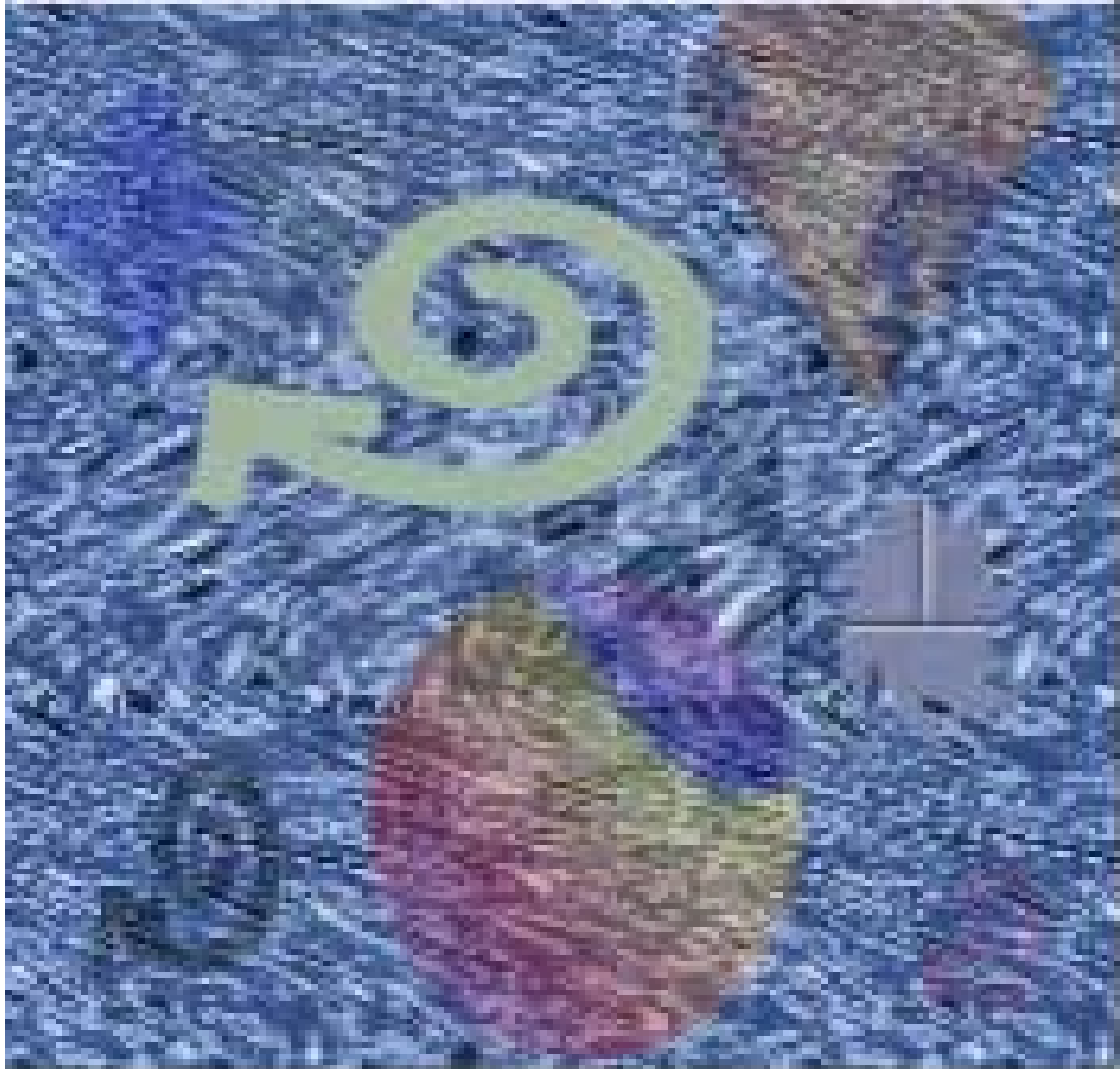


**GLOBALIZACIÓN CULTURAL: SUS INTERACCIONES
SOCIO-ECONÓMICAS Y POLÍTICAS
retos para el desarrollo social**



Mario González Arencibia

Mario González Arencibia

© Copyright, mgarencibia febrero del 2006

E-mail: mgarencibia@yahoo.com

Carretera de San Antonio de los

Baños Km. 2 y medio, Torrens,

Municipio Boyeros, Ciudad de la Habana

ISBN-10: 84-689-7263-0

Nº Registro: 06/17750

editado por
eumed.net

A mis padres y hermanos
A Irina, Isvieta y Mario Félix
A mi Damita
A mis colegas y amigos



Datos del autor: Máster en Economía

Internacional, Dr. en Ciencias Económicas, profesor Titular de la Universidad de Oriente. Ha obtenido premios y reconocimientos del Rector de su universidad y del Ministro de Educación Superior. Ha obtenido premios y menciones en variados concursos de carácter nacional e internacional: Miembro del consejo científico de la Universidad de Oriente y de la Universidad de las Ciencias Informáticas. Trabajos suyos forman parte del libro de lecciones de Economía Política y de Filosofía y Sociedad que se emplean en la docencia universitaria cubana. Ha publicado artículos en revistas nacionales y extranjeras, en Cuba, Colombia, Costa Rica, Ecuador, España, Canadá, Bolivia y Estados Unidos, así como en las páginas de Internet. Dirigió el departamento de Marxismo de la Universidad de Oriente, actualmente se desempeña como jefe del departamento de Marxismo de la Universidad de las Ciencias Informáticas. Ha participado en congresos y eventos científicos en Canadá, Colombia, Venezuela, Bolivia, España y EEUU, estos dos últimos virtuales.

Índice

Sinopsis

1. Introducción
2. Dialéctica del contexto internacional actual
3. El concepto como concreción
4. Génesis del concepto cultura: de Marco Tulio Cicerón a Johan Goofried Von Herder
5. Antecedentes históricos de la globalización cultural: el factor económico desarrollando lo cultural
6. Globalización a nivel esencial
7. Dimensión cultural de la globalización
8. Papel histórico progresivo del capitalismo
9. Cultura y producción material: sus funciones
10. ¿Cómo entender la globalización cultural?
11. Globalización como reestructuración que comprende la relación fuerzas productivas-relaciones de producción
12. Lecciones de los clásicos del marxismo
13. Base de la sostenibilidad del desarrollo
14. Sobre el concepto de globalización cultural
15. Cultura y globalización en un ámbito de transformaciones socio-económicas
 - a) Cambio tecnológico y relaciones de producción
 - b) Producto financiero y cultural

- c) Dinero electrónico: un símbolo cultural
- d) Efecto cultural de la globalización sobre el consumo
- e) Marca de "Made in Word"
- f) Desafío cultural del comercio electrónico
- g) Importancia de la dimensión cultural de la globalización

16. Otros retos a enfrentar en el ámbito de la globalización neoliberal

17. Factores que determinan la dicotomía entre la producción y el consumo

Internet el nuevo desafío

18. ¿Cómo enfrentar los desafíos culturales de la globalización?: retos para el desarrollo social

- a) ¿Asumir las nuevas tecnologías?
- b) Buscar sostenibilidad
- c) Preservar lo nacional
- d) Política activa del Estado
- e) Rol de la educación
- f) Rescatar la historia
- g) Acercarse al mundo
- h) Participación democrática
- i) TeleSur frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones
- j) Un mensaje para América Latina y el Caribe

19. **Comentario final**

20. Bibliografía y Webgrafía

Sinopsis

Globalización cultural: sus interacciones socio-económicas y políticas. Retos para el desarrollo social, aborda desde un enfoque multidisciplinario un tema poco estudiado, referido a las interacciones de la cultura con otras dimensiones del desarrollo social, siendo esencial la manera en que se reconstruye y propone el concepto globalización cultural.

Así se pone en manos del lector interesado un conjunto de reflexiones válidas, para repensar la forma en que el tema de la cultura podría ser enfocada en relación al desarrollo social, visto este como un fenómeno integral. Cuestión vital para el desempeño de la práctica de la política social de países y regiones.

Introducción

"La cultura está situada en el sistema nervioso central de la civilización, desempeña en la historia social el papel sintetizador que en la vida juega el metabolismo humano. En la cultura hacen síntesis los elementos necesarios para la acción, el funcionamiento y la generación de una vida cada vez más amplia".¹

Armando Hart Dávalos

Los estudios acerca del proceso de la globalización han sido un tema análisis frecuente durante la década del 80' y aparecen como aspecto central en la agenda de los 90' y del presente siglo XXI. Este tema ha sido discutido desde diferentes enfoques marcados por consensos, pero también por profundas discrepancias en torno a la búsqueda de alternativas de desarrollo para enfrentar el fenómeno, debido a la existencia de diversas experiencias en distintas regiones y países.

En unos países las estrategias de desarrollo para enfrentar el proceso de globalización generaron expectativas frustradas, en cambio otras regiones experimentaron un desarrollo exitoso mostrando la posibilidad de combinar lo nacional con lo internacional preservando un desarrollo propio. Estas han sido las causas por las cuales el proceso de globalización se tiende a

¹ Armando Hart Dávalos. Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI. Universidad de Antioquia, enero del 2004 p. 91.

identificar con múltiples significados.

Uno de los grandes problemas que ha atravesado este variado debate de significados de la globalización, es que en la mayoría de los estudios se ha presentado con un carácter predominante su dimensión económica, relegándose a un segundo plano su aspecto cultural y social, no siendo tomados adecuadamente por quienes asumen y ejecutan las decisiones en el plano nacional e internacional.

Tal concepción al prestar escasa atención a la importancia de la dimensión cultural de la globalización y del desarrollo en sí mismo, ha conducido a una notoria simplificación del proceso. Esto ha traído como consecuencia una reducción de las posibilidades de actuar con éxito en el contexto de la globalización. Esta apreciación conduce a plantear un importante tema a tratar, referido a la manera en que la globalización cultural y el desarrollo sostenible interactúan y se determinan mutuamente.

A partir de la idea anterior este trabajo pretende ofrecer un análisis que permita destacar la importancia de tomar en consideración el enfoque de la globalización cultural como un componente importante para trazar las bases del desarrollo social

de un país.

En este sentido se plantea una pregunta que es central en el ensayo. **¿Cómo enfrentar los desafíos culturales de la globalización?** Ello es más relevante si se interioriza que en las condiciones actuales, es prácticamente imposible que un país y sus localidades territoriales puedan convivir al margen de lo que sucede en el contexto mundial. Lo que de hecho, tampoco podría equipararse o practicarse tal concepción en una abrupta exposición de los integrantes de la nación a los ***"ajustes culturales"*** que involucra el proceso de globalización.

Una precisión que a juicio del autor de este ensayo resulta importante dejar plantada, es que en las líneas que aquí se presentan, no se pretende dejar un estudio totalmente acabado; sólo se pretende delinear un tema que por su importancia y actualidad para la práctica del desarrollo social debería ser permanentemente replanteado.

En esta dirección el sentido de estas notas es motivar al lector interesado al desarrollo de actuales y futuras reflexiones sobre el tema, de manera que estas contribuyan a repensar de manera permanente el desarrollo social en sus interacciones con la globalización cultural.

Dialéctica del contexto internacional actual

Resulta pertinente a los efectos del material que hoy presentamos al lector interesado comenzar planteando algunas ideas que son centrales en el desarrollo de este ensayo, y que por su connotación y denotación, ayudan a situar el marco de referencia de lo que está caracterizando el mundo actual, mediante un conjunto de tendencias que son trascendentes cuando se explica el fenómeno de la **globalización como proceso**:

Primero, los retos que plantea la globalización involucran la intersección de lo global con lo local implicando nuevas circunstancias manifestadas en rupturas y continuidades de las distintas facetas de la sociedad. Esto pasa por reconocer que el análisis de la dimensión cultural de la globalización, está entrelazada con aspectos de naturaleza filosófica, política, tecnológica, étnica y económica, es decir social.

Segundo, el mundo cultural está fuertemente influenciado por mercados que responden a acuerdos económicos, políticos y culturales de orden supranacional. El resultado de esto es la imposición de signos "universales", y de sistemas de comunicación instantáneos que llevan al interior de cada espacio habitacional las más diversas modalidades de consumo, provocando toda una

multiplicidad de lenguajes con una visión del tiempo, el espacio y del universo mucho más diversa.

Tercero, en este ámbito el rasgo fundamental que distingue la época contemporánea es la implantación de una nueva cultura, de formas de pensar y actuar en el tiempo, dando como sumatoria, novedosas maneras de concebir los espacios culturales y los valores que los acompañan.

El efecto es que el desenvolvimiento del III milenio está siendo fraguado por un cúmulo de tecnologías asociadas a la comunicación y la información,² y por ello es importante tratar de entender sus interrelaciones con la vida personal, profesional y espiritual.

Cuarto, el punto central de las diferencias con respecto a otras épocas es cómo y con qué instrumentos se producen cualitativamente y cuantitativamente los cambios culturales, lo que es conmensurable a partir de la inmediatez de los mensajes culturales que se producen ligados a su velocidad y alcance. Ello

² En su dimensión social, las TIC son tecnologías de gestión e innovación que se basan en sistemas o productos que son capaces de captar información multidimensional, de almacenarla, de elaborarla, de tomar decisiones, de transmitirlas, difundirla y de hacerlas inteligibles, accesibles y aplicables en correspondencia con el fenómeno a transformar. Su singularidad es la constante innovación que posibilitan y la cada vez mayor capacidad de tratamiento de la información. Abarcan una gran variedad de herramientas de tratamiento de datos, y de símbolos que representan información para sus usuarios, por lo que sus sistemas y productos guardan relación, y afectan el pensamiento, la comunicación y la práctica cotidiana convirtiéndose en un eminente proceso cultural.

es trascendente en medio de los actuales canales de la información y la televisión por satélites.

