Bogotá, Colombia. Junio de 2006

Serie Libros

El consumidor en 31 países

1999-2005

Varios autores

RADAR
Conocer el futuro es mejor que adivinarlo

DIRECTOR DE LA INVESTIGACIÓN:

Camilo Herrera Mora
Presidente RADDAR

COORDINADOR DEL DOCUMENTO:

Juan Reyes Ortiz
Director de Investigaciones de RADDAR

EUQIPO DE INVESTIGACION:

Adriana Lozano
Ana Carolina Ramírez
Nicolás Cuervo
Fabián García
Francisco Lozano
Cesar Sarmiento
Diana López
Julián Rosero
Paola Vichenci
Julián Lozano
Carlos Felipe Colmenares
Catalina Moreno
Diana Mazorra

Investigadores RADDAR-CENEC

info@raddar.net

El consumo es un factor esencial para la comprensión de la configuración socioeconómica de los países. En algunos casos incluso la identidad nacional e incluso la identidad personal se reflejan en los patrones de consumo, si bien siempre se debe incluir una limitación en el nivel de ingreso (que es un factor de impacto cultural muy importante). Este documento recopila los hallazgos generales sobre la dinámica del consumo en 31 países, entre los que se encuentran varios países latinoamericanos, así como también países del mundo entero. Los resultados varían de acuerdo a la disponibilidad de fuentes entre 1999 y 2005, presentándose de manera más especifica para los últimos dos años (2004 y 2005).

En este documento usted encontrará referencias estadísticas del consumo promedio y pocket share de los diferentes habitantes promedios de cada uno de los países para los 12 grupos de consumo. El consumo de acuerdo a la ubicación geográfica, pero sobre todo al nivel de ingreso de cada uno de las economías. Se partió de la clasificación establecida por el Banco Mundial, que permite agruparlos de acuerdo a características similares de ingreso.

Presentamos los resultados para libre circulación y consulta. Raddar agradece y reconoce el fuerte trabajo de mas de dos años de investigación para levantar la información a: Francisco Solano, Julián Rosero, Felipe Colmenares, Catalina Moreno, Nicolás Cuervo, Fabián García, César Sarmiento, Ana Carolina Ramirez y Diana López.

Camilo Herrera Mora
Presidente RADDAR S.A.

Juan Carlos Reyes Ortiz
Director de Investigación

produccion@raddar.net

Dinámica del Consumo en treinta y un países

REPORTE INTERNACIONAL DE CONSUMO POR GRUPOS Y CATEGORIAS

Raddar Internacional

info@raddar.net

Raddar Internacional

Raddar ha expandido internacionalmente su metodología de medición de consumo a 31 países – entre los que se encuentran los principales socios comerciales de Colombia y las economías más importantes del mundo-, con el fin de determinar de qué forma se estructuran el mercado y el consumo de cerca de 130 productos en estos países.

Raddar Internacional permite conocer en detalle el comportamiento del consumo para cada una de las partidas siguientes:

1. Alimentos y bebidas no alcohólicas
2. Bebidas alcohólicas y tabaco
3. Vestuario y calzado
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar
6. Salud
7. Transporte
8. Comunicaciones
9. Recreación y cultura
10. Restaurantes y hoteles
11. Bienes y servicios varios

Que se subdividen en partidas aun más detalladas, y en promedio abarcando una serie de tiempo de 5 a 7 años, dependiendo del país y las fuentes de información disponible.

Con el fin de simplificar el análisis se usó el criterio de clasificación por ingreso propuesto por el Banco Mundial[1], que se basa en el PIB per cápita. El Banco Mundial clasifica así 189 economías en cuatro grupos de ingreso: Bajo, Medio bajo, Medio Alto y Alto. En el presente documento se ha agrupado unido los países de ingreso Bajo (Nicaragua) con los que perteneces a Ingreso Medio Bajo, restringiendo de esta forma la agrupación a tres categorías.

Ingreso	Países	PIB P.C. US$
Medio Bajo	**Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Republica Dominicana, Perú, El Salvador, Nicaragua**	**<US$3.255**
Medio Alto	**Chile, Costa Rica, Croacia, Panamá, México, Venezuela**	**US$3.256-10.065**
Alto	**Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Finlandia, España, Eslovenia, Estados Unidos, Holanda, Reino Unido, Japón, Noruega, Italia, Israel, Portugal y Suecia.**	**>US$10.065**

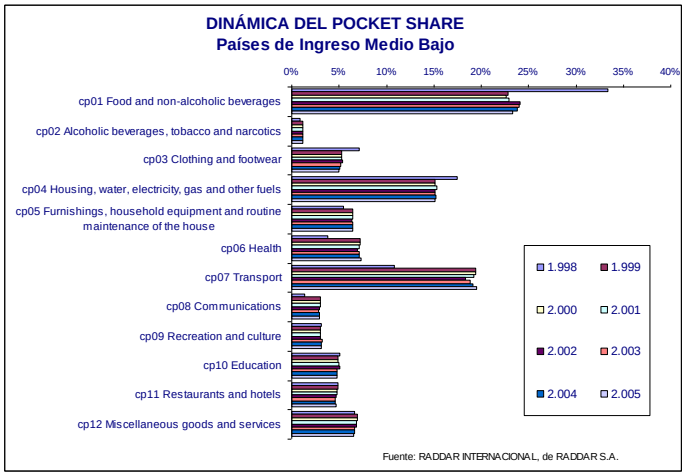
Fuente: Banco Mundial

El comportamiento del pocket share[2] por niveles de ingreso en los últimos años muestra como en los últimos ocho años se ha reconfigurado la canasta y las preferencias de los consumidores de acuerdo a su capacidad de compra. En el caso de los países de ingreso Medio Bajo, se aprecia como el pocket share se ha mantenido relativamente estable los últimos años en prácticamente todas las categorías.

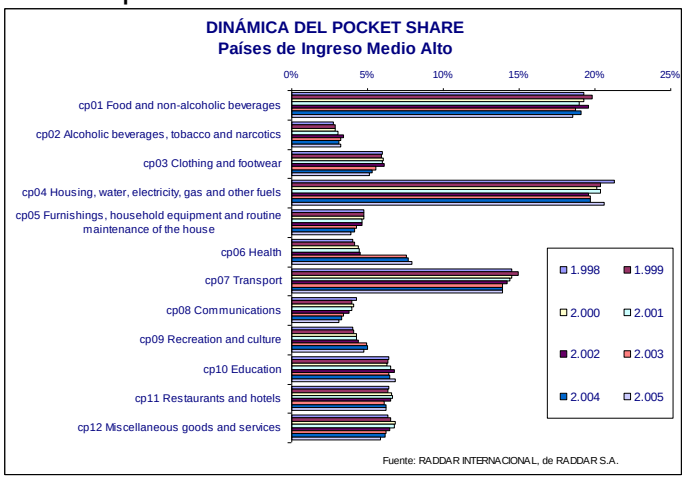
[1] Se usa ésta clasificación, en lugar de otras posibles como: ubicación geográfica o niveles de deuda externa, ya que permite agrupar los países de acuerdo a una caracteristica general que permite hacer una comparación más adecuada de las economías nacionales.

[2] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

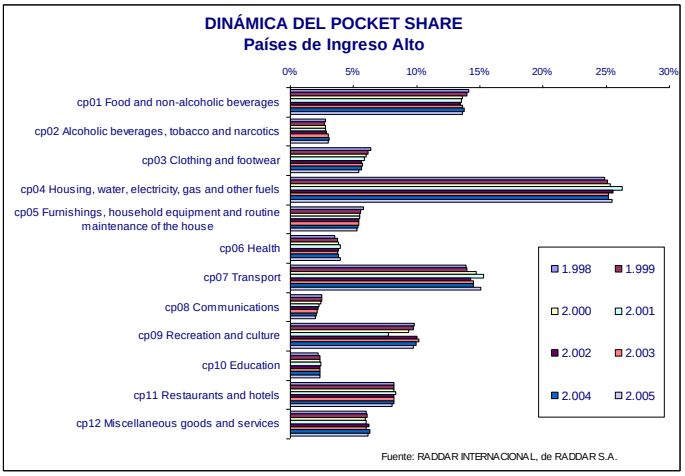
info@raddar.net



Diferente es la tendencia en el siguiente grupo de ingreso, el cual debido a su mayor capacidad de compra presenta un comportamiento más dinámico y cambiante. Se aprecia como en los últimos ocho años la participación de Alimentos y bebidas no alcohólicas, Vestuario y Calzado, Muebles, Equipo y mantenimiento del hogar, Transporte, Comunicaciones, y Bienes y Servicios varios han disminuido notoriamente. Sin embargo, Bebidas Alcohólicas, Salud, Recreación y Cultura se han comportado de manera opuesta.



La dinámica del pocket share de países de ingreso alto sirve de ventana a los cambios económicos y sociales más recientes del mundo. Estos países, dados su alta capacidad de compra, siguen de manera casi inmediata los patrones de consumo heredados del desarrollo tecnológico reciente. Es así como se puede apreciar una disminución del pocket share de comunicaciones. Vale la pena aclarar que una disminución del pocket share no implica reducción del consumo. En este caso, Comunicaciones ha venido disminuyendo su participación por un fenómeno que perciben directamente los países más avanzados de los desarrollos en este campo, como es la reducción de los precios.



info@raddar.net

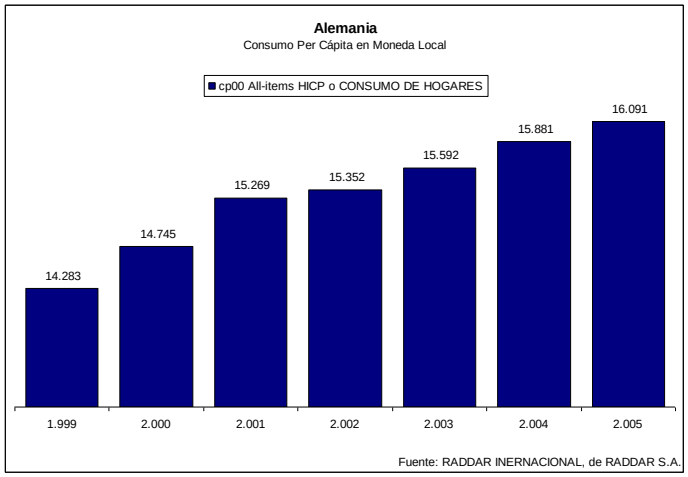
Población:	**82.431.390**
Promedio de edad:	**42,1años**
Moneda:	**Euros UR**
Desempleo:	**11,60%**
PIB:	**US$ 2100 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 30.120**

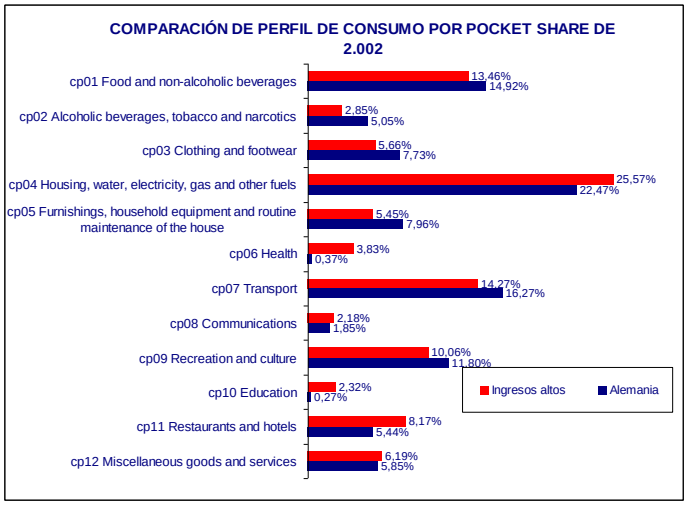
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el alemán promedio consumió US$18.982,92 per cápita; en 2004 consumió US$21.632,18: esto representa una variación equivalente a -12,25%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 15.226,77 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,23%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	21.632,18	18.982,92	-12,25%
Real Per Cápita Euros	15.191,78	15.226,77	0,23%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[3], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[4]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares.





El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.

[3] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[4] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

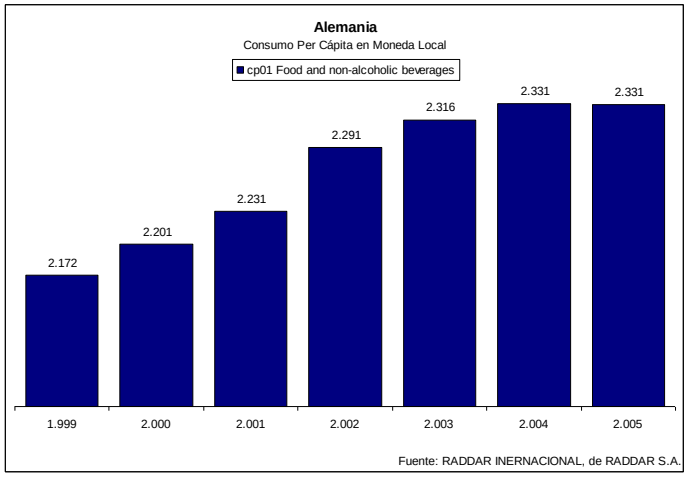
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

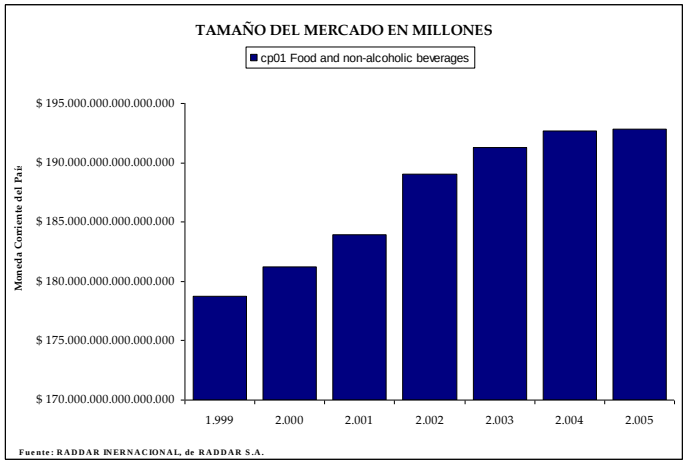
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$3.175,47; en 2005 equivalió a US$2.749,71anuales: esto significó una variación de -13,41%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.230,06 en 2004 a EUR 2.205,63 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,10%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,02%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.331,31	2.330,86	-0,02%
Per Cápita -Dólares-	3.175,47	2.749,71	-13,41%
Real Per Cápita Euros	15.191,78	15.226,77	0,23%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 los alemán promedio destinó el 14,68% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 14,49%. Su pocket share varió en -1,32% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,32%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Alemania	14,68%	14,49%	-1,32%





info@raddar.net

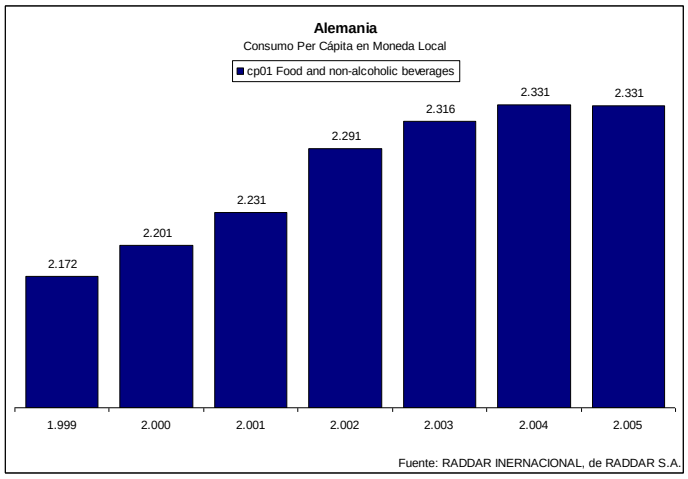
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

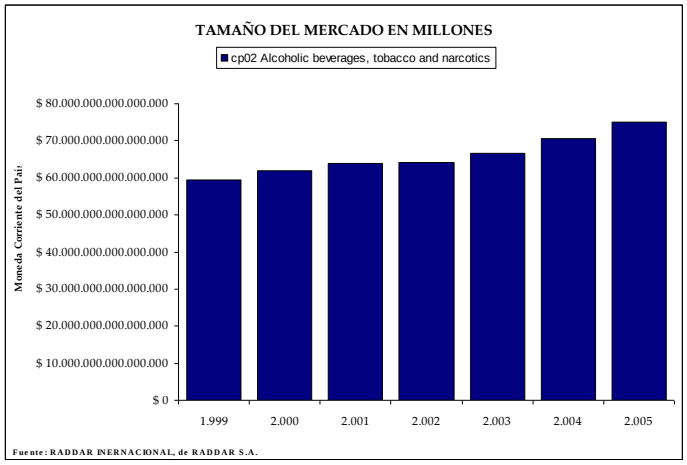
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$3.175,47; en 2005 equivalió a US$2.749,71 anuales: esto significó una variación de -8,02%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 818,28 en 2004 a EUR 859,71 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,06%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,21%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	855,43	908,52	6,21%
Per Cápita -Dólares-	3.175,47	2.749,71	-13,41%
Real Per Cápita Euros	2.230,06	2.205,63	-1,10%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el alemán promedio destinó el 5,39% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,65%. Su pocket share varió en 4,82% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Alemania	5,39%	5,65%	4,82%





info@raddar.net

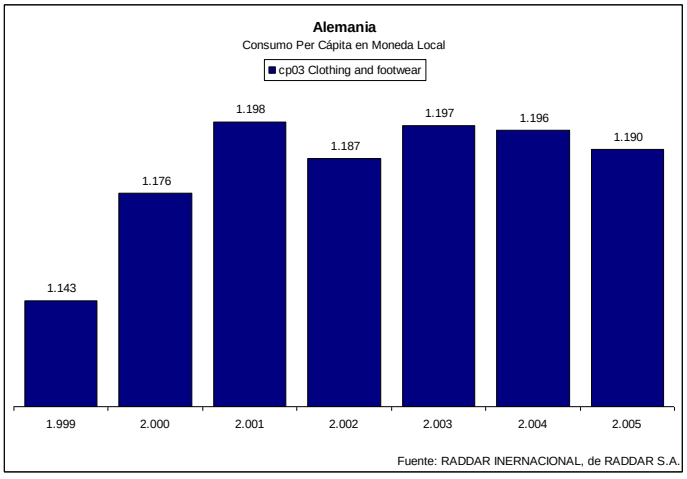
3. Vestuario y Calzado

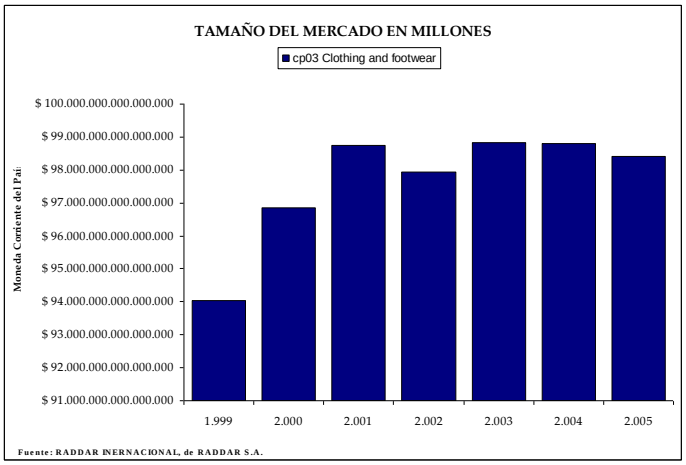
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.628,61; en 2005 equivalió a US$1.403,56 anuales: esto significó una variación de -13,82%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 818,28 EUR en 2004 a 859,71 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,06%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,49%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.195,66	1.189,76	-0,49%
Per Cápita -Dólares-	1.165,18	1.071,78	-8,02%
Real Per Cápita Euros	818,28	859,71	5,06%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 los alemán promedio destinó el 7,53% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,39%. Su pocket share varió en -1,79% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio Bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Alemania	7,53%	7,39%	-1,79%





info@raddar.net

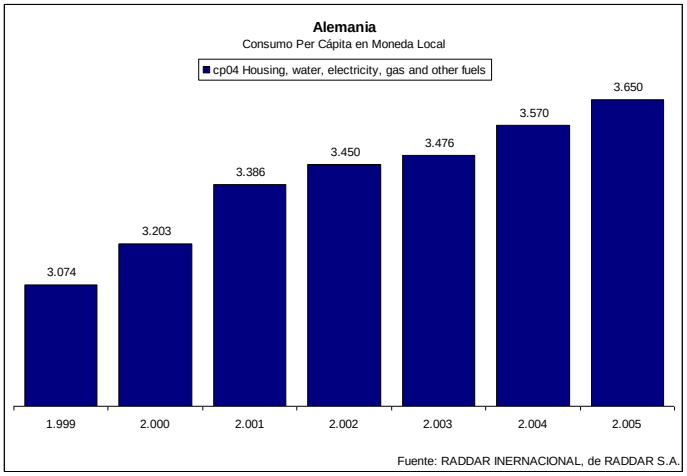
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

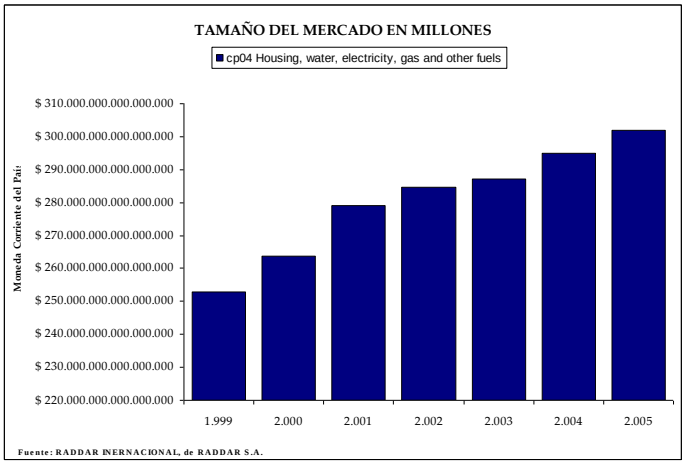
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$4.862,30; en 2005 equivalió a US$4.305,39 anuales: esto significó una variación de -11,45%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.143,73 EUR en 2004 a 1.125,84 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,24%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	3.569,71	3.649,57	2,24%
Per Cápita -Dólares-	1.628,61	1.403,56	-13,82%
Real Per Cápita Euros	1.143,73	1.125,84	-1,56%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el alemán promedio destinó el 22,48% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 22,68%. Su pocket share varió en 0,90% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Alemania	22,48%	22,68%	0,90%





info@raddar.net

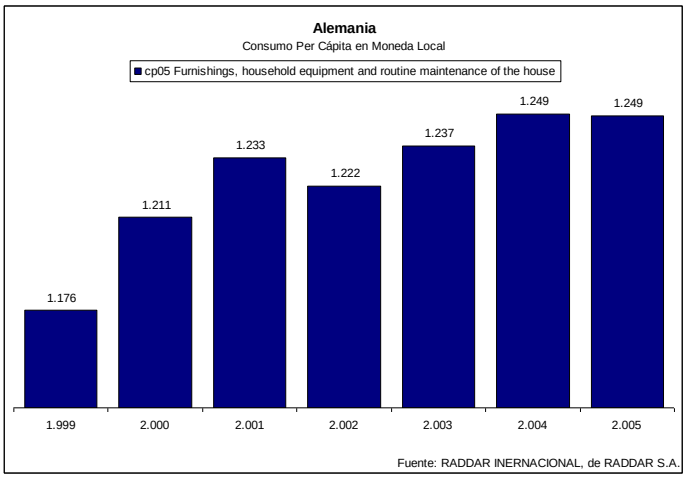
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

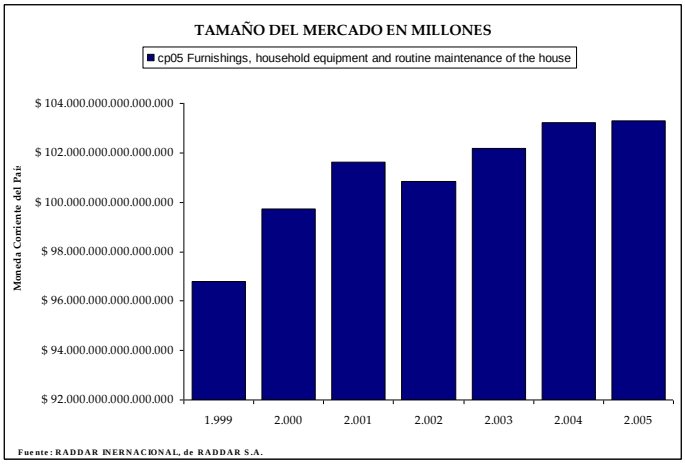
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$1.701,31; en 2005 equivalió a US$1.473,00 anuales: esto significó una variación de -13,42%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.194,79 en 2004 a EUR 1.181,54 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,11%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,03%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.249,04	1.248,63	-0,03%
Per Cápita -Dólares-	1.701,31	1.473,00	-13,42%
Real Per Cápita Euros	1.194,79	1.181,54	-1,11%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 los alemán promedio destinó el 7,86% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,76%. Su pocket share varió en -1,34% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,34%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Alemania	7,86%	7,76%	-1,34%





info@raddar.net

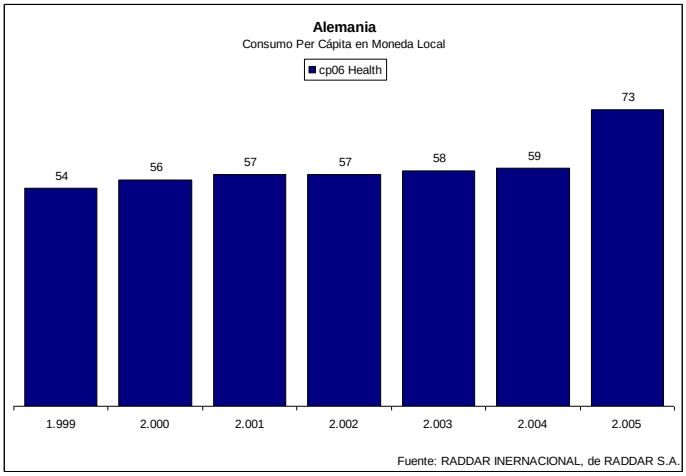
6. Salud

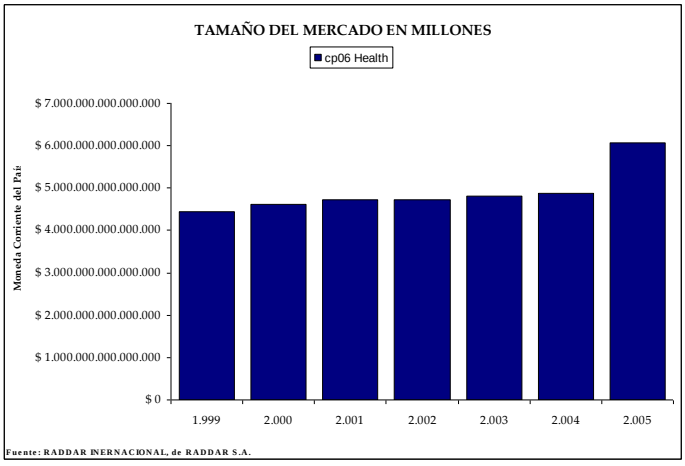
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$80,27; en 2005 equivalió a US$86,65 anuales: esto significó una variación de 7,94%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 56,37 en 2004 a EUR 69,5 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 23,29%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 24,63%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	58,93	73,45	24,63%
Per Cápita -Dólares-	80,27	86,65	7,94%
Real Per Cápita Euros	56,37	69,5	23,29%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 los alemán promedio destinó el 0,37% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,46%. Su pocket share varió en 23,01% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Alemania	0,37%	0,46%	23,01%





info@raddar.net

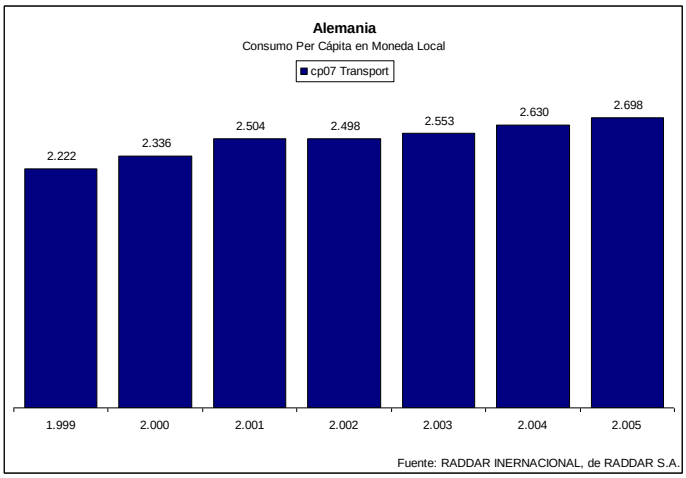
7. Transporte

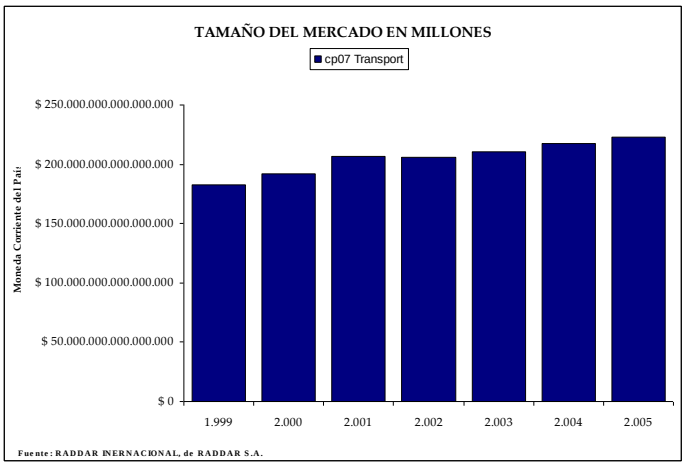
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$3.582,39; en 2005 equivalió a US$3.183,34 anuales: esto significó una variación de 2,60%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.515,83 EUR en 2004 a 2.553,45 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,50%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,60%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.630,04	2.698,43	2,60%
Per Cápita -Dólares-	3.582,39	3.183,34	-11,14%
Real Per Cápita Euros	2.515,83	2.553,45	1,50%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 los alemán promedio destinó el 1,85% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,83%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Alemania	1,85%	1,83%	-1,39%





info@raddar.net

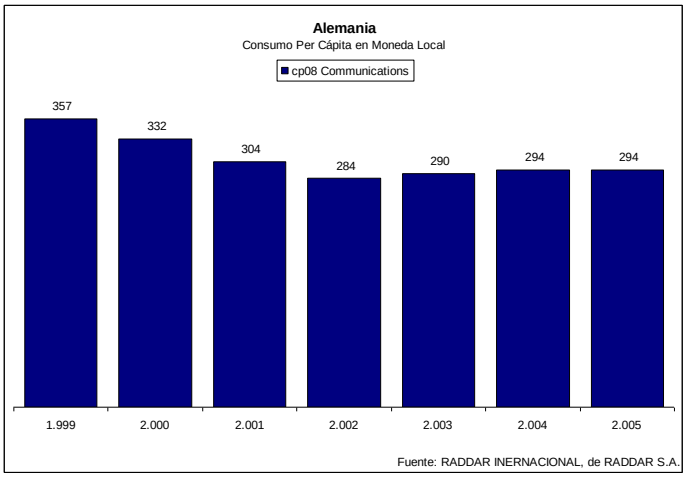
8. Comunicaciones

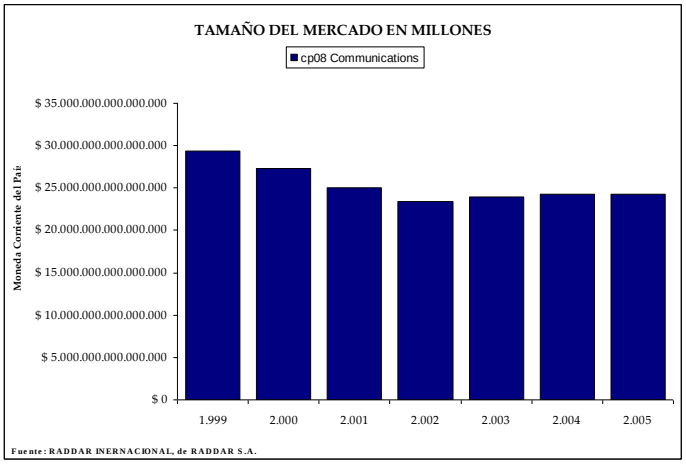
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$400,78; en 2005 equivalió a US$346,79 anuales: esto significó una variación de -13,47%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 281,46 en 2004 a EUR 278,17 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,17%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,09%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	294,24	293,97	-0,09%
Per Cápita -Dólares-	400,78	346,79	-13,47%
Real Per Cápita Euros	281,46	278,17	-1,17%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los alemán promedio destinó el 1.83% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,83%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Alemania	1,85%	1,83%	-1,39%





info@raddar.net

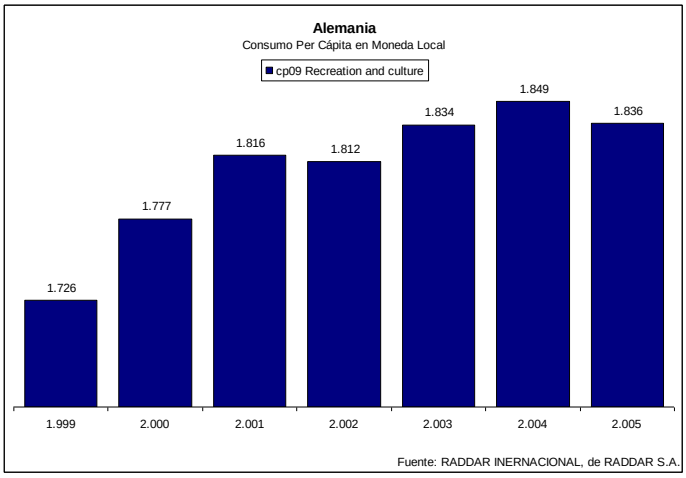
9. Recreación y Cultura

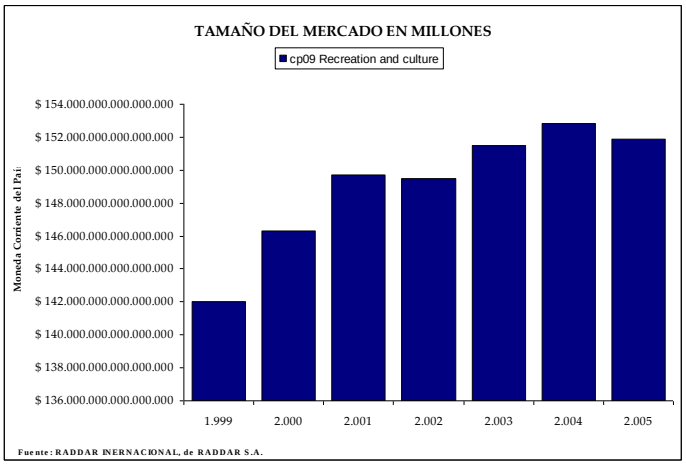
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$2.519,10; en 2005 equivalió a US$1.835,80 anuales: esto significó una variación de -0,74%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.769,10 EUR en 2004 a 1.737,17 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,81%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,74%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.849,42	1.835,80	-0,74%
Per Cápita -Dólares-	2.519,10	2.165,70	-14,03%
Real Per Cápita Euros	1.769,10	1.737,17	-1,81%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el alemán promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,41%. Su pocket share varió en -2,03% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 11,41%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,03%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Alemania	11,65%	11,41%	-2,03%





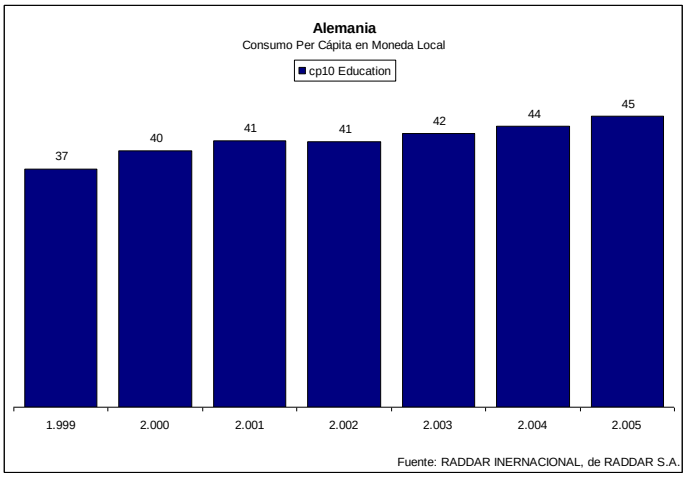
10. Educación

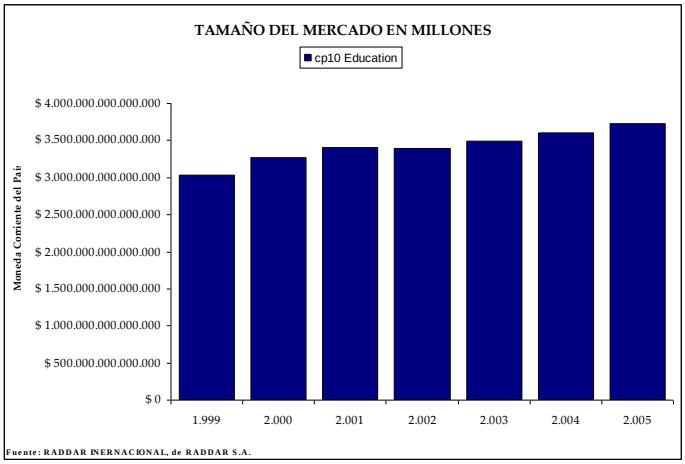
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$59,3; en 2005 equivalió a US$53,1 anuales: esto significó una variación de 53,1. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 41,64 EUR en 2004 a 42,59 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,28%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,40%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	43,53	45,01	3,40%
Per Cápita -Dólares-	59,3	53,1	53,1
Real Per Cápita Euros	41,64	42,59	2,28%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 los alemán promedio destinó el 0,27% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,28%. Su pocket share varió en 2,05% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Alemania	0,27%	0,28%	2,05%





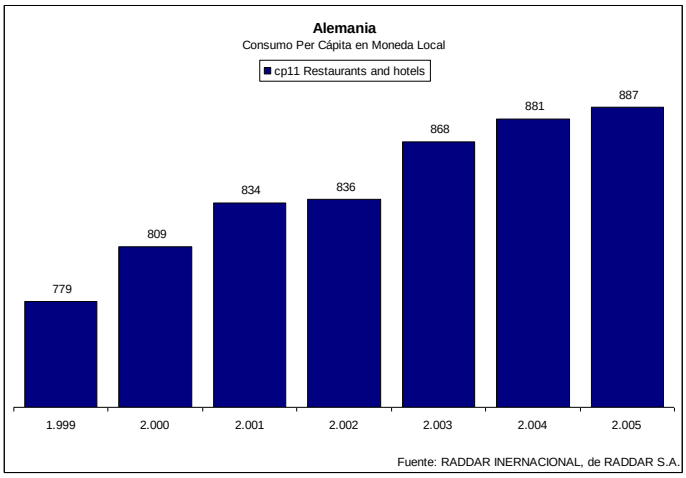
11. Restaurantes y Hoteles

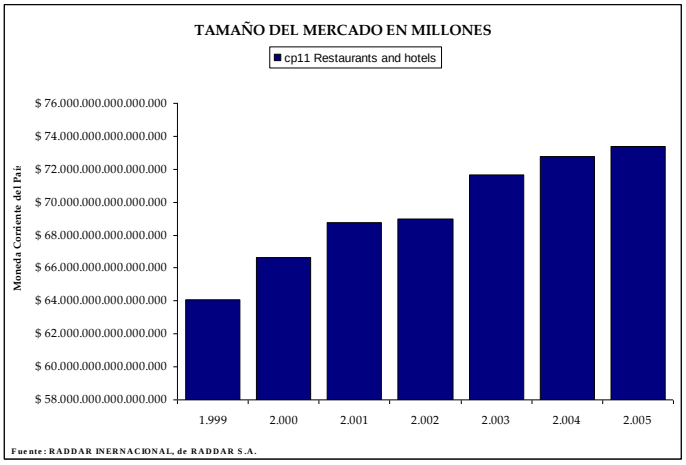
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.199,52; en 2005 equivalió a US$1.046,63 anuales: esto significó una variación de -12,75%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 842,39 en 2004 a EUR 839,53 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,34%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,75%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	880,64	887,2	0,75%
Per Cápita -Dólares-	1.199,52	1.046,63	-12,75%
Real Per Cápita Euros	842,39	839,53	-0,34%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los alemán promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Alemania	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

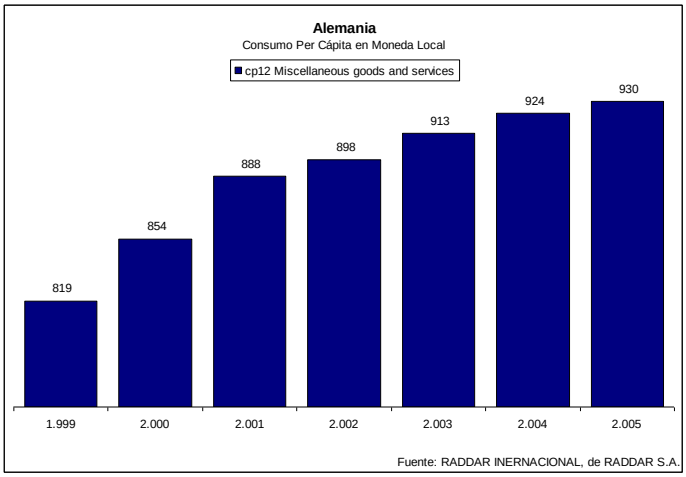
12. Bienes y Servicios varios

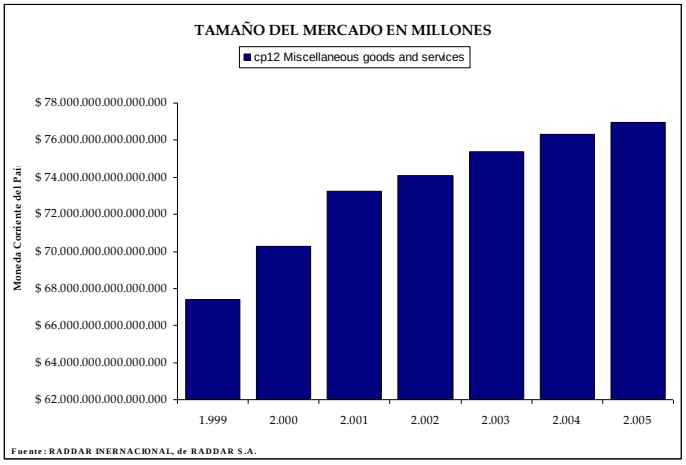
El consumo per cápita del alemán promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.257,95; en 2005 equivalió a US$1.097,26 anuales: esto significó una variación de -12,77%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 883,43 en 2004 a EUR 880,15 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,37%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	923,54	930,12	0,71%
Per Cápita -Dólares-	1.257,95	1.097,26	-12,77%
Real Per Cápita Euros	883,43	880,15	-0,37%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 los alemán promedio destinó el 5,82% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,78%. Su pocket share varió en -0,60% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

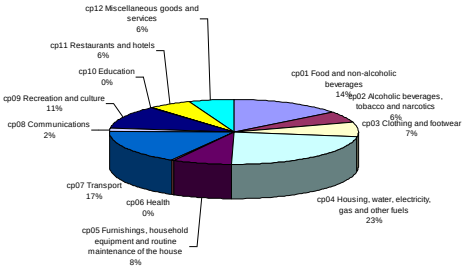
Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Alemania	5,82%	5,78%	-0,60%



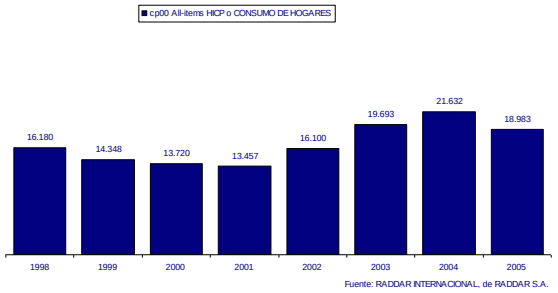


Alemania
- Gráficas-

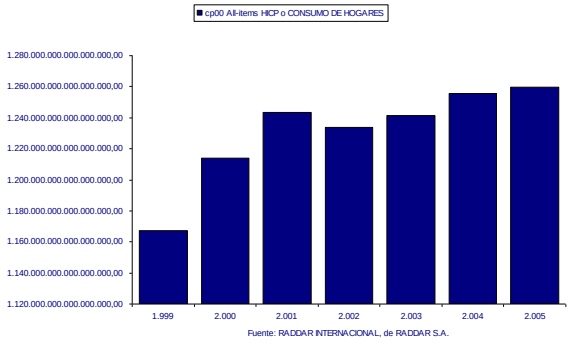
POCKET SHARE DE 2005



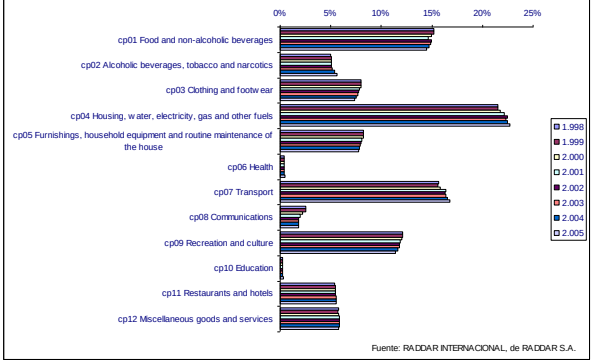
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



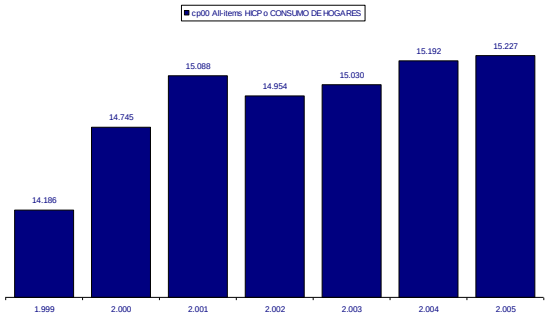
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



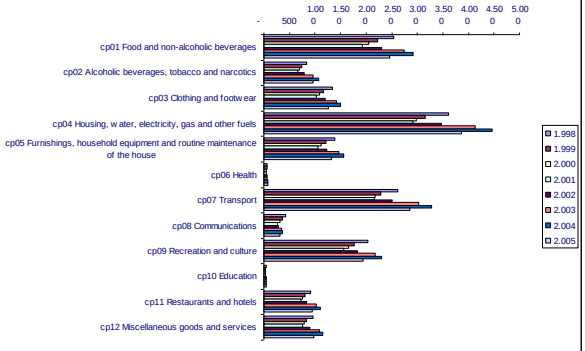
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



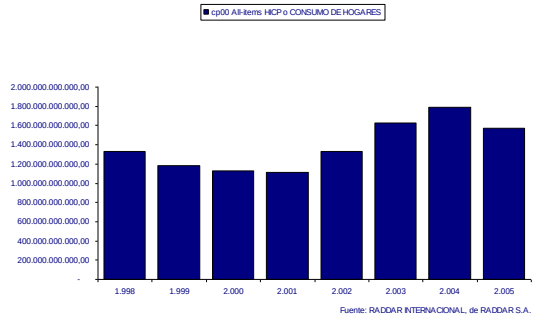
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



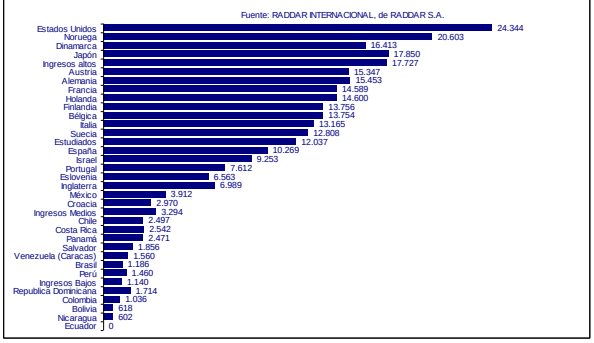
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Austria
Ingreso Alto

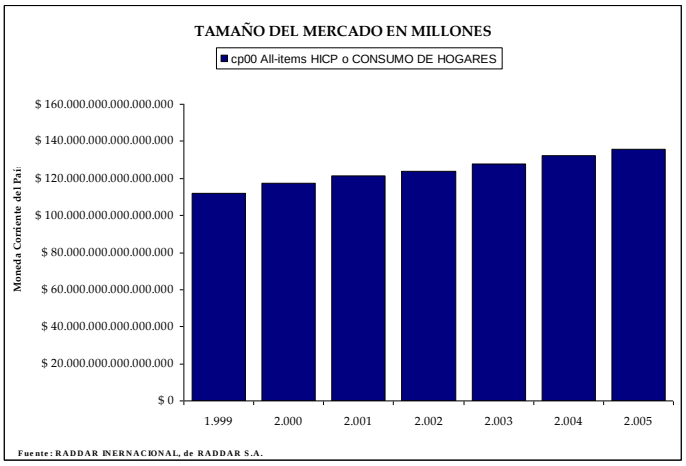
Población:	**8.184.691**
Promedio de edad:	**40,44años**
Moneda:	**Euro**
Desempleo:	**5,10%**
PIB:	**US$ 302,7 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 32.300**

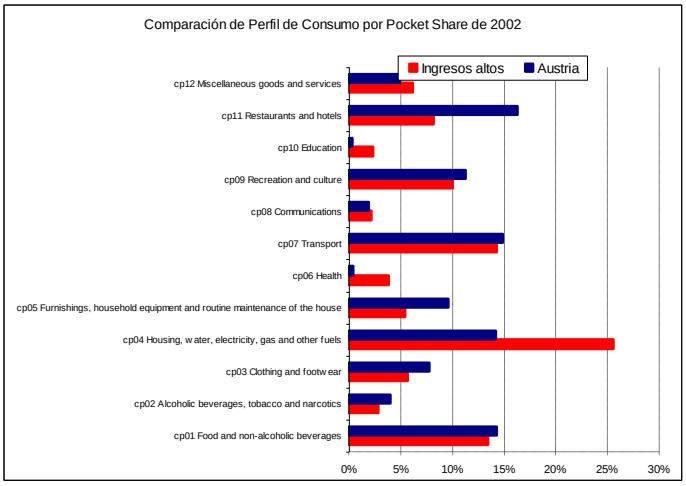
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el austríaco promedio consumió US$19.542,35per cápita; en 2004 consumió US$22.008,61: esto representa una variación equivalente a -11,21%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 15.153,75 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,73%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	22.008,61	19.542,35	-11,21%
Real Per Cápita Euros	15.043,56	15.153,75	0,73%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[5], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[6]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[5] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[6] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C , del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

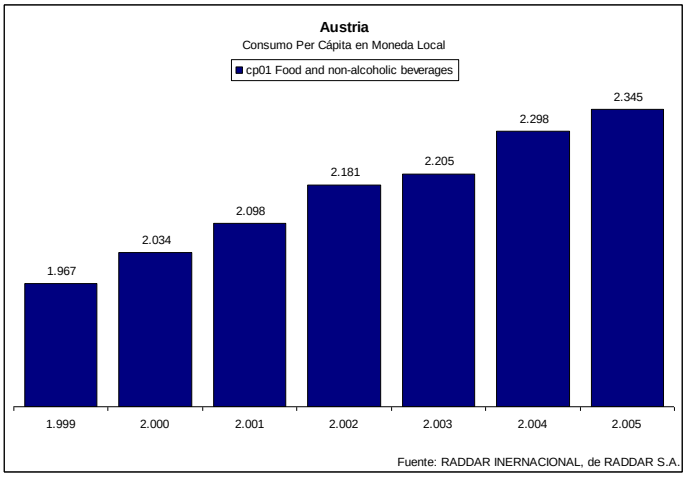
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

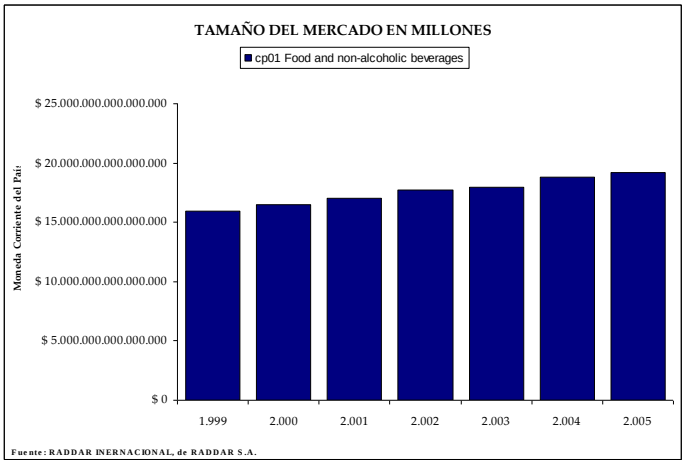
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$3.130,20; en 2005 equivalió a US$2.766,05anuales: esto significó una variación de -11,63%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR2.139,59 en 2004 a EUR2.144,89. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,25%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,03%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.298,07	2.344,71	2,03%
Per Cápita -Dólares-	3.130,20	2.766,05	-11,63%
Real Per Cápita Euros	15.043,56	15.153,75	0,73%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 14,22% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 14,15%. Su pocket share varió en -0,48% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,48%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Austria	14,22%	14,15%	-0,48%





info@raddar.net

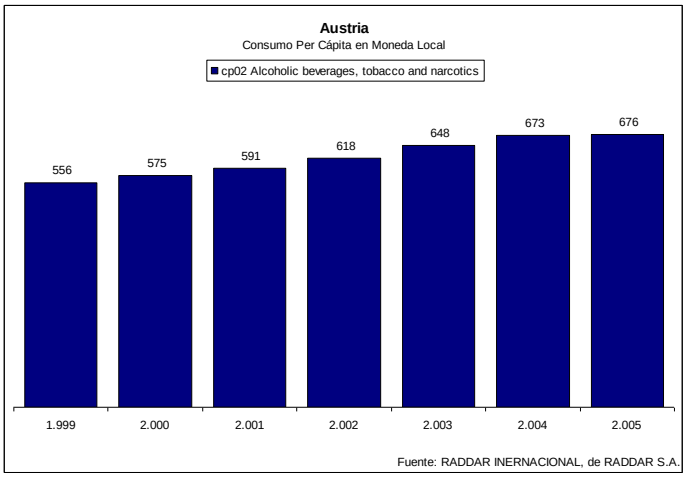
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

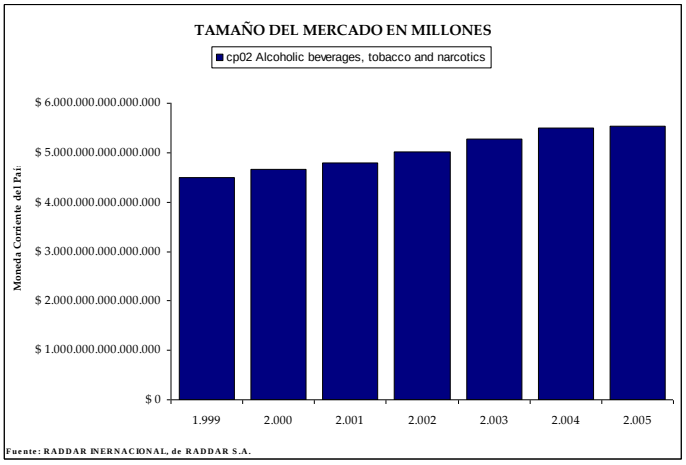
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$3.130,20; en 2005 equivalió a US$2.766,05 anuales: esto significó una variación de -12,99%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 626,8 en 2004 a EUR 618,73 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,29%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,47%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	673,22	676,37	0,47%
Per Cápita -Dólares-	3.130,20	2.766,05	-11,63%
Real Per Cápita Euros	2.139,59	2.144,89	0,25%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 4,17% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,08%. Su pocket share varió en -2,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Austria	4,17%	4,08%	-2,00%





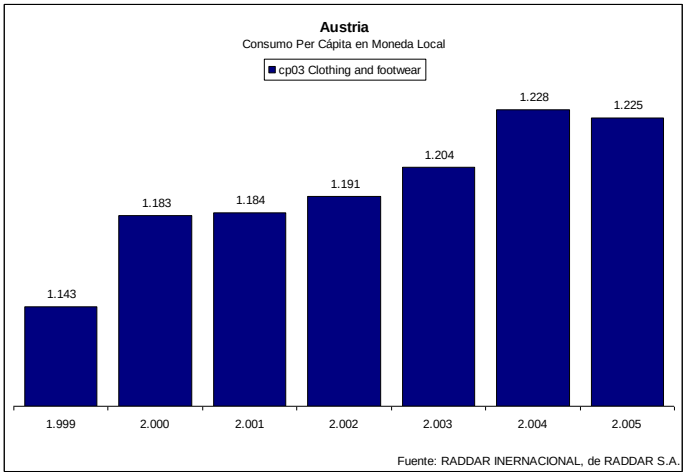
3. Vestuario y Calzado

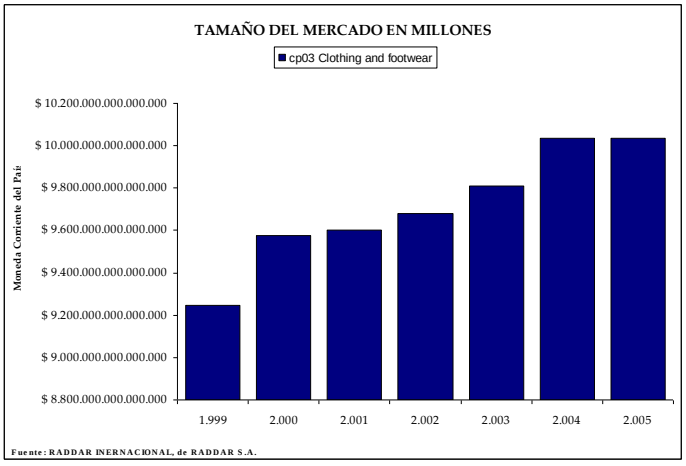
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.351,62; en 2005 equivalió a US$1.164,72 anuales: esto significó una variación de -13,83%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 626,8 en 2004 a EUR 618,73 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,29%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,50%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	992,31	987,3	-0,50%
Per Cápita -Dólares-	917	797,92	-12,99%
Real Per Cápita Euros	626,8	618,73	-1,29%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 7,60% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,40%. Su pocket share varió en -2,73% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Austria	7,60%	7,40%	-2,73%





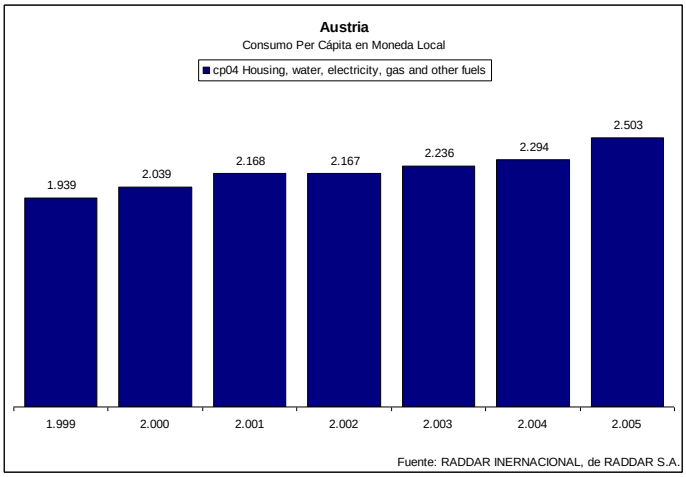
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

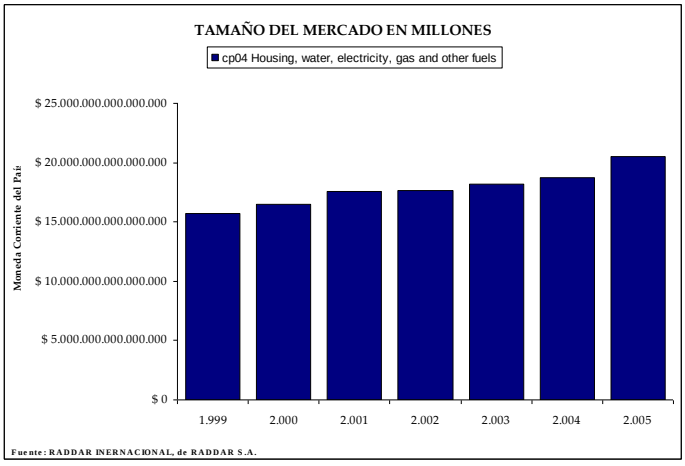
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$3.125,03; en 2005 equivalió a US$2.952,76 anuales: esto significó una variación de -5,51%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 949,21 en 2004 a EUR 934,25. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,58%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.294,27	2.502,98	9,10%
Per Cápita -Dólares-	1.351,62	1.164,72	-13,83%
Real Per Cápita Euros	949,21	934,25	-1,58%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 14,20% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 15,11%. Su pocket share varió en 6,41% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Austria	14,20%	15,11%	6,41%





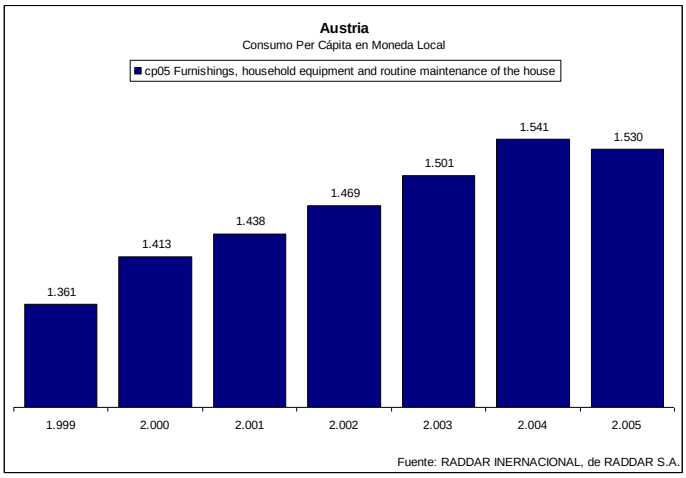
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

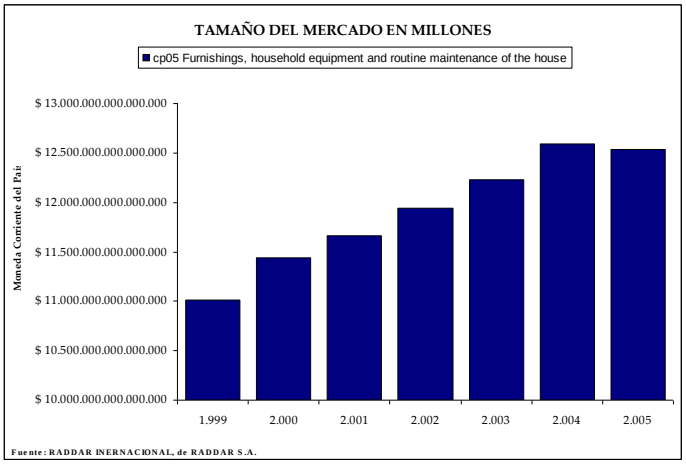
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$2.098,76; en 2005 equivalió a US$1.805,08 anuales: esto significó una variación de -13,99%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.434,56 en 2004 a EUR 1.399,72 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,43%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,69%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.540,82	1.530,12	-0,69%
Per Cápita -Dólares-	2.098,76	1.805,08	-13,99%
Real Per Cápita Euros	1.434,56	1.399,72	-2,43%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 9,54% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 9,24%. Su pocket share varió en -3,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,14%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Austria	9,54%	9,24%	-3,14%





info@raddar.net

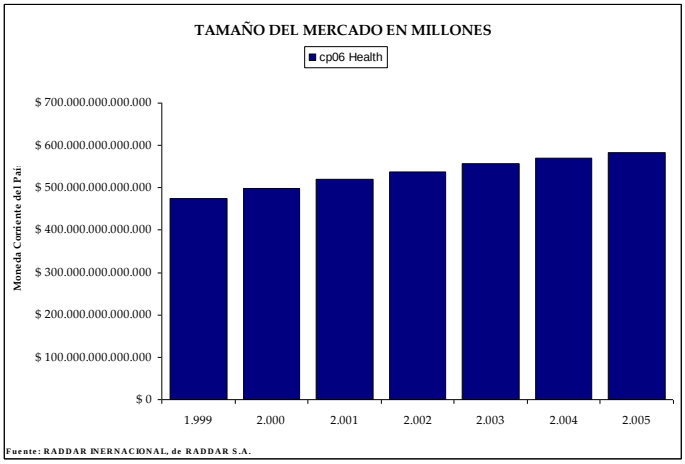
6. Salud

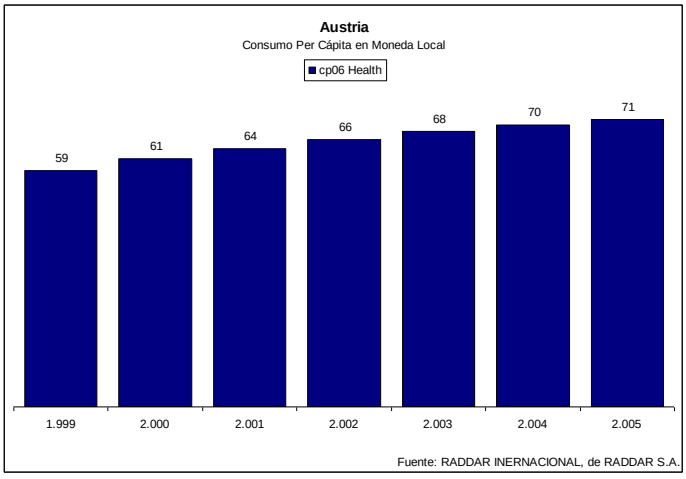
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$95,13; en 2005 equivalió a US$83,95 anuales: esto significó una variación de -11,75%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 65,02 en 2004 a EUR 65,1 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,12%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,89%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	69,84	71,16	1,89%
Per Cápita -Dólares-	95,13	83,95	-11,75%
Real Per Cápita Euros	65,02	65,1	0,12%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 0,43% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,43%. Su pocket share varió en -0,61% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Austria	0,43%	0,43%	-0,61%





info@raddar.net

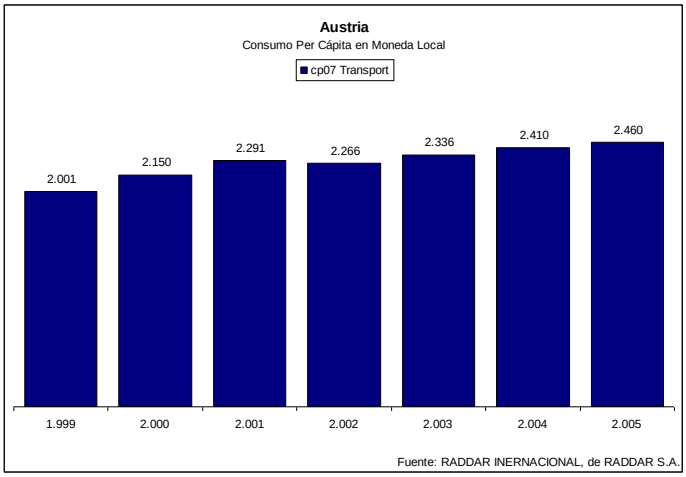
7. Transporte

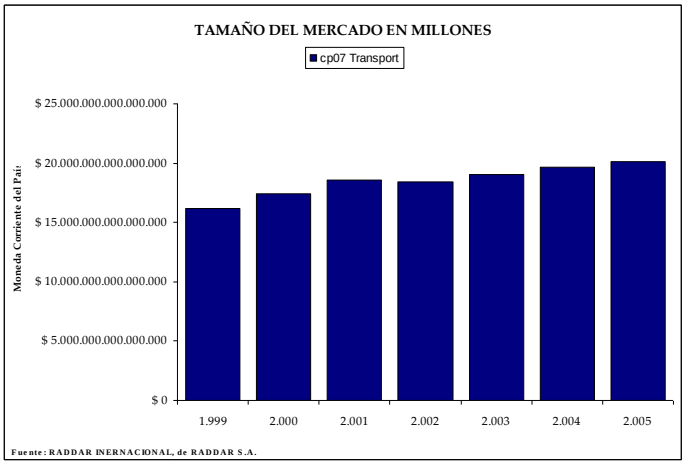
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$3.282,37; en 2005 equivalió a US$2.902,51 anuales: esto significó una variación de 2,10%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.243,60 en 2004 a EUR 2.250,70 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,32%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.409,79	2.460,38	2,10%
Per Cápita -Dólares-	3.282,37	2.902,51	-11,57%
Real Per Cápita Euros	2.243,60	2.250,70	0,32%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 1,82% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,72%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Austria	1,82%	1,72%	-5,21%





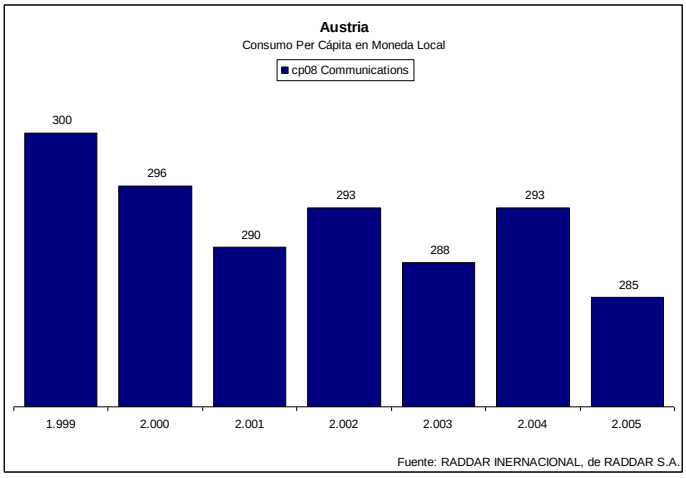
8. Comunicaciones

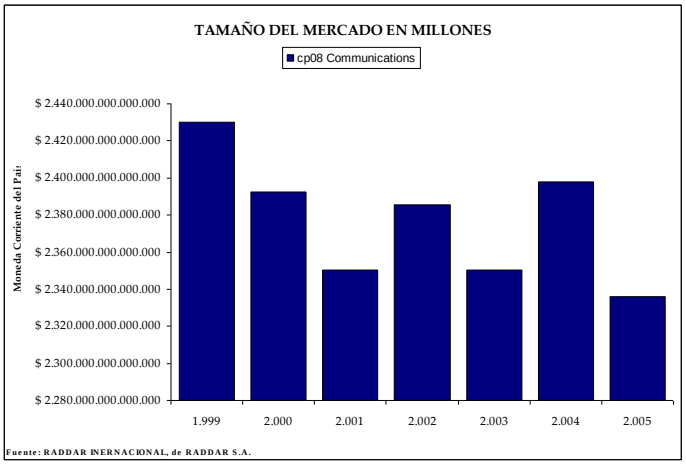
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$399,7; en 2005 equivalió a US$336,41 anuales: esto significó una variación de -15,83%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 273,21 en 2004 a EUR 260,87 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,52%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -2,82%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	293,44	285,17	-2,82%
Per Cápita -Dólares-	399,7	336,41	-15,83%
Real Per Cápita Euros	273,21	260,87	-4,52%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 1,82% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,72%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Austria	1,82%	1,72%	-5,21%





info@raddar.net

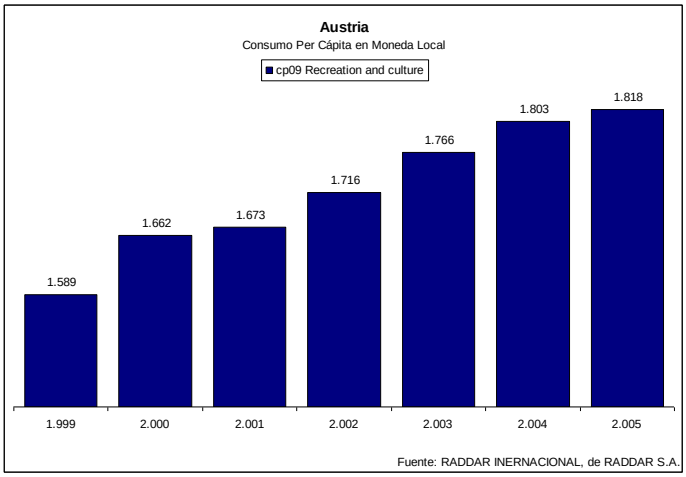
9. Recreación y Cultura

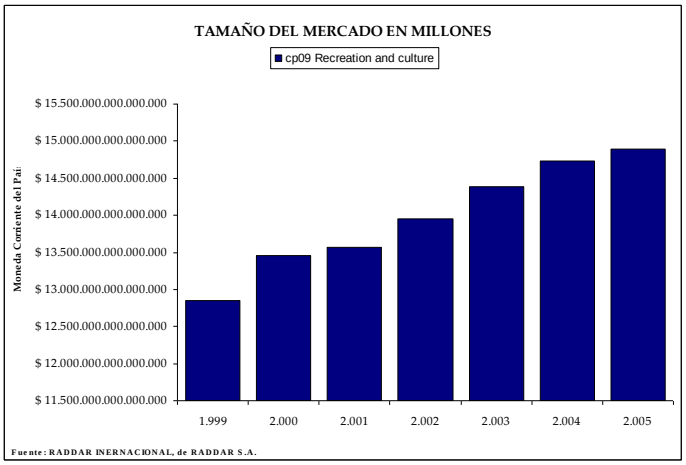
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$2.456,21; en 2005 equivalió a US$1.818,44 anuales: esto significó una variación de 0,84%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.678,89 en 2004 a EUR 1.663,46 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,92%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,84%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.803,25	1.818,44	0,84%
Per Cápita -Dólares-	2.456,21	2.145,21	-12,66%
Real Per Cápita Euros	1.678,89	1.663,46	-0,92%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 10,98%. Su pocket share varió en -1,64% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 10,98%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,64%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Austria	11,16%	10,98%	-1,64%





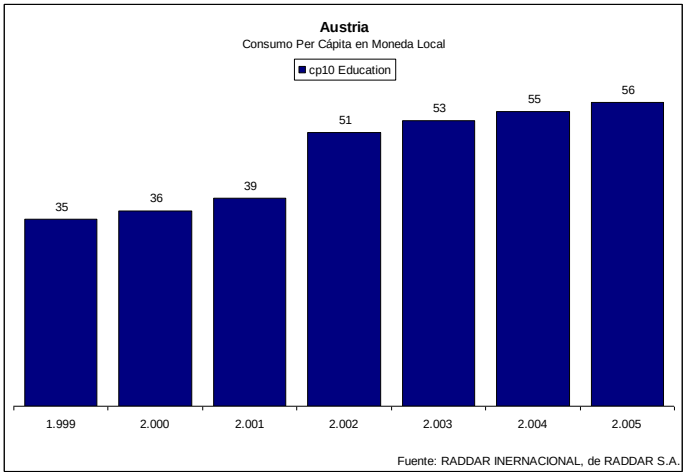
10. Educación

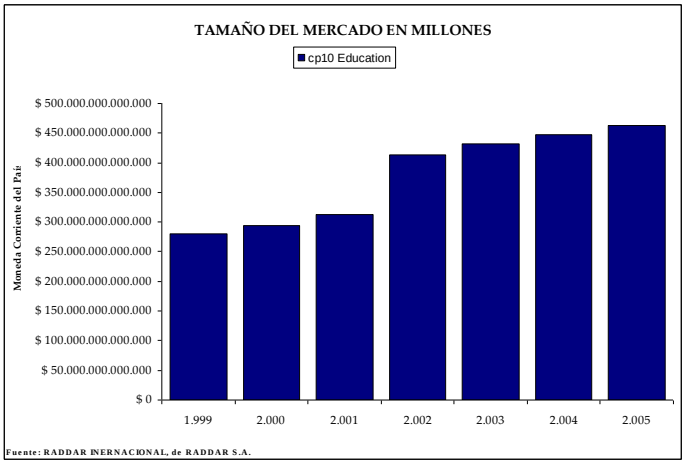
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$74,63; en 2005 equivalió a US$66,56 anuales: esto significó una variación de 66,56. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 51,01 en 2004 a EUR 51,61 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,17%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,97%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	54,79	56,42	2,97%
Per Cápita -Dólares-	74,63	66,56	66,56
Real Per Cápita Euros	51,01	51,61	1,17%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 0,34% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,34%. Su pocket share varió en 0,44% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Austria	0,34%	0,34%	0,44%





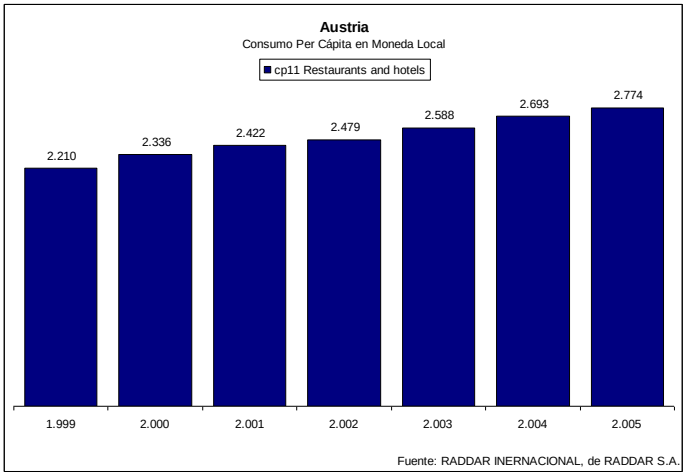
11. Restaurantes y Hoteles

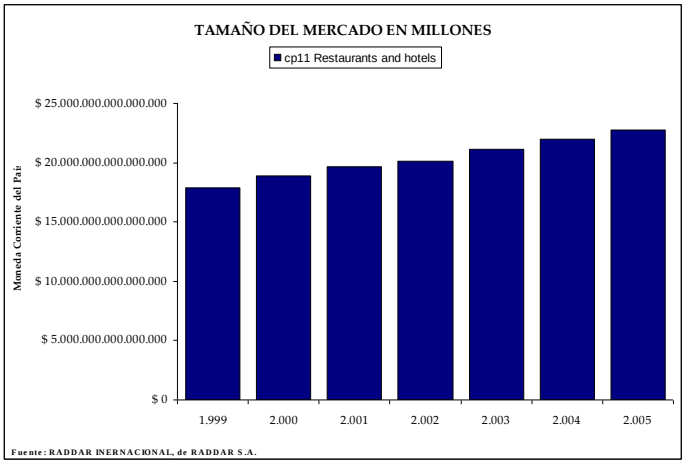
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$3.667,69; en 2005 equivalió a US$3.272,49 anuales: esto significó una variación de -10,78%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.506,98 en 2004 a EUR 2.537,59 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,22%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,02%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.692,67	2.774,00	3,02%
Per Cápita -Dólares-	3.667,69	3.272,49	-10,78%
Real Per Cápita Euros	2.506,98	2.537,59	1,22%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Austria	2,34%	2,35%	0,69%





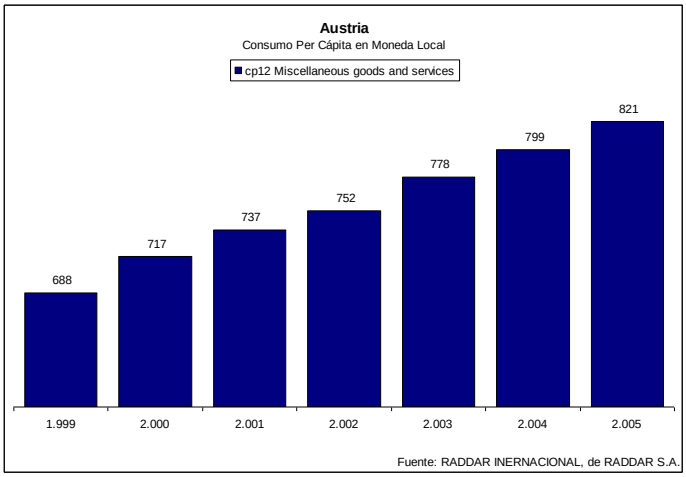
12. Bienes y Servicios varios

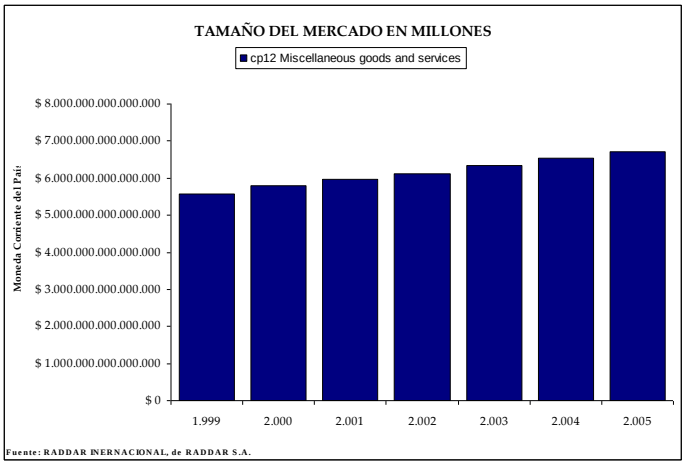
El consumo per cápita del austríaco promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.088,71; en 2005 equivalió a US$968,24 anuales: esto significó una variación de -11,07%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 744,17 en 2004 a EUR 750,81 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,89%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,69%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	799,29	820,75	2,69%
Per Cápita -Dólares-	1.088,71	968,24	-11,07%
Real Per Cápita Euros	744,17	750,81	0,89%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el austríaco promedio destinó el 4,95% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,95%. Su pocket share varió en 0,16% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

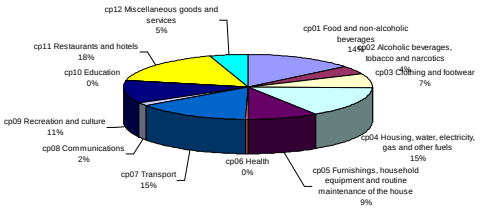
Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Austria	4,95%	4,95%	0,16%



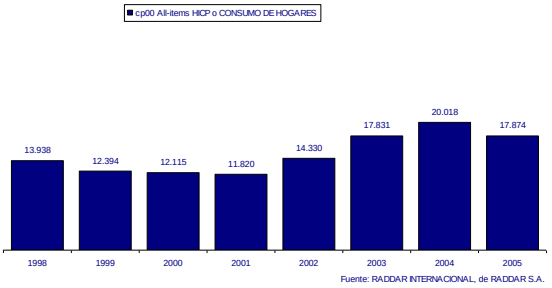


Austria
- Gráficas -

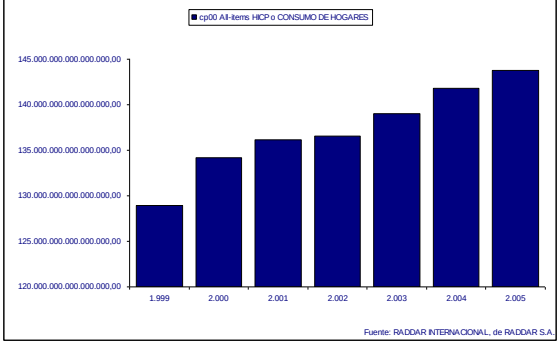
POCKET SHARE DE 2005



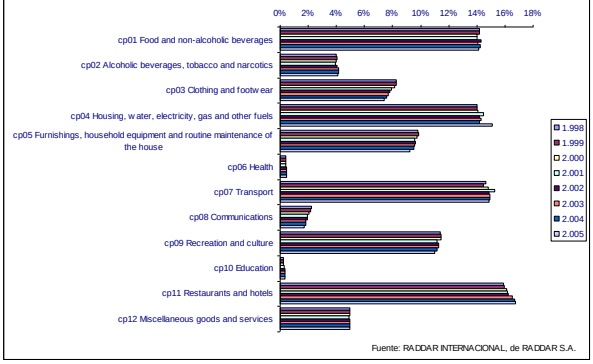
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



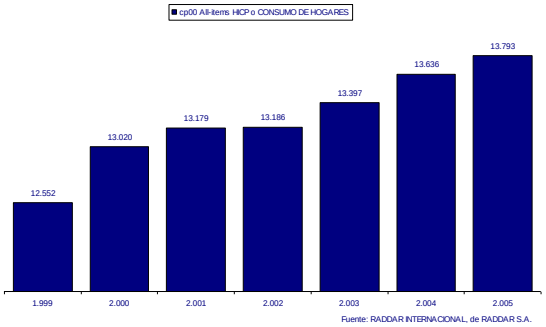
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



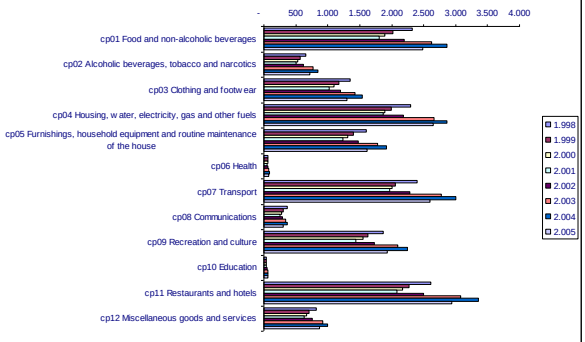
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



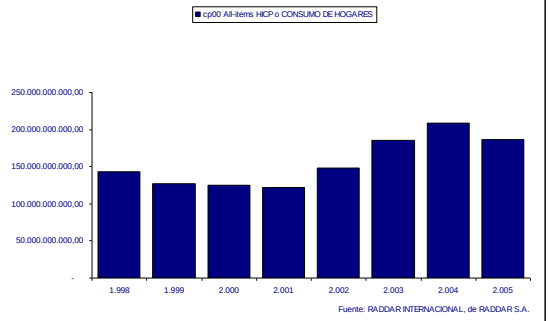
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



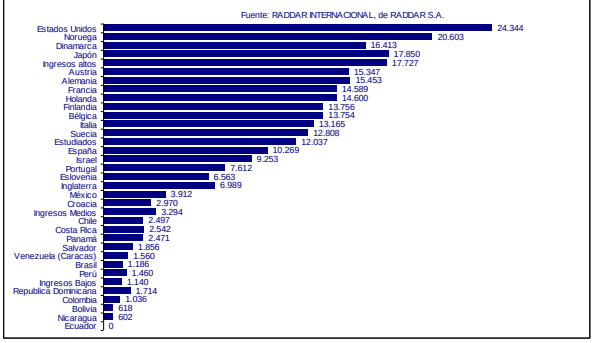
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Bélgica
Ingreso Alto

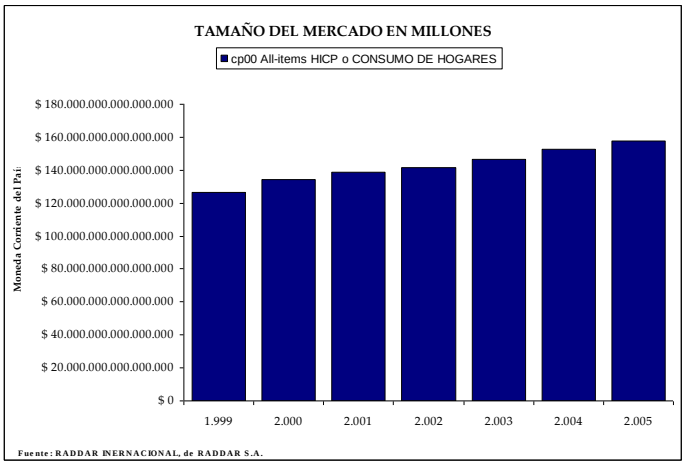
Población:	***10.364.388***
Promedio de edad:	***40,5años***
Moneda:	**Euro**
Desempleo:	***7,60%***
PIB:	***US$ 361,4 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 32.300***

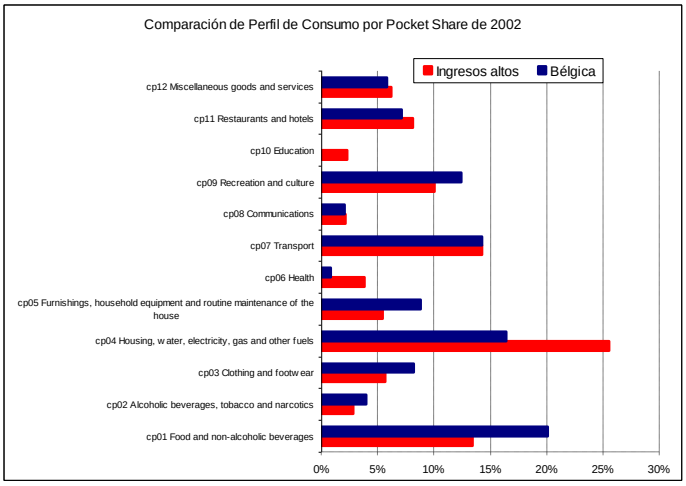
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el belga promedio consumió US$17.874,45per cápita; en 2004 consumió US$20.017,83: esto representa una variación equivalente a -10,71%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 13.792,86 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,15%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	20.017,83	17.874,45	-10,71%
Real Per Cápita Euros	13.636,34	13.792,86	1,15%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[7], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[8]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[7] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[8] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C , del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

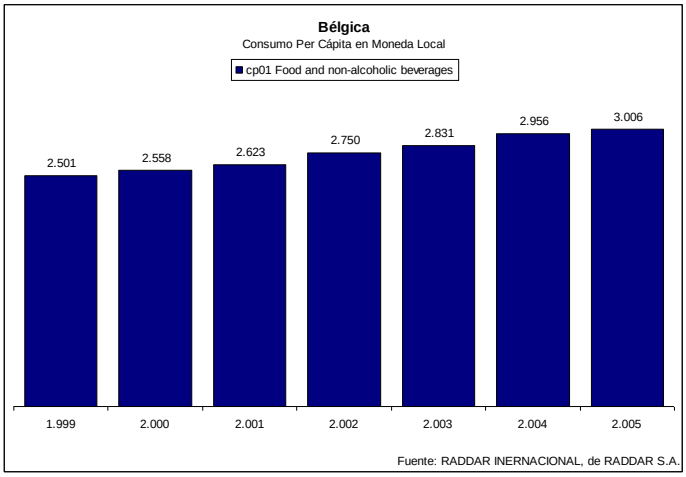
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

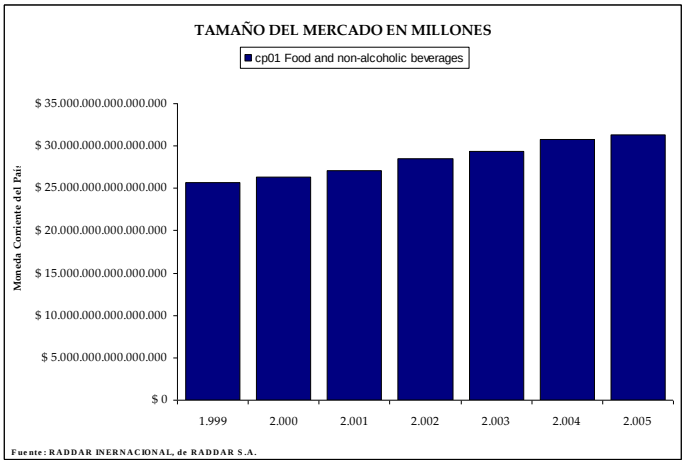
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$4.026,69; en 2005 equivalió a US$3.546,14anuales: esto significó una variación de -11,93%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.743,02 en 2004 a EUR 2.736,39 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,24%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,68%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.956,23	3.005,97	1,68%
Per Cápita -Dólares-	4.026,69	3.546,14	-11,93%
Real Per Cápita Euros	13.636,34	13.792,86	1,15%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el belga promedio destinó el 20,12% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 19,84%. Su pocket share varió en -1,37% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,37%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Bélgica	20,12%	19,84%	-1,37%





info@raddar.net

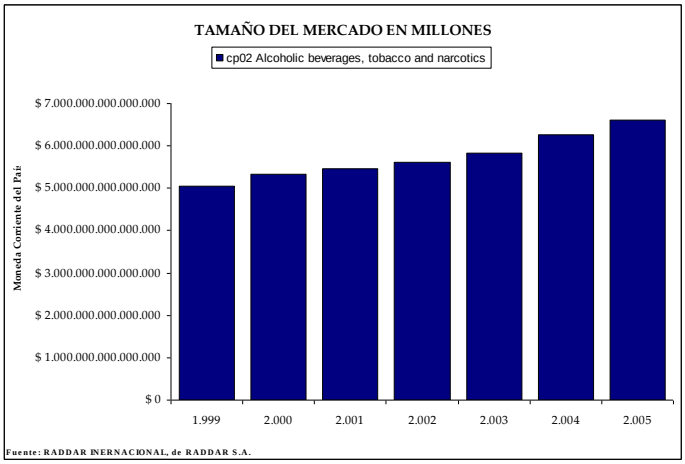
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

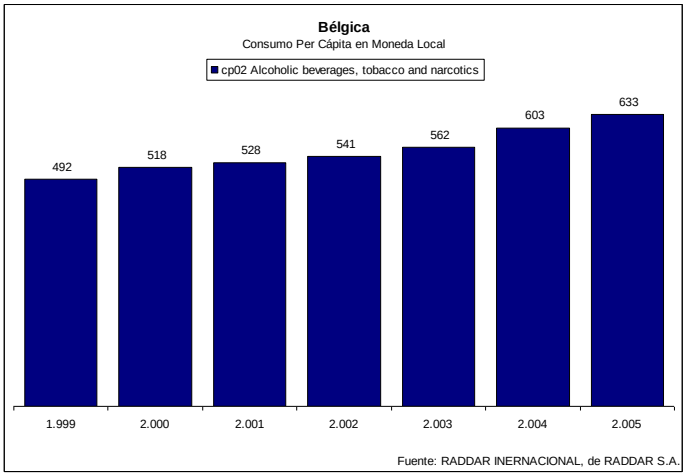
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$4.026,69; en 2005 equivalió a US$3.546,14 anuales: esto significó una variación de -9,06%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 559,59 en 2004 a EUR 576,45 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,01%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,00%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	603,08	633,24	5,00%
Per Cápita -Dólares-	4.026,69	3.546,14	-11,93%
Real Per Cápita Euros	2.743,02	2.736,39	-0,24%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el belga promedio destinó el 4,10% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,18%. Su pocket share varió en 1,84% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Bélgica	4,10%	4,18%	1,84%





info@raddar.net

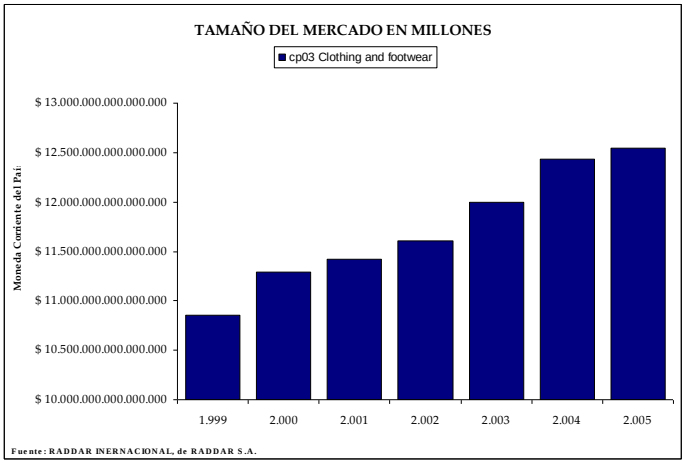
3. Vestuario y Calzado

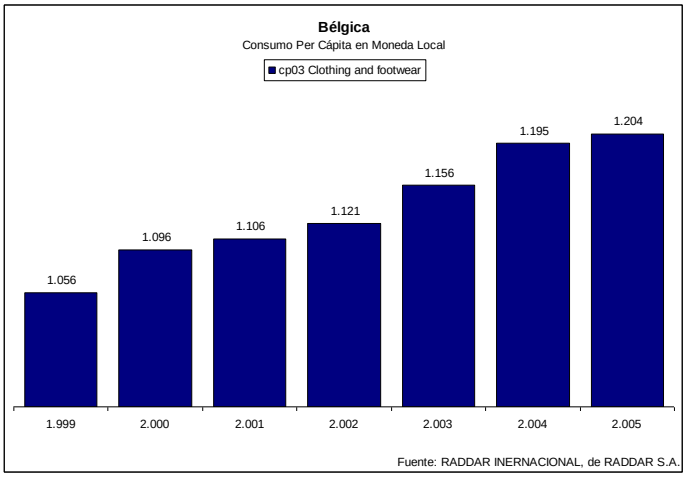
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.628,04; en 2005 equivalió a US$1.420,08 anuales: esto significó una variación de -12,77%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 559,59 en 2004 a EUR 576,45 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,01%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.195,24	1.203,77	0,71%
Per Cápita -Dólares-	821,46	747,03	-9,06%
Real Per Cápita Euros	559,59	576,45	3,01%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el belga promedio destinó el 8,13% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,94%. Su pocket share varió en -2,31% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Bélgica	8,13%	7,94%	-2,31%





info@raddar.net

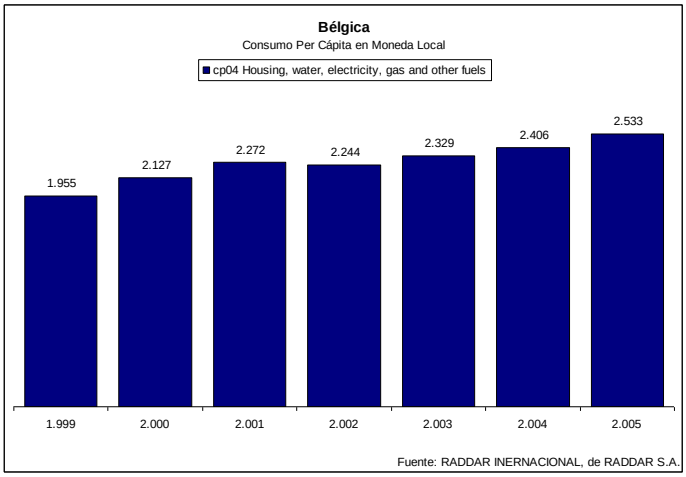
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

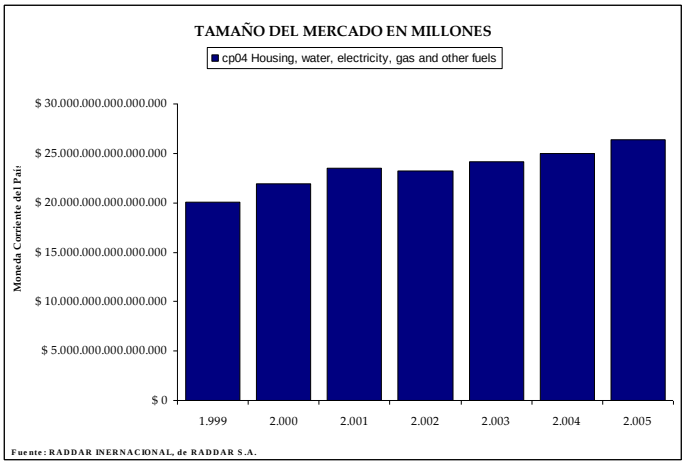
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$3.277,02; en 2005 equivalió a US$2.988,77 anuales: esto significó una variación de -8,80%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.109,04 en 2004 a EUR 1.095,81 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,19%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,31%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.405,86	2.533,50	5,31%
Per Cápita -Dólares-	1.628,04	1.420,08	-12,77%
Real Per Cápita Euros	1.109,04	1.095,81	-1,19%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el belga promedio destinó el 16,37% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 16,72%. Su pocket share varió en 2,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Bélgica	16,37%	16,72%	2,14%





info@raddar.net

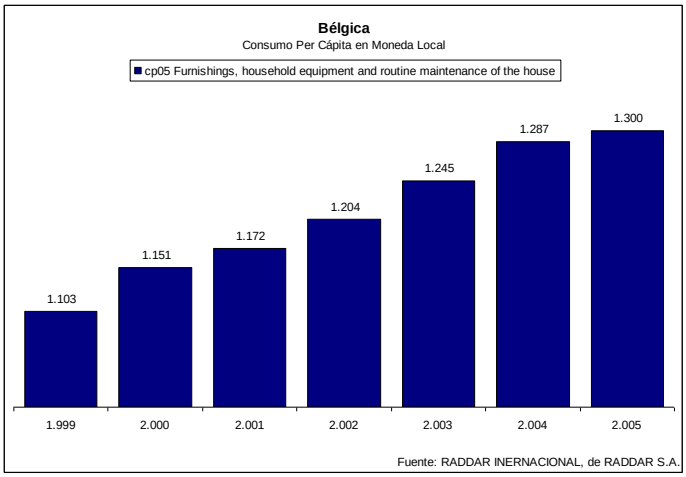
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

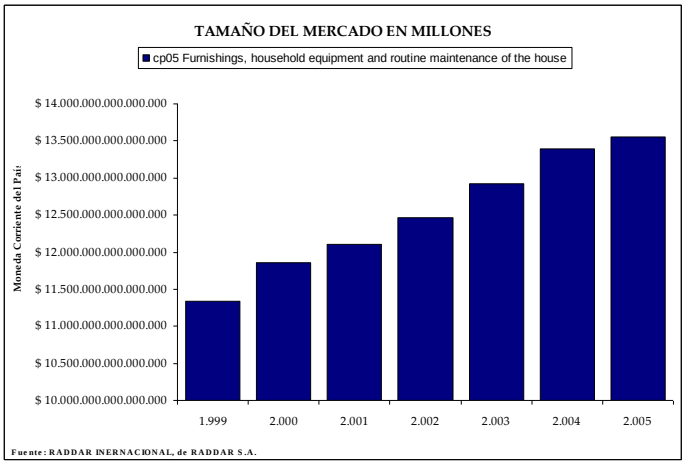
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$1.753,68; en 2005 equivalió a US$1.533,61 anuales: esto significó una variación de -12,55%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.194,63 en 2004 a EUR 1.183,41 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,94%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,97%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.287,49	1.300,00	0,97%
Per Cápita -Dólares-	1.753,68	1.533,61	-12,55%
Real Per Cápita Euros	1.194,63	1.183,41	-0,94%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el belga promedio destinó el 8,76% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,58%. Su pocket share varió en -2,06% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,06%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Bélgica	8,76%	8,58%	-2,06%





info@raddar.net

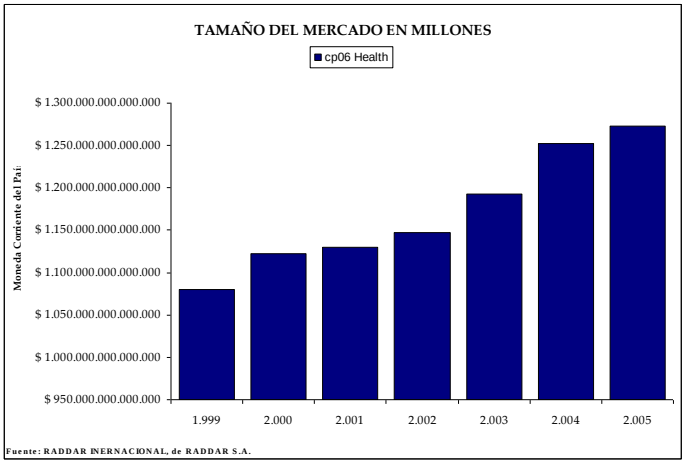
6. Salud

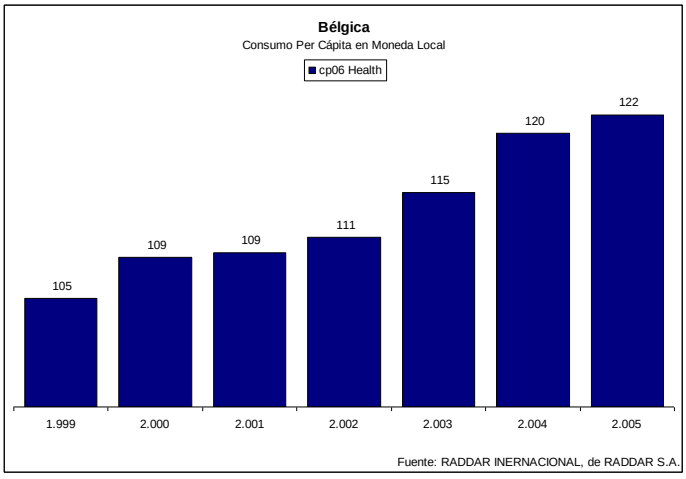
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$164,03; en 2005 equivalió a US$144,09 anuales: esto significó una variación de -12,15%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 111,74 en 2004 a EUR 111,19 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,49%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,43%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	120,43	122,15	1,43%
Per Cápita -Dólares-	164,03	144,09	-12,15%
Real Per Cápita Euros	111,74	111,19	-0,49%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el belga promedio destinó el 0,82% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,81%. Su pocket share varió en -1,62% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Bélgica	0,82%	0,81%	-1,62%





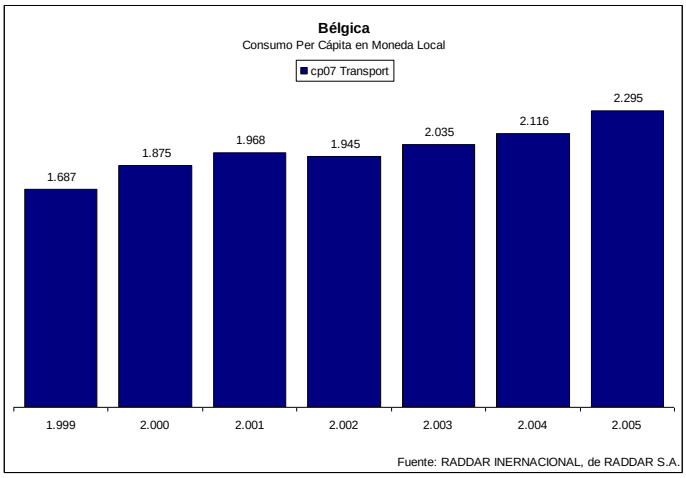
7. Transporte

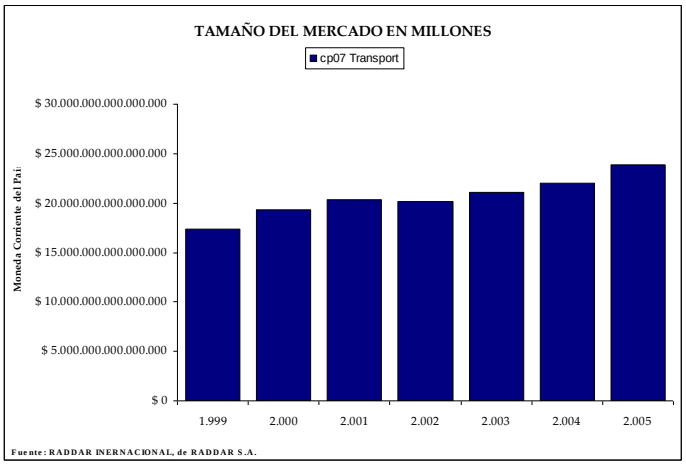
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$2.882,43; en 2005 equivalió a US$2.706,91 anuales: esto significó una variación de 8,43%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.963,54 en 2004 a EUR 2.088,79 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 6,38%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,43%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.116,16	2.294,58	8,43%
Per Cápita -Dólares-	2.882,43	2.706,91	-6,09%
Real Per Cápita Euros	1.963,54	2.088,79	6,38%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el belga promedio destinó el 2,04% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,00%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Bélgica	2,04%	2,00%	-2,12%





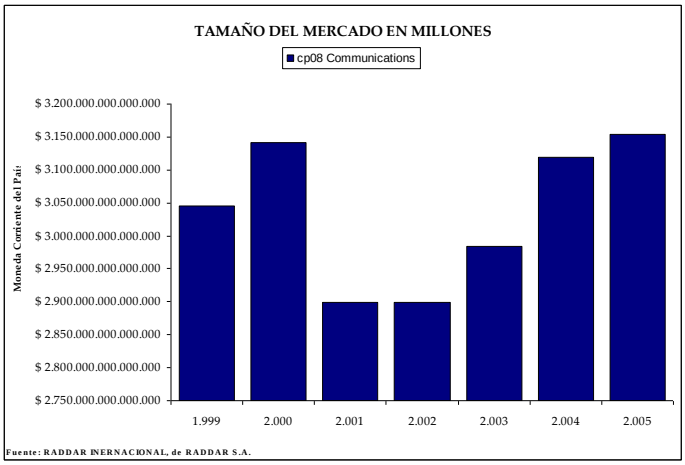
8. Comunicaciones

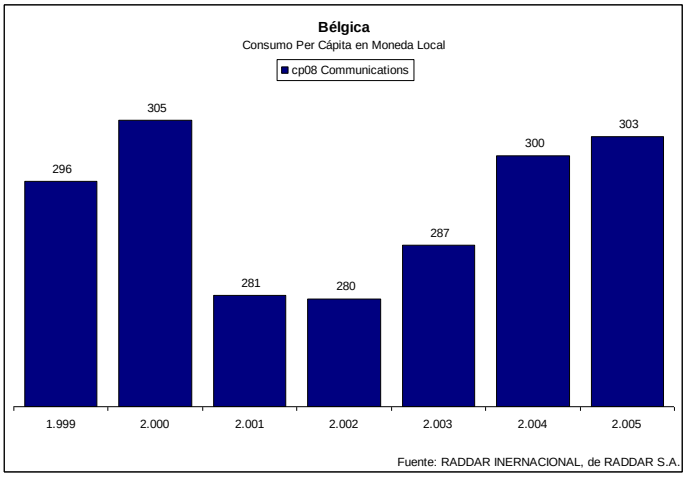
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$408,49; en 2005 equivalió a US$357 anuales: esto significó una variación de -12,60%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 278,27 en 2004 a EUR 275,48 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,00%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,91%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	299,9	302,62	0,91%
Per Cápita -Dólares-	408,49	357	-12,60%
Real Per Cápita Euros	278,27	275,48	-1,00%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el belga promedio destinó el 2,04% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,00%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Bélgica	2,04%	2,00%	-2,12%





info@raddar.net

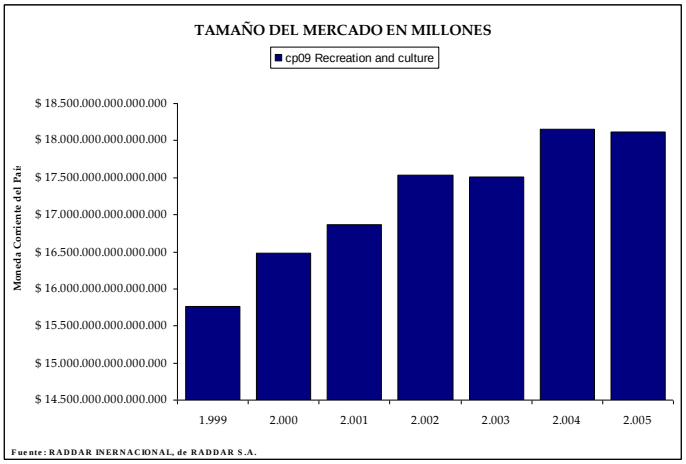
9. Recreación y Cultura

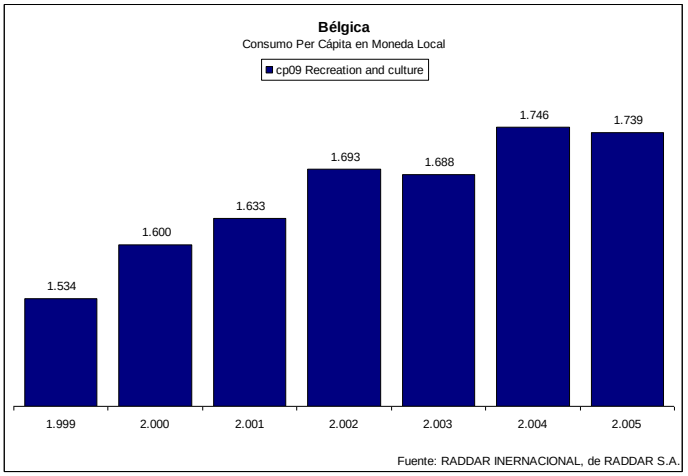
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$2.378,26; en 2005 equivalió a US$1.738,60 anuales: esto significó una variación de -0,43%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.620,10 en 2004 a EUR 1.582,68 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,31%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,43%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.746,03	1.738,60	-0,43%
Per Cápita -Dólares-	2.378,26	2.051,02	-13,76%
Real Per Cápita Euros	1.620,10	1.582,68	-2,31%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el belga promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,47%. Su pocket share varió en -3,42% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 11,47%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,42%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Bélgica	11,88%	11,47%	-3,42%





info@raddar.net

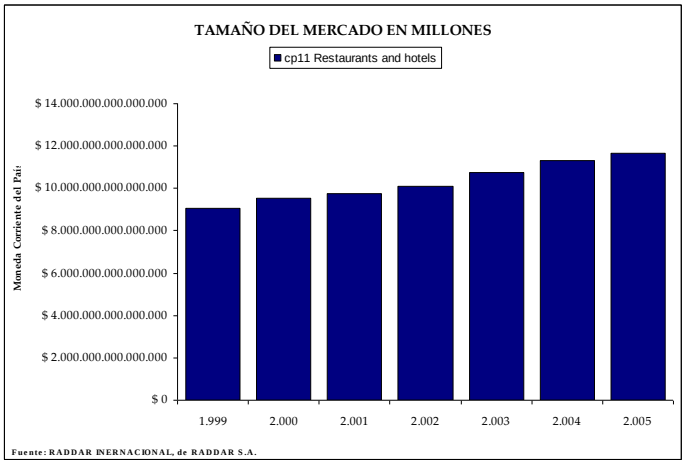
10. Restaurantes y Hoteles

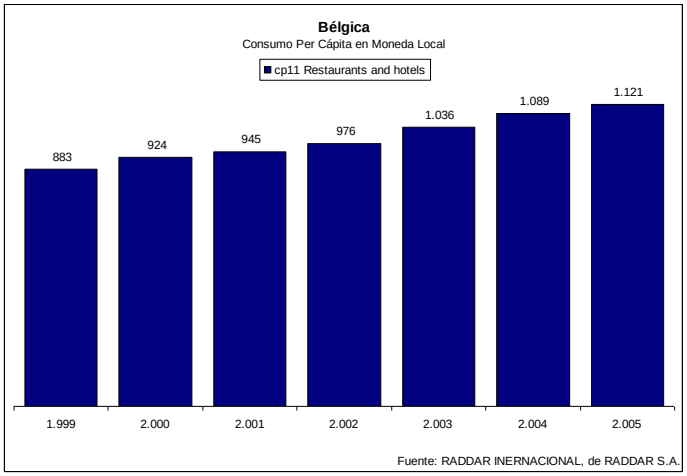
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.483,66; en 2005 equivalió a US$1.321,90 anuales: esto significó una variación de -10,90%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.010,69 en 2004 a EUR 1.020,04 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,87%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.089,25	1.120,54	2,87%
Per Cápita -Dólares-	1.483,66	1.321,90	-10,90%
Real Per Cápita Euros	1.010,69	1.020,04	0,93%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el belga promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Bélgica	2,34%	2,35%	0,69%





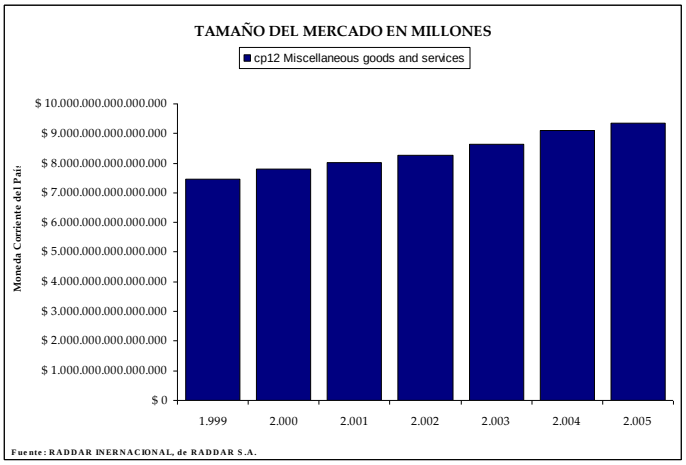
11. Bienes y Servicios varios

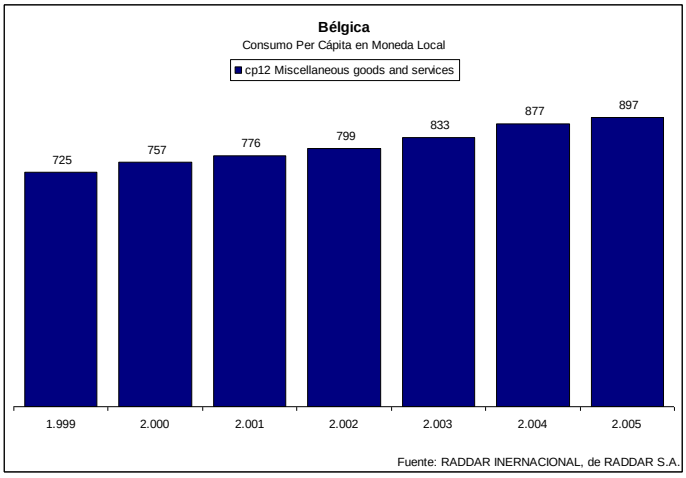
El consumo per cápita del belga promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.194,06; en 2005 equivalió a US$1.057,89 anuales: esto significó una variación de -11,40%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 813,41 en 2004 a EUR 816,32 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,36%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,29%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	876,63	896,74	2,29%
Per Cápita -Dólares-	1.194,06	1.057,89	-11,40%
Real Per Cápita Euros	813,41	816,32	0,36%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el belga promedio destinó el 5,97% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,92%. Su pocket share varió en -0,78% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Bélgica	5,97%	5,92%	-0,78%

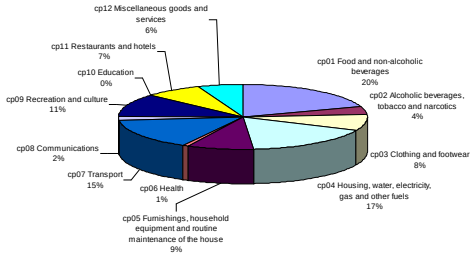




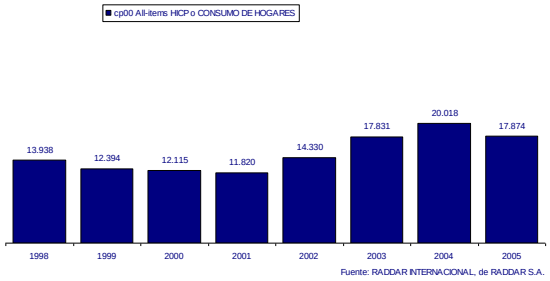
info@raddar.net

Bélgica
- Gráficas -

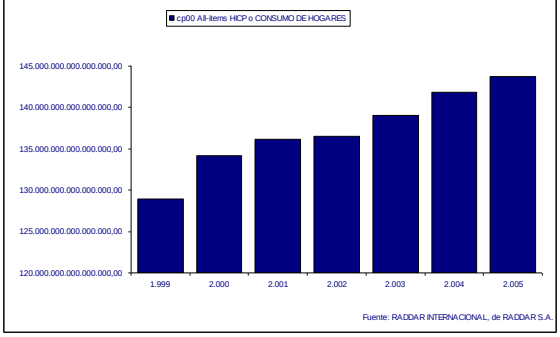
POCKET SHARE DE 2005



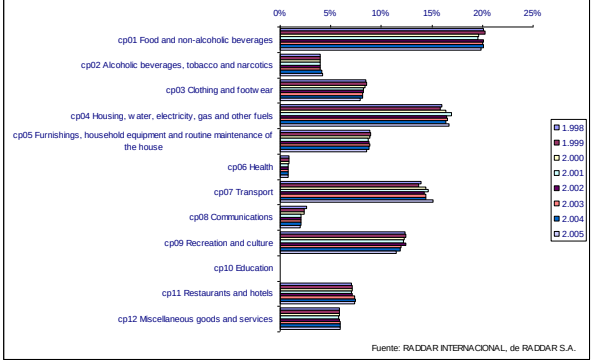
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



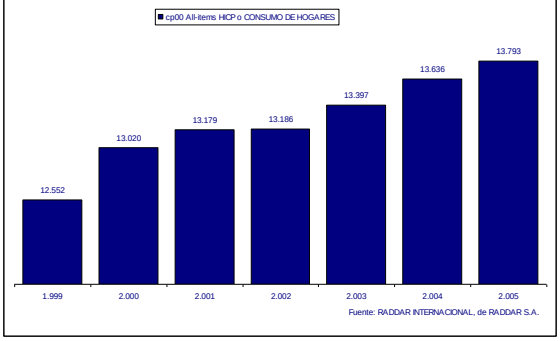
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



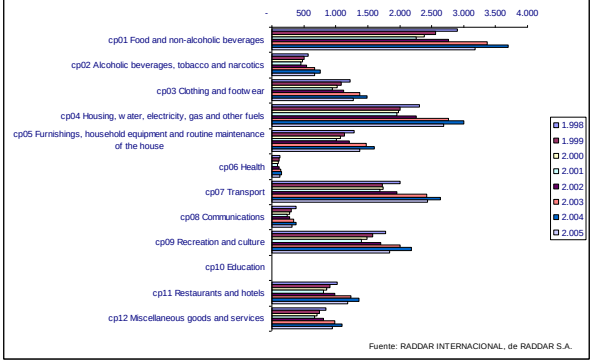
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



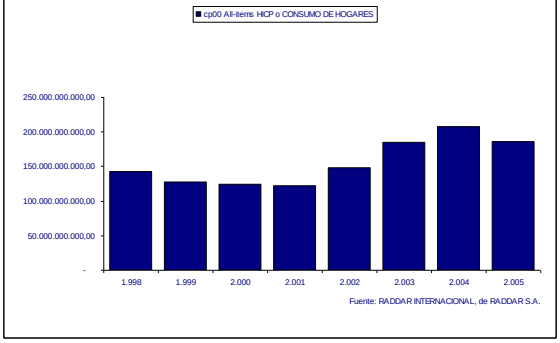
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



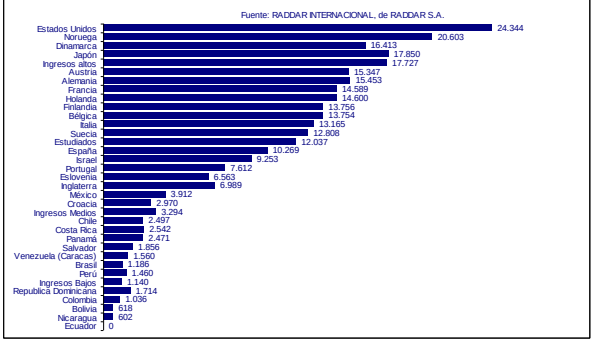
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Bolivia
Ingreso Medio Bajo

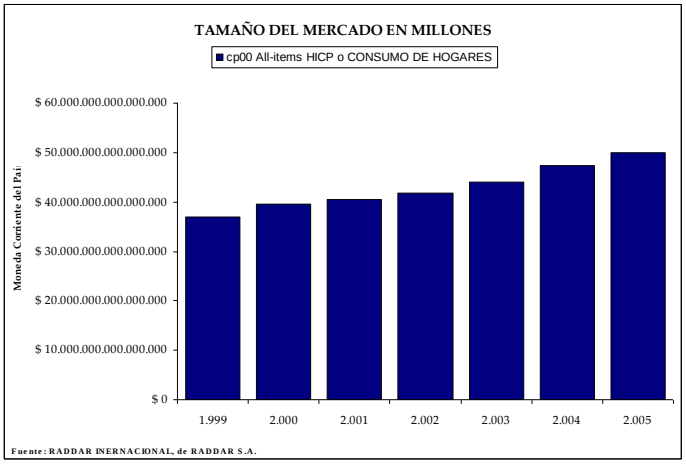
Población:	**8.857.870**
Promedio de edad:	**21,4 años**
Moneda:	**Bolivianos**
Desempleo:	**8,00%**
PIB:	**US$ 10,06 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 959**

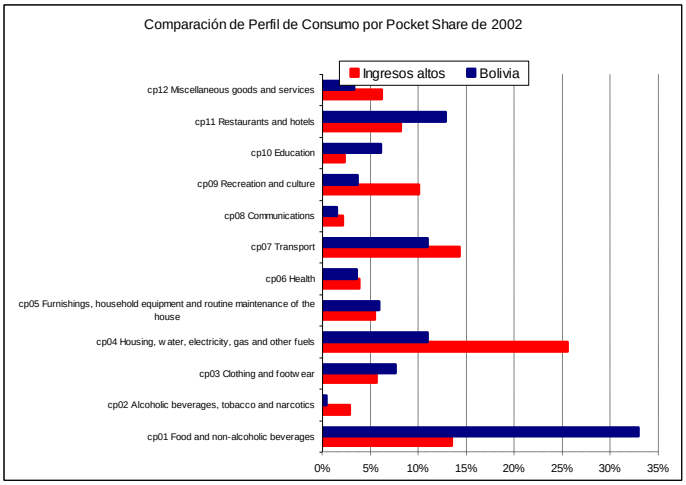
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el boliviano promedio consumió US$677,3 per cápita; en 2004 consumió US$654,39 esto representa una variación equivalente a 3,50%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a 4.252,92 Bolivianos que, comparado con el año anterior, representa una variación del -2,39%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	654,39	677,3	3,50%
Real Per Cápita Bolivianos	4.356,91	4.252,92	-2,39%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[9], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[10]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[9] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[10] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

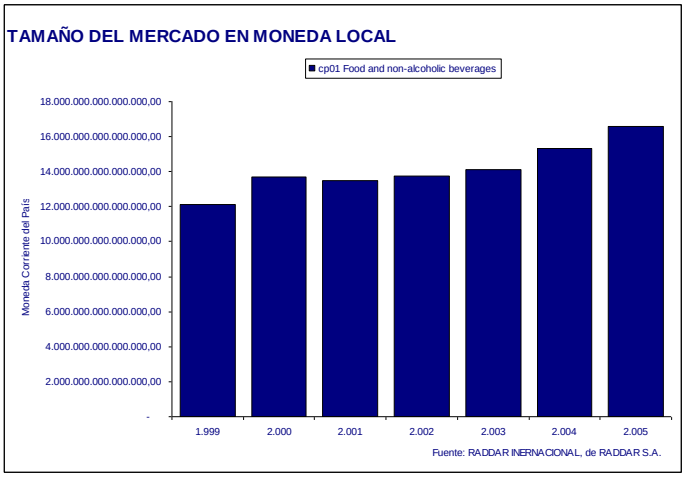
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

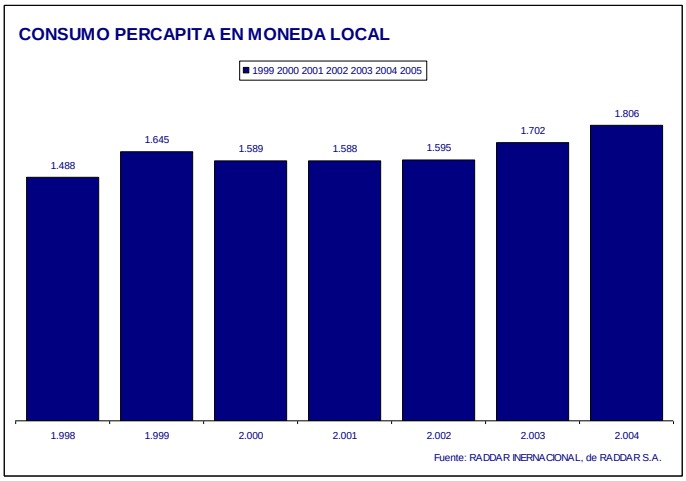
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$211,38; en 2005 equivalió a US$224,68 anuales: esto significó una variación de 6,29%. El consumo real per cápita en Bolivianos, nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.407,34 en 2004 a 1.410,81 Bolivianos en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,25%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,16%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	1.701,57	1.806,41	6,16%
Per Cápita -Dólares-	211,38	224,68	6,29%
Real Per Cápita Bolivianos	4.356,91	4.252,92	-2,39%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 32,30% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 33,17%. Su pocket share varió en 2,70% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 2,70%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Bolivia	32,30%	33,17%	2,70%





info@raddar.net

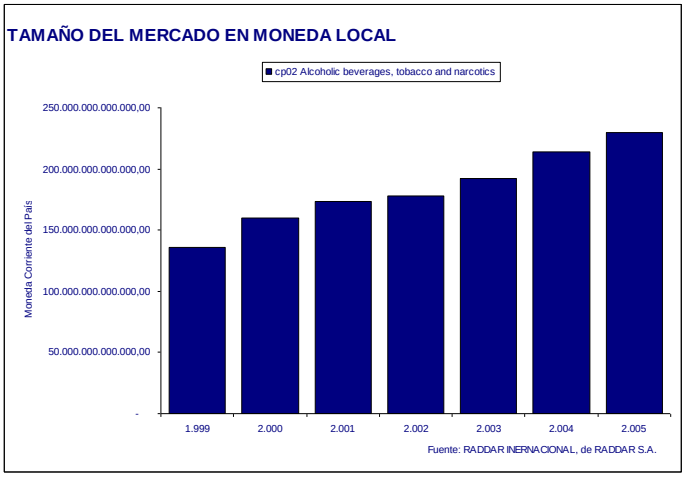
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

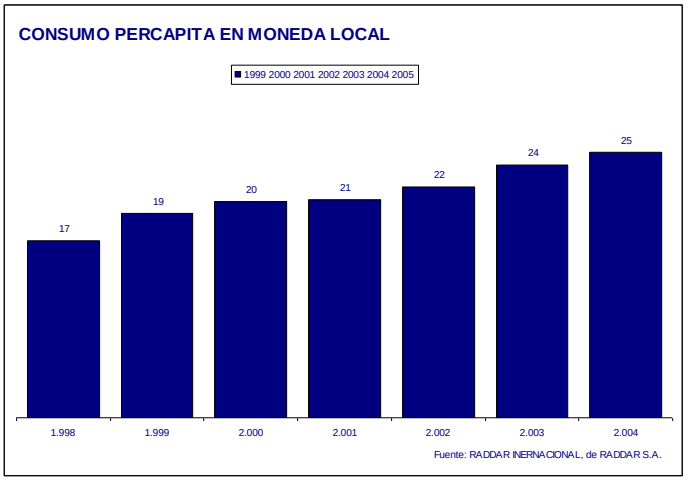
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$211,38; en 2005 equivalió a US$224,68 anuales: esto significó una variación de 5,27%. El consumo real per cápita en Bolivianos nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 19,66 Bolivianos en 2004 a 19,52 Bolivianos en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,72%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,14%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	23,77	24,99	5,14%
Per Cápita -Dólares-	211,38	224,68	6,29%
Real Per Cápita Bolivianos	1.407,34	1.410,81	0,25%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 0,45% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,46%. Su pocket share varió en 1,71% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Bolivia	0,45%	0,46%	1,71%





info@raddar.net

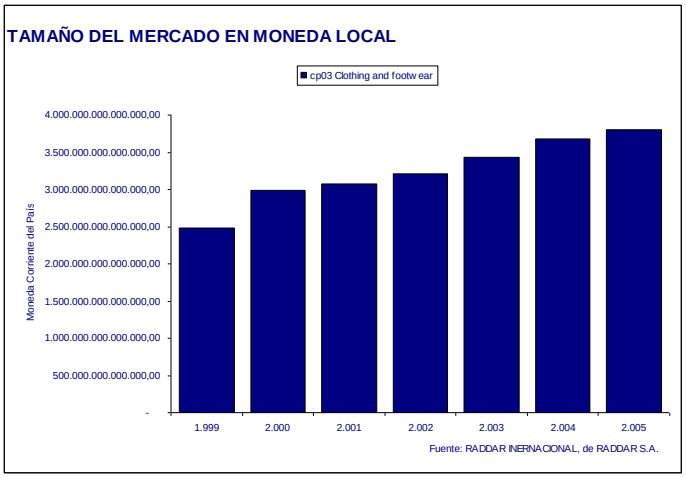
3. Vestuario y Calzado

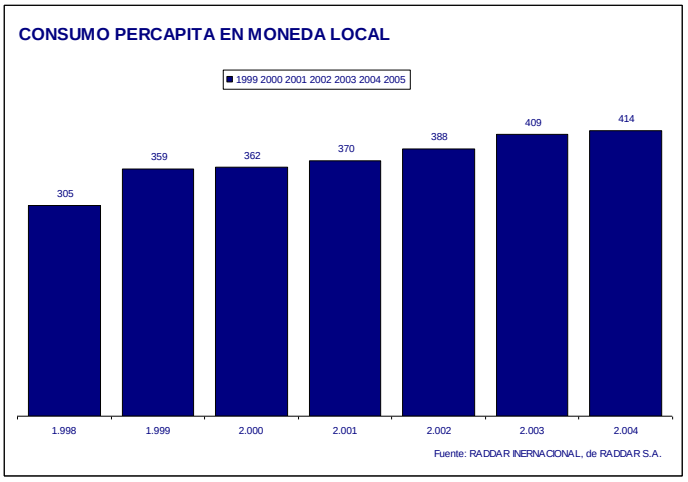
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$50,77; en 2005 equivalió a US$51,45 anuales: esto significó una variación de 1,33%. El consumo real per cápita en Bolivianos (BOLIVIANOS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 19,66 Bolivianos en 2004 a 19,52 Bolivianos en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,72%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,20%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	408,73	413,65	1,20%
Per Cápita -Dólares-	2,95	3,11	5,27%
Real Per Cápita Bolivianos	19,66	19,52	-0,72%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 7,76% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,60%. Su pocket share varió en -2,10% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Bolivia	7,76%	7,60%	-2,10%





info@raddar.net

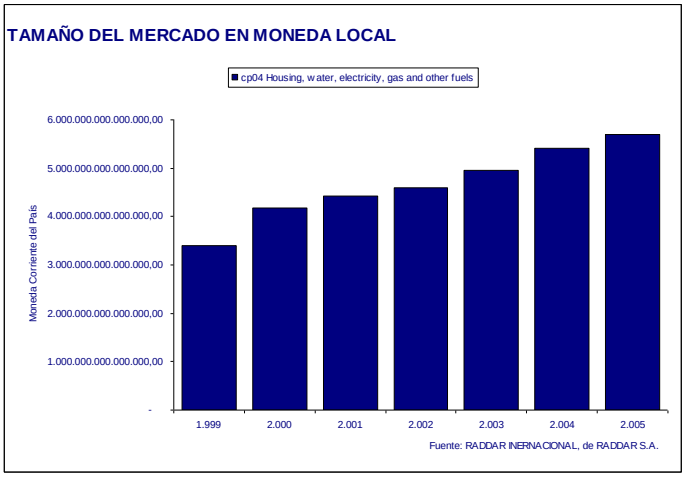
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

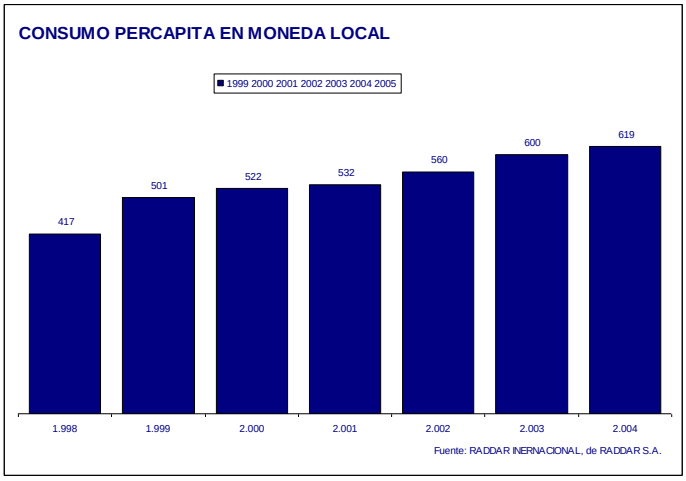
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$74,5; en 2005 equivalió a US$77 anuales: esto significó una variación de 3,36%. El consumo real per cápita en Bolivianos (BOLIVIANOS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 338,05 Bolivianos en 2004 a 323,06 Bolivianos en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,44%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,23%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	599,75	619,12	3,23%
Per Cápita -Dólares-	50,77	51,45	1,33%
Real Per Cápita Bolivianos	338,05	323,06	-4,44%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 11,39% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,37%. Su pocket share varió en -0,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Bolivia	11,39%	11,37%	-0,14%





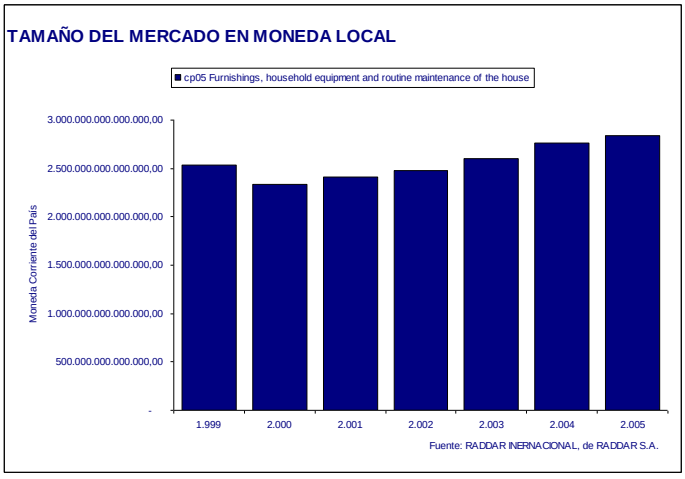
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

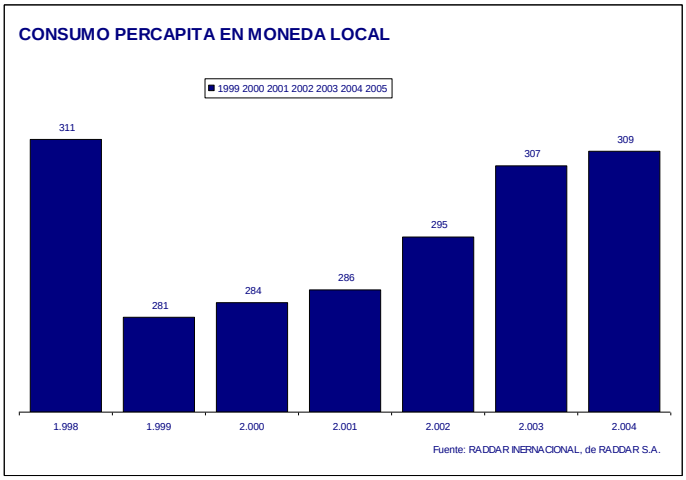
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$38,11; en 2005 equivalió a US$38,47 anuales: esto significó una variación de 0,93%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 253,77 en 2004 a EUR 241,55 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,82%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,80%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	306,82	309,28	0,80%
Per Cápita -Dólares-	38,11	38,47	0,93%
Real Per Cápita Bolivianos	253,77	241,55	-4,82%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 5,82% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,68%. Su pocket share varió en -2,49% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,49%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Bolivia	5,82%	5,68%	-2,49%





info@raddar.net

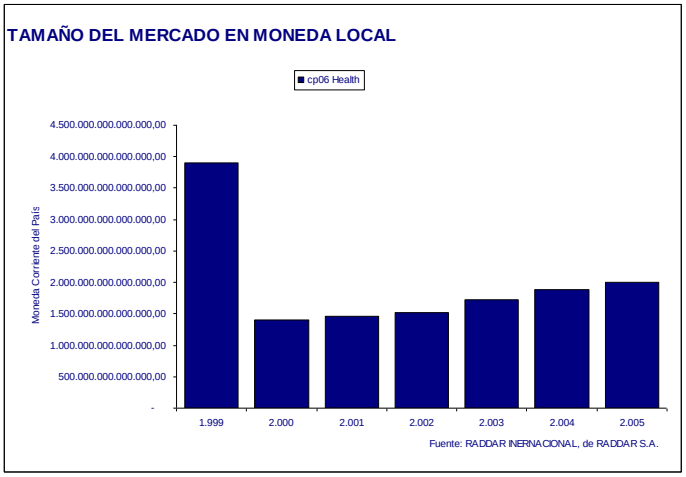
6. Salud

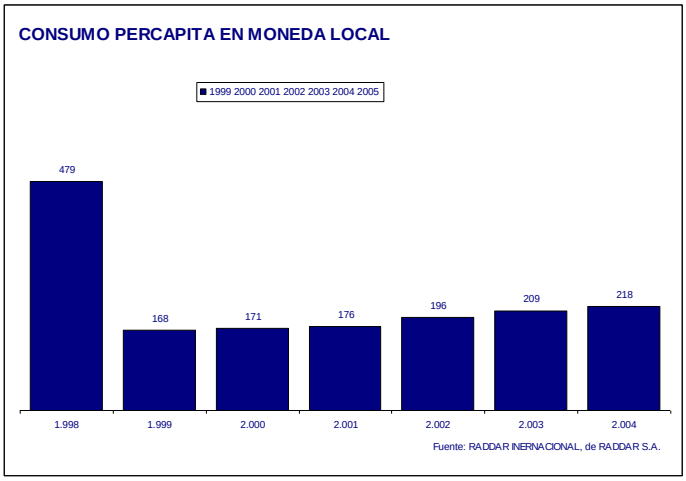
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$25,98; en 2005 equivalió a US$27,07 anuales: esto significó una variación de 4,18%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 173 en 2004 a EUR 169,98 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,75%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,05%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	209,17	217,64	4,05%
Per Cápita -Dólares-	25,98	27,07	4,18%
Real Per Cápita Bolivianos	173	169,98	-1,75%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 3,97% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,00%. Su pocket share varió en 0,65% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Bolivia	3,97%	4,00%	0,65%





info@raddar.net

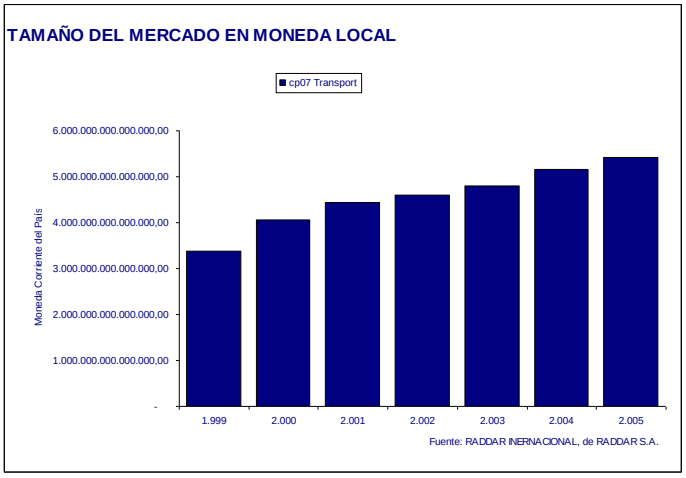
7. Transporte

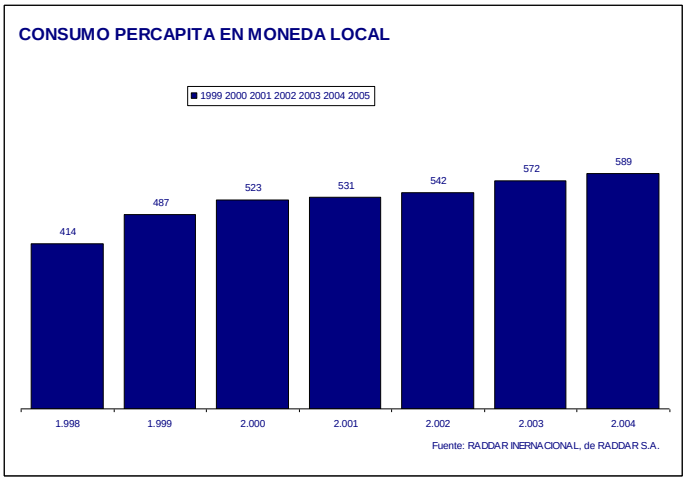
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$71,05; en 2005 equivalió a US$73,3 anuales: esto significó una variación de 3,03%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 473,07 EUR en 2004 a 460,25 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,71%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,03%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	571,97	589,31	3,03%
Per Cápita -Dólares-	71,05	73,3	3,16%
Real Per Cápita Bolivianos	473,07	460,25	-2,71%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 1,46% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,39%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Bolivia	1,46%	1,39%	-4,75%





info@raddar.net

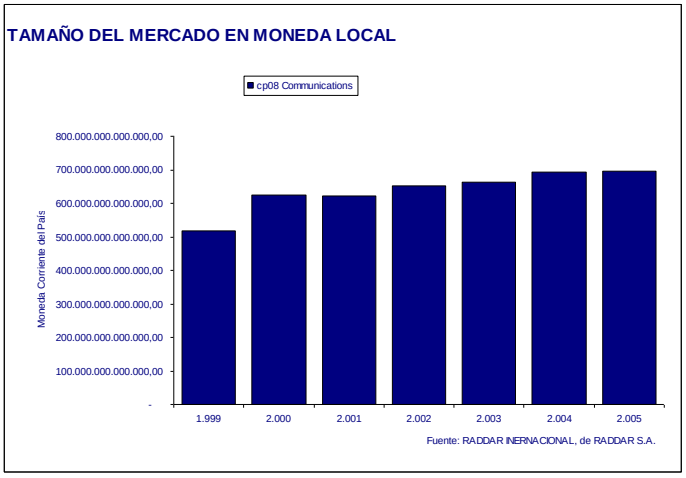
8. Comunicaciones

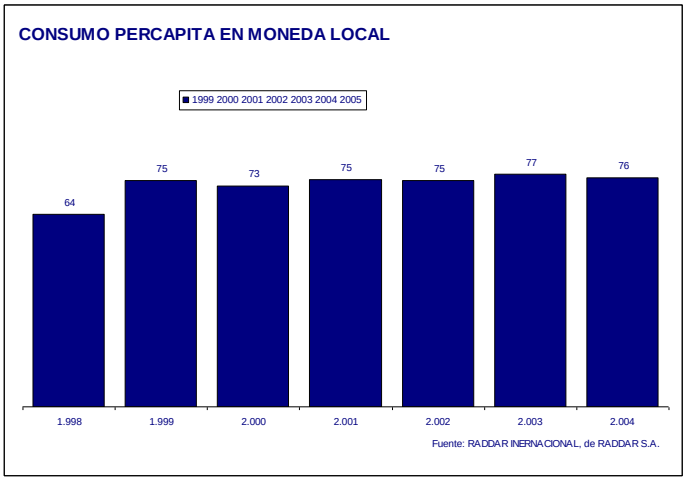
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$9,56; en 2005 equivalió a US$9,42 anuales: esto significó una variación de -1,41%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 63,64 en 2004 a EUR 59,17 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -7,02%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,53%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	76,94	75,76	-1,53%
Per Cápita -Dólares-	9,56	9,42	-1,41%
Real Per Cápita Bolivianos	63,64	59,17	-7,02%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los boliviano promedio destinó el 1.46% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,39%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Bolivia	1,46%	1,39%	-4,75%





info@raddar.net

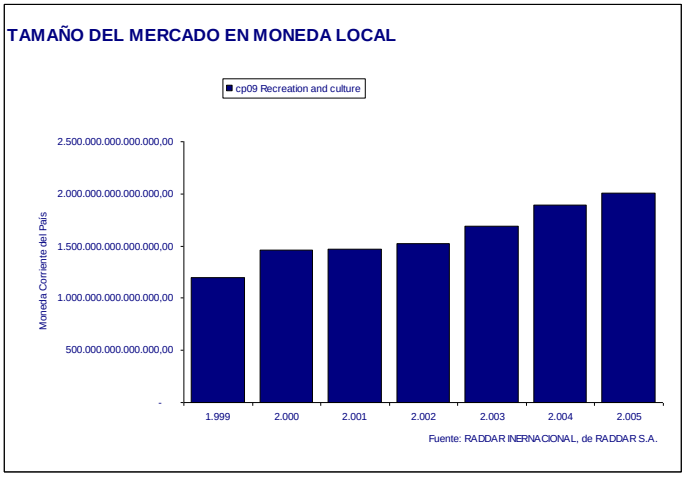
9. Recreación y Cultura

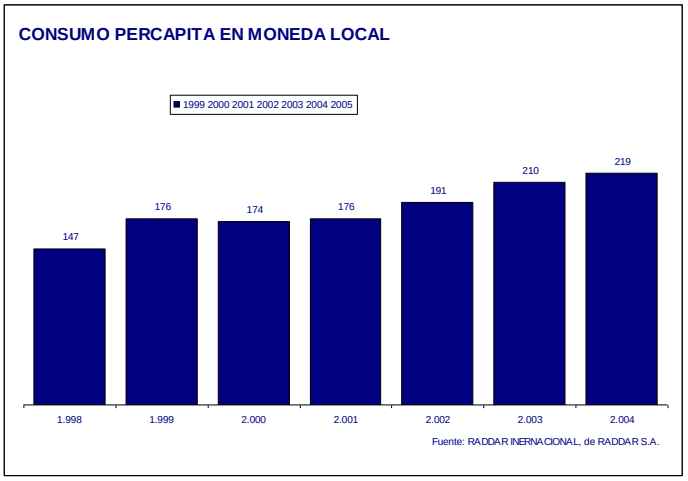
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$26,11; en 2005 equivalió a US$218,67 anuales: esto significó una variación de 4,04%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 173,84 en 2004 a EUR 170,78 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,76%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,04%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	210,18	218,67	4,04%
Per Cápita -Dólares-	26,11	27,2	4,17%
Real Per Cápita Bolivianos	173,84	170,78	-1,76%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,02%. Su pocket share varió en 0,65% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 4,02%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,65%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Bolivia	3,99%	4,02%	0,65%





info@raddar.net

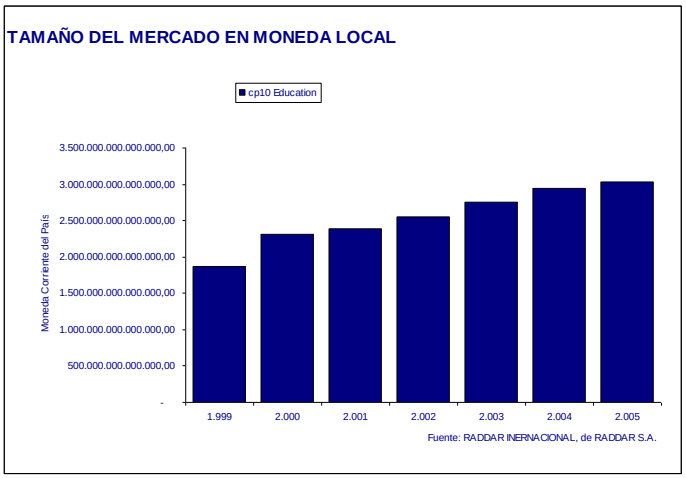
10. Educación

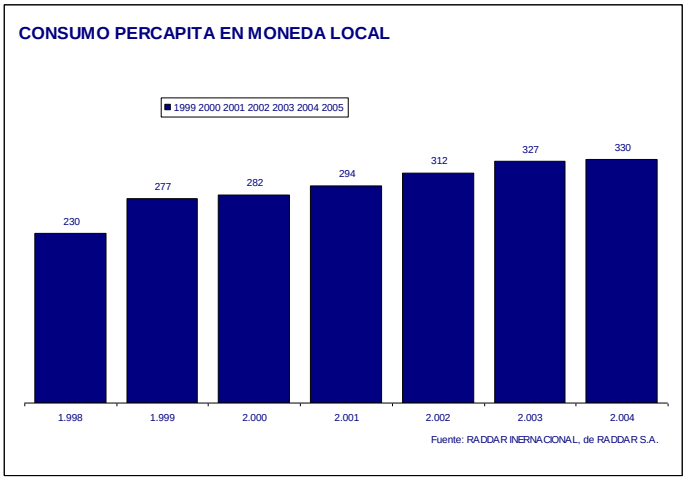
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$40,67; en 2005 equivalió a US$41,05 anuales: esto significó una variación de 41,05. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 270,8 en 2004 a EUR 257,79 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,81%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	327,41	330,08	0,81%
Per Cápita -Dólares-	40,67	41,05	41,05
Real Per Cápita Bolivianos	270,8	257,79	-4,80%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 6,22% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,06%. Su pocket share varió en -2,47% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Bolivia	6,22%	6,06%	-2,47%





info@raddar.net

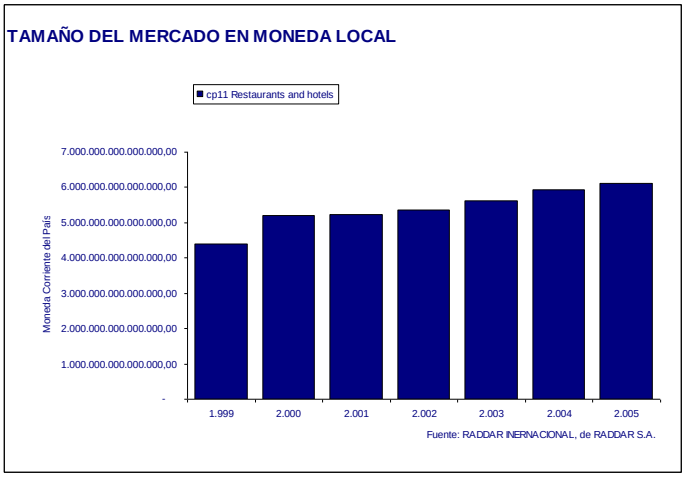
11. Restaurantes y Hoteles

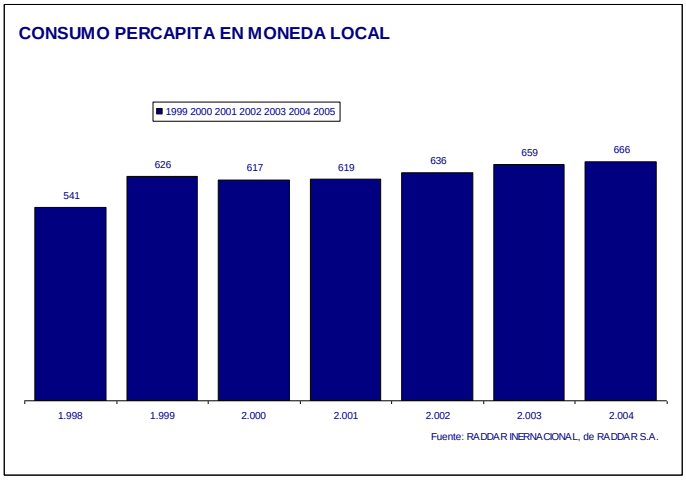
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$81,87; en 2005 equivalió a US$82,8 anuales: esto significó una variación de 1,13%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 545,09 en 2004 a EUR 519,9 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,62%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,01%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	659,05	665,68	1,01%
Per Cápita -Dólares-	81,87	82,8	1,13%
Real Per Cápita Bolivianos	545,09	519,9	-4,62%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Bolivia	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

