



editado por  
**eumed.net**

# Paradigma empresarial en las condiciones de la revolución electrónica-informática

Una mirada desde la Economía Política Marxista

Mario González Arencibia

Universidad de las Ciencias Informáticas

Envíe sus comentarios sobre el libro directamente al autor:

[mgarencibia@uci.cu](mailto:mgarencibia@uci.cu)

Para citar este libro puede utilizar el siguiente formato:

**González Arencibia, M.:** (2007) *Paradigma empresarial en las condiciones de la revolución electrónica-informática*. Edición electrónica gratuita. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2007a/238/](http://www.eumed.net/libros/2007a/238/)

## Índice

Datos del autor .....	6
Introducción.....	7
Ordenando las características de la revolución electrónica-informática .....	14
a) De los costos decrecientes del transporte a los costos decrecientes de las telecomunicaciones .....	16
b) Nuevos productos y servicios.....	17
Tránsito de un paradigma tecno-económico a otro .....	18
Modificaciones más significativas .....	22
a) Ramas vectoras .....	24
b) Ramas motrices.....	24
c) Ramas inducidas.....	25
Modificaciones en la reproducción del capital empresarial.....	26
Empresas pequeñas y medianas como resultado de la revolución electrónico-informática.....	29
Modificaciones en los métodos de trabajo .....	30
Empresa RED .....	33
Oligopolios “cuasi globales” .....	35
Características básicas de los oligopolios globales.....	37
Rol del Estado en las nuevas condiciones .....	38
“Nueva territorialidad” en la Economía Internacional: Concepto de “Made in World” .....	43
a) Dinero electrónico.....	44

b) Internet y las cadenas de productos globales.....	45
c) Producto “Made in World” .....	46
d) En la esfera de la circulación.....	48
Del comercio internacional a la economía mundial .....	49
Teletrabajo: un cambio trascendente originado por la revolución electrónica-informática.....	51
a) Automatización del trabajo de oficina .....	52
b) Teletrabajo: una novedosa categoría en las relaciones de producción.....	52
c) Formas en que se manifiesta.....	54
Telecommuniting .....	56
Dispersión temporal y espacial .....	56
Beneficios y prejuicios para el trabajo y el capital .....	58
Ventajas del Teletrabajo.....	60
Desventajas .....	62
Efectos sociales trascendentes de los cambios en el proceso de trabajo.....	63
Comentario final.....	71
Bibliografía y Webgrafía .....	79

## **Sinopsis**

El ensayo explica las transformaciones más recientes que se están dibujando en el paradigma empresarial, como resultado de los efectos de la revolución electrónico-informática. Se destaca en lo fundamental en la argumentación, el enfoque de la Economía Política Marxista.

Se resalta como unos de los resultados del ensayo, el hecho de que los mecanismos de apropiación del trabajo a la manera capitalista, permanecen por su esencia, lo que está modificándose sustancialmente son las formas para lograrlo, mediante la introducción cada vez más intensa de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la empresa capitalista.

## Datos del autor



### Datos del autor

Mario González Arencibia. Economista, Profesor Titular de la Universidad de Oriente, Santiago de Cuba, Cuba. Actualmente presta servicios en la Universidad de las Ciencias Informáticas. Lic. en Economía Política (1986), Máster en Economía Internacional (1997) y Dr. En Ciencias Económicas (1999). Fue miembro del Consejo Científico de la Universidad de Oriente y de la Facultad de Ciencias Sociales, Miembro del Consejo Científico de la UCI. Premio Nacional en la categoría de resultado ya aplicado más útil a la educación superior, en el contexto del colectivo de textos de Economía Política del Capitalismo diciembre 1992, la Habana; obtuvo Premio del Rector de la Universidad de Oriente en 1999, Premio y Distinción Especial del Ministro en el año 2000, en el resultado de mayor aporte a las ciencias sociales en Cuba, Premio Provincial del CITMA 2001, en el marco de la Monografía SOCIEDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE, de un colectivo de autores. Mención en el Concurso Julio 2003 para investigadores y escritores cubanos. Ha obtenido tres premios en los Talleres auspiciados por el Ateneo Cultural Lic. Antonio Bravo Correoso en el Tema Cultura, Tercer Mundo, Tercer Milenio, Santiago de Cuba. Mención en la 7ma. Edición Concurso Anual Dr. GUILLERMO TORIELLO GARRIDO, Noviembre del 2003. Premio en el Concurso Julio 2004 para investigadores y escritores cubanos en la modalidad de ECONOMIA. En la Universidad de Oriente fue Jefe del Proyecto de Investigación "La Economía Política y su Objeto de Estudio en la Era de la Globalización".

Fue jefe del departamento de marxismo de la Universidad de Oriente. Tiene experiencias en la impartición de pregrado y postgrado en las siguientes asignaturas: Economía Política, Globalización y problemas del desarrollo, Ética informática, Metodología de la investigación, Problemas Sociales de la Ciencia y la Tecnología, Teorías del desarrollo, Economía Internacional, Impacto Social de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y Sociología del trabajo. Ha impartido clases en Maestrías y doctorados, en Cuba y en el extranjero.

Ha sido oponente y tutor de tesis de Maestría y de doctorados, tiene experiencias como miembro de tribunales de categorías y de eventos científicos en Cuba y en el extranjero. Es miembro de la Comisión Nacional de perfeccionamiento de marxismo.

Ha impartido conferencias centrales en eventos nacionales e internacionales en Cuba y en el extranjero. Miembro del Consejo Científico de la Revista Santiago, Cuba. Tiene experiencias en la preparación de actividades de diseño curricular para pregrado y postgrado.

Tiene experiencias en la preparación de proyectos de investigaciones. Recientemente preparó proyecto de Investigación sobre IMPACTO SOCIAL DE LA TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICACIONES el cual fue presentado al CITMA. Es coordinador y auspiciador del taller: Tecnologías de la Información y las comunicaciones al servicio de la sociedad.

Tiene más de 70 trabajos publicados, entre ellos 6 libros. En Internet se pueden encontrar múltiples de sus trabajos. Sus trabajos se han publicado además en libros y en revistas extranjeras en Cuba, Venezuela, Brasil, Colombia, Costa Rica, Estados Unidos, Canadá, México, Bolivia, y Ecuador. Sus trabajos se han presentado en Congresos y Eventos Internacionales en Cuba y en el extranjero (EEUU, Canadá, España, Brasil, Venezuela, Bolivia, y Colombia). Actualmente investiga sobre los problemas relacionados con el impacto social de las tecnologías de la información y la comunicación y la economía digital.

## **Introducción**

El propósito de este ensayo consiste en reflejar algunas de las manifestaciones más recientes que se han producido en el paradigma empresarial en las nuevas condiciones de la revolución electrónica-informática.

La reflexión es importante en la medida en que contribuye a delinear las principales transformaciones que se están produciendo en este entorno, y donde el cambio tecnológico esta desempeñando una modificación sustancial.

Ello a los efectos de plantear estrategias para el cambio, es trascendente en la medida en que podría ser aplicable a los procesos de toma de decisiones en el marco de la gestión empresarial.

Estos cambios indican que las empresas deben modificar su forma de trabajar y las políticas estatales han de tomar nota de estas transformaciones. La cuestión no es preguntarse si ha aparecido un nuevo conjunto de leyes del mercado, el problema es

descubrir cómo los individuos, los Estados y las empresas pueden adaptarse a esas leyes, sin afectar el desarrollo social.

Todo indica que las empresas se encuentran ante un poderoso cambio cultural, el cual como forma de ser y hacer conocimiento adquirido, actúa como fuerza socializadora capaz de transformar la sociedad.

Por su dinámica la cultura es entonces agente de cambio y factor de desarrollo, al comprender todo el sistema de creación del hombre tanto en lo material como en el plano espiritual, y por lo cual adquiere particular significación social como indicador que expresa el grado de dominio del hombre de las condiciones de su existencia en las distintas fases del desarrollo social.<sup>1</sup>

Si se considera el concepto de cultura según las aristas que en el se esbozan podríamos constatar a lo largo de las notas que aquí se presentan, que la

---

<sup>1</sup> Pablo Guadarrama y N. Peregrin. Lo universal y lo específico en la cultura. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1990 p. 87.



revolución electrónica-informática, está conformando una poderosa dinámica que se erige como factor de cambio relevante a los efectos del proceso de trabajo.

La idea es que las innovaciones tecnológicas en el campo de la informática y de las telecomunicaciones están realizando una trascendente transformación en dos dimensiones de la existencia humana: el ***espacio y el tiempo entendidos como categorías sociales.***

Esta metamorfosis involucra la sociedad en sus diferentes ámbitos, en lo particular ello tiene una incidencia en la estructura de las organizaciones, las relaciones entre éstas y el entorno, rediseñando al mismo tiempo la organización del trabajo. Ello hace que las redes telemáticas sean un nuevo medio de interacción humana y no sólo un nuevo medio de información o comunicación.

Lo anterior se expresa en el hecho de que la introducción de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en la gestión empresarial

está transformando profundamente su paradigma y con ello, el proceso de trabajo.

En este contexto las estructuras piramidales jerárquicas cerradas son reemplazadas por redes planas, interactivas y abiertas; aumentando la autonomía de las empresas locales en la toma de decisiones, mientras que la dirección central se limita a velar por las estrategias y la evaluación de los resultados.

Esto es posible porque el desarrollo de la infotecnología en los procesos de gestión permite la producción, procesamiento y almacenamiento de información necesaria en la producción de bienes y servicios, así como en la toma y control de decisiones.

El centro de esta gran transformación en las organizaciones productivas, ha sido el de eliminar los tiempos muertos dentro de las estructuras, debido a disfunciones y obtener así, niveles mucho más altos de productividad, lo que se traduce en las condiciones

del capitalismo en el acrecentamiento de la cuota de ganancia.

