



La genealogía del gusto de los inmigrantes mexicanos en USA



Ricardo Contreras Soto



editado por
eumed.net

**ESBOZO SOBRE LA CONFIGURACIÓN DEL GUSTO EN EL
HABITUS DE LOS TRABAJADORES MIGRANTES
MEXICANOS EN ESTADOS UNIDOS. Enmarcado en el
análisis de la dimensión simbólica de la migración.**

Ricardo Contreras Soto

Universidad de Guanajuato

Facultad de Ciencias Administrativas

Av. Sauz sin número, col. Los Laureles. Celaya Gto. (461) 61 40421 y 6140242

Particular: Pascual Alanís 128 col. Emeteria Valencia, C.P. 38070.

riconsoto@hotmail.com

Abstract

The present work is an investigation about the cultural symbolic perception of the migratory experience and of the daily life, in this case it is on the elements of pleasure in its stay in USA, developed in the analysis of the speech of 1018 interviews applied migrants of the region of the sandbank of the state of Guanajuato, reconstructed from the inspiration of the deep hermeneutics, in the study of the culture Thompson (1993), tinging the lattices relates them social of the world system Wallerstein (1990), and of the agent's configuration social of the (genealogy) habitus, Bourdieu (1991) and (1995). Finding elements of sociological attention of the likes of the agents and the pertinent distributions.

Introducción

Parto de un análisis social para ir interpretando y reconstruyendo genealógicamente la subjetividad de los eventos retomados en los relatos de los migrantes.

El migrante laboral llega a Estados Unidos, trabaja o busca trabajo, anda con cautela porque no está en las mismas condiciones de su país de origen. El no es de ahí, no habla el idioma (por lo general), ni pertenece culturalmente a esa sociedad. En su estancia vive cosas diferentes a las que no estaba acostumbrado, desde su llegada percibe distintos momentos, lugares, cosas, convive con personas, tiene experiencias que las valora y dentro de ellas hay cosas que les gustan.

El encuentro de la valoración (axiológico) no se da de una forma inmediata (“natural” o evidente) hay una serie de implicaciones sociales (subyacentes o implícitas) que la configuran:

La valoración que hace el migrante laboral parte de un punto de referencia general, las condiciones de vida en la periferia.

Sobre su desplazamiento geográfico, recorre en ciertos circuitos lugares que van desde zonas rurales a metrópolis, de desiertos o bosques, pasando en los caminos supercarreteras de los “países desarrollados” por una infraestructura de ingenierías colosales, para llegar a ciertos lugares en el mercado de trabajo.

Experimenta otra forma de vida a la que ellos estaban acostumbrados, y en algunos casos hay cierta movilidad social económica (de desempleado o de excluido a trabajador, de empleado a “Rey del jitomate”), descubre diferentes formas de recreo y diversión, prueba otros alimentos de diferentes sabores a los que tiene acceso en la periferia.

Convive con distintas personas o de su misma identidad cultural en un entramado social diferente al de su comunidad de origen, se asoma en ventanas culturales en la convivencia con la alteridad, vive experiencias humanas como las relaciones afectivas.

Se sitúa el agente en procesos de valoración (considerando situaciones contextuales y coyunturales), donde pondera de cierta manera algo (conocido en parte o diferente), de acuerdo al complejo recorrido, entre la inserción de los espacios sociales, las posiciones logradas en su trayectoria en las que se adscribe o está confinado, como resultantes de una dialéctica compleja entre el contexto, sus múltiples relaciones y las prácticas como agente migrante. Dicha valoración se dio entre posibilidades, circuitos, accesos, expectativas y trayectorias nuevas.

Genera una valoración diferencial, debido a la comparación que va haciendo de sus condiciones anteriores de vida y a otros elementos referidos a la periferia, contrastando con los distintos capitales ganados y a las posiciones logradas en los espacios sociales en el centro (proceso de valoración subjetiva que llamamos antinomia antípoda).

En la primera parte se analiza las categorías del gusto denotativamente y connotativa aproximándonos a la pragmática en el “habitus migrante”, donde se desplegarán descriptivamente:

- Las referidas al trabajo (condiciones y disposiciones);
- Referidas al dinero (como síntesis muda, su carácter fetichizado, las diferencias demológicas de la representación del dinero, la capacidad de compra y los fines).
- Relacionadas a las formas como se vive (al ritmo de vida de las metrópolis, la vida con mayores márgenes de posibilidades, la comodidad como criterio diferenciador).
- Relacionadas al consumo (lugares de consumo, facilidades de consumo, objetos de consumo, el consumo como forma de distracción, la arquitectura de la ilusión en los actos de consumo, el acto de consumo como integrador familiar, recorrido imaginario en una gran tienda, metamorfosis demológicas en las formas de consumo, “la democracia, la justicia y la equidad en los actos de consumo”).
- Relacionadas al Gobierno (organización, soberanía, proyecto civilizatorio, justicia y equidad, leyes y consenso, sobre la corrupción y sobre la libertad).
- Relacionada a la ciudadanía y a la civilidad (conciencia ecológica, sobre la limpieza, formalidad del norteamericano, limpieza en las formas de trabajar, cooperación productiva, cultura vial, buenas costumbres, nuevas ciudadanía multiculturales, oportunidades y reconocimiento al género femenino, contra el machismo, sobre la cultura).
- Relacionadas a los lugares (concepción estética, lugar y clima, sobre lugares específicos).
- Relacionadas a la educación.
- Relacionadas a las personas (de la misma identidad y con la alteridad).
- Relacionadas con la alimentación.
- Relacionadas a no gustó.

- Relacionadas a las mujeres (el género en general, la atracción femenina en la comunidad receptora, multiculturalismo del deseo).
- Relacionadas a las formas de recreo y diversión.
- Relacionadas infraestructura y tecnología.
- Relacionadas a lo moderno.
- Relacionadas a lo moderno.
- Relacionadas a todo.
- Relacionadas a la economía.
- Relacionadas a las formas de progresar.

En la segunda parte se analiza la malla axiológica del entramado simbólico del gusto desde con otras categorías.

En la tercera parte ejemplificaremos el análisis la valoración antípoda sobre las diferencias entre centro y periferia de casos concretos (México- Estados Unidos) desde la perspectiva de los migrantes.

Recapitularemos y reflexionaremos la genealogía del gusto.

Teoría

El tema se centra en la percepción del migrante mexicano sobre el gusto en la estancia en Estados Unidos, dentro del análisis de la dimensión simbólica de la migración, es una propuesta de exploración, bajo el enfoque teórico como entramado social de la escuela del sistema mundial de Wallerstein (1999), donde el trama de la subjetividad del migrante es tratada bajo la inspiración de la hermenéutica profunda de Thompson (1993), y por las formulaciones de Bourdieu (1988, 1990, 1991, 1995 y 1999), buscando armar el marco de referencia del habitus como la relación dinámica entre la percepción y la acción en un campo determinado, incorporando el sentido práctico del agente en la construcción de sus representaciones, así como aproximarnos a los modos de vida de un conjunto de “migrantes laborales” mexicanos que buscan trabajo en Estados Unidos.

El trabajo es un análisis social de la percepción, buscando reconstruir la interpretación del gusto: las implicaciones sociales del entramado, trama y drama del migrante, su condición social y de su participación en los diversos campos sociales en Estados Unidos. Haciendo

consideraciones del sujeto – objeto migrante, y de cómo este representa esa experiencia desde la posición en donde lee, vive e interpreta su trayectoria.

Esta investigación es parte de un conjunto de trabajos¹.

Objetivo

Explorar la subjetividad de los migrantes laborales mexicanos sobre el gusto por la estancia en el centro, formular un esbozo de su genealogía en el habitus y contexto, articular una especie de semántica sobre el gusto por el consumo con otros valores y plantear el análisis del gusto en las diferencias socioculturales y económicas (centro – periferia) que denominamos antinomia antípoda, en un momento histórico determinado.

Método

El método es hermenéutico, basado en esta fase principalmente en la interpretación de la doxa de los testimonios. Retoma los planteamientos (Thompson 1993), sin llegar a hacer un análisis formal del discurso, pero interpretando con factores de contexto.

Busca explorar la subjetividad que tiene el migrante laboral mexicano con referencia al gusto en las experiencias vividas. A diferencia de un trabajo ideográfico (estudio de caso), explora en la condición social del grupo investigado el patrón de acción de la representaciones (nomotética) relativas y de relaciones sociales (estructura - sistema). También no se circunscribe solo al ¿Qué dice? De los trabajos hermenéuticos, sino a la exploración tentativa del ¿Por qué? De cierta hipótesis hilvanada en las diferencias de percepción y condición social en el sistema mundial (antinomia antípoda) como esbozo de explanandum, aunque no formalizada en modelo de explicación “naturalista”. Por lo tanto se trata de un acercamiento de explicación interpretativa²

¹ Principalmente señalo: Motivos de migración (Inédita), porque me baso en algunos de sus resultados, para complementar la interpretación en esta investigación; Multiculturalismo asimétrico en la percepción del trabajo y de la organización de los migrantes mexicanos en Estados Unidos. (Inédita); Proceso de circulación del migrante mexicano (Inédita); Sistemas Disciplinarios. (En proceso); Percepción del Norteamericano. (En proceso); Auto percepción del migrante mexicano (En proceso); Diversidad cultural en la organización desde la perspectiva de los migrantes mexicanos laborales. (En proceso); Análisis de la dimensión simbólica de la migración. (En proceso).

² Una de las preocupaciones epistemológicas fundamentales es la limitación y confrontación implícita de los métodos Verstehen y Erklären. Considero que la hermenéutica profunda de Thompson (1993) permite transitar de forma flexible del ¿Que? al ¿Por qué? Al tomar en cuenta los factores de contexto y del análisis formal del discurso, y con ello a formular tentativamente respuestas de explicación descriptivas (hipótesis), siendo necesario reflexionar y discutir la formalización sintética y las consideraciones de la interpretación de la interpretación. Esta preocupación de los métodos se discuten en varios trabajos, como en el de (Osorio 1998).

Muestra

Se seleccionaron los testimonios sobre el gusto, aunque hace en el análisis descriptivo toma en cuenta toda la muestra 1018 entrevistas aplicadas a migrantes laborales mexicanos de retorno principalmente de la región Bajío de Guanajuato. Aclarando de antemano que los resultados no pueden ser generalizables por el tipo de muestreo (oportunidad), pero los resultados son indicativos.

Proceso de análisis discursivo de los relatos de los migrantes

La exploración de este trabajo, manifestada en los testimonios de entrevista que se hizo, particularmente centrada en la pregunta ¿Qué es lo que más le gustaba de Estados Unidos?

Esta pregunta adquiere dimensión especial, porque la vincula con los objetivos explícitos o implícitos que buscaba en los motivos de migración y encontró cosas de más en su estancia, cerrando en una especie de balance, el círculo de búsqueda – encuentro; necesidades – expectativa, posibilidades – logros; deseos originales – deseos derivados; etcétera.

Por otro lado, parte de la premisa cultural epistemológica del **referente**³, entendiéndolo que el conjunto de cosas, eventos, lugares, formas y personas que se indican o señalan, no solo son cuestiones ontológicas (cosas), sino que están mediadas por un conjunto de representaciones y connotaciones valorativas (relación en un sistemas de signos) culturales, es decir, en operaciones sociales que se realizan a través de valoraciones culturales se establece una relación con los elementos de lo “real”. Esto considero que es muy importante, porque la percepción no es un “encuentro natural” con las cosas, están ponderadas social y culturalmente.

Sobre este debate Bourdieu (1998: 134), aporta sobre la configuración de la percepción del habitus (genealogía) en relaciones de poder social:

- *“...la búsqueda de formas invariables de percepción o de construcción social de la realidad enmascara diferentes cosas: primeramente, que esta construcción no opera en un vacío social,*

³ Sobre el referente Berstáin (1998: 423) aclara contra las visiones reductivistas, al hacer la diferencia de las mediaciones culturales en la percepción: *“Vemos el mundo siempre inevitablemente, a través de los anteojos de la cultura; es decir, a través de nuestra capacidad para representarnos lo real mediante signos, y... para comprender los signos como representante de lo real...”*.

- *sino que está sometida a coacciones estructurales;*
- *en segundo lugar, que las estructuras estructurantes y cognoscitivas son socialmente estructuradas porque tienen una génesis social;*
- *en tercer lugar, que la construcción de la realidad social no es solamente una empresa individual, sino que puede también transformarse en una empresa colectiva... Por lo tanto, las representaciones de los agentes varían según su posición (y los intereses asociados) y según su habitus, como sistema de esquemas de percepción y de apreciación de las prácticas. Y, en los dos casos, sus operaciones expresan la posición social en la cual se ha construido.*
- *En consecuencia, el habitus produce prácticas y representaciones que están disponibles para la clasificación, y están objetivamente diferenciadas; pero no son inmediatamente percibidas como tales más que por los agentes que poseen el código y los esquemas clasificatorios para comprender su sentido social.”*

Como distingue y reconoce el migrante los diversos referentes de una sociedad que no es la suya (es decir, no comunes), como clasifica lo conocido y lo desconocido.

El habitus es la pieza clave que nos permitirá analizar el proceso incorporado del “gusto” configurado en las operaciones de acción y representación en los campos sociales donde inciden los migrantes, partiendo de los referentes de las limitaciones y “necesidades” de su búsqueda en Estados Unidos.

- El agente migrante se ubica dentro de un sistema social e histórico amplio (sistema economía mundo, pero en dos países con diferentes relaciones en ese sistema), y el entramado de las múltiples relaciones sociales donde van a definirse las posiciones en las diferentes estructuras sociales, aún cuando el campo es similar⁴.
- Considera al agente como activo y actuante, sin reducirlo a sujeto, tampoco es solo “actor” en el sentido teatral, a quien se prescribe el “guión” del “rol” a desempeñar. Por el contrario, se ha formado en trayectorias sociales en las que ha generado disposiciones “apropiadas” en los márgenes de acción dentro de los espacios sociales donde participa.

⁴ Por ejemplo en un estudio sobre las formas de participación de la religiosidad de los agentes en las organizaciones, retomadas de la percepción de los migrantes, en Contreras Ricardo, Rodríguez Germán y Rodríguez Adolfo. (2005), encontré que las prácticas religiosas en México y en Estados Unidos son relativamente diferentes aún siendo de la misma religión.

- El agente, asimismo, se articula como producto, reproductor, generador o transformador (relativo) de las estructuras sociales donde participa, de acuerdo a su práctica en la relación social de los procesos donde está inmerso.
- El agente es, por tanto, social, rompiendo con ese falso planteamiento antagónico de individualismo y colectividad, hombre y sociedad.
- El agente incorpora, además, las estructuras objetivas donde desarrolla la acción. En dicha acción incorpora capacidades, competencias y actitudes generadas en su relación con la estructura social; es decir, se trata de un mecanismo dialéctico entre las estructuras sociales que interioriza el agente en su práctica cotidiana y las estructuras “mentales” que se configura a partir de ella.

En una constante dialógica el migrante se circunscribe tanto en la racionalidad de la exigencia social de dos espacios en campos específicos, como en el contraste de las representaciones culturales, en esta doble operación desplegada, contextualizada y articulada⁵

La mirada del migrante, es también una **geografía imaginaria** entre el acceso de sus prácticas en los lugares ajenos – desconocidos y leyendas de paraísos imaginados (promesas e idealizaciones), el acervo de sus referentes, los alcances de su experiencia y de la formulación de ella de acuerdo a su prácticas y sus “filtros de interpretación” de acuerdo al habitus que se manifestaron en la palabra: dentro de la vida cotidiana y en la percepción de ella.

Para nosotros no era suficiente saber las actividades que hacían diario los migrantes, a las que inevitablemente estaban restringidas por su situación en el centro, sino tratar de poder distinguir también, cuales eran las actividades u objetos de la práctica cotidiana que más les gustaba: hacer, ver o estar, más allá de las actividades de mantenimiento, y como telón de fondo para este análisis tomar las formas de reproducción en el sistema capitalista de los migrantes laborales.

⁵ Bourdieu (1999:20), define el habitus como:

“principios generadores de prácticas distintas y distintivas,...; pero también son esquemas clasificatorios, principios de clasificación, principios de visión y división, aficiones, diferentes. Establecen diferencias entre lo que es bueno y lo que es malo, entre lo que está bien y lo que está mal, entre lo que es distinguido y lo que es vulgar, etc., pero no son las mismas diferencias para unos y otros. De este modo, por ejemplo, el mismo comportamiento o el mismo bien puede parecerle distinguido a uno, pretencioso u ostentoso a otro y vulgar a un tercero.

Sin embargo, lo esencial consiste en que, cuando son percibidas las diferencias en las prácticas, en los bienes poseídos, en las opiniones expresadas, se convierten en diferencias simbólicas y constituyen un auténtico lenguaje. Las diferencias asociadas a las distintas posiciones funcionan, en cada sociedad, a la manera de las diferencias constitutivas de sistemas simbólicos, como el conjunto de fenómenos de una lengua o el conjunto de los rasgos distintivos que son constitutivos de un sistema mítico.”

Aclaro que el trabajo no se trata de una encuesta de opinión sobre las cosas, sino, una búsqueda sobre la generación de la percepción del gusto por las cosas de una identidad cultural que vive en determinadas condiciones sobre un lugar (contexto).

El procedimiento operativo del análisis

Se realizó de la siguiente manera:

Existen básicamente dos operaciones una a priori y otro posteriori para objetivar la subjetividad.

- De una pregunta (de la batería de la entrevista), determinada, expresa y abierta (diseñada a priori).
- La pregunta es ¿Qué es lo que más te gustaba de Estados Unidos?.
- Se retoman (posteriormente), los diversos testimonios de la evidencia discursiva⁶, para configurarlos y organizar la gama de respuestas en **categorías**, de acuerdo a ciertos criterios (lógicos, prácticos o paradigmáticos del enfoque expuesto).
- En programa SPSS versión 8, se clasificaron las respuestas de las entrevistas de la base de datos de Excel, para contar las diversas categorías y saber su distribución.
- Una vez organizados, se despliega cada una de las respuestas como objeto de discurso, de acuerdo a enunciados de las respuestas, para analizar en el tratamiento parcial semántico (de sentido), donde por medio de indicadores y referencias implícitas o explícitas en las oraciones del discurso, se pueda armar como piezas para reconstruir del entramado simbólico – social.
- Interpretando con ello el acto discursivo en el entramado social (situaciones e implicaciones del contexto estructurado), como puntos tratados para reflexionar e interpretar (buscando estar circunscritos a ellos).
- Entramado simbólico se analiza desplegando las connotaciones en las redes de significación de lo que representa cada categoría, buscando una síntesis tipológica semántica.
- Apoyado en la interpretación, por lo que Umberto Eco (2003: 636), llama el eco de la intertextualidad (el recuerdo de la cultura), que impregna en este caso al interpretante y que puede ayudar a construir los sentidos sociales de los sujetos objetos de estudio.

⁶ La selección de los testimonios para el análisis cualitativo se hizo retomando la mayoría, descartando casos donde no había elementos de análisis: testimonios pobres, de muy baja referencia o argumentación.

- En relación a la complementación de la interpretación se utiliza en algunos casos datos estadísticos de lo referido, que permiten integrar con evidencia dicha interpretación.

La estructura principal de exposición del trabajo se hace de la siguiente manera:

- Hay una estructura cuerpo en los capitulados temáticos, con argumentación en referencia a ellos.
- Los testimonios expuestos que se presentan como evidencia discursiva de cada uno de los temas, están acompañados de número de entrevista, en algunos casos datos sociodemográficos del entrevistado (para saber quién lo dice, y solo unos casos que consideré señalarlo), y la organización donde trabajó.
- Los testimonios de las entrevistas están escritas textualmente con fuente: Lucida Sans a 10 puntos.
- Análisis e interpretación de los casos. En Times New Roman 12 puntos.

Categorías de los referentes sobre el gusto del migrante

Se operó y organizó prácticamente en las siguientes categorías por la naturaleza de las respuestas, para ser clasificadas:

1. Relación al trabajo
2. Relacionados al dinero
3. Relacionados a la forma como se vive
- 4. Relacionados al consumo**
5. Relacionados al gobierno
6. Relacionados a la ciudadanía y civilidad
7. Relacionados a los lugares
8. Relacionados a las gentes personas
9. Relacionados a las formas de recreo y diversión
10. Relacionados a la infraestructura y tecnología
11. Relacionados a lo “moderno”
12. Relacionado a todo
13. Relacionado a la economía
14. Relacionado a que no gustó

15. Relacionado con las mujeres
16. Relacionado a la alimentación
17. Relacionados a la educación
18. Formas de progresar

Aún cuando en este trabajo no se van a desarrollar todas (solo las relativas a consumo), es importante que se tomen en cuenta para el análisis de malla axiológica del significado del gusto y sus articulaciones.

Las categorías son definidas de la siguiente manera:

1. Relacionados al trabajo:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que hacían referencia a la importancia del trabajo, en cuanto a reconocimiento del agente en su participación, a la oportunidad de él en el mercado de trabajo, a la carga o esfuerzo realizado, a las condiciones laborales, al sueldo explícitamente relacionado con el trabajo, etcétera.

2. Relacionados al dinero:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que hacían referencia al valor de adquirir, poseer u obtener dinero, cuando se manejaba de manera aislada, no referido como remuneración, dándole importancia “solo” al dinero, aunque se presupone que en algunos casos estaba referido al salario, pero que no lo expresaba de manera explícita como retribución al trabajo, fue separado del criterio trabajo, por la frecuencia existente en las respuestas, y por cierto manejo fetichizado en la doxa de los migrantes, y quizá también común, por estas cuestiones operativas consideré darle el tratamiento por separado.

3. Relacionados a la forma como se vive:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas o que hacían referencia: a la forma como se vive, destacando las diferencias culturales y valores de que seduce, que atrae, llama la atención, admira, y quiere adoptar el migrante, también con ciertas variantes aludidas al nivel de vida, entendida sobretodo a posibilidades mayor de accesos materiales y de prácticas sociales, al estilo de vida como el “american way life” en versión actualizada, que encierra toda una concepción en la acción y en el consumo de los agentes, así como al ritmo de vida.

4. Relacionados al consumo:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas o que hacían referencia al acto de compra, a los lugares de compras, a las mercancías como sentido importante de la experiencia, a los accesos materiales, a las formas de compras que hacía el agente, a las comparaciones sobre la capacidad de compra, a los márgenes mayores de adquisición material para “satisfacer las necesidades”, etcétera.

5. Relacionados al gobierno:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas en esta amplia gama de funciones de Estado y gobierno, que hacían referencia: a la organización de sus instituciones, a los programas y prestaciones de asistencia social por parte del gobierno, a sus aparatos de justicia, a sus leyes, a su gobernabilidad, etcétera.

6. Relacionados a la ciudadanía y civilidad:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas o que hacían referencia a las características de participación, convicción, madurez, compromiso, etcétera, de la sociedad civil o ciudadanos que el migrante admiraba.

7. Relacionados a los lugares:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas o que hacían referencia al conjunto de cosas que componía un espacio geográfico: tanto natural, como urbano, como los paisajes, las ciudades, los edificios, lo limpio, etcétera, que al migrante le pareció atractivo.

8. Relacionados a las personas:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que hacían referencia a la orientación valores afectivos, filiales, de admiración, íntimos, de simpatía, etcétera, hacia las personas, como elemento o valor importante del reconocimiento de ego migrante, las personas pueden ser de la misma identidad, de otra o de los encuentros multiculturales (de relaciones cara a cara, primarias), son con quienes convivieron dentro de su experiencia y que su presencia formó la base del gusto en su presencia en Estados Unidos. No se incluyeron testimonios referenciados a las mujeres (como atracción), porque la frecuencia obligo a tratarlas por separado.

9. Relacionados a las formas de recreo y diversión:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas o que hacían referencia a valores lúdicos, de conocimiento sobre los lugares de recreación, las nuevas formas de recreación, dentro del tiempo libre de la vida cotidiana, que destacan los migrantes como importantes en su estancia en Estados Unidos.

10. Relacionados a la infraestructura y tecnología:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas o que hacían referencia a ciertos valores manifestados en la admiración, sobre el desarrollo de la tecnología y las condiciones de infraestructura social material, como por ejemplo: las vías de transporte de las ciudades, las estructuras urbanas, etcétera.

11. Relacionados a lo “moderno”:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que hacían referencia a lo que denominaban de manera doxística moderno por parte de los migrantes.

12. Relacionado a “todo”:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que utilizaban esta expresión, palabra demasiado general para hacer referencia a un conjunto de cosas no descritas, pero dicho frecuentemente por los migrantes.

13. Relacionado a la economía:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas a hablar o aludir al conjunto de actividades económicas como sistema o que hacían referencia a la directa de la misma palabra.

14. Relacionado a que no gustó:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que hacían referencia contraria a la pregunta, que señalaban, expresaban directamente o insinuaban que no les gustó o que parcialmente les gustó, esta respuesta por la reiteración parecía interesante, porque se podría saber sobre fobias, condiciones de estancia (como mediación de la percepción) o valores que eclipsan otras cosas, la

naturaleza de la respuesta es contradictoria a la pregunta, aunque en la batería de la entrevista posteriormente se preguntaba explícitamente ¿Qué es lo que no le gustó de Estado Unidos?.

15. Relacionado con las mujeres:

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas propiamente a la atracción femenina (tanto a la mujer norteamericana, como de otras culturas), que hacía en la población masculina de los migrantes, como uno de los elementos valorativos importantes dentro de la experiencia que vivió o contempló en Estados Unidos.

16. Relacionado a la alimentación

En este grupo se conjuntaron las respuestas que estaban orientadas o que hacían referencia a de consumo alimenticio, pero matiza la relación tanto en las situaciones que aluden a la satisfacción de esa necesidad básica, como a las preferencias de comer, por su frecuencia abrimos la referencia a ella.

17. Relacionados a las formas de educación

En esta gama de respuesta aglutinamos las que hacen referencia de manera explícita a la educación, ya que no hace solo referencia a un elemento externo, sino involucra las posibilidades de formación de los migrantes.

18. Formas de progresar

En este grupo de respuesta el migrante laboral hace referencia explícita a mejorar ciertas condiciones socio económicas, a diferencia de las condiciones de vida de la periferia.

Proceso de tratamiento de la información: Dentro del tratamiento de respuestas, en el procesamiento de datos, se ordenaron en tres columnas en el programa de SPSS 8 debido a que podrían decir mas de una orientación de respuesta con relación a las preguntas, el criterio que predominó fue el de enunciación inmediata, es decir como iba exponiendo el emigrante, acuerdo a la presencia del orden de sus palabras se clasificaron en cada una de las columnas, por ejemplo:

La forma de vivir, el nivel de vida, porque económicamente puedes obtener casi cualquier cosa ya que dan más opciones que aquí. (Entrevista 712).

Se procedió a clasificar en la primera columna relacionada en la forma como se vive, en la segunda columna relacionado con la economía, y en la tercera columna relacionada al consumo.

Desarrollo

En el estudio de la percepción de los migrantes, es importante objetivar las condiciones sociales que están implícitas en el discurso de las entrevistas, a las que inevitablemente estaban restringidas por su situación - posición dentro de un sistema y una estructura donde participa el agente en el centro (Estados Unidos), para poder distinguir las condiciones sociales de generación del discurso para comprender desde donde, quién y como se construye esa percepción, es el propósito de este trabajo, cuales eran las actividades u objetos de la práctica cotidiana que más les gustaba hacer, ver o estar.

Sobre las respuestas analizadas resaltan las valoraciones (axiológicas) de diferencias sociales, de acuerdo con lo que se les pregunta.

Consideraciones históricas

Los elementos sobre el gusto de los Estados Unidos no tiene que verse de manera estática y definitiva, las diferencias entre centro y periferia son notables, pero con la llamada “globalización” (propiamente reconfiguración del sistema mundial al final de la guerra fría), donde se ha acelerado el flujo de capitales, mercancías y tecnologías han acortado las diferencias del conocimiento referencial (no profundo) de las mercancías, de ciertas tecnologías, de ciertos consumos, de ciertas formas de divertirse en el capitalismo y el estilo de vida norteamericano⁷ difundido principalmente por la industria cultural.

Pues a mi se me hacia en el año 1952, a mi se me hacia una cosa muy distinta de lo que nosotros vivíamos acá en México, allá había mejores caminos, mejores carros, todo más ordenado, pues se me hacia que era más grande allá de todo, todas las cosas. (Entrevista 866).

⁷ Aclaro, con esto no quiero decir que, por tener presencia de las mercancías en el consumo o en ciertas prácticas del estilo de vida “moderno”, la periferia se este volviendo un centro, por el contrario los monopolios o el predominio de grandes productores que son del centro y los limitados accesos de consumo de los ciudadanos promedio de las periferias estén restringidos, porque existen desigualdades dadas e incrementadas por las transferencias de capital en el sistema mundial, pero que el momento histórico de la situación de las periferias, los flujos de mercancías y de condiciones sociales – económicas - culturales son diferentes.

Pues me gusta su infraestructura, los caminos que tiene y las carreteras pues un país de primer mundo o sea es la potencia mundial actualmente. (Entrevista 946).

Pos, Estados Unidos me gusto por lo grande, por lo bonito, hay muchas cosas que aquí en México no lo hay, y me sentí muy bien en Estados Unidos. (Entrevista 958).

Las diferencias del centro y la periferia son dinámicas, pero la estructura del sistema se modifica en cuanto a la correlación de factores, muchos de ellos impulsados por la economía de mercado, las fuerzas de poder y la ventaja de las posiciones en el campo global. Las diferencias son visibles desde el estándar de vida a la producción de tecnología, cuestión que hace pensar ficticiamente o ingenuamente (al no considerar las implicaciones económicas, políticas, tecnológicas, sociales que están en el entramado) en una especie de evolución en que las periferias no son más que sociedades retrasadas.

Descripción de la distribución general del gusto de la muestra

Quedando la configuración después del primer análisis, ver tabla 1:

Tabla 1 Distribución general del gusto

Categoría	Código	Casos	Porcentaje de Respuestas	Porcentaje de casos
trabajo	1	83	5.3	8.8
dinero	2	123	7.9	13.0
forma como se vive	3	132	8.5	13.9
consumo	4	132	8.5	13.9
gobierno	5	81	5.2	8.6
ciudadanía y civilidad	6	152	9.7	16.1
Lugares	7	268	17.9	28.3
personas	8	55	3.5	5.8
educación	9	18	1.2	1.9
alimentación	10	43	2.8	4.5
no les gustó	11	64	4.1	6.8
Mujeres	12	58	3.7	6.1
formas de recreo	13	84	5.4	8.9
infraestructura y tecnología	14	81	5.2	8.6
moderno	15	10	0.6	1.1
todo	16	112	7.2	11.8
economía	17	32	2.1	3.4
Formas de progresar	18	32	2.1	3.4
Total de respuestas		1560	100	164.7

De los 1018 casos, solo 947 son validos (porque tenían la información pertinente) y 71 omisiones (porque no contestaron, o no era clara la respuesta) de los casos totales. Son más números de

casos (1560 de 947), porque en las respuestas había hasta 3 categorías de gusto como ya lo ejemplificamos.

De acuerdo a las ponderaciones sobre el gusto de acuerdo a la muestra, nos basamos en la columna de porcentaje de respuestas, donde encontramos:

En primera posición en general sobre el gusto nos encontramos a los **lugares**, con el 17.9 % porcentaje de respuestas y 28.3% de casos. Los lugares han impactado a los migrantes: sus ciudades, bosques, su limpieza, su arquitectura monumentalista propia del centro, ha tenido presencia significativa los lugares en la memoria del migrante.

En segundo lugar general con 9.7 % porcentaje de respuestas y 16.1 % de casos a la **ciudadanía y civilidad**: la cultura vial, ecológica, al respeto, tolerancia y a la colaboración que tienen los ciudadanos en su sociedad.

En tercer lugar con 8.5 % porcentaje de respuestas y 13.9 % de casos al **consumo** referido a las visitas a tiendas, las sensaciones que generan la arquitectura de la ilusión en las tiendas grandes, las transiciones en los niveles de consumo, la diversidad de productos, la disponibilidad de compras, los actos de consumo, etcétera.

También en tercer lugar con 8.5 % porcentaje de respuestas y 13.9 % de casos a la **forma como se vive** la vida con mayor margen de posibilidades económicas, y de accesos sociales, la diversidad de espacios, de opciones en las prácticas sociales, la comodidad y el sueño americano fue de lo que más gusto.

En cuarto lugar con el 7.9 % porcentaje de respuestas y 13 % de casos al **dinero** que tiene que ver con sus necesidades inmediatas y con los recursos para resolverlas.

En quinto lugar con 7.2 % porcentaje de respuestas y 11.8% de casos **a todo** esta respuesta pude tener dos acepciones: por un lado lo referido a un conjunto de elementos que gustaron sintetizados en una respuesta corta, también es considerado como una ausencia de recurso intelectual o la imposibilidad descriptiva, no por una disfunción, sino por ausencia de capital lingüístico – cultural que incapacita o desfaculta a quien tiene poco capital cultural, a falta de poder detallar en que consistió el gusto.

En sexto lugar con 5.4 % porcentaje de respuestas y 8.9 % de casos a las **formas de recreo y diversión** al conjunto de formas y oportunidades de divertirse y recrearse en el tiempo libre (fuera de las actividades de trabajo).

En séptimo lugar con 5.3 % porcentaje de respuestas y 8.8 % de casos al **trabajo** las practicas para generar los recursos y satisfacer las necesidades, las formas de trabajo, las disciplinas laborales, etcétera.

En octavo lugar encontramos con 5.2 % porcentaje de respuestas y 8.6 % de casos a la **infraestructura y tecnología** en cuanto a las formas ingeniosas y creativas de sus estructuras, aparatos, instrumentos, medios, etcétera.

También con 5.2 % porcentaje de respuestas y 8.6% de casos al **gobierno** que llamo la atención del migrante en el papel del gobierno, sus formas de proceder, los programas sociales, sobre la justicia, el consenso de sus leyes, la orientación con le proyecto civilizatorio, su no-corrupción, etcétera.

En noveno lugar con 4.1 % porcentaje de respuestas y 6.8 % de casos **no le gustó** su estancia, las necesidades predominaron, afronto su situación de migrar por necesidad, pero generaron contradicciones y en su caso aversiones en la apreciación de su estancia y también por el abandono temporal de los lazos afectivos, en otros casos se manifestaba fastidio por el confinamiento laboral y por las condiciones del trabajo y de vida del migrante irregular.

En décimo lugar con 3.7 % porcentaje de respuestas y 6.1 % de casos el reconocimiento a las **mujeres** como algo importante en su experiencia.

En decimoprimer lugar con 3.5 % porcentaje de respuestas y 5.8 % de casos a las **personas** se dio por la admiración, solidaridad, apoyo, compañerismo, que experimentaron con gente en su estancia en el centro, así como la reafirmación de intereses que existió por las personas conocidas, o en la posibilidad de nuevas experiencias dadas por las nuevas relaciones multiculturales. En suma, por las condiciones en el drama de la en la vida afectiva que se dieron, necesarias para vivir.

En decimosegundo lugar con 2.8 % porcentaje de respuestas y 4.5% de casos a la **alimentación**, tanto a la satisfacción de necesidades, a los accesos en el consumo, como a la diversidad de sabores que experimentó el migrante laboral en el centro.

En decimotercero con 2.1 % porcentaje de respuestas y 3.4 % de casos hace referencia a la **economía** del centro y a la estabilidad económica que sintieron, porque a los mexicanos les ha afectado la sensación de vivir en más de cuatro crisis recurrentes fuertes de manera continua en dos décadas. También se encuentra **formas de progresar** empatados en este lugar.

En el *decimocuarto lugar* con 1.2 % de respuestas y el 1.9% de casos a la **educación** y a las oportunidades de formación que existe en Estados Unidos.

En *decimoquinto lugar* y ultimo a lo **moderno** con .6 % porcentaje de respuestas y 1.1 % de casos.

1.- Con relación al trabajo

El trabajo representa el séptimo lugar de las cosas que más le gustaron al migrante con el 5.3 % de respuestas y 8.8 % de casos analizados, como ya se dijo.

El trabajo es una actividad social de un momento histórico, el migrante parte de una posición - relación, donde como agente, trata de intercambiar su fuerza de trabajo como recurso casi único por un salario, en un valor de cambio en forma de dinero, y satisfacer gran parte de sus necesidades, su condición de carencia de trabajo (14.1% de los casos de la muestra) o su mal pago⁸ (24.8% de los casos de la muestra) en la periferia , fue lo que lo obligo a buscar trabajo en el centro para poder subsistir, en el mercado ahora ubicado como potencial trabajador, utiliza y se promueve dentro de marcos restringidos de acción y de las experiencias colectivas, es el que permitirá la existencia, y es requisito presencial de aceptación social en el sistema capitalista sobre cualquier otra práctica.

Pues más que nada el trabajo. (Entrevista 519).

El trabajo y el dinero que pagaban. (Entrevista 926)

La **promesa**⁹, es la posibilidad de encontrar trabajo en el centro, es que existe un mercado laboral más ofertado, mejor dicho menos constreñido que en la periferia, con mas posibilidades de encontrar opciones en el (por la misma expansión del centro), tanto en esfuerzo de búsqueda, como en la magnitud de las posibilidades. El asombro del migrante se permite percibir en sus respuestas

Lo fácil de encontrar trabajo. (Entrevista 627).

Que había mucho trabajo. (Entrevista 418).

Las facilidades que tienen allá, facilidades como para como trabajos, para muchas facilidades que hay allá de todo. (Entrevista 600).

Pos la facilidad de trabajar. (Entrevista 672).

La oportunidad que hay para trabajar.(Entrevista 950).

⁸ Ver motivos de migración (Contreras inédito), ver anexos.

⁹ La promesa es la idealización construida en el imaginario colectivo de los migrantes de lo que es Estados Unidos. Tema que trataré con un poco de más detalle en Análisis de la dimensión simbólica de la migración.

Los trabajos deben de ser entendidos dentro de un sistema de mercado de laboral del centro (en el capitalismo), tipo de organizaciones y sistemas de procesos de trabajo, etcétera. Donde el migrante se inserta de acuerdo a ciertos accesos del circuito laboral en la división étnica técnica del trabajo.

...es un país con muchas oportunidades para trabajar, quien quiera ir y trabajar, trabaja, quien quiera ir y ganar dinero, gana dinero, quien quiera ir y esforzarse por ser algo lo va a hacer y eso es lo que me gusta de Estados Unidos. (Entrevista 120).

En si todo el sistema me gusta, allá no se sufre de carencia de trabajo, nadie te cierra las puertas como aquí en México. (Entrevista 262).

Lo que más me gusta de Estados Unidos es que en la economía está bien, porque aquí aunque tienes que trabajar tus ocho horas y tu esposa también, y hay veces que trabajar en doble trabajo, para que estés bien, y no te haga falta nada está bien, la economía está bien... (Entrevista 294)

El trabajo es mejor remunerado en el centro, aún cuando en algunos casos se le pague menos a la fuerza de trabajo migrante, recordemos que como estrategia de atracción de divisas en los países periféricos es abaratar la fuerza de trabajo.

El trabajo, que es mejor pagado que en México. (Entrevista 779).

Que el trabajo que se realiza es mejor pagado y recompensado. (Entrevista 487).

Pues tiene muchas cosas bonitas, que en los trabajos pagan más y rinde más acá, por eso se va uno, tienes trabajo y lo mandas para acá y rinde más acá. (Entrevista 1000).

Las posibilidades que ofrece el centro con relación al trabajo asalariado¹⁰ amplían los **márgenes para el consumo**, también restringido, pero mejor, a diferencia que en la periferia. Ver **Tabla 2**.

¹⁰ Tabla ¡Error! Sólo el documento principal. Nivel de ingreso de los mexicanos en Estados Unidos. Fuente: US Census Bureau, 1999. En Aguayo (2000: 389-390).

NIVEL DE INGRESO DE LOS MEXICANOS EN ESTADOS UNIDOS, 1999		
INGRESOS EN DÓLARES AL AÑO	POBLACIÓN	%
Total	11,129,000	100
De \$1 a \$2,499 o menos	971,000	8.72
De \$2,500 a \$4,999	810,000	7.27
De \$5,000 a \$9,999	2,072,000	18.61
De \$10,000 a \$14,999	2,055,000	18.46
De \$15,000 a \$19,999	1,502,000	13.49
De \$20,000 a \$24,999	1,104,000	9.92
De \$25,000 a \$34,999	1,291,000	11.6
De \$35,000 a \$49,999	742,000	6.66
De \$50,000 a \$74,999	413,000	3.71
De \$75,000 en adelante	168,000	1.5

Muchas cosas como lo que es desde los trabajos y la comida. Los trabajos son mejor pagados, cosas, departamentos. (Entrevista 4).

Que encontró un buen trabajo. (Entrevista 702).

Lo que más me gustaba de Estados Unidos era que hablando de trabajo, pues hay trabajo teniendo intenciones de trabajar, pues las hay, digo hay trabajo para trabajar y pues que hay facilidades, teniendo tu trabajo puedes tener tu carro, teniendo tu carro puedes salir y pasear porque te alcanza, porque el dinero rinde y pues y yo digo que eso era lo que me gustaba. (Entrevista 182).

Es la practica social que generará dentro del mercado laboral una especie de eslabón connotativo dentro del **discurso del trabajo** de “progreso nacional y / o personal”,

Gran oportunidad que hay para trabajar y si uno tuviera documentos y supiera uno algo un oficio o algo pues tiene un futuro súper. (Entrevista 32).

La cobertura de la oferta de trabajo se ampliaba un poco más, incluso para los que su nivel de estudio era muy bajo (descualificado)¹¹, no estando restringiendo (en ciertos momentos) relativamente a un margen pequeño de trabajo:

Que si uno no-tenia muchos estudios, de todos modos le dan trabajo donde lo solicita y aquí si uno no tiene estudios casi ni de sirvienta le dan trabajo. (Entrevista 239).

Que se gana mucho más que en México y no se necesita tener tantos estudios, ni experiencia para trabajar. (Entrevista 896).

El esfuerzo físico como criterio de evaluación trabajo, por parte del migrante

Uno podría pensar que la diferencia entre el trabajo físico del centro y la periferia es porque en la periferia radicó en gran parte que en los trabajos de muchas de las empresas se apoyaron en un momento dado: en una orientación de mayor de participación en la mano de obra (por lo barata) por un lado y por el otro con un bajo índice de innovación tecnológica y por lo tanto en menor grado en los procesos tecnologizados, (su alta disponibilidad de la mano de obra incluyendo una exigencia mayor físicamente, junto a su bajo costo), es lo que hace atractivo a los inversionistas extranjeros para invertir en la periferia, mientras se supone que en el centro, la tecnología del trabajo juega un rol importante estratégico.

La trayectoria laboral, como experiencia del esfuerzo del migrante, es el punto de referencia para la evaluación de la percepción ciertos trabajos:

...y que los trabajos no son muy pesados como en México. (Entrevista 2)

¹¹ Ver Proceso de circulación de la mercancía migrante. Contreras (Inédito). Donde se hace un análisis de la descualificación de la mano de obra migrante por nivel de estudios y de oficios, así como se reflexiona su “uso”.

Pues todo ahí vive uno bien, come uno bien, trabaja uno bien, no están pesados los trabajos. (Entrevista 756).

Sin embargo, no es la mayoría de casos, en un trabajo posterior¹² se muestra que no es una generalidad (el trabajo menos pesado), ya que existe formas de explotación con referencia al excesivo esfuerzo físico en Estados Unidos.

Sobre la disposiciones de disciplina hacia el trabajo

Para algunos de los migrantes la forma de exigencia social hacia el trabajo, vino a generar cambios profundos en su manera de ser, como lo reconocen:

... la facilidad para trabajar, allá no trabaja quien no quiere, no tiene dinero quien no quiere hasta el vicioso tiene que trabajar porque nadie le va dar no es como aquí en México que el vicioso vive del amigo, vive de la caridad, vive pidiendo para satisfacer su propio vicio, ya sea tomar o fumar o lo que sea o mal comer, o mal vivir pero de dan para que lo haga, en estados unidos no hay gente que trabaja toda la semana para irse a llenar de cocaína el domingo porque nadie se la va a regalar, la tiene que ganar. (Entrevista 957)

Los sistemas de trabajo en la organización, como sistemas disciplinarios: se han desarrollado de diversas formas de trabajo, tecnologías y disciplinas, que marcan en diversos momentos históricos, con el fin de darle mayor eficiencia a las organizaciones, existiendo racionalidad histórica imperante de las organizaciones en el capitalismo ver Contreras (1999), de hecho en los centros (sobre todo Norteamérica, que tiene una gran tradición en Management las diversas tecnologías organizativas) se han desarrollado desde: Taylorismo, el Fordismo, el pos Fordismo, el Ohnismo o el Toyotismo ver Coriat (1993) y también de percepción ideológica: derivada e implícita que contiene en su practica, que ha incorporado en el aprendizaje en parte el sujeto de la organización, al asombrarse de las potencialidades generadas por el trabajo que experimentó y en la valoración de contraste oposición binaria con relación al trabajo y a la manera de trabajar:

El trabajo, que trabaja una allá me había acostumbrado a trabajar allá. (Entrevista 678).
..., y la manera de trabajar. (Entrevista 759).

Lo que más me gustaba de Estados Unidos era pues realmente, realmente, solamente el puro trabajo. (Entrevista 607).

¹² Se analiza las formas de sometimiento y subordinación con más detalle en un trabajo amplio intitulado “Sistemas disciplinarios en la administración y en las organizaciones. Estudio sobre las experiencias de los migrantes mexicanos en Estados Unidos. Una aproximación crítica a las prácticas de sujeción y dominación”.

Condiciones de trabajo

Sobre diversas **condiciones de trabajo** que agrado a los migrantes y que señalaron como de las más importantes dentro de su experiencia de estancia en Estados Unidos, señalan en ciertos casos: Mejores ingresos, trato (me imagino también en la relación superiores – subordinados), capacitaciones, seguridad, etcétera.

Estando allá podría tener mejores ingresos y también me gustaba que el trato que nos daban en el trabajo. (Entrevista 488).

..., tienes una mejor capacitación para estar allá. (Entrevista 399).

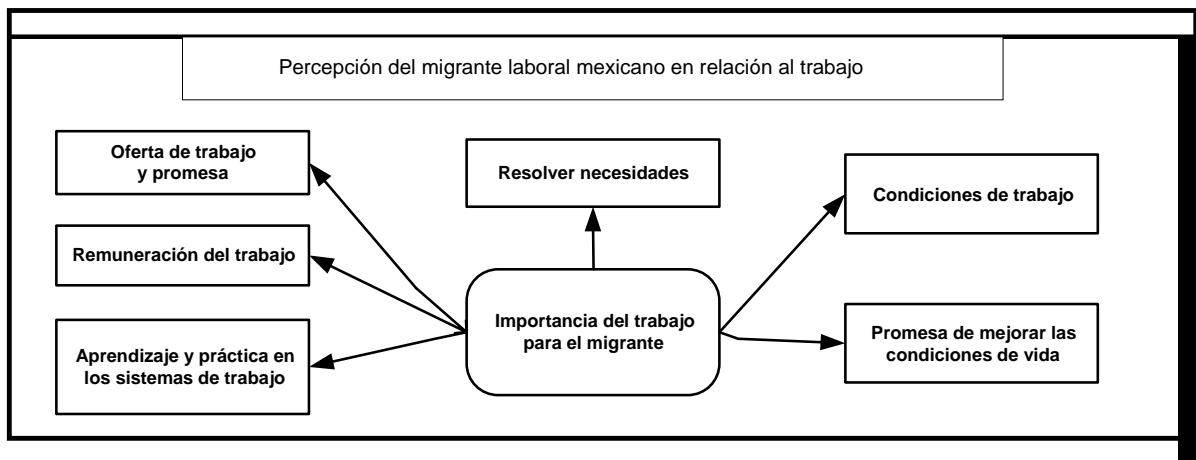
Casi ni conocí nada, pero si me gustó el trabajo que era de 8 hrs. (Entrevista 539).

