

EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DE VILLA CLARA; CUBA

Autoras:

M Sc. María del Carmen Lloret Feijóo.

Profesora del Departamento de Economía.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
Carretera a Camajuaní Km 5.5
C.P.54830; Santa Clara, Villa Clara. Cuba. mlloret@fce.uclv.edu.cu
mlloret1@yahoo.es

Lic. Niurka Pozas Morera.

Profesora del Departamento de Economía.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
Carretera a Camajuaní Km 5.5
C.P.54830; Santa Clara, Villa Clara. Cuba. niurkapm@fce.uclv.edu.cu

Lic. Alioska Valhuerdiz Santana.

Profesora del Departamento de Economía.
Facultad de Ciencias Empresariales.
Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas.
Carretera a Camajuaní Km 5.5
C.P.54830; Santa Clara, Villa Clara. Cuba. alioskavs@fce.uclv.edu.cu

Resumen

Introducción	1
Capítulo 1: Marco teórico-conceptual.	3
1.1- Generalidades sobre la evolución del sector turístico.	3
1.2- Antecedentes macroeconómicos.	5
1.3- Etapas del desarrollo de la actividad turística en Cuba	19
Capítulo 2: El Desarrollo Económico Local como parte de la dinámica económica actual. El papel del turismo	39
2.1- Desarrollo Económico Local.	39
2.2- El turismo como factor de desarrollo económico local en la provincia de Villa Clara.	52
Capítulo 3: Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.	68
3.1- Diagnóstico de Recursos Turísticos.	68
3.1.1- Oferta de Alojamiento.	68
3.1.2- Demanda Turística.	69
3.1.3- Efectos Económicos del Turismo.	70
3.1.4- Auditoria de Calidad sobre Recursos Turísticos.	71
3.1.5- Diagnóstico Cualitativo.	72
3.1.6- Estrategia para la mejora de la competitividad.	74
3.2- Comportamiento del Diagnóstico sobre los Recursos Turísticos que presenta la provincia de Villa Clara.	77
Conclusiones y Recomendaciones	93
Bibliografía	96
Anexos	

Resumen

El turismo como factor de desarrollo económico local constituye en la actualidad un tema de vital importancia dentro de la economía mundial. Nuestro país no está exento de esta tendencia ya que desde la década de los noventa debido a manifestaciones coyunturales y estructurales de la economía cubana este sector se ha ido situando en la vanguardia dentro del ámbito económico.

La presente investigación aborda el tema: “El sector turístico: su incidencia en el desarrollo económico local. Caso Villa Clara”, a partir de la necesidad de profundizar en estudios desarrollados sobre esta problemática. En la misma, se persigue obtener un mayor conocimiento sobre los resultados obtenidos y los que se esperan alcanzar referente el efecto arrastre de la actividad turística en los demás sectores de la economía a partir de las potencialidades turísticas del territorio.

El trabajo contiene los antecedentes macroeconómicos, la incidencia del turismo en el desarrollo económico local de Villa Clara y algunas consideraciones metodológicas que posibilitan el diagnóstico de los recursos turísticos, arribando a importantes conclusiones y recomendaciones que contribuyen con las investigaciones sobre el tema.

Abstract

Tourism as a factor of the economic development constitutes currently a topic of vital importance in the world economy. Our country is not exempt of this trend given because since the decade of the 1990, owes to temporary and structural manifestations of the economy in this sector, it has been taking a vanguard position in the economic ambit.

The present research deals with the topic: "The tourist sector: Its impact in the local economic development. Villa Clara's case, from the need of deepening in developed studies on this problem. In it we perceive to obtain a better understanding of the ones acquired and the ones that we expect to obtain in reference to the drag-effect of the tourist activity in the rest of the sectors of the economy on the basis of the tourist potentialities of the territory.

The work contains the macro economic antecedents, the impact of tourism in the local development of the economy in Villa Clara and some methodological considerations that will facilitate the diagnosis of the tourist resources, arriving to important conclusions and recommendations that contribute with the investigation on the topic.

Introducción

La importancia que ha adquirido el desarrollo del sector turístico en las diferentes localidades, es un hecho sin precedentes dentro de la actividad turística en general y dentro de la economía cubana. Este protagonismo llama la atención sobre la necesidad de estudiar este comportamiento para aprovechar los beneficios en aras de incrementar el desarrollo económico alcanzado en los últimos años.

El crecimiento reflejado en el turismo de interior ha favorecido la creación de rentas y empleos en territorios caracterizados por la fragilidad económica. Tal es el caso de la provincia Villa Clara que durante años se ha sustentado principalmente en una economía industrial agraria, predominando la industria azucarera hasta inicios de la década del 2000 que comienza a florecer el turismo como sector emergente dentro de la economía provincial.

Esta provincia cuenta con hermosos paisajes y atracciones turísticas donde se alterna lo pintoresco con lo grandioso, la llanura y la montaña, villas coloniales y ciudades en franco desarrollo industrial, pueblos de pescadores y un sinnúmero de territorios insulares con un enorme potencial natural en estado virginal, a la espera de ser explotados en beneficio del desarrollo del territorio.

En la actualidad la economía nacional presenta características excepcionales por el nivel de complejidad de su dinámica y por los retos que enfrenta. A partir de los años noventa se lleva a cabo una reorientación económica debido al entorno internacional tan cambiante donde el sector turístico empieza a desempeñar un importante rol para lograr la reanimación económica.

Esto ha derivado en estudios referentes *al comportamiento del sector turístico como factor de desarrollo económico local*, ya que este último término comprende el conjunto de actividades de producción y servicios patentes en la localidad que favorezcan el desarrollo y funcionamiento de la actividad económica.

La presente investigación aborda este importante tema planteándose como **problema**: ¿Cuáles son las características del sector turístico como factor de desarrollo económico local?, definiendo como **hipótesis** o alternativa de solución lo siguiente: Si se logra un florecimiento en el sector turístico es posible incrementar el desarrollo económico local en los diferentes territorios.

Por tanto el trabajo tiene como **objetivo general**: Estudiar teórica y metodológicamente el desempeño del turismo como factor de desarrollo económico local dentro de la economía cubana.

Los **objetivos específicos** son:

- Conocer las generalidades del sector turístico y sus antecedentes macroeconómicos (antes y después del triunfo revolucionario).
- Analizar el Desarrollo Económico Local como parte de la dinámica económica actual y su vinculación con la planificación.
- Mostrar el comportamiento de la actividad turística como factor de desarrollo económico local en la provincia Villa Clara.
- Proponer procedimientos metodológicos para el diagnóstico de recursos turísticos.
- Conocer y analizar el procedimiento que se lleva a cabo en la provincia de Villa Clara para el diagnóstico de recursos turísticos.

Para la realización de este trabajo se utilizaron técnicas para la obtención y procesamiento de la información tales como: la observación, los estudios bibliográficos, el análisis documental, los criterios de expertos y conocimientos adquiridos durante el período académico de las autoras.

Esta investigación cobra gran importancia ya que permite analizar las características de la actividad turística y su incidencia en el desarrollo económico local de la provincia Villa Clara, para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos que favorecen el desarrollo del territorio.

El trabajo está estructurado de la siguiente forma: en el primer capítulo se aborda la parte teórica del tema para establecer el marco teórico conceptual. Luego, en el segundo capítulo se analiza el desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual y el papel del turismo. En el capítulo tres se hace una propuesta metodológica para el diagnóstico de los recursos turísticos, arribando a importantes conclusiones y recomendaciones que constituyen aportes a las investigaciones realizadas sobre el tema.

El trabajo constituye un modesto aporte a las investigaciones que del tema se vienen realizando en la actualidad, y servirá de base a empeños futuros en esta esfera de la investigación.

Capítulo 1: Marco teórico – conceptual

1.1-Generalidades sobre la evolución del sector turístico

El turismo es una actividad importante que con el paso del tiempo se fue perfeccionando hasta convertirse en los días de hoy en la *industria sin chimeneas* del globo terráqueo. En la sociedad post-industrial se tornó una actividad en la que participaban millones de personas de las diferentes naciones ocupando un lugar destacado en las relaciones internacionales. Sus primeras manifestaciones se reflejan en las diferentes épocas históricas donde los hombres desarrollaban algún tipo de viaje según los medios materiales disponibles, los conocimientos adquiridos y las necesidades o convicciones que presentaban. Gran parte de estas causas que desplazaban a los viajeros de esas épocas; perduran todavía. El viajar estaba unido al comercio, a la búsqueda de bienes para la subsistencia, la necesidad de mejorar las condiciones de vida, deseos políticos de expansión territorial, deseos de descanso y salud que movían a las clases privilegiadas. Existen antecedentes que se remontan a la Antigua Grecia, la Civilización Romana, la Edad Media con las peregrinaciones, las Cruzadas y la Edad Moderna.

La transformación económica y social ocurrida como consecuencia de la Revolución Industrial y el surgimiento de la clase media con nuevos gustos y necesidades marcó un momento importante en la historia económica del turismo. Como reflejo de lo anterior el antiguo comerciante itinerante es reemplazado por la casa del comercio donde podían obtener las mercancías en tiendas locales. A partir de la Revolución Francesa en 1789 se comienza a exigir que el viajero esté provisto de un pasaporte unido a otras formalidades de frontera convirtiéndose en una molestia para la circulación internacional de personas. Sin embargo, muchos entendidos en el tema afirman que la verdadera historia del turismo comenzó a partir de la segunda mitad del siglo XIX en el año 1841 en la Época Contemporánea refiriéndose al inglés Thomas Cook como el primer organizador de viajes mediante la conformación de paquetes y la creación del documento actualmente conocido como voucher, en Londres, siendo el pionero de las agencias de viajes. Otro pionero de esta actividad fue Henry Wells que junto a Willian F. Farga crearon la American Express.

Con el paso de los siglos nuestra isla no estuvo exenta de los acontecimientos y transformaciones que sufrió la actividad turística y reflejó a través de hechos y acontecimientos la evolución de la misma en nuestra tierra. El 27 de diciembre de 1492, Cristóbal Colón, descubridor de Cuba, expresó: “Esta es la tierra más hermosa que ojos humanos han visto”, sin imaginar que la virginidad, calidez y belleza de esa tierra se convertiría siglos más tarde en el principal atractivo para los turistas del área del Caribe. Unido a los factores que a escala mundial influyeron sobre el turismo, en Cuba, un aspecto que favoreció a esta actividad fue el geográfico ya que se encuentra situada en la entrada del Golfo de México, en pleno mar Caribe, teniendo al sur a la Isla de la Juventud y estar rodeada por

cerca de 4195 cayos e islotes. Además las tierras más cercanas son: Haití al este; la península de Yucatán al oeste; la Florida al norte y la Isla de Jamaica al sur.

Las ciudades cubanas son el reflejo de siglos de historia que las han antecedido, constituyendo museos que conservan la fisonomía de lo ocurrido en el pasado. Los palacios, patios interiores, plazas, iglesias, catedrales, fortalezas militares y mansiones señoriales proyectan las animadas fachadas contra el verde de la vegetación y el profundo azul del mar.

En la segunda mitad del siglo XIX se abre el primer hotel denominado *Santa Isabel* debido a un plan norteamericano el cual ofertaba habitaciones y comida. Otro que se encontraba en primer orden y en opinión de muchos el mejor de la Isla, era el hotel Telégrafo unido al hotel y restaurant Inglaterra. En 1886 se edifica el hotel Trocha ubicado en el Vedado, en la Habana. Los lugares más frecuentados se encontraban cerca de la Habana, algunos de ellos eran Guines, Marianao y Puentes Grandes. Pocos extranjeros iban más allá de la Habana, Matanzas o Cárdenas.

En Matanzas la mayor atracción turística eran las Cuevas de Bellamar y el Valle de Yumurí. En Vuelta Abajo eran las plantaciones de tabaco, café y los ingenios de azúcar. En Trinidad no existían muchos hoteles pero había una casa de huéspedes de madame Carolina con suficientes comodidades que era visitada por personalidades distinguidas. En Santiago de Cuba, la propia ciudad, constituía el principal atractivo para los visitantes los cuales se deleitaban con excursiones a los alrededores. De forma general las principales diversiones eran las peleas de gallo, las corridas de toros y las funciones de la ópera.

Después de treinta años de lucha por la independencia y luego de la primera intervención norteamericana se inició una fuerte afluencia de ciudadanos norteamericanos que arribaban a la isla para pasear y disfrutar de la romántica atmósfera española. Existían hoteles en todo el país y en casas particulares se ofrecían habitaciones en alquiler.

El ron, la ruleta y las carreras de caballos en los años 20 constituían la combinación perfecta para los turistas norteamericanos en Cuba. El bar más famoso en la Habana era el Floridita y la época más intensa de actividad turística se extendía desde la apertura de las carreras de caballos (principios de diciembre) hasta la noche de la clausura de la temporada del Casino Nacional (marzo) .

Un ejemplo de la afluencia que existía hacia la isla en esa época lo constituyó el 31 de diciembre de 1931 donde unos 30 buques que formaban parte de la flota más famosa y de mayor tamaño del mundo, afluyeron a la Bahía de la Habana para esperar el año nuevo.

El número total de visitantes en Cuba al término de los años 40 era de 5809 de los cuales 4033 (69%) se encontraba en la Habana y 776 (31%) en el resto del país. La droga, el juego y la prostitución eran las mayores motivaciones turísticas

presentadas a los clientes norteamericanos. La corta distancia entre Cuba y los Estados Unidos fue uno de los factores que determinó que el mayor flujo turístico procediera de ese país.

1.2 Antecedentes macroeconómicos

Las regularidades y tendencias de la economía cubana en el transcurso del siglo XX señalan que el país ha debido enfrentar tres profundas crisis económicas e institucionales donde el denominador común para el desencadenamiento de las mismas han sido los impactos del medio exterior sobre esta economía. Desde principios del siglo pasado se implementó la política de un modelo basado en una súper especialización azucarera. Reflejo de esto es que en 1925 más de la mitad de las inversiones que se ejecutaban correspondían a la producción azucarera y las restantes tenían como destino otras actividades relacionadas con esa actividad, como era el ferroviario, apreciándose en la siguiente tabla.

Tabla 1. Estructura de las inversiones (1925)

Inversiones/Actividades	Millones de Pesos	Por Ciento
Azúcar	750	55.1
Ferroviano	110	8
Deuda Pública	110	8
Inmuebles	105	7.7
Servicios Públicos	100	7.4
Tabaco	50	3.7
Manufacturas	40	2.9
Otras	85	7.0
Total	1360	100

Fuente: O. Pino Santos, citado por J. L. Rodríguez, 1990.

Debido a esto se induciría un crecimiento marcado por la dependencia económica y política de Estados Unidos que tendría como resultado la deformación estructural de la economía cubana. Por otra parte todo se sustentó en el crecimiento de la base agrícola y no de la parte industrial la cual se estancó y tuvo muy bajos rendimientos.

A finales de la década del veinte y principios de la del treinta este proceso se enfrenta a un fuerte proteccionismo internacional, dejándolo atrasado y deformado, sujeto a cuotas dictadas por otros países. Debido a cambios operados en las relaciones económicas internacionales durante la década del veinte, afectarían el modelo de especialización azucarera enfrentando la primera gran crisis estructural, significando la pérdida del 80% de las exportaciones y los niveles de desempleo llegaron a un 50%. Además aprovechando esta situación la banca norteamericana obtiene el predominio total del sistema bancario cubano.

Esta situación sumió al país en un largo letargo del cual comenzó a recuperarse hacia finales de la década del cuarenta e inicios del cincuenta.

El Tratado de Reciprocidad de 1934 con Estados Unidos abre la economía a dicho mercado a cambio de los insuficientes beneficios de una cuota azucarera decreciente e insignificante para diversificar la industria nacional.

La década del cincuenta tenía una herencia de medio siglo de injerencia norteamericana y la economía se caracterizaba por ser extremadamente dependiente del exterior y centrar sus actividades en la exportación de un solo producto, dependiendo de la importación de bienes de consumo esenciales y casi la totalidad de los bienes de capital, siendo el principal mercado Estados Unidos.

En este período en la estructura de las exportaciones, solamente el azúcar y sus derivados constituían cerca del 82% (Figueras, 1990), las exportaciones abarcaban prácticamente todos los insumos de la actividad industrial no azucarera. Al considerar el peso de las exportaciones más las importaciones dentro del PIB, esta resultaba de aproximadamente un 60% en el período 1950-1958, reflejando una amplia apertura de la economía cubana al exterior.

Todo esto fue consecuencia de la especialización del país en un solo producto y un solo mercado, donde el producto presentaba un escaso valor agregado, baja demanda de elasticidad-ingreso, precios y ventas muy inestables en el mercado mundial.

En esta época debido al estancamiento del azúcar se realizaron inversiones en las restantes industrias (generación de electricidad, refinado de petróleo, producciones químicas) representando la tercera parte del total de las inversiones. Sin embargo esto no representó un crecimiento significativo ya que la producción industrial no azucarera solo creció entre un 2.5% y un 2.9% anual, en 1958 la industria representaba el 23% del PIB ocupando el 13% de la fuerza de trabajo total y se ubicaba cerca de la capital del país.

Estas características respondían a los intereses de las empresas norteamericanas respaldadas por los gobiernos tejiendo así sus lazos sobre la economía y la política del país frenando el progreso económico y social.

La Enmienda Platt y los Tratados de Reciprocidad Comercial eran los instrumentos que aseguraban la inversión extranjera en la explotación de los recursos naturales y humanos baratos para la actividad exportadora, la venta de los productos industriales norteamericanos en el mercado interno y la perpetuación de la dependencia externa mediante la exportación de azúcar hacia Estados Unidos (Rodríguez, C. R., 1983^a). Al final de esa década existía un 30% de la fuerza de trabajo desempleada o subempleada.

Todo lo anterior queda sintetizado en las siguientes características negativas de la economía: (C. R. Rodríguez, 1983c)

- Economía agraria, por tanto subalterna y retrasada.
- Economía deteriorada en lo social.
- Desempleo y subempleo como males endémicos.
- Economía abierta y dependiente.
- País monoexportador y monoprodutor, por tanto tributario y sumamente vulnerable a los impactos externos.
- Unilateralidad en las relaciones comerciales, alta sujeción de las exportaciones de un solo mercado.
- Puntos claves de la economía nacional en manos foráneas.

En esta época hubo algunos intentos de modificar la dependencia del país de la incierta industria azucarera. Algunas condiciones favorecieron este proceso como el auge económico basado en la expansión azucarera debido a la Segunda Guerra Mundial y al incremento en la acumulación de divisas fortaleciéndose la burguesía industrial no azucarera y las influencias en los economistas de la época de ideas keynesianas.

Las políticas económicas principales fueron la creación de un sistema monetario-crediticio nacional y de la Banca Central (1950) con la función de apoyar la industria nacional. El resultado de esas medidas fue un incremento del ingreso nacional y del ingreso nacional per cápita de un 4.4% y 2% de crecimiento promedio anual. El ingreso nacional real per cápita deflactado tuvo un incremento promedio anual casi nulo y fue del 0.2%. Las importaciones crecieron en un promedio del 4.6% anual. El ahorro nacional bruto estuvo deprimido y su tasa fue del 12%, esto fue consecuencia de la baja propensión al ahorro de la burguesía nacional y al consumo de bienes suntuarios por lo que la tasa de acumulación bruta fue del 15%.

Por otra parte el mercado interno no se favoreció ya que el incremento de los precios erosionó los salarios reales de los obreros y agricultores y el desempleo era del 25%.

Las cifras siguientes reflejan el comportamiento del crecimiento económico en esta década donde se seguía dependiendo de la coyuntura azucarera.

Tabla 2. Tasa del crecimiento del ingreso nacional (1950-1958)

Años	Crecimiento Ingreso Nacional
1950	12.54
1951	15.01
1952	3.13
1953	-10.61
1954	0.78
1955	2.65
1956	8.57

1957	13.85
1958	-3.66

Fuente: BNC (1960) y J. L. Rodríguez (1990)

Como se puede apreciar los datos de la tabla son otro elemento que refleja como la reproducción de la economía cubana estaba basada en el sector azucarero y al final de la década el 80% de las exportaciones eran de azúcar.

Entre 1952-1958 lo que se verifica es un crecimiento sin desarrollo, en un proceso en el que se profundizan las deformaciones estructurales de la economía y por lo demás, se polarizan aún más las diferencias sociales (Álvarez, 1998).

Los principales resultados del manejo macroeconómico de la década del 50' son: (Álvarez, 1998).

- Repercusión negativa en la balanza de pagos de la expansión inflacionaria, que ocasionó una pérdida en las reservas de divisas de 513.3 millones de pesos en siete años, dejando una reserva neta de solo 84.4 millones.
- Concentración de la inversión casi totalmente en obras públicas o servicios básicos, con elevado coeficiente de capital; solo una pequeña parte se dedicó a la agricultura o a la industria, perpetuándose las deformaciones estructurales.
- Crecimiento significativo de la deuda pública, llegando hasta 788.1 millones de pesos.
- Desarrollo en proporciones alarmantes del robo, el contrabando y la especulación, por parte de funcionarios públicos y de la oligarquía dominante. Particularmente en 1958 se produjo una cuantiosa fuga de capital al exterior.
- No creación de los nuevos empleos necesarios, manteniéndose una elevada proporción de desempleados entre el 25% y 33% de la fuerza laboral.
- Elevación del costo de la vida, sobre todo entre los trabajadores rurales, en la práctica, se conoce el mercado interno.

Ya en 1955 se le había pronosticado el fracaso a esta política debido a que era inaplicable en condiciones de una economía subdesarrollada y dependiente de las exportaciones y sus fluctuaciones. En la práctica la primera crisis fue mediatizada y pospuesta y un ejemplo es que en 1958 de los más de dos mil establecimientos industriales (incluyendo centrales azucareros) existentes, solo unas cien fábricas operaban con más de cien trabajadores mientras que la agricultura azucarera representaba el 10% del valor agregado de la economía nacional.

En 1959, luego del triunfo revolucionario con las transformaciones de la reforma agraria, las medidas de beneficio popular y la promoción del desarrollo de la auténtica industria nacional, comenzó el enfrentamiento con los intereses económicos de Estados Unidos. El desarrollo acelerado de estos proyectos marcó

el desenlace correspondiente a la pérdida del mercado azucarero norteamericano, el bloqueo económico y la fuga de la fuerza de trabajo calificada.

En los años iniciales de la revolución se llevaron a cabo las transformaciones más radicales como la reforma agraria, la nacionalización de monopolios extranjeros, incremento de la propiedad estatal de los sectores de la economía, realización de planes económicos nacionales, además, en el orden social se buscaba reducir el analfabetismo, el desempleo, los alquileres y tarifas entre otros. La economía tuvo que enfrentar la imposición de un bloqueo económico por parte de los Estados Unidos, el cual significó la reducción de las importaciones de todos los bienes y la emigración hacia ese país de profesionales de todas las esferas.

En dos años debido a los cambios, el ingreso nacional crece en un 18.8% respecto a 1958, se distribuyeron mejor los recursos, se aprovecharon las tierras ociosas y se redujo en 40% el desempleo.

En 1961-1962 se inicia la segunda crisis económica e institucional que enfrentaría el país en ese siglo con la acotación de que las vías de solución estuvieron enmarcadas en el modelo socialista, las cuales determinaron importantes cambios estructurales y funcionales hacia el interior de la economía nacional.

De 1961-1963 hubo inestabilidad económica como consecuencia de las agresiones políticas, militares y económicas.

El PIB tuvo una tasa decreciente promedio anual de 0.86% mientras que el consumo total era del 2.4%. La producción azucarera se incrementó considerablemente logrando en 1961, 6.8 millones de toneladas pero luego en 1963 había disminuido considerablemente y ese año se realizó la zafra más pequeña de los últimos años.

Estas fueron una de las consecuencias del bloqueo económico donde se limitaron las ventas del azúcar, la compra de insumos y las incidencias no fueron mayores gracias a la ayuda externa. En estos años se reorientó el intercambio comercial hacia países socialistas, incrementándose de un 21.8% en 1960 a un 75.9% en 1963. La ayuda de la Unión Soviética fue decisiva para evitar una crisis económica mayor apreciándose en la ampliación del déficit comercial y la tasa de importaciones al PIB que pasaron de 11.4% en 1960 a 15.8% en 1963.

Otro resultado de los cambios efectuados en el período fue la caída en la productividad del trabajo debido a la emigración de los profesionales cubanos.

En estos años la estrategia trazada pretendía alcanzar mayores niveles de crecimiento económico e independencia mediante el desarrollo de la industria pesada, la diversificación de la agricultura y un proceso de sustitución de importaciones enfatizando en la esfera agrícola.

Las transformaciones de la base técnico-productiva y económica de la sociedad cubana ocurridas son: (J. L. Rodríguez, 1984)

- Creación de la infraestructura y la dotación del equipamiento técnico necesario para asegurar el desarrollo del sector agropecuario y la humanización del trabajo en esa esfera.
- Creación de la base técnico material para la producción de bienes de capital, fundamentalmente para asegurar el crecimiento del sector agropecuario.
- Desarrollo de los servicios productivos básicos y de los niveles de calificación de la fuerza de trabajo, para encarar el proceso de industrialización.
- Elevación del nivel de vida de la población, incluyendo potencialmente el pleno empleo.

Las transformaciones económicas iniciadas en el país luego de 1959 tenían como objetivo lograr el desarrollo económico y construir una sociedad equitativa de forma tal que los aspectos funcionales y estructurales estuvieran unidos. El entorno integracionista del Consejo de Ayuda Mutua (CAME) favoreció la puesta en práctica del esquema de funcionamiento y coordinación económica que se implementó en el país, a pesar de las limitaciones que a largo plazo eso traería para la economía cubana. A partir de ese momento la dinámica económica tuvo una tendencia favorable al crecimiento positivo hasta la década del ochenta.

A inicios del período, en los años sesenta el crecimiento es moderado debido a medidas implementadas que debilitaron el control económico. En los restantes años se estabiliza la onda expansiva de la economía con altas tasas de incremento del PIB como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 3. Dinámicas del PIB por quinquenio (%).

	1961-65	1966-70	1971-75	1976-80	1981-85	1986-90
Primer año	1.6	-0.9	4.0	5.5	18.4	0.1
Segundo año	7.0	10.1	8.6	8.3	5.3	-2.4
Tercer año	0.2	-4.4	12.1	7.8	5.9	3.7
Cuarto año	15.1	-0.7	9.4	2.0	7.3	0.7
Quinto año	2.8	9.1	8.7	-3.0	3.8	-2.9

Fuente: Calculados por U-Echevarria, Hernández Montero, Mendoza Carbonell a partir de INIE (1977); Ferrán (1996) y ONE (1998 y1999).

Sin embargo se puede apreciar que existieron algunos comportamientos que aminoraron esas tasas. Detrás de esto se encontraba el agotamiento del modelo de crecimiento extensivo, agudizándose en 1987.

Entre 1964 y 1967 hubo una reanimación externa debido a la estabilidad en el sector externo donde se firmaron convenios con países socialistas como la Unión Soviética encontrando mercados y precios más seguros para los principales

productos de exportación. En el ámbito interno se expandió la producción agrícola y se incrementaron los niveles de la productividad del trabajo.

El incremento promedio anual del PIB medio a precios constantes fue de 6.6% y el ingreso per cápita de 4.2% en este período. El consumo total creció al 4.1% y las tasas de importaciones decreció de 16.6% en 1964 a 14.2% en 1967.

Se buscaba impulsar la industrialización, el incremento de las exportaciones para obtener divisas para el desarrollo y aceleramiento del proceso de sustitución de importaciones. Las inversiones fueron dirigidas hacia la esfera productiva, en esencial al sector agropecuario en correspondencia con la estrategia en el corto plazo de fortalecer las bases del desarrollo.

El período entre 1968 y 1970 se caracteriza por la caída e inestabilidad de la dinámica económica. Uno de los factores de este empeoramiento fue la influencia de la zafra de los 10 millones de toneladas en 1970 representando elevados esfuerzos y trastornos en otros sectores unido a desequilibrios financieros. Se quería alcanzar ese volumen en la producción de azúcar para obtener las divisas necesarias para el proceso de industrialización por lo que se importaría un elevado número de equipos y maquinarias posibilitando un salto en la productividad de los factores, esperando mecanizar el 30% del proceso. Sin embargo por varias dificultades solo se llegó al 2.4% de la mecanización del proceso, resultando determinante en el no cumplimiento de lo planificado (se llegó a 8.5 millones de toneladas) es por ello que se recurrió a la utilización de la fuerza de trabajo afectando otros sectores de la economía.

Además se cometieron errores en la dirección económica como el debilitamiento de los controles económicos, desvinculándose el salario con la norma e indebida política de gratuidad. A una década del triunfo revolucionario la esencia de la estructura económica no se había podido transformar. El crecimiento experimentado en 1970 refleja el efecto de la zafra de ese año pero esconde las desproporciones estructurales ocasionadas como la caída de otros sectores importantes y de la tasa de acumulación neta.

La tasa de importaciones aumenta de 14.2% en 1967 a 17.7% en 1970 esto se debió a la caída de la producción agrícola no cañera a -7% promedio anual, la productividad del trabajo a -4% y el crecimiento del consumo de 2.8% fue mayor que el ingreso de 1.2%. La tasa de acumulación neta se reduce de 8.4% en 1967 a 7.4% en 1970. Como se puede apreciar este período se caracterizó por la inestabilidad y el escaso desempeño global de la economía ya que se necesitaba un mayor conocimiento de las posibilidades reales del país, mejor control de los recursos e incrementar la eficiencia de los factores productivos. El exceso de liquidez fue considerable, llegando en 1969-1970 aproximadamente al 50% del PIB.

Entre 1971 y 1975 se llevan a cabo transformaciones en el sistema de dirección de la economía planificada y se fortalecen las relaciones externas con los países socialistas.

Es importante hacer referencia al período 1971-1975 donde comienza este proceso gradual {agotamiento del modelo de crecimiento extensivo} debido al conjunto de medidas referentes a mecanismos de dirección y a la política económica las cuales estaban relacionadas con el perfeccionamiento institucional del país donde se implantaba una nueva dirección político-administrativa más acorde con las realidades previstas.

En el ámbito interno se tomaron medidas como el pago de horas extras, la vinculación de los ingresos de los trabajadores con los resultados económicos, establecimiento de sistema de controles económicos y mayor participación de los trabajadores en problemas productivos. En el ámbito externo se efectúan varios acuerdos, entre ellos en 1972 se firma con la Unión Soviética un acuerdo de intercambio comercial y de créditos para el desarrollo, además el país ingresa el CAME. A esto se une que el precio del azúcar se expande en el mercado mundial y el que Cuba recibía de la Unión Soviética se incrementó a un ritmo semejante.

El crecimiento promedio anual del ingreso de este período fue de 8.5% mientras que el ingreso per cápita tuvo una dinámica del 6.7% y el consumo global de 6.6%. La estabilidad relativa del sector azucarero debido al incremento de los precios a partir de 1973 favoreció el comportamiento de la economía. Las exportaciones tuvieron una fuerte expansión del 23% anual ayudado por el comportamiento favorable de los precios. Las construcciones también favorecieron este comportamiento con un ritmo promedio anual de 26.3%, la productividad del trabajo presenta un crecimiento permanente respondiendo a las medidas tomadas en el sistema de dirección del modelo económico.