El resultado es la producción de formas inéditas de difusión y distribución de componentes de las relaciones sociales que están ligados a la comunicación (**nos referimos a Internet**)³ que aceleran la renovación de las culturas tradicionales en el plano tecnológico, y que contienen una profunda transformación social, e impactan los valores que orientan la conducta humana.

En esto es relevante la ruptura que producen los cambios tecnológicos. Ello repercute incluso en las diferencias horarias locales, las que se ven sometidas a un nuevo paso del tiempo, al crearse actividades que funcionan las 24 horas del día, y cuyo alcance global desdibuja las fronteras continentales.

A nivel fenoménico tal proceso no sólo conduce a la interdependencia, sino también a la dependencia y a la exclusión, al tener en su base todo un conjunto de factores que reproducen la

³ El fenómeno social, cultural, sociológico y comercial de Internet nació hace cerca de 25 años, es el nombre de un sistema enorme de alcance mundial que está formado por personas, información y computadoras. Internet es tanto un conjunto de comunidades como un conjunto de tecnologías, y su éxito se puede atribuir a la satisfacción de las necesidades básicas de la comunidad y a la utilización de ésta de un modo efectivo para impulsar la infraestructura. Es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores, independientemente de su localización geográfica. ¿Qué es Internet?: Disponible en: <http://itmorelia.galeon.com/concepto.htm>(Junio - 2005).

integración de partes de la cultura mundial de manera fragmentada, imprimiéndole un carácter de globalización sementada al proceso.

Entre este conjunto de factores es posible distinguir la disparidad del dinamismo de los cambios tecnológicos, los cuales se concentran fundamentalmente en los países desarrollados; aparición de un liderazgo compartido que muchos advierten de inestable o de transición; predominio de las empresas transnacionales en los principales flujos que mueven las relaciones internacionales.

Todo en condiciones de un único sistema de relaciones internacionales en que predominan las relaciones capitalistas de producción, con las consecuencias implícitas de este hecho. Estas tendencias están determinadas fundamentalmente por las transformaciones que han sufrido los principales países capitalistas desarrollados.⁴

En este contexto los desajustes de unos países son compensados o aprovechados por otros, de manera que ello se convierte en una condicionante de la necesidad de coordinar políticas nacionales, no sólo a nivel de los países capitalistas desarrollados, sino de los

⁴ Ver: Mario González Arencibia. "La globalización y sus implicaciones para los países subdesarrollados". En: *Debatir la cultura: un pasaporte para no globalizar. Memorias III Taller Cultura, III Mundo, III Milenio*. Compilador José Luis de la Tejera Galí (Colección Pensamiento Cubano No.2). Ediciones Atenea. Santiago de Cuba 1999. pp. 11-24.

subdesarrollados. Se puede situar como ejemplo, la coordinación que se está dando actualmente entre los países más desarrollados, lo cual no sólo es expresión del grado de intervencionalidad alcanzada sino también de la incapacidad y vulnerabilidad de las políticas nacionales.

El concepto como concreción

Una vez situados los elementos que permiten contextualizar la realidad internacional avanzaremos ahora en presentar una de las ideas que sirve de base para el desarrollo de este trabajo, nos referimos al concepto como concreción conceptual: Ello es útil porque permite operacionalizar los conceptos que se sitúan en este trabajo, sobre todo para la construcción del concepto globalización cultural que se desarrolla en el mismo.

En este acápite se parte del criterio de asumir el concepto como concreción conceptual, considerando como idea central lo siguiente: Del mismo modo que no se construye un edificio cuando se ponen sus cimientos, el concepto del todo no es el todo mismo.⁵

Es decir los conceptos no surgen de una vez, en todo lo que tienen de concreto. Su evolución se efectúa, según van expresando de manera más concreta su esencia, a medida que van descubriendo

nuevas facetas. Si lo concreto, es la unidad de múltiples determinaciones, es natural que al irse conociendo la multiplicidad de las propiedades de las cosas de los propios conceptos, estos vayan haciéndose más concretos.

Relacionado con lo anterior, **Hegel en su obra Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas** señaló, de manera sintética, algo que resume el contenido del concepto como concreción en toda ciencia, cuando expresa- "El concepto como concreto y toda determinación en general, es esencialmente en sí misma una unidad de determinaciones distintas. Si pues la verdad no fuese otra cosa que la ausencia de contradicción, sería preciso examinar ante todo si cada concepto no contiene en sí mismo una tal contradicción interna".⁶

En este sentido, aunque de manera idealista (desde el ángulo del idealismo objetivo),⁷ **Hegel** llamaba a tener en consideración la veracidad de los conceptos en su movimiento, para comprender su tendencia y de ahí deducir las bases que rigen el mismo.

Entendemos por concreción conceptual, el *cambio de los*

⁵Hegel, W.F. "Fenomenología del espíritu". Editorial Ciencias Sociales, 1972, p. 12.

⁶Hegel, W.F. Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas. Instituto Cubano del Libro, 1968, p. 57.

⁷Idealismo objetivo, significa ausencia de respuesta a la interrogante "De dónde surge el pensamiento?". Cfr. E.V. Ilienkov. Lógica Dialéctica, parte 7, Editorial Progreso. Moscú, 1977.

conceptos, no porque aparezcan otros nuevos, o de que se puntualicen los viejos, sino en el sentido de que se desarrollan los aspectos por ellos englobados mediante múltiples determinaciones, haciéndose más preciso su contenido, ampliándose los límites de su condicionada aplicación, a diversos fenómenos en distintas condiciones y en distintos nexos.

Los *conceptos son concretos* también, en el sentido de que pueden poseer diferente contenido, en dependencia del cambio de las conexiones y relaciones del fenómeno dado, respecto a otros fenómenos. Por ello, el concepto aplicado a cada unidad dada, cuyas propiedades generales y esenciales refleja, descubre toda la riqueza de su contenido concreto.⁸

Este principio es particularmente importante para la explicación del fenómeno de la globalización cultural, debido a que el pensamiento también es la capacidad de construir y reconstruir activamente esquemas de acción exterior conforme a cualquier nueva coincidencia de circunstancias.

Lo planteado es de particular importancia para el estudio de las diversas vertientes que acompañan los retos culturales de la globalización en el marco neoliberal. Asunto en el que la

diversidad de enfoques dejan ver la conformación de un sistema conceptual complejo, multifacético y contradictorio y cuyas aristas enriquecen el fenómeno planteado.

Génesis del concepto cultura: de Marco Tulio Cicerón a Johan Goofried Von Herder

A los efectos de avanzar en la concreción del concepto globalización cultural resulta provechoso situar la génesis del concepto cultura, la cual tiene un profundo carácter histórico, debido a que los intentos de penetrar su esencia acompañan al hombre desde la aparición del pensamiento científico. Su formación está ligada a las distintas etapas del desarrollo social, siendo enriquecido por la acumulación de conocimientos acerca de la relación hombre-hombre y hombre-naturaleza.

La palabra cultura aparece por primera vez como término teórico en la obra *Disputas tusculanas* (45 años ANE) del orador y filósofo Marco Tulio Cicerón. Etimológicamente, antes había estado ligada a la palabra cultivar y se había empleado solo como término agrotécnico, vinculado al cultivo de la tierra.

Es Cicerón quien por primera vez utiliza esta expresión en sentido figurado relacionándolo con la razón humana. Al concebir la

8Rosenthal, M. *Principios de Lógica Dialéctica*. Editorial Política. La Habana, 1964, p. 261.

Filosofía como ciencia y continuar la tradición de Sócrates, Cicerón examina los modos en que la Filosofía influye sobre la vida del hombre, formulando su tesis acerca de que *"la Filosofía es cultura de la razón"*. De esta manera introduce el término cultura relacionada con el conocimiento filosófico, así comienza la larga historia del concepto cultura.⁹

Hacia 1684 el filósofo y educador alemán Samuel Pufendorf en su obra *Acerca del derecho natural* caracteriza a la cultura como algo creado por el hombre, destacando la cultura como algo positivo que eleva al hombre y que es resultado de su propia actividad y complemento de su naturaleza interna y externa.

La etapa siguiente en la formación del término cultura está asociada a la actividad del destacado filósofo Johan Goofried Von Herder, quien mediante su obra *Filosofía de la historia humana* (17784-1791) realiza un intento de esbozar el camino recorrido por la humanidad, fundamentando la idea de progreso.

Este análisis le permitió a Herder llamar cultura a aquello que cohesiona a la gente en un todo y que se manifiesta también como resultado y estímulo del desarrollo social. El resultado ha sido que las ideas de Cicerón y Herder forman parte del núcleo teórico

⁹ Ana Kristova. Dirección Científica de la Cultura. Editora Política, La Habana 1984 p. 3-5.

de la concepción humanista de la cultura desde entonces, penetrando los sistemas filosóficos de los predecesores directos del marxismo y sirviendo de premisa y punto de partida para la formación del concepto marxista de cultura.

Antecedentes históricos de la globalización cultural: el factor económico desarrollando lo cultural

Una vez situado el término cultura en lo relativo a sus antecedentes, resulta beneficioso observar el enfoque histórico del fenómeno de la globalización, tomando en consideración que el proceso de integración funcional de actividades dispersas de la sociedad global se acelera con el surgimiento y evolución de las relaciones capitalistas de producción. En el comportamiento de esta dinámica incidieron múltiples factores, destacándose los procesos de acumulación que dieron lugar al desarrollo de ese modo de producción durante los siglos XV y XVI.

Parafraseando a **Carlos Marx según su análisis en el Manifiesto Comunista** se podría indicar: que un lugar de particular importancia en el desarrollo de una sinergia global, lo desempeñó la formación y desarrollo del mercado mundial, mediante el cual la producción y el consumo de todos los países tiende a asumir un carácter cosmopolita.

En este contexto los resultados han sido variados, siendo notorio la sustitución de industrias cuya introducción se transforma en cuestión vital para todas las naciones civilizadas, y que ya no emplean materias primas de un sólo país, sino, trasladadas de las más lejanas regiones del mundo, y cuyos productos no sólo se consumen en el propio país, sino en todas las partes del globo terrestre.

De lo expresado por Carlos Marx, se puede apuntar que los aspectos culturales han acompañado simultáneamente los procesos políticos, económicos y militares. Por lo que la reflexión sobre la dimensión social y cultural de la globalización está profundamente vinculada con una mayor intensificación de las relaciones sociales y con el avance del colonialismo, los cuales en su conjunto han puesto en contacto las más diversas contradicciones, costumbres de vida y de solución de los problemas de existencia humana.

Se puede indicar que el contenido social y cultural como proceso que remite a la dinámica de la globalización son aspectos que han estado presentes a lo largo de la historia de la humanidad, y particularmente, su mayor omnipresencia ha estado asociado a las relaciones capitalistas de producción. **Hace 157 años Marx y**

Engels (marzo de 1848), refiriéndose a los aspectos señalados expresaron:

*"En lugar de las antiguas necesidades, satisfechas con productos nacionales surgen nuevas, que reclaman para su satisfacción productos de los más apartados y de los climas más diversos. En lugar del antiguo aislamiento de regiones y naciones que se bastaban asímismas, se establece un intercambio universal, una interdependencia universal de las naciones. Y esto se refiere tanto a la producción material como a la intelectual. La producción intelectual de una nación se convierte en patrimonio común de todas. La estrechez y el exclusivismo nacionales resultan de día en día más imposibles; de las numerosas literaturas nacionales y locales se forma una literatura universal"*¹⁰

Lo planteado permite observar que el proceso de universalización de las relaciones sociales de producción material e intelectual, es un fenómeno que tiene una socialización intensiva o unidad de lo diverso con el devenir de las relaciones capitalistas de producción, debido a la vocación universal del capital.

Esto está ligado también a la cultura de consumo que promueve y

¹⁰ Carlos Marx y Federico Engels. El Manifiesto Comunista. Publicado en marzo de 1848 en Londres. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1979 pp. 26-27.

a los modelos de desarrollo que estimula, acelerando el proceso de "socialización del sistema". Tal proceso por su naturaleza y sus mayores alcances es reconocido a fines del siglo XX y principios del XXI, casi unánimemente por sus analistas como **GLOBALIZACION**.

El concepto de globalización en su carácter general se presenta con un carácter ambiguo, al admitir distintos contenidos. Ello es manifestación de que este proceso es una tendencia histórica resultante de diversos procesos sociales de alcance mundial, que apuntan hacia una sinergia global interconectando diferentes regiones y países, en virtud de múltiples y complejas interrelaciones, incluyendo no sólo el aspecto económico, sino también social, político, ideológico y cultural. Como tendencia este proceso produce interrelaciones de organizaciones sociales geográficamente distantes entre sí e intensifica interconexiones preexistentes.¹¹

Por consiguiente, la globalización en su aspecto social conduce a una reorganización del espacio geográfico, al viabilizar una

¹¹ Vale aclarar que el término tendencia no indica un estado, sino un movimiento en una cierta dirección, hacia un estado; el cual, por definición resulta ser hipotético. Daniel Mato. "Procesos culturales y transformaciones socio-políticas en América Latina en tiempos de globalización". En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas. (Editor Daniel Mato) Caracas, 1995 pp. 11-12.

creciente interacción e interdependencia de las distintas unidades constitutivas del sistema mundial, lo cual lleva a modificar los ámbitos de acción de sus actores, adquiriendo matices heterogéneos en correspondencia con las interrelaciones que se producen.¹²

Globalización a nivel esencial

A nivel esencial la globalización es un proceso objetivo, resultado del desarrollo de las fuerzas productivas y de la cada vez más desplegada intensificación de las relaciones sociales de producción a lo largo y ancho del escenario mundial interviniendo localidades distintas y distantes, en un mundo heterogéneo en lo económico, social, cultural, demográfico, político e histórico.