Este cambio ha contribuido a una descentralización del trabajo y a un ahorro en el tiempo de trabajo. Los efectos en la organización del trabajo han dado lugar a diferentes modalidades organizacionales; en ello han jugado un rol muy importante las posibilidades que ofrecen las tecnologías informáticas y de telecomunicaciones. Las cuales ***hacen posible:***<sup>2</sup>

1) La adquisición rápida y selectiva de informaciones, textos, documentos, filmaciones en archivos cercanos y lejanos y su inmediata inserción y utilización, actuando, cuando es necesario en la definición automática de la configuración de sistemas tecnológicos complejos computadores, instalaciones telefónicas tanto a empresas como a la comunidad, sistemas de seguridad compuestos por miles de partes diferentes.

---

<sup>2</sup> Berra Mariella. Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. Gestión y Estrategia. Gestión y Estrategia / No. 9 / Enero-Junio, / UAM-A, Edición Internet, México1996. WWW.azc.uam.mx

2) La utilización de redes mundiales de bancos de datos para cualquier tipo de trabajo - hoy indispensables gracias a la globalización productiva- se realiza a través del uso de las tecnologías de la informática y de las comunicaciones, que reducen la necesidad de trasladarse.

3) Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) permiten además, la conexión automática a la fuente de cualquier dato. En presencia de encargos y pedidos, estas tecnologías son capaces de generar a distancia tanto encargos a la producción como elaborar automáticamente encargos a los proveedores, a partir de un diseño leído e interpretado con base a un examen.

4) Ahorrar todos los tiempos muertos que existen incluso en el trabajo de oficina mejor organizado. Se pueden descentralizar todos los trabajos de servicio que antes constituían unidades operativas de una misma empresa.

5) La organización en red con lo que se logra el cambio hacia un nuevo modelo de organización: La **empresa virtual**. En ésta la unidad central, se reduce al mínimo y la mayor parte de los colaboradores son eventuales y desplazables.

Con ello las tareas de proyección y de producción son confiadas flexiblemente a grupos de trabajadores que viven y residen o en los lugares en donde se encuentra la sede de la empresa o pueden ser trasladados a otros lugares sin tener algún contacto entre ellos. Puede ser que nunca se encuentran y se mantengan en contacto a través de un sistema de teleconferencias.

Las tendencias hasta aquí destacadas se explicarán a lo largo del ensayo en la medida en que se logre situar el debate de lo que está sucediendo en el marco del paradigma empresarial a la luz de la revolución electrónica-informática.

## **Ordenando las características de la revolución electrónica-informática**

Para explicar las tendencias antes esbozadas en lo fundamental en este ensayo se parte del enfoque de la Economía Política Marxista, tomando como supuesto básico el planteamiento de Carlos Marx cuando expresa:

“Lo que distingue a las épocas económicas unas de otras no es lo que se hace sino el cómo se hace, con que instrumentos de trabajo se hace. Los instrumentos de trabajo no son solamente el barómetro indicador del desarrollo de la fuerza de trabajo del hombre, sino también el exponente de las condiciones sociales en que se trabaja”.<sup>3</sup>

El planteamiento de Marx, es de particular importancia para la valoración del tránsito hacia una nueva época económica del capitalismo a finales del siglo XX, en momentos en que la humanidad está asistiendo a una revolución sin precedentes, en lo que

---

<sup>3</sup> Carlos Marx. El Capital. T1 Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del libro, la Habana, 1975 p. 139.

es trascendente, el avance impetuoso de la Revolución Científica Técnica y sus efectos en esferas claves para el desarrollo, ampliando la posibilidad de mayores vínculos entre los integrantes de la economía mundial.

Tales transformaciones tienen en su base un nuevo paradigma tecno-económico<sup>4</sup>, el cual es el resultado de una profunda revolución tecnológica,<sup>5</sup> caracterizada como la revolución ***electrónica-informática***, que se expresa en cambios fundamentales en las telecomunicaciones, la

---

<sup>4</sup> La noción de paradigma tecno-económico que usamos aquí, comparte el criterio de Carlota Pérez, quien plantea que un paradigma tecno-económico representa el modelo rector de progreso tecnológico comercial durante varios decenios. Siendo un modelo de sentido común –plantea Carlota- para identificar y desarrollar productos y procesos productivos económicamente rentables, partiendo de la gama de los tecnológicamente viables. Carlota Pérez. Cambio técnico, reestructuración competitiva y reforma institucional en los países en desarrollo. En Material de Estudio, preparado por el profesor Pedro Talavera, para Doctorado en Economía .Internacional, CIEI, La Habana enero 1999.p. 27.

<sup>5</sup> Las primeras innovaciones aparecen a mediados de los sesenta, pero la maquinaria basada en la microelectrónica necesitó de la década de los ochenta para penetrar plenamente en el proceso de producción. Los ordenadores interconectados se difunden por todas las actividades de procesamiento de la información en la década del 90´, sin embargo, es sólo a mediados de esa década cuando el nuevo paradigma informacional está listo para desarrollarse de forma masiva.. Manuel Castells: La era de la información: Vol. 1: La sociedad red, Alianza Editorial Barcelona, 1997 p. 269.

microbiología, la computarización, los cuales están modificando la gestión empresarial.<sup>6</sup>

#### a) De los costos decrecientes del transporte a los costos decrecientes de las telecomunicaciones

En comparación con las revoluciones anteriores, ahora los impactos de las innovaciones en la esfera tecno-productiva son mucho más radicales y globalizadores.

Para establecer el vínculo entre la globalización y el nuevo paradigma tecno-económico existen aseveraciones que señalan- la era previa de la globalización fue construida alrededor de los costos decrecientes del transporte, gracias a la invención del ferrocarril, la máquina de vapor y el automóvil la gente pudo acceder a los lugares más rápido y con costos baratos, comerciando en las plazas más lejanas a costos muy baratos.<sup>7</sup>

---

<sup>6</sup> Para profundizar en otros elementos ver: González Arencibia, M. (2006) Mundo de unos y ceros en la gerencia empresarial. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006/mga-01/](http://www.eumed.net/libros/2006/mga-01/)

<sup>7</sup> Friedman, Tomas L The LEXUS and the OLIVE TREE. Farrar Straus Giroux, New York 1999 p. XV.



De otra parte, se plantea por **Thomas L. Friedman** que *“la era de la globalización es construida alrededor de los costos decrecientes de las telecomunicaciones”*, en lo que es significativo, el desarrollo de los medios de comunicación masiva, desempeñando un papel importante los satélites, sistemas de televisión por cable, fibras ópticas, e Internet.

Estos medios en su conjunto han revolucionado las comunicaciones, permitiendo superar las barreras del espacio y el tiempo, uniendo localidades distintas y distantes a lo largo y ancho del sistema global, el resultado ha sido una mayor radicación del fenómeno de la globalización en todos sus órdenes.

#### **b) Nuevos productos y nuevos servicios**

También es relevante como resultado de estas transformaciones, la aparición de nuevos productos (edición electrónica, con el CD-ROM, software educativos, microordenadores, terminales multimedia) y nuevos servicios (consulta de bancos de datos en el trabajo, o en la casa, Internet). Estos servicios se apoyan en la fusión informática, la

televisión, el teléfono, y el satélite a través del dominio de las tecnologías digitales.

La puesta en funcionamiento de estas tecnologías a través de la generalización de la informática y de los servicios, la miniaturización de los computadores y su conexión a redes de escala planetaria tienden a modificar paulatinamente el mundo, impactando los mercados financieros y las redes de información.

La magnitud de interrelaciones que producen los cambios del paradigma tecno-económico a nivel del mapa mundial, ha hecho plantear la idea de que se está asistiendo a un ***“fenómeno de transformación civilizacional”<sup>8</sup>*** a escala planetaria con todas las consecuencias implícitas de un fenómeno de esta envergadura.

### **Tránsito de un paradigma tecno-económico a otro**

Desde el punto de vista histórico, se pueden observar algunas **características del paradigma tecno-**

---

<sup>8</sup> Ignacio Ramonet. Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo. Madrid, mayo de 1997 p. 212-213.

**económico anterior al actual**, que hacen más visibles la magnitud de los cambios, los cuales indican que la economía mundial globalizada está funcionando con un mecanismo distinto al de antes.

El mecanismo anterior toma cuerpo entre los años 20s y 30s del siglo XX, influyendo sobre el crecimiento logrado por la economía a partir de la Segunda Guerra Mundial, el mismo presenta como características básicas los siguientes aspectos:<sup>9</sup>

El paradigma tecno-económico prevaleciente hasta mediados de los años 70´ del siglo XX, se basó en el uso del petróleo barato y los materiales intensivos en energía, especialmente los plásticos.

El modelo de eficiencia para la organización del trabajo en la planta era el proceso continuo, o línea de ensamblaje para la producción masiva de productos iguales; el tipo de empresa era la

---

<sup>9</sup> Ver: Carlota Pérez. Microelectronics, Long Waves and World Structural Change: New Perspectives for Developing Countries. En: Materiales de Lectura Tomo II, preparado por el Dr. Oscar Ugarteche, para la impartición de curso sobre "La economía internacional y su impacto en América Latina en Maestría de Economía Internacional del CIEI, Universidad de la Habana, FESCARIBE, La Habana, septiembre 1996.pp.590-591.

"corporación", manejada por una jerarquía administrativa y gerencia, de carácter profesional y separada de la producción; su estructura incluía un departamento de investigación y desarrollo; la competencia en el mercado tomaba forma oligopólica; las ramas motrices eran las gigantes empresas petroleras, petroquímicas y otras productoras de bienes masivos energo-intensivos para los mercados de consumo y militares.

El crecimiento complementario de estas ramas permitió el desarrollo de un sector de servicios que abarcaban desde estaciones de gasolineras y supermercados hasta la industria publicitaria y el sector financiero diversificado, de manera similar ocurrió en la industria de la construcción.

Este sistema requería de creciente mano de obra especializada, tanto en la planta productiva como de oficina, se beneficiaba de economías de aglomeración. A nivel socio-institucional, en este contexto es relevante el papel del Estado como redistribuidor de

riqueza, comprometido activamente directa e indirectamente con la economía.

A diferencia del patrón tecno-económico anterior, en el actual, con el rápido crecimiento y la amplia disponibilidad de la microelectrónica barata y, el bajo costo del manejo de la información, se están conformando y difundiendo características especiales que dan muestras de cambios en las fuerzas productivas y con ello se denota el desenvolvimiento de nuevas relaciones de producción, en la base de la reproducción capitalista.

