	0.00%	540	81.82%	0	0.00%

M= manufacturas; Ct= construcción; C= comercio; S = servicios; T= transportes; Ex y el= extractivas y electricidad.

De acuerdo a los datos anteriores se comenta lo que sigue:

De las personas que se desempeñaban en el sector agropecuario el 33.20 % se encuentra actualmente en la construcción. Y con menor frecuencia se cambiaron al sector transportes con el 4.46%.

Los dueños de negocios que se encontraban anteriormente en el sector de la industria extractiva y electricidad, tuvieron una mayor movilidad al sector de la construcción con un 78.34% y con menor frecuencia al sector comercio con un 7.35%.

De los individuos que se encontraban anteriormente en el sector de la industria manufacturera, tiene actualmente actividad en el sector de servicios el 38.46%, y con un 2.32% en el sector de la construcción.

Participaban en el sector de la construcción 26,010 personas de las cuales actualmente el 39.61% cambio al sector comercio, el 5.31% se movilizó al sector de los transportes.

Se encontraban en el sector comercio 196,927 de los cuales casi el 53% sigue en esta actividad actualmente mientras que el 32.05% se dedica al sector servicios.

Laboraban en el sector servicios 113,426 personas, aun el 32.05% sigue en este sector actualmente y el 37.15 están en el comercio.

Trabajaban en el sector transportes 21,142 individuos, actualmente el 32.78% sigue en este ramo, el 37.51% se cambio al sector comercio.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como trabajadores por su cuenta, con el sector manufacturero.

Trabajador por su cuenta	Total	% General	Manufacturas	% General
Menos de un año	11.491	2,536%	785	1,801%
De 1 a 5 años	159.680	35,244%	14.872	34,113%
Más de 5 años	280.399	61,889%	27.681	63,494%
No especificado	1.495	0,330%	258	0,592%
Total	453.065	100,00%	43.596	100,00%

En lo que se refiere a los trabajadores que laboran por su cuenta en la industria manufacturera encontramos con más del 50% de la totalidad (63.494%) a los

trabajadores con antigüedad mayor a los 5 años y con el porcentaje menor encontramos a los trabajadores que no especificaron su antigüedad con un 0.592% y el resto lo comparten los trabajadores que tienen menos de 5 años laborando con un 34.113% y los que tienen menos de un año con un 1.801%.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como trabajadores por su cuenta, con el sector construcción.

Trabajador por su cuenta	Total	% General	Construcción	% General
Menos de un año	11.491	2,536%	829	2,742%
De 1 a 5 años	159.680	35,244%	12.660	41,869%
Más de 5 años	280.399	61,889%	16.680	55,164%
No especificado	1.495	0,330%	68	0,225%
Total	453.065	100,00%	30.237	100,00%

Claramente se muestra que la industria de construcción exige experiencia para saber manejarla de una manera correcta de ahí que los trabajadores con mas años de antigüedad son los que dominan claramente este sector 55.164% para los trabajadores con mas de 5 años y 41.869% para los que tienen menos de 5 años.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como trabajadores por su cuenta, con el sector comercio.

Trabajador por su cuenta	Total	% General	Comercio	% General
Menos de un año	11.491	2,536%	4.955	2,529%
De 1 a 5 años	159.680	35,244%	63.796	32,567%
Más de 5 años	280.399	61,889%	126.779	64,719%
No especificado	1.495	0,330%	361	0,184%
Total	453.065	100,00%	195.891	100,00%

La industria del comercio es una de las que brinda mas oportunidades para laborar en ella, pero esto no quiere decir que la experiencia no cuente para saber desarrollarla y la tabla respalda esto por que los trabajadores con una antigüedad mayor a los 5 años tiene el 64.719% de los trabajadores y los que tienen menor porcentaje son los que no especificaron pero esto hace suponer que son los de menor antigüedad con un 0.184%.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como trabajadores por su cuenta, con el sector servicios.

Trabajador por su cuenta	Total	% General	Servicios	% General
Menos de un año	11.491	2,536%	4.389	2,754%
De 1 a 5 años	159.680	35,244%	59.993	37,650%

Más de 5 años	280.399	61,889%	94.153	59,088%
No especificado	1.495	0,330%	808	0,507%
Total	453.065	100,00%	159.343	100,00%

Se percibe que de los trabajadores por su cuenta que se desempeñan actualmente en el sector servicios, las que tenían más de 5 años en una actividad anterior ocupan un mayor porcentaje con el 59.088% y con la menor frecuencia se encuentran los de menos de un año con el 2.754%. La cultura empresarial se manifiesta por la auto-realización de los inversionistas que manejan sus propios negocios, generan empleos y se esfuerzan por la mejora de su comunidad. La responsabilidad social de los empresarios se puede observar en su participación en proyectos conjuntos a través de agrupaciones empresariales. Los trabajadores por su cuenta pudieron haber cambiado de actividad por que este sector les ofreció un mejor panorama para la realización de sus metas.

Total de trabajadores de los sectores que se desempeñan como trabajadores por su cuenta, con el sector transportes.

Trabajador por su cuenta	Total	% General	Transporte	% General
Menos de un año	11.491	2,536%	533	2,221%
De 1 a 5 años	159.680	35,244%	8.359	34,832%
Más de 5 años	280.399	61,889%	15.106	62,947%
No especificado	1.495	0,330%	0	0,000%
Total	453.065	100,00%	23.998	100,00%

La industria de transporte por su parte a crecido considerablemente y sigue creciendo a escala de menor a mayor ya que en esta tabla no hay trabajadores que no hayan especificado su antigüedad y los porcentajes son 62.947%, 34.832%, y 2.221% para trabajadores con antigüedad mayor a 5 años, trabajadores menores de 5 años y trabajadores con antigüedad menor a un año respectivamente.

Total de trabajadores de los sectores que declararon se desempeñan como otros, y los sectores donde se desempeñan actualmente.

trabajo anterior	Total	Sector de actividad actual									
		M	%	Ct	%	C	%	S	%	T	%
Otro											
Total	2,842,931	334,917	11.78%	228,060	8.02%	848,962	29.86%	1,255,357	44.16%	175,635	6.18%
Agropecuaria	101,031	11,773	11.65%	22,299	22.07%	38,164	37.77%	24,526	24.28%	4,269	4.23%
Ex y el	31,842	2,749	8.63%	2,415	7.58%	6,412	20.14%	17,781	55.84%	2,485	7.80%

Manufacturas	869,381	189,628	21.81%	42,578	4.90%	262,572	30.20%	316,202	36.37%	58,401	6.72%
Construcción	273,727	15,318	5.60%	113,968	41.64%	43,461	15.88%	92,625	33.84%	8,355	3.05%
Comercio	626,009	42,430	6.78%	15,070	2.41%	282,405	45.11%	249,780	39.90%	36,324	5.80%
Servicios	829,558	62,382	7.52%	27,038	3.26%	191,629	23.10%	516,721	62.29%	31,788	3.83%
Transportes	103,892	10,227	9.84%	4,692	4.52%	21,332	20.53%	34,889	33.58%	32,752	31.53%
Traba en EUA	1,058	257	24.29%	0	0.00%	541	51.13%	260	24.57%	0	0.00%
No especificado	6,433	153	2.38%	0	0.00%	2,446	38.02%	2,573	40.00%	1,261	19.60%

M= manufacturas; Ct= construcción; C= comercio; S = servicios; T= transportes; Ex y el= extractivas y electricidad.

De acuerdo a los datos anteriores se deduce lo posterior:

De las 101,031 personas que se desempeñaban en el sector agropecuario el 37.77% se encuentra actualmente el sector comercio. Y con menor frecuencia se cambiaron al sector transportes con el 4.23%.

Los sujetos que se encontraban anteriormente en el sector de la industria extractiva y electricidad, tuvieron una mayor movilidad al sector servicios con un 55.84% y con menor frecuencia al sector de la construcción con el 7.58%.

De los individuos que se encontraban anteriormente en el sector de la industria manufacturera, tiene actualmente actividad en el sector de servicios el 36.37%, y con un 4.90% en el sector de la construcción.

Participaban en el sector de la construcción 273,727 personas, de las cuales el 41.64% siguen en este sector actualmente, el 33.84% cambio al sector servicios, el 3.05% se movilizó al sector de los transportes.

Se dedicaban al sector comercio 626,009 de los cuales el 45.11% sigue en esta actividad actualmente mientras que el 39.90% se dedica al sector servicios.

Laboraban en el sector servicios 829,558 personas, aun el 62.29% sigue en este sector actualmente y el 23.10% están en el comercio.

Trabajaban en el sector transporte 103,892 individuos, actualmente casi el 31.53% sigue en este ramo, el 35.58% se cambio al sector servicios.

De los que eran trabajadores en EUA el 51.13% se dedica al comercio hoy en día y el 24.57% se traslado al sector servicios mientras que el 24.29% a la industria manufacturera.

Total de trabajadores de los sectores que declararon que se dedicaban a otros, con el sector manufacturero.

Otro	total	%General	Manufacturas	%General
Menos de un año	166.210	5,846%	18.385	5,49%
De 1 a 5 años	1.373.894	48,327%	136.910	40,88%
Más de 5 años	1.297.473	45,639%	179.026	53,45%
No especificado	5.354	0,188%	596	0,18%
Total	2.842.931	100,00%	334.917	100,00%

Se observa que de las personas que se desenvuelven actualmente en el sector manufacturero y que no eran patronos ni trabajadores por su cuenta y tenían de mas de 5 años en una actividad anterior ocupan un mayor porcentaje con el 53.45%, seguido de las que llevaban menos de cinco y mayores de un año en una actividad anterior con el 40.88%. Se puede estipular o suponer que este cambio se aya debido a que buscaron la conversión a un sector más sustentable.

Total de trabajadores de los sectores que declararon que se dedicaban a otros, con el sector de la construcción.

Otro	Total	%General	Construcción	%General
Menos de un año	166.210	5,846%	21.049	9,23%
De 1 a 5 años	1.373.894	48,327%	97.746	42,86%
Más de 5 años	1.297.473	45,639%	108.714	47,67%
No especificado	5.354	0,188%	551	0,24%
Total	2.842.931	100,00%	228.060	100,00%

Se divisa que de las personas que se desenvuelven actualmente en el sector de la construcción, ocupa un mayor porcentaje las que tenían mas de 5 años en una actividad anterior con el 47.67%. Para que todo negocio resulte se necesita entusiasmo persistente y contagioso de éxito en su actividad empresarial y una actitud de triunfo al ver a su empresa como su propia vida y tiene la constancia por verla crecer a diario, quizás si este precepto sea un punto débil en los empresarios mexicanos y por no ver una rentabilidad o la recuperación de su inversión de inmediato tienden a cambiar de actividad.

Total de trabajadores de los sectores que declararon que se dedicaban a otros, con el sector comercio.

--

Otro	Total	%General	Comercio	%General
Menos de un año	166.210	5,846%	33.931	4,00%
De 1 a 5 años	1.373.894	48,327%	407.359	47,98%
Más de 5 años	1.297.473	45,639%	407.087	47,95%
No especificado	5.354	0,188%	585	0,07%
Total	2.842.931	100,00%	848.962	100,00%

Se aprecia que de las personas que se desenvuelven actualmente en el sector comercio las que tenían de 1 a 5 años en una actividad anterior ocupan un mayor porcentaje con el 47.98%, seguido de las que llevaban más de cinco años en una actividad anterior con el 47.95%. Se supone que si faltan los siguientes aspectos: actitud positiva hacia la aceptación de responsabilidades y la toma de decisiones, estar dispuesto a buscar colaboradores y delegarles responsabilidades, reconocer y aceptar sus propias limitaciones, estar accesible a ser asesorado cuando sea necesario, trabajar duro como mística constante, deseo de servir honestamente y de la mejor manera posible. No se puede sostener una actividad o labor si solo se piensa en el fin ultimo sin fijar las bases que sostienen al negocio y de eso nos falta demasiado.

Total de trabajadores de los sectores que declararon que se dedicaban a otros, con el sector servicios.

Otro	Total	%General	Servicios	%General
Menos de un año	166.210	5,846%	85.459	6,81%
De 1 a 5 años	1.373.894	48,327%	655.655	52,23%
Más de 5 años	1.297.473	45,639%	511.284	40,73%
No especificado	5.354	0,188%	2.959	0,24%
Total	2.842.931	100,00%	1.255.357	100,00%

Se observa que de las personas que se desenvuelven actualmente en el sector servicios, las que tenían de 1 a 5 años en una actividad anterior ocupan un mayor porcentaje con el 52.23%, seguido de las que llevaban más de cinco años en una actividad anterior con el 40.73%. La inseguridad y el crimen organizado son los enemigos fundamentales de México y de la gente que quiere crecer. El Estado parece demasiado débil y disperso para derrotarlos, y este es el mayor problema del Estado y el mayor de los ciudadanos. Un Estado que no da seguridad es como un médico que no cura: incumple su misión primera. Un ciudadano sin la seguridad que le debe dar el Estado, es como un enfermo

sin médico que lo alivie. Esto puede llevar a las personas a dar giros drásticos a su vida como el cambio de labores.

Tabla 13 comparativa entre total de trabajadores de los sectores que declararon que se dedicaban a otros, con el sector transportes.

Otro	total	%General	Transporte	%General
Menos de un año	166.210	5,846%	7.386	4,21%
De 1 a 5 años	1.373.894	48,327%	76.224	43,40%
Más de 5 años	1.297.473	45,639%	91.362	52,02%
No especificado	5.354	0,188%	663	0,38%
Total	2.842.931	100,00%	175.635	100,00%

Se observa que de las personas que se desenvuelven actualmente en el sector de transporte, las que tenían de 1 a 5 años en una actividad anterior ocupan el segundo lugar de gente que cambia de labor con un porcentaje de 43.40%, y el primer lugar se lo llevan los individuos que llevaban mas de 5 años en una actividad anterior con el 52.02%. la falta de liderazgo en las diferentes ramas empresariales llegan a provocar que la gente se desilusione de la labor que realizan generando una tendencia de cambio de actividad así como la casi nula inversión tecnológica, la falta de apoyo de trabajo, que los extranjeros ocupan los puestos importantes en las empresas mexicanas.

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo, sector de actividad y antigüedad, según posición en el trabajo anterior

Antigüedad en el trabajo actual y la posición en el trabajo anterior.

Antigüedad en el trabajo actual	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Menos de un año	254.849	7,70%	2.675	1,05%	49.263	19,33%	202.911	79,62%
	1.158.41							
De 1 a 5 años	2	34,99%	7.538	0,65%	172.650	14,90%	978.224	84,45%
	1.895.79						1.660.67	
Más de 5 años	4	57,26%	4.729	0,25%	230.393	12,15%	2	87,60%
No especificado	1.883	0,06%	0	0,00%	759	40,31%	1.124	59,69%
Total	3.310.93	100,00	14.94		453.065	13,68%	2.842.93	85,86%
	8	%	2	0,45%			1	

Aquellos dueños que cuentan con experiencia menor a un año, la gran mayoría proviene de otra posición distinta en su trabajo anterior; en el supuesto de que las personas que antes se dedicaron a otra cosa distinta a la actual tienen mayor capacidad para administrar un negocio por lo mismo de que conocieron más el campo laboral ahora tiene mayor antigüedad, lo que necesita el país son personas con más experiencia para tener la seguridad de que permanecerán en las actividades económicas.

Sector manufacturero y la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior.

