

---

Universidad Autónoma de Madrid  
Tesina: Master en Marketing

MARKETING SOCIAL CORPORATIVO

“UNA NUEVA ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
COMERCIAL EN ESPAÑA”

**Presentada Por:**  
**Marisol Alonso Vázquez**

**Tutor de Tesina:**  
**Profesora: Mercedes Rozano Suplet**

Madrid, Junio 2003

---

---

## AGRADECIMIENTOS Y DEDICATORIA

---

A *Dios* y a la *vida* por darme la oportunidad de ser feliz.

*Ramón, Arabella, Wolfgang, Hector* y con mi más profundo amor.

*Mercedes Rozano:* Gracias por la confianza que me diste para escoger y desarrollar este tema, así como por guiarme cual ángel de la guarda en el camino sinuoso de la investigación, y por permitirme aprender de ti en cada momento tanto en el ámbito profesional como en el personal.

*Ignacio Cruz Roche:* Gracias por su excelente disposición ante el alumno, y el compartir con nosotros su amplio conocimiento y pasión por el marketing.

*Mónica Gómez:* Gracias por ser mi primer contacto con la Universidad Autónoma y ayudarme a no desistir en mi propósito de realizar mi maestría.

*A mis amigos y compañeros del Master en Marketing generación 2002-2003:* Gracias por compartir conmigo su actitud de superación constante, amistad y cariño.

Dedicado este trabajo a *España* por darme la oportunidad de enriquecerme con su patrimonio cultural, su educación, su gente, su historia, y su gastronomía, y también por enseñarme a amar a mi país natal (*México*), desde la calidez de sus brazos.

---