Esta heterogeneidad, integra a la globalización de una naturaleza compleja y multifacética, tanto por los ámbitos diferentes de la vida social en que se desenvuelve, como por sus impactos, los cuales, también son heterogéneos en su perspectiva socio-clasista y en sus efectos, sobre las diferentes regiones, países y clases sociales.

¹² Ver: Carlos Juan Moneta. "Espacios económicos e inserción externa: nuevos parámetros". En: SELA Capítulos No. 50 abril-junio, Caracas 1997 p. 29

A partir de la idea anterior y atendiendo a los contenidos diferentes que se le asignan al proceso de globalización es posible identificar "*procesos globalizadores o globalizantes*", como un conjunto de fenómenos en plural.¹³

Partiendo de ello en este trabajo se utiliza la dimensión de globalización cultural refiriéndose a esta como lo concreto, es decir como un fenómeno que sintetiza distintos aspectos de la realidad social, en lo que es conveniente apuntar que tal concepción, no debe valorarse como equivalente de que las características de este proceso son homogéneas a lo largo y ancho del escenario mundial.

Dimensión cultural de la globalización

En su acepción cultural la globalización es conceptualizada de distintas maneras, de un parte, existen autores que la definen como: "*la fase actual de la modernidad entendida como un intento de unificar los imaginarios culturales mundiales, que se diferencia de la anterior por la existencia de múltiples actores*".¹⁴ Este concepto sugiere que la globalización en lo cultural tiene como centro a la modernidad, la cual en la teoría es entendida de

¹³ Daniel Mato. Op. cit. p. 12.

¹⁴ Ver: Enrique Alí González Ordosgoiti. "La prensa de la comunidad bicultural nacional colombo-venezolana y la globalización". En: América Latina en tiempos de globalización. Op.

diversas formas.

Por un lado, se le alude como una noción de progreso, sin embargo por otra parte, es interpretada como una visión totalizadora de la realidad; como un fenómeno que no comporta un conjunto de valores o intereses en si misma, y que se conforma por medio de la matriz del poder y las estructuras del sistema de clases donde está enraizada.¹⁵ Esta concepción vista de manera unilateral tiende a mutilar el carácter objetivo de la globalización en su aspecto cultural, debido a que se tiende a concebir sólo el carácter impositivo con que ha actuado la modernidad desde la lógica dominante de los centros de poder.

Papel histórico progresivo del capitalismo

Es de particular importancia para el análisis dialéctico de la dimensión cultural de la globalización comprender y reconocer lo planteado por **Vladimir Ilich Lenin** cuando destaca: ***"el papel histórico progresivo del capitalismo puede resumirse en dos breves tesis: aumento de las fuerzas productivas del trabajo social y socialización de este"***.¹⁶

cit. p. 118.

¹⁵ Ver: James Petras. "Modernidad Versus comunidad". En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana 1991 p. 22.

¹⁶ Ver: Valdimir Ilich Lenin. El desarrollo del capitalismo en Rusia. Publicado por primera vez

Marx como resultado de su minucioso estudio del capitalismo, al referirse al proceso de socialización que crea destaca que: *"El período burgués de la historia esta llamado a sentar las bases materiales de un nuevo mundo: a desarrollar, por un lado, el intercambio universal, basado en la mutua dependencia del género humano, y de otro, desarrollar las fuerzas productivas del hombre y transformar la producción material en un dominio científico sobre las fuerzas de la naturaleza"*¹⁷

En otra dimensión del análisis se presenta a la globalización cultural como "el pasaje de identidades culturales tradicionales y modernas, de base territorial, a otras modernas y posmodernas, de carácter transterritorial".¹⁸

En la idea anterior subyace el fenómeno de la modernidad y de la posmodernidad, sin embargo, esta concepción avanza en el reconocimiento de los aspectos del pasado y el presente, haciendo énfasis en los cambios orgánicos que se producen, los cuales tienen como centro la construcción de identidades culturales.

en marzo de 1899. Editorial Progreso. Moscú, 1975 p. 611.

¹⁷ Carlos Marx. "Futuros resultados de la dominación británica en la India". Londres julio de 1853. En: Marx y Engels. Acerca del colonialismo (Artículos y Cartas). Editorial Progreso, Moscú 1983. p. 53.

¹⁸ García Canglini. Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. Grijalbo, México 1995, p. 30.

También se destaca en un plano más general, la concepción de globalización entendida por algunos analistas como: la vocación homogeneizadora en lo económico, político y cultural,¹⁹ haciendo referencia al contexto en que ejercen un poder absoluto los actores transnacionales y la presencia de tendencias centrípetas que dominan y diseñan el eje del escenario en que se mueve la sociedad global. Este plano de movimiento de la globalización, es lo que se conoce como **globalización versus cultura**.

Con el análisis que se realiza en este epígrafe se intenta llamar la atención en lo siguiente: si sólo se observa la dimensión cultural de la globalización vinculada al criterio del carácter dominante que han ejercido los centros de poder imponiendo su cultura al resto del mundo, se reconoce únicamente el carácter hegemónico del proceso. Esto indudablemente es dañino para el diseño de estrategias que permitan enfrentar los retos culturales de la globalización, particularmente desde la perspectiva de los países subdesarrollados.

Por ello este análisis propone que la dimensión cultural de la globalización supere la simple visión de concebir sólo el aspecto

19 Serbin Andrés. "Globalización y Sociedad Civil en los Procesos de Integración" Nueva Sociedad No. 147; Caracas, Venezuela; enero-febrero 1997 p. 42.

fenoménico del proceso trascendiendo a los componentes esenciales del mismo.

Cultura y producción material: sus funciones

Para ello la comprensión de las funciones de la cultura es esencial, consideramos -coincidiendo con **Armando Hart Dávalos**- que: "Comprender el papel funcional de la cultura nos lleva a dos momentos, el primero, a tomar en cuenta como ésta es la espina dorsal que sostiene, articula y da sentido a la producción material y de conocimiento, o sea, a los procesos que garantizan la reproducción social del hombre. Otro momento de ese rol debe considerar que la cultura no sólo está encerrada como abstracción en la cabeza de los hombres y que sólo se objetiva en la producción, sino también y de manera decisiva, se expresa en la organización social, en los preceptos jurídicos, en la instrumentación de políticas, en la ética social, en las manifestaciones ideológicas"²⁰

Comprender la idea anteriormente planteada conlleva a repasar el concepto de cultura y sus funciones. Por consiguiente, en un primer orden, es necesario partir del carácter genérico del concepto cultura, entendida dentro de sus múltiples acepciones

²⁰ Armando Hart Dávalos. Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI. Universidad

como un proceso en el desarrollo histórico de la sociedad y donde se entroncan las riquezas humanas y los valores aportados por generaciones a través de distintas épocas, pueblos, naciones, continentes, dados en expresiones que ilustran diversidades y especificidades donde se funde lo común con lo distintivo.²¹

En efecto, la cultura es un complejo sistema que funciona con determinados grados de integridad y dinamismo, incluyendo un conjunto de subsistemas, los cuales, conforman la base de la creación y difusión de los valores espirituales.

Según esta apreciación, la cultura esta provista de un enfoque sistémico que puede ser considerado como un subsistema de cualquier sistema social concreto que se analice, lo cual está en correspondencia con las funciones que cumple.²²

Este análisis lleva a señalar, que el enfoque sistémico e integral que está en la base de la interacción sinérgica del conjunto de fenómenos y procedimientos de la sociedad, permite concebir a la cultura como un sistema multifuncional en estrecha interdependencia con la realidad, y en particular con el sistema

de Antioquia, enero del 2004 p. 89-90.

²¹ Para profundizar en el concepto de cultura ver sección 1. Introducción y Selección de: John Dumoulin. "Cultura, sociedad y desarrollo". Editorial Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro, La Habana 1973 pp. 81-215.

socio-económico.

Vale aclarar que aún cuando la cultura cuenta con relativa independencia, depende de la base socio-económica, la cual determina su nivel y carácter imprimiéndole los rasgos específicos de la formación socio-económica que represente. De ello se derivan los nexos entre cultura y desarrollo, siendo el factor cultural instrumento y objetivo del desarrollo en la medida en que promueva el despliegue multifacético de la vida humana en sus diversas formas.²³

Esta valoración no debe llevar a la equivocada interpretación de reducir a la cultura a una posición subordinada de simple catalizador del desarrollo económico, debido a que la cultura desempeña múltiples funciones que superan su misión de promotora del desarrollo económico.

A los efectos de lo que se ha esbozado aquí, es importante tener en cuenta las funciones claves de la cultura, (informativa, directiva y comunicativa) las cuales, representan el nivel funcional jerárquico superior de cualquier sistema cultural. De ello se derivan otras funciones tales como: la protectora, (protege al

22 Ver: I. Savranski. "La cultura y sus funciones". Editorial Progreso, Moscú 1983, p. 7.

23 Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de

hombre de las influencias nocivas y de los cambios del medio ambiente).

También se destaca la función socializadora de la cultura, referida a la asimilación de conocimientos, aptitudes, normas y experiencia social acumuladas durante la fusión de múltiples generaciones, incluyendo elementos intra e intergeneracionales.

La función de asimilación se materializa a través del desempeño de las relaciones sociales que se establecen entre los hombres en las diversas esferas del desarrollo social; en ello ocupa un papel importante la educación como reproductora del desarrollo.

Según esto el aspecto cultural de la sostenibilidad asume especial importancia cuando se reconoce como objetivo que incluye el desarrollo. Por esta razón podría desarrollarse una comprensión de las interacciones entre la sociedad y el consumo per cápita de recursos en las que intervienen la tecnología, la cultura y los valores éticos.

La base de la sostenibilidad del desarrollo radica entonces, en identificar toda la variedad de posibles relaciones sociales entre los hombres y su medio natural y seleccionar aquellas

Cultura y Desarrollo. CLT-96/WS/6, Ediciones UNESCO, Paris septiembre de 1996 p. 13-14.

interrelaciones que sustentan la vida.²⁴

Desde el punto de vista metodológico es de gran importancia tener en cuenta los aspectos anteriores en el tratamiento de la globalización cultural, si se parte del criterio de que esta se nutre de lo particular, de lo específico y de lo singular de cada subsistema de la realidad mundial.

Privilegiar las manifestaciones de la globalización cultural en el nivel local, permite comprender las experiencias, símbolos y discurso de la cultura local, la diferenciación espacial interna y sus interrelaciones con los ámbitos (siempre heterogéneos) de la cultura regional, nacional y global.²⁵

Por lo que entendemos que el contenido más profundo de la *globalización cultural está en la identidad cultural*, la cual representa esencialmente la manera en que se concretan los vínculos de la unidad y la diversidad en diferentes interconexiones espaciales y temporales. En su primera dimensión incluye territorios, naciones, regiones, continentes hasta llegar al

24 Ver: Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Op. cit. pp. 38-39.

25 Luz Nereida Pérez Prado. "Sueños globales, oportunidades locales: conmovión de identidades de género en la tierra caliente de Michuacan, México". En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones sociopolíticas Op. cit. p. 209.

universo y en su segundo aspecto contempla los elementos del pasado, del presente y su fusión.

¿Cómo entender la globalización cultural?

"Hemos de hallar lo universal en las entrañas de lo local, y, en lo limitado y circunscrito lo eterno"

Miguel de Unamuno

Los argumentos expuestos llevan a plantear la globalización cultural como: **la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en los que se concreta la unidad y la diversidad. Unidad en una perspectiva de universalidad con principios universalistas y diversidad si se tiene en cuenta el mantenimiento de ciertas formas de identidad nacional. En ello está implícito la socialización de los valores de la cultural universal, lo cual, tiene como base la intersección de lo global con lo local, el nivel de las identidades, su evolución y nuevas formas de emergencia e hibridación que son propias del desarrollo social.**

Esta concepción sugiere dos proposiciones alrededor de las identidades culturales de la globalización; en primer lugar, estas se deberán crear desde la lógica de la cultura universal de los

procesos sociales, los cuales incluyen a las demandas de los fenómenos económicos, políticos y ecológicos que actúan en función de lo social.

En una segunda dimensión es necesario considerar que la **construcción de las identidades culturales**²⁶ de la globalización se deberá estructurar desde la perspectiva del Estado-nación en correspondencia con sus especificidades dentro del contexto del sistema mundial.

Globalización como reestructuración que comprende la relación fuerzas productivas-relaciones de producción

El enfoque anterior es de suma importancia para la elaboración de políticas culturales conducentes a lograr el desarrollo sostenible, al tomar en cuenta la relación entre lo nacional y el resto de las partes en el sistema mundial. En este marco es importante reconocer que la **globalización como proceso constituye una reestructuración**, que tiene su contenido más profundo en la evolución del conocimiento científico.

Este razonamiento expresa una realidad operativa y esta consiste

²⁶ El término construcción de identidades culturales nos remite al plano de organización de la cultura, es decir, el conjunto de agentes, instituciones, aparatos, procesos y medios que se encuentran involucrados en la producción socialmente organizada de la cultura, con la finalidad de contribuir a la formación de valores a través de canales específicos de

en esencia en un amplio, complejo y dinámico proceso de modificaciones, que afecta a todos los componentes de la sociedad global contemporánea y cuyos factores determinantes son tanto **económicos, tecnológicos, ecológicos**, culturales, como **políticos y en su más amplia dimensión social**.

Identificada como reestructuración que comprende las fuerzas productivas y las relaciones de producción y la superestructura que la representa dinamizando estos nexos, la globalización no debe ser ignorada ni evitada. Hace ya algún tiempo que fue superada la época en que los países podían tratar de desarrollarse con relativa independencia de lo que sucediera en el resto del mundo.