Por ejemplo, en la actualidad el uso intensivo de energía cede terreno al de información.<sup>10</sup> El resultado es el desenvolvimiento de un nuevo paradigma tecno-económico, basado principalmente en la informática y las telecomunicaciones, y en un nuevo modelo gerencial puesto en práctica a gran escala, originalmente experimentado por los japoneses y

---

<sup>10</sup> Osvaldo Rosales. Competitividad, productividad e inserción externa de América Latina. Comercio Exterior, Vol. 40 No. 8, México, agosto de 1990, pp.717-719.

asumido con diversas modificaciones por los países más avanzados.

### **Modificaciones más significativas**

Entre los **cambios más significativos que el paradigma emergente introduce** en la esfera productiva están: la organización de la producción basada en un sistema de articulación de módulos productivos de tamaño pequeño y flexible.

Esto implica una **adaptabilidad o flexibilidad**,<sup>11</sup> que permite pasar de la fábrica a gran escala a una fabricación variada correspondiente a una demanda cada vez más diferenciada; el paso de un modelo de producción intensivo en energía y materia prima a un modelo **intensivo en información, conocimientos y servicios**; el paso de una red flexible y descentralizada con gran autonomía, pero con una dirección estratégica.

Los **resultados de estas transformaciones** han sido entre otros, el uso de recursos materiales que

---

<sup>11</sup> Carlota Pérez. Cambio técnico, reestructuración competitiva y reforma institucional en los países en desarrollo. Op. cit pp. 44-47.

tienden al ahorro de materiales y energía; desplazamiento del empleo a nivel micro y sectorial, y dependiente del ritmo de crecimiento a nivel macro, lo cual transforma el perfil de habilidades y conocimientos requerido por la fuerza laboral; reconstitución de las cadenas productivas, ocasionando cambios en los sistemas de comercialización, transporte y de servicios financieros, etc.<sup>12</sup>

La característica más relevante de las tecnologías de información (semicomputadores, programas de computación y telecomunicaciones) y que las distingue de las olas tecnológicas anteriores (energía a vapor o electricidad) es su **ubicuidad**. Estas permiten ser aplicadas a todos los sectores de la economía, sean manufacturas, la administración, los servicios o la agricultura. Son insumos importantes para la producción de bienes y servicios (como la energía a vapor y la electricidad).<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Germán Sánchez Daza. "Globalización e innovación: una aproximación al tema". Ponencia presentada al Seminario sobre Globalización de la Economía Internacional. CIEM, La Habana, abril de 1997 p. 15.

<sup>13</sup> Ver: CEPAL, Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y

Como resultado de las modificaciones mencionadas se está produciendo un cambio de perfil de las inversiones, trayendo como consecuencia la desaparición de ramas y otras que tienden a consolidarse.

Por consiguiente, la estructura de las empresas y de las economías capitalistas tiende a verse modificada como resultado del carácter globalizante del nuevo paradigma tecno-económico. Ello es visible a través de una clasificación de ramas que aporta la investigadora Carlota Pérez (1998) al anunciar ramas **vectoras, motrices e inducidas**.<sup>14</sup>

#### **a) Ramas vectoras**

Las ramas **vectoras** son las que hacen uso intensivo del factor clave. En el modelo anterior se destacaban los automóviles, tractores, y artículos eléctricos; en el paradigma actual, computadoras, equipos de telecomunicación e industrias de software.

#### **b) Ramas motrices**

---

el Caribe, LC/G.1978 noviembre 1997 p. 29.



Las ramas **motrices**, son las responsables de la producción del factor clave y otros insumos, en el patrón anterior eran las grandes empresas petroleras, automotrices y petroquímicas, en el actual, las fábricas productoras de semiconductores.

La función específica de esta rama es la reducción del costo de los insumos, de manera que haya una expansión del nuevo patrón tecnológico, por lo que el crecimiento de su mercado depende de la magnitud de generalización del nuevo paradigma en la esfera de la producción.

### **c) Ramas inducidas**

Las ramas **inducidas** son consecuencia de las ramas vectoras y complementarias a ellas, se nutren de la mano de obra que las ramas vectoras desplazan: en el paradigma anterior eran las gasolineras y supermercados, en el actual, servicios de software, sistemas variados de asesoría, redes de distribución y servicios de mantenimiento.

---

<sup>14</sup> Citado por Marta Harnecker. El Mundo de hoy. 11 de noviembre de 1998 (Borrador de un libro) Mimeo pp. 9-14.

## Modificaciones en la reproducción del capital empresarial

Es conveniente precisar algunas características sobre el **impacto del nuevo paradigma tecno-económico en la empresa capitalista**, debido a que la *concepción del mundo actual se tiende a construir desde el proceso de trabajo* bajo una nueva lógica tanto en la producción como en los mercados.

Esta nueva estructura lleva a un nuevo tipo de **empresas más flexibles**, viéndose cuestionada la producción en masa frente a la producción por lotes, redefiniéndose la cuestión de escala.

En el paradigma anterior la escala óptima era siempre mayor que los mercados internos, en el nuevo paradigma las nociones de escala óptima y de configuración óptima de planta se refieren a la perfecta adecuación a las condiciones específicas del mercado de destino seleccionado.<sup>15</sup>

---

<sup>15</sup> Carlota Pérez . Cambio técnico, reestructuración y reforma op. cit p. 46.

Lo anterior es el resultado de la introducción de controles eléctricos, con costos relativamente bajos para programar y realizar modificaciones en los planes de producción. Siendo el efecto, una mayor eficiencia al fabricarse una mayor variedad de productos.

Por consiguiente, la posibilidad de combinar el diseño computarizado con la manufactura, a través de software reduce el costo relativo de la innovación, siendo uno de los componentes que se le incorpora a los índices de productividad y a la competencia.

Otro de los cambios que ofrece el nuevo paradigma, es que **invierte la relación oferta-demanda**. Antes la demanda debía adaptarse a la oferta, actualmente las posibilidades que brindan los equipos programables a través del diseño gráfico computacional, crea las premisas para que la producción se adapte a las necesidades diferenciadas del consumidor, el cual en términos de estrategias de marketing pasa a ser el rey.

El efecto de los cambios estructurales es un **tránsito de la producción en serie a la producción flexible o del “fordismo” al posfordismo**, el modelo de producción en serie está basado en los incrementos de productividad obtenidos por las economías de escala, el cual consiste en un proceso mecanizado de un producto basado en una cadena de montaje. Teniendo como unidad productiva la gran empresa estructurada según los principios de integración vertical y la división social del trabajo institucionalizada.

Este sistema empresarial esta basado en la organización científica del trabajo de Taylor, y es característica de las grandes empresas capitalistas.<sup>16</sup> Este tipo de producción se vio limitado por la creciente diversificación de la producción y el rápido crecimiento de internacionalización de los mercados, debido a que la demanda es cada vez más incalculable, influyendo de otra parte, la obsolescencia tecnológica. Con lo que el sistema de producción en serie ya no se adecua al cambio,

volviéndose demasiado rígido y costoso, siendo sustituido por el **sistema de producción flexible**.<sup>17</sup>

### **Empresas pequeñas y medianas como resultado de la revolución electrónico-informática**

Otro de los aspectos característicos de la reestructuración tecnológica, es el ***crecimiento de empresas pequeñas y medianas en condiciones de alta capacidad competitiva frente a grandes empresas.***

Las TIC han hecho posible el logro de grandes cuotas de productividad en empresas pequeñas, por lo que la flexibilidad y la eficiencia ya no dependen de la escala de la planta productiva, como tampoco la productividad no depende del tamaño de la empresa.

---

<sup>16</sup> Marta Harnecker op. cit. p. 21.

<sup>17</sup> El sistema de producción flexible opera bajo dos formas específicas: la especialización flexible consistente en una producción más personalizada, siendo una especie de artesanía industrial que es más fácil de adecuarse al cambio constante. La segunda, es la producción flexible de alto volumen o flexibilidad dinámica, esta viene a resolver la rigideces de demanda, vinculada a una producción de alto volumen, que da viabilidad a economías de escala con sistemas de producción personalizada reprogramable. En ello han desempeñado un papel importante la computación, permitiendo la automatización de las cadenas productivas con arreglo a las exigencias de la demanda, o las variaciones de los insumos. Manuel Castells op cit pp. 182-183.

Ello se diferencia mucho de lo que fue el sistema empresarial del capitalismo de fines del siglo XIX.<sup>18</sup>

Sin embargo, ello no significa que desaparezcan las grandes empresas ellas continúan ocupando un papel importante en los procesos de concentración y centralización del capital de la economía global. Lo que está en crisis no son las grandes empresas sino su modelo de organización tradicional, basado en la integración vertical y la gestión funcional jerárquica.<sup>19</sup>

### **Modificaciones en los métodos de trabajo**

En este entorno de transformaciones, también se evidencian variaciones en los métodos de trabajo, en que se opone al **fordismo** empresarial el **toyotismo**,<sup>20</sup> el cual se tiende a adecuar con mayor posibilidad a la forma en que opera la economía globalizada y al sistema de producción flexible. Existen autores que distinguen el toyotismo del pre y

---

<sup>18</sup> Ver: Eduardo del Llano. El imperialismo: capitalismo monopolista. Editorial Orbe, la Habana 1976 pp 70-92.

<sup>19</sup> Manuel Castells op. cit. p. 183-184.