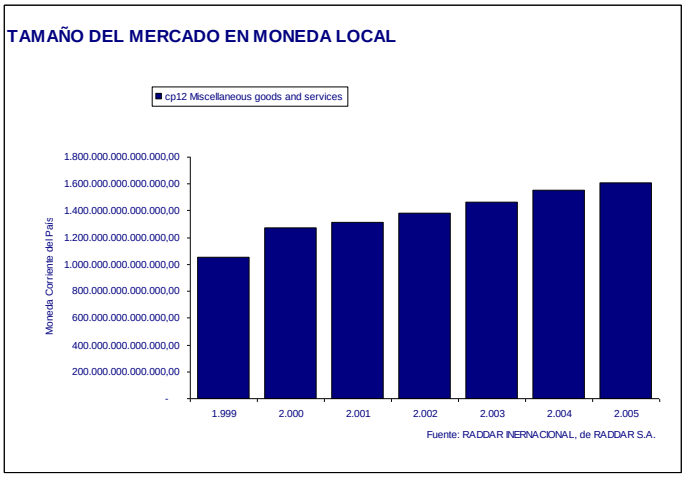
12. Bienes y Servicios varios

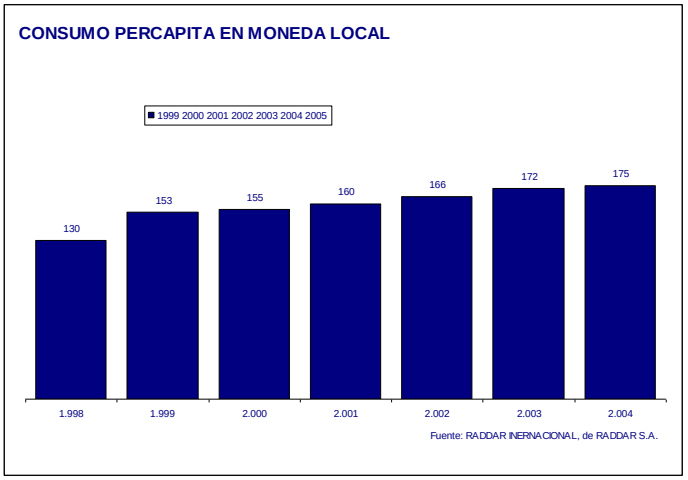
El consumo per cápita del boliviano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$21,42; en 2005 equivalió a US$21,75 anuales: esto significó una variación de 1,55%. El consumo real per cápita en Bolivianos nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 142,61 EUR en 2004 a 136,59 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,23%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,42%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolivianos	172,43	174,89	1,42%
Per Cápita -Dólares-	21,42	21,75	1,55%
Real Per Cápita Bolivianos	142,61	136,59	-4,23%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el boliviano promedio destinó el 3,27% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,21%. Su pocket share varió en -1,89% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Bolivia	3,27%	3,21%	-1,89%

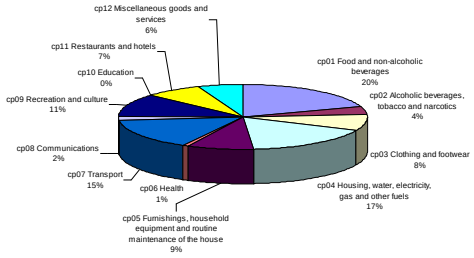




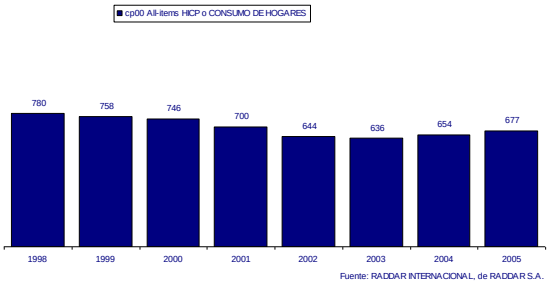
info@raddar.net

Bolivia
- Gráficas -

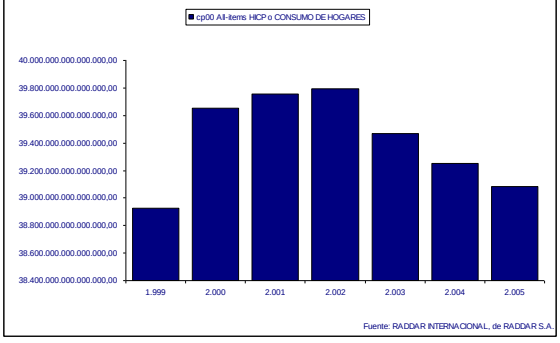
POCKET SHARE DE 2005



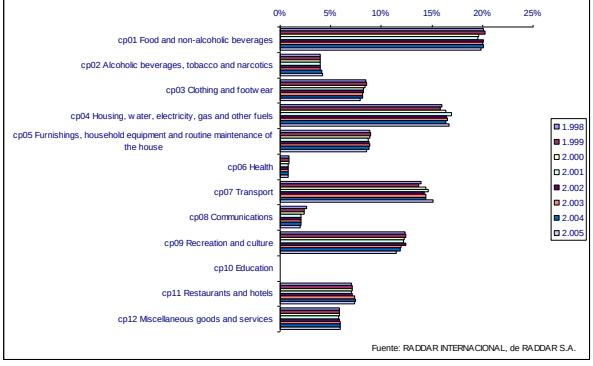
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



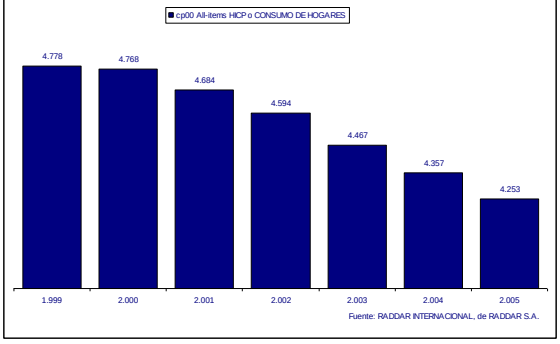
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



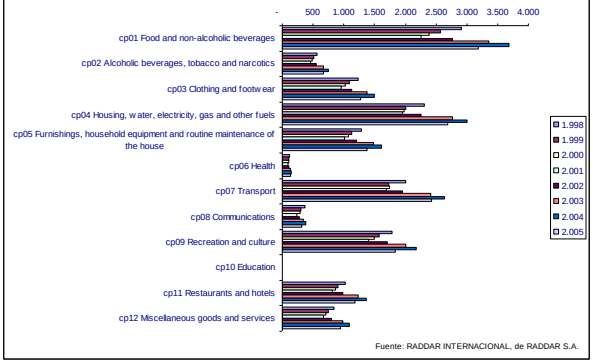
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



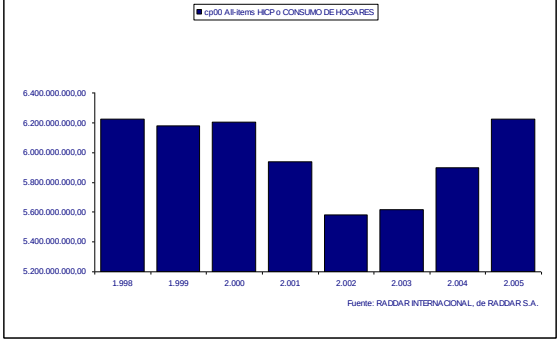
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



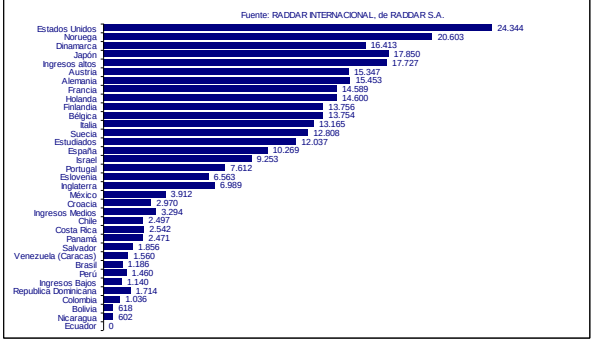
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Brasil
Ingreso Medio Bajo

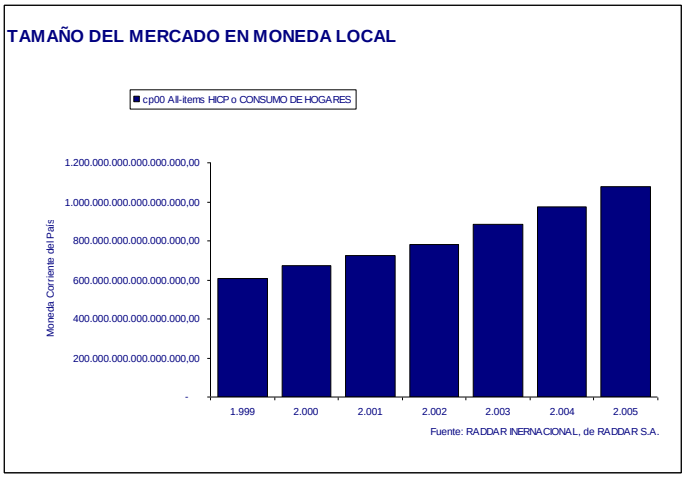
Población:	***186.112.794***
Promedio de edad:	***27,8años***
Moneda:	**Reales**
Desempleo:	***9,90%***
PIB:	***US$ 605,6 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 3.090***

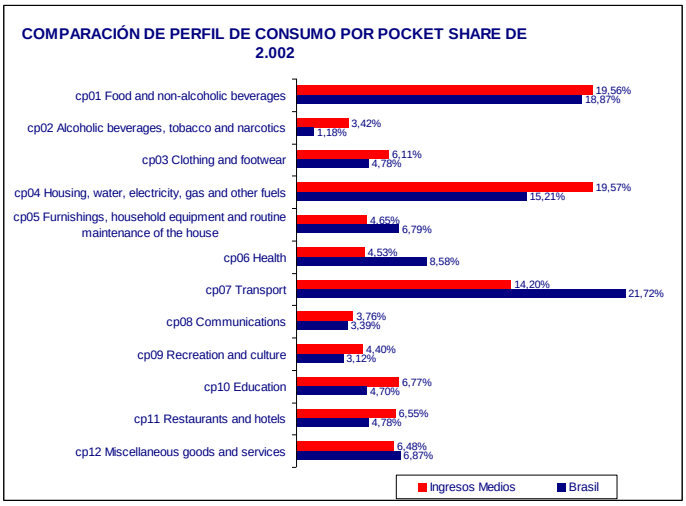
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el brasilero promedio consumió US$2.466,65per cápita; en 2004 consumió US$1.998,32: esto representa una variación equivalente a 23,44%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a BRL 3.457,31 que, comparado con el año anterior, representa una variación del -2,52%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	1.998,32	2.466,65	23,44%
Real Per Cápita Reales	3.546,54	3.457,31	-2,52%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[11], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[12]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[11] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[12] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

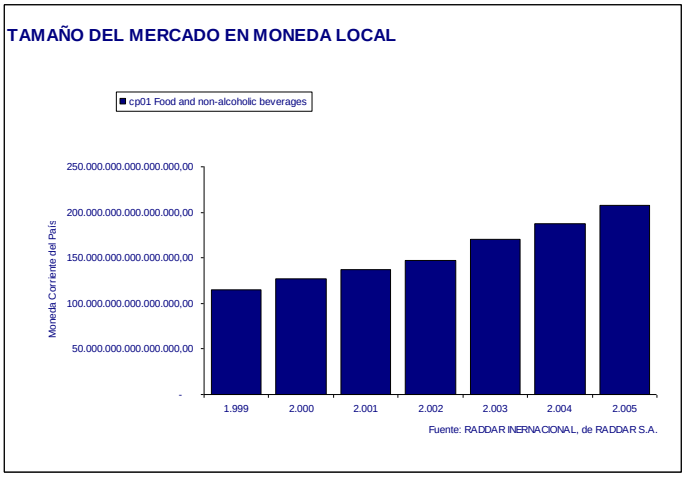
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

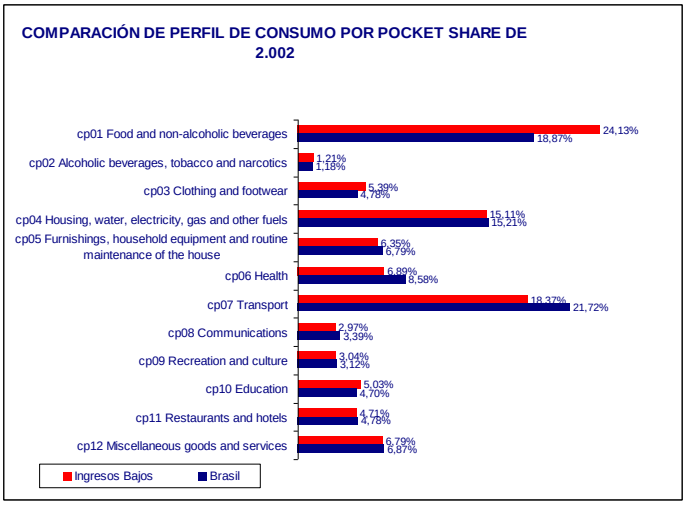
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$384,76; en 2005 equivalió a US$475,92anuales: esto significó una variación de 23,69%. El consumo real per cápita en Reales nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL682,86 en 2004 a BRL667,06. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,31%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,07%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	1.021,01	1.113,61	9,07%
Per Cápita -Dólares-	384,76	475,92	23,69%
Real Per Cápita Reales	3.546,54	3.457,31	-2,52%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 19,25% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 19,29%. Su pocket share varió en 0,21% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,21%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Brasil	19,25%	19,29%	0,21%





info@raddar.net

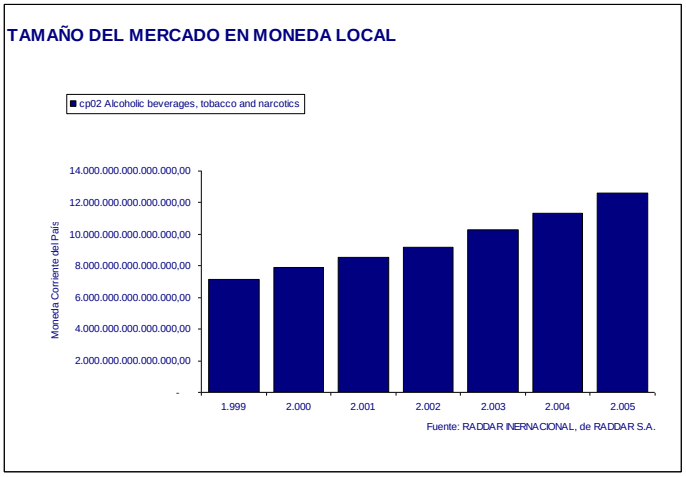
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

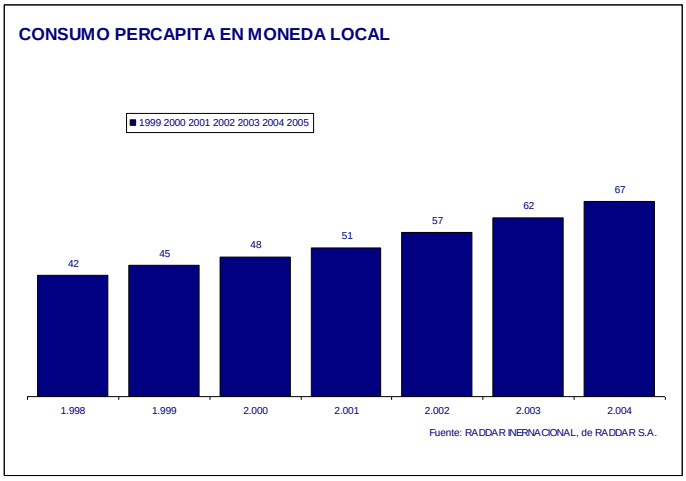
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$384,76; en 2005 equivalió a US$475,92 anuales: esto significó una variación de 24,02%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL 41,25 en 2004 a BRL 40,4. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,05%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,36%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	61,68	67,45	9,36%
Per Cápita -Dólares-	384,76	475,92	23,69%
Real Per Cápita Reales	682,86	667,06	-2,31%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 1,16% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,17%. Su pocket share varió en 0,48% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Brasil	1,16%	1,17%	0,48%





info@raddar.net

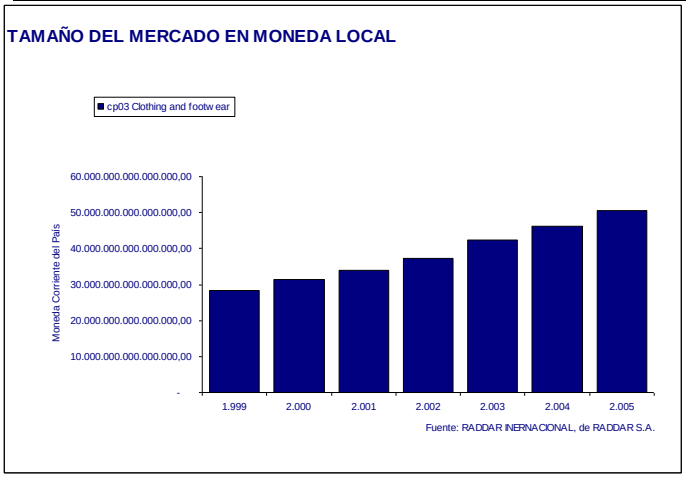
3. Vestuario y Calzado

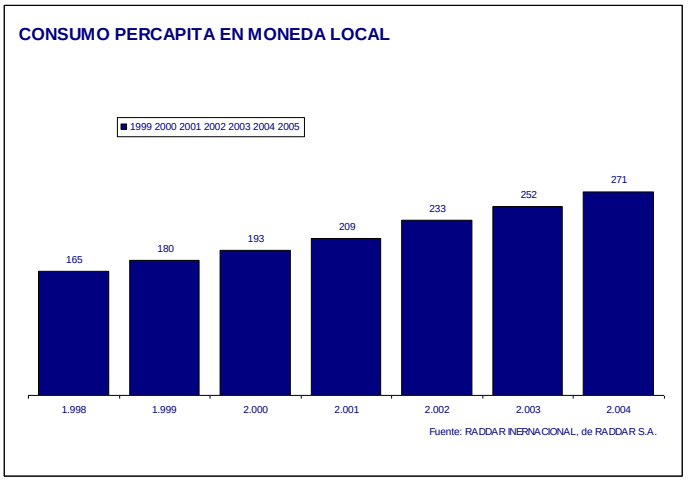
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$94,89; en 2005 equivalió a US$115,76 anuales: esto significó una variación de 21,99%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL 41,25 en 2004 a BRL 40,4 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,05%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	251,8	270,87	7,57%
Per Cápita -Dólares-	23,24	28,83	24,02%
Real Per Cápita Reales	41,25	40,4	-2,05%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 4,75% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,69%. Su pocket share varió en -1,17% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Brasil	4,75%	4,69%	-1,17%





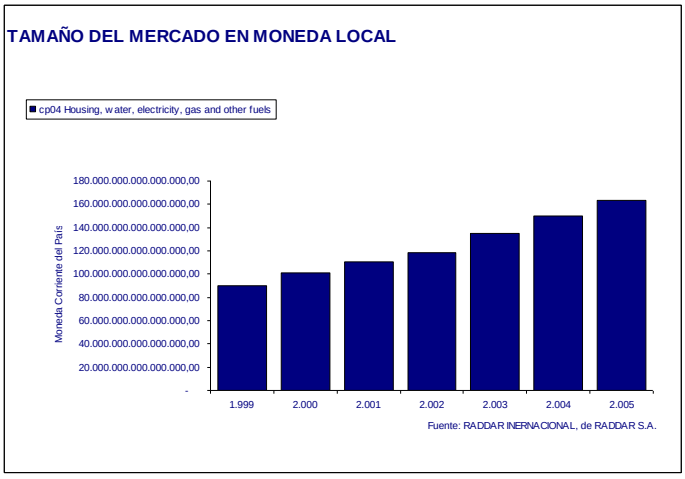
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

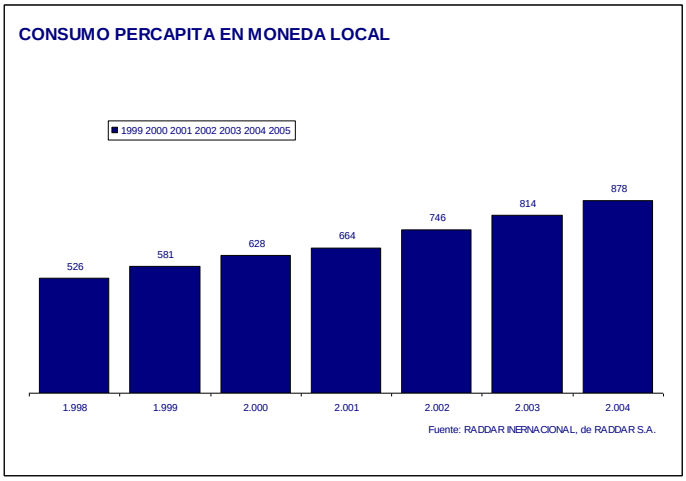
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$306,9; en 2005 equivalió a US$375,19 anuales: esto significó una variación de 22,25%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL 168,41 en 2004 a BRL 162,25 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,66%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,80%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	814,38	877,91	7,80%
Per Cápita -Dólares-	94,89	115,76	21,99%
Real Per Cápita Reales	168,41	162,25	-3,66%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 15,36% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 15,21%. Su pocket share varió en -0,96% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Brasil	15,36%	15,21%	-0,96%





info@raddar.net

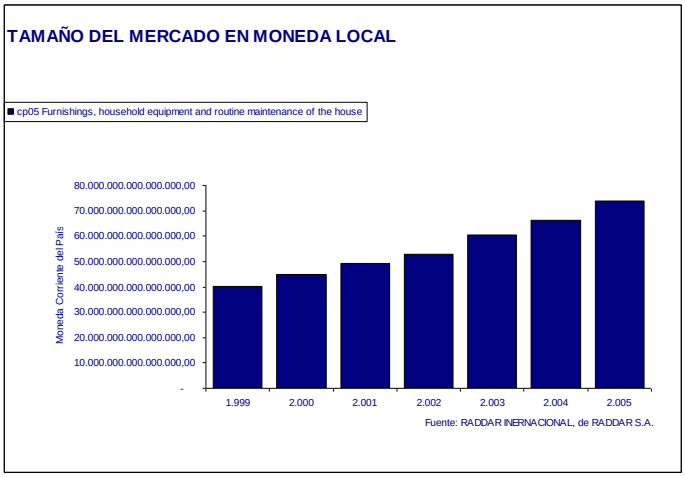
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

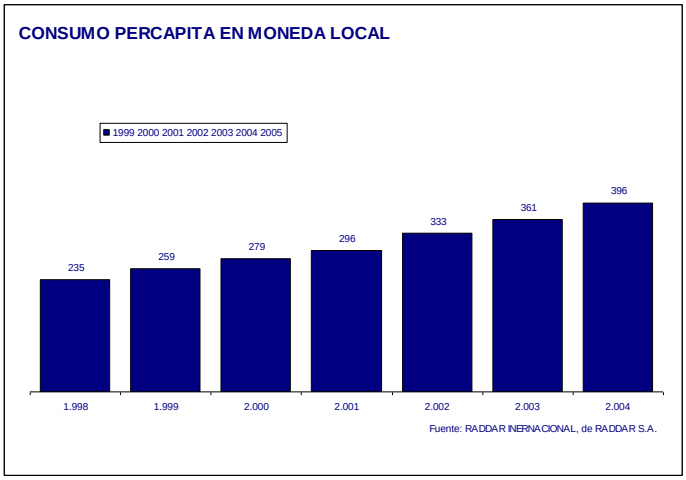
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$136,05; en 2005 equivalió a US$169,44 anuales: esto significó una variación de 24,55%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 241,45 en 2004 a EUR 237,5 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,64%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,82%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	361,02	396,48	9,82%
Per Cápita -Dólares-	136,05	169,44	24,55%
Real Per Cápita Reales	241,45	237,5	-1,64%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 6,81% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,87%. Su pocket share varió en 0,90% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,90%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Brasil	6,81%	6,87%	0,90%





info@raddar.net

6. Salud

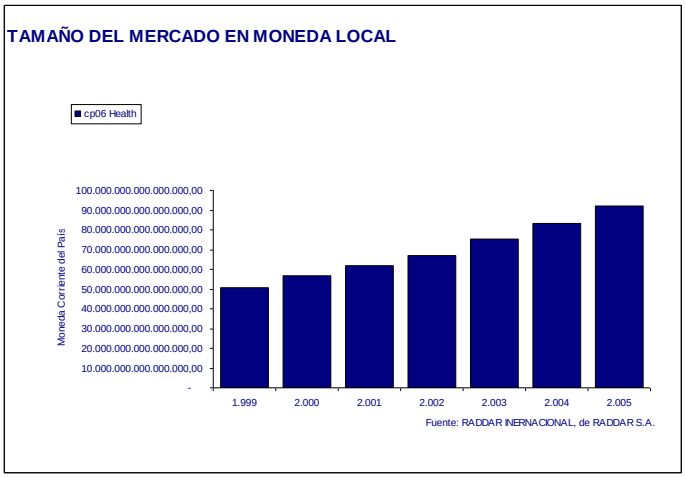
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$170,73; en 2005 equivalió a US$211,05 anuales: esto significó una variación de 23,61%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 303,01 BRL en 2004 a 295,82 BRL en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,38%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años

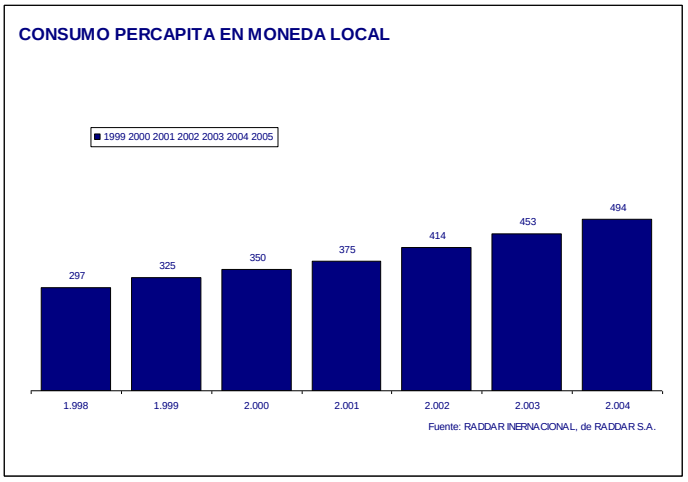
Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	453,06	493,84	9,00%
Per Cápita -Dólares-	170,73	211,05	23,61%
Real Per Cápita Reales	303,01	295,82	-2,38%

de 9,00%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 8,54% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,56%. Su pocket share varió en 0,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Brasil	8,54%	8,56%	0,14%





info@raddar.net

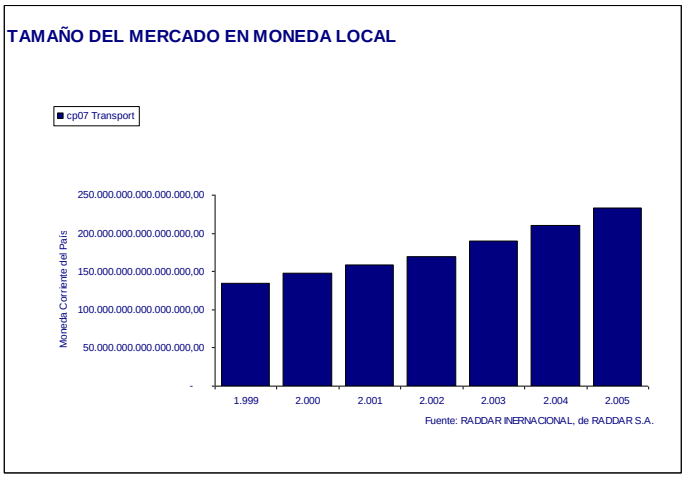
7. Transporte

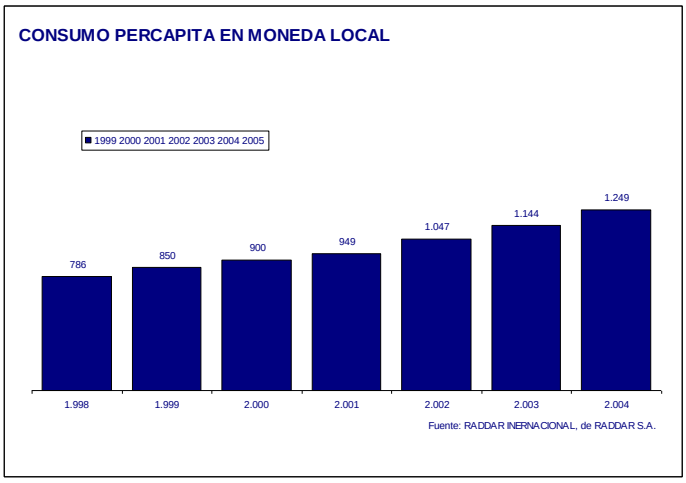
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$431,01; en 2005 equivalió a US$533,84 anuales: esto significó una variación de 9,22%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL 764,94 en 2004 a BRL 748,24 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,18%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,22%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	1.143,73	1.249,13	9,22%
Per Cápita -Dólares-	431,01	533,84	23,86%
Real Per Cápita Reales	764,94	748,24	-2,18%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 3,27% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,29%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Brasil	3,27%	3,29%	0,67%





info@raddar.net

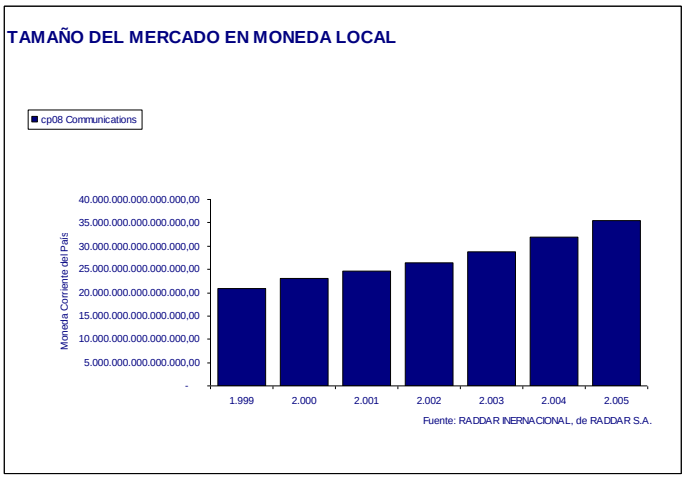
8. Comunicaciones

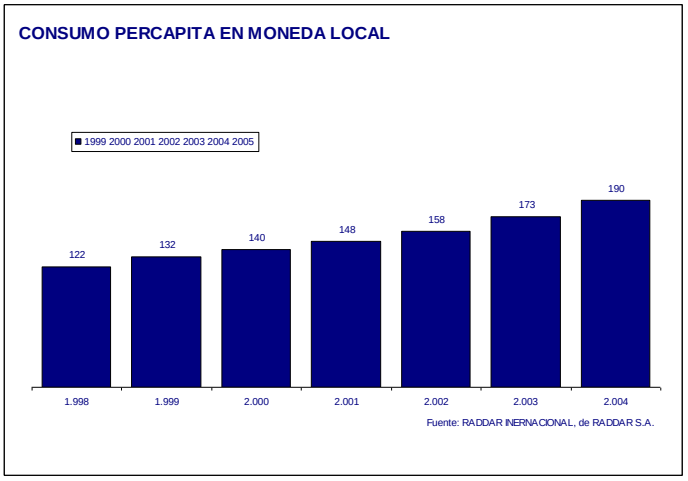
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$65,35; en 2005 equivalió a US$81,2 anuales: esto significó una variación de 24,26%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL 115,97 en 2004 a BRL 113,81 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,86%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Reales	173,4	190	9,57%
Per Cápita -Dólares-	65,35	81,2	24,26%
Real Per Cápita Reales	115,97	113,81	-1,86%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 3.27% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,29%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Brasil	3,27%	3,29%	0,67%





info@raddar.net

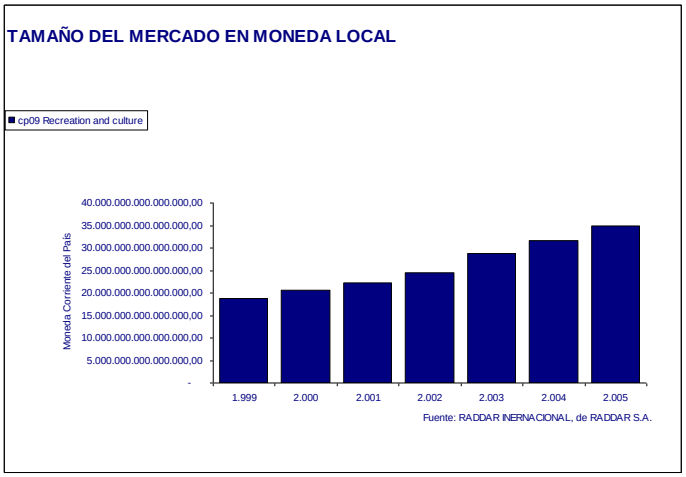
9. Recreación y Cultura

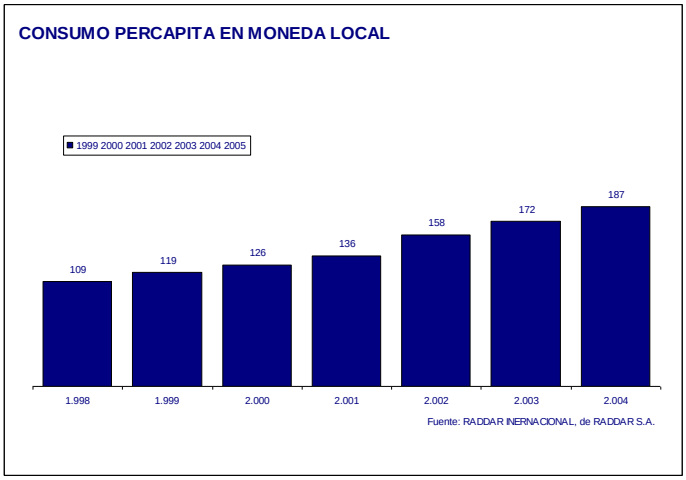
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$64,86; en 2005 equivalió a US$187,22 anuales: esto significó una variación de 8,78%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 115,11 BRL en 2004 a 112,15 BRL en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,58%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,78%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	172,11	187,22	8,78%
Per Cápita -Dólares-	64,86	80,01	23,36%
Real Per Cápita Reales	115,11	112,15	-2,58%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,24%. Su pocket share varió en -0,06% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 3,24%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,06%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Brasil	3,25%	3,24%	-0,06%





info@raddar.net

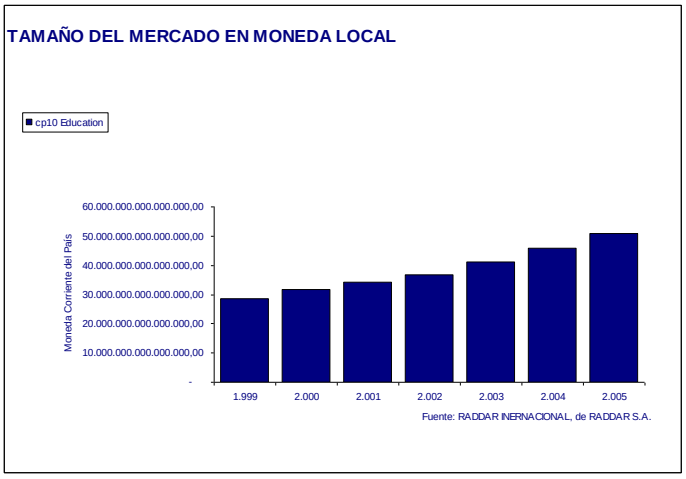
10. Educación

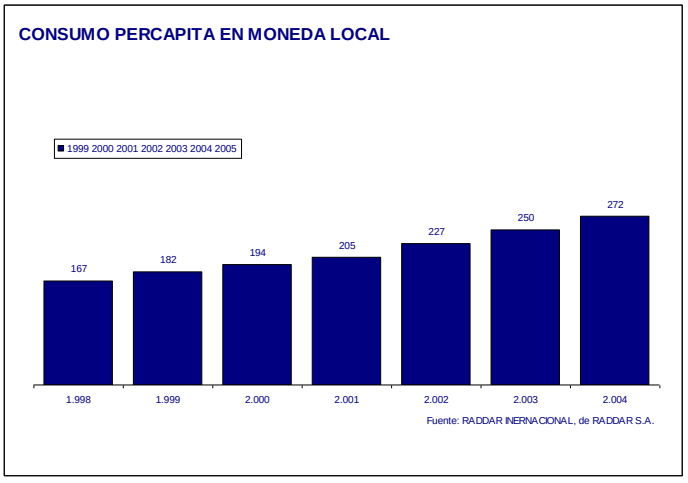
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$94,03; en 2005 equivalió a US$116,45 anuales: esto significó una variación de 116,45. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL 166,87 en 2004 a BRL 163,23 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,19%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,21%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Educación	2004	2005	Var. %
Per Cápita Reales	249,51	272,49	9,21%
Per Cápita -Dólares-	94,03	116,45	116,45
Real Per Cápita Reales	166,87	163,23	-2,19%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 4,71% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,72%. Su pocket share varió en 0,34% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Brasil	4,71%	4,72%	0,34%





info@raddar.net

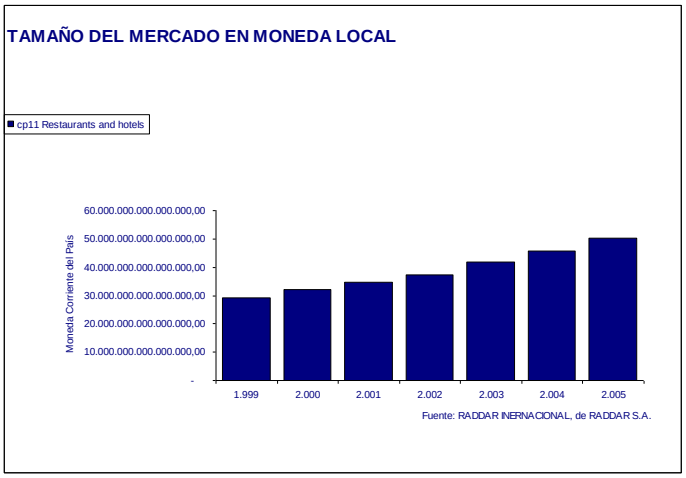
11. Restaurantes y Hoteles

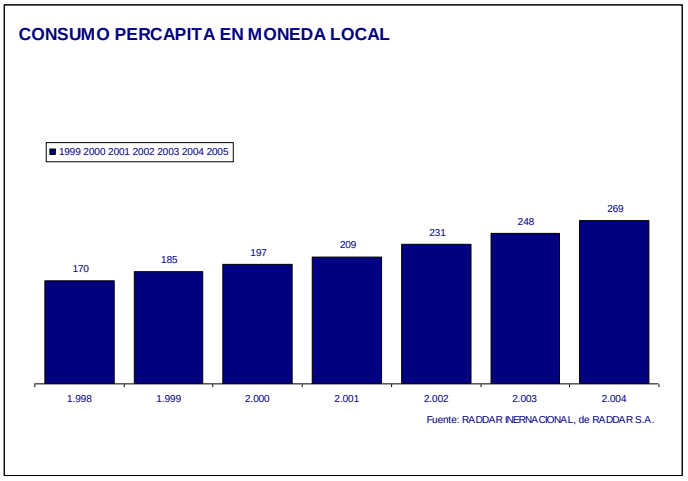
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$93,52; en 2005 equivalió a US$115,17 anuales: esto significó una variación de 23,15%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 165,98 BRL en 2004 a 161,43 BRL en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,74%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,59%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Restaurantes y hoteles	2004	2005	Var. %
Per Cápita Reales	248,18	269,5	8,59%
Per Cápita -Dólares-	93,52	115,17	23,15%
Real Per Cápita Reales	165,98	161,43	-2,74%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Brasil	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

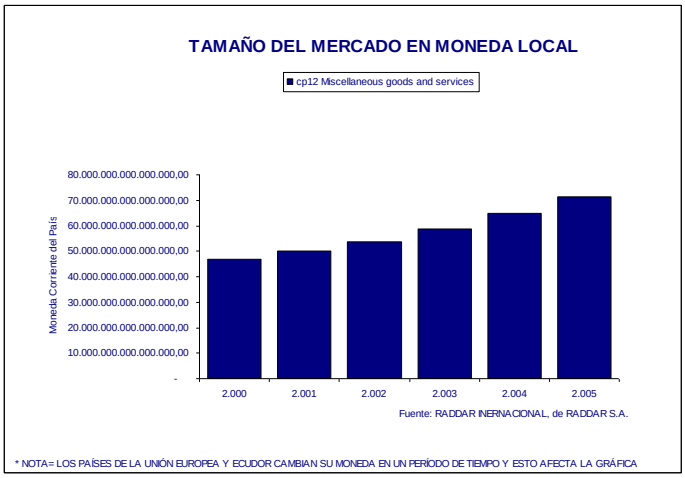
12. Bienes y Servicios varios

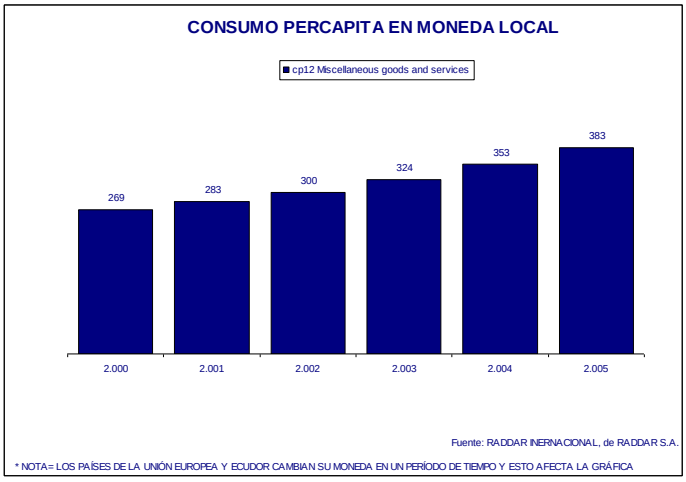
El consumo per cápita del brasilero promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$132,98; en 2005 equivalió a US$163,77 anuales: esto significó una variación de 23,16%. El consumo real per cápita en Reales (BRL) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de BRL 236,01 en 2004 a BRL 229,55 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,74%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,60%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	352,88	383,21	8,60%
Per Cápita -Dólares-	132,98	163,77	23,16%
Real Per Cápita Reales	236,01	229,55	-2,74%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el brasilero promedio destinó el 6,65% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,64%. Su pocket share varió en -0,23% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Brasil	6,65%	6,64%	-0,23%

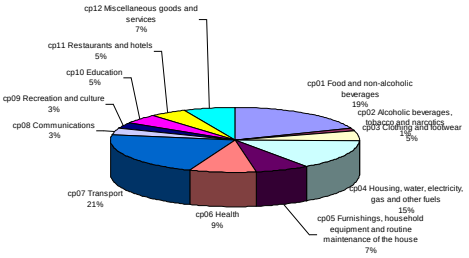




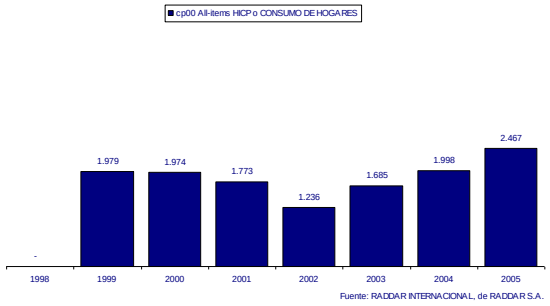
info@raddar.net

Brasil
- Gráficas -

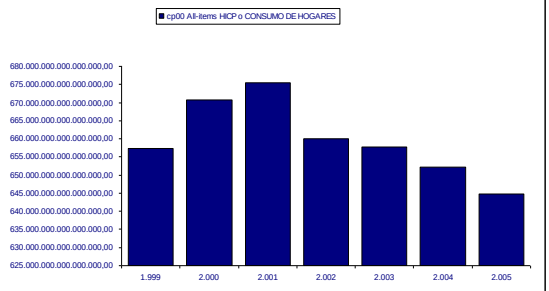
POCKET SHARE DE 2005



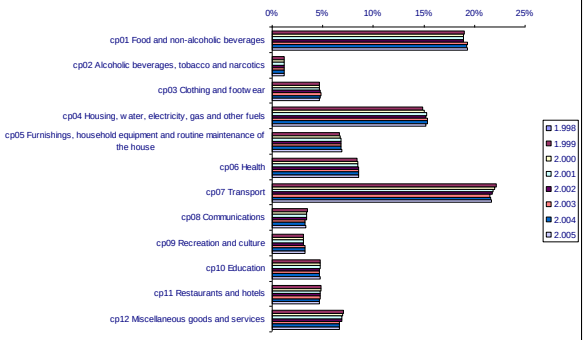
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



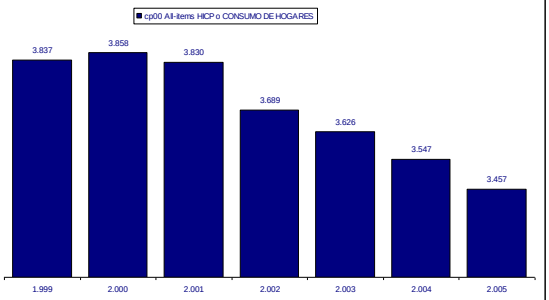
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



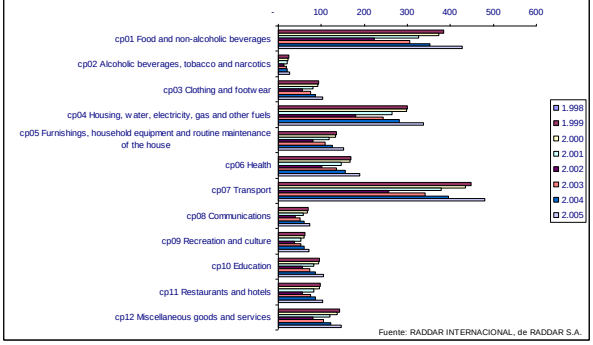
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



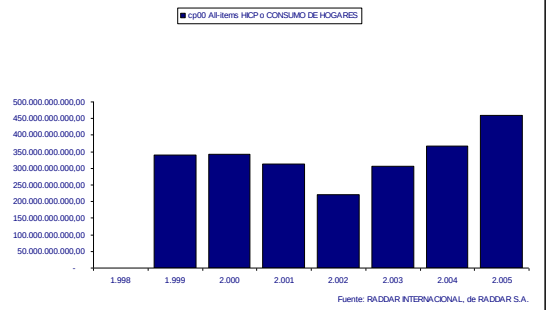
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



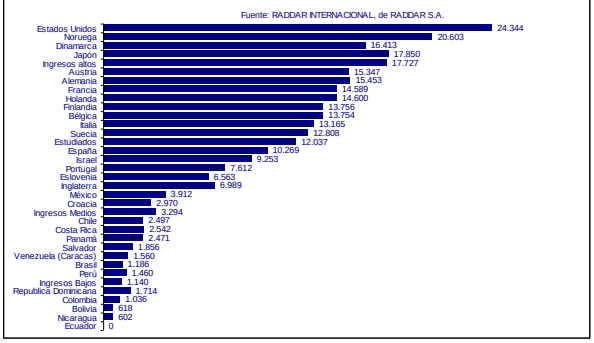
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Chile
Ingreso Medio Alto

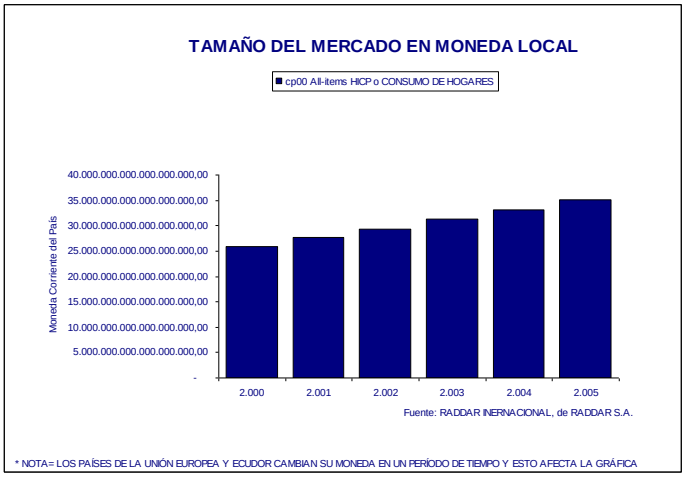
Población:	***15.980.912***
Promedio de edad:	***30,7 años***
Moneda:	***Pesos CLP***
Desempleo:	***7,40%***
PIB:	***US$ 97 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 4.910***

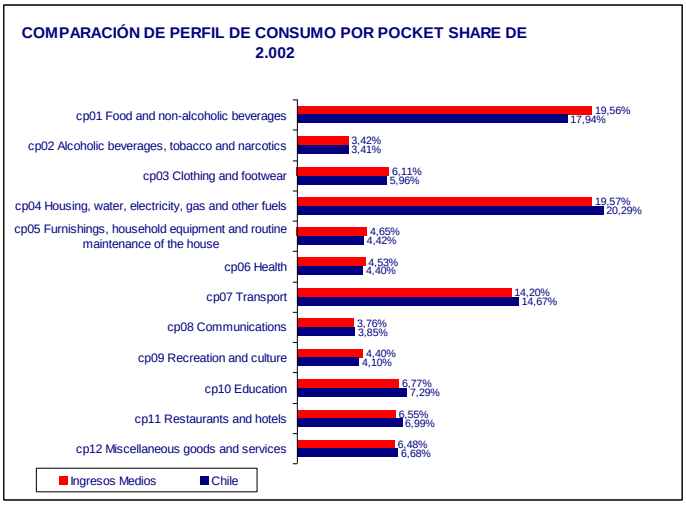
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el chileno promedio consumió US$4.185,82per cápita; en 2004 consumió US$3.666,70: esto representa una variación equivalente a 14,16%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a CLP 1.676.012,70 que, comparado con el año anterior, representa una variación del -0,69%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	3.666,70	4.185,82	14,16%
Real Per Cápita Pesos	1.687.628,05	1.676.012,70	-0,69%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[13], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[14]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[13] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[14] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

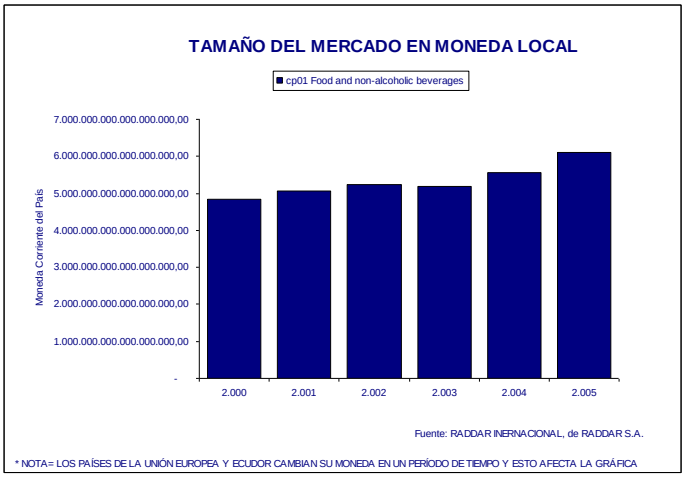
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

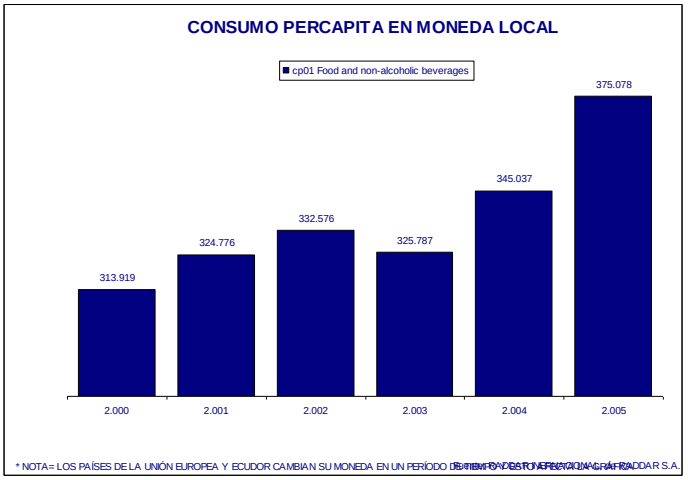
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$616,33; en 2005 equivalió a US$729,43anuales: esto significó una variación de 18,35%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 283.668,57 CLP en 2004 a 292.064,22 CLP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	345.037,42	375.078,46	8,71%
Per Cápita -Dólares-	616,33	729,43	18,35%
Real Per Cápita Pesos	1.687.628,05	1.676.012,70	-0,69%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el chileno promedio destinó el 16,81% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 17,43%. Su pocket share varió en 3,67% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 3,67%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Chile	16,81%	17,43%	3,67%





info@raddar.net

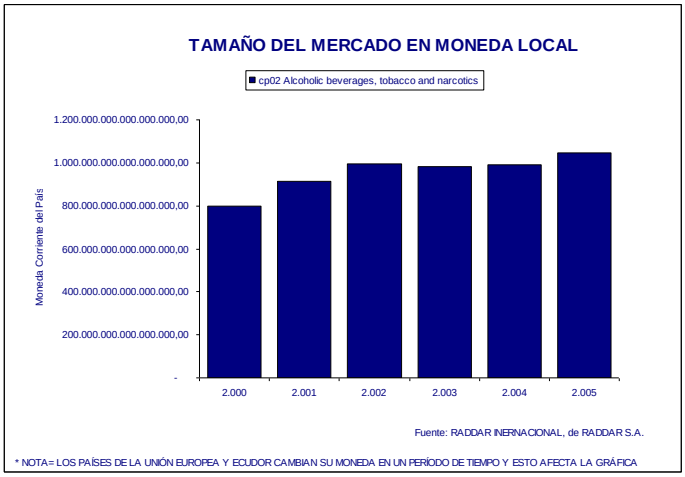
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

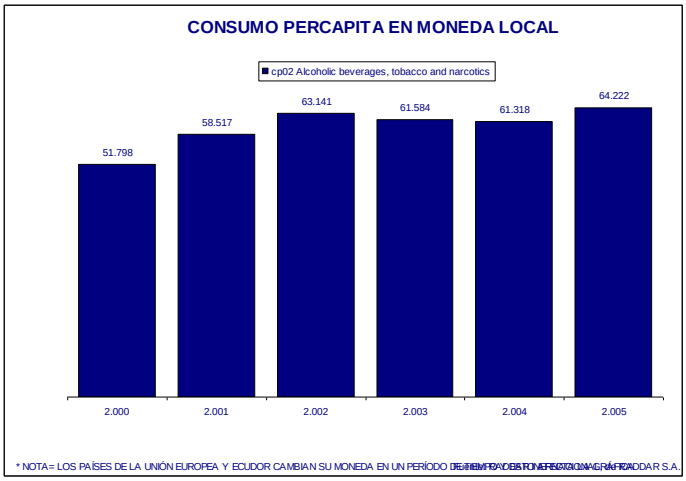
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$616,33; en 2005 equivalió a US$729,43 anuales: esto significó una variación de 14,03%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 50.411,97 CLP en 2004 a 50.008,08 CLP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,74%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Bebidas Alcohólicas y tabaco			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	61.318,10	64.222,02	4,74%
Per Cápita -Dólares-	616,33	729,43	18,35%
Real Per Cápita Pesos	283.668,57	292.064,22	2,96%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el chileno promedio destinó el 2,99% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,98%. Su pocket share varió en -0,11% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Chile	2,99%	2,98%	-0,11%





info@raddar.net

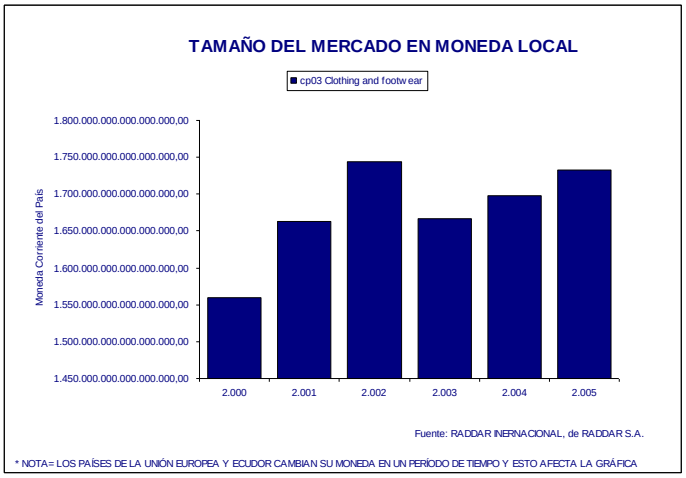
3. Vestuario y Calzado

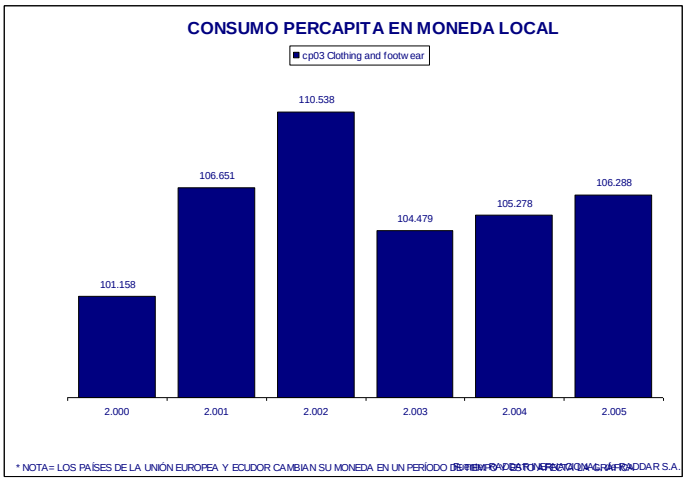
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$188,05; en 2005 equivalió a US$206,7 anuales: esto significó una variación de 9,92%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLP 50.411,97 en 2004 a CLP 50.008,08 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,96%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	105.277,83	106.288,36	0,96%
Per Cápita -Dólares-	109,53	124,89	14,03%
Real Per Cápita Pesos	50.411,97	50.008,08	-0,80%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el chileno promedio destinó el 5,13% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,94%. Su pocket share varió en -3,71% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Chile	5,13%	4,94%	-3,71%





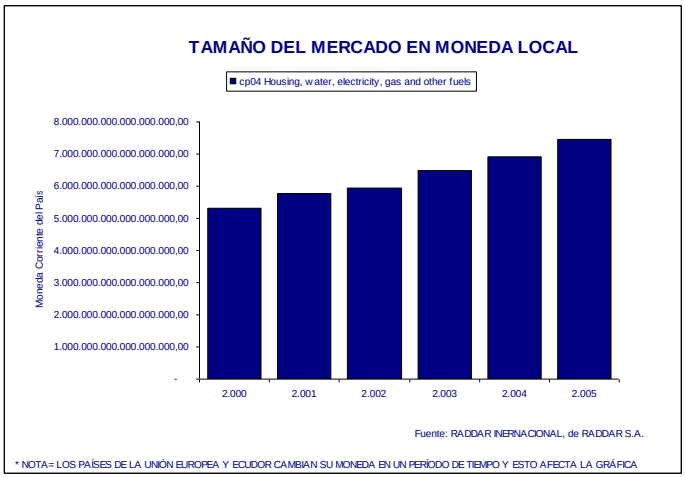
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

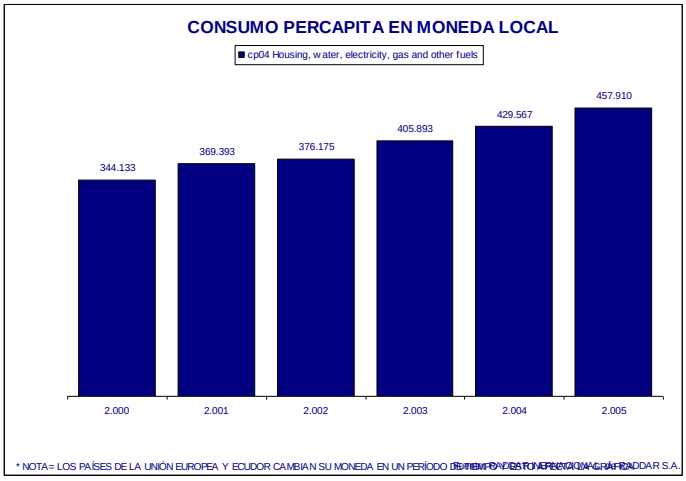
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$767,32; en 2005 equivalió a US$890,51 anuales: esto significó una variación de 16,06%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 86.552,96 CLP en 2004 a 82.764,09 CLP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,38%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,60%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	429.566,67	457.909,62	6,60%
Per Cápita -Dólares-	188,05	206,7	9,92%
Real Per Cápita Pesos	86.552,96	82.764,09	-4,38%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el chileno promedio destinó el 20,93% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 21,27%. Su pocket share varió en 1,66% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Chile	20,93%	21,27%	1,66%





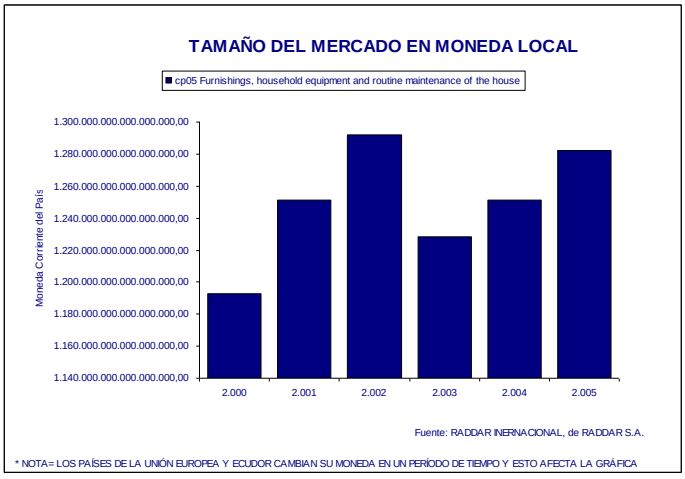
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

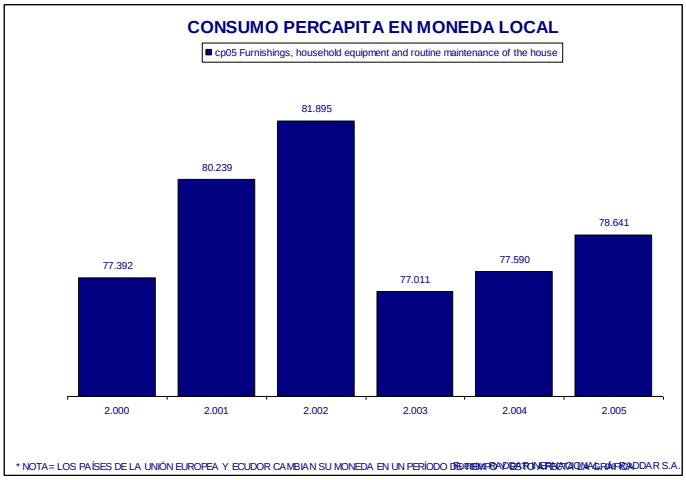
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$138,6; en 2005 equivalió a US$152,94 anuales: esto significó una variación de 10,35%. El consumo real per cápita en CLP nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLP 63.789,67 en 2004 a 61.235,79 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,00%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,35%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	7.7589,92	78.641,01	1,35%
Per Cápita -Dólares-	138,6	152,94	10,35%
Real Per Cápita Pesos	63.789,67	61.235,79	-4,00%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el chileno promedio destinó el 3,78% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,65%. Su pocket share varió en -3,34% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,34%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Chile	3,78%	3,65%	-3,34%





info@raddar.net

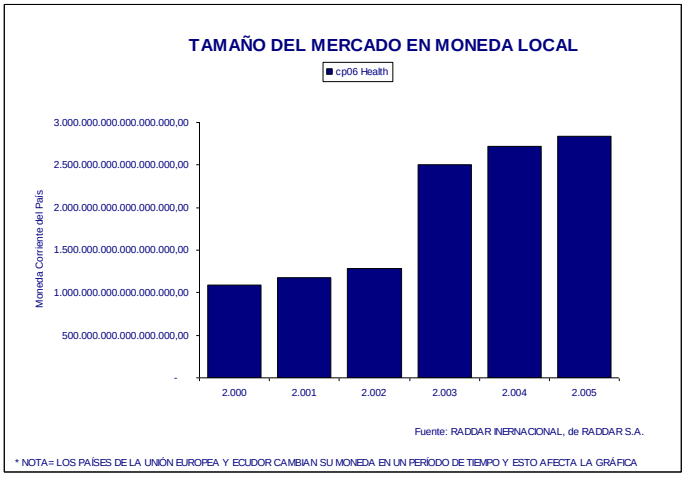
6. Salud

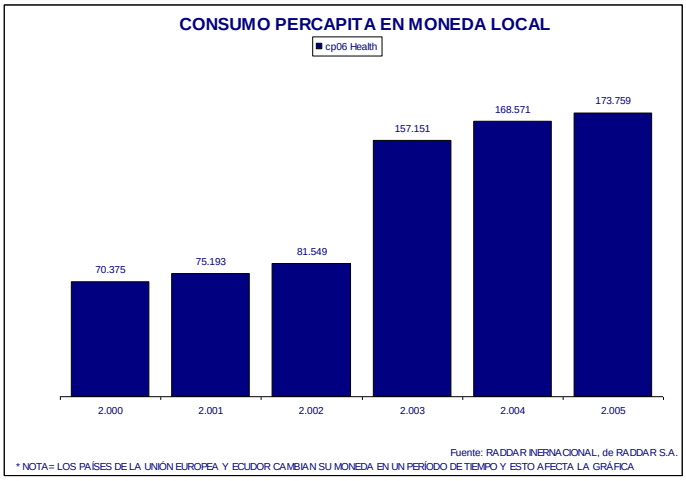
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$301,11; en 2005 equivalió a US$337,91 anuales: esto significó una variación de 12,22%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLP 138.588,31 en 2004 a EUR 135.301,49 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,37%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,08%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	168.570,50	173.758,61	3,08%
Per Cápita -Dólares-	301,11	337,91	12,22%
Real Per Cápita Pesos	138.588,31	135.301,49	-2,37%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el chileno promedio destinó el 8,21% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,07%. Su pocket share varió en -1,70% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Chile	8,21%	8,07%	-1,70%





info@raddar.net

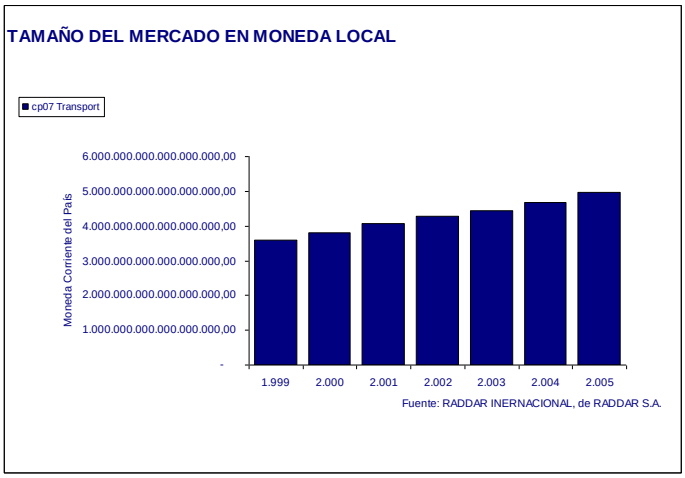
7. Transporte

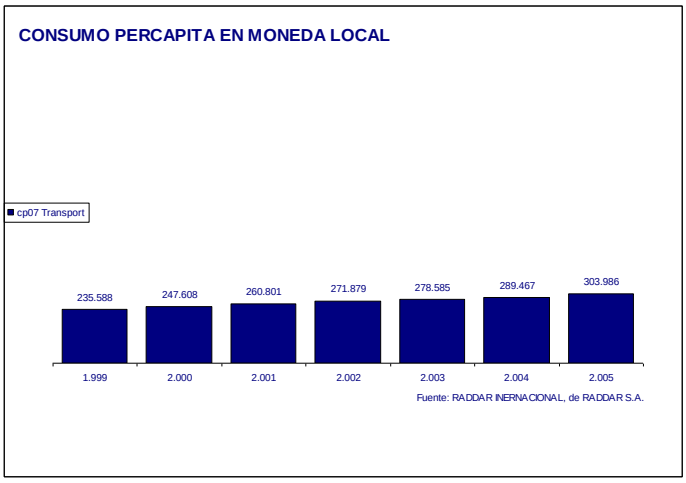
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$517,06; en 2005 equivalió a US$591,17 anuales: esto significó una variación de 5,02%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 237.982,31 CLP en 2004 a 236.706,12 CLP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,54%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,02%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	289.467,41	303.985,77	5,02%
Per Cápita -Dólares-	517,06	591,17	14,33%
Real Per Cápita Pesos	237.982,31	236.706,12	-0,54%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el chileno promedio destinó el 3,35% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,22%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Chile	3,35%	3,22%	-3,78%





info@raddar.net

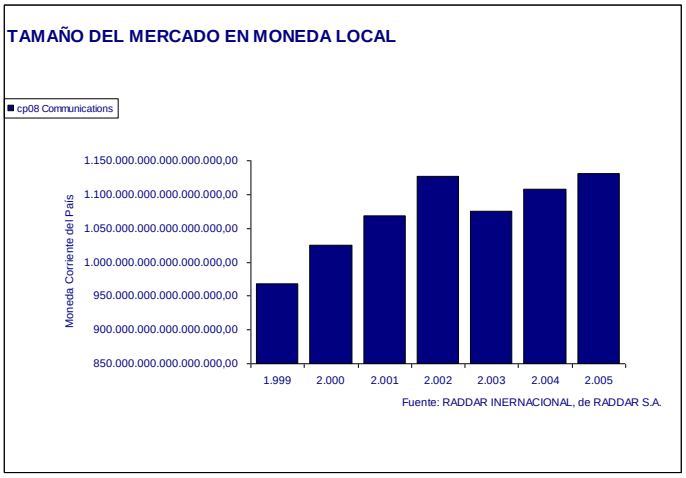
8. Comunicaciones

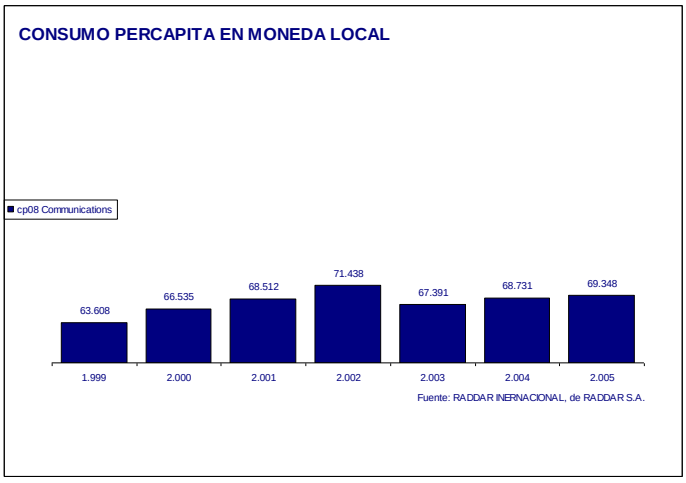
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$122,77; en 2005 equivalió a US$134,86 anuales: esto significó una variación de 9,85%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLP 56.506,80 en 2004 a CLP 53.999,40 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,44%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,90%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	68.731,48	69.347,80	0,90%
Per Cápita -Dólares-	122,77	134,86	9,85%
Real Per Cápita Pesos	56.506,80	53.999,40	-4,44%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el chileno promedio destinó el 3.35% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,22%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Chile	3,35%	3,22%	-3,78%





info@raddar.net

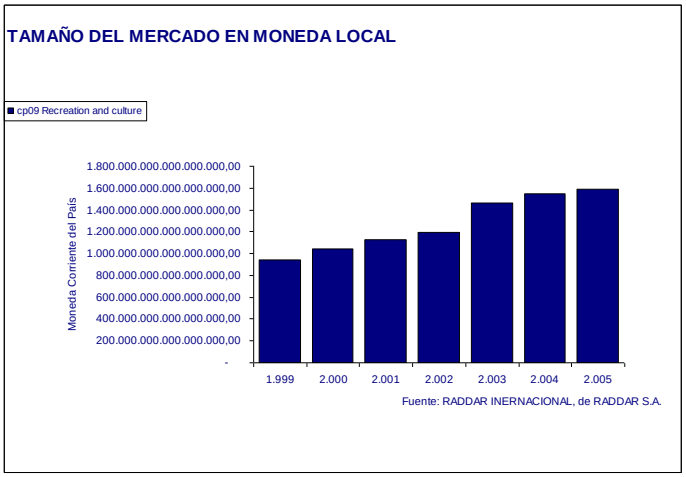
9. Recreación y Cultura

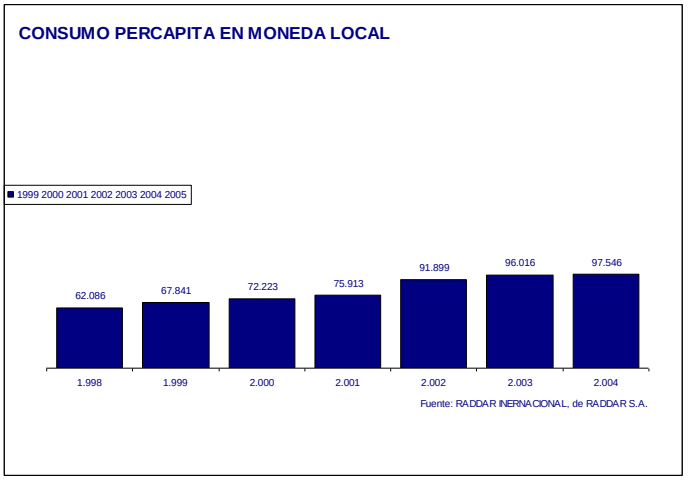
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$171,51; en 2005 equivalió a US$97.545,90 anuales: esto significó una variación de 1,59%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLP 78.938,13 en 2004 a CLP 75.956,55 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,78%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,59%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	96.015,60	97.545,90	1,59%
Per Cápita -Dólares-	171,51	189,7	10,61%
Real Per Cápita Pesos	78.938,13	75.956,55	-3,78%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el chileno promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,53%. Su pocket share varió en -3,11% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 4,53%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,11%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Chile	4,68%	4,53%	-3,11%





info@raddar.net

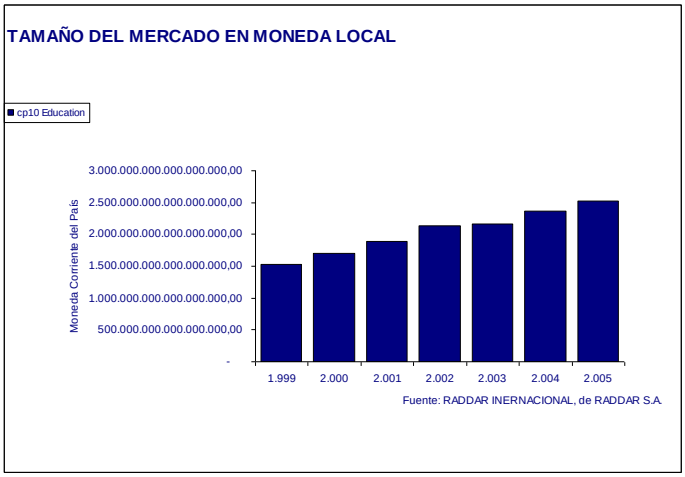
10. Educación

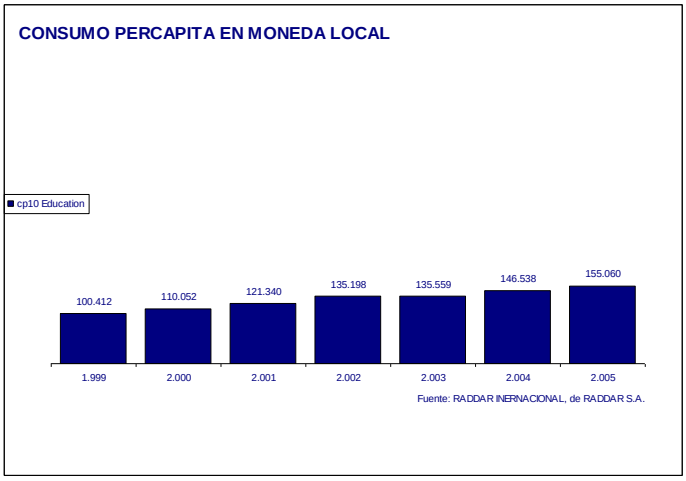
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$261,75; en 2005 equivalió a US$301,55 anuales: esto significó una variación de 301,55. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLP 120.474,72 en 2004 a CLP 120.741,13 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,22%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,82%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	146.538,22	155.059,72	5,82%
Per Cápita -Dólares-	261,75	301,55	301,55
Real Per Cápita Pesos	120.474,72	120.741,13	0,22%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el chileno promedio destinó el 7,14% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,20%. Su pocket share varió en 0,92% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Chile	7,14%	7,20%	0,92%





info@raddar.net

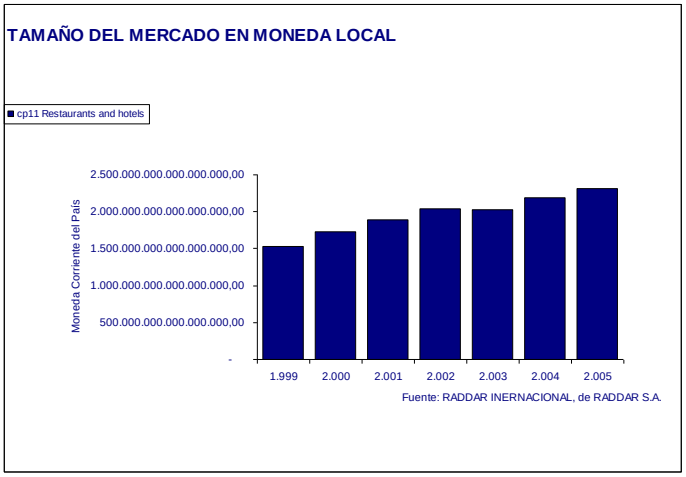
11. Restaurantes y Hoteles

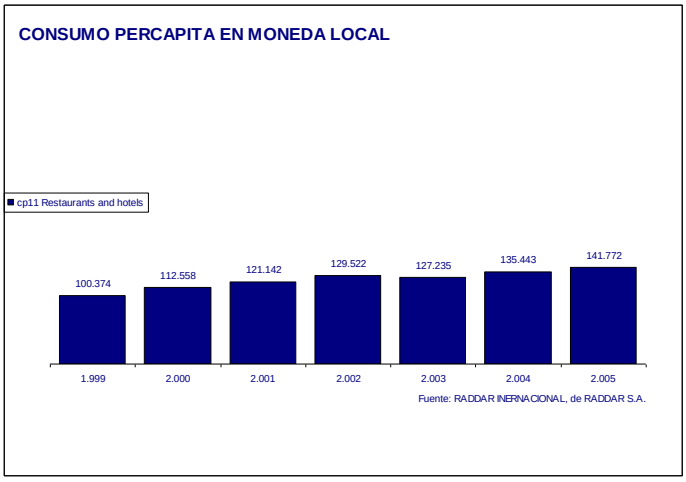
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$241,94; en 2005 equivalió a US$275,71 anuales: esto significó una variación de 13,96%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 111.353,17 CLP en 2004 a 110.394,69 CLP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,86%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,67%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	135.443,31	141.772,48	4,67%
Per Cápita -Dólares-	241,94	275,71	13,96%
Real Per Cápita Pesos	111.353,17	110.394,69	-0,86%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el chileno promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Chile	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

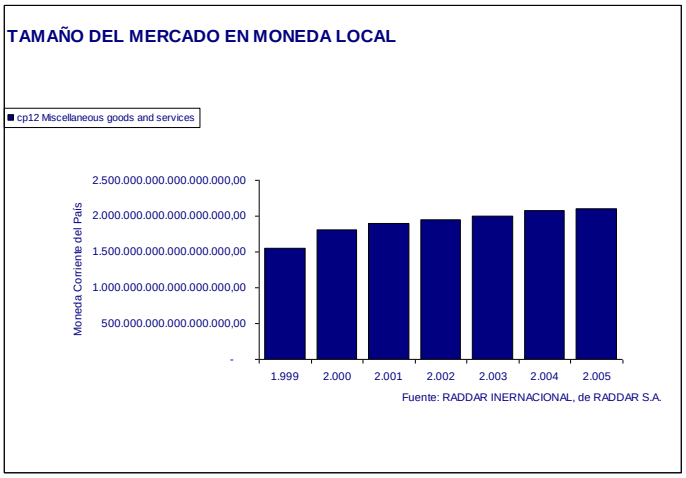
12. Bienes y Servicios varios

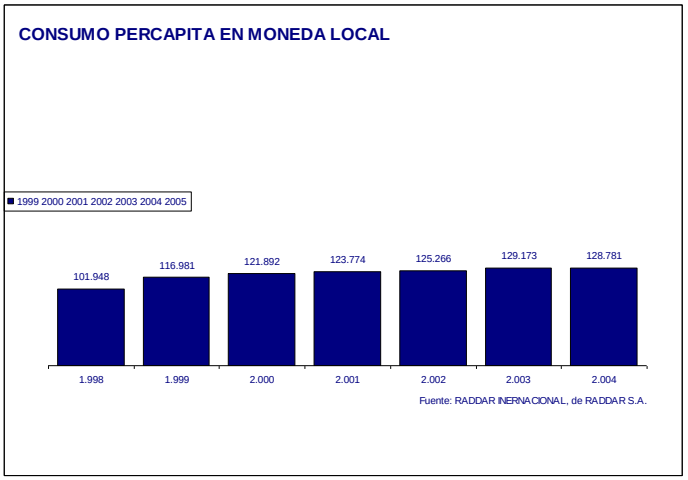
El consumo per cápita del chileno promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$230,74; en 2005 equivalió a US$250,44 anuales: esto significó una variación de 8,54%. El consumo real per cápita en Pesos (CLP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 106.198,15 CLP en 2004 a 100.278,35 CLP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -5,57%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,30%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	129.173,05	128.780,75	-0,30%
Per Cápita -Dólares-	230,74	250,44	8,54%
Real Per Cápita Pesos	106.198,15	100.278,35	-5,57%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el chileno promedio destinó el 6,29% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,98%. Su pocket share varió en -4,92% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Chile	6,29%	5,98%	-4,92%

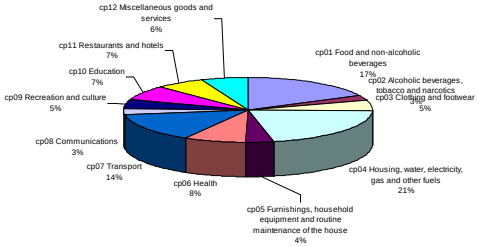




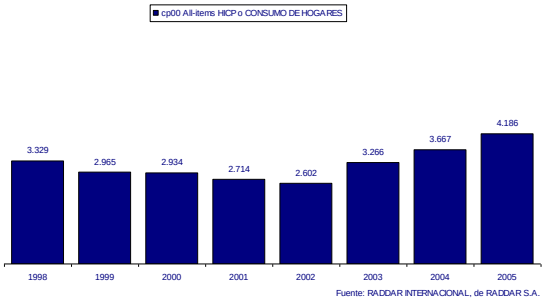
info@raddar.net

Chile
- Gráficas -

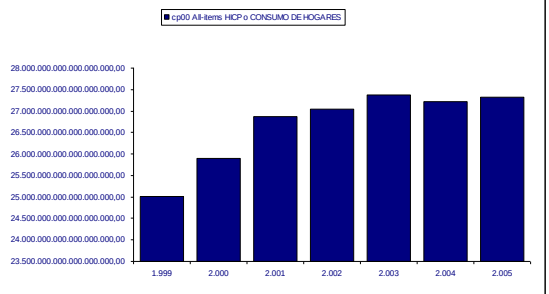
POCKET SHARE DE 2005



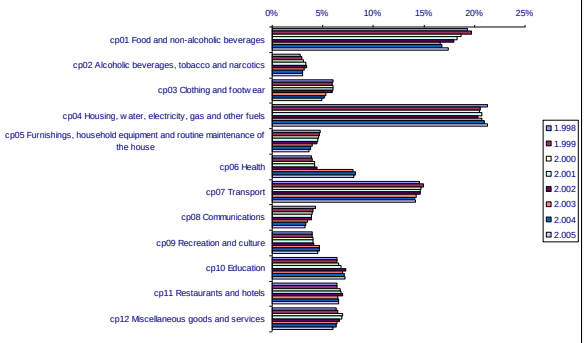
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



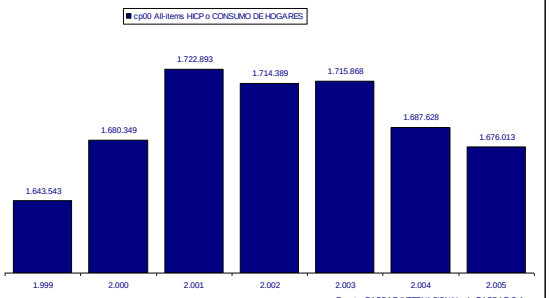
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



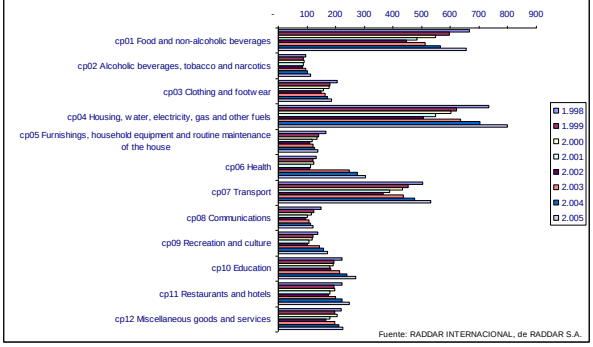
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



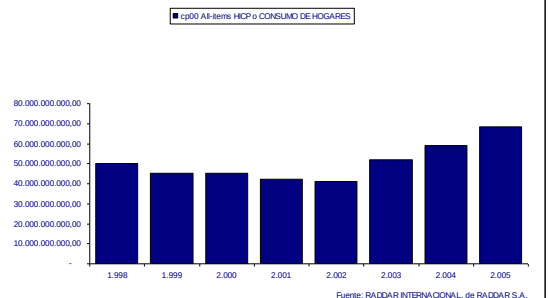
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



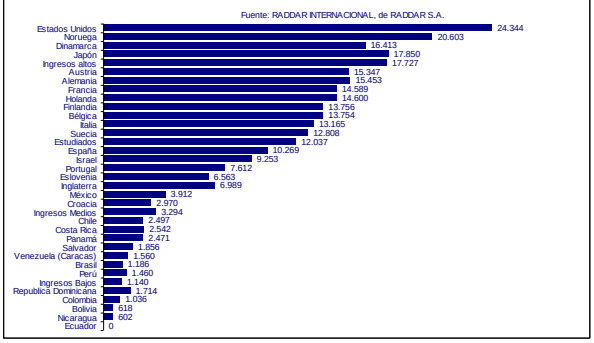
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Costa Rica
Ingreso Medio Alto

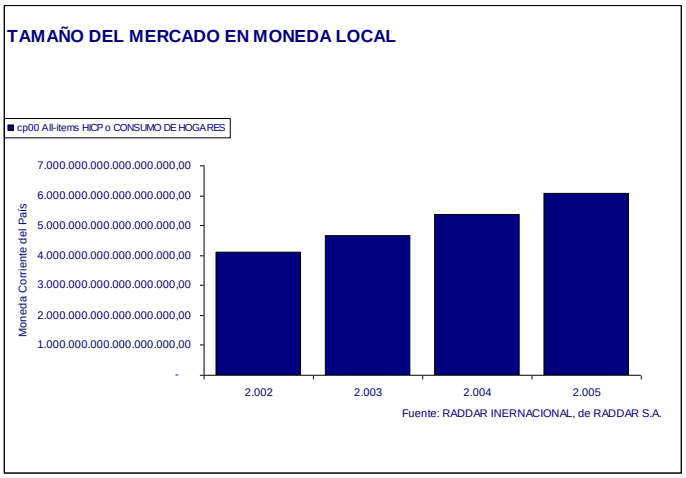
Población:	**4.016.173**
Promedio de edad:	**26,03años**
Moneda:	**Colones CRC**
Desempleo:	**6,60%**
PIB:	**US$ 19,8 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 4.670**

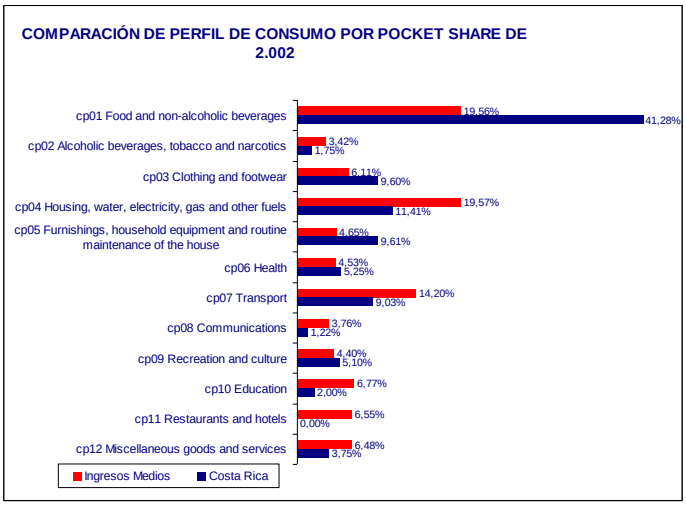
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el costarisense promedio consumió US$2.815,83per cápita; en 2004 consumió US$2.753,87: esto representa una variación equivalente a 2,25%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a CRC 891.749,94 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,31%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	2.753,87	2.815,83	2,25%
Real Per Cápita Colones	880.180,29	891.749,94	1,31%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[15], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[16]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[15] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[16] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

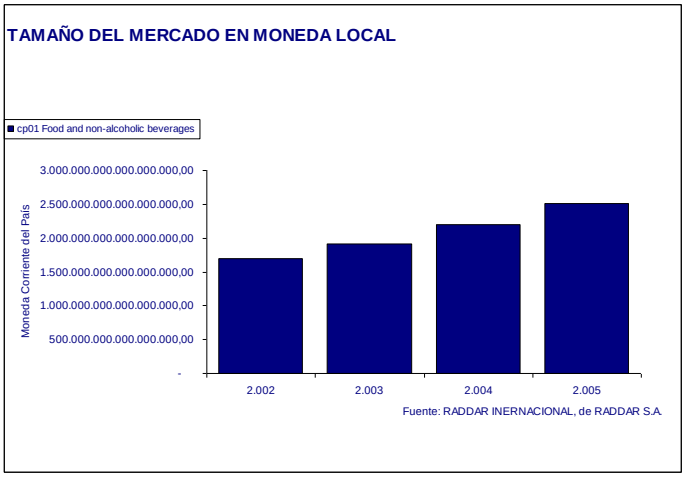
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

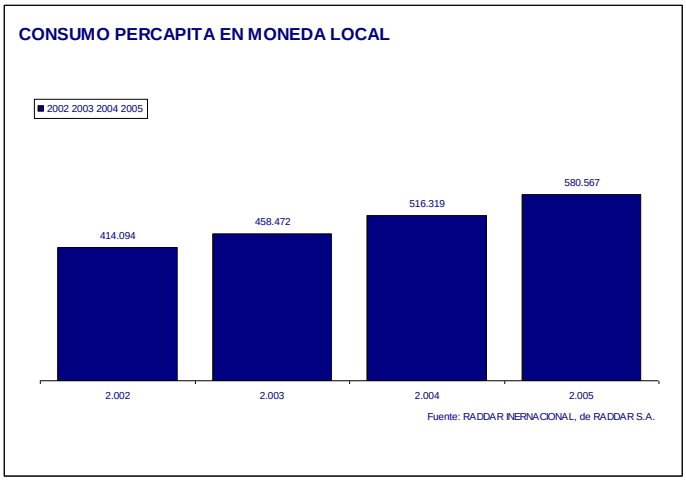
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$1.125,83; en 2005 equivalió a US$1.164,21anuales: esto significó una variación de 3,41%. El consumo real per cápita en Colones (CRC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 359.834,20 CRC en 2004 a 368.693,97 CRC en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,46%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 12,44%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	516.318,90	580.566,56	12,44%
Per Cápita -Dólares-	1.125,83	1.164,21	3,41%
Real Per Cápita Colones	880.180,29	891.749,94	1,31%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 40,88% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 41,34%. Su pocket share varió en 1,13% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,13%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Costa Rica	40,88%	41,34%	1,13%





info@raddar.net

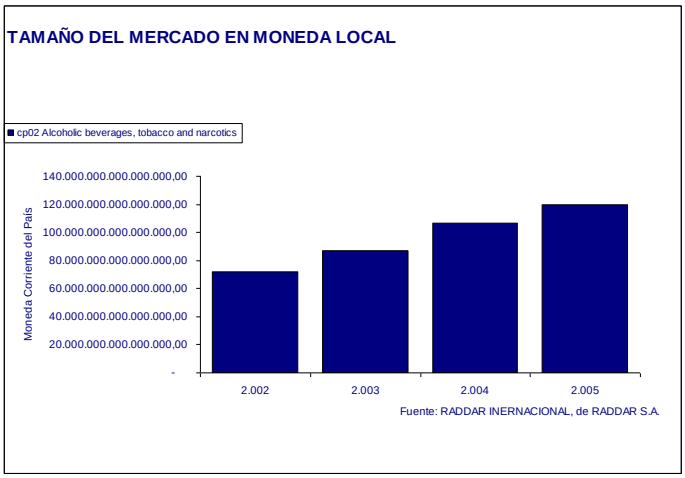
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

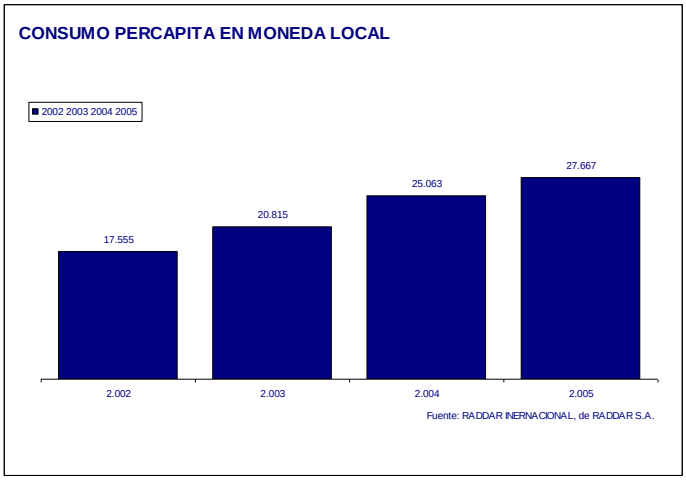
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$1.125,83; en 2005 equivalió a US$1.164,21 anuales: esto significó una variación de 1,52%. El consumo real per cápita en Colones (CRC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 17.466,94 CRC en 2004 a 17.570,38 CRC en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 10,39%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	25.062,96	27.667,32	10,39%
Per Cápita -Dólares-	1.125,83	1.164,21	3,41%
Real Per Cápita Colones	359.834,20	368.693,97	2,46%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 1,98% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,97%. Su pocket share varió en -0,71% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Costa Rica	1,98%	1,97%	-0,71%





info@raddar.net

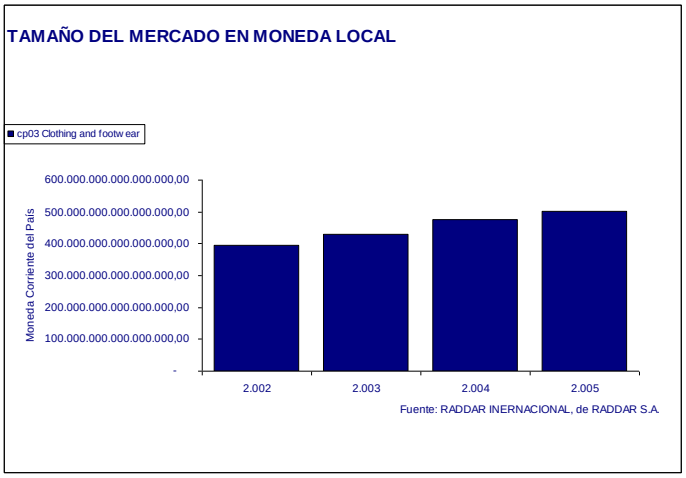
3. Vestuario y Calzado

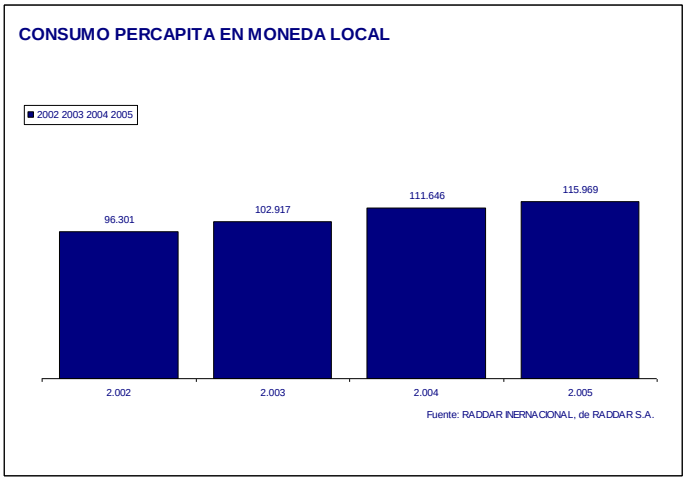
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$243,45; en 2005 equivalió a US$232,55 anuales: esto significó una variación de -4,47%. El consumo real per cápita en Colones (CRC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 17.466,94 CRC en 2004 a 17.570,38 CRC en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,87%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Colones	111.646,35	115.968,81	3,87%
Per Cápita -Dólares-	54,65	55,48	1,52%
Real Per Cápita Colones	17.466,94	17.570,38	0,59%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 8,84% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,26%. Su pocket share varió en -6,58% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Costa Rica	8,84%	8,26%	-6,58%





info@raddar.net

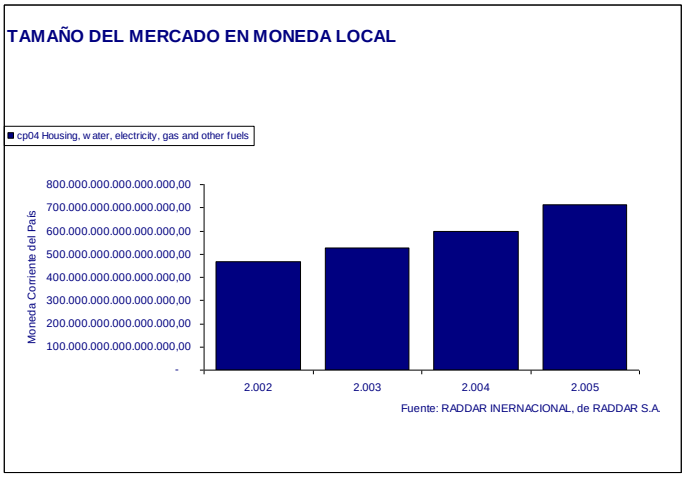
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

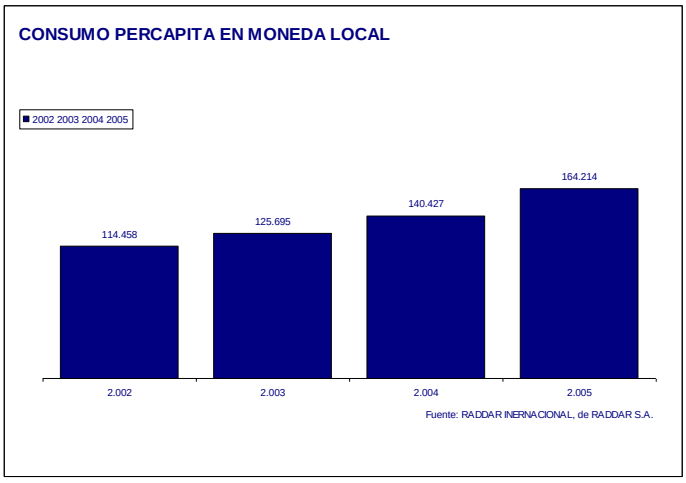
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$306,2; en 2005 equivalió a US$329,3 anuales: esto significó una variación de 7,54%. El consumo real per cápita en Colones (CRC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 77.808,84 CRC en 2004 a 73.647,03 CRC en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -5,35%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 16,94%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	140.427,15	164.214,45	16,94%
Per Cápita -Dólares-	243,45	232,55	-4,47%
Real Per Cápita Colones	77.808,84	73.647,03	-5,35%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 11,12% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,69%. Su pocket share varió en 5,18% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Costa Rica	11,12%	11,69%	5,18%





info@raddar.net

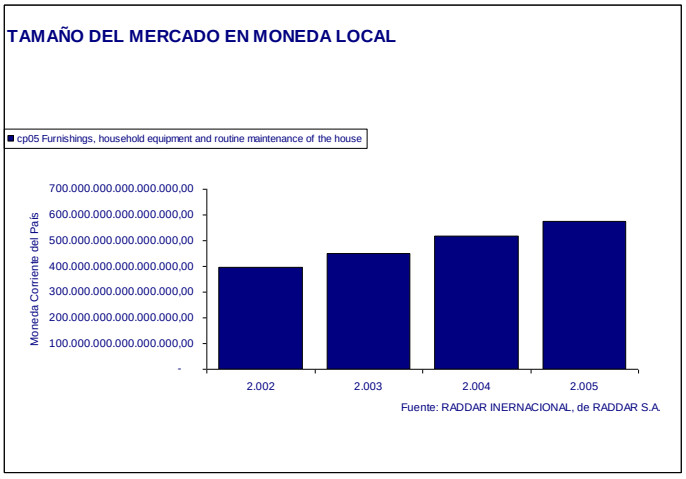
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

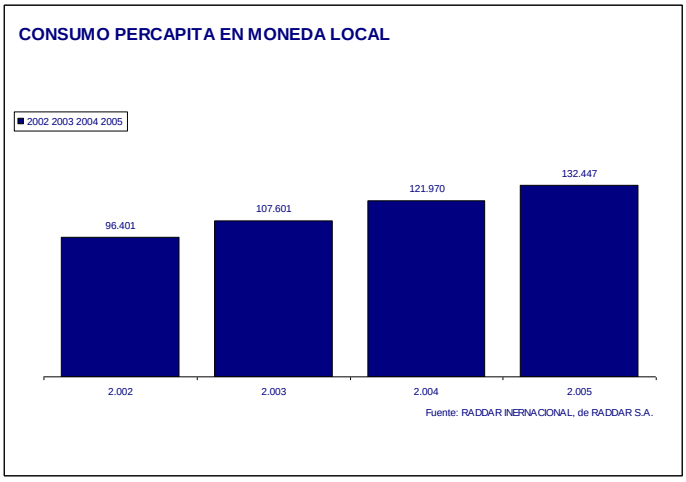
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$265,95; en 2005 equivalió a US$265,6 anuales: esto significó una variación de -0,13%. El consumo real per cápita en Colones (CRC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 85.003,35 CRC en 2004 a 84.111,90 CRC en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,05%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,59%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	12.1969,6	132.447,39	8,59%
Per Cápita Dólares-	265,95	265,6	-0,13%
Real Per Cápita Colones	85.003,35	84.111,90	-1,05%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 9,66% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 9,43%. Su pocket share varió en -2,33% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,33%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Costa Rica	9,66%	9,43%	-2,33%





info@raddar.net

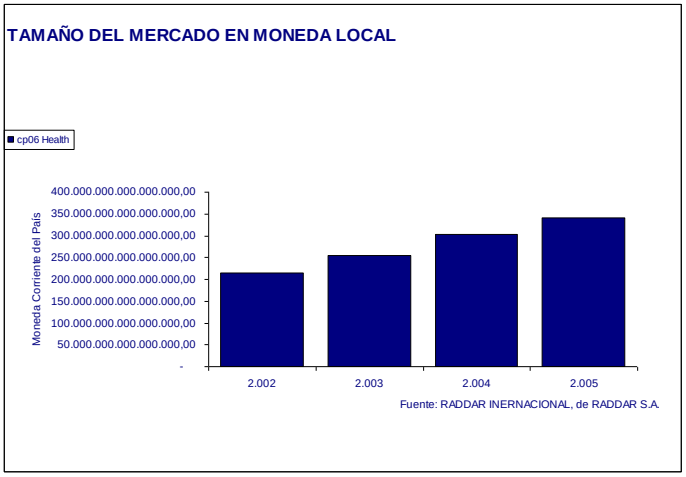
6. Salud

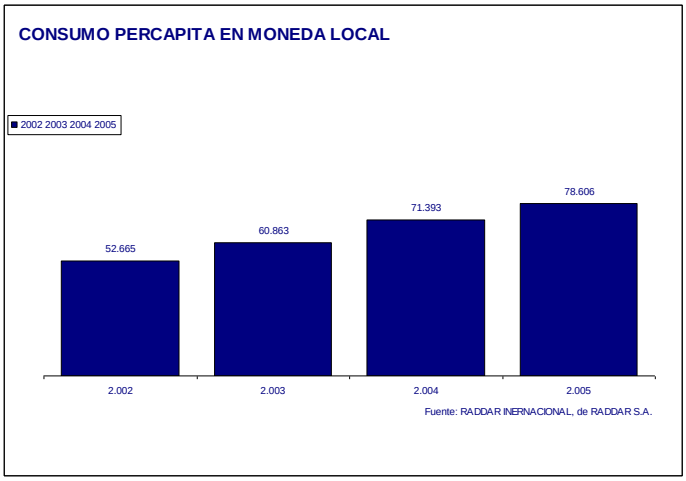
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$155,67; en 2005 equivalió a US$157,63 anuales: esto significó una variación de 1,25%. El consumo real per cápita en Colones (CLC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 49.755,69 CLC en 2004 a 49.919,13 CLC en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,33%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 10,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	71.393,45	78.605,51	10,10%
Per Cápita -Dólares-	155,67	157,63	1,25%
Real Per Cápita Colones	49.755,69	49.919,13	0,33%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 5,65% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,60%. Su pocket share varió en -0,97% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Costa Rica	5,65%	5,60%	-0,97%





info@raddar.net

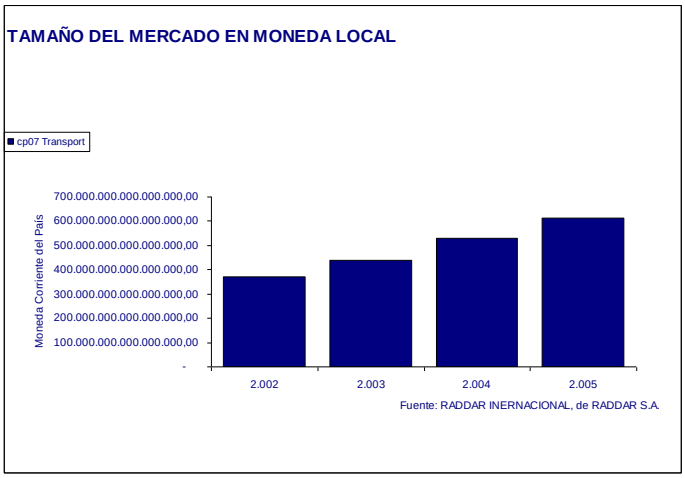
7. Transporte

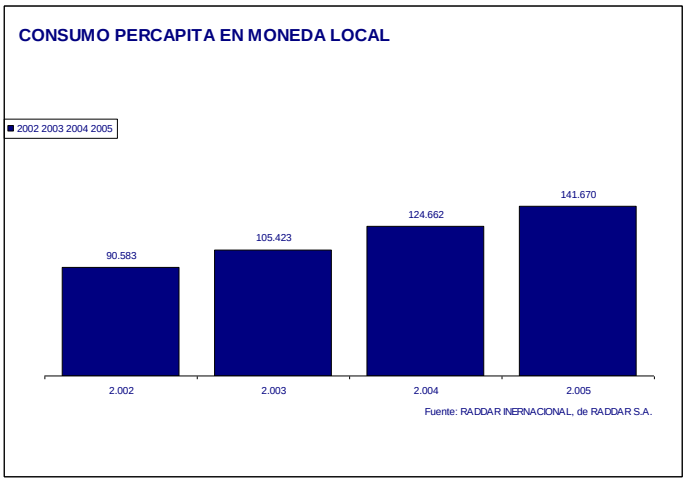
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$271,82; en 2005 equivalió a US$284,09 anuales: esto significó una variación de 13,64%. El consumo real per cápita en Colones (CLC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLC 86.879,47 en 2004 a CLC 89.968,49 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 13,64%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Reales	124.661,62	141.669,52	13,64%
Per Cápita -Dólares-	271,82	284,09	4,51%
Real Per Cápita Reales	86.879,47	89.968,49	3,56%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 1,03% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,95%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Costa Rica	1,03%	0,95%	-8,27%





info@raddar.net

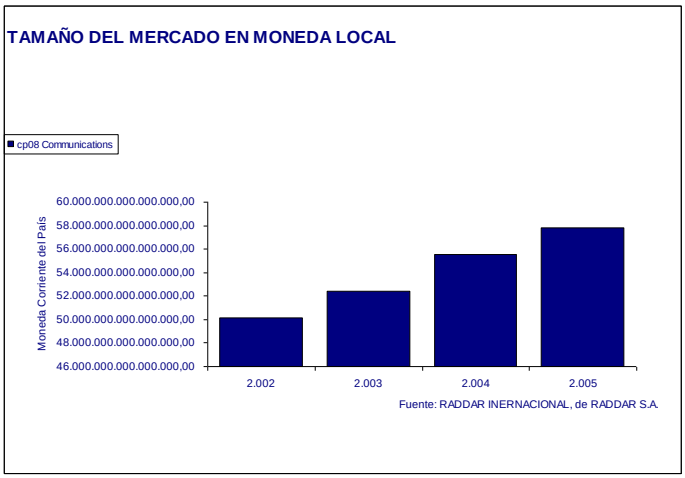
8. Comunicaciones

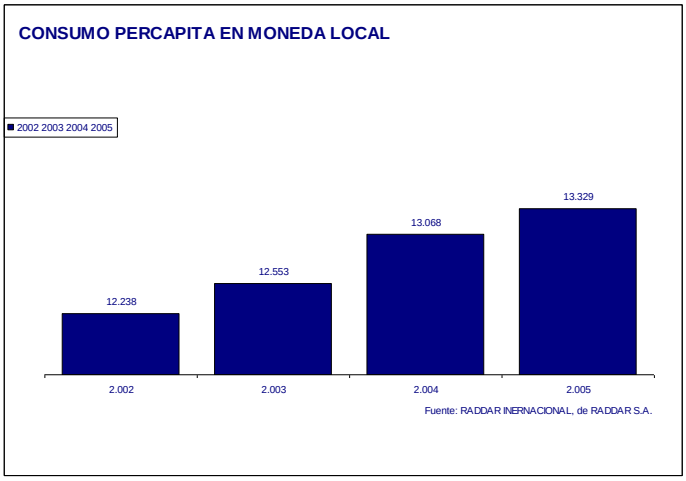
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$28,5; en 2005 equivalió a US$26,73 anuales: esto significó una variación de -6,20%. El consumo real per cápita en Colones (CLC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLC 9.107,71 en 2004 a CLC 8.464,69 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -7,06%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,99%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	13.068,47	13.328,98	1,99%
Per Cápita -Dólares-	28,5	26,73	-6,20%
Real Per Cápita Colones	9.107,71	8.464,69	-7,06%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los costarisense promedio destinó el 1.03% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,95%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Costa Rica	1,03%	0,95%	-8,27%





info@raddar.net

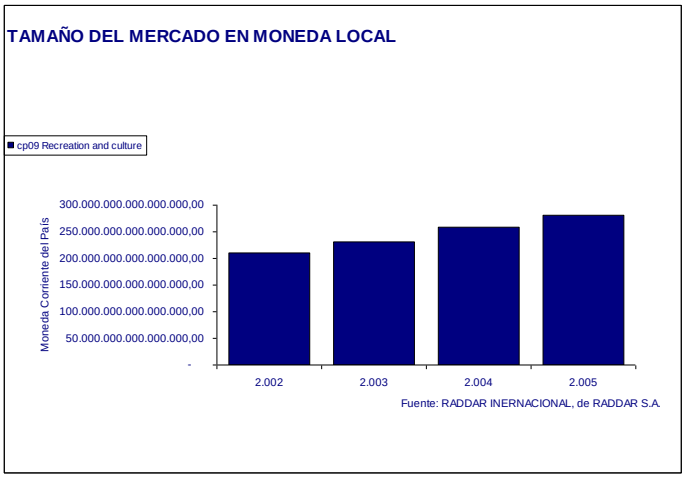
9. Recreación y Cultura

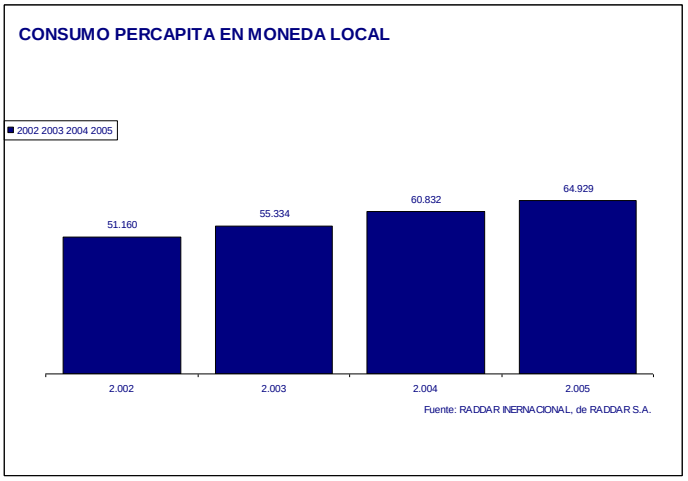
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$132,65; en 2005 equivalió a US$64.929,27 anuales: esto significó una variación de 6,73%. El consumo real per cápita en Colones (CLC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLC 42.395,45 en 2004 a CLC 41.233,91 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,74%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,73%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	60.832,38	64.929,27	6,73%
Per Cápita -Dólares-	132,65	130,2	-1,84%
Real Per Cápita Colones	42.395,45	41.233,91	-2,74%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,62%. Su pocket share varió en -4,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 4,62%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -4,00%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Costa Rica	4,82%	4,62%	-4,00%





info@raddar.net

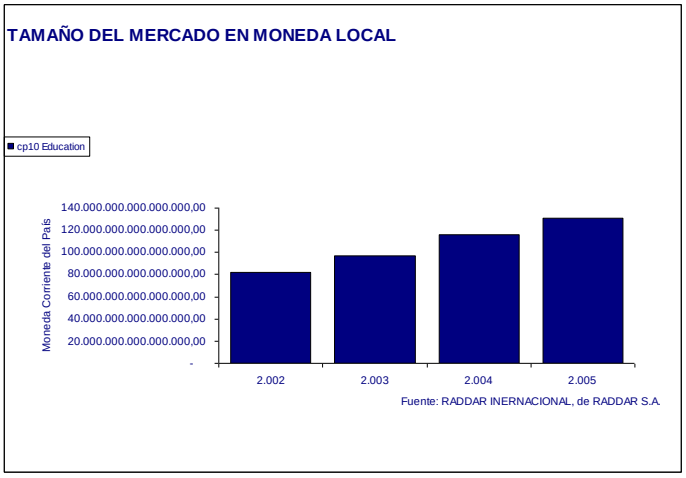
10. Educación

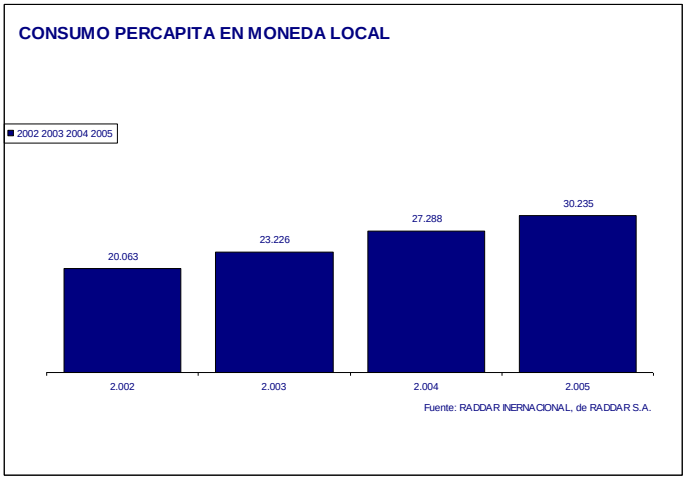
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$59,5; en 2005 equivalió a US$60,63 anuales: esto significó una variación de 60,63. El consumo real per cápita en Colones (CLC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLC 19.017,52 en 2004 a CLC 19.200,77 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 10,80%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	27.287,86	30.234,63	10,80%
Per Cápita -Dólares-	59,5	60,63	60,63
Real Per Cápita Colones	19.017,52	19.200,77	0,96%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 2,16% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,15%. Su pocket share varió en -0,35% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Costa Rica	2,16%	2,15%	-0,35%





info@raddar.net

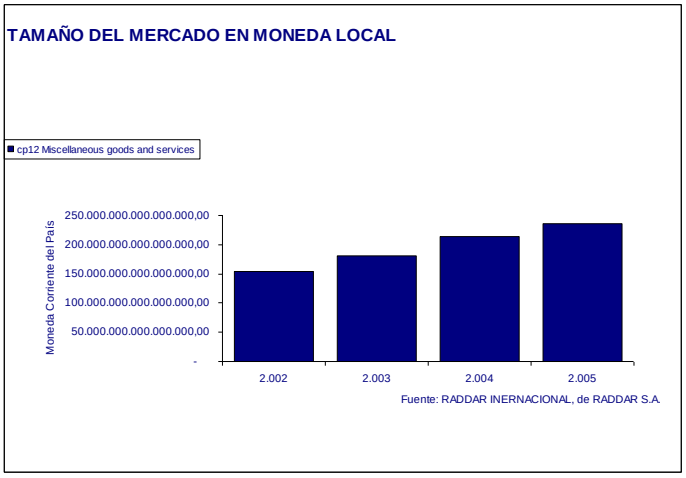
11. Bienes y Servicios varios

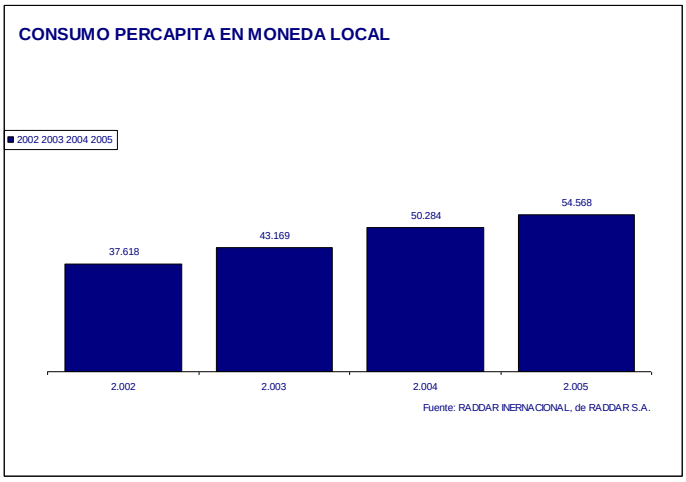
El consumo per cápita del costarisense promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$109,65; en 2005 equivalió a US$109,42 anuales: esto significó una variación de -0,20%. El consumo real per cápita en Colones (CLC) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de CLC 35.044,29 en 2004 a CLC 34.653,84 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,11%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,52%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	50.284,35	54.567,91	8,52%
Per Cápita -Dólares-	109,65	109,42	-0,20%
Real Per Cápita Colones	35.044,29	34.653,84	-1,11%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el costarisense promedio destinó el 3,98% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,89%. Su pocket share varió en -2,40% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

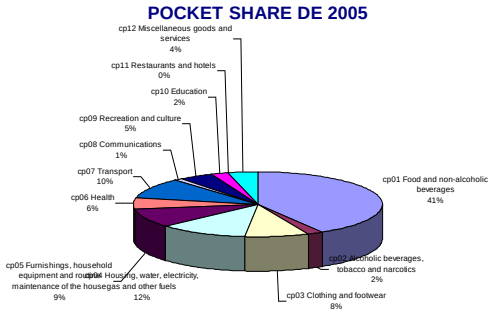
Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Costa Rica	3,98%	3,89%	-2,40%

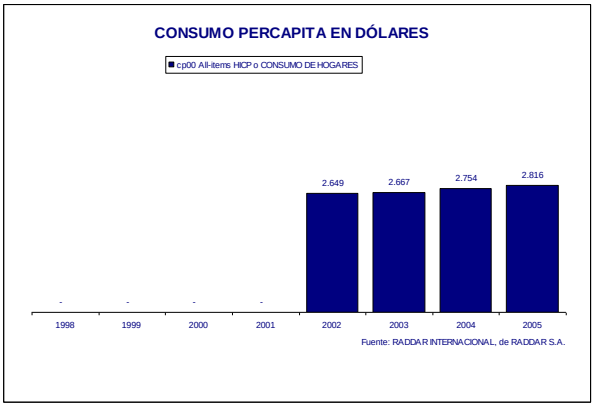


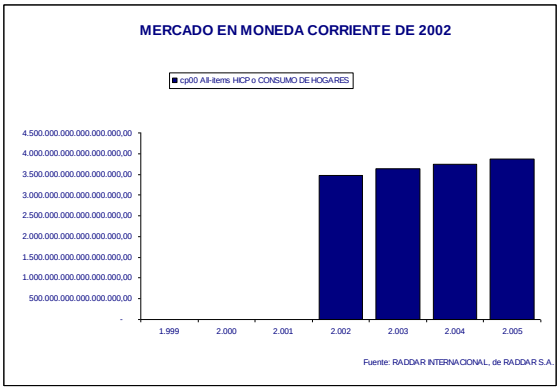


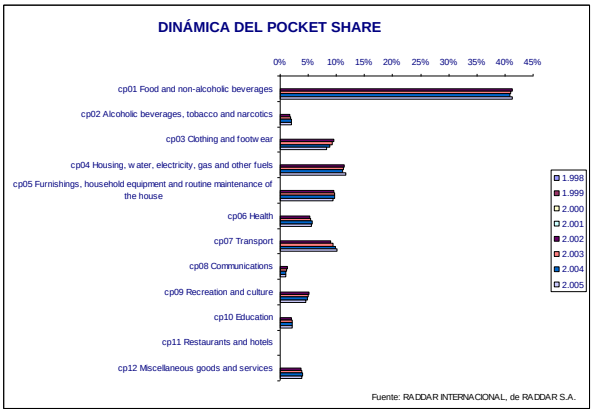
info@raddar.net

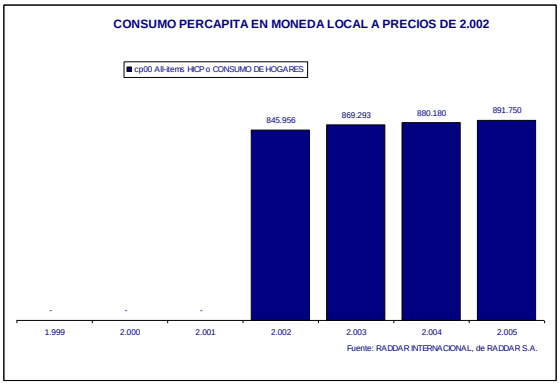
Costa Rica
- Gráficas -

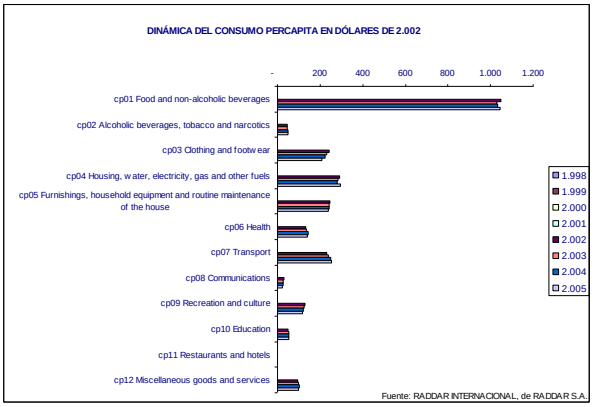


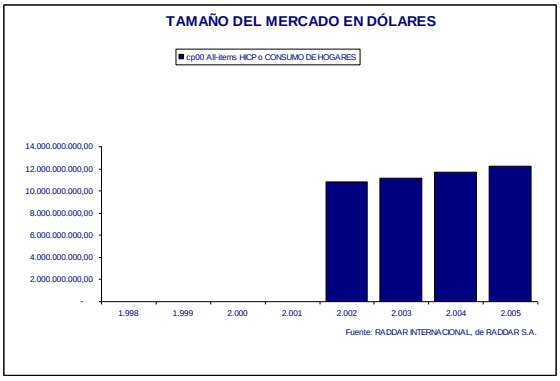


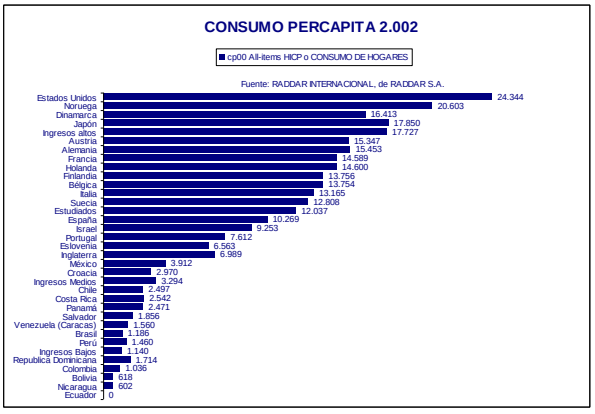












info@raddar.net

Croacia
Ingreso Medio Alto

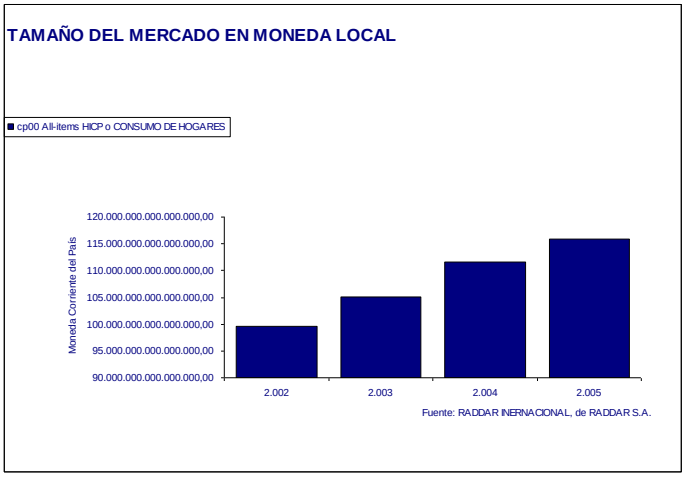
Población:	**4.495.904**
Promedio de edad:	**39,9 años**
Moneda:	**Coronas HRK**
Desempleo:	**18,70%**
PIB:	**US$ 35,7 mil millones s**
PIB per cápita:	**US$ 6.590**

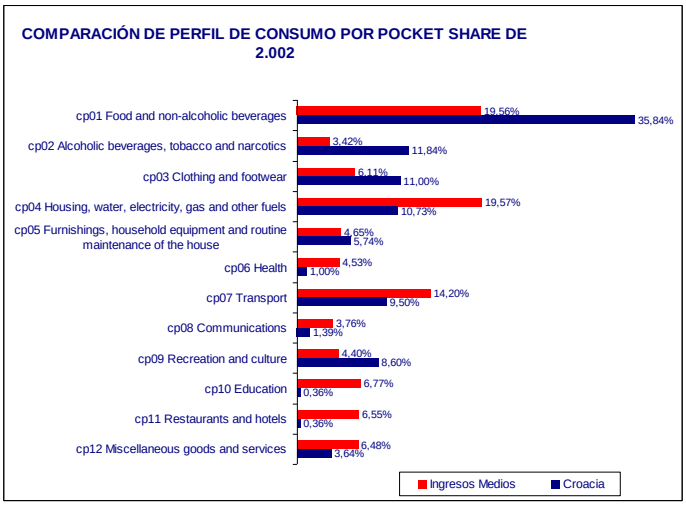
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el croata promedio consumió US$4.082,70per cápita; en 2004 consumió US$4.359,45: esto representa una variación equivalente a -6,35%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a HRK 21.657,09 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,61%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	4.359,45	4.082,70	-6,35%
Real Per Cápita Coronas	21.526,05	21.657,09	0,61%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[17], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[18]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[17] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[18] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

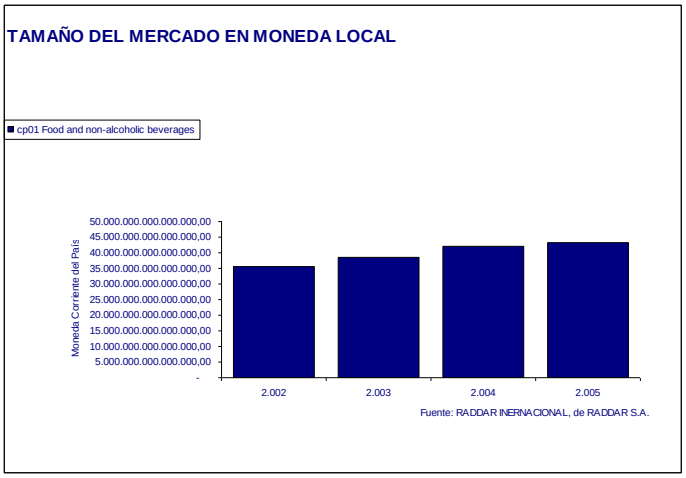
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

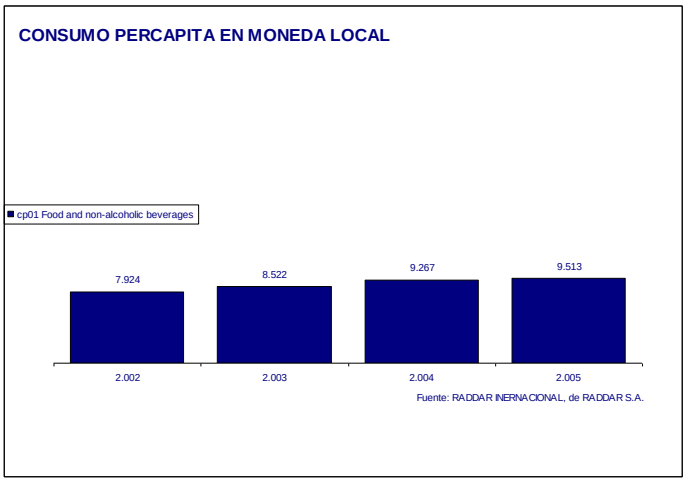
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$1.643,95; en 2005 equivalió a US$1.526,00 anuales: esto significó una variación de -7,17%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 8.117,46 HRK en 2004 a 8.094,83 HRK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,28%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,65%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	9.266,73	9.512,53	2,65%
Per Cápita -Dólares-	1.643,95	1.526,00	-7,17%
Real Per Cápita Coronas	21.526,05	21.657,09	0,61%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el croata promedio destinó el 37,71% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 37,38%. Su pocket share varió en -0,88% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,88%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Croacia	37,71%	37,38%	-0,88%





info@raddar.net

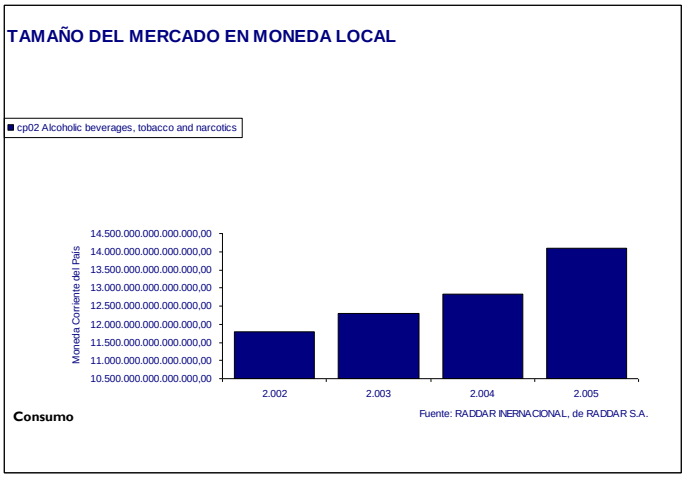
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

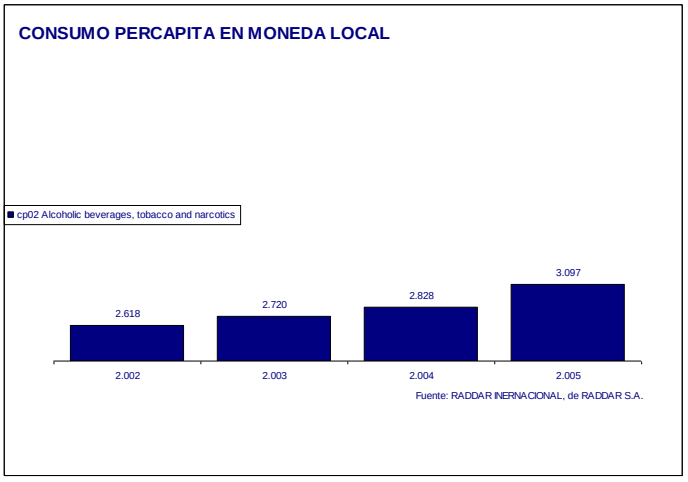
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$1.643,95; en 2005 equivalió a US$1.526,00 anuales: esto significó una variación de -0,98%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de HRK 2.477,48 en 2004 a HRK 2.635,36. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 6,37%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,50%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	2.828,24	3.096,91	9,50%
Per Cápita -Dólares-	1.643,95	1.526,00	-7,17%
Real Per Cápita Coronas	8.117,46	8.094,83	-0,28%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el croata promedio destinó el 11,51% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 12,17%. Su pocket share varió en 5,73% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Croacia	11,51%	12,17%	5,73%





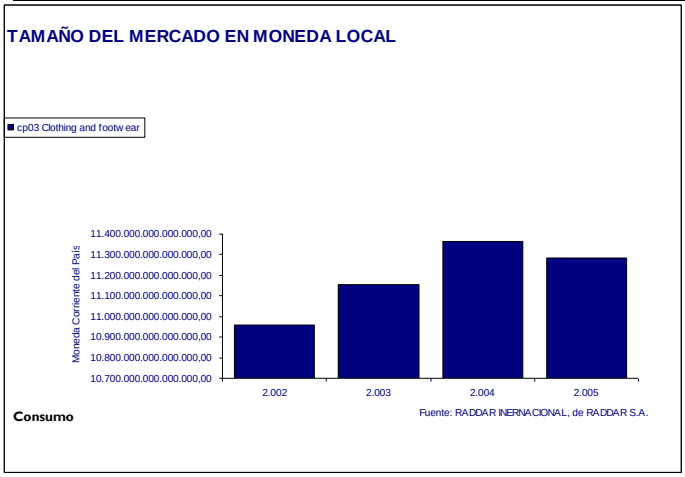
3. *Vestuario y Calzado*

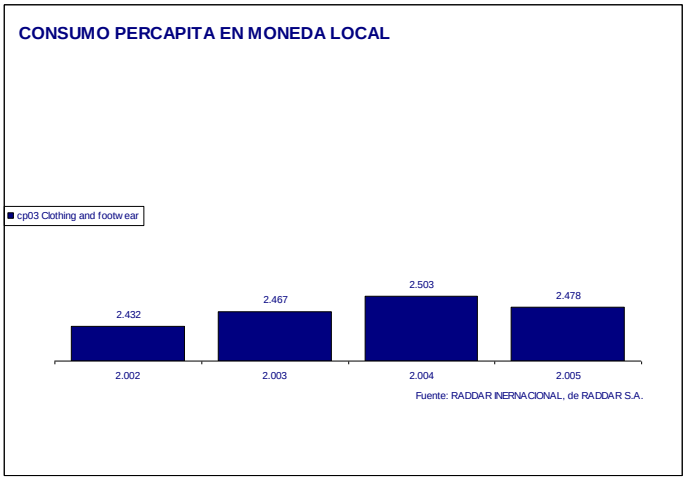
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$444,12; en 2005 equivalió a US$397,55 anuales: esto significó una variación de -10,48%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.477,48 HRK en 2004 a 2.635,36 HRK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 6,37%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,01%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	2.503,43	2.478,18	-1,01%
Per Cápita -Dólares-	501,74	496,81	-0,98%
Real Per Cápita Coronas	2.477,48	2.635,36	6,37%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el croata promedio destinó el 10,19% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 9,74%. Su pocket share varió en -4,42% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Croacia	10,19%	9,74%	-4,42%





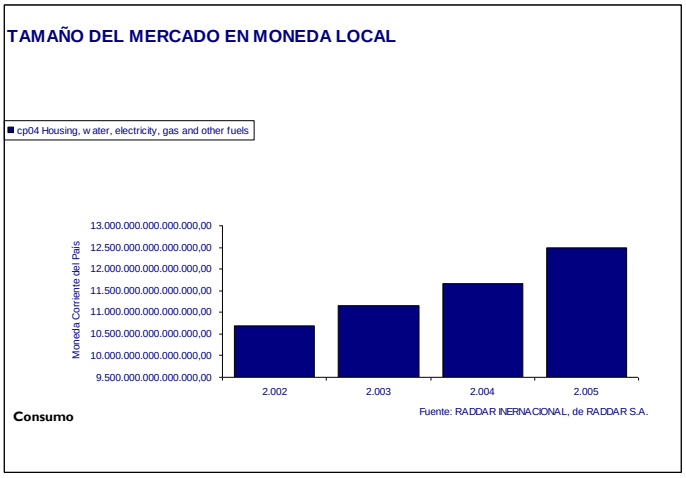
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

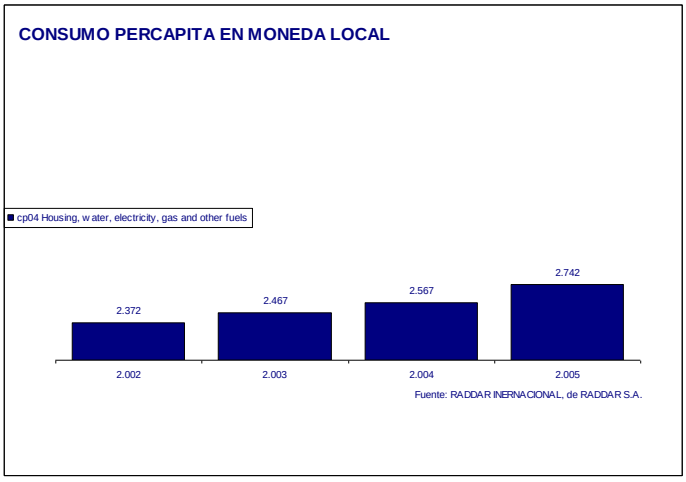
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$455,41; en 2005 equivalió a US$439,91 anuales: esto significó una variación de -3,40%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de HRK 2.192,95 en 2004 a HRK 2.108,85. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,84%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,82%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	2.567,08	2.742,22	6,82%
Per Cápita -Dólares-	444,12	397,55	-10,48%
Real Per Cápita Coronas	2.192,95	2.108,85	-3,84%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el croata promedio destinó el 10,45% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 10,77%. Su pocket share varió en 3,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Croacia	10,45%	10,77%	3,14%





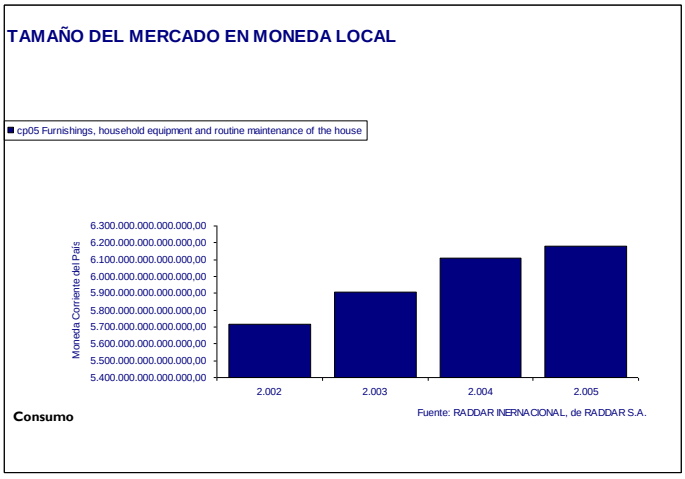
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

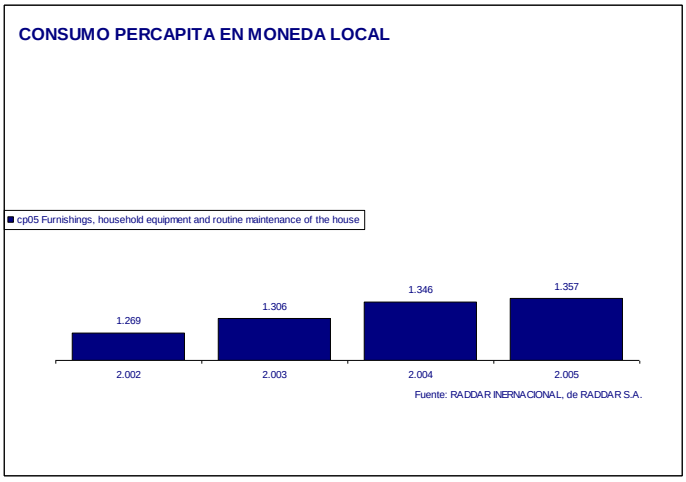
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$238,78; en 2005 equivalió a US$217,63 anuales: esto significó una variación de -8,86%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.179,05 HRK en 2004 a 1.154,46 HRK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,09%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,79%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	1.345,98	1.356,65	0,79%
Per Cápita -Dólares-	238,78	217,63	-8,86%
Real Per Cápita Coronas	1.179,05	1.154,46	-2,09%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el croata promedio destinó el 5,48% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,33%. Su pocket share varió en -2,68% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,68%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Croacia	5,48%	5,33%	-2,68%





info@raddar.net

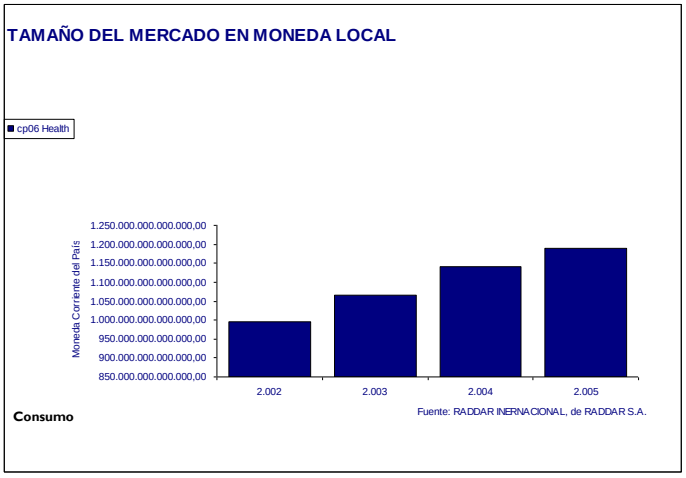
6. Salud

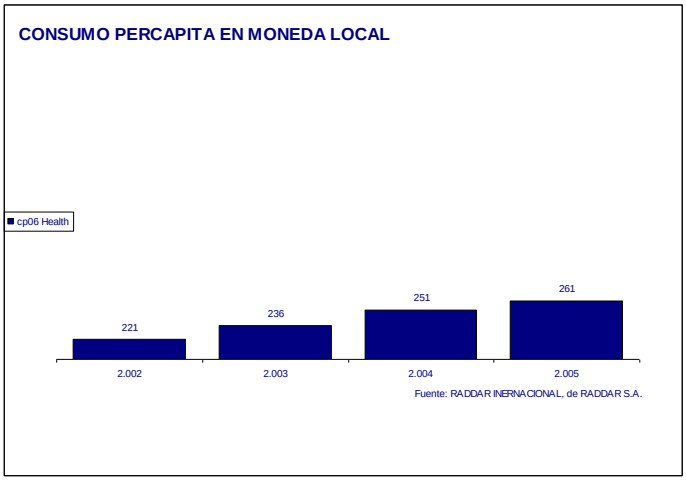
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$44,61; en 2005 equivalió a US$41,92 anuales: esto significó una variación de -6,02%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de HRK 220,26 en 2004 a HRK 222,38 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,93%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	251,44	261,32	3,93%
Per Cápita -Dólares-	44,61	41,92	-6,02%
Real Per Cápita Coronas	220,26	222,38	0,96%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el croata promedio destinó el 1,02% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,03%. Su pocket share varió en 0,35% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Croacia	1,02%	1,03%	0,35%





info@raddar.net

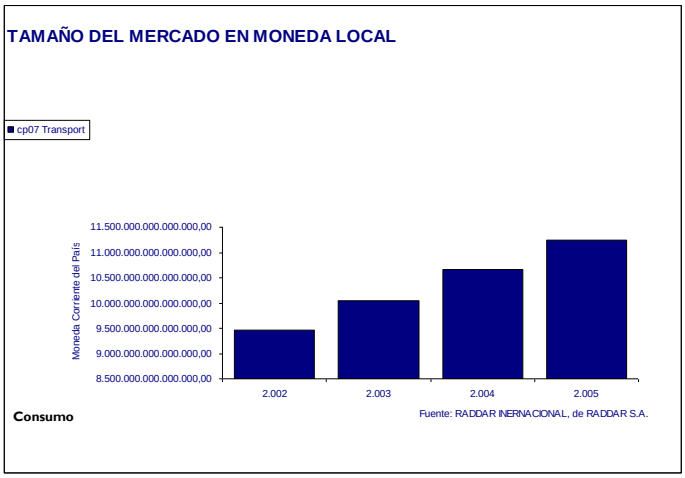
7. Transporte

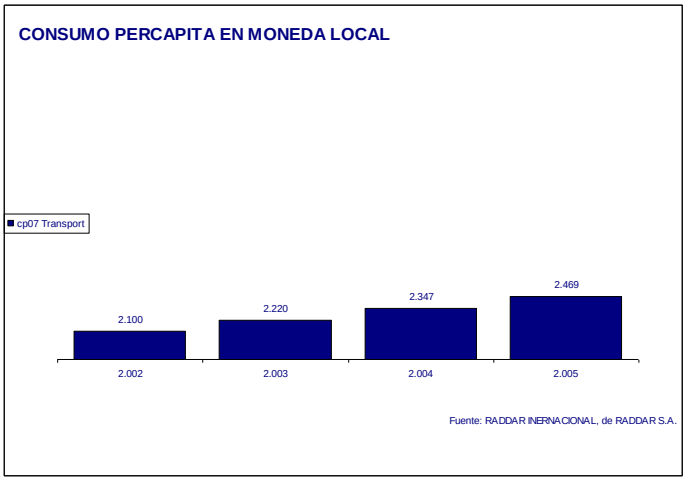
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$416,44; en 2005 equivalió a US$396,02 anuales: esto significó una variación de 5,17%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.056,28 en 2004 a EUR 2.100,74 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,16%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,17%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	2.347,40	2.468,66	5,17%
Per Cápita -Dólares-	416,44	396,02	-4,90%
Real Per Cápita Coronas	2.056,28	2.100,74	2,16%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el croata promedio destinó el 1,33% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,28%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Croacia	1,33%	1,28%	-3,80%





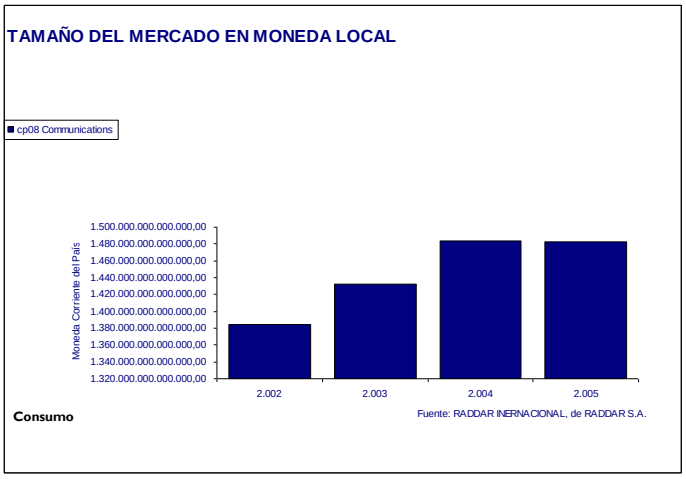
8. Comunicaciones

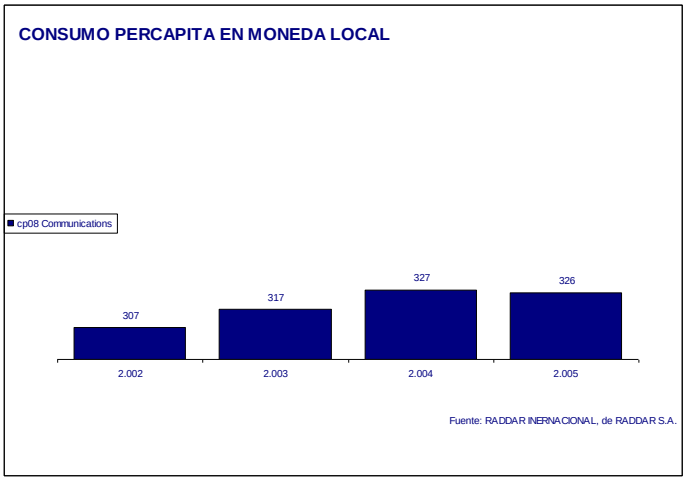
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$57,99; en 2005 equivalió a US$52,25 anuales: esto significó una variación de -9,91%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 286,35 HRK en 2004 a 277,14 HRK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,22%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,37%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	326,89	325,68	-0,37%
Per Cápita -Dólares-	57,99	52,25	-9,91%
Real Per Cápita Coronas	286,35	277,14	-3,22%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el croata promedio destinó el 1.33% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,28%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Croacia	1,33%	1,28%	-3,80%





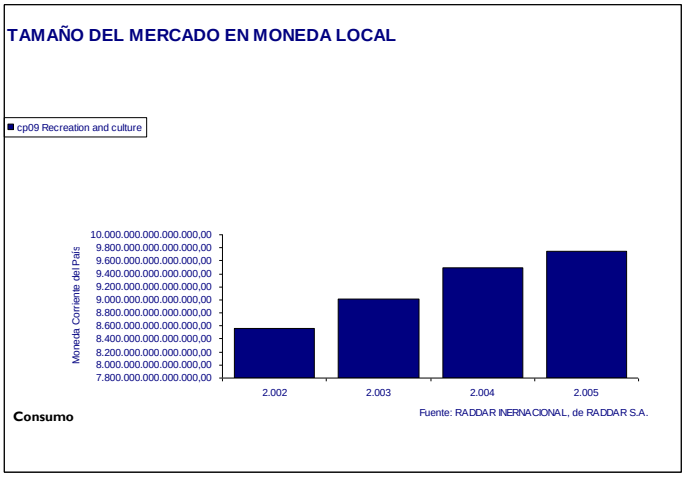
9. Recreación y Cultura

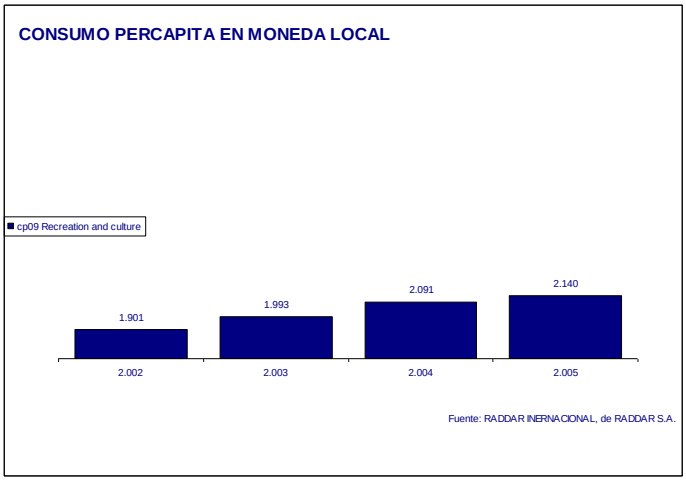
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$370,96; en 2005 equivalió a US$2.139,74 anuales: esto significó una variación de 2,33%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.831,72 HRK en 2004 a 1.820,84 HRK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,33%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	2.091,05	2.139,74	2,33%
Per Cápita -Dólares-	370,96	343,26	-7,47%
Real Per Cápita Coronas	1.831,72	1.820,84	-0,59%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el croata promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,41%. Su pocket share varió en -1,20% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 8,41%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,20%.

