

Efectos de cambios
en el
Tipo de Cambio Real Bilateral
en las
Exportaciones de Turismo



Maroni, Mastroscello y Montefiore

ISBN-13: 978-84-690-4230-4

Nº Registro: 07/14306

editado por
eumed.net

Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo.

Maroni, Agustina;

Mastroscello, Laura;

Montefiore, Florencia.

Envíe sus comentarios sobre el libro directamente a las autoras:

laura_mastroscello@yahoo.com.ar

Para citar este libro puede utilizar el siguiente formato:

Maroni, Mastroscello y Montefiore: (2007) *Efectos de cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral en las Exportaciones de Turismo*. Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/225/

INDICE

1 Introducción

1.1 Hipótesis General

1.2 Definiciones

2 Metodología del trabajo

3 Sensibilidad de las exportaciones de turismo ante cambios

en el Tipo de Cambio Real Bilateral

3.a. Durante la década del 90

3.b. Desde devaluación Argentina

3.c. Países limítrofes y su mayor elasticidad precio

3.c.i. Brasil

3.c.ii Uruguay

3.c.iii Chile

4 Tendencia mundial del turismo (comparado con Argentina)

4.a. El turismo mundial en los 90

4.b. El turismo y la economía mundial en el 2000

4.c. 2001 antes del 11 de Septiembre

4.d. El turismo y la economía mundial después del 11 de Septiembre

4.d.i. Repercusiones en actividades propias del turismo

4.d.ii. ARGENTINA en relación al 11 de septiembre

5 Modelo Econométrico

6 Otros factores que afectan las exportaciones de turismo de Argentina

7 Importancia del turismo en la economía

8 Conclusión

Bibliografía

1 INTRODUCCION

1.1 ¿Las fluctuaciones en el tipo de cambio real efectivamente generan cambios en las exportaciones e importaciones de Turismo Argentino?

En este trabajo de investigación veremos si las decisiones de demanda de turismo reaccionan ante los shocks al Tipo de Cambio Real Bilateral. También analizaremos si esta demanda tiene una elasticidad-precio mayor en el caso de los países limítrofes con Argentina.

Modelos de Comercio Internacional ("Bilateral Gravity Models"), explican como las exportaciones de bienes se ven afectadas por el Ingreso del demandante, la distancia entre las partes y el precio del bien. Extendemos esta Teoría al caso de un Servicio, el Turismo, entendido como una exportación por la generación del ingreso de divisas.

Observaremos variables que afectan las exportaciones de turismo como: el PBI del país importador del servicio, la distancia entre países, tendencia mundial del Turismo, ocupación hotelera, promoción, crisis de aerolíneas, etc.

Para esto primero analizamos ciertos hechos estilizados desde 1992 hasta el 2003. Dividimos el análisis en dos etapas; antes y después de la devaluación de Argentina, en enero de 2002.

Tomamos como caso de estudio a Argentina ya que resulta interesante mirar los efectos en el turismo internacional antes y después de abandonar el régimen de paridad del tipo de cambio.

Analizamos casos puntuales como la devaluación de Brasil en enero de 1999 y la crisis mundial provocada a partir de los atentados del 11 de septiembre del 2001, caso en el cual, veremos si el efecto positivo en las exportaciones de

turismo de Argentina dado por la devaluación del Peso, compensa el efecto negativo en el sector en cuestión provocado por los atentados del 11 de Septiembre en EE.UU.

1.2 Definiciones: El turismo; exportación no tradicional

El trabajo se desarrolla principalmente en torno al turismo internacional, donde el turista financia sus requerimientos con renta generada fuera del marco de la economía del país donde se efectúa el consumo turístico. En este caso la oferta de servicios turísticos adquiere la característica de exportación de servicios lo que genera una corriente o flujo de ingresos de divisas que mejoran la balanza de pagos del país. En otras palabras, su condición de exportación no tradicional es la razón de que el presente trabajo concentre su análisis en el *Turismo Receptor*;

-De Argentina con respecto a otros países: exportaciones de turismo de Argentina a otros países, llegadas de turistas internacionales a la Argentina (Crédito Cuenta Viajes de Argentina)

-De diferentes países o regiones con respecto a Argentina: exportaciones de turismo de otras regiones a la Argentina, o importaciones de turismo de Argentina, llegadas de turistas Argentinos a otros países (Débito Cuenta Viajes de Argentina).

2 Metodología del trabajo

Los datos que utilizamos en nuestro análisis son: la Cuenta Viajes, el PBI del país importador de Turismo, el Tipo de Cambio Real Bilateral entre países y la Distancia entre ambos países.

Con respecto a la Cuenta Viajes (obtenida en la Secretaría de Turismo de la Nación), medida en cantidad de viajeros trimestralmente desde 1993 a 2003, está dividida en:

Crédito: llegada de extranjeros a Argentina (Exportaciones de Turismo de Argentina al Mundo), divididos según país de origen del viajero

Débito: salida de argentinos al exterior (Exportaciones de Turismo del Mundo a Argentina), según país de destino.

Las regiones de origen o destino de los viajeros en la Cuenta Viajes son: Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay, Uruguay, Resto de América Latina, América del norte, Europa y Asia. Se distinguen dos motivos de viajes: de negocios y personales. Los viajeros por motivos de negocios son los que viajan al exterior para realizar toda clase de actividades de negocios: los funcionarios gubernamentales en viaje oficial, los funcionarios de organismos internacionales en misión oficial y las personas que trabajen para empresas que no son residentes de la economía donde se realiza el trabajo. Los viajeros que se trasladan al exterior por otros motivos que no son negocios se consideran viajeros por motivos personales. Dicho rubro incluye viajes por vacaciones, visitas a familiares y amigos, estudios en el exterior, viajes por razones de salud, etc. Con respecto a los puntos fronterizos, se abarcaron aquellos que cubrieran el mayor movimiento turístico posible y que fueran representativos del movimiento de las diversas áreas fronterizas: Aeropuerto Internacional de Ezeiza, Aeroparque de la Ciudad de Buenos Aires, Puerto de Buenos Aires (Dársena Norte y Dársena Sur), Paso de los Horcones, Paso Puerto Unzúe y paso San Ignacio Loyola.

Los datos del PBI per capita de los países analizados fueron obtenidos del programa World Development Indicators, medidos en dólares en Base 1995 de forma anual; mientras que los datos de Índice de Precios al Consumidor (IPC) y Tipo de Cambio Nominal (paridad de moneda local con el dólar norteamericano), medidos trimestralmente, los obtuvimos de la base de datos del Fondo Monetario Internacional.

Calculamos el Tipo de Cambio Real Bilateral entre países utilizando los datos de IPC y Tipo de Cambio Nominal, obteniendo la paridad de las monedas locales de los dos países analizados (el exportador y el importador de turismo) y ajustando por IPC. Así, por ejemplo, en el caso en que se observan las exportaciones de turismo de Argentina a Brasil:

$$\text{TCR Bilateral (Arg/Bra)} = \frac{\text{E (peso/real)} \times \text{IPC (Bra)}}{\text{IPC (Arg)}}$$

Las distancias entre países fueron calculadas en kilómetros entre las capitales de los países en cuestión. En los casos en que los lugares de destino (Débito de la Cuenta Viajes) y origen (Crédito de la Cuenta Viajes) son regiones y no países, realizamos las siguientes estimaciones, basándonos en información obtenida en la Secretaría de Turismo de la Nación acerca de que país tiene mayor participación en el intercambio de turismo con Argentina:

*para Resto de América Latina, tomamos como referente México

*para América del Norte usamos datos de Estados Unidos

*para Europa realizamos una ponderación entre los tres países más representativos: España, Italia y Alemania. Para calcular el PBI de la región, usamos los siguientes porcentajes: España 46.19%, Italia 35.76% y Alemania 18.06%. Para calcular el Tipo de Cambio Real Bilateral de la región con Argentina realizamos un promedio ponderado entre las monedas de estos tres países

(usando los porcentajes anteriores) hasta 1999, año a partir del cual utilizamos el tipo de cambio nominal del Peso y el Euro; y entre los IPC's de dichos países.

*para Asia usamos a Japón como país representativo.

Con estos datos hicimos nuestro análisis econométrico, armando dos bases de datos, en niveles y en tasas (anuales en cada trimestre, es decir, el crecimiento con respecto al mismo período del año anterior). En la base de niveles las observaciones son desde el segundo trimestre de 1993 al cuarto del 2003 y el número total de observaciones es 774. La base en tasas es desde el tercer trimestre de 1993 al cuarto de 2003, y la muestra es de 756 observaciones.

Las variables utilizadas fueron:

- **Variable explicada**

Expoturismo: logaritmo de las Exportaciones de Turismo de un país a otro, tanto de Argentina al resto del Mundo, como del resto del Mundo a Argentina.

- **Variables explicativas**

T.C.R. Bilateral: logaritmo del tipo de Cambio Real Bilateral entre los países que comercian Turismo.

T.C.R Bilateral_1: logaritmo del tipo de Cambio Real Bilateral entre los países que comercian Turismo rezagado un período (trimestre).

PBI impo : logaritmo del Producto Bruto Interno del país importador de Turismo.

PBI impo_1 : logaritmo del Producto Bruto Interno del país importador de Turismo rezagado un período (trimestre).

Expoturismo_1: logaritmo de las Exportaciones de Turismo de un país a otro, tanto de Argentina al resto del Mundo, como del resto del Mundo a Argentina rezagado un período (trimestre).

Dummies:

**Por país*: estas variables asignan el valor 1 a cada país que exporta o importa turismo a Argentina. Captan el efecto de la distancia entre cada region y la Argentina. Hay 9 variables dummies de este tipo.

**Por año*: estas variables son para captar los efectos de cada año en particular. Hay una variable dummy para cada año desde 1993 a 2002.

