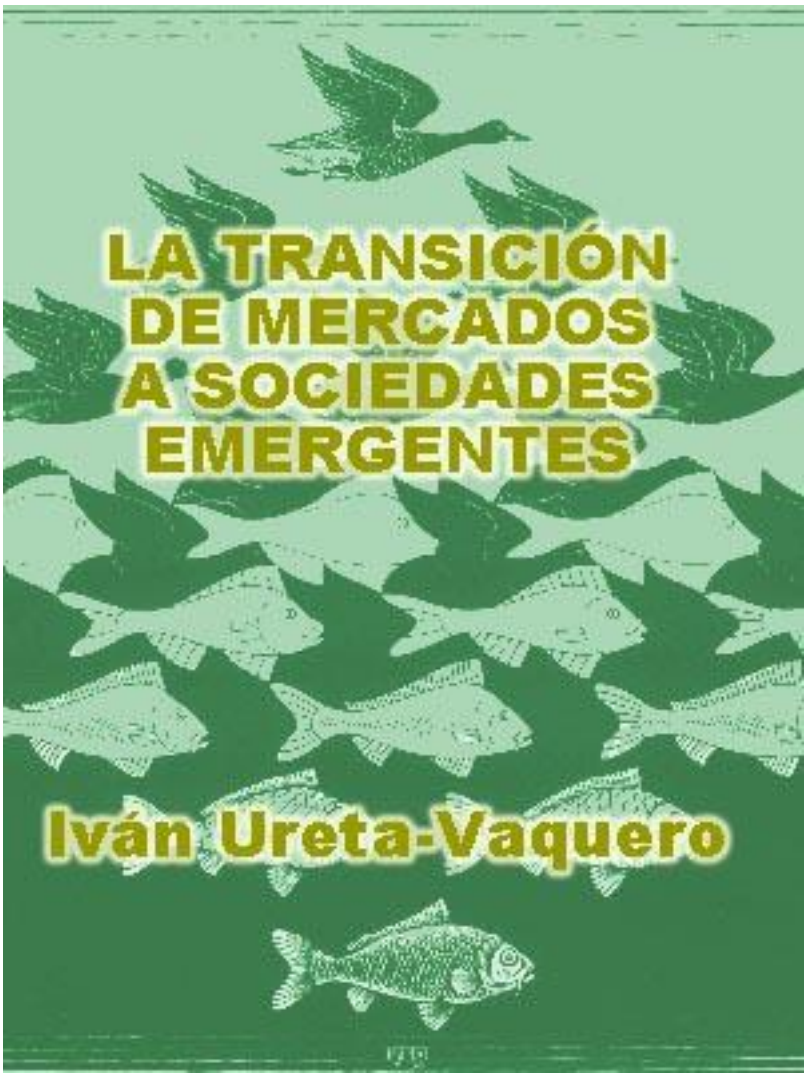


editado por eumed.net

ISBN-10: 84-690-1998-8
N° Registro: 06/81833

Para citar este libro puede utilizar el siguiente formato:

Ureta-Vaquero, I. (2006) *La transición de mercados a sociedades emergentes* Edición electrónica. Texto completo en www.eumed.net/libros/2006c/204/

LA TRANSICIÓN DE MERCADOS A SOCIEDADES EMERGENTES

Iván Ureta-Vaquero

Índice.

Introducción 4

PRIMERA PARTE

I. Hombre, sociedad y economía. 14
II. Praxis social. 24
III. ¿Tengo o soy? 29

SEGUNDA PARTE

Mercados Emergentes: ¿Qué características socioeconómicas enfrentan?
El caso de Perú.

I. Algunos problemas de origen. 45
II. Antes de preparar recetas de desarrollo hay que pensar en la historia. 50
III. La regionalización, la descentralización administrativa y el desarrollo de una nueva ruralidad. 56
III.I. Los intentos frustrados de la descentralización. 58
III.II. Buscando una regionalización eficiente. 65
III.III. La situación actual del sector agrario. 68
IV. Distanciamiento entre gobernantes, autoridades y la ciudadanía y de la ciudadanía entre si. 71
V. ¿Por qué no reaccionamos? 80
VI. Una apuesta por el crecimiento endógeno: La creación de planes de desarrollo integral vinculados a la Optimización de los Recursos Internos. 105

PARTE 3

Comunicación y economía: en busca de la simetría comunicacionala través de
la teoría de la Optimización de Recursos Internos.

I.Comunicación y economía. 110
II.-Algunas ideas sobre una teoría de la acción humana dinámica aplicables a la interacción socioeconómica. 113
III.Procesos de generación de sistemas de comunicación simétrica a través de la aplicación de la Teoría de la Optimización de Recursos Internos.
III.I. Los mercados emergentes se comportan como sistemas de comunicación secundaria e interrelación complementaria. 143
III.II. Mercados emergentes o sociedades emergentes. 155
III.III. Optimización de Recursos Internos. La garantía para la consecución de equilibrio comunicacional. 163
IV. Un ejemplo de asimetría comunicacional: La firma de tratados de libre comercio. 177
Conclusiones. 184
Bibliografía. 189

LA TRANSICIÓN DE MERCADOS A SOCIEDADES EMERGENTES

Iván Ureta-Vaquero[1]

Introducción

La actualidad social, política y económica está plagada de numerosas voces que aclaman y exigen- de una forma sentida, improvisada o argumentada- una vuelta a la interpretación económica según sus orígenes, cuando no tenía el vestido ni el honor de llamarse ciencia, sino simplemente un subsistema que se integraba en el sistema cultural de las sociedades. Es posible, que la escalada de una disciplina fundamentalmente ecléctica como la economía al rango de ciencia, es lo que ha ocasionado el desencadenamiento de distorsiones conceptuales que se apartan del origen teórico y práctico de esta disciplina. Así, se ha llegado a un punto en el que lo que fuera un subsistema se ha convertido en el sistema que determina las características de un subsistema cultural amorfo y carente de referencias donde la filosofía relativista se explaya con el aplauso público. Es decir, de las sociedades, de las familias, del hombre individual.

Tratando de coger un poco de altura y buscando la tranquilidad entre tanta taquicardia teórico-práctica, a continuación se presenta un trabajo madurado a lo largo de más de tres años de investigación y diálogos con diferentes interlocutores. Lo escrito se debe fundamentalmente a mis clases de pensamiento económico en la Universidad de Piura, Perú, y de varias conferencias impartidas en la George Washington University, University of Minnessota y Universidad de Deusto durante el período 2003 -2006. Debido a que la problemática que este libro aborda exige diversas técnicas y análisis, la investigación es fundamentalmente interdisciplinar, y por ello,

[1] Catedrático de pensamiento económica e investigación de la Universidad de Piura. Experto de la Organización Internacional para las Migraciones. E-mail: iureta@udep.edu.pe

humanista, puesto que si suponemos que las ciencias tienen un objeto de estudio determinado y un método que es lo que las distingue unas de otras, a todas compete y en todas converge, la necesidad y la responsabilidad de estar al servicio del hombre. Si partimos del hecho de que la misión de las ciencias consiste en la búsqueda de la verdad – desde el más puro sentido filosófico- la verdad exige un trabajo conjunto que tienda a propagar un verdadero concepto de libertad humana, bajo el cual, el hombre debe aspirar a la máxima felicidad. Se puede suponer entonces que las ciencias buscan la sabiduría. Pero, ¿es la sabiduría lo mismo que el conocimiento? No. Una persona que conoce muchas cosas no tiene porque ser sabio. La sabiduría es básicamente el *conocimiento debido*. Conocer debidamente. Y este *conocimiento debido* significa la búsqueda del desarrollo del hombre. De su felicidad, de su humanización. Este trabajo tratará de eso. De analizar las posibilidades de desarrollo de una sociedad basándonos en la acción y en la libertad del individuo. El tema no es sencillo. Ocurre que con los conceptos un tanto abstractos, como la libertad o la felicidad, existe una gran confusión y muchas veces dichos dichos planos eidéticos no son lo que se considera un paradigma de base. Dichos paradigmas de base –convencionalmente aceptados- han sido diseñados y nos han sido vendidos como productos manufacturados dentro de un sistema económico, en una forma y un estilo de vida fortalecido a partir de la época post-industrial. Las consecuencias son los síndromes y enfermedades característicos de nuestras sociedades.

Desde aquí, sin ningún interés por evadir problemas, quiero responder a algunas preguntas, que aparentemente, ya están contestadas por paradigmas de base convencionalmente aceptados, aunque también hay que decir, que algunas de las preguntas que deberían realizarse no están siquiera bien cuestionadas y si no lo están, no es porque no se hayan pensado, sino que no se han pensado adecuada y convenientemente. Por ello, no hay nada más atractivo desde el punto de vista intelectual, que tratar de “lavar” algunas ideas que forman parte de un subconsciente colectivo cada vez peor informado y con unas dotes

decrecientes en las capacidades de análisis y síntesis de la realidad que nos envuelve y nos arrastra. Así, la conceptualización entre países desarrollados y países subdesarrollados ya parece que está superada. Al menos, desde un punto de vista políticamente correcto, las vergüenzas y respetos humanos tratan de elaborar un lenguaje menos hiriente, sugiriéndose nuevas etiquetas como mercados emergentes, países emergentes, etc…

Como casi siempre ocurre, los técnicos que diseñan estas etiquetas, generalmente no pertenecen a esos países tradicionalmente llamados "tercermundistas". Esto significa algo, que, desde el punto de vista teórico y práctico no se puede dejar pasar. En muchas ocasiones, estos técnicos que parece que debieran estar muy bien formados –y que de hecho lo están-, son presa de su propio sistema cultural y eso significa que pueden cometer, aunque de forma inconsciente, acciones cuyas consecuencias no prevén. Esto evidencia los recurrentes fracasos de las medidas económicas o modelos diseñados por los países industrializados para aplicarse a otras realidades. En este trabajo quiero mostrar un esbozo de lo que entiendo que son los sistemas económicos. Sin demasiados rodeos sostendré que son básicamente: *sistemas de comunicación*. La economía como cualquier otra actividad humana se basa en las relaciones de agentes concurrentes. Las relaciones de estos agentes se basa en complejos *sistemas comunicacionales*. El éxito o el fracaso de las empresas y de los modelos económicos, pienso que nacen de fortalezas y deficiencias de los procesos de comunicación de agentes participantes. Por ello, uno de los principales problemas radica en el hecho de quién da origen a la acción comunicativa, como se ejerce desde un punto de vista práctico y que consecuencias tiene dicho posicionamiento activo. ¿Puede ser un tanto osado reducir una ciencia como la economía a una función lingüística? En absoluto. De acuerdo con Giovanni Sartori, cada palabra y cada lenguaje, predispone al pensamiento para un cierto tipo de explicación, y por ello, el medio lingüístico incluye de por sí un *modo de ver* y un *modo de explicar*.[2]

[2] SARTORI, Giovanni. 2004: La política. Lógica y método en las ciencias sociales. FCE. México. Tercera edición, segunda reimpresión. Pág 31.

Para argumentar más esta posición nos basamos en los estudios realizados por Watzlawick, Jackson y Beavin, quienes establecieron en 1967, cinco axiomas relacionados con la comunicación humana: La *imposibilidad de no comunicar*, los *niveles de contenido* y de *relación*, la comunicación *digital* y la *analógica*, la *puntuación de la secuencia de los hechos* y la interacción *simétrica* e interacción *complementaria*. Estos conceptos junto a la dimensión teórica y práctica del metalenguaje nos permitirá esbozar algunas líneas fundamentales que nos pueden ayudar a comprender las relaciones de complementariedad o de simetría entre diferentes realidades económicas y sociales.

Siguiendo este esquema introductorio, podemos observar que los países diseñadores de propuestas primarias desde el punto de vista comunicacional, posiblemente quieran dar un mensaje distinto del que es entendido en los lugares periféricos de aplicación. Por ello, al tratarse de *sistemas de comunicación primarios*, los países "en vías de desarrollo" tratan de emularlos porque se consideran que provienen de realidades más maduras. Pero lo que estos *sistemas de comunicación primarios* no tienen en cuenta -ni siquiera lo tienen en cuenta los *subsistemas de comunicación* o *sistemas de comunicación secundarios,* que adoptan los modelos- es como los países no industrializados se ven a si mismos y que futuro quieren diseñar. Por tanto el *sistema de comunicación primaria* terminará por absorber a los *subsistemas de comunicación o sistemas de comunicación secundarios* y así, las posibilidades de desarrollar políticas económicas *tête à tête* serán cada vez menos posibles y las diferencias entre países se harán más evidentes como puede comprobar tras la caída del muro de Berlín. Aunque siendo conscientes, estas diferencias comenzaron a notarse de una forma manifiesta cuando tras la segunda guerra mundial se crearon los grandes organismos internacionales. Organismos pensados y creados por los países que a la postre han protagonizado un rol comunicativamente primario. No obstante, estos procesos hay que observarlos en una línea de larga duración, pero hay que preocuparse por observar las relaciones económicas como *sistemas de comunicación* –

en los que se incluyen, por supuesto, análisis sociolingüísticos- que deben ir modificándose para tratar de establecer relaciones más lineales.

Parte de la preocupación por desarrollar este trabajo tiene que ver con una caracterización de los grupos humanos como *mercados emergentes* o *países emergentes*. Todo ello en función a unas variables macroeconómicas –fundamentalmente- que no son representativas del conjunto de facetas que presentan las economías que tratan de resumir con unos datos estadísticos. Veremos que se quiere decir con *mercados emergentes* o *países emergentes.* En todo caso, como muestra el título, vamos a tratar de evaluar unas dimensiones dinámicas que aceptan el concepto de *mercados emergentes*, como vehículo de generación de *economías emergentes* y ambos como medios para la generación de *sociedades emergentes*.

Por tanto, vamos a observar que estamos envueltos en un verdadero problema de comunicación donde los conceptos son cada vez más relativos, más abstractos. Se generan problemas estructurales que radican en una completa manipulación de la información, en una desviación de los sistemas de comunicación. También nos será útil en este análisis tener en cuenta la teoría de la acción humana y la teoría de la decisión, que en definitiva se pueden resumir en una idea: ¿por qué el hombre actúa de determinada forma y no de otra? ¿podría hacerlo de otro modo? Estos conceptos tienen mucho que ver con el enfoque de la antropología filosófica. Es cierto que en los últimos 15 años, en los estudios de carácter económico se han introducido disciplinas como la sociología y la antropología. Pero cuando evaluamos los resultados de la ciencia económica actuando en solitario observamos que estos son insatisfactorios. Y todavía, aún así, aplicándose los conceptos y las herramientas de la sociología y la antropología observamos bastantes limitaciones. En realidad, muchas veces el enfoque que estas ciencias dan al hombre es reductivo, a pesar de que se puedan emplear conceptos flexibles como relativismos culturales. Quizá no se tenga claro qué es en realidad el hombre, dimensión otorgada por la antropología filosófica. Ni siquiera los estudios psicológicos llegan a

descifrar satisfactoriamente su objeto de estudio. Un antropólogo, un sociólogo, un psicólogo, un historiador, un lingüista, un economista, tiene que estar de acuerdo con el concepto de hombre, de libertad humana y de acción humana. Si no es así se seguirán haciendo "grandes planes" y "grandes agendas" que como mucho aliviarán algunos problemas estructurales, pero que no los erradicará.

Queremos conocer cómo las sociedades se han desarrollado hasta el presente y como deberían desarrollarse en el futuro. No estoy hablando de países en vías de desarrollo o desarrollados, términos que atacaremos más adelante, sino de las sociedades en conjunto. En este sentido, el estudio de la historia de los ciclos económicos nos muestra como las logísticas de crecimiento económico asociadas a una sucesión de momentos óptimos –no necesariamente consolidados- se van encadenando y ofreciendo un panorama evolutivo. Esto lo explica muy bien Rostow cuando nos describe su original análisis sobre las etapas del crecimiento económico. Estas son cinco: la sociedad tradicional, las condiciones previas para el impulso inicial, el impulso inicial, la marcha a la madurez, el alto consumo en masa.[3]

Puede resultar baladí, pero quiero detenerme un momento en este punto para realizar un comentario sobre la supuesta madurez defendida por Rostow. Según esta clasificación, a las sociedades se les puede denominar maduras o no maduras en función a su nivel de crecimiento económico y de consumo. Sin embargo esta caracterización de madurez o de inmadurez no hace referencia al común denominador de las sociedades desarrolladas o subdesarrolladas –desde el plano económico exclusivamente- la gente, el individuo. Si pensamos en una sociedad madura debemos pensar en que una sociedad completamente madura, es una sociedad completamente responsable. Y la responsabilidad no admite contaminación, explotación laboral, la pobreza, la marginación, etc.

[3] ROSTOW, WW. 1963: Las etapas del crecimiento económico. F.C.E. México. Segunda edición. Págs 16 y siguientes.

Por el motivo anterior quizá se podría añadir una sexta caracterización que el mismo autor menciona al hablar de *más allá del consumo en masa* a pesar de que no la contempla entre las cinco fases anteriores.[4] Esta explicación evolutiva demuestra la plasmación teórica de una intuición arrastrada por el convencionalismo de que el industrialismo, el ingreso y el consumo transformado posteriormente en consumismo, son las constantes que manifiestan cuantitativamente las tasas de crecimiento económico y por ende del desarrollo como consecuencia implícita y aceptada. Cuando proponemos un título tan sugerente como el que nos lleva a desarrollar este análisis, lo hacemos porque pensamos que es posible pensar en una nueva forma de caracterizar el avance de las sociedades y sobre todo del hombre. El punto de vista de Rostow en este sentido nos sirve de arranque. La práctica totalidad de científicos sociales han buscado y buscarán las claves que permitan comprender el avance de las sociedades y en una sociedad cada vez más influida por una economía disociada de su origen ético y moral, dicho avance se asocia a factores de producción e indicadores de ingreso y consumo.

Este documento tiene un origen y una intención clara que el autor no quiere dejar de mostrar. Debido a las inquietudes en torno a la investigación de mercados, economías, sociedades, políticas que se manifiestan a lo largo de todo el documento, este trabajo es una reflexión de las futuras líneas de trabajo sobre las cuáles merece la pena seguir perseverando. Se observará que existen muchas propuestas abiertas, y no son más que la evidencia dinámica del proceso creativo que desde una perspectiva interdisciplinar el autor empleará en sus sucesivos trabajos. Si se me interroga cuál es el fin de este trabajo diré: comenzar a diseñar un marco teórico y conceptual, para, a través del mismo, diseñar y mejorar estrategias de interacción grupal basadas en modelos de intercambio simétricos. En esencia, se trata de responder a uno de los grandes retos que todavía no han tratado interdisciplinariamente ciencias como la historia económica, la sociología, la economía o las ciencias empresariales.

[4] Op cit. Pág 24.

Sin huir de una visión práctica, en este enfoque multidisciplinar[5], nos preocupa cómo afecta la desconexión entre las instituciones públicas y privadas al desarrollo integral de las comunidades más desfavorecidas. Para ello centraremos el problema de análisis en Perú, contexto que integra serias trabas estructurales cuyas raíces son profundas y están muy ramificadas, terminado por configurar la imagen del subdesarrollo, el cual, tiene varios factores internos que pueden provocar su agudizamiento. Cuando hablamos de subdesarrollo, la mayoría de las ocasiones pensamos en un determinismo causal que tienen que soportar ciertas economías subsidiarias de las centrales, que padecen sin voz ni voto, sus consecuencias. Siendo esto verificable, si pretendemos viajar a lo más profundo del problema, nuestros análisis no se pueden detener en este argumento fuerte, sino que podría ser pertinente detectar cuáles son las raíces de las trabas estructurales que subyacen en la pobreza, al intento de salir de ella y a su caracterización. De la misma manera que no debería generalizarse el concepto de riqueza - si no se hace con relación a algo - tampoco puede hablarse de pobreza *sensu estricto* sin matices ni relaciones. Otro peligro epistemológico es el de asociar la pobreza a una cuestión puramente económica, y esto, puede que esté relacionado con una visión neoliberal, que nos hace conceptualizarlo prácticamente todo con relación a la economía y las finanzas como únicas medidas posibles. Pero puede haber una pobreza de moral, de ética, de acción comunitaria, una pobreza en la confianza, una pobreza en la fe de creer que es posible el cambio autogestionado

[5] Es interesante hacer esta acotación puesto que los temas de corte económico tienen una marcada tendencia a la teorización sobre leyes que permiten, gracias a postulados econométricos, calcular y predecir los comportamientos sociales. Pero ese excesivo celo por cuantificar todas las actividades humanas para poderlas predecir y planificarlas ha producido una "ilusión económica, sin negar la existencia de leyes específicamente económicas, muestra que éstas únicamente pueden expresarse dentro de un marco mucho más amplio, cultural y antropológico" TODD, Emmanuel (2001): La ilusión económica. Punto de lectura. Madrid. Pág 11 ó la sentencia de Bloch a favor de la interdisciplinaridad : "aún así, y suponiendo una gran variedad de conocimientos en los investigadores mejor provistos, éstos hallarán siempre, y normalmente muy de prisa, sus límites. Entonces no queda otro remedio que sustituir la multiplicidad de aptitudes en un mismo hombre por una alianza de técnicas practicadas por diferentes eruditos, pero dirigidas todas ellas a la elucidación de un tema único". BLOCH, Marc (1992): Introducción a la historia. FCE. Madrid. Pág 57. Pero lo que dice Bloch no queda en la pura defensa y pertinencia de la interdisciplinaridad, sino que va más allá. Existen temas que afectan al devenir de los seres humanos, problemas que no pueden resultar desapercibidos debido a que su paliación debe ser inmediata, por este motivo las investigaciones tienen que orientarse multidisciplinarmente, desde varios enfoques y perspectivas a la resolución de estos problemas de causa común.

y autocentrado. ¿Cuál es el estadio de esa riqueza o pobreza intangible en las comunidades con escasez manifiesta de lo básico?

A un nivel estructural, las instituciones públicas se empeñan en hacer una supuesta política allí donde únicamente habría que preocuparse de dar servicio a la comunidad. En este sentido se cambia la ecuación de Servicio Social por Política y se muta por la de Política por Servicio Social. Por otro lado, la iniciativa privada local está estrangulada y se busca la inversión de grupos extranjeros quienes desembarcarán con un sistema productivo determinado e inadaptado a las características socioeconómicas de la zona. Los agentes sociales tienen poca representatividad, poca fe en ellos mismos y poca fe en sus políticos, por lo tanto se acostumbran a vivir en esa situación de pesimismo: el pesimismo de la pobreza. Esto se traduce en una experiencia vital cortoplacista, extraordinariamente presentista, sin una orientación de futuro ni una perspectiva ilusionante de desarrollo autotélico. ¿Qué hacer ante este panorama? Se propone una convergencia de los sectores públicos y privados de modo que ejerciten democráticamente sus derechos y obligaciones, basados en una agenda a medio y largo plazo en la que se impliquen todos los agentes de una sociedad dada. Ello permitiría una pre-causación circular de acumulación, entroncada en un programa de Optimización de Recursos Internos (O.R.I.), de modo que una vez optimizada su estructura y saturadas las posibilidades de reinvención económica, social e institucional, se pueda acudir con garantías de sostenibilidad a la cooperación internacional (C.I.), la cual permitirá implementar diferentes programas productivos.

Según lo indicado en los párrafos precedentes, el libro está dividido en tres partes. En la primera realizamos un estudio que relaciona los tres vértices fundamentales del modelo socioeconómico: el individuo, la sociedad y la economía. Es necesario, sin duda, sabiendo que este texto es fundamentalmente humanista, comenzar a analizar el problema desde una perspectiva antropológica. Este análisis inicial, dará paso a una segunda parte, donde se estudia

un caso particular como es modelo socioeconómico peruano. Lo cierto es que, lejos de ser un libro dedicado al Perú, este ámbito cultural y geográfico, nos permite descifrar algunas elementos comunes a muchos de los llamados países emergentes, y más si hablamos del contexto de América Latina. Quizá sería necesario más adelante comparar el ámbito americano con el asiático, pero en esencia, repito, nos encontramos con más elementos similares que diferentes. En la tercera parte del libro revelamos las pautas teórico-prácticas que buscan un equilibrio inter y transgrupal. El modelo es aplicable a las organizaciones, pero por ser un modelo basado en la antropología filosófica, también es válido para aplicarlo a contextos de relación grupal internacional.

PRIMERA PARTE

I. Hombre, sociedad y economía.

"Es preciso insistir en que no perdamos de vista la responsabilidad que nos toca con respecto a la humanidad".[6]
Husserl.
"Que el poder público no resulte amo arbitrario sino un servidor de la colectividad, aunque sea no sólo administrador sino además regulador y productor"
Jorge Basadre.

Cuando José Cadalso se encontraba preso en tierras africanas escribió en una de sus famosas cartas –*De Gazel a Ben Beley*- uno de los pasajes más pesimistas pero a la sazón, más reales, que en resumen pintan el paisaje de las relaciones humanas.[7] Y aunque estas cartas fueron escritas en el siglo XVII poco o nada han variado las percepciones de un hombre con respecto a su entorno. Tanto fue así, que concluyó, que lo único de lo que le quedaban ganas era de retirarse al desierto para vivir solo y así, no sufrir los incongruentes juicios de aquellos se afanan por vivir más las vidas de los otros que las suyas propias. Sin embargo, ya nos dijo Aristóteles que el hombre es un animal social y que como tal su humanismo radica en la necesidad de vivir en un entorno colectivo.

Sea como fuere, parece que es posible identificar a la socialización y a la antisocialización

[6] Conferencia de E.Husserl en Praga y Viena. 1935. "La crisis de la humanidad europea y de la filosofía".
[7] Pienso que es interesante copiar literalmente el fragmento. Cartas Marruecas de Gazel a Ben Beley. De uno mismo a uno mismo. LXXXI "No es fácil saber cómo ha de portarse un hombre para hacerse un mediano lugar en el mundo. Si uno aparenta talento o instrucción, se adquiere el odio de las gentes, porque le tienen por soberbio, osado y capaz de cosas grandes. Si, al contrario, uno es humilde y comedido, le desprecian por inútil y necio. Si ven que uno es algo cauto, prudente y detenido, le tienen por vengativo y traidor. Si es uno sincero, humano y fácil de reconciliarse con el que le ha agraviado, le llaman cobarde y pusilánime; si procura elevarse, ambicioso; si se contenta con la medianía, desidioso; si sigue la corriente del mundo, adquiere nota de adulador; si se opone a los delirios de los hombres, sienta plaza de extravagante. Estas consideraciones, pesadas con madurez y confirmadas con tantos ejemplos como abundan, le dan al hombre gana de retirarse a lo más desierto de nuestra África, huir de sus semejantes y escoger la morada de los desiertos o montes entre fieras y brutos."

como patrones válidos y justificados de conducta que cada uno de nosotros aceptamos en diferentes momentos de nuestra vida. Por ello vivimos en la dualidad de querer vivir en sociedad y en soledad. Esto se evidencia en una realidad que recordó aquel padre de la *école des annales* cuando dijo que somos más hijos de nuestro tiempo que de nuestros padres, de modo, que la aceptación de esa nueva filiación nos llena de contradicciones que tienen que ver con los complejos de nuestras supuestas convicciones personales y las convenciones sociales. Podría decirse que el éxito de una vida feliz, el éxito de una sociedad feliz, consistiría en la adecuación de un estilo narrativo biográfico y multibiográfico que permita una comunicación fluida entre los miembros de una realidad. Para esto es muy importante saber *quien soy yo y quien es mi vecino.* En definitiva, *quién es el hombre.*

Hoy en día esta pregunta es más necesaria que nunca, pero vayamos por partes. ¿Cuándo comienza a existir algo? Pienso que a partir del momento en el que se define y conceptualiza ese algo. Este constructo abstracto permite establecer la pauta a partir de la cual podemos seguir investigando. Procediendo de este modo comenzaremos este análisis a partir de un concepto un tanto novedoso a la par que controvertido: *Zoológico humano temático.* Esta es la metáfora con la que el filósofo alemán Peter Sloterdijk define la vida de los hombres en las ciudades. No es que estemos aceptando el concepto sin ningún tipo de restricción, ya que es evidente que la reducción del hombre a un *animal de lujo* tal y como lo perfila el mismo autor nos parece completamente antinatural. Pero sin embargo, puede ayudarnos esta idea para comenzar a esbozar las claves del propósito de este capítulo, que no es más que tratar de esclarecer algunas ideas de modo que las expuestas en los siguientes capítulos se entiendan mejor.

Retomando el discurso de Sloterdijk, definir a las ciudades como zoológico humano temático, es lo más parecido a llamarle animal al hombre, sin embargo desde una dimensión exclusivamente práctica, el hombre se ha visto culturalmente diseñado por un entorno que lo ha moldeado a su capricho desposeyéndole de todo aquello que le confiere naturaleza humana y

por tanto, destruyendo el camino que conduce colina arriba a la humanización del mismo. Esta paulatina desposesión de los atributos humanos se ha visto intensificada gracias a un modelo antropológico derivado de una concepción economicista que no es, por cierto, actual. Con este planteamiento quiero huir de la idea de pensar en que los males de la sociedad actual se deba al capitalismo salvaje. Por supuesto que esto no es así. El capitalismo no es ni bueno ni malo. Es tan solo una definición conceptual de un momento histórico que en si no encierra un programa concreto. Lo que sí es cierto, es que dicho concepto –tan variable y tan discutible como otros modelos económicos; comunismo, feudalismo…- se ha ido construyendo sin tener en cuenta la base de un modelo antropológico sobre el que seguir construyendo el discurso teórico-práctico.[8]

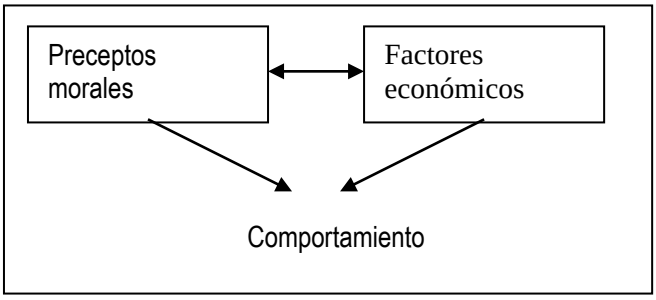
De esta realidad ya se han dado cuenta algunos economistas. Aunque lo veremos más adelante, si examinamos la lista de premios nobel, durante los últimos años se ha observado un viraje notable en cuanto a la premiación de ideas o aportes. La ciencia económica, parece, o al menos como si de un cargo de conciencia se tratara, ha premiado a autores preocupados por el bienestar y la felicidad del hombre, hasta llegar al caso "extremo" para cualquier economista ortodoxo, de la premiación de Daniel Kanheman en 2002. ¡Un psicólogo! Creo que este reconocimiento removió muchos de los tradicionales sillones de la joven aunque fortísima ciencia económica.

Analista de la conducta humana, sin duda, Kahneman se preocupa por descubrir cómo actúa el hombre en el contexto social. Y con esta preocupación hemos comenzado este capítulo, pero desde un paso más atrás, ¿quién es el hombre actuante? La acción humana por tanto puede estar influenciada por varios factores. Hay que anotar en este punto que cuando utilizo el término *acción* estoy suponiendo que el lector sabe que dicho concepto es exclusivamente humano. Es decir, un animal no es capaz de realizar una acción. La acción es un atributo exclusivamente humano y esto lo explicó muy bien Karol Wojtyla en su antropología resumida en

[8] Es muy habitual que se piense que lo teórico y lo práctico pertenecen a niveles distintos, sin embargo entre ambas visiones existen conexiones indisolubles. Más adelante retomaremos los conceptos de teoría y praxis unidos al acto de pensar y de la acción en si.

Persona y acción. Así, explica que desde el punto de vista lingüístico, en polaco, acción –*Czyn*- es un concepto que por convención es entendido y aplicado únicamente para las personas. Consideraciones semánticas aparte, Amitai Etzioni muestra en el cuadro que se reproduce a continuación que el comportamiento humano depende de una estructura social y ambiental en la cual se inscriben los preceptos morales y los factores económicos.[9]

Medioambiente y estructura Social.



Aunque el esquema presentado es muy simple, pienso que resume muy bien la *calidad* de la estructura social en la que nos desenvolvemos. Como se puede apreciar, el comportamiento tanto individual como colectivo depende o puede depender de la diferente dosificación de las dos esferas que influyen en el comportamiento: los preceptos morales y los factores económicos. De forma que, si individualmente puede caracterizarse a una persona por una mayor tendencia a actuar movido más por preceptos morales que por factores económicos o viceversa, así también se podrá evaluar la estructura y ambiente social. Pero aquí surge una pregunta imposible de evadir: ¿es la estructura social a través de sus patrones culturales la definidora del comportamiento individual, o es el comportamiento individual lo que configura el medioambiente y estructura social? La permeabilidad de ambas esferas es absoluta.

En este sentido como dice Frank Sheed, las familias se reúnen en la sociedad. Por este motivo de la existencia de la sociedad, la sociedad está basada en la naturaleza humana y es, por tanto, natural. Siguiendo a Sheed, la sociedad y su estructura se revela como una exigencia

[9] ETZIONI, Amitai. 1990: The moral dimension. Towards a new economics. Free Press. P. 64.

de la naturaleza humana, de modo que el hombre no puede alcanzar la plenitud de su dignidad como persona si no es en sociedad y cooperando con sus semejantes. Ahora, sí es cierto, que dicha combinación de aspectos individuales y colectivos representados, revelados naturalmente exigen unas formas de interacción conducidas por unos patrones comportamentales definidos. Hay varios caminos de lograr dicha interacción. Sean del modo que sean siempre existirá la interacción, pero algunas de ellas irán en contra de la naturaleza humana y sin embargo otras la potenciarán.

Parece que es necesaria la existencia de una autoridad que gestione y posibilite el alcance de ese coto exclusivamente humano. No estoy hablando, de acuerdo con Sheed de una autoridad externa que de forma caudillista y arbitraria exija determinados comportamientos en base a un atemorizante ejercicio del poder. Soy partícipe de la idea de que esa autoridad, es una exigencia natural en la sociedad. Que es consustancial a la misma y que por serlo es requerida por nuestra naturaleza humana. Nuevamente con Sheed, dicha autoridad no es conferida por los miembros de la sociedad, sino que es la propia naturaleza humana la que la exige: los hombres tienen el mismo poder para otorgarla que para otorgarse a sí mismos su propia naturaleza. Pero obviamente la implementación de dicho modelo natural exige la participación activa del hombre, quien a través de su inteligencia debe procurar la paulatina perfección del orden social en que se desenvuelve. Obviamente al argumentar estas ideas estamos refiriéndonos a un nivel estrictamente vital y temporal. Como comentábamos anteriormente existen dificultades para identificar y separar lo que pertenece a la esfera individual de la colectiva. La respuesta a la pregunta ¿es el hombre el que hace a la sociedad o la sociedad al hombre?, manifiesta esta complejidad, que sin duda presenta un esquema retroalimentado.

Es necesario ir un poco más allá. A pesar de que tanto los preceptos morales y los factores económicos influyen en el comportamiento, hay una diferencia sustantiva entre los dos elementos que configuran la calidad del comportamiento. De forma muy resumida podremos

decir que los Preceptos Morales no son relativos mientras que los Factores Económicos, sí. De este modo, Etzioni (1990, p. 67) habla de la irreductibilidad del comportamiento moral, a la vez que Martha Nussbaum (1989, p. X) habla de las virtudes no relativas. En este momento es necesario precisar que no es lo mismo virtud que valores. Es muy frecuente oír en la calle a gente que dice que atravesamos una crisis de valores. Sin embargo los valores cambian con la experiencia mientras que los preceptos morales y así la virtud no, ya que no son cuestiones relativas. Habiendo aclarado esto de forma muy resumida, y continuando con la significación del cuadro precedente, se puede observar que, analizando el peso de uno otro factor se puede indicar que una estructura social tiene se caracteriza por su relativismo o no. Hagamos una pregunta sencilla: ¿Cuál piensa y diría usted que es la esfera que más pesa en nuestras actuales estructuras sociales? A) El comportamiento motivado por principios morales o B) El comportamiento motivado por factores económicos. Seguramente, aunque no se pueda negar la existencia de A usted habrá pensado que la respuesta más adecuada es la B.

De modo que se puede decir que el perfil antropológico que domina la estructura y medioambiente social es fundamentalmente un perfil antropológico que se mueve gracias a una génesis de percepción y de acción relativista. Contra esto, Etzioni (1990, ibid) expresa que el examen del comportamiento muestra que los individuos que buscan vivir de acuerdo a los principios morales se comportan de una forma sistemática y significativamente diferente a aquellos que actúan según sus propios placeres, o en resumen a partir de aspectos relativos. Por tanto ¿puede decirse que existiendo este diagnóstico estamos ante humanos en sociedad? ¿Tiene algo de cierta la visión de zoológico humano temático de Sloterdjik? Si entendemos que la elección racional es exclusiva del ser humano, si esta no se produce, nos estamos acercando más al modelo de comportamiento animal que al humano propiamente dicho. De todos modos no siendo tan pesimistas hay que decir que en el hombre, en general, existe una búsqueda de algún tipo de equilibrio entre los principios morales y los aspectos relativos, tratando eso sí de

maximizar ambos. Pero como sabemos, la gran lucha se encuentra en el debate de las fuerzas que desestabilizan y hacen que dicho equilibrio sea muy difícil de conseguir. Como suelo decir, en economía, una de las palabras claves es la de equilibrio y no es por casualidad. Se debe a que casi todas las situaciones y eventos, son, en general, desequilibrios.

Cuando estudiábamos las relaciones entre el individuo, la familia y la sociedad, establecíamos que la autoridad que debe guiar con orden la estructura interna de un envoltorio llamado sociedad. Pero no estoy reflexionando en este punto como lo hizo Rousseau en su *Contrato Social.* Es necesario decir, aunque sea brevemente, que la obra de Rousseau podría tener algunos errores de observación, interpretación y conclusión. Si bien es cierto que Rousseau dice que antes de establecer los nuevos principios de convivencia de una nueva sociedad es necesario bucear para destacar las características de su estado natural para definir posteriormente su estado civil, en el capítulo IV referente al *Pacto Social*, el autor expresa lo siguiente: "Cada uno de nosotros pone en común su persona a todo su poder bajo la suprema dirección de la voluntad general, y recibimos a cada miembro como parte indivisible del todo".[10] ¿Qué es la *suprema dirección de la voluntad general*? Tengo muchísimo interés en tratar de criticar algunos paradigmas convencionalmente aceptados y este es uno de ellos. Y su crítica es pertinente en este momento. Si se expresa que la dirección de la voluntad general es suprema, se está sugiriendo su infalibilidad. Pero si establecemos que la voluntad general desde el punto de vista de Rousseau se establece gracias al diagnóstico de un estado natural y posteriormente analizado, a la instauración de un estado civil corremos un riesgo. ¿Cómo se analiza y se interpreta el estado natural del hombre? Y ¿quién y por qué lo hace? En definitiva, nuevamente estamos cuestionando la pregunta que flota sobre todo el texto; ¿cuál es el perfil antropológico

[10] Hay que explicar que este concepto esgrimido por Rousseau viene manado de una célebre frase: *El hombre nace libre*. No se puede negar la obsesión de los ilustrados por hablar de libertad, pero dicho concepto de libertad viene aunada a unos vicios representados a priori por una afirmación del utilitarismo lo que en si representa una paradoja. Esta obsesión por la supuesta libertad ilustrada le hizo decir a Rousseau que el hombre nacía libre, cuando en realidad, desde el nacimiento el hombre depende de otros –desde el cuidado básico de sus padres- y poco a poco se irá liberando de estas dependencias iniciales para ir asumiendo otras.

que subyace al establecimiento de un estado civil? ¿Es infalible el análisis de un ilustrado como Rousseau al proponer un estado civil de acuerdo a su observación de la naturaleza del hombre? Aquí se podría decir que las interpretaciones pueden ser variadas y que el establecimiento de una sociedad también dependerá de esa varianza, sin embargo las consecuencias de esa aleatoriedad no pueden dejarnos indiferentes. Aristóteles expresó en *Ética a Nicómaco* - libro V - referente a la justicia, que las cosas bien hechas solo pueden hacerse bien de una manera, mientras que las cosas mal hechas pueden serlo de muchos modos.

Atendiendo a este axioma (αειωμα, lo que parece justo) del estagirita, observamos que no pueden existir diferencias entre lo eidético y lo práctico y siendo esto válido, lógicamente hay que tener mucha precaución a la hora de establecer teóricamente lo ideal para traspasarlo al ámbito práctico. En resumen, hay que tener muy claro el perfil antropológico para que la abstracción pueda ser llevada a la práctica de forma adecuada. De modo que, insistiendo en la idea anterior, cuando observamos una defensa de la supremacía de la voluntad general estamos eludiendo la responsabilidad de analizar bajo que preceptos o principios se establece el perfil antropológico subyacente. De este modo, en virtud de la supremacía de la voluntad general estaríamos aceptando que, existe una autoridad gaseosa, ambivalente y dicho grado de abstracción, plagado de dualidades es lo que imposibilita al hombre establecer principios de autoridad derivados de su propia naturaleza, por lo que resultarán principios de poder derivados de este planteamiento convencionalista y contractual.

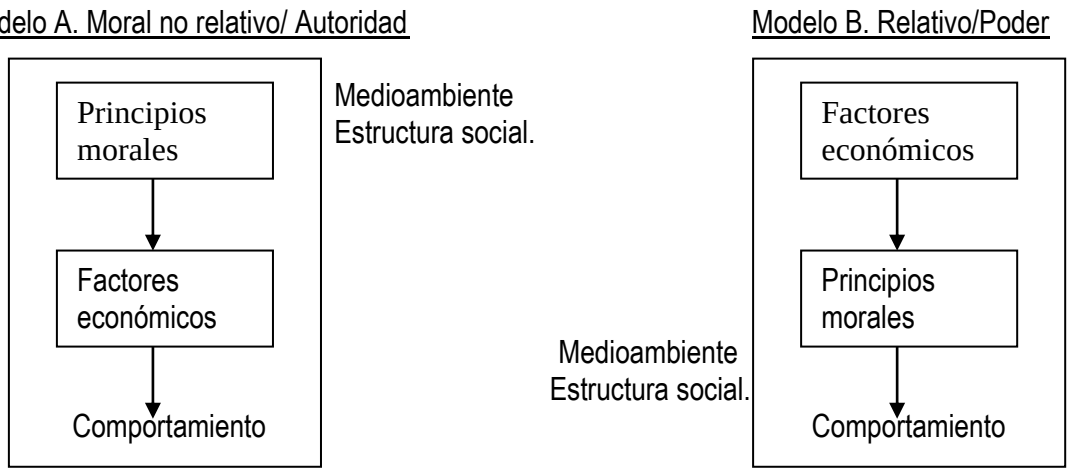
Como se puede apreciar estoy empleando dos conceptos completamente distintos, aunque muchas veces sus significados puedan tomarse como sinónimos. Me refiero a poder y autoridad. La autoridad es conferida en virtud al ejemplo manado de quien ejerce acciones de gobierno, mientras que el poder está asociado a conceptos de fuerza y despotismo, gracias a los cuáles el respeto y la factibilidad de ser obedecido derivan estrictamente de dichos mecanismos de coacción arbitraria. Obviamente, según esta diferenciación, la autoridad estaría más próxima

a principios morales que respeten la libertad y el libre albedrío, mientras que el poder rodearía el relativismo impuesto por una ambivalencia arbitraria. Para que se entienda, se pueden poner dos ejemplos sencillos. Mahatma Gandhi fue capaz de establecer a través de sólidos principios morales, no relativos y universales, una conducta respetada por la comunidad internacional. Sin embargo, Hitler o Stalin tuvieron mucho poder pero a través del empleo de la fuerza y de un carisma derivado del temor que despertaban.

Estos dos conceptos podrán ser empleados para refinar el esquema de Etzioni mostrado anteriormente, donde se observaba una bicefalia que determinaba el comportamiento individual y colectivo y que obviamente terminaba por establecer el marco ambiental y estructural de una sociedad concreta. Sin embargo al esquema de Etzioni le faltaba incorporar los conceptos de autoridad y de poder para que así el análisis antropológico y sociológico fuera más preciso. Aunque más adelante afinaremos más los conceptos de praxis, en un nivel teórico habría que decir que a Etzioni le falta en su esquema, la presencia de un elemento aglutinante que caracteriza el comportamiento y consecuentemente la estructura y ambiente social. Hablábamos más arriba de unos principios morales y de unos principios relativos –factores económicos como dice Etzioni o pecuniarios como le gustaría decir a Thorstein Veblen- los cuáles intervienen en la definición del producto final llamado comportamiento, ingrediente fundamental de la estructura social. No vamos a establecer en este momento un análisis de caso concreto sino que vamos a presentar las dos categorías que de forma antagónica pueden revelarse.

De forma descriptiva –y en extremos- un modelo social y económico puede evidenciarse en forma A) Principios morales no relativos y B) Principios relativos. Tanto A como B se originan y se desarrollan como consecuencia de una percepción y definición antropológica previa que los imaginan. Superado el nivel eidético, la plasmación de unas pautas de conducta evidenciarán una mayor tendencia a A o a B en función directamente proporcional al modelo antropológico fundador. Para que dichos modelos funcionen y evolucionen necesitan un ordenamiento y una

planificación que consciente o inconscientemente es hija de la percepción antropológica inicial. Veremos así que un modelo estará regido por un principio autoridad y el otro dominado por un poder arbitrario. En un esquema podría representarse del siguiente modo:



En el modelo A, no negamos la importancia de que existan unos factores económicos, puesto que de acuerdo con la tradición del aquinate, el hombre debe tener bienes que le permitan vivir con dignidad y debe así trabajar para procurarse una existencia y para dignificarse como persona ya que por el trabajo se revela al hombre, siendo el trabajo un bien del mismo o como diría Santo Tomás, un *bonum arduum.* Pero esto no significa que sean los factores económicos los que dominen el ámbito decisional. En el modelo A. los principios morales marcan los elementos de autoridad referenciados por la naturaleza humana. Por tanto no son arbitrarios. Sin embargo en un modelo como el B. los factores económicos o relativos, establecen su propia tiranía utilitarista subordinando así a unos principios morales, que sin bien no desaparecen, adquieren un papel prácticamente inoperante. Suponiendo la existencia de estas dos realidades ahora podremos analizar las características de la praxis social en función a una predominancia de un modelo u otro.

II. Praxis social.

Para seguir argumentando estas percepciones se pueden establecer algunos principios prácticos a través de los cuáles poder definir la forma de actuar tras la preconcepción teórica. La puesta en práctica de la teoría puede llevarse a cabo bajo dos supuestos a priori: el factor internalista y el factor externalista. El internalismo según Thomas Nagel es la opinión según la cual la presencia de una motivación para actuar moralmente está garantizada por la verdad de las proposiciones éticas mismas.[11] Pero antes de seguir sería necesario preguntarse ¿qué es la motivación? Tal y como está sugerido por Nagel, pueden existir varios tipos de motivación, pero en este contexto y siguiendo a Pérez López –como veremos un poco más tarde- se está confundiendo motivo con motivación. La motivación efectivamente puede ser de dos tipos: racional y espontánea. Por esta razón, a lo que llama Nagel motivación en realidad son motivos y los motivos pueden ser de tres tipos: extrínsecos, intrínsecos y trascendentes. Más tarde observaremos estas cuestiones. Lo que en este punto queremos analizar es que efectivamente existen dos esferas, una interna y otra externa. Para el mismo autor, el externalismo sostiene que la motivación necesaria no es provista por los principios éticos y los juicios mismos, y que se precisa una sanción psicológica adicional para motivar nuestra aceptación y acatamiento.

Aunque sobre esto seguiremos reflexionando más adelante, puede resultar interesante caracterizar diferentes sistemas en función al tipo de decisión y de comportamiento. Juan Antonio Pérez López distinguió tres tipos de sistemas: 1) Sistemas estables 2) Sistemas ultraestables y 3) Sistemas libremente adaptables o sistemas libres.[12] Para Pérez López, los sistemas estables son aquellos que no tienen ningún tipo de aprendizaje y que por tanto podrían

[11] NAGEL, T. 2004: La posibilidad del altruismo. FCE. México. Pág 19.

[12] PÉREZ LÓPEZ. J.A. 1991: Teoría de la acción humana en las organizaciones. La acción personal. Rialp. Empresa y Humanismo. Madrid. También se recomienda la lectura de FERREIRO, P y ALCÁZAR, M. 2002: Gobierno de Personas. Universidad de Piura. PAD. Perú.

resumir las cualidades de objetos no animados. Los sistemas ultraestables son aquellos en los que si existe un aprendizaje. Sin embargo no es un aprendizaje basado en la racionalidad sino en la experimentación del tipo ensayo-error. Sería el sistema que resumiría el comportamiento instintivo de los animales. Por último, los sistemas libres, son aquellos en los que existe un aprendizaje basado en la experimentación que a su vez es guiada por la razón, atributo exclusivamente humano. Se supone en este nivel que un individuo escoge, inteligente, racional y libremente sus acciones y que obviamente analiza las posibles consecuencias.

Pero vayamos un poco más allá. De acuerdo con Pérez López, teniendo en cuenta que en resumen los tipos de necesidades son tres -materiales, cognoscitivas y afectivas- también existen tres motivos que se corresponden con cada uno de los tipos de las necesidades y que son guías para comprender qué es lo que le mueve a cada uno a la hora de hacer algo. El plano decisional más básico es el que se corresponde con los motivos extrínsecos. Es decir, actuar dominado casi exclusivamente para satisfacer las necesidades materiales. O en palabras de Etzioni, actuar motivado casi exclusivamente por factores económicos o relativos.

Estas ideas complementan a las anteriores, de modo que es posible deducir que un individuo o una sociedad que se comporte con patrones fundamentalmente relativos es un individuo o una sociedad que se acerca más al estatus de ser que al de ser personal y por tanto, la figura de zoológico humano temático podría tener su sentido con esta lectura. Pero dicho zoológico más que ser una figuración abstracta y metafórica resume físicamente y en extremo la vida en muchas de nuestras grandes ciudades y es posible que sea en aquellas ciudades donde existan mayores desigualdades donde esto se aprecie de una forma más notoria. Tras varios años viviendo en América Latina, me siguen sorprendiendo las medidas de seguridad que se ven por todos lados. Este panorama es desconcertante para quien provenga de una sociedad donde exista una clase media más asentada. Ventanas enrejadas, puertas de seguridad, tendidos eléctricos coronando los muros perimetrales de seguridad de las viviendas, vigilancia privada,

cámaras de videodetección, calles enteras cercadas por puertas de hierro. Lejos de ser viviendas o de parecerlo hacer un recorrido por una capital como Lima es la muestra más evidente del citado zoológico ya que las casas han perdido ese carácter de apacibilidad, de segundo útero donde el hombre encuentra la tranquilidad y un entorno privado. Las calles por tanto se convierten en las veredas desde donde se pueden visitar las jaulas en las que habitan quienes salen a la calle temerosos.

Zygmunt Bauman (2003, p. 133) en su análisis sobre la comunidad, analiza los efectos de una estructura social movida por las grandes desigualdades y por motivos extrínsecos.[13] Una de las consecuencias es la formación de guetos, entendiendo que la guetización no es un fenómeno reductible a las clases sociales bajas, sino que hay jaulas de todos los tipos.[14] Esta estructura social es el principal elemento que interviene y dificulta el desarrollo de países que aspiran a mejorar los niveles en la calidad de vida de sus habitantes. Por estas razones cuando leo los periódicos y me detengo a observar los análisis económicos, a pesar de las posibles buenas cifras pienso que no se están deteniendo a reflexionar sobre el problema principal. Esas cifras macroeconómicas nunca llevarán al desarrollo, entiendo como desarrollo aquello que dije en la introducción. El desarrollo es en definitiva un proceso de humanización. Pero esto hay que saberlo bien. Consecuentemente creo que el primer síntoma de desarrollo –entendido como proceso de humanización- debería ser la paulatina desguetización, la progresiva reducción de elementos de seguridad que en definitiva manifiestan la posibilidad de establecer un diálogo social basado en la confianza y en compartir unos principios de actuación moral. Es decir, en un diálogo que permita una convivencia humana y no prácticamente animalizada.

Uno de los principales enemigos que vician la posibilidad de emprender una escalada

[13] BAUMANN, Z. 2003: Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI. Madrid. Pág 133.

[14] Respecto a los guetos, "sus habitantes descubren, para su consternación, que cuanto más seguros se sienten dentro de su confinamiento, menos familiar y más amenazadora parece la jungla exterior, y cada vez necesita más valor para aventurarse más allá de los guardas armados y del alcance de la red de vigilancia electrónica. Los guetos voluntarios comparten con los genuinos una tremenda capacidad de autoperpetuar y autoexacerbar su aislamiento." BAUMAN, Z. 2.003. Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI. P. 139. y citando a Richard Sennet, "…el clamor por la ley y el orden es mayor cuando las comunidades están más aisladas del resto de la gente de la ciudad…" Ibidem.

hacia la humanización es el perfil antropológico de un homo consummens que por serlo ha perdido en gran parte las virtudes que se supone deberían ser atributo de un sapiens, es decir, inteligente y racional, no rígido, ni ultraestable, ni estático. Este hombre que está relegado a actuar de forma dirigista actúa bajo slogans del tipo: "Visa, porque la vida es ahora". O por frases y estilos de vida o formas de pensar supuestamente buenos por la sociedad como ser *Open Mind*, ya que si no lo eres estás fuera, no eres *cool.* Estos son los paradigmas con los que convive el individuo relativista que caracteriza una estructura social difícilmente dirigible al proceso de humanización.

Siendo esto así los paradigmas comúnmente aceptados son peligrosos porque encierran convicciones abstractas basadas en una desinformación irreflexiva sobre los principios sobre los cuáles se articulan constructos dinámicos. Este constructo dinámico es la persona que a través de su naturaleza humana llega, o debe llegar, de forma libre al ser humano, siendo estas dos dimensiones integrantes. Uno de estos paradigmas, adalid de la sociedad supuestamente progresista es el concepto *open mind* que hemos comentado anteriormente.