Sector de actividad y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Manufactura								
Menos de un año	14.834	3,90%	263	1,77%	1.898	12,79%	12.673	85,43%
	142.69						119.99	
De 1 a 5 años	5	37,51%	257	0,18%	22.440	15,73%	8	84,09%
	222.78						202.09	
Más de 5 años	7	58,56%	1.435	0,64%	19.258	8,64%	4	90,71%
No especificado	152	0,04%	0	0,00%	0	0,00%	152	100,00%
	380.46						334.91	
Total	8	100,00%	1.955	0,51%	43.596	11,46%	7	88,03%

El 100% de las personas que no especificaron su antigüedad en el trabajo actual se dedican a la manufactura y su posición en el trabajo anterior era otra distinta a patrón y trabajador por su cuenta; aquellas que especificaron tiempo mayor a 5 años más de un 90% se dedicó a otra cosa esto nos puede indicar que el sector manufacturero no tiene gran problemática para aprender o manejarlo, puede ser un trabajo demasiado rentable o más común.

Sector de construcción con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior

Sector de actividad y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Construcción								

Menos de un año	9.526	3,69%	0	0,00%	1.289	13,53%	8.237	86,47%
De 1 a 5 años	55.744	21,57%	191	0,34%	6.355	11,40%	49.198	88,26%
Más de 5 años	193.218	74,75%	0	0,00%	22.593	11,69%	170.625	88,31%
No especificado	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	258.488	100,00%	191	0,07%	30.237	11,70%	228.060	88,23%

En el ramo de la construcción más del 74% de las personas cuentan con una experiencia mayor a los 5 años, lo que nos indica que son personas ya estables en su empleo.

Es muy raro que una persona que antes fue patrón ahora sea trabajador por su cuenta pues en los siguientes análisis se observa que las personas que eran patronos continúan siéndolo, es un leve retroceso en los avances ya conseguidos, a su vez, otro dato constante es que la mayoría de los que ahora se encuentran en esta posición es que provienen de una posición en el trabajo distinta.

Sector de comercio con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior.

Sector de actividad y antigüedad	Posición en el trabajo anterior								
		% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Comercio									
Menos de un año	105.370	10,01%	1.781	1,69%	25.942	24,62%	77.647	73,69%	
De 1 a 5 años	409.903	38,93%	5.111	1,25%	83.297	20,32%	321.49	78,43%	
Más de 5 años	536.582	50,97%	1.045	0,19%	86.068	16,04%	5	449,46	
No especificado	935	0,09%	0	0,00%	584	62,46%	9	83,77%	
Total	1.052.79	100,00	7.937	0,75%	195.891	18,61%	848.96	2	80,64%

En la actualidad solo el 50% de las personas que trabajan en el sector comercio cuentan con una experiencia mayor a 5 años. Cabe mencionar que el sector comercio ocupa el segundo lugar en personal ocupado solo después del sector servicios, pero se observa menor antigüedad, por lo cual puede suponerse que este sector es muy redituable económicamente hablando para las personas que se dedican a esto, o por lo menos creen que dedicándose a esto obtendrán los beneficios económicos suficientes para llevar una vida estable en términos monetarios.

En el porcentaje de los que antes fueron patrones, este es mayor en este sector en relación con el sector de construcción.

Sector de servicios con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior

Sector de actividad y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Servicios								
Menos de un año	112.817	7,95%	631	0,56%	18.740	16,61%	93.446	82,83%
De 1 a 5 años	465.961	14,07%	1.790	0,38%	50.899	10,92%	413.272	88,69%
Más de 5 años	839.868	59,18%	2.090	0,25%	89.529	10,66%	748.249	89,09%
No especificado	565	0,04%	0	0,00%	175	30,97%	390	69,03%
Total	1.419.211	100,00%	4.511	0,32%	159.343	11,23%	1.255.357	88,45%

Ahora existen dueños y trabajadores por su cuenta con experiencia de menos de un año a mas de 5, en el sector de servicios y que antes tuvieron alguna experiencia laboral ya sea como trabajadores por su cuenta, patrones u otros en el supuesto de que el haber estado en alguna de estas posiciones haya influido en lo que actualmente se dedican.

Pocos de los que antes eran patrones son los que ahora tienen un negocio y tienen experiencia mayor a 5 años, de lo cual se puede inferir que la mayoría de las personas que antes estuvieron en un rango inferior son las que ahora poseen un negocio y tienen mayor antigüedad en él, por lo tanto la formación de un empresario empieza de abajo hacia arriba.

Sector de transportes con la antigüedad en el trabajo actual con relación a la posición en el trabajo anterior

Sector de actividad y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Transportes								
Menos de un año	12.302	6,15%	0	0,00%	1.394	11,33%	10.908	88,67%
De 1 a 5 años	84.109	42,06%	189	0,22%	9.659	11,48%	74.261	88,29%
Más de 5 años	103.33	51,67%	159	0,15%	12.945	12,53%	90.235	87,32%
No especificado	9	0,12%	0	0,00%	0	0,00%	231	100,00%
Total	199.98	100,00%	348	0,17%	23.998	12,00%	175.63	87,83%

Este sector ocupa el ultimo lugar en el porcentaje de población ocupada, a su vez se observa el mismo comportamiento en los datos de la antigüedad en el empleo es 5 años, en el supuesto de que las personas ya hayan tenido experiencia en el ramo y decidan comenzar su propio negocio, por que la experiencia influye demasiado en la seguridad para hacer las cosas.

El 100% de las personas que no especificaron su antigüedad en el trabajo provienen de otra posición en el trabajo.

Antigüedad en el trabajo actual y su posición en el trabajo actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Patrón								
Menos de un año	27.348	5,61%	456	1,67%	1.409	5,15%	25.483	93,18%
De 1 a 5 años	128.555	26,39%	1.586	1,23%	11.636	9,05%	115.333	89,71%
Más de 5 años	330.681	67,88%	1.477	0,45%	40.411	12,22%	288.793	87,33%
No especificado	538	0,11%	0	0,00%	0	0,00%	538	100,00%
Total	487.122	100,00%	3.519	0,72%	53.456	10,97%	430.147	88,30%

Los patrones con antigüedad menor a un año ocupan el 5.61% del cual solo 1.67% era patrón en su antiguo trabajo, la mayoría se dedicaba a otra cosa, esto nos indica que estas personas tienen mayor posibilidad de permanecer como patrones, porque este porcentaje con experiencia mayor a 5 años ha aumentado principalmente por las personas que antes de serlo se dedicaron a otra actividad.

Una proporción en la mayoría de las personas que ahora son patrones con diferente antigüedad ocupaban otra posición en su trabajo, y solo una cantidad mínima proviene de trabajadores por su cuenta y patrones, en el supuesto de que las personas primero ocuparon otra posición en el trabajo obtuvieron experiencia y pusieron su negocio propio, permitiendo la seguridad de éxito y durabilidad en el mismo.

Tabla comparativa del patrón en el sector manufacturero como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Patrón-Manufactura								
Menos de un año	2.728	3,29%	0	0,00%	779	28,56%	1.949	71,44%
De 1 a 5 años	27.049	32,59%	217	0,80%	2.446	9,04%	24.386	90,15%
Más de 5 años	53.210	64,12%	965	1,81%	6.422	12,07%	45.823	86,12%
No especificado	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	82.987	100,00%	1.182	1,42%	9.647	11,62%	72.158	86,95%

En este sector ninguna persona en su antiguo empleo con experiencia menor a un año era patrón, sin embargo ahora si, un porcentaje pequeño pero significativo que nos puede indicar que existe mayor esfuerzo en las personas por superarse, en la tabla puede observarse la fila de no especificado en ceros pudiéndose inferir que las personas que trabajan en este sector necesitan experiencia y nadie empezó siendo patrón, por lógica existe un mejor servicio existiendo experiencia.

Tabla comparativa del patrón en el sector construcción como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Patrón-Construcción								
Menos de un año	2.505	4,82%	0	0,00%	78	3,11%	2.427	96,89%
De 1 a 5 años	10.680	20,57%	0	0,00%	2.076	19,44%	8.604	80,56%
Más de 5 años	38.745	74,61%	0	0,00%	1.733	4,47%	37.012	95,53%
No especificado	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	51.930	100,00%	0	0,00%	3.887	7,49%	48.043	92,51%

El 10.61% de todos los patrones se dedica a esta actividad, ocupando el cuarto lugar este sector necesita experiencia y el conocimiento para poderse desempeñar, esta tabla sigue un esquema ya que ninguna de las personas que ahora se encuentran como

patrones antes lo fueron, la gran mayoría tuvo otra posición en el trabajo o fue trabajador por su cuenta.

Un porcentaje mayor o importante se encuentra concentrado en las personas con antigüedad en el trabajo mayor a un año y menor a 5 que antes fueron trabajadores por su cuenta a diferencia de los que en ese tiempo tenían antigüedad en el trabajo mayor a cinco años, indicando que adquirieron antigüedad y lograron ser patrones, puede ser una buena referencia de que existe superación en la población.

Tabla comparativa del patrón en el sector comercio como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	% general	patrón	Posición en el trabajo anterior					
			% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	% de Otro		
Patrón-Comercio								
Menos de un año	3.371	2,95%	0	0,00%	237	7,03%	3.134	92,97%
De 1 a 5 años	32.864	28,75%	850	2,59%	2.250	6,85%	29.764	90,57%
Más de 5 años	78.061	68,30%	457	0,59%	6.288	8,06%	71.316	91,36%
No especificado	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total	114.29	100,00	1.307	1,14%	8.775	7,68%	104.21	4 91,18%

Este sector representa el 23.46% de los patrones en el país con el segundo lugar después del sector servicios.

Solo las personas que antes tuvieron experiencia mayor a un año ahora siguen siendo patrones, de nuevo no hay personas en este sector como patrones que antes no hayan ocupado una posición en el trabajo, recordando que en los países industrializados el sector servicios ocupa aproximadamente el 60% de lo que se dedican las personas, en este sector no hay producción solo un servicio, que desde lo personal conviene mas al país producir que estancarse en comodidades.

Tabla comparativa del patrón en el sector servicios como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	% general	patrón	Posición en el trabajo anterior					
			% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	% de Otro		
Patrón-								

Servicios								
Menos de un año	18.615	8,48%	456	2,45%	315	1,69%	17.844	95,86%
De 1 a 5 años	52.799	24,05%	330	0,63%	3.932	7,45%	48.537	91,93%
Más de 5 años	147.821	67,33%	0	0,00%	23.171	15,68%	124.650	84,32%
No especificado	307	0,14%	0	0,00%	0	0,00%	307	100,00%
Total	219.542	100,00%	786	0,36%	27.418	12,49%	191.338	87,15%

Este sector ocupa el primer lugar en la posición de patrones que se dedican a esto con el 45.07%, el 67.33% de los que ahora son patrones provinieron de otra posición en el trabajo mientras que solo el 0.36% era patrón y aun lo sigue siendo, el desarrollo de un país se basa en personas preparadas que se esfuercen al máximo para superarse.

Tabla comparativa del patrón en el sector transportes como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajado por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Patrón-Transportes								
Menos de un año	129	0,70%	0	0,00%	0	0,00%	129	100,00%
De 1 a 5 años	5.163	28,11%	189	3,66%	932	18,05%	4.042	78,29%
Más de 5 años	12.84	69,93%	55	0,43%	2.797	21,78%	9.992	77,80%
No especificado	4	1,26%	0	0,00%	0	0,00%	231	100,00%
Total	18.36	100,00%	244	1,33%	3.729	20,30%	14.39	78,37%

Este sector ocupa ultimo lugar en cuanto a los demás con un 3.77%, en el supuesto de que esto se deba a que es muy difícil empezar como patrón en este sector se necesita mucho dinero para invertir y saber mandar, puede ser por herencia que hayan iniciado como patrones, las líneas de transportes que conocemos por lo general son ya muy reconocidas o representan grandes inversiones.

Tabla comparativa de la antigüedad en el trabajo actual y su posición en el trabajo actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual y antigüedad	Posición en el trabajo anterior					
	% general	patrón	% del patrón	Trabajado por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro

Trabajador por su cuenta								
Menos de un año	227,501	8.06%	2,219	0.98%	47,854	21.03%	177,428	77.99%
	1,029,85							83.79%
De 1 a 5 años	7	36.47%	5,952	0.58%	161,014	15.63%	862,891	%
	1,565,11						1,371,87	87.65%
Más de 5 años	3	55.43%	3,252	0.21%	189,982	12.14%	9	%
								43.57%
No especificado	1,345	0.05%	0	0.00%	759	56.43%	586	%
	2,823,81	100.00	11,42				2,412,78	85.44
Total	6	%	3	0.40%	399,609	14.15%	4	%

Los datos anteriores nos indican que de aquellas personas que trabajan por su cuenta más de la mitad cuenta con una experiencia mayor a 5 años, también cabe señalar que más del 85% de ellos tenían una posición distinta en su anterior trabajo y menos del 1% ocupaba la posición de patrón en su antiguo empleo, por lo que se puede suponer que al ocupar el puesto de patrón en los empleos es menos probable que las personas inicien un trabajo por su cuenta. Puede tener gran influencia en este aspecto que al ser patrones la experiencia es menor que cuando se es un empleado ya que este último es el que emplea más sus manos para llevar a cabo el trabajo, es decir tiene más practica que un patrón.

Tabla comparativa del trabajador por su cuenta en el sector manufacturero como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Trabajador por su cuenta Manufactura								
Menos de un año	12,106	4.07%	263	2.17%	1,119	9.24%	10,724	88.58%
	115,64							
De 1 a 5 años	6	38.88%	40	0.03%	19,994	17.29%	95,612	82.68%
	169,57						156,27	
Más de 5 años	7	57.00%	470	0.28%	12,836	7.57%	1	92.15%
								100.00%
No especificado	152	0.05%	0	0.00%	0	0.00%	152	%
	297,48						262,75	
Total	1	100.00%	773	0.26%	33,949	11.41%	9	88.33%

De aquellas personas que son trabajadores por su cuenta en el ramo manufacturero el 57% tiene experiencia de más de 5 años en la rama, un poco mas del 38% cuenta con experiencia de entre 1 y 5 años y aproximadamente el 4% ha estado trabajando en el ramo manufacturero menos de 1 año. Aquellas personas que tenían una posición distinta

a patrón y empleado por su cuenta en su empleo anterior son la gran mayoría con más del 88% de los que ahora son trabajadores por su cuenta en el ramo de la manufactura.

Tabla comparativa del trabajador por su cuenta en el sector construcción como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Trabajador por su cuenta								
Construcción								
Menos de un año	7,021	3.40%	0	0.00%	1,211	17.25%	5,810	82.75%
De 1 a 5 años	45,064	21.82%	191	0.42%	4,279	9.50%	40,594	90.08%
Más de 5 años	154,473	74.78%	0	0.00%	20,860	13.50%	133,613	86.50%
No especificado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	206,558	100.00%	191	0.09%	26,350	12.76%	180,017	87.15%

De las personas que trabajan por su cuenta en el ramo de la construcción más del 74%, es decir, casi las $\frac{3}{4}$ partes de estos trabajadores cuenta con una experiencia mayor a los 5 años. Del total de trabajadores por su cuenta en esta rama menos del 1% era patrón en su empleo anterior por lo cual podemos suponer que las personas que deciden, o se ven obligadas a trabajar por su cuenta, rara vez ocuparon en su empleo anterior el cargo de patrón, por lo cual es posible deducir que es más factible adquirir más experiencia en un puesto distinto a el de patrón. En lo referente a la experiencia de entre 1 y 5 años en el actual empleo en el ramo de la construcción, como trabajador por su cuenta más del 90% de estas personas tenían un puesto distinto al de patrón y trabajador por su cuenta en su empleo anterior.

Tabla comparativa del trabajador por su cuenta en el sector comercio como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior.