... había trabajo y no te trataban mal. (Entrevista 540).

La representación sobre el trabajo del migrante su acceso y sus beneficios, encontramos este mapa semántico sintetiza que ilustra los sub elementos de la importancia de acuerdo al migrante, ver **ilustración 1**.

La valoración de contraste en oposición binaria implícita que hay en los enunciados de los discursos, como: oferta de trabajo y expectativa de promesa (en el centro) en contraste con la no oferta de trabajo y la carencia de trabajo (de la periferia); condiciones de trabajo (del centro) en contraste con las malas condiciones de trabajo (de la periferia), etcétera. Para complementar comento que en el estudio de motivos de migración, por factores económicos de los 1018 casos tomados en la muestra, el 14% aproximadamente de migrantes se fue de su lugar por falta de trabajo y el 2.4% señala la necesidad de encontrar un mejor trabajo.

Ilustración 1 Percepción del migrante mexicano en relación al trabajo.



La percepción que tiene el migrante de manera sintética la ilustramos con las diversas connotaciones que le dan los migrantes: hay una mejor promesa de oferta de trabajo, con mejor remuneración, con otras condiciones de trabajo, que permite resolver las “necesidades” y una mejora de condiciones de vida; les llama la atención a los migrantes los sistemas de trabajo.

2.- Relacionados al dinero

El dinero es el cuarto lugar de las cosas que más le gustaron a los migrantes representa el 7.9 % de respuestas y 13 % de casos analizados.

Estas son las referencias que hace el migrante con relación al dinero, generalmente señalada de manera aislada, como uno de los elementos de gusto por Estados Unidos, y la prioridad de recurrir a esta mercancía en los enunciados de sus opiniones, se manifiestan sus omisiones generales de los procesos sociales de esa búsqueda de dinero, algunas veces insinuadas, pero quizá en la reflexión nos revelen no solo su subjetividad sino, también podremos decodificar el contexto histórico en la cual se produce ese signo en el sistema simbólico.

El reconocimiento del carácter “fetichizado” del dinero¹³

Algunas respuestas que hacen referencia al dinero por parte del trabajador quien lo plantea como un objetivo en sí, con “vida per se”, en el léxico doxístico de las representaciones ideológicas, lo hace objeto de reverencia o elemento teleológico, es un requisito para acceder a satisfacer ciertas necesidades, y su importancia como **valor de cambio** que opera por sí, es un símbolo de poder en el sistema economía mundo. En los casos de migrantes es un recurso de sobrevivencia, reproducción y de acceso a los espacios y a las cosas (consumos), su importancia radica en su posesión:

Pos lo que más me gustaba de Estados Unidos... o sea es el dinero, nada más. (Entrevista 578).

El sueldo. (Entrevista 769).

De Estados Unidos lo único que más me gusta es el dinero. (Entrevista 924)

El pecado original en las representaciones de los agentes en el capitalismo es la conversión y quizá confusión de medios como fines, el papel del dinero se representa como un fin en sí mismo, ya no es el medio por el cual se va a adquirir determinadas cosas para

¹³ En el lenguaje común como representación del mundo que se vive encontramos el carácter fetichista de la mercancía dinero como lo señalaba Marx (1984: 89):

“... *productos de la mente humana parecen figuras autónomas, dotadas de vida propia, en relación unas con otras y con los hombres*”.

satisfacer socialmente ciertas necesidades, es el espectro que se desentiende de muchos procesos de relaciones sociales, para reducirse a la posesión de este recurso “dinero a secas”, y no como la forma de intercambio general para obtener otros recursos. Gran parte de los trabajadores hacen referencia de él, sin plantearlo incluso como una remuneración de su trabajo:

Lo que más me gustaba era su dinero je, je, je,... (Entrevista 473).

En los casos donde **la ponderación del dinero adquiere primacía** de lo que más gustó, sobre lugares, personas, experiencias, muchas de las cosas y vivencias:

Tiene muchas partes bonitas para visitar, pero me gustaba más el dinero. (Entrevista 464). (Mujer migrante de 23 años soltera).

Si bien pareciera ser la representación fetichizada la primacía del valor dinero, también la podemos interpretar como la gran **síntesis muda**¹⁴.

Las representaciones que se hacen con referencia al dinero, tocan las **formas de este medio** en la moneda, el billete y otras, donde esta representación del medio específico monetario del centro (Estados Unidos) se denomina de manera formal:

Los dólares. (Entrevista 497).

Pos estar allá porque allá se gana en dólares. (Entrevista 805)

Pues los dolores, los dólares. (Entrevista 817).

O con cierto mote, basado en las características de el o en las formas de resemantización que hacen de el los grupos sociales:

Pues nada más el puro billete verde. (Entrevista 587).

Y nombradas en las modalidades monetarias del pago en salario

Lo que más le gustaba era recibir los chequezotes. (Entrevista 476).

Lo que estaba ganando, en cuestión de billete. (Entrevista 647).

Diferencias demológicas de las representaciones del dinero

Hay **diferencias de interpretación del dinero de acuerdo a las posiciones (de clase)** entre los diversos agentes: como por ejemplo los trabajadores cuyas finalidades de vivencia y reproducción de ciertas condiciones sociales, a diferencia del capitalista que la necesidad de

¹⁴ El dinero es una relación social y por lo tanto también una relación imaginaria, que en el proceso histórico tiene configuraciones de representaciones. En el capitalismo es una especie de meta discurso que puede volver cualquier cosa o símbolo en signo económico, como preocupación de la razón instrumental de la lógica del sistema, es también el signo de signos del poder. Castaingts (2002:8) define al dinero: “no solo como un hecho económico, es ante todo un elemento de la vida contemporánea que estructura la vida imaginaria y social de los individuos que la componen. El dinero es una unidad de cuenta, medio de cambio, medio de circulación, instrumento de acumulación y de relación del futuro con el presente tal y como lo señala la economía pero, también es el vehículo del imaginario social, de la configuración del tiempo y del espacio, de la estructuración de deseos, ambiciones, sueños y pasiones”.

dinero como recurso del capital juega un papel instrumental en el espacio social de la acumulación de poder y riqueza (mas allá de las necesidades básicas). Mientras los migrantes que aspiran trabajar, representa un medio de supervivencia y reproducción de condiciones sociales de vida mínima, siempre y cuando sean mejores a las condiciones de vida y de trabajo en la periferia (lugar de procedencia).

Pues, precisamente uno va a ganar dinero y que realmente allá el dinero si vale lo que es, no como aquí que uno se pasa una vida trabajando y nunca puede hacer nada, que allá es mucho mejor la vida cómodamente hablando de eso. (Entrevista 33).

Lo único que le gusto de Estados Unidos fue que allá hizo un poco más de dinero que aquí. (Entrevista 477).

La cuestión central que los distingue en los objetivos de migración económica es que los migrantes buscan la obtención de **recursos monetarios para resolver problemas de supervivencia personal y / o familiar**, cuya responsabilidad del migrante de manera se da de manera directa o a través del rol familiar.

Lo que más me gustaba, es que más es que estaba ganando el dinero que le estaba haciendo a mi familia. (Entrevista 407).

Que podía tener dinero para mis hijos. (Entrevista 412).

Tener mejor vida nivel de vida, con una referencia aparente con el dinero del centro, y la valoración de contraste oposición binaria con relación a los niveles de vida:

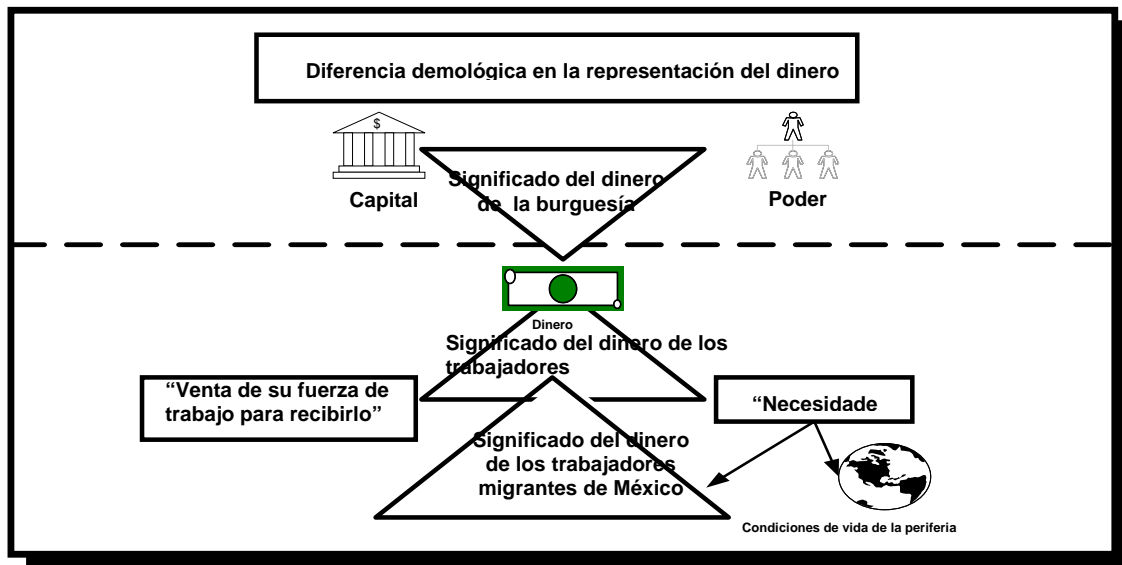
Pues lo que más me llamaba la atención era ganar en dólares tener una mejor vida, porque teniendo una mejor vida, uno se siente a gusto con uno mismo. (Entrevista 746) pregunta sobre lo que más le llamo la atención.

La facultad de ganar dinero más rápido quizá se refiere a encontrar trabajo más pronto

Pues nada más que se ganara el dinero más rápido, porque para vivir no me gustaba, me gusta más aquí (México). (Entrevista 495).

De esta manera podemos suponer el diverso sentido que existe sobre el dinero en una sociedad de clases en el capitalismo, en la ilustración 2 se representa las diferencias demológicas que existen entre el dueño de los medios de producción (burgués) es acumular capital y poder con recursos económicos, mientras que el interés es el precio por la venta de trabajo, y del migrante es insertarse rápido en el mercado laboral, trabajar y ganar dinero lo más pronto (para resolver las “necesidades”).

Ilustración 2 Diferencia demológica en la representación del dinero.



La mayor capacidad de compra

A través de la remuneración de un mejor salario del centro que en un país periférico, le da el toque mágico que hace creer que es una facultad propia de la moneda y que comentan los migrantes de manera comparativa

Que con un poco de dinero se compraba más mandado que aquí,... (Entrevista 403).

Que allá es más fácil que el dinero te alcance. (Entrevista 47).

Pues fijate que siento que más que nada pos... dinero, ya que no es tanto el estar viviendo allá (Estados Unidos), sino el dinero, él poder decir, sabes estoy recibiendo más dinero, que yo siento que un maestro allá... imagínate un sueldo de 400 dólares allá a la semana o hasta 300 que ganes a la semana, un maestro no se cuanto venga ganando aquí... yo creo que... que es lo que menos le gustaba. (Entrevista 468).

Francamente le gustaban muy pocas cosas, ella prefiere su país, para ella es mejor su país, pero allá (Estados Unidos) tiene un poco más de comodidades y quizá es lo que más atrae a la gente, con un poco de dinero alcanza para comprar muchas cosas lo que no pasa aquí (México) desafortunadamente, el dinero no rinde y hay veces que tiene uno que salir de su país para poder llevar una vida mejor de lo que puede pasar uno aquí, ese es el gran defecto de México. (Entrevista 115).

Que con un salario mínimo se vive mejor que en México. (Entrevista 897).

La vida allá (Estados Unidos) es mucho muy diferente, por decir algo vamos a decir que alguien llega y renta un estudio, que es un cuartito que tiene baño y cocina y su

refrigerador y su estufa, cuartito alfombrado, aire acondicionado vamos a decir que pague un promedio de 300 dólares en aquel entonces, yo pagaba 240 dólares yo ganaba en principio un promedio de 250 dólares, cuando ya encontré lo del taller trabajaba más y afortunadamente o desgraciadamente para mi al ganarme la estimación y al ver que yo trabajaba bastante bien, me quedaba a veces hasta la una o dos de la mañana, pero me andaban dando 25-30 dólares de propina el patrón y a veces las mismas compañeras meseras, por lo que yo les ayudaba de una forma u otra, y me decían aquí tienes unas propinas, o a veces me las mandaban unos clientes o sea que de una forma o otra yo a veces sacaba 600 dólares, no quiero decir con eso que todas las personas saquen eso. (Entrevista 979).

Ganar más en salario o sueldo es una de las fuertes motivaciones, porque pueden vivir satisfaciendo las necesidades. Los migrantes se sorprenden de los niveles económicos de Estados Unidos que les permite tener mayor salario, accesos en el consumo y también mejorar sus condiciones de vida. Para complementar comento que en los factores económicos de los motivos de migración son causa de los salarios bajos, representados por el 24.8% de 1018 entrevistados. En esta serie de respuestas se presenta las comparaciones valorativas entre las condiciones de los diferentes países.

Fines del dinero

La garantía de bienestar que ofrece el dinero

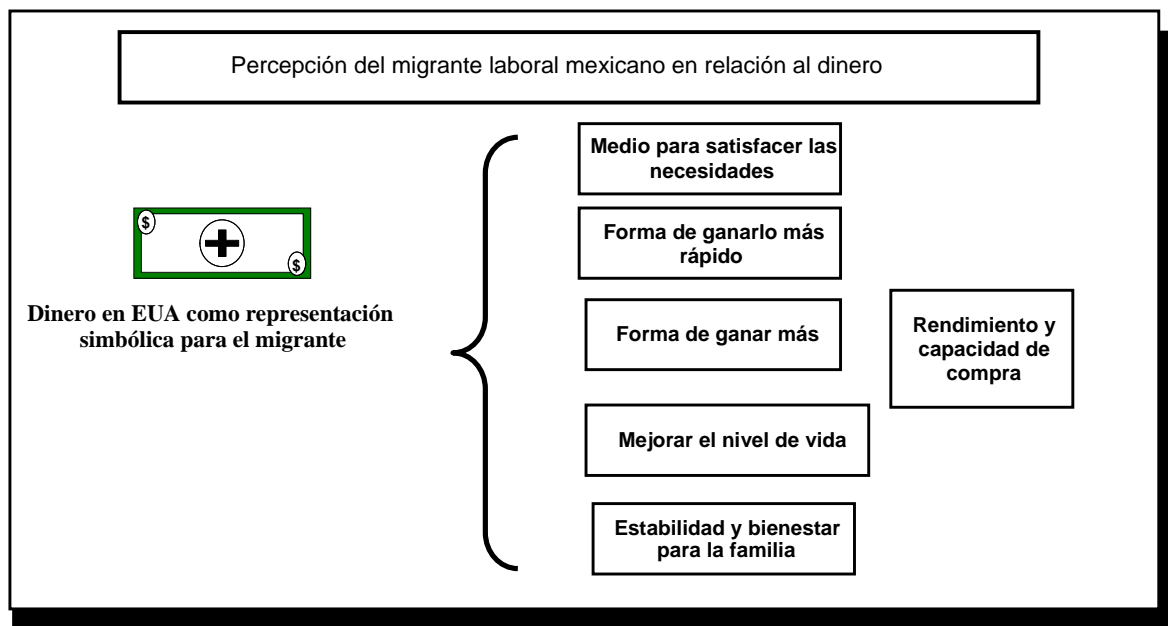
Que podía tener dinero para mis hijos. (Entrevista 412).

Que económicamente estas mejor. (Entrevista 1011).

El dinero tiene destino y destinatarios para los migrantes: como son la familia y la aplicación de este recurso, vivir mejor. Para complementar la interpretación, comento que los factores económicos de motivos de migración de 1018 casos, el 4 % de ellos manifiesta explícitamente los fines de ayudar económicamente a la familia.

En un cuadro tipológico podríamos representar lo que significa el dinero de acuerdo a los testimonios de los migrantes de la siguiente manera, sin perder de vista la valoración de contraste en oposición binaria implícita que hay en los enunciados, por ejemplo medio para satisfacer las necesidades (del centro) con relación a medio que no satisface las necesidades; forma de generarlo rápido (centro) a forma de generarlo no rápido (periferia), dinero (centro) = mejor forma de vida, con relación de la periferia dinero (periferia) = forma no mejor de vida, etcétera.

Ilustración 3 Percepción del migrante mexicano en relación a los fines del dinero que gana en Estados Unidos



De acuerdo a la síntesis encontrada la ilustración 3 muestra la percepción de los migrantes sobre este tema, representado las connotaciones del dinero se dan como un medio para satisfacer las necesidades; una forma de ganarlo más rápido; una forma de ganar más dinero; mejorar el nivel de vida, con mayor estabilidad y bienestar para la familia, así como mejor rendimiento y capacidad de compra. También hay fetichismo en la representación del dinero.

3.-Relacionados a la forma como se vive

La forma como se vive representa con 8.5 % de respuestas y 13.9 % de casos analizados, siendo el tercer lugar más referido de las cosas que le gustan más a los migrantes sobre Estados Unidos.

Hay una diferencia manifiesta que valora el migrante sobre las formas de vida, que solo pudimos esbozar de acuerdo a las respuestas, diferencias tanto en sus formas como en su calidad, donde en contraste de la valoración por oposición binaria con relación a la forma como se vive, el migrante de manera genérica lo manifiesta:

La vida que se da allá. (Entrevista 346).

La vida que es mejor, te dan una mejor vida,... (Entrevista 399).

Que la vida está más fácil. (Entrevista 359).

Como viven allá. (Entrevista 852)

Pos que viven mejor que ni nosotros, como cien veces más. (entrevista 802)

La calidad de vida que se lleva allá y porque no, las chavas. (entrevista 887).

Los cambios de practicas sociales que experimenta, busca, lucha y desarrolla el migrante, ante **las condiciones que exige habilidades, requiere adaptaciones, impone nuevas prácticas y nuevos códigos en los diversos espacios sociales** del centro, atrae su atención en gusto.

La forma de vida en sí, como tú te adaptas a vivir ahí, más que todo es eso. (Entrevista 185).

Ritmo de vida

Sobre el ritmo de vida, podemos decir que en las metrópolis existe una coreografía urbana, un ethos colectivo, exigido en la razón practica de la vida cotidiana basándose como eje la vida laboral, que deambula en tiempos sincopados de la armonía colectiva y orquesta los tiempos y movimientos masivos, que marca y rige los ritmos de estar y hacer en los diversos espacios sociales de los agentes, la lógica de la eficiencia generalizada en prácticas sociales y servicios urbanos, junto a los valores implícitos de puntualidad y de quehacer agendado o programado, que exige disposiciones en docilidad para las encomiendas y el funcionamiento social, es la metáfora del conejo obsesionado corriendo atrás del reloj, donde el tiempo dicta los cambios y supervisa las acciones, la compulsión a ver el reloj, la incorporación a los cuerpos siempre intranquilos de la razón instrumental del sistema (rapidez, eficiencia, calidad, etcétera), que en la fugacidad y vertiginosidad hace poco el disfrute, ciega, desfaculta, altera o hace breve en la precocidad la respuesta del goce. Su extrañeza o admiración de los migrantes hacía el ritmo de vida no es exclusiva de Estados Unidos, quizá sea nueva para algunos de ellos.

Su tipo de vida práctica.(Entrevista 741).

Pues había lugares bonitos, pero el ritmo de vida es muy acelerado y no podía divertirme. (Entrevista 303).

Pues es un tipo de vida más rápido, todo es más rápido, aquí andamos todos más lentos por lo mismo que no tenemos a donde movernos, prácticamente uno quiere hacer algo y no lo hace por que no hay en que moverse uno aquí. (Entrevista 274).

La vida con mayores márgenes de posibilidades

La vida en el centro como margen mayor de las posibilidades de accesos y consumos¹⁵, debido a las mejores retribuciones económicas salariales en el centro.

La forma de vivir, el nivel de vida, porque económicamente puedes obtener casi cualquier cosa, ya que dan más opciones que aquí. (Entrevista 712).

Que la vida es más fácil, yo creo que es por lo económico, ya que aquí pues no alcanza, hay más comodidad. (Entrevista 692).

Que encuentras de todo y que tiene un nivel de vida alto. (Entrevista 615).

Que allá vives mejor, que hay más oportunidades de salir adelante aunque no tengas todo el dinero del mundo, tienes una casa mejor que las de aquí, mejores oportunidades aunque es dura la vida. (Entrevista 411).

La reacción generada por las restricciones experimentadas y la carga de emociones que las contiene de los agentes migrantes de la periferia, debido a la carencia y el miserabilísimo en casos extremos de pobreza en la periferia, o las graves restricciones existentes en la pobreza que se acumulan y el aumento de las desigualdades sociales en la población periférica en el caso de América latina ver CEPAL (2001), esta condición que no solo esta dada por las restricciones materiales, sino también las restricciones de las practicas sociales y simbólicas de sus agentes, aunadas a las sensaciones y estados anímicos derivadas de ellas: la angustia, la ansiedad, la imposibilidad, la frustración, la preocupación, y en caso paradójico la indiferencia, la resignación, etcétera.

El nivel de vida que se tiene, pues no se vive con tantas carencias como en México. (Entrevista 634).

Que se vive muy a gusto allá más, más, desahogado mas pues como le dijera más este, más comodidades que aquí en México. (Entrevista 777).

A diferencia de la condición donde el migrante pudo conseguir en el centro un trabajo con mejor remuneración que en la periferia, con la garantía de poder atender “lo básico y necesario”, contrastan social, simbólica y anímicamente, en una especie de liberación de ansiedad en el cumplimiento de saciar las condiciones mínimas de existencia, generando una sensación de libertad y holgura de acción, en su estancia en el centro.

Pos es la forma de vivir, vive una más cómodo, así con más, un poquito más de libertad y más fácil para comprar las cosas, porque aquí siempre esta la situación económica muy difícil. (Entrevista 610).

¹⁵ Para complementar esta información, de acuerdo a la investigación de los motivos de migración predominantes son los motivos económicos aproximadamente con el 67% y como factores económicos en las predisposiciones señaladas es buscar mejorar las condiciones de vida con 10.7%, de 1018 casos estudiados ver anexos.

El nivel de vida que hay por allá, todas las facilidades y medios que hay para desplazarse, aparte de por supuesto las muchachas, la tecnología y la manera de trabajar.(Entrevista 759).

El estilo de vida también es **disponibilidad próxima e inmediata en la distribución espacial para el consumo** o usufructo de servicios, su acceso rápido, su pedido y atención puntual que facilita y acelera la rotación de capital en pequeños circuitos concatenados en circuitos mayores, a diferencia de los rezagos de los consumos periféricos.

Pues... es más cómodo para tener ahí cerca, ya sea tiendas de ropa, comida, restaurantes sin salir lejos como nosotros que estamos aquí en Uriangato tenemos que salir a Morelia, Mich. Y pasarnos el día allá. (Entrevista 197).

Sobre la diversidad en las formas de vivir entre el centro y periferia, ante la constricción de espacios y practicas existente de las limitaciones en la periferia, confina a vivir en una pobreza “material y simbólica”, desde tierras yermas, barrios marginales y villas miseria en el caso de pobreza extrema de los migrantes, en caso de pobreza, no varía mucho, las restricciones de espacios sociales y de practicas sociales, por ausencia de ellos, por limitaciones económicas para poder acceder o abrirlos, esta limitada por ignorancia absoluta, por desconocimiento de códigos y de prácticas que permiten abordarlos. La falta de opciones y de accesos en los diversos espacios sociales (en la periferia) y sus respectivas prácticas como los laborales, recreativas, formativas, etcétera, configuran un paisaje raquíico sociocultural, que de pocas oportunidades en el drama social: aburrido, tedioso, aletargado, carente de perspectiva por los jóvenes, en contraste a la **diversidad de espacios y de practicas sociales** como “formas de vida” que el centro tiene, y que atrae al migrante.

Lo que más me gustaba es que hay mas modos de vivir que aquí en México. (Entrevista 581). Migrante de zona urbana pequeña, 24 años.

... y como que aparentemente todo es más fácil y más práctico. (Entrevista 990).

..., y practicar el kick b6xer. (Entrevista 433). 25 años.

Me gusta mucho las costumbres de allá. (Entrevista 385). 22 años.

La comodidad como criterio diferenciador de estilo de vida entre centro y periferia

Aparte de lo mencionado sobre las carencias en las que se encuentran muchos de los migrantes, es importante entender la comodidad dentro de la vida cotidiana, como la forma de hacer actividades de mantenimiento “humano”, familiar, personal, de “manera más fácil” se da por una infraestructura, organizaci6n y tecnología tanto en el 6mbito domestico como urbano, de

servicios, donde las operaciones de actividades básicas indispensables en la vida social: como bañarse, comer, dormir, etcétera, no generan “gran esfuerzo físico” y un tiempo largo dedicado a ellas, en contraste a las actividades cotidianas que se procesan con bastante esfuerzo y dedicación en la periferia, sobretodo en las áreas rurales y marginales urbanas, como acarrear agua, preparar la comida, ir por el gas o por la leña u otro combustible, bañarse ...

Pues o sea allá es más cómodo que aquí y pues el dinero que pagan muy bien a comparación que aquí. (Entrevista 783). Mujer, casada 35 años, comunidad rural.

Las comodidades, hay más comodidades que aquí. (Entrevista 261). Hombre, casado, 26 años, casado, comunidad rural.

De los Estados Unidos, mira este a mí me gustaba... que una de las cosas que a mi me gustaba era que no tienes que andar comprando gas en la calle, a ti se te acaba el gas y nada mas pagas tu recibo de gas y ya tienes gas otra vez, si allá nunca se te acaba el gas a menos que no pagues tu recibo, allá no tienes que andar con tus tanques de gas. (Entrevista 391).

La comodidad. (Entrevista 649).

Que se vive muy a gusto allá más, más desahogado más pues como le dijera más este más comodidades que aquí en México. (Entrevista 777)..

La vida, la buena vida.(Entrevista 812).

Este hay muchas maneras de vivir, todo esta mejor que en México, pero a mi no me llamo la atención. (Entrevista 880).

Las prestaciones y servicios que tienen las personas de los Estados Unidos. (Entrevista 969).

Es interesante encontrar casos donde el migrante (y nosotros) podemos reflexionar y sospechar sobre los **sistemas de representaciones y de acciones instrumentales de la vida cotidiana**, incorporados al habitus colectivo de los agentes, donde los criterios “prácticos de optimización, eficiencia, orden en los procesos, entre otros” con un sentido mas allá de la relación al ahorro del desgaste físico y a la “facilidad de hacer las cosas”, más apegado a un discurso laboral-organizacional, que se transpola y se aplica a la “eficiencia de la vida colectiva, con un bajo costo de esfuerzo social ” y sin considerar otros tipos de costos: como sociales y ecológicos de una racionalidades alternativas, no precisamente laborales – organizacionales de rentabilidad y en los posibles efectos en el sentido amplio de la reproducción social en Estados Unidos.

Pues no, en si no... no me gustaba nada, no la verdad no, o sea que me gustara, que me impresionara, que me impactara no nada, o sea no deja de ser esta muy, yo digo verdad la ciudad es muy bonita tiene unos edificios así... claro a uno le impactan esas

rascacielos enormes de más de cien pisos, a quien no verdad, porque cuando en la vida uno ve uno así, pero este... que me gustaba más, pues que si hay algo, que todo se hace muy fácil, muy practico por ejemplo este... que van a hacer una fiesta todo mundo usa desechable, bueno creo ya aquí también verdad, pero todo mundo usa desechable, el mantel este, todo la comida rápida todo, todo entons se acaba la fiesta, nomás todo se envuelve así pas todo ahí a la bolsa de la basura, y ya como sino hubiera habido fiesta, no hay tiradero, no hay nada, así bien sencillo, ha pues eso es lo que muy cómodo y muy práctico, pero se genera mucha basura y ahí esta el problema.(entrevista 619). Mujer migrante.

Su tipo de vida practica. (Entrevista 741).

Pues, pues Estados Unidos el modo de vivir y pues si el modo de vestir, comer todo eso muy diferente aquí. (Entrevista 893)

La modernidad y la comodidad con la que se vive. (Entrevista 898)

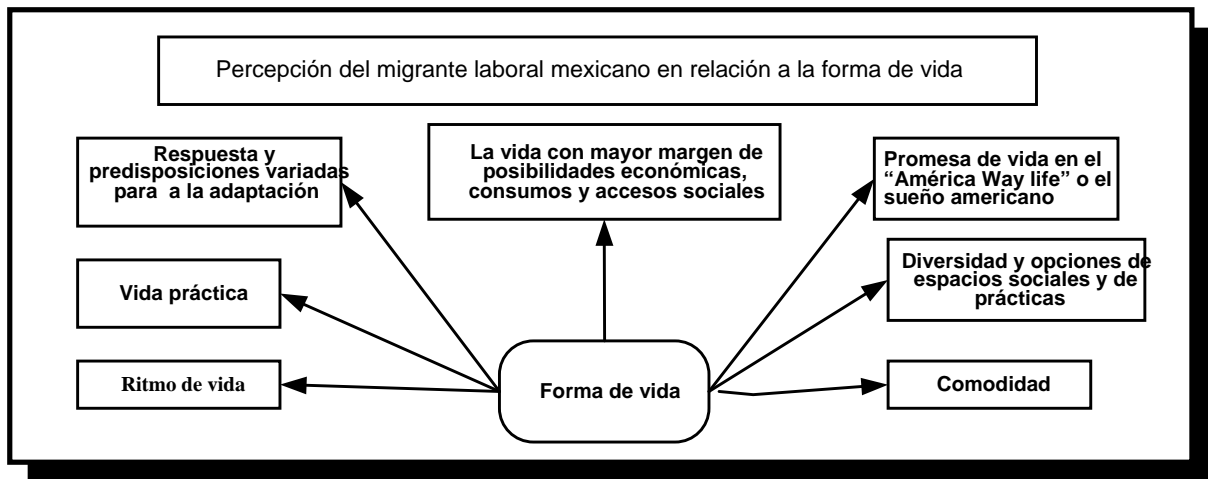
Su tipo de vida, es este allá muy barato, gana uno muy bien y puede comprarse uno lo que más quiera de hecho allá me compraba, me calzaba, compraba para mis hijos ropa, traje muchos aparatos eléctricos, ropa para mis hijos o sea yo siempre tengo en mente me a gustado andar en los tianguís comprando mucha cosas pa cuando vengo para acá traerles muchas sorpresas a mis hijos. (Entrevista 894).

Lo que estaba bien es que anda uno allá, cuando ya tiene trabajo puede vivir como cualquiera de aquí a lo grande, puedes andar bien vestido, pues allá la costumbre es diario andar bien vestido, casi por lo regular si agarras trabajo tienes que andar limpio, bien bañado, rasurado, con ropa limpia, hasta perfumado, o sea hay más oportunidades que aquí, como te digo, si aquí no tienes estudios nada más son los trabajos del campo (entrevista 1001).

En la ilustración 4 podemos ver la valoración de contraste en oposición binaria implícita que hay en los enunciados que hace el migrante como: la vida con mayor margen de posibilidades (del centro) con relación a la vida de poco o menor márgenes de posibilidades sociales (de la periferia); la comodidad del centro en comparación a las incomodidades en las formas de vida social de la periferia; a la diversidad y opciones de espacios sociales y de practicas del centro con relación a la poca o nula diversidad de los espacios y de practicas de la periferia; a la promesa de vida en “el sueño Americano” o “America way life” en contraste con la poca o nula de promesa de vida en la periferia, etcétera. De acuerdo a la ilustración podemos sintetizar las siguientes connotaciones relacionadas a la forma de vida: por un lado la existencia en el centro con un margen mayor de posibilidades económicas, de consumo y de accesos sociales; la promesa en un estilo de vida definido; vivir con más comodidad; una orientación más

práctica de la vida con un ritmo muy extenuante que algunos de los migrantes les parece atractivo; encontramos también una predisposición de los migrantes para adaptarse a esa forma de vida, aunque a otros no les guste.

Ilustración 4 Percepción del migrante en relación a la forma de vida de Estados Unidos



4.- Relacionados al consumo

Como ya se señaló el consumo esta en el tercer lugar de las cuestiones que más le gustaron a los migrantes en Estados Unidos, con 8.5 % de respuestas y 13.9 % de casos analizados.

Una de las cuestiones que llama la atención son las limitaciones en la capacidad de compra por parte del salario de los trabajadores en la periferia, la no satisfacción de necesidades básicas y problemáticas sociales derivadas de ello. Es una de las respuestas que en contraste (por oposición binaria) destaca por un lado la mejor capacidad de compra con los salarios que reciben en el centro, por otro lado como una denuncia recurrente implícita de los bajos ingresos, con sus restricciones e implicaciones:

Pues las cosas estaban baratas, si te rendía el dinero, aquí en México no, no te alcanza lo de la semana para comprarte unos tenis. (Entrevista 223).

Que ganas más y tienes la oportunidad de hacerte de tus cosas. (Entrevista 282).

Las asociaciones que hace el migrante sobre las representaciones de mejores condiciones económicas de vida que tiene el centro (Estados Unidos), también de que es un país con grandes consumos (prototipo de progreso del capitalista).

Que todo esta mas barato puede uno comprar cosas, comida, vive uno mejor que aquí. (Entrevista 739).

Todo, me gusta mucho ese país, Que te puedes comprar lo que tu quieras, no como aquí, aquí esta uno mas limitado. (Entrevista 72).

Se puede uno vestir mejor que aquí a pesar de la posición y el calzado. (Entrevista 526).

Ejemplo **de distribución del ingreso familiar del migrante**, muestra el consumo de diversos productos y servicios, esto nos da una idea sobre la reproducción social de la clase trabajadora: los consumos básicos necesarios, los nuevos accesos materiales y estándares de vida, son mejores al poder acceder a otros productos como el automóvil u otras cosas que permiten resolver problemas al migrante:

O sea que por comida no sufres, la comida es muy barata, todo lo que es caro es la renta, luz y todo los que es servicios para una casa es caro, pero lo demás lo tienes a la mano. (Entrevista 479)

Eso esta prohibido, no gastarlo, ganaba bastante bien vivía con mi familia aparte, gastaba 1000 dólares de renta, de 300 dólares de comida a la semana más la ropa, coche, pues prácticamente viviendo allá todo se va en la familia, pero vives bien. (Entrevista 561).

Era que con lo que ganas te alcanza para comer, vestir bien y toda vía te alcanza para cubrir compromisos. (Entrevista 696).

Pues me iba a gastármelo, compraba cosas que los niños o yo necesitáramos, o cosas para la casa o comida. (Entrevista 368).

..., lo maravilloso es esto que en 15 días tenías tu carro porque conseguías un carro en 400 ó 500 dólares había instituciones que no me acuerdo como se llamaba, en donde la gente donaba artículos como camas, sillones, carros viejos y que nos lo daban en 300 dólares, que nos hacía falta una sala, vámonos ahí, que cuanto \$ 30 dólares y vámonos, una TV 20 dólares y así esa era la facilidad. (Entrevista 618).

El pago de la tarjeta y otras formas de crédito

Vía por la cual muchos de los trabajadores en Estados Unidos se hacen de un patrimonio mínimo, para la misma clase, aspirando y comprometiéndose a un estilo de vida.

Que en cierta forma la vida es un poco más fácil, ya que allá se le da crédito a cualquier persona que tenga trabajo y es más fácil adquirir casa, camioneta entre otras cosas. (Entrevista 443).

La tarjeta Banco de América, de crédito. (Entrevista 401).

Sobre la palabra **comprar** encontramos en estadística lexical 14 casos (entrevistas: 24, 55, 72, 115, 129, 172, 219, 223, 317, 331, 367, 511, 604, 610, 738). El 2% aproximadamente de las respuestas sobre el gusto en Estados Unidos se referían directamente al consumo.

Los lugares del consumo

Los centros comerciales¹⁶ y los grandes cadenas de restaurantes de comida rápida por su ambientación fascinan al migrante, por su limpieza, por lo bonito que son, una arquitectura de la ilusión, generada por toda una súper estructura de la compra ver Baudrillard (1972), cuya diversidad de ofertas de productos son para las más disímiles necesidades, los productos al alcance de la mano, donde la zona libre te da una sensación de fácil disponibilidad hasta que tratas de pasar nuevamente por el filtro – frontera de la caja.

Las tiendas. (Entrevista 203).

Las tiendas. (Entrevista 993)

Ir a Moll. (Entrevista 507).

Sus tiendas y sus centros comerciales. (Entrevista 439).

Todo allá, ir a tiendas que no hay aquí que allá vas y las miras, hay diferentes cosas que no hay aquí y allá las ves, a los “molls” hay de diferentes tiendas allí, que el Mc. Donald’s, que el Burger King, de varias tiendas allá. (Entrevista 99).

Son sus centros comerciales que están muy bonitos,... (Entrevista 516).

Lo que mas me gustaba y todo, era irme a los garajes, a la venta de garaje? Si porque es la única diversión que tiene uno allá y ya va con riesgo de que lo agarre la migración. (Entrevista 916).

Facilidades de consumo

El aprecio existe entre los lugares de consumo, las formas y las facilidades para poder consumir, el espacio en conjunción con varios servicios, en combinaciones objetivadas y subjetivadas para generar las formas extrañas en que se experimenta en esos espacios entre la necesidad, la promesa, la oferta y el deseo:

El sueldo y la facilidad para comprar en las grandes tiendas. (Entrevista 840)

Si ibas a la tienda podías cualquier producto y si no estaba preguntabas en las cajas y te lo conseguían rapidísimo hay de todos los productos que uno se pueda imaginar. (Entrevista 900)

Las tiendas y las comodidades que ofrecen. (Entrevista 944).

¹⁶ Plattner (1991: 238) define los centros comerciales de la siguiente manera: “El centro comercial típico es de propiedad y operación privada,... suelen ser caros en cuanto a su construcción y operación, y en ellos por lo general algunas gigantescas cadenas de tiendas departamentales están conectadas entre sí por grandes pasajes con clima artificial provistos de tiendas más pequeñas en las que se ofrece toda clase de productos”. De acuerdo al momento histórico y al tipo de localidad (urbana – rural) el migrante mexicano enfatiza esa diferencia en la admiración. La experiencia de los migrantes se da más en los centros mercantiles que en los centros comerciales.

... hay posibilidad de ir a centros comerciales y comprar lo que quieras con el dinero que tienes, te alcanza para más ya que aquí todo es más caro. (Entrevista 952).

Es que me daban las cosas más baratas todo lo daban más barato allá. (Entrevista 970).

Lo mejor que se vive y la posibilidad de comprar cosas a menos precio (Entrevista 983)

Pos las cosas materiales que hay mejores que aquí, de la ciudad, muy bonita, pos todas. (Entrevista 917).

Pues lo que más me gustaba de allá, se puede decir que es un país a lo mejor muy ordenado, muy limpio en aspecto de, o sea por cualquier lugar que tu andas se ve bonito el lugar, las carreteras bien bonitas, pues como que se ve que si se emplea mucho el dinero en el bienestar del país, pues me llamó la atención eso muy, pues si muy ordenado, una de las cosas también, que por ejemplo aquí vamos a Apaseo si tu ocupas unos zapatos tienes que ir a un lugar, ocupas una blusa vas a otro, ocupas un traste vas a otro, y pues allá hay tiendas grandes, donde ahí te surtes de todo lo que necesitas, entonces como que yo se me hacia un poquito cómodo eso, que me iba con mi esposo y en una sola tienda casi encontraba todo lo que buscaba y se me hacia un poquito vamos a decirlo que práctico. (Entrevista 960).

La entrevista 960¹⁷ la migrante admira la limpieza y el orden de las cosas, señalando la diferencia y comodidad que hay entre las tiendas y los centros comerciales.

El consumo como una forma de distracción

La vida laboral es por lo general obligatoria, rutinaria por las acciones estandarizadas de los procesos, con poco o nulo margen de decisión por parte de los trabajadores, con un rígido esquema de disciplina bajo a las que se someten los trabajadores, etcétera, en la vida cotidiana en el centro existen otros espacios sociales que permiten la distracción, entre ellas encontramos los centros comerciales, donde es posible incursionar sin tantos impedimentos a los agentes, y curiosear sin necesidad de tener un permiso especial o conocer a alguien que autorice la presencia o el derecho de admisión. La diversidad de productos que existen, el lugar de la oferta de las diversas mercancías (y las promesas de ciertos consumos simbólicos). Las novedades generadas por la invención continua del centro, por pisos, departamentos o estantes, existe un “sistema de los objetos” en la acepción de Baudrillard donde se puede ubicar y concentrar ciertos intereses específicos de búsqueda, hay una especie de sintaxis del orden de los objetos, también hay una

¹⁷ También es un excelente material político que parece reivindicar implícitamente lo estético que debe ser la vida cotidiana, en contra parte esto pareciera ser una petición ostentosa contra un funcionalismo pobre socialista. En Cuba vi un centro comercial donde la gente se conglomeraba en su entrada (en el año 2006) esto nos debería hacer reflexionar (sin apresurarse a una respuesta triunfalista), sobre más cuestiones sociales.

especie de semántica de ellos. Junto a las personas que lo atiende (sin distinciones) y está para servirle, como se despliega el imaginario de cada cosa que llame la atención: asociada alguna sensación propia, inducida o sugerida, sin inmediato compromiso de compra, ver a la gente (otros compradores) en tierra neutra (sin ventajas aparentes), esto lo hace que los centros comerciales sean un espacios social de distracción¹⁸.

Lo que más le gustaba de Estados Unidos y fue lo primero que me comento fue las tiendas, porque le gustaba ver cosas nuevas que no había en México. (Entrevista 254).

En el recorrido del tiempo libre de la vida cotidiana hay una especie de **voyeurismo** como forma de placer, que se basa en mirar escenas o elementos eróticos, donde las mercancías y las asociaciones imaginarias, llamadas en la promesa de sus usos derivados o invocando a sus fuerzas el poder de su distinción, a partir de la obtención de esas mercancías, que despiertan diversas pretensiones, pasiones y deseos profundos, a manera de “seducciones” en sus convocatorias mediáticas, para estimular su adquisición, pero se interrumpe en el espacio abierto el filtro: poder – capacidad de compra. **El migrante se conforma (recrea) muchas veces con solo ver las mercancías** y pensar en las posibilidades de sus atributos mágicos, por el límite de sus capacidades económicas.

Pos ir a mirar las tiendas porque estaban muy surtidas muy bonitas y al cine y luego vamos pa´ la casa a dormir. (Entrevista 363),

Ir a las tiendas e ir de paseo al parque. (Entrevista 644).

Salir a pasear, ir a la tienda, al río. (Entrevista 739)

Pues lo que más me gustaba, era que había otro tipo de tiendas grandes, donde puedes ir a distraerte un poco o escoger más de lo que tu quieras o más de lo que te guste, que aquí no hay, es decir, aquí hay tienditas de tenis y allá son tiendas grandes, para que tu andes escogiendo de lo que tu quieras y hay mucha variedad de cosas para que tu puedas ver y escoger. (Entrevista 8).

Todo pues esta bonito, tiendas comerciales iba uno a pasar el tiempo también. (Entrevista 899).

... y me gustaba visitar las tiendas. (Entrevista 936).

Las tiendas son una referencia para la distracción, generan un efecto grato visitarlas.

La arquitectura de la ilusión

¹⁸ Sería interesante conocer ¿Cómo los centros mercantiles históricamente sustituyeron otras formas de socialización y recreación: la plaza, el centro mercantil, las ferias, los parques, etcétera.

Es una especie de edén civilizado, que conjugan los avances de la tecnología en infraestructura y sus productos, con la naturaleza domesticada o muerta, simulación a escala y análoga a los pequeños bosques de los palacios de nuestros sueños y como escenario de la modernidad alcanzable, dispuesta para ambientar los reinos de la mercancía en el país de los negocios.

Sus centros comerciales, no hombre, allá tienen unos jardines muy grandes y bien cuidados. (Entrevista 745).

Sobre la magnitud del paraíso del consumo en las tiendas, salta a la vista del migrante, lo grande y numeroso en las mercancías, como disfrute de estancia. Lo monumental es utilería.

Las tiendas los servicios o sea todo esta grandioso, a mí me encanto, porque te digo puedes disfrutar bien a gusto, no están como las tiendas de aquí que están tan chiquitas, allá vas a un centro comercial y no te lo acabas no lo puedes recorrer en todo el día, están preciosos. (Entrevista 608).

Me gustaba ir a las tiendas, aunque no comprara, ver los súper, las cosas, nuevas, pero Estados Unidos es otra cosa, es muy diferente, ahí encuentras todo, pero a mi México no lo cambio. (Entrevista 832).

En la entrevista 832 en su antinomia antípoda hay una atracción de los centros comerciales y una resistencia comparativa de una patria que aún no teniendo esa infraestructura se le quiere fielmente.

El acto de consumo como integrador familiar

En los actos de consumo la selección de productos, dentro de los espacios sociales especializados (centros comerciales) como grandes tiendas, están diseñadas para que la gente pueda integrar a su familia en los actos de consumo (y claro, seguir promoviendo el consumo) al seleccionar los productos necesarios comunes (de consumo cotidiano) y asignando (o consultado) para cada miembro, su posibilidad de adquisición o de recreación en la contemplación es lo que hace atractivo, así como otros servicios que se ofrecen (como restaurantes, cafeterías, tienda detallistas, peluquerías o estéticas, etcétera), también son espacios de socialización donde se ve a otra gente de manera informal, en ciertos casos, por medio de los comentarios de los mismos miembros, se puede saber cuales son sus ilusiones de obtención para (si se puede) obsequiarse en un evento importante cultural, como el cumpleaños, navidad, etcétera, a algún miembro de la familia, en la lógica del regalo que a su vez compromete con acciones de compra - regalo en un

acto circular de correspondencia, para reafirmar relaciones y solidaridades¹⁹, ver Pizarro (1998) e incidir perfectamente en el consumo dentro del sistema capitalista. No solo la publicidad fomenta el consumo y las connotaciones de promesa, sino las refuerza también en los límites de las posibilidades de las prácticas sociales de la vida cotidiana.

Lo que más me gustaba de Estados Unidos es este salir a pasear a las tiendas con mis hermanos, o sea, lo demás, estar con mi familia. (Entrevista 332).

Los centros comerciales, los sábados iba al some con mi hermana y había muchas cosas bonitas para comprar. (Entrevista 24).