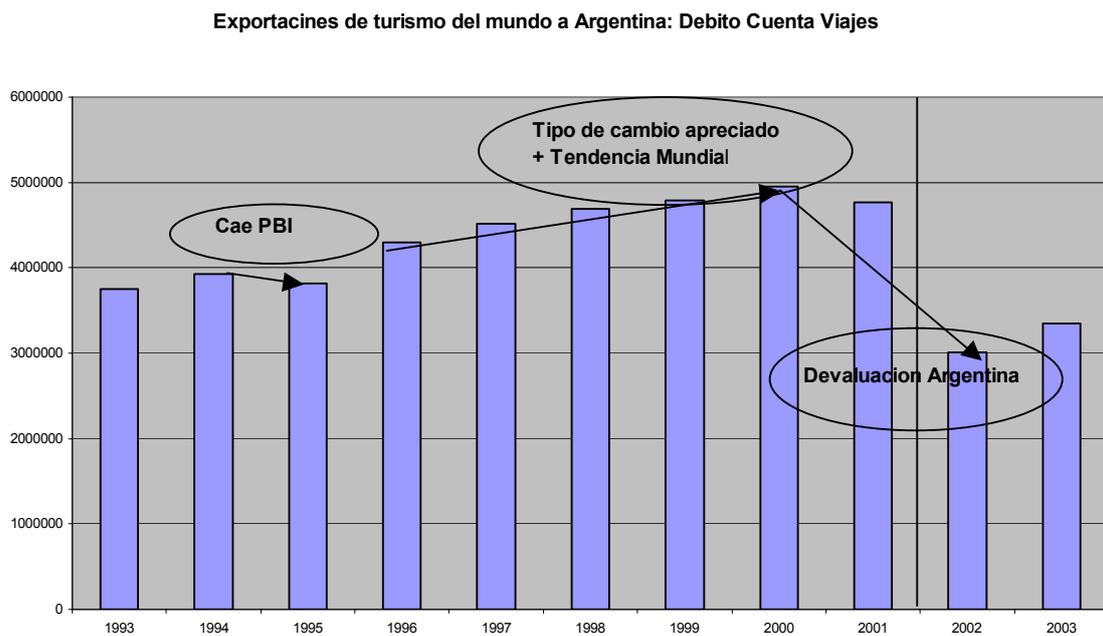
**Para el 11 de septiembre de 2001 (d11sep)*: para capturar el efecto negativo que tuvieron los atentados de dicha fecha en el turismo internacional.

**Border Country*: Asigna el valor 1 si el intercambio de Argentina es con un país limítrofe (Bolivia, Brasil, Chile Paraguay y Uruguay).

**Por trimestre*: capturan los efectos de cada trimestre. Hay tres dummies trimestrales.

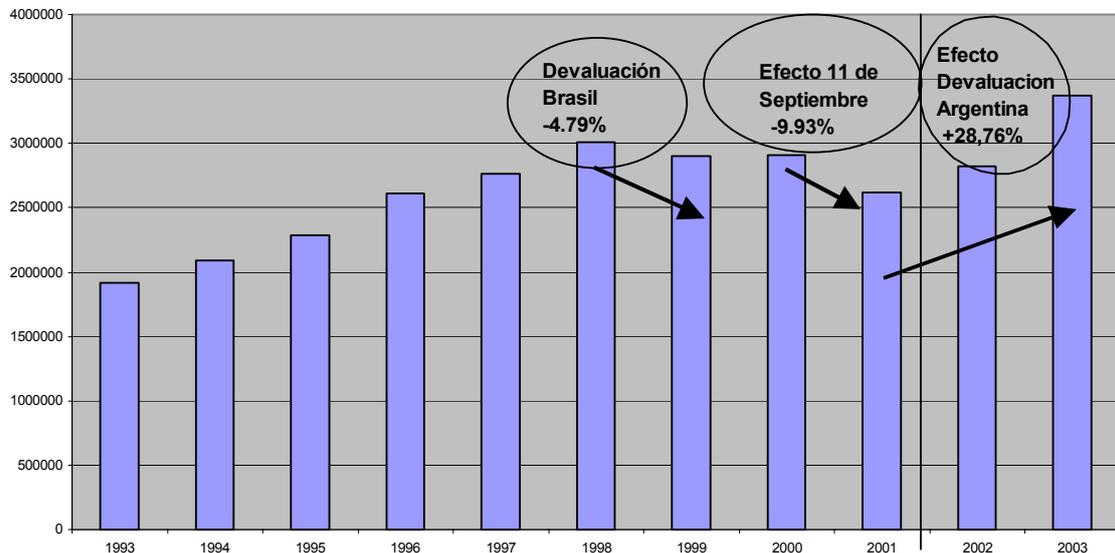
3 Sensibilidad de las exportaciones de turismo ante cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral

Dos periodos: década del 90 y Post Devaluación.



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

Exportaciones de Turismo de Argentina al mundo: Credito Cuenta Viajes



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

3.a. -Durante la década del 90

3.a.i. (Debito Cuenta Viajes) En los 11 años que duró la convertibilidad, el sector del Turismo acusó un déficit en su balanza comercial: viajar al exterior era barato, a costa de convertirnos en uno de los destinos más caros del Mundo. Durante la época de la convertibilidad, la capital Argentina llegó a ser la más cara de América del Sur. Esta apreciación del tipo de cambio real generó un aumento en las importaciones de Turismo de Argentina.

Por otra parte, se puede observar una relación positiva entre la evolución del PBI y el débito de la cuenta viajes, lo que muestra que cuanto mayor es el nivel de actividad, mayor es el gasto de los residentes argentinos en el extranjero (GRAF 1).

En 1995, la reducción en el nivel de actividad interna se reflejó en la cantidad de viajeros con una caída del 2,8%.

En 1999 y 2000, si bien la actividad económica en la Argentina entró en un estancamiento, el débito de la cuenta viajes continuó en aumento. Esto se debe, principalmente, a la conveniencia del tipo de cambio para realizar viajes al extranjero, que se mantuvo durante toda la década del 90, pero se acentuó en enero de 1999 con la devaluación de Brasil.

GRAFICO 1

Evolucion del PBI y del Debito de la Cuenta Viajes

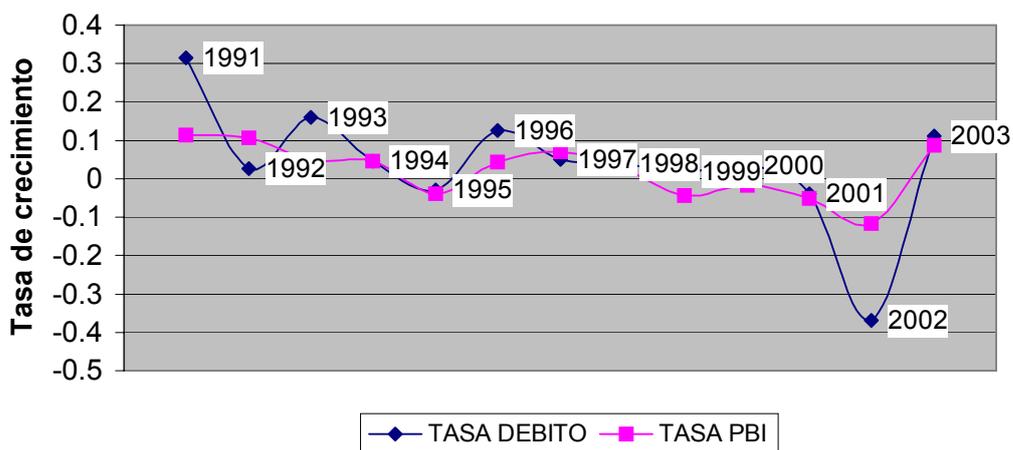


TABLA 1

Año	TASA DEBITO	TASA PBI
1991	31.51%	11.47%
1992	2.74%	10.73%
1993	15.94%	4.75%
1994	4.52%	4.66%
1995	-2.82%	-3.94%
1996	12.59%	4.39%
1997	5.15%	7.00%
1998	3.95%	2.83%
1999	1.93%	-4.29%
2000	3.48%	-1.67%
2001	-3.86%	-5.24%
2002	-36.83%	-11.66%
2003	11.24%	8.65%

Coeficiente de Correlacion	0.8035 73
----------------------------	----------------------------

3.a.i i. (Crédito Cuenta Viajes) Si bien Argentina tenía precios poco competitivos, por su tipo de cambio real muy apreciado, la entrada de turistas a Argentina tuvo un crecimiento alto durante toda la década. Esto tiene que ver principalmente con factores como el crecimiento fuerte del turismo mundial durante los '90'. También el PBI mundial y de Argentina crecieron durante los '90, lo que generó más divisas para poder viajar al exterior.

Nuestro país no permaneció ajeno al fenómeno mundial y, durante la década del '90, el turismo como actividad del sector terciario aumentó su participación en la economía. Durante esta década en el mundo se vivía “el milagro económico”, determinante del constante incremento en las frecuencias de vuelos.

El turismo en el mundo creció para todos y abrió nuevas oportunidades para que más viajeros visitaran la Argentina.

En el continente americano, sólo los Estados Unidos, México y Canadá recibían más turistas que la Argentina en 1998, que con un crecimiento del 8.9% con respecto al año anterior llegó a los 3.012.462 visitantes en dicho año. En 1990 el número fue de 1.930.034 (datos de la Cuenta Viajes).

El crecimiento en la actividad turística de nuestro país que se registró durante toda la década del 90 está relacionado directamente, en adición al crecimiento del sector a nivel internacional, con la reforma operada desde comienzos de la misma en el Estado, que permitió la estabilidad monetaria, desreguló la economía y concretó un ambicioso programa de privatizaciones: con el Plan de Convertibilidad, la Argentina logró mayor confiabilidad en el exterior. La estabilidad monetaria derivó en estabilidad de precios. La imposibilidad de financiar déficit fiscales emitiendo moneda discrecionalmente generó credibilidad en los mercados financieros internacionales, lo que permitió la entrada de grandes capitales extranjeros para apuntalar el crecimiento y sostener la convertibilidad. Asimismo, a la implementación de dicho plan le siguieron otras políticas para lograr la inserción del país en la economía global, a saber: la privatización de las empresas del Estado, la apertura de la economía, la integración financiera y el desarrollo del Mercosur.

El turismo de Argentina vivió características de *boom*: crecieron el número de hoteles, el volumen del transporte aéreo y el número de visitantes, tanto desde países limítrofes como desde el resto de América, Europa, etc. El incremento en la demanda atrajo también a grandes cadenas de hotelería y gastronomía, que radicaron nuevos establecimientos en la Argentina. Durante la década la inversión

extranjera directa (IED) fue originada de Europa en un 41% proviniendo, en gran parte, de España y Francia; por su parte, EEUU tuvo una participación del 33% sobre el total de la IED en el sector. Uno de los pilares estuvo constituido por los planes de *marketing* llevados a cabo en forma continua con el apoyo de los empresarios. Se comenzaron a explotar dos grandes áreas del negocio turístico: la inmensa oferta natural, que invita al turismo ecológico o de aventura, y el turismo urbano, cuyo crecimiento en el período coincide con el de los *business travelers* y el de los congresos y convenciones.

Todos los centros turísticos fueron creciendo, no solo en número de visitantes, sino también en los períodos anuales de funcionamiento. [El Calafate, Salta y Tierra del Fuego son claros ejemplos de estas ampliaciones de temporada para un mejor aprovechamiento de sus recursos. Además, el grado de evolución de los ingresos por turismo supera amplia y efectivamente al incremento en el número de llegadas. Esto estaría indicando no sólo que ha habido un aumento muy significativo en la cantidad de turistas, sino también que los mismos han ido incrementando constantemente lo que gastan en sus viajes.