Pocket share Recreación y cultura			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Croacia	8,51%	8,41%	-1,20%





info@raddar.net

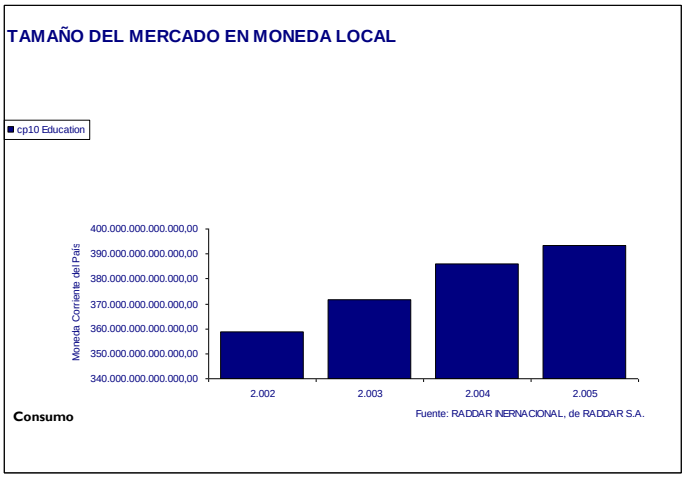
10. Educación

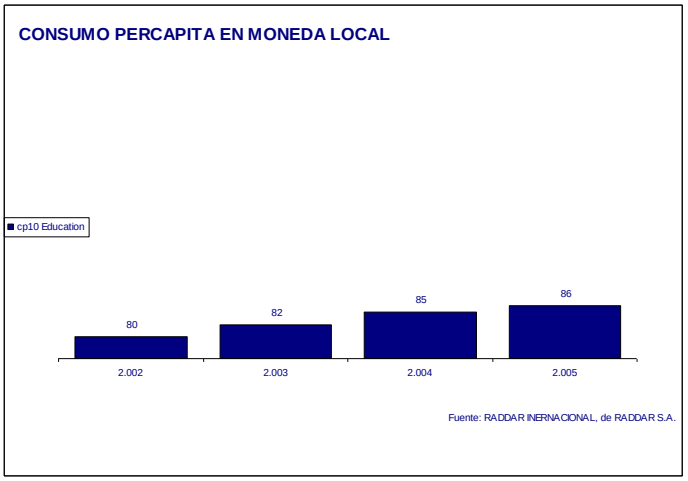
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$15,08; en 2005 equivalió a US$13,86 anuales: esto significó una variación de 13,86. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de HRK 74,45 en 2004 a HRK 73,51 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,26%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,64%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	84,99	86,38	1,64%
Per Cápita -Dólares-	15,08	13,86	13,86
Real Per Cápita Coronas	74,45	73,51	-1,26%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el croata promedio destinó el 0,35% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,34%. Su pocket share varió en -1,86% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Croacia	0,35%	0,34%	-1,86%





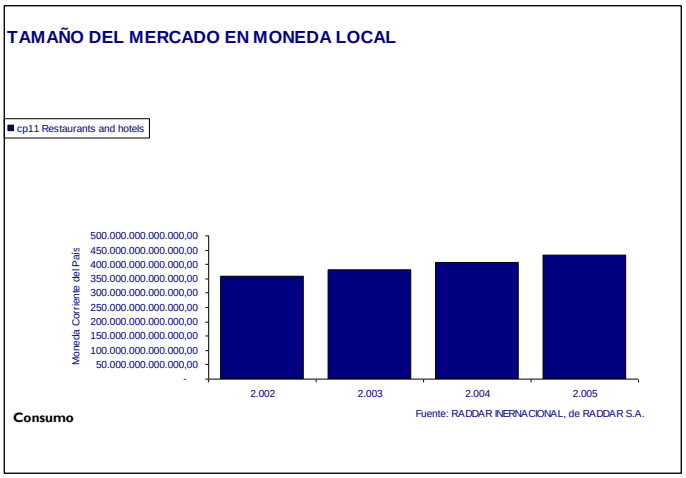
11. Restaurantes y Hoteles

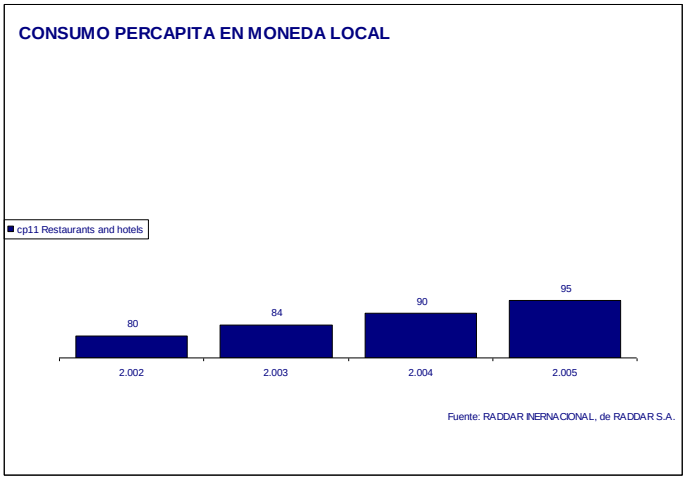
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$15,91; en 2005 equivalió a US$15,25 anuales: esto significó una variación de -4,16%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 78,57 HRK en 2004 a 80,89 HRK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	89,69	95,06	5,98%
Per Cápita -Dólares-	15,91	15,25	-4,16%
Real Per Cápita Coronas	78,57	80,89	2,96%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el croata promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Croacia	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

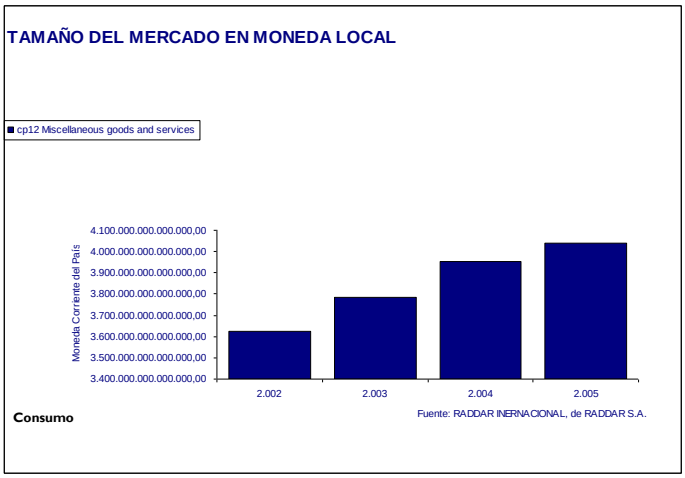
12. *Bienes y Servicios varios*

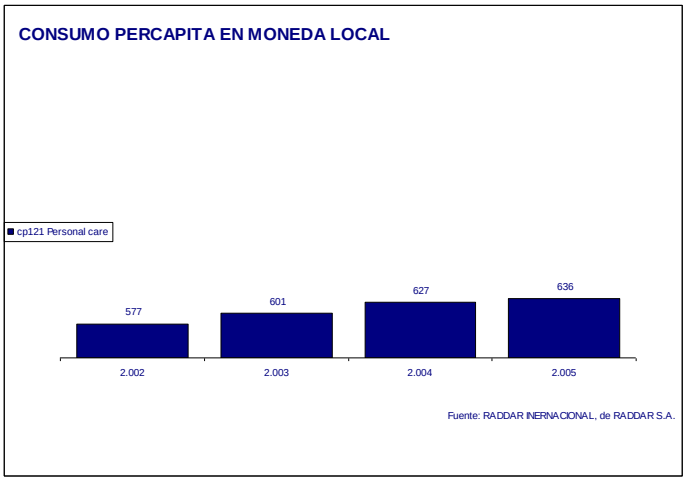
El consumo per cápita del croata promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$154,48; en 2005 equivalió a US$142,24 anuales: esto significó una variación de -7,92%. El consumo real per cápita en Coronas (HRK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de HRK 762,79 en 2004 a HRK 754,55 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,08%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,83%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación-.

Consumo Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	870,79	886,7	1,83%
Per Cápita -Dólares-	154,48	142,24	-7,92%
Real Per Cápita Coronas	762,79	754,55	-1,08%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el croata promedio destinó el 3,54% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,48%. Su pocket share varió en -1,68% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

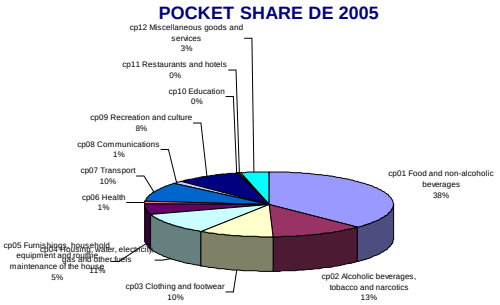
Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Croacia	3,54%	3,48%	-1,68%

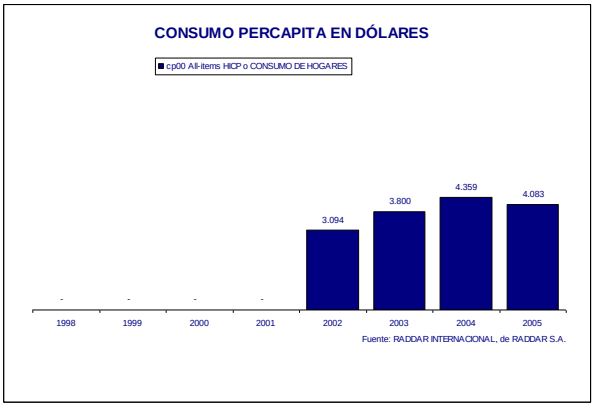


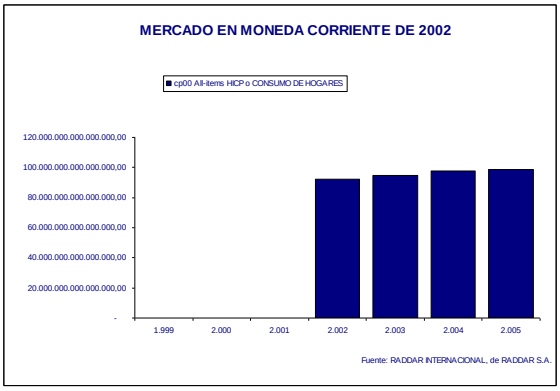


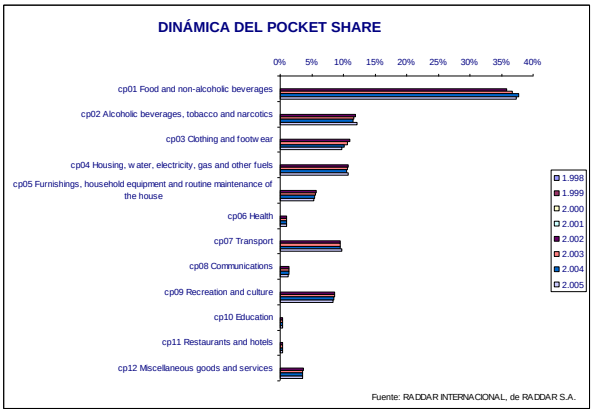
info@raddar.net

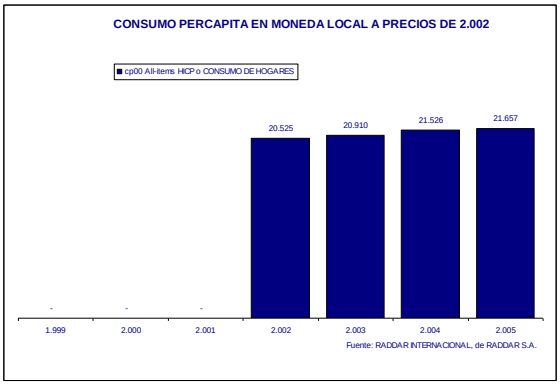
Croacia
- Gráficos -

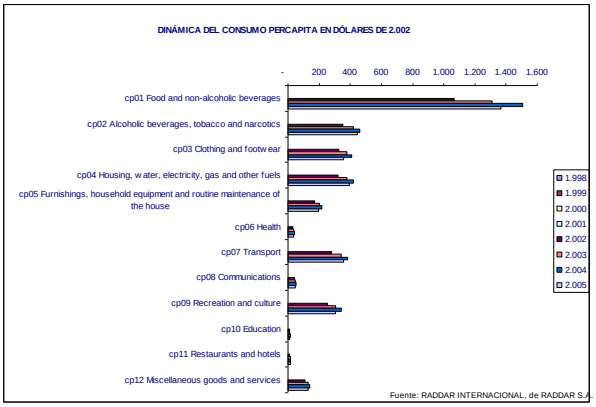


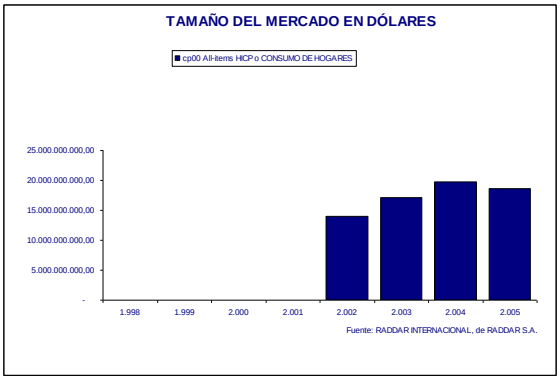


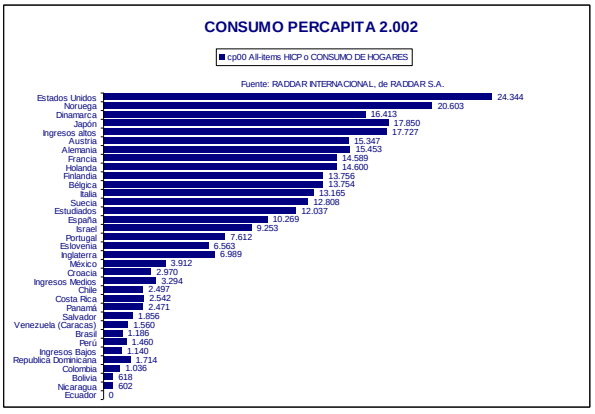












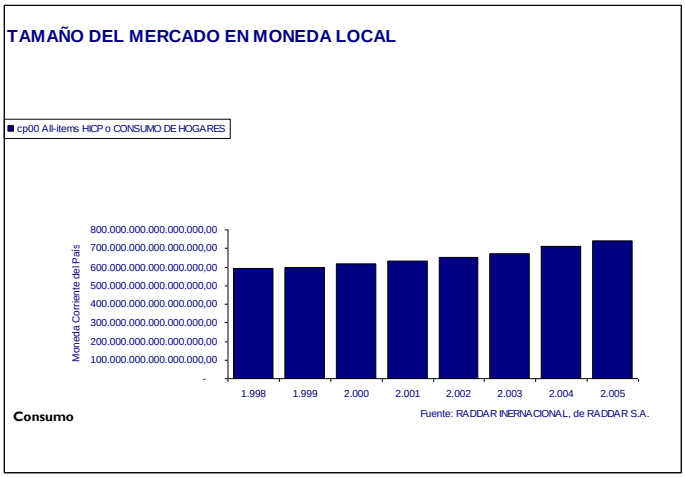
info@raddar.net

Dinamarca
Ingreso Alto

Población:	***5.432.335***
Promedio de edad:	***39,47 años***
Moneda:	***Coronas DKK***
Desempleo:	***5,70%***
PIB:	***US$ 254,1 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 40.650***

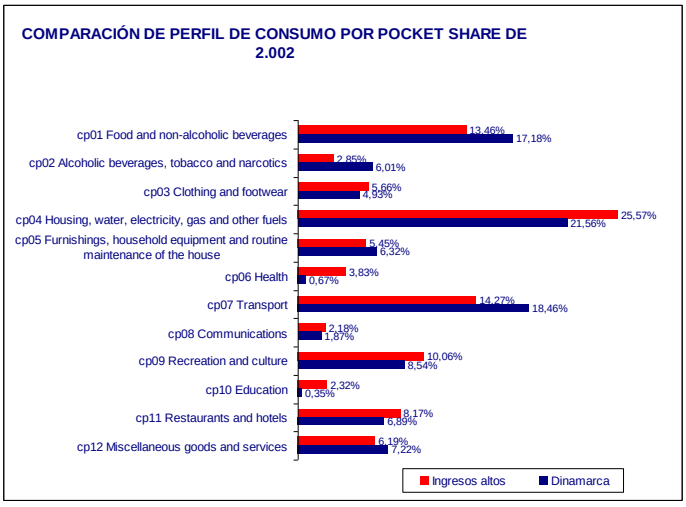
Fuente: CIA Factbook 2005

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	23.988,02	21.493,12	-10,40%
Real Per Cápita Coronas	120.769,51	122.768,48	1,66%



En 2005 el danés promedio consumió US$21.493,12per cápita; en 2004 consumió US$23.988,02: esto representa una variación equivalente a -10,40%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a DKK 122.768,48 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,66%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[19], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[20]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.



[19] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[20] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

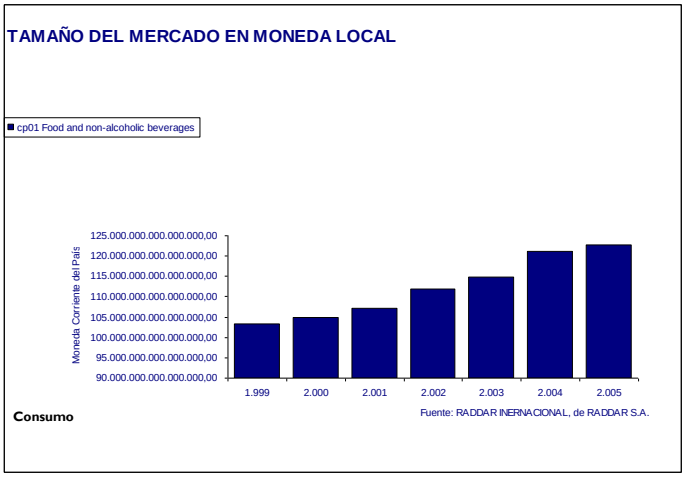
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

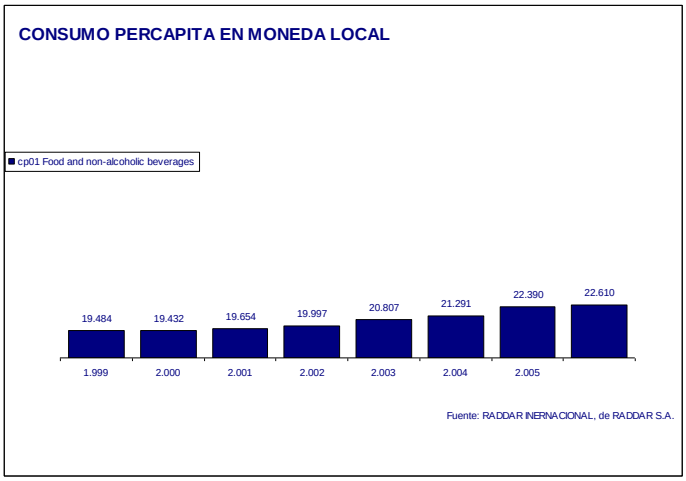
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$4.095,07; en 2005 equivalió a US$3.575,14 anuales: esto significó una variación de -12,70%. El consumo real per cápita en Coronas (DKK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 20.616,93 DKK en 2004 a 20.421,18 DKK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,95%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	22.390,19	22.609,55	0,98%
Per Cápita -Dólares-	4.095,07	3.575,14	-12,70%
Real Per Cápita Coronas	120.769,51	122.768,48	1,66%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el danés promedio destinó el 17,07% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 16,63%. Su pocket share varió en -2,56% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,56%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Dinamarca	17,07%	16,63%	-2,56%





info@raddar.net

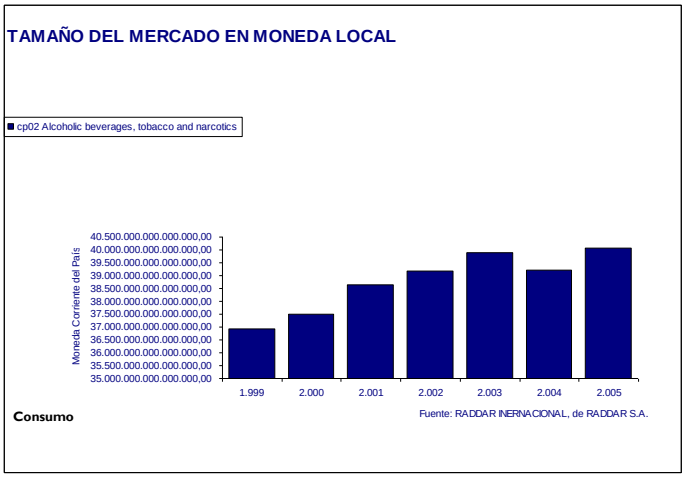
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

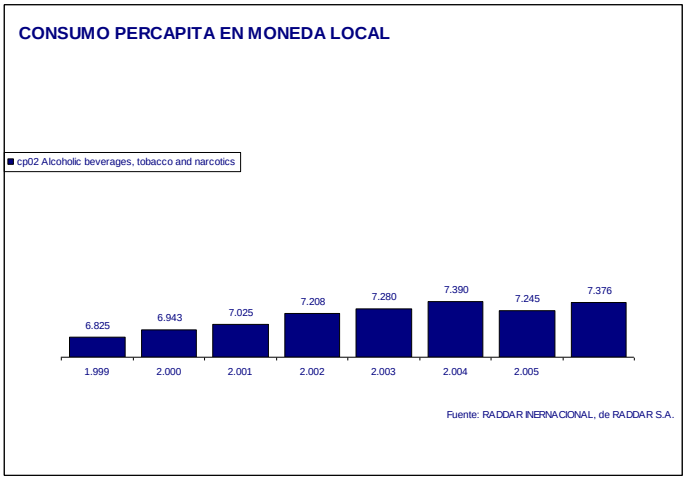
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$4.095,07; en 2005 equivalió a US$3.575,14 anuales: esto significó una variación de -11,99%. El consumo real per cápita en Coronas (DKK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.671,45 DKK en 2004 a 6.661,85 DKK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,14%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,80%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	7.245,27	7.375,75	1,80%
Per Cápita -Dólares-	4.095,07	3.575,14	-12,70%
Real Per Cápita Coronas	20.616,93	20.421,18	-0,95%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el danés promedio destinó el 5,52% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,43%. Su pocket share varió en -1,77% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Dinamarca	5,52%	5,43%	-1,77%





info@raddar.net

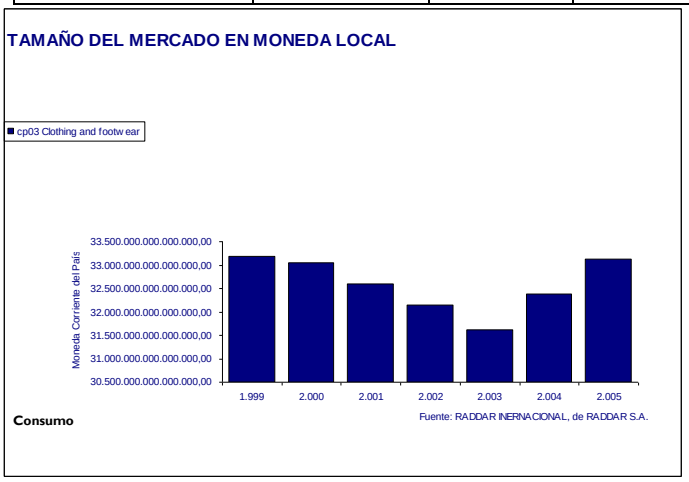
3. Vestuario y Calzado

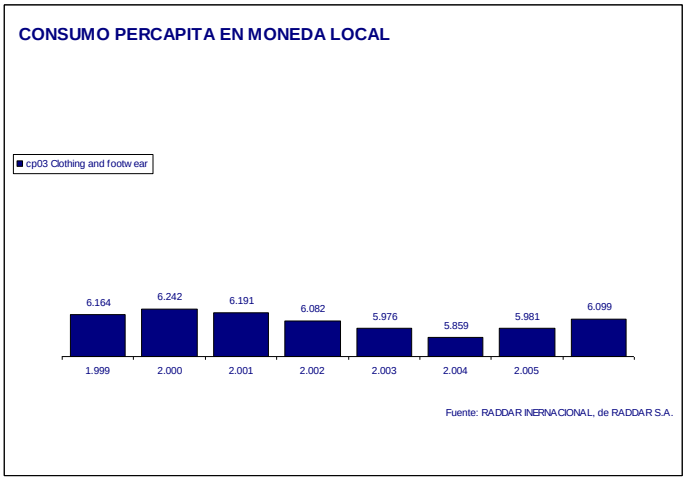
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.093,84; en 2005 equivalió a US$964,36 anuales: esto significó una variación de -11,84%. El consumo real per cápita en Coronas (DKK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.671,45 DKK en 2004 a 6.661,85 DKK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,14%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,97%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	5.980,68	6.098,71	1,97%
Per Cápita -Dólares-	1.325,13	1.166,29	-11,99%
Real Per Cápita Coronas	6.671,45	6.661,85	-0,14%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el danés promedio destinó el 4,56% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,49%. Su pocket share varió en -1,60% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Dinamarca	4,56%	4,49%	-1,60%





info@raddar.net

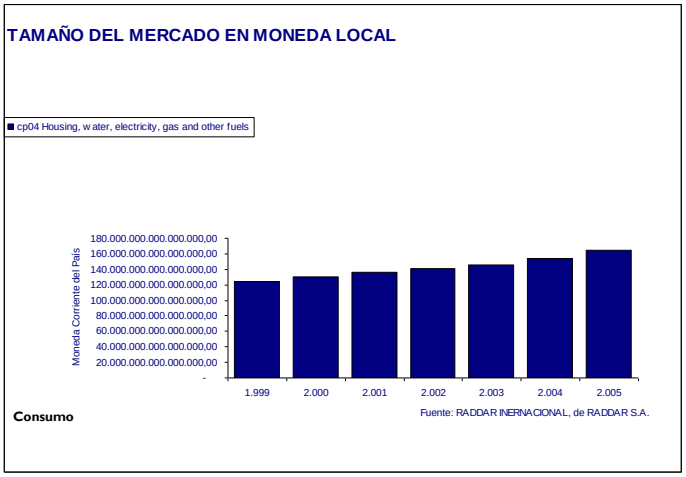
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

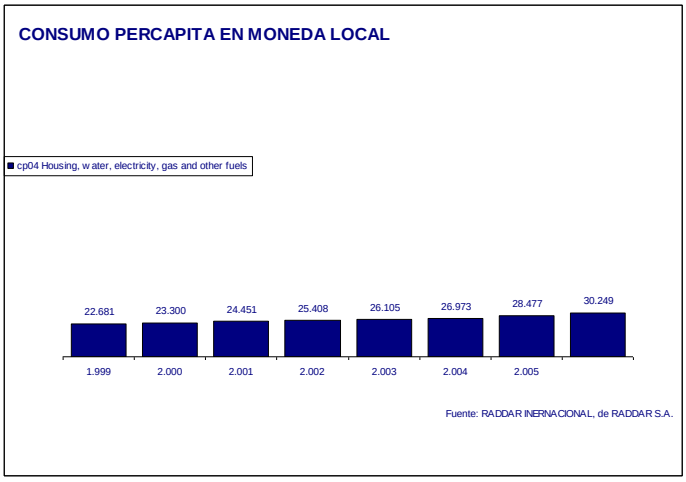
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$5.208,34; en 2005 equivalió a US$4.783,16 anuales: esto significó una variación de -8,16%. El consumo real per cápita en Coronas (DKK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 5.507,02 DKK en 2004 a 5.508,41 DKK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,03%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,22%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	28.477,13	30.249,21	6,22%
Per Cápita -Dólares-	1.093,84	964,36	-11,84%
Real Per Cápita Coronas	5.507,02	5.508,41	0,03%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el danés promedio destinó el 21,71% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 22,25%. Su pocket share varió en 2,50% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Dinamarca	21,71%	22,25%	2,50%





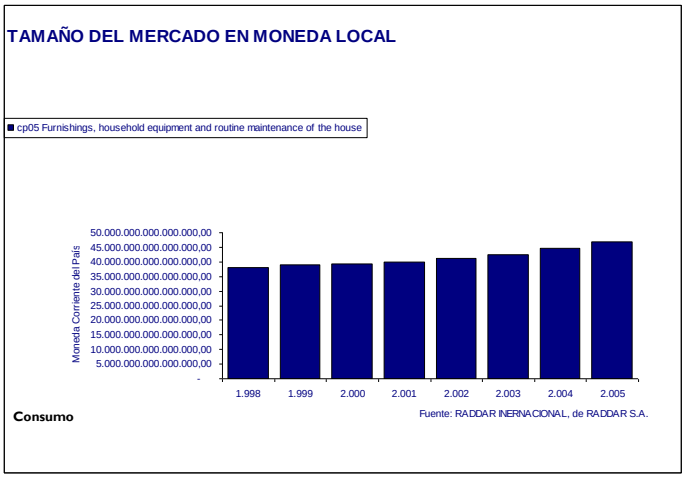
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

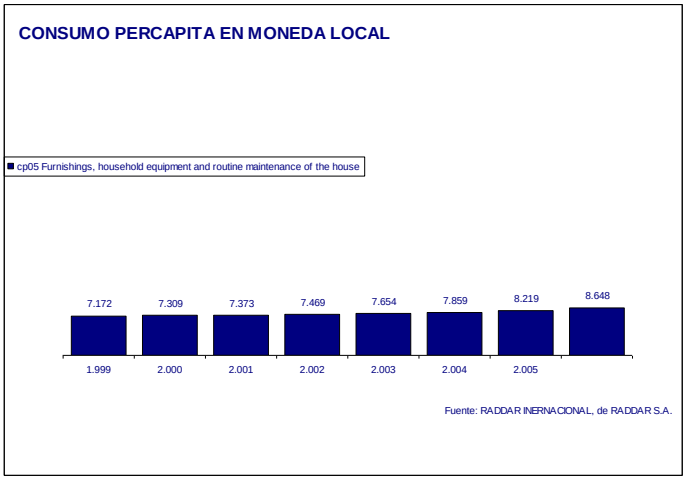
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$1.503,29; en 2005 equivalió a US$1.367,50 anuales: esto significó una variación de -9,03%. El consumo real per cápita en Coronas (DDK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 7.568,43 DDK en 2004 a 7.811,16 DDK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,21%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,22%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	8.219,39	8.648,22	5,22%
Per Cápita -Dólares-	1.503,29	1.367,50	-9,03%
Real Per Cápita Coronas	7.568,43	7.811,16	3,21%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el danés promedio destinó el 6,27% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,36%. Su pocket share varió en 1,53% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,53%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Dinamarca	6,27%	6,36%	1,53%





info@raddar.net

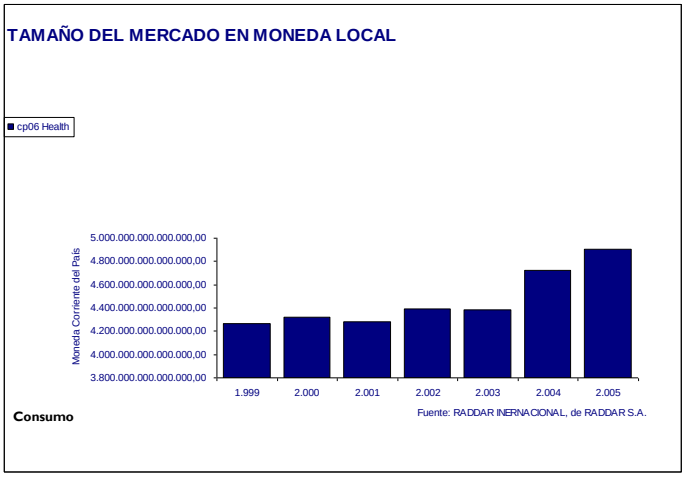
6. Salud

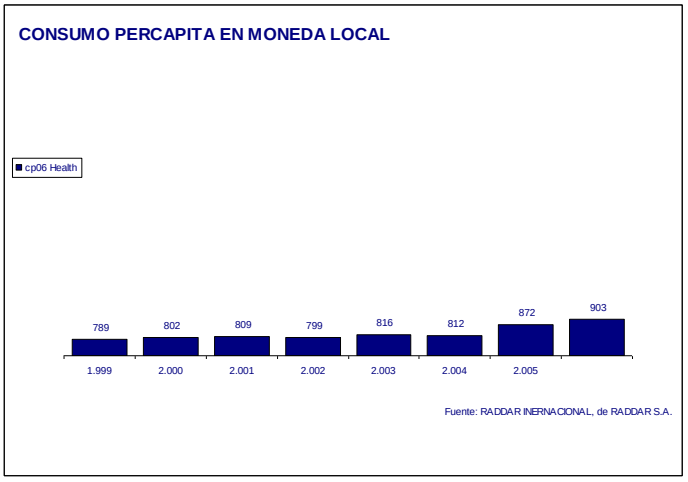
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$159,57; en 2005 equivalió a US$142,78 anuales: esto significó una variación de -10,52%. El consumo real per cápita en Coronas (DDK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 803,39 DDK en 2004 a 815,55 *DDK* en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,51%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,49%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	872,49	902,95	3,49%
Per Cápita -Dólares-	159,57	142,78	-10,52%
Real Per Cápita Coronas	803,39	815,55	1,51%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el danés promedio destinó el 0,67% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,66%. Su pocket share varió en -0,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Dinamarca	0,67%	0,66%	-0,14%





info@raddar.net

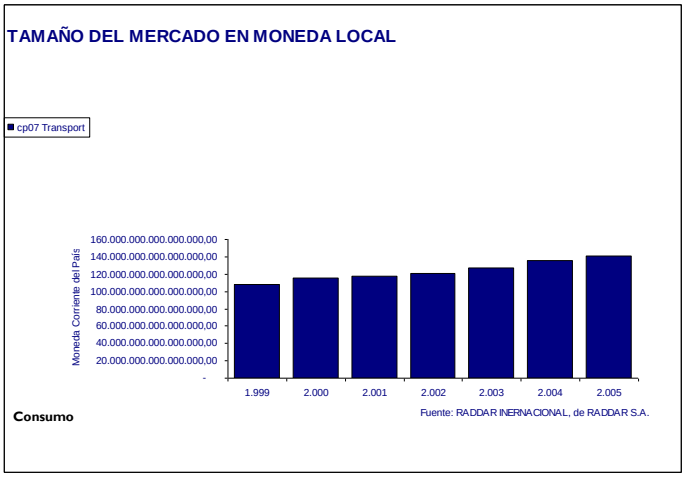
7. Transporte

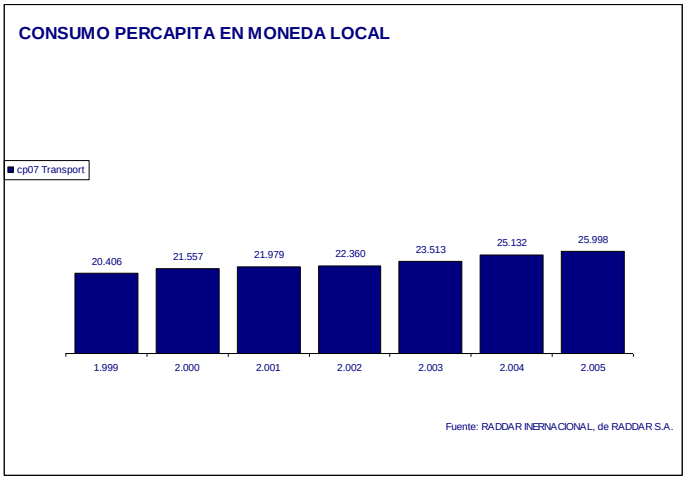
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$4.596,58; en 2005 equivalió a US$4.110,90 anuales: esto significó una variación de 3,44%. El consumo real per cápita en Coronas (DDK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de DDK 23.141,84 en 2004 a DDK 23.481,40 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,47%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,44%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	25.132,27	25.997,72	3,44%
Per Cápita -Dólares-	4.596,58	4.110,90	-10,57%
Real Per Cápita Coronas	23.141,84	23.481,40	1,47%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el danés promedio destinó el 1,76% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,69%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Dinamarca	1,76%	1,69%	-3,79%





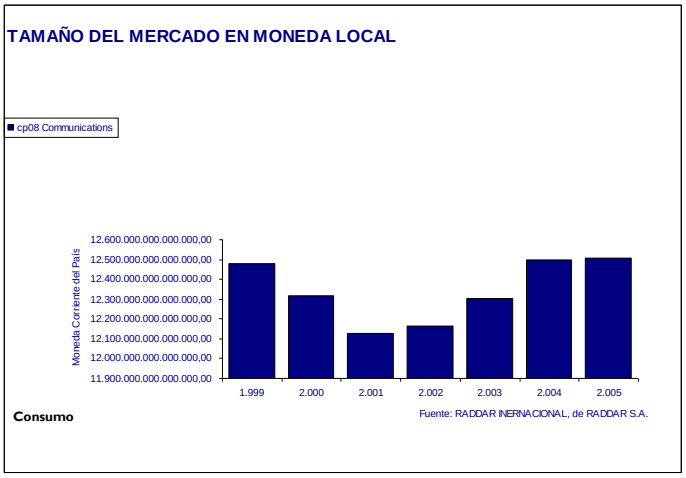
8. Comunicaciones

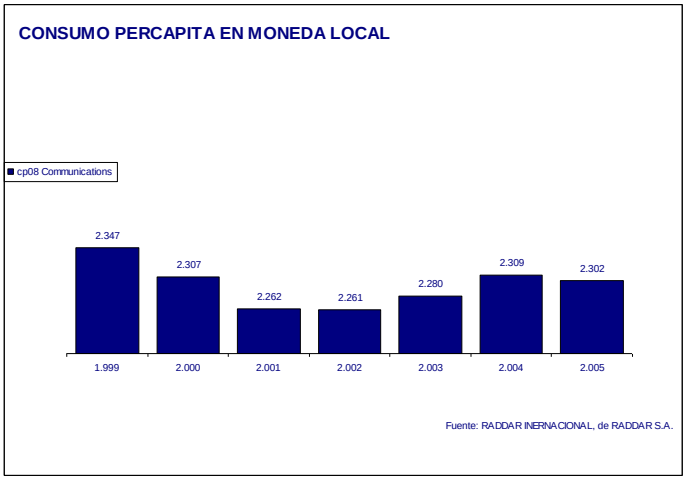
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$422,26; en 2005 equivalió a US$364 anuales: esto significó una variación de -13,80%. El consumo real per cápita en Coronas (DDK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.125,89 DDK en 2004 a 2.079,14 DDK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,20%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,29%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	2.308,74	2.301,95	-0,29%
Per Cápita -Dólares-	422,26	364	-13,80%
Real Per Cápita Coronas	2.125,89	2.079,14	-2,20%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el danés promedio destinó el 1.76% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,69%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Dinamarca	1,76%	1,69%	-3,79%





info@raddar.net

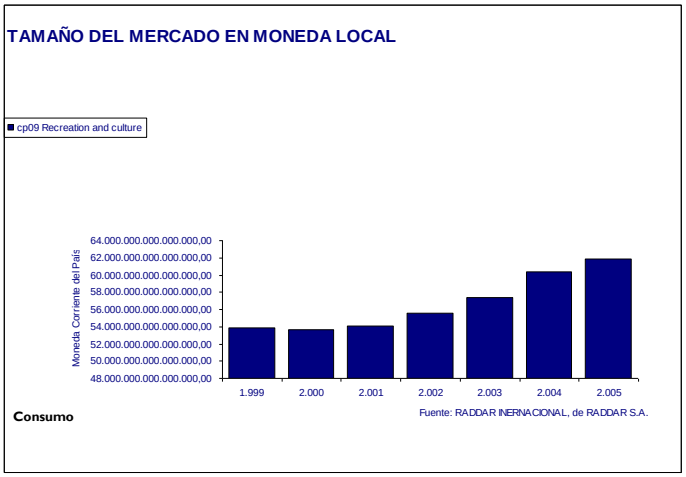
9. Recreación y Cultura

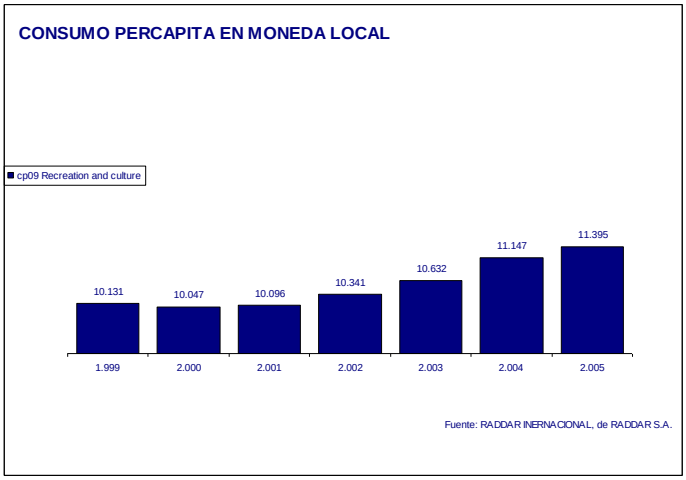
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$2.038,78; en 2005 equivalió a US$11.395,37 anuales: esto significó una variación de 2,23%. El consumo real per cápita en Coronas (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 10.264,39 DDK en 2004 a 10.292,41 DDK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,27%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,23%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	11.147,23	11.395,37	2,23%
Per Cápita -Dólares-	2.038,78	1.801,90	-11,62%
Real Per Cápita Coronas	10.264,39	10.292,41	0,27%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el danés promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,38%. Su pocket share varió en -1,36% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 8,38%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,36%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Dinamarca	8,50%	8,38%	-1,36%





info@raddar.net

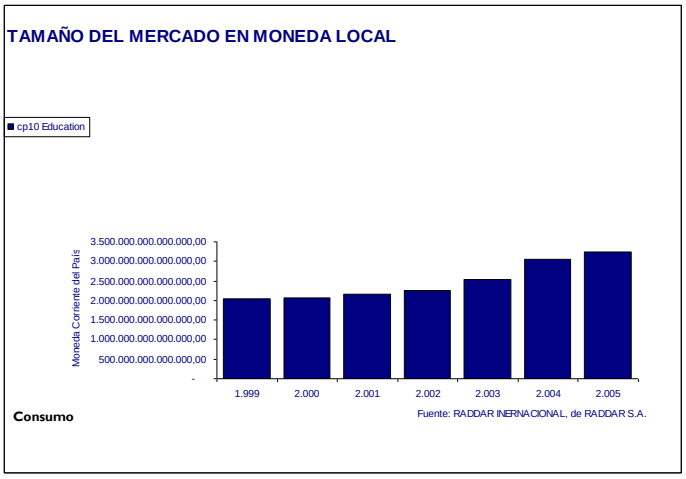
10. Educación

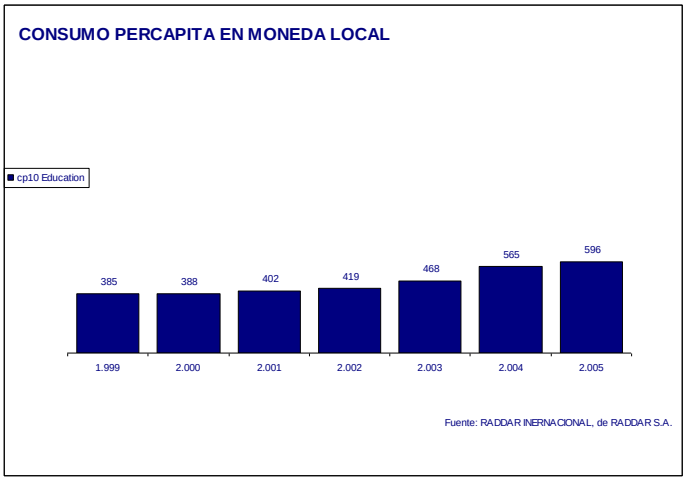
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$103,3; en 2005 equivalió a US$94,22 anuales: esto significó una variación de 94,22. El consumo real per cápita en Coronas (DDK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de DDK 520,06 en 2004 a DDK 538,16 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,48%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,50%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	564,79	595,83	5,50%
Per Cápita -Dólares-	103,3	94,22	94,22
Real Per Cápita Coronas	520,06	538,16	3,48%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el danés promedio destinó el 0,43% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,44%. Su pocket share varió en 1,80% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Dinamarca	0,43%	0,44%	1,80%





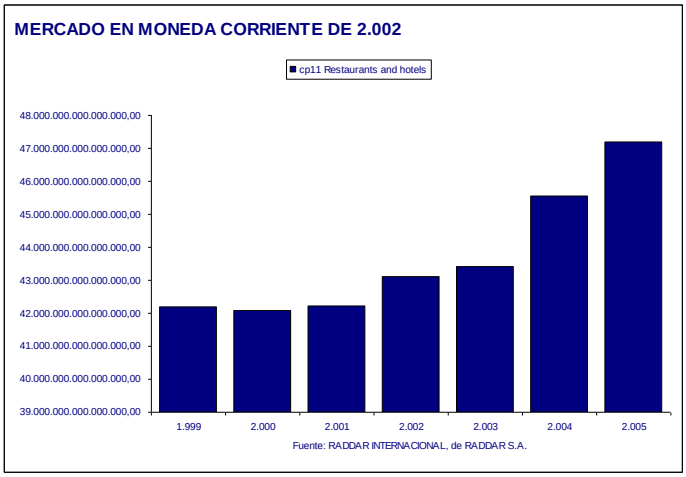
11. Restaurantes y Hoteles

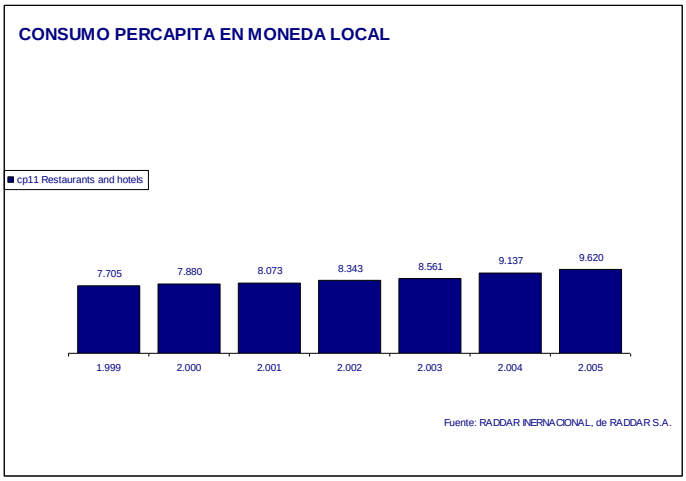
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.671,18; en 2005 equivalió a US$1.521,20 anuales: esto significó una variación de -8,97%. El consumo real per cápita en Coronas (DDK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de DDK 8.413,67 en 2004 a DDK 8.689,11 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,27%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,29%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Restaurantes y hoteles			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	9.137,33	9.620,25	5,29%
Per Cápita -Dólares-	1.671,18	1.521,20	-8,97%
Real Per Cápita Coronas	8.413,67	8.689,11	3,27%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el danés promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Dinamarca	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

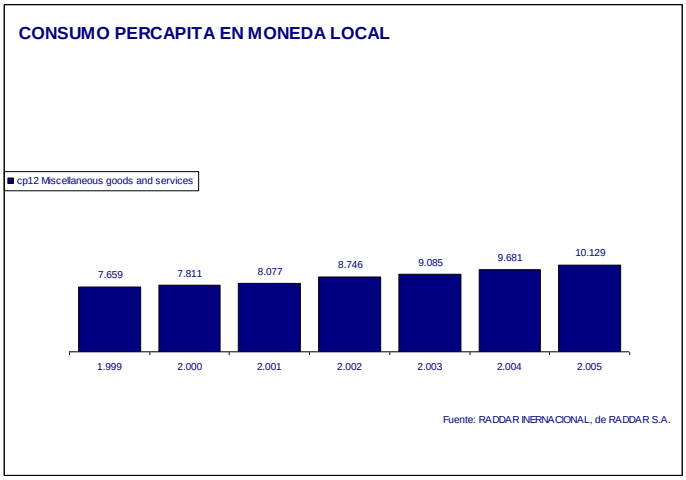
12. Bienes y Servicios varios

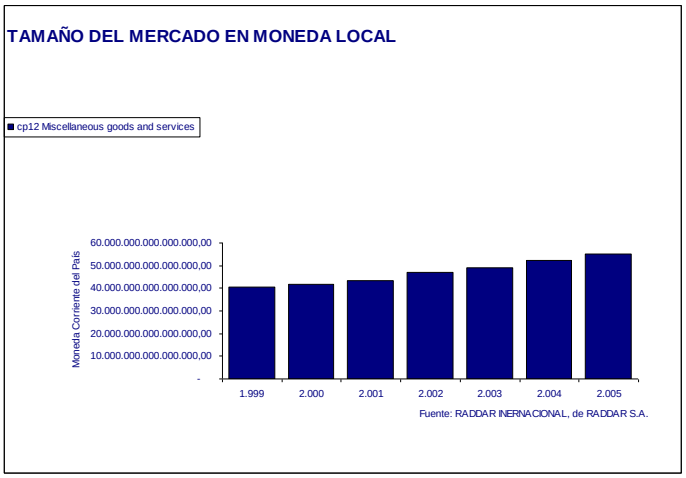
El consumo per cápita del danés promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.770,68; en 2005 equivalió a US$1.601,67 anuales: esto significó una variación de -9,55%. El consumo real per cápita en Coronas (DDK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 8.914,65 DDK en 2004 a 9.148,72 DDK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,63%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,62%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	9.681,40	10.129,12	4,62%
Per Cápita -Dólares-	1.770,68	1.601,67	-9,55%
Real Per Cápita Coronas	8.914,65	9.148,72	2,63%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el danés promedio destinó el 7,38% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,45%. Su pocket share varió en 0,95% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Dinamarca	7,38%	7,45%	0,95%

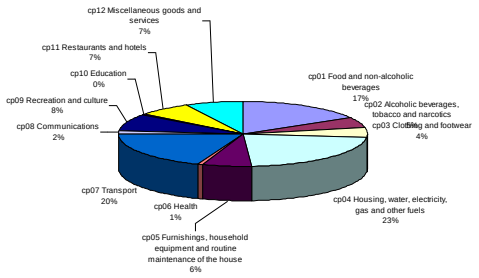




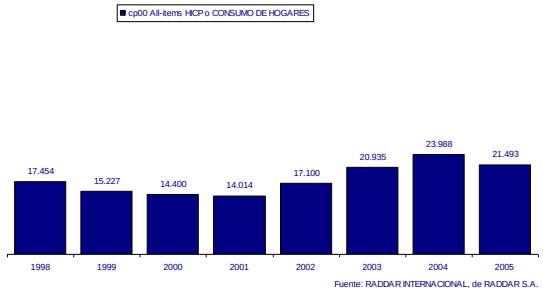
info@raddar.net

Dimanarca
- Gráficas -

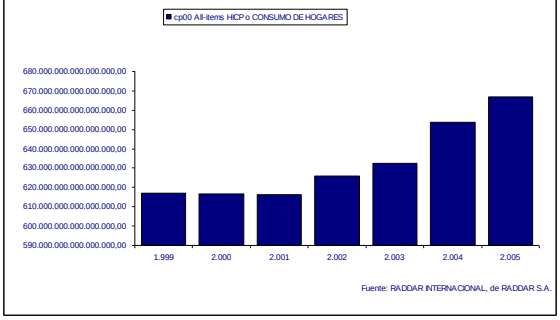
POCKET SHARE DE 2005



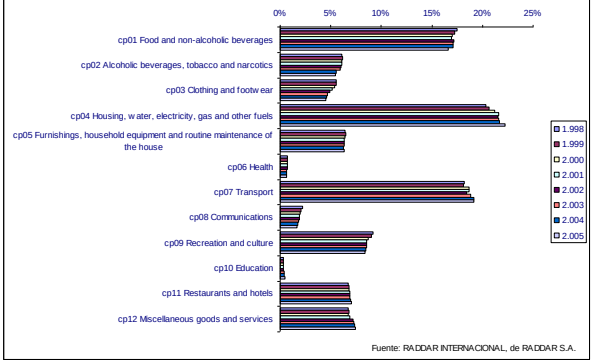
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



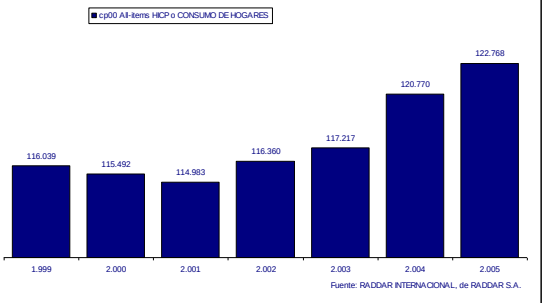
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



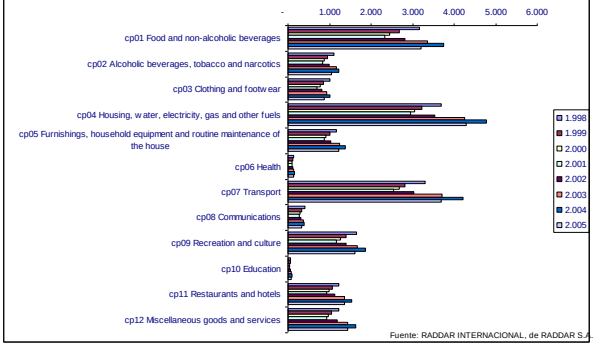
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



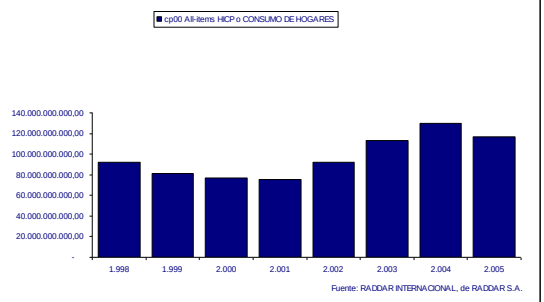
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



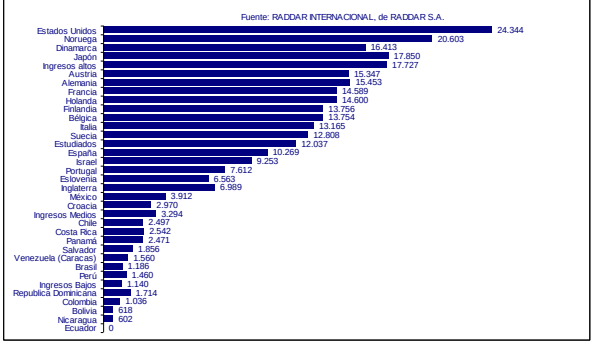
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

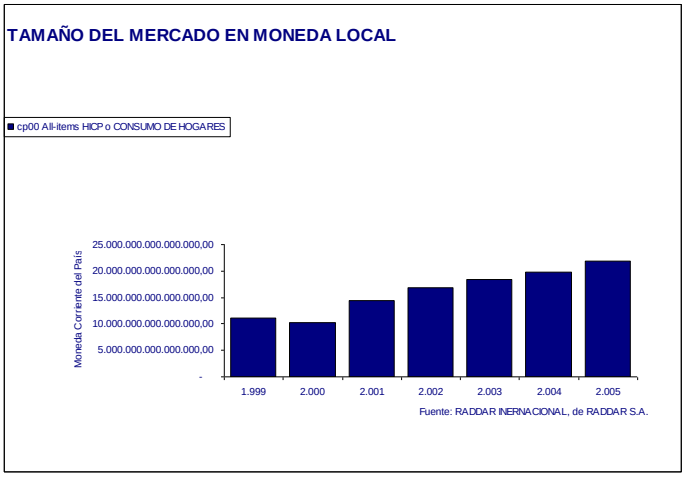
Ecuador
Ingreso Medio Bajo

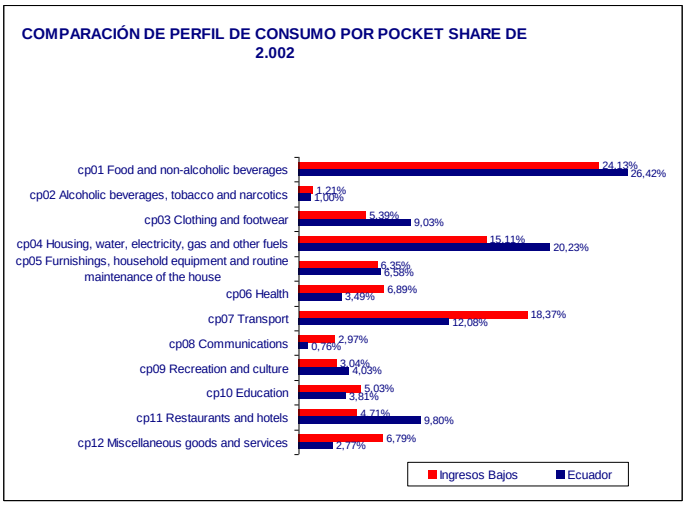
Población:	***13.363.593***
Promedio de edad:	***23,7 años***
Moneda:	***Pesos/DólaresUSD***
Desempleo:	***11,20%***
PIB:	***US$ 31,36 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 2.180***

En 2005 el ecuatoriano promedio consumió US$0,07per cápita; en 2004 consumió US$0,06: esto representa una variación equivalente a 9,38%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a USD 961,48 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,99%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	0,06	0,07	9,38%
Real Per Cápita -Moneda Local -	952,02	961,48	0,99%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[21], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[22]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[21] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[22] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C , del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

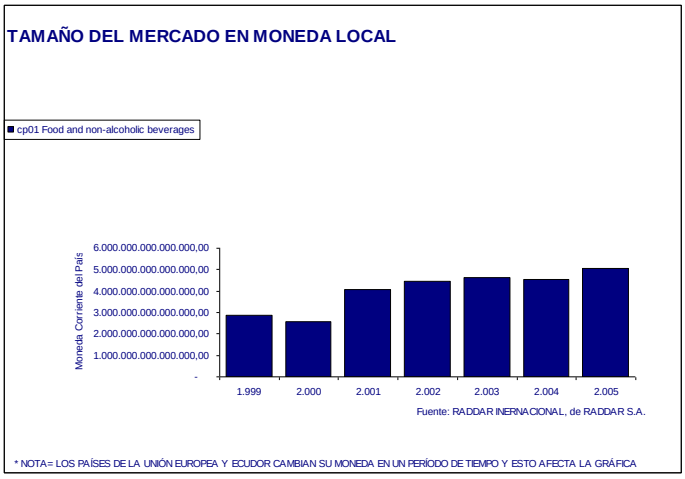
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

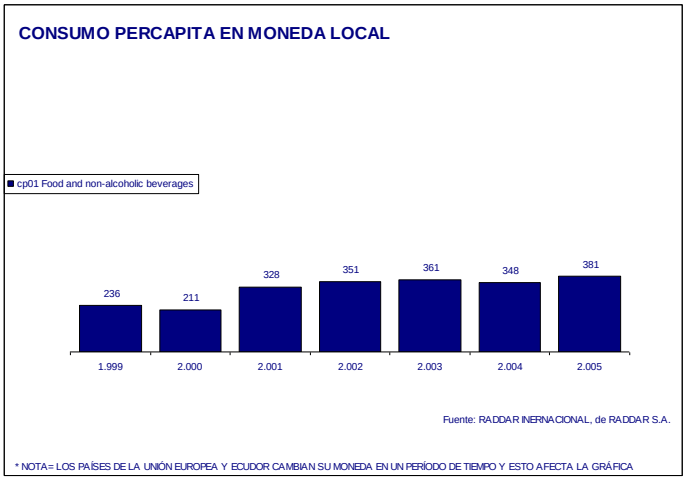
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$0,01; en 2005 equivalió a US$0,02anuales: esto significó una variación de 9,39%. El consumo real per cápita en Pesos/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 218,78 USD en 2004 a 220,98. USD en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,01%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,39%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	348,38	381,1	9,39%
Per Cápita -Dólares-	0,01	0,02	9,39%
Real Per Cápita Dólares	952,02	961,48	0,99%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 22,98% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 22,98%. Su pocket share varió en 0,01% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,01%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Ecuador	22,98%	22,98%	0,01%





info@raddar.net

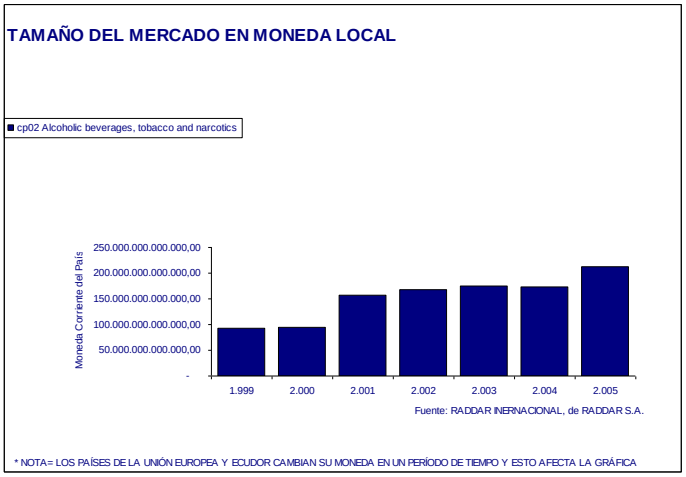
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

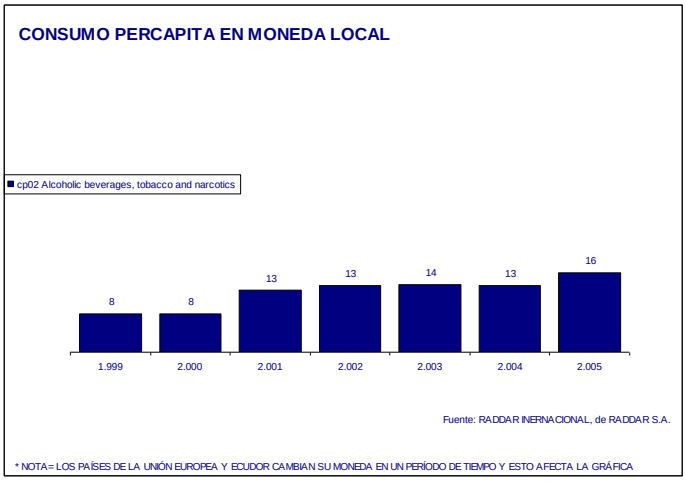
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$0,01; en 2005 equivalió a US$0,02 anuales: esto significó una variación de 20,07%. El consumo real per cápita en Pesos/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 8,37 USD en 2004 a 9,28 USD en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 10,87%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 20,07%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	13,33	16	20,07%
Per Cápita -Dólares-	0,01	0,02	9,39%
Real Per Cápita Dólares	218,78	220,98	1,01%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 0,88% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,97%. Su pocket share varió en 9,78% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Ecuador	0,88%	0,97%	9,78%





info@raddar.net

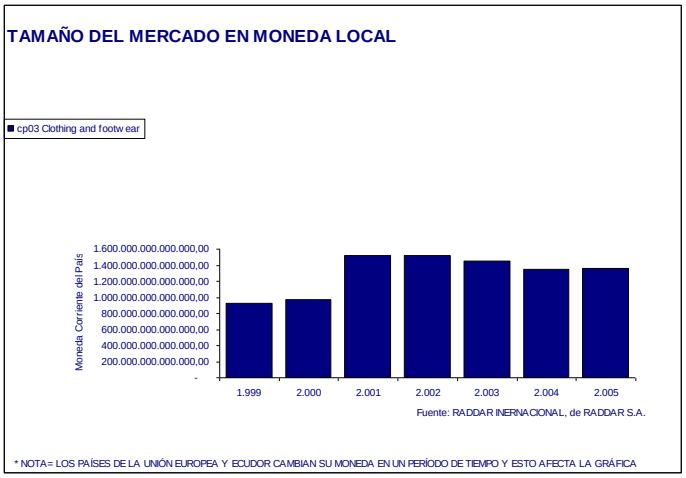
3. Vestuario y Calzado

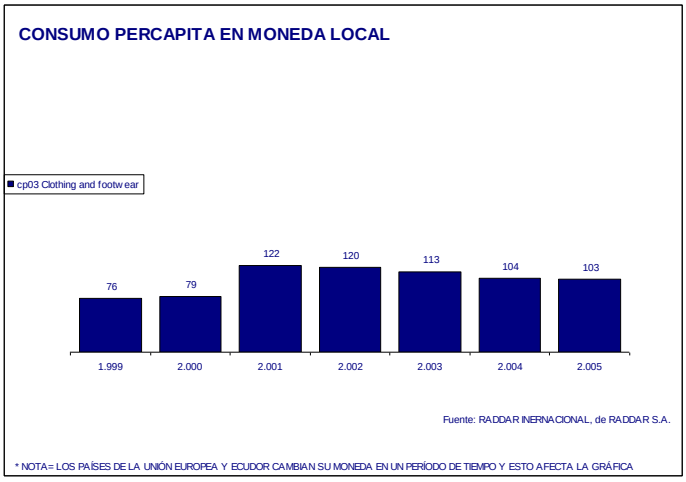
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$0; en 2005 equivalió a US$0 anuales: esto significó una variación de -1,24%. El consumo real per cápita en Pesos/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 8,37 en 2004 a USD 9,28. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 10,87%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,24%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	103,82	102,53	-1,24%
Per Cápita -Dólares-	0	0	20,07%
Real Per Cápita Dólares	8,37	9,28	10,87%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 6,85% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,18%. Su pocket share varió en -9,71% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Ecuador	6,85%	6,18%	-9,71%





info@raddar.net

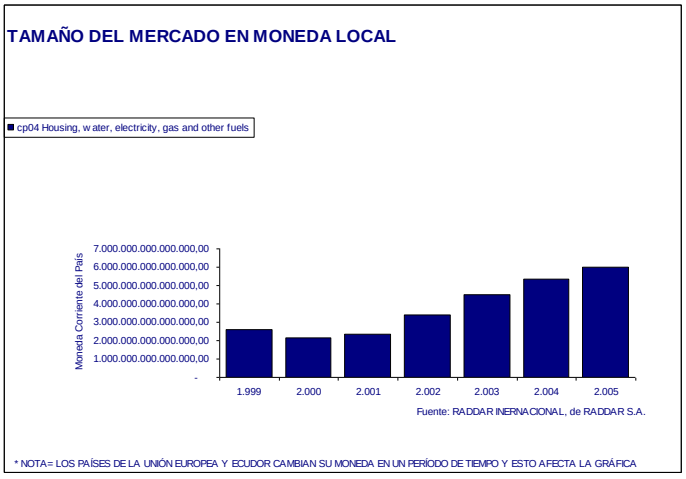
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

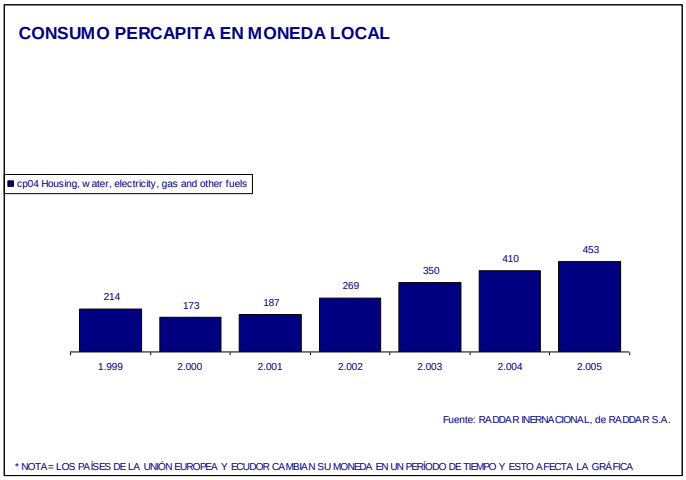
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$0,02; en 2005 equivalió a US$0,02 anuales: esto significó una variación de 10,42%. El consumo real per cápita en Pesos/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 65,19 USD en 2004 a 59,45 USD en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,81%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 10,42%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	410,44	453,2	10,42%
Per Cápita -Dólares-	0	0	-1,24%
Real Per Cápita Dólares	65,19	59,45	-8,81%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 27,07% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 27,33%. Su pocket share varió en 0,95% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Ecuador	27,07%	27,33%	0,95%





info@raddar.net

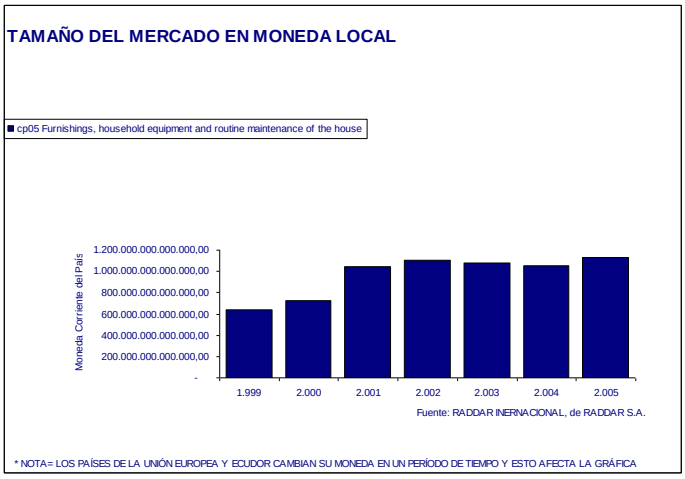
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

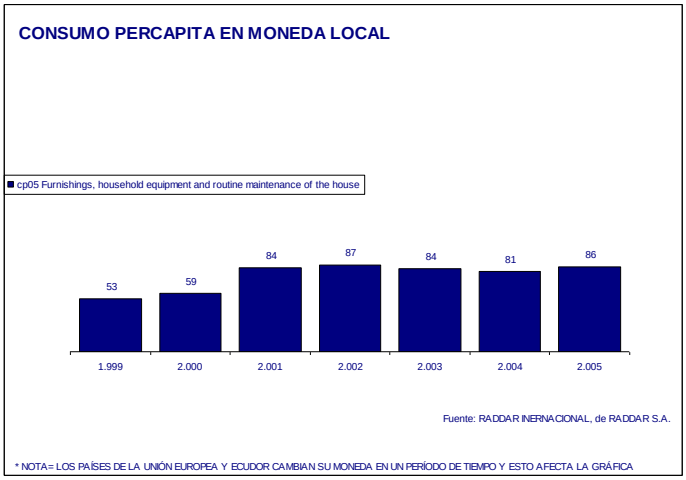
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$0; en 2005 equivalió a US$0 anuales: esto significó una variación de 5,84%. El consumo real per cápita en Pesos/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 50,77 en 2004 a USD 49,61 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,27%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,84%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	80,84	85,56	5,84%
Per Cápita -Dólares-	0	0	5,84%
Real Per Cápita Dólares	50,77	49,61	-2,27%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 5,33% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,16%. Su pocket share varió en -3,23% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,23%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Ecuador	5,33%	5,16%	-3,23%





info@raddar.net

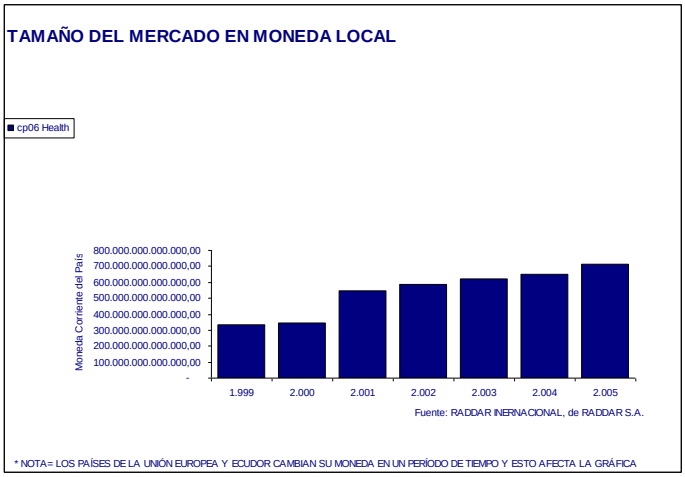
6. Salud

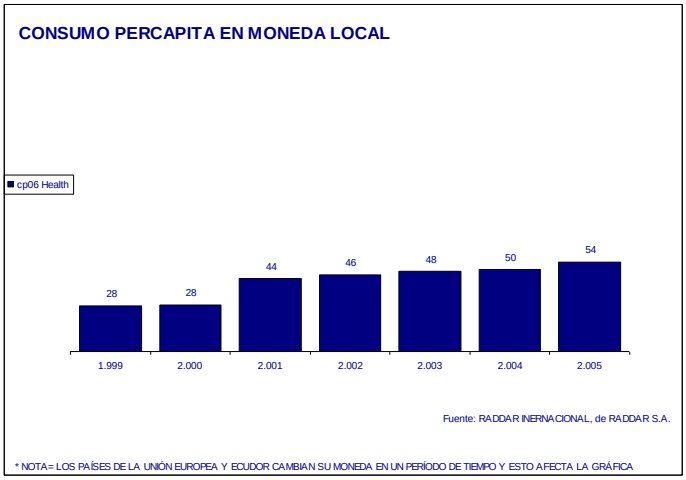
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$0; en 2005 equivalió a US$0 anuales: esto significó una variación de 8,18%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 31,26 en 2004 a USD 31,23 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,11%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,18%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	49,79	53,86	8,18%
Per Cápita -Dólares-	0	0	8,18%
Real Per Cápita Dólares	31,26	31,23	-0,11%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 3,28% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,25%. Su pocket share varió en -1,09% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Ecuador	3,28%	3,25%	-1,09%





info@raddar.net

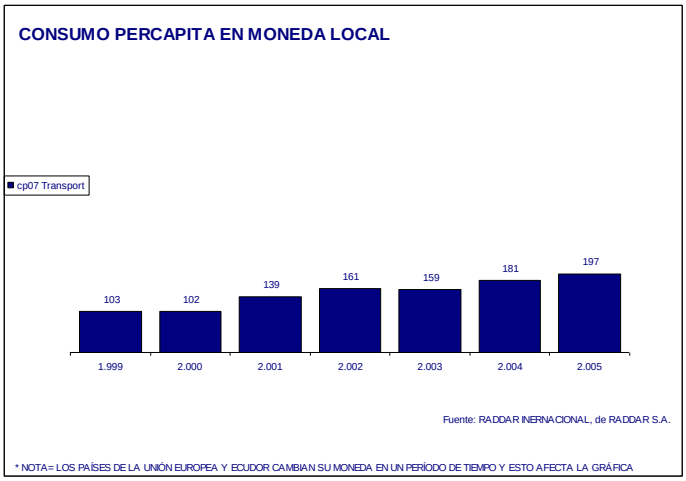
7. Transporte

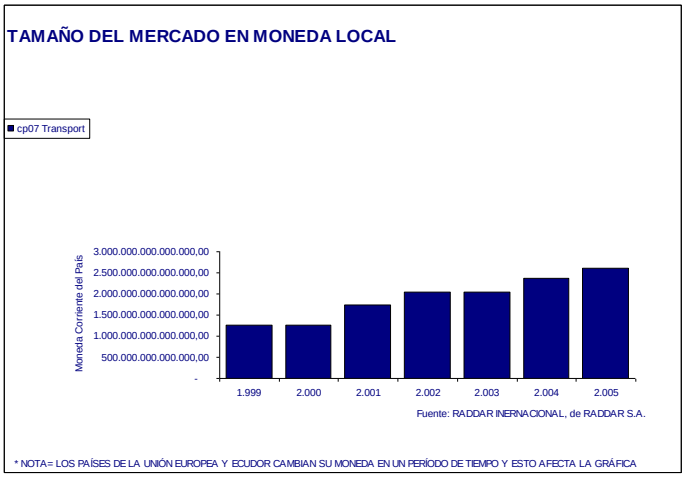
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$0,01; en 2005 equivalió a US$0,01 anuales: esto significó una variación de 8,93%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 113,74 en 2004 a USD 114,4 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,58%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,93%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	181,13	197,3	8,93%
Per Cápita -Dólares-	0,01	0,01	8,93%
Real Per Cápita Dólares	113,74	114,4	0,58%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 0,64% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,64%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Ecuador	0,64%	0,64%	0,17%





info@raddar.net

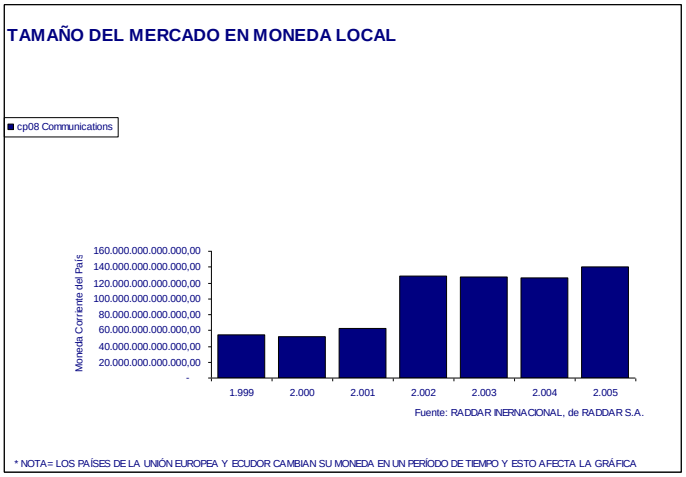
8. Comunicaciones

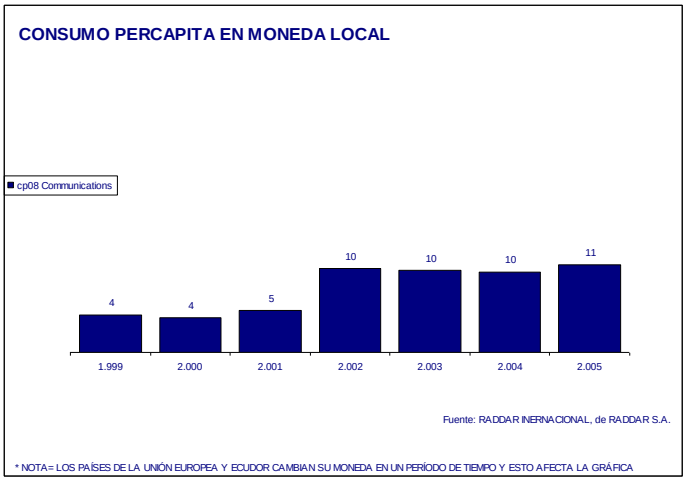
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$0; en 2005 equivalió a US$0 anuales: esto significó una variación de 9,56%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 6,08 en 2004 a EUR 6,15 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,16%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,56%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	9,68	10,61	9,56%
Per Cápita -Dólares-	0	0	9,56%
Real Per Cápita Dólares	6,08	6,15	1,16%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 0.64% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,64%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Ecuador	0,64%	0,64%	0,17%





info@raddar.net

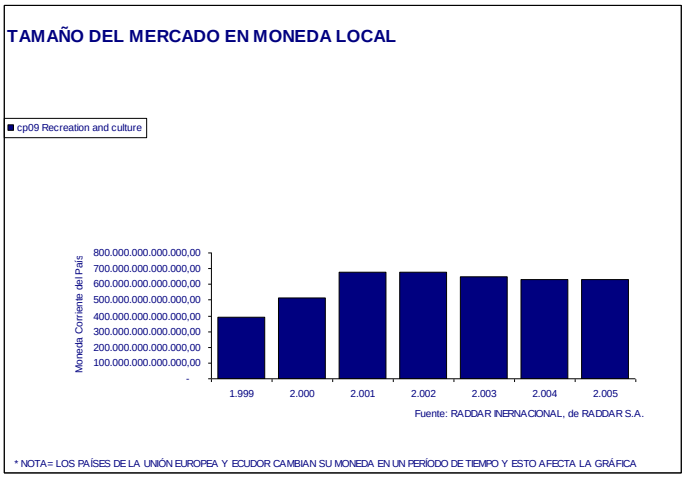
9. Recreación y Cultura

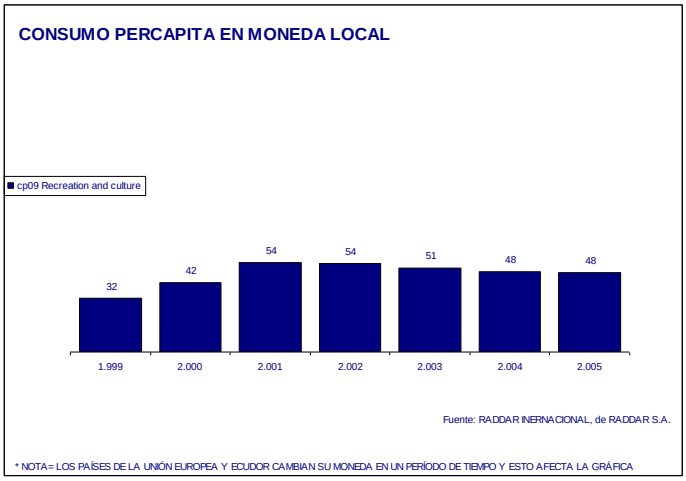
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$0; en 2005 equivalió a US$47,84 anuales: esto significó una variación de -1,00%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 30,35 en 2004 a USD 27,74 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,00%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	48,33	47,84	-1,00%
Per Cápita -Dólares-	0	0	-1,00%
Real Per Cápita Dólares	30,35	27,74	-8,59%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 los ecuatoriano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,89%. Su pocket share varió en -9,49% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 2,89%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -9,49%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Ecuador	3,19%	2,89%	-9,49%





info@raddar.net

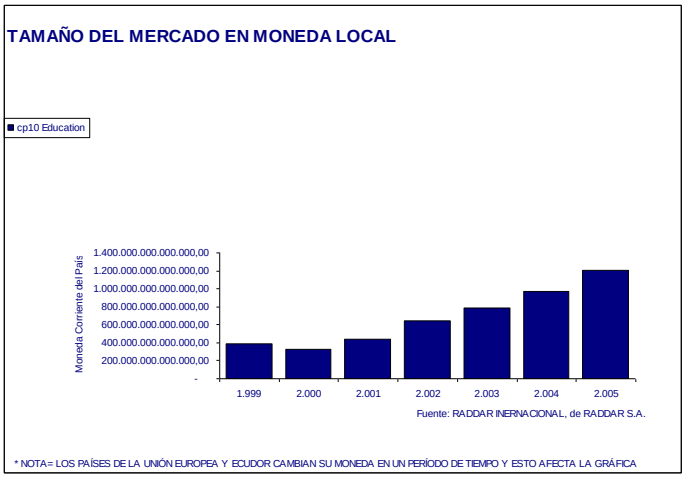
10. Educación

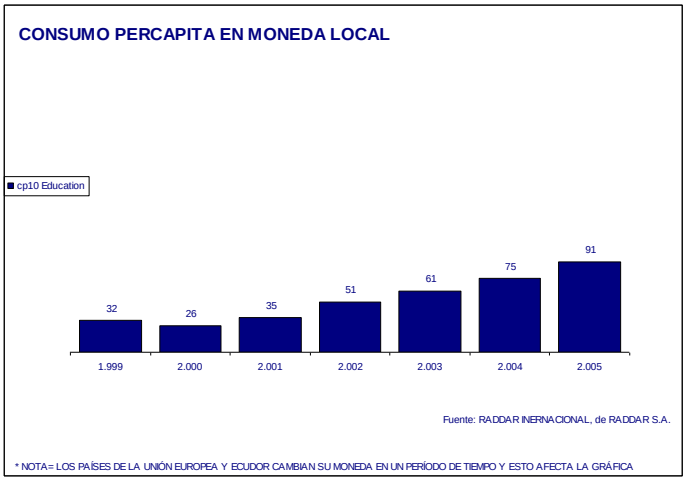
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$0; en 2005 equivalió a US$0 anuales: esto significó una variación de 0. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 46,87 en 2004 a USD 52,82 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 12,69%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 22,05%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	74,64	91,1	22,05%
Per Cápita -Dólares-	0	0	0
Real Per Cápita Dólares	46,87	52,82	12,69%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 4,92% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,49%. Su pocket share varió en 11,58% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Ecuador	4,92%	5,49%	11,58%





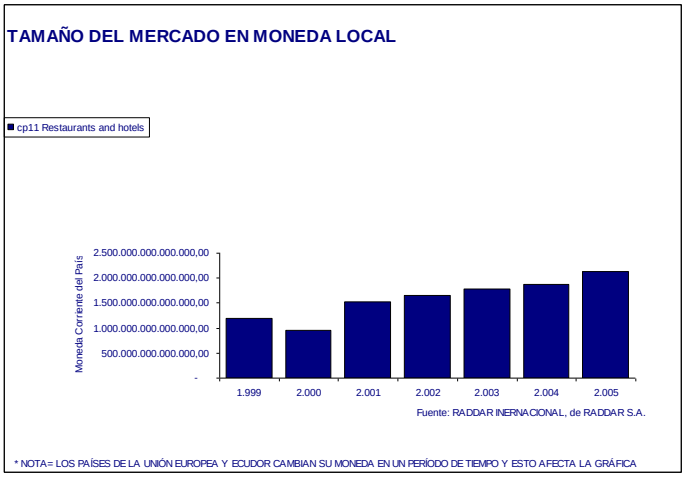
11. Restaurantes y Hoteles

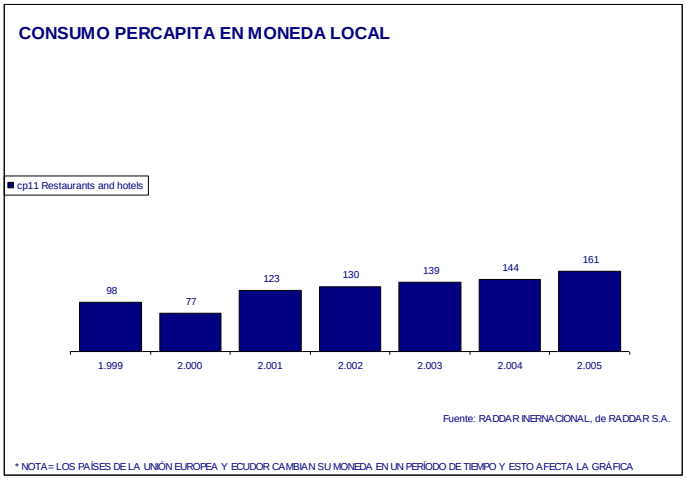
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$0,01; en 2005 equivalió a US$0,01 anuales: esto significó una variación de 11,40%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 90,6 en 2004 a USD 93,19 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,86%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 11,40%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	144,27	160,72	11,40%
Per Cápita -Dólares-	0,01	0,01	11,40%
Real Per Cápita Dólares	90,6	93,19	2,86%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Ecuador	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

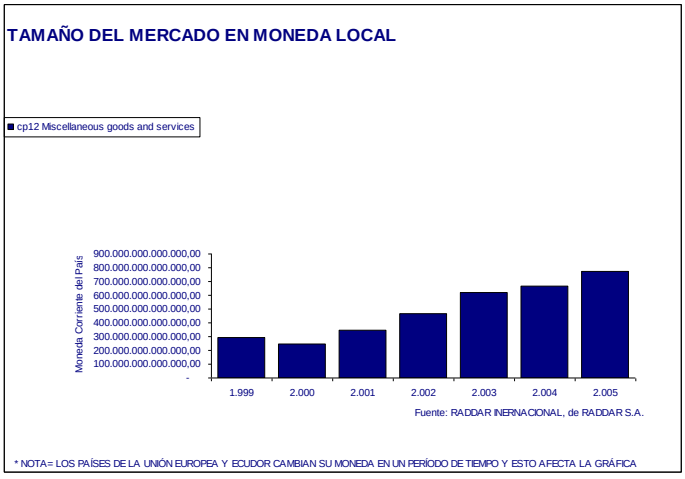
12. Bienes y Servicios varios

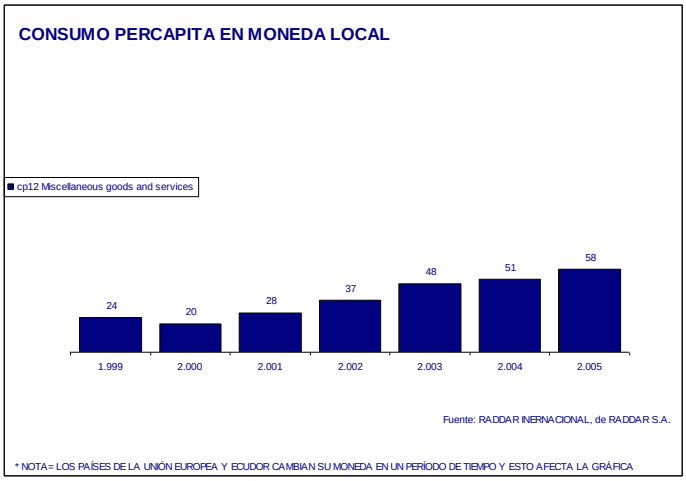
El consumo per cápita del ecuatoriano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$0; en 2005 equivalió a US$0 anuales: esto significó una variación de 13,60%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 32,24 USD en 2004 a USD 33,82 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,89%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 13,60%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	51,35	58,33	13,60%
Per Cápita -Dólares-	0	0	13,60%
Real Per Cápita Dólares	32,24	33,82	4,89%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el ecuatoriano promedio destinó el 3,39% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,52%. Su pocket share varió en 3,86% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

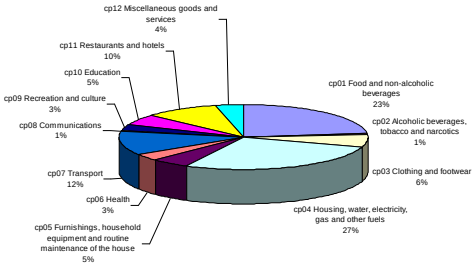
Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Ecuador	3,39%	3,52%	3,86%



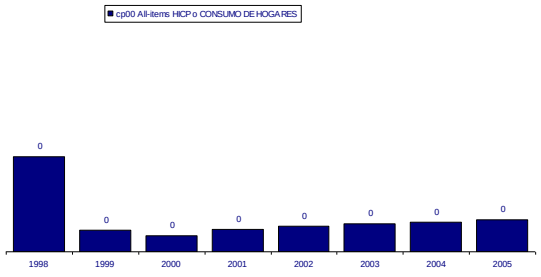


Ecuador
- Gráficas -

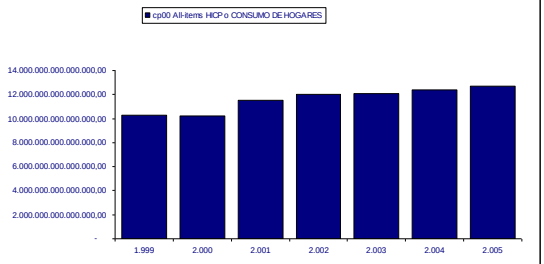
POCKET SHARE DE 2005



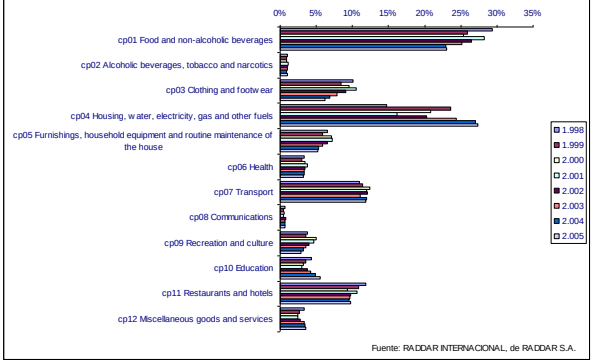
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



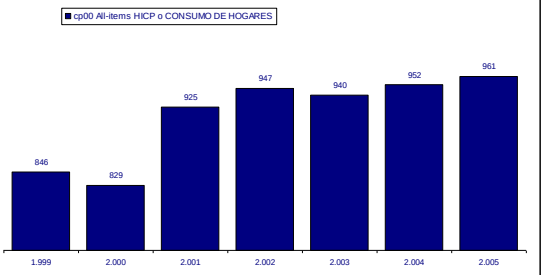
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

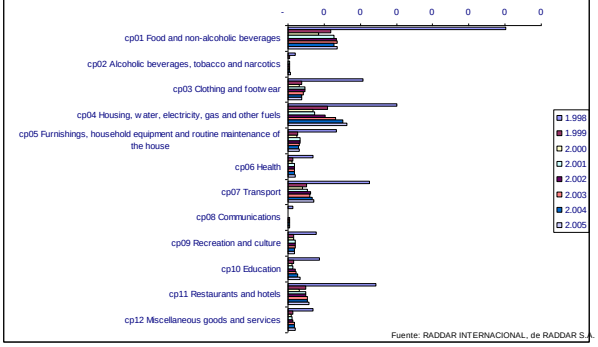


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

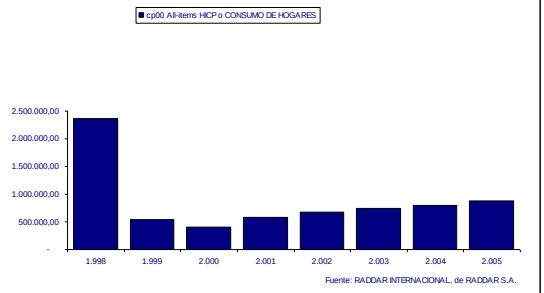


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO

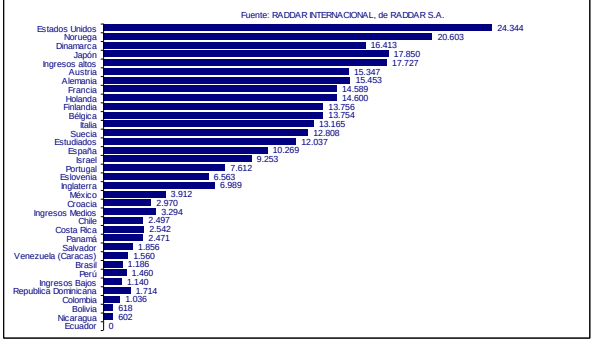
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

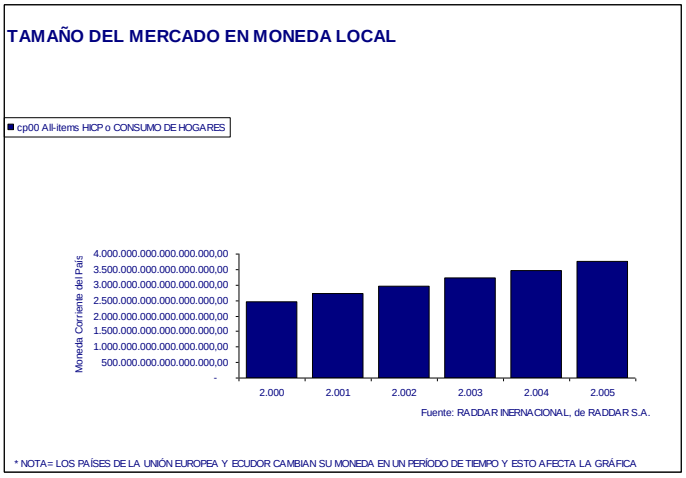
Eslovenia
Ingreso Alto

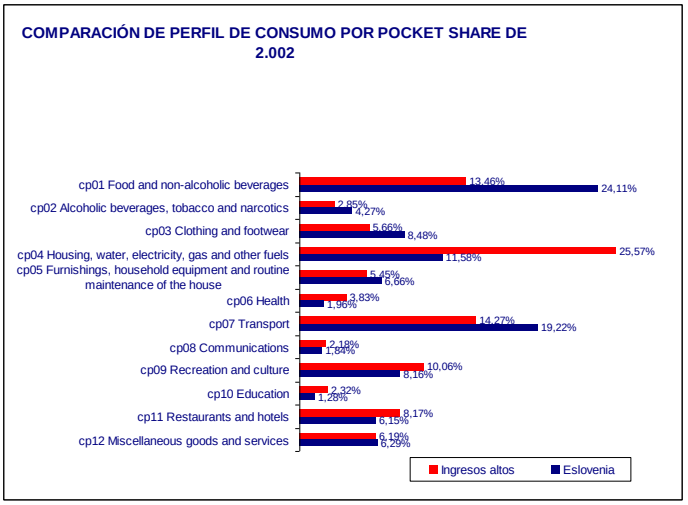
Población:	***2.011.070***
Promedio de edad:	***40,2 años***
Moneda:	***Tolares SIT***
Desempleo:	***9,80%***
PIB:	***US$ 35,7 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 14.810***

En 2005 el eslovaco promedio consumió US$9.421,41per cápita; en 2004 consumió US$9.983,80: esto representa una variación equivalente a -5,63%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a 1.410.706,89 SIT que, comparado con el año anterior, representa una variación del 2,63%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	9.983,80	9.421,41	-5,63%
Real Per Cápita Tolares	1.374.571,83	1.410.706,89	2,63%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[23], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[24]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[23] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[24] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C , del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

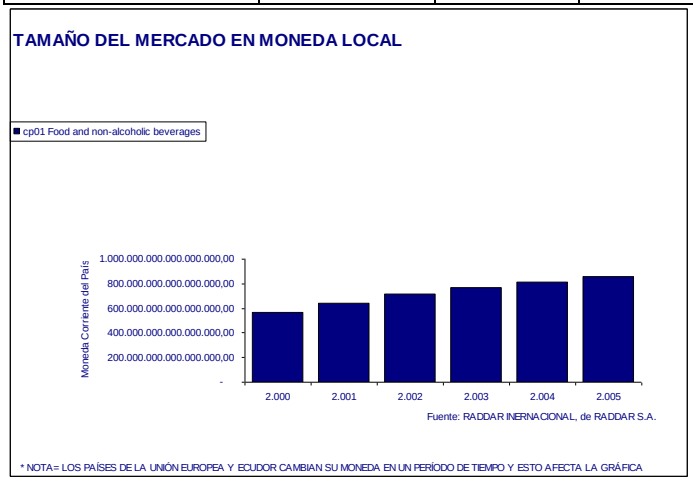
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

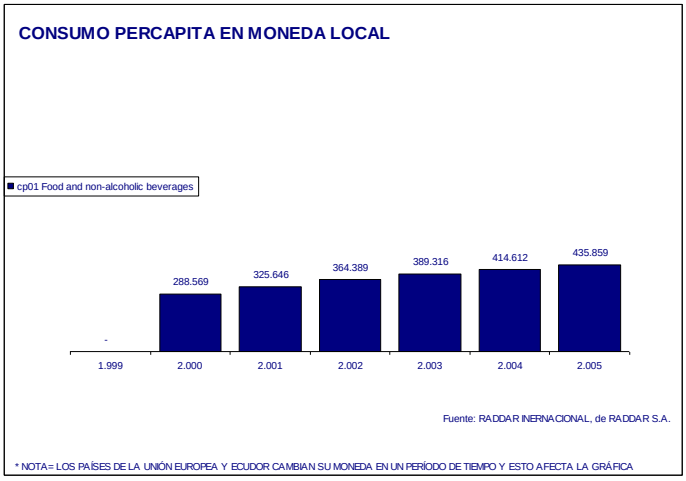
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$2.352,50; en 2005 equivalió a US$2.153,14anuales: esto significó una variación de -8,47%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 323.892,80 SIT en 2004 a 322.398,07 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,46%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,12%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Consumo Per Cápita Tolares	414.611,94	435.859,43	5,12%
Consumo Per Cápita -Dólares-	2.352,50	2.153,14	-8,47%
Consumo Real Per Cápita Tolares	1.374.571,83	1.410.706,89	2,63%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 23,56% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 22,85%. Su pocket share varió en -3,01% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,01%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Eslovenia	23,56%	22,85%	-3,01%





info@raddar.net

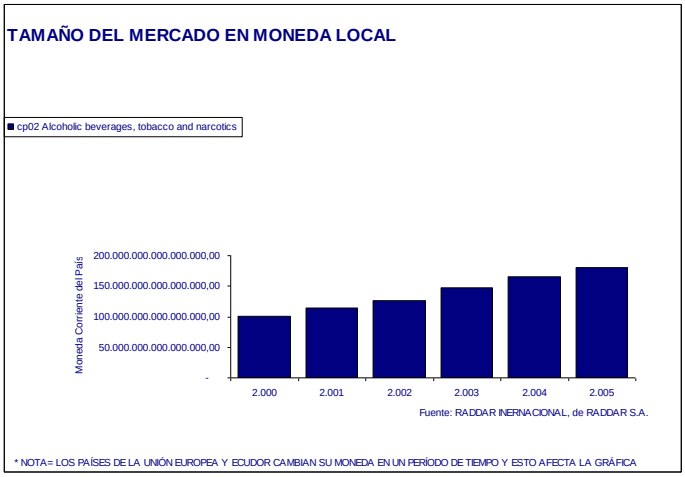
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

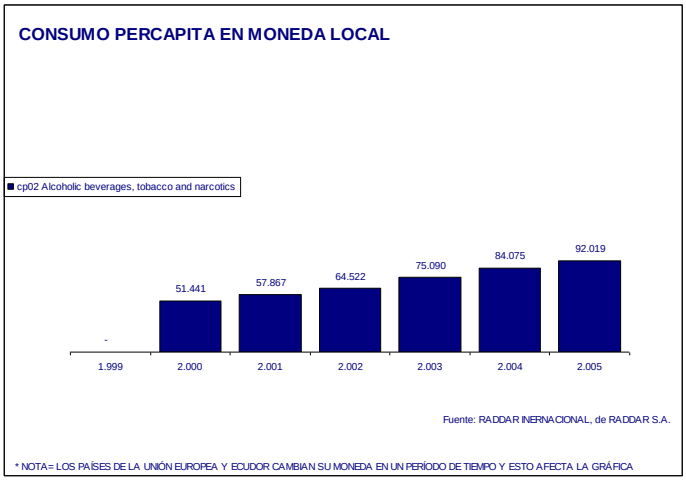
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$2.352,50; en 2005 equivalió a US$2.153,14 anuales: esto significó una variación de -4,71%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 65.678,75 SIT en 2004 a 68.064,80 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,63%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,45%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	84.074,71	92.018,81	9,45%
Per Cápita -Dólares-	2.352,50	2.153,14	-8,47%
Real Per Cápita Tolares	323.892,80	322.398,07	-0,46%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 4,78% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,82%. Su pocket share varió en 0,98% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Eslovenia	4,78%	4,82%	0,98%





info@raddar.net

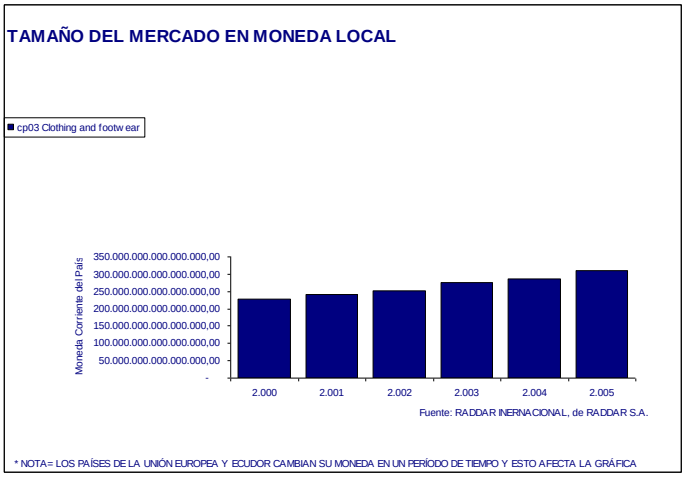
3. Vestuario y Calzado

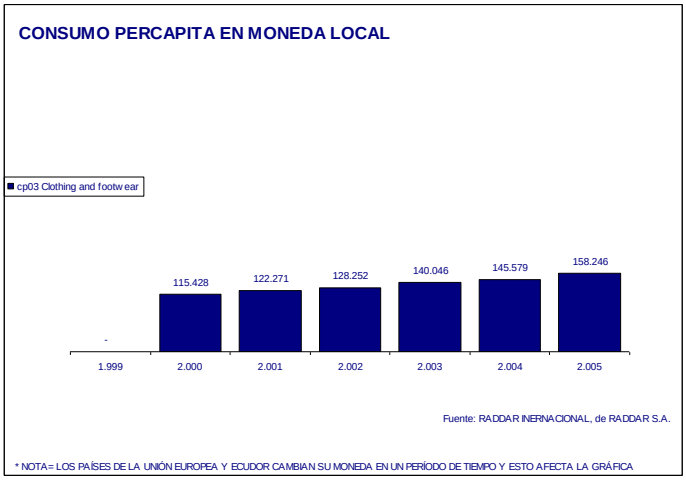
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$826,01; en 2005 equivalió a US$781,73 anuales: esto significó una variación de -5,36%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 65.678,75 SIT en 2004 a 68.064,80 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,63%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,70%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	145.578,78	158.245,83	8,70%
Per Cápita -Dólares-	477,04	454,57	-4,71%
Real Per Cápita Tolares	65.678,75	68.064,80	3,63%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el eslovacos promedio destinó el 8,27% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,30%. Su pocket share varió en 0,29% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Eslovenia	8,27%	8,30%	0,29%





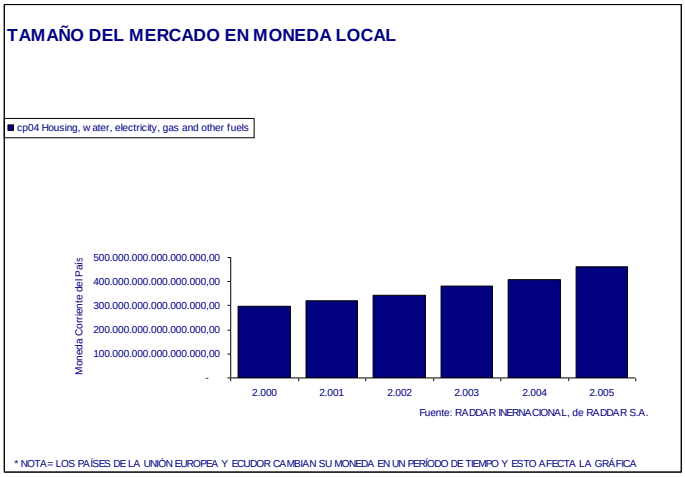
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

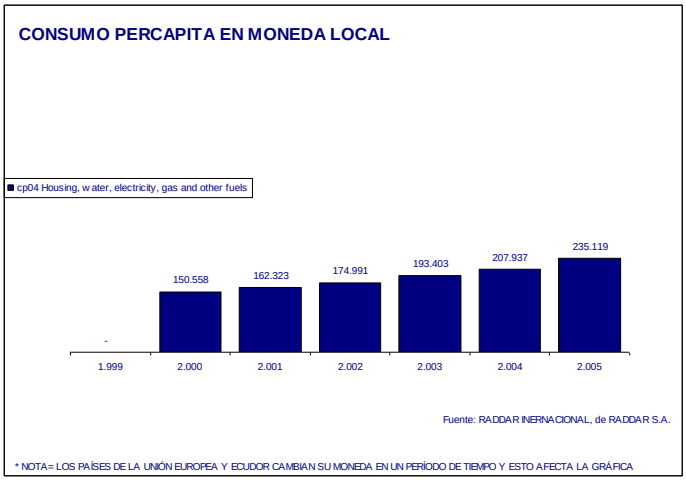
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$1.179,83; en 2005 equivalió a US$1.161,48 anuales: esto significó una variación de -1,56%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 113.725,43 SIT en 2004 a 117.051,85 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,92%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 13,07%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	207.937,41	235.119,31	13,07%
Per Cápita -Dólares-	826,01	781,73	-5,36%
Real Per Cápita Tolares	113.725,43	117.051,85	2,92%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 11,82% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 12,33%. Su pocket share varió en 4,32% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Eslovenia	11,82%	12,33%	4,32%





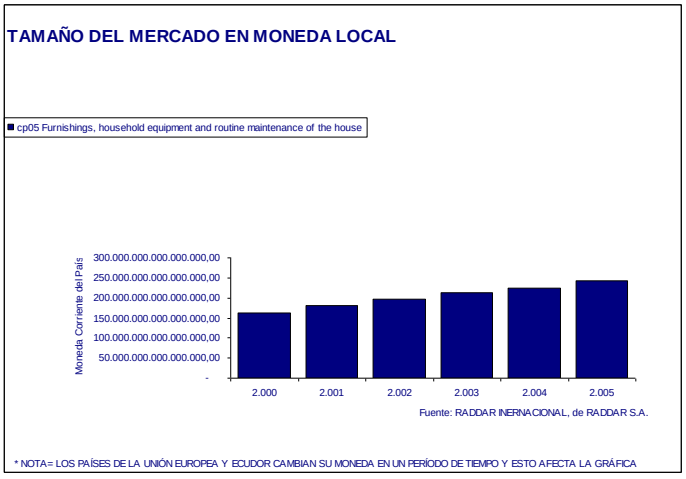
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

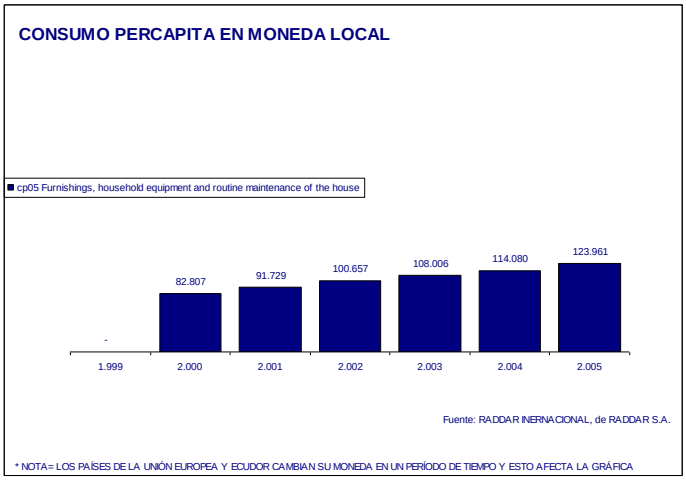
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$647,29; en 2005 equivalió a US$612,36 anuales: esto significó una variación de -5,40%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 89.118,71 SIT en 2004 a 91.691,91 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,89%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,66%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	11.4079,98	123.960,99	8,66%
Per Cápita -Dólares-	647,29	612,36	-5,40%
Real Per Cápita Tolares	89.118,71	91.691,91	2,89%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 los eslovaco promedio destinó el 6,48% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,50%. Su pocket share varió en 0,25% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,25%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Eslovenia	6,48%	6,50%	0,25%





info@raddar.net

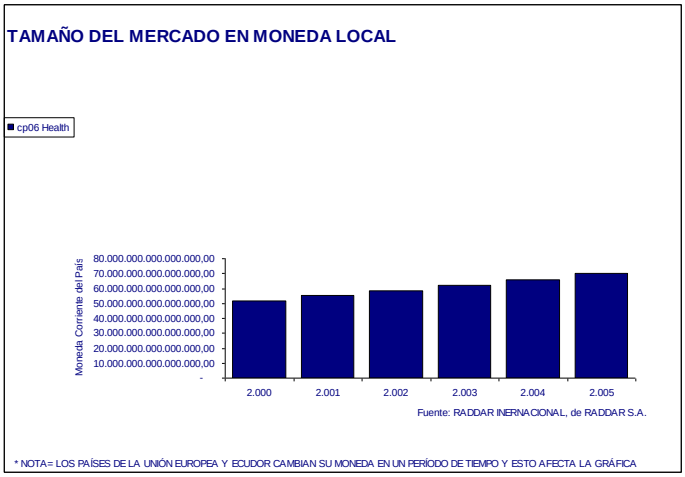
6. Salud

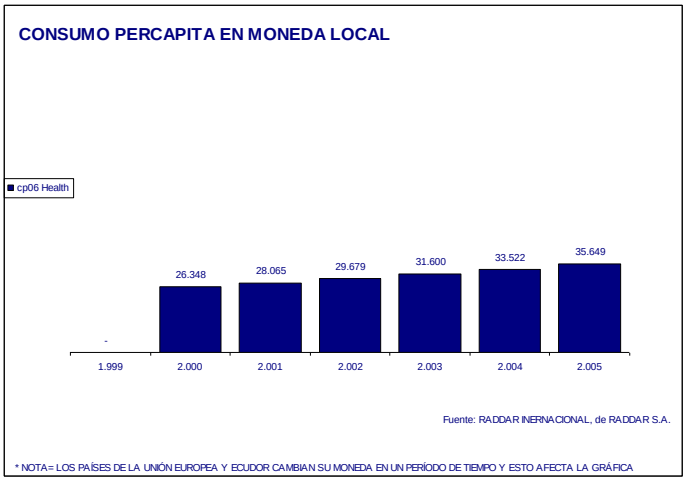
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$190,2; en 2005 equivalió a US$176,11 anuales: esto significó una variación de -7,41%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 26.186,87 SIT en 2004 a 26.369,18 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,70%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,35%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Tolares	33.521,55	35.649,28	6,35%
Per Cápita -Dólares-	190,2	176,11	-7,41%
Real Per Cápita Tolares	26.186,87	26.369,18	0,70%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 1,91% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,87%. Su pocket share varió en -1,88% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Eslovenia	1,91%	1,87%	-1,88%





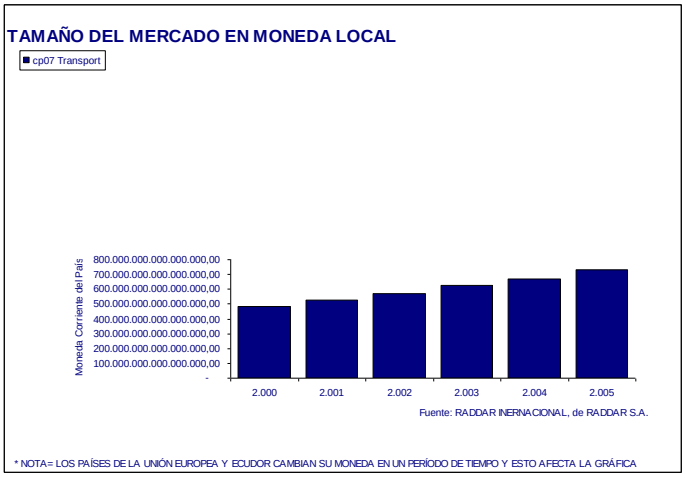
7. Transporte

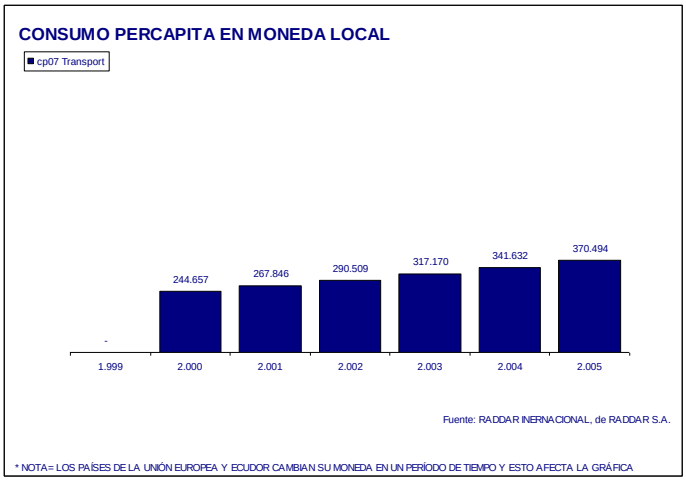
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$1.938,42; en 2005 equivalió a US$1.830,23 anuales: esto significó una variación de 8,45%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 266.881,52 SIT en 2004 a 274.048,15 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,69%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,45%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	341.632,36	370.493,74	8,45%
Per Cápita -Dólares-	1.938,42	1.830,23	-5,58%
Real Per Cápita Dólares	266.881,52	274.048,15	2,69%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 1,78% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,79%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Eslovenia	1,78%	1,79%	0,28%





info@raddar.net

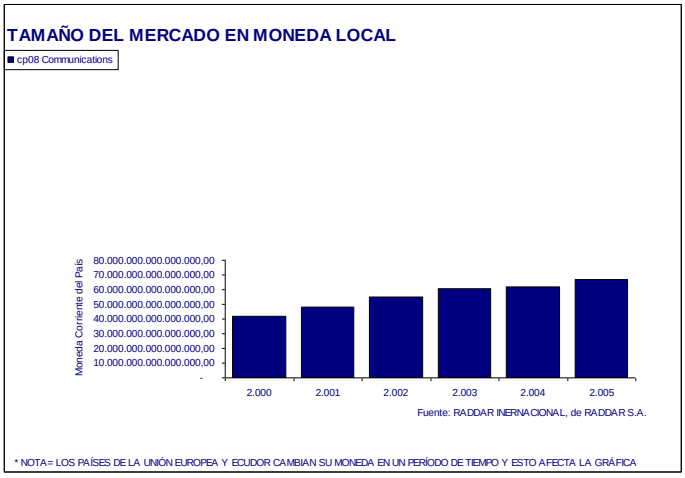
8. Comunicaciones

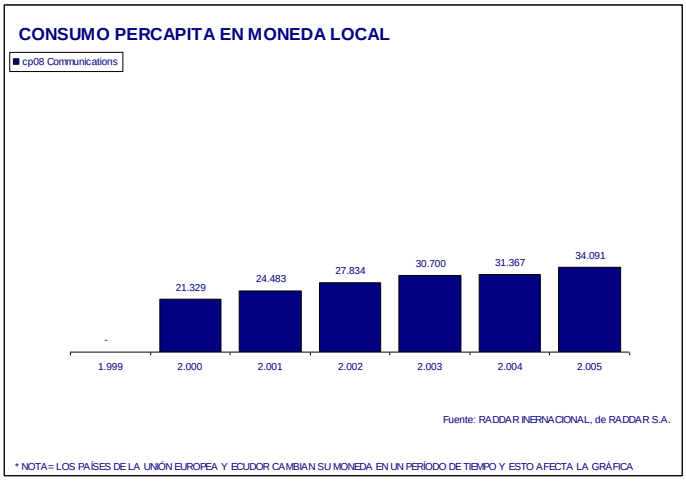
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$177,97; en 2005 equivalió a US$168,41 anuales: esto significó una variación de -5,37%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 24.503,53 SIT en 2004 a 25.216,86 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,91%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,69%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	31.366,72	34.091,42	8,69%
Per Cápita -Dólares-	177,97	168,41	-5,37%
Real Per Cápita Tolares	24.503,53	25.216,86	2,91%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los eslovaco promedio destinó el PAISPcktaño13» de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,79%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Eslovenia	1,78%	1,79%	0,28%





info@raddar.net

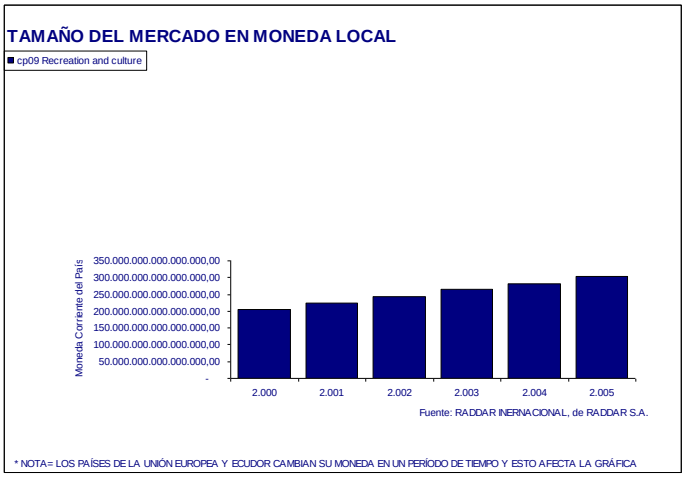
9. Recreación y Cultura

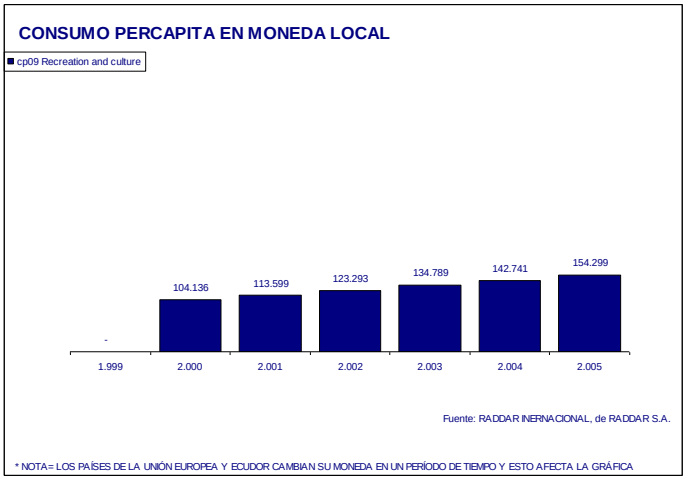
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$809,91; en 2005 equivalió a US$154.299,25 anuales: esto significó una variación de 8,10%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 111.508,50 SIT en 2004 a 114.132,63 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,35%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	142.740,92	154.299,25	8,10%
Per Cápita -Dólares-	809,91	762,24	-5,89%
Real Per Cápita Tolares	111.508,50	114.132,63	2,35%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,09%. Su pocket share varió en -0,27% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 8,09%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,27%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Eslovenia	8,11%	8,09%	-0,27%





info@raddar.net

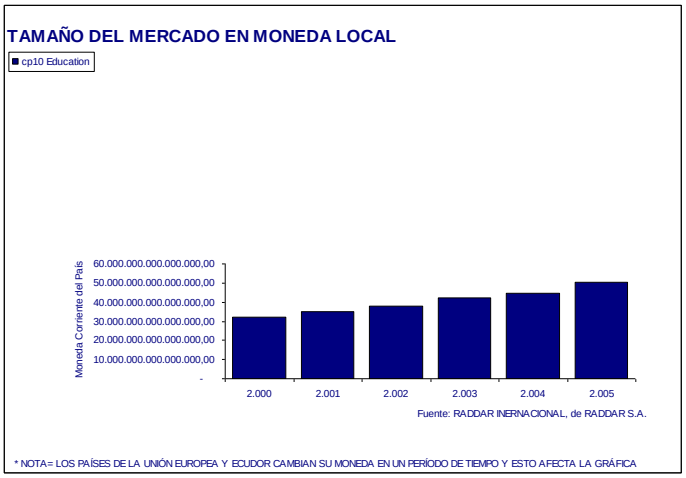
10. Educación

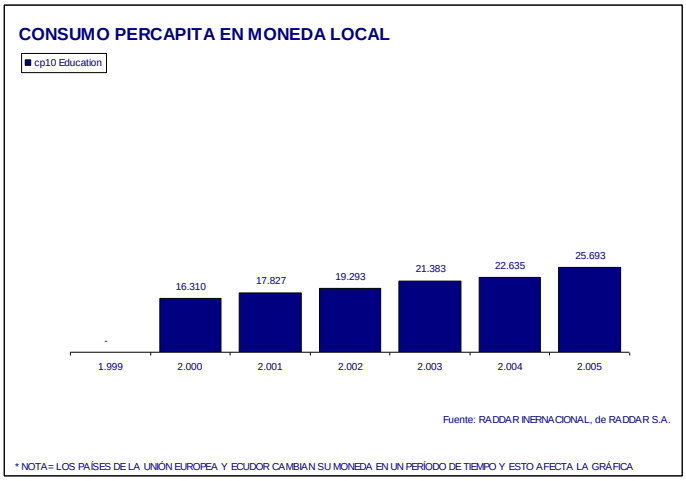
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$128,43; en 2005 equivalió a US$126,92 anuales: esto significó una variación de 126,92. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 17.682,68 SIT en 2004 a 19.004,81 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 7,48%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 13,51%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	22.635,42	25.693,16	13,51%
Per Cápita -Dólares-	128,43	126,92	126,92
Real Per Cápita Tolares	17.682,68	19.004,81	7,48%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 1,29% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,35%. Su pocket share varió en 4,72% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Eslovenia	1,29%	1,35%	4,72%





info@raddar.net

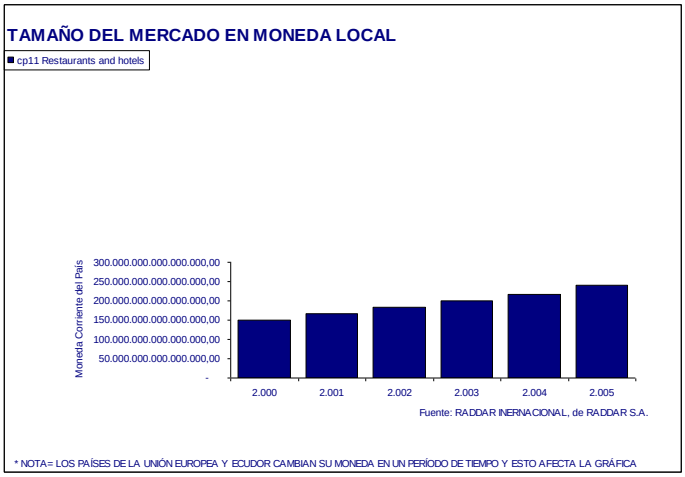
11. Restaurantes y Hoteles

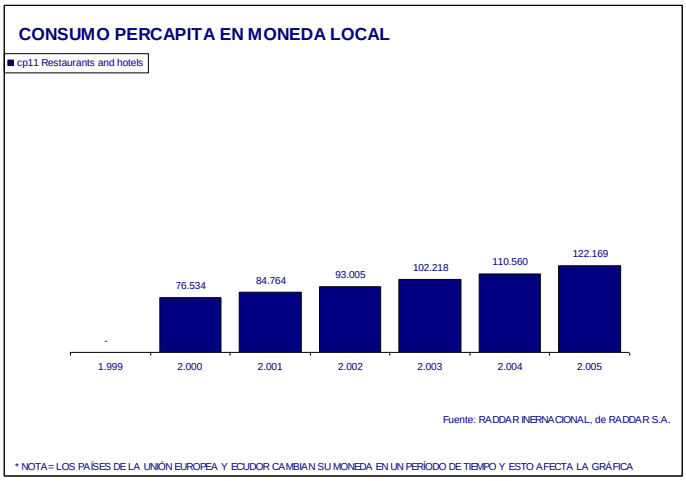
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$627,31; en 2005 equivalió a US$603,51 anuales: esto significó una variación de -3,79%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 86.368,80 SIT en 2004 a 90.366,08 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,63%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 10,50%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	110.559,84	122.168,56	10,50%
Per Cápita -Dólares-	627,31	603,51	-3,79%
Real Per Cápita Dólares	86.368,80	90.366,08	4,63%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los eslovaco promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Eslovenia	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

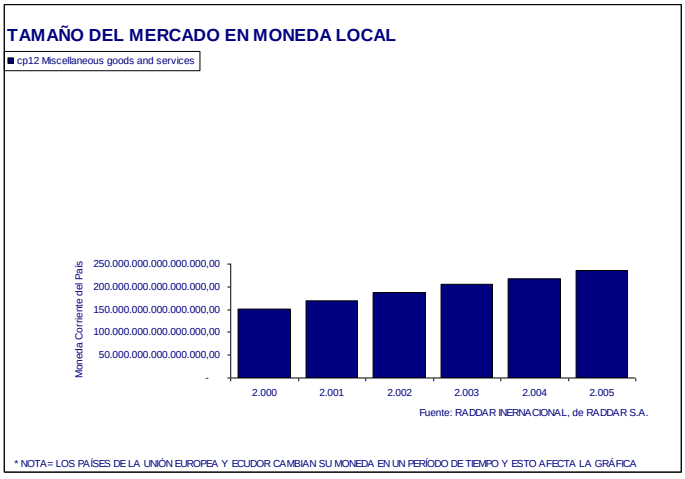
12. Bienes y Servicios varios

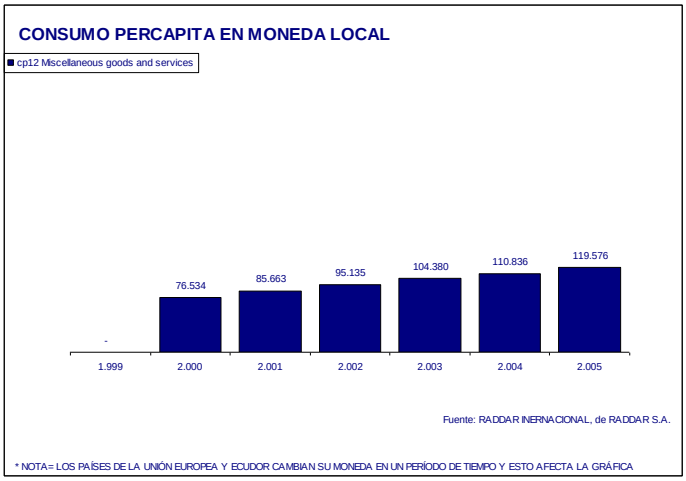
El consumo per cápita del eslovaco promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$628,88; en 2005 equivalió a US$590,7 anuales: esto significó una variación de -6,07%. El consumo real per cápita en Tolares (SIT) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 86.584,56 SIT en 2004 a 88.448,65 SIT en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,15%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,89%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Tolares	110.836,03	119.576,33	7,89%
Per Cápita -Dólares-	628,88	590,7	-6,07%
Real Per Cápita Tolares	86.584,56	88.448,65	2,15%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el eslovaco promedio destinó el 6,30% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,27%. Su pocket share varió en -0,46% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Eslovenia	6,30%	6,27%	-0,46%

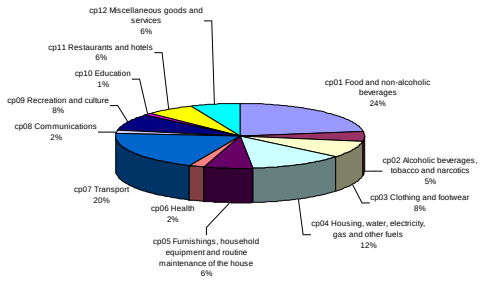




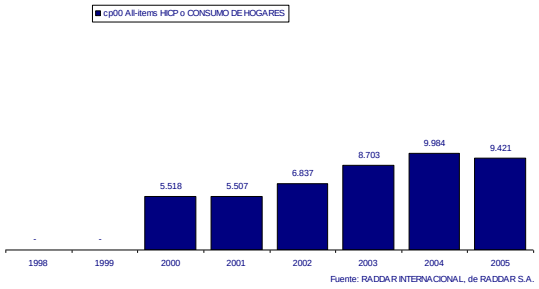
info@raddar.net

Eslovenia
- Gráficas -

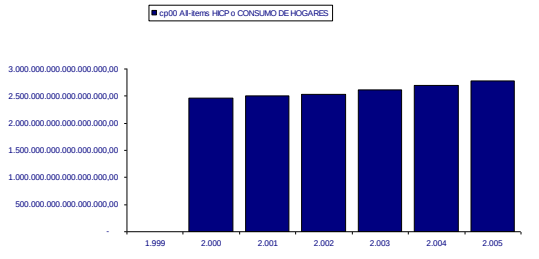
POCKET SHARE DE 2005



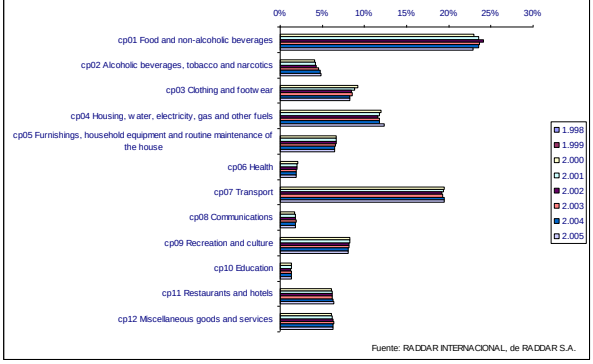
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



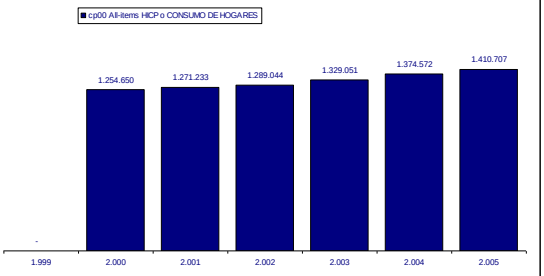
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

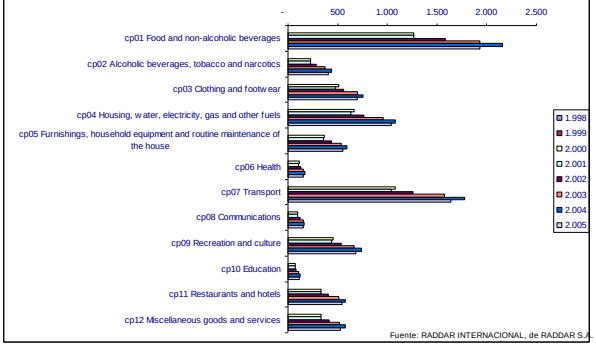


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

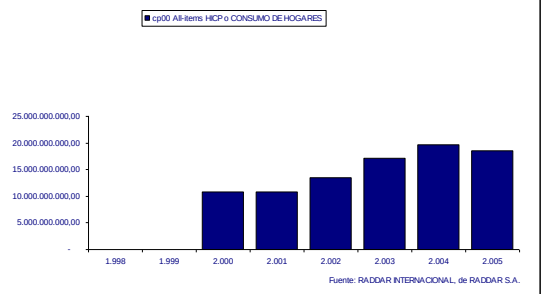


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

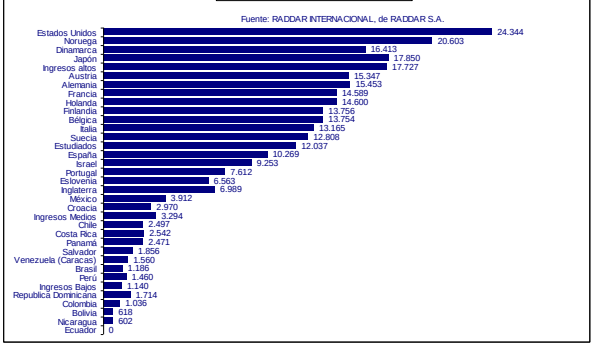
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

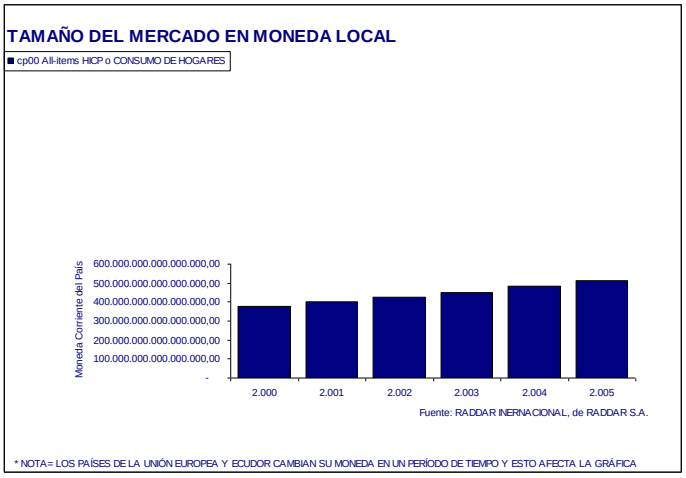
España
Ingreso Alto

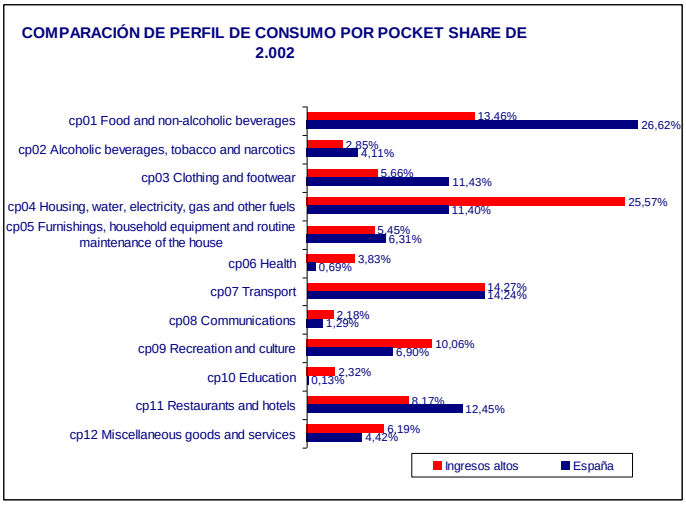
Población:	**40.341.462**
Promedio de edad:	**39,5 años**
Moneda:	**Euros EUR**
Desempleo:	**10,10%**
PIB:	**US$ 1046 mil millones**
PIB per cápita:	**US$21.210**

En 2005 el español promedio consumió US$18.734,69per cápita; en 2004 consumió US$15.434,37: esto representa una variación equivalente a 21,38%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 9.718,82 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,93%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	15.434,37	18.734,69	21,38%
Real Per Cápita Euros	9.629,23	9.718,82	0,93%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[25], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[26]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[25] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[26] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

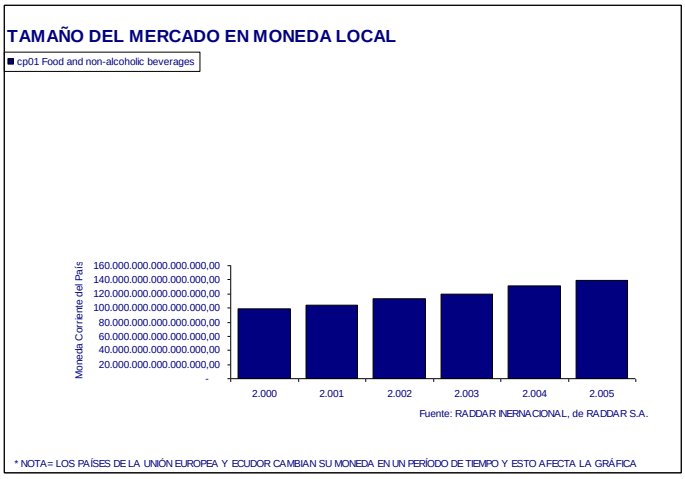
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

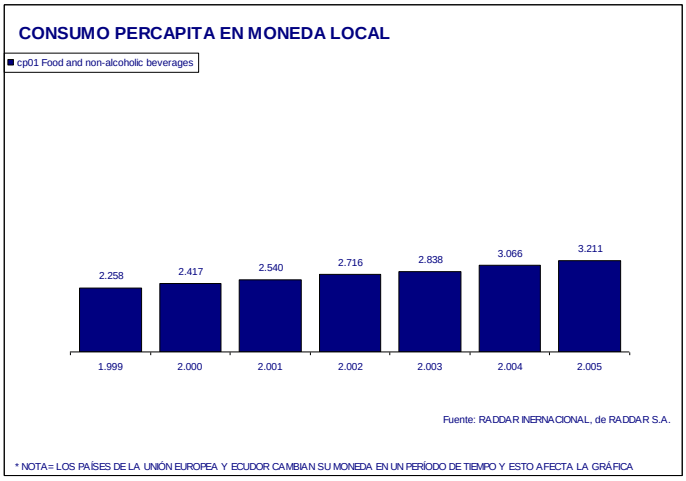
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$4.176,34; en 2005 equivalió a US$5.050,72anuales: esto significó una variación de 20,94%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.605,55 EUR en 2004 a 2.620,12 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,73%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	3.066,10	3.211,09	4,73%
Per Cápita -Dólares-	4.176,34	5.050,72	20,94%
Real Per Cápita Euros	9.629,23	9.718,82	0,93%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el español promedio destinó el 27,06% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 26,96%. Su pocket share varió en -0,37% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,37%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
España	27,06%	26,96%	-0,37%





info@raddar.net

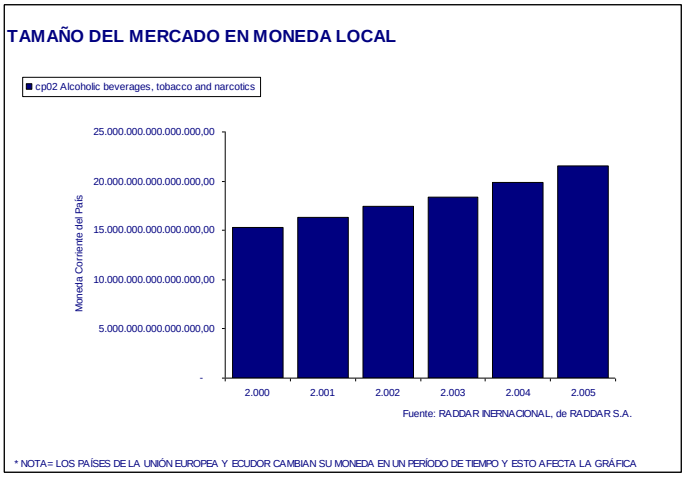
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

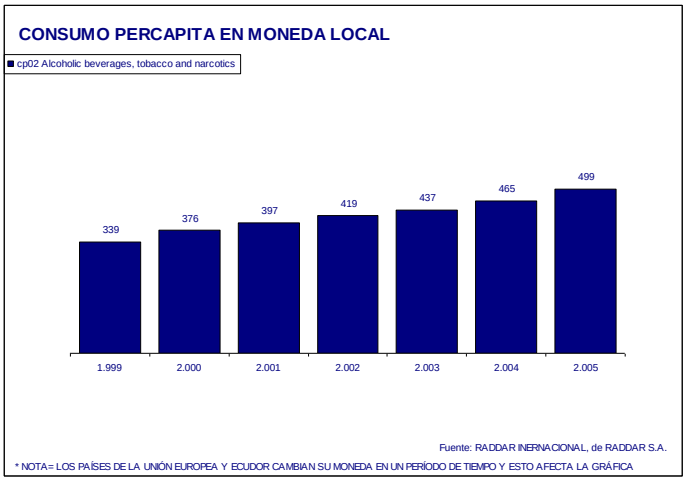
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$4.176,34; en 2005 equivalió a US$5.050,72 anuales: esto significó una variación de 23,90%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 395,38 EUR en 2004 a 407,32 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,02%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,29%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	465,27	499,2	7,29%
Per Cápita -Dólares-	4.176,34	5.050,72	20,94%
Real Per Cápita Euros	2.605,55	2.620,12	0,56%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 los español promedio destinó el 4,11% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,19%. Su pocket share varió en 2,07% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
España	4,11%	4,19%	2,07%





info@raddar.net

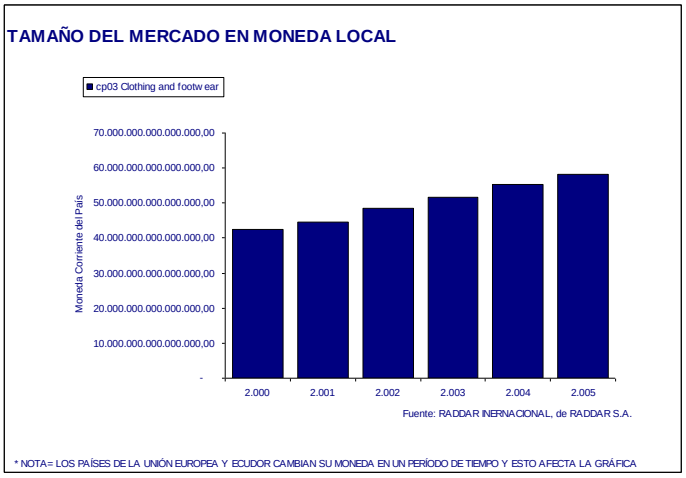
3. Vestuario y Calzado

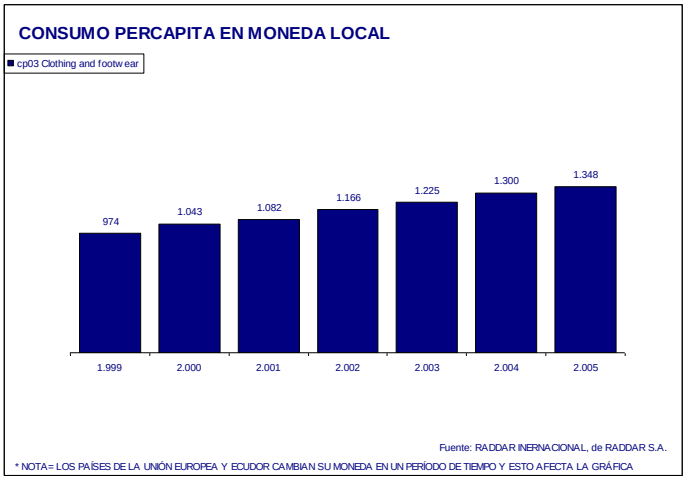
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.770,70; en 2005 equivalió a US$2.120,42 anuales: esto significó una variación de 19,75%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 395,38 EUR en 2004 a 407,32 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,02%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,70%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.299,98	1.348,10	3,70%
Per Cápita -Dólares-	633,74	785,19	23,90%
Real Per Cápita Euros	395,38	407,32	3,02%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el español promedio destinó el 11,47% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,32%. Su pocket share varió en -1,34% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
España	11,47%	11,32%	-1,34%





info@raddar.net

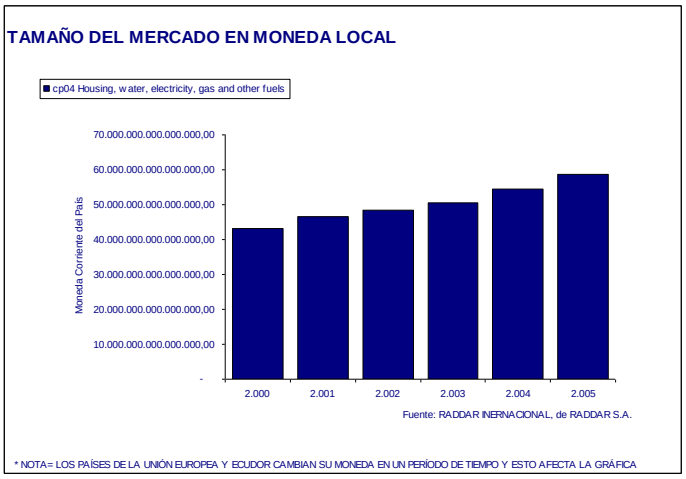
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

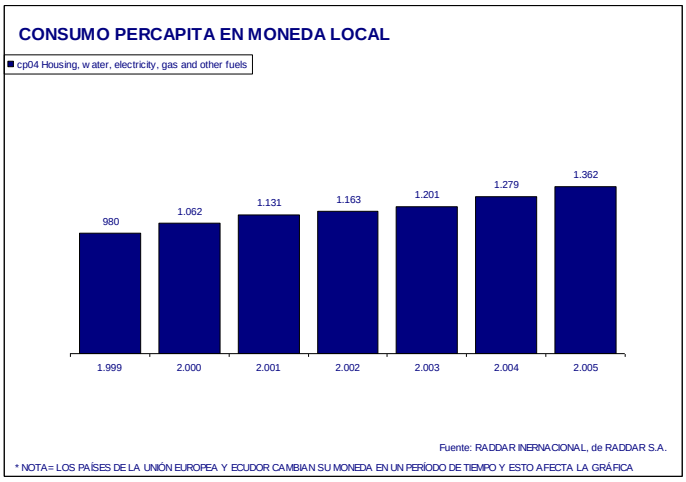
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$1.742,33; en 2005 equivalió a US$2.141,93 anuales: esto significó una variación de 22,93%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.104,71 EUR en 2004 a 1.099,99 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,43%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,46%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.279,15	1.361,77	6,46%
Per Cápita -Dólares-	1.770,70	2.120,42	19,75%
Real Per Cápita Euros	1.104,71	1.099,99	-0,43%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el español promedio destinó el 11,29% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,43%. Su pocket share varió en 1,28% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
España	11,29%	11,43%	1,28%





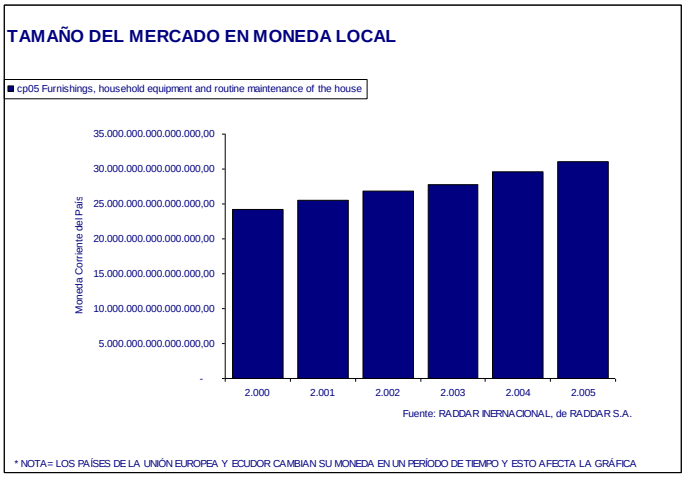
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

