Bogotá, Colombia. Abril de 2006

Serie Libros

Dinámica del consumo en Colombia en 2005

RADAR

Conocer el futuro es mejor que adivinarlo

LA DINÁMICA DEL CONSUMO EN COLOMBIA

DICIEMBRE 2004 A DICIEMBRE DE 2005

NACIONAL

REPORTE NACIONAL DE CONSUMO DE GRUPOS, CATEGORIAS, SUBCATEGORIAS Y PRODUCTOS MEDIDOS POR RADDAR.

El consumo es uno de los factores más importantes para la comprensión de la realidad de un grupo social. Mucho de la personalidad de alguien se puede apreciar por su consumo, aunque esté limitado por su nivel de ingreso (que es un factor de impacto cultural muy importante). Este documento es la recopilación de los hallazgos sobre la dinámica del consumo de los colombianos frente a los cambios en su ingreso y las variaciones de precios, situaciones que a diario ponen al ciudadano común a desarrollar un sinnúmero de estrategias para satisfacer sus ilimitados deseos con su limitado ingreso.

En este texto, usted encontrará referencias estadísticas del consumo promedio de los colombianos desde **enero de 1999 hasta diciembre de 2005, y proyecciones mensuales hasta diciembre de 2006** en diferentes niveles de ingreso y para 176 categorías de productos del consumo final en Colombia. El consumo del colombiano presenta grandes particularidades, como la pérdida de su capacidad de compra de cosas para la vivienda ante su defensa de consumo de bebidas alcohólicas y espacios de entretenimiento. Es claro que la limitante presupuestal del colombiano es muy alta y aún más después de la crisis de 1999: fue la generadora de una reasignación de gasto hacia el transporte y las comunicaciones, lo cual demuestra la importancia de la productividad y de las relaciones sociales para el país.

Este artículo fue escrito por RADDAR para la libre circulación dentro de los medios de comunicación y los gremios empresariales, gracias al esquema de cooperación establecido con Confecámaras para el fortalecimiento de la institucionalidad empresarial colombiana. Cualquier institución que desee recibir mensualmente esta información, podrá solicitarla a RADDAR o a Confecámaras para anticipar su efectividad. Porque conocer el futuro es mejor que adivinarlo.

Camilo Herrera Mora
Presidente RADDAR S.A.

John Valles
Director de Producción

info@raddar.net

RADDAR es una herramienta de proyección de consumo personal fundamentada en la metodología de consumo potencial desarrollada por RADDAR S.A. y validada por diversas organizaciones internacionales, como el National Bureau of Economic Research y el Institute for Social Research de la Universidad de Michigan.

RADDAR les permite a las empresas comprender cómo se mueve el mercado de un producto frente a los cambios de capacidad de compra del consumidor colombiano. Puesto que no sólo el cambio de precios de un producto afecta las decisiones de compra, RADDAR se presenta en tres formas: como porcentaje del ingreso de los consumidores, como pesos efectivos per cápita y como pesos efectivos del total del mercado.

¿CÓMO SE CALCULA RADDAR?

RADDAR se calcula con fuentes oficiales, privadas y propias (gracias a la colaboración de Research Service Internacional – RSI), para hacer ajustes trimestrales en aras de disminuir los márgenes de error estadístico y aumentar la validez de la herramienta. Las cifras de inflación, encuesta de ingresos y gastos, cuentas nacionales, Encuesta Nacional de Hogares y Población son bases fundamentales de su estimación.

Es importante anotar que el total de consumo de una persona no equivale a su ingreso, puesto que este se puede asignar a otras funciones, como el ahorro y la inversión. También hay que señalar que RADDAR, aunque no muestra las formas de pago, permite establecer la lógica del consumo a crédito sobre los supuestos de depreciación y ciclo de vida del producto consumido.

Para el caso de Colombia, RADDAR se estima en las trece ciudades principales: Barraquilla, Bogotá, Bucaramanga, Cartagena, Cali, Cúcuta, Manizales, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira y Villavicencio (en adición a un grupo de resto del país), para el total nacional. También predice en niveles de consumo bajo, medio, alto y promedio para 299 ítems de productos finales, organizados en 8 grandes grupos hasta 176 categorías de productos, según la clasificación IPC-98 del DANE.

¿CÓMO LEER LOS ANÁLISIS DE RADDAR?

En la tabla de cada producto, subgrupo y grupo encontrará la siguiente información:

1. En el primer bloque de información encontrará cuánto fue el gasto promedio del colombiano estudiado según unidad geográfica y cuánto dinero destinó al consumo de un ítem específico.
2. En el segundo bloque encontrará el tamaño del mercado y su composición por niveles de consumo frente al mercado nacional para el mes indicado y para el mes del año precedente. Para comprender la dinámica real de ese mercado hallará la mención de las variaciones y los puntos porcentuales de diferencia del tamaño de la unidad geográfica frente al mercado nacional.
3. En el tercer bloque encontrará el consumo per cápita del ítem promedio, el hecho por niveles de consumo y la comparación frente al dato nacional y con relación al año inmediatamente anterior. Para que comprenda la dinámica real de ese consumo, aparecen las variaciones y los puntos porcentuales de diferencia del tamaño de la unidad geográfica frente al mercado nacional.
4. En el cuarto bloque hallará la relación del pocket share (la participación del consumo del ítem en el total del consumo personal) y, como en los casos anteriores, la comparación por niveles de consumo y frente al nacional.
5. En el quinto bloque encontrará el ajuste del consumo per cápita frente al índice de precios del DANE, con base en diciembre de 1998, para establecer con mayor profundidad la dinámica de consumo de este ítem, además de su posición relativa de cambio frente a los otros 298 productos medidos.

TABLA DE CONTENIDO

PRÓLOGOS
DESCRIPCIÓN DEL REPORTE

(t) para resumen total, (g) para grupo, (c) para categoría, (sc) para subgrupo y (p) para producto y cultura como caso especial (La página del ítem en el reporte es el número a la derecha).

1. TOTAL (T): SE REFIERE AL RESUMEN DE UNIDAD PARA TODOS LOS ÍTEMS.

2. ALIMENTOS (G)

3. Cereales y productos de panadería (c)

4. Cereales (sc)
5. Arroz (p)
6. Harina de maíz y otras harinas (p)
7. Pastas secas (p)
8. Cereales preparados (p)
9. Cereales para sopa (p)

10. Productos de panadería (sc)
11. Pan (p)
12. Otros productos de panadería (p)
13. Tubérculos y plátanos (c)

14. Tubérculos (sc)
15. Papa (p)
16. Yuca (p)
17. Otros tubérculos (p)

18. Plátano (sc)
19. Plátano (p)

20. Hortalizas y legumbres (c)

21. Hortalizas y lechugas frescas (sc)
22. Cebolla (p)
23. Tomate (p)
24. Zanahoria (p)
25. Otras hortalizas y legumbres frescas (p)

26. Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc)
27. Fríjol (p)
28. Arveja (p)
29. Otras hortalizas y legumbres secas (p)
30. Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)

31. Frutas (c)

32. Frutas frescas (sc)
33. Naranjas (p)
34. Bananos (p)
35. Tomate de árbol (p)
36. Moras (p)
37. Otras frutas frescas (p)

38. Frutas en conserva (sc)
39. Frutas en conserva (p)

40. Carnes y derivados de la carne (c)

41. Carnes (sc)
42. Res (p)
43. Cerdo (p)
44. Pollo (p)

45. Derivados de la carne (sc)
46. Carnes frías y embutidos (p)
47. Pescado y otras de mar (c)

48. Pescado fresco, congelado, salado, en (sc)
49. Pescado de mar, río y enlatado (p)

50. Otras de mar (sc)
51. Otras de mar (p)

52. Lácteos, grasas y huevos (c)

53. Huevos (sc)
54. Huevos (p)

55. Leche y derivados (sc)
56. Leche (p)
57. Queso (p)
58. Otros derivados lácteos (p)

59. Aceites y grasas (sc)
60. Aceites (p)
61. Grasas (p)

62. Alimentos varios (c)

63. **Panela y azúcar (sc)**
64. Panela (p)
65. Azúcar (p)

66. Café y chocolate (sc)
67. Café (p)
68. Chocolate (p)

69. Condimentos (sc)
70. Sal (p)
71. Otros condimentos (p)

72. Abarrotes (sc)
73. Sopas y cremas (p)
74. Salsa y mayonesa (p)
75. Otros abarrotes (p)

76. Bebidas no alcohólicas (sc)
77. Jugos (p)
78. Gaseosas y maltas (p)
79. Otras bebidas no alcohólicas (p)

80. Comidas fuera del hogar (c)

81. Comida en restaurante (sc)
82. Almuerzo (p)

83. Comidas rápidas (sc)
84. Hamburguesa (p)
85. Comidas rápidas calientes (p)

86. Otras comidas fuera del hogar (sc)
87. Gastos de cafetería (p)
88. Comidas rápidas frías (p)

89. VIVIENDA (G)

90. Gasto de ocupación de la vivienda (c)

91. Arrendamientos (sc)
92. Arrendamiento efectivo (p)

93. Ocupación de la vivienda propia (sc)
94. Arrendamiento imputado (p)
95. Servicio doméstico (p)

96. Combustibles y servicios públicos (c)

97. Combustibles (sc)
98. Gas (p)

99. Servicios públicos (sc)
100. Energía eléctrica (p)
101. Acueducto, alcantarillado y aseo (p)

102. Muebles del hogar (c)

103. Juego completo (sc)
104. Muebles de sala (p)
105. Muebles de comedor (p)
106. Muebles de alcoba (p)

107. Otros muebles del hogar (sc)
108. Otros muebles del hogar (p)

109. Aparatos domésticos (c)

110. Aparatos para labores del hogar (sc)
111. Nevera (p)
112. Estufa (p)
113. Lavadora (p)
114. Otros aparatos del hogar (p)

115. Utensilios domésticos (c)

116. De cocina (sc)
117. Ollas (p)
118. Sartenes y refractarias (p)

119. Utensilios de comedor (sc)
120. Vajilla (p)
121. Cubiertos (p)

122. Otros utensilios domésticos (sc)
123. Otros utensilios domésticos (p)

124. Ropa del hogar (c)

125. Alcoba (sc)
126. Juego de sábanas y fundas (p)
127. Cobijas y cubrelechos (p)
128. Colchones y almohadas (p)

129. Sala y baño (sc)
130. Cortinas (p)
131. Toallas y manteles (p)

132. Artículos para limpieza (c)

133. Jabones, detergentes y blanqueadores (sc)
134. Jabones (p)
135. Detergentes y blanqueadores (p)

136. Limpiadores, insecticidas (sc)
137. Limpiadores y desinfectantes (p)
138. Insecticidas (p)
139. Ceras (p)

140. Otros utensilios de aseo (sc)
141. Papeles de cocina (p)
142. Otros utensilios de aseo (p)

143. VESTUARIO Y CALZADO (G)

144. Vestuario (c)

145. Vestuario hombre (sc)
146. Camisas para hombre (p)
147. Pantalones para hombre (p)
148. Ropa interior para hombre (p)
149. Otras prendas de vestir para hombre (p)

150. Vestuario mujer (sc)
151. Blusa para mujer (p)
152. Pantalones para mujer (p)
153. Ropa interior para mujer (p)
154. Otras prendas de vestir para mujer (p)

155. Vestuario hombre (sc)
156. Camisa para niño (p)
157. Pantalones para niño (p)
158. Vestido para niña (p)
159. Ropa interior para niños (p)

160. Vestuario bebe (sc)
161. Camisitas y vestidos para bebé (p)
162. Pañales y otros (p)

163. Calzado (c)

164. Calzado de hombre (sc)
165. Calzado para hombre (p)
166. Calzado deportivo (p)

167. Calzado de mujer (sc)
168. Calzado para mujer (p)

169. Calzado de niños (sc)
170. Calzado para niños (p)

171. Servicios del vestuario y calzado (c)

172. Servicios al vestuario (sc)
173. Servicio de confección (p)
174. Servicio de alquiler de ropa (p)
175. Servicio de lavandería (p)

176. Servicios al calzado (sc)
177. Servicio de reparación de calzado (p)
178. Servicio y artículos de limpieza (p)

179. SALUD (G)

180. Servicios profesionales (c)

181. Consulta (sc)
182. Consulta médica general (p)
183. Medicina especializada (p)

184. Exámenes (sc)
185. Exámenes de laboratorio (p)
186. Imágenes diagnósticas (p)

187. Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)
188. Servicios hospitalización y ambulancias (p)

189. Bienes y artículos para salud (c)

190. Medicinas y otros relacionados (sc)
191. Medicinas (p)
192. Otras medicinas y gastos relacionados (p)

193. Aparatos ortopédicos (sc)
194. Aparatos ortopédicos u ortesicos (p)

195. Gastos de aseguramiento privados en salud (c)

196. Aseguramiento privado (sc)
197. Gasto de aseguramiento privado (p)

198. EDUCACIÓN (G)

199. Instrucción y enseñanza (c)

200. Educación básica y media (sc)
201. Matrículas básica y secundaria (p)
202. Pensiones (p)

203. Educación superior y no formal (sc)
204. Matrículas (p)

205. Otros costos educativos (sc)
206. Otros costos educativos (p)

207. Artículos escolares y otros relacionados (c)

208. Artículos escolares (sc)
209. Textos (p)
210. Cuadernos (p)
211. Otros artículos escolares (p)

212. Otros artículos relacionados (sc)
213. Otros gastos escolares (p)

214. CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G)

215. Artículos culturales y otros relacionados (c)

216. Artículos culturales (sc)
217. Libros (p)
218. Revistas (p)
219. Periódicos (p)

220. Otros artículos relacionados (sc)
221. Otros artículos relacionados con cultura (p)

222. Aparatos para la diversión y esparcimiento (c)

223. Aparatos de video (sc)
224. Televisor (p)
225. Otros aparatos de video e imagen (p)

226. Aparatos de sonido (sc)
227. Equipo de sonido (p)
228. Otros aparatos de sonido (p)

229. Servicios, aficiones, distracción, esparcimiento (c)

230. Servicios para distracción, esparcimiento (sc)
231. Servicios de t.v. (p)
232. Alquiler de videos y juegos electrónicos (p)
233. Servicios de turismo (p)
234. Servicios relacionados con diversión (p)

235. Otros gastos relacionados (sc)
236. Juegos de azar (p)
237. Revelado de fotografía (p)

238. Artículos para aficiones (sc)
239. Discos (p)
240. Artículos deportivos (p)

241. TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G)

242. Transporte personal (c)

243. Compra vehículos, otros transportes personales (sc)
244. Vehículos (p)
245. Otros vehículos para transporte (p)

246. Gastos de funcionamiento (sc)
247. Combustible (p)
248. Compra y cambio de aceite (p)
249. Servicio de parqueadero (p)
250. Servicios de mecánica (p)
251. Baterías (p)
252. Llantas (p)

253. Transporte público (c)

254. Transporte urbano (sc)
255. Bus (p)
256. Buseta (p)
257. Taxi (p)
258. Otros medios transporte urbano (p)

259. Transporte intermunicipal (sc)
260. Bus intermunicipal (p)
261. Otros transporte intermunicipal (p)

262. Transporte aéreo (sc)
263. Pasaje aéreo (p)

264. Comunicaciones (c)

265. Servicios de correo (sc)
266. Porte de cartas (p)
267. Otros servicios (p)

268. Servicio de telefonía (sc)
269. Servicio de telefonía residencial (p)
270. Otros servicios de telefonía (p)

271. GASTOS VARIOS (G)

272. Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)

273. Bebidas alcohólicas (sc)
274. Cerveza (p)
275. Aguardiente (p)
276. Otras bebidas alcohólicas (p)

277. Tabaco (sc)
278. Cigarrillos (p)

279. Artículos para el aseo, cuidado personal (c)

280. Productos de aseo personal (sc)
281. Artículos para la higiene oral (p)
282. Artículos para la higiene corporal (p)
283. Artículos para la higiene y cuidado facial (p)
284. Artículos para el cuidado del cabello (p)
285. Otros productos relacionados cuidado (p)

286. Servicios para el cuidado personal (sc)
287. Servicio de corte de cabello (p)
288. Otros servicios relacionados, cuidado (p)

289. Artículos de joyería, otros personales (c)

290. Artículos de joyería (sc)
291. Argollas (p)
292. Relojes (p)

293. Otros artículos personales (sc)
294. Otros artículos personales (p)

295. Otros bienes y servicios (c)

296. Servicios financieros (sc)
297. Servicios bancarios (p)
298. Otros servicios financieros (p)

299. CULTURA (G)

EL CONSUMIDOR COLOMBIANO EN 2005

El consumidor colombiano ha tenido grandes cambios en los últimos años. Después de la crisis de 1999, el consumidor se ha visto obligado a tomar una serie de estrategias de consumo que han causado que los puntos de venta (tiendas, mercados, supermercados y especializados) modifiquen sus estrategias comerciales y de ubicación geográfica.

Hoy el consumidor es mucho más dinámico y tiene menos tiempo. Cada vez realiza un mayor consumo de alimentos por fuera del hogar y sustituye la llamada “línea marrón” (que se refiere a electrodomésticos que antes venían en formatos “marrones”) a la “línea gris” (llamada así por el color de los nuevos televisores y reproductores de video).

El pocket share del colombiano promedio (es decir, el porcentaje del consumo personal que se hace de un bien) es destinado a suplir las necesidades básicas de alimentos y vivienda.

Es interesante ver que el tema de transporte y comunicaciones es cada vez más relevante, ya que esto nos acerca a un mercado más moderno y presente en las tendencias mundiales.

La situación se hace mucho más evidente cuando se comparan los niveles de compra bajos y altos: en ellos se aprecia que el peso de alimentos es relativo a la capacidad de compra y que el gasto en vivienda logra una participación similar, que va desde una vivienda sencilla hasta una de finos acabados. Es claro que los gasto en transporte y comunicaciones son más importantes en segmentos de ingresos altos.

El pocket share es dinámico si se compara entre clases sociales, en el tiempo y entre grupos de edad. Como se ha mencionado, la crisis de 199 llevó al consumidor a modificar muchos de sus hábitos de consumo.

info@raddar.net

Es claro que el pocket share de alimentos se mantiene y que el de telecomunicaciones aumenta: es claro que no se sacrifican los alimentos y que la penetración del celular y de la Internet han cambiado la estructura de consumo.

El peso del consumo de vestuario ha caído como réplica de la condición mundial. Esto se origina en la caída del precio relativo de las telas y en la entrada de nuevos competidores (como China) al mercado. Pese a lo que suceda, el consumo en entretenimiento tiende a ser constante.

Este gasto es diferente por edades. El consumidor joven es más dado a gastos suntuarios, mientras el de mayor edad, por su perfil más responsables, a gastos necesarios. Por tradición, por la comodidad de la cercanía y las facilidades de pago, el consumidor promedio hace su principal volumen de compras en la tienda de barrio.

Sin embargo la participación de las grandes superficies ha crecido y modificado el mercado en ingresos medios y altos. Es evidente que el consumidor joven tiene un lugar de compra diferente.

El volumen del mercado está concentrado en la clase media, lo que nos hace constatar que hay un serio problema de pobreza en el país, situación que afecta el crecimiento del mercado.

info@raddar.net

El consumo per cápita es mucho más alto en las grandes ciudades del país.

El consumidor mayoritariamente consume por necesidad, lo cual se explica por bienes como los alimentos y elementos de aseo del hogar; el 22% de las personas compra por placer, lo que nos lleva a un mercado mucho más dinámico.

Forma de Pago ÚltimaCompra	18-24	25-34	35-44	45 Y MAS	Total general
EFECTIVO	96,741%	93,034%	91,818%	93,414%	93,502%
TARJETA CREDITO	0,559%	3,359%	3,294%	2,697%	2,614%
FIADO	0,989%	1,875%	1,180%	0,839%	1,231%
TARJETA DEBITO	0,408%	0,688%	1,205%	2,035%	1,120%
CHEQUE	0,000%	0,000%	1,652%	0,239%	0,562%
PRESTAMO PERSONAL	0,553%	0,261%	0,851%	0,051%	0,448%
OTRA	0,114%	0,484%	0,000%	0,051%	0,156%
CREDITO BANCARIO	0,000%	0,298%	0,000%	0,091%	0,097%

El cuadro anterior muestra que la mayoría de las compras se hacen en efectivo. Las formas de crédito van desde la tarjeta de crédito hasta el “fiado”, propio de las tiendas.

El consumidor colombiano es práctico, poco fiel a las marcas y, mucho menos, a las superficies de compra. Es un cazador de ofertas y un pagador mediático. Es más dado a las marcas cuando puede exhibirlas como parte de su imagen; si no, intenta el mejor precio ante una calidad esperada.

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Total (t)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales. Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $13.836.377.272.190 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.439.318.764.236	$3.793.760.675.025
Ingresos medios	$7.533.275.636.959	$8.279.802.193.993
Ingresos altos	$2.863.782.870.995	$3.125.540.948.663
TOTAL	**$13.836.377.272.190**	**$15.199.103.817.682**
Nacional	**$13.836.377.272.190**	**$15.199.103.817.682**

Hay una variación de 9,85% en el consumo local, frente a un 9,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,31% en ingresos bajos, de 9,91% en ingresos medios y 9,14% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$131.867	$143.027
Ingresos medios	$426.302	$460.955
Ingresos altos	$1.791.536	$1.924.128
TOTAL	**$305.093**	**$329.616**
Nacional	**$305.093**	**$329.616**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,04%, mientras el nacional varió 8,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,46%, 8,13% y 7,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	100,0000%	100,0000%
Ingresos medios	100,0000%	100,0000%
Ingresos altos	100,0000%	100,0000%
Promedio	**100,0000%**	**100,0000%**
Nacional	**100,0000%**	**100,0000%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,00% en ingresos bajos, un 0,00% en ingresos medios y un 2,52% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,51% en el comprador promedio y uno de 2,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,57%; en ingresos medios, 2,57%; y en altos, 2,52%. Esto implica un cambio de 2,51% en el consumidor local promedio y un 2,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$84.389	$86.553
Ingresos medios	$278.821	$286.175
Ingresos altos	$1.196.264	$1.226.449
TOTAL	**$199.516**	**$204.524**
Nacional	**$199.516**	**$204.524**

Total (t) se ubica en el puesto 101 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 176 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

NACIONAL - Diciembre de 2005
Total (t)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TOTAL (T) EN DICIEMBRE	191.125	201.217	224.263	242.422	267.718	290.134	305.093	329.616
PESOS DE 1.998	191.125	185.267	190.266	190.063	197.349	199.247	199.516	204.524

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Alimentos (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $93.993 fueron para **Alimentos (g)**. Esto significa el 30,4055% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $4.262.711.676.303 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.436.961.372.403	$1.608.038.761.417
Ingresos medios	$2.366.258.285.181,59	$2.637.481.668.773,63
Ingresos altos	$459.492.018.718	$509.752.716.494
TOTAL	**$4.262.711.676.303**	**$4.755.273.146.685**
Nacional	**$4.262.711.676.303**	**$4.755.273.146.685**

Hay una variación de 11,56% en el consumo local, frente a un 11,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,91% en ingresos bajos, de 11,46% en ingresos medios y 10,94% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$55.095	$60.624
Ingresos medios	$133.905	$146.835
Ingresos altos	$287.451	$313.811
TOTAL	**$93.993**	**$103.125**
Nacional	**$93.993**	**$103.125**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,72%, mientras el nacional varió 9,72%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,04%, 9,66% y 9,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	41,6874%	42,2966%
Ingresos medios	31,1001%	31,5581%
Ingresos altos	15,5610%	15,8203%
Promedio	**30,4055%**	**30,8909%**
Nacional	**30,4055%**	**30,8909%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,46% en ingresos bajos, un 1,47% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,11% en el comprador promedio y uno de 3,11% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,06%; en ingresos medios, 3,06%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 3,11% en el consumidor local promedio y un 3,11% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$35.315	$36.395
Ingresos medios	$84.890	$87.500
Ingresos altos	$179.365	$185.753
TOTAL	**$59.705**	**$61.564**
Nacional	**$59.705**	**$61.564**

Alimentos (g) se ubica en el puesto 51 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 54 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ALIMENTOS (G) EN DICIEMBRE	57.296	58.976	65.248	72.464	83.202	88.713	93.993	103.125
PESOS DE 1.998	57.296	54.770	56.409	56.533	59.193	59.241	59.705	61.564

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Cereales y productos de panaderia (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $10.782 fueron para **Cereales y productos de panaderia (c)**. Esto significa el 3,4994% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $488.994.184.671 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$187.656.810.784	$201.203.307.099
Ingresos medios	$258.075.338.605,48	$278.538.086.764,84
Ingresos altos	$43.262.035.282	$46.654.160.972
TOTAL	**$488.994.184.671**	**$526.395.554.835**
Nacional	**$488.994.184.671**	**$526.395.554.835**

Hay una variación de 7,65% en el consumo local, frente a un 7,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,22% en ingresos bajos, de 7,93% en ingresos medios y 7,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.195	$7.585
Ingresos medios	$14.604	$15.507
Ingresos altos	$27.064	$28.721
TOTAL	**$10.782**	**$11.416**
Nacional	**$10.782**	**$11.416**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,87%, mientras el nacional varió 5,87%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,43%, 6,18% y 6,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,4944%	5,3203%
Ingresos medios	3,4084%	3,3363%
Ingresos altos	1,4228%	1,4005%
Promedio	**3,4994%**	**3,4175%**
Nacional	**3,4994%**	**3,4175%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,17% en ingresos bajos, un -2,12% en ingresos medios y un 3,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,04% en el comprador promedio y uno de 3,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,40%; en ingresos medios, 2,40%; y en altos, 3,76%. Esto implica un cambio de 3,04% en el consumidor local promedio y un 3,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.469	$4.576
Ingresos medios	$8.972	$9.274
Ingresos altos	$16.057	$16.660
TOTAL	**$6.630**	**$6.832**
Nacional	**$6.630**	**$6.832**

Cereales y productos de panaderia (c) se ubica en el puesto 54 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cereales y productos de panaderia (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA (C) EN DICIEMBRE	6.423	6.802	7.372	8.053	9.066	10.297	10.782	11.416
PESOS DE 1.998	6.423	6.310	6.488	6.390	6.494	6.600	6.630	6.832

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Cereales (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.996 fueron para **Cereales (sc)**. Esto significa el 1,6185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $226.575.255.169 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$98.340.902.020	$104.611.769.376
Ingresos medios	$113.585.280.814,00	$120.994.987.176,94
Ingresos altos	$14.649.072.335	$15.653.172.423
TOTAL	**$226.575.255.169**	**$241.259.928.976**
Nacional	**$226.575.255.169**	**$241.259.928.976**

Hay una variación de 6,48% en el consumo local, frente a un 6,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,38% en ingresos bajos, de 6,52% en ingresos medios y 6,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.770	$3.944
Ingresos medios	$6.428	$6.736
Ingresos altos	$9.164	$9.636
TOTAL	**$4.996**	**$5.232**
Nacional	**$4.996**	**$5.232**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,73%, mientras el nacional varió 4,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,60%, 4,80% y 5,15%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,8596%	2,7530%
Ingresos medios	1,5030%	1,4554%
Ingresos altos	0,4777%	0,4668%
Promedio	**1,6185%**	**1,5669%**
Nacional	**1,6185%**	**1,5669%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,73% en ingresos bajos, un -3,17% en ingresos medios y un 2,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,11% en el comprador promedio y uno de 2,11% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,50%; en ingresos medios, 1,50%; y en altos, 2,98%. Esto implica un cambio de 2,11% en el consumidor local promedio y un 2,11% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.571	$2.609
Ingresos medios	$4.273	$4.378
Ingresos altos	$5.792	$5.965
TOTAL	**$3.346**	**$3.417**
Nacional	**$3.346**	**$3.417**

Cereales (sc) se ubica en el puesto 133 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CEREALES (SC) EN DICIEMBRE	3.232	3.352	3.589	3.939	4.304	4.879	4.996	5.232
PESOS DE 1.998	3.232	3.170	3.322	3.220	3.265	3.270	3.346	3.417

CEREALES (SC) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Arroz (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.079 fueron para **Arroz (p)**. Esto significa el 1,0043% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $139.631.615.398 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$64.563.756.121	$69.234.791.723
Ingresos medios	$68.188.920.872,76	$73.419.819.445,71
Ingresos altos	$6.878.938.404	$7.461.970.414
TOTAL	**$139.631.615.398**	**$150.116.581.583**
Nacional	**$139.631.615.398**	**$150.116.581.583**

Hay una variación de 7,51% en el consumo local, frente a un 7,51% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,23% en ingresos bajos, de 7,67% en ingresos medios y 8,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.475	$2.610
Ingresos medios	$3.859	$4.087
Ingresos altos	$4.303	$4.594
TOTAL	**$3.079**	**$3.256**
Nacional	**$3.079**	**$3.256**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,74%, mientras el nacional varió 5,74%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,44%, 5,93% y 6,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8923%	1,8338%
Ingresos medios	0,9098%	0,8896%
Ingresos altos	0,2182%	0,2162%
Promedio	**1,0043%**	**0,9804%**
Nacional	**1,0043%**	**0,9804%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,09% en ingresos bajos, un -2,22% en ingresos medios y un 3,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,70% en el comprador promedio y uno de 1,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,00%; en ingresos medios, 1,00%; y en altos, 3,09%. Esto implica un cambio de 1,70% en el consumidor local promedio y un 1,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.850	$1.869
Ingresos medios	$2.871	$2.931
Ingresos altos	$3.182	$3.280
TOTAL	**$2.293**	**$2.332**
Nacional	**$2.293**	**$2.332**

Arroz (p) se ubica en el puesto 162 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARROZ (P) EN DICIEMBRE	2.199	2.144	2.306	2.537	2.686	3.029	3.079	3.256
PESOS DE 1.998	2.199	2.180	2.324	2.213	2.264	2.198	2.293	2.332

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Harina de maíz y otras harinas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $517 fueron para **Harina de maíz y otras harinas (p)**. Esto significa el 0,1797% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $23.425.889.062 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.323.808.017	$9.816.678.661
Ingresos medios	$12.454.870.467,13	$13.060.685.840,16
Ingresos altos	$1.647.210.578	$1.715.195.357
TOTAL	**$23.425.889.062**	**$24.592.559.858**
Nacional	**$23.425.889.062**	**$24.592.559.858**

Hay una variación de 4,98% en el consumo local, frente a un 4,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,29% en ingresos bajos, de 4,86% en ingresos medios y 4,13% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$357	$370
Ingresos medios	$705	$727
Ingresos altos	$1.030	$1.056
TOTAL	**$517**	**$533**
Nacional	**$517**	**$533**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,25%, mientras el nacional varió 3,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,53%, 3,16% y 2,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2966%	0,2825%
Ingresos medios	0,1749%	0,1664%
Ingresos altos	0,0568%	0,0539%
Promedio	**0,1797%**	**0,1713%**
Nacional	**0,1797%**	**0,1713%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,74% en ingresos bajos, un -4,83% en ingresos medios y un 3,42% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,18% en el comprador promedio y uno de 3,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,44%; en ingresos medios, 2,44%; y en altos, 3,42%. Esto implica un cambio de 3,18% en el consumidor local promedio y un 3,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$209	$214
Ingresos medios	$397	$412
Ingresos altos	$580	$600
TOTAL	**$295**	**$305**
Nacional	**$295**	**$305**

Harina de maíz y otras harinas (p) se ubica en el puesto 48 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Harina de maíz y otras harinas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
HARINA DE MAÍZ Y OTRAS HARINAS (P) EN DICIEMBRE	287	325	353	381	429	515	517	533
PESOS DE 1.998	287	280	287	284	279	299	295	305

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Pastas secos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $532 fueron para **Pastas secos (p)**. Esto significa el 0,1766% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $24.126.376.068 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.416.177.429	$10.658.025.592
Ingresos medios	$11.764.102.383,44	$12.047.284.001,90
Ingresos altos	$1.946.096.255	$1.967.626.795
TOTAL	**$24.126.376.068**	**$24.672.936.389**
Nacional	**$24.126.376.068**	**$24.672.936.389**

Hay una variación de 2,27% en el consumo local, frente a un 2,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,32% en ingresos bajos, de 2,41% en ingresos medios y 1,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$399	$402
Ingresos medios	$666	$671
Ingresos altos	$1.217	$1.211
TOTAL	**$532**	**$535**
Nacional	**$532**	**$535**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,58%, mientras el nacional varió 0,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,61%, 0,75% y -0,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3165%	0,2949%
Ingresos medios	0,1576%	0,1477%
Ingresos altos	0,0632%	0,0589%
Promedio	**0,1766%**	**0,1653%**
Nacional	**0,1766%**	**0,1653%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,80% en ingresos bajos, un -6,27% en ingresos medios y un 2,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,06% en el comprador promedio y uno de 3,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,04%; en ingresos medios, 3,04%; y en altos, 2,28%. Esto implica un cambio de 3,06% en el consumidor local promedio y un 3,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$225	$231
Ingresos medios	$369	$380
Ingresos altos	$675	$690
TOTAL	**$296**	**$306**
Nacional	**$296**	**$306**

Pastas secos (p) se ubica en el puesto 52 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pastas secos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PASTAS SECOS (P) EN DICIEMBRE	287	317	338	369	450	503	532	535
PESOS DE 1.998	287	284	281	290	282	300	296	306

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Cereales preparados (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $290 fueron para **Cereales preparados (p)**. Esto significa el 0,0952% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $13.145.303.346 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.174.762.042	$3.516.346.882
Ingresos medios	$7.431.165.624,35	$8.042.651.135,97
Ingresos altos	$2.539.375.680	$2.789.257.892
TOTAL	**$13.145.303.346**	**$14.348.255.910**
Nacional	**$13.145.303.346**	**$14.348.255.910**

Hay una variación de 9,15% en el consumo local, frente a un 9,15% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,76% en ingresos bajos, de 8,23% en ingresos medios y 9,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$122	$133
Ingresos medios	$421	$448
Ingresos altos	$1.589	$1.717
TOTAL	**$290**	**$311**
Nacional	**$290**	**$311**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,35%, mientras el nacional varió 7,35%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,91%, 6,47% y 8,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0957%	0,0963%
Ingresos medios	0,0999%	0,0982%
Ingresos altos	0,0827%	0,0831%
Promedio	**0,0952%**	**0,0945%**
Nacional	**0,0952%**	**0,0945%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,59% en ingresos bajos, un -1,73% en ingresos medios y un 3,52% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,02% en el comprador promedio y uno de 4,02% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,18%; en ingresos medios, 4,18%; y en altos, 3,52%. Esto implica un cambio de 4,02% en el consumidor local promedio y un 4,02% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$57	$60
Ingresos medios	$222	$231
Ingresos altos	$827	$856
TOTAL	**$149**	**$154**
Nacional	**$149**	**$154**

Cereales preparados (p) se ubica en el puesto 34 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cereales preparados (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CEREALES PREPARADOS (P) EN DICIEMBRE	143	176	194	220	242	280	290	311
PESOS DE 1.998	143	138	138	143	146	151	149	154

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	CEREALES
PRODUCTO	Cereales para sopa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $579 fueron para **Cereales para sopa (p)**. Esto significa el 0,1628% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $26.246.071.295 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.862.398.412	$11.385.926.518
Ingresos medios	$13.746.221.466,34	$14.424.546.753,19
Ingresos altos	$1.637.451.417	$1.719.121.965
TOTAL	**$26.246.071.295**	**$27.529.595.236**
Nacional	**$26.246.071.295**	**$27.529.595.236**

Hay una variación de 4,89% en el consumo local, frente a un 4,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,82% en ingresos bajos, de 4,93% en ingresos medios y 4,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$416	$429
Ingresos medios	$778	$803
Ingresos altos	$1.024	$1.058
TOTAL	**$579**	**$597**
Nacional	**$579**	**$597**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,16%, mientras el nacional varió 3,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,07%, 3,23% y 3,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2585%	0,2455%
Ingresos medios	0,1609%	0,1535%
Ingresos altos	0,0569%	0,0548%
Promedio	**0,1628%**	**0,1553%**
Nacional	**0,1628%**	**0,1553%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,05% en ingresos bajos, un -4,64% en ingresos medios y un 1,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,13% en el comprador promedio y uno de 1,13% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,88%; en ingresos medios, 0,88%; y en altos, 1,34%. Esto implica un cambio de 1,13% en el consumidor local promedio y un 1,13% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$241	$243
Ingresos medios	$435	$440
Ingresos altos	$570	$577
TOTAL	**$328**	**$332**
Nacional	**$328**	**$332**

Cereales para sopa (p) se ubica en el puesto 217 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cereales para sopa (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CEREALES PARA SOPA (P) EN DICIEMBRE	316	390	398	433	496	551	579	597
PESOS DE 1.998	316	300	315	301	315	326	328	332

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE PANADERIA
PRODUCTO	Productos de panaderia (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $5.786 fueron para **Productos de panaderia (sc)**. Esto significa el 1,8809% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $262.418.929.502 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$89.315.908.763	$96.591.537.723
Ingresos medios	$144.490.057.791,48	$157.543.099.587,91
Ingresos altos	$28.612.962.947	$31.000.988.549
TOTAL	**$262.418.929.502**	**$285.135.625.859**
Nacional	**$262.418.929.502**	**$285.135.625.859**

Hay una variación de 8,66% en el consumo local, frente a un 8,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,15% en ingresos bajos, de 9,03% en ingresos medios y 8,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.424	$3.642
Ingresos medios	$8.177	$8.771
Ingresos altos	$17.900	$19.085
TOTAL	**$5.786**	**$6.184**
Nacional	**$5.786**	**$6.184**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,87%, mientras el nacional varió 6,87%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,34%, 7,27% y 6,62%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,6349%	2,5673%
Ingresos medios	1,9054%	1,8809%
Ingresos altos	0,9451%	0,9336%
Promedio	**1,8809%**	**1,8506%**
Nacional	**1,8809%**	**1,8506%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,56% en ingresos bajos, un -1,28% en ingresos medios y un 4,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,85% en el comprador promedio y uno de 3,85% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,39%; en ingresos medios, 3,39%; y en altos, 4,16%. Esto implica un cambio de 3,85% en el consumidor local promedio y un 3,85% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.915	$1.980
Ingresos medios	$4.719	$4.913
Ingresos altos	$10.291	$10.719
TOTAL	**$3.303**	**$3.430**
Nacional	**$3.303**	**$3.430**