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Trabajador por su cuenta								
Comercio								
Menos de un año	101,99							
	9	10.87%	1,781	1.75%	25,705	25.20%	74,513	73.05%
De 1 a 5 años	377,03						291,73	
	9	40.17%	4,261	1.13%	81,047	21.50%	1	77.37%
Más de 5 años	458,52						378,15	
	1	48.86%	588	0.13%	79,780	17.40%	3	82.47%
No especificado	935	0.10%	0	0.00%	584	62.46%	351	37.54%
Total	938,49	100.00	6,630	0.71%	187,116	19.94%	744,74	79.36%

En lo referente a las personas que trabajan por su cuenta en la rama del comercio podemos ver en la grafica anterior que mas de un 48% de estas personas cuenta con una experiencia en el ramo de mas de 5 años y un 40% tiene una experiencia de entre 1 y 5 años en esta actividad. Igualmente que en las ramas anteriores el porcentaje de trabajadores que anteriormente eran patrones esta por debajo del 1%, con lo cual se puede suponer que las personas que ocupaban un puesto inferior es su antiguo empleo son las que buscan trabajar independientemente. El 62% de las personas entrevistadas que anteriormente también trabajaban por su cuenta no especifican cuantos años llevan en su actual empleo.

Tabla comparativa del trabajador por su cuenta en el sector servicios como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior						
	% general	% del patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro
Trabajador por su cuenta							
Servicios							
Menos de un año	94,202	7.85%	175	0.19%	18,425	19.56%	75,602 80.26%
De 1 a 5 años	413,162	34.44%	1,460	0.35%	46,967	11.37%	364,735 88.28%
Más de 5 años	692,047	57.69%	2,090	0.30%	66,358	9.59%	623,599 90.11%
No especificado	258	0.02%	0	0.00%	175	67.83%	83 32.17%
Total	1,199,669	100.00%	3,725	0.31%	131,925	11.00%	1,064,019 88.69%

Los trabajadores por su cuenta en el sector de servicios que cuentan con experiencia de más de 5 años son igual a más del 57%, es decir, más de la mitad llevan un periodo significativo de tiempo dedicándose a prestar servicios. Solo el 0.3% de los ahora trabajadores por su cuenta fueron patrones en su empleo anterior, con lo cual se puede suponer que con un puesto de patrón son menos las personas que deciden iniciar un trabajo por su cuenta. El 34% de las personas que trabajan por su cuenta en el sector de servicios cuenta con un experiencia de entre 1 y 5 años. Por otra parte independientemente de los años que tengan de experiencia es su actual empleo, más del 88% de las personas que actualmente trabajan por su cuenta en el sector de los servicios tenía una posición distinta a patrón y trabajador por su cuenta en su anterior empleo.

Tabla comparativa del trabajador por su cuenta en el sector transportes como posición actual con relación a su posición en el trabajo anterior

Posición en el trabajo actual, sector y antigüedad	Posición en el trabajo anterior							
	% general	patrón	% del patrón	Trabajador por su cuenta	% trabajador por su cuenta	Otro	% de otro	
Trabajador por su cuenta								
Transportes								
Menos de un año	12,173	6.70%	0	0.00%	1,394	11.45%	10,779	88.55%
De 1 a 5 años	78,946	43.47%	0	0.00%	8,727	11.05%	70,219	88.95%
Más de 5 años	90,495	49.83%	104	0.11%	10,148	11.21%	80,243	88.67%
No especificado	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	181,61	100.00					161,24	
Total	4	%	104	0.06%	20,269	11.16%	1	88.78%

Los datos anteriores nos indican que un poco menos del 50% de las personas que trabajan por su cuenta en el sector de los transportes cuentan con una experiencia en su trabajo de mas de 5 años, y el 43% tiene experiencia de entre 1 y 5 años en la actividad que actualmente lleva a cabo. Un dato que cabe destacar es que solo el 0.06% de estas personas eran patrones en su empleo anterior, lo que nos hace suponer que cuando se es patrón y se cambia de ocupación es muy difícil emplearse por su cuenta en el sector de los transportes.

Conclusión de este apartado:

De las actividades que se analizaron existe una movilidad de más del 65% de las personas de uno a otros sectores económicos, a excepción del sector servicios que conserva un 60% de su población original, al igual que el sector comercio con el 47% y el de la construcción con el 39%.

Otra de las variables es el tiempo que tenían en una actividad anterior, donde los individuos que tenían de 1 a 5 años y más de 5 años se movilizaban en mayor número a otro sector con casi el 50% por cada variable así que entre las dos se promedio mas del 90%. Una variable mas es la de posición en el trabajo donde los patrones, al igual que los trabajadores por su cuenta y los que declararon otro se movilizaron con mayor proporción al sector servicios y comercio.

La movilidad entre posiciones de trabajo: patrón, trabajador por su cuenta y otro es mas representativa en los dueños de negocios que ahora son patrones y antes tenían otra posición en el trabajo, en promedio de un 70% a 100% de los dueños de negocios que ahora son patrones, anteriormente tenía otra posición en el trabajo, en los sectores de manufactura, comercio, servicios, transportes, en contraste existe un porcentaje muy

bajo que no pasa de un 10% de los dueños de negocios que anteriormente eran patrones y aun lo siguen siendo; en el sector de construcción ninguno de los que ahora son patrones antes lo fueron. Por ultimo los trabajadores por su cuenta que ahora son patrones ocupan el porcentaje restante que en promedio es de 10% a 20% y ahora son patrones.

La mayoría de los patrones ubicados en los diferentes sectores tienen una experiencia mayor a 5 años. Un 45.07% de los patrones se encuentran en el sector de servicios, comercio con un 23.46%, manufacturas 17.04%, construcción 10.66% transportes con 3.77%. Lo que nos indica que el sector servicios es el más rentable.

De las personas que se encuentran actualmente trabajando por su cuenta en los sectores de manufactura, servicios, comercio, transportes y construcción solo el 0.40% del total ocupó la posición de patrón en su anterior empleo por lo cual se puede suponer que la experiencia empírica resulta fundamental para iniciar un negocio por cuenta propia. Lo cual podría indicar que al ocupar el puesto de patrón en el trabajo las personas se ven menos en la necesidad de buscar otra forma de obtener ingresos.

Los trabajadores por su cuenta que se encuentran en los 5 sectores antes mencionados el 85.44% ocupaba una otra posición distinta a la de trabajador y patrón en su empleo anterior.

En cuanto al tiempo de experiencia en su actual empleo el 55.43% de los trabajadores por su cuenta llevan más de 5 años en su actual empleo, el 36.47% de 1 a 5 años, el 8.06% menos de un año y solo el 0.05% no especifican el tiempo de antigüedad.

Las causas de estas movilizaciones entre sectores pueden ser varias, entre las que pueden estar que el negocio no rindió los frutos que se esperaban, tuvo una baja rentabilidad, quizás y la inversión hecha tardaría tiempo en madurar. Otro problema es que los empresarios mexicanos tienen hambre de dinero y poder, por lo que en el momento en que ven las ganancias corren a gastárselas, lo que acarrea la quiebra del negocio, pero si en vez de esto, reinvirtieran lo obtenido se fortalecerían las bases de la empresa lo que le daría una estructura más sólida y una permanencia prolongada y no tendrían que estar cambiando de sector.

Perfil del empresario de acuerdo a la experiencia laboral por posición, sector de actividad y antigüedad en el trabajo anterior

Universidad de Guanajuato
 Facultad de Ciencias Administrativas
 Maria Sandra Castillo Figueroa
 Israel López Pérez
 José de Jesús Paulino Gómez Calzada
 Edgar Mancilla Romero
 Carlos Rocha Álvarez

Desarrollo

A continuación se analizan las estadísticas referentes a la experiencia laboral que tienen los dueños de las empresas:

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados.

Sector de actividad y posición en el trabajo	Total	No ha trabajado como asalariado	Tiempo como trabajador asalariado							
			Menos de 1 año	Más de 1 a 2 años	Más de 2 a 5 años	Más de 5 a 10 años	Más de 10 a 15 años	Más de 15 a 20 años	Más de 20 años	No especificado
Total	3,310,938	320,739	31,736	206,867	483,154	772,978	502,965	420,135	571,354	1,010

De acuerdo con los datos obtenidos podemos observar los siguientes porcentajes de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados que van desde menos de 1 año hasta más de 20 años son:

No ha trabajado como asalariado: 9.69%

Ha trabajado menos de 1 año: 0.96%

Ha trabajado más de 1 a 2 años: 6.25%

Ha trabajado más de 2 a 5 años: 14.59%

Ha trabajado más de 5 a 10 años: 23.35%

Ha trabajado más de 10 a 15 años: 15.19%

Ha trabajado más de 15 a 20 años: 12.69%

Ha trabajado más de 20 años: 17.26%

No especificado: 0.02%

Con respecto a estos porcentajes podemos concluir que los trabajadores asalariados con experiencia laboral comprenden el 90.31% comparado con el total de trabajadores esto quiere decir que realmente saben como desempeñar su trabajo.

Tabla comparativa entre total de trabajadores de los sectores, con los no asalariados.

Sectores	Total	% general	No ha trabajado como asalariado	%
Manufacturas	380,468	11.49%	27,081	7.12%
Construcción	258,488	7.81%	36,005	13.93%
Comercio	1,052,790	31.80%	130,185	12.37%
Servicios	1,419,211	42.86%	112,811	7.95%
Transportes	199,981	6.04%	14,657	7.33%
Total	3,310,938	100.00%	320,739	9.69%

De acuerdo a la tabla anterior podemos concluir que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores no asalariados es de 9.69%, observando que el sector con mayor porcentaje de trabajadores no asalariados corresponde al de construcción con un 13.93%, siendo el menor el sector manufacturero con un 7.12%.

Tabla comparativa entre total de trabajadores de los sectores, con los asalariados que han trabajado menos de 1 año.

Sectores	Total	% general	Menos de 1 año	%
Manufacturas	380,468	11.49%	3,469	0.91%
Construcción	258,488	7.81%	1,681	0.65%
Comercio	1,052,790	31.80%	6,860	0.65%
Servicios	1,419,211	42.86%	17,908	1.26%
Transportes	199,981	6.04%	1,818	0.91%
Total	3,310,938	100.00%	31,736	0.96%

De acuerdo a la tabla anterior podemos concluir que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados con experiencia laboral menor a 1 año es de 0.96%, se puede observar que son una mínima parte los trabajadores asalariados con poca experiencia, viendo que el sector con mayor porcentaje de trabajadores con experiencia menor a 1 año corresponde al de servicios con un 1.26%, siendo el menor el sector el de construcción y comercio con un 0.65%.

Tabla comparativa entre total de trabajadores de los sectores, con los asalariados que han trabajado más de 1 año a 2 años.

Sectores	Total	% general	Más de 1 a 2 años	%
Manufacturas	380,468	11.49%	25,337	6.66%
Construcción	258,488	7.81%	10,920	4.22%
Comercio	1,052,790	31.80%	61,605	5.85%
Servicios	1,419,211	42.86%	97,179	6.85%
Transportes	199,981	6.04%	11,826	5.91%
Total	3,310,938	100.00%	206,867	6.25%

Lo que se puede observar en la tabla anterior es que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados con experiencia laboral de 1 a 2 años es de 6.25%, por lo tanto podemos decir que los trabajadores asalariados con experiencia de 1 a 2 años ocupan el séptimo lugar del total de los trabajadores asalariados, observando que el sector con mayor porcentaje de trabajadores con experiencia de 1 a 2 años corresponde al de servicios con un 6.85%, siendo el menor el sector el de construcción con un 4.22%.

Tabla comparativa entre total de trabajadores de los sectores, con los asalariados que han trabajado más de 2 años a 5 años.

Sectores	Total	% general	Más de 2 a 5 años	%
Manufacturas	380,468	11.49%	39,194	10.30%
Construcción	258,488	7.81%	44,681	17.29%
Comercio	1,052,790	31.80%	144,677	13.74%
Servicios	1,419,211	42.86%	234,287	16.51%
Transportes	199,981	6.04%	20,315	10.16%
Total	3,310,938	100.00%	483,154	14.59%

Con respecto a los datos arrojados en la tabla anterior podemos concluir que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados con experiencia laboral de 2 a 5 años es de 14.59%, por lo tanto podemos decir que los trabajadores asalariados con experiencia de 2 a 5 años ocupan el cuarto lugar del total de los trabajadores asalariados, con lo anterior podemos decir que los 483,154 trabajadores son los que han comenzado algún negocio y se han mantenido en el y corresponde una gran parte de los trabajadores con experiencia laboral, observando que el sector con mayor porcentaje de trabajadores con experiencia de 2 a 5 años

corresponde al de construcción con un 17.29%, siendo el menor el sector el de transportes con un 10.16%.

Tabla comparativa entre total de trabajadores de los sectores, con los asalariados que han trabajado más de 5 años a 10 años.

Sectores	Total	% general	Más de 5 a 10 años	%
Manufacturas	380,468	11.49%	91,745	24.11%
Construcción	258,488	7.81%	58,468	22.62%
Comercio	1,052,790	31.80%	234,766	22.30%
Servicios	1,419,211	42.86%	337,891	23.81%
Transportes	199,981	6.04%	50,108	25.06%
Total	3,310,938	100.00%	772,978	23.35%

Como se puede ver en la tabla anterior es que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados con experiencia laboral de 5 a 10 años es de 23.35%, por lo tanto podemos decir que los trabajadores asalariados con experiencia de 5 a 10 años ocupan el primer lugar del total de los trabajadores

Sectores	Total	% general	Más de 10 a 15 años	%
Manufacturas	380,468	11.49%	64,747	17.02%
Construcción	258,488	7.81%	32,625	12.62%
Comercio	1,052,790	31.80%	152,310	14.47%
Servicios	1,419,211	42.86%	232,603	16.39%
Transportes	199,981	6.04%	20,680	10.34%
Total	3,310,938	100.00%	502,965	15.19%

asalariados, con lo antes mencionado podemos concluir que la mayoría de los trabajadores asalariados cuentan con este rango de experiencia indicándonos que realmente que gran parte de estos saben lo que están haciendo, observando que el sector con mayor porcentaje de trabajadores con experiencia de 5 a 10 años corresponde al de transportes con un 25.06%, siendo el menor el sector el de comercio con un 22.30%.

Tabla comparativa de los trabajadores asalariados de 10 a 15 años con el total de los sectores que a continuación se mencionan:

Sectores	Total	% general	Más de 15 a 20 años	%
Manufacturas	380,468	11.49%	67,272	17.68%
Construcción	258,488	7.81%	44,504	17.22%
Comercio	1,052,790	31.80%	197,332	18.74%
Servicios	1,419,211	42.86%	216,095	15.23%
Transportes	199,981	6.04%	46,151	23.08%
Total	3,310,938	100.00%	571,354	17.26%

Con respecto a la tabla anterior podemos mencionar que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados con experiencia laboral de 10 a 15 años es de 15.19%, esto nos lleva a la conclusión de que dichos trabajadores con este rango de experiencia ocupan el tercer lugar del total de los trabajadores asalariados, observando que gran parte de dichos trabajadores asalariados cuentan con una buena experiencia laboral, a su vez estos porcentajes los podemos dividir entre los sectores con mayor y menor porcentaje: el sector con mayor porcentaje de trabajadores con experiencia de 10 a 15 años corresponde al manufacturero con un 17.02%, siendo el menor el sector el de transporte con un 10.34%.

Tabla comparativa de los trabajadores asalariados de 15 a 20 años con el total de los sectores que a continuación se mencionan:

Lo que se puede observar en la tabla anterior es que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados con experiencia laboral de 15 a 20 años es del 17.26%, por lo tanto podemos decir que los trabajadores asalariados con experiencia de 15 a 20 años ocupan el quinto lugar del total de los trabajadores asalariados, observando que el sector con mayor porcentaje de trabajadores con dicha experiencia corresponde al de transportes con un 23.08%, siendo el menor el sector de servicios con un 15.23%.