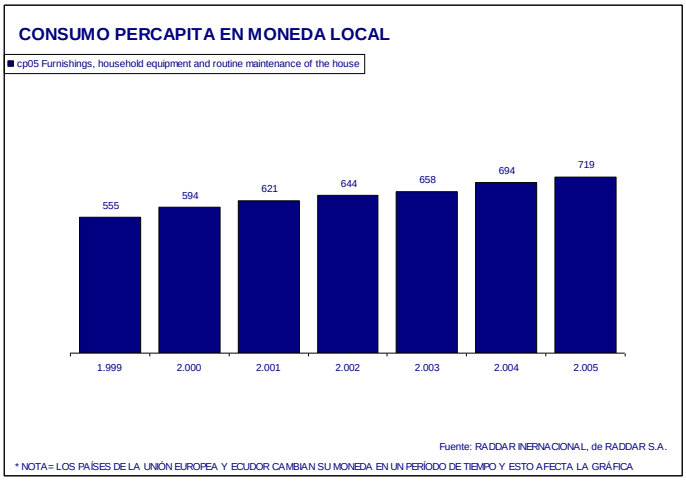
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$945,84; en 2005 equivalió a US$1.131,22 anuales: esto significó una variación de 19,60%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 590,09 EUR en 2004 a 586,83 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,55%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	694,4	719,19	3,57%
Per Cápita -Dólares-	945,84	1.131,22	19,60%
Real Per Cápita Euros	590,09	586,83	-0,55%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el español promedio destinó el 6,13% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,04%. Su pocket share varió en -1,47% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,47%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
España	6,13%	6,04%	-1,47%





info@raddar.net

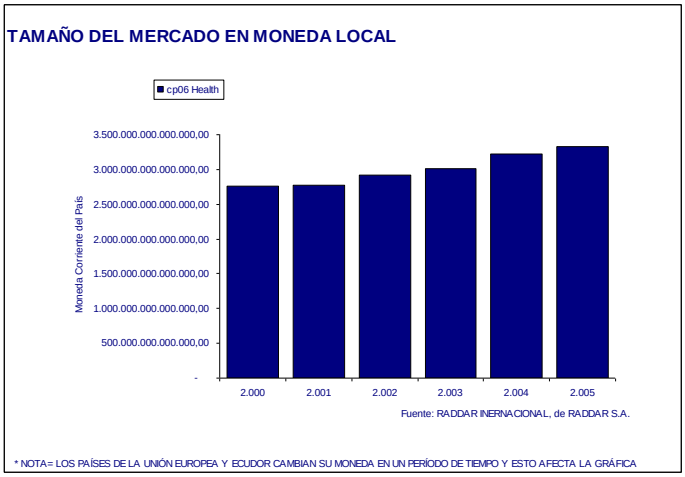
6. Salud

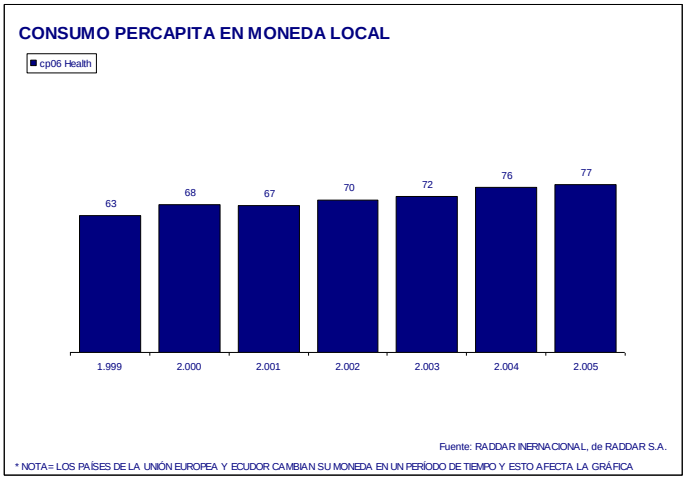
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$103,08; en 2005 equivalió a US$121,29 anuales: esto significó una variación de 17,67%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 64,31 en 2004 a EUR 62,92 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,16%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,90%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	75,68	77,11	1,90%
Per Cápita -Dólares-	103,08	121,29	17,67%
Real Per Cápita Euros	64,31	62,92	-2,16%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el español promedio destinó el 0,67% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,65%. Su pocket share varió en -3,06% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
España	0,67%	0,65%	-3,06%





info@raddar.net

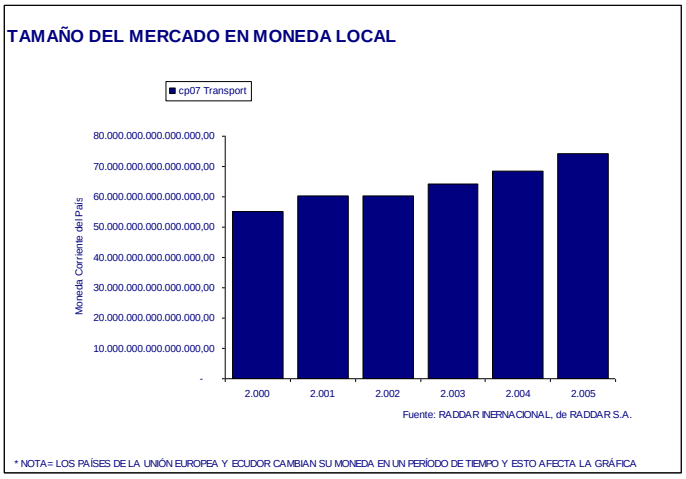
7. Transporte

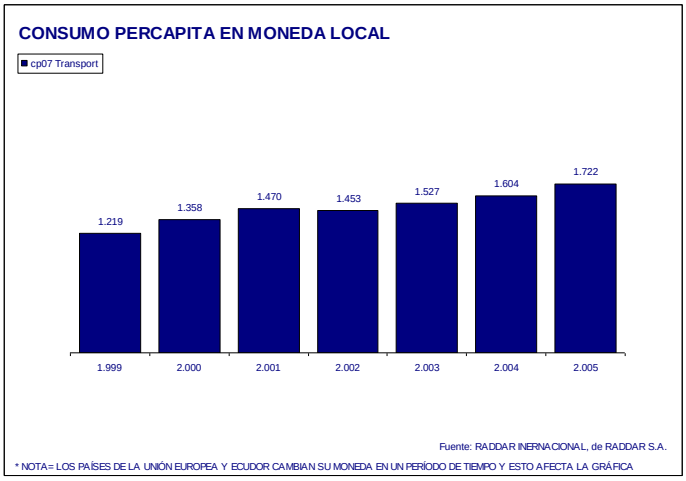
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$2.184,88; en 2005 equivalió a US$2.708,54 anuales: esto significó una variación de 7,35%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.363,11 EUR en 2004 a 1.405,08 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,08%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,35%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.604,05	1.722,00	7,35%
Per Cápita -Dólares-	2.184,88	2.708,54	23,97%
Real Per Cápita Euros	1.363,11	1.405,08	3,08%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el español promedio destinó el 1,14% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,10%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
España	1,14%	1,10%	-3,75%





info@raddar.net

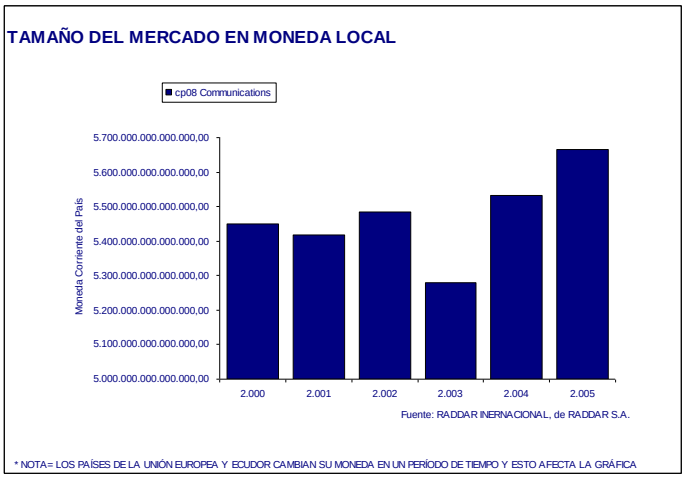
8. Comunicaciones

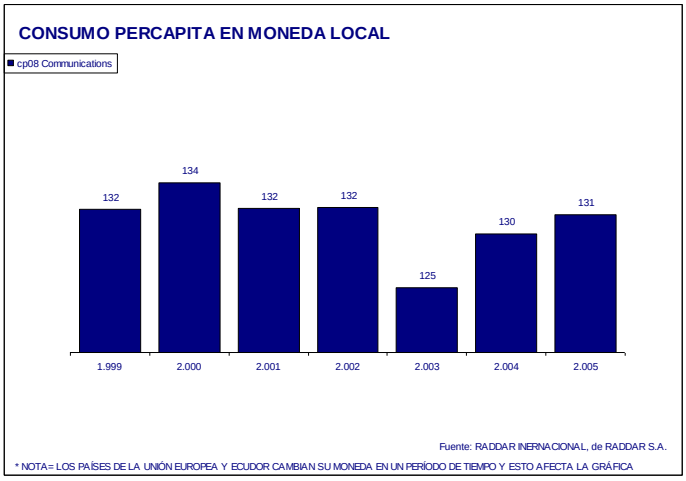
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$176,66; en 2005 equivalió a US$206,4 anuales: esto significó una variación de 16,83%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 110,22 EUR en 2004 a 107,07 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,86%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,17%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	129,7	131,22	1,17%
Per Cápita -Dólares-	176,66	206,4	16,83%
Real Per Cápita Dólares	110,22	107,07	-2,86%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el español promedio destinó el 1.147% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,10%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
España	1,14%	1,10%	-3,75%





info@raddar.net

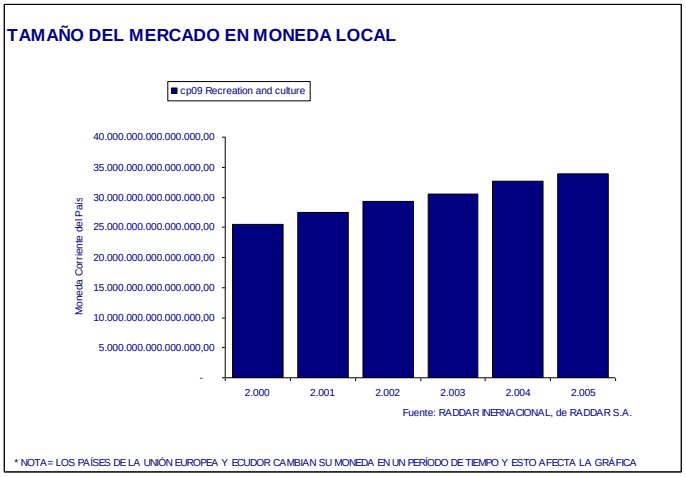
9. Recreación y Cultura

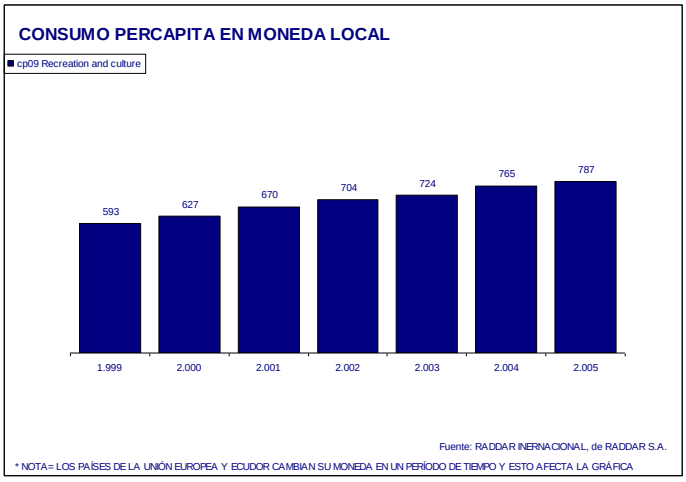
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$1.042,45; en 2005 equivalió a US$786,68 anuales: esto significó una variación de 2,79%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 650,37 EUR en 2004 a 641,9 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,30%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,79%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	765,33	786,68	2,79%
Per Cápita -Dólares-	1.042,45	1.237,37	18,70%
Real Per Cápita Euros	650,37	641,9	-1,30%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el español promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,60%. Su pocket share varió en -2,21% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 6,60%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,21%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
España	6,75%	6,60%	-2,21%





info@raddar.net

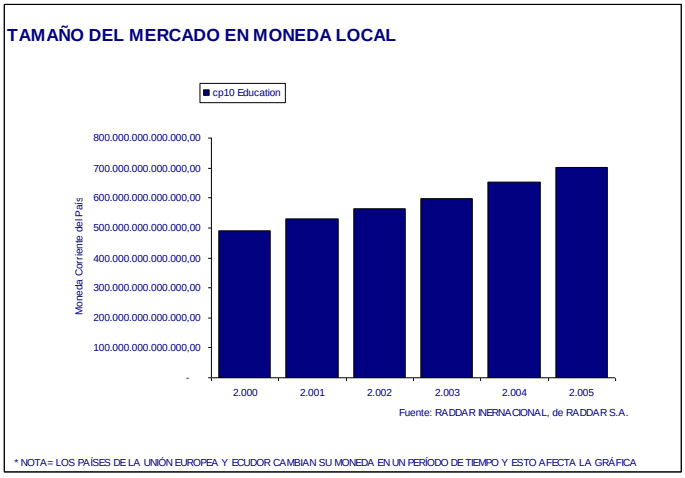
10. Educación

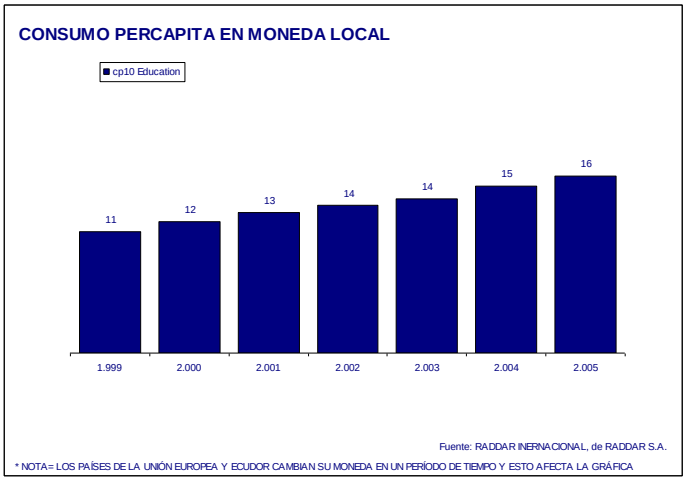
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$20,88; en 2005 equivalió a US$25,53 anuales: esto significó una variación de 25,53. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 13,02 en 2004 a EUR 13,25 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,70%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,92%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Euros	15,33	16,23	5,92%
Per Cápita -Dólares-	20,88	25,53	25,53
Real Per Cápita Euros	13,02	13,25	1,70%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el español promedio destinó el 0,14% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,14%. Su pocket share varió en 0,77% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
España	0,14%	0,14%	0,77%





info@raddar.net

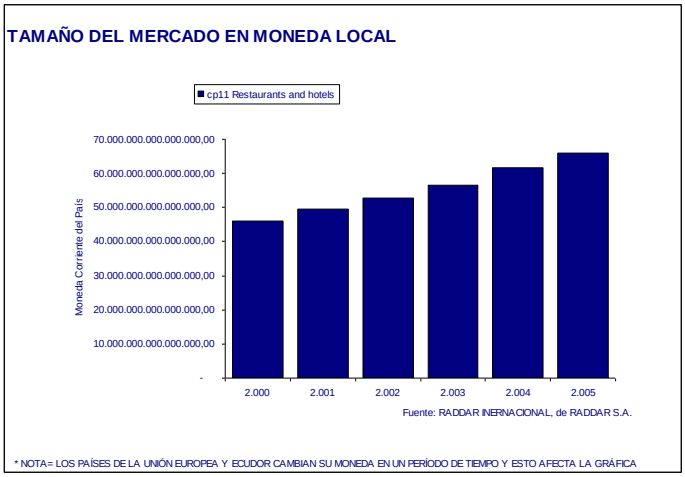
11. Restaurantes y Hoteles

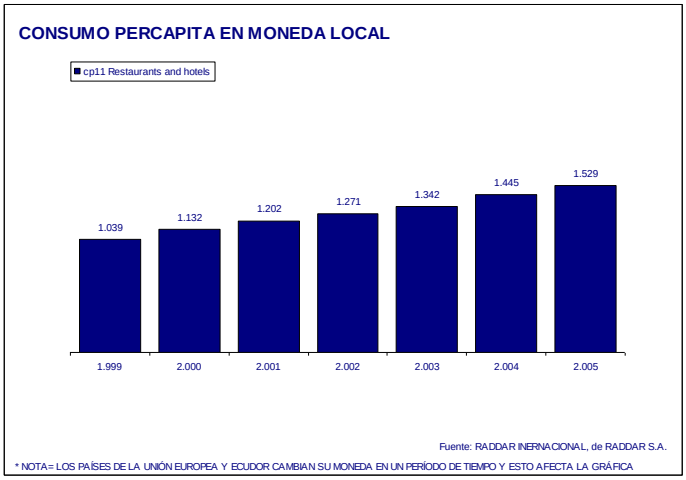
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.968,31; en 2005 equivalió a US$2.404,57 anuales: esto significó una variación de 22,16%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.227,99 EUR en 2004 a 1.247,40 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,58%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,79%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Euros	1.445,05	1.528,75	5,79%
Per Cápita -Dólares-	1.968,31	2.404,57	22,16%
Real Per Cápita Euros	1.227,99	1.247,40	1,58%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el español promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
España	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

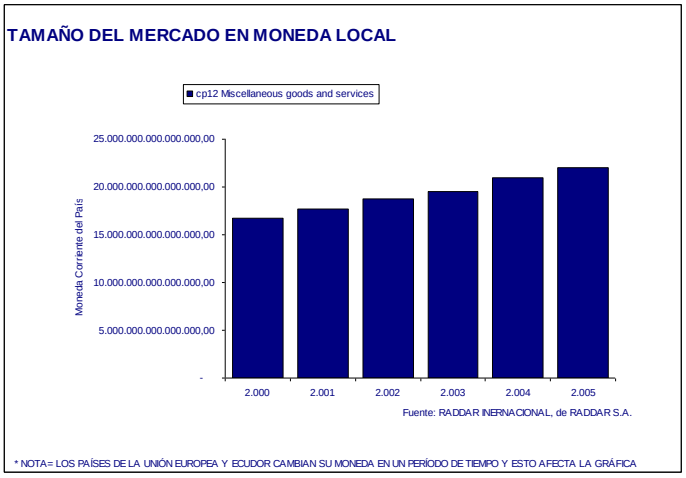
12. Bienes y Servicios varios

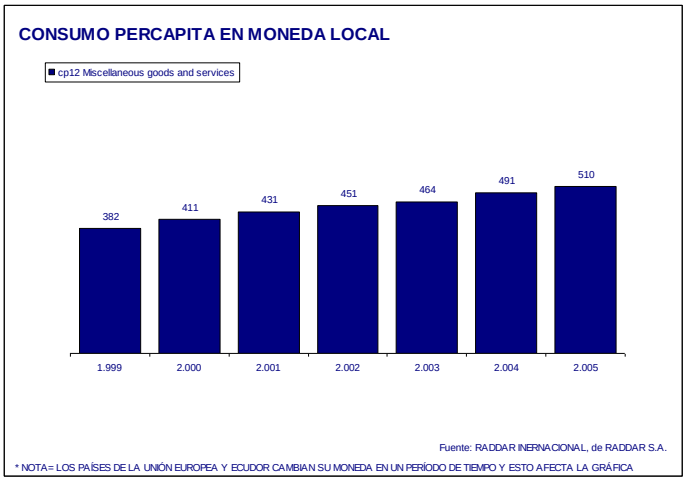
El consumo per cápita del español promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$669,16; en 2005 equivalió a US$801,52 anuales: esto significó una variación de 19,78%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 417,48 EUR en 2004 a 415,8 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,40%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,73%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	491,27	509,58	3,73%
Per Cápita -Dólares-	669,16	801,52	19,78%
Real Per Cápita Euros	417,48	415,8	-0,40%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 los español promedio destinó el 4,34% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,28%. Su pocket share varió en -1,32% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

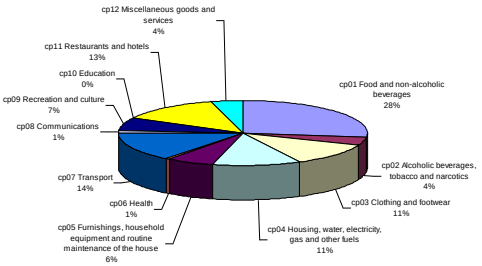
Pocket share Bienes y servicios varios			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
España	4,34%	4,28%	-1,32%



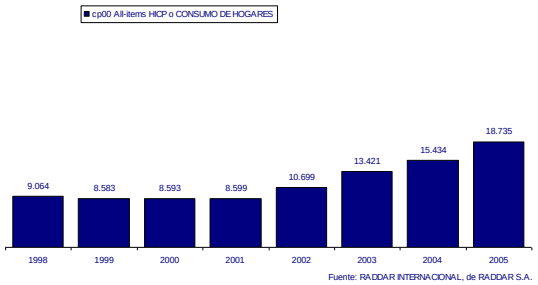


España
- Gráficos -

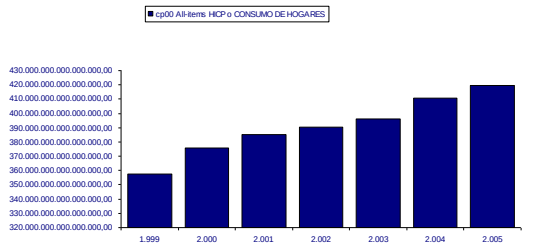
POCKET SHARE DE 2005



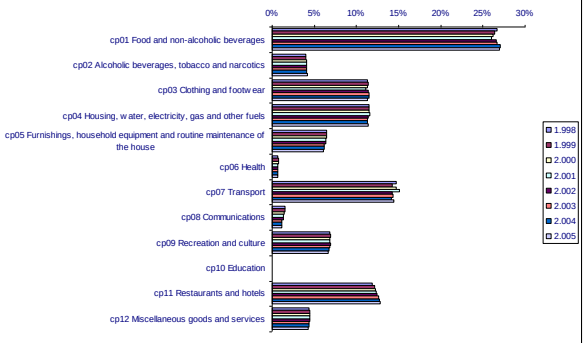
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



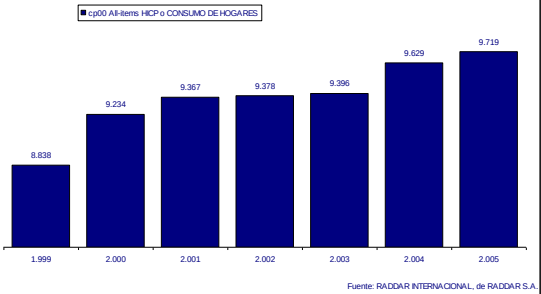
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

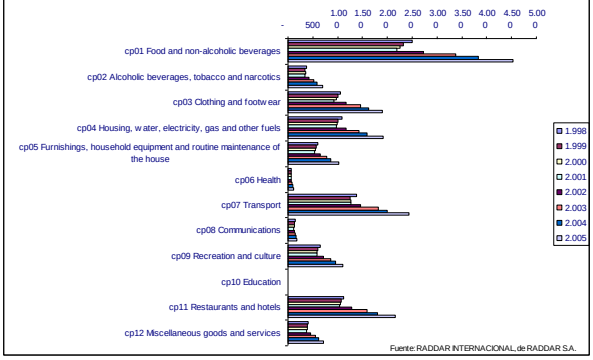


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

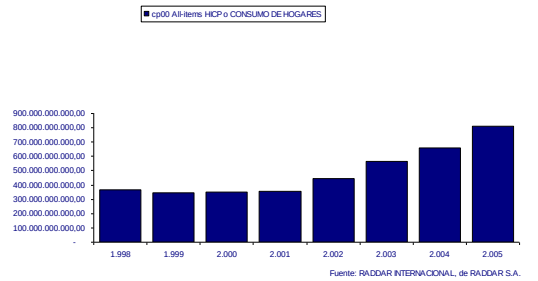


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

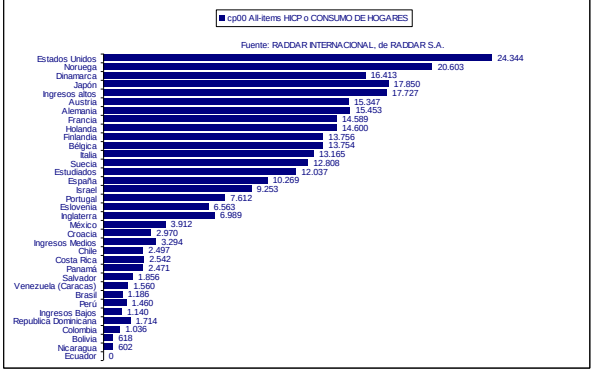
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Estados Unidos
Ingreso Alto

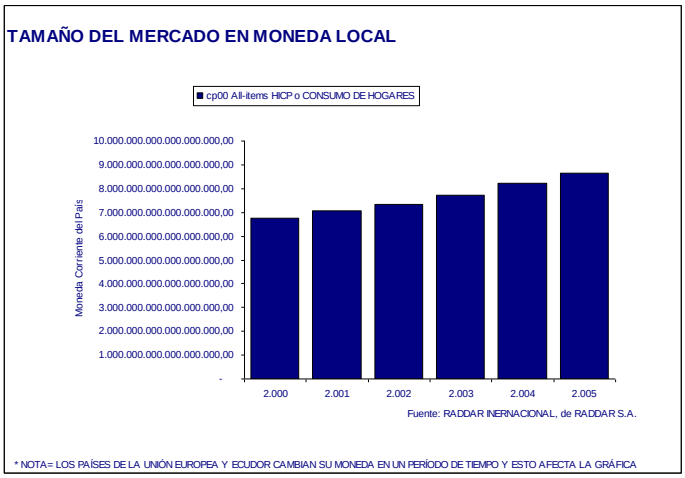
Población:	**295.734.134**
Promedio de edad:	**36,2 años**
Moneda:	**Dólares USD**
Desempleo:	**5,10%**
PIB:	**US$ 12.770 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 41.400**

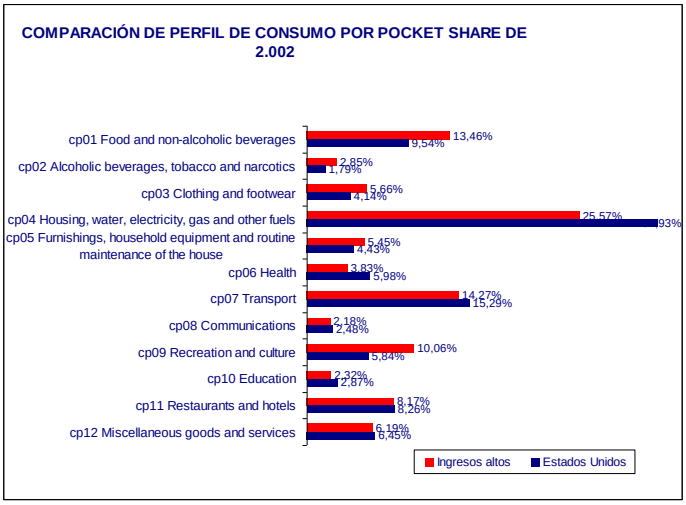
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el estaunidense promedio consumió US$28.974,02per cápita; en 2004 consumió US$27.806,44: esto representa una variación equivalente a 4,20%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a USD 26.002,21 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 2,02%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	27.806,44	28.974,02	4,20%
Real Per Cápita Dólares	25.487,34	26.002,21	2,02%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[27], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[28]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[27] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[28] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

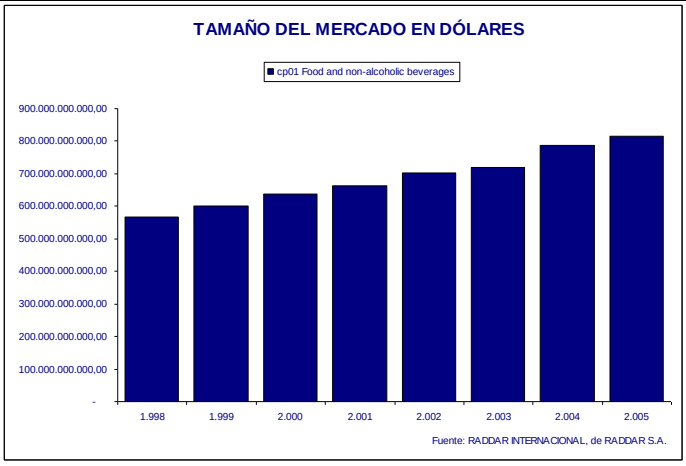
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

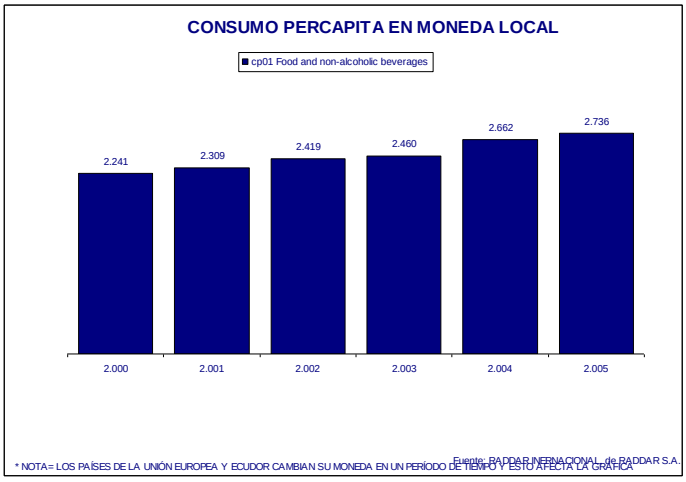
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$2.661,87; en 2005 equivalió a US$2.736,17anuales: esto significó una variación de 2,79%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 2.439,87 en 2004 a USD 2.455,52 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,64%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,79%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	2.661,87	2.736,17	2,79%
Per Cápita -Dólares-	2.661,87	2.736,17	2,79%
Real Per Cápita Dólares	25.487,34	26.002,21	2,02%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 9,57% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 9,44%. Su pocket share varió en -1,35% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,35%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Estados Unidos	9,57%	9,44%	-1,35%





info@raddar.net

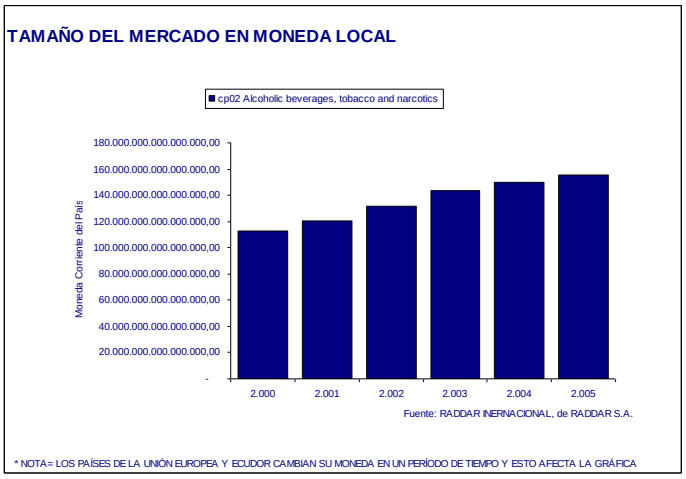
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

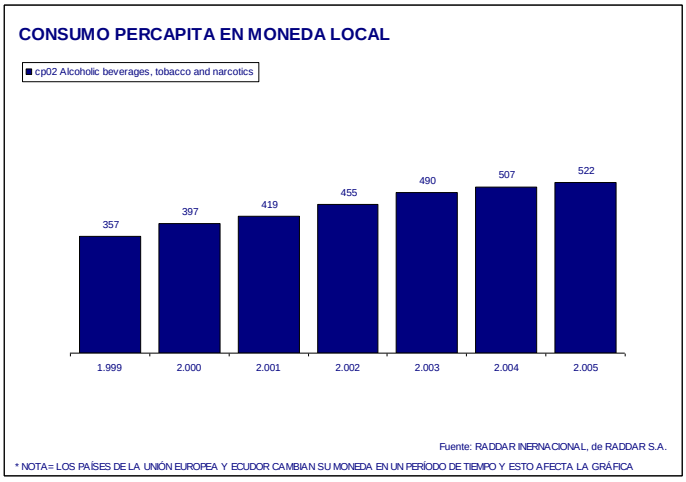
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$2.661,87; en 2005 equivalió a US$2.736,17 anuales: esto significó una variación de 3,04%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 464,46 en 2004 a USD 468,57. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,89%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,04%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	506,72	522,13	3,04%
Per Cápita -Dólares-	2.661,87	2.736,17	2,79%
Real Per Cápita Dólares	2.439,87	2.455,52	0,64%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 1,82% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,80%. Su pocket share varió en -1,11% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Estados Unidos	1,82%	1,80%	-1,11%





info@raddar.net

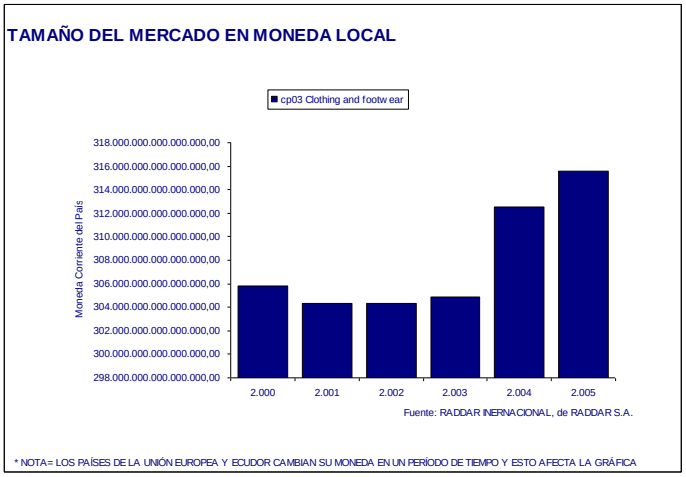
3. Vestuario y Calzado

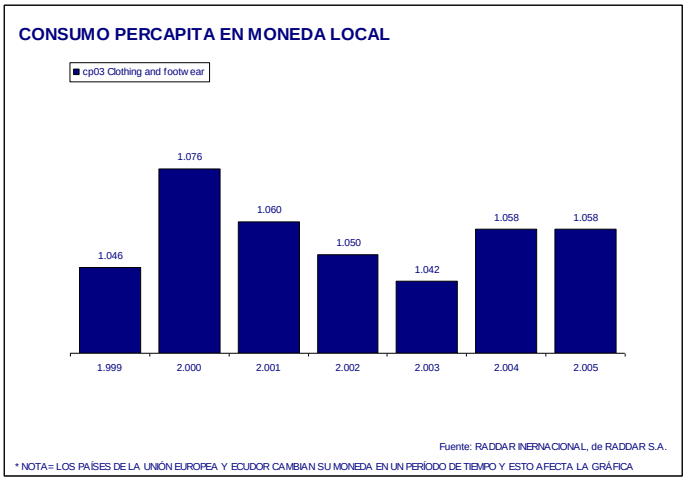
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.057,94; en 2005 equivalió a US$1.058,06 anuales: esto significó una variación de 0,01%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 464,46 en 2004 a USD 468,57 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,89%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,01%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	1.057,94	1.058,06	0,01%
Per Cápita -Dólares-	506,72	522,13	3,04%
Real Per Cápita Dólares	464,46	468,57	0,89%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 3,80% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,65%. Su pocket share varió en -4,02% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Estados Unidos	3,80%	3,65%	-4,02%





info@raddar.net

4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

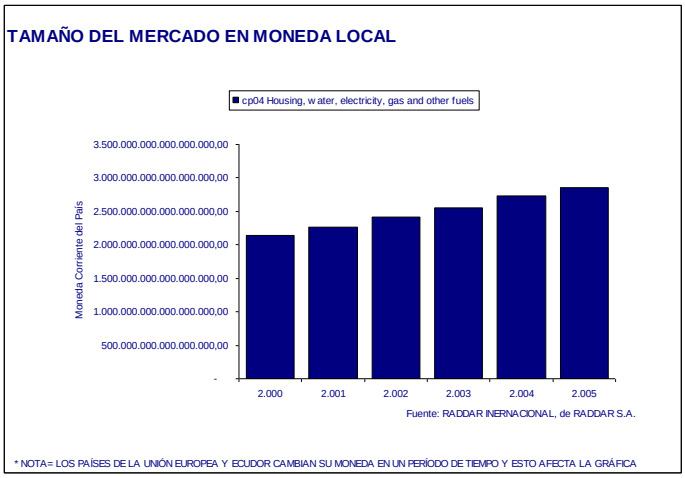
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$9.242,81; en 2005 equivalió a US$9.588,58 anuales: esto significó una variación de 3,74%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 969,71 en 2004 a USD 949,54. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,08%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años

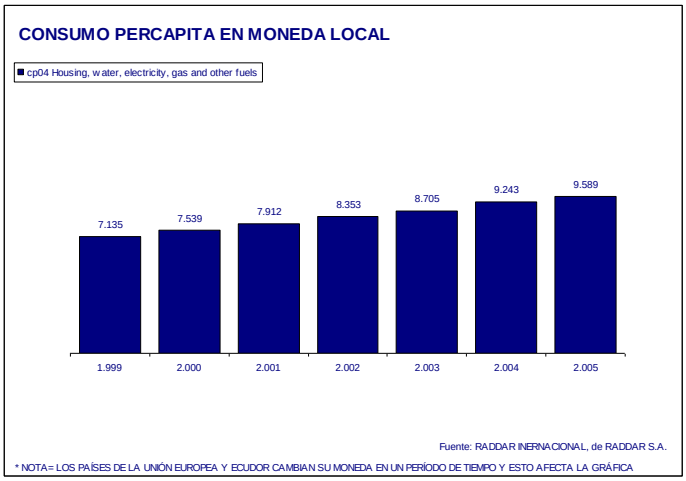
Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	9.242,81	9.588,58	3,74%
Per Cápita -Dólares-	1.057,94	1.058,06	0,01%
Real Per Cápita Dólares	969,71	949,54	-2,08%

de 3,74%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 33,24% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 33,09%. Su pocket share varió en -0,44% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Estados Unidos	33,24%	33,09%	-0,44%





info@raddar.net

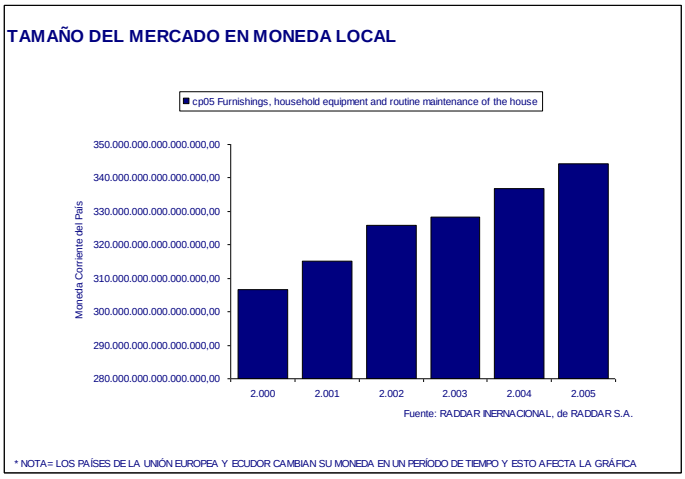
5. *Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.*

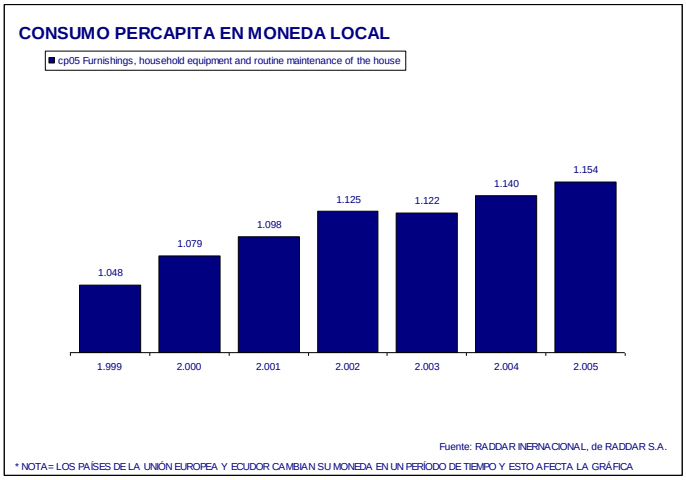
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$1.140,43; en 2005 equivalió a US$1.153,73 anuales: esto significó una variación de 1,17%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 1.045,32 en 2004 a USD 1.035,39 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,95%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,17%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	1.140,43	1.153,73	1,17%
Per Cápita -Dólares-	1.140,43	1.153,73	1,17%
Real Per Cápita Dólares	1.045,32	1.035,39	-0,95%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 4,10% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,98%. Su pocket share varió en -2,91% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,91%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Estados Unidos	4,10%	3,98%	-2,91%





info@raddar.net

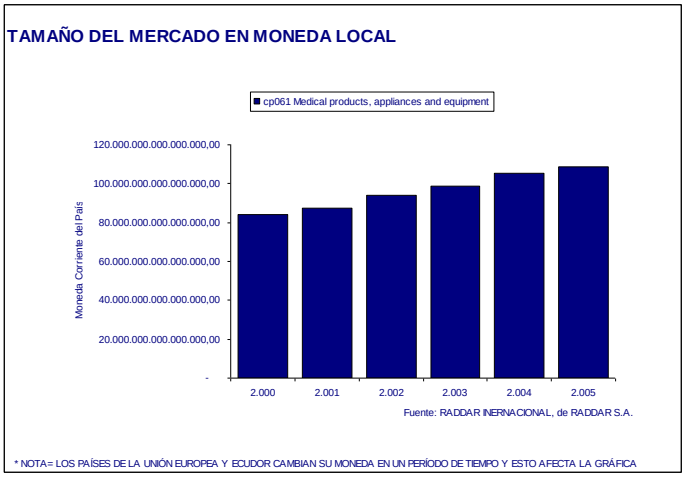
6. Salud

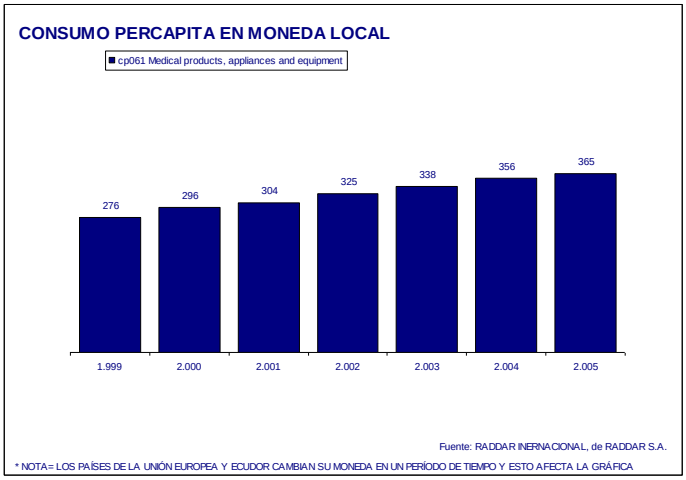
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$1.729,91; en 2005 equivalió a US$1.804,98 anuales: esto significó una variación de 4,34%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 1.585,63 en 2004 a USD 1.585,63 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,00%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,34%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	1.729,91	1.804,98	4,34%
Per Cápita -Dólares-	1.729,91	1.804,98	4,34%
Real Per Cápita Dólares	1.585,63	1.585,63	0,00%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 6,22% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,23%. Su pocket share varió en 0,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Estados Unidos	6,22%	6,23%	0,14%





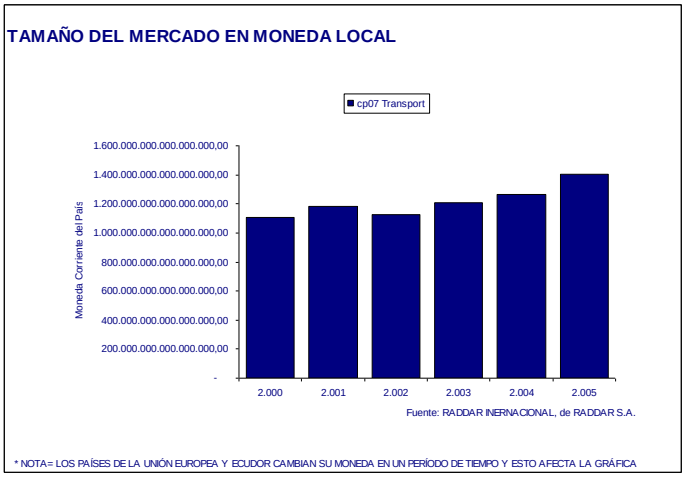
7. Transporte

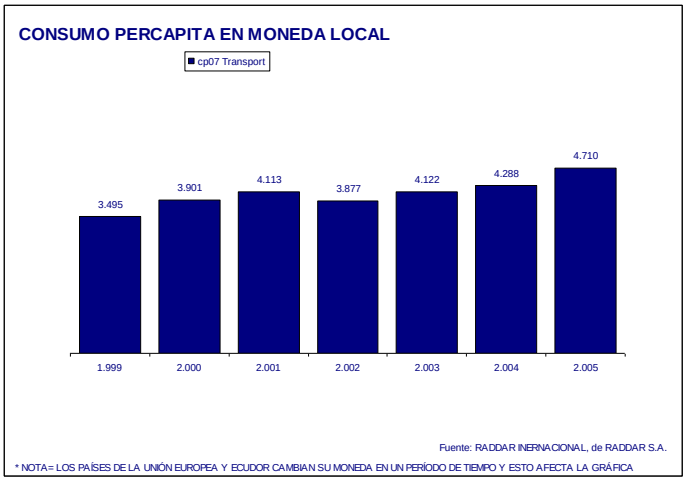
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$4.288,37; en 2005 equivalió a US$4.709,65 anuales: esto significó una variación de 9,82%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 3.930,72 en 2004 a USD 4.226,59 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 7,53%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,82%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	4.288,37	4.709,65	9,82%
Per Cápita -Dólares-	4.288,37	4.709,65	9,82%
Real Per Cápita Dólares	3.930,72	4.226,59	7,53%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 2,29% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,15%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Estados Unidos	2,29%	2,15%	-6,08%





info@raddar.net

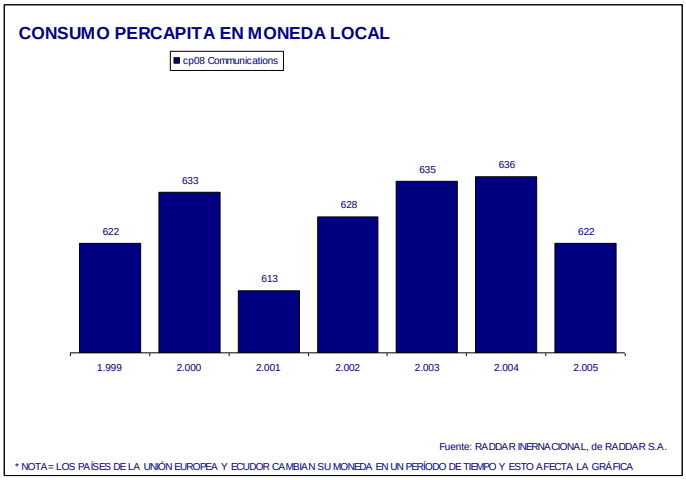
8. Comunicaciones

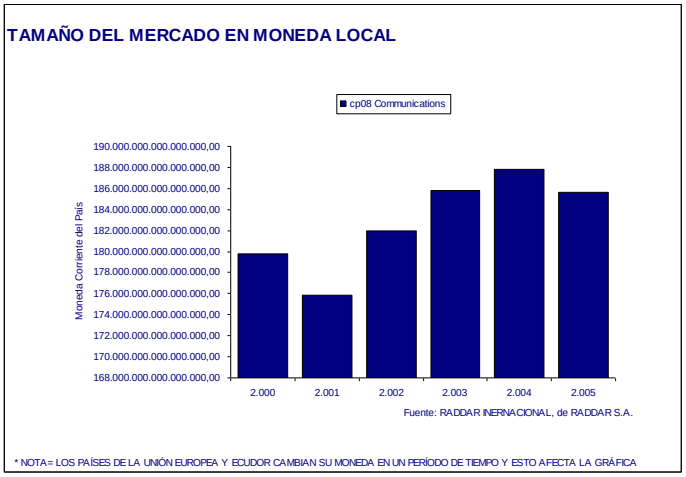
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$635,83; en 2005 equivalió a US$622,25 anuales: esto significó una variación de -2,14%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 582,8 en 2004 a USD 558,42 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,18%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,00%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Dólares	635,83	635,83	0,00%
Per Cápita -Dólares-	635,83	622,25	-2,14%
Real Per Cápita Dólares	582,8	558,42	-4,18%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 2.29% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,15%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Estados Unidos	2,29%	2,15%	-6,08%





info@raddar.net

9. Recreación y Cultura

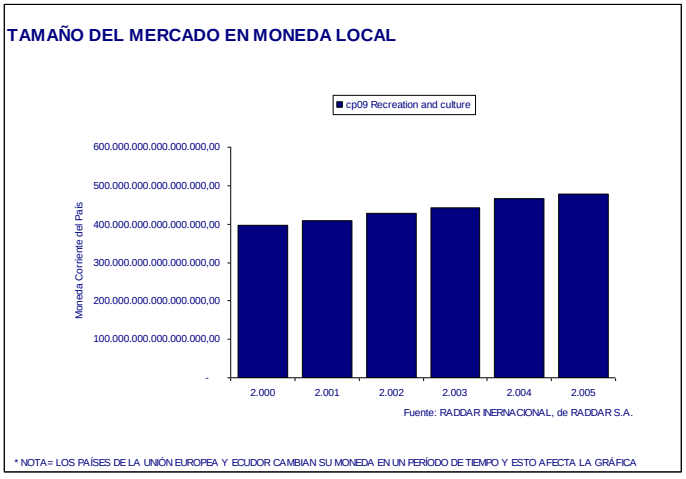
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$1.576,34; en 2005 equivalió a US$1.602,17 anuales: esto significó una variación de 1,64%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 1.444,87 en 2004 a USD 1.437,84 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,49%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,64%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –

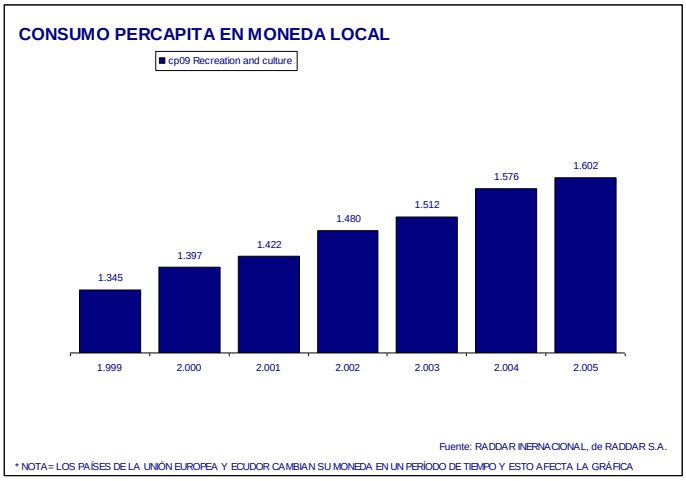
Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	1.576,34	1.602,17	1,64%
Per Cápita -Dólares-	1.576,34	1.602,17	1,64%
Real Per Cápita Dólares	1.444,87	1.437,84	-0,49%

inflación-.

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,53%. Su pocket share varió en -2,46% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 5,53%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,46%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Estados Unidos	5,67%	5,53%	-2,46%





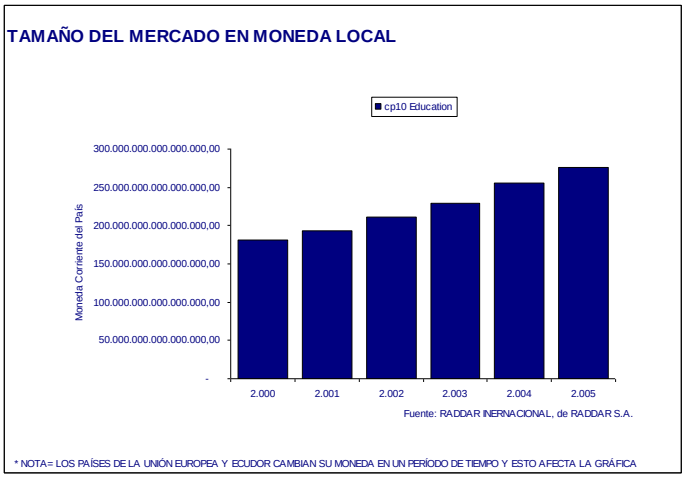
10. Educación

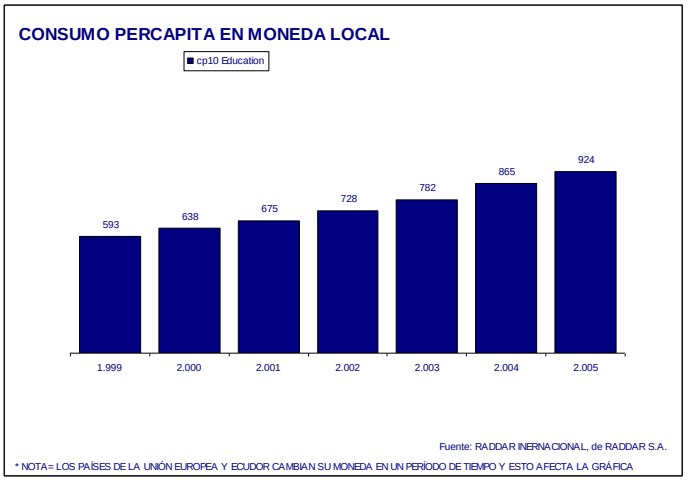
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$864,81; en 2005 equivalió a US$923,82 anuales: esto significó una variación de 923,82. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 792,69 en 2004 a USD 829,06 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,82%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	864,81	923,82	6,82%
Per Cápita -Dólares-	864,81	923,82	923,82
Real Per Cápita Dólares	792,69	829,06	4,59%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 3,11% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,19%. Su pocket share varió en 2,52% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Estados Unidos	3,11%	3,19%	2,52%





info@raddar.net

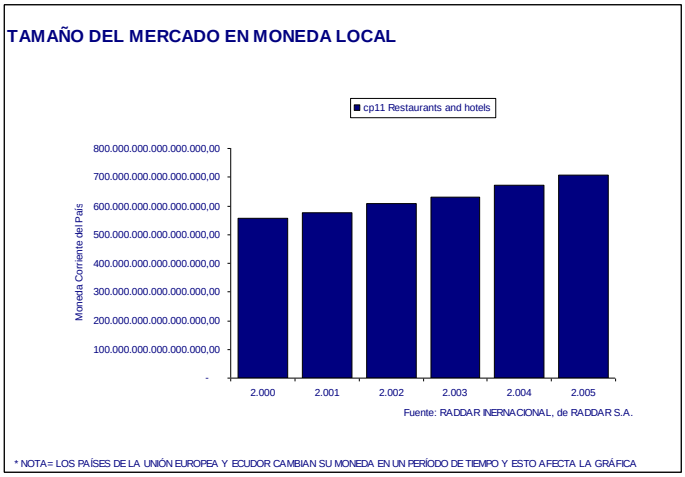
11. Restaurantes y Hoteles

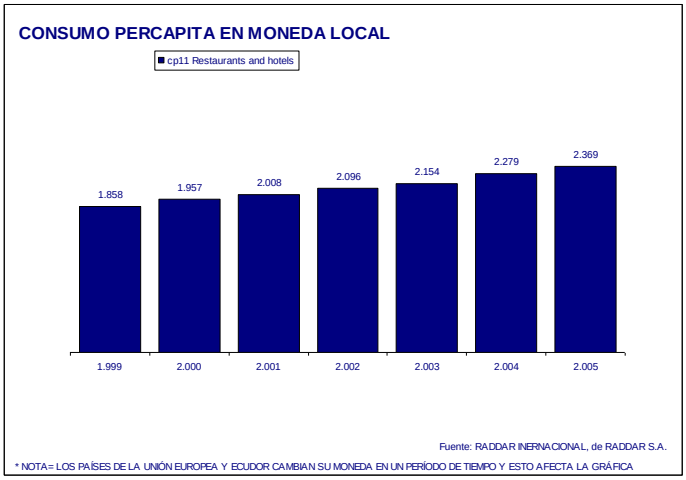
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$2.279,15; en 2005 equivalió a US$2.368,63 anuales: esto significó una variación de 3,93%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 2.089,07 en 2004 a USD 2.125,68 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,75%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,93%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Per Cápita Dólares	2.279,15	2.368,63	3,93%
Per Cápita -Dólares-	2.279,15	2.368,63	3,93%
Real Per Cápita Dólares	2.089,07	2.125,68	1,75%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Estados Unidos	2,34%	2,35%	0,69%





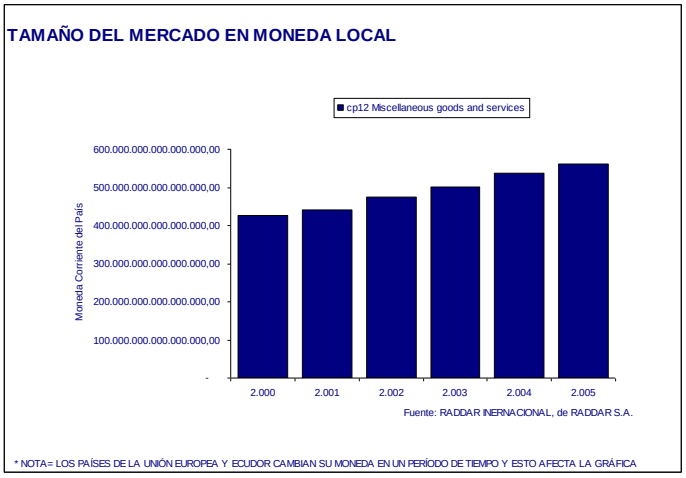
12. Bienes y Servicios varios

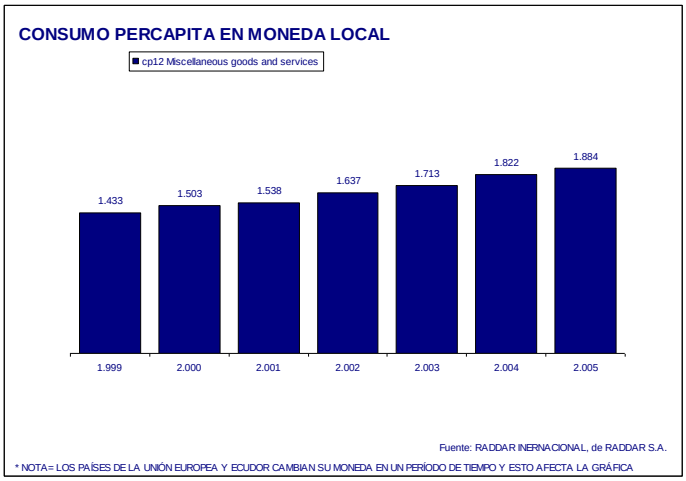
El consumo per cápita del estaunidense promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.822,24; en 2005 equivalió a US$1.883,86 anuales: esto significó una variación de 3,38%. El consumo real per cápita en Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 1.670,27 en 2004 a USD 1.690,64 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,22%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,38%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Bienes y servicios varios	2004	2005	Var. %
Per Cápita Dólares	1.822,24	1.883,86	3,38%
Per Cápita -Dólares-	1.822,24	1.883,86	3,38%
Real Per Cápita Dólares	1.670,27	1.690,64	1,22%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el estaunidense promedio destinó el 6,55% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,50%. Su pocket share varió en -0,78% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Estados Unidos	6,55%	6,50%	-0,78%

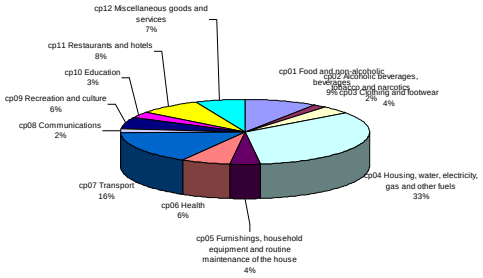




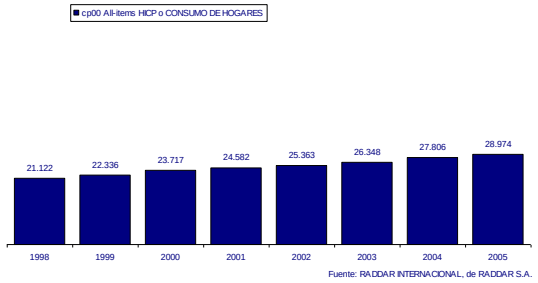
info@raddar.net

Estados Unidos
- Gráficas -

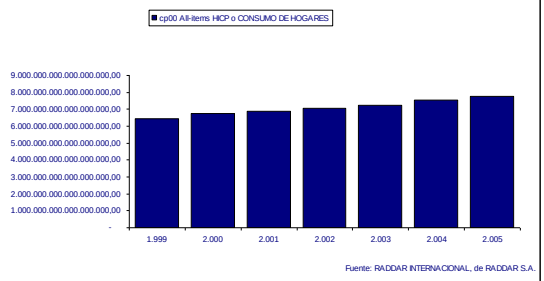
POCKET SHARE DE 2005



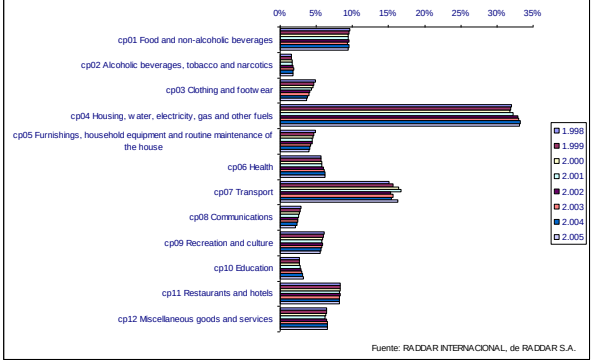
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



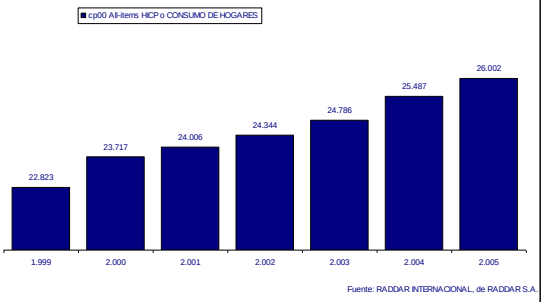
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

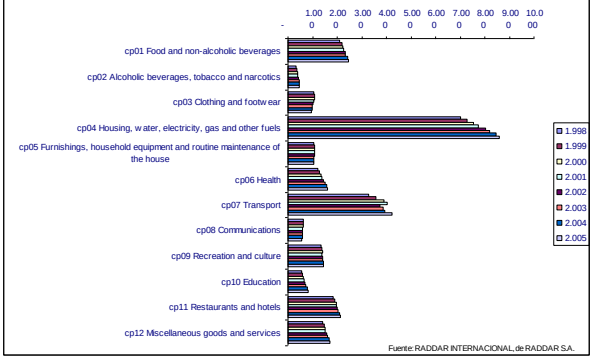


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

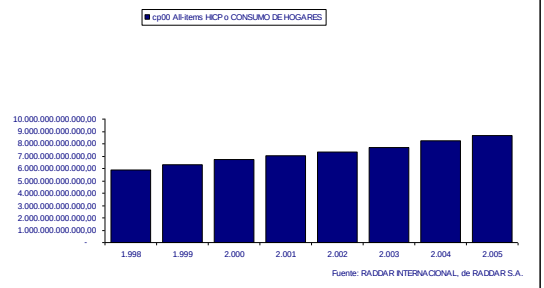


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

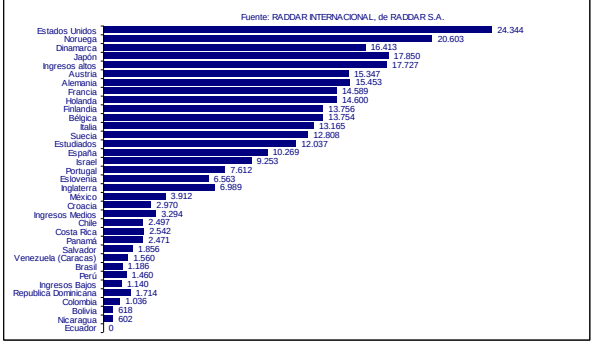
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

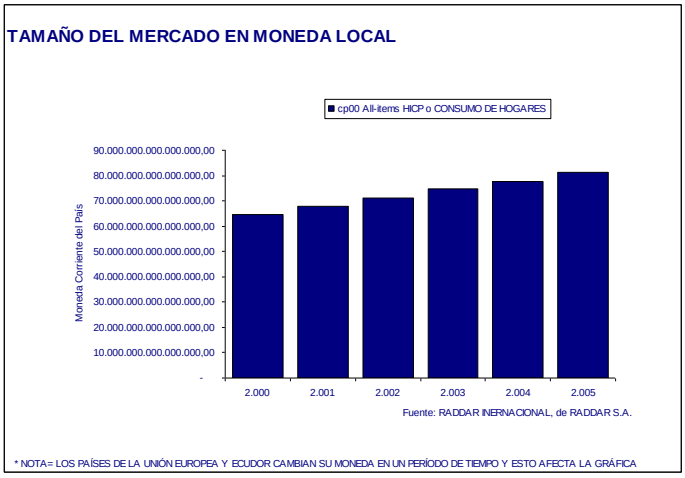
Finlandia
Ingreso Alto

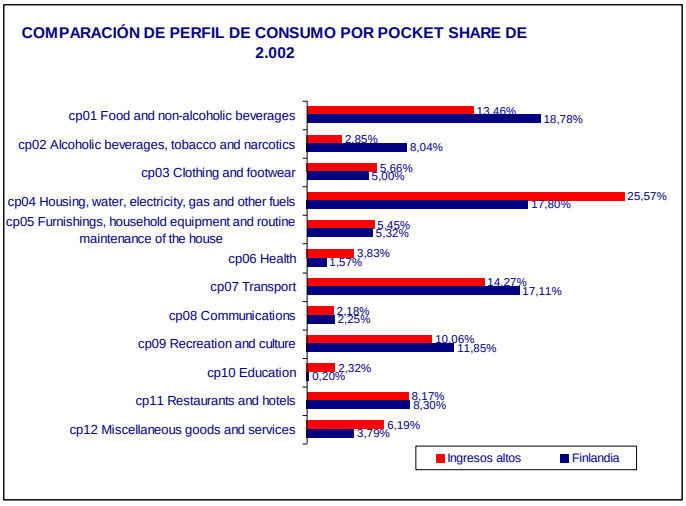
Población:	***5.223.442***
Promedio de edad:	***40,9 años***
Moneda:	***Euros EUR***
Desempleo:	***7,90%***
PIB:	***US$191,3 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 32.790***

En 2005 el finlandés promedio consumió US$24.343,80per cápita; en 2004 consumió US$20.214,37: esto representa una variación equivalente a 20,43%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 14.769,20 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 3,90%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	20.214,37	24.343,80	20,43%
Real Per Cápita -Moneda Local -	14.215,39	14.769,20	3,90%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[29], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[30]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[29] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[30] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

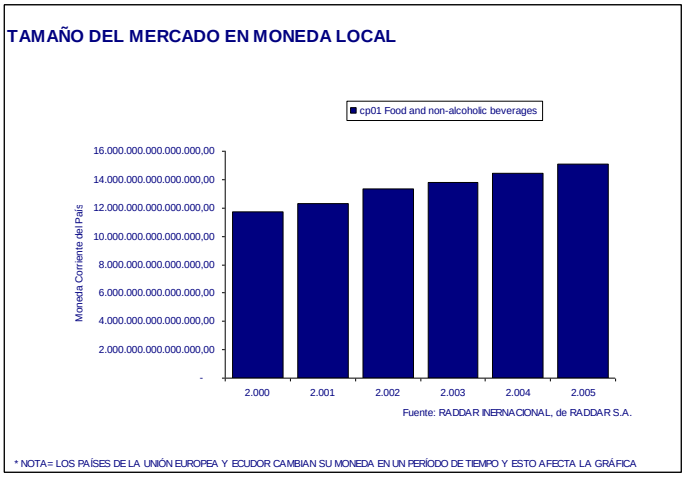
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

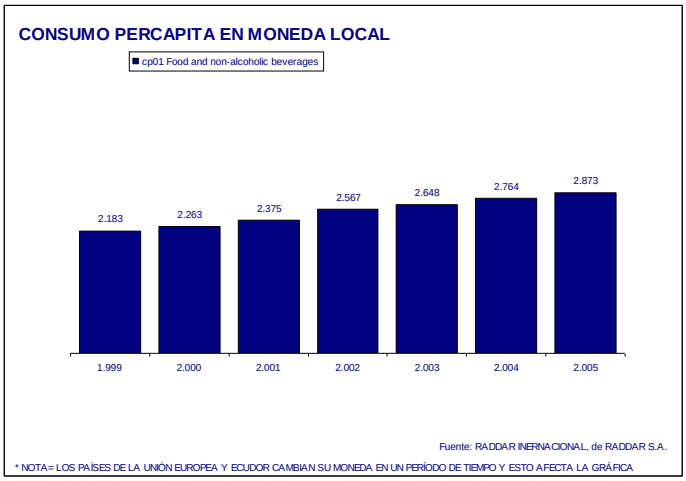
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$3.764,17; en 2005 equivalió a US$4.519,01anuales: esto significó una variación de 20,05%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.647,09 en 2004 a EUR 2.741,65 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,57%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,96%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.763,51	2.873,04	3,96%
Per Cápita -Dólares-	3.764,17	4.519,01	20,05%
Real Per Cápita Euros	14.215,39	14.769,20	3,90%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 18,62% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 18,56%. Su pocket share varió en -0,31% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,31%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Finlandia	18,62%	18,56%	-0,31%





info@raddar.net

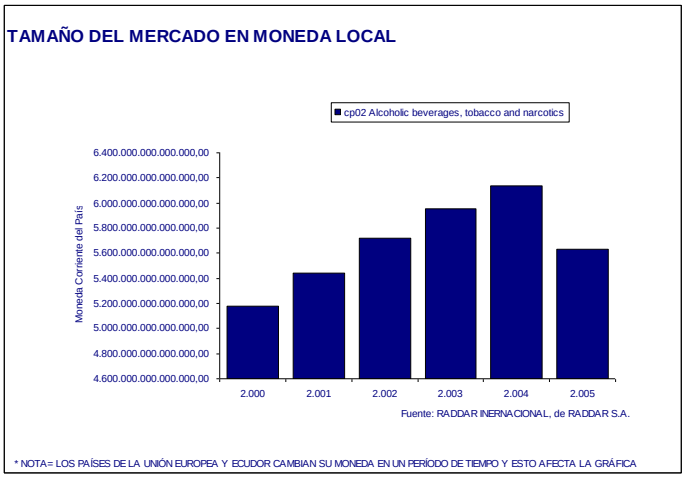
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

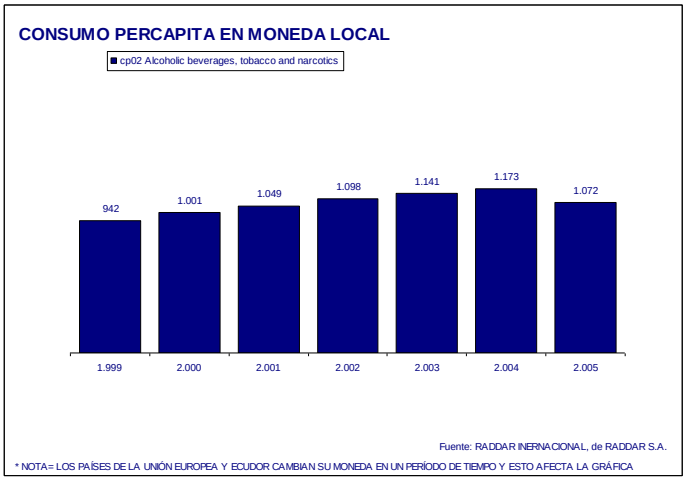
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$3.764,17; en 2005 equivalió a US$4.519,01 anuales: esto significó una variación de 5,56%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.123,36 en 2004 a EUR 1.023,03 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -8,59%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	1.172,77	1.072,06	-8,59%
Per Cápita -Dólares-	3.764,17	4.519,01	20,05%
Real Per Cápita Dólares	2.647,09	2.741,65	3,57%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 7,90% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,93%. Su pocket share varió en -12,35% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Finlandia	7,90%	6,93%	-12,35%





info@raddar.net

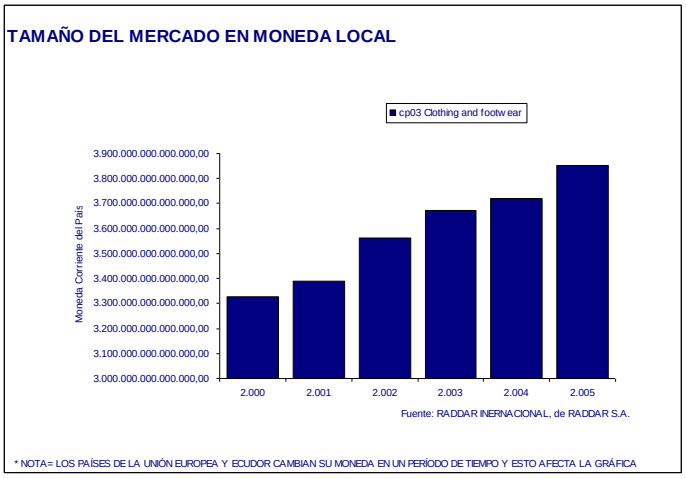
3. Vestuario y Calzado

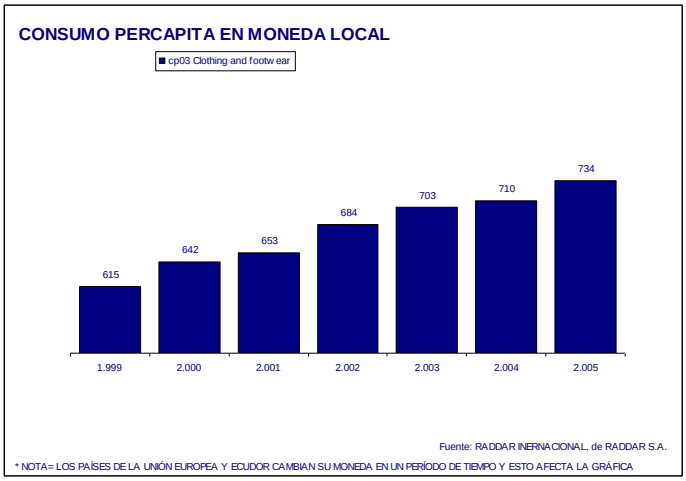
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$967,76; en 2005 equivalió a US$1.154,16 anuales: esto significó una variación de 19,26%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.123,36 en 2004 a EUR 1.023,03 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,28%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	710,49	733,78	3,28%
Per Cápita -Dólares-	1.597,43	1.686,25	5,56%
Real Per Cápita Euros	1.123,36	1.023,03	-8,93%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 4,79% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,74%. Su pocket share varió en -0,97% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Finlandia	4,79%	4,74%	-0,97%





info@raddar.net

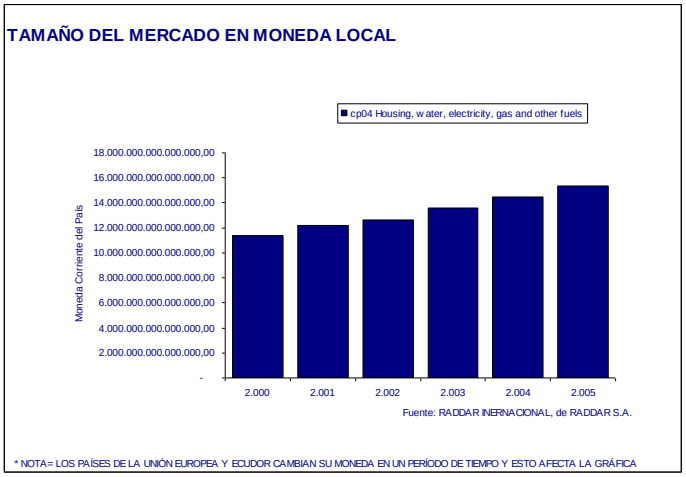
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

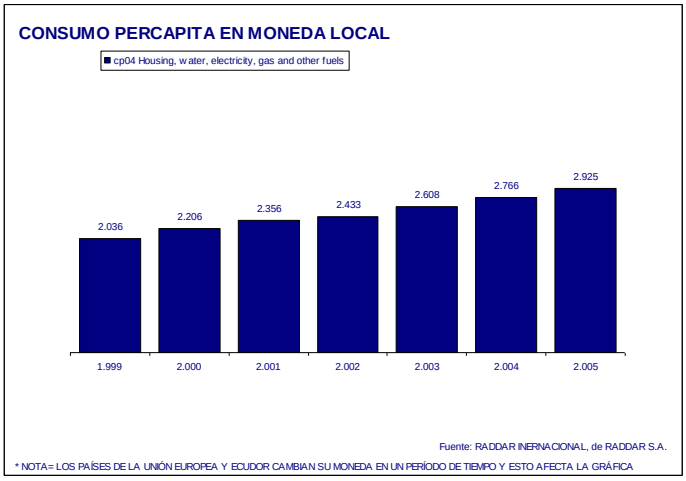
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$3.767,26; en 2005 equivalió a US$4.601,13 anuales: esto significó una variación de 22,13%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 680,56 en 2004 a EUR 700,22 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,89%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,77%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.765,77	2.925,25	5,77%
Per Cápita -Dólares-	967,76	1.154,16	19,26%
Real Per Cápita Euros	680,56	700,22	2,89%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 18,64% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 18,90%. Su pocket share varió en 1,42% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Finlandia	18,64%	18,90%	1,42%





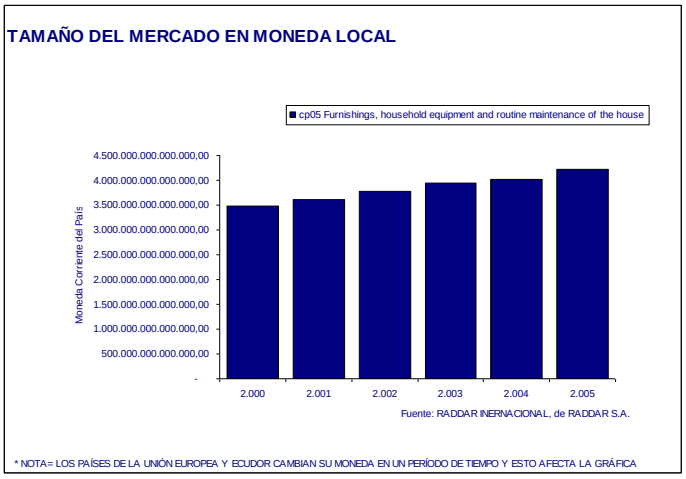
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

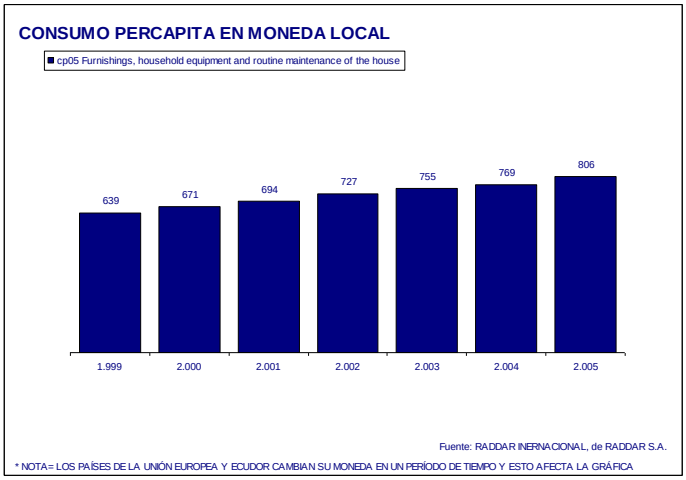
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$1.047,52; en 2005 equivalió a US$1.267,56 anuales: esto significó una variación de 21,01%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 736,65 en 2004 a EUR 769,02 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,39%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,79%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	769,05	805,87	4,79%
Per Cápita -Dólares-	1.047,52	1.267,56	21,01%
Real Per Cápita Euros	736,65	769,02	4,39%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 5,18% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,21%. Su pocket share varió en 0,48% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,48%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Finlandia	5,18%	5,21%	0,48%





info@raddar.net

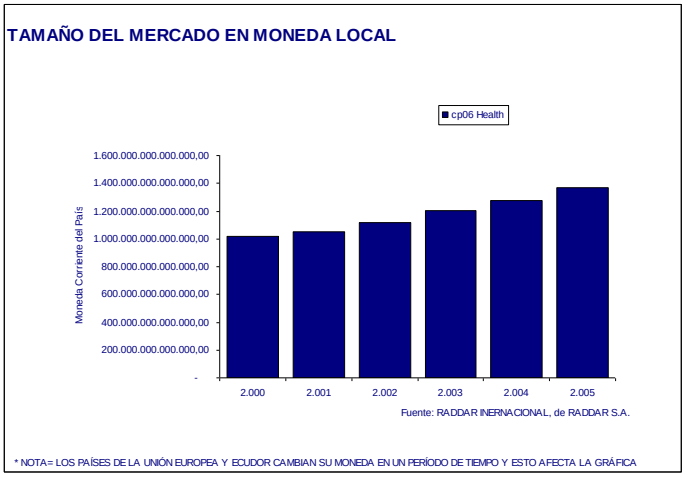
6. Salud

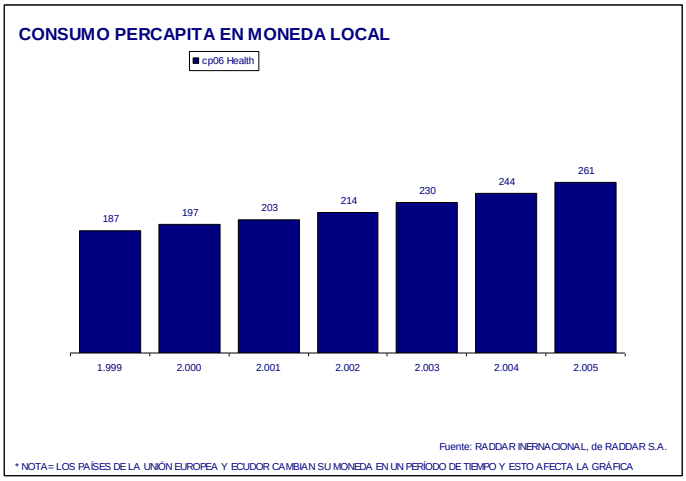
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$332,84; en 2005 equivalió a US$410,85 anuales: esto significó una variación de 23,44%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 234,06 en 2004 a EUR 249,26 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 6,49%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,90%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	244,36	261,21	6,90%
Per Cápita -Dólares-	332,84	410,85	23,44%
Real Per Cápita Euros	234,06	249,26	6,49%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 1,65% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,69%. Su pocket share varió en 2,50% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Finlandia	1,65%	1,69%	2,50%





info@raddar.net

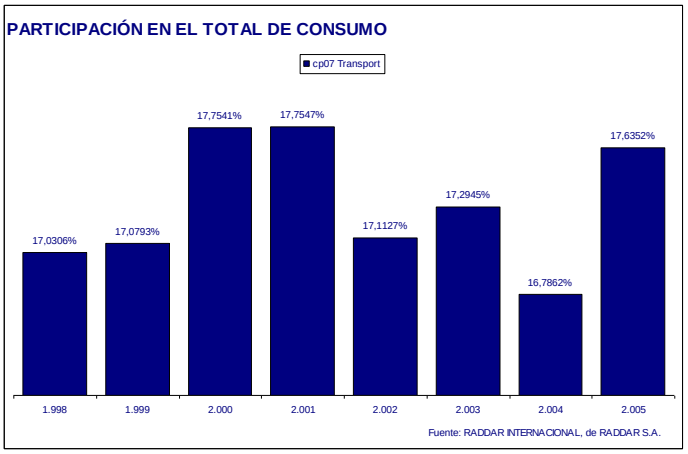
7. Transporte

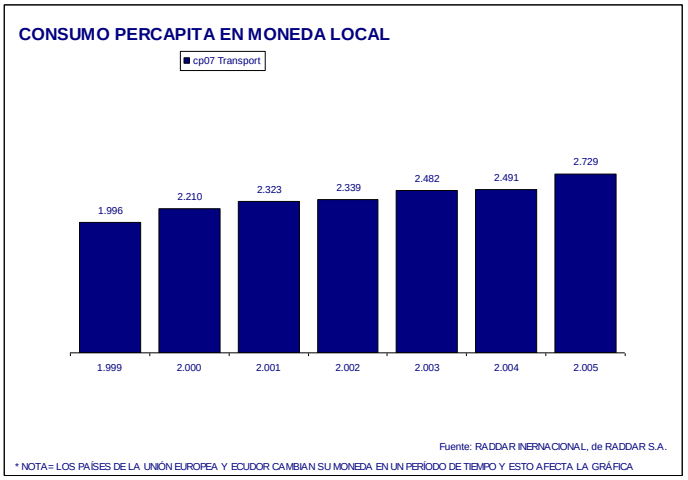
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$3.393,23; en 2005 equivalió a US$4.293,09 anuales: esto significó una variación de 9,56%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.386,23 en 2004 a EUR 2.604,58 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 9,15%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,56%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.491,17	2.729,41	9,56%
Per Cápita -Dólares-	3.393,23	4.293,09	26,52%
Real Per Cápita Euros	2.386,23	2.604,58	9,15%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 2,06% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,87%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Finlandia	2,06%	1,87%	-9,00%





info@raddar.net

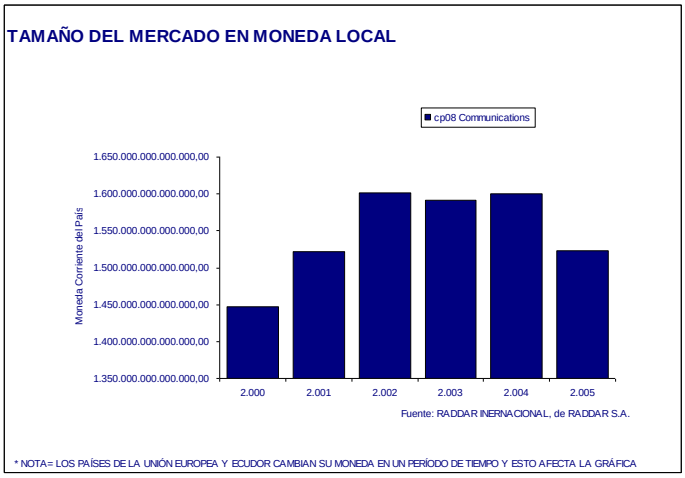
8. Comunicaciones

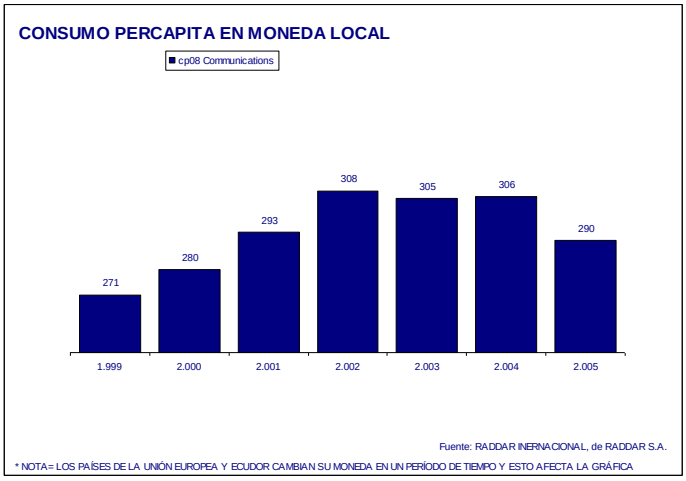
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$416,28; en 2005 equivalió a US$456,18 anuales: esto significó una variación de 9,59%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 292,74 en 2004 a EUR 276,76 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -5,46%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -5,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Euros	305,61	290,03	-5,10%
Per Cápita -Dólares-	416,28	456,18	9,59%
Real Per Cápita Euros	292,74	276,76	-5,46%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 2.067% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,87%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Finlandia	2,06%	1,87%	-9,00%





info@raddar.net

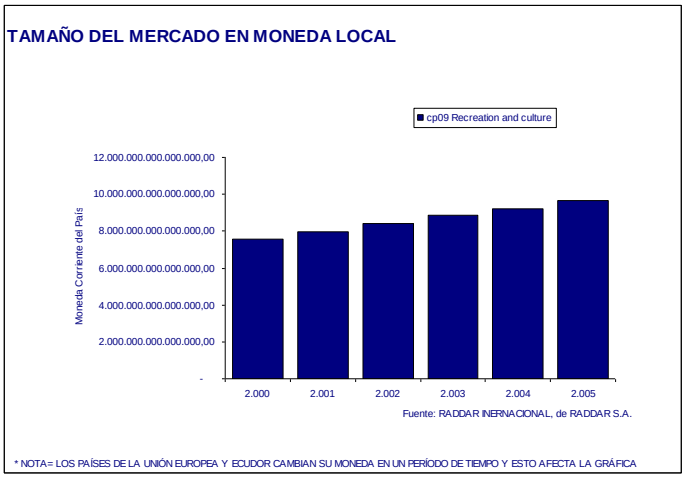
9. Recreación y Cultura

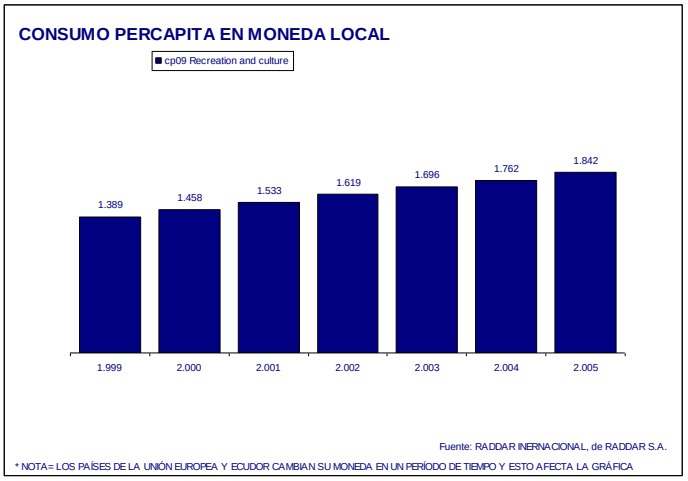
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$2.399,37; en 2005 equivalió a US$1.842,13 anuales: esto significó una variación de 4,58%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.687,31 en 2004 a EUR 1.757,88 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,18%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,58%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.761,52	1.842,13	4,58%
Per Cápita -Dólares-	2.399,37	2.897,48	20,76%
Real Per Cápita Euros	1.687,31	1.757,88	4,18%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,90%. Su pocket share varió en 0,28% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 11,90%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,28%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Finlandia	11,87%	11,90%	0,28%





info@raddar.net

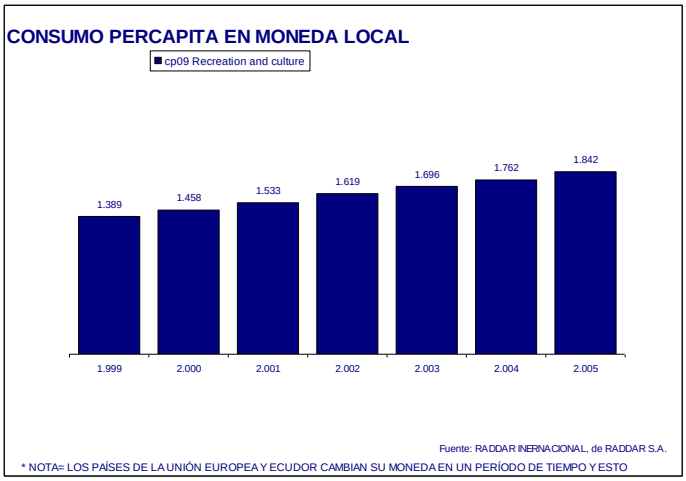
10. Educación

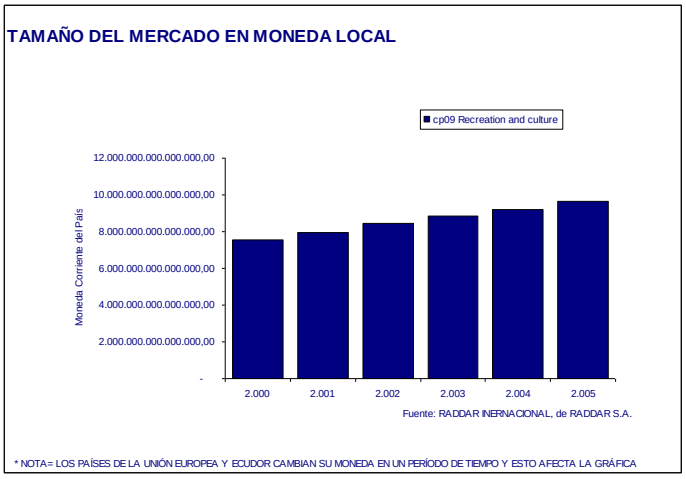
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$43,43; en 2005 equivalió a US$54,46 anuales: esto significó una variación de 54,46. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 30,54 en 2004 a EUR 33,04 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 8,19%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,60%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	31,88	34,63	8,60%
Per Cápita -Dólares-	43,43	54,46	54,46
Real Per Cápita Euros	30,54	33,04	8,19%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 0,21% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,22%. Su pocket share varió en 4,13% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Finlandia	0,21%	0,22%	4,13%





info@raddar.net

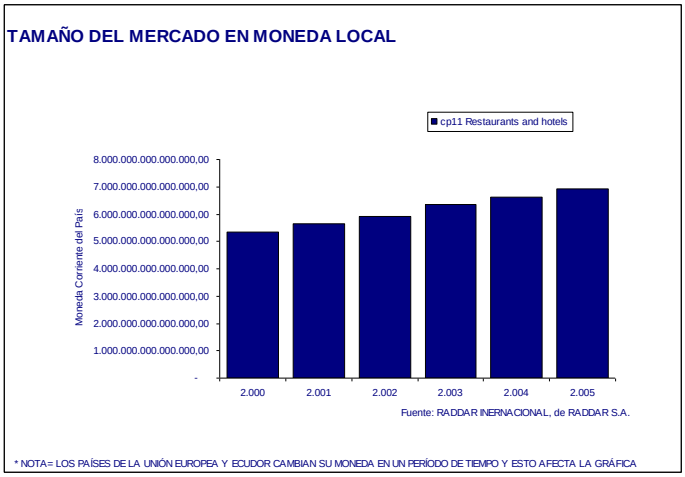
11. Restaurantes y Hoteles

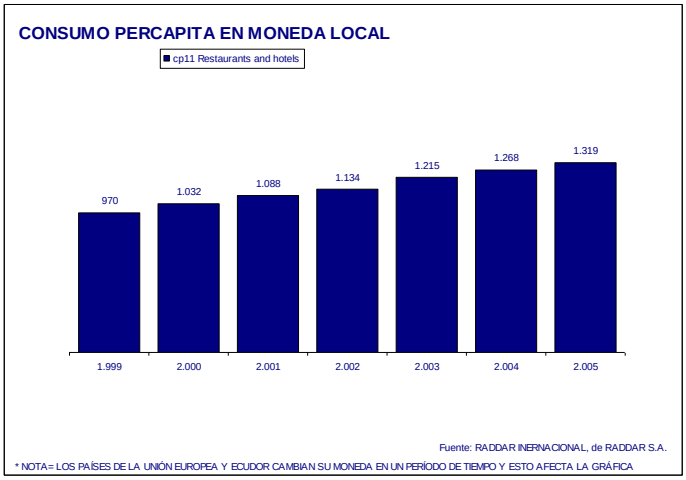
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.726,94; en 2005 equivalió a US$2.075,30 anuales: esto significó una variación de 20,17%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.214,44 en 2004 a EUR 1.259,07 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,67%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,07%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.267,85	1.319,41	4,07%
Per Cápita -Dólares-	1.726,94	2.075,30	20,17%
Real Per Cápita Euros	1.214,44	1.259,07	3,67%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Finlandia	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

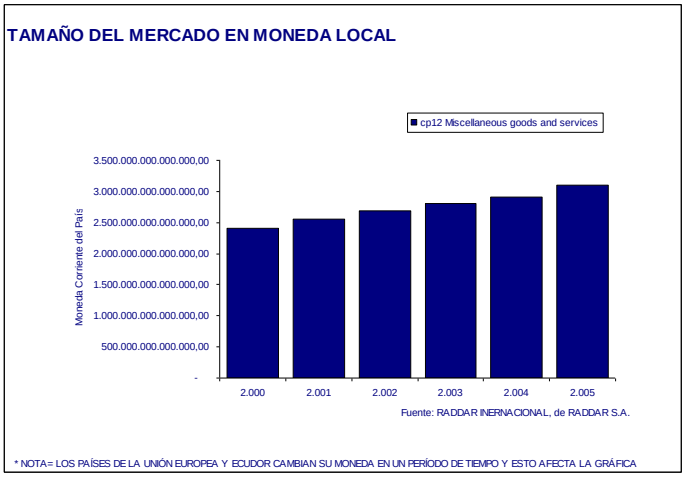
12. Bienes y Servicios varios

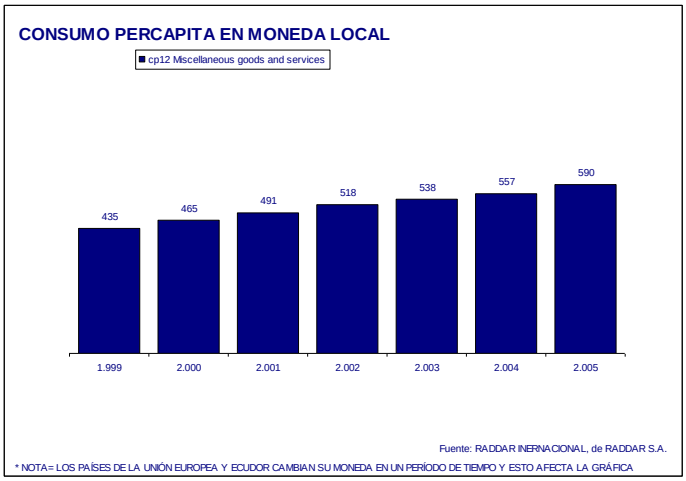
El consumo per cápita del finlandés promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$758,13; en 2005 equivalió a US$928,32 anuales: esto significó una variación de 22,45%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 533,14 en 2004 a EUR 563,21 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,64%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,04%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	556,59	590,2	6,04%
Per Cápita -Dólares-	758,13	928,32	22,45%
Real Per Cápita Euros	533,14	563,21	5,64%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el finlandés promedio destinó el 3,75% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,81%. Su pocket share varió en 1,68% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

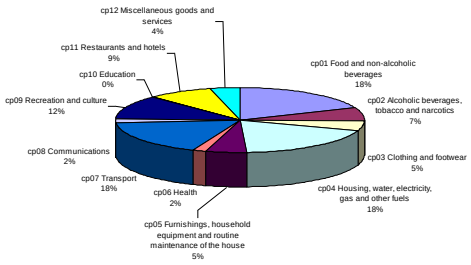
Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Finlandia	3,75%	3,81%	1,68%



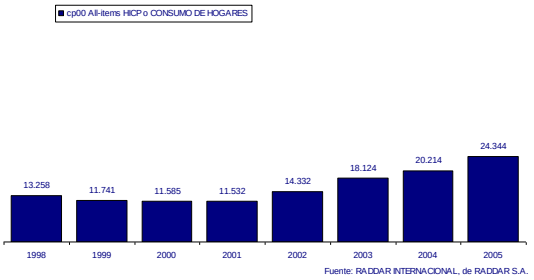


Finlandia
- Gráficos -

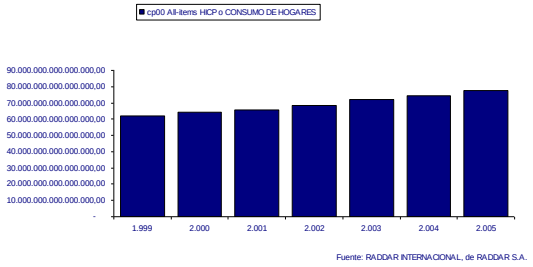
POCKET SHARE DE 2005



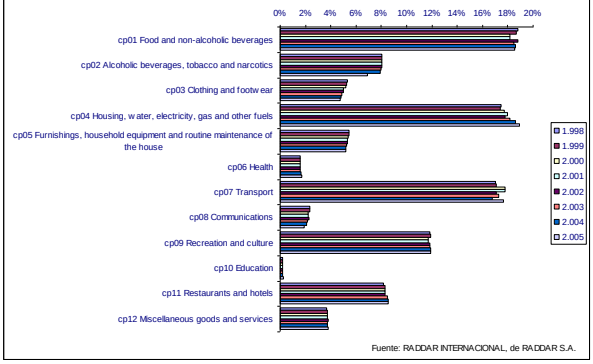
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



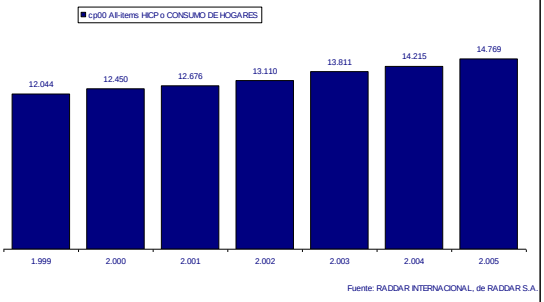
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

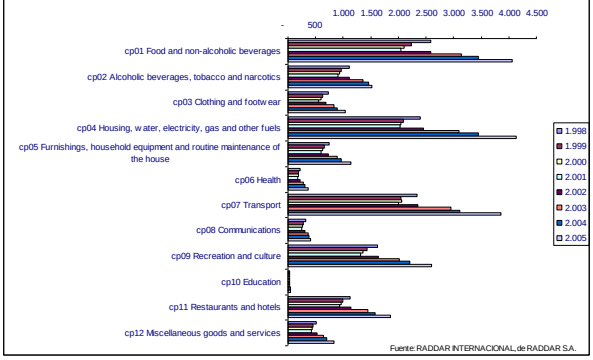


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

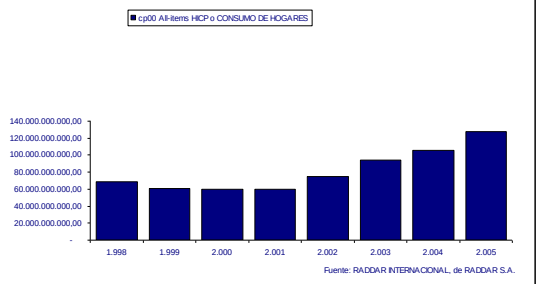


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

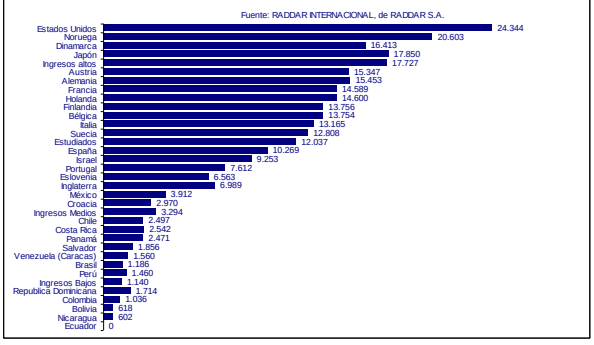
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

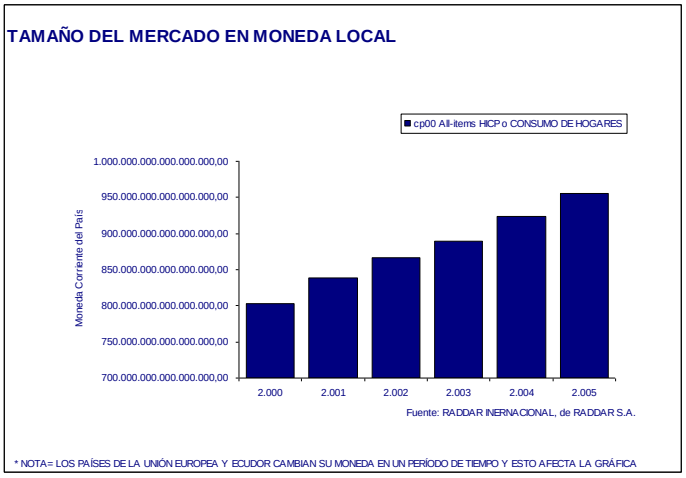
Francia
Ingreso Alto

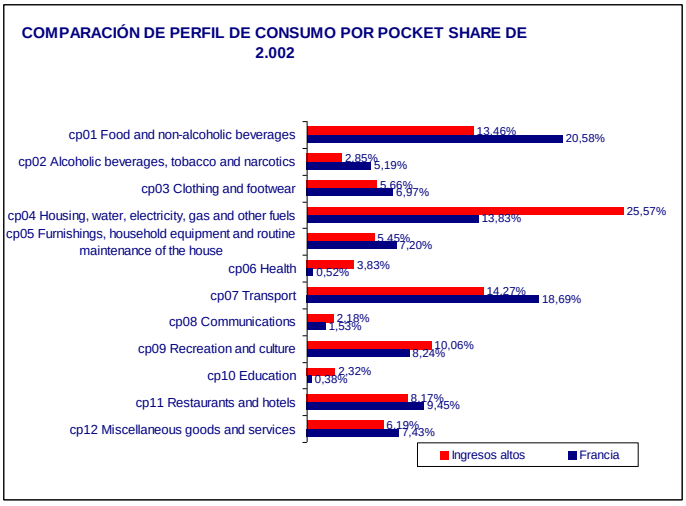
Población:	**60.656.178**
Promedio de edad:	**38,8 años**
Moneda:	**Euros EUR**
Desempleo:	**10,00%**
PIB:	**US$ 2118 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 30.090**

En 2005 el francés promedio consumió US$18.617,86per cápita; en 2004 consumió US$20.893,72: esto representa una variación equivalente a -10,89%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 14.444,26 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,08%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	20.893,72	18.617,86	-10,89%
Real Per Cápita Euros	14.290,28	14.444,26	1,08%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[31], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[32]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[31] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[32] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C , del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

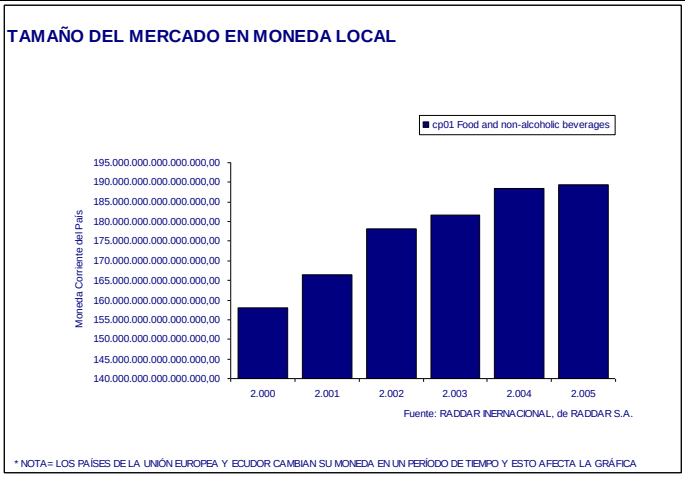
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

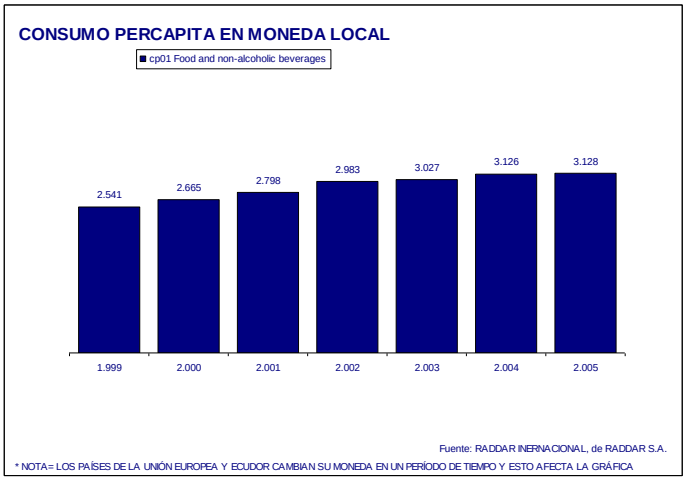
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$4.257,48; en 2005 equivalió a US$3.690,31anuales: esto significó una variación de -13,32%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.911,91 en 2004 a EUR 2.863,05 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,68%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,08%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	3.125,67	3.128,18	0,08%
Per Cápita -Dólares-	4.257,48	3.690,31	-13,32%
Real Per Cápita Euros	14.290,28	14.444,26	1,08%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07% en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el francés promedio destinó el 20,38% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 19,82%. Su pocket share varió en -2,73% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,73%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Francia	20,38%	19,82%	-2,73%





info@raddar.net

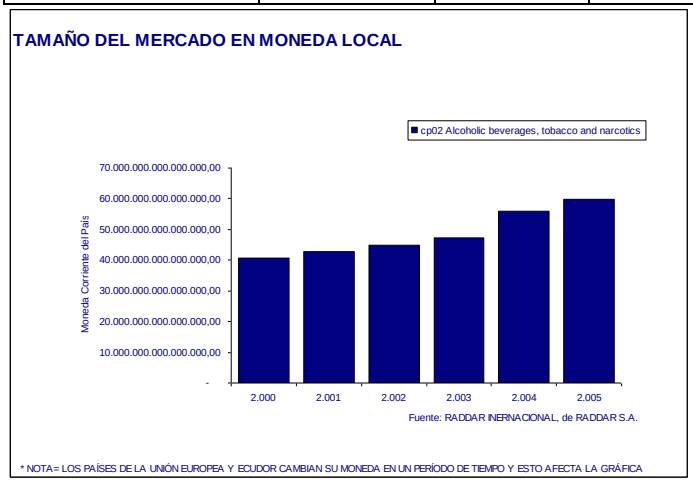
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

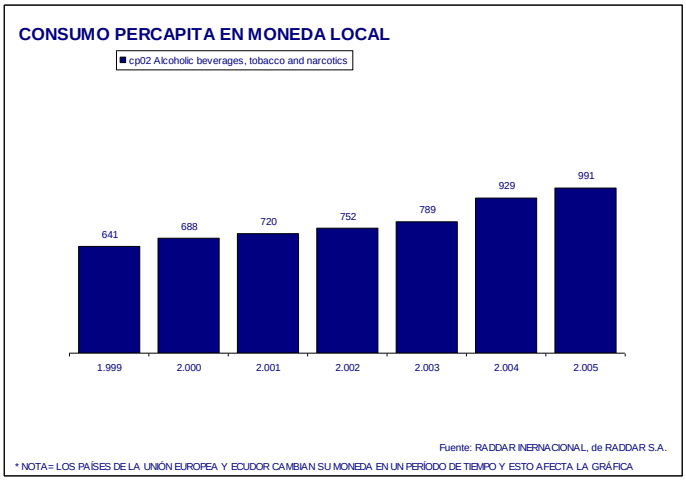
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$4.257,48; en 2005 equivalió a US$3.690,31 anuales: esto significó una variación de -7,63%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 865,49 en 2004 a EUR 906,83. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,78%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,65%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	929,03	990,81	6,65%
Per Cápita -Dólares-	4.257,48	3.690,31	-13,32%
Real Per Cápita Euros	2.911,91	2.863,05	-1,68%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el francés promedio destinó el 6,06% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,28%. Su pocket share varió en 3,66% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Francia	6,06%	6,28%	3,66%





info@raddar.net

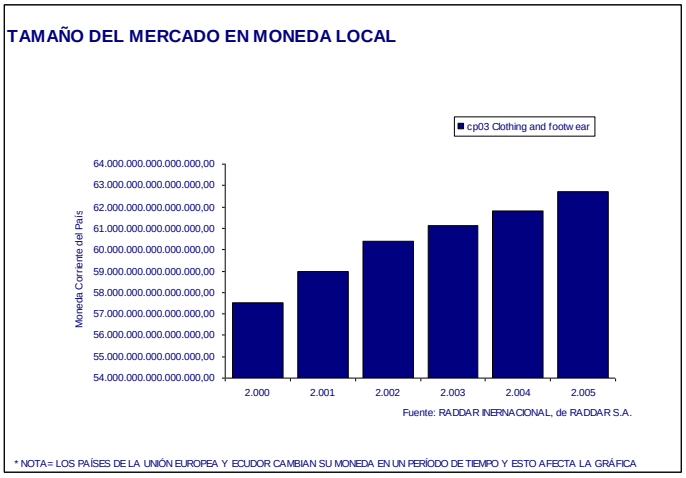
3. Vestuario y Calzado

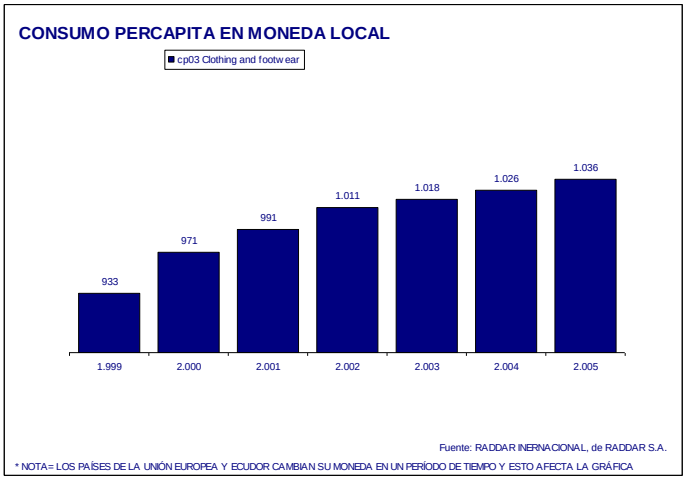
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.397,63; en 2005 equivalió a US$1.222,31 anuales: esto significó una variación de -12,54%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 865,49 en 2004 a EUR 906,83 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,78%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.026,08	1.036,12	0,98%
Per Cápita -Dólares-	1.265,43	1.168,86	-7,63%
Real Per Cápita Euros	865,49	906,83	4,78%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el francés promedio destinó el 6,69% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,57%. Su pocket share varió en -1,85% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Francia	6,69%	6,57%	-1,85%





info@raddar.net

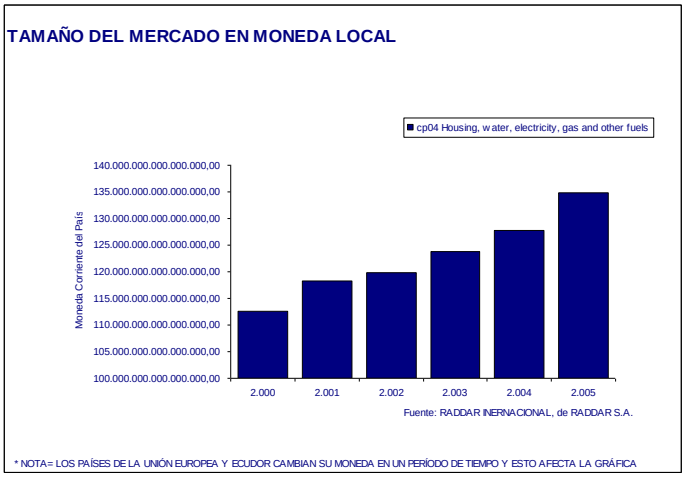
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

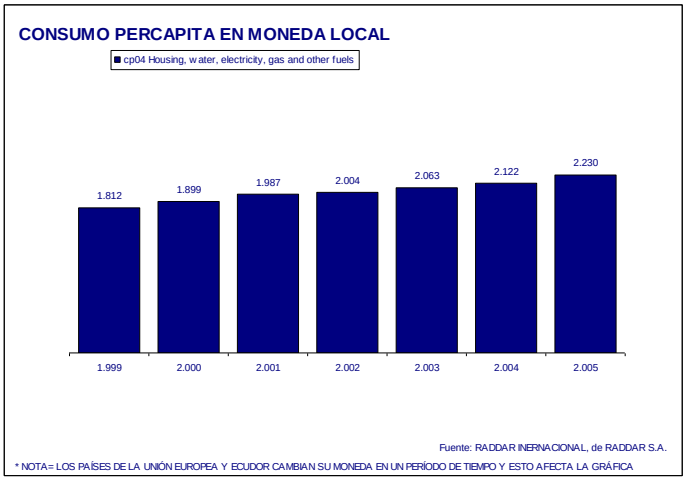
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$2.889,73; en 2005 equivalió a US$2.630,35 anuales: esto significó una variación de -8,98%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 955,91 en 2004 a EUR 948,3 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.121,53	2.229,67	5,10%
Per Cápita -Dólares-	1.397,63	1.222,31	-12,54%
Real Per Cápita Euros	955,91	948,3	-0,80%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el francés promedio destinó el 13,83% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 14,13%. Su pocket share varió en 2,15% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Francia	13,83%	14,13%	2,15%





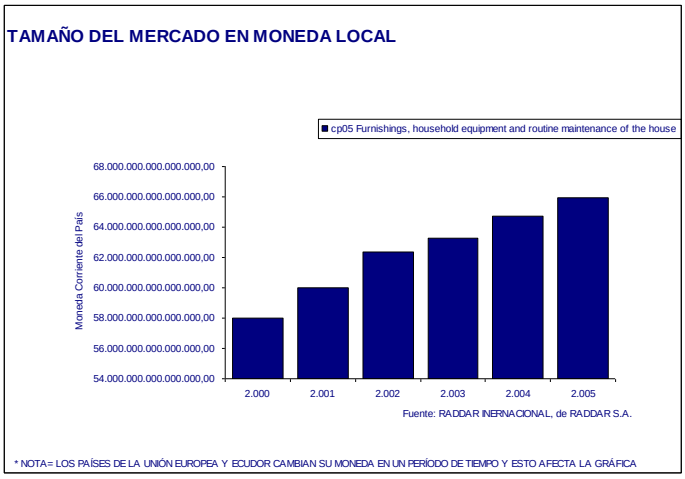
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

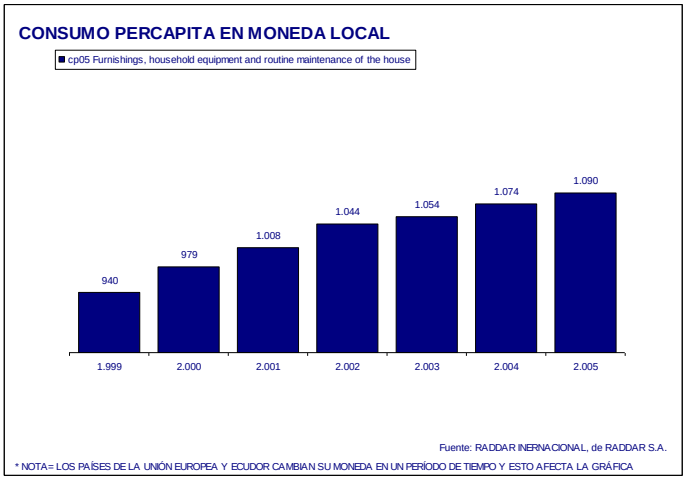
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$1.462,56; en 2005 equivalió a US$1.285,63 anuales: esto significó una variación de -12,10%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.000,32 en 2004 a EUR 997,43 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,29%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,49%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.073,75	1.089,79	1,49%
Per Cápita -Dólares-	1.462,56	1.285,63	-12,10%
Real Per Cápita Euros	1.000,32	997,43	-0,29%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el francés promedio destinó el 7,00% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,91%. Su pocket share varió en -1,35% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,35%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Francia	7,00%	6,91%	-1,35%





info@raddar.net

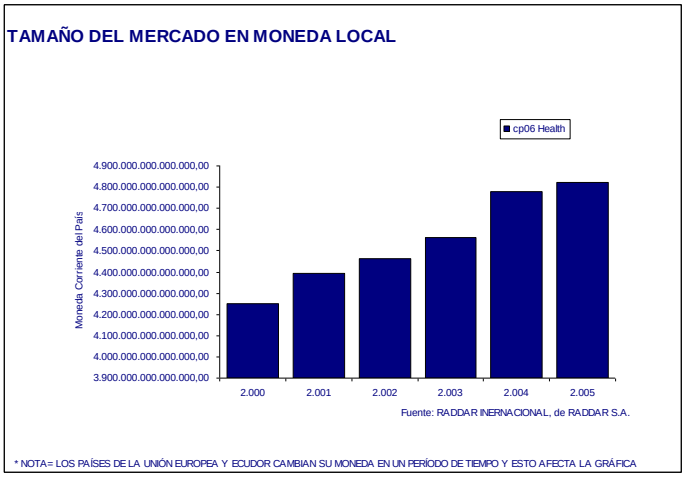
6. Salud

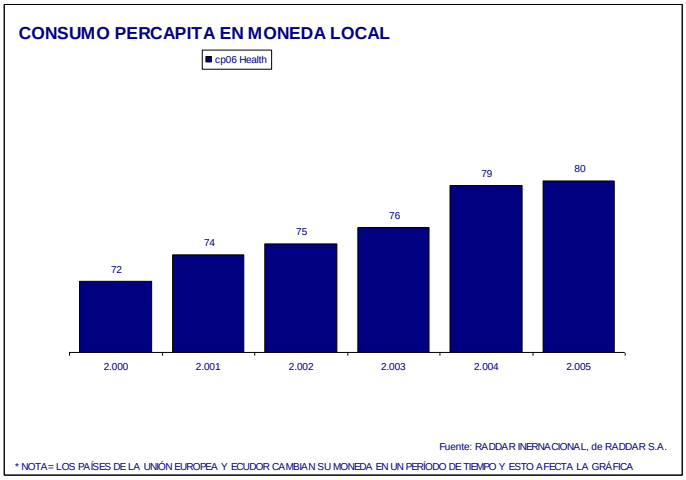
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$108,07; en 2005 equivalió a US$94,03 anuales: esto significó una variación de -12,99%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 73,91 en 2004 a EUR 72,95 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,31%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,46%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	79,34	79,7	0,46%
Per Cápita -Dólares-	108,07	94,03	-12,99%
Real Per Cápita Euros	73,91	72,95	-1,31%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el francés promedio destinó el 0,52% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,51%. Su pocket share varió en -2,36% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Francia	0,52%	0,51%	-2,36%





info@raddar.net

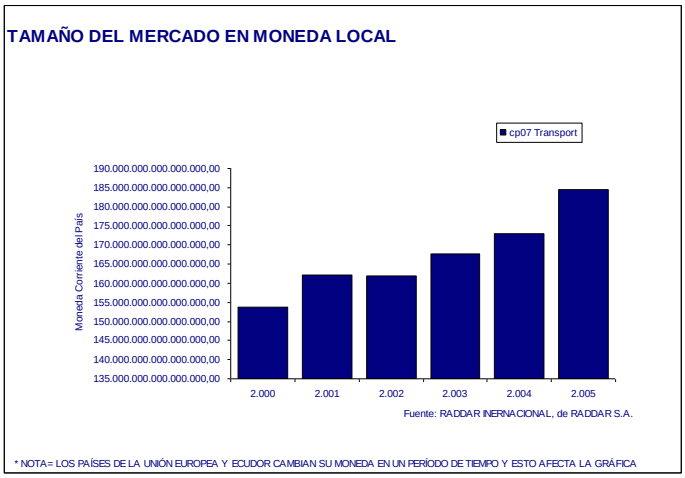
7. Transporte

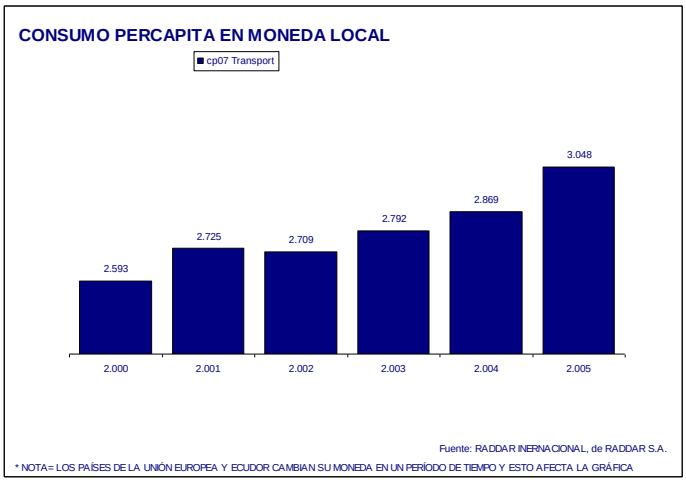
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$3.907,77; en 2005 equivalió a US$3.596,10 anuales: esto significó una variación de 6,25%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.672,72 en 2004 a EUR 2.789,95 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,39%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,25%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.868,93	3.048,31	6,25%
Per Cápita -Dólares-	3.907,77	3.596,10	-7,98%
Real Per Cápita Euros	2.672,72	2.789,95	4,39%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el francés promedio destinó el 1,48% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,44%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Francia	1,48%	1,44%	-2,57%





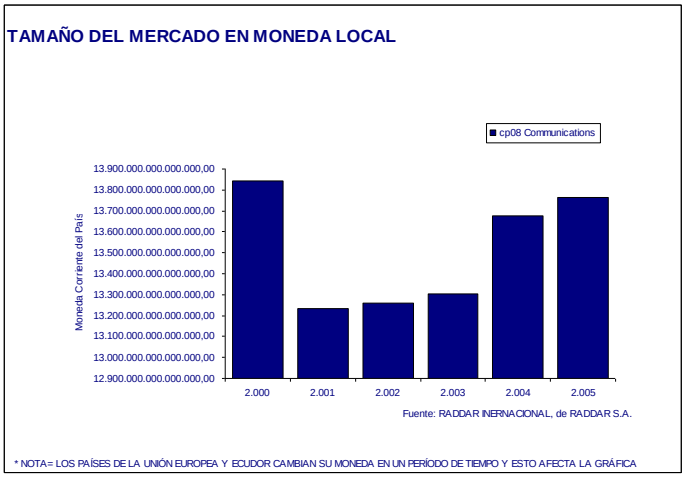
8. Comunicaciones

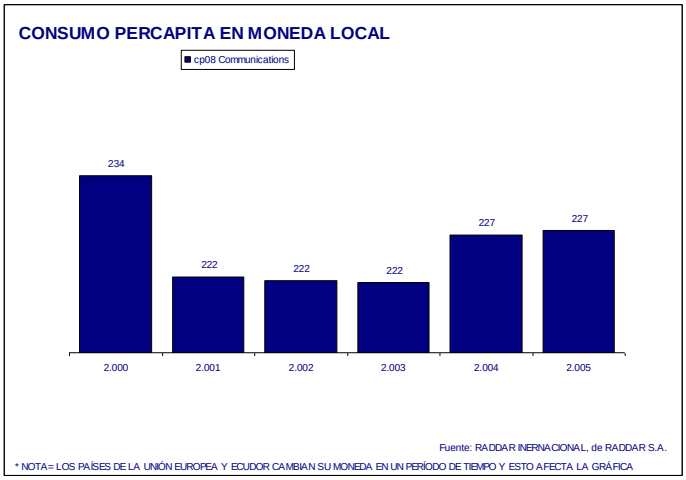
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$309,14; en 2005 equivalió a US$268,38 anuales: esto significó una variación de -13,19%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 211,43 en 2004 a EUR 208,21 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,52%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,24%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	226,95	227,49	0,24%
Per Cápita -Dólares-	309,14	268,38	-13,19%
Real Per Cápita Euros	211,43	208,21	-1,52%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los francés promedio destinó el 1.48% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,44%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Francia	1,48%	1,44%	-2,57%





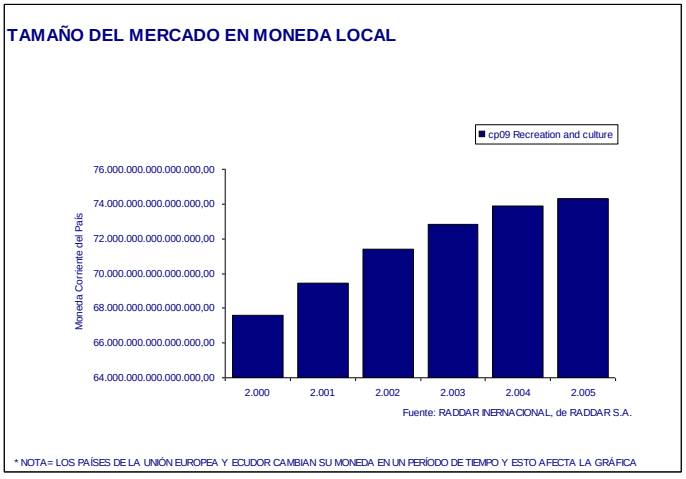
9. Recreación y Cultura

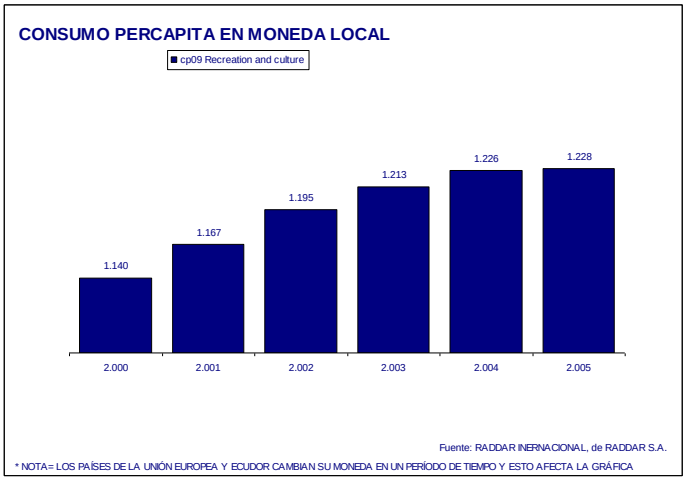
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$1.670,12; en 2005 equivalió a US$1.227,78 anuales: esto significó una variación de 0,13%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.142,28 en 2004 a EUR 1.123,72 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,62%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,13%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.226,13	1.227,78	0,13%
Per Cápita -Dólares-	1.670,12	1.448,41	-13,27%
Real Per Cápita Euros	1.142,28	1.123,72	-1,62%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el francés promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,78%. Su pocket share varió en -2,67% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 7,78%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,67%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Francia	7,99%	7,78%	-2,67%





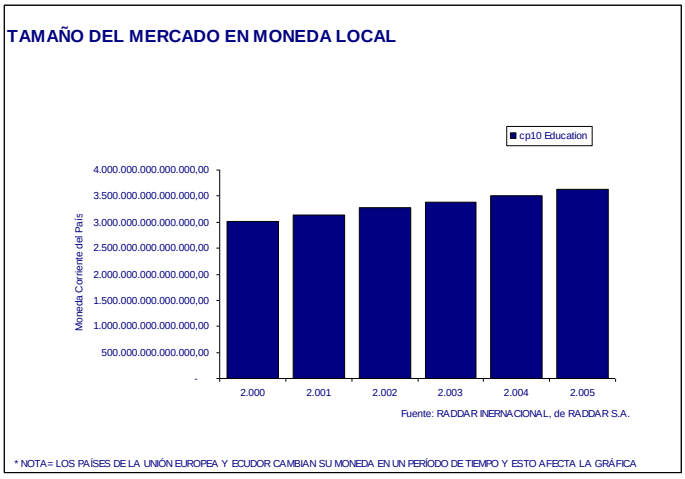
10. Educación

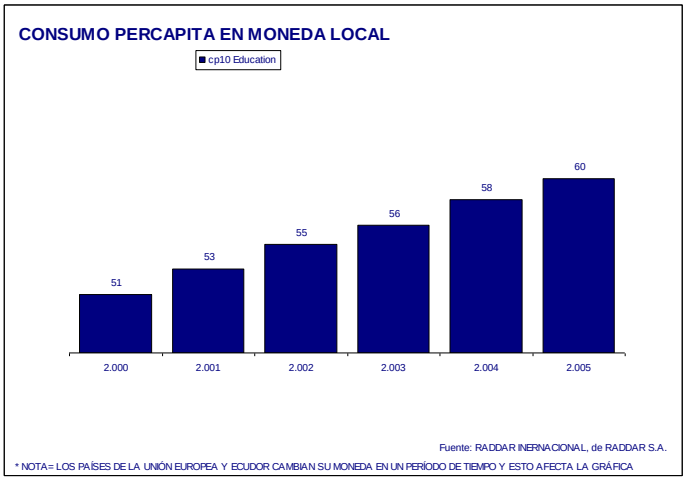
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$79,36; en 2005 equivalió a US$70,74 anuales: esto significó una variación de 70,74. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 54,28 en 2004 a EUR 54,88 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,11%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,92%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	58,26	59,96	2,92%
Per Cápita -Dólares-	79,36	70,74	70,74
Real Per Cápita Euros	54,28	54,88	1,11%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el francés promedio destinó el 0,38% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,38%. Su pocket share varió en 0,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Francia	0,38%	0,38%	0,04%





info@raddar.net

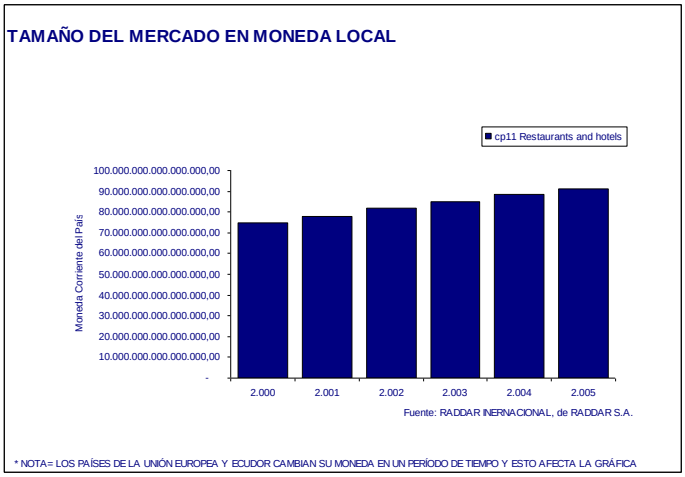
11. Restaurantes y Hoteles

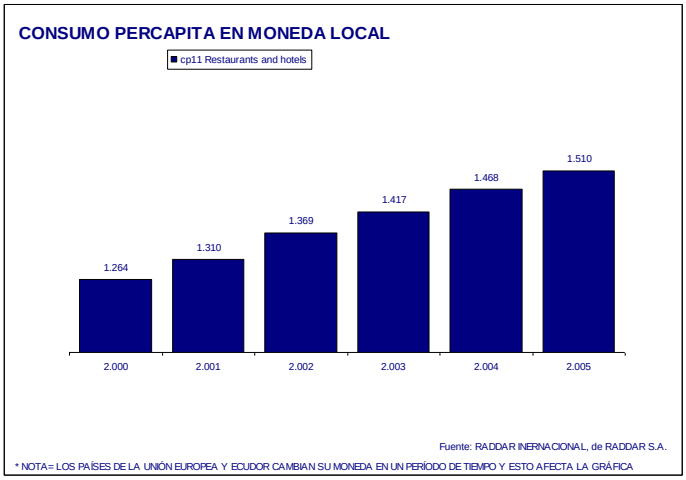
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.999,30; en 2005 equivalió a US$1.781,14 anuales: esto significó una variación de -10,91%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.367,43 en 2004 a EUR 1.381,86 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,06%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,86%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.467,81	1.509,82	2,86%
Per Cápita -Dólares-	1.999,30	1.781,14	-10,91%
Real Per Cápita Euros	1.367,43	1.381,86	1,06%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el francés promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Francia	2,34%	2,35%	0,69%





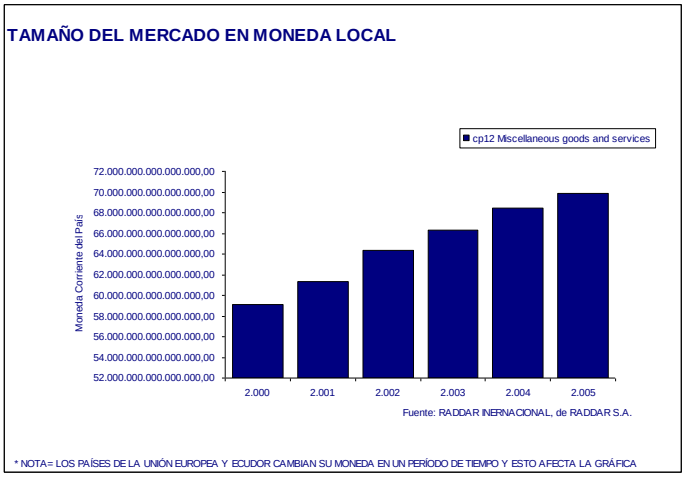
12. Bienes y Servicios varios

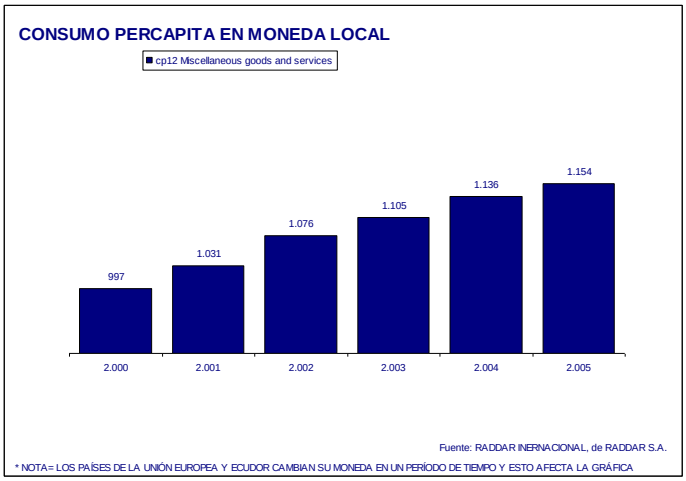
El consumo per cápita del francés promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.547,14; en 2005 equivalió a US$1.361,62 anuales: esto significó una variación de -11,99%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.058,17 en 2004 a EUR 1.056,38 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,17%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,62%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.135,85	1.154,20	1,62%
Per Cápita -Dólares-	1.547,14	1.361,62	-11,99%
Real Per Cápita Euros	1.058,17	1.056,38	-0,17%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el francés promedio destinó el 7,40% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,31%. Su pocket share varió en -1,23% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

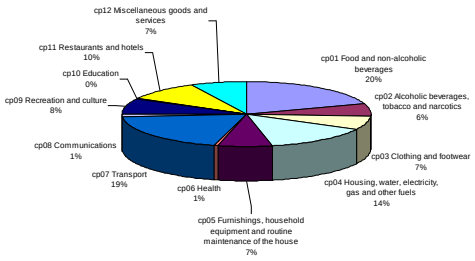
Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Francia	7,40%	7,31%	-1,23%



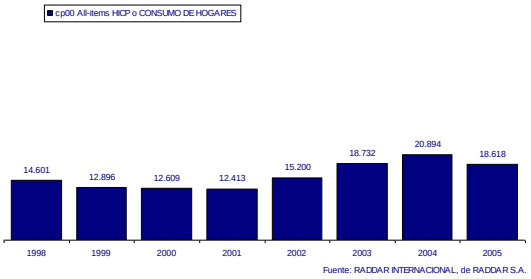


Francia
- Gráficas -

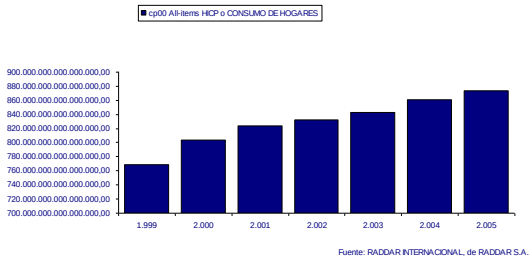
POCKET SHARE DE 2005



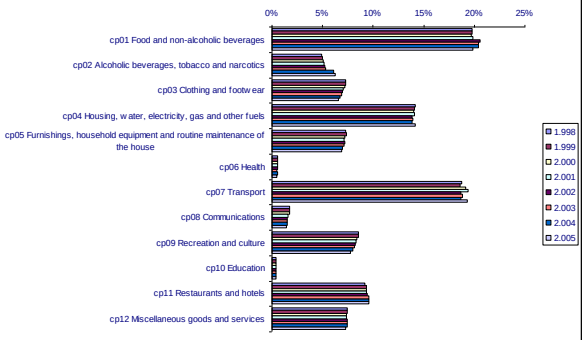
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



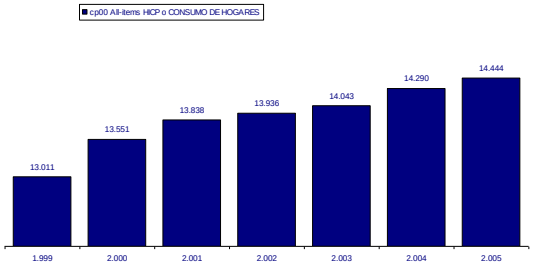
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

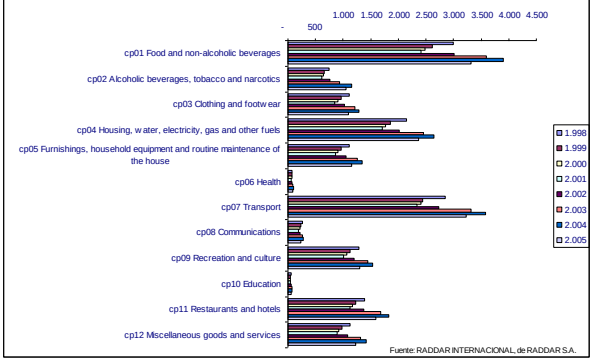


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

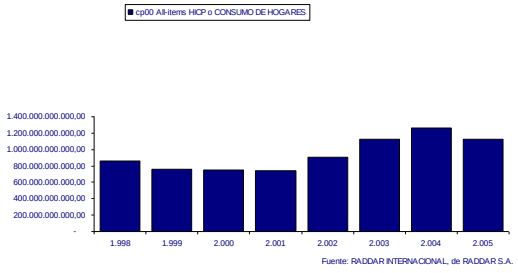


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

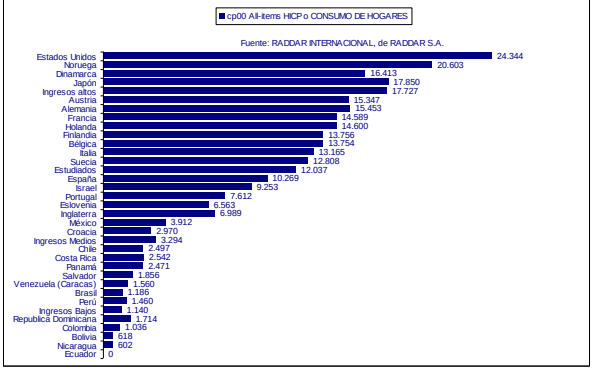
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

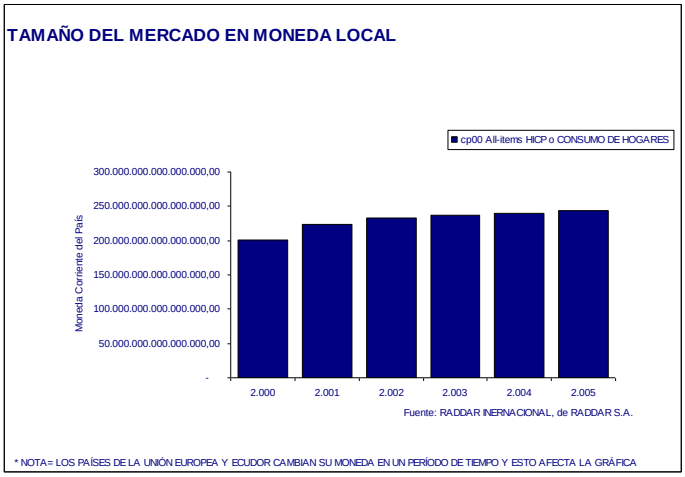
Holanda
Ingreso Alto

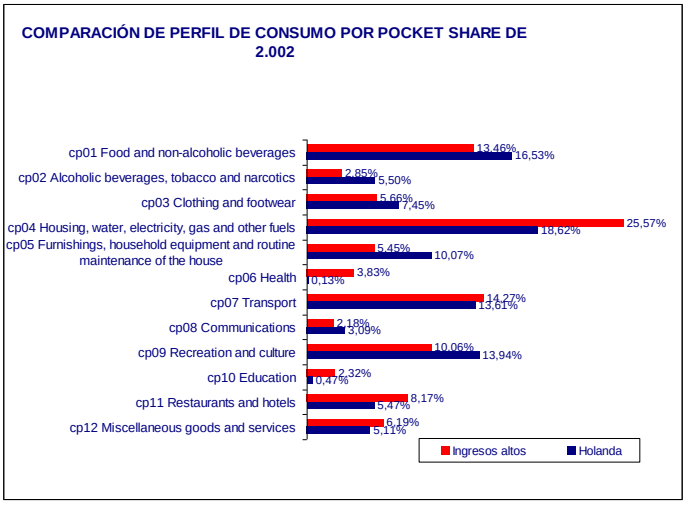
Población:	***16.407.491***
Promedio de edad:	***39,04 años***
Moneda:	***Euros EUR***
Desempleo:	***6,70%***
PIB:	***US$ 600,8 mil millones***
PIB per cápita:	***US$ 31.700***

En 2005 el holandés promedio consumió US$23.568,10per cápita; en 2004 consumió US$20.075,84: esto representa una variación equivalente a 17,40%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 15.101,54 que, comparado con el año anterior, representa una variación del -0,72%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	20.075,84	23.568,10	17,40%
Real Per Cápita Euros	15.211,37	15.101,54	-0,72%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[33], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[34]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[33] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[34] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

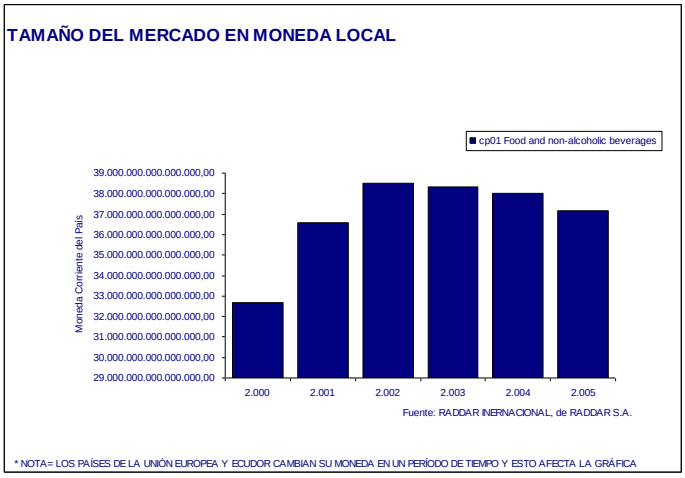
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

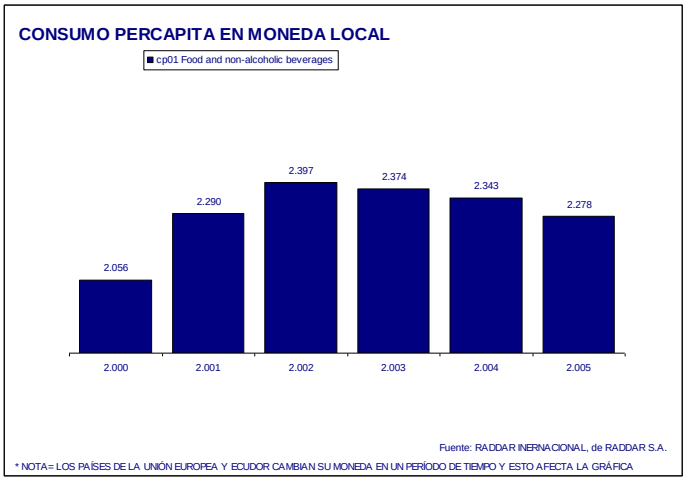
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$3.190,80; en 2005 equivalió a US$3.583,84anuales: esto significó una variación de 12,32%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.417,65 EUR en 2004 a 2.296,39 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -5,02%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -2,73%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.342,55	2.278,49	-2,73%
Per Cápita -Dólares-	3.190,80	3.583,84	12,32%
Real Per Cápita Euros	15.211,37	15.101,54	-0,72%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el holandés promedio destinó el 15,89% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 15,21%. Su pocket share varió en -4,32% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -4,32%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Holanda	15,89%	15,21%	-4,32%





info@raddar.net

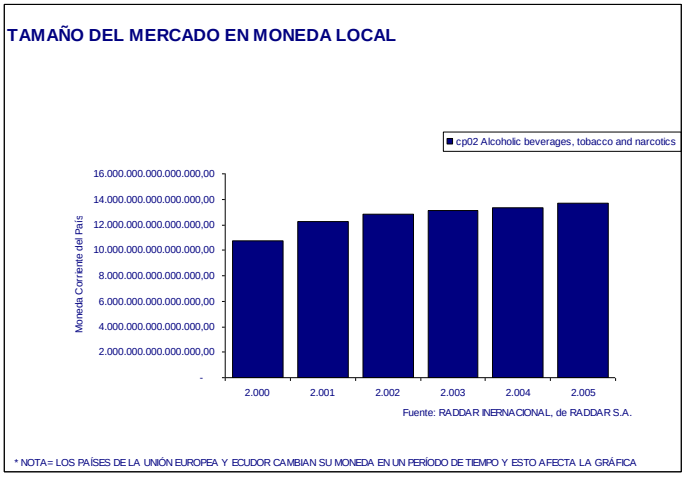
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

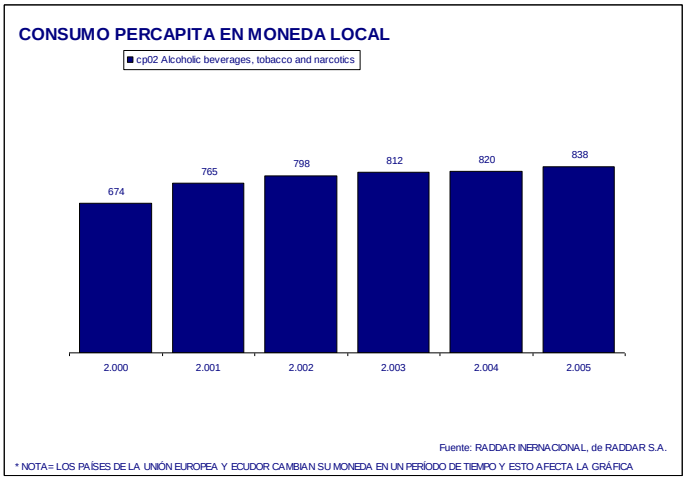
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$3.190,80; en 2005 equivalió a US$3.583,84 anuales: esto significó una variación de 18,08%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 845,95 EUR en 2004 a 844,77 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,14%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,26%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	819,68	838,19	2,26%
Per Cápita -Dólares-	3.190,80	3.583,84	12,32%
Real Per Cápita Euros	2.417,65	2.296,39	-5,02%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el holandés promedio destinó el 5,56% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,59%. Su pocket share varió en 0,59% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Holanda	5,56%	5,59%	0,59%





info@raddar.net

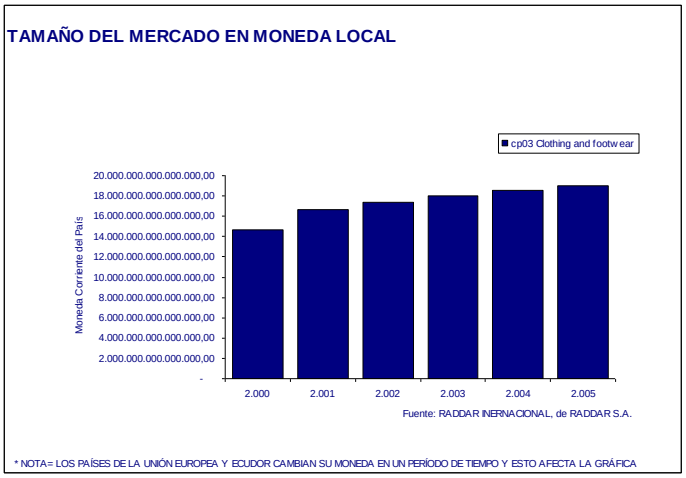
3. Vestuario y Calzado

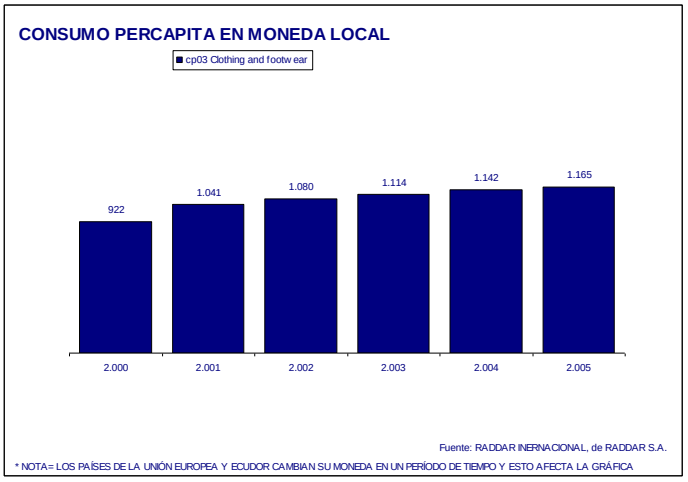
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.555,11; en 2005 equivalió a US$1.833,10 anuales: esto significó una variación de 17,88%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 845,95 en 2004 a EUR 844,77 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,14%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,08%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Euros	1.141,70	1.165,43	2,08%
Per Cápita -Dólares-	1.116,48	1.318,39	18,08%
Real Per Cápita Euros	845,95	844,77	-0,14%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el holandés promedio destinó el 7,75% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,78%. Su pocket share varió en 0,41% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Holanda	7,75%	7,78%	0,41%





info@raddar.net

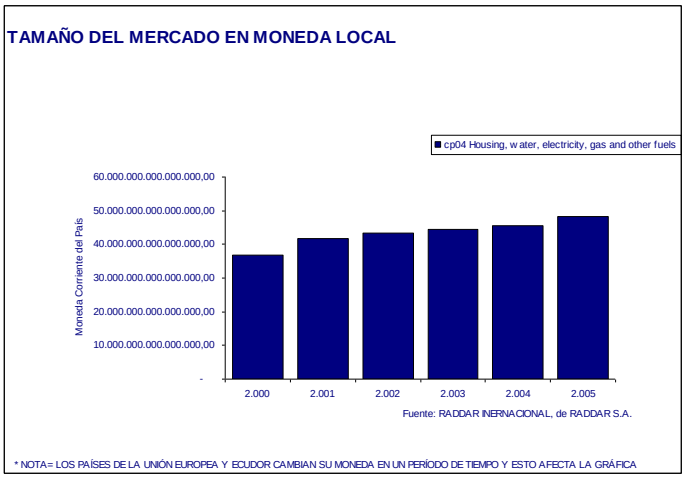
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

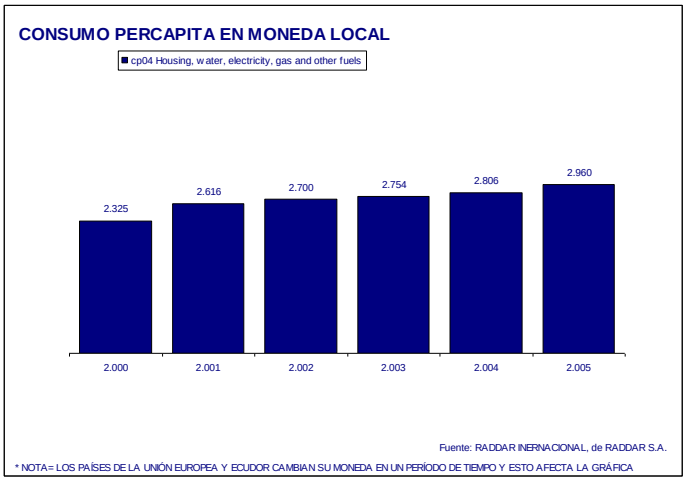
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$3.821,72; en 2005 equivalió a US$4.656,56 anuales: esto significó una variación de 21,84%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.178,30 EUR en 2004 a 1.174,58 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,32%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,52%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	2.805,75	2.960,49	5,52%
Per Cápita -Dólares-	1.555,11	1.833,10	17,88%
Real Per Cápita Dólares	1.178,30	1.174,58	-0,32%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el holandés promedio destinó el 19,04% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 19,76%. Su pocket share varió en 3,79% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Holanda	19,04%	19,76%	3,79%





info@raddar.net

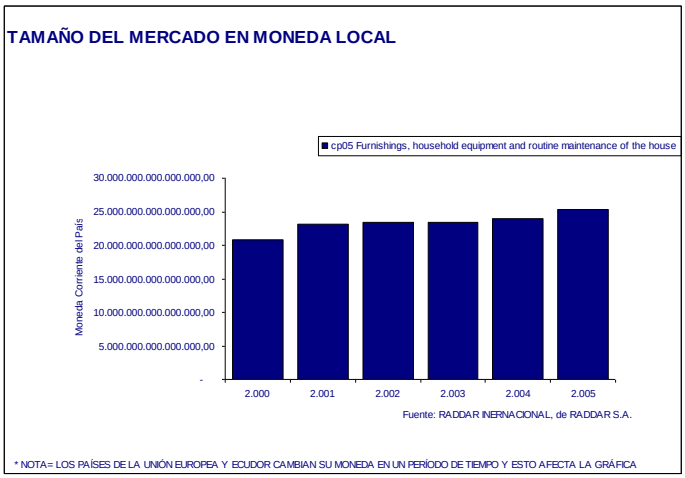
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