Debe quedar claro que lo que ha estado transformándose de manera vertiginosa en los últimos años, no es solamente el país, sino la sociedad mundial en su conjunto, y que en este entorno, los parámetros de inserción en la cultura mundial globalizada son volubles y están sujetos a certidumbre e incertidumbres debido al carácter dominante de las leyes del capital, y este se extiende y modifica con particular celeridad y en trayectorias incalculables.

comunicación.

Esta fluctuación consustancial a la globalización dictada por los mecanismos expoliadores del imperio, debe ser tomada muy en cuenta por las alternativas de desarrollo, prestando especial atención al establecimiento de dispositivos para reducir los dilemas culturales de los procesos que la acompañan, y de hecho, para tratar de sacar ventajas de los desafíos que se generan, tanto de las certidumbres como de las incertidumbres ocasionadas por las transformaciones que ocurren en la economía mundial contemporánea.

Por consiguiente, la relación que hay entre globalización, cultura y desarrollo es mucho más dinámica, también podría admitir la existencia de oportunidades para el desarrollo cultural. El reto para los países subdesarrollados en el contexto de la globalización, no es que las oportunidades de desarrollo no estén presentes, el dilema está en lograr aprovechar las oportunidades existentes, las cuales exigen determinados requerimientos que muy pocos países subdesarrollados pueden o han sido "*capaces de alcanzar*".

Esta meditación conduce a la idea, de que la globalización pudiera ser inevitable en tanto se considere como un proceso de reestructuración cultural global, resultado de la evolución del

conocimiento científico. Esto no implica que no se reconozcan sus efectos dañinos, los cuales en cuanto a posibilidades de desarrollo los mismos si deben ser evitados.

Una visión de ese tipo se podría apoyar en hechos reales y en tendencias evidentes del proceso, fundadas en las consecuencias negativas que ha tenido para los países subdesarrollados y también para vastos sectores sociales en las propias naciones más industrializadas.

El carácter contradictorio y heterogéneo de la reestructuración de la cultura mundial se expresa, de diversas maneras, entre ellas en el hecho de que este proceso que ha favorecido la extensión a escala planetaria de prácticas inhumanas de diferenciación social, también ha conducido a *una dispersión de la base cultural del mundo* en "favor" de un grupo de países subdesarrollados, cuyos efectos no pueden ser ignorados ni menoscabados. ***Estos efectos diferenciados dejan ver variados desafíos y lecciones en el plano del diseño de políticas de desarrollo.***

Lecciones de los clásicos del marxismo

Las lecturas de los clásicos del marxismo indican que la solución de la contradicción fundamental del capitalismo está en

reconocer de modo efectivo el carácter social de las fuerzas productivas modernas, y por tanto, de armonizar el régimen de apropiación y de cambio con el carácter social de los medios de producción.

"Las fuerzas activas de la sociedad obran mientras no las conocemos ni contamos con ellas, exactamente lo mismo que las fuerzas de la naturaleza: de un modo ciego, violento destructor, pero una vez conocidas, tan pronto *"se sepa"* comprender su actividad, su tendencia y sus efectos, depende de nosotros supeditarlas cada vez más de lleno a nuestra voluntad y alcanzar por medio de ellas nuestros propios fines".²⁷

Cuando profundizamos en el modo de interactuar con las alternativas para enfrentar lo que **Carlos Marx denomina el carácter demoníaco de las fuerzas productivas en las condiciones del capitalismo**, emerge cada vez más la idea de la búsqueda de un desarrollo sostenible a estos efectos el estudio de su dimensión cultural resulta relevante.

Acotando este concepto se puede expresar que sobre el mismo se han escrito las más diversas páginas en su interpretación, siendo prolifero el enfoque que toma como denominador común,

su grado de esencialidad sujeta a los problemas ecológicos, lo cual forma parte de la realidad que se critica: *que es cuidar el entorno.*

Cuestión que no completa las interioridades del fenómeno, en ello es posible observar que el entorno no solo es natural, también incluye lo humano, acompañado de sus acervos culturales *y sin lo cual es imposible transformar la realidad, lo que implica establecer el vínculo cultura y desarrollo.*

La cultura como forma de ser y hacer conocimiento adquirido actúa como fuerza socializadora capaz de transformar la sociedad. Por su dinámica la cultura es entonces agente de cambio y factor de desarrollo al comprender todo el sistema de creación del hombre tanto en lo material como en el plano espiritual, y por lo cual adquiere particular significación social como indicador que expresa el grado de dominio del hombre de las condiciones de su existencia en las distintas fases del desarrollo social.²⁸

Base de la sostenibilidad del desarrollo

Tomando como referencia este último supuesto, el *aspecto*

27 Federico Engels. Antidhuring. Editorial Pueblo y Educación, La Habana 1979 pp. 340-344.

28 Pablo Guadarrama y N. Peregrin. Lo universal y lo específico en la cultura. Editorial de

cultural de la sostenibilidad asume particular importancia cuando se reconoce como objetivo que incluye el desarrollo, en lo que es relevante una comprensión de las diversas interacciones entre la sociedad y el consumo per cápita de recursos, en las que intervienen la tecnología, la cultura y los valores éticos.

Por consiguiente, la *base de la sostenibilidad* del desarrollo radica entonces, en identificar toda la variedad de posibles interrelaciones sociales entre los hombres y su medio natural, y seleccionar aquellas que sustentan la vida.²⁹

Esto significa que la dimensión cultural que contiene el desarrollo social debe tomar por objetivo máximo al hombre mismo, creando condiciones que exalten su existencia en lugar de limitarla. Ello equivale - empleando las palabras de **Marx y Engels** - a crear: **“Una sociedad en que el libre desenvolvimiento de cada uno será la condición primaria del libre desenvolvimiento de todos”**.³⁰

Cabe entonces preguntar en un segundo plano: *¿Cuál es el nivel*

Ciencias Sociales, La Habana 1990 p. 87.

²⁹ Ver: Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. CLT-96/WS/6, Ediciones UNESCO, París septiembre de 1996 p. pp. 38-39.

³⁰ Carlos Marx y Federico Engels. Manifiesto del Partido Comunista. Obras Escogidas en dos tomos, Editorial progreso, Moscú 1971 T I p. 39.

de conexión de la dimensión cultural de la sostenibilidad y la globalización? Este punto de vista se conecta con la propuesta conceptual referida a la globalización cultural, si se parte del criterio de que esta se nutre de lo particular, de lo específico y de lo singular de cada subsistema de la realidad mundial.

De esto se deriva que privilegiar las manifestaciones de la globalización cultural en el nivel local, permite comprender las experiencias, símbolos y discursos de la cultura local, la diferenciación espacial interna y sus interrelaciones con los ámbitos (siempre heterogéneos) de la cultura regional, nacional y global.³¹

Sobre el concepto de globalización cultural

De lo anterior subyace, que el contenido más profundo de la globalización cultural reside en la *identidad cultural*, la cual está en el *centro de la dimensión cultural del desarrollo sostenible*. Siendo así se podría plantear, que la globalización cultural representa esencialmente la manera en que se concretan los vínculos de la unidad y la diversidad en diferentes

31 Luz Nereida Pérez Prado. "Sueños globales, oportunidades locales: conmovión de identidades de género en la tierra caliente de Michuacan, México". En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas. (Editor Daniel Mato) Caracas, 1995 p. 209.

interconexiones espaciales y temporales. En su primera dimensión incluye territorios, naciones, regiones, continentes hasta llegar al universo y en su segundo aspecto contempla los elementos del pasado, del presente y su fusión.

Avanzando en el problema planteado, en este acápite se podría señalar: que si la identidad cultural está en la base del *desarrollo sostenible*. Y esta a su vez, forma parte de los aspectos que tipifican a la *globalización cultural*, entonces sus vínculos se podrían contemplar como: *la bifurcación de identidades culturales de distinto orden en los que se concreta la unidad y la diversidad. Unidad en una perspectiva de universalidad con principios universalistas y diversidad si se tiene en cuenta el mantenimiento de ciertas formas de identidad nacional. En ello está implícita la socialización de los valores de la cultura universal, lo cual, tiene como base la intersección de lo global con lo local, el nivel de las identidades, su evolución y nuevas formas de emergencia e hibridación que son propias del desarrollo cultural en su sentido integral.*

Esta concepción sugiere dos proposiciones alrededor de las identidades culturales. En *primer lugar*, esta se deberá cultivar desde la lógica de la cultura universal de los procesos sociales, los

cuales incluyen las demandas de los fenómenos económicos, políticos, tecnológicos, ecológicos, étnicos y otros que actúan en función de lo social.

En *una segunda* dimensión consideramos que la construcción de las identidades culturales³² se deberá estructurar desde la perspectiva del Estado-nación en correspondencia con sus especificidades dentro del contexto del sistema mundial.

El resultado es que las relaciones de producción, su nexo con las fuerzas productivas y la cultura que las acompaña son esenciales en la visión que se diseñe del desarrollo sostenible. Este momento de la cultura tiene expresiones autóctonas, independientes y por supuesto una existencia real desempeñando un papel catalizador. Como bien expresa el Dr. Armando Hart Dávalos "estas cualidades son sistemáticamente, tergiversadas y denigradas por la práctica cultural de las sociedades capitalistas desarrolladas, en tanto poseen y controlan los medios y canales de realización y circulación de la creación humana, desde la formación académica hasta los más avanzados centros de investigación, desde

³² El término construcción de identidades culturales nos remite al plano de organización de la cultura, es decir, el conjunto de agentes, instituciones, aparatos, procesos y medios que se encuentran involucrados en la producción socialmente organizada de la cultura, con la finalidad de contribuir a la formación de valores a través de canales específicos de

fundaciones compradoras de talentos hasta los medios masivos de difusión más poderosos, desde los recursos materiales hasta el dominio de la imagen". 33 Esto se hace más evidente cuando profundizamos en las transformaciones y los retos que acompañan a la cultura y a la globalización en un ámbito neoliberal.

Cultura y globalización en un ámbito de transformaciones socio-económicas

Desde el punto de vista de las contradicciones que emergen, como resultado del despliegue de las fuerzas productivas asociadas a prácticas neoliberales, que afectan el desarrollo sostenible en su *dimensión cultural, el proceso de globalización ha conducido a cuatro grandes transformaciones que impactan cada uno de los aspectos de las relaciones sociales de producción:*³⁴

- El predominio de las industrias electrónicas de comunicación sobre las formas tradicionales de producción y circulación de la cultura, tanto de elite como popular.
- El incremento del consumo cultural privado y a domicilio (radio, disco, televisión, video, Internet) que desplaza el consumo de los equipamientos públicos (teatros, cines, bibliotecas, casas

comunicación.

33 Armando Hart Dávalos Op. Cit p. 90.

34 Esto se evidencia con particular nitidez en América Latina, ver: García Canclini .Consumidores y Ciudadanos, Conflictos Multiculturales de la Globalización, Grijalbo, México

de cultura y salas de conciertos).

- Disminución del papel de las culturas locales, regionales y nacionales vinculadas a territorios e historias particulares, en beneficio del aumento de los mensajes generados y distribuidos a través de los circuitos transnacionales.
- Redistribución de responsabilidades entre Estado e iniciativa privada respecto a la producción, financiamiento y difusión de los bienes culturales, que generan transformaciones en el contenido y los mensajes produciendo un cambio en los patrones de consumo masivo.

Una mirada de este fenómeno indica observar, los crecientes cambios que implica la aparición de nuevas formas culturales en cada uno de los elementos de las relaciones de producción en estrecho vínculo con las fuerzas productivas y la superestructura que la representa.

A diferencia de los tiempos de la *internacionalización* cuando se buscaba abrir las fronteras nacionales para incorporar bienes materiales y simbólicos de otros países, en la *globalización* interactúan simultáneamente actividades económicas y culturales dispersas, generadas por un sistema de múltiples centros donde

1995 p. 12-24.

no importa el punto geográfico desde donde se actúa, sino la velocidad e inmediatez con la cual se recorre el mundo.

a) Cambio tecnológico y relaciones de producción

El cambio tecnológico y las relaciones sociales de producción que lo acompañan se han convertido así en un participante o conductor para la cultura, y en una razón de ser para el despliegue de prácticas ciberculturales o actividades que se despliegan bajo el impacto de las redes de telecomunicaciones.

Pensando en las modificaciones más trascendentes que se han producido en las relaciones de producción en los últimos 20 años del siglo XX y que predominaran una buena parte del siglo XXI se podría colocar como ejemplo de velocidad e instantaneidad el impacto que tienen las avanzadas tecnologías en el plano de la informática y la computación. Esto tiende a independizar con particular fuerza las variables producción, distribución, cambio, y consumo, *ya no sólo de bienes materiales de la sociedad, sino de los llamados intangibles o bienes inmateriales.*

Esto se refiere básicamente al ejemplo de Internet, cuya producción y distribución de alcance global, exige de trabajar en nuevas formas culturales que sustentan la dinámica de la

globalización, al requerir no solo competencias informáticas sino al involucrar amplias redes globales que aceleran el proceso de socialización y que implican asumir nuevos códigos y valores con relación a la dinámica *global-local*.

El resultado es una modificación en el plano cultural, que está haciendo posible la comunicación entre sujetos diseminados en todo el mundo.

En el ángulo de la producción e intercambio de productos la globalización de bienes y servicios es también impactante por ejemplo, en el caso de los servicios bancarios ya se requiere de una nueva percepción cultural dada la aparición de nuevos códigos comunes o cierta estandarización en los signos, valores y ritmos. El efecto es una producción en que el consumo avanza sobre la cultura atravezándola, y cada nuevo producto, se apodera de un espacio semiológico, es decir, gana en legitimidad en un mundo en tránsito hacia nuevos sentidos y signos.³⁵

Ejemplificando en el tema pensemos en el hecho de que la publicidad de una tarjeta de crédito, pone de manifiesto de manera muy nítida la combinación de signos globales con los códigos de una cultura globalizadora.