<sup>20</sup> Método de gestión empleado por las empresas japonesas que se caracterizan por la colaboración entre la dirección y el trabajador, una mano de obra multifuncional, el control de calidad total y la reducción de la inestabilidad. Manuel Castells op. cit. pp. 185-186

posfordismo al plantear que este es una nueva forma de gestionar los factores del proceso de trabajo: teniendo como rasgo típico en la experiencia japonesa la desespecialización de los trabajadores profesionales y en lugar de dispersarlos los pone a cumplir con actividades multifuncionales.<sup>21</sup>

Por lo que el **método de gestión llamado "toyotismo"**, por quienes intentan velar la teoría de la plusvalía es un cambio radical en los métodos de trabajo que intenta transformar el antiguo modelo fordista basado en una producción de escala siempre en expansión, siendo una respuesta a la crisis capitalista dentro del proceso de trabajo, como consecuencia del ensanchamiento del mercado y de la necesidad de reducir los costos "superfluos" del capital, tanto constante como variable. Su modelo es la **"fábrica mínima"** reduciendo tanto las existencias

---

<sup>21</sup> Esta concepción plantea el sistema de suministro kan ban o justo a tiempo el cual consiste en pensar al revés el proceso de fabricación, lo que significa desarrollar producciones por pedidos, derivando de ello las demandas de insumos necesarios para esa producción, su propósito fundamental es "cero stocks" Benjamin Coriat. Pensar al revés: trabajo y organización de la empresa japonesa. México Siglo XXI editores 1999, p. 20-21.

de stock como de materias primas, a lo que está vinculado una importante reducción del personal.

Junto a la introducción de nuevas maquinarias, se busca liquidar la "rigidez" del trabajo asociado a la cadena de montaje del fordismo incorporando modalidades como la polivalencia y el trabajo en células, lo que consiste en que un obrero o equipo de obreros este capacitado para realizar múltiples funciones y no una como era anteriormente.

Por esta **vía aumenta la intensidad del trabajo**, y se intenta eliminar el tiempo de trabajo muerto y las distintas resistencias a la cadena de montaje ideadas por los obreros, también se introduce la competencia en el interior de la fábrica.

Es importante subrayar que los cambios organizacionales, superan el marco empresarial involucrando las relaciones entre empresas. Bajo la forma de un modelo de subcontratación, basado en el principio de cobertura de una gran compañía y el modelo de redes multidireccionales aplicado por empresas pequeñas y medianas.



El modelo de subcontratación se establece sobre la base de la fundación de otras empresas que tienen la misión de realizar partes específicas de un producto, estas funcionan geográficamente donde existan condiciones ventajosas para contratar mano de obra, "adaptable" a las cambiantes condiciones del mercado. Este tipo de acuerdo se da entre empresas grandes y pequeñas

El modelo de redes multidireccionales consiste en la agrupación de pequeñas empresas con la finalidad de desarrollar acciones comunes sobre el mercado. Estas tienen la particularidad de que aparecen o desaparecen de acuerdo a las variaciones del mercado mundial.<sup>22</sup>

### **Empresa RED**

Otra particularidad de la consolidación de la gerencia empresarial en las nuevas condiciones, consiste en que esta se sustenta en el principio de una cadena o red, con la finalidad de aprovechar las ventajas de la

---

<sup>22</sup> Marta Harnecker op. cit. pp. 26-27.

diferenciación o heterogeneidad social y estructural, ella es la **EMPRESA RED**.<sup>23</sup>

Esta funciona sobre la base de estructuras descentralizadas y autonomía local, ello ha sido posible por la introducción de la microelectrónica, al permitir mayores niveles de interrelación dirigidos a crear una base tecno-económica global.<sup>24</sup>

La **EMPRESA RED** o **horizontal**, se caracteriza por varios aspectos que son relevantes: organización en torno al proceso, no a la tarea; jerarquía plana; gestión en equipo; medida de los resultados por la satisfacción del cliente; maximización de los contactos con los proveedores y clientes; información,

---

<sup>23</sup> Castells define la EMPRESA RED como una forma específica de empresa cuyo sistema de medios está constituido por la intersección de segmentos autónomos de sistemas fines. Por lo que, los componentes de la red son tanto autónomos como dependientes frente a ella y pueden ser partes de otras redes. El valor de la red depende de su capacidad de conexión y sus consistencia, lo que se refiere al grado hasta el cual se comparten intereses entre fines de la red y sus componentes M. Castells op. cit. pp. 193 y 199. Ver: Sobre la empresa red Robert Reich .: El trabajo de las naciones. Capitalismo del siglo XXI. Javier Vergara Editor S.A. Argentina, 1994. capítulo. 10.

<sup>24</sup> Es necesario anotar que el nuevo paradigma no es totalmente descentralizador, el mismo permite combinar tanto niveles de centralización, como de descentralización. Ana Esther Cedeña. Superioridad tecnológica, competencia y hegemonía. En: La tecnología como instrumento de poder. (Coordinadora Ana Esther Cedeña). Ediciones Caballito, México, 1998 pp. 17-58.

formación y retención de los empleados en todos los niveles.

El resultado de este conjunto de operaciones es que la **unidad operativa actual** no es una empresa o grupo de ellas, sino un proyecto empresarial representado por la **EMPRESA RED**. La misma funciona a través de estructuras descentralizadas difusas alrededor de todo el mundo.

A escala mundial la forma específica en que se manifiesta la EMPRESA RED, es a través de las grandes **EMPRESAS TRANSNACIONALES**, quienes en su producto final incorporan componentes producidos en diversos lugares del mundo, ensamblándose de acuerdo a los intereses de mercados específicos, en condiciones de una novedosa producción y comercialización más flexible y personalizada.<sup>25</sup>

### **Oligopolios “cuasi globales”**

---

<sup>25</sup> Marta Harnecker op. cit. p. 30-36.

El resultado de lo anterior, es la constitución de lo que se denomina **oligopolios “cuasi globales”**, los cuales vienen a sustituir la larga ola fordista, antes representada por las corporaciones multinacionales con lo que se redefine el patrón de la empresa capitalista.

Los **oligopolios “cuasi globales”** representan un ordenamiento de sus relaciones de producción en estándares tecnológicos -basados en la microelectrónica- con tendencias globales, intensifican las formas económicas preexistentes, e imponen la necesidad de innovaciones organizacionales en el ámbito de la empresa y nuevas formas de articulación con el Estado, que extienden las bases sociales de la empresa garantizando la apropiación del progreso tecnológico bajo la forma de ganancias para el capital.<sup>26</sup>.

---

<sup>26</sup> El oligopolio global no es una forma completamente nueva, existió antes de 1985 en sectores específicos como el petróleo, metales no ferrosos, industrias de procesamiento, la novedad está en que se constituye en forma dominante en las industrias intensivas en I&D, siendo impulsado por el aumento de la inversión extranjera. Carlos Eduardo Martins. Capitalismo contemporáneo y la crisis del sistema de innovación. En: Problemas del desarrollo, No. 113 Vol. 29 abril-junio México 1998 pp. 14 y 19.

## Características básicas de los oligopolios globales

Existen variadas características de los llamados ***oligopolios globales*** que indican profundas implicaciones en la gestión del proceso de trabajo capitalista. Entre ellas se podrían destacar:<sup>27</sup>

a) Creación de amplias redes mundiales de información, a partir de los nuevos niveles de integración e interconexión tecnológicas generados por la convergencia de la computación, comunicación y control tecnológico, los cuales permiten al sistema de gestión establecer vínculos entre la producción, el marketing, y las facilidades de Investigación y Desarrollo (I&D) alrededor del mundo;

b) Definición de los niveles de concentración a escala internacional, ocasionando la caída de otros competidores a escala mundial, configurándose una situación de progresiva monopolización de las fuerzas productivas a escala mundial;<sup>28</sup>

---

<sup>27</sup> Carlos Eduardo Martins.op. cit. pp. 15-17.

<sup>28</sup> Los niveles de concentración en las nuevas industrias son superiores a los

c) Creciente orientación de la producción para el mercado mundial;

d) Reorganización institucional de las bases de la acumulación del capital, mediante la constitución de patrones tripolares de inversión extranjera, con la participación de empresas procedentes de EEUU, Japón y Unión Europea, configurando nuevas formas de organización en redes.

Las características señaladas expresan la conjugación contradictoria de la base privada capitalista con formas de cooperación que abarcan las distintas fases de las relaciones de producción, expresando el carácter socializador del nuevo paradigma tecno-económico, motivado por su creciente difusión, y de otra parte, la conservación del carácter privado de la apropiación capitalista.

### **Rol del Estado en las nuevas condiciones**

Los aspectos anteriormente analizados dejan ver un profundo cambio estructural en la base tecno-

---

del viejo paradigma, en 1987 sólo 10 empresas poseían el 90% del producto mundial de computadoras, 85% de las telecomunicaciones, y 81%

económica del capitalismo, que denota una crisis de su modelo de reproducción y acumulación de capital.

Tales variaciones en la base del sistema se hacen sentir en la **superestructura**, lo cual se refleja en la **necesidad de transformaciones en el marco institucional y social**.

En las condiciones en que predominaba el paradigma basado en el petróleo barato, el que requería ordenar el crecimiento de la demanda para la producción en masa, lo característico fue suplantarse los mecanismos de libre mercado e implantarse la intervención masiva y sistemática del Estado en la economía, en este período se siguieron los principios keynesianos.

Para asegurar las transformaciones del paradigma anterior fue necesario un Estado fuerte capaz de asegurar una rápida expansión de la economía, con lo que se ponen en práctica las funciones del Capitalismo Monopolista de Estado.

---

en los semiconductores. Citados por Carlos Eduardo Martins op. cit. p. 20.

En el ámbito internacional aparece una reglamentación internacional de los flujos a través de Sistema Monetario Internacional de Bretton Woods, en estos marcos nace el GATT, el FMI y el Banco Mundial, la particularidad de este conjunto de instituciones es que operaban sobre la base del funcionamiento de entes nacionales.

En las condiciones del paradigma actual el Estado tiende a ser suplantado por el mercado, adquiriendo particular relevancia la aplicación de políticas neoliberales, lo que en gran medida es la respuesta a las propias exigencias del nuevo paradigma tecno-económico. Ello comienza a tener una gran difusión hacia la década de los años 70s y 80s del siglo XX momentos en que se intensifican las tendencias globalizadoras, siendo así, el neoliberalismo el sustento ideo-político de estas tendencias.