3. b -Desde devaluación Argentina

3.b.i. (Debito) En enero del 2002 el tipo de cambio real de Argentina sufrió una devaluación muy pronunciada por lo que generó una reducción brusca en la salida de argentinos al exterior. Esta caída en las importaciones de turismo argentino también fue consecuencia del shock negativo que sufrió el PBI en ese mismo período.

Argentina sufrió convulsiones económicas y sociales que hicieron que se contrajese el turismo emisor; esto afectó de forma apreciable a otros países del cono sur, especialmente a países fronterizos.

3.b.ii.(Crédito) Durante la misma época, la entrada de turistas a Argentina se vio en aumento. A pesar de la inflación, gastar en pesos argentinos seguía siendo muy económico para los extranjeros. Dada la vigorosa posición competitiva de Argentina, fue uno de los escasos países de la región de América que registraron una evolución positiva en términos de llegadas turísticas

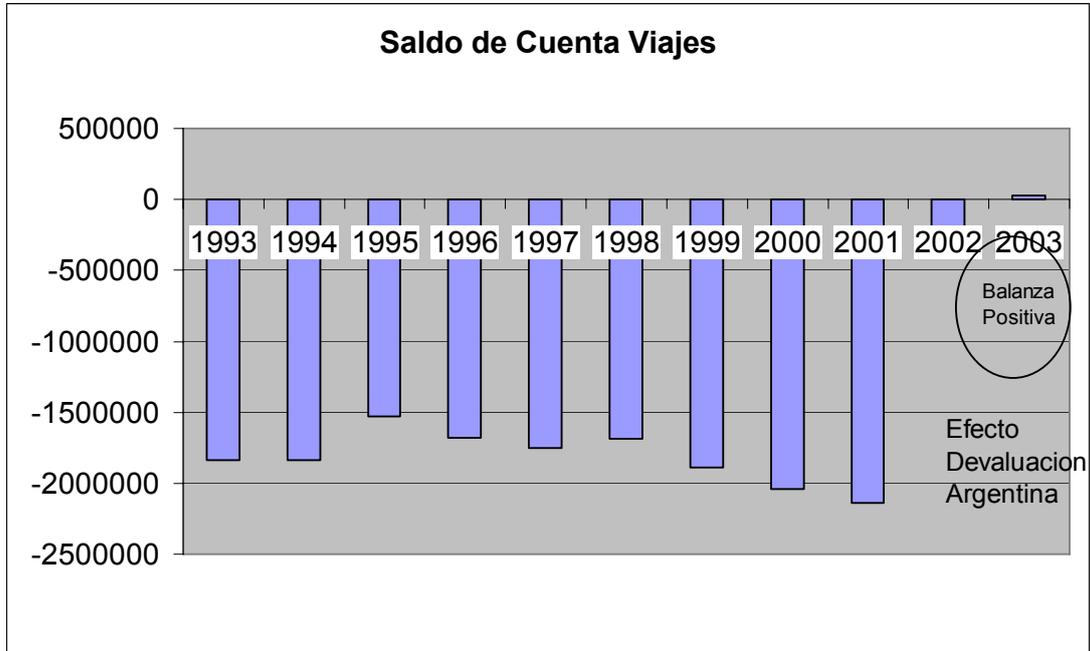
Esto se da a pesar de que durante la misma época el turismo internacional se vio afectado negativamente a raíz de la fuerte crisis de seguridad generada por los atentados del 11 de Septiembre.

Lo más destacables es que se revirtió la tendencia de los últimos años:

-Mientras antes las empresas extranjeras y los países participantes venían a vender y promocionar sus destinos, desde el 2002 vienen a comprar la Argentina, en virtud de la nueva relación del peso respecto al dólar, que nos hace tan competitivos como lo fue Brasil para los turistas argentinos hasta, al menos, fines de 2001.

-En el 2003 la balanza comercial de turismo se revirtió por primera vez desde el período analizado. (Grafico 2)

GRAFICO 2



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

Durante el 2003 ingresaron por diferentes vías un total de 3.374.090 turistas extranjeros. Este incremento del **19.6 %** en relación con el año anterior marca un récord histórico, ya que supera los 3.012.472 de turistas registrados en 1998 (Datos de la Cuenta Viajes)

Además, los ingresos de divisas en 2003 por turismo extranjero alcanzaron a los 2.037.151.594 de dólares, lo que representa un 37.98 por ciento más que en el 2002 (Datos de la Cuenta Viajes en Gasto)

3.c. -Países limítrofes y su mayor elasticidad precio

Se nota que los primeros que han reaccionado a las mejores condiciones económicas para visitar la Argentina son los visitantes de los países vecinos. Hay una gran afluencia de personas provenientes de Chile, Uruguay, Brasil, Paraguay, Bolivia.

Observamos como los países limítrofes tienen una elasticidad más alta en relación a los cambios en el tipo de cambio real bilateral con Argentina. Analizaremos mas en detalle los países de Brasil, Uruguay y Chile dado que son los visitantes más representativos de los países vecinos los. Si bien Paraguay tiene una gran cantidad de visitas a la Argentina, muchos son inmigrantes ilegales.

La siguiente tabla muestra la llegada de turistas Internacionales a la Argentina entre el 2001 y el 2002, Pueden apreciarse las reacciones de los países vecinos ante la devaluación de enero del 2002.

TABLA 2

Llegadas de turistas internacionales a Argentina

	2001	2002	variación 2002/2001
Total	2.620.464	2.820.039	7.6%
Desde Americas	2.157.191	2.419.591	12.2%
Desde Brasil	333.012	345.038	3.6%
Desde Chile	520.316	749.036	44.0%
Desde Uruguay	392.45	362.963	-7.5%

Elaboración propia. Fuente: OMT.

Observamos como la tasa de crecimiento de las exportaciones de Turismo de Argentina a los países limítrofes es positiva, con excepción de Uruguay, que en el mismo año contrajo las salidas al exterior ya que su moneda sufrió una devaluación del 100%. Pero en su totalidad vemos un aumento del 7,6% de turistas internacionales que ingresan en Argentina. Esto marca un gran contraste cuando es comparado con las llegadas de turistas internacionales a todo América que tuvo un descenso de 4,4%, (ver tabla 3)

TABLA 3

Llegadas de turistas internacionales (en millones)				
	América	Variación	Argentina	Variación
1992	97,4		1,70	
1993	102,2	4,9%	1,92	12,59%
1994	104.8	2.6%	2,09	8,91%
1995	108.8	3.8%	2,29	9,54%
1996	114.4	5.1%	2,61	14,21%
1997	116.1	1.5%	2,76	5,75%
1998	119.2	2.6%	3,01	8,98%
1999	122	2.3%	2,90	-3,79%
2000	128	4.9%	2,91	0,39%
2001	120,2	-6.1%	2,62	-9,93%
2002	114,9	-4.4%	2,82	7,62%
2003			3,37	19,65%

Elaboración propia. Fuentes: OMT y Cuenta Viajes.

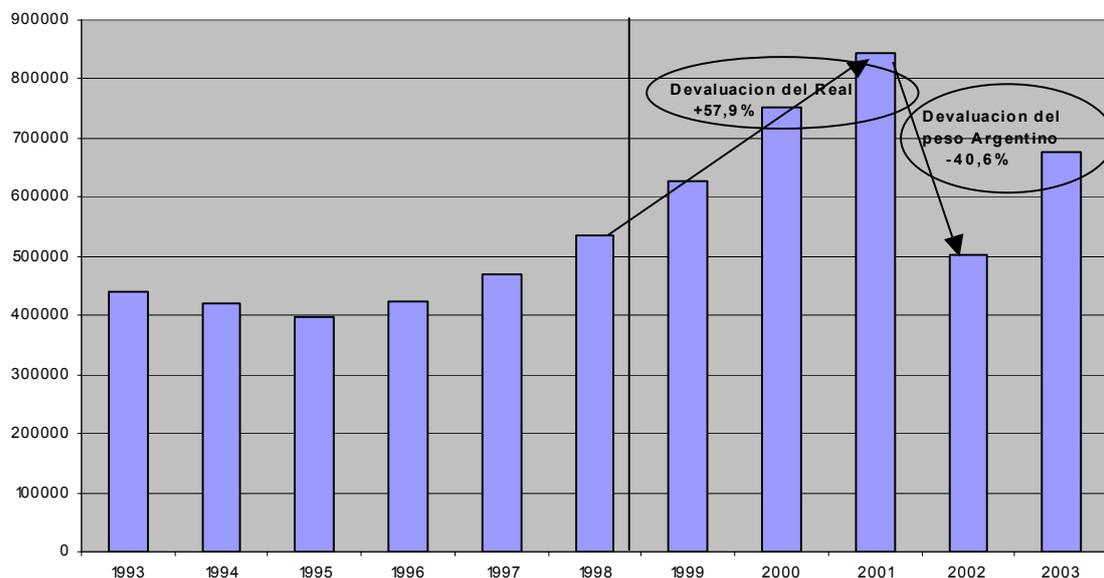
3.c.i. Brasil

Para ver como reacciona el turismo entre Brasil y Argentina ante los cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral es necesario mirar dos momentos:

- **Devaluación de Brasil en 1999**
- **Devaluación de Argentina en enero de 2002**

La devaluación del Real de Brasil de Enero de 1999 cambió sustancialmente los incentivos que tenían los brasileños para viajar al exterior. Esta medida, por un lado, atrajo muchos más turistas al país vecino, por el abaratamiento de los productos turísticos brasileros. En febrero de 1999, cuando el efecto devaluatorio llegó a su tope, con un dólar que superó los 2,1 reales de cotización, los vuelos de Buenos Aires al Brasil fueron copados por turistas locales. Por otro lado la devaluación provocó una disminución de la llegada de turistas brasileños a la Argentina.