La tarjeta de crédito introducida en los más variados contextos sociales requiere aspectos culturales de una naturaleza de interpretaciones y experiencias comunes que tienden a construir un espacio global a partir de las manifestaciones de lo local y viceversa.

En los espacios de la cultura electrónica globalizadora las cajas de pensiones son administradas por cajeros automáticos, empleados sin rostros, *anónimos asalariados*. El efecto de este impacto de la globalización en la cultura, es la construcción de un nuevo espacio que penetra y tiende a cambiar costumbres, hábitos, gustos, valores, que requieren de un acervo cultural para su empleo, proliferando una cadena de nuevos lenguajes, símbolos y códigos para enfrentar la nueva realidad cultural.

b) Producto financiero y cultural

En este ámbito, el dinero es un producto no sólo económico y financiero, *sino cultural*, que se instala con particular celeridad en el mundo entero con significados homogeneizantes, volviéndose más abstracto y menos ligado a su naturaleza material, en lo que tiende cada vez más a dejar de ser la materialidad del oro y del papel moneda, **mercancías privilegiada bajo la tónica de**

35 Ver: Mario Margulis. Globalización y cultura. Sociedad No. 9 Buenos Aires 1996 pp.5-17.

equivalentes, “por lo que la fuerza de la costumbre social a la forma natural específica de la mercancía oro” y del papel moneda después,³⁶ se ve cuestionada por la cultura electrónica.

c) Dinero electrónico: un símbolo cultural

El efecto es que el dinero se tiende a convertir en un símbolo cada vez más cultural, es el principal producto global aligerado de su forma material que puede reproducirse y circular en el seno de las computadoras.

El resultado es el *dinero electrónico* expresado en un conjunto de técnicas computacionales, magnéticas, electrónicas, y telemáticas que ofrecen la posibilidad de un intercambio de fondos sin un soporte de papel. Ante estos cambios estamos en presencia de un nuevo instrumento de circulación de la moneda escritural que genera un nuevo reto cultural de naturaleza global- local.

d) Efecto cultural de la globalización sobre el consumo

En lo que respecta al efecto cultural de la globalización sobre el consumo, el tema es que se observa una nueva geografía de producciones y comercialización que superan el marco de lo nacional con más fuerza.

³⁶ Carlos Marx. El capital tomo 1 Editorial de Ciencias Sociales, La habana 1980 p. 37.

Esto tiende a modificar la cultura local, la cual incorpora nuevas formas de interpretación y acción, donde la gente decodifica productos y mensajes de acuerdo a sus condiciones de vida. Por consiguiente, si bien se observa el efecto cultural de la globalización en las entidades locales, no es posible tampoco hablar de una homogeneización total.

e) Marca de "Made in Word"

El reto cultural de la globalización aquí está en que estamos frente a empresas con una dinámica desterritorializada produciendo productos que asumen la marca de "Made in Word" cuyos resultados se dirigen a los más diversos ámbitos sociales influyendo en las tradiciones, hábitos y valores, donde tales producciones exigen experiencia cultural para su empleo debido a que están acompañadas de una nueva cadena de saberes para su puesta en práctica y consumo.

f) Desafío cultural del comercio electrónico

Para el caso referido a los impactos del comercio electrónico el desafío cultural básicamente se comporta en la exigencia del uso de una infraestructura vinculada a las redes de computación que modifica las formas de pago y acorta las distancias. Tal forma de

comercio permite crear una tienda virtual abierta los 365 días del año, las 24 horas del día en cualquier parte del mundo, siendo trascendente el hecho de que el cliente no necesariamente tiene que estar personificado en los grandes almacenes, *su presencia es virtual.*

g) Importancia de la dimensión cultural de la globalización

Los aspectos planteados indican que sin la dimensión cultural de la globalización es difícil explicar el mundo contemporáneo en lo que respecta al diseño de políticas de desarrollo sostenible. Una ciencia no puede por sí sola explicar y proponer políticas de desarrollo sostenible orientadas a la solución de los problemas multidimensionales que enfrenta el mundo en el umbral del siglo XXI.

El punto está en que el objeto de estudio de las diversas ciencias, sobre todo de las Ciencias Sociales, se ve influenciado por una cadena de saberes que implica la necesidad de que interactúe de conjunto tomando como centro a la cultura.

Otros retos a enfrentar en el ámbito de la globalización neoliberal

Ello es cada vez más urgente si se consideran las múltiples

premisas existentes en el contexto global que indican la necesidad de incluir en las políticas de desarrollo sostenible - (particularmente en los países subdesarrollados)- la dimensión cultural de la globalización. Entre estas premisas se pueden señalar las siguientes:

- * Se reconoce una amenaza ecológica y social real de carácter global que afecta a la comunidad mundial, y con ello la permanencia de políticas de desarrollo sostenible. Ello obliga a asumir un *pensamiento y una cultura global*, independientemente de divergencias políticas e ideológicas que permita la implantación de una cultura favorable a la protección de la naturaleza.³⁷
- * *A principios de la década del 90, en el plano de las tecnologías de información y reestructuración de mercados Asia, África y América Latina, apenas contaban con el 2% de los satélites, el 5% de las computadoras y el 15% de medios de difusión.*

³⁷ Ello es cada vez más urgente si se tiene en consideración el acelerado crecimiento demográfico. A inicios del siglo XX la población del mundo se aproximaba a los 2 000 millones de habitantes, cifra que fue superada en 1987, cuando la humanidad llegó a la marca de los 5 000. Ello significó un aumento de 1000 millones de personas en menos de 15 años; a partir de aquí los estimados indican que el próximo siglo XXI, el mundo estará ocupado por más de 6 000 millones de seres humanos presionando sobre las economías y los ecosistemas. La situación se torna más alarmante si se tiene en cuenta que el 90% del crecimiento de la población ocurre en Asia, África y América Latina, observándose las tasas más altas de natalidad en los países más pobres.

*Ninguna de las 3000 redes interactivas que transmiten el grueso de la información mundial sobre datos y servicios ha sido creada o es operada por un país subdesarrollado.*³⁸

- * *El quinto por ciento más rico de la población mundial, tiene el 74% de todas las líneas telefónicas, en tanto que el quinto más pobre sólo tiene el 1,5%; Suecia, EEUU y Suiza tiene más de 600 líneas telefónicas por mil habitantes. Camboya, el Chad y el Afganistán tiene un teléfono por cada mil habitantes.*³⁹ *A este panorama se añade la existencia en los países subdesarrollados de 1 200 millones de analfabetos de los cuales 965 son mayores de 15 años, y 130 de ellos son niños entre 6 y 11 años que carecen de escuela, sin contar con una cifra de más de 2 000 millones de subescolarizados todos los cuales no tendrán nada que hacer en un mundo interconectado.*⁴⁰

38 Enrique González Manet. "Recolonización y nuevas tecnologías". En: Series de Comunicación No. 2 1990, Editorial Pablo de la Torriente. La Habana p.13.

39 Informe sobre Desarrollo Humano 1998. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Washintong DC. p. s-1-3.

40 Enrique González Manet. "Cuba y la era de la informática". En: Habanera No. 3 octubre 1996, La Habana p. 66. Según las estadísticas de 1998, al 20% de la población mundial actual le corresponde el 86% de los gastos en consumo personal. Sin embargo, de los 4.400 millones de habitantes de países en desarrollo, casi tres quintos viven sin saneamiento básico, casi un tercio carece de agua potable limpia, un cuarto carece de vivienda adecuada, un quinto vive fuera del alcance de servicios de salud modernos, un quinto de los niños no llegan al quinto grado en la escuela, y un porcentaje igual están desnutridos. Informe sobre Desarrollo

- * La mayoría de los bienes y mensajes que se reciben en cada nación no se han producido en su propio territorio, no surgen de relaciones peculiares de producción, ni llevan en ellos códigos que los vinculen con regiones delimitadas. Estos proceden de un sistema transnacional de producción y difusión de la información de bienes y servicios desterritorializado. Por ejemplo, se calcula que aproximadamente el 70 % de las películas difundidas por la televisión, las salas de cine y los videoclubes en Argentina, Brasil, México y Venezuela, provienen de *Estados Unidos*.
- * En el resto de los países de latinoamericanos, la presencia de las culturas nacionales en las propias pantallas es aún más baja, se ve muy poco de otros países latinoamericanos, y es mínima la capacidad de comunicar a los demás la propia cultura, lo cual está determinado por la existencia de problemas financieros que impiden crear una infraestructura cultural para el desarrollo.
- * En el plano editorial esto se expresa en que no hay un mercado común editorial latinoamericano, lo que se produce en un país es absolutamente desconocido en los demás. La mayoría de las

Humano 1998. Op. cit. pp. s-1-1, 2-2.

editoriales latinoamericanas se limitan a sobrevivir y apenas alcanzan el territorio nacional.

Factores que determinan la dicotomía entre la producción y el consumo

Esta dicotomía entre la distribución, el consumo y la pobre producción propia de los países subdesarrollados en general es el *resultado de varios factores*.

En *primer lugar*, el carácter subordinado de los gobiernos identificados con concepciones de las fuerzas hegemónicas que se enraízan en la globalización neoliberal,⁴¹ que subestiman la importancia de las *políticas culturales en el plano nacional*.

Segundo, las tendencias hacia la *focalización de los objetivos* de la "alta cultura occidental" en detrimento de la cultura de masas. *Tercero*, la privatización de las radios, canales de televisión y otros circuitos de difusión masiva, que perecieron

41 Para comprender esto podemos observar los supuestos de la globalización neoliberal los cuales se expresa en lo siguiente: liberalizar el comercio y los flujos de capitales, de tal manera que se pueda comerciar con ellos sin ningún control, en todo el mundo, que nadie pueda ponerles condiciones; privatizar porque afirman decididos - claro que sin ninguna prueba - que todo lo público es poco eficiente, flexibilizar el mercado de trabajo - es decir convertir a los trabajadores en un coste variable pudiendo contratarlos a los salarios que a la empresa le parezcan adecuados y despedirlos cuando les convenga -; y finalmente, desregular, es decir, eliminar todas las regulaciones públicas de la vida económica y social para que ellos puedan establecer sus propias reglas.

frente al empuje privatizador, con el resultado de que ello tiende a implicar un rediseño de sus programaciones, en no pocos casos con una fuerza importadora acentuada. El resultado es el desempeño de mecanismos que responden a las estructuras expoliadoras de recursos en todos sus niveles.

Cuarto, las grandes empresas privadas transnacionales (de Estados Unidos fundamentalmente, pero también TELEVISA y REDE GLOBO), se dedican desde hace décadas a los medios de comunicación más rentables y de mayor influencia.

Estos han logrado así una intensa penetración en la vida familiar y se convierten en los principales organizadores del entretenimiento y la información masiva. Por otra parte, las acciones culturales de los organismos internacionales y las impulsadas por foros de cooperación gubernamentales, reproducen a escala latinoamericana la concepción de los Estados, que priorizan la "alta cultura occidental", el patrimonio monumental y folclórico. El resultado es que tiende a proliferar una falsa cultura universal contraria a la memoria histórica acumulada por la región.

Quinto, los esfuerzos desplegados por Organizaciones No Gubernamentales, artistas y comunicadores independientes, que

movilizan recursos culturales y desarrollan festivales, exposiciones y talleres, redes de programas audiovisuales alternativos, revistas y libros en los que se documenta y fomenta el desarrollo cultural; no pueden actuar como sustitutos de lo que los Estados no hacen. Estos grupos independientes casi nunca llegan a los escenarios "massmediáticos" para influir sobre los hábitos culturales y el pensamiento de las mayorías.

Sexto, la situación es aún más dramática en el campo de las tecnologías avanzadas y las "autopistas de la comunicación y la información": satélites, computadoras, fax, Internet, etc.

La subordinación de los países latinoamericanos se agudiza en la misma medida que se reducen los mecanismos e instrumentos de protección a la producción doméstica de bienes y servicios frente a la competencia extranjera, así como también por la eliminación de los reducidos subsidios que existen para apoyar el desarrollo tecnológico local.

El reto cultural de la globalización es que una *mayor dependencia cultural y científica en las tecnologías comunicacionales de punta*, hace más vulnerable a las naciones latinoamericanas y caribeñas frente a los capitales transnacionales y las orientaciones culturales generadas fuera de la región.

Internet el nuevo desafío

Un desafío cultural de la globalización que es trascendente, es aquel referido a los servicios de INTERNET, cuyo despliegue se expresa con fuertes limitaciones lingüísticas, debido a que en este nuevo espacio cultural más del 95% de los documentos situados se manejan en inglés, lo cual es una manifestación de la invasión cultural regida por las redes norteamericanas. A esto se suma que el 65% de las transmisiones de radio del mundo, el 85% de las llamadas telefónicas internacionales, el 90% de los datos almacenados en 100 millones de computadoras en el mundo están en inglés, esta es también la lengua fundamental del comercio, las investigaciones científicas y los mercados globales. El efecto de este monopolio cultural idiomático es la tendencia a la desaparición de las herencias culturales de idiomas, debido a la ausencia de políticas de preservación y al impacto de los medios audiovisuales.⁴²

Por consiguiente, se impone el dominio cultural apocalíptico de las grandes empresas transnacionales, a través de la colonización de los espacios culturales e imposición de valores y normas culturales de actuación en la producción, la distribución, el cambio y el

42 John Naisbitt. *The Global Paradox*, Avon Books, New York, 1995 pp. 20-25.

consumo propias de países desarrollados.