A escala internacional, bajo el paradigma tecno-económico actual se están operando transformaciones institucionales particularmente en función de la globalización, entre ellas la transformación del GATT



en Organización Mundial del Comercio (OMC), a diferencia del GATT el cual se limitaba a la liberalización del comercio por la vía de la reducción de las barreras arancelarias, la OMC, liberaliza otras cosas como los servicios, y trata de otros aspectos como las relaciones **comercio-medio ambiente**, pretendiendo extender su mandato a las relaciones comercio-normas salariales y sociales de los trabajadores.<sup>29</sup>

Por consiguiente, se podría plantear que el cambio tecno-económico ha creado condiciones para el desenvolvimiento de estructuras de carácter supranacional, con la particularidad de que se pretende consolidar un gobierno global, donde se sustituye el Estado-nación, a través de decisiones globales, delineándose una estructuración de gobierno con funciones bien delimitadas, sobre quien legisla, quien ejecuta, quien sanciona.

---

<sup>29</sup> Para ver otros ejemplos de una nueva institucionalidad consultar . Silvio Baró Herrera. Globalización y nueva institucionalidad mundial op. cit. pp. 30-35.

Ello sin embargo, no significa la desaparición del Capitalismo Monopolista de Estado (CME), lo que se está dando es una reformulación del papel del Estado en el nuevo ambiente global, pues el CME coexiste con las estructuras globales, siendo promotor del mismo, en un contexto en que ha desaparecido parte de la matriz que dio lugar a su funcionamiento, -en particular la existencia del antiguo Sistema Socialista Mundial.

Los aspectos analizados permiten señalar que el capitalismo actual está transitando hacia una nueva época económica de su desarrollo, cualitativa y cuantitativamente superior, que descansa en mayores niveles de integración de la actividad económica y en un proceso de creación de valores conectados con profundas transformaciones estructurales en la base tecnológica del sistema. Todas estas transformaciones están dando lugar a una nueva territorialidad, entre empresas, países, y regiones, que tiene importantes implicaciones para la Economía Internacional.

## **“Nueva territorialidad” en la Economía Internacional: Concepto de “Made in World”**

El conjunto de factores antes estudiados han ido acompañados de un profundo proceso de rearticulación y desarticulación de las relaciones económicas internacionales a lo largo y ancho de la economía global, debido a su impacto en las distintas fases del proceso de reproducción abarcando tanto la producción como la circulación.

Desde el ámbito de las comunicaciones, la globalización unida al nuevo paradigma, no implica la desaparición de los espacios antes separados (internacional, nacional y local) pero, significa la construcción de una ***nueva territorialidad con nuevas fronteras de exclusión e inclusión, ya no sólo nacionales, sino planetarias.***

Teóricos japoneses utilizan el término ***“glocalización”*** para referirse a los procesos complejos que en la sociedad interactiva hacen posible conjugar de muchas maneras a veces contradictorias los flujos de información y

comunicación globales transnacionales y los flujos de información local, por eso mezclan en su concepto el prefijo “glo” de **global** con el término “**calización**” de **localización**.

Según este concepto es posible gracias a la “superautopista” de la información, establecer redes de comunicación y de información de ámbito global y local casi de manera simultánea, lo cual es factible a través de la sociedad de la información.<sup>30</sup>

#### **a) Dinero electrónico**

Tales avances tecnológicos han permitido el surgimiento de una nueva forma de moneda, –“**el dinero electrónico**”– el cual desde el punto de vista de la supervisión de los flujos financieros nacionales, supera ampliamente la capacidad de ser reglamentados en el ámbito nacional.<sup>31</sup>

Por consiguiente, tanto el “dinero electrónico” como los capitales electrónicos han rebasado los límites del

---

<sup>30</sup> Migdalia Pineda de Alcazar. Telecomunicaciones: desequilibrios, globalización y diversidad cultural. En: Opción No. 19 Universidad de Zulia, Venezuela. 1996 p 116.

área a que estaba circunscrita su circulación, son ya cuasi-globales; sobre esta base se produce hoy la nueva erupción descontrolada de los elementos del mercado y frente a lo cual se revelan impotentes las instituciones de Bretton-Woods, que en época industrial servía como instrumento de regulación económica global, de aquí que desde los años 90s del siglo pasado, estén planteando las bases para una nueva arquitectura financiera global. *Tal vez en el futuro se pueda hablar de manera generalizada no de la función del dinero como dinero mundial sino global.*

#### **b) Internet y las cadenas de productos globales**

En el ámbito de la esfera productiva los cambios se han hecho sentir en una creciente interdependencia de la economía internacional, en la modificación del comportamiento y elevada globalización del ciclo productivo, mayor movilidad internacional de mercancías y de capitales, rápida difusión o transmisión instantánea de información a largas

---

<sup>31</sup> Ver: Stephen J. Kobrin. Electronic cash and the end of national markets. Foreign Policy No. 107, New York Summer 1997 pp. 65-77.

distancias, mediante redes empresariales como **INTERNET**.

A manera de ejemplo se podría situar la producción participativa mediante la subcontratación internacional, que permite la fabricación compartida de muchos productos finales, con lo que la tendencia es hacia la conformación de **“cadenas de productos globales”** teniendo como resultado un **“producto global”**.

Por consiguiente, la reorganización industrial plantea la integración de **“cadenas productivas”** con una presencia creciente de insumos de distintas naciones. Con ello ha crecido el grado y la eficiencia con que se pueden separar en tiempo y espacio las diversas etapas que compone un proceso dado, para luego integrarlas en un producto final en casi cualquier parte del planeta.

### **c) Producto “Made in World”**

En este sentido la concepción de nación en la fabricación del producto tiende a desaparecer, al

ampliarse la cadena productiva, ganando en preeminencia el concepto de *“Made in World”*. Estas modificaciones contribuyen a la gradual reducción de la antigua segmentación de los mercados y, a la supresión de las restricciones a los movimientos de capitales, los cuales facilitan las inversiones cruzadas entre las empresas redes.<sup>32</sup>.

Las nuevas redes de organización empresarial de “alto valor”, están reemplazando a las viejas estructuras piramidales centralizadas de -alto volumen-, se están extendiendo por el mundo. La particularidad fundamental es una descentralización de la propiedad, unidas a otras redes por los avances de la computación, la tendencia es a un tipo de desarrollo **“desautocentrado”** a través de redes mundiales donde lo que se intercambia son combinaciones

---

<sup>32</sup> Esta forma específica de globalización en los últimos años ha ganado particular importancia. En el periodo de 1960-1980 pasó de 16% a 34% y tal tendencia se ha acentuado porque este mecanismo permite explotar las diferenciales de costo entre los países, la cercanía geográfica a los principales mercados, los grados de especialización y tecnología, las escalas de producción y la pertenencia a bloques comerciales. Osvaldo Rosales. Competitividad, productividad e inserción externa de América Latina. Comercio Exterior, Vol. 40, No. 8, México agosto 1990 p. 715.

internacionales, estos vínculos abarcan casi todo el comercio entre países desarrollados.<sup>33</sup>

#### **d) En la esfera de la circulación**

En la esfera de la circulación se destaca una mayor interdependencia comercial entre naciones, unidas a la imposición generalizada de políticas de libre cambio, reestructuración de la base monetaria tendiente a una relativa autonomización del capital y el mercado financiero internacional, acompañada de una fuerte dinámica del capital monetario transnacional, tanto real como ficticio.

De acuerdo a lo anterior, se puede señalar que **el contenido más profundo del fenómeno de la globalización son las exigencias de la valorización del capital**, ligadas a las profundas transformaciones tecno-económicas, que asocian a esta con la existencia de una nueva etapa en el desarrollo centrada en las "posibilidades" que ofrece

---

<sup>33</sup> En: este tipo de operaciones las redes mundiales a menudo se amparan bajo bandera de la nación que más le convenga, en ellas los cambios de fachada son muy rápidos. Reich, Robert B.: El trabajo de las naciones. Capitalismo del siglo XXI. Javier Vergara Editor S.A. Argentina, 1994.pp. 120.130.



el nuevo paradigma, para una mayor intervenculación de las distintas regiones y países de la economía mundial.

El resultado de estos cambios ha sido la conformación de una ***nueva división internacional del trabajo***, de acuerdo a las demandas del nuevo patrón tecnológico, el cual tiende a cambiar el movimiento de los flujos que representan las relaciones económicas internacionales.

### **Del comercio internacional a la economía mundial**

Para caracterizar los impactos de estos cambios en la economía internacional hay autores<sup>34</sup> que destacan que hace 20 años se identificaba esta principalmente con el ***"comercio internacional"***, mientras que en la actualidad el término más empleado es el de la ***"economía mundial"*** debido a la creciente

---

<sup>34</sup> Peter Drucker. *Managing in a time of great change*, Truman Talley Books Dutton, New York, 1995. Citado por Mario L. Fernández Font. "Globalización, innovación y competitividad, espejismos y hechos", Ponencia presentada al Seminario Internacional Globalización de la Economía Mundial: teoría y realidad contemporáneas retos y oportunidades para América Latina y Cuba, CIEM. La Habana, abril de 1997, pp. 4-6.

integralidad con que se desplazan los flujos de capital y comercio en el contexto global, lo cual refleja el contenido más complejo de estas relaciones en el presente.

Sintéticamente se pueden destacar algunas de las transformaciones de fondo que se han producido en las visiones y en el contenido de las relaciones económicas internacionales. (Ver cuadro No. 1).

Cuadro No. 1

<b><u>Hace 20 años predominaba</u></b>	<b><u>En la actualidad predomina</u></b>
<b>el comercio de productos</b>	<b>Comercio de bienes y servicios</b>
las inversiones directas	flujos de dinero e información
<b><u>Hace 20 años crecía más rápido</u></b>	<b><u>En la actualidad</u></b>
1.- el comercio	Comercio de bienes y servicios
2.- las inversiones	los flujos de dinero
3.- la producción	las inversiones
4.-	el comercio
5.-	la producción
6.- bloques aislados	fuerte formación de bloques

El cuadro No. 1 indica que los ***flujos de información constituyen las actividades de más rápida expansión y difusión***, su dinámica junto a las otras actividades, es compatible con la globalización y los cambios operados en el nuevo paradigma tecno-económico, al crear mayores niveles de interdependencia en la economía internacional.

La idea es que la fase actual de la reproducción del capital está experimentando un cambio sui generis, donde el trabajo abstracto se independiza asumiendo la forma de una mercancía, y se pone de manifiesto en el lugar que ocupan hoy las energías mentales concretadas en el conocimiento y particularmente en el lugar que ocupa el sector de los servicios.