Productos de panaderia (sc) se ubica en el puesto 38 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Productos de panaderia (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PRODUCTOS DE PANADERIA (SC) EN DICIEMBRE	3.191	3.450	3.782	4.114	4.763	5.418	5.786	6.184
PESOS DE 1.998	3.191	3.143	3.181	3.176	3.241	3.335	3.303	3.430

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE PANADERIA
PRODUCTO	Pan (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.348 fueron para **Pan (p)**. Esto significa el 1,1963% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $151.834.536.902 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$54.999.517.672	$58.800.973.315
Ingresos medios	$80.986.880.856,19	$87.713.984.772,70
Ingresos altos	$15.848.138.374	$16.938.458.999
TOTAL	**$151.834.536.902**	**$163.453.417.087**
Nacional	**$151.834.536.902**	**$163.453.417.087**

Hay una variación de 7,65% en el consumo local, frente a un 7,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,91% en ingresos bajos, de 8,31% en ingresos medios y 6,88% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.109	$2.217
Ingresos medios	$4.583	$4.883
Ingresos altos	$9.914	$10.428
TOTAL	**$3.348**	**$3.545**
Nacional	**$3.348**	**$3.545**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,88%, mientras el nacional varió 5,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,13%, 6,55% y 5,18%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7866%	1,7332%
Ingresos medios	1,1695%	1,1548%
Ingresos altos	0,5813%	0,5696%
Promedio	**1,1963%**	**1,1741%**
Nacional	**1,1963%**	**1,1741%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,99% en ingresos bajos, un -1,26% en ingresos medios y un 2,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 2,82%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.195	$1.220
Ingresos medios	$2.800	$2.872
Ingresos altos	$6.046	$6.216
TOTAL	**$1.991**	**$2.039**
Nacional	**$1.991**	**$2.039**

Pan (p) se ubica en el puesto 110 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PAN (P) EN DICIEMBRE	1.897	2.077	2.298	2.436	2.879	3.132	3.348	3.545
PESOS DE 1.998	1.897	1.865	1.927	1.883	1.976	1.995	1.991	2.039

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CEREALES Y PRODUCTOS DE PANADERIA
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE PANADERIA
PRODUCTO	Otros productos de panaderia (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.438 fueron para **Otros productos de panaderia (p)**. Esto significa el 0,6846% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $110.584.392.599 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$34.316.391.091	$37.790.564.407
Ingresos medios	$63.503.176.935,29	$69.829.114.815,21
Ingresos altos	$12.764.824.573	$14.062.529.550
TOTAL	**$110.584.392.599**	**$121.682.208.773**
Nacional	**$110.584.392.599**	**$121.682.208.773**

Hay una variación de 10,04% en el consumo local, frente a un 10,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,12% en ingresos bajos, de 9,96% en ingresos medios y 10,17% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.316	$1.425
Ingresos medios	$3.594	$3.888
Ingresos altos	$7.985	$8.657
TOTAL	**$2.438**	**$2.639**
Nacional	**$2.438**	**$2.639**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,22%, mientras el nacional varió 8,22%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,28%, 8,18% y 8,41%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8483%	0,8341%
Ingresos medios	0,7358%	0,7261%
Ingresos altos	0,3638%	0,3641%
Promedio	**0,6846%**	**0,6765%**
Nacional	**0,6846%**	**0,6765%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,67% en ingresos bajos, un -1,32% en ingresos medios y un 5,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,91% en el comprador promedio y uno de 5,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 5,53%; en ingresos medios, 5,53%; y en altos, 5,82%. Esto implica un cambio de 5,91% en el consumidor local promedio y un 5,91% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$718	$757
Ingresos medios	$1.907	$2.024
Ingresos altos	$4.211	$4.456
TOTAL	**$1.304**	**$1.381**
Nacional	**$1.304**	**$1.381**

Otros productos de panaderia (p) se ubica en el puesto 17 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros productos de panaderia (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS PRODUCTOS DE PANADERIA (P) EN DICIEMBRE	1.295	1.373	1.484	1.678	1.883	2.286	2.438	2.639
PESOS DE 1.998	1.295	1.282	1.255	1.293	1.263	1.332	1.304	1.381

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Tubérculos y plátanos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.078 fueron para **Tubérculos y plátanos (c)**. Esto significa el 1,9899% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $275.665.299.848 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$117.072.979.981	$163.278.879.799
Ingresos medios	$141.278.602.566,57	$196.349.212.655,59
Ingresos altos	$17.313.717.300	$23.401.169.594
TOTAL	**$275.665.299.848**	**$383.029.262.048**
Nacional	**$275.665.299.848**	**$383.029.262.048**

Hay una variación de 38,95% en el consumo local, frente a un 38,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 39,47% en ingresos bajos, de 38,98% en ingresos medios y 35,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.489	$6.156
Ingresos medios	$7.995	$10.931
Ingresos altos	$10.831	$14.406
TOTAL	**$6.078**	**$8.307**
Nacional	**$6.078**	**$8.307**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 36,66%, mientras el nacional varió 36,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 37,14%, 36,73% y 33,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,4478%	4,3244%
Ingresos medios	1,8798%	2,3529%
Ingresos altos	0,5839%	0,7126%
Promedio	**1,9899%**	**2,4933%**
Nacional	**1,9899%**	**2,4933%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 25,43% en ingresos bajos, un 25,17% en ingresos medios y un 8,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 11,40% en el comprador promedio y uno de 11,40% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 12,37%; en ingresos medios, 12,37%; y en altos, 8,47%. Esto implica un cambio de 11,40% en el consumidor local promedio y un 11,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.704	$3.038
Ingresos medios	$4.666	$5.174
Ingresos altos	$6.321	$6.857
TOTAL	**$3.595**	**$4.005**
Nacional	**$3.595**	**$4.005**

Tubérculos y plátanos (c) se ubica en el puesto 5 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Tubérculos y plátanos (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS (C) EN DICIEMBRE	3.480	3.553	4.377	4.252	7.349	5.714	6.078	8.307
PESOS DE 1.998	3.480	3.199	3.115	3.078	3.920	3.809	3.595	4.005

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Tubérculos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.631 fueron para **Tubérculos (sc)**. Esto significa el 1,5166% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $210.004.726.255 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$89.964.285.525	$132.527.183.875
Ingresos medios	$107.813.777.743,56	$158.520.013.496,95
Ingresos altos	$12.226.662.987	$17.771.994.451
TOTAL	**$210.004.726.255**	**$308.819.191.823**
Nacional	**$210.004.726.255**	**$308.819.191.823**

Hay una variación de 47,05% en el consumo local, frente a un 47,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 47,31% en ingresos bajos, de 47,03% en ingresos medios y 45,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.449	$4.996
Ingresos medios	$6.101	$8.825
Ingresos altos	$7.649	$10.941
TOTAL	**$4.631**	**$6.697**
Nacional	**$4.631**	**$6.697**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 44,63%, mientras el nacional varió 44,63%. Con cambios por niveles de ingreso en 44,85%, 44,65% y 43,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,6575%	3,4917%
Ingresos medios	1,4341%	1,8835%
Ingresos altos	0,4074%	0,5300%
Promedio	**1,5166%**	**1,9947%**
Nacional	**1,5166%**	**1,9947%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 31,39% en ingresos bajos, un 31,34% en ingresos medios y un 11,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,14% en el comprador promedio y uno de 13,14% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 13,90%; en ingresos medios, 13,90%; y en altos, 11,43%. Esto implica un cambio de 13,14% en el consumidor local promedio y un 13,14% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.931	$2.199
Ingresos medios	$3.268	$3.681
Ingresos altos	$3.909	$4.356
TOTAL	**$2.521**	**$2.853**
Nacional	**$2.521**	**$2.853**

Tubérculos (sc) se ubica en el puesto 4 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Tubérculos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TUBÉRCULOS (SC) EN DICIEMBRE	2.412	2.531	3.184	3.068	5.996	4.286	4.631	6.697
PESOS DE 1.998	2.412	2.225	2.070	2.031	2.780	2.644	2.521	2.853

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Papa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.790 fueron para **Papa (p)**. Esto significa el 1,2387% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $171.864.364.446 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$73.869.134.650	$115.961.884.876
Ingresos medios	$88.041.099.075,17	$138.162.465.222,68
Ingresos altos	$9.954.130.721	$15.454.637.865
TOTAL	**$171.864.364.446**	**$269.578.987.963**
Nacional	**$171.864.364.446**	**$269.578.987.963**

Hay una variación de 56,86% en el consumo local, frente a un 56,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 56,98% en ingresos bajos, de 56,93% en ingresos medios y 55,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.832	$4.372
Ingresos medios	$4.982	$7.692
Ingresos altos	$6.227	$9.514
TOTAL	**$3.790**	**$5.846**
Nacional	**$3.790**	**$5.846**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 54,27%, mientras el nacional varió 54,27%. Con cambios por niveles de ingreso en 54,36%, 54,39% y 52,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,1824%	3,0387%
Ingresos medios	1,1674%	1,6290%
Ingresos altos	0,3289%	0,4553%
Promedio	**1,2387%**	**1,7292%**
Nacional	**1,2387%**	**1,7292%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 39,24% en ingresos bajos, un 39,55% en ingresos medios y un 12,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 15,16% en el comprador promedio y uno de 15,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 16,17%; en ingresos medios, 16,17%; y en altos, 12,66%. Esto implica un cambio de 15,16% en el consumidor local promedio y un 15,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.502	$1.745
Ingresos medios	$2.518	$2.883
Ingresos altos	$3.008	$3.389
TOTAL	**$1.950**	**$2.246**
Nacional	**$1.950**	**$2.246**

Papa (p) se ubica en el puesto 2 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PAPA (P) EN DICIEMBRE	1.859	2.062	2.462	2.388	5.346	3.415	3.790	5.846
PESOS DE 1.998	1.859	1.719	1.529	1.489	2.193	2.060	1.950	2.246

PAPA (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

BAJO MEDIO ALTO

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Yuca (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $626 fueron para **Yuca (p)**. Esto significa el 0,1991% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $28.381.029.218 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.914.264.998	$11.641.515.423
Ingresos medios	$14.820.370.889,39	$14.456.651.059,30
Ingresos altos	$1.646.393.331	$1.573.408.492
TOTAL	**$28.381.029.218**	**$27.671.574.974**
Nacional	**$28.381.029.218**	**$27.671.574.974**

Hay una variación de -2,50% en el consumo local, frente a un -2,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,29% en ingresos bajos, de -2,45% en ingresos medios y -4,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$457	$439
Ingresos medios	$839	$805
Ingresos altos	$1.030	$969
TOTAL	**$626**	**$600**
Nacional	**$626**	**$600**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,11%, mientras el nacional varió -4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en -3,92%, -4,03% y -5,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3368%	0,3036%
Ingresos medios	0,1929%	0,1736%
Ingresos altos	0,0554%	0,0490%
Promedio	**0,1991%**	**0,1794%**
Nacional	**0,1991%**	**0,1794%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,85% en ingresos bajos, un -10,05% en ingresos medios y un 4,85% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,69% en el comprador promedio y uno de 2,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,74%; en ingresos medios, 1,74%; y en altos, 4,85%. Esto implica un cambio de 2,69% en el consumidor local promedio y un 2,69% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$316	$321
Ingresos medios	$543	$560
Ingresos altos	$615	$644
TOTAL	**$415**	**$426**
Nacional	**$415**	**$426**

Yuca (p) se ubica en el puesto 85 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
YUCA (P) EN DICIEMBRE	388	335	544	480	455	668	626	600
PESOS DE 1.998	388	350	391	407	411	410	415	426

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	TUBÉRCULOS
PRODUCTO	Otros tubérculos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $215 fueron para **Otros tubérculos (p)**. Esto significa el 0,0789% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.759.332.591 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.180.885.877	$4.923.783.576
Ingresos medios	$4.952.307.779,00	$5.900.897.214,97
Ingresos altos	$626.138.935	$743.948.094
TOTAL	**$9.759.332.591**	**$11.568.628.886**
Nacional	**$9.759.332.591**	**$11.568.628.886**

Hay una variación de 18,54% en el consumo local, frente a un 18,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,77% en ingresos bajos, de 19,15% en ingresos medios y 18,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$160	$186
Ingresos medios	$280	$329
Ingresos altos	$392	$458
TOTAL	**$215**	**$251**
Nacional	**$215**	**$251**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,59%, mientras el nacional varió 16,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,80%, 17,22% y 16,92%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1384%	0,1494%
Ingresos medios	0,0738%	0,0810%
Ingresos altos	0,0231%	0,0257%
Promedio	**0,0789%**	**0,0862%**
Nacional	**0,0789%**	**0,0862%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,97% en ingresos bajos, un 9,78% en ingresos medios y un 10,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,71% en el comprador promedio y uno de 7,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 8,09%; en ingresos medios, 8,09%; y en altos, 10,51%. Esto implica un cambio de 7,71% en el consumidor local promedio y un 7,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$124	$134
Ingresos medios	$225	$241
Ingresos altos	$301	$333
TOTAL	**$170**	**$183**
Nacional	**$170**	**$183**

Otros tubérculos (p) se ubica en el puesto 7 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros tubérculos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS TUBÉRCULOS (P) EN DICIEMBRE	165	135	178	199	195	203	215	251
PESOS DE 1.998	165	173	187	177	173	182	170	183

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	PLÁTANO
PRODUCTO	Plátano (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.448 fueron para **Plátano (sc)**. Esto significa el 0,4732% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $65.660.573.593 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$27.108.694.456	$30.751.695.924
Ingresos medios	$33.464.824.823,01	$37.829.199.158,64
Ingresos altos	$5.087.054.313	$5.629.175.143
TOTAL	**$65.660.573.593**	**$74.210.070.225**
Nacional	**$65.660.573.593**	**$74.210.070.225**

Hay una variación de 13,02% en el consumo local, frente a un 13,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,44% en ingresos bajos, de 13,04% en ingresos medios y 10,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.039	$1.159
Ingresos medios	$1.894	$2.106
Ingresos altos	$3.182	$3.465
TOTAL	**$1.448**	**$1.609**
Nacional	**$1.448**	**$1.609**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,16%, mientras el nacional varió 11,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,54%, 11,21% y 8,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7902%	0,8327%
Ingresos medios	0,4458%	0,4694%
Ingresos altos	0,1765%	0,1827%
Promedio	**0,4732%**	**0,4985%**
Nacional	**0,4732%**	**0,4985%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,37% en ingresos bajos, un 5,30% en ingresos medios y un 0,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,48% en el comprador promedio y uno de 5,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,92%; en ingresos medios, 6,92%; y en altos, 0,97%. Esto implica un cambio de 5,48% en el consumidor local promedio y un 5,48% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$779	$833
Ingresos medios	$1.414	$1.483
Ingresos altos	$2.450	$2.474
TOTAL	**$1.085**	**$1.144**
Nacional	**$1.085**	**$1.144**

Plátano (sc) se ubica en el puesto 19 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PLÁTANO (SC) EN DICIEMBRE	1.069	1.022	1.193	1.184	1.353	1.427	1.448	1.609
PESOS DE 1.998	1.069	978	1.103	1.111	1.141	1.185	1.085	1.144

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	TUBÉRCULOS Y PLÁTANOS
SUBCATEGORIA	PLÁTANO
PRODUCTO	Plátano (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.448 fueron para **Plátano (p)**. Esto significa el 0,4732% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $65.660.573.593 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$27.108.694.456	$30.751.695.924
Ingresos medios	$33.464.824.823,01	$37.829.199.158,64
Ingresos altos	$5.087.054.313	$5.629.175.143
TOTAL	**$65.660.573.593**	**$74.210.070.225**
Nacional	**$65.660.573.593**	**$74.210.070.225**

Hay una variación de 13,02% en el consumo local, frente a un 13,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,44% en ingresos bajos, de 13,04% en ingresos medios y 10,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.039	$1.159
Ingresos medios	$1.894	$2.106
Ingresos altos	$3.182	$3.465
TOTAL	**$1.448**	**$1.609**
Nacional	**$1.448**	**$1.609**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,16%, mientras el nacional varió 11,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,54%, 11,21% y 8,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7902%	0,8327%
Ingresos medios	0,4458%	0,4694%
Ingresos altos	0,1765%	0,1827%
Promedio	**0,4732%**	**0,4985%**
Nacional	**0,4732%**	**0,4985%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,37% en ingresos bajos, un 5,30% en ingresos medios y un 0,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,48% en el comprador promedio y uno de 5,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,92%; en ingresos medios, 6,92%; y en altos, 0,97%. Esto implica un cambio de 5,48% en el consumidor local promedio y un 5,48% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$779	$833
Ingresos medios	$1.414	$1.483
Ingresos altos	$2.450	$2.474
TOTAL	**$1.085**	**$1.144**
Nacional	**$1.085**	**$1.144**

Plátano (p) se ubica en el puesto 19 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PLÁTANO (P) EN DICIEMBRE	1.069	1.022	1.193	1.184	1.353	1.427	1.448	1.609
PESOS DE 1.998	1.069	978	1.103	1.111	1.141	1.185	1.085	1.144

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Hortalizas y legumbres (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.413 fueron para **Hortalizas y legumbres (c)**. Esto significa el 2,0020% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $290.859.619.886 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$108.568.969.082	$122.380.974.734
Ingresos medios	$154.254.417.992,93	$173.782.652.767,79
Ingresos altos	$28.036.232.811	$31.199.215.242
TOTAL	**$290.859.619.886**	**$327.362.842.744**
Nacional	**$290.859.619.886**	**$327.362.842.744**

Hay una variación de 12,55% en el consumo local, frente a un 12,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,72% en ingresos bajos, de 12,66% en ingresos medios y 11,28% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.163	$4.614
Ingresos medios	$8.729	$9.675
Ingresos altos	$17.539	$19.207
TOTAL	**$6.413**	**$7.099**
Nacional	**$6.413**	**$7.099**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,69%, mientras el nacional varió 10,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,84%, 10,83% y 9,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,0424%	3,1359%
Ingresos medios	1,9574%	2,0303%
Ingresos altos	0,9116%	0,9353%
Promedio	**2,0020%**	**2,0721%**
Nacional	**2,0020%**	**2,0721%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,07% en ingresos bajos, un 3,72% en ingresos medios y un 0,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,02% en el comprador promedio y uno de -1,02% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,97%; en ingresos medios, -1,97%; y en altos, 0,20%. Esto implica un cambio de -1,02% en el consumidor local promedio y un -1,02% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.720	$2.666
Ingresos medios	$5.234	$5.204
Ingresos altos	$9.309	$9.328
TOTAL	**$3.930**	**$3.890**
Nacional	**$3.930**	**$3.890**

Hortalizas y legumbres (c) se ubica en el puesto 289 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Hortalizas y legumbres (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
HORTALIZAS Y LEGUMBRES (C) EN DICIEMBRE	3.733	3.958	4.086	4.547	5.172	5.707	6.413	7.099
PESOS DE 1.998	3.733	3.136	3.678	3.667	3.712	3.286	3.930	3.890

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Hortalizas y lechugas frescas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.068 fueron para **Hortalizas y lechugas frescas (sc)**. Esto significa el 1,2829% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $184.481.158.676 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$64.151.313.797	$70.604.436.604
Ingresos medios	$100.358.268.269,18	$110.970.287.208,83
Ingresos altos	$19.971.576.610	$21.868.240.277
TOTAL	**$184.481.158.676**	**$203.442.964.090**
Nacional	**$184.481.158.676**	**$203.442.964.090**

Hay una variación de 10,28% en el consumo local, frente a un 10,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,57% en ingresos medios y 9,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.460	$2.662
Ingresos medios	$5.679	$6.178
Ingresos altos	$12.494	$13.462
TOTAL	**$4.068**	**$4.412**
Nacional	**$4.068**	**$4.412**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,46%, mientras el nacional varió 8,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,22%, 8,78% y 7,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8170%	1,8551%
Ingresos medios	1,2868%	1,3241%
Ingresos altos	0,6545%	0,6646%
Promedio	**1,2829%**	**1,3161%**
Nacional	**1,2829%**	**1,3161%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,09% en ingresos bajos, un 2,89% en ingresos medios y un 0,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,68% en el comprador promedio y uno de -0,68% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -2,66%; en ingresos medios, -2,66%; y en altos, 0,65%. Esto implica un cambio de -0,68% en el consumidor local promedio y un -0,68% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.668	$1.624
Ingresos medios	$3.285	$3.295
Ingresos altos	$6.113	$6.153
TOTAL	**$2.451**	**$2.434**
Nacional	**$2.451**	**$2.434**

Hortalizas y lechugas frescas (sc) se ubica en el puesto 286 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Hortalizas y lechugas frescas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS (SC) EN DICIEMBRE	2.320	2.239	2.531	2.869	2.973	3.392	4.068	4.412
PESOS DE 1.998	2.320	1.800	2.287	2.358	2.282	1.870	2.451	2.434

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Cebolla (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $659 fueron para **Cebolla (p)**. Esto significa el 0,2184% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $29.883.023.826 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.468.315.755	$14.976.713.484
Ingresos medios	$15.674.126.890,98	$20.313.043.538,99
Ingresos altos	$2.740.581.180	$3.544.646.372
TOTAL	**$29.883.023.826**	**$38.834.403.395**
Nacional	**$29.883.023.826**	**$38.834.403.395**

Hay una variación de 29,95% en el consumo local, frente a un 29,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 30,59% en ingresos bajos, de 29,60% en ingresos medios y 29,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$440	$565
Ingresos medios	$887	$1.131
Ingresos altos	$1.714	$2.182
TOTAL	**$659**	**$842**
Nacional	**$659**	**$842**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 27,81%, mientras el nacional varió 27,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 28,41%, 27,50% y 27,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3438%	0,4024%
Ingresos medios	0,2106%	0,2445%
Ingresos altos	0,0930%	0,1083%
Promedio	**0,2184%**	**0,2547%**
Nacional	**0,2184%**	**0,2547%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 17,03% en ingresos bajos, un 16,10% en ingresos medios y un 30,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 28,37% en el comprador promedio y uno de 28,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 25,28%; en ingresos medios, 25,28%; y en altos, 30,30%. Esto implica un cambio de 28,37% en el consumidor local promedio y un 28,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$346	$433
Ingresos medios	$637	$830
Ingresos altos	$1.073	$1.399
TOTAL	**$485**	**$622**
Nacional	**$485**	**$622**

Cebolla (p) se ubica en el puesto 1 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CEBOLLA (P) EN DICIEMBRE	612	329	581	494	563	853	659	842
PESOS DE 1.998	612	380	656	560	679	479	485	622

CEBOLLA (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Tomate (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.081 fueron para **Tomate (p)**. Esto significa el 0,3409% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $49.039.094.012 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$18.746.398.888	$17.236.740.570
Ingresos medios	$26.138.995.351,51	$24.104.730.904,64
Ingresos altos	$4.153.699.773	$3.692.916.566
TOTAL	**$49.039.094.012**	**$45.034.388.041**
Nacional	**$49.039.094.012**	**$45.034.388.041**

Hay una variación de -8,17% en el consumo local, frente a un -8,17% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -8,05% en ingresos bajos, de -7,78% en ingresos medios y -11,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$719	$650
Ingresos medios	$1.479	$1.342
Ingresos altos	$2.598	$2.273
TOTAL	**$1.081**	**$977**
Nacional	**$1.081**	**$977**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -9,68%, mientras el nacional varió -9,68%. Con cambios por niveles de ingreso en -9,59%, -9,28% y -12,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5258%	0,4515%
Ingresos medios	0,3357%	0,2890%
Ingresos altos	0,1399%	0,1158%
Promedio	**0,3409%**	**0,2926%**
Nacional	**0,3409%**	**0,2926%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -14,14% en ingresos bajos, un -13,92% en ingresos medios y un -13,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de -17,32% en el comprador promedio y uno de -17,32% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -19,91%; en ingresos medios, -19,91%; y en altos, -13,74%. Esto implica un cambio de -17,32% en el consumidor local promedio y un -17,32% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$558	$447
Ingresos medios	$1.025	$860
Ingresos altos	$1.642	$1.416
TOTAL	**$777**	**$642**
Nacional	**$777**	**$642**

Tomate (p) se ubica en el puesto 299 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TOMATE (P) EN DICIEMBRE	622	667	562	710	725	662	1.081	977
PESOS DE 1.998	622	523	806	647	634	435	777	642

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Zanahoria (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $261 fueron para **Zanahoria (p)**. Esto significa el 0,0802% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $11.838.456.462 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.455.188.316	$5.604.583.371
Ingresos medios	$6.207.248.164,08	$8.124.535.230,98
Ingresos altos	$1.176.019.982	$1.487.377.343
TOTAL	**$11.838.456.462**	**$15.216.495.946**
Nacional	**$11.838.456.462**	**$15.216.495.946**

Hay una variación de 28,53% en el consumo local, frente a un 28,53% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 25,80% en ingresos bajos, de 30,89% en ingresos medios y 26,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$171	$211
Ingresos medios	$351	$452
Ingresos altos	$736	$916
TOTAL	**$261**	**$330**
Nacional	**$261**	**$330**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 26,42%, mientras el nacional varió 26,42%. Con cambios por niveles de ingreso en 23,70%, 28,77% y 24,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1229%	0,1415%
Ingresos medios	0,0774%	0,0939%
Ingresos altos	0,0379%	0,0446%
Promedio	**0,0802%**	**0,0952%**
Nacional	**0,0802%**	**0,0952%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 15,14% en ingresos bajos, un 21,35% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 9,48% en el comprador promedio y uno de 9,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 11,70%; en ingresos medios, 11,70%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 9,48% en el consumidor local promedio y un 9,48% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$148	$166
Ingresos medios	$292	$318
Ingresos altos	$585	$606
TOTAL	**$220**	**$241**
Nacional	**$220**	**$241**

Zanahoria (p) se ubica en el puesto 6 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Zanahoria (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ZANAHORIA (P) EN DICIEMBRE	221	231	216	234	289	299	261	330
PESOS DE 1.998	221	182	203	202	223	153	220	241

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS FRESCAS
PRODUCTO	Otras hortalizas y legumbres frescas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.067 fueron para **Otras hortalizas y legumbres frescas (p)**. Esto significa el 0,6435% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $93.720.584.376 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$29.481.410.838	$32.786.399.179
Ingresos medios	$52.337.897.862,62	$58.427.977.534,23
Ingresos altos	$11.901.275.676	$13.143.299.996
TOTAL	**$93.720.584.376**	**$104.357.676.709**
Nacional	**$93.720.584.376**	**$104.357.676.709**

Hay una variación de 11,35% en el consumo local, frente a un 11,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,21% en ingresos bajos, de 11,64% en ingresos medios y 10,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.130	$1.236
Ingresos medios	$2.962	$3.253
Ingresos altos	$7.445	$8.091
TOTAL	**$2.067**	**$2.263**
Nacional	**$2.067**	**$2.263**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,51%, mientras el nacional varió 9,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,35%, 9,83% y 8,68%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8245%	0,8597%
Ingresos medios	0,6631%	0,6966%
Ingresos altos	0,3838%	0,3960%
Promedio	**0,6435%**	**0,6735%**
Nacional	**0,6435%**	**0,6735%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,27% en ingresos bajos, un 5,05% en ingresos medios y un -1,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,68% en el comprador promedio y uno de -2,68% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,98%; en ingresos medios, -4,98%; y en altos, -1,54%. Esto implica un cambio de -2,68% en el consumidor local promedio y un -2,68% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$601	$571
Ingresos medios	$1.308	$1.286
Ingresos altos	$2.788	$2.745
TOTAL	**$951**	**$926**
Nacional	**$951**	**$926**

Otras hortalizas y legumbres frescas (p) se ubica en el puesto 296 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras hortalizas y legumbres frescas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS (P) EN DICIEMBRE	865	1.012	1.172	1.430	1.396	1.579	2.067	2.263
PESOS DE 1.998	865	684	753	926	799	787	951	926

info@raddar.net

Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.346 fueron para **Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc)**. Esto significa el 0,7190% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $106.378.461.210 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$44.417.655.285	$51.776.538.130
Ingresos medios	$53.896.149.723,74	$62.812.365.558,96
Ingresos altos	$8.064.656.201	$9.330.974.965
TOTAL	**$106.378.461.210**	**$123.919.878.654**
Nacional	**$106.378.461.210**	**$123.919.878.654**

Hay una variación de 16,49% en el consumo local, frente a un 16,49% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,57% en ingresos bajos, de 16,54% en ingresos medios y 15,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.703	$1.952
Ingresos medios	$3.050	$3.497
Ingresos altos	$5.045	$5.744
TOTAL	**$2.346**	**$2.687**
Nacional	**$2.346**	**$2.687**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 14,57%, mientras el nacional varió 14,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,62%, 14,65% y 13,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2254%	1,2809%
Ingresos medios	0,6705%	0,7062%
Ingresos altos	0,2571%	0,2707%
Promedio	**0,7190%**	**0,7561%**
Nacional	**0,7190%**	**0,7561%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,53% en ingresos bajos, un 5,32% en ingresos medios y un -0,85% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,50% en el comprador promedio y uno de -1,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,88%; en ingresos medios, -0,88%; y en altos, -0,85%. Esto implica un cambio de -1,50% en el consumidor local promedio y un -1,50% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.054	$1.045
Ingresos medios	$1.949	$1.907
Ingresos altos	$3.196	$3.169
TOTAL	**$1.478**	**$1.456**
Nacional	**$1.478**	**$1.456**

Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc) se ubica en el puesto 291 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Hortalizas y lechugas secas y enlatadas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS (SC) EN DICIEMBRE	1.412	1.719	1.555	1.678	2.199	2.315	2.346	2.687
PESOS DE 1.998	1.412	1.330	1.390	1.313	1.427	1.438	1.478	1.456

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Fríjol (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.232 fueron para **Fríjol (p)**. Esto significa el 0,3289% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $55.865.038.442 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$24.295.076.402	$31.442.982.555
Ingresos medios	$27.963.673.867,48	$36.308.257.392,86
Ingresos altos	$3.606.288.173	$4.707.363.033
TOTAL	**$55.865.038.442**	**$72.458.602.981**
Nacional	**$55.865.038.442**	**$72.458.602.981**

Hay una variación de 29,70% en el consumo local, frente a un 29,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 29,42% en ingresos bajos, de 29,84% en ingresos medios y 30,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$931	$1.185
Ingresos medios	$1.582	$2.021
Ingresos altos	$2.256	$2.898
TOTAL	**$1.232**	**$1.571**
Nacional	**$1.232**	**$1.571**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 27,56%, mientras el nacional varió 27,56%. Con cambios por niveles de ingreso en 27,26%, 27,74% y 28,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5777%	0,6864%
Ingresos medios	0,3067%	0,3674%
Ingresos altos	0,0978%	0,1192%
Promedio	**0,3289%**	**0,3938%**
Nacional	**0,3289%**	**0,3938%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 18,81% en ingresos bajos, un 19,81% en ingresos medios y un 0,36% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,40% en el comprador promedio y uno de 0,40% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,77%; en ingresos medios, 0,77%; y en altos, 0,36%. Esto implica un cambio de 0,40% en el consumidor local promedio y un 0,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$631	$636
Ingresos medios	$1.109	$1.109
Ingresos altos	$1.655	$1.661
TOTAL	**$853**	**$856**
Nacional	**$853**	**$856**

Fríjol (p) se ubica en el puesto 269 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Fríjol (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
FRÍJOL (P) EN DICIEMBRE	825	988	840	967	1.296	1.147	1.232	1.571
PESOS DE 1.998	825	763	776	778	888	869	853	856

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Arveja (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $642 fueron para **Arveja (p)**. Esto significa el 0,2287% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $29.110.468.238 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.283.561.865	$12.504.700.300
Ingresos medios	$15.558.864.679,43	$17.384.085.083,84
Ingresos altos	$2.268.041.694	$2.567.706.808
TOTAL	**$29.110.468.238**	**$32.456.492.192**
Nacional	**$29.110.468.238**	**$32.456.492.192**

Hay una variación de 11,49% en el consumo local, frente a un 11,49% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,82% en ingresos bajos, de 11,73% en ingresos medios y 13,21% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$433	$471
Ingresos medios	$880	$968
Ingresos altos	$1.419	$1.581
TOTAL	**$642**	**$704**
Nacional	**$642**	**$704**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,66%, mientras el nacional varió 9,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,97%, 9,92% y 11,41%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3667%	0,3682%
Ingresos medios	0,2233%	0,2269%
Ingresos altos	0,0827%	0,0858%
Promedio	**0,2287%**	**0,2320%**
Nacional	**0,2287%**	**0,2320%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,39% en ingresos bajos, un 1,64% en ingresos medios y un -4,03% en ingresos altos. Hubo un cambio de -6,18% en el comprador promedio y uno de -6,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -5,69%; en ingresos medios, -5,69%; y en altos, -4,03%. Esto implica un cambio de -6,18% en el consumidor local promedio y un -6,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$268	$252
Ingresos medios	$564	$525
Ingresos altos	$870	$835
TOTAL	**$404**	**$379**
Nacional	**$404**	**$379**

Arveja (p) se ubica en el puesto 298 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARVEJA (P) EN DICIEMBRE	380	447	439	433	523	735	642	704
PESOS DE 1.998	380	365	418	331	353	379	404	379

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Otras hortalizas y legumbres secas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $415 fueron para **Otras hortalizas y legumbres secas (p)**. Esto significa el 0,1448% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $18.810.902.456 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.533.477.543	$7.498.479.163
Ingresos medios	$9.014.043.905,97	$7.659.511.253,33
Ingresos altos	$1.263.381.007	$1.064.073.390
TOTAL	**$18.810.902.456**	**$16.222.063.806**
Nacional	**$18.810.902.456**	**$16.222.063.806**

Hay una variación de -13,76% en el consumo local, frente a un -13,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -12,13% en ingresos bajos, de -15,03% en ingresos medios y -15,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$327	$283
Ingresos medios	$510	$426
Ingresos altos	$790	$655
TOTAL	**$415**	**$352**
Nacional	**$415**	**$352**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -15,18%, mientras el nacional varió -15,18%. Con cambios por niveles de ingreso en -13,60%, -16,40% y -17,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2723%	0,2179%
Ingresos medios	0,1262%	0,0978%
Ingresos altos	0,0450%	0,0347%
Promedio	**0,1448%**	**0,1141%**
Nacional	**0,1448%**	**0,1141%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -20,00% en ingresos bajos, un -22,54% en ingresos medios y un -2,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,06% en el comprador promedio y uno de -2,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,66%; en ingresos medios, -1,66%; y en altos, -2,60%. Esto implica un cambio de -2,06% en el consumidor local promedio y un -2,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$153	$150
Ingresos medios	$232	$227
Ingresos altos	$361	$352
TOTAL	**$191**	**$187**
Nacional	**$191**	**$187**

Otras hortalizas y legumbres secas (p) se ubica en el puesto 295 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras hortalizas y legumbres secas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES SECAS (P) EN DICIEMBRE	174	247	236	237	335	380	415	352
PESOS DE 1.998	174	169	167	174	162	185	191	187

info@raddar.net

Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	HORTALIZAS Y LEGUMBRES
SUBCATEGORIA	HORTALIZAS Y LECHUGAS SECAS Y ENLATADAS
PRODUCTO	Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $57 fueron para **Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)**. Esto significa el 0,0166% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $2.592.052.074 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$305.539.475	$330.376.112
Ingresos medios	$1.359.567.270,87	$1.460.511.828,93
Ingresos altos	$926.945.327	$991.831.733
TOTAL	**$2.592.052.074**	**$2.782.719.674**
Nacional	**$2.592.052.074**	**$2.782.719.674**

Hay una variación de 7,36% en el consumo local, frente a un 7,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,13% en ingresos bajos, de 7,42% en ingresos medios y 7,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$12	$12
Ingresos medios	$77	$81
Ingresos altos	$580	$611
TOTAL	**$57**	**$60**
Nacional	**$57**	**$60**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,59%, mientras el nacional varió 5,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,32%, 5,68% y 5,29%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0086%	0,0085%
Ingresos medios	0,0144%	0,0141%
Ingresos altos	0,0316%	0,0309%
Promedio	**0,0166%**	**0,0162%**
Nacional	**0,0166%**	**0,0162%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,92% en ingresos bajos, un -2,29% en ingresos medios y un 0,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,94% en el comprador promedio y uno de 0,94% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,34%; en ingresos medios, 1,34%; y en altos, 0,71%. Esto implica un cambio de 0,94% en el consumidor local promedio y un 0,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7	$7
Ingresos medios	$46	$47
Ingresos altos	$330	$333
TOTAL	**$34**	**$34**
Nacional	**$34**	**$34**

Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p) se ubica en el puesto 231 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras hortalizas y legumbres enlatadas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS HORTALIZAS Y LEGUMBRES ENLATADAS (P) EN DICIEMBRE	33	37	40	42	46	52	57	60
PESOS DE 1.998	33	32	33	32	33	34	34	34

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Frutas (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.343 fueron para **Frutas (c)**. Esto significa el 1,4237% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $196.948.575.612 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$52.233.870.220	$57.193.173.140
Ingresos medios	$115.153.271.681,71	$127.684.286.750,16
Ingresos altos	$29.561.433.710	$33.547.890.717
TOTAL	**$196.948.575.612**	**$218.425.350.607**
Nacional	**$196.948.575.612**	**$218.425.350.607**

Hay una variación de 10,90% en el consumo local, frente a un 10,90% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,49% en ingresos bajos, de 10,88% en ingresos medios y 13,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.003	$2.156
Ingresos medios	$6.516	$7.108
Ingresos altos	$18.493	$20.653
TOTAL	**$4.343**	**$4.737**
Nacional	**$4.343**	**$4.737**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,08%, mientras el nacional varió 9,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,66%, 9,09% y 11,68%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,5597%	1,5444%
Ingresos medios	1,5263%	1,5405%
Ingresos altos	1,0032%	1,0482%
Promedio	**1,4237%**	**1,4379%**
Nacional	**1,4237%**	**1,4379%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,98% en ingresos bajos, un 0,93% en ingresos medios y un 3,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,07% en el comprador promedio y uno de 0,07% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,50%; en ingresos medios, -1,50%; y en altos, 3,72%. Esto implica un cambio de 0,07% en el consumidor local promedio y un 0,07% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.321	$1.301
Ingresos medios	$3.924	$3.921
Ingresos altos	$9.916	$10.285
TOTAL	**$2.637**	**$2.638**
Nacional	**$2.637**	**$2.638**