La tasa de acumulación neta alcanza el 20.8% en 1975, muy superior al 7.4% de 1970. La esfera no productiva (salud, educación) incrementa su participación en la inversión bruta. Un aspecto importante es el incremento que va alcanzando la tasa de importaciones al PIB que va de 17.7% en 1970 a 29.7% en 1975. El desequilibrio comercial mejora en su mayoría debido a efectos de precios que de aumento de la producción exportable. La importación de bienes de capital (equipos) casi llegó al 36% anual desde 1973 a 1975 como consecuencia del esfuerzo inversionista realizado, además de la expansión en el sector exportador.

La ayuda del campo socialista permitió compensar los rigores del bloqueo norteamericano y las relaciones económicas creadas contribuyeron a la viabilidad del esquema de funcionamiento y el acceso estable al financiamiento demandado por las transformaciones productivas acometidas. Además, la integración al CAME permitió aislar la economía de los impactos externos. No obstante, hacia el interior de la economía existían tendencias que tendrían un efecto multiplicador sobre los impactos de la crisis que se desencadenó a inicios de los noventa.

Tendencias que fueron esquematizadas como sigue: (U-Echevarria, 1998)

- Durante la primera mitad de la década del ochenta, el producto creado internamente es capaz de asumir, en términos de valores, totalmente la reproducción simple de la economía y parcialmente su ampliación.
- En la segunda mitad del propio decenio, el producto creado comienza a manifestar signos evidentes de pérdida de absorción, y apenas cubre los requerimientos de la reproducción simple de la economía. A inicios de la década del noventa, la economía nacional comenzaría a depender, en cierta medida de la compensación externa para asegurar, inclusive, la reproducción simple.

Hasta 1975 se fueron creando las condiciones para que la industrialización del país fuera el objetivo central de la estrategia de desarrollo sin descuidar el resto de los sectores. Planteándose a la industria como eslabón fundamental de la reproducción económica.

En estos años la tarea fundamental de la industrialización fue crear la base interna necesaria para el desarrollo sistemático de las fuerzas productivas, abastecimiento de equipos y materiales a la propia industria, la agricultura y la ganadería, elevar los recursos exportables, sustituir importaciones y producir artículos de amplio consumo de la población.

En esta década se enfatizó en el desarrollo de las exportaciones y la sustitución de importaciones para lo cual fue fundamental el incremento de los lazos económicos con los países del CAME. A partir de aquí las estrategias de desarrollo se concebían teniendo como base la elaboración externa propiciando la eliminación de los elementos de inequidad imperante en los mercados internacionales y en las relaciones entre los países con distintos niveles de desarrollo.

No obstante, el crecimiento económico fue más lento debido a la incidencia de varios factores. El PIB a precios constantes se incrementaba a un ritmo del 6.0% en este período y el crecimiento del ingreso per cápita fue favorable con 5.2% como promedio anual. La producción azucarera alcanzó niveles altos respondiendo a la especialización de Cuba dentro del sistema de integración, manteniéndose una producción igual o superior a los siete millones de toneladas, no obstante, no se aprovecharon al máximo las capacidades instaladas.

El esfuerzo inversionista fue sostenido y la productividad del trabajo fue favorable gracias a una mayor dotación de capital. La participación del ahorro externo en el proceso de acumulación se incrementó al final del período donde el déficit comercial al PIB fue de 4.5% en 1976 y 11.3% en 1985. La tasa de importaciones de bienes va de 30% en 1976 a 42% en 1985 como consecuencia de pertenecer a un proceso de integración y al incremento del ahorro externo para el proceso de desarrollo.

Hacia 1976-1985 se enfatiza en la industrialización (con insuficiencias en el orden tecnológico) debido, al carácter del intercambio comercial y las relaciones financieras con los países pertenecientes al CAME donde el país estaba incluido.

Estos aspectos favorecieron en ese momento el funcionamiento integral de la economía ya que amortizaron los efectos derivados de las oscilaciones de la producción azucarera dada las características de la estructura económica de esa actividad.

Entre 1975 y 1988 el coeficiente de importaciones se incrementa en un 35% aproximadamente, al tiempo que las inflexibilidades estructurales internas del país limitan las posibilidades de compensación propia mediante la ampliación y diversificación exportadora. (U-Echevarria, Hernández Montero, M. Carbonell, 2002).

En 1982 ocurre una crisis financiera en el área libremente convertible, incluyéndose la suspensión de créditos. Esta área cubría un 15% del intercambio comercial del país siendo un complemento puntual y específico para el funcionamiento corriente de la economía.

Existieron algunos factores que frenaron el avance económico entre los que se encuentra: (J.L. Rodríguez, 1990).

- Deterioro de los términos de intercambio y sobre todo la caída de los precios del azúcar en el mercado mundial.
- Aparición de diferentes plagas que afectaron gravemente la producción agropecuaria, como la roya de la caña, el moho azul del tabaco y la fiebre porcina.
- Fuerte sequía durante tres años de esta etapa.

El modelo implantado protegía a la economía de los vaivenes de la coyuntura capitalista, también la aislaba de las condiciones de competencia internacional y la exigencia de eficiencia económica.

Los factores internos que incidieron negativamente sobre el proceso de industrialización fueron: (Figueras, 1994).

- Insuficiente crecimiento de exportaciones industriales. Las exportaciones industriales tradicionales (azúcar, minerales y tabaco) crecen a un ritmo inferior que la producción industrial.
- La industria química, estructuralmente de las más importantes, presentan menor dinámica que otras producciones industriales.
- Ejecución ineficiente del proceso inversionista industrial.
- Tendencia a la construcción de grandes empresas con el propósito de aprovechar supuestas economías de escala, pero estas al final no resultan eficientes.

- Aprovechamiento de capacidades instaladas por debajo de lo esperado, lo cual gravita sobre los costos de producción.
- Elevado consumo energético de la industria.
- Insuficiente cooperación entre las empresas.

Estos elementos conducirían al agotamiento del modelo de crecimiento económico así como el incremento del déficit en la balanza comercial externa y en la balanza de pagos.

Desde finales de 1984 se analizan los peligros de estas acciones y se comienza a replantear la política económica conociéndose este proceso como período de *rectificación de errores y tendencias negativas*. El mismo estaba encaminado hacia la eficiencia y el ahorro dentro del modelo económico vigente sin cambiarlo radicalmente en esos momentos.

Un aspecto importante que constituye el principal obstáculo y restricción macroeconómica del país es la brecha existente en el *ahorro interno*, siendo una constante debido a las particularidades de la estructura reproductiva.

A mediados del período entre 1985 y 1989 comienzan a manifestarse síntomas de agotamiento de los factores extensivos. En 1985 el crecimiento del PIB apenas fue del 3.8% mientras que de 1986-1989 solo fue del 0.5%. Los síntomas reflejados fueron la caída sistemática en el rendimiento de los fondos básicos, la insuficiente respuesta de exportaciones, la baja eficiencia del proceso inversionista y un crecimiento del consumo personal de 1.1% mayor al del ingreso. El resultado fue la desaceleración de la economía cubana reflejándose en la caída de las exportaciones de bienes y servicios en 1.2% anual. Ocurre una disminución de los niveles de importaciones alcanzando el 42.3% en 1989 debido a la elevada especialización y dependencia de aquellos momentos.

Las tasas de acumulación neta descienden a cerca del 5% respecto a 1985. Sin embargo el ahorro externo respecto al PIB fue elevado, el déficit comercial y de servicios se encontraba por encima del 10% del ingreso. La disminución del ahorro interno fue la causa de la menor expansión inversionista, influyendo variables claves como el estancamiento productivo, aumento del consumo personal y la caída de la productividad del trabajo.

De manera general existían dos factores determinantes del bajo crecimiento económico: las restricciones impuestas por la estructura económica a una expansión acelerada y una mayor sustitución de importaciones y el debilitamiento de la eficiencia del sistema económico. Conjuntamente existían desviación y descontrol en la esfera empresarial y laboral reflejándose en la elaboración de los precios, una rentabilidad artificial, pago de salario que no correspondían con el trabajo realizado y otorgamiento de primas injustificadas.

Para contrarrestar los peligrosos acontecimientos se toman un conjunto de medidas para rectificar esas tendencias que desencadenan en un agravamiento de la situación externa, sin embargo se mantuvieron las inversiones para el desarrollo, los programas sociales y la ocupación.

Hacia el exterior se inicia el impulso a la inversión extranjera, comenzando por la esfera del turismo de donde se derivan nuevas formas organizativas empresariales denominadas corporaciones y esquemas restringidos en divisas con objeto de flexibilizar la gestión externa.

Las variaciones en la política económica durante 1986-1987 se centraron en eliminar las deformaciones más evidentes. A partir de 1988 buscaban modificar el sistema de dirección a través de mecanismos para lograr una gestión económica y social más eficiente. Los resultados en el ámbito social en la esfera de educación y salud reflejaron avances en materia de desarrollo.

A mediados de la década del ochenta las condiciones de la economía evidencian poca flexibilidad ante el impacto hacia el interior de la agudización de las reestructuraciones externas, manifestándose una aceleración del déficit presupuestario interno de 1986-1987 llamando la atención la incidencia de los subsidios por pérdida y precios a la actividad empresarial. En los años 1989 y 1990-1991 este déficit se aminoró por los créditos interestatales (8-10% de los ingresos totales). Existía una insuficiente diversificación de los ingresos fiscales por lo que el impuesto de circulación estaba por encima del 40%, manifestándose así la existencia de barreras estructurales y organizativas.

A finales de los ochenta las $\frac{3}{4}$ partes de los ingresos de la balanza de pagos provenían del sector azucarero mientras que el turismo apenas aportaba el 6%.

En sentido general los recursos invertidos en programas tradicionales de exportación (azúcar, níquel, tabaco y café) y en desarrollo (cítricos) no obtuvieron los resultados esperados. Estas industrias eran altamente intensivas en capital y energía, la producción de bienes de consumo no alcanzó la cantidad y calidad deseada y la agricultura era dependiente de los suministros externos.

En 1989-1991 el país se enfrentó a la tercera crisis económica e institucional representando una disyuntiva de supervivencia en condiciones desfavorables para el equilibrio.

En el período de 1989-1993 la economía se enfrentó súbitamente a condiciones externas adversas. Se perdieron los mercados principales de exportación y los precios que en los mismos se obtenían. En dos años el país perdió el 50% de su capacidad de compra y se redujeron las exportaciones disminuyendo a un 25% del nivel de 1989. El país pierde las fuentes de crédito internacional y disminuye el PIB en un 35%.

Marco teórico-conceptual

La desaparición del modelo implantado trajo como consecuencia difíciles condiciones para participar en la economía internacional por la especialización exportadora de pocos productos primarios, la dependencia importadora de tecnología, estructura organizativa centralizada, planificación centralizada sin usar instrumentos financieros. Unido a eso se recrudecen las medidas de bloqueo económico impuesto por Estados Unidos. Se elabora una estrategia de supervivencia y enfrentamiento a la crisis económica denominado *período especial* para amortiguar los impactos y adaptarse a las condiciones desfavorables. La misma se basaba en la creación de fuentes generadoras de ingresos externos mediante el aprovechamiento de las ventajas comparativas como la disponibilidad de condiciones naturales (turismo) y el desarrollo científico-técnico en la biotecnología e industria farmacéutica. Lo que se buscaba era primeramente adaptarse al nuevo proceso de la economía y luego lograr la recuperación económica.

En 1989 desaparecen abruptamente las fuentes que garantizaban la sistematicidad de los mecanismos implementados (proceso de distribución y asignación de recursos en términos físicos), donde el 85% del intercambio comercial se realizaba con el área de la Unión Soviética y las $\frac{3}{4}$ partes se concentraba en tres grupos de productos (combustibles, alimentos y materias primas, maquinarias y equipos). Estos aspectos se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla 4. Indicadores de desempeño macroeconómicos. (1989=100%)

	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996
PIB/hab.	100	96.0	84.9	74.6	63.1	63.4	64.8	69.6
Oferta global	100	96.5	81.4	68.8	59.9	60.2	62.0	67.3
Índice de precios no regulados	100	102.1	263.4	509.9	1552.6	1396.5	739.6	554.7
Tasa de acumulación	24.3	25.0	14.9	6.9	5.8	5.0	6.3	7.5
Liquidez monetaria ^a (mmp)	4163	4986	6663	8361	11043	9944	9251	9534
Liquidez/PIB ^b (%)	21.3	23.9	38.0	51.0	86.0	77.3	70.2	67.1
Déficit público/PIB ^b (%)	6.7	9.4	21.4	29.7	30.4	6.9	3.2	2.2
Tipo de cambio ^c (p/usd)	Nd	7	20	45	100	60 ^c	25	19

a: a final del año.

b: en términos corrientes.

c: alcanzaría un nivel máximo de 150pesos/USD en el verano.

Fuente: Tomado de U-Echevarria (1997).

La desaparición de las fuentes comerciales, crediticias y financieras junto a la desintegración del CAME, afectó no solo las relaciones externas sino que también aspectos básicos de la economía. Un ejemplo es que en 1989 el ahorro externo financiaba más del 50% de la inversión bruta del país sin embargo en 1996 solo cubría el 36% reflejando una significativa contracción del ahorro interno. En este

proceso se llevaron a cabo un conjunto de transformaciones económicas para facilitar la supervivencia, detener la caída del producto y establecer condiciones mínimas para la recuperación. (Ver anexo 1).

A partir de 1994 la estrategia tenía como base controlar la demanda agregada encaminada a:

- Cerrar la brecha fiscal, que se había profundizado en las decisiones de enfrentar los efectos de la crisis. Reduciendo el déficit fiscal a través del saneamiento de las finanzas internas y la vigilancia de las finanzas empresariales para de esta forma reducir los subsidios por pérdidas financiados por el presupuesto.
- Reorientar el comercio exterior, insertándose dinámicamente en la economía internacional.

Uno de los resultados obtenidos fue que más del 60% de las empresas no rentables entre 1992-1994 se redujeron en 1997 al 20%. Se generó un sistema monetario dual para que el estado de forma directa captara las divisas que circulaban en la población originadas por el turismo y las remesas del exterior, además de poder conectar el sistema económico interno con el mercado mundial sin acudir a la devaluación monetaria.

Se tomaron un conjunto de medidas para lograr el ajuste funcional las cuales se sintetizan en los siguientes grupos: (González, 1997).

- Medidas en el ámbito macroeconómico: Las más notables han sido la reducción del exceso en la circulación monetaria en manos de la población, a partir de un conjunto de medidas de incremento de precios a productos tales como cigarrillos y las bebidas alcohólicas, así como la reducción del déficit presupuestario.
- Medidas de carácter social: Mantener los niveles de empleo, preservar los programas sociales tales como salud y educación, traslado de casi todos los bienes de consumo al sistema de racionamiento, y por tanto con precio subsidiados, lo cual propició una distribución equitativa ante la oferta altamente limitada.
- Medidas estructurales: Incluye la apertura al capital extranjero, la creación de empresas mixtas, la aceleración en el desarrollo de la esfera turística, creación de tiendas en divisas, la ampliación del trabajo por cuenta propia, creación de mercados de libre formación de precios en la esfera industrial y de bienes agrícolas, establecimiento del sistema de estimulación en divisas, reorganización de los órganos de administración central del estado, reestructuración del sistema monetario-financiero.

Algunos autores recogen dentro de esta última medida, la legalización de la tenencia de la divisa; pero en este caso coincidimos con los criterios a favor de

que se incluya dentro de las medidas coyunturales, porque la situación atravesada por el país en ese momento fue la causa de que se aplicara la misma.

Esto contribuyó a la recuperación de la capacidad de redistribución en los flujos de ingresos, perdida en los inicios de la crisis. También hubo una mayor dinámica de las exportaciones de bienes y servicios con un crecimiento del 8.8% anual en el período.

1.3-Etapas del desarrollo de la actividad turística en Cuba

El desarrollo del turismo en Cuba ha transitado por cuatro etapas, atendiendo fundamentalmente al arribo de los visitantes. La primera etapa corresponde a los años anteriores a 1959, la segunda de 1959 a 1973, la tercera de 1974 a 1986 y la cuarta etapa corresponde al periodo actual. (ver anexo 2) (Alfredo García, 1999)

- Primera Etapa.

Esta primera etapa está caracterizada por una dependencia prácticamente total del mercado estadounidense. En esa época la Habana se convirtió en una plaza de gran importancia para la mafia internacional que controlaba el juego y sus actividades colaterales representando la más importante fuente de explotación para el consorcio del vicio que operaba bajo la protección y promoción del gobierno.

En 1959 había en Cuba 125 hoteles y tres moteles con un total de 7728 habitaciones. En La Habana se encontraba el 40% de los hoteles con 4900 habitaciones, el desarrollo hotelero en la capital se fue extendiendo hacia la zona del Prado y continuó hasta el Vedado con los hoteles Habana Libre, Capri y Riviera pero también se extiende más allá del río Almendares con los hoteles Copacabana y Comodoro entre otros, Varadero disponía de 700 habitaciones y la Isla de Pinos contaba con solo 200 habitaciones. (Ver anexo 3)

Entre 1925 y 1928 se produce un incremento de visitantes en la isla producto de la aplicación de la Ley Seca (prohibición de bebidas alcohólicas) en Estados Unidos.

En la década del treinta y en la primera mitad de la del cuarenta se produce un decrecimiento del arribo de turistas. Finalizada la Segunda Guerra Mundial (1946) se produce un incremento progresivo de la demanda turística y ya en la década del cincuenta arriban a la isla un total de dos millones de turistas, de estos el 85% provenían de Estados Unidos y el resto de Europa, Canadá, América del Sur y el Caribe.

En 1957 a la isla arribaron el 23% de los visitantes de la región y la actividad turística se convirtió en la segunda fuente de ingresos del país, como se muestra en los siguientes datos:

Tabla 5. Ingresos en divisas del Comercio de mercancías y turismo (mm dólares).

Conceptos	1953	1954	1955	1956	1957	1958
Azúcar y sus derivados	130.1	423.9	474.4	525.1	656.3	593.1
Tabaco	41.9	41.2	43.5	53.8	47.9	49.6
Turismo	19.6	24.0	27.8	38.1	62.1	56.9

Fuente: Alfredo García. "La economía del turismo en Cuba". Estudios y perspectivas del Turismo, Nos. 3 y 4, Vol. 8, Centro de Investigación Y Estudios Turísticos (CIET), Buenos Aires, 1999.

A continuación se muestran los datos del número de visitantes que recibió Cuba en esa década.

Tabla 6. Llegada de visitantes al país (1950-1958)

Año	Núm. Turistas	Núm. Excursionistas	Total Visitantes
1950	168024	27137	195161
1951	188519	29403	217922
1952	188543	31963	220510
1953	191875	39099	230974
1954	199315	38505	237820
1955	214126	42112	256238
1956	223031	45550	268581
1957	272266	75242	347508
1958	211807	90022	301829

Fuente: Dirección General de Inmigración e Instituto Cubano de Turismo.

Estas cifras reflejan el ascenso continuo que hubo en el país de visitantes extranjeros de los cuales más del 90% eran norteamericanos en 1952 donde arribaban más de 166000 turistas, mientras que en 1957 la cifra se elevó a más de 272000 de los cuales el 85% eran estadounidenses. En cinco años creció en un 64% aproximadamente el arribo de visitantes por motivos turísticos aunque los nacionales cubanos gastaban más en el exterior que los turistas y excursionistas extranjeros en Cuba, con una pérdida promedio anual de 10 millones de pesos.

- Segunda Etapa.

A partir de 1959 dado por el hostigamiento contra Cuba por parte de los Estados Unidos, el boicoteo de los planes económicos de la nación y el cierre del turismo de la región hacia Cuba, no constituía una opción estratégica desarrollar el turismo internacional, ni realizar planes de inversión en esta actividad.

Esta etapa está caracterizada por la abrupta caída del arribo de turistas que llega a decrecer en un 30.8% en 1960 con respecto a 1957, reflejándose a continuación:

Tabla 7.Llegada de turistas (1957-1960)

Año	Turistas (m)	Índice (1957=100%)
1957	280.5	100.0
1958	211.8	75.5
1959	179.7	64.1
1960	86.5	30.8

Fuente: Alfredo García."La economía del turismo en Cuba".Estudios y perspectivas del Turismo, Nos. 3 y 4, Vol. 8, Centro de Investigación Y Estudios Turísticos (CIET), Buenos Aires, 1999.

Al triunfo de la revolución en 1959 se comienza a desarrollar una política turística encaminada a satisfacer las necesidades de las masas populares.

En la década del sesenta y a principios de los setenta no se realizaron inversiones significativas en la actividad turística y la capacidad hotelera se vio reducida en un 50%. A principios de la década del setenta se comienza a recibir turistas provenientes fundamentalmente del campo socialista.

En esta etapa comienza a desarrollarse una política de expansión del turismo internacional construyéndose cerca de veinte hoteles, con el objetivo de fomentar el turismo sano sobre la base de la explotación de los recursos naturales, turísticos y el patrimonio del país.

- Tercera Etapa.

Esta etapa está caracterizada por altos ritmos de crecimientos en la llegada de turistas e ingresos al país.

Se presentan una serie de factores tanto en el ámbito nacional como internacional que favorece el desarrollo del turismo en la isla. En 1975 la Organización de Estados Americanos (OEA) llega al acuerdo de que los países miembros tienen libertad con respecto a sus políticas de relación con Cuba. En América Latina se comienza un proceso democrático pues llegan al poder gobiernos populares. Y en 1977 el presidente de Estados Unidos James Carter permite que la comunidad cubana que radica en su país pueda visitar la isla.

En el período de 1977-1981 el crecimiento promedio anual de la llegada de visitantes fue de 9.1% por lo que hubo un mayor aprovechamiento de las capacidades existentes junto a un fuerte programa constructivo y como estrategia para penetrar el mercado se ofertaron precios relativamente más bajos que los de los competidores del área caribeña.

Los ingresos durante este período tuvieron un comportamiento ascendente y a finales de 1981 ascendían a 43.6 millones de dólares vinculados a la creación de tiendas y otras redes de servicios para los turistas.

- Cuarta Etapa.

Esta etapa está caracterizada por una mayor variedad de opciones turísticas ya que se han potenciado otras opciones como el turismo de salud, ecológico, cultural, convenciones, congresos y cruceros.

A partir de 1987 se reconoce que esta actividad es capaz de generar rápidos crecimientos y constituir una fuente importante de obtención de divisas. En 1987 se nominaliza el desarrollo turístico entre uno de los tres programas de máxima prioridad.

La política económica estuvo encaminada a priorizar las terminaciones de obras iniciadas, mejorar la organización del proceso inversionista, elevar los volúmenes de inversiones destinados a los programas de desarrollo social, la biotecnología, el programa alimentario, particularmente las obras hidráulicas y los sistemas de riego y el turismo que se había convertido en el sector de mayor dinamismo de la economía cubana contribuyendo con su aporte directo a la cuenta corriente, al proceso sustitutivo de importaciones y la recuperación de la esfera manufacturera y de servicios del país.

Los años noventa se caracterizaron por un replanteamiento de la estrategia económica cubana. Dos de los hitos de este proceso de la reconceptualización de la estrategia económica cubana fueron: la asunción del turismo como sector *emergente* de la economía y la introducción de un régimen de dualidad monetaria, siendo uno de los componentes esenciales dentro del proceso de reformas económicas. Estas decisiones fueron las protagonistas principales del entorno en que se desempeñó la economía cubana en esos años.

El turismo emerge como prioridad en el futuro económico del país a inicio de la década de los noventa, ante la necesidad de que un grupo de sectores económicos garantizaran crecientes aportes netos de divisas al país en el corto plazo. Bajo estas condiciones el turismo se convirtió en el sector más dinámico de nuestra economía absorbiendo aproximadamente una cuarta parte de las inversiones efectuadas en el país y ocupando el primer lugar en cuanto a aporte de ingresos corrientes a la balanza de pagos.

Esta actividad se convirtió en el principal captador de divisas frescas generando a partir de 1994, más de la tercera parte de los ingresos por exportación, proporción que se fue incrementando con el paso del tiempo. El impacto en la economía interna fue extraordinario teniendo en cuenta que de apenas un 3.6% de la participación en el PIB en 1992 ya en el 2002 esta proporción superaba el 13%.

Otro aspecto básico fue el impacto del sector en el crecimiento y estructura del empleo en el país. El turismo se consideró como una actividad intensiva en manos de obra y su expansión en la economía cubana permitió duplicar el empleo directo, sin considerar el impacto en el empleo indirecto. El empleo directo se incrementó

de 54 mil personas en 1990 a más de 100 mil en el 2000, además de crearse o recuperarse otros 200 mil empleos de forma indirecta.

También se pone en marcha un amplio y acelerado programa inversionista, con la creación de facilidades turísticas, ampliación y modernización de la infraestructura.

Las inversiones realizadas en la planta se incrementaron a un ritmo significativamente inferior al flujo de turistas y de los ingresos brutos, reflejando un importante elemento valorativo sobre la eficacia y la eficiencia alcanzada por el sector en el período.

El turismo dejó de ser una actividad económica coyuntural para convertirse en un factor estructural de la economía cubana en el estrecho período de un decenio aproximadamente. Pocas veces en la historia económica internacional se ha producido una transformación estructural tan dinámica.

Luego de un siglo de dependencia casi absoluta de la producción de caña de azúcar, Cuba encontró en el turismo un sector capaz no solo de contribuir decisivamente a la repercusión económica del país sino también de impulsar y estimular la reanimación y competitividad de otras ramas de la economía nacional.

Al finalizar la década de los noventa se había triplicado el número de habitaciones para el turismo internacional, se quintuplicó en número de visitantes y se multiplicó por ocho el monto de los ingresos asociados al desarrollo del turismo. Se logró estimular progresivamente a otros sectores de la economía (65% de los requerimiento era de producción nacional), contribuyendo a que los productos nacionales fueran más competitivos en precios, calidad y plazo de entrega.

En ese período la inversión extranjera directa en el sector reflejó que de las 36 mil habitaciones que teníamos, el 89% eran propiedad única del país y el 11% restante correspondían a empresas mixtas. Habían constituidas 20 empresas mixtas para el desarrollo hotelero.

La política de desarrollo de nuestro país respecto al sector turístico se sustenta sobre un gran respeto medio ambiental, ejecutando todas las actividades con arreglo a los planes de ordenamiento territorial y ampliando los estudios de impacto ambiental, adquiriendo las licencias correspondientes y trabajando con proyectos.

El desarrollo turístico también se refleja en el ascenso de los arribos al país. En este periodo el promedio anual de visitantes es de 19.5% mientras que en el Caribe es de 4.25%. Desde 1996 la isla sobrepasó el millón de visitantes reafirmandose como importante destino turístico. Las capacidades de habitaciones que tenían las provincias en este año estaban integradas por las diferentes modalidades con que contaba el territorio. (Ver anexo 4)

Según el Informe de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1998 Cuba estaba situada como cuarto destino turístico en importancia en la recepción de visitantes con una cuota de mercado del 8.8%.(Ver anexos 5 y 6)

Entre 1990-1998 la mitad de los visitantes de la isla provenían de Europa a diferencia del Caribe, donde el principal emisor era Estados Unidos aunque en Cuba ocurría lo mismo antes de 1959 pero como el gobierno norteamericano impuso un férreo bloqueo contra la isla violando los derechos humanos de los ciudadanos estadounidenses, imponiéndole no viajar a Cuba como turistas.

Las principales emisiones de turismo extranjero a Cuba en ese período se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 8. Arribos de visitantes (m)

Países	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Canadá	74.4	81.1	94.1	114.8	109.7	142.0	162.8	196.6	215.6
Alemania	64.2	63.9	58.1	63.2	60.6	57.2	80.2	86.5	149.0
Italia	16.9	24.9	39.8	49.2	66.4	113.7	192.3	200.2	186.7
España	33.9	40.7	49.8	54.1	62.4	89.7	118.0	116.6	140.4
Francia	8.2	9.8	13.2	23.4	33.9	34.3	62.7	93.9	101.6
México	34.5	48.8	44.6	56.3	49.1	32.0	37.2	52.7	61.6
Rusia	18.8	20.2	15.3	9.4	9.0	8.2	9.1	11.4	11.7
Total	340.3	424.0	460.6	546.0	619.2	745.5	1004.3	1170.1	1415.8

Fuente: Oficina Nacional de Estadística.

Cuba se ha marcado por una estacionalidad en la demanda del turismo. Aproximadamente unos seis meses se caracterizan por ser de temporada alta (enero-abril, julio-agosto y la segunda quincena de diciembre) y una temporada baja en los restantes meses y la primera quincena de diciembre. Esta tendencia es provocada por el crudo invierno que hace en los países emisores, muchos se motivan a viajar a la isla donde las temperaturas son más agradables y también durante la semana Santa y fin de año.

Tabla 9. Arribos por motivos de visitas (1998)

Propósito	Por ciento
Turístico	92.4
Tripulaciones	3.8
Negocios	0.8
Colaboración y asuntos oficiales	1.6
Eventos	0.4
Cruceros	0.5
Religiosos	0.4
Otros	0.1
Total	100

Fuente: Oficina Nacional de Estadística.

En ese período Cuba solo fue superada por Puerto Rico, República Dominicana y Bahamas ya que en 1998 la isla recibe el 9% de los visitantes del Caribe y el 12% de los ingresos del área, convirtiéndose en el destino caribeño de más rápido crecimiento tanto en arribos como en ingresos.

La dinámica con que han crecido los ingresos brutos de la actividad turística han sido mayor a la experimentada por el número de visitantes ya que en 1990 se obtuvieron 243 millones de dólares y en 1998 esta cifra ascendió a 1759 millones, es decir, en solo ocho años los ingresos brutos se multiplicaron por seis y la tasa de crecimiento promedio anual fue del 28.4%.

Entre 1989 y 1998 los ingresos por concepto de actividad turística crecieron en nueve veces una tasa promedio anual del 27.9%. El sector del turismo superó el crecimiento del PIB, las exportaciones de mercancías y las exportaciones de servicios.

Tabla 10. Participación total de las exportaciones de bienes y servicios

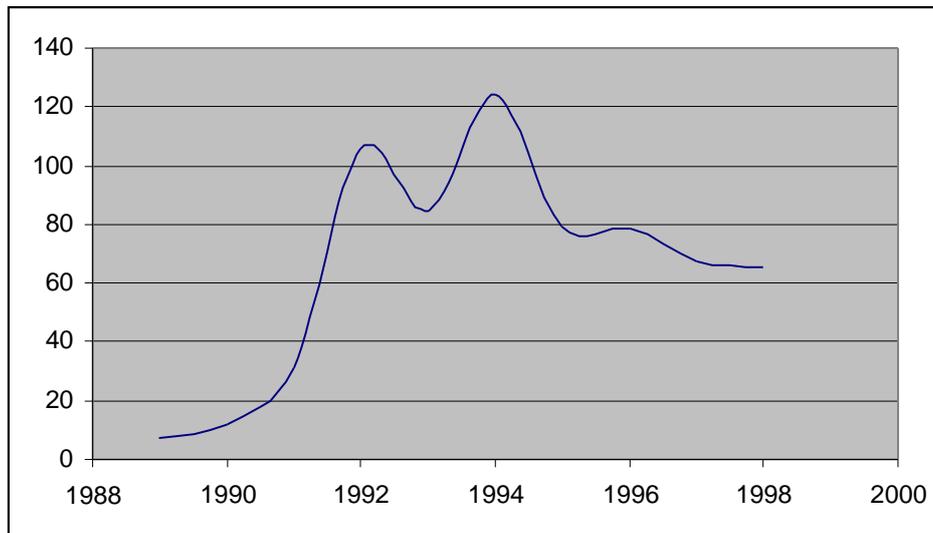
Conceptos	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Azúcar	65.7	72.7	64.5	48.8	37.9	30.0	24.2	25.8	23.0	16.8
Bebidas alcohólicas	0.3	0.2	0.2	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5
Tabaco	0.8	1.2	2.1	2.9	2.8	2.2	2.6	2.1	3.3	4.4
Turismo	3.3	4.1	11.1	22.7	36.3	34.1	37.8	36.1	41.8	51.1
Níquel	8.2	6.5	6.6	8.6	7.2	7.9	11.1	11.2	11.3	8.9
Otros	21.7	15.3	15.6	16.7	15.5	25.5	24.0	24.4	20.2	18.3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Alfredo García. "Turismo", Estructura económica de Cuba, Tomo 2, Editorial Félix Varela, La Habana, 2002.