### **Teletrabajo: un cambio trascendente originado por la revolución electrónica-informática**

Este acápite ha sido planteado como colofón de este ensayo por tener sus particularidades en la explicación del cambio trascendente originado por la revolución electrónica-informática. Según esto se

explica en lo fundamental los efectos originados por esta, en el trabajo.

#### a) Automatización del trabajo de oficina

Los aspectos planteados tienen su expresión más directa en: la automatización del trabajo de oficina y en la creación de la empresa virtual. En el caso de la automatización del trabajo de oficina esta posibilita delegar a las máquinas una gran parte de las actividades.

Mediante este proceso muchos trabajos hasta ahora realizados manualmente, o a niveles bajos por empleados y técnicos, se realizan por medio de sistemas automáticos basados en tecnologías que integran informática, multimedia, comunicaciones, bancos de datos, redes de transmisión de datos y redes de redes como Internet.

#### b) Teletrabajo: una novedosa categoría en las relaciones de producción

La sumatoria de estas transformaciones ha dado lugar a una ***modificación sustancial del trabajo*** con la

interconexión de los puestos de trabajo de las empresas y plantas industriales mediante la tecnología de la información y las telecomunicaciones. En lo que es significativo el llamado **teletrabajo**,<sup>35</sup> categoría que sirve para designar el modo de realizar la actividad laboral utilizando las tecnologías de la información y la comunicación mediante terminales conectadas a un mainframe, teléfonos o fax, garantizando la comunicación entre el trabajador y el patrón o contratista, para transmitir las especificaciones y los resultados del trabajo mediante discos.

Este término se ha asociado a la modalidad más descentralizada de trabajo, entre ellas la que se realiza desde el domicilio. Se concibe como la sustitución de desplazamientos relacionados con la

---

<sup>35</sup> El primer proyecto piloto sobre teletrabajo documentado data de 1973, aunque existen experiencias anteriores a esa fecha, no fueron concebidas como teletrabajo, por ejemplo la llevada a cabo por la empresa Fotosatz, en el sector de las artes gráficas y edición desde 1968. En el momento actual cuando la nueva tecnología hace posible otros esquemas de organización empresarial, es cuando la tendencia del teletrabajo ha tomado un mayor auge. En el caso de EEUU la población de teletrabajadores llega a la cifra de 9 millones de personas, en el Reino Unido, 1,2 millones, en Francia 215 000 personas, España 100000, Alemania 150000, Italia 95000. ver:

actividad laboral por tecnologías de la información, implica trabajar a una distancia remota del empleador.

El **teletrabajo** implica así, una redefinición de las relaciones sociales de producción, apareciendo nuevos flujos de información entre teletrabajador, contratista y cliente, al hacer posible el trabajo en casa, con un medio de trabajo como la computadora que puede ser del obrero.

Es conveniente aclarar a los efectos de un mayor análisis que el teletrabajo no se reduce solo a “trabajar a distancia” este incluye además el traslado de energías mentales en forma de conocimiento e ideas conformándose un espacio de trabajo donde pueden coexistir todos los elementos virtuales de un equipo.

### c) Formas en que se manifiesta

El teletrabajo se manifiesta en una pluralidad de formas que encuentran su razón en los objetivos que

---

Organización Internacional del trabajo. El teletrabajo en el mundo. Teletrabajo en: [www.teletrabajo.oit.org](http://www.teletrabajo.oit.org) 1999.

persiguen las diferentes organizaciones que lo utilizan. Se pueden distinguir diferentes soluciones organizacionales:

a) Una es la constitución de oficinas satélite con que la empresa localiza parte de las propias actividades en zonas distantes a la sede central.

b) Una segunda solución es la tele-empresa que produce y prevé productos a clientes localizados a distancia a través de las redes de comunicación.

c) La tercera y más significativa, crea formas de telecomunicación.

El efecto es que con las soluciones antes anotadas, el trabajador, por medio de una estación de trabajo provista de computadora personal, módem, fax y software, tiene la posibilidad de administrar su jornada como si estuviera presente en su propio puesto dentro de la empresa, sin trasladarse de su vivienda, teniendo la posibilidad, con la ayuda de programas de "grupos de trabajo" que simulan el ambiente de trabajo, de mostrar los escritorios de los

compañeros. El teletrabajo concierne, sobre todo, al trabajo de oficina y se ha desarrollado en los sectores bancarios, de aseguración y en la administración pública.<sup>36</sup>

### Telecommuniting

Bajo la forma de "telecommuniting" el teletrabajo es ambivalente. La primera valencia se relaciona con los niveles más bajos y los trabajos más repetitivos, que son realizados en casa o en agencias de servicios, "los centros de telecomunicación". Estos son estructuras tecnológicas equipadas para la comunicación a distancia y que son utilizadas por sujetos que pertenecen a realidades laborales diversas. Una secretaria escribirá la orden de pago por un pedido de zapatos a la empresa X e inmediatamente después la indemnización por daños de un seguro, etc.<sup>37</sup>

### Dispersión temporal y espacial

---

<sup>36</sup> Ver: Berra Mariella. Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. Gestión y Estrategia. Gestión y Estrategia / No. 9 / Enero-Junio, / UAM-A, Edición Internet, México1996. WWW.azc.uam.mx.

<sup>37</sup> Berra Mariella. Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. Op. Cit.



Un efecto de lo anterior es la dispersión temporal y espacial a que se ve sometido el trabajo y con ello el trabajador, acompañado de una explosión funcional, donde la diversidad de oficios y modos de trabajo aumenta constantemente.

En EEUU por ejemplo, el número de categorías de empleo ha pasado de 80 en los años 40´ a cerca de 800 en la actualidad. Al mismo tiempo, los oficios se tornan obsoletos cada vez más rápido, sobre todo en infotecnología, en la que numerosos empleos tienen un periodo de vida limitado a unos pocos años. Por otro lado, la infotecnología refuerza vínculos entre las distintas etapas del trabajo y da fluidez al conjunto.<sup>38</sup>

El ***resultado es que el trabajo*** se vuelve más descarnado y más inmediato, más disociado y más integrado: por un lado, la parcelación temporal y espacial es mucho más pronunciada que en la economía industrial.

---

<sup>38</sup> Charles Goldfinger. ¿Hacia el fin del trabajo?. CORREO de la UNESCO, Paris diciembre de 1998 pp. 34-35.

Manuel Castells<sup>39</sup> caracteriza la relación trabajo-capital en el marco de la infotecnología como una relación asimétrica, al plantear que el capital existe a escala global en un espacio de flujos que transcurre en un tiempo instantáneo: el de la computadora; mientras por otro lado, el trabajo existe predominantemente a nivel local, localizándose en lugares y viviendo un tiempo cronológico del día a día.

### Beneficios y prejuicios para el trabajo y el capital

En este sentido Castells, deja ver la relación entre lo global y lo local, la cual va acompañada tanto de "**beneficios** como de **prejuicios** para el **trabajo y el capital**".

Para el **capital**, ello representa un acrecentamiento de la ganancia, al reducirse los gastos tanto de capital fijo como de capital circulante, referido a alquiler de oficinas, mobiliario, equipos informáticos, instalaciones, electricidad, teléfono, pues la mayoría

---

<sup>39</sup> Manuel Castells. La era de la información: la sociedad red, Vol. I México 1996 p. 35-40.

de estos gastos pasan a ser preocupaciones del trabajador.

Ello permite al capital elevar su competitividad, al reducir los gastos puede disminuir el precio de sus productos o servicios.

Otra ventaja para el capital es que posibilita simplificación de la organización interna de la empresa, reduciendo algunas unidades de servicio internas, de coordinar y saturar tiempos, repartir costos de instalaciones y utilizar a bajo costo una fuerza de trabajo preparada.

Para el ***teletrabajador***<sup>40</sup> ***los beneficios*** son, “mejor calidad de vida”, por lo que representa el menor tiempo y gastos invertidos en desplazamientos, reducción del stress, mayor satisfacción por la autonomía para organizar las tareas y su propio

---

<sup>40</sup> Teletrabajador es cualquier persona ocupada, que durante al menos una jornada (o bien 6 horas) de la semana de referencia (de la encuesta), ha realizado una tarea con valor económico añadido (trabajo) lejos de su sede laboral habitual, merced a las TIC, y por medio de un ordenador personal. El teletrabajo puede tener lugar en casa, en telecentros o itinerante. Asimismo, puede ser por cuenta propia o ajena y, en este caso, regular o extraordinario.

tiempo, posibilidad de compaginar el trabajo con otras actividades (educación de niños, tareas domésticas).

En este marco el **trabajador** se siente más motivado, teniendo lugar la eliminación del ausentismo laboral, aumento de la productividad, concentración del personal solo cuando el volumen de trabajo lo requiera, reducción de costes de desplazamientos y viajes, mejora en la flexibilidad de la organización.

Todo lo anterior, se traduce en una mayor adecuación a la demanda del mercado, mejor respuesta ante picos de trabajo, retención del personal calificado por la oportunidad de prestar sus servicios con métodos alternativos, e integración de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), así como en reducción de las diferencias entre gran empresa y PYMES.

### **Ventajas del Teletrabajo**

Claro que los aspectos planteados pasan también por enumerar tanto las ventajas como las desventajas del teletrabajo entre las que se podrían desatacar las siguientes:

- Reducción de costes empresariales al no hacerse necesario grandes inversiones iniciales que corren a cargo del centro de teletrabajo.
- Mejora de la productividad.
- Mejora de las condiciones laborales.
- Mayor flexibilidad en la empresa.
- Mejora del medio ambiente.
- Evolución de las tecnologías de la información y comunicación.
- Nuevos modelos organizativos, empresa flexible.
- Corrección de desequilibrios de empleo regionales. Aumento de las posibilidades de empleo de mano de obra que podrá realizar un trabajo sin necesidad de emigrar.
- Aumento de posibilidades de empleo de personas con cargas familiares y de discapacitados.
- Flexibilización de la vida ciudadana, eliminación de congestiones de tráfico en las ciudades.

- Mejora en la calidad de vida.
- Reducción de desplazamientos, mayor convivencia con la familia, más disponibilidad de tiempo libre, etc.