Frutas (c) se ubica en el puesto 276 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
FRUTAS (C) EN DICIEMBRE	2.440	2.519	2.866	3.238	3.750	3.876	4.343	4.737
PESOS DE 1.998	2.440	2.303	2.454	2.470	2.535	2.500	2.637	2.638

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Frutas frescas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.295 fueron para **Frutas frescas (sc)**. Esto significa el 1,4084% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $194.774.127.330 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$52.125.660.636	$57.082.862.763
Ingresos medios	$113.643.266.978,98	$126.159.991.642,43
Ingresos altos	$29.005.199.715	$32.981.691.085
TOTAL	**$194.774.127.330**	**$216.224.545.491**
Nacional	**$194.774.127.330**	**$216.224.545.491**

Hay una variación de 11,01% en el consumo local, frente a un 11,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,51% en ingresos bajos, de 11,01% en ingresos medios y 13,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.999	$2.152
Ingresos medios	$6.431	$7.024
Ingresos altos	$18.145	$20.304
TOTAL	**$4.295**	**$4.689**
Nacional	**$4.295**	**$4.689**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,18%, mientras el nacional varió 9,18%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,68%, 9,22% y 11,90%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,5570%	1,5418%
Ingresos medios	1,5067%	1,5224%
Ingresos altos	0,9840%	1,0303%
Promedio	**1,4084%**	**1,4236%**
Nacional	**1,4084%**	**1,4236%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,97% en ingresos bajos, un 1,04% en ingresos medios y un 3,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,04% en el comprador promedio y uno de 0,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,51%; en ingresos medios, -1,51%; y en altos, 3,76%. Esto implica un cambio de 0,04% en el consumidor local promedio y un 0,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.319	$1.299
Ingresos medios	$3.876	$3.871
Ingresos altos	$9.723	$10.089
TOTAL	**$2.609**	**$2.610**
Nacional	**$2.609**	**$2.610**

Frutas frescas (sc) se ubica en el puesto 277 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Frutas frescas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
FRUTAS FRESCAS (SC) EN DICIEMBRE	2.414	2.486	2.830	3.201	3.710	3.832	4.295	4.689
PESOS DE 1.998	2.414	2.277	2.426	2.444	2.508	2.473	2.609	2.610

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Naranjas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $655 fueron para **Naranjas (p)**. Esto significa el 0,2149% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $29.724.593.700 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.876.366.386	$8.499.943.666
Ingresos medios	$17.350.848.440,19	$19.656.293.811,93
Ingresos altos	$4.497.378.873	$5.350.284.736
TOTAL	**$29.724.593.700**	**$33.506.522.214**
Nacional	**$29.724.593.700**	**$33.506.522.214**

Hay una variación de 12,72% en el consumo local, frente a un 12,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,92% en ingresos bajos, de 13,29% en ingresos medios y 18,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$302	$320
Ingresos medios	$982	$1.094
Ingresos altos	$2.813	$3.294
TOTAL	**$655**	**$727**
Nacional	**$655**	**$727**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,87%, mientras el nacional varió 10,87%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,11%, 11,45% y 17,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2338%	0,2307%
Ingresos medios	0,2291%	0,2404%
Ingresos altos	0,1565%	0,1742%
Promedio	**0,2149%**	**0,2241%**
Nacional	**0,2149%**	**0,2241%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,29% en ingresos bajos, un 4,93% en ingresos medios y un 4,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,87% en el comprador promedio y uno de 1,87% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,33%; en ingresos medios, 1,33%; y en altos, 4,05%. Esto implica un cambio de 1,87% en el consumidor local promedio y un 1,87% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$213	$215
Ingresos medios	$651	$663
Ingresos altos	$1.799	$1.872
TOTAL	**$439**	**$448**
Nacional	**$439**	**$448**

Naranjas (p) se ubica en el puesto 146 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Naranjas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
NARANJAS (P) EN DICIEMBRE	409	421	495	479	566	580	655	727
PESOS DE 1.998	409	401	416	401	424	410	439	448

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Bananos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $216 fueron para **Bananos (p)**. Esto significa el 0,0717% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.789.408.741 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.365.014.090	$3.360.595.717
Ingresos medios	$5.416.446.400,54	$5.498.291.798,49
Ingresos altos	$1.007.948.250	$1.048.039.366
TOTAL	**$9.789.408.741**	**$9.906.926.882**
Nacional	**$9.789.408.741**	**$9.906.926.882**

Hay una variación de 1,20% en el consumo local, frente a un 1,20% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -0,13% en ingresos bajos, de 1,51% en ingresos medios y 3,98% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$129	$127
Ingresos medios	$307	$306
Ingresos altos	$631	$645
TOTAL	**$216**	**$215**
Nacional	**$216**	**$215**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,47%, mientras el nacional varió -0,47%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,80%, -0,13% y 2,32%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1016%	0,0917%
Ingresos medios	0,0729%	0,0673%
Ingresos altos	0,0341%	0,0325%
Promedio	**0,0717%**	**0,0660%**
Nacional	**0,0717%**	**0,0660%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,69% en ingresos bajos, un -7,72% en ingresos medios y un -0,95% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,70% en el comprador promedio y uno de -1,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,31%; en ingresos medios, -1,31%; y en altos, -0,95%. Esto implica un cambio de -1,70% en el consumidor local promedio y un -1,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$111	$110
Ingresos medios	$269	$264
Ingresos altos	$568	$563
TOTAL	**$189**	**$186**
Nacional	**$189**	**$186**

Bananos (p) se ubica en el puesto 293 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BANANOS (P) EN DICIEMBRE	168	157	170	175	194	205	216	215
PESOS DE 1.998	168	162	181	167	176	179	189	186

BANANOS (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

BAJO MEDIO ALTO

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Tomate de arbol (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $204 fueron para **Tomate de arbol (p)**. Esto significa el 0,0640% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.266.455.759 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.091.074.983	$3.845.913.421
Ingresos medios	$5.416.655.456,23	$6.817.580.880,98
Ingresos altos	$758.725.320	$969.286.903
TOTAL	**$9.266.455.759**	**$11.632.781.204**
Nacional	**$9.266.455.759**	**$11.632.781.204**

Hay una variación de 25,54% en el consumo local, frente a un 25,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 24,42% en ingresos bajos, de 25,86% en ingresos medios y 27,75% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$119	$145
Ingresos medios	$307	$380
Ingresos altos	$475	$597
TOTAL	**$204**	**$252**
Nacional	**$204**	**$252**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 23,47%, mientras el nacional varió 23,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 22,34%, 23,82% y 25,72%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0868%	0,0966%
Ingresos medios	0,0686%	0,0778%
Ingresos altos	0,0256%	0,0298%
Promedio	**0,0640%**	**0,0723%**
Nacional	**0,0640%**	**0,0723%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 11,35% en ingresos bajos, un 13,38% en ingresos medios y un -0,38% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,64% en el comprador promedio y uno de -1,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,80%; en ingresos medios, -1,80%; y en altos, -0,38%. Esto implica un cambio de -1,64% en el consumidor local promedio y un -1,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$96	$94
Ingresos medios	$236	$232
Ingresos altos	$358	$357
TOTAL	**$160**	**$157**
Nacional	**$160**	**$157**

Tomate de arbol (p) se ubica en el puesto 292 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Tomate de arbol (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TOMATE DE ARBOL (P) EN DICIEMBRE	154	125	134	181	227	166	204	252
PESOS DE 1.998	154	159	159	143	166	161	160	157

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Moras (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $292 fueron para **Moras (p)**. Esto significa el 0,0969% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $13.241.589.874 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.294.640.021	$4.852.558.535
Ingresos medios	$7.604.333.550,64	$8.430.539.879,68
Ingresos altos	$1.342.616.303	$1.535.650.806
TOTAL	**$13.241.589.874**	**$14.818.749.220**
Nacional	**$13.241.589.874**	**$14.818.749.220**

Hay una variación de 11,91% en el consumo local, frente a un 11,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,99% en ingresos bajos, de 10,86% en ingresos medios y 14,38% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$165	$183
Ingresos medios	$430	$469
Ingresos altos	$840	$945
TOTAL	**$292**	**$321**
Nacional	**$292**	**$321**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,07%, mientras el nacional varió 10,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,10%, 9,07% y 12,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1333%	0,1356%
Ingresos medios	0,1035%	0,1032%
Ingresos altos	0,0376%	0,0385%
Promedio	**0,0969%**	**0,0976%**
Nacional	**0,0969%**	**0,0976%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,76% en ingresos bajos, un -0,32% en ingresos medios y un -3,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de -4,64% en el comprador promedio y uno de -4,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -4,39%; en ingresos medios, -4,39%; y en altos, -3,14%. Esto implica un cambio de -4,64% en el consumidor local promedio y un -4,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$119	$114
Ingresos medios	$291	$276
Ingresos altos	$534	$518
TOTAL	**$201**	**$191**
Nacional	**$201**	**$191**

Moras (p) se ubica en el puesto 297 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MORAS (P) EN DICIEMBRE	185	182	205	235	250	257	292	321
PESOS DE 1.998	185	177	184	191	192	192	201	191

MORAS (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

BAJO MEDIO ALTO

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS FRESCAS
PRODUCTO	Otras frutas frescas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.927 fueron para **Otras frutas frescas (p)**. Esto significa el 0,9609% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $132.752.079.256 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$33.498.565.155	$36.523.851.424
Ingresos medios	$77.854.983.131,39	$85.757.285.271,36
Ingresos altos	$21.398.530.969	$24.078.429.275
TOTAL	**$132.752.079.256**	**$146.359.565.970**
Nacional	**$132.752.079.256**	**$146.359.565.970**

Hay una variación de 10,25% en el consumo local, frente a un 10,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,03% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 12,52% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.284	$1.377
Ingresos medios	$4.406	$4.774
Ingresos altos	$13.387	$14.823
TOTAL	**$2.927**	**$3.174**
Nacional	**$2.927**	**$3.174**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,43%, mientras el nacional varió 8,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,21%, 8,37% y 10,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,0016%	0,9871%
Ingresos medios	1,0325%	1,0337%
Ingresos altos	0,7301%	0,7553%
Promedio	**0,9609%**	**0,9637%**
Nacional	**0,9609%**	**0,9637%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,45% en ingresos bajos, un 0,12% en ingresos medios y un 4,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -1,70%; en ingresos medios, -1,70%; y en altos, 4,51%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$780	$766
Ingresos medios	$2.433	$2.438
Ingresos altos	$6.478	$6.770
TOTAL	**$1.623**	**$1.629**
Nacional	**$1.623**	**$1.629**

Otras frutas frescas (p) se ubica en el puesto 271 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras frutas frescas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS FRUTAS FRESCAS (P) EN DICIEMBRE	1.497	1.600	1.827	2.132	2.474	2.624	2.927	3.174
PESOS DE 1.998	1.497	1.387	1.493	1.539	1.550	1.536	1.623	1.629

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS EN CONSERVA
PRODUCTO	Frutas en conserva (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $48 fueron para **Frutas en conserva (sc)**. Esto significa el 0,0154% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $2.174.448.281 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$108.209.584	$110.310.377
Ingresos medios	$1.510.004.702,73	$1.524.295.107,73
Ingresos altos	$556.233.995	$566.199.632
TOTAL	**$2.174.448.281**	**$2.200.805.116**
Nacional	**$2.174.448.281**	**$2.200.805.116**

Hay una variación de 1,21% en el consumo local, frente a un 1,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,94% en ingresos bajos, de 0,95% en ingresos medios y 1,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4	$4
Ingresos medios	$85	$85
Ingresos altos	$348	$349
TOTAL	**$48**	**$48**
Nacional	**$48**	**$48**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,46%, mientras el nacional varió -0,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,24%, -0,69% y 0,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0028%	0,0026%
Ingresos medios	0,0196%	0,0181%
Ingresos altos	0,0192%	0,0179%
Promedio	**0,0154%**	**0,0143%**
Nacional	**0,0154%**	**0,0143%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,46% en ingresos bajos, un -7,55% en ingresos medios y un 1,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,62% en el comprador promedio y uno de 2,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,53%; en ingresos medios, 1,53%; y en altos, 1,37%. Esto implica un cambio de 2,62% en el consumidor local promedio y un 2,62% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3	$3
Ingresos medios	$49	$50
Ingresos altos	$193	$196
TOTAL	**$27**	**$28**
Nacional	**$27**	**$28**

Frutas en conserva (sc) se ubica en el puesto 89 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Frutas en conserva (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
FRUTAS EN CONSERVA (SC) EN DICIEMBRE	26	33	36	36	40	44	48	48
PESOS DE 1.998	26	26	27	26	27	27	27	28

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	FRUTAS
SUBCATEGORIA	FRUTAS EN CONSERVA
PRODUCTO	Frutas en conserva (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $48 fueron para **Frutas en conserva (p)**. Esto significa el 0,0154% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $2.174.448.281 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$108.209.584	$110.310.377
Ingresos medios	$1.510.004.702,73	$1.524.295.107,73
Ingresos altos	$556.233.995	$566.199.632
TOTAL	**$2.174.448.281**	**$2.200.805.116**
Nacional	**$2.174.448.281**	**$2.200.805.116**

Hay una variación de 1,21% en el consumo local, frente a un 1,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,94% en ingresos bajos, de 0,95% en ingresos medios y 1,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4	$4
Ingresos medios	$85	$85
Ingresos altos	$348	$349
TOTAL	**$48**	**$48**
Nacional	**$48**	**$48**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,46%, mientras el nacional varió -0,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,24%, -0,69% y 0,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0028%	0,0026%
Ingresos medios	0,0196%	0,0181%
Ingresos altos	0,0192%	0,0179%
Promedio	**0,0154%**	**0,0143%**
Nacional	**0,0154%**	**0,0143%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,46% en ingresos bajos, un -7,55% en ingresos medios y un 1,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,62% en el comprador promedio y uno de 2,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,53%; en ingresos medios, 1,53%; y en altos, 1,37%. Esto implica un cambio de 2,62% en el consumidor local promedio y un 2,62% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3	$3
Ingresos medios	$49	$50
Ingresos altos	$193	$196
TOTAL	**$27**	**$28**
Nacional	**$27**	**$28**

Frutas en conserva (p) se ubica en el puesto 89 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Frutas en conserva (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
FRUTAS EN CONSERVA (P) EN DICIEMBRE	26	33	36	36	40	44	48	48
PESOS DE 1.998	26	26	27	26	27	27	27	28

info@raddar.net

Carnes y derivados de la carne (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Carnes y derivados de la carne (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $19.383 fueron para **Carnes y derivados de la carne (c)**. Esto significa el 6,1088% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $879.057.983.333 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$296.473.173.163	$324.488.946.087
Ingresos medios	$495.415.138.810,21	$543.834.405.039,44
Ingresos altos	$87.169.671.360	$94.936.727.998
TOTAL	**$879.057.983.333**	**$963.260.079.124**
Nacional	**$879.057.983.333**	**$963.260.079.124**

Hay una variación de 9,58% en el consumo local, frente a un 9,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,45% en ingresos bajos, de 9,77% en ingresos medios y 8,91% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.367	$12.233
Ingresos medios	$28.035	$30.276
Ingresos altos	$54.532	$58.444
TOTAL	**$19.383**	**$20.890**
Nacional	**$19.383**	**$20.890**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,77%, mientras el nacional varió 7,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,62%, 7,99% y 7,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	8,3703%	8,3138%
Ingresos medios	6,3408%	6,3479%
Ingresos altos	2,8951%	2,8912%
Promedio	**6,1088%**	**6,1046%**
Nacional	**6,1088%**	**6,1046%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,68% en ingresos bajos, un 0,11% en ingresos medios y un 2,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,96% en el comprador promedio y uno de 2,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,34%; en ingresos medios, 3,34%; y en altos, 2,74%. Esto implica un cambio de 2,96% en el consumidor local promedio y un 2,96% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.474	$7.724
Ingresos medios	$18.190	$18.701
Ingresos altos	$34.643	$35.593
TOTAL	**$12.608**	**$12.981**
Nacional	**$12.608**	**$12.981**

Carnes y derivados de la carne (c) se ubica en el puesto 59 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Carnes y derivados de la carne (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE (C) EN DICIEMBRE	12.208	11.953	13.255	15.528	17.060	18.457	19.383	20.890
PESOS DE 1.998	12.208	11.875	12.290	12.114	12.576	12.847	12.608	12.981

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Carnes (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $17.859 fueron para **Carnes (sc)**. Esto significa el 5,6774% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $809.933.997.523 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$278.048.988.586	$304.920.476.011
Ingresos medios	$455.655.743.423,12	$501.353.421.905,33
Ingresos altos	$76.229.265.514	$83.267.983.541
TOTAL	**$809.933.997.523**	**$889.541.881.457**
Nacional	**$809.933.997.523**	**$889.541.881.457**

Hay una variación de 9,83% en el consumo local, frente a un 9,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,66% en ingresos bajos, de 10,03% en ingresos medios y 9,23% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.661	$11.496
Ingresos medios	$25.785	$27.911
Ingresos altos	$47.688	$51.261
TOTAL	**$17.859**	**$19.291**
Nacional	**$17.859**	**$19.291**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,02%, mientras el nacional varió 8,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,83%, 8,25% y 7,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	7,9189%	7,8845%
Ingresos medios	5,8822%	5,9061%
Ingresos altos	2,5568%	2,5628%
Promedio	**5,6774%**	**5,6898%**
Nacional	**5,6774%**	**5,6898%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,43% en ingresos bajos, un 0,41% en ingresos medios y un 2,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,93% en el comprador promedio y uno de 2,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,32%; en ingresos medios, 3,32%; y en altos, 2,70%. Esto implica un cambio de 2,93% en el consumidor local promedio y un 2,93% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.063	$7.298
Ingresos medios	$16.857	$17.321
Ingresos altos	$30.591	$31.416
TOTAL	**$11.708**	**$12.051**
Nacional	**$11.708**	**$12.051**

Carnes (sc) se ubica en el puesto 65 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CARNES (SC) EN DICIEMBRE	11.334	11.089	12.255	14.435	15.843	16.983	17.859	19.291
PESOS DE 1.998	11.334	11.014	11.435	11.248	11.756	11.928	11.708	12.051

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Res (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $12.558 fueron para **Res (p)**. Esto significa el 3,9781% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $569.534.063.532 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$204.939.196.193	$227.193.467.717
Ingresos medios	$313.730.540.498,89	$349.800.825.560,48
Ingresos altos	$50.864.326.841	$56.071.297.947
TOTAL	**$569.534.063.532**	**$633.065.591.224**
Nacional	**$569.534.063.532**	**$633.065.591.224**

Hay una variación de 11,16% en el consumo local, frente a un 11,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,86% en ingresos bajos, de 11,50% en ingresos medios y 10,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.858	$8.565
Ingresos medios	$17.754	$19.474
Ingresos altos	$31.820	$34.518
TOTAL	**$12.558**	**$13.729**
Nacional	**$12.558**	**$13.729**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,32%, mientras el nacional varió 9,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,01%, 9,69% y 8,48%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,7851%	5,8271%
Ingresos medios	4,0568%	4,1290%
Ingresos altos	1,6839%	1,7062%
Promedio	**3,9781%**	**4,0373%**
Nacional	**3,9781%**	**4,0373%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,73% en ingresos bajos, un 1,78% en ingresos medios y un 1,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,36% en el comprador promedio y uno de 2,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,98%; en ingresos medios, 2,98%; y en altos, 1,65%. Esto implica un cambio de 2,36% en el consumidor local promedio y un 2,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.165	$5.319
Ingresos medios	$11.655	$11.898
Ingresos altos	$20.425	$20.762
TOTAL	**$8.231**	**$8.425**
Nacional	**$8.231**	**$8.425**

Res (p) se ubica en el puesto 117 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
RES (P) EN DICIEMBRE	7.943	7.713	8.527	10.229	11.251	11.970	12.558	13.729
PESOS DE 1.998	7.943	7.766	8.163	7.907	8.272	8.380	8.231	8.425

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Cerdo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $971 fueron para **Cerdo (p)**. Esto significa el 0,2192% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $44.017.645.929 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$13.730.467.409	$15.112.013.081
Ingresos medios	$25.957.094.020,67	$28.662.885.431,52
Ingresos altos	$4.330.084.499	$4.816.248.637
TOTAL	**$44.017.645.929**	**$48.591.147.149**
Nacional	**$44.017.645.929**	**$48.591.147.149**

Hay una variación de 10,39% en el consumo local, frente a un 10,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,42% en ingresos medios y 11,23% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$526	$570
Ingresos medios	$1.469	$1.596
Ingresos altos	$2.709	$2.965
TOTAL	**$971**	**$1.054**
Nacional	**$971**	**$1.054**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,57%, mientras el nacional varió 8,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,22%, 8,63% y 9,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2851%	0,2885%
Ingresos medios	0,2265%	0,2315%
Ingresos altos	0,1241%	0,1280%
Promedio	**0,2192%**	**0,2238%**
Nacional	**0,2192%**	**0,2238%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,19% en ingresos bajos, un 2,22% en ingresos medios y un 5,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,63% en el comprador promedio y uno de 4,63% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,59%; en ingresos medios, 4,59%; y en altos, 5,56%. Esto implica un cambio de 4,63% en el consumidor local promedio y un 4,63% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$347	$363
Ingresos medios	$969	$1.013
Ingresos altos	$1.816	$1.917
TOTAL	**$641**	**$671**
Nacional	**$641**	**$671**

Cerdo (p) se ubica en el puesto 25 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CERDO (P) EN DICIEMBRE	630	605	712	755	803	839	971	1.054
PESOS DE 1.998	630	593	656	623	651	648	641	671

CERDO (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	CARNES
PRODUCTO	Pollo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.330 fueron para **Pollo (p)**. Esto significa el 1,4801% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $196.382.288.062 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$59.379.324.984	$62.614.995.214
Ingresos medios	$115.968.108.903,57	$122.889.710.913,33
Ingresos altos	$21.034.854.174	$22.380.436.957
TOTAL	**$196.382.288.062**	**$207.885.143.084**
Nacional	**$196.382.288.062**	**$207.885.143.084**

Hay una variación de 5,86% en el consumo local, frente a un 5,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,45% en ingresos bajos, de 5,97% en ingresos medios y 6,40% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.277	$2.361
Ingresos medios	$6.563	$6.842
Ingresos altos	$13.159	$13.778
TOTAL	**$4.330**	**$4.508**
Nacional	**$4.330**	**$4.508**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,11%, mientras el nacional varió 4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,69%, 4,25% y 4,70%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8487%	1,7689%
Ingresos medios	1,5989%	1,5456%
Ingresos altos	0,7488%	0,7287%
Promedio	**1,4801%**	**1,4287%**
Nacional	**1,4801%**	**1,4287%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,31% en ingresos bajos, un -3,33% en ingresos medios y un 4,58% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,16% en el comprador promedio y uno de 4,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,21%; en ingresos medios, 4,21%; y en altos, 4,58%. Esto implica un cambio de 4,16% en el consumidor local promedio y un 4,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.549	$1.615
Ingresos medios	$4.237	$4.411
Ingresos altos	$8.355	$8.738
TOTAL	**$2.836**	**$2.954**
Nacional	**$2.836**	**$2.954**

Pollo (p) se ubica en el puesto 31 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
POLLO (P) EN DICIEMBRE	2.761	2.770	3.015	3.451	3.788	4.174	4.330	4.508
PESOS DE 1.998	2.761	2.657	2.633	2.722	2.839	2.908	2.836	2.954

POLLO (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	DERIVADOS DE LA CARNE
PRODUCTO	Derivados de la carne (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.524 fueron para **Derivados de la carne (sc)**. Esto significa el 0,4314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $69.123.985.809 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$18.424.184.577	$19.568.470.076
Ingresos medios	$39.759.395.387,08	$42.480.983.134,11
Ingresos altos	$10.940.405.845	$11.668.744.457
TOTAL	**$69.123.985.809**	**$73.718.197.667**
Nacional	**$69.123.985.809**	**$73.718.197.667**

Hay una variación de 6,65% en el consumo local, frente a un 6,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,21% en ingresos bajos, de 6,85% en ingresos medios y 6,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$706	$738
Ingresos medios	$2.250	$2.365
Ingresos altos	$6.844	$7.183
TOTAL	**$1.524**	**$1.599**
Nacional	**$1.524**	**$1.599**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,89%, mientras el nacional varió 4,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,44%, 5,11% y 4,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4514%	0,4293%
Ingresos medios	0,4586%	0,4418%
Ingresos altos	0,3383%	0,3284%
Promedio	**0,4314%**	**0,4148%**
Nacional	**0,4314%**	**0,4148%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,91% en ingresos bajos, un -3,67% en ingresos medios y un 3,06% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,46% en el comprador promedio y uno de 3,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,80%; en ingresos medios, 3,80%; y en altos, 3,06%. Esto implica un cambio de 3,46% en el consumidor local promedio y un 3,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$408	$424
Ingresos medios	$1.328	$1.374
Ingresos altos	$4.053	$4.177
TOTAL	**$896**	**$927**
Nacional	**$896**	**$927**

Derivados de la carne (sc) se ubica en el puesto 40 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Derivados de la carne (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
DERIVADOS DE LA CARNE (SC) EN DICIEMBRE	875	865	1.001	1.093	1.217	1.475	1.524	1.599
PESOS DE 1.998	875	862	855	868	823	914	896	927

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	CARNES Y DERIVADOS DE LA CARNE
SUBCATEGORIA	DERIVADOS DE LA CARNE
PRODUCTO	Carnes frías y embutidos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.524 fueron para **Carnes frías y embutidos (p)**. Esto significa el 0,4314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $69.123.985.809 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$18.424.184.577	$19.568.470.076
Ingresos medios	$39.759.395.387,08	$42.480.983.134,11
Ingresos altos	$10.940.405.845	$11.668.744.457
TOTAL	**$69.123.985.809**	**$73.718.197.667**
Nacional	**$69.123.985.809**	**$73.718.197.667**

Hay una variación de 6,65% en el consumo local, frente a un 6,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,21% en ingresos bajos, de 6,85% en ingresos medios y 6,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$706	$738
Ingresos medios	$2.250	$2.365
Ingresos altos	$6.844	$7.183
TOTAL	**$1.524**	**$1.599**
Nacional	**$1.524**	**$1.599**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,89%, mientras el nacional varió 4,89%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,44%, 5,11% y 4,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4514%	0,4293%
Ingresos medios	0,4586%	0,4418%
Ingresos altos	0,3383%	0,3284%
Promedio	**0,4314%**	**0,4148%**
Nacional	**0,4314%**	**0,4148%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,91% en ingresos bajos, un -3,67% en ingresos medios y un 3,06% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,46% en el comprador promedio y uno de 3,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,80%; en ingresos medios, 3,80%; y en altos, 3,06%. Esto implica un cambio de 3,46% en el consumidor local promedio y un 3,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$408	$424
Ingresos medios	$1.328	$1.374
Ingresos altos	$4.053	$4.177
TOTAL	**$896**	**$927**
Nacional	**$896**	**$927**

Carnes frías y embutidos (p) se ubica en el puesto 40 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Carnes frías y embutidos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CARNES FRÍAS Y EMBUTIDOS (P) EN DICIEMBRE	875	865	1.001	1.093	1.217	1.475	1.524	1.599
PESOS DE 1.998	875	862	855	868	823	914	896	927

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Pescado y otras de mar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.187 fueron para **Pescado y otras de mar (c)**. Esto significa el 0,7658% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $99.199.149.277 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$30.490.535.161	$33.026.652.613
Ingresos medios	$56.748.733.565,96	$61.322.463.348,68
Ingresos altos	$11.959.880.551	$12.849.870.930
TOTAL	**$99.199.149.277**	**$107.198.986.892**
Nacional	**$99.199.149.277**	**$107.198.986.892**

Hay una variación de 8,06% en el consumo local, frente a un 8,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,32% en ingresos bajos, de 8,06% en ingresos medios y 7,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.169	$1.245
Ingresos medios	$3.211	$3.414
Ingresos altos	$7.482	$7.911
TOTAL	**$2.187**	**$2.325**
Nacional	**$2.187**	**$2.325**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,28%, mientras el nacional varió 6,28%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,51%, 6,31% y 5,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,9663%	0,9519%
Ingresos medios	0,8011%	0,7894%
Ingresos altos	0,4431%	0,4363%
Promedio	**0,7658%**	**0,7551%**
Nacional	**0,7658%**	**0,7551%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,49% en ingresos bajos, un -1,47% en ingresos medios y un 1,95% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,37% en el comprador promedio y uno de 2,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,40%; en ingresos medios, 2,40%; y en altos, 1,95%. Esto implica un cambio de 2,37% en el consumidor local promedio y un 2,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$700	$717
Ingresos medios	$1.904	$1.952
Ingresos altos	$4.174	$4.255
TOTAL	**$1.292**	**$1.323**
Nacional	**$1.292**	**$1.323**

Pescado y otras de mar (c) se ubica en el puesto 115 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pescado y otras de mar (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PESCADO Y OTRAS DE MAR (C) EN DICIEMBRE	1.244	1.253	1.427	1.650	1.834	2.062	2.187	2.325
PESOS DE 1.998	1.244	1.204	1.244	1.233	1.296	1.299	1.292	1.323

info@raddar.net

Pescado fresco, congelado, salado,en (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO,EN
PRODUCTO	Pescado fresco, congelado, salado,en (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.526 fueron para **Pescado fresco, congelado, salado,en (sc)**. Esto significa el 0,5473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $69.196.606.620 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$21.129.272.185	$23.121.938.074
Ingresos medios	$40.034.757.312,63	$43.521.434.510,69
Ingresos altos	$8.032.577.122	$8.687.258.154
TOTAL	**$69.196.606.620**	**$75.330.630.739**
Nacional	**$69.196.606.620**	**$75.330.630.739**

Hay una variación de 8,86% en el consumo local, frente a un 8,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,43% en ingresos bajos, de 8,71% en ingresos medios y 8,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$810	$872
Ingresos medios	$2.266	$2.423
Ingresos altos	$5.025	$5.348
TOTAL	**$1.526**	**$1.634**
Nacional	**$1.526**	**$1.634**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,07%, mientras el nacional varió 7,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,60%, 6,95% y 6,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7014%	0,6960%
Ingresos medios	0,5746%	0,5685%
Ingresos altos	0,2988%	0,2955%
Promedio	**0,5473%**	**0,5425%**
Nacional	**0,5473%**	**0,5425%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,76% en ingresos bajos, un -1,07% en ingresos medios y un 2,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,30% en el comprador promedio y uno de 2,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,16%; en ingresos medios, 2,16%; y en altos, 2,29%. Esto implica un cambio de 2,30% en el consumidor local promedio y un 2,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$527	$538
Ingresos medios	$1.448	$1.483
Ingresos altos	$2.996	$3.065
TOTAL	**$973**	**$995**
Nacional	**$973**	**$995**

Pescado fresco, congelado, salado,en (sc) se ubica en el puesto 122 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pescado fresco, congelado, salado,en (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO,EN (SC) EN DICIEMBRE	941	908	1.016	1.160	1.251	1.439	1.526	1.634
PESOS DE 1.998	941	922	962	946	987	994	973	995

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	PESCADO FRESCO, CONGELADO, SALADO,EN
PRODUCTO	Pescado de mar, río y enlatado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.526 fueron para **Pescado de mar, río y enlatado (p)**. Esto significa el 0,5473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $69.196.606.620 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$21.129.272.185	$23.121.938.074
Ingresos medios	$40.034.757.312,63	$43.521.434.510,69
Ingresos altos	$8.032.577.122	$8.687.258.154
TOTAL	**$69.196.606.620**	**$75.330.630.739**
Nacional	**$69.196.606.620**	**$75.330.630.739**

Hay una variación de 8,86% en el consumo local, frente a un 8,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,43% en ingresos bajos, de 8,71% en ingresos medios y 8,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$810	$872
Ingresos medios	$2.266	$2.423
Ingresos altos	$5.025	$5.348
TOTAL	**$1.526**	**$1.634**
Nacional	**$1.526**	**$1.634**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,07%, mientras el nacional varió 7,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,60%, 6,95% y 6,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7014%	0,6960%
Ingresos medios	0,5746%	0,5685%
Ingresos altos	0,2988%	0,2955%
Promedio	**0,5473%**	**0,5425%**
Nacional	**0,5473%**	**0,5425%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,76% en ingresos bajos, un -1,07% en ingresos medios y un 2,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,30% en el comprador promedio y uno de 2,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,16%; en ingresos medios, 2,16%; y en altos, 2,29%. Esto implica un cambio de 2,30% en el consumidor local promedio y un 2,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$527	$538
Ingresos medios	$1.448	$1.483
Ingresos altos	$2.996	$3.065
TOTAL	**$973**	**$995**
Nacional	**$973**	**$995**

Pescado de mar, río y enlatado (p) se ubica en el puesto 122 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pescado de mar, río y enlatado (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P) EN DICIEMBRE	941	908	1.016	1.160	1.251	1.439	1.526	1.634
PESOS DE 1.998	941	922	962	946	987	994	973	995

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	OTRAS DE MAR
PRODUCTO	Otras de mar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $662 fueron para **Otras de mar (sc)**. Esto significa el 0,2185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $30.002.542.658 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.361.262.975	$9.904.714.539
Ingresos medios	$16.713.976.253,33	$17.801.028.837,99
Ingresos altos	$3.927.303.429	$4.162.612.776
TOTAL	**$30.002.542.658**	**$31.868.356.153**
Nacional	**$30.002.542.658**	**$31.868.356.153**

Hay una variación de 6,22% en el consumo local, frente a un 6,22% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,81% en ingresos bajos, de 6,50% en ingresos medios y 5,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$359	$373
Ingresos medios	$946	$991
Ingresos altos	$2.457	$2.563
TOTAL	**$662**	**$691**
Nacional	**$662**	**$691**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,47%, mientras el nacional varió 4,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,04%, 4,78% y 4,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2649%	0,2558%
Ingresos medios	0,2265%	0,2208%
Ingresos altos	0,1443%	0,1408%
Promedio	**0,2185%**	**0,2126%**
Nacional	**0,2185%**	**0,2126%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,41% en ingresos bajos, un -2,49% en ingresos medios y un 1,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,52% en el comprador promedio y uno de 2,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,96%; en ingresos medios, 2,96%; y en altos, 1,27%. Esto implica un cambio de 2,52% en el consumidor local promedio y un 2,52% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$174	$179
Ingresos medios	$458	$470
Ingresos altos	$1.175	$1.190
TOTAL	**$320**	**$328**
Nacional	**$320**	**$328**

Otras de mar (sc) se ubica en el puesto 99 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PESCADO DE MAR, RÍO Y ENLATADO (P) EN DICIEMBRE	941	908	1.016	1.160	1.251	1.439	1.526	1.634
PESOS DE 1.998	941	922	962	946	987	994	973	995

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	PESCADO Y OTRAS DE MAR
SUBCATEGORIA	OTRAS DE MAR
PRODUCTO	Otras de mar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $662 fueron para **Otras de mar (p)**. Esto significa el 0,2185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $30.002.542.658 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.361.262.975	$9.904.714.539
Ingresos medios	$16.713.976.253,33	$17.801.028.837,99
Ingresos altos	$3.927.303.429	$4.162.612.776
TOTAL	**$30.002.542.658**	**$31.868.356.153**
Nacional	**$30.002.542.658**	**$31.868.356.153**

Hay una variación de 6,22% en el consumo local, frente a un 6,22% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,81% en ingresos bajos, de 6,50% en ingresos medios y 5,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$359	$373
Ingresos medios	$946	$991
Ingresos altos	$2.457	$2.563
TOTAL	**$662**	**$691**
Nacional	**$662**	**$691**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,47%, mientras el nacional varió 4,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,04%, 4,78% y 4,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2649%	0,2558%
Ingresos medios	0,2265%	0,2208%
Ingresos altos	0,1443%	0,1408%
Promedio	**0,2185%**	**0,2126%**
Nacional	**0,2185%**	**0,2126%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,41% en ingresos bajos, un -2,49% en ingresos medios y un 1,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,52% en el comprador promedio y uno de 2,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,96%; en ingresos medios, 2,96%; y en altos, 1,27%. Esto implica un cambio de 2,52% en el consumidor local promedio y un 2,52% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$174	$179
Ingresos medios	$458	$470
Ingresos altos	$1.175	$1.190
TOTAL	**$320**	**$328**
Nacional	**$320**	**$328**

Otras de mar (p) se ubica en el puesto 99 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS DE MAR (P) EN DICIEMBRE	304	345	411	490	583	622	662	691
PESOS DE 1.998	304	285	289	292	314	310	320	328

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Lácteos, grasas y huevos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $15.396 fueron para **Lácteos, grasas y huevos (c)**. Esto significa el 4,8500% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $698.249.699.528 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$251.991.944.518	$275.010.220.387
Ingresos medios	$381.616.945.579,43	$418.999.277.772,33
Ingresos altos	$64.640.809.431	$71.005.013.239
TOTAL	**$698.249.699.528**	**$765.014.511.398**
Nacional	**$698.249.699.528**	**$765.014.511.398**

Hay una variación de 9,56% en el consumo local, frente a un 9,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,13% en ingresos bajos, de 9,80% en ingresos medios y 9,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.662	$10.368
Ingresos medios	$21.595	$23.327
Ingresos altos	$40.438	$43.712
TOTAL	**$15.396**	**$16.591**
Nacional	**$15.396**	**$16.591**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,76%, mientras el nacional varió 7,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,31%, 8,02% y 8,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	7,0780%	7,0137%
Ingresos medios	4,8971%	4,9005%
Ingresos altos	2,1492%	2,1701%
Promedio	**4,8500%**	**4,8463%**
Nacional	**4,8500%**	**4,8463%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,91% en ingresos bajos, un 0,07% en ingresos medios y un 2,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,78% en el comprador promedio y uno de 2,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,62%; en ingresos medios, 2,62%; y en altos, 2,77%. Esto implica un cambio de 2,78% en el consumidor local promedio y un 2,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.864	$6.018
Ingresos medios	$13.066	$13.443
Ingresos altos	$24.900	$25.591
TOTAL	**$9.340**	**$9.600**
Nacional	**$9.340**	**$9.600**

