

UNIVERSIDAD CRISTOBAL COLON

Campus Calasanz

Carr. Veracruz-Medellín s/n Col. Puente Moreno, Boca del Río, Ver., México
Tel. (01 229) 9230170 al 76 Ext. 2060.

<http://dgip.ver.ucc.mx>

<http://dgip.ver.ucc.mx/CENTROS/CIEA/CIEA.htm>.

Por:

García Santillán Arturo; Barría Hernández Alberto; Prieto Estrada Benigno; Herrera Santiago Gregorio & Vázquez Coterá Daniel

Diseño de Portada

Julio Cesar Hernández Rivera

Centro de Computo Académico UCC, Campus Calasanz

Serie

Cuadernillos de Investigación

Unidad Multidisciplinaria: CIEA

Sectores Estratégicos: Sector Industrial (Manufactura)

SI/112006

Sobre los Autores:

Dr. Arturo García Santillán
Dr. Gregorio Herrera Santiago
Cto. Dr. Daniel Vázquez Cotera

(Son Investigadores del Centro de Investigación del Área Económico-Administrativo de la Universidad Cristóbal Colón en el Campus Calasanz de Boca del Río, Veracruz, México)

Ing. y MF. Alberto Barría Hernández

(Director General del Proyecto Bolpac)

Mtro. Actuario: Benigno Prieto Estrada

(Profesor de la División de Estudios de Posgrado de la Universidad Cristóbal Colón)

Derechos Reservados conforme a Ley

SE AUTORIZA EL USO E IMPRESIÓN DE LA PRESENTE OBRA SIEMPRE Y CUANDO SE SEÑALEN LAS REFERENCIAS RESPECTIVAS HECHO EN VERACRUZ, MÉXICO 2006

Envíe sus comentarios sobre el libro directamente a:
comentarios_aldocumento@yahoo.com

INDICE

Introducción

Capítulo 1

Evaluación integral de proyectos de inversión

- 1.1 Área de oportunidad
- 1.2 Objetivo del proyecto
- 1.3 Justificación del proyecto
- 1.4 Fases de un proyecto de inversión
 - 1.4.1 Estudio de mercado
 - 1.4.2 Estudio técnico
 - 1.4.3 Estudio financiero

Capítulo 2

Antecedentes del sector industrial y de la empresa

- 2.1 Perfil del sector manufacturero de plásticos a nivel nacional
- 2.2 Análisis del sector manufacturero de plásticos a nivel regional
- 2.3 Planeación estratégica
 - 2.3.1 Misión
 - 2.3.2 Visión
 - 2.3.3 Filosofía institucional
 - 2.3.4 Matriz de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas
- 2.4 Estrategias y objetivos por área de negocios
 - 2.4.1 Mercadotecnia
 - 2.4.2 Producción
 - 2.4.3 Recursos humanos
 - 2.4.4 Finanzas
 - 2.4.4.1 Análisis factorial
 - 2.4.4.2 Análisis financiero

Capítulo 3

Estudio de mercado

- 3.1 Datos generales de la empresa
- 3.2 Antecedentes del proyecto
- 3.3 Objetivo del proyecto
- 3.4 Justificación del proyecto
- 3.5 Identificación del producto
- 3.6 Análisis del consumidor
 - 3.6.1 Segmentación del mercado
 - 3.6.2 Identificación de las necesidades del consumidor
 - 3.6.3 Proceso de compra del consumidor
- 3.7 Análisis de la competencia
 - 3.7.1 Estructura de mercado
 - 3.7.2 Modelo de Porter
 - 3.7.2.1 Entrantes potenciales

- 3.7.2.2 Competencia actual
- 3.7.2.3 Clientes
- 3.7.2.4 Proveedores
- 3.7.2.5 Productos sustitutos
- 3.7.2.6 Complementadores económicos
- 3.8 Proyección de la demanda
- 3.9 Estrategias de comercialización
 - 3.9.1 Promoción
 - 3.9.2 Producto
 - 3.9.3 Precio
 - 3.9.4 Distribución
- 3.10 Investigación de campo
 - 3.10.1 Delimitación del universo
 - 3.10.2 Selección de la muestra
 - 3.10.3 Tipo de muestreo
 - 3.10.4 Análisis y sistematización de la prueba de campo

Capítulo 4

Estudio técnico

- 4.1 Estudio de las materias primas y de la maquinaria
 - 4.1.1 Materias primas
 - 4.1.2 Maquinaria y equipo
- 4.2 Tamaño del proyecto
- 4.3 Análisis de capacidades
- 4.4 Localización del proyecto
 - 4.4.1 Ubicación
 - 4.4.2 Abastecimiento
 - 4.4.3 Mano de obra
 - 4.4.4 Ubicación del mercado
- 4.5 Distribución de la planta
- 4.6 Proceso de producción
- 4.7 Organigrama
- 4.8 Estudio de costos
 - 4.8.1 Premisas de los escenarios
 - 4.8.2 Justificación de las premisas
 - 4.8.3 Celdas del escenario actual
 - 4.8.4 Celdas del escenario alterno 1
 - 4.8.5 Celdas del escenario alterno 2
 - 4.8.6 Estado de resultados comparativos
 - 4.8.7 Selección de escenarios

Capítulo 5

Estudio financiero

- 5.1 Premisas de proyección
- 5.2 Celdas de trabajo
- 5.3 Estados proforma

5.4 Costo de capital de la mezcla de financiamiento

5.5 Flujos del proyecto

5.6 Evaluación financiera del proyecto

Capítulo 6

Conclusiones y recomendaciones

6.1 Conclusiones del proyecto de inversión

6.2 Recomendaciones del proyecto de inversión

Bibliografía

Glosario