A nivel internacional se considera que un país donde los ingresos por concepto de esta actividad económica sean mayores al 10% y que aporte más del 5% al PIB es un país dependiente económicamente del turismo. En 1998 Cuba integra el grupo de países con dependencia económica del turismo, según estudio económico realizado por la OMT, de 127 países estudiados solo el 9% integraba este grupo.

En el siguiente gráfico se puede apreciar como el déficit comercial de Cuba fue cubierto en gran medida por los ingresos provenientes de la actividad turística:

Gráfico 1. Comportamiento de los ingresos



Fuente Alfredo García. "Turismo". Estructura Económica de Cuba. Tomo 2. Editorial Félix Varela. La Habana. 2002.

El turismo a finales del pasado siglo abarca el 12% del PIB mundial con tasas de crecimiento promedio anual del 4.5% por delante de partidas tan importantes como el petróleo y la industria automovilísticas y otras no tan tradicionales como la electrónica. El sector concentra el 11.8% de las inversiones y ocupa el 10,9% de la fuerza de trabajo mundiales. Se reconoce el papel del turismo como mecanismo internacional de distribución de ingresos entre países desarrollados y subdesarrollados en la medida en que se aproveche su alto potencial de agregación de valor mediante el uso adecuado del capital humano.

El 30 de diciembre de 1996 el país llegó al millón de visitantes con un crecimiento fabuloso del 30% superior al del año 1995. En 1997 se aumenta en 200 mil visitantes y hasta 2 millones en el 2000. En ese período los índices de crecimiento promedio anual del turismo en Cuba fueron los más altos de la región por encima del resto del Caribe, América Central y del Sur. Según cifras de la Confederación de Organizaciones Turísticas de América Latina (COTAL) situaban al país en el cuarto lugar del área según el número de llegadas solo sobrepasado por México, Brasil y Argentina.

Los ingresos brutos obtenidos no solo por la red hotelera, sino además por los servicios directos e indirectos que diferentes instituciones brindaban a los turistas desde su llegada al aeropuerto o puerto marítimo y durante su estancia ascendieron en 1996 a más de 1300 millones de dólares. Los aportes del sector a la Balanza de Pagos del país crecieron en un 50% respecto a 1995.

A la onda expansiva del turismo se fueron incorporando numerosos sectores de la economía cubana que para servirle reactivaron su producción viéndose obligados a ganar en calidad y competitividad. El MINTUR benefició directamente con 66

millones de dólares de financiamiento a entidades nacionales relacionadas con la producción de alimentos, textiles y confecciones entre otros.

En la Resolución Económica aprobada por el V Congreso del PCC en 1997 se plantea la necesidad de que los principales sectores que generan divisas debían garantizar crecientes aportes netos al país para posibilitar el funcionamiento de otras importantes actividades así como del desarrollo del país y se dictara explícitamente el papel que debía jugar el turismo en el futuro económico de la isla destacando su misión como captador de divisas frescas y definiendo metas concretas a alcanzar para el año 2000. El turismo en la década 1990-2000, se convirtió en el sector más dinámico de la economía cubana.

En 1990 se obtenían 715 dólares de ingresos promedio por turista, en el 2000 casi 1000 dólares, superior a la región del Caribe. Teniendo en cuenta que las inversiones realizadas en la planta hotelera crecieron a un ritmo significativamente inferior (5%) y la tasa de ocupación media anual presentaba un comportamiento creciente sobre todo en hoteles de 4 y 5 estrellas.

En este período se aprecia una desaceleración del ritmo de crecimiento del indicador ingresos por visitantes a un 1.2% anual en comparación con los ritmos de crecimientos del número de visitantes (15.1%) así como de los niveles de ingresos brutos (15.6%).

El impacto hacia el interior de la economía fue sorprendente si se tiene en cuenta que de apenas un 3.6% de participación en el PIB en 1992 ya en el 2000 esta proporción supera el 13%, evidenciando su liderazgo frente a sectores como níquel, la pesca y el tabaco.

La estrategia de desarrollo del turismo en Cuba se había orientado a consolidar la competitividad estructural del sector mediante la utilización de factores heredados así como la elaboración y ejecución de políticas gubernamentales tendientes a la creación de ventajas competitivas sostenibles en el largo plazo como eran sus bellezas naturales (playas, atractivos submarinos, paisaje campestre, montañas, reservas ecológicas, su clima, fácil acceso por vía aérea y marítima, importantes patrimonios históricos y cultural) todas por debajo de su capacidad sustentable de explotación. Además otros elementos como población educada, culta, solidaria, altos índices de salud reconocido prestigio como potencia deportiva, clima social seguro, cultura de conservación del medio ambiente y la infraestructura creada para aumentar sus atractivos (carreteras, aeropuertos).

Poco a poco quedó atrás la etapa donde el principal atractivo del producto turístico cubano eran sus dunas y sus playas. Actualmente, además de la calidad y belleza de sus escenarios, está implícita como atractiva la diversidad que incluyen prestaciones de tipo cultural, histórico, de naturaleza, salud o actividad náutica.

Modalidades turísticas que se potenciaron en esta etapa:

Turismo de salud. Un elemento fundamental en el desarrollo y auge de esta modalidad turística es el prestigio internacional de la medicina cubana. En comparación con otros destinos caribeños, Cuba presenta ventajas competitivas en el desempeño de esta actividad como son: los precios módicos, la terapéutica única y la reconocida profesionalidad del personal médico y asistencial. La compañía Servimed, perteneciente a la Corporación Cubanacán S.A., es la entidad turística especializada en esta modalidad y cuenta con 42 instalaciones.

Turismo de eventos e incentivos. Un pequeño por ciento de los turistas que visitan la isla viene por esta modalidad turística. Se espera que este segmento de turismo crezca en el futuro.

Turismo cultural. Cuba es un destino cultural por excelencia debido a su riqueza cultural, propicia la realización de esta modalidad ya que muchos turistas llegan interesados en sus diversas manifestaciones como son la música, el teatro, el cine y el ballet.

Turismo de naturaleza. La estrecha relación entre el sector turístico y el medio ambiente se ha convertido en una tendencia mundial dentro del desarrollo del turismo y Cuba no se ha quedado al margen de este hecho, ya que se ha desarrollado el turismo ecológico que se propone despertar el interés y cuidado del entorno por parte de los visitantes. El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente monitorea todo el desarrollo y las fases de construcción que garanticen la creación de facilidades para el turismo sin degradar el ecosistema.

Todo incluido. En Cuba más del 33% de las instalaciones operan bajo esta modalidad ya que resulta atractiva para los turistas porque les brinda mayor comodidad y seguridad tanto económica como física. Desde el punto de vista de las agencias de viajes y los turoperadores les resulta ventajoso porque de esta forma pueden comisionar servicios que en otras modalidades se pagan directamente en el destino turístico y en las instalaciones los controles económicos se tornan menos complejos.

Estas características son reconocidas por un número creciente de organizaciones especializadas internacionales, tul operadores, agencias de viaje, líneas aéreas y cadenas hoteleras asociadas, las cuales apuestan por Cuba y la reconocen en si misma, como un multidestino.

La isla recibe visitantes de unos cuarenta y cuatro mercados entre los que se encuentra: Canadá, Reino Unido, Italia, España, Alemania, Francia, México y nuevos mercados como Grecia, Turquía, Japón, China y Rusia. (Ver anexo 7)

En el 2004 se recibían vuelos regulares y charters desde cuarenta ciudades del mundo, en diez aeropuertos internacionales, además recepción de embarcaciones por ocho marinas internacionales, disponiendo de tres terminales de cruceros: Ciudad de La Habana, Santiago de Cuba y Cienfuegos.

Este proceso no está ajeno a la desdolarización de la economía, en dirección de alcanzar un eficiente manejo de nuestros flujos financieros en moneda nacional.

Los esfuerzos de quince años de labor se reflejan con el incremento del arribo de visitantes, el aumento en tres veces del número de habitaciones y en ocho veces, los ingresos.

Se debe destacar la política gubernamental y la asignación de recursos a este sector. Entre 1990-1999 se destinó la quinta parte de las inversiones al sector del turismo internacional. En total se invirtieron 3 000 500 de dólares pasándose de 12000 habitaciones a 34000.

Se logró una transformación en la estructura económica pasando de una esencialmente material-productiva a una de servicios, consolidándose el turismo como la *locomotora* de la economía cubana. Este sector jugó un papel muy importante en la reanimación de otros sectores.

Si en 1990 solo el 18% de las compras del sector eran de procedencia nacional ya en el 2000 esta ascendió a más del 60%. El turismo es una de las primeras ramas donde se inicia la asociación con capital extranjero en la economía cubana. Se crearon en una década veintiséis empresas mixtas en el sector, de ellas veinticuatro en la actividad hotelera y dos en actividades extrahoteleras. Al cierre del año 2000 54 hoteles que sumaban 17000 habitaciones (casi la mitad de la planta hotelera del país) se encontraban administradas por 15 cadenas hoteleras internacionales mediante la modalidad de contratos de administración.

Existen trece cadenas dentro del sector las que compiten entre si para alcanzar una mayor cuota de mercado, fortaleciendo la estructura competitiva y elevando la capacidad competitiva de la industria nacional ya que estas cadenas exigen productos y servicios competitivos para su aprovisionamiento

Para lograr satisfactoriamente que las demás ramas de la economía funcionen como suministradoras del sector turístico se dan los primeros pasos para garantizar su financiamiento en moneda libremente convertible, creando FINATUR perteneciendo al MINTUR. Con la función de utilizar las divisas frescas captadas por el sector en proveer a las empresas que elaborarían sus futuros insumos (hasta el 10% superior al costo directo en moneda libremente convertible del valor de la producción prevista). En este proyecto han participado los ministerios: Industria Alimenticia, Agricultura, Industria, Sideromecanica y Electrónica, Industria Pesquera e Industria Básica, teniendo los mayores crecimientos: SIME, MINBAS, MINAGRI, MINAL, MINIL, MIP.

.La organización del sector turístico se fortalece con la creación del Ministerio de Turismo (1994) y la aprobación de la ley N°77 de 1995 para la Inversión Extranjera en la Asamblea Nacional. La misión de este Ministerio es diseñar y ejecutar la política turística a seguir para lograr el desarrollo de este sector a través de la

competitividad global, la rentabilidad y la sustentabilidad del mismo; en la actualidad se mantienen estos lineamientos adecuándose según las necesidades existentes.

A continuación se presentan brevemente los resultados de varias cadenas y grupos hoteleros durante el año 2001.

- **Cubanacán:** Esta sociedad es el grupo líder en la actividad turística cubana, tanto en operaciones hoteleras como extrahoteleras, así como en otros negocios dentro del sector, sea por el volumen de sus inversiones o los contratos de administración y comercialización de instalaciones, fundamentalmente de cuatro y cinco estrellas que comprende diecisiete compañías especializadas en diferentes actividades turísticas, hoteles, marinas, servicios médicos para turistas, entretenimientos. Muchos de estos servicios los ofrece mediante joint ventures con reconocidas firmas internacionales, entre las que destacan Meliá y Tryp de España, Super Club and Sandals de Jamaica, LTU de Alemania y Goleen Tulip de Holanda. En la actualidad, su participación en el mercado turístico cubano, supera el 40%. Recibió 4,1 millones de turistas-días (98% de lo obtenido en el 2000) y sus ingresos en divisas ascendieron a 450 millones de dólares, cuantía que representa 12 millones más que en el lapso previo, fundamentalmente por los aportes de la actividad extrahotelera y de apoyo. El costo por peso se comportó a 0,77 centavos. Cubanacán se enfrenta en el 2002 a un plan ambicioso, con crecimientos que se basan en el supuesto de que los turistas-días aumenten en un 13,4%, con una ocupación lineal del 61%, lo cual deberá producir incrementos en los ingresos en divisas, la utilidad y la disponibilidad financiera.
- **Gran Caribe:** Sociedad anónima con personalidad jurídica y patrimonio propios. Administra y comercializa instalaciones propias o de terceros, bajo distintas modalidades y marcas. Desarrolla la actividad de eventos, congresos e incentivos, así como servicios gastronómicos, comerciales y recreativos en sus hoteles y centros extrahoteleros, como el cabaret Tropicana y los restaurantes Floridita y La Bodeguita del Medio. Los ingresos brutos llegaron a 209 millones de dólares, con una tasa de ocupación del 62,7% de sus capacidades. En el último trimestre del 2001 la afluencia de vacacionistas experimentó un retroceso del 27,5%, como consecuencia de la crisis económica internacional y los ataques terroristas en Estados Unidos.
- El grupo turístico francés **Club Med** informó que en el ejercicio 2001, cerrado a finales de octubre, registró pérdidas netas de 70 millones de euros, frente a los 59 millones de beneficio del año anterior. En 2001 el resultado de explotación de Club Med se situó en 50 millones de euros, "teniendo en cuenta el impacto negativo de 23 millones de euros" relacionado con los atentados terroristas en EE.UU. Pese a la subida del 5,1% en su volumen de negocio respecto al año anterior, esta alza "fue inferior al nivel necesario para cubrir los gastos fijos resultantes de la

creación de nuevas instalaciones en el 2001". A finales de 2001, el nivel de reservas acumulado se situó en un -19% en relación al invierno del año anterior.

- **Hilton Hotels Corp.** reportó en su último parte financiero que sus ganancias durante el último trimestre del año 2001 fueron del orden de los cuatro millones de dólares, un desplome significativo en comparación con los 64 millones que la compañía obtuvo en el mismo período del 2000. Los ingresos del trimestre también estuvieron significativamente por debajo: 662 millones de dólares, en comparación con los 875 millones del año anterior.
- El grupo **NH Hoteles** registró unas ventas consolidadas de 663 millones de dólares en 2001, lo que representa un incremento del 38,5% respecto al ejercicio anterior. El beneficio bruto de explotación (EBITDA) aumentó un 23,4% durante el pasado ejercicio, situándose en 196 millones de dólares, frente a los 158,7 millones de dólares de 2000. La actividad hotelera fue el principal factor de crecimiento, con un aumento de los ingresos del 43,7% hasta alcanzar un total de 613,5 millones de dólares. El ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) en los hoteles del grupo fue un 0,31% superior en 2001 respecto a 2000. El número medio de habitaciones del grupo fue de 19 102 en 2001, un 44,5% más que en 2000. Este incremento se debe a las nuevas aperturas (14 hoteles con 1 829 habitaciones en el 2001), a la consolidación de Krasnapolsky por el ejercicio completo y la entrada en el mercado mexicano en julio, donde cuenta con 14 nuevos hoteles con 2 729 cuartos.
- La cadena española **Sol Meliá** obtuvo el pasado año un beneficio neto de 55 millones de dólares, un 45% menos que en 2000, año en que registró unos resultados extraordinarios derivados de la venta de hoteles por valor de 20 millones de dólares. La caída del beneficio se debió también a la importante bajada de ocupación en el cuarto trimestre del 2001, debido al impacto negativo que tuvieron los atentados del 11 de septiembre. Hasta ese mes, el beneficio operativo de la compañía disminuyó solo un 10% respecto a los nueve primeros meses del 2000. El beneficio de explotación, antes de intereses, amortizaciones, impuestos y alquileres (EBITDAR) en 2001 fue de unos 260 millones de dólares, lo que supone un incremento del 3,2% respecto al 2000. El año pasado, la facturación de Sol Meliá aumentó un 14% hasta los 883,9 millones de dólares. Durante 2001, Sol Meliá incorporó 28 nuevos establecimientos, hasta alcanzar los 352 hoteles, que suman 86 554 habitaciones y que están repartidos en 30 países. La compañía tiene previsto abrir durante los dos próximos años 65 nuevos establecimientos, para lo que ya tiene firmados los acuerdos necesarios.
- **Horizontes Hoteles:** Ofrece y presta a los visitantes extranjeros servicios destinados a la recuperación de su salud y rehabilitación en el orden físico y psíquico, como podrán ser servicios de aguas minero-medicinales y termales, así como otros bajo distintas modalidades y categorías, agrupa los hoteles de dos y tres estrellas repartidos por los diferentes destinos turísticos del país.

- **Islazul:** dedicada a atender el turismo doméstico, que cuenta con hoteles de dos y tres estrellas, moteles, casas y apartamentos.
- **Gaviota S.A.:** Este grupo de turismo tiene entre sus objetivos la promoción y venta de servicios hoteleros y turísticos, así como sus especializaciones en salud, náutica, pesca, buceo y otras modalidades. que comprende hoteles, restaurantes y centros de recreación, también tiene establecidas joint ventures con compañías extranjeras.
- **Corporación Habaguanex:** Esta compañía tiene la función de explotar, gestionar y administrar todo tipo de industrias e instalaciones hoteleras y extrahoteleras, así como las actividades destinadas al turismo en el Centro Histórico de La Habana Vieja.
- **Las Terrazas:** Experiencia rural de desarrollo sostenible, con vistas a la explotación y comercialización de servicios para el turismo de montaña y ecológico. Se encuentra en la Sierra del Rosario (Pinar del Río), zona declarada por la UNESCO como la primera Reserva de la Biosfera en Cuba.
- **Campismo Popular:** Dedicada al campismo y ecoturismo.

Extrahoteleras:

- **Grupo de Recreación y Turismo Rumbos:** Su objeto social es satisfacer necesidades de ocio y recreación de los turistas en centros extrahoteleros, mediante ofertas de actividades y entretenimiento variados.
- **Cubatour:** Esta agencia está encargada de la organización profesional de viajes de turistas a Cuba u otros destinos. También lleva a cabo servicios receptivos y de turoperadores.
- **Transtur:** Brinda servicios de transporte al turismo internacional en ómnibus, microbuses, *rentacar*, taxis, otros autos y cualquier otro medio de transportación.
- **Turarte:** Es la encargada de los espectáculos de diferentes formatos para cabaret y otras instalaciones del turismo.
- **Caracol:** Opera y desarrolla una red de tiendas de todo tipo para el turismo internacional.

A través de esta organización se pretende lograr rápidamente el acceso a tecnologías de punta.

Como se conoce, no existen actividades turísticas por naturaleza, sino productos que se convierten en turísticos por su destino, en sentido general, se acepta como núcleo básico de estas actividades las empresas e instituciones relacionadas con los servicios de alojamiento, y otros de entretenimientos afines a este tipo de demanda, que se nuclean alrededor del MINTUR (organismo rector) denominadas Cadenas Turísticas, principales oferentes de los servicios relacionados con la recreación y el disfrute del tiempo libre, que incluyen empresas mixtas y contratos de asociación económica internacional.

Políticas de formación y desarrollo de recursos humanos crearon un sistema único de formación (FORMATUR) donde matriculaban anualmente 16000 trabajadores en diferentes especialidades. Actualmente esta cifra se ha ido modificando (incrementado o reducido) según las necesidades del sector.

La productividad del sector creció de 4690 dólares en 1990 a 21763 dólares en 1999 para un 464%. El crecimiento promedio de las habitaciones construidas en el período 1992-2000 fue de un 5% anual mientras que el crecimiento de la tasa promedio de ocupación alcanzó solo un 2.9% evidenciado dificultades en el proceso de puesta en explotación de las capacidades terminadas. Cuba ocupaba el segundo lugar en cuanto a número de habitaciones en la región del Caribe con un 17.9% del total, atendiendo solo el 10% de los turistas que arribaban a esta y generaba el 11.5% de los ingresos, sesgo que definitivamente era necesario eliminar. El crecimiento de la participación del sector en el PIB es sorprendente y poco usual en la historia económica internacional.

En el decenio 1990-1999 la actividad turística se dividió en:

- La oferta turística del país que contempla el tamaño, estructura, evolución de bienes y servicios que pone a disposición del turismo receptor.
- La demanda de este turismo y el gasto (ingreso para el país) en el producto turístico cubano.

La oferta es ofrecida por actividades como gastronomía, transporte recreación, y comercio minorista. La actividad de alojamiento es la más vinculada al turismo extranjero, además de ser clave porque propiciaba el desarrollo económico de las demás actividades.

Tabla 11. Estructura de los ingresos turísticos en 1998 por tipo de actividad.

Actividad	Por ciento total de ingresos	Por ciento de incremento con respecto a 1997
Alojamiento	22	19
Comercio Minorista	17	11
Gastronomía	39	22
Transporte	8	33
Recreación	3	108
Otros Ingresos	11	2

Fuente: ONE (cifras preliminares).

La explotación de nuevas capacidades de alojamiento dependía tanto de la construcción de nuevas habitaciones como de la remodelación o recuperación de las ya existentes. Se pusieron de alta como promedio anual más de 2900 habitaciones. Para 1998 el 28% de las nuevas capacidades provenían de la remodelación y solo el 1.7% fueron recuperadas. Esto dependía en gran medida

de la desviación casi total del turismo nacional a otras modalidades como el Campismo Popular.

En este período disminuyen los hoteles con categorías dos estrellas a favor de categorías más apropiadas para recibir a visitantes extranjeros. Mientras en 1990 había solamente 75 hoteles de tres estrellas o más, en 1996 se eleva a 128 y en 1999 es de 141 instalaciones arrojando un crecimiento aritmético del 18% entre 1990-1999.

En cuanto a las habitaciones se pasa de 11600 superiores a dos estrellas en 1990, a más de 26000 en 1999 reflejando un crecimiento cercano al 27%.

La capacidad de alojamiento que se brinda en casas particulares es de difícil cuantificación, estimaciones del INIE reflejaron que este sector ofrecía más de 3000 habitaciones. Los indicadores de utilización de la capacidad media anual eran crecientes aunque por debajo de la media internacional. El año 1998 fue el de mejor comportamiento alcanzándose en febrero más del 75%.

El desarrollo de la oferta de alojamiento turístico estuvo asociada mayormente a la modalidad *sol y playa* representando el 64.44% sobre el total.

En cuanto a distribución territorial de la oferta turística, el Instituto de Planificación Física (IPF) elaboró en la década del noventa un plan maestro de desarrollo potencial de la infraestructura turística en todo el archipiélago cubano.

En los ingresos por exportaciones totales, los captados por el turismo ascendieron de 36.3% en 1993 al 53% en 1999. Este sector fue uno de los determinantes en el proceso de reanimación convirtiéndose en una fuente de divisas para la economía y de estímulo para otros sectores como el productivo y de servicios, existiendo algunas regiones que eran priorizadas en esta actividad. (Ver anexo 8)

El turismo se ha catalogado como la actividad más dinámica de los últimos años ya que genera empleos, reactiva otras ramas de la economía nacional (agricultura, industria alimentaria, ligera, la construcción, las comunicaciones, informática y el transporte). No obstante este sector tiene una alta vulnerabilidad ante el factor exógeno.

La diversificación de los mercados y la ampliación de destinos en el Caribe son las principales estrategias del turismo cubano para superar los tres millones de visitantes a partir del 2000. El turismo constituye la principal fuente de financiamiento del país, cuyo desarrollo prospectivo se asienta en la explotación de los polos tradicionales lugares donde el país cuenta con la infraestructura necesaria y una masa crítica de habitaciones para asimilar el crecimiento esperado.

Cuatro aspectos fundamentales, en los que se debe trabajar para lograr una mayor eficiencia en el sector son:

- La transportación aérea, ya que la prioridad y la razón de ser de la aviación civil en Cuba es el desarrollo del turismo y en la medida que se tengan mejores oportunidades de vuelo, se podrá avanzar más aceleradamente.
- Eficiencia del proceso inversionista donde se analiza el tiempo en que se construye un hotel y los gastos y recursos materiales y financieros empleados (turismo-construcción-organismos).
- Reducción de los costos de explotación sin afectar la calidad de los servicios y el mantenimiento de las instalaciones.
- El desarrollo extra hotelero, con el enfoque de crear una oferta a partir de lo que tenemos, que el turismo atraiga por la cultura del país y como parte de ello su naturaleza.

En el balance efectuado al culminar el año 2000 se recuerda que el turismo creció un 10.7% en comparación con 1999 y la cifra total de visitantes ascendió a 1774000 inferior a los 2 millones planificados. Se logró el 61% de participación de la producción nacional de los insumos del sector (superior al 53% del año anterior) confirmando el papel movilizador de este hacia el resto de la economía. Ese año se logró la puesta en explotación de 1826 nuevas habitaciones para cerrar el año con más de 35 mil dedicadas al turismo internacional, crecimiento discreto en cantidad y calidad de los servicios al turismo nacional, mejoras en cuentas por cobrar y pagar, disminución de inventarios en más de seis millones de dólares y las entidades con pérdidas de 62 a 35 millones de pesos en ambas monedas, avances en el proceso de Perfeccionamiento Empresarial.

Dos de los aspectos que más perjudican una mayor eficiencia en el sector son: los problemas derivados de la estacionalidad (arribo de turistas por temporadas cuya fluctuación aún es muy marcada entre la alta y la baja) y la reducción de los costos y gastos por dólar de ingreso, cumpliendo con lo planificado.

El 2000 fue un año adverso debido al incremento de los pasajes aéreos dado por los altos precios del petróleo y la devaluación del euro, lo que favoreció la disminución de turistas Europeos.

El proceso de recuperación económica descansa en factores como el crecimiento de la producción y de su eficiencia, el equilibrio financiero interno, el reflejo de esa repercusión en las condiciones de vida material y espiritual de la población y el inicio de la disminución del desequilibrio financiero externo. El turismo es el sector que más puede contribuir a esto, pero debe mejorar la situación de sus propias finanzas externas con un manejo más eficiente de los recursos en divisas que utiliza en la operación de la actividad turística, mantenimiento de sus instalaciones, desarrollo de las inversiones, compromisos de pagos adquiridos, aportes a la economía mediante la reducción de costos, aumento de la eficiencia e incremento de los aportes.

Los principales emisores hacia Cuba en el 2000, son Canadá como país y Europa como Región y se trabaja por extender la oferta a las naciones escandinavas, Japón, China y Rusia. En ese año la organización Mundial de turismo estipuló un ritmo de crecimiento de un 3.2% donde Cuba esperaba alcanzar un flujo cuatro veces superior al estimado.

El turismo cubano apunta hacia la potencialización de nuevos segmentos para variar los estereotipos de playas y palmeras, la cual atrae al 60% de los extranjeros que llegan a la isla.

La afección por conocer disímiles aspectos de la naturaleza en Cuba va en ascenso pues en el 2001 arribaron a nuestro país con intereses en ese segmento unas treinta mil personas y el promedio en años anteriores era de diez mil. Las estadísticas señalan que del total de turistas que asistieron ese año 200 mil participaron en alguna actividad vinculada al ecosistema. Especialistas en la rama han exhalado las potencialidades de nuestro archipiélago para desarrollar aún más el turismo de naturaleza. Cuba cuenta con un numeroso grupo de especies endémicas y con impresionantes paisajes de una diversidad notable.

El 27 de septiembre de 2003 la industria del ocio celebró su día mundial por vigésimo cuarta ocasión; turismo: *fuerza impulsora de la lucha contra la pobreza, de la creación de empleo y de la armonía social*, fue el tema que por acuerdo de OMT el jubileo en cualquier sitio de la aldea global llevaría ese año.

En nuestro país la industria sin humo muestra sus cartas de triunfo en la creación de nuevos empleos y la interrelación del sector con el resto de las actividades económicas y sociales de manera que el desarrollo del país resulte integrado y multisectorial según el MINTUR en los últimos 10 años el desarrollo turístico alcanzado en Cuba ha sido el más importantes de las Américas. Las bases de este crecimiento en espiral son: la voluntad política de llevar adelante este programa, la disponibilidad de recursos humanos preparados, el grado de seguridad ciudadana y de salubridad, la hospitalidad de un pueblo amable, sencillo y orgulloso de la obra que llevan a cabo. Los ingresos turísticos representan el 41 % de la balanza de pagos con un crecimiento promedio anual del 28%.

Se ha dinamizado a buena cantidad de industrias nacionales donde sobresale la de construcción, materiales para la construcción y ligera, reflejando un crecimiento del número de habitaciones hotelera en explotación de 12900 a unas 40000 entre 1999- 2002.No obstante existen algunas dificultades en el proceso inversionista, específicamente en el Ministerio de la Construcción donde se llevan a cabo varias obras a un costo elevado debido al uso intensivo de mano de obra y por la lejanía se incurren en gastos adicionales para las condiciones de vida, avituallamiento y alimentación. Es por ello que se trabaja en lograr un presupuesto alternativo que consiste en utilizar las futuras inversiones en la prefabricación, paneles aligerados y la terminación industrializada lo que necesitaría menor número de constructores y menor tiempo de construcción.

El 68% de las habitaciones hoteleras se encuentran en categorías cuatro y cinco estrellas. Las ocho regiones turísticas de mayor desarrollo son: La Habana, Varadero, Camaguey, Holguín, Costa sur de Sancti Spiritus y Cienfuegos, Santiago de Cuba, el archipiélago de los Canarreos donde se ubica cayo largo del sur y la Región de los cayos del norte de Villa Clara y Ciego de Ávila con el archipiélago Jardines del Rey (Cayo Santamaría, Cayo Coco y Cayo Guillermo).

Cuba cuenta con una de cada seis habitaciones existentes en la región del Caribe.

En el 2002 vinieron a Cuba 1686162 excursionistas internacionales, el pronóstico hablaba de 1900000 al cierre de año. En el 2003 se convirtió en el primer país de América Latina y el Caribe en merecer la condición de destino turístico del gobierno de la República Popular China, uno de los mercados emisores más importantes del mundo.

Fue seleccionada como la mejor isla del Caribe, según encuesta de la revista estadounidense Travel&Leisure. En agosto de 2003 se rompía record de turistas /días con 40384. El turismo de paz, salud y seguridad que mostramos al mundo es paradigma del concepto que ese año promovía la OMT.

En el 2004 por primera vez el país sobre pasa los dos millones de visitantes extranjeros en un año y al concluir el mismo esta cifra se incrementó a 3 millones con el arribo de otros cincuenta mil turistas. (Ver anexo 9)

Al cumplir quince años este sector, se recuerda que en 1990 el país contaba con 13000 habitaciones y en el año 2004 sobrepasaban las 41000 capacidades donde el 70% de las mismas pertenecían a las categorías de cuatro y cinco estrellas. En ese momento eran insuficientes las instalaciones hotelera existentes donde solo concurrirían alrededor de 340000 visitantes con un crecimiento medio anual del 14%, además se encontraba en el vigésimo tercer puesto entre los principales veinticinco destinos turísticos de América y el Caribe, mientras que ya en el 2004 se situaba en el octavo lugar.

En 1990 el ingreso en la balanza de pagos del país por conceptos de operaciones turísticas era del 4%, ya en el 2004 era del 41%. En los primeros años el empleo de insumos y materiales de producción nacional para consumo dentro de la actividad, como vía de favorecer la sustitución de importaciones significaban un 12% y en el 2004 se incrementó al 69%.

La principal fortaleza del sector lo constituye el inestimable capital humano y profesional presente en sus trabajadores. En el año 2004 la creación de empleo tanto directo como indirecto sumaban unos doscientos mil puestos de trabajo representando el 9% de la fuerza laboral activa del país En el año 2004 el turismo cubano creció un 7.6% en comparación con el año 2003 y los ingresos se vieron incrementados en un 15%, superando el 7% del crecimiento pronosticado para el destino cubano por la Organización Mundial de Turismo para el Caribe.