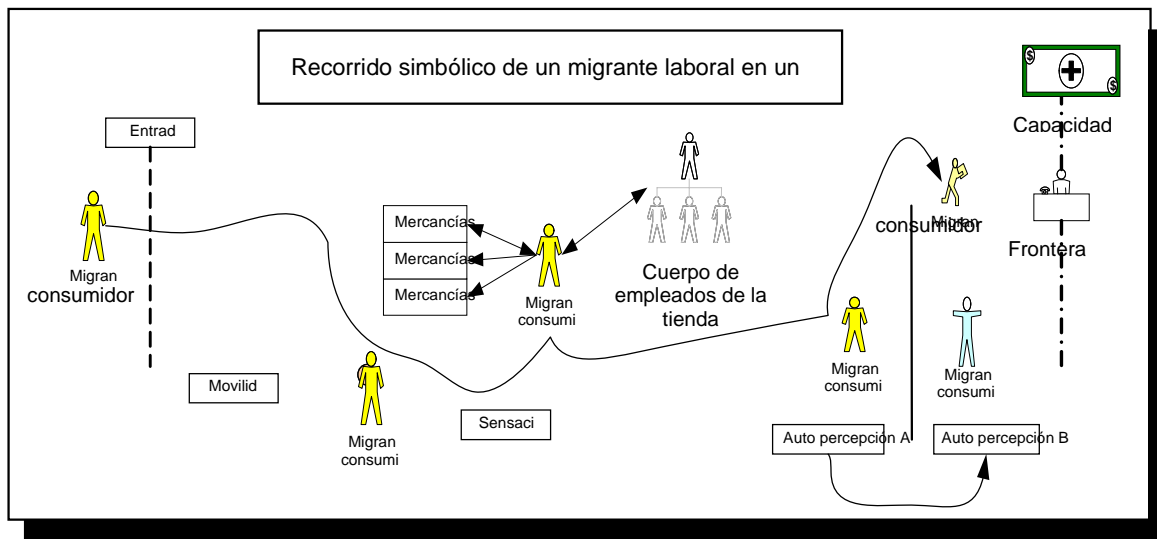
Recorrido simbólico al interno de una gran tienda

Como una experiencia importante narrada por una persona, nos permite desde su percepción recrear lo que sucede y explorar porque son tan importantes para los migrantes estos espacios, así también como para entender lo excepcional del caso:

La tienda elegante que yo mire... no son tiendas elegantes son como aquí nos vemos, aquí tu ves una tienda elegante como sambors y allá es normal, kingmark, pero para mi yo que soy mojado no, no es igual, tu dices hay güey ahí me van a cobrar mas caro, sale mas barato Carlos (entrevistador), si pos eran regalados, son grandes las tiendas, o sea que tu dabas la vuelta como en un caracol y veías todo, todo ahí, todo encontrabas, ahí no hay tiendas chiquitas compadre, como la de este güey (su compadre), ahí puro seven eleven, king mark, pura tienda como donde pasan los carros de esas autocarros, puras de esas grandes hay ahí, tu vas por unas botas un sombrero o sea que si quieres ponerte texano ahí lo encuentras en esa tienda, a mí me daba gusto ir ahí, a todas las tiendas, yo la que más me gusto era sears, el sears por que me regalaban los perfumes, te metas tu campeón, agarrabas lo que tu quieras, te ponías lo que tu quisieras este no se... tienen buena... no se que pedo tienen allá tu agarrabas lo que tu quisieras te ponías lo que tu quisieras, ya a la salida lo tenias que pagar, (como si fueras) si eras persona honrada, si eras una persona rata (ladrón) nomás que como que pagabas cualquier cosa y ya te salías, él, el tiene la razón, él lo hizo (dice su compañero), yo si, (afirma uno de los migrantes) en una ocasión lo acompañe sacó todos los perfumes, ¿Esa ida al gabacho (Estados Unidos) les afecto en su forma de ser, en sus actitudes? (comenta el entrevistador) Sí, a mi sí (dice uno), y a mí también (dice el otro migrante). (Entrevista 434).

Ilustración 5 Recorrido simbólico de un migrante en un centro comercial

¹⁹ Marcel Mauss (1872- 1950) sobrino del fundador de la sociología Emile Durkheim (1872- 1950) en su famoso ensayo el regalo, había descubierto la regla de reciprocidad que imponía una triple obligación: dar, recibir y devolver. Retomado de Wiseman y Groves (1999:18). En los regalos familiares hay vigencia de este postulado.



En la ilustración 5 recreamos la representación de un recorrido del migrante en un centro comercial, en donde en algunas de las tiendas de las grandes cadenas no están tan estratificadas (mientras haya consumo, no hay problema con la identidad cultural del sujeto consumidor) o hay cierto trato “más igualitario” (menos discriminatorio), la violencia simbólica no es tan matizada en el trato a los clientes (por ejemplo migrantes), su acceso da un ambiente de distinción, la arquitectura y el decorado genera una atmósfera de encanto por las cosas, sorprende la proliferación de este tipo de tiendas (mini súper) y grandes tiendas especializadas en productos al migrante.

También menciona como puede existir una metamorfosis de identidad de la persona en los actos de consumo, la movilidad del recorrido en una tienda es individual, se puede seleccionar las trayectorias por los diversos departamentos como temas de interés y gusto del visitante, hace el espacio interactivo “libre” donde las pruebas, exhibidores, degustaciones, muestras y la diversidad de mercancías hacen creer en la disposición de la riqueza material esta a la mano de cualquier consumidor, pero que la frontera (análoga) que definirá de la preferencia a la selección y posesión definitiva es el acto de pago en la caja, quien determinará el acto de uso – consumo – propiedad definitiva. El diseño de la tienda destaca una escalera en forma de mirador (un panóptico para que el consumidor vea el paisaje), (otro panóptico en el circuito cerrado de televisión para el control de vigilancia, aunque en este caso no se habla de este).

En una relación entre el valor de uso: necesidad y el valor de cambio que se da en el comercio. El acto de consumo determina la auto representación imaginaria de las personas en el deseo de distinción y reconocimiento.

El hurto encubierto es otra forma de “adquisición” o expropiación por la vía delictiva.

Metamorfosis demológicas (centro- periferia) en las formas de consumo

Los migrantes experimentan cambios progresivos en las formas de consumir: a nivel de acceso, capacidad de compra y estilo de vida (relativo), también conforme a las representaciones simbólicas de los actos de consumo, que se van dando en ciertos procesos de su estancia:

1. En medida que resuelven lo urgente de sus necesidades básicas (referidas por una experiencia anterior de carencias), van sustituyendo esta lógica gradualmente por una selección de aprendizaje de consumo, que tiene que ver ya más con la preferencia del “mejor” gusto generado socialmente en el migrante, es decir toma “conciencia” (de consumidor un poco más selectivo²⁰) parafraseando a un migrante, esta transición sucede al mismo tiempo que nota su estándar de vida a cambiado, ya no vive a la saga o a la exigencia de la satisfacción inmediata, ni a la búsqueda de lo mínimo indispensable, debida a la escasez de recursos, expresada en la forma angustia bajo las condiciones por las cuales huyó de la periferia y en las cuales vivía en un principio en el centro (hasta que consiguió trabajo más o menos estable).

Se supone que ha venido satisfaciendo esas necesidades en medida que obtuvo un trabajo mejor remunerado (que en la periferia), experimentan cierta estabilidad después de tiempo, (ya se ha puesto al tanto, tiene un poco más de mayor márgenes de ciertas certidumbres, ha explorado de acuerdo a sus posibilidades, tiene mayor experiencia), distingue cierta valoración social de las cosas y aprende la decodificación de ellas (en algunos casos puede alcanzar de manera similar el estándar de consumo de un trabajador oriundo del centro: ciudadano – consumidor).

Busca estrategias para generar efectos: como en seleccionar ciertos lugares para eventos sociales, cambia cierto patrón de consumo, empieza a ser más meticuroso en el detalle de los actos de consumo, matiza la diferencia a la que no estaba acostumbrado, en un esquema de códigos de compra más sofisticado, cambia relativamente de estrategia y elección, al no buscar en la mínima erogación la inmediata saciedad, es después en ciertos casos, el gusto “se refina y se diversifica”

²⁰ Aunque los criterios son más enclasantes de la distinción y no tanto de un consumidor crítico y con preocupaciones sustentables.

en sociedad de gustar y degustar, adquiere otros accesos relativamente de acuerdo a su nueva condición económica laboral.

El gusto que te da es encontrar trabajo y ganar tu dinero y trabajo, porque otras cosas diferentes, no nada, nomás, cuando ya tienes ya **conciencia**, allá se va uno a una parte donde a ti te gusta comer bien, y dices yo voy al restaurante fulano o restaurante mexicano y voy a comer allá con mi amiga de México, y se va uno a los lugares que uno allá conoce, que venden mejor comida que la de Estados Unidos y se va uno, porque luego se va uno con los chinos por lo barato, pero los chinos hacen una comida que no le pasa a uno muy bien. (Entrevista 263).

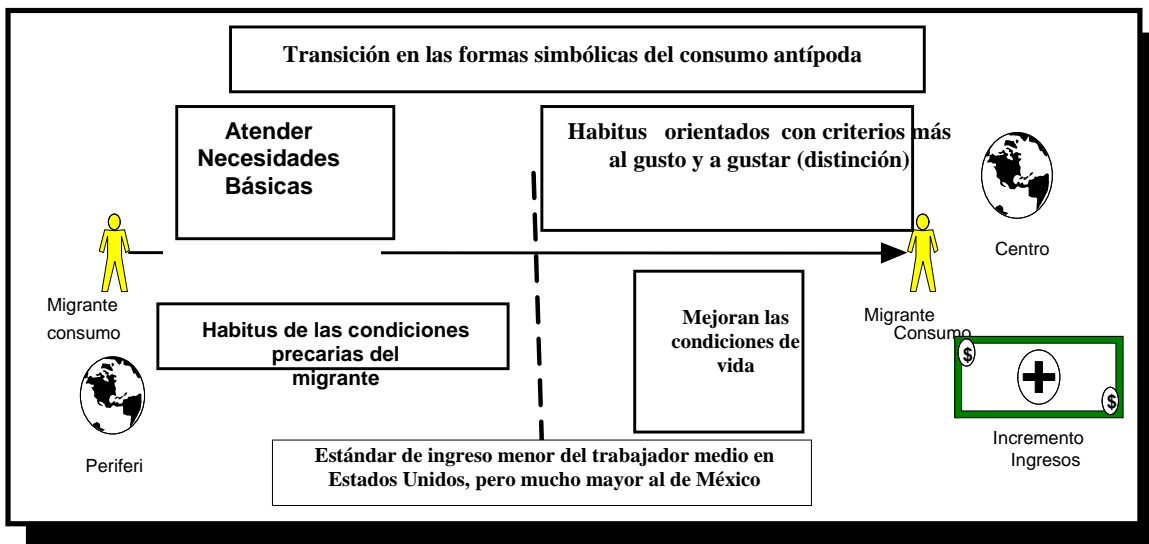
Que allá ganas mejor salario, que allá te puedes comprar más fácilmente tu carro y pues aquí es muy difícil hasta comprarte una bicicleta y que allá hay muchas oportunidades aunque andes de ilegal y tienes mejores oportunidades que aquí en México. (Entrevista 367).

Tiene más comodidades más posibilidades de comprar cosas caras o de marca lo que aquí no puedes hacer fácilmente. (Entrevista 172).

Se puede uno vestir mejor que aquí a pesar de la posición y el calzado. (Entrevista 526).

De acuerdo a la ilustración 6 representa la transición de las satisfacciones y de los cambios simbólicos del consumo, que es entendido solo de la comparación antípoda de las condiciones de vida que experimenta el migrante.

Ilustración 6 Transición simbólica de las formas de consumo



“La democracia, la justicia, la liberad y la equidad” en los actos de consumo

Daniel Bell (1992) ya había esbozado el planteamiento de los cambios sociales ante los cambios económicos donde supuestamente **la masificación** del consumo y de la producción, debido a la ampliación en la infraestructura, tecnología, competencia y mercados, por medio de difusión y distribución de los servicios y productos, **llevaría a una “democratización”** partiendo de una mayor cobertura del consumo y de la disponibilidad de manera más directa hacia las personas y las consecuencias sociales que ello implica²¹. Vamos a explorar la democracia de consumo.

La educación de la gente, el trato que te dan y si entras a un restaurant de los más lujoso, a ellos no les importa, y a ellos no les importa, se supone que tu traes para pagar y te atienden como a cualquier otra gente, la confianza, el valor que te da otra gente por lo que sabes hacer. (Entrevista 31).

Los derechos se han trasmutado, transferido enfáticamente o se han reducido en la sociedad de consumo con transformación del ciudadano a cliente: son igualdad en los servicios, fraternidad en las responsabilidades crediticias, democracia en la elección de los productos ofrecidos, libertad para comprar en donde y con quien se quiera, etcétera, donde es **el dinero el valor de cambio con el que se adquieren esos derechos** políticos, legales, cívicos,... prioritariamente sobre otros valores simbólicos de la distinción. La transición de ciudadanos a consumidores²² se circunscribe en discurso ideológico del mercado y en el debate de los derechos sociales.

En si todo pero lo que más me gusto que si vas a un lado mugroso, si mugroso lo que se dice mugroso, así con las rayas de mugre a una tienda, nadie te hace el feo ahora si que al fin y al cabo vas a pagar, no que aquí en México apenas tienen algo y ya se creen la mera verdad y eso que es tú patria. (Entrevista 405).

Que hay menos discriminación y puedes entrar a muchas tiendas sin que se fijen como andas sucio o limpio. (Entrevista 841).

Las **distancias sociales** se presenta en la dinámica del capitalismo, por ejemplo la distinción en el consumo en la periferia es marcado por la estratificación social y en el desnivel cultural (como ejemplo, están los procesos “enclasantes” que culturalmente se manifiesta por las asimetrías en los accesos y en las demarcaciones con las estructuras de poder de lo que se denomina colonialismo interno), mientras en el centro existe también otras configuraciones de las distancias

²¹ Por cierto, hay un culto al “libre mercado” como una especie de fuerza divina que regula a la sociedad, bajo ciertos postulados ideológicos de una especie de darwinismo social. Sin tomar en cuenta en el discurso que la tendencia a monopolio o el casi monopolio es el fin de la competencia capitalista en el mercado y contando sobre todo por la competencia asimétrica entre el poder económico de productores y distribuidores dominantes en las sociedades del sistema mundial.

²² Quien desarrolla estos temas sobre las transiciones de ciudadanos a consumidores son: Alonso (1999) y García (1995).

sociales²³ aclarando que estas distancias no son tan visibles en un multiculturalismo con políticas del reconocimiento político bien determinados²⁴, sino dentro de los procesos de dominación económica, política y cultural entendibles desde la lógica del sistema mundial en la división étnica-técnica de trabajo, donde hay desigualdad en la distribución de la riqueza y de otras formas de capital entre sus miembros.

En la puesta en juego opera un clasismo “más marcado” en la periferia, donde la imposibilidad de acceso o restricciones que hay en diversos espacios sociales: bancos, industrias, clubes, televisoras, universidades privadas, etcétera, operados por sistemas de clasificación y estratificación social, incorporado en este sistema también, el criterio de raza, demarcado desde la época colonial, que han servido como “filtros” de los accesos y de distribución de los puestos a posiciones de esos espacios, ejemplo: ejecutivos blancos y de procedencia “ricos” con alto capital cultural alto (mandos directivos), personas con descendencia pobre con bajo nivel de capital, morenos o mulatos son empleados u obreros, en esos espacios sociales de determinación política se gesta la “visión de los vencedores”. En el centro el sujeto diluye parcialmente las diferencias étnicas y de clase en ciertos lugares de consumo “mientras pueda pagar” es decir, ser cliente. El consumidor en el centro es una forma de meta identidad social aceptable en el mercado (una persona con capacidad de compra, cliente actual o potencial independientemente de su situación social y cultural), pero recordemos a Bauman (2000) donde plantea la existencia de una gran masa de personas excluidas del sistema.

Por eso llama la atención al migrante ese extrañamiento sobre el trato en su vida cotidiana:

Lo que más me gustaba era la, este, ir a la tienda, eran grandes..., lo que pasa es que aquí en las tiendas grandes... luego, luego ven a uno como va y dicen... sin embargo allá no allá nada dicen... no dicen como va vestido, si uno va sudoroso... allá tu vas y te dejan entrar. (Entrevista 323).

La libertad en esta acepción resignificada para el migrante, es dejar de presionarse y sentir cierto alivio, porque el dinero del salario alcanza para satisfacer las necesidades mínimas de

²³ Al respecto ver Contreras (2005) "Reconstrucción y esbozo de la división étnica-técnica del trabajo en Estados Unidos desde testimonios de migrantes mexicanos." También Contreras (2005^a). "Tipología general de la acción en el relato de los motivos de los migrantes" y sobretodo Contreras (Inédita) Multiculturalismo asimétrico en la percepción del trabajo y de la organización de los migrantes mexicanos en Estados Unidos. (Constitución simbólica en contextos estructurados).

²⁴ Hay un reconocimiento a las diversas identidades culturales pero bien condicionado en las participaciones limitadas, a cada identidad un rol determinado, es decir en este caso se reconoce su capacidad de consumo (quien tenga la capacidad económica) y de trabajo (en la división técnico étnica internacional de trabajo).

reproducción social y poder adquirir de manera más fácil y cómoda otro tipo de productos, inalcanzables en la periferia.

Pos es la forma de vivir, vive una más cómodo, así con más, un poquito **más de libertad** y más fácil para comprar las cosas porque aquí siempre esta la situación económica muy difícil. (Entrevista 610).

Lo que quería uno lo conseguía. (Entrevista 879).

Las ventas de garaje y el orden de los gringos. (Entrevista 881)

El consumo de los migrantes

El consumo cultural implícito en el económico (valor de uso simbólico) de los migrantes en el capitalismo es una operación re significada en una mezcla de rasgos (bricolaje) entre:

- la función de la satisfacción social de las necesidades,
- la configuración del gusto en el habitus grupal de la identidad cultural, sobre los productos y servicios accesibles y disponibles en la cultura receptora,
- las “formas del acto de consumo”, las “formas de uso” de los productos, los “lugares de consumo”,
- la distancia de las diferencias de las prácticas culturales de consumo (y su correlación de fuerzas en la lucha cultural),
- la distancia o acercamiento “familiaridad” de los productos o servicios conocidos por el agente de la identidad cultural,
- todo esto dentro de una dinámica de valoración social de la identidad cultural referida en la sociedad receptora, considero principalmente.

De esta manera podemos ver: elementos asignados, expropiados o propios en el consumo del migrante, como por ejemplo: la forma de vestirse, que esto muchas veces, han sido capitalizadas por la industria del vestido, ver a Ewen (1991), estas estrategias de doble significado contextual, actúan por una parte dentro de los Estados Unidos, cuando los migrantes mantienen o matizan sus diferencias culturales de identidad cultural de diversas maneras, esto depende del contexto de la correlación conflicto simbólico valorado en un ámbito más amplio. Paradójicamente, sucede también el mecanismo de las diferencias que se da entre el migrante que llega de Estados Unidos a México y las personas de la comunidad de origen. Por otra parte, existen los actos de consumo que pueden no operar como criterios diferenciadores remarcados de la identidad cultural, sino actúan en el contexto de la valoración dentro del “esquema dominante” de asimilación y no de

“resistencia cultural”. Donde el migrante (supongo principalmente aquellos que tienen mayor tiempo de estancia y potencialmente esperan quedarse en Estados Unidos²⁵) tienen la aspiración a establecer “niveles económicos mayores”. En algunos casos, este deseo de estar al nivel de ciudadanía media del centro (recordemos la mayoría de trayectorias de los migrantes va desde su condición de ilegal y proletarizada de origen en la periferia), se da en la emulación superficial y de la pretensión hacia el consumo de mayor nivel, que se promueve generalmente en el mercado, lo cuál es difícil de ejercer o mantener, incluso como estrategia de camuflaje. La transición aculturada en el consumo y sus prácticas derivadas del migrante oscilan de la precariedad a los estándares de los trabajadores, gravitando en las contradicciones socioculturales de sus referentes y aspiraciones en ese estándar, (dependen de la posición del migrante).

El valor social en el reconocimiento del acto consumado del consumo, independientemente del “valor de uso” y de la calidad del producto seleccionado, se ha presentado como parte de un síntoma por un “estilo de vida”.

Sobre el impacto simbólico en el acto consumado del consumo de los migrantes

El acto consumado simbólicamente del consumo se da en el reconocimiento social. El efecto que genera en sí solo el consumo ordinario que hacen los migrantes en Estados Unidos²⁶, supongo que en migrantes temporales está más circunscrito al valor de uso, porque no implica una aspiración a la distinción, lo que está en acceso de la “mayoría” de las personas en el centro.

²⁵ Puedo argumentar en supuesto que: los migrantes que no duran mucho tiempo, no requieren de un reconocimiento social permanente como un “estatus” social dentro de la ciudadanía en un estrato de consumo, ni lo buscan, van a Estados Unidos a resolver las necesidades económicas inmediatas y se retornan, mientras los que van con la idea de permanecer largo tiempo o a establecerse de manera definitiva, tienen o van haciéndose de otro tipo de expectativas. El reconocimiento social que requieren los migrantes de retorno son básicamente “reconocimiento a la diferencia cultural”, “derechos humanos”, “derecho al trabajo y a un salario justo”, buen trato, que los dejen trabajar, que no haya abusos, ni coerciones, ni violencia simbólica (lo planteo relativamente porque en el capitalismo es imposible la inexistencia de estas formas en las relaciones sociales de producción, sin embargo estas contradicciones, hacen dinámica en las búsquedas de reconocimientos sociales).

²⁶ Excluyendo los casos en donde la intervención del consumo “juega” como elementos apropiados y resignificados que se han incorporado a una característica de la identidad en la resistencia (en cierta lógica del migrante en caso de conservación de su identidad, matiza en las diferencias culturales), o por el contrario en los casos de asimilación y de “nuevos niveles de consumo” señalados anteriormente.

Sucede en el entramado simbólico del capitalismo que las estrategias de pretensión de la posesión en el consumo de las clases y grupos dominantes, se deriva en un sistema de clasificación de manera amplia en la lógica dominante, la dinámica de los reconocimientos y las distinciones sociales entre las clases y los grupos. Mientras que de facto en los sistemas de reconocimientos la identidad de los migrantes pasan a formarse como miembro de una minoría étnica de procedencia periférica (con sus estereotipos), un estatus “no ciudadano” de presencia irregular y como parte de una fuerza laboral.

Formulo por el contrario, que el mayor impacto simbólico en el consumo de los migrantes temporales o de retorno en Estados Unidos (centro) es más significativo en México (periferia), tanto los actos, usos, como los productos (del centro). Es en el retorno a la comunidad de origen o en la transferencia de los productos a la familia donde el impacto simbólico de los productos, el dinero y otros recursos en los usos y posesiones se hacen distinguibles. Se genera un efecto de reconocimiento social amplio en los usuarios, es en donde generalmente: **Se consume el acto de consumo**, en el reconocimiento por parte de la comunidad o de la localidad de origen (periférica), y es donde los migrantes se distingue del grueso de sus coterráneos:

Lo que más me gustaba de Estados Unidos era ganar dinero para venir a disfrutarlo aquí a México. (Entrevista 199).

Yo creo que la ropa, la ropa pos el dinero es muy bonito el dinero de allá, cuando venía acá a mi México me gustaba traer moneditas, eran muy bonitas, para que mi familia las conociera. (Entrevista 617).

Pos sus dólares, su ropa americana, su ropa tan bonita que es que pos allá hay, que si pos es cara las cosas, pero es de mas calidad. (Entrevista 744).

En medida que se ha venido “globalizando” o sea en la mayor intensificación de las actividades económicas, y penetración de los productos del centro a la periferia en la economía – mundo, los productos ya no causan tanta extrañeza y admiración (a diferencia de la época de mercado controlado por el Estado), porque son los mismos que se ofertan en los mercados locales, entonces la **capacidad de atracción** como objetos raros que tiene la tecnología norteamericana (a menos de que sea muy novedoso), no es tan resaltante que en otras épocas, se matiza el interés a la capacidad de usufructo u posesión (aunque no se sepa como se crean o se diseñan), donde va a estar el eje de atención: en el acceso y en las disposiciones de aprendizaje en las formas de consumo.

Así como en esta lógica se invierten las matrices de una nueva identidad “híbrida”²⁷ o compuesta del migrante a su regreso, lo hacen diferenciable por lo general, entre los que están (**oriundos**) y los que se fueron (**migrantes**), ahora con la distinción de consumo, en la posesión y uso de ciertos consumos, como la vestimenta, en la lengua, los tatuajes, la indumentaria, en la experiencia, accesos de códigos ligados a ellos, accesos en los usos de a las tecnologías, etcétera.

²⁷ Identidad híbrida es un concepto que no me gusta, porque los componentes no son solo elementos expropiados e incorporados a una determinada identidad cultural (sobre todo nueva), juegan un papel en las resignificaciones de las posesiones (dentro de un entramado sociocultural complejo antípoda en el sistema mundial). Habría que analizar profundamente este concepto.

5.- Relacionados al Gobierno

En octavo lugar de las cosas que más le gustaron al migrante en Estados Unidos es el gobierno con 5.2 % de respuestas y 8.6% de casos analizados.

Como ya se había dicho en este grupo sé con juntaron las respuestas que estaban orientadas en esta amplia gama de funciones de Estado que hacían referencia: a la organización de sus instituciones, a los programas y prestaciones de asistencia social por parte del gobierno, a sus aparatos de justicia, a sus leyes, a su gobernabilidad, etcétera, que desde el punto de vista del migrante llamaban positivamente su atención, así como las comparaciones en esa gama de materia que plantea sobre México.

Para iniciar encontramos palabras mencionadas con **orden** en cierta orientación vinculada con el gobierno en estadística léxical encontramos 18 casos (entrevistas 121,125, 226, 240, 242, 327, 336, 387, 441, 631, 819, 866, 881, 911, 951, 952, 960 y 1016), que representa aproximadamente el 1.76% del total de las respuestas que plantearon los migrantes. Que hacen diferencia implícita en la valoración de contraste de la oposición binaria entre: orden (del Centro) y desorden, poco orden, desmadre, caótico (de la periferia) en lo general.

Que la ciudad estaba muy limpia y hay mucho orden. (Entrevista 631).

La forma de vida, muy ordenada, a diferencia de cómo vivimos aquí. (Entrevistas 819).

Su orden, trabajo, seriedad, sus habitantes tan luchones en esas condiciones tremendas de clima contrastante a México. (Entrevista 441)

El orden y su limpieza (entrevista 226). (Hombre, comunidad rural, primaria, año de migración 1981).

Todo muy lindo, su gente, todo me pareció fantástico, otra cosa, muy ordenada, todo bien hehecito, todos respetando a todos, una vida diferente, más sociable. (Entrevista 121). (Hombre, 28 años de entonces, secundaria incompleta, casado, ciudad pequeña)

Organización

Sobre la organización como característica en **las formas de proceder y la representación de esa manera de ser: sistemática** del centro, connotada también con relación al su sentido práctico de la vida, muestra la afinación y concordancia que de manera cultural se manifiesta en el proceder, pensar del ser, que se da tanto en sus instituciones, ciudadanía y forma

de pensar en sus agentes, al migrante le sorprende su forma de participación, como una especie de auto control social, a diferencia de la periferia.

Su organización,... (Entrevista 356).

La organización. (Entrevista 461).

De los Estados Unidos lo que más me gustaba era, era forma en que esta organizado todo Estados Unidos todo esta bien. (Entrevista 215).

De Estados Unidos, volvemos a lo mismo la organización, o sea por decir en la ciudad, la cuestión vial, la cuestión de limpieza, la cuestión de.. De, de vigilancia mmm... era lo que más me gustaba. (Entrevista 675).

Que eran muy organizados en todo.(Entrevista 822).

Pues me gustaba su organización, todo esta bien organizado, casi no ves basura tirada y pues eso es padre, también las ciudades son padrísimas. (Entrevista 862)

..., y el orden de los gringos. (Entrevista 881).

Que estaba muy limpio y había mucha seguridad. (Entrevista 884)

Si, está más en orden que aquí pues. (Entrevista 911).

... es una ciudad muy limpia con estrictas reglas para mantener el orden,... (Entrevista 952).

La limpieza y la organización de allá. (Entrevista 1018)

Sobre la **organización de las instituciones públicas** y de los derechos consolidados, como eje de mejoría social y con orientaciones sociales prioritarias en ellas, el migrante ve una promesa de ofertas de servicios en la educación de sus miembros.

La organización que tienen en las escuelas y que el gobierno protege mucho a los niños. (Entrevista 57).

Que las leyes de Estados Unidos protegen mucho a las madres solteras y a los niños. (Entrevista 208).

Sobre la relación **gestión organizada** y sistemática, que marca de forma notoria al migrante, aunque no lo detalla (comprensible por sus accesos).

Buena organización, administración, todo bueno. (Entrevista 111).

Que todo es muy limpio, ordenado y vigilado allá. (Entrevista 125).

El **proyecto civilizatorio y las ciudadanías**, se basa en la promesa u oferta de la función de Estado esta vinculado implícitamente a un proyecto con cierta mejora social en sus ciudadanos:

Pues tiene muchas cosas muy bonitas, lo hacían todo a largo plazo y de buena calidad, pensaban a futuro, no como aquí. (Entrevista 190).

Quedando claro que no era un socialismo, pero que existe la posibilidad de vivir mejor como trabajadores que en la periferia:

Que allá uno no puede ser rico, pero si puede vivir mejor. (Entrevista 175).

Las **relaciones de Estado y ciudadano**, en el “pacto social”, desde un proyecto civilizatorio sorprende al migrante, que hace un país centro a diferencia de un país periférico, es muy contrastante en el sentido de ¿para qué y para quien se gobierna?, hay una orientación un poco más social según perciben:

Lo que más me gusto fue que el gobierno ayuda mucho a sus compatriotas a vivir una vida muy cómoda y respecto a los hispanos que la policía cuida mucho a la raza hispana. (Entrevista 28).

Soberanía

A propósito las diferencias de **soberanías** es buen punto sobre las diferencia entre el centro y la periferia:

Este, pues era un país más soberano, más limpio, con más principios de ley y todo, este era más cotidiano, un poco más fácil. (Entrevista 503).

El fenómeno aparente donde hay más “autodeterminación” y menos “dependencia” subordinada en la política y en la económica se da de acuerdo a las posiciones de la correlación de fuerzas en las mallas de poder en el sistema mundial, haciendo de los centros estos lugares privilegiados que los distingue de las posiciones y trayectorias de la periferia. En cuanto a discurso político, se plantea esa autonomía, reforzada ahora en un liberalismo económico, omitiendo el mecanismo profundo que origina esas diferencias.

Proyecto civilizatorio

Sobre sus **programas sociales** y de asistencia social, el migrante habla desde su “interés”, desde ahí su atención se orienta a buscar mejores condiciones de acuerdo a sus posibilidades, tratando de insertarse en los derechos sociales, para ello requiere su regularización de su estancia o de preferencia su naturalización, para tener acceso a los programas sociales, prestaciones, apoyos, servicios...

Las prestaciones que da el gobierno el apoyo que tienen sobretodo que estemos nacionalizados. (Entrevista 527).

La tributación en las ciudadanías, corresponde en parte a la generación de proyectos sociales que les permiten dar al interno estabilidad y desarrollo a sus miembros, lo que llama la atención es la **vinculación del proyecto de vida con el proyecto de civilidad**²⁸

Es que todo esta muy bonito y el gobierno ayudan mucho a todos, pero tienen que pagar mucho. (Entrevista 29).

Que todo el impuesto que quitan si lo invierten. (Entrevista 847).

... muy ordenado y hay muchos apoyos por parte del gobierno para salir uno adelante. (Entrevista 951).

Por las leyes, lo bien que come uno, te vistes, eran más liberales. (Entrevista 93).

El proyecto civilizatorio del centro debe generar las condiciones sociales de crecimiento y desarrollo económico para la población, **consecuente con el discurso** con la promesa que oferta a sus ciudadanías como la del progreso, así como la participación activa del gobierno en ciertas mejoras en la infraestructura, servicios públicos y en programas sociales.

Me gustaba porque estaba bien arreglado, las carreteras los ranchos donde quiera hay luz, donde quiera hay carreteras de pavimento muy bien y todos los estadios muy bonitos y puentes todo muy bonito y acondicionado el gobierno les ayuda mucho allá a los americanos para que arreglen todos sus ranchos todas sus cosas les da facilidades porque les presta o les darán o les ayudaran con los caminos o no se pero ellos les ayudan. (Entrevista 558).

Justicia y equidad

Sobre la **justicia – justa en equidad**, en el desempeño de los derechos y en el cumplimiento de ellos, el brazo largo de la ley se ha especializado en seguimiento de la delincuencia, su efectividad no es mediada (según esto) por las posiciones diferenciales de la sociedad, (bueno eso se cree), contra la impunidad debe ser muy contrastante con la periferia, en el caso de México la justicia se ha puesto en entre dicho y sobretodo por la orientación de impunidad al crimen organizado, al terror de Estado y también con ciertos miembros sociales de las clases altas, que han quedado muchos casos pendientes por resolver, incluso los más mencionados por los medios y lo experimentado en la vida cotidiana del migrante (matanza de

²⁸ Hasta ese momento todavía herencia del estado benefactor (cuestión que se ha venido modificando en la política social por las transformaciones neoliberales, aproximadamente desde el presidente Bush padre y agudizado por Bush jr., apoyados por el partido republicano quienes proponen menor carga tributaria a los empresarios y recorte al gasto social, así como un dogma creencia a la “lógica del mercado” fundamento de su pensamiento único), cosa que no distingue el migrante, pero de la cual sí puede hablar un especialista en economía moral sobre el debate en los impuestos.

aguas blancas, matanza del 68, matanza de Actéal, caso Colosio, el caso Bibriesca, amigos de Fox, de la periodista Cacho, fraudes, robos de los presidentes y de los funcionarios públicos, estafas y robos de la clase empresarial, macro fraudes como el del Fobaproa, la muerte de Digna Ochoa, los homicidios contra las mujeres en el norte, y un largo etcétera), de hecho hay una desconfianza en la impartición de justicia²⁹.

Lo que me gusta más es que las leyes son bien legales allá, todo es bien legal allá, si uno coge algo, luego, luego lo persiguen a uno y rápido te encuentran, es lo que me gusta las leyes de allá, lo del presidente, todo es bien legal allá, allá el presidente no mira por el rico, mira por el pobre. (Entrevista 763).

Me gusta la justicia que tienen, si son más justos. (Entrevista 758).

Que era muy limpio y no había tanta delincuencia y las leyes eran si eran justas. (Entrevista 256).

Pues de aquel lado todo es... pues un poco más derecho que aquí en México. (Entrevista 771).

Pues que puedes sobrevivir mas allá hay menos discriminación la justicia es mejor que aquí, haya todo delito se paga es parejo. (Entrevista 772).

El tipo de vida que hay allá. El tipo de vida es mejor, este.... En que todo está más, todo está más, como se dice esa palabra..., todo está más organizado, todo va más conforme a las leyes, todo está bien yo digo que está bien. Me gustan sus carreteras que puedes viajar sin tráfico, sin puede decir lejos, viajar en las carreteras lejos, puedes tener tu carro allá afuera en la calle y no necesitas guardarlo en ningún lugar ni nada, nada más sales de tú casa agarras tu carro y te vas, nada de que te lo van a robar, este..... Que más.... Que puedes andar comiendo en la calle sin necesidad de que te vas a enfermar del estómago sin nado todo está limpio, que más, este.....yo nunca me he enfermado del estómago allá casi nunca me he enfermado del estómago allá, este.... Que más..... Hay más facilidad de comprar las cosas, de mirar ropa todo, muchas comodidades.(Entrevista 806)

La **normatividad clara**, las responsabilidades definidas y la ausencia de ambigüedades en la interpretación, permitiendo formas de convivencias y desempeños con poca posibilidad de corrupción.

Lo que más me gusta de Estados Unidos es la manera en que manejan sus reglamentos es decir que tanto alguien que maneja, alguien que anda en la calle, hay normas

²⁹ El Poder Judicial Mexicano tiene poco prestigio, entre marzo de 1998 y junio 1999 en una encuesta realizada en la revista Este País, (1999) en Aguayo (2000: 293) con un promedio del 65% los encuestados manifiestan su desconfianza en la forma como se imparte justicia, nunca siendo menor a los 59 puntos.

estrictas y hay menos corrupción y todo en general esta más controlado que en México. (Entrevista 88).

Leyes y consenso

Sobre las **leyes y su consenso** por parte de las ciudadanías, se presenta al migrante con extrañeza y admiración, porque supone que la ley en algunos casos no es impuesta y ajena al proyecto civilizatorio, actúa en consecuencia al haber respuesta positiva por parte de la ciudadanía y del gobierno, por otro las reglas de las sanciones en cuestiones administrativas basadas en multas son severas dentro de la “civilidad”.

Yo siento que se vive mejor, se respetan las leyes y si no te cobran una multa muy alta por eso prefieres respetarlas tal y como son,... (Entrevista 179).

Todo me gustaba las leyes porque todos las respetaban. (Entrevista 34).

Sus leyes. (Entrevista 848).

Pues..., sus reglas que son muy buenas. (Entrevista 972).

El equilibrio e igualdad de derechos hacia la gente (entrevista 1012).

Sobre la corrupción

Sobre la corrupción, la palabra **corrupción** es mencionada en 6 casos (entrevistas 88, 136, 228, 364, 428, 811) de las preocupaciones recurrentes en el discurso de los migrantes, precisamente porque es una problemática mayor en México, hace presencia en el discurso como elemento binario de oposición en comparación y contrapartida en menor grado a las condiciones de su existencia (según el migrante) en Estados Unidos³⁰.

El problema de la corrupción en México³¹ es uno de los signos más distintivos y es una de las prácticas más frecuentes en la cultura política, a través de la historia se han envuelto en distintos escándalos de corrupción en diversas instituciones, niveles, esferas..., aunque esta más asociada simbólicamente con la esfera pública.

³⁰ Sin idealizar a los Estados Unidos, recordemos la existencia de casos de gran corrupción y fraude como en Enron, Worldcom, Parmalat y Tyco (ver a Moncarz, Moncarz, Cabello y Moncarz 2006). En la economía mundo algunos de los centros tienen como recurso promover la corrupción en los gobiernos, vistos como “ventaja competitiva” en las periferias para lograr ciertos objetivos, como que les vendan ciertos recursos, para lograr concesiones, etcétera.

³¹ Como ejemplo, citamos el Barómetro Global de la Corrupción 2004, publicado el 9 de diciembre del 2004 por Transparencia Internacional, donde se evalúa el grado de corrupción de los países. México es uno de los países con mayor calificación en la corrupción, la escala ordinal es 1 no corrupto a 5 muy corruptos. Los resultados más alarmantes se dieron en las siguientes instituciones: partidos políticos 4.5; policía 4.5; poder judicial 4.3; legislatura 4.2; aduanas 4.0; impuestos 4.0; registros y permisos 3.8; servicios públicos 3.7; medios 3.6; servicios de salud 3.5; sistema educativo 3.4; principalmente.

La corrupción es parte de la razón cínica del poder, goza de prestigio privilegiado, y en muchos casos goza de impunidad, incluso de complicidad silenciosa: al ser premiada como “pago” por servicios incondicionales o “ilícitos”, que se genera en las formas oscuras de redistribución o concentración de la riqueza.

En el imaginario colectivo esta presente en los dichos populares se dice que el que “no transa no avanza” o de manera implícita “el que tiene más saliva traga más pinole”, es la representación de una vía rápida para enriquecerse y es la seducción ante las formas de posible de su ejercicio en la *promesa de ascenso* en diversas profesiones, por docilidad funcional o por la posibilidad de manejar el recurso ajeno o público, es una forma de espíritu emprendedor personal, es un estímulo oculto para aspirar subir de puestos en organizaciones e instituciones, sirve como estrategia para buscar consolidar posiciones y para ejercer ese poder, hacer favores en ella y crear clientelismo, o como un posible premio por parte de un poder mayor, en el manejo maniqueo o desviado de masas y de movimientos sociales por diversos representantes o líderes políticos.

Siguiendo el razonamiento de Monsivais sobre el Político: Arquetipo y estereotipo en Florescano (2001) es una forma de ser y hacer política, se ha enquistado en las prácticas cívicas en las “formas fáciles de arreglar los problemas”. Es una de las características del sistema político y económico dentro del sistema mundial ha permitido con ligereza subordinada vender y privatizar recursos naturales y estratégicos en el beneficio privado, y aceptar sin conciencia social todo requisito que impongan organismos hegemónicos internacionales.

Es también un “cáncer social” corrompe fácilmente cualquier postura ética, deteriora la auto percepción de la identidad nacional y de la autoestima al representarlo como un “mal innato”, contra resta el sentido nacionalista y ha tenido un gran costo social y ambiental real.

Lo que más me gustaba de Estados Unidos: era su limpieza y la incorrupción de las autoridades. (Entrevista 228).

Su ciudad sus calles muy limpias, un gobierno muy limpio, no tan corrupto sus personas, sus playas, sus centros de diversiones. (Entrevista 429).

Que casi no había corrupción política. (Entrevista 264).

Sus reglas no hay corrupción, mientras tu vivas apegado a la ley aunque seas indocumentado no tienes problemas con nadie, y que tu no crees problemas, tienes garantías. (Entrevista 427).

El nivel de vida aparte que uno se encuentra allá por la no-corrupción aparte tiene una infraestructura muy fuerte, en ese aspecto podemos decir que tenemos un país muy horrible pero lo quieres por haber nacido ahí. (Entrevista 136).

su organización y el que ahí no reciben sobornos, como aquí las mordidas. (Entrevista 761).

Su limpieza de gobierno, por que a mi me agarro la migra y le daba 1000 dólares pero, allá no es como aquí, que el gobierno vale pura chingada, pura corrupción. (Entrevista 811).

Me gustaba, por que todo aquí se hace legal, no hay mordidas como en México, además la gente es bien limpia y respetuosa, no hay tantos robos y es muy seguro para vivir. (Entrevista 833).

Podría ser, para mi las leyes, ahí no andas con sobornos todo es derecho, todo es derecho y entonces no puedes andar en malos pasos por que saber que te van agarrar tarde o temprano; para mi lo de allá son las leyes. (Entrevista 965).

Pues,... lo poco corruptos que son los policías, pues nada más es lo que más me acuerdo. (Entrevista 967)

La proximidad física que tiene el migrante con los agentes que representa al Estado, y el papel de los agentes con referencia a ego, genera representaciones diversas, que gravitan más en torno a los intereses de los migrantes, y a las posiciones relacionales entre ellos, en la vida cotidiana, un ejemplo es entre la policía con diferencia a la “migra”, no tanto por el sujeto sino por su función diferencial dentro del gobierno.

La organización, su cultura mejor que aquí, y que la policía no te trata tan mal como aquí. (Entrevista 167).

Las Leyes de Gobierno,... el respeto de los policías hacía ellos, las ayudas y respaldos que les brinda el gobierno. De manera más breve la estructura de ese país,... (Entrevista 157).

No pos la de cuidarse de la migra que esta muy cabrón para pasar ya que si te agarran te chingan los desgraciados. (Entrevista 379).

Sobre la libertad

La libertad en cuanto apoyo en servicio sociales que se supone que brinda el Estado del centro a los ciudadanos, incluyendo en algunos programas a los migrantes a ilegales, movilidad, sensación de ciertas seguridades, etc.

La libertad el apoyo que te dan. (Entrevista 165).

Sus pasajes sus mujeres, sus parques aclarando ya que mucha libertad para uno de emigrante. (Entrevista 449).

La libertad que te dan para hacer las cosas. (Entrevista 189).

La libertad que a uno le dan de superación, de que si quieres hacer algo te lo permiten, siempre que este dentro de las leyes. (Entrevista 686).

La libertad (Entrevista 875)

Pues que era muy liberal un país liberal y hay muchos bailes. (Entrevista 809)

La concepción de la libertad de los modernos, Cerroni (1972: 93), hacia una observación pertinente para el análisis del derecho y de su libertad:

“mientras consideremos al individuo y su esfera privada como meras categorías individuales o de valores, no podremos evitar la sensación de irreductibilidad; pero si los consideramos como articulaciones de un determinado sistema histórico de producción – de sociedad material – el máximo de independencia personal nos parece englobado en el máximo de dependencia social, en una extrema división social que se manifiesta en el movimiento puramente económico... actúa en la sociedad industrial moderna en una forma específica diferente: como conexión puramente social medida por el cambio de productos individuales, y de la misma actividad laboral individual”.

Esa sensación de libertad se ha manifestado en el consumo, en lo relacionado con el gobierno, en la forma de vivir, ha estado presente en el discurso implícito del migrante, que ha diferencia en la periferia: existe el divorcio de no correspondencia entre la actividad laboral y su remuneración frente a los accesos a los productos, no genera esa atmósfera de “libertad moderna del centro” explicable en el sistema mundial.

Lo moderno y la libertad del individuo. (Entrevista 649).

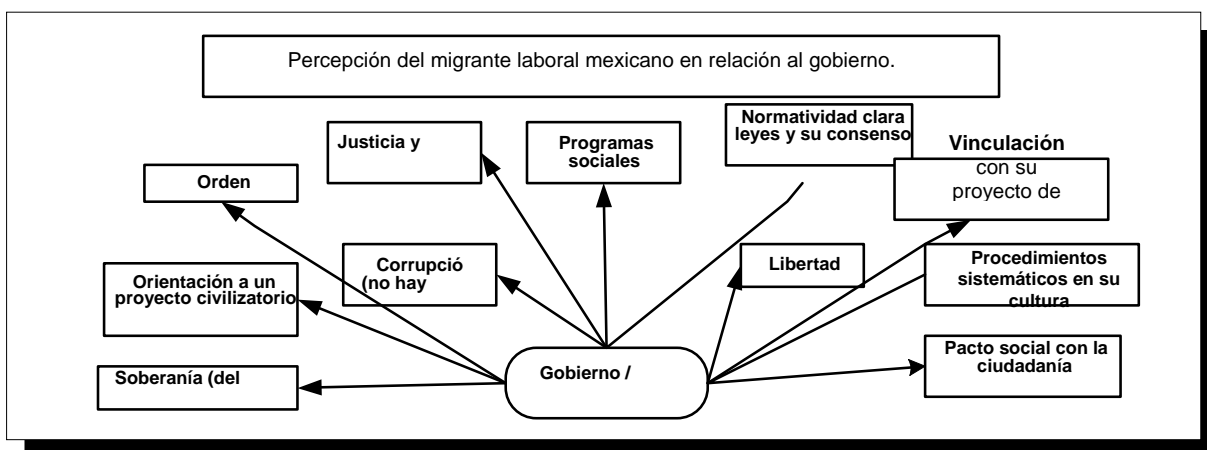
Sobre los macro de sistemas disciplinarios para la gobernabilidad que garantizan orden social para el orden económico, como símbolo de progreso nacional, puede haber una correspondencia civilizatoria donde el acuerdo de los actores con relación a los beneficios, garantías y derechos estén en concordancia con las obligaciones, que las reglas del juego estén consensuadas, pero también puede existir un discurso con matices fascistas, donde el imperio del orden se sobre pone o mejor dicho se impone a toda forma y a toda costa a los derechos ciudadanos, la interpretación aparentemente ortodoxa del migrante puede estar asociada desde la representación inmediata generada en el habitus del trabajo o en tradiciones laborales en las que ha incursionado o ha heredado en la convivencia familiar, de manera discursiva ideológica plantee donde el esfuerzo y el acriticismo son necesarios para el progreso, estos planteamientos manifiestan la posibilidad de blancos fáciles de sojuzgación, también puede ser ante la forma de sistematizar con que se trabaja en Estados Unidos y que facilite los procesos y los resultados a

diferencia del cierto “desorden” o rezago (que habría que ver) en la periferia. Pero encontré en el rastreo, una posibilidad de interpretación: ante una vida aburrida en un pueblo pequeño, la disciplina laboral del centro re significo su sentido de vida.