Lácteos, grasas y huevos (c) se ubica en el puesto 74 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Lácteos, grasas y huevos (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS (C) EN DICIEMBRE	8.916	9.302	10.506	11.755	13.212	14.383	15.396	16.591
PESOS DE 1.998	8.916	8.592	8.804	8.894	9.179	9.257	9.340	9.600

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	HUEVOS
PRODUCTO	Huevos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.346 fueron para **Huevos (sc)**. Esto significa el 0,7473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $106.413.186.548 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41.498.187.304	$42.092.232.748
Ingresos medios	$56.849.640.274,39	$58.459.461.232,97
Ingresos altos	$8.065.358.970	$8.382.677.462
TOTAL	**$106.413.186.548**	**$108.934.371.443**
Nacional	**$106.413.186.548**	**$108.934.371.443**

Hay una variación de 2,37% en el consumo local, frente a un 2,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,43% en ingresos bajos, de 2,83% en ingresos medios y 3,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.591	$1.587
Ingresos medios	$3.217	$3.255
Ingresos altos	$5.046	$5.160
TOTAL	**$2.346**	**$2.362**
Nacional	**$2.346**	**$2.362**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,68%, mientras el nacional varió 0,68%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,26%, 1,17% y 2,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1745%	1,0856%
Ingresos medios	0,7392%	0,6951%
Ingresos altos	0,2733%	0,2621%
Promedio	**0,7473%**	**0,7002%**
Nacional	**0,7473%**	**0,7002%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,57% en ingresos bajos, un -5,97% en ingresos medios y un 2,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,44% en el comprador promedio y uno de 3,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,98%; en ingresos medios, 2,98%; y en altos, 2,78%. Esto implica un cambio de 3,44% en el consumidor local promedio y un 3,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.077	$1.109
Ingresos medios	$2.060	$2.139
Ingresos altos	$3.218	$3.308
TOTAL	**$1.535**	**$1.587**
Nacional	**$1.535**	**$1.587**

Huevos (sc) se ubica en el puesto 42 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Huevos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
HUEVOS (SC) EN DICIEMBRE	1.470	1.498	1.656	1.749	2.140	2.169	2.346	2.362
PESOS DE 1.998	1.470	1.383	1.439	1.410	1.509	1.496	1.535	1.587

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	HUEVOS
PRODUCTO	Huevos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.346 fueron para **Huevos (p)**. Esto significa el 0,7473% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $106.413.186.548 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41.498.187.304	$42.092.232.748
Ingresos medios	$56.849.640.274,39	$58.459.461.232,97
Ingresos altos	$8.065.358.970	$8.382.677.462
TOTAL	**$106.413.186.548**	**$108.934.371.443**
Nacional	**$106.413.186.548**	**$108.934.371.443**

Hay una variación de 2,37% en el consumo local, frente a un 2,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,43% en ingresos bajos, de 2,83% en ingresos medios y 3,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.591	$1.587
Ingresos medios	$3.217	$3.255
Ingresos altos	$5.046	$5.160
TOTAL	**$2.346**	**$2.362**
Nacional	**$2.346**	**$2.362**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,68%, mientras el nacional varió 0,68%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,26%, 1,17% y 2,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1745%	1,0856%
Ingresos medios	0,7392%	0,6951%
Ingresos altos	0,2733%	0,2621%
Promedio	**0,7473%**	**0,7002%**
Nacional	**0,7473%**	**0,7002%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,57% en ingresos bajos, un -5,97% en ingresos medios y un 2,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,44% en el comprador promedio y uno de 3,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,98%; en ingresos medios, 2,98%; y en altos, 2,78%. Esto implica un cambio de 3,44% en el consumidor local promedio y un 3,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.077	$1.109
Ingresos medios	$2.060	$2.139
Ingresos altos	$3.218	$3.308
TOTAL	**$1.535**	**$1.587**
Nacional	**$1.535**	**$1.587**

Huevos (p) se ubica en el puesto 42 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
HUEVOS (P) EN DICIEMBRE	1.470	1.498	1.656	1.749	2.140	2.169	2.346	2.362
PESOS DE 1.998	1.470	1.383	1.439	1.410	1.509	1.496	1.535	1.587

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Leche y derivados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $10.456 fueron para **Leche y derivados (sc)**. Esto significa el 3,2713% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $474.193.630.230 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$162.097.675.142	$184.381.519.408
Ingresos medios	$264.279.891.568,16	$299.902.203.231,63
Ingresos altos	$47.816.063.520	$53.773.023.187
TOTAL	**$474.193.630.230**	**$538.056.745.826**
Nacional	**$474.193.630.230**	**$538.056.745.826**

Hay una variación de 13,47% en el consumo local, frente a un 13,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,75% en ingresos bajos, de 13,48% en ingresos medios y 12,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.215	$6.951
Ingresos medios	$14.955	$16.696
Ingresos altos	$29.913	$33.103
TOTAL	**$10.456**	**$11.669**
Nacional	**$10.456**	**$11.669**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,60%, mientras el nacional varió 11,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,85%, 11,64% y 10,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,5144%	4,6725%
Ingresos medios	3,3646%	3,4864%
Ingresos altos	1,5928%	1,6472%
Promedio	**3,2713%**	**3,3915%**
Nacional	**3,2713%**	**3,3915%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,50% en ingresos bajos, un 3,62% en ingresos medios y un 2,86% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,71% en el comprador promedio y uno de 2,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,63%; en ingresos medios, 2,63%; y en altos, 2,86%. Esto implica un cambio de 2,71% en el consumidor local promedio y un 2,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.698	$3.795
Ingresos medios	$8.983	$9.231
Ingresos altos	$18.444	$18.973
TOTAL	**$6.278**	**$6.447**
Nacional	**$6.278**	**$6.447**

Leche y derivados (sc) se ubica en el puesto 82 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Leche y derivados (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LECHE Y DERIVADOS (SC) EN DICIEMBRE	5.997	6.358	7.280	8.312	9.070	9.860	10.456	11.669
PESOS DE 1.998	5.997	5.798	5.863	6.029	6.260	6.332	6.278	6.447

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Leche (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $7.899 fueron para **Leche (p)**. Esto significa el 2,4675% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $358.232.627.466 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$132.017.131.214	$151.365.359.721
Ingresos medios	$195.472.039.616,69	$224.515.626.293,12
Ingresos altos	$30.743.456.635	$35.124.153.874
TOTAL	**$358.232.627.466**	**$411.005.139.889**
Nacional	**$358.232.627.466**	**$411.005.139.889**

Hay una variación de 14,73% en el consumo local, frente a un 14,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,66% en ingresos bajos, de 14,86% en ingresos medios y 14,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.062	$5.707
Ingresos medios	$11.062	$12.499
Ingresos altos	$19.233	$21.623
TOTAL	**$7.899**	**$8.913**
Nacional	**$7.899**	**$8.913**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,84%, mientras el nacional varió 12,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,74%, 13,00% y 12,43%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,6810%	3,8438%
Ingresos medios	2,4825%	2,6076%
Ingresos altos	1,0239%	1,0787%
Promedio	**2,4675%**	**2,5903%**
Nacional	**2,4675%**	**2,5903%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,42% en ingresos bajos, un 5,04% en ingresos medios y un 3,04% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,87% en el comprador promedio y uno de 2,87% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,79%; en ingresos medios, 2,79%; y en altos, 3,04%. Esto implica un cambio de 2,87% en el consumidor local promedio y un 2,87% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.945	$3.027
Ingresos medios	$6.399	$6.585
Ingresos altos	$11.295	$11.638
TOTAL	**$4.585**	**$4.716**
Nacional	**$4.585**	**$4.716**

Leche (p) se ubica en el puesto 69 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LECHE (P) EN DICIEMBRE	4.381	4.667	5.401	6.251	6.795	7.406	7.899	8.913
PESOS DE 1.998	4.381	4.216	4.249	4.407	4.556	4.625	4.585	4.716

LECHE (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Queso (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.606 fueron para **Queso (p)**. Esto significa el 0,4900% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $72.854.970.085 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$19.391.449.413	$21.375.499.770
Ingresos medios	$42.728.030.223,54	$47.069.410.737,17
Ingresos altos	$10.735.490.448	$11.797.766.608
TOTAL	**$72.854.970.085**	**$80.242.677.115**
Nacional	**$72.854.970.085**	**$80.242.677.115**

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,23% en ingresos bajos, de 10,16% en ingresos medios y 9,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$743	$806
Ingresos medios	$2.418	$2.620
Ingresos altos	$6.716	$7.263
TOTAL	**$1.606**	**$1.740**
Nacional	**$1.606**	**$1.740**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,32%, mientras el nacional varió 8,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,39%, 8,38% y 8,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5159%	0,5141%
Ingresos medios	0,5332%	0,5332%
Ingresos altos	0,3492%	0,3505%
Promedio	**0,4900%**	**0,4901%**
Nacional	**0,4900%**	**0,4901%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,34% en ingresos bajos, un 0,01% en ingresos medios y un 3,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,60% en el comprador promedio y uno de 2,60% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,35%; en ingresos medios, 2,35%; y en altos, 3,17%. Esto implica un cambio de 2,60% en el consumidor local promedio y un 2,60% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$530	$542
Ingresos medios	$1.781	$1.829
Ingresos altos	$4.866	$5.020
TOTAL	**$1.171**	**$1.201**
Nacional	**$1.171**	**$1.201**

Queso (p) se ubica en el puesto 92 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
QUESO (P) EN DICIEMBRE	1.109	1.096	1.249	1.321	1.452	1.565	1.606	1.740
PESOS DE 1.998	1.109	1.088	1.153	1.116	1.160	1.180	1.171	1.201

QUESO (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	LECHE Y DERIVADOS
PRODUCTO	Otros derivados lácteos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $950 fueron para **Otros derivados lácteos (p)**. Esto significa el 0,3138% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $43.106.032.679 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.689.094.514	$11.640.659.916
Ingresos medios	$26.079.821.727,93	$28.317.166.201,33
Ingresos altos	$6.337.116.437	$6.851.102.705
TOTAL	**$43.106.032.679**	**$46.808.928.823**
Nacional	**$43.106.032.679**	**$46.808.928.823**

Hay una variación de 8,59% en el consumo local, frente a un 8,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,90% en ingresos bajos, de 8,58% en ingresos medios y 8,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$410	$439
Ingresos medios	$1.476	$1.576
Ingresos altos	$3.964	$4.218
TOTAL	**$950**	**$1.015**
Nacional	**$950**	**$1.015**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,80%, mientras el nacional varió 6,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,08%, 6,82% y 6,39%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3175%	0,3146%
Ingresos medios	0,3489%	0,3455%
Ingresos altos	0,2197%	0,2181%
Promedio	**0,3138%**	**0,3111%**
Nacional	**0,3138%**	**0,3111%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,94% en ingresos bajos, un -0,95% en ingresos medios y un 1,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,55% en el comprador promedio y uno de 1,55% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,35%; en ingresos medios, 1,35%; y en altos, 1,63%. Esto implica un cambio de 1,55% en el consumidor local promedio y un 1,55% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$232	$235
Ingresos medios	$817	$831
Ingresos altos	$2.304	$2.341
TOTAL	**$533**	**$541**
Nacional	**$533**	**$541**

Otros derivados lácteos (p) se ubica en el puesto 175 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros derivados lácteos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS DERIVADOS LÁCTEOS (P) EN DICIEMBRE	507	595	629	740	823	889	950	1.015
PESOS DE 1.998	507	500	479	512	551	536	533	541

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	ACEITES Y GRASAS
PRODUCTO	Aceites y grasas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.594 fueron para **Aceites y grasas (sc)**. Esto significa el 0,8313% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $117.642.882.750 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$48.396.082.072	$48.536.468.231
Ingresos medios	$60.487.413.736,88	$60.637.613.307,73
Ingresos altos	$8.759.386.941	$8.849.312.590
TOTAL	**$117.642.882.750**	**$118.023.394.129**
Nacional	**$117.642.882.750**	**$118.023.394.129**

Hay una variación de 0,32% en el consumo local, frente a un 0,32% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,29% en ingresos bajos, de 0,25% en ingresos medios y 1,03% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.856	$1.830
Ingresos medios	$3.423	$3.376
Ingresos altos	$5.480	$5.448
TOTAL	**$2.594**	**$2.560**
Nacional	**$2.594**	**$2.560**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,33%, mientras el nacional varió -1,33%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,39%, -1,38% y -0,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,3891%	1,2556%
Ingresos medios	0,7933%	0,7190%
Ingresos altos	0,2831%	0,2607%
Promedio	**0,8313%**	**0,7547%**
Nacional	**0,8313%**	**0,7547%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,61% en ingresos bajos, un -9,37% en ingresos medios y un 2,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,95% en el comprador promedio y uno de 2,95% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,80%; en ingresos medios, 2,80%; y en altos, 2,73%. Esto implica un cambio de 2,95% en el consumidor local promedio y un 2,95% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.086	$1.116
Ingresos medios	$2.018	$2.080
Ingresos altos	$3.228	$3.316
TOTAL	**$1.524**	**$1.569**
Nacional	**$1.524**	**$1.569**

Aceites y grasas (sc) se ubica en el puesto 61 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aceites y grasas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ACEITES Y GRASAS (SC) EN DICIEMBRE	1.450	1.446	1.571	1.694	2.003	2.353	2.594	2.560
PESOS DE 1.998	1.450	1.416	1.527	1.460	1.409	1.426	1.524	1.569

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	ACEITES Y GRASAS
PRODUCTO	Aceites (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.973 fueron para **Aceites (p)**. Esto significa el 0,6490% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $89.479.485.804 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$35.486.093.516	$34.931.400.715
Ingresos medios	$47.344.081.222,36	$46.415.129.625,84
Ingresos altos	$6.649.311.065	$6.486.093.869
TOTAL	**$89.479.485.804**	**$87.832.624.210**
Nacional	**$89.479.485.804**	**$87.832.624.210**

Hay una variación de -1,84% en el consumo local, frente a un -1,84% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -1,56% en ingresos bajos, de -1,96% en ingresos medios y -2,45% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.361	$1.317
Ingresos medios	$2.679	$2.584
Ingresos altos	$4.160	$3.993
TOTAL	**$1.973**	**$1.905**
Nacional	**$1.973**	**$1.905**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,46%, mientras el nacional varió -3,46%. Con cambios por niveles de ingreso en -3,21%, -3,55% y -4,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,0442%	0,9300%
Ingresos medios	0,6378%	0,5676%
Ingresos altos	0,2201%	0,1961%
Promedio	**0,6490%**	**0,5787%**
Nacional	**0,6490%**	**0,5787%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -10,93% en ingresos bajos, un -11,01% en ingresos medios y un 1,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,44% en el comprador promedio y uno de 2,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,52%; en ingresos medios, 2,52%; y en altos, 1,60%. Esto implica un cambio de 2,44% en el consumidor local promedio y un 2,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$827	$847
Ingresos medios	$1.612	$1.652
Ingresos altos	$2.500	$2.540
TOTAL	**$1.191**	**$1.220**
Nacional	**$1.191**	**$1.220**

Aceites (p) se ubica en el puesto 108 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ACEITES (P) EN DICIEMBRE	1.126	1.106	1.211	1.318	1.535	1.789	1.973	1.905
PESOS DE 1.998	1.126	1.103	1.193	1.140	1.100	1.100	1.191	1.220

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	LÁCTEOS, GRASAS Y HUEVOS
SUBCATEGORIA	ACEITES Y GRASAS
PRODUCTO	Grasas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $621 fueron para **Grasas (p)**. Esto significa el 0,1823% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $28.163.396.946 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$12.909.988.555	$13.605.067.516
Ingresos medios	$13.143.332.514,53	$14.222.483.681,89
Ingresos altos	$2.110.075.876	$2.363.218.721
TOTAL	**$28.163.396.946**	**$30.190.769.919**
Nacional	**$28.163.396.946**	**$30.190.769.919**

Hay una variación de 7,20% en el consumo local, frente a un 7,20% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,38% en ingresos bajos, de 8,21% en ingresos medios y 12,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$495	$513
Ingresos medios	$744	$792
Ingresos altos	$1.320	$1.455
TOTAL	**$621**	**$655**
Nacional	**$621**	**$655**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,43%, mientras el nacional varió 5,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,62%, 6,46% y 10,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3449%	0,3256%
Ingresos medios	0,1555%	0,1514%
Ingresos altos	0,0630%	0,0645%
Promedio	**0,1823%**	**0,1760%**
Nacional	**0,1823%**	**0,1760%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,59% en ingresos bajos, un -2,65% en ingresos medios y un 6,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,51% en el comprador promedio y uno de 4,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,56%; en ingresos medios, 3,56%; y en altos, 6,49%. Esto implica un cambio de 4,51% en el consumidor local promedio y un 4,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$260	$269
Ingresos medios	$406	$427
Ingresos altos	$732	$779
TOTAL	**$333**	**$348**
Nacional	**$333**	**$348**

Grasas (p) se ubica en el puesto 27 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Grasas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GRASAS (P) EN DICIEMBRE	324	340	359	376	468	565	621	655
PESOS DE 1.998	324	313	334	321	309	325	333	348

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Alimentos varios (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $11.482 fueron para **Alimentos varios (c)**. Esto significa el 3,6054% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $520.743.288.028 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$185.123.702.027	$204.097.990.108
Ingresos medios	$283.567.337.299,14	$310.108.415.265,76
Ingresos altos	$52.052.248.702	$56.634.315.115
TOTAL	**$520.743.288.028**	**$570.840.720.488**
Nacional	**$520.743.288.028**	**$570.840.720.488**

Hay una variación de 9,62% en el consumo local, frente a un 9,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,25% en ingresos bajos, de 9,36% en ingresos medios y 8,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.098	$7.695
Ingresos medios	$16.047	$17.264
Ingresos altos	$32.563	$34.865
TOTAL	**$11.482**	**$12.380**
Nacional	**$11.482**	**$12.380**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,81%, mientras el nacional varió 7,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,41%, 7,59% y 7,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,2582%	5,2721%
Ingresos medios	3,6173%	3,6105%
Ingresos altos	1,6610%	1,6594%
Promedio	**3,6054%**	**3,6091%**
Nacional	**3,6054%**	**3,6091%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,26% en ingresos bajos, un -0,19% en ingresos medios y un 3,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,70% en el comprador promedio y uno de 2,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,38%; en ingresos medios, 2,38%; y en altos, 3,14%. Esto implica un cambio de 2,70% en el consumidor local promedio y un 2,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.398	$4.503
Ingresos medios	$9.704	$9.979
Ingresos altos	$19.151	$19.753
TOTAL	**$6.984**	**$7.173**
Nacional	**$6.984**	**$7.173**

Alimentos varios (c) se ubica en el puesto 84 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 12 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Alimentos varios (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ALIMENTOS VARIOS (C) EN DICIEMBRE	6.753	7.138	8.162	9.031	10.019	11.058	11.482	12.380
PESOS DE 1.998	6.753	6.473	6.558	6.638	6.832	7.050	6.984	7.173

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	PANELA Y AZÚCAR
PRODUCTO	Panela y azúcar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.235 fueron para **Panela y azúcar (sc)**. Esto significa el 0,6870% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $101.366.673.570 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$45.244.975.662	$49.425.491.267
Ingresos medios	$50.523.971.500,62	$55.208.438.929,53
Ingresos altos	$5.597.726.408	$6.129.040.638
TOTAL	**$101.366.673.570**	**$110.762.970.834**
Nacional	**$101.366.673.570**	**$110.762.970.834**

Hay una variación de 9,27% en el consumo local, frente a un 9,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,24% en ingresos bajos, de 9,27% en ingresos medios y 9,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.735	$1.863
Ingresos medios	$2.859	$3.074
Ingresos altos	$3.502	$3.773
TOTAL	**$2.235**	**$2.402**
Nacional	**$2.235**	**$2.402**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,47%, mientras el nacional varió 7,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,41%, 7,50% y 7,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2439%	1,2301%
Ingresos medios	0,6361%	0,6319%
Ingresos altos	0,1726%	0,1727%
Promedio	**0,6870%**	**0,6826%**
Nacional	**0,6870%**	**0,6826%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,11% en ingresos bajos, un -0,66% en ingresos medios y un 3,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,89% en el comprador promedio y uno de 2,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,34%; en ingresos medios, 2,34%; y en altos, 3,76%. Esto implica un cambio de 2,89% en el consumidor local promedio y un 2,89% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.256	$1.286
Ingresos medios	$2.002	$2.065
Ingresos altos	$2.438	$2.529
TOTAL	**$1.587**	**$1.633**
Nacional	**$1.587**	**$1.633**

Panela y azúcar (sc) se ubica en el puesto 67 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Panela y azúcar (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PANELA Y AZÚCAR (SC) EN DICIEMBRE	1.561	1.452	1.773	2.089	2.261	2.327	2.235	2.402
PESOS DE 1.998	1.561	1.540	1.499	1.514	1.562	1.616	1.587	1.633

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	PANELA Y AZÚCAR
PRODUCTO	Panela (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $876 fueron para **Panela (p)**. Esto significa el 0,2235% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $39.744.462.307 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$20.045.188.897	$21.484.527.074
Ingresos medios	$18.212.581.561,84	$19.550.996.542,38
Ingresos altos	$1.486.691.848	$1.608.432.776
TOTAL	**$39.744.462.307**	**$42.643.956.393**
Nacional	**$39.744.462.307**	**$42.643.956.393**

Hay una variación de 7,30% en el consumo local, frente a un 7,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,18% en ingresos bajos, de 7,35% en ingresos medios y 8,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$769	$810
Ingresos medios	$1.031	$1.088
Ingresos altos	$930	$990
TOTAL	**$876**	**$925**
Nacional	**$876**	**$925**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,53%, mientras el nacional varió 5,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,39%, 5,61% y 6,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4662%	0,4474%
Ingresos medios	0,1881%	0,1816%
Ingresos altos	0,0332%	0,0322%
Promedio	**0,2235%**	**0,2156%**
Nacional	**0,2235%**	**0,2156%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,05% en ingresos bajos, un -3,44% en ingresos medios y un 1,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,06% en el comprador promedio y uno de 1,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,72%; en ingresos medios, 0,72%; y en altos, 1,43%. Esto implica un cambio de 1,06% en el consumidor local promedio y un 1,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$615	$620
Ingresos medios	$825	$835
Ingresos altos	$789	$800
TOTAL	**$702**	**$710**
Nacional	**$702**	**$710**

Panela (p) se ubica en el puesto 222 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PANELA (P) EN DICIEMBRE	692	597	682	820	933	920	876	925
PESOS DE 1.998	692	688	704	643	686	704	702	710

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	PANELA Y AZÚCAR
PRODUCTO	Azúcar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.359 fueron para **Azúcar (p)**. Esto significa el 0,4635% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $61.622.211.263 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$25.199.786.765	$27.940.964.193
Ingresos medios	$32.311.389.938,79	$35.657.442.387,15
Ingresos altos	$4.111.034.559	$4.520.607.861
TOTAL	**$61.622.211.263**	**$68.119.014.441**
Nacional	**$61.622.211.263**	**$68.119.014.441**

Hay una variación de 10,54% en el consumo local, frente a un 10,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,88% en ingresos bajos, de 10,36% en ingresos medios y 9,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$966	$1.053
Ingresos medios	$1.828	$1.985
Ingresos altos	$2.572	$2.783
TOTAL	**$1.359**	**$1.477**
Nacional	**$1.359**	**$1.477**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,72%, mientras el nacional varió 8,72%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,03%, 8,57% y 8,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7777%	0,7827%
Ingresos medios	0,4481%	0,4504%
Ingresos altos	0,1393%	0,1405%
Promedio	**0,4635%**	**0,4670%**
Nacional	**0,4635%**	**0,4670%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,65% en ingresos bajos, un 0,51% en ingresos medios y un 4,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,06% en el comprador promedio y uno de 4,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,62%; en ingresos medios, 3,62%; y en altos, 4,60%. Esto implica un cambio de 4,06% en el consumidor local promedio y un 4,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$640	$664
Ingresos medios	$1.181	$1.231
Ingresos altos	$1.657	$1.733
TOTAL	**$886**	**$922**
Nacional	**$886**	**$922**

Azúcar (p) se ubica en el puesto 32 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
AZÚCAR (P) EN DICIEMBRE	869	855	1.091	1.269	1.329	1.408	1.359	1.477
PESOS DE 1.998	869	854	809	868	876	911	886	922

AZÚCAR (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CAFÉ Y CHOCOLATE
PRODUCTO	Café y chocolate (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.411 fueron para **Café y chocolate (sc)**. Esto significa el 0,7534% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $109.325.164.207 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$44.144.392.070	$53.464.591.952
Ingresos medios	$56.663.930.335,53	$69.034.413.019,94
Ingresos altos	$8.516.841.801	$10.372.776.679
TOTAL	**$109.325.164.207**	**$132.871.781.651**
Nacional	**$109.325.164.207**	**$132.871.781.651**

Hay una variación de 21,54% en el consumo local, frente a un 21,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 21,11% en ingresos bajos, de 21,83% en ingresos medios y 21,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.693	$2.016
Ingresos medios	$3.207	$3.843
Ingresos altos	$5.328	$6.386
TOTAL	**$2.411**	**$2.882**
Nacional	**$2.411**	**$2.882**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 19,53%, mientras el nacional varió 19,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 19,09%, 19,86% y 19,85%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2431%	1,3790%
Ingresos medios	0,7254%	0,8100%
Ingresos altos	0,2583%	0,2906%
Promedio	**0,7534%**	**0,8408%**
Nacional	**0,7534%**	**0,8408%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 10,94% en ingresos bajos, un 11,67% en ingresos medios y un 5,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,71% en el comprador promedio y uno de 4,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,33%; en ingresos medios, 4,33%; y en altos, 5,23%. Esto implica un cambio de 4,71% en el consumidor local promedio y un 4,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$939	$980
Ingresos medios	$1.756	$1.842
Ingresos altos	$2.784	$2.930
TOTAL	**$1.322**	**$1.384**
Nacional	**$1.322**	**$1.384**

Café y chocolate (sc) se ubica en el puesto 24 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Café y chocolate (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CAFÉ Y CHOCOLATE (SC) EN DICIEMBRE	1.284	1.317	1.569	1.693	1.916	2.230	2.411	2.882
PESOS DE 1.998	1.284	1.144	1.232	1.294	1.240	1.334	1.322	1.384

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CAFÉ Y CHOCOLATE
PRODUCTO	Café (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.271 fueron para **Café (p)**. Esto significa el 0,4163% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $57.632.749.711 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22.408.964.489	$31.620.982.547
Ingresos medios	$30.773.531.487,44	$43.486.396.447,95
Ingresos altos	$4.450.253.734	$6.297.084.276
TOTAL	**$57.632.749.711**	**$81.404.463.270**
Nacional	**$57.632.749.711**	**$81.404.463.270**

Hay una variación de 41,25% en el consumo local, frente a un 41,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 41,11% en ingresos bajos, de 41,31% en ingresos medios y 41,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$859	$1.192
Ingresos medios	$1.741	$2.421
Ingresos altos	$2.784	$3.877
TOTAL	**$1.271**	**$1.765**
Nacional	**$1.271**	**$1.765**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 38,92%, mientras el nacional varió 38,92%. Con cambios por niveles de ingreso en 38,75%, 39,02% y 39,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6617%	0,8481%
Ingresos medios	0,4117%	0,5302%
Ingresos altos	0,1439%	0,1861%
Promedio	**0,4163%**	**0,5361%**
Nacional	**0,4163%**	**0,5361%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 28,16% en ingresos bajos, un 28,76% en ingresos medios y un 5,52% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,55% en el comprador promedio y uno de 4,55% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,97%; en ingresos medios, 3,97%; y en altos, 5,52%. Esto implica un cambio de 4,55% en el consumidor local promedio y un 4,55% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$524	$544
Ingresos medios	$1.052	$1.102
Ingresos altos	$1.655	$1.747
TOTAL	**$769**	**$804**
Nacional	**$769**	**$804**

Café (p) se ubica en el puesto 26 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CAFÉ (P) EN DICIEMBRE	746	733	948	1.018	1.054	1.083	1.271	1.765
PESOS DE 1.998	746	614	706	750	753	791	769	804

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CAFÉ Y CHOCOLATE
PRODUCTO	Chocolate (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.140 fueron para **Chocolate (p)**. Esto significa el 0,3371% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $51.692.414.496 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$21.735.427.581	$21.843.609.406
Ingresos medios	$25.890.398.848,10	$25.548.016.571,99
Ingresos altos	$4.066.588.067	$4.075.692.403
TOTAL	**$51.692.414.496**	**$51.467.318.381**
Nacional	**$51.692.414.496**	**$51.467.318.381**

Hay una variación de -0,44% en el consumo local, frente a un -0,44% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,50% en ingresos bajos, de -1,32% en ingresos medios y 0,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$833	$824
Ingresos medios	$1.465	$1.422
Ingresos altos	$2.544	$2.509
TOTAL	**$1.140**	**$1.116**
Nacional	**$1.140**	**$1.116**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -2,08%, mientras el nacional varió -2,08%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,18%, -2,92% y -1,37%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5813%	0,5309%
Ingresos medios	0,3136%	0,2799%
Ingresos altos	0,1143%	0,1045%
Promedio	**0,3371%**	**0,3048%**
Nacional	**0,3371%**	**0,3048%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,67% en ingresos bajos, un -10,76% en ingresos medios y un 5,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,69% en el comprador promedio y uno de 3,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,14%; en ingresos medios, 3,14%; y en altos, 5,19%. Esto implica un cambio de 3,69% en el consumidor local promedio y un 3,69% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$419	$432
Ingresos medios	$709	$737
Ingresos altos	$1.125	$1.183
TOTAL	**$557**	**$578**
Nacional	**$557**	**$578**

Chocolate (p) se ubica en el puesto 39 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Chocolate (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CHOCOLATE (P) EN DICIEMBRE	538	584	620	675	861	1.147	1.140	1.116
PESOS DE 1.998	538	533	525	543	497	555	557	578

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CONDIMENTOS
PRODUCTO	Condimentos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $444 fueron para **Condimentos (sc)**. Esto significa el 0,1440% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $20.122.117.029 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.891.933.057	$9.815.781.008
Ingresos medios	$9.811.369.917,10	$10.842.972.260,29
Ingresos altos	$1.418.814.055	$1.580.383.735
TOTAL	**$20.122.117.029**	**$22.239.137.003**
Nacional	**$20.122.117.029**	**$22.239.137.003**

Hay una variación de 10,52% en el consumo local, frente a un 10,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,39% en ingresos bajos, de 10,51% en ingresos medios y 11,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$341	$370
Ingresos medios	$555	$604
Ingresos altos	$888	$973
TOTAL	**$444**	**$482**
Nacional	**$444**	**$482**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,70%, mientras el nacional varió 8,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,55%, 8,72% y 9,61%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2580%	0,2575%
Ingresos medios	0,1306%	0,1309%
Ingresos altos	0,0462%	0,0471%
Promedio	**0,1440%**	**0,1444%**
Nacional	**0,1440%**	**0,1444%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,20% en ingresos bajos, un 0,22% en ingresos medios y un 2,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,06% en el comprador promedio y uno de 2,06% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,76%; en ingresos medios, 1,76%; y en altos, 2,47%. Esto implica un cambio de 2,06% en el consumidor local promedio y un 2,06% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$212	$215
Ingresos medios	$333	$341
Ingresos altos	$524	$537
TOTAL	**$270**	**$275**
Nacional	**$270**	**$275**

Condimentos (sc) se ubica en el puesto 137 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Condimentos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CONDIMENTOS (SC) EN DICIEMBRE	264	301	324	350	380	407	444	482
PESOS DE 1.998	264	255	258	260	271	267	270	275

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CONDIMENTOS
PRODUCTO	Sal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $217 fueron para **Sal (p)**. Esto significa el 0,0677% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.853.941.307 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.403.573.743	$4.853.663.739
Ingresos medios	$4.777.892.820,33	$5.277.125.732,81
Ingresos altos	$672.474.744	$748.726.985
TOTAL	**$9.853.941.307**	**$10.879.516.456**
Nacional	**$9.853.941.307**	**$10.879.516.456**

Hay una variación de 10,41% en el consumo local, frente a un 10,41% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,22% en ingresos bajos, de 10,45% en ingresos medios y 11,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$169	$183
Ingresos medios	$270	$294
Ingresos altos	$421	$461
TOTAL	**$217**	**$236**
Nacional	**$217**	**$236**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,59%, mientras el nacional varió 8,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,38%, 8,66% y 9,56%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1212%	0,1212%
Ingresos medios	0,0619%	0,0623%
Ingresos altos	0,0207%	0,0212%
Promedio	**0,0677%**	**0,0681%**
Nacional	**0,0677%**	**0,0681%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,03% en ingresos bajos, un 0,53% en ingresos medios y un 1,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,40% en el comprador promedio y uno de 1,40% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,26%; en ingresos medios, 1,26%; y en altos, 1,11%. Esto implica un cambio de 1,40% en el consumidor local promedio y un 1,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$107	$108
Ingresos medios	$163	$165
Ingresos altos	$241	$243
TOTAL	**$133**	**$135**
Nacional	**$133**	**$135**

Sal (p) se ubica en el puesto 185 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SAL (P) EN DICIEMBRE	129	142	157	159	175	191	217	236
PESOS DE 1.998	129	126	137	127	133	128	133	135

SAL (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	CONDIMENTOS
PRODUCTO	Otros condimentos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $226 fueron para **Otros condimentos (p)**. Esto significa el 0,0763% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $10.268.175.722 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.488.359.315	$4.962.117.269
Ingresos medios	$5.033.477.096,77	$5.565.846.527,48
Ingresos altos	$746.339.311	$831.656.750
TOTAL	**$10.268.175.722**	**$11.359.620.546**
Nacional	**$10.268.175.722**	**$11.359.620.546**

Hay una variación de 10,63% en el consumo local, frente a un 10,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,56% en ingresos bajos, de 10,58% en ingresos medios y 11,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$172	$187
Ingresos medios	$285	$310
Ingresos altos	$467	$512
TOTAL	**$226**	**$246**
Nacional	**$226**	**$246**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,81%, mientras el nacional varió 8,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,71%, 8,78% y 9,66%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1368%	0,1363%
Ingresos medios	0,0687%	0,0687%
Ingresos altos	0,0256%	0,0259%
Promedio	**0,0763%**	**0,0763%**
Nacional	**0,0763%**	**0,0763%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,36% en ingresos bajos, un -0,06% en ingresos medios y un 3,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,70% en el comprador promedio y uno de 2,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,26%; en ingresos medios, 2,26%; y en altos, 3,71%. Esto implica un cambio de 2,70% en el consumidor local promedio y un 2,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$105	$107
Ingresos medios	$171	$176
Ingresos altos	$283	$294
TOTAL	**$137**	**$140**
Nacional	**$137**	**$140**

Otros condimentos (p) se ubica en el puesto 83 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros condimentos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS CONDIMENTOS (P) EN DICIEMBRE	135	159	167	191	205	216	226	246
PESOS DE 1.998	135	129	123	132	138	139	137	140

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTES
PRODUCTO	Abarrotes (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.363 fueron para **Abarrotes (sc)**. Esto significa el 0,7208% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $107.160.998.828 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$26.717.667.853	$27.887.870.764
Ingresos medios	$61.584.915.592,42	$63.981.247.330,48
Ingresos altos	$18.858.415.382	$19.808.617.240
TOTAL	**$107.160.998.828**	**$111.677.735.335**
Nacional	**$107.160.998.828**	**$111.677.735.335**

Hay una variación de 4,21% en el consumo local, frente a un 4,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,38% en ingresos bajos, de 3,89% en ingresos medios y 5,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.024	$1.051
Ingresos medios	$3.485	$3.562
Ingresos altos	$11.798	$12.194
TOTAL	**$2.363**	**$2.422**
Nacional	**$2.363**	**$2.422**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,50%, mientras el nacional varió 2,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,64%, 2,21% y 3,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7229%	0,6904%
Ingresos medios	0,7595%	0,7235%
Ingresos altos	0,6191%	0,5990%
Promedio	**0,7208%**	**0,6891%**
Nacional	**0,7208%**	**0,6891%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,49% en ingresos bajos, un -4,74% en ingresos medios y un 2,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,17% en el comprador promedio y uno de 2,17% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,58%; en ingresos medios, 1,58%; y en altos, 2,70%. Esto implica un cambio de 2,17% en el consumidor local promedio y un 2,17% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$604	$614
Ingresos medios	$2.010	$2.058
Ingresos altos	$6.744	$6.926
TOTAL	**$1.369**	**$1.398**
Nacional	**$1.369**	**$1.398**

Abarrotes (sc) se ubica en el puesto 130 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ABARROTES (SC) EN DICIEMBRE	1.316	1.550	1.680	1.889	2.059	2.281	2.363	2.422
PESOS DE 1.998	1.316	1.300	1.273	1.311	1.355	1.373	1.369	1.398

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTES
PRODUCTO	Sopas y cremas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $337 fueron para **Sopas y cremas (p)**. Esto significa el 0,1036% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $15.277.598.416 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.576.950.821	$6.114.270.015
Ingresos medios	$7.567.366.028,34	$8.296.710.825,75
Ingresos altos	$2.133.281.567	$2.336.022.619
TOTAL	**$15.277.598.416**	**$16.747.003.460**
Nacional	**$15.277.598.416**	**$16.747.003.460**