En este ambiente de apocalipsis también esta emergiendo el criterio de que estamos ante una nueva época que implica el fin de las formas de leer o lo que se denomina como el "**FIN DEL LIBRO**", ello está sustentado en las novedosas posibilidades que crean las técnicas de la computación y su despliegue a través de Internet, dando lugar a un mayor sentido de *síntesis, rapidez y sentido práctico*.

Según Microsoft -la mayor empresa informática del mundo dirigida por Bill Gates- el futuro no pertenece a los libros de papel. Esta empresa ha decidido invertir sus profundos recursos a favor de los libros digitales y su distribución por Internet.⁴³

Tal criterio no toma en cuenta que el libro como material físico cuenta con una cultura milenaria que ha sido básica en la formación del hombre, de otra parte, no relaciona los impactos de la ley del desarrollo económico, tecnológico y cultural desigual que predomina en la llamada "*sociedad global*".

Sin embargo, si habría que advertir que la producción editorial

⁴³ Bill Gates apuesta por un futuro de libros sin papel distribuidos por Internet pero con propiedad intelectual protegida. Ver: Ciberculturales en: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION CULTURAL NOTICIAS DE INTERNET Martes 01 de agosto, 2000. Internet.

digitalizada en CD ROM permite mantener siempre viva la expresión del libro. El reto es que la entrada de las últimas tecnologías en las editoriales supone la revolución más importante de las últimas décadas en la edición. Son procesos aún incipientes que cambiarán sustancialmente no sólo el paisaje editorial, sino también los gustos sociales.

El reto es que, la irrupción tecnológica afectará al mundo editorial, transformando la relación de los lectores y de los autores con los libros. Ese cambio, que acercará más rápidamente el libro al lector y modificará sus gustos, no ha hecho más que empezar⁴⁴ Las novedades más apasionantes que explican la redefinición del libro referidas al último invento (el *libro a la carta*, permite obtener un ejemplar personalizado en 10 minutos; el on-line, leerlo en Internet, y el *electrónico*, conservarlo en un CD) implican varias preguntas: ¿Es un libro ese algo que circula por el espacio y se puede leer? ¿O un disco donde podemos consultar, ver imágenes, imprimir? Para los editores, proveedores de contenidos, todos son libros, independientemente del soporte y distribución, pero coinciden en que el libro exige una redefinición.

⁴⁴ El último invento, el libro a la carta, permite obtener un ejemplar personalizado en 10

Ya la gigante Microsoft ha lanzado al mercado la nueva versión de su tecnología conocida como "Microsoft Reader", una aplicación que promete hacer la lectura de textos digitales -ya sea en ordenadores personales, portátiles o agendas sofisticadas- tan fácil y cómoda como la lectura de una blanca hoja de papel. La empresa con sede en Seattle ofrece este programa de forma gratuita y de forma inmediata.

Según Richard Brass, vicepresidente de Microsoft para Desarrollo Tecnológico, esta nueva forma de presentar textos digitales es comparable con el Ford modelo T, que aunque no fue el primer automóvil comercializado en Estados Unidos si que revolucionó la industria y termino por arrinconar al caballo como principal medio de transporte personal. Además de la nueva versión del "Reader", Microsoft ha formalizado también una alianza comercial con Barnes & Noble (barnesandnoble.com), la mayor cadena de librerías en Estados Unidos. Las dos compañías piensan abrir en Internet la primera gran tienda exclusivamente dedicada a libros electrónicos, cuyos clientes tendrán la

minutos; el On-line, leerlo en Internet, y el electrónico, conservarlo en un CD.

posibilidad de grabar miles de títulos en ingenios electrónicos u obtener una sola copia de impresora. 45

Otro de los grandes retos culturales que involucra la globalización es su impacto en los sistemas de educación, ello se pone de manifiesto, en como con el uso de las comunicaciones celulares crea la posibilidad de participar en una clase virtual en cualquier lugar del mundo. En este ámbito cultural el sistema educativo para una sociedad de la información tiende a ser independiente con respecto a la distancia. Por lo que un resultado podría ser que la educación llegara a ser un servicio internacional, en lugar de un servicio nacional.

El efecto es que el estudiante no tendrá que asistir a clase junto a personas que se agrupan simplemente porque viven en la misma área. Por el contrario, será posible compartir las actividades escolares con personas que tienen los mismos intereses en una materia, incluso aunque vivan en el extremo opuesto del planeta. Según autores,⁴⁶ la liberación de la educación de los límites de espacio, podrían desaparecer muchas restricciones de tiempo, facilitando como ideal instructivo que la gente aprenda a su propio

45 Ver: CIBERCULTURALES EN INTERNET. Martes 8 de agosto del 2000.

46 J. Tiffin y L. Ragasingham. En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la

ritmo. El concepto de un entorno de aprendizaje virtual hace que esto sea posible.

Las actividades instructivas asincrónicas como leer, hacer ejercicios y deberes individuales y acceder a las bases de conocimiento no tienen por qué depender de instituciones que abran durante unas horas determinadas. Se espera que cuando no haya necesidad de que los profesores y alumnos vayan a un lugar físico para educarse, se reducirá la necesidad de impartir la educación en tramos fijos y en espacios de tiempo establecidos. Los estudiantes y profesores pueden mantener horarios y calendarios flexibles. Todos los estudiantes pueden tener su propio horario, y una escuela virtual podría estar abierta durante 24 horas todos los días. El efecto es que los estudiantes y sus profesores podrían estar desperdigados por todo el mundo.⁴⁷

información. En Formato electrónico.

47 Tradicionalmente, nunca se había concebido una fórmula de enseñanza que no contemplara la presencialidad, es decir, la coincidencia física en espacio y tiempo del maestro y el alumno. Las sucesivas formalizaciones de los procesos educativos, tanto en el mundo antiguo como medieval, renacentista como moderno, se basaban siempre en la idea que el contacto educador-educado era la actividad básica que posibilitaba una formación esencialmente oral, ayudada por un más o menos limitado soporte escrito. A partir de la invención de la imprenta, la relación educativa, tradicionalmente considerada un asunto exclusivo entre maestro y alumno, incorporó un tercer elemento: los libros. La creación de los grandes sistemas escolares públicos, en la génesis de los cuales encontramos tanto la influencia de la Revolución francesa como la de la Revolución industrial, significó la generalización y la expansión de unas formas de enseñanza y aprendizaje basadas, lógicamente, en la acción de un maestro o maestros sobre un grupo de alumnos más o menos

También es trascendente en las transformaciones que se operan en las fuerzas productivas y las relaciones de producción su impacto en la música, derivándose novedosas posibilidades de que los espectáculos transmitidos en los rincones más apartados puedan ser transmitidos a lo largo y ancho de todo el mundo a través de las técnicas de INTERNET. En ello ya se pueden destacar las experiencias de la ÓPERA, en lo que se menciona ya la posibilidad de la aparición de *"tenores de las nuevas tecnologías"*. La ópera es una expresión artística carísima y su futuro se tiende a atar a las nuevas tecnologías y a Internet, son múltiples las razones que llevan a este camino entre ellas: la ópera es la forma de arte vivo más cara que existe hoy, hay que pagar el mantenimiento de los teatros, a 80 músicos, coros, cantantes, es un gran elefante sobre el que sigue pendiente el debate de su financiación; de aquí el criterio de probar nuevos caminos que la mantengan viva.

Como resultado de los aspectos planteados se retroalimenta una *"multiculturalidad infraestructural"* que procede no tanto de

numeroso, en un espacio y en un tiempo concretos—la clase—y con el soporte de libros de texto. La enseñanza universitaria no fue ajena a esta evolución que procuraba rentabilizar un bien escaso—el tiempo de los maestros—haciendo posible que el magisterio llegase a un número importante de discípulos, de forma simultánea y equivalente para todos, por medio de la lección magistral.

tradiciones históricas diversas, sino de la estratificación engendrada por el desigual acceso de los países y de los diferentes sectores sociales a los medios avanzados de comunicación.

El reto cultural de la globalización aquí está en que la esfera de las comunicaciones han permitido por un lado descubrir los valores actitudes, conocimientos y cosmovisiones de culturas pertenecientes a otras civilizaciones, junto a un proceso de internacionalización de la cultura imperial, que ha redundado en el desplazamiento de valores culturales autóctonos por valores foráneos, que dan como sumatoria un profundo proceso de *contracultura*, y donde el hombre es solo importante en calidad de consumidor.

Es indudable, que los *retos culturales de la globalización para el desarrollo sostenible*, no pueden ser examinados al margen de la correlación de clases existentes en el mundo actual. Estos *retos* al llevar el imperativo de los intereses socio-clasistas existentes expresan su contenido.

Para el caso que se observa, estamos en presencia de un profundo antagonismo entre las fuerzas productivas del contexto histórico actual determinado por las relaciones capitalistas de producción,

cuyo despliegue se presenta como *base de creación de la cultura contemporánea*, lo cual como es propio de su carácter contradictorio, conduce a un movimiento de *creación y de destrucción* que hace emerger con particular fuerza un profundo proceso de *alienación de la especie humana*.

**¿Cómo enfrentar los desafíos culturales de la globalización?:
retos para el desarrollo social**

"Las puertas de cada nación deben estar abiertas a la actividad fecundante y legítima de todos los pueblos. Las manos de cada nación deben estar libres para desenvolver sin trabas el país, con arreglo a su naturaleza distintiva y a sus elementos propios. Los pueblos todos deben reunirse en amistad y con mayor frecuencia dable, para ir reemplazando, con el sistema del acercamiento universal, por sobre la lengua de los istmos y la barrera de los mares, el sistema, muerto para siempre, de dinastías y de grupos".⁴⁸

Los argumentos expuestos hacen pensar en la situación que confrontan América Latina, el Caribe y particularmente Cuba en el siglo XXI, en el contexto de las profundas transformaciones que se están operando en los mecanismos de funcionamiento de la cultura global.

Ello se debe a que estos procesos afectan la cultura política y económica del continente; ya que cuando se modifican los instrumentos, valores y prácticas que constituyen la cultura

⁴⁸ José Martí. Informe presentado en la Comisión Monetaria Internacional Americana celebrada en Washington, 30 de marzo de 1891. En Obras Completas, tomo 6. Editora Nacional de Cuba, La Habana, 1963 p. 153.

política de la sociedad, ello requiere de profundas transformaciones de la base y la superestructura.

El problema de la globalización al aplicarse al área cultural se transforma cada vez más en un tema de particular interés por las múltiples repercusiones que conlleva. Ante esta situación se abren una serie de interrogantes que incluyen variadas preocupaciones: ¿Hasta que punto la introducción de los elementos de la revolución científica técnica pueden constituir un arma de doble filo para el tercer Mundo? ¿Cuáles son las bondades y cuáles los peligros que representa plegarse incondicionalmente al uso de los avanzados sistemas de información? La adaptación a esos cambios como solución informativa y soporte educacional supondrá el sometimiento a los centros de poder transnacional? ¿Cambiará nuestras costumbres y cultura? ¿Hasta que punto la pretendida "*aldea global*" que se oferta por el imperio no vendrá a ser una amenaza contra las identidades nacionales, la diversidad cultural y la integración cultural latinoamericana y caribeña?

a) ¿Asumir las nuevas tecnologías?

Esta realidad amerita un profundo ejercicio de reflexión crítica, que observe que la implantación de nuevas tecnologías ligadas a la globalización constituye un fenómeno cultural, en lo que hay que

pensar también que la globalización misma ofrece opciones de falsa universalidad, por lo que debe concebirse de donde provienen esos adelantos, como poderlos utilizar en función de las mejoras y el progreso social, sin que su uso acentúe la relación de dependencia y sumisión que ha caracterizado al mundo subdesarrollado.

Al igual que todos los fenómenos sociales, este proceso debe ser analizado de forma histórico concreta, si bien no es posible, ni deseable, escapar de los avances científicos y tecnológicos, es importante, para poder participar, identificar las condiciones de esa participación, que haya equidad en el acceso a la información y en la producción de materiales, que no desvirtúen la función que compete a los formadores de los educandos.

Resulta evidente que en aquellos países donde no se ha logrado un desarrollo tecnológico e industrial propio la transferencia de tecnología puede resultar fuente de contradicciones sociales tales como: divorcio entre las necesidades reales y las tecnologías importadas; creación de tecnologías contrarias o en todo caso sin una relación raigal con el contexto social en que se promueve. Es por ello indispensable tener en cuenta que las transformaciones se adapten a las necesidades y condiciones específicas de cada

sociedad, en proporción a su desarrollo social y promoviendo soluciones originales y autóctonas.

En esta tarea es fundamental la formación de una intelectualidad científico-técnica capaz de lograr la conjugación orgánica entre un alto nivel científico técnico y la realidad social en que tiene que desplegar su actividad. Por lo que, siempre y cuando no se afecte la identidad cultural y ello favorezca la cooperación internacional y el logro de la integración cultural del mundo subdesarrollado, *bienvenido sea el desarrollo tecnológico.*

b) Buscar sostenibilidad

Este conjunto de transformaciones debe enfrentar el cambio de los valores relativos a lo público y lo privado; la estabilidad de las instituciones; la participación de ramas que tradicionalmente fueron líderes en el proceso de crecimiento económico y que son reemplazadas por nuevos sectores; el reemplazo de un paradigma tecnológico por otro; de la modificación de las preferencias sociales en la forma de organización colectiva o de la legitimidad y el peso asignado al Estado frente a las diversas organizaciones que integran la sociedad civil.