Ser *open minded* está bien visto por una sociedad que entiende el concepto de libertad como se entendió desde el concepto de libertad manado desde la ilustración, el cual, se enmarca dentro de la tradición utilitarista. Pero además, y peor que eso, *open mind* es una marca registrada de la sociedad norteamericana la cual crea y exporta sus productos de forma eficaz, no eficiente, puesto que si fuera eficiente sería responsable. Ser *open minded* es aceptar todo sin que se plantee el principio de la sindéresis basado en el bien y el mal. Por tanto, todo vale. Nada escandaliza. Todo es relativo. Si todo vale no estoy pensando en las consecuencias de las acciones que estoy ejecutando o que estoy valorando. Si no pienso, no soy persona, tengo naturaleza humana pero no soy ser humano puesto que no evalúo de forma responsable las consencuencias de mis actos. Si no pienso no estoy ejercitando la entelechéia (inteligencia) y sin

inteligencia no hay acción y sin acción no hay crecimiento, no hay dinamismo. Luego si no hay crecimiento hay estatismo, por tanto, conservadurismo.

Así, el ser *openminder* es ser esencialmente conservador. Se ve por tanto que el *openmindismo* está mal empleado, en realidad es *narrowmindismo.* A lo que se le llama actualmente conservadurismo es a darle al hombre la capacidad de pensar de forma libre. Si no pensamos, de todo nos pueden convencer. Si de todo nos pueden convencer no somos libres. Si no somos libres nos tratan objetivamente. Si nos tratan objetivamente nos tratan como algo, no como alguien. Por tanto seríamos objetos pasivos. Sin vida porque no pensamos. Como dijo Aristóteles en *de ánima* (sobre el Alma) "La vida es en el movimiento". Pensar es vivir. No pensar en no vivir. Es estar en acto, no en la potencia dinámica de crecer siendo y viviendo. Ser *Openminder* es ser conformista.

Hay que saber que el dinamismo del viviente surge desde dentro de él mismo, no es principiado por algo externo, no es algo accidental, radica en su naturaleza como dice Castillo. Luego, supuestamente el concepto de open mind trataría de generar ficticiamente y de forma externa el supuesto dinamismo del que carece. Es decir, ser conservador es negar el principio vital que permite crecer y desarrollarse. Luego ser *openminders* nos estanca en la aceptación de una externalidad que nos "piensa" objetivamente. También se podría decir según lo anterior que ser conformista y conservador es fundamentalmente autodestructivo. Yo propongo cambiar hablar de *openminders* en el sentido opuesto al que se utiliza actualmente. Hay que ser *openminders* buscando la verdad. No dejándonos convencer por lo que es socialmente aceptado. Escapando del relativismo. Atreviéndonos a pensar y a tomar partido. Porque el hombre es libre. Y por ser libre responsable y por ser responsable, ser social. Y así…dinámico: ¡Vivo!

III. ¿Tengo o Soy?

Cuando analizábamos las características de las distintas fases del crecimiento económico establecidas por Rostow, observábamos cómo dichas fases se fundamentaban en criterios exclusivamente económicos, tanto en su dimensión natural como monetaria.[15] El análisis rostowiano descubre magistralmente las líneas evolutivas dentro de las cuales se explica de algún modo la pregunta que cualquier economista de la actualidad se formulara: ¿cómo se han desarrollado históricamente las naciones? De algún modo, este sistema clásico es producto de una interpretación de los procesos históricos desde una perspectiva postmarxista – dentro de la cual el sistema económico lo determina todo- y desde el punto de vista económico se enmarca en una joven tradición que despega con el ensayo sobre la naturaleza de la economía de Lionell Robbins en 1935. La visión de Rostow es una visión que en cierta forma rompe con una posible tradición historicista puesto que demuestra que las fases del crecimiento económico, asociado a diferentes estructuras[16] y coyunturas no se puede explicar de la misma forma sino que desde una perspectiva antihistoricista los eventos no pueden predecirse tal y como quisiera no sólo las corrientes historicistas sino también la nueva economía.[17]En este

[15] Un libro clásico que nos puede ayudar a completar la visión de Rostow en función al desarrollo de los diferentes tipos de economía es el de DOPSCH, Alfons. 1943 Economía natural y economía monetaria. F.C.E. México. Para este propósito también puede ser útil otro libro tradicional. Sobre todo en sus dos primeros capítulos. CHANDLER, Lester. 1942. Teoría monetaria. F.C.E. México.

[16] Un buen resumen que analiza el estructuralismo con el neoliberalismo lo podemos encontrar en COLCLOUGH, Christopher y MANOR, James (compiladores). 1994: ¿Estados o mercados? El neoliberalismo y el debate sobre las políticas de desarrollo. FCE. México. Págs 11 y siguientes. La virtud de los contenidos de esta obra radica en la fecha de primera edición en 1999, lo que nos permite reflexionar sobre los comienzos de las políticas neoliberales tras el consenso de Washington. Otro estudio más concreto y clásico sobre el estructuralismo desde una perspectiva latinoamericana es el de BARROS DE CASTRO, Antonio y LESSA, Carlos Francisco. 2000: Introducción a la economía: un enfoque estructuralista. Siglo XXI editores. México. Quincuagésimo cuarta edición.

[17] Me parece imprescindible el texto sobre el historicismo de POPPER, Karl. 2002: La miseria del historicismo. Alianza/Taurus. Madrid. Primera edición en "Area de Conocimiento y humanidades" La primera edición. Aunque el libro se editó en tres partes por la revista económica durante los años 1944 y 1945, la tesis fundamental del libro hunde sus raíces en los años 1919-1920. No resulta baladí comentar que la crítica a la predictibilidad de los eventos físicos o sociales no estaba tan clara en este momento dominado fundamentalmente por las herencias de la

sentido, rompiendo con la visión del economista como un individuo con altas dosis de prognósis y con grandes dotes nictálopes, lo que si pueden predecirse son las consecuencias de los actos, no los actos en si.

Sin hacer un estudio estricto sobre la naturaleza de la economía y de sus implicaciones con las estructuras sociales, podemos convenir en que, desde su origen y hasta su nacimiento como ciencia con Adam Smith, la economía tiene una profunda relación con la ética y con la pregunta socrática de ¿cómo hay que vivir?[18] Y la respuesta a esa pregunta está muy relacionada con otra ecuación que establece Pablo VI en su encíclica *Populorum Progressio* de 1971, posiblemente inspirado en textos que van desde el aquinate hasta Erich Fromm, quienes analizaron las implicaciones y efectos entre el "ser" y el "tener".[19] De la misma carta encíclica rescatamos el siguiente pasaje:

"El tener más, lo mismo para los pueblos que para las personas, no es el último fin. Todo crecimiento es ambivalente…La búsqueda exclusiva del poseer se convierte en un obstáculo para el crecimiento del ser y se opone a su verdadera grandeza; para las naciones como para las personas, la avaricia es la forma más evidente de un subdesarrollo moral".

Esta reflexión inicial es lo que nos permitirá observar que la explicación del crecimiento económico según las bases rostowianas, no resultan satisfactorias desde una perspectiva de desarrollo humano integral. O si se quiere, de proceso de humanización. Y ¿qué queremos explicar con una propuesta tan provocadora? ¿Acaso estamos involucionando en nuestro proceso de humanización? Defender esta postura sería, poco más humillar nuestro actual *ethos* conseguido tras tantos vaivenes en la historia. Pero sin embargo creo que los tiempos actuales exigen una cura de humildad con la que se trate, al menos, de reflexionar sobre los aspectos

---

mecánica newtoniana. Sin embargo en este momento Popper ya se dio cuenta de las restricciones que existían para predecir los hechos sociales y los fenómenos físicos. Más tarde y casi coincidiendo con la muerte de Einstein la cada vez más exitosa física cuántica terminaría por rasgar los viejos mantos de la determinabilidad y abrió paso a la nueva concepción no sólo de la física, sino porqué no, de la interpretación de los hechos sociales gracias a las tesis indeterministas. Sobre estos aspectos nos puede ayudar otro libro del mismo autor: POPPER, Karl. 1990: El universo abierto. Tecnos. Barcelona.

[18] Las relaciones existentes entre la economía, con la moral y la ética la explicó muy bien Amartya Sen en su libro; SEN, Amartya. 1999: Sobre ética y economía. Alianza Editorial. Madrid. Págs 19 y siguientes.

[19] Pablo VI. 1971. Populorum progressio. 19: Ic., 266s. Cita extractada de otra obra de referencia para este tipo de estudios de: JUAN PABLO II. 1988: Sollicitudo Rei Socialis. Preocupación por los problemas sociales. Séptima Carta encíclica. San Pablo Madrid. Pág 50.

esenciales que afectan al desarrollo del individuo y de la sociedad. Cuando hablamos de políticas de desarrollo – tema sobre el cual recurriremos más adelante- generalmente hablamos de conceptos tanto macro como microeconómicos. No obstante, no solemos evaluar el impacto de las personalidades en su medio, desde el punto de los procesos de socialización.[20]Es decir, los analistas de instituciones supranacionales no suelen utilizar indicadores cualitativos de vital importancia como la autoestima o la salud mental de la sociedad a estudiar. En este sentido no podemos dejar de mencionar uno de los párrafos más interesantes de la obra de Rawls sobre justicia social[21]:

"…podemos definir el respeto propio (o la autoestima), en dos aspectos. En primer lugar, incluye el sentimiento en una persona de su propio valor, su firme convicción de que su concepción del bien, su proyecto de vida, vale la pena de ser llevado a cabo. Y, en segundo lugar, el respeto propio implica una confianza en la propia capacidad, en la medida en que ello depende del propio poder, de realizar las propias intenciones. Cuando creemos que nuestros proyectos son de poco valor no podemos proseguirlos con placer ni disfrutar de su ejecución. Atormentados por el fracaso y por la falta de confianza en nosotros mismos, tampoco podemos llevar adelante nuestros esfuerzos"

Como decíamos anteriormente, uno de los fenómenos más interesantes que se prestan a los estudios sobre la pobreza es precisamente el análisis sobre la naturaleza de los procesos de socialización. En este sentido si elementos como la subestima se extienden y suponen la base de un tipo de socialización basado en ella, la conciencia y la acción colectiva necesaria para emprender proyectos estará irremediablemente limitado. Este era el principal problema que tratará de resolver una propuesta como la de la Optimización de Recursos Internos.[22]Según este planteamiento es posible pensar que muchos de los problemas estructurales que aquejan a una comunidad estén precisamente originados por un conjunto de sistemas de información que se

[20] Utilizo el término "socialización" desde la perspectiva sociológica que la caracteriza como "el principal canal de transmisión cultural a lo largo del tiempo y de las generaciones". En GIDDENS, Anthony. 2002: Sociología. Alianza. Madrid. Pág 59.

[21] Texto citado en DIETERLEN, Paulette. 2003: La pobreza: un estudio filosófico. F.C.E. –UNAM. México. Pág 42.

[22] URETA, Iván. 2004: Política por servicio social o viceversa: La integración de los sectores públicos y privados en economías en desarrollo para la Optimización de Recursos Internos. Society for the Advancement of the Socio Economics. George Washington University. Pág 45 También en URETA, Iván. 2002: "Cuando la financiación no basta. Perspectivas sobre el desarrollo agrícola y la organización empresarial del pequeño campesinado en la sierra central de Perú". En VVAA: Estudios de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Vol 1. nº 1.Págs 66 y siguientes.

concretan en un lenguaje determinado y una actitud definida y catalogable. Los estudios sociolingüísticos nos pueden colocar en una meseta desde la cual podemos observar la forma en la cual los integrantes de una comunidad perciben su individualidad con relación a la colectividad. Y en un estadio superior, detectar los rasgos de la personalidad colectiva, los cuales reproducen unas actitudes determinadas ante la asunción de un proyecto colectivo. Siendo estos factores apreciables, un estudio en profundidad de los giros y expresiones, generacionales y transgeneracionales, que discurren a lo largo de los distintos procesos de socialización de los integrantes de la comunidad pueden sugerir un programa "terapéutico" que trate, por ejemplo, a través de las experiencias de la *Programación Neurolingüística* (PNL) un cambio en la forma en la cual los individuos interactúan. Pero quizá un cambio actitudinal no esté únicamente relacionado y restringido a la esfera del lenguaje verbal, sino que el lenguaje no verbal – fundamentalmente gestual - también supone una esfera de análisis, evaluación y corrección.

En este momento podría hablarse del lenguaje de la neurosis y de la psiquiatría.[23]Es posible pensar que la neurosis forma parte de la evolución de las sociedades. Para Loras, todo es neurosis[24] o se convierte en ella cuando la ambivalencia establece la distancia del individuo respecto de su ser y el mundo.[25]Por tanto en la medida en la que el individuo se encuentre más desorientado la tendencia a la neurosis, a la anomia, la depresión es una consecuencia directa. Para observar por tanto lo saludable que es una sociedad o lo desarrollada que pueda estar

[23] Para ello nos serviremos de LORAS, Olivier. 1971: "El lenguaje de la neurosis y de la psiquiatría". En VVAA: El lenguaje y los problemas del conocimiento. RAE. Buenos Aires. Segunda edición. Págs 75-92.

[24] La teoría de la neurosis cultural está trabajada por Michael Schneider en SCHNEIDER, M. 1973: Neurose und klassenkampf. Hamburgo. Como dice Schneider, "la teoría de la neurosis cultural, según la cual la cultura sólo puede adquirirse renunciando crecientemente a los instintos, no sería otra cosa que el eco psíquico despertado por la ideología de renuncia del burgués protestante, agente de acumulación de capital. Op cit. Pág 88. Este punto también es tratado por HERBIG, J. 1983: El final de la civilización burguesa. Editorial Crítica. Barcelona. Págs. 58 y siguientes. Herbig comenta en este sentido que "si la prisión es el signo de la represión externa, el infarto o la neurosis constituyen el síntoma de la represión interna" Op cit. Pág 74. Como puede observarse, el concepto de libertad o de aspiración a la misma vendido por las sociedades industrializadas, más que tender a la "liberación" del individuo, propende a someterlo y a generar acciones y reacciones comportamentales obsesivas y rígidas, que son fruto de esa represión interna, de esa frustración por tratar de ser a través de lo que no se tiene. De ahí al individualismo y a la neurosis basada en una aceptación de pseudorrealidades paradigmaticas creadas por un clima cultural y relacional ambivalente, indeterminado y relativista, tan sólo es un paso.

[25] Op. Cit. Pág 75.

desde el punto de vista humano, no habrá que echar mano a caracterizaciones económicas sino que habrá que pensar si el individuo sabe realmente para que está en el mundo y en cual es su papel sociedad. Por ello, si observamos que un país como los Estados Unidos es el principal consumidor del mundo de antidepresivos y ansiolíticos habrá que repensar la teoría del desarrollo y los lugares de urgencia para hacer programas de cooperación internacional[26]. Como expone Chomsky, Touraine, Beck, el hombre cada vez está más solo a pesar de vivir en la época de la comunicación. La publicidad y las formas y estilos de vida que se venden sirven para aislar cada vez más al hombre y para que sea más vulnerable. No es por ello complicado encontrar estudios psicológicos que demuestran que un individuo aislado es capaz de cambiar sus sentimientos y percepciones por las mayoritarias con suma facilidad.[27]Por ende, si añadimos las referencias comentadas de consumo de ansiolíticos y antidepresivos el panorama es más complejo todavía.

Este consumo de antidepresivos tan generalizado tiene mucho que ver con una distorsionada visión del estado del bienestar. Ya no cabe la posibilidad de aceptar que la alegría o la tristeza son estados de ánimo inherentes a los cambios vitales que experimenta el individuo y que por su naturaleza, deben estar, y están, presentes diariamente. Sin embargo, en la medida que disponemos de un estilo de vida materialmente mejor dotado, nuestra capacidad de sufrimiento y de tolerancia al dolor físico o simplemente a la tristeza, adquieren unas dimensiones difíciles de afrontar. Sobre este particular, los análisis lingüísticos son extraordinariamente interesantes para constatar esta evolución léxica. En este sentido comenta José Antonio Marina, que la palabra *abatimiento* está documentada por primera vez alrededor de

[26] La venta de antidepresivos se ha multiplicado en España por tres en los últimos 10 años y el consumo del Prozac se ha convertido en un fenómeno sociológico que supera la finalidad para la que fue creada la fluexitina como principio activo del citado medicamento. Más detalles de estas noticias se pueden consultar en; www1.lanic.utexas.edu/project/fármacos/002not08.htm. Igualmente el consumo masivo de este medicamento ha significado que se hayan detectado diversas cantidades de fluexitina en las aguas de consumo doméstico del Reino Unido. Como comentó "The Observer" en 2.001 se prescribieron 24 millones de recetas de Prozac mientras que en 1991 se prescribieron 9 millones. En periódico ABC. España. 9 de agosto de 2.004.

[27] Son útiles en este sentido los siguientes títulos: CHOMSKY, N y RAMONET, Ignacio: 2004: Cómo nos venden la moto. Paidos. Barcelona. BECK, U. 1991: La sociedad del riesgo. Paidos. Barcelona. TOURAINE, A. 2000: ¿Podremos vivir juntos? Fondo de Cultura Económica. México.

1460, *congoja*, en 1465, *desconsuelo* hacia 1520, *depresión*, sobre 1580, *murria*, en 1611, *consternación* a mediados del siglo XVII*, añoranza* en 1895. Lo que significa que "*el español antiguo se conformaba con sentir una tristeza tosca, hasta que prefirió sentir tristezas precisas en vez de tristezas innominadas".*[28]

Estos análisis son imprescindibles para comprender el significado de conceptos creados en sociedades industrializadas, los cuales se exportan de forma inconsciente o deliberada a realidades imitadoras, o importadas consciente o deliberadamente por estas mismas en un ansioso intento de emular comportamientos y estilos de vida más evolucionados. Por ello, cabría nuevamente hacerse eco de la pregunta que se formuló Eric Fromm cuando se interrogaba de la pertinencia de reflexionar sobre si existen sociedades sanas o enfermas y de si, realmente estaba legitimado hablar de este modo.[29] Por estas razones existen conceptos muy importantes para el análisis ético y moral, como el de libertad que se conceptualizan y se dispersan por todo el mundo, expandiendo un mensaje equívoco que es interpretado por la sociedad sin ningún tipo de rigor y sobre todo, imposibilitando un diálogo coherente encaminado a la búsqueda de la verdad. El concepto de libertad norteamericana[30] está pues completamente distorsionada y se exporta como un producto de máxima aspiración y sin embargo, este concepto de libertad

[28] MARINA, J.A. 1998: Ética para náufragos. Compactos. Anagrama. Barcelona. Págs 22-23.

[29] Sobre este particular es conveniente recordar estas frases escritas en 1955 refiriéndose al mundo industrializado y al concepto de salud mental social que en mucho discrepa con los postulados normativistas que indican que la salud mental está relacionado con el grado de adaptación del individuo en sociedad. Por eso para analizar el concepto de salud mental no podremos sujetarnos de este concepto normativo sino, que como dice Fromm: "*lo que es muy engañoso, en cuanto al estado mental de los individuos de una sociedad es la validación consensual de sus ideas. Se supone ingenuamente que el hecho de que la mayoría de la gente comparte ciertas ideas y sentimientos demuestra la validez de esas ideas y sentimientos. Nada más lejos de la verdad. La validación consensual, como tal, no tiene nada que ver con la razón ni con la salud mental. Así como hay una folie à deux, hay una folie à millions. El hecho de que millones de personas compartan los mismos vicios, no convierte esos vicios en virtudes; el hecho de que compartan muchos errores no convierte a éstos en verdades, y el hecho de que millones de personas padezcan las mismas formas de patología mental no hace de esas personas gentes equilibradas".* Se recomienda leer la totalidad de esta obra de Fromm. FROMM, E. 1958: Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. Fondo de Cultura Económica. México. Págs. 20 y siguientes. Otro libro parcialmente interesante que analiza los comportamientos sociales de ámbitos industriales es: VVAA: 1967: La sociedad industrial contemporánea" Siglo XXI. México. Es este documento destacamos las aportaciones de Eric Fromm al describir la "conciencia y sociedad industrial" págs 1-15 y los comentarios de Irvin Louis Horowitz al analizar "los dilemas y decisiones en el desarrollo social" págs 16-47

[30] Como señaló con gran criterio en su momento Ludwig Erhard, "*Un pueblo que ya no sabe hacer ningún sacrificio material en defensa de su propia libertad se verá condenado a la larga a desaparecer de la historia".* En ERHARD, L. 1959: Bienestar para todos. Omega. Barcelona. Tercera edición. Pág. 288.

supone una dependencia a un sistema consumista, individualista, que engendra aislamiento, neurosis y comportamientos obsesivos –y sabemos que el comportamiento obsesivo es fundamentalmente rígido, inflexible-. Todo lo contrario al concepto de libertad que se contrapone al principio de independencia que rige el concepto cultural norteamericano y que se ha expandido como el modelo del desarrollo social. Con buen criterio y no por casualidad Amartya Sen tituló a uno de sus libros *Libertad y Desarrollo.*[31] El problema de fondo lo encontramos en que el concepto de libertad humana se ha impuesto como consecuencia del modelo de libertad económica. Del *laissez-faire* de países con regímenes políticos inspirados en la *democracia liberal.*[32] Pero tendremos que tener en cuenta que este perfil no hay que achacarlo a un modelo clásico o liberal o neoliberal como se le quiera llamar, sino que también hay que pensar que con la Revolución Francesa y por la "Declaración de los derechos del Hombre y del Ciudadano" se marcó de forma indeleble los valores morales del individuo, teniendo en cuenta que dicha moralidad se fundamentó en una libertad individualista de corte utilitarista que terminó por excluir de forma completa la figura de Dios, tendiendo a sembrar que solo lo inmediatamente útil –¿podría verse aquí también la visión maquiavélica de que el fin justifica los medios? - debe ser la finalidad de los actos humanos y de las sociedades en si. Por tanto es tan frecuente confundir la libertad con el hedonismo y esto desencadena en una gran negación de la libertad social como reconoce Rodríguez Casado.[33]

Ahí encontramos por tanto la clave que determina al país que es desarrollado y al que es subdesarrollado. El país subdesarrollado apabullado por el éxito del sistema económico liberal

[31] SEN,A. 1992: Libertad y Desarrollo. Planeta. Madrid. Curiosamente surgen otros documentos periódicos publicados por grandes agencias internacionales como el Banco Mundial, que se titulan *Índice de Libertad Económica*. Sin embargo el concepto de *libertad* que se utiliza en el título de este documento no tiene ningún sustento ni relación estricta con el concepto de *libertad* por cuanto las informaciones contenidas son fundamentalmente datos macroeconómicos. Y estos datos categorizan a los países como más o menos libres en función al mayor o menor grado de adhesión a las recomendaciones del Banco Mundial. Por tanto aquellos que no cumplan los requisitos básicos del Banco Mundial para ser *libres* simplemente no lo son. Aunque según la contradicción interna que existe a la hora de decir que es libertad y que no lo es, puede significar una dependencia y esclavitud de un sistema autodenominado como libre. Este es el poder de comunicación. Se consigue manipular conceptos políticamente correctos –libertad, democracia, igualdad, etc…-y asociarlos al pensamiento del sistema económico dominante. Luego hablaremos de las relaciones activo-reactivas entre agentes que interactúan.

[32] GÓMEZ PÉREZ, R. 1975: Represión y Libertad. Eunsa. Pamplona.

[33] En RODRIGUEZ CASADO, V. 1984: Elogio de la libertad social. Universidad de Piura. Perú. Pág 37.

interpretará la libertad como únicamente alcanzable llegando a ese sistema económico o al menos, tratándolo de emular. Tratándolo de imitar. Estos países que tratan de emular dicho sistema económico son los que se pueden denominar como países en vías de desarrollo. Por tanto son países en vías de ser *libres* y que aspiran a serlo. En este sentido el lenguaje político y económico recrean todo un estado de opinión entre la ciudadanía. Si queremos ser libres tenemos que imitar este sistema sino seguiremos siendo reprimidos, esclavos.[34]

Habiendo enunciado lo anterior, los procesos del lenguaje son una manifestación inequívoca del estado de salud de una sociedad y se puede deducir que la modificación o la contemplación de posible alteración de dichos procesos del lenguaje -teniendo en cuenta que hablamos que la actual situación del malestar social –como contraposición al bienestar social- está fundamentado por un problema de comunicación- podrían mejorar la *salud social.* La meta de esta "terapia" colectiva radica fundamentalmente en provocar nuevos sistemas de comunicación que permitan reestructurar el sistema global de relación comunitaria y la percepción del autoconcepto culturalmente observado, la cual origine un cambio de actitud colectiva ante el futuro. Proactivo y estimado. De este modo a medida que estos cambio se vayan operando el plano psicológico cognitivo también irá modificándose y de esta forma los procesos de socialización primaria – los niños – se encaucen dentro de las regeneradas estructuras sociales. Una de las formas de operar este cambio cultural radica precisamente en la implementación de una estrategia educativa, en un plan nacionalmente orquestado y que fomente por encima del resto de las habilidades la autoestima de los beneficiarios de este cambio de política educativa.

[34] Es muy interesante la siguiente reflexión de Vicente Rodríguez Casado al decir sobre la concepción materialista de la libertad que: "Esta posición claramente materialista, tan frecuente hoy en los países del **mundo libre**, está en abierta contradicción con las exigencias de responsabilidad individual y social que encarna la libertad". Op. Cit.Pág 31. La negrita es del autor. También interesante la siguiente reflexión en la que "para el industrialismo, la defensa de la libertad adquiere un tinte peculiar: se trata de la libertad para el desenvolvimiento creativo de la actividad económica, eliminando las limitaciones que tradicionalmente oponían los gobiernos al desarrollo autónomo de la industria y del comercio"

Una de las formas más representativas del estado de una sociedad es precisamente su lenguaje. El lenguaje representa la epidermis cultural de una sociedad y en las formas de expresión se manifiesta el talante de la misma. Cuando hablábamos al principio de la dicotomía no sólo conceptual sino también de las consecuencias prácticas entre "ser" o "tener" no pensábamos en estas ideas desde un punto de vista únicamente anecdótico, sino que sus implicaciones son profundas en relación al posible cambio mental que puede propagar una reprogramación de la percepción del autoconcepto del individuo respecto a su existencia, generalmente hipotecada por una falsa idea de existencia vinculada a la tenencia.

Realizando un análisis desde esta perspectiva Erich Fromm –autor que seguiremos de cerca- cuando reflexiona sobre el "ser" y el "tener" habla de la *necesidad económica de un cambio humano.*[35] Esta visión se complementa con la idea que relaciona el control del desarrollo de los sistemas económicos y el bienestar –*eudaimonía*- del hombre con la necesidad de proteger a la naturaleza y al propio hombre de su actividad con respecto a la naturaleza. Fromm recapacita sobre los informes emitidos por el Club de Roma a través de D.H. Meadows y de M.D. Mesarovic y Pestel según este segundo supuesto. Ambos informes coinciden en que *sólo unos cambios tecnológicos y económicos radicales de nivel mundial, que se apliquen según un plan maestro, pueden evitar una catástrofe mundial definitiva.*[36] Fromm matiza que estos cambios deben operarse en la orientación del carácter humano.[37] Este cambio de la estructura del carácter del individuo y de las sociedades exige una reinterpretación del rol protagónico del concepto de "tener" como principio identificador del autoconcepto del individuo y de la sociedad.

Una de las obsesiones del Hombre actual es ser propietario. Ser poseedor en vez de poseer el ser. Sin embargo tanto desde las perspectivas griegas como latinas, el concepto de

[35] FROMM, Erich. 1999: Del tener al ser. FCE. México. Decimoquinta edición. Pág 27

[36] Ibid. Sobre este particular y desde una perspectiva son interesantes los estudios realizados por Ulrich Beck. Su obra en donde expone su teoría de la sociedad del riesgo, fundamentando dicho riesgo en las consecuencias medioambientales de la industrialización así como de sus formas y estilos de vida derivados de la misma. BECK, Ulrich. 1999: La sociedad del riesgo. Paidos. Barcelona.

[37] En este sentido Fromm matiza que *una nueva sociedad es posible sólo si, en el proceso de desarrollarla, también se forma un nuevo ser humano, o en términos más modestos, si ocurre un cambio fundamental de la estructura de carácter del Hombre contemporáneo.* Ibid.

propiedad es singularmente negativo. El concepto griego más cercano es el de *Idiotes*, que significa básicamente estar privado de participar en la vida pública, teniendo en cuenta que el principio de participación en la *res pública* era para un ciudadano ateniense parte de su *ethos.* En latín observaremos que el término *privatus* se refiere a la incapacidad de algo, es decir, a estar privado de algo.[38] De igual manera las tesis escolásticas van a criticar de una forma particularmente agresiva, al menos en sus fases iniciales, la acumulación de la riqueza.[39] Finalmente a medida que el comercio va ganando terreno y las estructuras sociales irremediablemente siguen la senda marcada por el capitalismo comercial –por simplificar y reducir el concepto de capitalismo, el cual requeriría un análisis más profundo, complejo y regional- la riqueza y la propiedad se va a considerar como un mal necesario. Ya en el siglo XVI observaremos que la ética reformista modificó los valores que la iglesia había defendido a lo largo de varios siglos al contemplar la riqueza, y la acumulación de la misma, como algo contrario a la espiritualidad del buen cristiano, el cual, no debía obsesionarse con la propiedad sino que la vida terrenal debía considerarse como un entrenamiento para el premio celestial. El análisis de Weber sobre el capitalismo y la ética protestante nos muestra de forma sugerente –aunque no satisfactoria- una interpretación cercana al crecimiento del capitalismo como "religión" asociada a una ética teológica.

En las tradiciones occidentales y orientales podemos encontrar paralelismos que postulan las mismas consideraciones entre el "tener" y el "ser". Para Buda, el anhelo de posesiones desvirtúa la auténtica dimensión de la existencia humana. Jesucristo nos va a mostrar un camino muy similar. El debate "eterno" entre el "tener" y el "ser" significa para Fromm *dos modos fundamentales de la experiencia , las fuerzas que determinan la diferencia entre los*

[38] FISICHELLA, D. 2002: Dinero y democracia. De la antigua Grecia a la economía global. Tusquets. Barcelona. Pág 68

[39] Esto no quiere decir que el aquinate destruya el principio de propiedad y los bienes materiales ya que ellos son necesarios para llevar una vida digna.

caracteres de los individuos y los diversos tipos de caracteres sociales.[40] Si bien es cierto que los caracteres sociales orientales y occidentales con respecto al "ser" y el "tener" como dice Fromm son distintos, lo que en la actualidad no puede obviarse es que asistimos a una uniformidad de los caracteres sociales hace décadas todavía diferenciados debido a una menor extensión de los hábitos consumistas generados por el capitalismo, los cuales originan un deterioro del autoconcepto del ser y su mutación por el autoconcepto del tener. Bajo este pensamiento no estamos queriendo decir que el sistema capitalista sea malo. No lo es en absoluto. Lo que resulta nocivo para el hombre es el materialismo desprendido de un sistema económico mal interpretado por el hombre desde un punto de vista filosófico.

Las diferencias entre el "ser" y el autoconcepto del "tener" se puede ejemplificar del siguiente modo. Cuando nos roban nos sentimos frustrados al menos desde dos puntos de vista. 1) Por ser privados de un bien que nos costó conseguir y 2) Por ser privados de una parte de nuestro autoconcepto, el cual se basa en parte muy importante en la propiedad, la cual nos genera un sentimiento parcial de pérdida de la identidad, y en el supuesto de ser privados de la principal fuente de nuestra riqueza, de nuestra autoestima –perder las tierras, perder el empleo, ser embargados por deudas, etc- nos roban nuestro autoconcepto de autoestima personal y social. Este planteamiento sería una forma de explicar las medidas de seguridad que se colocan en las casas privadas. Donde existe una preocupación por mantener la integridad de las posesiones se provoca ese sentimiento que anclado en una percepción autoconceptual relacionada con el "tener" ocasiona una sensación de stress y de desconfianza basada en un autoconcepto cultural subestimado, lo que normalmente desemboca en un comportamiento tendente a la desconfianza y al recelo.

No es por casualidad entonces que el concepto de desarrollo y progreso se analizan con insistencia bajo puntos de vista estrictamente económicos, no siendo esta finalmente la orientación a la que tiende a llegar el inconsciente de la sociedad o de la clase social

[40] Op. Cit. FROMM, Erich. 1999. Pág 34.

interpretada como individualidad agencial capaz de desarrollar sus capacidades de forma integral. Hoy día puede parecer que la única forma de interpretar el éxito personal, o desarrollo comunitario es a través de una ecuación económica basada en los parámetros de PBI y consumo. Sin embargo después de más de una década de publicidades irresponsables en torno la apertura de las posibilidades competitivas de los países en el entorno internacional ha entrado en crisis la misma concepción económica o economicista. Y es que la mera acumulación de bienes y servicios, incluso desde una perspectiva utilitarista, a favor de una mayoría no basta para generar felicidad colectiva. Sobre esta evidencia no se puede mantener, como sostiene Amartya Sen, que una idea integral de bienestar no se puede tomar como la única base de la información que da la elección.[41]

Estos comportamientos consumistas degeneran en una esclavitud de la naturaleza de libertad del individuo, ya que la abundancia de artículos hipoteca la felicidad de la persona a la potencialidad de compra de dichos artículos, que más que ser comprados por una estricta función de utilidad, son adquiridos por una función simbólica, por la posibilidad, de que, en esta sociedad en la que las clases sociales abiertas conviven y se retroalimentan unas a otras, es posible ascender con la tenencia de artículos simbólicos, representativos de uno u otro grupo. En este sentido, son igualmente intolerables las miserias del subdesarrollo como las del superdesarrollo.[42]

---

[41] Profundizando en esta cuestión como hace SEN: "Las otras dos concepciones de la utilidad – como felicidad y como satisfacción del deseo- son sin duda plausibles. Sin embargo, la tesis de que la felicidad es equivalente al bienestar tiene dos problemas básicos. En primer lugar, (desde una perspectiva utilitarista), la felicidad es básicamente un estado mental que ignora otros aspectos del bienestar de una persona. (…) En segundo lugar, como concepto de estado mental, la perspectiva de la felicidad puede darnos una visión muy limitada de las otras actividades mentales. Hay más estados mentales que el de ser feliz, tales como estar animado, el entusiasmo, etc., que son directamente determinantes del bienestar de una persona.". SEN, Amartya (1997): Bienestar, justicia y mercado. Paidos. Barcelona. Pág 66 y siguientes.

[42] Juan Pablo II, caracteriza a esta sociedad como la civilización del consumo ó consumismo, que comporta tantos deshechos y basuras. Sobre esta cuestión es interesante la visión de que "un objeto poseído, y ya superado por otro más perfecto, es descartado simplemente, sin tener en cuenta su posible valor permanente para uno mismo o para otro ser humano más pobre. En Juan Pablo II (1988): Sollicitudo rei socialis. Preocupación por los problemas sociales. Séptima carta Encíclica. San Pablo. Madrid. 5ª edición. Págs 48 y siguientes. Sobre estas cuestiones añade: "El mal no consiste en el *tener* como tal, sino en el poseer que no respeta la calidad y la ordenada jerarquía de los bienes que se tienen. Calidad y jerarquía que derivan de la subordinación de los bienes y de su disponibilidad al *ser* del hombre y a su verdadera vocación. Con esto se demuestra que si el desarrollo tiene una *necesaria*

Cuando nos proponemos analizar las diferentes realidades sociales que conforman una entidad policomunitaria[43], rápidamente acudimos a índices de renta[44] para establecer una clasificación que nos permita identificar una sucesión de clases sociales. Según este criterio hablaríamos de clase baja, media y alta, con sus correspondientes subcategorías. Pero ¿hasta que punto es pertinente esta catalogación a la hora de conocer la vertebración de una sociedad? ¿Cuáles pueden ser los factores no estrictamente económicos que nos pueden dar una visión diferente sobre las gradaciones de las clases sociales?. Desde que existen los conceptos de poder y estratificación, puede argumentarse que las clases sociales, en función de su status económico controlan a las clases subordinadas. Pero ¿cómo puede medirse esta aseveración en una sociedad fuertemente dominada por el subsector económico informal?. Cuando caracterizamos sistema económico de una sociedad emergente observamos con preocupación las altas tasas de empleo informal, que a pesar de su naturaleza, moviliza elevados recursos económicos e incluso financieros (desde el punto de vista de la informalidad). Se pueden distinguir por lo tanto dos subsectores económicos representativos: el formal y el informal. Ambos conviven de una simbiótica, ni siquiera parasitaria. Podemos decir que en países con un grave déficit en el nivel de distribución de la riqueza, el subsector económico formal subsiste

---

dimensión económica, puesto que debe procurar al mayor número posible de habitantes del mundo la disponibilidad de bienes indispensables para ser, sin embargo no se agota con esta dimensión. Las características de un desarrollo más pleno, más humano, el cual- sin negar las necesidades económicas- procure estar a la altura de la auténtica vocación del hombre y la mujer (…)". Op cit. Pág 51. De alguna manera se rescataría en este texto algunas reminiscencias utilitaristas del tipo clásico y de umbral, donde se recomienda escoger la opción que maximiza la suma de las utilidades. Sobre esta cuestión puede consultarse ARNSPERGER & VAN PARIJS (2000): Ética económica y social. Teorías de la sociedad justa. Paidos, Barcelona. P 35 y siguiente. Y por otro lado es interesante el concepto de satisfacción de la vocación del hombre y la mujer, que en otras palabras es lo que Amartya Sen llamaría "capacidades" ó *Conjunto de Capacidades* las cuales podrían también denominarse como "el conjunto de vectores de realización a su alcance. Al examinar la faceta de bienestar de una persona se puede prestar atención legítimamente al conjunto de capacidades de la persona y no sólo al vector de realización que ha elegido.". En SEN, Amartya (1997) "Bienestar, justicia y mercado". Paidos, Barcelona. P. 81. También SEN, Amartya (2.000): Desarrollo y libertad. Planeta. Barcelona. Págs 114 y siguientes.

[43] Hago referencia al nivel comunitario y al desagregado de comunidades que se crean dentro de comunidades conceptualmente más ámplias.

[44] Es interesante anotar que esta clasificación no habría que buscarla únicamente en la configuración de una sociedad proletaria a partir de la revolución industrial inglesa, sino que partiría varios siglos atrás. Concretamente, ya Servio Tulio, probablemente inspirándose en las 4 categorías sociales establecidas en Grecia por Solón en 426 a.C. dividió a los romanos según su fortuna. Estas leyes tuvieron una importancia clasificatoria muy notable ya que se extendieron desde su fundación en 578 a.C hasta 534 d.C. Se estableció el concepto de clase social en función de la condición económica, clasificación que aún perdura en nuestros días.

gracias al nivel económico informal. Es por esto por lo que se puede conceptualizar que existe un consumo de riqueza, es decir de bienes, pero también existe un consumo de pobreza, en el sentido que el subsector económico formal, consume servicios del subsector económico informal, lo que evidencia esta relación de retroalimentación. La catalogación de clase social en los tres estratos mencionados anteriormente proceden de un período histórico muy definido: la revolución industrial. Más tarde y desde la sociología, Weber introduce una catalogación que también incurre en tres factores que determinan el stablishment: La clase, el estatus y el partido ó la política. La clase haría referencia a las relaciones del trabajador con el mercado, el estatus, con el honor y el prestigio y el partido se referiría a los factores que influyen en la afiliación a tal o cual dominio o tendencia política. Estas tres dimensiones son llamadas por Weber: *live chances* (oportunidades de vida).

En este análisis el concepto político vinculado al de clase social no es baladí. Ya dijo Aristóteles que el hombre es un animal político. Más adelante esta idea la rescata y la emplea Cromwell Cox, para definir a la Clase Social como una Clase Política.[45]Pero esta idea debería observarse desde dos perspectivas tal y como critica Gurvitch, ya que una clase social es más que una agrupación partidista que trata de alcanzar el poder, ya que no se puede reducir un concepto de clase social a un interés político.[46] La hipótesis de Gurvitch disociaría por lo tanto los conceptos estrictamente políticos y económicos para definir una clase social: "Las clases sociales no son ni estados, ni grupos impuestos, ni castas, ni agrupaciones de afinidad económica, ni rangos entre las personas que se libran a tal o cual actividad. Son mucho más que esto."[47]

[45] CROMWELL COX, O (1948): "Caste, Class, Race". Doubleday. Págs 112-282.
[46] Como dice Gurvitch: "(…) si esto quiere decir que toda clase estructurada, organizada y consciente de si misma tiende a organizarse en un partido político y luchar para llegar al poder (…) Pero se equivoca totalmente si quiere decir que la existencia de una clase se reduce a un agrupamiento desde el punto de vista político". Ver.GURVITCH, G. (1960): "El concepto de clases sociales de Marx a nuestros días". Galatea. Buenos Aires. Pág 10.
[47] Op cit. Ibid.

La importancia de reflexionar sobre estos temas es grande, ya que cuando analizamos economías que se caracterizan por una gran informalidad, los patrones comportamentales son más complejos y la integración entre sociedad y estado -entre instituciones públicas y agentes económicos y sociales- es más débil. Incluso es interesante la visión de Gramsci, quien plantea que el sujeto es la clase social que se expresa por medio del Partido. Pero en el caso peruano, nos encontramos con una realidad diametralmente opuesta, ya que debido a la desconfianza, escaso desarrollo de proyectos comunitarios, el avance de un individualismo[48] favorecido por una sociedad de consumo, las clases sociales, independientemente del nivel socioeconómico que representen, no se ven representadas en las instituciones públicas y menos aún en los partidos oportunistas. De ahí que estemos observando una nueva conceptualización de clase social vinculada a su capacidad de consumo –real o aparente- independientemente de si integran el subsector económico formal o informal. Y en definitiva estamos asistiendo a una pérdida del valor de ciudadanía, interpretado este como la vinculación, compromiso e integración entre la colectividad y la individualidad.

Es evidente que la velocidad a la que avanza la tecnología, los productos industrializados, los microprocesadores, es incontrolable por nosotros, los consumidores. Al final dejaremos de ser personas, habitantes, ciudadanos, para ser denominados: Consumidores. Y no podemos escandalizarnos de ello pues en la literatura del Marketing así sucede. Somos incapaces de dominar la avalancha que nosotros mismos estamos favoreciendo y no nos adaptamos a los cambios que ellas generan. Y escribo esto en una computadora de última generación, eso si que es una paradoja. Hay muchas ideas que comparto con el arqueólogo co-director de las excavaciones de Atapuerca, Eudald Carbonell, y una de ellas es precisamente su criterio de *Humanización.* A cualquiera le sorprendería leer esto: "Somos primates poco humanizados. Aún no somos humanos" ¿Cómo?. ¿Acaso no nos han dicho siempre en la

[48] Sobre esta cuestión, vital para comprender el grado de subdesarrollo social e institucional se recomienda el análisis del texto de Ulrich Beck. BECK, Ulrich (1998): La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad. Paidós. Barcelona. Págs 101 y siguientes.

escuela que somos la raza más inteligente de la cadena evolutiva. Si nosotros no somos humanos ¿qué es lo que somos entonces?. La respuesta es muy convincente: "Para serlo, necesitamos liberarnos del comportamiento primate más elemental y desarrollar una forma de comportamiento inteligente en el que la cooperación y la distribución de los recursos estén por encima del individualismo." En la misma línea de pensamiento están las declaraciones de Primitiva Vera (Hermana de la caridad en Bombay, India): "El dinero gobierna el mundo sin ningún tipo de responsabilidad social, las multinacionales van y vienen, y sus dirigentes abren y cierran las factorías a miles de kilómetros de distancia, sin importar la repercusión en los trabajadores, que sólo son números. Estamos en un proceso de total deshumanización".[49]

Estos puntos de vista los debemos tener en cuenta cuando pensamos en plantear propuestas y metodologías de generación de sociedades emergentes. Observando los puntos anteriores es evidente que es necesaria una forma de interpretar la acción humana y la naturaleza de la teoría de las decisiones tomadas por los agentes de las sociedades. Es decir, porqué alguien actúa de un determinado modo, y como podría actuar libremente teniendo en cuenta que se persigue un desarrollo integral, que puede estar, porque no, ayudado por un crecimiento económico.

[49] El Correo Español. 8 de febrero de 2.004. Pág 72. Estamos siendo herederos de una filosofía de marketing norteamericana, cuyos principales reclamos publicitarios relacionaban la calidad de vida con la productividad del individuo: "Do you want a shirt—a washsing machine, a breakfast food?Competition gives you a choice.Competition improves products and increases values.You are part of that competitive power.PRODUCE BETTER-LIVE BETTER." El subrayado es original y la representación era una postal comercial. En KIPPING, Matthias y TIRATSOO, Nick (2001): "Americanisation in 20th century europe: business, culture, politics". Vol 1 y 2. Centre de Recherche sur L´Histoire de l´europe du nord-ouest. Universidad Charles de Gaulle, Lille 3. Roubaix. Sobre las influencias culturales o mejor dicho "aculturales", los autores comentan lo siguente: "Cultural influences: we wanted to find about the different carriers through which american cultural models were transferred to Europe, for example music and films, but also style in the widest sense, including the generation of *identities*. Among other things, contributors were asked to look at the business behin d these different cultural influences and/or government efforts to control and shape them.". Op cit. Vol II. Págs 9-10. Es sumamente interesante el concepto subrayado de generación de identidades ya que resume bien la idea de aculturación norteamericana, pero no solo en Europa, sino en América Latina o en los países del ex bloque soviético.

SEGUNDA PARTE

Mercados Emergentes: ¿Qué características socioeconómicas enfrentan? El caso de Perú.

I. Algunos problemas de origen.

Uno de los principales problemas de inicio a los que hay que enfrentarse antes que nada, es que cuando se investiga o escribe sobre economía, al estar tan ávidos de resultados, nos obsesionamos con encontrar en esta ciencia la solución a todos nuestros males. De este modo, como no enfocamos bien la pregunta ni la forma de enfrentarnos a ella, somos incapaces de obtener respuestas satisfactorias.

En esencia, ni la economía ni los sistemas económicos tienen la "culpa" de que existan tantas desigualdades sociales. El problema lo debemos buscar en el enfoque antropológico que subyace bajo la epidermis de cada una de las propuestas económicas técnicamente realizadas. Es decir, el problema no es económico, sino antropogénico. Sí, es cierto por ello, que estamos expuestos a utilizar el lenguaje y los conceptos de una forma un tanto pervertida. Acuñamos conceptos para etiquetar supuestas abstracciones y así, por lo menos, tener objetivado al culpable de todo. Esta es la razón por la cual nuestro vocabulario, técnico o no, está lleno de héroes o villanos.

Sin embargo no nos damos cuenta que asumiendo estos planteamientos sin demasiados miramientos intelectuales, en realidad no estamos afrontando de forma responsable el diseño de propuestas innovadoras que con marcado carácter antropológico traten de resolver los problemas sociales de la actualidad. Pero cuando hablamos de antropología no estamos hablando de antropología física o cultural, sino que estamos descendiendo a la interpretación

profunda de quién es el hombre y cómo actúa descifrando así el "misterio" de la acción que permite la figuración de subsistemas teórico-prácticos como la economía.

Hablar de desarrollo –y también de crecimiento- es tratar de negociar con una palabra mágica que intrínsecamente parece que porta la semilla secreta de la esencia de la economía. O eso al menos se intuye. Si no fuera así, no se entenderían los esfuerzos que se hacen por intentar esclarecer las claves del desarrollo económico, o en resumen, de ¿qué hay que hacer para desarrollarse? ¿Cómo se han desarrollado los países? Hasta el momento todavía pesa la caracterización de la evolución de los países de un historiador de la economía como Rostow. Pero su análisis hoy en día resulta poco satisfactorio si analizamos al desarrollo económico desde una perspectiva subjetiva, no objetiva. Es decir, parece que las recetas del crecimiento y del desarrollo de un país tiene que ver con tasas mensurables estadísticamente con cierta facilidad. Así se suele hacer un análisis objetivo del crecimiento y del desarrollo de una economía la cual supondría aceptar la aparición de una sociedad a imagen y semejanza de las características de esos ciclos económicos. Sin embargo, hablar del desarrollo subjetivo es hablar de desarrollo imaginado, generado y propuesto por el hombre de la sociedad y así, el desarrollo es una consecuencia, es un producto del hombre. Un bien del hombre.

Se puede decir según esta idea que el desarrollo no genera bienes, sino que el desarrollo es un bien generado por el propio hombre. Por eso insistíamos al principio en la idea de que los sistemas económicos si fallan lo hacen por la visión antropológica que subyace a ellos. En este libro por tanto quisiera destacar como hipótesis de trabajo fundamental, el carácter subjetivo del desarrollo frente a su habitual objetivismo con el que se acepta.

Este comentado objetivismo que pesa sobre los conceptos de crecimiento y desarrollo y que lleva aparejada una visión marcadamente antiantropológica ha provocado que en los últimos cincuenta años hayan caído tres grandes paradigmas del desarrollo económico: el paradigma clásico, la teoría de la dependencia estructuralista y la teoría neoclásica del

desarrollo. Como decía al principio, el fracaso de las propuestas económicas viene de la mano de una interpretación básicamente objetiva desprovista de su dimensión subjetiva. Así como dice Bosch, el ser humano es el fundamento para toda acción económica, política y social y tiene sus propios intereses y metas; por lo tanto, la libertad es el valor principal, siendo el desarrollo un fenómeno normativo. De este modo Bosch plantea que las teorías del desarrollo fracasadas postularon unas teorías sin metodología.

Con estos problemas de origen, son muchos los intentos por establecer nuevas fórmulas que permitirían a la población -con dificultades en la gestión de su mejora comunitaria- su colocación en una posición de mayor competitividad en los mercados, sobre todo, una vez que la liberación económica ha provocado una nueva forma de interactuación de la economía con el hombre y viceversa. Los países económicamente más dinámicos, a partir de la década de los cincuenta se mostraron muy preocupados, al menos de forma teórica, por establecer las causas del subdesarrollo y de las formas de paliarlo. Aunque desde otra perspectiva, se podría llegar a pensar, a tenor de los resultados obtenidos en estas décadas, que estos países, primero del tercer mundo, luego subdesarrollados, posteriormente en vías de desarrollo y actualmente, emergentes, han servido y sirven de laboratorios sobre los cuales pueden experimentarse diversas fórmulas de desarrollo.

Según estas concepciones más teóricas que prácticas y efectivas, se pueden diferenciar tres generaciones en las políticas de desarrollo en América Latina.[50] La primera etapa abarcó los años 1950 y 1960 caracterizándose por la intervención de los gobiernos nacionales como actores centrales del desarrollo. En vista a la escasez de resultados de esta primera generación se desarrolló una segunda desde finales de los años 70 y comienzos de los 80, cuando se buscaron alternativas endógenas de desarrollo a partir de actores, recursos y capacidades locales. Finalmente, la tercera generación que corresponde a la situación actual, y que es hija de

[50] CEBALLOS, Miguel (2.003): Desarrollo económico global: una herramienta para mejorar la gobernabilidad. Universidad de Georgetown, Banco Mundial y BIRF. Pág 2 y siguientes.

la coyuntura económica neoliberal, busca sistemas de Producción Territorial dentro de un contexto global. Es decir, colocar las economías locales dentro de un amplio contexto económico nacional e internacional. Para ello se indica que quienes compiten ya no sólo son las empresas sino los Sistemas Territoriales de Producción. Pero aquí surge un problema grave de aplicación de esta metodología. Michael Porter, analizando el efecto de las políticas gubernamentales dice que para lograr un incremento de la productividad, las empresas -Las cuales estaríamos integrando dentro de los Sistemas de Producción Territorial- deben tener acceso a una gama de herramientas avanzadas como: Educación y Entrenamiento[51], relacionadas con los Recursos Humanos, la ciencia y la tecnología, la infraestructura, la información y los subsidios directos.

Sin embargo, ¿cómo pueden implementarse estas medidas características de la tercera generación en una comunidad que difícilmente es capaz de optimizar todos sus recursos internos, ya sean públicos o privados? ¿hasta que punto es importante la convergencia de los sectores públicos y privados a la hora de desarrollar un proyecto comunitario?. Todo ello con un telón de fondo muy definido; unas políticas tradicionalmente centralizadas, con un nivel de informalidad superior al 50% de la PEA En el lapso 1990-2000, la tasa de empleo informal creció a un ritmo anual de 0.65, lo que significa que de no invertirse esta tendencia, en 2.010 el nivel de informalidad alcanzaría el 65.7%[52]. Podemos observar que en ambos casos, los datos levantados hacen referencia a diferentes sectores, menos a la agricultura y a la pesca, siendo Perú, un país principalmente agrícola en su sentido económico y desde el prisma organización social y comunitaria, con una escasa representatividad ciudadana en sus instituciones, con problemas de corrupción, de escasa inversión social, con problemas estructurales que dificultan las salidas, con escasez de planificación que se demuestra en la ausencia de fuentes fidedignas

[51] Considero que el término "entrenamiento" asociado con Recursos Humanos o Capital Humano, no es apropiado por cuanto, supone que las Competencias del trabajador son básicamente reductibles a su concepción de mero elemento de producción en un sistema económico capitalista. Más adelante haremos referencia a los conceptos de agentia (agencia), agente y capacidades, utilizadas por Amartya Sen, e incluso de forma indirecta por Juan Pablo II.
[52] Fuente OIT andina. Sin embargo, en otra estadística de la OIT, se cifra el empleo informal en Perú en un 71.5%. Aunque hay que observar que estas estadísticas se circunscriben únicamente a la Lima metropolitana, no considerando el total de departamentos del país, lo que, en caso de elaborarse, elevaría la cifra de informalidad.

y censos completos de las provincias lejanas o incluso de las propias capitales, pocas garantías o dificultades para cumplir los contratos[53] – tanto del sector privado como del público – o escasez de títulos de propiedad, problema que se está tratando de revertir pero todavía con escasos resultados.[54]

Estos son algunos de los problemas por los cuales suponemos que, todavía, los retos de la segunda generación no han sido superados, y que únicamente con la consolidación de esta

[53] Resulta muy útil la visión sobre la teoría del cumplimiento de contratos que ofrece Spiller, la cual identifica el cumplimiento de los contratos con el desarrollo institucional, ecuación que ofrece una visión sobre el grado de éxito o fracaso que puede tener en contexto determinado, iniciativas de diferente índole. SPILLER, T. Pablo (2004): "Una teoría institucional de los contratos públicos" Universidad de California. Berkeley.