Debito Cuenta Viajes con Brasil: exportaciones de Turismo de BRASIL a Argentina



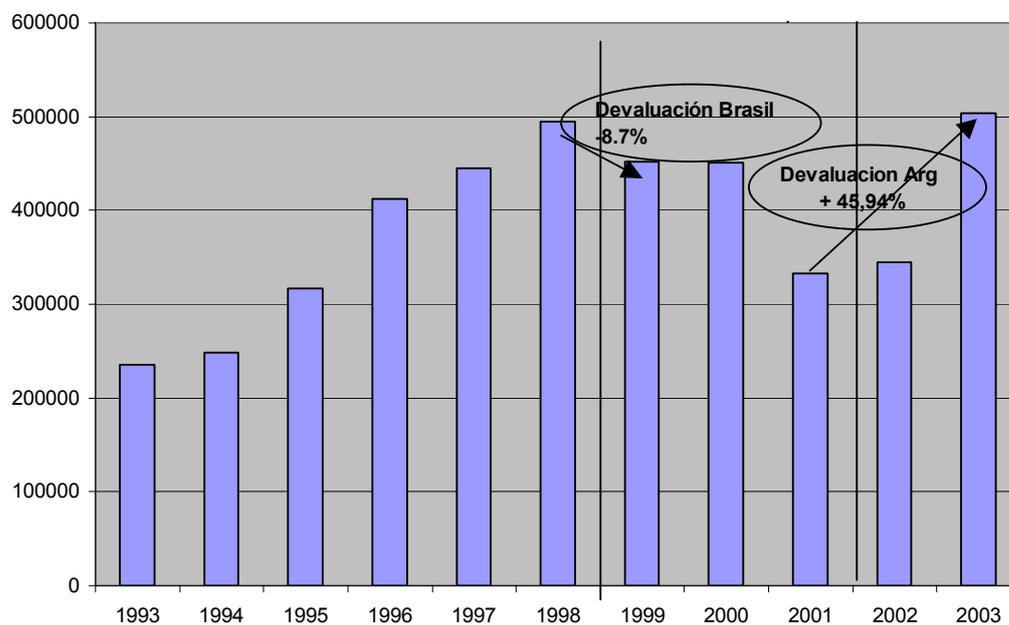
Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

Las principales razones del crecimiento que realiza Brasil en 1998 y su tendencia creciente en 1999 pueden identificarse con los siguientes hechos:

-Brasil ha invertido en 1997 unos U\$S 23,6 millones de gastos de promoción del turismo. Con U\$S 92 millones, nuestro vecino ocupa el cuarto lugar en el mundo en magnitud de presupuestos de administraciones nacionales de turismo. Fuente: Revista Universo Económico (junio 1999)

-La liberalización de la fluctuación de los cambios, tuvo como efecto principal el abaratamiento de los productos.

Credito: Exportaciones de Turismo a BRASIL



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

En la siguiente tabla mostramos la entrada de turistas internacionales a Brasil en el 2001 y 2002.

Llegadas de turistas internacionales a Brasil

	2001	2002	variación 2002/2001
Total	4.772.575	3.783.400	-20.0%
Desde Americas	3.131.693	2.233.483	-28.7%
<u>Desde Argentina</u>	1.374.461	696.568	-49.0%
Desde Chile	153.921	113.508	-26.3%
Desde Uruguay	304.682	223.21	-26.7%

Elaboración propia. Fuente: OMT.

Podemos observar la fuerte caída de turistas Argentinos que viajan a Brasil. Lo mismo pasa con Uruguay debido a su tipo de cambio no favorable para salir al exterior y con Chile que comenzó a importar turismo a Argentina.

Analizamos econométricamente las exportaciones de turismo de Argentina a Brasil y viceversa, usando la base de datos en niveles. Como se ve en el siguiente cuadro, el Tipo de Cambio Real Bilateral entre los países es significativo para explicar las exportaciones de Turismo, y el coeficiente es positivo.

El PBI del país importador del servicio también es significativo para explicar la variable dependiente y la afecta positivamente.

Mientras que la dummy 11 de septiembre no es significativa en este caso, debido a que Brasil es un país limítrofe, y los atentados ocurridos en Estados Unidos no afectaron las decisiones de demanda de turismo entre Argentina y Brasil:

Modelo econométrico

$$\text{EXPOTURISMO}_{i,j,t} = \alpha + \beta_1 \text{TCRBILATERAL}_{i,j,t} + \beta_2 \text{PBIIMPO}_{j,t} +$$

$$\beta_3 \text{D11SEP} + \beta_4 \text{D1ERTRIM} + \beta_5 \text{D2DOTRIM} + \beta_6 \text{D3ERTRIM} + \xi$$

i = país que exporta turismo

j = país que importa turismo

t = periodo

Dependent Variable: EXPOTURISMO

Method: Least Squares

Sample: 1 86

Included observations: 86

Variable	Coefficien t	Std. Error	t-Statistic	Prob.
TCRBILATERAL	4.606883	1.856806	2.481080	0.0152
PBIIMPO	0.595354	0.149058	3.994120	0.0001
D1101	0.053156	1.981122	0.026831	0.9787
D1ERTRIM	0.498554	1.814173	0.274810	0.7842
D2DOTRIM	0.549719	1.771748	0.310270	0.7572
D3ERTRIM	0.659943	1.771748	0.372481	0.7105
R-squared	0.759447	Mean dependent var		11.9688
				5
Adjusted R-squared	0.744780	S.D. dependent var		0.54285
				8
S.E. of regression	0.274249	Akaike info criterion		0.31618
				2
Sum squared resid	6.167407	Schwarz criterion		0.48509
				2
Log likelihood	-7.912018	F-statistic		51.7763
				5
Durbin-Watson stat	1.752677	Prob(F-statistic)		0.00000
				0

3.c.ii Uruguay:

Durante el 2002 la fuerte crisis económica, social y política en Argentina impactó negativamente en los visitantes argentinos en Uruguay y de los uruguayos que residen en Argentina (ver gráfico 4). Uruguay al depender sustancialmente de la situación en Argentina, sufrió una crisis financiera similar. Hubo una fuerte reducción de los ingresos en Uruguay como consecuencia de la crisis económica y financiera. Debido a la devaluación de un 100% del peso uruguayo con respecto al dólar americano, los servicios turísticos que ofrece este país se volvieron más competitivos para el mercado regional e internacional. Por la misma razón el turismo interno aumentó en detrimento del turismo emisor.

Aunque durante la segunda mitad del año, tras una devaluación del 100 por ciento, los costos de alojamiento y comidas disminuyeron drásticamente, se recuperó la competitividad y aumento el turismo nacional, las llegadas internacionales cayeron un 36%. (tabla 4)

TABLA 4

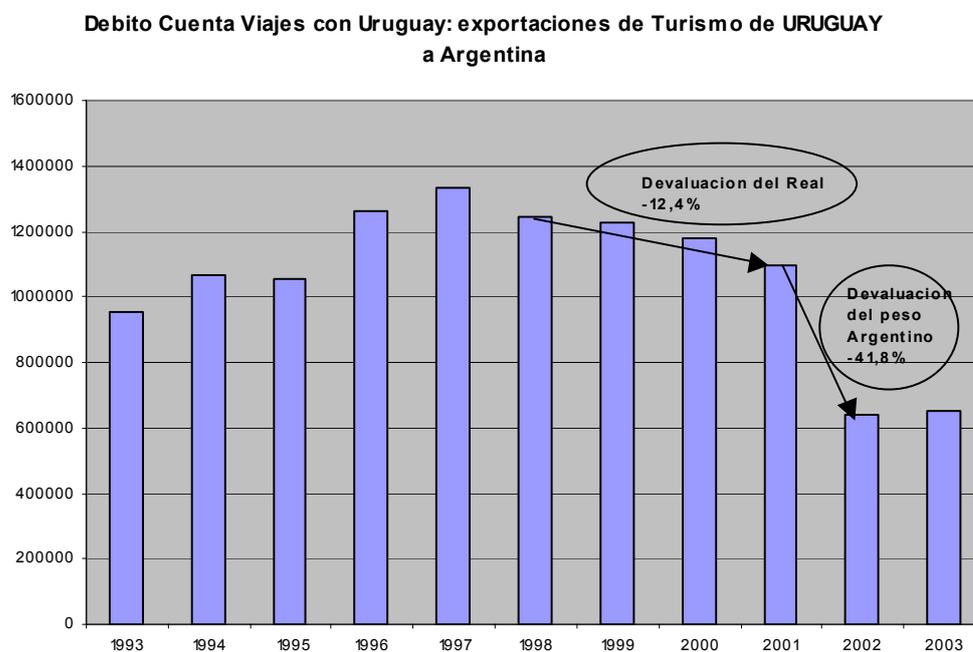
Llegadas de turistas internacionales a Uruguay

	2001	2002	variación 2002/2001
Total	2.136.446	1.353.872	-36.0%
Desde Americas	1.708.380	1.030.738	-39.7%
Desde Argentina	1.478.561	813.304	-45.0%
Desde Chile	26.358	18.69	-20.1%
Desde Brasil	121.882	118.4	-9.0%

Elaboración propia. Fuente: OMT.

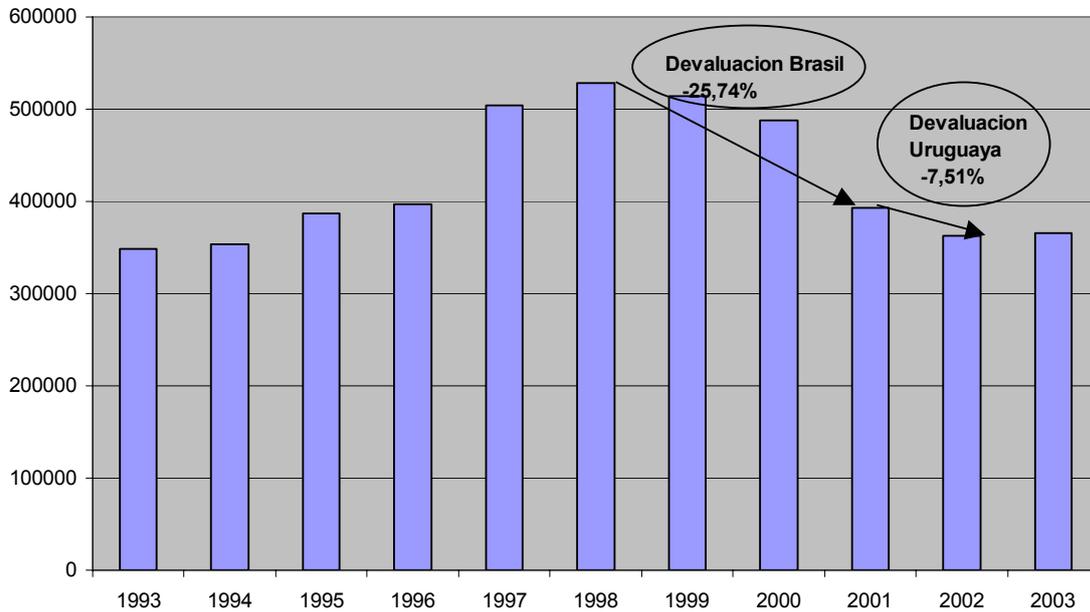
Podemos notar como las llegadas a Uruguay cayeron drásticamente. La devaluación de Uruguay fue después de la temporada de verano 2001 (la alta temporada en Uruguay). El tipo de cambio de Argentina generó que los países limítrofes eligieran Argentina como destino turístico.

Uruguay sufrió una reducción en la afluencia de turistas argentinos de nivel medio.