Hay una variación de 9,62% en el consumo local, frente a un 9,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,63% en ingresos bajos, de 9,64% en ingresos medios y 9,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$214	$231
Ingresos medios	$428	$462
Ingresos altos	$1.335	$1.438
TOTAL	**$337**	**$363**
Nacional	**$337**	**$363**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,81%, mientras el nacional varió 7,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,80%, 7,86% y 7,76%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1587%	0,1575%
Ingresos medios	0,0940%	0,0936%
Ingresos altos	0,0642%	0,0643%
Promedio	**0,1036%**	**0,1032%**
Nacional	**0,1036%**	**0,1032%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,77% en ingresos bajos, un -0,46% en ingresos medios y un 5,28% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,01% en el comprador promedio y uno de 4,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,89%; en ingresos medios, 2,89%; y en altos, 5,28%. Esto implica un cambio de 4,01% en el consumidor local promedio y un 4,01% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$125	$129
Ingresos medios	$239	$250
Ingresos altos	$721	$759
TOTAL	**$190**	**$198**
Nacional	**$190**	**$198**

Sopas y cremas (p) se ubica en el puesto 36 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Sopas y cremas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SOPAS Y CREMAS (P) EN DICIEMBRE	186	215	231	280	309	330	337	363
PESOS DE 1.998	186	183	174	184	193	194	190	198

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTES
PRODUCTO	Salsa y mayonesa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $633 fueron para **Salsa y mayonesa (p)**. Esto significa el 0,1745% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $28.689.983.778 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.708.269.419	$7.495.451.499
Ingresos medios	$16.557.048.378,23	$15.939.694.355,58
Ingresos altos	$4.424.665.982	$4.291.726.444
TOTAL	**$28.689.983.778**	**$27.726.872.298**
Nacional	**$28.689.983.778**	**$27.726.872.298**

Hay una variación de -3,36% en el consumo local, frente a un -3,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,76% en ingresos bajos, de -3,73% en ingresos medios y -3,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$296	$283
Ingresos medios	$937	$887
Ingresos altos	$2.768	$2.642
TOTAL	**$633**	**$601**
Nacional	**$633**	**$601**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,95%, mientras el nacional varió -4,95%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,39%, -5,29% y -4,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1846%	0,1658%
Ingresos medios	0,1857%	0,1650%
Ingresos altos	0,1340%	0,1198%
Promedio	**0,1745%**	**0,1557%**
Nacional	**0,1745%**	**0,1557%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -10,18% en ingresos bajos, un -11,18% en ingresos medios y un 3,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,18% en el comprador promedio y uno de 1,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,12%; en ingresos medios, 0,12%; y en altos, 3,32%. Esto implica un cambio de 1,18% en el consumidor local promedio y un 1,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$178	$178
Ingresos medios	$555	$562
Ingresos altos	$1.641	$1.696
TOTAL	**$377**	**$381**
Nacional	**$377**	**$381**

Salsa y mayonesa (p) se ubica en el puesto 211 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Salsa y mayonesa (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SALSA Y MAYONESA (P) EN DICIEMBRE	357	426	472	525	533	599	633	601
PESOS DE 1.998	357	353	351	359	370	369	377	381

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	ABARROTES
PRODUCTO	Otros abarrotes (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.393 fueron para **Otros abarrotes (p)**. Esto significa el 0,4427% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $63.193.416.633 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$13.432.447.614	$14.278.149.250
Ingresos medios	$37.460.501.185,85	$39.744.842.149,15
Ingresos altos	$12.300.467.834	$13.180.868.178
TOTAL	**$63.193.416.633**	**$67.203.859.577**
Nacional	**$63.193.416.633**	**$67.203.859.577**

Hay una variación de 6,35% en el consumo local, frente a un 6,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,30% en ingresos bajos, de 6,10% en ingresos medios y 7,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$515	$538
Ingresos medios	$2.120	$2.213
Ingresos altos	$7.695	$8.114
TOTAL	**$1.393**	**$1.457**
Nacional	**$1.393**	**$1.457**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,59%, mientras el nacional varió 4,59%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,52%, 4,38% y 5,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3795%	0,3671%
Ingresos medios	0,4798%	0,4650%
Ingresos altos	0,4209%	0,4148%
Promedio	**0,4427%**	**0,4303%**
Nacional	**0,4427%**	**0,4303%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,28% en ingresos bajos, un -3,08% en ingresos medios y un 2,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,01%; en ingresos medios, 2,01%; y en altos, 2,49%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$302	$308
Ingresos medios	$1.217	$1.250
Ingresos altos	$4.387	$4.496
TOTAL	**$803**	**$822**
Nacional	**$803**	**$822**

Otros abarrotes (p) se ubica en el puesto 113 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros abarrotes (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS ABARROTES (P) EN DICIEMBRE	773	909	977	1.083	1.217	1.352	1.393	1.457
PESOS DE 1.998	773	764	747	766	792	810	803	822

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Bebidas no alcohólicas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.030 fueron para **Bebidas no alcohólicas (sc)**. Esto significa el 1,3002% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $182.768.334.393 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$60.124.733.384	$63.504.255.117
Ingresos medios	$104.983.149.953,47	$111.041.343.725,52
Ingresos altos	$17.660.451.056	$18.743.496.823
TOTAL	**$182.768.334.393**	**$193.289.095.665**
Nacional	**$182.768.334.393**	**$193.289.095.665**

Hay una variación de 5,76% en el consumo local, frente a un 5,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,62% en ingresos bajos, de 5,77% en ingresos medios y 6,13% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.305	$2.394
Ingresos medios	$5.941	$6.182
Ingresos altos	$11.048	$11.539
TOTAL	**$4.030**	**$4.192**
Nacional	**$4.030**	**$4.192**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,01%, mientras el nacional varió 4,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,86%, 4,06% y 4,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7904%	1,7151%
Ingresos medios	1,3656%	1,3141%
Ingresos altos	0,5648%	0,5501%
Promedio	**1,3002%**	**1,2521%**
Nacional	**1,3002%**	**1,2521%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,20% en ingresos bajos, un -3,77% en ingresos medios y un 2,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,84% en el comprador promedio y uno de 1,84% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,57%; en ingresos medios, 1,57%; y en altos, 2,12%. Esto implica un cambio de 1,84% en el consumidor local promedio y un 1,84% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.396	$1.418
Ingresos medios	$3.623	$3.694
Ingresos altos	$6.691	$6.832
TOTAL	**$2.450**	**$2.495**
Nacional	**$2.450**	**$2.495**

Bebidas no alcohólicas (sc) se ubica en el puesto 148 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Bebidas no alcohólicas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC) EN DICIEMBRE	2.328	2.518	2.815	3.010	3.403	3.812	4.030	4.192
PESOS DE 1.998	2.328	2.257	2.302	2.258	2.413	2.471	2.450	2.495

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Jugos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $289 fueron para **Jugos (p)**. Esto significa el 0,0883% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $13.093.444.982 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.129.655.907	$4.018.495.803
Ingresos medios	$7.252.276.755,62	$7.157.592.974,61
Ingresos altos	$1.711.512.319	$1.702.840.476
TOTAL	**$13.093.444.982**	**$12.878.929.254**
Nacional	**$13.093.444.982**	**$12.878.929.254**

Hay una variación de -1,64% en el consumo local, frente a un -1,64% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,69% en ingresos bajos, de -1,31% en ingresos medios y -0,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$158	$151
Ingresos medios	$410	$398
Ingresos altos	$1.071	$1.048
TOTAL	**$289**	**$279**
Nacional	**$289**	**$279**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,26%, mientras el nacional varió -3,26%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,32%, -2,90% y -2,09%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1131%	0,1003%
Ingresos medios	0,0903%	0,0817%
Ingresos altos	0,0543%	0,0502%
Promedio	**0,0883%**	**0,0797%**
Nacional	**0,0883%**	**0,0797%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -11,28% en ingresos bajos, un -9,54% en ingresos medios y un 1,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,03% en el comprador promedio y uno de 1,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,93%; en ingresos medios, 0,93%; y en altos, 1,23%. Esto implica un cambio de 1,03% en el consumidor local promedio y un 1,03% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$101	$102
Ingresos medios	$260	$263
Ingresos altos	$674	$683
TOTAL	**$183**	**$185**
Nacional	**$183**	**$185**

Jugos (p) se ubica en el puesto 226 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
JUGOS (P) EN DICIEMBRE	171	193	198	219	243	274	289	279
PESOS DE 1.998	171	171	172	173	177	181	183	185

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Gaseosas y maltas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.506 fueron para **Gaseosas y maltas (p)**. Esto significa el 1,1263% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $158.985.010.010 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$51.841.674.143	$55.093.126.614
Ingresos medios	$92.211.813.305,51	$98.057.382.221,77
Ingresos altos	$14.931.522.562	$15.952.791.207
TOTAL	**$158.985.010.010**	**$169.103.300.043**
Nacional	**$158.985.010.010**	**$169.103.300.043**

Hay una variación de 6,36% en el consumo local, frente a un 6,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,27% en ingresos bajos, de 6,34% en ingresos medios y 6,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.988	$2.077
Ingresos medios	$5.218	$5.459
Ingresos altos	$9.341	$9.821
TOTAL	**$3.506**	**$3.667**
Nacional	**$3.506**	**$3.667**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,61%, mientras el nacional varió 4,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,50%, 4,62% y 5,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,5383%	1,4819%
Ingresos medios	1,1945%	1,1552%
Ingresos altos	0,4744%	0,4649%
Promedio	**1,1263%**	**1,0904%**
Nacional	**1,1263%**	**1,0904%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,67% en ingresos bajos, un -3,29% en ingresos medios y un 2,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,08% en el comprador promedio y uno de 2,08% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,83%; en ingresos medios, 1,83%; y en altos, 2,39%. Esto implica un cambio de 2,08% en el consumidor local promedio y un 2,08% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.193	$1.215
Ingresos medios	$3.151	$3.220
Ingresos altos	$5.588	$5.721
TOTAL	**$2.111**	**$2.155**
Nacional	**$2.111**	**$2.155**

Gaseosas y maltas (p) se ubica en el puesto 135 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Gaseosas y maltas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GASEOSAS Y MALTAS (P) EN DICIEMBRE	2.007	2.172	2.445	2.605	2.961	3.319	3.506	3.667
PESOS DE 1.998	2.007	1.945	1.981	1.938	2.086	2.136	2.111	2.155

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	ALIMENTOS VARIOS
SUBCATEGORIA	BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Otras bebidas no alcohólicas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $236 fueron para **Otras bebidas no alcohólicas (p)**. Esto significa el 0,0856% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $10.689.879.401 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.153.403.333	$4.392.632.700
Ingresos medios	$5.519.059.892,34	$5.826.368.529,14
Ingresos altos	$1.017.416.175	$1.087.865.140
TOTAL	**$10.689.879.401**	**$11.306.866.369**
Nacional	**$10.689.879.401**	**$11.306.866.369**

Hay una variación de 5,77% en el consumo local, frente a un 5,77% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,76% en ingresos bajos, de 5,57% en ingresos medios y 6,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$159	$166
Ingresos medios	$312	$324
Ingresos altos	$636	$670
TOTAL	**$236**	**$245**
Nacional	**$236**	**$245**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,03%, mientras el nacional varió 4,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,99%, 3,86% y 5,22%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1390%	0,1329%
Ingresos medios	0,0808%	0,0772%
Ingresos altos	0,0361%	0,0349%
Promedio	**0,0856%**	**0,0820%**
Nacional	**0,0856%**	**0,0820%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,37% en ingresos bajos, un -4,43% en ingresos medios y un -0,21% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,93% en el comprador promedio y uno de -0,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,86%; en ingresos medios, -0,86%; y en altos, -0,21%. Esto implica un cambio de -0,93% en el consumidor local promedio y un -0,93% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$104	$103
Ingresos medios	$213	$211
Ingresos altos	$430	$429
TOTAL	**$159**	**$157**
Nacional	**$159**	**$157**

Otras bebidas no alcohólicas (p) se ubica en el puesto 287 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras bebidas no alcohólicas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (P) EN DICIEMBRE	149	154	173	186	198	219	236	245
PESOS DE 1.998	149	142	151	149	152	155	159	157

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Comidas fuera del hogar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $17.927 fueron para **Comidas fuera del hogar (c)**. Esto significa el 6,1606% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $812.993.876.120 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$207.349.387.467	$227.358.617.450
Ingresos medios	$480.148.499.080,15	$526.862.868.409,04
Ingresos altos	$125.495.989.573	$139.524.352.687
TOTAL	**$812.993.876.120**	**$893.745.838.547**
Nacional	**$812.993.876.120**	**$893.745.838.547**

Hay una variación de 9,93% en el consumo local, frente a un 9,93% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,65% en ingresos bajos, de 9,73% en ingresos medios y 11,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.950	$8.572
Ingresos medios	$27.171	$29.332
Ingresos altos	$78.508	$85.893
TOTAL	**$17.927**	**$19.382**
Nacional	**$17.927**	**$19.382**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,12%, mientras el nacional varió 8,12%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,82%, 7,95% y 9,41%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,4702%	6,4201%
Ingresos medios	6,6718%	6,6499%
Ingresos altos	4,4912%	4,5666%
Promedio	**6,1606%**	**6,1549%**
Nacional	**6,1606%**	**6,1549%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,78% en ingresos bajos, un -0,33% en ingresos medios y un 4,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,89% en el comprador promedio y uno de 2,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,46%; en ingresos medios, 2,46%; y en altos, 4,60%. Esto implica un cambio de 2,89% en el consumidor local promedio y un 2,89% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.625	$5.763
Ingresos medios	$19.049	$19.571
Ingresos altos	$54.177	$56.669
TOTAL	**$12.571**	**$12.934**
Nacional	**$12.571**	**$12.934**

Comidas fuera del hogar (c) se ubica en el puesto 66 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Comidas fuera del hogar (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMIDAS FUERA DEL HOGAR (C) EN DICIEMBRE	12.099	12.499	13.198	14.411	15.740	17.160	17.927	19.382
PESOS DE 1.998	12.099	11.764	11.834	11.999	12.419	12.598	12.571	12.934

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDA EN RESTAURANTE
PRODUCTO	Comida en restaurante (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $12.731 fueron para **Comida en restaurante (sc)**. Esto significa el 4,4094% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $577.347.267.177 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$143.414.654.139	$157.200.377.560
Ingresos medios	$336.538.233.690,14	$368.853.952.131,93
Ingresos altos	$97.394.379.348	$108.320.369.883
TOTAL	**$577.347.267.177**	**$634.374.699.574**
Nacional	**$577.347.267.177**	**$634.374.699.574**

Hay una variación de 9,88% en el consumo local, frente a un 9,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,61% en ingresos bajos, de 9,60% en ingresos medios y 11,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.499	$5.927
Ingresos medios	$19.044	$20.535
Ingresos altos	$60.928	$66.684
TOTAL	**$12.731**	**$13.757**
Nacional	**$12.731**	**$13.757**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,07%, mientras el nacional varió 8,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,78%, 7,83% y 9,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,5217%	4,4817%
Ingresos medios	4,7178%	4,6915%
Ingresos altos	3,4883%	3,5457%
Promedio	**4,4094%**	**4,3988%**
Nacional	**4,4094%**	**4,3988%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,89% en ingresos bajos, un -0,56% en ingresos medios y un 5,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,36% en el comprador promedio y uno de 3,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,75%; en ingresos medios, 2,75%; y en altos, 5,19%. Esto implica un cambio de 3,36% en el consumidor local promedio y un 3,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.061	$4.172
Ingresos medios	$13.817	$14.263
Ingresos altos	$42.941	$45.169
TOTAL	**$9.235**	**$9.546**
Nacional	**$9.235**	**$9.546**

Comida en restaurante (sc) se ubica en el puesto 44 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Comida en restaurante (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMIDA EN RESTAURANTE (SC) EN DICIEMBRE	8.889	9.156	9.572	10.348	11.296	12.280	12.731	13.757
PESOS DE 1.998	8.889	8.652	8.746	8.825	9.113	9.264	9.235	9.546

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDA EN RESTAURANTE
PRODUCTO	Almuerzo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $12.731 fueron para **Almuerzo (p)**. Esto significa el 4,4094% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $577.347.267.177 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$143.414.654.139	$157.200.377.560
Ingresos medios	$336.538.233.690,14	$368.853.952.131,93
Ingresos altos	$97.394.379.348	$108.320.369.883
TOTAL	**$577.347.267.177**	**$634.374.699.574**
Nacional	**$577.347.267.177**	**$634.374.699.574**

Hay una variación de 9,88% en el consumo local, frente a un 9,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,61% en ingresos bajos, de 9,60% en ingresos medios y 11,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.499	$5.927
Ingresos medios	$19.044	$20.535
Ingresos altos	$60.928	$66.684
TOTAL	**$12.731**	**$13.757**
Nacional	**$12.731**	**$13.757**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,07%, mientras el nacional varió 8,07%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,78%, 7,83% y 9,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,5217%	4,4817%
Ingresos medios	4,7178%	4,6915%
Ingresos altos	3,4883%	3,5457%
Promedio	**4,4094%**	**4,3988%**
Nacional	**4,4094%**	**4,3988%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,89% en ingresos bajos, un -0,56% en ingresos medios y un 5,19% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,36% en el comprador promedio y uno de 3,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,75%; en ingresos medios, 2,75%; y en altos, 5,19%. Esto implica un cambio de 3,36% en el consumidor local promedio y un 3,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.061	$4.172
Ingresos medios	$13.817	$14.263
Ingresos altos	$42.941	$45.169
TOTAL	**$9.235**	**$9.546**
Nacional	**$9.235**	**$9.546**

Almuerzo (p) se ubica en el puesto 44 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ALMUERZO (P) EN DICIEMBRE	8.889	9.156	9.572	10.348	11.296	12.280	12.731	13.757
PESOS DE 1.998	8.889	8.652	8.746	8.825	9.113	9.264	9.235	9.546

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDAS RÁPIDAS
PRODUCTO	Comidas rápidas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.918 fueron para **Comidas rápidas (sc)**. Esto significa el 0,9943% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $132.322.379.333 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$36.310.996.447	$39.774.974.325
Ingresos medios	$79.293.697.415,18	$87.350.029.692,10
Ingresos altos	$16.717.685.471	$18.608.592.283
TOTAL	**$132.322.379.333**	**$145.733.596.300**
Nacional	**$132.322.379.333**	**$145.733.596.300**

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,54% en ingresos bajos, de 10,16% en ingresos medios y 11,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.392	$1.500
Ingresos medios	$4.487	$4.863
Ingresos altos	$10.458	$11.456
TOTAL	**$2.918**	**$3.160**
Nacional	**$2.918**	**$3.160**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,32%, mientras el nacional varió 8,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,71%, 8,38% y 9,54%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1164%	1,1085%
Ingresos medios	1,0959%	1,0999%
Ingresos altos	0,5923%	0,6050%
Promedio	**0,9943%**	**0,9979%**
Nacional	**0,9943%**	**0,9979%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,71% en ingresos bajos, un 0,36% en ingresos medios y un 2,73% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,20% en el comprador promedio y uno de 2,20% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,98%; en ingresos medios, 1,98%; y en altos, 2,73%. Esto implica un cambio de 2,20% en el consumidor local promedio y un 2,20% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$861	$878
Ingresos medios	$2.845	$2.910
Ingresos altos	$6.639	$6.820
TOTAL	**$1.838**	**$1.879**
Nacional	**$1.838**	**$1.879**

Comidas rápidas (sc) se ubica en el puesto 127 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Comidas rápidas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMIDAS RÁPIDAS (SC) EN DICIEMBRE	1.799	1.879	2.033	2.280	2.516	2.758	2.918	3.160
PESOS DE 1.998	1.799	1.736	1.707	1.757	1.835	1.853	1.838	1.879

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDAS RÁPIDAS
PRODUCTO	Hamburguesa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.884 fueron para **Hamburguesa (p)**. Esto significa el 0,6534% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $85.452.348.930 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22.248.193.300	$24.364.190.439
Ingresos medios	$50.767.611.853,15	$56.161.049.323,27
Ingresos altos	$12.436.543.776	$13.815.675.873
TOTAL	**$85.452.348.930**	**$94.340.915.635**
Nacional	**$85.452.348.930**	**$94.340.915.635**

Hay una variación de 10,40% en el consumo local, frente a un 10,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,51% en ingresos bajos, de 10,62% en ingresos medios y 11,09% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$853	$919
Ingresos medios	$2.873	$3.127
Ingresos altos	$7.780	$8.505
TOTAL	**$1.884**	**$2.046**
Nacional	**$1.884**	**$2.046**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,58%, mientras el nacional varió 8,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,68%, 8,83% y 9,32%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7032%	0,7000%
Ingresos medios	0,7107%	0,7185%
Ingresos altos	0,4488%	0,4588%
Promedio	**0,6534%**	**0,6593%**
Nacional	**0,6534%**	**0,6593%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,46% en ingresos bajos, un 1,10% en ingresos medios y un 2,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,58% en el comprador promedio y uno de 2,58% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,92%; en ingresos medios, 1,92%; y en altos, 2,91%. Esto implica un cambio de 2,58% en el consumidor local promedio y un 2,58% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$526	$536
Ingresos medios	$1.849	$1.902
Ingresos altos	$4.963	$5.107
TOTAL	**$1.198**	**$1.229**
Nacional	**$1.198**	**$1.229**

Hamburguesa (p) se ubica en el puesto 94 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Hamburguesa (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
HAMBURGUESA (P) EN DICIEMBRE	1.178	1.210	1.314	1.481	1.640	1.779	1.884	2.046
PESOS DE 1.998	1.178	1.135	1.110	1.149	1.208	1.213	1.198	1.229

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	COMIDAS RÁPIDAS
PRODUCTO	Comidas rápidas calientes (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.033 fueron para **Comidas rápidas calientes (p)**. Esto significa el 0,3409% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $46.870.030.403 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14.062.803.147	$15.410.783.886
Ingresos medios	$28.526.085.562,03	$31.188.980.368,83
Ingresos altos	$4.281.141.695	$4.792.916.410
TOTAL	**$46.870.030.403**	**$51.392.680.665**
Nacional	**$46.870.030.403**	**$51.392.680.665**

Hay una variación de 9,65% en el consumo local, frente a un 9,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,59% en ingresos bajos, de 9,33% en ingresos medios y 11,95% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$539	$581
Ingresos medios	$1.614	$1.736
Ingresos altos	$2.678	$2.951
TOTAL	**$1.033**	**$1.115**
Nacional	**$1.033**	**$1.115**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,84%, mientras el nacional varió 7,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,75%, 7,56% y 10,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4132%	0,4085%
Ingresos medios	0,3853%	0,3814%
Ingresos altos	0,1435%	0,1461%
Promedio	**0,3409%**	**0,3386%**
Nacional	**0,3409%**	**0,3386%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,12% en ingresos bajos, un -1,01% en ingresos medios y un 2,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,51% en el comprador promedio y uno de 1,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,09%; en ingresos medios, 2,09%; y en altos, 2,17%. Esto implica un cambio de 1,51% en el consumidor local promedio y un 1,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$335	$342
Ingresos medios	$995	$1.006
Ingresos altos	$1.675	$1.711
TOTAL	**$639**	**$649**
Nacional	**$639**	**$649**

Comidas rápidas calientes (p) se ubica en el puesto 179 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Comidas rápidas calientes (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMIDAS RÁPIDAS CALIENTES (P) EN DICIEMBRE	621	669	719	800	876	979	1.033	1.115
PESOS DE 1.998	621	600	597	607	627	640	639	649

info@raddar.net

Otras comidas fuera del hogar (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR
PRODUCTO	Otras comidas fuera del hogar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.278 fueron para **Otras comidas fuera del hogar (sc)**. Esto significa el 0,7569% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $103.324.229.610 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$27.623.736.882	$30.383.265.566
Ingresos medios	$64.316.567.974,83	$70.658.886.585,01
Ingresos altos	$11.383.924.754	$12.595.390.521
TOTAL	**$103.324.229.610**	**$113.637.542.672**
Nacional	**$103.324.229.610**	**$113.637.542.672**

Hay una variación de 9,98% en el consumo local, frente a un 9,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,99% en ingresos bajos, de 9,86% en ingresos medios y 10,64% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.059	$1.145
Ingresos medios	$3.640	$3.934
Ingresos altos	$7.122	$7.754
TOTAL	**$2.278**	**$2.464**
Nacional	**$2.278**	**$2.464**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,17%, mientras el nacional varió 8,17%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,15%, 8,08% y 8,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8321%	0,8299%
Ingresos medios	0,8580%	0,8585%
Ingresos altos	0,4106%	0,4159%
Promedio	**0,7569%**	**0,7583%**
Nacional	**0,7569%**	**0,7583%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,27% en ingresos bajos, un 0,05% en ingresos medios y un 2,00% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,97% en el comprador promedio y uno de 0,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,50%; en ingresos medios, 1,50%; y en altos, 2,00%. Esto implica un cambio de 0,97% en el consumidor local promedio y un 0,97% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$701	$712
Ingresos medios	$2.373	$2.388
Ingresos altos	$4.535	$4.626
TOTAL	**$1.488**	**$1.502**
Nacional	**$1.488**	**$1.502**

Otras comidas fuera del hogar (sc) se ubica en el puesto 228 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras comidas fuera del hogar (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR (SC) EN DICIEMBRE	1.411	1.464	1.593	1.782	1.928	2.123	2.278	2.464
PESOS DE 1.998	1.411	1.376	1.379	1.411	1.462	1.472	1.488	1.502

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR
PRODUCTO	Gastos de cafetería (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $726 fueron para **Gastos de cafetería (p)**. Esto significa el 0,2384% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $32.939.611.943 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.042.847.028	$12.199.193.751
Ingresos medios	$19.483.447.429,94	$21.747.102.871,02
Ingresos altos	$2.413.317.485	$2.708.420.477
TOTAL	**$32.939.611.943**	**$36.654.717.099**
Nacional	**$32.939.611.943**	**$36.654.717.099**

Hay una variación de 11,28% en el consumo local, frente a un 11,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,47% en ingresos bajos, de 11,62% en ingresos medios y 12,23% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$423	$460
Ingresos medios	$1.103	$1.211
Ingresos altos	$1.510	$1.667
TOTAL	**$726**	**$795**
Nacional	**$726**	**$795**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,44%, mientras el nacional varió 9,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,63%, 9,81% y 10,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3286%	0,3279%
Ingresos medios	0,2571%	0,2605%
Ingresos altos	0,0860%	0,0886%
Promedio	**0,2384%**	**0,2409%**
Nacional	**0,2384%**	**0,2409%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,19% en ingresos bajos, un 1,33% en ingresos medios y un 1,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,92% en el comprador promedio y uno de 1,92% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 1,45%. Esto implica un cambio de 1,92% en el consumidor local promedio y un 1,92% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$287	$293
Ingresos medios	$752	$766
Ingresos altos	$1.036	$1.051
TOTAL	**$494**	**$504**
Nacional	**$494**	**$504**

Gastos de cafetería (p) se ubica en el puesto 144 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Gastos de cafetería (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GASTOS DE CAFETERÍA (P) EN DICIEMBRE	472	499	530	595	645	688	726	795
PESOS DE 1.998	472	448	452	467	491	490	494	504

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	ALIMENTOS
CATEGORIA	COMIDAS FUERA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTRAS COMIDAS FUERA DEL HOGAR
PRODUCTO	Comidas rápidas frías (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.552 fueron para **Comidas rápidas frías (p)**. Esto significa el 0,5185% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $70.384.617.668 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$16.580.889.854	$18.184.071.814
Ingresos medios	$44.833.120.544,89	$48.911.783.713,99
Ingresos altos	$8.970.607.269	$9.886.970.044
TOTAL	**$70.384.617.668**	**$76.982.825.573**
Nacional	**$70.384.617.668**	**$76.982.825.573**

Hay una variación de 9,37% en el consumo local, frente a un 9,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,67% en ingresos bajos, de 9,10% en ingresos medios y 10,22% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$636	$686
Ingresos medios	$2.537	$2.723
Ingresos altos	$5.612	$6.087
TOTAL	**$1.552**	**$1.669**
Nacional	**$1.552**	**$1.669**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,57%, mientras el nacional varió 7,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,84%, 7,33% y 8,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5036%	0,5019%
Ingresos medios	0,6009%	0,5980%
Ingresos altos	0,3245%	0,3273%
Promedio	**0,5185%**	**0,5174%**
Nacional	**0,5185%**	**0,5174%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,33% en ingresos bajos, un -0,50% en ingresos medios y un 2,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,54% en el comprador promedio y uno de 0,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,11%; en ingresos medios, 1,11%; y en altos, 2,20%. Esto implica un cambio de 0,54% en el consumidor local promedio y un 0,54% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$414	$418
Ingresos medios	$1.620	$1.622
Ingresos altos	$3.493	$3.570
TOTAL	**$993**	**$998**
Nacional	**$993**	**$998**

Comidas rápidas frías (p) se ubica en el puesto 258 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Comidas rápidas frías (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMIDAS RÁPIDAS FRÍAS (P) EN DICIEMBRE	939	965	1.063	1.187	1.283	1.435	1.552	1.669
PESOS DE 1.998	939	930	928	944	971	982	993	998

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Vivienda (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $78.344 fueron para **Vivienda (g)**. Esto significa el 25,7880% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $3.553.009.798.536 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$913.433.009.460	$994.587.592.834
Ingresos medios	$1.919.904.068.044,08	$2.085.969.449.435,73
Ingresos altos	$719.672.721.032	$783.439.816.144
TOTAL	**$3.553.009.798.536**	**$3.863.996.858.413**
Nacional	**$3.553.009.798.536**	**$3.863.996.858.413**

Hay una variación de 8,75% en el consumo local, frente a un 8,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,88% en ingresos bajos, de 8,65% en ingresos medios y 8,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$35.022	$37.496
Ingresos medios	$108.646	$116.131
Ingresos altos	$450.216	$482.297
TOTAL	**$78.344**	**$83.797**
Nacional	**$78.344**	**$83.797**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,96%, mientras el nacional varió 6,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,07%, 6,89% y 7,13%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	26,6496%	26,3313%
Ingresos medios	25,5115%	25,2301%
Ingresos altos	25,4992%	25,4793%
Promedio	**25,7880%**	**25,5537%**
Nacional	**25,7880%**	**25,5537%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,19% en ingresos bajos, un -1,10% en ingresos medios y un 1,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,38% en el comprador promedio y uno de 1,38% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,16%; en ingresos medios, 1,16%; y en altos, 1,70%. Esto implica un cambio de 1,38% en el consumidor local promedio y un 1,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$23.794	$24.070
Ingresos medios	$82.370	$83.662
Ingresos altos	$376.371	$382.775
TOTAL	**$59.145**	**$59.962**
Nacional	**$59.145**	**$59.962**

Vivienda (g) se ubica en el puesto 188 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 31 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VIVIENDA (G) EN DICIEMBRE	56.165	57.538	63.763	64.763	69.335	75.069	78.344	83.797
PESOS DE 1.998	56.165	55.250	58.428	56.502	58.674	59.035	59.145	59.962

info@raddar.net

Gasto de ocupación de la vivienda (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Gasto de ocupación de la vivienda (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $52.373 fueron para **Gasto de ocupación de la vivienda (c)**. Esto significa el 17,0987% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $2.375.206.522.108 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$539.724.970.854	$583.961.945.051
Ingresos medios	$1.294.198.377.253,84	$1.410.716.467.864,16
Ingresos altos	$541.283.174.000	$592.966.692.238
TOTAL	**$2.375.206.522.108**	**$2.587.645.105.153**
Nacional	**$2.375.206.522.108**	**$2.587.645.105.153**

Hay una variación de 8,94% en el consumo local, frente a un 8,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,20% en ingresos bajos, de 9,00% en ingresos medios y 9,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$20.694	$22.016
Ingresos medios	$73.238	$78.538
Ingresos altos	$338.618	$365.039
TOTAL	**$52.373**	**$56.117**
Nacional	**$52.373**	**$56.117**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,15%, mientras el nacional varió 7,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,39%, 7,24% y 7,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	15,4527%	15,1462%
Ingresos medios	17,0178%	16,8765%
Ingresos altos	19,2119%	19,3262%
Promedio	**17,0987%**	**16,9659%**
Nacional	**17,0987%**	**16,9659%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,98% en ingresos bajos, un -0,83% en ingresos medios y un 1,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,29% en el comprador promedio y uno de 1,29% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,00%; en ingresos medios, 1,00%; y en altos, 1,63%. Esto implica un cambio de 1,29% en el consumidor local promedio y un 1,29% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$16.923	$17.092
Ingresos medios	$61.384	$62.322
Ingresos altos	$305.144	$310.117
TOTAL	**$44.482**	**$45.056**
Nacional	**$44.482**	**$45.056**

Gasto de ocupación de la vivienda (c) se ubica en el puesto 200 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Gasto de ocupación de la vivienda (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA (C) EN DICIEMBRE	42.157	42.445	46.391	44.938	47.751	50.514	52.373	56.117
PESOS DE 1.998	42.157	41.658	45.194	42.398	44.416	44.565	44.482	45.056

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	ARRENDAMIENTOS
PRODUCTO	Arrendamientos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $11.972 fueron para **Arrendamientos (sc)**. Esto significa el 3,7811% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $542.960.931.693 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$223.585.448.280	$242.031.283.709
Ingresos medios	$278.575.220.629,25	$303.360.582.078,16
Ingresos altos	$40.800.262.783	$44.421.920.246
TOTAL	**$542.960.931.693**	**$589.813.786.034**
Nacional	**$542.960.931.693**	**$589.813.786.034**

Hay una variación de 8,63% en el consumo local, frente a un 8,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,25% en ingresos bajos, de 8,90% en ingresos medios y 8,88% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.573	$9.125
Ingresos medios	$15.764	$16.889
Ingresos altos	$25.524	$27.347
TOTAL	**$11.972**	**$12.791**
Nacional	**$11.972**	**$12.791**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,84%, mientras el nacional varió 6,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,44%, 7,13% y 7,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,3693%	6,2464%
Ingresos medios	3,5438%	3,5114%
Ingresos altos	1,3927%	1,3935%
Promedio	**3,7811%**	**3,7392%**
Nacional	**3,7811%**	**3,7392%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,93% en ingresos bajos, un -0,92% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,31% en el comprador promedio y uno de 1,31% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,90%; en ingresos medios, 0,90%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,31% en el consumidor local promedio y un 1,31% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.970	$7.033
Ingresos medios	$13.486	$13.698
Ingresos altos	$23.427	$23.776
TOTAL	**$10.084**	**$10.216**
Nacional	**$10.084**	**$10.216**

Arrendamientos (sc) se ubica en el puesto 196 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Arrendamientos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARRENDAMIENTOS (SC) EN DICIEMBRE	9.629	9.715	10.335	10.309	10.917	11.559	11.972	12.791
PESOS DE 1.998	9.629	9.585	9.951	9.624	10.084	10.131	10.084	10.216

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	ARRENDAMIENTOS
PRODUCTO	Arrendamiento efectivo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $11.972 fueron para **Arrendamiento efectivo (p)**. Esto significa el 3,7811% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $542.960.931.693 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$223.585.448.280	$242.031.283.709
Ingresos medios	$278.575.220.629,25	$303.360.582.078,16
Ingresos altos	$40.800.262.783	$44.421.920.246
TOTAL	**$542.960.931.693**	**$589.813.786.034**
Nacional	**$542.960.931.693**	**$589.813.786.034**

Hay una variación de 8,63% en el consumo local, frente a un 8,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,25% en ingresos bajos, de 8,90% en ingresos medios y 8,88% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.573	$9.125
Ingresos medios	$15.764	$16.889
Ingresos altos	$25.524	$27.347
TOTAL	**$11.972**	**$12.791**
Nacional	**$11.972**	**$12.791**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,84%, mientras el nacional varió 6,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,44%, 7,13% y 7,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,3693%	6,2464%
Ingresos medios	3,5438%	3,5114%
Ingresos altos	1,3927%	1,3935%
Promedio	**3,7811%**	**3,7392%**
Nacional	**3,7811%**	**3,7392%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,93% en ingresos bajos, un -0,92% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,31% en el comprador promedio y uno de 1,31% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,90%; en ingresos medios, 0,90%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,31% en el consumidor local promedio y un 1,31% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.970	$7.033
Ingresos medios	$13.486	$13.698
Ingresos altos	$23.427	$23.776
TOTAL	**$10.084**	**$10.216**
Nacional	**$10.084**	**$10.216**

Arrendamiento efectivo (p) se ubica en el puesto 196 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Arrendamiento efectivo (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARRENDAMIENTO EFECTIVO (P) EN DICIEMBRE	9.629	9.715	10.335	10.309	10.917	11.559	11.972	12.791
PESOS DE 1.998	9.629	9.585	9.951	9.624	10.084	10.131	10.084	10.216

info@raddar.net

Ocupación de la vivienda propia (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA
PRODUCTO	Ocupación de la vivienda propia (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $40.401 fueron para **Ocupación de la vivienda propia (sc)**. Esto significa el 13,3176% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $1.832.245.590.415 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$316.139.522.574	$341.930.661.341
Ingresos medios	$1.015.623.156.624,59	$1.107.355.885.786,00
Ingresos altos	$500.482.911.217	$548.544.771.992
TOTAL	**$1.832.245.590.415**	**$1.997.831.319.119**
Nacional	**$1.832.245.590.415**	**$1.997.831.319.119**

Hay una variación de 9,04% en el consumo local, frente a un 9,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,16% en ingresos bajos, de 9,03% en ingresos medios y 9,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$12.121	$12.891
Ingresos medios	$57.473	$61.649
Ingresos altos	$313.094	$337.692
TOTAL	**$40.401**	**$43.326**
Nacional	**$40.401**	**$43.326**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,24%, mientras el nacional varió 7,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,35%, 7,27% y 7,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	9,0835%	8,8998%
Ingresos medios	13,4740%	13,3652%
Ingresos altos	17,8192%	17,9327%
Promedio	**13,3176%**	**13,2267%**
Nacional	**13,3176%**	**13,2267%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,02% en ingresos bajos, un -0,81% en ingresos medios y un 1,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,28% en el comprador promedio y uno de 1,28% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,08%; en ingresos medios, 1,08%; y en altos, 1,65%. Esto implica un cambio de 1,28% en el consumidor local promedio y un 1,28% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.954	$10.062
Ingresos medios	$47.894	$48.619
Ingresos altos	$281.711	$286.350
TOTAL	**$34.399**	**$34.839**
Nacional	**$34.399**	**$34.839**