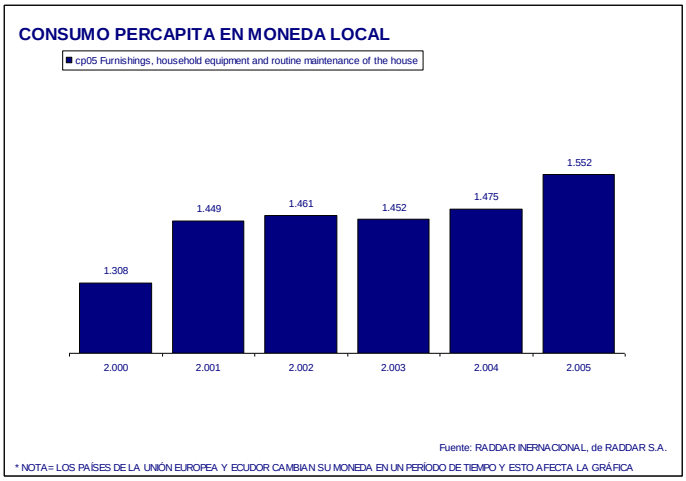
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$2.009,70; en 2005 equivalió a US$2.441,31 anuales: esto significó una variación de 21,48%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.522,74 EUR en 2004 a 1.564,30 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,73%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,20%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Dólares	1.475,44	1.552,10	5,20%
Per Cápita -Dólares-	2.009,70	2.441,31	21,48%
Real Per Cápita Dólares	1.522,74	1.564,30	2,73%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el holandés promedio destinó el 10,01% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 10,36%. Su pocket share varió en 3,48% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 3,48%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Holanda	10,01%	10,36%	3,48%





info@raddar.net

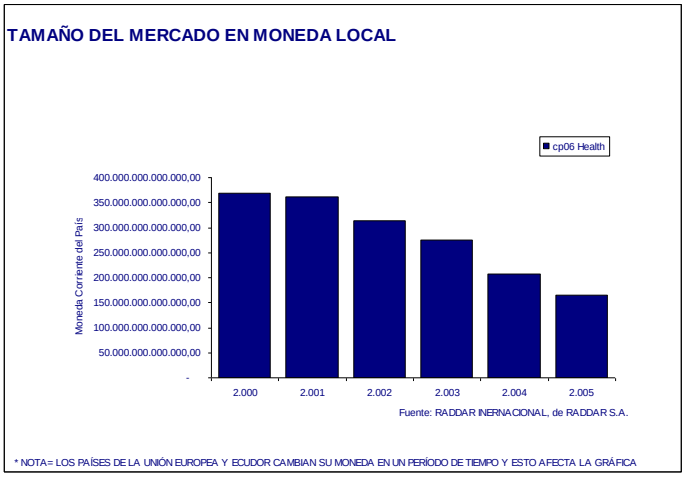
6. Salud

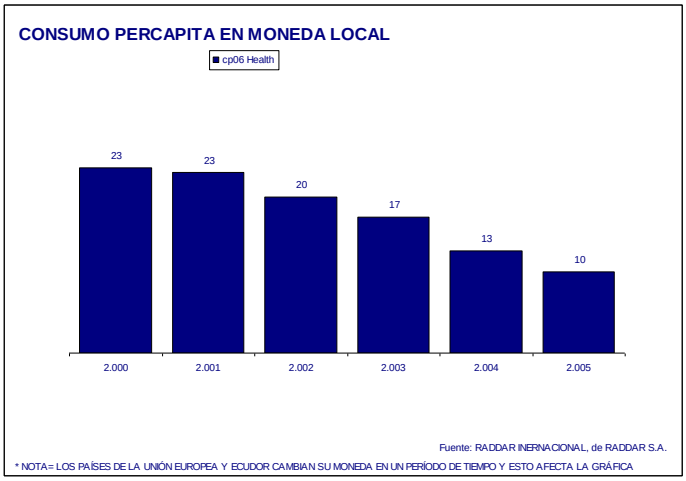
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$17,4; en 2005 equivalió a US$16 anuales: esto significó una variación de -8,04%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 13,18 EUR en 2004 a 10,25 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -22,23%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -20,36%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	12,77	10,17	-20,36%
Per Cápita -Dólares-	17,4	16	-8,04%
Real Per Cápita Euros	13,18	10,25	-22,23%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el holandés promedio destinó el 0,09% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,07%. Su pocket share varió en -21,66% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Holanda	0,09%	0,07%	-21,66%





info@raddar.net

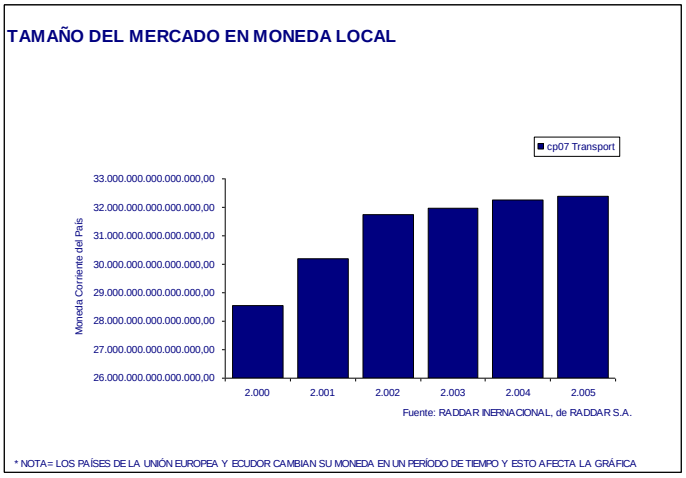
7. Transporte

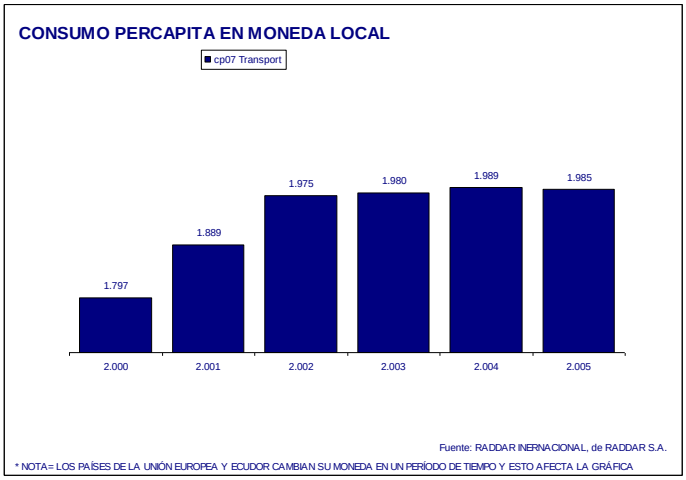
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$2.709,01; en 2005 equivalió a US$3.122,65 anuales: esto significó una variación de -0,18%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 2.052,60 en 2004 a EUR 2.000,87 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,52%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,18%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.988,84	1.985,28	-0,18%
Per Cápita -Dólares-	2.709,01	3.122,65	15,27%
Real Per Cápita Euros	2.052,60	2.000,87	-2,52%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el holandés promedio destinó el 3,16% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,05%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Holanda	3,16%	3,05%	-3,36%





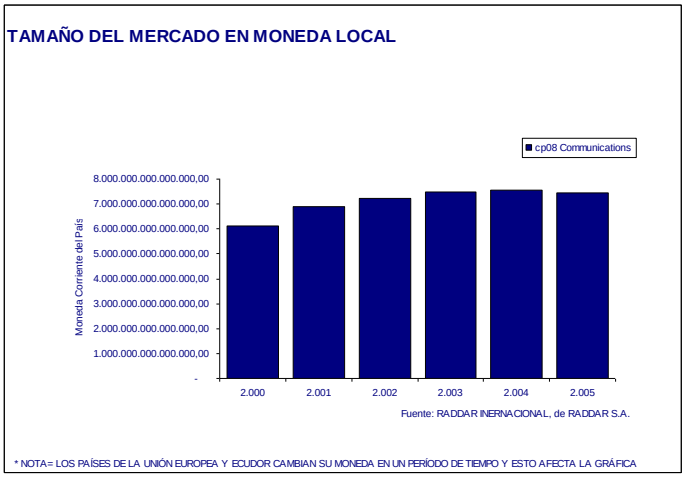
8. Comunicaciones

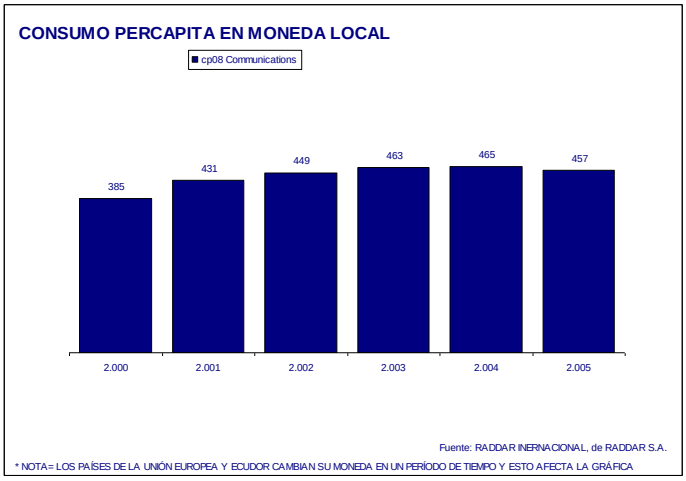
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$633,47; en 2005 equivalió a US$718,71 anuales: esto significó una variación de 13,45%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 479,98 EUR en 2004 a 460,52 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,05%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,75%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	465,07	456,93	-1,75%
Per Cápita -Dólares-	633,47	718,71	13,45%
Real Per Cápita Euros	479,98	460,52	-4,05%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el holandés promedio destinó el 3,16% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,05%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Holanda	3,16%	3,05%	-3,36%





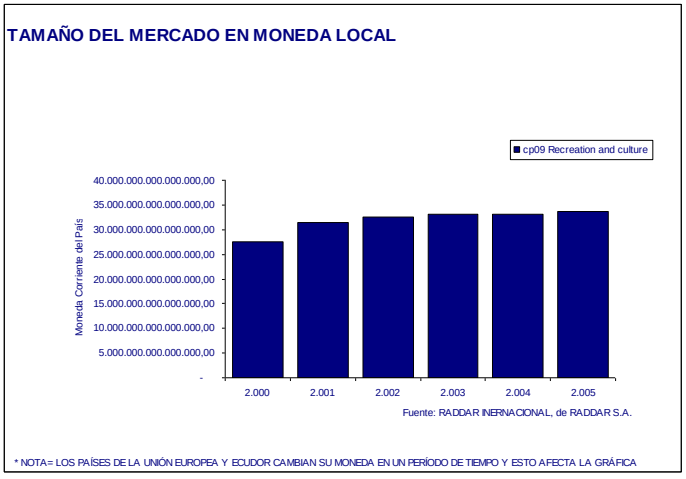
9. Recreación y Cultura

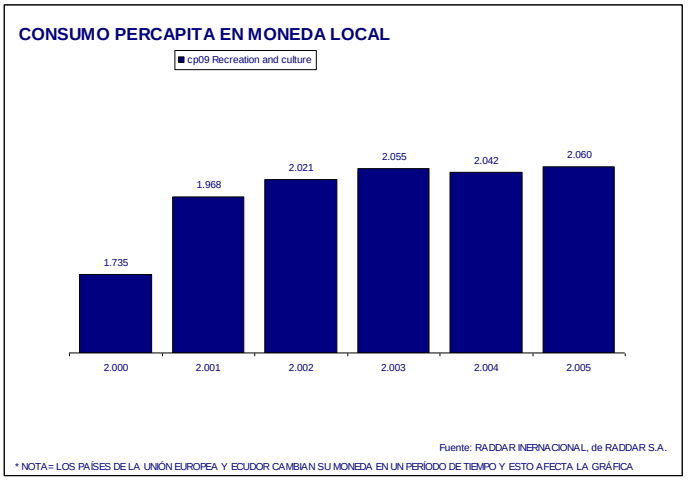
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$2.781,49; en 2005 equivalió a US$2.059,88 anuales: esto significó una variación de 0,87%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.107,53 EUR en 2004 a 2.076,06 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,49%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,87%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.042,06	2.059,88	0,87%
Per Cápita -Dólares-	2.781,49	3.239,98	16,48%
Real Per Cápita Euros	2.107,53	2.076,06	-1,49%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el holandés promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 13,75%. Su pocket share varió en -0,78% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 13,75%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,78%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Holanda	13,85%	13,75%	-0,78%





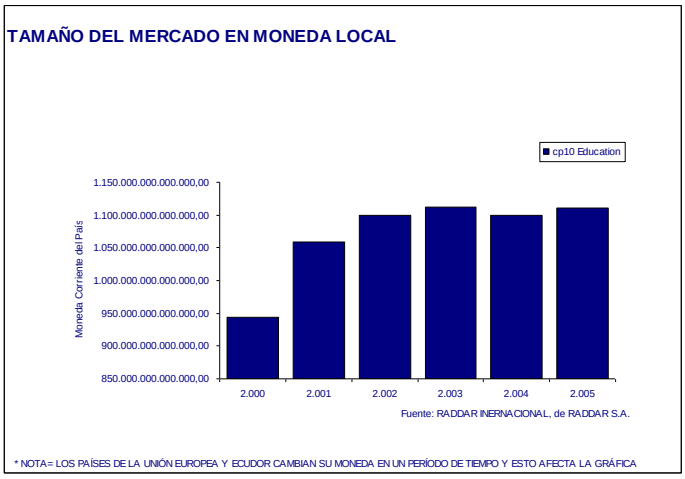
10. Educación

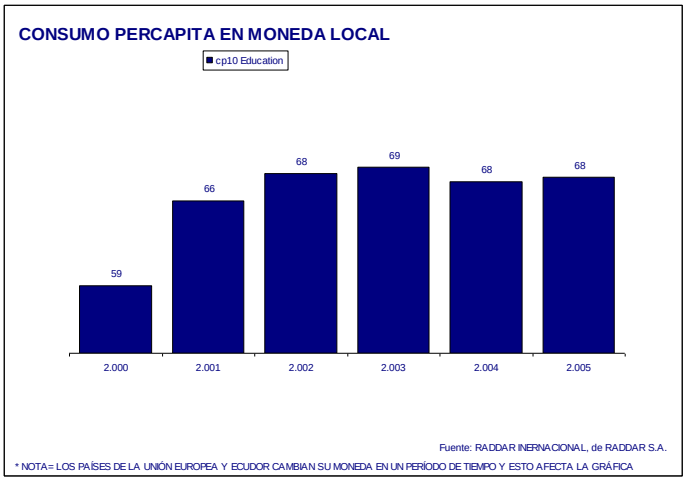
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$92,29; en 2005 equivalió a US$107,16 anuales: esto significó una variación de 107,16. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 69,92 EUR en 2004 a 68,66 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,56%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	67,75	68,13	0,56%
Per Cápita -Dólares-	92,29	107,16	107,16
Real Per Cápita Dólares	69,92	68,66	-1,80%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el holandés promedio destinó el 0,46% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,45%. Su pocket share varió en -1,09% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Holanda	0,46%	0,45%	-1,09%





info@raddar.net

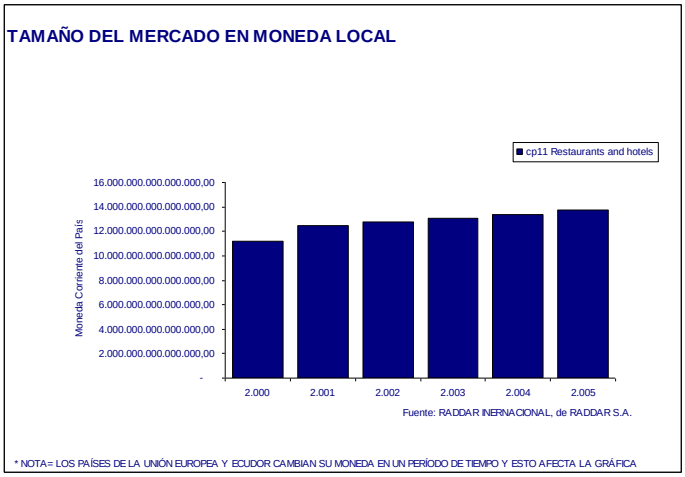
11. Restaurantes y Hoteles

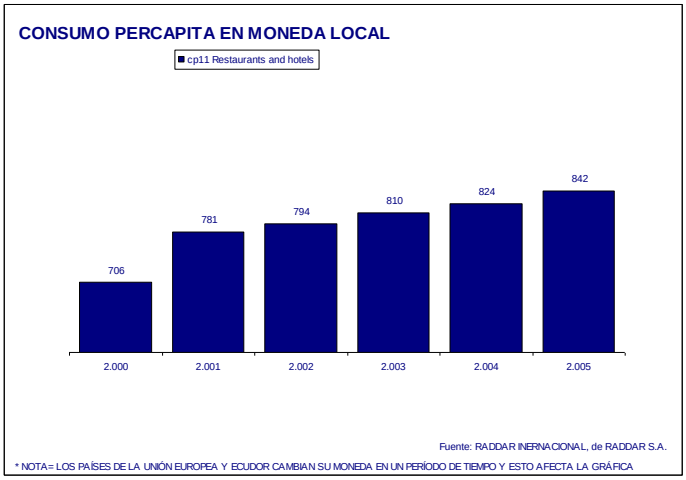
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.122,30; en 2005 equivalió a US$1.324,47 anuales: esto significó una variación de 18,01%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 850,36 EUR en 2004 a 848,67 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,20%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,20%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	823,95	842,06	2,20%
Per Cápita -Dólares-	1.122,30	1.324,47	18,01%
Real Per Cápita Euros	850,36	848,67	-0,20%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el holandés promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Holanda	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

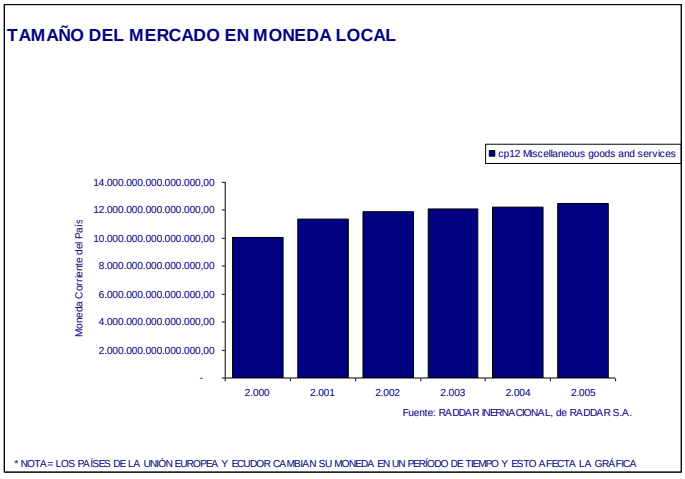
12. Bienes y Servicios varios

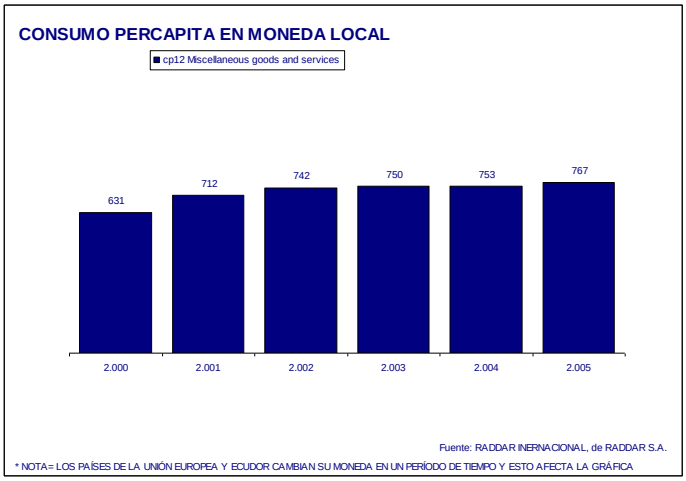
El consumo per cápita del holandés promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.026,08; en 2005 equivalió a US$1.205,94 anuales: esto significó una variación de 17,53%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 777,46 EUR en 2004 a 772,72 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,61%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,78%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	753,31	766,7	1,78%
Per Cápita -Dólares-	1.026,08	1.205,94	17,53%
Real Per Cápita Euros	777,46	772,72	-0,61%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el holandés promedio destinó el 5,11% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,12%. Su pocket share varió en 0,11% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Holanda	5,11%	5,12%	0,11%

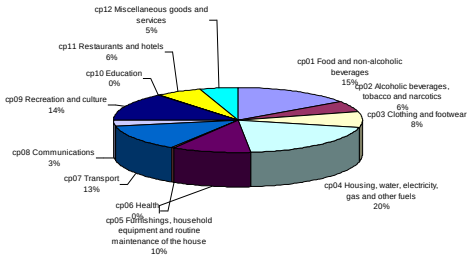




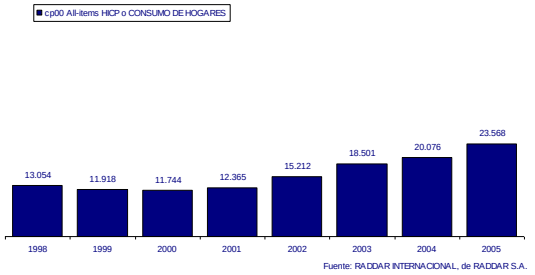
info@raddar.net

Holanda
- Gráficas -

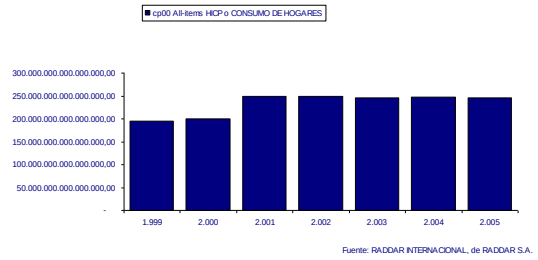
POCKET SHARE DE 2005



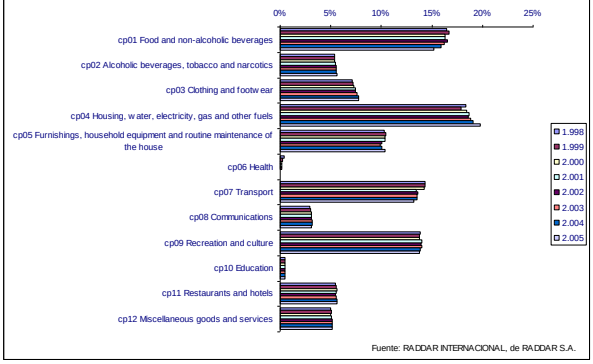
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



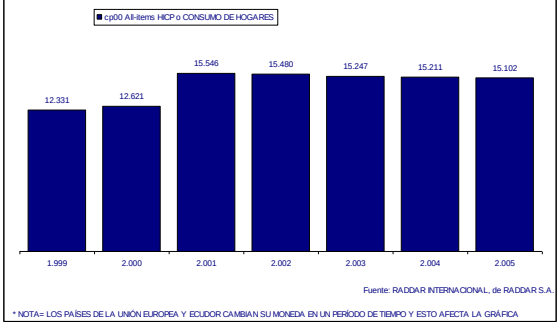
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

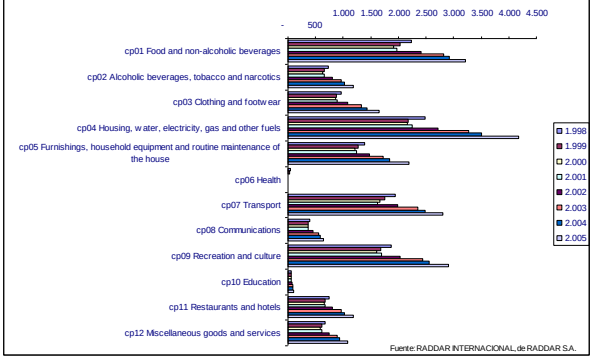


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

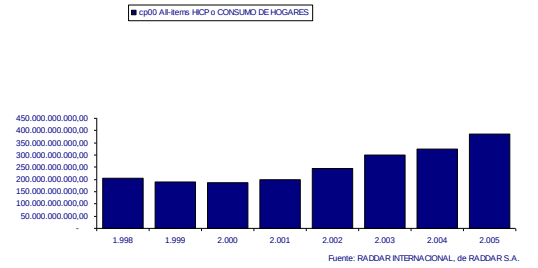


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

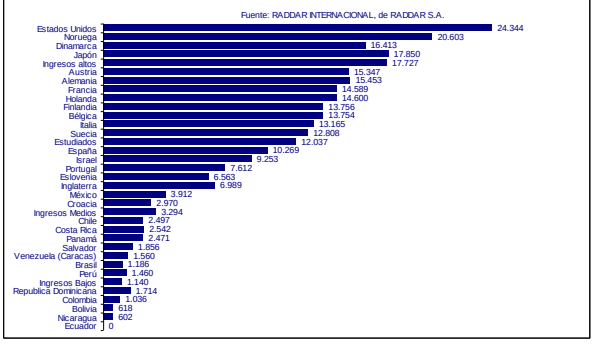
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

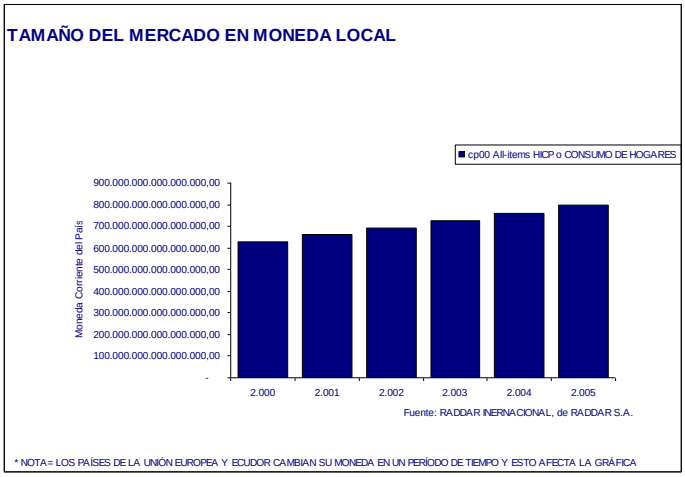
Reino Unido
Ingreso Alto

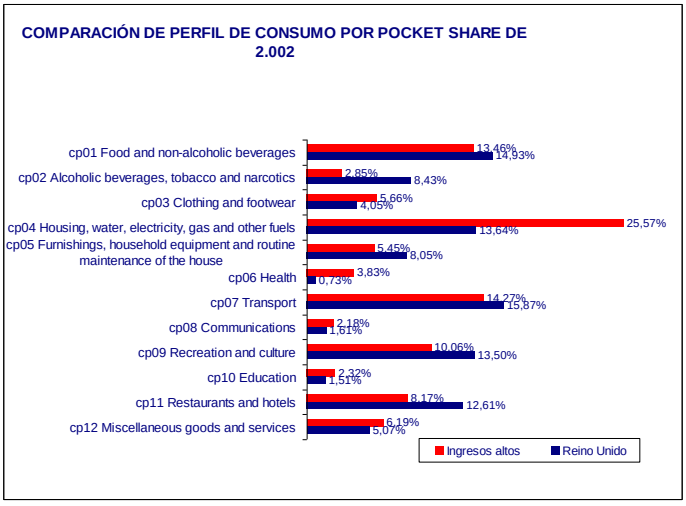
Población:	**60.441.457**
Promedio de edad:	**38,9años**
Moneda:	**Libras GBP**
Desempleo:	**4,70%**
PIB:	**US$ 2275 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 33.940**

En 2005 el britanico promedio consumió US$7.760,16per cápita; en 2004 consumió US$6.622,33: esto representa una variación equivalente a 17,18%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a GBP 11.669,81 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,54%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	6.622,33	7.760,16	17,18%
Real Per Cápita Libras	11.493,14	11..669,81	1,54%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[35], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[36]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[35] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[36] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

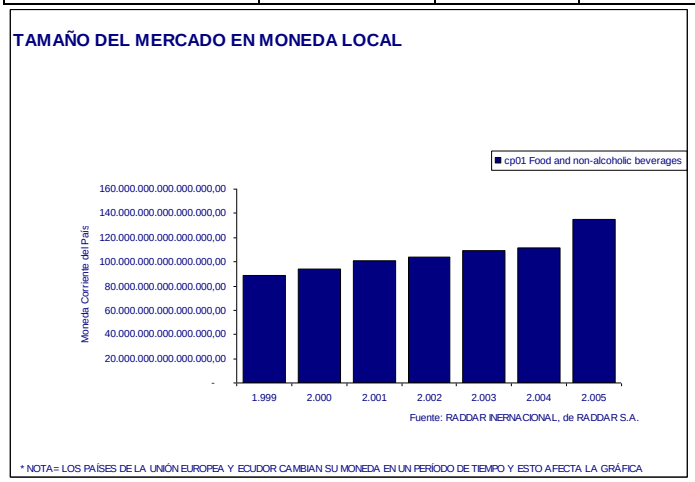
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

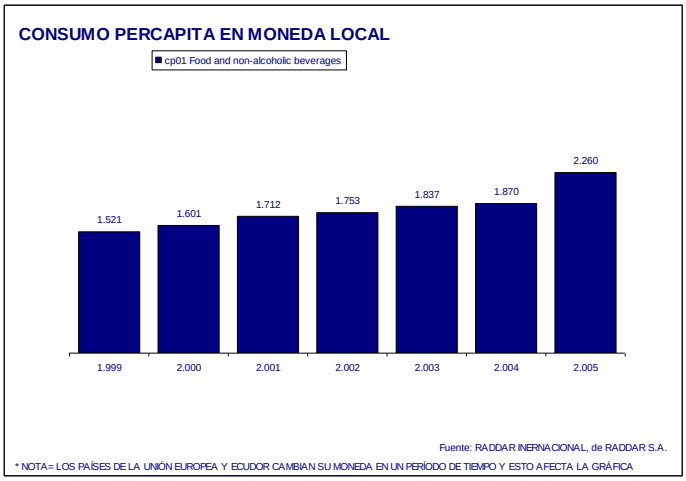
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$968,07; en 2005 equivalió a US$1.312,73anuales: esto significó una variación de 35,60%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de GBP 1.680,10 en 2004 a GBP 1.974,10 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 17,50%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 20,89%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	1.869,73	2.260,39	20,89%
Per Cápita -Dólares-	968,07	1.312,73	35,60%
Real Per Cápita Libras	11.493,14	11.669,81	1,54%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el britanico promedio destinó el 14,62% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 16,92%. Su pocket share varió en 15,72% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 15,72%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Reino Unido	14,62%	16,92%	15,72%





info@raddar.net

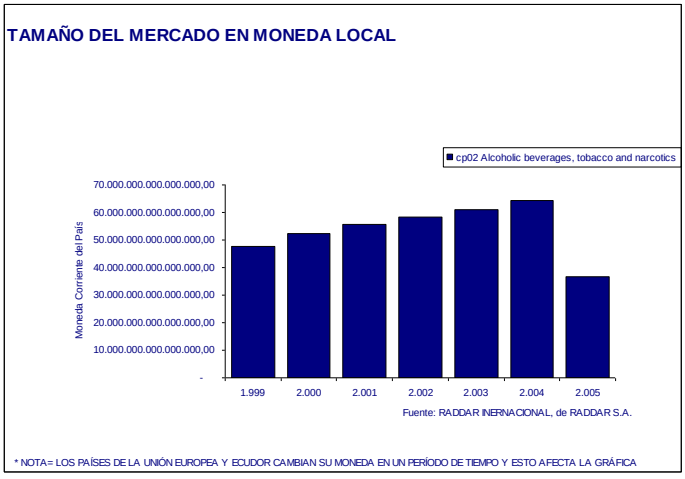
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

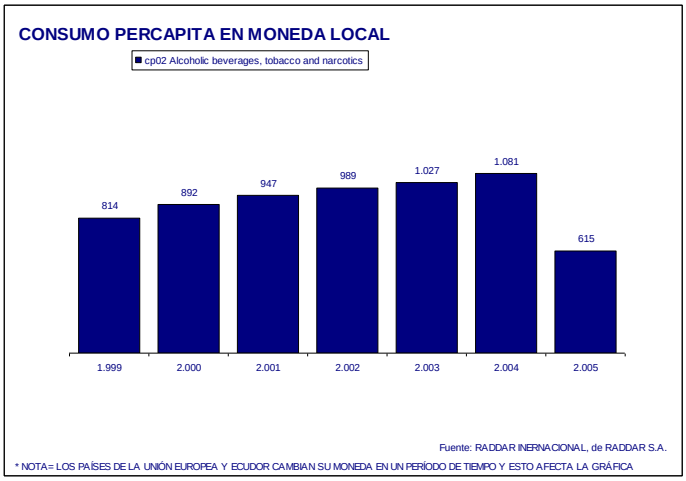
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$968,07; en 2005 equivalió a US$1.312,73 anuales: esto significó una variación de -36,15%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de GBP 971,47 en 2004 a GBP 537,4 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -44,67%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -43,07%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	1.081,12	615,44	-43,07%
Per Cápita -Dólares-	968,07	1.312,73	35,60%
Real Per Cápita Libras	1.680,10	1.974,10	17,50%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el britanico promedio destinó el 8,45% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,61%. Su pocket share varió en -45,51% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Reino Unido	8,45%	4,61%	-45,51%





info@raddar.net

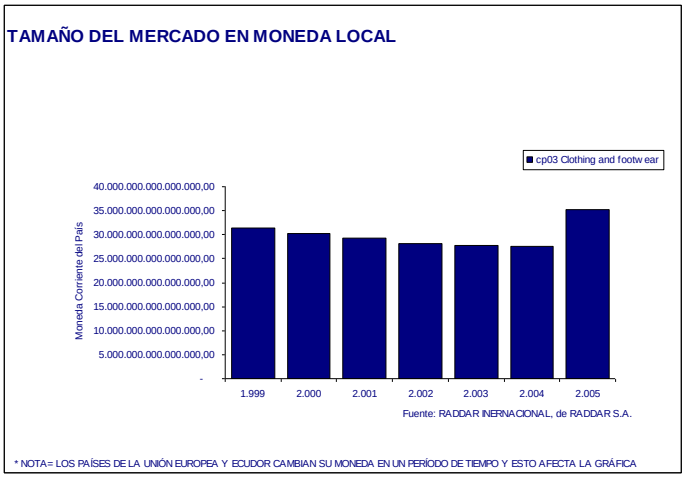
3. Vestuario y Calzado

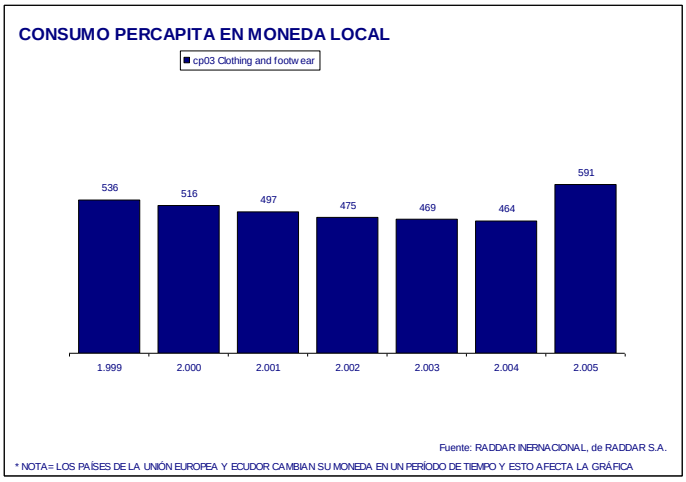
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$240,08; en 2005 equivalió a US$343,07 anuales: esto significó una variación de 42,90%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de GBP 971,47 en 2004 a GBP 537,49 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -44,67%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 27,40%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	463,69	590,74	27,40%
Per Cápita -Dólares-	559,76	357,42	-36,15%
Real Per Cápita Libros	971,47	537,49	-44,67%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el britanico promedio destinó el 3,63% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,42%. Su pocket share varió en 21,95% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Reino Unido	3,63%	4,42%	21,95%





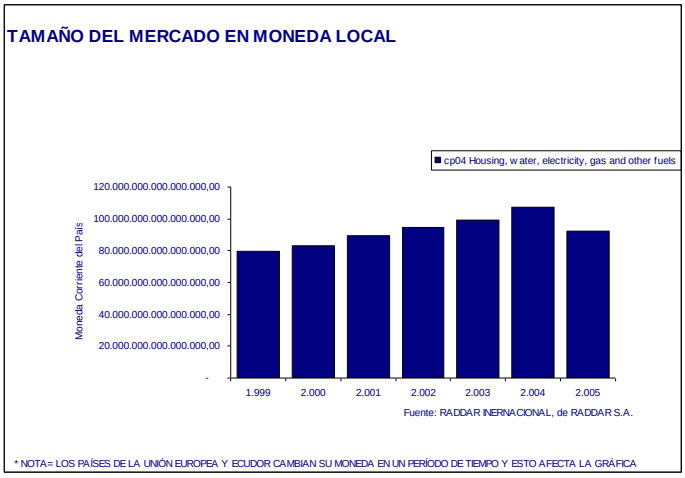
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

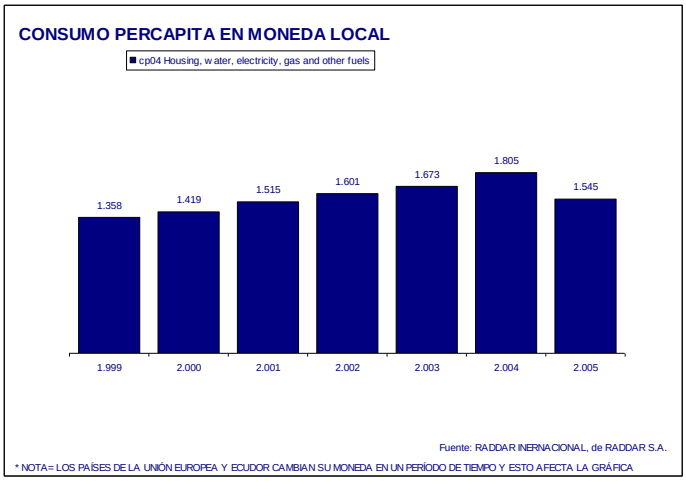
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$934,53; en 2005 equivalió a US$897,25 anuales: esto significó una variación de -3,99%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 416,67 GBP en 2004 a 515,92 GBP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 23,82%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -14,40%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	1.804,95	1.544,97	-14,40%
Per Cápita -Dólares-	240,08	343,07	42,90%
Real Per Cápita Libras	416,67	515,92	23,82%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el britanico promedio destinó el 14,11% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 11,56%. Su pocket share varió en -18,07% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Reino Unido	14,11%	11,56%	-18,07%





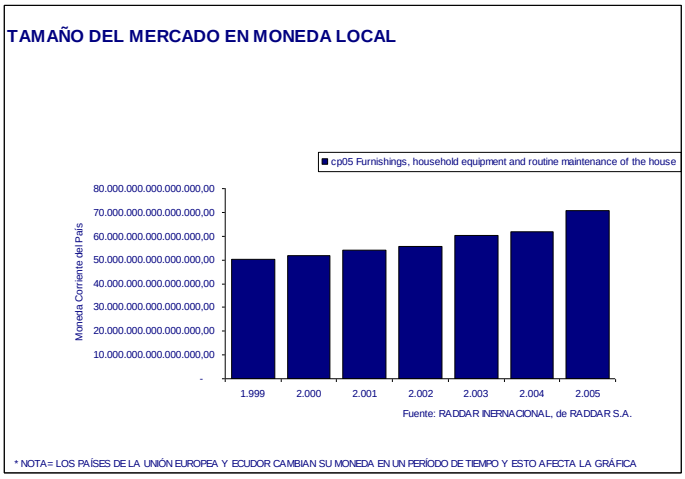
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

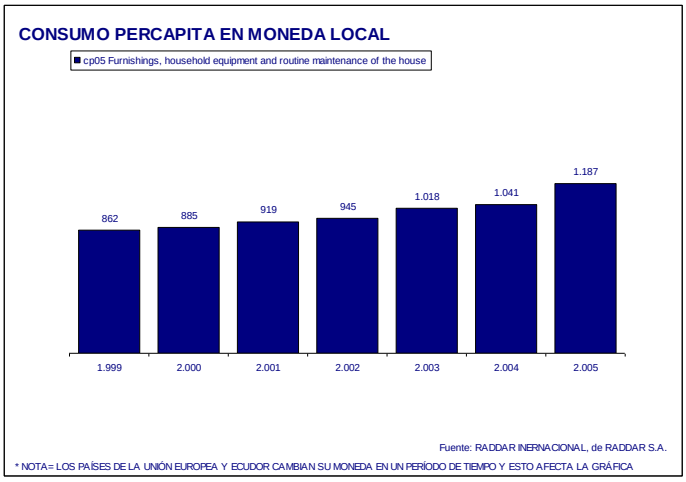
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$538,81; en 2005 equivalió a US$689,19 anuales: esto significó una variación de 27,91%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 935,11 GBP en 2004 a 1.036,41 GBP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 10,83%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 14,04%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	1.040,66	1.186,72	14,04%
Per Cápita -Dólares-	538,81	689,19	27,91%
Real Per Cápita Libras	935,11	1.036,41	10,83%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el britanico promedio destinó el 8,14% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,88%. Su pocket share varió en 9,16% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 9,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Reino Unido	8,14%	8,88%	9,16%





info@raddar.net

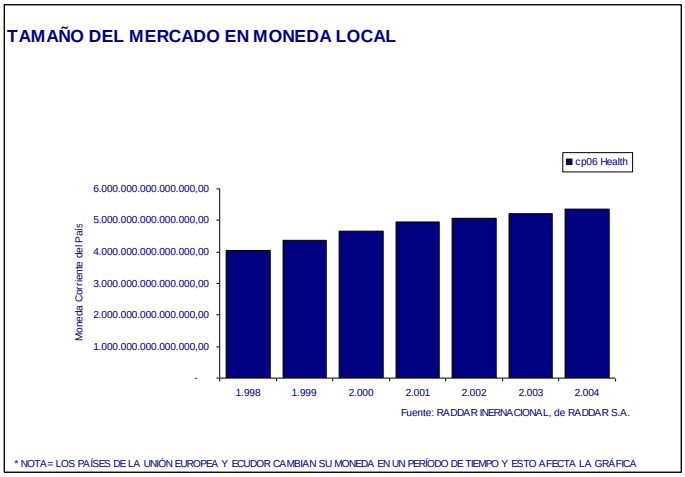
6. Salud

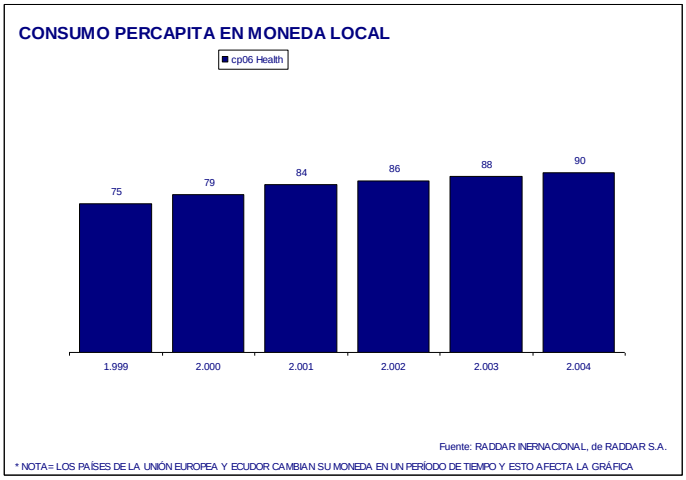
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$46,53; en 2005 equivalió a US$236,02 anuales: esto significó una variación de 407,28%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de GBP 80,75 en 2004 a GBP 354,93 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 339,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 352,26%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	89,86	406,4	352,26%
Per Cápita -Dólares-	46,53	236,02	407,28%
Real Per Cápita Libras	80,75	354,93	339,56%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el britanico promedio destinó el 0,70% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,04%. Su pocket share varió en 332,90% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Reino Unido	0,70%	3,04%	332,90%





info@raddar.net

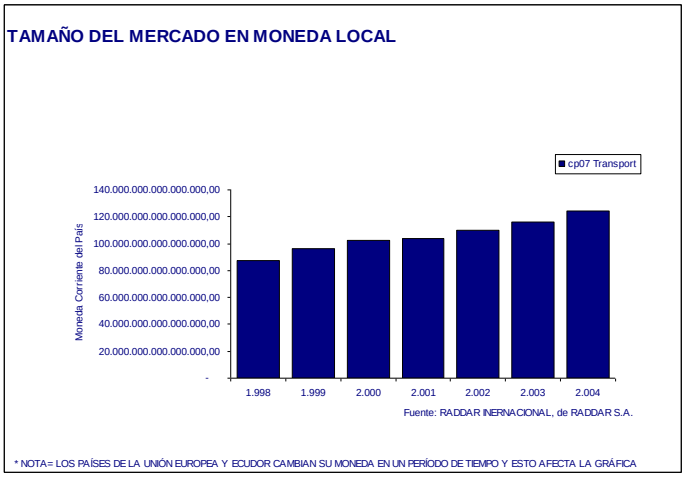
7. Transporte

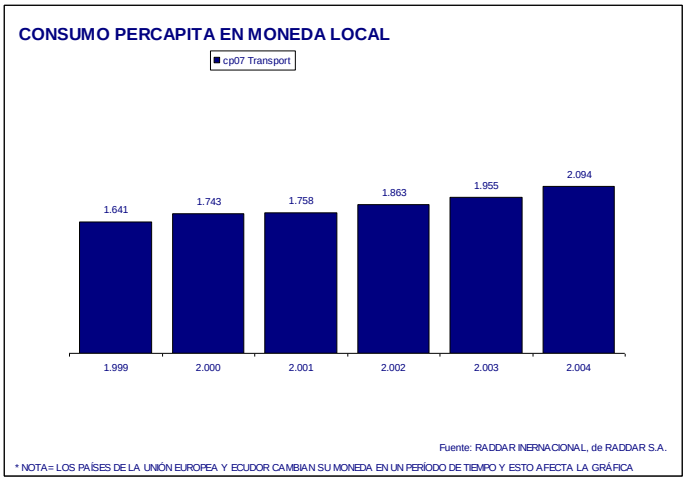
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$1.084,13; en 2005 equivalió a US$1.161,52 anuales: esto significó una variación de -4,48%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.881,52 en 2004 a EUR 1.746,71 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -7,16%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -4,48%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	2.093,88	2.000,03	-4,48%
Per Cápita -Dólares-	1.084,13	1.161,52	7,14%
Real Per Cápita Libras	1.881,52	1.746,71	-7,16%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 los britanicos promedio destinó el 1,52% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,00%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Reino Unido	1,52%	3,00%	97,56%





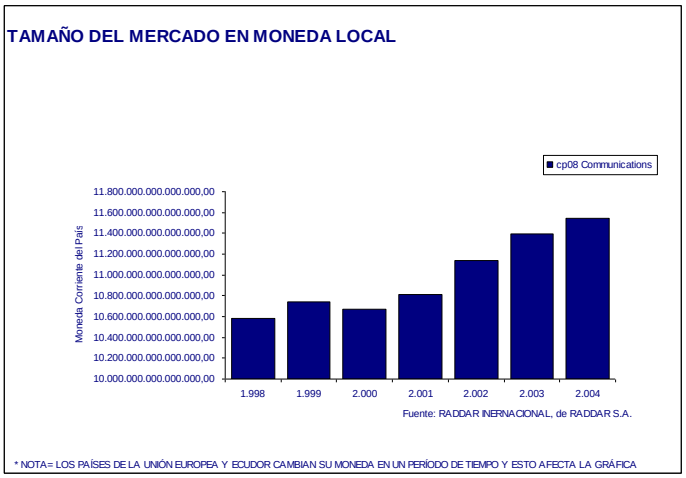
8. Comunicaciones

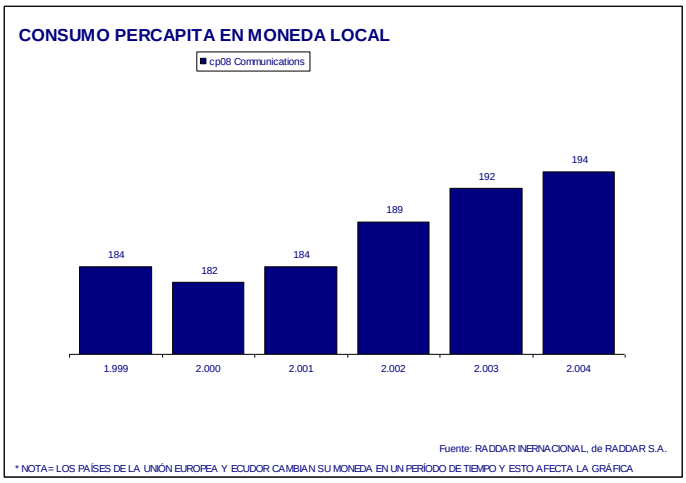
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$100,5; en 2005 equivalió a US$232,65 anuales: esto significó una variación de 131,50%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de GBP 174,41 en 2004 a GBP 349,86 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 100,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 106,39%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	194,1	400,6	106,39%
Per Cápita -Dólares-	100,5	232,65	131,50%
Real Per Cápita Libras	174,41	349,86	100,59%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los britanicos promedio destinó el 1.52% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,00%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Reino Unido	1,52%	3,00%	97,56%





info@raddar.net

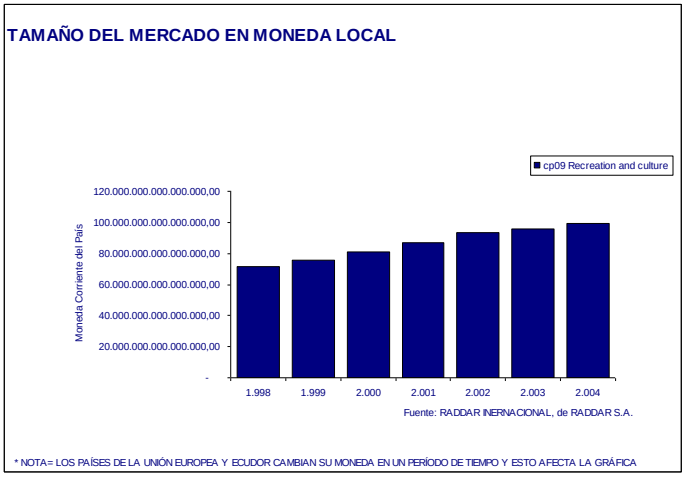
9. Recreación y Cultura

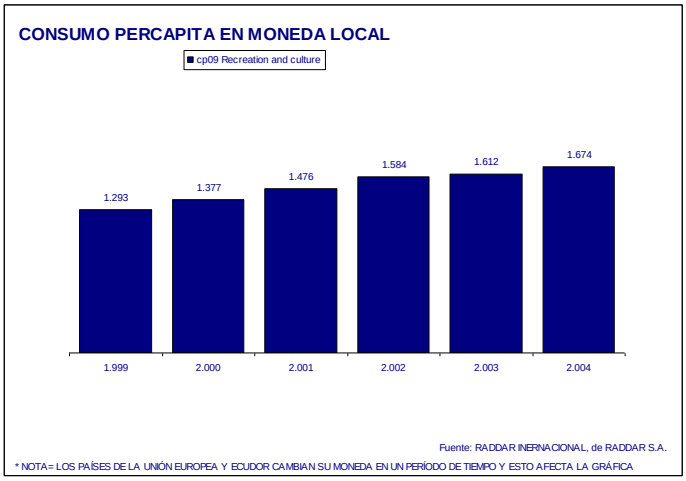
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$866,8; en 2005 equivalió a US$2.755,22 anuales: esto significó una variación de 64,58%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 1.504,34 en 2004 a EUR 2.406,26 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 59,95%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 64,58%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	1.674,13	2.755,22	64,58%
Per Cápita -Dólares-	866,8	1.600,11	84,60%
Real Per Cápita Libras	1.504,34	2.406,26	59,95%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el britanico promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 20,62%. Su pocket share varió en 57,53% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 20,62%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 57,53%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Reino Unido	13,09%	20,62%	57,53%





info@raddar.net

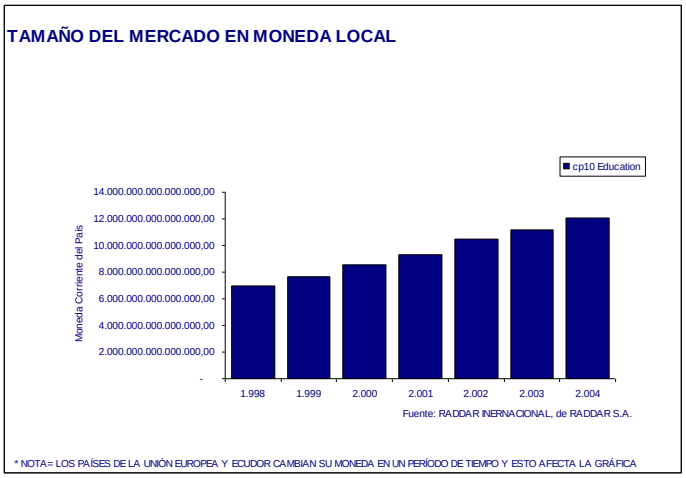
10. Educación

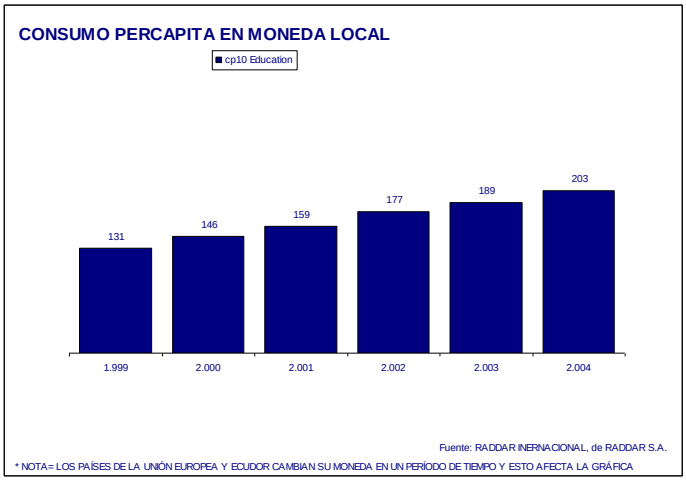
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$105,25; en 2005 equivalió a US$1,31 anuales: esto significó una variación de 1,31. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 182,67 en 2004 a EUR 1,98 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -98,92%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -98,89%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	203,29	2,26	-98,89%
Per Cápita -Dólares-	105,25	1,31	1,31
Real Per Cápita Libras	182,67	1,98	-98,92%

l pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el britanico promedio destinó el 1,59% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,02%. Su pocket share varió en -98,94% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Reino Unido	1,59%	0,02%	-98,94%





info@raddar.net

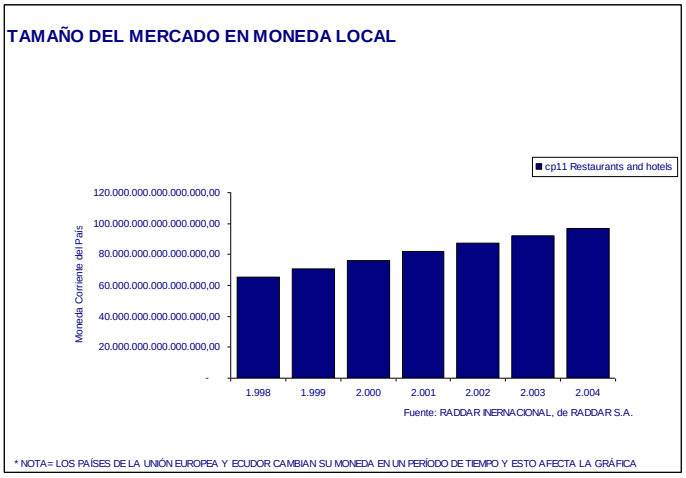
11. Restaurantes y Hoteles

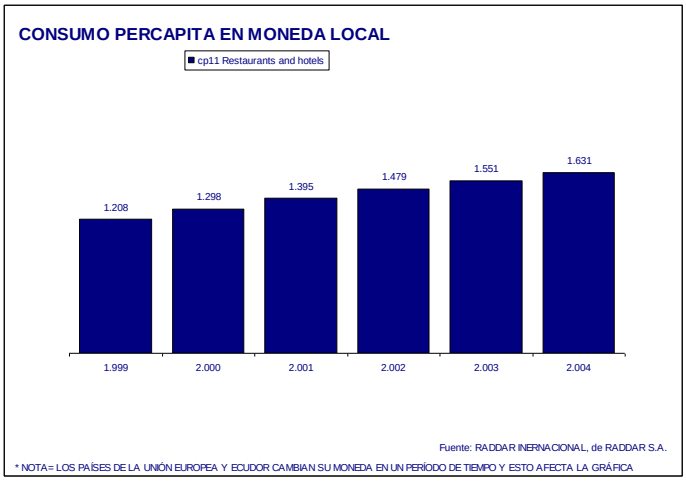
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$844,69; en 2005 equivalió a US$234,64 anuales: esto significó una variación de -72,22%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de GBP 1.465,97 en 2004 a GBP 352,85 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -75,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -75,23%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Libras	1.631,44	404,03	-75,23%
Per Cápita -Dólares-	844,69	234,64	-72,22%
Real Per Cápita Libras	1.465,97	352,85	-75,93%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el britanico promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Reino Unido	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

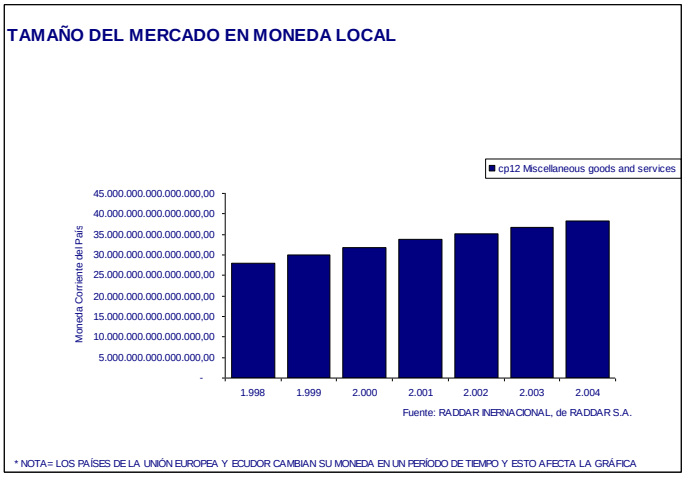
12. *Bienes y Servicios varios*

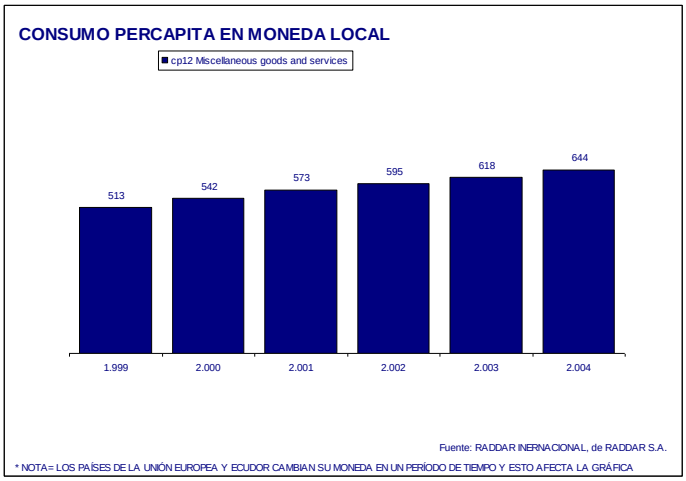
El consumo per cápita del britanico promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$333,18; en 2005 equivalió a US$694,24 anuales: esto significó una variación de 108,36%. El consumo real per cápita en Libras (GBP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 578,25 GBP en 2004 a 1.044,00 GBP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 80,55%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 85,76%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Bienes y servicios varios			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Libras	643,51	1.195,41	85,76%
Per Cápita -Dólares-	333,18	694,24	108,36%
Real Per Cápita Libras	578,25	1.044,00	80,55%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el britanico promedio destinó el 5,03% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,95%. Su pocket share varió en 77,81% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Reino Unido	5,03%	8,95%	77,81%

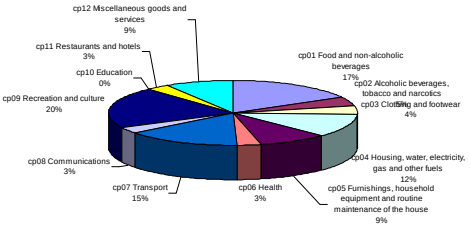




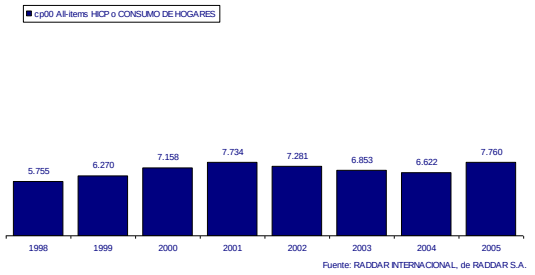
info@raddar.net

Reino Unido
- Gráficas -

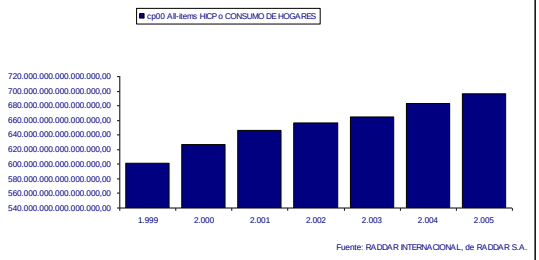
POCKET SHARE DE 2005



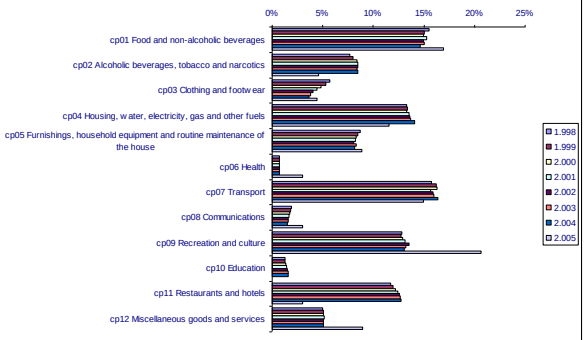
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



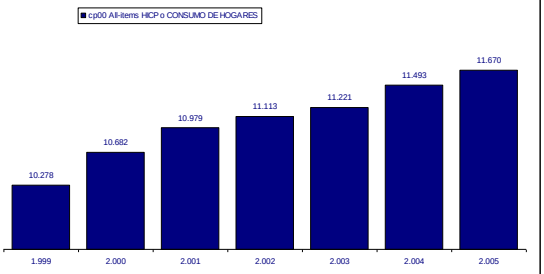
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

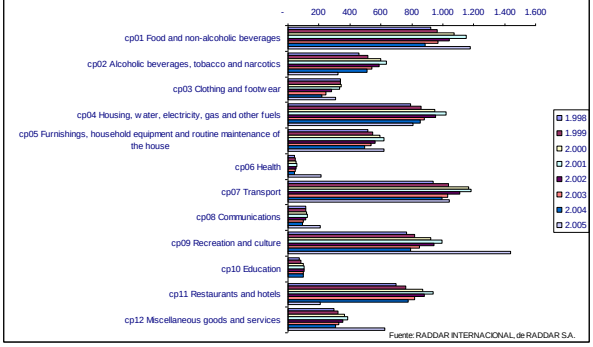


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

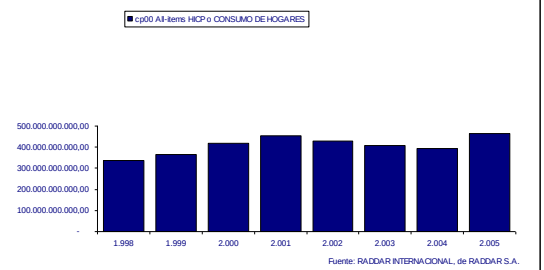


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

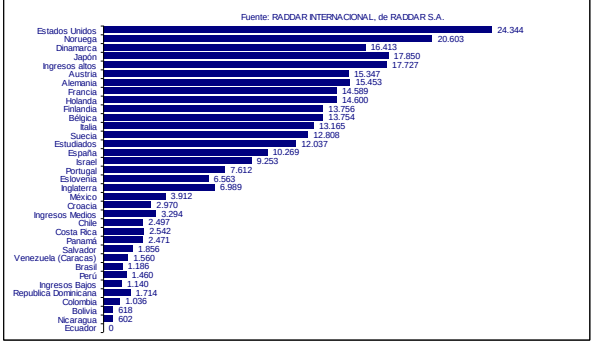
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Israel
Ingreso Alto

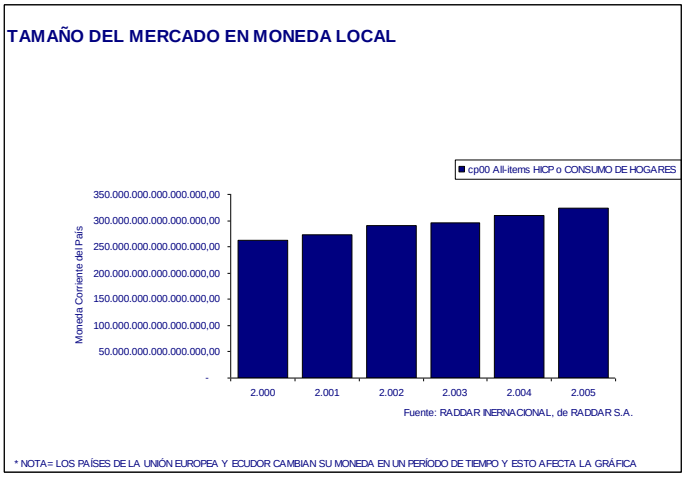
Población:	**6.276.883**
Promedio de edad:	**29,3 años**
Moneda:	**NIS ILS**
Desempleo:	**8,90%**
PIB:	**US$123,7 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 17.511**

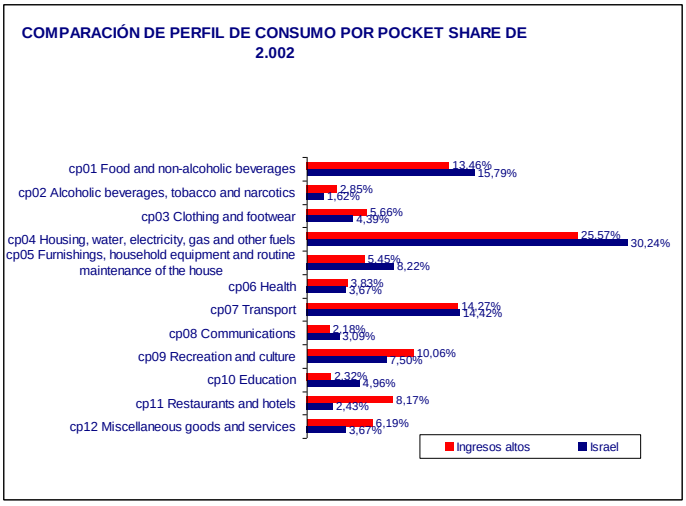
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el israelí promedio consumió US$10.426,47per cápita; en 2004 consumió US$10.900,51: esto representa una variación equivalente a -4,35%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a ILS 44.532,54 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,76%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	10.900,51	10.426,47	-4,35%
Real Per Cápita NIS	44.194,59	44.532,54	0,76%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[37], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[38]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[37] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[38] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

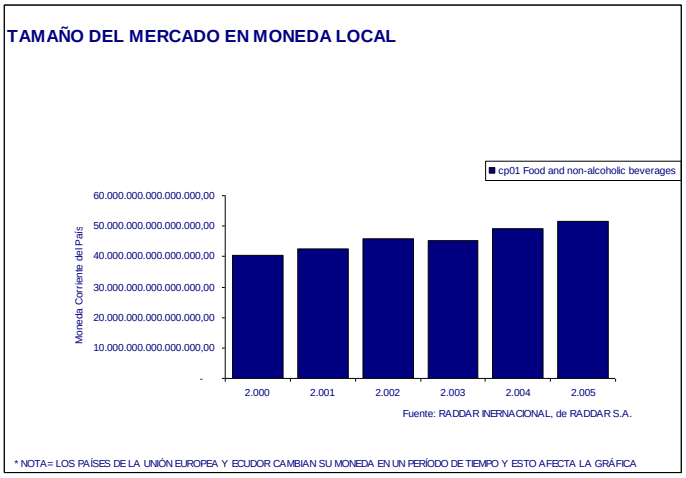
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

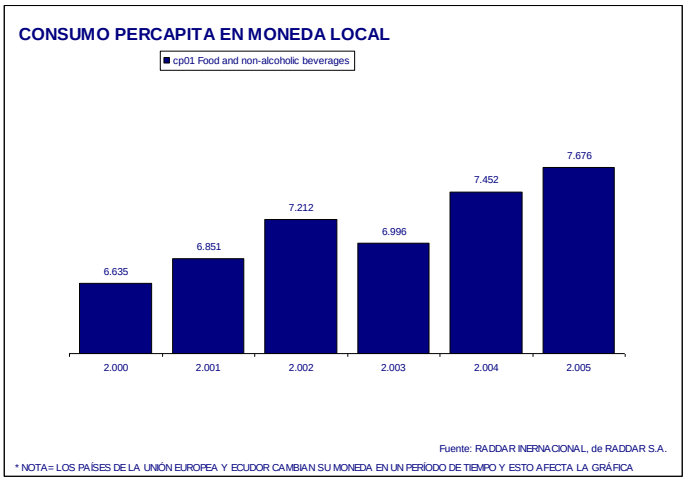
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$1.729,76; en 2005 equivalió a US$1.667,50anuales: esto significó una variación de -3,60%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de ILS7.013,06 en 2004 a 7.122,06 ILS en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,55%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,00%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita ILS	7.451,79	7.675,50	3,00%
Per Cápita -Dólares-	1.729,76	1.667,50	-3,60%
Real Per Cápita ILS	44.194,59	44.532,54	0,76%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el israelí promedio destinó el 15,87% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 15,99%. Su pocket share varió en 0,78% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,78%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Israel	15,87%	15,99%	0,78%





info@raddar.net

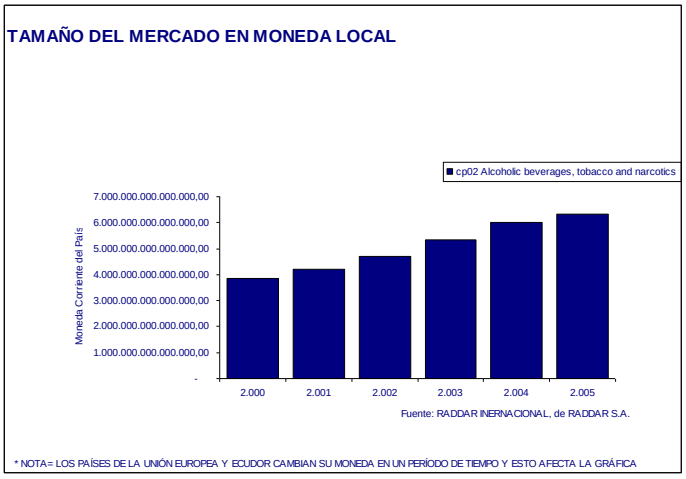
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

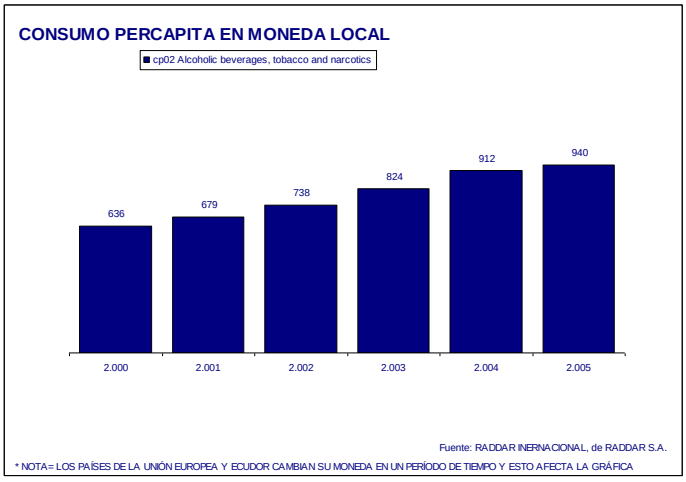
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$1.729,76; en 2005 equivalió a US$1.667,50 anuales: esto significó una variación de -3,52%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de ILS 858,17 en 2004 a ILS 872,24 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,64%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,09%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita NIS	911,85	940,02	3,09%
Per Cápita -Dólares-	1.729,76	1.667,50	-3,60%
Real Per Cápita NIS	7.013,06	7.122,06	1,55%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el israelí promedio destinó el 1,94% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,96%. Su pocket share varió en 0,87% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Israel	1,94%	1,96%	0,87%





info@raddar.net

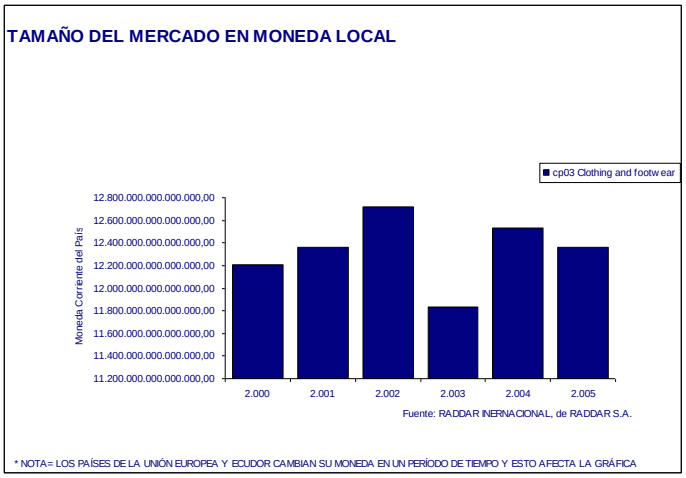
3. Vestuario y Calzado

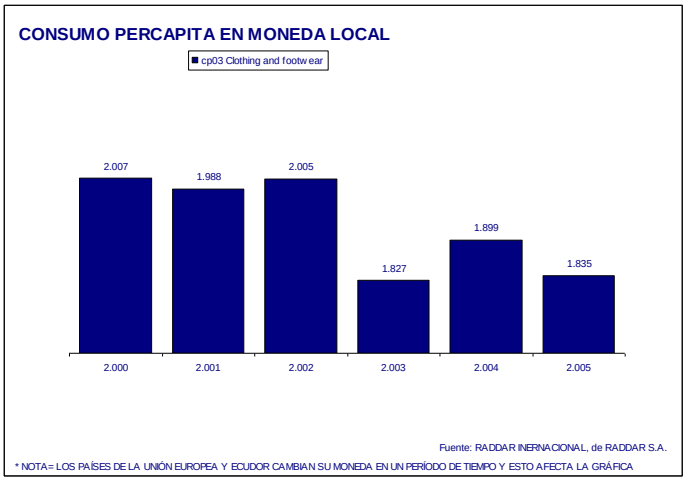
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$440,75; en 2005 equivalió a US$398,73 anuales: esto significó una variación de -9,53%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de ILS 858,17 en 2004 a ILS 872,24 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,64%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -3,34%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita NIS	1.898,73	1.835,35	-3,34%
Per Cápita -Dólares-	211,66	204,22	-3,52%
Real Per Cápita NIS	858,17	872,24	1,64%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el israelí promedio destinó el 4,04% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,82%. Su pocket share varió en -5,42% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Israel	4,04%	3,82%	-5,42%





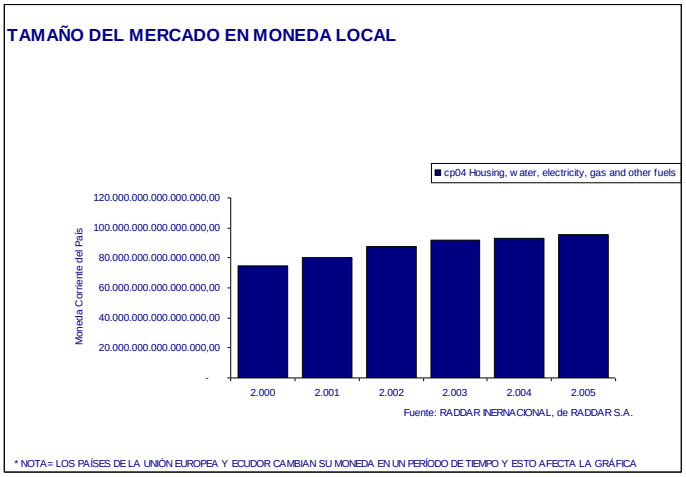
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

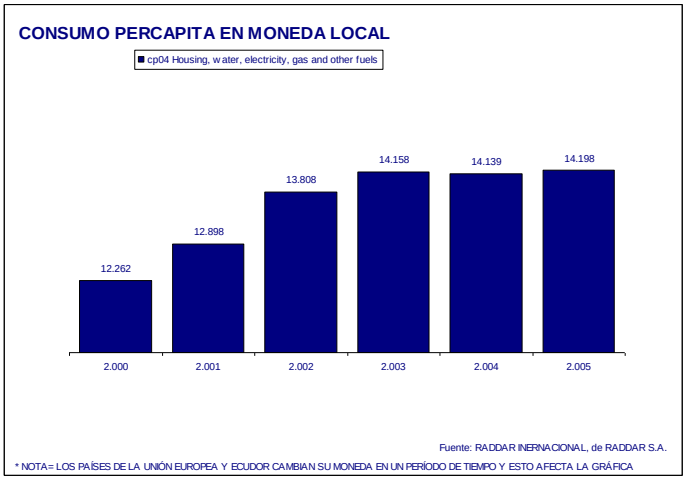
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$3.281,98; en 2005 equivalió a US$3.084,43 anuales: esto significó una variación de -6,02%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.786,94 ILS en 2004 a 1.703,01 ILS en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,70%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,42%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita ILS	14.138,76	14.197,63	0,42%
Per Cápita -Dólares-	440,75	398,73	-9,53%
Real Per Cápita ILS	1.786,94	1.703,01	-4,70%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el israelís promedio destinó el 30,11% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 29,58%. Su pocket share varió en -1,75% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Israel	30,11%	29,58%	-1,75%





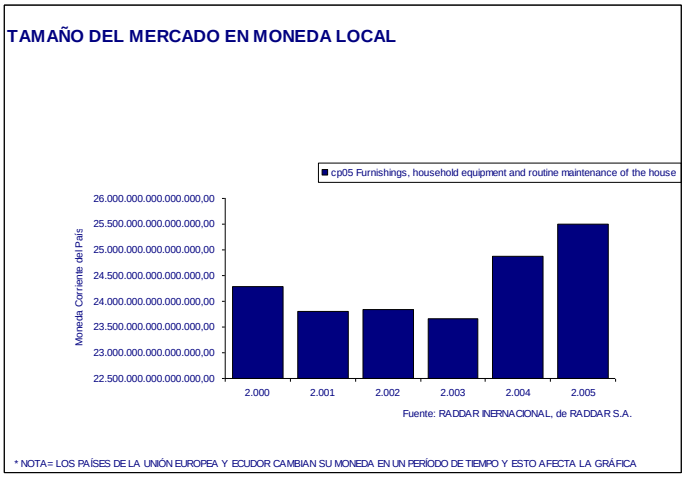
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.

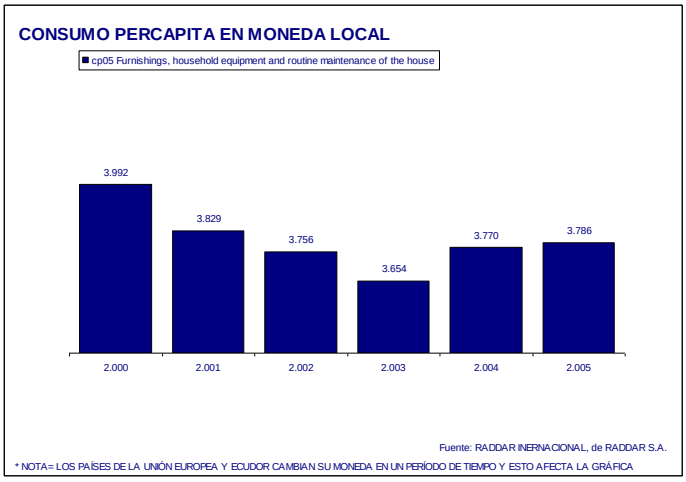
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$875,04; en 2005 equivalió a US$822,52 anuales: esto significó una variación de -6,00%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 3.547,72 en 2004 a EUR 3.513,05 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,98%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,43%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita ILS	3.769,66	3.786,04	0,43%
Per Cápita -Dólares-	875,04	822,52	-6,00%
Real Per Cápita ILS	3.547,72	3.513,05	-0,98%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el israelí promedio destinó el 8,03% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,89%. Su pocket share varió en -1,73% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,73%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Israel	8,03%	7,89%	-1,73%





info@raddar.net

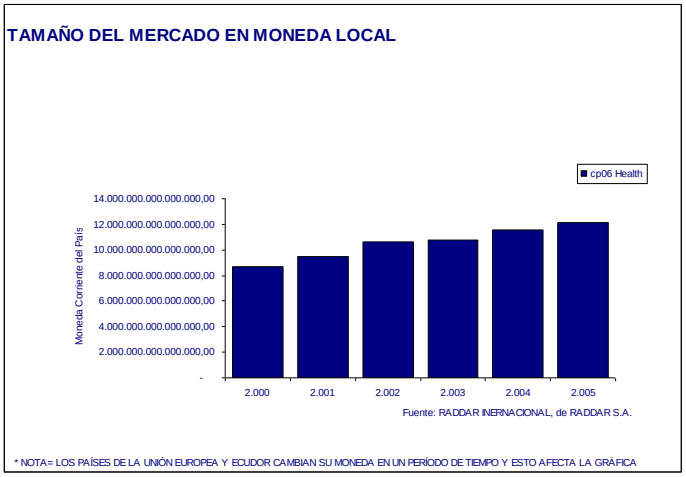
6. Salud

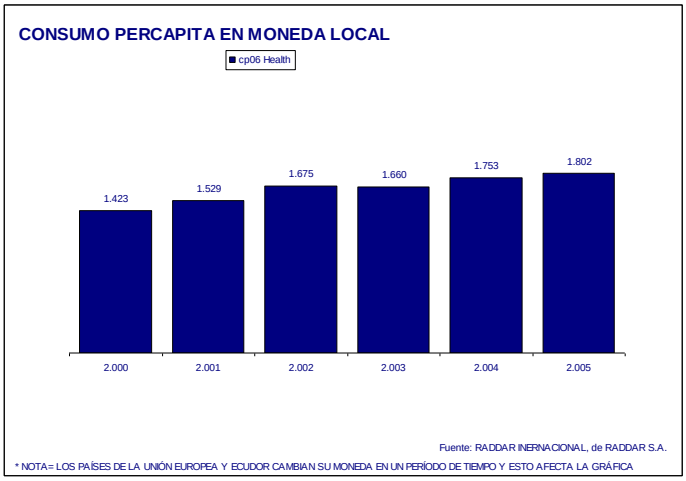
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$406,96; en 2005 equivalió a US$391,49 anuales: esto significó una variación de -3,80%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de ILS 1.649,98 en 2004 a ILS 1.672,09 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,34%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,78%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita ILS	1.753,20	1.802,02	2,78%
Per Cápita -Dólares-	406,96	391,49	-3,80%
Real Per Cápita Dólares	1.649,98	1.672,09	1,34%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el israelí promedio destinó el 3,73% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,75%. Su pocket share varió en 0,57% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Israel	3,73%	3,75%	0,57%





info@raddar.net

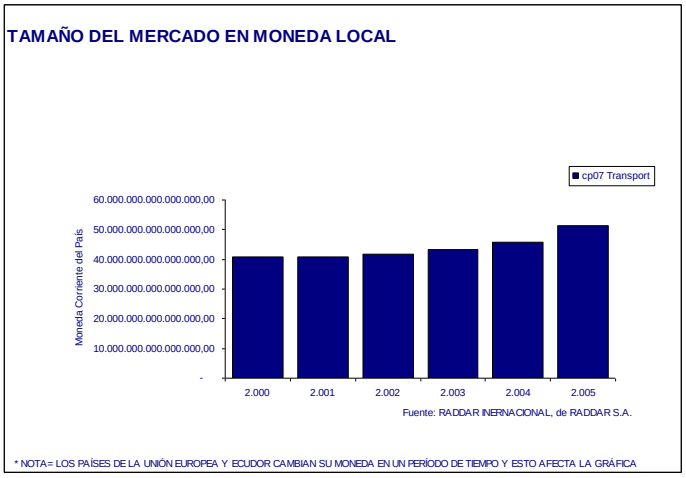
7. Transporte

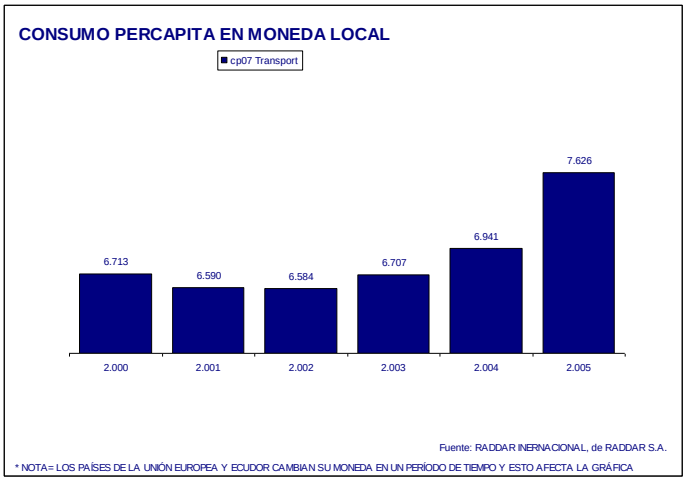
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$1.611,23; en 2005 equivalió a US$1.656,65 anuales: esto significó una variación de 9,86%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.532,49 NIS en 2004 a 7.075,71 NIS en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 8,32%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,86%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita NIS	6.941,16	7.625,54	9,86%
Per Cápita -Dólares-	1.611,23	1.656,65	2,82%
Real Per Cápita NIS	6.532,49	7.075,71	8,32%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el israelí promedio destinó el 2,86% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,68%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Israel	2,86%	2,68%	-6,30%





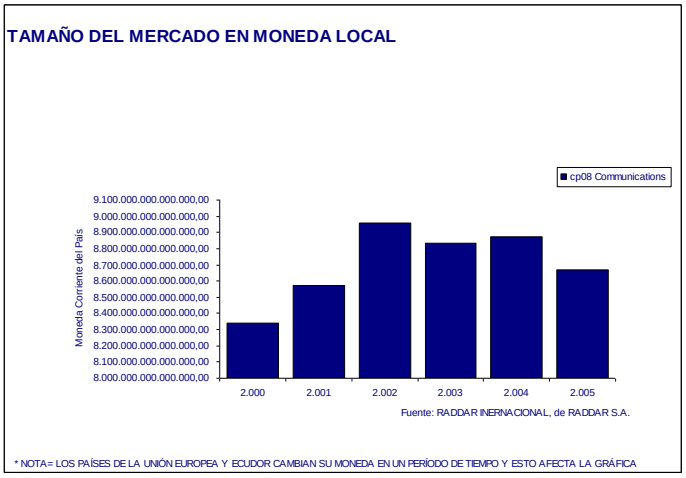
8. Comunicaciones

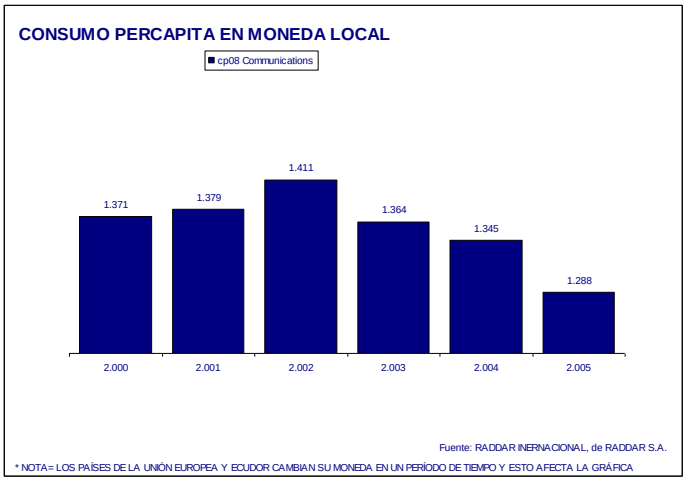
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$312,12; en 2005 equivalió a US$279,73 anuales: esto significó una variación de -10,38%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de NIS 1.265,44 en 2004 a NIS 1.194,74 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -5,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -4,24%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita ILS	1.344,60	1.287,58	-4,24%
Per Cápita -Dólares-	312,12	279,73	-10,38%
Real Per Cápita ILS	1.265,44	1.194,74	-5,59%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el israelí promedio destinó el 2.86% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,68%. Su pocket share varió en -6.30% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Israel	2,86%	2,68%	-6,30%





info@raddar.net

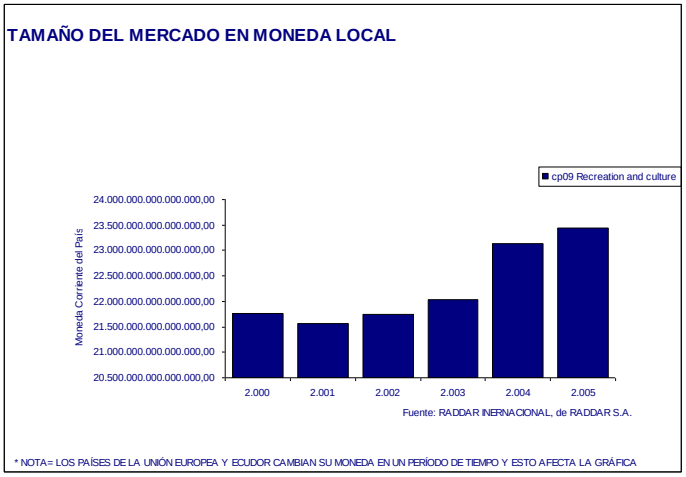
9. Recreación y Cultura

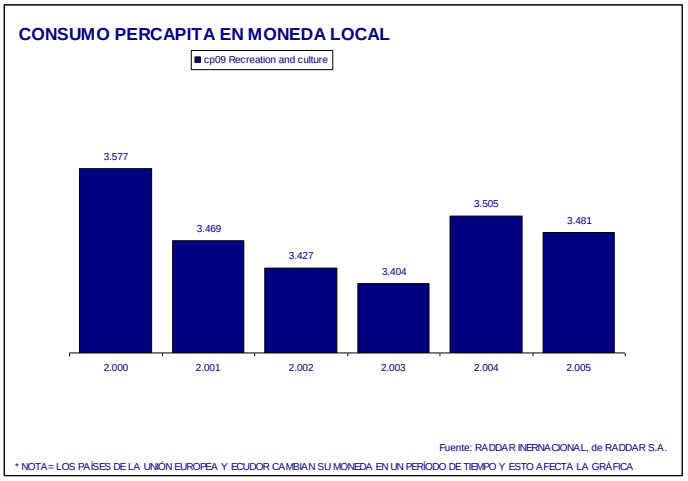
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$813,57; en 2005 equivalió a US$3.481,23 anuales: esto significó una variación de -0,67%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 3.298,52 ILS en 2004 a 3.230,22 ILS en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,07%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,67%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita NIS	3.504,87	3.481,23	-0,67%
Per Cápita -Dólares-	813,57	756,3	-7,04%
Real Per Cápita NIS	3.298,52	3.230,22	-2,07%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el israelí promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,25%. Su pocket share varió en -2,81% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 7,25%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,81%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Israel	7,46%	7,25%	-2,81%





info@raddar.net

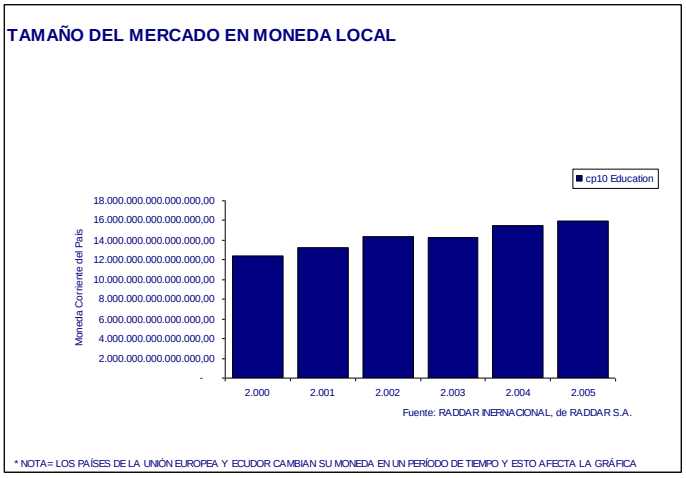
10. Educación

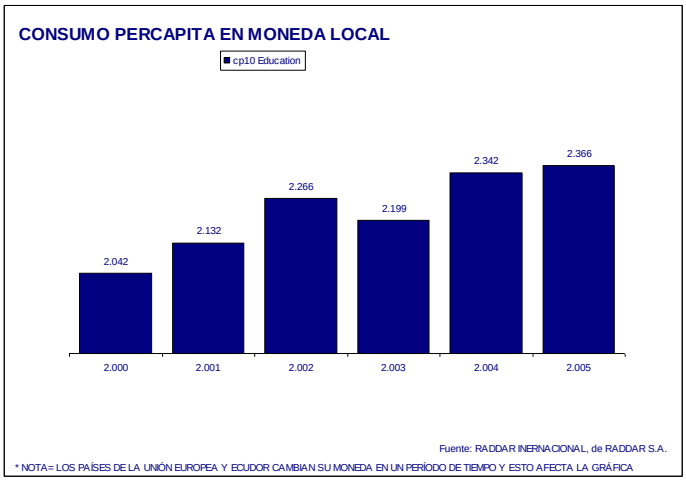
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$543,64; en 2005 equivalió a US$513,95 anuales: esto significó una variación de 513,95. El consumo real per cápita en NIS (LIS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.204,09 NIS en 2004 a 2.195,14 NIS en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,41%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,01%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita NIS	2.341,98	2.365,72	1,01%
Per Cápita -Dólares-	543,64	513,95	513,95
Real Per Cápita NIS	2.204,09	2.195,14	-0,41%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el israelí promedio destinó el 4,99% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,93%. Su pocket share varió en -1,16% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Israel	4,99%	4,93%	-1,16%





info@raddar.net

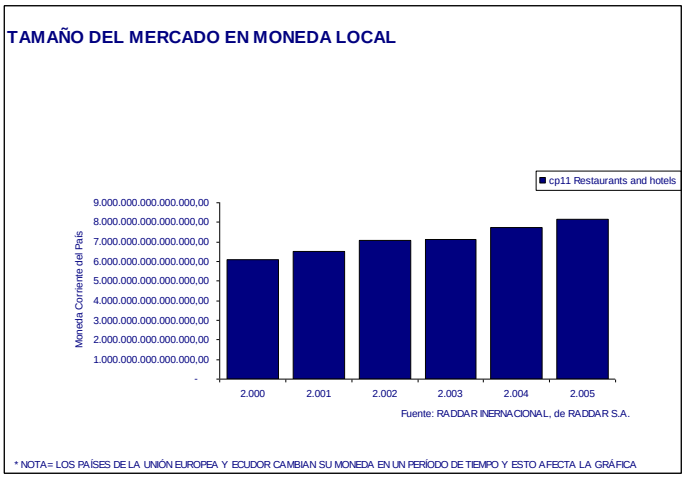
11. Restaurantes y Hoteles

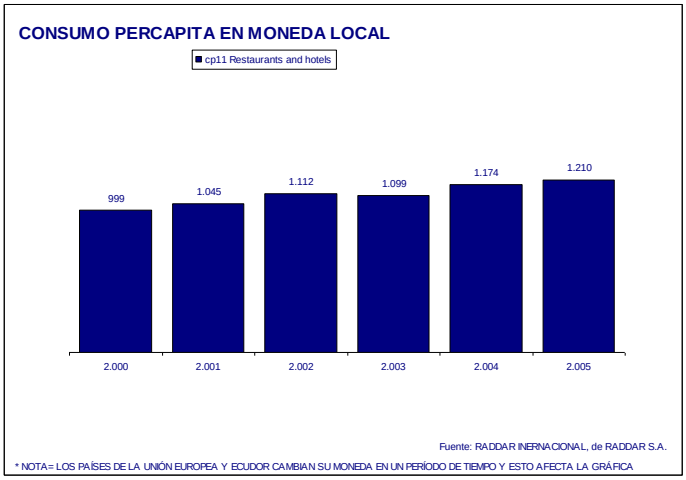
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$272,61; en 2005 equivalió a US$262,87 anuales: esto significó una variación de -3,57%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de NIS 1.105,28 en 2004 a NIS 1.122,74 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,58%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,03%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Restaurantes y hoteles	2004	2005	Var. %
Per Cápita NIS	1.174,42	1.209,99	3,03%
Per Cápita -Dólares-	272,61	262,87	-3,57%
Real Per Cápita NIS	1.105,28	1.122,74	1,58%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el israelí promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Israel	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

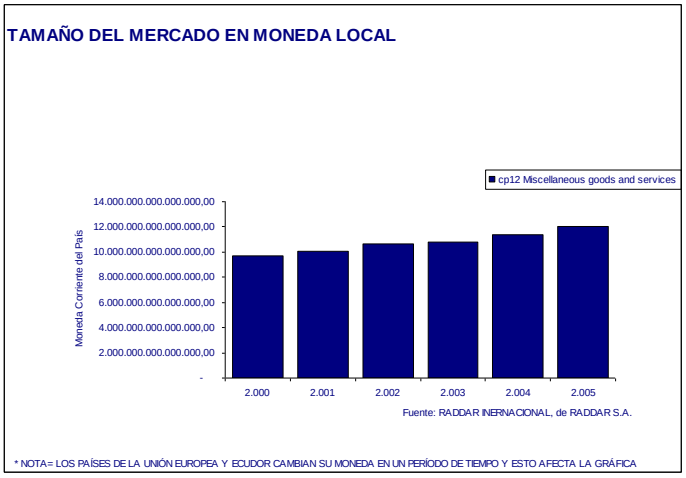
12. Bienes y Servicios varios

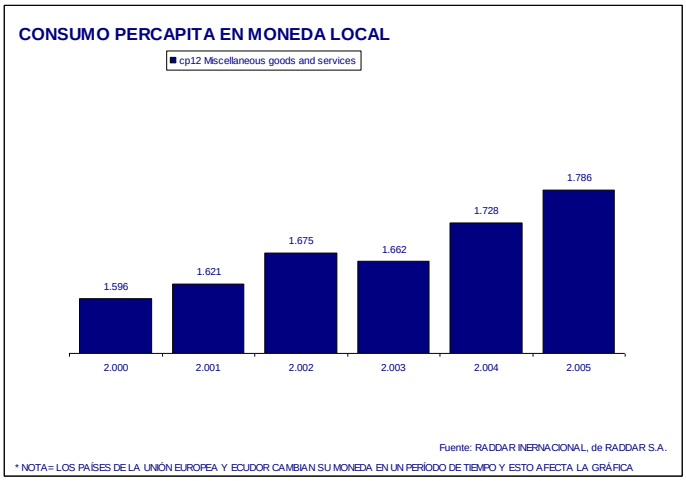
El consumo per cápita del israelí promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$401,2; en 2005 equivalió a US$388,1 anuales: esto significó una variación de -3,26%. El consumo real per cápita en NIS (ILS) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de NIS 1.626,60 en 2004 a NIS 1.657,62 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,91%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,36%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita NIS	1.728,36	1.786,43	3,36%
Per Cápita -Dólares-	401,2	388,1	-3,26%
Real Per Cápita NIS	1.626,60	1.657,62	1,91%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el israelí promedio destinó el 3,68% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,72%. Su pocket share varió en 1,13% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Israel	3,68%	3,72%	1,13%

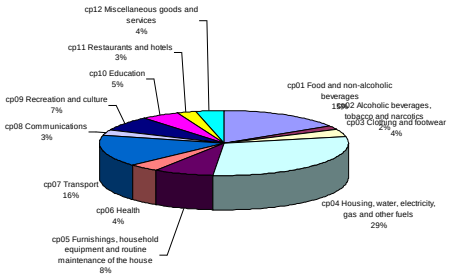




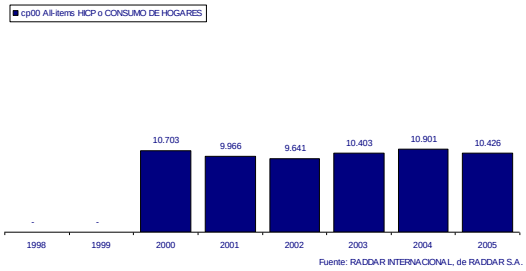
info@raddar.net

Israel
- Gráficas -

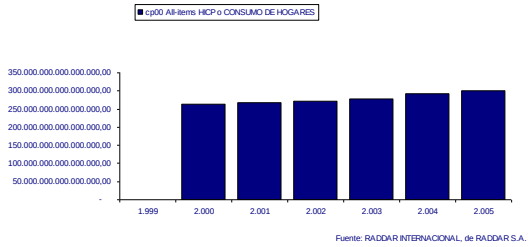
POCKET SHARE DE 2005



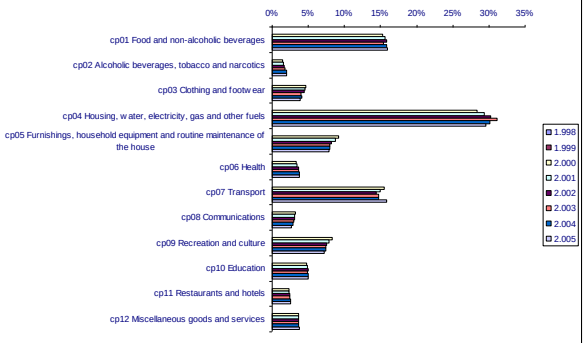
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



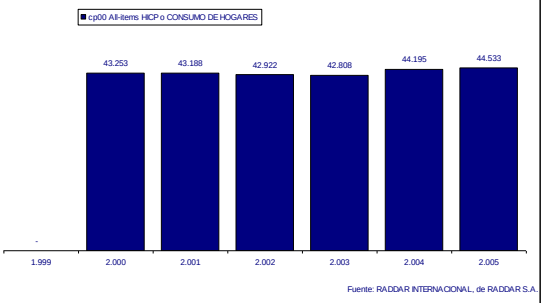
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

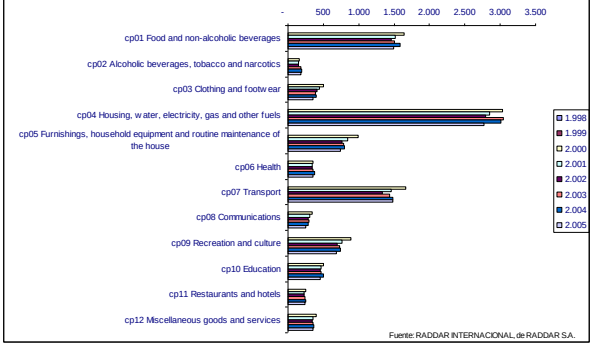


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

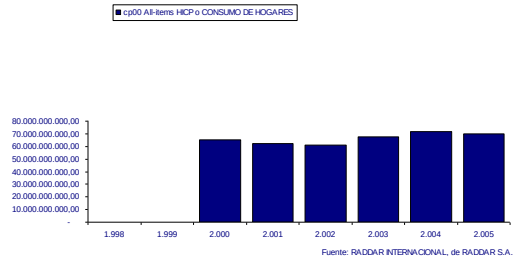


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

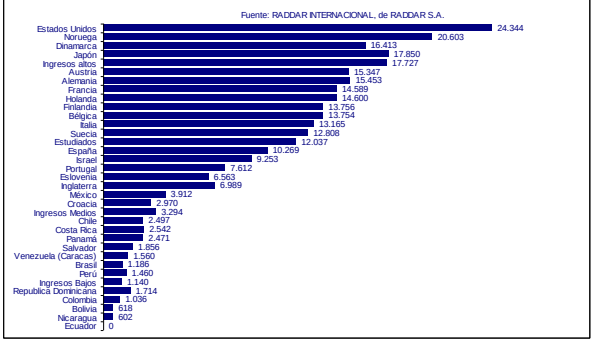
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Italia
Ingreso Alto

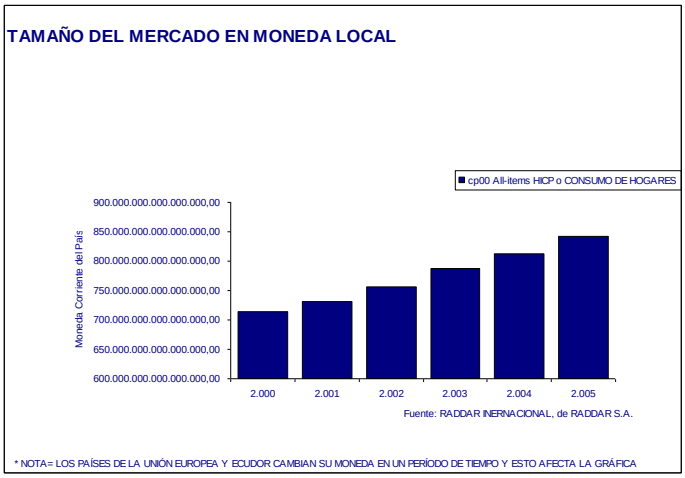
Población:	**58.103.033**
Promedio de edad:	**41,7años**
Moneda:	**Euros EUR**
Desempleo:	**7,90%**
PIB:	**US$ 1733 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 26.120**

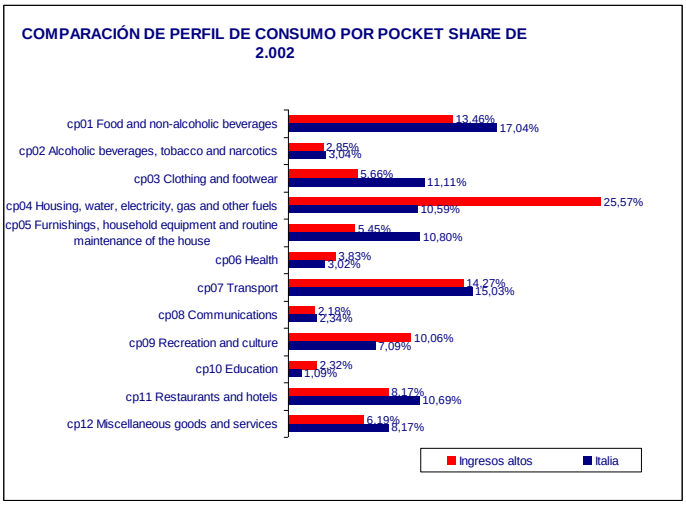
Fuente: CIA Factbook 2005

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	19.072,05	17.085,22	-10,42%
Real Per Cápita Euros	12.474,88	12.543,09	0,55%

En 2005 el italiano promedio consumió US$17.085,22per cápita; en 2004 consumió US$19.072,05: esto representa una variación equivalente a -10,42%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 12.543,09 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,55%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[39], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[40]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[39] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[40] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

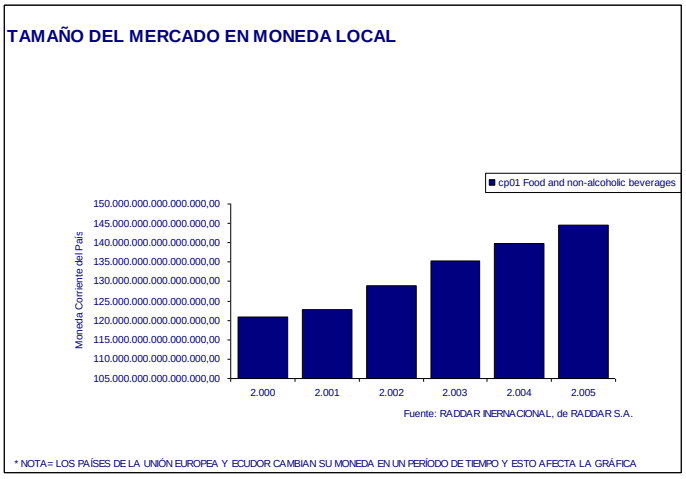
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

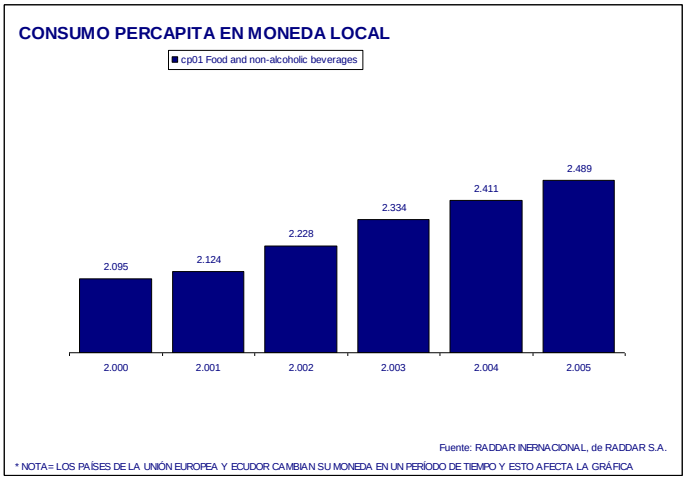
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$3.284,11; en 2005 equivalió a US$2.936,70anuales: esto significó una variación de -10,58%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.148,11 EUR en 2004 a 2.155,97 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,37%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,25%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.411,06	2.489,36	3,25%
Per Cápita -Dólares-	3.284,11	2.936,70	-10,58%
Real Per Cápita Euros	12.474,88	12.543,09	0,55%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el italiano promedio destinó el 17,22% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 17,19%. Su pocket share varió en -0,18% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,18%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Italia	17,22%	17,19%	-0,18%





info@raddar.net

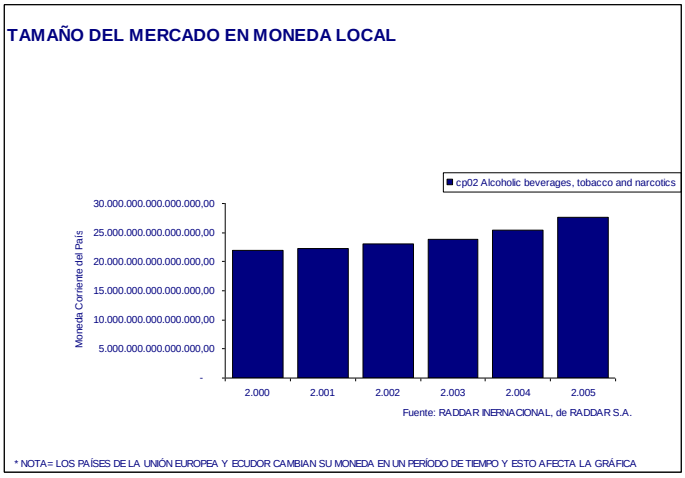
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

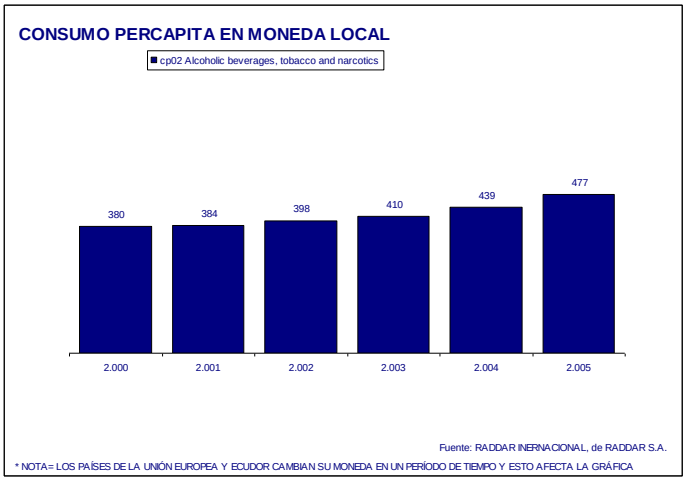
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$3.284,11; en 2005 equivalió a US$2.936,70 anuales: esto significó una variación de -5,99%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 391,3 EUR en 2004 a 412,91 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,52%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,55%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	439,2	476,76	8,55%
Per Cápita -Dólares-	3.284,11	2.936,70	-10,58%
Real Per Cápita Euros	2.148,11	2.155,97	0,37%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el italiano promedio destinó el 3,14% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,29%. Su pocket share varió en 4,95% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Italia	3,14%	3,29%	4,95%





info@raddar.net

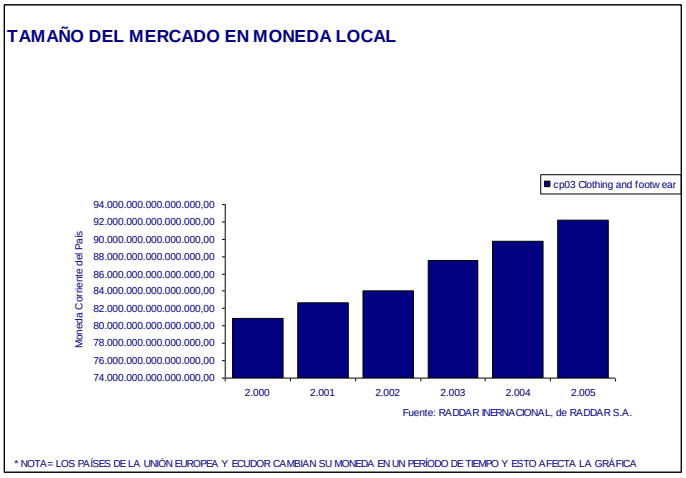
3. *Vestuario y Calzado*

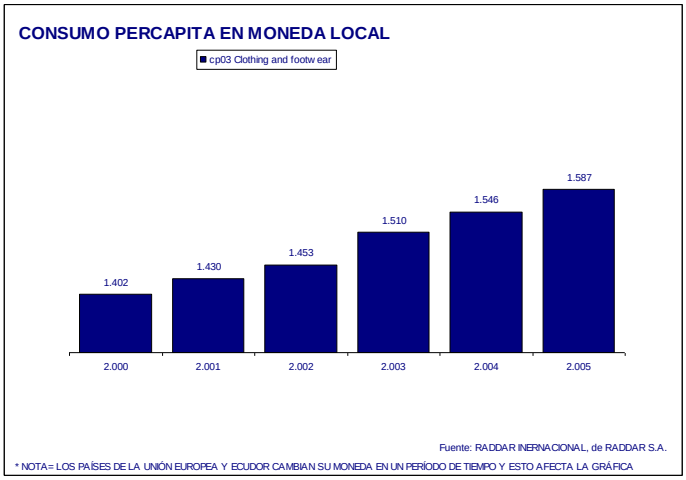
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$2.106,08; en 2005 equivalió a US$1.871,77 anuales: esto significó una variación de -11,13%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 391,3 EUR en 2004 a 412,91 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,52%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,62%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.546,20	1.586,65	2,62%
Per Cápita -Dólares-	598,24	562,43	-5,99%
Real Per Cápita Euros	391,3	412,91	5,52%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el italiano promedio destinó 11,04% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 10,96%. Su pocket share varió en -0,79% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Italia	11,04%	10,96%	-0,79%





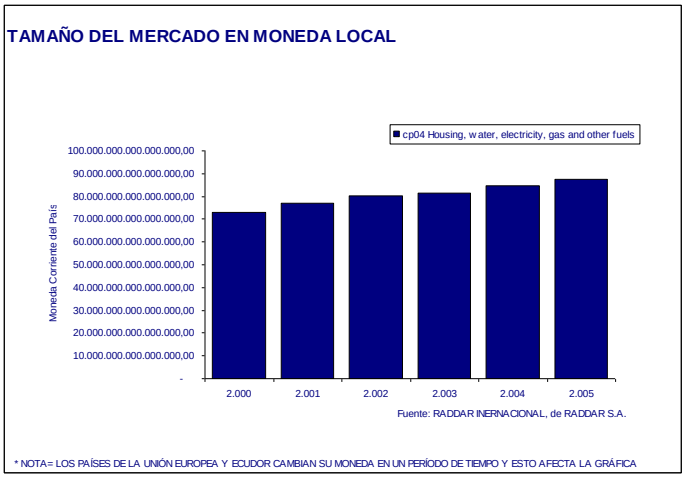
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

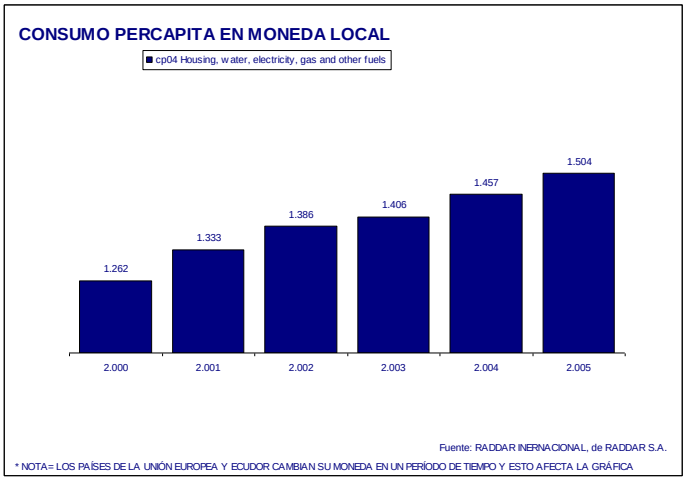
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$1.985,20; en 2005 equivalió a US$1.774,32 anuales: esto significó una variación de -10,62%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.377,57 EUR en 2004 a 1.374,16 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,25%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,20%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.457,45	1.504,05	3,20%
Per Cápita -Dólares-	2.106,08	1.871,77	-11,13%
Real Per Cápita Euros	1.377,57	1.374,16	-0,25%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el italiano promedio destinó el 10,41% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 10,39%. Su pocket share varió en -0,23% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Italia	10,41%	10,39%	-0,23%





info@raddar.net

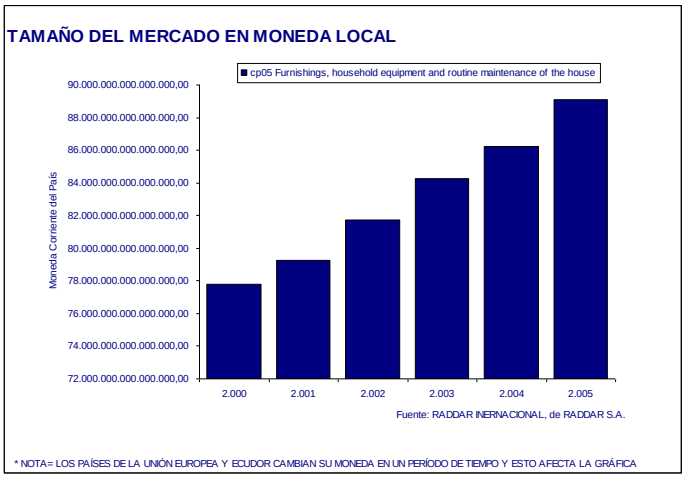
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

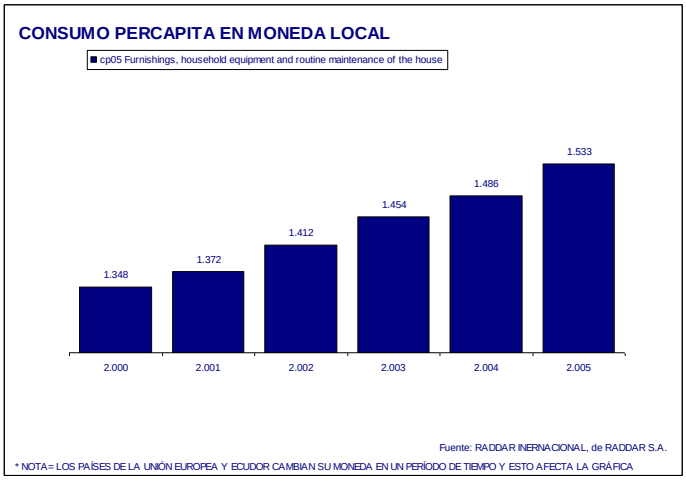
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$2.023,42; en 2005 equivalió a US$1.808,41 anuales: esto significó una variación de -10,63%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.323,50 EUR en 2004 a 1.327,64 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,31%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,19%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.485,51	1.532,94	3,19%
Per Cápita -Dólares-	2.023,42	1.808,41	-10,63%
Real Per Cápita Euros	1.323,50	1.327,64	0,31%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el italiano promedio destinó el 10,61% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 10,58%. Su pocket share varió en -0,23% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,23%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Italia	10,61%	10,58%	-0,23%





info@raddar.net

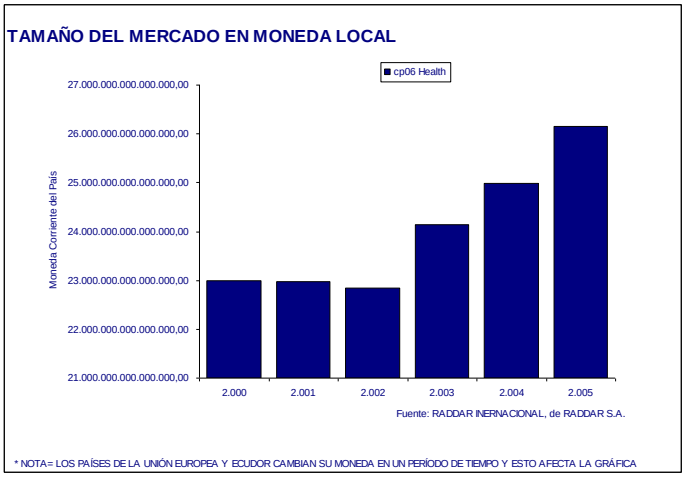
6. Salud

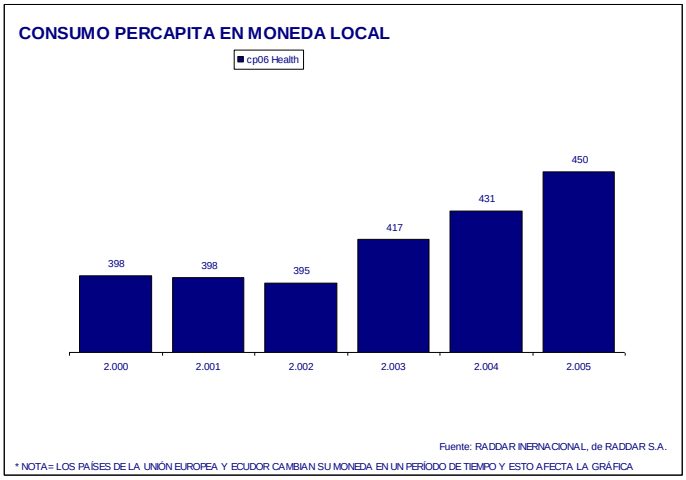
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$586,58; en 2005 equivalió a US$531,1 anuales: esto significó una variación de -9,46%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 383,68 EUR en 2004 a 389,91 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,62%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,54%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Euros	430,64	450,2	4,54%
Per Cápita -Dólares-	586,58	531,1	-9,46%
Real Per Cápita Euros	383,68	389,91	1,62%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el italiano promedio destinó el 3,08% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,11%. Su pocket share varió en 1,07% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Italia	3,08%	3,11%	1,07%





info@raddar.net

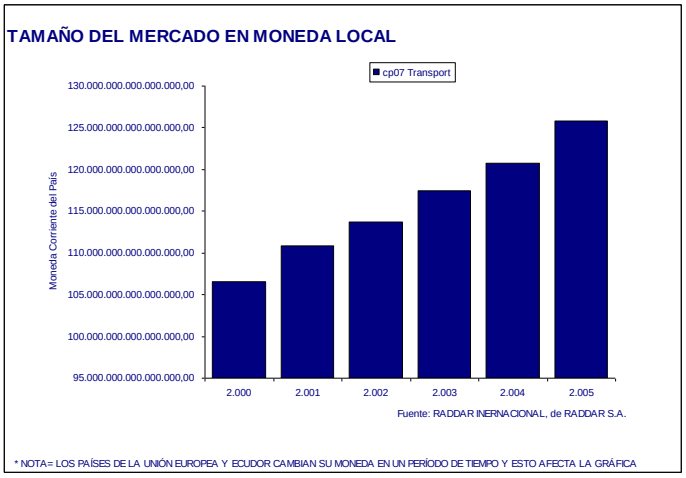
7. Transporte

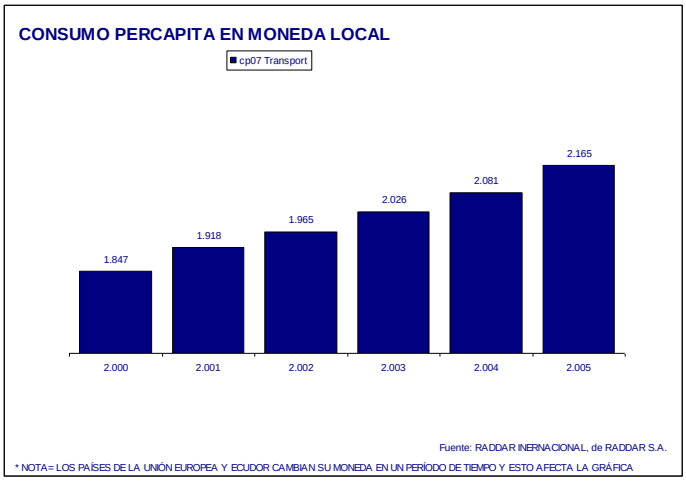
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$2.835,10; en 2005 equivalió a US$2.553,50 anuales: esto significó una variación de 3,99%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.854,42 EUR en 2004 a 1.874,65 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,09%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,99%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	2.081,42	2.164,53	3,99%
Per Cápita -Dólares-	2.835,10	2.553,50	-9,93%
Real Per Cápita Euros	1.854,42	1.874,65	1,09%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el italiano promedio destinó el 2,14% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,96%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Italia	2,14%	1,96%	-8,74%





info@raddar.net

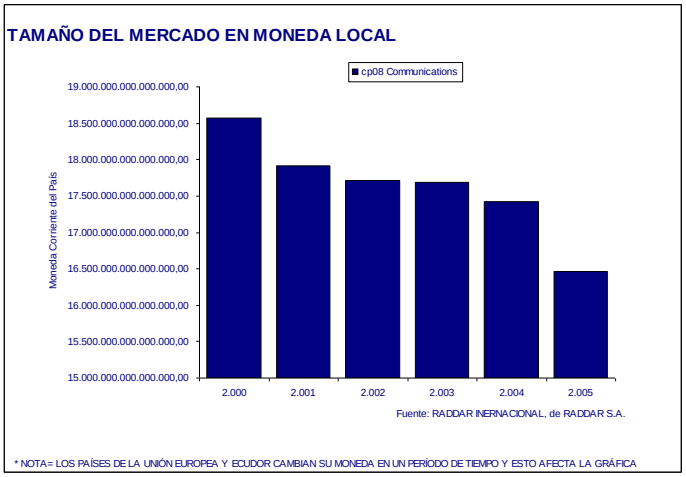
8. Comunicaciones

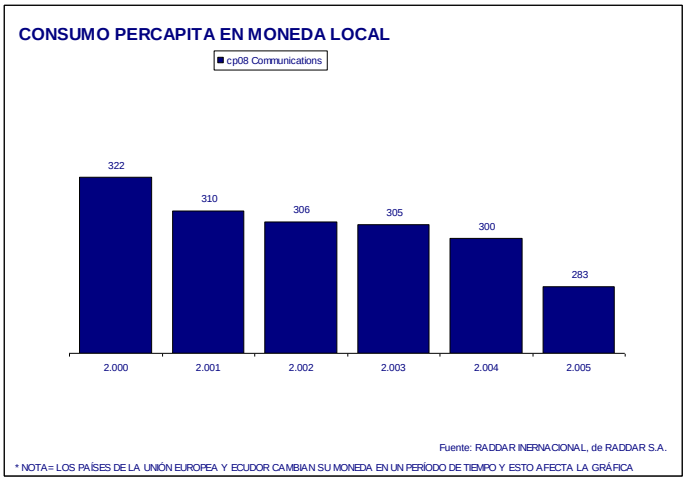
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$408,88; en 2005 equivalió a US$334,25 anuales: esto significó una variación de -18,25%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 267,44 EUR en 2004 a 245,39 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,25%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -5,61%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	300,18	283,34	-5,61%
Per Cápita -Dólares-	408,88	334,25	-18,25%
Real Per Cápita Euros	267,44	245,39	-8,25%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el italiano promedio destinó el 2.14% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,96%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Italia	2,14%	1,96%	-8,74%





info@raddar.net

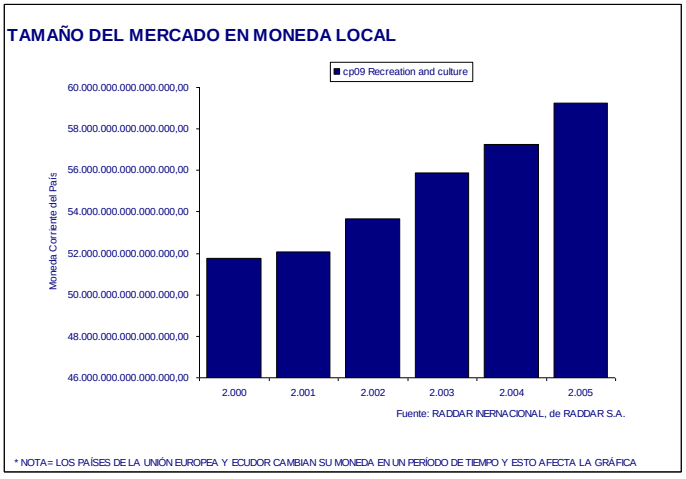
9. Recreación y Cultura

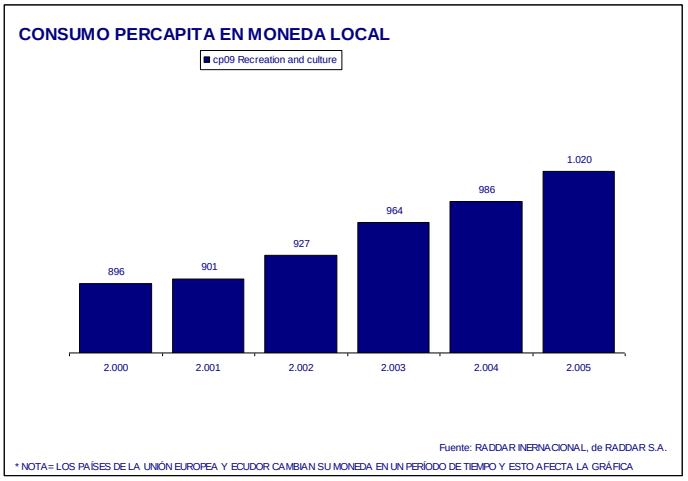
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$1.343,50; en 2005 equivalió a US$1.019,86 anuales: esto significó una variación de 3,40%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 878,77 EUR en 2004 a 883,27 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,51%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,40%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	986,34	1.019,86	3,40%
Per Cápita -Dólares-	1.343,50	1.203,13	-10,45%
Real Per Cápita Euros	878,77	883,27	0,51%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el italiano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,04%. Su pocket share varió en -0,03% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 7,04%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,03%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Italia	7,04%	7,04%	-0,03%





info@raddar.net

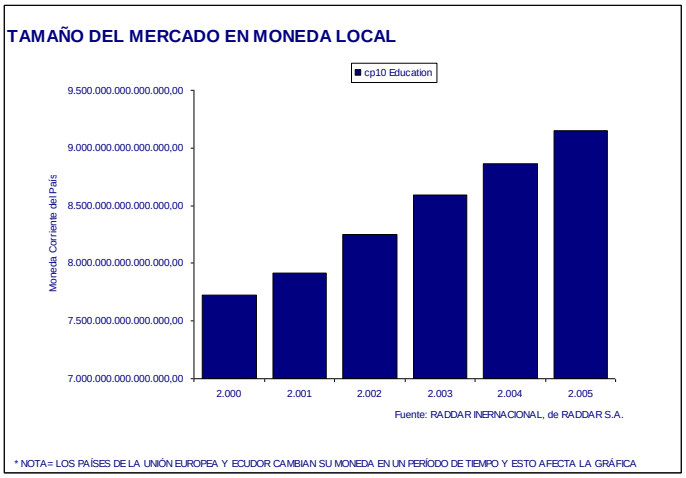
10. Educación

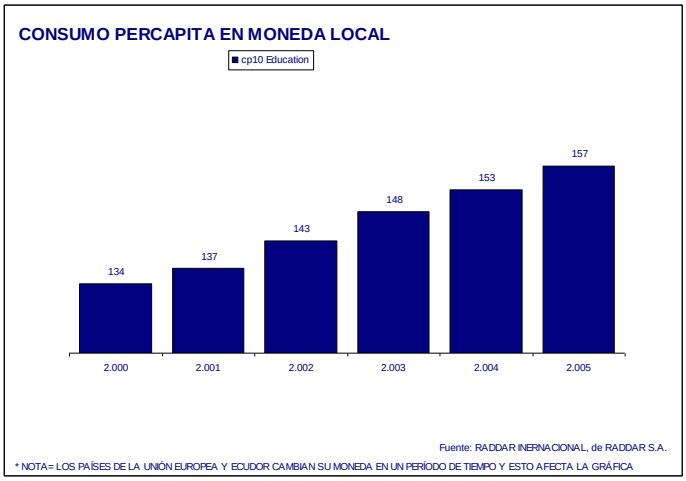
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$207,97; en 2005 equivalió a US$185,8 anuales: esto significó una variación de 185,8. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 136,03 EUR en 2004 a 136,41 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,27%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,15%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	152,68	157,5	3,15%
Per Cápita -Dólares-	207,97	185,8	185,8
Real Per Cápita Euros	136,03	136,41	0,27%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el italiano promedio destinó el 1,09% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,09%. Su pocket share varió en -0,27% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Italia	1,09%	1,09%	-0,27%





info@raddar.net

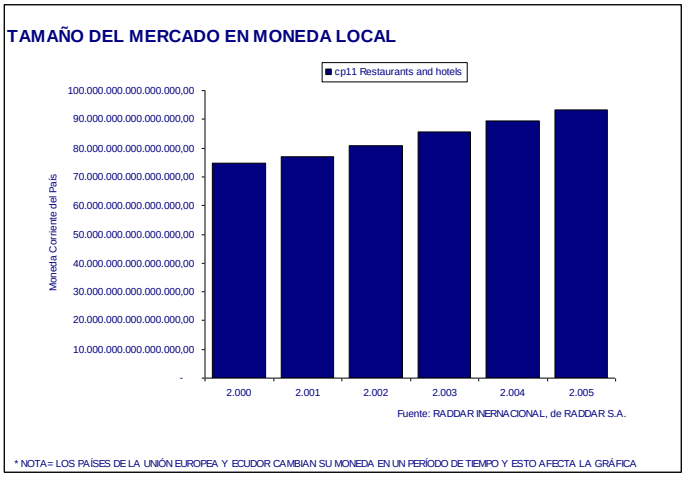
11. Restaurantes y Hoteles

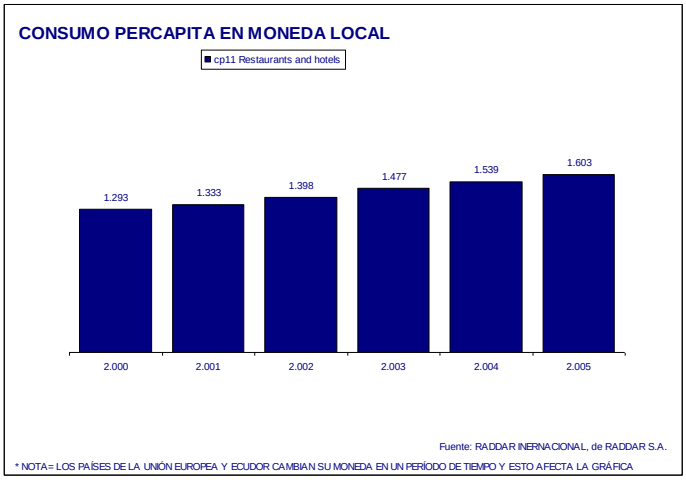
El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$2.096,63; en 2005 equivalió a US$1.890,68 anuales: esto significó una variación de -9,82%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.371,39 EUR en 2004 a 1.388,04 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,21%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,12%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.539,26	1.602,67	4,12%
Per Cápita -Dólares-	2.096,63	1.890,68	-9,82%
Real Per Cápita Euros	1.371,39	1.388,04	1,21%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el italiano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Italia	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

12. Bienes y Servicios varios

El consumo per cápita del italiano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.596,35; en 2005 equivalió a US$1.433,13 anuales: esto significó una variación de -10,22%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.044,16 EUR en 2004 a 1.052,13 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,76%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,66%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.171,97	1.214,83	3,66%
Per Cápita -Dólares-	1.596,35	1.433,13	-10,22%
Real Per Cápita Euros	1.044,16	1.052,13	0,76%

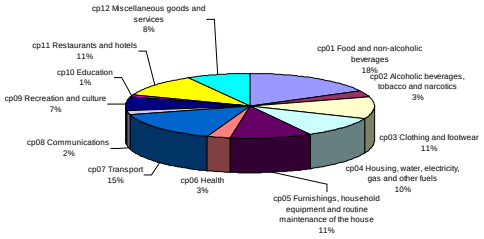
El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el italiano promedio destinó el 8,37% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,39%. Su pocket share varió en 0,22% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Italia	8,37%	8,39%	0,22%

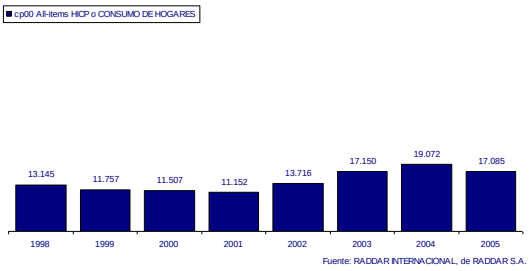
info@raddar.net

Italia
- Gráficas -

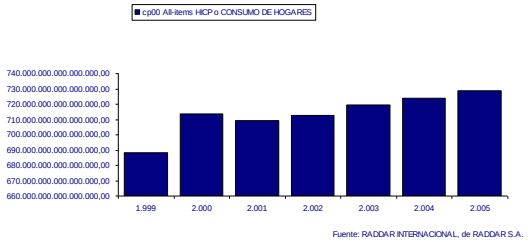
POCKET SHARE DE 2005



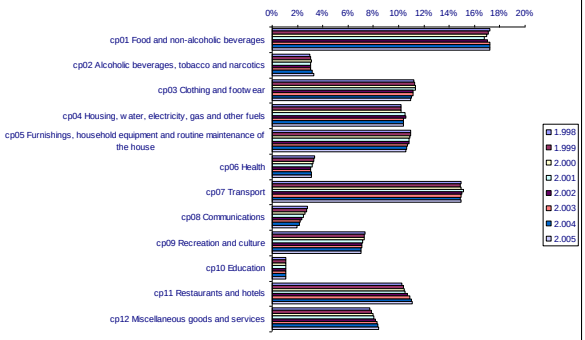
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



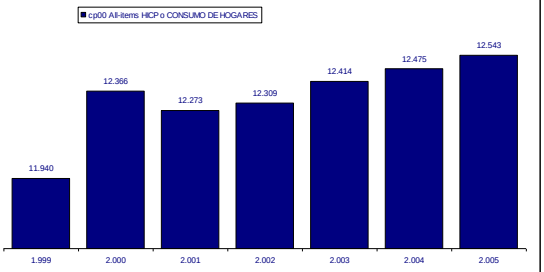
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

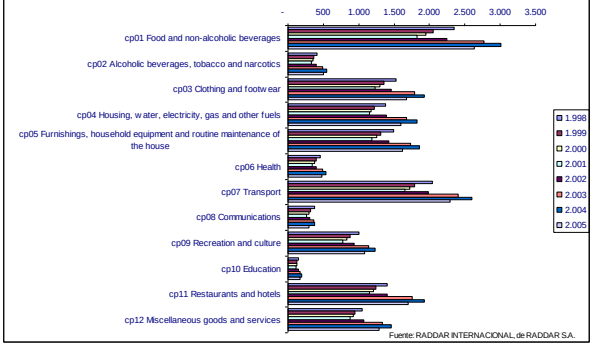


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

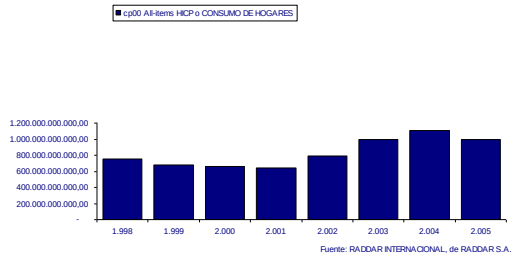


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

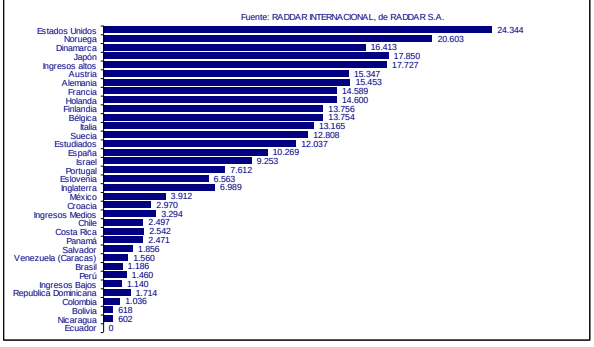
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Japón
Ingreso Alto

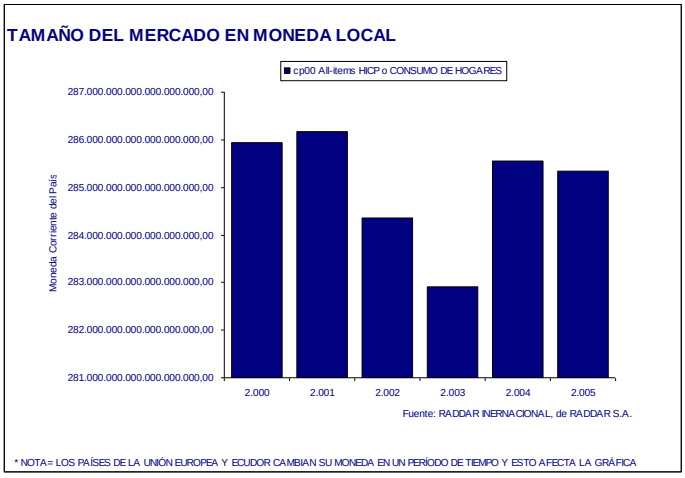
Población:	**127.417.244**
Promedio de edad:	**42,6 años**
Moneda:	**Yenes JPY**
Desempleo:	**4,30%**
PIB:	**US$ 4955 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 37.180**

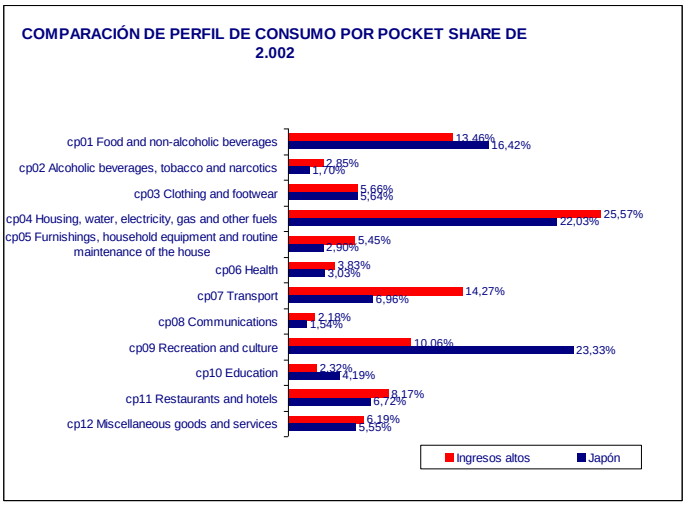
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el japonés promedio consumió US$18.876,77per cápita; en 2004 consumió US$21.438,30: esto representa una variación equivalente a -11,95%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a JPY 2.444.213,34 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,73%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	21.438,30	18.876,77	-11,95%
Real Per Cápita Yenes	2.402.621,26	2.444.213,34	1,73%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[41], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[42]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[41] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[42] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

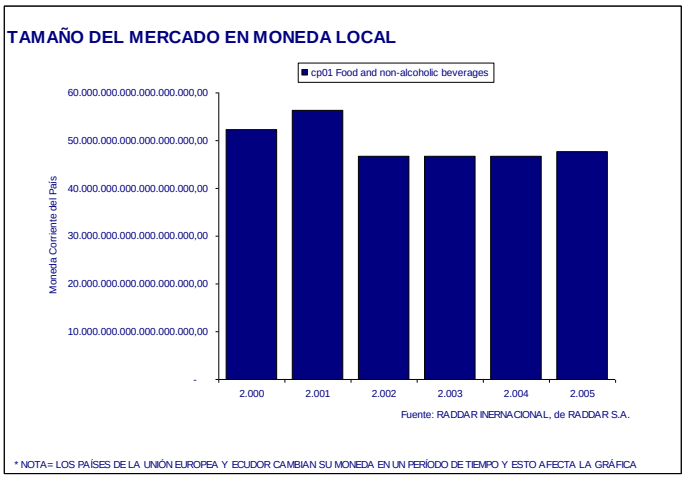
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

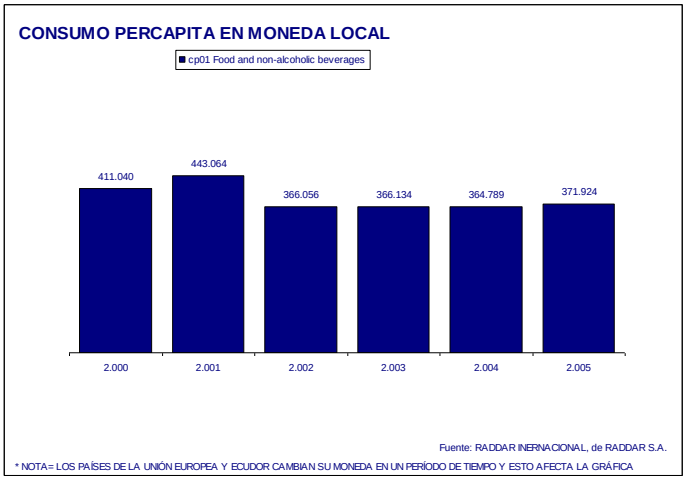
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$3.503,54; en 2005 equivalió a US$3.152,70anuales: esto significó una variación de -10,01%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 392.646,87 JPY en 2004 a 408.220,08 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,97%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,96%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Yenes	364.788,57	371.924,25	1,96%
Per Cápita -Dólares-	3.503,54	3.152,70	-10,01%
Real Per Cápita Yenes	2.402.621,26	2.444.213,34	1,73%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el japonés promedio destinó el 16,34% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 16,70%. Su pocket share varió en 2,20% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 2,20%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Japón	16,34%	16,70%	2,20%





info@raddar.net

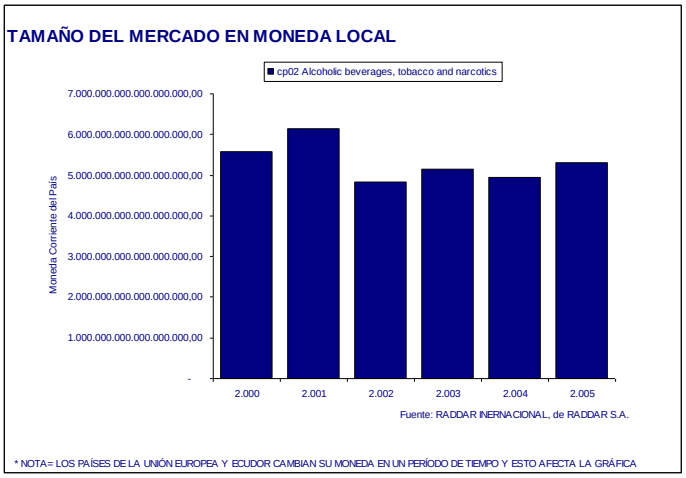
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

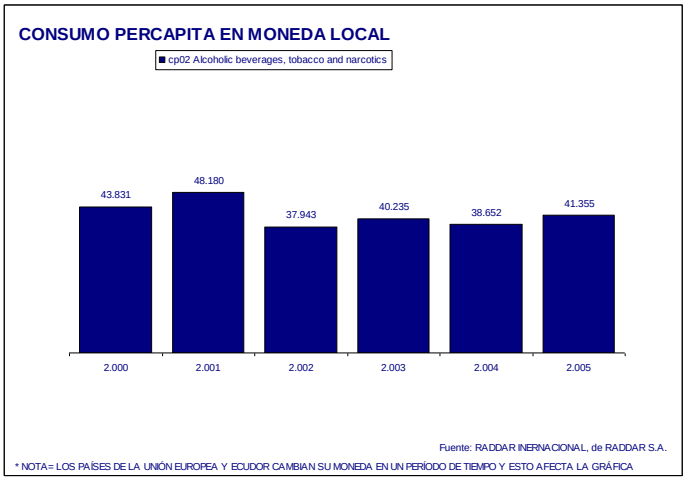
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$3.503,54; en 2005 equivalió a US$3.152,70 anuales: esto significó una variación de -5,57%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 41.604,02 JPY en 2004 a 45.391,11 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 9,10%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,99%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Yenes	38.652,22	41.355,28	6,99%
Per Cápita -Dólares-	3.503,54	3.152,70	-10,01%
Real Per Cápita Yenes	392.646,87	408.220,08	3,97%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el japonés promedio destinó el 1,73% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,86%. Su pocket share varió en 7,25% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Japón	1,73%	1,86%	7,25%





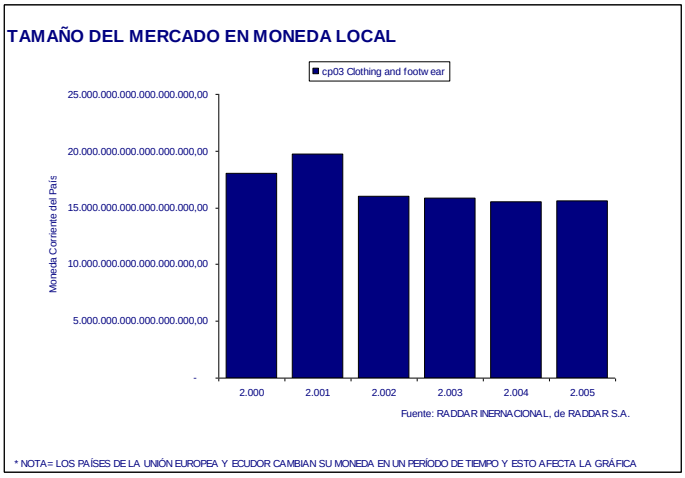
3. Vestuario y Calzado

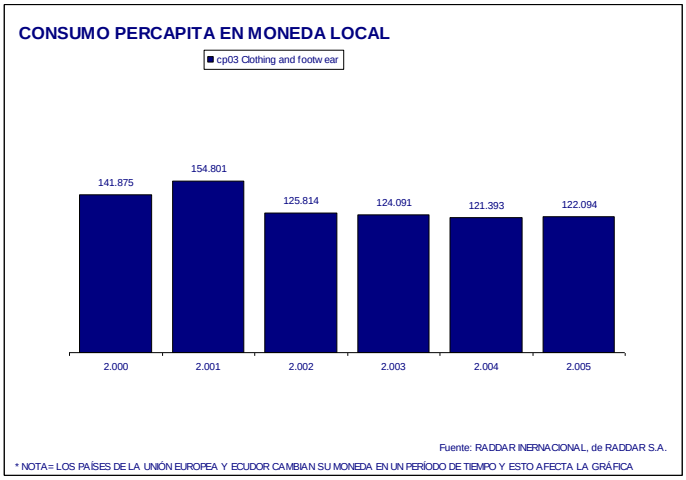
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.165,89; en 2005 equivalió a US$1.034,96 anuales: esto significó una variación de -11,23%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 41.604,02 JPY en 2004 a 45.391,11 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 9,10%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,58%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Yenes	121.392,88	122.094,07	0,58%
Per Cápita -Dólares-	371,23	350,56	-5,57%
Real Per Cápita Yenes	41.604,02	45.391,11	9,10%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el japonés promedio destinó el 5,44% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,48%. Su pocket share varió en 0,82% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Japón	5,44%	5,48%	0,82%





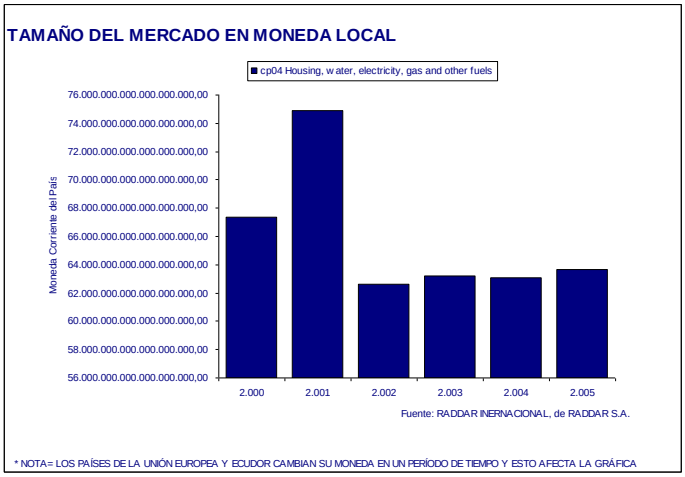
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

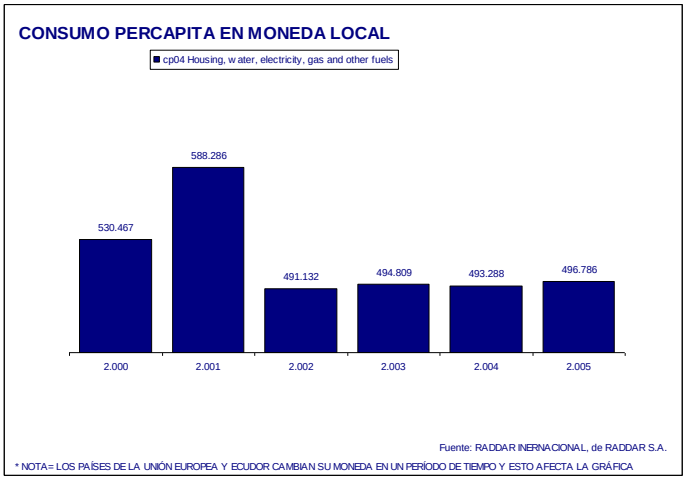
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$4.737,68; en 2005 equivalió a US$4.211,12 anuales: esto significó una variación de -11,11%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 130.663,45 JPY en 2004 a 134.009,15 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Yenes	493.287,68	496.785,94	0,71%
Per Cápita -Dólares-	1.165,89	1.034,96	-11,23%
Real Per Cápita Yenes	130.663,45	134.009,15	2,56%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el japonés promedio destinó el 22,10% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 22,31%. Su pocket share varió en 0,95% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Japón	22,10%	22,31%	0,95%





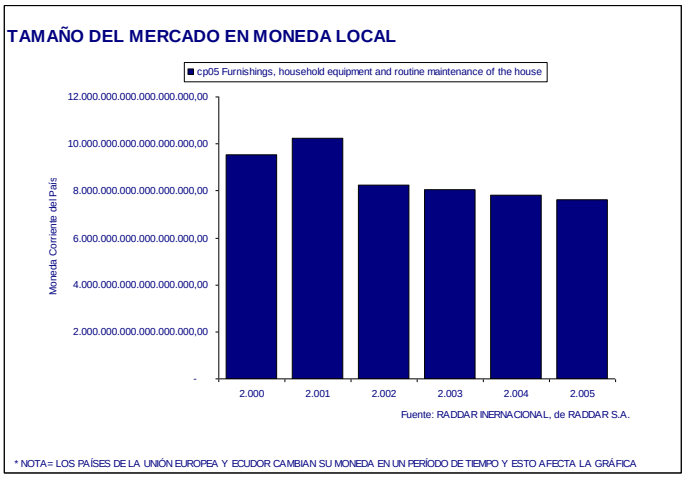
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

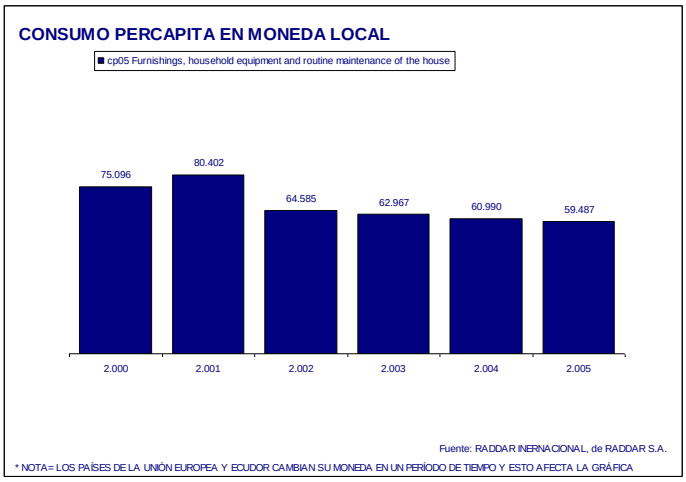
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$585,77; en 2005 equivalió a US$504,25 anuales: esto significó una variación de -13,92%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de JPY 65.647,70 en 2004 a JPY 65.292,10 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,54%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -2,46%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Yenes	60.990	59.486,82	-2,46%
Per Cápita -Dólares-	585,77	504,25	-13,92%
Real Per Cápita Yenes	65.647,70	65.292,10	-0,54%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el japoneses promedio destinó el 2,73% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,67%. Su pocket share varió en -2,23% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,23%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Japón	2,73%	2,67%	-2,23%





info@raddar.net

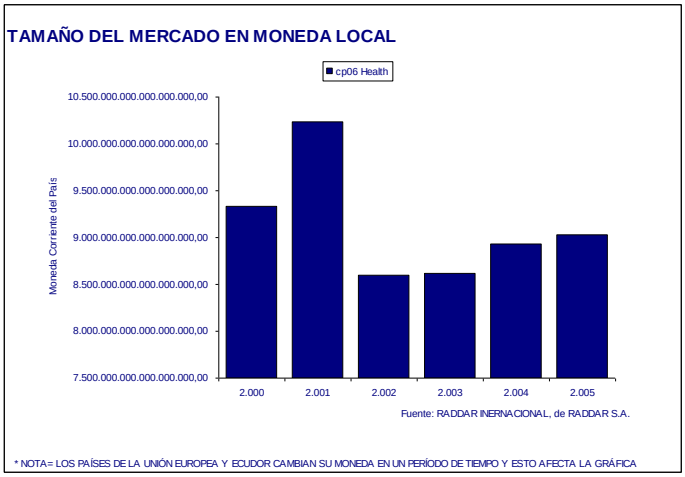
6. Salud

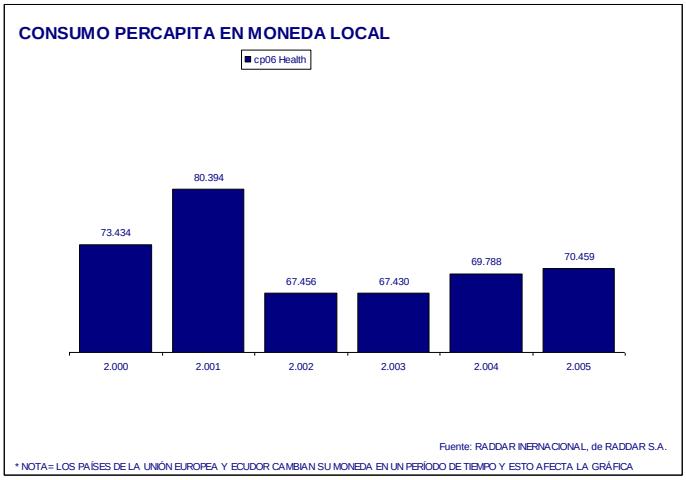
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$670,27; en 2005 equivalió a US$597,26 anuales: esto significó una variación de -10,89%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 75.117,81 JPY en 2004 a 77.335,06 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,95%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,96%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Yenes	69.788,21	70.459,01	0,96%
Per Cápita -Dólares-	670,27	597,26	-10,89%
Real Per Cápita Yenes	75.117,81	77.335,06	2,95%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el japonés promedio destinó el 3,13% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,16%. Su pocket share varió en 1,20% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Japón	3,13%	3,16%	1,20%





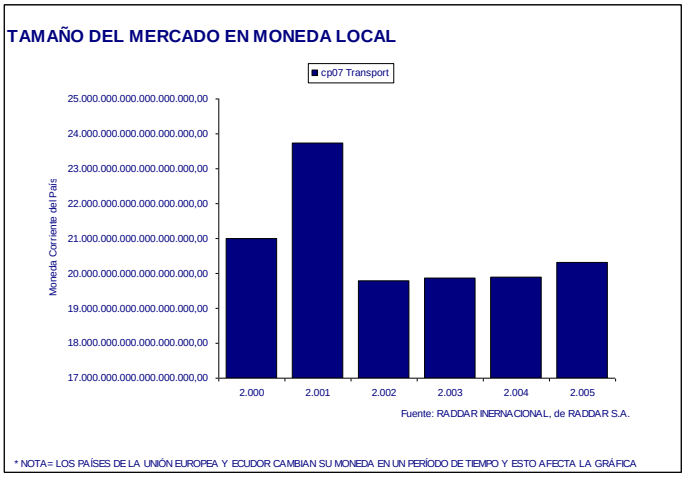
7. Transporte

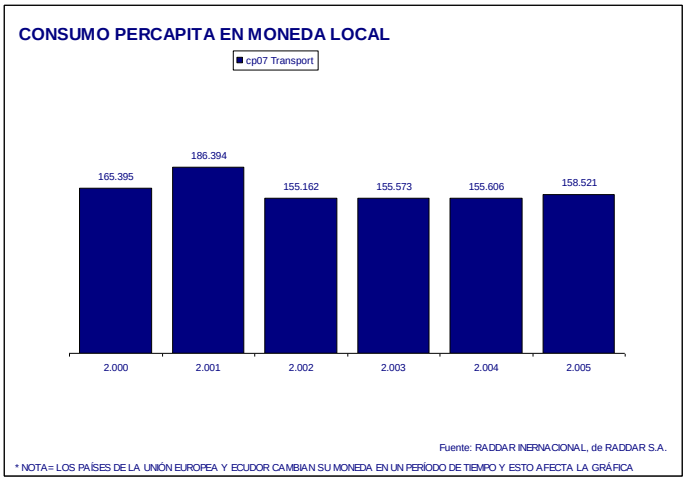
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$1.494,49; en 2005 equivalió a US$1.343,74 anuales: esto significó una variación de 1,87%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 167.489,60 JPY en 2004 a 173.991,35 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,88%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,87%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Consumo Per Cápita Yenes	155.606,21	158.521,36	1,87%
Consumo Per Cápita -Dólares-	1.494,49	1.343,74	-10,09%
Consumo Real Per Cápita Yenes	167.489,60	173.991,35	3,88%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el japonés promedio destinó el 1,53% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,53%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Japón	1,53%	1,53%	0,06%





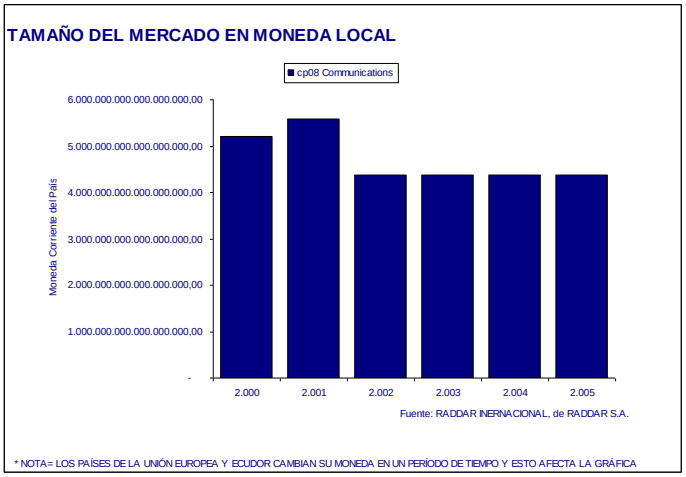
8. Comunicaciones

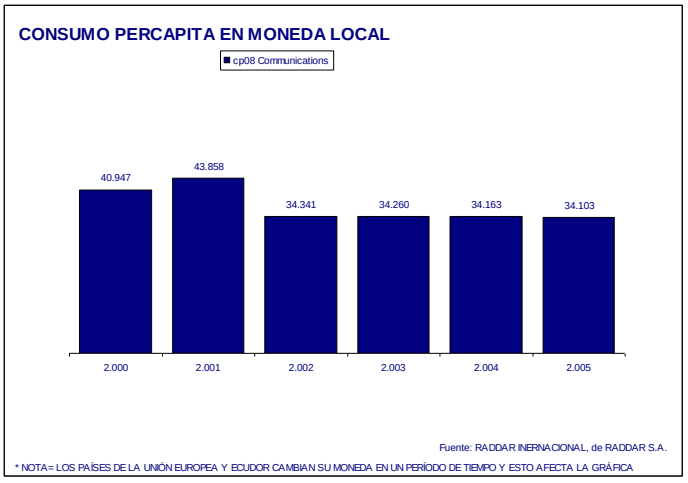
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$328,11; en 2005 equivalió a US$289,08 anuales: esto significó una variación de -11,90%. El consumo real per cápita en Yenes (YPJ) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de JPY 36.772,16 en 2004 a JPY 37.431,13 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,79%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,18%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Yenes	34.163,17	34.103,04	-0,18%
Per Cápita -Dólares-	328,11	289,08	-11,90%
Real Per Cápita Yenes	36.772,16	37.431,13	1,79%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los japonés promedio destinó el 1.53% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,53%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Japón	1,53%	1,53%	0,06%





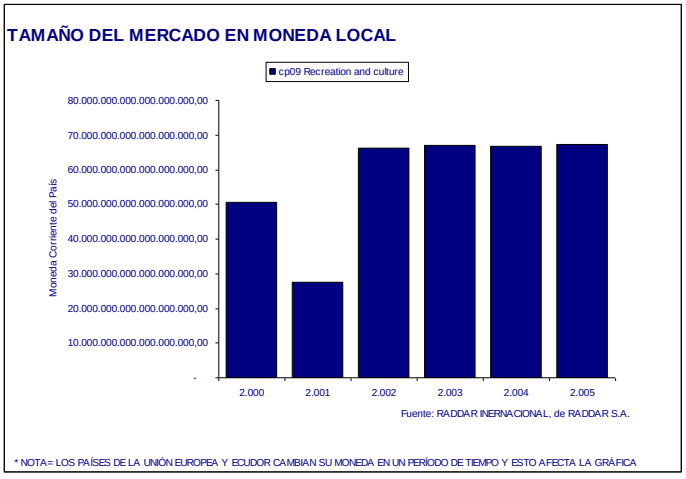
9. Recreación y Cultura

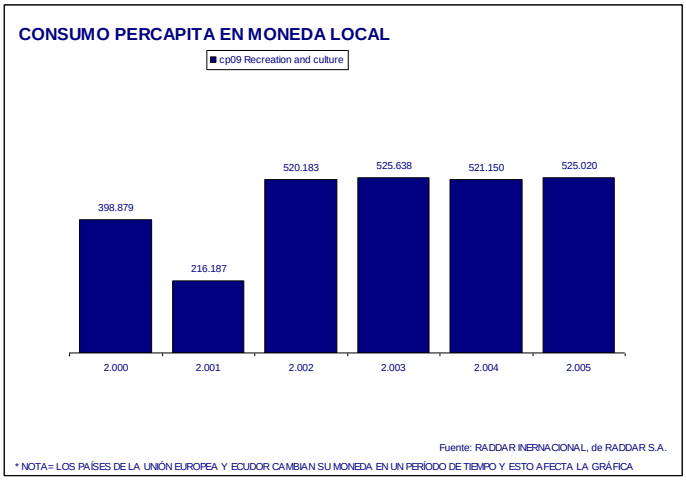
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$5.005,28; en 2005 equivalió a US$525.020,27 anuales: esto significó una variación de 0,74%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 560.949,00 JPY en 2004 a 576.256,64 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,73%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,74%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Dólares	521.149,67	525.020,27	0,74%
Per Cápita -Dólares-	5.005,28	4.450,46	-11,08%
Real Per Cápita Dólares	560.949,00	576.256,64	2,73%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el japonés promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 23,58%. Su pocket share varió en 0,98% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 23,58%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,98%.