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

Credito Cuenta Viajes: Exportaciones de Turismo a URUGUAY



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

En este caso también realizamos regresiones de Exportaciones de Turismo de Argentina a Uruguay, y viceversa. Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Modelo econométrico

$$\text{EXPOTURISMO}_{i,j,t} = \alpha + \beta_1 \text{EXPOTURISMO}_{i,j,t-1} + \beta_2 \text{TCRBILATERAL}_{i,j,t} + \beta_3 \text{PBIIMPO}_{j,t} +$$

$$\beta_4 \text{D11SEP} + \beta_5 \text{D1ERTRIM} + \beta_6 \text{D2DOTRIM} + \beta_7 \text{D3ERTRIM} + \xi$$

i = país que exporta turismo

j = país que importa turismo

t = periodo

Dependent Variable: EXPOTURISMO
 Method: Least Squares
 Sample: 1 86
 Included observations: 86
 Newey-West HAC Standard Errors & Covariance (lag
 truncation=3)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPOTURISMO_1	0.788763	0.061835	12.75592	0.0000
TCRBILATERAL	0.525306	0.164585	3.191693	0.0020
PBIIMPO	0.136458	0.038418	3.551888	0.0006
D11SEP	-	0.066486	-0.062114	0.9506
	0.004130			
D1ERTRIM	0.252088	0.068933	3.657017	0.0005
D2DOTRIM	-	0.115285	-4.222489	0.0001
	0.486790			
D3ERTRIM	-	0.047387	-2.999143	0.0036
	0.142121			
R-squared	0.998264	Mean dependent var	5.25176	3
Adjusted R-squared	0.998132	S.D. dependent var	7.17633	6
S.E. of regression	0.310169	Akaike info criterion	0.57449	1
Sum squared resid	7.600172	Schwarz criterion	0.77426	4
Log likelihood	-	F-statistic	7570.45	9
	17.70312			
Durbin-Watson stat	2.437963	Prob(F-statistic)	0.00000	0

La regresión toma como variable explicada las exportaciones de turismo de Argentina a Uruguay, y viceversa. Claramente el Tipo de Cambio Real y el PBI del país importador de Turismo son significativos para explicar las Exportaciones de Turismo, y su coeficiente es positivo. Al igual que en el Caso de Brasil, la Dummy 11 de septiembre no es significativa para explicar la variable dependiente.

3.c.iii Chile

En términos generales se aprecia que la favorable situación política y económica que se registra en Chile constituye una importante ventaja competitiva en el contexto internacional, lo que ha generado un crecimiento significativo de la salida de chilenos al exterior. De todas formas, el factor más influyente fue la crisis económica que vivió Argentina en el 2002. La inestabilidad política en Argentina influyó gravemente a Chile, que, a pesar de su situación económica y política estable, sufrió una disminución del 18% de crecimiento en las llegadas. Casi la mitad del turismo receptor de Chile proviene normalmente de Argentina y significo que el turismo cayera en un 18% respecto de 2001.

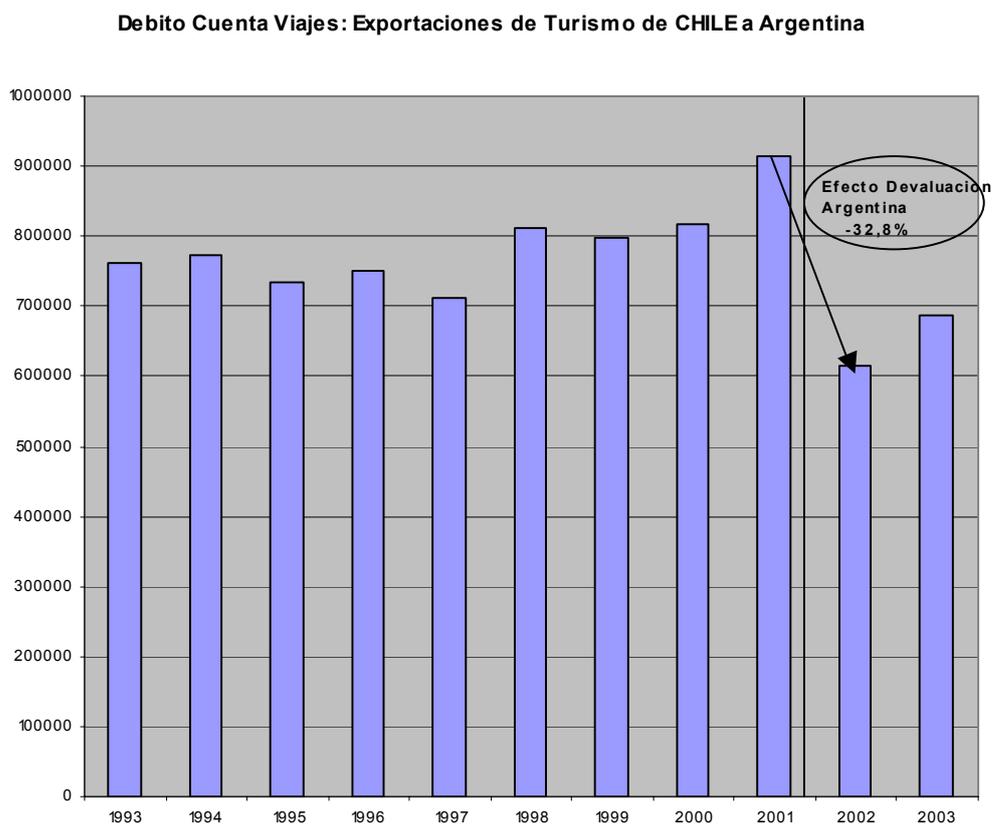
Llegadas de turistas internacionales a Chile

	2001	2002	variación 2002/2001
Total	1.723.107	1.412.315	-18.0%
Desde			
Americas	1.429.293	1.119.232	-21.0%
<u>Desde</u>			
<u>Argentina</u>	851.465	514.711	-39.5%
Desde Brasil	72.462	79.198	9.3%
Desde Uruguay	24.306	18.223	-25.0%

Elaboración propia. Fuente: OMT.

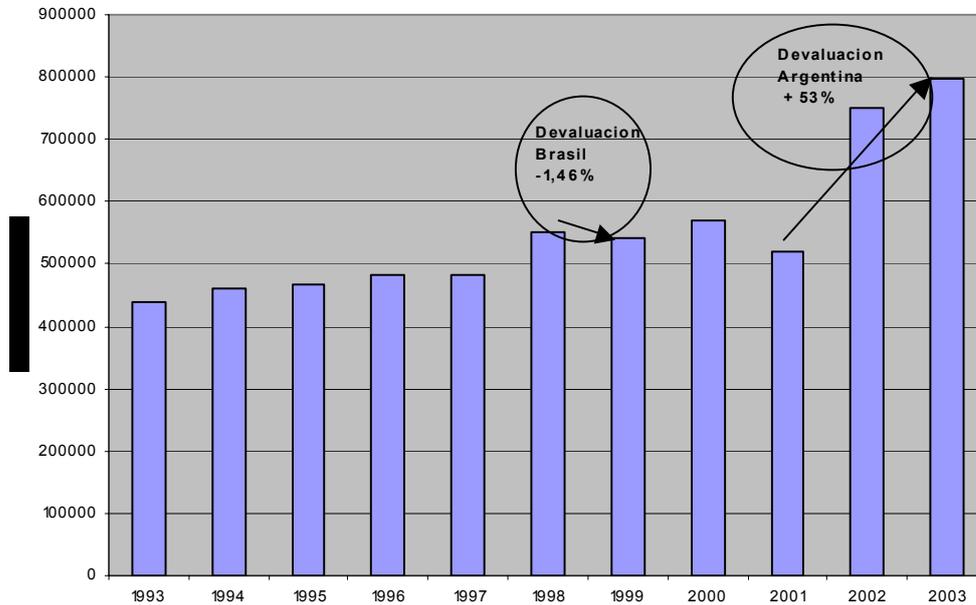
Podemos ver la fuerte caída de importaciones de Turismo de Argentina a Chile. Lo mismo pasa con las importaciones de Turismo de Uruguay a Chile. Ambos

influenciados por su tipo de cambio altamente devaluado que frenó las salidas de turistas hacia Chile.



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

Credito Cuenta Viajes: Exportaciones de Turismo a CHILE



Elaboración propia. Fuente Cuenta Viajes.

La siguiente salida de regresión, para la que usamos la base de datos en niveles, muestra que el Tipo de Cambio Real Bilateral entre Argentina y Chile es significativo para explicar las Exportaciones de Turismo entre estos países, y el PBI del país importador del servicio afecta positivamente a las exportaciones. Mientras que la dummy 11 de septiembre, como en el resto de los casos analizados de países limítrofes, no es significativa:

Modelo econométrico:

$$\text{EXPOTURISMO}_{i,j,t} = \alpha + \beta_1 \text{EXPOTURISMO}_{i,j,t-1} + \beta_2 \text{TCRBILATERAL}_{i,j,t} + \beta_3 \text{PBIIMPO}_{j,t} + \beta_4 \text{D11SEP} + \beta_5 \text{D1ERTRIM} + \beta_6 \text{D2DOTRIM} + \beta_7 \text{D3ERTRIM} + \xi$$

i = país que exporta turismo

j = país que importa turismo

t = periodo

Dependent Variable: **EXPOTURISMO**

Method: Least Squares

Sample: 1 86

Included observations: 86

Newey-West HAC Standard Errors & Covariance (lag truncation=3)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPOTURISMO_1	0.542796	0.203163	2.671730	0.0092
TCR	0.122642	0.051694	2.372467	0.0201
PBIIMPO	0.393984	0.166627	2.364463	0.0205
D1101	-	0.058667	-0.211372	0.8331
	0.012400			
D1ERTRIM	0.212360	0.097167	2.185508	0.0318
D2DOTRIM	-	0.149180	-4.484518	0.0000
	0.668999			
D3ERTRIM	-	0.054859	-5.223177	0.0000
	0.286536			
R-squared	0.524012	Mean dependent var	11.9076	8
Adjusted R-squared	0.487861	S.D. dependent var	0.38867	4
S.E. of regression	0.278150	Akaike info criterion	0.35658	1
Sum squared resid	6.112038	Schwarz criterion	0.55635	3
Log likelihood	-	F-statistic	14.4950	9
	8.332968			
Durbin-Watson stat	2.284218	Prob(F-statistic)	0.00000	0

4 TENDENCIA MUNDIAL DEL TURISMO (comparado con Argentina):

4.a. El turismo mundial en los 90

El turismo es una historia de éxito. Vale la pena destacar los extraordinarios progresos que esta industria ha realizado durante los últimos cincuenta años. A pesar de las catástrofes naturales, de las crisis económicas, de los conflictos, del terrorismo, a pesar de la guerra del Golfo, de Chernobyl, de Kosovo y de la inquietud en Oriente Medio, el turismo ha seguido creciendo continuamente en todo el mundo.

La clave de esta resistencia está en un cambio continuo de las actitudes en los clientes, para muchos el turismo ya no constituye un lujo sino una necesidad; de hecho en algunos países europeos en particular, el proceso ha ido más allá y el turismo en sí mismo es un derecho.