Ocupación de la vivienda propia (sc) se ubica en el puesto 201 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Ocupación de la vivienda propia (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA (SC) EN DICIEMBRE	32.528	32.730	36.057	34.629	36.834	38.955	40.401	43.326
PESOS DE 1.998	32.528	32.072	35.249	32.777	34.331	34.434	34.399	34.839

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA
PRODUCTO	Arrendamiento imputado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $36.128 fueron para **Arrendamiento imputado (p)**. Esto significa el 11,9453% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $1.638.456.603.339 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$303.141.722.055	$327.624.753.855
Ingresos medios	$907.796.035.879,36	$988.643.532.157,23
Ingresos altos	$427.518.845.405	$468.091.336.750
TOTAL	**$1.638.456.603.339**	**$1.784.359.622.763**
Nacional	**$1.638.456.603.339**	**$1.784.359.622.763**

Hay una variación de 8,90% en el consumo local, frente a un 8,90% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,08% en ingresos bajos, de 8,91% en ingresos medios y 9,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.623	$12.352
Ingresos medios	$51.371	$55.040
Ingresos altos	$267.449	$288.164
TOTAL	**$36.128**	**$38.697**
Nacional	**$36.128**	**$38.697**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,11%, mientras el nacional varió 7,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,27%, 7,14% y 7,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	8,7284%	8,5463%
Ingresos medios	12,0708%	11,9615%
Ingresos altos	15,3483%	15,4384%
Promedio	**11,9453%**	**11,8521%**
Nacional	**11,9453%**	**11,8521%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,09% en ingresos bajos, un -0,91% en ingresos medios y un 1,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,26% en el comprador promedio y uno de 1,26% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,03%; en ingresos medios, 1,03%; y en altos, 1,60%. Esto implica un cambio de 1,26% en el consumidor local promedio y un 1,26% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.572	$9.670
Ingresos medios	$43.311	$43.965
Ingresos altos	$247.409	$251.364
TOTAL	**$31.182**	**$31.576**
Nacional	**$31.182**	**$31.576**

Arrendamiento imputado (p) se ubica en el puesto 203 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Arrendamiento imputado (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARRENDAMIENTO IMPUTADO (P) EN DICIEMBRE	29.569	29.659	32.738	31.056	32.994	34.807	36.128	38.697
PESOS DE 1.998	29.569	29.103	32.254	29.733	31.152	31.234	31.182	31.576

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	GASTO DE OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA
SUBCATEGORIA	OCUPACIÓN DE LA VIVIENDA PROPIA
PRODUCTO	Servicio doméstico (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.273 fueron para **Servicio doméstico (p)**. Esto significa el 1,3723% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $193.788.987.076 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$12.997.800.519	$14.305.907.486
Ingresos medios	$107.827.120.745,23	$118.712.353.628,77
Ingresos altos	$72.964.065.812	$80.453.435.242
TOTAL	**$193.788.987.076**	**$213.471.696.357**
Nacional	**$193.788.987.076**	**$213.471.696.357**

Hay una variación de 10,16% en el consumo local, frente a un 10,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,06% en ingresos bajos, de 10,10% en ingresos medios y 10,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$498	$539
Ingresos medios	$6.102	$6.609
Ingresos altos	$45.645	$49.528
TOTAL	**$4.273**	**$4.629**
Nacional	**$4.273**	**$4.629**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,34%, mientras el nacional varió 8,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,23%, 8,31% y 8,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3550%	0,3535%
Ingresos medios	1,4032%	1,4036%
Ingresos altos	2,4709%	2,4943%
Promedio	**1,3723%**	**1,3745%**
Nacional	**1,3723%**	**1,3745%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,43% en ingresos bajos, un 0,03% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,45% en el comprador promedio y uno de 1,45% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,34%; en ingresos medios, 2,34%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 1,45% en el consumidor local promedio y un 1,45% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$382	$391
Ingresos medios	$4.571	$4.639
Ingresos altos	$34.000	$34.638
TOTAL	**$3.206**	**$3.252**
Nacional	**$3.206**	**$3.252**

Servicio doméstico (p) se ubica en el puesto 182 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio doméstico (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DOMÉSTICO (P) EN DICIEMBRE	2.959	3.071	3.319	3.573	3.840	4.148	4.273	4.629
PESOS DE 1.998	2.959	2.968	3.012	3.037	3.173	3.193	3.206	3.252

info@raddar.net

Combustibles y servicios públicos (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Combustibles y servicios públicos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $14.538 fueron para **Combustibles y servicios públicos (c)**. Esto significa el 4,9858% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $659.311.303.482 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$226.688.229.726	$253.724.926.409
Ingresos medios	$336.107.759.029,79	$365.855.949.648,69
Ingresos altos	$96.515.314.726	$102.995.058.183
TOTAL	**$659.311.303.482**	**$722.575.934.242**
Nacional	**$659.311.303.482**	**$722.575.934.242**

Hay una variación de 9,60% en el consumo local, frente a un 9,60% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,93% en ingresos bajos, de 8,85% en ingresos medios y 6,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.691	$9.566
Ingresos medios	$19.020	$20.368
Ingresos altos	$60.378	$63.405
TOTAL	**$14.538**	**$15.670**
Nacional	**$14.538**	**$15.670**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,79%, mientras el nacional varió 7,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,06%, 7,09% y 5,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,9700%	7,0994%
Ingresos medios	4,6899%	4,6580%
Ingresos altos	3,4473%	3,3732%
Promedio	**4,9858%**	**4,9888%**
Nacional	**4,9858%**	**4,9888%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,86% en ingresos bajos, un -0,68% en ingresos medios y un 2,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,77% en el comprador promedio y uno de 1,77% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,68%; en ingresos medios, 1,68%; y en altos, 2,30%. Esto implica un cambio de 1,77% en el consumidor local promedio y un 1,77% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.232	$3.286
Ingresos medios	$9.509	$9.681
Ingresos altos	$33.488	$34.258
TOTAL	**$6.731**	**$6.850**
Nacional	**$6.731**	**$6.850**

Combustibles y servicios públicos (c) se ubica en el puesto 154 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Combustibles y servicios públicos (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS (C) EN DICIEMBRE	6.493	6.957	8.540	10.462	11.573	13.560	14.538	15.670
PESOS DE 1.998	6.493	6.219	6.064	6.504	6.525	6.636	6.731	6.850

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	COMBUSTIBLES
PRODUCTO	Combustibles (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.564 fueron para **Combustibles (sc)**. Esto significa el 0,9721% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $116.277.003.513 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$52.043.595.495	$57.963.121.417
Ingresos medios	$56.400.877.693,51	$63.557.626.145,87
Ingresos altos	$7.832.530.324	$9.126.008.328
TOTAL	**$116.277.003.513**	**$130.646.755.891**
Nacional	**$116.277.003.513**	**$130.646.755.891**

Hay una variación de 12,36% en el consumo local, frente a un 12,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,37% en ingresos bajos, de 12,69% en ingresos medios y 16,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.995	$2.185
Ingresos medios	$3.192	$3.538
Ingresos altos	$4.900	$5.618
TOTAL	**$2.564**	**$2.833**
Nacional	**$2.564**	**$2.833**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,51%, mientras el nacional varió 10,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,51%, 10,86% y 14,66%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7887%	1,8055%
Ingresos medios	0,8683%	0,8900%
Ingresos altos	0,2927%	0,3126%
Promedio	**0,9721%**	**0,9939%**
Nacional	**0,9721%**	**0,9939%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,94% en ingresos bajos, un 2,49% en ingresos medios y un 3,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,53% en el comprador promedio y uno de 2,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,73%; en ingresos medios, 2,73%; y en altos, 3,55%. Esto implica un cambio de 2,53% en el consumidor local promedio y un 2,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$907	$932
Ingresos medios	$1.479	$1.511
Ingresos altos	$2.558	$2.648
TOTAL	**$1.188**	**$1.218**
Nacional	**$1.188**	**$1.218**

Combustibles (sc) se ubica en el puesto 97 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Combustibles (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMBUSTIBLES (SC) EN DICIEMBRE	1.106	1.200	1.454	1.818	2.025	2.444	2.564	2.833
PESOS DE 1.998	1.106	1.097	1.063	1.109	1.151	1.182	1.188	1.218

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	COMBUSTIBLES
PRODUCTO	Gas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.564 fueron para **Gas (p)**. Esto significa el 0,9721% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $116.277.003.513 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$52.043.595.495	$57.963.121.417
Ingresos medios	$56.400.877.693,51	$63.557.626.145,87
Ingresos altos	$7.832.530.324	$9.126.008.328
TOTAL	**$116.277.003.513**	**$130.646.755.891**
Nacional	**$116.277.003.513**	**$130.646.755.891**

Hay una variación de 12,36% en el consumo local, frente a un 12,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,37% en ingresos bajos, de 12,69% en ingresos medios y 16,51% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.995	$2.185
Ingresos medios	$3.192	$3.538
Ingresos altos	$4.900	$5.618
TOTAL	**$2.564**	**$2.833**
Nacional	**$2.564**	**$2.833**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,51%, mientras el nacional varió 10,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,51%, 10,86% y 14,66%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,7887%	1,8055%
Ingresos medios	0,8683%	0,8900%
Ingresos altos	0,2927%	0,3126%
Promedio	**0,9721%**	**0,9939%**
Nacional	**0,9721%**	**0,9939%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,94% en ingresos bajos, un 2,49% en ingresos medios y un 3,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,53% en el comprador promedio y uno de 2,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,73%; en ingresos medios, 2,73%; y en altos, 3,55%. Esto implica un cambio de 2,53% en el consumidor local promedio y un 2,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$907	$932
Ingresos medios	$1.479	$1.511
Ingresos altos	$2.558	$2.648
TOTAL	**$1.188**	**$1.218**
Nacional	**$1.188**	**$1.218**

Gas (p) se ubica en el puesto 97 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GAS (P) EN DICIEMBRE	1.106	1.200	1.454	1.818	2.025	2.444	2.564	2.833
PESOS DE 1.998	1.106	1.097	1.063	1.109	1.151	1.182	1.188	1.218

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PÚBLICOS
PRODUCTO	Servicios públicos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $11.974 fueron para **Servicios públicos (sc)**. Esto significa el 4,0137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $543.034.299.969 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$174.644.634.231	$195.761.804.992
Ingresos medios	$279.706.881.336,28	$302.298.323.502,82
Ingresos altos	$88.682.784.402	$93.869.049.856
TOTAL	**$543.034.299.969**	**$591.929.178.351**
Nacional	**$543.034.299.969**	**$591.929.178.351**

Hay una variación de 9,00% en el consumo local, frente a un 9,00% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,09% en ingresos bajos, de 8,08% en ingresos medios y 5,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.696	$7.380
Ingresos medios	$15.828	$16.830
Ingresos altos	$55.479	$57.787
TOTAL	**$11.974**	**$12.837**
Nacional	**$11.974**	**$12.837**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,21%, mientras el nacional varió 7,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,22%, 6,33% y 4,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,1813%	5,2939%
Ingresos medios	3,8215%	3,7680%
Ingresos altos	3,1546%	3,0606%
Promedio	**4,0137%**	**3,9949%**
Nacional	**4,0137%**	**3,9949%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,17% en ingresos bajos, un -1,40% en ingresos medios y un 2,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,60% en el comprador promedio y uno de 1,60% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,37%; en ingresos medios, 1,37%; y en altos, 2,16%. Esto implica un cambio de 1,60% en el consumidor local promedio y un 1,60% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.325	$2.357
Ingresos medios	$8.033	$8.174
Ingresos altos	$30.928	$31.597
TOTAL	**$5.544**	**$5.632**
Nacional	**$5.544**	**$5.632**

Servicios públicos (sc) se ubica en el puesto 170 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios públicos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS PÚBLICOS (SC) EN DICIEMBRE	5.386	5.757	7.086	8.644	9.549	11.116	11.974	12.837
PESOS DE 1.998	5.386	5.121	5.000	5.395	5.374	5.453	5.544	5.632

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PÚBLICOS
PRODUCTO	Energía eléctrica (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $5.974 fueron para **Energía eléctrica (p)**. Esto significa el 1,9848% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $270.939.462.478 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$79.233.241.135	$84.584.397.844
Ingresos medios	$141.532.692.447,03	$147.033.954.174,71
Ingresos altos	$50.173.528.896	$52.031.491.195
TOTAL	**$270.939.462.478**	**$283.649.843.214**
Nacional	**$270.939.462.478**	**$283.649.843.214**

Hay una variación de 4,69% en el consumo local, frente a un 4,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,75% en ingresos bajos, de 3,89% en ingresos medios y 3,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.038	$3.189
Ingresos medios	$8.009	$8.186
Ingresos altos	$31.388	$32.031
TOTAL	**$5.974**	**$6.151**
Nacional	**$5.974**	**$6.151**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,97%, mientras el nacional varió 2,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,97%, 2,20% y 2,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,3145%	2,2430%
Ingresos medios	1,9142%	1,8101%
Ingresos altos	1,7839%	1,6951%
Promedio	**1,9848%**	**1,8925%**
Nacional	**1,9848%**	**1,8925%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,09% en ingresos bajos, un -5,43% en ingresos medios y un 2,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,49% en el comprador promedio y uno de 2,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,89%; en ingresos medios, 1,89%; y en altos, 2,81%. Esto implica un cambio de 2,49% en el consumidor local promedio y un 2,49% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.251	$1.274
Ingresos medios	$4.334	$4.459
Ingresos altos	$17.926	$18.429
TOTAL	**$3.042**	**$3.117**
Nacional	**$3.042**	**$3.117**

Energía eléctrica (p) se ubica en el puesto 104 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Energía eléctrica (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ENERGÍA ELÉCTRICA (P) EN DICIEMBRE	2.877	2.869	3.663	4.278	4.645	5.468	5.974	6.151
PESOS DE 1.998	2.877	2.762	2.767	3.055	2.902	2.965	3.042	3.117

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	COMBUSTIBLES Y SERVICIOS PÚBLICOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PÚBLICOS
PRODUCTO	Acueducto, alcantarillado y aseo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.000 fueron para **Acueducto, alcantarillado y aseo (p)**. Esto significa el 2,0290% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $272.094.837.491 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$95.411.393.096	$111.177.407.148
Ingresos medios	$138.174.188.889,25	$155.264.369.328,11
Ingresos altos	$38.509.255.506	$41.837.558.660
TOTAL	**$272.094.837.491**	**$308.279.335.137**
Nacional	**$272.094.837.491**	**$308.279.335.137**

Hay una variación de 13,30% en el consumo local, frente a un 13,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,52% en ingresos bajos, de 12,37% en ingresos medios y 8,64% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.658	$4.191
Ingresos medios	$7.819	$8.644
Ingresos altos	$24.091	$25.756
TOTAL	**$6.000**	**$6.686**
Nacional	**$6.000**	**$6.686**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,43%, mientras el nacional varió 11,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,58%, 10,55% y 6,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,8668%	3,0509%
Ingresos medios	1,9074%	1,9579%
Ingresos altos	1,3706%	1,3655%
Promedio	**2,0290%**	**2,1024%**
Nacional	**2,0290%**	**2,1024%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 6,42% en ingresos bajos, un 2,65% en ingresos medios y un 1,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,09% en el comprador promedio y uno de 1,09% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,39%; en ingresos medios, 1,39%; y en altos, 1,45%. Esto implica un cambio de 1,09% en el consumidor local promedio y un 1,09% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.093	$1.108
Ingresos medios	$3.714	$3.750
Ingresos altos	$13.010	$13.199
TOTAL	**$2.519**	**$2.547**
Nacional	**$2.519**	**$2.547**

Acueducto, alcantarillado y aseo (p) se ubica en el puesto 219 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Acueducto, alcantarillado y aseo (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO (P) EN DICIEMBRE	2.509	2.888	3.423	4.366	4.903	5.648	6.000	6.686
PESOS DE 1.998	2.509	2.366	2.249	2.385	2.482	2.501	2.519	2.547

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Muebles del hogar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.026 fueron para **Muebles del hogar (c)**. Esto significa el 0,3204% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $46.542.780.069 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.104.505.390	$8.737.639.415
Ingresos medios	$26.816.744.308,72	$28.768.318.342,50
Ingresos altos	$11.621.530.370	$12.545.635.879
TOTAL	**$46.542.780.069**	**$50.051.593.637**
Nacional	**$46.542.780.069**	**$50.051.593.637**

Hay una variación de 7,54% en el consumo local, frente a un 7,54% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,81% en ingresos bajos, de 7,28% en ingresos medios y 7,95% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$311	$329
Ingresos medios	$1.518	$1.602
Ingresos altos	$7.270	$7.723
TOTAL	**$1.026**	**$1.085**
Nacional	**$1.026**	**$1.085**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,77%, mientras el nacional varió 5,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,01%, 5,54% y 6,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2178%	0,2138%
Ingresos medios	0,3367%	0,3294%
Ingresos altos	0,3977%	0,3945%
Promedio	**0,3204%**	**0,3147%**
Nacional	**0,3204%**	**0,3147%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,82% en ingresos bajos, un -2,14% en ingresos medios y un 1,25% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,53% en el comprador promedio y uno de 0,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 1,25%. Esto implica un cambio de 0,53% en el consumidor local promedio y un 0,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$247	$248
Ingresos medios	$1.258	$1.265
Ingresos altos	$6.300	$6.379
TOTAL	**$856**	**$861**
Nacional	**$856**	**$861**

Muebles del hogar (c) se ubica en el puesto 259 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Muebles del hogar (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MUEBLES DEL HOGAR (C) EN DICIEMBRE	804	799	847	891	936	992	1.026	1.085
PESOS DE 1.998	804	798	814	813	847	860	856	861

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Juego completo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $919 fueron para **Juego completo (sc)**. Esto significa el 0,2880% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $41.696.516.865 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.025.220.690	$7.565.824.554
Ingresos medios	$24.139.582.266,19	$25.889.235.886,81
Ingresos altos	$10.531.713.909	$11.355.685.489
TOTAL	**$41.696.516.865**	**$44.810.745.930**
Nacional	**$41.696.516.865**	**$44.810.745.930**

Hay una variación de 7,47% en el consumo local, frente a un 7,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,70% en ingresos bajos, de 7,25% en ingresos medios y 7,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$269	$285
Ingresos medios	$1.366	$1.441
Ingresos altos	$6.588	$6.991
TOTAL	**$919**	**$972**
Nacional	**$919**	**$972**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,70%, mientras el nacional varió 5,70%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,90%, 5,51% y 6,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1872%	0,1836%
Ingresos medios	0,3056%	0,2990%
Ingresos altos	0,3596%	0,3564%
Promedio	**0,2880%**	**0,2827%**
Nacional	**0,2880%**	**0,2827%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,90% en ingresos bajos, un -2,15% en ingresos medios y un 1,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,48% en el comprador promedio y uno de 0,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 1,22%. Esto implica un cambio de 0,48% en el consumidor local promedio y un 0,48% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$215	$216
Ingresos medios	$1.144	$1.150
Ingresos altos	$5.793	$5.863
TOTAL	**$775**	**$779**
Nacional	**$775**	**$779**

Juego completo (sc) se ubica en el puesto 263 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Juego completo (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
JUEGO COMPLETO (SC) EN DICIEMBRE	728	721	763	800	838	889	919	972
PESOS DE 1.998	728	722	737	736	766	779	775	779

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Muebles de sala (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $336 fueron para **Muebles de sala (p)**. Esto significa el 0,1031% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $15.226.042.393 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.257.749.250	$2.399.889.693
Ingresos medios	$8.644.234.900,79	$9.206.723.532,61
Ingresos altos	$4.324.058.242	$4.641.768.366
TOTAL	**$15.226.042.393**	**$16.248.381.591**
Nacional	**$15.226.042.393**	**$16.248.381.591**

Hay una variación de 6,71% en el consumo local, frente a un 6,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,30% en ingresos bajos, de 6,51% en ingresos medios y 7,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$87	$90
Ingresos medios	$489	$513
Ingresos altos	$2.705	$2.858
TOTAL	**$336**	**$352**
Nacional	**$336**	**$352**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,96%, mientras el nacional varió 4,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,52%, 4,78% y 5,64%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0558%	0,0545%
Ingresos medios	0,1080%	0,1056%
Ingresos altos	0,1452%	0,1440%
Promedio	**0,1031%**	**0,1011%**
Nacional	**0,1031%**	**0,1011%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,28% en ingresos bajos, un -2,16% en ingresos medios y un 0,62% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,19% en el comprador promedio y uno de -0,19% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,07%; en ingresos medios, 0,07%; y en altos, 0,62%. Esto implica un cambio de -0,19% en el consumidor local promedio y un -0,19% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$67	$67
Ingresos medios	$404	$403
Ingresos altos	$2.405	$2.420
TOTAL	**$282**	**$281**
Nacional	**$282**	**$281**

Muebles de sala (p) se ubica en el puesto 283 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Muebles de sala (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MUEBLES DE SALA (P) EN DICIEMBRE	263	260	277	294	307	327	336	352
PESOS DE 1.998	263	260	266	267	278	284	282	281

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Muebles de comedor (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $201 fueron para **Muebles de comedor (p)**. Esto significa el 0,0632% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.109.610.177 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.277.522.360	$1.380.667.474
Ingresos medios	$4.735.406.699,78	$5.138.932.266,04
Ingresos altos	$3.096.681.117	$3.399.923.243
TOTAL	**$9.109.610.177**	**$9.919.522.983**
Nacional	**$9.109.610.177**	**$9.919.522.983**

Hay una variación de 8,89% en el consumo local, frente a un 8,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,07% en ingresos bajos, de 8,52% en ingresos medios y 9,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$49	$52
Ingresos medios	$268	$286
Ingresos altos	$1.937	$2.093
TOTAL	**$201**	**$215**
Nacional	**$201**	**$215**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,10%, mientras el nacional varió 7,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,27%, 6,76% y 8,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0346%	0,0338%
Ingresos medios	0,0608%	0,0600%
Ingresos altos	0,1026%	0,1036%
Promedio	**0,0632%**	**0,0627%**
Nacional	**0,0632%**	**0,0627%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,19% en ingresos bajos, un -1,38% en ingresos medios y un 1,59% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,30% en el comprador promedio y uno de 1,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,99%; en ingresos medios, 0,99%; y en altos, 1,59%. Esto implica un cambio de 1,30% en el consumidor local promedio y un 1,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$39	$39
Ingresos medios	$226	$230
Ingresos altos	$1.681	$1.708
TOTAL	**$170**	**$172**
Nacional	**$170**	**$172**

Muebles de comedor (p) se ubica en el puesto 199 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Muebles de comedor (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MUEBLES DE COMEDOR (P) EN DICIEMBRE	161	159	165	173	183	195	201	215
PESOS DE 1.998	161	160	161	162	169	171	170	172

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	JUEGO COMPLETO
PRODUCTO	Muebles de alcoba (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $383 fueron para **Muebles de alcoba (p)**. Esto significa el 0,1217% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $17.360.864.296 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.489.949.080	$3.785.267.388
Ingresos medios	$10.759.940.665,62	$11.543.580.088,16
Ingresos altos	$3.110.974.550	$3.313.993.880
TOTAL	**$17.360.864.296**	**$18.642.841.356**
Nacional	**$17.360.864.296**	**$18.642.841.356**

Hay una variación de 7,38% en el consumo local, frente a un 7,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,46% en ingresos bajos, de 7,28% en ingresos medios y 6,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$134	$143
Ingresos medios	$609	$643
Ingresos altos	$1.946	$2.040
TOTAL	**$383**	**$404**
Nacional	**$383**	**$404**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,61%, mientras el nacional varió 5,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,65%, 5,54% y 4,83%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0968%	0,0953%
Ingresos medios	0,1368%	0,1334%
Ingresos altos	0,1119%	0,1088%
Promedio	**0,1217%**	**0,1188%**
Nacional	**0,1217%**	**0,1188%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,58% en ingresos bajos, un -2,49% en ingresos medios y un 1,90% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,63% en el comprador promedio y uno de 0,63% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,21%; en ingresos medios, 0,21%; y en altos, 1,90%. Esto implica un cambio de 0,63% en el consumidor local promedio y un 0,63% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$109	$109
Ingresos medios	$514	$517
Ingresos altos	$1.706	$1.738
TOTAL	**$323**	**$325**
Nacional	**$323**	**$325**

Muebles de alcoba (p) se ubica en el puesto 256 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Muebles de alcoba (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MUEBLES DE ALCOBA (P) EN DICIEMBRE	304	303	320	333	348	367	383	404
PESOS DE 1.998	304	302	311	306	319	324	323	325

info@raddar.net

Otros muebles del hogar (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTROS MUEBLES DEL HOGAR
PRODUCTO	Otros muebles del hogar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $107 fueron para **Otros muebles del hogar (sc)**. Esto significa el 0,0324% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $4.846.263.204 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.079.284.701	$1.171.814.861
Ingresos medios	$2.677.162.042,53	$2.879.082.455,69
Ingresos altos	$1.089.816.461	$1.189.950.389
TOTAL	**$4.846.263.204**	**$5.240.847.706**
Nacional	**$4.846.263.204**	**$5.240.847.706**

Hay una variación de 8,14% en el consumo local, frente a un 8,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,57% en ingresos bajos, de 7,54% en ingresos medios y 9,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41	$44
Ingresos medios	$151	$160
Ingresos altos	$682	$733
TOTAL	**$107**	**$114**
Nacional	**$107**	**$114**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,36%, mientras el nacional varió 6,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,76%, 5,80% y 7,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0306%	0,0302%
Ingresos medios	0,0311%	0,0304%
Ingresos altos	0,0380%	0,0381%
Promedio	**0,0324%**	**0,0320%**
Nacional	**0,0324%**	**0,0320%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,32% en ingresos bajos, un -2,04% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,04% en el comprador promedio y uno de 1,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,31%; en ingresos medios, 0,31%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,04% en el consumidor local promedio y un 1,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$32	$32
Ingresos medios	$113	$114
Ingresos altos	$507	$514
TOTAL	**$80**	**$81**
Nacional	**$80**	**$81**

Otros muebles del hogar (sc) se ubica en el puesto 223 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros muebles del hogar (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS MUEBLES DEL HOGAR (SC) EN DICIEMBRE	76	78	85	91	98	103	107	114
PESOS DE 1.998	76	76	77	77	80	81	80	81

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	MUEBLES DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	OTROS MUEBLES DEL HOGAR
PRODUCTO	Otros muebles del hogar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $107 fueron para **Otros muebles del hogar (p)**. Esto significa el 0,0324% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $4.846.263.204 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.079.284.701	$1.171.814.861
Ingresos medios	$2.677.162.042,53	$2.879.082.455,69
Ingresos altos	$1.089.816.461	$1.189.950.389
TOTAL	**$4.846.263.204**	**$5.240.847.706**
Nacional	**$4.846.263.204**	**$5.240.847.706**

Hay una variación de 8,14% en el consumo local, frente a un 8,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,57% en ingresos bajos, de 7,54% en ingresos medios y 9,19% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41	$44
Ingresos medios	$151	$160
Ingresos altos	$682	$733
TOTAL	**$107**	**$114**
Nacional	**$107**	**$114**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,36%, mientras el nacional varió 6,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,76%, 5,80% y 7,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0306%	0,0302%
Ingresos medios	0,0311%	0,0304%
Ingresos altos	0,0380%	0,0381%
Promedio	**0,0324%**	**0,0320%**
Nacional	**0,0324%**	**0,0320%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,32% en ingresos bajos, un -2,04% en ingresos medios y un 1,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,04% en el comprador promedio y uno de 1,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,31%; en ingresos medios, 0,31%; y en altos, 1,49%. Esto implica un cambio de 1,04% en el consumidor local promedio y un 1,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$32	$32
Ingresos medios	$113	$114
Ingresos altos	$507	$514
TOTAL	**$80**	**$81**
Nacional	**$80**	**$81**

Otros muebles del hogar (p) se ubica en el puesto 223 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros muebles del hogar (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS MUEBLES DEL HOGAR (P) EN DICIEMBRE	76	78	85	91	98	103	107	114
PESOS DE 1.998	76	76	77	77	80	81	80	81

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Aparatos domésticos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.090 fueron para **Aparatos domésticos (c)**. Esto significa el 0,3559% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $49.423.750.568 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.790.515.874	$11.233.983.606
Ingresos medios	$28.735.052.007,08	$29.685.194.784,13
Ingresos altos	$9.898.182.687	$10.393.547.562
TOTAL	**$49.423.750.568**	**$51.312.725.952**
Nacional	**$49.423.750.568**	**$51.312.725.952**

Hay una variación de 3,82% en el consumo local, frente a un 3,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,11% en ingresos bajos, de 3,31% en ingresos medios y 5,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$414	$424
Ingresos medios	$1.626	$1.653
Ingresos altos	$6.192	$6.398
TOTAL	**$1.090**	**$1.113**
Nacional	**$1.090**	**$1.113**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,11%, mientras el nacional varió 2,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,37%, 1,63% y 3,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2974%	0,2820%
Ingresos medios	0,3761%	0,3538%
Ingresos altos	0,3721%	0,3583%
Promedio	**0,3559%**	**0,3371%**
Nacional	**0,3559%**	**0,3371%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,18% en ingresos bajos, un -5,91% en ingresos medios y un 2,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,33% en el comprador promedio y uno de 1,33% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,16%; en ingresos medios, 1,16%; y en altos, 2,41%. Esto implica un cambio de 1,33% en el consumidor local promedio y un 1,33% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$310	$313
Ingresos medios	$1.256	$1.271
Ingresos altos	$4.736	$4.850
TOTAL	**$835**	**$847**
Nacional	**$835**	**$847**

Aparatos domésticos (c) se ubica en el puesto 193 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aparatos domésticos (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
APARATOS DOMÉSTICOS (C) EN DICIEMBRE	787	827	927	927	976	1.056	1.090	1.113
PESOS DE 1.998	787	770	818	792	819	828	835	847

info@raddar.net

Aparatos para labores del hogar (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Aparatos para labores del hogar (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.090 fueron para **Aparatos para labores del hogar (sc)**. Esto significa el 0,3559% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $49.423.750.568 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.790.515.874	$11.233.983.606
Ingresos medios	$28.735.052.007,08	$29.685.194.784,13
Ingresos altos	$9.898.182.687	$10.393.547.562
TOTAL	**$49.423.750.568**	**$51.312.725.952**
Nacional	**$49.423.750.568**	**$51.312.725.952**

Hay una variación de 3,82% en el consumo local, frente a un 3,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,11% en ingresos bajos, de 3,31% en ingresos medios y 5,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$414	$424
Ingresos medios	$1.626	$1.653
Ingresos altos	$6.192	$6.398
TOTAL	**$1.090**	**$1.113**
Nacional	**$1.090**	**$1.113**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,11%, mientras el nacional varió 2,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,37%, 1,63% y 3,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2974%	0,2820%
Ingresos medios	0,3761%	0,3538%
Ingresos altos	0,3721%	0,3583%
Promedio	**0,3559%**	**0,3371%**
Nacional	**0,3559%**	**0,3371%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,18% en ingresos bajos, un -5,91% en ingresos medios y un 2,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,33% en el comprador promedio y uno de 1,33% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,16%; en ingresos medios, 1,16%; y en altos, 2,41%. Esto implica un cambio de 1,33% en el consumidor local promedio y un 1,33% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$310	$313
Ingresos medios	$1.256	$1.271
Ingresos altos	$4.736	$4.850
TOTAL	**$835**	**$847**
Nacional	**$835**	**$847**

Aparatos para labores del hogar (sc) se ubica en el puesto 193 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aparatos para labores del hogar (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR (SC) EN DICIEMBRE	787	827	927	927	976	1.056	1.090	1.113
PESOS DE 1.998	787	770	818	792	819	828	835	847

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Nevera (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $382 fueron para **Nevera (p)**. Esto significa el 0,1257% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $17.329.763.298 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.198.878.860	$4.374.057.083
Ingresos medios	$8.391.191.224,69	$8.801.535.141,09
Ingresos altos	$4.739.693.213	$5.095.158.712
TOTAL	**$17.329.763.298**	**$18.270.750.937**
Nacional	**$17.329.763.298**	**$18.270.750.937**

Hay una variación de 5,43% en el consumo local, frente a un 5,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,17% en ingresos bajos, de 4,89% en ingresos medios y 7,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$161	$165
Ingresos medios	$475	$490
Ingresos altos	$2.965	$3.137
TOTAL	**$382**	**$396**
Nacional	**$382**	**$396**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,69%, mientras el nacional varió 3,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,43%, 3,19% y 5,79%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1121%	0,1069%
Ingresos medios	0,1107%	0,1065%
Ingresos altos	0,1799%	0,1778%
Promedio	**0,1257%**	**0,1216%**
Nacional	**0,1257%**	**0,1216%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,59% en ingresos bajos, un -3,81% en ingresos medios y un 3,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,83% en el comprador promedio y uno de 1,83% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,81%; en ingresos medios, 0,81%; y en altos, 3,66%. Esto implica un cambio de 1,83% en el consumidor local promedio y un 1,83% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$122	$123
Ingresos medios	$352	$357
Ingresos altos	$2.196	$2.277
TOTAL	**$285**	**$290**
Nacional	**$285**	**$290**

Nevera (p) se ubica en el puesto 149 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
NEVERA (P) EN DICIEMBRE	272	285	324	324	340	362	382	396
PESOS DE 1.998	272	267	280	271	282	284	285	290

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Estufa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $166 fueron para **Estufa (p)**. Esto significa el 0,0545% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $7.525.974.684 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.367.678.360	$2.496.313.261
Ingresos medios	$4.262.500.945,79	$4.511.496.458,28
Ingresos altos	$895.795.377	$951.164.681
TOTAL	**$7.525.974.684**	**$7.958.974.400**
Nacional	**$7.525.974.684**	**$7.958.974.400**

Hay una variación de 5,75% en el consumo local, frente a un 5,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,43% en ingresos bajos, de 5,84% en ingresos medios y 6,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$91	$94
Ingresos medios	$241	$251
Ingresos altos	$560	$586
TOTAL	**$166**	**$173**
Nacional	**$166**	**$173**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,01%, mientras el nacional varió 4,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,67%, 4,13% y 4,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0722%	0,0689%
Ingresos medios	0,0561%	0,0540%
Ingresos altos	0,0300%	0,0291%
Promedio	**0,0545%**	**0,0524%**
Nacional	**0,0545%**	**0,0524%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,55% en ingresos bajos, un -3,79% en ingresos medios y un 1,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,43% en el comprador promedio y uno de 0,43% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,24%; en ingresos medios, 0,24%; y en altos, 1,34%. Esto implica un cambio de 0,43% en el consumidor local promedio y un 0,43% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$71	$71
Ingresos medios	$182	$182
Ingresos altos	$426	$432
TOTAL	**$127**	**$127**
Nacional	**$127**	**$127**

Estufa (p) se ubica en el puesto 267 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ESTUFA (P) EN DICIEMBRE	119	120	127	134	141	154	166	173
PESOS DE 1.998	119	116	120	119	124	125	127	127

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Lavadora (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $223 fueron para **Lavadora (p)**. Esto significa el 0,0651% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $10.104.218.913 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$937.903.533	$973.126.041
Ingresos medios	$7.680.743.653,32	$7.900.709.744,75
Ingresos altos	$1.485.571.727	$1.537.829.846
TOTAL	**$10.104.218.913**	**$10.411.665.631**
Nacional	**$10.104.218.913**	**$10.411.665.631**

Hay una variación de 3,04% en el consumo local, frente a un 3,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,76% en ingresos bajos, de 2,86% en ingresos medios y 3,52% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$36	$37
Ingresos medios	$435	$440
Ingresos altos	$929	$947
TOTAL	**$223**	**$226**
Nacional	**$223**	**$226**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,34%, mientras el nacional varió 1,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,02%, 1,20% y 1,87%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0148%	0,0138%
Ingresos medios	0,0912%	0,0850%
Ingresos altos	0,0563%	0,0533%
Promedio	**0,0651%**	**0,0608%**
Nacional	**0,0651%**	**0,0608%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,60% en ingresos bajos, un -6,82% en ingresos medios y un 1,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 1,54%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$29	$29
Ingresos medios	$350	$353
Ingresos altos	$739	$751
TOTAL	**$179**	**$181**
Nacional	**$179**	**$181**

Lavadora (p) se ubica en el puesto 239 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LAVADORA (P) EN DICIEMBRE	169	175	207	190	201	219	223	226
PESOS DE 1.998	169	165	189	171	176	178	179	181

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	APARATOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	APARATOS PARA LABORES DEL HOGAR
PRODUCTO	Otros aparatos del hogar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $319 fueron para **Otros aparatos del hogar (p)**. Esto significa el 0,1106% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $14.463.793.674 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.286.055.121	$3.390.487.221
Ingresos medios	$8.400.616.183,28	$8.471.453.440,01
Ingresos altos	$2.777.122.369	$2.809.394.323
TOTAL	**$14.463.793.674**	**$14.671.334.984**
Nacional	**$14.463.793.674**	**$14.671.334.984**

Hay una variación de 1,43% en el consumo local, frente a un 1,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,18% en ingresos bajos, de 0,84% en ingresos medios y 1,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$126	$128
Ingresos medios	$475	$472
Ingresos altos	$1.737	$1.730
TOTAL	**$319**	**$318**
Nacional	**$319**	**$318**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,24%, mientras el nacional varió -0,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,45%, -0,79% y -0,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0984%	0,0924%
Ingresos medios	0,1180%	0,1083%
Ingresos altos	0,1059%	0,0981%
Promedio	**0,1106%**	**0,1023%**
Nacional	**0,1106%**	**0,1023%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,09% en ingresos bajos, un -8,18% en ingresos medios y un 1,27% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,61% en el comprador promedio y uno de 1,61% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,52%; en ingresos medios, 2,52%; y en altos, 1,27%. Esto implica un cambio de 1,61% en el consumidor local promedio y un 1,61% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$88	$91
Ingresos medios	$373	$379
Ingresos altos	$1.384	$1.401
TOTAL	**$245**	**$249**
Nacional	**$245**	**$249**