Tabla comparativa de los trabajadores no especificados con el total de los sectores que a continuación se mencionan:

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos señalar que el porcentaje de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo que han sido trabajadores asalariados con experiencia laboral no especificada es del 0.02%, por lo tanto podemos decir que los trabajadores asalariados con experiencia no especificada ocupan el último lugar del total de los trabajadores asalariados, y con esto podemos decir que una parte mínima es la que ocupan los trabajadores asalariados con una experiencia no especificada.

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por ocupación principal en el empleo anterior, según posición en el trabajo actual

Ocupación principal en el empleo anterior	Total	Posición en el trabajo actual	
		Patrón	Trabajador por su cuenta
Total	3,310,938	487,122	2,823,816

Es Patrón: 14.71%

Es Trabajador por su cuenta: 85.29%

Sectores	Total	% general	No especificado	%
Manufacturas	380,468	11.49%	170	0.04%
Construcción	258,488	7.81%	0	0.00%
Comercio	1,052,790	31.80%	444	0.04%
Servicios	1,419,211	42.86%	351	0.02%
Transportes	199,981	6.04%	45	0.02%
Total	3,310,938	100.00%	1,010	0.02%

De la tabla anterior se puede concluir que el total de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por ocupación principal en el empleo anterior, según posición en el trabajo actual, han sido trabajadores por su cuenta que patrones en sus antiguos trabajos, y podemos darnos cuenta que los trabajadores que han trabajado por su cuenta son los que vuelven dueños de micronegocios, esto es, deciden empezar su propia microempresa para no seguir trabajando en otras empresas y subir su calidad de vida, tanto económica como laboralmente.

Tabla comparativa entre los trabajadores que son patrones y su tipo de trabajo.

Ocupación principal en el empleo anterior	Total	% general
---	-------	-----------

Profesionista	148,776	4.49%
Técnico y personal especializado	144,142	4.35%
Trabajador del arte, espectáculos y el deporte	22,101	0.67%
Funcionario mayor y de categoría directiva	127,143	3.84%
Trabajador en la elaboración de productos de carne, pescado y derivados	16,517	0.50%
Trabajador en la elaboración de productos lácteos	2228	0.07%
Trabajador en la elaboración de pan y tortillas y otros productos	45912	1.39%
Trabajador en la elaboración de productos a base de frutas y verduras	2462	0.07%
Trabajador en la elaboración de productos a base de azúcar y confitería	2978	0.09%
Otros trabajadores en la elaboración de alimentos	52160	1.58%
Sastre, modisto, costurera de prendas de vestir	38,728	1.17%
Artesano y confeccionador de productos de tela, cuero y similares (excepto prendas de vestir)	37549	1.13%
Zapatero y trabajadores similares	15738	0.48%
Otros trabajadores textiles cuero, piel y similares	73,020	2.21%
Carpintero, ebanista, barnizador de productos de madera	32088	0.97%
Impresor, linotipista, fotograbador y similares	6143	0.19%
Revelador e impresor de fotografías y similares	317	0.01%
Otros trabajadores con ocupaciones afines	22,234	0.67%
Moldeador y tornero	8342	0.25%
Soldador y oxicortador	22670	0.68%
Hojalatero y pintor de metales	24391	0.74%
Joyero, orfebre, platero y otros	6,502	0.20%
Cerrajeros y pulidores	4725	0.14%
Mecánicos y trabajadores de mantenimiento de vehículos de motor	69148	2.09%
Mecánicos y trabajadores de mantenimiento de equipo y maquinaria	35,078	1.06%
Mecánicos y trabajadores de mantenimiento de instrumentos musicales y de precisión	1,446	0.04%
Herreros, balconeros, aluminadores y forjadores	10,905	0.33%
Otros trabajadores de la reparación y mantenimiento de vehículos, maquinaria, etc.	9202	0.28%
Albañiles	97710	2.95%
Pintores de brocha gorda	17,756	0.54%
Yeseros y otros recubridores de techos y paredes	706	0.02%
Instaladores de impermeabilizantes, alfombras y otros acabados	2,074	0.06%
Plomeros, fontaneros y otros	14083	0.43%
Otros trabajadores de la construcción, instalación y acabados	175,491	5.30%
Electricistas y linieros	23,281	0.70%
Instaladores y reparadores de electrodomésticos y telecomunicaciones	23132	0.70%

Reparadores en equipos electromecánicos	4708	0.14%
Otros trabajadores directos en el proceso de producción industrial	113,153	3.42%
Operadores de maquinaria fija en el proceso de fabricación industrial	194131	5.86%
Conductores y ayudantes	140,846	4.25%
Comerciantes en establecimientos	373794	11.29%
Otros empleados del comercio y agentes de ventas	93,927	2.84%
Vendedores ambulantes de periódicos y lotería	1,942	0.06%
Vendedores ambulantes de artículos diversos	36538	1.10%
Vendedores ambulantes y ocupaciones afines	343	0.01%
Vendedores y preparadores de alimentos en la vía pública	40,715	1.23%
Limpiadores de calzado	1,440	0.04%
Lavadores y cuidadores de coches sin establecimiento	1,499	0.05%
Payasos, malabaristas y similares en la vía pública	0	0.00%
Otros trabajadores con ocupaciones afines al subgrupo	1,022	0.03%
Otros trabajadores con ocupaciones afines al grupo	107	0.00%
Fondero, cantinero, mesero y azafata	86,646	2.62%
Lavandero, planchador y otros trabajadores en la limpieza de ropa en establecimientos	6093	0.18%
Portero, conserje, ascensorista, trabajador de limpieza, barbero, peluquero, jardinero, chofer y afines	152023	4.59%
Servidores domésticos por su cuenta	128169	3.87%
Otras	586846	17.72%
Trabajadores de las fuerzas armadas	4,178	0.13%
No especificado	5940	0.18%
Total	3,310,938	100.00%

De acuerdo a la tabla comparativa entre los trabajadores que son patrones y su tipo de trabajo podemos concluir que el porcentaje mayor de los trabajadores asalariados que son patrones es del 11.29% y corresponde a los comerciantes en establecimientos, siendo los menores varios trabajos entre las que se encuentran (Revelador e impresor de fotografías y similares, lavandero, planchador entre otros) con un 0.00%.

También podemos observar que la gran mayoría de los trabajadores trabajan por su cuenta ocupando el 85.29% y los trabajadores que son los patrones ocupan tan solo el 14.71%.

A manera de conclusión de este apartado

Los trabajadores asalariados con experiencia laboral comprenden el 90.31% comparado con el total de trabajadores esto quiere decir que realmente saben como desempeñar su trabajo.

Podemos concluir que la mayoría de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo con experiencia laboral de 5 a 10 años han trabajado como asalariados los cuales corresponden al 23.35% del total de trabajadores. Ocupando los siguientes porcentajes en los sectores que a continuación se presentan:

- Los trabajadores con experiencia de 5 a 10 años en Manufactura ocupan el 2.77% del total de trabajadores
- Los trabajadores con experiencia de 5 a 10 años en Construcción ocupan el 1.77% del total de trabajadores
- Los trabajadores con experiencia de 5 a 10 años en Comercio ocupan el 7.09% del total de trabajadores
- Los trabajadores con experiencia de 5 a 10 años en Servicios ocupan el 10.21% del total de trabajadores
- Los trabajadores con experiencia de 5 a 10 años en Transportes ocupan el 1.51% del total de trabajadores

Con esto deducimos que la mayoría de los trabajadores tienen experiencia laboral, ya que tienen conocimiento empírico de lo que están haciendo, a manera de sugerencia para un mejor desempeño de sus negocios se recomienda que también se obtenga conocimiento técnico (en cuanto a mercadotecnia, administración, contabilidad, economía, etc.).

Como dato importante señalamos que los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por sector de actividad y posición en el trabajo actual, según el tiempo con experiencia laboral Mayor a 5 años ocupan un 55.80% del total.

Perfil del Empresario de acuerdo a su posición anterior y actual en la organización.

Universidad de Guanajuato
Facultad de Ciencias Administrativas
Laura Tinajero Rodríguez
Sandra Patricia Álvarez González
Diana Sinai Pérez Gómez
Carlos Alberto Téllez Estrada

En el presente trabajo nos enfocaremos a estudiar a los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por ocupación principal en el empleo anterior., según posición en el trabajo actual.

Según un importante estudio de Smith⁹ sobre el perfil del empresario mexicano señala “la realidad es que muchas empresas mexicanas están haciendo lo mejor que pueden para modernizarse, pero se están muriendo, y probablemente no sobrevivan a su propia modernización. Entendieron demasiado tarde que las reglas del juego de la economía mundial estaban cambiando. Ahora se hacen intentos desesperados por introducir nuevas tecnologías y por mejorar la calidad de los productos o de los servicios, pero aún con estos factores a favor, todavía hace falta una mentalidad más visionaria entre los altos directivos y sus ejecutivos, una visión globalizadora, que posibilite la penetración en los grandes mercados mundiales.

El perfil del empresario mexicano ante los retos de la globalización

- Arraigados conceptos tradicionales.
- Esfuerzos enfocados al producto, no al cliente.
- Desesperada búsqueda de ejecutivos con visión globalizadora.

En este principio del nuevo siglo, ya no se trata sólo de "modernizarse o morir", la realidad es que muchas empresas mexicanas están haciendo lo mejor que pueden para modernizarse, pero se están muriendo, y probablemente no sobrevivan a su propia modernización. Entendieron demasiado tarde que las reglas del juego de la economía mundial estaban cambiando. Ahora se hacen intentos desesperados por introducir

⁹ <http://www.alsmith.com.mx>

nuevas tecnologías y por mejorar la calidad de los productos o de los servicios, pero aún con estos factores a favor, todavía hace falta una mentalidad más visionaria entre los altos directivos y sus ejecutivos, una visión globalizadora, que posibilite la penetración en los grandes mercados mundiales.

El fenómeno de la globalización de las economías, y la interdependencia de los mercados internacionales, han convertido al mundo en una mesa redonda de negocios, a la cual quieren acceder las más diversas empresas del planeta. La única manera de lograrlo es mediante la conformación de un equipo de altos ejecutivos que entiendan los retos del nuevo milenio, y que tengan una visión globalizadora de los mercados internacionales. La tecnología avanza a pasos agigantados. El perfil del empresario está pasando por un proceso de continua transformación. Las estrategias empresariales tienen que cambiar rápidamente, de un momento a otro, para adaptarse a nuevos e inesperados desafíos.

Las conclusiones anteriores son el producto de un estudio realizado por la empresa Smith, Reclutamiento y Selección de Ejecutivos, con sede en la ciudad de Querétaro, dirigida por Ana Luz Smith.

El caso no es privativo de México, indica el estudio. Esta desesperación por sobrevivir a la marejada de la globalización, se observa en toda la América Latina. Sólo Brasil y México han tomado la delantera en la búsqueda de ejecutivos que entiendan los mecanismos de la producción y del comercio mundial, y las nuevas y apremiantes reglas del juego de la economía globalizada.

El documento hace notar otro fenómeno que se observa, sobre todo en medianas y pequeñas empresas manufactureras: todavía existe una marcada cultura enfocada al producto, no al cliente. Apenas están en la fase en que todos sus esfuerzos se encaminan a cumplir normas de calidad oficiales, pero no van más allá de la norma. No entienden que el servicio al cliente es lo primordial en las nuevas reglas del juego del comercio mundial. Todavía siguen con el viejo concepto de que "una vez salida la mercancía no se acepta devolución". Aún están muy lejos de crear una cultura enfocada al cliente. La empresa tiene que hacer entender a todos los empleados que deben verse a sí mismos como proveedores de servicio. Se debe adoptar el concepto de que todo negocio es un

negocio de servicio. Que no es la empresa la que garantiza la seguridad del empleo, sino el cliente.

Al analizar los esfuerzos que se están haciendo en México a fin de adecuar el perfil de la empresa y del empresario al mundo globalizado¹⁰, señala que se tiene la impresión de que "ya se nos vino todo el universo encima. De pronto nos hemos visto envueltos en el fenómeno de la globalización y de la interdependencia de los mercados internacionales. Estamos, además, en medio del torbellino del comercio electrónico, el famoso E-Commerce, propiciado por la Internet, todo lo cual ha cambiado radicalmente los conceptos tradicionales de la empresa".

Indica que no son pocos los sectores empresariales mexicanos que siguen pensando que el comercio internacional se reduce al intercambio de bienes finales. Eso era antes. Pero desde la década de los 70s comenzó a darse un cambio crucial en la forma en que funcionaba el comercio mundial. Hoy en día, la gran mayoría de las transacciones comerciales se realizan mediante el intercambio de bienes producidos en varios países y ensamblados en otro, que a su vez, exportará el bien final a otras apartadas naciones del planeta. En esto consiste la llamada globalización del proceso de producción. Esta surge debido a la planificación de la producción por parte de las grandes corporaciones multinacionales que producen cada componente del bien final en el país que mejores condiciones reúne para su fabricación.

Ya desde mediados de la década de los 70s, comenzó a tener importancia esta tendencia a la globalización de la producción, y se ha generalizado desde entonces, al implantar un nuevo sistema productivo mundial que constituye la base actual de la economía. Mientras que en los países más avanzados se puso en marcha, de inmediato, la adecuación de los modelos empresariales, en México no es sino hasta la década de los 90s cuando se comienza a observar una preocupación por los desafíos que presenta el

¹⁰ Originaria de Washington, D.C., Ana Luz Smith ha vivido en diferentes ciudades de Estados Unidos, Europa y México, por lo que tiene una visión globalizadora del mundo, y entiende los retos de los tiempos actuales, caracterizados por una cerrada competencia en todos los niveles. Esta visión contextual del mundo la ha llevado a desarrollar una gran sensibilidad para comprender las necesidades de dirección empresarial de diversas culturas, y los requerimientos específicos de una empresa, en cada país, estado o región.

mundo globalizado, y sólo hasta estos últimos años es cuando se empiezan a tomar medidas de emergencia, ya no sólo para beneficiarse del cambio, sino para sobrevivir.

La década de los 80s, registró una efusiva reestructuración corporativa, para orientar empresas y a empresarios hacia la nueva realidad de la globalización. Y es que fue en esa década cuando comenzaron a darse una serie de fenómenos que cambiarían el rostro de la economía mundial para siempre: acelerado avance tecnológico, marejada de fusiones y absorciones, desregulación, feroz competencia mundial, deseos cambiantes del consumidor, abandono definitivo de las formas tradicionales de producción, en que una empresa fabricaba todos los componentes de su producto. Tal era el caso, por ejemplo, de la industria automotriz, donde cada marca producía desde la carrocería hasta los asientos pasando por la tapicería y cableado. Hoy en día, en cambio, las grandes corporaciones mundiales, producen a escala internacional, venden productos en todo el mundo, e invierten en muchos países. Se puede decir que los productos ya no tienen país de origen, sino que pertenecen a la economía mundial.

¿Cómo nos vamos a adecuar a esta cambiante realidad del comercio mundial? ¿Qué pasos tienen que darse para la modernización de la empresa? ¿Cómo crear una cultura con visión globalizadora en el sector empresarial? Estas y otras preguntas tienen que plantearse los empresarios mexicanos no sólo para enfrentar los desafíos del momento, sino para participar en los grandes mercados mundiales, antes de que la empresa sea devorada por la competencia.

Basta ver las grandes inversiones que hacen las empresas que vienen del extranjero tanto en tecnología como en capital humano, para entender la urgencia de la adecuación de las empresas mexicanas. En México no tenemos un acceso fácil a la tecnología de punta, y sobre todo en las medianas y pequeñas empresas, estamos más acostumbrados a invertir en maquinaria, pero no en capital humano.

Un primer paso para fortalecer la posición competitiva de la empresa mexicana, es dotarla con una plantilla de ejecutivos no sólo audaces y tenaces, sino visionarios. La estrategia de búsqueda, selección y evaluación, debe realizarse de acuerdo con parámetros perfectamente definidos, dentro de una metodología específica, con el fin de

garantizar la objetividad en todo caso. Todo esto, sin perder de vista, en ningún momento, las necesidades específicas de cada cliente; y siempre tomando en cuenta la situación presente de la empresa y sus objetivos, señala Ana Luz Smith.