Marco teórico-conceptual

Como se puede apreciar en lo expuesto a lo largo de todo el capítulo se refleja la evolución del sector turístico dentro de la economía cubana y a nivel mundial, además el importante papel que tuvo dentro de la reanimación económica.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

Capítulo 2: El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

2.1-Desarrollo económico local

Las políticas macroeconómicas son insuficientes para dirigir la economía. El enfoque dominante tiende a ser el territorial, dado que permite mayor eficiencia en la administración de los recursos y en la obtención de resultados. (Antonio Vázquez Barquero, 1993). Ha surgido una nueva estrategia denominada desarrollo económico local, para solucionar los problemas territoriales, cuyo fin se relaciona con el desarrollo y la reestructuración del sistema productivo, el mejoramiento del nivel de vida poblacional, y el aumento del empleo a través del uso racional de los propios recursos materiales, laborales y financieros en inversiones estratégicas para el desarrollo de cada localidad.

El desarrollo económico local basado en la planificación es, sin dudas, una opción para solucionar los problemas de índole económica y social de acuerdo con los objetivos centrales de la economía cubana. (Elier Méndez Delgado, 1997).

Las políticas de desarrollo económico local son una respuesta necesaria a los retos del ajuste estructural real de las economías latinoamericanas, asegurando la introducción de las innovaciones tecnológicas y organizacionales del tejido productivo de los diferentes territorios, sin abandonar el papel del Estado como regulador de la economía.

A mediados de los setenta se otorgaba una puntual importancia a la problemática territorial, ya que la política desarrollada hasta ese momento se basaba en el crecimiento concentrado con el propósito de beneficiar los territorios con recursos de otros. El desarrollo económico local debe tener como base los recursos propios sin dejar de orientar algunos recursos para el desarrollo de localidades más deprimidas.

Durante los años ochenta el desarrollo económico local se convierte en la estrategia de desarrollo territorial dominante. Las iniciativas locales se instrumentan mediante formas más flexibles de organización como son las agencias de desarrollo. (Antonio Vázquez Barquero, 1993)

Las acciones de las estrategias varían sustancialmente ya que las características de las localidades cambian. Estas estrategias van desde el fomento de la capacidad empresarial hasta la solución de los problemas estructurales.

Los espacios que no encuentran los recursos necesarios para su propio desarrollo deben explotar las potencialidades endógenas, es decir, los recursos presentes en su área geográfica y aprovechar la economía local. Pero para esto es necesario conocer que es el desarrollo económico local: es un proceso concreto de organización del porvenir de un territorio: es el resultado de los esfuerzos

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

conjuntos de la población a la que concierne, de sus representantes, de los actores socioeconómicos y de los agentes del Estado, para constituir un proyecto de desarrollo entre los diversos componentes económicos, sociales, culturales y de las actividades de los recursos locales. (Información Comercial Española, 1990)

Este proceso abarca las actividades de producción y servicios de la localidad sobre las que la sociedad tiene poder de decisión e influencia directa en su desarrollo y funcionamiento.

La oferta de los servicios de desarrollo empresarial debe responder a las circunstancias específicas de los territorios como son los factores productivos, ambientales, sociales, laborales y culturales satisfaciendo la necesidad de ser el resultado del proceso de concertación estratégica de los actores locales y la adecuada vinculación de las autoridades central, regional, provincial y municipal.

Los requisitos de un nuevo modelo de acumulación se basa en el acceso a la información estratégica y el conocimiento por lo que se debe priorizar la calidad de los recursos humanos y su participación en los procesos productivos. A través de las iniciativas creadas en cada localidad se debe incrementar la utilización de los recursos para favorecer el desarrollo económico y la generación de empleo.

En sentido general, el gobierno central prioriza los grandes equilibrios macroeconómicos como la inflación, déficit presupuestario y la balanza de pagos, mientras que las instancias subnacionales (regionales, provinciales, y municipales) analizan los problemas a escala microeconómica como son las transformaciones productivas y empresarial y la generación de empleo en su territorio. Las políticas en los diferentes campos de acción deben estar coordinadas adecuadamente.

Los cambios estructurales miden la capacidad de la economía, instituciones y los actores sociales para asimilar las nuevas circunstancias y condiciones buscando nuevas oportunidades para sus recursos y potencialidades.

Las iniciativas locales se caracterizan por aprovechar en mayor medida los recursos endógenos a través de los actores socioeconómicos locales como empresas, centros tecnológicos, entidades financieras entre otras para lograr una mayor productividad y gestión empresarial.

El desarrollo local necesita una información estratégica sobre capacidades de desarrollo en el territorio, lo cual implica contar con un diagnóstico que sirva de base para ello.

El desarrollo con una óptica local refleja que todas las regiones presentan características culturales, históricas, físicas e institucionales que constituyen un potencial de desarrollo propio. El desarrollo local endógeno posibilita el

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

crecimiento de las localidades con sus propios recursos, su organización y sus valores.

La estrategia de desarrollo local brinda una oportunidad de integración de los sistemas productivos a la economía nacional.

Para una economía local que pretenda articular su producción es necesario que todos los actores participen en el desarrollo ya que su calidad, esfuerzo y crecimiento influye sobre el entorno.

En la mayoría de los países latinoamericanos se ha experimentado alguna apertura económica, sin embargo el mercado interno es amplio y constituye una fuente potencial de crecimiento. Más del 77% de la producción latinoamericana y caribeña permanece en el ámbito nacional o local (Francisco Alburquerque, 1997).

Las economías locales deben reforzar su tecnología y organización para competir en mercados más amplios a nivel nacional.

Algunos factores claves para el desarrollo de este proceso son:

- Tecnología: en regiones en desarrollo es difícil crear la propia tecnología por lo que se adapta la nueva o vieja tecnología y específicamente se lleva a cabo la diferenciación del producto.
- Instituciones: se aborda la colaboración entre las empresas locales y las diferentes instituciones del territorio como universidades, centros de formación e investigación, facilitando el asesoramiento e información.

Prebisch planteaba: *el desarrollo no es un mero aumentar de lo que hoy existe sino un proceso de intensos cambios estructurales y la industrialización es la clave del crecimiento del nivel de vida latinoamericano... la industrialización y la tecnificación de la agricultura.*

Dentro del concepto de desarrollo hay que tener en cuenta la fortaleza competitiva de las actividades exportadoras e internas, la equidad, la cohesión social, la ecología, los derechos humanos y el progreso democrático.

Los países desarrollados son aquellos que tienen un mayor ingreso real per cápita porque tienen una estructura económica determinada, basada en cierto grado de industrialización. El desarrollo económico de un país se define como un proceso que lo conduce desde su posición económica subalterna hacia esa posición desarrollada.

En los últimos años a nivel internacional se ha consolidado la tendencia de medir el desarrollo de los países a partir de altas tasas de crecimientos, la estabilidad de los indicadores macroeconómicos y el equilibrio en las finanzas públicas.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

La desigualdad entre las regiones afecta las perspectivas de desarrollo, algunas de estas son: dotación de infraestructura básica y comunicaciones, capacitación del capital humano y poca presencia del sector financiero. Estas condicionan ventajas comparativas desiguales para la inserción en el mercado turístico.

Para avanzar en materia de desarrollo social es preciso no solo tener una clara convicción en materia económica que permita crecer en un marco de disciplina fiscal y monetaria, sino que es importante concebir una distribución equitativa de la riqueza creada en aras de lograr igualdad de oportunidades para todos.

Para Cuba desarrollo significa acometer la industrialización más allá de la mera tecnificación de la agricultura. A diferencia de los países desarrollados en el siglo XIX y primera parte del siglo XX el factor estratégico básico del desarrollo económico fundamental de Cuba y otros países que están en su caso no es el empresario privado sino el Estado de un contenido democrático popular.

Las fuerzas exteriores que han deformado la economía cubana impidieron el crecimiento industrial en los momentos oportunos. Ahora, para desarrollar toda una serie de renglones de consumo interno hay que hacer frente a una competencia extranjera a base de un desarrollo industrial tecnológico. De esta forma, la inversión se hace riesgosa, atrayendo a la empresa privada con el incentivo de la explotación de la mano de obra aumentando por todos los medios la productividad por hombre y disminuyendo los salarios.

Cuba ha tenido que replantear su metodología e instrumentos para lograr un mejor funcionamiento de los territorios ya que no está exenta de los cambios políticos, económicos, sociales y tecnológicos que ocurren en el mundo.

Por ello toma gran importancia el perfeccionamiento de la planificación y el desarrollo territorial ya que el país necesita pasar a un sistema de planificación acorde a los desarrollos alcanzados. La necesidad de estos cambios esta dada desde 1959 donde al triunfar la revolución existían grandes deformaciones y desproporciones socio-económicas.

Es válido recordar que: “como atributo del ser humano, derivado de su libre albedrío, la planificación jamás podrá estar en crisis, ya que el hombre es el único ente viviente -hasta donde sabemos- capaz de pensar su propio futuro y de actuar en consecuencia sobre él” (Sergio Boisier, 1996).

La planificación es la principal función del sistema de dirección de la economía y debe reflejar objetivamente la vida socioeconómica del país e influir en ella. Debe establecer proporciones adecuadas entre los diferentes sectores, ya sea nacional, territorial o local.

La planificación permite analizar la prioridad, la factibilidad y la competitividad de los propósitos que se persiguen, al tiempo que selecciona los instrumentos más

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

eficientes para alcanzarlo. También verifica y examina el grado en que los objetivos se cumplen, así como los obstáculos que impiden su realización plena. (Elier Méndez, 1997).

El desarrollo territorial presenta las siguientes condiciones: (Elier Méndez, 1997).

- Un proceso creciente de autonomía para emprender un estilo propio de desarrollo y aplicar políticas propias. Para ello es necesario una verdadera descentralización que cuente con la participación política de la población, excluyendo en definitiva cualquier forma de autoritarismo.
- La capacidad de apropiarse del *plusproducto* para reinvertir en el proceso, lo que permite superar en forma paulatina las estructuras de producción obsoletas y diversificar la base económica. Esto posibilita el desarrollo sustentable a largo plazo, pues ofrece cimientos más sólidos.
- Una actitud permanente de concientización con respecto a la protección ambiental y el uso racional de los recursos naturales, al tiempo que se propicia el incremento del nivel de vida de la población.
- La identificación plena de la población con su territorio, lo que da sentido de pertenencia e identidad al desarrollo territorial.
- Merced al significado social del proceso, es fundamental que el ingreso se reparta entre la población con justicia y equidad, además de garantizar la participación constante de esta en la toma de decisiones.

En este aspecto las autoras coinciden con la idea de que delegar implica traspasar autoridad y poder de decisión a los funcionarios locales, pero la administración central mantiene el derecho de derogar cualquiera de sus determinaciones.

La planificación territorial es un instrumento importante para elevar la eficiencia de la producción social y comparar los niveles de desarrollo de las regiones gradualmente. Facilita el funcionamiento proporcional y equilibrado de la economía y el aprovechamiento racional de los recursos. Además posibilita a los órganos de gobierno de las provincias y municipios participar más activamente en las decisiones centrales del gobierno e incluso corregir excesos o inexactitudes.

Los objetivos del desarrollo territorial son: (Elier Méndez, 1997).

- Satisfacer las necesidades básicas de la población en materias de servicios e infraestructura.
- Mejorar la distribución de los resultados del desarrollo y la participación económica, social y política.
- Aumentar la calidad de vida, entendiendo por ello el mejoramiento general de los asentamientos humanos (urbanos y rurales).
- Incrementar el crecimiento económico por medio del aumento sostenido de la producción de bienes y servicios del territorio.
- Proteger el medio, preservando el natural y el construido.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

- Consolidar la autonomía territorial, entendida esta como la creciente autodeterminación política de los territorios, la identificación de los habitantes de cada uno de ellos y la capacidad de apropiarse de su *plusproducto* económico.

La planificación del desarrollo tiene que adoptar medidas para trasladar las ganancias de empresas estatales rentables a otras que no lo son, o emplear fondos estatales logrados a través de empréstitos para lograr una sostenibilidad temporal hasta lograr consolidar esos renglones. Un gobierno responsable es capaz de regular y limitar las inversiones dentro del marco de las necesidades nacionales. El aprovechamiento de fuentes exteriores de capital es necesario efectuarlo con cuidado para no afectar el equilibrio exterior.

Las limitaciones naturales de nuestro mercado (propio o accesible) presenta ciertos límites para el contenido del desarrollo industrial cubano. Las normas de consumo de nuestro pueblo son altas y el llamado *efecto demostración*, es decir, la imitación de los hábitos de consumo de los países desarrollados, específicamente de los Estados Unidos opera con notable y peligrosa intensidad.

Nada indica que el desarrollo de la isla no pueda llevarse a cabo con fondos y medios propios. El ritmo del desarrollo deberá ajustarse de manera que no requiera de la subordinación económica y potencial a intereses extranjeros, llevando implícito un desarrollo sin inflación.

La reestructuración tecno-económica y organizativa son procesos de profundo cambio social, institucional y cultural donde se identifican las innovaciones radicales que abren nuevas perspectivas para los óptimos de producción y funcionamiento competitivo teniendo como consecuencia el surgimiento de nuevos sectores y actividades y el declive de otros. De esta manera, se comienza una desinversión y reinversión de capitales con resultados diferentes en cada territorio.

Las modificaciones estructurales se refieren específicamente a la esfera de la producción y al logro de una mayor eficiencia en la productividad, mientras que la globalización hace referencia a la esfera de la circulación en mercados internacionales y el grado de competitividad. Por eso, no se debe confundir y reducir lo anteriormente planteado a un mercado globalizado debido a que se lograría un diagnóstico impreciso de los problemas de las economías locales.

En la denominada *era de la globalización* es muy importante trabajar desde *lo local*. El *territorio* no puede, pues, confundirse ni simplificarse con la visión en términos de *espacio* homogéneo que incorpora la macroeconomía convencional. (X. Greffe, 1990).

Lo que se busca es lograr que el Estado tenga la función de asegurar la eficiencia y flexibilidad en las operaciones a través de una organización alejada del burocratismo más cercana al territorio.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

Los recursos humanos calificados, el sistema educativo y de capacitación con el perfil productivo del territorio, son factores estratégicos que contribuyen territorialmente con el esfuerzo de la sociedad. En cada territorio estos factores deben crear *entornos innovadores* que encaren con eficiencia los retos del cambio estructural.

El territorio es un actor decisivo de desarrollo, sin el cual, no es posible dar respuestas completas ni eficientes al cambio estructural en esta fase histórica de transición tecnológica, social e institucional.

En cada localidad se deben identificar adecuadamente los problemas del sistema empresarial debido a que la tensión competitiva internacional introduce lentamente mayores requerimientos en los mercados locales. Las empresas deben encontrar en su entorno territorial los insumos necesarios para la innovación productiva y de gestión (tecnología, mercado, logística, financiamiento). Estos componentes son determinantes del éxito de las iniciativas de desarrollo económico local.

La insuficiente información recopilada por instancias centrales impide utilizarlas como herramientas para la actuación local. Desde el punto de vista del desarrollo económico local se necesita una información estratégica sobre capacidades de desarrollo en el territorio para así adoptar políticas inteligentes para enfrentar el cambio estructural en su escenario crecientemente globalizado.

...”el enfoque dominante tiende a ser el territorial dado que permite ser más eficiente en la administración de los recursos y más eficaz en la obtención de los resultados”... (Vásquez Barquero, Antonio, 1993). Por esta razón, se hace necesario buscar soluciones territoriales donde comienza a tomar forma una nueva estrategia de desarrollo conocida como Desarrollo Económico Local (DEL) el cual pretende desarrollar y reestructurar el sistema productivo, mejorar el nivel de vida de la población a través del incremento del empleo en la localidad y todo esto utilizando los propios recursos materiales, laborales y financieros de la localidad.

El DEL es el conjunto de actividades tanto de producción y servicios que tienen lugar en la localidad y sobre las que la sociedad tiene poder de decisión e influencia directa, tanto en lo referido a su desarrollo como a su funcionamiento.

Forman parte de la economía local los ingresos que se perciben por la presencia de instalaciones de carácter nacional o provincial, relacionados con sus utilidades, la ocupación de suelo, el uso de la infraestructura y la contaminación del medio ambiente ; estas instalaciones son además fuente de empleo para la localidad y con ellas pueden establecerse relaciones de cooperación, mediante la elaboración conjunta de pequeños proyectos en beneficio de la comunidad, aprovechamiento de la infraestructura de apoyo de las grandes industrias y el uso de residuales y

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

desechos que pueden servir de base a producciones locales contribuyendo a la sustentabilidad del desarrollo económico. (Méndez Delgado, Elier, 2001).

Cada localidad tiene sus propias características por lo que las estrategias aplicadas se modifican según las mismas, abarcando desde el fomento de la capacidad empresarial hasta la solución de los problemas estructurales.

Existen dos elementos fundamentales para materializar las estrategias de desarrollo local: (Méndez Delgado, Elier, 1997)

- Disponibilidad de recursos (humanos, materiales o empresariales y financieros).
- Participación de los agentes públicos y privados interesados en cada iniciativa.

Los territorios que no cuenten con los recursos necesarios propios para su desarrollo deben explotar al máximo los recursos que se encuentren en su área geográfica (recursos endógenos)

El desarrollo local es un proceso que incluye a actores, estructuras, poderes y niveles de organización conectados entre sí, que facilitan el mejoramiento de las condiciones de vida. Por lo que la gestión debe ser entendida como el instrumento que contribuye a armonizar las relaciones entre lo local y lo nacional, la centralización y la descentralización, entre los diferentes tipos de recursos posibilitando un mejor uso de los mismos, así como contribuyendo a crear un entorno innovador.

Es posible comprender como local, un espacio cuyos límites están dados por la escala municipal y provincial (en el caso de Cuba), donde ocurren procesos que tienen consecuencias importantes para sus estructuras al promover el desarrollo en las dimensiones políticas, económicas y socioculturales, consolidando en las localidades las redes sociales. De aquí se deriva que el desarrollo local es la realización del potencial de cambios cualitativos que se da en estos escenarios y donde el factor conciencia en el uso eficiente de los recursos endógenos puede favorecer el mejoramiento de la calidad de vida.

El desarrollo territorial y local es el encargado de potenciar las fuentes de riquezas y los recursos de las localidades cuyo objetivo principal está encaminado al logro de un desarrollo pleno.

Desarrollo no es solo crecimiento económico sino una mejora continua y sostenible del nivel de vida y bienestar de la población; por eso es posible plantear que el desarrollo local toma como base la iniciativa de cualquier actividad económica que genere empleo y riquezas, realizándose en una localidad o territorio al que no debe deteriorar. Es por ello que el desarrollo local se basa fundamentalmente en los siguientes elementos:

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

- Aprovechamiento de cualquier iniciativa en las actividades económicas que promueva la generación de empleos y riquezas.
- La actividad turística en la localidad o territorio donde se desarrolla, no la deteriora ya que constituye un bien económico en si mismo.

Según informe del Banco Mundial del PNB del mundo, se comercializa internacionalmente menos del 20%, reflejando que el 80% de la producción mundial están presentes en las cuentas nacionales de los ámbitos locales o nacionales.

El crecimiento de la producción se encuentra afectado por fluctuaciones denominadas ciclos económicos, que no son más que la fases en la evolución del crecimiento económico, en las que se alternan las situaciones de crecimiento elevado, expansión económica, con períodos reducidos e incluso negativo recesión económica. Y el hecho de que la economía crezca en forma de ciclo no significa que no crezca sino por el contrario.

La forma de crecimiento de la economía en ciclos es aplicable a cualquier dimensión espacial y poblacional, ya que en condiciones normales, el crecimiento económico positivo a largo plazo y la forma de ciclo se encuentra asociada con el carácter general de cualquier economía con independencia de su tamaño, por eso la distinción de ambos elementos en el ámbito de la economía local y regional tenga también relevancia.

Todas las comunidades territoriales tienen un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales y culturales, que conforman el potencial de desarrollo del territorio. Sobre la base de estos recursos se articulan los procesos de crecimiento económico local.

Una colectividad territorial puede por iniciativa propia encontrar nuevas ideas y proyectos para así solucionar competitivamente sus problemas y donde puedan utilizar sus propios recursos. Para esto es necesario el surgimiento de una fuerza emprendedora local, siendo una condición necesaria.

La capacidad de cada territorio o localidad de dirigir el propio proceso de desarrollo, junto a la movilización de los recursos disponibles en el área de su potencial de desarrollo, conduce al desarrollo endógeno.

Para poder eliminar las restricciones al buen funcionamiento de la economía local y a la mejora de la competitividad de las empresas en cada territorio se requiere de tratamientos específicos y la utilización de instrumentos adecuados.

Para lograr el desarrollo de un territorio no es necesario realizar grandes proyectos industriales, sino impulsar los proyectos que utilizan el potencial de desarrollo y promueven el ajuste progresivo del sistema económico local.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

La economía local esta conformada por los ingresos percibidos por las instalaciones de carácter nacional o provincial, sus utilidades, ocupación del suelo, uso de infraestructura y contaminación del ambiente, además esas instalaciones son fuente de empleo para la localidad y se pueden establecer relaciones de cooperación a través de la elaboración conjunta de pequeños proyectos en favor de la comunidad, aprovechamiento de la infraestructura de apoyo de las grandes industrias, uso de residuos y desechos como base de producciones locales, contribuyendo a la sustentabilidad del desarrollo económico.

Economía local no se refiere a economía de subordinación local sino a las actividades económicas de la localidad (municipio o ciudad). Es por ello que se puede definir de la siguiente forma: (Elier Méndez, 1997).

- El conjunto de actividades de producción y servicios de la localidad (municipio o ciudad), independientemente de su nivel de subordinación.
- Un potencial que abarca tanto las actividades como los recursos de que dispone ya sean físicos o sociales. Su estudio es indispensable para elaborar propuestas de desarrollo, teniendo en cuenta que este es un proceso cuyo producto final significa más empleo y crecimiento económico.
- El desarrollo económico local no puede concebirse de manera autárquica, ni se le puede aislar del cambiante entorno económico.

Algunos ejemplos que contribuyen con el desarrollo económico local en Cuba son: el avance de la descentralización económica y la gestión empresarial, las empresas que orientan su gestión económica a los mecanismos de mercado, reestructuración de la fuerza laboral e incremento del trabajo por cuenta propia, expansión de mercados agropecuarios e industriales, oficialización de diversas formas de propiedad (empresas mixtas, corporaciones), despenalización del dólar y saneamiento de las finanzas internas.

Algunas barreras que frenan el desarrollo de la economía territorial y local son:

- Limitación y centralización de recursos y decisiones de las instancias centrales del estado.
- Falta de autonomía de los municipios.
- Insuficiencia de reformas tributarias en letra y espíritu de aplicación consecuente.
- Los gobiernos municipales solo cumplen la función de recaudadores del presupuesto.
- La centralización del modelo financiero impide a los municipios tomar decisiones respecto a las inversiones.
- La subutilización de extensas áreas agrícolas.

Para mejorar esta situación es necesario que los gobiernos municipales (locales) tengan cierta autonomía en la aprobación y distribución del presupuesto, en la movilización de recursos financieros y en la ejecución de inversiones.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

El desarrollo local se basa en tres elementos fundamentales: la iniciativa, una actividad económica que se desee poner en marcha y genere empleo y riquezas en el territorio, lugar donde voy a asentar la iniciativa, el territorio representa un bien económico en si mismo ya que cualquier deterioro derivado de la actividad económica, conllevará al deterioro del territorio y la devaluación de su armonía, puesto que no todos los territorios están preparados para aceptar cualquier actividad económica sino aquella cuyo desarrollo no afecte las características naturales.

De lo anterior se deduce la estrecha intervencionalidad del desarrollo territorial, local, con el desarrollo endógeno.

Desarrollo endógeno significa la capacidad para transformar el sistema socioeconómico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; en la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. (Garofoli, 1995)

El *desarrollo territorial* es considerado como un proceso esencialmente *endógeno* y el *desarrollo endógeno* como *emergencia sistemática* en un sistema territorial altamente sinergizado. Este concepto se ve afectado por la globalización por lo que ya no se puede confiar ciegamente en la auto-organización y surge nuevamente la necesidad de intervenir.

El desarrollo endógeno se encuentra estrechamente asociado al capital cognitivo(incluye el conocimiento científico acerca de la estructura y la dinámica de los procesos de cambios social territorial), el capital simbólico(incluye la creación , difusión y mantenimiento de un discurso), al capital social(incluye la confianza interpersonal y la asociativa), el capital cívico(incluye la confianza en las instituciones y en las organizaciones y el espíritu demográfico) y al capital institucional (incluye la densidad del tejido respectivo, y al clima de interacción inter-institucional y el modernismo de las instituciones). El manejo de estos capitales asegura al territorio que pueda aumentar su autonomía decisional, su capacidad para retener y reinvertir el excedente, su capacidad para generar innovaciones y su capacidad para crear una identidad de su comunidad con el territorio, es decir, conocimiento, actores e instituciones son los pilares del desarrollo endógeno.

La endogeneidad del desarrollo regional habría que entenderla como un fenómeno que se presenta por lo menos en cuatro planos que se cortan y se cruzan entre si. Primero, la endogeneidad se refiere o se manifiesta en el plano político, en el cual se identifica como una creciente capacidad regional para tomar las decisiones relevantes en relación a diferentes opciones de desarrollo, deferentes estilos de desarrollo y en relación al uso de los instrumentos correspondientes, o sea, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo y sobre todo la capacidad

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

de negociar. Esto se ajusta perfectamente a las funciones de los gobiernos provinciales Asamblea Provincial del Poder Popular (APPP) y municipales Asamblea Municipal del Poder Popular (AMPP). Segundo, la endogeneidad se manifiesta en el plano económico, y se refiere en este caso a la apropiación y reinversión regional de parte del excedente a fin de diversificar la economía regional, dándole al mismo tiempo una base permanente de sustentación en el largo plazo. Tercero, la endogeneidad es también interpretada en el plano científico y tecnológico, la vemos como la capacidad interna del sistema para generar sus propios impulsos tecnológicos de cambios capaces de provocar modificaciones cualitativas en el sistema. Cuarto, la endogeneidad se plantea en el plano cultural, como una suerte de matriz generadora de la identidad socio territorial. (Boisier, 1993). Para el caso cubano la endogeneidad puede articular perfectamente con el sistema de economía y planificación que impera en el país.

Basta con observar la estructura de cada uno de los factores del crecimiento territorial sobre todo en el marco de la concentración del capital, el progreso técnico, la mundialización y la globalización y la todavía dominante centralización decisional nacional, para caer en cuenta que los territorios solo pueden influir en las decisiones mediante complejos procesos de negociación, a los diferentes niveles.

En el ámbito geográfico, los atractivos naturales, el medio ambiente, el clima social y otras actividades complementan el denominado potencial de desarrollo endógeno, que contribuye al uso eficiente de los recursos disponibles de la localidad en la producción de bienes y servicios en aras del desarrollo mismo.

La acumulación del capital, la acumulación del progreso técnico y la acumulación del capital humano son los tres factores causales del crecimiento, pero al aplicar esta formulación en los territorios hay que agregarles otros tres factores: el proyecto nacional y el ordenamiento territorial incluido en el; la política económica nacional y sus diferentes efectos territoriales; y la demanda externa compuesta fundamentalmente por las exportaciones. Se obtiene una matriz con seis factores causales y cuando se mira desde el punto de vista de los *agentes* (en la mayoría de los casos estos son externos) que toman las decisiones acerca de la temporalidad, magnitud y dirección de estos factores, haciendo del crecimiento económico territorial un proceso altamente exógeno al propio territorio.

Existen dos posibilidades. Una sería confiar en las capacidades de auto-organización del sistema territorial y esperar por el surgimiento del crecimiento económico también como una suerte de *emergencia sistemática*, característica del desarrollo endógeno. La otra sería socialmente más aceptable, es intervenir sobre la matriz para así apurar las cosas.

Las aparentes contradicciones de la globalización, la tensión entre la "mundialización" que ella supone y el surgimiento de una suerte de contra-reacción que afirma el valor de los procesos auto-controlados por las propias

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

unidades sumergidas en la globalización: empresa, territorios, culturales, etc. Es la conocida fórmula *global*, ya sea su lectura de “piensa local y actúa global” o como “piensa global y actúa local”, la primera más empresarial y la segunda más gubernamental. (Boisier, 2001).

En este contexto se ha producido una revitalización de la idea de endogeneidad debido al cambio en el pensamiento teórico sobre crecimiento económico. Sin dudas, este cambio ha sido de una importancia tal, que pareciera que vivimos ineludiblemente en un mundo en el cual el crecimiento económico es obligadamente endógeno.

El concepto de desarrollo endógeno hace referencia al proceso de acumulación de capitales en localidades y territorios, se trata de procesos de desarrollo que permiten obtener economías de escala externa a las empresas pero internas al sistema productivo.

La utilización del potencial económico local que favorece las instituciones y mecanismos de regulación que caracterizan a cada territorio son la base de los procesos de desarrollo local, ya que favorecen o limitan la dinámica económica y determinan la senda específica de desarrollo endógeno.

El desarrollo endógeno obedece a una visión territorial de los procesos de crecimiento y cambio estructural, ya que cada territorio se enlaza al sistema de relaciones económicas de un país, en función de su especificidad territorial, de la identidad económica, técnica, social y cultural.

Finalmente el concepto de desarrollo endógeno contiene tres dimensiones: desarrollo económico, desarrollo social y desarrollo duradero o sostenible.

El desarrollo local propone alcanzar con sus iniciativas mayor eficiencia, equidad, ecología, lo que representa una tarea compleja siendo necesario el acuerdo tácito o expreso de los actores económicos y sociales y el consenso sobre las prioridades y el camino a seguir.

El desarrollo endógeno es una interpretación orientada a la acción, que permite a las comunidades locales y regionales enfrentar los desafíos de la competitividad y abordar los problemas que presenta la reestructuración productiva utilizando el potencial de desarrollo existente en el territorio (Antonio Vázquez, 2000).

La estrategia de desarrollo endógeno se plantea el desarrollo de territorios en un entorno con elevados niveles de incertidumbre y turbulencias y sus acciones son dirigidas a mejorar la infraestructura para producir y vivir, a fortalecer la capacidad organizativa del territorio, el uso adecuado de los recursos no renovables, a suplir la carencia, mejorar los factores inmateriales del desarrollo, sobre todo se refiere a la calidad de recursos humanos y la difusión de las innovaciones.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

El potencial de desarrollo endógeno sería la cantidad de bienes y servicios que en un área puede llegar a producir mediante la eficiente utilización de los recursos disponibles. Esto, sin dudas puede significar el desempeño del turismo como factor de desarrollo local, dada su endogeneidad.

Los recursos materiales y naturales, infraestructura de transporte, comunicaciones, estructuras urbanas, capital físico, humano, aptitud para dirigir empresas, son los elementos que contribuyen al crecimiento de un territorio e incluso se podría hablar de potencial de desarrollo turístico endógeno.

El potencial de desarrollo endógeno o el potencial de desarrollo turístico endógeno lo podemos encontrar dividido en dos grandes espacios de actividades turísticas:

- Turismo litoral: es aquel que se desarrolla en las costas y su principal interés es *sol y playa*.
- Turismo de interior: es al que se desarrolla en zonas geográficas diferente a los litorales.
- Turismo urbano: sería el que se desarrolla en las ciudades por diferentes modalidades: turismo cultural, turismo de congreso, turismo de negocio, turismo de eventos deportivos y turismo religioso.
- Turismo en espacio rural: es aquel que se desarrolla en pequeños municipios por diferentes modalidades: turismo cinéptico, turismo de balneario y ecoturismo.