Sin embargo, el problema no está en las transformaciones que se operan, sino en sus direcciones y en sus resultados sociales. La

sostenibilidad del desarrollo, no sólo se garantiza por medio de la preservación y/o formación de las condiciones del medio ambiente; el bienestar de las presentes y futuras generaciones sólo se podrá lograr y sostener si tomamos en consideración los siguientes elementos:

Una cultura que se despliegue sin violentar la naturaleza, promover un crecimiento sin violentar el costo de la vida, sin desmejorar las condiciones de vida de las personas, es no enriquecer a un grupo y empobrecer a otros; es pensar en políticas gubernamentales que no afecten o atenten contra la naturaleza, es no vender la soberanía nacional en aras del turismo; es proponer proyectos que logren la igualdad de géneros y la educación ambiental; es contribuir a erradicar la pobreza y la violencia en todo los ámbitos, es pensar que las políticas económicas no estén desfasadas de lo social; es en síntesis el respeto a la conservación de los valores, costumbres y modo de vida autónomos de los pueblos.⁴⁹

El cumplimiento de este complejo sistema de intervenciones

⁴⁹ Lidia Córdoba. "Educación para la no violencia: Hacia un desarrollo sostenible sustentable y sostenido con perspectiva de género". *Ciencias Sociales* No. 71 Costa Rica, marzo de 1996 p. 128.

del desarrollo sostenible requiere de:⁵⁰ Un sistema político y cultural que asegure una participación efectiva en el proceso de adopción de decisiones; un sistema económico capaz de generar excedentes y conocimientos técnicos sobre una base autónoma sostenida; un sistema social que facilite soluciones para las tensiones resultantes de la falta de armonía en el desarrollo; un sistema de producción que respetase la obligación de preservar la base ecológica del desarrollo; un sistema tecnológico que pueda buscar continuamente nuevas soluciones; un sistema internacional que promoviese estructuras sustentables del comercio y las finanzas; un sistema administrativo flexible con capacidad de autocorrección.

En las circunstancias explicadas es conveniente tomar en consideración los aspectos de la globalización cultural en el diseño de políticas de desarrollo sostenible. El ***desarrollo de la cultura*** se manifiesta cuando el hombre por un lado crea un mundo variado, crea las bases materiales y espirituales de su existencia. Ello en primer lugar requiere de *promover variaciones en el contenido y enfoque de las políticas culturales*, lo que no debe

⁵⁰ Ver: The World Commission on Environment and Development. *Our Common Future*, 1987 Oxford University Press, p. 102.

significar la mera adopción directa del mundo de los conocimientos, modos de vida o experiencia de una región; es necesario tomar en *cuenta que el desarrollo local, nacional y regional este en relación con sus valores y con su cultura propia.*

c) Preservar lo nacional

Mantener y crear una verdadera diversidad, asignando un lugar a la racionalidad nacional, garantizándole un poder de iniciativa equivalente por lo menos al poder de integración del sistema mundial, debido a que el espacio nacional, es el lugar de transformación de los impulsos externos con arreglo a procedimientos específicos, y está ligado en gran medida al exterior y por ende al sistema mundial.

Los cambios en la cultura política de la sociedad requieren transformaciones en el papel del Estado, por lo que según las particularidades de la gran mayoría de los países subdesarrollados, de lo que requiere este proceso es de un fortalecimiento del liderazgo del Estado en la gestión del mercado, incluyendo los elementos del sector público y privado. Ello supone colocar barreras a la hegemonía del capital, de manera que este responda a los intereses del pueblo, evitando el carácter injerencista del capital.

d) Política activa del Estado

La política exterior del Estado debe ser dinámica frente a las corrientes homogeneizadoras externas en los distintos planos del desarrollo social, construyendo prácticas viables y legítimas de conducción del proceso, que se sustenten en el respeto de la unidad y la diversidad de situaciones nacionales para emprender con éxito las transformaciones económicas, políticas, y culturales.

Es de particular importancia la preservación de la identidad cultural y los valores nacionales en lo que deviene la estrategia martiana de que *"el único modo de ser libres es ser cultos"*.

Esto indica la necesidad de crear programas educativos, ya que no es posible enfrentar los retos culturales de la globalización con la gran suma de analfabetos y subescolarizados que tiene el mundo subdesarrollado.

e) Rol de la educación

Es importante destacar que la educación no debe ser vista solo como un elemento transmisor de conocimientos, sino también de tradiciones culturales, esta representa también una vía para el cultivo de tradiciones que contribuyan al desarrollo de raíces sociales con las que se identifica cada proyecto, cada sociedad.

Estos atributos son importantes en la determinación de la concepción del mundo de los individuos de la sociedad de que se trate, quienes imprimirán una manera específica al despliegue polifuncional de la cultura en cada ingrediente de las fuerzas productivas, las relaciones sociales de producción y la superestructura que la representa.

f) Rescatar la historia

La concepción planteada supone rescatar y desarrollar los elementos de la historia local, regional y nacional poniéndose en función del proceso de creación de valores; supone la interpretación dialéctica del mundo de manera que se asuman los aspectos inéditos de la cultura universal y su incorporación a lo que identifica la realidad nacional de cada país.

En la medida en que las poblaciones estén dotadas de mayores grados de conocimientos de sus raíces, así crecerá el desarrollo autóctono y formativo cultural, el resultado podría ser, una paulatina disminución de la capacidad de manipulación de los "grandes centros culturales" del mundo desarrollado sobre las culturas del Tercer Mundo.

Las experiencias empíricas muestran que mientras la capacidad del Estado para intervenir por la vía de políticas culturales

disminuye, la identidad de las nuevas generaciones se construyen más por la lógica del mercado que por los símbolos patrios de naturaleza histórica y regional.

Si un país quiere circular por las sendas del desarrollo sostenible debe crear su ventaja comparativa en términos de capacidades científicas y culturales. Debe dar prioridad a la historia nacional, a la ciencia, la tecnología, y a su cultura, desarrollando estrategias vinculadas a los nuevos escenarios de información y comunicación para construir un sitio a sus relaciones externas y conectarse así con el mercado mundial. *Los recursos humanos, la educación y la formación son básicas en este vínculo.*

g) Acercarse al mundo

Resulta además, conveniente poner en práctica, políticas de acercamiento y colaboración con otros contextos culturales, lo cual en la estrategia de desarrollo que aborda Martí para América Latina se conoce bajo el legado de *"Injértese en nuestras repúblicas el mundo; pero el tronco ha de ser el de nuestras repúblicas"*.⁵¹

Esto tiene su base en el argumento de que *"la cultura del*

51 José Martí. Nuestra América. Obras Completas, tomo 6 Editora Nacional de Cuba, la Habana 1963 p. 18.

desarrollo parte del desarrollo de la cultura y para que perdure el modelo de desarrollo tiene que afirmarse en la identidad y en los valores autóctonos".⁵²

Cuando se plantean nuevas formas de organización, la cultura se dibuja como mapa para orientar la tarea de reconstruir los acontecimientos del mundo, lo que indica ir hacia los significados que guían la acción racional que coloca como centro al hombre.

h) Participación democrática

Un proyecto alternativo a los problemas que confronta el mundo de hoy no puede ser viable si no se apoya en nuevas maneras de hacer política cultural. Para construir una nueva sociedad es necesario sustentarla en nuevas formas de participación democrática, donde el trabajo comunitario debe ocupar un lugar privilegiado, creando los mecanismos que puedan hacer reales y efectivos los derechos individuales y sociales.

Esto exige crear una integración social que comienza por la organización social de los consumidores de los habitantes de una región, donde el hombre y sus organizaciones se transformen en

⁵² José Luis Rodríguez. Ministro de Finanzas y Economía de Cuba. En inauguración del I Encuentro Iberoamericano "Cultura y Desarrollo: retos y estrategias" convocado por el Centro de Superación para la Cultura del Ministerio de Cultura de Cuba. La Habana, noviembre de 1995.

protagonistas; asegurando la existencia y reproducción de una diversidad de circuitos culturales con sus variadas formas de operación es decir, con participación de diversos agentes sociales organizados según sus instancias institucionales.

i) TeleSur frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones

Una vez planteada la pregunta acerca de qué hacer frente a los desafíos culturales de la globalización, resulta importante destacar la iniciativa latinoamericana del desarrollo de la nueva televisión del Sur, denominada como teleSur. Esta por definición, representa una alternativa al discurso único de las grandes cadenas informativas, al tiempo que se erige como herramienta al servicio del ideal de integración de las naciones y pueblos latinoamericanos.

Con base en Venezuela, teleSUR, la nueva televisión del Sur, nace de una evidente necesidad latinoamericana: contar con un medio que permita, a todos los habitantes de esta vasta región, difundir sus propios valores, divulgar su propia imagen, debatir sus propias ideas y transmitir sus propios contenidos, libre y equitativamente.

Frente al discurso único sostenido por las grandes corporaciones,

que deliberadamente niegan, coartan o ignoran el derecho a la información, se hace imprescindible una alternativa capaz de representar los principios fundamentales de un auténtico medio de comunicación: veracidad, justicia, respeto y solidaridad.

Esa alternativa es teleSUR: Constituida como una sociedad multiestatal y conformada por una red de colaboradores provenientes de cada rincón del continente, teleSUR pone el talento y la más avanzada tecnología al servicio de la integración de las naciones y pueblos de Latinoamérica y el Caribe. 24 horas de programación, transmitida por enlace satelital desde Caracas, Venezuela, apuntan a la concreción del ideal bolivariano.

"Este es el primer proyecto contra-hegemónico de comunicación que conozca Suramérica en materia de televisión", anunció el periodista uruguayo Aram Aharonian, director general de la compañía Nueva Televisión del Sur SA, diseñada como una multinacional venezolano-argentino-brasileño-uruguayo con sede en Caracas. Las transmisiones de 24 horas comenzarán con tres bloques de ocho horas y una programación básica de noticias y documentales alimentada por corresponsales en Estados Unidos, México, Bogotá, Caracas, La Habana, Lima, Buenos Aires y dos en

Brasil.

La futura competidora de CNN, Univisión y demás cadenas hispanohablantes sintonizadas en América Latina, le saldrá al paso a las grandes corporaciones mundiales de noticias en una gesta mediática del tipo David y Goliat, comparable a la que libra Al Jazeera en el mundo árabe y funcionando "bajo estrictos criterios de rentabilidad, competitividad y comercialización", dijo Aharoniam, a Blanche Petrich, de La Jornada de México.

La participación inicial de cuatro países imprime el carácter multinacional de la sociedad,⁵³ que tiene como principales accionistas a los gobiernos de Venezuela y Argentina, además de la participación no accionaria de instituciones brasileñas y la incorporación de Uruguay, que se concretó en un convenio firmado en marzo del 2005.

El objetivo de teleSur es cuestionar la realidad cultural en que se desenvuelve Latinoamérica, primero para pagar esa histórica

⁵³ La sociedad anónima tiene un directorio internacional, presidido por el actual ministro de Información de Venezuela, Andrés Izarra, con Aharoniam como director general y la participación de la argentina Ana de Escalom, directora de Canal 7 de Buenos Aires; Beto Almeida, sindicalista del gremio periodístico de Brasil; Botero, que será el director de información del canal, y Ovidio Cabrera, ex vicepresidente de Radio Tv de Cuba. Ernesto Carmona. En mayo aparece telesur. <http://www.causapopular.com.ar/article317.html>.

deuda informativo-cultural con los pueblos latinoamericanos y también con el pueblo de Estados Unidos, tal vez el más desinformado del mundo. Dar a conocer la historia del continente.

TeleSur no será sólo una emisora, va a formar una red de televisoras comunitarias, universitarias, educativas, públicas, las regionales que quieran, los productores independientes, los comunicadores que tengan una cámara. Esta iniciativa contra-hegemónica tiene una naturaleza social, va a estar en un satélite que cubre desde la Patagonia hasta el Polo Norte, una parte de Europa y el norte de África. La señal es gratuita.

Se puede acotar parcialmente que esta iniciativa es una muestra de lo que pueden desarrollar los países latinoamericanos en un ambiente de integración frente a la hegemonía neoliberal de los medios de comunicación que hasta ahora han predominado en la región sobre todo con fines lucrativos que han contribuido a desfigurar la realidad cultural de América Latina y el Caribe.

j) Un mensaje para América Latina y el Caribe

El mensaje conclusivo podría ser, que en la medida en que se diseñen políticas culturales que contribuyan al desarrollo cultural, teniendo en cuenta lo universal de los procesos, así se podrán

enfrentar los efectos nocivos del proceso de globalización en lo económico, político, ecológico y cultural.

Para ello globalización cultural y desarrollo sostenible deberán convertirse en la práctica real en una unidad dialéctica, teniendo como centro al hombre y su entorno. La relación entre la globalización cultural y el desarrollo sostenible debe convertirse en un elemento estratégico. A través de ella, se pueden abordar respuestas a importantes problemas sobre las presentes y futuras generaciones al tomar en consideración a la cultura como el barómetro de la calidad del desarrollo.

Esta unidad dialéctica requiere de acciones constantes, proceder afirmativamente en los programas que se propongan, dándoles el contenido y los recursos necesarios para que se ejecuten eficientemente; en ello reside el carácter sostenido del desarrollo.

Sin embargo, este será sustentable cuando se logra consolidar desde la perspectiva temporal y espacial. Pero más que nada será sustentable cuando confiemos en él. Cuando exista una conciencia clara del horizonte en el pasado, presente y futuro, en los marcos de una racionalidad que perdure política, económica, ecológica, cultural y socialmente.