Pocket share Recreación y cultura			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Japón	23,35%	23,58%	0,98%





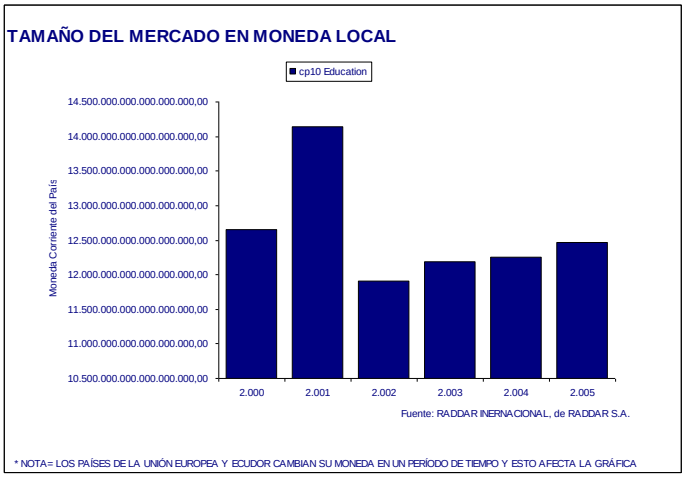
10. Educación

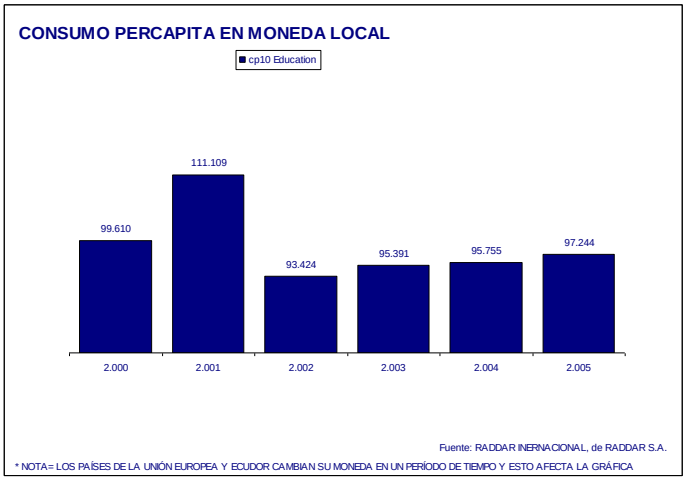
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$919,66; en 2005 equivalió a US$824,31 anuales: esto significó una variación de 824,31. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 103.067,77 JPY en 2004 a 106.733,56 JPY en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,55%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Yenes	95.755,11	97.243,62	1,55%
Per Cápita -Dólares-	919,66	824,31	824,31
Real Per Cápita Yenes	103.067,77	106.733,56	3,56%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el japonés promedio destinó el 4,29% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,37%. Su pocket share varió en 1,79% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Japón	4,29%	4,37%	1,79%





info@raddar.net

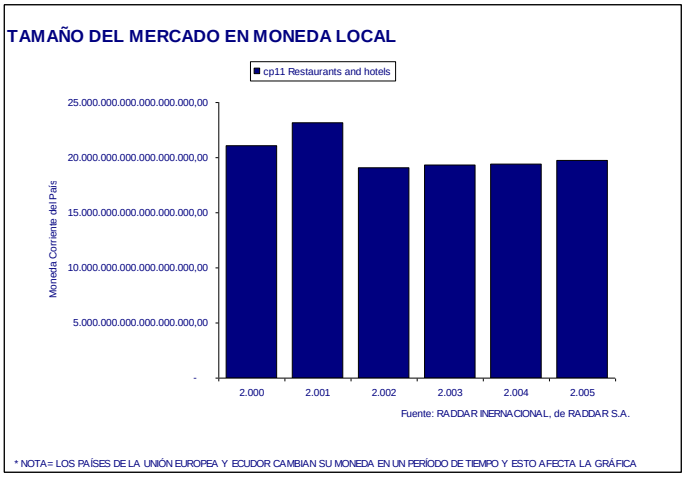
11. Restaurantes y Hoteles

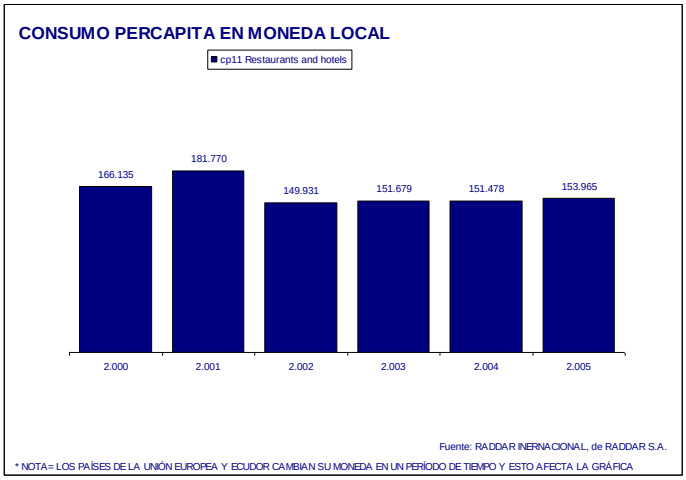
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.454,84; en 2005 equivalió a US$1.305,12 anuales: esto significó una variación de -10,29%. El consumo real per cápita en Yenes (JPY) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de JPY 163.046,10 en 2004 a JPY 168.990,06 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,65%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,64%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Yenes	151.477,98	153.964,75	1,64%
Per Cápita -Dólares-	1.454,84	1.305,12	-10,29%
Real Per Cápita Yenes	163.046,10	168.990,06	3,65%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el japonés promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Japón	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

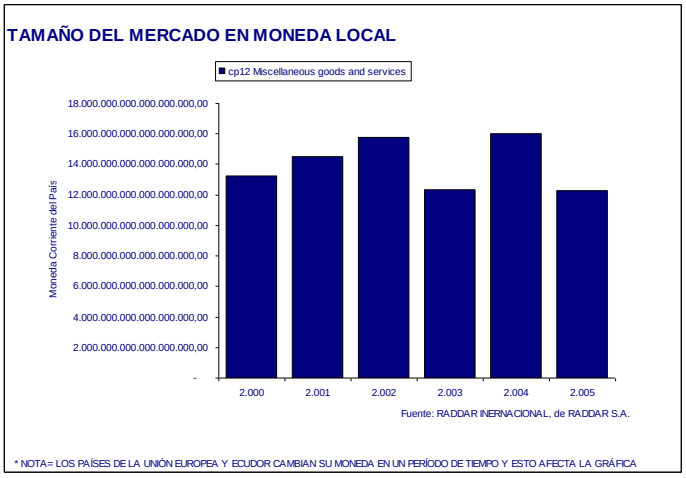
12. *Bienes y Servicios varios*

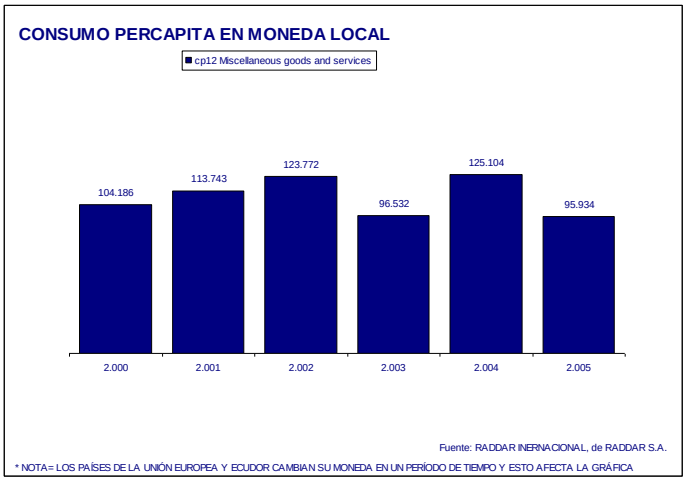
El consumo per cápita del japonés promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.201,53; en 2005 equivalió a US$813,21 anuales: esto significó una variación de -32,32%. El consumo real per cápita en Yenes (YPJ) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de YPJ 134.657,54 en 2004 a YPJ 105.296,16 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -21,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -23,32%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Bienes y servicios varios			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Yenes	125.103,59	95.934,02	-23,32%
Per Cápita -Dólares-	1.201,53	813,21	-32,32%
Real Per Cápita Yenes	134.657,54	105.296,16	-21,80%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el japonés promedio destinó el 5,60% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,31%. Su pocket share varió en -23,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Japón	5,60%	4,31%	-23,14%

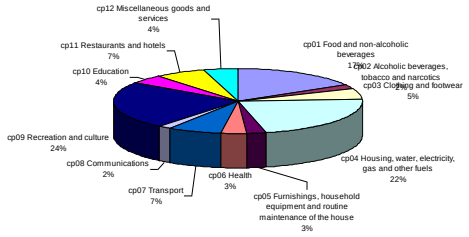




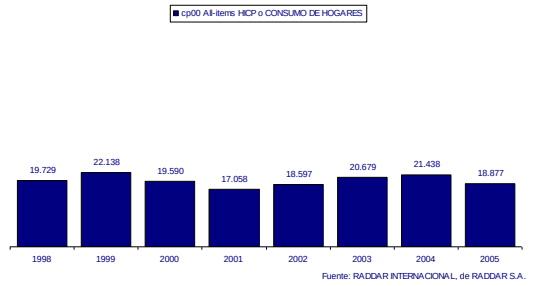
info@raddar.net

Japón
- Gráfico -

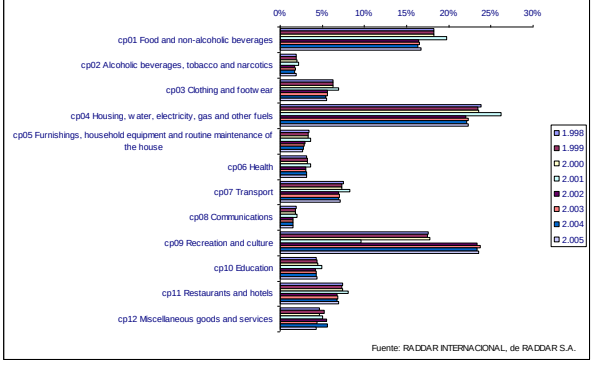
POCKET SHARE DE 2005



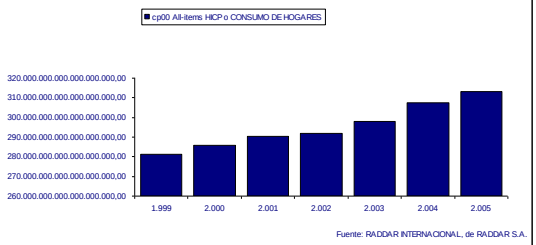
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



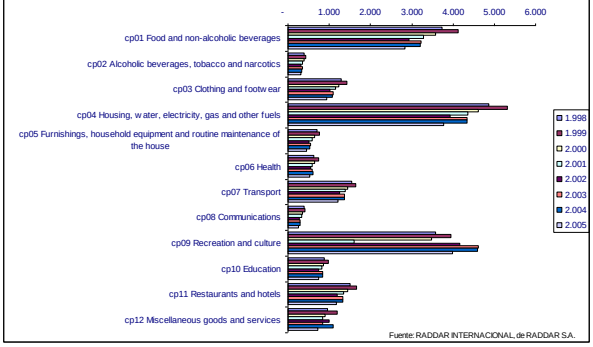
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



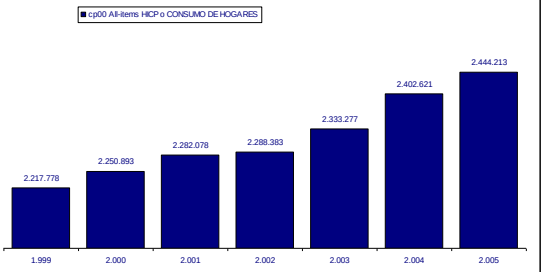
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002

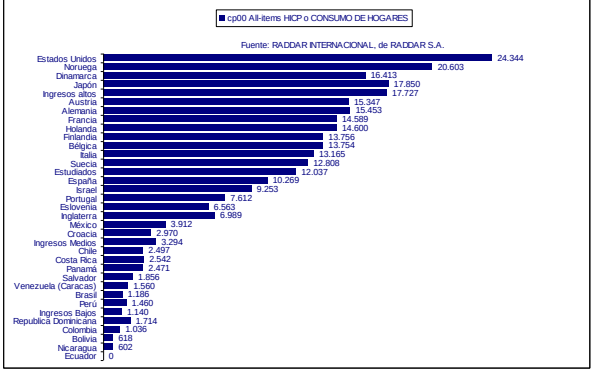


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

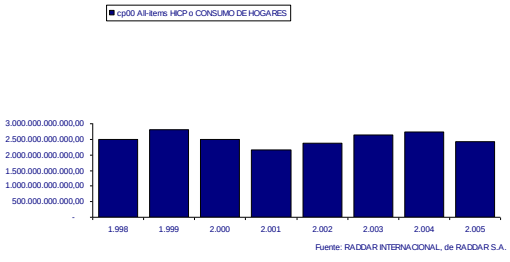


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

CONSUMO PERCAPITA 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



info@raddar.net

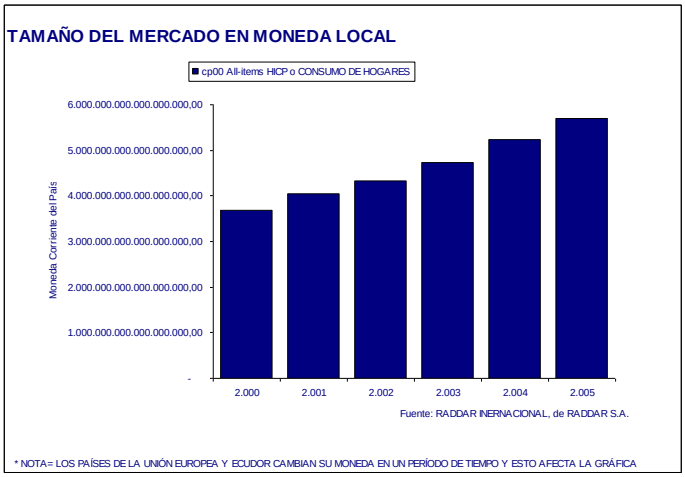
México
Ingreso Medio Alto

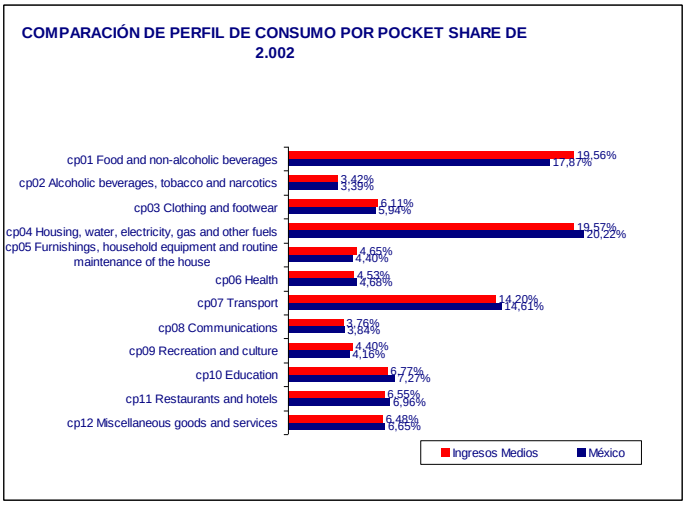
Población:	**106.202.903**
Promedio de edad:	**24,9 años**
Moneda:	**Pesos MXN**
Desempleo:	**3,60%**
PIB:	**US$ 717 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 6.770**

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	4.389,94	4.931,54	12,34%
Real Per Cápita Pesos	37.889,12	37.972,22	0,22%

En 2005 el mexicano promedio consumió US$4.931,54per cápita; en 2004 consumió US$4.389,94: esto representa una variación equivalente a 12,34%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a MXN 37.972,22 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,22%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[43], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[44]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[43] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[44] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

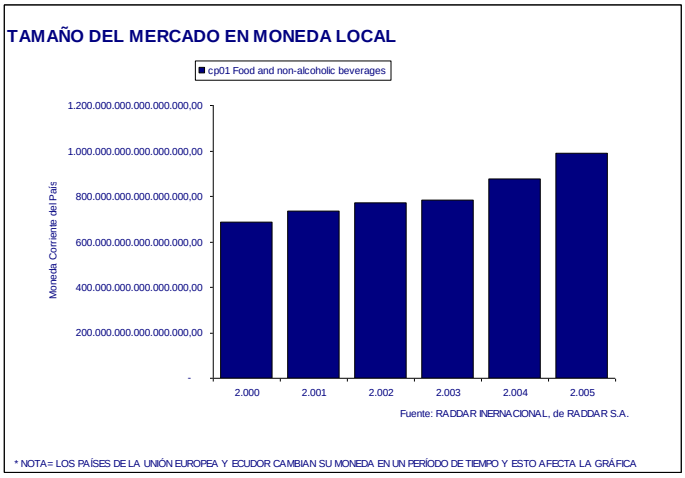
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

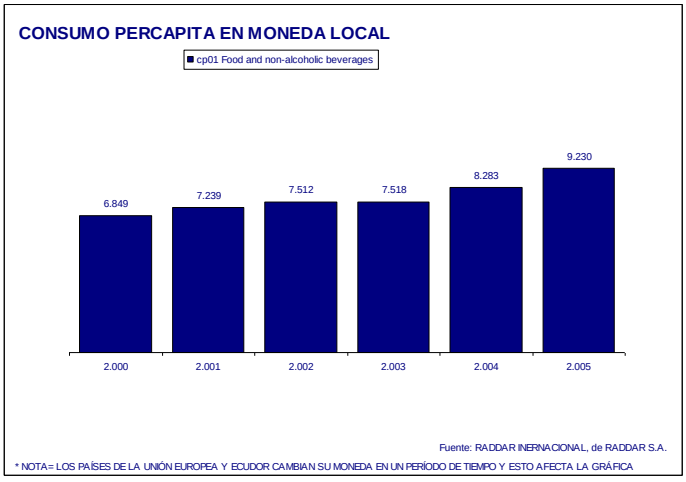
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$735,29; en 2005 equivalió a US$856,42 anuales: esto significó una variación de 16,47%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.346,22 MXN en 2004 a 6.594,35 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,91%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 11,44%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	8.282,89	9.230,27	11,44%
Per Cápita -Dólares-	735,29	856,42	16,47%
Real Per Cápita Pesos	37.889,12	37.972,22	0,22%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76% en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07% en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 16,75% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 17,37%. Su pocket share varió en 3,68% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 3,68%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
México	16,75%	17,37%	3,68%





info@raddar.net

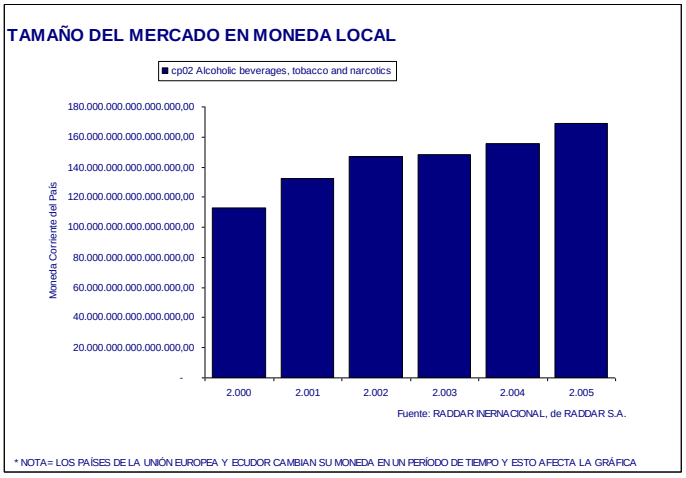
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

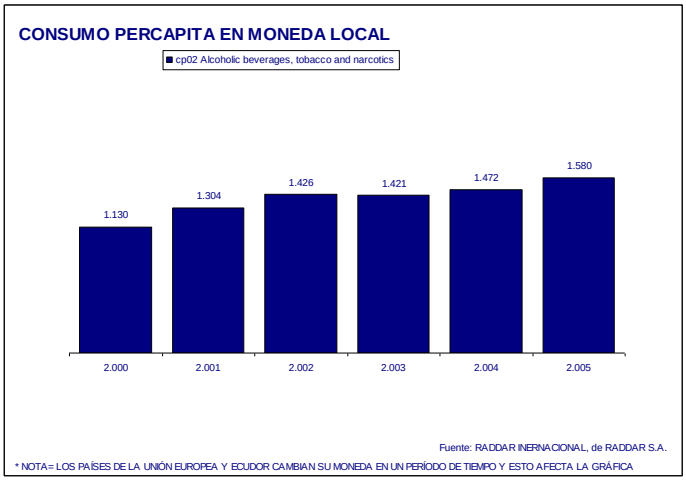
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$735,29; en 2005 equivalió a US$856,42 anuales: esto significó una variación de 12,22%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.127,81 MXN en 2004 a 1.129,10 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,11%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,37%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	1.471,99	1.580,43	7,37%
Per Cápita -Dólares-	735,29	856,42	16,47%
Real Per Cápita Pesos	6.346,22	6.594,35	3,91%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 2,98% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,97%. Su pocket share varió en -0,10% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
México	2,98%	2,97%	-0,10%





info@raddar.net

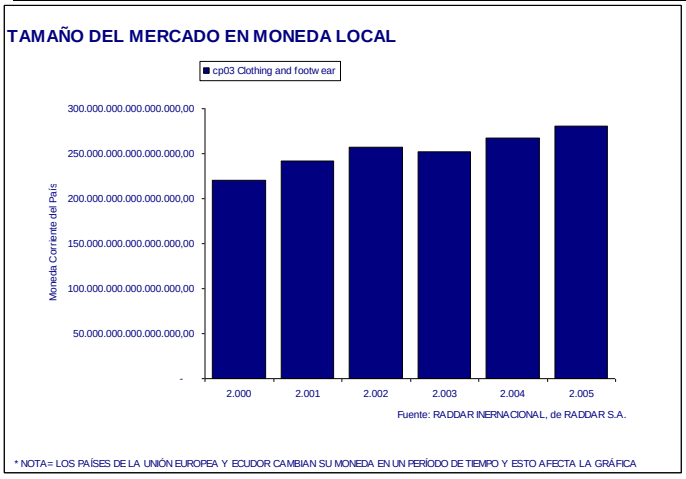
3. Vestuario y Calzado

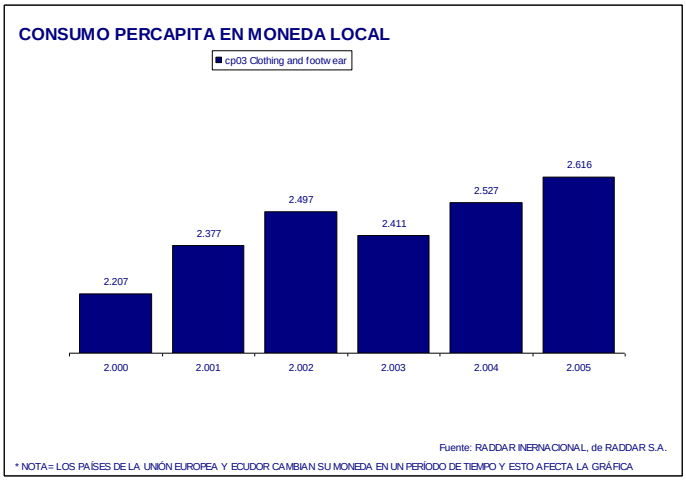
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$224,35; en 2005 equivalió a US$242,69 anuales: esto significó una variación de 8,17%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.127,81 MXN en 2004 a 1.129,10 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,11%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,50%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	2.527,28	2.615,64	3,50%
Per Cápita -Dólares-	130,67	146,64	12,22%
Real Per Cápita Pesos	1.127,81	1.129,10	0,11%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 5,11% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,92%. Su pocket share varió en -3,71% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
México	5,11%	4,92%	-3,71%





info@raddar.net

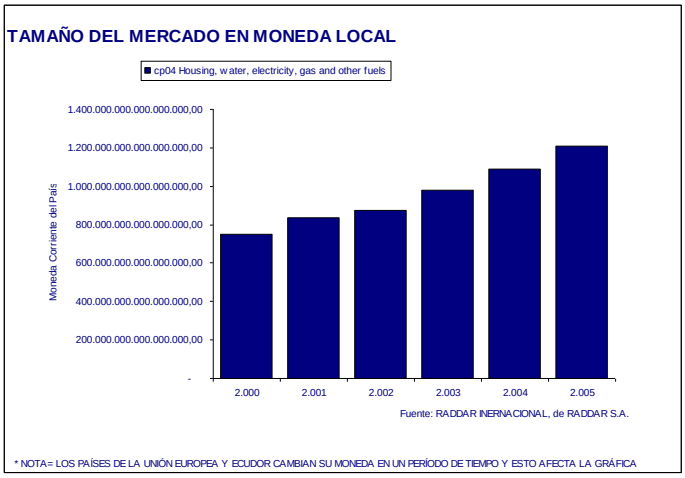
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

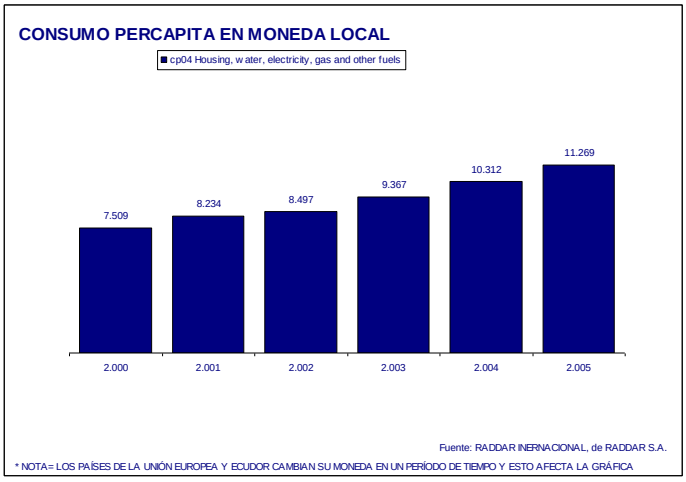
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$915,43; en 2005 equivalió a US$1.045,55 anuales: esto significó una variación de 14,21%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de MXN 1.936,36 en 2004 a MXN 1.868,68. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,49%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,28%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	10.312,09	11.268,66	9,28%
Per Cápita -Dólares-	224,35	242,69	8,17%
Real Per Cápita Pesos	1.936,36	1.868,68	-3,49%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 20,85% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 21,20%. Su pocket share varió en 1,67% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
México	20,85%	21,20%	1,67%





info@raddar.net

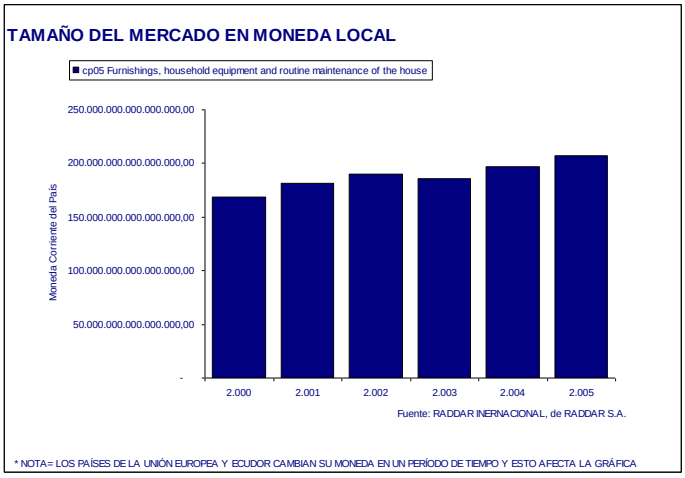
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

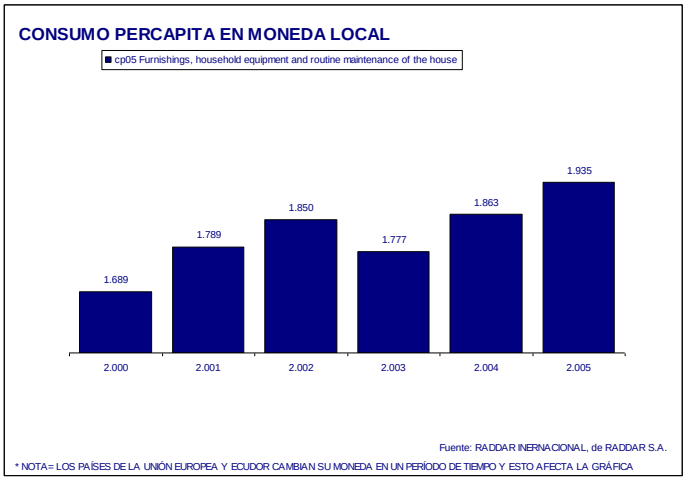
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$165,35; en 2005 equivalió a US$179,56 anuales: esto significó una variación de 8,60%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.427,10 MXN en 2004 a 1.382,61 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,12%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,90%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	1.862,61	1.935,27	3,90%
Per Cápita -Dólares-	165,35	179,56	8,60%
Real Per Cápita Pesos	1.427,10	1.382,61	-3,12%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 3,77% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,64%. Su pocket share varió en -3,33% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,33%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
México	3,77%	3,64%	-3,33%





info@raddar.net

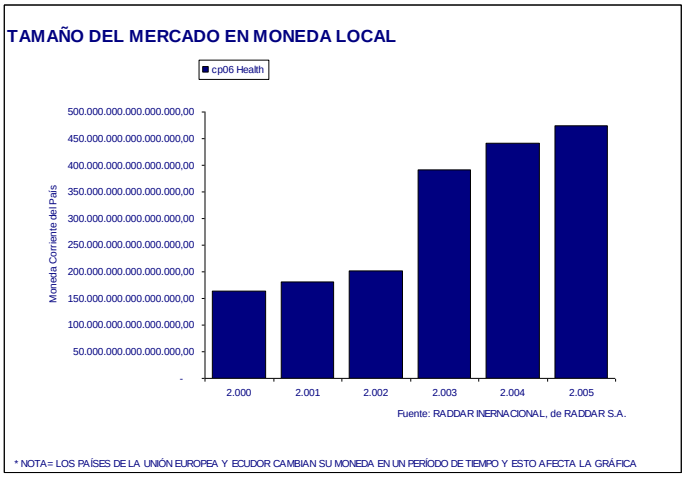
6. Salud

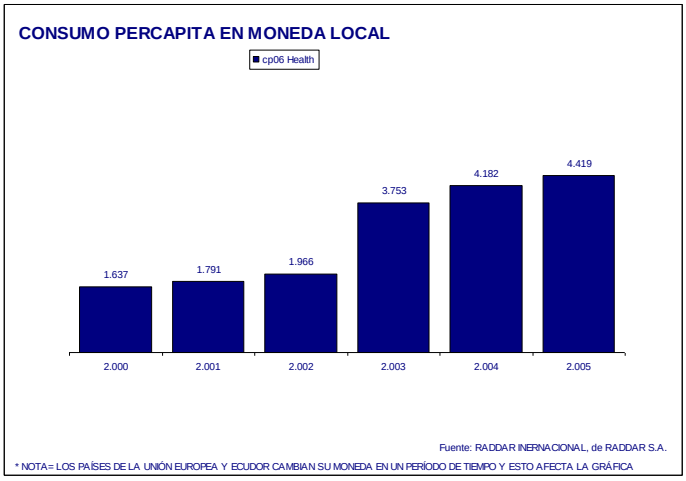
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$371,24; en 2005 equivalió a US$410,01 anuales: esto significó una variación de 10,44%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de MXN 3.204,11 en 2004 a MXN 3.157,03 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,47%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,67%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	4.181,91	4.418,97	5,67%
Per Cápita -Dólares-	371,24	410,01	10,44%
Real Per Cápita Pesos	3.204,11	3.157,03	-1,47%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 8,46% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,31%. Su pocket share varió en -1,68% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
México	8,46%	8,31%	-1,68%





info@raddar.net

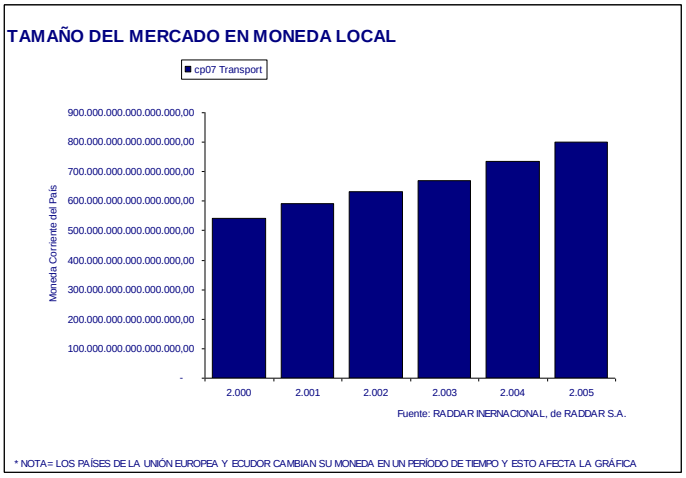
7. *Transporte*

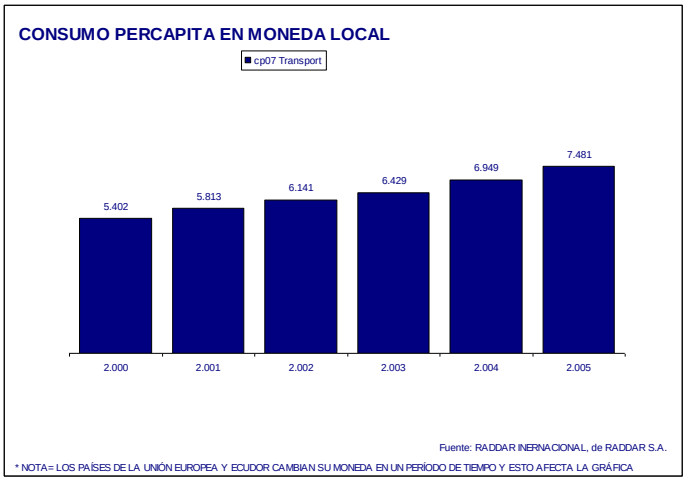
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$616,87; en 2005 equivalió a US$694,1 anuales: esto significó una variación de 7,65%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 5.324,13 MXN en 2004 a 5.344,45 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,38%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,65%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	6.948,89	7.480,76	7,65%
Per Cápita -Dólares-	616,87	694,1	12,52%
Real Per Cápita Pesos	5.324,13	5.344,45	0,38%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 3,34% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,21%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
México	3,34%	3,21%	-3,77%





info@raddar.net

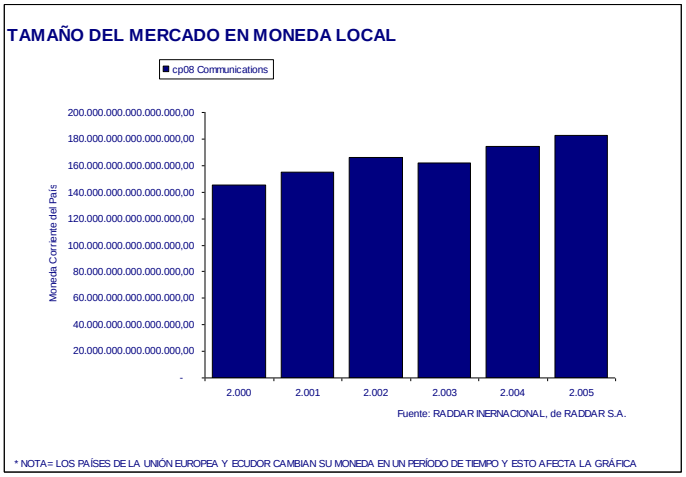
8. Comunicaciones

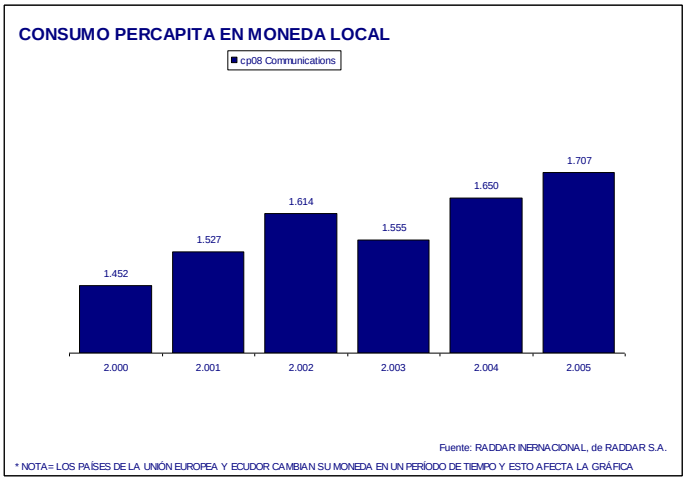
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$146,47; en 2005 equivalió a US$158,34 anuales: esto significó una variación de 8,11%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.264,17 MXN en 2004 a 1.219,22 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,43%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	1.649,95	1.706,57	3,43%
Per Cápita -Dólares-	146,47	158,34	8,11%
Real Per Cápita Pesos	1.264,17	1.219,22	-3,56%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 3.34% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,21%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
	2004	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
México	3,34%	3,21%	-3,77%





info@raddar.net

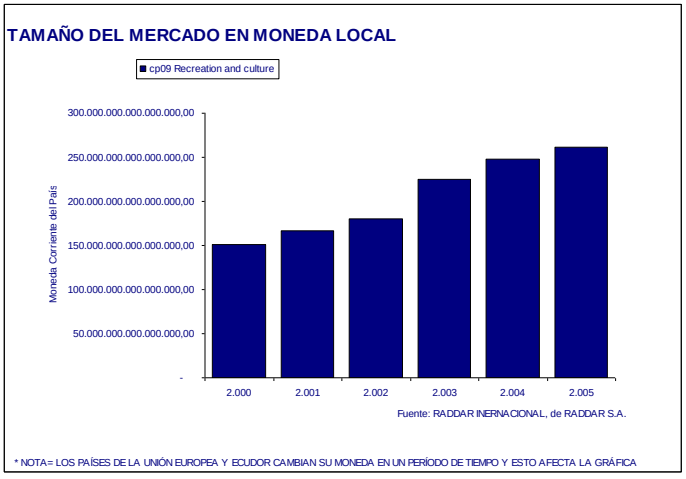
9. Recreación y Cultura

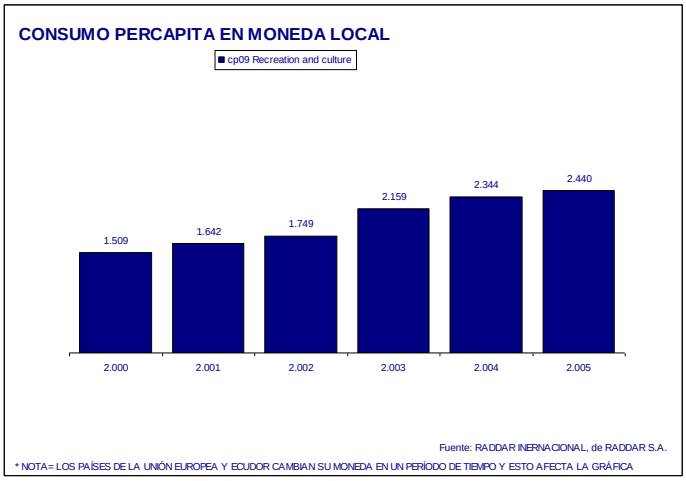
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$208,09; en 2005 equivalió a US$2.440,17 anuales: esto significó una variación de 4,10%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.795,98 MXN en 2004 a 1.743,32 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	2.344,05	2.440,17	4,10%
Per Cápita -Dólares-	208,09	226,41	8,81%
Real Per Cápita Pesos	1.795,98	1.743,32	-2,93%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,59%. Su pocket share varió en -3,14% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 4,59%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,14%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
México	4,74%	4,59%	-3,14%





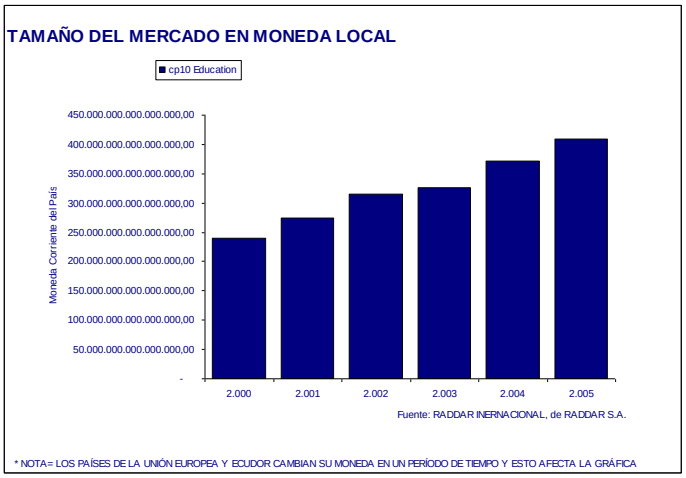
10. Educación

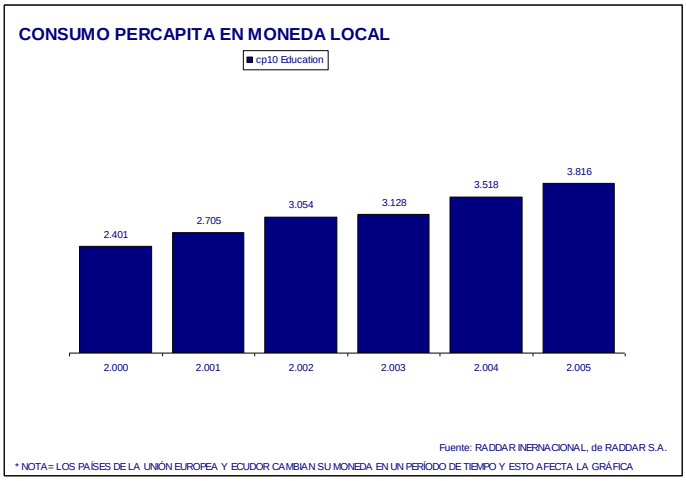
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$312,28; en 2005 equivalió a US$354,05 anuales: esto significó una variación de 354,05. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.695,25 MXN en 2004 a 2.726,15 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,15%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,47%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	3.517,76	3.815,85	8,47%
Per Cápita -Dólares-	312,28	354,05	354,05
Real Per Cápita Pesos	2.695,25	2.726,15	1,15%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 7,11% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,18%. Su pocket share varió en 0,92% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
México	7,11%	7,18%	0,92%





info@raddar.net

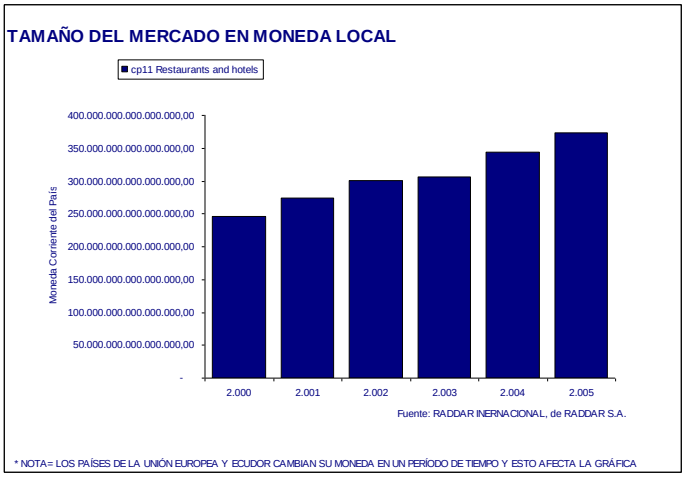
11. Restaurantes y Hoteles

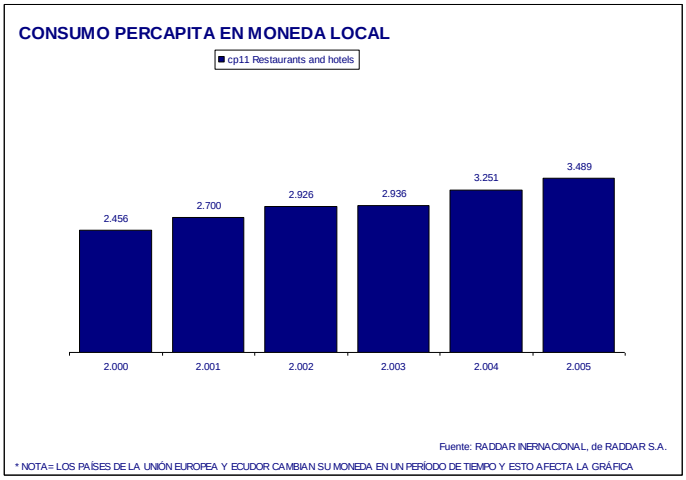
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$288,64; en 2005 equivalió a US$323,71 anuales: esto significó una variación de 12,15%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.491,19 MXN en 2004 a 2.492,54 MXN en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,05%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,30% lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	3.251,42	3.488,87	7,30%
Per Cápita -Dólares-	288,64	323,71	12,15%
Real Per Cápita Pesos	2.491,19	2.492,54	0,05%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
México	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

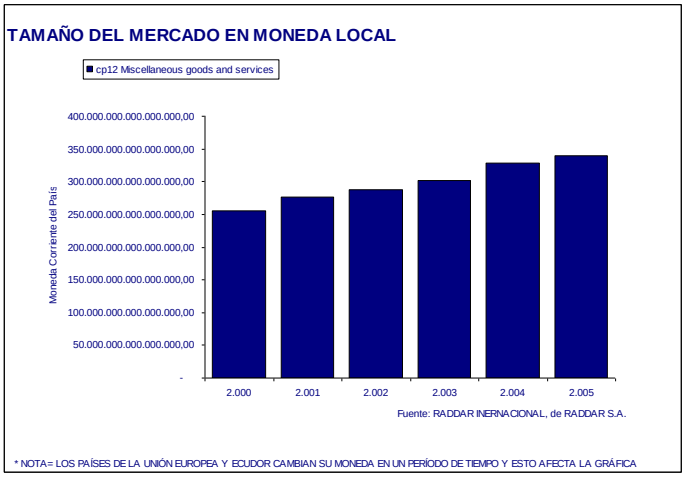
12. Bienes y Servicios varios

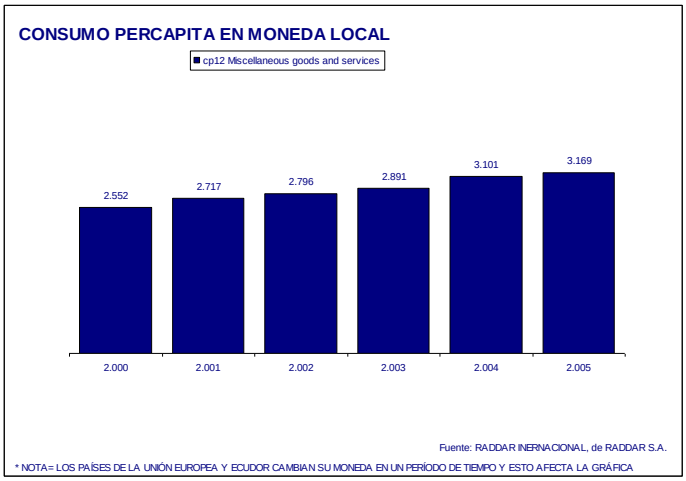
El consumo per cápita del mexicano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$275,27; en 2005 equivalió a US$294,05 anuales: esto significó una variación de 6,82%. El consumo real per cápita en Pesos (MXN) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de MXN 2.375,86 en 2004 a MXN 2.264,13 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,70%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,20%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	3.100,90	3.169,15	2,20%
Per Cápita -Dólares-	275,27	294,05	6,82%
Real Per Cápita Pesos	2.375,86	2.264,13	-4,70%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el mexicano promedio destinó el 6,27% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,96%. Su pocket share varió en -4,91% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
México	6,27%	5,96%	-4,91%

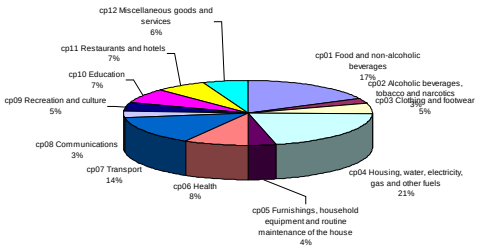




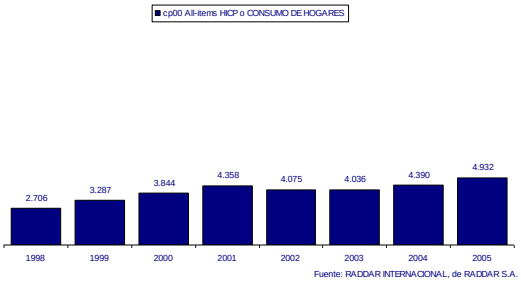
info@raddar.net

México
- Gráfico -

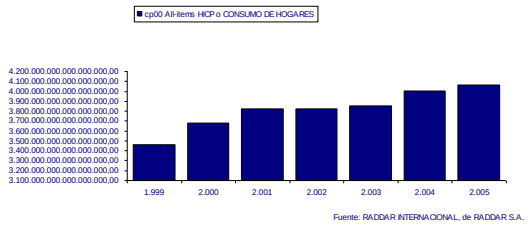
POCKET SHARE DE 2005



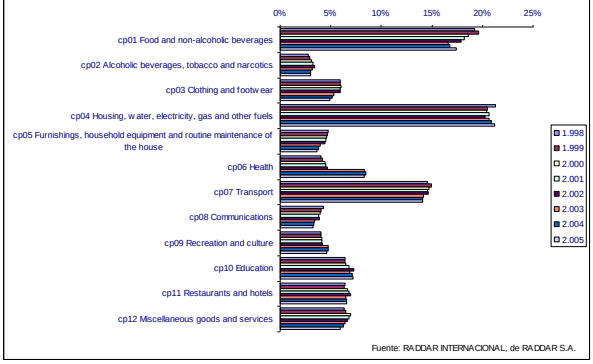
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



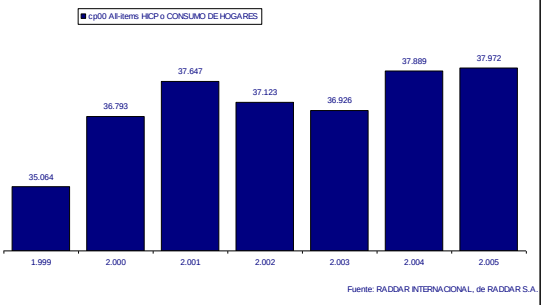
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

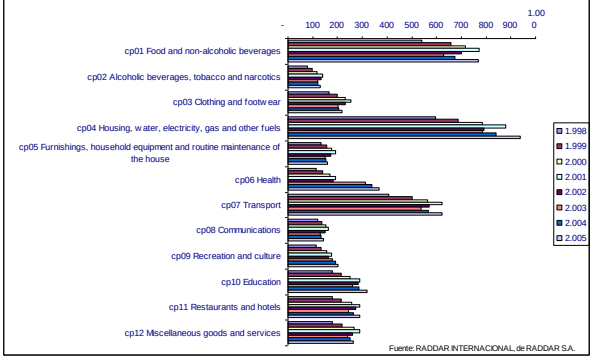


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

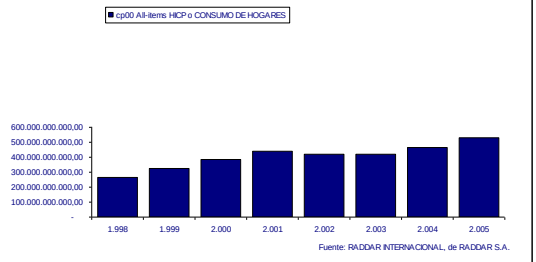


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUADOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

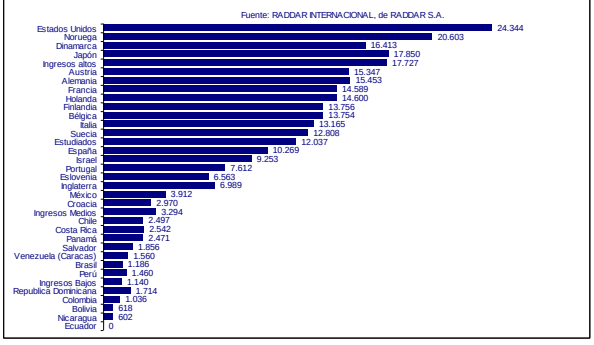
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

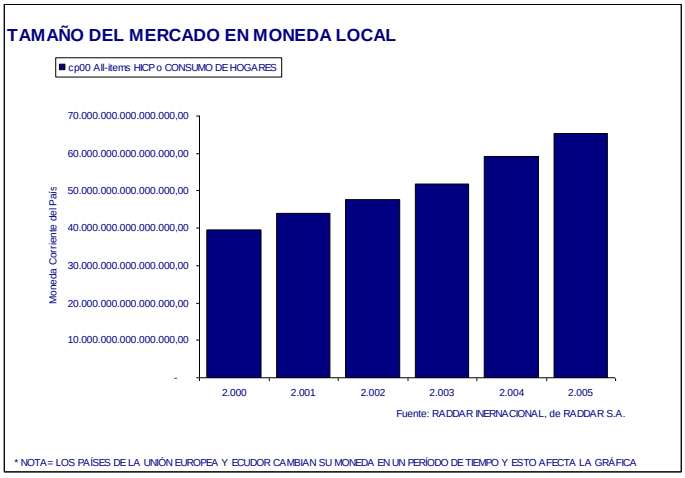
Nicaragua
Ingreso Medio Bajo

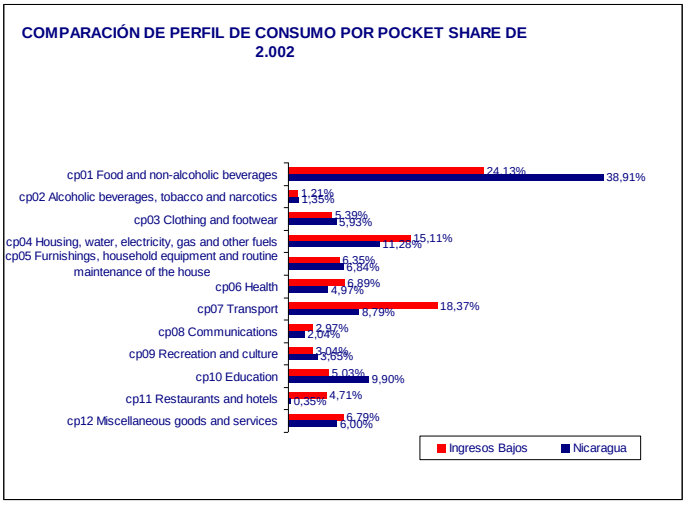
Población:	**5.465.100**
Promedio de edad:	**20,6 años**
Moneda:	**Córdobas NIO**
Desempleo:	**6,40%**
PIB:	**US$ 5,03 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 790**

En 2005 el nicaraguense promedio consumió US$694,7per cápita; en 2004 consumió US$673,84: esto representa una variación equivalente a 3,10%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a NIO 8.562,74 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,41%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	673,84	694,7	3,10%
Real Per Cápita Pesos	8.443,83	8.562,74	1,41%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[45], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[46]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[45] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[46] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

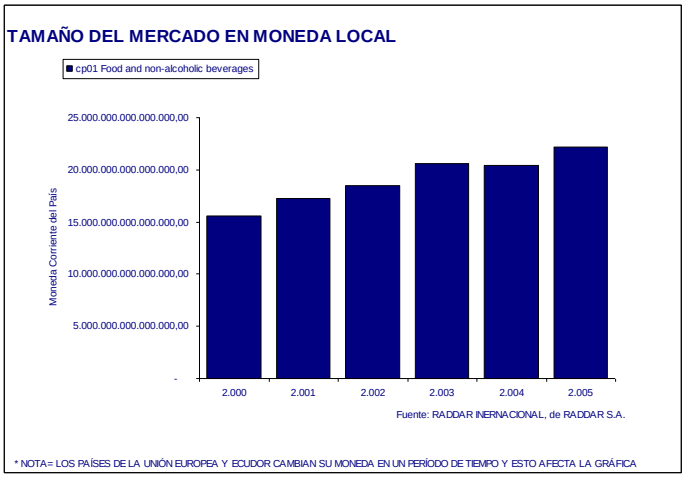
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

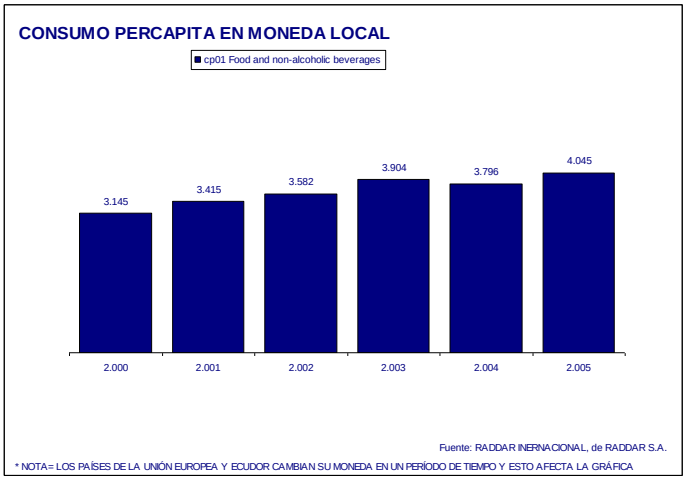
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$232,46; en 2005 equivalió a US$235,91anuales: esto significó una variación de 1,48%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de NIO 2.913,00 en 2004 a NIO 2.907,79 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,18%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,56%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	3.795,93	4.044,80	6,56%
Per Cápita -Dólares-	232,46	235,91	1,48%
Real Per Cápita Córdobas	8.443,83	8.562,74	1,41%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76% en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 34,50% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 33,96%. Su pocket share varió en -1,57% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,57%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Nicaragua	34,50%	33,96%	-1,57%





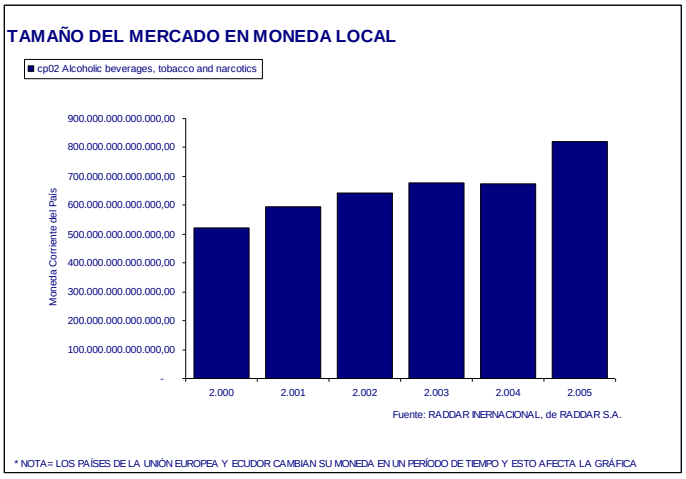
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

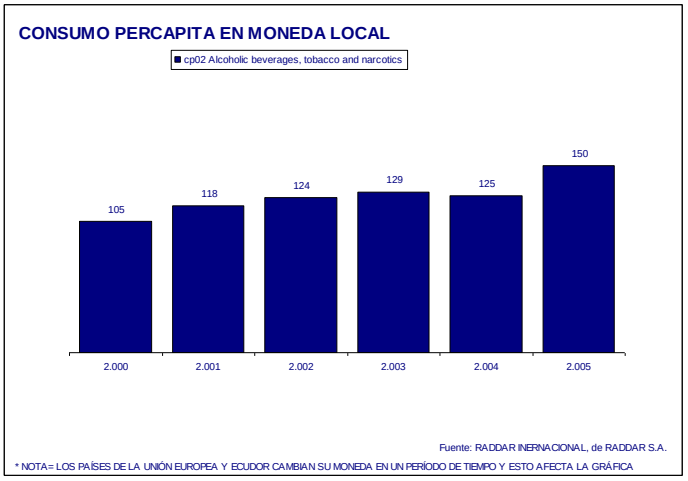
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$232,46; en 2005 equivalió a US$235,91 anuales: esto significó una variación de 13,82%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 96,17 NIO en 2004 a 107,66 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 11,95%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 19,51%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	125,31	149,76	19,51%
Per Cápita -Dólares-	232,46	235,91	1,48%
Real Per Cápita Pesos	2.913,00	2.907,79	-0,18%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el nicaraguenses promedio destinó el 1,14% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,26%. Su pocket share varió en 10,40% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Nicaragua	1,14%	1,26%	10,40%





info@raddar.net

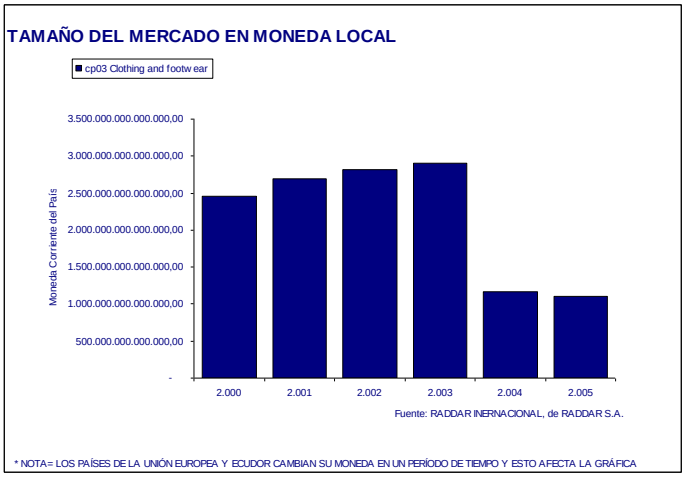
3. Vestuario y Calzado

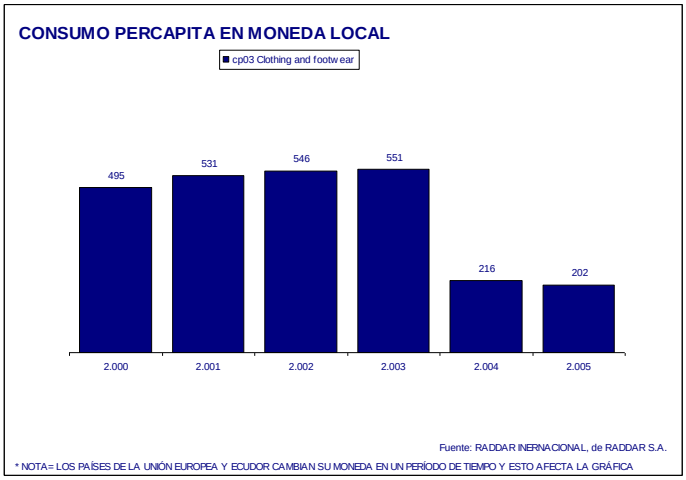
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$13,22; en 2005 equivalió a US$11,79 anuales: esto significó una variación de -10,83%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de NIO 96,17 en 2004 a NIO 107,66 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 11,95%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -6,37%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	215,94	202,19	-6,37%
Per Cápita -Dólares-	7,67	8,73	13,82%
Real Per Cápita Córdobas	96,17	107,66	11,95%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 1,96% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,70%. Su pocket share varió en -13,51% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Nicaragua	1,96%	1,70%	-13,51%





info@raddar.net

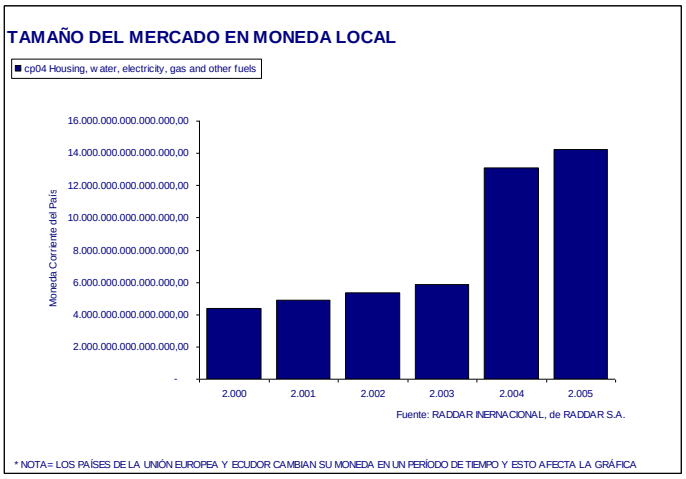
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

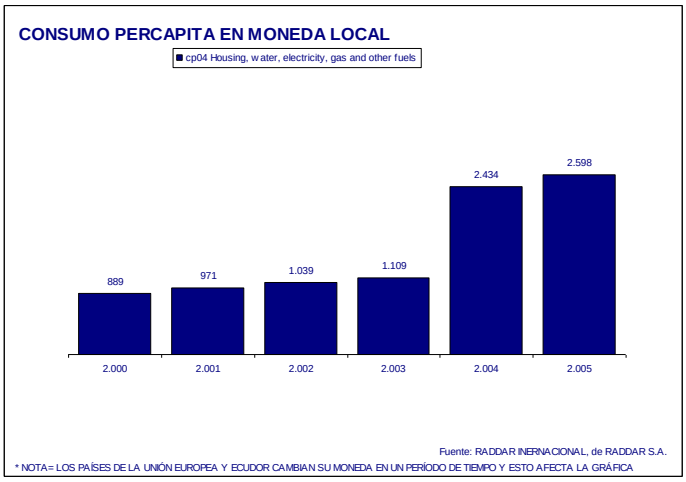
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$149,05; en 2005 equivalió a US$151,52 anuales: esto significó una variación de 1,65%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 165,71 NIO en 2004 a 145,35 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -12,29%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,73%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	2.433,93	2.597,81	6,73%
Per Cápita -Dólares-	13,22	11,79	-10,83%
Real Per Cápita Córdobas	165,71	145,35	-12,29%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto asó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 22,12% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 21,81%. Su pocket share varió en -1,40% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Nicaragua	22,12%	21,81%	-1,40%





info@raddar.net

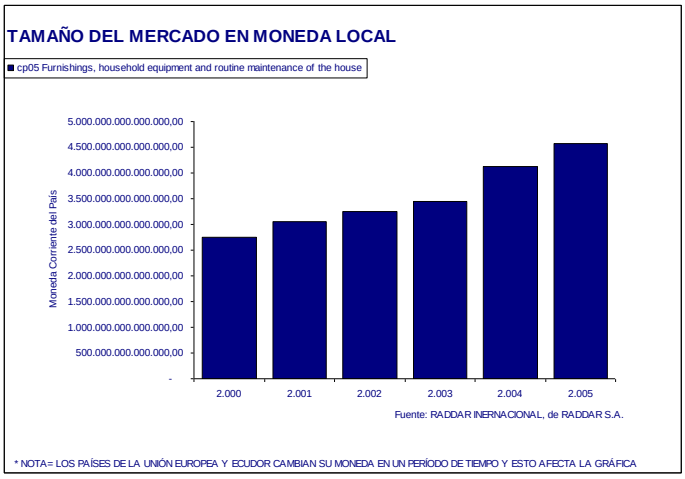
5. *Muebles, equipo y mantenimiento del hogar.*

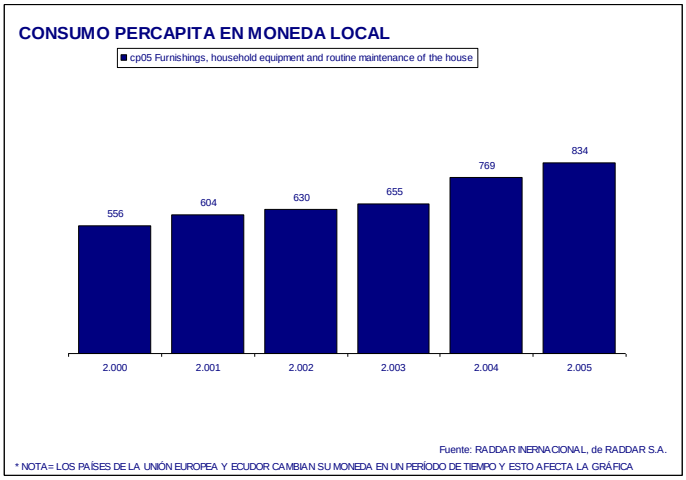
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$47,07; en 2005 equivalió a US$48,63 anuales: esto significó una variación de 3,31%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 589,82 NIO en 2004 a 599,39 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,62%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,48%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	768,59	833,76	8,48%
Per Cápita -Dólares-	47,07	48,63	3,31%
Real Per Cápita Pesos	589,82	599,39	1,62%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 6,99% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,00%. Su pocket share varió en 0,21% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,21%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Nicaragua	6,99%	7,00%	0,21%





info@raddar.net

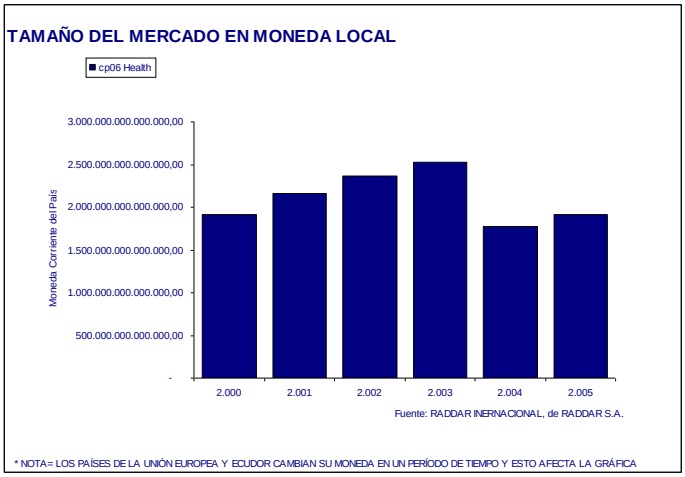
6. Salud

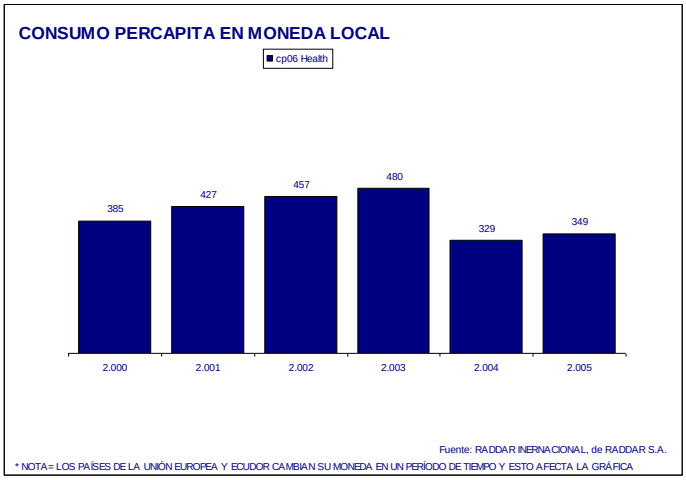
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$20,18; en 2005 equivalió a US$20,34 anuales: esto significó una variación de 0,79%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 252,83 NIO en 2004 a 250,65 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,86%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,83%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	329,47	348,67	5,83%
Per Cápita -Dólares-	20,18	20,34	0,79%
Real Per Cápita Córdobas	252,83	250,65	-0,86%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 2,99% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,93%. Su pocket share varió en -2,24% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Nicaragua	2,99%	2,93%	-2,24%





info@raddar.net

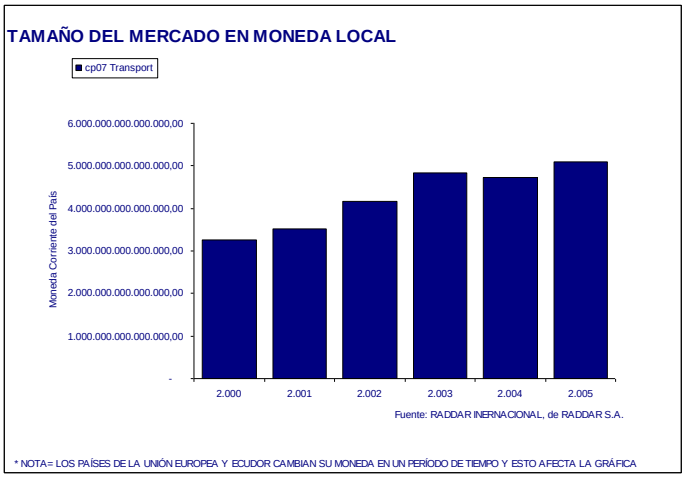
7. Transporte

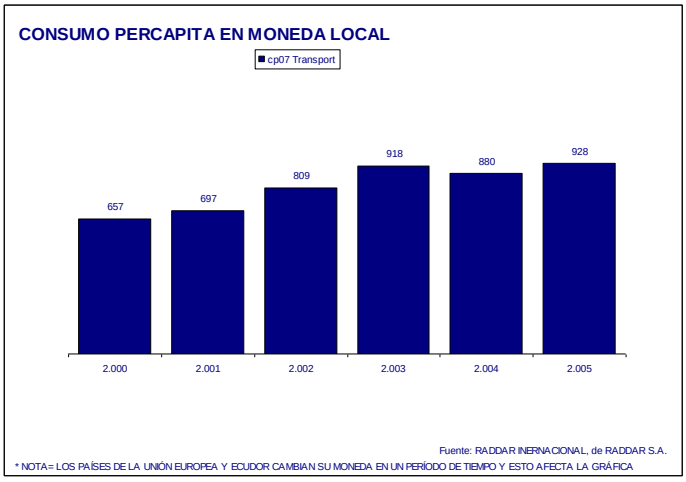
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$53,92; en 2005 equivalió a US$54,14 anuales: esto significó una variación de 5,44%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 675,61 NIO en 2004 a 667,33 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,23%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,44%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	880,39	928,27	5,44%
Per Cápita -Dólares-	53,92	54,14	0,42%
Real Per Cápita Córdobas	675,61	667,33	-1,23%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 1,42% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,40%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Nicaragua	1,42%	1,40%	-1,38%





info@raddar.net

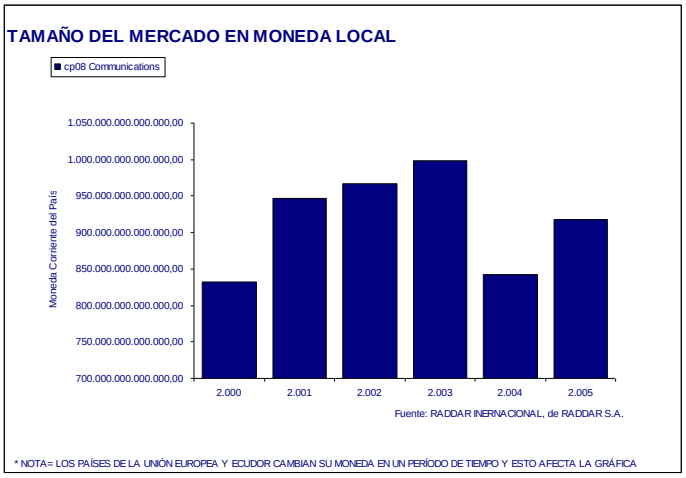
8. Comunicaciones

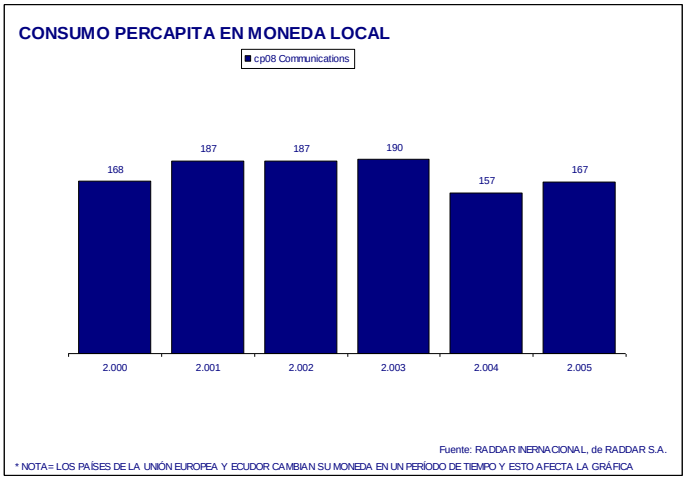
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$9,59; en 2005 equivalió a US$9,75 anuales: esto significó una variación de 1,67%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 120,21 NIO en 2004 a 120,22 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,01%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,75%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	156,65	167,23	6,75%
Per Cápita -Dólares-	9,59	9,75	1,67%
Real Per Cápita Córdobas	120,21	120,22	0,01%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los nicaraguense promedio destinó el 1.42% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,40%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Nicaragua	1,42%	1,40%	-1,38%





info@raddar.net

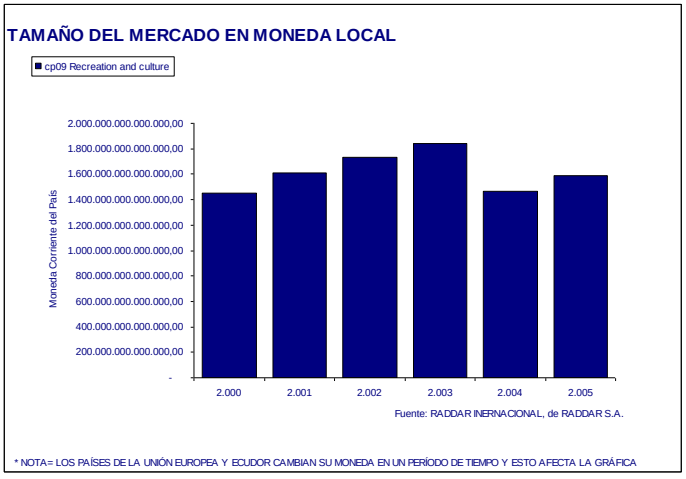
9. Recreación y Cultura

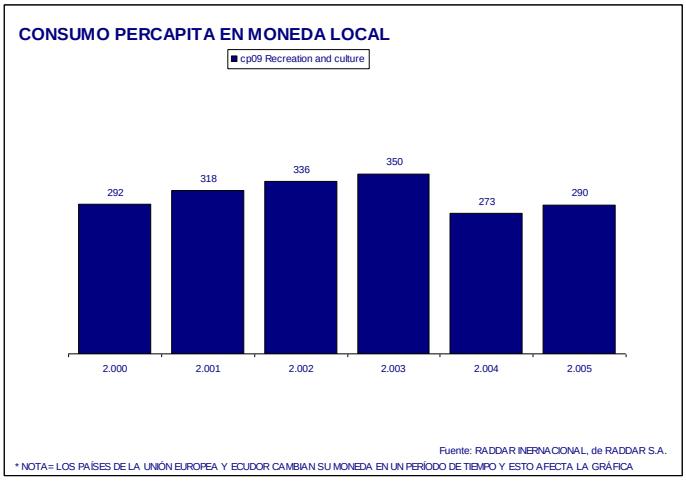
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$16,72; en 2005 equivalió a US$289,68 anuales: esto significó una variación de 6,11%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 209,49 NIO en 2004 a 208,25 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,11%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	272,99	289,68	6,11%
Per Cápita -Dólares-	16,72	16,9	1,06%
Real Per Cápita Córdobas	209,49	208,25	-0,59%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,43%. Su pocket share varió en -1,97% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 2,43%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,97%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Nicaragua	2,48%	2,43%	-1,97%





info@raddar.net

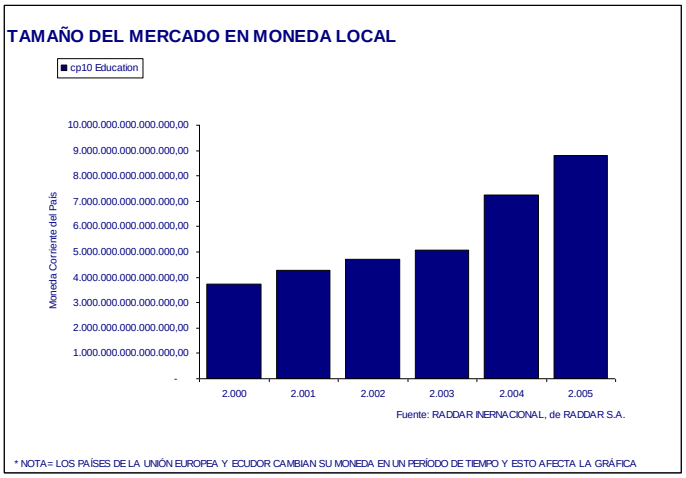
10. Educación

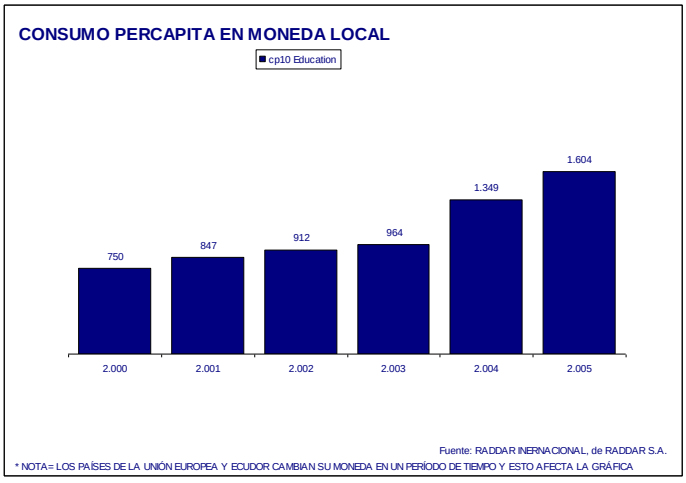
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$82,58; en 2005 equivalió a US$93,53 anuales: esto significó una variación de 93,53. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.034,85 NIO en 2004 a 1.152,83 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 11,40%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 18,92%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	1.348,51	1.603,62	18,92%
Per Cápita -Dólares-	82,58	93,53	93,53
Real Per Cápita Córdobas	1.034,85	1.152,83	11,40%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 12,26% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 13,46%. Su pocket share varió en 9,85% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Nicaragua	12,26%	13,46%	9,85%





info@raddar.net

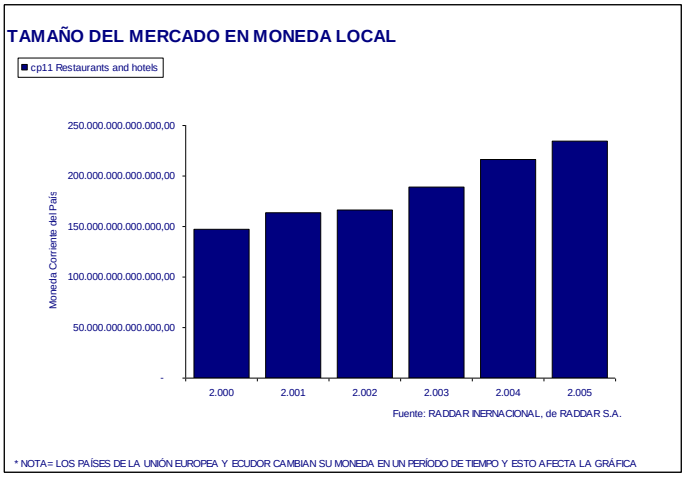
11. Restaurantes y Hoteles

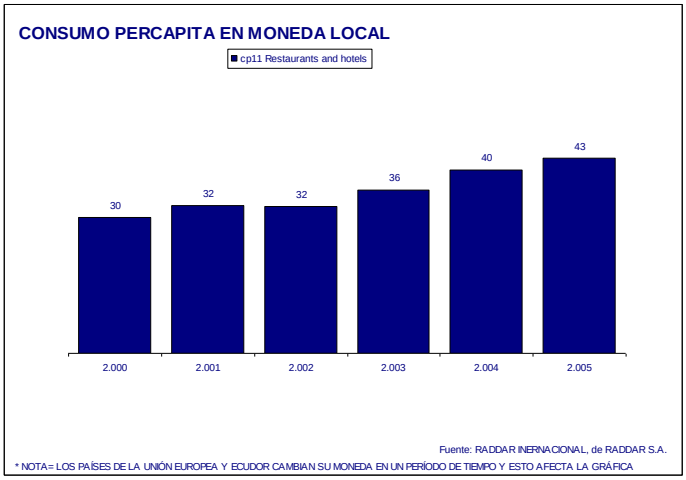
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$2,47; en 2005 equivalió a US$2,5 anuales: esto significó una variación de 1,25%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 30,92 NIO en 2004 a 30,79 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,41%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,31%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Córdobas	40,29	42,83	6,31%
Per Cápita -Dólares-	2,47	2,5	1,25%
Real Per Cápita Córdobas	30,92	30,79	-0,41%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Nicaragua	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

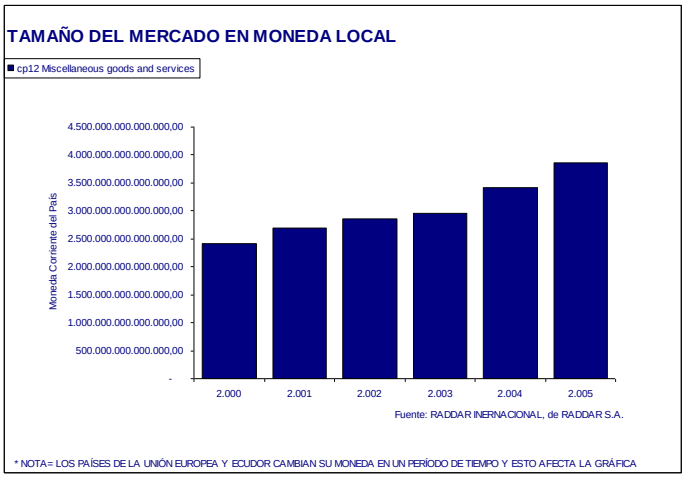
12. Bienes y Servicios varios

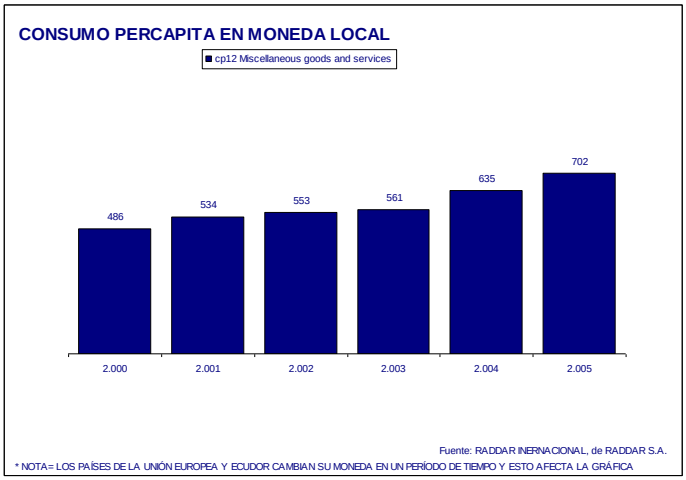
El consumo per cápita del nicaraguense promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$38,9; en 2005 equivalió a US$40,96 anuales: esto significó una variación de 5,32%. El consumo real per cápita en Córdobas (NIO) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 487,41 NIO en 2004 a 504,92 NIO en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,59%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 10,58%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Córdobas	635,15	702,35	10,58%
Per Cápita -Dólares-	38,9	40,96	5,32%
Real Per Cápita Córdobas	487,41	504,92	3,59%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el nicaraguense promedio destinó el 5,77% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,90%. Su pocket share varió en 2,15% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Nicaragua	5,77%	5,90%	2,15%

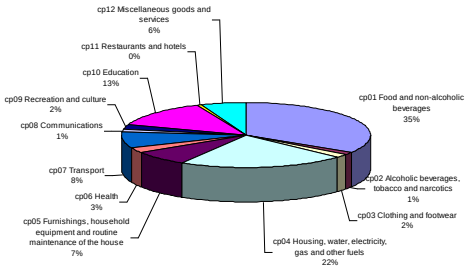




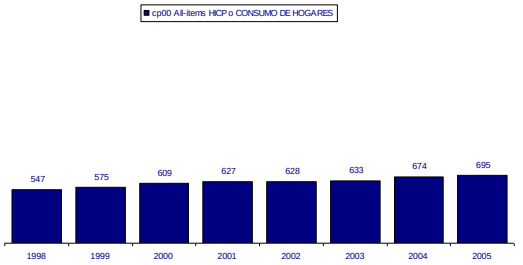
info@raddar.net

Nicaragua
- Gráficas -

POCKET SHARE DE 2005

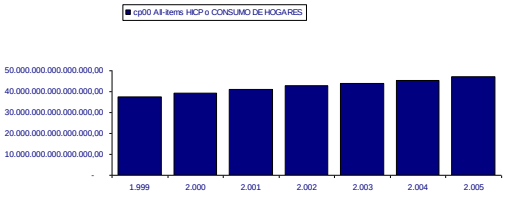


CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



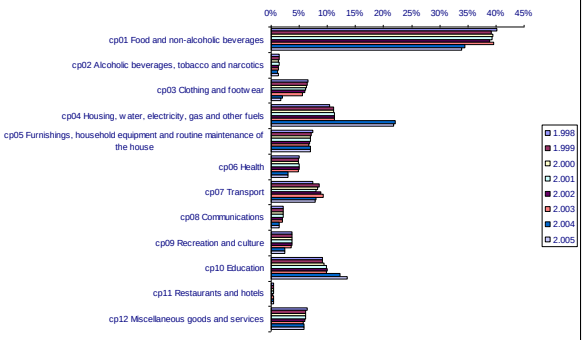
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



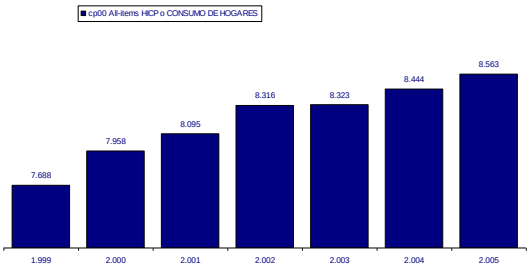
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

DINÁMICA DEL POCKET SHARE



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

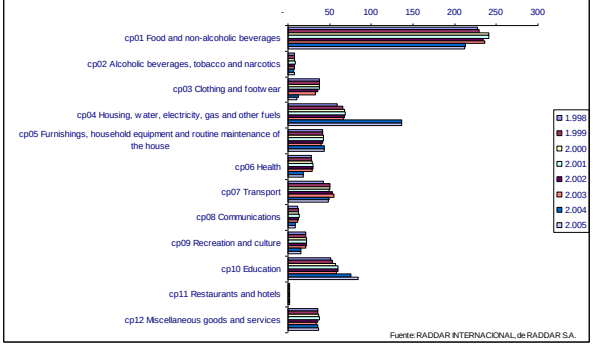
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

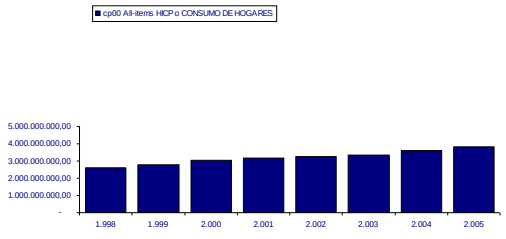
* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



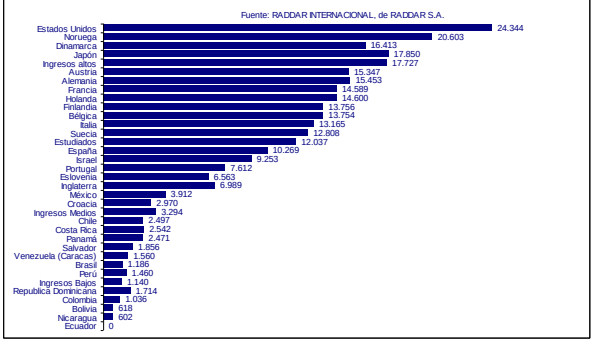
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

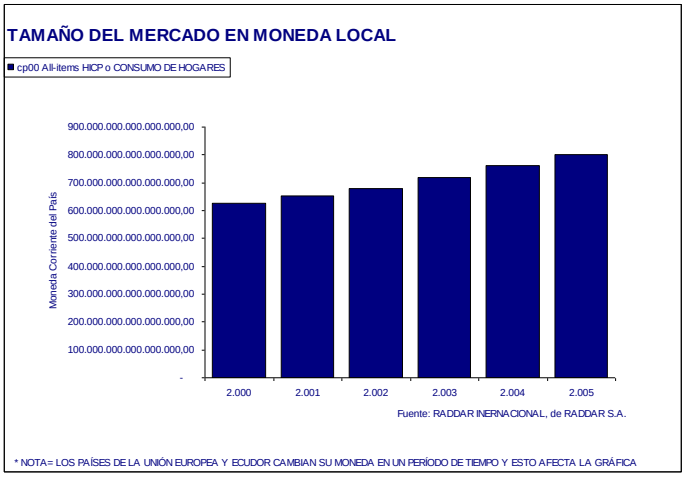
Noruega
Ingreso Alto

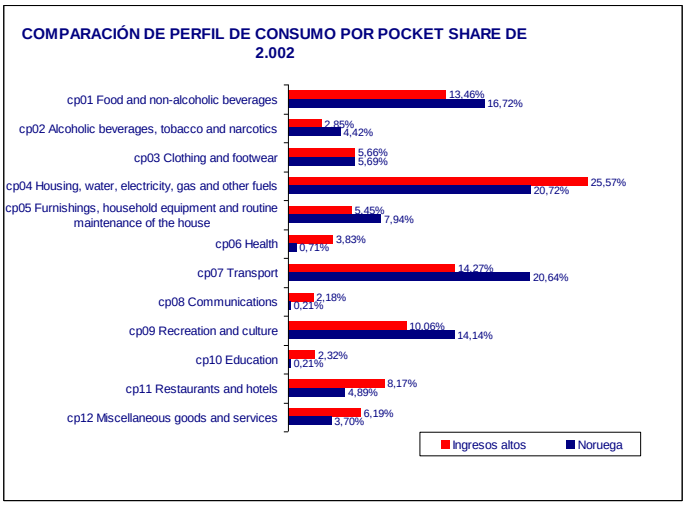
Población:	**4.593.041**
Promedio de edad:	**38,1 años**
Moneda:	**Coronas NOK**
Desempleo:	
PIB:	**US$ 264,6 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 52.030**

En 2005 el noruego promedio consumió US$25.614,54per cápita; en 2004 consumió US$27.399,32: esto representa una variación equivalente a -6,51%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a NOK 156.027,95 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 2,31%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	27.399,32	25.614,54	-6,51%
Real Per Cápita -Moneda Local -	152.504,57	156.027,95	2,31%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[47], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[48]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[47] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[48] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

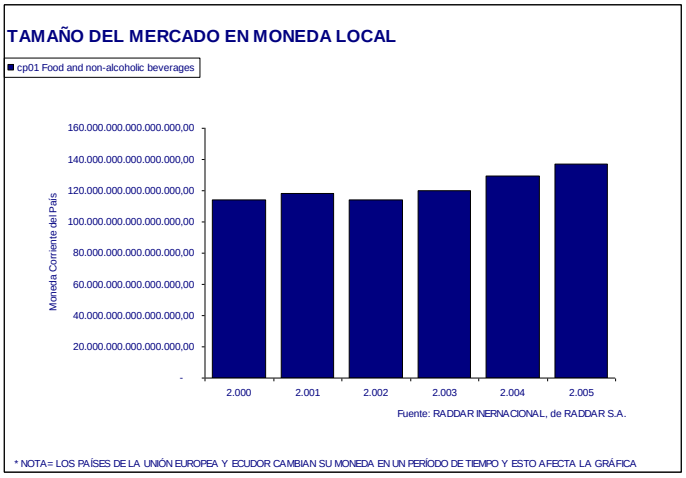
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

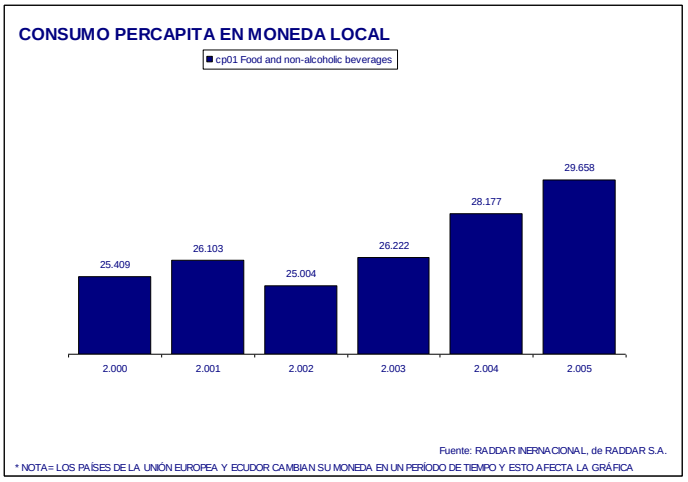
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$4.665,10; en 2005 equivalió a US$4.380,73anuales: esto significó una variación de -6,10%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 25.965,92 NOK en 2004 a 26.684,69 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,77%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,25%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	28.177,18	29.657,54	5,25%
Per Cápita -Dólares-	4.665,10	4.380,73	-6,10%
Real Per Cápita Coronas	152.504,57	156.027,95	2,31%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el noruego promedio destinó el 17,03% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 17,10%. Su pocket share varió en 0,45% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,45%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Noruega	17,03%	17,10%	0,45%





info@raddar.net

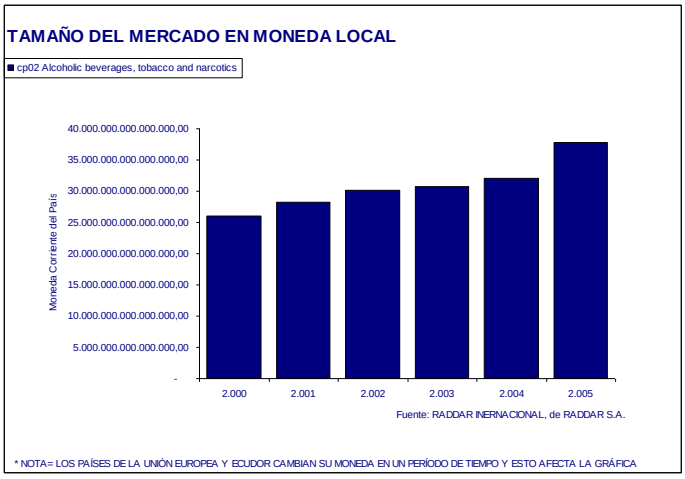
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

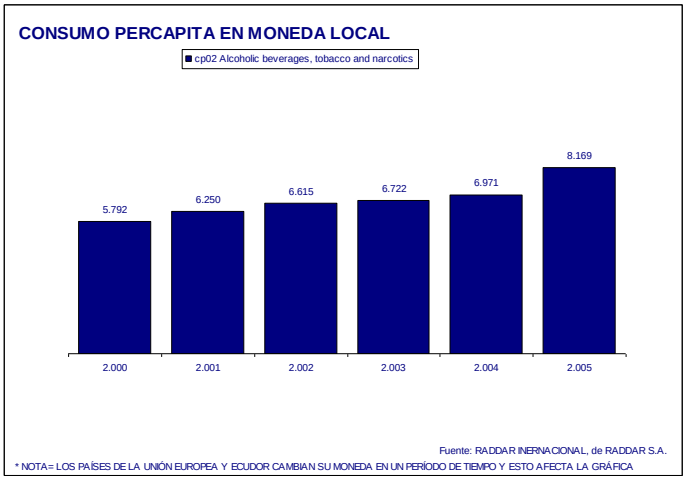
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$4.665,10; en 2005 equivalió a US$4.380,73 anuales: esto significó una variación de 4,55%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.423,53 NOK en 2004 a 7.349,84 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 14,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 17,19%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	6.970,56	8.168,66	17,19%
Per Cápita -Dólares-	4.665,10	4.380,73	-6,10%
Real Per Cápita Coronas	25.965,92	26.684,69	2,77%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el noruego promedio destinó el 4,21% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,71%. Su pocket share varió en 11,84% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Noruega	4,21%	4,71%	11,84%





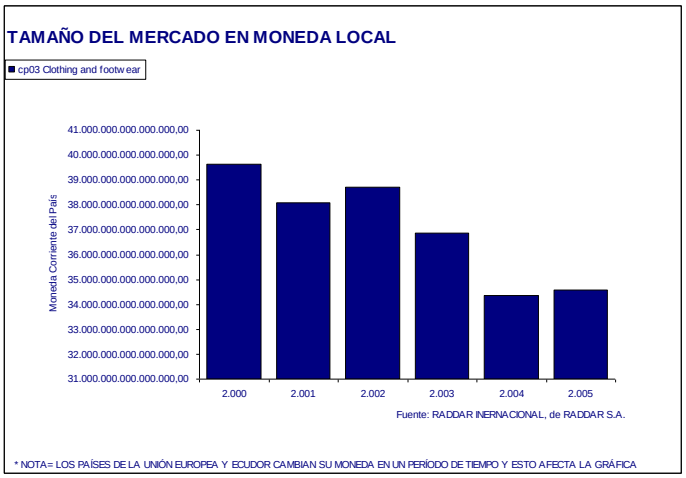
3. Vestuario y Calzado

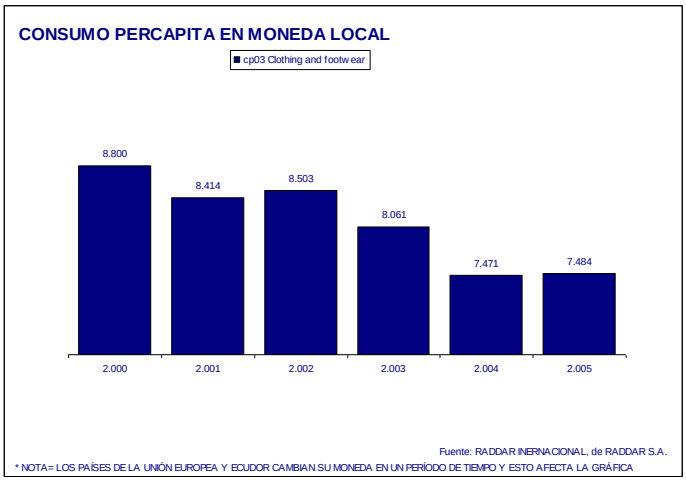
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.236,91; en 2005 equivalió a US$1.105,51 anuales: esto significó una variación de -10,62%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.423,53 NOK en 2004 a 7.349,84 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 14,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,18%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	7.470,91	7.484,30	0,18%
Per Cápita -Dólares-	1.154,07	1.206,60	4,55%
Real Per Cápita Coronas	6.423,53	7.349,84	14,42%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el noruego promedio destinó el 4,51% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,32%. Su pocket share varió en -4,40% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Noruega	4,51%	4,32%	-4,40%





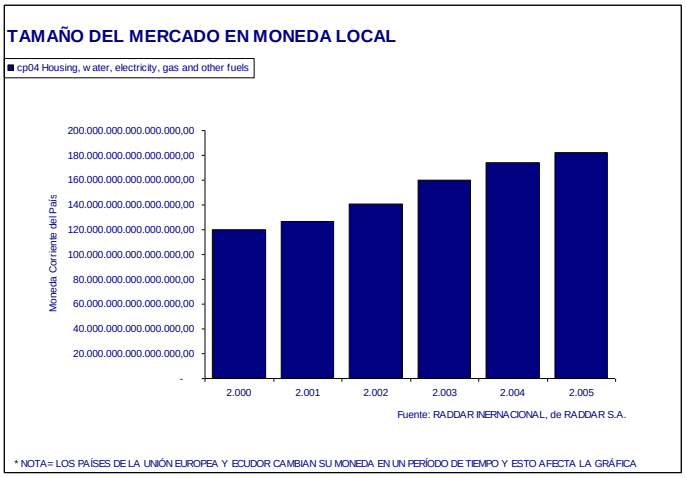
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

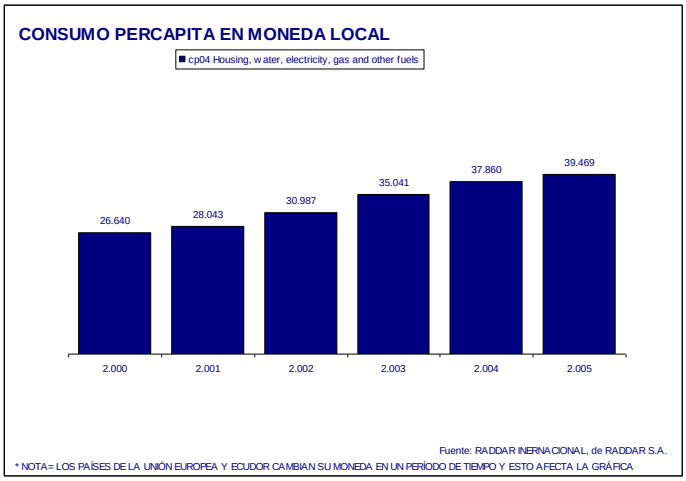
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$1.236,91; en 2005 equivalió a US$1.105,51 anuales: esto significó una variación de -10,62%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.884,61 NOK en 2004 a 6.734,08 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,19%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,18%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	7.470,91	7.484,30	0,18%
Per Cápita -Dólares-	1.236,91	1.105,51	-10,62%
Real Per Cápita Coronas	6.884,61	6.734,08	-2,19%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el noruego promedio destinó el 4,51% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,32%. Su pocket share varió en -4,40% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Noruega	4,51%	4,32%	-4,40%





info@raddar.net

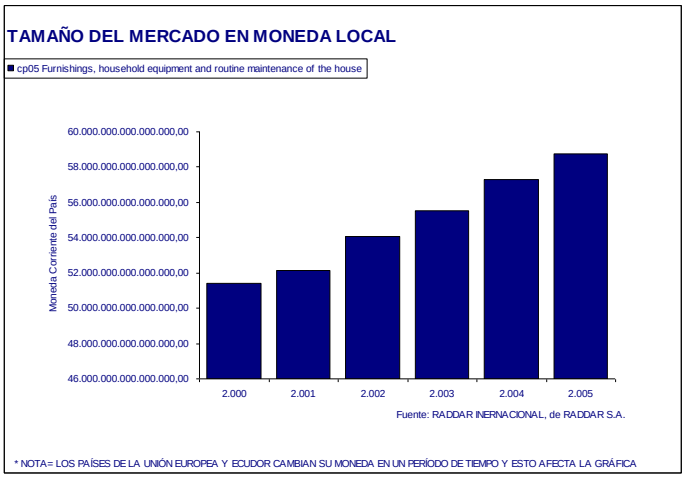
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

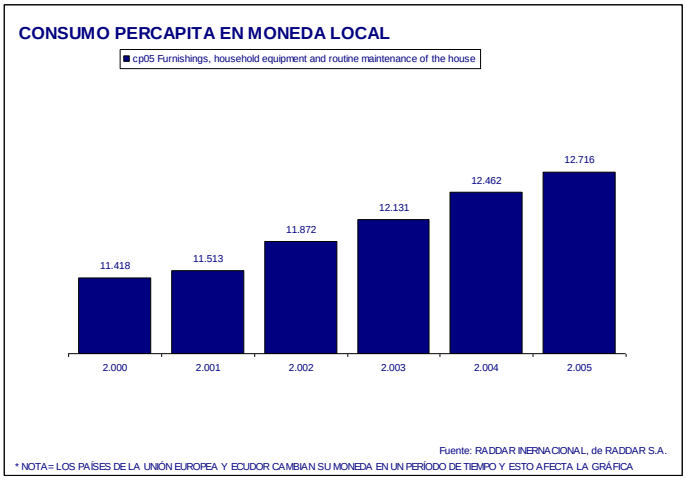
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$2.063,30; en 2005 equivalió a US$1.878,29 anuales: esto significó una variación de -8,97%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 11.484,34 NOK en 2004 a 11.441,41 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,37%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,04%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	1.2462,34	12.716,05	2,04%
Per Cápita -Dólares-	2.063,30	1.878,29	-8,97%
Real Per Cápita Coronas	11.484,34	11.441,41	-0,37%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el noruego promedio destinó el 7,53% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,33%. Su pocket share varió en -2,62% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,62%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Noruega	7,53%	7,33%	-2,62%





info@raddar.net

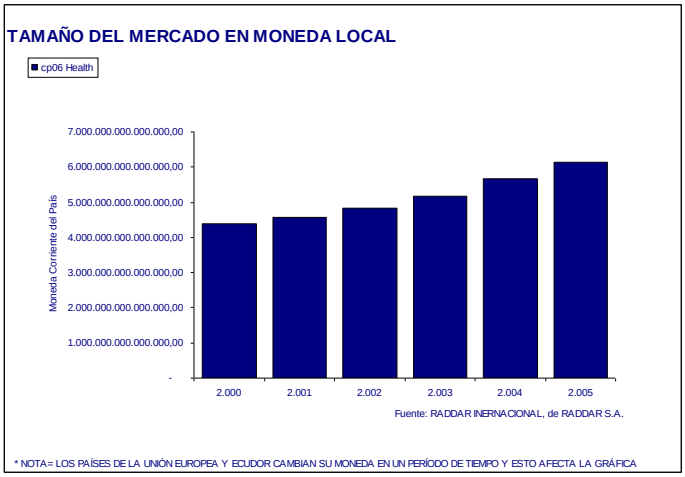
6. Salud

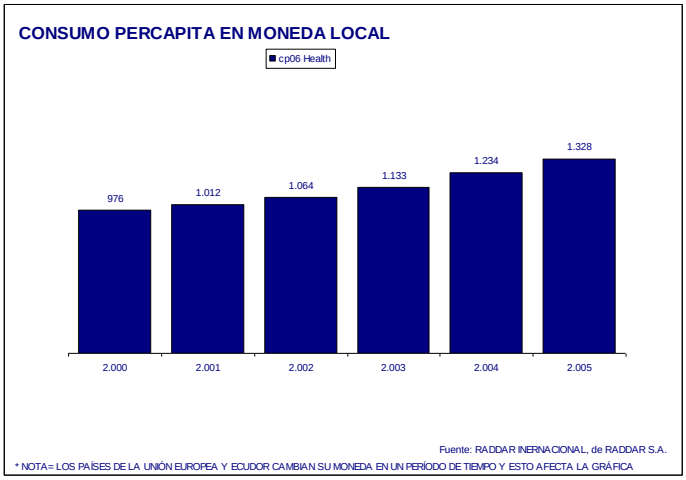
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$204,33; en 2005 equivalió a US$196,17 anuales: esto significó una variación de -4,00%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.137,33 NOK en 2004 a 1.194,93 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,06%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,61%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	1.234,18	1.328,05	7,61%
Per Cápita -Dólares-	204,33	196,17	-4,00%
Real Per Cápita Coronas	1.137,33	1.194,93	5,06%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el noruego promedio destinó el 0,75% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,77%. Su pocket share varió en 2,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Noruega	0,75%	0,77%	2,69%





info@raddar.net

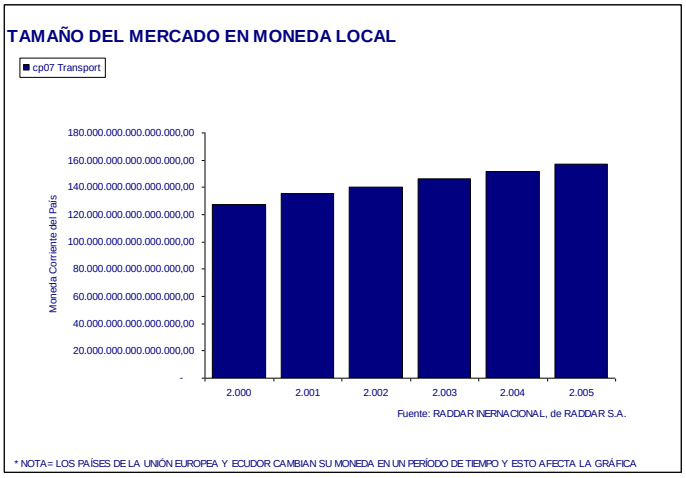
7. Transporte

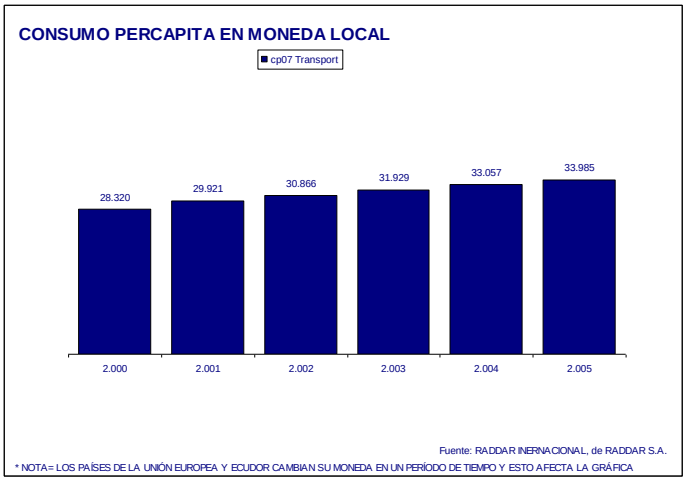
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$5.473,06; en 2005 equivalió a US$5.019,90 anuales: esto significó una variación de 2,81%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 30.463,06 NOK en 2004 a 30.578,09 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,38%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,81%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	33.057,29	33.984,69	2,81%
Per Cápita -Dólares-	5.473,06	5.019,90	-8,28%
Real Per Cápita Coronas	30.463,06	30.578,09	0,38%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el noruego promedio destinó el 0,20% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,22%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Noruega	0,20%	0,22%	5,84%





info@raddar.net

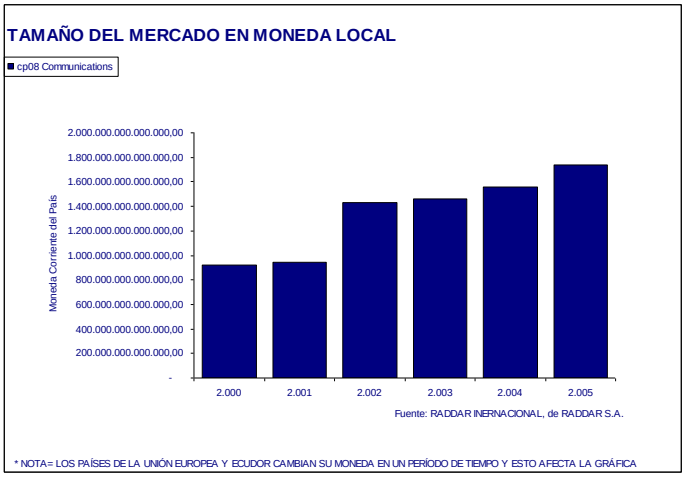
8. Comunicaciones

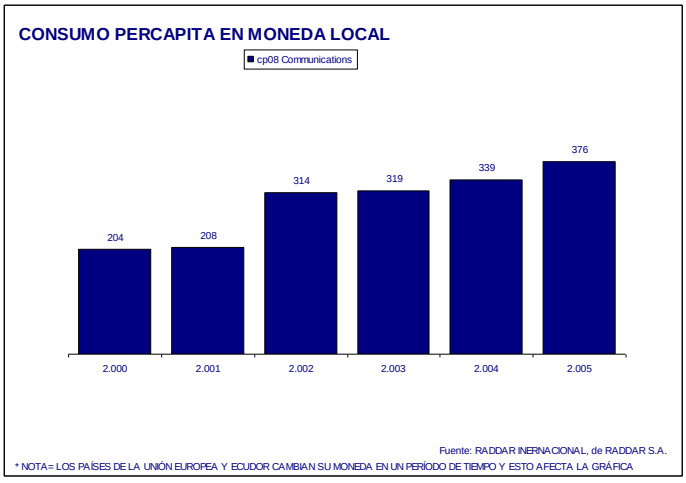
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$56,12; en 2005 equivalió a US$55,52 anuales: esto significó una variación de -1,06%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 312,34 NOK en 2004 a 338,21 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 8,28%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 10,90%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	338,94	375,89	10,90%
Per Cápita -Dólares-	56,12	55,52	-1,06%
Real Per Cápita Coronas	312,34	338,21	8,28%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los noruego promedio destinó el 0.20% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,22%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Noruega	0,20%	0,22%	10%





info@raddar.net

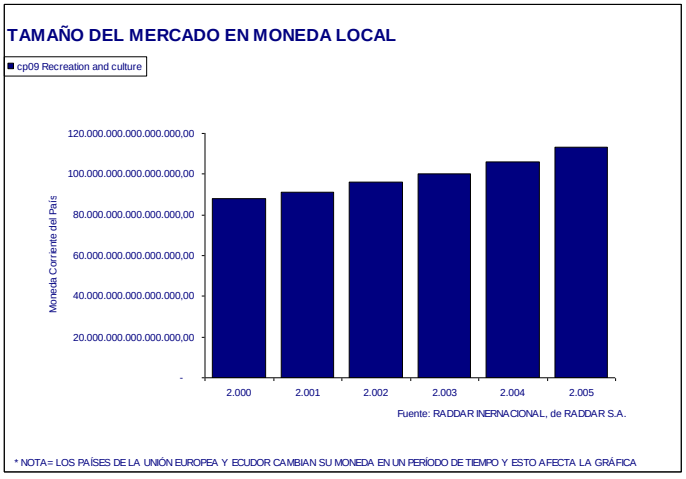
9. Recreación y Cultura

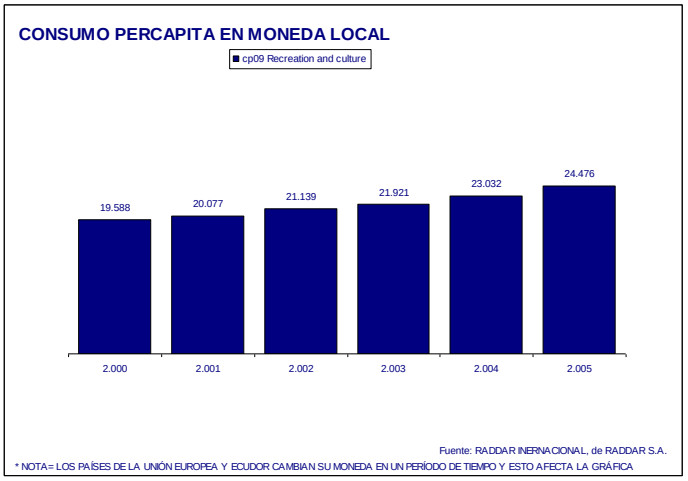
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$62,91; en 2005 equivalió a US$397,85 anuales: esto significó una variación de 4,71%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 350,13 NOK en 2004 a 357,97 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,24%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Recreación y cultura	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	379,95	397,85	4,71%
Per Cápita -Dólares-	62,91	58,77	-6,58%
Real Per Cápita Coronas	350,13	357,97	2,24%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el noruego promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,23%. Su pocket share varió en -0,07% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 0,23%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,07%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Noruega	0,23%	0,23%	-0,07%





info@raddar.net

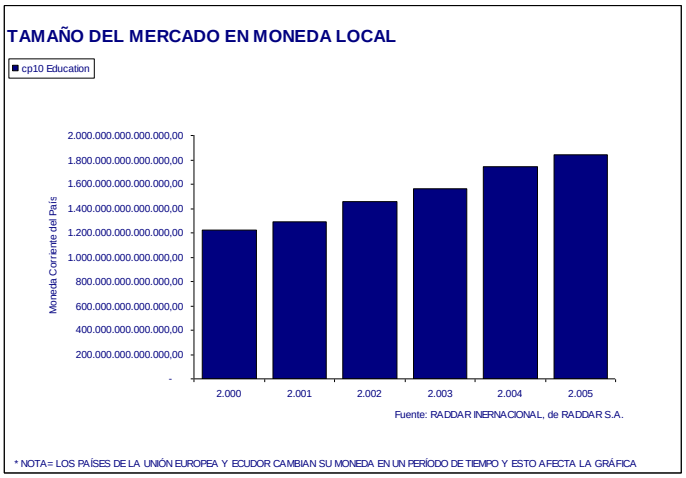
10. Educación

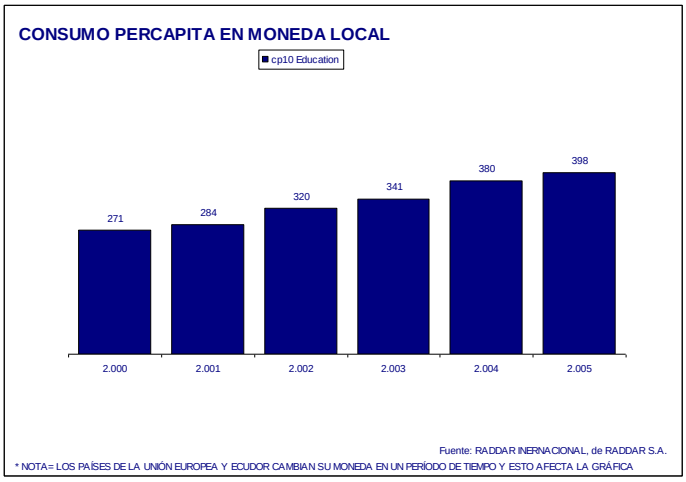
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$62,91; en 2005 equivalió a US$58,77 anuales: esto significó una variación de 58,77. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 350,13 NOK en 2004 a 357,97 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,24%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	379,95	397,85	4,71%
Per Cápita -Dólares-	62,91	58,77	58,77
Real Per Cápita Coronas	350,13	357,97	2,24%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el noruego promedio destinó el 0,23% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,23%. Su pocket share varió en -0,07% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Noruega	0,23%	0,23%	-0,07%





info@raddar.net

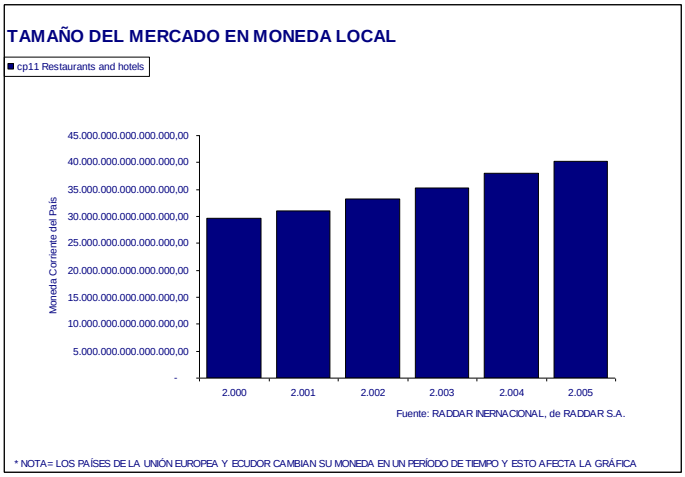
11. Restaurantes y Hoteles

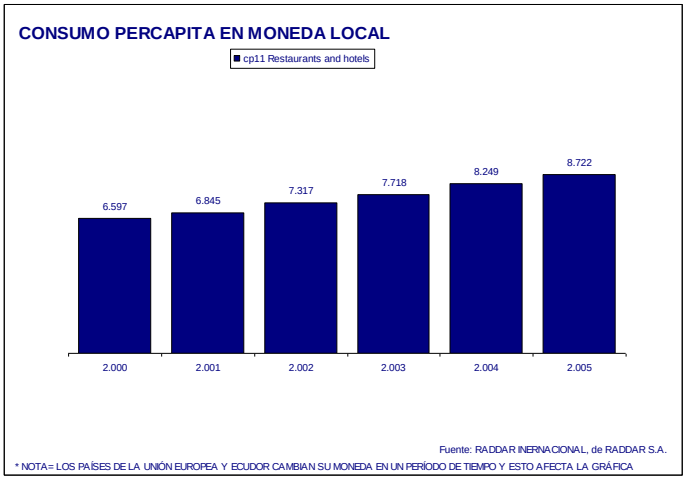
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.365,77; en 2005 equivalió a US$1.288,39 anuales: esto significó una variación de -5,67%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 7.601,90 NOK en 2004 a 7.848,08 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,24%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,74%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Restaurantes y hoteles	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	8.249,28	8.722,40	5,74%
Per Cápita -Dólares-	1.365,77	1.288,39	-5,67%
Real Per Cápita Coronas	7.601,90	7.848,08	3,24%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el noruego promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Noruega	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

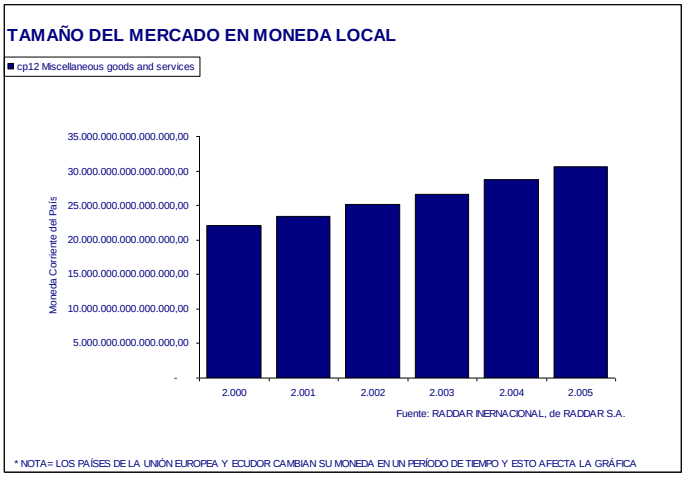
12. *Bienes y Servicios varios*

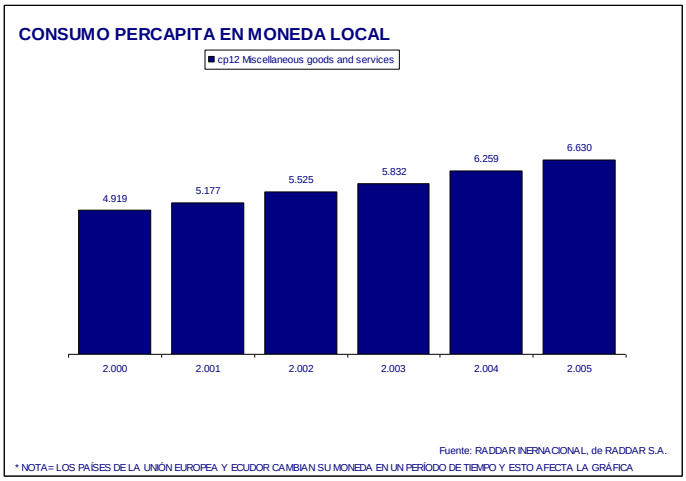
El consumo per cápita del noruego promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$1.036,32; en 2005 equivalió a US$979,26 anuales: esto significó una variación de -5,51%. El consumo real per cápita en Coronas (NOK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 5.768,16 NOK en 2004 a 5.965,04 NOK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,41%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,91%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Bienes y servicios varios			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	6.259,37	6.629,58	5,91%
Per Cápita -Dólares-	1.036,32	979,26	-5,51%
Real Per Cápita Coronas	5.768,16	5.965,04	3,41%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el noruego promedio destinó el 3,78% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,82%. Su pocket share varió en 1,08% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Noruega	3,78%	3,82%	1,08%

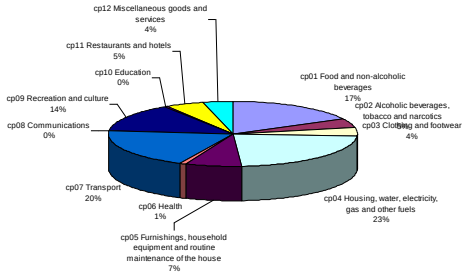




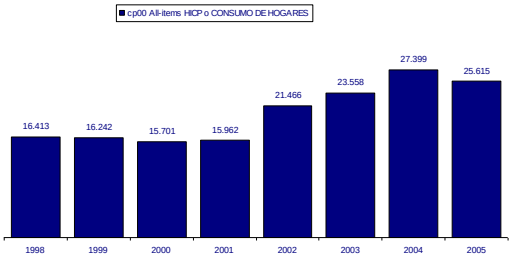
info@raddar.net

Noruega
- Gráficas -

POCKET SHARE DE 2005

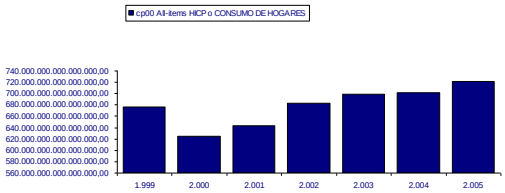


CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



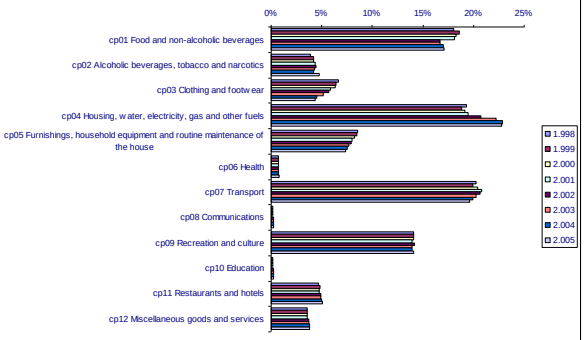
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



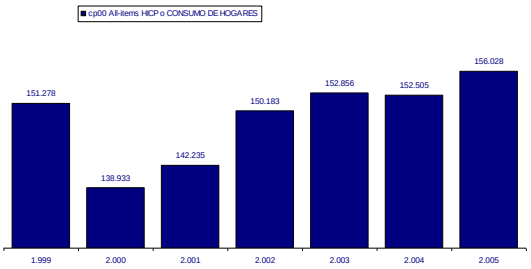
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

DINÁMICA DEL POCKET SHARE



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

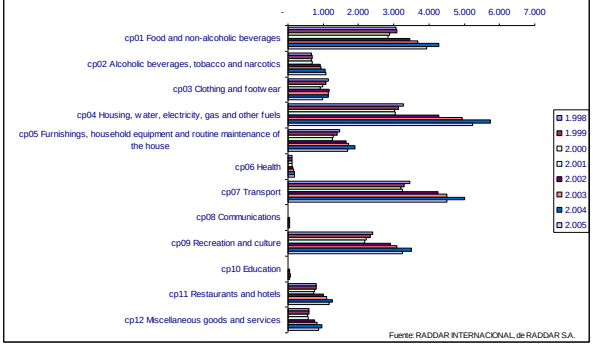
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

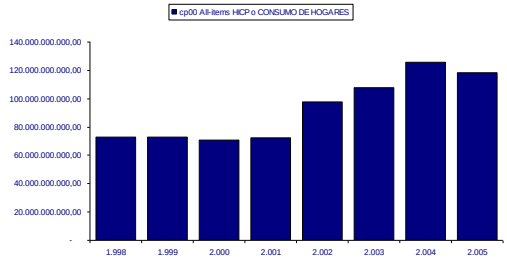
* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



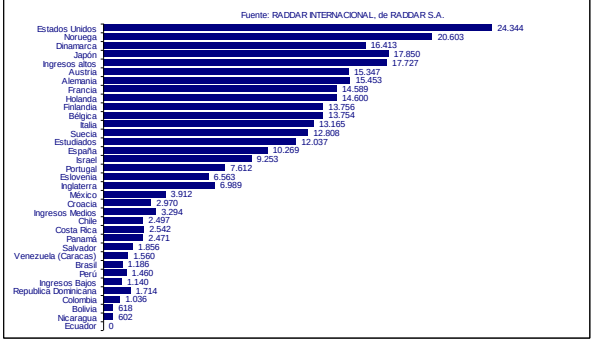
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

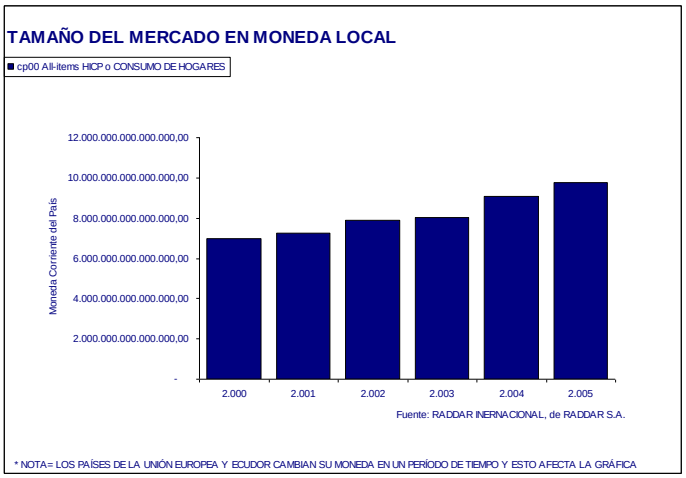
Panamá
Ingreso Medio Alto

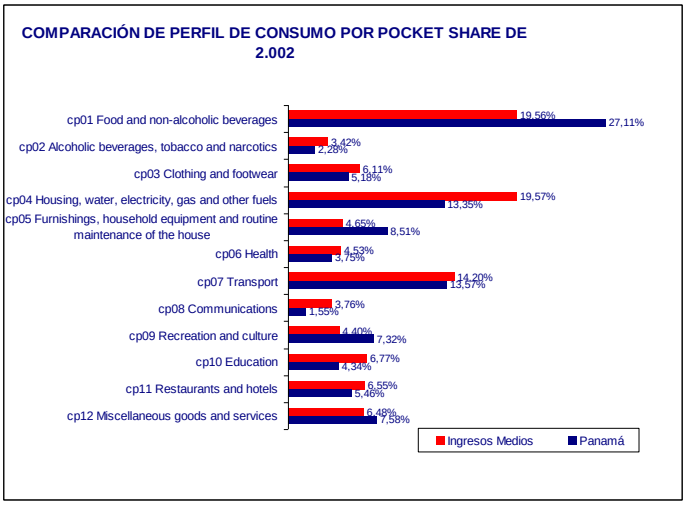
Población:	**3.039.150**
Promedio de edad:	**26,1 años**
Moneda:	**Balboa/DólaresPAB**
Desempleo:	**8,60%**
PIB:	**US$ 15,4 mil millones**
PIB per cápita:	**US$4.450**

En 2005 el panameño promedio consumió US$3.017,44per cápita; en 2004 consumió US$2.853,54: esto representa una variación equivalente a 5,74%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a PAB 2.798,98 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 4,04%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	2.853,54	3.017,44	5,74%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	2.690,27	2.798,98	4,04%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[49], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[50]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[49] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[50] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

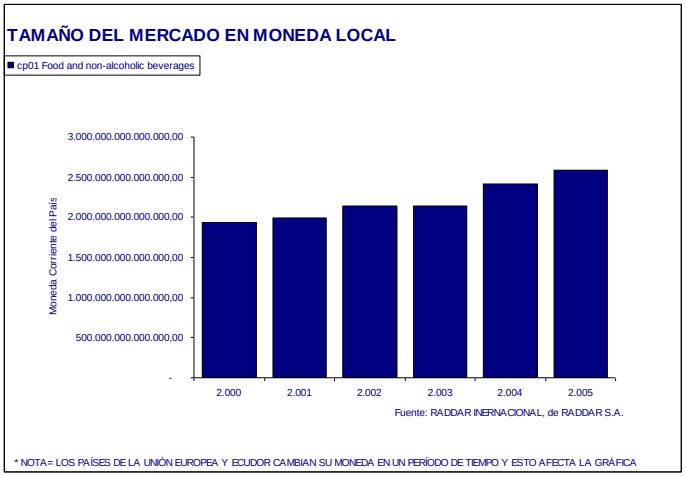
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

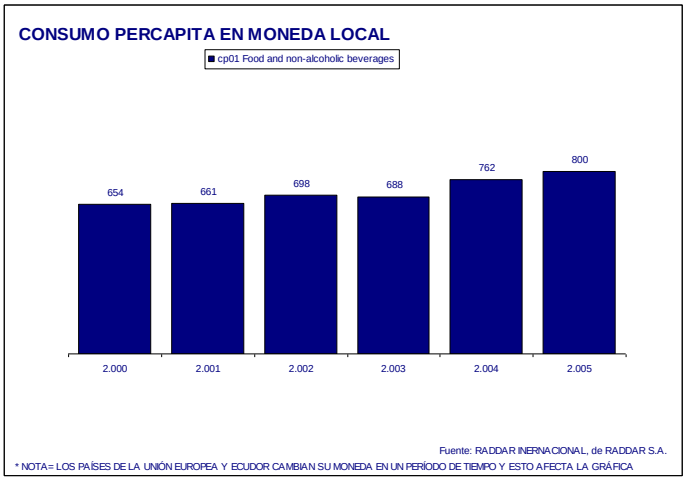
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$762,19; en 2005 equivalió a US$799,83 anuales: esto significó una variación de 4,94%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 718,58 PAB en 2004 a 741,92 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,25%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,94%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	762,19	799,83	4,94%
Per Cápita -Dólares-	762,19	799,83	4,94%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	2.690,27	2.798,98	4,04%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el panameño promedio destinó el 26,71% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 26,51%. Su pocket share varió en -0,76% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,76%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Panamá	26,71%	26,51%	-0,76%





info@raddar.net

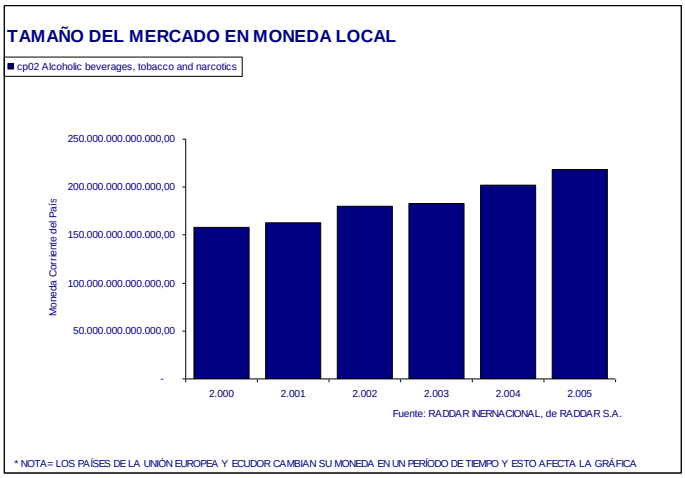
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

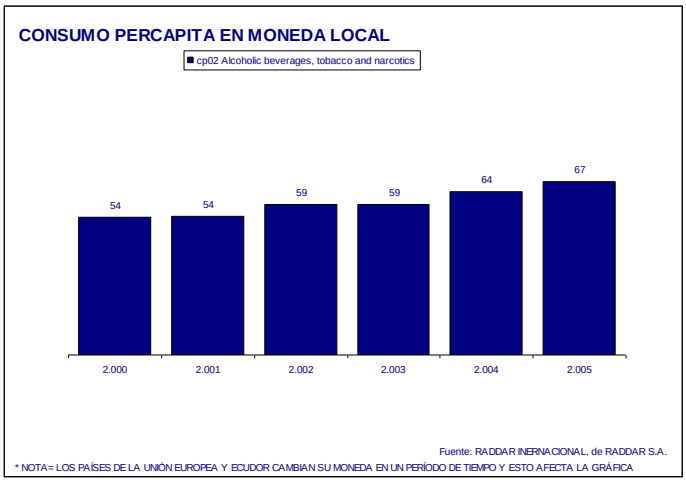
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$762,19; en 2005 equivalió a US$799,83 anuales: esto significó una variación de 5,71%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 60,11 PAB en 2004 a 62,51 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,00%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	63,75	67,39	5,71%
Per Cápita -Dólares-	762,19	799,83	4,94%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	718,58	741,92	3,25%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el panameño promedio destinó el 2,23% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,23%. Su pocket share varió en -0,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Panamá	2,23%	2,23%	-0,04%





info@raddar.net

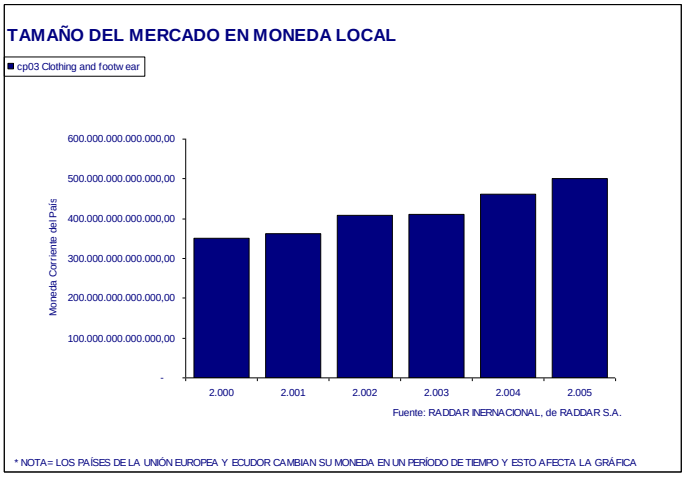
3. Vestuario y Calzado

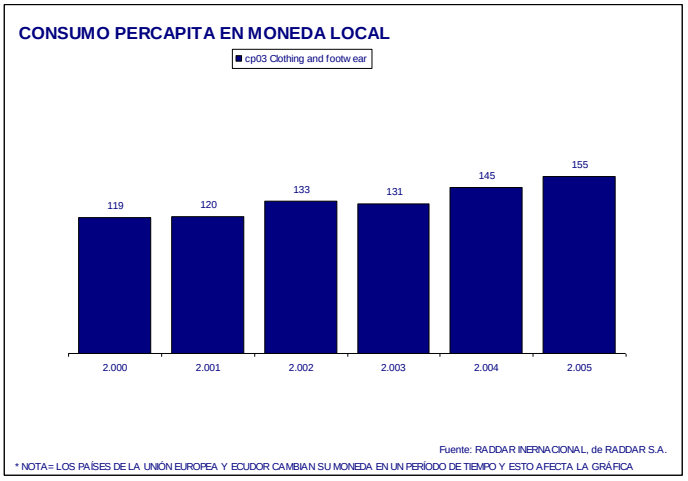
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$145,42; en 2005 equivalió a US$155,1 anuales: esto significó una variación de 6,65%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 60,11 PAB en 2004 a 62,51 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,00%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,65%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	145,42	155,1	6,65%
Per Cápita -Dólares-	63,75	67,39	5,71%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	60,11	62,51	4,00%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el panameño promedio destinó el 5,10% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,14%. Su pocket share varió en 0,86% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Panamá	5,10%	5,14%	0,86%





info@raddar.net

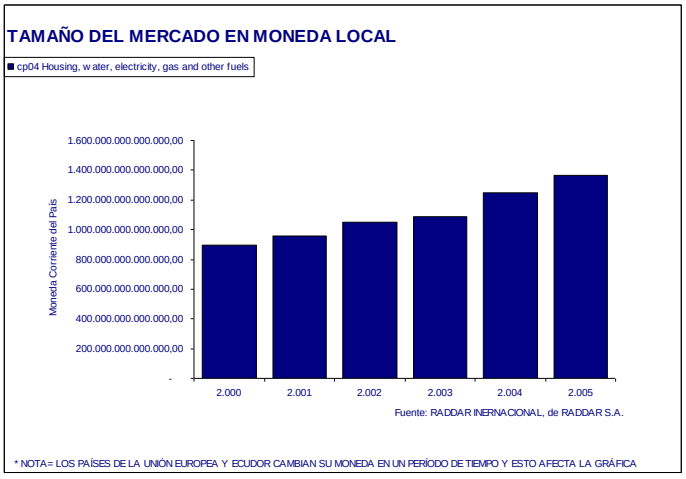
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