[54] Este problema fue advertido con buen criterio por Hernando de Soto, quien pensó que una de las salidas de la pobreza consistía precisamente en cuantificar los bienes de las personas en situación de pobreza, darles un título de propiedad para convertirlos en activos que les permitiese tener credibilidad ante una entidad bancaria para obtener un crédito. En DE SOTO, Hernando (1998): "El misterio del capital". El Comercio, Lima. Sin embargo, uno de los principales problemas de su teoría es la escasez de datos en cuanto a la metodología empleada para cuantificar los bienes de la pobreza, algo que ya criticó Roy Culpepper en su artículo CULPEPPER, Roy (2.002): "Demystifing Hernando de Soto: a review of the mistery of Capital". North South Institute. Canadá. En www.nsi-ins.ca/ensi/pdf/desoto.pdf Pero además hay que tener en cuenta las dificultades de desarrollar un plan de estas características de forma masiva, sobre todo teniendo en cuenta la escasez de censos completos, no solo de Lima sino de las provincias, además del grado de desarrollo del subsector económico informal, la desbancarización progresiva como consecuencia de medidas coyunturales de captación de recursos por parte de un gobierno que necesita recaudar más recursos y lo hace castigando al formal con el ITF (Impuesto sobre Transacciones Financieras). Ante este clima de desconfianza institucional, el grado de éxito de implementación de medidas de titulación de propiedades no tiene un sustento lógico. Esta política se viene desarrollando desde 1998, tres décadas después de la Reforma Agraria de Velasco en 1969, tras la cual, muchos de los pequeños propietarios que habían recibido tierras de la desamortización latifundista, se encontraban en una situación de incertidumbre legal con respecto a sus tierras. En 1998, únicamente 300.000 de los 3,5 millones de propietarios de tierras rurales en el Perú disponían títulos de propiedad lo suficientemente válidos como para ser reconocidos en los tribunales en caso de litigio. Pero este no es un problema exclusivo que nos permita culpar el deterioro del agro peruano, sino que es un problema que se enraiza desde la época de la conquista y los fracasos por crear un procesos de descentralización desde 1821, momento en que se instauró la república. Sobre esta cuestión problemática que no tiene un motivo actual sino histórico, ver mi trabajo URETA, Iván (2.004): "La descentralización peruana y el desarrollo del sector agrario". Actas del XII Coloquio de Geografía Rural. Universidad de León. España. En prensa. A pesar de estos problemas estructurales, la incertidumbre de no poseer títulos de propiedad con los cuales poder sustentar la petición de un crédito ante una entidad bancaria o simplemente revalorizar el valor de las tierras, el gobierno peruano inició en los 90 un programa de entrega de documentos de titularidad a más de dos millones de campesinos. Entre 1996 y 2001 se entregaron 1,2 millones de títulos de propiedad, y se espera registrar otro millón hasta 2006. Incluso el BID apoyó el proceso mediante la concesión de un préstamo de US$21 millones en 1996 y otro por US$$23,3 millones en 2001. Este macroproceso se integra dentro del Proyecto Especial Titulación de Tierras y Catastro Rural (PETT). Ya que efectivamente sin un catastro es imposible implementar una reforma agraria. De todos modos, tras cerca de una década de entrega de titulaciones, la situación del agro sigue manteniendo unos índices de desarrollo similar. Los más perjudicados siguen siendo esos pequeños propietarios quienes a pesar de poder estar titulados, carecen de las posibilidades de representación comunal que proteja sus intereses o una política de subsidios agrarios, a través de la cual el gobierno pudiera proteger sus producciones. Y según los datos del ministerio de agricultura: "La agricultura peruana constituye una economía de parceleros en la cual el 85% de los agricultores tiene parcelas con menos de 10 hectáreas predominando las unidades productivas con un área entre 3 y 10 hectáreas (33%) (. Existen 5.7 millones de predios rurales de los cuales figuran inscritos en registro públicos solamente un tercio (1.9 millones). El fraccionamiento de las parcelas en pequeños minifundios y su gran dispersión representan un límite a la eficiencia productiva al tiempo que eleva los costos del transporte." En www.portalagrario.gob.pe/agricola1.shtml. Para ver los productos agroindustriales (procesamiento de productos agrícolas) que se exportan desde Perú ver GINOCCHIO, Luis (1993): "Agroindustria". Sietevientos. Lima. Págs 16 y siguientes.

segunda fase, puede acometerse una tercera con mayores posibilidades de sostenibilidad. Lo que en definitiva se propone es un cambio de mentalidad, un giro copernicano que favorezca la convergencia entre las instituciones públicas y privadas, pudiendo ser capaces de consolidarse en el mediano plazo para alcanzar, gracias a la optimización de sus recursos internos (O.R.I.)[55] una nueva frontera de producción-organización integral, llegando así a un nuevo techo conseguido por su propio esfuerzo[56], y posibilitando entonces, y solo entonces, un acceso a los fondos y ayudas procedentes de la cooperación internacional de una forma eficiente y adaptada a una realidad reinventada por si misma, conocedora de sus problemas, debilidades, fortalezas y horizontes. De esta forma, es posible ahorrar numerosos recursos que se diluyen en una política de C.I. difusa, desorientada y fundamentalmente asistencialista. Pero hay que insistir en los conceptos del mediano y largo plazo, ya que de no planificar de esta forma un cambio, las economías periféricas se verán sometidas a los rápidos cambios económicos que se originan a nivel mundial, socavando de forma más irreparable las posibilidades de superar la causación circular de la pobreza como ya sugirió Myrdal en su momento.[57]

II. Antes de preparar recetas de desarrollo hay que pensar en la historia.

Como hizo Husserl en 1935 al hablar en Praga y Viena sobre la crisis de la humanidad europea y la filosofía, es interesante que nosotros nos preguntemos una y otra vez sobre estas cuestiones en la actualidad. Hay que detectar cual es la función actual de la política para evaluar

[55] No emplearemos el concepto "recurso" desde una perspectiva clásica, sino que en él integraremos (de forma resumida) la población (P), los recursos naturales (R), la tecnología (T) y las instituciones sociales (X), pudiéndose establecer una identidad con respecto a la renta (Y): y=f(P,R,T,X)

[56] Reiteramos aquí la idea de Oskar Lange quien habló de la acumulación propio esfuerzo. En LANGE, Oskar (1970): Ensayos de Planificación Económica. Ariel. Barcelona. Págs 10 y siguientes. En dicho texto Lange decía que la ayuda de la C.I. o las ayudas económicas externas podían ser útiles en las fases de despegue económico, pero que posteriormente el proceso de acumulación debía dirigirse por los propios protagonistas. Nosotros en este sentido creemos que, un porcentaje alto de esa ayuda económica que podría influir en el movimiento de despegue de una economía, se encuentra dentro de los recursos que las economías disponen pero que no son capaces de movilizarlos por falta de organización y planificación o trabas gubernamentales, tendentes a desarrollar los indicadores de un marco macroeconómico desvinculándose en muchas ocasiones de la microeconomía.

[57] Para mayores resulta imprescindible la consulta de MYRDAL, G (1962): Teoría Económica. Regiones subdesarrolladas. FCE. México. Del mismo autor MYRDAL, G (1964): El reto de la sociedad opulenta. FCE. México.

su impacto en la gobernabilidad local, nacional y global. Y puestos a reconsiderar algunos temas políticos, es interesante abordar algunas ideas clásicas y reflexionar, sobre la responsabilidad del gobernante, como servidor de la sociedad y consiguientemente, las diferencias conceptuales, que a veces se solapan y confunden entre el poder político y el poder real. En esencia, el poder real será aquel que se refiera a una cuestión personal, mientras que el poder político es aquel en el que el sujeto es alternativamente gobernante y gobernado, conforme a las normas de la ciencia política.[58] Puede ser este uno de los principales problemas que podemos encontrar al analizar las características de la actual política, que ha dejado de ser una concepción teórica *prima facie*, para seguir siendo un elemento de pura gestión empresarial. Pero uno de los principales retos, tal y como propone Carl Schmitt, es que el campo de las relaciones de lo político se modifica incesantemente, conforme las fuerzas y poderes se unen o separan con el fin de afirmarse[59]. Efectivamente, el principal reto de la política es tratar de adaptarse a condiciones cambiantes[60] y saber escoger los caminos del bien común desarrollando un poder político y no terminar desarrollando un poder real, al estilo unipersonal, o desvinculado de los agentes sociales y económicos de la comunidad, que son en definitiva la propia comunidad.[61]

Una de las tentaciones más habituales de los partidos políticos que quieren arribar al poder, es incurrir en el populismo. Con ello no solo se evidencia una notable irresponsabilidad social sobre el principio básico del poder político - el beneficio de la colectividad - sino que se acostumbra a la población a pensar que la solución de graves problemas estructurales puede

---

[58] ARISTÓTELES (1998): Política. Versión de Antonio Gómez Robledo. 17ª Edición. Editorial Porrúa. México.1998. Libro primero. P. 157.

[59] SCHMITT, Carl (2002): El concepto de lo político. Alianza editorial. Barcelona. Pág 39.

[60] Parafraseando a Braudel, "en una sociedad polimorfa, ¿cuáles son las reservas que perduran en nuestros cambios? ¿Cuáles son su biología profunda, sus condiciones de base, sus apremios, su ritmo respiratorio?…Y creo que esa búsqueda debería ser, paradójicamente, la preocupación mayor de cualquier política del cambio" Creo que esta visión de Braudel, puede dar una nueva visión a los estudios económicos a los que estamos haciendo referencia, y en los que prevalecen los aspectos relativos al cambio, mientras que el propone lo opuesto, una reflexión pausada y paciente sobre las cosas que permanecen a pesar de todo y de cómo estas pueden modificarse o evolucionar a través de un largo período de tiempo. BRAUDEL, Fernand (1990) "Escritos sobre la historia". Alianza. Barcelona. Págs 131-136.

[61] En palabras de Aristóteles: "Es la comunidad que ha llegado al extremo de bastarse en todo virtualmente a si misma, y que si ha nacido de la necesidad de vivir, subsiste porque puede proveer una vida cumplida". Op Cit ARISTÓTELES (1998). Págs 158 y siguientes.

gestarse en el corto plazo. Como consecuencia de esta forma de actuar político-empresarial -marketing político-, pronto se evidenciarán las diferencias entre el pueblo y el gobierno. En pocas palabras, resulta imposible pensar en la estabilización de una situación económica y de unos graves problemas sociales que afectan a la estructura del edificio civil. Las comunidades y regiones con problemas de dinamismo económico siguen viéndose afectadas, pues, por los ciclos políticos, que tal y como dijo Schumpeter[62], evidencian una tendencia dinámica de la economía en los plazos preelectorales, que posteriormente se paraliza debido a la imposibilidad de cumplir las promesas realizadas, con lo que no se consigue emprender un despegue hacia el círculo virtuoso, que integre todos los recursos de una sociedad que permitan el desarrollo integral de la misma. Es decir, se manifiestan actitudes que se despegan de la responsabilidad y del compromiso político entendido como medio, no como fin.

Por eso la estrategia de actuación debería pensar en soluciones de largo plazo, que permitan superar problemas estructurales, sin los cuales las medidas coyunturales no serán más que paños calientes que alivien un dolor local, pero que no erradicarán la enfermedad. A la hora de hacer un programa de estabilización y reforma habría que analizar con mucho detenimiento las instituciones políticas, históricas, sociales y económicas de la colectividad en la cual se pretendan implementar las medidas. Una mirada atrás no nos va a hacer perder el tiempo, antes bien, nos puede ofrecer una perspectiva mucho más enriquecedora y sobre todo, nos puede aportar pistas y soluciones que podremos emplear sin que la comunidad receptora de las medidas, tenga que asumir recetas que han funcionado en otras realidades, y que, como se ha demostrado, han fracasado en las que se ha pretendido injertar. Y es que estas recetas han sido siempre creadas en los países económicamente dinámicos y por técnicos escasamente pegados a la realidad del país al cual se pretende ayudar. O, cuando menos, "ayudar" a que integren la nómina de países abastecedores de un sistema de libre mercado, que necesita cada vez mayores despensas. Cuando hablamos de analizar la historia y la cultura, pretendemos hacer un

[62] SCHUMPETER, Joseph (1944): La teoría del crecimiento económico. FCE. México.

llamamiento a la comprensión más profunda de la realidad muda de estas culturas y para ello utilizaré el siguiente diálogo escrito por Julio Verne:

"-Me asombrais de tal modo, señor Clawbonny, que no podría creeros, porque éste es un triste país.

-Es verdad; pero, por triste que sea, ofrece un albergue suficiente a algunos habitantes, y hasta algunos europeos civilizados.

-Sin duda. En Disko, en Uppernawik, encontraremos hombres que consienten en vivir en tan crueles climas; pero yo siempre he creído que permanecen en ellos por fuerza y no voluntariamente.

-Es muy posible. Sin embargo, el hombre se acostumbra a todo, y esos groenlandeses no me parecen tan dignos de lástima como los trabajadores de nuestras grandes ciudades. Podrán ser desgraciados, pero a buen seguro no son miserables. Y digo desgraciados, sin que esta palabra exprese con toda exactitud mi pensamiento. En efecto, si no gozan ellos del bienestar de los países templados, acostumbrados a este rudo clima, encuentran en él, evidentemente goces que nosotros ni siquiera concebimos".[63]

Retornando a nuestro caso particular, en el mundo andino nos encontramos instituciones políticas, sociales y económicas sumamente atractivas sobre las que habría que reflexionar. El imperio Inca estaba integrado por diferentes *ayllus*, que consistía en una familia que agrupaba a familias nucleares. Dentro de esta institución que puede ser traducida como "parentesco" (*Aylluchakuy*), las relaciones comunitarias estaban regidas por otras dos instituciones: El *ayni* y la *minga*. *Ayni* hace referencia a la reciprocidad y *minga* al colectivismo. Estos dos sistemas integrados en el *ayllu* permiten a la comunidad desarrollarse con autosuficiencia y sin tener que recibir ayuda externa para autosostenerse y desarrollarse. Con el *ayni* desaparecen los problemas de mano de obra, ya que no hay necesidad de pagar dinero para obtener trabajo. Mediante la *minga*, se construían las infraestructuras al servicio de la comunidad. Sin embargo, uno de los puntos críticos de este sistema de producción es la preeminencia de la colectividad sobre el individuo, de la colectividad sobre la individualidad, lo que implicaba la no propiedad

[63] VERNE, Julio (1987) "Los ingleses en el polo norte". Orbis, Barcelona, 2ª Edición. Pág 54. Subrayado del autor.

individual de la tierra.[64]A continuación exponemos las principales características del *ayllu* como sistema de gestión comunitaria[65]:

- La reciprocidad o principio del don en todas las esferas de la vida social.
- La unidad de los hombres y mujeres con la pachamama (madre-tierra) y los *Apus*, Dioses Montaña, en una relación de solidaridad, de hermandad y de amor. En definitiva, la vinculación del hombre con la naturaleza, ecuación indispensable para el sostenimiento del medioambiente.
- La competencia entre *ayllus* o parcialidades dentro de los propios *ayllus* y dentro de las comunidades a partir de la ubicación arriba-abajo, que multiplica la potencialidad del trabajo, de la cooperación y de la diversión en las fiestas.
- La obligatoriedad de pasar los cargos políticos dentro del *ayllu* para todos los varones y sus respectivas esposas de modo periódico.

Este sistema socioeconómico se sustentaba por los principios morales del incanato que se resumen en estos tres preceptos: *Ama Qella, Ama Sua, Ama Llulla* (No serás ocioso, no serás ladrón, no serás mentiroso). El primer principio moral, hace clara referencia a la sostenibilidad del trabajo comunitario, sin el cual, el equilibrio socioeconómico se desintegraría. Igual de interesantes son los otros dos conceptos en los que se hace alusión directa a la ecuación confianza/desonfianza, que son los ingredientes cualitativos que componen el Capital Social, el cual permite alcanzar un grado de desarrollo integral y sostenido. Por lo tanto, nosotros queremos defender con esta argumentación, que, en la mayor parte de los países que actualmente se engloban dentro de la denominación de "emergentes", existen instituciones socioeconómicas que tradicionalmente han posibilitado un equilibrio entre el hombre y sus recursos. Estas instituciones han perdido vigencia en la medida que desde un punto de vista macroeconómico, el país en cuestión ha hipotecado su futuro como servidor y abastecedor de materias primas a los países industrializados. De este modo, no solo se han quebrado las relaciones hombre/territorio, las tradiciones de organización comunitaria, sino que incluso se han

[64] SPINOZA, Waldemar: "El fundamento territorial del Ayllu serrano. Siglo XVI.". En VVAA (1981): Etnohistoria y antropología andina. MNH. Lima. Págs 98 y siguientes.
[65] COCK, Guillermo: "El Ayllu en las sociedad andina: Alcances y perspectivas". En Op cit. (1981): Págs 231 y siguientes.

modificado los hábitos gastronómicos, asumiendo nuevas dietas que no ofrecen el potencial nutricional de los productos autóctonos que componían la dieta tradicional.

En definitiva estamos esgrimiendo una idea que pudiera resultar aberrante, pero pensamos que el desarrollo económico de países emergentes, o de comunidades en situación de pobreza, no está exclusivamente relacionado con las inversiones y con el acceso a mercados externos. La historia económica nos indica como desde principios del siglo XIX, se experimentó una emigración masiva de personas que abandonaban las zonas superpobladas y se insertaban en zonas subpobladas. Zonas deprimidas económicamente, poco monetizadas y con dificultades estructurales fuertes por la inexistencia de unas instituciones gubernamentales capaces de regular su economía, el comercio, la administración de justicia, etc. Sin embargo, el principal capital que se desplazó a las zonas despobladas fue el humano, y sobre todo, el capital social. Esto nos indica una tendencia contraria a la que se vive en un país como Perú, o cualquier otro denominado emergente. Las áreas rurales se despueblan y se masifican las ciudades. Por tanto las zonas rurales se están descapitalizando socialmente. ¿Por qué? Porque no se cree en las posibilidades endógenas de desarrollo.

Se piensa o existe la tendencia impuesta por los mercados más avanzados, que el desarrollo económico sólo es posible a través de un crecimiento abierto. Pero tenemos ejemplos como los de Japón, que representa un caso exitoso de crecimiento cerrado, un crecimiento en el que no intervino -de forma exclusiva- la ayuda extranjera en forma de capitales. ¿Cuál fue la diferencia?. La gestión del capital social, la canalización de la creatividad, la abolición por parte del Estado de los sistemas restrictivos que regían las actividades económicas, el desarrollo de la industria y el desarrollo de la empresa privada. El financiamiento de este desarrollo se pudo hacer efectivo sin la “ayuda” extranjera. En el siguiente cuadro se reproduce la evolución de la deuda nacional japonesa entre 1872 y 1919 (millones de yenes).[66]

[66] ALLEN, A (1946): Economic History of Modern Japan. Londres. Pág 147. Sin embargo este crecimiento endógeno fue favorecido a costa de implementar algunas medidas que serían inaplicables en el caso peruano como son:

Año	Total	Deuda interior	Deuda exterior
1872	33	23	10
1877	240	213	27
1885	239	223	16
1894	234	230	4
1903	539	441	98
1907	2244	1078	1166
1914	2561	1036	1525
1919	3326	1995	1331

A pesar de defender la hipótesis de un crecimiento aparentemente cerrado que base sus planteamientos en la observación de la historia del lugar en cuestión, somos conscientes de que el éxito en la aplicación de esas medidas reguladoras, digamos "históricas", pasan por una correcta reinterpretación para adaptarlas a una situación y un momento diferente. Así, cuando hablamos de las posibilidades de crecimiento cerrado mencionando el caso japonés, queremos demostrar que, integrando las capacidades productivas e institucionales de una región, de un país, se pueden alcanzar nuevos techos de desarrollo integral que permitan una optimización de los recursos internos, colocando a la región, una vez cumplida esta renovación, en un momento óptimo para recurrir a una posible ayuda externa -vía C.I., inversiones públicas o privadas, etc- con mayores garantías de sostenibilidad. En el caso japonés, se observó un éxodo rural, merced al cual las florecientes industrias pudieron contar con mano de obra. Sin embargo, en el caso peruano la situación debería revertirse y el marco de la descentralización debería coadyuvar para que las regiones alcanzaran un atractivo merced al cual, los emigrantes provinciales, que descapitalizaron el campo por diversos motivos, vuelvan a sus zonas de origen para integrar un proyecto comunitario.

favorecer la expansión de las explotaciones, eliminando a los pequeños cultivadores que no podían justificar su derecho de propiedad ni pagar el impuesto en dinero sobre la tierra o provocar un éxodo rural necesario para el desarrollo del sector industrial. Más bien en el caso peruano debería revertirse este segundo factor, y este éxito vendría determinado por la eficacia de las políticas descentralizadoras del estado. Vid. Op cit. BARRE, R (1962). Pág 111.

III. La regionalización, la descentralización administrativa y el desarrollo de una nueva ruralidad.

La cuestión agraria es una asignatura pendiente en los países emergentes, debido a que, a pesar de que sus economías desde un punto de vista macroeconómico, están integradas en los circuitos internacionales, la vertebración de su base socioeconómica esta fundamentalmente vinculada al agro. Perú, aunque sea un país que ha venido creciendo con unos optimistas indicadores macroeconómicos, con respecto a toda la región de América Latina[67]– tasa de crecimiento del PBI para 2.003 del 3,1% y baja tasa inflacionaria por debajo del 2% - sus necesidades básicas insatisfechas están elevándose[68] al igual que los índices de desigualdad Gini que equivalen al 0,62%, el segundo más desfavorable de América Latina después de Brasil. Todo ello es producto de una tradición de experiencias frustradas provocadas por un desequilibrio político y económico que se cimienta en la base sociocultural. A continuación observaremos una secuencia de intentos descentralizadores que han ido fracasando uno tras otro, diseñando de una forma silenciosa pero contundente, una problemática estructural de imposible solución en el corto plazo.

[67] VVAA (2.003): Índice de libertad económica. The heritage foundation. The Wall Street Journal. Argentina. Pág 343. Esta política de reducción drástica de la inflación, recomendada por entidades como el BID o el FMI, son peligrosas para la estabilidad económica del país, ya que estas pueden provocar un serio proceso de deflación. En esa situación, la economía sufriría una caída en la demanda de bienes y servicios que finalmente, tal y como se está evidenciando en algunos sectores como el inmobiliario, se produce una deflación que profundiza cualquier depresión económica. Sobre este particular, URETA, Iván: "Cuando la financiación no basta. Perspectivas sobre el desarrollo agrícola y la organización empresarial del pequeño campesinado en la sierra central de Perú". En VVAA (2.003): Estudios de ciencias administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Pág 61. Siguiendo la historia económica observamos que la vivienda ha sido uno de los indicadores para detectar ciclos de crecimiento económico, en este sentido, la expresión francesa es explícita: "lorsque l´industrie de la construction va bien, tout marche bien…" Ver LAZÚRTEGUI, Julio de (1929): El problema de la reconstitución interna y transoceánica de España. Centro de la Unión Iberoamericana en Vizcaya. P. 180.

[68] Para el año 2.003, la pobreza de Perú se distribuía a diferentes niveles entre el 54% de la población. Los indicadores de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) varían entre 2 y 5, siendo las NBI situadas entre 2 y 3 las mayoritarias. Fuente INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

III.I Los intentos frustrados de la descentralización.

La sensación de que Perú debía desarrollar un modelo de gestión descentralizada, cobró fuerza en el momento en que se instauró la república. En este sentido, Perú, como país independiente debía organizar todos sus recursos internos para poder modelar un programa de desarrollo regional que le permitiese competir de forma independiente. Debido a que los intentos por desarrollar un modelo competitivo a niveles regionales, fueron frustrándose uno tras otro, en 1928 el pensador José Carlos Mariátegui, en su ensayo "Regionalismo y Centralismo", se preguntaba: ¿Cómo se plantea en nuestra época, la cuestión del regionalismo?.[69] Pregunta obviamente que se repetirá a lo largo de la historia de la república y que cobra especial significación en la actualidad.

Lejos de pensar en la historia de forma romántica, el nuevo orden político y económico que impusieron los representantes de la monarquía española en Perú, tenía un fin esencial que no fue otro que la explotación de un sistema económico colonial, en virtud al cual se consideraba pertinente extraer las ricas materias primas que encerraba el subsuelo del imperio Inca. Debido a este interés inicial, que no consideraba la implicación con la sociedad nativa, más allá que el beneficio que se podía conseguir, los colonizadores impusieron un nuevo y complejo sistema institucional copiado de la realidad metropolitana. Se crearon Audiencias, Intendencias y Corregimientos (cuatro suyos) con el interés de organizar los agentes económicos y productivos de las regiones a explotar. Y de este modo desapareció un sistema económico ancestral, bien estudiado por John Murra, el Reino Lupaqa, que enclavado en el Altiplano, consiguió optimizar los recursos ofrecidos por los diferentes pisos ecológicos que caracterizan la compleja fisiografía

[69] MARIÁTEGUI, J.C. (1928): Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana. Biblioteca Amauta. Lima.

peruana, logrando así un abastecimiento regular durante todo el ciclo anual[70]. A partir del momento en el cual se aplicaron las nuevas medidas de regulación política, económica e institucional se quebró la relación armónica y sostenible entre el hombre y el suelo.

El desinterés por armonizar las instituciones de la corona española con las preexistentes en el continente, manifiestan una nula voluntad de implicarse con las poblaciones nativas, lo que hubiera posibilitado un intercambio beneficioso para ambas partes. Sin embargo la propia historia explica como desde el principio se produjo un mestizaje que marcaría de forma definitiva, la complicada configuración social que actualmente compone el país. Así, se entiende que merced a esta implicación no premeditada, ahora son los descendientes de esa sociedad mestiza los que deben enfrentarse a los problemas generados desde los principios.

En 1821 con el proceso de independencia peruana ya culminado, dirigido, además, por descendientes de españoles, se modificaron las divisiones territoriales coloniales y se sustituyeron por los distritos, las provincias y los departamentos que agrupaban a las anteriores. Sin embargo esta modificación no solucionaba el problema fundamental relativo a la gestión óptima de la totalidad de las regiones. Es más, debido a que esta nueva demarcación fue diseñada exclusivamente con criterios administrativos procedentes de Lima, en realidad se estaba hipotecando de forma inconsciente y onerosa el futuro bajo un sistema basado en el centralismo, que no se despegaba sustantivamente de las antiguas instituciones coloniales. A medida que iban avanzando las necesidades del estado y se iban haciendo más complejas las instituciones públicas, se continuaron proponiendo nuevas demarcaciones territoriales, pero ninguna de ellas lograba superar el problema de una economía de exportación, una economía centralista, en la cual, la capital, Lima, priviliegiaba el desarrollo de las economías de costa obviando las necesidades reales del resto del país.

[70] MURRA, John (1975): Formaciones Económicas y Políticas del Mundo Andino. Instituto de Estudios Peruanos. Lima.

Concretamente, a finales del siglo XIX, se produjeron dos intentos de reorganización política del estado. El primero de ellos, en 1873 inscrito en el gobierno civil de Manuel Pardo, propuso y creó los Concejos departamentales. El segundo, en 1886, favoreció la creación de las Juntas Departamentales. Ambos intentos evidencian un interés por desarrollar una política gubernamental descentralizada, en la cual, los departamentos comenzaran por lo menos a debatir de forma independiente sus problemas internos. Sin embargo, nunca se consiguieron niveles satisfactorios de gestión. En 1892 y quizá más interesante que las anteriores desde el punto de vista de la integración de las provincias y las regiones, sea la organización del sistema municipal, en virtud a la Ley de Municipalidades.[71] El nivel local es la célula del estado como la familia lo es para la sociedad. En este sentido, hubiese resultado más interesante haber saneado el nivel local con la ley de Municipalidades previamente a la organización departamental.[72]

Prosiguiendo con este análisis, los comienzos del siglo XX fueron prósperos en términos relativos en cuanto a la economía centralizada y de enclave se refiere, ya que, sobre todo a partir de la primera guerra mundial, los requerimientos de mineral fueron incrementando y los recursos del subsuelo peruano sirvieron para atender una parte de esta demanda creciente. Con la etapa de la industrialización, debido a las ventajas competitivas que ofrecía Lima, y respondiendo a una tendencia de centralismo secular, las grandes empresas extranjeras y nacionales se instalaron en la capital, acentuando el problema y perfilando las características que en la actualidad quieren superarse con el nuevo proceso descentralizador.

El problema de la macrocefalia administrativa que paralizaba la capacidad de gestión y respuesta regional, trató de solucionarse nuevamente en 1919, cuando con la reforma constitucional promocionada por Augusto B. Leguía, se establecieron los Congresos Regionales cuya operatividad se restringió a un período muy corto. Posteriormente, en 1933, se aprobó la

[71] La compilación más detallada desde 1922 hasta 1933 con relación a la historia de la república la encontramos en BASADRE, Jorge (1982): Historia de la República del Perú. Tomo X. Ed. Universitaria. Lima. Págs 282 y siguientes.
[72] Las dos caricaturas que se reproducen en el presente trabajo son del autor español Mingote y han sido extraídas de SANZ-PASTOR, Fernando (1977): Es urgente la reforma agraria. Aldaba ensayos. Madrid. Págs 172 y 183.

Constitución donde se creaban los Concejos Departamentales, que, como ocurrió en ocasiones anteriores, no pasaron de su fase de proyecto. En este momento, el nivel de desarrollo regional evidenciaba una parálisis que fue advertida en 1929 por Mariategui, en un texto tan expresivo como el siguiente:

> "Las ciudades, conforme a una ley de geografía económica, se forman regularmente en los valles, en el punto donde se entrecruzan sus caminos. En la costa peruana, valles ricos y extensos, que ocupan un lugar conspicuo en la estadística de la producción nacional, no han dado vida hasta ahora a una ciudad. Apenas si en sus cruceros o sus estaciones, medra a veces un burgo, un pueblo estagnado, palúdico, macilento, sin salud rural y sin traje urbano. Y, en algunos casos, como en el del valle de Chicama, el latifundio ha empezado a sofocar a la ciudad. La negociación capitalista se torna más hostil a los fueros de la ciudad que el castillo o el dominio feudal. Le disputa su comercio, la despoja de su función."[73]

Esta situación no se revisó desde 1933 hasta 1979, -aunque no hemos comentado los aspectos principales que afectaron a la economía agraria con la Reforma Agraria[74] de 1969, aunque lo haremos más adelante- cuando la nueva Constitución declaró al Estado como "unitario, representativo y descentralizado". Los esfuerzos de esta gestión que repetía intenciones pero que no aportó ninguna novedad desde el punto de vista reorganizativo a nivel regional, fueron fruto de Fernando Belaúnde Terry. Ya en la década de 1980, el APRA, a cuya cabeza se colocó Alan García, estableció los preceptos sobre los cuales debía organizarse una descentralización efectiva, que pudiera ofrecer un viraje a la situación de endémico retraso regional. Lamentablemente, junto a la situación de inestabilidad política, la espiral hiperinflacionista y el terrorismo, las reformas del estado peruano tenía pocas esperanzas de cuajar y de desarrollarse según un modelo de estado democrático y que favoreciera la convergencia interregional y consecuentemente el desarrollo equilibrado de sus regiones. Vemos en el cuadro que se presenta a continuación la escala del VAB (Valor Agregado Bruto) según departamentos lo que indica que el centralismo sigue abriendo drásticas brechas entre los

[73] MARIÁTEGUI, J.C. (1928). Op cit.
[74] Por su visión incisiva y transgresora de la reforma agraria a nivel global recomendamos el texto de SANZ PASTOR, Fernando (1977): Es urgente la reforma agraria. EMESA. Madrid. Págs 60 y siguientes.

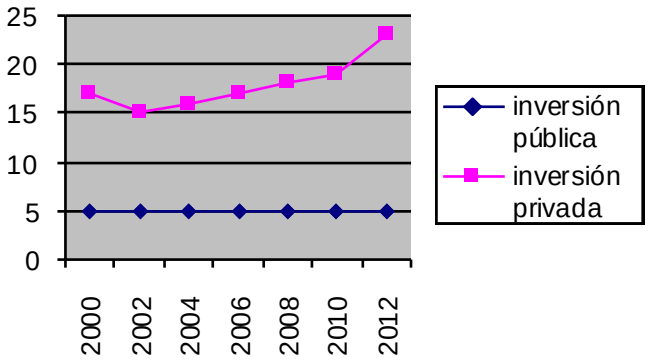
intereses metropolitanos y los regionales.[75] Y los síntomas de centralismo siguen produciéndose y pudiéndose constatar en los informes que periódicamente publican organismos públicos como el portal de Transparencia Económica del Estado Peruano, en los que puede observarse que el 92,4% del dinero que repartió el gobierno central para los gobiernos regionales, sirvió para realizar pagos, es decir, el gasto corriente que equivalió a 9.872,8 millones de soles, mientras que el gasto capital, tan solo del 7,6% representó el 813,1 millones de soles. Todo ello bajo el gran paraguas presupuestario de Lima el cual representó 5.988,4 millones de soles para gastos corrientes y 311,5 para gasto capital.[76]

Valor agregado bruto por departamentos.

Departamentos	**1994**	**2001**
Lima	50.5	51.8
Arequipa	5.3	5.2
La Libertad	4.4	4.5
Piura	4.7	4.1
Junín	3.2	3.4
Lambayeque	3.7	3.4
Ancash	3.4	3.4
Cajamarca	2.4	2.7
Cusco	2.8	2.6
Ica	2.5	2.6
Loreto	2.7	2.4
Puno	2.4	2.3
Tacna	1.4	1.7
Moquegua	1.4	1.6
San Martín	1.3	1.3
Huanuco	1.5	1.3
Pasco	1.2	1.1
Huancavelica	1.2	1.0
Ucayali	0.9	0.9
Ayacucho	1.0	0.9
Apurimac	0.6	0.5
Tumbes	0.6	0.5
Amazonas	0.5	0.4
Madre de Dios	0.4	0.4
V.A.B.	100.00	100.00

[75] Fuente: INEI. 2.001. En Marco Macroeconómico Multianual, 2.004-2.006. Aprobado en sesión de Consejo de Ministros de 28 de mayo de 2.003. Ministerio de Economía y Finanzas. Lima. Pág 17.
[76] Fuente: Periódico El Comercio. Lima. 24 de junio de 2.004. P.12.

Otro de los factores que inciden en el mantenimiento de una política extraordinariamente centralista es el que relaciona la ecuación inversión pública e inversión privada, a pesar de que este indicador no suele ser tenido demasiado en cuenta a la hora de defender o criticar el proceso descentralizador. En este sentido, y como puede observarse en el cuadro, la inversión privada supera a la pública de una forma espectacular. Las empresas inversoras, sean nacionales o internacionales, colocan sus unidades de gestión en la capital y utilizan la provincia como mera abastecedora de bienes primarios o escasamente industrializados, con lo que consecuentemente, las rentas y los impuestos de dichas actividades económicas quedan en Lima, incidiendo en la brecha del centralismo. Además los réditos de las empresas extranjeras



se derivan a sus países de origen, no siendo posible un beneficio a niveles integrales y con sostenibilidad en aquellas provincias en las que operan. Esto se aprecia fundamentalmente en las empresas extractivas. Con estas características el estado peruano, poco o nada podrá hacer para revertir la situación puesto que depende de inversores privados para el desarrollo de diferentes actividades económicas. Y, si el estado no puede controlar esta situación, los intentos de descentralización se repetirán con igual grado de frustración. Como se observa en la gráfica, cuyos datos proceden del Banco Central de la Reserva del Perú[77], se prevé un incremento de la inversión privada-millones de dólares- mientras que los niveles de inversión pública se mantienen constantes durante todo el período. Sin embargo, esta hipótesis de inversión privada

[77] Documento citado. Pág 5.

debería contar con posibles marcos de inestabilidad política, que nuevamente dificultarían cualquier intento exitoso de reinvención estatal. Uno de los síntomas de esta inestabilidad política y financiera del Estado que podría desencadenar en un repliegue de los inversionistas privados es la aprobación del Impuesto sobre las Transacciones Financieras (ITF), tasa impositiva que trata de recaudar más recursos para paliar las dificultades financieras del gobierno y que actúa directamente sobre el formal que restringe su número de operaciones bancarias, retira capitales y castiga la iniciativa de empresa privada. Este es un solo ejemplo de los factores desestabilizadores de cualquier previsión a medio y largo plazo, sin olvidar la desaprobación del gobierno Toledo, los levantamientos populares en provincias o las huelgas del sector de la sanidad pública y los cocaleros.

Retornando a la década de los 90, momento de cambio global luego del consenso de Washington, Perú se sumió en un proceso que prometía el cambio. Se estabilizó la moneda, se redujo la tasa de inflación, se comenzaron a privatizar empresas y se inició un profundo plan de inserción de la economía peruana al mercado mundial, pero siempre tutelado por instituciones como el FMI o el Banco Mundial. Fujimori, primero criticando y luego asumiendo el plan de política económica de Mario Vargas Llosa (candidato electoral), desactivó los gobiernos regionales, dando un paso atrás en las aspiraciones legítimas de descentralizar el país. En 1993 se aprobó la nueva Constitución que normaba la obligatoriedad de implementar un proceso de descentralización dirigido por Gobiernos Regionales. Para adaptar esta norma constitucional a la nueva realidad política y social que experimentó Perú en 2.000 y 2.001, se redactó la Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV del título IV sobre Descentralización. Sin embargo este proceso seguía sin desarrollarse según lo convenido por Ley. El marco legal se ha establecido en diversas ocasiones pero la realidad del país impide su aplicación. Así es como llegamos al último intento descentralizador, para el cual se convocaron elecciones regionales (17 de

noviembre de 2.002), promulgándose entonces la Ley de Bases de la Descentralización (nº 27783).[78]

Este proceso comenzó a desarrollarse en la práctica el primero de enero de 2.003, pero a mediados de año, se escucharon muchas voces críticas que achacaban al gobierno que no se habían comenzado a notar los resultados esperados. Pero insistimos en el concepto "proceso" que significa la implementación paulatina de diversas medidas a través de un cronograma de actividades y que debe cumplir objetivos en el corto y sobre todo en el medio y el largo plazo. Uno de los principales problemas que tiene que resolver una economía en crisis es precisamente el acusado cortoplacismo con el que se desenvuelven las instituciones políticas y civiles, incapacitando la implementación de un programa de actividades que en el largo plazo permita resolver problemas estructurales fraguados desde épocas pasadas. Esta característica evidencia la inmadurez de un sistema político democrático, ya que las políticas populistas que ilustran los casos latinoamericanos, pronto desencadenan en olas de descontento social que exige un cambio.

III.II. Buscando una regionalización eficiente.

Perú y sus gobernantes saben que uno de los elementos de éxito de un proceso de descentralización es el diseño y consolidación de un conjunto de regiones eficientes. Nosotros diferenciamos a la región natural, que se identifica con un conjunto de características propias -cultura, folklore, instituciones socioeconómicas, etc- con la región productiva.[79] Al hablar de región productiva estamos sugiriendo la creación de nuevas unidades territoriales capaces de dinamizar y complementar sus recursos propios -naturales, institucionales, capital social, etc- de modo que sea posible promover un desarrollo sostenible y autogestionario, que a su vez permita

[78] Se establecen los principios de descentralización, los objetivos, el territorio, gobierno, jurisdicción y autonomías, competencias, criterios de asignación y solución de conflictos, participación de la ciudadanía.
[79] Sobre el problema de la regionalización histórico-cultural y la administrativa ver el análisis de GONZALES DE OLARTE, Efraín (1988): Economías regionales del Perú. Instituto de Estudios Peruanos. Lima. Pág 25.

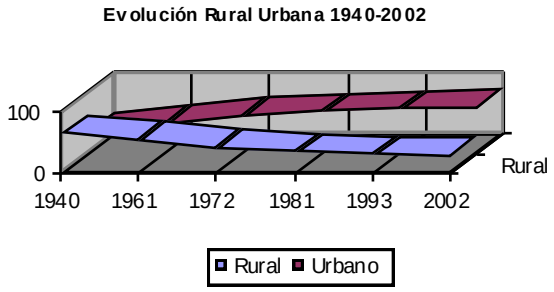
el intercambio con regiones anexas.[80]En Perú han coexistido y coexisten diferentes visiones sobre cómo debería diseñarse un plan de regionalización entre las que se pueden destacar las siguientes: La propuesta del geógrafo Javier Pulgar Vidal[81], quien propuso la creación de 8 regiones transversales que integraran la totalidad de los pisos ecológicos de la compleja fisiografía peruana. En segundo lugar, observaríamos la regionalización propuesta por el APRA en los años 80 y consistente en dividir al país en 12 regiones, pero se le critica de adolecer de fundamentos técnicos y socioeconómicos. Finalmente habría que observar la regionalización propuesta con base en las fronteras del país.

Sea como fuere, antes de pretender desarrollar un programa de descentralización, que finalmente corresponde más a un modelo de desconcentración de la administración central, sería pertinente abrir un debate sobre las características de las actuales regiones y las posibilidades de mejorar este marco jurídico-administrativo ajustado a la realidad de los mercados regionales. En este sentido la descentralización tiene un reto fundamental cual es el de la creación no solo de nuevas regiones, sino de regiones atractivas. Regiones que puedan incrementar su grado de desarrollo integral y que vuelvan a captar a las personas que abandonaron el campo por la ciudad. De este modo, se recapitalizaría la región, las actividades económicas podrían

[80] A este nivel son interesantes los planteamientos de Isard, quien propuso los siguientes puntos de evaluación para formular proyectos de desarrollo empresarial a nivel local y regional: "1. Identificar las industrias específicas que pueden, bien individualmente o de forma conjunta, actuar eficazmente y con beneficio de la región. 2. Cómo aumentar el bienestar de los ciudadanos de la región, es decir, cómo elevar las rentas per cápita y conseguir una distribución más equitativa de la renta. 3. Evitar una mezcla industrial que sea demasiado sensible a las alzas y a las bajas del comercio internacional y que se componga en gran medida de industrias en declive, obsoletas o de lento crecimiento. 4. Utilización óptima de los recursos endógenos, que en las regiones menos favorecidas presentan una dotación limitada y sin explotar convenientemente. 5. Por último, planificar el desarrollo industrial de una región, como parte integrante de un sistema de regiones, de manera que tenga una consistencia interna". Ver ISARD, W (1960): Methods of regional analysis: an introduction to regional science. MIT. Extractado en RAMAJO, Martín (1997): Debilidad industrial y atraso económico en Extremadura. Asamblea de Extremadura. Mérida. Pág 30. También en cuanto a las orientaciones del desarrollo alternativo que propone Iguiñiz: 1. Cultivos policíclicos. 2. Desarrollo de ecosistemas. 3. Retención por el productor del almacenamiento, conservación, transporte y comercialización. 4. Diversificación de actividades productivas no agropecuarias lejanas. 5. Política de Consumo. 6. Organización y Desarrollo. 7. Acuerdo Nacional. En IGUIÑIZ, Javier: "La política agropecuaria: Producción sin campesinado". En VVAA (1981): ¿Economía peruana. ¿Hacia donde?. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Lima. Págs 51 y siguientes. Incluso podría ser interesante en algún momento el diseño regional en función a un punto óptimo de localización con relación a las fuentes de energía, a la materia prima y mercado del consumo tal y como sugirió Weber. WEBER, A (1929): Theory of the location of industries. Chicago. Chicago University Press.

[81] PULGAR VIDAL, Javier (1970): Las ocho regiones naturales del Perú. Ed. Universo. Lima. Y del mismo autor, PULGAR VIDAL, Javier (1979): La regionalización transversal del territorio peruano para fines de la administración del desarrollo nacional. Seminario sobre Estrategias de Desarrollo Regional. Universidad del Pacífico. Lima.

diversificarse y se experimentaría un crecimiento de la demanda (consumo). Con ello además podría resolverse uno de los principales problemas que atañen a Lima como ejemplo de centralismo: la paralizante superpoblación.



El proceso migratorio desde los ámbitos rurales a los urbanos se ha desarrollado de forma escalonada. En un primer momento, los campesinos procedentes de pequeñas comunidades accedieron y acceden a los pueblos importantes o capitales de provincia, para posteriormente dar el salto a Lima, incrementando la población del subsector económico informal, el cual convive con el formal. Como puede observarse en la anterior gráfica[82], a partir de 1950, el desarrollo del sector agrario comenzó a ceder individuos a la ciudad. A partir de este momento se comenzaron a poblar diferentes núcleos de asentamientos humanos, conos y pueblos jóvenes. La evolución en la creación de estos nuevos núcleos, habría que relacionarla con las oleadas favorecidas por diferentes presidentes, quienes, favoreciendo esta fingida integración, se aseguraban un importante nicho de votantes afectos.

El proceso de paulatino abandono del campo, ha ocasionado que este haya perdido las franjas de edad más productivas, las cuales se han derivado a los enclaves y finalmente a la capital. Quizá el elemento más relevante que incide sobre la paralización actual del sector agrario, es que se ha perdido la orientación conceptual de que, los grupos campesinos tienen

[82] Fuente: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática)

una identidad como sociedad. Por tanto, con este desalojo del ámbito rural, se ha perdido una teoría del cambio que asuma la naturaleza y dinámica de las distintas formas de organización social de la producción y el resultado actual de su interacción.[83]

III.III. La situación actual del sector agrario.

La agricultura peruana se ha caracterizado por ser una actividad económica con dos claros nortes: 1) La producción agraria de subsistencia y 2) La gran hacienda latifundista, que se caracterizó fundamentalmente por el desarrollo de un modelo agroexportador. A lo largo del siglo XIX el desarrollo minero provocó una ruptura regional y consecuentemente se sentenció la "reagrarización" del sector.[84] Como se puede observar, la crisis actual del sistema agrario, no es consecuencia de las políticas de los últimos gobiernos, sino que hunde sus raíces de forma profunda en la historia de la colonia y de la república. Por este mismo razonamiento no parece pertinente culpar a la Reforma Agraria de 1969 promovida por Velasco, de los males actuales del sector agrario y de la decadencia del ruralismo. Algunos de los problemas más graves que hay que evaluar en el presente agrario, es la ruptura de la relación hombre/tierra, y la instauración de modelos de desarrollo que han obviado la necesidad de ejecutar un cambio social en el ámbito rural, que permita reinterpretar su realidad como un conjunto identitario capaz de promover los lineamientos de su propio desarrollo, la optimización de sus recursos internos y consecuentemente la integración regional que organice una distribución más equitativa de la renta.

[83] PLAZA, Orlando: "Cambio social y desarrollo rural". En VVAA (1990): Perú, el problema agrario en debate. Sepia. III. Lima. Págs 232 y siguientes.

[84] Sobre este particular resulta interesante la consulta de BURGA, Manuel y MANRIQUE, Nelson: "Rasgos fundamentales de la historia agraria peruana. S. XVI-XX". En Op cit. (1990). Págs 40 y siguientes. También Op cit. GONZALES DE OLARTE, Efraín (1988). Págs 60 y siguientes. También habría que analizar el fenómeno de la expansión económica de las élites caudillistas favorecida por la industria del guano, para lo que resulta imprescindible el texto de GOOTENBERG, Paul (1993): Imaginar el desarrollo. Las ideas económicas en el Perú postcolonial". Instituto de Estudios Peruanos. Lima. Págs 43 y siguientes.

La comentada Ley de Reforma Agraria de 1969, ha sido profundamente criticada. Uno de sus principales logros fue el desmantelamiento de una agricultura extensiva, de hacienda, en la cual el régimen oligárquico tenía plenos derechos sobre los productores. A pesar de eso, como reconocen Burga y Manrique, las grandes unidades terratenientes se mantuvieron intactas, debido a la opción estatal colectivista asumida por el régimen velasquista, bajo el criterio de que debía promoverse la explotación asociativa de la tierra bajo una modalidad cooperativista impuesta, que no respetaba el pasado de las formas de cooperación andina basada en la institución del *ayllu*. Esta reforma, pues, chocó frontalmente contra las demandas de un amplio sector de agricultores peruanos y esto explica el descalabro de las Cooperativas Agrarias de Producción (C.A.P.), las cuales fueron posteriormente parceladas y la destrucción de las Sociedades Agrícolas de Interés Social (S.A.I.S.) de la sierra, que funcionaron limitadamente.[85]

Otro de los elementos de fracaso de la reforma agraria – exceptuando el importante factor de la financiación de la misma, la cual exige una ingente cantidad de recursos financieros-es, tal como reconoció Washington Zúñiga, el profundo desconocimiento de los objetivos reales de dicha reforma. Apoyando esta idea habría que hacer referencia a las palabras del senador Ramiro Prialé cuando en el Senado se discutía el proyecto de ley: "El criterio político, el interés de ganar simpatías populares, conducen fatalmente a muchas gentes a adoptar aptitudes que son sencillamente resultado de una propaganda demagógica. Estoy seguro de que si en cualquier lugar se hace la siguiente pregunta: ¿No cree usted que las grandes haciendas deben ser parceladas? El hombre común y corriente, víctima de todas estas campañas dirá: Por supuesto deben ser totalmente parceladas. Y si se le dice a continuación: ¿Qué piensa usted de la concentración parcelaria?, seguramente dirá: Bueno ¿qué es eso?."[86]

Nuevamente estamos asistiendo al fracaso de un plan político cuyo fin debería ser la mejora, en primer lugar, de la calidad de vida del agricultor y en segundo lugar, agregado a este

[85] Articulo citado. BURGA/MANRIQUE (1990) Págs 52 y siguientes.
[86] Para el estudio de la Reforma Agraria es indispensable el texto de ZÚÑIGA, Washington (1970): Perú: Agricultura, Reforma Agraria y Desarrollo Económico. Lima. P. 224.

factor, el implemento de unas medidas de producción agrícola más ventajosas para el mismo. Sin embargo, en este caso observamos un ejemplo más de política que no tiene como objetivo final el servicio a la comunidad, sino que desarrolla o modifica leyes de forma inconsistente, insostenible y finalmente perjudiciales empleando para ello recursos electoralistas, los cuales prometen si no de forma directa, si por lo menos tácitamente, que los cambios se producirán en el corto plazo. Siendo ello imposible de cumplir, por lo tanto, las clases afectadas por las reformas tenderán a desvincularse, frustrados, de los "seudoprogramas" de promoción agraria, destruyéndose así el principal elemento posibilitador de un cambio; el capital social.[87]

A estas circunstancias históricas y multifactoriales de desruralización, también habría que añadir el fenómeno del terrorismo producido durante la década de los años 80. Sendero Luminoso, cuyos objetivos perseguían la creación de una nueva sociedad de corte marxista–maoísta, que en un principio contó con el apoyo de algunos sectores rurales y posteriormente utilizó a las clases sociales más desfavorecidas para desarrollar su programa político-militar. Este clima de inseguridad coadyuvó a incrementar las tasas de éxodo rural. Según las estadísticas del IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura), en su informe anual para 2.003, en Perú, aproximadamente el 10% de sus habitantes (26% de la PEA), está vinculada al sector agrario con un perfil de subsistencia tal observando que las unidades productivas tienen un promedio de 3.1 hectáreas. Esta situación hace difícil una planificación agraria que permita incrementar los precios de los productos agrícolas y de este modo poder reinvertir los beneficios en mejoras para los sistemas productivos, en la creación de productos con valor agregado o la generación de cadenas de valor. En función a esto, el sector agrario tan solo ha sido capaz de aportar un 0.001% de la recaudación tributaria del país y esto, en parte, explica las dificultades que tiene el gobierno por financiar el sector, tanto así, que en el período de 2.003, el sector agrario tan solo ha recibido el 3.4% de las colocaciones del sistema

[87] Sobre esta cuestión como plantea Zúñiga, "frente a una tesis simplista y demagógica, irresponsable y peligrosa, no porque pueda tan sólo significar agitación social, sino sobre todo desencanto y pérdida de fe de un pueblo que podría esperar mucho de esa reforma que se precia de *radical* (…)". Ibid.

financiero.[88]¿Por qué?. La respuesta es tan sencilla como dramática; el sector agrario no es atractivo ni puede ofrecer una alta rentabilidad en el corto plazo tal y como favorecen las teorías de la empresa neoliberal. Los problemas actuales son por lo tanto consecuencia de los factores humanos, históricos e institucionales que se han ido exponiendo en la descripción del problema y sobre todo son manifestación del divorcio entre la idea de política como servicio por una política como negocio oportunista. Como producto de estas cuestiones se han ido fundando los pilares de una nueva sociedad que atiende a unos nuevos parámetros de convivencia entre la ciudadanía-instituciones y viceversa, así como la generación de unas tendencias de consumo características de una sociedad de mercado, que ha sido adherida de forma artificial a una entramado social que, mayoritariamente, debe cubrir en diferente grado Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), antes que insertarse en un sistema generador de estrés y frustraciones. Y uno de los principales peligros que se cierne sobre el futuro de una economía desequilibrada con el sistema de mercado es el fomento de la individualidad, la pérdida del criterio de cooperación comunitaria, de ayuda mutua, de desconfianza con las instituciones y con el vecino, factores que son imprescindibles para desarrollar no solo una economía sino una sociedad.

IV. Distanciamiento entre gobernantes, autoridades y la ciudadanía y de la ciudadanía entre si.

Puede resultar interesante, tomando como hipótesis las ideas comentadas anteriormente, descubrir el *coeficiente de ciudadanía* que está presente en una comunidad y que nos permitiría realizar un análisis ponderado del estado de las instituciones públicas y privadas de una comunidad, o de una ciudad para comprobar el grado de integración ciudadana y las

[88] VVAA: "Análisis panorámico del sector agropecuario en el año 2.003". En Informe anual del IICA (2.004). Lima. Pág 10 y siguientes. Tal y como indica este informe, entre enero y setiembre de 2.003 el sector agropecuario creció a una tasa aproximada del 3.2% (2.9% agrícola y 3.7% pecuaria), y generó un total de 12,612,103 millones de nuevos soles (precios del año 1994). En el mismo período a pesar del crecimiento de las exportaciones agropecuarias en 12,8%, la BCA (Balanza Comercial Agropecuaria) fue deficitaria en 113 millones de US$ FOB. El crecimiento de las exportaciones agrarias se debió a las mayores ventas, a mejores precios, de productos no tradicionales como espárragos, paltas, páprika, pimiento piquillo y manteca de cacao, los que representan más del 70% del valor total exportado. Ibid.

posibilidades de potenciar los recursos interinstitucionales, puesto que de no haber un coeficiente alto de ciudadanía es más difícil establecer un programa de potenciación de recursos internos. En palabras de Aristóteles, "no se es ciudadano por residir en un lugar (…) ni tampoco se es cuando la comunidad de derecho no se extiende a más de poder ser actor o demandado (…)Pues bien, el ciudadano en sentido absoluto por ningún otro rasgo puede definirse mejor que por participación en la judicatura y en el poder."[89] Aristóteles ya reconoce que una de las partes más importantes a la hora de evaluar el grado de eficacia institucional y en suma, al grado de desarrollo sostenible integral que puede alcanzar una ciudad, municipio, es precisamente ese *coeficiente de ciudadanía* que se desarrolla y perfecciona gracias al ejercicio comprometido del comunitarismo de acuerdo con Etzioni.[90]

Cuando hablamos del *coeficiente de ciudadanía* así como de los conceptos múltiples de clase social, es importante el nivel de implicación de los agentes económicos y sociales con la región y más allá con el país y esto se evidencia con las manifestaciones de identidad nacional. En países como Perú, existe una auténtica campaña gubernamental por incentivar la exaltación de los valores nacionales y patrióticos. Semanalmente en las plazas de armas desfilan solemnemente los alumnos de alguna institución educativa, además de cantar el himno nacional y ejercer un ritualismo encaminado a la potenciación del patriotismo. De igual manera a un nivel interno, las campañas publicitarias hacen referencia a la calidad de los productos peruanos, ya que el consumidor, desprecia al producto nacional, teóricamente por su baja calidad, prefieriendo el producto importado que se libra a un precio más alto que el de producción nacional. ¿Por qué ocurre esto?.