Las disciplinas, las reglas, que hay allá (entrevista 514), a propósito al preguntarle por que motivos que se fue a Estados Unidos contesto: estaba muy aburrida de aquí, originaria de una ciudad pequeña.

A manera de síntesis de la percepción de los migrantes tienen sobre el gobierno, la ilustración 7 menciona las siguientes connotaciones: les gusta la orientación que existe en los programas sociales; la presencia de menor corrupción que en la periferia; los procedimientos sistemáticos en su cultura y el orden; las garantías sociales y la libertad; la “soberanía”; la normatividad bien condensada y el pacto social con la ciudadanía y el proyecto civilizatorio articulado al proyecto de vida.

Ilustración 7 Percepción del migrante con referencia al gobierno



6.- Relacionados a la ciudadanía y civilidad

Ciudadanía y civilidad representa el segundo lugar de las cosas que más le gustaron al migrante con 9.7 % de respuestas y 16.1 % de casos analizados.

En su condición de ilegal, desde ego, el migrante reconoce (en algunos casos), sintetiza lo agradable que fue su estancia y sobre todo se supone al trato primeramente por parte de la ciudadanía, en segundo momento con el gobierno, aún siendo ilegal.

El trato del país hacia uno. (Entrevista 428).

Conciencia ecológica de sus ciudadanos

El grado de conciencia ciudadana que hay sobre la ecología, es muy valorada por los migrantes, tanto por el respeto, las leyes con el eco ciudadano, por las posibilidades no antagónicas entre sociedad – naturaleza, la coexistencia con las diversas especies y con los resultados de todo ello, digno de imitarse:

Lo que más me gustaba de Estados Unidos, pues más que nada era que allá hay mucha naturaleza y se respeta la naturaleza casi al cien por ciento. (Entrevista 156).

Pues la naturaleza, los animales, allá andan libres y aquí los ven y los matan, allá los venados se acercan a uno. (Entrevista 231).

Que cuidan más el medio ambiente, los animales y los ciudadanos. (Entrevista 265).

Le gustaba mucho la manera en que estados unidos cuida la naturaleza. (Entrevista 535).

... es diferente es completamente diferente algo que me gusta es. son varios aspectos que se deberían de tomar mucho en cuenta aquí en México, una yo soy amante de los animales allá en Estados Unidos se protege al animal de una forma extraordinaria estamos hablando que hay señalamiento para paso de patos, para paso de venados se protege mucho en el sentido en el que por decir algo en Estados Unidos no se ve animales, es decir perros deambulando en las calles, una eso en referencia a los animales aparte de que hay una sociedad, una asociación perdón, leyes que protegen a los animales hasta con cárcel, ..." (Entrevista 334)

... el respeto hacia las plantas, hacía las personas, hacía los animales. Si dice no pisar el pasto, nadie lo pisa. (Entrevista 352).

La limpieza, todo está muy limpio, muy verde, cuidado, y el respeto hacia las plantas, hacía las personas, hacía los animales. Si dice no pisar el pasto nadie lo pisa. (Entrevista 351).

...la ciudad como si fuera un gran jardín, cuidan todo lo que es la naturaleza, animales todo lo que es relacionado a la naturaleza, lo cuidan mucho. (Entrevista 981).

La cultura, en cuanto al cuidado del medio ambiente, la preservación de la atmósfera y el respeto que le tienen. (Entrevista 1014).

La conciencia colectiva ecológica hace reflexionar al migrante sobre un patrimonio que se conserva en el cuidado, en su limpieza, que el descuido ha deteriorado nuestra naturaleza.

Su naturaleza, cabrón, que esta, has de cuenta que estas en un paraíso que allá no hay nada ni un papel tirado, nada todo bien limpiecito, sus bosques puta madre, llenos de árboles chingonísimos, cabrón y lo que mas me gusta de allá, no pos es mucho muy diferente que aquí, mucho muy diferente. (Entrevista 366).

Muy bonito tiene un orden impresionate todo es limpio, todo es ordenado, muchos árboles, lo cual aquí no existe. (Entrevista 327).

Que es un país muy limpio, y que no hay tantas moscas, cucarachas, ni tiraderos de basura como aquí,... (Entrevista 159).

Sobre la limpieza de sus ciudadanos

Entre la ética y la estética colectiva, en la acción práctica los miembros de la comunidad imaginada ordenan una forma de ser:

De todo esta, esta bien limpio, nada de que basura por todos lados ni nada,... (Entrevista 568).

La mentalidad de la gente como cuidan que su ciudad este limpia, como les importa como se vea su país. (Entrevista 656).

Formalidad del norteamericano

Al mexicano le sorprende la seriedad que toma el trabajo: su puntualidad, su dedicación, su formalidad.

De Estados Unidos lo que le gusta a uno normalmente a los mexicanos es notar el cambio en cuanto a la informalidad que hay aquí en México y la formalidad que hay allá, normalmente eso es lo que a uno le impresiona y que todo esta bien especificado en cuanto a sus ciudades, que dicen esta es una zona comercia, esta es una zona recreativa, esta es zona restringida para ciertos grupos, porque sabemos que allá también se explica que no se expongan los latinos a ir a los barrios de negros o los negros que no se metan a zonas de los americanos, los gringos que les llamamos comúnmente porque saben que estos van a pensar que nadan haciendo cosas malas, eso es todo. (Entrevista 886).

En un trabajo posterior analizo las cuestiones que se admiran y se reprochan del norteamericano³²

Sobre la limpieza en los trabajos (organizaciones)

En la eficiencia laboral: la claridad, la limpieza de las cosas y los procesos resalta su peculiaridad en los sistemas de trabajo y de la organización del centro:

Pues la limpieza con que se trabaja... (Entrevista 770).

Sobre la cooperación productiva

³² Percepción del gringo de acuerdo a los trabajadores migrantes en Estados Unidos. (en proceso).

Sobre los apoyos y cooperaciones solidarias entre productores, no los ha fragmentado la competencia, sino los ha integrado en apoyo, unión y responsabilidad recíproca:

Pues que cuando fíjese, aquí en México cuando alguien esta mal en su cosecha, en sus tierras pues nadie lo ayuda, uno se muere sólo y allá no, allá no señorita, allá si a uno le esta yendo mal los productores vecinos le prestan tierras, la rentan pues como quien dice, entonces pues ya así le ayuda un poco y eso es una... como se le dice una unión así algo bonito que hay entre, los mismos agricultores de allá. (Entrevista 286).

Me gustaba su limpieza y su ayuda a la gente. (Entrevista 895).

Sobre su cultura vial

La cultura urbana hay un respeto colectivo en principios de vialidad, que protege a los peatones, a los ciclistas, la fauna, las zonas de cuidados especiales, con patrones de seguridad, preferencias y protección, asumida en consenso:

Su cultura que tienen... por que yo ando de taxista, aquí, pienso que tampoco tenemos cultura de vialidad por que aquí no respetamos a la gente, le echamos el carro en cima, no respetamos a las bicicletas y en cambio allá si, allá la bicicleta es un vehículo y debes de respetarlo y en cambio aquí en México no, a lo mejor será por que tienen dinero, pero pienso que son muy limpios, pienso que es lo que nos falta aquí en México, pero van a pasar años para ver eso. (Entrevista 502).

Su cultura de orden “te tienes que pasar las calles por las líneas amarillas sino te multan con doce dólares, son muy limpios, no contaminan, las costumbres de las ofertas y la cultura de transito. (Entrevista 242).

El respeto que se tiene aunque a veces es medio forzado, pero el respeto que se tiene por las demás personas, hasta el conducir un auto, mucho más respeto y o sea que se hacen cumplir las leyes y las muchachas. (Entrevista 818)

Sobre “las buenas costumbres”

Los principios de convivencia implican un reconocimiento previo de respeto, entre los miembros de la comunidad imaginada, principios éticos que coexisten con la razón práctica de la vida cotidiana:

Que la gente es generalmente muy cortés siempre dicen “i´m sorry”, si te dan un empujón o lo que sea, pero siempre lo dicen, aparte son muy limpios. (Entrevista 394).

...el respeto que tienen allá, como le diré...? son muy humanos, muy humanistas, me gustaba mucho. (Entrevista 596).

Lo que más me gustó de Estados Unidos, yo creo que la forma de desarrollo de la gente ¿no?. Yo creo que el hecho de que no eres una complicación como hijo, como compañero, como papá, como mamá, bueno eso es en todos lados, pero la parte donde me tocó vivir eran muy, muy, muy tranquilo vivir con ellos. (Entrevista 863)

La construcción nuevas ciudadanías multiculturales

Los intercambios económicos, las situaciones políticas y la división internacional de trabajo han hecho de Estados Unidos un centro multicultural, que en la experimentación de su convivencia potencia liza formas de nueva integración:

La libertad que puedes tener que no es igual a la de aquí, las costumbres también, tienen costumbres muy bonitas, no son originarias de ahí, pero se han hecho costumbres de toda la gente que ha estado llegando. (Entrevista 732).

Este la mayoría de las culturas, de todo el mundo porque pues aquí en México, este, conocí toda clase de iglesias, humm, las vegas, pues todo estaba muy bonito. (Entrevista 867)

Sobre su respeto y tolerancia

Los principios de respeto y tolerancia hacen de la convivencia ejemplar que una dinámica de grupos ha permitido sintetizar en logros ciudadanos y civiles, dándole un mayor margen de acción, posibilidad y creatividad a las relaciones horizontales ciudadanas:

Lo que más me gustaba que nadie se metía con uno y todos nos respetábamos. (Entrevista 333).

El respeto, sus ciudades la urbanización y la planeación. (Entrevista 740).

..., lo amable de las personas y es respeto mutuo, al menos donde yo estuve. (Entrevista 440)

Que allá no les importa la edad que tengas. (Entrevista 337).

La cultura de la gente para respetar lo ajeno. (Entrevista 341).

... la gente no es tan fijada.... (Entrevista 356).

Su orden, trabajo, seriedad, sus habitantes tan luchones en esas condiciones tremendas de clima contrastante a México. (Entrevista 441).

Que a pesar que no creen tanto en las religiones, pero tampoco critican mucho a la gente, tienen la mente mas abierta para aceptar a otras personas. (Entrevista 569).

..., el respeto a los niños, las mujeres, la libertad. (Entrevista 577).

El respeto que hay entre la gente, sus ciudades y que uno puede tener lo que desee sin tanto esfuerzo (entrevista 918)

Que nadie se mete contigo, los vecinos, no tienes que molestarte por los vecinos, y todo era muy limpio o al menos donde yo vivo todo esta muy limpio y respecto al tráfico, no es tráfico como aquí. (Entrevista 927).

Pos que la gente no se mete con uno (Entrevista 932).

Que es muy tranquilo ya que las casas están muy esparcidas y no había vecinos que hicieran ruido, porque allá no se hace ruido. (Entrevista 945).

El respeto a las identidades culturales en un discurso de tolerancia cívica multicultural.

...y la gente te respeta, no porque seas mexicano, te respetan, porque si tu no te metes con nadie, ellos no se meten contigo. (Entrevista 423).

... hay gran variedad de culturas, actividades y muchas gentes que habla español. (Entrevista 942)

Sobre la libertad

La apreciación de la libertad ahora desde el individuo, respetando sus leyes para no ser expulsado del paraíso, la libertad de expresión individual y de los medios, entendida entre otras cosas como la posibilidad de decir y disentir ciudadana ante su Estado. La libertad individual connotada a lo moderno, en Estados Unidos existe una alta tradición liberal que disputa ahora con su civismo, propiamente su nacionalismo y el manejo de este, por parte de los grupos gobernantes.

Me gustaba las oportunidades que hay y sobre todo pues la libertad de expresión que vive. (Entrevista 637).

Sus pasajes sus mujeres, sus parques aclarando ya que mucha libertad para uno de emigrante. (Entrevista 449).

Es que es un país muy libre, se puede hacer lo que uno quiera y nadie te va a decir nada, es u país muy libre. (Entrevista 870).

... hay mas libertad en todos los aspectos,... (Entrevista 942).

Me gusta su libertad, el modo de adquisición que uno tiene con el dinero y desgraciadamente cuando uno viene a México, aunque uno no quiera ser, uno siempre se vuelve muy comparativo, ve muchas diferencias, muchas injusticias, pero finalmente me gusta mucho la libertad de allá. (Entrevista 956).

Sobre la cultura

El migrante admira la cultura en Norteamérica, dada por las diversas actividades recreativas y formativas en que se podía participar, por las tradiciones generadas por los grupos de inmigrantes y la propia cultura, su lengua, el migrante encuentra otros sentidos en ellas.

Me gusta mucho las costumbres de allá. (Entrevista 385).

...lo amable de las personas y es respeto mutuo, al menos donde yo estuve. (Entrevista 440).

Yo creo que la cultura de allá, esta mejor. (Entrevista 447).

La libertad que puedes tener que no es igual a la de aquí, las costumbres también tienen costumbres muy bonitas, no son originarias de ahí, pero se han hecho costumbres de toda la gente que ha estado llegando.(Entrevista 732).

Pues básicamente el idioma, que no es un idioma aunque lo hables no lo puedes dominar y las costumbres que no son las mismas que las tuyas que te acostumbraste a vivir. (Entrevista 757).

Esta muy lindo por allá, por su cultura. (Entrevista 834).

El estado en si, el país esta precioso, bueno, el estado de California es hermoso y, me gustaba que hubiera muchas áreas verdes, este, lugares a donde visitar, cosas culturales, sin que tuvieras que pagar mucho dinero, que aquí no tenemos, este y aparte me gusto mucho el orden, del transporte, del, por ejemplo si ibas a la biblioteca publica, este, todos los recursos que tenían disponibles. (Entrevista 914).

Todo me gusta, la cultura, mucho orden, mucha limpieza. (Entrevista 1016)

Sobre oportunidades y reconocimiento de genero femenino

La tradición de muchas luchas femeninas consolidadas en derechos y en posibilidades, han dado un papel relevante y consistente en la sociedad a la mujer:

Todo esta muy bonito y la mujer tiene todas las de ganar. (Entrevista 272).

Pues que... allá valoran a las mujeres un poquito más o sea como que tienen más respetan más sus derechos... (Entrevista 532).

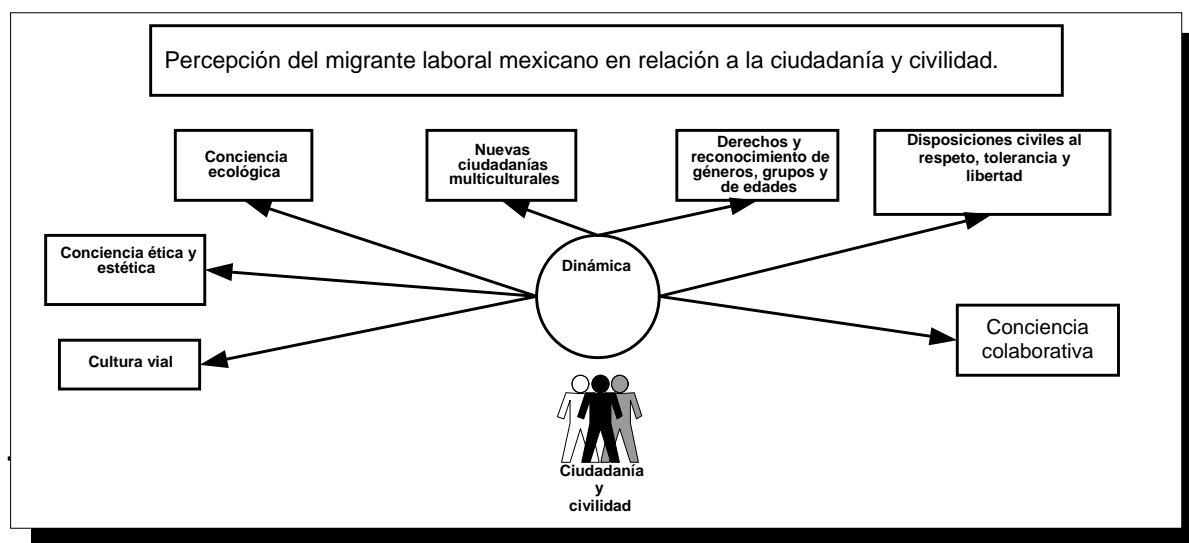
Contra el machismo y a favor de los derechos humanos

El machismo no es tan exacerbado como en la periferia, las respuestas de la sociedad civil, de manera individual y de forma organizada en organizaciones no gubernamentales han procesado en una dinámica en la correlación de fuerzas de diversos intereses cívicos resultantes interesantes, han proyectado y ampliado el quehacer político a otras esferas: Liga de consumidores, grupos de solidaridad internacional, redes vigilancia ciudadana, etc.

Lo que más le gusta de Estados Unidos es que allá no existe el famoso machismo que nos caracteriza a los latinos y que haya quien se defiende mucho los derechos humanos de todas las personas. (Entrevista 315).

En la ilustración 8 podemos sintetizar las connotaciones que dan los migrantes sobre la ciudadanía y la civilidad: admiran la conciencia ética y estética de los norteamericanos; la conciencia ecológica, el reconocimiento de los derechos a los géneros, las disposiciones civilizadas de amabilidad, respeto, tolerancia y libertad; la cultura vial, las disposiciones de colaboración de la ciudadanía y las nuevas configuraciones de ciudadanía multicultural.

Ilustración 8 Percepción de ciudadanía y civilidad



Los lugares son el primer lugar de las cosas que más le gustaron a los migrantes con el 17.9 % de respuestas y 28.3% de casos analizados.

Las impresiones sobre lugares hablan de “**atmósferas**” es decir al conjunto de sensaciones generadas al agente migrante sobre las cosas, medio, etcétera, no solo describe los elementos que la componen sino aunado las sensaciones que interpreta y lee en su trayectoria geográfica de su recorrido

Muy bonito tiene un orden impresionate todo es limpio, todo es ordenado, muchos árboles, lo cual aquí no existe. (Entrevista 327).

Los procesos de resocialización actúan en un proceso más lento que **la percepción inmediata de lugar**, siempre en comparación a sus referentes, que por lo general y por lo limitado de su experiencia es el país de origen y a partir de ahí, la valoración: la periferia es el lugar del descuido, de la pobreza, del deterioro continuo, precariedad...

Bueno cuando yo llegué a Estados Unidos pues no conocía a nadie afortunadamente llegué a Houston, ahí me pareció una ciudad muy bonita Texas este tiene, es muy diferente que aquí en México tiene lugares muy bonitos, ahí en Texas está muy bonito. (Entrevista 361).

No, pues cuando uno llega a Estados Unidos, le llama mucho la atención por que ve muchas cosas diferentes que uno no ve aquí y pues se admira uno a veces.(Entrevista 782).

Dentro de la concepción estética de los lugares

La composición plástica natural o urbana del centro, ha maravillado al migrante que ha tocado con la mirada tangencialmente (en la ruta de su trayectoria y de sus accesos) en ese mundo:

El país es bonito. (Entrevista 276).

Sus pueblos, me gustaba. (Entrevista 353)

Pues la playa, las montañas y los parques de ahí. (Entrevista 355).

Pasear mucho y entre más conocía lugares más me gustaba. (Entrevista 422).

Los lugares tan espectaculares que pude conocer. (Entrevista 431). (Mujer).

Los lugares que eran muy llamativos. (Entrevista 513).

Estados Unidos es el país de las ciudades y lugares tipos, cada lugar tiene su oferta simbólica, su blasón, su distintivo, su promesa, la imaginación recorre las calles, los lugares en busca de la escenografía de una trama marginal, descentralizada, de un sueño:

De Chicago Illinois su lago, y su fuente de colores. (Entrevista 279).

Lo que mas me gustaba es que hay es que hay unas partes muy, muy bonitas en San Francisco esta pictures niceque es un conjunto comercial grandísimo son puros locales comerciales, entons ahí puro turista paga uno 2.5 dólares se sube a un pequeño yate y los lleva a conocer alcatraz lo que antes era una cárcel y ahora es un museo, esta también el golden gateque hay mucho que ir a visitar o sea, hay muchas cosas que si no podemos ver aquí en realidad. (Entrevista 597).

Pues hay muchas partes que le gusten a uno como son cosas diferentes, por ejemplo en San Antonio pasábamos por partes bonitas, pero de gusto de gusto hay más cosas bonitas aquí en México. (Entrevista 810)

En los lugares existe una **relación sintética de la oferta simbólica turística en paquete entre sus componentes principales: diversión, “modernidad” y consumo, que hacen la atmósfera singular en el prototipo de ciudades:**

Pasearme, conocer lugares, conocí Disneylandia, el puente de San Francisco California y bastantes lugares no recuerdo algunos. (Entrevista 664).

De la **geografía limitada por las restricciones económicas de muchos de los migrantes** y de las restricciones culturales sobre todo de las mujeres, en comparación con los paisajes de la pobreza de la periferia, hacen de la experiencia migrante, junto a la infraestructura del centro, tecnología, civilidad, desarrollo urbano con muchos recursos, etcétera, lugares fantásticos de belleza inimaginable:

Los lugares tan bonitos que hay, eran si como de película, y aunque no salía mucho, cuando lo hacia me gustaba admirar todo. (Entrevista 430) mujer, con estudios de primara 24 años.

Con relación a la palabra **verde** se encontraron en estadística léxical 16 entrevistas que la mencionan como importante (entrevistas: 15, 118, 143, 162, 216, 349, 330, 351, 599, 548, 587, 673, 722, 781, 914, 1003) Que representa el 1.57 % aproximadamente de toda las respuestas, como elemento, de lo que más llamó la atención al migrante en Estados Unidos.

Pues como ya dije lo que más me gustaba de Estados Unidos, eran las áreas verdes, había mucho lugar donde ir los fines de semana, Parques, jardines zoológicos, lugares muy bonitos. (Entrevista 216)

Pues las áreas verdes lo bonito del lugar y que se respeta no y por ejemplo si tiras basura en la carretera mil dólares de multa, tu ves aquí en la carretera y ves basura no pues un desmadre.(Entrevista 673).

Los suburbios, es que estaba bien verde, todo se miraba bien bonito, las flores se compraban y se acomodaban de forma de que formaran figuras, todo se miraba muy bonito, los árboles verdes. (Entrevista 1003)

Con relación a la palabra **paisajes** se encontraron en estadística léxical: 23 entrevistas que mencionan la palabra paisaje como importante (entrevistas: 13, 15, 73, 83, 143, 166, 170, 229, 319, 341, 500, 555, 596, 624, 638, 639, 698, 722, 797, 844, 845, 853, 861) Que representa el 2.25 % aproximadamente de toda las respuestas, como elemento, de lo que más llamó la atención al migrante en Estados Unidos.

Que hay paisajes muy bonitos. (Entrevista 168).

Lo que más me gustaba es que todo lo que hacíamos para transportarnos era el conocer y ver y disfrutar de los paisajes, como por ejemplo los edificios, las carreteras que son todo un laberinto, también las áreas verdes. (Entrevista 143).

me gusta sus paisajes, sus casas, sus áreas verdes. (Entrevista 722).

Pues el panorama por todos lados en la ciudad que estuve estaba muy bonita llena de árboles y las casas muy bonitas como construyen de una forma diferente y se ve todo muy bonito todo lleno de árboles. (Entrevista 640).

Referidas a los lugares de apreciación estética de la “naturaleza” son 7 entrevistas.

La naturaleza, los bosques, los lagos, todo se ve muy bonito, nada más. (Entrevista 868).

Pus todo es muy bonito allá, la ciudad como si fuera un gran jardín, cuidan todo lo que es la naturaleza, animales todo lo que es relacionado a la naturaleza, lo cuidan mucho. (Entrevista 981)

En suma el factor “naturaleza”, “paisaje”, “verde” que compone **una visión de apreciación por lo natural** con connotación estética, es de las más importantes en el grupo sobre los “lugares” representa el 4.5 % aproximadamente de toda las respuestas, como conjunto de respuestas que aluden a componentes similares, de lo que más llamó la atención al migrante en Estados Unidos.

Otros de los elementos importantes asociados a los lugares, encontramos con referencia a la palabra “**limpio**” encontramos en estadística léxical 32 entrevistas (entrevistas: 9, 67, 118, 125, 157, 158, 159, 184, 240, 242, 314, 327, 336, 351, 362, 387, 394, 429, 502, 503, 550, 568, 609, 623, 638, 782, 827, 841, 884, 927, 960, 974). Representa el 3.1 % aproximadamente de toda las respuestas, de lo que más llamó la atención al migrante en Estados Unidos.

Que es lo que me gusto de Estados Unidos, su limpieza muy limpio todo muy limpio. (Entrevista 609).

Todo, porque todo es muy bonito. Esta muy limpio, esta muy bien organizado, todo esta muy bien. (Entrevista 782).

Que es lo que me gusto de Estados Unidos, su limpieza muy limpio todo muy limpio. (Entrevista 609).

Bueno digo lo limpio que está allá siempre pos digo hay, hay más limpieza que aquí en México. (Entrevista 623).

La forma en que tienen todo arreglado sus parques, sus carreteras, sus pueblos todos bien limpios, más que nada la limpieza que tiene todo bien limpio. (Entrevista 362).

Me gustaba de Estados Unidos que...sus tiendas, me gustaban sus lugares bonitos para ver , sobre todo lo que más me gustaba de ahí es su limpieza de sus calles que toda la gente no tira basura por todos lados, es una ciudad muy limpia. (Entrevista 320).

Con relación a la palabra **limpieza** encontramos en estadística léxical 26 casos y 1 limpiecito que son los siguientes casos (entrevistas: 51, 163, 197, 226, 228, 230, 297, 320, 351, 362, 440, 536, 609, 623, 632, 675, 770, 775, 791, 885, 895, 912, 967, 972, 1016, 1018) sumando los casos son 27 casos que hacen referencia y que representa el 2.65% aproximadamente de toda las respuestas, lo que mas llamó la atención al migrante, es a la importancia de cierta connotación a la “estética” principalmente de la limpieza como un elemento que le gustó más en Estados Unidos.

Todo las ciudades eran muy limpias a comparación de las de aquí. (Entrevista 379).

Todo las ciudades eran muy limpias y bonitas. (Entrevista 382)

Con relación a las **ciudades** encontramos en estadística léxical 81 casos de las (entrevistas: 35, 38, 65, 73, 105, 110, 118, 141, 147, 148, 161, 163, 224, 229, 265, 304, 310, 320, 342, 349, 360, 361, 364, 379, 380, 382, 414, 426, 429, 440, 453, 469, 470, 498, 550, 555, 562, 576, 577, 579, 598, 619, 626, 630, 631, 636, 639, 656, 669, 670, 675, 677, 683, 708, 709, 717, 718, 733, 736, 737, 740, 747, 749, 764, 770, 796, 815, 860, 862, 871, 890, 891, 918, 937, 961, 984, 1076, 1081, 1084, 1093, 1101). Que representa el 7.95 % aproximadamente de toda las respuestas, como elemento, de lo que más llamó la atención al migrante en Estados Unidos su connotación varia, asociada a la estética, a su magnitud, a su vida cosmopolita

Pues en si las ciudades todas están muy bonitas pero si es un poco difícil. (Entrevista 747).

Ahí, sus ciudades grandes, y sus edificios y está padre por ahí. (Entrevista 677).

La ciudad en general, salir de la ciudad y la casa donde vivía. (Entrevista 453).

Las ciudades como espacios físicos e imaginados donde se cruzan vidas en cada trayectoria de los agentes que deambulan en sus calles con no tantas tramas de carencia:

Pues, las ciudades, que sé, que estaban mucho más desarrolladas que aquí las de nosotros, tenían mucho mas alcance en todo. (Entrevista 414).

La impresión que hacen las ciudades grandes y su **arquitectura monumentalista urbana propia de un centro** a los migrantes no pasó fácilmente desapercibida.

Pues no, en si no... no me gustaba nada, no la verdad no, o sea que me gustara, que me impresionara, que me impactara no nada, o sea no deja de ser esta muy, yo digo verdad la ciudad es muy bonita tiene unos edificios así... claro a uno le impactan esas

rascacielos enormes de mas de cien pisos a quien no-verdad, porque cuando en la vida uno ve uno así, pero este... (Entrevista 619).

Es una ciudad muy bonita, pero de que sirve si la gente no te habla, no se relaciona contigo. (Entrevista 349).

Con relación a los lugares los **edificios** encontramos en estadística léxical 26 casos referidos a ellos que están contemplados dentro de los criterios sobre lugares (entrevistas: 38, 51, 79, 105, 133, 143, 161, 218, 236, 289, 376, 417, 451, 533, 562, 619, 641, 677, 680, 751, 894, 856, 860, 864, 891, 928) Que representa el 2.55 % aproximadamente de toda las respuestas, como elemento, de lo que más llamó la atención al migrante en Estados Unidos su connotación fue de magnitud en la estética del lugar.

Pues me gusta mucho todavía, pues la ciudad es muy bonita por allá, todo eso lo cuidan bastante, sus edificios más que nada, la estructura de la ciudad y los lugares que hay para pasear que aquí no. (Entrevista 162).

Con relación a los lugares las **casas** llama la atención y gusta a los migrantes encontramos en estadística léxical 22 casos de que es lo que más les gusto (entrevistas: 45, 107, 218, 238, 445, 446, 451, 465 543, 548, 565, 598, 601, 616, 640, 721, 722, 844, 945, 947, 952, 1010). Que representa el 2.16 % aproximadamente de todas las respuestas, como elemento, de lo que más llamó la atención al migrante en Estados Unidos. Su connotación a la estética más de extraña diferencia de las formas comparativamente implícita, de manera inmediata a la experiencia vivida y ubicada en la vida cotidiana.

Su estructura de las casas. (Entrevista 238).

Era, es muy bonito y lo que me gusta son las casas, los parques todo, todo es muy bonito.(entrevista 45).

Era pues que estaba así mas civilizado las calles estaban más grandes había muchas avenida los edificios las estructuras de las casas.... (Entrevista 218).

Lugar y clima

En esta parte se refiere a los lugares y el clima que le agrada al migrante de la región donde el habitó.

El territorio donde yo viví es un lugar en donde están bien marcadas las cuatro estaciones del año. (Entrevista 836)

Pos, me ha gustado allá porque es un tiempo bonito, o sea no es ni muy frío ni caliente a veces como ahora en verano todos loa árboles empiezan a florecer, las flores todo eso y se ve bien bonito en tiempo de cómo el verano. (Entrevista 908).

... allá llueve mucho y muy bonito. (Entrevista 943).

Yo para mí todo, el clima, todo, porque en Chicago hacia frío y a mí me gusta mas el frío que el calor.

Sobre lugares específicos

Sobre los lugares específicos, se refieren al lugar que visitaron ya no como generalidad del país, sino al escenario de alguna experiencia de la vida cotidiana o de alguna visita o viaje, así como a alguna particularidad climática o de otra índole, donde se resalta los atributos específicos del lugar.

Pues que en las calles no había muchos congestionamientos, que las carreteras estaban en muy bien estado, que las casas estaban muy bonitas y muy amplias porque tenían jardín por delante y por detrás y también que había un día de muchas baratas,... (Entrevista 543).

Que es lo que más me gustaba que allá no hace mucho calor como aquí allá no quema el sol como aquí Las playas que están todas bien chidas allá. (Entrevista 374).

Hay muchas cosas bonitas unos eran: disneylandia, la montaña mágica. (Entrevista 814)

Las ciudades los edificios, las carreteras, los puentes grandísimos que cruzaban en San Francisco, la cárcel se hizo después un museo, la cárcel de San Francisco, los estudios de Hollywood , Disney la montaña mágica . (Entrevista 891)

Pues a mi a mi en lo personal, a mi me gusta todo. ¿un lugar o algo en específico? Pues a mi me gusta todo, de plano, donde yo vivía, los siguientes pueblos, San Francisco, los Ángeles, a mi me gustaba todo. (Entrevista 906).

Las apropiaciones imaginarias de los lugares y personas como apropiaciones íntimas del agente, los lugares dejan de ser extrañas, para incorporarse en el valor afectivo de una experiencia:

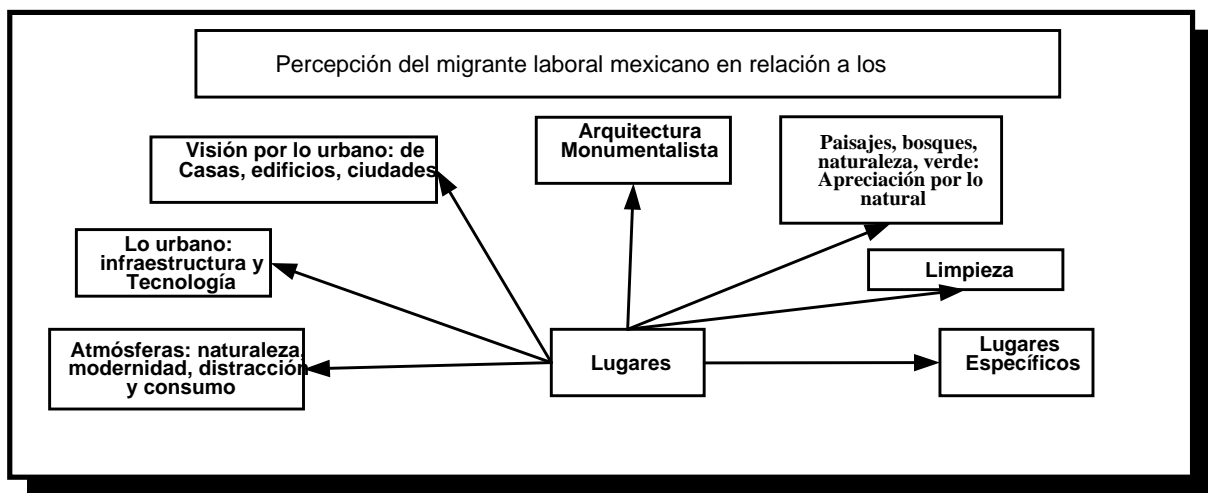
El lago, los perritos, mi bici y mi abrigo con la señora que me rento el cuarto y mi hermano que me apoyó. (Entrevista 242).

Pues lo que me gusta... este aparte de su gente femenina son muy bonitas y pues te encuentras en la calle a mucha gente que es muy agradable y te encuentras con que hay mucha gente mexicana trabajando ahí, porque, porque a lo mejor no hay mucha inmigración o la inmigración es muy calmada en ese estado. (Entrevista 38).

De acuerdo a la síntesis connotativa de la percepción de los migrantes (ilustración 9) con referencia a los lugares encontramos una apreciación estética y de reconocimiento a los paisajes y

a la apreciación por lo natural y lo limpio; el gusto sobre las casas, las ciudades, los edificios, la vinculación con la infraestructura y la tecnología, las ciudades, la arquitectura monumentalista y los lugares específicos, que generan sensaciones en atmósferas de modernidad que concuerdan con el consumo y la distracción.

Ilustración 9 Percepción de lugares



8.- Relacionados a las personas

El decimoprimer lugar del gusto de los migrantes son las personas con 3.5 % de respuestas y 5.8 % de casos analizados.

La **presencia de otros seres conocidos y queridos**, principalmente familiares, no hacen la estancia en el centro y en cualquier otro lugar, tan extraño, tan difícil de manera cultural, se pueden generar estrategias comunes y facilitar los procesos de estancia y de sobre vivencia:

compartir gastos, informar sobre trabajos, repartir el trabajo doméstico, asistir en caso de alguna emergencia, apoyo emocional, etc., ubicados de manera focalizada en una residencia común o una proximidad dentro de la misma geopolítica, hace un poco más reconfortable y segura la estancia de los migrantes, ante la posible asistencia de algún familiar:

Estar con mi hermano y su familia,... (Entrevista 433).

Desde el inicio en ciertos casos la **articulación familiar o de conocidos paisanos “in situ”**, generan una **comunidad inmediata de socialización íntima en el país receptor**, con cierta fuerza de solidaridad en las estrategias colectivas a desarrollar de los migrantes: el ir, llegar al país, hasta en los procesos y operaciones logísticas más elementales o significativas de la vida cotidiana, desde acompañar, compartir y atender de manera grata a los miembros, tiene un valor importante, incluso para evitar la ignominia tanto la familia como los paisanos de la patria o de la patria es la convivencia en el ejercicio socializado del recuerdo y reconocimiento, lo que le da continuidad a la identidad del ser de uno y del grupo.

Que siempre su tía les hacía carne asada todos los fines de semana. (Entrevista 201).

Sobre la **comunidad receptora** y sobre los miembros de las organizaciones en la experiencia laboral de los migrantes, “muchos” de sus miembros mostraron una alta tolerancia, reconocimiento análogo, disposición de apoyo, sencillez a diferencia de otra que marcaba su distancia social, empatía de madurez y un “gran humanismo” como sujetos sociales y civilizados:

Que la gente es muy amable. (Entrevista 266).

El modo de la gente, se portaba muy bien. (Entrevista 676).

La gente, había poca que se portaba mal y la gente me gustaba mucho como era con los demás,... (Entrevista 499).

Lo que más me llama la atención es la convivencia que hay allá,... (Entrevista 543).

..., la gente sencilla. (Entrevista 584).

Su gente, aunque a unos no le gusta su gente. (Entrevista 750).

La comunidad. (Entrevista 442).

Me gusta todo me gustan sus edificios su gente me gusta mucho (entrevista 864)

Lo que más me gustó fueron las personas que me tocaron como jefes que fueron unas personas que me brindaron mucho apoyo. (Entrevista 919)

Pues a lo mejor su trabajo, pues a lo mejor su gente, que no toda la gente habla bien de Estados Unidos, pero me gustaba su gente, me gustaba el trabajo, me gustaba el sueldo, me gustaba la jornada de trabajo y me gustaba salir adelante (Entrevista 923)

Formas de relación con la misma identidad

Sobre los **paisanos** trabajadores, no los distanciaba tanto al tener una **matriz imaginaria** mas o menos común que fue muy importante para entender y entenderse en el “otro” país, el lenguaje y también las similitudes con los agentes latinoamericanos “semejaba” y facilitaba la convivencia, como en ciertos valores compartidos no los hacen ajenos, si no también existe un denominador común:

Que en donde estaba había muchos mexicanos y que en el trabajo pagaban bien. (Entrevista 409).

Había mucha gente y uno veía la gente latina de acá. (Entrevista 321).

La convivencia con los paisanos. (Entrevista 837)

Formas de relación con la alteridad

Quizá el **conocimiento de otras culturas**, se presento como reto y seducción en algunos migrantes, ante el obstáculo de descubrir y moverse en nuevas cosas y oportunidades cotidianas y laborales, ampliando la visión de lo social.

Pues básicamente el idioma, que no es un idioma aunque lo hables no lo puedes dominar y las costumbres que no son las mismas que las tuyas que te acostumbraste a vivir. (Entrevista 757).

La variedad de razas. (Entrevista 793) .

La potencialidad del multiculturalismo, en las formas de convivencias generadas en el capitalismo, es el multiculturalismo que concurre en los centros, como mercados de trabajo, donde permite a los agentes de las diversas culturas tanto en la vida laboral como cotidiana, la posibilidad de abrir nuevas formas de convivencia, conocimiento y reconocimiento mientras las distancias sociales no sean muy grandes, ni las competencias sean tan beligerantes, en cuanto a los migrantes mexicanos fue un evento muy significativo que generaba y potencial izaba una nueva comunidad, aunada a la condiciones de cierta similitud de los migrantes con otros de diversos países.

La cantidad de gente con la que se convive de todas partes del mundo (entrevista 284).

La diversidad de las personas, que hay gente de todo el mundo y la educación que tienen ellos. (Entrevista 589).

Conocer a la gente que era de diferentes nacionalidades (Entrevista 319).

Pues todo, la gente bueno al menos con la que conviví se portó bien conmigo, de los lugares para visitar, pues sí prácticamente eso. (Entrevista 293).

Lo que más me gustaba era que la gente latina siempre esta unida (entrevista 687).(pintor de casas).

La congregación de gente de todo el mundo... (Entrevista 748)

La variedad de razas.(Entrevista 793).

Este la mayoría de las culturas, de todo el mundo porque pues aquí en México, este, conocí toda clase de iglesias, humm, las vegas, pues todo estaba muy bonito. (Entrevista 867)

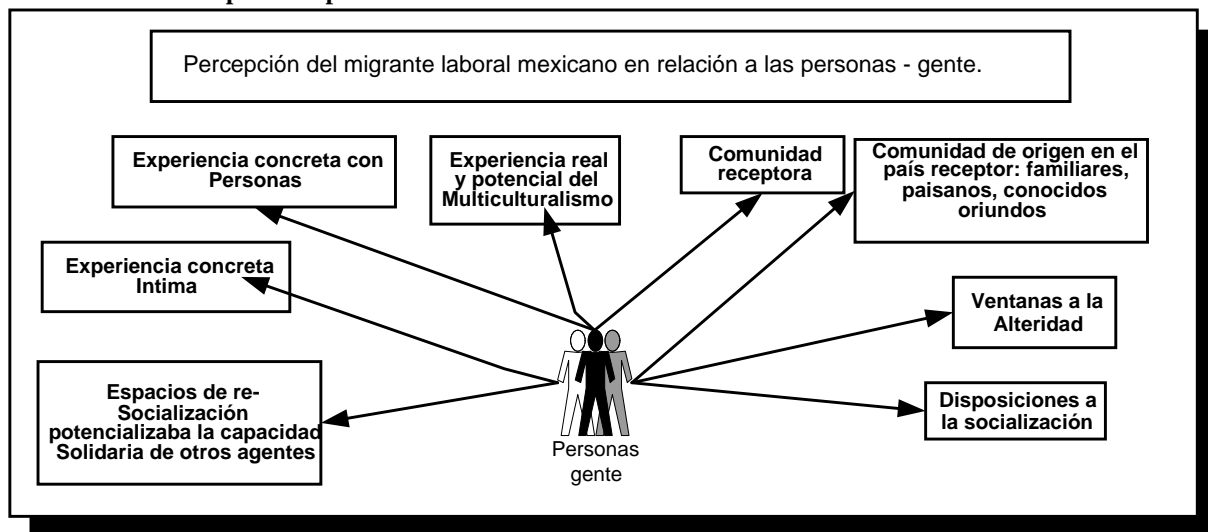
En los diversos espacios sociales como **escenarios de espacios de re - socialización, se potencializaba con la capacidad solidaria** en los casos que se construía de manera informal la amistad, armando en redes sociales y grupos, donde se generan estrategias de diversa índole en respuesta de los agentes al medio, por la importancia del estudio de redes en la amistad ver Cuco (1995).

Me gusto independientemente del trabajo, que conté con una amistad muy bonita. (Entrevista 719).

..., convivir con las amistades que hizo,... (Entrevista 470).

Me gusto independientemente del trabajo, que conté con una amistad muy bonita. (Entrevista 719). (Construcción).

Ilustración 10 Percepción de personas



En la síntesis representacional con referencia a las personas (ilustración 10), donde de acuerdo a los testimonios de los migrantes tenemos: que el contacto con la gente fue grato, en algunos casos afectivos y solidarios, que hubo buenas experiencias con la comunidad receptora, los migrantes exploraron la convivencia con otras identidades culturales y pudieron ver las “otras culturas” en las ventanas de la alteridad; también las formas como convivieron con los mismos paisanos y con

gente latina; los migrantes están dispuestos a socializar con las personas ya que fue una agradable experiencia, como se aprecia en la ilustración.

9.- Relacionados a la educación

El decimocuarto lugar de las preferencias sobre el gusto de los migrantes en Estados Unidos es educación con 1.2 % de respuestas y el 1.9% de los casos analizados.

La **promesa en oportunidades de desarrollo a la población** y también a los migrantes, es algo que hace atractivo para desarrollar proyectos a largo plazo o mediano plazo que buscan los migrantes estancias permanentes o temporales de manera personal o con sus familiares.

Realmente lo que me gusta es la forma en que el país sobresale y da más oportunidades a que la gente se capacite. (Entrevista 270).

...tienes una mejor capacitación para estar allá. (Entrevista 399).

Que hay mucha oportunidad de progreso, que puedes lograr muchas cosas por ti mismo. (Entrevista 524).

La diversidad de las personas, que hay gente de todo el mundo y la educación que tienen ellos.(Entrevista 589).

Hay muchas cosas buenas ahí tienen buenas carreteras tienen este una buena educación que se ve buena en algunas cosas buenas construcciones, buenas casas, creo que eso es lo mejor. (Entrevista 721).

Que hay muchas oportunidades de trabajar y estudiar para todos. (Entrevista 1017)

Las oportunidades de trabajo, de estudio.... (Entrevista 577).

Que mis hijos pueden estudiar fácilmente. (Entrevista 791).

Pues me gustó porque quería conocer. (Entrevista 986)

Las carencias materiales y simbólicas hicieron una evaluación drástica de las condiciones socioculturales de la periferia, reconociendo mayores niveles de formación en el centro:

Su riqueza, su belleza, su desahogada economía, su organización política, su cultura y las oportunidades de superación que le ofrece a uno. (Entrevista 547).

Las oportunidades eventuales de las búsquedas específicas de conocimiento

Que mis hijos están aprendiendo inglés y pues se vivió un poco mejor que aquí en México. (Entrevista 699).

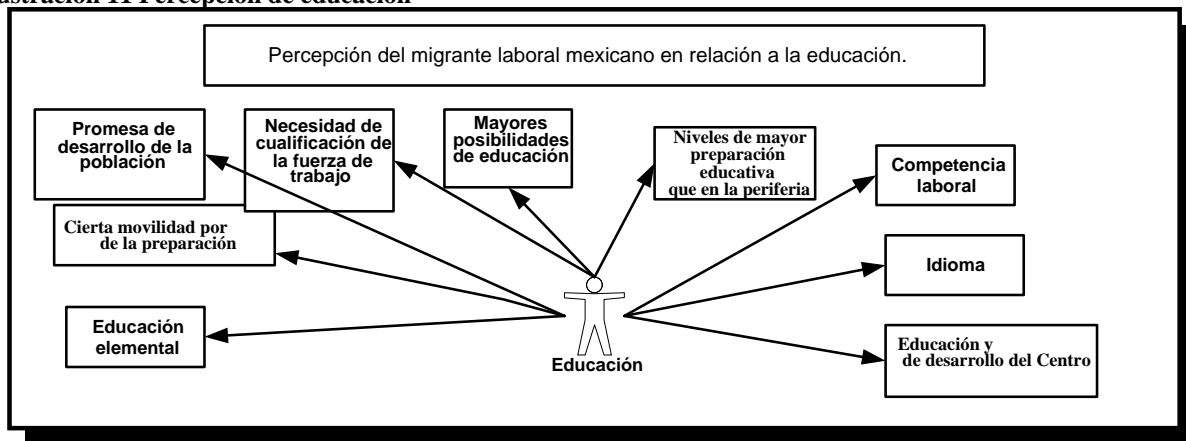
Ir a la escuela a estudiar el Inglés. (Entrevista 703).

Las disposiciones que se desarrollan en la dinámica de adaptación y cambio, así como las de condición y que las compara entre el centro y la periferia, **haciendo la autocrítica:**

Que allá uno no solo crece su economía sino que también crece uno, porque acá siempre lo dejamos todo hasta el final y **allá se tiene otra mentalidad**, y pues es un gran país y es muy bonito. (Entrevista 509).