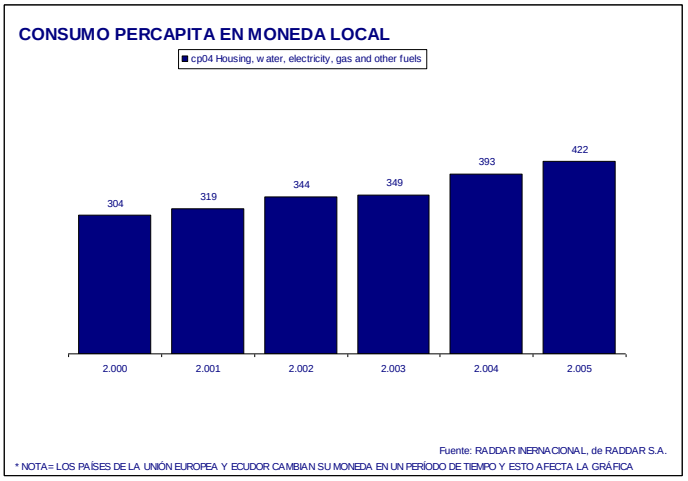
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$393,43; en 2005 equivalió a US$422,46 anuales: esto significó una variación de 7,38%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 137,1 PAB en 2004 a 143,87 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,38%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	393,43	422,46	7,38%
Per Cápita -Dólares-	145,42	155,1	6,65%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	137,1	143,87	4,93%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el panameño promedio destinó el 13,79% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 14,00%. Su pocket share varió en 1,55% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Panamá	13,79%	14,00%	1,55%





info@raddar.net

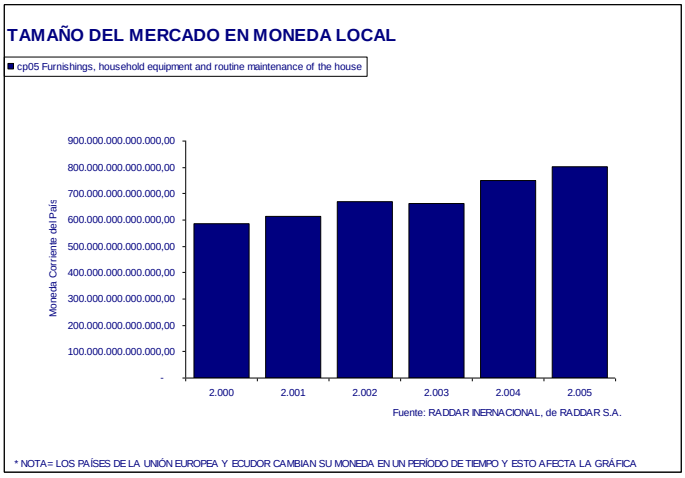
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

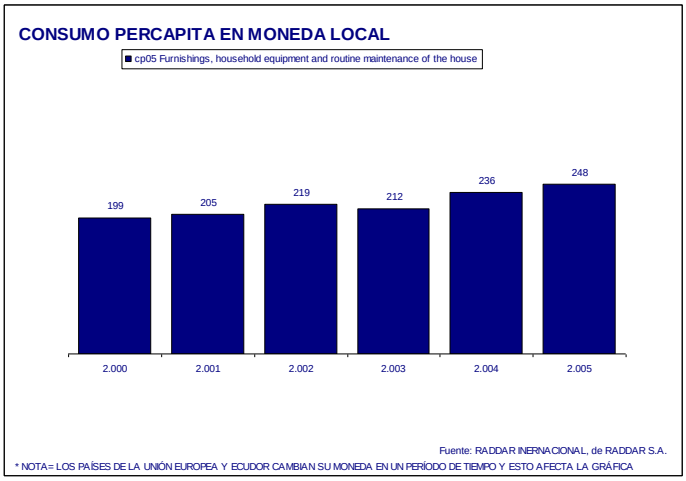
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$235,91; en 2005 equivalió a US$247,67 anuales: esto significó una variación de 4,99%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de PAB 222,41 en 2004 a PAB 229,74 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,29%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,99%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	235,91	247,67	4,99%
Per Cápita -Dólares-	235,91	247,67	4,99%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	222,41	229,74	3,29%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el panameño promedio destinó el 8,27% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,21%. Su pocket share varió en -0,72% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,72%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Panamá	8,27%	8,21%	-0,72%





info@raddar.net

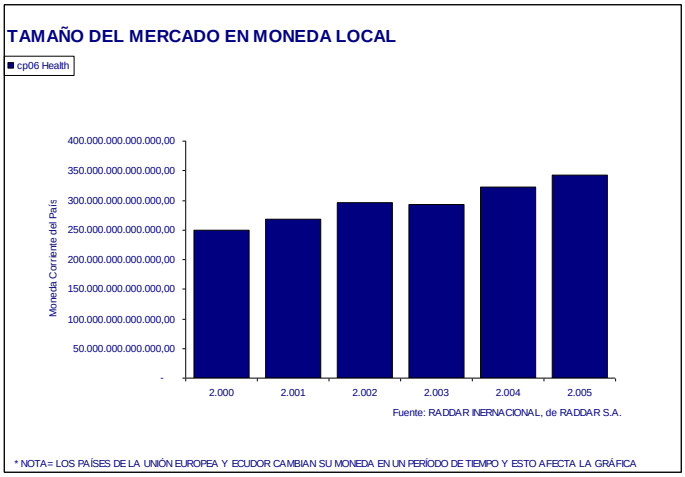
6. Salud

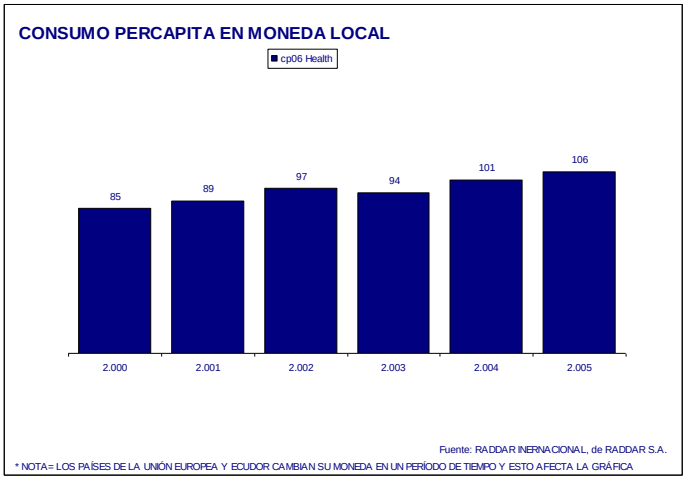
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$101,41; en 2005 equivalió a US$106 anuales: esto significó una variación de 4,52%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de PAB 95,61 en 2004 a PAB 98,32 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,84%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,52%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	101,41	106	4,52%
Per Cápita -Dólares-	101,41	106	4,52%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	95,61	98,32	2,84%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el panameño promedio destinó el 3,55% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,51%. Su pocket share varió en -1,16% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Panamá	3,55%	3,51%	-1,16%





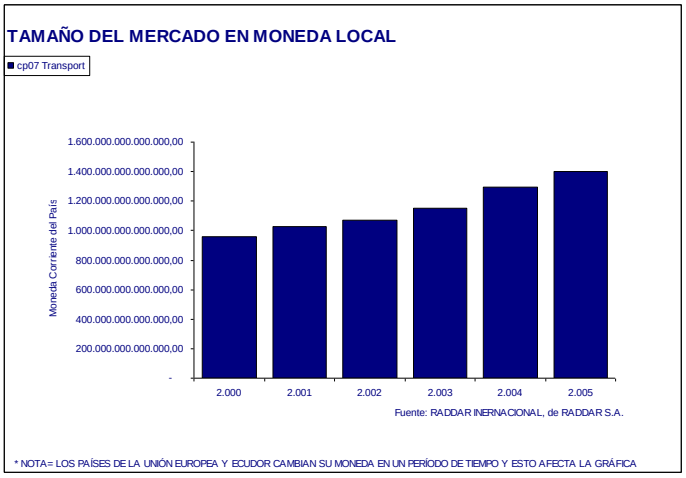
7. Transporte

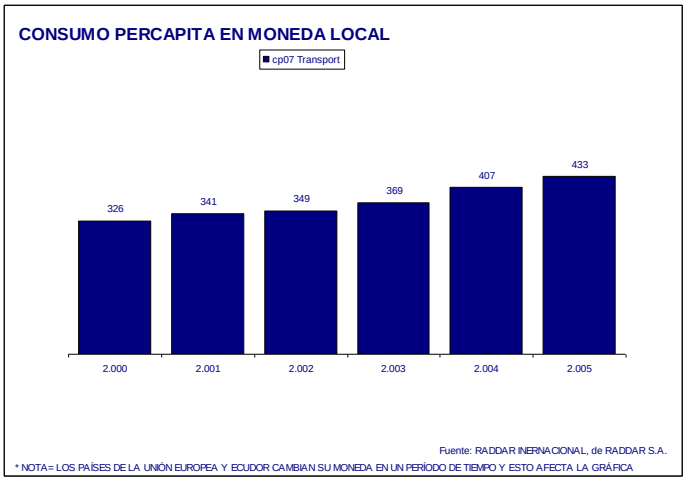
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$407,19; en 2005 equivalió a US$432,63 anuales: esto significó una variación de 6,25%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de PAB 383,89 en 2004 a PAB 401,3 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,54%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,25%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	407,19	432,63	6,25%
Per Cápita -Dólares-	407,19	432,63	6,25%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	383,89	401,3	4,54%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el panameño promedio destinó el 1,60% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,60%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Panamá	1,60%	1,60%	0,00%





info@raddar.net

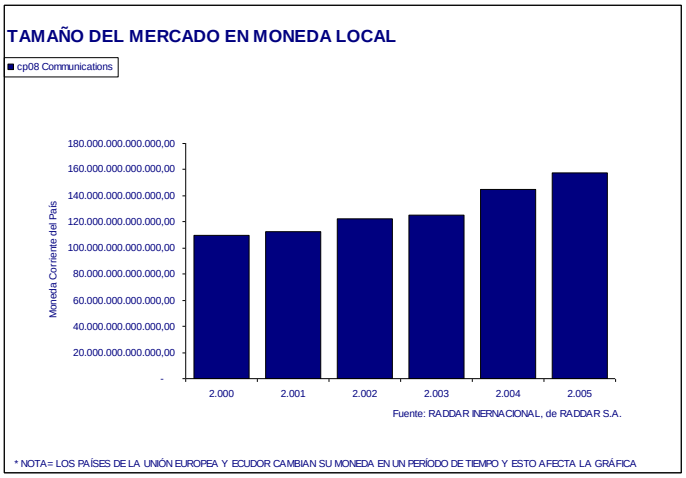
8. Comunicaciones

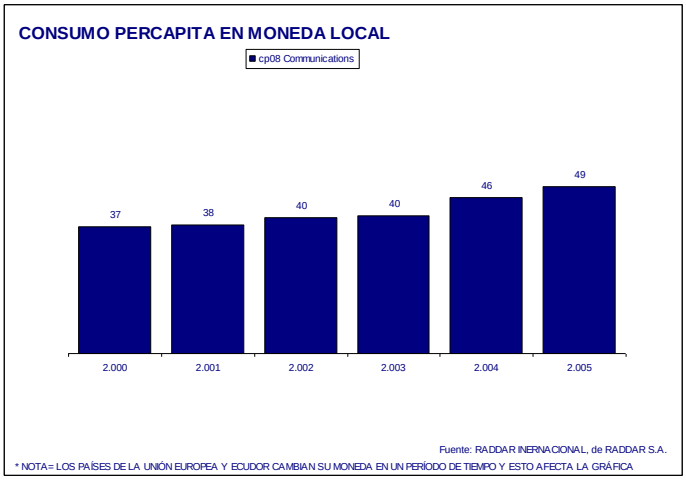
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$45,67; en 2005 equivalió a US$48,81 anuales: esto significó una variación de 6,88%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 43,06 PAB en 2004 a 45,28 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,16%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,88%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	45,67	48,81	6,88%
Per Cápita -Dólares-	45,67	48,81	6,88%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	43,06	45,28	5,16%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los panameño promedio destinó el 1.60% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,60%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Panamá	1,60%	1,60%	0,00%





info@raddar.net

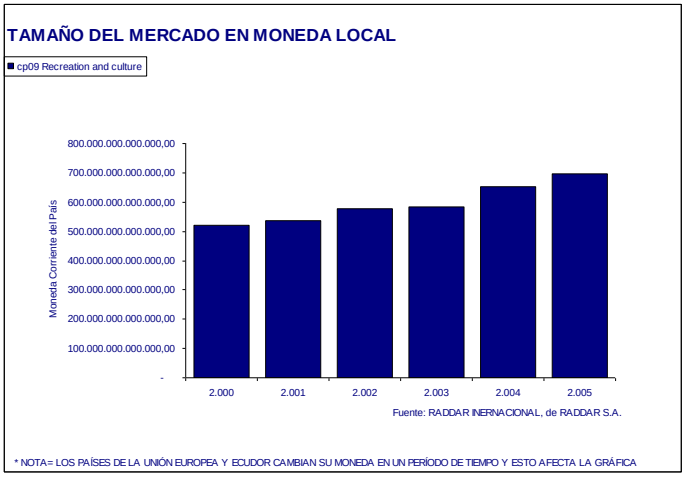
9. Recreación y Cultura

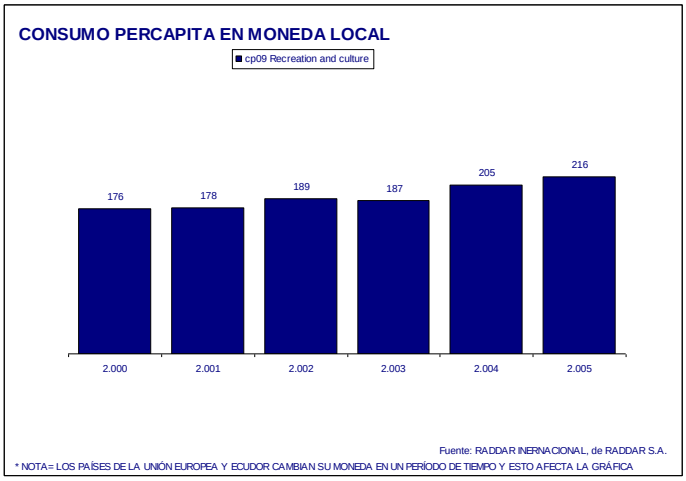
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$205,4; en 2005 equivalió a US$215,67 anuales: esto significó una variación de 5,00%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 193,65 PAB en 2004 a 200,06 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,31%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,00%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	205,4	215,67	5,00%
Per Cápita -Dólares-	205,4	215,67	5,00%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	193,65	200,06	3,31%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 los panameño promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,15%. Su pocket share varió en -0,70% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 7,15%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,70%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Panamá	7,20%	7,15%	-0,70%





info@raddar.net

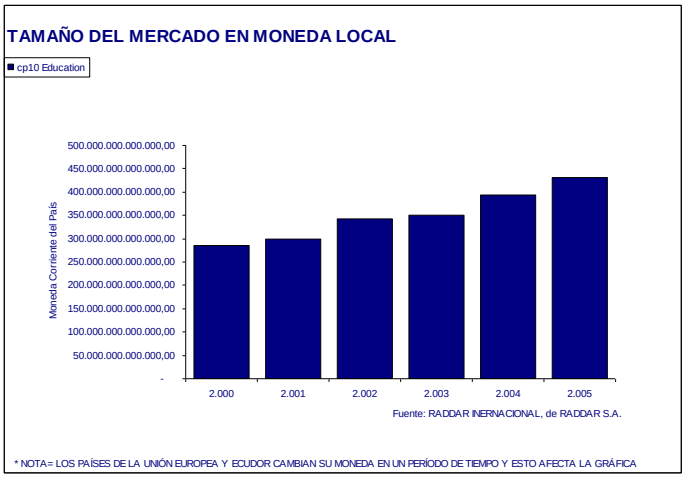
10. Educación

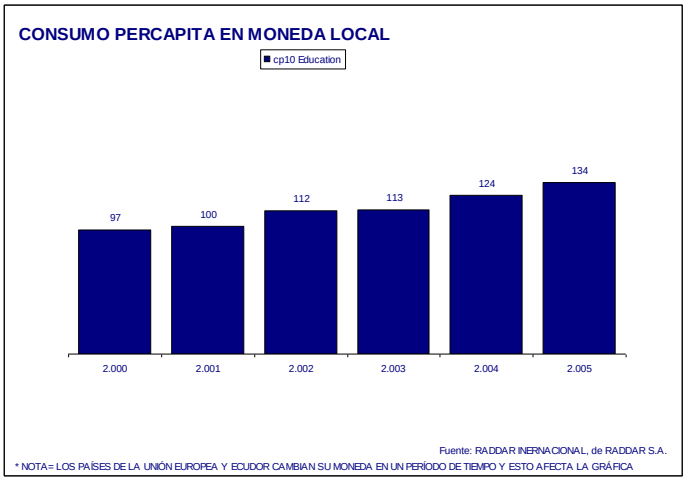
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$123,98; en 2005 equivalió a US$133,58 anuales: esto significó una variación de 133,58. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de PAB 116,89 en 2004 a PAB 123,91 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 6,01%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,74%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	123,98	133,58	7,74%
Per Cápita -Dólares-	123,98	133,58	133,58
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	116,89	123,91	6,01%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el panameño promedio destinó el 4,34% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,43%. Su pocket share varió en 1,89% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Panamá	4,34%	4,43%	1,89%





info@raddar.net

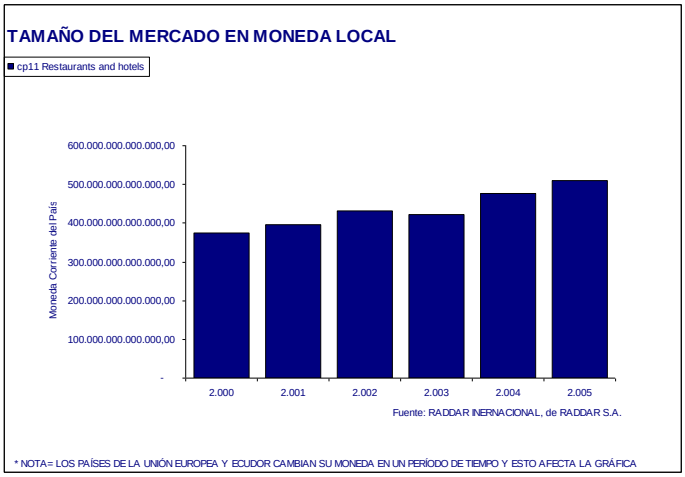
11. Restaurantes y Hoteles

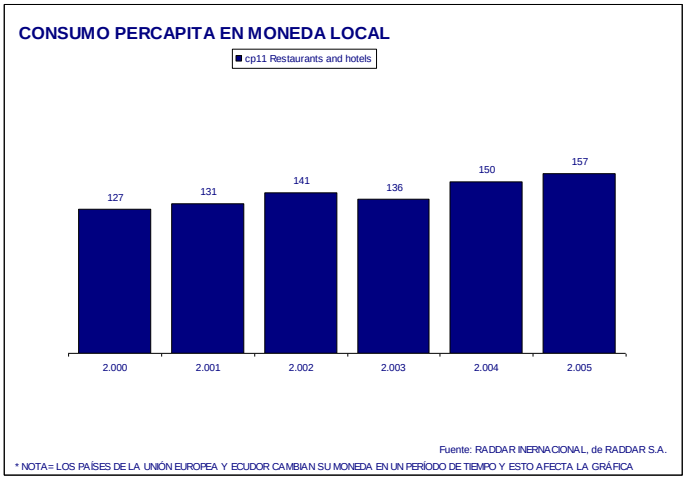
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$150,35; en 2005 equivalió a US$157,44 anuales: esto significó una variación de 4,72%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 141,75 PAB en 2004 a 146,04 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,03%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,72%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	150,35	157,44	4,72%
Per Cápita -Dólares-	150,35	157,44	4,72%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	141,75	146,04	3,03%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el panameño promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Panamá	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

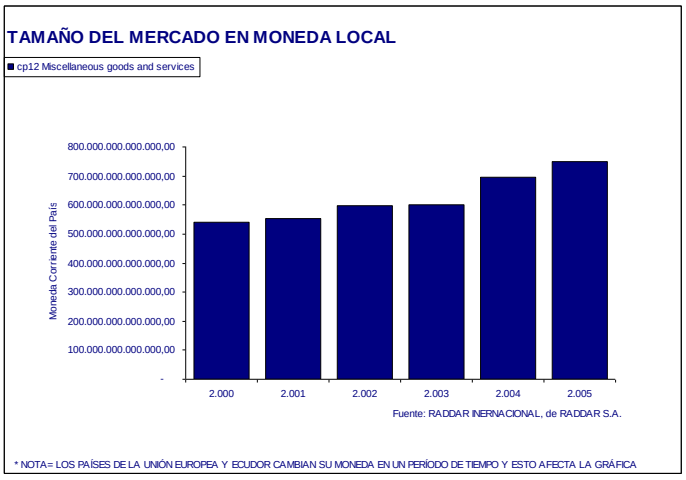
12. Bienes y Servicios varios

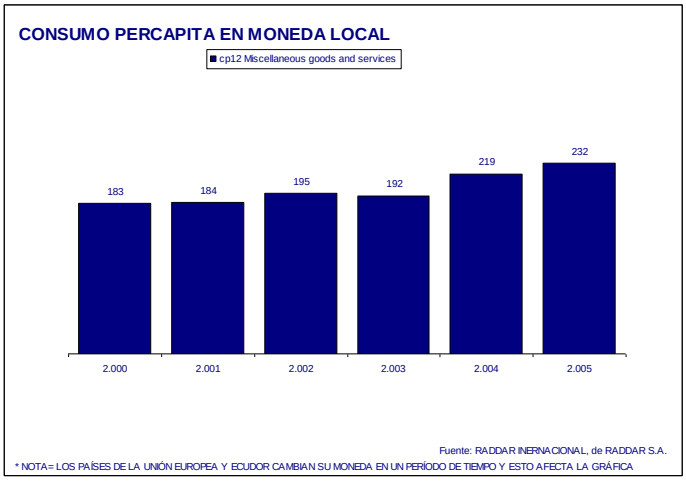
El consumo per cápita del panameño promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$218,84; en 2005 equivalió a US$231,95 anuales: esto significó una variación de 5,99%. El consumo real per cápita en Balboas/Dólares (PAB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 206,32 PAB en 2004 a 215,16 PAB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,28%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,99%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	218,84	231,95	5,99%
Per Cápita -Dólares-	218,84	231,95	5,99%
Real Per Cápita Balboas/Dólares (PAB)	206,32	215,16	4,28%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el panameño promedio destinó el 7,67% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,69%. Su pocket share varió en 0,23% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Panamá	7,67%	7,69%	0,23%

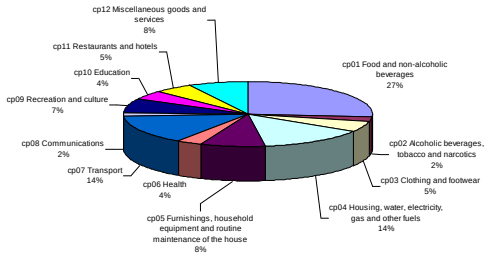




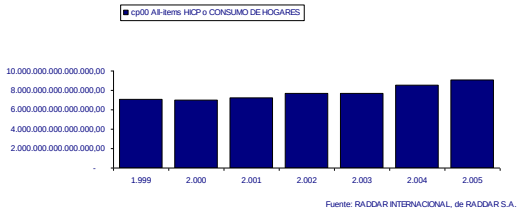
info@raddar.net

Panamá
- Gráficas -

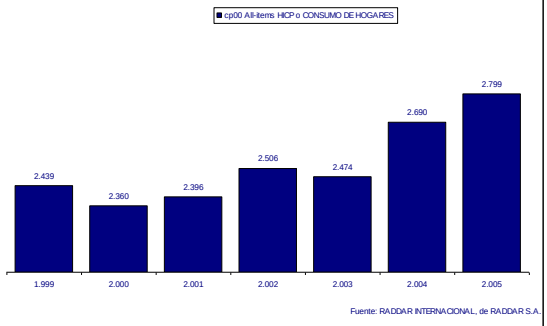
POCKET SHARE DE 2005



MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002

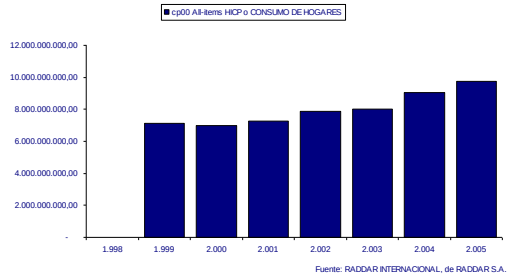


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

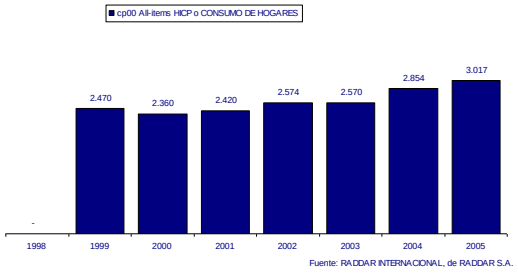


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

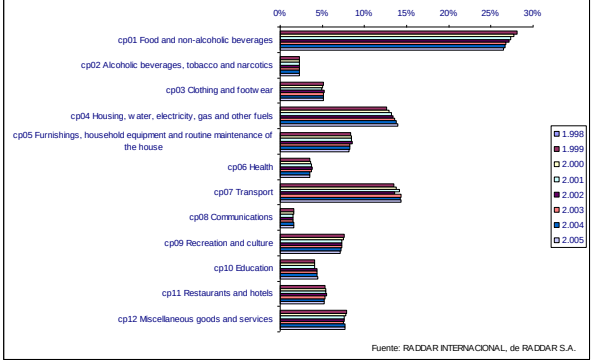
TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



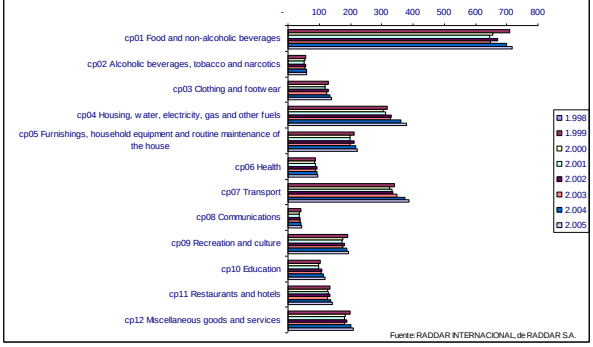
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



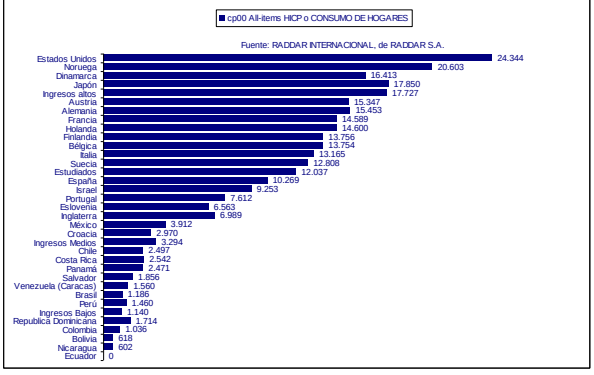
DINÁMICA DEL POCKET SHARE



DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Perú
Ingreso Medio Bajo

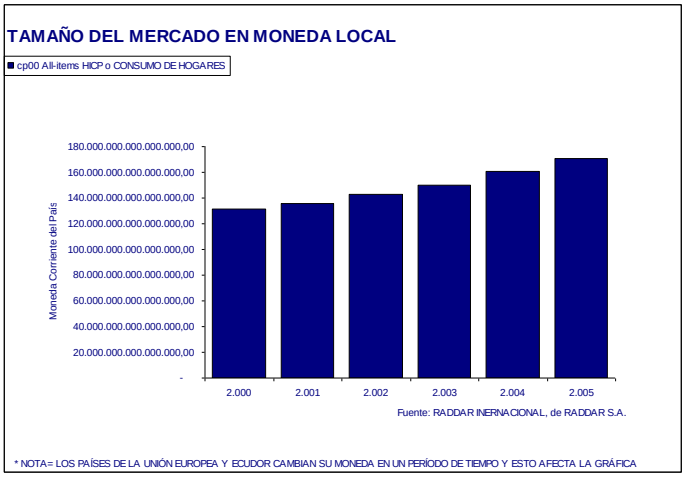
Población:	**27.925.628**
Promedio de edad:	**24,95 años**
Moneda:	**Soles PEH**
Desempleo:	**8,70%**
PIB:	**US$73,3 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 2.360**

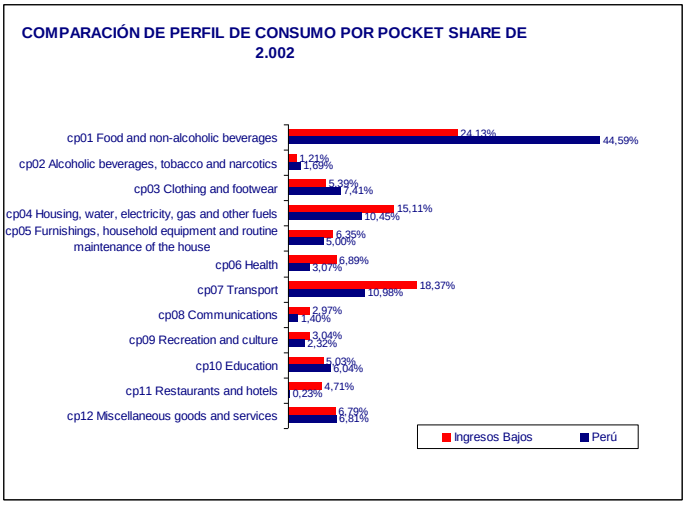
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el peruano promedio consumió US$1.776,22 per cápita; en 2004 consumió US$1.780,52: esto representa una variación equivalente a -0,24%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a 5.370,03 PEH que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,36%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	1.780,52	1.776,22	-0,24%
Real Per Cápita Soles	5.297,84	5.370,03	1,36%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[51], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[52]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[51] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[52] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

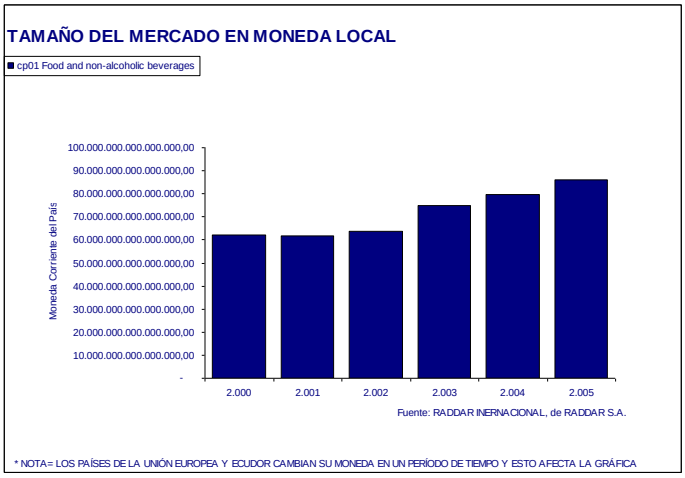
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

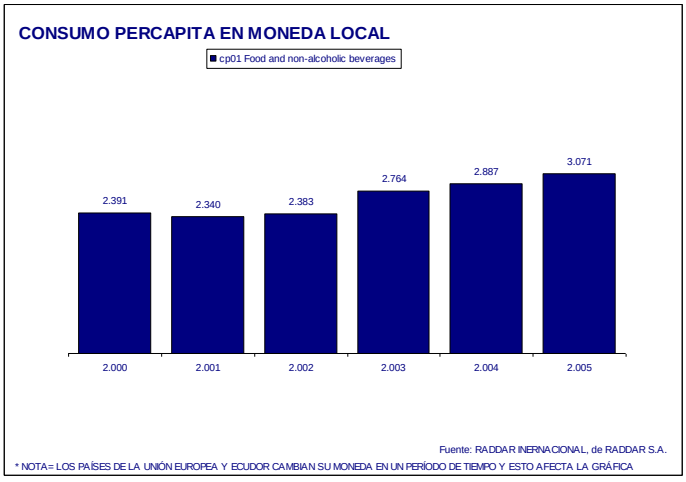
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$879,81; en 2005 equivalió a US$895,29 anuales: esto significó una variación de 1,76%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.617,83 PEH en 2004 a 2.706,73 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,40%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,36%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Soles (PEH)	2.887,11	3.070,85	6,36%
Per Cápita -Dólares-	879,81	895,29	1,76%
Real Per Cápita Soles (PEH)	5.297,84	5.370,03	1,36%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76% en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el peruano promedio destinó el 49,41% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 50,40%. Su pocket share varió en 2,01% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 2,01%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Perú	49,41%	50,40%	2,01%





info@raddar.net

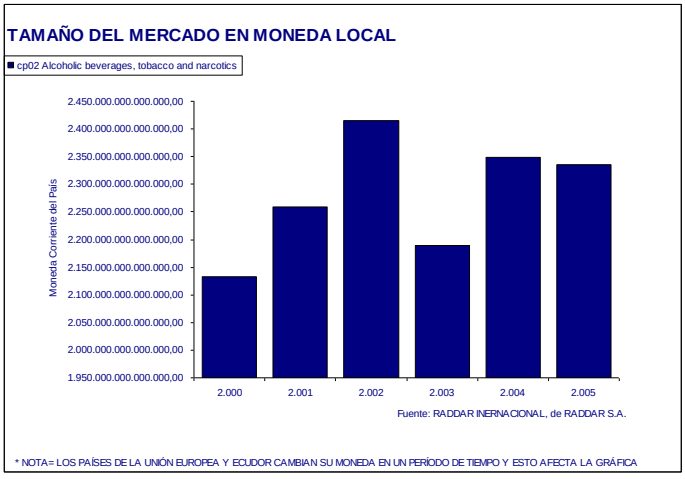
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

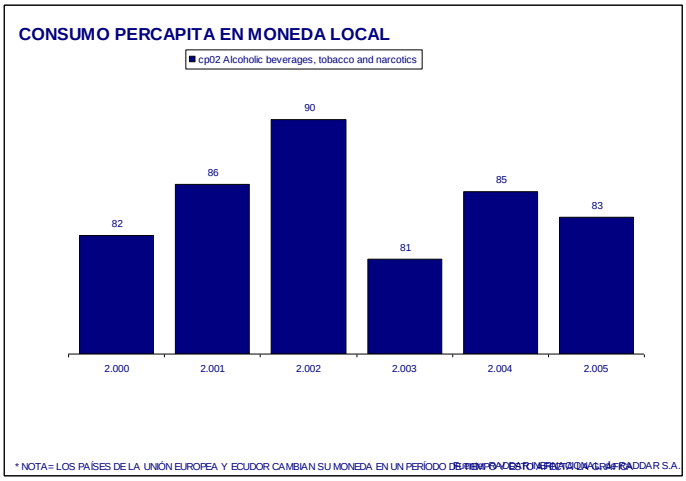
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$879,81; en 2005 equivalió a US$895,29 anuales: esto significó una variación de -6,29%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 77,29 PEH en 2004 a 73,6 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,78%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -2,04%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Soles	85,24	83,5	-2,04%
Per Cápita -Dólares-	879,81	895,29	1,76%
Real Per Cápita Soles	2.617,83	2.706,73	3,40%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el peruano promedio destinó el 1,46% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,37%. Su pocket share varió en -6,06% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Perú	1,46%	1,37%	-6,06%





info@raddar.net

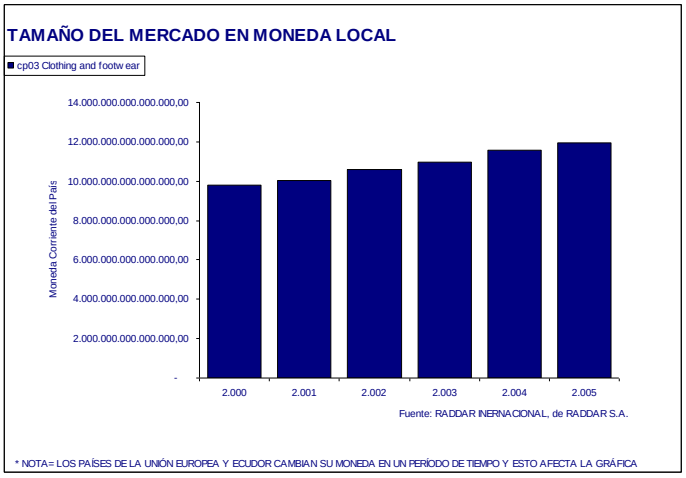
3. Vestuario y Calzado

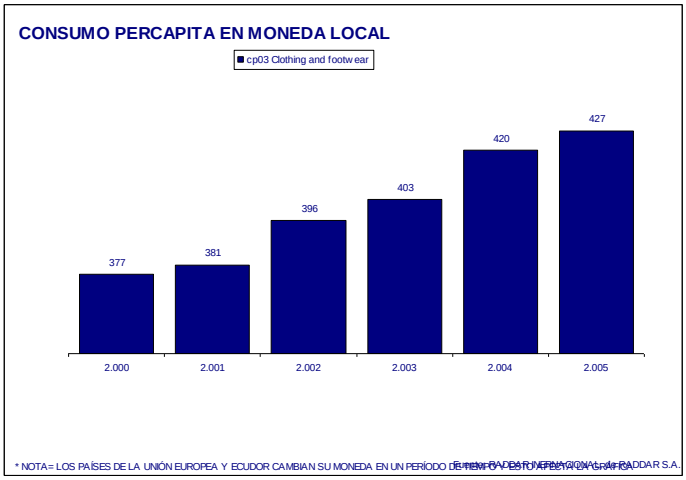
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$128,14; en 2005 equivalió a US$124,54 anuales: esto significó una variación de -2,81%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 77,29 PEH en 2004 a 73,6 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,78%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,59%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Soles	420,48	427,17	1,59%
Per Cápita -Dólares-	25,98	24,34	-6,29%
Real Per Cápita Soles	77,29	73,6	-4,78%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el peruano promedio destinó el 7,20% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,01%. Su pocket share varió en -2,57% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Perú	7,20%	7,01%	-2,57%





info@raddar.net

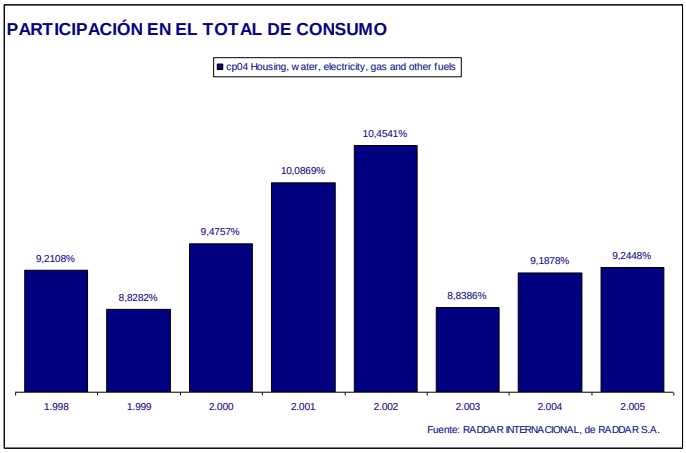
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

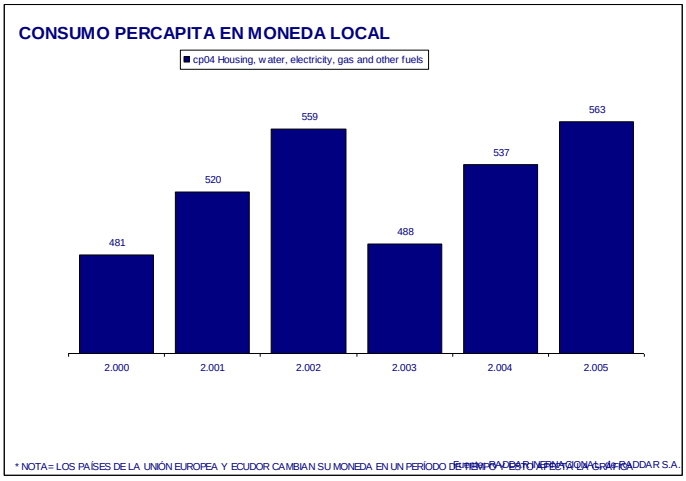
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$163,59; en 2005 equivalió a US$163,59 anuales: esto significó una variación de 0,00%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 381,26 PEH en 2004 a 376,52 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,24%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,92%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Consumo Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Soles	536,82	563,23	4,92%
Per Cápita -Dólares-	128,14	124,54	-2,81%
Real Per Cápita Soles	381,26	376,52	-1,24%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el peruano promedio destinó el 9,19% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 9,24%. Su pocket share varió en 0,62% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Perú	9,19%	9,24%	0,62%





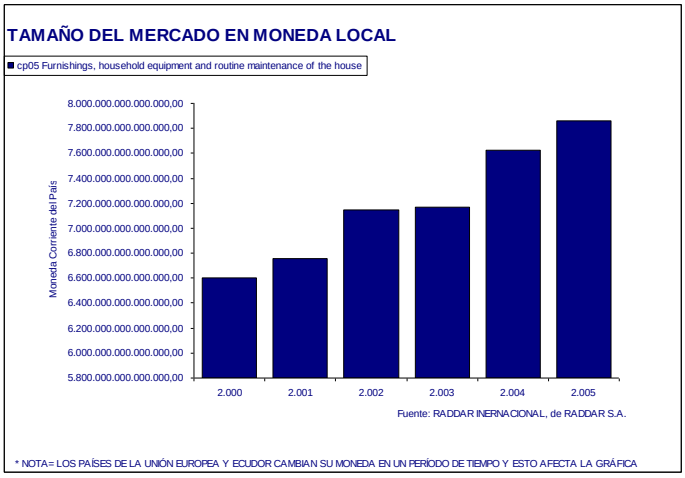
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

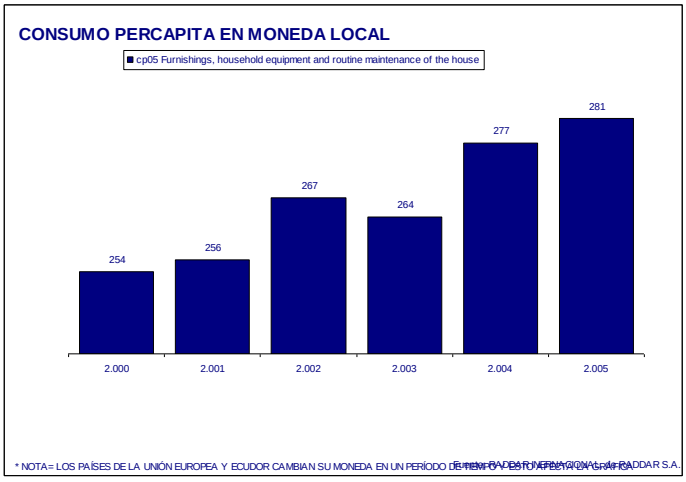
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$84,29; en 2005 equivalió a US$81,89 anuales: esto significó una variación de -2,84%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 250,79 PEH en 2004 a 247,59 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,28%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,56%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Soles	276,58	280,89	1,56%
Per Cápita -Dólares-	84,29	81,89	-2,84%
Real Per Cápita Soles	250,79	247,59	-1,28%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el peruano promedio destinó el 4,73% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,61%. Su pocket share varió en -2,60% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,60%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Perú	4,73%	4,61%	-2,60%





info@raddar.net

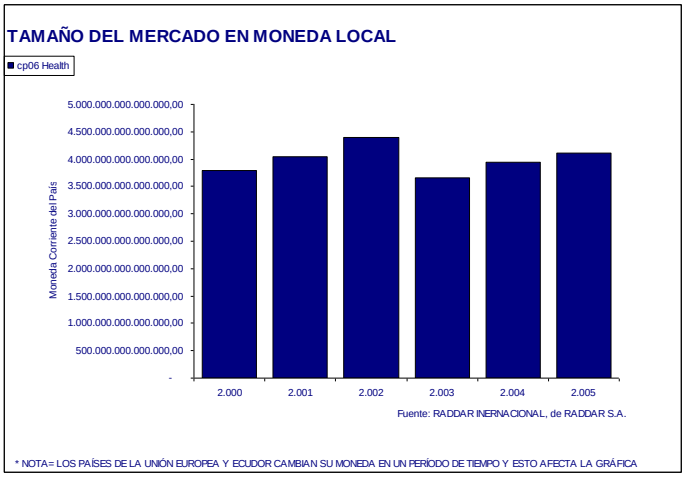
6. Salud

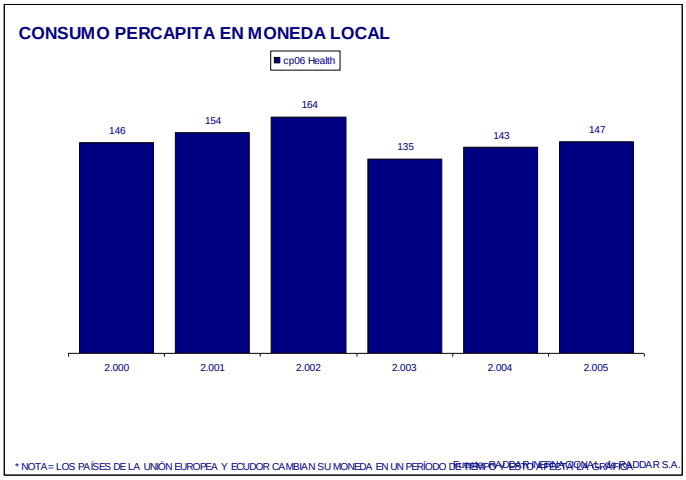
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$43,62; en 2005 equivalió a US$42,84 anuales: esto significó una variación de -1,80%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 129,8 en 2004 a EUR 129,52 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,22%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,65%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Soles	143,15	146,94	2,65%
Per Cápita -Dólares-	43,62	42,84	-1,80%
Real Per Cápita Soles	129,8	129,52	-0,22%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el peruano promedio destinó el 2,45% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,41%. Su pocket share varió en -1,56% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Perú	2,45%	2,41%	-1,56%





info@raddar.net

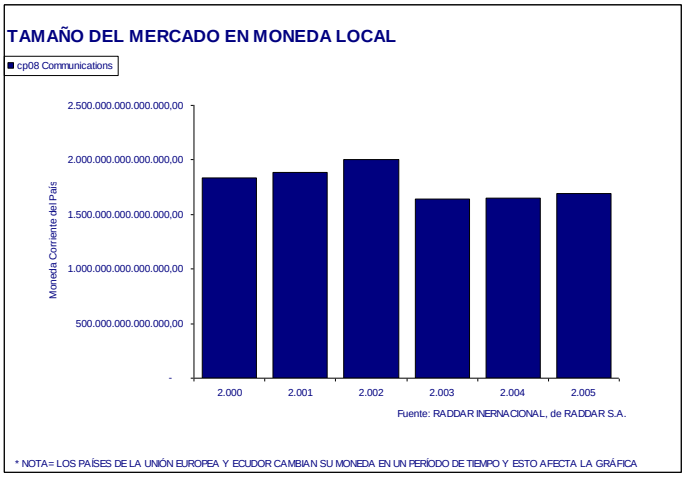
7. Transporte

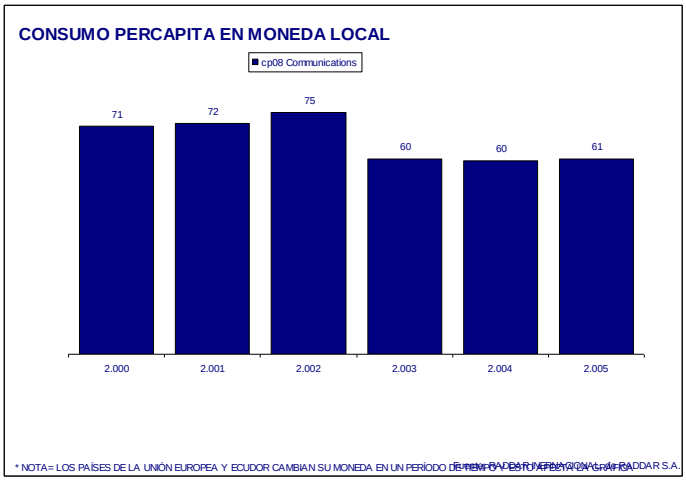
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$191,86; en 2005 equivalió a US$190,58 anuales: esto significó una variación de 3,83%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de PEH 570,85 en 2004 a PEH 576,19 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,83%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Soles	629,57	653,7	3,83%
Per Cápita -Dólares-	191,86	190,58	-0,66%
Real Per Cápita Soles	570,85	576,19	0,93%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el peruano promedio destinó el 1,03% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,99%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Perú	1,03%	0,99%	-3,04%





info@raddar.net

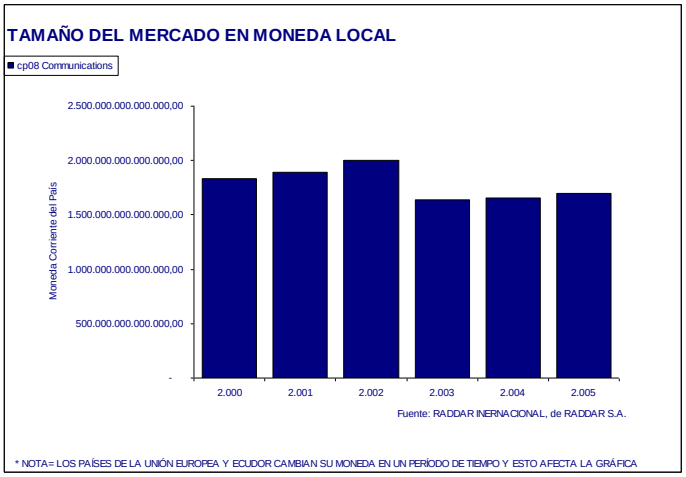
8. Comunicaciones

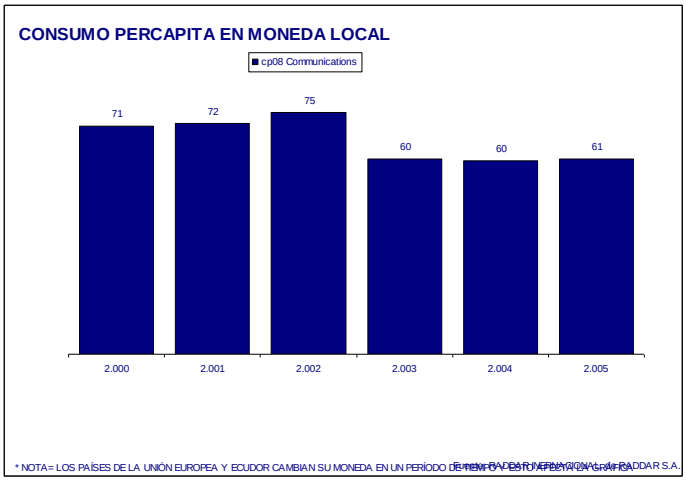
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$18,26; en 2005 equivalió a US$17,66 anuales: esto significó una variación de -3,28%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de PEH 54,34 en 2004 a PEH 53,4 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,72%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,10%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Soles	59,93	60,59	1,10%
Per Cápita -Dólares-	18,26	17,66	-3,28%
Real Per Cápita Soles	54,34	53,4	-1,72%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los peruano promedio destinó el 1.03% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,99%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Perú	1,03%	0,99%	-3,04%





info@raddar.net

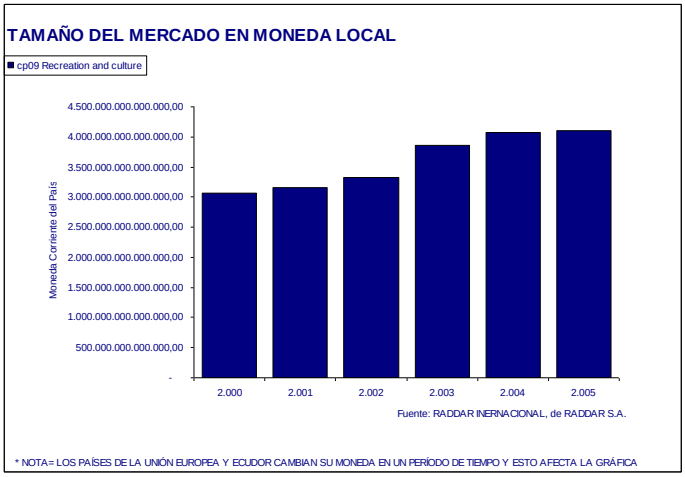
9. Recreación y Cultura

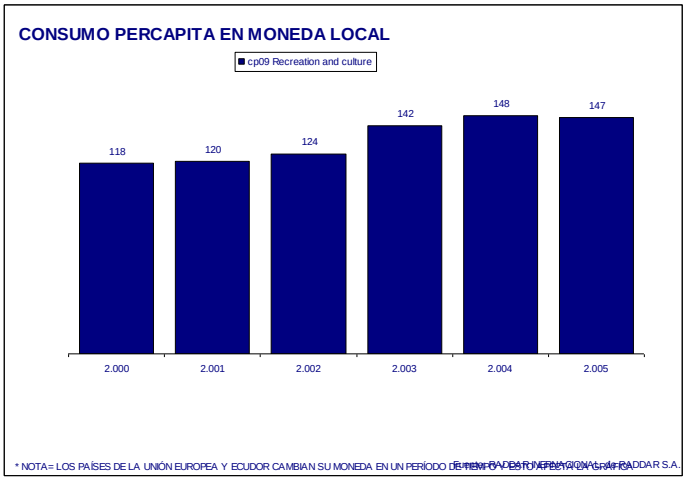
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$45,07; en 2005 equivalió a US$146,84 anuales: esto significó una variación de -0,71%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 134,1 PEH en 2004 a 129,43 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,48%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,71%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Soles	147,89	146,84	-0,71%
Per Cápita -Dólares-	45,07	42,81	-5,01%
Real Per Cápita Soles	134,1	129,43	-3,48%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el peruano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,41%. Su pocket share varió en -4,78% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 2,41%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -4,78%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Perú	2,53%	2,41%	-4,78%





info@raddar.net

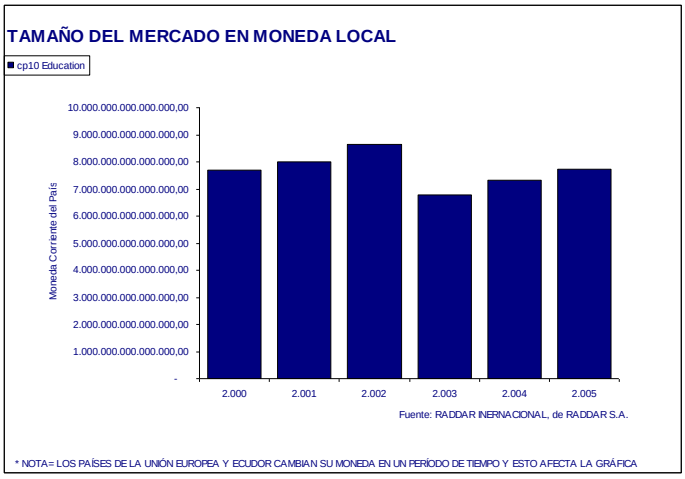
10. Educación

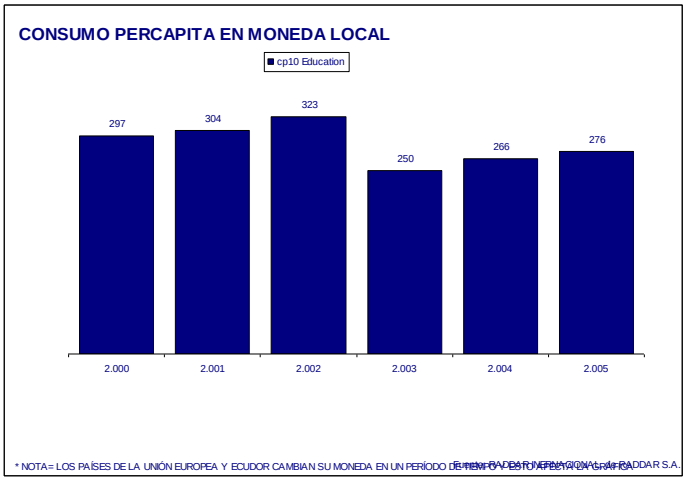
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$81,04; en 2005 equivalió a US$80,45 anuales: esto significó una variación de 80,45. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 241,14 PEH en 2004 a 243,23 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,87%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,76%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Educación	2004	2005	Var. %
Per Cápita Soles	265,94	275,95	3,76%
Per Cápita -Dólares-	81,04	80,45	80,45
Real Per Cápita Soles	241,14	243,23	0,87%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el peruano promedio destinó el 4,55% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,53%. Su pocket share varió en -0,49% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Perú	4,55%	4,53%	-0,49%





info@raddar.net

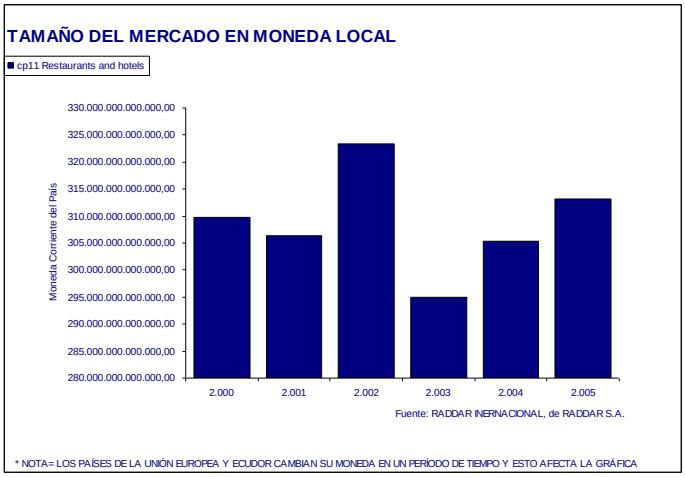
11. Restaurantes y Hoteles

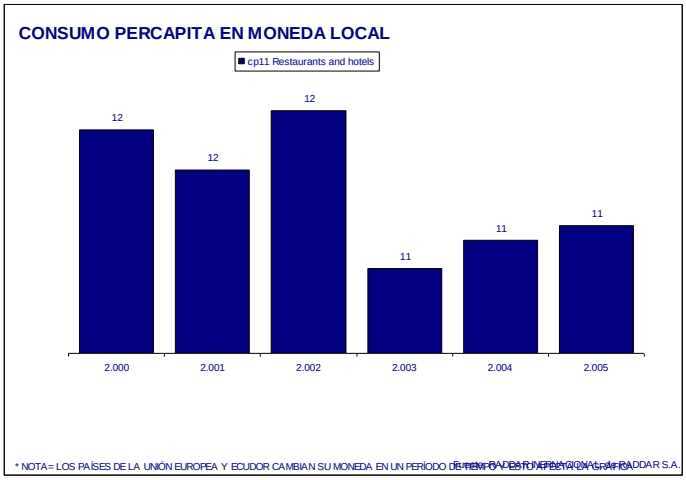
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$3,38; en 2005 equivalió a US$3,26 anuales: esto significó una variación de -3,35%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 10,05 PEH en 2004 a 9,87 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,79%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,03%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Soles	11,08	11,19	1,03%
Per Cápita -Dólares-	3,38	3,26	-3,35%
Real Per Cápita Soles	10,05	9,87	-1,79%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el peruano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Perú	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

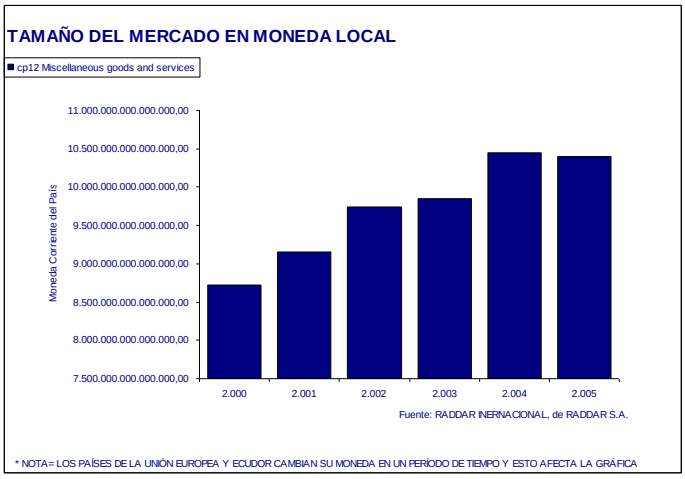
12. Bienes y Servicios varios

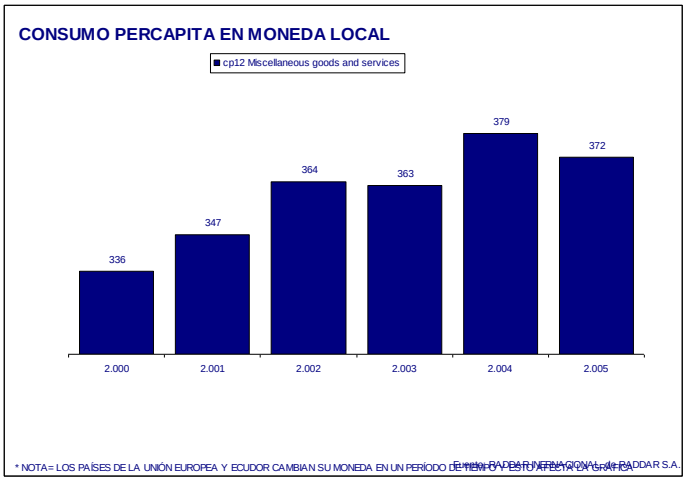
El consumo per cápita del peruano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$115,49; en 2005 equivalió a US$108,33 anuales: esto significó una variación de -6,20%. El consumo real per cápita en Soles (PEH) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 343,65 PEH en 2004 a 327,51 PEH en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,69%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,96%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Soles	378,99	371,57	-1,96%
Per Cápita -Dólares-	115,49	108,33	-6,20%
Real Per Cápita Soles	343,65	327,51	-4,69%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el peruano promedio destinó el 6,49% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,10%. Su pocket share varió en -5,98% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Perú	6,49%	6,10%	-5,98%

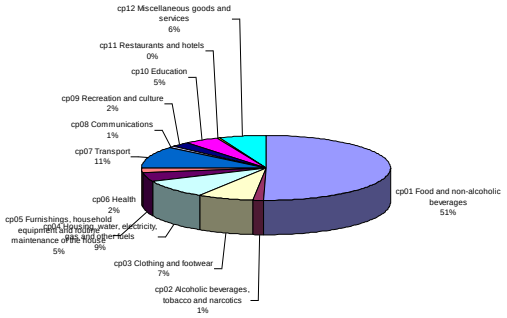




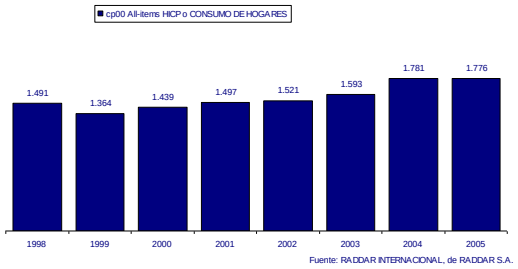
info@raddar.net

Perú
- Gráficas -

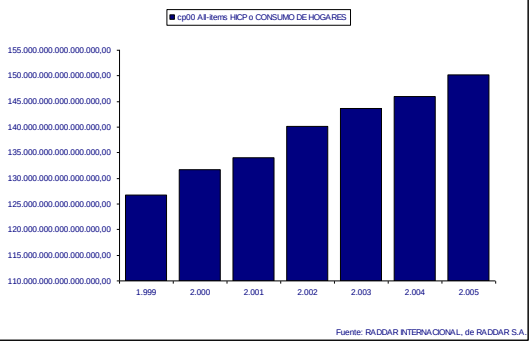
POCKET SHARE DE 2005



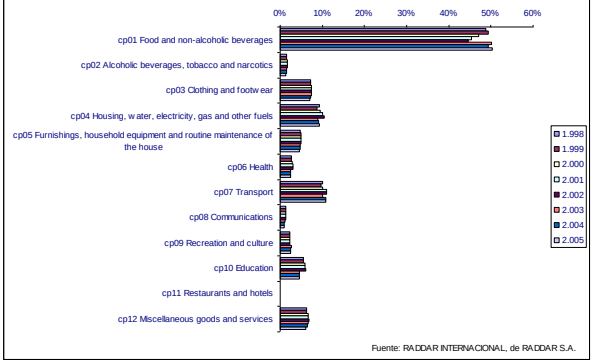
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



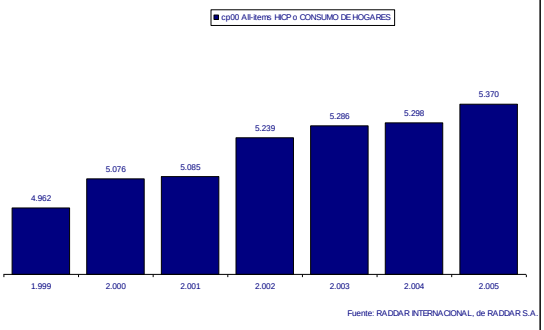
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

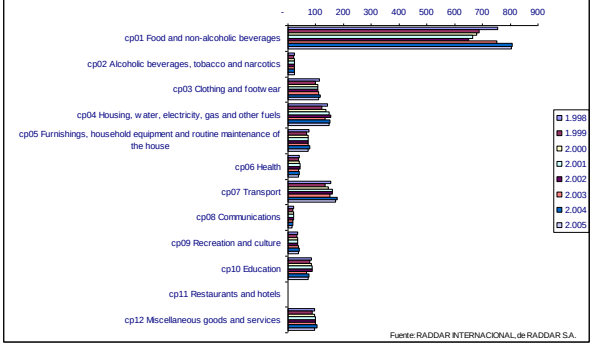


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

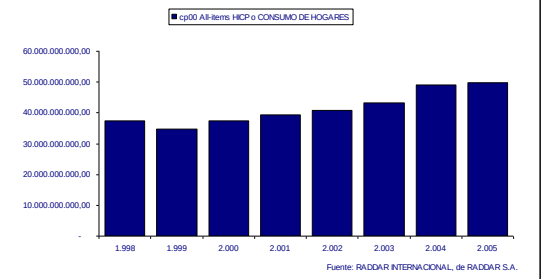


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

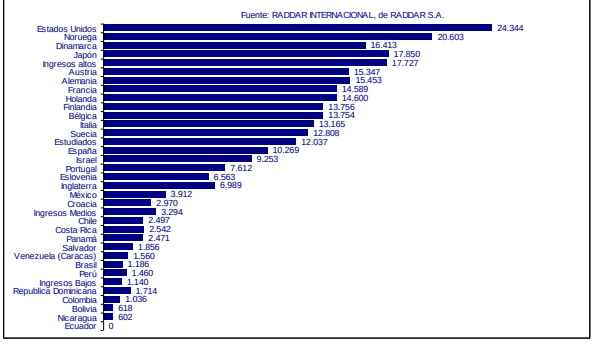
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Portugal
Ingreso Alto

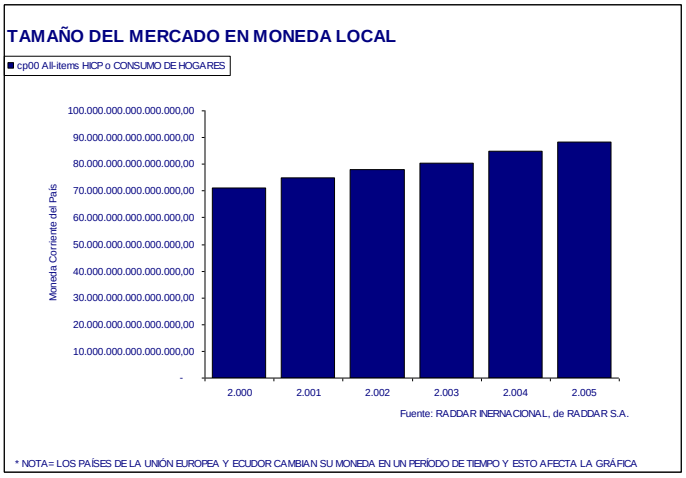
Población:	**10.566.212**
Promedio de edad:	**38,2años**
Moneda:	**Euros EUR**
Desempleo:	**7,30%**
PIB:	**US$ 173,6 mil millones**
PIB per cápita:	**US$14.350**

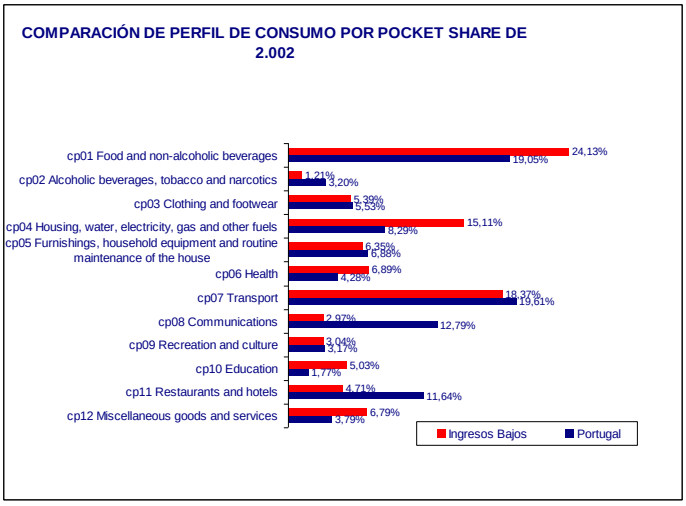
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el portugués promedio consumió US$9.924,62per cápita; en 2004 consumió US$11.057,51: esto representa una variación equivalente a -10,25%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a EUR 7.096,08 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,48%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	11.057,51	9.924,62	-10,25%
Real Per Cápita Euros	7.062,43	7.096,08	0,48%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[53], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[54]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[53] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[54] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

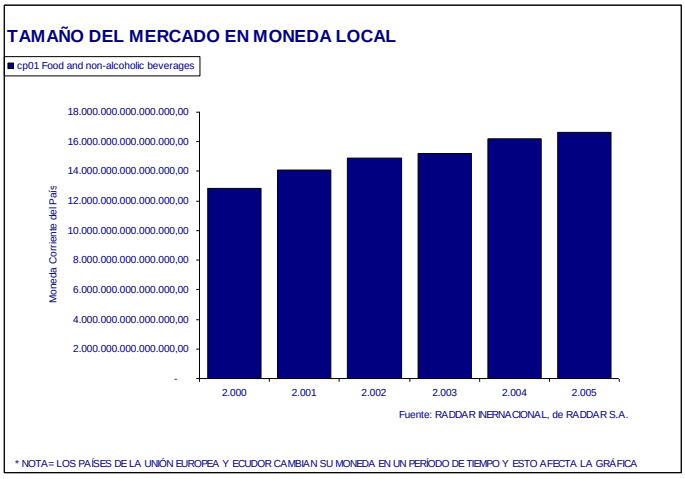
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

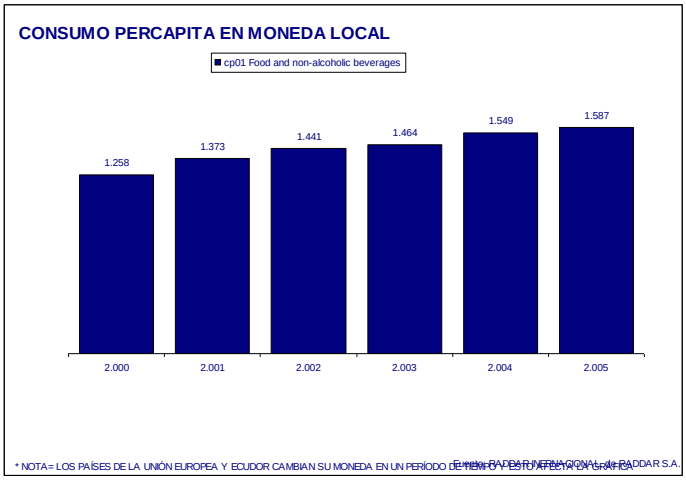
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$2.110,46; en 2005 equivalió a US$1.872,51 anuales: esto significó una variación de -11,27%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.347,95 EUR en 2004 a 1.338,84 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,68%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,44%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Consumo Alimentos y bebidas no alcohólicas	2004	2005	Var. %
Per Cápita Euros	1.549,41	1.587,28	2,44%
Per Cápita -Dólares-	2.110,46	1.872,51	-11,27%
Real Per Cápita Euros	7.062,43	7.096,08	0,48%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el portugués promedio destinó el 19,09% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 18,87%. Su pocket share varió en -1,15% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,15%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Portugal	19,09%	18,87%	-1,15%





info@raddar.net

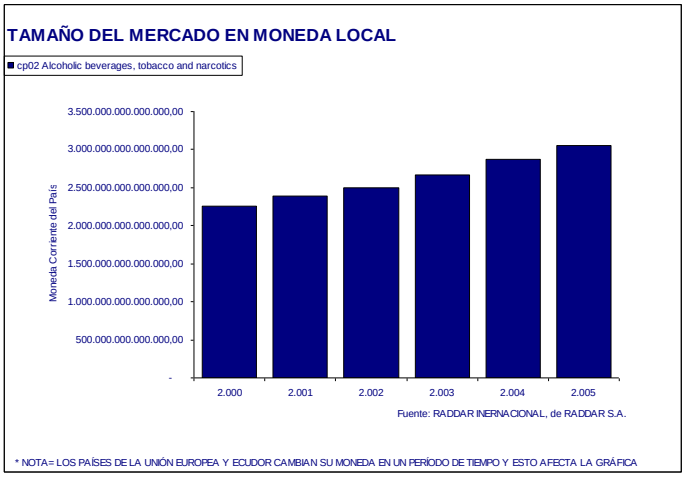
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

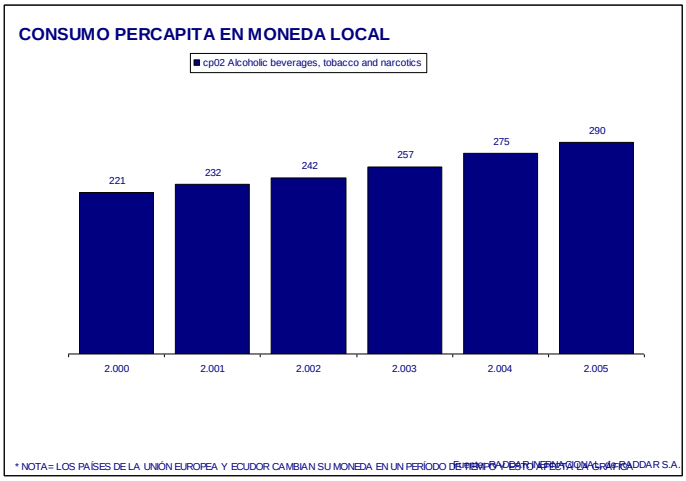
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$2.110,46; en 2005 equivalió a US$1.872,51 anuales: esto significó una variación de -8,65%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de EUR 239,56 en 2004 a EUR 244,98 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,26%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,48%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	275,36	290,44	5,48%
Per Cápita -Dólares-	2.110,46	1.872,51	-11,27%
Real Per Cápita Euros	1.347,95	1.338,84	-0,68%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el portugués promedio destinó el 3,39% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,45%. Su pocket share varió en 1,78% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Portugal	3,39%	3,45%	1,78%





info@raddar.net

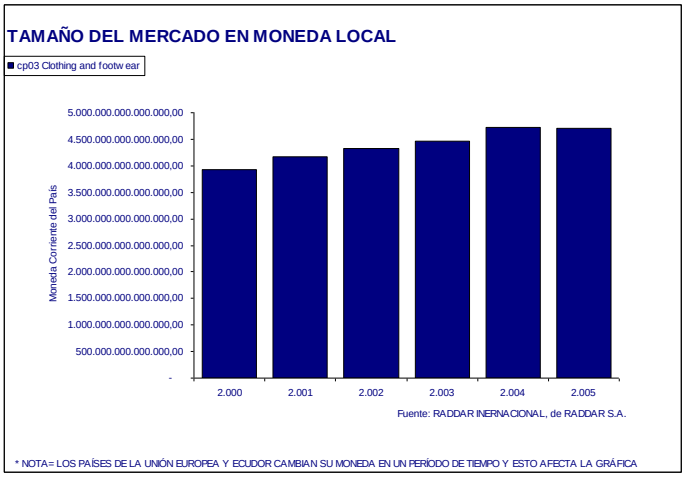
3. Vestuario y Calzado

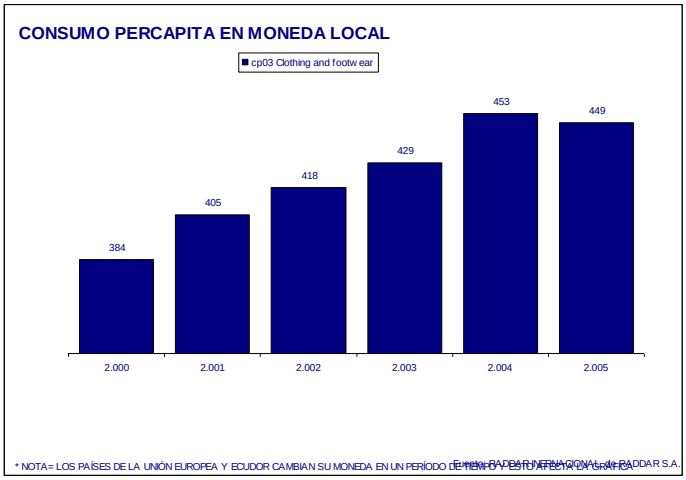
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$616,5; en 2005 equivalió a US$529,2 anuales: esto significó una variación de -14,16%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 239,56 EUR en 2004 a 244,98 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,26%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,89%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	452,61	448,59	-0,89%
Per Cápita -Dólares-	375,07	342,63	-8,65%
Real Per Cápita Euros	239,56	244,98	2,26%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el portugués promedio destinó el 5,58% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,33%. Su pocket share varió en -4,36% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Portugal	5,58%	5,33%	-4,36%





info@raddar.net

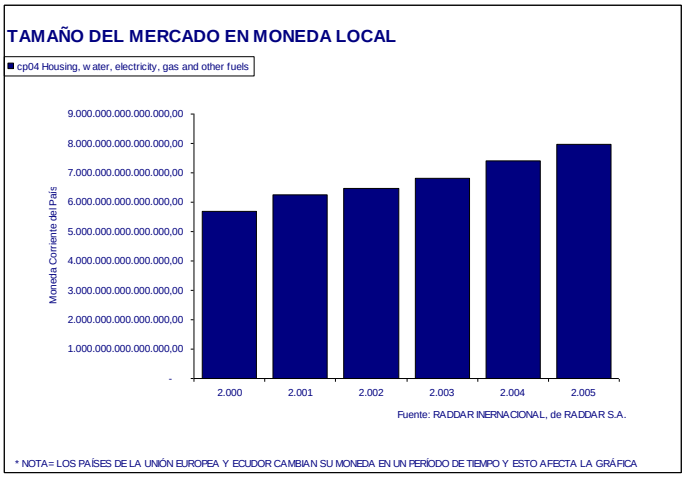
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

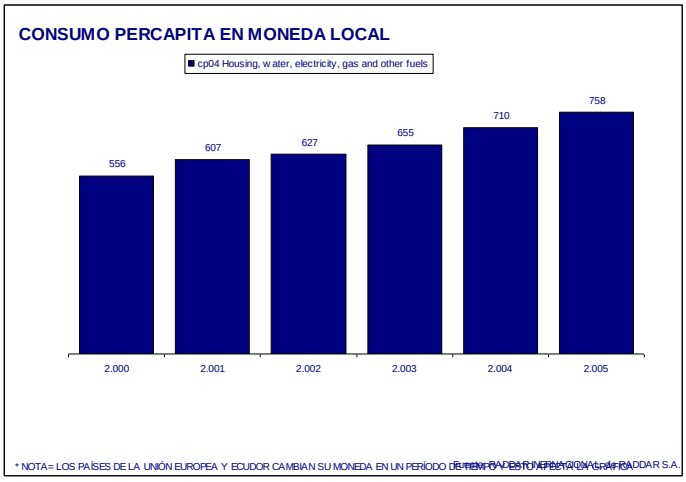
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$966,81; en 2005 equivalió a US$894,24 anuales: esto significó una variación de -7,51%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 393,76 EUR en 2004 a 378,38 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,91%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,80%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Consumo Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Dólares	709,79	758,03	6,80%
Per Cápita -Dólares-	616,5	529,2	-14,16%
Real Per Cápita Dólares	393,76	378,38	-3,91%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el portugués promedio destinó el 8,74% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 9,01%. Su pocket share varió en 3,05% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Portugal	8,74%	9,01%	3,05%





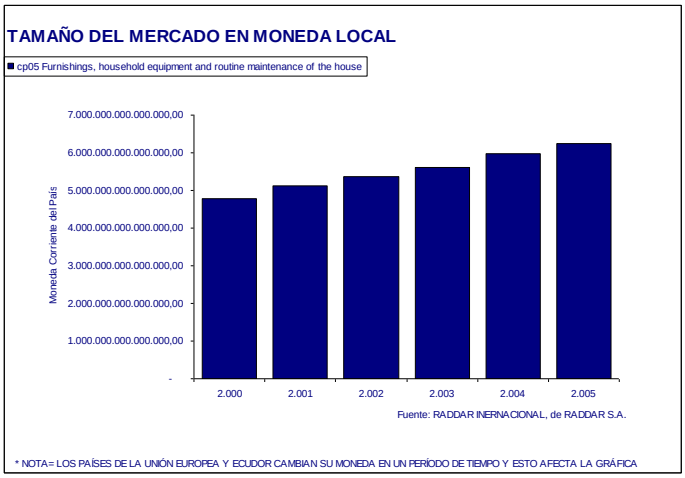
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

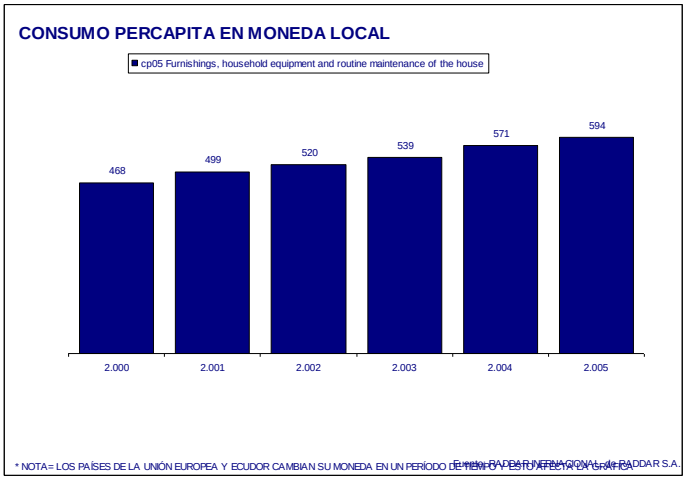
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$778,42; en 2005 equivalió a US$700,88 anuales: esto significó una variación de -9,96%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 497,17 EUR en 2004 a 501,13 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,96%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	571,48	594,12	3,96%
Per Cápita -Dólares-	778,42	700,88	-9,96%
Real Per Cápita Euros	497,17	501,13	0,80%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el portugués promedio destinó el 7,04% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,06%. Su pocket share varió en 0,32% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,32%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Portugal	7,04%	7,06%	0,32%





info@raddar.net

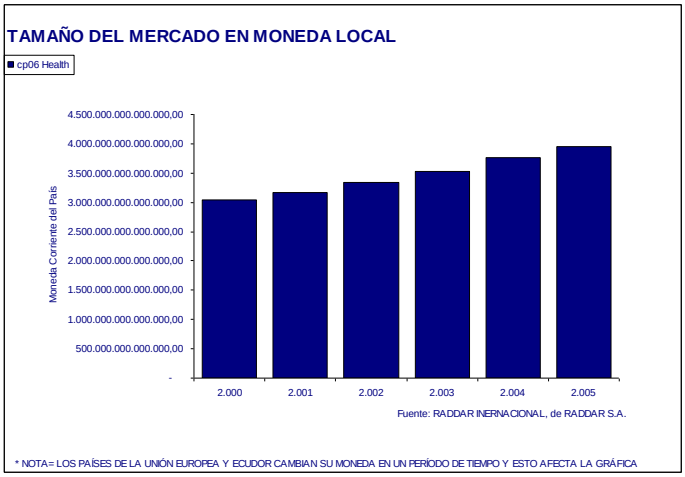
6. Salud

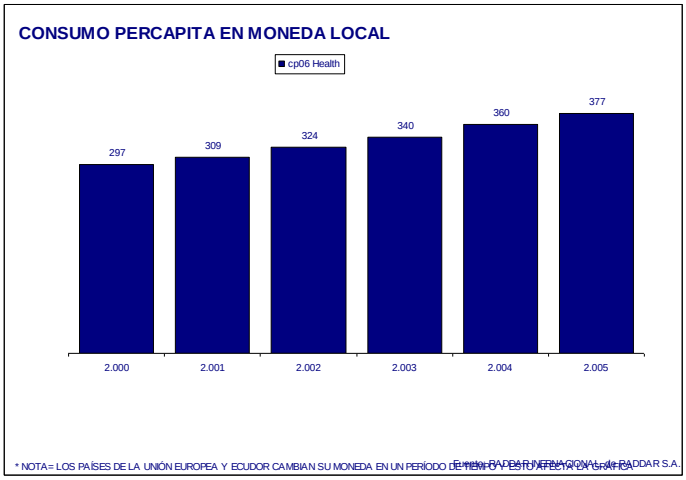
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$490,11; en 2005 equivalió a US$444,51 anuales: esto significó una variación de -9,30%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 313,03 EUR en 2004 a 317,82 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,53%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,72%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	359,82	376,8	4,72%
Per Cápita -Dólares-	490,11	444,51	-9,30%
Real Per Cápita Euros	313,03	317,82	1,53%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el portugués promedio destinó el 4,43% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,48%. Su pocket share varió en 1,05% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Portugal	4,43%	4,48%	1,05%





info@raddar.net

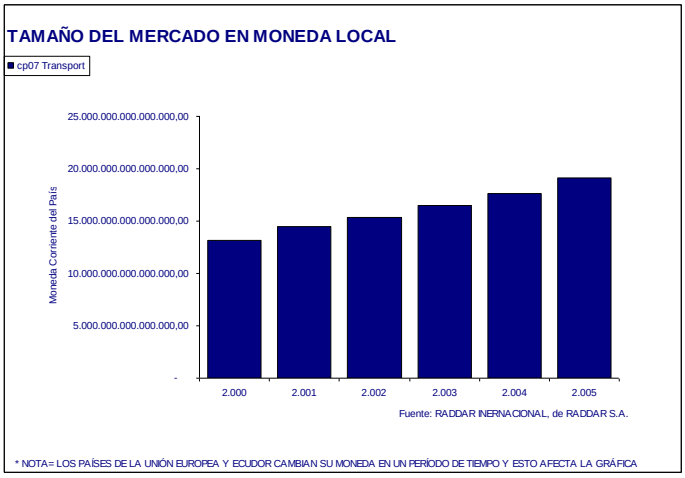
7. Transporte

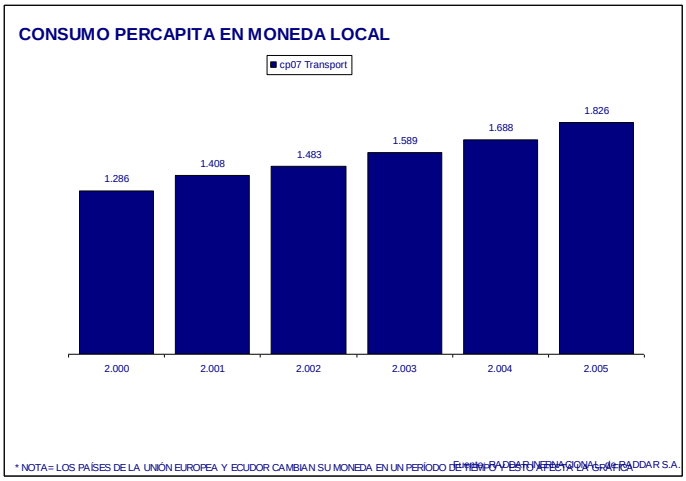
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$2.299,51; en 2005 equivalió a US$2.153,67 anuales: esto significó una variación de 8,14%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.468,70 EUR en 2004 a 1.539,87 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,85%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,14%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Euros	1.688,21	1.825,61	8,14%
Per Cápita -Dólares-	2.299,51	2.153,67	-6,34%
Real Per Cápita Euros	1.468,70	1.539,87	4,85%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el portugués promedio destinó el 8,87% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,44%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Portugal	8,87%	7,44%	-16,14%





info@raddar.net

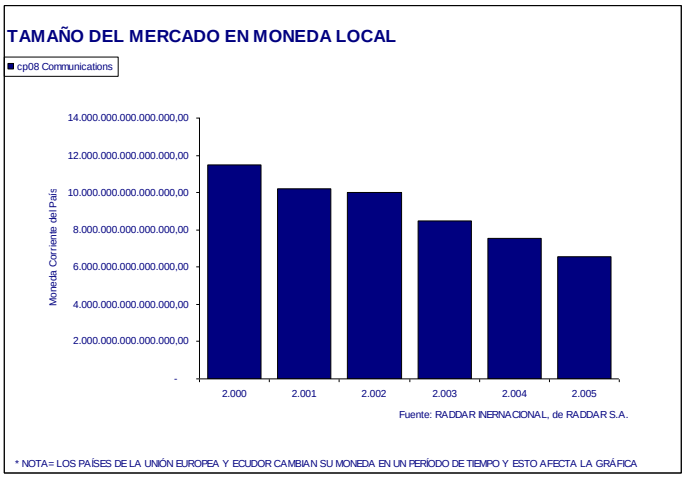
8. Comunicaciones

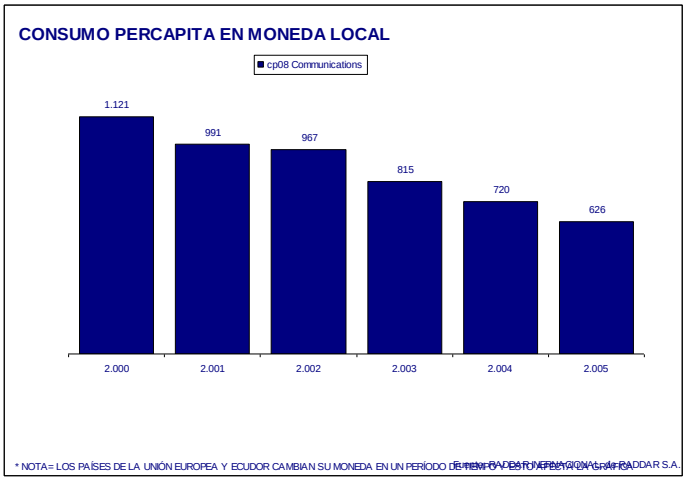
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$981,02; en 2005 equivalió a US$738,42 anuales: esto significó una variación de -24,73%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 626,57 EUR en 2004 a 527,97 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -15,74%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -13,09%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	720,22	625,94	-13,09%
Per Cápita -Dólares-	981,02	738,42	-24,73%
Real Per Cápita Euros	626,57	527,97	-15,74%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el portugués promedio destinó el 8.87% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,44%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Portugal	8,87%	7,44%	-16,14%





info@raddar.net

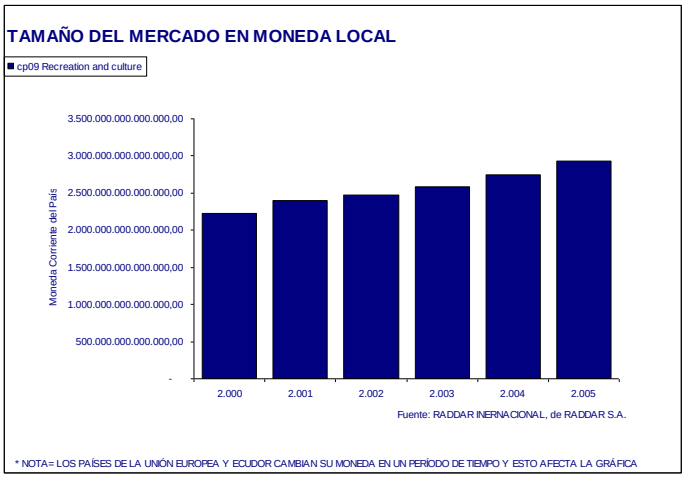
9. Recreación y Cultura

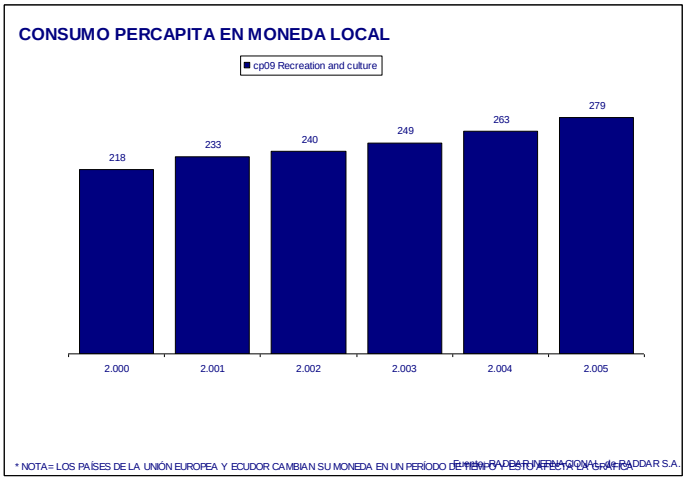
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$358,34; en 2005 equivalió a US$279,43 anuales: esto significó una variación de 6,22%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 228,87 EUR en 2004 a 235,7 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,98%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,22%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	263,08	279,43	6,22%
Per Cápita -Dólares-	358,34	329,64	-8,01%
Real Per Cápita Euros	228,87	235,7	2,98%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el portugués promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,32%. Su pocket share varió en 2,49% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 3,32%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 2,49%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Portugal	3,24%	3,32%	2,49%





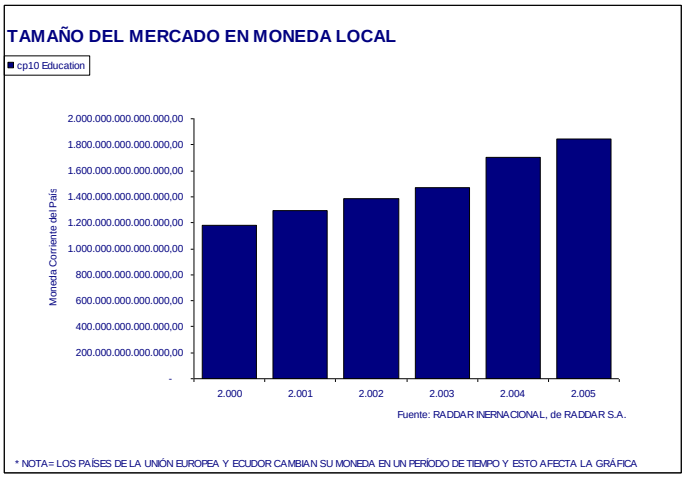
10. Educación

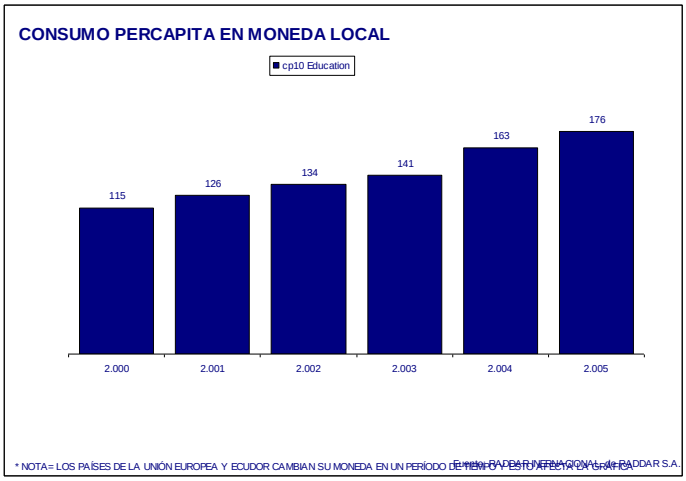
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$222,54; en 2005 equivalió a US$207,69 anuales: esto significó una variación de 207,69. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 142,14 EUR en 2004 a 148,5 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,47%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 7,75%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	163,38	176,05	7,75%
Per Cápita -Dólares-	222,54	207,69	207,69
Real Per Cápita Euros	142,14	148,5	4,47%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el portugués promedio destinó el 2,01% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,09%. Su pocket share varió en 3,98% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Portugal	2,01%	2,09%	3,98%





info@raddar.net

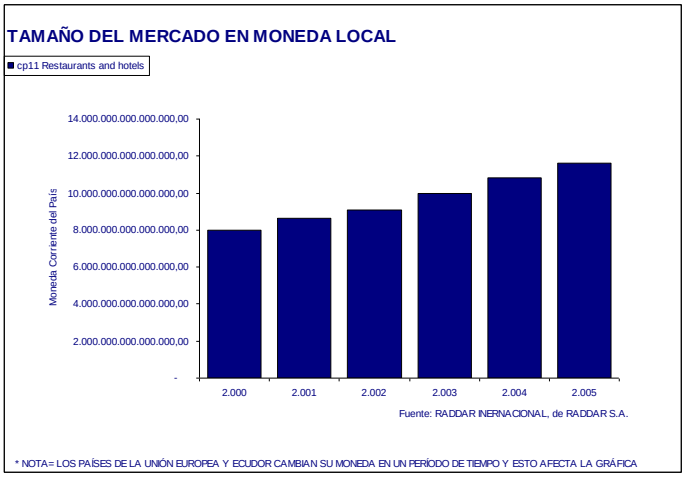
11. Restaurantes y Hoteles

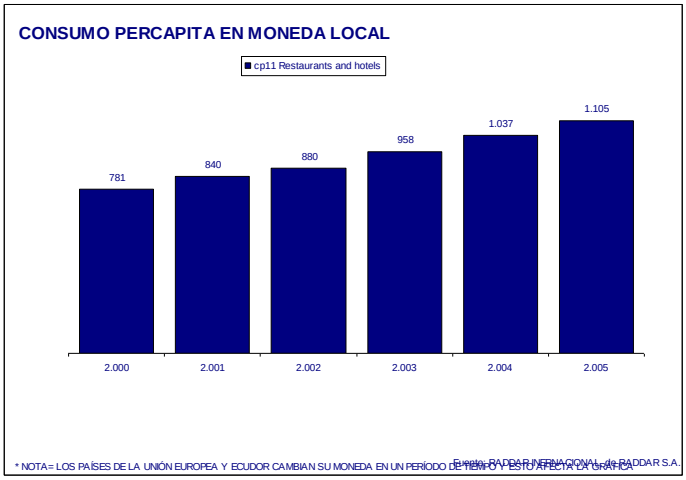
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$1.412,60; en 2005 equivalió a US$1.303,91 anuales: esto significó una variación de -7,69%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 902,23 EUR en 2004 a 932,3 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,33%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,58%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	1.037,07	1.105,29	6,58%
Per Cápita -Dólares-	1.412,60	1.303,91	-7,69%
Real Per Cápita Euros	902,23	932,3	3,33%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el portugués promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Portugal	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

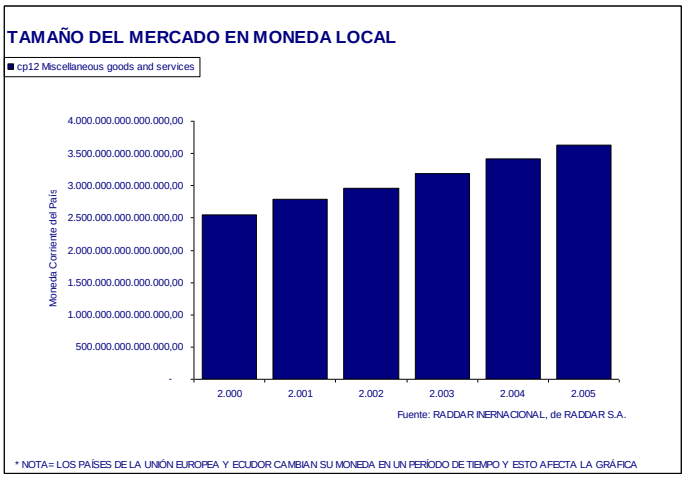
12. Bienes y Servicios varios

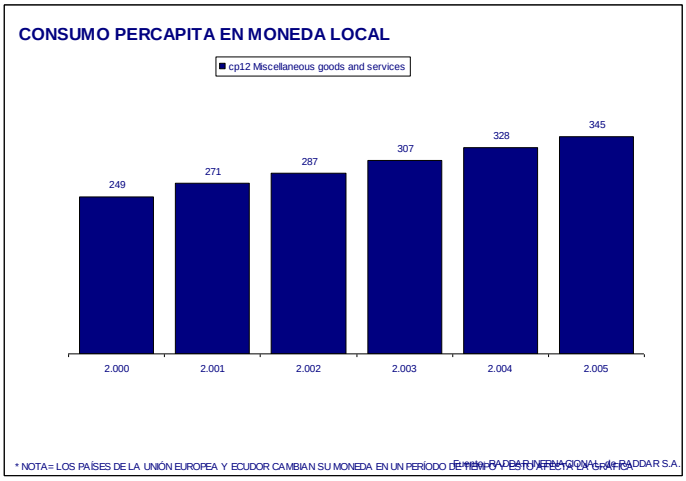
El consumo per cápita del portugués promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$446,15; en 2005 equivalió a US$407,31 anuales: esto significó una variación de -8,71%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 284,96 EUR en 2004 a 291,23 EUR en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,20%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,41%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Euros	327,55	345,27	5,41%
Per Cápita -Dólares-	446,15	407,31	-8,71%
Real Per Cápita Euros	284,96	291,23	2,20%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el portugués promedio destinó el 4,03% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,10%. Su pocket share varió en 1,72% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Portugal	4,03%	4,10%	1,72%

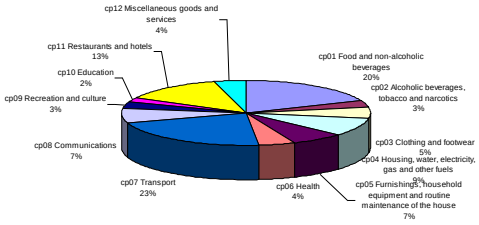




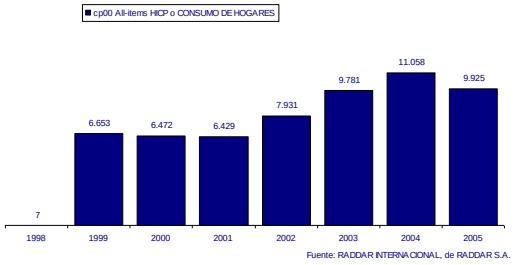
info@raddar.net

Portugal
- Gráficas -

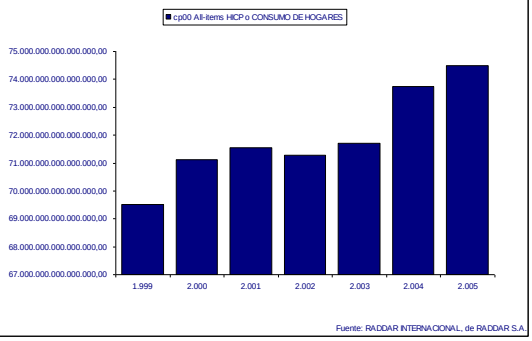
POCKET SHARE DE 2005



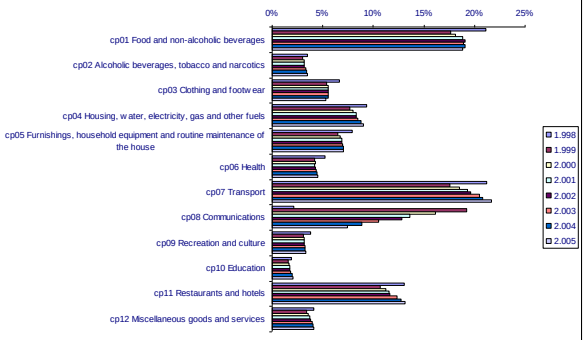
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



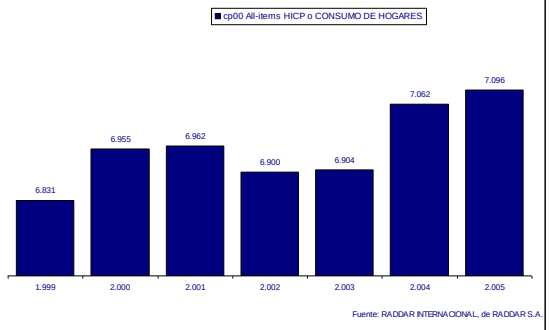
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

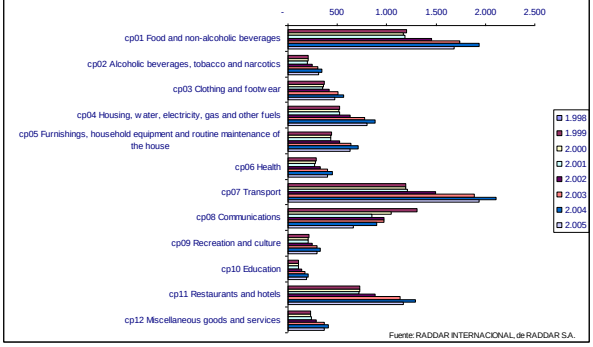


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

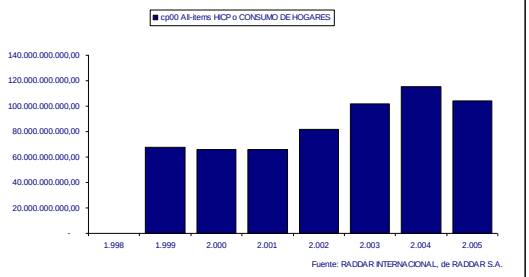


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO

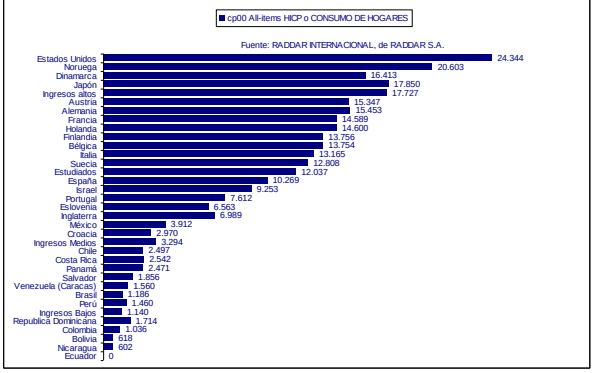
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

República Dominicana
Ingreso Medio Bajo

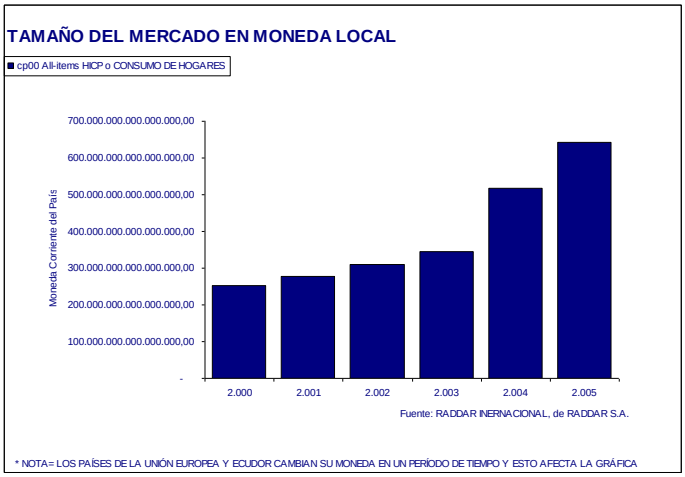
Población:	**8.950.034**
Promedio de edad:	**23,8años**
Moneda:	**Pesos DOP**
Desempleo:	**17,00%**
PIB:	**US$17,6 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 2.080**

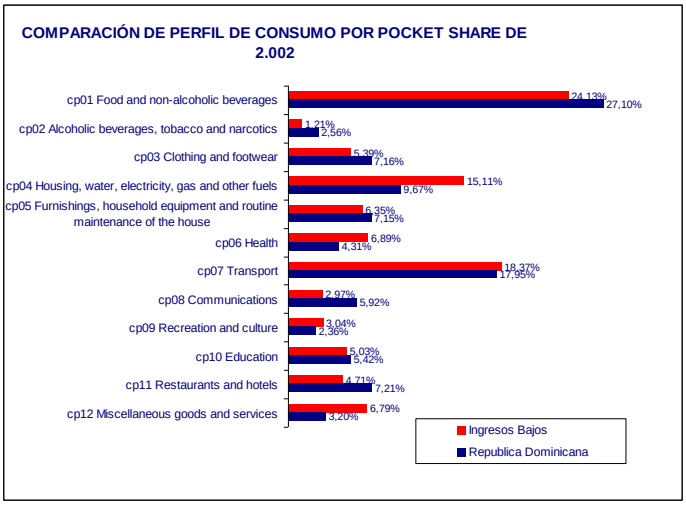
Fuente: CIA Factbook 2005

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	1.977,71	2.158,37	9,14%
Real Per Cápita Pesos	27.818,96	26.583,87	-4,44%

En 2005 el dominicano promedio consumió US$2.158,37per cápita; en 2004 consumió US$1.977,71: esto representa una variación equivalente a 9,14%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a 26.583,87 DOP que, comparado con el año anterior, representa una variación del -4,44%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[55], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[56]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[55] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[56] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

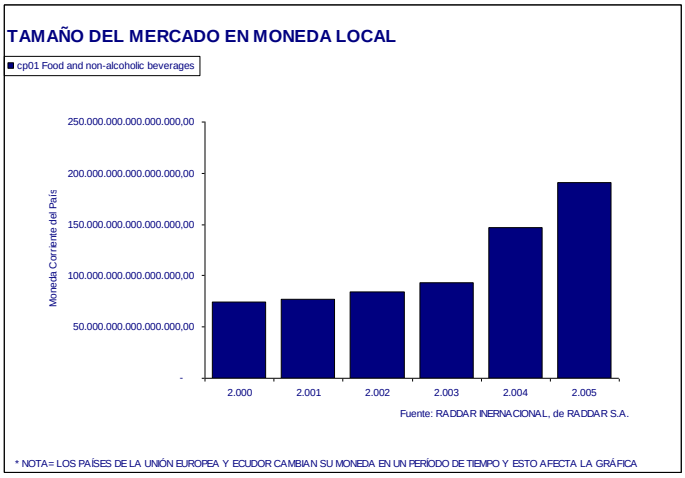
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

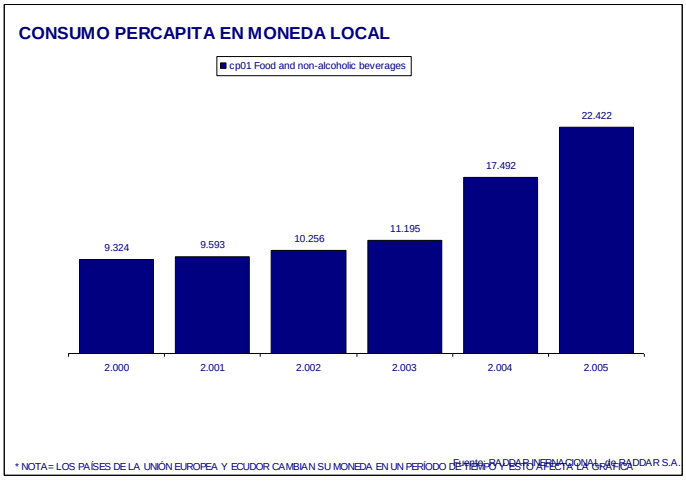
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$562,28; en 2005 equivalió a US$642,86 anuales: esto significó una variación de 14,33%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 7.909,23 DOP en 2004 a 7.917,84 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,11%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 28,18%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	17.492,29	22.422,35	28,18%
Per Cápita -Dólares-	562,28	642,86	14,33%
Real Per Cápita Pesos	27.818,96	26.583,87	-4,44%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76% en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07% en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 28,43% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 29,78%. Su pocket share varió en 4,76% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,76%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Republica Dominicana	28,43%	29,78%	4,76%





info@raddar.net

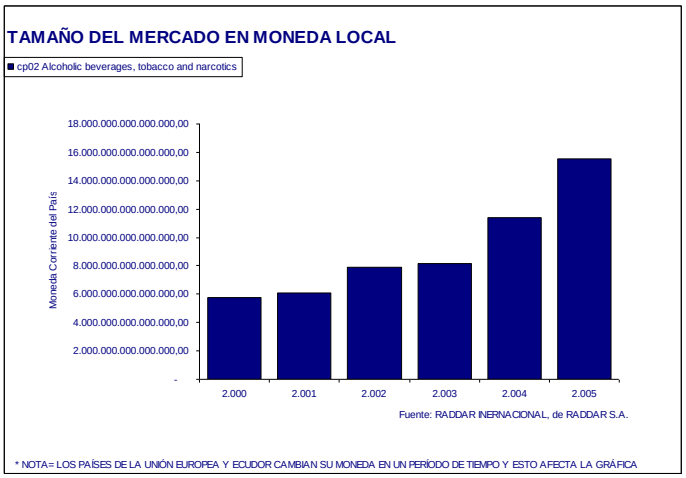
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

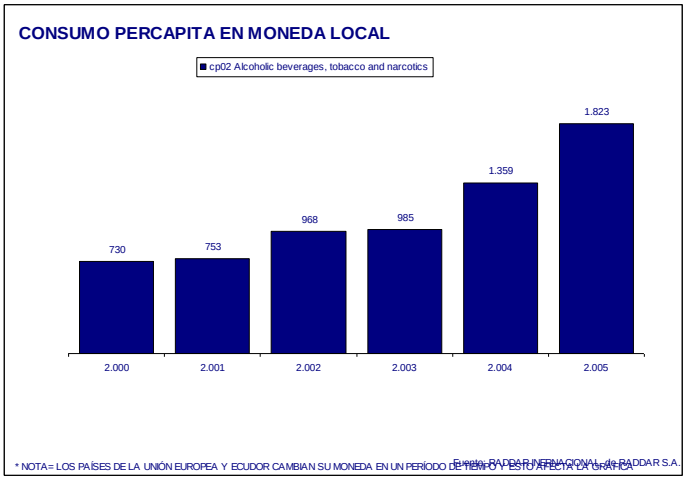
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$562,28; en 2005 equivalió a US$642,86 anuales: esto significó una variación de 19,69%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 614,32 DOP en 2004 a 643,8 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 34,19%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	1.358,65	1.823,17	34,19%
Per Cápita -Dólares-	562,28	642,86	14,33%
Real Per Cápita Pesos	7.909,23	7.917,84	0,11%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 2,21% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,42%. Su pocket share varió en 9,67% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Republica Dominicana	2,21%	2,42%	9,67%





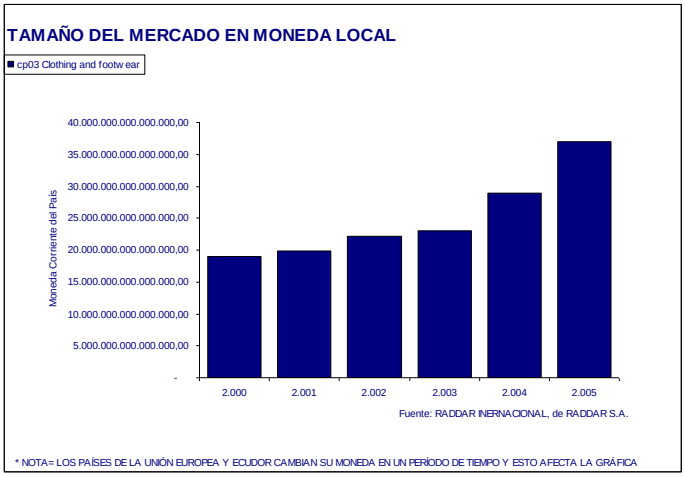
3. Vestuario y Calzado

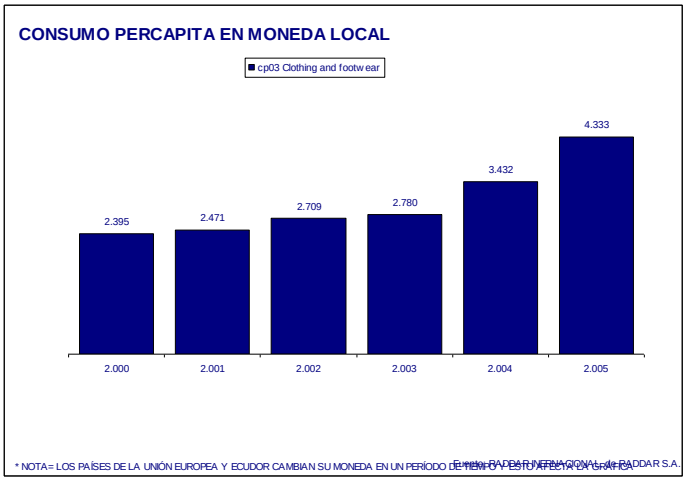
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$110,33; en 2005 equivalió a US$124,24 anuales: esto significó una variación de 12,61%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 614,32 DOP en 2004 a 643,8 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 4,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 26,25%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	3.432,30	4.333,43	26,25%
Per Cápita -Dólares-	43,67	52,27	19,69%
Real Per Cápita Pesos	614,32	643,8	4,80%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 los dominicanos promedio destinó el 5,58% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,76%. Su pocket share varió en 3,18% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Republica Dominicana	5,58%	5,76%	3,18%





info@raddar.net

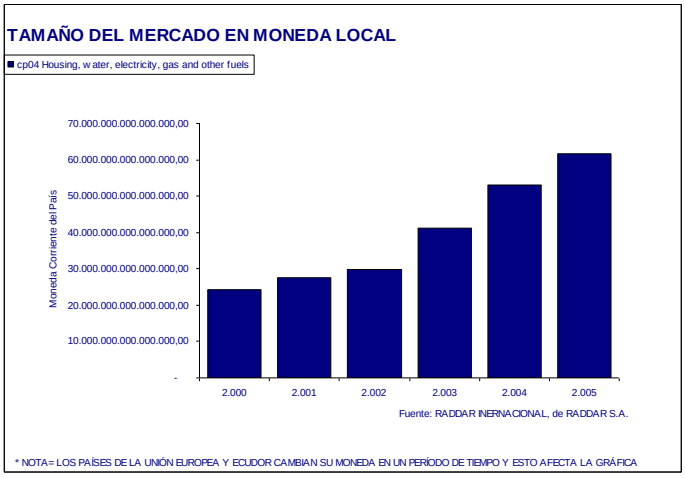
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

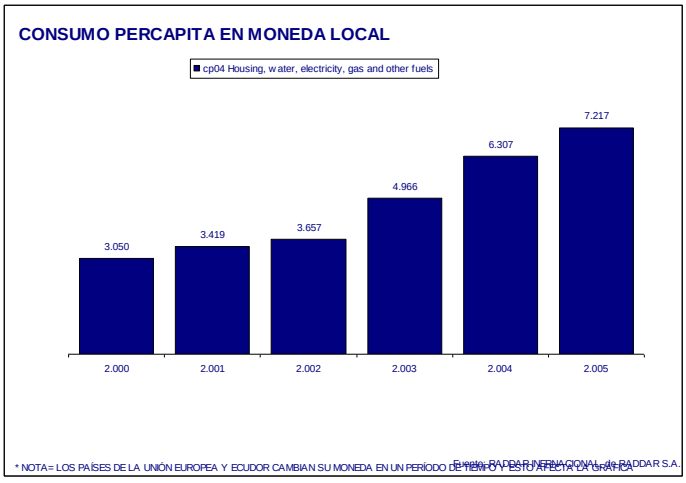
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$202,73; en 2005 equivalió a US$206,93 anuales: esto significó una variación de 2,07%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.551,93 DOP en 2004 a 1.530,23 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,40%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 14,44%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	6.306,67	7.217,42	14,44%
Per Cápita -Dólares-	110,33	124,24	12,61%
Real Per Cápita Pesos	1.551,93	1.530,23	-1,40%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 10,25% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 9,59%. Su pocket share varió en -6,47% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Republica Dominicana	10,25%	9,59%	-6,47%





info@raddar.net

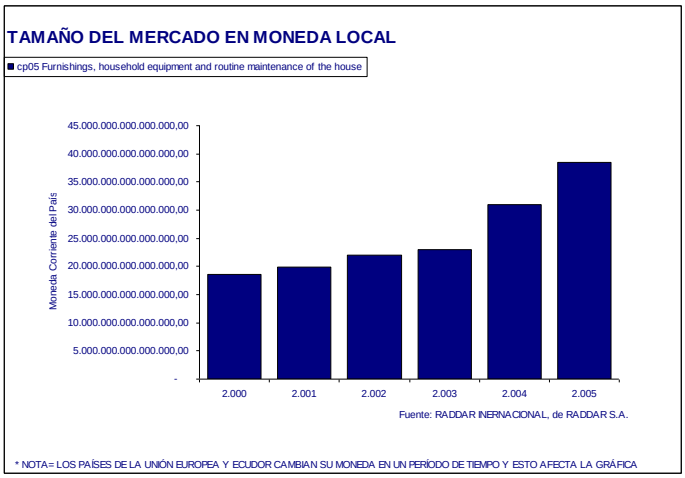
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

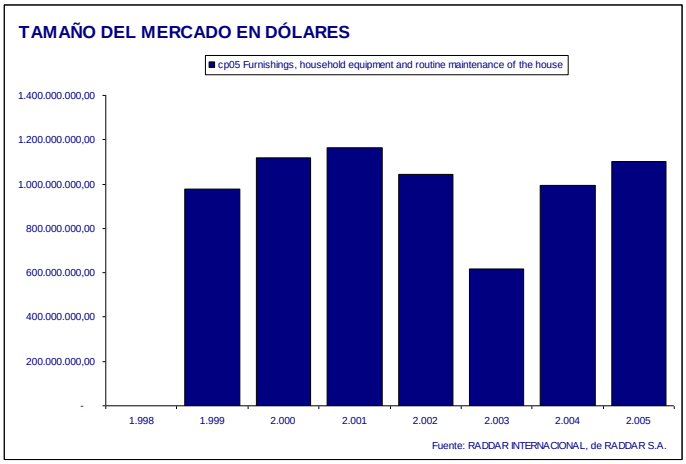
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$118,48; en 2005 equivalió a US$129,25 anuales: esto significó una variación de 9,08%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de DOP 1.666,64 en 2004 a DOP 1.591,87 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,49%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 22,30%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	3.685,99	4.507,97	22,30%
Per Cápita -Dólares-	118,48	129,25	9,08%
Real Per Cápita Pesos	1.666,64	1.591,87	-4,49%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 5,99% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,99%. Su pocket share varió en -0,05% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -0,05%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Republica Dominicana	5,99%	5,99%	-0,05%





info@raddar.net

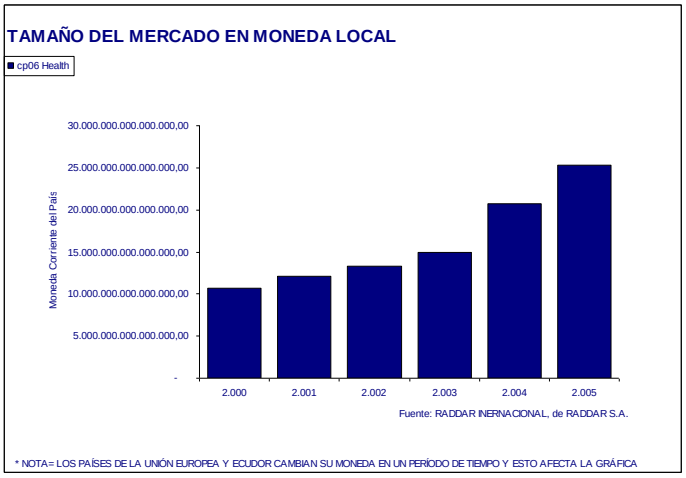
6. Salud

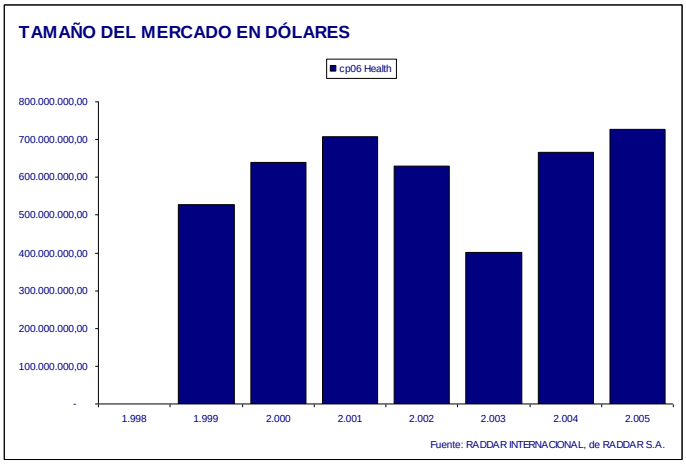
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$79,32; en 2005 equivalió a US$85,2 anuales: esto significó una variación de 7,41%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.115,70 DOP en 2004 a 1.049,32 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -5,95%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 20,43%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	2.467,52	2.971,53	20,43%
Per Cápita -Dólares-	79,32	85,2	7,41%
Real Per Cápita Pesos	1.115,70	1.049,32	-5,95%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 4,01% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,95%. Su pocket share varió en -1,58% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Republica Dominicana	4,01%	3,95%	-1,58%





info@raddar.net

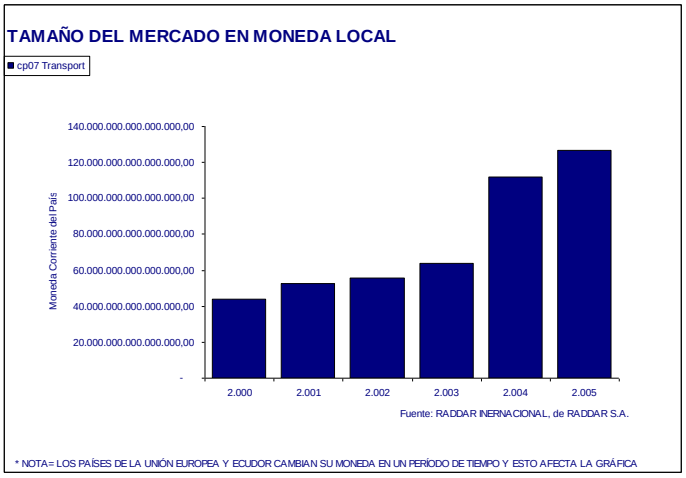
7. Transporte

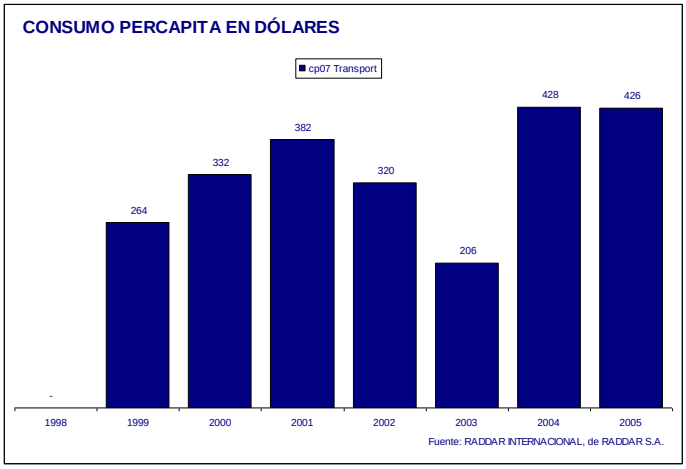
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$428,19; en 2005 equivalió a US$426,44 anuales: esto significó una variación de 11,66%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.022,98 DOP en 2004 a 5.252,25 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -12,80%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 11,66%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	13.320,60	14.873,71	11,66%
Per Cápita -Dólares-	428,19	426,44	-0,41%
Real Per Cápita Pesos	6.022,98	5.252,25	-12,80%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 4,61% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,89%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Republica Dominicana	4,61%	4,89%	6,25%





info@raddar.net

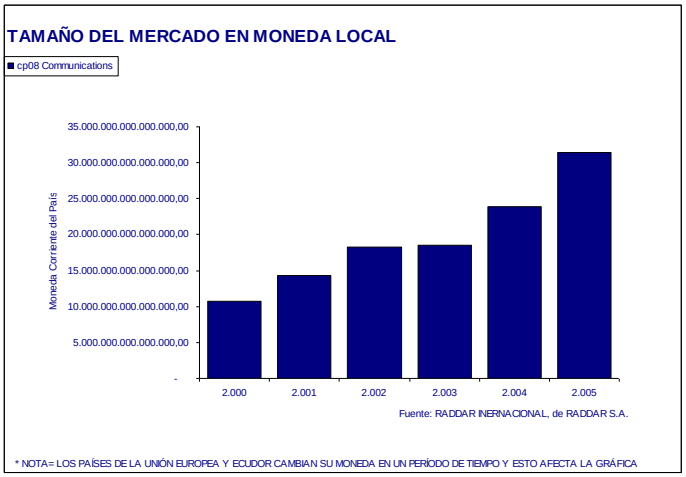
8. Comunicaciones

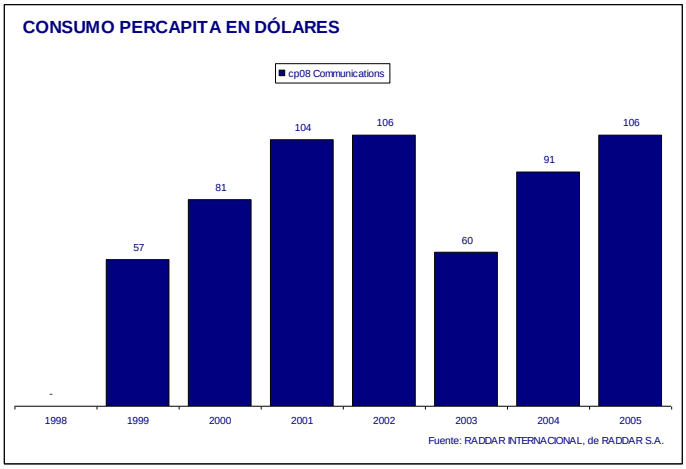
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$91,11; en 2005 equivalió a US$105,65 anuales: esto significó una variación de 15,96%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.281,57 DOP en 2004 a 1.301,21 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,53%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 30,01%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	2.834,35	3.684,88	30,01%
Per Cápita -Dólares-	91,11	105,65	15,96%
Real Per Cápita Pesos	1.281,57	1.301,21	1,53%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los dominicano promedio destinó el 4.61% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,89%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Republica Dominicana	4,61%	4,89%	6,25%





info@raddar.net

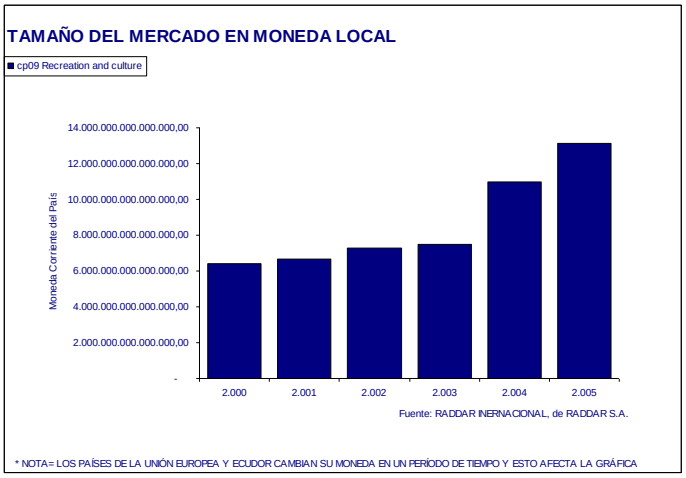
9. Recreación y Cultura

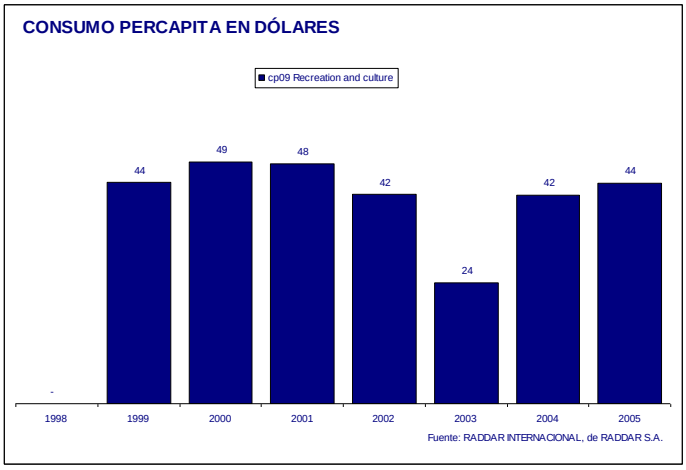
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$41,91; en 2005 equivalió a US$1.541,68 anuales: esto significó una variación de 18,26%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 589,46 DOP en 2004 a 589,46 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,00%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 18,26%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	1.303,66	1.541,68	18,26%
Per Cápita -Dólares-	41,91	44,2	5,48%
Real Per Cápita Pesos	589,46	589,46	0,00%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,05%. Su pocket share varió en -3,35% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 2,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,35%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Republica Dominicana	2,12%	2,05%	-3,35%





info@raddar.net

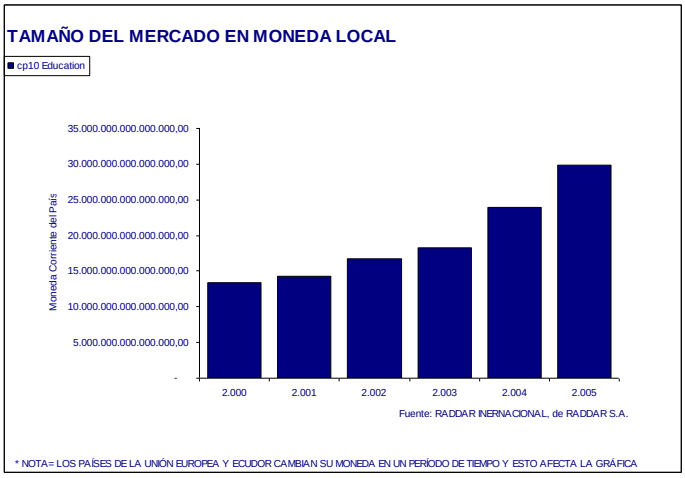
10. Educación

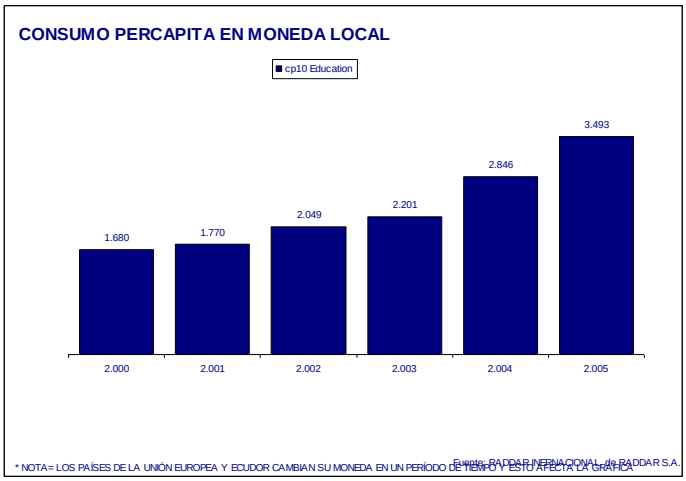
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$91,48; en 2005 equivalió a US$100,15 anuales: esto significó una variación de 100,15. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.286,76 DOP en 2004 a 1.233,54 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,14%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 22,75%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	2.845,83	3.493,22	22,75%
Per Cápita -Dólares-	91,48	100,15	100,15
Real Per Cápita Pesos	1.286,76	1.233,54	-4,14%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 4,63% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,64%. Su pocket share varió en 0,32% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Republica Dominicana	4,63%	4,64%	0,32%





info@raddar.net

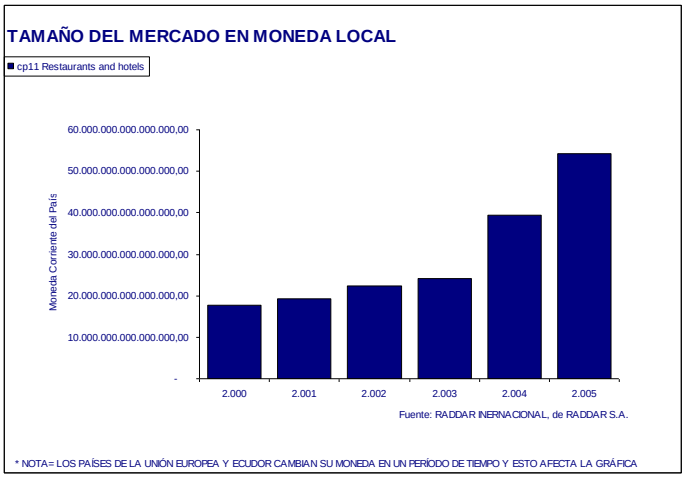
11. Restaurantes y Hoteles

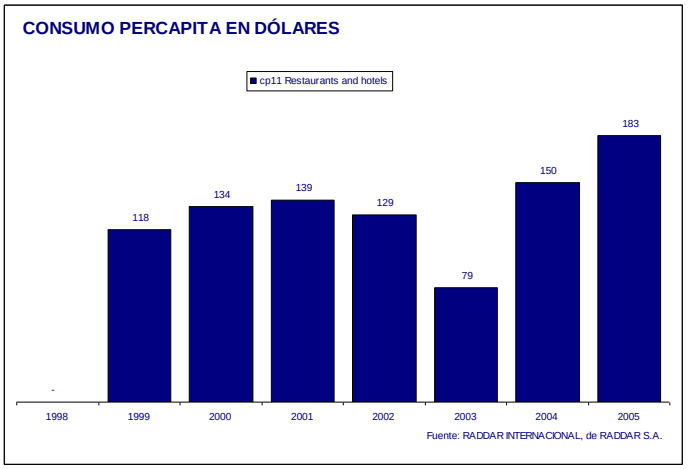
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$150,42; en 2005 equivalió a US$182,73 anuales: esto significó una variación de 21,48%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 2.115,89 DOP en 2004 a 2.250,60 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 6,37%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 36,20%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Restaurantes y hoteles	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	4.679,57	6.373,42	36,20%
Per Cápita -Dólares-	150,42	182,73	21,48%
Real Per Cápita Pesos	2.115,89	2.250,60	6,37%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Republica Dominicana	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

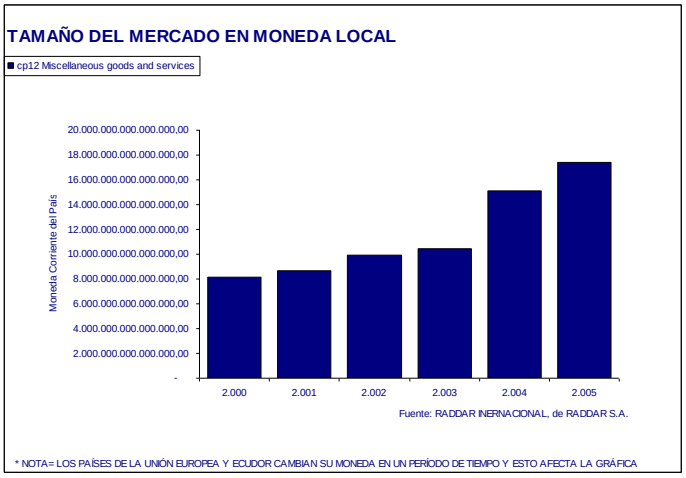
12. Bienes y Servicios varios

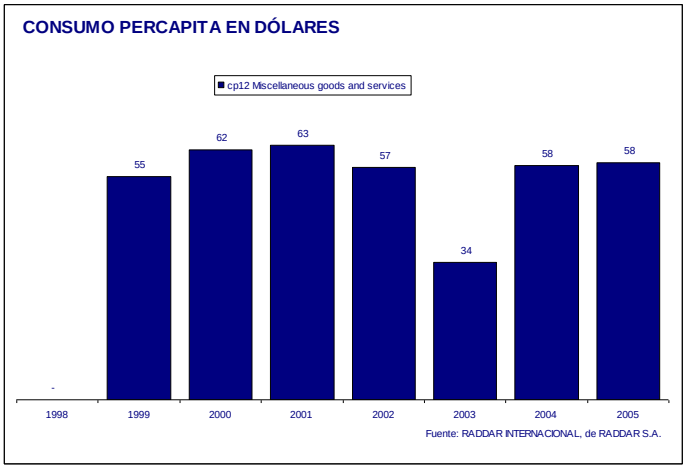
El consumo per cápita del dominicano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$57,79; en 2005 equivalió a US$58,47 anuales: esto significó una variación de 1,18%. El consumo real per cápita en Pesos (DOP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 812,9 DOP en 2004 a 720,17 DOP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -11,41%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 13,44%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	1.797,83	2.039,43	13,44%
Per Cápita -Dólares-	57,79	58,47	1,18%
Real Per Cápita Pesos	812,9	720,17	-11,41%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el dominicano promedio destinó el 2,92% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,71%. Su pocket share varió en -7,29% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Republica Dominicana	2,92%	2,71%	-7,29%

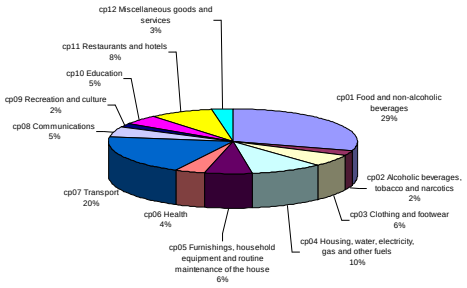




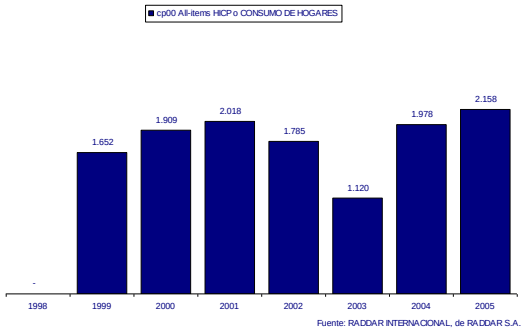
info@raddar.net

República Dominicana
- Gráficos -

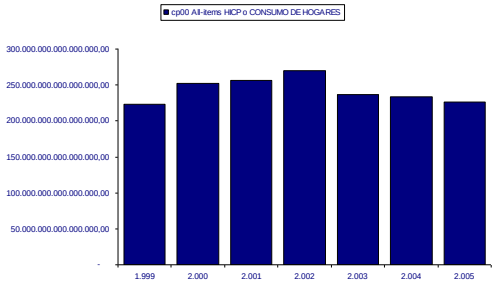
POCKET SHARE DE 2005



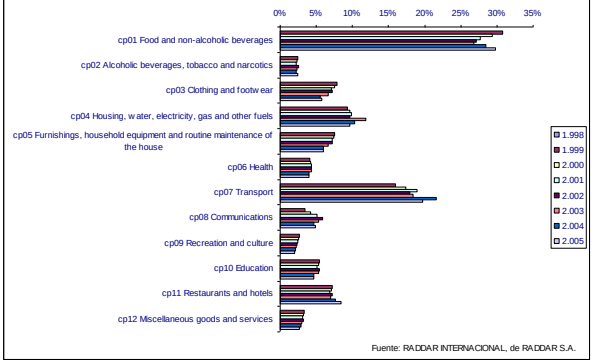
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



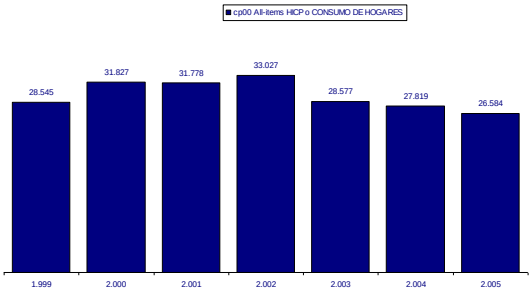
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

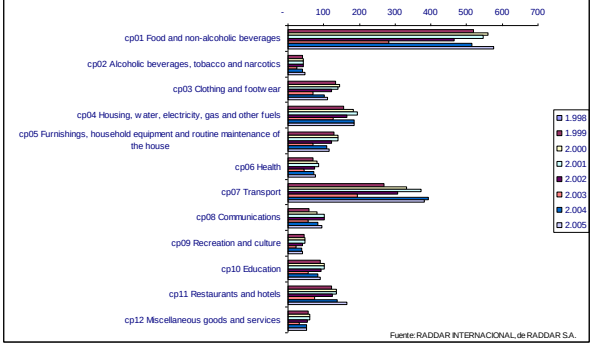


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

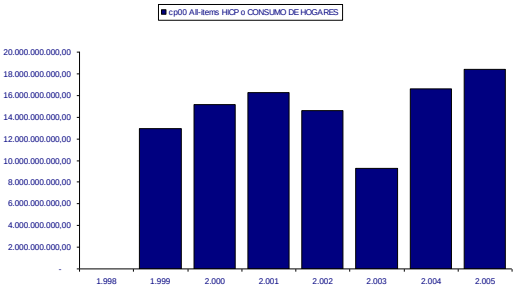


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

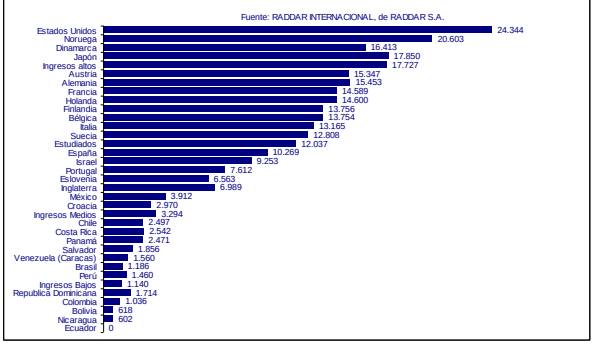
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

El Salvador
Ingreso Medio Bajo

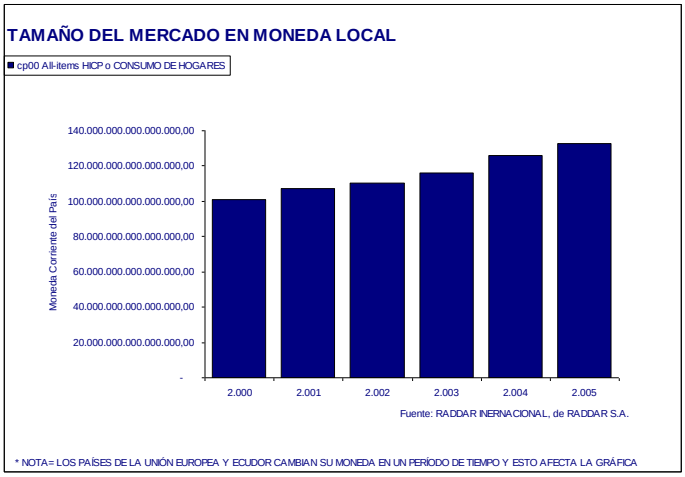
Población:	**6.704.932**
Promedio de edad:	**21,7 años**
Moneda:	**Colones/DolaresUSD**
Desempleo:	**,50%**
PIB:	**US$16,5 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 2.350**

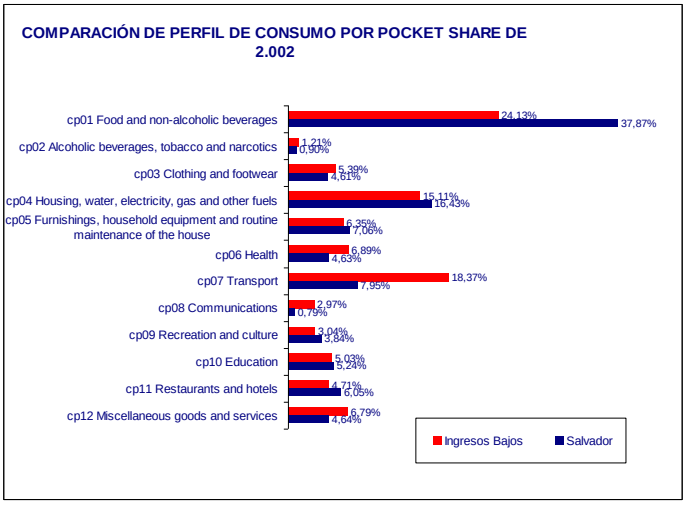
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el salvadoreño promedio consumió US$2.202,89per cápita; en 2004 consumió US$2.126,05: esto representa una variación equivalente a 3,61%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a USD 16.740,83 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 0,86%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	2.126,05	2.202,89	3,61%
Real Per Cápita Colones	16.598,03	16.740,83	0,86%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[57], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[58]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[57] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[58] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

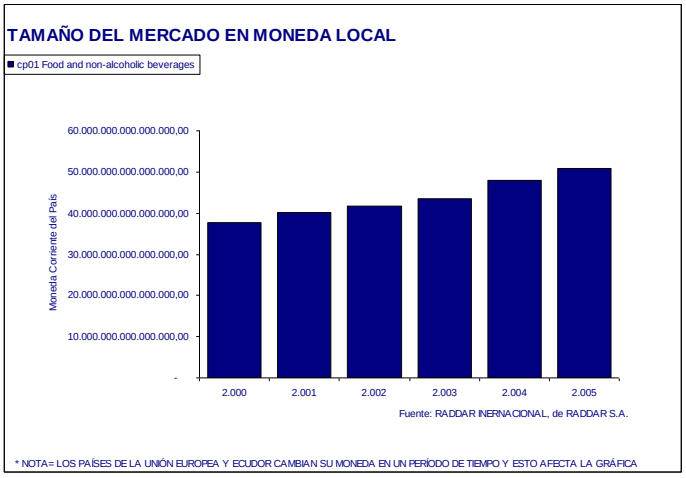
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

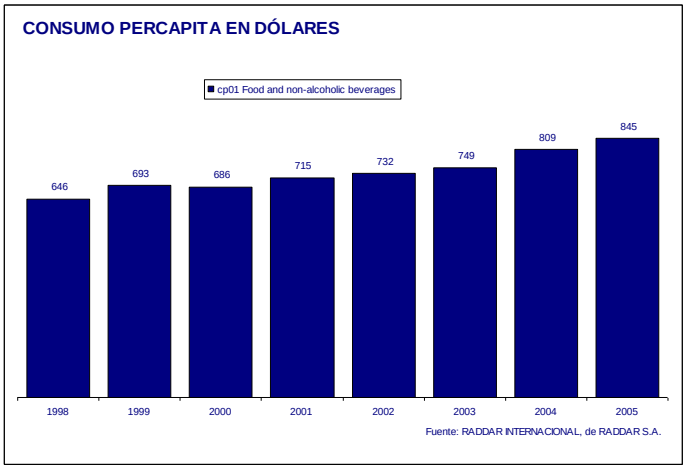
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$808,61; en 2005 equivalió a US$844,73anuales: esto significó una variación de 4,47%. El consumo real per cápita en Colones/Dolares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.312,79 USD en 2004 a 6.419,53 USD en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,69%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,47%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	7.075,31	7.391,40	4,47%
Per Cápita -Dólares-	808,61	844,73	4,47%
Real Per Cápita Colones	16.598,03	16.740,83	0,86%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 38,03% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 38,35%. Su pocket share varió en 0,82% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,82%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
El Salvador	38,03%	38,35%	0,82%





info@raddar.net

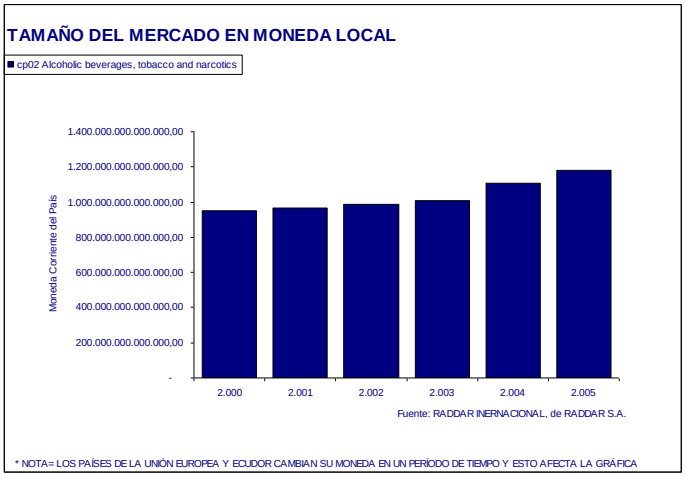
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