Argentina no ha permanecido ajeno al fenómeno mundial y, durante la década del 90, el turismo como actividad del sector terciario aumentó significativamente su participación en la economía. Así, el ingreso de divisas por turismo es tan importante como el de algunas exportaciones tradicionales.

A partir de las reformas económicas, el sector privado impulsó activamente una etapa de constante crecimiento de la inversión en infraestructura, especialmente en la construcción de nuevos establecimientos hoteleros y en la modernización de los existentes, posibilitando una oferta variada, apta para actividades recreativas y paisajísticas, y también propicia para grandes congresos y convenciones.

El aporte de los especialistas en marketing también resulta significativo para el desarrollo de la actividad.

Cada vez más el fenómeno turístico deja de ser exclusivamente una cuestión social para constituirse, además, en una cuestión económica.

4.b. El turismo y la economía mundial en el 2000

El año 2000 fue claramente un año excelente para la industria del turismo. En general, la situación económica era muy buena en el mundo (no era el caso de Argentina que estaba en recesión). El cambio de milenio creó una atmósfera positiva, se produjeron acontecimientos fundamentales como los Juegos Olímpicos o la Exposición Mundial de Hannover y, a pesar de la confrontación entre Israel y Palestina, no surgieron nuevas crisis importantes que amenazaran la paz internacional.

El turismo internacional respondió bien a esas excelentes condiciones. El turismo internacional creció con una tasa excepcional del 7,4% hasta alcanzar un total de 699 millones de llegadas de turistas internacionales (Datos de la OMT). Entre los años 1990 y 2000 el turismo internacional medido en llegadas creció con una tasa media del 4,3% anual a pesar de la guerra del Golfo, de los conflictos relacionados con la desintegración de Yugoslavia, y de la crisis financiera asiática.

En el caso particular de Argentina, debido a la baja competitividad en precios con Brasil, que tenía su moneda devaluada, el crédito de la Cuenta Viajes no acompaña esta tendencia favorable del sector internacionalmente. Esto también se dio por el hecho de que el PBI nacional estaba en descenso.

En 1999 y 2000 EL Débito De la Cuenta Viajes de Argentina siguió aumentando a pesar del estancamiento del PBI, esto es tanto por el efecto provocado por la devaluación del Real brasileño, como por el fortalecimiento del Dólar frente al Euro, lo que favoreció el turismo nacional en el exterior por cuestiones de precios relativos); También influyó la baja en las tarifas de vuelos aerocomerciales, consecuencia de la entrada de nuevos operadores

4.c. 2001 antes del 11 de Septiembre

El año 2001 mostró un deterioro continuado de las condiciones económicas y grandes caídas en las cotizaciones bursátiles. Disminuyó la confianza de los consumidores y de las empresas. Los gobiernos respondieron con una sucesión de recortes de los tipos de interés. Organismos económicos internacionales tales como el FMI y la OCDE revisaron repetidamente a la baja sus previsiones de crecimiento económico para 2001 y 2002 debido al debilitado clima económico.

Antes del 11 de Septiembre el transporte aéreo ya estaba desacelerando considerablemente. Las cifras del turismo receptor también empezaron a mostrar tasas inferiores de crecimiento. Determinados destinos tales como el Reino Unido, Irlanda y los Países Bajos se vieron perjudicados por el brote de fiebre aftosa. La mayoría de los destinos en Asia y Pacífico siguieron generando un crecimiento sostenido, aunque con tasas inferiores a los niveles del año 2000. Los destinos en las Américas, sin embargo, disminuyeron de forma notable.

Hay que diferenciar los efectos debidos a la desaceleración económica de los atribuibles directamente a los ataques terroristas. La desaceleración económica en los Estados Unidos, así como en Europa, estaba muy avanzada antes del 11 de Septiembre. Los ataques agravaron la situación y, por consiguiente, el resultado económico fue sin duda peor. Es evidente que el crecimiento del turismo siempre ha estado y seguirá estando unido a la salud económica de los principales países emisores.

En la Argentina la desaceleración económica persistía, lo que hizo que el Debito de la Cuenta Viajes cayera. Lo mismo ocurrió con el Crédito. Esto fue consecuencia, no solo de la tendencia negativa mundial del sector, sino también de la baja competitividad en precios de Argentina, afectada por la moneda devaluada de Brasil.

4.d. El turismo y la economía mundial después del 11 de Septiembre

Los ataques terroristas del 11 de Septiembre han tenido unas repercusiones más dramáticas que cualquier otra crisis en los últimos años. Los Estados Unidos de América fueron atacados en su propio territorio, temiendo más ataques terroristas y con posibilidad de que la respuesta militar dure largo tiempo.

Esta crisis ha tenido graves consecuencias, en particular en el transporte aéreo, en los hoteles y en el sector de los viajes de negocios. Los destinos que dependen significativamente del tráfico en Estados Unidos han sufrido de forma desproporcionada. Los resultados, además de una situación económica debilitada, han sido el cierre de negocios, la reducción de capacidad, la reducción de horas de trabajo y la pérdida de empleos.

Las perspectivas de crecimiento para prácticamente todas las regiones del mundo se redujeron como consecuencia de diversos factores, entre los que se encuentran las consecuencias mayores de lo previsto de la desaceleración en algunas regiones: un retraso en la recuperación de los Estados Unidos; la disminución de la demanda interior de crecimiento y de confianza en Europa; las perspectivas de un período de menor crecimiento en Japón; la caída continuada de las inversiones en las tecnologías de la información, que afecta en particular a Asia; y las condiciones cada vez peores para los mercados emergentes, especialmente en América Latina. El crecimiento del PBI disminuía en prácticamente todas las regiones del mundo, acompañado por una caída brusca del crecimiento del mercado.

Desde los ataques, la confianza del consumidor y de las empresas se ha debilitado en todo el mundo. Esto generó dudas y un cierto miedo a viajar, por lo menos en avión y a algunos países determinados, y una atmósfera de incertidumbre, empeorada por el débil contexto económico internacional y por una caída de la confianza de los consumidores e inversores.

En general, como consecuencia de los ataques del 11 de Septiembre y debido a la desconfianza en los viajes, el turismo se enfrentó en primer lugar a una pérdida inmediata de la demanda que afectó a diversos mercados, en mayor medida al de los Estados Unidos y con ello a todos los destinos que dependen fuertemente de estos flujos.

Aunque el sector en su conjunto se vio afectado por esa situación, las consecuencias varían mucho y no todos los destinos ni todos los sectores de la industria se vieron perjudicados. Dependiendo de la zona geográfica, se pudieron observar grandes diferencias entre destinos y la naturaleza y la intensidad de los efectos varían considerablemente.

La nueva situación ha dado lugar a una redistribución de los flujos turísticos:

- Se evitaron los países implicados en el conflicto o que se encuentran próximos a él. (alojamiento de los destinos considerados menos seguros).

- Los consumidores buscaron activamente destinos considerados seguros.

- Los países, ciudades o regiones que dependan excesivamente del mercado norteamericano sufrieron desproporcionadamente.

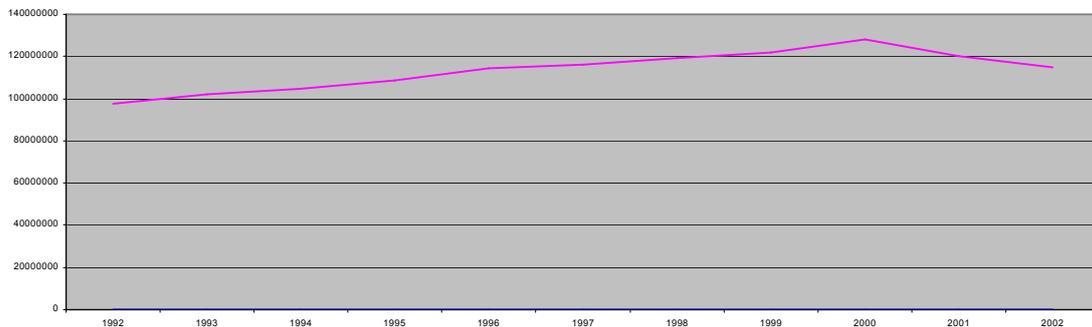
- Los países a los que se puede viajar por vía terrestre tuvieron ventaja sobre aquellos que hayan precisado viajar en avión.

- Los viajes intrarregionales de distancias cortas crecieron más deprisa a expensas de los de larga distancia.

- Creció el turismo interior. Los viajes en la misma región, el turismo interno, los viajes de carretera y por ferrocarril, parecen haber resistido mucho mejor a la crisis, o incluso haberse beneficiado de ella

- También se puede observar una resistencia especial en segmentos con fuerte motivación, por ejemplo deportes, cultura, turismo social y turismo rural.

llegadas de Turistas internacionales a America



Elaboración propia. Fuente OMT

4.d.i. Repercusiones en actividades propias del turismo:

Dada la estructura compleja y fragmentada de la industria del turismo resulta imposible establecer una estimación fiable del número de empleos perdidos.

-Los efectos más dramáticos del 11 de Septiembre relacionados con el turismo se produjeron sin duda en las líneas aéreas, en particular las de América del Norte y las transatlánticas. El hecho de que los terroristas utilizaran líneas aéreas comerciales como armas supuso un golpe muy duro para el público. Una petición masiva de cancelaciones alcanzó a la industria del turismo. Las *líneas aéreas*, que ya estaban sufriendo la desaceleración económica, se encontraron al borde del abismo y respondieron con cancelaciones de vuelos inmediatas y masivas, con la supresión de recorridos y con un recorte sustancial de personal.

-Muchos otros empresarios turísticos también reaccionaron con una reducción de capacidad y de mano de obra, por ejemplo, cerrando temporalmente los alojamientos. Los proveedores de alojamiento recibieron una avalancha de cancelaciones en los días inmediatamente siguientes al ataque. También se produjeron importantes pérdidas de empleo. La diferencia está en que la industria del alojamiento, se encontraba mejor que la industria aérea y su recuperación fue

con mayor rapidez, gracias a un marketing innovador y a un cambio de enfoque hacia consumidores internos.

Los hoteles mas afectados en todo el mundo fueron los de la gama superior del mercado, en particular los que alojan a hombres de negocios solos, reciben convenciones de turismo y de incentivo y los que tienen una gran proporción de turistas americanos. Los hoteles de grandes ciudades tuvieron disminuciones del 20 y 30% y la asistencia a exposiciones disminuyó en un 30%.

-Destinos como Oriente Medio, el Mediterráneo Oriental, África del Norte y América del Norte resultaron más difíciles de vender en su momento. Otros destinos, en cambio, se beneficiaron de esta situación.