En estos tiempos en que el aún incierto panorama mundial es motivo de temor, de angustia y de incertidumbre, entre muchos empresarios, la búsqueda y selección de ejecutivos de alto nivel, debe tomar en cuenta un hecho muy importante: el ejecutivo a elegir, además de las habilidades propias del puesto a cubrir, tiene que demostrar que es capaz de entregar no sólo su mente sino su corazón a la empresa. Tiene que saber vivir las pasiones y las emociones de la empresa. Ver hacia el futuro con una actitud positiva y valiente, que le permita abrir caminos sin vacilaciones ni titubeos. Solo así, podremos, como país y como empresarios, enfrentar los difíciles retos que se avizoran en el futuro inmediato, concluye Ana Luz Smith.

Visión de la cultura empresarial y responsabilidad social

Este concepto implica un conjunto de acciones, hábitos, habilidades relacionadas con la actividad del dueño de una empresa.

Perfil de un empresario de acuerdo a Jorge Montalvo Rodríguez¹¹

“Tener un gran deseo de realización, lo que lo lleva ser esforzado y tenaz, a buscar ver realizados sus sueños de formar un negocio y verlo operando. Requiere tener energía, iniciativa, ambición y un gran deseo de búsqueda de rentabilidad para recuperar su inversión.

Estar preparado para nuevos retos. Tiene la curiosidad constante por conocer nuevos mercado, nuevos productos y nuevas tecnologías.

Contar con habilidades excepcionales para conducirse y aceptar lo inesperado.

¹¹ Visión de cultura empresarial y responsabilidad social
Jorge Montalvo Rodríguez
Mercado de abastos estrella; Rodríguez México

El empresario no tiene rutinas establecidas como un empleado. Su actividad siempre está sujeta a sorpresas, que lo obligan a actuar frente a situaciones no conocidas y conducirse con éxito.

Tener un entusiasmo persistente y contagioso de éxito en su actividad empresarial. Esta actitud de triunfo lo muestra al ver a su empresa como su propia vida y tiene la constancia por verla crecer a diario.

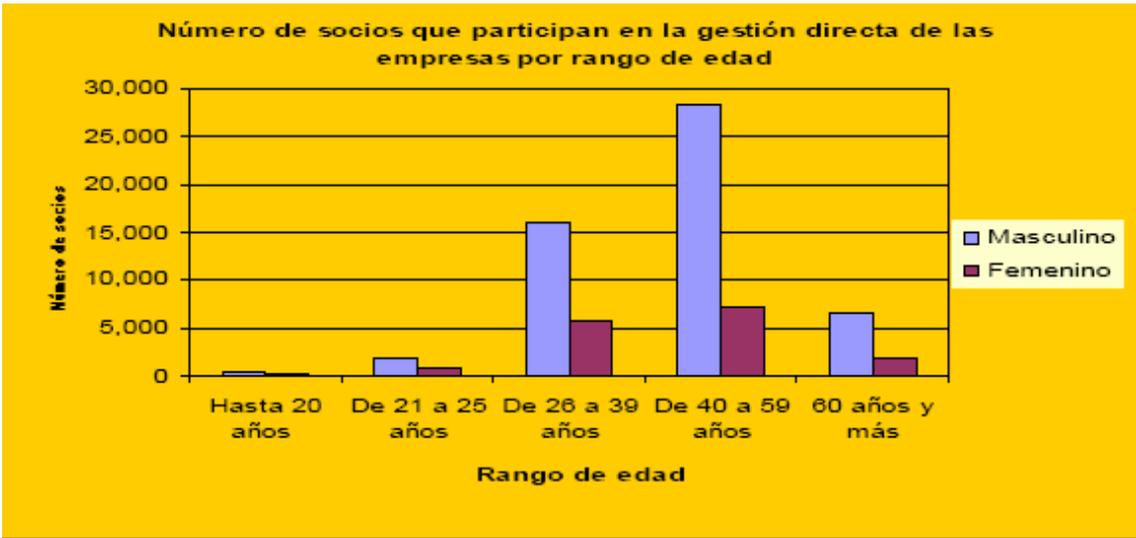
Ser sensible a su responsabilidad social. Debe tener una gran preocupación por el desarrollo de su comunidad. Debe manifestar su interés por mejorar la comunidad donde vive y donde desea vivir en el futuro.”

Este autor nos muestra su punto de vista sobre las actitudes de un empresario con visión de futuro; nos lleva a conocer los deseos y aspiraciones del perfil que debe tomar un empresario exitoso.

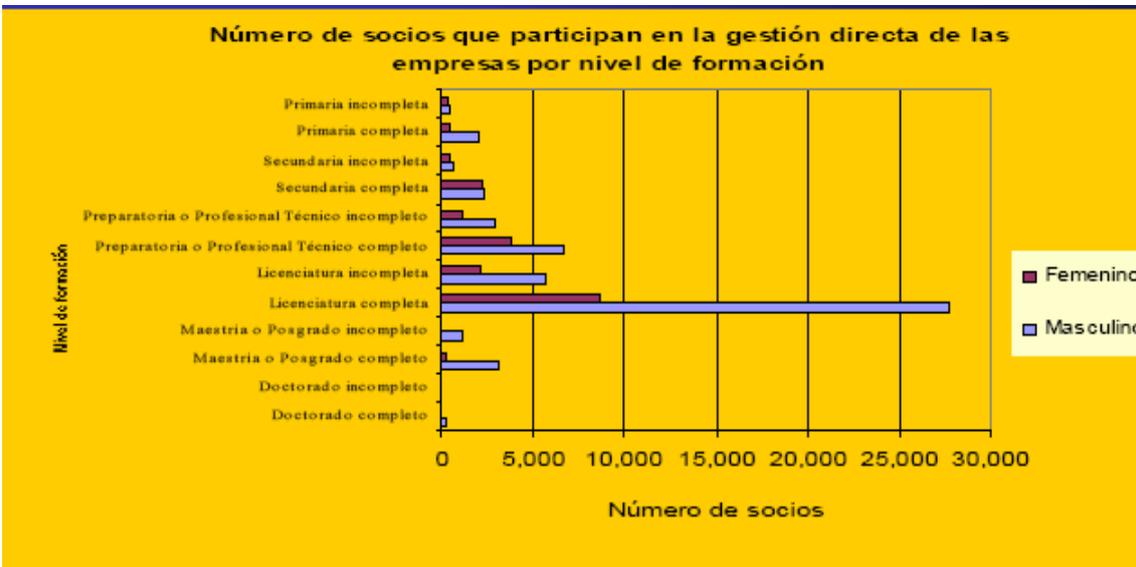
Hay una tercera propuesta sobre el perfil en un estudio realizado por Observatorio de la pequeña y mediana empresa en México

Perfil del empresario

Rango de edad. La mayoría de los socios que participan en la gestión directa de las empresas se encuentra entre los 40 y 59 años de edad. Esto se aprecia en la siguiente gráfica:



Nivel de formación. La mayoría de los socios que participan en la gestión directa de las empresas cuenta con el grado de Licenciatura completa. Esto se distingue en la siguiente gráfica:



Estas estadísticas nos enseñan como el perfil del empresario mexicano se encuentra entre los 40 y 59 años de edad con un grado de licenciatura y con ciertos años de experiencia; cabe mencionar que la mayoría de los socios que participan en gestión directa con las empresas son de sexo masculino.

Perfil del empresario moderno según Alberto Calva-Mercado

Este autor nos hace referencia a los valores que debe tener el perfil del empresario moderno:

“Paciencia.

Actuar con serenidad, no dejarse llevar por los males presentes desesperándose o deprimiéndose, sabiendo que todo toma su tiempo.

Perseverancia.

Es la virtud de quien es inteligente, que advierte que la realidad casi nunca se acomoda a sus deseos y por ello debe persistir en atacar las dificultades a que se enfrenta a pesar de las molestias o la falta de motivación momentánea, con la convicción de que el fin es bueno para continuar adelante hasta conseguirlo.

Organización.

Saber mantener una organización sencilla en la empresa que favorezca la Proximidad psicológica entre los que colaboran en ella.

Compatibilizar Competencia Con Cooperación.

Que la competencia no anule el sentido de cooperación con quienes se trabaja en la misma empresa e incluso con quienes se compite.

Orientar La Empresa Al Cliente,

A fin de cuentas es a éste a quien se dirigen todos los trabajos en la empresa, a quien se ha de satisfacer y a quien se debe consultar permaneciendo cerca de él.”

Esto nos permite conocer el manejo de la complejidad del empresario para poder trabajar con un origen ético y procesar la información recabada, y así mismo llegar a apasionarse por la calidad en sus productos o servicios y la excelencia de su empresa¹².

De esta manera son los perfiles que sugieren diversos autores para ser competitivos y mejorar los micro negocios.

¹² Alberto Calva-Mercado
Director General de Acus Consultores, S.C.
acalva@prodigy.net.mx // www.acus.com.mx

Desarrollo

En la siguiente tabla se muestran los resultados de dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo actual y grupo de edad en que empezó a trabajar, según posición en el trabajo anterior, esta tabla nos muestra los empleados que gracias a su desempeño anterior en alguna empresa salieron y se convirtieron en dueños de sus propios negocios, también nos muestra una escala de tiempo en la cual dejaron su trabajo para emprender como dueños así como la posición que ocuparon para llegar a ser dueños. En términos generales la tabla nos muestra que el mayor número de trabajadores que llegaron a ser dueños de algún negocio son en primer lugar los que trabajaban por su cuenta, en segundo lugar otros y en tercer lugar los que fueron patrones, esto nos refleja que los que han trabajado por su cuenta poco a poco se han ido desarrollando hasta hacer su propio negocio y contratar más gente, por lo general saben de su trabajo lo han hecho y se han desarrollado por otro lado los que han sido patrones se muestran en menor número esto nos hace suponer que se sienten cómodos con su trabajo y no aspiran a tener su propio negocio.

A continuación la tabla:

En la siguiente tabla daremos a conocer el total de trabajadores que se hicieron dueños de la empresa por la experiencia laboral adquirida con el paso del tiempo así como también las cantidades expresadas en números de manera individual como patrón, trabajador por su cuenta y otros.

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo actual y grupo de edad en que empezó a trabajar, según posición en el trabajo anterior				
Posición en el trabajo actual y edad en que empezó a laborar	Total	Posición en el trabajo anterior		
		Patrón	Trabajador por su cuenta	Otro
	Total	3,310,938	14,942	453,065
05 a 11 años	865,798	4,258	159,526	702,014
12 a 14 años	783,199	1,420	115,152	666,627
15 a 19 años	1,302,274	6,966	134,911	1,160,397
20 a 24 años	283,687	904	22,176	260,607
25 a 29 años	42,876	965	10,253	31,658
30 a 34 años	18,654	113	6,283	12,258
35 a 39 años	6,106	40	269	5,797
40 a 44 años	3,765	276	3,136	353

45 a 49 años	1,238	0	0	1,238
50 a 54 años	0	0	0	0
55a 59 años	0	0	0	0
60 a 64 años	0	0	0	0
Más de 65 años	1,072	0	507	565
No especificado	2,269	0	852	1,417

Con los datos adquiridos podemos apreciar que la cantidad más alta de trabajadores por años en cuanto a patrón fue de 6966 trabajadores en lo respecta a 15 y 19 años transcurridos y en segundo lugar tenemos de 5 a 11 años con 4258; en trabajador por su cuenta tenemos que el la cantidad más alta es de 5 a 11 años con 159526 y en otros es de 15 a 19 años con un total de 1 160 397 trabajadores; cabe mencionar que de 45 años en adelante no se reportan dueños que ocuparon posiciones de patrón, y trabajador por su cuenta y otros disminuyen notablemente.

A continuación mostraremos el total de cada posición convertida en porcentaje.

Posición en el trabajo anterior (porcentajes)

AÑOS TRABAJADOS	PATRON	TRABAJADOR POR SU CUENTA	OTROS
5 a 11 años	28.49%	35.21%	24.69%
12 a 14 años	9.5%	25.41%	23.44%
15 a 19 años	46.62%	29.77%	40.81%
20 a 24 años	6.05%	4.89%	57.52%
25 a 29 años	6.45%	2.26%	1.11%
30 a 34 años	0.65%	1.38%	0.43%
35 a 39 años	0.26%	0.05%	0.20%
40 a 44 años	1.84%	0.69%	0.01%
45 a 49 años	0	0	0.04%
50 a 54 años	0	0	0
55a 59 años	0	0	0
60 a 64 años	0	0	0
Más de 65 años	0	0.11%	0.01%
No especificado	0	0.18%	0.04%
TOTAL	100%	100%	100%

El perfil mayoritario en cuanto a experiencia laboral previa es de 15 a 19 años que representa es el 39.33% de todos los casos, de estos se configuran de la siguiente manera:

es el de trabajador por su cuenta (presupone que trabaja solo), la experiencia que mayor tiene es de 5 a 11

La tabla mostrada a continuación nos da los datos de los empresarios mexicanos que tienen experiencia previa a ser dueños de sus empresas marca el tiempo que duraron laborando y nos da el sector de la actividad que actualmente manejan. Según la tabla en términos generales se muestra que el comercio es la actividad que mas se maneja por los dueños de los negocios.

La información de esta tabla nos proporcionará datos sobre la antigüedad en la actividad anterior así como también el número de trabajadores que se hicieron dueños de los negocios con experiencia laboral.

DUEÑOS DE LOS NEGOCIOS CON EXPERIENCIA LABORAL PREVIA POR POSICIÓN Y ANTIGÜEDAD EN LA ACTIVIDAD ANTERIOR, SEGÚN SECTOR DE ACTIVIDAD ACTUAL							
Posición y antigüedad en la actividad anterior	Total	Sector de actividad actual					
		Manufacturas	Construcción	Comercio	Servicios	Transportes	
Total	3,310,938	380,468	258,488	1,052,790	1,419,211	199,981	
Menos de un año	178,211	19,680	21,878	38,886	89,848	7,919	
1 año	271,836	27,350	15,231	81,984	134,483	12,788	
2 años	379,831	36,072	27,771	120,339	170,338	25,311	
3 años	327,019	32,761	19,301	98,893	158,745	17,319	
4 años	244,016	24,290	28,066	64,733	112,939	13,988	
5 años	314,981	31,397	20,037	108,667	139,648	15,232	
6 a 10 años	803,578	111,033	65,370	243,054	331,938	52,183	
11 a 15 años	316,596	38,185	30,073	104,209	120,430	23,699	
16 a 20 años	228,483	40,168	16,278	88,233	68,137	15,667	
Más de 20 años	239,538	18,678	13,864	102,846	88,938	15,212	
No especificado	6,849	854	619	946	3,767	663	

En la tabla anterior nos podemos dar cuenta del número de trabajadores que se convierten en dueños de los negocios por experiencia laboral adquirida tras el paso del tiempo; es de importancia mencionar que en la empresa manufacturera la mayor cantidad fue de 111 033trabajadores, en construcción fue de 65 370, en el sector

comercio fue de 243 054, en el sector servicios 331 938 y en transportes el mayor número fue de 52 183 trabajadores.

A continuación presentaremos el total en porcentajes.