La conservación y mejora del medio ambiente debe ser compatible con el modelo de desarrollo económico- social del territorio ya que constituye un factor estratégico para la competitividad de los productos y recursos turísticos locales como para el aumento de la calidad de vida de la población.

2.2- El turismo como factor de desarrollo económico local en la provincia de Villa Clara.

Santa Clara, debe su fundación a los continuos ataques de corsarios y piratas a las poblaciones costeras, lo que provocó el traslado del poblado de San Juan de los Remedios hacia el centro del país, en busca de protección. De esta forma surge una nueva villa el 15 de julio de 1689, con una ceremonia en la hoy llamada Plaza del Carmen, donde existía una pequeña elevación del terreno, en el territorio que los aborígenes cubanos denominaron *Cubanacán*. Su ayuntamiento celebró la primera sesión en 1690 y en 1867 alcanzó el título de ciudad.

En este sitio se funda la Villa Gloriosa de Santa Clara a la sombra de un tamarindo. Sus primeros habitantes provienen de la Villa San Juan de los Remedios fundada en 1513 (como pueblo español y como villa en 1545). En un principio se discutió sobre qué nombre darle al nuevo asentamiento: *Pueblo Nuevo, Cayo Nuevo, Pueblo Nuevo de Antón Díaz...* hasta que al final adoptó el de *Villa Gloriosa Santa Clara*.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

El 25 de octubre de 1689 pasa el cabildo a la nueva villa. En el 1951 se quiso perpetuar tan histórico acontecimiento con la construcción del Monumento en el Parque del Carmen; consiste en 18 columnas de mármol situadas en espiral ascendientes que unidas por un amplio friso está rematada por una cruz. Cada columna tiene inscrito en bronce los nombres de las familias fundadoras de la villa que posteriormente se convirtió en la capital de la antigua provincia de Las Villas y actual Vila Clara.

Se dice que Santa Clara es una ciudad rodeada de mitos y leyendas alrededor de su origen. Santa Clara es una ciudad relativamente joven. Con sus 318 años de fundada mantiene el encanto de sus monumentos, mostrándose coqueta y moderna.

San Juan de los Remedios se remonta a una fecha tan lejana como el año 1513, fecha en que los conquistadores españoles visitaron el lugar y dejaron los mismos hombres y condiciones creadas para un primer asentamiento de lo que a través del tiempo sería la octava villa fundada en Cuba por el entonces vastísimo reino de España.

No obstante a las condiciones creadas por sus propios pobladores, a los habitantes de esta localidad estaban bajo la constante amenaza de corsario y piratas, la villa estaba desprotegida y muy cerca de la costa norte y era continuamente asediada, además existían aún las historias de que Remedios estaba ubicada en la propia boca del infierno y que el mismísimo *Lucifer* se encargaría de destruirla.

Teniendo en cuenta las características de la villa y el sentimiento de miedo de sus pobladores, las familias remedianas emigraron hacia el centro del país, por eso hablamos de Remedio en Santa Clara, pues tuvo una influencia directa y determinante en la fundación de la Villa de Santa Clara el 15 de julio de 1689, junto a estas familias se fueron sumando lentamente los habitantes que de formas dispersas se encontraban en la zona y otros que más tarde fueron llegando.

Además de las muestras de apego de los habitantes del lugar a su terruño, a raíz del traslado de éstos hacia Santa Clara, Remedios fue incendiada quedando en pie sólo la Iglesia, a pesar de ello los vecinos rehicieron sus casas en la villa y continuaron desarrollando su vida.

Villa Clara se sitúa en el centro de la isla de Cuba. Limita al Norte con el Océano Atlántico; al Este con las provincias de Ciego de Ávila y Sancti Spiritus, con quien también comparte territorio por el Sur; por el Oeste colinda con las provincias de Cienfuegos y Matanzas, constituye un sitio de obligado tránsito para los miles de turistas que recorren cada año los principales destinos de la isla.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

En Villa Clara se pueden encontrar hermosos paisajes y atracciones turísticas alternándose lo pintoresco con lo grandioso: la llanura y la montaña, villas coloniales y ciudades en franco desarrollo industrial, pueblos de pescadores y agradables instalaciones turísticas, y un sinnúmero de territorios insulares con un enorme potencial natural en estado virginal.

Desde las elevaciones de la Sierra de Guamuhaya, viajando a través del Valle de Jibacoa, el lago Hanabanilla, la zona premontañosa, las onduladas sabanas del Centro, las llanuras litorales, los yacimientos minero-medicinales de Elguea, los mogotes de Jumagua y culminado en toda la extensa cayería del Norte de la provincia, bañadas por las cálidas y cristalinas aguas del Atlántico, se respira la misma atmósfera pura y se puede contar con la sincera hospitalidad y la amistad del villaclareño, en síntesis, del cubano.

La ciudad de Santa Clara o *ciudad del Che* –como también se le nombra-, cuenta con diversos lugares de interés histórico, arquitectónicos, recreativos, paisajísticos y turísticos. Su centro histórico se desarrolla a partir del Parque Leoncio Vidal; a su alrededor se localizan una serie de edificaciones que exponen una gama de códigos arquitectónicos que viajan desde los coloniales, neoclásicos, eclécticos, art déco hasta los posmodernistas, en instalaciones como el añejo Teatro La Caridad, La Casa de la Cultura, el Museo de Artes Decorativas, la Galería de Artes, la Biblioteca Martí, el Instituto de Segunda Enseñanza -hoy secundaria básica Osvaldo Herrera-, el hotel Santa Clara Libre... también reserva atractivos singulares como la Loma del Capiro, el Memorial y Monumento a Ernesto Che Guevara y sus compañeros de lucha de la Guerrilla Boliviana, y el Monumento al Tren Blindado, lugar histórico donde el Che dirigió la última y decisiva batalla librada contra la tiranía, entre otros.

Villa Clara le espera para que descubra una tierra insólita, llena de costumbres, de calor de pueblo, de gente humilde y laboriosa, consagrada a la vida, de contagiosa alegría... visitar el territorio villaclareño será como dejar un capítulo abierto para el pronto regreso...

La provincia de Villa Clara combina en sus atractivos un amplio espectro de opciones para la naturaleza y el ocio, apoyada en propuestas de sol, playa, excursionismo, cultura e historia. Para convertirse así en uno de los más prometedores destinos de la industria del ocio en Cuba, envuelto en un programa de dinámica expansión.

En esa región destaca la provincia de Villa Clara, donde la estrategia de expansión del turismo dirige la mirada hacia los territorios que se integran en la Cayería Norte, con varios kilómetros de excelentes playas y un entorno prácticamente virgen.

En la última década del siglo XX el sector turístico se ha caracterizado por ser el *elemento pivote* del desarrollo de la economía cubana. Este desarrollo no ha sido

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

parejo a nivel territorial y una de las provincias menos favorecidas en este proceso ha sido Villa Clara.

Villa Clara ha sufrido cierto retraso, por la ausencia de un desarrollo turístico acorde a sus posibilidades ya que la provincia se ha caracterizado por ser eminentemente azucarera con un peso muy importante en la Balanza Económica Nacional. Sin embargo, es uno de los territorios con mejores índices demográficos del país tanto en cantidad como en calidad ya que posee uno de los más sólidos sistemas educacionales a nivel de país, en infraestructura y resultados.

Villa Clara se sustenta en una economía industrial, agraria con predominio de la industria azucarera y el turismo; se destacan además las industrias Sidero-Mecánica, Electrodoméstico y Textil. Sus principales producciones son de azúcar de caña, y sus derivados como mieles y ron, electrodomésticos y otros utensilios para el hogar, maquinarias para la industria pesada, bujías para automóviles, textiles, productos químicos, papel, alimentos, mármol, tabaco y cítricos.

El proyectado desarrollo de una sólida infraestructura hotelera y extrahotelera en su cayería norte y la explotación de otros atractivos turísticos vinculados en lo fundamental con las tradiciones e historia de la región, deben llevar a Villa Clara a convertirse en el mediano plazo en un destino vacacional de preferencia dentro de la mayor de las Antillas.

Hasta hace pocos años Villa Clara era un destino turístico casi desconocido, visitado solamente por grupos de recorrido que permanecían algo más de un día aquí para visitar el Memorial Ernesto Che Guevara o conocer algunos de los otros encantos de la provincia que constituye el centro geográfico del país.

Pero la construcción de una autovía sobre el mar-llamado predaplén- de 48 kilómetros de extensión sirve de enlace entre la mayor ínsula del archipiélago cubano y los cayos Santa María, Las Brujas, Ensenachos, Cobos, Majá, Fragoso, Francés, Las Picúas y Español de Adentro, entre otros.

El Cayo Santa María, es un pequeño islote de 13 Km. de largo y 2 de ancho,preciado por su excelente playa y las características de su flora y fauna terrestre y la naturaleza marina, atractiva para la práctica del buceo, abriendo definitivamente las puertas de este destino turístico. Esta región del noreste de la provincia la integran también los cayos vecinos de Ensenachos y Las Brujas.

Hacia el centro de la isla Santa Clara, capital provincial, es una ciudad pulcra y tranquila, fundada en 1689 y que tiene el Museo Memorial erigido al Ché Guevara y sus compañeros caídos en combate en Bolivia, el teatro La Caridad (1885) y el parque Leoncio Vidal, sitios que merecen conocerse. Cuenta, además, con la ventaja que su propia posición geográfica le concede, colocándola a 267 kilómetros de Ciudad de La Habana, 74 de Cienfuegos, 207 de Varadero y apenas 88 de Trinidad.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

Otros atractivos con que cuenta Villa Clara son el lago Hanabanilla, uno de los mayores embalses artificiales del país construido al pie del macizo montañoso del Escambray y donde existe una reserva de flora y fauna.

Para la opción de naturaleza, el hotel Hanabanilla pone a disposición de los visitantes 125 habitaciones con todas las facilidades que requiere el ocio en la época moderna, además de un estrecho contacto con el entorno.

El Refugio de Fauna Hanabanilla presenta una exuberante flora contando con veinte especies de helechos arborescentes, treinta y tres tipos de plantas medicinales, once maderables e igual cantidad de comestibles.

Instalado en una de las riberas del lago del mismo nombre en la Sierra del Escambray y rodeado de una bella e intensa vegetación, el establecimiento ofrece también la posibilidad de capturar en el embalse los mayores ejemplares de truchas que se encuentra en el territorio cubano.

El mencionado reservorio cuenta con un espejo de agua de 14,9 kilómetros cuadrados, y entre 30 y 40 metros de profundidad como promedio, con una altitud sobre el nivel del mar de 364 metros y un potencial de almacenamiento en torno a los 300 millones de metros cúbicos.

Los viajeros en su recorrido pueden acceder también a la pequeña Cascada del Amor, que en su descenso termina en una refrescante poceta ideal para aliviar el calor del verano cubano en un ambiente agradable y único.

En los alrededores del embalse pueden ser apreciados ejemplares de tocororos, cotorras, carpinteros reales y patos floridos, entre otras especies de aves endémicas que habitan la región, todo ello en un entorno que invita al descanso y la meditación en estrecho contacto con la naturaleza.

La localización de una parte de la Sierra del Escambray en el territorio, hace también a Villa Clara uno de los destinos del país con mejores condiciones para atraer al turismo de naturaleza. Por sus grandes pendientes, sinuosos caminos y la persistencia de áreas boscosas, además de servir de trinchera para las últimas bandadas de cotorras que se ven en la provincia.

La existencia de los famosos baños termales y mineromedicinales de Elguea deja la puerta abierta para los interesados en mejorar su calidad de vida, ya que este hotel dispone de las mejores estaciones termales, cuyas aguas muestran un elevado contenido de minerales, además de ser sódicas, brómicas y débilmente sulfuradas, con una temperatura promedio de 45 grados Celsius y un caudal que alcanza los 25 litros por segundo. Este balneario es reconocido en toda Latinoamérica dirigida al tratamiento del sistema nervioso, osteomuscular, así como los órganos respiratorios del tractus digestivo o de la piel.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

Más de un centenar de habitaciones - dobles, matrimoniales y especiales para minusválidos - están a disposición de los clientes, con las facilidades propias de la modernidad y complementadas con canchas de tenis, voleibol, bicicletas y paseos a caballo.

Su Centro Termal, con un área de 1300 metros cuadrados, dispone de tres piscinas de aguas medicinales, sauna, gimnasio, baños individuales, salón de belleza, salas de masajes, reposo y para consultas médicas, entre otros servicios.

La institución pone a disposición de los visitantes el acceso a tratamientos de electroterapia, quinesioterapia, fangoterapia, ejercicios corporales aeróbicos, moxibustión, podología, psicorrelajación, hidroterapia, fisioterapia, masoterapia, medicina tradicional y tratamiento facial.

Al sur de la ciudad de Santa Clara, capital de la provincia, se encuentra el Área Protegida Cubanacán, verdadero paraíso natural y refugio de anfibios, reptiles, mamíferos y aves, donde destacan 10 especies que conforman la lista de grupos endémicos del país.

En perfecta armonía, la salud se mezcla con el ocio gracias a recorridos por la ciudad de Santa Clara, la cayería norte de la provincia y por lugares de interés histórico y cultural del territorio.

La provincia ha recibido mayoritariamente un turismo de circuito, atraído por la vinculación entre la ciudad capital (Santa Clara) con la figura del comandante Ernesto Che Guevara quien libró importantes combates, en la región central.

Camajuaní, municipio eminentemente agrícola en el cual abundan los buenos torcedores de tabaco, es lugar de tránsito obligado camino a los cayos del norte y sobre todo la última requiere de toda la atención y tiempo disponible del visitante.

Desde Caibarién, poblado de pescadores rodeado de aguas profundas en las que existen importantes criaderos de langosta, una autovía sobre el mar de más de 48 kilómetros de extensión enlaza a tierra firme con los cayos del norte, en dos de los cuales: las Brujas (que cuenta con un pequeño aeródromo) y Santa María existen ya facilidades de alojamiento.

El último de éstos, bautizado como la rosa blanca de los Jardines del Rey, tiene apenas 13 kilómetros de longitud, casi la totalidad de los cuales están constituidos por excelentes playas de finísima arena blanca, aguas límpidas, tranquilas y transparentes, y cuyos fondos –donde abundan formaciones coralinas y una gran diversidad de especies submarinas– invitan a la práctica del buceo y la fotografía submarina.

La propuesta de Ordenamiento para este Cayo se basa en la distribución del total de habitaciones en tres Unidades Turísticas: “Las Dunas”, “La Estrella” y “Lagunas

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

del Este". Las Dunas es la unidad por la cual ha comenzado la explotación turística. La Estrella es la segunda unidad del cayo, en ella se concentran las mayores elevaciones del mismo. Lagunas del Este es la tercera y más exclusiva, por encontrarse en la zona más oriental y dónde se concentran los mayores valores naturales.

En el propio entorno de la cayería norte de Villa Clara es posible encontrar interesantes propuestas para los amantes del turismo de naturaleza; de la arqueología, en las cuevas Pelo de Oro o la del Muñeco; o planificar excursiones al cercano faro Caimán Grande y al barco mielero San Pascual, encallado en las cercanías de Cayo Francés desde hace casi 70 años y convertido en una rareza naval al estar hecho de hormigón armado y botado al agua en 1920 en los astilleros de San Francisco, California.

Conocido también por los habitantes como El Pontón, muchos lo consideran como un islote más, aunque en la actualidad ofrece a los vacacionistas las facilidades de sus 10 camarotes y una posición envidiable para apreciar los atractivos de la región.

La infraestructura turística del territorio cuenta con cotos de caza y depósitos artificiales de agua para la pesca de la trucha.

Debido al escaso desarrollo alcanzado hasta el año 2000, el turismo no había podido reanimar otros sectores, ni aprovechar cabalmente las posibilidades de recursos humanos que brinda el territorio. Esto generó cierto nivel de migración interna y hacia el exterior que comienza a ser notable.

Hasta el año 2001, la provincia solo contaba con pequeños hoteles para el turismo de tránsito y prácticamente todos se encontraban situados en la ciudad de Santa Clara. En el 2001 contabamos con un hotel de 300 habitaciones en el Cayo Santa María, despertando esta actividad con el proceso constructivo que se está llevando a cabo en dicha cayería, proyectado para desarrollar el turismo de *sol y playa*.

La plaza fuerte en la estrategia de expansión está en Cayo Santa María, donde ya operan instalaciones hoteleras y existe un proyecto de inversiones con un límite de hasta cinco mil habitaciones, a lo cual se añade una terminal y pista aérea en Las Brujas capaz de recibir naves de pequeño y mediano porte.

En el propio entorno de la cayería norte de Villa Clara es posible encontrar interesantes propuestas para los amantes del ecoturismo y la arqueología.

En este paradisíaco islote se levanta el hotel Melía Cayo Santa María, instalación armónicamente insertada en un ambiente natural, recomendada para familias, grupos de amigos y parejas.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

Este Cayo se encuentra a 50 km de cualquier asentamiento poblacional importante y a 100 km de la capital provincial. Por un lado, confiere grandes oportunidades de desarrollo y por otro, la lejanía puede encarecer y complicar su desenvolvimiento futuro sobre todo en el ámbito de sus interconexiones con otros sectores productivos y de la diversificación del producto en si mismo.

El sol de Cayo Santa María coloca los cimientos para ser uno de los polos turísticos más importantes del país, para esto requiere de una infraestructura extrahotelera capaz de satisfacer las demandas de los más exigentes clientes.

El hotel Sol Cayo Santa María, bajo administración del grupo español Sol Melia, cuenta con 300 habitaciones (de ellas tres para minusválidos) y un programa de operaciones bajo la modalidad de Todo Incluido.

La infraestructura de servicios de la instalación incluye a los restaurantes La Fontanella, Los Cocos, el ranchón de playa La Picua y la parrillada Los Flamencos, entre otras facilidades.

Con 80 mil hectáreas de extensión, cuenta con una extensa colonia de flamencos, especies endémicas del lugar como lagartos y moluscos, 250 variedades de la flora (40 de carácter ornamental). En los refugios del cayo se localizan vestigios de culturas precolombinas en cavernas cercanas a la playa, paisajes subacuáticos, validos para conformar una variable oferta vinculada a la modalidad del ecoturismo.

Además del potencial turístico, existen condiciones inigualables para servir de refugio a la flora y fauna, pues se encuentra en exclusiva la especie conocida como jutía rata, además de otras variedades endémicas como lagartos, moluscos y el pájaro arriero.

La diversidad animal se complementa con una flora que incluye 248 especies, de las cuales 91 son medicinales, 72 maderables, 41 melíferas y 40 ornamentales, todo ello acompañado de hermosos paisajes subacuáticos.

Un sistema de canales se convierte en un verdadero laberinto acuático entre los cayos, a la vez que ofrece un enorme potencial para los programas de turismo de contemplación y la actividad náutica.

Para quienes visitan el área, Ensenachos dispone de las mejores playas, aunque su pequeña extensión limita el programa de desarrollo. Se localiza a 48 km de la ciudad de Caibarién por vía automotor y a 7 Km. de la pista aérea existente en Cayo Las Brujas. La posición de este cayo, a sotavento de Cayo Santa María, lo resguarda de los vientos predominantes del este. Es el más pequeño de los tres polos. Por las características geomorfológicas del cayo el alojamiento no puede desarrollarse paralelo al recurso playa. El Farallón de La Guasa acogerá las

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

habitaciones de playa Ensenachos y el promontorio del este las de playa El Mégano. Partiendo de esta premisa el cayó dispondrá, como máximo, de una capacidad de 500 habitaciones con una densidad habitacional entre 20 y 25 habitaciones por hectáreas.

El desarrollo turístico de algunos de sus numerosos cayos tiene una importancia trascendental por su alto valor estético y recreativo, al contar con hermosas playas, exuberante flora y fauna caribeñas, todo lo cual ratifica el enorme potencial de la naturaleza en la porción central del archipiélago cubano.

Un ejemplo de la contribución del sector turístico a la tasa ocupacional de la provincia lo constituye el comportamiento de la misma durante el período 2002-2003 en la cayería norte, específicamente en Villa Las Brujas, apreciándose en la siguiente tabla:

Tabla 12. Índice ocupacional según cantidad de turistas (Villa Las Brujas)

Años	Turistas Físicos	Turistas Días	Índice Ocupacional (%)
2002	2371	4871	32.16
2003	4059	9675	65.95

Fuente: Trabajo de Diploma. Yanisley Moya Monteagudo, 2004. "Proyacción estratégica corporativa hasta el 2007 para Villa Las Brujas.

En los datos anteriores se un crecimiento del 33.79% del índice ocupacional del año 2002 respecto al año 2003 debido al incremento de la cantidad de turistas y de los días que pernoctaron.

En la cayería norte, las 24 cabañas de Villa Las Brujas -en el islote de igual nombre- se complementan con una amplia franja de arena de casi dos kilómetros de playa, unido a los servicios de una terminal aérea capaz de recibir naves de pequeño y mediano porte.

En los cayos del refugio se localizan asimismo vestigios de culturas precolombinas en cavernas cercanas a las playas, acompañados de hermosos paisajes subacuáticos, validos para conformar una inigualable oferta vinculada a la modalidad del ecoturismo.

Las leyendas también están presentes en la zona, como es el caso de Las Brujas, cuyo nombre esta vinculado a las historias de fantasmas, ruidos y apariciones que circulaban entre los pobladores, aunque otras narraciones las asocian con los encuentros amorosos entre un pescador y una joven de la localidad.

La provincia cuenta con 1764 habitaciones con un promedio de ocupación del 60%. Se prevé que para el 2010 la provincia contará en la región noreste con 9000 habitaciones ubicándose así entre las más importantes en el país y en el Caribe.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

El hotel horizontes Los Caneyes es orgullo del sector turístico en Villa Clara. Sus módulos habitacionales se encuentran entre los más altos del país. Han ingresado valores por encima del millón de dólares por varios años consecutivos y el nivel de satisfacción del cliente sobrepasa la media de la cadena Horizontes. En el año 2000 se les fue otorgada la condición Vanguardia Nacional y la Casa Matriz lo ubica entre los cinco de superiores resultados en el país.

Los Caneyes, con construcciones que imitan a viviendas de la Cuba precolombina y que acogen a 95 habitaciones, se le añade el céntrico hotel Santa Clara Libre, uno de los más altos en la zona central de la mayor de Las Antillas.

Más allá de las playas, la riqueza de la flora y la fauna, la región cuenta con el toque singular proveniente de San Juan de los Remedios.

El centro histórico de Remedios, declarado además Monumento Nacional en 1980, tiene su punto de partida en la actual plaza José Martí, otrora conocida como de la Parroquial y de Isabel II, flanqueada por hermosos flamboyanes, y a la vez se conservan edificaciones características de esa época, como es la casa del Alférez Real y la de Las Arcadas, es el único del país en cuya plaza principal existen dos iglesias: la de Nuestra Señora del Buen Viaje y la Parroquia Mayor, en la que existe un enorme altar totalmente enchapado en oro y una escultura –se presume que única en el mundo– que representa a la Inmaculada Concepción embarazada.

Entre los tesoros de la villa está el museo consagrado al destacado músico cubano Alejandro García Caturla, nacido en el pueblo en 1906 y que atesora en la que fuera su casa numerosos exponentes vinculados a su quehacer artístico.

Además, la fama de la localidad está estrechamente vinculada con una celebración surgida en el siglo XIX y que llega hasta nuestros días en las tradicionales parrandas de diciembre, que enfrenta en un desafío fraternal a los habitantes de los barrios del Carmen y San Salvador de Horta representados por un gallo de lidia y un gavián, respectivamente, y que se enfrentan en ingenio, imaginación, música y bullicio donde no hay espacio para los perdedores, desde la noche del 24 de diciembre hasta la mañana del siguiente día.

Por todo ello, Remedios se consolida como uno de los platos fuertes de la industria del ocio en Villa Clara, con una oferta cargada de cultura e historia para responder a los gustos de los visitantes más exigentes.

Los trabajadores de la industria del ocio también crecieron espiritualmente. Ya que cientos de enfermos se benefician gracias a la entrega de propinas para la salud destinadas a la lucha contra el cáncer. El aporte de propinas para la salud en el año 2000 fue 2751,77 dólares.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

La acción terrorista contra las Torres Gemelas el 11 de septiembre del 2001 inicio la cuenta regresiva de la industria sin humo y Villa Clara no fue la excepción. La parálisis en el arribo de turistas al país determinó la caída de los fundamentales indicadores de la eficiencia.

Al cierre de agosto los ingresos en divisa crecían a un 8.2%, la ganancia era superior en un 29% y el costo por peso era de \$0.80. Pero a pesar de la brusca caída de la utilidad, se mejoró en un 0.4% se rebajó el costo por peso en dos centavos y entidades como Los Caneyes, Palmares, SERVISA, Tienda Universo, la Óptica Miramar, TRANSTUR, EMPRESTUR y campismos cumplieron el plan de ingresos y además crecieron.

La provincia de Villa Clara está llamada a convertirse en los próximos años en el quinto polo turístico más importante de Cuba. Para ello requiere de una acelerada estrategia de formación de los recursos humanos necesarios para esta tarea.

En el territorio villaclareño las actividades económicas más vinculadas a la franja costera las encabeza la pesca, el turismo y los recursos hidráulicos, junto a las producciones agropecuarias y de la industria, incluyendo esta última las ramas del azúcar, la alimenticia, la básica y la ligera.

La actividad turística en la provincia generó ingresos directos de 17.1 millones de dólares y 13.8 millones de pesos en el 2002, han pernoctado en ese período 53528 turistas internacionales con una estancia promedio de 2,52 días, los ingresos por turistas/ días fueron de 77.7 dólares por lo que en la provincia predomina el turismo de tránsito.

El sector turístico de la provincia de Villa Clara, localizada en la porción central de la isla, cerró en positivo la gestión correspondiente al 2002.

Según cifras de esa industria, en el lapso de referencia se contabilizaron 61200 visitantes foráneos, para un incremento del 15% respecto al periodo precedente.

Asimismo, se registraron aumentos en las utilidades y los ingresos, unidos a una reducción en los costos de cuatro centavos por peso.

Durante el 2002 se destacó la promoción y comercialización de productos y servicios del sector con ofertas que abarcan desde las bellezas de sol y playa en la cayería nordeste hasta la exuberante naturaleza del macizo montañoso del Escambray.

Entre los principales países emisores de viajeros hacia Villa Clara figuran Canadá, Francia, Italia, Alemania y España, unido al alza en la estancia promedio de los visitantes.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

En el año 2002 se puede apreciar el desarrollo económico local de Villa Clara mediante dos alternativas: desde la *cayería norte* donde se han desarrollado varias opciones:

- Cayo Las Brujas.
- Villa Cayo Las Brujas este cuenta con 24 habitaciones.
- Unidad Turística Cayo las Brujas.
- Marina Punta Periquillo.
- Cayo Ensenachos.
- Hotel Cayo Ensenachos.
- Cayo Santa María.
- Hotel Melía Santa María con 360 habitaciones.
- Parcelas III-IV con 900 habitaciones.
- Unidad Turística La Estrella.
- Unidad Turística Laguna del Este.
- Delfinario.
- Pedraplen.
- Abasto de agua.
- Solución de residuos.
- Central eléctrica.
- Centro de comunicaciones.
- Infraestructura de apoyo.
- Base TransGaviota y Vía Rent-Car.
- AT comercial y Base de Apoyo constructores.

Y también podemos ver el *desarrollo en tierra firme*:

Remedios

- Ampliación del Hotel Mascotte (Rumbos)
- Hostal Barcelona (Cubanacán)
- Punto de renta de Veracruz
- Centro Cultural-Recreativo (Cubanacán)
- Parque Buena Vista (Rumbos)
- Campo de Golf (Rumbos)

Caibarién

- Viviendas para la fuerza de trabajo
- Puntos de venta en el malecón (Rumbos y Palmares)
- Punto de renta Transtur
- Restaurante La Vicaria (Palmares)
- Tienda Universo
- Plaza Comercial-Recreativa (Cubanacán)
- Hotel Comercio (Cubanacán)
- Hotel Brisas del Mar (Islazul)

Santa Clara

- Recuperación de Habitaciones en Hotel Los Caneyes y Villa La Granjita

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

- Hotel Central (Cubanacán)
- Hostal América (Cubanacán)
- Hostal El Villarista (Rumbos)
- Parador de Carretera (Rumbos)
- Parque Mini-Cuba (Cubanacán)

Manicaragua

- Mejoramiento del Hotel Hanabanilla (Islazul)

En el año 2003 a Villa Clara arribaron más de 63200 visitantes fundamentalmente de Canadá, Francia, Italia y Alemania. Esta notable afluencia propicia el sobrecumplimiento de los programas de ingresos y utilidades.

Con unas mil habitaciones disponibles para el turismo internacional cerró en el 2003 la provincia de Villa Clara, con 659 capacidades, distribuidas en nueve instalaciones, y recibió en este mismo año más de 70 000 visitantes. La terminación de un pequeño hotel de 18 habitaciones en el centro de la ciudad de Santa Clara, además de que se encuentra en construcción un segundo hotel (360 cuartos) en la cayería nordeste del territorio, donde ahora está en explotación el Sol Cayo Santa María (300) y Villa Las Brujas (24), ambos propiedad del grupo Gaviota. A más largo plazo se prepara la reparación de otras instalaciones que ampliarán el número de alojamientos, fundamentalmente en el circuito turístico Santa Clara-Caibarién

En el año 2005 arribaron 414000 visitantes los que pertenecen a un turismo convencional con edades entre 35 y 45 años. Existen 11 hoteles con categorías hasta 5 estrellas plus como el hotel Ensenachos By Occidental catalogado como el más lujoso del país y entre los dos de su tipo en América Latina, tenemos 164 hostales, 135 en Santa Clara, 19 en Remedios y 5 en Caibarién registrando 29000 visitas.

En la provincia a partir de 1998 se observa un incremento discreto pero sostenido del total de establecimientos con que cuenta la misma, manteniéndose por encima de los treinta establecimientos donde el peso mayor recae sobre los hoteles y moteles, siendo constante el número de albergues (3). Además, se incrementan más de 1600 plazas de 1998 al 2005, de las cuales 1635 se ubican en los hoteles y moteles y las seis restantes en los albergues. De forma general podemos concluir que con un incremento de cinco establecimientos en el transcurso de esos ocho años se logró ampliar considerablemente el número de plazas existente en nuestra provincia (ver anexo 10). Unido a esto, en el 2005 arribaron 93669 visitantes por año, más que en 1998 (ver anexo 11), este indicador se elevó en más del 61%.

El total de turistas internacionales que visitan nuestro territorio creció de 292888 en el 2004 a 402114 en el 2005 reflejando que en el transcurso de un año casi se duplicó esta cifra. El principal emisor es Canadá con 168624 representando aproximadamente el 41.9% de los países emisores y Brasil es el país de donde

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

menos turistas provienen con 344 visitantes en el 2005 reflejando el 0.08%. Se puede apreciar también que en países como Canadá, Alemania, Italia, España, Inglaterra, Suiza y Brasil la cantidad de turistas provenientes de los mismos se ha incrementado de un año respecto al otro (2004-2005) mientras que los de Francia, México, Estados Unidos, Argentina, Portugal, Holanda, Colombia y Chile, disminuyeron. (Ver anexo 12).