---

[89] En Aristóteles. Op.cit. Pág 147.

[90] "La comunidad, a mi entender, se basa en dos fundamentos, reforzadores ambos de las relaciones Yo-Tú. En primer lugar, las comunidades proporcionan lazos de afecto que transforman grupos de gente en entidades sociales semejantes a las familias amplias. En segundo lugar, las comunidades transmiten una cultura moral compartida: conjunto de valores y significados sociales compartidos que caracterizan lo que la comunidad considera virtuoso frente a lo que considera comportamientos inaceptables y que se transmiten de generación en generación, al tiempo que reformulan su propio marco de referencia moral día a día. Estos rasgos distinguen las comunidades de otros grupos sociales". En ETZIONI, Amitai (2.000): La tercera vía. Hacia una buena sociedad. Propuestas desde el Comunitarismo. Minima Trotta. Madrid. P. 24.

Como ha sucedido a lo largo de la historia, el desequilibrio y desconexión entre el gobierno y la población, genera un sentimiento de inquilinismo que desemboca en una deserción de las lealtades ciudadanas. No se puede pedir un grado de implicación fuerte en un proyecto político, si un porcentaje alto de la población vive al margen de la ley, en la informalidad y con dificultades para integrarse en la ciudadanía activa, que permita al elector sentirse representado por los equipos de gobierno "elegidos". Siendo esto así, se explica porqué el gobierno obliga a votar a todos los censados mayores de edad, aplicando multas y sanciones en el caso de no hacerlo. De no ejercer estas medidas punitivas, posiblemente el porcentaje sería muy bajo y es posible que se restringiría a aquellas personas integrantes del subsector económico formal.

Otra de las cuestiones preocupantes y que inciden sobre la profundización de los problemas estructurales que caracterizan las economías más contraídas es el del populismo político. Efectivamente, hay partidos políticos que de forma irresponsable anuncian la ampliación de puestos de trabajo en alto número. Sin embargo, este populismo choca frontalmente contra las posibilidades reales de creación de empleo, y sobre todo hablando de una economía deprimida. Hay que tener en cuenta que para generar un empleo es necesaria una inversión de entre 25.000 y 30.000 US$ según la OIT. Por lo tanto, un gobierno que promete un aumento del empleo en 1.000.000 de puestos estaría asumiendo que es capaz de movilizar los recursos de inversión equivalentes 30.000.000 millones de dólares, no teniendo en cuenta que la inestabilidad política es uno de los principales elementos disuasores de la inversión extranjera. Otra de las cuestiones ligadas al populismo político es el propio impulso del político a hacerse con el poder independientemente de las posibilidades reales que este tenga, para efectuar las reformas que promete. En este sentido, y como comentábamos más arriba, el político utiliza un lenguaje que fácilmente llama la atención de las clases sociales más desfavorecidas, sobre todo, porque sabe que palabras claves como: generación de empleo, seguridad, inversión, justicia, etc…son vitales para la consecución del fin, ya no de poder político sino de poder real y

consecuentemente de enriquecimiento grupal. Por lo tanto, los políticos abocados a desarrollar programas políticos excesivamente populistas -*in crescendo*- utilizan un lenguaje que Minkowski ó Raimond Arón, catalogan como esquizofrénico.[91]

El verdadero peligro lo constituye el distanciamiento cada vez más acusado entre la población y la clase política. Un claro ejemplo de esto es el número de denuncias elevadas a la JNE (Jurado Nacional de Elecciones), para revocar los cargos de 66 alcaldes distritales de todo el país. Pero quizá el dato más llamativo es que de ese total, 22 corresponden a Lima (hay que observar que Lima metropolitana tiene 45 distritos). Desde una perspectiva más dramática no pueden dejar de mencionarse los acontecimientos producidos en Ilave (municipio de mayoría étnica Aymara) donde los habitantes ajusticiaron y dieron muerte a su alcalde y a un regidor, por unas supuestas acusaciones de malversación de caudales públicos.[92] Pero este hecho no es aislado, sino que en la misma región de Puno, se están produciendo levantamientos que pueden alcanzar el mismo rango de agresividad que el de Ilave. Estas protestas y levantamientos están descentralizados a lo largo y ancho de la geografía peruana: tal es el caso de los levantamientos de 10 asentamientos humanos en Pucallpa, la huelga indefinida de la salud pública o la marcha a Lima de los campesinos cocaleros. Todo ello en el lapso de abril-mayo de 2.004.

Además hay que comentar con preocupación el uso que los medios de comunicación están haciendo de estos acontecimientos. Existen dos perspectivas complementarias desde las cuales se pueden hacer diversas valoraciones: Por un lado, el tratamiento de estas informaciones se están realizando de forma sensacionalista, lo que de otra manera, no dista del

---

[91] En este sentido, Gabel expresa que "las distorsiones del lenguaje de la política son un aspecto esencial de los diversos procesos de des-realizacióon de la conciencia política (…) el término *delirio lógico* evoca en el espíritu de un psiquiatra un dato bien preciso: el *racionalismo mórbido,* variante de la esquizofrenia que ha sido individualizada por E. Minkowski y que éste caracteriza muy precisamente como una obsesión lógica delirante unida a una preponderancia patológica de las funciones espaciales. Se puede comprender que con su tendencia antidialéctica el lenguaje político sea un factor de esquizofrenización de la conciencia política.". GABEL, Joseph (1971): "Lenguaje y política" en VVAA: "El lenguaje y los problemas del conocimiento". RAE. Buenos Aires. 2ª edición. Págs 102-103.

[92]Un informe periodístico conocido ayer en Bolivia señala que los servicios de Inteligencia de ese país consiguieron pruebas de que el líder indígena boliviano Felipe Quispe ha participado en los sucesos de Ilave, como parte de un supuesto "complot aymara".

procedimiento habitual que caracteriza a los mass-media. Sin embargo hay que observar que el actual gobierno Toledo está en su recta final y todo se está disponiendo para las elecciones generales del 2.006. Podría decirse, que el tratamiento morboso de los acontecimientos representarían el apoyo a una campaña de desprestigio hacia el actual gobierno. Pero desde un segundo enfoque, podría elucubrarse una organización popular en contra de estos sistemas de gobierno y en función a estos descontentos podría llegarse a reactivar el nunca resuelto problema del terrorismo.[93]

Otro de los factores importantes que hay que tener presente a la hora de analizar la representatividad de los peruanos y su lejanía con la clase política, es el electoral. Antes de comenzar quizá deberíamos hacernos una pregunta: ¿Cuántos peruanos acudirían a las urnas en el caso de que el voto no fuera obligatorio y no estuviera penalizado?. Según las fuentes del Jurado Nacional de Elecciones, en Perú existen 14.906.233 personas que deberían votar, sin embargo, 6.085.358 millones de ellos, es decir, el 40.82% pueden hacerlo.[94] El resto está inhabilitado porque a) Carecen de Documento Nacional de Identidad o b) No lo tienen actualizado. Pero ¿es tan relevante este dato?. En efecto lo es. La institución que se encarga de la emisión y actualización de los DNI, la RENIEC, cobra una media de 22 soles (6 US$) por la renovación del documento cada 6 años. Hay que tener en cuenta que con 22 soles, una familia puede llegar a alimentarse en zonas de asentamientos humanos durante una semana. Por otro lado, no es tan solo el costo de la actualización del DNI (el cuál según ley sólo debería costar el equivalente al material empleado), lo que hay que tener en cuenta, sino que también habría que contabilizar la pérdida económica por día no trabajado debido a las esperas que hay que realizar para actualizar el documento. Este enfoque vendría a rebatir la teoría de Stein/Monge, quienes

[93] Ya hemos comentado este problema en el caso de Sendero Luminoso, pero que también ha sido la matriz de diversos movimientos terroristas no solo en las diferentes repúblicas de América Latina, sino también en otras zonas del planeta.
[94] Fuente: Jurado Nacional de Elecciones.

aseguran una activa participación de la población en los procesos electorales.[95]Pero este es uno de los errores más característicos que afectan a los estudios sobre temas peruanos y es que suele generalizarse en función a Lima, la capital, no teniendo demasiado en cuenta que las estadísticas son muy diferentes si hablamos de Lima y las provincias. Incluso, tanto si hablamos de las estadísticas de la OIT, como del Banco Central de la Reserva ó el INEI, los principales datos hacen referencia a la capital, no analizando con el mismo grado de profundidad las características provinciales.

Sin estar disociada de estos planteamientos tendríamos que hablar de un fenómeno que azota la estabilidad socioeconómica del país; la corrupción.¿Cuál puede ser la causa de una corrupción tan generalizada entre la clase política?. Estamos observando que Perú, es un país como una cantidad ingente de recursos naturales, pero es incapaz de desarrollarse autotélicamente, sino que su desarrollo depende en muy primera instancia del tipo de gobierno que desarrollan sus gobernantes, de la asunción de pueblo como ciudadanía activa y de la coyuntura del libre mercado internacional.[96] En este sentido, Stein y Monge (1988), hablan de del desprecio que los peruanos manifiestan contra los órganos institucionales, los cuales son incapaces de canalizar y de resolver problemas de índole social y económica. Además, esta situación de descontento generalizado, de centralismo, de divorcio entre Lima y provincias, pudo provocar en un principio el arraigo de las clases menos favorecidas en los movimientos terroristas como Sendero Luminoso, cuya tesis apoyaba la destrucción del sistema político y social. Igualmente se produce un proceso de polarización entre las diferentes masas populares,

[95] STEIN, Steve y MONGE, Carlos (1988): La crisis del Estado patrimonial en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos y Universidad de Miami. Pág 87.

[96] Sobre los aspectos conceptuales y epistemológicos de la corrupción con relación a la política, el desarrollo de la política en muchas ocasiones choca contra los intereses generales de forma que "es difícil pero no imposible instituir un espacio social y jurídico que armonice la vida del gobierno y la del ciudadano. Desgraciadamente, las estrategias del poder político generalmente conducen al ciudadano al desconocimiento. La negación, el silencio y el olvido son armas de poder político para alcanzar la impunidad que muchas veces se logra en nombre de la amnistía, lo que equivale a pretender instalar la amnesia como mecanismo de sometimiento.". PEÑA, Saúl (2003): Psicoanálisis de la corrupción, política y ética en el Perú contemporáneo. Peisa. Lima, Perú. P. 58.

en el cual se quiebra la confianza, la cohesión social y las relaciones patrimoniales que formaron los cimientos de la cohesión social del país.[97]

A pesar de que la idea de la corrupción está relacionada con la debilidad socioeconómica, nuestro análisis debe ser un tanto reservado al respecto. No podemos olvidar que Japón, uno de los países más prósperos industrialmente del mundo, desde la era Tokugawa y durante todo el siglo XX ha padecido gobiernos con unas tasas de corrupción muy elevadas, manteniendo stándares de crecimiento sostenido. Este análisis sería necesario tratarlo en otra obra con carácter exclusivo.

Como sea, la situación de crisis económica puede darnos algunas explicaciones. Desde un punto de vista psicológico, quizá sería interesante retomar la frase de Hobbes que hablaba del *homo fame futura famelicus*,[98] o sea, que en este caso que tomamos, el político, o sea, hombre al fin y al cabo, no puede sustraerse de eludir la anticipación de sus futuras limitaciones y privaciones. Es decir, el político intuye que quizá en el futuro pueda carecer de lo que puede conseguir como político corrupto y eso favorece un tipo de comportamiento bien definido y desleal. Continuaría funcionando en este caso la cultura del corto plazo y del enriquecimiento rápido y oportunista.[99] Uno de los principales problemas a los que se enfrentan las políticas locales es el relacionado con la escasa profesionalidad de los representantes públicos. Políticos

[97] STEIN, Steve y MONGE,Carlos (1988): La crisis del Estado patrimonial en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos y Miami University. Pág 13. Pero no solo se produce un clima de fractura social, sino que estos factores junto a una crisis económica, genera que las masas sociales mas desfavorecidas caigan en una depresión de la potencialidad de sus capacidades, ya que es posible que el principal problema del subdesarrollo no esté tan solo relacionado con una cuestión puramente económica, sino que también podría entenderse como un problema psicosocial de complejo de inferioridad, que reproduce un comportamiento de subestima colectiva y de una mayor individualización. En URETA, Iván (2.003) "Cuando la financiación no basta. Perspectivas sobre el desarrollo agrícola y la organización empresarial del pequeño campesinado en la sierra central del Perú". En VVAA. Estudios en Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Vol 1. Nº1. pág 66 y siguientes.

[98] HOBBES, T (…) De homine. O.L. II. Cap X, 3.

[99] Sobre esta particularidad, y siguiendo con la antropología hobbesiana, hay que observar el "vínculo entre autoconservación, temor-ansiedad y poder".VALLESPIN, F (2002) "Thomas Hobbes y la teoría política de la revolución inglesa. En VALLESPIN, F (Editor): Historia de la Teoría Política. Alianza Editorial. Pág 286.

localistas que observan la política como una vía de enriquecimiento rápido y alejados de una visión de servicio social que es pertinente en una sociedad con grandes necesidades.[100]

Retomando el *coeficiente de ciudadanía*, este concepto se valoraría como el grado de implicación de un individuo dentro de la comunidad asociado al grado de comunicación transversal con todos los integrantes de la misma. Una característica que hace a especial al caso peruano es el gran clasismo existente y que se manifiesta, ya no tanto en la cuestión de la liquidez, como en la exhibición de unos rasgos físicos o raciales determinados. Una de las muestras más palpables se representa diariamente y a todas horas en los anuncios publicitarios, sustentadores por excelencia del sistema capitalista, y que incluyen en su práctica mayoría modelos netamente europeos, algo que se aleja mucho de los rasgos de la mayor parte de los consumidores. Este ejemplo es una anécdota que no puede pasar desapercibida, como tampoco lo pueden hacer las constantes evidencias de racismo que en cualquier momento, de forma tácita o explícita, se producen en las calles. Esta diferencia de "clase social" que se despega del factor económico y se entronca con el racial, es fomentado debido a las necesidades de perpetuar la exclusividad conseguida en épocas pasadas y cuyo desprendimiento resulta doloroso. Tan doloroso como despegarse de una herencia no tanto monetaria, sino de prestigio social. Y ello coadyuva a profundizar la brecha social existente por los motivos expuestos y que dificulta todavía más la implementación de un programa que lejos de estas diferencias, coopere a favor del desenvolvimiento democrático colectivo, no parcelado. En definitiva, el proyecto social de un país. Este espíritu de incomunicación social que podría representarse como la campana de cristal que sugirió Fernand Braudel, lo describió a la perfección Bryce Echenique en este fragmento:

"Le molestaban 2 o 3 huelgas que se anunciaban. Pero en fín, eso era Lima. El secreto está en transportar cualquier problema, cualquier disgusto a un campo de Golf; ahí alcanza su verdadera dimensión. Hay que ver como cambia la perspectiva".[101]

[100] Esto mismo lo observa Aristóteles en la siguiente cita: "De quienes han formulado teorías sobre la forma de gobierno, algunos no han participado en actividades políticas de cualquier género, sino que han pasado su vida como particulares". Op cit. Aristóteles. P. 194.

Los comentarios anteriores sirven para ilustrar los problemas que se solapan en la actualidad. Y para aclarar estas ideas puede ser útil comentar un caso real. Esta reflexión sería lo más cercano al concepto de servicio social por política y no al de política por servicio social, ya que una sociedad necesita satisfacer determinadas necesidades básicas y no necesidades básicas artificiales o generadas en virtud a los potenciales réditos políticos.

Sumadas a estas políticas populistas que poco o nada tienen de vocación de servicio a la sociedad, habría que añadir los efectos de la corrupción que ya han sido parcialmente comentados con anterioridad. Hasta de alguna manera se ha dicho que se ha institucionalizado y reconociendo esto, se justifica argumentando que estamos atravesando una crisis de valores que es la que, actualmente, está incidiendo sobre las formas de gobierno y de las relaciones sociales. Sin embargo, desde otra perspectiva, hablar de *crisis de valores* no resulta satisfactorio para explicar de forma global los problemas de la corrupción.[102]Por lo tanto, observamos que los cambios políticos, sociales, institucionales deben ser pilotados por los propios protagonistas, quienes atendiendo a su naturaleza de integrantes de una comunidad, adquieran un compromiso colectivo para superar los niveles de subdesarrollo o corrupción, pues uno de los principales ingredientes que fomentan estas actitudes es la incomunicación que existe entre los integrantes de una colectividad. La comunicación o la concertación podría interpretarse como la liberación de tensiones en el corto plazo, para eliminar en la medida de lo posible la liberación, en forma violenta, de tensiones en el largo plazo. Y este lineamiento es tarea de los propios actores.

---

[101] BRYCE, Alfredo (2001): Un mundo para Julius. Plaza y Janés. Barcelona. P. 101.

[102] Como diría Innerarity, "la queja habitual apunta a una situación general de pérdida de valores, consumismo, desorientación, insolidaridad, hedonismo, deslealtad, tradiciones que se abandonan…En todas partes parecen quebrarse estructuras, consensos y autoridades". Ver INNERARITY, Daniel (1999): "Valores de cambio" en GIUSTI, Miguel (editor): La noción de Areté. Volumen XI. Nº 1-2. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima. Pág 660. Con esta misma perspectiva se puede hablar de que conceptualizar los problemas actuales como "que hay una crisis de valores en nuestra sociedad, es una apreciación errónea, pues los valores se suscitan y desarrollan de acuerdo a las necesidades primarias y secundarias de los seres humanos que les dan importancia (valor) a tal o cual cosa, y esto se modifica en relación directa con los cambios culturales que nos modifican e identifican como partes de una época o un lugar concretos" En HURTADO, José Martín (2.003): "¿Hay crisis de valores?" Revista El Catoblepas número 19 p. 16.

Como dijo Galbraith en sus notas biográficas: “En esta era prosaica y excesivamente intelectualizada hay hombres y mujeres que no creen en los milagros”.[103]Pero la elección de esta cita tiene una doble intención. Por un lado, quisiéramos criticar que el nivel actual de “intelectualismo” ha favorecido la separación del hombre de los aspectos básicos y esenciales de su existencia, pero no solo en las sociedades desarrolladas, sino que también lo está haciendo en las menos desarrolladas económicamente. Por ello, en las economías menos dinámicas las personas que creen en los “milagros”, piensan que dichos “milagros” proceden o pasan casi exclusivamente por la intervención de la ayuda externa, dificultando así la aparición de iniciativas locales que puedan paliar, sino en su totalidad, si una buena parte de sus problemas. Lo que se ha perdido en muchas de estas economías es la idea de que el “milagro” está en sus propias manos, no en la idea peregrina de que en algún momento puedan recibir algún tipo de ayuda técnica o económica.

V.¿Por qué no reaccionamos?

Las herencias nacidas de las entrañas de un sistema fabril tan sólo enfocado en la producción, obsesionado por las tesis mal interpretadas de Smith y fundamentalmente violento, han ocasionado que la década de los noventa, haya servido para apuntalar una desintegración anunciada de la naturaleza del hombre, de su libertad y de su plenitud. En ese sentido recomendaría a los estudiantes de economía que antes de nada, si quieren conocer las claves fundamentales de la economía actual y sus fallas, lean e investiguen sobre el pensamiento económico del siglo XIX, auténtico arsenal de ideas que sirvió de crítico contrapunto a las coyunturas librecambistas promulgadas sobre todo a partir de Robert Peel para el caso británico, las cuales permitieron la aparición de una riquísima literatura económica más argumentada y comprometida que la que nos podemos encontrar a partir de los noventa a partir del mal definido

[103] GALBRAITH, J.K. (1982): Anales de un liberal impenitente. Gedisa. Buenos Aires. P.31.

y configurado proceso de globalización, el cual no tiene ninguna justificación histórico-conceptual de existir.

Tampoco podemos dejarnos engañar por la publicidad norteamericana nacida de las ilusiones taquicárdicas y consumistas de los años de la *prosperity.* Ese modelo de vida, ese *American Way of Life,* se puede reducir a un *slogan* publicitario: *produce better, life better.* Produce más, vive mejor. O, cuanto más trabajes, más dinero tendrás para consumir y cuantos más bienes puedas adquirir, mejor vivirás. Lo que podemos mal interpretar como bienestar. Como decíamos antes, la esencia de *ser* está obstaculizada por lo tanto por una percepción del *tener* para *ser.* La defensa que hará la economía y su sistema es que su objeto son las necesidades de los hombres y de las sociedades y su satisfacción. No estoy en contra pero habría que matizar algunos aspectos.

¿Se puede hablar de necesidades en el hombre de una forma simple? Efectivamente no. Las necesidades del hombre las podemos establecer en tres planos; el material, el cognoscitivo y el afectivo.[104]Como reconoció Santo Tomás de Aquino, el hombre debe tener bienes que le permitan vivir con dignidad. Este aspecto se relaciona con el plano material. Pero no se puede olvidar que la naturaleza humana no se compone únicamente de este ingrediente básico sino que se completa con los planos cognoscitivos y afectivos. Por tanto, las necesidades materiales, reflexionan directamente sobre el cuerpo y el tener, las cognoscitivas sobre la inteligencia, el saber y el hacer, y las afectivas sobre la voluntad, el ser y el servir.[105] Podría resumirse del siguiente modo:

[104] FERREIRO, P y ALCÁZAR, M. 2.002: Gobierno de personas en la empresa. PAD. Universidad de Piura. Perú. Muchas de las ideas contenidas en este libro son una sistematización de las ideas del profesor Juan Antonio Pérez López, las cuales estudian las acciones humanas en las organizaciones a través de un potente aparato lógico basado en la antropología filosófica.

[105] Una clasificación similar a la mostrada pero no tan sistematizada la podemos encontrar en ALLARDT, E. 2.000: Tener, amar, ser: "Una alternativa al modelo sueco de investigación sobre el bienestar". En NUSSBAUM, Martha, C. y SEN, A. (compiladores): La calidad de vida. Fondo de Cultura Económica. México. Págs 126 y siguientes.

Necesidades	Dimensión	Motivos
Materiales	Cuerpo/tener	Extrínsecos
Cognoscitivas	Inteligencia/saber/hacer	Intrínsecos
Afectivas	Voluntad/ser/servir	Trascendentes

El modelo que se representa en el cuadro anterior puede tener varios enfoques interpretativos y aplicativos. De forma descriptiva se puede sintetizar, tal y como lo hemos sugerido anteriormente, que los estilos y las formas de vida actuales atienden básicamente a la satisfacción de necesidades materiales. Esta conceptualización es también asumida, por ejemplo, por agencias de cooperación internacional y por organizaciones del tercer sector. Al elaborar los proyectos de cooperación internacional generalmente se presta una atención especial al diseño de políticas que permitan satisfacer o al menos aliviar aspectos materiales. Es cierto que el asistencialismo puede ayudar a aquellas realidades en las que su ausencia representaría un potencial peligro mortal. Sin embargo, un porcentaje elevado de los proyectos se diseñan con unos lineamientos metodológicos que frecuentemente suelen ser la base de su fracaso. No estoy queriendo decir que no haya muy buena voluntad. En muchos casos sí la hay. Lo que estoy exponiendo no tiene tanto que ver con el voluntarismo sino con el conocimiento y estudio profundo de variables que si bien, son tenidas en cuenta, no son dimensionadas ni conceptualizadas de una forma científica.

Si se tiene en cuenta el anterior cuadro podemos observar que las necesidades materiales o básicas tienen que ver con las necesidades del cuerpo y del tener. No vamos ahora a entrar a detallar si las necesidades básicas pueden ser reales, puesto que la satisfacción y alcance de las mismas puede tener diferentes enfoques que dependen de factores económicos, sociales, culturales, etc. Lo que quizá pueda ser interesante es aclarar la visión filosófica de la necesidad, algo sobre lo que habitualmente no se reflexiona. La economía, ciencia que tiene mucho que ver con la escasez de los medios o una insuficiencia de los mismos –visión económica tradicional- se ha erigido como la responsable última de los programas de

cooperación internacional y de alivio de la pobreza. Sin embargo el economista no se da cuenta de otro factor fundamental. Este tiene que ver con la forma en que nuestras necesidades configuran su propia satisfacción. De acuerdo con Millán Puelles un caso típico de necesidad es el caso del hambre. Tener hambre es una insatisfacción y entonces se presenta una necesidad de comer algo. Sin embargo, esta necesidad no nos instruye de una manera concreta, sobre lo que tenemos que comer, ni nos dice lo que hay que hacer para encontrarlo, no cómo tenemos luego que comerlo. Por tanto, estas necesidades básicas son fundamentalmente necesidades "vagas" o "abstractas". Tan abstracto y vago como el concepto de *alimento.*[106]

Este planteamiento rompe por completo con la visión sobre el objeto y el objetivo de la economía y su aplicabilidad. Nuevamente de acuerdo con Millán Puelles, "*el objetivo al que en último término la economía entera se dirige está en la satisfacción de nuestras necesidades, mientras que el objeto –el tema propio- de la actividad económica es la máxima utilidad del empleo de los medios precisos para conseguir esos fines. De ello resulta que ninguna de nuestras necesidades, por mucha fuerza que tenga, es el objeto ni tampoco el objetivo del quehacer económico. Y, sin embargo, este quehacer presupone, como ya anteriormente se indicó, unas ciertas necesidades- aunque no absolutamente definidas- en la peculiar realidad de la existencia humana. Esas mismas necesidades son el fundamento extraeconómico del ser de la economía. No pertenecen a ésta de una manera inmediata, ya que le son intrínsecas, pero justamente desde fuera la condicionan y la hacen posible".*[107] Por esto, obviamente adquiere una mayor fortaleza el replanteamiento de las políticas de cooperación tal y como son entendidas hasta ahora. Veámoslo del siguiente modo.

Si no se tiene una idea clara de lo que es una necesidad y como una reconceptualización de la misma puede afectar a un paradigma de base convencionalmente

[106] MILLÁN PUELLES, A. 1985: De economía y libertad. Universidad de Piura. Perú. Pág 14. Se recomienda la lectura de la totalidad de este ejemplar que ilustra desde el punto de vista metafísico las implicaciones y relaciones del individuo con la economía bajo el enfoque del individuo como individuo libre.
[107] Op. Cit. Pág 15.

aceptado y que diseña tanto el objeto como el objetivo de la economía, es muy complicado que se puedan diseñar teorías económicas que contemplen un desarrollo integral. Cuando Amartya Sen habla de los agentes y de sus capacidades está suponiendo su dimensión cognoscitiva que además se relaciona con el plano material. El plano cognoscitivo tiene que ver con el saber y el hacer, es decir, con la inteligencia, pero es muy difícil saber o hacer si es que no se tienen cubiertas unas necesidades básicas o materiales. En este sentido la conceptualización de Sen podría parecer incompleta. Esta carencia la vamos a encontrar en el análisis de la tercera columna del cuadro previo. Existe un tercer plano de necesidades que es el afectivo y que está relacionado con el ser y con el servir, con la voluntad. Sin tener presente este plano será muy complicado llevar a buen puerto cualquier política económica. Solía decir Napoleón que tres cosas eran fundamentales para la guerra: dinero, dinero y dinero. Sin embargo tres cosas son fundamentales para el desarrollo de los pueblos: voluntad, voluntad y voluntad. De una voluntad guiada por el amor capaz de superar cualquier incomodidad con el fin de satisfacerse a uno mismo a través de la satisfacción de otro.

Además desde el punto de vista operativo y enfocando la teoría de la decisión y de la acción humana –dinámica no estática según el esquema de Von Mises[108]- hay que observar los motivos por los que puede actuar un agente. En este momento quepa aclarar que no hay que confundir motivación con motivo. La motivación es el impulso que te lleva a hacer algo y el motivo la razón por la que se hace algo. Según esta idea, las motivaciones pueden ser racionales o espontáneas y los motivos pueden ser extrínsecos, intrínsecos y trascendentes. En ella se observan los motivos. Es decir, el porque se hacen las cosas. Teniendo claro estos puntos se puede continuar diciendo que los tres planos de los motivos van a ser en última instancia los rectores de la decisión y de la acción humana.

La idea no es baladí. Un agente que actúe bajo una dominancia de la satisfacción de las necesidades materiales actuará por un motivo extrínseco. Es decir, ajustándose a un paradigma

[108] MISES, V. X: La acción humana.

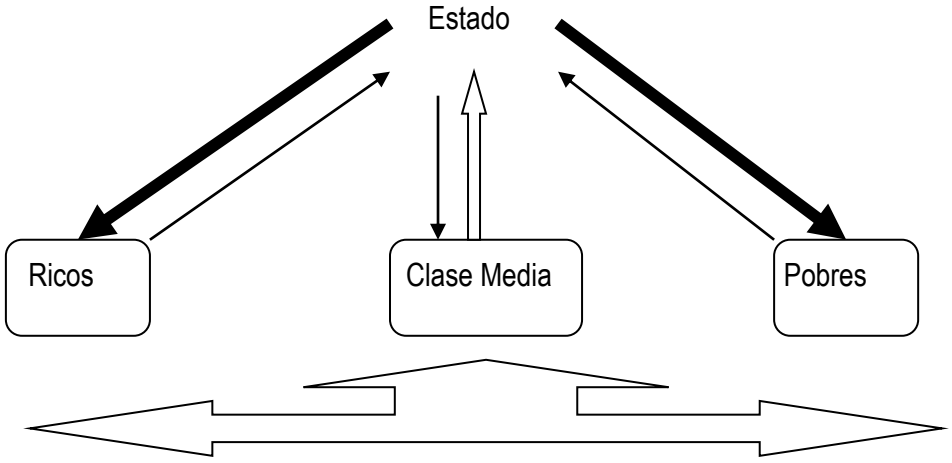
social de base que interpreta su calidad de ser por la potencialidad de tener. Es decir, hacer algo no porque tu desees de verdad hacerlo sino porque a través de esa acción se puede conseguir la aceptación social. El segundo motivo o intrínseco, relacionado con el plano de las necesidades cognoscitivas permiten saber y hacer impulsado por un deseo interno de hacer algo sin esperar a cambio el aplauso social. Finalmente el plano trascendente relacionado con la satisfacción de las necesidades afectivas propende a situar al agente como un ser con voluntad de servicio que actúa intrínsecamente pero guiado por un motivo trascendente. El beneficio de la comunidad. Hay que decir que los tres planos son complementarios no excluyentes.

¿Qué relación pueden tener estos aspectos con los programas de cooperación o los planes de política económica? Dicho en pocas palabras. Cualquier programa que no atienda a la satisfacción de los tres planos de necesidades anteriormente comentados estará abocado al fracaso porque no se está prestando atención a la verdadera capacidad movilizadora del cambio cultural que está fundamentado en los planos operacionales intrínsecos y trascendentes. Por tanto mientras se siga enfocando la política económica y la teoría económica a la satisfacción de las necesidades materiales, los esfuerzos van a seguir siendo inútiles y el gasto de recursos económicos y financieros van a seguir sembrándose en tierra estéril. Los planes económicos no sólo tienen que incluir un trabajo interdisciplinario entre economistas, sociólogos y antropólogos. El esquema seguirá siendo incompleto si es que no se observan las dimensiones de la decisión y la acción humana. Por tanto la buena voluntad no debe quedarse en un esfuerzo de varios especialistas que buscan de todas maneras la satisfacción de necesidades materiales sino que, aunque se tenga en perspectiva el rol del hombre, si es que no se incluyen los motivos descritos anteriormente como el *software* que puede permitir el avance integral de los planes, todas las buenas intenciones se seguirán chocando contra un muro que intuyen pero que no pueden decodificar.

Y el plano afectivo y trascendente es vital si se quiere llegar a cotas satisfactorias de progreso integral. Sobre este particular en las tradiciones éticas orientales y occidentales podemos observar valores similares. Por ejemplo, en la literatura tibetana podemos encontrar ejemplos como el *lo-jong* que en definitiva resume una actitud ante lo que nos rodea pero sobre todo con quienes interactuamos. En este sentido en el *Bodhicaryâvatarâ* de Sântideva podemos apreciar tal y como dice Tenzing Gyatso: "*Una de las principales características de la práctica del lo-jong, es la importancia extraordinaria que da al hecho de superar nuestro aferramiento a una identidad sólida del ego y a las actitudes ególatras basadas en esta aprehensión del yo. La actitud ególatra nos impide engendrar una genuina empatía hacia los demás y encierra nuestra perspectiva en los estrechos límites de nuestros intereses egocéntricos. Con la transformación del pensamiento pretendemos esencialmente transformar nuestra habitual visión egoísta de la vida en otra más altruista, una visión que, como mínimo, considere que el bienestar de los demás es tan importante como el nuestro e, idealmente, mucho más importante*." Esta actitud es puesta de relieve por Juan Pablo II en su séptima carta encíclica *Sollicitudo Rei Socialis* en la cual expone que "*la obligación de empeñarse por el desarrollo de los pueblos no es un deber solamente individual, ni mucho menos individualista, como si se pudiera conseguir con los esfuerzos aislados de cada uno.*" También se pueden observar tendencias intelectuales similares de participación en las tesis comunitaristas como las de Amitai Etzioni. Por ello, Etzioni recordando el esquema de Martín Buber mostraba el cambio de actitud que debe generarse y no solo eso, sino que este cambio de actitud debería generar un cambio social, en virtud al cual, el proyecto humano tenga un sentido completo. Se refirió al básico esquema relacional de sujeto-sujeto –yo-tu- y el sujeto-objeto – yo-cosas- Este esquema como vemos se queda muy disminuido y reducido frente a los anteriores planteamientos.

Desde un punto de vista práctico y aplicado a realidades como la peruana podemos desarrollar el siguiente gráfico, cuya misión es simplicar algunos de los puntos comentados en los capítulos anteriores.

Modelo socioeconómico en realidades emergentes.



En este gráfico pretendo esbozar algunas de las fuerzas que intervienen en la configuración estructural de una realidad como la peruana y que ayudan a comprender el análisis sociológico que se desprende. Pero también habría que decir, que este análisis es válido para realidades similares, y aunque no se trate de una ley general, sus condiciones de obsolescencia son ciertamente reducidas. Estadísticamente la sociedad peruana en función a su nivel de ingresos se divide en varios grupos: A, B, C, D y E. Esta clasificación es tan solo orientativa y no se corresponde con otros criterios que deberían ser tomados en cuenta, como la diferencia existente entre lo denomino *abscripción cuantitativa* y de *abscripción cualitativa*. Entiendo la *abscripción cuantitativa* a la posibilidad de establecer grupos en función a elementos cuantificables numéricamente. Sin embargo la *abscripción cualitativa* la asocio a criterios de familiaridad y pertenencia grupal independientemente del nivel de ingresos o rentas.

He querido mostrar –aunque de forma muy resumida- los tres grandes grupos sociales que en general configuran todas las realidades socioeconómicas. No vamos a volver ahora a describir los aspectos generales que previamente realizamos para definir las clases sociales. Asumiendo las restricciones que pudieran surgir de esta clasificación, pensamos que es factible hablar una polaridad social –ricos y pobres- y una clase media que se situaría como amortiguador entre las dos anteriores. Describiendo la situación peruana, podría decirse que la clase media es aquella sobre la que más recae la presión del Estado a través de variados conceptos como impuestos directos e indirectos. Teóricamente podría incluso decirse, que es la clase media la que soporta la ingente suma del gasto público ya que es fácilmente detectable por los organismos estatales. Y que se note que estoy diciendo gasto y no inversión.

A pesar de ser este grupo el que mayormente soporta el edificio público, las ventajas que disfruta son mínimas. No hay que hacer grandes investigaciones respecto a la calidad de la educación o la sanidad públicas. Al hablar de vulnerabilidad, según este gráfico se podría sugerir, que lejos de caracterizar a los sectores más pobres como los más vulnerables, la clase media desde este punto de vista lo sería más, puesto que difícilmente puede desarrollar medidas de presión a través de las cuáles conseguir ventajas sociales. Vamos a explicar porqué analizando el cuadro descrito anteriormente. Los grupos ricos o influyentes ya sean de *abscripción cualititativa* o *cuantitativa* ejercen una influencia notable sobre las decisiones gubernamentales. De igual forma, los sectores populares aparentemente más desfavorecidos, es decir, los pobres, son también capaces de conseguir ciertos privilegios a través de manifestaciones masivas. Un ejemplo claro es observar como tras producirse una invasión, poco después se solicitan servicios de agua y luz a costa de los tributos recaudados por el Estado, de los cuáles ellos no son aportadores.

En una lectura un tanto benévola podría decirse que incluso los pobres también tributan al Estado a través de impuestos indirectos como el I.G.V. pero sin dejarse llamar a engaño, hay

que observar que 1) La mayor cantidad de productos consumidos por estos grupos proceden de mercados informales dentro de los cuáles no existe el gravamen del Estado y 2) Podría decirse que la única forma de poder contabilizar de forma eficaz quién tributa y quien no lo hace es a través del impuesto sobre la Renta no el I.G.V.En estos dos casos como puede observarse en el gráfico, los dos grupos que polarizan el protagonismo reciben a cambio más de lo que dan, mientras que la clase media, para mi la más vulnerable, dan más de lo que reciben.

A pesar de que esto pueda ser cierto, también existen algunos elementos que permiten de alguna manera la sostenibilidad de este sistema socioeconómico. Esta evidencia se manifiesta en las flechas múltiples representadas en la base del gráfico. ¿Qué significa este esquema de retroalimentación, que en última instancia es lo que permite la sostenibilidad de dicho paradigma socioeconómico? Hay que observar que la estructura de la economía por sectores, en Perú y en otros países de características similares, es tan amplia como paradójicamente impotente. Me refiero a que la capacidad productiva del país es muy reducida, mientras que sin embargo los servicios copan la mayor parte de la actividad económica. La pregunta que surge en este momento es ineludible y no vamos a hablar de macroeconomía ni de los sectores más representativos del PBI. Vamos a pensar en lo que afecta directamente a la microeconomía: ¿Puede dejarse el futuro de un país en vías de industrialización a la suerte del sector servicios?

Uno de los modelos más atractivos de estudio desde el plano del crecimiento económico puede ser España. Haciendo un breve bosquejo histórico la situación española tras su guerra civil fue absolutamente pesimista. El país estaba completamente herido y hasta la década de los cincuenta no se comenzaron a ver manifestaciones de mejora de forma notable. Fue sin embargo a partir del mal llamado bienio estabilizador, entre 1958-1960, cuando la economía española comenzó a mejorar y con su mejora se plantaron las semillas de una clase media que sería a la postre la que posibilitaría a España avanzar en una carrera a marchas forzadas. El

turismo sin duda fue el motor principal de la economía española y en cierta forma la economía configurada así permitió hacer crecer el PBI español.

Si observamos las estadísticas, en 1970, España fue uno de los países páises con mayor crecimiento del PBI, con un 7,3%, siendo superado por Grecia con un 8,5%. Hasta el año 1975 las cifras fueron absolutamente optimistas. En cuanto al crecimiento de la producción industrial, en el período de 1962-1970, España presentó el índice más elevado con un 10,4%, muy por encima del 5,3% de la Alemania occidental, del 2,4% de Inglaterra, del 7,0 de Italia o el 6,1% de Suecia.[109]Estos datos revelan que el gran logro de esta época de expansión económica fue sin duda la creación de una inexistente clase media, que viviría sus primeros momentos de tensión durante los primeros años de la democracia.

Hay que observar que este proceso fue apoyado por una metodología que permitió crear un país cada vez más descentralizado, a pesar de que tras más de un cuarto de siglo de firma de los estatutos de autonomía, faltan competencias por ser transferidas. Política aparte, algunos de los principales centros productivos de España, como el País Vasco, y más concretamente Bilbao, tuvieron que enfrentarse a una reconversión económica radical y así mutar un pasado industrial por una actualidad de servicios.Uno de los síntomas directos es comprobar como muchos jóvenes vascos salen del país en busca de mejores oportunidades.

Esta fiebre por los servicios actualmente está poniendo en dificultades a la economía española. Los fondos de compensación de la Unión Europea se van retrayendo porque con la ampliación comunitaria hay más socios que deben ser atendidos. España no ha conocido un proceso de reestructuración real de su economía basada en su rearticulación productiva y esto ha provocado de una forma más acentuada con la entrada del euro, un incremento de los precios reales, no así de los salarios. Estos datos se traducen en insostenibilidad y los primeros problemas ya se están comenzandoa notar. Quizá el gran amortiguador de lo que fue una clase

[109] ALDCROFT, D. 2003: Historia de la economía europea. Crítica. Barcelona. Págs 244 y siguientes.

media bien creada es lo que permitirá dilatar más la aparición de fenómenos de descontento. Fenómenos que ya se están produciendo en otros países como Francia tras la nueva legislación laboral que firmada por Villepin reduce sustantivamente el bienestar de jóvenes hasta los 26 años. Una edad en la que con una clase media bien estructurada en el pasado era posible la formación de familias. Así la tendencia que se está viviendo de contracción demográfica y envejecimiento de la población se marcará con más fuerza. Y así en una economía fundamentalmente de servicios, aquellos emigrantes de países en vías de industrialización podrían ir configurando una nueva clase media, que sin duda, hasta formarse e integrarse de forma estable, provocará fricciones y reactivación de sentimientos nacionales y xenófobos.

Habiendo realizado esta breve descripción podemos pensar en que una economía basado en servicios no es lo más idóneo para un país que aspira al desarrollo y a la reducción de las cotas de desigualdad. Sin embargo, cuando comencé a hacer estas valoraciones tenía otra intención. ¿Por qué se produce la mencionada retroalimentación del sistema socioeconómico? La cuestión es fácil de definir. Tiene dos fuerzas: oferta y demanda. Una clase media cansada de los abusos de los que es víctima busca soluciones económicas para solventar sus necesidades y el subsector informal de la economía está en situación de brindar ese servicio. En una economía que poco o nada se produce los productos manufacturados en su mayoría hay que importarlos a un precio más elevado. A un precio que no se corresponde con la capacidad adquisitiva real de los consumidores.

Esta dificultad para crear un cambio del paradigma socioeconómico se manifiesta en los siguientes ejemplos seleccionados. Por ejemplo, las galerías de venta de equipos informáticos Wilson,Tiene más o menos 384 puestos de venta de componentes informáticos. Según lo expresado las rentas de los locales son 400 US$ o 600 US$ mensuales si se encuentran en las esquinas. Los locales suelen ser de dueños que los alquilan a terceros y puede ser habitual que un propietario tenga más de un local. Se gana mensualmente entre 5.000 y 6.000 nuevos soles.

De lo que se deduce que más o menos en Wilson mensualmente se mueven entre 1.920.000 y 2.304.000 nuevos soles. En cada local hay unas 3 personas por lo que cada persona ganaría mensualmente entre 1.666 y 2.000 nuevos soles.

Se quejan de que pagan muchos impuestos ya que la Sunat grava a fecha de la consulta el 19%, por lo que muchos "bambean" –se falsifican- las facturas para evadir el pago de impuestos.

Según otra conversación mantenida un chico que trabaja en una gasolinera trabaja 8 horas diarias por 510 soles, más o menos 154, 54 US$ (3.30) mensuales. Descansa tan solo un día por semana por lo tanto le pagan 2.45 soles por hora (0.74 US$). Hay que tener en cuenta que el personal empleado en estos trabajos vive en zonas alejadas por lo que el costo del pasaje diario suele ser de 4 soles. Siendo esto así gasta mensualmente 104 soles (31.5 US$) en transporte, excluyendo los días libres. Un menú mínimo puede costar 3 nuevos soles, es decir entre 78 y 100 soles mensuales en una comida. Si tenemos en cuenta que también debe cenar y desayunar, posiblemente la cifra destinada al alimento suponga unos 10 soles diarios. Mensualmente esto genera un gasto de 300 nuevos soles (90.9 US$). Sumando el transporte y la alimentación mensualmente gastaría un hipotético mínimo de 404 nuevos soles: el 79.2 % de su salario mensual. Le restarían el 20.8 % de su salario que significan 106 nuevos soles (32.12 US$) para vestido, diversión y extras, los cuales divididos entre los 30 días de la semana representan 3.5 nuevos soles diarios (1,06 US$)

La entrevista siguió y le pregunté a ver si le gustaría irse fuera y me dice: *"Claaaaaaaro! Quién no quiere irse fuera, a trabajar! Tengo un primo que está en España y estamos en conversaciones."* No conozco a ningún peruano que no tenga algún familiar en otro país. Lo más habitual es que me digan que están en conversaciones para irse pero sin embargo, esta forma de hablar, entendiendo la idiosincrasia del emigrante es poco más que, "bueno yo ya estoy aquí, a ver como te las arreglas tu",lo que podría significar que el lenguaje utilizado en estas cuestiones es muy vago y casi nunca representa una posibilidad de materialización.

Es importante añadir que el entrevistado habla de "trabajo" quiere trabajar. A lo que hace no se le puede llamar trabajo, sino subsistencia. Hay una diferencia entre *trabajo* y *empleo.* El trabajo es la satisfacción de una necesidad sentida, mientras que el empleo es ser contratado para desarrollar algo. Por tanto se podría decir que puede haber mucho trabajo –es decir, muchas necesidades sentidas que cubrir- pero poco empleo. Suponiendo que esto sea así, en Perú hay grandes posibilidades de generar empleo por existir muchas necesidades sentidas por cubrir pero en esencia ¿cómo se genera internamente este empleo? A efectos del empleador se paga un salario de subsistencia y si el trabajo es como dijo Santo Tomás un bien arduo –Bonum Arduum- dicho bien del hombre debe representar la posibilidad de vivir dignamente a quien lo ejerce. Si no es así , no es un bien, sino que representa un mal ya que no permite al hombre realizarse a través del trabajo y obviamente esta situación puede desembocar en episodios de inseguridad, robos y violencia.

Otro grupo entrevistado es el compuesto por señoras que reparten comida entre los servicios privados de seguridad. Servicios que inundan una ciudad como Lima. Una señora modelo, da más o menos entre 18 y 20 almuerzos diarios costando cada almuerzo 4 soles (1.2 US$) con lo que más o menos cada día tener un saldo bruto de entre 72 y 80 soles (21.8-24.24 US$). Descansando un día por semana ganaría bruto entre 1.728 y 1.920 soles (523 US$-581 US$). Semanalmente gasta 60 soles en taxi para desplazarse lo que significan 240 nuevos soles mensuales (72.72 US$), que deduciéndolos de las ganancias brutas expresadas anteriormente significaría una ganancia bruta mensual de entre 1.488-1.680 nuevos soles. Suponiendo que los insumos para preparar cada menú le cuestan 2 soles, la ganancia neta podría ser de 744 a 840 nuevos soles mensuales (225.4-254.54 US$). Superior al mínimo profesional establecido en 510 soles y sin pagar ningún tipo de impuesto por ser una actividad informal. La forma de pago a la señora no es al contado. Es fiado. Semanal o quincenalmente los guardianes cancelan sus

deudas con la señora, por lo que ella previamente debe invertir la cantidad que luego va a vender, lo que significa que debe tener un margen de maniobra para dicha inversión.

Otro de los negocios informales más habituales en las calles de Lima es el del transporte en taxis. Haciéndo un cálculo rápido podemos comprobar que un taxista para poder vivir tiene que generar alrededor de 120-130 nuevos soles brutos diarios. El desglose habría que efectuarlo del siguiente modo. Hay que diferenciar al taxista propietario del vehículo del que alquila el vehículo. La gran mayoría alquila el vehículo. En promedio el pago del alquiler oscila entre los 35 y 40 nuevos soles. El combustible para unas 10 o 12 horas de trabajo oscila entre los 50 y 60 nuevos soles. Esto nos da un resultado parcial variable de 85 a 100 nuevos soles que el taxista debe hacer como mínimo. A partir de 85 o 100 nuevos soles se podría decir que el taxista trabaja para él, obteniendo un sueldo diario neto de unos 20 nuevos soles, que representa un aproximado de 520 nuevos soles (US$157,57). Es decir, del total generado se queda con el 16.6%. En cambio un taxista propietario comienza a ganar tras obtener los 60 soles que invierte en combustible. Por este motivo, a igualdad de condiciones de esfuerzo laboral, el propietario puede ganar alrededor de 60 nuevos soles en promedio, tomando como base 120 nuevos soles, por lo cual es dueño del 50% que genera. Así trabajando 6 días a la semana un propietario puede ganar un aproximado de 1.440 nuevos soles (US$436,36).

La cuestión que relaciona estos hechos con la factibilidad de un cambio es que un titulado universitario gana más o menos lo mismo que un informal trabajando las mismas horas y estando sometido a un régimen fiscal que le hace más vulnerable que al trabajador informal. De modo que, teniendo en cuenta las condiciones de precariedad económica, ante una gran falta de responsabilidad política, observamos una gran irresponsabilidad social, hija de una desorientación y de la necesidad de sobrevivir.

Preocupado por esta problemática, Sanpedro hace referencia a un asunto práctico de suma importancia para tratar de revertir: "*…la gente no parece reaccionar"* y "*…por ahora es difícil esperar un cambio".* En primer lugar, creo que estas consideraciones están muy cercanas a la actual idea de bienestarismo que nos venden las grandes multinacionales, los bancos, la publicidad y todos estos rubros, cómo actúan sobre los poderes políticos.[110]Aquí quizá entremos en uno de los principales pilares que nos indican que aunque paradójicamente, a un nivel de gestión empresarial, de tecnología, etc, nos estén intentando convencer de que vivimos en una *Sociedad del Cambio*, cuando sin embargo esta tendencia no se manifiesta en la esfera del cambio de actitud a nivel social. De modo contrario, estamos viviendo en una *"Sociedad Dormida"*, si se me permite el término, por cuanto, aunque somos más o menos conscientes de que hay cosas que hay que cambiar realmente, y no me refiero al hecho circunstancial de inventar un nuevo microprocesador, o de integrar un modelo de gestión basado en las 5S, sino al verdadero cambio social y de mentalidad que exige un momento como el actual. El resto es esperar a consumirnos en nuestra propia desidia, envenenarnos con nuestras envidias al tratar de conseguir un estado de bienestar "*expansivo"*, cuya reconceptualización sufre actualizaciones a golpe de la novedad tecnológica o de la presión mediática y publicitaria.

Muy habitualmente nos solemos reunir en pequeños grupos para cenar, para tomar un café, simplemente para pasear y evadirnos de una "irrealidad" que no nos permite tener tiempo para los demás, ni tiempo para nosotros mismos. En definitiva, se nos dificulta la posibilidad para reflexionar sobre nosotros mismos. Sobre quienes somos, o mejor, sobre que nos gustaría ser y en que nos apetecería mejorar. Enseguida, a la menor oportunidad, surgen estos momentos de lucidez, en los cuales, nos percatamos de que lo que nos rodea no está bien. Que hay muchas

[110] Según esta idea estoy reconociendo, que son los poderes económicos, sustentados principalmente por los intereses bancarios y financieros, los que dirigen la política económica que se desarrolla a través de los gobiernos estatales y no viceversa. En suma, vendríamos a decir que el interés económico supedita la forma de hacer política económica de los gobiernos, cuando debería en principio, invertirse esta forma de actuar, siendo los gobiernos quienes dirigiesen y orientasen la economía hacia unos cauces de redistribución y democratización de la riqueza. Es verdad que anteriormente reflexionábamos sobre la perspectiva de Fromm sobre la "sociedad sana" en este caso recomendamos el sexto capítulo de la Teoría de la Acción Comunicativa titulado: *Intención, convención e interacción lingüística.* En Op. Cit. HABERMAS, J. 1984: Págs 261-295.

cosas que no encajan, y que lejos de conseguir metas por consenso general, democrático y sincero, se utiliza el derecho al voto para conseguir elevarse en un poder temporal que una vez conseguido, cae en el olvido de quien le hizo llegar al poder: una mayoría social.