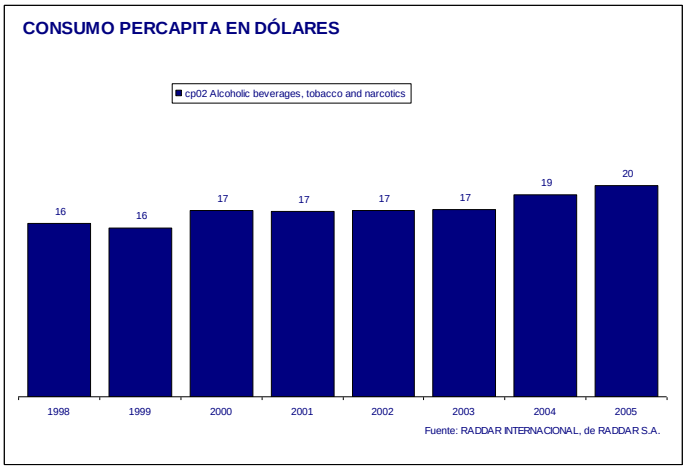
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$808,61; en 2005 equivalió a US$844,73 anuales: esto significó una variación de 4,56%. El consumo real per cápita en Colones/Dolares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 146,19 en 2004 a USD 148,8 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,78%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,56%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	163,85	171,33	4,56%
Per Cápita -Dólares-	808,61	844,73	4,47%
Real Per Cápita Colones	6.312,79	6.419,53	1,69%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 0,88% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,89%. Su pocket share varió en 0,92% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
El Salvador	0,88%	0,89%	0,92%





info@raddar.net

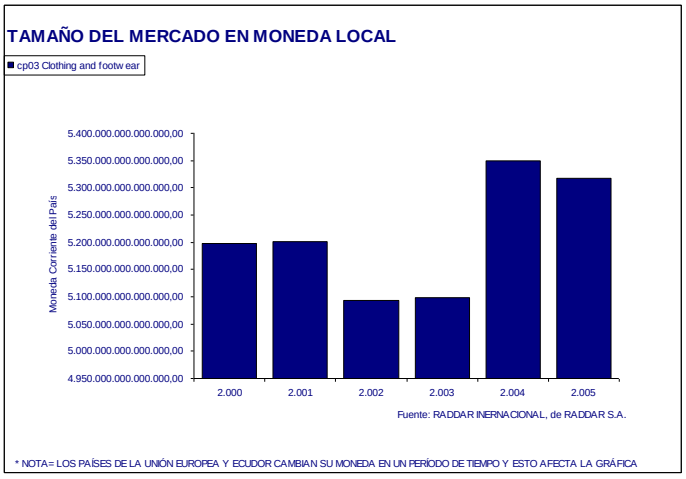
3. Vestuario y Calzado

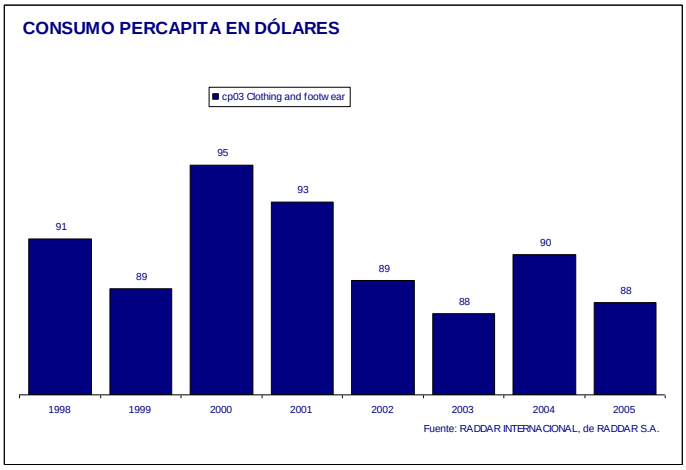
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$90,42; en 2005 equivalió a US$88,23 anuales: esto significó una variación de -2,41%. El consumo real per cápita en Colones/Dolares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 146,19 en 2004 a USD 148,8 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 1,78%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -2,41%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	791,14	772,04	-2,41%
Per Cápita -Dólares-	18,73	19,58	4,56%
Real Per Cápita Colones	146,19	148,8	1,78%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 4,25% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,01%. Su pocket share varió en -5,82% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
El Salvador	4,25%	4,01%	-5,82%





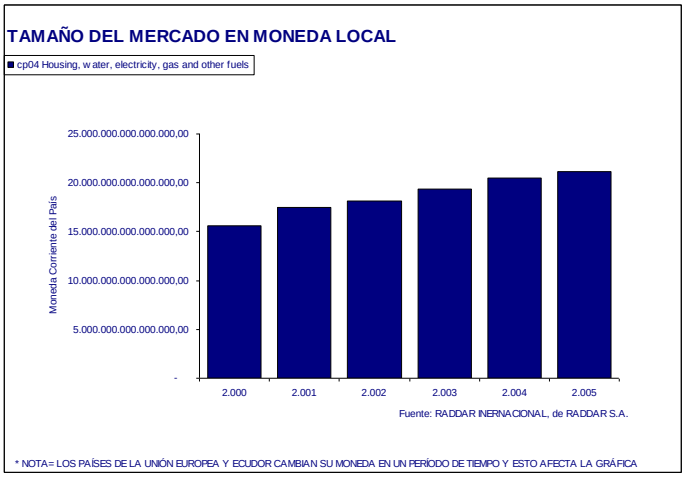
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

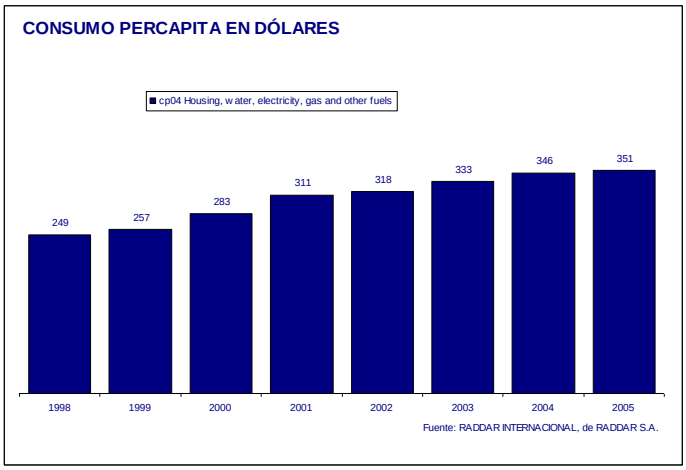
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$346,39; en 2005 equivalió a US$350,78 anuales: esto significó una variación de 1,27%. El consumo real per cápita en Colones/Dolares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 705,88 USD en 2004 a 670,53 USD en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -5,01%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 1,27%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Colones	3.030,91	3.069,31	1,27%
Per Cápita -Dólares-	90,42	88,23	-2,41%
Real Per Cápita Colones	705,88	670,53	-5,01%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 16,29% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 15,92%. Su pocket share varió en -2,27% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
El Salvador	16,29%	15,92%	-2,27%





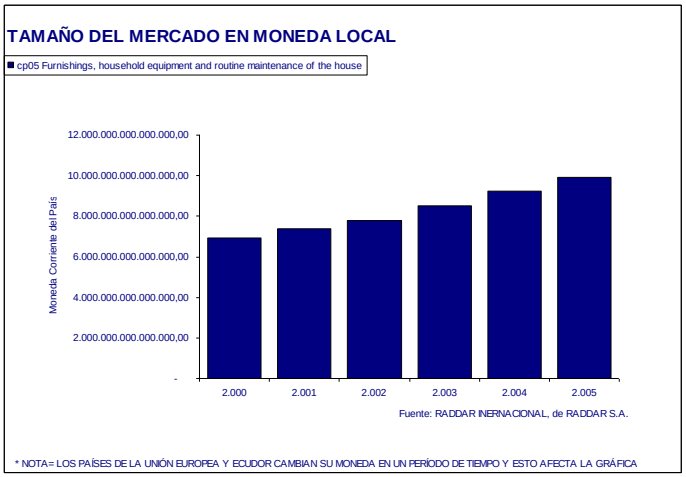
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

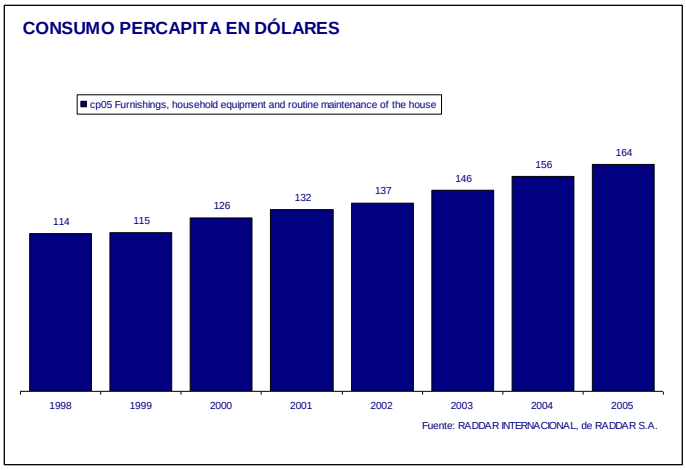
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$155,78; en 2005 equivalió a US$164,46 anuales: esto significó una variación de 5,57%. El consumo real per cápita en Colones/Dolares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.216,16 USD en 2004 a 1.249,78 USD en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 2,76%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	2004	2005	Var. %
Per Cápita Colones	1.363,06	1.438,98	5,57%
Per Cápita -Dólares-	155,78	164,46	5,57%
Real Per Cápita Colones	1.216,16	1.249,78	2,76%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 los salvadoreño promedio destinó el 7,33% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 7,47%. Su pocket share varió en 1,89% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,89%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
El Salvador	7,33%	7,47%	1,89%





info@raddar.net

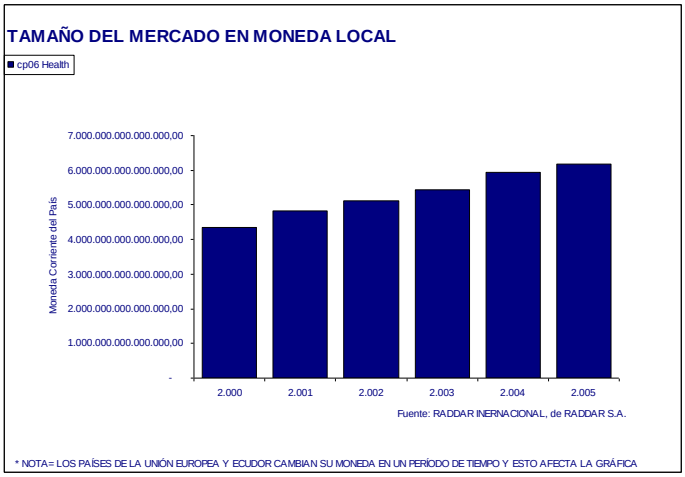
6. Salud

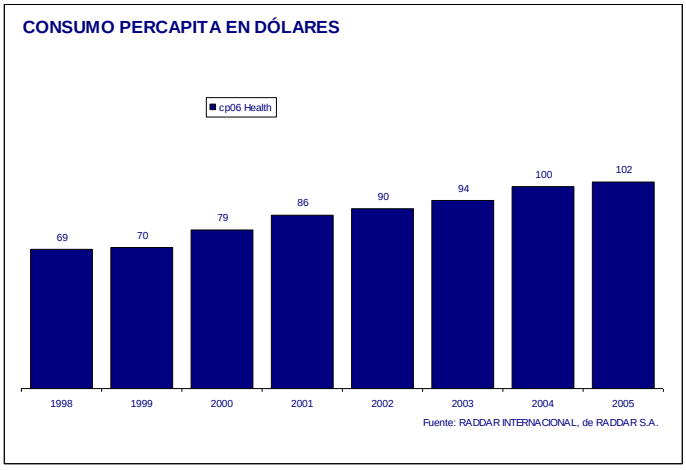
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$100,34; en 2005 equivalió a US$102,38 anuales: esto significó una variación de 2,03%. El consumo real per cápita en Colones/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 783,38 USD en 2004 a 778,01 USD en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,69%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,03%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	878,01	895,8	2,03%
Per Cápita -Dólares-	100,34	102,38	2,03%
Real Per Cápita Colones	783,38	778,01	-0,69%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 4,72% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,65%. Su pocket share varió en -1,53% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
El Salvador	4,72%	4,65%	-1,53%





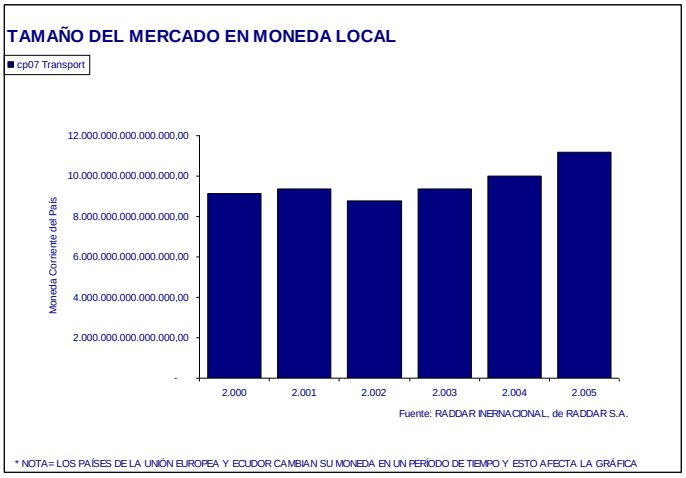
7. Transporte

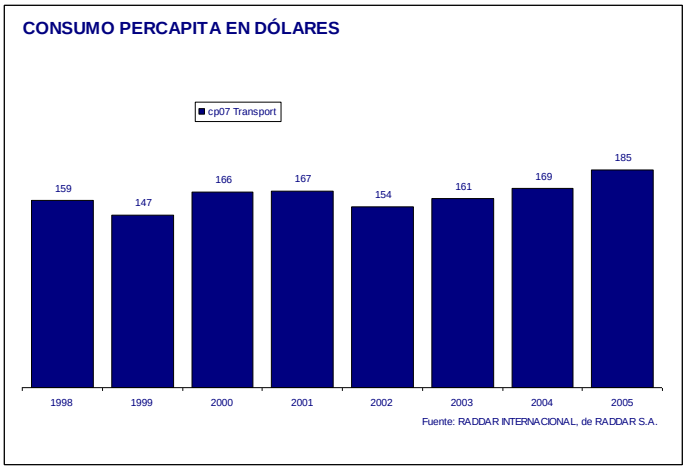
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$169,34; en 2005 equivalió a US$185,47 anuales: esto significó una variación de 9,52%. El consumo real per cápita en Colones/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 1.322,07 en 2004 a USD 1.409,49 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 6,61%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 9,52%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	1.481,76	1.622,88	9,52%
Per Cápita -Dólares-	169,34	185,47	9,52%
Real Per Cápita Colones	1.322,07	1.409,49	6,61%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 0,88% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,84%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
El Salvador	0,88%	0,84%	-5,09%





info@raddar.net

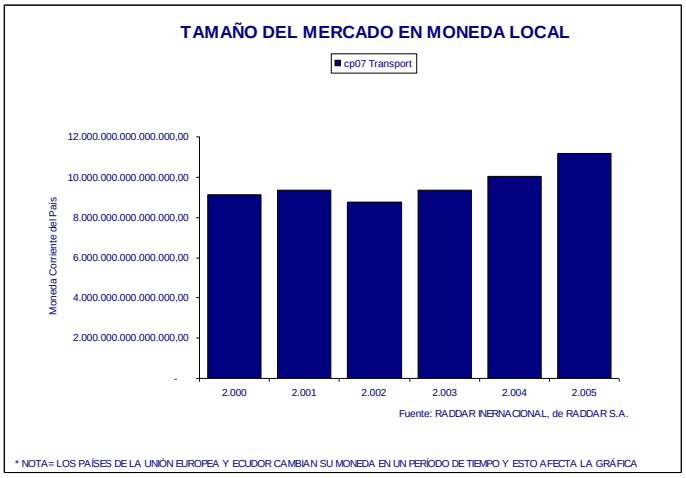
8. Comunicaciones

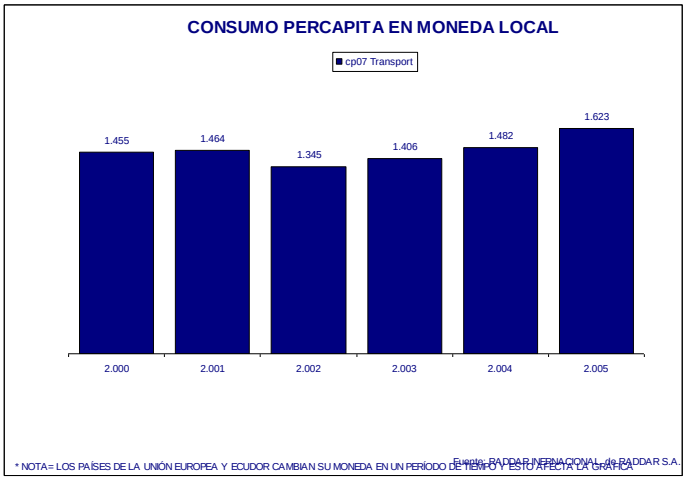
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$18,74; en 2005 equivalió a US$18,43 anuales: esto significó una variación de -1,66%. El consumo real per cápita en Colones/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 146,3 en 2004 a USD 140,05 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -4,27%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,66%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	163,97	161,25	-1,66%
Per Cápita -Dólares-	18,74	18,43	-1,66%
Real Per Cápita Colones	146,3	140,05	-4,27%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los salvadoreño promedio destinó el 0.88% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,84%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
El Salvador	0,88%	0,84%	-5,09%





info@raddar.net

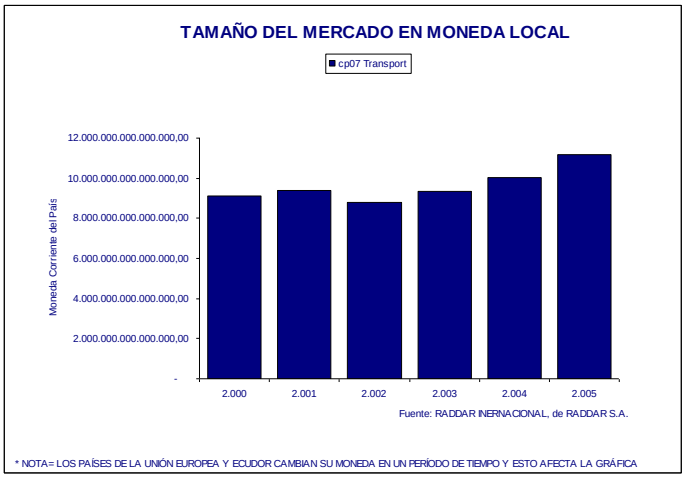
9. Recreación y Cultura

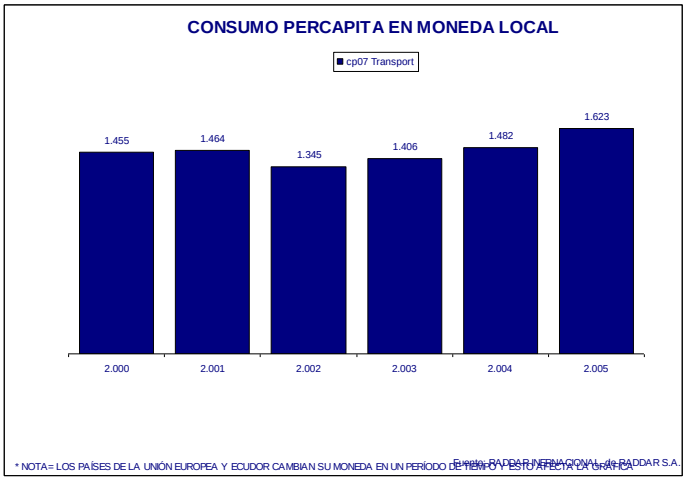
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$76,5; en 2005 equivalió a US$709,43 anuales: esto significó una variación de 5,98%. El consumo real per cápita en Colones/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 597,23 en 2004 a USD 616,15 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,17%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 5,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	669,37	709,43	5,98%
Per Cápita -Dólares-	76,5	81,08	5,98%
Real Per Cápita Colones	597,23	616,15	3,17%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,68%. Su pocket share varió en 2,29% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 3,68%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 2,29%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
El Salvador	3,60%	3,68%	2,29%





info@raddar.net

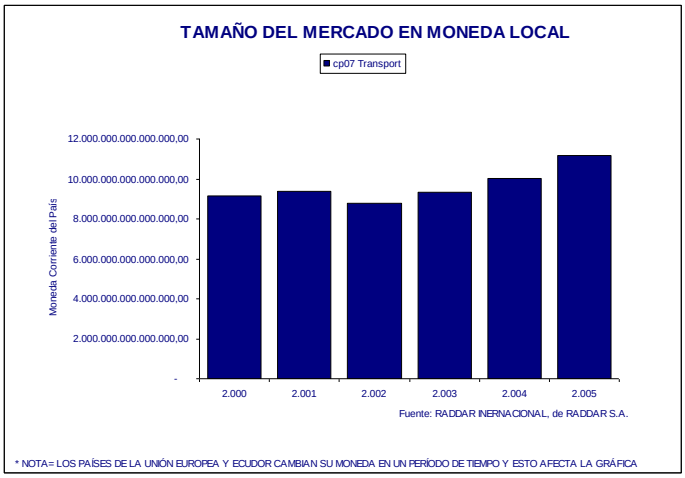
10. Educación

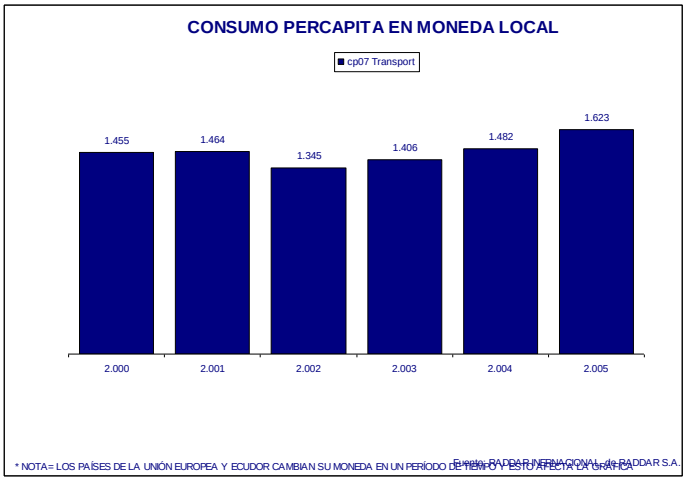
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$116,5; en 2005 equivalió a US$119,9 anuales: esto significó una variación de 119,9. El consumo real per cápita en Colones/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 909,49 en 2004 a USD 911,2 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,19%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,92%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	1.019,35	1.049,15	2,92%
Per Cápita -Dólares-	116,5	119,9	119,9
Real Per Cápita Colones	909,49	911,2	0,19%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 5,48% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,44%. Su pocket share varió en -0,67% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
El Salvador	5,48%	5,44%	-0,67%





info@raddar.net

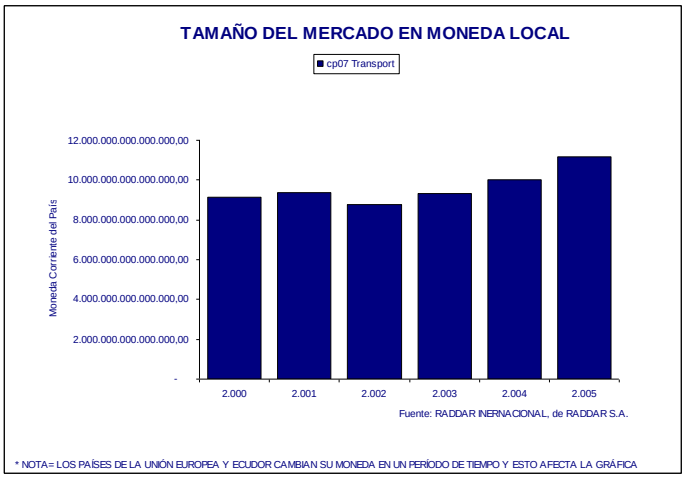
11. Restaurantes y Hoteles

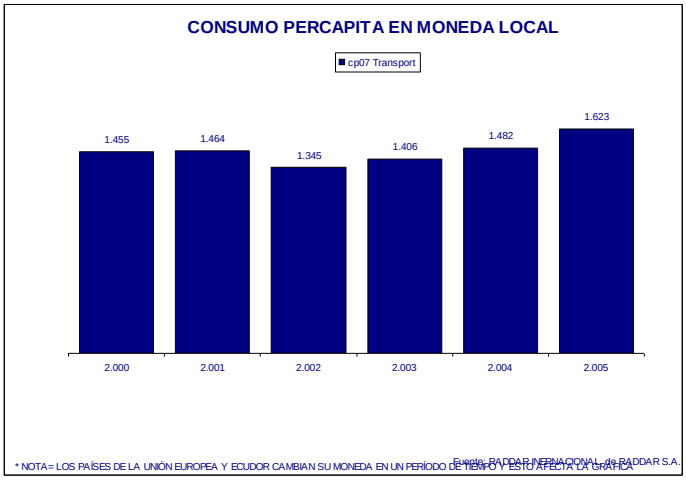
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$128,24; en 2005 equivalió a US$132,28 anuales: esto significó una variación de 3,16%. El consumo real per cápita en Colones/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 1.001,15 en 2004 a USD 1.005,29 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,41%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 3,16%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Colones	1.122,08	1.157,48	3,16%
Per Cápita -Dólares-	128,24	132,28	3,16%
Real Per Cápita Colones	1.001,15	1.005,29	0,41%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
El Salvador	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

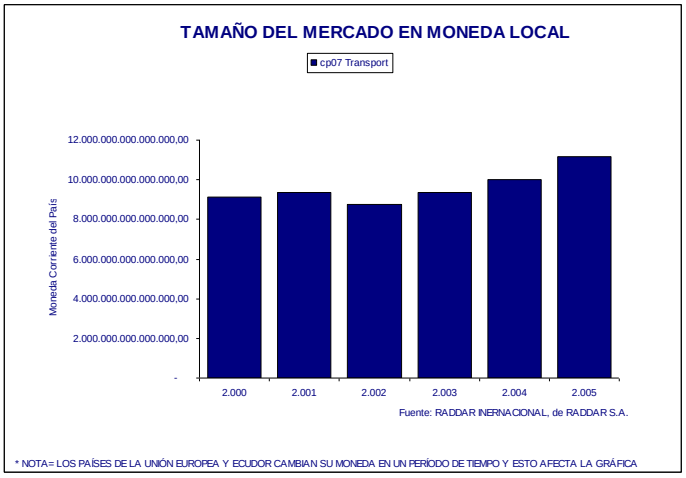
12. Bienes y Servicios varios

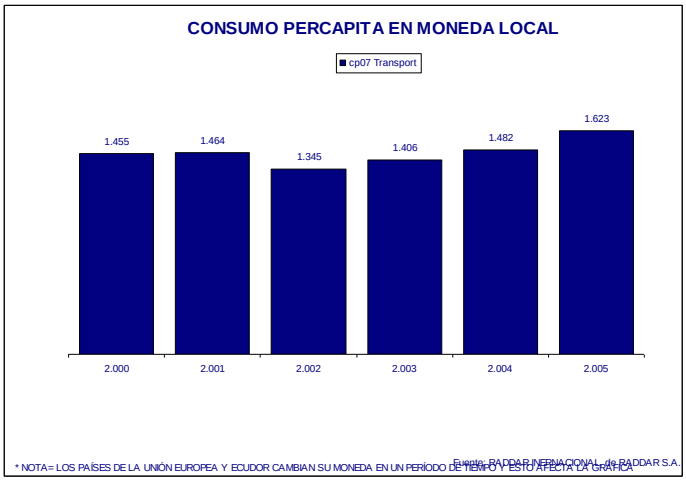
El consumo per cápita del salvadoreño promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$96,47; en 2005 equivalió a US$95,57 anuales: esto significó una variación de -0,93%. El consumo real per cápita en Colones/Dólares (USD) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de USD 753,12 en 2004 a USD 726,28 en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -3,56%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,93%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Colones	844,09	836,24	-0,93%
Per Cápita -Dólares-	96,47	95,57	-0,93%
Real Per Cápita Colones	753,12	726,28	-3,56%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el salvadoreño promedio destinó el 4,54% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,34%. Su pocket share varió en -4,39% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
El Salvador	4,54%	4,34%	-4,39%





info@raddar.net

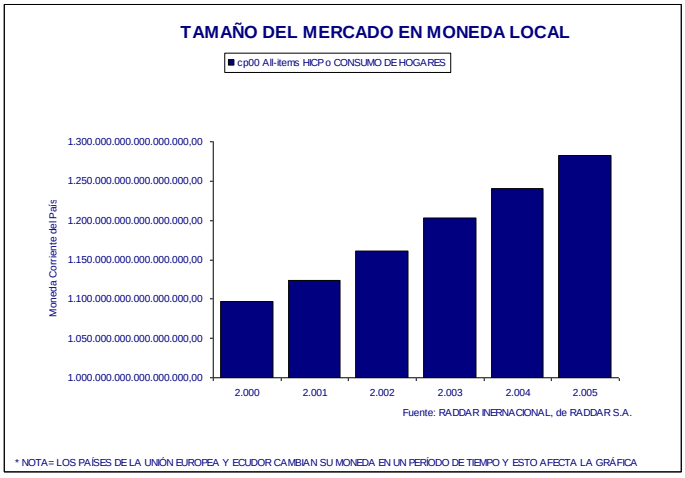
Población:	**9.001.774**
Promedio de edad:	**40,6 años**
Moneda:	**Corona SEK**
Desempleo:	**6,00%**
PIB:	**US$ 362,1 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 35.770**

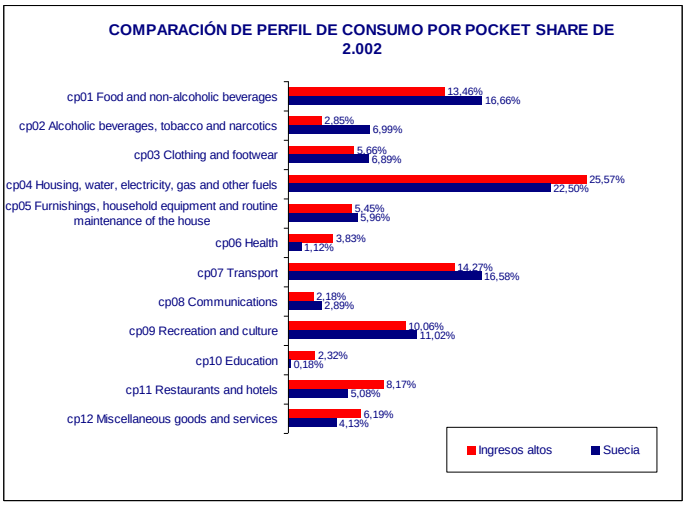
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el sueco promedio consumió US$18.976,40per cápita; en 2004 consumió US$18.746,48: esto representa una variación equivalente a 1,23%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a SEK 130.964,22 que, comparado con el año anterior, representa una variación del 1,44%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	18.746,48	18.976,40	1,23%
Real Per Cápita Coronas	129.107,88	130.964,22	1,44%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[59], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[60]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[59] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[60] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

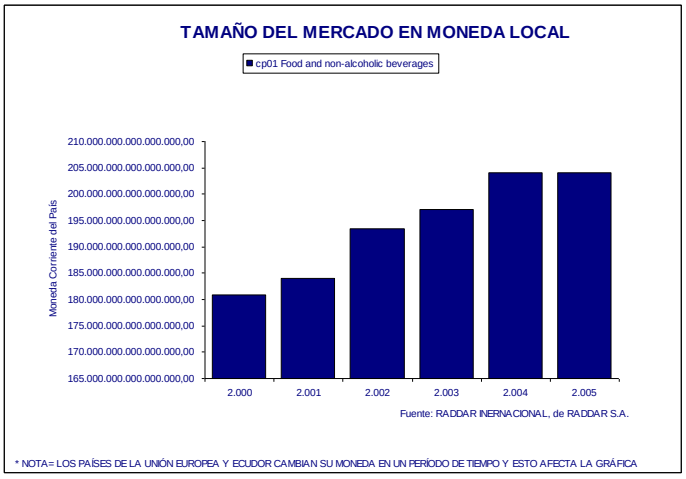
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

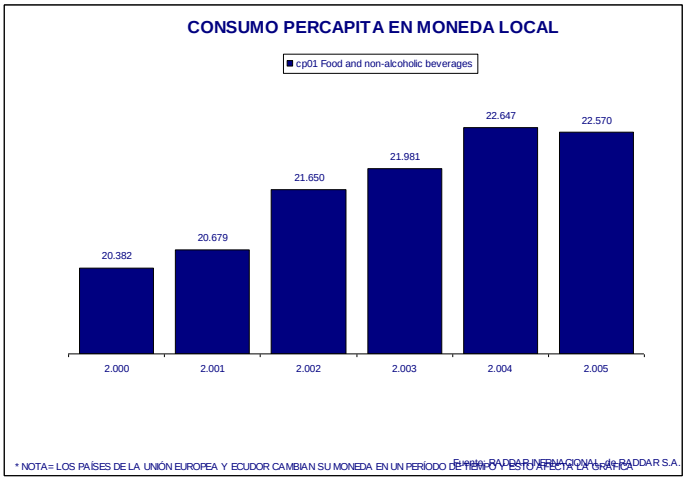
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$3.081,70; en 2005 equivalió a US$3.020,18 anuales: esto significó una variación de -2,00%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 21.223,79 SEK en 2004 a 20.843,56 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,79%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,34%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	22.647,06	22.570,09	-0,34%
Per Cápita -Dólares-	3.081,70	3.020,18	-2,00%
Real Per Cápita Coronas	129.107,88	130.964,22	1,44%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el sueco promedio destinó el 16,44% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 15,92%. Su pocket share varió en -3,18% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,18%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Suecia	16,44%	15,92%	-3,18%





info@raddar.net

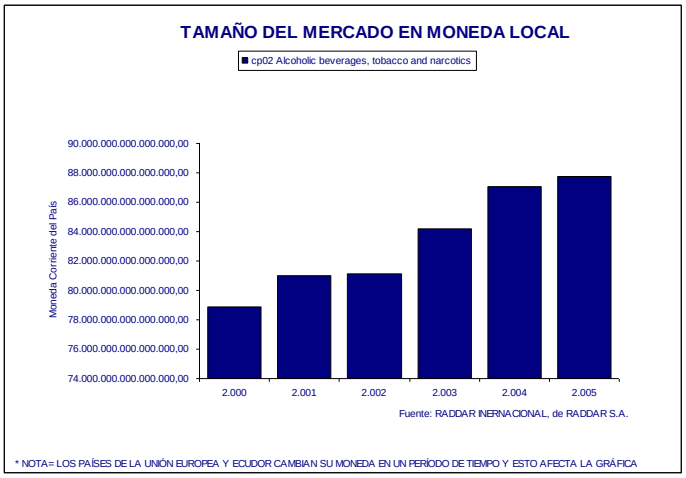
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

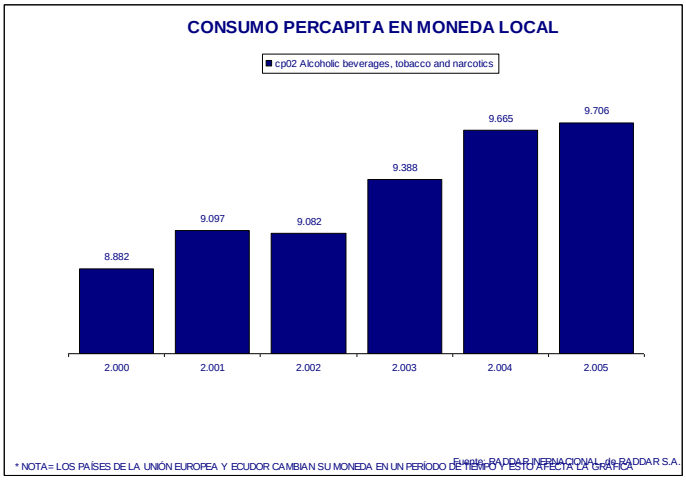
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$3.081,70; en 2005 equivalió a US$3.020,18 anuales: esto significó una variación de -1,25%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 9.057,72 SEK en 2004 a 8.963,27 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,04%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,42%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	9.665,13	9.705,72	0,42%
Per Cápita -Dólares-	3.081,70	3.020,18	-2,00%
Real Per Cápita Coronas	21.223,79	20.843,56	-1,79%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el sueco promedio destinó el 7,02% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,84%. Su pocket share varió en -2,45% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Suecia	7,02%	6,84%	-2,45%





y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

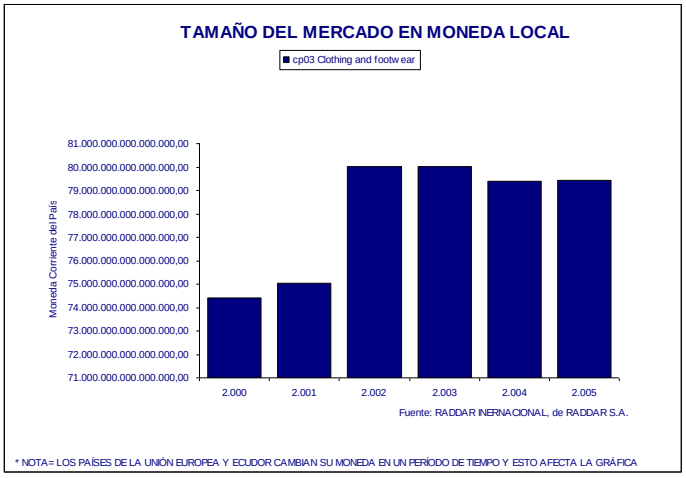
3. Vestuario y Calzado

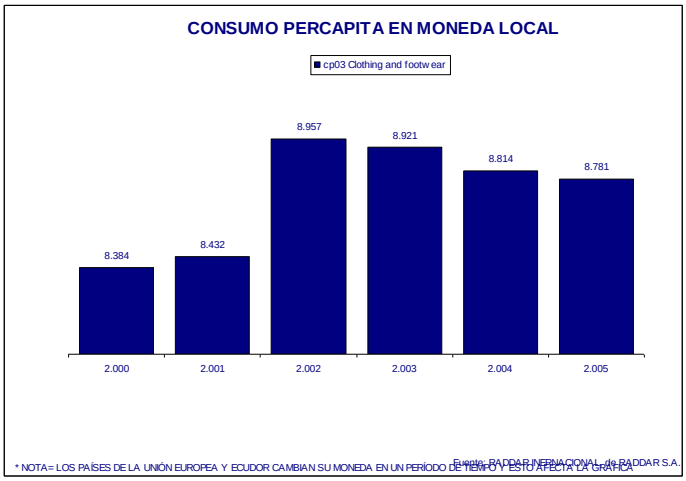
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$1.199,36; en 2005 equivalió a US$1.175,05 anuales: esto significó una variación de -2,03%. El consumo real per cápita en Euros (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 9.057,72 SEK en 2004 a 8.963,27 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -1,04%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,37%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	8.813,98	8.781,22	-0,37%
Per Cápita -Dólares-	1.315,18	1.298,76	-1,25%
Real Per Cápita Coronas	9.057,72	8.963,27	-1,04%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el sueco promedio destinó el 6,40% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,19%. Su pocket share varió en -3,21% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Suecia	6,40%	6,19%	-3,21%





info@raddar.net

4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

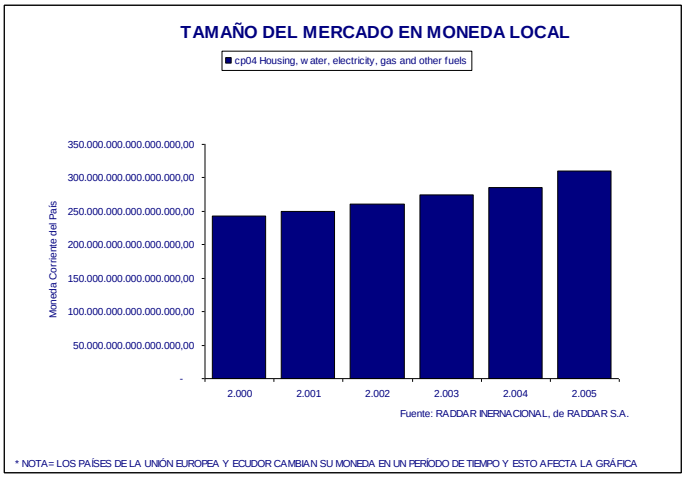
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$4.309,54; en 2005 equivalió a US$4.309,54 anuales: esto significó una variación de 0,00%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 8.260,06 SEK en 2004 a 8.109,49 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación)

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	31.670,34	34.283,68	8,25%
Per Cápita -Dólares-	1.199,36	1.175,05	-2,03%
Real Per Cápita Coronas	8.260,06	8.109,49	-1,82%

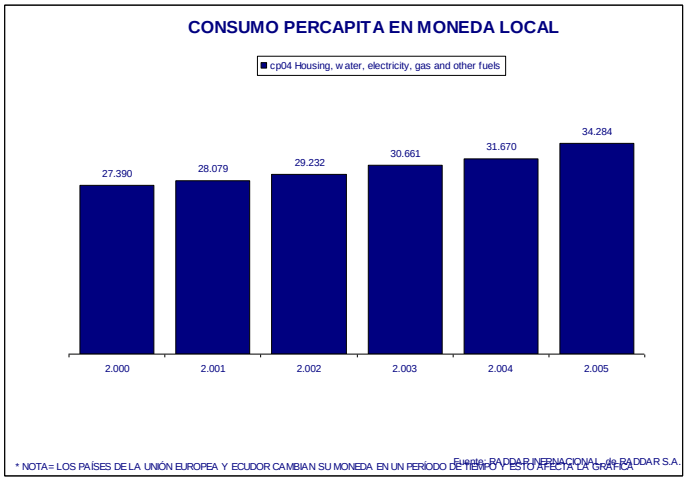
equivalente a -1,82%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 8,25%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el sueco promedio destinó el 22,99% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 24,18%. Su pocket share varió en 5,16% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Suecia	22,99%	24,18%	5,16%



info@raddar.net



5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$1.096,34; en 2005 equivalió a US$1.070,75 anuales: esto significó una variación de -2,33%. El consumo real per cápita en

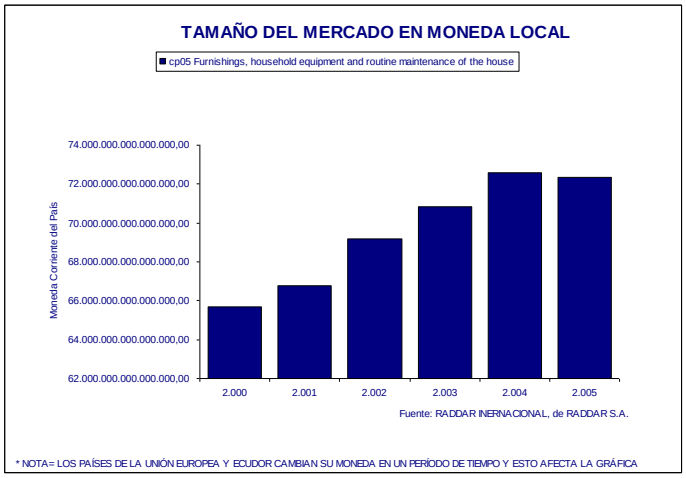
Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	8.056,89	8.001,83	-0,68%
Per Cápita -Dólares-	1.096,34	1.070,75	-2,33%
Real Per Cápita Coronas	7.550,55	7.389,72	-2,13%

Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 7.550,55 SEK en 2004 a 7.389,72 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -2,13%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -0,68%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el sueco promedio destinó el 5,85% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,64%. Su pocket share varió en -3,52% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -3,52%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Suecia	5,85%	5,64%	-3,52%

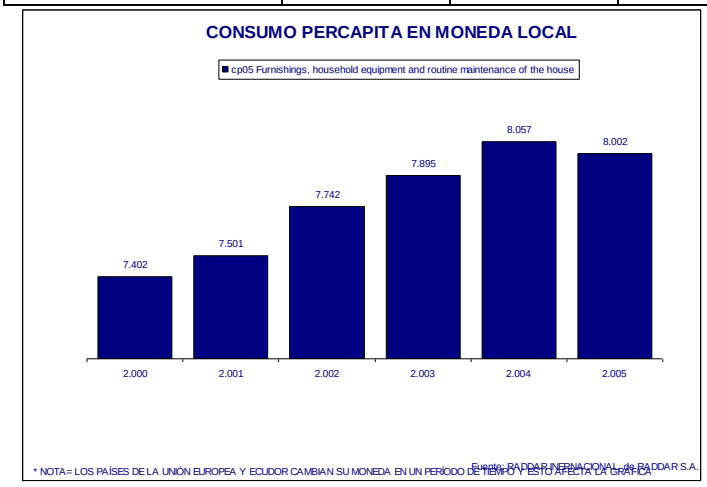
info@raddar.net



6. Salud

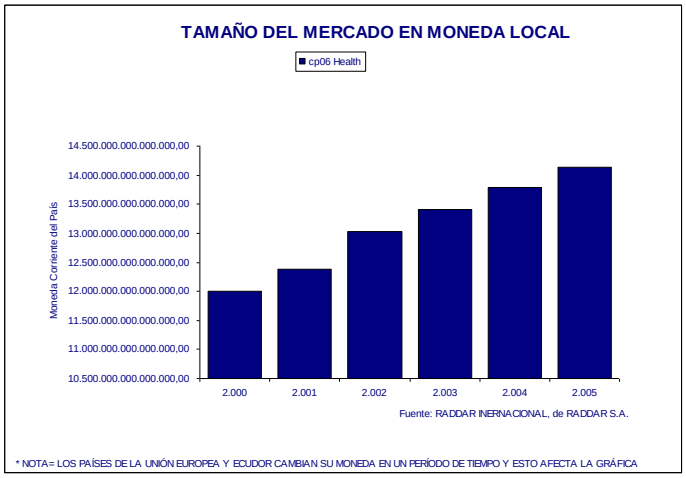
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$208,39; en 2005 equivalió a US$209,26 anuales: esto significó una variación de 0,41%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 1.435,21 SEK en 2004 a 1.444,16 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,62%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,11%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	1.531,45	1.563,79	2,11%
Per Cápita -Dólares-	208,39	209,26	0,41%
Real Per Cápita Coronas	1.435,21	1.444,16	0,62%



El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el sueco promedio destinó el 1,11% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,10%. Su pocket share varió en -0,80% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Suecia	1,11%	1,10%	-0,80%

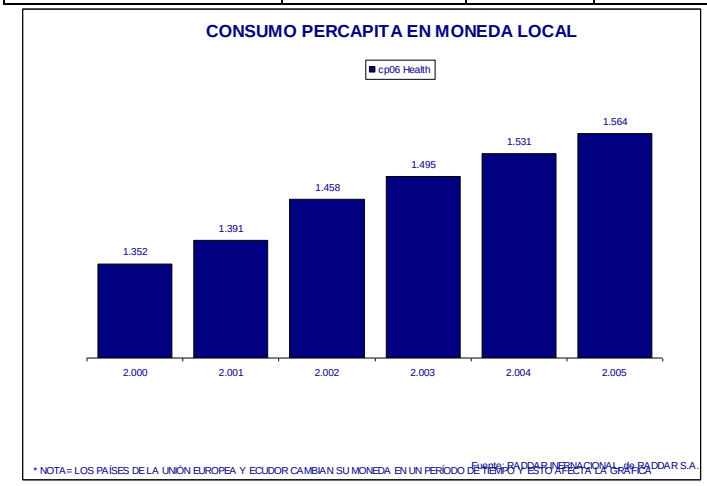


7. Transporte

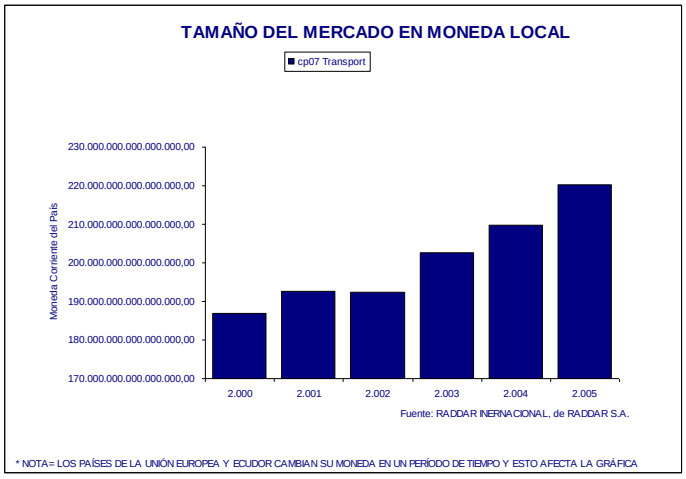
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$3.167,44; en 2005 equivalió a US$3.257,38 anuales: esto significó una variación de 4,58%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 21.814,32 SEK en 2004 a 22.480,56 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 3,05%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 4,58%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Coronas	23.277,19	24.342,68	4,58%
Per Cápita -Dólares-	3.167,44	3.257,38	2,84%
Real Per Cápita Coronas	21.814,32	22.480,56	3,05%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el sueco promedio destinó el 2,90% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,84%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.



info@raddar.net

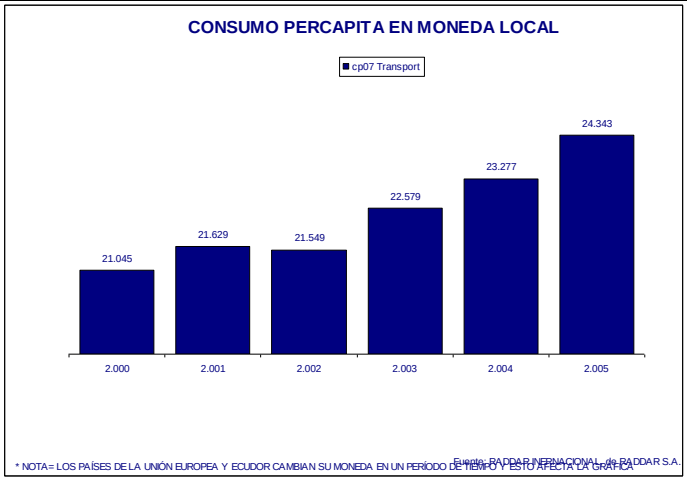


Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Suecia	2,90%	2,84%	-2,17%

8. Comunicaciones

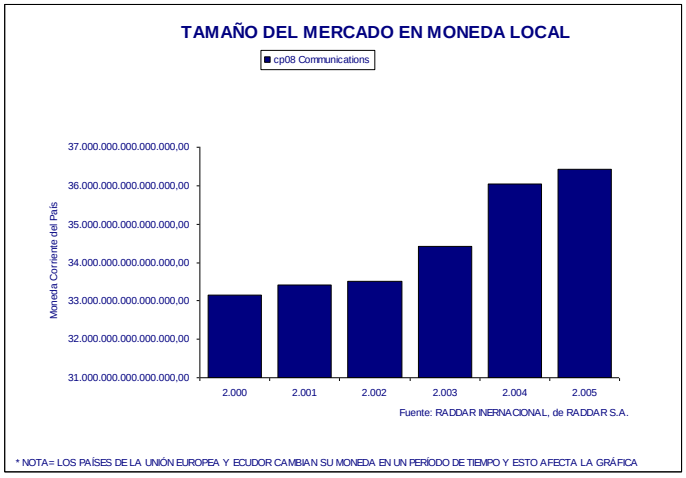
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$544,34; en 2005 equivalió a US$539,03 anuales: esto significó una variación de -0,97%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 3.748,86 SEK en 2004 a 3.720,10 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,77%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,70%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Comunicaciones			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	4.000,26	4.028,25	0,70%
Per Cápita -Dólares-	544,34	539,03	-0,97%
Real Per Cápita Coronas	3.748,86	3.720,10	-0,77%



El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los sueco promedio destinó el 2.9% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,84%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004

y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

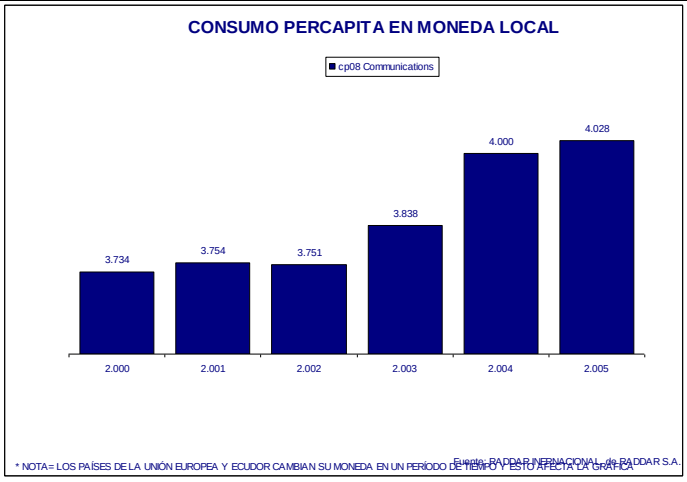


Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Suecia	2,90%	2,84%	-2,17%

9. Recreación y Cultura

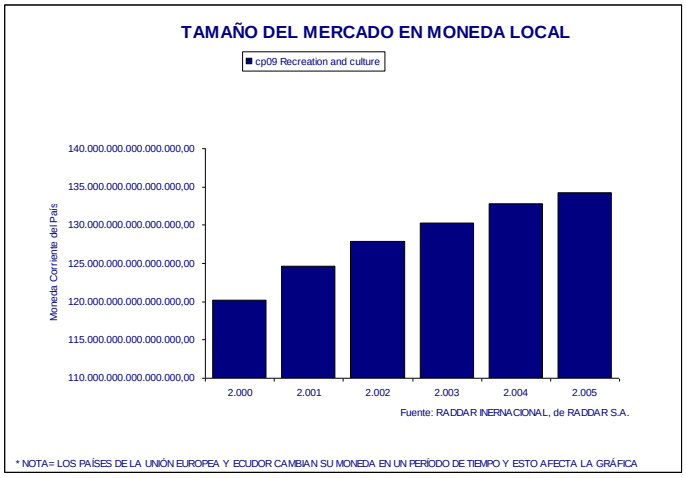
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$2.006,21; en 2005 equivalió a US$14.846,72 anuales: esto significó una variación de 0,70%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 13.816,84 SEK en 2004 a 13.711,00 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -0,77%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 0,70%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	14.743,40	14.846,72	0,70%
Per Cápita -Dólares-	2.006,21	1.986,69	-0,97%
Real Per Cápita Coronas	13.816,84	13.711,00	-0,77%

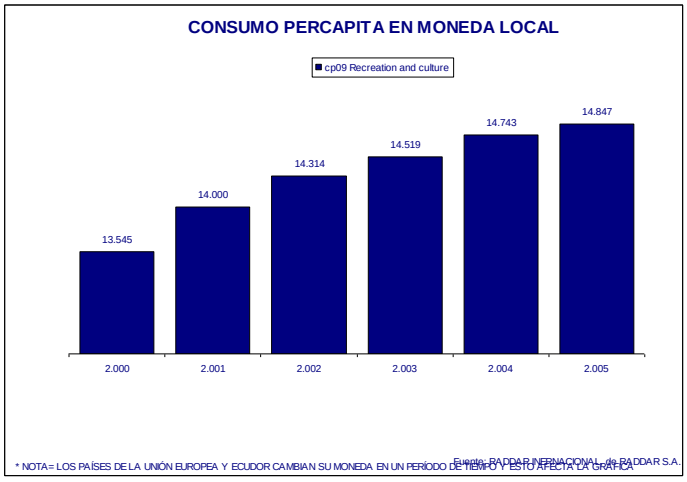


El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el sueco promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en

10,47%. Su pocket share varió en -2,17% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 10,47%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,17%.



Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	175,97	187,52	6,57%
Per Cápita -Dólares-	23,94	25,09	25,09
Real Per Cápita Coronas	164,91	173,18	5,01%



Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Suecia	10,70%	10,47%	-2,17%

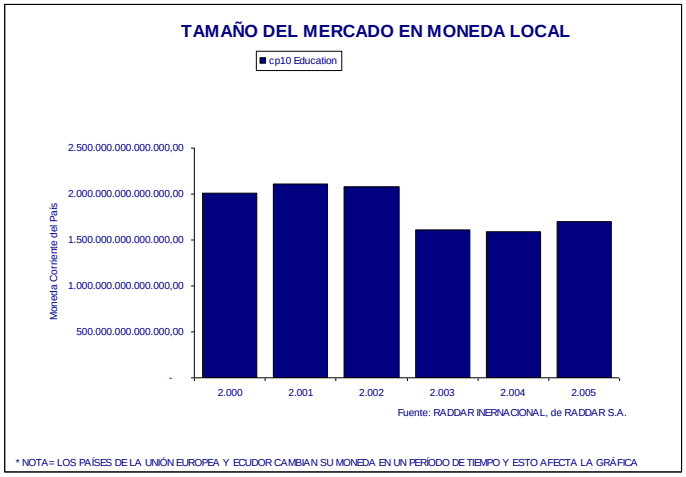
10. Educación

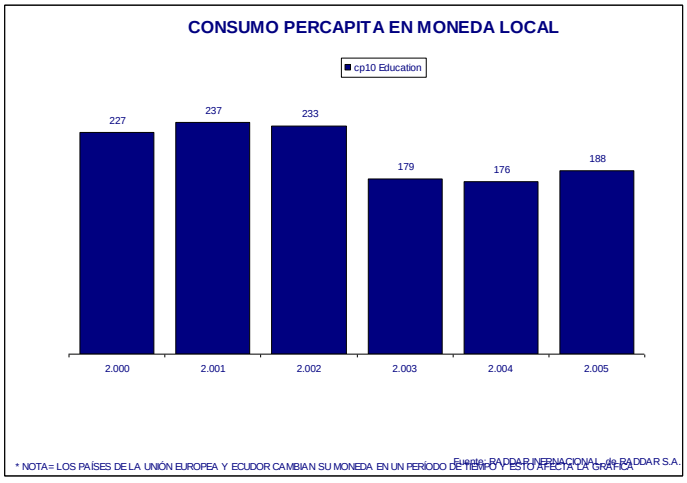
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$23,94; en 2005 equivalió a US$25,09 anuales: esto significó una variación de 25,09. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 164,91 SEK en 2004 a 173,18 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 5,01%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 6,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el sueco promedio destinó el 0,13% de su consumo a *Educación*, mientras en

info@raddar.net

2005 lo hicieron en 0,13%. Su pocket share varió en 3,53% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.





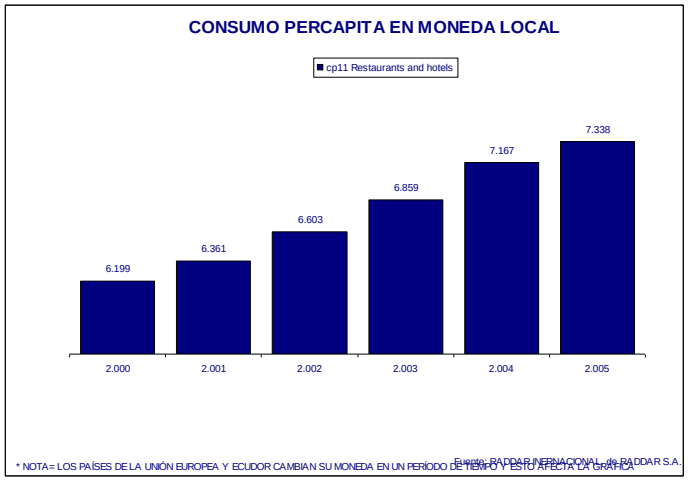
11. Restaurantes y Hoteles

El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 al-

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Suecia	0,13%	0,13%	3,53%

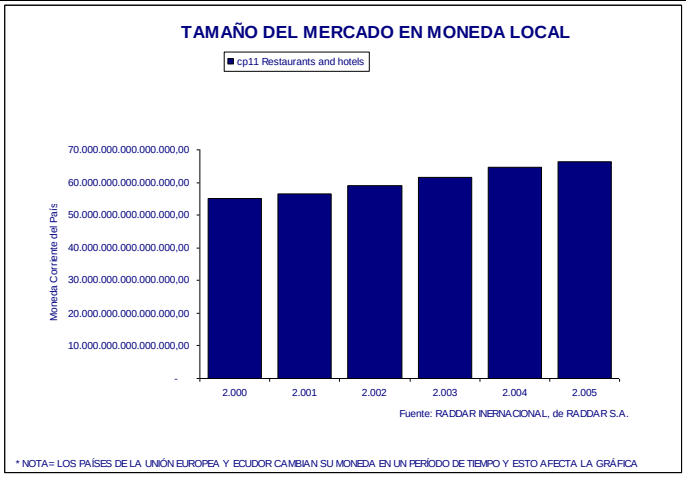
canzó US$975,27; en 2005 equivalió a US$981,97 anuales: esto significó una variación de 0,69%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 6.716,73 SEK en 2004 a 6.777,01 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a 0,90%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,39%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el sueco promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.



Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Suecia	2,34%	2,35%	0,69%

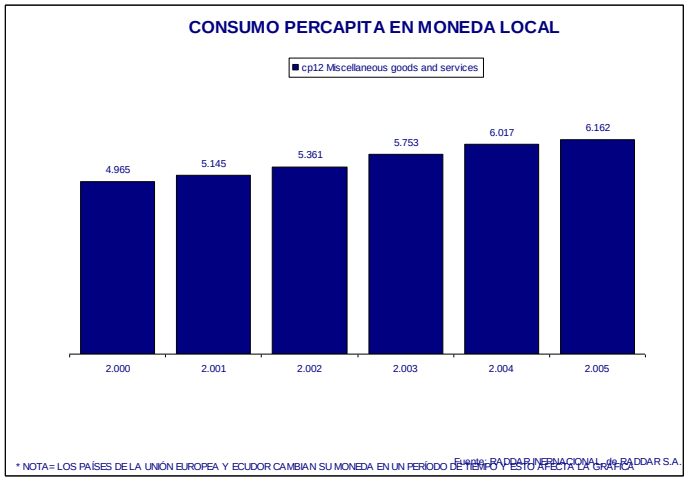
Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	7.167,15	7.338,37	2,39%
Per Cápita -Dólares-	975,27	981,97	0,69%
Real Per Cápita Coronas	6.716,73	6.777,01	0,90%



12. Bienes y Servicios varios

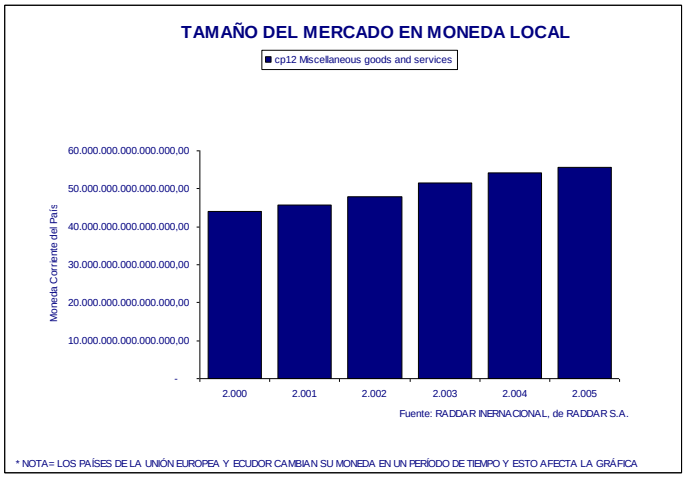
El consumo per cápita del sueco promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$818,77; en 2005 equivalió a US$824,62 anuales: esto significó una variación de 0,71%. El consumo real per cápita en Coronas (SEK) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 5.638,89 SEK en 2004 a 5.691,06 SEK en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalen-

te a 0,93%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de 2,42%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.



El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el sueco promedio destinó el 4,37% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,35%. Su pocket share varió en -0,51% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Coronas	6.017,04	6.162,46	2,42%
Per Cápita -Dólares-	818,77	824,62	0,71%
Real Per Cápita Coronas	5.638,89	5.691,06	0,93%

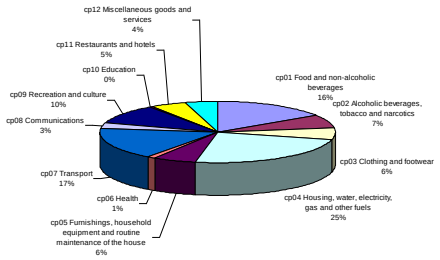


Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Suecia	4,37%	4,35%	-0,51%

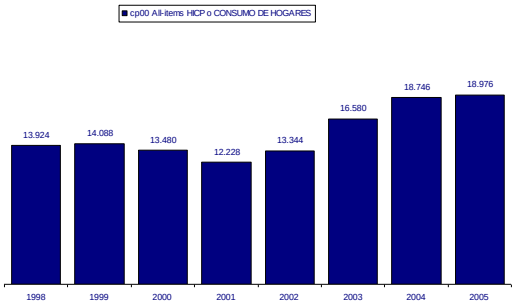
info@raddar.net

Suecia
- Gráficos -

POCKET SHARE DE 2005

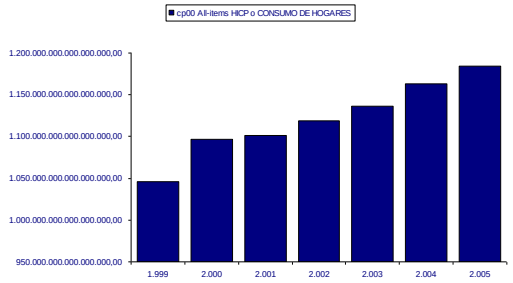


CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



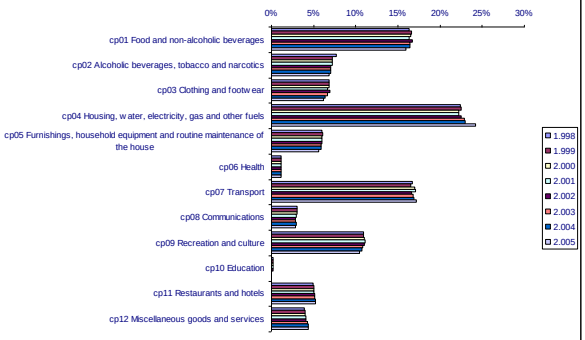
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



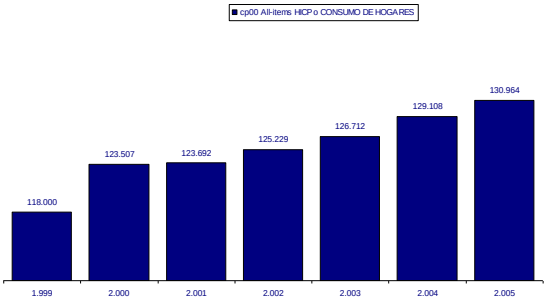
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

DINÁMICA DEL POCKET SHARE



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

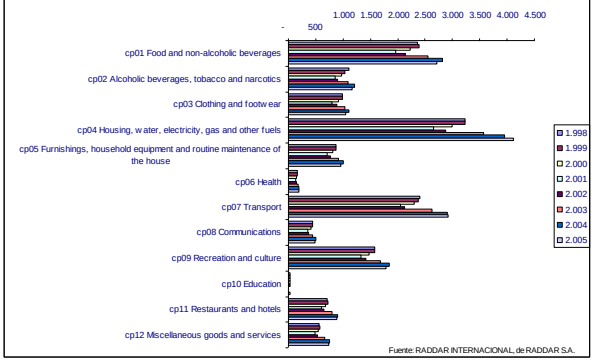
CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

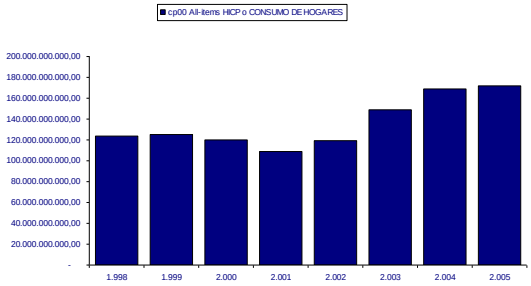
* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



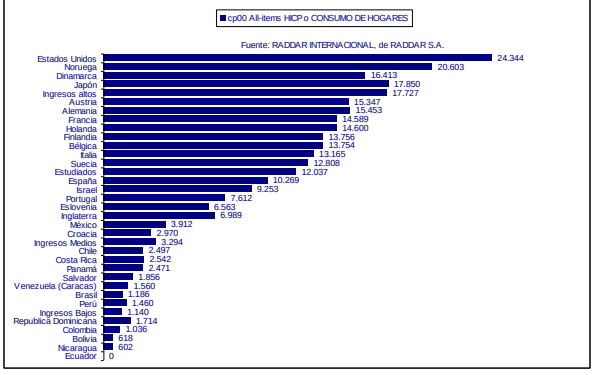
Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



Fuente: RADDAR INTERNACIONAL, de RADDAR S.A.

CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Venezuela, RB
Ingreso Medio Alto

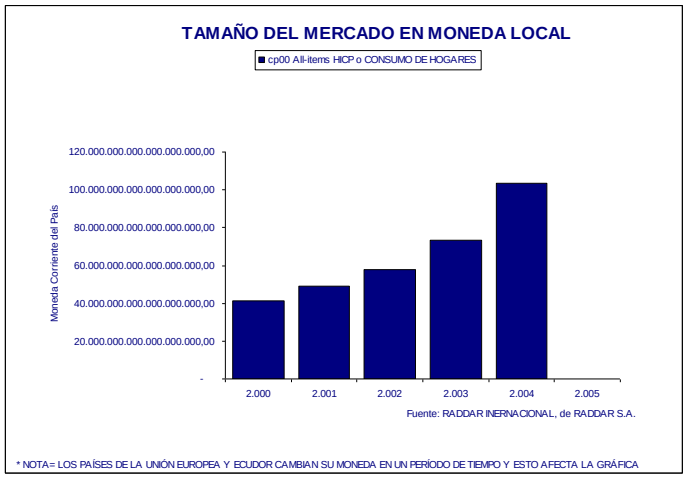
Población:	**25.375.281**
Promedio de edad:	**25,6 años**
Moneda:	**Bolivares VEB**
Desempleo:	**12,30%**
PIB:	**US$ 118,3 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 4.020**

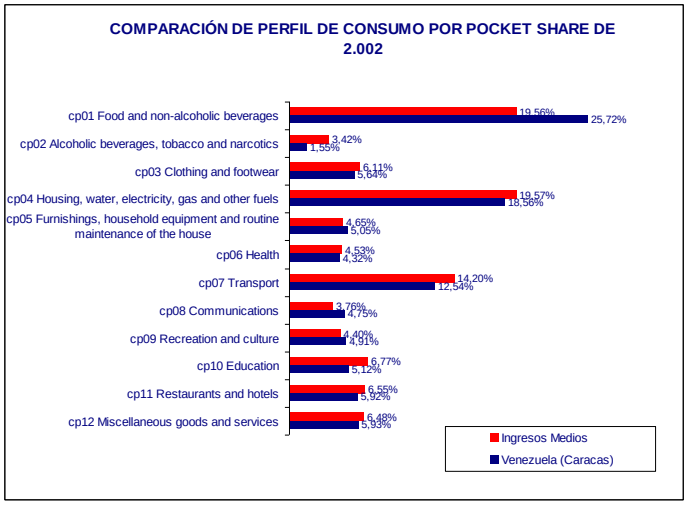
Fuente: CIA Factbook 2005

En 2005 el venezolano promedio consumió US$0,35per cápita; en 2004 consumió US$2.049,31: esto representa una variación equivalente a -99,98%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a VEB 630,71 que, comparado con el año anterior, representa una variación del -99,96%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	2.049,31	0,35	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	1.549.841,68	630,71	-99,96%

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[61], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[62]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[61] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[62] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

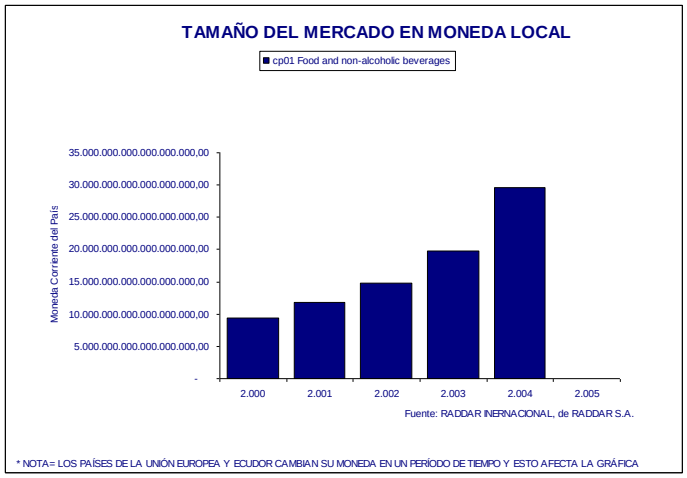
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

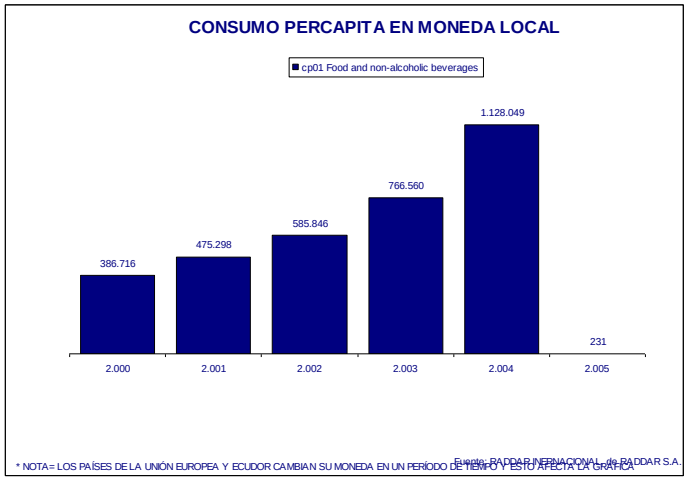
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$588,14; en 2005 equivalió a US$0,11anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolivares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 444.794,93 VEB en 2004 a 195,07 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolívares	1.128.048,87	231,27	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	588,14	0,11	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	1.549.841,68	630,71	-99,96%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76% en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07% en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 28,70% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 30,93%. Su pocket share varió en 7,77% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 7,77%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Venezuela, RB	28,70%	30,93%	7,77%





info@raddar.net

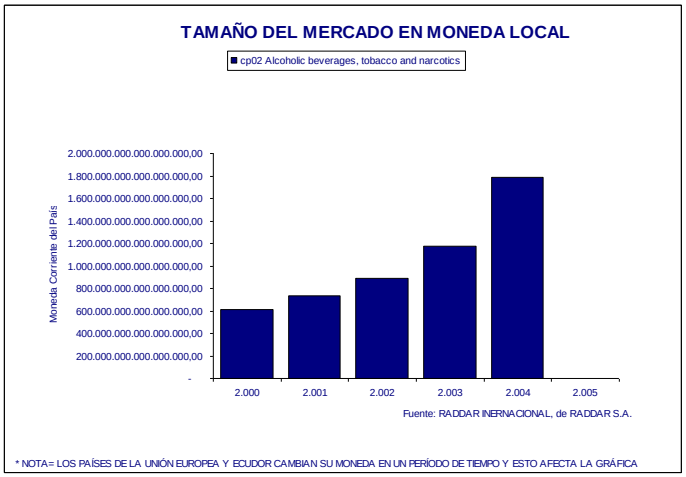
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

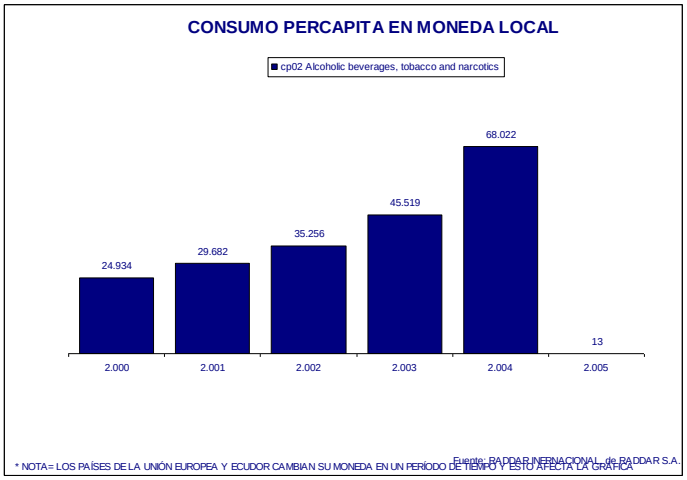
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$588,14; en 2005 equivalió a US$0,11 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 26.821,27 VEB en 2004 a 10,93 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Bolívares	68.021,68	12,96	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	588,14	0,11	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	444.794,93	195,07	-99,96%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 1,73% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 1,73%. Su pocket share varió en 0,17% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Venezuela, RB	1,73%	1,73%	0,17%





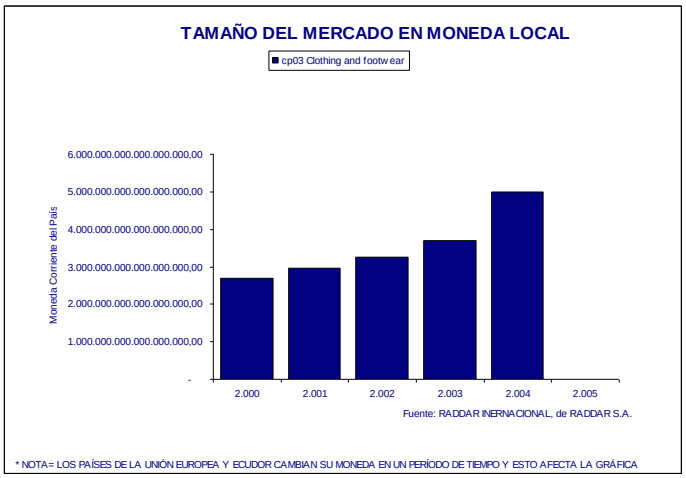
3. Vestuario y Calzado

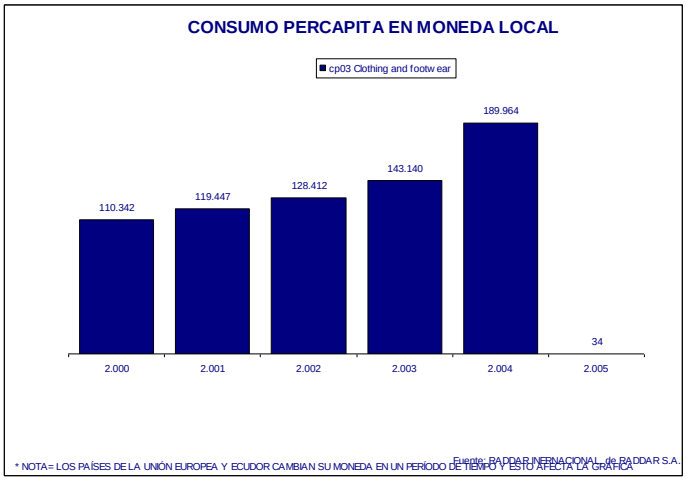
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$99,04; en 2005 equivalió a US$0,02 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 26.821,27 VEB en 2004 a 10,93 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Vestuario y calzado			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolívares	189.963,87	34,29	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	35,46	0,01	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	26.821,27	10,93	-99,96%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 4,83% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,59%. Su pocket share varió en -5,12% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Venezuela, RB	4,83%	4,59%	-5,12%





info@raddar.net

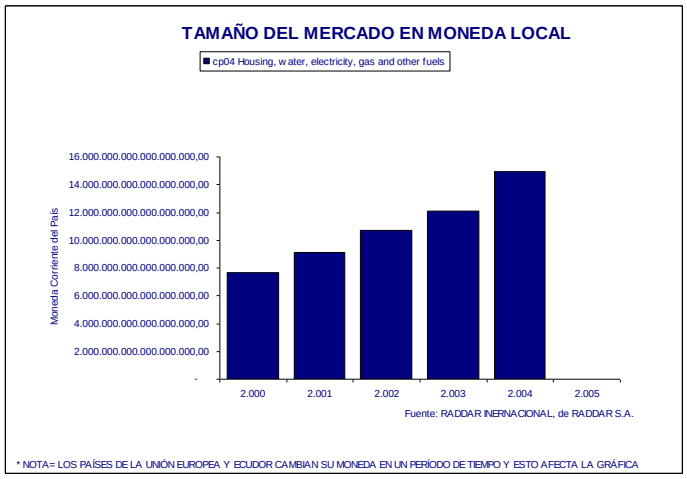
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

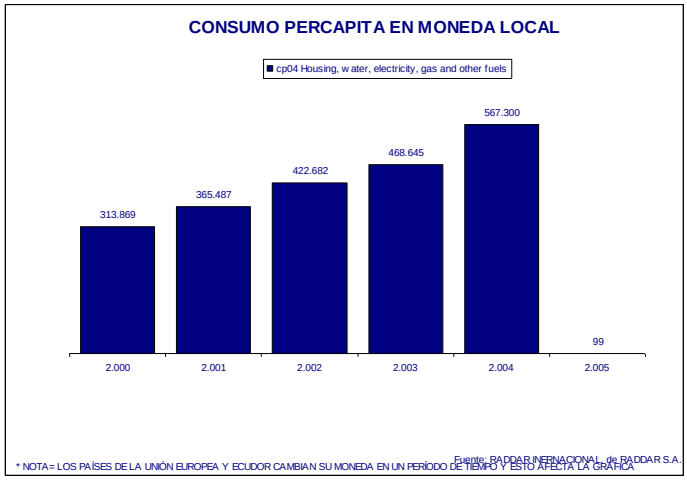
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$295,78; en 2005 equivalió a US$0,05 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 74.903,64 VEB en 2004 a 28,92 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolívares	567.299,70	98,91	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	99,04	0,02	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	74.903,64	28,92	-99,96%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 los venezolano promedio destinó el 14,43% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 13,23%. Su pocket share varió en -8,35% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Venezuela, RB	14,43%	13,23%	-8,35%





info@raddar.net

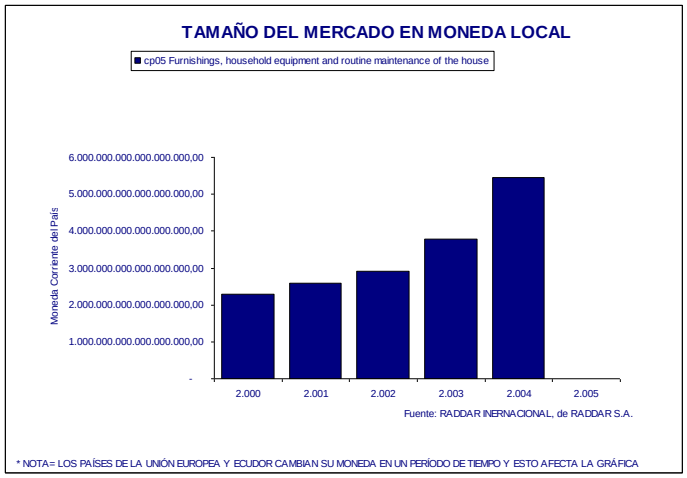
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

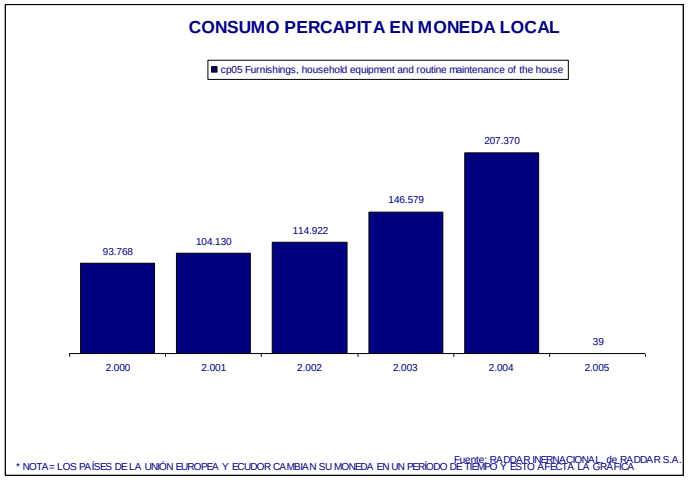
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$108,12; en 2005 equivalió a US$0,02 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 81.766,95 VEB en 2004 a 32,85 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Bolívares	207.369,98	38,95	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	108,12	0,02	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	81.766,95	32,85	-99,96%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 5,28% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,21%. Su pocket share varió en -1,28% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -1,28%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Venezuela, RB	5,28%	5,21%	-1,28%





info@raddar.net

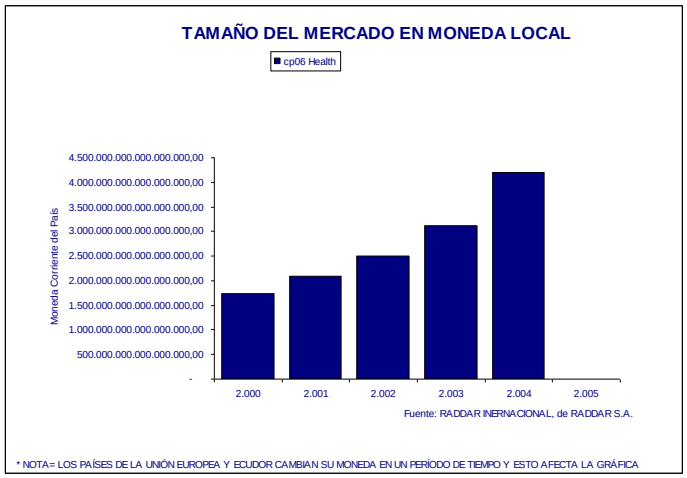
6. Salud

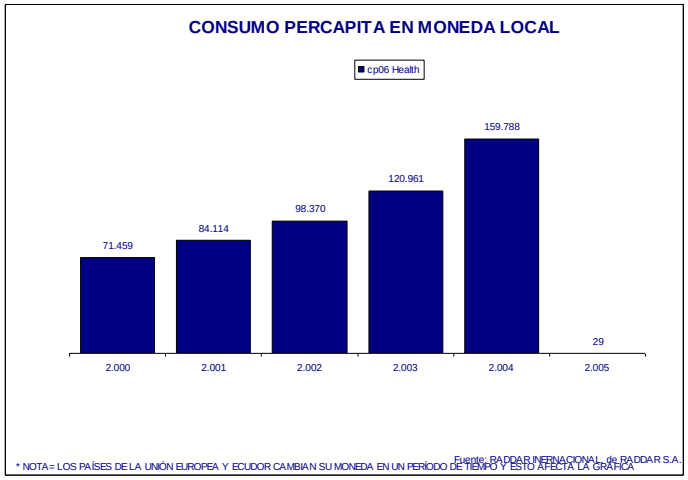
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$83,31; en 2005 equivalió a US$0,01 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 63.005,28 VEB en 2004 a 24,87 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolívares	159.788,32	29,49	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	83,31	0,01	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	63.005,28	24,87	-99,96%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 4,07% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,94%. Su pocket share varió en -3,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Venezuela, RB	4,07%	3,94%	-3,00%





info@raddar.net

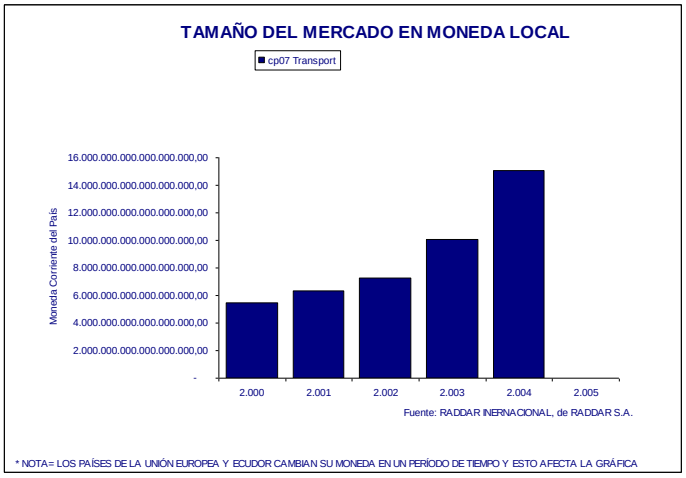
7. Transporte

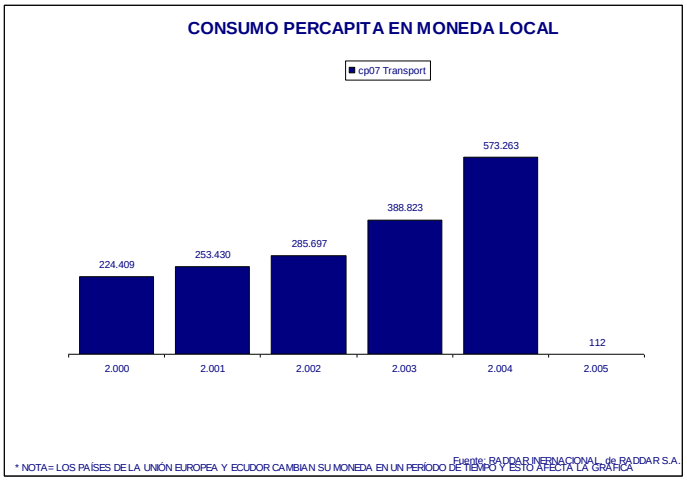
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$298,89; en 2005 equivalió a US$0,05 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 226.040,27 VEB en 2004 a 94,36 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolívares	573.262,99	111,87	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	298,89	0,05	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	226.040,27	94,36	-99,96%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 4,50% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,98%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Venezuela, RB	4,50%	3,98%	-11,48%





info@raddar.net

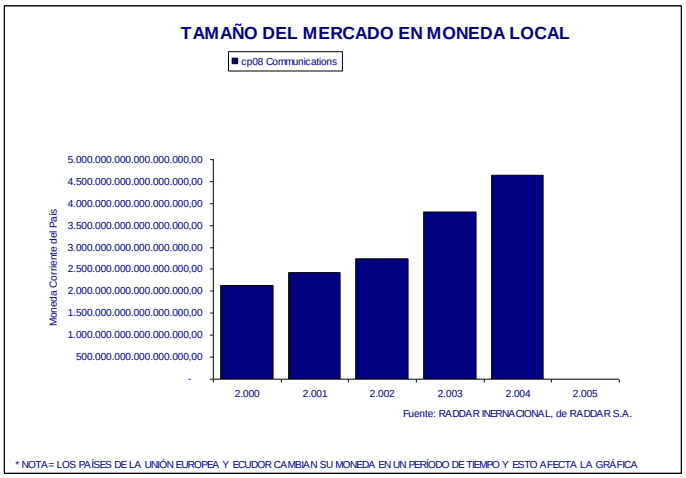
8. Comunicaciones

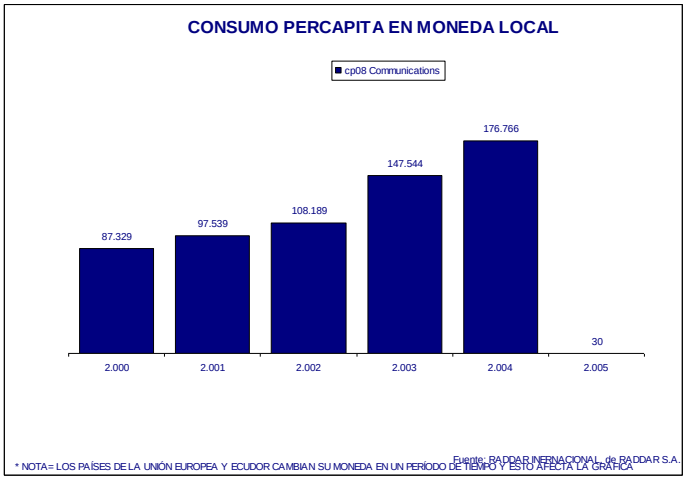
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$92,16; en 2005 equivalió a US$0,01 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 69.699,68 VEB en 2004 a 25,11 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación-.

Comunicaciones			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolívares	176.766,05	29,77	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	92,16	0,01	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	69.699,68	25,11	-99,96%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los venezolano promedio destinó el 4.50% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,98%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Venezuela, RB	4,50%	3,98%	-11,48%





info@raddar.net

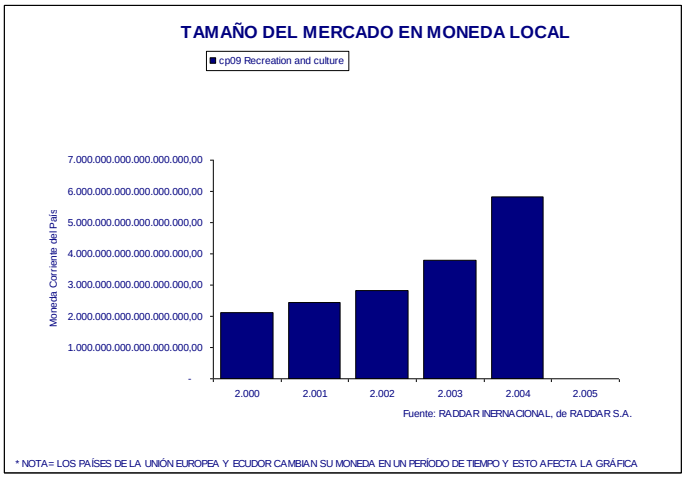
9. Recreación y Cultura

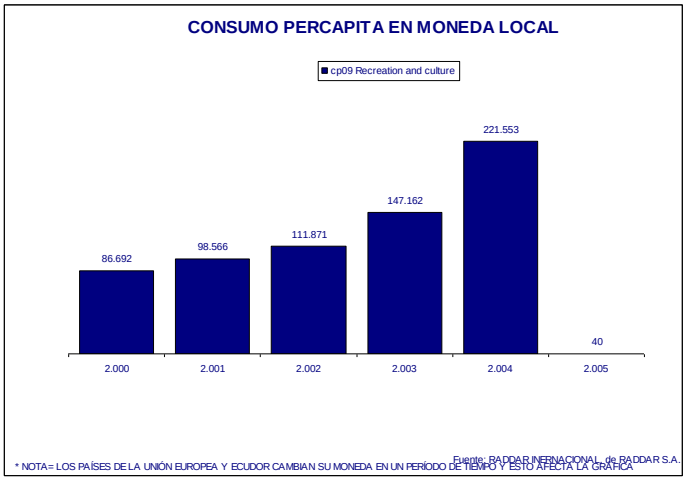
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$115,51; en 2005 equivalió a US$39,59 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 87.359,26 VEB en 2004 a 33,39 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Recreación y cultura			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Bolívares	221.552,69	39,59	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	115,51	0,02	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	87.359,26	33,39	-99,96%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,29%. Su pocket share varió en -6,08% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 5,29%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -6,08%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Venezuela, RB	5,64%	5,29%	-6,08%





info@raddar.net

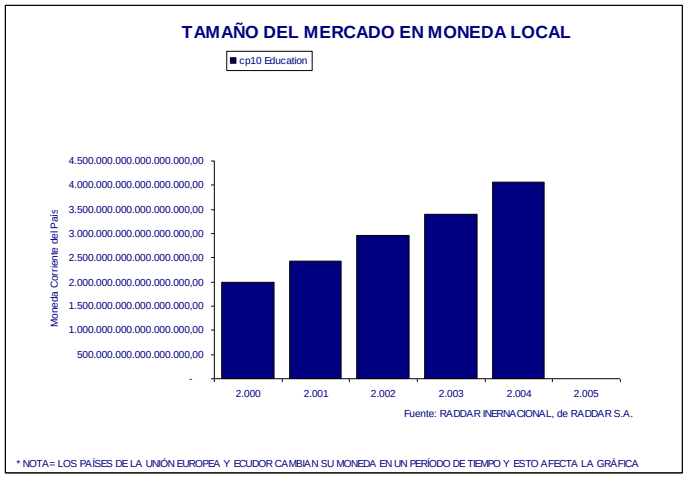
10. Educación

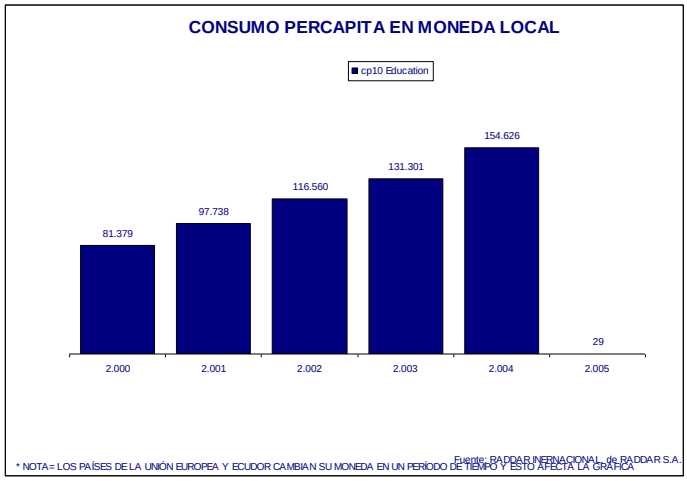
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$125,34; en 2005 equivalió a US$0,02 anuales: esto significó una variación de 0,02. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 94.792,26 VEB en 2004 a 40,77 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Bolívares	240.403,61	48,34	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	125,34	0,02	0,02
Real Per Cápita Bolívares	94.792,26	40,77	-99,96%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 6,12% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 6,46%. Su pocket share varió en 5,70% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Venezuela, RB	6,12%	6,46%	5,70%





info@raddar.net

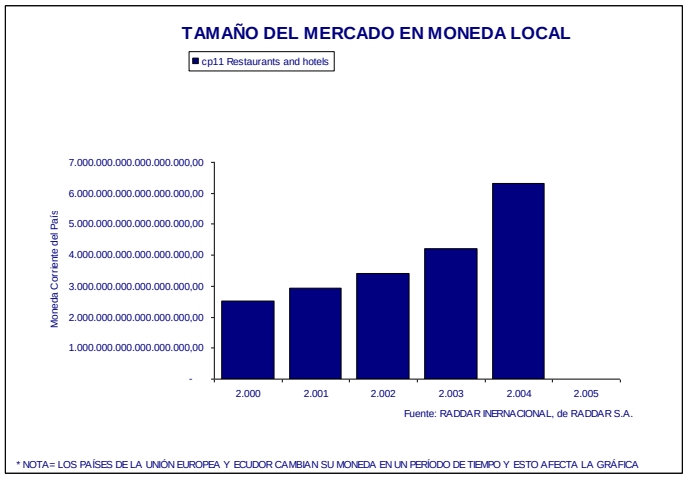
11. Restaurantes y Hoteles

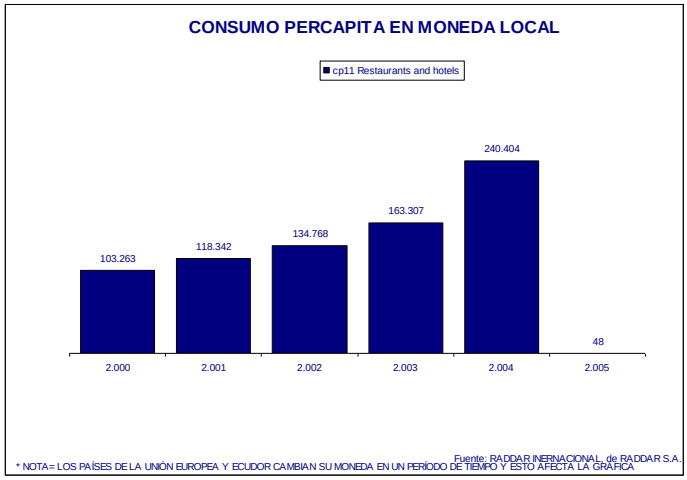
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$125,34; en 2005 equivalió a US$0,02 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 94.792,26 VEB en 2004 a 40,77 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Bolívares	240.403,61	48,34	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	125,34	0,02	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	94.792,26	40,77	-99,96%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Venezuela, RB	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

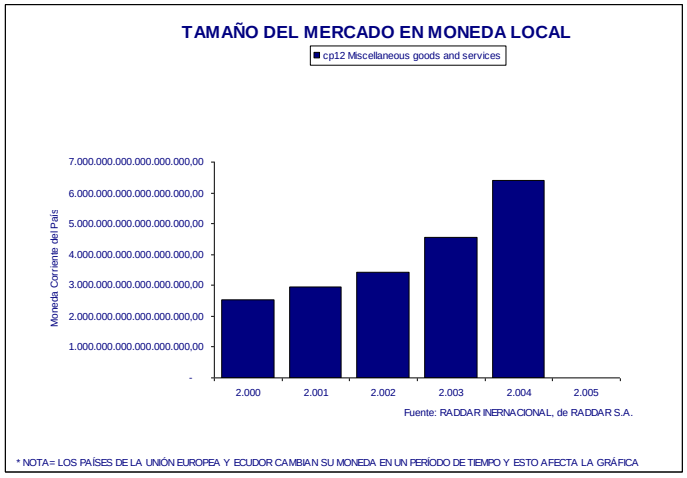
12. Bienes y Servicios varios

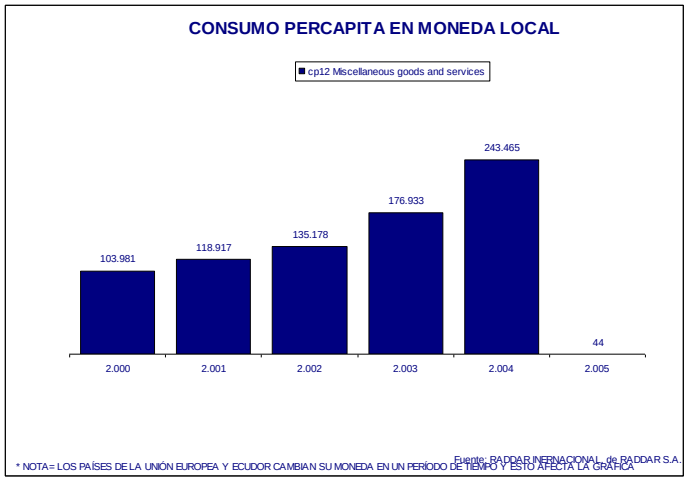
El consumo per cápita del venezolano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$126,94; en 2005 equivalió a US$0,02 anuales: esto significó una variación de -99,98%. El consumo real per cápita en Bolívares (VEB) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 95.999,40 VEB en 2004 a 36,71 VEB en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -99,96%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -99,98%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Bolívares	243.465,03	43,53	-99,98%
Per Cápita -Dólares-	126,94	0,02	-99,98%
Real Per Cápita Bolívares	95.999,40	36,71	-99,96%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el venezolano promedio destinó el 6,19% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,82%. Su pocket share varió en -6,02% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%.

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Venezuela, RB	6,19%	5,82%	-6,02%

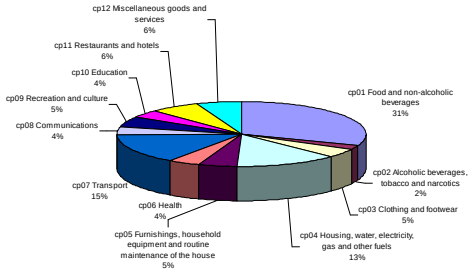




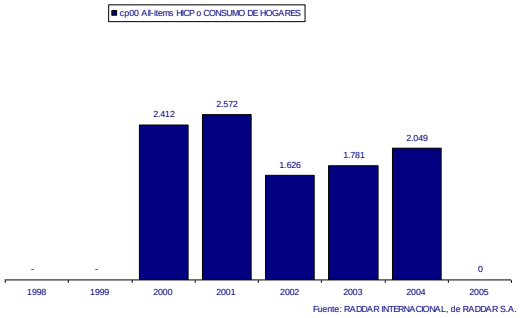
info@raddar.net

Venezuela
- Gráficos -

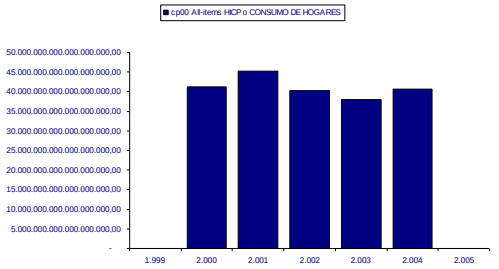
POCKET SHARE DE 2005



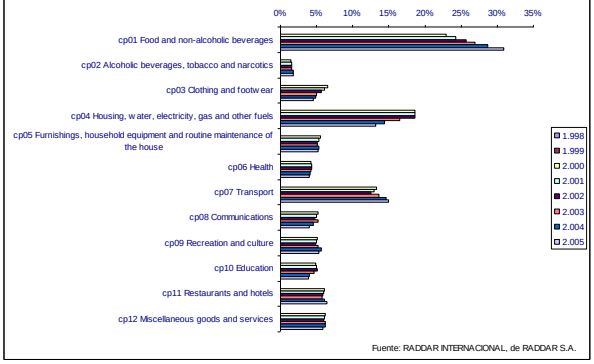
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



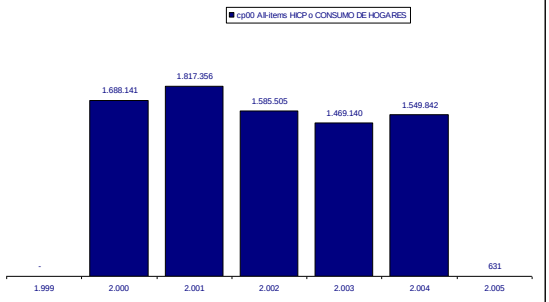
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

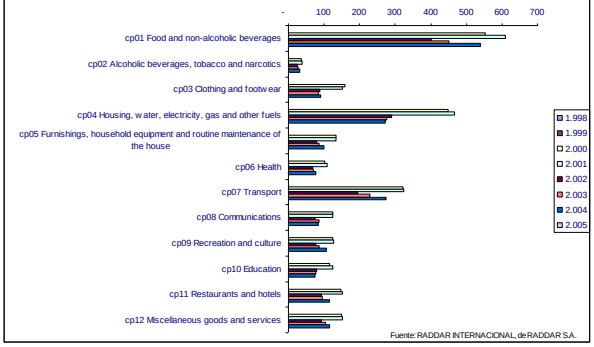


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

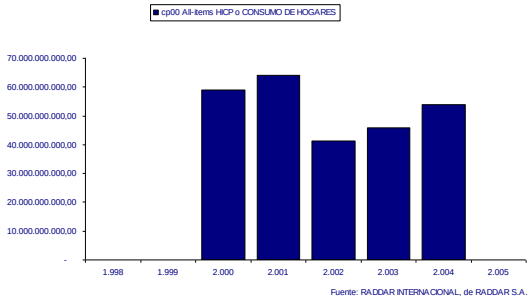


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

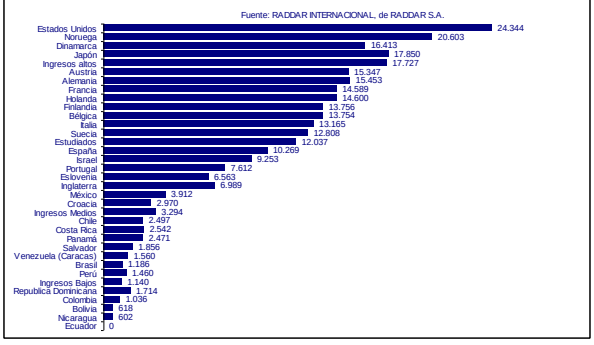
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net

Colombia
Ingreso Medio Alto

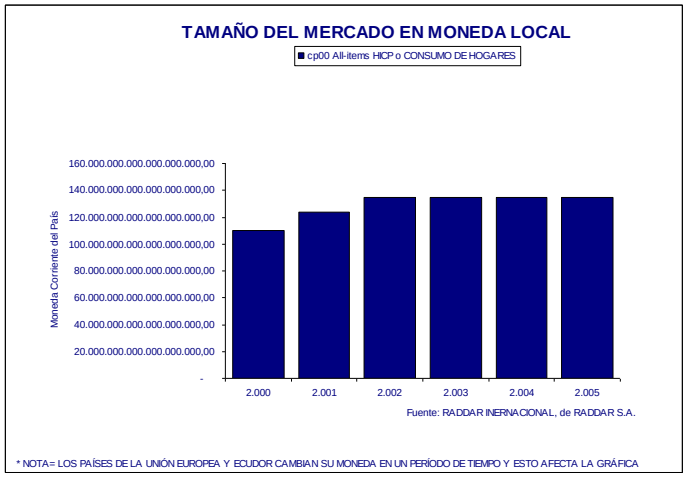
Población:	**42.954.279**
Promedio de edad:	**26,04 años**
Moneda:	**Pesos COP**
Desempleo:	**11,80 %**
PIB:	**US$ 100,9 mil millones**
PIB per cápita:	**US$ 2.000**

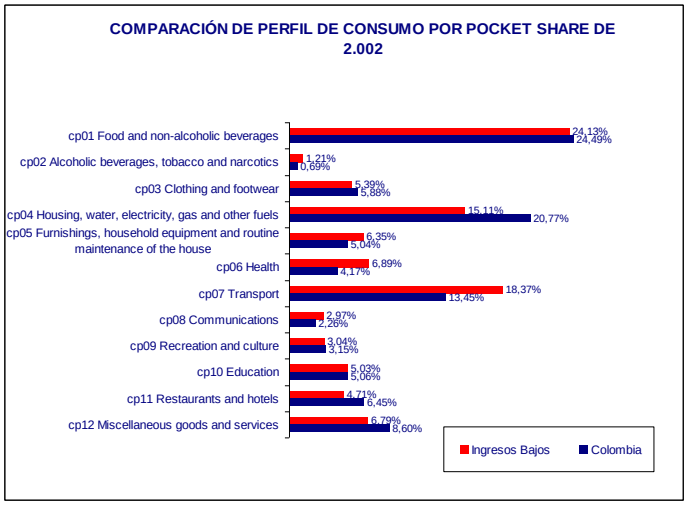
Fuente: CIA Factbook 2005

Consumo Total			
	2004	**2005**	**Var. %**
Per Cápita -Dólares-	1.241,78	1.291,71	4,02%
Real Per Cápita Pesos	2.271.198,68	2.079.882,71	-8,42%

En 2005 el colombiano promedio consumió US$1.291,71 per cápita; en 2004 consumió US$1.241,78: esto representa una variación equivalente a 4,02%. En 2005 el consumo per cápita constante total equivalió, a 2.079.882,71 COP que, comparado con el año anterior, representa una variación del -8,42%, que indica el comportamiento real del mercado entre los dos periodos.

Dentro de las variables que se presentan están el consumo corriente per cápita en dólares[63], el consumo constante per cápita en moneda local y el pocket share[64]. El primero permite comparar el valor del consumo en dólares entre cada una de las once categorías y facilita la comparación de la capacidad de consumo entre los países. El consumo constante per cápita en moneda local permite apreciar las variaciones reales entre un año y otro, con la ventaja de que elimina el aumento en el consumo por inflación o el efecto de la tasa de cambio que se captura cuando se mide el consumo en dólares. El pocket share se refiere a la participación que un ítem tiene en el consumo total: captura el peso de un bien específico sobre el consumo total y permite conocer la estructura de consumo y las preferencias de los consumidores en cada uno de los países estudiados.





[63] El consumo total per cápita se obtiene como resultado del cociente entre el consumo total de los hogares de un país y el tamaño de la población. Este indicador permite al lector hacerse una idea del tamaño de los mercados locales y la capacidad de compra de sus individuos.

[64] Muestra cuál es la participación porcentual de las categorías en el consumo total del individuo para cada país. Es decir, si el individuo consumo una cantidad "x" de un bien y su consumo total es igual a "C", el pocket share de x, será igual al cociente x/C, del cual se obtiene la participación porcentual de x en el consumo total C.

info@raddar.net

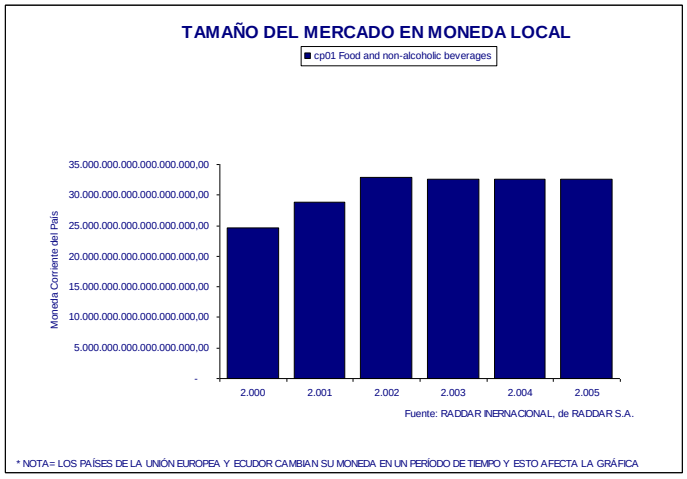
1. Alimentos y bebidas no alcohólicas

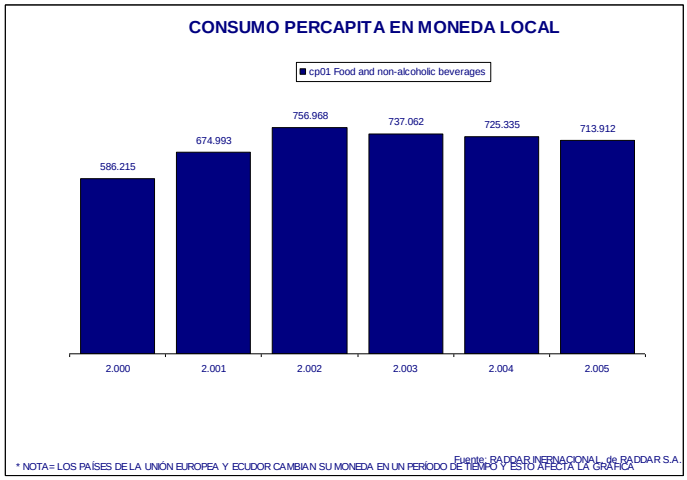
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Alimentos y bebidas no alcohólicas* en 2004 alcanzó US$300,71; en 2005 equivalió a US$312,8 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 549.987,85 COP en 2004 a 503.659,25 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	725.334,98	713.912,50	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	300,71	312,8	4,02%
Real Per Cápita Pesos	2.271.198,68	2.079.882,71	-8,42%

El pocket share de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 23,76%en 2004 a 23,31% en 2005; se traduce en una variación anual de -1,89%. La participación de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,07%en 2004 a 18,56% en 2005; la variación porcentual fue de -2,67%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 24,22% de su consumo a *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, mientras en 2005 lo hicieron en 24,22%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Alimentos y bebidas no-alcohólicas* el 19,07%en 2004 y el 13,63%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,00%.

Pocket share Alimentos y bebidas no alcohólicas			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	23,76%	23,31%	-1,89%
Medio Alto	19,07%	18,56%	-2,67%
Alto	19,07%	13,63%	-28,56%
Colombia	24,22%	24,22%	0,00%





info@raddar.net

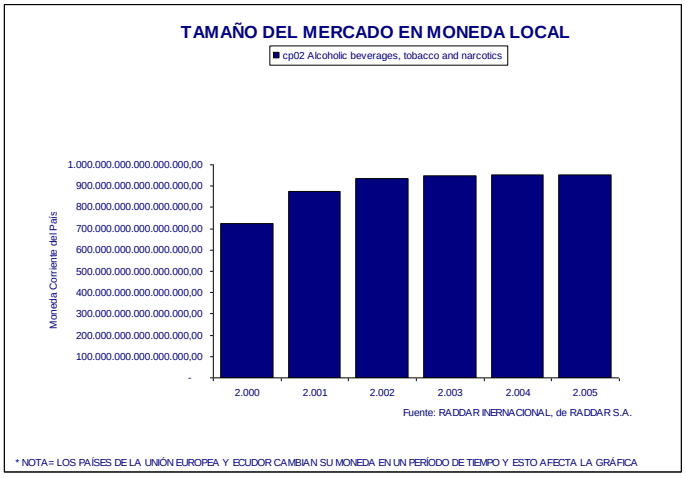
2. Bebidas Alcohólicas y tabaco

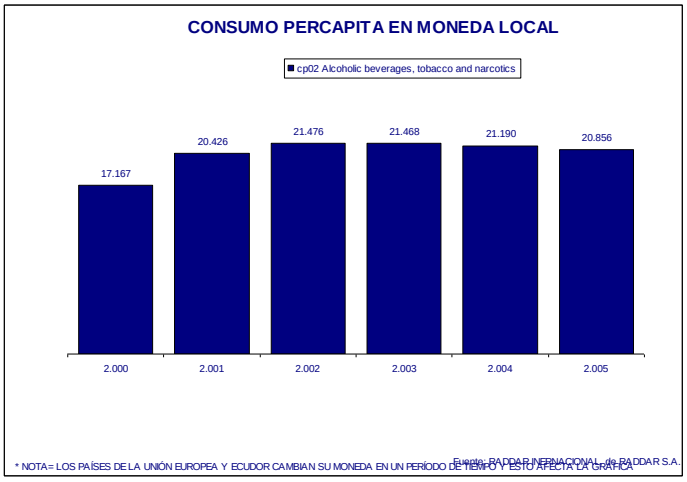
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto a *Bebidas Alcohólicas y tabaco* en 2004 alcanzó US$300,71; en 2005 equivalió a US$312,8 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de COP 16.067,15 en 2004 a COP 14.713,72. en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Bebidas Alcohólicas y tabaco			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Dólares	21.189,67	20.855,98	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	300,71	312,8	4,02%
Real Per Cápita Dólares	549.987,85	503.659,25	-8,42%

El pocket share de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 1,16% en 2004 a 1,16% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,45%. La participación de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,11% en 2004 a 3,21% en 2005; la variación porcentual fue de 3,22%. En 2004 los colombiano promedio destinó el 0,71% de su consumo a *Bebidas Alcohólicas y tabaco*, mientras en 2005 lo hicieron en 0,71%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bebidas Alcohólicas y tabaco* el 3,05% en 2004 y el 2,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,18%.

Pocket share Bebidas Alcohólicas y tabaco			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	1,16%	1,16%	0,45%
Medio Alto	3,11%	3,21%	3,22%
Alto	3,05%	2,99%	-2,18%
Colombia	0,71%	0,71%	0,00%





info@raddar.net

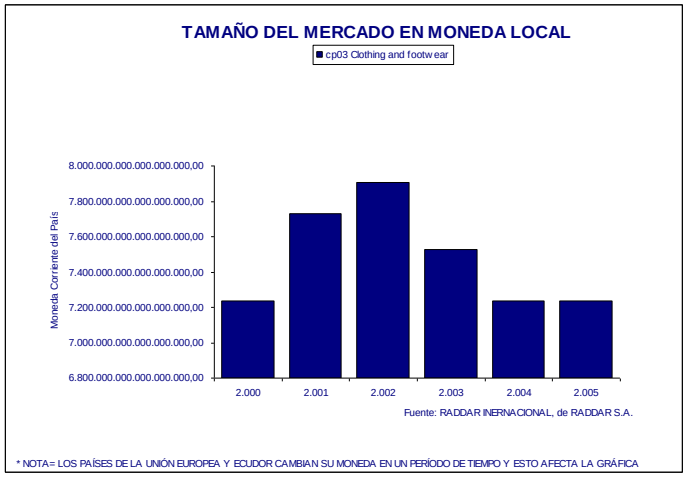
3. Vestuario y Calzado

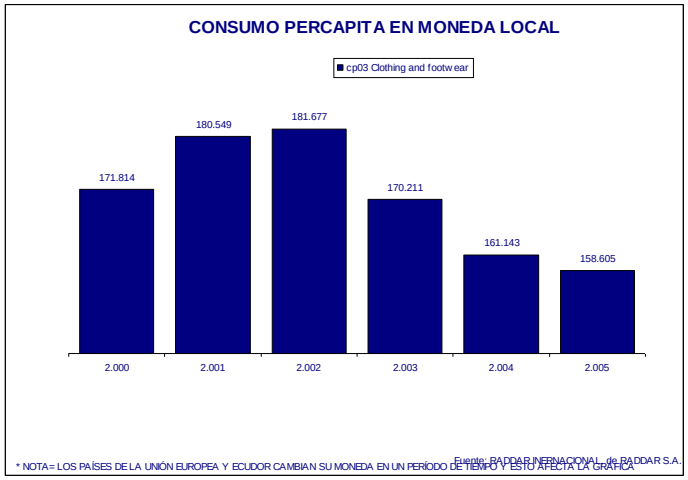
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto a *Vestuario y calzado* en 2004 alcanzó US$66,81; en 2005 equivalió a US$69,49 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 16.067,15 COP en 2004 a 14.713,72 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación.

Consumo Vestuario y calzado			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	161.143,12	158.605,46	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	8,78	9,14	4,02%
Real Per Cápita Pesos	16.067,15	14.713,72	-8,42%

El pocket share de *Vestuario y calzado* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 5,08% en 2004 a 4,97% en 2005; se traduce en una variación anual de -2,09%. La participación de *Vestuario y calzado* para los países de ingreso medio alto pasó de 5,32% en 2004 a 4,97% en 2005; la variación porcentual fue de -6,58%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 5,38% de su consumo a *Vestuario y calzado*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,38%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Vestuario y calzado* el 5,60% en 2004 y el 5,45%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,75%.

Pocket share Vestuario y calzado			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	5,08%	4,97%	-2,09%
Medio Alto	5,32%	4,97%	-6,58%
Alto	5,60%	5,45%	-2,75%
Colombia	5,38%	5,38%	0,00%





info@raddar.net

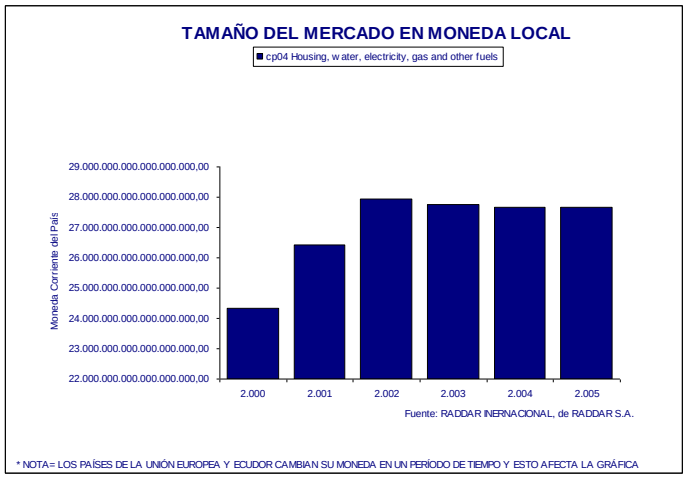
4. Agua, electricidad, gas y otros combustibles

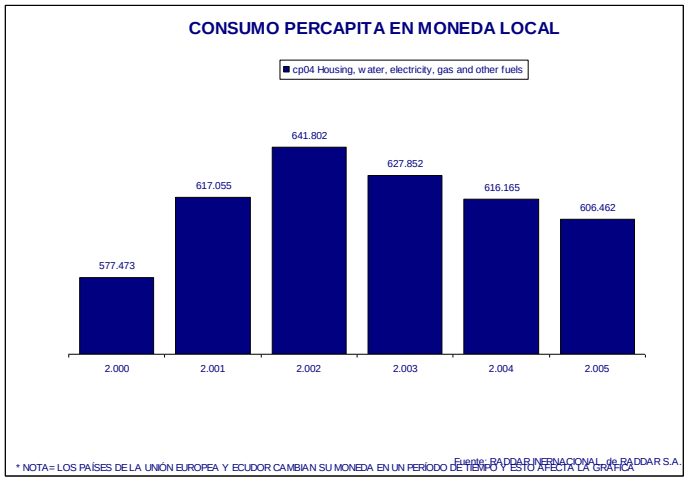
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* en 2004 alcanzó US$255,45; en 2005 equivalió a US$265,72 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 122.187,35 COP en 2004 a 111.894,82 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación.

Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	616.165,22	606.461,93	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	66,81	69,49	4,02%
Real Per Cápita Pesos	122.187,35	111.894,82	-8,42%

El pocket share de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 15,20% en 2004 a 15,09% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,68%. La participación de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* para los países de ingreso medio alto pasó de 19,68% en 2004 a 20,61% en 2005; la variación porcentual fue de 4,73%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 20,57% de su consumo a *Agua, electricidad, gas y otros combustibles*, mientras en 2005 lo hicieron en 20,57%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Agua, electricidad, gas y otros combustibles* el 25,14% en 2004 y el 25,44%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 1,16%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	15,20%	15,09%	-0,68%
Medio Alto	19,68%	20,61%	4,73%
Alto	25,14%	25,44%	1,16%
Colombia	20,57%	20,57%	0,00%





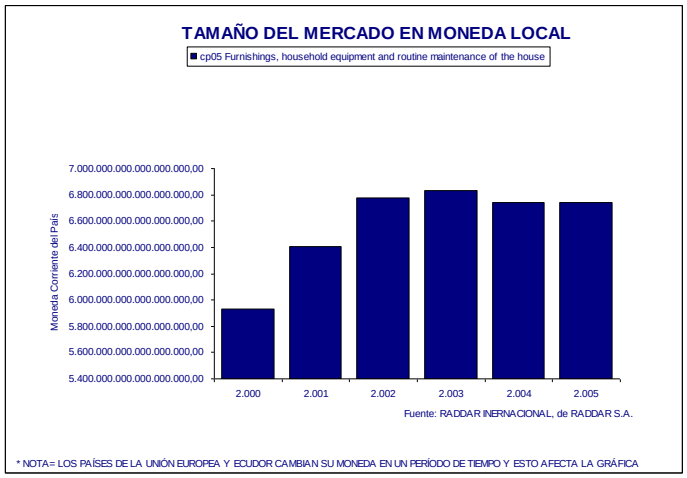
5. Muebles, equipo y mantenimiento del hogar

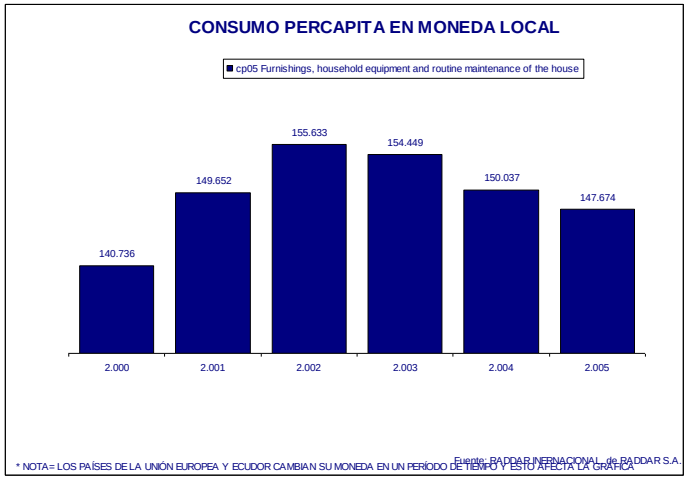
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* en 2004 alcanzó US$62,2; en 2005 equivalió a US$64,7 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 113.766,20 COP en 2004 a 104.183,03 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Muebles, equipo y mantenimiento del hogar			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	150.037,15	147.674,38	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	62,2	64,7	4,02%
Real Per Cápita Pesos	113.766,20	104.183,03	-8,42%

El pocket share de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,39% en 2004 a 6,48% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,44%. La participación de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,13% en 2004 a 3,87% en 2005; la variación porcentual fue de -6,30%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 5,01% de su consumo a *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar*, mientras en 2005 lo hicieron en 5,01%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Muebles, equipo y mantenimiento del Hogar* el 5,37% en 2004 y el 5,27%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,00%.

Pocket share Agua, electricidad, gas y otros combustibles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,39%	6,48%	1,44%
Medio Alto	4,13%	3,87%	-6,30%
Alto	5,37%	5,27%	-2,00%
Colombia	5,01%	5,01%	0,00%





info@raddar.net

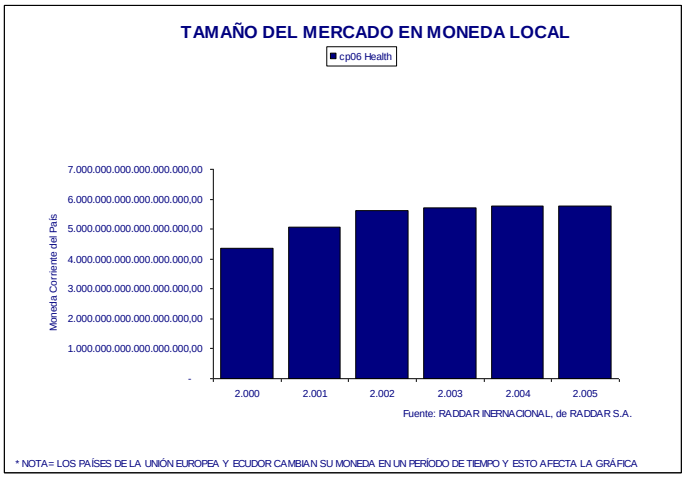
6. Salud

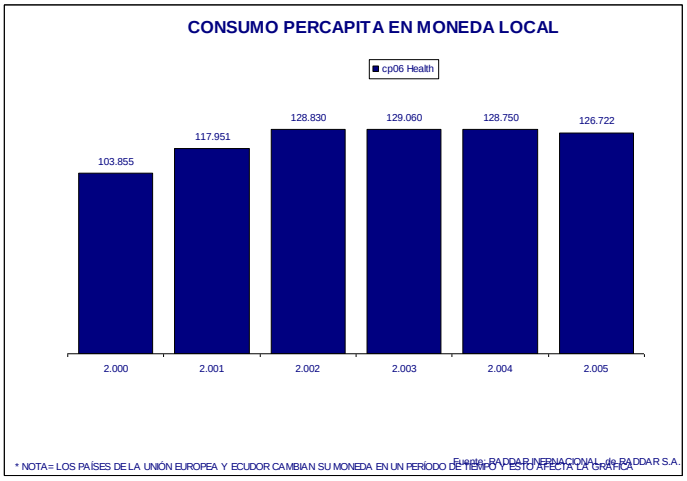
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Salud* en 2004 alcanzó US$53,38; en 2005 equivalió a US$55,52 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 97.624,96 COP en 2004 a 89.401,46 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Salud			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	128.749,75	126.722,22	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	53,38	55,52	4,02%
Real Per Cápita Pesos	97.624,96	89.401,46	-8,42%

El pocket share de *Salud* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 7,15% en 2004 a 7,33% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,48%. La participación de *Salud* para los países de ingreso medio alto pasó de 7,69% en 2004 a 7,95% en 2005; la variación porcentual fue de 3,38%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 4,30% de su consumo a *Salud*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,30%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Salud* el 3,79% en 2004 y el 3,97%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,73%.

Pocket share Salud			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	7,15%	7,33%	2,48%
Medio Alto	7,69%	7,95%	3,38%
Alto	3,79%	3,97%	4,73%
Colombia	4,30%	4,30%	0,00%





info@raddar.net

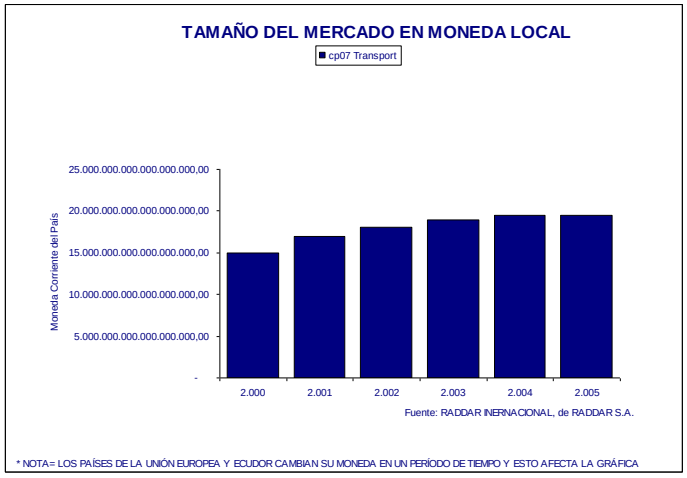
7. Transporte

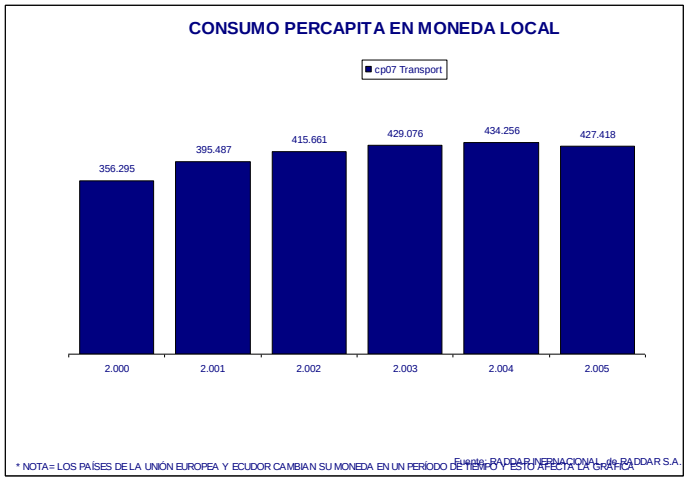
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Transporte* en 2004 alcanzó US$180,03; en 2005 equivalió a US$187,27 anuales: esto significó una variación de -1,57%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 329.276,50 COP en 2004 a 301.539,67 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Transporte			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	434.256,44	427.417,82	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	180,03	187,27	4,02%
Real Per Cápita Pesos	329.276,50	301.539,67	-8,42%

El pocket share de *Transporte* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 19,17% en 2004 a 19,49% en 2005; se traduce en una variación anual de 1,66%. La participación de *Transporte* para los países de ingreso medio alto pasó de 13,88% en 2004 a 13,88% en 2005; la variación porcentual fue de 0,00%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 2,35% de su consumo a *Transporte*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Transporte* el 14,46% en 2004 y el 15,05%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 4,04%.

Pocket share Transporte			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	19,17%	19,49%	1,66%
Medio Alto	13,88%	13,88%	0,00%
Alto	14,46%	15,05%	4,04%
Colombia	2,35%	2,35%	0,00%





info@raddar.net

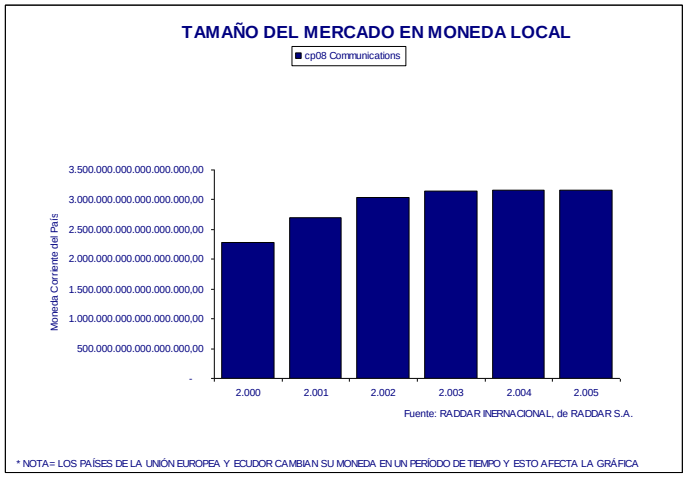
8. Comunicaciones

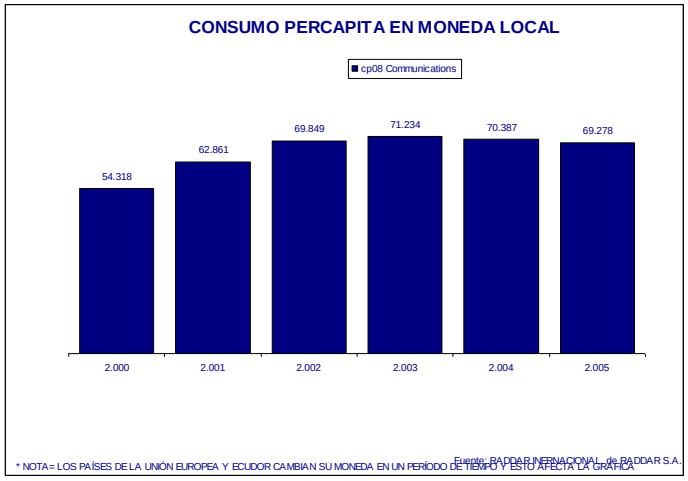
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Comunicaciones* en 2004 alcanzó US$29,18; en 2005 equivalió a US$30,35 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Euros (EUR) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 53.371,05 COP en 2004 a 48.875,30 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios – inflación-.

Comunicaciones			
	2004	2005	Var. %
Per Cápita Pesos	70.386,80	69.278,36	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	29,18	30,35	4,02%
Real Per Cápita Pesos	53.371,05	48.875,30	-8,42%

El pocket share de *Comunicaciones* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 2,90% en 2004 a 2,97% en 2005; se traduce en una variación anual de 2,53%. La participación de *Comunicaciones* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 los colombiano promedio destinó el 2.35% de su consumo a *Comunicaciones*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 4,04% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Comunicaciones* el 2,04% en 2004 y el 1,99%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,44%.

Pocket share Comunicaciones			
Ingreso	2004	2005	Var. %
Medio bajo y Bajo	2,90%	2,97%	2,53%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	2,04%	1,99%	-2,44%
Colombia	2,35%	2,35%	0,00%





info@raddar.net

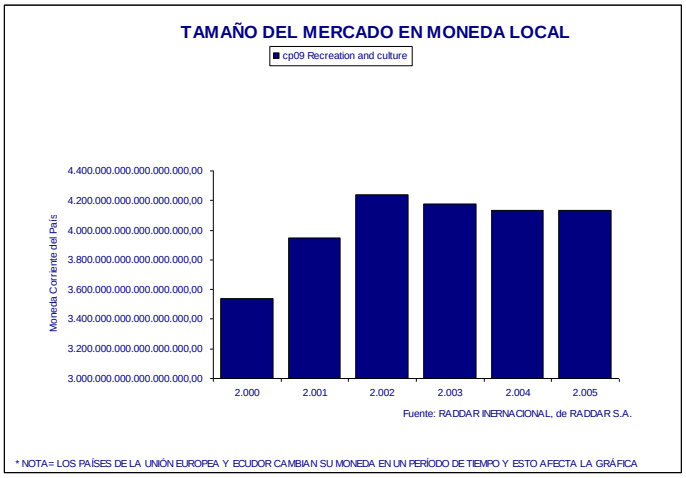
9. Recreación y Cultura

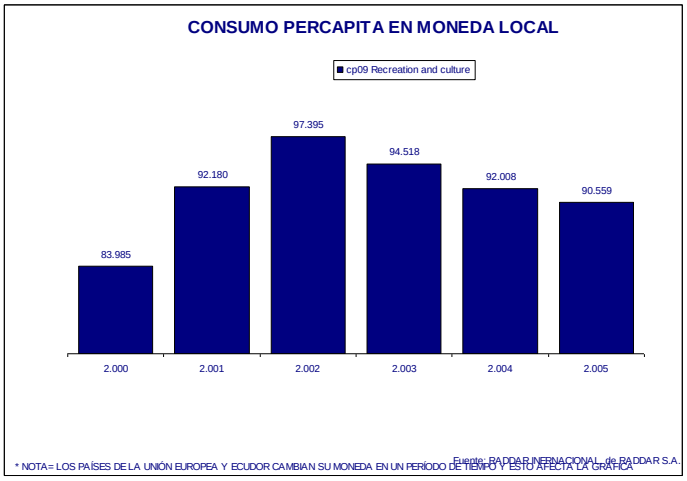
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Recreación y cultura* en 2004 alcanzó US$38,14; en 2005 equivalió a US$90.559,40 anuales: esto significó una variación de -1,57%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 69.765,65 COP en 2004 a 63.888,89 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Consumo Recreación y cultura			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	92.008,33	90.559,40	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	38,14	39,68	4,02%
Real Per Cápita Pesos	69.765,65	63.888,89	-8,42%

El pocket share de *Recreación y cultura* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 3,13% en 2004 a 3,14% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,07%. La participación de *Recreación y cultura* para los países de ingreso medio alto pasó de 4,97% en 2004 a 4,74% en 2005; la variación porcentual fue de -4,63%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 9,93% de su consumo a *Recreación y cultura*, mientras en 2005 lo hicieron en 3,07%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Recreación y cultura* el 9,93% en 2004 y el 3,07%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,00%.

Pocket share Recreación y cultura			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	3,13%	3,14%	0,07%
Medio Alto	4,97%	4,74%	-4,63%
Alto	9,93%	9,70%	-2,31%
Colombia	3,07%	3,07%	0,00%





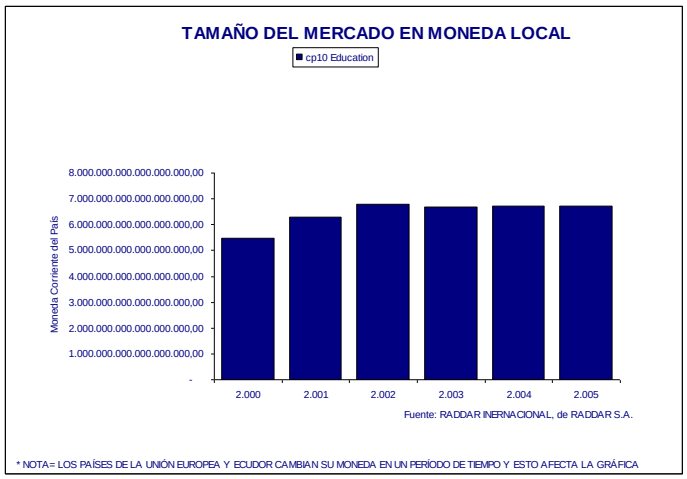
10. Educación

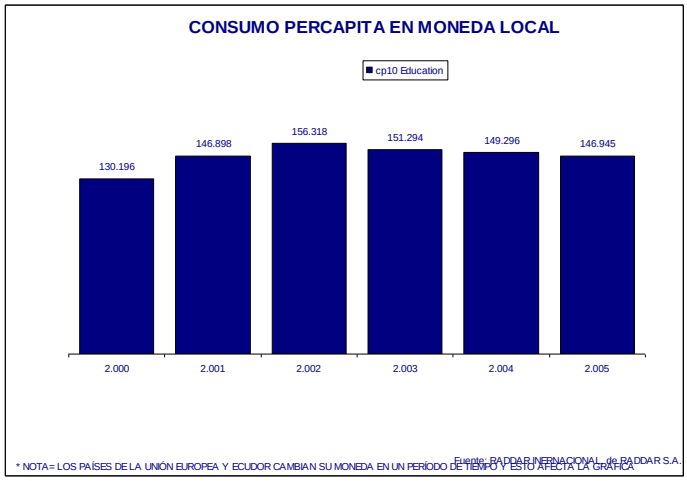
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Educación* en 2004 alcanzó US$61,89; en 2005 equivalió a US$64,38 anuales: esto significó una variación de 64,38. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 113.204,59 COP en 2004 a 103.668,72 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Educación			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	149.296,48	146.945,38	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	61,89	64,38	64,38
Real Per Cápita Pesos	113.204,59	103.668,72	-8,42%

El pocket share de *Educación* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,49% en 2004 a 6,84% en 2005; se traduce en una variación anual de 5,50%. La participación de *Educación* para los países de ingreso medio alto pasó de 2,34% en 2004 a 2,35% en 2005; la variación porcentual fue de 0,43%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 4,98% de su consumo a *Educación*, mientras en 2005 lo hicieron en 4,98%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Educación* el 2,34% en 2004 y el 2,35%, en 2005; la variación entre los dos años fue de 0,69%.

Pocket share Educación			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,49%	6,84%	5,50%
Medio Alto	2,34%	2,35%	0,43%
Alto	2,34%	2,35%	0,69%
Colombia	4,98%	4,98%	0,00%





info@raddar.net

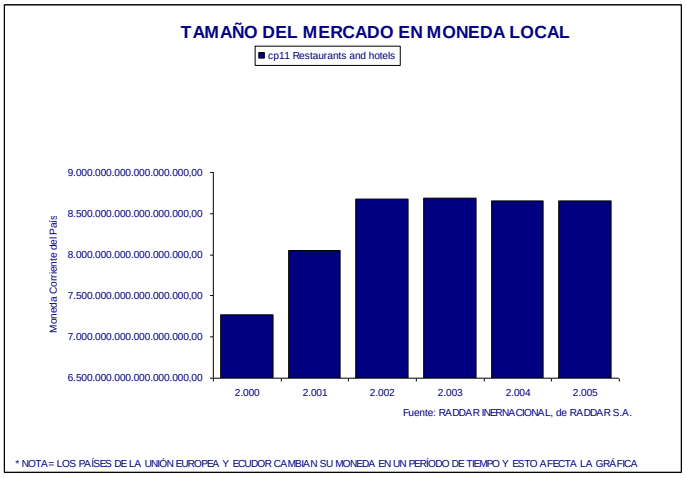
11. Restaurantes y Hoteles

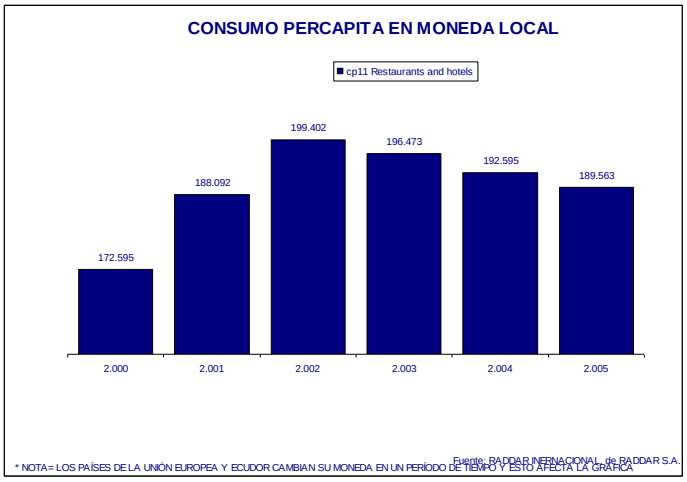
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Restaurantes y hoteles* en 2004 alcanzó US$79,85; en 2005 equivalió a US$83,06 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 146.036,21 COP en 2004 a 133.734,75 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Restaurantes y hoteles			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	192.595,48	189.562,51	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	79,85	83,06	4,02%
Real Per Cápita Pesos	146.036,21	133.734,75	-8,42%

El pocket share de *Restaurantes y hoteles* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 4,63% en 2004 a 4,67% en 2005; se traduce en una variación anual de 0,84%. La participación de *Restaurantes y hoteles* para los países de ingreso medio alto pasó de 3,31% en 2004 a 3,09% en 2005; la variación porcentual fue de -6,65%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 2,34% de su consumo a *Restaurantes y hoteles*, mientras en 2005 lo hicieron en 2,35%. Su pocket share varió en 0,69% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Restaurantes y hoteles* el 8,23% en 2004 y el 8,06%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,08%.

Pocket share Restaurantes y hoteles			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	4,63%	4,67%	0,84%
Medio Alto	3,31%	3,09%	-6,65%
Alto	8,23%	8,06%	-2,08%
Colombia	2,34%	2,35%	0,69%





info@raddar.net

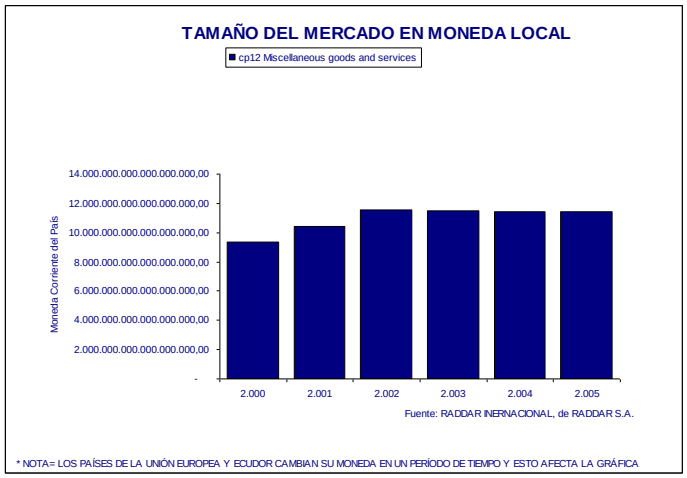
12. Bienes y Servicios varios

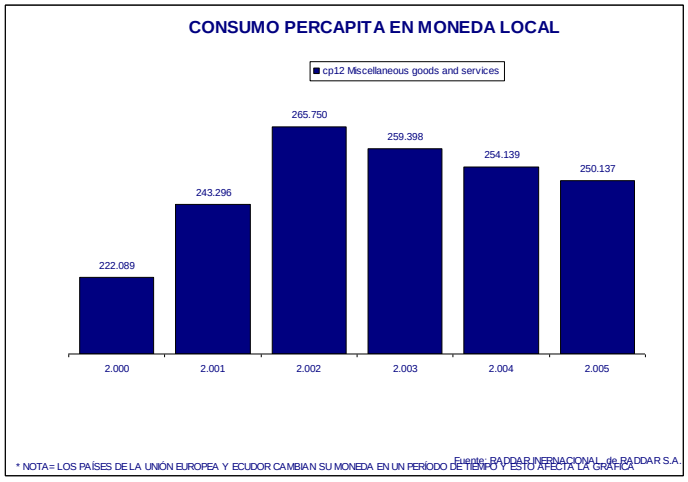
El consumo per cápita del colombiano promedio destinado al gasto en *Bienes y servicios varios* en 2004 alcanzó US$105,36; en 2005 equivalió a US$109,6 anuales: esto significó una variación de 4,02%. El consumo real per cápita en Pesos (COP) nos puede ilustrar mejor sobre la evolución del consumo de este ítem, ya que aísla la variación en el tipo de cambio capturada cuando se mide el consumo en dólares, y además se eliminan las variaciones en los precios del país. La variación real pasó de 192.701,67 COP en 2004 a 176.469,32 COP en 2005. El cambio significó una variación en términos reales (descontando tasa de cambio e inflación) equivalente a -8,42%. El consumo corriente en moneda local presentó una variación entre los dos años de -1,57%, lo cual indica la diferencia entre el crecimiento del consumo descontando la variación en los precios –inflación-.

Bienes y servicios varios			
Consumo	**2004**	**2005**	**Var. %**
Per Cápita Pesos	254.138,82	250.136,67	-1,57%
Per Cápita -Dólares-	105,36	109,6	4,02%
Real Per Cápita Pesos	192.701,67	176.469,32	-8,42%

El pocket share de *Bienes y servicios varios* promedio de los países de ingresos medio bajo y bajo pasó de 6,61% en 2004 a 6,56% en 2005; se traduce en una variación anual de -0,81%. La participación de *Bienes y servicios varios* para los países de ingreso medio alto pasó de 6,16% en 2004 a 5,88% en 2005; la variación porcentual fue de -4,55%. En 2004 el colombiano promedio destinó el 8,48% de su consumo a *Bienes y servicios varios*, mientras en 2005 lo hicieron en 8,48%. Su pocket share varió en 0,00% entre 2004 y 2005. En promedio, los países de ingreso alto le asignaron al consumo de *Bienes y servicios varios* el 6,26% en 2004 y el 6,13%, en 2005; la variación entre los dos años fue de -2,13%

Pocket share Bienes y servicios varios			
Ingreso	**2004**	**2005**	**Var. %**
Medio bajo y Bajo	6,61%	6,56%	-0,81%
Medio Alto	6,16%	5,88%	-4,55%
Alto	6,26%	6,13%	-2,13%
Colombia	8,48%	8,48%	0,00%

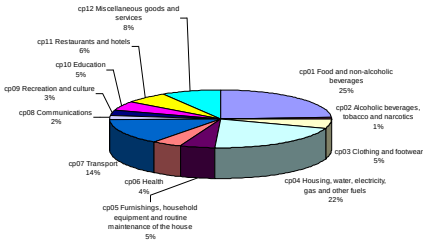




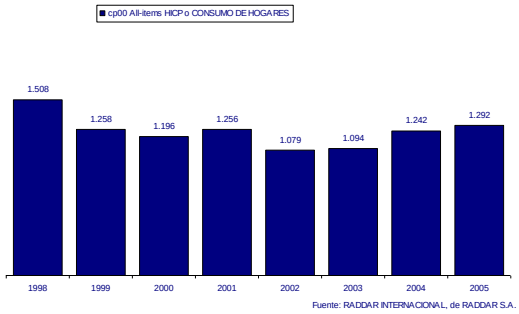
info@raddar.net

Colombia
- Gráficos -

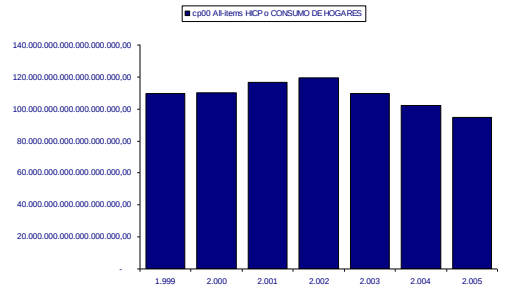
POCKET SHARE DE 2005



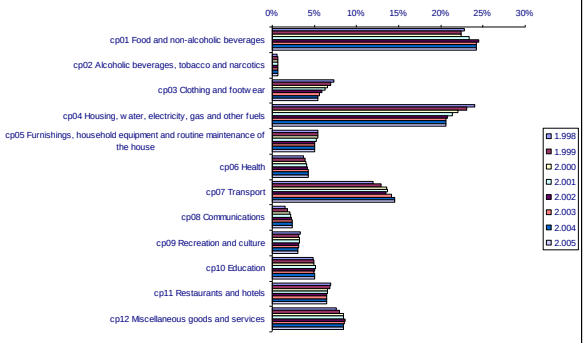
CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES



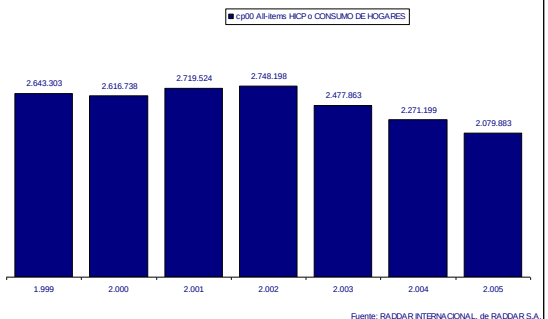
MERCADO EN MONEDA CORRIENTE DE 2002



DINÁMICA DEL POCKET SHARE

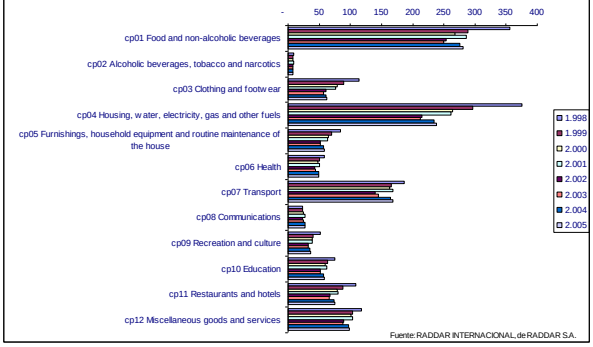


CONSUMO PERCAPITA EN MONEDA LOCAL A PRECIOS DE 2.002

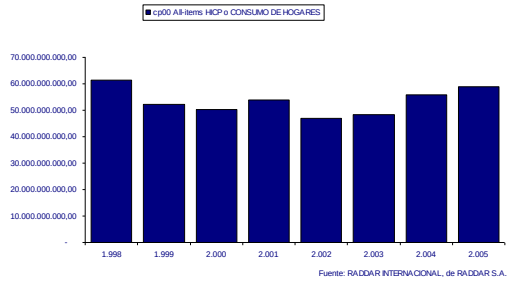


* NOTA= LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA Y ECUDOR CAMBIAN SU MONEDA EN UN PERÍODO DE TIEMPO Y ESTO AFECTA LA GRÁFICA

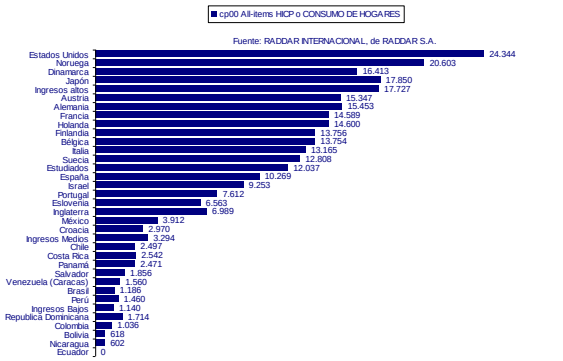
DINÁMICA DEL CONSUMO PERCAPITA EN DÓLARES DE 2.002



TAMAÑO DEL MERCADO EN DÓLARES



CONSUMO PERCAPITA 2.002



info@raddar.net