Otros aparatos del hogar (p) se ubica en el puesto 169 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros aparatos del hogar (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS APARATOS DEL HOGAR (P) EN DICIEMBRE	227	248	270	280	295	321	319	318
PESOS DE 1.998	227	222	229	231	238	241	245	249

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Utensilios domésticos (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.897 fueron para **Utensilios domésticos (c)**. Esto significa el 0,6273% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $86.051.912.397 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$21.424.612.852	$23.000.058.350
Ingresos medios	$49.557.611.834,25	$52.926.207.008,83
Ingresos altos	$15.069.687.711	$15.891.096.396
TOTAL	**$86.051.912.397**	**$91.817.361.754**
Nacional	**$86.051.912.397**	**$91.817.361.754**

Hay una variación de 6,70% en el consumo local, frente a un 6,70% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,35% en ingresos bajos, de 6,80% en ingresos medios y 5,45% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$821	$867
Ingresos medios	$2.804	$2.947
Ingresos altos	$9.427	$9.783
TOTAL	**$1.897**	**$1.991**
Nacional	**$1.897**	**$1.991**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,94%, mientras el nacional varió 4,94%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,56%, 5,07% y 3,77%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6310%	0,6141%
Ingresos medios	0,6635%	0,6442%
Ingresos altos	0,5305%	0,5120%
Promedio	**0,6273%**	**0,6090%**
Nacional	**0,6273%**	**0,6090%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,67% en ingresos bajos, un -2,90% en ingresos medios y un 2,32% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,67% en el comprador promedio y uno de 1,67% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,12%; en ingresos medios, 1,12%; y en altos, 2,32%. Esto implica un cambio de 1,67% en el consumidor local promedio y un 1,67% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$537	$543
Ingresos medios	$1.790	$1.823
Ingresos altos	$6.150	$6.292
TOTAL	**$1.224**	**$1.244**
Nacional	**$1.224**	**$1.244**

Utensilios domésticos (c) se ubica en el puesto 164 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Utensilios domésticos (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
UTENSILIOS DOMÉSTICOS (C) EN DICIEMBRE	1.170	1.272	1.380	1.540	1.639	1.814	1.897	1.991
PESOS DE 1.998	1.170	1.144	1.138	1.171	1.218	1.226	1.224	1.244

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	DE COCINA
PRODUCTO	De cocina (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $439 fueron para **De cocina (sc)**. Esto significa el 0,1441% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $19.926.390.782 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.133.773.634	$5.534.557.767
Ingresos medios	$12.051.382.679,12	$12.954.151.864,84
Ingresos altos	$2.741.234.469	$2.924.271.295
TOTAL	**$19.926.390.782**	**$21.412.980.926**
Nacional	**$19.926.390.782**	**$21.412.980.926**

Hay una variación de 7,46% en el consumo local, frente a un 7,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,81% en ingresos bajos, de 7,49% en ingresos medios y 6,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$197	$209
Ingresos medios	$682	$721
Ingresos altos	$1.715	$1.800
TOTAL	**$439**	**$464**
Nacional	**$439**	**$464**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,69%, mientras el nacional varió 5,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,01%, 5,75% y 4,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1486%	0,1454%
Ingresos medios	0,1625%	0,1590%
Ingresos altos	0,0917%	0,0899%
Promedio	**0,1441%**	**0,1411%**
Nacional	**0,1441%**	**0,1411%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,16% en ingresos bajos, un -2,17% en ingresos medios y un 6,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,96% en el comprador promedio y uno de 2,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,79%; en ingresos medios, 1,79%; y en altos, 6,05%. Esto implica un cambio de 2,96% en el consumidor local promedio y un 2,96% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$118	$120
Ingresos medios	$397	$408
Ingresos altos	$1.015	$1.076
TOTAL	**$258**	**$266**
Nacional	**$258**	**$266**

De cocina (sc) se ubica en el puesto 60 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
DE COCINA (SC) EN DICIEMBRE	247	270	318	341	368	404	439	464
PESOS DE 1.998	247	242	247	249	258	259	258	266

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	DE COCINA
PRODUCTO	Ollas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $363 fueron para **Ollas (p)**. Esto significa el 0,1189% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.477.129.696 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.468.784.205	$4.825.707.727
Ingresos medios	$10.080.360.602,01	$10.879.249.352,08
Ingresos altos	$1.927.984.888	$2.085.689.843
TOTAL	**$16.477.129.696**	**$17.790.646.922**
Nacional	**$16.477.129.696**	**$17.790.646.922**

Hay una variación de 7,97% en el consumo local, frente a un 7,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,99% en ingresos bajos, de 7,93% en ingresos medios y 8,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$171	$182
Ingresos medios	$570	$606
Ingresos altos	$1.206	$1.284
TOTAL	**$363**	**$386**
Nacional	**$363**	**$386**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,19%, mientras el nacional varió 6,19%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,18%, 6,18% y 6,46%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1280%	0,1255%
Ingresos medios	0,1366%	0,1342%
Ingresos altos	0,0629%	0,0625%
Promedio	**0,1189%**	**0,1169%**
Nacional	**0,1189%**	**0,1169%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,01% en ingresos bajos, un -1,79% en ingresos medios y un 3,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,48% en el comprador promedio y uno de 2,48% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,83%; en ingresos medios, 1,83%; y en altos, 3,77%. Esto implica un cambio de 2,48% en el consumidor local promedio y un 2,48% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$103	$104
Ingresos medios	$328	$337
Ingresos altos	$693	$719
TOTAL	**$211**	**$217**
Nacional	**$211**	**$217**

Ollas (p) se ubica en el puesto 105 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OLLAS (P) EN DICIEMBRE	202	221	260	279	302	332	363	386
PESOS DE 1.998	202	199	203	205	212	212	211	217

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	DE COCINA
PRODUCTO	Sartenes y refractarias (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $76 fueron para **Sartenes y refractarias (p)**. Esto significa el 0,0252% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $3.449.261.086 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$664.989.429	$708.850.039
Ingresos medios	$1.971.022.077,12	$2.074.902.512,75
Ingresos altos	$813.249.580	$838.581.452
TOTAL	**$3.449.261.086**	**$3.622.334.004**
Nacional	**$3.449.261.086**	**$3.622.334.004**

Hay una variación de 5,02% en el consumo local, frente a un 5,02% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,60% en ingresos bajos, de 5,27% en ingresos medios y 3,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$25	$27
Ingresos medios	$112	$116
Ingresos altos	$509	$516
TOTAL	**$76**	**$79**
Nacional	**$76**	**$79**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,29%, mientras el nacional varió 3,29%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,81%, 3,56% y 1,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0205%	0,0199%
Ingresos medios	0,0259%	0,0248%
Ingresos altos	0,0288%	0,0274%
Promedio	**0,0252%**	**0,0241%**
Nacional	**0,0252%**	**0,0241%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,12% en ingresos bajos, un -4,13% en ingresos medios y un 12,47% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,51% en el comprador promedio y uno de 5,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,54%; en ingresos medios, 1,54%; y en altos, 12,47%. Esto implica un cambio de 5,51% en el consumidor local promedio y un 5,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$15	$15
Ingresos medios	$69	$72
Ingresos altos	$322	$362
TOTAL	**$47**	**$49**
Nacional	**$47**	**$49**

Sartenes y refractarias (p) se ubica en el puesto 18 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Sartenes y refractarias (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SARTENES Y REFRACTARIAS (P) EN DICIEMBRE	44	49	57	63	66	73	76	79
PESOS DE 1.998	44	43	44	45	46	47	47	49

info@raddar.net

Utensilios de comedor (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	UTENSILIOS DE COMEDOR
PRODUCTO	Utensilios de comedor (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $399 fueron para **Utensilios de comedor (sc)**. Esto significa el 0,1315% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $18.090.099.658 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.463.256.500	$4.961.300.032
Ingresos medios	$10.991.352.336,96	$12.183.711.366,48
Ingresos altos	$2.635.490.822	$2.928.905.807
TOTAL	**$18.090.099.658**	**$20.073.917.205**
Nacional	**$18.090.099.658**	**$20.073.917.205**

Hay una variación de 10,97% en el consumo local, frente a un 10,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,16% en ingresos bajos, de 10,85% en ingresos medios y 11,13% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$171	$187
Ingresos medios	$622	$678
Ingresos altos	$1.649	$1.803
TOTAL	**$399**	**$435**
Nacional	**$399**	**$435**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,14%, mientras el nacional varió 9,14%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,30%, 9,05% y 9,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1299%	0,1312%
Ingresos medios	0,1495%	0,1508%
Ingresos altos	0,0873%	0,0893%
Promedio	**0,1315%**	**0,1330%**
Nacional	**0,1315%**	**0,1330%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,94% en ingresos bajos, un 0,87% en ingresos medios y un 1,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,78% en el comprador promedio y uno de 1,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,79%; en ingresos medios, 1,79%; y en altos, 1,69%. Esto implica un cambio de 1,78% en el consumidor local promedio y un 1,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$114	$116
Ingresos medios	$415	$423
Ingresos altos	$1.156	$1.175
TOTAL	**$268**	**$273**
Nacional	**$268**	**$273**

Utensilios de comedor (sc) se ubica en el puesto 152 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Utensilios de comedor (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
UTENSILIOS DE COMEDOR (SC) EN DICIEMBRE	256	272	305	331	356	384	399	435
PESOS DE 1.998	256	248	256	256	268	269	268	273

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	UTENSILIOS DE COMEDOR
PRODUCTO	Vajilla (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $325 fueron para **Vajilla (p)**. Esto significa el 0,1063% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $14.758.115.421 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.745.717.971	$4.222.503.483
Ingresos medios	$9.158.113.552,86	$10.279.621.314,58
Ingresos altos	$1.854.283.898	$2.053.766.933
TOTAL	**$14.758.115.421**	**$16.555.891.730**
Nacional	**$14.758.115.421**	**$16.555.891.730**

Hay una variación de 12,18% en el consumo local, frente a un 12,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,73% en ingresos bajos, de 12,25% en ingresos medios y 10,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$144	$159
Ingresos medios	$518	$572
Ingresos altos	$1.160	$1.264
TOTAL	**$325**	**$359**
Nacional	**$325**	**$359**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,33%, mientras el nacional varió 10,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,85%, 10,43% y 8,99%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1085%	0,1112%
Ingresos medios	0,1234%	0,1262%
Ingresos altos	0,0600%	0,0609%
Promedio	**0,1063%**	**0,1088%**
Nacional	**0,1063%**	**0,1088%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,52% en ingresos bajos, un 2,29% en ingresos medios y un 2,30% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,01% en el comprador promedio y uno de 2,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,77%; en ingresos medios, 1,77%; y en altos, 2,30%. Esto implica un cambio de 2,01% en el consumidor local promedio y un 2,01% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$96	$97
Ingresos medios	$345	$352
Ingresos altos	$790	$808
TOTAL	**$217**	**$222**
Nacional	**$217**	**$222**

Vajilla (p) se ubica en el puesto 139 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Vajilla (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VAJILLA (P) EN DICIEMBRE	207	221	248	266	287	314	325	359
PESOS DE 1.998	207	201	210	208	219	219	217	222

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	UTENSILIOS DE COMEDOR
PRODUCTO	Cubiertos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $73 fueron para **Cubiertos (p)**. Esto significa el 0,0252% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $3.331.984.237 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$717.538.529	$738.796.548
Ingresos medios	$1.833.238.784,10	$1.904.090.051,90
Ingresos altos	$781.206.924	$875.138.874
TOTAL	**$3.331.984.237**	**$3.518.025.475**
Nacional	**$3.331.984.237**	**$3.518.025.475**

Hay una variación de 5,58% en el consumo local, frente a un 5,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,96% en ingresos bajos, de 3,86% en ingresos medios y 12,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$28	$28
Ingresos medios	$104	$106
Ingresos altos	$489	$539
TOTAL	**$73**	**$76**
Nacional	**$73**	**$76**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,84%, mientras el nacional varió 3,84%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,24%, 2,18% y 10,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0215%	0,0200%
Ingresos medios	0,0261%	0,0246%
Ingresos altos	0,0273%	0,0284%
Promedio	**0,0252%**	**0,0243%**
Nacional	**0,0252%**	**0,0243%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,07% en ingresos bajos, un -5,80% en ingresos medios y un 0,49% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,78% en el comprador promedio y uno de 0,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,76%; en ingresos medios, 1,76%; y en altos, 0,49%. Esto implica un cambio de 0,78% en el consumidor local promedio y un 0,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$18	$19
Ingresos medios	$71	$71
Ingresos altos	$364	$366
TOTAL	**$51**	**$51**
Nacional	**$51**	**$51**

Cubiertos (p) se ubica en el puesto 243 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cubiertos (p)

info@raddar.net

Otros utensilios domésticos (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS
PRODUCTO	Otros utensilios domésticos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.059 fueron para **Otros utensilios domésticos (sc)**. Esto significa el 0,3517% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $48.035.421.957 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.827.582.718	$12.504.200.552
Ingresos medios	$26.514.876.818,17	$27.788.343.777,52
Ingresos altos	$9.692.962.420	$10.037.919.294
TOTAL	**$48.035.421.957**	**$50.330.463.623**
Nacional	**$48.035.421.957**	**$50.330.463.623**

Hay una variación de 4,78% en el consumo local, frente a un 4,78% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,72% en ingresos bajos, de 4,80% en ingresos medios y 3,56% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$453	$471
Ingresos medios	$1.500	$1.547
Ingresos altos	$6.064	$6.179
TOTAL	**$1.059**	**$1.091**
Nacional	**$1.059**	**$1.091**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,05%, mientras el nacional varió 3,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,95%, 3,10% y 1,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3525%	0,3376%
Ingresos medios	0,3515%	0,3344%
Ingresos altos	0,3515%	0,3329%
Promedio	**0,3517%**	**0,3349%**
Nacional	**0,3517%**	**0,3349%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,21% en ingresos bajos, un -4,84% en ingresos medios y un 1,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,14% en el comprador promedio y uno de 1,14% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,56%; en ingresos medios, 0,56%; y en altos, 1,48%. Esto implica un cambio de 1,14% en el consumidor local promedio y un 1,14% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$305	$307
Ingresos medios	$979	$993
Ingresos altos	$3.980	$4.039
TOTAL	**$698**	**$706**
Nacional	**$698**	**$706**

Otros utensilios domésticos (sc) se ubica en el puesto 214 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros utensilios domésticos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (SC) EN DICIEMBRE	668	730	757	868	915	1.025	1.059	1.091
PESOS DE 1.998	668	654	634	667	692	698	698	706

info@raddar.net

Otros utensilios domésticos (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	UTENSILIOS DOMÉSTICOS
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS
PRODUCTO	Otros utensilios domésticos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.059 fueron para **Otros utensilios domésticos (p)**. Esto significa el 0,3517% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $48.035.421.957 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.827.582.718	$12.504.200.552
Ingresos medios	$26.514.876.818,17	$27.788.343.777,52
Ingresos altos	$9.692.962.420	$10.037.919.294
TOTAL	**$48.035.421.957**	**$50.330.463.623**
Nacional	**$48.035.421.957**	**$50.330.463.623**

Hay una variación de 4,78% en el consumo local, frente a un 4,78% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,72% en ingresos bajos, de 4,80% en ingresos medios y 3,56% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$453	$471
Ingresos medios	$1.500	$1.547
Ingresos altos	$6.064	$6.179
TOTAL	**$1.059**	**$1.091**
Nacional	**$1.059**	**$1.091**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,05%, mientras el nacional varió 3,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,95%, 3,10% y 1,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3525%	0,3376%
Ingresos medios	0,3515%	0,3344%
Ingresos altos	0,3515%	0,3329%
Promedio	**0,3517%**	**0,3349%**
Nacional	**0,3517%**	**0,3349%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,21% en ingresos bajos, un -4,84% en ingresos medios y un 1,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,14% en el comprador promedio y uno de 1,14% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,56%; en ingresos medios, 0,56%; y en altos, 1,48%. Esto implica un cambio de 1,14% en el consumidor local promedio y un 1,14% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$305	$307
Ingresos medios	$979	$993
Ingresos altos	$3.980	$4.039
TOTAL	**$698**	**$706**
Nacional	**$698**	**$706**

Otros utensilios domésticos (p) se ubica en el puesto 214 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros utensilios domésticos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS UTENSILIOS DOMÉSTICOS (P) EN DICIEMBRE	668	730	757	868	915	1.025	1.059	1.091
PESOS DE 1.998	668	654	634	667	692	698	698	706

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Ropa del hogar (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.293 fueron para **Ropa del hogar (c)**. Esto significa el 0,4046% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $58.654.748.113 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$12.320.201.042	$13.088.774.237
Ingresos medios	$33.340.333.377,56	$35.475.007.816,26
Ingresos altos	$12.994.213.694	$13.885.490.161
TOTAL	**$58.654.748.113**	**$62.449.272.214**
Nacional	**$58.654.748.113**	**$62.449.272.214**

Hay una variación de 6,47% en el consumo local, frente a un 6,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,24% en ingresos bajos, de 6,40% en ingresos medios y 6,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$472	$493
Ingresos medios	$1.887	$1.975
Ingresos altos	$8.129	$8.548
TOTAL	**$1.293**	**$1.354**
Nacional	**$1.293**	**$1.354**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,71%, mientras el nacional varió 4,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,46%, 4,68% y 5,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3494%	0,3360%
Ingresos medios	0,4273%	0,4134%
Ingresos altos	0,4103%	0,4021%
Promedio	**0,4046%**	**0,3920%**
Nacional	**0,4046%**	**0,3920%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,82% en ingresos bajos, un -3,26% en ingresos medios y un 2,18% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,49% en el comprador promedio y uno de 1,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,03%; en ingresos medios, 1,03%; y en altos, 2,18%. Esto implica un cambio de 1,49% en el consumidor local promedio y un 1,49% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$351	$354
Ingresos medios	$1.362	$1.383
Ingresos altos	$5.941	$6.070
TOTAL	**$943**	**$957**
Nacional	**$943**	**$957**

Ropa del hogar (c) se ubica en el puesto 181 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Ropa del hogar (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ROPA DEL HOGAR (C) EN DICIEMBRE	897	924	1.051	1.099	1.161	1.243	1.293	1.354
PESOS DE 1.998	897	879	928	898	934	942	943	957

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Alcoba (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $922 fueron para **Alcoba (sc)**. Esto significa el 0,2930% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $41.832.841.766 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.668.185.490	$10.280.917.031
Ingresos medios	$25.290.722.401,53	$26.917.975.155,29
Ingresos altos	$6.873.933.875	$7.331.976.412
TOTAL	**$41.832.841.766**	**$44.530.868.598**
Nacional	**$41.832.841.766**	**$44.530.868.598**

Hay una variación de 6,45% en el consumo local, frente a un 6,45% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,34% en ingresos bajos, de 6,43% en ingresos medios y 6,66% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$371	$388
Ingresos medios	$1.431	$1.499
Ingresos altos	$4.300	$4.514
TOTAL	**$922**	**$966**
Nacional	**$922**	**$966**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,69%, mientras el nacional varió 4,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,56%, 4,71% y 4,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2731%	0,2626%
Ingresos medios	0,3251%	0,3141%
Ingresos altos	0,2339%	0,2286%
Promedio	**0,2930%**	**0,2834%**
Nacional	**0,2930%**	**0,2834%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,86% en ingresos bajos, un -3,37% en ingresos medios y un 2,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,63% en el comprador promedio y uno de 1,63% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,10%; en ingresos medios, 1,10%; y en altos, 2,77%. Esto implica un cambio de 1,63% en el consumidor local promedio y un 1,63% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$276	$279
Ingresos medios	$1.031	$1.048
Ingresos altos	$3.121	$3.208
TOTAL	**$671**	**$682**
Nacional	**$671**	**$682**

Alcoba (sc) se ubica en el puesto 167 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Alcoba (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ALCOBA (SC) EN DICIEMBRE	640	658	744	785	831	887	922	966
PESOS DE 1.998	640	627	656	640	668	672	671	682

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Juego de sábanas y fundas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $381 fueron para **Juego de sábanas y fundas (p)**. Esto significa el 0,1251% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $17.282.557.540 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.299.130.859	$4.497.887.381
Ingresos medios	$10.568.454.619,45	$11.102.077.334,45
Ingresos altos	$2.414.972.062	$2.543.142.109
TOTAL	**$17.282.557.540**	**$18.143.106.824**
Nacional	**$17.282.557.540**	**$18.143.106.824**

Hay una variación de 4,98% en el consumo local, frente a un 4,98% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,62% en ingresos bajos, de 5,05% en ingresos medios y 5,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$165	$170
Ingresos medios	$598	$618
Ingresos altos	$1.511	$1.566
TOTAL	**$381**	**$393**
Nacional	**$381**	**$393**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,25%, mientras el nacional varió 3,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,88%, 3,35% y 3,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1297%	0,1229%
Ingresos medios	0,1421%	0,1357%
Ingresos altos	0,0761%	0,0736%
Promedio	**0,1251%**	**0,1195%**
Nacional	**0,1251%**	**0,1195%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,24% en ingresos bajos, un -4,51% en ingresos medios y un 2,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,42% en el comprador promedio y uno de 1,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 2,54%. Esto implica un cambio de 1,42% en el consumidor local promedio y un 1,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$120	$121
Ingresos medios	$414	$420
Ingresos altos	$1.018	$1.044
TOTAL	**$266**	**$270**
Nacional	**$266**	**$270**

Juego de sábanas y fundas (p) se ubica en el puesto 183 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Juego de sábanas y fundas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
JUEGO DE SÁBANAS Y FUNDAS (P) EN DICIEMBRE	256	266	310	329	348	369	381	393
PESOS DE 1.998	256	250	263	255	266	267	266	270

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Cobijas y cubrelechos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $280 fueron para **Cobijas y cubrelechos (p)**. Esto significa el 0,0871% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $12.685.560.256 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.006.712.562	$3.181.725.125
Ingresos medios	$7.368.639.887,84	$7.757.843.935,13
Ingresos altos	$2.310.207.806	$2.358.937.696
TOTAL	**$12.685.560.256**	**$13.298.506.755**
Nacional	**$12.685.560.256**	**$13.298.506.755**

Hay una variación de 4,83% en el consumo local, frente a un 4,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,82% en ingresos bajos, de 5,28% en ingresos medios y 2,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$115	$120
Ingresos medios	$417	$432
Ingresos altos	$1.445	$1.452
TOTAL	**$280**	**$288**
Nacional	**$280**	**$288**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,10%, mientras el nacional varió 3,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,05%, 3,58% y 0,48%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0832%	0,0793%
Ingresos medios	0,0924%	0,0878%
Ingresos altos	0,0782%	0,0726%
Promedio	**0,0871%**	**0,0825%**
Nacional	**0,0871%**	**0,0825%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,72% en ingresos bajos, un -5,00% en ingresos medios y un 3,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,57% en el comprador promedio y uno de 1,57% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,76%; en ingresos medios, 0,76%; y en altos, 3,02%. Esto implica un cambio de 1,57% en el consumidor local promedio y un 1,57% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$91	$92
Ingresos medios	$328	$333
Ingresos altos	$1.169	$1.205
TOTAL	**$222**	**$225**
Nacional	**$222**	**$225**

Cobijas y cubrelechos (p) se ubica en el puesto 172 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cobijas y cubrelechos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COBIJAS Y CUBRELECHOS (P) EN DICIEMBRE	210	214	240	246	256	271	280	288
PESOS DE 1.998	210	206	219	210	218	221	222	225

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	ALCOBA
PRODUCTO	Colchones y almohadas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $262 fueron para **Colchones y almohadas (p)**. Esto significa el 0,0809% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $11.864.723.970 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.362.342.069	$2.601.304.525
Ingresos medios	$7.353.627.894,24	$8.058.053.885,72
Ingresos altos	$2.148.754.006	$2.429.896.608
TOTAL	**$11.864.723.970**	**$13.089.255.019**
Nacional	**$11.864.723.970**	**$13.089.255.019**

Hay una variación de 10,32% en el consumo local, frente a un 10,32% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,12% en ingresos bajos, de 9,58% en ingresos medios y 13,08% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$91	$98
Ingresos medios	$416	$449
Ingresos altos	$1.344	$1.496
TOTAL	**$262**	**$284**
Nacional	**$262**	**$284**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,50%, mientras el nacional varió 8,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,28%, 7,80% y 11,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0603%	0,0604%
Ingresos medios	0,0906%	0,0907%
Ingresos altos	0,0797%	0,0823%
Promedio	**0,0809%**	**0,0815%**
Nacional	**0,0809%**	**0,0815%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,28% en ingresos bajos, un 0,08% en ingresos medios y un 2,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,80% en el comprador promedio y uno de 1,80% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,38%; en ingresos medios, 1,38%; y en altos, 2,98%. Esto implica un cambio de 1,80% en el consumidor local promedio y un 1,80% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$65	$66
Ingresos medios	$289	$294
Ingresos altos	$934	$961
TOTAL	**$183**	**$186**
Nacional	**$183**	**$186**

Colchones y almohadas (p) se ubica en el puesto 150 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Colchones y almohadas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COLCHONES Y ALMOHADAS (P) EN DICIEMBRE	175	178	194	210	228	247	262	284
PESOS DE 1.998	175	171	174	175	183	184	183	186

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	SALA Y BAÑO
PRODUCTO	Sala y baño (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $371 fueron para **Sala y baño (sc)**. Esto significa el 0,1116% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.821.906.347 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.652.015.552	$2.807.857.207
Ingresos medios	$8.049.610.976,03	$8.557.032.660,97
Ingresos altos	$6.120.279.819	$6.553.513.748
TOTAL	**$16.821.906.347**	**$17.918.403.616**
Nacional	**$16.821.906.347**	**$17.918.403.616**

Hay una variación de 6,52% en el consumo local, frente a un 6,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,88% en ingresos bajos, de 6,30% en ingresos medios y 7,08% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$102	$106
Ingresos medios	$456	$476
Ingresos altos	$3.829	$4.034
TOTAL	**$371**	**$389**
Nacional	**$371**	**$389**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,76%, mientras el nacional varió 4,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,11%, 4,58% y 5,37%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0763%	0,0735%
Ingresos medios	0,1022%	0,0992%
Ingresos altos	0,1764%	0,1736%
Promedio	**0,1116%**	**0,1085%**
Nacional	**0,1116%**	**0,1085%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,69% en ingresos bajos, un -2,91% en ingresos medios y un 1,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,13% en el comprador promedio y uno de 1,13% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,73%; en ingresos medios, 0,73%; y en altos, 1,43%. Esto implica un cambio de 1,13% en el consumidor local promedio y un 1,13% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$75	$75
Ingresos medios	$331	$335
Ingresos altos	$2.822	$2.863
TOTAL	**$272**	**$275**
Nacional	**$272**	**$275**

Sala y baño (sc) se ubica en el puesto 216 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Sala y baño (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SALA Y BAÑO (SC) EN DICIEMBRE	257	266	307	314	330	356	371	389
PESOS DE 1.998	257	251	272	258	267	270	272	275

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	SALA Y BAÑO
PRODUCTO	Cortinas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $175 fueron para **Cortinas (p)**. Esto significa el 0,0503% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $7.925.789.606 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$764.627.698	$831.799.634
Ingresos medios	$3.088.667.783,34	$3.363.066.785,09
Ingresos altos	$4.072.494.125	$4.384.939.203
TOTAL	**$7.925.789.606**	**$8.579.805.622**
Nacional	**$7.925.789.606**	**$8.579.805.622**

Hay una variación de 8,25% en el consumo local, frente a un 8,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,78% en ingresos bajos, de 8,88% en ingresos medios y 7,67% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$29	$31
Ingresos medios	$175	$187
Ingresos altos	$2.548	$2.699
TOTAL	**$175**	**$186**
Nacional	**$175**	**$186**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,47%, mientras el nacional varió 6,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,97%, 7,12% y 5,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0225%	0,0223%
Ingresos medios	0,0394%	0,0391%
Ingresos altos	0,1104%	0,1098%
Promedio	**0,0503%**	**0,0498%**
Nacional	**0,0503%**	**0,0498%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,11% en ingresos bajos, un -0,84% en ingresos medios y un 1,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,99% en el comprador promedio y uno de 0,99% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,28%; en ingresos medios, -0,28%; y en altos, 1,41%. Esto implica un cambio de 0,99% en el consumidor local promedio y un 0,99% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22	$22
Ingresos medios	$133	$135
Ingresos altos	$1.962	$1.990
TOTAL	**$134**	**$135**
Nacional	**$134**	**$135**

Cortinas (p) se ubica en el puesto 227 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CORTINAS (P) EN DICIEMBRE	127	130	149	149	156	169	175	186
PESOS DE 1.998	127	123	134	127	132	133	134	135

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ROPA DEL HOGAR
SUBCATEGORIA	SALA Y BAÑO
PRODUCTO	Toallas y manteles (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $196 fueron para **Toallas y manteles (p)**. Esto significa el 0,0613% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $8.896.116.740 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.887.387.854	$1.976.057.573
Ingresos medios	$4.960.943.192,69	$5.193.965.875,88
Ingresos altos	$2.047.785.694	$2.168.574.545
TOTAL	**$8.896.116.740**	**$9.338.597.994**
Nacional	**$8.896.116.740**	**$9.338.597.994**

Hay una variación de 4,97% en el consumo local, frente a un 4,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,70% en ingresos bajos, de 4,70% en ingresos medios y 5,90% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$72	$74
Ingresos medios	$281	$289
Ingresos altos	$1.281	$1.335
TOTAL	**$196**	**$203**
Nacional	**$196**	**$203**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,24%, mientras el nacional varió 3,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,95%, 3,00% y 4,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0537%	0,0512%
Ingresos medios	0,0628%	0,0602%
Ingresos altos	0,0660%	0,0638%
Promedio	**0,0613%**	**0,0587%**
Nacional	**0,0613%**	**0,0587%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,76% en ingresos bajos, un -4,20% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,48%; en ingresos medios, 1,48%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$53	$53
Ingresos medios	$197	$200
Ingresos altos	$867	$879
TOTAL	**$138**	**$140**
Nacional	**$138**	**$140**

Toallas y manteles (p) se ubica en el puesto 204 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Toallas y manteles (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TOALLAS Y MANTELES (P) EN DICIEMBRE	130	136	158	164	173	187	196	203
PESOS DE 1.998	130	128	137	131	135	137	138	140

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos para limpieza (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.126 fueron para **Artículos para limpieza (c)**. Esto significa el 1,9952% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $277.818.781.799 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$94.379.973.721	$100.840.265.765
Ingresos medios	$151.148.190.232,85	$162.542.303.971,15
Ingresos altos	$32.290.617.845	$34.762.295.725
TOTAL	**$277.818.781.799**	**$298.144.865.461**
Nacional	**$277.818.781.799**	**$298.144.865.461**

Hay una variación de 7,32% en el consumo local, frente a un 7,32% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,84% en ingresos bajos, de 7,54% en ingresos medios y 7,65% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.619	$3.802
Ingresos medios	$8.553	$9.049
Ingresos altos	$20.200	$21.400
TOTAL	**$6.126**	**$6.466**
Nacional	**$6.126**	**$6.466**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,55%, mientras el nacional varió 5,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,06%, 5,80% y 5,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,7314%	2,6397%
Ingresos medios	2,0004%	1,9547%
Ingresos altos	1,1294%	1,1130%
Promedio	**1,9952%**	**1,9463%**
Nacional	**1,9952%**	**1,9463%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,36% en ingresos bajos, un -2,28% en ingresos medios y un 1,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,38% en el comprador promedio y uno de 1,38% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,22%; en ingresos medios, 1,22%; y en altos, 1,02%. Esto implica un cambio de 1,38% en el consumidor local promedio y un 1,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.321	$2.349
Ingresos medios	$5.697	$5.789
Ingresos altos	$14.082	$14.225
TOTAL	**$4.052**	**$4.108**
Nacional	**$4.052**	**$4.108**

Artículos para limpieza (c) se ubica en el puesto 186 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos para limpieza (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA (C) EN DICIEMBRE	3.857	4.313	4.625	4.906	5.299	5.890	6.126	6.466
PESOS DE 1.998	3.857	3.781	3.740	3.870	4.000	4.027	4.052	4.108

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES
PRODUCTO	Jabones, detergentes y blanqueadores (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.696 fueron para **Jabones, detergentes y blanqueadores (sc)**. Esto significa el 1,1812% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $167.625.498.755 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$65.244.672.650	$68.800.949.217
Ingresos medios	$87.225.069.171,33	$92.513.274.361,63
Ingresos altos	$15.155.756.934	$16.236.065.999
TOTAL	**$167.625.498.755**	**$177.550.289.577**
Nacional	**$167.625.498.755**	**$177.550.289.577**

Hay una variación de 5,92% en el consumo local, frente a un 5,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,45% en ingresos bajos, de 6,06% en ingresos medios y 7,13% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.502	$2.594
Ingresos medios	$4.936	$5.150
Ingresos altos	$9.481	$9.995
TOTAL	**$3.696**	**$3.850**
Nacional	**$3.696**	**$3.850**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,17%, mientras el nacional varió 4,17%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,69%, 4,34% y 5,42%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,8584%	1,7704%
Ingresos medios	1,1341%	1,0917%
Ingresos altos	0,5177%	0,5066%
Promedio	**1,1812%**	**1,1357%**
Nacional	**1,1812%**	**1,1357%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,73% en ingresos bajos, un -3,74% en ingresos medios y un 0,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,94% en el comprador promedio y uno de 0,94% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,81%; en ingresos medios, 0,81%; y en altos, 0,79%. Esto implica un cambio de 0,94% en el consumidor local promedio y un 0,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.630	$1.643
Ingresos medios	$3.423	$3.460
Ingresos altos	$7.159	$7.216
TOTAL	**$2.524**	**$2.548**
Nacional	**$2.524**	**$2.548**

Jabones, detergentes y blanqueadores (sc) se ubica en el puesto 230 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Jabones, detergentes y blanqueadores (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES (SC) EN DICIEMBRE	2.377	2.719	2.831	3.012	3.206	3.575	3.696	3.850
PESOS DE 1.998	2.377	2.329	2.236	2.393	2.460	2.485	2.524	2.548

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES
PRODUCTO	Jabones (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.030 fueron para **Jabones (p)**. Esto significa el 0,6590% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $92.055.948.378 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$40.068.397.098	$41.748.491.178
Ingresos medios	$45.757.674.634,82	$47.565.360.553,45
Ingresos altos	$6.229.876.645	$6.510.086.985
TOTAL	**$92.055.948.378**	**$95.823.938.716**
Nacional	**$92.055.948.378**	**$95.823.938.716**

Hay una variación de 4,09% en el consumo local, frente a un 4,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,19% en ingresos bajos, de 3,95% en ingresos medios y 4,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.536	$1.574
Ingresos medios	$2.589	$2.648
Ingresos altos	$3.897	$4.008
TOTAL	**$2.030**	**$2.078**
Nacional	**$2.030**	**$2.078**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,38%, mientras el nacional varió 2,38%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,45%, 2,27% y 2,83%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1651%	1,0952%
Ingresos medios	0,6044%	0,5687%
Ingresos altos	0,2130%	0,2031%
Promedio	**0,6590%**	**0,6214%**
Nacional	**0,6590%**	**0,6214%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,00% en ingresos bajos, un -5,90% en ingresos medios y un 1,18% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,75% en el comprador promedio y uno de 0,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,48%; en ingresos medios, 0,48%; y en altos, 1,18%. Esto implica un cambio de 0,75% en el consumidor local promedio y un 0,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$833	$837
Ingresos medios	$1.427	$1.440
Ingresos altos	$2.226	$2.252
TOTAL	**$1.113**	**$1.121**
Nacional	**$1.113**	**$1.121**

Jabones (p) se ubica en el puesto 247 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
JABONES (P) EN DICIEMBRE	1.053	1.294	1.348	1.563	1.749	1.962	2.030	2.078
PESOS DE 1.998	1.053	1.004	931	1.031	1.063	1.094	1.113	1.121

JABONES (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	JABONES, DETERGENTES Y BLANQUEADORES
PRODUCTO	Detergentes y blanqueadores (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.666 fueron para **Detergentes y blanqueadores (p)**. Esto significa el 0,5222% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $75.569.550.377 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$25.176.275.552	$27.052.458.039
Ingresos medios	$41.467.394.536,51	$44.947.913.808,18
Ingresos altos	$8.925.880.289	$9.725.979.014
TOTAL	**$75.569.550.377**	**$81.726.350.861**
Nacional	**$75.569.550.377**	**$81.726.350.861**

Hay una variación de 8,15% en el consumo local, frente a un 8,15% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,45% en ingresos bajos, de 8,39% en ingresos medios y 8,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$965	$1.020
Ingresos medios	$2.347	$2.502
Ingresos altos	$5.584	$5.987
TOTAL	**$1.666**	**$1.772**
Nacional	**$1.666**	**$1.772**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,36%, mientras el nacional varió 6,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,66%, 6,64% y 7,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6933%	0,6752%
Ingresos medios	0,5298%	0,5230%
Ingresos altos	0,3047%	0,3035%
Promedio	**0,5222%**	**0,5143%**
Nacional	**0,5222%**	**0,5143%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,61% en ingresos bajos, un -1,27% en ingresos medios y un 0,63% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,20% en el comprador promedio y uno de 1,20% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,33%; en ingresos medios, 1,33%; y en altos, 0,63%. Esto implica un cambio de 1,20% en el consumidor local promedio y un 1,20% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$797	$808
Ingresos medios	$1.987	$2.013
Ingresos altos	$4.899	$4.930
TOTAL	**$1.406**	**$1.423**
Nacional	**$1.406**	**$1.423**

Detergentes y blanqueadores (p) se ubica en el puesto 210 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Detergentes y blanqueadores (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
DETERGENTES Y BLANQUEADORES (P) EN DICIEMBRE	1.325	1.425	1.483	1.449	1.457	1.613	1.666	1.772
PESOS DE 1.998	1.325	1.329	1.319	1.369	1.405	1.387	1.406	1.423