En la ilustración 11 se representa la síntesis de connotaciones con referencia a la educación: en donde se presenta las facilidades que hay para estudiar³³, los niveles de mayor preparación educativa que permite mayores posibilidades de desarrollo personal y de la población y que de alguna manera puede generar mayor movilidad social

Ilustración 11 Percepción de educación



10.- Relacionado a la alimentación

El decimosegundo lugar del gusto con 2.8 % de respuestas y 4.5% de casos.

Los múltiples factores desencadenados dentro del sistema económico capitalista en la relación centro – periferia ante las crisis recurrentes, la continua baja de los salarios reales y la falta de capacidad de adquisición en los mismos, la escasez de productos y de producción agrícola, desempleo, el abaratamiento de la fuerza de trabajo y su lumpenproletarización, en fin la pobreza y la pobreza extrema³⁴, han hecho entre otras cosas, experimentar las ausencias de productos básicos en la mesa de los trabajadores y en la población en general, en la decrepitud

³³ Aunque sabemos de los recortes de presupuesto que se han dado en algunos estados como el de California para hijos de inmigrantes latinoamericanos “irregulares”.

³⁴ Ver Boltvinik y Hernández (1999).

nutricional, elementos importantes de motivación social de búsquedas de condiciones mínimas de sobre vivencia en la migración a los centros, para atender estas necesidades.

..., la situación económica esta no un poco sino mucho mejor diría yo, alcanza más el dinero para, simplemente aquí trabajas, ganas lo mínimo para que te alcanza, si acaso comes carne yo creo un día si bien te va, y allá por el mínimo que ganes por decirlo así pues, puedes comer tu carne diario, si quieres, si, lo que si esta. (Entrevista 660).

Solamente que comes mejor, vives mejoren cuestiones económicas. (Entrevista 659).

La comodidad, por ejemplo, allá hasta el más pobre come carne y puedes tener carro y aquí en México no, aquí es más difícil, hasta para comprar comida. (Entrevista 56).

Pues todo ah vive uno bien, come uno bien, trabaja uno bien, no están pesados lo trabajos.(Entrevista 756).

Que donde estuve nunca carecí de comida... (Entrevista 936).

El poder adquisitivo, la comida que se me hacia económica, andar en las tiendas y las fiestas, allá no deseas nada, con 10 dólares en la bolsa eres feliz para comer. (Entrevista 1015)

De acuerdo a los testimonios de las entrevistas se destaca la importancia de los alimentos como una necesidad fundamental, señalando en la comparación antípoda implícita (sobre todo en épocas de crisis) las preocupaciones, ausencias y limitaciones existentes en la periferia.

En los **desniveles de los consumos culturales** de la comida, el postre solo era un producto que se ejerce principalmente en las esferas altas, en las dinámicas de la distinción de manera habitual, en la pobreza solo es excepcional, generalmente accesible en la vida festiva en la pobreza extrema. No hay diferencia estricta en las clasificaciones y en el orden de la comida, los productos, independientemente de que sean, solo son para quitar el hambre o porque saben sabroso, la incorporación de postres a la dieta diaria se hace en determinadas condiciones, en el caso de los migrantes, su acceso a ellos se debe en gran parte a su masificación comercial.

..., los postres,..., porque es los que más extraño. (Entrevista 746).

El giro hacia el gusto, ya no solo a la necesidad inmediata, como criterio cultural, cada vez mas se va matizando esta diferencia en la **transición de los consumos del migrante** a medida que garantiza la satisfacción de la necesidad y explora y cultiva de acuerdo a sus accesos ese gusto.

Te parecerá gracioso pero la comida me gusta mucho y sus mujeres.(entrevista 205).

La comida, las tiendas, carreteras, tienen lo mejor. (Entrevista 257).

La diversidad cultural culinaria que experimenta en el conocimiento el migrante en el centro, ante las diversas opciones multiculturales, que se dan de manera comercial y en las que puede tener acceso:

Ir a comer a los restaurantes chinos,... (Entrevista 452).

..., la comida china ponle. (Entrevista 973).

..., y la comida de todo tipo desde Oriental, cubana, árabe, hindú, mexicana allá encuentras todo tipo de cosas, todo lo que quieras ahí esta al alcance. (Entrevista 402).

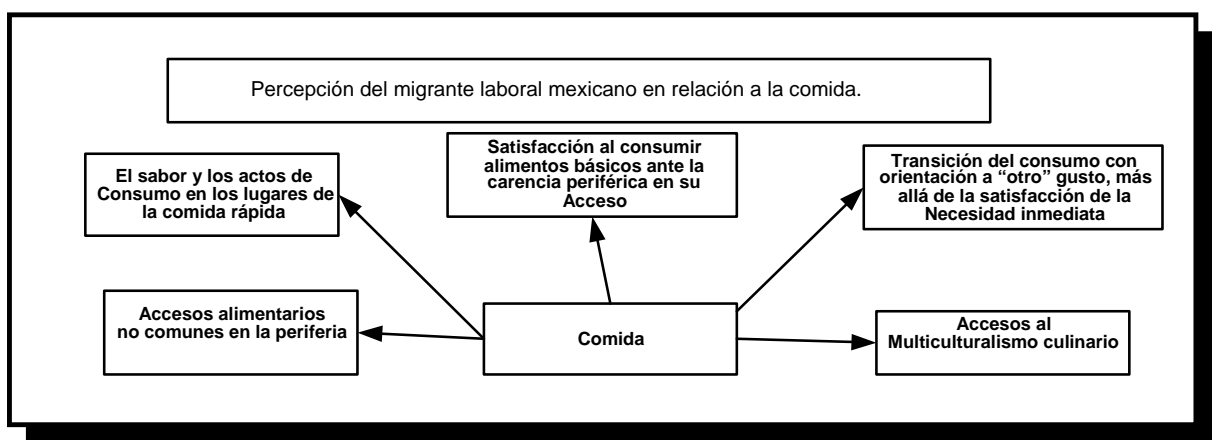
La comida rápida es la invención norteamericana en la masificación industrial como negocio de los “alimentos procesados”, para satisfacer de manera “eficiente y estandarizada (en calidad)” con bajo costo, y de rápida atención y acceso, que se ha venido incorporando a las formas de vida urbana de la periferia, sustituyendo a las fondas, y a los lugares de comida “estilo tradicional de la comunidad”, pero que es muy común en el centro, llama la atención los consumos simbólicos diferentes de los mismos lugares referidos, que en la periferia es el lugar de las clases “medias” y la pequeña burguesía pretenciosas de mejor estatus y en el centro son lugares comunes, por eso genera entre otras cosas cierta ilusión de mejora en status y de “sensación de modernidad”, en los matices de consumo simbólico por parte de los migrantes.

Una de las cosas, lo rápido de las comidas, donde quiera había de todas las cosas, que vamos al mcdonalds, o al Kentoky o al burger king a la comida china o que a las pizzas,... (Entrevista 618).

Los centros comerciales la limpieza de los restaurantes y no era muy cara la comida rápida. (Entrevista 532).

El mapa queda asociado de la siguiente manera:

Ilustración 82 Percepción de comida



Haciendo una síntesis del gusto por la comida (ilustración 12), encontramos que al migrante mexicano laboral encuentra en Estados Unidos la posibilidad de tener alimentos necesarios de manera accesible, como la carne; experimenta nuevos sabores como son la diversidad cultural, la comida rápida y la existencia de una transición de la necesidad inmediata a ciertas decodificaciones de consumo en el “gusto” por la comida.

11.- Relacionado a que no gustó

En noveno lugar no le gustó Estados Unidos con 4.1 % de respuestas y 6.8 % de casos.

Existe un malestar cuando muchas de las condiciones simbólicas importantes en la periferia están bien, tienen aprobación (signo positivo), como una especie de conjunto de los factores integrados, ponderados y considerados importantes por el migrante con referencia a los logros de las posiciones y capitales acumulados (específicos y diversos), sentimientos favorables, convivencia con personas deseables, pero **existe el predominio de la necesidad** (principalmente: económica) que obliga a trasladarse al centro, entonces es arrebataado del arraigo, todos los signos positivos de una estancia se empaacan junto a las maletas, y en el recuerdo va a ser recurso de identidad y de sentido tormentoso, en la nostalgia de no llenar un vacío, pero que buscará la manera de regresar mientras cumpla con el objetivo predeterminado:

Pues no me gustaba mucho porque yo lo que quería era regresarme, pero la necesidad me hizo quedarme ese tiempo. (Entrevista 785).

El sueldo, por que nunca pensó en quedarse, ni establecerse. (Entrevista 560).

Es muy bonito para ir de vacaciones, pero como para vivir, como que no. (Entrevista 288).

Su comida, me encanta su comida, me encantan sus parques, me gustan sus calles; pero para vivir toda la vida no, no me gusta. (Entrevista 508). (Mujer).

No me gustaba nada, el trabajo nada más (entrevista 545)

Pues nunca me gusto nada, porque este nunca no, nunca salía a pasear porque lo único que me gusto es este los cheques que recibía. (Entrevista 650).

No, yo creo que, regresaría para mi país. (Entrevista 523) (Mujer).

La verdad siempre me la pasaba comparando Estados Unidos con México y salía ganando México. (Entrevista 575).

Pos lo que me gusta de allá de allá, no me gusta nada, lo que me gusta son sus carreteras que tiene tan muy bien echas, no, pero de vivir allá se va uno por necesidad. (Entrevista 582).

Nada, nada más trabajar.(Entrevista 731).

Si hay muchas cosas muy bonitas, pero no, uno añorando regresar. (Entrevista 525).

Pues en si estaba bonito pero si uno se va solo son su familia extraña a su familia. (Entrevista 541).

Pues no, no me gustaba, esta mejor aquí en México. (Entrevista 907).

No pos a mí me gusto, no mas para ir, pero no para vivir no, ajá, ándale. (Entrevista 959).

Existe un riesgo de trayectoria que las condiciones y circunstancias no sean equiparables a las expectativas, ni a las compensaciones por parte del migrante, y por lo tanto es **posible regreso del migrante frustrado**, se da por diversas causas, después de un breve tiempo, sin haber cubierto en logros, las expectativas originales de sus motivos de migración, el migrante considera regresar (bajo determinada situación), porque es mucho sacrificio y que no vale la pena estar más en el centro, como ejemplo: donde se arrepiente, extraña su terruño, no encuentra trabajo después de un tiempo, etcétera.

Qué, pues a mí nunca me quedaron ganas de volver he, no. (Entrevista 599).

Realmente nada, no me gusto. (Entrevista 358).

Pos lo que me gusta de allá de allá, no me gusta nada, lo que me gusta son sus carreteras que tiene tan muy bien hechas, no, pero de vivir allá se va uno por necesidad. (Entrevista 582).

Se plantea que solo la necesidad obligo a los migrantes a ir a Estados Unidos y que se quiere mucho a su país de origen:

Pues con decirle que a mí los Estados Unidos no me gustaron nomas pa' ir, te digo, yo tenia unas deudas aquí y para salir adelante y ya hasta, pero yo para vivir no, te digo, que no hay como mi México. (Entrevista 671).

Nada es mejor México. (Entrevista 789).

Pues nada más que se ganara el dinero más rápido, porque para vivir no me gustaba, me gusta más aquí. (Entrevista 495).

También existen evaluaciones culturales consideradas incompatibles:

Pues realmente no me gustó nada, eso de andar encerrado, andar siempre cuidándote. La vida allá es muy pervertidora, o sea al que le gusta la mala vida, allá se queda y al que no le gusta, pues esta con ansias de venirse, allá la vida es muy libre, y pues realmente mi forma de pensar no va con ella, sino que uno ya esta casado y allá son puros enviciaderos, allá tienes de todo, te drogas, haces lo que quieras, el gobierno no te dice nada, más que nada te deja libre ahí, puedes hacer y deshacer, enviciarte como quieras, es normal. Entonces para nada me gustó la vida en Estados Unidos. (Entrevista 1002).

El carácter transitorio de la estancia depende de la valoración general resultante de las valoraciones simbólicas diferenciales entre el centro y la periferia por parte del migrante. **El posible regreso definitivo o parcial** es cuando el migrante sació la “necesidad” o se resolvió el problema de manera determinante o por el momento no piensa regresar

No a mí Estados Unidos no me gusto, por eso me regrese tan pronto. (Entrevista 296).

Pues para mí era lo mismo, esta bonito pero esta muy peligroso, las calles en la noche bien solo, además muy solo, hay mucho contrabandista. (Entrevista 517).

Las practicas destinadas en solo trabajar, las ideas restringidas por atender solo las tareas laborales inmediatas, a las restricciones estructurales de las relaciones sociales de producción, asociadas con los espacios limitadas y objetivos – obligaciones ineludibles de manera circular, cacofónica, hasta el fastidio y el **confinamiento laboral del migrante** genera un fastidio o un vacío del sentido de vida, en la vida cotidiana (nada placentero), a su vez genera el proceso de **representación simbólica que va de la obligación y la privación a la aversión:**

Nada, no me gusto nada por que para mi todo era trabajar, trabajar y trabajar. (Entrevista 697).

Pues nunca me gusto nada, porque este nunca no, nunca salía a pasear, porque lo único que me gusto es este los cheques que recibía. (Entrevista 650).

Todo es igual a lo mejor peor que aquí. (Entrevista 592)

Su comida, me encanta su comida, me encantan sus parques, me gustan sus calles; pero para vivir toda la vida no, no me gusta. (Entrevista 509).

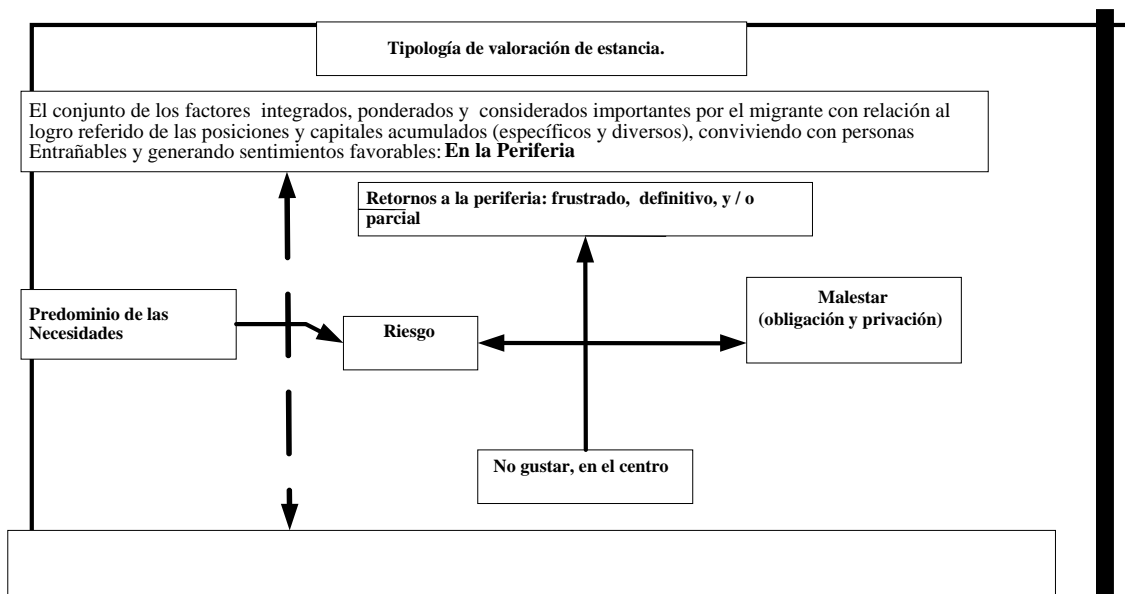
La resignación de estancia como punto de búsquedas de estrategias del migrante:

Nada, se me hace una Ciudad horrible, pero ni modo tengo que hallarle el lado positivo porque aquí estoy. (Entrevista 472).

El reconocimiento de las carencias de origen en la periferia, como punto de origen de la **necesidad** marchita la valoración general de la periferia:

Realmente, de Estados Unidos no me gusta nada, porque la libertad esta aquí, lo malo es el desempleo. (Entrevista 413).

Ilustración 93 Tipología de la valoración de la estancia



En la ilustración 13 se trata de comparar los valores de estancia (entre el centro y la periferia) de acuerdo a las condiciones que pondera el migrante, en este caso es cuando al conjunto de los factores tiene mayor peso en la periferia, pero uno de los factores obliga a irse (necesidades) dejando cuestiones importantes en el lugar de origen para irse al centro, que esto genera conjuntamente a las condiciones de riesgo y malestar (por la obligación y la privación) un no gusto (aversión) por el centro y quizás un retorno de una experiencia no grata.

Nacionalismo y percepción

Este punto es interesante que junto al carácter implícito del discurso de no gustar (15 casos) y del nacionalismo y la percepción de manera explícita (11 casos) encontramos latente el discurso de la preferencia en el sentimiento nacional de los migrantes, aún hablando de las cosas que más les gustaron en Estados Unidos, aproximadamente representa el 3.30% del total de los casos.

En los diversos discursos de los migrantes encontramos una adscripción imaginaria de los migrantes vinculada a una comunidad imaginada en el nacionalismo ver Anderson (1993).

En **acto de fe** refuerzan su posición:

Nada es mejor México. (Entrevista 789).

En la **valoración subjetiva cultural de oposición binaria entre el centro y la periferia** con valoración positiva, ganaba la patria:

La verdad siempre me la pasaba comparando Estados Unidos, con México y salía ganando México. (Entrevista 575).

Esta muy bonito todo las tiendas los restaurantes, el moll (grades tiendas) todo hay todo, pero no hay como México. (Entrevista 941)

La adscripción reconoce y valora la situación, solo **distingue los motivos de su trayectoria, pero no niega su preferencia:**

Pues tiene muchas cosas muy bonitas Estados Unidos, muchos lugares para pasear para irse a acomodar, no desconocemos que nuestro México tiene también lo mejor, pero como se encuentra uno trabajando allá es donde que hace uno. (Entrevista 312).

Pues, pues en realidad, nada más lo que más me gustaba así es la forma de pagar, porque pagan mejor que aquí, pero en sí la ciudad me gusta más México. (Entrevista 626).

Pues con decirle que a mí los Estados Unidos no me gustaron nomás pa' ir, te digo, yo tenía unas deudas aquí y para salir adelante y ya hasta, pero yo para vivir y no, te digo, que no hay como mi México. (Entrevista 671).

No, yo creo que, regresaría para mi país. (Entrevista 523).

La expresión sentimental más común de la ausencia de estar en el país es el **extrañamiento (de un conjunto de valores simbólicos), donde el agente migrante tiene sus inversiones:**

Lo que mas me gustaba era su dinero je, je, je, pero este no es bonito es una cosa diferente acá, pero siempre extraña uno a su país. (Entrevista 473).

Si hay muchas cosas muy bonitas, pero no, uno añorando regresar. (Entrevista 525).

En el siguiente testimonio se destaca el nacionalismo y la ausencia del **idioma** de los agentes migrantes para entender y evitar la inseguridad e incertidumbre:

Que hay más comodidades de todo, tener allá todo, pero no hay como México, como México no hay dos, uno esta más tranquilo, sabe el idioma, no te murmuran como allá y como no sabes el idioma, pos como aquí en México sabes el idioma, el español, aquí sabes todo y allá no, tiene que traducir alguien. (Entrevista 467).

Uno de los elementos más importante, que hace el arraigo o la atracción a la comunidad imaginada de origen es el **factor familia**, la responsabilidad: (como inversión también sentimental) que tiene el migrante, (según el caso) hacía los miembros de ella:

Todo, esta bien bonito, pero solo sin familia que haces tanto tiempo viviendo allá. (Entrevista 521). La predominancia de la familia.

Pues en si estaba bonito pero si uno se va solo, son su familia extraña a su familia. (Entrevista 541).

12.- Relacionadas a las mujeres

En décimo lugar las mujeres fue de lo que más le gusto a los migrantes mexicanos con 3.7 % de respuestas y 6.1 % de casos analizados.

Uno de los deseos derivados muy probablemente es el descubrimiento de las mujeres en el centro, o dentro del deseo inicial en la promesa que hace fantasear en la tradición oral en las pláticas de hombres migrantes o desde la oferta mediática que hacen los programas extranjeros, es el interés que despierta el sexo opuesto, y la forma como se manifiesta el “libido” en los migrantes ante la atracción de ellas, siendo significativo en las experiencias de los migrantes.

El genero femenino en general

Operando en el registro de la memoria, hay un indicio de una historia donde salta con la vista, no se puede aludir, genera suspiros a la distancia y genera inquietud en la proximidad:

Pues las mujeres que son muy bonitas,... (Entrevista 661).

No pos las mujeres. (Entrevista 766).

Pues nomás que estaba ahí con mis compañeros, pero lo demás pues nomás no y también las muchachas me gustaban. (Entrevista 381).

...y también que por acá se ven muchachas bonitas por todas partes. (Entrevista 543).

Pos lo más que me gustaba eran las morras, no, me gustaba mucho trabajo. (Entrevista 892).

No pos las muchachotas que hay allá y las cervezas Mikel ove. (Entrevista 938).

Otra riqueza del centro: La abundancia de la belleza.

... y también que por acá se ven muchachas bonitas por todas partes. (Entrevista 543).

Las chavas gringas, no, la comodidad con lo que se vive. (Entrevista 901).

Cabe señalar en varias respuestas se afirma el gusto por las mujeres de forma velada o se afirma pero se niega de manera pudorosa al entrevistador, el deseo tiene problemas para manifestarse públicamente.

El genero masculino también

El gusto y la atracción sexual no fue exclusivos del género masculino, aunque manifiestamente fue más concurrida por este género, también en ciertos casos fue un **motivador en las mujeres**, la presencia de agentes como factores de socialización potencial, motivadas por las necesidades sexuales, de reconocimiento, afectivas etcétera, que permiten considerarlas como importantes en la experiencia migrante.

Los muchachos. (Entrevista 657).

Llegaban muchachos. (Entrevista 786). Pregunta ¿Qué es lo que llamaba la atención?.

Los Muchachos, porque estaban bien buenos. (Entrevista 657). Pregunta ¿Qué es lo que llamaba la atención?.

Que nos daban desayuno gratis todos los días. Que llegaba cada chavo que eran unos cueros. (Entrevista 402). Pregunta ¿Qué es lo que más le gustaba de la organización?.

La atracción del género femenino de la comunidad receptora

Ahora las muñecas (barbis) de carne y hueso, rompen el corazón de los migrantes, desde la mirada, inquietan en el sueño y quizá en un posible encuentro, mantiene la promesa de atracción permanente en el migrante:

No pos las viejas están bien buenas, pinches güeras. (Entrevista 309).

No pues las gringas unas viejotas por allá. (Entrevista 408).

No pos que la ciudad era bonita, había de todo, ahí encontrabas todo lo que quisieras y pus, pos las chavas no..., estaban bien. (Entrevista 343).

Pues las viejas porque están bien buenas por allá. (Entrevista 410).

Bueno por lo que más me gustaba de Estados Unidos. Eran las niñas. (Entrevista 459).

... y la liberación de las muchachas muy coquetas y había muchos lugares a donde ir. (Entrevista 458).

... las gringas que son bien calientes. (Entrevista 968).

Su aproximación, no ha sensibilizado su re - conocimiento al género femenino, muy diferente a otras predisposiciones del migrante, donde ha mostrado ante las nuevas situaciones o circunstancias mayor apertura, quizá porque ya traía consigna en la representación de lo femenino, solo ha recreado y estimulado su papel imaginario como objeto de deseo sexual y manifestado su machismo, quizá también por la ausencia de cooperación e intercambio social en su convivencia real, o por la distancia afectiva (para evitar desprecio) y su mecanismo de defensa de no involucrarse con una especie de vacuna de indiferencia ante la indiferencia, solo se esta presente el deseo, de manera latente, busca imaginariamente la posesión satisfacción momentánea. Quizás por su incomprensión ante lo femenino de otra cultura, debido al rol minimizado que demarca su posición en la situación en el juego de la vida cotidiana y de poder como migrante en Estados Unidos, también a la ausencia de convivencia real íntima y afectiva, de hecho existe la predominancia de la agitación de su libido en tantos días de estancia-abstinencia, sin negar la parte fuerte de atracción de la “belleza”.

Según el análisis de los datos de la muestra de la investigación: la media de un migrante en que se ausenta de su país, de su pareja, (quién en la mayoría de los casos, se encuentra en su lugar de origen) y la problemática derivada socio cultural de ello.

Tabla 2 Tiempo de duración de estancia de los migrantes en Estados Unidos según la muestra en meses

Numero de casos validos	837
Omisiones	181
Media	43.97
Mediana	24.00
Moda	12
Mínimo	1
Máximo	504

La media corresponde aproximadamente a más de tres años y medio, la mediana a dos años, la moda a un año. La desviación estándar es 64.91 meses, serían aproximadamente 5.4 años y el mayor tiempo registrado en los migrantes de retorno es 42 años. Esto proyecta en la población de estadía de 1 a 8 años³⁵.

En las tradiciones liberales de Estados Unidos el migrante están muy agradecidos con la liberación del deseo (aunque sigan siendo machistas):

...y la liberación de las muchachas, muy coquetas,... (Entrevista 458).

Tienen una forma de vida más desbocada las mujeres, son más abiertas,... (Entrevista 942)

En el siguiente testimonio hay una curiosa **dualidad análoga de su objeto de deseo y objeto de trabajo**, su atención y su obligación, del animal y persona, las dos representadas por la pasión que se ha de domar y montarse, en la representación “machista” de una mentalidad rural:

Sus hembras y el trabajo de los caballos. (Entrevista 502).

La articulación del **machismo en el capitalismo** es una **relación estrecha imaginaria del poder de la posesión del cuerpo del deseo**, lo que hace estos dos factores complementarios en el imaginario del migrante estén presentes, dicotomía recreada y posible por formas de intercambio basadas en el dinero como medio de poder y de valor de cambio, no sería tan importante si no se circunscribiera en el mercado del deseo y de su posesión, asociada al acceso de una o varias mujeres (como cosas- mercancías), reconocida esta “capacidad”, aparte de que el dinero es valor de cambio de otras cosas:

Las mujeres amigo, y el dinero. (Entrevista 383).

Dos espacios, dos amores y un sujeto: En este planteamiento machista de preferencias e insinuaciones sobre la elección del gusto sobre mujeres, de algún migrante, en el lenguaje figurado hace una analogía con los productos de consumo, que deja ver la apreciación implícita

³⁵ Dato estimado sumando la media y la desviación estándar.

de uso y posesión de la mujer, y también plantea una estrategia convenenciera donde de acuerdo a dos espacios diferentes tiene o puede tener dos amores diferentes, que busca deslindarlos entre ellos, para mantener ventaja relativa de su representación social (es muy macho), recordemos los casos de doble existencia familiar y conyugal por parte de algunos migrantes:

Las gringas y las negritas, no pos si voy a querer a querer una mexicana, ya pá que, si ya estoy enfadao, y como dijo el dicho yo soy fiel a la Budweiser y soy fiel aquí con la victoria aquí en México, pos si. (Entrevista 369) sobre gustos y consumos.

Multiculturalismo del deseo

La atracción de las mujeres, la presencia de su diversidad social y la amplia cobertura en Estados Unidos estimulan el gusto de los migrantes (mexicanos), quienes hacen reconocimiento a la estética y a la variabilidad:

Lo que me gusta mas de Estados Unidos, chanza las mujeres hay de toda raza, a mí me a tocado pura blanca y pura del caribe de Puerto Rico mas, y he vivido con muchas, y pues me gustan sus mujeres por todo, no mas, mujeres... (Entrevista 537).

Podría decirse que alguna de sus chiquillas bonitas, no todas, solamente un 5% de americanas, y un 3 a 5% descendientes de africanas, otro, yo creo que el resto un 85% de las japonesitas tal vez.(entrevista 305).

La atracción de las mujeres, la presencia de su diversidad social y la amplia cobertura en Estados Unidos estimulan el gusto de los migrantes (mexicanos), quienes hacen reconocimiento a la estética y a la variabilidad:

Lo que me gusta mas de Estados Unidos, chanza las mujeres hay de toda raza, a mí me a tocado pura blanca y pura del caribe de Puerto Rico mas, y he vivido con muchas, y pues me gustan sus mujeres por todo, no mas, mujeres... (Entrevista 537).

La magnitud de la geografía mental que hace referencia el migrante sobre las mujeres, demuestra en la cobertura imaginaria que identifica el migrante como el lugar más lejano: China, generalmente aglutinada en este punto en todas las representaciones (que conoce y desconoce) de las culturas del oriente. Por otro lado la connotación de la palabra: pinche no es despectivo, aún siendo “grosería”, se trasmuta en una dificultad o imposibilidad de alcance del sujeto, que manifiesta con esa expresión:

Las pinches viejas que son gringas de todos lados conoce uno hasta chinas de todo conoce uno y muchas partes bonitas que conocí. (Entrevista 538).

El lugar de la playa, es uno de los **espacios sociales donde el mercado simbólico de la carne** puede deambular públicamente y en la que los agentes de clase social inferior (como los migrantes) se pueden recrear en ese momento efímero, para que haya valido la pena la experiencia:

Lo que más llamaba mi atención era las gringuitas y las chinitas y todo lo que veía, tenían unos cuerpazos, ahí en Florida andaba en paños menores, uno volteaba y se le caía la baba, fue lo que más me llamo la atención de Estados Unidos (Entrevista 459).
Pregunta si tuvo compañeros extranjeros.

13.- Relacionados a las formas de recreo y diversión

En sexto lugar de las cosas que más le gustaron al migrante con 5.4 % de respuestas y 8.9 % de casos analizados.

En Estados Unidos la existencia de una amplia gama de formas de recreo y diversión, la distinguen de muchos otros países:

Que hay más donde salir, o sea un poco más de diversión allá. (Entrevista 268).

Los lugares turísticos que hay allá. (Entrevista 207).

No solo se requiere de la **infraestructura de la diversión** en un país sino la posibilidad de recrearse tanto en una mayor oferta, a diferentes niveles económicos, donde existe la posibilidad de acceder de acuerdo al ingreso del trabajador:

De Estados Unidos este pues la vida es más fácil, el dinero te alcanza para más cosas y te sales a divertir a muchas más partes que aquí y pues este te alcanza más que nada el dinero para lo que quieras comprar. (Entrevista 331).

Las formas de **recreo y diversión** son importantes en los trabajadores³⁶ porque permiten diversificar otro tipo de actividades de manera informal, como **espacios alternativos** de la **vida cotidiana (no laboral)**, que puede re significar mucho la vida de los trabajadores, permitiendo practicar o aprender actividades que conectaban a otros códigos no laborales, donde existe un desplazamiento en la vida cotidiana a actividades mas allá de la atención al trabajo y

³⁶ Recuerden que existe como el segundo motivo de migración el denominado motivo de placer con aproximadamente el 15% de las respuestas generales, y que esta definido de la siguiente manera: En esta categoría es derivada de los motivos personales, considerando la gama de respuestas que hacen énfasis en los motivos más orientados a una especie de forma de “recreación” o de romper su “vida cotidiana” por sus múltiples limitaciones (principalmente de clase), cuando se refieren a cuestiones: de conocer, salir de lo mismo, romper con el fastidio, curiosidad, distracción, etcétera. Ver anexos. Este es uno de los factores no económicos que vale la pena reflexionar para las políticas sociales con relación a la migración, cuestiones socio-culturales que se deben de atender en los proyectos civilizatorios: de formación y recreación en las periferias.

mantenimiento personal, en el tiempo libre como esparcimiento, para recuperarse ante el tedio, monotonía o cansancio del trabajo:

Los lugares para distraerse, relajarse. (Entrevista 209).

Me gustaba más el viernes que nos pagaban uno su dinero y a veces se salía uno a distraerse, había lugares muy bonitos donde distraerse. (Entrevista 250).

El fin de semana. (Entrevista 259).

Los paseos, parques, ferias, para mí era la gloria. (Entrevista 496).

Había muchas diversidades para poderse ir a divertirse balnearios mucha grande muy bonito era lo que más me agradaba. (Entrevista 593).

..., hay muchos centros recreativos,... (Entrevista 952).

Que el día sábado iban al pueblo para ir al cine y por la tarde se los llevaban a lavar sus trapos. (Entrevista 982).

Pues, que si me gustan por que tienen muchas cosas aunque sean ficticias, pero para divertirse, ahora que posteriormente aquí en México he tenido la oportunidad de salir, pues me he ido a divertirse. (Entrevista 63). (Mujer, 20 años de entonces aproximadamente, primaria, comunidad rural, año de migración 1948)

De una forma activa de descanso en las cuales existen **formas diferentes** de convivir, compartir y socializar:

Pues salir a pasear con mis niños. (Entrevista 528)

En algunos casos de manera más sana (recreativa y deportivamente).

Pos ir a sus playas, a sus gimnasios, todo eso muy bien bonito allá. (Entrevista 767).

Hay muchos parques para divertirse con la familia, con tus niños,... lugares para patinar, muchos lugares que conoces muy padres allá que aquí no-vez pues. (Entrevista 480).

Sus parques y canchas (deportivas) en cada colonia. (Entrevista 436).

Los campos deportivos que fue, a donde más fui. (Entrevista 723).

Otra forma de recrearse de manera “evasiva” dentro de una complejidad de representaciones y asociaciones que existen en la forma de divertirse³⁷:

³⁷ Nótese: no tanto para juzgar moralmente, sino para preguntarnos como opera los diversos enunciados de las respuestas en las valorizaciones de las prácticas de recreación que hacen los sujetos de análisis. Evitando la existencia de la tentación divina por parte del analista, de determinar de antemano lo que pasa, obstaculizando un posible procedimiento, más meticuloso de “tratar de entender” y no de “tratar de juzgar”, pero conciente de cierto riesgo, me basé en este caso (entrevista 661) en las formas discursivas en que parece “clandestina” la forma de recrearse, después de una serie de referencias sobre el gusto común y aceptable, adquiere un carácter diminutivo, para evocar un tiempo esporádico del acto, en varios lugares, que opera ante una especie de confesión del entrevistado al entrevistador. Sin embargo, considero que es importante hacer un análisis posterior de los efectos sociales de ciertas prácticas de recreación.

Ponerse pedo (emborracharse). (Entrevista 594).

Pues las mujeres que son muy bonitas, este las playas, los parques, y pues una que otra escapadilla a los centros nocturnos. (Entrevista 661).

Sobre los lugares existen **espacios recreativos naturales**, donde se pueden practicar y apreciar la naturaleza, así como una lógica propia del juego de la actividad:

La vuelta y al río ir a pescar, eso era lo que me gustaba. (Entrevista 370).

Pues muchas cosas bonitas que hay allá especialmente trabajar, los domingos era cuando salía uno un ratito a los parques. (Entrevista 213).

Pues como ya dije lo que más me gustaba de Estados Unidos,..., había mucho lugar donde ir los fines de semana, Parques, jardines zoológicos, lugares muy bonitos. (Entrevista 216).

Pues los parques ya ves que están bien padres, de diversión pues. (Entrevista 291).

..., aparte los parques, el zoológico. (Entrevista 400).

Pues como uno no puede salir allá por el trabajo, los días que no trabajas que íbamos a los parques y lagos. (Entrevista 449).

Los paseos y los viajes son **formas de ampliar la visión social** y ampliar la experiencia vivida

Pasear mucho y entre mas conocía lugares más me gustaba. (Entrevista 422).

Al principio se me hacia feo, pero tiene partes muy bonitas para salir a divertirte. (Entrevista 482).

Los campos deportivos que fue a donde más fui. (Entrevista 723).

Es importante considerar que muchos de los migrantes tienen **poca movilidad** de forma recreativa en México, por sus limitaciones económicas y por eso la experiencia en Estados Unidos fue tan significativa, como lo reconoce en la contrastación estos migrantes:

Lo que más me ha gustado de Estados Unidos que tiene unos lugares muy bonitos, será que aquí me falta conocer México. (Entrevista 246).

Pues los centros comerciales me toco ver de noche la ciudad de Dallas y Atlanta Georgia y se ve impresionante y en Charlestown Carolina, haber conocido el mar por que yo no lo conocía y los cruceros. (Entrevista 717).

Salir a pasear, ir a la tienda, al río. (Entrevista 739).

Estados Unidos también se distingue porque ha generado en sus formas de vida por **vincular el consumo con la diversión**, hasta reconocerlos en los emblemas de los lugares tales actividades:

Que en cualquier lado hay centros comerciales y parques. (Entrevista 724).

Pasearme, conocer lugares, conocí Disneylandia, el puente de San Francisco California y bastantes lugares no recuerdo algunos. (Entrevista 664).

Que tiene lugares como las Vegas muy bonitos, y además que el dinero rinde más que aquí. (Entrevista 404).

Me gustaba que hay muchas partes muy bonitas que conocer y este, hay muchos parques y el centro de Dallas es muy bonito. (Entrevista 457).

Disneylandia, si fui ahí a Disneylandia a, este los Ángeles cuando nos invitaban, esa ves fuimos a los Ángeles y de ahí a Disneylandia fue la única parte que conocí, un lugar muy bonito. (Entrevista 674).

En cuanto a las formas de recreación es importante tomar en cuenta el perfil del migrante, en cuanto a **capital cultural**, espacios donde participa y la edad como un criterio aproximado para ubicar en el “ciclo de vida” dentro de la misma clase / grupo, así como otros elementos que pudieran contextualizar en las trayectorias sociales de “los procesos psicológicos” de búsqueda en la configuración del gusto por cierto tipos de diversión o recreación.

Pues que es muy bonito, áreas bonitas, parques, tiene donde está La música los conciertos, los lugares, la forma de vida. (Entrevista 485). Migrante mujer joven, soltera con carrera técnica.

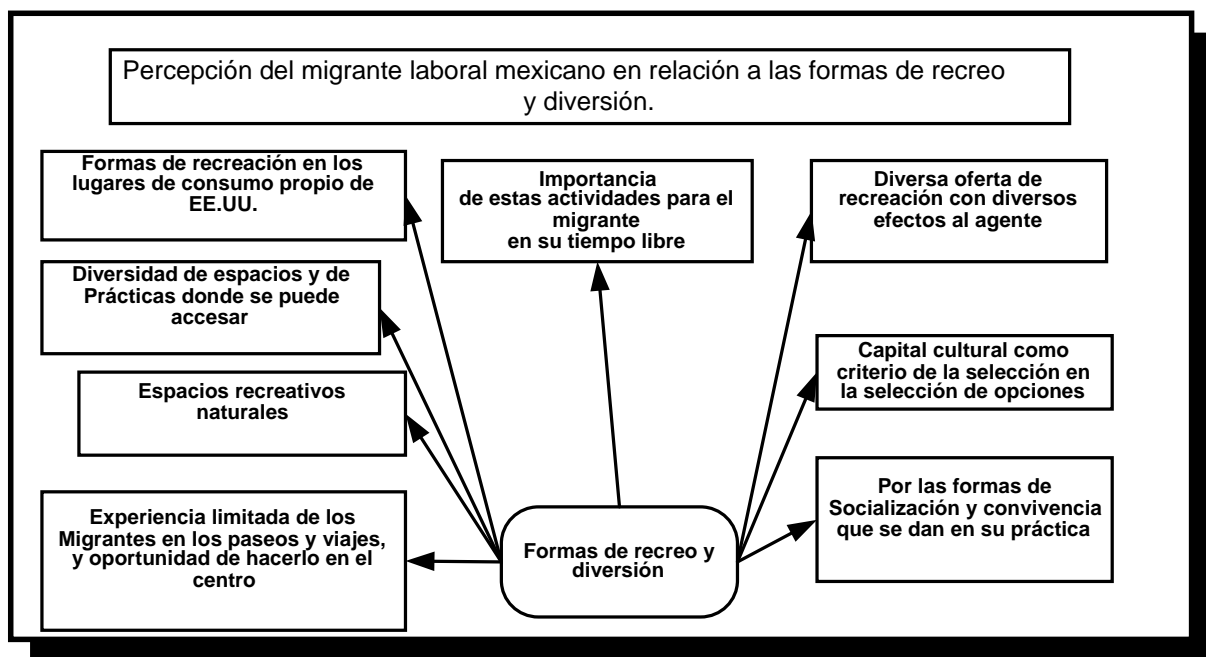
La ciudad, como yo no conocía otras ciudades, en Chicago hay un lago que se llama Michigan, está muy bonito, muchas partes donde divertirse museos, zoológicos, en sí la ciudad me gustaba mucho. (Entrevista 733). Migrante que estudió hasta el 2° de Ingeniería Civil.

Por otro lado, se podrá ver que la **ausencia de posibilidad de recreación en los espacios sociales**, en la vida cotidiana por parte de los migrantes, principalmente por su condición “irregular”, esto influye de manera importante para no hacer muy grata la estancia, también por ejemplo, en ciertas actividades como en el sector primario por lo general, que se realizan en rancherías se carecen de cierta infraestructura social, obligando a estar confinado al migrante, ensimismado en el trabajo con los problemas de “salud mental” derivados de ello como puede ser: la alineación, el stress, etcétera.

... Ó sea que estábamos en un pueblo y luego uno de ilegal así que pues no-tenia chance de divertirse mucho, de salir mucho como trabajábamos de noche dormíamos de día lo que era sábado y domingo pues salíamos a comprar íbamos a la tienda pero de ahí para allá a la casa y pues del trabajo a la casa y de la casa al trabajo así que como te digo uno de ilegal no puede salir mucho porque pues va pa atrás. (Entrevista 129).

En si el país es muy bonito, tiene grandes lugares para recorrer, pero para disfrutarlo se necesitan papel, sino es muy difícil disfrutarlo. (Entrevista 633).

Ilustración 104 Percepción de formas de recreación y diversión



De manera sintética (ilustración 14) podemos decir que las formas de recreación y diversión es importante para el migrante en su tiempo libre, les gusta los espacios naturales, también se da cuenta de la articulación existente que existe en Estados Unidos de consumo y recreación; en algunos casos los migrantes amplían su visión de lo social en la experiencia migratoria, donde anteriormente no habían tenido otra experiencia de viaje debido a sus limitaciones económicas; a los migrantes les agrada acceder a una oferta mayor en las formas de recreación; en las formas de recreación existe formas de socialización; el capital cultural es un factor importante en las formas de apreciar y decidir las prácticas de recreación.

14.- Relacionados a la infraestructura y tecnología

En octavo lugar sobre lo que más le gustó al migrante encontramos como ya dijimos con 5.2 % de respuestas y 8.6 % de casos analizados.

Con relación a las palabras en estadística léxica **Tecnología** encontramos 12 casos explícitos (entrevistas 23, 122, 136, 290, 463, 695, 759, 951, 971, 978, 990, 992) que representa el 1.7% y sobre **infraestructura** 7 explícitos (entrevistas 23, 38, 136, 139, 749, 946, 951) referidos a ellos que están contemplados dentro de estos criterios.

La tecnología es una de las diferencias principales de los elementos que las constituyen entre centro y periferia, mientras la tecnología es un bien de capital que permite desarrollar al centro y

ofertarla, la periferia solo vende sus recursos naturales y su fuerza de trabajo, esa es una de las diferencias esenciales:

La tecnología tan avanzada que se tiene allá. (Entrevista 290).

La tecnología que tienen allá es más avanzada, más mejor que aquí. (Entrevista 971).

Tanta tecnología, los aparatos. (Entrevista 992).

Los lugares, la tecnología, parques, etcétera. (Entrevista 978)

La investigación y desarrollo (ID) en el capitalismo es importante, ya que es la base de la productividad, su constante innovación en mejoras de productos, en creación de nuevos, en la disminución de los costos y su vinculación con la racionalidad histórica de eficiencia juegan un papel estratégico en la economía mundo:

Pues que allá si invierten dinero para mejorar la tecnología y se trabaje mejor. (Entrevista 695).

Me gusta pues que allá es más tecnología y como que aparentemente todo es más fácil y más práctico (Entrevista 990)

No ajeno, a la tecnología material, existe otro elemento tecnológico que es la gestión, como una tecnología organizativa, que a su vez facilita la re novación de la tecnología:

... en cuanto a tecnología es lo mejor, también tiene una muy buena administración. (Entrevista 137).

La infraestructura, la tecnología, la forma ordenada que tienen para construir las cosas y todo tienen pues, muy ordenado y hay muchos apoyos por parte del gobierno para salir uno adelante. (Entrevista 951).

La continúa contrastación de tecnologías y formas de trabajo con las carencias de la periferia (sobre todo en el campo), en este caso a las realidades inmediatas del migrante lo hacen reflexionar:

... Sobre todo que están muy avanzados en tecnología, muchas maquinarias, cosa que nos falta aquí en el campo. (Entrevista 122).

La **infraestructura urbana** tanto en diseño, como en organización y en función, hacen un objeto de atención en los ojos peregrinos del migrante:

Todo, todas las ciudades, las carreteras, todo lo que se refiere a urbanización. (Entrevista 310).

Lo que más me gusta de Estados Unidos sus carretera, sus calles eran lo que más me gusta por que uno podía viajar tranquilamente sin problema y siempre con una seguridad. (Entrevista 635).

Es sus estructuras, edificios, casa, carreteras, como están de cuidados los parques el centro muy bonito todo. (Entrevista 451).

La congregación de gente de todo el mundo y las torres gemelas. (Entrevista 748)

Pues todo porque si es muy bonito por allá pues, pos como aquí no tenemos tanto edificio como allá veda, o sea los aeropuertos todo eso muy bonito, las carreteras todo. (Entrevista 372) (Construcción)

También es muy bonito, sus construcciones son muy atractivas. (Entrevista 835)

Los edificios grandes como allá era una zona industrial las maquiladoras eran muy grandes por ejemplo: automotrices o empacadores y las grandes avenidas que tiene la ciudad, las tiendas. (Entrevista 928).

Pues su arquitectura moderna y lo poco que salí note que las calles están muy limpias sus parques, cosas que aquí desgraciadamente no tenemos. (Entrevista 939).

Estados Unidos como centro se ha destacado en sus espacios físicos como un medio que constantemente se renueva, con una infraestructura que urbanamente sorprende al migrante.

La tecnología y la vida cotidiana en el centro

La tecnología ya no como elemento productivo sino como mercancía del consumo cotidiano, en el espacio casero, facilita mucha de las actividades cotidianas, pero esta mercancía a partir de los setentas, tiene a presentarse su continua obsolescencia y acortar su vida útil, como estrategia de rápida rotación de mercancías.

Pues a mi se me hacia en el año 52 a mi se me hacia una cosa muy distinta de lo que nosotros vivíamos acá en México, allá había mejores caminos, mejores carros, todo más ordenado pues se me hacia que era más grande allá de todo todas las cosas. (Entrevista 866).

Pues su trazo, su urbanización, sobre todo eso fue lo que más me gusto de ver la vialidad que había tan rápida para llegar a cualquier parte y pues también la limpieza de sus calles. (Entrevista 885).

La rápida innovación tecnológica en el sistema mundial es una ventaja competitiva, en la periferia los rezagos de generación tecnológica (producto de una política económica, que no se pudo impulsar de manera adecuada y coordinada en Latinoamérica con la “sustitución de importaciones”, sin embargo el intento dinamizo Institutos Tecnológicos, Universidades, empresas, programas de gobierno, parques industriales, permitió desarrollar cierta industria nacional. Actualmente la cuestión en las periferias y la tecnología nuevamente se debe de replantear estratégicamente sustentable y con responsabilidad social. La intención de los

discursos de globalización en el “neoliberalismo” era desestimular estrategias “nacionales” para darle paso a los productos tecnológicos de los centros, generando con ello una dependencia y un esquema pasivo de consumo. La distancia con la tecnología no ha sido un problema de subdesarrollo.