Los resultados expuestos en la tabla nos dan a conocer la posición actual del número de trabajadores que con el paso del tiempo se hicieron dueños del negocio y por otro lado los que permanecieron siendo solo trabajadores del negocio; así como el resultado total de ambas partes. Esta tabla confirma lo expuesto en la primera tabla, es decir que los trabajadores por su cuenta se convierten más pronto y en mayor cantidad en dueños de sus propios negocios que los gerentes o patrones que son empleados en empresas

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición y antigüedad

Menos de un año	5.38%
1 año	8.21%
2 años	11.47%
3 años	9.87%
4 años	7.36%
5 años	9.51%
6 a 10 años	24.27%
11 a 15 años	9.56%
16 a 20 años	6.90%
Más de 20 años	7.23%
No especificado	0.20%
TOTAL	100%

En la siguiente tabla daremos a conocer el número de trabajadores que lograron llegar ser dueños de la empresa por antigüedad en el trabajo y la posición que ocuparon en este, gracias a los datos obtenidos interpretamos y sacamos estadísticas en porcentajes para un mejor entendimiento de la misma. Cabe mencionar que el mayor número de trabajadores que lograron ser dueños de la empresa fue porque empezaron a trabajar desde cero y después de tiempo fueron subiendo su posición.

DUEÑOS DE LOS NEGOCIOS CON EXPERIENCIA LABORAL PREVIA POR POSICIÓN EN EL TRABAJO ANTERIOR, Y ANTIGÜEDAD, SEGÚN POSICIÓN EN EL TRABAJO ACTUAL			
Posición en el trabajo anterior, y antigüedad	Total	Posición en el trabajo actual	
		Patrón	Trabajador por su cuenta

Total	3,310,938	487,122	2,823,816
Menos de un año	178,211	19,385	158,826
1 año	271,836	24,908	246,928
2 años	379,831	48,685	331,146
3 años	327,019	55,280	271,739
4 años	244,016	50,374	193,642
5 años	314,981	57,851	257,130
6 a 10 años	803,578	140,603	662,975
11 a 15 años	316,596	38,809	277,787
16 a 20 años	228,483	24,843	203,640
Más de 20 años	239,538	25,168	214,370
No especificado	6,849	1,216	5,633

Los resultados nos muestran que el mayor número de patrones fue de 6 a 10 años con 140 603 equivalente al 28.86 % y de trabajadores por su cuenta fue de 6 a 10 años 662 975 equivalente al 23.47% de trabajadores.

A Continuación Presentaremos Los totales apreciados en porcentaje:

Posición en el trabajo actual

TIEMPO	PATRON	TRABAJADOR POR SU CUENTA
Menos de un año	3.97%	5.62%
1 año	5.11%	8.74%
2 años	9.99%	11.72%
3 años	2.69%	9.62%
4 años	10.34%	6.85%
5 años	11.87%	9.10%
6 a 10 años	28.86%	23.47%
11 a 15 años	7.96%	9.83%
16 a 20 años	5.09%	7.21%
Más de 20 años	5.16%	7.59%
No especificado	0.24%	0.19%
TOTAL	100%	100%

A manera de conclusión de este apartado

Los tres tipos de tablas mostradas anteriormente nos hicieron llegar a la conclusión de que la mayor parte de los trabajadores que llegan a ser dueños de la empresa es por su antigüedad en trabajo; tenemos como resultados de la primera tabla que es de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo actual y el grupo de edad en que empezó a trabajar según posición anterior que el mayor número de trabajadores convertidos en dueños de la empresa es de 6 966 entre 15 y 19 años de antigüedad siguiendo de estos 4 258 trabajadores entre 5 a 11 años de antigüedad, esto a lo respecta nuestra primera tabla. Los resultados de la segunda tabla titulada Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición y antigüedad en la actividad anterior, según sector actual es de 803 578 trabajadores de 6 a 10 años de antigüedad con los sectores de Manufactureras, Construcción, Comercio, Servicios y Transportes siendo la mayoritaria por 28.86 %; y por último mostramos los resultados de nuestra tercera tabla titulada Dueños de los Negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo anterior y antigüedad según posición en el trabajo actual es de 379 831 con 2 años de antigüedad. Cabe mencionar que de 45 en adelante no se registran dueños de negocios. Podemos presentar también que algunos puntos de vista de los autores citados en este trabajo nos muestran que los empresarios mexicanos ya no deben dedicarse a tratar de modernizarse sino que se están quedando atrás en la forma de enfrentar los retos de la globalización, entendieron demasiado tarde que las reglas del juego de la economía mundial estaban cambiando y ahora están jugando con intentos desesperados por mejorar su tecnología y con esto su modernización pero en este desesperado intento por sobrevivir es posible que ellos no sobrevivan ni a su propia modernización, pero esto sucede en muchos de los casos de las empresas que se vieron alcanzadas por la ola de la tecnología y la globalización..Los mismos negocios ya no son como antes, ya no es necesario viajar miles de kilómetros para cerrar un negocio, sino que ahora con los beneficios que presenta la Internet los negocios se pueden cerrar de una manera mas fácil y de una manera mas instantánea, lo que se ve ante los empresarios como una gran oportunidad para desarrollarse y economizar, ya que esa es una de las grandes preocupaciones del empresario de hoy en día. Por otro lado también nos dimos cuenta del perfil que debe tener el empresario moderno para poder administrar bien a su organización y crear equipos de trabajo con eficiencia y eficacia.

Esto para que su empresa logre una mayor competitividad y un buen posicionamiento en el mercado y con esto su mayor desarrollo.

Gracias a todo el material anteriormente expuesto nos atrevemos a decir que es una buena herramienta de guía para comprender mejor los retos a los que nos enfrentamos desde este momento como estudiantes para saber como esta el mundo ahí afuera a que es lo que nos vamos a enfrentar desde que el mismo empresario hasta la competencia laboral, esto es una manera de prepararnos y estar a la vanguardia de lo que vamos a hacer o mas bien lo que tenemos que hacer el día que seamos unos profesionistas que estén trabajando en las empresas que buscan subsistir, competir y ser lideres de clase mundial.

Perfil del Empresario de acuerdo a su condición de cambio laboral por motivo de abandono.

Universidad de Guanajuato
Facultad de Ciencias Administrativas
Cárdenas Manríquez Eugenia Gpe.
Cendejas Alatorre Irma Ma.
Herrera Montoya Gabriela
Reyes Cortes Brenda Alicia

En el estudio de los perfiles empresariales de los micro negocios analizaremos los siguientes puntos: Dueños de los negocios por posición en el trabajo y sector de actividad, según condición de actividades anterior.; según cuenten o no con experiencia laboral previa y según rama de actividad del trabajo anterior.

La finalidad del presente estudio es conocer el resultado del los perfiles de los micro empresarios¹³

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo anterior y motivo del abandono, según sector en el trabajo actual

Tabla general de Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo anterior y motivo del abandono, según sector en el trabajo actual

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Total*	Sector de actividad anterior									
		Agropecuario	Extractivas y electricidad	Manu- facturas	Cons- trucción	Comer- cio	Servicios	Trans- porte	Trabaja- dores en E.E.U.U.	No especificado	
	Total	3,104,025	143,017	31,484	903,126	279,131	759,519	862,140	117,645	1,058	6,905
	Despido o recorte de personal	460,289	7,123	7,053	199,973	17,806	87,601	125,482	14,355	132	764
Cerró o quebró el negocio	265,775	9,386	1,750	74,313	13,994	96,005	51,430	17,514	0	1,383	
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	223,762	18,629	3,249	41,761	75,964	20,299	57,998	5,754	0	108	
Bajos ingresos	752,591	44,333	2,689	229,078	84,321	169,592	192,104	3,002	158	294	
Cambio de actividad o giro	614,346	38,814	10,295	146,555	36,530	179,864	178,627	20,374	314	2,973	
Se jubiló o lo pensionaron	72,799	2,249	778	18,160	5,014	16,804	23,923	5,636	0	235	
Otro	714,463	22,483	5,670	193,286	45,502	189,354	232,576	23,990	454	1,148	

¹³ www.ime.gob.mx/conapo/conapo1.htm - 52k

De acuerdo a los resultados generales de los perfiles de los microempresarios los vamos a desglosar:

En la actualidad los problemas de renuncias de los empleados surge en gran parte por los dueños de los negocios quienes al no propiciar un buen ambiente de trabajo y provocar en ellos incomodidad deciden dejar sus empleos. Es por ello que es necesario que exista un buen ambiente de trabajo ante todo para evitar que siga habiendo este tipo de conflictos, así ganan los dos el dueño y el trabajador al tener un ameno ambiente trabajan con mayor accesibilidad, y de mejor manera para lograr que el negocio prospere.

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por posición en el trabajo anterior, se muestra en porcentajes las diferentes razones del motivo de su abandono.

Total	3,104,025	%
Despido o recorte de personal	460,289	14.82%
Cerró o quebró el negocio	265,775	8.56%
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	223,762	7.20%
Bajos ingresos	752,591	24.24%
Cambio de actividad o giro	614,346	19.79%
Se jubiló o lo pensionaron	72,799	2.30%
Otro	714,463	23.01%

En la tabla anterior se muestra que el motivo principal del abandono son los bajos ingresos con un porcentaje de 24.24%, otros de los porcentaje notables dentro de esta tabla 23.01% es por otras causas ajenas a las antes mencionadas en la tabla y otro de los porcentajes que sobresalen es de 19.79% es a consecuencia de cambio de actividad o giro.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sector comercio total

El sector comercio es uno de mayor concurrencia en los micronegocios representa el 24.46% de ellos y los motivos son los siguientes:

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Total	%
Total	3,104,025	
Despido o recorte de personal	460,289	14.8
Cerró o quebró el negocio	265,775	8.5
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	223,762	7.2
Bajos ingresos	752,591	24.2
Cambio de actividad o giro	614,346	19.7
Se jubiló o lo pensionaron	72,799	2.34
Otro	714,463	23.0

En la tabla anterior se muestra que el motivo principal de abandono del trabajo actual según la actividad de comercio es por consecuencia de bajos ingresos con un 24.2 %, con un 23% se puede observar que el motivo principal de abandono del trabajo actual es por otros ajenos que no se muestran dentro de la grafica y el 19.7% el motivo primordial por el cual se da el abandono de su trabajo actual es por consecuencia de cambio de actividad o giro.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sector de Agropecuario

El sector Agropecuario posee una menor concurrencia en los micronegocios que en el sector comercio y representa el 4.6% de ellos y los motivos son los siguientes:

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Agropecuario	%
Total	143,017	4.60
Despido o recorte de personal	7,123	6.56
Cerró o quebró el negocio	9,386	13.02
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	18,629	30.99
Bajos ingresos	44,333	27.1
Cambio de actividad o giro	38,814	1.57
Se jubiló o lo pensionaron	2,249	15.7
Otro	22,483	15.9

En la tabla anterior se muestra que del 4.60% que corresponde a 143017 del total del por que los trabajadores abandonan su negocio en el comercio agropecuario muestra que el motivo principal de abandono según la actividad de comercio agropecuario es de se termino el trabajo para el que estaba contratado con un 30.99%, el 27.1% muestra que la principal causa por la cual abandono su trabajo de comercio agropecuario a causa de bajos ingresos y en los demás valores se muestra que son variables pero entran dentro de un estándar.

NASDA/AMSDA solicitarán que USDA y SARGARPA conduzcan un estudio sobre los subsidios agrícolas que tienen lugar tanto en los EUA como en México para determinar qué tamaño de granjas, quiénes y qué productos son los que reciben subsidio¹⁴

¹⁴ www.nasda.org/accord/2003US-MEXWorkPlanDraftSP.pdf

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sector de extractivas y electricidad

El sector de extractivas y electricidad es de los que posee una menor concurrencia por parte de los micro empresarios que representa el 1.01% de ellos y los motivos son los siguientes:

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Extractivas y Electricidad	%
Total	31,484	1.01
Despido o recorte de personal	7,053	22.4
Cerró o quebró el negocio	1,750	5.55
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	3,249	10.31
Bajos ingresos	2,689	8.5
Cambio de actividad o giro	10,295	32.6
Se jubiló o lo pensionaron	778	2.47
Otro	5,670	18.0

En la tabla anterior se muestra que del 1.01% que corresponde a 31484 empleados del sector de actividad de comercio extractivas y electricidad, el motivo principal de abandono según la actividad de comercio extractivas y electricidad es cambio de actividad o giro con un 32.6 %, con un 22.4% se muestra que la causa de abandono es a consecuencia de despido o recorte de personal y el 18% su muestra que la causa de abandono de este sector es por otras causas ajenas a las ya antes mencionadas.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sector manufacturero

El sector manufacturero es el que posee la mayor concurrencia por parte de los micro empresarios que representa el 29% de ellos y los motivos son los siguientes

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Manufactureras	%
Total	903,126	29
Despido o recorte de personal	199,973	22.14
Cerró o quebró el negocio	74,313	8.22
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	41,761	4.62
Bajos ingresos	229,078	25.3
Cambio de actividad o giro	146,555	16.22
Se jubiló o lo pensionaron	18,160	2.0
Otro	193,286	21.4

En la tabla anterior se muestra que del 29% del total que le corresponde a 903126 de personas que laboran dentro del sector de actividad de comercio manufactureras y muestra que el motivo principal de abandono según la actividad de comercio manufactureras es a causa de bajos ingresos con un 25.3 %, con un 22.14% se muestra que el motivo principal de abandono a la actividad de comercio manufacturero es a

consecuencia de despido o recorte de personal y otros de los porcentajes que sobre salen dentro de este ramo es del 21.4% que corresponde a otras causas ajenas a las antes mencionadas dentro de la tabla.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según el

Sector de construcción

El sector de construcción posee la mas baja concurrencia en comparación con los otros sectores por parte de los micro empresarios que representa el 0.08% de ellos y los motivos son los siguientes

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Construcción	%
Total	279,131	0.08
Despido o recorte de personal	17,806	6.37
Cerró o quebró el negocio	13,994	5.01
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	75,964	27.21
Bajos ingresos	84,321	30.20
Cambio de actividad o giro	36,530	12.72
Se jubiló o lo pensionaron	5,014	1.79
Otro	45,502	16.30

En la tabla anterior se muestra que del 0.08% que le corresponde a 279131 trabajadores dentro del sector de actividad de comercio de construcción; el motivo principal de abandono según la actividad de comercio construcción es bajos ingresos con un 30.20 %, otros de los motivos de abandono es a causa de que se les termine el trabajo para el que estaba contratado con un 27.21% y con el 16.30% la causa de abandono a esta sector de actividad es por consecuencia de otros motivos ajenos a los que se mencionan en la tabla.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sector de servicios

Después del sector manufacturero el sector servicios es el de mayor concurrencia representando el 27.77% de ellos y los motivos son los siguientes:

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Servicios	%
Total	862,140	27.77
Despido o recorte de personal	125,482	14.55
Cerró o quebró el negocio	51,430	5.96
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	57,998	6.72
Bajos ingresos	192,104	22.28
Cambio de actividad o giro	178,627	20.71
Se jubiló o lo pensionaron	23,923	2.77
Otro	232,576	26.97

En la tabla anterior se muestra que del 27.77% que le corresponde a 862140 trabajadores que han abandonado la actividad de comercio de servicios dentro de los motivos principales de abandono según la actividad de comercio servicios es otros ajenos a los que se encuentran dentro de esta tabla con un 26.97 %, otros de los motivos por el cual se da el abandono a este sector es a causa de bajos ingresos de los trabajadores con el 22.28%, otros de los motivos es por cambio de actividad o giro de los trabajadores.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sector de transporte

El sector de transportes su ubica por arriba del sector extractivas y electricidad sin embargo es menor que el agropecuario por parte los micro empresarios representando el 3.79% de ellos y los motivos son los siguientes:

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Transporte	%
Total	117,645	3.79
Despido o recorte de personal	14,355	12.20
Cerró o quebró el negocio	17,514	14.88
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	5,754	4.89
Bajos ingresos	30,022	25.51
Cambio de actividad o giro	20,374	17.30
Se jubiló o lo pensionaron	5,636	4.59
Otro	23,990	20.39

En la tabla anterior se muestra que del total con un 3.79% que corresponde a 117645 de trabajadores que se encuentran en el sector de actividad comercio transporte, y se ve que el motivo principal de abandono según la actividad de comercio transporte es bajos ingresos con un 25.51 %, otras de las causas por la cual abandonan la actividad es por otras situaciones ajenas a las antes mencionadas en la tabla con un 20.39% y se puede ver que los demás valores son relativos aun que muy importante en la investigación.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sectores trabajadores en EU.