### Desventajas

- Necesidad de grandes dosis de **autodisciplina**, el teletrabajador deberá orientar su actividad hacia la prestación efectiva de servicios, por los que aquellos que carezcan de poder de **autoorganización** o autodisciplina tendrán una gran desventaja competitiva.
- Problemas de tipo **psicológico o relacional**, ya que puede producir sensación de aislamiento en el teletrabajador.
- Dificultad para **motivar** a los trabajadores a distancia y hacerles partícipes de los **objetivos** de la compañía lo que puede llevar a que ésta pierda parte de su **fuerza corporativa**.
- Posibilidad de perder la identidad laboral.

- Creación de antagonismos en el equipo

### Efectos sociales trascendentes de los cambios en el proceso de trabajo

Los aspectos planteados indican que el teletrabajo, o la no presencia física en el centro de trabajo, sustentado sobre las diferentes tecnologías de la información y de la comunicación aparece como una forma nueva de organización del trabajo que entronca muy directamente con las nuevas políticas laborales, y cobra relevancia desde dos puntos de vista:

Primero, se extiende como forma complementaria a la organización central de las empresas.

Segundo, aparece como un proceso de fuerte coherencia en el seno de las estrategias empresariales de externalización de actividades, dentro de las políticas de desconcentración y descentralización productiva, tanto en los sectores industriales como de servicios.

A la vez el teletrabajo entronca muy directamente con las nuevas políticas de mercado de trabajo ceñidas

por el sesgo neoliberal debido a que no tiene una clara regularización laboral, lo que supone una mayor precarización de las relaciones laborales, por lo que la externalización de costes a cuenta del trabajador implica un mayor beneficio empresarial.

Por consiguiente, la transformación del trabajo también va acompañada de **efectos perjudiciales**, sobre todo para la clase obrera, debido a que en el contexto señalado **se pone en tela de juicio la relación laboral normal**, al modificarse el carácter social del trabajo, organizado desde las empresas y “tutoreado” por la gestión pública, lo cual tiende a agudizar los problemas en el ámbito de la política de empleo y la posibilidad del trabajador de presionar al capital.

La nueva dinámica del trabajo asume cada vez más un carácter precario cuyo contenido se expresa en que provoca una fuerte proliferación de empleos atípicos: tiempo parcial, trabajo temporal, horarios flexibles, contratos de corta duración, préstamo de trabajadores entre empresas, nuevas formas de



trabajo a domicilio y de trabajo clandestino. En el caso de Europa entre 1992 y 1996 la casi totalidad de empleos creados eran de jornada parcial.<sup>41</sup>

La multiplicación de los empleos atípicos se debe a varias causas, en el plano de la oferta de trabajo, ello forma parte de estrategias de adaptación a una economía global que funciona sin cesar, dando respuesta a las presiones de la competencia, lo cual exige el uso más eficaz y flexible de la fuerza de trabajo.

El desarrollo de empleos no tradicionales obedece a la evolución de la demanda, pues los consumidores desean poder comprar a cualquier hora del día, y para satisfacer sus aspiraciones se necesitan espacios abiertos a cualquier hora del día, ello se refleja en las gestiones de Internet, la cual es insomne. Otro de los factores que hace posible la existencia del trabajo precario fundamentalmente en América Latina es la elevada tasa de desempleo y de subempleo, y la

---

<sup>41</sup> Charles Goldfinger op. cit. p. 35.

instalación de empresas transnacionales que no exigen gran calificación de mano de obra.

La preocupación en relación con el trabajo precario consiste en que este, unido al contenido de la flexibilidad ha pasado a ser una forma específica de producción de plusvalía que busca reducir los costos de mano de obra, eliminar el pago de seguridad social y otras conquistas laborales, al mismo tiempo que el capital queda libre para despedir al trabajador en dependencia del ciclo productivo.

El resultado es que en este ámbito emerge una élite para la colaboración con el capital; donde la masa de trabajadores, que se ve condenada al trabajo precario o es marginalizada, sirve como ejército de reserva a una industria que requiere poder ajustar rápidamente los efectivos empleados a las variaciones de la demanda.<sup>42</sup>

Ello de hecho contribuye a una segmentación del proceso del mercado de trabajo y a una sustancial

---

<sup>42</sup> André Gorz. *Metamorphoses du travail (Critique a la raison economique)*, París , Galilée 1991 p. 65-66.

perdida de poder en la negociación colectiva por parte del movimiento sindical, contribuyendo a la fragmentación de la clase obrera.<sup>43</sup>

En este entorno el capital ha logrado sacar cada vez más ventajas de los ***“excluidos” del cambio tecnológico o conocidos también como ejército industrial de reserva***, quienes si bien históricamente han sido un foco de presión del capital, en las condiciones del capitalismo actual es más tenaz –los ***“excluidos”*** ejercen mayor presión sobre el trabajo que sobre el capital -.

En el caso de economías como las de EEUU, en este contexto el panorama de las ganancias ha mejorado significativamente para las corporaciones, las cuales

---

<sup>43</sup> En Holanda la afiliación sindical de trabajadores no agrícolas descendió del 43% al 35% de 1979 a 1987, en Francia del 22% al 17% en el mismo período. En Estados Unidos la desarticulación fue mayor, sólo 16 millones de trabajadores estaban organizados en trade-unions de una fuerza de trabajo asalariada de 132 millones, lo que representaba un 12%, muy inferior a 1970 cuando 31% de los trabajadores estuvo organizado sindicalmente. Bureau of Census, US Department of Commerce, United States Statistical Abstract, Washington 1996 P. 436. Un interesante análisis sobre este tópico pudiera verse en: Steve Fraser. Is democracy good for union?. En: Dissent New York, Summer 1998 pp. 33-39. En el caso de Japón el índice de sindicalización es muy alto con la particularidad de que están organizados sobre la base de la empresa, y son parte del equipo más que un adversario del capital. Lester Thurow. La guerra del siglo XXI. Javier

entre 1989 y 1997, aumentaron sus ganancias en un 82% y la tasa de beneficio en un 27%.

Sin embargo, la reducción de la inflación sólo favoreció a los dueños del capital, su impacto en el nivel de vida de la población no fue relevante, la reducción de los salarios entre un 8% y un 12% entre 1979 y 1997 explica esto, a lo que se añade que un tercio de los trabajadores –en el periodo señalado– obtuvieron empleos de menor calificación donde su remuneración es menor. Estos trabajadores constituyen el ejército industrial de reserva que presiona a la baja de salarios.<sup>44</sup>

De otra parte, se han desarrollado reformas laborales que han flexibilizado la entrada y salida de la fuerza de trabajo del mercado laboral. El efecto ha sido la creación de modalidades de contratación más favorables al capital, a través de la anulación de contratos, la más habitual y sin ningún costo para el capital, es la extinción del contrato sobre todo para

---

Vergara Editores S.A. (Buenos Aires/Madrid/México/Santiago de Chile/Bogotá/Caracas 2000.pp.. 163

los trabajadores temporales. También existen los despidos disciplinarios, bajo la tendencia del abaratamiento del despido, es decir, sin indemnización.

Como comentario parcial, se podría esbozar que el teletrabajo posibilita la generación a distancia de valor añadido y por ello debe ser considerado como una actividad económica específica, diferente de los sectores agrícola e industrial. Tiene sus propias fuentes económicas, basadas en la producción de riqueza a distancia, sin presencia física del objeto manufacturado, de las herramientas o instrumentos, del empresario ni de los trabajadores. Es decir, se ha producido un cambio drástico en la forma que las empresas aportan valor añadido a sus productos.

Es en este nuevo contexto virtual donde el teletrabajo se convierte en una herramienta esencial, a la vez que en un nuevo reto que las empresas deben superar. La organización de dicha actividad podría conllevar a repensar la noción de propiedad de los

---

<sup>44</sup> Robert Brenner. The Economics of Global Turbulence. (a Special Report of

medios de producción, de los objetos producidos, así como las nociones de elaboración, intercambio, venta, distribución y consumo a distancia. Por lo que la red es más que una infraestructura es una forma de producir y distribuir.

Finalmente se podría advertir que el teletrabajo representa una modificación del lugar donde trabajamos. Este no debe interpretarse ni practicarse bajo la concepción de que eliminará la necesidad de comunicación con otras personas lo cual tiene su base en que se puede combinar con el trabajo presencial. La idea entonces consiste en que las TIC adecuadamente empleadas pueden contribuir a superar las barreras geográficas y a un mayor grado de socialización del intelecto humano.

---

the Economy, 1950-1998). En: New Left Review No. 229 1998. p. 250.

## **Comentario final**

Los aspectos antes esbozados dejan ver que el proceso de acumulación capitalista en las nuevas condiciones revela un aumento sostenido de modificaciones en la producción y apropiación de valor.

En este marco una de las transformaciones más notables es la capacidad electrónica de transmitir y procesar información en tiempo real aspecto que posibilita una interacción instantánea entre los trabajadores que operan y la infraestructura existente.

Ello ha contribuido a que los procesos concretos de trabajo en la producción como en la circulación sean el fundamento de una profunda transformación en el ámbito empresarial.

Desde una economía centrada en los bienes físicos propia de los años sesenta, a la economía orientada a los servicios de los setenta y ochenta, se ha alcanzado una economía en la que los elementos

diferenciadores se encuentran en la aportación del conocimiento y en la propiedad intelectual, esto es, en la información.

Las empresas actuales se encuentran que tienen que ser capaces de competir en un mundo físico y cada vez más en otro virtual creado a partir de información.

Este nuevo entorno competitivo, donde se superan las limitaciones geográficas y temporales, cambia la forma tradicional de generar valor de las empresas en el mundo físico, dando lugar a la existencia de dos cadenas de valor, una virtual y otra que podríamos denominar física.

La consecuencia inmediata es que las empresas han de aprender a gestionar y obtener ventajas en esta nueva área, sobre todo si se tiene en cuenta que la dinámica de creación de valor en estos dos mundos no tiene porque ser similar.<sup>45</sup>

---

<sup>45</sup> Rayport, J. y Sviokla, J. Virtual value Chain, Harvard Business Review, Nov-Dic. 1995 p. 34.