Somos conscientes de que hay que cambiar, pero sin embargo rápidamente echamos por tierra esas apreciaciones ya que tenemos muchas cosas que perder. Pero en definitiva, todo lo que tenemos que perder está en estrecha relación con un hipotético bienestar que lo sustentamos con bienes de consumo. Esta idea la ilustra a la perfección Jim Bridwell, un mítico escalador californiano. Bridwell comenta que en los cursillos de aprendizaje y perfeccionamiento de escalada en roca, los alumnos se olvidan de los recursos naturales que dispone su propio cuerpo humano y los supedita a los elementos artificiales que existen para superar las dificultades rocosas. En definitiva, lo que se hace es menospreciar las capacidades humanas a las que se les resta potencial resolutivo, ya que se tiende a valorar en exceso la artificialidad que nos separa del mundo natural, que en definitiva, es de donde procedemos. Toda la tecnología nos separa del mundo natural. Se comporta como un gran amortiguador que tiende a hacerse más grande. Sobre esta problemática del mundo actual, el poeta peruano Carlos Germán Belli, se expresa muy gráficamente:"*Somos lo que nos falta, no lo que tenemos".* [111]En lo mental ocurre lo mismo. Somos tan dependientes de estas externalidades que nos da miedo perderlas porque nos veríamos abocados a enfrentarnos a la vida con una actitud muy diferente. Eso es lo que nos da verdaderamente miedo, perder los artefactos o la forma de vida, con los que y con la que, creemos que tenemos más controladas las contingencias del día a día. En esta situación es fácil ser una sociedad conformista y temerosa de la pérdida de ciertos elementos que nos garantizan, dicen, un estado de bienestar. En esta situación como dice Sanpedro, la gente no parece reaccionar, en esta situación, es difícil esperar un cambio. Es absurda por tanto la frase publicitaria que dice que vivimos en la sociedad del cambio. Habría que hablar también de otra

[111] El Correo Español. 23 de noviembre de 2.003. Pág 35.

frase muy habitual y que nos recuerda que vivimos en la *Sociedad de la Comunicación*, particularmente sería más partidario de hablar de la *Sociedad de la Incomunicación.*

Cada vez estoy más convencido que todas las actividades humanas están, antes que nada, determinadas por una función lingüística que consiste en permitir la comunicación, el entendimiento y a través del mismo de la materialización de propuestas. Obviamente el lenguaje surge ante una necesidad de organizar las actividades humanas puesto que estas se derivan de una visión y acción colectiva. Sin embargo, de acuerdo con Castilla del Pino, a medida que se realizan más análisis sobre las funciones del lenguaje y en el uso del mismo, nos damos cuenta de que el uso que del lenguaje se hace es insuficiente en orden a la comunicación para la cual surgiera.[112]

Se muestra una gran preocupación por el retroceso de la civilización tal y como hace la pregunta el entrevistado, pero se puede hablar con propiedad sobre el retroceso de una civilización. Creo que se puede decir que una civilización puede evolucionar, de modo que sería legítimo decir que también puede involucionar. Pero si admitimos que solo es posible involucionar con relación a algo establecido, caemos en una linealidad histórica, en la que no se admite la modificación o la mutación de algunas variables, como avance con respecto a lo establecido, sino que si se pierde la conexión con algunas de esas variables, se habla de retroceso. En definitiva, igual se estaría cayendo en un enjuiciamiento difícil de sostener en la larga duración, tal y como lo diría Fernand Braudel.

Dentro de los patrones culturales que rigen nuestras relaciones sociales, se ha evidenciado a lo largo de la historia, que el hombre tiende a proteger lo que tiene y que trata de aumentar lo que no posee. En suma, se tiende a aumentar los bienes materiales que le sitúen en una posición de control respecto a un semejante. A pesar de nuestra evidente similitud como especie, hay un deseo primitivo individual, en primera instancia, por el cual cada uno desea diferenciarse del otro, y la mejor forma de sentirse respetado, es en función de la cantidad de

[112] CASTILLA DEL PINO. C. 2001: La incomunicación. Península. Barcelona.

cosas materiales de que puede disponer. ¿Qué implica esta forma de actuar? Creo entonces que si tratamos de basar nuestras diferencias a través de elementos materiales, de bienes físicos a los que dotamos de un valor simbólico, en función a un criterio de escasez, de defensa, etc…aquellas capacidades personales, que no se ven: el amor, la sinceridad, la honestidad, el respeto…, no son valores apreciables. Y lo son menos en la medida en la que consideremos que los bienes materiales tienen cada vez más importancia. Por tanto, se observa actualmente este hecho: parece observarse que en la medida que se disponen de un mayor número de artefactos, que nos permiten controlar eficientemente nuestro entorno y nos aíslan irremediablemente de él, nosotros perdemos la dimensión más espiritual.

Creemos que somos capaces de controlarlo todo, de diseñar nuestro destino, y si tenemos el gobierno, capaces de justificar políticas que buscan la "perpetuación" de este estado de bienestar basado en la tenencia de objetos materiales, para aislar a la población en su deseo de ser personas íntegras y someterles a la necesidad casi vital de alcanzar aquellos objetos novedosos que nos garantizan la inserción a un privilegiado club social, ya que de modo contrario, nos sentiríamos desplazados, apartados. Esto ya lo explicó muy bien Veblen al describir el concepto de obsolescencia programada. Eso desemboca en unos desequilibrios emocionales notables. Y en la psicología se observa fácilmente. Una persona obsesiva, se caracteriza por tener un comportamiento rígido que le hace encaminar todas sus acciones hacia la consecución de su apetencia. Esta rigidez comportamental limita el desarrollo de las capacidades afines del individuo. Si un sujeto se encuentra condicionado para lograr un fin, y llamemos fin, a cualquier objeto, fetiche que le incluya dentro de un club social, estaremos creando un sujeto muy fácil de someter y de dirigir.

Un sujeto que no nos dará problemas, que no se planteará las cosas en la medida en que tenga facilidades para seguir comportándose rígidamente. Y de eso el sistema bancario o las entidades financieras del tipo que sean lo saben fácilmente. Saben dar facilidades de

financiación para acceder cada vez a un mayor número de bienes. Y esa sensación de avidez por conseguir nuevos elementos que nos ayuden a controlar mejor nuestro entorno, y que nos permita insertarnos en un grupo social cada vez más definido y homogéneo, no puede llamarse bienestar. Este generador de stress, de depresiones, que son las llamadas nuevas enfermedades, son más propias de una *Sociedad del Malestar,* de una sociedad de seres *obsesivos*, *enfermos.* Es decir, buscamos financiación para alcanzar un mayor malestar.

A pesar de estas argumentaciones, muchas veces el peligro de perpetuación y esclerosis de este pensamiento puede venir de la mano de las propios centros de "formación" secundaria o superior. Es posible que existan muchos profesores de economía o de ciencias sociales en general que con muy buena voluntad transfieran un conocimiento ortodoxo en cuanto a la orientación de su materia, pero que no dispongan del suficiente perfil analítico que le permita descubrir la epistemología de su ciencia, la búsqueda de la verdad y la aplicación a todo ello de un concepto de libertad humana realmente consistente. En este sentido parafraseando a Hirshleifer: *Hayeck ha defendido que sólo cuando la gente aprendió a ser egoísta, aprendió a sobreponerse a sus instintos naturales hacia compartir en común, se hizo posible la transición de la sociedad primitiva a la vida civilizada y libre*.[113] Adaptando ligeramente sus palabras:

"Esos hábitos (de generosidad) tuvieron que ser sacrificados... para hacer posible la transición hacia la sociedad abierta... Las costumbres (de la economía de mercado) implican guardar lo que vecinos conocidos y necesitados puedan pedir, para poder servir las necesidades desconocidas de miles de otros."[114]

Nuevamente, Hirshleifer hace una lectura de las palabras de Hayeck al pensar que según este planteamiento, "*los economistas no estamos corrompiendo a la juventud al enseñarles a ser egoístas... ¡Estamos civilizándolos!"*[115]. Este es el principio filosófico que rige muchas de las consideradas mejores escuelas de economía del mundo, estando muchas de ellas, como es

[113] Conferencia presidencial dictada por J. Hirshleifer ante la Werstern Economic Association. 1993.
[114] Citado por Hirsleifer: HAYECK, F.A. 1979: Law, legislation and liberty. Vol 3. The political order or a free people. Chicago. University of Chicago. Epílogo.
[115] Conferencia citada.

sabido en los Estados Unidos. De hecho el producto intelectual que se vende como fruto de esta filosofía es ampliamente requerido por aquellos países que aspiran a seguir una particular senda del progreso y de civilización, basada en los patrones conductuales de este país de referencia. Por todo ello, es muy posible que muchas de estas universidades –las cuales son gestionadas como empresas sin un ideario claro que pueda amortiguar los momentos de crisis financiera- pueden resultar muy eficaces en cuanto a la facilidad con la que sus titulados pueden acercarse e influir en la opinión pública y así moldear el entorno, sin embargo, si hablamos de eficiencia y esta la relacionamos con la responsabilidad, con las consecuencias que dicho enfoque intelectual puede significar, estas universidades tienen una cuenta pendiente muy grande con la comunidad. Deuda que tiene que ver con un atentado a la búsqueda de la verdad, que es la naturaleza y fin último de la vida universitaria. Cuando hablábamos más arriba de que la absorción de sistemas culturales por otros era una evidencia, nos estábamos refiriendo a esto entre otras cosas. El resultado es fácilmente apreciable: aparece y se consolida un pensamiento único que empobrece la capacidad de agencia de los miembros de la sociedad, por cuanto el estado de agencia[116] de la sociedad también se ve mermada y reducida a unos paradigmas de base culturalmente aceptados. Aquí nos llega a la cabeza la letra de esa canción que repite que un "bulo repetido no merece ser verdad".

Esta tendencia por tanto a confundir la realidad con las esferas de un inconsciente colectivo muestra la apetencia material que guía los motivos por los que actúa el hombre, casi de forma autómata. Consecuentemente esa rigidez obsesiva por lo material, llamémosle dinero, es lo que ha llevado como dice Sanpedro a Estados Unidos y al resto de aliados a decir hipócritamente que se está luchando por la liberación de la gente y por los valores occidentales. Y no miente si sabemos que el principal valor occidental, es un valor activo, cambiable, es el

[116] Hacemos la traducción literal del concepto en inglés *agency* el cual es más rico que el de *agencia* en español. Como dice Amartya Sen: "Este estudio se refiere especialmente al papel de agencia del individuo como miembro del público y como participante en actividades económicas, sociales y políticas (que van desde participar en el mercado hasta intervenir directa o indirectamente en actividades individuales o conjuntas en el terreno político y de otros tipos). SEN. A. 2.000: Desarrollo y Libertad. Planeta.Barcelona. Pág 35-36.

dinero. Y cuando se habla de la liberación de la gente, podría ser una forma antitética de decir, vamos a liberar a los que todavía no pueden consumir, para darles las armas democráticas para ejercer su derecho a la libertad y que comiencen a consumir compulsivamente. Este planteamiento puede resultar un tanto radical desde el punto de vista teórico pero sin duda, la praxis y el análisis histórico de la misma, al menos desde la segunda mitad del siglo XIX nos hace llegar a esta conclusión. Se podría pensar que el verdadero éxito de un sistema cultural dominante como el de los Estados Unidos, no es ni el control militar que puede ejercer contra ciertos regímenes políticos, ni su capacidad de coacción. Su verdadero éxito es que se beba Coca-Cola en cualquier lugar del mundo, que se vistan jeans en cualquier país, que se prefiera la exhibición de iconos culturales norteamericanos en los cada vez menos originales y propios estilos de vida de los países.

Por estos motivos es absolutamente necesario reestablecer principios teóricos que busquen una alternativa a problemas que por constituir la esencia misma de nuestra realidad parece que son paradigmas socialmente incuestionables. Contra ello aparentemente surgió en 2.004 un libro que ha sido denominado como "*mejor libro de negocios de 2.004"* por Amazon.com, "*Uno de los mejores libros publicados en 2.004"* por Amazon.uk, "*El mejor libro de negocios de la lista de 2.004"* por Fast Company y "*Uno de los mejores libros de 2.004*". El libro del que estoy hablando me lo presentaron como una de las más novedosas teorías de lucha contra la pobreza. Se trata de "La oportunidad de negocios en la base de la pirámide" del profesor C.K. Prahalad. La hipótesis del mismo es la siguiente: *La verdadera fuente de promesas en el mercado no está en los pocos ricos del mundo desarrollado, ni siquiera entre los consumidores de medianos ingresos de los países en desarrollo, sino en los millones de pobres en ciernes que comienzan a incorporarse por primera vez a la economía de mercado.*[117] En teoría el libro presenta que los mercados emergentes son verdaderas oportunidades de negocio

[117] PRAHALAD, C.K. 2.005: La oportunidad de negocios en la base de la pirámide. Un modelo de negocio rentable, que sirve a las comunidades más pobres. Grupo editorial. Norma. Bogotá.

para las empresas que encontrarían en ellos consumidores potenciales, utilizando el argumento pseudo-optimista de que los pobres no son víctimas sino que como dije antes, pueden ser consumidores en potencia.

En primer lugar tendríamos que analizar la perspectiva que defiende este libro. Resulta un tanto complicado establecer una frontera que coloque al pobre como víctima o no. Si fuera víctima habría que pensar muy bien antes de dar una respuesta de ¿por qué podría serlo? Y en caso afirmativo ¿de quien? Cuando hablamos más arriba acerca de la disimetría comunicativa que genera la absorción de energías de los agentes comunicativamente menos eficaces estábamos suponiendo que en el círculo de la comunicación unos la dominan y otros padecen las consecuencias de ese dominio. Quizá esa podría ser la explicación que porqué desde que se mundializan los conceptos neoliberales las tasas de desigualdad de ingresos se han acrecentado. En pocas palabras: el rico cada vez lo es más y el pobre se encuentra más incapacitado.

En definitiva, esa *sociedad dormida* a la que hacíamos referencia también afecta al estado de vigilia en el que deberían estar los intelectuales. Esa es la responsabilidad del intelectual. Como tal, no basta con que sea un erudito sobre un tema, la erudición al final se queda reducida a un grupo elitista y muchas veces no sirve más que para impresionar. Ser intelectual significa compromiso, pero sobre todo servicio. Cuando hablamos de socialización de la ciencia y del conocimiento debería hablarse también del papel que los intelectuales tienen para con la sociedad. Sin embargo los narcóticos del poder son tan potentes que también afectan a la pituitaria del intelectual, quien sucumbe a los deseos de ese Morfeo moderno. Es muy difícil superar esta causación circular de la pobreza, parafraseando a Gunnar Myrdal, pero desde el punto de vista del compromiso social e intelectual. Y en este sentido el gran titular de Sanpedro sería: *"Nuestra sociedad es muy pobre en sabiduría, que es el arte de vivir".*

Pero tampoco existen facilidades institucionales para desarrollar esa tarea. Como diría el escritor Fernando Royuela: "*Ejercer la libertad es duro. Requiere coraje, y eso le falta a la mayoría. Ojo, que a mi no me sobra".*[118] Al final es muy fácil decir que los intelectuales no desarrollan su responsabilidad social a la hora de expresar su opinión crítica en contra de los dictados gubernamentales. Sin embargo, se da la paradoja de que si ejercen su derecho a informar, que al fin y al cabo no es más que una utilización del derecho fundamental a la libertad de expresión, como el poder tiene el control mediático, esas opiniones se quedarán reducidas a su mínima expresión o podrán ser escuchadas marginalmente. Y en el caso de que consiga traspasar ese umbral tan bien protegido, será declarado inmediatamente políticamente incorrecto, y pasará a convertirse en una apología del mal, de lo antipatriótico, o asimilado al terrorismo intelectual. Y estos intelectuales, que no cuentan con posibilidades de expresar su opinión sin recibir represalias tienen que vivir y por ello, se acostumbran a convivir con sus propias contradicciones. Es muy difícil vivir así. Retomando a Royuela: *"…Resulta muy cómodo votar cada 4 años y dar por bueno en el trabajo un pensamiento positivo y el mensaje proactivo tan típicamente estadounidense…y es que rebelarse exige coraje, y eso le falta a la mayoría".* Y sigue describiendo esa difícil tarea que debe asumir el intelectual al vivir entre dos mundos:

"Soy especialista en derecho de empresa. ¿Sino de que vivo?. Sufro en carne propia los desmanes del capitalismo puro y duro y la hipocresía de un sistema que se sustenta en las apariencias, las escenificaciones y la superficialidad…Vivimos los estertores de una civilización. Nuestro mundo se nos está desmoronando, y nadie sabe lo que vendrá después. Lo que está claro es que se tendrán que replantear las directrices económicas, las relaciones sociales y de pareja, la autoridad política y religiosa…en fin, a nuestra generación ya no le servirá nada de lo que le enseñaron".

Estas cuestiones ya las ha advertido insistentemente Alain Touraine[119] quien asegura que se está preparando un siglo XXI más bélico que el XX. Un siglo beligerante que contará con el silencio pasivo y la aprobación de una masa social dormida. Todos los panoramas intelectuales, están adormecidos o como dice Enrique Vila-Matas, con referencia a la literatura,

[118] El Correo Español. 23 de noviembre de 2003. Pág 82.
[119] TOURAINE, Alain (2.000): "Como salir del liberalismo". Paidos . Barcelona

esta, se ha apoltronado. En este sueño desidioso se hunde la excelencia, pero la excelencia de los grandes talentos de verdad, o eso, o huyen a lugares donde al menos sean reconocidos por lo que valen, porque de modo contrario, en su lugar de origen, tendrán que luchar contra una mediocridad impuesta por los acólitos del pensamiento único. Sociedad dormida y mediocre.[120] No puedo pasar de recoger lo que Vila-Matas comenta sobre los porqués del aburguesamiento de la literatura y por extensión yo añadiría al resto de ciencias sociales, que por si solas, no son rentables en una coyuntura económica que prima el pelotazo, los grandes números, la sensación, el amarillismo…y hace referencia al estado de las conciencias sociales en América Latina:

"*Se nota mucho en América Latina, que están desengañadísimos de todo lo que se produce en la famosa narrativa española actual. Lo que hace quince años era una literatura en ebullición se ha apoltronado, se ha vuelto perezosa y de éxito fácil. No hablo de todo el mundo, sino de un porcentaje altísimo. Y colaboran mucho en esto las editoriales, cuyos directivos sólo buscan – para que no los despidan de sus cargos- lo que pueden vender inmediatamente. No es lo mismo que se produce en Sudamérica, donde hay tan poco dinero que la exigencia sigue siendo máxima, y eso todavía produce obras muy buenas*".[121]

Estando por tanto en un panorama un tanto gris pero no por ello insalvable, es preciso atacar algunas ideas establecidas para proponer algunas ideas en torno a lo que debería llamarse la emergencia social. Aunque la economía tan solo ocupe un 5% del total de los medios de difusión, su influencia es abrumadora y por ello, los capitanes que controlan estos sistemas de comunicación también filtran en la sociedad conceptos e ideas que como productos disponen en el mercado de consumo rápido. Tan irrisorio es hablar de procesos democráticos o partidistas en países de América Latina o África, como de conceptos optimistas y políticamente correctos

[120] Es muy interesante la visión que Vila-Matas tiene sobre los premios de carácter nacional: "*…yo estoy en contra de las literaturas nacionales en cuanto son literaturas en la que se reparten las medallas y se ponen pedestales a autores mediocres. Y eso pasa en todos los países".* El Correo Español. 23 de noviembre de 2003. Pág 80. Sobre esta cuestión también opina Sanpedro, ya que el problema es tan evidente que no admite una discusión razonada. Y está claro que hay que combatir, pero ¿cómo? Ensayo, narrativa… "*Todos los géneros valen. Se puede hacer con el ensayo, la narrativa, la poesía, la sátira, el panfleto, el libelo, la obra de teatro… Se puede y se debe hacer. El problema es que todo lo que se haga contrario a las direcciones impartidas por el poder encontrará las máximas dificultades para su difusión. No habrá altavoces para difundirlo, no habrá púlpitos para proclamarlo. En cambio, si se hace un vulgar papel a favor del poder, encontrará toda clase de apoyos económicos y materiales para ser divulgado. Eso lo vemos todos los días, aquí y fuera".*

[121] Ibid.

como economía emergente, país emergente, etc. ¿Emergente? ¿De qué? ¿De donde emerge la economía? ¿De donde emerge un país? ¿A que se le llama país emergente? Parece que hay que explicar estos conceptos de una forma un tanto pausada atendiendo a su origen y además sugiriendo que la meta final sea el alcance de la emergencia social, entiendo en esta caso por emergencia, la salida de una anomia colectiva que impide al hombre y a las comunidades comportarse como seres o entidades libres y racionales.

VI. Una apuesta por el crecimiento endógeno: La creación de planes de desarrollo integral vinculados a la Optimización de los Recursos Internos.

Diariamente diferentes organismos (fundamentalmente no gubernamentales) reciben solicitudes de proyectos que solicitan cooperación y financiación. En numerosas ocasiones observamos que dichos proyectos no cumplen los requisitos de documentación, descripción, justificación, necesidades reales de financiación, el nivel de avance previo a través de su organización interna, etc. Con ello se quiere decir que no existe, en muchos casos, una conciencia clara de lo que es Cooperación Internacional. Cooperación Internacional no significa prestar o regalar, es decir, asistencialismo. Cooperación Internacional debería significar Ahorro. Ahorrar recursos limitados y aplicarlos en un momento óptimo de modo que dichos recursos no se malgasten en iniciativas muy bien intencionadas pero poco planificadas. Cooperación Internacional debería significar cambio estructural y largo plazo. Sostenibilidad al fin y al cabo. Y ello no se consigue con que un proyecto tenga financiación a 4 años. Largo plazo significa el compromiso y el esfuerzo de la comunidad beneficiaria para que la ayuda recibida, en un momento en el cual se han conseguido optimizar sus recursos internos, pueda coadyuvar a la diversificación de actividades que les haga menos vulnerables a las fluctuaciones del mercado y a las contingencias inoportunas. Cooperación Internacional debería incidir en el desarrollo del comunitarismo, entendiendo el desarrollo como una tarea de todos y no de unos pocos. Una

tarea de instituciones públicas y privadas, las cuales trabajen con responsabilidad social y no tanto política, puesto que las economías subdesarrolladas no están para políticas, sino para programas sociales de largo plazo que intenten resolver sus problemas estructurales.

Nosotros estamos de acuerdo con la teoría económica, la cual dice que para que una economía se dinamice necesita de una acumulación de capital y de la existencia de un empresariado potencial capaz de producir un despegue (el take-off de Rostow). Igualmente, repetimos nuestra adscripción al postulado de Lange quien recomienda el crecimiento económico por propio esfuerzo. También suscribimos la idea de que es necesaria ayuda económica o financiera para iniciar el proceso de despegue, pero defendemos sobre todo, el esfuerzo por Optimizar los Recursos Internos de una comunidad con el fin de que se eleven sus fronteras de producción y de beneficio a costa de una inversión en dicha O.R.I. En definitiva se trata de ver qué tanto por ciento puede mejorar una comunidad con la O.R.I. para alcanzar un momento óptimo en el que la inversión procedente de la Cooperación Internacional pueda ser sostenible y para ello hay que incidir en la convergencia entre las instituciones de la esfera pública y privada.

Hay que anotar que el análisis sobre la convergencia[122] interinstitucional es una de las cuestiones más aceptadas, a la hora de establecer las pautas que puedan hacernos comprender las dificultades que supone implementar una reforma que permita mejorar la situación de una

[122] No sólo es interesante la idea de convergencia interinstitucional, sino que también sería necesario hablar, en un segundo momento de la convergencia interregional, que permita equilibrar los Productos Brutos Internos, de modo que los recursos económicos pudieran ser redistribuidos con una política más equitativa. Ya que se suele ser habitual, que las empresas de carácter industrial aprovechen los recursos económicos y naturales de una región determinada, la cual tiene un grado de desarrollo caracterizado por su pasividad, y las empresas que acuden a estos centros tienen las sedes sociales en las capitales o en ciudades importantes, por cuanto los beneficios obtenidos (así como los impuestos tributados por su actividad económica) por la explotación se derivan a las ciudades en las que están las sedes sociales de las empresas, no dejando capital líquido en las comunidades explotadas. Hay estudios concretos sobre estas relaciones en RAMAJO, Martín (1997): Debilidad industrial y atraso económico en Extremadura. Asamblea de Extremadura. Pág 10 y siguientes. Sobre un caso industrial característico, el eléctrico, que incide sobre este problema ver URETA, Iván (2.002): Hidroeléctrica Española y la construcción de los saltos del Tajo 1957-1977. Tésis Doctoral inédita. Universidad de Deusto. Págs 476 y siguientes.

comunidad indeterminada.[123] Muchos de los trabajos que tratan de analizar estos factores pueden ser criticados por su excesivo empirismo, tal y como hacen Gasha/Schroth/Chong [124]quienes han tratado de modelar econométricamente esta cuestión. Sin embargo en los análisis econométricos hay algunos problemas. Se supone que un análisis econométrico trabaja sobre variables más o menos estables que representan el estado ideal de un problema. En función a esto, es muy factible que el modelo econométrico corra a la perfección, con lo cual estaríamos en disposición de poder predecir consecuencias futuras producidas por causalidad. Es decir, estaríamos asumiendo un esquema tradicional causa-efecto. Sin embargo, aquí es donde radica el verdadero problema de los intentos por sistematizar o comprender matemáticamente una realidad humana, ya que no podemos olvidar la dimensión humana de las instituciones, las cuales no son únicamente un conjunto de siglas, entidades jurídicas y capacidades ejecutivas. Son organizaciones compuestas por individuos. Haciendo una defensa del indeterminismo según Popper, este tipo de estudios deberían ser capaces de superar el principio de poder-dar-razón, pero con el grado de precisión que se desee, algo que indefectiblemente no ocurre.[125]

---

[123] Sobre trabajo institucional vinculado al ámbito rural ver AGUDELO, Luis Alfonso y KAIMOWITZ, David (1997): Tecnología agrícola sostenible: Retos institucionales y metodológicos. Dos estudios de caso en Colombia. IICA, BMZ y GTZ. San José. Costa Rica.

[124] GASHA, Giancarlo-SCHROTH, Enrique- CHONG, Alberto (1997): Instituciones, regímenes y crecimiento económico en América Latina. Consorcio de Investigaciones Económicas. Lima. Pág 9. Este tema está siendo tratado últimamente, ya que resulta complicado sistematizar un argumento que vincule la gobernabilidad con el desarrollo económico. En este sentido algunas apreciaciones interesantes las encontramos en HABER, Stephen (2.000): Political institutions and Economic growth in Latinamerica. Hoover. Stanford University Press. En una visión más reciente, HABER, Stephen (2.004): "Political competition and economic growth. Lessons from the polítical Economy of Banking in México and the USA". Stanford. Vinculando el *modus operandi* de la política en función a una moral y una ética cristiana, ARTHUR, William (2.003): "Christian ethics, formal institutions and economic growth". Washington University Press. Desde un punto de vista más sistematizado y comparativo está el trabajo de VIJAYARAGHAVAN, Maya & NARD, William (2.002): "Institutions and economic growth: empirical evidence from a cross-national analysis". Clearson University. Para Europa del este, en donde las economías padecen los efectos de una dudosa gobernabilidad, CERNAT, Lucian (2.001): Institutions and Economic Growth. What model of capitalism for central and eastern europe?. Universidad de Bucarest. Es igualmente interesante,la visión de MAIMONE, Dario & PATTI, Ansaldo (2.003): Why does political competition affect foreing direct investments in developing countries?. Universidad de Messina.

[125] POPPER, Karl (1990): El universo abierto. Tecnos. Barcelona. Págs 10 y siguientes. De igual manera esta idea del principio de poder-dar-razón con cualquier grado de precisión que se desee, podría observarse gráficamente en la geometría fractal, ya que siempre es posible descubrir diferentes matices y dimensiones que pueden hacer cambiar la visión global de un problema estudiado. Sobre esta cuestión ver MANDELBRÖT, Benôit (1980): Los objetos fractales. Crítica. Pág 4 y siguientes.

Uno de los principales problemas con los que hay que luchar a la hora de establecer programas de desarrollo[126], y de desarrollo sostenible, es que dicho desarrollo no se vincule exclusivamente a criterios de crecimiento económico, que sea valorado por medios restrictivos como el PBI. En los países del área andina, en los últimos cincuenta años ha habido grandes dificultades para implementar programas de desarrollo económico sostenibles, ya que no se han tomado en consideración aspectos o indicadores cualitativos que permitan la productividad de las inversiones. En este sentido nos encontramos con que los principales elementos que limitan el crecimiento se encuentran a niveles microeconómicos y en un entorno desfavorable a la actividad empresarial en su conjunto.[127]Una evidencia de este problema es la dificultad que existe a la hora de transferir el crecimiento macroeconómico a la mejora de la calidad de vida de las personas a un nivel micro. Por ejemplo durante la década de los noventa, la economía Boliviana creció a un ritmo promedio del 4.1%, una de las más elevadas de la región andina y de América Latina. Pero como decimos, este crecimiento no se tradujo en un incremento de los ingresos per cápita y la superación de los niveles de pobreza.[128]De igual manera ocurre en Perú; A finales del año 2.002, como ya mencionábamos anteriormente, se anunciaba que Perú había crecido 4.8%, que según las palabras del ministro de economía, Javier Silva Ruete "no era una maravilla pero es el más alto de Latinoamérica, de Estados Unidos y de la Unión Europea"[129] y estos resultados positivos no se reflejaban en el crecimiento de las economías más desfavorecidas (en la microeconomía), sobre todo, las economías de aquellas personas dependientes del subsistema económico informal.[130]A continuación, en la tercera parte del libro,

[126] Galbraith comentó acertadamente, "parece que un país está calificado para dar consejos económicos y demás, en la medida de su PNB". En GALBRAITH, J.K. (1986): Naciones ricas, naciones pobres. Ariel. Barcelona. P. 13.
[127] Esta idea se amplía por todos los países de América Latina, siendo interesante la lectura del artículo de Marcela A. De Guzmán que analiza los principales indicadores microeconómicos que limitan en Bolivia el crecimiento económico a niveles integrales. Vid GUZMAN, Marcela A de (2.001): "Bolivia: Indicadores de Competitividad." Proyecto Andino de Competitividad. Pág 1.
[128] Artículo citado. Pág 4.
[129] Conferencia del Ministro de economía J. Silva Ruete. Lima 30 de diciembre de 2.002.
[130] Sobre esta relación entre la macroeconomía y su escasa incidencia positiva en el dinamismo de la microeconomía se sugiere las palabras de Alfredo Barnechea para quien "el caso peruano sugiere que un estricto programa neoliberal, a nivel macro, pueda ser compatible no sólo con un estilo político populista, sino con medidas

se expondré los fundamentos teórico-prácticos con los que se pueden explicar, en primer lugar, la relación existente entre economía y comunicación. A partir de este momento, y en segundo lugar, siguiendo la teoría de la acción humana podremos establecer los principios de interacción inter y transgrupal, para con ello mostrar como se comportan los *sistemas de comunicación primarios* y *secundarios*.

Llamaremos sistemas de *comunicación primarios* a aquellos que definen el marco de las comunicaciones, las cuáles estarían relacionados con la figura de agentes activos. Los *sistemas de comunicación secundarios* serían los que se comportan como agentes reactivos. Este modelo sera válido para explicar las relaciones comunicacionales entre diferentes agentes organizacionales. Tras explicar estos dos principios pasaremos a proponer la teoría de Optimización de Recursos Internos, que aunque ya ha sido sugerida en capítulos anteriores, sera en esta tercera parte justificada. La meta de este tercer capítulo es observar como a través de los sistemas comunicacionales se pueden alcanzar modelos de interacción simétrica.

---

populistas a nivel micro". En BARNECHEA, Alfredo (2.001): Para salir del laberinto, del neoliberalismo a la nueva socialdemocracia. Taurus. Lima, p. 88. También Tapia comenta que desde la entrada de la gestión Toledo "el gobierno se ha olvidado de aplicar el esperado shock de confianza. Esta debería consistir en la profundización de las políticas microeconómicas de mercado (…)". En TAPIA, José Luis (2002): "Políticas de mercado y perspectiva económica del Perú". I.L.D. Lima, p. 1.Los peligros de estas políticas que se olvidan de promover la microeconomía además tienen reglas de juego dictadas por instituciones como el BID o el FMI, quienes pretenden establecer objetivos inflacionarios por debajo del 2%, pudiendo esta tendencia degenerar en un serio proceso de deflación que debilitaría todavía más la microeconomía; en esta situación la economía podría sufrir una caída de la demanda de bienes y servicios, que finalmente, produciría una bajada de los precios y hay que tener en cuenta que un proceso de deflación puede profundizar cualquier depresión económica con consecuencias muy negativas. Op cit. URETA, Iván (2.003): "Cuando la financiación…". Págs 60 y siguientes.

PARTE 3

COMUNICACIÓN Y ECONOMÍA: EN BUSCA DE LA SIMETRÍA COMUNICACIONAL A TRAVÉS DE LA TEORÍA DE LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS INTERNOS. O.R.I.

I.Comunicación y economía.

Hay pocas cosas más satisfactorias que entender y ser entendido, que comprender y ser comprendido y pocas cosas son más decepcionantes que lo contrario. Cuando uno no entiende o no es entendido tiende a desplazarse, a aislarse y así se marcha a un exilio del que saldrá cuando encuentre un interlocutor que le entienda y que pueda entenderle. Así nuestras relaciones sociales pasan del exilio de la incomprensión a una repatriación inmediata y exaltada. Este *autoexilio* nos impide relacionarnos simétricamente con otras personas, sin embargo, tenemos que tratar de hacer esfuerzos por encontrar esa punto medio en el cual a pesar de las diferencias poder sobrevivir. En la medida que observamos que somos comprendidos y que comprendemos, somos capaces de realizar acciones. Es esta esfera de entendimiento forzado donde se realizan las acciones interagenciales, la arena donde se establece la negociación, el ámbito de donde salen soluciones. Así las relaciones económicas se centrarían en esa esfera de negociación que se deriva de un esfuerzo por entenderse, de lo que se deriva que en si, como todas las disciplinas humanas, estas son subsistemas comunicacionales que tienen sus propios códigos.

Nos preocupa la economía. Parece ser que es lo que más nos preocupa. En la calle se habla de economía, cada vez hay más alumnos cursando carreras como administración y economía, han proliferado las escuelas de negocio porque muchas son un negocio en si. Los expertos en economía cada vez son más numerosos. En definitiva, la información económica constituye una avalancha pero este torbellino no nos permite alcanzar las orillas donde poder sentarnos a ver como discurren a toda velocidad esos rápidos y analizar que ocurre en realidad.

Ver el orden del caos y así poder encontrar un orden a todo eso que nos aturde y nos impide aclarar el panorama. Es decir, tratar de hacer una epistemología, una ontología de la observación que nos permita descifrar cómo se establecen esas relaciones comunicaciones que dan como resultado al subsistema económico y así *poder-entender* en que consiste dicho fenómeno.

Pero antes de continuar es preciso aclarar algo. ¿Por qué hablo de subsistema? Es evidente que este concepto implica subordinarlo a otro. Siguiendo a Aristóteles, la política es la disciplina bajo cuya rectoría y autoridad se desarrollan y caracterizan las demás y la economía es una de ellas. No es baladí expresar esta opinión por cuanto cada vez es más frecuente hacerse la pregunta de si existen las ideologías, de si existe un pensamiento político o de si la economía ha terminado por sustituir al papel de la política y consecuentemente, si los Estados son Estados realmente o son mercados y así incluso poder pensar si la economía no se restringe solo al mercado y es este el fin de esta ciencia en vez de un medio. En el centro de estas incertidumbres se encuentra un hombre cada vez más desolado. Cada vez menos participativo y más expuesto a los vaivenes de esos intereses abstractos y volátiles que son los mercados.

Como decíamos en la segunda parte, desde el año 1981 aproximadamente, la literatura económica habla de mercados emergentes, de economías emergentes, de países emergentes en el mejor de los casos, pero nunca o casi nunca de sociedades emergentes. Es evidente que el concepto de crecimiento podría adscribirse a las ideas de economía o mercados, mientras que el concepto de desarrollo estaría implícito en el de países y sociedades. Es cuestión de cantidad o de calidad. Y en definitiva, pensando en el origen de las cosas ¿qué es origen de que? Si es que puede plantearse esta pregunta, nuestra respuesta no puede ser radical ya que somos partidarios de fórmulas mixtas que impliquen cesiones cooperativas y simétricas. O en el lenguaje filosófico la búsqueda de un justo medio.

Estamos convencidos de que las dos esferas, la cualitativa y la cuantitativa están a su vez relacionadas con dos visiones de la economía: una subjetiva para la primera y una objetiva para la segunda. Estas dos dimensiones hay que dejarlas bien claras para acomodar en ellas la participación activa o pasiva del hombre. En el caso de la economía objetiva, la economía se justifica por si misma, mientras que en la visión subjetiva la economía se revela exclusivamente a partir de la acción humana que la protagoniza. Y si creemos y defendemos un perfil económico subjetivo, entendiendo que la acción humana nace del pensamiento y se manifiesta en la expresión, la acción comunicativa es un elemento sobre el cual hay que prestar mucha atención como lo han demostrado autores como Wittgenstein o Habermas en su momento.[131]

Este enfoque es para nosotros una evidencia que muestra las relaciones socioeconómicas entre sistemas económicos tanto a nivel micro, meso o macro. El nivel de análisis de este modelo puede por tanto aplicarse a cualquier manifestación social, política o económica que deseemos. Estamos particularmente convencidos de que las crisis económicas, en realidad no son crisis económicas, sino que son crisis del pensamiento económico que diseña *desde-por-y-para* modelos de acción económica. Decimos que las crisis económicas son crisis de pensamiento económico porque del pensamiento surge la expresión y de la expresión la comunicación y de la comunicación la interacción y de la interacción las consecuencias y de las consecuencias la validación y la posible rectificación.

Si esto es así, estaremos diciendo que la economía además de ser una ciencia social es un subsistema comunicacional con unas características particulares y además de tener unas características particulares, dichas características pueden ser simétricas o asimétricas, lo que definitivamente pueden permitir una cooperación entre subsistemas socioeconómicos o una utilización desigual entre los mencionados subsistemas. Por estas razones, como diremos más adelante, la economía o los sistemas económicos no son ni buenos ni malos, ni fallan ni tienen

[131] Evidentemente no puede dejar de mencionarse a Niklas Luhmann pero criticaremos de su visión un exacerbado análisis anti antropológico que no compartimos.

éxito *per se.* Los sistemas y las recetas económicas son básicamente objetivaciones del pensamiento económico, el cual deriva de una preconcepción antropológica determinada ya que como decíamos al principio la expresión y la comunicación dependen y están condicionados por este perfil.

II.-Algunas ideas sobre una teoría de la acción humana dinámica aplicables a la interacción socioeconómica.

Desde el principio hemos declarado nuestra postura en relación al problema fundamental de la economía. El principal problema que subyace a todo el análisis es una cuestión antropológica y por ende, antropogénica. En la primera y segunda parte se ha hecho un esfuerzo por analizar diferentes variables sociológicas que son modificadas y que modifican entornos dinámicos, puesto que todas las sociedades lo son. La negación de esta idea es la negación de la historia misma. Siendo consecuentes con esta declaración de intenciones, nuestro modelo de reconstrucción comunicativa simétrica tiene evidentemente un enfoque absolutamente antropológico. Por tanto, para llegar a la interpretación de interacciones intra y transgrupales comenzaremos esbozando algunas ideas la teoría de la Acción Humana, construída a partir de una base dinámica.

El concepto de la Teoría de la Acción Humana fue trabajado por el profesor Juan Antonio Pérez López, dejando así, tras él, un legado que analizado en la actualidad nos puede ofrecer muchas pautas para comprender no sólo la configuración humana de las organizaciones, sino también del conjunto de las interactuaciones humanas en diferentes escenarios y sobre todo, de forma interdisciplinar.[132] Quizá teniendo en cuenta la potencialidad de sus estudios incluso la teoría se podría denominar *teoría de las interactuaciones humanas en las organizaciones.* Aunque para definirla así finalmente habrá que roturar mucho el terreno y encontrar la virtualidad

[132] PÉREZ LÓPEZ. J.A. 1991: Teoría de la acción humana en las organizaciones. La acción personal. Rialp. Empresa y Humanismo. Madrid.

de esta nueva definición o de otras mejores. Para Pérez López, el punto de partida para elaborar una teoría de la organización tendría que ser una *teoría de la decisión.* [133] Pero una forma de enriquecer este planteamiento podría significar que el punto de arranque para una teoría de la acción humana, no es directamente una teoría de la decisión sino un análisis *del autoconcepto*. Veamos que implicaciones puede tener esta idea.

Dice la tradición que en la entrada del oráculo de Delfos se podía leer esta frase: *Conócete a ti mismo y conocerás el universo.* Independientemente de que esta célebre sentencia sea verdadera o falsa, en ella se encierra la explicación sintética del valor *del autoconcepto.* Y el *autoconcepto* en este sentido tiene mucho que ver con un estudio introspectivo sobre ese ápice de la esencia humana que es el *yo*, según comentó Leornardo Polo.[134] Para Polo como comenta Sellés, *yo significa persona humana vertida hacia la esencia.* Sin embargo no es el ser que se es. Como dice Sellés explicando el concepto de *yo* de Polo, *el yo es el conocer que versa sobre la inteligencia, voluntad; no el núcleo del saber, o la persona vista como ser cognoscente. Por lo demás, el yo real no es el yo pensado. El yo real es cognoscente, es método, no tema. En cambio, el yo pensado no piensa, es decir, no es conocer ninguno. Además, si el yo pensante y el yo pensado se identificaran, cada quien autoconocería completamente, es decir, podría dar razón completa de sí, asunto que no acaece, puesto que no está en manos del hombre. Con todo, la persona es más que su yo; no se reduce a él. Buscar la identidad de ésta con su yo es una gran pérdida personal, porque el yo no es una persona (…) Sin embargo, la persona humana es lo más opuesto a una base fija, pues más que decir que de ella que es, Leonardo Polo estima que es mejor decir que será, pues mientras vivimos en la presente situación no acabamos de ser quien estamos llamados a ser. El hombre es un ser de proyectos porque él es un proyecto como hombre.*[135]

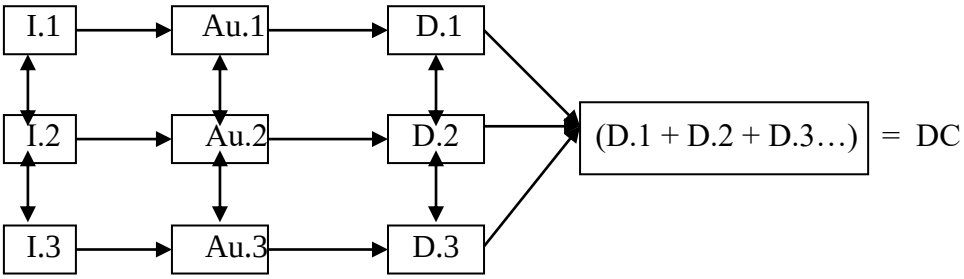
---

[133] Op.Cit. Pág 19.
[134] POLO, Leonardo. 2.004: El yo. Cuadernos de Anuario Filosófico. Serie Universitaria nº 170. La presentación, estudio introductorio y las notas al pie de página han sido realizadas por Juan Fernando Sellés. Pág 13
[135] Op. Cit. Pág 14.

Los comentarios anteriores plasman la diferencia esencial entre el *yo* y su percepción agencial decisoria, y el *autoconcepto* como base difícil de reconstruir de forma consciente pero sumamente influyente en la naturaleza decisoria del *yo agencial.* Este planteamiento podría ser cierto por varios factores: debido al rol social que cumple un sujeto determinado, es decir, por lo que se espera de él en un contexto *x*; porque la decisión influida por la presión social que debe cumplir, se manifiesta con relación al *autoconcepto* subyacente en el sujeto decisor y en la calidad de dicho *autoconcepto*. En ese sentido la posibilidad de emitir una decisión, estará condicionada interna y externamente, a pesar que se suponga una lógica dosis de racionalidad en la misma. Según este planteamiento, se podría sugerir que el punto de partida de la *teoría de la acción humana*, sería la *teoría de la decisión* pero haciendo hincapié en el *análisis del autoconcepto*. Asumiendo este cambio podríamos pensar que el nivel de autoestima del individuo va a afectar la calidad de la decisión. Por tanto, esta idea que caracteriza como individual podría trascender en las características humanas de la organización y darle así una personalidad, un *autoconcepto cultural* determinado. Obviamente analizando el grado de autoestima existente en una organización podremos también evaluar el alcance de las decisiones tomadas, así como su calidad.

Sobre la naturaleza de las decisiones Pérez López también comenta que las "*decisiones determinan las acciones concretas que realizan las personas. La naturaleza de las organizaciones especifica el conjunto de acciones posibles de la organización*" [136]. Y esta declaración alcanza un rango nuevo, un nuevo significado si asumimos que el origen de la decisión se basa en el *autoconcepto individual-colectivo*. Se podría esquematizar del siguiente modo:

[136] Ibid.



El modelo presentado muestra varios conceptos: I –individuo-, Au – Autoconcepto- D – decisión y DC como *Decisión Cultural.* En todos los casos dentro del modelo tanto los individuos como los conceptos de autoestima como las decisiones están afectadas por presiones e interacciones de carácter interno y externo. Todo el modo está afectado externamente en cuanto que los individuos, sus autoconceptos y sus decisiones están sometidos por el rol social que se espera de ellos. También los conceptos están influidos internamente. En dicho esquema puede observarse que existe una preconcepción instintiva de la decisión, influida como he dicho anteriormente por las presiones externas correspondientes con el rol social esperado de cada uno de los individuos que integran el ambiente relacional. Esta presión del rol social supone una previa socialización afectivo-cognitiva, lo cual generará un sentimiento de no defraudar a sus compañeros. Esta toma de decisiones y el *autoconcepto* tanto individual como colectivo está profundamente relacionado con otras ideas fundamentales: el *estatus atribuido,* el *estatus conseguido*, *región delantera* y *región trasera*.[137]

[137] Estos conceptos pueden encontrarse en GIDDENS, A. 2001: Sociología. Alianza editorial. Págs 139 y siguientes. Según la sociología observamos que el estatus atribuido coincide con la característica del individuo gracias a elementos biológicos y fisiológicos. Por ejemplo, ser negro, ser blanco, mujer…El estatus conseguido se refiere al grado de valorización social que ha alcanzado una persona por méritos propios. En el caso de las organizaciones que nos ocupa, estos dos conceptos pueden tener notable relevancia, puesto que la parte íntima de nuestra *autoaceptación* y de la *aceptación social* de la que somos protagonistas dependen de estos dos factores y consecuentemente las decisiones tomadas o potencialmente tomadas estarán directamente influidas por estos conceptos. Desde un punto de vista procedimental, los términos, también procedentes de la ciencia sociológica como son *región trasera* y *región delantera* nos pueden ayudar. Creo que puedo introducir algunos conceptos que ayuden esta comprensión. Cuando hablamos de *región trasera* hablamos de las formas comportamentales que evidencia el individuo cuando se encuentra en la segura intimidad. Es decir, el *yo íntimo.* La segunda parte de la decisión del individuo se forja en este momento en el cual el *yo íntimo* se imagina las decisiones tomadas por un *yo público ideal*. Este *yo público ideal* se ajusta a una percepción idealizada de su rol social o la aspiración al rol social que pretende representar. Finalmente, las decisiones expuestas una vez barajadas de "modo racional" entran en el mundo de la *región delantera*, en la cual actúa el *yo público*. En este momento su rol social se ve evaluado y el *autoconcepto* del individuo sufrirá un refuerzo o un castigo, ya que el *yo íntimo* evaluará la representación de su *yo*

De esta fase de configuración inicial de la decisión pasamos a una fase interna en la cual, el individuo sólo, tras socializarse, es capaz de procesar de forma "racional" –eso se supone según su rol social- una propuesta de decisión. En la fase de procesamiento interno, las decisiones se barajan en función al *autoconcepto* del agente en cuestión y también en esto interviene un temor inconsciente respecto a la calidad de la decisión aportada con relación a que pueden mostrar el resto de compañeros. Por tanto, la decisión que toma cada jugador tiene que ver con la socialización (rol social) con el *autoconcepto* del agente y finalmente con la comparación de las decisiones conjuntas. Parte de la *calidad del autoconcepto* tendrá mucho que ver con el estatus atribuido y del estatus conseguido. En términos generales, según la teoría sociológica, el estatus atribuido se asigna a la persona en función a los factores biológicos como la raza, el sexo o la edad. Sin embargo, el estatus conseguido hace referencia a la situación que se alcanza a través del propio esfuerzo.

En cuanto a las decisiones, éstas conformarán un reflejo del *autoconcepto* de la organización a la hora de proponer sus decisiones y estrategias. Esto nos lleva a observar que la cultura de la organización, emisora de decisiones que identifican sus características culturales y consiguientemente diferenciadoras. Estos aspectos *autoconceptuales* de la organización podrían interpretarse como el capital que puede unir a la empresa para enfrentarse a diferentes coyunturas críticas.

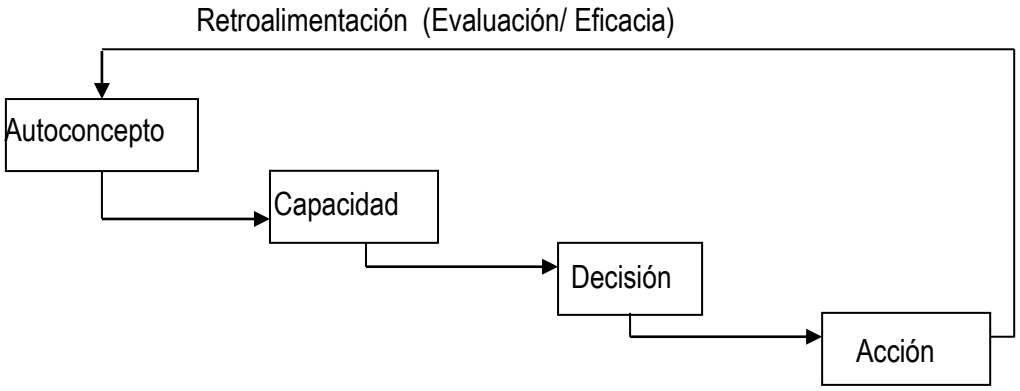
Pérez López evoluciona el planteamiento de la *teoría de la decisión* mostrando cómo intrínsecamente las acciones reales – *Acción Real*- que se ejecutan por una persona en un momento determinado, han de pertenecer siempre al conjunto formado por todas aquellas acciones, que a dicha persona, le es posible realizar.[138] Esto nos lleva a pensar en el individuo como un agente capaz de actuar de una forma relacionada con un abanico de acciones que puede realizar, lo cual significa que el agente sea capaz de algo, es decir, de la potencialidad de

---

público. Una parte crítica de la evaluación puede ser la pugna entre el *yo íntimo,* el *yo público* y el *yo público idealizado.*

[138] Ibid.

sus capacidades. Las capacidades que puede tener un agente, no está únicamente determinado por unas aptitudes subyacentes, sino por el grado en que ese agente se ha podido socializar y el desarrollo de esas aptitudes que ha podido realizar a través de dicha socialización. De forma resumida, los conceptos de *capacidades* y *competencias* tienen mucho que ver con la potencialidad y calidad de sus decisiones. Las capacidades, obviamente, serán mayores o menores en función al *autoconcepto*, tanto interno como externo, como también, de un sumatorio de las *capacidades autoconceptuadas* de cada uno de los integrantes de una organización. De modo que, dicho sumatorio podría representar los diferentes rangos de capacidad de la organización para actuar agentemente. Estos elementos pueden mostrarse en el siguiente gráfico:



En este ejemplo gráfico nos encontramos con un sistema dinámico que se retroalimenta y que aprende, pero que no significa únicamente un aprendizaje limitado al repertorio de decisiones que en un determinado momento se pueden ofrecer, sino que favorece un incremento en la calidad emisora de tales decisiones, por cuanto, si asumimos que el *autoconcepto* del individuo asociado a unas capacidades determinadas nos ofrecerán unas decisiones, si mejora el *autoconcepto* del individuo podrá verse fortalecido en este aspecto y será capaz de hacer más cosas. Así, sus capacidades aumentarán y sus decisiones además de mejorar cuantitativamente, también lo harán cualitativamente. Toda vez que la decisión es tomada, se puede evaluar la

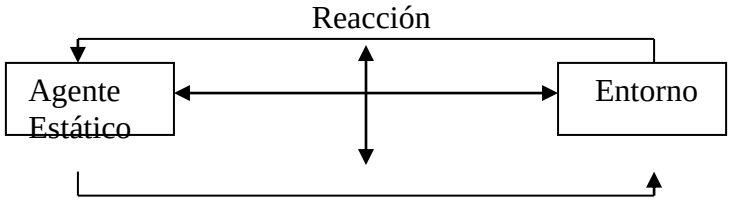
eficacia de la misma y sus consecuencias. En dicho análisis observaremos un rasgo positivo o negativo. En caso positivo, el *autoconcepto* se verá mejorado y las capacidades incrementadas, y en un caso negativo observaremos un deterioro del *autoconcepto* que también limitará las capacidades. A pesar de todo ello, una de las capacidades mayores que el individuo puede presentar es la de la resiliencia, la cual le permitirá reconstruir el *autoconcepto* de forma más rápida. Desde un punto de vista psicológico podemos ver que a medida que se reconstruye positivamente el *autoconcepto* del emisor de decisiones, mejorará también su salud mental y física. Si el conjunto de individualidades que configuran una organización se integran en este procedimiento observaremos que la organización es más sana y saludable. Por ello, el criterio de *saludabilidad* de las organizaciones es un aspecto a tener en cuenta. La salud organizacional puede fomentar a través de su interactuación con otros entornos, una relación más fluida y creativa. En la medida en que se promueva la *salud organizacional* –la cual proviene de la salud de los individuos que componen las organización según esta teoría de las decisiones- la organización funcionará con mayor eficacia.

Posteriormente Pérez López va a señalar los aspectos relativos a la *lógica de la acción* como la parte subsiguiente a la *teoría de la decisión.*[139] Comienza la explicación a través del concepto de "problema". Aunque nos adelantemos aquí en algunas ideas que quisiera comentar más adelante, el momento nos va a ayudar. Se suele decir que uno de los aspectos más importantes en las relaciones humanas es la comunicación. No estoy particularmente en contra, pero me gustaría añadir que no es la comunicación, sino la calidad de la comunicación la que permite una interactuación social más eficaz, y, sobre todo, saludable. Por ello me atrevo a pensar y a sugerir que la introducción a la lógica de la acción con un concepto como "problema" podría originar una predisposición negativa al enfrentamiento por medio de una acción estratégicamente razonada. Quizá sea la utilización de palabras con connotaciones negativas, como "problemas" la razón de porqué muchos estudiantes han aborrecido el contacto con las

[139] Op. Cit. Pág 25.

matemáticas o la física, por ejemplo. En este sentido la etnometodología puede ayudarnos mucho a la hora de mejorar la calidad de la comunicación entre personas, en la organización, como una esfera social y por último entre las organizaciones. En este sentido la utilización del lenguaje puede provocar incluso trastornos de la personalidad y de la salud del individuo, y por extensión, la de la sociedad en la cual inscribe su actividad. El análisis de las expresiones, de adjetivos, sustantivos y verbos, además de los rasgos más representativos del estado interior de las personas, descubren el grado de salubridad de la sociedad en su conjunto. Sin embargo, sobre este tema volveré más adelante aunque de alguna forma ya se ha esbozado más arriba.