Los ingresos asociados al turismo durante el período 2004-2005 fueron en ascenso y la mayor parte de los mismos en divisas. (Ver anexo 13).

En la provincia existen cinco municipios (Corralillo, Caibarien, Remedios, Santa Clara y Manicaragua) que son los que mas ingresos obtienen asociados al turismo, dentro de los mismos la mayor parte en divisas, aportando una gran parte de las mismas al territorio. De forma general los ingresos totales de estas localidades fueron crecientes en el período del 2001-2005 con un monto total al finalizar el mismo de 59686.2 (MP), de los cuales 42873.6 (MP) fueron en divisas para un 71.83%. El municipio que más ingresos asociados al sector turístico obtuvo fue Santa Clara (capital provincial) aportando en el 2005, 26269.7 (MP) de los cuales 17633.7 (MP) fueron en divisas para un 67.1%. Sin embargo es válido señalar que el segundo municipio en obtener mayores ingresos por este concepto fue Caibarien con la particularidad de que el 96.16% de los mismos fueron en divisas, comportándose así durante el período antes mencionado (2001-85.31%, 2002- 98.75%, 2003-94.54% y 2004-96.96%), esto se debe principalmente al desarrollo turístico que se está llevando a cabo en la cayería norte perteneciente a esta localidad. Por su parte, Remedios es el que menos ingresos obtiene con solo 123.1 (MP) en el 2005, aunque la proporción en divisas es similar a la de Caibarien con un 92.68%. (Ver anexo 14).

Otro aspecto que se ha visto favorecido en el territorio, gracias al desarrollo turístico alcanzado, es la tasa de ocupación que ha sido ascendente durante este periodo incrementándose de 24.80 (MP) en 1998 a 66.01 (MP) en el 2005 para un 62.42%. (Ver anexo 15).

Además, el comportamiento del costo por peso de la actividad turística osciló \$0.70 en 1998 a \$0.95 en el 2005 donde la mayor parte del mismo fue en divisas con 0.75 divisa en 1998 y 0.67 divisa en 2005 reflejando un incremento en estos años aunque, en el último comienza a disminuir (Ver anexo 16). Hasta el año 2005 el costo por peso de esta actividad aún es elevado, como se puede apreciar es inferior el ingreso por peso invertido respecto al costo de ese mismo peso que se invirtió.

El comportamiento de algunos indicadores económicos de la provincia reflejan como el sector turístico favorece al desarrollo social (mejora de la calidad de vida) de la misma. Algunos de estos son el salario medio mensual el cual se ha venido incrementando sostenidamente en el período de 1999-2005 con un promedio de \$285, superior al salario mínimo fijado en la actualidad que es de \$225.

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

Otro indicador que se mantiene con un ritmo creciente es el promedio total de trabajadores vinculados a este sector, creciendo de 21800 trabajadores en 1999 a 29100 en el 2005. En la provincia también ha crecido el número de trabajadoras femeninas en la actividad turística incrementándose de 15505 en 1999 a 18790 en el 2005. El salario devengado por este sector durante este período creció considerablemente hasta alcanzar en el 2005 \$115400000 en correspondencia con el aumento del salario medio mensual. (Ver anexo 17).

Anteriormente hemos hablado del efecto arrastre del sector turístico en los demás sectores de la economía y en la provincia de Villa Clara esto se puede apreciar a través del incremento de la productividad de la producción bruta de sectores que se encuentran vinculados directa o indirectamente con el desarrollo del turismo como son: Industria, Construcción, Agropecuario, Silvicultura, Transporte y otras actividades productivas. El turismo para su desarrollo necesita de un grupo de insumos que son elaborados por la industria contribuyendo así al desarrollo de ella misma la que contaba en 1999 con una productividad de \$9914 y ya en el 2005 ascendía a \$19772.

El sector de la construcción es uno de los pilares dentro del desarrollo turístico ya que se encarga de la construcción de habitaciones, hoteles, carreteras y toda la infraestructura de manera general, revitalizando su productividad hasta alcanzar \$13342 en el 2005. Otro sector que ha progresado significativamente unido a la actividad turística es el transporte donde su productividad ascendió de \$5766 en 1999 a \$7795 en el 2005. Un comportamiento similar se observa en la productividad de la producción mercantil de los sectores antes mencionados. (Ver anexo 18).

El Ministerio de la Industria Ligera se ha visto favorecido ya que tiene a su cargo una de las principales producciones exportables que se destinan al mercado interno en divisas, en este caso nos referimos a los muebles para el turismo con una producción en el 2000 de \$37300 y en el 2005 ascendió a \$208300 con algunas fluctuaciones debido a las características del turismo de cambiar el mobiliario en fechas determinadas y con algunas especificaciones. (Ver anexo 19). Unido a esto se encuentran los fondos exportables por municipios donde la vanguardia la tienen Sagua, Caibarién, Remedios, Santa Clara, Santo Domingo y Manicaragua, los que también son puntera de la actividad turística.

El municipio que más se destaca es Santa Clara aportando en el 2000 \$22788.1 miles de pesos (MP) por este concepto y ya en el 2005 la cifra es de \$25196.9 MP para un 54.4% seguido por Caibarién con un 16.2% del total en el 2005 y por último se ubica Sagua con solo \$397.7 MP. Además es válido señalar que Remedios en los tres primeros años de este período analizado no entregaba fondos exportables pero a partir del 2003 inicia esa actividad con un incremento de \$1741.2 MP del año 2004 respecto al 2003. (Ver anexo 20).

El desarrollo económico local como parte de la dinámica económica actual. El papel del Turismo.

En este período las ventas e ingresos totales en divisas y las utilidades se comportaron favorablemente aunque en algunas actividades hubo pérdidas. La actividad mayorista creció de \$43349.8 MP en el 2001 a \$22946.1 MP, obteniéndose pérdidas en el 2005 por valor de \$86 MP aunque más del 50% del total de las ventas fueron en divisas.

La actividad minorista obtuvo mejores resultados ya que las ventas totales crecieron de \$57553.7 MP en el 2001 a \$89669.4 MP en el 2005, siendo más del 93% de los ingresos totales en divisas. En la actividad de los servicios los ingresos totales en divisas crecieron de \$8215.5 miles de pesos libremente convertible (MCUC) en el 2001 a \$9586.0MCUC en el 2005, representando los mismo durante el período más del 90%. (Ver anexo 21).

El sector de la construcción como habíamos mencionado ha sido uno de los que ha alcanzado mayor desarrollo gracias a la cantidad de obras elaboradas para el turismo. En el período 2001-2005 estas obras representan el 6.6%, 2.3%, 5%, 8.23 %, 6.30% respectivamente. (Ver anexo 22).

El volumen de las inversiones del sector turístico se ha elevado ya que el 2001 era de \$2246.4 MP y el 2005 ascendía a \$17391.3 MP. (Ver anexo 23).

Esta actividad también constituye un indicador de desarrollo del Plan Turquino que es uno de los aspectos priorizados dentro del programa revolucionario de la provincia. (Ver anexo 24).

Durante este capítulo se aborda la parte teórica del Desarrollo Económico Local y la vinculación del sector turístico con este concepto. También se recogen varios datos que evidencian el comportamiento del turismo como factor de Desarrollo Económico Local en la provincia de Villa Clara.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

Capítulo 3: Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

3.1-Diagnóstico de Recursos Turísticos.

El proceso de diagnóstico de los recursos turísticos pretende conocer cual sería la situación de los principales destinos en las localidades, para optimizar sus potencialidades turísticas. En este capítulo le brindamos algunas consideraciones en forma de guía para la conversión de los recursos en productos turísticos.

3.1.1-Oferta de alojamiento.

En este aspecto se debe analizar primeramente la evolución de la oferta turística en el territorio, para luego considerar la situación actual de esa oferta turística en las diferentes localidades, considerando las perspectivas territoriales de las localidades.

Además se analizan las distintas categorías de la oferta de alojamiento como son: hoteles, apartamentos, hostales, entre otros y también la oferta complementaria que recoge los restaurantes y cafeterías

Así se puede apreciar dentro de cada territorio el peso específico de cada localidad en la oferta turística total. Por otra parte se contempla el número de establecimientos y plazas como variables fundamentales para conocer la capacidad de la oferta de alojamiento.

Para los servicios de alojamiento y gastronomía las empresas turísticas se clasifican según los servicios brindados y la estructura que presentan. Para este fin, Cuba sigue la norma cubana de alojamiento 127-2000, aplicándosele las siguientes definiciones:

- Establecimiento de Alojamiento Turístico: instalación destinada a prestar servicios de hospedaje mediante pago, por un período no inferior a una pernoctación. (Alojamiento Norma Cubana, 2001).

Los tipos de establecimiento son:

- Hotel: establecimiento que presenta el servicio de hospedaje en unidades habitacionales amuebladas, cuenta con servicio de recepción, servicio sanitario privado, servicio de alimentos y bebidas y otros servicios adicionales.
- Apartotel: establecimiento que presta el servicio de hospedaje en apartamentos amueblados, cuenta con servicio sanitario privado, cocina

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

- debidamente equipada, con servicio de alimentos y bebidas y otros servicios adicionales.
- Villa: establecimiento que presta el servicio de hospedaje y que puede estar compuesto por un conjunto amueblado de habitaciones, cabañas o bungalow, casa y/o apartamentos, con no más de tres niveles de altura y áreas de servicios de alimentos y bebidas y otros servicios adicionales.
 - Motel: establecimiento que presta el servicio de hospedaje en habitaciones amuebladas, generalmente ubicado fuera de las zonas urbanas, cerca o junto a carreteras o autopistas, cuenta con estacionamiento para cada habitación contiguo o próximo a esta y servicio sanitario privado, pudiendo brindar o no algún servicio de alimentos y bebidas.

3.1.2-Demanda turística.

La actividad turística de un destino esta compuesta por diferentes componentes que se encuentran en interacción, reflejando la actividad económica existente. Uno de estos componentes es la demanda (turistas que visitan la zona turística en un momento determinado) donde intervienen diferentes variables que a través de su análisis se logra un mejor entendimiento de la misma.

Para conocer las características de la demanda turística se analizan variables que se relacionan con el perfil socioeconómico del turista, como la edad, nacionalidad, categoría profesional, gasto diario medio y presupuesto vacacional. Las variables que reflejan el comportamiento de la estancia turística son, tipo de viaje, alojamiento, duración de las visitas y actividades que se realizan. Las variables que se deben estudiar para conocer la opinión sobre los destinos, son los aspectos positivos o negativos de las visitas, las motivaciones, el grado de satisfacción y la opinión sobre alojamiento, restauración, servicio, precio y entorno. Además es necesario conocer lo que reflejan las variables donde se compara el destino con otros, estas son: áreas similares a la oferta turística en que se encuentra y aspectos positivos o negativos frente a los competidores.

Con los resultados obtenidos a través de las variables analizadas se puede estimar el impacto económico que genera la actividad turística en el medio rural.

Es necesario dominar la situación actual de la oferta turística por localidades dentro de los territorios, considerando las perspectivas de las mismas. Se analizan las diferentes categorías de la oferta de alojamiento como son: hoteles, hoteles apartamentos, hostales y la oferta complementaria integrada por: restaurantes y cafeterías.

Además, se contempla el número de establecimientos y plazas como variables fundamentales para delimitar la capacidad de la oferta provincial.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

3.1.3-Efectos económicos del turismo.

La actividad turística en las localidades ha incrementado su importancia dentro de los mercados turísticos nacionales y provinciales, hasta convertirse en una actividad económica principal en algunos casos y complementaria en otros.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) existen tres tipos de efectos económicos que afectan al sector turístico y también al turismo global: (Fuentes García, R (dir.), 2001).

- Efectos globales: Afectan las estrategias de desarrollo turístico, diferenciándose los efectos globales sobre la economía y los efectos globales sobre la dependencia exterior.
- Efectos parciales sobre la economía: Se trata sobre los efectos que el turismo tiene sobre los agentes económicos, los sectores productivos, las variables financieras, macroeconómicas, etc. Se pueden distinguir los siguientes efectos multiplicadores sobre: producción, empleo, balanza de pagos, tasa de cambio, oferta monetaria, ingresos y gastos públicos, inflación, especulación del suelo, distribución de la renta, desarrollo regional y movimiento demográfico.
- Efectos externos: Son consecuencia de la influencia que ejerce la actividad turística en determinados aspectos socioculturales, ambientales, profesionales y de consumo.

Este organismo también elaboro un estudio que refleja los beneficios socioeconómicos que la actividad turística tiene sobre las economías locales: (Fuentes García, R (dir.) ,2001).

- Empleos y rentas adicionales.
- Nuevas oportunidades de inversión empresarial.
- Mayores ingresos tributarios.
- Mejora de la infraestructura, red de equipamiento y servicios comunitarios(abastecimiento de agua, evacuación de residuos, carreteras, atención medica y seguridad personal)
- Ampliación del mercado para productos locales.
- Mayores oportunidades de empleo y movilidad social.
- Mejores instalaciones y ampliación de las actividades culturales y recreativas para residentes y turistas.
- Mayor conciencia y apreciación del patrimonio natural y cultural de la comunidad.

Los efectos socioeconómicos antes mencionados se evidencian con mayor intensidad cuando existe un desarrollo de la actividad turística a escala local ya

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

que las tipologías turísticas se relacionan estrechamente con el desarrollo económico.

Además, es necesario estimar los efectos sobre la renta de los turistas tomando en cuenta el volumen de pernoctaciones y el gasto medio diario de los turistas, según la modalidad de alojamiento seleccionado.

Se debe estimar el gasto directo de los excursionistas a partir del volumen de demanda y el gasto diario de las personas con una estancia inferior a un día.

Los consumos directos sobre distintas ramas turísticas y económicas influyen sobre el conjunto de la actividad económica, para este análisis no se debe olvidar la relación input-output del turismo.

Luego de evaluada la producción es necesario considerar el peso de dichas rentas sobre la economía turística provincial.

3.1.4-Auditoria de Calidad sobre Recursos Turísticos.

En este aspecto se pretende conocer la situación de los principales recursos turísticos de los destinos de los territorios y optimizar las potencialidades turísticas. Para esto, es necesario conocer a que se le denomina *recursos*: recurso turístico es el conjunto de elementos disponibles cuyos atractivos singulares permiten atraer la atención de los visitantes y turistas.

La empresa turística: cualquiera que sea su actividad específica, es aquella que tiene como finalidad satisfacer las necesidades de las personas en sus desplazamientos temporales fuera de su residencia habitual con motivo de viajes de trabajos o para la utilización del ocio o tiempo libre (Emilio Buzzelli, 1994).

Los establecimientos turísticos: pueden abarcar desde los de información y comercialización (Agencias de Viajes, Compañías Aéreas y Oficinas de información turística) hasta los de ocio y recreo (Instalaciones Deportivas, Centros Culturales, Parques y Jardines, Áreas Recreativas y Parques Temáticos), pasando por los tradicionales de alojamiento y gastronomía (Hoteles, Residencias, Campamentos, Restaurantes y Cafeterías). Debe añadirse la gama de instalaciones de las empresas de transporte aéreo, marítimo o fluvial, por superficie (ferrocarril, carretera o por el campo).

El objetivo de este proceso no es la realización de un inventario técnico exhaustivo de los recursos reales y potencialidades del territorio sino analizar las características esenciales de los principales recursos de cada zona.

El desarrollo y consolidación de un destino turístico de calidad está estrechamente vinculado con el funcionamiento de los recursos locales ya sean

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

naturales, culturales o etnográficos entre otros, que se encuentren situados en ese territorio. La utilización de esos recursos dentro de la Planificación Turística, por una parte debe significar una oportunidad para recuperarlos y por otra parte, su puesta en funcionamiento debe ser capaz de generar rentas y empleo en los destinos.

- Inventario de Recursos Turísticos.

En este aspecto juega un importante papel el inventario de recursos turísticos donde existen aspectos fundamentales que contribuyen al logro de este objetivo.

Aquí los recursos son clasificados según la tipología de los elementos patrimoniales. La estructura seguida clasificaría los recursos por: un municipio, dentro de cada zona por tipología y dentro de la tipología se refieren los elementos patrimoniales de cada localidad.

El conjunto de elementos anteriormente expuesto posibilita el establecimiento de las estrategias aunque no todos son aplicables en los diferentes destinos potenciales sino según las características propias de los territorios.

- Criterios de Evaluación.

De manera general nos referimos a la *localización*; donde se localiza específicamente el recurso seleccionado, la *información* donde se especifican los canales de información que posibilitan conocer el recurso y las indicaciones que faciliten su localización, la *accesibilidad*; que incluye la ruta o vía, el transporte, las restricciones del tráfico entre otras que hacen más accesible el recurso turístico, la *situación*; donde se diagnostica el recurso y el entorno que lo rodea.

3.1.5-Diagnóstico cualitativo.

Se basa en diagnóstico DAFO realizado en las localidades donde se detectan las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades. El análisis DAFO es una herramienta que contribuye al enriquecimiento y comprensión de los resultados del diagnóstico estratégico, y por consiguiente a una mejor utilización práctica, pues precisa la información requerida para la solución de los problemas y permite establecer las prioridades entre los factores internos y externos, centrando la atención en las principales combinaciones para la toma de decisiones estratégicas.

Es posible resumir un conjunto de elementos que pueden ser clasificados de acuerdo a su procedencia interna o externa permitiendo su agrupación en términos de oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades del entorno competitivo cubano.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

Las oportunidades son los eventos, tendencias o acontecimientos latentes que existen en el entorno sin que se pueda influir sobre su ocurrencia pero que puede ser aprovechados oportunamente para el cumplimiento de la misión del sector si actúa en esa dirección.

Las amenazas son las limitaciones, problemas, acontecimientos latentes que se manifiestan en el entorno sin que se pueda evitar ni provocar pero su ocurrencia puede afectar el funcionamiento del sector, creando dificultades en el cumplimiento de la misión.

Las fortalezas se refieren a los principales factores propios del sector que son puntos fuertes en los cuales se puede apoyar para aprovechar las oportunidades o atenuar el impacto negativo de las amenazas.

Las debilidades se refieren a los principales factores del sector que conforman los aspectos débiles que son necesarios superar para lograr mayores niveles de efectividad en el cumplimiento de la misión.

Los aspectos antes mencionados en Cuba se comportan de la siguiente manera:

Oportunidades

- Evolución sociodemográfica favorable
- Avances tecnológicos y abaratamientos relativos de los costos de comunicación y transportes.
- Auge de la inversión extranjera.
- Efecto estimulador de los flujos comerciales entre Cuba y los países del área.
- Captación a través del turismo de nuevos inversores.
- Potencialidad natural del Caribe como área receptora de turistas.

Amenazas

- La guerra económica que el gobierno de los Estados Unidos mantiene hacia la Isla.
- Libre movilidad territorial existente entre los países europeos.
- La competitividad de los restantes destinos turísticos del área caribeña.

Fortalezas

- Excelente diversidad en el inventario de destinos turísticos con que cuenta el país.
- Contar con un ambiente sano tanto en lo social como en lo epidemiológico.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

- Ubicación geográfica satisfactoria.
- Clima agradable durante todo el año.
- Existencia de una política gubernamental que apoya al sector.
- Inversiones en la remodelación de los hoteles teniendo en cuenta los más variados gustos y necesidades.
- Fuerte inversión en el mejoramiento de la infraestructura para garantizar la mayor comodidad de la estancia en el país.
- Notable nivel educativo de la población en general.
- Existencia de un sistema de instituciones para formar y entrenar a los diferentes trabajadores del sector.

Debilidades

- Las exiguas posibilidades de financiamiento con que cuenta la economía cubana.
- Concentración de la industria turística en La Habana y Varadero.
- Mayor afluencia en el destino *sol y playa*.
- Las ofertas complementarias no se encuentran a la altura de las expectativas de gran parte de los visitantes.
- Estética urbana desfavorable en muchos lugares del país.
- Necesidad de elevar la eficiencia en cada una de las partes del proceso inversionista.
- Falta de integración de la industria nacional y el sector turístico.

El país debe llevar a cabo una estrategia defensiva, ya que es el cuadrante donde mayor índice se obtiene (Ver anexo 25) con 0.85 en la matriz DAFO. Su estrategia debe estar basada en potenciar las fortalezas del sector turístico para hacerle frente a las amenazas del entorno donde se desarrolla.

3.1.6- Estrategia para la mejora de la competitividad.

En la Resolución Económica aprobada por el V Congreso del PCC en 1997, se reflejan los principios generales de desarrollo de la economía para los próximos años, se plantea explícitamente el papel que debe jugar el turismo en el crecimiento económico, señalando su misión como captador de divisas frescas, con una meta de más de dos millones de visitantes y más de 2600 millones de ingresos brutos, para el año 2000.

Para lograrlo se consideró necesario incorporar nuevas modalidades como el multidestino, el ecoturismo, el turismo náutico, de salud, deportivo, cultural, etc., que ya se encuentran funcionando, aunque de forma incipiente en muchos casos, pues aún el grueso del turismo está asociado a sol y playa.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

En ese documento rector, también se señala la necesidad de lograr y mantener la eficiencia en cada eslabón, el control sistemático sobre el nivel de explotación de cada instalación, para maximizarlo o decidir su reorientación. Además, se enfatiza en el papel que debe jugar en la reanimación de los restantes sectores, a partir de poner a la industria nacional a competir en términos de efectividad, calidad y oportunidad en los suministros con las homólogas extranjeras.

Un acápite especial se dedica a resaltar lo imprescindible de impulsar el turismo, cuidando la naturaleza y la calidad del medio ambiente, y utilizando como el principal atractivo, la hospitalidad de nuestro pueblo, nuestra cultura, hábitos y costumbres, preservándonos de la contaminación social, desafortunadamente, tan común en otros países que también han apostado por este factor de desarrollo.

La competitividad del sector también se ve potenciada por el apoyo gubernamental, el cual se manifiesta en diferentes ángulos, como son: preferencias tributarias, facilidades a los inversionistas, diseño de políticas encaminadas a lograr la integración entre la industria nacional y el sector, así como el desarrollo de la infraestructura necesaria al turismo.

Uno de los aspectos básicos que se consideró al aprobar la estrategia de desarrollo del sector, era su posible y necesario efecto sobre las restantes ramas de la economía, pues ésta es una de las grandes ventajas que apostar por este sector tiene, potencialmente para cualquier país.

Para elaborar estas estrategias se utilizan las conclusiones obtenidas en los siguientes diagnósticos: estudio de la evolución histórica, estudio de la situación de la oferta de alojamiento y de restauración, estudio de las características de la demanda que consume productos turísticos de interior, estudio de la aportación económica y su participación en el conjunto de los segmentos turísticos, estudio de los recursos y auditoría de calidad de algunos de los más representativos dentro de la localidad y diagnóstico cualitativo de las localidades.

Las propuestas estratégicas deben reflejar las orientaciones sobre las que se trabajará en el corto, medio y largo plazo para mejorar la estructura de las empresas y los destinos turísticos del interior de la provincia. Las mismas se enfocarán en la ejecución de proyectos que se puedan desarrollar financieramente y técnicamente por los mismos organismos de cada localidad en colaboración con las diferentes instituciones.

Algunos de los aspectos que recoge el establecimiento de estrategia son:

- Promoción turística: Podría contener en su interior realizaciones de guías profesionales, potenciación de rutas, realización de folletería, introducción de marcas comerciales en mercados comerciales, creación de encuentros

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

- internacionales de turismo, coordinación de servicios en las reservas turísticas, asistencia a ferias y foros especializados.
- Estructuración-Concienciación: Esta comprende campañas de concienciación sobre la valorización de los recursos patrimoniales y medioambientales de la localidad, desarrollando estructuras organizativas y colectivas relacionadas con el medio ambiente, planes de concienciación turística dirigidos a escuelas, asociaciones y colectivos, estructuración y mayor implicación de las asociaciones involucradas en el sector.
 - Actividades: Sería la potenciación de actividades deportivas, fomento de servicios de turismo, cultura y educación, creación de empresa especializada en rutas medios ambientales y recuperación de atractivos etnográfico.
 - Calificación del destino: Comprende la diversificación de segmentos turísticos uniendo el agroturismo al turismo residencial, turismo medioambiental, de salud, de tercera edad y cultural, desarrollo de ofertas turísticas en zonas donde no existe aun un desarrollo turístico, mejora y adecuación de la oferta de alojamiento existente para el incremento de la calidad, mejora de la calificación de los recursos humanos, aumento en la dimensión media de la oferta de la alojamiento potenciación del binomio gastronomía-artesanía, adopción de estándares de calidad, acciones que mejoran el impacto visual de las industrias agrarias de la zona, incorporación de nuevas tecnologías, aumento de la infraestructura de restauración, creación de una marca que diferencie a las empresas turísticas con criterios de calidad en instalaciones y en los servicios.
 - Sostenibilidad-Normas Urbanísticas: Comprende el desarrollo de normas urbanísticas para las localidades que no la las tienen y potencia la declaración de paisajes protegidos entre otros aspectos.
 - Actividades complementarias: Establecimiento de rutas turísticas dentro y fuera de la localidad, elaboración de cuadernos rutas, edición de material para la recuperación de la gastronomía autóctona.
 - Información: Podría elaborarse un plan de señalización de recursos, coordinación en los servicios de información turística, crear puntos de información turística, potenciar la información interna y externa sobre la importancia del patrimonio y el medio ambiente de la localidad y facilitar la información a los clientes a través del desarrollo de las comunicaciones (Internet).
 - Estudios: Se pueden realizar estudios de la capacidad de carga de los espacios turísticos naturales y estudios sobre la conservación y reserva de la flora y fauna de la localidad que se puedan convertir en reservas medio ambientales.
 - Turismo sostenible: Creación de centros que faciliten la interpretación de la naturaleza, planificación de excursiones centradas en el medio ambiente, campañas de convenciones turísticas y ambientales y estudios técnicos de compatibilidad con el medio.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

En la provincia cada localidad (municipio) debe seleccionar de los aspectos antes mencionados cuales son los principales que deben guiar la formulación de su estrategia conjugándolo con el análisis cualitativo del epígrafe anterior.

La provincia de Villa Clara cuenta actualmente con la siguiente estrategia general de implementación:(Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial de Turismo Internacional, 2005).

- Completar la inversión en la cayería Noreste hasta punta candelero en cayo Santa María.
- Completar la inversión en cayo Las Brujas.
- Desarrollo puntual de inversiones extrahoteleras en la Región Caibarién asociadas a la red vial existente y a las ciudades cabeceras.
- Inversiones en Frago.
- Inversiones en Francés fundamentado en el completamiento de las inversiones previstas en la náutica en la cayería noreste.
- Desarrollo de la náutica en la cayería noroeste y de los atraque en tierra firme en la región Caibarién.
- Desarrollo parillo de las inversiones en la cayería noroeste y la región Caibarién.
- Desarrollo de las inversiones en la Región Sagua.
- Extensión de las inversiones de la región Costa Sur hacia la premontaña en Manicaragua.
- Desarrollo de vías escénicas y de los atractivos puntuales asociadas están localizados puntualmente fuera de las regiones delimitadas.

3.2- Comportamiento del diagnóstico de recursos turísticos en la provincia de Villa Clara.

El sector turístico del país comienza a desarrollar los procesos estratégicos en 1996 bajo la supervisión del Ministerio del Turismo (MINTUR). Hasta el año 2001 lo llevaron a cabo algunos grupos y territorios. Esta Ministerio también es el encargado de acelerar la introducción de la Dirección Por Objetivo (DPO), realizándose una planificación estratégica hasta el 2003 inicialmente, para el Sistema de Turismo, constituyendo la base de lo que se llevaría a cabo en todas las unidades del sector. Esta Planificación Estratégica incluye:

- Misión, visión y valores compartidos.
- Escenarios.
- Diagnóstico estratégico.
- Áreas de resultados claves.
- Objetivos estratégicos, con sus criterios de medidas y estrategias correspondientes a cada objetivo.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

La provincia de Villa Clara tiene condiciones naturales diversas para la explotación del turismo. Y existen dos tipos funcionales de uso turístico: intensivo y extensivo.

- Zonas de uso intensivo: Se relaciona con la zona costera norte, incluye las playas y costas acantiladas. Asociadas a este tipo de uso se han propuesto las actividades de baño de mar, principal soporte para el desarrollo de la infraestructura de alojamiento y servicios.
- Zonas de uso extensivo: Están asociadas a las áreas naturales o seminaturales de bosque micrófilo. Poseen valores florísticos, faunísticos y/o histórico – culturales. Incluye, además, las áreas del litoral donde la calidad de las playas y otras características de la zona costera no soportan altas cargas de visitantes. En ella se proponen las actividades de senderismo y observación, paseos, buceo, etc. Se admite en ellas el establecimiento de infraestructura de alojamiento y servicios, siempre que coexista de forma armónica con el entorno natural.

Villa Clara presenta un excelente clima tropical, esta integrado por trece municipios: Santa Clara (capital provincial), Corralillo, Quemado de Güines, Sagua la Grande, Santo Domingo, Ranchuelo, Cifuentes, Camajuaní, Encrucijada, Remedio, Caibarién, Placetas y Manicaragua. A los mismos se puede llegar por diferentes vías ya que la provincia cuenta con un Aeropuerto Internacional denominado Abel Santamaría (para aviones de gran tamaño), un aeródromo en Cayo las Brujas (para aeronaves medianas), un puerto en Isabela y uno en Caibarién (para el acceso por vía marítima), además en Cayo Francés existe un Fondeador Internacional y por la provincia pasan la Carretera Central, la Autopista Nacional y el ferrocarril (para el acceso terrestre).

De acuerdo a sus potencialidades naturales, históricas-culturales y físicas-geográficas, la misma se encuentra orientada en cinco regiones turísticas:

Región Centro:

En esta región se encuentra la capital provincial Santa Clara en la cual se puede admirar tanto por su belleza como por su importancia histórica el conjunto escultórico Ernesto Che Guevara y el Monumento al Tren Blindado y en el centro de la ciudad se encuentra el Boulevard. Por los alrededores se ubica el parque Carlos Marx, la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas (cuenta con un Jardín Botánico y árboles únicos en su especie), el área protegida Cubanacán y la presa Minerva.

Región Centro-norte:

Esta se encuentra conformada por el segundo municipio en importancia de la provincia (Sagua la Grande) ya que cuenta con la presa Alacranes, los Mogotes

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

de Jimagua, el puerto y el pueblo pesquero de Isabela de Sagua y los Cayos: Piedra del Obispo, Sotavento, Esquivel, El Cristo y Langarillo.

Región Centro-sur:

En esta región se encuentra casi todo el municipio de Manicaragua, donde predominan las zonas premontañas y montañosas del macizo del Escambray, el lago Hanabanilla, el Valle de Jibacoa y las famosas Vegas del Hoyo de Manicaragua.

Región nordeste:

Esta región esta conformada fundamentalmente por el Balneario Elguea, las playas y bases de campismo del norte de Corralillo, la presa Palma Sola , el Monte Ramonal y los Cayos Bahía de Cádiz y Blanquizaral.

Región noreste:

Esta región esta integrada por la ciudad de Remedios (octava villa fundada por los españoles y declarada monumento nacional en 1980), la ciudad de Caibarién y la cayería del noreste: Fragoso, Punta Cobo, Francés, las Brujas, Ensenachos y Santa María.

El ecoturismo, el buceo las actividades náuticas, sol y playa, recorridos por centros históricos, eventos y convenciones son las principales modalidades turísticas que se realizan en la provincia de Villa Clara. La industria turística en este territorio se encuentra inmersa en un proceso de crecimiento en la región noreste, incrementando la capacidad hotelera y extrahotelera en este territorio y la infraestructura que requiere dicho crecimiento.