15.- Relacionados a lo “moderno”

En último lugar encontramos a lo moderno con .6 % de respuestas y 1.1 % de casos analizados.

Estos son los ejemplos que hacen referencia a lo moderno, y un caso que se incluye a este grupo como “actualizado”, a diferencia antinómica no actualizado de la periferia, implícita del contraste:

Lo que más me llamo la atención es... y lo actualizado que es Estados Unidos. (Entrevista 543).

Pues la modernización que tiene en Estados Unidos y la ciudad en si es muy bonita. (Entrevista 636).

Lo que más me llamo la atención es la convivencia que hay allá y lo actualizado que es Estados Unidos. (Entrevista 543).

Pues su arquitectura moderna y lo poco que salí note que las calles están muy limpias sus parques cosas que aquí desgraciadamente no tenemos. (Entrevista 939).

En la misma lógica que tecnología e infraestructura las representaciones del centro como un todo desarrollado combinación de tecnología, economía, forma de vivir, “atmósfera de renovación constante”, estas imágenes saltan a la vista la impresión que hacen al migrante, aunado a los discursos neoliberales, que tratan de explicar desde un inmediatismo procesos sociales complejos en un escenario político económico mundial: El progreso es una ilusión.

16.- Relacionado a todo

En quinto lugar de lo que más le gustó al migrantes con 7.2 % de respuestas y 11.8% de casos analizados.

Las formas genéricas de englobar varios de los elementos de gusto, sin especificar con un poco más de detalle:

Pues todo es muy bonito. (Entrevista 281).

Pues que conocí, esta padre, esta bien. (Entrevista 354).

Todos los lugares de allá son muy bonitos para ir, visitar. (Entrevista 345).

Todo me gusta de Estados Unidos, la gente, el trabajo. (Entrevista 512).

Los lugares tan bonitos que hay, era si como de película, y aunque no salía mucho, cuando lo hacia me gustaba admirar todo. (Entrevista 430).

Todo, me encantaría regresar, sus comidas, su gente, todo. (Entrevista 725).

Pos ir a sus playas, a sus gimnasios, todo eso muy bien bonito allá. (Entrevista 767).

No pos Estados Unidos tiene todo muy bonito (entrevista 849).

Todo pues todo esta bueno por allá. Pero es mejor aquí en México. (Entrevista 865)

¡Huy! Todo, todo: sus tiendas, avenidas, sus parques, esta bien todo más organizada no hay basura, perros en la calle, muchísimas cosas. (Entrevista 910)

Pues que será, quien sabe, todo, bueno no todo verdad, menos la soledad, pero pues si esta bonito. (Entrevista 999).

Tantas cosas y ninguna en especial. (Entrevista 855).

El migrante perplejo, son tantas cosas las que admira, son tantas cosas las que descubre, son muchas las que ignoraba, su estancia en el centro es una revelación que no alcanza a explicar, pero que reconoce (porque desconoce) que son muchas.

Todo a mí todo Estados Unidos me gustaba, todo, todo, ciudades, pueblos, todo, pero que me ganaba. (Entrevista 984).

En la reflexión vuelve a valorar desde su posición con cierta apatía, desencanto o desilusión un paraíso al que no pertenecía.

17.- Relacionado a la economía

En decimotercero lugar de lo que más gustó fue con 2.1 % de respuestas y 3.4 % de casos analizados.

Sobre la percepción de los migrantes sobre la economía en su conjunto como sistema, destacaban **los puntos de vista desde las posiciones sociales donde se desarrollaban sus problemáticas, sus necesidades** y también sus admiraciones:

De que en ese país hay muchas fuentes de empleo, en ese país el que se muere de hambre, es por flojo, o sea, es un país donde hay muchas oportunidades de superarse, aunque si lo ves por otro lado, también es un país donde también te destruyes como persona. Es un país que te ofrece mucho si tú quieres. (Entrevista 694).

Sorprende al migrante la cantidad de empleos y las oportunidades en Estados Unidos como país, insinuando en contraste también los riesgos.

A continuación como referente de la inestabilidad económica³⁸ de México, el migrante valora mejor la economía de Estados Unidos:

... pienso que no esta tan devaluada su moneda en cuestión económica. (Entrevista 356).

Pues el desarrollo que se ve en ese país es lo que más le atrae a la gente, ya que a uno le gustaría vivir así de esa manera en su propio país. (Entrevista 887).

Pues que es un país muy rico, muy bonito mucho muy diferente aquí. (Entrevista 815) (Campo)

Lo que más me gusta de Estados Unidos, pues su gratificación económica.. (Entrevista 830).

La economía, en comparación con México, allá se mueve más el dinero, hay un buen ambiente de vida. (Entrevista 842).

En contraste, es el caso de la reflexión sobre **la mejor distribución de la riqueza y mejores condiciones económicas entre sus pobladores**³⁹:

Lo que más le gustó de Estados Unidos fue... que la gente goza de un buen nivel económico y no hay tanta diferencia de clases sociales como en México, la mayoría tiene carro y los aparatos electrodomésticos esenciales. (Entrevista 243).

Que allá todo mundo es igual y que por mal que viva la gente tiene todo lo necesario. (Entrevista 506).

Lo que más me llamo la atención y lo que mas me gustaba, y me gusta de Estados Unidos, es su forma de .. de repartir o de compartir sus riquezas, su forma de ser, que todos aunque ganemos mínimo, tenemos acceso a casi, casi a lo que uno quiera. (Entrevista 101).

“La situación económica que tiene el país es muy accesible para todos”. (Entrevista 433).

... la gente esta muy bien económicamente. (Entrevista 364).

En Estados Unidos la estabilidad económica fue observada en contraste con la situación de México aunque no de manera explícita, como un factor de inestabilidad supuesta en el tipo de

³⁸ En México han existido en más de 25 años cerca de 10 crisis, con diferentes magnitudes, 4 severas (1976, 1982, 1987, 1994), 1 aguda (1988), 5 moderadas (1985, 1990, 1994, 1995 y 1998) según Heat (2000), también sobre las crisis ver a Bendesky en (Proceso 9/2001), un recuento rápido en Aguayo (2002), sobre los efectos sociales en la emigración Escobar, Bean y Weintraub (1999), sobre la pobreza en México Boltvinik y Hernández (1999) y varios artículos sobre los estudios de pobreza en Boltvinik (economía moral, en el periódico la Jornada), un esbozo más detallado sobre cronología en relación a las olas de migración (con testimonios) y problemas económicos (ver en Conteras 2005).

³⁹ Recordando que los motivos principales que se van los migrantes son económicos con el 67% aproximadamente y que los factores por los cuales se van los migrantes también aproximadamente el 7.1% se van por crisis y crisis recurrentes, el 2.2% por pobreza manifiesta. Ver anexos.

cambio, para explicar factor de las crisis de 1994- 1995 y en parte de los ochenta, que afecto la crisis a muchos trabajadores, obligándolos a migrar, es por eso, la preocupación del migrante por la **estabilidad económica**, que supone cambiara como un factor importante, a propósito sospecho, que es un argumento transferido de la experiencia de los migrantes para explicar la situación de mejora económica del centro, cuando el valor de cambio del trabajo se hace en dólares, que además a sido mucho tiempo el patrón de cambio, ¿cuestión que a principios del tercer milenio se tambalea?, tanto la economía, como la moneda en el sistema mundial.

18.- Formas de progresar

En decimotercero lugar también se encuentra con 2.1 % de respuestas y 3.4 % de casos las formas de progresar.

El migrante habla sobre las oportunidades que hay para mejorar personalmente, esto lo ubica en un conjunto de relaciones sociales: mejora en la condición laboral, en los programas de educación, en programas de prestaciones sociales, en movilidad en la empresa, etcétera. A eso se refiere a esta categoría donde se conjuntan estas condiciones laborales, económicas, culturales, sociales, donde él siente mejoras en relación con su estancia como sujeto social en la periferia.

Mayor facilidad para superarse. (Entrevista 693).

Y las oportunidades de superación que le ofrece a uno. (Entrevista 547).

Hay más oportunidades que aquí en México. (Entrevista 954).

Hay muchas oportunidades de crecer en todos los aspectos económicamente (Entrevista 965).

Pues que allá las ciudades están distintas a las de aquí, allá hay de todo por ejemplo que aquí en las de Dolores no hay. (Entrevista 890)

Las condiciones sociales de mejora son oportunidades para el migrante, que debe de aprovechar:

Pos yo creo que son las oportunidades que dan y porque son costumbres diferentes, las oportunidades de progresar (entrevista 915).

..., es un país donde hay muchas oportunidades de superarse,... Es un país que te ofrece mucho si tú quieres. (Entrevista 694).

Es un país con muchas oportunidades, donde si uno quiere uno puede sobresalir y puede salir adelante, con mucho esfuerzo pero puede salir adelante, lo que en México no se puede hacer, porque a veces en México por mucho que le echas ganas es muy pero muy que difícil salir adelante, en cambio uno esta allá y es una tierra de oportunidades,... (Entrevista 492).

Las oportunidades que están viables para las personas que están dispuestas a pagar el precio en este caso sacrificio en tiempo, en diversiones también en dejarlas un poco, practicar algunos deportes, ir a lugares arquitectónicos el hecho de que la naturaleza es muy cuidada en Estados Unidos (Entrevista 930).

Que es un país que te da de todo, pero a la vez el precio que se tenía que pagar era muy caro, ya que si no lo aprovechaba lo mejor que pudiera, entonces de nada servía estar allá, pues no se valoraba nada. (Entrevista 821)

En las (entrevistas 930 y 821), hacen referencia en su condición de migrante y a las disposiciones de trabajar en Estados Unidos, algo que denomino “**régimen migrante**”⁴⁰ definidas como estrategias de “auto disciplina” que hacen las agencias (migrantes laborales), ante ciertas posibilidades de mejorar sus condiciones materiales de existencia, por medio del trabajo, no de acciones abstractas de voluntad (elección racional). Clasificando al régimen migrante para su estudio como una especie de “tipo de migrante”: donde participa con ciertas estrategias, actitudes y prácticas, al desarrollar un conjunto de potencialidades disciplinares (adquiridas y refuncionalizadas) bajo las condiciones de oportunidad, para ser orientadas a objetivos determinados relativamente por parte de ellos (pagar el precio). Es por eso que continuamente hablan de oportunidad en el gusto en Estados Unidos por las formas de progresar y que depende del trabajador migrante, su dedicación y su “ascetismo” para lograr el objetivo.

Que allá vives mejor, que hay más oportunidades de salir adelante aunque no tengas todo el dinero del mundo, tienes una casa mejor que las de aquí, mejores oportunidades aunque es dura la vida. (Entrevista 411).

Existen diferencias en las condiciones de las estructuras laborales del centro ante las imposibilidades o limitaciones que tiene en las estructuras de la periferia: el pago de hora de trabajo (en Estados Unidos) por el pago de salario mínimo (en México). El esquema del pago de salario mínimo que supuestamente garantiza un ingreso estable para la reproducción de las condiciones de vida, se mantiene congelado por política económica⁴¹ y ajena a la “productividad” del trabajador en la jornada, esto no permite que el trabajador “gane más”.

Lo que le gustaba era que el país estaba muy unido y por lo cual en los trabajos se gana bien y se vive mejor. (Entrevista 823)

⁴⁰ Tema que desarrollo en el trabajo sobre “Sistemas disciplinarios en la administración y en las organizaciones. Estudio sobre las experiencias de los migrantes mexicanos en Estados Unidos. Una aproximación crítica a las prácticas de sujeción y dominación”. (En proceso).

⁴¹ Enfatizada por la política neoliberal de atraer las inversiones externas por el abaratamiento de la fuerza de trabajo y que ganen más en su cuota de plusvalía los empresarios.

Pues que, todo lo bueno de Estados Unidos, se vive mejor y el dinero que es lo que nos hace y nos ayuda, eso es lo más bonito de los Estados Unidos. (Entrevista 828)

Es por todo ello que el gusto de los migrantes laborales no es solo cuestión de preferencia ante opciones, sino ante condiciones sociales.

Malla axiológica del entramado simbólico del gusto en Estados Unidos de los migrantes laborales.

Una vez planteados los factores que les gustaron a los migrantes de manera descriptiva, detallando ciertos aspectos connotativos de cada una de las categorías, que se presentaron en un primer momento por sí solas, por lo general estaban asociados o connotados con otras categorías.

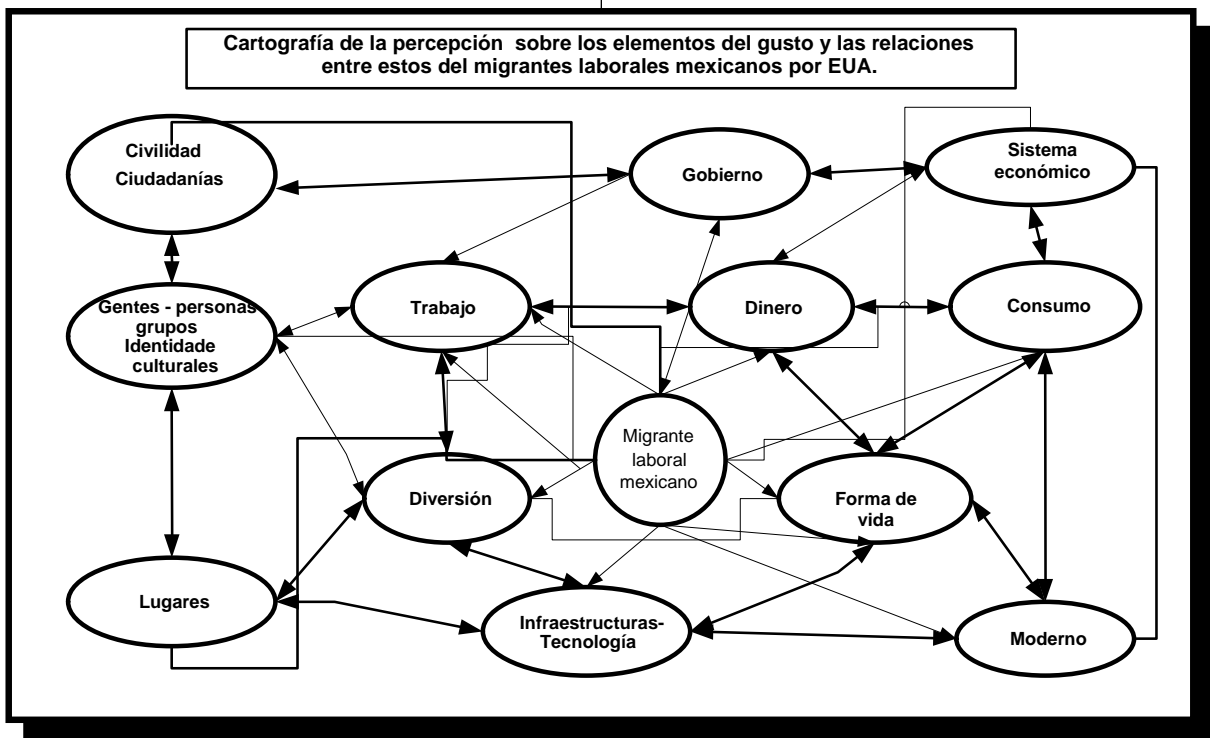
A continuación presentaremos la **malla del entramado simbólico de las relaciones entre los elementos del gusto que asocia el migrante laboral.**

Destacando ahora algunos de los **aspectos connotados entre categorías** en una **malla de relaciones sociales y de representaciones simbólicas**, quedando las formas como interactúan los diversos elementos, para tratar de entender de manera sistemática las articulaciones y las composiciones semánticas, sin perder de vista los espacios sociales a los que se refiere el migrante al estar recordándolos.

Esta cartografía de la percepción sobre los elementos del gusto y las relaciones de estos del migrante por Estados Unidos nos permite aproximarnos a la configuración del gusto, de manera sistemática, articulada y entender la composición semántica de manera sociocultural, identificando desde donde ego los lee, vive o los aprecia en este análisis estructural. Expuestos en las experiencias de sus testimonios, desde sus prácticas, en la geografía del circuito de los espacios y accesos donde transitaban los migrantes, ya referidos cada una de las categorías, podemos describir las relaciones de unas sobre otras, como representaciones compuestas semánticamente:

En la ilustración 15 se trata de representar las articulaciones entre las categorías operativas que se retomaron de las respuestas de las entrevistas, con cierta vinculación social, por ejemplo: la relación que hay entre sistema económico, trabajo, dinero y consumo; lugares e infraestructura; forma de vida y consumo; trabajo y gobierno; etcétera.

Ilustración 115 cartografía de las relaciones de las categorías del gusto



Este es el circuito de accesos simbólicos y prácticos de la vida cotidiana que llaman la atención del migrante, son los espacios: empresa, lugares de estancia, diversión, de consumo, son las prácticas de recreo, de trabajo, en la forma de vida, son los espacios de resocialización. Donde la convivencia, el compañerismo, la familia, la comunidad, la amistad, generan procesos de intercambios de diversas índole, afectivos, económicos, materiales, de apoyo, etcétera. Son también entes: las instituciones y las organizaciones: el gobierno, la policía, el derecho, la entidad económica, la empresa, las personas, los sujetos de atención, la sociedad civil. O también las generalidades, las impresiones.

Es la conciencia colectiva... estos son las relaciones que estableció en un recorrido dentro de su trayectoria en el entramado social e histórico.

En la siguiente tabla 3 se presenta la relación entre las diversas categorías. No se tomaron en cuenta las mismas categorías (iluminadas de oscuro).

Tabla 3 de contingencias entre las relaciones de las categorías del gusto

	trabajo	dinero	forma como se vive	consumo	gobierno	ciudadanía y civilidad	lugares	personas	educación	alimentación	no gustó	las mujeres	formas de diversión	infraestructura y tecnología	“moderno”	todo	economía	Formas de progresar
trabajo	83	23	12	6	1	6	6	5	2	6	1	3	2	2	0	3	2	6
dinero	23	123	15	16	1	0	6	1	0	7	7	6	8	1	0	4	2	4
forma como se vive	12	15	132	24	7	11	6	1	0	7	1	4	1	7	1	5	11	7
consumo	6	16	24	132	5	12	30	4	0	14	0	2	13	7	3	4	6	2
gobierno	1	0	7	5	83	49	12	2	2	2	0	1	2	3	0	2	3	3
ciudadanía y civilidad	6	0	11	12	49	152	48	16	3	1	1	3	4	5	2	9	5	4
lugares	6	6	6	30	12	48	270	12	3	7	0	12	41	28	2	20	4	1
personas	5	1	1	4	2	16	12	55	2	2	0	3	2	4	0	2	1	1
educación	2	0	3	0	2	3	3	2	18	0	0	0	0	1	0	0	2	2
alimentación	6	7	7	14	2	1	7	2	0	43	0	2	3	3	0	4	2	0
no gustó	1	7	1	0	0	1	0	0	0	0	64	0	1	1	0	0	0	0
las mujeres	3	6	4	2	1	3	12	3	0	2	0	58	6	3	0	1	1	0
formas de diversión	2	8	1	13	2	4	41	2	0	3	1	6	84	6	2	5	0	1
infraestructura	2	1	7	7	3	5	28	4	1	3	1	3	6	81	1	5	1	1
“moderno”	0	0	1	3	0	2	2	0	0	0	0	0	2	1	10	0	0	0
todo	3	4	5	4	2	9	20	2	0	4	0	1	5	5	0	11	2	2
economía	2	2	11	6	3	5	4	1	2	2	0	1	0	1	0	0	16	5
Formas de progresar	6	4	7	2	3	4	1	1	2	0	0	0	1	1	0	2	5	32

En la tabla de contingencias⁴² observamos de manera numérica descriptiva y estructurada matricialmente (en relaciones verticales y horizontales) las diversas categorías operativas sobre el gusto en Estados Unidos, en cada una de ellas existe una relación: más próxima y más lejana de acuerdo al número de frecuencia.

⁴² De acuerdo al registro se retoma 947 casos validos y 71 omisiones. Los resultados totales de casos de cada categoría se retomaron de acuerdo a los resultados que arrojo el programa.

La tabla es la síntesis de los componentes categóricos dados en las frases y oraciones de los testimonios de los migrantes laborales mexicanos (como red o malla de significados), que podemos entender una vez que ya hemos descrito de manera detallada en las primeras operaciones la composición de cada uno de los elementos categóricos en los testimonios, ahora en las analizaremos en conjunto, es decir analizaremos la incidencia de cada una por categoría:

La relación lugares

En primera posición en general sobre el gusto nos encontramos a los **lugares**, con el 17.9 % porcentaje de respuestas y 28.3% de casos. En los lugares que han impactado a los migrantes: sus ciudades, bosques, su limpieza, su arquitectura monumentalista propia del centro, ha tenido presencia significativa los lugares en la memoria del migrante.

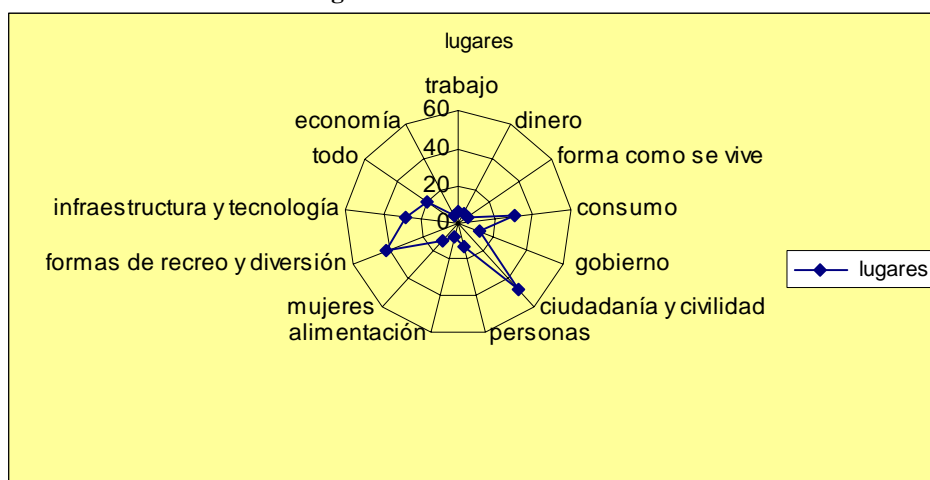
De esta manera presentamos las frecuencias de las diversas categorías con referencia a lugares, ver tabla 4.

Tabla 4 Lugares

	lugares
trabajo	6
dinero	6
forma como se vive	6
consumo	30
gobierno	12
ciudadanía y civilidad	48
lugares	270
personas	12
educación	3
alimentación	7
no gustó	0
mujeres	12
formas de recreo y diversión	41
infraestructura y tecnología	28
“moderno”	2
todo	20
economía	4

Dentro de las principales relaciones con la que tiene más frecuencias lugares es con ciudadanía y civilidad con 48 casos de 260 que es el 18.46% aproximado; le sigue formas de recreación y diversión con 41 casos que es el 15.77%; con consumo 30 casos que es el 11.53%; le sigue infraestructura y tecnología con 28 casos que es el 10.77%; articulada con “todo” hay 20 casos que es el 7.69%, principalmente.

Gráfica 1 red relacionada a lugares



Con esto queremos decir, que cuando se hablaba de lugares en las representaciones se relacionaba en una articulación con más proximidad a la ciudadanía y civilidad explícitamente o implícitamente de los sujetos o de sus prácticas, por ejemplo:

Que son muy limpios, no se encuentra ni una bolsa tirada, hay muchos jardines bien cuidados y que había mucha seguridad. (Entrevista 67).

Lo que más me gustaba en esa ciudad eran sus edificios y sus costumbres, aunque para mi, unas eran desconocidas puesto que jamás se comparaba la forma de vivir en ese país con las de México. (Entrevista 106).

La acción práctica de la estética y de la conciencia colectiva se ha instrumentado, dimensionado, los agentes ciudadanos tienen un lado activo en la conservación de un escenario en un lugar.

De la misma forma existe una relación entre lugares y formas de recreación y diversión (15.18%), en las frases de los lugares indican

Pos ir a sus playas, a sus gimnasios, todo eso muy bien bonito allá. (Entrevista 767).

La relación ciudadanía y civilidad

En *segundo lugar* general con 9.7 % porcentaje de respuestas y 16.1 % de casos a la **ciudadanía y civilidad**: la cultura vial, ecológica, al respeto, tolerancia y a la colaboración que tienen los ciudadanos en su sociedad.

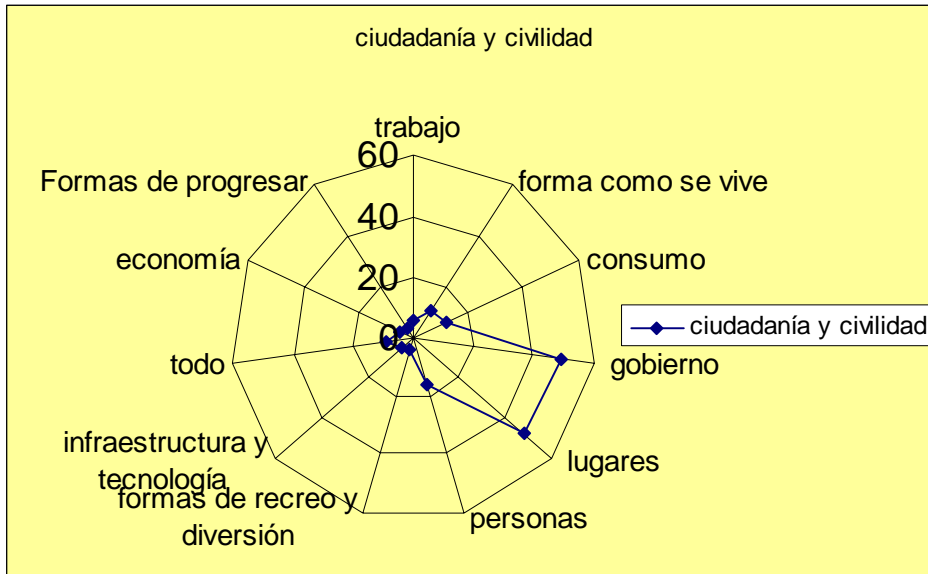
Se pueden observar las frecuencias de las diversas categorías con referencia a ciudadanía y civilidad, ver tabla 5.

Tabla 5 Ciudadanía y civilidad

	ciudadanía y civilidad
trabajo	6
dinero	0
forma como se vive	11
consumo	12
gobierno	49
ciudadanía y civilidad	152
lugares	48
personas	16
educación	3
alimentación	1
no gustó	1
mujeres	3
formas de recreo y diversión	4
infraestructura y tecnología	5
“moderno”	2
todo	9
economía	5
Formas de progresar	4

Dentro de las principales relaciones con la que tiene más frecuencias ciudadanía y civilidad es con gobierno con 49 casos de 133 que es el 36.84% aproximado; le sigue no muy distante lugares con 48 casos que es el 36%; con personas hay 16 casos que es el 12%; le sigue consumo con 12 casos que es el 9%; como se vive hay 11 casos que es el 8.2%, principalmente.

Gráfica 2 Red de ciudadanía y civilidad



En los discursos las implicaciones y articulaciones entre ciudadanía y civilización y gobierno son importantes para el migrante mira con cierta extrañeza, en esa correspondencia de civilidad y de participación, las supuestas sanas distancias y de reciprocidad que existe entre estas dos esferas (civil y gubernamental), no tan distanciadas, las conjunta el interés común, no son solo aparatos de control y sumisión social, su estabilidad depende de una articulación liberal, que hay que sospechar en una segunda lectura de análisis, pero la correspondencia y colaboración permite su buen funcionamiento del sistema:

Pues que todo respetan que las leyes están bien acomodadas, de todo esta, esta bien limpio, nada de que basura por todos lados ni nada, me gustan las leyes porque, aún que son fuertes hacen que la gente recapacite y que no hagan errores porque si no las multas son caras, ya saben que las multas son caras por eso no hacen nada. (Entrevista 568).

La libertad y seguridad social de que gozan los ciudadanos. (Entrevista 469).

Su cultura de orden “te tienes que pasar las calles por las líneas amarillas sino te multan con doce dólares... y la cultura de transito. (Entrevista 242).

La relación consumo

En *tercer lugar* con 8.5 % porcentaje de respuestas y 13.9 % de casos al **consumo** referido a las visitas a tiendas, las sensaciones que generan la arquitectura de la ilusión en las tiendas grandes, las transiciones en los niveles de consumo, la diversidad de productos, la disponibilidad de compras, los actos de consumo, etcétera.

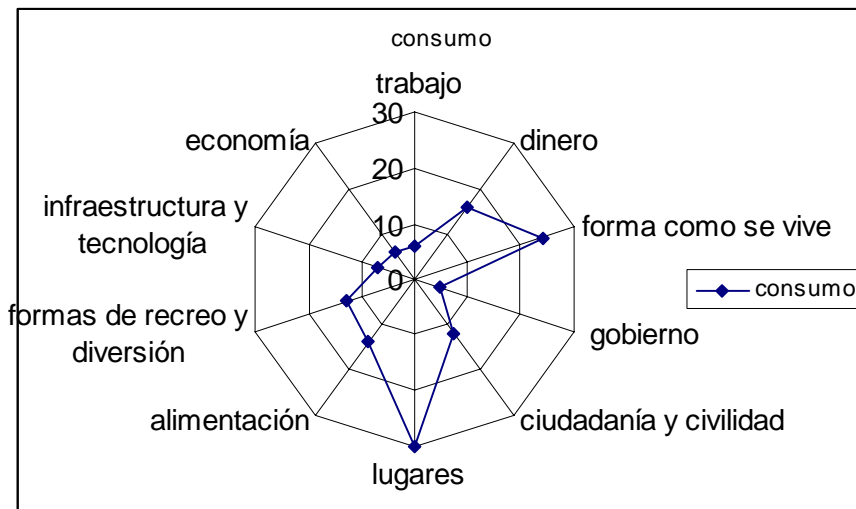
Las frecuencias de las diversas categorías con referencia a consumo, ver tabla 6.

Tabla 6 Consumo

	Consumo
trabajo	6
dinero	16
forma como se vive	24
consumo	132
gobierno	5
ciudadanía y civilidad	12
lugares	30
personas	4
educación	0
alimentación	14
no gustó	0
mujeres	2
formas de recreo y diversión	13
infraestructura y tecnología	7
“moderno”	3
todo	4
economía	6
Formas de progresar	2

En las relaciones que hay en las oraciones y frases de consumo con las que tiene más frecuencias son con lugares con 30 casos de 112 que es el 26.78% aproximado; le sigue forma como se vive con 24 casos que es el 21.42%; dinero con 16 casos que es 14.28%; después alimentación con 14 casos que es el 12.5%; formas de recreo y diversión con 13 casos es el 11.60%; ciudadanía y civilidad con 12 casos que es el 10.71%, principalmente.

Gráfica 3 Red de consumo



El consumo, me imagino metafóricamente que trabaja en la mente del migrante como el triple eje de una matriz de un cubo mágico que se asociaría al consumo, con los lugares (ciudades), el estilo de vida y el dinero con referencia a la capacidad de compra que tiene el salario. La lógica se da cuando el migrante tiene trabajo y en su tiempo libre recorre los lugares de consumo y por la capacidad de compra (como forma de vida), comparando en los centros comerciales, conociendo y socializando. Matizando las diferencias de las carencias que hay en la periferia (como oposición binaria).

Articulaciones valorativas en los discursos:

La forma de vivir, porque tal vez se consiguen las cosas más fáciles y el nivel de vida es mejor. (Entrevista 191).

Que allá es muy diferente, allá es como la vida mas, mas, rápida y mas bonita, más de todo pues uno tiene que andar en carro por lo regular para cualquier lado porque allá uno no se puede ir caminando que a comprar esto y lo otro, tiene que ir uno en carro. (Entrevista 219).

Pues, todo como te dije anteriormente, hay mas facilidades para salir adelante, este, pues a mí me gustaba, porque el sueldo es mejor que el de aquí y la calidad de vida, eso es lo que a mí mas me gustaba. (Entrevista 234).

Que allá ganas mejor salario, que allá te puedes comprar más fácilmente tu carro y pues aquí es muy difícil hasta comprarte una bicicleta y que allá hay muchas oportunidades aunque andes de ilegal y tienes mejores oportunidades que aquí en México. (Entrevista 367).

El nivel de vida es más alto que acá, hay muchas facilidades de hacerse de cosas personales, en general se vive mucho mejor que acá. (Entrevista 493).

Pos me gusta porque uno tiene las comodidades este, Pos me gusta porque uno tiene las comodidades este, vive uno como quien dice ahí como rico, porque tiene uno todo y no esta no se le hace caro a uno comprar las cosas. (Entrevista 604).

Todo, me gusta mucho ese país, Que te puedes comprar lo que tu quieras, no como aquí, aquí esta uno mas limitado. (Entrevista 72).

Otro eje de una triada son consumo, lugares y diversión en ella se muestra lo que genera sorpresa al migrante.

Era toda la diversidad de gente que hay allá y de diversiones pues hay para todo y tienes más a tu alcance, no esta tan caro, así como te pagan bien, están carillas las cosas pero no te cuesta trabajo conseguir el dinero. (Entrevista 192).

Que hay bastantes lugares para divertirse, centros comerciales a morir, antros, ..., encuentras todo tipo de cosas, todo lo que quieras ahí esta al alcance. (Entrevista 402).

Lo que más me gustaba es que había muchas cosas en que divertirme y hay muchos lugares y todo, pues aquí también pero allá todo es más accesible porque te rinde más el dinero. (Entrevista 292).

Pues hay muchas partes bonitas, tiendas parques, cines, las muchachas. (Entrevista 584).

Lo que mas le gustaba de Estados Unidos y fue lo primero que me comento fue las tiendas, porque le gustaba ver cosas nuevas que no había en México. (Entrevista 252). (Niñera). (Mujer, primaria completa, comunidad rural).

Si se fijan bien como sintácticamente se van estructurando los discursos con los valores, que van componiendo la percepción que hay de lo que les gustó en Estados Unidos.

La relación forma de vida

En *tercer lugar* también con 8.5 % porcentaje de respuestas y 13.9 % de casos a la **forma como se vive** referido a la vida con mayor margen de posibilidades económicas, y de accesos sociales, la diversidad de espacios, de opciones en las prácticas sociales, la comodidad y el sueño americano fue de lo que más gusto. Mostramos las frecuencias de las diversas categorías con referencia a la forma como se vive, ver tabla 7.

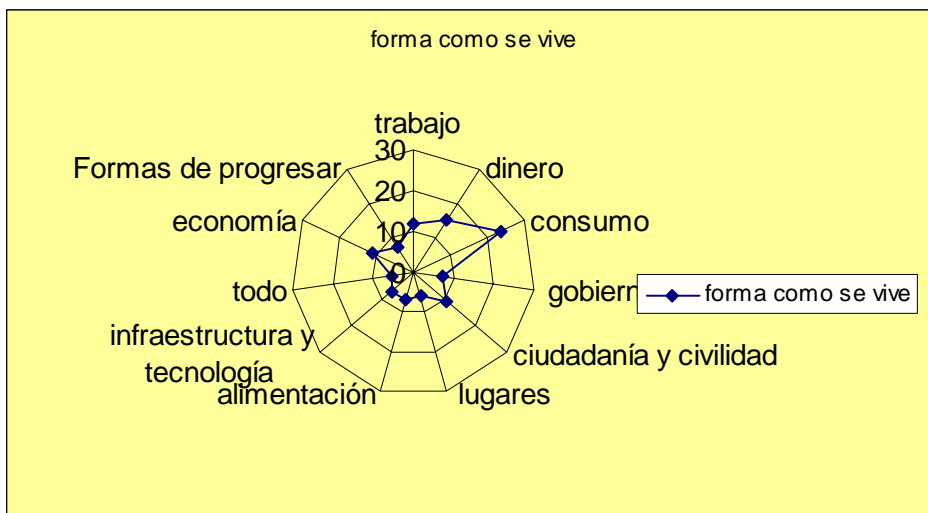
Tabla 7 Forma como se vive

	forma como se vive
Trabajo	12
Dinero	15

forma como se vive	132
Consumo	24
Gobierno	7
ciudadanía y civilidad	11
Lugares	6
Personas	1
educación	3
alimentación	7
no gustó	1
mujeres	4
formas de recreo y diversión	1
infraestructura y tecnología	7
“moderno”	1
todo	5
economía	11
Formas de progresar	7

La forma como se vive esta relacionada con consumo 24 casos de 127 que representa aproximadamente 18.89% de la muestra; le sigue dinero con 15 casos que es el 11.81%; trabajo con 12 el 9.4%; existe un empate con ciudadanía y civilidad también economía con 11 casos que es el 8.66%, principalmente.

Gráfica 4 Red de forma como se vive



En los discursos la forma como se vive esta asociada a dos ejes principales: por un lado esta orientado más a las formas de consumo, dinero (la capacidad de compra), referidas al trabajo y la economía.

El nivel de vida es más alto que acá, hay muchas facilidades de hacerse de cosas personales, en general se vive mucho mejor que acá. (Entrevista 493).

Lo que mas me gustaba es que hay mas modos de vivir que aquí en México. (Entrevista 581).

Pos me gusta porque uno tiene las comodidades este, Pos me gusta porque uno tiene las comodidades este, vive uno como quien dice ahí como rico, porque tiene uno todo y no esta no se le hace caro a uno comprar las cosas.(entrevista 604).

El nivel de vida que se tiene, pues no se vive con tantas carencias como en México. (Entrevista 634).

Se vivía mejor allá. (Entrevista 666).

Que la vida es más fácil, yo creo que es por lo económico, ya que aquí pues no alcanza, hay más comodidad. (Entrevista 692).

Por el otro, el que hace referencia a las dimensiones sociales, por ejemplo, ciudadanía y civilidad.

De Estados Unidos lo que le gusta a uno normalmente a los mexicanos es notar el cambio en cuanto a la informalidad que hay aquí en México y la formalidad que hay allá, normalmente eso es lo que a uno le impresiona y que todo esta bien especificado en cuanto a sus ciudades, que dicen esta es una zona comercial, esta es una zona recreativa, esta es zona restringida para ciertos grupos, porque sabemos que allá también se explica que no se expongan los latinos a ir a los barrios de negros o los negros que no se metan a zonas de los americanos, los gringos que les llamamos comúnmente porque saben que estos van a pensar que nadan haciendo cosas malas, eso es todo. (Entrevista 886).

Tienen una forma de vida más desbocada las mujeres, son más abiertas, hay más libertad en todos los aspectos, hay gran variedad de culturas, actividades y mucha gente que habla español. (Entrevista 942).

Por la forma de vida que llevaban y son más independientes (Entrevista 92).

La forma de vida en si, como tu te adaptas a vivir ahí, más que todo es eso.(Entrevista 185).

La forma de vida, muy ordenada, a diferencia de cómo vivimos aquí.(entrevistas 819).

La relación dinero

En *cuarto lugar* con el 7.9 % porcentaje de respuestas y 13 % de casos al **dinero** que tiene que ver con sus necesidades inmediatas y con los recursos para resolverlas.

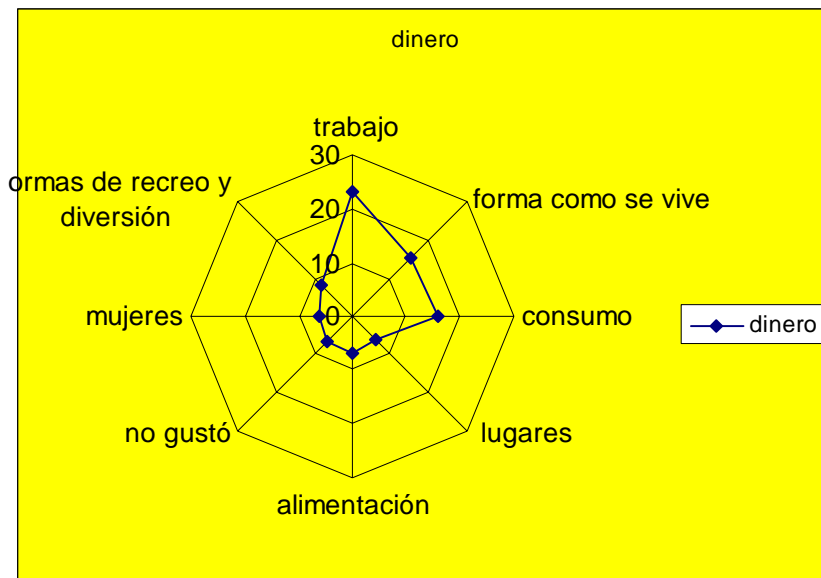
Referidas al dinero con las frecuencias de las diversas categorías, ver tabla 8.

Tabla 8 Dinero

	Dinero
trabajo	23
dinero	123
forma como se vive	15
consumo	16
gobierno	0
ciudadanía y civilidad	0
lugares	6
personas	1
educación	0
alimentación	7
no gustó	7
mujeres	6
formas de recreo y diversión	8
infraestructura y tecnología	1
“moderno”	0
todo	4
economía	2
Formas de progresar	4

Las principales articulaciones sintáticas son con trabajo 23 casos de 115 que son 20 %; consumo 16 casos que es el 13.91%; la forma como se vive 15 casos es 13.04% y con 8 casos formas de recreo con el 7%, principalmente.

Gráfica 5 Red de dinero



En los discursos los ejes principales son la forma como lo obtiene (trabajo) y la forma como se lo gasta (consumo y la forma como se vive).

Las capacidades de consumo equiparadas implícitamente con la periferia, valorando más los recursos de la remuneración y el **poder acceder** a consumos mayores por lo tanto:

Pues que allá se vive mejor porque consigues todo más fácil económicamente eso era lo que me gustaba más la comodidad. (Entrevista 195).

Que es más fácil todo y pagan mejor. (Entrevista 267).

La posibilidad de acceder a cualquier clase de artículos, o sea la posibilidad de poder comprar es muy alta allá y puedes comprar lo que se te antoje, por lo general tiene uno siempre dinero. (Entrevista 317).

Lo único que le gusto de estados unidos fue que allá hizo un poco más de dinero que aquí. (Entrevista 477).

Que con un salario mínimo se vive mejor que en México (Entrevista 897).

La relación con todo

En quinto lugar con 7.2 % porcentaje de respuestas y 11.8% de casos **a todo**

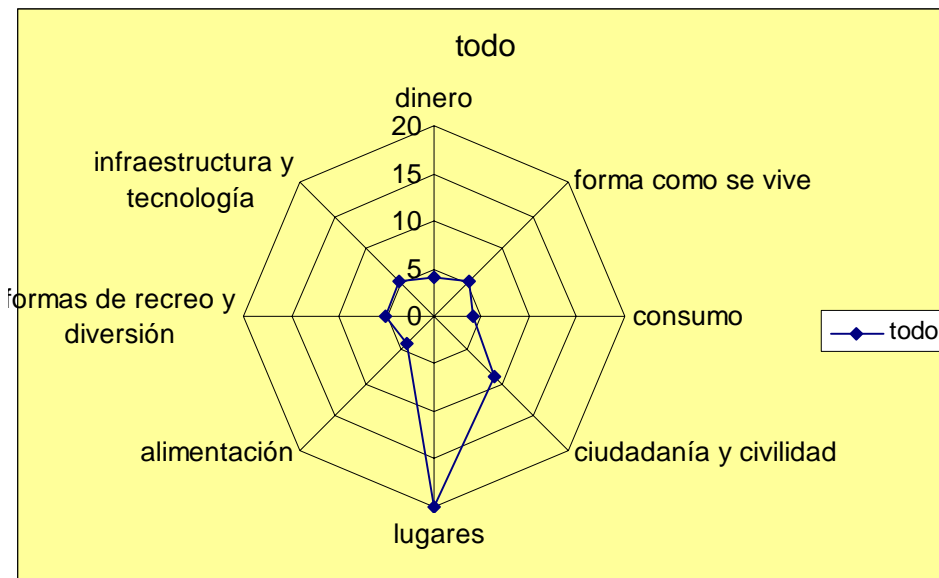
Observamos las frecuencias de las diversas categorías con referencia a todo, ver tabla 9.

Tabla 9 Todo

	todo
trabajo	3
dinero	4
forma como se vive	5
consumo	4
gobierno	2
ciudadanía y civilidad	9
lugares	20
personas	2
educación	0
alimentación	4
no gustó	0
mujeres	1
formas de recreo y diversión	5
infraestructura y tecnología	5
“moderno”	0
todo	112
economía	0
Formas de progresar	2

Los lugares que es la mayor frecuencia de 20 casos de 104 es el 19.23% y el segundo más importante es ciudadanías y civilidad con 9 casos es el 8.65%, principalmente.

Gráfica 6 Red todo



En los discursos los 2 ejes principales son: cuando los migrantes hacen referencia a todo, principalmente parten de la descripción de los lugares y cuando hablan de las costumbres (ciudadanía y civilidad).

Todo muy bonito, la ciudad. (Entrevista 35).

Todo me gustaban las leyes porque todos las respetaban. (Entrevista 34).

La relación de recreo y diversión

En sexto lugar con 5.4 % porcentaje de respuestas y 8.9 % de casos a las **formas de recreo y diversión** al conjunto de formas y oportunidades de divertirse y recrearse en el tiempo libre (fuera de las actividades de trabajo).

Las frecuencias de las diversas categorías con referencia a recreo y diversión, ver tabla 10, son:

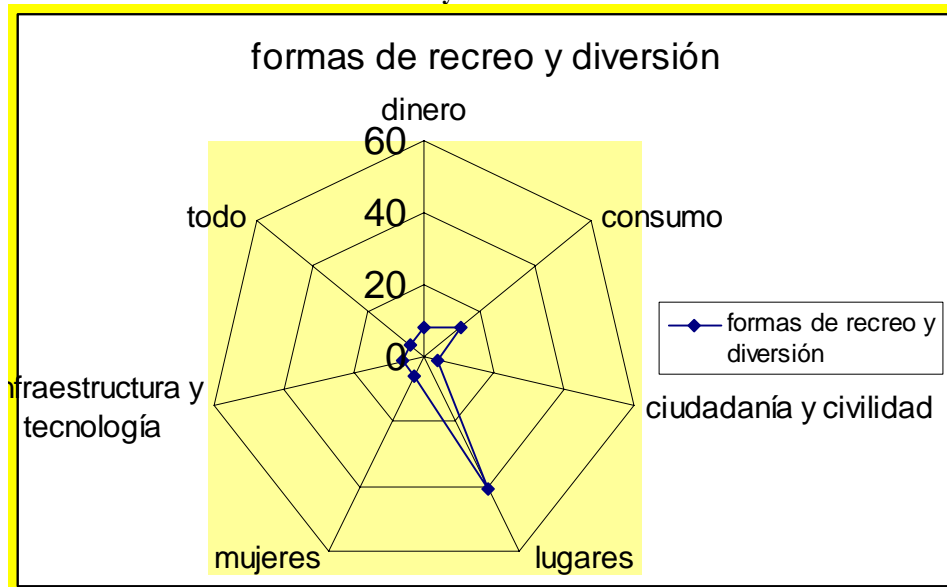
Tabla 10 Formas de recreación y diversión

	formas de recreo y diversión
trabajo	2
dinero	8
forma como se vive	1
consumo	13

gobierno	2
ciudadanía y civilidad	4
lugares	41
personas	2
educación	0
alimentación	3
no gustó	1
mujeres	6
formas de recreo y diversión	84
infraestructura y tecnología	6
“moderno”	2
todo	5
economía	0
Formas de progresar	1

Formas de recreo y diversión están más articuladas por frecuencia con lugares 41 casos de 69, representa el 59.4% y el segundo es el consumo con 13 casos que es el 18.84%, el tercero es dinero con 8 casos que es el 11.6%, principalmente.