La solución de un problema dice Pérez López, es una acción que supone la transformación de la situación, de tal forma que esa acción será satisfactoria.[140] La mayoría de los análisis se resuelven estáticamente del modo que sigue:



MODELO **A**

También habría que tener en cuenta la calidad de la acción. En el caso que un hombre o un agente tenga que resolver un evento inesperado la calidad de la acción determinará las consecuencias de la misma, así como, su eficacia, entendiendo siempre que la eficacia está intrínsecamente ligada a la responsabilidad de las consecuencias derivadas de la acción ejecutada por un agente.[141] Esa calidad de la acción como respuesta a un problema, depende

[140] Ibid.

[141] En este sentido estamos asumiendo el concepto de *eficacia* pensando en que establecemos una correlación directa entre *eficacia* y *responsabilidad.* En la acción humana, entendemos, desde una perspectiva normativa, que el resultado de una acción será o no eficaz dependiendo de la responsabilidad con que se tome la regla de decisión que conduce a dilucidar si la acción es eficaz o no. De acuerdo con Wojtyla, "*el hombre, en cuanto autor de X, es responsable de X"* En WOJTYLA, K. 1977: Persona y Acción. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid. Págs 196 y siguientes.

del bagaje cultural –conocimiento- del cual disponga el agente.[142] En la medida que esto ocurra, el arsenal de *información-cultura* existentes, facilitará la superación en una menor fracción de tiempo la eventualidad presentada. Dicho esquema generará una reacción y dicha reacción será el resultado de la acción, y, se supone, que si la reacción es positiva, o esperada, es decir, si es eficaz, se generará una satisfacción que provocará la incorporación de esa nueva estrategia al bagaje cultural del agente. La creatividad en este sentido tiene mucho que ver con el grado de ocasiones en que un agente ha debido resolver un evento. Eso va a permitir que cuantas más ocasiones de demostrar la solvencia cultural a la resolución de problemas, mayores serán las posibilidades de éxito futuro. Esta breve explicación es el origen de la teoría del *Cambio Cultural*, el cual, posibilita y garantiza la adaptación y adaptabilidad –capacidades y competencias- de un individuo a su entorno y consiguientemente, su supervivencia. Consecuentemente parece que será el *factor cultural* y su virtud de cambio lo que podrá permitir un desarrollo de las capacidades.

La satisfacción al problema genera por tanto un *cambio cultural*. El sistema estático anteriormente presentado no llega a explicar de forma satisfactoria el modelo del cambio cultural, el cual, por naturaleza e intrínsecamente es dinámico. Por tanto, si se supone que la teoría del *cambio cultural* es dinámica se deduce que el agente aprende. Pero no sólo aprende el agente, sino que al modificar algunos aspectos culturales subyacentes en pro de un cambio positivo motivado por un evento, el agente interioriza la satisfacción de la estrategia puesta en práctica y de este modo podrá trasmitirlo a los demás agentes. Consecuentemente aprende la organización y se incrementan diferencialmente las capacidades agenciales de la misma. Obviamente, si se logran mayores capacidades, el autoconcepto del agente individual se refuerza y al trasmitir nueva energía a la organización o a la comunidad, el resto de agentes se muestran motivados por ese cambio satisfactorio y lógicamente se incrementa el autoconcepto organizacional, con lo

[142] Nuevamente de acuerdo con Wojtyla, "El conocimiento …se basa en último término en la experiencia y por tanto, el conocimiento del hombre que las personas comparten en sus comunicaciones mutuas, apela, en uno u otro sentido, a la propia experiencia de cada uno". Op. Cit. Pág 5.

cual, la organización es más capaz y mostrará unos sistemas culturales más ricos. De esta forma Pérez López con buen criterio, transforma el estatismo del modelo descriptivo mostrado más arriba y nos ofrece una versión dinámica, la cual, se relaciona con algunos de los aspectos comentados en este párrafo.[143] Sin embargo antes de entrar a detallar el modelo propuesto por Pérez López me parece oportuno comentar algunas ideas previas que pueden descubrir algunas ideas que critica el propio Pérez López.

Concretamente me estoy refiriendo al modelo esquemático del sistema general de la comunicación expuesto por Shannon en 1948 cuando publicó su teoría matemática de la comunicación.[144] El cual se reproduce previamente al modelo sistémico y por tanto dinámico de Pérez López. No se puede dejar pasar por alto lo que significó para el mundo de las telecomunicaciones la propuesta de Shannon. Sin embargo, la potencia de los descubrimientos en el ámbito de la física y de las demás ciencias experimentales han provocado interpretaciones, no siempre satisfactorias, del papel del hombre y la acción humana.[145]El esquema presentado por Shannon es satisfactorio para un sistema estático que base su principio "explicativo" en las relaciones *causa-efecto*. Es decir, una relación anclada en la *causalidad simple* –la cual integra el *principio de causalidad* – que tiene los siguientes axiomas: a) Cada acontecimiento tiene al menos una causa, b)Cada acontecimiento tiene al menos un efecto y c) Cada acontecimiento

[143] En el siguiente modelo observamos que el eje transversal que uno los agentes simboliza la organización y el eje vertical la eficacia organizacional ya que analiza y evalúa las relaciones existentes entre la acción y la reacción.
[144] SHANNON, C.E. 1948: A mathematical theory of Communication. Reprinted The Bells System Technical Journal. Vol 27. Págs 379-423, 623-656, july, october.
[145] Aunque no es el motivo de este trabajo reflexionar sobre las conexiones entre la física y el pensamiento – fundamentalmente occidental- recomendamos dos obras de interesante consulta, a través de las cuales pueden entreverse las relaciones aludidas. EINSTEIN, A y INFELD, L. 1939: La física. Aventura del pensamiento. Editorial Losada. Buenos Aires. También recomendamos la obra de CAPEK, M. 1965: El impacto filosófico de la física contemporánea. Editorial Tecnos. Madrid. Obviamente sobre este particular también recomendamos la obra de POPPER, K. 1995: Realismo y objetivo de la ciencia. Post-Scriptum a la lógica de la investigación científica. V.I. Tecnos. Madrid. POPPER, Karl.1982: El universo abierto. Un argumento a favor del indeterminismo. Post Scriptum a La Lógica de la investigación científica. Vol II Tecnos. Madrid. POPPER, K 1995: Realismo y objetivo de la ciencia. Post-Scriptum a la lógica de la investigación científica. V.I. Tecnos. Madrid.POPPER, K.1992: "Teoría cuántica y el cisma en física. Post Scriptum a La Lógica de la investigación científica. Vol III". Tecnos. Madrid. Resulta imprescindible la obra de POINCARÉ. H. 1984: Filosofía de la Ciencia. Conacyt. México.

tiene exactamente una causa y cada causa tiene exactamente un efecto.[146]Esta tendencia pseudo-explicativa es muy habitual en las ciencias sociales y base principal de errores de planteamiento e interpretación. La máxima expresión de la explicación exige la concurrencia de los 4 tipos de causa: eficiente, material, formal y final. No una reducción del tipo *causa-efecto.*

Para explicar la invalidez de la interpretación *causa-efecto* al analizar un modelo dinámico de la acción humana hay que recordar los tipos de sistemas o de agentes como los denomina Pérez López. Desde una perspectiva sistémica, los sistemas de intercambio de comunicación son retroalimentativos –circulares- y exigen por tanto la intervención de dos agentes. Los agentes o sistemas vienen determinados por su estructura interna y esta dimensión hay que tenerla muy presente para no caer en el error de situar al hombre y a su acción en un esquema estático y privado de sus dos características principales: la libertad y la racionalidad. Se entiende que en un sistema dinámico existe la posibilidad de aprendizaje y en función a esto existen tres agentes posibles: el agente *estable*, el agente *ultraestable* y libremente *adaptable* o sistema *libre*.[147]

Como dice Pérez López, el agente *estable* no puede modificar sus reglas de decisión como consecuencia de la realización de sucesivas interacciones. Es decir, no aprende de la experiencia. El agente o sistema *ultraestable*, aprende con la experiencia y consecuente es capaz de modificar sus reglas de decisión y la calidad de su aprendizaje es siempre positiva. Es decir, a mayor experiencia, mejor decisión. En el sistema *libre* el agente actúa como sistema *ultraestable* pero el aprendizaje no es necesariamente positivo, es decir, puede ser negativo, y por tanto, estas experiencias negativas podrían dificultar el logro de satisfacciones.[148]Dentro de estos sistemas *libres* es donde hay que colocar el análisis de la acción humana. De no hacerlo

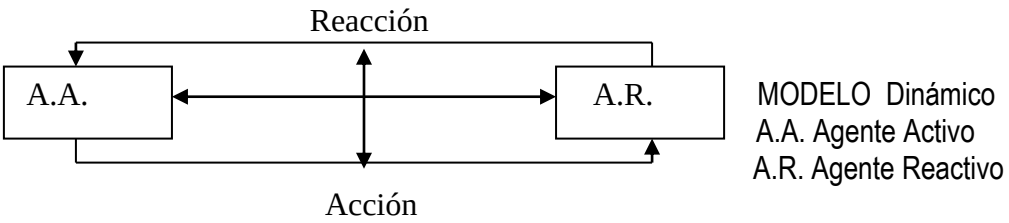
[146] BUNGE. M. 1977: "Conjunción, sucesión, determinación, causalidad" En VVAA. 1977: Las teorías de la causalidad. Ediciones Sígueme. Salamanca. Pág 67.
[147] PÉREZ LÓPEZ, J.A. 1991: Teoría de la acción humana en las organizaciones. Empresa y Humanismo. Pamplona. Pág 43 y siguientes.
[148] Ibid.

así, y de no asumir que el hombre es un sistema libre, se corre el riesgo de conceptualizar al hombre como un sistema *estable* o *ultraestable.*

En este sentido, la teoría de la comunicación humana asumió el concepto de *caja negra* que se manifiesta en el modelo de Shannon. Desde esta perspectiva el individuo no es susceptible de análisis interno, sino que la evaluación de su acción se enfocará desde el ángulo de las influencias que percibe de su entorno. En resumen se prescinde de un análisis intrasíquico de la acción humana. Este modelo es muy oportuno para describir relaciones de *input-output* en un ámbito como el de las telecomunicaciones, pero no es pertinente para reflexionar sobre la comunicación y la acción humana y por ello Pérez López insiste en proponer un modelo dinámico esencialmente basado en la antropología filosófica, disciplina que se ha pasado por alto en este tipo de estudios.

A pesar de esta invalidación si queremos destacar un concepto que nos resultará muy atractivo para analizar el metalenguaje inherente a estos procesos de comunicación dinámica. Me refiero al aspecto del ruido, el cual permitirá esclarecer funciones probabilísticas desde el punto de vista del agente activo, como emisor y de la recepción y decodificación del mensaje por parte de agente reactivo, el cual se manifestará en función a la percepción del mensaje tras ser tamizado por el ruido existente. Esta dimensión la aclara la teoría matemática de la comunicación del propio Shannon pero únicamente tiene en cuenta el papel del agente receptor, que se comporta más como un agente pasivo que reactivo. A pesar de estar convencido de que Pérez López conocía perfectamente la teoría matemática de la comunicación de Shannon no adoptó en su modelo dinámico el concepto del *ruido* como elemento determinante en los comunicativos y Shannon no extendió su teoría al agente activo o emisor. Puede parecer evidente que la ausencia de *ruido* es una variable eidética en los procesos de comunicación ya que como en la experiencia imaginaria que dio la verdadera fundamentación a la mecánica del

movimiento –la ausencia de roce- en la interacción comunicativa[149] hay que presuponer mayores o menores influencias externas, el *ruido.* Creo que ambas ideas asociadas pueden permitir una mayor claridad en el proceso de la comunicación, pero lo veremos más adelante. Aclarados estos conceptos podemos continuar con la exposición basándonos en la teoría de la acción humana de Pérez López la cual invalida cualquier intento de reducir esta cuestión epistemológica a una expresión irracional y carente de libertad.



Tras comentar los modelos estático, el modelo de Shannon y B, dinámico, pasaremos a comentar algunos aspectos operacionales. Como dice Pérez López cuando habla de las estrategias en función a la acción que busca una reacción determinada, las *aplicaciones técnicas* son un conjunto de afirmaciones ciertas del tipo: si se quiere obtener *By* hay que aplicar la acción *Ax*.[150] Por tanto el autor habla de especializar a un alto número de personas para elaborar un gran "archivo" de estímulos, de acciones propias que sean capaces de buscar reacciones determinadas. Esto se resume en la idea anteriormente comentada del bagaje cultural del individuo o de la organización. Obviamente la teoría y la práctica muchas veces a por sendas diferentes, y también es habitual que cuando una acción se manifiesta de forma positiva –*de facto*- cuando surge la sistematización y comprensión de dicha experiencia, esta teoría válida para un evento determinado resulta inoperante en toda su magnitud ante un próximo evento de

[149] Una interesante línea de investigación sobre las relaciones intra-agentes basadas en sistemas de comunicación y que evidentemente se basa en una propuesta de sistema de control, la podemos encontrar en los trabajos de MARANGONI, G, COLOMBO, G y FEZZI, G. 2002: Modelling intra-groups relationships. XIV International Conference on Input-Outpud Techniques. Montreal. Canadá.Working Paper. También COLOMBO, GL. y MALLONE, E. 2002: From context to system and back. How systems emerge from actors cognitive and social interactions. A system dynamics perspective. Working Paper.

[150] Op.cit. Pág 26.

semejante naturaleza pero de matices diferentes. Obviamente en este sentido hay que analizar la instrumentalidad y la operacionalidad de la acción y la validez de la reacción.[151] El hecho que se trastorne alguno de los tres factores anteriores ya indican una incapacidad para poder predecir futuros eventos. Ahí radica el verdadero dinamismo de la teoría de la decisión, de la acción y de la evaluación provocadora del cambio cultural, el cual, irremediablemente siempre se irá construyendo y así las escalas de valores pueden cambiar en base a la experiencia. Quizá esta pudiera ser la explicación de las dificultades o de los esfuerzos vanos de querer predecir los acontecimientos, ya que si nosotros fuéramos capaces de conocer con cualquier grado de precisión que deseemos todos los ingredientes de un evento y este presentara unas características inmutables, la virtualidad del archivo de acciones y sus consecuencias serían obvias e indiscutibles.

Pérez López comenta que dicho archivo es bastante incompleto, y pienso que debido a las características dinámicas inherentes a modo de presentación de eventos es lógico que así sea. Asumir esta concepción *dinámica* sobre la naturaleza de la decisión y de la acción no tiene porqué ser necesariamente pesimista. Al contrario. En la medida en que el bagaje cultural sea amplio, las posibilidades de minimizar los efectos, por ejemplo de una crisis ó de la respuesta deseada se producirá con mayor eficacia.[152]

El modelo A, significaba un modo estático de interpretar las relaciones entre agentes. La forma en la que se proponen soluciones bajo este sistema, responden a un modelo dentro del cual subsiste la aceptación de *paradigmas de base* convencionalmente aceptados. Sin embargo,

---

[151] Op cit. Pág 33.

[152] Más arriba aludíamos a la importancia del lenguaje como el dispositivo a través del cual las personas y las organizaciones se comunican. No dábamos tanta importancia al hecho de la comunicación sino a su calidad. Por ello, podemos observar que el lenguaje y su uso puede determinar incluso una forma de ver la vida. De caracterizar el autoconcepto del individuo y de la comunidad. Reflexionábamos antes sobre la posibilidad de no usar términos que generan una predisposición negativa frente a la resolución de un conflicto. De este modo en el lenguaje cotidiano el autoconcepto colectivo está afectado por palabras corrientes como *crisis* o *cambio.* Desde la perspectiva occidental el término *crisis* tiene una connotación diferente a la de su origen griego la cual muestra la posibilidad de un cambio, partida, revisión. Incluso en chino, la palabra crisis no existe, sino que su posible equivalente está compuesto por dos ideogramas que significan peligro y oportunidad. Es decir, el subconsciente colectivo asocia la crisis, como un momento idóneo para apuntalar un cambio cultural y como una oportunidad para mejorar las cosas.

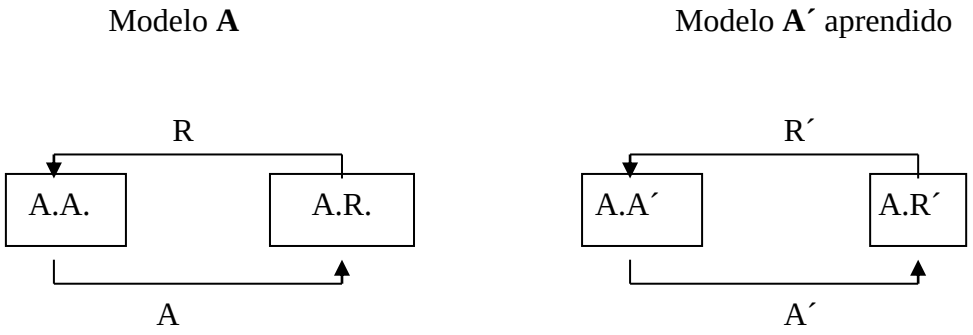
este también será un problema cuando defendamos incluso un sistema dinámico como el B, dentro del cual también observaremos problemas relacionados con presunción de validez de paradigmas sociales, culturales que convencionalmente, configuran las sociedades que envuelven a las organizaciones. Este punto es esencial para entender el marco tan amplio que mana del sistema económico global. Por este motivo uno los principales ingredientes que deben integrar el sistema cultural que integra el banco de conocimiento de acciones, es el relativismo cultural. Creo que tanto el modelo A como el modelo B se pueden pensar y analizar como *sistemas de información y comunicación.*

¿Qué quiero expresar con esto? Se supone y se acepta, que las organizaciones y las economías están integradas por individuos. Dichos individuos se han socializado dentro de unos esquemas culturales determinados. Incluso el *autoconcepto individual* promovido por la socialización primaria significa que el individuo puede aceptar paradigmas comportamentales que son socialmente aceptados dentro de su entorno. Y dicho entorno es variable por cuanto existen diferencias de socialización entre por ejemplo, la etnia gitana, un trabajador de una barriada o el gerente de una empresa, los cuales tienen factores diferenciales en cuanto a su rol social, y dicho *autoconcepto*, basado en el rol social, va a definir también la complejidad de las percepciones culturo-individuales que van a converger en una institución u organización social.

Vamos a observar que a pesar de aceptar un modelo dinámico, los factores que inciden sobre la elección de acciones, van a significar la preexistencia de paradigmas de base diferentes. Aclarado este punto, nos vamos a dar cuenta de lo siguiente: en un entorno económica y financieramente mundializado, las organizaciones van a tener que comunicarse e interactuar con organizaciones de otras latitudes. Incluso si dentro de un país pudiera ser pertinente pensar en diferentes paradigmas de base locales y regionales, entre países vamos a observar que las posibilidades de acción entre agentes, van a estar determinadas por esas diferencias en los paradigmas de base supuestos. Por tanto, podría ser válida la imagen de una

gran torre de Babel, dentro de la cual, cada uno aspira a diseñar de la mejor forma posible sus estrategias de generación de reacciones esperadas. Es posible que la literatura sobre *management* tenga mucho que ver con un rol homogeneizador del pensamiento único derivado del sistema cultural basado en una satisfacción individual, fundamentalmente consumista, que termina por desembocar en una percepción autoconceptual del *ser* hipotecada por el *tener.* Al fin y al cabo, este planteamiento muestra un empobrecimiento real de las estrategias que pueden proponerse en función a unas características culturales particulares, y por ello los paradigmas de base los impone un sistema económico determinado, que propone sus propios paradigmas de actuación válidos, donde la ética de acción no está determinada por el hombre sino por la subsistencia del propio sistema, modelo, cultura o paradigma.

Según lo anterior puede ser fácil pensar en el panorama que sigue luego de interpretar este sistema dinámico. Si como dice Pérez López, la primera característica del modelo dinámico es que los agentes pueden aprender se podría establecer el siguiente planteamiento:



Este sistema es válido para sistemas que muestran características isoinformacionales entre las capacidades del agente activo y del agente reactivo. Es decir, que la potencia de la acción sea similar a la capacidad de emitir una respuesta por parte del agente reactivo. En ese sentido el sistema dinámico se retroalimenta y el beneficio sería mutuo. Sin embargo, si pensamos que dichos sistemas pueden aprender, se podría intuir que la estrategia de acción de

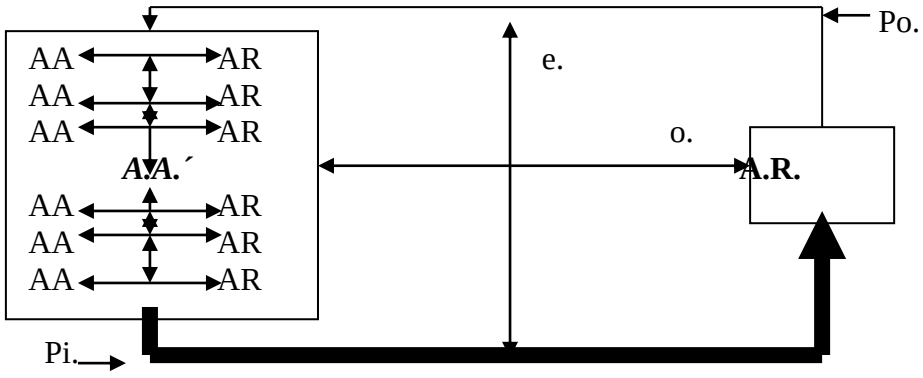
A.A. puede manipular la capacidad de respuesta de A.R. si es que no existe una homogeneidad relacional. ¿Cómo? Si aceptamos que un sistema económico puede determinar la forma en la que se concibe al hombre y cómo el hombre se concibe a si mismo, se podría creer que las acciones recreadas por A.A. o por A.A.´ (…) pueden acercarse y adherirse al pensamiento único que promueve dicha experiencia exitosa, si es que la independencia de A.A. sobre A.R. cada vez se hace más evidente. Por tanto los A.A. que actúan bajo esos paradigmas de base, homogeneizadores, buscan y consiguen la simplificación del banco de *aplicaciones técnicas* y esos sistemas aprendidos se hacen o se pueden hacer cada vez más y más potentes. Por tanto, un sistema amplio de A.A´ significaría en algún momento la inserción o absorción en él mismo de las experiencias de A.R. A.R´(…), por ello, el sistema de acción podrá tener el siguiente esquema *dinámico-complementario*, no *dinámico simétrico* que sería la situación de equilibrio ideal.

Cuando hablamos de *complementariedad* o de *simetría* estamos pensando en las interacciones propias de un modelo de comunicación sistémico. Esta concepción es plenamente aplicable a las relaciones económicas entendidas como sistemas de intercambio de comunicación basado en códigos sujetos a estas servidumbres conceptuales. Las interacciones comunicacionales *complementarias* se desarrollan en una esfera de desigualdad, mientras que las *simétricas* son interacciones basadas en una igualdad o en una tendencia al equilibrio, y son estas interacciones comunicacionales las que preferimos al proponer un modelo justo de diálogo económico. Aceptar un principio *complementario* es pretender seguir manteniendo una relación de tipo sadomasoquista, ya que en ella concurren dos figuras antagónicas, una de dominio y otra de sumisión, una díada que aunque presente agentes disímiles desarrollan funciones complementarias. Sin embargo si analizamos a priori la relación entre diferentes sistemas económicos no podremos hablar estrictamente de relación sadomasoquista, por cuanto este tipo

de relación exige la ausencia de imposición de la conducta por ninguno de sus integrantes, es decir, se produce de forma natural.

En el diálogo entre sistemas económicos observamos que esta *complementariedad* viene impuesta y diseñada por el agente que domina el diálogo, generalmente asociado al carácter del agente activo. Por eso podemos decir, que en el plano eidético y práctico de la economía, aquellos sistemas culturales predominantes han desarrollado una gran fortaleza en la presentación de acciones, las cuales terminan por imponerse en un diálogo poco simétrico con aquellos agentes que no tienen la misma capacidad de negociación debido a pertenecer a un sistema cultural dependiente. Por ello pensamos que la aparición de un pensamiento económico "único" viene determinado por estas relaciones y obviamente estas interrelaciones *complementarias* o *asimétricas* son las que empobrecen tanto la calidad de la comunicación, como la eficiencia y eficacia de la misma. Veremos poco más adelante porqué decimos que se empobrece la eficiencia y la eficacia de la comunicación.

Modelo aprendido *Dinámico-Complementario*



Pi. = potencia el input.
Po= potencia del output.
e. = eficacia
o. = organización

El modelo aprendido *dinámico-complementario*, pondría de manifiesto que a medida que el A.A. puede fortalecerse por un intercambio de información desigual, el sistema del A.R. puede debilitarse y terminar por integrar el sistema activo, lo cual significa que el rango cuantitativo y cualitativo de las *aplicaciones técnicas* cada vez tenderán a ser menores. Por tanto, la *regla de decisión* de la que habla Pérez López podría estar influida por esta factibilidad.

Sintéticamente el sistema dinámico de Pérez López establece relaciones entre el A.A y A.R. del siguiente modo:[153]

*"*Si *Rdx, Ax, Rdy, By* entonces *Rdx +1"*
*"*Si *Rdx, Ax, Rdy, By* entonces *Rdy+1"*

Pero como hemos comentado anteriormente, el hecho de aceptar un paradigma dominante y que actúa bajo la inercia del A.A. puede provocar una reducción sustancial de las capacidades de emitir preguntas para obtener respuestas esperadas. Por ello, quizá en un momento más avanzado en el tiempo, podría darse un modelo como el que sigue, sin llegar a decir que ocurrirá necesariamente, sino que podría darse. Y este esquema le ha ocurrido, le ocurre y le ocurrirá a las grandes empresas, cuya gran preocupación es precisamente huir del estancamiento que les limita las posibilidades de aportar nuevas acciones y consecuentemente las puede llevar a la crisis. Se podría decir que las crisis no sólo empresariales sino económicas, políticas y sociales tienen mucho que ver con este esquema.

*"*Si *Rdx, Ax, Rdy, By* entonces *Rdx -1"*
*"*Si *Rdx, Ax, Rdy, By* entonces *Rdy-1"*

Es decir, se reducen las posibilidades de un aprendizaje entre un A.A. más o menos en competencia con el A.R. No estamos negando el principio que definimos más arriba cuando

[153] Op. Cit. Pág 29.

hablábamos de que en el sistema *libre* el aprendizaje puede ser tanto positivo como negativo. Lo que estamos sugiriendo es que los agentes no están expuestos totalmente a maximizar las posibilidades de aprendizaje, independientemente de que este sea positivo o negativo. Este sistema relacional de los Agentes Activos y Agentes Reactivos, por ser, quizá sistemas de comunicación se podría relacionar con las diferentes funciones del lenguaje.

Esta hipótesis interdisciplinar que estamos proponiendo al asociar los sistemas económicos con procesos de interacción comunicativa la podemos defender desde varios puntos de vista[154]. En primer lugar, desde la teoría de la comunicación podemos recurrir a los cinco axiomas de la comunicación establecidos en 1967 con Watzlawick, Jackson y Beavin.[155] Sin embargo tenemos que mencionar que los autores citados anteriormente no exponen *los cinco axiomas de la comunicación* sino que los muestran como *algunos axiomas.* Esto indica que internamente el sistema axiomatico presentado puede tener algunas condiciones de obsolescencia que no es motivo de este trabajo analizar, a pesar que resulta sumamente atractivo debido a la influencia que estos axiomas tienen en la teoría de la comunicación, dentro de la cual, han pasado de ser *algunos axiomas* a los *5 axiomas de la comunicación.* Quizá sería pertinente pensar si los 5 axiomas presentados son realmente axiomas, o si alguno puede ser un *postulado*, entendiendo así que el objetivo de este último no finaliza en la demostración sino que su naturaleza potencial favorece posteriores razonamientos y aparición de nuevas hipótesis. Colocando esta interrogante sobre los "*axiomas"* de Watzlawick, Jackson y Beavin, siéndolo o no, nos permiten apoyarnos en ellos para defender nuestra hipótesis.

El primer axioma, *la imposibilidad de no comunicar*, hace referencia la relación entre la comunicación y la conducta: "*En primer lugar, hay una propiedad de la conducta que no podría*

[154] Es muy necesaria en este sentido la visión que tiene sobre la dimensión filosófica-entendiendo a la filosofía como ciencia fundamentalmente práctica- del lenguaje. No entraremos a detallar en este documento la obra de Wittgenstein, pero muchas de las ideas aquí contenidas tienen mucho que ver con los postulados de este autor y de algunas ideas de Habermas. De estos dos autores en esa ocasión destacamos dos obras de referencia: WITTGENSTEIN, L. 1975: Tractatus Lógico-Philosophicus. Alianza Universidad. Barcelona. También HABERMAS, J. 1984: Teoría de la acción comunicativa: Complementos y estudios previos. Cátedra. Madrid.

[155] WATZLAWICK, P, BEAVIN, J y JACKSON, D. 1967: Pragmatics of human communication. A study of interactional patterns, pathologies and paradoxes. New York. Norton.

ser más básica por lo cual suele pasársela por alto: no hay nada que sea lo contrario a la conducta. En otras palabras, no hay no-conducta, o, para expresarlo de molo aún más simple, es imposible no comportarse. Ahora bien, si se acepta que toda conducta tiene en una situación de interacción tiene un valor de mensaje, es decir, es comunicación, se deduce que por mucho que uno lo intente, no puede dejar de comunicar. Actividad o inactividad, palabras o silencio, tienen siempre valor de mensaje: influyen sobre los demás, quienes a su vez, no pueden dejar de responder a tales comunicaciones y, por ende, también comunican."[156]

Este axioma justifica teóricamente la propuesta que estamos realizando y es tan solo el primer paso para argumentarla. El segundo axioma trata sobre los *niveles de contenido y las relaciones de la comunicación* y su análisis es propio para estudiar la relación entre los agentes que interactúan en el proceso comunicativo. Según este axioma, la comunicación exige un compromiso y esta actitud define la propia relación. Así, desde el punto de vista operativo la comunicación no solo es un medio para trasmitir un mensaje sino que además impone conductas.[157]Así, este enfoque nos permite observar las relaciones existentes entre los agentes activos y reactivos entre los cuales no sólo se establecen intercambios de comunicación sino que también se establecen patrones preestablecidos de conducta orientados a una eficacia en el proceso de interacción comunicativa. Por esto, a *nivel de contenido*, entre el agente activo y el agente reactivo solamente se establece un intercambio de información a través de un mensaje y en el *nivel de relación*, se definen los tipos de relación que *deseo* establecer con mi interlocutor. Esto significa que el agente activo diseñe una *estrategia de acción comunicativa* esperando que su mensaje se entienda de una determinada forma por el agente reactivo y así, que este ofrezca la respuesta esperada. En este sentido, en una relación sana y simétrica se reduce el aspecto de la comunicación asociado con la relación.

[156] Op. Cit. Pág 50.
[157] Op. Cit. Pág 52.

Aún así esta teoría de la comunicación, que sí es dinámica, no resolvería de forma definitiva el modelo causal proveniente de la física. ¿Por qué? Porque se entiende que los niveles de contenido y de relación son dominados por un agente, el activo, que es capaz de instrumentalizar la comunicación para generar un tipo de relación con el receptor o reactivo o lo que vendría a ser similar a aceptar el esquema de la caja negra. El problema se resuelve cuando se introduce un nivel más profundo de análisis como es la metacomunicación, pero aún así, dentro del análisis metacomunicacional hay que introducir algunos conceptos esenciales para completarlo. Cabe decir, que el análisis de las interacciones comunicacionales entre sistemas económicos y culturales habría que desarrollarlo en el plano del metalenguaje. Para ello acudiremos nuevamente a los estudios de Pérez López y emplearemos los siguientes conceptos: *Eficacia* –dentro del concepto de *eficacia* haremos referencia a la *instrumentalidad, operacionalidad* y *validez - eficiencia, consistencia, atractividad* y *unidad.* Los conceptos precedentes fueron diseñados para analizar planes de acción y en este caso los adaptaremos para completar el sistema de comunicación desarrollado previamente al describir interrelaciones entre sistemas económicos.

Para describir estas relaciones comunicacionales desde el punto de vista cualitativo queremos matizar una diferencia conceptual que no siempre se precisa. Me refiero a los conceptos de *eficacia* y *eficiencia*, los cuales son necesariamente para este caso, términos que aportan significados distintos a los planes de acción y a los sistemas de comunicación. Karol Wojtila en 1977 publicó un sugerente documento titulado *persona y acción* en el cual desarrolla una antropología filosófica que trata de analizar la dimensión epistemológica de la acción ejecutada por el hombre[158] y entendemos que dicha acción es efectuada por un *sistema libre* –ni *estable,* ni *ultraestable*- por tanto, dicha libertad de acción se expresa según Wojtila –como también se verá más adelante- a través de la eficacia y la eficacia conduce a la *responsabilidad*.

[158] WOJTILA, K. 1982: Persona y Acción. BAC. Madrid.

Veremos como conceptualiza Pérez López estos dos términos y finalmente colocaremos la asociación conceptual de eficacia y responsabilidad en una nueva dimensión.

- La *Eficacia* del plan de acción o en este caso de la comunicación tiene tres variables[159]:

    1. *Instrumentalidad*: Determinará que el agente reactivo produzca una **reacción**.
    2. *Operacionalidad*: de la **acción**, o en este caso de la comunicación, es el impacto de la propia puesta en práctica de esa acción en la satisfacción del agente activo, o en este caso del emisor. Se podría resumir como el coste de oportunidad. Este concepto, nos va a permitir establecer una modificación a la teoría matemática de la comunicación y lo mostraremos más adelante ya que posibilita incorporar la dimensión dinámica al problema *causa-efecto* de inspiración física.
    3. *Validez*: Se refiere a la **reacción** en cuanto a la satisfacción que produce la recepción al agente activo y nosotros añadimos, en función a los *niveles de contenido* y los *niveles de relación* que integran la comunicación, ya que en este caso, la dimensión metalingüística nos puede ayudar a comprender no sólo la comunicación sino la calidad de la misma.

- La *Eficiencia* del plan de acción[160] o de la comunicación en este aspecto, se refiere a los cambios que el aprendizaje produce en el agente **activo**, cambios que determinarán la satisfacción que alcanzará el agente en la próxima comunicación con el mismo agente reactivo.
- La *Consistencia*[161], se refiere a los cambios que el aprendizaje produce en el agente **reactivo**, cambios que determinarán la futura instrumentalidad de la acción.

Según este esquema la responsabilidad de los actos no estaría incluida en la *eficacia*, como señaló Wojtila, ni en los elementos constitutivos de la misma que detalló Pérez López. Por tanto la responsabilidad de la acción, entendida esta, repetimos en este contexto, como comunicación, se correspondería con la *eficiencia* de la comunicación ya que el agente activo al iniciar nuevamente una comunicación analizará previamente la experiencia anterior analizando si esta fue responsable. Para desarrollar un modelo de comunicación sano el agente activo no tendría que tener en mente la ejecución de un plan

[159] Op. Cit. PÉREZ LÓPEZ, J.A. 1991: La teoría de la acción humana en las organizaciones. Rialp. Navarra. Págs 33 y siguientes.
[160] Op. Cit. ALCÁZAR, M y FERREIRO, P. 2.002: Gobierno de personas en la empresa. PAD. Universidad de Piura. Lima. Págs 36 y siguientes.
[161] Ibid.

eficaz sino que este sea eficiente. Como señalan Alcázar y Ferreiro siguiendo a Pérez López, sin el concepto de eficacia y consistencia en un contexto dinámico, cualquier juicio de valor de un plan de acción será necesariamente incompleto[162] y obviamente a estos dos elementos se suma la eficiencia como dimensión ética de la comunicación.

Pérez López desarrolló una segunda dimensión o fin de la organización a la cual denominó *Atractividad*[163] y este concepto es muy necesario para introducirlo en las relaciones interagenciales que queremos destacar en este modelo sistémico comunicacional. La *atractividad* se define como "la capacidad de la empresa para operar a través de la satisfacción de motivos internos de las personas que participan en ella.[164] Por ello, cuando hablamos de sistemas de comunicación lo que queremos es lograr la eficacia pero sobre todo la eficiencia de la misma basada en un modelo de comunicación simétrica, no complementaria. Esto significa que los agentes implicados en el circuito de la comunicación encuentren un punto de equilibrio entre la *eficacia* y la *atractividad*, de forma la interacción comunicativa tienda a desarrollarse dentro de un esquema de aprendizaje mutuo basado en unos motivos intrínsecos y trascendentes que busquen sobre todo un resultado de suma 1 y si hablamos en este caso de economía, estaríamos descendiendo a conceptos de justicia.

Ferreiro y Alcázar analizan las relaciones *atractividad-eficacia* de 2 sistemas económicos aparentemente disímiles[165] como el comunismo y el capitalismo[166].

---

[162] Op. Cit. Pág 38.

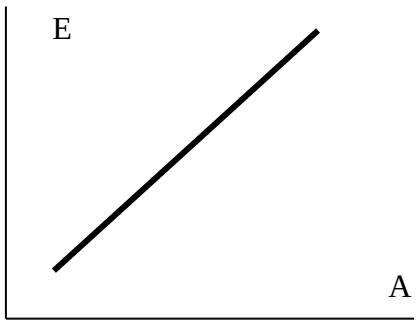
[163] Op. Cit. Pág 117 y siguientes.

[164] Las diferencias entre motivos y motivaciones se explicarán más adelante pero podemos introducir a modo de comentario las diferencias entre estas dos dimensiones conceptuales. Los motivos pueden ser de 3 tipos: internos, externos y trascendentes. Las motivaciones son de dos tipos: racionales o espontáneas. En el primer caso los motivos harían referencia al porqué de la acción y las motivaciones al impulso que desencadenado permite desarrollar las mismas.

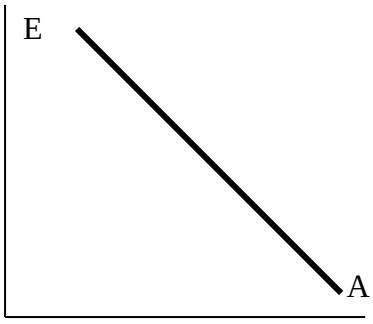
[165] Digo "aparentemente" porque en la actualidad me encuentro desarrollando un trabajo que busca y expone las conexiones teórico-prácticas entre el comunismo y el capitalismo, ofreciendo así una novedosa visión. Es sumamente interesante como el comunismo desde una perspectiva planificada y dogmática establece una serie de postulados que coinciden con algunos de los efectos colaterales que el desarrollo del capitalismo a lo largo de largas décadas ha provocado.

[166] En realidad se trata de un ejemplo que ilustra las relaciones eficacia-atractividad y que sería muy interesante seguir desarrollando e introducir nuevas variables de análisis que permitan esbozar un ejemplo más integral. Incluso con una análisis más profundo de las variables teórico-prácticas de ambos sistemas de producción podría existir un signo contrario en las gráficas expuestas por los autores. Op. Cit. Pág 123.

Evidentemente para comprender las relaciones de este binomio hay que explicar previamente dos conceptos: *sistema formal* y *sistema espontáneo.* El *sistema formal* son las actividades previstas dentro de la organización, mientras que el *sistema espontáneo* hace referencia a la libertad dentro de la cual, los agentes actúan de forma voluntaria dentro de la organización, es decir, si se mueven o no desde la perspectiva de la *atractividad* y guiados por motivos *intrínsecos* o *trascendentes.* En la comunicación ocurriría exactamente lo mismo. Por un lado en una interrelación comunicacional complementaria estaría más enfocada a la *eficacia* que a la *atractividad.* En este sentido una interrelación *simétrica* estaría compuesta por un mayor grado de *atractividad.* Se podría graficar del siguiente modo:



Interacción simétrica



Interacción complementaria

E: Eficacia
A: Atractividad

En el caso de la interacción simétrica la *eficacia* del sistema depende estrictamente de la *atractividad* es decir, del *sistema espontáneo.* Dicho *sistema espontáneo* estaría regido por el segundo axioma de la comunicación de la escuela de Palo Alto donde se relacionan los *niveles de contenido* y los *niveles de relación.* En este caso, donde se desarrolla una comunicación basada en estos principios la posibilidad de cooperación es mucha más alta y prima el *nivel de contenido* frente al *nivel de relación*, el cual, repetimos, está supeditado a las dependencias de un sistema basado en la estrategia de acción en función a una reacción esperada. Sin embargo

en el modelo de *interacción complementaria* la *eficacia* depende del *sistema formal*, es decir de las normas, pero en este caso, de las normas impuestas por aquel que domina el diálogo, ya que estaríamos frente a un tipo de *interacción complementaria* o si resulta más gráfico, *asimétrica.*

Pensamos que si bien es cierto los niveles de interacción en comunicación son simétricos o complementarios, en la complementariedad se está excluyendo la posibilidad de vislumbrar una interacción dominada por uno de los agentes que no necesariamente necesite de la respuesta del agente dominado. No sería por tanto lo mismo en este contexto *complementariedad* que *asimetría* y posiblemente en la comunicación entre sistemas económicos puedan darse más modelos de *asimetría* que de *complementariedad.* Cuando hablamos de establecer por tanto un sistema de comunicación *eficaz* pero sobre todo *eficiente,* teniendo en cuenta, como dijimos anteriormente que la *eficiencia* en este modelo se corresponde con la responsabilidad, pensamos en el establecimiento de una comunicación del tipo *interacción simétrica* basada en un balance directamente proporcional entre *eficacia-atractividad* donde prime el sistema espontáneo y a nivel de motivos los intrínsecos y trascendentes, es decir, la cooperación, la justicia, la libertad. En este sentido a mayor relación entre *eficacia* y *atractividad*, mayor *eficiencia* en la relación.

Como comentan Alcázar y Ferreiro siguiendo de cerca de Pérez López, la *atractividad* también mide el grado de *aprendizaje operativo* de la organización, es decir, la *competencia distintiva* y las capacidades operativas ligadas a la actividad que realiza.[167] Por tanto, una acción, o en este caso, la comunicación entre sistemas económicos, es eficiente si contribuye a aumentar el grado de *atractividad.* Sin duda, esta forma de comunicar que busca la interacción simétrica de los agentes, basada en unos motivos intrínsecos y trascendentes, se puede asociar a la teoría de los rendimientos crecientes, por cuanto, la cooperación entre los agentes como fruto de una comunicación donde priman los niveles de contenido sobre los de relación, ofrecerán resultados basados en una mejora del *aprendizaje operativo* el cual podrá ofrecer

[167] Op. Cit. 118.

cotas de calidad mejor adaptadas a cada evento o posible asimetría, tras la cual la *escalada simétrica*, como una consecuencia directa, puede plantearse de una forma natural y buscada por los dos agentes. Caso contrario los rendimientos decrecientes de una comunicación asimétrica o complementaria, son evidentes por cuanto a medida que se imponga una mayor relevancia del nivel de relación, se exigirá recurrir a la interpretación metalingüística y al axioma de la puntuación para corregir estos problemas estructurales que impiden una comunicación con escasez de ruido y sobre todo, superar la espiral de desconfianza generada por este tipo de comunicación asimétrica.

Otro concepto que resulta interesante introducir en este análisis es el de *unidad*, que sin bien está directamente relacionado con las organizaciones empresariales, también puede aplicarse al ecosistema comunicacional donde participan agentes interesados. La *unidad* permitiría igualmente evaluar la maximización de la *eficacia* e iría de la mano de la *atractividad* pero refiriéndose a los motivos trascendentes no a los intrínsecos que deberían reservarse a la *atractividad.* En este sentido, la *unidad,* es la capacidad de la organización para satisfacer los motivos trascendentes de las personas que participan en ella, sus necesidades afectivas.[168] Cuando hablamos de la comunicación entre sistemas no vamos a poder presenciar la evidencia tangible de entidades empresariales que puedan aunar intereses colectivos, pero si vamos a poder establecer y aplicar el concepto de *unidad* a comunidades de intereses que participan del intercambio de comunicación socioeconómica. Por tanto la *eficiencia* de la comunicación puede facilitar la *unidad* de los agentes que participan en dicho intercambio y permite así continuar desarrollando una comunicación *simétrica*.

Estos factores por sí solos no funcionarían si además no los relacionásemos con aspectos más relacionados con la teoría lingüística[169]. Es muy atractiva la visión del proceso de

[168] Op. Cit. 126.

[169] Sobre este particular se recomiendan algunos textos como: FERNÁNDEZ, Marina y ANULA, A. 1995: Sintaxis y cognición. Introducción al conocimiento, el procesamiento y los déficits sintácticos. Editorial Síntesis. Madrid.

comunicación establecido por la lingüística. En este sentido se representa un emisor y un receptor que mucho tiene que ver con la figura del agente activo y del agente reactivo, pero en muchas ocasiones, cuando se enseña este modelo, se reproduce un sistema estático que impide observar la circularidad de la comunicación. Por tanto más que hablar de un agente activo y de un agente reactivo sería más preciso hablar de un agente activo y otro pasivo. Sin entrar en más detalle entre el emisor y el receptor existen cuatro factores, los cuales dan origen a una función lingüística diferente y son: el contexto, el mensaje, el contacto y el código. En cuanto uno de estos factores varia o falla la comunicación es ineficaz. Estas variables que determinan la función lingüística tienen que estar asociados con los conceptos enunciados anteriormente, los relativos a la teoría de la acción humana de Pérez López, cuyas condiciones de obsolescencia son ciertamente difíciles de establecer, y por otro lado, los axiomas –o postulados como comentábamos anteriormente- de la escuela de Palo Alto.[170]

Al hablar de teoría de la comunicación no estaríamos completando el panorama si no hiciésemos referencia a la teoría matemática de la información. Es verdad que dicha matemática fue desarrollada para las telecomunicaciones pero también puede utilizarse para cuantificar algunos aspectos relativos a la transferencia de información como elemento cualitativo de la comunicación. Puede servir para medir algunas las probabilidades de emitir o recibir información, pero conviene distinguir previamente dos aspectos. La comunicación puede ser *digital* o *analógica. Digital* hace referencia a los símbolos lingüísticos o escritos, es decir, se trata del trasmisor del *contenido.* Mientras que la comunicación *analógica* hace referencia a la conducta

---

CONESA, F. y NUBIOLA, J. 1998: Filosofía del lenguaje. Herder. Barcelona. LYONS, J. 1975: Nuevos horizontes de la lingüística. Alianza Editorial. Barcelona.

[170] Para una visión más ámplia de las teorías de la comunicación recomendamos el libro de MATTELART, A y MATTELART, Michéle. 2.001: Historia de las teorías de la comunicación. Paidos. Barcelona. BATESON,G Y RUESCH, J. (1984) *Individuo, grupo y cultura: Una reseña de la teoría de la comunicación humana*, Art. Pub. En BATESON, G Y RUESCH, J: Comunicación: la matriz social de la psiquiatría, Barcelona: Paidós, p. 226-238. FESTINGER, LEON (1982, v.o. 1980) *Teoría de la disonancia cognoscitiva*, Art. Pub. En SCHRAMM, WILBUR (1982, v.o. 1980) La ciencia de la comunicación humana, México, Grijalbo, p21-32. HALL, EDWARD T. (1973) *Las distancias en el hombre*, Art. Pub. En HALL, EDWARD T. (1973) Enfoque antropológico del uso del espacio, Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local, p. 179-200. HALL, EDWARD T. (1973) *La proxemística en un contexto intercultural*: Alemanes, Ingleses y Franceses, Art. Pub. En HALL, EDWARD T. (1973) Enfoque antropológico del uso del espacio, Madrid, Instituto de Estudios de Administración Local, p. 203-226.

no verbal y está relacionada con la *relación.* Muy posiblemente las relaciones comunicaciones entre agentes económicos distantes estará dominada por la vertiente *digital*, mientras que la interacción comunicativa entre agentes cercanos estará influenciada por las dos vertientes; *analógica* y *digital.* Hay que tener en cuenta que si se pretende aplicar la teoría matemática de la información, se debe diferenciar estos dos planos, ya que aunque son complementarios, la posible existencia de diferentes ámbitos de comunicación, haría aconsejable la diferenciación entre las dos esferas.

La teoría matemática de la comunicación, puesta en funcionamiento por Shannon, es verdad que tiene una relación directa con el mundo de las telecomunicaciones. En este sentido este enfoque ha primado a la hora de "explicar" los fenómenos comunicacionales y a pesar de que se estudien fenómenos comunicacionales desde una perspectiva teórica sistémica, la aplicación de dicha teoría suele estar teñida de cierto estatismo. La teoría matemática de la información explica la trasmisión de la información desde una perpectiva estática del siguiente modo[171]:

Información recibida = **log** (probabilidad de realización del acontecimiento en el receptor después de la recepción del mensaje/ Probabilidad de realización del acontecimiento en el receptor antes de la recepción del mensaje)

Es decir, el punto de análisis está aplicado al receptor de la información como agente reactivo, pero no evalúa la posición del emisor como agente activo. Por ello, se debería establecer otra función logarítmica a este respecto que evalúe el papel del agente activo.

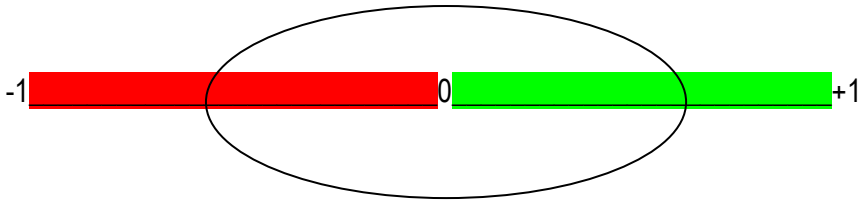
Información emitida = **log** (probabilidad de establecer un plan de acción comunicativa /probabilidad de no establecer un plan de acción comunicativa –costo de oportunidad de no hacerlo-)

Como puede verse en el gráfico, las relaciones comunicacionales podrían establecerse entre un mínimo (-1) y un máximo (+1). Con este esquema es evidente que las relaciones

[171] CULLMAN, G. DENIS PAPIN, M y KAUFMANN, A. 1967: Elementos de cálculo informacional. Urmo. Bilbao. Pág 46.

comunicacionales tendentes a +1 serán más exitosas y más fluidas que las cercanas a –1. Siendo esto así, los valores comprendidos en la *esfera de negociación*, representan los esfuerzos por desarrollar comunicaciones simétricas a pesar de las diferencias entre ellas.[172] La interpretación de este gráfico puede darse de dos formas y de dos formas lo utilizaremos. 1) Definiremos como +1 al óptimo de la comunicación y al –1 como el mínimo comunicacional. A este primer nivel de interpretación lo definiremos como *calidad comunicacional.* 2) Definiremos +1 como *capacidad de negociación por exceso* y a –1 *capacidad de negociación por defecto.*

Es evidente que este modelo está adscrito a un perfil cibernético de segundo nivel, en el cual, los sistemas no son observados por el analista, ni por los planificadores de la comunicación, sino que tanto el analista como el planificador son observados por el propio sistema, de modo que la posibilidad de establecer pautas de conducta y comunicación dependerán de cómo el agente se interprete a si mismo dentro del sistema en que opera y dentro del sistema en que va a operar como fruto de la citada comunicación.



Esta última idea tan sólo la enunciamos porque pensamos que puede resultar interesante para cuantificar algunos aspectos de la comunicación. Sin embargo este análisis será complementario de las variables que se han expuesto más arriba. En este capítulo por tanto hemos procurado esbozar una teoría integral de la comunicación que más tarde será mostrada al analizar las relaciones socioeconómicas entre diferentes subsistemas económicos, ya que fundamentalmente en este trabajo tratamos de establecer los principios teórico-prácticos que nos

[172] Es cierto que este esquema que presentamos tiene muchas similitudes con los diagramas Venn-Euler, sin embargo emplearemos este esquema para graficar los logaritmos derivados de la teoría matemática de la información.

permitan establecer las condiciones de obsolescencia de una teoría y una práctica económica muy asimétrica y fundamentalmente cuantitativa, dentro de la cual los países se han convertido en mercados, dentro de los cuales las comunidades adquieren un rol pasivo y cada vez menos representativo. Por ello, analizaremos la terminología actual de *mercados emergentes*, concepto que no satisface la visión integral de la socioeconomía tal y como aquí la plantemos y trataremos por tanto de utilizar esa energía para diseñar las líneas a través de las cuales, el hombre como protagonista puede diseñar una *sociedad emergente.*

III.Procesos de generación de sistemas de comunicación simétrica a través de la aplicación de la Teoría de la Optimización de Recursos Internos.

III.I. Los mercados emergentes se comportan como sistemas de comunicación secundaria e interrelación complementaria.

A la hora de caracterizar cuales son los principales problemas que nos vamos a encontrar cuando analizamos los procesos y metodologías de generación de emergencia social, es precisamente hablar de lo que potencialmente se entiende como país emergente y es su relación estrecha con el término mercado emergente. En este sentido nos vamos a encontrar con numerosos paradigmas que debemos atacar de raíz para no terminar asumiendo informaciones, que aunque abundantes tienden a confundir, también a especialistas.

Uno de los principales retos de la socioeconomía radica en la crítica, generación y desarrollo de conceptos que puedan permitir un avance del conocimiento en las distintas ramas de las ciencias sociales. Pero no sólo de generar y desarrollar conceptos, sino también de aplicarlos. Muchas veces somos actores pasivos, para nuestra vanagloria, de una fértil generación de ideas que nunca culminan en alguna realidad. Ello nos permite pasarnos la mano por el hombro y reconocer grandes planteamientos que no sirven más que para fortalecer nuestro oficio de burócratas del pensamiento. Como puede observarse en el título trataremos de

proponer algunas propuestas y metodologías para la generación de Sociedades Emergentes – a partir de ahora S.E- . Las S.E. como todo elemento de análisis y fortalecimiento tiene su antagonista que es el que nos permitirá establecer los primeros lineamientos de este análisis: los llamados Mercados Emergentes – a partir de ahora M.E-. Lógicamente, antes de hablar de lo que es, o de lo que pensamos que tiene que ser una S.E. como producto del aprovechamiento de las características que identifican a los M.E, deberemos establecer un estudio crítico que nos permita responder a tres preguntas genéricas: a) ¿Qué es un M.E.? b) ¿Por qué? c) ¿Cuándo deja de serlo?

Quizá la primera pregunta se pueda simplificar de una forma radical. Entiendo al M.E. como un mercado esencialmente rentable. Rentable para quienes gestionan inversiones en estos fondos y rentable para las empresas inversoras que observan al M.E. de una forma suculenta. El concepto de M.E. fue desarrollado en los tempranos ochentas por un funcionario del Banco Mundial. Antoine Van Agtmael. El mismo que en el año 1984 cofundó la firma *Emerging Markets Management.*[173] En diciembre de 2.000 fundó el *Crédit Agricole Emerging Markets*, compañía que en agosto de 2.002 pasó a formar parte de la citada *Emerging Management Management.*[174] Por lo tanto observamos, que, a priori, los M.E. son rentables. Creo que tal juicio no es improvisado ni sensacionalista.