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	Trabajadores en E.U.	%
Total	1,058	0.03%
Despido o recorte de personal	132	12.47%
Cerró o quebró el negocio	0	0
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	0	0
Bajos ingresos	158	14.9%
Cambio de actividad o giro	314	29.67%
Se jubiló o lo pensionaron	0	0
Otro	454	42.91%

En la tabla anterior se muestra que del total que corresponde a el 0.03% que son 1058 trabajadores que se encuentran dentro de la actividad de comercio trabajadores en E.U. y los resultados mas sobresalientes que arroja son que el motivo principal de abandono según la actividad de comercio trabajadores en E.U. Son otros ajenos a los antes mencionados en la tabla con un 42.91 %, otras de las razones mas destacadas con un porcentaje alto es a causa de cambio de actividad o giro con el 29.67% y pues como se observa son los dos valores mas sobresalientes de la causa por la cual abandonan del sector actividad trabajadores en E.U.

En la siguiente tabla se muestra el abandono del trabajo anterior según

Sector de actividad comercios no especificado

El sector de transportes su ubica por arriba del sector extractivas y del de construcción sin embargo es menor que el agropecuario por parte los micro empresarios representando el 0.22% de ellos y los motivos son los siguientes:

Posición en el trabajo y motivo de abandono del trabajo anterior	Sector de actividad comercio	
	No Especificado	%
Total	6,905	0.22%
Despido o recorte de personal	764	11.06%
Cerró o quebró el negocio	1,383	5.54
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	108	1.56
Bajos ingresos	294	4.5
Cambio de actividad o giro	2,973	42.9
Se jubiló o lo pensionaron	235	3.40
Otro	1,148	16.62

En la tabla anterior se muestra las principales causas principales de abandono del sector de actividad comercio no especificado del total con un 0.22% que le corresponde a 6905 trabajadores dentro de este sector de muestra que el motivo principal de abandono según la actividad de comercio no especificado es cambio de actividad o giro con un 42.90 %, otro de los motivos por lo cual han abandonado esta actividad o giro es por otras causas ajenas a estas que se mencionan en las tabla con un 16.62%; como se puede ver son los valores mas sobresalientes que juntado a los dos hacen mas del 55% del total de las causas de abandono.

Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio del trabajo anterior, según tamaño del negocio actual

En la siguiente tabla se presenta la posición en el trabajo actual y el motivo de abandono del trabajo anterior, al igual que el motivo de su abandono.

Tabla general de los Dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio del trabajo anterior, según tamaño del negocio actual

Tamaño del negocio anterior	Total	Tamaño del negocio actual							
		1	2	3	4	5	6	7 a 10	11 a 16
Total	3,310,938	2,442,462	495,841	225,603	76,767	43,917	18,638	5,188	2,522
1 trabajador	428,516	349,434	55,665	16,046	3,501	2,112	1,228	0	530
2 a 5 trabajadores	856,169	588,846	138,928	80,619	27,584	11,761	6,318	1,063	1,050
6 a 15 trabajadores	479,962	330,230	82,325	39,295	13,844	9,659	3,687	922	0
16 a 50 trabajadores	407,439	317,085	50,192	23,189	9,706	2,797	3,171	1,214	85
Más de 50 trabajadores	1,092,273	820,486	163,187	63,738	20,835	16,947	4,234	1,989	857
No sabe	46,579	36,381	5,544	2,716	1,297	641	0	0	0

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio anterior de acuerdo al tamaño del negocio actual.

Tamaño del negocio anterior	Tamaño del Negocio Actual	%
Total	3,310,938	
1 trabajador	428,516	12.9
2 a 5 trabajadores	856,169	25.8
6 a 15 trabajadores	479,962	14.4
16 a 50 trabajadores	407,439	12.3
Más de 50 trabajadores	1,092,273	32.9
No sabe	46,579	1.4

En la tabla anterior se puede ver que el 32.9% es mas de 50 trabajadores son dueños de los negocios y tienen una experiencia laboral, de los valores sobresalientes dentro de esta tabla es del 25.8% que son de 2 a 5 trabajadores que cuentan con experiencia laboral, y como se ve en la tabla los demás valores son paralelamente casi iguales.

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio anterior de acuerdo al tamaño del negocio actual.

Tamaño del negocio anterior	Tamaño del Negocio Actual	%
Total	2,442,462	73.7
1 trabajador	349,434	14.3
2 a 5 trabajadores	588,846	24.1
6 a 15 trabajadores	330,230	13.5
16 a 50 trabajadores	317,085	12.9
Más de 50 trabajadores	820,486	33.5
No sabe	36,381	1.4

En la tabla anterior se muestra que del 73.75 que corresponde a 2442462 el 33.5% que cuentan con una experiencia laboral son mas de 50 trabajadores, otro de los porcentajes que se muestran dentro de la tabla es de 24.1% que dice que de 2 a 5 trabajadores también cuentan con experiencia laboral y como en la tabla se muestra los demás valores son parejos esto quiere decir que cuentan con una experiencia laboral.

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio anterior de acuerdo al tamaño del negocio actual.

Tamaño del negocio anterior	Tamaño del Negocio Actual	%
Total	76,767	2.31
1 trabajador	3,501	4.5
2 a 5 trabajadores	27,584	35.9
6 a 15 trabajadores	13,844	18.03
16 a 50 trabajadores	9,706	12.6
Más de 50 trabajadores	20,835	27.1
No sabe	1,297	1.68

En la tabla anterior se puede observar que del 2.31% que corresponde a 76767 del tamaño del negocio actual, el 35.95 de acuerdo al tamaño del negocio de 2 a 5 trabajadores cuentan con una experiencia laboral previa al tamaño de su empresa, el 27.1% de los trabajadores que corresponde a mas de 50 trabajadores también cuentan con experiencia laboral de acuerdo al tamaño de su empresa, los demás valores se ven de forma constante.

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio anterior de acuerdo al tamaño del negocio actual.

Tamaño del negocio anterior	Tamaño del Negocio Actual	%
Total	43,917	1.32
1 trabajador	2,112	4.80
2 a 5 trabajadores	11,761	26.70
6 a 15 trabajadores	9,659	21.90
16 a 50 trabajadores	2,797	6.36
Más de 50 trabajadores	16,947	38.50
No sabe	641	1.40

En la tabla anterior se puede observar que del 1.32% que corresponde a 43917 trabajadores con experiencia laboral previa la tamaño del negocio de donde se arrojan que el 38.5% de acuerdo al tamaño de su negocio entra en el rango de los de mas de 50 trabajadores, el 26.70% entra el rango de 2 a 5 trabajadores, el 21.9% entra en el rango de 6 a 15 personas por el tamaño del negocio anterior y como se puede observar los demás valores son relativos o contienen mas o menos los mismos porcentajes

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio anterior de acuerdo al tamaño del negocio actual.

Tamaño del negocio anterior	Tamaño del Negocio Actual	%
Total	18,638	0.56
1 trabajador	1,228	6.5
2 a 5 trabajadores	6,318	33.8
6 a 15 trabajadores	3,687	19.7
16 a 50 trabajadores	3,171	17.01
Más de 50 trabajadores	4,234	22.71
No sabe	0	0

En la tabla anterior se muestra que del 0.56% que corresponde a 18638 trabajadores se observa que el 33.8% de los trabajadores que es de 2 a 5 trabajadores cuentan con experiencia laboral de acuerdo a su tamaño de negocio actual, el 22.71% de l total

muestra que mas de 50 trabajadores cuenta con experiencia laboral de acuerdo al tamaño de su empresa, y los de mas valores muestran unos valores mas o menos parejos.

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio anterior de acuerdo al tamaño del negocio actual.

Tamaño del negocio anterior	Tamaño del Negocio Actual	%
Total	5,188	0.15
1 trabajador	0	0
2 a 5 trabajadores	1,063	20.4
6 a 15 trabajadores	922	17.7
16 a 50 trabajadores	1,214	23.4
Más de 50 trabajadores	1,989	38.3
No sabe	0	0

En la tabla anterior se puede observar que del 0.15% que corresponde a 5188 trabajadores del total se observa que el 38.3% corresponde a que mas de 50 trabajadores cuentan con experiencia laboral de acuerdo al tamaño de su negocio, que el 23.3% que son de entre 16 a 50 trabajadores cuentan también con experiencia laboral de acuerdo al tamaño de su negocio, y como se puede observar los demás valores son un poco constantes aun que aquí existe un dato importante que no existe personal sin experiencia laboral.

En la siguiente tabla se muestra el total de los dueños de los negocios con experiencia laboral previa por tamaño del negocio anterior de acuerdo al tamaño del negocio actual.

Tamaño del negocio anterior	Tamaño del Negocio Actual	%
Total	2,522	0.76
1 trabajador	530	21
2 a 5 trabajadores	1,050	41.6
6 a 15 trabajadores	0	0

16 a 50 trabajadores	85	3.37
Más de 50 trabajadores	857	33.98
No sabe	0	0

En la tabla anterior se observa que del total que corresponde al 0.76% que es 2522 trabajadores el 33.98% son mas de 50 trabajadores que cuentan con experiencia laboral de acuerdo al tamaño de su negocio actual, el 41.6% corresponde a entre 2 y 5 trabajadores que cuentan con experiencia laboral de acuerdo al tamaño actual de su empresa y un dato sobresaliente es que las otras opciones que se muestran dentro de la tabla no son muy notorios pues no cuentan con una presencia muy notoria dentro del mismo.

	Posición en el trabajo actual	
Total	2,640,674	85%
Posición en el trabajo anterior y motivo de abandono	Trabajador por su cuenta	
Despido o recorte de personal	410,515	15.54%
Cerró o quebró el negocio	239,506	9.06%
Se terminó el trabajo para el que estaba contratado	194,384	7.36%
Bajos ingresos	625,827	23.69%
Cambio de actividad o giro	512,112	19.39%
Se jubiló o lo pensionaron	69,127	2.61%
Otro	589,203	22.31%

En la tabla anterior se observo que del 85% que corresponde a 2640674 de posición en el trabajo actual una de las principales razones por las cuales se da el motivo de su abandono con el 23.69% es que tienen bajos ingresos lo cual no les proporciona el suficiente interés como para continuar con sus labores, el 22.31% la consecuencia por la cual abandonan es por otras consecuencias ajenas a las antes mencionadas y otra de las grandes causas con un 19.39% es por cambio de actividad o giro.

Dueños De Los Negocios Con Experiencia Laboral Previa Por Ocupación Principal, En El Empleo Anterior, Según Posición En El Trabajo Actual

En la siguiente tabla se muestran los resultados de cual es la ocupación principal que tenían en sus empleos anteriores:

DUEÑOS DE LOS NEGOCIOS CON EXPERIENCIA LABORAL PREVIA POR OCUPACIÓN PRINCIPAL EN EL EMPLEO ANTERIOR, SEGÚN POSICIÓN EN EL TRABAJO ACTUAL

	Total
Ocupación principal en el empleo anterior	
Total	3,310,938
Profesionista	148,776
Técnico y personal especializado	144,142
Trabajador del arte, espectáculos y el deporte	22,101
Funcionario mayor y de categoría directiva	127,143
Trabajador en la elaboración de productos de carne, pescado y derivados	16,517
Trabajador en la elaboración de productos lácteos	2228
Trabajador en la elaboración de pan y tortillas y otros productos	45912
Trabajador en la elaboración de productos a base de frutas y verduras	2462
Trabajador en la elaboración de productos a base de azúcar y confitería	2978
Otros trabajadores en la elaboración de alimentos	52160
Sastre, modisto, costurera de prendas de vestir	38,728
Artesano y confeccionador de productos de tela, cuero y similares (excepto prendas de vestir)	37549
Zapatero y trabajadores similares	15738
Otros trabajadores textiles cuero, piel y similares	73,020
Carpintero, ebanista, barnizador de productos de madera	32088
Impresor, linotipista, fotograbador y similares	6143
Revelador e impresor de fotografías y similares	317
Otros trabajadores con ocupaciones afines	22,234
Moldeador y tornero	8342
Soldador y oxicortador	22670
Hojalatero y pintor de metales	24391
Joyerero, orfebre, platero y otros	6,502
Cerrajeros y pulidores	4725
Mecánicos y trabajadores de mantenimiento de vehículos de motor	69148
Mecánicos y trabajadores de mantenimiento de equipo y maquinaria	35,078
Mecánicos y trabajadores de mantenimiento de instrumentos musicales y de precisión	1,446
Herreros, balconeros, aluminadores y forjadores	10,905

Otros trabajadores de la reparación y mantenimiento de vehículos, maquinaria, etc.	9202
Albañiles	97710
Pintores de brocha gorda	17,756
Yeseros y otros recubridores de techos y paredes	706
Instaladores de impermeabilizantes, alfombras y otros acabados	2,074
Plomeros, fontaneros y otros	14083
Otros trabajadores de la construcción, instalación y acabados	175,491
Electricistas y linieros	23,281
Instaladores y reparadores de electrodomésticos y telecomunicaciones	23132
Reparadores en equipos electromecánicos	4708
Otros trabajadores directos en el proceso de producción industrial	113,153
Operadores de maquinaria fija en el proceso de fabricación industrial	194131
Conductores y ayudantes	140,846
Comerciantes en establecimientos	373794
Otros empleados del comercio y agentes de ventas	93,927
Vendedores ambulantes de periódicos y lotería	1,942
Vendedores ambulantes de artículos diversos	36538
Vendedores ambulantes y ocupaciones afines	343
Vendedores y preparadores de alimentos en la vía pública	40,715
Limpiadores de calzado	1,440
Lavadores y cuidadores de coches sin establecimiento	1,499
Payasos, malabaristas y similares en la vía pública	0
Otros trabajadores con ocupaciones afines al subgrupo	1,022
Otros trabajadores con ocupaciones afines al grupo	107
Fondero, cantinero, mesero y azafata	86,646
Lavandero, planchador y otros trabajadores en la limpieza de ropa en establecimientos	6093
Portero, conserje, ascensorista, trabajador de limpieza, barbero, peluquero, jardinero, chofer y afines	152023
Servidores domésticos por su cuenta	128169
Otras	586846
Trabajadores de las fuerzas armadas	4,178
No especificado	5,940

En la tabla anterior se puede observar el total de los Dueños De Los Negocios Con Experiencia Laboral Previa Por Ocupación Principal, En El Empleo Anterior, Según Posición En El Trabajo Actual con el total por profesión que se muestra en la tabla

Conclusiones de este apartado:

En conclusión se aprecia que los empresarios dueños de negocios encuestados:

Se desempeñaban anteriormente en el sector manufacturero, lo que propició que actualmente sea donde desarrollen su actividad económica, como dueños en diversas ramas económicas, con una representación del 29% manufacturero; comercio 5.13 % y en transportes el 3.79% del total de los entrevistados.

Con lo anterior podemos concluir que el perfil de los dueños de los negocios por su actividad anterior se enfoca al sector manufacturero.

En el sector agropecuario se destaca que los microempresarios abandonaron su trabajo anterior por que se termino el contrato para el cual estaba contratado con un 30.99%

En el sector extractivas y electricidad se observo que se abandono su empleo anterior por el cambio de actividad o giro representado un 32.6%

En el sector manufacturero se pudo apreciar que hubo un abandono en su trabajo actual por bajos ingresos representando un 25.3% y de igual manera el sector construcción sufrió el mismo problema de bajos ingresos con un 30.20% al igual que el sector transporte con un 25.51%

En el sector servicios se observo que el motivo de su abandono se debe a otras circunstancias no especificadas representando un 26.97%.