Se puede señalar que la globalización y el nuevo paradigma tecno-económico, junto a los cambios estructurales que los acompañan **involucran diferentes acontecimientos**, que se distinguen de épocas económicas anteriores por su grado de expansión e intensidad:

a) El primero es el ascenso y la decadencia de sectores económicos, ganando en importancia la microelectrónica.

c) El segundo, la creciente integración de las economías nacionales y el consecuente impacto de las fuerzas externas en el bienestar interno, sobre la base de la liberalización económica, la difusión de la tecnología informática y la globalización financiera.

d) Tercero, los cambios en el nuevo paradigma tecno-económico indican modificaciones en el proceso de producción de valores de uso y de valorización, el cual se tiende a definir cada vez más a partir de las **cadenas productivas globales**.

Los aspectos planteados también podrían interpretarse como uno de los factores de la crisis de la tradicional forma de gestión de las unidades estatales nacionales de producción y apropiación de plusvalía.

El hecho es que las TIC y sobre todo aquellas que tienen particular influencia en la organización del proceso de trabajo están afectando el funcionamiento de la gestión empresarial. De modo que lo que está en juego, no es sólo un modelo más eficiente de organización, sino también **formas de poder**, es decir, modos y capacidad de control sobre los aspectos técnicos, económicos y administrativos de la empresa.

Esto afecta tanto a la definición de esferas de competencia a nivel gerencial como a las relaciones que se establecen entre los mandos de ejecución y los obreros.

Por lo tanto, en las TIC se redefinen los niveles de participación en la elaboración de los objetivos y en la determinación de los medios para lograrlos, es decir,

esta contribuyendo a una redefinición en la relación trabajo-capital, lo cual tiene obvias repercusiones en la sociedad, en lo que se refiere a equidad y democracia.

Por lo que se podría plantear que el proceso de globalización electrónica que se está desarrollando, como reflejo de un conjunto de procesos, independientemente de grado de internacionalización de sus rasgos, está ***viabilizando la existencia simultánea de épocas económicas y sociales diferentes en el entorno mundial.***

La relación entre el cambio económico y político, donde la globalización digital y el nuevo paradigma tecno-económico produce cambios estructurales fundamentales en la economía internacional, lo cual plantea un importante problema político de ajuste para naciones individuales, en condiciones en que los recursos deben transferirse de las industrias en decadencia a aquellas en expansión, a medida que cambian el lugar geográfico del crecimiento económico y los sectores líderes.

Si lo fundamental en el tránsito del capitalismo premonopolista al monopolista lo fue la sustitución de la libre competencia por el dominio de los monopolios, aquí lo básico es la integración de la economía nacional e internacional en un mecanismo económico e institucional único radicado en la globalización digital.

El efecto es que la revolución electrónico-informática, está modificando el paradigma de las relaciones económicas internacionales anterior, el cual confería a los Estados Nacionales y a los monopolios el carácter de actores principales y predominantes del sistema. Estos están pasando ahora a constituir sólo partes de un sistema mayor: el sistema global, a través de la conformación de entes supranacionales que tienden a erigir las normas internacionales, como es el caso de los oligopolios globales.

El resultado es la conformación de un conjunto de actores, regionales, subnacionales, transnacionales y no gubernamentales, dotados de objetivos, autonomía y medios de acción propios. Por lo que el

futuro podría estar marcado por el predominio de un sistema multicéntrico, con crecientes grados de descentralización, donde se reafirme el control de los actores transnacionales.

El Estado-nación va cediendo su primacía en las relaciones económicas internacionales, convirtiéndose en un elemento intermediario entre el nivel de estructuras transnacionales y el de regionales; tal debilitamiento se produce simultáneamente con el reforzamiento de actores de carácter mundial; los intereses del Estado nación tienden a estar cada vez más determinados por estructuras de orden global asociadas a los cambios que genera la globalización digital.

En términos básicos todavía el monopolio como la célula del capitalismo en su fase imperialista continúa ocupando un papel importante en el desempeño de las relaciones capitalistas de producción, constituyendo el mecanismo económico fundamental de regulación del sistema, al cual se subordinan los actores antes indicados, la mayor capacidad de los

monopolios en las condiciones actuales consiste que sus decisiones pueden afectar a naciones enteras, en este sentido no es posible hablar todavía de una nueva fase en el capitalismo, pero sí de una nueva época económica, que tiende a crear las condiciones para acelerar los niveles de concentración y centralización de la producción y el capital.

## **Bibliografía y Webgrafía**

Berra Mariella. Innovación tecnológica y nuevas formas de organización. Gestión y Estrategia. Gestión y Estrategia / No. 9 / Enero-Junio, / UAM-A, Edición Internet, México 1996. [WWW.azc.uam.mx](http://WWW.azc.uam.mx).

Brenner, Robert. The Economics of Global Turbulence. (a Special Report of the Economy, 1950-1998). En: New Left Review No. 229 1998.

Carlos Marx. El Capital. T1 Editorial de Ciencias Sociales. Instituto Cubano del libro, la Habana, 1975.

Carlota Pérez. Cambio técnico, reestructuración competitiva y reforma institucional en los países en desarrollo. En Material de Estudio, preparado por el profesor Pedro Talavera, para Doctorado en Economía .Internacional, CIEI, La Habana enero 1999.

Carlota Pérez. Microelectronics, Long Waves and World Structural Change: New Perspectives for Developing Countries. En: Materiales de Lectura Tomo II, preparado por el Dr. Oscar Ugarteche, para la impartición de curso sobre "La economía internacional y su impacto en América Latina en

Maestría de Economía Internacional del CIEI, Universidad de la Habana, FESCARIBE, La Habana, septiembre 1996.

Castellanos Pallerols, Graciela- González Arencibia, Mario. Las empresas transnacionales y el reparto económico del mundo, en Lecciones de Economía Política del capitalismo. Tomo II Parte 1. Editorial Félix Varela, La Habana 2004.

Castells, Manuel. La era de la información: Vol. 1: La sociedad red, Alianza Editorial Barcelona, 1997.

Cedeña, Ana Esther. Superioridad tecnológica, competencia y hegemonía. En: La tecnología como instrumento de poder. (Coordinadora Ana Esther Cedeña). Ediciones Caballito, México, 1998.

CEPAL, Panorama de la Inserción Internacional de América Latina y el Caribe, LC/G.1978 noviembre 1997.

Coriat, Benjamin. Pensar al revés: trabajo y organización de la empresa japonesa. México Siglo XXI editores 1999.



Del Llano, Eduardo. El imperialismo: capitalismo monopolista. Editorial Orbe, la Habana 1976.

Fraser, Steve. Is democracy good for union? En: Dissent New York, Summer 1998

Friedman, Tomas L The LEXUS and the OLIVE TREE. Farrar Straus Giroux, New York 1999.

Goldfinger, Charles. ¿Hacia el fin del trabajo?. CORREO de la UNESCO, Paris diciembre de 1998.

González Arencibia, M. (2006) Mundo de unos y ceros en la gerencia empresarial. Texto completo en: [www.eumed.net/libros/2006/mga-01/](http://www.eumed.net/libros/2006/mga-01/).

González Arencibia, Mario, La reproducción del capital empresarial en la era de la globalización. Multiciencias. Vol. 2, No. 1, enero-junio, Zulia, (2002).

González Arencibia, Mario, Ciberculturales de la globalización: Una mirada desde la economía política. La telemática y su aplicación a la educación a distancia y en la informática de la sociedad. (Editores Caridad Anias Calderón-Yoel Ledo Mezquita). Editorial

Félix Varela. Tomo II, ISBN 959-261-025-8, Tomo II  
La Habana, (2002).

González Arencibia, Mario, Cultura del teletrabajo: sus efectos sociales. Revista del Empresario cubano BWT, SIME, Editada por casa Consultora DISAIC, Julio-agosto No.4, La Habana (2003).

González Arencibia, Mario, Nueva dinámica empresarial y flexibilidad de las relaciones laborales. Revista del Empresario cubano BWT, SIME, Editada por casa Consultora DISAIC, Enero-Febrero No. 1, La Habana, (2004).

González Arencibia, Mario: (2006) Trabajo, Capital y Plusvalía: ¿una triada de categorías en desaparición? Edición electrónica. Texto completo en [www.eumed.net/libros/2006c/212/](http://www.eumed.net/libros/2006c/212/)

Gorz, André. *Metamorphoses du travail (Critique a la raison economique)*, París , Galilée 1991.

Guadarrama, Pablo y N. Peregrin. *Lo universal y lo específico en la cultura*. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1990.

Harnecker, Marta. El Mundo de hoy. 11 de noviembre de 1998 (Borrador de un libro) Mimeo, la Habana 1998.

Martíns, Carlos Eduardo. Capitalismo contemporáneo y la crisis del sistema de innovación. En: Problemas del desarrollo, No. 113 Vol. 29 abril-junio México 1998.

Pineda de Alcazar, Migdalia. Telecomunicaciones: desequilibrios, globalización y diversidad cultural. En: Opción No. 19 Universidad de Zulia, Venezuela 1996.

Ramonet, Ignacio. Un mundo sin rumbo. Crisis de fin de siglo. Madrid, mayo de 1997.

Rayport, J. y Sviokla, J. Virtual value Chain, Harvard Business Review, Nov-Dic. 1995.

Reich, Robert. El trabajo de las naciones. Capitalismo del siglo XXI. Javier Vergara Editor S.A. Argentina, 1994.

Rosales, Osvaldo. Competitividad, productividad e inserción externa de América Latina. Comercio Exterior, Vol. 40 No. 8, México, agosto de 1990.

Sánchez Daza, Germán. "Globalización e innovación: una aproximación al tema". Ponencia presentada al Seminario sobre Globalización de la Economía Internacional. CIEM, La Habana, abril de 1997.

Stephen J. Kobrin. Electronic cash and the end of national markets. Foreign Policy No. 107, New York Summer 1997.

Thurow, Lester. La guerra del siglo XXI. Javier Vergara Editores S.A. (Buenos Aires/Madrid/México/Santiago de Chile/Bogotá/Caracas 2000.