La definición metodológica para medir los principales indicadores económicos de la provincia son: (anuarios estadísticos, 2005).

- Establecimiento: es aquel que ofrece habitaciones amuebladas y donde se facilita el servicio de comidas y bebidas, además del alojamiento que es la actividad fundamental.
- Habitaciones: se refiere a la capacidad de alojamiento que representa en número total de habitaciones con que cuenta el centro de alojamiento, estén disponibles o no.
- Plazas: es la capacidad de alojamiento que tiene cada instalación por el número de camas con que cuentan las habitaciones existentes. En el caso de estar ocupadas por una cama matrimonial se consideran dos plazas.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

- Hoteles: es el establecimiento de alojamiento que puede estar situado en un lugar turístico o ciudad que ofrece habitaciones o apartamentos amueblados a una clientela en tránsito en el que se le facilitará el servicio de comidas y dispondrá de habitaciones con camas sencillas, dobles o matrimoniales.
- Moteles: se denomina el establecimiento ubicado en o cerca de una vía central con establecimiento contiguo o próximo a las habitaciones, siendo el alojamiento su principal actividad y en la que se facilita el servicio de comidas y bebidas a los huéspedes.
- Hostal: es el establecimiento de alojamiento con un número pequeño de habitaciones que pueden estar situadas como centro turístico en la ciudad, que ofrece dormitorios amueblados y en el que se facilita el servicio de comidas y bebidas en un ambiente familiar generalmente se presenta con un estilo colonial.
- Albergues: establecimiento con una capacidad de alojamiento reducida con un servicio de bar. Cubren las necesidades de permanencia por no más de 24 horas.
- Base de Campismo: el lugar donde se brinda a los participantes las condiciones materiales y organizativas mínimas para acampar y desarrollar sus actividades.
- Visitantes: personas que visitan un país diferente de aquel en el que tienen su residencia habitual por un período no superior de un año, cuyo objetivo principal de la visita no es ejercer una actividad remunerada en el país visitado. Comprende dos categorías turistas y excursionistas.
- Turistas: todo visitante que viaja a un país distinto al que tiene su residencia habitual que efectúa una estancia por lo menos de una noche, pero no superior a un año, cuyo objetivo principal de la visita es el de ejercer una actividad remunerada en el país visitado.
- Excursionista: todo visitante que viaja a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual por un periodo inferior a 24 horas sin incluir pernoctación en el país visitado cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Incluye pasajeros en cruceros, visitantes del día y tripulaciones.
- Turistas físicos: son las personas que se registran a su llegada a la instalación y que tiene derecho a recibir los servicios que se ofertan en dicho establecimiento.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

- Pernoctaciones: es el número de noches que las personas pasan en los establecimientos de alojamiento. Es la suma de día a día de las plazas que han sido ocupadas por los turistas durante un período determinado.
- Tasa de ocupación: a través de este cálculo se obtiene un índice de ocupación o de utilización de la instalación, que puede ser calculado sobre la base de la capacidad existente expresado en habitaciones según sea el objetivo del análisis. Por lo tanto este indicado resultará de dividir el número de habitaciones - días ocupados entre las habitaciones – días existentes multiplicados por 100.
- Ingresos turísticos total: comprende los ingresos por paquetes turísticos, tiendas y grocery's, es decir, los ingresos por la actividad turística.

Ingresos por paquete turístico contiene las ventas a los turistas que arriban al país formando parte de los paquetes turísticos a través de agencias que tienen capacidades contratadas y que incluyen servicios en tierra, transporte aéreo y otras tramitaciones. Este ingreso comprende alojamiento, gastronomía, transporte y otros.

El ingreso opcional comprende las ventas a los turistas que arriban al país de manera individual, es decir, sin formar parte de los paquetes turísticos este ingreso opcional incluye: alojamiento, gastronomía, transporte, recreación, reservaciones, excursiones y comunicaciones entre otros.

El ingreso por tiendas y grocery's está formado por las ventas de refrescos, confituras, cervezas, bebidas alcohólicas, tabacos, cigarrillos, artículos artesanales, perfumes, maquillajes y cosméticos entre otros.

- Polo turístico: lugar geográfico diseñado para un gran conjunto de actividades coherentes que permitan caracterizar a una agrupación de atractivos turísticos, belleza y cuidados del entorno, infraestructura, equipamiento, servicios y organización, orientadas a producir actividades en un ámbito turístico recreativo para lograr la satisfacción del cliente.

Existen diferentes tipos de turismo según las motivaciones de los viajeros, en nuestro territorio se pueden apreciar todos aunque no con la misma intensidad. (Ver anexo 26).

La provincia para la realización del diagnóstico de recursos turísticos se basa en el Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional, siendo el encargado de esta tarea la Dirección Provincial de Planificación Física, algunos de los parámetros que contempla este documento son: Consideraciones Generales (La ciudad como marco de estudio, el medio físico-natural, el medio Antropotecnógeno, el medio ambiente social, la puesta en valor como vía de gestión de los territorios y sitios de interés, regular las tendencias, enunciar

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

critérios de preservación, dar pautas de identidad y tener presente la inestabilidad del entorno).

Además se examina lo contenido en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, que aborda lo referido al patrimonio natural y cultural de las localidades. Definiendo entre sus principios básicos los que siguen:

- Desde que el Turismo nacional e internacional se ha convertido en uno de los más importantes vehículos para el intercambio cultural, su conservación debería proporcionar oportunidades responsables y bien gestionadas a los integrantes de la comunidad anfitriona así como proporcionar a los visitantes la experimentación y comprensión inmediatas de la cultura y patrimonio de esa comunidad.
- La relación entre los sitios con Patrimonio y el Turismo, es una relación dinámica y puede implicar valoraciones encontradas. Esta relación debería gestionarse de modo sostenible para la actual y para las futuras generaciones.
- La Planificación de la conservación y del turismo en los Sitios con Patrimonio, debería garantizar que la Experiencia del Visitante le merezca la pena y le sea satisfactoria y agradable.
- Las comunidades anfitrionas y los pueblos indígenas deberían involucrarse en la planificación de la conservación del Patrimonio y en la planificación del Turismo.
- Las actividades del Turismo y de la conservación del Patrimonio deberían beneficiar a la comunidad anfitriona.
- Los programas de promoción del Turismo deberían proteger y ensalzar las características del Patrimonio natural cultural.

Los recursos que ya han sido diagnosticados por la Dirección Provincial de Planificación Física de Villa Clara se encuentran Fichados en el Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional tomando como muestra la Ficha de Recursos Turísticos Diagnosticados del Cayo Santa María (Ver anexo 27).

A continuación se ofrecen algunos de los recursos más importantes que se encuentran en explotación y que ya ha sido diagnosticados:

- En Santa Clara

1. Centro Histórico de la Ciudad

Sitio protegido. La ciudad de Santa Clara fue trazándose a partir de la Plaza de Armas (Parque Leoncio Vidal) según las Leyes de Indias, y este núcleo que comenzó a formarse, resultó desde sus inicios el centro de la actividad social, cultural y económica de la ciudad. Las construcciones a través de los años fueron superponiéndose unas sobre otras, lo nuevo sobre lo viejo, dando paso al

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

eclecticismo que predomina hoy en las edificaciones del centro histórico. Sitios de interés histórico, arquitectónico, recreativo, paisajístico y turístico en instalaciones como el añejo Teatro La Caridad, la Casa de la Cultura, el Museo de Artes Decorativas, la Galería de Artes, la Biblioteca Martí, el Instituto de Segunda Enseñanza y el hotel Santa Clara Libre, entre otros.

2. Parque Leoncio Vidal

Monumento Nacional. Fue el espacio principal a partir del cual se desarrolla la trama urbanística de la Villa Gloriosa de Santa Clara desde su fundación en 1689. Evolucionó a través de los años, arquitectónica y urbanísticamente, pero siempre se conservó como el centro de la actividad socio-cultural de los habitantes de la villa, luego ciudad de Santa Clara. Ha sido escenario de importantes batallas por nuestra Liberación Nacional (1876, 1896, 1958).

3. Plaza Ernesto Che Guevara.

Ubicada en el centro-oeste de la ciudad de Santa Clara se alza majestuosa la Plaza Ernesto Che Guevara, obra arquitectónica concebida para rendir tributo al legendario Guerrillero y sus compañeros de lucha. Construida el 28 de diciembre de 1988 en conmemoración al XXX Aniversario de la Batalla de Santa Clara. Está integrada por la Plaza, la Tribunal, el Museo y el Memorial.

La Plaza, concebida para la realización de actividades políticas, patrióticas, militares, culturales y como espacio de uso cotidiano, es un parque urbano al estilo tradicional de nuestras ciudades.

A sus lados se encuentran sembradas 14 palmas que simbolizan la fecha del natalicio del Che; al final dos fuentes de forma estrellada y en el pavimento figuras que muestran la unidad entre los hombres y pueblos del mundo.

El Museo es una muestra permanente que a través de fotografías, documentos y objetos históricos nos muestra la vida y la obra del Che.

El Memorial es el espacio que guarda en memoria perpetua los restos de los combatientes internacionales que guiados por Ernesto Che Guevara lucharon en la selva bolivariana en 1967.

4. Sitio Histórico del descarrilamiento, acción y toma del Tren Blindado y Loma del Capiro.

Monumento Nacional. El complejo, convertido en Museo, lo conforman cinco elementos escultóricos que representan las acciones realizadas por los rebeldes, así como 4 vagones originales y el buldózer utilizado para levantar la vía férrea. Los vagones, ambientados en su interior, muestran fotos de los acontecimientos, así como pertenencias de las fuerzas que participaron en la

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

contienda, y armas similares a las capturadas al enemigo. El descarrilamiento de este Tren el día 29 de diciembre de 1958 y la consiguiente rendición de las tropas que allí venían, fueron un factor determinante para la victoria de Santa Clara.

5. Teatro La Caridad

Monumento Nacional. Edificación de estilo Neoclásico que terminó construida en 1885, para abrir sus puertas el 8 de septiembre, día de la Virgen de La Caridad. Este inmueble se construyó a expensas de Doña Marta Abreu de Estévez, quien tuvo la intención de dotar a Santa Clara (su ciudad natal, y a la que tanto quería) de tan exquisita prenda arquitectónica y artística, y destinar los fondos que se recaudaran en beneficio de los pobres de la ciudad. De esa hermosa idea proviene el nombre del Teatro.

6. Parque de Ciudad Carlos Marx

Hacia el sureste se localiza este parque conformado por una gran masa boscosa donde se insertan instalaciones gastronómicas, deportivas, recreativas y de servicios variados, todo ello combinado con varios espejos de agua y una madeja de vías que permiten el recorrido y disfrute de esta instalación.

7. Monumento a la Fundación Iglesia del Carmen y su entorno.

Monumento Nacional. Este lugar está relacionado ampliamente con la fundación de la ciudad. La Ermita del Carmen, pequeño Templo construido de mampostería y tejas en la colina del mismo nombre, cerca del arroyo de la sabana (río Bélico) y muy próximo al lugar donde se escuchó la Misa por la fundación de la Villa en el año 1689, abrió sus puertas al público el 29 de julio de 1745. El Templo actual data del año 1754. Durante las guerras por la Independencia, el mismo se utilizó como cárcel de mujeres, en el que estuvieron recluidas importantes patriotas santaclareñas.

8. Palacio de Justicia de Santa Clara.

Monumento Local. Construido entre 1927 y 1929, durante el gobierno de Gerardo Machado, fue presupuestado por el Gobierno Municipal. En este lugar desde mediados del siglo XIX estuvo ubicado el Cuartel Tarragona, demolido para construir el nuevo edificio, del que se conserva un fragmento del muro utilizado como paredón de fusilamiento durante las Guerras por la Independencia. Su majestuosidad y elegancia son propias de la influencia del estilo neoclásico. Varios acontecimientos históricos están relacionados con este inmueble, entre los que podemos señalar la Causa No. 543 de 1950, contra Fidel Castro Ruz y Enrique Benavides, acusados de promover disturbios estudiantiles en la ciudad de Cienfuegos.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

9. La Glorieta

En 1911 se construye la Glorieta, en el lugar escogido como centro del parque de acuerdo al nuevo proyecto, para guarecer a los músicos que ejecutaban las tradicionales retretas hasta los días de hoy.

10. Estatua de Doña Marta Abreu de Estévez.

En 1924, en línea recta con la Glorieta y el Obelisco, se coloca, en el mismo sitio donde antes se ubicaba el campanario de la Iglesia, la estatua de Marta Abreu de Estévez. La Sra. Rosalía Abreu, hermana de Marta, tuvo a cargo los detalles para materializar la idea de este monumento y eligió para ello al escultor parisino August Millard. Fundida en bronce sobre pedestal de granito verde oscuro, presenta en su base alegorías de la obra benefactora y el patriotismo de Marta (en tres de sus lados) y al frente el escudo de la ciudad. Es una representación sedente y lleva en las manos un libro escrito por su esposo Luís Estévez: *Desde Yara hasta Baire*.

11. El Niño de la Bota Infortunada

El 15 de julio de 1925, fecha conmemorativa por el 236 aniversario de la fundación de la Villa de Santa Clara se inauguraron las obras de ampliación del Parque Leoncio Vidal Caro, que habían sido aprobadas por Estatutos del 18 de abril de 1921 y del 23 de marzo de 1923. Entre las obras ornamentales que se inauguraron estuvo el conocido Niño de la Bota, también nombrada el Chico de la Bota Infortunada o la Fuente Bota Infortunada. Participaron en la ejecución de esta obra "The Unión Manufacturing Co, de Cantón, Ohio, fabricantes de los modelos seleccionados por la administración provincial y la Casa de Arte J. L. Mott Company, de New York.

El chico de la bota lo podemos encontrar ubicado en otros lugares del mundo como consecuencia de su fabricación en serie. Hay referencias que existen 25 en total.

12. La Veguita

Casa de Tabaco, Ron y Café cubano. Constituida desde el año 2000 frente a la Fábrica de Tabaco LV9, hecho que la convierte en un gran atractivo. Oferta una amplia gama de vitolas cubanas, variedades de rones y degustación del café nacional. Sus servicios están dirigidos básicamente al mercado internacional. Cuenta para ello con un personal calificado. Brinda además servicio de coctelería y la venta de suvenirs con imágenes Cuba.

13. Área Protegida Cubanacán

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

La provincia cuenta con una amplia diversidad de la flora y la fauna y está distribuida en 5 áreas protegidas, en las cuales encontramos diferentes senderos y rutas, diseñados para el disfrute y el uso público del visitante.

- En Camajuaní.

1. Centro Histórico de la Ciudad

Desde el año 1703 existía el corral de Camajuaní que era ya en 1735 una hacienda de ganado de Juan Sarduí y se nombraba san Francisco de Camajuani.

En el año 1868, funciona el ferrocarril, se construye la estación y se inicia el poblado que en 1876 recibe el título de PUEBLO, todavía dependiente de Remedios.

Las ricas vegas de las márgenes del río estaban atendidas por numerosas familias canarias que formaban el principal núcleo de población.

El 1^{ro} de enero de 1879, bajo la presidencia del regidor de Remedios, quedó constituido el municipio del nuevo término o distrito y quedó formado el primer ayuntamiento.

2. Parrandas.

Tierra de fiestas populares convergen en el encanto de su pueblo las parrandas, barrios en la cual participan de todas las edades y sexos para festejar cada año de lo autóctono lo más sobresalientes las Parrandas de Vueltas de Camajuaní, arraigo popular que convergen en la Región Central de Cuba

3. Vegas y Procesamiento del Tabaco.

Camajuaní una de las locaciones que se caracterizó desde todos los tiempo al cultivo de esta planta introducida en Cuba este importante renglón, sus vegas hoy manifiestan un elemento del campesinado cubano con sus labores y manejo de esta hoja codiciada en el mundo entero, fabricas donde se puede observar el proceso de este importante renglón de la economía de esta locación.

- En Remedios.

1. Centro histórico de la ciudad de Remedios.

Monumento Nacional, La Villa de San Juan de los Remedios de la Sabana del Cayo fue fundada el 24 de Junio en 1545, durante el primer cuarto del siglo XVI, por Vasco Porcallo de Figueroa. Se dice que fue la octava villa fundada en la Isla. En Remedios se conservan actualmente: viviendas, Iglesias y edificios

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

públicos; que muestran el nivel alcanzado por el artesanado criollo durante la colonia y expresan el desarrollo socio-económico, el modo de vida, las contradicciones de clases y los criterios estéticos de la población cubana a lo largo de cuatro siglos de historia.

Tiene el orgullo de ser la ciudad donde vivió y trabajó el brillante intelectual y compositor Alejandro Caturla.

2. Parrandas.

Remedios se viste de gala para terminar cada año con la celebración, el 24 de diciembre, de unas fiestas de gran arraigo popular: *Las Parrandas*, consideradas, junto al Carnaval de Santiago de Cuba y las *Charangas de Bejucal*, las más importantes y genuinas festividades tradicionales cubanas.

Internacionalmente conocidas como las Parrandas Remedianas con sus changües, carrozas, trabajos de plaza, fuegos artificiales, calor de pueblo que se expresa en color, fiesta, amor y deleite.

3. Iglesia Parroquial Mayor.

Declarada Monumento Nacional por decreto presidencial el 22 de abril de 1949. Única de su tipo en el país, constituye una verdadera joya de la arquitectura colonial cubana que alcanzó su configuración actual durante los Siglos XVII y XVIII, época en que alcanzó su mayor esplendor.

4. El santuario de Nuestra Señora del Buen Viaje.

De una sola nave, en cuyo frente muestra una puerta central y la torre-campanario de cuatro cuerpos, donde están representados los tres órdenes arquitectónicos griegos: dórico, jónico y corintio. El templo, de ambiente neoclásico, está dedicado a una imagen de la Virgen rescatada del mar por unos pescadores de la villa en el año 1600, a la cual se le confirió la advocación de *Buen Viaje*, hecho que le otorga a la plaza central remediana la peculiaridad de ser única en Cuba con dos iglesias católicas una frente a la otra: la Parroquial Mayor y la del Buen Viaje, donde offician los mismos sacerdotes de manera alterna, además de tener una sólida y añeja devoción popular.

5. La Estatua de La Libertad.

Situada en medio de un pequeño parque, en el costado norte de la plaza. Es la única de su tipo reconocida en Cuba. Fue construida en Carrara, Italia, por un escultor de esa nacionalidad nombrado Carlos Nicoly y Manfredi, quien la llevó a la Exposición Internacional de París en 1904 para, luego de ser premiada, ponerla en venta; adquirida por los remedianos mediante colecta pública para

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

honrar la memoria de los mártires de la Patria, tuvo su inauguración solemne en esta ciudad el 13 de mayo de 1906.

6. El Museo Municipal Francisco Javier Balmaceda.

Primero de la antigua provincia de Las Villas y quinto de Cuba, fundado el 24 de febrero de 1933, en cuyas salas se pueden recorrer casi 500 años de historia local, desde la cultura precolombina, hasta la actualidad.

7. Museo de la Música Alejandro García Caturla.

Inaugurado el 31 de mayo de 1975, en la casa donde habitara durante los últimos 20 años de su vida ese destacado músico, compositor y jurista que nació en Remedios el 7 de marzo de 1906 y cayó asesinado en una de sus calles el 12 de noviembre de 1940.

8. Museo de las Parrandas.

Primer museo de arte popular creado en Cuba, abierto al público el 1ro. de abril de 1980, con una muestra del surgimiento, evolución y desarrollo de esas fiestas tradicionales remedianas.

- En Caibarién.

1. Ciudad de Pescadores.

Entre Remedios y la Cayería, se localiza la ultramarina ciudad de Caibarién, asentamiento costero que cuenta con grandes tradiciones en la actividad pesquera, portuaria, marinera y sobre todo en la culinaria, en particular la conocida Salsa de Perro.

2. Centro Histórico.

Su centro Histórico con su plaza, Palacio de Gobierno y Glorieta que la caracteriza, su iglesia Parroquial Mayor con sus atributos de las misas de domingos, la Estatua del Lugar Teniente José Maceo Insigne de las gestas liberadoras Mambisas.

3. Buque San Pascual (el pontón).

Zona Protegida. Este buque atípico de hormigón armado se construyó en un astillero de San Diego (California) en el año 1920, junto a otros cuatro ejemplares de los que solo queda el nuestro. Estuvo destinado inicialmente al trasiego de petróleo; pues no pudo ser utilizado en la primera Guerra Mundial (razón por la que se construyó) por resultar demasiado lento y pesado. Contaba con tres pisos al inicio de su explotación, hoy solo cuenta con uno.

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

- En Sagua la Grande.

1. Casa natal de Manuel Ascunce Doménech.

Monumento Nacional. Casa donde nació y vivió el joven alfabetizador que a los 16 años fue asesinado por el imperialismo en las montañas del Escambray junto a su discípulo Pedro Lantigua. El inmueble fue construido en la segunda década del Siglo XX, con influencia ecléctica. No ha sido alterado arquitectónicamente, ni externa ni internamente. Actualmente se usa como vivienda y presenta un buen estado de conservación.

2. Casa natal del pintor Wilfredo Lam Castilla.

Monumento Local. Construida a finales del siglo XIX, de madera y tejas, fue evolucionando su estructura a través de los años. Actualmente mantiene la función de vivienda y su estado de conservación no es bueno.

- En Encrucijada.

1. Casa natal de Abel Santamaría Cuadrado.

Monumento Nacional. En esta casa nació el más excepcional de los jóvenes mártires de la Generación del Centenario. El inmueble, construido en los primeros años del Siglo XX, es un exponente de la arquitectura vernácula en madera. Actualmente aquí radica el Museo Municipal de Encrucijada. Se encuentra en un proceso de mantenimiento y actualización de la tesis expositiva.

2. Casa donde vivió yalad Menéndez Paladín.

Monumento Nacional. En esta casa vivió los primeros años de su vida quien fuera paladín del Movimiento Sindical Cubano. Es un exponente de la arquitectura vernácula rural. La planta de la casa es en forma de T o en martillo, sus paredes son de tabla de palma y aún conserva el fogón con la chimenea original. El piso es de cemento y ladrillo, el techo de guano a dos aguas y las ventanas abalaustradas. Desde la década del 80 este lugar es un Museo.

- En Manicaragua.

1. Lago Hanabanilla.

Zona de extraordinaria belleza por lo accidentado del relieve y la exuberancia de los bosques naturales, donde caprichosamente se intercalan pintorescos y fértiles valles intramontanos atravesados por numerosas corrientes y saltos de agua, los cuales culminan en un lago artificial que discurre entre altas elevaciones completamente arboladas, hábitat de una notable, rica y variada

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

fauna terrestre, que hacen de este sitio un paradisíaco y acogedor lugar, lleno de singulares paisajes.

2. Vegas de tabaco del Hoyo de Manicaragua.

Las vegas de tabaco del Valle de Jibacoa es un atributo de los principales elementos que se expresan en la cultura cubana, en materia de manejo de esta preciada hoja, Vueltas, en Camajuaní confluyen en el tiempo en tierras villaclareñas de esta demandada y reconocida al igual que lo es y será el Valle de Jibacoa por su aromático tabaco de fama mundial.

- Escenarios Naturales.

Villa Clara, tierra de azúcar, café y ron, expone diferentes valores naturales los cuales se encuentran ubicados en los principales escenarios del territorio.

1. Alturas y Llanuras del Noroeste.

Se encuentran ubicadas al NW de la Provincia Villa Clara, En este escenario natural, existen un conjunto de valores particulares con rango de exclusividad por el contexto local y nacional que hacen de su patrimonio una identidad de este escenario para el desarrollo de un turismo especializado y ocasional.

Encontramos en las conocidas Sabanas de Motembo los Cuabales, que existen sobre un suelo ferralítico, vegetación xerófila sobre serpentinas que expone una rica flora con varias especies endémicas locales en peligro de extinción, que junto a las plantaciones forestales (pino), conforman una unidad paisajística de gran significación para un turismo especializado.

En relación a las alturas del Noroeste, como son la Sierra de Corralillo, Sierra Morena y la Sierra de Jumáguá estas expresan de igual forma valores de significación relevante, la fauna y la flora local, la geología, los paisajes y los del tipo histórico-cultural.

Cabe destacar que sobresalen en este escenario natural los Mogotes de Jumagua y también Monte Ramonal, en ambos casos estos territorios corresponden al Sistema Provincial de Áreas Protegidas Cubanacán de la Empresa Nacional de Flora y Fauna.

2. Alturas de Santa Clara.

Se encuentran situadas al sureste y nordeste de la ciudad de Santa Clara, con una extensión de 21 815 ha. de las cuales más de 6 600 ha. corresponden a las Áreas Protegidas Cubanacán. El área esta conformada por un territorio llano en cuanto a su relieve, desde ligeramente ondulado a llano con colinas, premontañas y montañas bajas. Las alturas sobre el nivel del mar oscilan entre 10 y 475 metros. Las mayores elevaciones conforman un núcleo central, con

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

pendientes pronunciadas y fuertemente modificadas por procesos erosivos rodeadas de un anillo colonizo, que se va haciendo más llano en la periferia.

En el extremo nordeste se destaca una cadena de alturas residuales del tipo carbonatadas que sobresalen en el territorio y que se conocen con el nombre de Alturas de Santa Fé. Colindando con la llanura del Río Sagua la Chica, en la zona conocida como Minerva se construyó el embalse del mismo nombre que abastece la ciudad de Santa Clara y la agricultura del territorio.

Estas alturas constituyen el principal centro dispersor de aguas en la región central, con una dirección noroeste-sureste. A partir de aquí corren los más importantes ríos de la provincia (Sagua la Grande, Sagua la Chica, Agabama) y sus tributarios más significativos. Se ubican además los embalses Gramal y Agabama.

3. Macizo de Guamuhaya.

Se encuentra situado en el extremo sureño de la provincia de Villa Clara, es uno de los tres principales macizos montañosos del país, abarca territorios de 5 municipios de tres provincias (Cienfuegos, Sancti Spiritus y Villa Clara). Sitios arqueológicos de significación para la cultura nacional y Caribeña. Lugar histórico de acontecimientos notables (Guerras de Independencia, lucha contra bandidos). Otros de Interés geológico - geomorfológico. El Macizo de Guamuhaya, al cual pertenece el Escambray, ocupa un área de 291 214 ha. lo cual representa el 11 % del área montañosa de Cuba.

4. Cayería Noroeste.

Los elementos más relevante de este escenario lo conforman los valores de la flora y la fauna autóctona y endémica, terrestre y marina, sus cálidas playas, con finas arenas y agua transparente, arrecifes coralinos, especies marítimas diversas de este acuatorio, el cual forma parte de las 8 Reservas de la Biosfera en Cuba, La Bahía de Buena Vista, hacen de estos ecosistemas, conformados por una exuberante vegetación del bosque de manglar un lugar inigualable en los Jardines del Rey de la Cayería Norte, donde se encuentra el mayor desarrollo turístico del Polo, todos estos atributos hacen de este escenario un atractivo para complacer los aspectos motivacionales más diversos para elegir a Villa Clara como destino turístico.

Además existe un inventario de sitios de interés turístico no diagnosticados, como es el caso del circuito de mayor interés turístico en la actualidad conformado por Santa Clara-Camajuaní-Remedios-Caibarién y la Cayería del Noreste, en un recorrido de aproximadamente 110 Km. desde el origen hasta Cayo Santa María. Es necesario realizar una auditoria con mayor profundidad de los recursos turísticos que se encuentran en el mismo para poder relacionar los

Consideraciones Metodológicas sobre el Diagnóstico de Recursos Turísticos.

puntos que conforman el Diagnóstico y arribar a decisiones estratégicas óptimas que favorezcan el Desarrollo Económico Local de este territorio.

En sentido general el trabajo que se realiza en la provincia para diagnosticar los recursos turísticos coincide con los aspectos fundamentales planteados en la propuesta metodológica del epígrafe anterior. Los encargados de realizar este trabajo cuentan con los conocimientos necesarios para desempeñar el mismo, pero también hacen falta una serie de recursos materiales, financieros y humanos en coordinación con varias instituciones y organismos gubernamentales para desarrollar lo más completamente posible el Diagnóstico de Recursos Turísticos en la provincia de Villa Clara.

Conclusiones.

- Aún cuando desde los inicios del siglo pasado, la economía cubana tenía su base fundamental en la agroindustria azucarera, la actividad turística ocupó un espacio no despreciable.
- Los factores externos e internos que han afectado la economía cubana en los últimos años, hicieron necesario la adopción de un conjunto de medidas extraordinarias que repercutieron en los diferentes niveles de organización del país.
- En la redefinición de la estrategia de desarrollo económico cubano, aparece el Turismo como sector emergente, capaz de generar con rapidez divisas frescas que sirvan de base al desarrollo del país y sus territorios.
- Es teóricamente fundamentado que la actividad económica con base en el turismo, puede contribuir al crecimiento y desarrollo de territorios y localidades, donde están enclavados los recursos y productos objetos de explotación. Cada localidad debe aprovechar sus recursos endógenos para incrementar el desarrollo económico de la misma.
- La Planificación Territorial es el instrumento idóneo para lograr un mejor aprovechamiento de los recursos endógenos en aras de incrementar el Desarrollo Económico Local teniendo en cuenta las características de una Economía Planificada, como es el caso del modelo cubano.
- El desarrollo del sector turístico contribuye a la reanimación de los restantes sectores, a partir de crear oportunidades de suministros para el turismo, incluyendo la mejora continua y necesaria en la eficiencia y calidad de los bienes y servicios producidos.
- El turismo puede calificarse como el sector más dinámico de la economía, aunque no se ha logrado todavía la satisfactoria dinamización del resto de los sectores de la economía, en las magnitudes deseadas.

Conclusiones

- El turismo, de sector emergente irá ganando en competitividad estructural en la economía cubana, apoyándose en los factores que deben determinar su posicionamiento en el mercado internacional.
- Villa Clara cuenta con condiciones naturales favorables, que junto a la explotación de recursos y productos turístico de otra tipología, complementaria la estrategia de desarrollo de este territorio con base en el sector turístico.
- La estrategia de desarrollo basada en el turismo requiere de un Diagnóstico de los Recursos Turísticos con que cuenta el territorio.
- El procedimiento metodológico para diagnosticar los recursos turísticos, propuesto en el trabajo, tiene puntos de contacto con el Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional con que cuenta la provincia.
- No obstante, el inventario de recursos existentes para Villa Clara es aún insuficiente, lo cual ha imposibilitado la incorporación de muchos de ellos a los diferentes circuitos turísticos previstos.

Recomendaciones.

- Las instituciones provinciales relacionadas con este sector, deben esforzarse por completar el inventario de recursos turísticos con que cuenta Villa Clara, en aras de posibilitar su explotación en los diferentes circuitos en los que se trabaja actualmente.
- Las instancias gubernamentales (provinciales y municipales) deben prestar especial interés a este tema, pues el aprovechamiento - cada vez más creciente – del potencial turístico con que cuenta Villa Clara, sugiere un impacto positivo al desarrollo económico territorial.
- Que el trabajo realizado se constituya como material de consulta para futuras investigaciones que contribuyan a demostrar la validación de esta propuesta teórica, metodológica y practica, lo cual contribuirá al desarrollo de la provincia.

Bibliografía.