Dejando de un lado los motivos que pudieron provocar que la administración Bush decidiera intervenir de forma armada en Irak, podemos observar que algunas compañías inversoras han fijado su atención en este país. Supuestamente, un país al borde de una guerra civil, no parece ser el escenario adecuado para realizar malabares financieros, sin embargo, esquivando esta cuestión, la inestabilidad puede resultar muy provechosa. El refrán español lo ilustra muy bien: *A río revuelto, ganancia de pescadores*. Claro que para ser pescador hay que estar a salvo del agua, generalmente un país industrializado, disponer de un factor tecnológico,

[173] Puede consultarse su página web en: www.emi-emm.com
[174] La información específica puede consultarse en: pdf.funds-sp.com/pdf/eseq1EM308796.pdf

en este caso una caña, una promesa o un cebo, aprovechar el acceso a las mejores fuentes de información que nos indiquen la condición de las mareas o los mejores lugares de un río y la técnica suficiente como para ser eficaz. Demasiados aspectos para que todos puedan ser pescadores. Son pescadores quienes por una serie de factores tienen la posibilidad de serlo.

Apartándonos de estas ironías, que no lo son tanto, estaríamos observando que el viejo paradigma de la necesidad de estabilidad para el crecimiento económico no siempre es recurrente. Así pondríamos en un segundo nivel de análsis el indicador *riesgo país* que en realidad tiene unas connotaciones distintas a las que se quiere vender. Como podemos ver, el indicador de *riesgo país* deja de ser tenido en cuenta si las posibilidades de retorno son altas. Sin embargo, desde un punto psicológico es interesante este factor para priorizar unos u otros mercados por parte de quienes pueden controlar mecanismos de control comunicativo primario. A lo largo de mis estudios me he encontrado que uno de los principales problemas a los que se tiene que enfrentar el inversor extranjero, es la falta de información que pesa sobre potenciales mercados y así recurriendo a indicadores mal planteados, obtiene una mala información. De este modo los gobernantes de los países, supuestamente emergentes, hacen esfuerzos denodados por reducir las ficticias tasas de riesgo para ser atractivos, a costa de aceptar prácticamente sin miramiento las políticas económicas ortodoxas de los grupos de generación y emisión de comunicación primaria. Pero el lenguaje es muy atractivo desde el punto de la manipulación y en definitiva, los grandes ciclos de crecimiento económico se han visto apoyados por situaciones de incertidumbre. ¿Qué hubiera sido de Inglaterra sin un poder como el español a quien enfrentarse? ¿Qué hubiera sido de Estados Unidos y de Japón sin la primera guerra mundial? ¿Qué hubiera sido de las universidades norteamericanas, poseedoras del control del conocimiento, sin un período entreguerras y una segunda guerra mundial? Observamos por tanto, que sí puede ser cierto este paradigma para aquellas clases pobres y medias de los países donde se desarrollan los conflictos, pero no para las elites locales que transan con los

intereses de los "amados" inversores extranjeros. Y a esos países se les llama mercados emergentes. ¿Emergentes de qué? ¿Emergentes de donde? u otra pregunta que no les interesaría mucho responder a cazadores de mercados: ¿Emergentes hacia donde?

Seguramente, a ningún inversor que se haya fijado en la rentabilidad iraquí, se le ha pasado por la cabeza el futuro del país más allá de un rápido retorno de su inversión. Los datos nos indican que debido a la garantía que representan las reservas petrolíferas de Irak, algunos fondos mutuos se han acercado a Irak para comprar ciertas cantidades de los US$2.800 millones en bonos que en febrero ofertó el "gobierno" iraquí en febrero de 2006 para reestructurar el escenario de deudas dejado por Hussein tras tres décadas de dictadura. Según un editorial publicado por The Wall Street Journal, *T.Rowe Price Group Inc.* la cual tiene un fondo para bonos de mercados emergentes que asciende a US$ 558 millones, invirtió US$16 millones en los nuevos títulos iraquíes. *Standish Mellon Asset Management Co.,* US$2 millones. Otras firmas que han intervenido de forma discreta en estas delicadas aventuras financieras son *ING. Group* y *Merril Lynch & Co.* En la misma información puede observarse que en los últimos tres años, los fondos de mercados emergentes han tenido retornos anuales que promedian un 36%. Así en 2005, los inversionistas depositaron alrededor de US$10.100 millones en bonos de mercados emergentes. Más del doble que en 2003. La filosofía de este *modus operandi* la resume utilitariamente Don Phillips, director de *Morningstar:* "*Si existen oportunidades de retornos, los gerentes de fondos van a sentirse atraídos*".[175]

En este trabajo observamos cómo deberían aprovecharse los M.E. como motores que potenciaran los beneficios de las sociedades que los componen. Sólo de este modo podremos observar al M.E. como el impulsador de beneficios para más personas, no como proveedor de beneficios para aquellos que los observan o tratan de hacerlos observar como atractivas zonas de inversión con, posiblemente, altas tasas de retorno en el corto plazo. La publicidad y uno de

[175] Citado en El Comercio. 17 de marzo de 2006. Pág b2. También recomendamos la visita a www.emergingfund.com donde se pueden observar algunos de los análisis más destacados sobre mercados emergentes.

los principales aspectos que destaca *Emerging Markets Management* es: "*la ineficiencia ofrece una oportunidad"* Y continúa: "*Nosotros buscamos oportunidades de inversión. Mientras otros gestores limitan su universo de inversiones, nosotros también buscamos oportunidades en pequeños stocks y en mercados fronterizos no indexados.*"[176] Como se puede observar, la palabra *oportunidad* aparece repetida en varias ocasiones.

Luchar contra este oportunismo no es fácil en absoluto. Este oportunismo suele representar una de las principales victorias de aquellos que se les llama gestores exitosos. Los grandes gurús, los grandes managers, los admirados consultores son aquellos que son capaces de detectar una oportunidad y de aprovecharla. Hasta ahí nada malo. Por supuesto. Oponernos a ello sería dinamitar las propias bases de la historia. Lo que es, sin embargo, más discutible, es la evaluación de los daños colaterales o beneficios directos que puede generar una política de estas características en aquellos lugares donde se aplican. Dentro de esta forma de actuar suele existir un peligro que no siempre se observa. Que pasa desapercibido. ¿Por qué pasa desapercibido? Quizá porque tenga unos efectos que no son tan fáciles de cuantificar con unos guarismos o con unas cuantas gráficas. Me refiero al factor síquico y social que suele adherirse y modificar la percepción de la realidad de aquellos que las integran. Además estos factores cualitativos inciden posteriormente en el devenir de la economía. ¿Cómo? Los políticos de los países que integran la nómina de "emergentes" tienen bien aprendida la lección del electoralismo. Del populismo. Décadas de éxitos cortoplacistas inundan las experiencias políticas de estos países.

Un presidente y su gabinete saben que en cuatro años, en ocho años, no pueden resolver los problemas estructurales que aquejan a su realidad. Por tanto, más que preocuparse por reparar los cimientos de su realidad, prefieren decorar alguna de las fachadas de ese edificio cada vez más precario. Esto provoca que busquen una rentabilidad en el corto plazo. En este sentido la marcha del PIB puede servir para mostrar a la ciudadanía que la economía "va bien".

[176] www.emi-emm.com/firm/phylosophy.html

La relevancia de las cifras macroeconómicas en un país “emergente” es mínima. No significan casi nada y tan sólo representan las condiciones de unos sectores industriales que si bien son importantes se centran básicamente en el subsector económico formal, fuera del cual se encuentra del 50% de la población. Yendo a lo sustantivo, esta tendencia a exagerar los datos macros para dar una imagen de buena gestión política es lo que potencia la idea de que las inversiones traerán trabajo, crecimiento económico al fin y al cabo. No se habla nada de desarrollo. O mejor dicho, se habla mucho de desarrollo pero sin saber que significa este concepto. En este sentido habría que hacer una campaña en la que se explicara que crecimiento no significa desarrollo.

¿A donde queremos llegar? ¿Dónde está el supuesto factor psico-social al que hacíamos referencia anteriormente? Para empezar está demostrado que las inversiones generan puestos de trabajo. Lo que no está tan claro es si generan un trabajo de calidad o no. Tampoco es evidente que se traten de puestos de trabajo estables. De ninguna forma significa que se van a respetar y a realizar unos contratos justos, con unos salarios justos o con una seguridad. Aunque cada vez el estado pueda tener una mayor tendencia a fiscalizar acciones empresariales fraudulentas, el mismo hecho de creerse que sólo con inversiones habrá puestos de trabajo, provoca una servidumbre del estado hacia el inversor. Si el inversor detecta algún tipo de problema, alguna dificultad o injerencia política incómoda, no va a tener ningún problema en movilizarse e irse a lugares más favorables. Por estos motivos la población interioriza y asume que la solución a sus problemas va a venir desde afuera. Esperaremos, esperaremos a ver si en algún momento como por arte de magia algún inversor se fija en que existimos y nos da un trabajo. Pero aquí se abre una nueva paradoja. Si observamos al mercado emergente como una oportunidad de inversión, ¿se dejará en algún momento de ser atractivo? ¿Cuándo perderemos la identidad de emergente? En un primer momento veremos con júbilo que un inversor “oportunista” coloca su capital y su tecnología en nuestra zona. Estábamos mal, necesitamos

trabajo. Ya tenemos un trabajo. Más o menos fijo. ¿Pagan mucho? Da igual, pagan más que estando desempleado. Pero estoy empleado o ¿subempleado? Da lo mismo, tengo empleo. Y ¿Ves? Le dirás a un amigo, he conseguido trabajo gracias a la inversión extranjera. El estado no hace nada, nunca lo hizo.

Así se va generando la idea de que las soluciones vienen de fuera, no de que desde dentro podemos generar salidas. Bien, ya tienes tu trabajo. Te pagan todos los meses una cantidad. No ahorras demasiado pero te puedes dar tus gustos. Ahora quieres incrementar tu poder adquisitivo porque crees que el desarrollo consiste en eso: en tener posibilidad de gastar. De consumir. Entonces es posible que te asocies con compañeros. Si el caso implica a más gente igual formáis un sindicato. Un sindicato débil porque la gente no está dispuesta a perder su empleo. Te amenazan y tienes que bajar la cabeza. Tienes que seguir viviendo. Nuevos intentos por conseguir mejoras laborales. Pero pronto te das cuenta, sin que te lo digan, que si tu no estás dispuesto a trabajar por ese salario, habrá gente en las puertas de la empresa que querrá tu puesto de trabajo. Si las cosas se siguen complicando, si el estado quiere intervenir en la fiscalización de la política laboral de la empresa, este empresario, este inversor oportunista dirá; ya obtuvimos toda la rentabilidad posible.

Ahora busquemos un nuevo mercado emergente donde poder invertir y obtener beneficios. Entonces tu país, tu realidad dejó de ser emergente. De ser atractiva para inversores oportunistas, para aquellos que son los que conceptualizan y catalogan a los países como emergentes o no. Entonces llega la crisis, el paro y el fantasma de la reconversión. ¿Reconversión? Sí, cómo crear nuevos sectores económicos de donde prácticamente no existen. Para ello, ¿tienes optimizados tus recursos internos? ¿Sí? No te resultará demasiado dramático. Sólo apuesta por una carrera de largo aliento. ¿No? Preocúpate, las cosas no van a estar nada fáciles. Por supuesto que quien conozca bien las realidades llamadas mercados emergentes se dará cuenta de que esto no es demagógia.

El peligro que se desprende de los párrafos anteriores es lo que se quiere denunciar en este libro. Los países y las sociedades están siendo vistas, ahora más que nunca, como mercados. Y esta consideración es completamente coyuntural, ya que los inversores no buscan ni quieren un compromiso con el desarrollo del país en que invierten. Así el mercado emergente tendría un nacimiento, un crecimiento, una madurez y un final. Este ciclo, puesto de manifiesto por Philip Kotler, se refiere a productos pero también puede ser aplicado a los mercados emergentes por comportarse de forma práctica como productos. Según Kotler, la vida de este ciclo de emergencia de un producto suele de ser de cinco años, pero la tendencia es que, debido a la competencia, dicho plazo se tienda a reducir cada vez más y de una manera más abrupta. Posiblemente lo mismo ocurra con los mercados emergentes, los cuáles tendrán una vida cada vez más corta, ya que la ansia de búsqueda de rentabilidad, obligará a buscar nuevos escenarios susceptibles de convertirse en mercados emergentes. Después, solo hace falta una campaña de publicidad que hable del riesgo de un país o de declararlo en crisis y asunto resuelto.

Por ejemplo, uno de los principales casos lo podemos encontrar en uno de los países que vivieron el supuesto milagro económico: Indonesia.El 12 de marzo de 1967, Suharto fue nombrado presidente y ratificado 9 días después. Inmediatamente, debido a su intolerancia por la diversidad de opiniones políticas colocó al partido Golkar como principal referente de la representación gubernamental. Estos primeros pasos, dados con firmeza incentivaron la vocación del nuevo gobierno indonesio por liderar el área del sudeste asiático, siendo uno de los fundadores de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático. En estos compases, el mundo de la Cooperación Internacional comenzaba a tomar nuevos rumbos, y debido a su decidida oposición a la ideología comunista se situó dentro de la lista de aliados de los Estados Unidos en un área especialmente estratégica, ya que se temía que las fuerzas del sudeste asiático pudieran entrar en contacto con los intereses chinos. La emergencia de Indonesia comenzó de

este modo. Suharto creó la oficina logística BULOG para distribuir arroz y otras donaciones procedentes de la cooperación norteamericana, USAID.

Desde el punto de vista político, gracias a las ayudas rápidamente se redujeron las tasas de hambre previas, debidas a las restricciones en el suministro de arroz, ya que Sukarno evitaba el acercamiento al pensamiento económico occidental. Sin duda esto fue un éxito de Suharto, pero hay que analizar a qué precio. Diversos gobiernos de países posteriormente llamados emergentes, han sido derrocados y en su lugar se han instaurado gobiernos aupados por los intereses estratégicos de algunas potencias occidentales. En el caso de Indonesia, con las reservas debidas se pueden observar las ayudas de países como Estados Unidos, el Reino Unido o Australia en el derrocamiento de un Sukarno más inclinado a las tesis de la República Popular China y enfrentado a Malasia debido a su inclinación a occidente.

Con esta apertura voluntaria a occidente, Indonesia comenzó a ser visto como un país emergente, hasta el punto de convertirse en miembro de los conocidos Tigres de Asia. Caracterizados por ser los protagonistas de un modelo milagroso de crecimiento económico, pero todo ello a costa de perder la soberanía nacional y de comportarse como mercenarios de un orden que sustituye el concepto de Estados por el de Mercados. Como ocurrió en Chile[177] con los *Chicago Boys* de los ochenta, en Indonesia comenzaron a desarrollar sus tesis económicas el grupo conocido como la *Mafia de Berkeley.* De modo que en muy poco tiempo, Indonesia pasó a convertirse en un centro para la inversión extranjera directa. Según Indonesia Economic, merced a esta nueva orientación de la política económica se privatizaron los recursos naturales y se escribieron los nuevos renglones de una legislación absolutamente permeable a las multinacionales y a sus métodos de acción, además de presentar una inclinación a la petición de

[177] Dejo para una siguiente obra el análisis del caso chileno. En definitiva el modelo de crecimiento económico chileno, ya en la actualidad muestra debilidades en cuanto a las ayudas sociales de las que la clase media chilena está gozando. La aparición de AFPs ha significado que el Estado deje de lado las obligaciones que le deberían competer. Sin embargo los militares si se han reservado estas ventajas estatales. Sobre estos problemas está investigando el profesor Dario Menanteau de la University of Minnesotta.

préstamos del Banco Mundial, y otros bancos y gobiernos cercanos a estos postulados, según se indicaba en el *Indonesia Economic* de 2005.

Como se puede ver, poco parece importar a las grandes empresas la corrupción si con ella se obtienen altos retornos, pero toda obra tiene su final y los libretos suelen esconder sorpresas que deslumbran a los espectadores. Sin embargo, siempre existen espectadores inteligentes que pueden predecir el desenlace de la representación. De las glorias cantadas al modelo de crecimiento paradigmático de países como Indonesia, se pasó a un sombrío panorama. En 1997, en plena crisis financiera de Asia, Indonesia comenzó a tambalearse, y es que un régimen político que desarrolla su acción de espaldas a los intereses de una nación a la que debe servir, no puede disfrutar de las mieles del juicio histórico. La rupia comenzó a caer y Suharto fue vigilado por las instituciones que le apoyaron. Este caso de entronizamiento y derrocamiento por las mismas fuerzas no son exclusivas de este análisis, sino que en el caso de Irak podemos advertir similares características.[178] Para superar esta crisis Suharto trató de acercarse nuevamente a las directrices del F.M.I. pero su paradigma socioeconómico estaba herido de muerte.

Indonesia ha vivido una optimista ola de crecimiento y fue incluido dentro de los llamados *tigres asiáticos.* Este crecimiento provocó un incremento del consumo de hidrocarburos y a principios del nuevo siglo ya comenzó a afrontar problemas para solucionar su ascendente

[178] La segunda crisis entre Estados Unidos e Irak comezó con la excusa de la presunta tenencia de armas de destrucción masiva del gobierno iraquí de Saddam Hussein. Otra, liberar a la población de la presión dictatorial que el propio Hussein infringía sobre su país desde su entrada a la presidencia del C.C.R. el 16 de julio de 1979. Curiosamente, su acceso al poder fue organizado por la propia administración Nixon, ya que reconocían que era un "cabrón", pero que era "su cabrón". Antes de la entrada de Hussein, dimitió Bakr, anterior presidente de Irak. Ahora le compensaba quitarlo y los motivos no se hicieron esperar. Parece que diversas administraciones quieren hacernos olvidar que mientras Hussein trataba al pueblo iraquí dictatorialmente Jacques Chirac firmó con él el tratado de comercio Francia-Irak en 1974. Como anécdota, durante estas fechas, Chirac recibió a Sadam en su propio domicilio catalogándolo de "amigo personal". Entre los años 1980-1988, Irak se batió en guerra con su vecino Irán. El Imán Jomeini y los Chiítas dominaban Irán. El Irak sunita de Sadam se veía como tolerante y favorable a los intereses de Estados Unidos y Ronald Reagan mandó el 20 de diciembre de 1983 a Donald Rumsfeld para firmar un acuerdo de apoyo a Hussein contra Irán. El ex canciller alemán Willy Brandt visitó en 1990 a Sadam en Bagdad para buscar una solución pacífica al conflicto del Golfo, pero ya había intereses en los gasoductos iraquíes. En noviembre de 1989 en la cumbre de países árabes el entonces rey Hassan de Marruecos recibió en Rabat a Hussein como amigo, volviendo Egipto a la Liga Árabe. Estas cuestiones no pueden olvidarse simplemente.

consumo interno. Aquí nos cuestionamos sobre la sostenibilidad de los modelos económicos que caracterizan a los mercados emergentes. Indonesia ha sido el único país del sudeste asiático perteneciente a la OPEP, sin embargo, a partir de 2005, dicho privilegio podría verse restringido si es que Indonesia no logra aumentar la producción de crudo. Pero no es que esta reducción se haya manifestado únicamente en este año, sino que era predecible porque en años precedentes los inversionistas fueron escapando del pais debido a la alta corrupción gubernamental, por la precariedad de las infraestructuras y por una voluble legislación. De modo que, la sustantiva reducción de inversión privada directa ha provocado una crisis de producción y el país tuvo que convertirse en importador de hidrocarburos.[179]

En este punto es necesario reflexionar sobre los elementos que parecen apoyar una política de crecimiento económico asociado al concepto de emergencia de mercado. Quizás los ejemplos más representativos los podamos encontrar en el sudeste asiático. En algunos casos, parece que lo que hizo posible la persistencia de un clima de prosperidad económica es una directriz política severa. El caso de Indonesia así lo ilustra, ya que se imprimen unos valores impuestos por una autoridad y la sociedad los asume.Sin embargo, no hay que confundir poder dictatorial de la autoridad democrática.

En este punto cabe preguntarse ¿existen evidencias que asocien estabilidad económica y solidez democrática a sólidos sistemas de referencia histórica, en los que la tradición juegue un papel importante? Parece que sí. Según la doceava auditoría sobre democracia mundial, la cual estudia datos sobre política y derechos humanos, libertad de expresión y corrupción, los seis primeros países del mundo son: Finlandia, Dinamarca, Nueva Zelanda, Suecia, Suiza y Noruega. Los seis últimos son, en orden inverso: Myanmar, Turkmenistán, Libia, Sudán, Eritrea, Zimbawe y Uzbekistán. El país africano mejor situado, en el puesto 35 es Sudáfrica y de los miembros permanentes del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas, el Reino Unido está en el

[179] http://www.crisisenergetica.org/article.php?story=20050712231616842

puesto 9, Estados Unidos en el 14, Francia en el 16, Rusia en el 114 y China en el 128.[180] Da la casualidad de que ocho de los diez primeros de la lista son monarquías constitucionales.

¿Qué puede significar esto? La identidad nacional generada a través de varios siglos y sostenida gracias a un elemento de integración simbólica como puede ser una monarquía, permite desarrollar esquemas socioeconómicos más estables en los cuáles se implementan modelos de relación en los que los valores adecuados a estos modelos socioeconómicos son más sólidos que en aquellas realidades teóricamente "nuevas". En estas sociedades "nuevas", al tener que ensayar distintas propuestas de valores que se asocien a un contexto novedoso y cambiante, se complica la implentación de sistemas de identidad que propicien el desarrollo de un modelo socioeconómico. Es decir, ni la sociedad ni los gobiernos tienen clara la idea de referente histórico y por ello, se imitan propuestas alóctonas suponiendo que vayan a funcionar en sus entornos. Es por ello por lo que fracasan una y otra vez, entrando en una espiral de pesimismo sobre el futuro.

Lo que queremos combatir es lo que acabamos de resumir anteriormente. Por ello se quieren proponer las estrategias a través de las cuales, la energía de un mercado emergente no se disperse ni se potencie de forma dispareja por los caprichos de unos inversores oportunistas. Deseamos por lo tanto apoyar una teoría de desarrollo endógeno que aúne las energías dispersas que caractericen estos mercados emergentes y los constituya en sociedades emergentes. Las energías que constituyen estos mercados son las energía proactivas que permiten concentrar esfuerzos.

[180] www.newnations.com

III.II. Mercados emergentes o sociedades emergentes.

Resumiendo lo que hemos comentado en las anteriores secciones, los Mercados Emergentes, son los recipientes o receptores de una variedad de programas de aportes financieros internacionales para impulsar sus economías. Estas incluyen préstamos y otras asistencias como las organizaciones multinacionales como el Fondo Monetario Internacional y el Banco Mundial, ayuda extranjera de naciones saludables como los Estados Unidos, y especiales condiciones de negocio con tarifas reducidas para sus exportaciones hacia países más avanzados. Los mercados emergentes también han formado grupos de negocio entre ellos: MERCOSUR, el Mercado Común del Cono Sur, por ejemplo.

Algunos inversores internacionales se insertan a los stock y entornos de los Mercados Emergentes por el potencial de alto retorno en un período de tiempo relativamente corto. Esta es una alta porción del riesgo que se envuelve estas inversiones por que los mercados emergentes están por definición es estado de transición y sujetos a políticas inesperadas y trastornos económicos. Los valores de los stocks, entornos y la moneda pueden cambiar drásticamente sin noticias.

Mejoradas las economías se beneficia a las naciones mercados emergentes con mayores niveles de ingreso, mejor salud y servicios sociales, y más estabilidad de estructuras políticas. Las naciones avanzadas se benefician del desarrollo de los recursos humanos y naturales de los mercados emergentes a través de la esperanza de una mayor estabilidad y un más y beneficioso comercio internacional.

Según estas ideas podemos establecer varios supuestos y contrasupuestos, que en definitiva son los intentos por establecer un nuevo diálogo en torno al papel que los agentes que integran los mercados emergentes pueden tener.

Supuesto 1:

Teóricamente el mercado emergente es una oportunidad para los inversores extranjeros.

Propuesta contra el supuesto.

El mercado emergente es una oportunidad para el desarrollo autogenerado de sus propios integrantes.

Supuesto 2:

Los mercados emergentes, según Helene Rey, colapsan cuando se abren a los mercados financieros.

Propuesta contra el supuesto.

La apertura a los mercados financieros podría relacionarse con una política de autofinanciación de su crecimiento y desarrollo.

Supuesto 3:

Según Stiglich la tensión de los mercados emergentes es mayor ya que el FMI presiona a estos países para que se integren los circuitos comerciales característicos de la globalización.

Propuesta contra el supuesto.

Los mercados emergentes podrían organizarse de forma interna para hacer frente a los requerimientos del FMI.

Según el primer supuesto (S1), los Mercados Emergentes (ME), son diferenciables en función a las características macro que presentan los indicadores de las economías y a las características culturales y políticas de cada una. Según este supuesto, no podemos generalizar el concepto de ME sin hacer referencia a las peculiaridades particulares.

Según un segundo supuesto (S2), los ME no se pueden observar únicamente como oportunidades de inversión para representantes del subsector económico formal (SEF). Los ME son el primer lugar un marco de oportunidades para los propios integrantes del subsector económico informal (SEI). La referencia a las oportunidades del SEI puede estar relacionada con

las posibilidades de generar un modelo de integración basado en la “Optimización de Recursos Internos” (ORI)

Con esta propuesta de ORI, se quiere evitar que la intervención del SEF sobre el SEI genere un tipo de dependencia o pueda incurrir en la creación de un clima de competencia imperfecta en el cual, los productores más débiles sufran las peores e injustas consecuencias. Se quiere minimizar el efecto martillo-yunque que tan gráficamente ilustra las relaciones entre empresas de diferentes tamaños. Generalmente cuando se persiguen soluciones en el corto plazo, las empresas del SEI están expuestas a las políticas de las empresas o grupos inversores, las cuales pueden retirar los capitales, perdiendo el SEI las posibilidades de reinvertir sus utilidades en la diversificación de sus actividades económicas cayendo así en una espiral de depresión.

No se puede negar el papel de los capitales inversores en cuanto a la generación de empleo y de incremento de rentas reales. Sin embargo, como en el caso de muchas economías de enclave, que caracterizan la explotación de recursos naturales de muchos países emergentes, estas se benefician de las utilidades en un plazo de tiempo corto y medio. Sin embargo a largo plazo las empresas inversoras tienden a retirarse del medio por diversas causas: agotamiento de los recursos explotados, incremento de los salarios, desviaciones del mercado y de las necesidades de la demanda, detección de nuevos emplazamientos fabriles con menores costos de producción.

Aquí habría que mencionar los casos de la postindustrialización, como son el éxodo, desempleo…Se trata de evitar que las negociaciones entre los SEI y SEF se desarrollen en menor grado de desigualdad y se puedan establecer diálogos más horizontales. En caso que los recursos disponibles en el SEI puedan optimizarse se puede buscar la rentabilidad en el mediano y en el largo plazo, con la realización de pequeñas y medianas operaciones de reinversión de las utilidades obtenidas de forma individual, buscando así las respuestas a un modelo de

crecimiento endógeno – cuantificable en unidades monetarias y de desarrollo integral- de la comunidad que actúa como agente de la integración y de la optimización.

También podría hacerse referencia a las consideraciones de Héléne Rey, la cual comenta que los ME pueden llegar a colapsar cuando ingresan en los mercados financieros. Obviamente esto ocurre debido a que los flujos de intercambio que operan entre SEI y SEF carecen de igualdad y obviamente SEI ejemplifica el colapso al no propender a su ORI, sino que más bien se potencia tanto intrínseca como extrínsecamente la presencia predominante del SEF sobre el SEI. Al no tender a la ORI, consecuentemente los mercados del SEI colapsan.

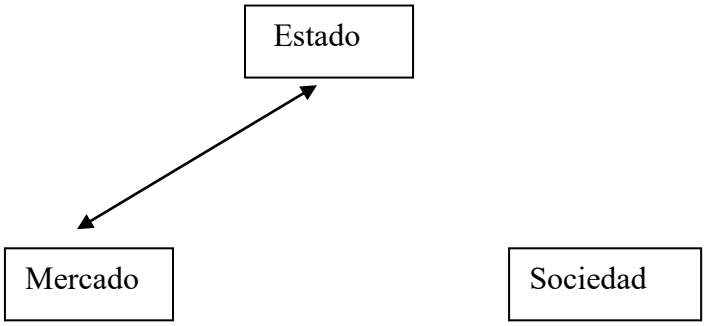
Este argumento puede ayudar a la idea de que los ME necesitan organizar necesariamente su ORI. En teoría los flujos de capital que caracterizan el SEI son importantes pero incidencia en el SEF es muy limitada, por lo que difícilmente pueden conseguir préstamos para invertir en el crecimiento de los negocios. Sin embargo, tendiendo a la organización de asociaciones de productores, distribuidores, vendedores o prestadores de servicios, puede organizarse una red interna que favorezca las operaciones de crédito. Estas operaciones de crédito se crearían a imagen del sector potencialmente beneficiario por lo que su integración podría resultar más atractiva que el acercamiento tradicional a las entidades de banca y crédito formales.

Por este motivo las Cajas de Ahorro, o las Cooperativas de Ahorro y Crédito podrían vincular a sus asociados de una forma más participativa y consecuentemente limitando los índices de morosidad. En la medida que el beneficiario de un producto se vea dueño de un parte de la entidad prestadora, su comportamiento podría cambiar de signo y ser más fluido y proactivo. Según esto, los instrumentos financieros deben crearse desde dentro.

Para definir con precisión lo que es un ME hay que tener en cuenta varios factores como dijimos más arriba. Etimológicamente es posible hablar de ME siempre y cuando nuestro análisis se circunscriba a una visión puramente comercial: mercado en el sentido clásico, como lugar

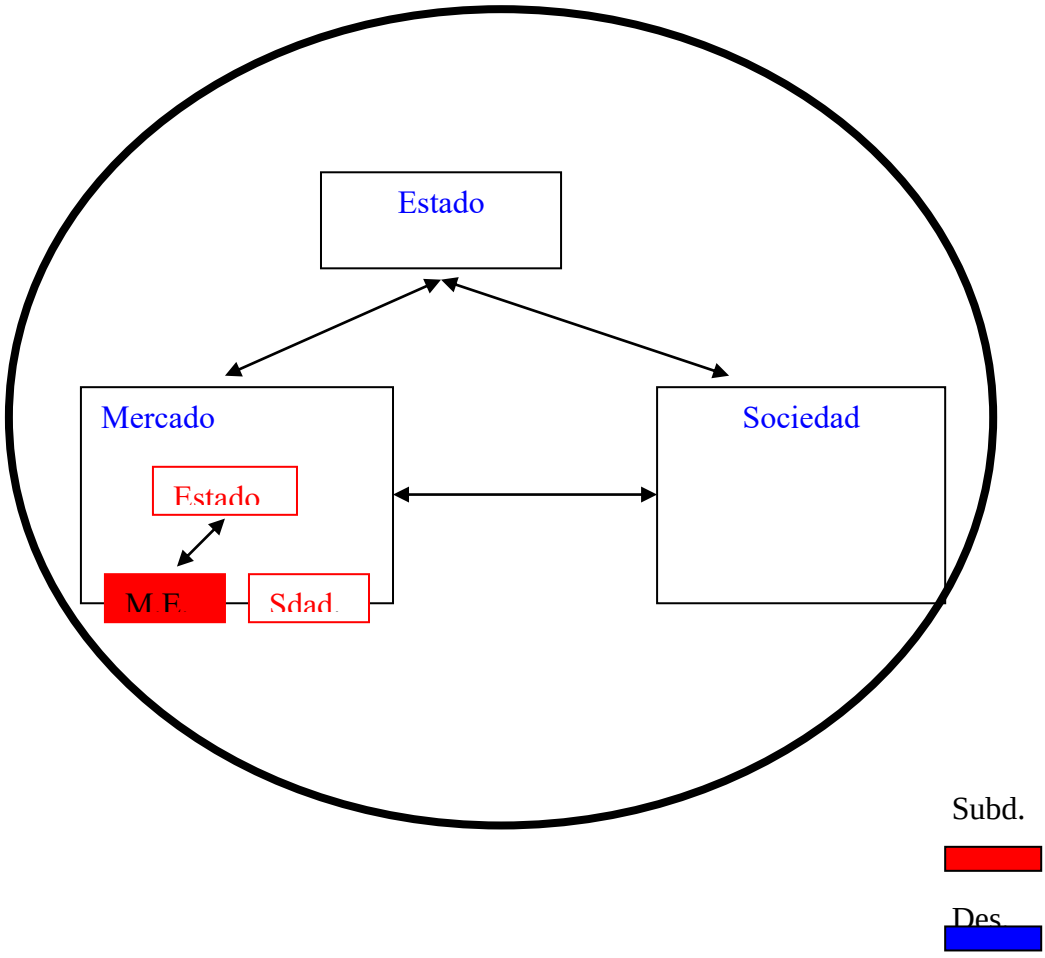
físico de intercambio de mercancías o productos financieros, o mercado en el sentido actual, como ente abstracto, ilimitado y universal donde pueden realizarse negocios incluso de forma impersonal, sin que ya intervenga el carácter físico del anterior. Por ello, según la definición de ME de Agtmael, se estaría observando al país emergente en definitiva como un mercado emergente, y las esferas son necesariamente diferentes. En la actualidad se confunden y se fusionan las dos esferas perdiéndose así la noción y el significado diferencial de cada una de ellas.

Cuando hablamos de ME en teoría estamos asumiendo que en estas plazas, identificables físicamente se pueden desarrollar actividades económicas lucrativas para aquellos representantes de los sectores A y B de la economía, o sea, para las empresas más pudientes, que buscan una alta tasa de retorno de la inversión en el menor tiempo posible. Esta política que es desarrollada por muchas empresas está lejos de la asunción de la responsabilidad social corporativa. No vamos a hablar de responsabilidad social de la empresa, puesto que eso tiene implicaciones que pueden confundirse en este contexto. En definitiva, cuando una empresa decide invertir en uno de estos ME, con esta política de rentabilidad agresiva, no se está dando cuenta que puede trastocar las potencialidades que ese ME tiene como Economía Emergente (EE). ¿Cuáles son las diferencias, pues, entre ME y EE?. No son únicamente conceptuales, también son prácticas. Las relaciones mercantiles correspondientes al modelo de ME, están vinculadas a las transacciones de bienes y servicios. Es decir, a la esfera política, económica y financiera. Sin embargo, conceptualizamos a la EE, como la fusión de las esferas políticas, económicas y financieras con la social. Es decir, cuando hablamos de ME estamos haciendo referencia a una relación lineal entre compradores y vendedores que tienen que desarrollar su actividad mercantil dentro de unos esquemas políticos.

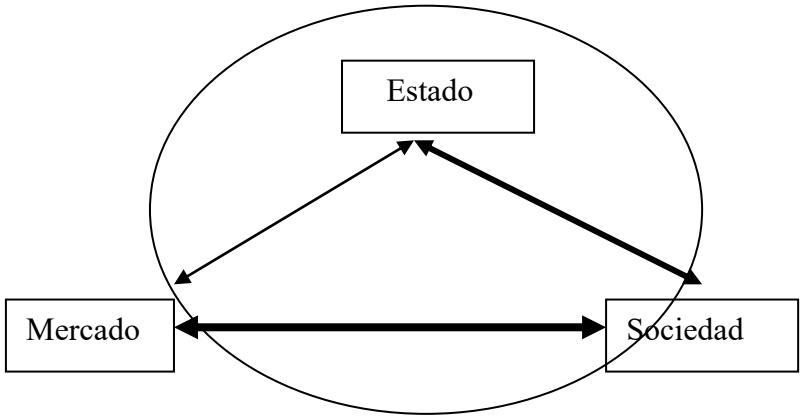


En la actual globalización, no es ninguna genialidad decir que los gobiernos nacionales están supeditados a los gobiernos de los intereses de las grandes transnacionales. Por tanto, observando esta realidad global dentro de la cual se insertan las políticas exteriores de cada país que en definitiva restringe la posibilidad de desarrollar las políticas internas de cada país. Por eso, los países a los que se denomina emergentes podrían graficarse del siguiente modo:

Mercado Global

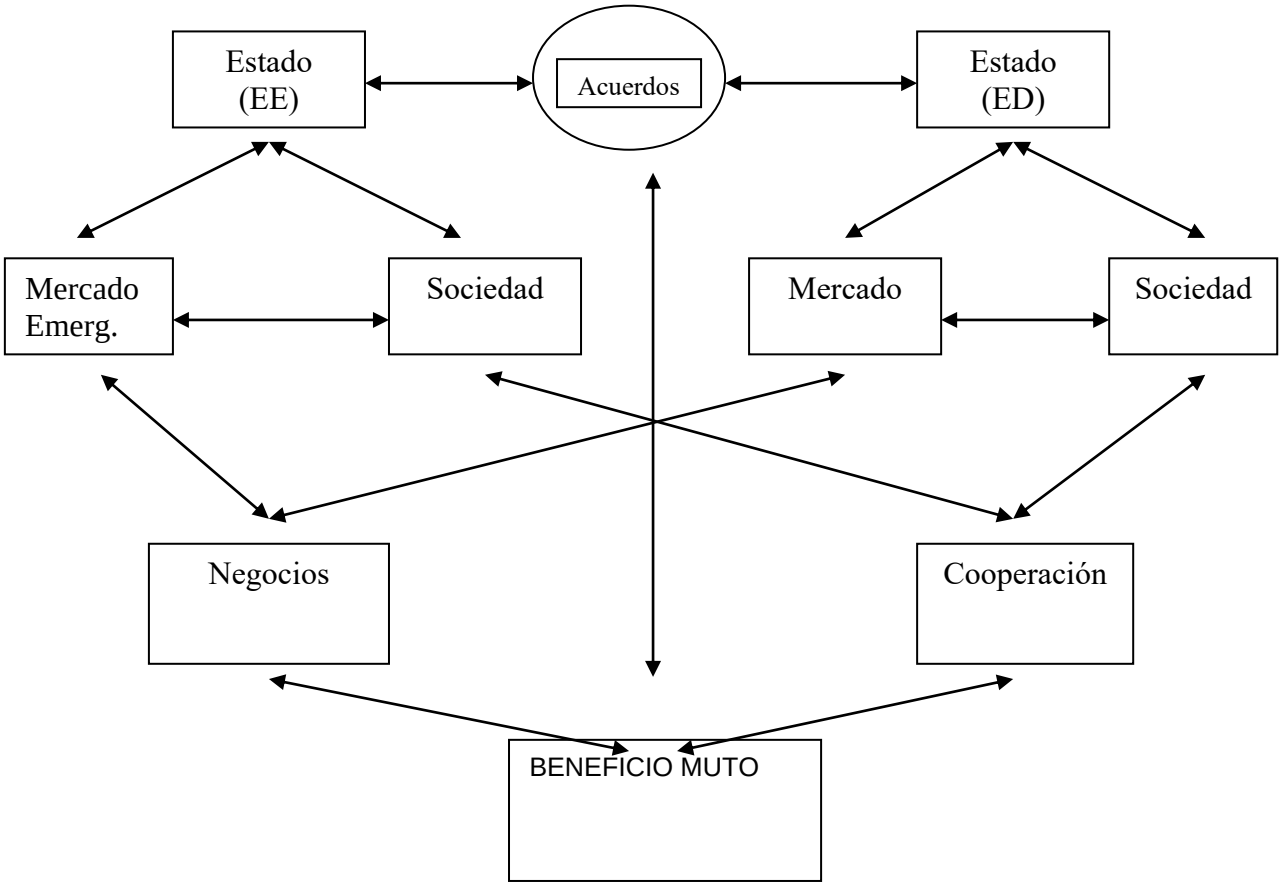


Sin embargo, no podemos olvidar que una EE, integra las esferas del estado, el mercado y la sociedad tal y como propone Etzioni. Por lo tanto la diferencia entre el ME y la EE puede definirse en las diferencias del anterior gráfico con el presente:



O.R.I.

En el anterior gráfico se definen las características que deben regir la comprensión de una economía, independientemente que sea emergente o no. Pero era necesario establecer la diferencia entre un ME y una EE. Ahora sería interesante especificar el marco de relaciones entre una EE y una Economía Desarrollada (ED) para provocar un desarrollo responsable que tienda a la ORI de las EE. En el esquema tradicional que define a los mercados emergentes las relaciones entre la economía emergente y la economía desarrollada puede establecerse según este modelo en forma de diamante:



El esquema que se ha mostrado supone ante todo un modelo de interacción simétrica, a través de la cual se pueda dialogar en torno a una relación sana que busque ante todo la promoción de la justicia social y que entienda básicamente que los mercados por ser entes irracionales no tienen autoridad moral para dirigir las políticas de los países, que en última instancia tienen que proveer un servicio a la sociedad y un beneficio al individuo. Este gráfico que puede modificarse y adaptarse para analizar diferentes modelos de interacción comunicacional, representa en esencia la fusión conceptual que hicimos más arriba y de hecho integra de forma gráfica la filosofía que guiaba esa propuesta interdisciplinar que busca la simetría y el beneficio mutuo: la suma 1, gracias a la cual, se puedan desarrollar diálogos con niveles mínimos de ruido y fomentando los niveles de contenido sobre los de relación, con una meta básica, la responsabilidad de las acciones emprendidas y el logro de la eficiencia.

III.III. Optimización de Recursos Internos. La garantía para la consecución de equilibrio comunicacional.

Es válido pensar según nuestro esquema de análisis, que las condiciones de emergencia no deben ser asignadas por países con intereses comerciales en diferentes areas geográficas consideradas estratégicas, sino que deben ser autoconceptualizadas por los propios gobiernos con políticas claras de desarrollo socioeconómico. De este modo, la facilidad o dificultad de orquestar un programa de desarrollo autónomamente diseñado sera directamente proporcional al compromiso politico de desarrollarlo efectivamente. Por esta razón, más que fijarse la atención de forma obsesiva en las cifras macro, se debería prestar un agudizado criterio teórico y práctico sobre las políticas que afectan a la seguridad y sostenibilidad de todos los factores que afectan a la microeconomía.Según estas concepciones lo que se propone es reevaluar los indicadores de competitividad microeconómica (cualitativos y cuantitativos), los cuales nos permitirán diagnosticar el grado de Optimización de Recursos Internos (O.R.I.) de las comunidades del interior del país, independientemente de que se caractericen por ser economías monetizadas, escasamente monetizada o limitadamente monetizadas. Las principales variables de competitividad microeconómica podrían ser las que se enumeran a continuación.

• El nivel de tecnología y de conocimientos científicos acumulados por las instituciones técnicas, así como la tecnología utilizada en el sector privado.

• La calidad de la investigación científica y la educación, especialmente en ciencias y matemáticas.

• La inversión agregada y las tasas de ahorro de la economía.

• Desarrollo de infraestructura (caminos, puertos, telecomunicaciones).

• Una situación política y legal estable.

• El nivel de confianza que generen las instituciones que regulan el ambiente de negocios.

• La intensidad de la competencia dentro de una economía y el nivel de exigencia de los clientes locales.

• El conjunto de instituciones privadas y públicas que apoyan la innovación (laboratorios, academias e institutos de investigación del sector privado).

• El flujo de ideas de economías extranjeras.

• El flujo de ideas entre los diferentes sectores de la sociedad.

• Las prácticas de operación de las compañías, sus estrategias y la calidad de sus insumos, entre ellos, el nivel de educación de la fuerza laboral, sus habilidades y actitudes, así como el talento gerencial.

• El nivel de tecnología usado por las empresas para la producción, las estrategias de mercadeo, la especialidad de los productos y el enfoque de internacionalización.

• La presencia de capital de riesgo y financiero. Falta de barreras administrativas.

En resumen estos indicadores no siempre son adaptables a la multiplicidad de casos que pueden encontrarse en países con bajas tasas de economía monetizada. Gracias a la agregación de Indicadores de Competitividad Microeconómica Adaptados (ICMIA), podremos planificar las políticas microeconómicas más ajustadas a la realidad de una comunidad o una región. Se pretende huir de la idea que relaciona el desarrollo y el bienestar de un grupo humano al crecimiento económico expresado en el PBI y que busque hallar la forma de analizar el desarrollo de una manera integral, que incluya el desenvolvimiento de las capacidades integrales de los habitantes de una comunidad o región.

Lo que estamos analizando es, en definitiva, el grado de competitividad que puede alcanzar una comunidad optimizando sus recursos internos sin tener que recurrir a la financiación internacional. Es lo que podría denominarse Índice de Competitividad Global (ICG). Parte de estas propuestas de análisis del Índice de Competitividad Global fueron recomendadas por el Foro Económico Mundial en 1999, y los 8 principales indicadores hacían referencia a:

- Apertura.
- Finanzas

- Gobierno.
- Instituciones.
- Laboral.
- Gerencia.
- Tecnología.
- Infraestructura.

Sin embargo el mismo Foro, en 2.000 introdujo otras dos dimensiones de la Competitividad: 1) El Índice de Crecimiento de la Competitividad (I.C.I.) y 2) Índice de Competitividad Corriente. Con estos índices podremos calcular la capacidad que presenta una economía para generar un crecimiento, no solo económico, sino también integral en el mediano plazo.[181]Pero nuevamente tratan de explicar el crecimiento económico desde una perspectiva macroeconómica que no es válida para comprender realidades escasamente monetizadas y con un alto índice de informalidad. Es decir, se están analizando las capacidades o características competitivas pero no tanto así las comparativas. Es decir para el año 2.000 la medición de la Competitividad se basaba en un modelo de crecimiento tecnológico:

$$Y = A\,K \quad (1)$$

Donde:

A= El nivel de tecnología o el promedio de productividad de una unidad de capital.
K= Capital físico, Capital Humano: educación, experiencia y conocimiento empresarial.
Y= Nivel del PBI per cápita.

De esta forma, el crecimiento económico se puede explicar fácilmente con el desarrollo de la siguiente ecuación, que pretende demostrar que el crecimiento económico está relacionado por dos variables; el cambio tecnológico y la profundización del capital. A partir de estas dos ecuaciones se establecería por lo tanto el Índice de Competitividad Corriente (nivel del capital) y el Índice de Crecimiento de Competitividad, que depende fundamentalmente de la tasa de ahorro y el cambio tecnológico.

[181] Reportes del Foro Económico Mundial. Sumario ejecutivo del Reporte de Competitividad. 2.000. Págs 14-17. Sin embargo estos índices adolecen de la posibilidad de ofrecer una información que profundice en las causas y consecuencias de los problemas estructurales a niveles microeconómicos y sobre todo en aquellos ambientes que presentan unas características de informalidad y escaso desarrollo de la monetización.

$$\Delta y/y=\Delta A/A+sA \quad (2)$$

Sin embargo insistimos que este modelo no serviría para explicar de forma satisfactoria la problemática de las microeconomías sobre todo en comunidades con una escasa profundización de la economía monetaria y con un alto índice de informalidad. En este sentido para nosotros uno de los principales indicadores sería el Índice de Creatividad Económica (I.C.E.) que se desprende del Índice de Crecimiento de la Competitividad, los Índices Financieros y los Índices de Apertura.[182] Pero, uno de los alcances conceptuales que estamos criticando es la invalidez de este método para evaluar de una forma satisfactoria las características de una economía informal o escasamente monetizada. Es decir, si observamos que en la segunda fórmula se está contemplando la tasa de ahorro (s) con relación al incremento del nivel de tecnología o el promedio de productividad de una unidad de capital significando su resultado el incremento PBI per cápita, en una economía no monetizada o escasamente monetizada, tendremos que emplear otro indicador que supla la tasa de ahorro.[183]

En este sentido apreciamos que si no existe capacidad de ahorro monetario que permita la inversión que posibilite el incremento tecnológico, uno de los elementos más representativos que deberemos contemplar es la aportación de mano de obra comunitaria. Es decir, en un plano de trabajo solidario, la tasa de ahorro puede aumentar en una proporción directa a las horas de trabajo comunitario per cápita. Asó se están ahorrando horas de trabajo remuneradas por horas de trabajo donadas en beneficio de la comunidad. A esta nueva tasa la denominaremos tasa de Aporte de Mano de Obra (m), que permitirá ahorrar otros recursos económicos y financieros que

[182] Diagnostica el grado de integración económica de una economía con el resto del mundo en diferentes términos: libre comercio, flujos de capital y la orientación exportadora del país. Ibid. Informe de Competitividad Global. 2.000.

[183] Para el caso de una economía monetizada, y en función al ahorro necesario para el crecimiento, se puede emplear el ICOR que se modela de la siguiente forma: ICOR=(dk/dt) / (dy/dt), donde k es el stock de capital real e y el PBI real. De todos modos este método de análisis es grosero y limitadamente adaptable a pequeñas economías. Ver BARREDA, Jorge (1997): Ahorro privado y política económica en el Perú. Consorcio de Investigación Económica. Págs 41 y siguientes.

faciliten en incremento del nivel de tecnología y posteriormente el PBI per cápita. Según esta propuesta tendríamos la siguiente ecuación:

$$\Delta y/y = \Delta R/R + mR \quad (3)$$

y: PBI per cápita.
R: reinversión.
m: aporte mano de obra.

Con estos conceptos estamos tratando de observar como una comunidad con escasos recursos económicos puede desarrollar estrategias de optimización de sus recursos internos para convertirlos en unidades cuantificables que permitan el crecimiento integral de su realidad.[184] En este sentido observamos que uno de los principales recursos a optimizar en economías con escasa monetización, no es la petición de financiamientos externos, sino la optimización del trabajo comunitario y del desarrollo de la creatividad o el talento, medida que exige una planificación con resultados en el mediano y largo plazo, pero que sin duda refuerza la sostenibilidad de futuras inversiones procedentes de la C.I. (Cooperación Internacional). Y preferimos hacer referencia a las inversiones procedentes de la C.I. más que a las inversiones directas y poco fecundas desde el punto de vista del crecimiento integral de economías poco monetizadas de empresas extranjeras, puesto que éstas principalmente se enfocan en las actividades mineras o agrícolas orientadas a la exportación.[185]

Lo que vendría a evidenciar este caso, o un caso más actual como el de la reestructuración de la banca Grameen II (SGG) de Bangladesh u otras instituciones del tipo de

[184] A esta realidad me refiero, de acuerdo con Efraín Gonzáles de Olarte, al análisis del "contenido real de la relación espacio-geográfico y espacio-social, como unidad dialéctica". En GONZÁLES DE OLARTE, Efraín (1988): Economías regionales del Perú. Instituto de Estudios Peruanos. Lima. Pág 60. Es necesario por tanto realizar intensivamente estudios comunitarios, provinciales y regionales, que contemplen esta dualidad complementaria para conocer exactamente cuáles son las necesidades de las regiones en función de su capital humano, recursos naturales y de su capacidad productiva o creadora de sinérgias empresariales en el entorno regional, nacional o internacional, para de alguna forma y de acuerdo con Lange, estimar que el punto de partida debe ser la movilización de los propios recursos, es decir, un proceso de acumulación por propio esfuerzo equilibrado con una lógica de inversiones ajustadas. LANGE Oscar (1970): Ensayos de planificación económica. Ariel. Barcelona. Pág 43.

[185] Estas ideas ya fueron predichas tempranamente por diversos economistas. En este sentido es interesante ver BARRE, Raymond (1962): El desarrollo económico. FCE. México. Págs 28 y siguientes. Aunque la primera edición es de 1958.

Oikocredit, es que la productividad y el éxito colectivo está relacionada con la gestión de la creatividad como uno de los principales recursos. Los anteriores modelos (1 y 2) propuestos por el Foro Económico Mundial en su informe de Competitividad Global para 2.000, habría que incluirle un nuevo índice: Índice de Superación de Crisis. Es decir, el tiempo real empleado en la solvencia de una contingencia con relación a la necesidad de recursos económicos para paliarla y el endeudamiento. Es decir en el caso de las economías rurales, cual es la relación entre las Buffer-Stocks[186] y el lapso de tiempo hasta que se produzca la posibilidad de nuevo ingreso que permita una mínima acumulación, lo que indica la superación de una contingencia o un proceso de crisis. En suma, el I.C.E. trataría de conocer y diagnosticar la congestión, que representaría el contexto en el cual el factor o factores que se mantienen constantes no permiten el pleno desarrollo.

ICE

- Indice Tecnológico.
  - Índice Innovación Tecnológica.
  - Índice de Transferencia Tecnológica.
- Índice sobre la facilidad Para nuevo negocio.
  - Facilidad de Apertura.
  - Disponibilidad de financiamiento.
  - Préstamos sin colaterales.

Nosotros proponemos:

$$(\Delta y/y)_{Ri} = (\Delta P/P + mP) + (\Delta C/C + mC) + (\Delta R/R+mR) \qquad (4)$$

Donde P=producción.
Donde C=creatividad.
Donde R= reinversión.
Donde m= aportación mano de obra.

[186] Resumidamente se las puede catalogar como los ahorros que no son activos de largo plazo, ya que incrementan y desgastan en períodos cortos de tiempo. LÉVANO DE ROSSI, Cecilia y LLONTOP, Pedro (1998): Reformas estructurales, distribución del ingreso y ahorro familiar en el Perú. Consorcio de Investigación Económica. Pág 19.

En función a estas consideraciones estimamos que el incremento diferencial del PBI con relación a la reinversión y compra de tecnología, vinculadas ambas a una tasa de ahorro[187] considerada como m (aportación de mano de obra o trabajo comunitario), tendría que estar relacionado, de igual manera con un incremento diferencial de C (Creatividad). Además pensamos que las posibilidades de incrementar la reinversión están relacionadas con el incremento de la creatividad, la producción y la tasa de ahorro convertida en "m" por lo que el incremento diferencial de la reinversión podría relacionarse con el siguiente modelo:

$$\Delta R/R = (\Delta C/C)\ (\Delta P/P + mP) \qquad (5)$$

De lo que puede deducirse que el incremento diferencial de C, estaría relacionado con el siguiente modelo:

$$\Delta C/C = (\Delta R/R) \ / \ (\Delta P/P + mP) \quad (6)$$

Con todo lo expuesto hasta ahora estamos pensando en un modelo de evaluación de la O.R.I. divido en varias fases. En una primera fase habría que valorar la O.R.I. simple en la cual se integran los siguientes indicadores[188].