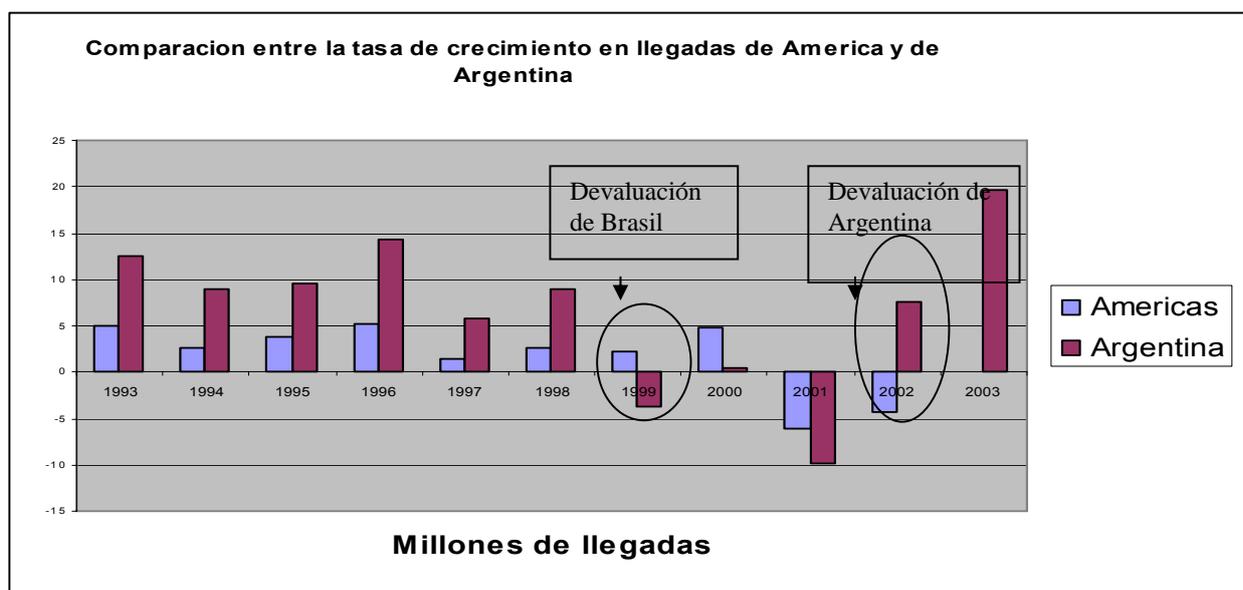
-Los agentes de viaje también sufrieron grandes pérdidas, al igual que los congresos que se han visto afectados por la sensación de inseguridad.

Gran parte de las actuaciones de los gobiernos y de la industria se ha destinado a restablecer la confianza del consumidor, tomando las medidas necesarias para mejorar la seguridad e informar al público. El marketing y la publicidad cumplen un papel decisivo en la recuperación de la demanda..

4.d.ii. ARGENTINA en relación al 11 de septiembre:

A fines del 2001 el turismo mundial atravesaba una crisis sin precedentes a raíz de los atentados terroristas del 11 de Septiembre en Nueva York y Washington y el último golpe tras la caída del avión de American Airlines en Queens.

Sin embargo en Argentina, la cantidad de turistas en el 2002 ha aumentado con respecto al 2001, pero este incremento no guarda relación con el gasto total producido en pesos argentinos, el cual prácticamente se duplicó. Esto se debe principalmente al crecimiento en el consumo de los visitantes extranjeros, que se vieron altamente beneficiados con la devaluación del peso.



Elaboración propia. Fuente OMT

Algunos segmentos de mercado resistieron bien e incluso se beneficiaron de las circunstancias.

En el Continente Americano persistieron los efectos del 11 de septiembre. Los destinos de las Américas, en general, siguieron sufriendo descensos de las llegadas internacionales en 2002. El 2002 fue el segundo año consecutivo con una disminución en el turismo de las Américas. La cifra de $-4,4\%$ de 2002 se puede considerar como una mejora en relación con el $-6,1\%$ de 2001, aunque durante todo el 2002 el espectro del 11 de septiembre y de la guerra subsiguiente contra el terrorismo, combinando con la debilidad de las economías, ha seguido influyendo en los planes de viaje. Estas disminuciones fueron particularmente significativas en América del Sur y el Caribe, inducidas sobre todo por el reducido tráfico emisor desde los Estados Unidos y Argentina. América del Sur, se comportó mucho peor que las demás subregiones, disminuyendo las llegadas un $13,6\%$. La difícil situación mundial se agravó como consecuencia de diversos problemas económicos y políticos locales, en particular Venezuela y Argentina. **Paradójicamente la propia Argentina se benefició.** La situación política en los primeros meses del año afectó las llegadas pero, en la segunda mitad del año, la estabilización, la popularidad del turismo de naturaleza y sobre todo el cambio muy favorable de su moneda produjo una importante recuperación. Argentina finalizó el año con un $7,6\%$ de crecimiento en las llegadas.

La Argentina, en particular experimentó un crecimiento gracias al ya mencionado efecto favorable de la devaluación del peso para los viajeros internacionales; la caída en las ventas de las aerolíneas se revirtió, con un incremento en las frecuencias de viaje, y también volvieron algunas empresas que se habían ido con la crisis de diciembre del 2001.

Claramente, podemos observar como Argentina no siguió la tendencia mundial de los efectos negativos del 11 de Septiembre ayudado por estar geográficamente lejos de toda zona de conflicto y por tener un tipo de cambio real favorable para los turistas. El efecto generado por el tipo de cambio devaluado más que compensó el efecto negativo por los efectos del 11 de Septiembre.

El comienzo de la guerra de Irak en marzo del 2003 causó un desplome inmediato de la demanda, sobre todo en el tráfico aéreo, los viajes interregionales y los dirigidos a destinos percibidos como cercanos a la zona de conflicto. Muy pocos destinos y sectores fueron inmunes a este nuevo retroceso.

La aparición del SARS, se trata de una enfermedad, fue un factor imprevisto que causó trastornos muy graves a los destinos y las empresas.

5 Modelo Econométrico

Analizamos con un modelo econométrico la incidencia del Tipo de Cambio Real Bilateral entre países para explicar las Exportaciones de Turismo entre dichos países. Usando la base en Niveles corrimos la siguiente regresión:

$$\begin{aligned} \text{EXPOTURISMO}_{i,j;t} = & \alpha + \beta_1 \text{PBIIMPO}_{j;t} + \beta_2 \text{TCRBILATERAL}_{i,j;t} + \beta_3 \\ & \text{EXPOTURISMO}_{i,j;t-1} + \beta_4 \text{DAL} + \\ & \beta_5 \text{DAN} + \beta_6 \text{DASIA} + \beta_7 \text{DBOL} + \beta_8 \text{DBRA} + \beta_9 \text{DCHI} + \beta_{10} \\ & \text{DPEURO} + \beta_{11} \text{DPAR} + \beta_{12} \text{DURU} + \beta_{13} \text{D11SEP} + \beta_{14} \text{D1ERTRIM} + \beta_{15} \\ & \text{D2DOTRIM} + \beta_{16} \text{D3ERTRIM} + \xi \end{aligned}$$

i = país que exporta turismo

j = país que importa turismo

t = periodo

Utilizamos como variable explicada las exportaciones de turismo, tanto de Argentina hacia el resto de las regiones como de estas a la Argentina. Los resultados para las variables independientes que usamos son:

* **PBIIMPO**, *pbi del país importador, que afecta positivamente las exportaciones de turismo de los países*

***EXPOTURISMO_1** *exportaciones de turismo rezagadas un periodo (trimestre) cuyo coeficiente es positivo y son significativas.*

***TCRBILATERAL** *el tipo de cambio real bilateral entre las regiones*, que es significativo y su coeficiente es positivo, lo que indica que: cuanto más depreciada esta la moneda de un país mayor es la exportación de turismo de dicho país o región.

***D11SEP, Dummy 11 de sep:** también es significativa para explicar las exportaciones de turismo y su coeficiente es negativo, lo que implica que los atentados del 11 de septiembre de 2001 actuaron como un shock negativo causando la disminución de las exportaciones de turismo en el mundo. Hecho que observamos al mirar los datos de tendencia mundial de turismo.

***Dummies de los países:** todas son significativas y positivas para explicar las exportaciones de turismo.

En esta regresión no usamos la distancia entre países como variable explicativa ya que esta muy correlacionada con las dummies por países, por lo que su efecto en la explicación de la variable dependiente es captado por estas variables dummies.

***Dummies trimestrales:** también son significativas.

Dependent Variable: **EXPOTURISMO**

Method: Least Squares

Sample: 1 774

Included observations: 774

Newey-West HAC Standard Errors & Covariance (lag truncation=6)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
PBIIMPO	1.053879	0.022747	46.32945	0.0000
TCRBILATERAL	0.209860	0.027771	7.556803	0.0000
EXPOTURISMO_1	0.699238	0.042118	16.60171	0.0000
DAL	2.484712	0.411215	6.042361	0.0000
DAN	2.545104	0.431073	5.904118	0.0000
DASIA	2.046751	0.399085	5.128611	0.0000
DBOL	2.622676	0.418286	6.270051	0.0000
DBRA	2.816171	0.452337	6.225826	0.0000
DCHI	2.877718	0.461707	6.232778	0.0000
DEURO	2.630304	0.436957	6.019596	0.0000
DPAR	2.869890	0.454751	6.310900	0.0000
DURU	2.884905	0.467119	6.175949	0.0000
D11SEP	-0.091236	0.035979	-2.535800	0.0114
D1ERTRIM	0.117967	0.036730	3.211757	0.0014
D2DOTRIM	-0.393397	0.039177	-10.04149	0.0000
D3ERTRIM	-0.052363	0.023603	-2.218506	0.0268
R-squared	0.909594	Mean dependent var	11.14205	
Adjusted R-squared	0.907805	S.D. dependent var	0.874327	
S.E. of regression	0.265477	Akaike info criterion	0.205881	
Sum squared resid	53.42249	Schwarz criterion	0.302037	
Log likelihood	-63.67579	F-statistic	508.4275	
Durbin-Watson stat	2.208720	Prob(F-statistic)	0.000000	

Usando la base en tasas de crecimiento, corrimos una regresión que también explica las Exportaciones de Turismo entre países. En este el modelo econométrico es el siguiente:

$$\text{EXPOTURISMO}_{i,j;t} = \alpha + \beta_1 \text{PBIIMPO}_{i;t} + \beta_2 \text{TCRBILATERAL}_{i,j;t} + \beta_3$$

$$\text{EXPOTURISMO}_{i,j;t-1} + \beta_4 \text{DBORDERCOUNTRY} + \beta_5 \text{D11SEP} + \xi$$

Dependent Variable: EXPOTURISMO

Method: Least Squares

Sample: 1 756

Included observations: 756

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
EXPOTURISMO_1	0.171889	0.035942	4.782447	0.0000
PBIIMPO	1.492066	0.326351	4.571971	0.0000
TCRBILATERAL	0.017201	0.004054	4.243326	0.0000
DBORDERCOUNTR	0.053746	0.018641	2.883290	0.0040
Y01				
D11SEP	-0.197051	0.048192	-	0.0000
			4.088838	
R-squared	0.098707	Mean dependent	0.059468	
		var		
Adjusted R-squared	0.093906	S.D. dependent	0.372973	
S.E. of regression	0.355029	Akaike info criterion	0.773358	
Sum squared resid	94.66033	Schwarz criterion	0.803967	
Log likelihood	-287.3294	F-statistic	20.56172	
Durbin-Watson stat	2.030108	Prob(F-statistic)	0.000000	

Vemos que el *TRC bilateral* entre países es significativo para explicar las exportaciones de turismo y su coeficiente es positivo, al igual que la variable dependiente rezagada un periodo. Mientras que la *dummy 11 de septiembre* tiene una correlación negativa con la variable explicada. También podemos observar que la *dummy border country* es significativa y positiva. Esto indica que **los países limítrofes son más elásticos a los cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral.**

6 OTROS FACTORES QUE AFECTAN LAS EXPORTACIONES DE TURISMO DE ARGENTINA:

Ocupación hotelera (Argentina)

El sector privado, a partir de las reformas económicas en Argentina de principios de la década del 90, impulsó activamente una etapa de constante crecimiento de la inversión en infraestructura, especialmente en la construcción de nuevos establecimientos hoteleros y en la modernización de los existentes, posibilitando una oferta variada, apta para actividades recreativas y paisajísticas y también propicia para grandes congresos y convenciones.