Gráfica 7 Red de formas de recreación y diversión



En los discursos hacen referencia a recreo y diversión con los lugares:

Ah fíjese que había calles muy, muy bonitas muy amplias todo bien limpiecito, bien barridito los, unos puentes bien bonitos todo era bien iluminado mucha seguridad los policías no muy bonito unos parques preciosos, zoológicos y todo, no hombre bibliotecas cosas muy bonitas que no he visto mucho aquí en México. (Entrevista 997).

Con referencia a formas de recreo y diversión con formas de consumo

Sus tiendas y centros recreativos. (Entrevista 174).

Los requerimientos económicos para divertirse y pasearse.

Lo que más me gusta es, me gusta todo, pero por una parte se necesita dinero para pasearse y todo, o sea todo Estados Unidos esta bonito pero se necesita el dinero también.(Entrevista 269).

La relación trabajo

En séptimo lugar con 5.3 % porcentaje de respuestas y 8.8 % de casos al **trabajo** las practicas para generar los recursos y satisfacer las necesidades, las formas de trabajo, las disciplinas laborales, etcétera.

Sobre las frecuencias de las diversas categorías con referencia a trabajo, ver tabla 11.

Tabla 11 Trabajo

	trabajo
trabajo	83
dinero	23
forma como se vive	12
consumo	6
gobierno	1
ciudadanía y civilidad	6
lugares	6
personas	5
educación	2
alimentación	6
no gustó	1
mujeres	3
formas de recreo y diversión	2
infraestructura y tecnología	2
“moderno”	0

todo	3
economía	2
Formas de progresar	6

La articulación descriptiva de trabajo principalmente se da con dinero 23 casos de 76 que representa el 30.26% de la muestra, aproximadamente; después le sigue la forma como se vive con 12 casos que representa 15.79%, principalmente.

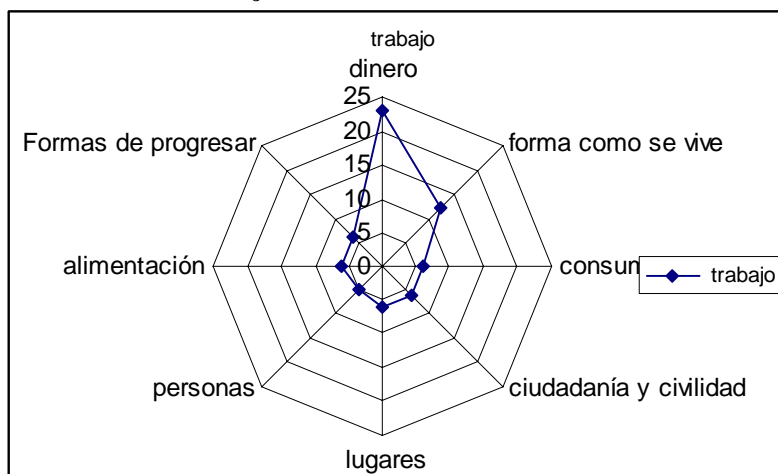
En los discursos el eje principal del migrante es viene de la periferia por “necesidades” y requiere de un trabajo para satisfacerlas⁴³ del dinero que reciba.

La estrecha vinculación entre trabajo y forma de vida toma presencia en la subjetividad del migrante, para hacer diferencias con la periferia (antinomia antípoda):

La forma de trabajar de Estados Unidos, la forma de vida.(Entrevista 183).

Pues en general todo, poder vivir bien, si uno quiere, ahorrar dinero y todas las comodidades, trabajando poco. (Entrevista 302).

Gráfica 8 Red de trabajo



⁴³ Este punto es desarrollado en Proceso de circulación de la mercancía migrante. Desde la percepción de los migrantes laborales mexicanos. En el capítulo sobre “Dinámica entre las necesidades del agente y el mercado laboral en el sistema mundial”. Donde se plantea: “La “necesidad” es el punto de origen de una demanda social de una persona, es la matriz que motiva, sustenta y mantiene la búsqueda del migrante al mercado laboral, es el motor de búsqueda ante los problemas económicos, **haciendo hincapié en tener recursos en forma de “dinero” para acceder a los medios de subsistencia**, es el argumento sintético de las carencias que vive el agente, es la frontera valorativa que permite en comparación mantenerse a tensiones y riesgos en el centro. En el discurso del migrante hemos observado que: **la necesidad es un enunciado genérico** recurrente en los migrantes, es una frontera interna de sus límites de estado, condición y de acción que los hace mover. Mientras que **el mercado es señalado implícitamente como el lugar de destino**”.

La remuneración esta vinculada al sistema económico, y a la especificidad de la competencia de trabajo en el empleo, de acuerdo al sector productivo:

Lo que más me gustaba de Estados Unidos era que pagaban bien el trabajo. (Entrevista 209).

En la relación de la vida cotidiana entre la vida laboral y el tiempo libre necesaria para su reproducción social del sistema y del esparcimiento del agente trabajador:

Lo que más me gustaba de Estados Unidos eran sus partes, hay partes muy bonitas sus lugares, hay muchas cosas muy bonitas como parque de diversiones, muchos juegos por allá muchas cosas en que distraerte después de un rato de trabajo. (Entrevista 48).

La relación gobierno

En *octavo lugar* también encontramos con 5.2 % porcentaje de respuestas y 8.6 % de casos al **gobierno** que llamo la atención del migrante en el papel del gobierno, sus formas de proceder, los programas sociales, sobre la justicia, el consenso de sus leyes, la orientación con le proyecto civilizatorio, su no-corrupción, etcétera. De acuerdo las frecuencias de las diversas categorías con referencia al gobierno, ver tabla 12.

Tabla 12 Gobierno

	gobierno
Trabajo	1
Dinero	1
forma como se vive	7
Consumo	5
Gobierno	83
Ciudadanía y civilidad	49
Lugares	12
Personas	2
Educación	2
alimentación	2
no gustó	0
Mujeres	1
formas de recreo y diversión	2

infraestructura y tecnología	3
“moderno”	0
todo	2
economía	3
Formas de progresar	3

De las principales relaciones con la que tiene más frecuencias gobierno es con ciudadanía y civilidad con 49 casos de 72 que es el 68% aproximado; le sigue lugares con 12 casos que es el 16.55%; la forma como se vive con 7 casos que es el 9.72%, principalmente.

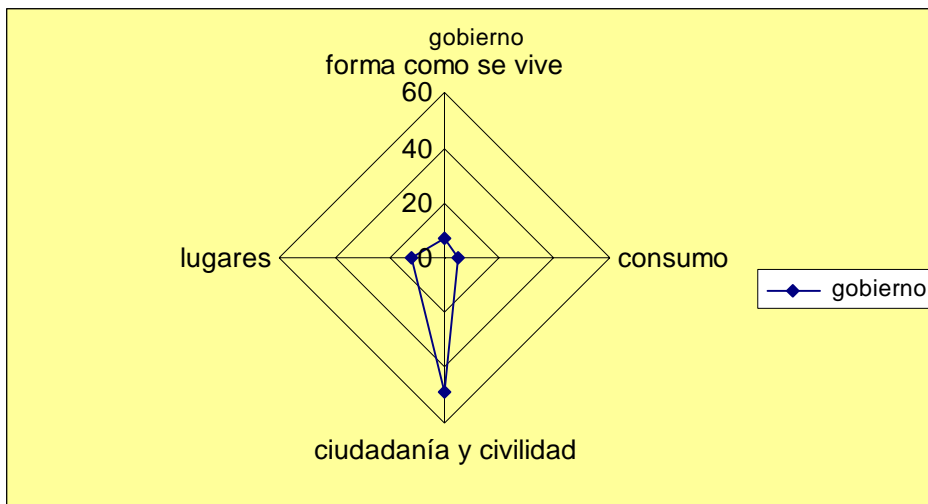
En los discursos las frases y oraciones existe la presencia con referencia al gobierno y a la aceptación implícita de la ciudadanía, los beneficios o a la acción e intervención directa:

..., la forma ordenada que tienen para construir las cosas y todo tienen pues, muy ordenado y hay muchos apoyos por parte del gobierno para salir uno adelante. (Entrevista 951).

Las Leyes de Gobierno, el trabajo, que está todo muy limpio, el respeto de los policías hacia ellos, las ayudas y respaldos que les brinda el gobierno. De manera más breve la estructura de ese país. Y de forma muy particular le encantaban las hamburguesas. (Entrevista 157).

...otra tienen tan equilibrado la población en relación a la economía que no se alcanza a ver gente pidiendo limosna hay casa de asistencia, otras muy importante por lo que va de la mano si allá uno se queda sin trabajo aparte de la liquidación, etcétera. El gobierno le da una mensualidad a esta persona de aquí a que consigue trabajo y ellos mismos le consiguen trabajo, de que, que es lo que pasa aquí alguien sé que desempleado y va a tener que robar esa es una finalidad que no tengan que robar que no tengan que pedir limosna y que, vamos por dar un ejemplo de una familia en que a lo mejor los abuelos se enteren. (Entrevista 334).

Gráfica 9 Red gobierno



La relación infraestructura y tecnología

En *octavo lugar* encontramos con 5.2 % porcentaje de respuestas y 8.6 % de casos a la **infraestructura y tecnología** en cuanto a las formas ingeniosas y creativas de sus estructuras, aparatos, instrumentos, medios, etcétera.

De acuerdo a las frecuencias de las diversas categorías con referencia a infraestructura y tecnología, ver tabla 13.

Tabla 13 Infraestructura y tecnología

	infraestructura y tecnología
trabajo	2
dinero	1
forma como se vive	7
consumo	7
gobierno	3
ciudadanía y civilidad	5
lugares	28
personas	4
educación	1
alimentación	3
no gustó	1
mujeres	3
formas de recreo y diversión	6

infraestructura y tecnología	81
“moderno”	1
todo	5
economía	1
Formas de progresar	1

Dentro de las principales relaciones con la que tiene más frecuencias con infraestructura y tecnología es con lugares se registraron 28 casos de 71 que representa aproximadamente el 39.43% aproximado; le siguen muy distantes la forma como se vive y consumo con 7 casos, que representan 9.86%, principalmente.

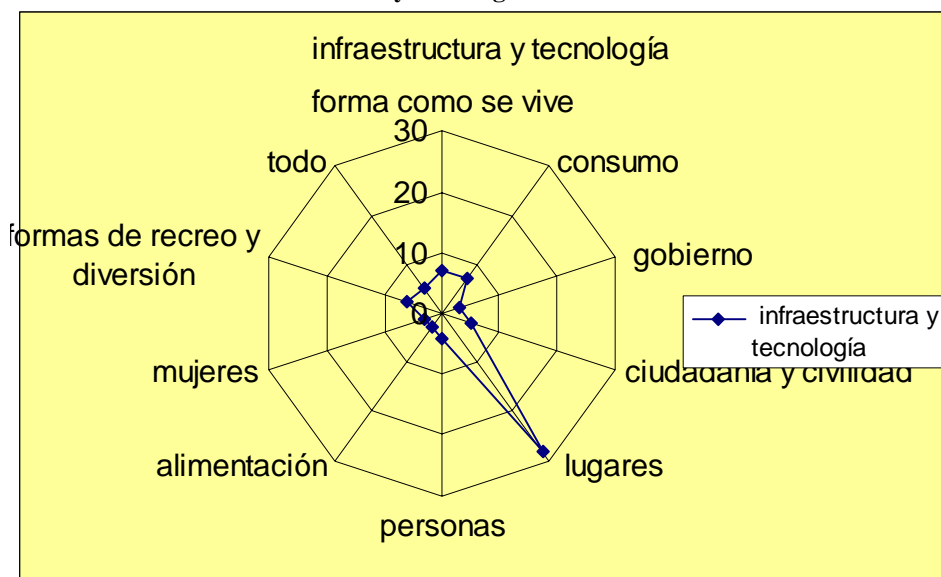
En los discursos hay una estrecha relación referencial que existe entre la infraestructura y la tecnología y los lugares, esto nos hace pensar que se dieron como ejemplos específicos en ciudades, más vinculadas a la infraestructura.

Los edificios la enormes avenidas la tecnología. (Entrevista 289).

Pues lo que me gusta de Atlanta fue su organización, su infraestructura como ciudad, de hecho tiene unos edificios muy bonitos no muy grandes pero si muy bonito, de hecho su estadio de fútbol es una chulada. (Entrevista 38).

Lo magnánimo, lo sofisticado en la elaboración de la arquitectura y de la urbanidad, la atmósfera de sensaciones y del efecto emocional de la infraestructura, ante lo novedoso que puede ser para el migrante.

Gráfica 10 Red de infraestructura y tecnología



El mundo urbano como un conjunto de composiciones que distinguen las formas de convivencia entre el centro y la periferia, con un estilo propio de vida:

Pues la tecnología pues toda pues ella estaba más avanzada o sea que más cómodo, se vive pues mejor.(Entrevista 464).

No pos ya te dije me gustaban los parque, World Disney, las nenas. (Entrevista 322).

La congregación de gente de todo el mundo y las torres gemelas. (Entrevista 748).

La relación a no le gustó

En noveno lugar con 4.1 % porcentaje de respuestas y 6.8 % de casos **no le gustó** su estancia, las necesidades predominaron, afronto su situación de migrar por necesidad, pero generaron contradicciones y en su caso aversiones en la apreciación de su estancia y también por el abandono temporal de los lazos afectivos, en otros casos se manifestaba fastidio por el confinamiento laboral y por las condiciones del trabajo y de vida del migrante irregular.

Con base en las frecuencias de las diversas categorías con referencia a no les gustó, ver tabla 14, observamos:

Tabla 14 No le gustó

	no gustó
trabajo	1
dinero	7
forma como se vive	1
consumo	0
gobierno	0
ciudadanía y civilidad	1
lugares	0
personas	0
educación	0
alimentación	0
no gustó	64
mujeres	0
formas de recreo y diversión	1
infraestructura y tecnología	1

“moderno”	0
todo	0
economía	0
Formas de progresar	0

Destaca principalmente a las personas que no le gustó Estados Unidos, pero sí le gusto el dinero, 7 casos de 64, aproximadamente el 10.93%. Aunque hay reconocimientos al trabajo (comprensible, porque por eso va), a la forma como se vive, a la ciudadanía y civilidad, formas de recreo y ciudadanía.

Recordemos que algunos de los que no le había gustado Estados Unidos, fue por la condición como vivían (escondidos por ser irregulares) y la nostalgia.

El dinero que uno gana. ¿EL DINERO? Y A PARTE DE ESO ¿ALGUNA OTRA COSA? Post... no porque ni bailes, ya no me gusta nada, ni nada, esta muy aburrido, lo que importa es el trabajo. (Entrevista 299).

La relación mujeres

En *décimo lugar* con 3.7 % porcentaje de respuestas y 6.1 % de casos el reconocimiento a las **mujeres** como algo importante en su experiencia. En las frecuencias de las diversas categorías con referencia a mujeres, ver tabla 15.

Tabla 15 Mujeres

	las mujeres
trabajo	3
dinero	6
forma como se vive	4
consumo	2
gobierno	1
ciudadanía y civilidad	3
lugares	12
personas	3
educación	0
alimentación	2
no gustó	0

mujeres	58
formas de recreo y diversión	6
infraestructura y tecnología	3
“moderno”	0
todo	1
economía	1
Formas de progresar	0

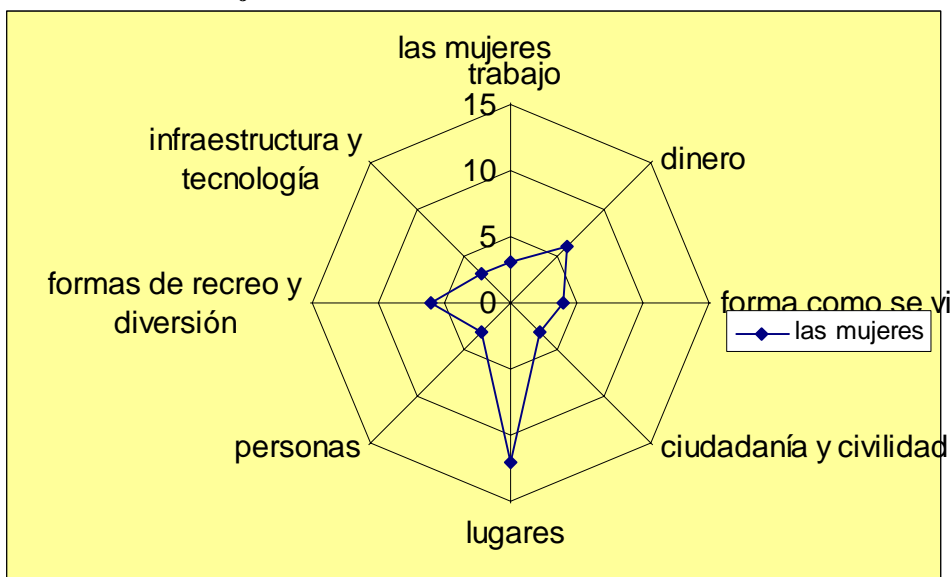
Se destaca principalmente los lugares 12 casos de 52 que representan el 23%; le sigue el dinero y las formas de recreación – diversión con 6 casos que representan 11.53%.

En cuanto a los discursos sobre el gusto por las mujeres, hacen referencia de lugares para ubicarlas, en algunos casos como gentilicio.

Las chavas gringas,... (Entrevista 901).

..., el campo y sus presas, y las gabachas. (Entrevista 846).

Gráfica 11 Red de mujeres



La relación a personas

En decimoprimer lugar con 3.5 % porcentaje de respuestas y 5.8 % de casos a las **personas** se dio por la admiración, solidaridad, apoyo, compañerismo, que experimentaron con gente en su estancia en el centro, así como la reafirmación de intereses que existió por las

personas conocidas, o en la posibilidad de nuevas experiencias dadas por las nuevas relaciones multiculturales. En suma, por las condiciones en el drama de la en la vida afectiva que se dieron, necesarias para vivir.

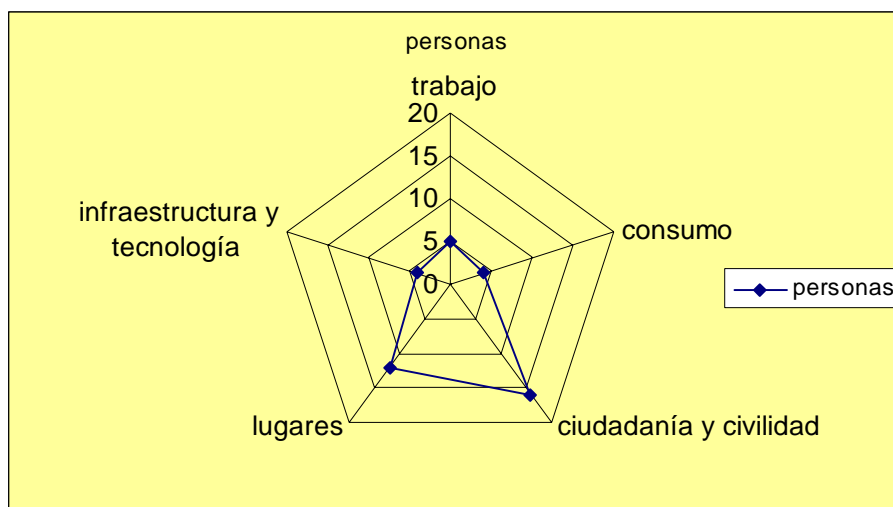
Ahora analizaremos las frecuencias de las diversas categorías con referencia a personas, ver tabla 16.

Tabla 16 Personas

	personas
trabajo	5
dinero	1
forma como se vive	1
consumo	4
gobierno	2
ciudadanía y civilidad	16
lugares	12
personas	55
educación	2
alimentación	2
no gustó	0
mujeres	3
formas de recreo y diversión	2
infraestructura y tecnología	4
“moderno”	0
todo	2
economía	1
Formas de progresar	1

De los casos sobre personas destaca ciudadanía y civilidad con 16 casos de 50 que representa aproximadamente el 32%; le sigue lugares con 12 casos que son el 24% y el trabajo con 5 casos que son el 10%, principalmente.

Gráfica 12 Red de personas



En los discursos la ciudadanía adquiere forma en personas concretas con las que el migrante convive:

Conocer a muchas personas de diferentes países, de diferente religión, color,... (Entrevista 212).

Las dimensiones y los entramados se hacen complejas, van y vienen de problemáticas generales, patrones de vida cultural, tendencias, recuerdos u otras referencias, de lo general a lo íntimo, a la experiencia personal, donde el migrante se reconoce y se desconoce con si y con otros, se configura ideas, para hacer analogías y valorar su condición y su estancia:

Estados Unidos es un país con oportunidades como no hay otro, es un país que en cierta forma lo han creado todas las culturas de muchos lados, hay mucha gente inmigrante y es la que le ha dado fuerza ha ese país, es un país con muchas oportunidades para trabajar, quien quiera ir y trabajar, trabaja, quien quiera ir y ganar dinero, gana dinero, quien quiera ir y esforzarse por ser algo lo va a hacer y eso es lo que me gusta de Estados Unidos. (Entrevista 120).

La articulación de las personas y la ciudadanía y civilidad se da destacando la oportunidad de apoyo en la convivencia.

Que la gente es muy amable.(Entrevista 266).

Me gusta su gente yo te hablo de la anglosajones, no los de ahora, esa gente que siempre conocí amable, conocí que te ayudaba, ese es para mí la gente de Estados Unidos, no la que hoy existe que son un montón de inmigrantes que no se de que países que se sienten bien racistas. (Entrevista 350) (1956 año de migración).

La historia entreteje convivencia en los espacios de socialización y afectos.

La relación alimentos

En decimosegundo lugar con 2.8 % porcentaje de respuestas y 4.5% de casos a la **alimentación**, tanto a la satisfacción de necesidades, a los accesos en el consumo, como a la diversidad de sabores que experimentó el migrante laboral en el centro.

Las diversas categorías que hacen referencia a alimentación, ver tabla 17.

Tabla 17 Alimentación

	alimentación
trabajo	6
dinero	7
forma como se vive	7
consumo	14
gobierno	2
ciudadanía y civilidad	1
lugares	7
personas	2
educación	0
alimentación	43
no gustó	0
mujeres	2
formas de recreo y diversión	3
infraestructura y tecnología	3
“moderno”	0
todo	4
economía	2
Formas de progresar	0

Alimentación se articula más con consumo 14 casos de 37 que representa 37.83%; le sigue el dinero, la forma como se vive y los lugares con 7 casos que representan el 18.91%, trabajo con 6 casos que es el 16.21% aproximadamente, principalmente.

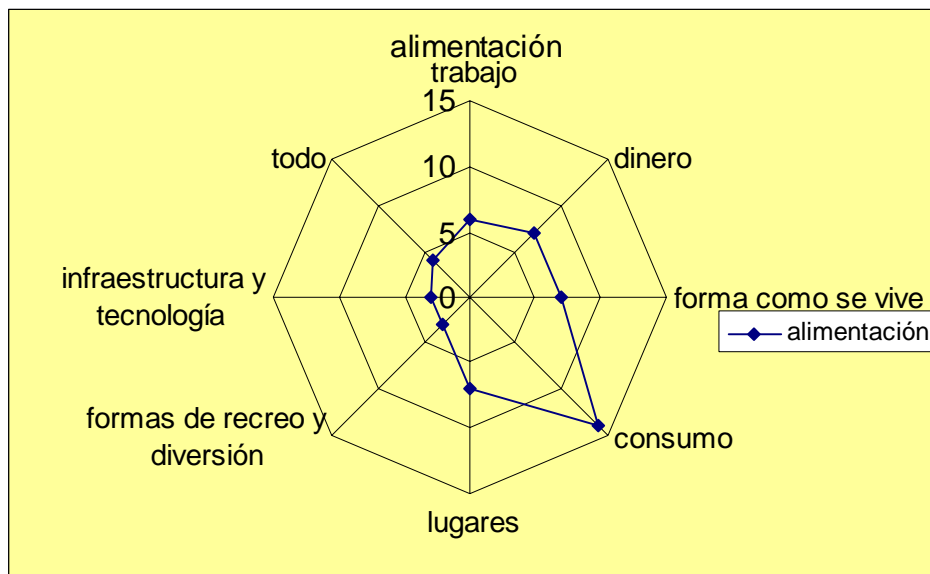
El discurso de la alimentación que es una dimensión se circunscribe en los actos de consumo.

..., por ejemplo, allá hasta el más pobre come carne y puedes tener carro y aquí en México no, aquí es más difícil, hasta para comprar comida. (Entrevista 55).

Mmmm..., la comida, la ropa, las diversiones. (Entrevista 146).

..., compraba cosas que los niños o yo necesitaríamos o cosas para la casa o comida.
(Entrevista 368)

Gráfica 13 Red de alimentación



La relación con economía

En *decimotercero* con 2.1 % porcentaje de respuestas y 3.4 % de casos hace referencia a la **economía** del centro y a la estabilidad económica que sintieron.

La relación en las frecuencias de las diversas categorías con referencia a economía, ver tabla 18.

Tabla 18 Economía

	economía
trabajo	2
dinero	2
forma como se vive	11
consumo	6
gobierno	3
ciudadanía y civilidad	5
lugares	4
personas	1
educación	2
alimentación	2
no gustó	0
mujeres	1

formas de recreo y diversión	0
infraestructura y tecnología	1
“moderno”	0
todo	0
economía	16
Formas de progresar	5

Economía esta más relacionada con la forma en que se vive con 11 de 26 casos que representa el 42.30%; le sigue consumo 6 casos que es el 23%; formas de progresar y ciudadanía con 5 casos que representan el 21.74 %, principalmente.

En los discursos podemos sobre la economía esta más asociado a la forma como se vive, otra línea indicativa asocia con el consumo, también otra lo asocia al verbo forma de progresar y una hace referencia a los niveles que existen con la ciudadanía.

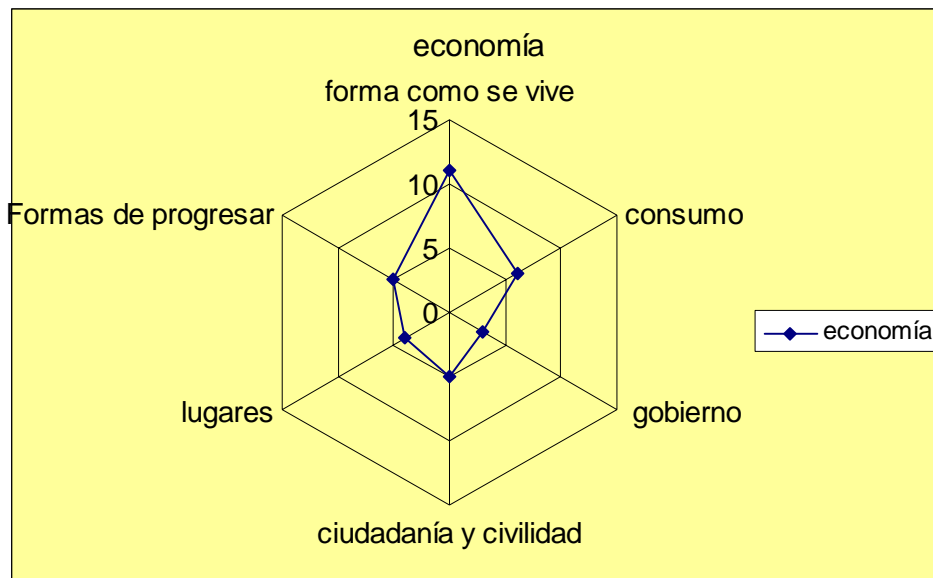
Lo que más le gustó de Estados Unidos fue... que la gente goza de un buen nivel económico y no hay tanta diferencia de clases sociales como en México, la mayoría tiene carro y los aparatos electrodomésticos esenciales. (Entrevista 243).

Que allá todo mundo es igual y que por mal que viva la gente tiene todo lo necesario. (Entrevista 506).

Lo que más me llamo la atención y lo que mas me gustaba, y me gusta de Estados Unidos, es su forma de .. de repartir o de compartir sus riquezas, su forma de ser, que todos aunque ganemos mínimo, tenemos acceso a casi, casi a lo que uno quiera. (Entrevista 101).

La asociación vinculada de manera integral entre el sistema económico y la capacidad de consumo de sus trabajadores o ciudadanos.

Gráfica 14 Rede de economía



La relación formas de progresar

En decimotercero también con 2.1 % porcentaje de respuestas y 3.4 % de casos hace referencia a las **formas de progresar** empatados en este lugar.

En cuanto a las frecuencias de las diversas categorías con referencia a formas de progresar, ver tabla 19.

Tabla 19 Formas de progresar

	Formas de progresar
trabajo	6
dinero	4
forma como se vive	7
consumo	2
gobierno	3
ciudadanía y civilidad	4
lugares	1
personas	1
educación	2
alimentación	0
no gustó	0
mujeres	0
formas de recreo y diversión	1

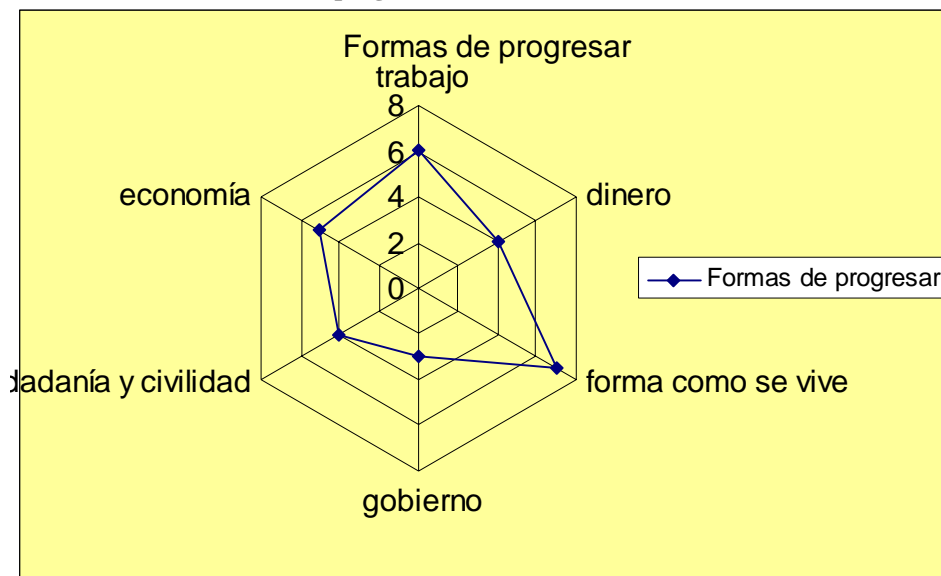
infraestructura y tecnología	1
“moderno”	0
todo	2
economía	5
Formas de progresar	32

Formas de progresar hay más articulación con la forma en que se vive 7 de 27 casos que es 26% aproximadamente, no muy distante le sigue trabajo con 6 casos que es 22.22%; economía 5 casos que es el 18.51%.

La visión compartida del progreso se ha objetivado en sus obras y sintetizado en sus lugares:

Pienso que tienen un bello país, buenos gobernantes y todos los servicios son más que excelentes. (Entrevista 109).

Gráfica 15 Red de formas de progresar



La relación a la educación

En el decimocuarto lugar con 1.2 % de respuestas y el 1.9% de casos a la **educación** y a las oportunidades de formación que existe en Estados Unidos.

En las frecuencias de las diversas categorías con referencia a educación, ver tabla 20.

Tabla 20 Educación

	educación
trabajo	2
dinero	0
forma como se vive	0
consumo	0
gobierno	2
ciudadanía y civilidad	3
lugares	3
personas	2
educación	18
alimentación	0
no gustó	0
mujeres	0
formas de recreo y diversión	0
infraestructura y tecnología	1
“moderno”	0
todo	0
economía	2
Formas de progresar	2

En cuanto a educación tienen más incidencia con ciudadanía y lugares con 3 de 15 casos que son el 20%; con economía, formas de progresar, personas, gobierno y trabajo con 13.33%.

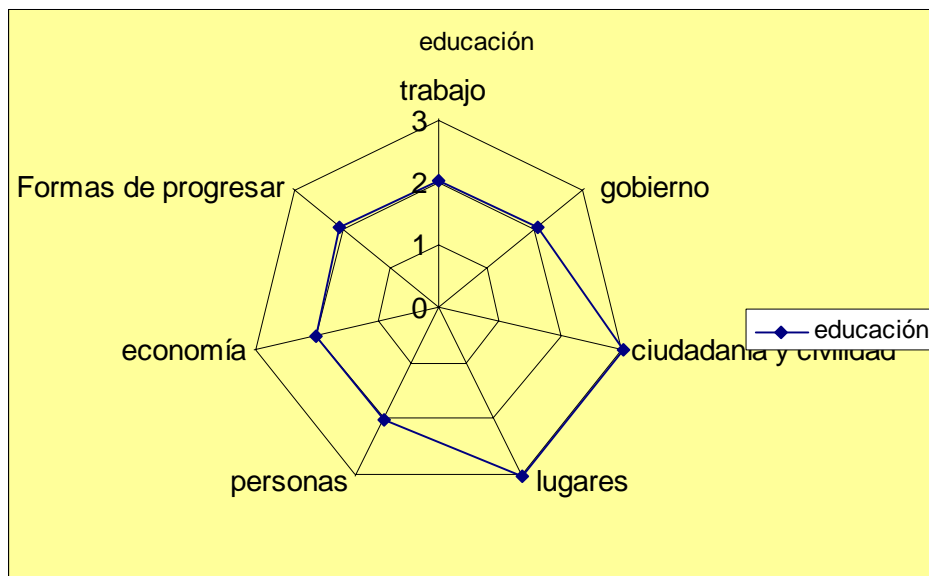
En el discurso sobre educación el eje de la referencia son las personas que están en Estados Unidos.

Hay muchas cosas buenas ahí tienen buenas carreteras, tienen esta una buena educación que se ve buena en algunas cosas buenas construcciones, buenas casas, creo que eso es lo mejor. (Entrevista 721).

La educación de la gente, el trato que te dan y si entras a un restaurant de los más lujoso ellos no les importa y a ellos no les importa se supone que tu traes para pagar y te atienden como a cualquier otra gente, la confianza, el valor que te da otra gente por lo que sabes hacer.(Entrevista 31).

La diversidad de las personas, que hay gente de todo el mundo y la educación que tienen ellos.(Entrevista 589).

Gráfica 16 Red de educación



La relación a lo “moderno”

En decimoquinto lugar y ultimo a lo **moderno** con .6 % porcentaje de respuestas y 1.1 % de casos.

De acuerdo a las frecuencias de las diversas categorías con referencia a moderno, ver tabla 21.

Tabla 21 Moderno

	“moderno”
trabajo	0
dinero	0
forma como se vive	1
consumo	3
gobierno	0
ciudadanía y civilidad	2
lugares	2
personas	0
educación	0
alimentación	0
no gustó	0
mujeres	0
formas de recreo y diversión	2

infraestructura	y	1
tecnología		1
“moderno”		10
todo		0
economía		0
Formas de progresar		0

Moderno de 10 casos, se hizo referencia a consumo 3 casos, ciudadanía, lugares y formas de recreo 2 casos.

En este recorrido hemos ensamblado elementos categóricos constituyentes de una sintaxis en el discurso del gusto en Estados Unidos de los migrantes.

Antinomias sobre el gusto en Estados Unidos

En los procesos de subjetividad que tiene el agente migrante sobre el gusto, existe una comparación valorativa referencial en las formas como plantea el discurso.

Una valoración diferencial, debido a la comparación que va haciendo el migrante de sus condiciones anteriores de vida y a otros elementos referidos a la periferia, contrastando con los distintos capitales ganados y a las posiciones logradas en los espacios sociales en el centro (proceso de valoración subjetiva que llamamos antinomia antípoda).

La antinomia antípoda no es una forma de hablar, es más bien una forma discursiva en el relato al referirse simultáneamente a tiempos y espacios diferentes, donde interviene la memoria para contrastar diversas cuestiones en los diversos lugares: centro y periferia; de vivencias dadas en el presente y el pasado de estos lugares. A continuación el orden de la exposición se va abordar algunos elementos constituyentes: actores, procesos, espacio, tiempo, operaciones y sistema de representación.

Esas “formas” a la que hace referencia constantemente a la experiencia vivida e imaginada que opera en su memoria, manifiesta que destaca en su anécdota, plática o relato, parte de las diferencias dadas principalmente en los espacios - campos en las relaciones sociales y prácticas y en las representaciones culturales, ante determinadas situaciones y condiciones. Presentadas en las formas de pensar y condiciones materiales de vida, significativas para los agentes migrantes, que a de manera contrastante hace entre el aquí –allá, entre el centro y la periferia⁴⁴. Es una forma de doble vista que el migrante ha incorporado en su habitus, y que va a influir en la percepción de las cosas, ver entrevista 956.

Me gusta su libertad, el modo de adquisición que uno tiene con el dinero y desgraciadamente cuando uno viene a México, aunque uno no quiera ser, uno siempre se vuelve muy comparativo, ve muchas diferencias, muchas injusticias, pero finalmente me gusta mucho la libertad de allá (Entrevista 956).

No es una forma de hablar, es más bien una forma discursiva de referirse simultáneamente, donde interviene la memoria y de contrastar los diversos lugares centro y periferia; el presente y

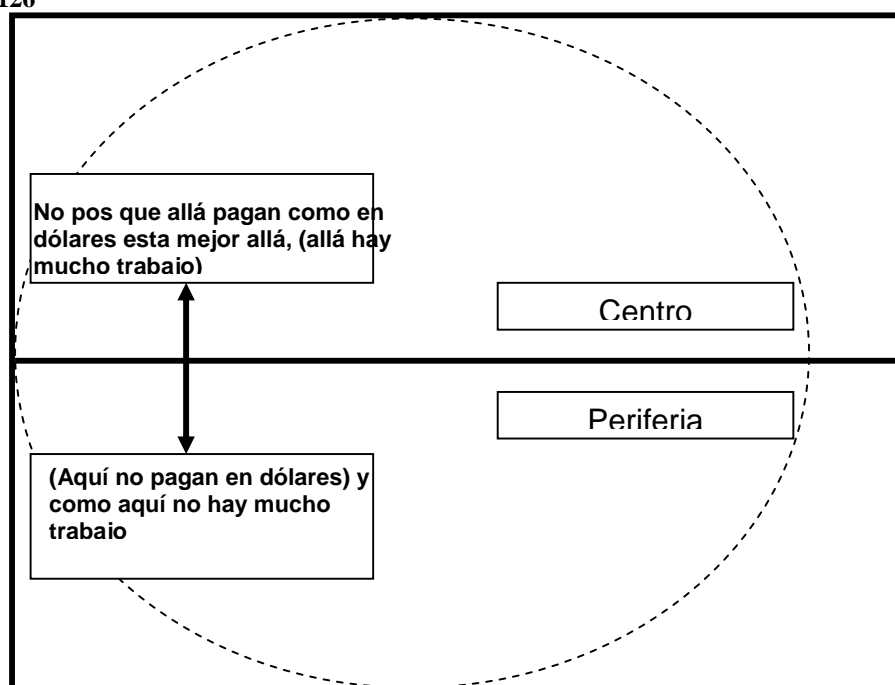
⁴⁴ Es importante una redefinición en un debate teórico más puntual, reflexivo y pertinente del concepto “semiperiférico”, cuando la relación centro – periferia es estructural, no es cuestión de grado en el “semi”, que se asemeja más al enfoque evolucionista (que precisamente critica el sistema mundial a las teorías de cambio social de corte evolucionista como la teoría de la modernización y la posmoderna), pareciera que pasa “directamente” de un estado de manera gradual a otro, es decir la semiperiferia pasa a ser centro, cuando los elementos estructurales y sistémicos de las relaciones son precisamente diferentes.

el pasado en los distintos lugares⁴⁵. A continuación expondremos solo algunos de los casos como ejemplos de análisis, en otro momento analizaré el mayor número de casos.

El siguiente testimonio hace una comparación sobre el dinero que se paga en los salarios a diferencia de los de la periferia, también habla del trabajo carente en la periferia, ver ilustración 16, donde se analizan las diferencias del enunciado de la entrevista 801.

..., no pos que allá pagan como en dólares esta mejor allá y como aquí no hay mucho trabajo. (Entrevista 801).

Ilustración 126

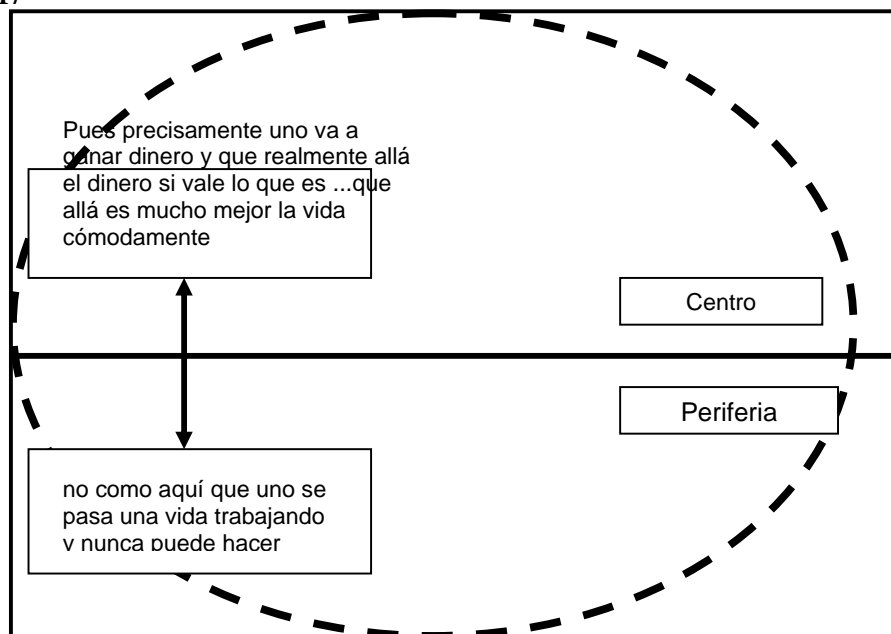


En la siguiente entrevista se comparan las diferencias sobre el salario y el estilo de vida, ver ilustración 17, donde matiza lo bajo que es el salario en México y aunque se trabaje mucho tiempo, no se puede adquirir o hacer nada, es decir no le alcanza para adquirir bienes o hacer determinadas cosas (se supone cuestiones necesarias). El estado anímico con referencia al trabajo es anémico, nada esperanzador. El trabajador dice que es más valorado (remunerado) el trabajo en Estados Unidos (centro) y que por lo tanto se vive más mejor.

⁴⁵ Un análisis de las antinomias antípodas más detallado se formula en: Análisis de la dimensión simbólica de la migración. (En contextos estructurados). (En proceso).

Pues precisamente uno va a ganar dinero y que realmente allá el dinero si vale lo que es no como aquí que uno se pasa una vida trabajando y nunca puede hacer nada, que allá es mucho mejor la vida cómodamente hablando de eso. (Entrevista 33).

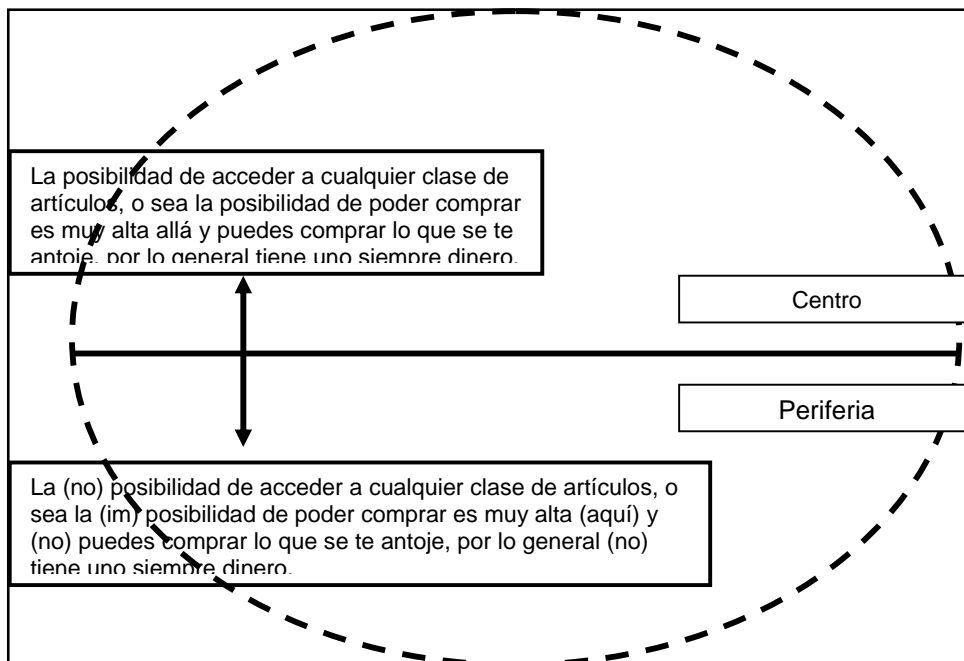
Ilustración 17



En el siguiente testimonio (entrevista 317 e ilustración 18) el migrante hace una comparación en el consumo y en la capacidad de compra (del salario):

La posibilidad de acceder a cualquier clase de artículos, o sea la posibilidad de poder comprar es muy alta allá y puedes comprar lo que se te antoje, por lo general tiene uno siempre dinero. (Entrevista 317).

Ilustración 18

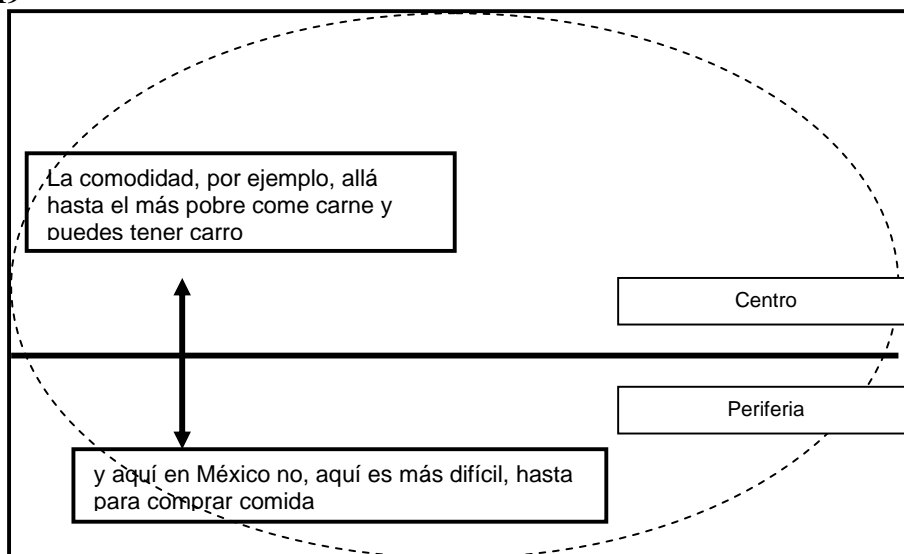


En la ilustración 18 vemos como se ensambla la comparación la antinomia (del consumo y del ingreso de los trabajadores) por oposición implícita de la frase.

En la entrevista 55 e ilustración 19, el eje de análisis es la capacidad del salario para acceder a ciertos consumos, como son los alimentos, en el testimonio hacen la diferencia de los tipos de alimentos como la carne es más difícil consumir (por no alcanzar el dinero para su compra).