[187] Obviamente nos encontraremos con dificultades a la hora de planificar una economía reduciendo la tasa de consumo debido a que se chocaría contra una mentalidad que no observa –al menos en un alto porcentaje- que es mayor la rentabilidad del ahorro que la del consumo. De acuerdo con Gregorio Giménez con relación a la tasa de ahorro y la adquisición de nueva tecnología: "Dicha adquisición conllevará unos costes y unos beneficios. La decisión final dependerá de que la inversión en la nueva tecnología conlleve unas ganancias netas positivas. Estas ganancias van a depender, según el modelo planteado, del período en el que se adquirió la tecnología que se estaba utilizando en el momento de plantearse comprar una nueva, del período en el que se oferta la nueva tecnología, de la duración de la vida de la misma, de la velocidad del proceso de innovación, del tipo de interés, de los costes de adquisición de la tecnología y de los costes de aprendizaje y de uso de ésta." Ver GIMÉNEZ, Gregorio (2004): La inversión en tecnología: Una modelización del proceso de toma de decisiones de consumo. Documento de trabajo. Universidad de Zaragoza. P. 11.

[188] Para la consulta de cifras estadísticas interesantes relativas a los indicadores sociales para el área andina consultar VVAA (1994): Los andes en cifras. IICA. FLACSO. Ecuador. Págs 175 y siguientes.

Indicadores cuantitativos y cualitativos

Económicos y financieros.

- PBI/PBI per cápita.
- PBI relacionado a la demanda de productos (inelástica, elástica)
- Gasto público en gastos corrientes. (Municipalidad)
- IPC relacionando los mercados de Lima y provincias. PPC (Paridad del Poder de Compra)
- Porcentaje de créditos formales (CMAC y CRAC y BM)[189]e informales y montos de apalancamiento.
- PBI sectorial.
- Tasa de ahorro privado.
- Tasa de ahorro público.
- Proporción entre el incremento económico y la reinversión.
- Número de proyectos aprobados de Cooperación Internacional o ayudas gubernamentales.
- Montos aportados.
- Porcentaje de éxito de los mismos.
- Número de Organizaciones de base u ONG´s y eficacia ejecutiva. Gastos corrientes y gasto capital.

Sociales.

- Salario mínimo urbano/rural.
- Presupuesto educación.
- Presupuesto sanidad.
- Distribución de NBIs (Necesidades Básicas Insatisfechas).
- Porcentaje del presupuesto destinado a inversión social. (Municipalidad)
- Prioridades de gasto privado.
- Prioridades de gasto público.
- Tasas de empleo, desempleo o subempleo por edades.
- Planificación colectiva sobre actividades económicas.
- Tasas de migración.
- Tasas de crecimiento/decrecimiento vegetativo.
- Nutrición. (gramos calorías/proteínas).
- Consumo de agua y electricidad.
- Número de habitantes por médico.
- Densidad demográfica.
- Títulos de propiedad.

Indicadores de productividad.

[189] Cajas Municipales de Ahorro y Crédito, Cajas Rurales de Ahorro y Crédito y Banca Múltiple. Un buen estudio estadístico sobre esta cuestión en el Perú lo encontramos en PÉREZ, Luis (2003). Exploración de las experiencias más consolidadas del microcrédito agrícola en el Perú: CRACS San Martín y Señor de Lurén y CMACS de Sullana e Ica. ESAN. Lima. Sobre las posibilidades del microcrédito en la sierra central ver VENERO, Hildegardi y YANCARI, Johanna (2.003): Clientes potenciales de microcrédito: ¿Existe una demanda potencial en Huancayo?. Instituto de Estudios Peruanos. Lima.

- Costos de producción por hectárea.
- Precios.
- Infraestructuras. (medios de comunicación y transporte).
- Inversión en tecnología.
- Índices de productividad agropecuaria.
- Endeudamiento.
- Superficie de las parcelas agrícolas.
-

Desarrollo empresarial.

- Porcentaje de micro, pequeñas y medianas empresas.
- Sector formal.
- Sector informal.
- Competencia sectorial.
- Asociación a Cámaras de Comercio.

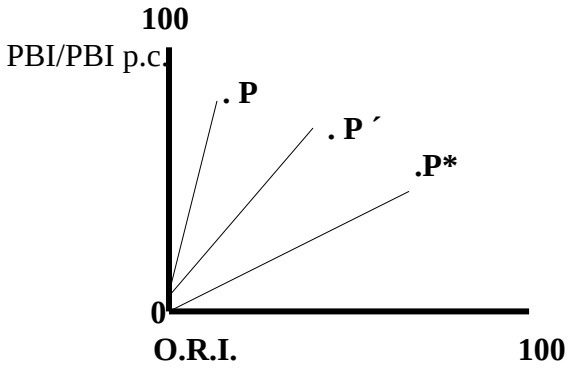
Desarrollo político.

- Grado de desarrollo de transferencias.
- Porcentaje de popularidad gubernamental. Corrupción.
- Número real de electores
- Repetición de cargos públicos.

Una vez establecidos estos indicadores, los resultados se integran en el indicador general denominado O.R.I., lo cual nos ofrecerá una radiografía de la situación actual de la empresa y de su historia reciente y su relación con una línea de tiempo. La segunda fase del método relaciona el grado de O.R.I. con el PBI total y el PBI per cápita.

Línea de tiempo

(2 FASE)



Puede observarse como en P, la curva que relaciona PBI con ORI, es fundamentalmente vertical. Este modelo haría referencia a una economía desarrollada económicamente a un nivel determinado, pero con escaso porcentaje de integración y Optimización de Recursos Internos. Es decir, correspondería a un tipo de economía que respondería –posiblemente- a un esquema de demanda inelástica. Sobre este particular no se estarían desarrollando al 100% las posibilidades de desarrollo potencial que ofrecerían sus recursos internos, sino que únicamente se explotan de forma cortoplacistas algunos de ellos. En el caso de que la demanda inelástica se desintegre se entrará en una fase de contracción económica que se saldaría con la emigración o con el empobrecimiento al no haberse diversificado la economía. En este modelo, la inserción de capital procedente de Cooperación Internacional, no serviría nada más que para solventar alguna solución momentánea, pero no sería sostenible en el largo plazo. ¿Por qué? Fundamentalmente porque no se conoce la frontera que puede alcanzarse en el caso que aumentara el porcentaje de la O.R.I. Se estarían pidiendo recursos económicos que podrían no ser necesarios si se alcanzara un mayor porcentaje de la O.R.I.

En P´observamos que el nivel de PBI es el mismo que en P, pero sin embargo el área es mayor, es decir, existe un mayor porcentaje de integración y de O.R.I. consecuentemente puede

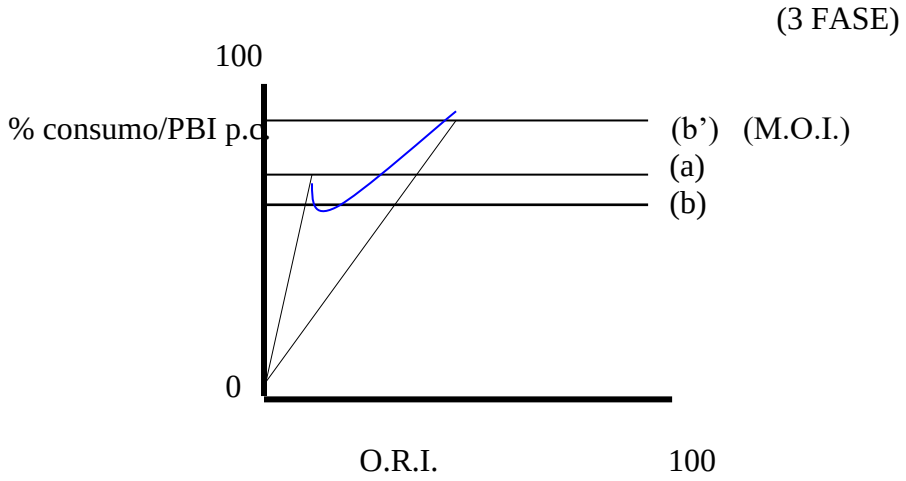
deducirse que aunque existe un nivel de desarrollo económico similar a P, el desarrollo no es puramente económico sino también social e institucional y posiblemente exista un menor grado de desigualdad entre los integrantes de la comunidad. En este modelo la comunidad se estaría acercando a la O.R.I. total, saturando todos sus recursos y ampliando su frontera de posibilidades, pero con la particularidad de hacerlo de forma más sostenible.

En P* observamos una mayor área y un mayor aprovechamiento de O.R.I., lo que indica una buena planificación. En el caso de que saturación de las posibilidades sea completa y haya que recurrir a la financiación externa, se sabría exactamente para que pedir recursos y se emplearían de forma eficaz y puntual. Con ello se trata de ahorrar recursos financieros y poderlos destinar de forma más productiva en aquellos momentos que se pueda asegurar una saturación de los recursos internos.

La tercera fase del método se establecería con relación a la reestructuración del PBI per cápita para financiar la fase - generalmente largoplacista – de O.R.I. Se tendría que conseguir por un lado reducir el consumo per cápita observando que la rentabilidad del ahorro, entendida como inversión o consumo futuro, es mayor que la del consumo de corto plazo. La tasa de ahorro que permita la inversión en tecnología o en la diversificación de las actividades económicas puede conseguirse como hemos visto antes con *m* –aporte de mano de obra- y con la reducción del consumo público y privado. Una mayor O.R.I. indicará cuándo es momento indicado para solicitar financiamiento –Momento Óptimo de Inversión (MOI)- pero antes debe existir un esfuerzo comunitario para reestructurar su PBI y alcanzar un desarrollo del trabajo comunal que genere una tasa de ahorro basada en *m*. No obstante puede haber diferentes momentos óptimos de inversión en función a la fase de desarrollo de O.R.I. ya que estamos proponiendo la reducción de la tasa de consumo en un largo plazo y los resultados de O.R.I. podrían tardar en llegar y desembocar en una reducción de la confianza de los integrantes del proyecto comunitario. Generalmente apoyamos la ayuda de la C.I. vinculada a procesos de

fortalecimiento democrático, capacitación y gestión cooperativa lo que permitirá ir cimentando el proceso de O.R.I.

Por tanto lo que se persigue es reducir la tasa de consumo público y privado y destinarlo a la financiación de la O.R.I. –además de la tasa *m* – y reducir temporalmente la frontera de producción de *a* a *b*, para posteriormente, y con esfuerzo comunitario alcanzar una nueva frontera de producción *b'* lo que permitirá ir acercándose a una saturación en la O.R.I. y así poder alcanzar un Momento Óptimo de Inversión (M.O.I.) que posibilitará acceder al financiamiento con mayores garantías de sostenibilidad gracias a una mayor integración de los sectores públicos y privados basada en la confianza.



No hay que olvidar que las posibilidades de éxito serán mayores o menores en función de las transferencias que el gobierno central haga a los gobiernos regionales, que en definitiva tendrían que ser los que lideraran estos mecanismos de crecimiento endógeno y de rediseño regional. En suma, estamos proponiendo un tipo de crecimiento que surja desde la célula de la provincia y que irradie con su ejemplo a otras comunidades que puedan beber de su experiencia consolidando los lazos de la confianza institucional, única garantía de desarrollo local.

Hemos observado como el sector agrario es uno de los más contraídos de la economía peruana. Podemos comentar que dicha situación de retraso no debe achacarse a medidas

políticas más o menos recientes, sino que las raíces de sus problemas se sitúan en los estratos más profundos de la historia peruana. Colonial y republicana. Los intentos, sobre todo a partir de la república, por consolidar una realidad descentralizada ha ido fracasando una y otra vez. Ello ha ido configurando una problemática estructural que difícilmente puede resolverse en el corto plazo. Por ello, pensamos que los cambios que deben efectuarse en Perú, deben atender a una necesidad básica; la sociedad. Y hablando de sociedad bien podríamos referirnos al servicio social.

Pensamos que los cambios estructurales no pueden hacerse merced a cambio de gobiernos mal llamados democráticos. Los cambios estructurales deben ejecutarse a través de una planificación en el largo plazo, en la cual, la política quedaría supeditada al concepto de servicio social. Esto puede explicar que uno de los principales motivos por los cuales Perú está agudizando su crisis política, social y económica, es precisamente el electoralismo de las administraciones entrantes. Sea a nivel nacional o distrital. Esto degenera en una desconexión entre los sectores públicos y privados que dificultan la redacción de una agenda social de largo plazo que confíe en que es posible un proyecto común de país.

Este nuevo intento de descentralización tiene un gran reto. Por un lado tiene una deuda histórica ya que debería tratar por todos los medios de evitar los fracasos producidos en el pasado. Pero sobre todo tiene un reto social de primer orden, puesto que es impensable desarrollar una economía nacional con el grado de centralismo que hoy día paraliza la totalidad de las provincias. La descentralización además debería generar los estímulos para que las regiones se gestionaran por si mismas en función a tres criterios fundamentales: presupuesto, región natural y región productiva. Estamos proponiendo que toda vez que se consiga realizar las transferencias, las regiones tengan la posibilidad de organizarse de forma integral y crear nuevas regiones productivas que generen cadenas de valor.

Otra de las preocupaciones con las que comenzamos a trabajar es la relativa a los montos destinados a la Cooperación Internacional. Nos hemos dado cuenta que C.I. debería significar ahorro y maximización de recursos económicos y financieros que siempre son escasos para paliar la multiplicidad de problemas existentes. Por ello criticamos el asistencialismo con el que muchas veces, tanto organizaciones no gubernamentales como beneficiarios actúan. En función a la experiencia explicada creemos que gracias a una Optimización de Recursos Internos (O.R.I.) basado en la integración de los sectores públicos y privados, en la reducción temporal de las tasas de consumo público y privados y la tasa de ahorro considerada como aportación de mano de obra –*m*- es posible alcanzar una nueva frontera de producción, ocasionada por la diversificación de las actividades económicas, pero sobre todo por la reaparición de la confianza en un proyecto común y en la autoestima desprendida de conseguir una mejora por propio esfuerzo. Gracias a ello, puede mostrarse un Momento Óptimo de Inversión (M.O.I.) que permita de una forma sostenible acceder a la financiación externa o a la C.I. además de conseguir ahorrar recursos que aplicados en un momento de inmadurez de la O.R.I. se disolverían, con alto grado de probabilidad, terminado el proyecto.

Actuando de esta forma, estamos defendiendo una teoría de crecimiento y desarrollo endógeno y autogestionado, ya que las herramientas del cambio están en las propias comunidades y no en el universo de las grandes teorías. Llegados a este punto es injusto hacer graves conclusiones pues se supone que en ellas, el autor trazará con pocas pero precisas palabras, frases más o menos cerradas que culminan el trabajo presentado. Pudiera parecer que dichos párrafos tratan de ofrecer una visión esférica de un problema de análisis. Nada más lejos de la realidad. Las conclusiones únicamente esbozan algunas ideas parciales, que animan el futuro de nuevas investigaciones que tratarán de resolver los problemas que siempre quedan inconclusos. Y sobre todo de problemas cambiantes, puesto que eso es la sociedad, cambiante, sobre todo, cambiante. Ahí está el reto constante.

IV. Un ejemplo de asimetría comunicacional: La firma de tratados de libre comercio.

Los tratados de libre comercio no son en ningún caso consecuencias del actual modelo de economía neoliberal. La historia de la economía nos enseña que los tratados de libre comercio son consustanciales a la misma evolución del comercio internacional. En este sentido es propio hablar de un concepto más amplio de globalización, que en el caso de Aldo Ferré lo extiende hasta la misma fecha en la cual las grandes potencias descubridoras instalaron un modelo económico basado en el colonialismo. Esta concepción nos permite relativizar las tendencias actuales que defienden con excesivo entusiasmo Tratados de Libre Comercio. Tradicionalmente se ha observado que los Tratados de Libre Comercio, son diseñados, impulsados y controlados por las potencias económicas más poderosas. De este modo se vuelve a estructurar un nuevo sistema colonial dentro de un marco llamado democrático y de libertad económica. Algunos avances sobre el papel del estado y de los mercados los podemos encontrar en los libros de Fisichella, donde se establecen las divergencias entre un concepto etimológico y seminal de democracia y su interactuación con el dinero, lo cual genera un concepto fundamentalmente oligárquico.

Para comenzar a analizar los aspectos positivos y negativos de la firma de un tratado de libre comercio, en primer lugar hay que observar la naturaleza económica, social, política y cultural que existe en un país. En este sentido las economías de los países se conceptualizan en función a un criterio de industrialización, nueva industrialización, potencial industrial y no industrial – es decir, primer mundo, segundo mundo – aparentemente desaparecido tras la caída del muro de Berlín-, tercer mundo y NIC (New Industrialized Countries). Al analizar las economías nacionales en función a este criterio de industrialización podemos concluir que: un país industrializado exige una diversificación de las actividades económicas, unos hábitos consumistas y una división del trabajo conseguida gracias a la utilización intensiva. Sin embargo

los países en vías de desarrollo o no industrializados presentan una escasa diversificación de actividades económicas y una reducida división del trabajo. Ello se debe a una economía fundamentalmente basada en la agricultura, minería y pesca, como es el caso de Perú y tantas otras repúblicas sudamericana.

Adam Smith introdujo el concepto de *rendimientos crecientes*. En definitiva un concepto fundamentalmente optimista en comparación con el concepto de *rendimientos decrecientes* de unos pesimistas como Ricardo y Malthus. A pesar de su aparente contradicción ambos se complementan y nos ayudan a comprender las disimetrías de los sistemas económicos a los cuales se refieren. *Rendimientos crecientes* significa básicamente un crecimiento del trabajo y del ingreso per cápita y una ausencia teórica de los límites del empleo descansando sobre el salario como dice Thirlwall de subsistencia. Obviamente la teoría de los rendimientos crecientes van a favorecer las actitudes de capitalistas y sus esfuerzos por controlar unas, también, utilidades crecientes, contempladas en un ámbito de reducción de los costos de producción más evidentes como son los salarios. Esto nos indica que los países industrializados en general presentan esta tendencia a los *rendimientos crecientes*.

Desde un lado menos optimista y más apegados a una tradición económica, Malthus y Ricardo nos presentaron una conceptualización opuesta. Los *rendimientos decrecientes.* En esencia significa lo contrario a la aportación de Smith. Por ello, las actividades relacionadas con la agricultura y la minería son fundamentalmente factores tendentes al decrecimiento. En esencia, estos pesimistas a los cuales se les podría unir Marx, redujeron o minimizaron el papel de la tecnología, factor que en algunos casos revierte la teoría clásica. Obviamente, los países industrializados presentan la adhesión a la teoría de los rendimientos crecientes y los no industrializados a la de los rendimientos decrecientes. Eso explica las iniciales dificultades estructurales que subyacen a las firmas de los tratados de libre comercio y que no pueden obviarse.

Estos dos conceptos han coexistido a lo largo de la mayor parte de la historia del pensamiento económico. Para explicar estos desequilibrios entre las partes firmantes de un tratado de libre comercio, el modelo de crecimiento de Harrod-Domar nos ofrece algunas pautas de análisis crítico. Harrod observó tres conceptos asociados al crecimiento diferencial: tasa de crecimiento observada (ga), la tasa de crecimiento garantizada (gw) y la tasa de crecimiento natural (gn).[190] Como dice Thirlwall al analizar el modelo de Harrod-Domar, el problema en el corto plazo es la relación entre la tasa de crecimiento natural y la tasa de crecimiento observada, mientras que en el largo plazo la relación fundamental se establece entre la tasa de crecimiento natural y la tasa de crecimiento garantizada. Una economía como la peruana supone una ecuación de este tipo gn > gw mientras que en economías industrializadas la relación entre gn y gw está más equilibrada aunque con tendencia a colapsar en la medida en la que el incremento de población económicamente activa pueda pasar a representar un esquema de subempleo que finalmente repercuta en una reducción de la tasa de gw. Por tanto la ecuación podría ser similar a esta: gn<gw. Esta inversión de características dificulta todavía más la igualdad a la que se debería aspirar con la firma de un tratado de libre comercio.

A mis alumnos siempre procuro hacerles reflexionar sobre el significado de las palabras y de los conceptos. No sólo desde el punto de vista etimológico, sino también desde su dimensión práctica y convencionalmente aceptada como una verdad sin fisuras. En este sentido cuando hablamos de democracia siempre surgen algunas ideas interesantes, sobre todo cuando llegamos a la conclusión de que el concepto democrático es tan distante de su origen como desde su aplicación cotidiana. Se supone que Perú disfruta de un sistema parlamentario presidencial y democrático. Eso supone ni más ni menos que el derecho y deber de los ciudadanos a votar para escoger a sus mandatarios. Sin embargo, observamos que los comicios están condicionados por unas medidas punitivas que le impiden al votante actuar con libertad.

[190] Un buen resumen de la explicación del modelo mixto Harrod-Domar puede consultarse en: THIRLWALL, Anthony.P. 2003: La naturaleza del crecimiento económico. FCE. México. Págs 50 y siguientes.

Dicho en palabras simples; si no votas serás penalizado de diversas formas. Se supone que en un clima democrático pleno, los votantes disfrutan de un clima de libertad, no de coerción. Aquí observamos una de las debilidades del sistema democrático peruano y la misma me sirve para introducir la siguiente idea. Alejandro Toledo, defensor de la firma del TLC con Estados Unidos se adelantó a las posibles críticas suscitadas desde el seno de la oposición y de otros sectores política y económicamente contrarios, diciendo explícitamente que el TLC se firmaría "*sí o sí"*. Sí o sí no es una actitud democrática y menos en boca de un presidente que vende su país como democrático. El TLC tiene unas implicaciones políticas de primer orden y las tendrá en las esferas económicas y sociales. En algún momento hablamos de repercusión negativa que tendría el TLC sobre las rentas más débiles del país. De lo que no hablamos fue del ¿por qué? Y el ¿ahora? De la firma del TLC. Perú fue el primer interesado en la firma de un tratado comercial con los Estados Unidos, pero el país del norte nunca atendió a las ofertas del país andino.

Sin embargo entre 2.004 y 2.005, Estados Unidos demostrando una "generosidad" a prueba de toda duda abre los brazos a Perú como socio comercial. La alegría inicial puede ensombrecerse rápidamente si hacemos un análisis breve sobre la intencionalidad de los Estados Unidos. Desde que se instauró el Euro, su valor nominal ha ido creciendo paulatinamente hasta superar ampliamente la paridad con el dólar. En este sentido Estados Unidos tiene que protegerse. ¿Cómo? Si Perú y el resto de países latinoamericanos firmaran un Tratado de Libre Comercio con Europa, las exportaciones procedentes del hemisferio occidental comenzarían a contabilizarse en euros. De este modo las repúblicas latinoamericanas dispondrían de unas divisas con un mayor poder adquisitivo lo que podría provocar un incremento en los precios de las materias primas latinoamericanas y en su índice de salarios, así como una mayor capacidad de compra sobre bienes y servicios norteamericanos. Esto provocaría un incremento del poder económico de Europa frente a los Estados Unidos y un mayor dinamismo de las finanzas latinoamericanas con relación a las de Norteamérica. De este

modo Estados Unidos tiene que blindar su situación económica actual (un grave problema en los presupuestos públicos y la mayor deuda externa del mundo) y una de las formas de hacerlo (guerras aparte) es controlando los mercados de los vecinos latinoamericanos.

Por otro lado existen razones geoestratégicas que pueden resultarles interesantes a los Estados Unidos. Sabido es que el calentamiento global que se está operando en el mundo provoca una reducción de los glaciares y consiguientemente la paulatina desaparición de los acuíferos. Esta situación provocará a mediano plazo una crisis mundial. Pero hay que tener en cuenta que la Amazonía representa la principal reserva mundial de agua dulce del mundo. Obviamente los Estados Unidos tratarán de apropiarse de estos recursos para el futuro.

Otro de los problemas descollantes del TLC es su práctica. Los comerciales que publicitan las bondades de la firma de un acuerdo comercial son tan didácticas como falsas. Un TLC no se puede presentar simplemente como una ampliación del mercado. Como una posibilidad de exportar a lo loco. En primer lugar hay que pensar ¿quién tiene posibilidad de exportar en Perú? ¿cuál es la capacidad productiva del Perú? En primer lugar hay que pensar que para poder abastecer a una demanda potencialmente alta debe existir una capacidad productiva determinada. Si esta no existe quedan dos opciones: a) promover la inversión nacional en nuevas industrias o b) promover las inversiones extranjeras para crear las nuevas industrias. En ambos casos la segunda opción sería tendría más rápidos resultados, sin embargo su rentabilidad social a largo plazo sería relativa o incluso perniciosa. Además se tiene que tener mucho cuidado al hablar de exportaciones. Más que hablar de cuánto se exporta hay que hablar de qué se exporta.

En todo caso, esta relación comunicacional entre el gobierno peruano y el norteamericano habría que analizarlo según del modelo dinámico que relaciona a los agentes activos y reactivos. Como podemos recordar en una relación sana se da una interacción simétrica donde priman los niveles de contenido sobre los de relación. En caso de

descompensarse la simetría se tiende a la escalada simétrica que devuelve el equilibrio a la relación. Sin embargo en relaciones complementarias, o como aclaramos más arriba, asimétricas, las posibilidades de desarrollar sistemas de intercambio comunicacional sanos es muy complicado, por lo que, en función a las características de los agentes y su potencia, los agentes dependientes pueden resultar finalmente absorbidos por el sistema cultural dominante.

Pero para poder establecer sistemas de diálogo simétricos entre esferas asimétricas o complementarias es necesario repensar la filosofía de crecimiento y desarrollo propio de cada realidad y en este caso hay que pensar en la Teoría de la Optimización de Recursos Internos. La historia decimonónica nos lleva a épocas de prosperidad económica sin precedentes en los anales del pasado peruano. Hablamos de la prosperidad económica alcanzada a través de la extracción y exportación de guano de isla como principal fertilizante agrícola. Durante aproximadamente 40 años gracias a este comercio de exportación Perú ingresó en divisas el equivalente a 800.000 millones de dólares. Hay que tener en cuenta que el presupuesto nacional y anual del Perú ronda actualmente los 11.000 millones de dólares y que el total de la deuda externa de los países latinoamericanos se sitúa en un aproximado de 400.000 millones de dólares corrientes. A esta "prosperidad" económica con buen criterio dos italoperuanos publicaron en 1876 un opúsculo titulado: "*Estudios sobre la independencia económica del Perú"*. Sus autores, Juan Copello y Luis Petriconi no se dejaron persuadir por las bondades aparentes de un producto tan lucrativo y denominaron a esta época: *la prosperidad falaz.*[191] Las cantidades económicas comentadas sin embargo no tuvieron un efecto positivo en la economía peruana. Al revés. Fue nocivo. Los capitanes industriales que aprovecharon esta demanda inelástica existente no se preocuparon por invertir de forma productiva las ganancias sino que las emplearon para incrementar las fortunas personales y también para adquirir costosas importaciones que desequilibraban la balanza comercial. Sin embargo esta actitud no fue

[191] COPELLO, J, y PETRICONI, L. 1876: Estudios sobre la independencia económica del Perú.

privativa de estas elites locales sino que a lo largo de la geografía podemos encontrarnos fenómenos similares, incluso cronológicamente.

En la España finisecular del siglo XIX la industria minera comenzó a dinamizar la economía de una ciudad como Bilbao. Un motor económico nacional de primer orden. La existencia de minas de hierro no fosfórico alimentaron los hornos de los centros siderúrgicos de Gran Bretaña. Bilbao exportó grandes cantidades de mineral y los beneficios comenzaron a dispararse. Obviamente al existir una escasez de capacidad productiva autóctona los capitales ingleses observaron en Bilbao una oportunidad única de inversión con promesas de retorno a corto y mediano plazo. De este modo las minas más importantes pasaron a estar controladas por capital alóctono, pero aún así, los industriales vascos se beneficiaron de este crecimiento económico polarizado. Obviamente las reservas de mineral se fueron agotando y los monopolizadores locales del rubro no diversificaron sus inversiones sino que siguieron alimentando las fauces de una peligrosa demanda inelástica. Cuando el comercio del mineral colapsó y la demanda inelástica se quebró no se pudieron ofrecer alternativas económicas que permitieran reconvertir la situación.

¿Qué enseñanzas podemos obtener de la historia? Tendríamos que hacer referencia al adagio que tristemente el historiador John Lynch acuño cuando estudió la historia de los Austrias: "*La historia de España es la historia de las grandes oportunidades perdidas".* En cierta forma este epitafio podría caracterizar también la trayectoria de las historias latinoamericanas y de tantos gobiernos que se tratan de autoengañar creyendo que la denominación extranjera de mercado o país emergente, les va a solucionar el futuro.

Conclusiones

Hacer balance nunca es fácil. Y resulta todavía más complicado cuando las herramientas y la metodología que se ha empleado, ha sido fundamentalmente interdisciplinar. Un análisis epagógico, permite aclarar muchas preguntas, pero no son sencillas de jerarquizar. Me sentiría absolutamente satisfecho, si el lector, después de compartir conmigo unas horas de reflexión, estuviera de acuerdo en algo sobre lo que se ha insistido mucho en estas páginas: el rol del hombre como agente libre. Mi primera conclusión por tanto, es que lo que deberían llamarse subsistemas -en este caso, la economía es uno de ellos- no son ni buenos ni malos por naturaleza. Su existencia revela la naturaleza del hombre y el hombre es a su vez revelado por ellos. De este modo, lo malo o lo bueno que tenga un modelo socioeconómico, es exclusivamente un problema antropológico. Es decir, el perfil antropológico que subyace a la propuesta socioeconómica.

En segundo lugar, quisiera reforzar una idea que también ha sido comentada ampliamente. Entiendo al subsistema económico como un subsistema de comunicación. La expresión, posterior al pensamiento, permite una forma de acción que a su vez está relacionada con una percepción del ser humano. Y esta percepción puede corresponderse con el esquema de sistema ultraestrable, o dotarle al marco la identidad de un sistema libre. Así la forma en la que se piensa y se expresa actuando, debe estar dirigida por el principio de la racionalidad, que está alentado por las luces de la libertad, la cual exige un esfuerzo para su aplicación a cada uno de nosotros. Y en esa libertad por hacer las cosas, está el secreto de hacer las cosas bien –*bene omnia fecit*- puesto que de acuerdo con Aristóteles las cosas se pueden hacer mal de muchas maneras, pero bien, solo de una. Y esa forma de hacer las cosas bien, es una actitud que guiada por las virtudes, reflejan a la libertad.

Por este motivo, es por el que pienso que si efectivamente, la economía es un subsistema de comunicación, este debe guiarse por la libertad y por la eficiencia, entendiendo por eficiencia, a aquello que se hace con responsabilidad. Esto nos encamina a una tercera conclusión. En el texto hemos propuesto la existencia de sistemas de comunicación primaria y sistemas de comunicación secundaria. En esencia, esta denominación se debe a la existencia de una asimetría que impide una colocación paralela en la cual, el hombre en igualdad, pueda o tenga la capacidad de comunicarse y expresarse libremente. Y además hay que partir del concepto comunicación, el cual en latín vendría a significar compartir. Y auxiliar (se), colaborar, distribuir(se), dividir (se), participar, partir, repartir (se) sus sinónimos.

Por ello, cuando hablábamos de la existencia de un marco interrelacional socioeconómico basado en motivos extrínsecos, los cuáles se conectan con la satisfacción de necesidades materiales, y que ello conlleva a un modelo socioeconómico que no es libre, que es estático y que observa al hombre no como un ser personal, sino como un algo, es decir, como un sistema ultraestable, decíamos, que la asimetría comunicacional, tampoco puede ser buena por no estar fundada en la libertad. Galbraith dijo en un determinado momento, que parece que los países con un mayor PBI tienen una “conseguida” autoridad moral para dar consejos a los paises tradicionalmente llamados tercermundistas.

La cuarta conclusión se descuelga de la tercera. Pienso como se ha expresado en el texto, que las crisis económicas, son, fundamentalmente, crisis del pensamiento económico. Y que conste que escribo “pensamiento económico” de una forma muy consciente. Tal y como están las cosas hablaría más de un “economicismo pensante”. En esta fórmula, el sustantivo original se convierte en adjetivo, lo que significa que la virtualidad de la proposición original, basada en la rectoría del pensamiento queda destruída. En palabras sencillas: ya no pensamos a la economía, la economía nos piensa. Y lo peor de todo, es que parece que dejamos que así sea. Si hay crisis de pensamiento, hay crisis de identidad. Si hay crisis de identidad, no se bien

quien soy. Si no se definirme, estoy ante un problema interno. Dramatico. Antropológico nuevamente.

Por tanto, la apuesta por la simetría comunicacional, da lugar y espacio a que los países mal denominados emergentes, por los sistemas de comunicación primarios, puedan diseñar sus propuestas de pensamiento económico basadas en sus características particulares, y apostando por un modelo antropológico que dote al marco de interactuación de plena libertad, repitiendo nuevamente, que ello exige esfuerzo y responsabilidad. Esto permite lograr uno de los principales ingredientes que dotan al hombre de capacidad agencial. Es decir, de la confianza. Y lo que es válido para un hombre, lo es para una sociedad. De modo que la recuperación de la confianza colectiva, de la estima social, es el ingrediente estrella para el establecimiento de marcos de interacción horizontal.

Pienso con toda sinceridad que es en estas economías donde debemos buscar las claves del pensamiento económico de altura que debe realizarse en una nueva fase de interpretación social, política y cultural. No me refiero únicamente al empleo de estas claves para diseñar las estrategias de progreso de estas sociedades, sino para el diseño de las estrategias de progreso a nivel mundial.

La quinta conclusión representa la forma en la cual se puede lograr dicha simetría comunicacional. Estamos convencidos de que un modelo de crecimiento y desarrollo endógeno puede ser el más adecuado para la necesaria reconstrucción de la identidad de los países que disponen de un modelo de comunicación secundario. Pero hay que decir, que se utiliza el concepto de endogenismo y no el de endomorfismo. Cuando hablamos de endogenismo admitimos la necesaria interacción con sistemas comunicacionales externos, no de una cerrazón que impidiera desarrollar el *ethos* de esta hipótesis: la comunicación. Finalmente me queda decir que la mayoría de los problemas que aquejan a los países, no son ni los problemas que pueden generar los sistemas económicos, ni la coyuntura internacional. En general los problemas se

tienen dentro y hay que solucionarlos desde dentro. Y el problema como vemos es que no somos capaces de establecer sistemas de comunicación paralelos, unitarios. Y eso tiene una razón antropológica otra vez. Si vivimos en paradigma socioeconómico que se guía principalmente por motivos extrínsecos donde la falta de libertad nos hace ser sistemas ultraestrables. En una realidad que no es generada por el pensamiento sino por un economicismo que nos piensa, nos hacemos egoístas y es ese egoísmo el que no nos permite generar sistemas de comunicación eficientemente, porque comunicarnos, es compartir, auxiliar, distribuir.

Bibliografía

- AGUDELO, Luis Alfonso y KAIMOWITZ, David .1997: Tecnología agrícola sostenible: Retos institucionales y metodológicos. Dos estudios de caso en Colombia. IICA, BMZ y GTZ. San José. Costa Rica.
- ALLEN, A.1946: Economic History of Modern Japan. Londres.
- ALDCROFT, D. 2003: Historia de la economía europea. Crítica. Barcelona.
- ARISTÓTELES.1998: Política. Versión de Antonio Gómez Robledo. 17ª Edición. Editorial Porrúa. México.1998. Libro primero.
- ARNSPERGER & VAN PARIJS.2000: Ética económica y social. Teorías de la sociedad justa. Paidos, Barcelona.
- ARTHUR, William.2.003: "Christian ethics, formal institutions and economic growth". Washington University Press.
- BARNECHEA, Alfredo.2.001: Para salir del laberinto, del neoliberalismo a la nueva socialdemocracia. Taurus. Lima.
- BARRE, R. 1987: El desarrollo económico. Fondo de Cultura Económica. México.
- BARRE, Raymond.1962: El desarrollo económico. FCE. México. Págs 28 y siguientes.
- BARREDA, Jorge.1997: Ahorro privado y política económica en el Perú. Consorcio de Investigación Económica.
- BARROS DE CASTRO, Antonio y LESSA, Carlos Francisco. 2000: Introducción a la economía: un enfoque estructuralista. Siglo XXI editores. México. Quincuagésimo cuarta edición.
- BASADRE, Jorge.1982: Historia de la República del Perú. Tomo X. Ed. Universitaria. Lima.
- BAUMAN, Z. 1999: En busca de la política. Fondo de Cultura Económica. México.
- _____. 2.003: Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Siglo XXI. Madrid.
- BECK, Ulrich.1998: La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad. Paidós. Barcelona.
- _____ 1999: La sociedad del riesgo. Paidos. Barcelona.
- BLOCH, Marc.1992: Introducción a la historia. FCE. Madrid.
- BRAUDEL, Fernand.1990: "Escritos sobre la historia". Alianza. Barcelona.
- BRYCE, Alfredo.2001: Un mundo para Julius. Plaza y Janés. Barcelona.
- BUBER, Martín. 1960: ¿Qué es el hombre? Fondo de Cultura Económica. México.
- _____. 1991: Caminos de utopía. Fondo de Cultura Económica. México.
- BURGA, Manuel y MANRIQUE, Nelson.1990: "Rasgos fundamentales de la historia agraria peruana. S. XVI-XX". En VVAA: Perú, el problema agrario en debate. Sepia III. Lima.
- CAPEK, M. 1965: El impacto filosófico de la física contemporánea. Editorial Tecnos. Madrid.
- CASTILLA DEL PINO, C. 2001: La incomunicación. Península. Barcelona.
- CEBALLOS, Miguel.2.003: Desarrollo económico global: una herramienta para mejorar la gobernabilidad. Universidad de Georgetown, Banco Mundial y BIRF.

- CERNAT, Lucian.2.001: Institutions and Economic Growth. What model of capitalism for central and eastern europe?. Universidad de Bucarest.
- CHANDLER, Lester. 1942. Teoría monetaria. F.C.E. México.
- CHOMSKY, N y RAMONET, Ignacio: 2004: Cómo nos venden la moto. Paidos. Barcelona.
- CLASTRES, P. 2.004: Arqueología de la violencia: la guerra en las sociedades primitivas. Fondo de Cultura Económica. México.
- COCK, Guillermo.1981: "El Ayllu en las sociedad andina: Alcances y perspectivas". En VVAA: Etnohistoria y antropología andina. MNH. Lima.
- COLCLOUGH, Christopher y MANOR, James (compiladores). 1994: ¿Estados o mercados? El neoliberalismo y el debate sobre las políticas de desarrollo. FCE. México.
- COLOMBO, GL. y MALLONE, E. 2002: From context to system and back. How systems emerge from actors cognitive and social interactions. A system dynamics perspective. Working Paper.
- CONESA, F y NUBIOLA, J. 1998: Filosofía del lenguaje. Herder. Barcelona.
- Conferencia del Ministro de economía J. Silva Ruete. Lima 30 de diciembre de 2.002.
- COPELLO, J y PETRICONI. L.1876: Estudios sobre la independencia económica del Perú. Editorial Melchormalo. Lima. Perú.
- CROMWELL COX, O.1948: "Caste, Class, Race". Doubleday. Págs 112-282.
- CULLMAN, G, DENIS-PAPIN, M y KAUFMANN, A. 1967: Elementos de cálculo informacional. Urmo. Bilbao.
- CULPEPPER, Roy.2.002: "Demystifing Hernando de Soto: a review of the mistery of Capital". North South Institute. Canadá.
- DALY, H.E. y COBB, J. 1994: For the common good. Redirecting the economy toward community, the enviroment and a sustainable future. Beacon Press. Boston.
- DE SOTO, Hernando.1998: "El misterio del capital". El Comercio, Lima.
- DIETERLEN, Paulette. 2003: La pobreza: un estudio filosófico. F.C.E. –UNAM. México.
- DOPSCH, Alfons. 1943 Economía natural y economía monetaria. F.C.E. México.
- EINSTEIN, A e INFELD, L. 1939: La física. Aventura del pensamiento. Editorial Losada. Buenos Aires.
- El Correo Español. 8 de febrero de 2.004. Bilbao Pág 72.
- ERHARD, L. 1959: Bienestar para todos. Omega. Barcelona. Tercera edición.
- ETZIONI, A. 1992: The moral dimension. Towards a new economics.
- ETZIONI, Amitai.2.000: La tercera vía. Hacia una buena sociedad. Propuestas desde el Comunitarismo. Minima Trotta. Madrid.
- FERNÁNDEZ, Marina y ANULA, A. 1995: Sintaxis y cognición. Introducción al conocimiento, el procesamiento y los déficits sintacticos.
- FERREIRO, P y ALCÁZAR, M. 2.002: Gobierno de personas en la empresa. PAD. Universidad de Piura. Perú.
- FISICHELLA, D. 2002: Dinero y democracia. De la antigua Grecia a la economía global. Tusquets. Barcelona.
- FONTCUBERTA, M de. 1985: La comunicación internacional. Editorial Mitre. Barcelona.
- FROMM, E. 1958: Psicoanálisis de la sociedad contemporánea. Fondo de Cultura Económica. México.
- _____. 1999: ¿Tener o ser? FCE. México. Decimoquinta edición.
- GABEL, Joseph.1971: "Lenguaje y política" en VVAA: El lenguaje y los problemas del conocimiento. RAE. Buenos Aires. 2ª edición.
- GALBRAITH, J.K. 1982: Anales de un liberal impenitente. Gedisa. Buenos Aires.
  _____ .1986: Naciones ricas, naciones pobres. Ariel. Barcelona.

- GASHA, Giancarlo-SCHROTH, Enrique- CHONG, Alberto.1997: Instituciones, regímenes y crecimiento económico en América Latina. Consorcio de Investigaciones Económicas. Lima.
- GIDDENS, A. 2001: Sociología. Alianza editorial.
- GIMÉNEZ, Gregorio.2004: La inversión en tecnología: Una modelización del proceso de toma de decisiones de consumo. Documento de trabajo. Universidad de Zaragoza.
- GINOCCHIO, Luis.1993: "Agroindustria". Sietevientos. Lima.
- GÓMEZ PÉREZ, R. 1975: Represión y Libertad. Eunsa. Pamplona.
- GONZÁLES DE OLARTE, Efraín.1988: Economías regionales del Perú. Instituto de Estudios Peruanos. Lima.
- GOOTENBERG, Paul.1993: Imaginar el desarrollo. Las ideas económicas en el Perú postcolonial". Instituto de Estudios Peruanos. Lima.
- GURVITCH, G.1960: "El concepto de clases sociales de Marx a nuestros días". Galatea. Buenos Aires.
- GUZMAN, Marcela A de.2.001: "Bolivia: Indicadores de Competitividad." Proyecto Andino de Competitividad.
- HABER, Stephen.2.000: Political institutions and Economic growth in Latinamerica. Hoover. Stanford University Press.
- HABER, Stephen.2.004: "Political competition and economic growth. Lessons from the polítical Economy of Banking in México and the USA". Stanford.
- HABERMAS, J. 1984: Teoría de la acción comunicativa. Cátedra. Madrid.
- HOMS, R. 1995: La crisis comunicacional de una sociedad en transición. La polución del ecosistema informativo, los cambios de conducta comunicativa y el surgimiento de un nuevo lenguaje emocional. Ariel. Barcelona.
- HURTADO, José Martín.2.003: "¿Hay crisis de valores?" Revista El Catoblepas número 19.
- IGUIÑIZ, Javier: "La política agropecuaria: Producción sin campesinado". En VVAA. 1981: ¿Economía peruana. ¿Hacia donde?. Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Lima.
- INEI. 2.001. En Marco Macroeconómico Multianual, 2.004-2.006. Aprobado en sesión de Consejo de Ministros de 28 de mayo de 2.003. Ministerio de Economía y Finanzas. Lima.
- INNERARITY, Daniel.1999: "Valores de cambio" en GIUSTI, Miguel (editor): La noción de Areté. Volumen XI. Nº 1-2. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima.
- ISARD, W.1960: Methods of regional analysis: an introduction to regional science. MIT. Massachussets.
- JOHNSON, P. 2.003 (coordinador): Comercio justo. Propuestas para intercambios comerciales solidarios al servicio de un desarrollo sostenible. Editions Charles Leopold Mayer. Cuzco. Perú.
- Juan Pablo II.1988: Sollicitudo rei socialis. Preocupación por los problemas sociales. Séptima carta Encíclica. San Pablo. Madrid. 5ª edición. Págs 48 y siguientes.
- JUAN PABLO II. 1988: Sollicitudo Rei Socialis. Preocupación por los problemas sociales. Séptima Carta encíclica. San Pablo Madrid.
- KIPPING, Matthias y TIRATSOO, Nick.2001: "Americanisation in 20th century europe: business, culture, politics". Vol 1 y 2. Centre de Recherche sur L´Histoire de l´europe du nord-ouest. Universidad Charles de Gaulle, Lille 3. Roubaix.
- LANGE Oscar (1970): Ensayos de planificación económica. Ariel. Barcelona.
- LAZÚRTEGUI, Julio de.1929: El problema de la reconstitución interna y transoceánica de España. Centro de la Unión Iberoamericana en Vizcaya. Bilbao.

- LÉVANO DE ROSSI, Cecilia y LLONTOP, Pedro.1998: Reformas estructurales, distribución del ingreso y ahorro familiar en el Perú. Consorcio de Investigación Económica.
- LORAS, Olivier. 1971: "El lenguaje de la neurosis y de la psiquiatría". En VVAA: El lenguaje y los problemas del conocimiento. RAE. Buenos Aires. Segunda edición. Págs 75-92.
- LYONS, J. 1975: Nuevos horizontes de la lingüística. Madrid.
- MAIMONE, Dario & PATTI, Ansaldo.2.003: Why does political competition affect foreing direct investments in developing countries?. Universidad de Messina.
- MANDELBRÖT, Benôit.1980: Los objetos fractales. Crítica.
- MARANGONI, G, COLOMBO, G y FEZZI, G. 2002: Modelling intra-groups relationships. XIV International Conference on Input-Outpud Techniques. Montreal. Canadá.Working Paper.
- MARIÁTEGUI, J.C. 1928: Siete ensayos de interpretación de la realidad peruana. Biblioteca Amauta. Lima.
- MARINA, A. 1998: Ética para náufragos. Anagrama. Barcelona.
- MILL, J.S. 1984: El utilitarismo. Alianza Editorial. Madrid.
- MILLÁN PUELLES, A. 1985: De economía y libertad. Universidad de Piura. Perú.
- MURCIANO, M. 1992: Estructura y dinámica de la comunicación internacional. Bosch Comunicación. Barcelona.
- MURRA, John.1975: Formaciones Económicas y Políticas del Mundo Andino. Instituto de Estudios Peruanos. Lima.
- MYRDAL, G.1962: Teoría Económica. Regiones subdesarrolladas. FCE. México
- _____.1964: El reto de la sociedad opulenta. FCE. México.
- NAGEL, T. 2004: La posibilidad del altruismo. F.C.E. México.
- Pablo VI. 1971. Populorum progressio. 19: lc., 266s.
- PEÑA, Saúl.2003: Psicoanálisis de la corrupción, política y ética en el Perú contemporáneo. Peisa. Lima, Perú.
- PÉREZ LÓPEZ. J.A. 1991: Teoría de la acción humana en las organizaciones. La acción personal. Rialp. Empresa y Humanismo. Madrid.
- PÉREZ, Luis.2003: Exploración de las experiencias más consolidadas del microcrédito agrícola en el Perú: CRACS San Martín y Señor de Lurén y CMACS de Sullana e Ica. ESAN. Lima.
- PIAGET, J y GARCÍA, R.1971: Las explicaciones causales. Barral. Barcelona.
- PLAZA, Orlando: "Cambio social y desarrollo rural". En VVAA.1990: Perú, el problema agrario en debate. Sepia. III. Lima. Págs 232 y siguientes.
- POINCARÉ. H. 1984: Filosofía de la ciencia. Conacyt. México.
- POLO, Leonardo. 2.004: El yo. Cuadernos de Anuario Filosófico. Serie Universitaria nº 170.
- POPPER, Karl.1982: El universo abierto. Un argumento a favor del indeterminismo. Post Scriptum a La Lógica de la investigación científica. Vol II Tecnos. Madrid.
- _____. 1990: El universo abierto. Tecnos. Barcelona.
- _____. 1995: Realismo y objetivo de la ciencia. Post-Scriptum a la lógica de la investigación científica. V.I. Tecnos. Madrid.
- _____. 2002: La miseria del historicismo. Alianza/Taurus. Madrid.
- PRAHALAD, C.K. 2.004: La oportunidad de negocios en la base de la pirámide. Un modelo de negocio rentable que sirve a las comunidades más pobres. Norma. Bogotá.
- PRIGOGINE, Ilya.1999: Las leyes del caos. Crítica, Barcelona.
- PULGAR VIDAL, Javier.1970: Las ocho regiones naturales del Perú. Ed. Universo. Lima.

- PULGAR VIDAL, Javier.1979: La regionalización transversal del territorio peruano para fines de la administración del desarrollo nacional. Seminario sobre Estrategias de Desarrollo Regional. Universidad del Pacífico. Lima.
- RAMAJO, Martín.1997: Debilidad industrial y atraso económico en Extremadura. Asamblea de Extremadura. Mérida.
- Reportes del Foro Económico Mundial. Sumario ejecutivo del Reporte de Competitividad. 2.000.
- RODRIGUEZ CASADO, V. 1984: Elogio de la libertad social. Universidad de Piura. Perú.
- ROMAINE, Suzanne. 1996: El lenguaje en la sociedad. Una introducción a la sociolingüística. Ariel. Barcelona.
- ROSTOW, WW. 1963: Las etapas del crecimiento económico. F.C.E. México. Segunda edición.
- SANZ PASTOR, Fernando.1977: Es urgente la reforma agraria. EMESA. Madrid.
- SARTORI, Giovanni. 2004. La política. Lógica y método de las ciencias sociales. F.C.E. México. Tercera edición, segunda reimpresión.
- SCHMITT, Carl.2002: El concepto de lo político. Alianza editorial. Barcelona.
- SCHUMPETER, Joseph.1944: La teoría del crecimiento económico. FCE. México.
- SEN, A y NUSSBAUM. Martha. 2.000 (compiladores): La calidad de vida. Fondo de Cultura Económica. México.
- SEN, Amartya.1997: "Bienestar, justicia y mercado". Paidos, Barcelona.
- _____. 1999: Sobre ética y economía. Alianza Editorial. Madrid.
  _____. 1992: Libertad y Desarrollo. Planeta. Madrid.
- SHANNON, C.E. 1948: A mathematical theory of communication. The Bell System Technical Journal.
- SPILLER, T. Pablo.2004: "Una teoría institucional de los contratos públicos" Universidad de California. Berkeley.
- SPINOZA, Waldemar.1981: "El fundamento territorial del Ayllu serrano. Siglo XVI.". En VVAA: Etnohistoria y antropología andina. MNH. Lima.
- STEIN, Steve y MONGE, Carlos.1988: La crisis del Estado patrimonial en el Perú. Instituto de Estudios Peruanos y Universidad de Miami.
- TAPIA, José Luis.2002: "Políticas de mercado y perspectiva económica del Perú". I.L.D. Lima.
- TODD, Emmanuel.2001: La ilusión económica. Punto de lectura. Madrid.
- TORRE, J. De. 1983: Pragmatismo. Magisterio Español. Madrid.
- TOURAINE, A. 2005: ¿Podremos vivir juntos? Paidos.
- _____ .2.000: Como salir del liberalismo. Paidos . Barcelona
- URETA, Iván: 2002: "Cuando la financiación no basta. Perspectivas sobre el desarrollo agrícola y la organización empresarial del pequeño campesinado en la sierra central de Perú". En VVAA: Estudios de Ciencias Administrativas. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima. Vol 1. nº 1.Págs 66 y siguientes.
- _____ 2.004: "La descentralización peruana y el desarrollo del sector agrario". Actas del XII Coloquio de Geografía Rural. Universidad de León. España.
- _____. 2004: Política por servicio social o viceversa: La integración de los sectores públicos y privados en economías en desarrollo para la Optimización de Recursos Internos. Society for the Advancement of the Socio Economics. George Washington University.
- VALLESPIN, F.2002: "Thomas Hobbes y la teoría política de la revolución inglesa". En _____. (Editor): Historia de la Teoría Política. Alianza Editorial.

- VENERO, Hildegardi y YANCARI, Johanna.2.003: Clientes potenciales de microcrédito: ¿Existe una demanda potencial? Instituto de Estudios Peruanos. Lima.
- VIJAYARAGHAVAN, Maya & NARD, William.2.002: "Institutions and economic growth: empirical evidence from a cross-national analysis". Clearson University.
- VON MISES.L. 1949: Human Action. A teatrise on economics. Auburn. Alabama.
- VVAA.1994: Los andes en cifras. IICA. FLACSO. Ecuador. VVAA.2.003: Índice de libertad económica. The heritage foundation. The Wall Street Journal. Argentina.
- VVAA. 1967: La sociedad industrial contemporánea. Siglo XXI. México.
- VVAA. 1977: La teorías de la causalidad. Ediciones Sígueme. Salamanca.
- VVAA: "Análisis panorámico del sector agropecuario en el año 2.003". En Informe anual del IICA 2.004. Lima. WEBER, A (1929): Theory of the location of industries. Chicago. Chicago University Press.
- WATZLAWICK, P, BEAVIN, J y JACKSON, D. 1967: Pragmatics of human communication. New York. Norton.
- WITTGENSTEIN, L. 1975: Tractatus Lógico-Philosophicus. Alianza Universidad. Barcelona.
- WOJTYLA. K. 1982: Persona y acción. Biblioteca de Autores Cristianos. Madrid.
- ZÚÑIGA, Washington.1970: Perú: Agricultura, Reforma Agraria y Desarrollo Económico. Lima.

Internet.

- http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/NEWS/0,,contentMDK:20194973~menuPK:34463~pagePK:64003015~piPK:64003012~theSitePK:4607,00.html
- www.emergingfund.com
- www.emi-emm.com
- www.emi-emm.com/firm/phylosophy.html.
- www.idea.eco.unisi.ch/Papers.htm
- www.lanic.utexas.edu/project/fármacos/002not08.htm
- www.newnations.com
- www.nsi-ins.ca/ensi/pdf/desoto.pdf
- www.portalagrario.gob.pe/agricola1.html.