A partir de 1996 cada vez más cadenas internacionales de hoteles se interesaron en instalarse en la Argentina. Para 1999 el promedio de ocupación de los hoteles de lujo era del 55%, lo que representa un activo para las grandes cadenas. La inversión en el sector aumentó durante toda la década del 90, mientras que la llegada de turistas extranjeros también crecía.

No sólo creció la cantidad de hoteles de 4 y 5 estrellas, sino que también se sumó la conversión de estancias para dedicarlas al turismo, y hay más hoteles y cabañas.

La situación fue distinta después de los hechos del 11 de Septiembre de 2001. En el Mundo, el primer semestre de 2002 ha sido muy duro para la industria hotelera. En Europa se ha sentido la ajada de llegadas de turistas de Estados Unidos y Asia, lo que confirma la disminución de turismo de larga distancia.

Pero empezaron a haber expectativas positivas. En Europa la introducción del Euro fue otro paso más en este sentido. La intención de invertir se vio reforzada. En Asia y el Pacífico también aumentaba la proporción de inversores interesados en adquirir hoteles. Este fenómeno de optimismo no se dio tan rápido en América,

en donde los inversores aún esperaban algún tipo de problema antes de que empiece la recuperación.

Sin embargo, en el caso particular de Argentina, que se veía favorecida por su moneda local depreciada, abrieron, en el 2002, 214 nuevos establecimientos con 6319 camas. El 21.5% fueron hoteles, de los cuales el 46% aparthoteles y el 78.5% fueron otro tipo de alojamientos (31% cabañas y 21% posadas). (Fuente OMT)

En 2003 llegaron a Argentina alrededor de 3400000 turistas internacionales, 20% más que en 2002. Los inversores y las cadenas internacionales que otorgan franquicias están viendo que la Argentina está creciendo como destino turístico. Esto porque además de las bellezas naturales y del peso devaluado, nuestro país aparece como un destino mucho más seguro que los Estados Unidos, Oriente Medio o varios países asiáticos que están recorridos o afectados por conflictos bélicos.

Marketing (participación en workshops Argentina)

Dispersos en el territorio nacional se encuentran atractivos naturales y culturales que constituyen una extraordinaria materia prima para el desenvolvimiento de la actividad turística. Para aprovechar este potencial se requiere promover la investigación y desarrollo del conocimiento acerca de una actividad que tiene cada vez más importancia para la sociedad.

Se debe pensar que el turismo en nuestro país actualmente es una interesante alternativa de negocio, porque existen los clientes, pero también hay que considerar otros aspectos, como el de la seguridad (si bien en la actualidad se mantiene en niveles aceptables), crear servicios diferenciales, ser creativos, diferenciales.

Argentina plantó en 2002 un Plan Nacional de Señalización Turística y un Programa Accesible de Turismo para hacer más fácil los viajes de personas con discapacidades. Se establecieron programas de Asistencia Técnica de Turismo gestionado por las autoridades turísticas.

Si bien se redujo la participación a ferias puramente de consumidores, por las limitaciones presupuestarias sufridas en 2002, prefiriendo puestos compartidos con el sector primario en eventos de comercio y consumo. Se dio prioridad a los mercados regionales. La actividad destinada al mercado interior aumentó un 33%. El acceso a Internet creció un 61.5% hasta un promedio de 3595 visitas diarias. Se hicieron ofertas con éxito para la celebración de diversos congresos internacionales, por ejemplo, para el Congreso Mundial de Dermatología que se celebrará en Buenos Aires en 2007.

Aerolíneas

Uno de los requisitos fundamentales para la política turística es una adecuada integración física y de las comunidades. El desarrollo del transporte aerocomercial es una pieza clave para lograr estos objetivos.

Se define como mercado internacional de transporte aéreo de pasajeros al que tiene lugar entre un punto ubicado en la Argentina y otro localizado en el exterior. Entre 1990 y 2000 la cantidad de pasajeros transportados se ha incrementado en un 100% (Fuente: INDEC, en base a datos de Empresas de Aeronavegación).

La mayoría de los vuelos fuera de la subregión de América del Sur ha registrado un crecimiento en forma espectacular en la década del 90. El crecimiento de algunas de las rutas europeas y norteamericanas se debió principalmente a los lazos comerciales y financieros creados en este período. La apertura comercial, las privatizaciones, la inserción de la economía Argentina en un contexto mundial y la inversión extranjera directa fueron responsables de crear un mayor tráfico de

pasajeros para atender cuestiones de negocios. En cuanto a las rutas de América del Sur, su crecimiento en la década en cuestión se fundamentó en las conexiones creadas por el MERCOSUR y la consecuente entrada y salida de pasajeros por motivos de negocios.

7 IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMIA

(fuente: informe de la OMT, 11 de Sep., pag 9)

Se define importante al sector (y de desempeño positivo) desde el punto de vista económico, ya que el turismo es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, especialmente sobre la redistribución de la renta, sobre la balanza de pagos, sobre el nivel de empleo, sobre el producto bruto interno y sobre las economías regionales.

La importancia del crédito por viajes en el rubro de Servicios del balance de pagos fue variando, a lo largo del periodo analizado existe una clara tendencia al alza. En 1990 el crédito representaba alrededor del 45% del total de los servicios. La importancia relativa fue creciendo con los años hasta alcanzar el 65% del total de los ingresos en el 2000 (*)Dirección de Cuentas Internacionales-Programación Macroeconómica- Mecon.

En casi todos los países del Mundo el turismo representa una parte importante de su economía. Como actividad económica, por una parte está definido por su demanda y el consumo de los visitantes. Por otra parte, el turismo se refiere a los bienes y servicios producidos para atender a dicha demanda. En sí mismo, incluye una amplia gama de actividades diferentes, por ejemplo, transporte hacia y en los destinos, alojamiento, abastecimiento, compras, servicios de agencias de viaje,

operadores de turismo receptivo y emisor. El turismo internacional es una fuente fundamental de ingresos para muchos destinos.

Los países industrializados de Europa, las Américas y Asia Oriental y el Pacífico son los mercados emisores más importantes para el turismo.

La importancia del turismo como motor de la economía motivó la puesta en marcha de la Cuenta Satélite de Turismo (CST) a partir de marzo del 2004. Esta herramienta, utilizada por los países emisores y receptores de flujo turístico que permite medir la contribución de la actividad en las economías nacionales.

El turismo puede ser comparado con otros rubros exportadores más tradicionales dentro de la economía:

- Representa el triple de la exportación anual de carnes.

- Está a poco de igualar en número a las ventas de petróleo crudo al exterior.

- Alcanza al total de las transacciones comerciales de cereales hacia otros países.

En material de inversiones, el turismo registró en 2003:

- Alojamiento (inaugurado y en construcción): \$ 788 millones.

- Centros de esquí: \$ 12 millones.

- Turismo termal: \$ 8 millones.

- Infraestructura vial: \$82 millones.

8 CONCLUSIÓN

A pesar de que el Turismo puede ser considerado como un producto heterogéneo, el sector turismo es en gran medida sensible a los precios, debido a la gran competencia que existe entre destinos. Esto es especialmente cierto en el turismo vacacional, en el que el consumidor tiene una considerable gama de elección entre diferentes destinos y tipo de vacación. Una pequeña variación de precio en un destino probablemente cause una importante diversión hacia otros puntos.

En el presente trabajo se ha comprobado que la exportación de Turismo es muy sensible a los cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral.

A pesar de haber señalado que el sector durante la década del 90 mostró una tasa de crecimiento muy pronunciada, la Balanza Comercial de la Cuenta Viajes ha sido deficitaria en todo el periodo. Esto es porque la salida de argentinos hacia el extranjero se vio incentivada por diferencias de precios relativos.

Demostramos como a pesar de que los atentados del 11 de Septiembre afectaron negativamente al Turismo Mundial, y en particular a los destinos americanos, el efecto positivo provocado por el Tipo de Cambio Real depreciado del Peso argentino a partir de 2002 mas que compensó el efecto negativo internacional y genero que las exportaciones de turismo de Argentina aumentaran, al punto que en 2003 se produjo una reversión de la Balanza Comercial de la Cuenta Viajes, llegando a ser superavitaria.

Al analizar el comportamiento de los países limítrofes, llegamos a la conclusión de que su demanda de importaciones de turismo es mas sensible ante cambios en el Tipo de Cambio Real Bilateral que la del resto del Mundo.

A su vez pudimos observar como además del Tipo de Cambio Real Bilateral afectan a las decisiones de turismo otros factores como el nivel de actividad, la posición geográfica de los países, la tendencia mundial, etc.

Bibliografía

- “Las Americas “ – Tendencia de los mercados turísticos- edición 2003. Organización Mundial de Turismo.
- Argentina – El turismo en cifras- años 1990-1997. Secretaria de Turismo de la Nación.
- “Turismo entre el ocio y el neg-ocio”. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. Octavio Getino. Ediciones Ciccus. La Crujía.
- Paginas de Internet de los Institutos de Estadísticas y Censos de los diferentes países.
- Estimación de la Cuenta Viajes de la balanza de pagos. Sec. de programación económica y regional. Dirección de Cuentas Internacionales.
- Movimiento Internacional de Personas. INDEC.
- Anuario Estadístico de la Republica Argentina. INDEC.
- El Desarrollo del Turismo. Secretaria de Turismo de la Nación. 2000.
- Revistas Económicas