- Albariño Rodríguez, Mabel., de la Cruz Méndez, Reinaldo (2005, enero). Desarrollo y Evolución del turismo en Cuba. Centro de Información y Documentación turística de Villa Clara.
- Anónimo (2003). Elementos Históricos del turismo. Revista de investigaciones Turísticas de la Universidad de Matanzas, vol2,No1,
- Anuario Estadístico de Villa Clara (2006). Villa Clara: Oficina Territorial de Estadística.
- Barreras Ferrán, Ramón (2004, mayo 4). Periódico Granma, Cuba
- Batuste Domínguez, Dayron., Duran Moya, Frank Manuel (2006). Consideraciones sobre el papel del turismo como factor de desarrollo económico (Tesis de Trabajo de diploma, Universidad Central "Marta Abreu" de la Villas).
- Boisier, Sergio. (2001). Crecimiento y Desarrollo Territorial Endógeno. (folleto)
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Cayo Las Brujas. Provincia de Villa Clara. www.dtcuba.com.
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Cayo Santa María. Provincia de Villa Clara. www.dtcuba.com.
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Elguea: Vacaciones y salud en el centro de Cuba. www.dtcuba.com.
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Facilidades para el turismo en el centro de Cuba. www.dtcuba.com
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Naturaleza y ocio en el centro de Cuba www.dtcuba.com.
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Provincia Villa Clara. www.dtcuba.com.
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Remedios: Pieza única en el centro de Cuba. www.dtcuba.com
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Villa Clara: Atractivos en la Cayería Norte. www.dtcuba.com.

- Boletín semanal de la industria turística cubana. Villa Clara: La fuerza de la naturaleza. www.dtcuba.com.
- Boletín semanal de la industria turística cubana. Villa Clara: Plaza emergente para el turismo. www.dtcuba.com.
- Carballo Echevarria, Héctor (2004, diciembre 28). Un turismo millonario y de paz. Periódico Juventud Rebelde, Cuba
- Cárdenas Begas, Annet (1998, mayo, 22). Revista Bohemia, Cuba
- Cárdenas Vegas, Annet (1990). .Revista La Nación Cubana, año6, No22,
- Cárdenas Vegas, Annet (1998). . Revista Bohemia , año90,No2,Cuba
- Cárdenas Vegas, Annet (1998). .Revista Bohemia , año90, No11,Cuba
- Casares, Enrique R. (1999, mayo). .Revista Comercio Exterior, México. Publicación mensual del Banco Nacional de Comercio Exterior.
- Colectivo de autores."Desarrollo Local: Manual de uso". Editorial ESIC-FAMP, Madrid, 2000.
- Durán Cárdenas, Alejandro (2000). Turismo y Economía Cubana. Un análisis al final del milenio .Revista Economía y Desarrollo , No2,
- Echevarria Vallejo, Oscar V., Hernández Motero, Alina., Mendoza Carbonell, Yaniel. Estructura económica de Cuba. Tomo I. Editorial "Félix Varela". La Habana,2002
- Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional (diciembre, 2005). Villa Clara: Dirección Provincial de Planificación Física...
- Fernández Orbe, Marilucy (2005). Plan Estratégico hasta el 2007 de la Agencia de Viajes Cubanacán. Sucursal Centro (Tesis de maestría, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas).
- Fuentes García, R (dir.) (2001). El turismo de interior en Málaga. Málaga: Diputación Provincial de Málaga.
- Fulgueiras, José Antonio (2003, diciembre 11). Exhibe Villa Clara mayor arribo de turistas. Periódico Granma, Cuba
- García Jiménez, Alfredo. Estructura Económica de Cuba. Tomo II. Editorial "Félix Varela".La Habana, 2002.

- González, Luis Jesús (2000, octubre 7). Periódico Juventud Rebelde, Cuba.
- González, Ricardo R. (2001, febrero 24). Despuntes desde Elguea. Periódico Vanguardia,
- Gutiérrez Castillo, Orlando., Gancedo Gaspar, Nélica. (2002). Una década del desarrollo del turismo en Cuba (1990-2000). Revista Economía y Desarrollo. No 2,
- Gutiérrez Castillo, Orlando., Gancela Gaspar, Nélica (2002). Cuba, turismo y Desarrollo Económico. (folleto).
- Gutiérrez Castillo, Orlando., Tabares Neyva, Lourdes (2003). El desarrollo del Turismo en Cuba y los retos de la dualidad monetaria. Revista Economía y Desarrollo. Edición especial.
- Hernández, Graciela (1990). Turismo: en pos del desarrollo. Revista La Nación Cubana, año 6 No 21,
- Lee, Susana (2001, marzo 20). Balance del Ministerio del Turismo del año2000. Periódico Granma,
- Lee, Susana (2001, marzo 20).Periódico Granma,
- Méndez Delgado, Elier., Lloret Feijóo, María del Carmen (2001). IDM para Villa Clara. Villa Clara. (folleto).
- Moya Monteagudo, Yanisley (2004). Proyección Estratégica corporativa hasta el 2007 para "Villa las Brujas" (Tesis de Trabajo de Diploma, Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas).
- Pérez Cabrera, Freddy (2002, enero 26). Turismo en Villa Clara. En busca de la excelencia. Periódico Vanguardia,
- Pérez Villanueva, Omar E. Estructura Económica de Cuba. Tomo I. Editorial "Félix Varela", La Habana, 2002.
- Pérez, Moisés (2001). Cuba: la espiral del turismo. Revista Habanera, año 6 No21,
- Ramírez Manso, Raúl (1998, febrero 2). Turismo oportunidad creciente. Periódico Trabajadores,
- Reyes H, José Luis. Turismo en el 2010: América al tercer lugar, Europa pierde terreno.(folleto).

- Rodríguez Cruz, Francisco (1996, octubre). Desarrollo del turismo fundamentalmente en los Cayos. Revista Habanera, 2(3),
- Rodríguez Gavilán, Agnerys (2003, septiembre 23). Periódico Juventud Rebelde,
- Rodríguez, Carlos Rafael. Las bases del desarrollo económico en Cuba. Revista Economía y Desarrollo, No56,
- Rodríguez, Herminia (1997, Marzo 14). Datos Importantes del turismo. Bohemia, año89. Vol6,
- Rodríguez, Herminia (1997, marzo 14). Turismo cuesta arriba. Revista Bohemia,
- Semanario Financiero, Comercial y Turístico de Cuba, 13 de marzo del 2007.
- Tesoro, Susanna (2001, julio 27). Revista Bohemia, año93, No15,

Anexo 1.

Resumen de las principales medidas del proceso de reforma en Cuba.

Desmonopolización	1992	Reforma constitucional: descentralización del monopolio estatal e institucional sobre el comercio exterior.
Desregulación	1992	Reforma constitucional: reconocimiento de la propiedad mixta y otras formas.
	1993	Despenalización de la tenencia de divisas, creación de la red comercial de esta moneda. Decreto-ley sobre el ejercicio del trabajo por cuenta propia.
	1994	Decreto-ley creación del mercado de productos agropecuarios. Decreto-ley creación del mercado de productos industriales y artesanales.
	1995	Ley sobre la inversión extranjera. Apertura de las casa de cambio.
	1996	Decreto-ley sobre zonas francas. Modificación de la ley arancelaria.
	1997	Reordenamiento y reanimación de los mercados internos de consumo.
Descentralización	1993	Creación de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa en la agricultura. Difusión de los esquemas de

		autofinanciamiento empresarial en divisas en las empresas de propiedad estatal. Creación de nuevas formas empresariales.
	1994	Reorganización órgano de la administración central.
	1995	Cambios en el proceso de planificación empresarial y territorial.
	1997	Decreto-ley reorganización del sistema bancario.
Otras medidas	1994	Aumento de precios de productos no esenciales. Eliminación de gratuidades no relevantes en cuanto a la política social vigente en el país. Ley Tributaria. Introducción de un nuevo signo monetario: el peso convertible.

Fuente: Tomado de U-Echevarría (1999).

Anexo 2.

Etapas	Características
I	<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del mercado estadounidense. • Inversiones en la planta turística en Ciudad de La Habana y Varadero. • Turismo vinculado al placer. • Segunda fuente de ingresos del país. • Cuota de mercado del 23%.
II	<ul style="list-style-type: none"> • Abrupta caída del arribo de turistas. • Imposición del bloqueo económico y pérdida del mercado estadounidense. • Auge de la demanda turística nacional y conformación de la oferta no compatible a niveles internacionales. • Limitación del desarrollo turístico. • Reducción de la capacidad hotelera hasta un 50%. • La inversión en la planta turística fue prácticamente nula. • Recepción de turistas precedentes fundamentalmente del área socialista.
III	<ul style="list-style-type: none"> • Altos ritmos de crecimiento de llegada turística. • Programas inversionistas en expansión. • Utilización del factor precio para la penetración del mercado. • Creación de INTUR como organismo estatal para fomentar el desarrollo turístico. • Los ingresos turísticos son poco representativos dentro de la economía nacional. • Oferta turística basada en sol y

IV	playa. <ul style="list-style-type: none">• Reconocimiento económico de la actividad turística.• Reordenamiento de la oferta y el sistema turístico empresarial.• Elevados ritmos de crecimiento de la llegada de turistas.• La actividad turística se presenta como un renglón económico del país.• Puesta en marcha del amplio y acelerado programa inversionista de la planta turística.• Variedad en la oferta turística.• Fomento de las empresas mixtas con la participación de capital extranjero.
----	--

Fuente: Alfredo García. "La economía del turismo en Cuba", revista Estudios y Perspectivas del turismo, nos 3 y 4, vol.8, Centro de Investigación y Estudios Turísticos (CIET), Buenos Aires, 1999.

Anexo 3.

Alojamiento Turístico en Cuba al Triunfo de la Revolución.

Provincia/ciudad o pueblo	Cantidad de unidades	Cantidad de habitaciones
Pinar del Río	8	237
Pinar del Río	1	39
San Diego de los Baños	5	154
San Vicente	2	44
La Habana	59	5119
La Habana	47	4892
Santa María del Mar	1	---
Guanabo	4	77
Isla de Pinos	6	133
Batabanó	1	17
Matanzas	24	999
Matanzas	4	169
Varadero	17	702
Colón	1	58
San Miguel de los Baños	2	70
Las Villas	11	536
Santa Clara	2	208
Cienfuegos	3	116
Caibarién	1	42
Trinidad	2	26
Mayajigua	1	80
Manacas	1	24
Santiago Espíritus	1	40
Camagüey	5	458
Camagüey	4	445
Gaspar	1	13
Oriente	10	379
Santiago de Cuba	4	173
Holguín	3	122
Antilla	1	23
Guantánamo	1	36
Manzanillo	1	25
Total	128	7728

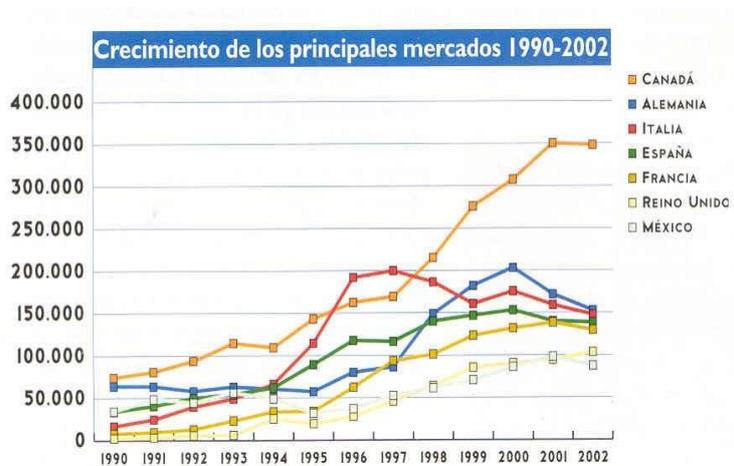
Fuente: Instituto Cubano de Turismo. Directorio Hotelero de Cuba. La Habana, 1958.

Anexo 4.**Capacidad hotelera de Cuba por provincias. Año 1996.**

Provincias	#habitaciones	%	Playa	Ciudad	Naturaleza	Salud	Náutica	Otros
P. del Río	444	1.7	20		362	30	16	16
Habana	400	1.5	280		120			
C. Habana	8 066	30.0	1 081	6 199	10	229	547	
Matanzas	9 080	33.8	8 984		96			
Villa Clara	305	1.1		91		139		75
Cienfuegos	439	1.6	283	144				12
S. Spíritus	829	3.1	410	112	58			232
C. Ávila	1 541	5.7	1 370	144			20	7
Camagüey	1 296	4.8	1 120	176				
Holguín	1 665	6.2	1 370	242	34	19		34
Granma	317	1.2	283					
S. de Cuba	1 725	6.4	1 015	646	22	22		20
Guantánamo	89	0.3		89				
Isla de la Juventud	682	2.5	590	15			77	

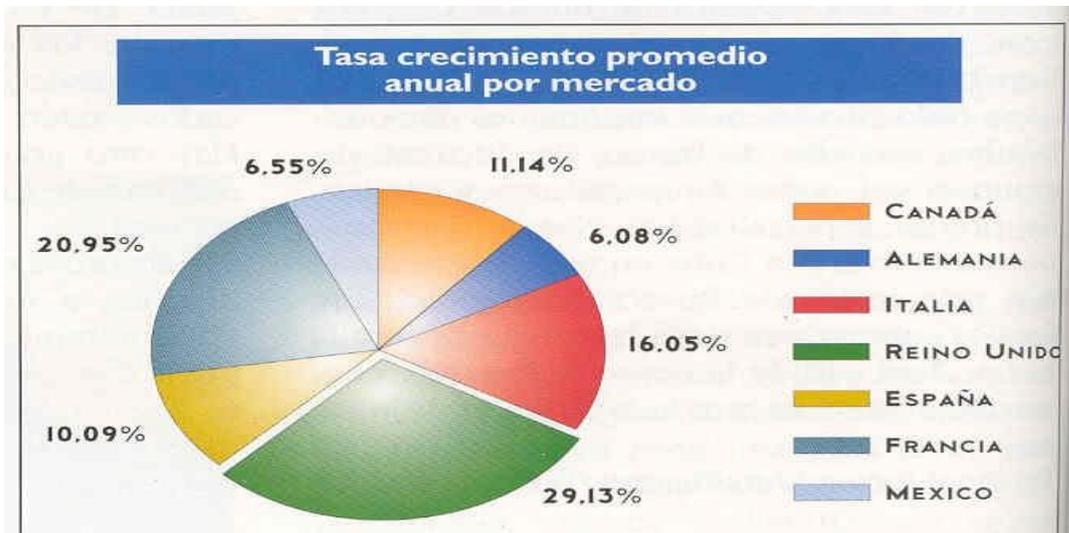
Fuente: Mabel Albariño y Reinaldo de la Cruz. Centro de Información y documentación Turística de Villa Clara. Desarrollo de Turismo en Cuba. Enero del 2005.

Anexo 5.



Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo del turismo en Cuba.

Anexo 6.



Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo del Turismo.

Anexo 7.

Visitantes cierre del 2004			
Países	2004	2003	% de variación
CANADA	563371	452438	24,5
ITALIA	178570	177627	0,5
INGLATERRA	161189	120866	33,4
ESPAÑA	146233	127666	14,5
ALEMANIA	143644	157721	-8,9
FRANCIA	119868	144548	-17,1
VENEZUELA	86258	15228	466,4
MEXICO	79752	88787	-10,2
HOLANDA	32983	29451	12
PORTUGAL	25608	28469	-10
ARGENTINA	23460	13929	68,4
TOTAL	2048572	1905682	7,5

Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo y Evolución del Turismo en Cuba.

Anexo 8.

REGIONES TURÍSTICAS PRIORIZADAS. 1999.

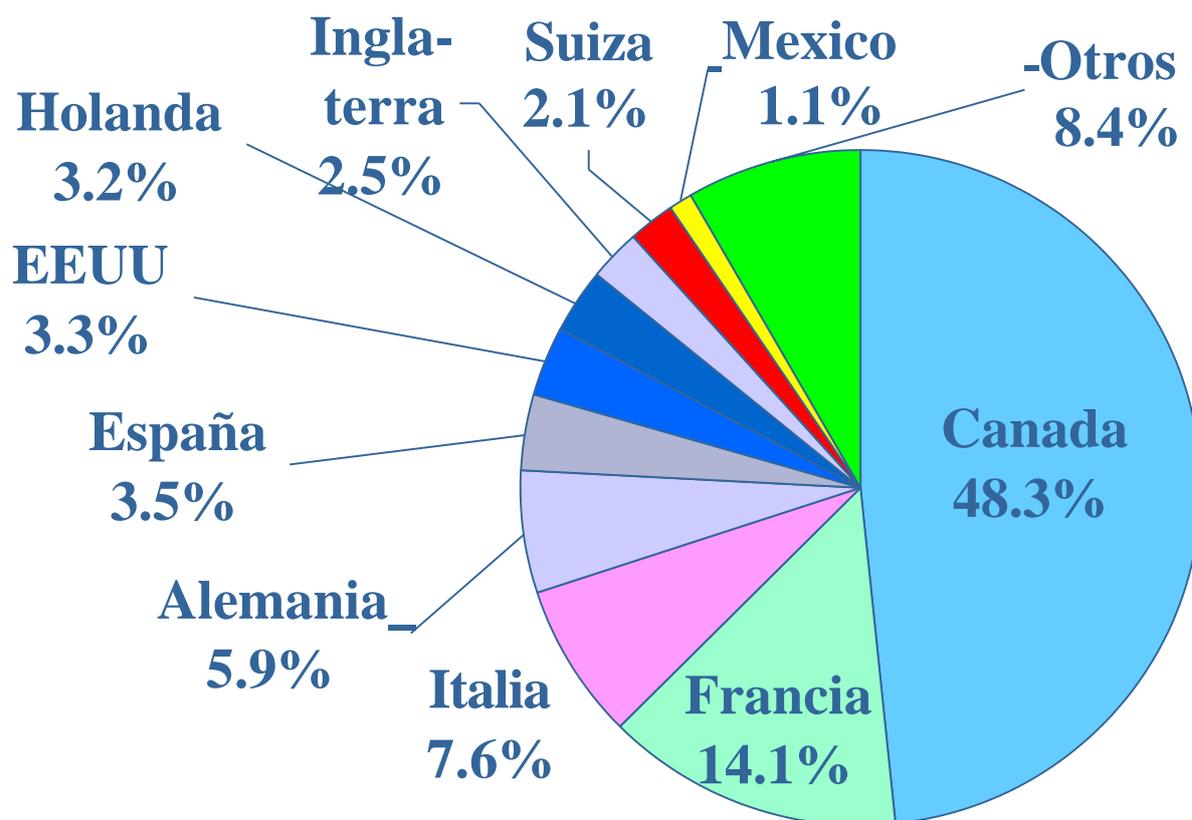
Ubicación	Potencial de Desarrollo	
	Potencial	Habitaciones Existentes
Regiones Principales	148 700	30 410
Otras Regiones	21 400	1 535
Otros	2 400	315
Total	172 500	32 260

	Regiones Priorizadas: Atractivos		
	Polos	Sitios de Interés	km de Playas
Habana	10	17	16,5
Varadero	2	33	20,3
Jardines del Rey	3	27	36,1
Norte de Camagüey	7	30	98,0
Norte de Holguín	5	29	7,0
Santiago de Cuba	5	54	8,1
Costa Sur Central	11	48	9,6
Canarreos	9	29	61,2

Fuente: Albariño, Mabel. Desarrollo y evolución del Turismo en Cuba.

Anexo 9.

Principales mercados.



Fuente: Albariño, Mabel. El desarrollo del turismo.

Anexo 10.**Establecimientos y Capacidades de Servicios de Alojamiento por tipos de establecimiento Funcionando:**

Concepto	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total de establecimiento	30	31	33	34	35	35	36	36
Hoteles y moteles	27	28	30	31	32	32	33	33
Albergues	3	3	3	3	3	3	3	3
Total de plazas	2369	2450	2582	2515	3125	3137	3820	4010
Hoteles y moteles	2313	2394	2538	2465	3075	3087	3774	3948
Albergues	56	56	44	50	50	50	46	62

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 11.**Visitantes por año**

Indicadores	UM	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Visitantes por año	u	36317	41415	49994	52847	58997	76354	80554	93669

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 12.**Turistas-días internacionales por países de procedencia.**

Concepto	2004	2005
Total	292888	402114
De ellos: principales emisores	277148	322622
Canadá	164989	168624
Alemania	14989	17701
Italia	20905	66310
España	9761	10377
Francia	41052	36035
México	2345	1745
Inglaterra	5127	6165
Estados Unidos	3641	2163
Argentina	846	488
Portugal	1601	1156
Suiza	1830	2004
Holanda	8076	7960
Colombia	1323	1281
Chile	476	469
Brasil	187	344

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 13.**Ingresos Asociados al Turismo.**

Concepto	UM	2004	2005
Total	MP	51596.8	59686.2
De ellos:			
divisas	MP	32837.6	42873.6

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 14.

Ingresos asociados al turismo por Municipio:

Concepto	UM	2001	2002	2003	2004	2005
Ingreso Total	MP	24470.1	30843.5	44613.0	51596.8	59686.2
De ellos: divisa	MP	13971.8	19160.9	25221.9	32837.6	42873.6
Corralillo	MP					
Ingreso Total	MP	502.7	421.0	4737.9	5501.7	5661.5
De ellos: divisa	MP	186.8	142.0	352.2	442.9	1029.7
Caibarien	MP					
Ingreso Total	MP	277.1	3731.5	7863.0	15042.9	23993.9
De ellos: divisa	MP	236.4	3685.2	7433.8	14586.3	23074.4
Remedios	MP					
Ingreso Total	MP	157.1	145.6	335.6	375.6	123.1
De ellos: divisa	MP	123.2	116.3	249.0	223.9	114.1
Santa Clara	MP					
Ingreso Total	MP	20711.8	23483.1	26728.5	27047.8	26262.7
De ellos: divisa	MP	13127.5	14879.3	16672.7	17237.1	17633.7
Manicaragua	MP					
Ingreso Total	MP	2821.4	3107.3	4948.0	3628.8	3645.0
De ellos: divisa	MP	297.9	338.9	514.2	347.4	1021.7

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 15.

Tasa de ocupación media anual de los establecimientos:

Concepto	UM	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Tasa ocupación	MP	24.80	31.44	31.39	31.52	42.29	64.53	55.68	66.01

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 16.**Costo por peso de la actividad turística:**

Concepto	UM	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	Peso	0.70	0.82	0.87	0.91	0.95	0.94	0.95	0.92
De ellos: divisa	Peso	0.75	0.81	0.84	0.81	0.85	0.81	0.86	0.67

Fuente: Anuarios estadísticos del 2005.

Anexo 17.**Comportamiento de algunos indicadores del sector turístico.**

Años	Salario Medio Mensual (pesos)	Prom. de trabaj total (miles de trabajadores)	Participación Fem. en el no de trabaj del sector estatal civil (unidad)	Salario devengado por sectores económicos (millones de pesos)
1999	258	21.8	15505	67.4
2000	275	22.3	15924	73.8
2001	271	23.0	16074	74.8
2002	267	24.0	16500	76.9
2003	327	25.0	16608	81.9
2004	273	26.2	17784	85.8
2005	330	29.1	18790	115.4

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 18.**Productividad en producción bruta por sectores económicos (pesos).**

Sectores	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	9914	10707	11776	12719	15168	17697	19772
Construcción	10236	13130	12254	12122	13925	13342	12925
Agropecuaria	7553	4878	8844	9356	8350	12522	12700
Silvicultura	4370	4642	2456	2902	3728	6873	5658
Transporte	5766	6933	6286	6858	7353	8006	7795
Otras activ. productivas	11074	10205	11375	13797	11577	14036	15106

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Productividad en producción mercantil (pesos).

Sectores	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Industria	10982	12025	12774	13010	16658	16987	18273
Construcción	10732	13369	13549	13181	15929	14803	14221
Agropecuaria	5936	6750	7502	7262	7458	7522	7377
Silvicultura	3087	3672	4072	5587	5580	6027	6524
Transporte	5709	6392	6552	6927	7557	8296	7968
Otras activ productivas	25500	26294	29605	35813	46411	53709	62397

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 19.**Principales producciones exportables y otras que se destinan al mercado interno en divisas.**

Organismo/indicador	UM	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Min. Ind. Ligera Muebles para el turismo	MP	37.3	241.3	178.3	369.3	113.3	208.3

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 20.**Entrega de fondos exportables por Municipio. (MP).**

Concepto	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Total	37651.6	58895.7	54188.7	35732.4	45277.1	46318.1
Sagua	67.0	190.3	203.2	282.2	491.9	397.7
Caibarién	9927.4	10478.9	15716.8	8370.4	8984.8	7486.0
Remedios	-	-	-	49.0	1790.2	1488.3
Santa Clara	22788.1	37496.8	29204.9	19679.7	22042.4	25196.9
Santo Domingo	-	874.9	560.7	946.5	6170.2	7006.5
Manicaragua	4869.1	9874.8	8703.1	6404.6	5797.6	4742.7

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 21.

Principales indicadores de las entidades que operan en divisas.

Actividad	UM	2001	2002	2003	2004	2005
Total						
Ventas e ingresos totales	MP	152950.9	164963.8	185138.7	192075.7	206434.9
De ellos: divisas	MCUC	90076.8	93593.9	109890.3	116440.6	132730.2
Utilidad	MP	15200.7	16054.9	19739.6	19115.5	24998.6
Actividad Mayorista						
Ventas totales	MP	43349.8	39270.2	35459.0	30159.3	22946.1
De ellos: divisas	MCUC	22803.0	17584.7	17918.0	16537.3	15240.6
Utilidad	MP	405.9	453.4	362.1	125.7	-86.0
Actividad Minorista						
Ventas totales	MP	57553.7	62478.3	76133.1	80251.5	89669.4
De ellos: divisas	MCUC	55296.0	59424.0	72603.7	75991.8	83614.4
Utilidad	MP	11902.4	13846.4	16872.4	18924.1	22618.6
Red Hotelera						
Ingresos totales	MP	10341.6	14471.1	20633.7	24884.0	30118.2
De ellos: divisas	MCUC	3762.3	7083.1	11286.4	16750.6	24289.2
Utilidad	MP	1141.3	-33.5	1623.7	180.6	2332.7
Actividad de Servicios						
Ingresos totales	MP	41705.8	48744.2	52912.9	56780.9	63701.2
De ellos: divisas	MCUC	8215.5	9582.1	8082.2	7160.9	9586.0
Utilidad	MP	1751.1	1788.6	880.4	-94.9	133.3

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 22.**Producción bruta de construcciones por ramas y grupos. (MP).**

Rama	2001	2002	2003	2004	2005
Total	138537.3	115374.2	131247.9	125620.2	125693.9
Obras para el turismo	9174.3	2613.9	6510.7	10346.4	7925.4

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 23.**Volumen de inversiones por sectores y componentes. (MP).**

	2001	2002	2003	2004	2005
Deporte y turismo	2746.4	7068.4	6896.7	12881.6	17391.3

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara

**Anexo 24.
Indicadores de desarrollo del Plan Turquino.**

Concepto	UM	200	2001	2002	2003	2004	2005
Turismo							
Turistas días extranjeros	Mil turistas/días	3.9	4.2	2.3	3.5	2.3	1.8
Habitaciones días existentes	U	39749	40579	40922	44332	45719	45617
Habitaciones días ocupadas extranjeros	U	2575	2360	1357	1857	1285	1017

Fuente: Anuario Estadístico, 2005. Villa Clara.

Anexo 25.

Matriz DAFO:

		OPORTUNIDADES						AMENAZAS		
		1	2	3	4	5	6	1	2	3
FORTALEZAS	1	X		X	X	X	X	X	X	X
	2	X		X		X	X	X	X	X
	3			X		X	X	X	X	X
	4			X	X	X	X	X	X	X
	5	X		X		X	X	X		X
	6			X		X	X	X	X	X
	7		X				X		X	X
	8	X						X		X
	9	X				X	X		X	X
DEBILIDADES	1	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	2	X		X	X	X	X		X	X
	3			X	X	X	X		X	X
	4	X		X	X	X	X		X	X
	5			X	X	X	X		X	X
	6		X	X		X				X
	7		X							X

Fuente: elaborado por las autoras.

FO=29/54=0.537

FA=23/27=**0.852**

DO=28/42=0.667

DA=13/21=0.619

Anexo 26.**Clasificación de los diferentes tipos de turismo según sus motivaciones**

Tipos de turismo	Motivos del viaje
Ocio y placer	Diversión, descanso
Salud	Cura y recuperación física, estética y espiritual
Cultural	Conocimiento e interpretación del patrimonio cultural
Deportivo	Recreación y cultura física
Ecológico	Conocimiento, interpretación y conservación de la naturaleza.
Rural	Conocimiento e interpretación del ambiente rural.
Negocios	Negociaciones
Científicos	Investigación científica
Religioso	Religión
Aventuras	Fuertes emociones
Familiar	Visitas a familiares y amigos
Escolar	Vivencias relativas al contenido escolar curricular y extracurricular.
Eventos e incentivos	Congresos, convenciones, foros, coloquios, talleres, etc.

Fuente: Trabajo de diploma. Proyección estratégica corporativa hasta el 2007 para "Villa Las Brujas". Yanisley Moya Monteagudo, 2004.

Anexo 29

Ficha de Recurso Turístico Diagnosticado.

FICHA N ^o . 1					
Categoría:		<i>Polo Turístico</i>			
Nombre:		<i>Cayo Santa María</i>			
Vocación Principal:		<i>Sol y Playa</i>		Otras: <i>Naturaleza Náutica</i>	
Localización:		<i>Cayería Noreste de Villa Clara</i>			
<i>Región Turística Caibarién</i>					
Municipio:		<i>Caibarién</i>		Provincia: <i>Villa Clara</i>	
Distancia a los Polos de la Región:			Km.	Vía.	
Cayo Santa María			-	-	
Cayo Ensenachos			3	<i>Terrestre</i>	
Cayo las Brujas			10	<i>Terrestre</i>	
Ciudad de Santa Clara			104	<i>Terrestre</i>	
Ciudades Remedios-Caibarién			48	<i>Terrestre</i>	
Accesibilidad (Km)					
Terrestre.	Bueno	Regular	Malo		
Carretera	48*	-	-		
Terraplén	-	-	-		
Camino	-	-	-		
<i>*Circuito Norte-Cayo Santa María (Pedraplén)</i>					
Náutica.	Puerto	Marina	Atracadero		
Marítima	42*	-	13**		
<i>*Desde el Puerto de Caibarién</i>					
<i>**Desde el atraque de Periquillo (Cayo Las Brujas)</i>					
Aérea	Internacional	Nacional	Pista		
Aeropuerto	116*	10**	-		
<i>* Aeropuerto de Santa Clara-Cayo Santa María</i>					
<i>** Aeropuerto de cayo las Brujas-Cayo Santa María</i>					
Habitaciones Potenciales:		5670		Habitaciones Existentes: 663	
Descripción:					
<p><i>Es un cayo de forma alargada y estrecha, con 10.3Km de playas de excelente calidad, interrumpida por tramos de costa rocosa. La franja de exposición solar tiene un ancho promedio de entre 15 y 25 m. el área de baño se caracteriza por la fuerte pendiente de su perfil de playa. Posee, además, abundantes valores de flora y fauna concentrados fundamentalmente en la zona Este. Predomina el boque siempreverde micrófilo y el segmento de la avifauna.</i></p>					
Área Total (ha):	2129	Área Constructiva:	1216	Área Utilizable:	283
Área	12	Densidad	30	COS	22%

Construida		Promedio:		Promedio:	
<i>Observaciones: 189ha del área utilizable corresponden al alojamiento, el área restante a la infraestructura de apoyo y a los servicios extrahoteleros. El umbral máximo de habitaciones previstas es de 7890 habitaciones.</i>					

Fuente: Esquema Provincial de Ordenamiento Territorial del Turismo Internacional. Dirección Provincial de Planificación Física Villa Clara. Diciembre del 2005