La comodidad, por ejemplo, allá hasta el más pobre come carne y puedes tener carro y aquí en México no, aquí es más difícil, hasta para comprar comida. (Entrevista 55).

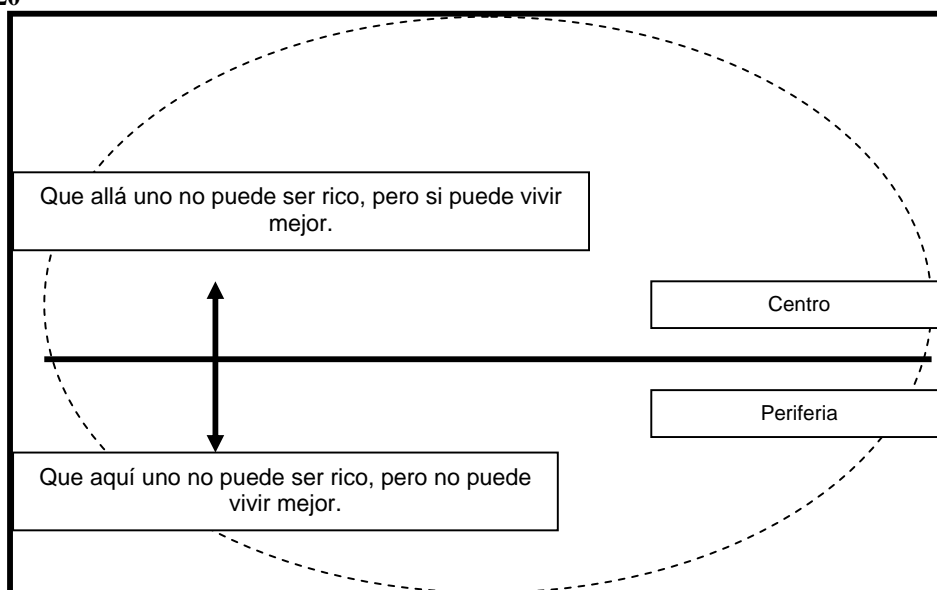
Ilustración 19



En la entrevista 175 e ilustración 20, se destaca de manera implícita

Que allá uno no puede ser rico, pero si puede vivir mejor. (Entrevista 175).

Ilustración 20

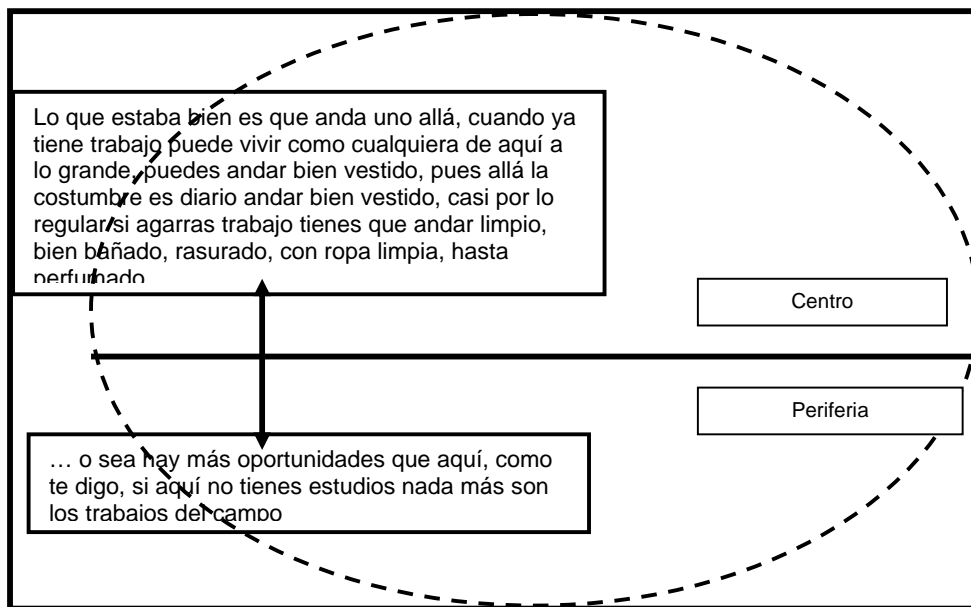


Sobre la condición social con referencia implícita a la capacidad salarial del trabajador, el migrante plantea: que aún no siendo rico en Estados Unidos se vive mejor que en la periferia.

No muy ajeno a este testimonio se encuentra la entrevista 1001 e ilustración 21, se hace una comparación donde la imagen personal del trabajador sobre el vestido y la presentación es diferente, se siente de mejor estatus en el centro.

Lo que estaba bien es que anda uno allá, cuando ya tiene trabajo puede vivir como cualquiera de aquí a lo grande, puedes andar bien vestido, pues allá la costumbre es diario andar bien vestido, casi por lo regular si agarras trabajo tienes que andar limpio, bien bañado, rasurado, con ropa limpia, hasta perfumado, o sea hay más oportunidades que aquí, como te digo, si aquí no tienes estudios nada más son los trabajos del campo. (Entrevista 1001)

Ilustración 21

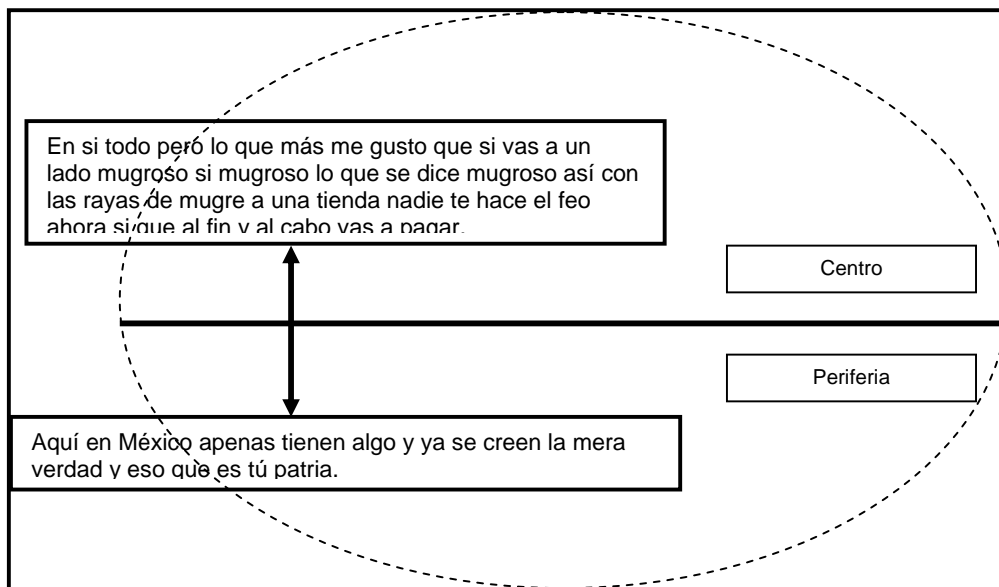


En la entrevista 405 y 841 e ilustración 22, habla sobre las diferencias de trato en las tiendas entre el centro y la periferia, donde no hay discriminación en el centro mientras se consume y en la periferia se nota más la estratificación de clases y el trato clasista.

En si todo pero lo que más me gusto que si vas a un lado mugroso si mugroso lo que se dice mugroso, así con las rayas de mugre a una tienda nadie te hace el feo ahora si que al fin y al cabo vas a pagar, no que aquí en México apenas tienen algo y ya se creen la mera verdad y eso que es tú patria. (Entrevista 405).

Que hay menos discriminación y puedes entrar a muchas tiendas sin que se fijen como andas sucio o limpio. (Entrevista 841)

Ilustración 22



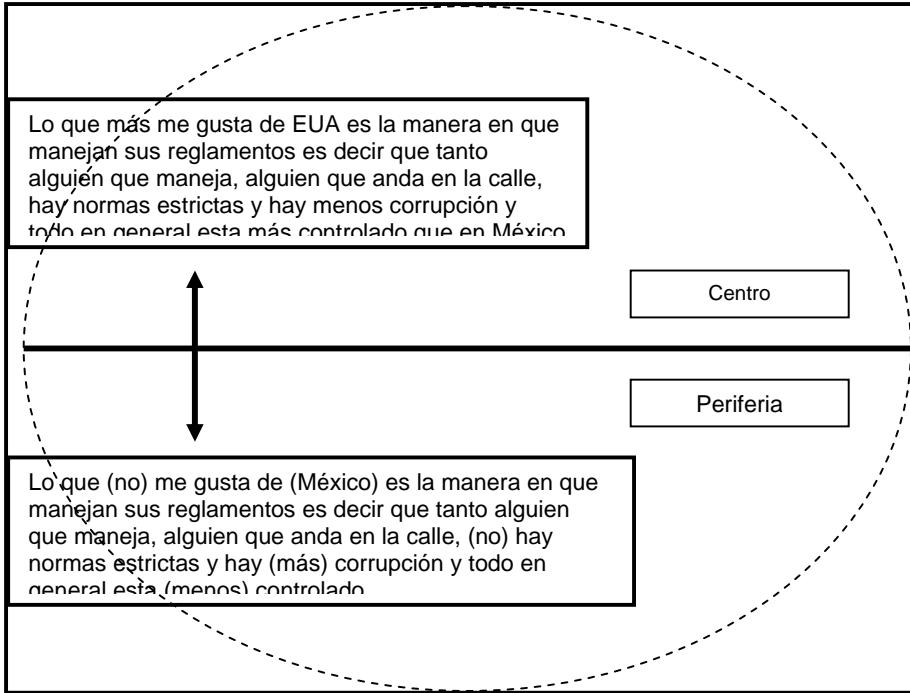
De acuerdo al análisis en lo observado, gran parte de su criterio de diferencia y re - conocimiento que hace el migrante se basa en las comparaciones implícitas de su experiencia (referida siempre entre la periferia – México y el centro - Estados Unidos), contrasta valorativamente en sentido oposición binaria (antinomia) las diferencias que llaman su atención. La antinomia antípoda entra en ese proceso para distinguir lo vivido de sus experiencias sobre dos “lugares” socialmente diferentes donde ha estado, el suyo donde pertenece (es originario) y el lugar social[€] de destino (al ir a buscar trabajo generalmente). Matiza las diferencias sobre los consumos en este caso entre el centro y la periferia distinguiendo los lugares en donde se compra, las diferencias en la capacidad de compra en los salarios, la diversidad que hay en los productos, en los diferentes estilos de vida por estas cuestiones en conjunto, etcétera. Ver los discursos en la ilustración 22 de las diferencias valorativas del consumo entre los dos países.

Relacionados a la comparación de los gobiernos, las diferencias en cuanto a los reglamentos.

Lo que más me gusta de EUA es la manera en que manejan sus reglamentos es decir que tanto alguien que maneja, alguien que anda en la calle, hay normas estrictas y hay menos corrupción y todo en general esta más controlado que en México. (Entrevista 88).

Ilustración 23

[€]El lugar social de destino es la referencia del país- nación.



Conclusión: márgenes de acción y representación

Para entender la percepción de los migrantes laborales mexicanos, es importante ubicarlos dentro del contexto del capitalismo en el sistema mundial, de acuerdo a las posiciones en que participan tratando de configurar los componentes simbólicos y los procesos sociales que integran y configuran el habitus (como son: relaciones sociales de producción, salario, “tiempo libre”, migración laboral, etcétera).

La segunda operación importante es la reconstrucción del habitus es de acuerdo a sus capacidades, que se dan entre: los límites y potencialidades del migrante laboral en cuanto a los márgenes de acción social de sus posiciones (de las prácticas de las relaciones sociales, de donde participa, se forma y esta inmerso) y de los márgenes de representación constituida (“acervo de conocimiento”, “marco referencial de las representaciones”, etcétera), así como las recomposiciones dadas en las reconfiguraciones de sus trayectorias (experiencias valoradas, resignificadas y adquiridas). En este esbozo se hizo una exploración con un poco más de hincapié en los aspectos contextuales y de trayectoria, quedando pendiente en parte el análisis más detallado sobre la configuración del habitus (en el sentido detallado anteriormente) de los migrantes laborales.

Uno de los límites de esa posibilidad de apreciación de gusto en el país centro, no depende solo de la estancia sino de los límites de la **práctica y los márgenes de acción del agente como trabajador irregular o regular**:

Pues nomás, que uno podía estar allá trabajando y ganando su dinero, pero pues que me podía gustar. (Entrevista 182).

No tuve oportunidad de, de ver eso. (Cosas que le gustarían) (Entrevista 776).

Los márgenes de acción de los migrantes en las (entrevistas 185 y 776) de manera implícita, nos permiten ilustrar esa condición característica.

Independiente de que le gusté o no estar en el país centro (entrevista 785), podrán equiparar esa condición en contraste, desde los **márgenes de realidad y posibilidad de la acción en las posiciones del espacio social** dentro de las mallas de las relaciones sociales, también referenciales: “desempleados”, “trabajadores” o “trabajadores migrantes ilegales”:

Pues no me gustaba mucho, porque yo lo que quería era regresarme pero la necesidad me hizo quedarme ese tiempo. (Entrevista 785).

Pues que no puedes trasladarte de un lado a otro, muchas veces por lo mismo que eres ilegal te detienen, si te ven sospechoso te llaman la atención. (Entrevista 456).

Percepción: acervo de capitales y la manifestación de los límites de acción

Otro de los límites de la apreciación: es sobre el **acervo de experiencias y referencias** vivenciales con el que se permita comparar y valorar lo que gusta o no,

Lo que más me ha gustado de Estados Unidos que tiene unos lugares muy bonitos será que aquí me falta conocer México. (Entrevista 246).

Que era bien tranquilo por decirlo en el lugar donde estaba por decirlo era casi aquí como el jardín de Celaya, este uno iba al jardín y pos veía pos toda la gente como era alegre como festejaban sus fiestas, por un lado me sentía sólo de allá pero pos al ver las tradiciones que se aventaban allá decía pos decía casi estoy aquí en mi casa. (Entrevista 340).

La (entrevista 246) nos deja ver límites de posibilidades que han tenido los migrantes, para la percepción es importante considerarlas, porque manifiestan que el recurso de migración, les ha permitido también conocer y recrearse en otras partes fuera de la comunidad o del territorio de origen, que no es (en algunos casos) muy común salir a pasear. En el caso (340) las asociaciones de otros lugares, las hace solo con la referencia de origen.

Los límites del acervo de experiencias son sociales en su mayoría, es a las **restricciones sociales de clase** referidas a las experiencias en los circuitos donde puede acceder socialmente:

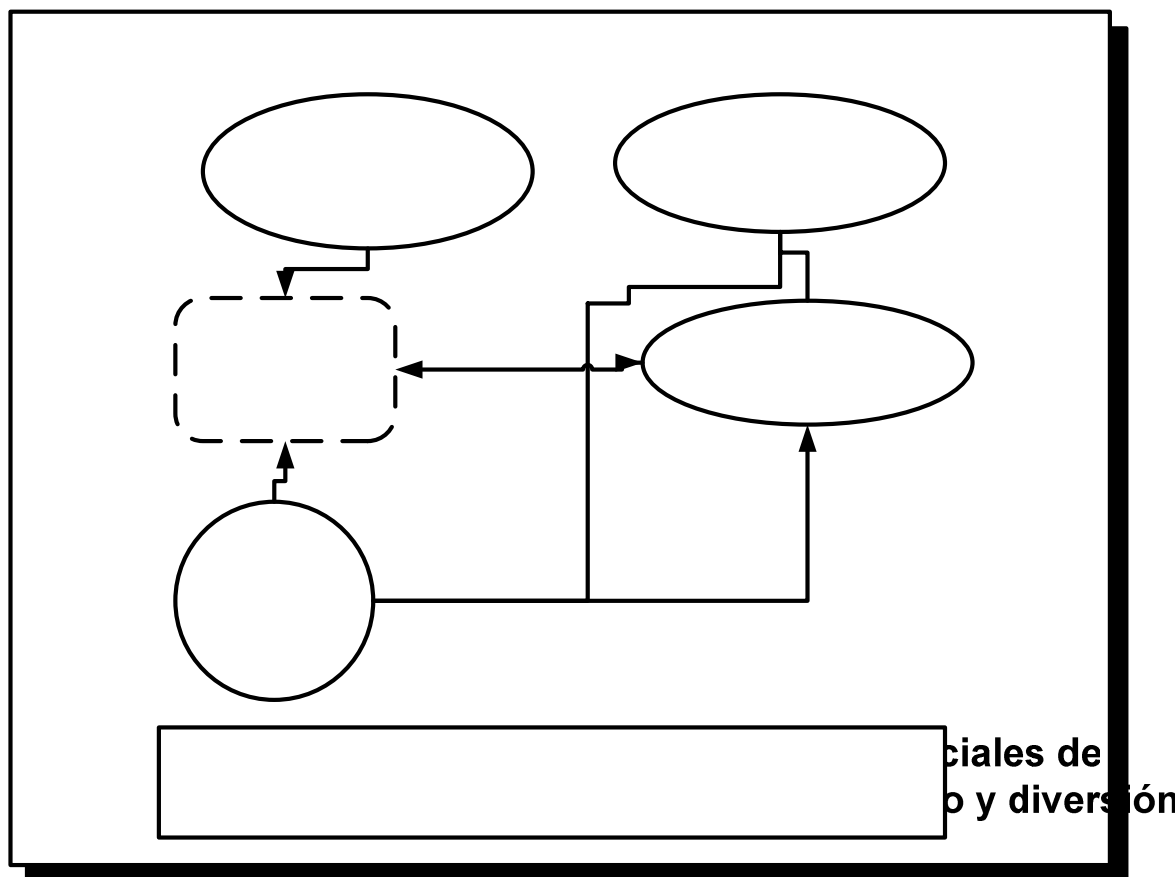
Bueno como trabajador que fui allá, no podía divertirme, pero al regresar a México y empezar mi propio negocio y ganar dinero regresé a ver a mi hija y me divertían muchos los lugares como: Disneylandia, Marinelandia Estudios Universales y Knocksberry farm; Pero estos lugares es solo para los turistas, el trabajador si puede porque el trabajador que gana un salario, pues no sé ahora ganan mejores salarios yo ganaba realmente 90 centavos la hora, no me permitía darme esos lujos, además no conocía no tenía automóvil, no tenía nada. (Entrevista 62).

Todos dicen que es bonito, pero como turista, pero pues me parecía bien. (Entrevista 343).

Muchas de las posibilidades e imposibilidades se circunscriben en las diversas prácticas sociales, en este caso de acceso económico por clase social, como lo demuestran las (entrevistas 62 y 343).

Circuitos de acceso y vida cotidiana

La **vida cotidiana** del migrante sugerimos analizarse en un primer corte entre las relaciones con el mundo laboral, los espacios sociales dependiendo de los accesos en donde se circunscribe y las practicas sociales y en la percepción simbólica de ellas y generadas en ellas.



Disposiciones en nuevas situaciones

Las disposiciones que desarrolla en la percepción del habitus del migrante, inicia ya en trayectoria, donde rompe el cotidiano y empieza en otro lugar y en diferente condición social, en otro territorio, en otros espacios, en la que se había conformado, reaprende de una manera diferente: de forma urgente y emergente ante la situación, donde no hay formas de resolver las cosas de una sola manera común u habitual, ni los conocidos que le reconozcan, ni respaldo inmediato de sus amistades y familiares, ni derechos consuetudinarios reservados, ni la eficiencia de sus creencias, a tocado a la vez otros límites sociales y sus limites personales.

El migrante formula constantemente las dudas agudas al comparar: Formas de ser y proceder, diversidades sociales, nuevos espacios, etcétera, y otros elementos desconocidos para

su acción y pensamiento, el cuestionamiento permanente se hace recurrente, la inestabilidad de sus certidumbres, más bien la puesta en prueba de la razón práctica: no solo se da en sus capacidades y habilidades, también en sus potencialidades e improvisaciones, de crear, recrear, de buscar otras posibilidades en el hueco de los espacios en donde va incursionando, reset(ea) y aborta mucha información de su formación, reprograma sus pautas, reafina sus emociones, reconfigura su imaginación y su imaginario, detonada por esa realidad y el choque con ella, en las diferencias culturales y ambientales, incorporando cierta pre disposiciones de “apertura”, “riesgo y desafío”, a “estar muy atento” en “la adaptación al medio” en las formas de participar, vivir y leer las diferencias con gamas de posibilidades, como lo enuncia la entrevista (707):

El cómo mira uno diferente las cosas. (Entrevista 707).

El migrante “está bajo otra situación” donde el conjunto de referentes y posiciones le son ajenos y distantes de los campos sociales que comúnmente se adscribía como agente, posteriormente ira incursionando en esos nuevos escenarios, reconociéndose y reconociendo a los otros en ellos, en dinámicas que dependerá de muchas situaciones en los entramados de fuerza de cada uno de los campos sociales y en el meta espacio social nacional, pero en un inicio, hay posibilidades de procesos ruptura al interno: (cognitivas, valorativas, de acción práctica, etcétera) ante esas nuevas situaciones, con el conjunto de estrategias y tácticas en general, con las formas de abordaje - proceder cotidianos, los recursos de las opciones serán distintos en cada espacio social, y también las fórmulas y las maneras de formular, a las que cotidianamente utiliza para plantear y resolver problemas (de manera tradicional), así rompiendo con las mediaciones y estructuras interpretativas al estar “fuera de lugar” de los campos de su habitus, buscando, descubriendo, confrontando y generando.

Disposiciones, nuevas coacciones y sensibilización del agente ante otras condiciones y formas de vida diferentes.

Problemas en mi vida o en la empresa, hijoles que te podré decir, pues allá, problemas nunca tuve, ni en la empresa tampoco o sea ahí donde andábamos nos trataban bien, nada de racismo, nada. (Entrevista 366).

La (entrevista 366) parte del recuerdo en una reflexión de reconocimiento, rastrea brevemente algún incidente, no lo encontró, en el esfuerzo de la respuesta, en la expresión de la palabra “hijoles”, mostró su duda, en el silencio medito su encuentro con lo poco familiar. No debemos

de pasar las exigencias culturales de los nuevos espacios, el shock cultural y las disposiciones sus formas de proceder dócil para mantener su estancia.

Generación de rupturas y adecuaciones

En la contrastación con la visión del migrante, en la dislocación por otros puntos de vista, con otras lógicas y posiblemente ante todo ello el migrante dialoga en sí (la reflexión), la puesta en prueba de la eficiencia ideológica en otro espacio social es un punto relevante en la percepción de la migración, una valoración, una exigencia, nuevas competencias, tienen que reformular la visión de las cosas a la razón práctica de los campos.

Pues se nota la diferencia porque aquí trabajas a tu tan sencillo aquí, aquí trabajas, eso si, sino me gusta con ese, me voy con otro, y allá no, y allá solito te estas corrigiendo, y ¿sabes porque te voy a decir? Porque si te ven nomás parado, mañana te van a decir ya no hay trabajo, ya se termino el trabajo y aquí no aquí es diferente, aquí dices: no pos si no me gusta con ese patrón, me voy con otro y eso es lo de aquí de México, es diferente que en Estados Unidos, tanto en el trabajo no quieren que vayas recio al pasito, eso si, que no te vean parado, al pasito que sea pero constante, eso es todo, muchachos lo que les tengo que platicar de mi aventura. (Entrevista 370). Pregunta: diferencias de trabajo de aquí y allá. Trabajador migrante rural, 55 años.

Claro, en primer lugar me civilice ya que era muy machista pensaba que nosotros los hombres éramos superiores a las mujeres, y allá me di cuenta que no, y cambio bastante mi conducta hasta para tener respeto por la gente que anda manejando. (Entrevista 288) modifico su comportamiento.

La (entrevista 370) menciona otra forma de proceder en el trabajo, y de otra forma de comportarte en él, su visión del “deber hacer”, laboral fue diferente en el centro.

En la (entrevista 288) cambio su visión machista, cuando se dio cuenta que hay mujeres muy capaces para manejar.

Las lógicas de los migrantes a los nuevos campos o nuevas circunstancias, los requerimientos exigidos se valorarán en la eficiencia de la razón práctica

Pues mira si la diferencia es bastante, porque cuando yo trabaje allá yo todo el tiempo estaba bajo, bajo el, bajo, o sea bajo las ordenes de otra persona si este oportunamente y felizmente yo me vine para acá y ahorita tengo a oportunidad de tener mi propio negocio y una cosa de que yo me mando sola, sola y a mi nadie me dice lo que voy a ganar, y lo que voy a dejar de ganar, gano o que quiero y cuando yo quiero y la diferencia es que allá no, allá yo ganaba lo que ellos me decían, lo que yo

tenía que ganar, por que yo sabía y aparte yo no era dueña de las compañías (entiéndase por compañía negocio propio). (Entrevista 391). Pregunta: diferencias de trabajo de aquí y allá.

La (entrevista 391) nos habla de la diferencia de posiciones en las relaciones sociales de producción al interno de las organizaciones, aunque las asocia con el trabajo de allá subordinado, y al de aquí con un trabajo más directivo: en su tierra, en su empresa, etcétera.

Adecuación, refuncionalización, modificación relativa o radical de su habitus.

Las **disposiciones en la estancia de un mundo diferente** requiere de ciertas precauciones ante realidades, construcciones imaginarias y temores, porque ante la incertidumbre de no saber sobre las acciones y reacciones del medio y de los agentes, se recurre a ciertas precauciones limitadas desde las posibilidades de los agentes (no institucionalizadas), en la (entrevista 285) pareciera que hay un miedo latente, pero pudorosamente indecible al reiterar con cautela lo ya dicho, sin una sugerencia explícita:

Pues más que todo sí es un ambiente muy diferente, inclusive nosotras nos cuidábamos mucho porque este, pues teníamos miedo de que nos fueran a robar, que nos fueran a asaltar más que todo, que nos fueran a asaltar. (Entrevista 285).

Las diferencias en las percepciones sobre cultura de las labores, permite en la (entrevista 405) permite ejemplificar, como se adecuan a otros trabajos, que van a realizar allá en el centro.

Diferencia totalmente y por que pues aquí no he trabajado en un cementerio y ni trabajaría en un cementerio, es una cosa no muy común, no muy agradable era mas llevadero cuando eran gabachos que había que enterrar la gente iba y a convivir un rato pero cuando eran latinos era un lloradera ya se acuerda una de por acá y se siente desgarrador. (Entrevista 405). Pregunta: diferencias de trabajo de aquí y allá.

Otra de las disposiciones que se desarrollan mas allá de las **condiciones de empatía de los migrantes**, son las estrategias de apoyo, colaboración y búsqueda, principalmente de los recién llegados con otros mexicanos u otros migrantes de otros países, en el caso de los instalados en ciertos casos es otra.

Lo que más me gustaba es que, casi la mayoría de los mexicanos tratan de Ayudar uno con otro aunque no se conozcan o latinos. (Entrevista 325).

La **incursión en los diferentes territorios y campos sociales diferentes** que el migrante recorría decodificaba, apreciaba, seleccionaba la valoración desde esa posición, desde donde estaba adscrito y de sus accesos en su práctica social.

El Estado de California porque tiene muchos paisajes, huertas y porque pizqué uva. (Entrevista 698).

Sus costas, conocí muchas costas, el Misisipi, me gustaba ir a pescar. (Entrevista 729).

Ciudad, nunca la conocí mucho, pero en el campo en donde estaba la población donde estaba (el migrante), todo era muy bonito (entrevista 784).

En las lecturas de lo estético de su vida, **la decodificación del gusto se construyó desde el saber parcial adscrito a su práctica social y al conocimiento en cierta materia:**

Hay muchas cosas buenas ahí tienen buenas carreteras tienen este una buena educación que se ve buena en algunas cosas buenas construcciones, buenas casas, creo que eso es lo mejor. (Entrevista 721). Migrante que trabajo en la industria de la construcción. (Construcción de la admiración en la construcción).

La (entrevista 721) nos permite entender los matices del gusto del migrante relacionada con su actividad laboral que ha conformado por las inversiones en **Illusio** de su trabajo, para decodificar las cuestiones estéticas o de otro tipo, partiendo de esas rejillas o lentes interpretativos del migrante.

Por otro lado, las ausencias, las carencias vividas o referidas, matizan las diferencias entre las formas de vida de los migrantes de los países periféricos y los paraísos del centro:

Eh, pues, su, su nivel tecnológico, avanzado y su calidad de vida y de que pues no hay, no hay hambre como en México o como en los demás países. (Entrevista 730).

El matiz es la carencia inmediata cuando resalta por que le gustó Estados Unidos en la entrevista 730.

Los criterios de selección de los lugares y los objetos lúdicos o estéticos de su preferencia esta inscrita dentro del entramado de la trayectoria social y la configuración de su **capital cultural**. El capital cultural como elemento que participa en el criterio de la apreciación, el discernimiento, búsqueda y selección dentro de los espacios sociales

La ciudad, como yo no conocía otras ciudades, en Chicago hay un lago que se llama Michigan, está muy bonito, muchas partes donde divertirse museos, zoológicos, en sí la ciudad me gustaba mucho. (Entrevista 733). Migrante que estudió hasta el 2° de Ingeniería Civil

Me gusta su sistema económico, me parece impresionante, su sistema democrático me gusta mucho y me parece también muy bien el respeto hacía las ideas que tienen, precisamente es una conjugación, un país que llega gente de todo el mundo, ya lo he comentado en la moda, la cultura... por lo mismo se ha hecho muy tolerantes hacia las ideas de todo mundo, tiene mucho respeto a las ideas de todo mundo y hacía las

minorías. (Entrevista 735). Migrante no trabajador, con Maestría en administración.
Entrevista de contraste.

Pues a veces... no pues todo. (Entrevista 762). Migrante con estudios en primaria.

Las condiciones y posibilidades de los agentes (tanto en posiciones como en disposiciones), parten de realidades circunscritas donde se ubica al agente históricamente, de un conjunto de prácticas sociales, formaciones y configuración de las representaciones en la que los agentes están adscritos como clase social en un conjunto de relaciones sociales.

Suma

En la investigación encontramos ciertos elementos subjetivos nomotéticos centrales que fascinan a los migrantes laborales mexicanos en cuanto al gusto de Estados Unidos de su sociedad y su cultura. En esta parte de análisis contextual el enfoque de las diferencias sociales de la comparación entre centro y periferia, fue la cuestión clave que nos permitió marcar el cuadro de interpretaciones.

Partiendo de esta plataforma que nos permitió abordar las más disímolas ideas de la percepción del migrante en la “sociedad norteamericana”, se buscó la articulación de las relaciones referenciales de los elementos integradores como sistema de representaciones del migrante y los accesos de participación en Estados Unidos, recorrido que deambuló en temas variados, que van desde: la economía, la cultura y la política, que exponen en argumentación o enunciados los migrantes, esto nos permitió analizar los discursos, las connotaciones y significados sobre el centro (y también del lugar de origen en la periferia).

El eje de la percepción (ego migrante laboral) fue llevándonos por las preocupaciones de sus posiciones:

1. Por un lado las articulaciones principales entre el trabajo con mejores salarios que existen, a diferencia de la periferia, también por el conocimiento de prestaciones sociales, proyectos de apoyo y asistencia social.
2. De la mejora de salarios con mayor capacidad de consumo (a diferencia de la periferia), dentro de la vida cotidiana donde cambia la lógica de la subsistencia a un consumo más

“holgado” y diverso, que ellos no habían experimentado, de la misma manera la sensación de cierta certidumbre al no sentir tanta inestabilidad económica como son las crisis recurrentes de la periferia.

3. La experiencia en la diversidad de espacios y campos sociales: tiendas grandes con una atmósfera de moderno, limpio, lujoso, accesible, que conviven con otras clases, en procesos de resocialización en los actos de consumo, “que aparentemente está al alcance de los diversos productos”, nuevas tecnologías a disposición del consumidor, la recreación que se establece en los lugares de consumo, etcétera.
4. El migrante experimenta nuevas formas de consumo desde la relación existente entre productos, donde puede acceder sin sentir (tanta) discriminación por la estratificación y los niveles culturales, también siente “una especie de libertad en los actos de consumo” o “la democracia del consumo” es decir, una apertura (en los espacios masivos principalmente). En las grandes tiendas hay unas personas (con capacidad de compra) que compran, otras personas solo quieren o pueden mirar. A las grandes tiendas les interesa vender y a los migrantes les interesa también ser tratados “bien” en el servicio.
5. El migrante descubre la diversidad de las formas de recreación, dentro de las sociedades de consumo, en México (como caso de periferia) se ha centrado bastante de su atención en el mundo laboral (con pocas opciones de recreación y diversión), pero en el centro también es importante las diversas formas de diversión, recreación, esparcimiento... que lo han articulado muy bien a las formas de consumo y también es una industria, que Estados Unidos es muy prospera.
6. La diversificación de espacios sociales, donde pueden participar de acuerdo a los circuitos donde tienen acceso en sus prácticas sociales, tanto recreativas como de mantenimiento en la vida cotidiana en la sociedad del consumo.
7. Existe una renovación en el conjunto del sistema económico en Estados Unidos, constante entre expectativa de consumo y sistema productivo, en las constantes innovaciones e

invenciones de modas que renuevan la producción estimulando la obsesión por el consumo, articulando toda una infraestructura en el sistema, modas, cultura de masas en relación con la industria cultural, innovación tecnológica, sistemas productivos, medios masivos, estilos de vida, etcétera.

8. En cuanto a la tecnología y el gusto, no hubo descripciones que detallaran elementos de conocimiento de la tecnología (especificaciones técnicas), sino el gusto se fundaba en la practicidad de su aplicación.
9. El migrante ve bien la vinculación de ciudadanías, su relación con el Estado, con sus garantías y derechos sociales, donde supongo que existe cierto equilibrio político (interno) y también ciertas condiciones sociales en la distribución de la riqueza, (subsidiada en parte por sus transferencias de capital desde las periferias), esto garantiza junto a la “identidad nacional”, el proyecto civilizatorio, el discurso nacional y el consenso social, cierta estabilidad política y social.
10. Las ciudadanías que en su historia ha constituido un elemento fuerte de invención en la nación, convivencia, cohesión, dinamismo, de gran participación en la civilidad.
11. En la vinculación estrecha entre tecnología -vida cotidiana- vida laboral, en los proyectos formativos, en la estimulación estatal y social, en la incorporación de un aprendizaje colectivo de ella y de la sistematicidad, así como en el proyecto civilizatorio.
12. Por una conciencia ecológica local, estética, que hace de los lugares, formas de convivencia y de responsabilidad cívica.
13. Con estos elementos, de las condiciones y referencias de recepción, más, la oferta imaginaria que genera la posibilidad de “mejorar de vida en el norte” (centro), permite entender las tramas de interpretación simbólica antípoda del gusto por Estado Unidos, por parte de los migrantes.

De esta realidad dinámica parte las múltiples implicaciones del habitus del migrante que se dan en “facultades” (desarrollo de habilidades, conocimientos, sentimientos, actitudes, etcétera) e “in facultades” (relativas: con los límites, diferencias, imposibilidades, privaciones, desconocimientos, etcétera, siempre en relación con los otros, en esa relación social e histórica de la estratificación del poder – saber de los agentes).

Por los procesos de sus trayectorias en que han asimilado (de una supuesta emisión), aprendido (de una enseñanza explícita o implícita), adquirido (en un lugar donde existe), poseído (como algo de lo que se puede disponer), “condicionado”(en términos de cierta determinación social: de estímulos y respuestas), incorporado (como parte ahora propia y que era parte de otra (s) cosa (s)..., en esa posibilidad - condición, y que forma de su ser al estructurarse, en esas estructuras sociales donde esta inmerso en los campos sociales.

Esto que ha aprendido, poseído,...y que forma parte de sí, puede tener una permanencia mientras le sea útil en los espacios de su participación / práctica; pero también puede incorporar, transformar, adecuar, renovar, transmitir... esas disposiciones transferibles, que son referencia y recurso para la acción y creación, también son criterios organizadores que forman en la práctica y en la axiología, lo que es útil, importante, necesario...de lo que no lo es, son las “rejillas” de visión, selección y discernimiento, apreciación... de percepción. No necesariamente conciente (y es el punto mas polémico) porque la exigencia de una acción no depende del sujeto, sino del campo social que determina el juego. El fin de juego que el agente juega, puede jugar en inercia del juego, tampoco hace del agente un autómatas, si está jugando. Pero que la voluntad, interés, motivación no es capricho ni invención del agente, se circunscribe al sentido social de ese campo, pero la estrategia del agente depende de sus posibilidades, de sus recursos, de su posición, de su margen de acción, de sus estrategias y del desempeño real dentro del juego y de las situaciones, relaciones (con quién juega y como está en referencia al juego), coyuntura, estado y condiciones como se juega. El gusto tiene una genealogía en todo ello.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguayo, Sergio. (2000). El almanaque mexicano. Un compendio exhaustivo sobre México en un lenguaje accesible y claro. México: Coedición Proceso y Grijalbo.
- Aguayo, Sergio (2002). México en cifras. El almanaque mexicano. México: Grijalbo.
- Alonso, Luis Enrique. (1999) Trabajo y Ciudadanía (Estudios sobre la crisis de la sociedad salarial). Editorial Trotta. Madrid.
- Aragóns Castañer Ana María. (2000). Migración Internacional de Trabajadores. Editorial Plaza y Valdés, S.A de C.V. México.
- Babiano Mora José. (1995) Emigrantes, cronómetro y huelgas. Siglo Veintiuno de España Editores. España.
- Bauman Zygmunt. (2000). Trabajo, consumismo y nuevos pobres. Gedisa. España.
- Baudrillard, Jean (1972). El sistema de los objetos. Siglo XXI. Argentina.
- Bell, Daniel (1992). Las contradicciones culturales en el capitalismo. Alianza. España.
- Beristáin, Helena (1998) Diccionario de retórica y poética, 8ª edición, editorial Porrúa México.
- Borja, Jordi. y Castells, Manuel. (2000). Local y Global. La gestión de las ciudades en la era de la información. Editorial Taurus. México.
- Bourdieu, Pierre. (1986) El oficio del sociólogo. Presupuestos epistemológicos. 9ª edición. Siglo XXI. México.
- Bourdieu, Pierre. (1988) Cosas dichas. Anagrama. Argentina.
- Bourdieu, Pierre. (1991) El sentido práctico. Taurus Humanidades. España.
- Bourdieu, Pierre. (1990). Sociología y Cultura. Grijalbo. México.
- Bourdieu Pierre y Wacquant, Loic J. D.(1995) Respuestas por una antropología reflexiva. Editorial Grijalbo. México.
- Bourdieu, Pierre. (1998) Capital cultural, escuela y espacios social. 2ª edición, Siglo XXI. México.
- Bourdieu, Pierre. (1999). Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción. 2a edición. Anagrama. España.
- Boltvinik, Julio y Enrique Hernández Laos (1999) Pobreza y Distribución del Ingreso en México. Siglo XXI, México.
- Brunet, Ignasi y Morell Antonio. (1998). Clases, Educación y Trabajo. Ed. Trotta. Valladolid.
- Buendía, Colás, Hernández.(1997) Métodos de Investigación Psicopedagogía Mc Graw Hill España pág.143.
- Castaignts, Juan. (2002). Simbolismos del dinero. Antropología y economía una encrucijada. Coedición: Anthropos y Universidad Autónoma Metropolitana. Barcelona.
- Castells, Manuel. (1999). La era de la Información economía, sociedad y cultura. Vol.II El poder de la Identidad. Siglo XXI México pág. 28.
- Castillo, Manuel, A. y Santibañez, J. Coordinadores (2000) Migración y fronteras. Coedición Asociación Latinoamericana de sociología, El Colegio de la Frontera Norte, El Colegio de México Plaza y Valdés editores. México.

- Castillo, Manuel, A. y Santibañez, J. Coordinadores (2000) Migración y fronteras. Coedición Asociación Latinoamericana de sociología, El Colegio de la Frontera Norte, El Colegio de México Plaza y Valdés editores. México.
- Castles, Stephe. And Miller, Mark J. (1993, 1998) The Age of Migration International Population Movements in the Modern World Second edition the Guilford Press New York – London.
- Ceceña, Ana E. y Andrés Barreara (coordinadores) (1995). Producción Estratégica y Hegemonía Mundial. Siglo XXI México pág. 359.
- Chanbers, Iain (1994) Migración, cultura, identidad, editorial Amorrortu. Argentina.
- Contreras, Ricardo (1999). Pretensión de ciencia censurada desde la razón instrumental. Universidad de Guanajuato, SEP FOMEX. México.
- Contreras, Ricardo (2005) "Reconstrucción y esbozo de la división étnica-técnica del trabajo en Estados Unidos desde testimonios de migrantes mexicanos." ". *Historia Actual On-Line*, 6 (2005), [revista en línea]. Internet en: <http://www.hapress.com/.php?a=n06a01>.
- Contreras, Ricardo. (2005^a). "Tipología general de la acción en el relato de los motivos de los migrantes". Revista arbitrada "Convergencia" No. 38 Año 12, núm. 38/ mayo agosto 2005, con Registro ISSN 1405 – 1435.
- Contreras Ricardo. (Inédita) Motivos de Migración, percepción cultural del trabajador periférico en el centro (constitución simbólica en contextos estructurados). Universidad Autónoma de Querétaro. México.
- Contreras Ricardo. (Inédita) Multiculturalismo asimétrico en la percepción del trabajo y de la organización de los migrantes mexicanos en Estados Unidos. (Constitución simbólica en contextos estructurados). Universidad de Granada. España.
- Contreras Ricardo, Rodríguez Germán y Rodríguez Adolfo. (2005). Ensayos II. Temas actuales sobre finanzas, mercadotecnia y migración en la organizaciones. Ediciones Facultad de Ciencias Administrativas. Universidad de Guanajuato. ISBN: 968-864-401-3 México.
- Coriat, Benjamin. (1993) El taller y el robot. Ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era electronica. Madrid: 2ª edición, Siglo XXI.
- Curran J., Morley D. y Walkerdine Valerie. 1998. Estudios Culturales y Comunicación Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo. Buenos Aires.
- Ewen, Stuart. (1991). Todas las imágenes del consumismo. La política del estilo en la cultura contemporánea. Coedición Grijalbo- CONACULTA. México.
- Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales dirigida por Sillis I. David (1975). Volumen 7 editorial Aguilar España pág. 93- 104 concepto desarrollado por Petersen, William.
- Florescano, Enrique. (Coordinador) (2001). Mitos mexicanos. Taurus.
- Foucault, Michel. (1978) La arqueología del saber. 5º edición. Siglo XXI. México.
- Galindo Cáceres, Jesús coordinador. (1998) Técnicas de Investigación en Sociedad, Cultura y Comunicación Addison Wesley Logman México.
- García, Canclini, Néstor. (1995). Consumidores y Ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo. México.

- Giménez, Gilberto.(1986). La Teoría y el Análisis de la Cultura. COMECOSO, SEP Universidad de Guadalajara. México.
- Giménez, Gilberto.(1999) en Pensar en las Ciencias Sociales Hoy. ITESO. México.
- Goldberg David Theo (Editor). (1998). Multi Culturalism. Massachusetts.
- Jary David and Jary Julia. (1991). The Harper Collins Dictionary Sociology. Ed. Harper Perennial. New York.
- Klahn, N., Castillo, P., Álvarez, A. y Machón, F. (compiladores) (2000). Las nuevas Fronteras del Siglo XXI. Coedición: La Jornada, UNAM, University of California; Santa Cruz, UAM. México. }
- Maciel, David R. y Herrera María coordinadores (1999). Cultura al otro lado de la frontera. Ed. Siglo XXI España.
- Marx, Karl (1984) El capital. El proceso de producción del capital. Tomo I/Vol.3 Libro primero. México: 8ª edición. Siglo XXI editores.
- Moncarz Eliza, Moncarz Raúl, Cabello Alejandra y Mocarz Benjamín. (2006) “The Rise and Collapse of Enron: Financial Innovatio, Errors and Lessons”. Revista Contaduría y Administración Facultad de Contaduría y Administración. UNAM ISSN-0186-1042 Páginas de la 17 a la 37 No. 218, enero – abril. México.
- Osorio, Francisco. (1998).”La explicación en antropología”. Revista electrónica Cinta de Moebio. # 4, diciembre. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/04/frames04.htm>
- Pizarro, Narciso. (1998). Tratado de metodología de las Ciencias Sociales. Editorial Siglo XXI. España.
- O’Sullivan, Tim y otros. (1995) Conceptos claves en comunicación y estudios culturales. Amorrortu editores. Buenos Aires. Primera Edición en Inglés. Pág. 262-263.
- Plattner, Stuart. (1991). Antropología económica. Coedición CONACULTA y Editorial Patria. México.
- Thompson, John B. (1993). Ideología y Cultura Moderna. Universidad autónoma metropolitana Xochimilco, México. Págs. 308-309.
- Taylor, Peter J. (1994) Geografía política. Economía-mundo, estado-nación y localidad. Primera edición en español, Edit. Trama, España.
- Umberto, Eco. (2003) El nombre de la rosa. En apostillas de la obra. 3ª edición. Grijalbo. México.
- Valencia, Guadalupe.(1998) Guanajuato: sociedad, economía, política y cultura. Centro de investigaciones interdisciplinarias en ciencias y humanidades de la universidad nacional autónoma de México. México.
- Wallerstein, Immanuel. (1998) Después del Liberalismo 2a. edición UNAM-Siglo XXI, México. En él capítulo la transformación de nuestra geocultura.
- Wallerstein, Immanuel. (1998a). Impensar las Ciencias sociales. UNAM- Siglo XXI. México.
- Wallerstein, Immanuel en Giddens, A. Turner, J. y otros. (1990). La teoría social, hoy. Coedición CONACULTA y Alianza. México.
- Wallerstein, Immanuel. (1991). Geopolitics and geoculture. Essays on the changign world-system. Great Britain. British Library cataloguing in publication data.

Wallerstein, Immanuel. (1999). El futuro de la civilización capitalista. editorial Icaria Antrazyt. Barcelona España.

Wallerstein Immanuel. (1999^a). El moderno sistema mundial. La agricultura capitalista y los orígenes de la economía – mundo europea en el siglo XVI. 9^a edición en español. editorial Siglo XXI. México.

Wiseman, Boris y Groves, Judy (1999). Levi- Strauss para principiantes. Era Naciente. Argentina.

Anexos

Tabla 22 Motivos por los que se fue el migrante (codificados)

Motivos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
económicos	672	66.0	67.1	67.1
familiares	86	8.4	8.6	75.7
personales	91	8.9	9.1	84.8
placer	152	14.9	15.2	100.0
Total	1001	98.3	100.0	
Omisiones	17	1.7		
Total	1018	100.0		

Tabla 23 Factores económicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
No económicos y omisiones	288	28.3	28.3	28.3
salarios bajos	252	24.8	24.8	53.0
Falta de trabajo	144	14.1	14.1	67.2
mejorar las condiciones vida	109	10.7	10.7	77.9
crisis y crisis recurrentes	72	7.1	7.1	85.0
emprendedor o forma de financiamiento	46	4.5	4.5	89.5
ayudar económicamente a la familia	42	4.1	4.1	93.6
mejorar trabajos (empleos)	24	2.4	2.4	96.0
Pobreza	22	2.2	2.2	98.1
Problemas del campo	8	.8	.8	98.9
Lumpenproletarización de clases trabajadoras	6	.6	.6	99.5
proletarización de clases medias	4	.4	.4	99.9
Rezago, asimetría regional con la economía global	1	.1	.1	100.0

Total	1018	100.0	100.0
-------	------	-------	-------