Hay que partir de un factor decisivo, y es que en última instancia lo determinante es el factor económico, sin el cual, no se puede sustentar ningún proyecto social. No se debe ignorar que *sin "economía sólida todas las aspiraciones políticas y sociales se convierten en un sueño utópico"*.⁵⁴

El desarrollo sostenible requiere de tecnología y creatividad humana de manera que se globalice una nueva ética que involucre la justicia social y enaltezca la vida en todos sus órdenes en lo que se debería tener en cuenta lo siguiente:

"El poder no reside únicamente en el saber técnico, sino en la apropiación de la capacidad social y técnica reunidas, en la acumulación de recursos culturales para usar esta apropiación y en la formación de vínculos entre lo local y lo mundial. Se ha logrado pasar con éxito del sistema "global" al "local" cuando los factores culturales han sido tenidos en cuenta explícita y cuidadosamente. Esas transferencias requieren innovación técnica, económica y social conforme los pueblos recuperan la iniciativa. Por lo tanto, hay que prestar especial atención al saber que cada cultura ha aportado al patrimonio intelectual del

54 Carlos Rafael Rodríguez. "Ahí está el verdadero reto del siglo que ahora comienza". Intervención en Inauguración del Congreso Latinoamericano de Sociología, del 28 al 31 de mayo de 1991. En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana, 1991 p. 199.

mundo".55

Lo anterior sugiere que la defensa de la identidad nacional no es la incomunicación, sino una mayor y auténtica apertura hacia lo universal.

Sólo se puede preservar lo nacional si esta se abre a todo lo legítimamente culto que no es nuestro. Esto supone un proceso de autocreación incompatible con las formas culturales importadas, donde los valores culturales deben ser interpretados y actualizados por los grupos que participan en ellos.

En tal sentido, la formulación de políticas culturales, no debe ser exclusiva de los Estados o de la iniciativa privada, sino que debe incluir a educadores, profesionales, trabajadores de la cultura, asociaciones; capaces de generar ideas, alternativas, proyectos socioculturales, que conduzcan al fortalecimiento de la identidad y al enriquecimiento de la pluralidad de nuestros pueblos.

En conclusión, para los países de América Latina y el Caribe en realidad *no se trata de elegir entre la autarquía y la apertura. De lo que se trata, es de elegir entre el sendero hasta ahora seguido, de aceptación pasiva y sin reservas de todo aquello implicado en la*

55 Nuestra Diversidad Creativa. Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. Op. cit. p. 24.

globalización, o un sendero diferente, que implique el despliegue de capacidades en distintos niveles -(comunitario, territorial, regional, nacional, continental, en lo económico, político, ecológico, cultural, es decir social etc.)- para asumir o rechazar las tendencias globales y colocarlas en función de un desarrollo multidimensional.

Asumir las reglas del debate en cuanto al proceso de globalización cultural implica el reconocimiento objetivo del fenómeno. Este proceso involucra la creación de una "sociedad global" que no representa meramente la suma de Estados nacionales.

La globalización es una poderosa realidad creada por la división internacional del trabajo, y la cultura de una economía de mercado, la misma en el presente predomina por encima de las sociedades nacionales. Por lo tanto no puede ser ignorada, de lo que se deriva entonces interiorizar e identificar cuales son las oportunidades que ofrece este proceso para el desarrollo. El problema consiste en la visión que pudiera tenerse del mismo.

Tal es lo que ocurre con las gigantescas fuerzas de la globalización y el mercado, mientras haya resistencia a comprender su naturaleza y su carácter, estas fuerzas actuarán de manera opuesta. *"En cambio,- parafraseando a Engels - tan*

pronto penetremos en su naturaleza esas fuerzas en manos de productores asociados, se convertirán de tiranos demoníacos, en fuerzas sumisas".56

Comentario final

Como comentario final se pueden hacer algunas precisiones a considerar sobre la cultura en el marco de la globalización neoliberal, que son relevantes en la comprensión de este fenómeno entre ellas tenemos que:

La globalización neoliberal amenaza las culturas de aquellas naciones más vulnerables y en ausencia de políticas orientadas a fortalecer las tradiciones locales, podría conducir al dominio de la

56 Federico Engels, ibidem p.344.

cultura hegemónica en el ámbito mundial.

No debe olvidarse que la ideología predominante del proceso de globalización neoliberal está basada en el culto al mercado, y en esas condiciones, la cultura entra a formar parte de un sistema de bienes y servicios que pueden ser comprados y vendidos.

En este contexto, se acentúa la individualización del consumo del producto cultural y cada vez se exige mayor solvencia de los consumidores. También se registra una mayor concentración de la propiedad de los medios de difusión masiva a escala mundial, por la vía de las alianzas, fusiones y adquisiciones.

El proceso de comercialización cultural tiende a la uniformidad y a la estandarización en la búsqueda de menores costos; lo que entra en franca contradicción con la diversidad prometida por la economía de mercado y amenaza la identidad local de los países receptores.

Además, se tiende a sobredimensionar la privatización y a subestimar el interés público; con una tendencia creciente a la desregulación en el sector de los medios, el declive de la creatividad nacional en esta esfera y la imitación, muchas veces desmedida de los patrones extranjeros.

Asimismo, tienden a relegarse los temas culturales, educativos e históricos, al tiempo que se consolida la hegemonía de los programas de entretenimiento y prolifera la violencia y la pornografía, con implicaciones negativas, sobre todo para la población infantil y juvenil.

También se refuerza la brecha entre los ricos y los pobres en términos de información y acceso a la cultura. Recuérdese, por ejemplo, que la tercera parte de la humanidad no tiene acceso a servicios de electricidad.

África, con el 12% de la población mundial, sigue siendo la región más pobre en infraestructura cultural, con sólo una línea telefónica por cada 100 habitantes, es decir menos teléfonos que Manhattan o Tokio; un 80% de la población sin acceso a la TV; y una muy escasa presencia en el mundo de Internet, lo que aleja a este sufrido continente de las ventajas y oportunidades de las llamadas "autopistas de la información".

Estos comentarios podrían estar sirviendo de guía para reflexionar primero sobre la comprensión del fenómeno, y segundo para interiorizar la importancia de avanzar en el desarrollo de contrapropuestas al actual enfoque neoliberal.

Bibliografía y Webgrafía

Bendezú, Raúl. *Comunicación publicitaria, eficacia y lógica cultural.*

Disponible en:

<http://www.felafacs.org/dialogos/pdf27/2.%20Ra%C3%BAI.pdf>.

Canglini, García. *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización.* Grijalbo, México 1995.

Córdoba, Lidia. "Educación para la no violencia: Hacia un desarrollo sostenible sustentable y sostenido con perspectiva de género". Ciencias Sociales No. 71 Costa rica, marzo de 1996.

Dumoulin, John. "Cultura, sociedad y desarrollo". Editorial Ciencias Sociales. Instituto Cubano del Libro, La Habana 1973.

Engels, Federico. Antidhuring. Editorial Pueblo y Educación, La Habana 1979 pp. 340-344.

García Canclini .Consumidores y Ciudadanos, Conflictos Multiculturales de la Globalización, Grijalbo, México 1995.

Garizábal Carmona, Camilo. La globalización neoliberal y el concepto de desarrollo sustentable. Disponible en: http://www.monografias.com/trabajos16/globalizacion_neoliberal/globalizacion-neoliberal.shtml.

Gates, Bill. Los negocios en la era digital. Como adaptar la tecnología informática para obtener el mayor beneficio. (Traducción de J. A. Bravo). Plaza & Janés Editores, S. A. (1999).

Gates, Bill. Apuesta por un futuro de libros sin papel distribuidos por Internet pero con propiedad intelectual protegida. Ver: Ciberculturales en: SISTEMA NACIONAL DE INFORMACION

CULTURAL NOTICIAS DE INTERNET Martes 01 de agosto, 2000. Internet.

González Arencibia, Mario. "La globalización y sus implicaciones para los países subdesarrollados". En: Debatir la cultura: un pasaporte para no globalizar. Memorias III Taller Cultura, III Mundo, III Milenio. Compilador José Luis de la Tejera Galí (Colección Pensamiento Cubano No.2). Ediciones Atenea. Santiago de Cuba 1999.

González Arencibia, Mario. Ciberculturales de la globalización: Una mirada desde la economía política. La telemática y su aplicación a la educación a distancia y en la informática de la sociedad. (Editores Caridad Anias Calderón-Yoel Ledo Mezquita). Editorial Félix Varela. Tomo II, ISBN 959-261-025-8, Tomo II La Habana 2002.

González Arencibia, Mario. Globalización cultural una aproximación conceptual. Monografía.com en: <http://www.monografias.com/trabajos11/revcult/revcult.shtml>.

González Arencibia, Mario. Frente a los desafíos culturales de la globalización. Monografía.com en: <http://www.monografias.com/trabajos11/comenfr/comenfr.shtml>.

González Arencibia, Mario, Cultura del teletrabajo: sus efectos sociales. Revista del Empresario cubano BWT, SIME, Editada por

casa Consultora DISAIC, Julio-agosto No.4, La Habana (2003).

González Manet, Enrique. "Cuba y la era de la informática". En: Habanera No. 3 octubre 1996, La Habana.

González Manet, Enrique. "Recolonización y nuevas tecnologías". En: Series de Comunicación No. 2 1990, Editorial Pablo de la Torriente. La Habana.

González Ordosgoiti, Alí. "La prensa de la comunidad bicultural nacional colombo-venezolana y la globalización". En: América Latina en tiempos de globalización. En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas. (Editor Daniel Mato) Caracas, 1995.

Guadarrama, Pablo y N. Peregrin. Lo universal y lo específico en la cultura. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1990.

Hart Dávalos, Armando. Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI. Universidad de Antioquia, enero del 2004.

Hart Dávalos, Armando. Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI. Universidad de Antioquia, enero del 2004.

Hart Dávalos, Armando. Cultura para el desarrollo. El desafío del siglo XXI. Universidad de Antioquia, enero del 2004.

Hegel, W.F. "Fenomenología del espíritu". Editorial Ciencias Sociales, 1972, p. 12.

Hegel, W.F. Enciclopedia de las Ciencias Filosóficas. Instituto Cubano del Libro, 1968, p. 57.

Ilienkov, E.V.. Lógica Dialéctica, parte 7, Editorial Progreso. Moscú, 1977.

Informe sobre Desarrollo Humano 1998. Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, Washintong DC. p. s-1-3.

Kristova, Ana. Dirección Científica de la Cultura. Editora Política, La Habana 1984.

Lenin, Vladimir Ilich. El desarrollo del capitalismo en Rusia. Publicado por primera vez en marzo de 1899. Editorial Progreso. Moscú, 1975.

Margulis, Mario. Globalización y cultura. Disponible en: <http://www.fsoc.uba.ar/Publicaciones/Sociedad/Soci09/marculis.html>.

Margulis, Mario. Globalización y cultura. Sociedad No. 9 Buenos Aires 1996.

Martí, José. Informe presentado en la Comisión Monetaria Internacional Americana celebrada en Washington, 30 de marzo de 1891. En *Obras Completas*, tomo 6. Editora Nacional de Cuba, La Habana, 1963.

Martí, José. *Nuestra América*. *Obras Completas*, tomo 6 Editora Nacional de Cuba, la Habana 1963.

Marx, Carlos y Federico Engels. *El Manifiesto Comunista*. Publicado en marzo de 1848 en Londres. Editorial de Ciencias Sociales, La Habana, 1979.

Marx, Carlos y Federico Engels. *Manifiesto del Partido Comunista*. *Obras Escogidas en dos tomos*, Editorial progreso, Moscú 1971 T I .

Marx, Carlos. "Futuros resultados de la dominación británica en la India". Londres julio de 1853. En: Marx y Engels. *Acerca del colonialismo (Artículos y Cartas)*. Editorial Progreso, Moscú 1983.

Marx, Carlos. *El capital* tomo 1 Editorial de Ciencias Sociales, La Habana 1980.

Mato, daniel. "Procesos culturales y transformaciones socio-políticas en América Latina en tiempos de globalización". En:

América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones socio-políticas. (Editor Daniel Mato) Caracas, 1995.

Moneta, Carlos Juan. "Espacios económicos e inserción externa: nuevos parámetros". En: SELA Capítulos No. 50 abril-junio, Caracas 1997.

Naisbitt, John. *The Global Paradox*, Avon Books, New York, 1995.

Nuestra Diversidad Creativa. Versión resumida del Informe de la Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. CLT-96/WS/6, Ediciones UNESCO, París septiembre de 1996.

Pérez Prado, Luz Nereida. "Sueños globales, oportunidades locales: conmoción de identidades de género en la tierra caliente de Michuacan, México". En: América Latina en tiempos de globalización: procesos culturales y transformaciones sociopolíticas. Venezuela 1995.

Petras, James. "Modernidad Versus comunidad". En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana 1991.

Rodríguez, Carlos Rafael. "Ahí está el verdadero reto del siglo

que ahora comienza". Intervención en Inauguración del Congreso Latinoamericano de Sociología, del 28 al 31 de mayo de 1991. En: Interrogantes de la modernidad. Ediciones Tempo, La Habana, 1991.

Rodríguez, José Luis. Ministro de Finanzas y Economía de Cuba. En inauguración del I Encuentro Iberoamericano "Cultura y Desarrollo: retos y estrategias" convocado por el Centro de Superación para la Cultura del Ministerio de Cultura de Cuba. La Habana, noviembre de 1995.

Rosenthal, M. Principios de Lógica Dialéctica. Editorial Política. La Habana, 1964.

Savranski, I.. "La cultura y sus funciones". Editorial Progreso, Moscú 1983.

Serbin Andrés. "Globalización y Sociedad Civil en los Procesos de Integración" Nueva Sociedad No. 147; Caracas, Venezuela; enero-febrero 1997.

Sin autor: ¿Qué es Internet?: Disponible en: <http://itmorelia.galeon.com/concepto.htm>(Junio - 2005).

Telesur. <http://www.causapopular.com.ar/article317.html>.

The World Commission on Environment and Development. *Our Common Future*, 1987 Oxford University Press.