Y por otra parte el sector no especificado se dio por el cambio de actividad o giro con un 42.9%.

Se pudo concluir que la actividad más sobresaliente es la manufacturera pues cuenta con un porcentaje mayor al de los otros sectores.

Fuentes

- Alonso, Luís, Enrique. (1999) Trabajo y Ciudadanía (Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial). Editorial Trotta. Madrid.
- Aguayo, Sergio (2002). México en cifras. El almanaque mexicano. Grijalbo. México.
- Aguayo, Sergio. (2003) México a la mano. Guía elemental para entender a nuestro país. Coedición Proceso – Grijalbo. México.
- Aguayo, Sergio (2007). Almanaque mexicano. Aguilar. México.
- Barfield, Thomas (editor) (2000) Diccionario de antropología. Primera edición en español. Siglo XXI. México.
- Baurmann, Michael. (1998). El mercado de la virtud. Moral y responsabilidad social en la sociedad liberal. Gedisa. Barcelona, España.
- Bannock, Gram. Baxter, R. y Rees Ray. (2003). Diccionario de economía. Séptima reimpresión. Trillas. México.
- Bendesky, León. (2001/ Noviembre) Revista Proceso: El México que hemos sido. Edición especial 25 aniversario, noviembre del 2001. México.
- Branche, Alan y Bodley-Scott, Sam. (2006).Cómo transformar las iniciativas estratégicas en resultados arrasadores. La implementación. Mc Graw Hill. México.
- Boltvinik, Julio y Hernández, Enrique, Laos (1999) Pobreza y Distribución del Ingreso en México. Siglo XXI, México.
- Bourdieu, Pierre. (1986). El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos. 9ª edición. Siglo XXI. México.
- Bourdieu, Pierre y Wacquant, Loic J. D.(1995) Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.
- Bourdieu, Pierre (1998) Capital cultural, escuela y espacio social. 2ª. Edición. Siglo XXI. México, paginas 129-144. Principios para una reflexión sobre los contenidos de la enseñanza.
- Bourdieu, Pierre. (1979) La Distinción. Criterio y bases sociales del gusto. Taurus. España.
- Bourdieu, Pierre. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Editorial Manantial. Argentina.

- Bourdieu, Pierre. (2003). El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad. Anagrama. Barcelona, España.
- Brunet, Ignasi y Morell, Antonio. (1998) Clases, educación y trabajo. Trotta. España.
- Castells, Manuel. (1997). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red. Vol.I. Siglo XXI. México.
- Ceceña, Ana E. y Andrés Barreara (coordinadores) (1995). Producción Estratégica y Hegemonía Mundial. Siglo XXI México.
- Contreras, Ricardo. (2001). Pre-tensión de ciencia (censurada desde la razón instrumental). Reflexión crítica sobre los obstáculos epistemológicos en las denominadas “ciencias administrativas”. Universidad de Guanajuato. México.
- Contreras, Ricardo. (2007). “Plataforma para la planeación estratégica hacia las sociedades de conocimiento. Estrategia para las empresas regionales”. <http://www.eumed.net/tecsistecatli/index.htm>.
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007) “Informe de Necesidades Sociales en Guanajuato”. ISBN: 978-84-690-5283-9 En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/246/index.htm>
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007) Necesidades del Comercio al por menor en Celaya. Pequeños y micro negocios. Investigación realizada en para apoyar a los pequeños comerciantes. Convenio con la CANACO de Celaya y la Universidad de Guanajuato. ISBN: 978-84-690-5506-9 En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/242/index.htm>
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007) Análisis Crítico de la Cultura en Guanajuato. Reflexiones sobre la Encuesta Nacional de Prácticas y Consumo Culturales. Trabajo colectivo de Ricardo Contreras Soto (Coordinador): Nicolás Gerardo Contreras Ruiz, Francisco Pantoja García, Ezequiel Hernández Rodríguez, Rafael Regalado Hernández, Jeremías Ramírez Vasillas, M. del Carmen Rodríguez Aguirre, Antonio Uribe Olalde y Jorge Luís Miramontes Valencia. <http://www.eumed.net/libros/2007a/262/0.htm>
- Contreras, Ricardo. (Coordinador) (2007). Análisis de la industria manufacturera en Guanajuato focalizado en Celaya. En formato virtual EUMED NET de la Universidad de Málaga. <http://www.eumed.net/libros/2007a/263/index.htm>

- Coriat, Benjamin. (1993^a) El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el fordismo y la producción en masa. 9^a edición, Siglo XXI España.
- Coriat, Benjamin. (1993^b) El taller y el robot. Ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era electrónica. 2^a edición, Siglo XXI España.
- Di Tella. Chumbita. Gamba y Gajardo. (Supervisión) (2001). Diccionario de Ciencias Sociales y Políticas. Emecé editores. Argentina.
- De la Garza, Enrique (Compilador) (1999). Los retos teóricos de los estudios de trabajo hacia el siglo XXI. Coedición Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Universidad Autónoma de Aguascalientes y Agencia Sueca de Desarrollo Internacional.
- French-Davis, Ricardo (s/n) Macroeconomía. Comercio y finanzas para reformar las reformas en America Latina. 2^a edición.
- Heath, Jonathan.(2000) La Maldición de las Crisis Sexenales. Grupo Editorial Iberoamericana. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (1999) Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. (1997). México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2006) Micro, Pequeña, Mediana y Gran Empresa. Estratificación de los Establecimientos. . México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2003) Encuesta Nacional de Micronegocios. ENAMIN 2002. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2002) Perfil Sociodemocrático Guanajuato. XII Censo Genral de Población y Vivienda 2000. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2006) Resumen General. Censos Económicos 2004 . México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2005) Sistema Automatizado de Información Censal 5.0 Censo económico de México 2004. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2004) Anuario Estadístico de Guanajuato Tomo I. México.
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2004) Anuario Estadístico de Guanajuato Tomo II. México.

- INEGI. Estadísticas Históricas de México (Varios Años)
- INEGI. II Censo de Población y Vivienda 2005. México.
- Méndez , José Silvestre. (1990) Problemas económicos de México Ed. Mc Graw Hill 5ª. Ed. México.
- O'Sullivan, Tim y otros. (1995) Conceptos claves en comunicación y estudios culturales. Amorrortu editores. Buenos Aires. Primera Edición en Inglés.
- Payne, Michael. (Comp.) (2002) Diccionario de Teoría Crítica y Estudios Culturales. Paidós. Argentina.
- Plattner, Stuart. (1991). Antropología económica. Coedición Patria y CONACULTA. México.
- Porto, Serantes, Nélide y Catromán José Luís. (2006). “Responsabilidad Social: un análisis de la situación en México y España”. Revista Contaduría y Administración. Cuatrimestral, número 220 septiembre – diciembre 2006. Nueva época arbitrada. UNAM. México.
- Revista internacional de ciencias sociales La sociedad del conocimiento marzo 2002 numero 171. En http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=16044&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html
- Revista Este País. (Septiembre del 2005) Número 174. “México ante el reto de la economía del conocimiento”. Fundación Federico Naumann y Fundación Este País. ISSN 0188-5405. México.
- Revue Sciences de Gestion. L'Institut de Socio-Economie des Entreprises et des Organisations. No. 41-2004. Iseor éditeur. ISSN. 1634-7056. Francia.
- Taylor, Peter J. (1994) Geografía política. Economía-mundo, estado-nación y localidad. Primera edición en español, Edit. Trama, España Traducción Adela Despujol Ruiz-Jiménez y Heriberto Cairo Carou.
- Kliksberg, Bernardo y Tomassini Luciano. (Compiladores). (2000). Capital social y cultura: claves estratégicas para el desarrollo. Coedición: BID, Fundación Felipe Herrera, Universidad de Maryland y Fondo de Cultura Económica. Argentina.
- Kliksberg, Bernardo (Junio-2000). Capital social y cultura. Claves olvidadas del desarrollo. Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de Integración y Programas Regionales. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe-INTAL. ISBN 950-738-093-0

- Peterson, P.W. (1999). Una introducción a la teoría del desarrollo. Siglo XXI. México.
- Valenzuela Feijóo, José. (1995). Crítica al modelo neoliberal. Ed. UNAM, facultad de economía. México. Pp. 96-103.
- Valenzuela Feijóo, José. (1993). La industria mexicana UAM Iztapalapa. México. Pp. 85-106
- Wallerstein, Immanuel. (Coordinador) (1997) Abrir las ciencias sociales. 2ª coedición. Siglo XXI y UNAM. México.
- Wallerstein Immanuel (1998). Impensar las ciencias sociales. Siglo XXI-UNAM México 1998.
- Wallerstein Immanuel (2006) Análisis de sistemas – mundo. Una introducción. 2ª edición. Siglo XXI.

Internet

http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/sistemas/enamin/enamin_2002/default.asp

www.inegi.gob.mx

Biblioteca de Consulta Microsoft® Encarta® 2004. ©

http://72.14.253.104/search?q=cache:CPdntIa3ivoJ:resistir.info/serpa/comunicacoes/arturo_huerta_1.rtf+%22bajas+ganancias%22+en+las+empresas&hl=es&gl=mx&ct=clnk&cd=5

<http://fecal.org.mx/index.php?blog/2006/11/14>

<http://www.cencade.com.mx/articulos.php?subsec=articulos2&id=1>

<http://www.centris-cdt.org.mx/boletin.htm>

<http://www.conectando.org.sv/Estrategia/MIPYMEs.htm>

<http://www.coparmex.org.mx/contenidos/publicaciones/entorno/2003/dic03/9.htm>

<http://www.dallasfed.org/ca/ewealth/glossary.html>

<http://www.degerencia.com/articulos.php?artid=545>

<http://www.desarrollosocial.gov.ar/notas/foro1/Trabajos/Capitalizacion.pdf>

<http://www.economia.gob.mx/pics/p/p2757/1.->

diagnostico_de_micro_peque%c3%91as_y_medianas_empresas.pdf

<http://www.eumed.net/cursecon/textos/Stigler-competencia.htm>

<http://www.gestiopolis.com/canales/financiera/articulos/18/bonos1.htm>

<http://www.intelligent-systems.com.ar/intsys/socdividSp.htm>
http://www.microsoft.com/spain/empresas/marketing/marketing_lateral_iv.msp
<http://www.monografias.com/trabajos28/desarrollo-pymes-mexicanas/desarrollo-pymes-mexicanas.shtml>
<http://www.nafin.com/portalInf/?action=content§ionID=3&catID=114&subcatID=812>
<http://www.pymes.gob.mx/guiasempresariales/guias.asp?s=10&g=3&sg=20>
<http://www.revistainterforum.com/espanol/articulos/020302artprin3.html>
<http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/040907164743.html>
<https://a248.e.akamai.net/7/248/1856/06d3efbe9df0fb/www.wellsfargo.com/downloads/>
https://www.wellsfargo.com/com/research/economics/indexpdf/com/research/market_strategy/fms10022006sp.pdf
www.tca.guanajuato.gob.mx/asesoria.htm
www.funcionpublica.gob.mx
www.servilex.com.pe/arbitraje/colaboraciones/arbitraje_sistemas.html - 42k
<http://www.coparmex.org.mx/contenidos/publicaciones/Entorno/2002/sep02/b.htm>

[inegi.gob.mx/ monografías información/ impresión/ Guanajuato.](http://inegi.gob.mx/monografias/informacion/impresion/Guanajuato)

<http://www.inegi.gob.mx/inegi/default.asp>
<http://www.undp.org/spanish/>
<http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/desarrollo/003a.pdf>
www.wikipedia.com
www.inegi.gob.mx
www.semarnat.gob.mx delegación Guanajuato
<http://cuentame.inegi.gob.mx/default.asp>
<http://www.eumed.net/cursecom/libreria/2004/jirr-hdg/07t.pdf>
http://www.inmujeres.gob.mx/dgpe/migracion/res/anexo_07_08.pdf
<http://www.inegi.gob.mx/>
www.transparenciamexicana.org.mx
www.guanajuato.gob.mx
<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/pPanoramaCar.asp?pClave=292>
<http://es.wikipedia.org/wiki/Comercio>
<http://elcomercio.terra.com.ec/>

<http://www.teorema.com.mx>
www.jornada.unam.mx
www.observatoriolaboral.gob.mx
www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2004/pdfs/CT_Salud%20y%20asistencia%20social.pdf
www.jornada.unam.mx/2006/23/index.php?section=economia&article=027n2eco
www.ventana.fox.presidencia.gob.mx/21desarrollo.php
www.pymes.economista.com.mx
<http://www.conamed.gob.mx/pdf/Modelo/Dimensiones%20del%20MAM4.pdf>
www.funsalud.org.mx/quehacer/conferencias/reforma-abril18/soberon.pdf
<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=2&Co=1820&Lg=3>
<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=2&Lg=3&Co=1911>
<http://unstats.un.org/unsd/cr/registry/regcs.asp?Cl=17&Lg=3&Co=34>
<http://dgcnesyp.inegi.gob.mx/cgi-win/bdieintsi.exe/MTDJ150002>
www.contrapeso.info/articulos
www.tuobra.unam.mx
www.prd.org.mx
www.azc.uam.mx/cyad/procesos/website/grupos/tde/NewFiles/actividad.html
www.jornada.unam.mx/2002/05/07/020n2eco.php?origen=economia.html
www.jornada.unam.mx/2005/12/05/026n2eco.php
www.cmhc.org/cmhc/comunicadosdeprensa/reunionFCH-171006.htm
www.felipecalderon.org/felipeCalderon/Sala+de+Prensa/Discursos/2006/Mayo/dis_16_05_06.htm
www.ai.org.mx/IIcongreso_ai/memorias/infraestructura_rel.PDF

J. Alberto Equihua Zamora. Dr. en Economía. Director de Cabildeo en COPARMEX
aequihua@coparmex.org.mx

Datos estadísticos del Centros Regionales para la Competitividad Empresarial,
<http://www.fondopyme.gob.mx/kardex/resultados>

www.inegi.gob.mx

© 1998 Banco Interamericano de Desarrollo Febrero 1, 1999

infopyme@lanic.utexas.edu

© 1998 - Centro de Información y Documentación Empresarial sobre Iberoamérica (CIDEIBER). Todos los derechos reservados.

Biblioteca de Consulta Microsoft ® Encarta ® 2005. © 1993-2004 Microsoft
Corporación. Reservados todos los derechos.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2004)
Anuario Estadístico de Guanajuato Tomo II. México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (2005)
Sistema Automatizado de Información Censal 5.0 Censo económico de México 2004.
México.

Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México INEGI (1999)
Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte. (1997). México.

<http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/m/manufactura.htm>

http://sde.guanajuato.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=75&Itemid=122

<http://www.cideiber.com/infopaises/Mexico/Mexico-06-01.html>

<http://www.trabajos.com/informacion/index.phtml?n=11&s=3>

Seminario de Expertos FODEPAL Campus Mederos, UANL, Monterrey, México.
Agosto, 2004.

[www.lamolina.edu.pe/facultad/economia/sociologia/Sector manufactura.htm](http://www.lamolina.edu.pe/facultad/economia/sociologia/Sector_manufactura.htm) - 20k

"http://es.wikipedia.org/wiki/sector_servicios"

ALSmith y Asociados el mundo del reclutamiento y la selección de ejecutivos

<http://www.alsmith.com.mx>

Visión de cultura empresarial y responsabilidad social

Jorge Montalvo Rodríguez

Mercado de abastos estrella; Rodríguez México

Observatorio de la pequeña y mediana empresa en México mediana empresa en

<http://www.cipi.gob.mx>

Alberto Calva-Mercado. Director General de Acus Consultores, S.C.

acalva@prodigy.net.mx // www.acus.com.mx