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Limpiadores, insecticidas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.027 fueron para **Limpiadores, insecticidas (sc)**. Esto significa el 0,3585% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $46.554.888.734 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.212.457.743	$12.227.148.779
Ingresos medios	$27.315.323.444,06	$29.563.338.081,12
Ingresos altos	$8.027.107.546	$8.483.389.264
TOTAL	**$46.554.888.734**	**$50.273.876.124**
Nacional	**$46.554.888.734**	**$50.273.876.124**

Hay una variación de 7,99% en el consumo local, frente a un 7,99% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,05% en ingresos bajos, de 8,23% en ingresos medios y 5,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$430	$461
Ingresos medios	$1.546	$1.646
Ingresos altos	$5.022	$5.222
TOTAL	**$1.027**	**$1.090**
Nacional	**$1.027**	**$1.090**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,21%, mientras el nacional varió 6,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,23%, 6,48% y 4,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3534%	0,3501%
Ingresos medios	0,3868%	0,3814%
Ingresos altos	0,2922%	0,2828%
Promedio	**0,3585%**	**0,3529%**
Nacional	**0,3585%**	**0,3529%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,93% en ingresos bajos, un -1,38% en ingresos medios y un -1,57% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,90% en el comprador promedio y uno de 0,90% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,77%; en ingresos medios, 1,77%; y en altos, -1,57%. Esto implica un cambio de 0,90% en el consumidor local promedio y un 0,90% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$269	$274
Ingresos medios	$1.036	$1.050
Ingresos altos	$3.557	$3.502
TOTAL	**$684**	**$690**
Nacional	**$684**	**$690**

Limpiadores, insecticidas (sc) se ubica en el puesto 233 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Limpiadores, insecticidas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LIMPIADORES, INSECTICIDAS (SC) EN DICIEMBRE	653	695	785	808	887	995	1.027	1.090
PESOS DE 1.998	653	641	682	650	683	680	684	690

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Limpiadores y desinfectantes (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $505 fueron para **Limpiadores y desinfectantes (p)**. Esto significa el 0,1651% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $22.917.560.726 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.207.607.028	$4.399.507.804
Ingresos medios	$13.711.859.518,90	$14.285.210.750,64
Ingresos altos	$4.998.094.179	$5.117.011.112
TOTAL	**$22.917.560.726**	**$23.801.729.666**
Nacional	**$22.917.560.726**	**$23.801.729.666**

Hay una variación de 3,86% en el consumo local, frente a un 3,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,56% en ingresos bajos, de 4,18% en ingresos medios y 2,38% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$161	$166
Ingresos medios	$776	$795
Ingresos altos	$3.127	$3.150
TOTAL	**$505**	**$516**
Nacional	**$505**	**$516**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,15%, mientras el nacional varió 2,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,81%, 2,49% y 0,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1178%	0,1113%
Ingresos medios	0,1821%	0,1722%
Ingresos altos	0,1762%	0,1646%
Promedio	**0,1651%**	**0,1556%**
Nacional	**0,1651%**	**0,1556%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,45% en ingresos bajos, un -5,45% en ingresos medios y un -4,60% en ingresos altos. Hubo un cambio de -2,04% en el comprador promedio y uno de -2,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,46%; en ingresos medios, 0,46%; y en altos, -4,60%. Esto implica un cambio de -2,04% en el consumidor local promedio y un -2,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$122	$123
Ingresos medios	$601	$591
Ingresos altos	$2.429	$2.317
TOTAL	**$391**	**$383**
Nacional	**$391**	**$383**

Limpiadores y desinfectantes (p) se ubica en el puesto 294 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Limpiadores y desinfectantes (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LIMPIADORES Y DESINFECTANTES (P) EN DICIEMBRE	356	366	427	412	445	499	505	516
PESOS DE 1.998	356	358	386	359	381	373	391	383

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Insecticidas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $131 fueron para **Insecticidas (p)**. Esto significa el 0,0467% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $5.923.566.371 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.916.895.704	$2.121.640.710
Ingresos medios	$3.310.257.213,43	$3.677.180.411,97
Ingresos altos	$696.413.454	$757.238.085
TOTAL	**$5.923.566.371**	**$6.556.059.208**
Nacional	**$5.923.566.371**	**$6.556.059.208**

Hay una variación de 10,68% en el consumo local, frente a un 10,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,68% en ingresos bajos, de 11,08% en ingresos medios y 8,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$73	$80
Ingresos medios	$187	$205
Ingresos altos	$436	$466
TOTAL	**$131**	**$142**
Nacional	**$131**	**$142**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,85%, mientras el nacional varió 8,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,83%, 9,28% y 7,00%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0625%	0,0628%
Ingresos medios	0,0480%	0,0486%
Ingresos altos	0,0251%	0,0250%
Promedio	**0,0467%**	**0,0471%**
Nacional	**0,0467%**	**0,0471%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,35% en ingresos bajos, un 1,12% en ingresos medios y un 2,50% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,87% en el comprador promedio y uno de 2,87% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,55%; en ingresos medios, 2,55%; y en altos, 2,50%. Esto implica un cambio de 2,87% en el consumidor local promedio y un 2,87% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$49	$51
Ingresos medios	$130	$134
Ingresos altos	$310	$318
TOTAL	**$90**	**$93**
Nacional	**$90**	**$93**

Insecticidas (p) se ubica en el puesto 70 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Insecticidas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
INSECTICIDAS (P) EN DICIEMBRE	86	97	104	113	124	129	131	142
PESOS DE 1.998	86	82	86	85	91	92	90	93

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	LIMPIADORES, INSECTICIDAS
PRODUCTO	Ceras (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $391 fueron para **Ceras (p)**. Esto significa el 0,1467% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $17.713.761.637 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.087.955.011	$5.706.000.265
Ingresos medios	$10.293.206.711,73	$11.600.946.918,51
Ingresos altos	$2.332.599.913	$2.609.140.067
TOTAL	**$17.713.761.637**	**$19.916.087.250**
Nacional	**$17.713.761.637**	**$19.916.087.250**

Hay una variación de 12,43% en el consumo local, frente a un 12,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,15% en ingresos bajos, de 12,70% en ingresos medios y 11,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$195	$215
Ingresos medios	$582	$646
Ingresos altos	$1.459	$1.606
TOTAL	**$391**	**$432**
Nacional	**$391**	**$432**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,58%, mientras el nacional varió 10,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,27%, 10,88% y 10,07%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1731%	0,1760%
Ingresos medios	0,1566%	0,1607%
Ingresos altos	0,0909%	0,0931%
Promedio	**0,1467%**	**0,1502%**
Nacional	**0,1467%**	**0,1502%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,68% en ingresos bajos, un 2,59% en ingresos medios y un 3,75% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,16% en el comprador promedio y uno de 4,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,04%; en ingresos medios, 3,04%; y en altos, 3,75%. Esto implica un cambio de 4,16% en el consumidor local promedio y un 4,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$103	$107
Ingresos medios	$320	$336
Ingresos altos	$842	$874
TOTAL	**$214**	**$223**
Nacional	**$214**	**$223**

Ceras (p) se ubica en el puesto 30 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
INSECTICIDAS (P) EN DICIEMBRE	86	97	104	113	124	129	131	142
PESOS DE 1.998	86	82	86	85	91	92	90	93

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DE ASEO
PRODUCTO	Otros utensilios de aseo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.403 fueron para **Otros utensilios de aseo (sc)**. Esto significa el 0,4555% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $63.638.394.310 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$17.922.843.328	$19.812.167.769
Ingresos medios	$36.607.797.617,46	$40.465.691.528,40
Ingresos altos	$9.107.753.365	$10.042.840.463
TOTAL	**$63.638.394.310**	**$70.320.699.760**
Nacional	**$63.638.394.310**	**$70.320.699.760**

Hay una variación de 10,50% en el consumo local, frente a un 10,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,54% en ingresos bajos, de 10,54% en ingresos medios y 10,27% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$687	$747
Ingresos medios	$2.072	$2.253
Ingresos altos	$5.698	$6.183
TOTAL	**$1.403**	**$1.525**
Nacional	**$1.403**	**$1.525**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,68%, mientras el nacional varió 8,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,69%, 8,75% y 8,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5196%	0,5192%
Ingresos medios	0,4796%	0,4816%
Ingresos altos	0,3195%	0,3236%
Promedio	**0,4555%**	**0,4576%**
Nacional	**0,4555%**	**0,4576%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,08% en ingresos bajos, un 0,43% en ingresos medios y un 3,71% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,02% en el comprador promedio y uno de 3,02% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,55%; en ingresos medios, 2,55%; y en altos, 3,71%. Esto implica un cambio de 3,02% en el consumidor local promedio y un 3,02% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$424	$435
Ingresos medios	$1.246	$1.285
Ingresos altos	$3.405	$3.531
TOTAL	**$850**	**$875**
Nacional	**$850**	**$875**

Otros utensilios de aseo (sc) se ubica en el puesto 56 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros utensilios de aseo (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS UTENSILIOS DE ASEO (SC) EN DICIEMBRE	827	899	1.010	1.087	1.206	1.321	1.403	1.525
PESOS DE 1.998	827	808	824	827	856	863	850	875

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DE ASEO
PRODUCTO	Papeles de cocina (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $349 fueron para **Papeles de cocina (p)**. Esto significa el 0,1128% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $15.817.533.995 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.076.864.911	$2.264.009.329
Ingresos medios	$9.781.444.679,08	$10.710.921.687,50
Ingresos altos	$3.959.224.404	$4.357.098.924
TOTAL	**$15.817.533.995**	**$17.332.029.940**
Nacional	**$15.817.533.995**	**$17.332.029.940**

Hay una variación de 9,57% en el consumo local, frente a un 9,57% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,01% en ingresos bajos, de 9,50% en ingresos medios y 10,05% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$80	$85
Ingresos medios	$554	$596
Ingresos altos	$2.477	$2.682
TOTAL	**$349**	**$376**
Nacional	**$349**	**$376**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,77%, mientras el nacional varió 7,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,19%, 7,73% y 8,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0563%	0,0559%
Ingresos medios	0,1271%	0,1271%
Ingresos altos	0,1417%	0,1439%
Promedio	**0,1128%**	**0,1131%**
Nacional	**0,1128%**	**0,1131%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,70% en ingresos bajos, un 0,03% en ingresos medios y un 4,82% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,01% en el comprador promedio y uno de 4,01% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,25%; en ingresos medios, 4,25%; y en altos, 4,82%. Esto implica un cambio de 4,01% en el consumidor local promedio y un 4,01% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$45	$47
Ingresos medios	$308	$320
Ingresos altos	$1.381	$1.447
TOTAL	**$195**	**$203**
Nacional	**$195**	**$203**

Papeles de cocina (p) se ubica en el puesto 35 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Papeles de cocina (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PAPELES DE COCINA (P) EN DICIEMBRE	193	208	230	256	300	330	349	376
PESOS DE 1.998	193	190	191	191	200	200	195	203

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VIVIENDA
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA LIMPIEZA
SUBCATEGORIA	OTROS UTENSILIOS DE ASEO
PRODUCTO	Otros utensilios de aseo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.054 fueron para **Otros utensilios de aseo (p)**. Esto significa el 0,3427% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $47.820.860.315 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$15.845.978.417	$17.548.158.440
Ingresos medios	$26.826.352.938,38	$29.754.769.840,90
Ingresos altos	$5.148.528.960	$5.685.741.539
TOTAL	**$47.820.860.315**	**$52.988.669.820**
Nacional	**$47.820.860.315**	**$52.988.669.820**

Hay una variación de 10,81% en el consumo local, frente a un 10,81% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,74% en ingresos bajos, de 10,92% en ingresos medios y 10,43% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$608	$662
Ingresos medios	$1.518	$1.657
Ingresos altos	$3.221	$3.500
TOTAL	**$1.054**	**$1.149**
Nacional	**$1.054**	**$1.149**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,98%, mientras el nacional varió 8,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,89%, 9,12% y 8,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4633%	0,4633%
Ingresos medios	0,3525%	0,3545%
Ingresos altos	0,1778%	0,1798%
Promedio	**0,3427%**	**0,3445%**
Nacional	**0,3427%**	**0,3445%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,00% en ingresos bajos, un 0,57% en ingresos medios y un 2,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,65% en el comprador promedio y uno de 2,65% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,32%; en ingresos medios, 2,32%; y en altos, 2,78%. Esto implica un cambio de 2,65% en el consumidor local promedio y un 2,65% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$379	$388
Ingresos medios	$940	$967
Ingresos altos	$2.033	$2.090
TOTAL	**$656**	**$673**
Nacional	**$656**	**$673**

Otros utensilios de aseo (p) se ubica en el puesto 87 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros utensilios de aseo (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS UTENSILIOS DE ASEO (P) EN DICIEMBRE	633	691	780	831	905	991	1.054	1.149
PESOS DE 1.998	633	618	633	635	657	664	656	673

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Vestuario y calzado (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $16.371 fueron para **Vestuario y calzado (g)**. Esto significa el 5,3848% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $742.461.995.576 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$179.753.833.017	$188.720.978.022
Ingresos medios	$440.773.434.993,89	$464.016.538.564,11
Ingresos altos	$121.934.727.565	$128.620.616.027
TOTAL	**$742.461.995.576**	**$781.358.132.613**
Nacional	**$742.461.995.576**	**$781.358.132.613**

Hay una variación de 5,24% en el consumo local, frente a un 5,24% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,99% en ingresos bajos, de 5,27% en ingresos medios y 5,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.892	$7.115
Ingresos medios	$24.943	$25.833
Ingresos altos	$76.280	$79.181
TOTAL	**$16.371**	**$16.945**
Nacional	**$16.371**	**$16.945**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,50%, mientras el nacional varió 3,50%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,23%, 3,57% y 3,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,2397%	4,9914%
Ingresos medios	5,8674%	5,6265%
Ingresos altos	4,3152%	4,1705%
Promedio	**5,3848%**	**5,1637%**
Nacional	**5,3848%**	**5,1637%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,74% en ingresos bajos, un -4,11% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,16% en el comprador promedio y uno de 1,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,87%; en ingresos medios, 0,87%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,16% en el consumidor local promedio y un 1,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.104	$6.157
Ingresos medios	$22.219	$22.524
Ingresos altos	$70.408	$71.385
TOTAL	**$14.662**	**$14.831**
Nacional	**$14.662**	**$14.831**

Vestuario y calzado (g) se ubica en el puesto 213 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 23 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Vestuario y calzado (g)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VESTUARIO Y CALZADO (G) EN DICIEMBRE	14.020	13.984	15.219	15.171	15.770	16.297	16.371	16.945
PESOS DE 1.998	14.020	13.783	14.511	13.982	14.606	14.701	14.662	14.831

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Vestuario (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $11.497 fueron para **Vestuario (c)**. Esto significa el 3,7568% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $521.399.226.688 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$125.863.929.325	$132.315.805.680
Ingresos medios	$309.240.239.835,02	$324.792.871.516,15
Ingresos altos	$86.295.057.528	$90.380.024.422
TOTAL	**$521.399.226.688**	**$547.488.701.618**
Nacional	**$521.399.226.688**	**$547.488.701.618**

Hay una variación de 5,00% en el consumo local, frente a un 5,00% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,13% en ingresos bajos, de 5,03% en ingresos medios y 4,73% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.826	$4.988
Ingresos medios	$17.500	$18.082
Ingresos altos	$53.985	$55.639
TOTAL	**$11.497**	**$11.873**
Nacional	**$11.497**	**$11.873**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,27%, mientras el nacional varió 3,27%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,37%, 3,33% y 3,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,6456%	3,4748%
Ingresos medios	4,0873%	3,9054%
Ingresos altos	3,0383%	2,9160%
Promedio	**3,7568%**	**3,5911%**
Nacional	**3,7568%**	**3,5911%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,69% en ingresos bajos, un -4,45% en ingresos medios y un 1,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,24% en el comprador promedio y uno de 1,24% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,07%; en ingresos medios, 1,07%; y en altos, 1,55%. Esto implica un cambio de 1,24% en el consumidor local promedio y un 1,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.230	$4.276
Ingresos medios	$15.637	$15.857
Ingresos altos	$51.596	$52.396
TOTAL	**$10.354**	**$10.482**
Nacional	**$10.354**	**$10.482**

Vestuario (c) se ubica en el puesto 208 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 14 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VESTUARIO (C) EN DICIEMBRE	9.864	9.831	10.667	10.644	11.039	11.437	11.497	11.873
PESOS DE 1.998	9.864	9.690	10.197	9.860	10.306	10.386	10.354	10.482

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Vestuario hombre (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.922 fueron para **Vestuario hombre (sc)**. Esto significa el 1,6186% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $223.226.429.883 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$49.162.240.570	$52.151.879.649
Ingresos medios	$133.271.471.702,75	$141.199.700.223,54
Ingresos altos	$40.792.717.611	$42.904.446.494
TOTAL	**$223.226.429.883**	**$236.256.026.366**
Nacional	**$223.226.429.883**	**$236.256.026.366**

Hay una variación de 5,84% en el consumo local, frente a un 5,84% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,08% en ingresos bajos, de 5,95% en ingresos medios y 5,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.885	$1.966
Ingresos medios	$7.542	$7.861
Ingresos altos	$25.519	$26.413
TOTAL	**$4.922**	**$5.124**
Nacional	**$4.922**	**$5.124**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,09%, mientras el nacional varió 4,09%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,31%, 4,23% y 3,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,4283%	1,3729%
Ingresos medios	1,7694%	1,7047%
Ingresos altos	1,4523%	1,3965%
Promedio	**1,6186%**	**1,5581%**
Nacional	**1,6186%**	**1,5581%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,88% en ingresos bajos, un -3,66% en ingresos medios y un 1,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,30% en el comprador promedio y uno de 1,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,21%; en ingresos medios, 1,21%; y en altos, 1,67%. Esto implica un cambio de 1,30% en el consumidor local promedio y un 1,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.559	$1.577
Ingresos medios	$6.372	$6.463
Ingresos altos	$24.430	$24.838
TOTAL	**$4.246**	**$4.302**
Nacional	**$4.246**	**$4.302**

Vestuario hombre (sc) se ubica en el puesto 198 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Vestuario hombre (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VESTUARIO HOMBRE (SC) EN DICIEMBRE	4.031	3.994	4.386	4.420	4.611	4.825	4.922	5.124
PESOS DE 1.998	4.031	3.973	4.193	4.051	4.223	4.245	4.246	4.302

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Camisas para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.520 fueron para **Camisas para hombre (p)**. Esto significa el 0,5224% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $68.923.790.987 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14.203.398.775	$15.010.301.583
Ingresos medios	$40.117.877.788,15	$41.941.751.058,36
Ingresos altos	$14.602.514.424	$15.301.652.278
TOTAL	**$68.923.790.987**	**$72.253.704.919**
Nacional	**$68.923.790.987**	**$72.253.704.919**

Hay una variación de 4,83% en el consumo local, frente a un 4,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,68% en ingresos bajos, de 4,55% en ingresos medios y 4,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$545	$566
Ingresos medios	$2.270	$2.335
Ingresos altos	$9.135	$9.420
TOTAL	**$1.520**	**$1.567**
Nacional	**$1.520**	**$1.567**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,10%, mientras el nacional varió 3,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,92%, 2,85% y 3,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4451%	0,4255%
Ingresos medios	0,5563%	0,5273%
Ingresos altos	0,5250%	0,5007%
Promedio	**0,5224%**	**0,4966%**
Nacional	**0,5224%**	**0,4966%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,40% en ingresos bajos, un -5,22% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,40% en el comprador promedio y uno de 1,40% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,80%; en ingresos medios, 1,80%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,40% en el consumidor local promedio y un 1,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$470	$479
Ingresos medios	$2.043	$2.074
Ingresos altos	$8.965	$9.089
TOTAL	**$1.384**	**$1.403**
Nacional	**$1.384**	**$1.403**

Camisas para hombre (p) se ubica en el puesto 184 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Camisas para hombre (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CAMISAS PARA HOMBRE (P) EN DICIEMBRE	1.318	1.305	1.423	1.399	1.432	1.487	1.520	1.567
PESOS DE 1.998	1.318	1.308	1.394	1.333	1.392	1.390	1.384	1.403

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Pantalones para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.799 fueron para **Pantalones para hombre (p)**. Esto significa el 0,5806% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $81.596.300.332 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$20.312.368.442	$21.363.989.718
Ingresos medios	$50.416.657.691,99	$53.231.559.368,99
Ingresos altos	$10.867.274.198	$11.354.734.963
TOTAL	**$81.596.300.332**	**$85.950.284.050**
Nacional	**$81.596.300.332**	**$85.950.284.050**

Hay una variación de 5,34% en el consumo local, frente a un 5,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,18% en ingresos bajos, de 5,58% en ingresos medios y 4,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$779	$805
Ingresos medios	$2.853	$2.964
Ingresos altos	$6.798	$6.990
TOTAL	**$1.799**	**$1.864**
Nacional	**$1.799**	**$1.864**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,60%, mientras el nacional varió 3,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,42%, 3,87% y 2,82%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5815%	0,5543%
Ingresos medios	0,6573%	0,6318%
Ingresos altos	0,3829%	0,3667%
Promedio	**0,5806%**	**0,5570%**
Nacional	**0,5806%**	**0,5570%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,68% en ingresos bajos, un -3,87% en ingresos medios y un 2,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,11% en el comprador promedio y uno de 1,11% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,54%; en ingresos medios, 0,54%; y en altos, 2,02%. Esto implica un cambio de 1,11% en el consumidor local promedio y un 1,11% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$670	$674
Ingresos medios	$2.458	$2.490
Ingresos altos	$6.367	$6.495
TOTAL	**$1.568**	**$1.586**
Nacional	**$1.568**	**$1.586**

Pantalones para hombre (p) se ubica en el puesto 218 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pantalones para hombre (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PANTALONES PARA HOMBRE (P) EN DICIEMBRE	1.492	1.469	1.661	1.617	1.710	1.793	1.799	1.864
PESOS DE 1.998	1.492	1.463	1.592	1.488	1.550	1.563	1.568	1.586

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Ropa interior para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $963 fueron para **Ropa interior para hombre (p)**. Esto significa el 0,2885% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $43.679.397.267 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.657.313.007	$11.498.823.146
Ingresos medios	$25.622.922.403,20	$27.612.092.215,30
Ingresos altos	$7.399.161.857	$7.922.320.948
TOTAL	**$43.679.397.267**	**$47.033.236.309**
Nacional	**$43.679.397.267**	**$47.033.236.309**

Hay una variación de 7,68% en el consumo local, frente a un 7,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,90% en ingresos bajos, de 7,76% en ingresos medios y 7,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$409	$434
Ingresos medios	$1.450	$1.537
Ingresos altos	$4.629	$4.877
TOTAL	**$963**	**$1.020**
Nacional	**$963**	**$1.020**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,90%, mientras el nacional varió 5,90%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,09%, 6,02% y 5,36%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2793%	0,2738%
Ingresos medios	0,3086%	0,3031%
Ingresos altos	0,2476%	0,2433%
Promedio	**0,2885%**	**0,2833%**
Nacional	**0,2885%**	**0,2833%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,97% en ingresos bajos, un -1,78% en ingresos medios y un 2,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,93% en el comprador promedio y uno de 1,93% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,71%; en ingresos medios, 1,71%; y en altos, 2,05%. Esto implica un cambio de 1,93% en el consumidor local promedio y un 1,93% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$285	$289
Ingresos medios	$1.052	$1.075
Ingresos altos	$3.818	$3.896
TOTAL	**$709**	**$723**
Nacional	**$709**	**$723**

Ropa interior para hombre (p) se ubica en el puesto 143 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Ropa interior para hombre (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ROPA INTERIOR PARA HOMBRE (P) EN DICIEMBRE	677	688	746	819	859	915	963	1.020
PESOS DE 1.998	677	664	659	678	703	710	709	723

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Otras prendas de vestir para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $640 fueron para **Otras prendas de vestir para hombre (p)**. Esto significa el 0,2271% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $29.026.941.297 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.989.160.347	$4.278.765.202
Ingresos medios	$17.114.013.819,41	$18.414.297.580,89
Ingresos altos	$7.923.767.131	$8.325.738.305
TOTAL	**$29.026.941.297**	**$31.018.801.088**
Nacional	**$29.026.941.297**	**$31.018.801.088**

Hay una variación de 6,86% en el consumo local, frente a un 6,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,26% en ingresos bajos, de 7,60% en ingresos medios y 5,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$153	$161
Ingresos medios	$968	$1.025
Ingresos altos	$4.957	$5.125
TOTAL	**$640**	**$673**
Nacional	**$640**	**$673**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,10%, mientras el nacional varió 5,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,47%, 5,85% y 3,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1224%	0,1193%
Ingresos medios	0,2472%	0,2425%
Ingresos altos	0,2969%	0,2857%
Promedio	**0,2271%**	**0,2213%**
Nacional	**0,2271%**	**0,2213%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,49% en ingresos bajos, un -1,89% en ingresos medios y un 1,43% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,68% en el comprador promedio y uno de 0,68% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,89%; en ingresos medios, 0,89%; y en altos, 1,43%. Esto implica un cambio de 0,68% en el consumidor local promedio y un 0,68% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$129	$130
Ingresos medios	$809	$814
Ingresos altos	$5.198	$5.273
TOTAL	**$573**	**$577**
Nacional	**$573**	**$577**

Otras prendas de vestir para hombre (p) se ubica en el puesto 254 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras prendas de vestir para hombre (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA HOMBRE (P) EN DICIEMBRE	544	531	556	585	611	630	640	673
PESOS DE 1.998	544	535	546	546	570	571	573	577

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Vestuario mujer (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.266 fueron para **Vestuario mujer (sc)**. Esto significa el 1,3944% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $193.448.642.179 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$42.053.134.496	$43.820.080.762
Ingresos medios	$115.894.390.850,73	$120.896.604.017,40
Ingresos altos	$35.501.116.832	$37.047.058.768
TOTAL	**$193.448.642.179**	**$201.763.743.548**
Nacional	**$193.448.642.179**	**$201.763.743.548**

Hay una variación de 4,30% en el consumo local, frente a un 4,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,20% en ingresos bajos, de 4,32% en ingresos medios y 4,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.612	$1.652
Ingresos medios	$6.558	$6.731
Ingresos altos	$22.209	$22.807
TOTAL	**$4.266**	**$4.376**
Nacional	**$4.266**	**$4.376**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,58%, mientras el nacional varió 2,58%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,46%, 2,63% y 2,69%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,2113%	1,1427%
Ingresos medios	1,5408%	1,4608%
Ingresos altos	1,2312%	1,1784%
Promedio	**1,3944%**	**1,3231%**
Nacional	**1,3944%**	**1,3231%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,67% en ingresos bajos, un -5,19% en ingresos medios y un 1,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,95% en el comprador promedio y uno de 0,95% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,71%; en ingresos medios, 0,71%; y en altos, 1,41%. Esto implica un cambio de 0,95% en el consumidor local promedio y un 0,95% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.585	$1.596
Ingresos medios	$6.553	$6.627
Ingresos altos	$22.154	$22.465
TOTAL	**$4.251**	**$4.291**
Nacional	**$4.251**	**$4.291**

Vestuario mujer (sc) se ubica en el puesto 229 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Blusa para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $552 fueron para **Blusa para mujer (p)**. Esto significa el 0,1755% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $25.047.734.694 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.245.996.351	$5.320.657.309
Ingresos medios	$14.688.019.033,36	$15.036.478.657,97
Ingresos altos	$5.113.719.310	$5.358.463.531
TOTAL	**$25.047.734.694**	**$25.715.599.498**
Nacional	**$25.047.734.694**	**$25.715.599.498**

Hay una variación de 2,67% en el consumo local frente a un 2,67% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,42% en ingresos bajos, de 2,37% en ingresos medios y 4,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$201	$201
Ingresos medios	$831	$837
Ingresos altos	$3.199	$3.299
TOTAL	**$552**	**$558**
Nacional	**$552**	**$558**

info@raddar.net

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,97%, mientras el nacional varió 0,97%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,27%, 0,71% y 3,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1456%	0,1335%
Ingresos medios	0,1894%	0,1765%
Ingresos altos	0,1747%	0,1678%
Promedio	**0,1755%**	**0,1640%**
Nacional	**0,1755%**	**0,1640%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,33% en ingresos bajos, un -6,81% en ingresos medios y un 0,95% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,12% en el comprador promedio y uno de 0,12% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,55%; en ingresos medios, -0,55%; y en altos, 0,95%. Esto implica un cambio de 0,12% en el consumidor local promedio y un 0,12% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$224	$223
Ingresos medios	$963	$967
Ingresos altos	$3.716	$3.752
TOTAL	**$637**	**$637**
Nacional	**$637**	**$637**

Blusa para mujer (p) se ubica en el puesto 275 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Blusa para mujer (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BLUSA PARA MUJER (P) EN DICIEMBRE	589	565	593	581	577	559	552	558
PESOS DE 1.998	589	583	612	595	626	636	637	637

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Pantalones para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $565 fueron para **Pantalones para mujer (p)**. Esto significa el 0,1713% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $25.620.381.336 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.034.885.978	$6.226.148.317
Ingresos medios	$15.642.222.482,86	$16.376.323.882,95
Ingresos altos	$3.943.272.875	$4.133.349.904
TOTAL	**$25.620.381.336**	**$26.735.822.104**
Nacional	**$25.620.381.336**	**$26.735.822.104**

Hay una variación de 4,35% en el consumo local, frente a un 4,35% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,17% en ingresos bajos, de 4,69% en ingresos medios y 4,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$231	$235
Ingresos medios	$885	$912
Ingresos altos	$2.467	$2.545
TOTAL	**$565**	**$580**
Nacional	**$565**	**$580**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,63%, mientras el nacional varió 2,63%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,45%, 3,00% y 3,15%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1538%	0,1423%
Ingresos medios	0,1967%	0,1869%
Ingresos altos	0,1267%	0,1209%
Promedio	**0,1713%**	**0,1621%**
Nacional	**0,1713%**	**0,1621%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,43% en ingresos bajos, un -4,97% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,34% en el comprador promedio y uno de 1,34% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,42%; en ingresos medios, 1,42%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,34% en el consumidor local promedio y un 1,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$244	$247
Ingresos medios	$943	$957
Ingresos altos	$2.902	$2.949
TOTAL	**$611**	**$619**
Nacional	**$611**	**$619**

Pantalones para mujer (p) se ubica en el puesto 192 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pantalones para mujer (p)

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Ropa interior para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.458 fueron para **Ropa interior para mujer (p)**. Esto significa el 0,4735% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $66.123.142.544 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$15.147.167.442	$16.259.742.470
Ingresos medios	$40.465.305.555,61	$43.210.580.710,96
Ingresos altos	$10.510.669.546	$11.119.774.960
TOTAL	**$66.123.142.544**	**$70.590.098.141**
Nacional	**$66.123.142.544**	**$70.590.098.141**

Hay una variación de 6,76% en el consumo local, frente a un 6,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,35% en ingresos bajos, de 6,78% en ingresos medios y 5,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$581	$613
Ingresos medios	$2.290	$2.406
Ingresos altos	$6.575	$6.845
TOTAL	**$1.458**	**$1.531**
Nacional	**$1.458**	**$1.531**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,00%, mientras el nacional varió 5,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,55%, 5,05% y 4,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4443%	0,4321%
Ingresos medios	0,5278%	0,5120%
Ingresos altos	0,3680%	0,3562%
Promedio	**0,4735%**	**0,4595%**
Nacional	**0,4735%**	**0,4595%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,75% en ingresos bajos, un -3,00% en ingresos medios y un 1,99% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,76% en el comprador promedio y uno de 1,76% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,85%; en ingresos medios, 1,85%; y en altos, 1,99%. Esto implica un cambio de 1,76% en el consumidor local promedio y un 1,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$408	$415
Ingresos medios	$1.647	$1.677
Ingresos altos	$4.803	$4.899
TOTAL	**$1.046**	**$1.065**
Nacional	**$1.046**	**$1.065**

Ropa interior para mujer (p) se ubica en el puesto 155 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Ropa interior para mujer (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ROPA INTERIOR PARA MUJER (P) EN DICIEMBRE	1.009	1.051	1.208	1.216	1.282	1.399	1.458	1.531
PESOS DE 1.998	1.009	985	1.049	1.000	1.048	1.056	1.046	1.065

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO MUJER
PRODUCTO	Otras prendas de vestir para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.690 fueron para **Otras prendas de vestir para mujer (p)**. Esto significa el 0,5741% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $76.657.383.605 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$15.625.084.725	$16.013.532.667
Ingresos medios	$45.098.843.778,89	$46.273.220.765,52
Ingresos altos	$15.933.455.101	$16.435.470.372
TOTAL	**$76.657.383.605**	**$78.722.223.805**
Nacional	**$76.657.383.605**	**$78.722.223.805**

Hay una variación de 2,69% en el consumo local, frente a un 2,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,49% en ingresos bajos, de 2,60% en ingresos medios y 3,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$599	$604
Ingresos medios	$2.552	$2.576
Ingresos altos	$9.968	$10.118
TOTAL	**$1.690**	**$1.707**
Nacional	**$1.690**	**$1.707**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,00%, mientras el nacional varió 1,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,77%, 0,94% y 1,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4677%	0,4348%
Ingresos medios	0,6269%	0,5855%
Ingresos altos	0,5618%	0,5335%
Promedio	**0,5741%**	**0,5374%**
Nacional	**0,5741%**	**0,5374%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,03% en ingresos bajos, un -6,61% en ingresos medios y un 1,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,46% en el comprador promedio y uno de 0,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,14%; en ingresos medios, -0,14%; y en altos, 1,13%. Esto implica un cambio de 0,46% en el consumidor local promedio y un 0,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$721	$720
Ingresos medios	$3.026	$3.047
Ingresos altos	$10.788	$10.910
TOTAL	**$1.976**	**$1.985**
Nacional	**$1.976**	**$1.985**

Otras prendas de vestir para mujer (p) se ubica en el puesto 264 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras prendas de vestir para mujer (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER (P) EN DICIEMBRE	1.865	1.830	1.919	1.823	1.842	1.785	1.690	1.707
PESOS DE 1.998	1.865	1.825	1.930	1.852	1.957	1.988	1.976	1.985

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Vestuario hombre (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.350 fueron para **Vestuario hombre (sc)**. Esto significa el 0,4328% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $61.203.128.595 de pesos para ese mes, siendo este el 27,4175% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$20.250.991.399	$21.198.680.453
Ingresos medios	$34.564.346.889,85	$36.010.892.065,86
Ingresos altos	$6.387.790.307	$6.714.353.903
TOTAL	**$61.203.128.595**	**$63.923.926.422**
Nacional	**$223.226.429.883**	**$236.256.026.366**

Hay una variación de 4,45% en el consumo local, frente a un 5,84% del consumo nacional. La diferencia es de -1,39% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,68% en ingresos bajos, de 4,19% en ingresos medios y 5,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$776	$799
Ingresos medios	$1.956	$2.005
Ingresos altos	$3.996	$4.133
TOTAL	**$1.350**	**$1.386**
Nacional	**$4.922**	**$5.124**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,72%, mientras el nacional varió 4,09%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 2,50% y 3,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5849%	0,5592%
Ingresos medios	0,4428%	0,4227%
Ingresos altos	0,2311%	0,2240%
Promedio	**0,4328%**	**0,4145%**
Nacional	**1,6186%**	**1,5581%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,40% en ingresos bajos, un -4,54% en ingresos medios y un 1,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,87% en el comprador promedio y uno de 1,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,50%; en ingresos medios, 0,50%; y en altos, 1,68%. Esto implica un cambio de 0,87% en el consumidor local promedio y un 1,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$706	$710
Ingresos medios	$1.764	$1.781
Ingresos altos	$3.558	$3.618
TOTAL	**$1.219**	**$1.230**
Nacional	**$4.246**	**$4.302**

Vestuario hombre (sc) se ubica en el puesto 236 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Vestuario hombre (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VESTUARIO HOMBRE (SC) EN DICIEMBRE	4.031	3.994	4.386	4.420	4.611	4.825	4.922	5.124
PESOS DE 1.998	4.031	3.973	4.193	4.051	4.223	4.245	4.246	4.302

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Camisa para niño (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $147 fueron para **Camisa para niño (p)**. Esto significa el 0,0501% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $6.662.129.013 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.247.887.010	$2.385.916.774
Ingresos medios	$3.630.640.735,44	$3.816.317.211,49
Ingresos altos	$783.601.267	$840.746.124
TOTAL	**$6.662.129.013**	**$7.042.980.110**
Nacional	**$6.662.129.013**	**$7.042.980.110**

Hay una variación de 5,72% en el consumo local, frente a un 5,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,14% en ingresos bajos, de 5,11% en ingresos medios y 7,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$86	$90
Ingresos medios	$205	$212
Ingresos altos	$490	$518
TOTAL	**$147**	**$153**
Nacional	**$147**	**$153**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,97%, mientras el nacional varió 3,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,37%, 3,41% y 5,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0713%	0,0689%
Ingresos medios	0,0484%	0,0464%
Ingresos altos	0,0297%	0,0293%
Promedio	**0,0501%**	**0,0483%**
Nacional	**0,0501%**	**0,0483%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera
: un -3,48% en ingresos bajos, un -3,99% en ingresos medios y un 1,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,71% en el comprador promedio y uno de 0,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,41%; en ingresos medios, 0,41%; y en altos, 1,09%. Esto implica un cambio de 0,71% en el consumidor local promedio y un 0,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$84	$84
Ingresos medios	$203	$205
Ingresos altos	$485	$490
TOTAL	**$144**	**$145**
Nacional	**$144**	**$145**

Camisa para niño (p) se ubica en el puesto 251 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Camisa para niño (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CAMISA PARA NIÑO (P) EN DICIEMBRE	138	132	140	138	143	150	147	153
PESOS DE 1.998	138	137	142	138	145	145	144	145

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Pantalones para niño (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $363 fueron para **Pantalones para niño (p)**. Esto significa el 0,1189% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.461.108.216 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.661.294.645	$5.926.978.285
Ingresos medios	$9.057.612.012,84	$9.358.257.080,72
Ingresos altos	$1.742.201.558	$1.790.937.005
TOTAL	**$16.461.108.216**	**$17.076.172.371**
Nacional	**$16.461.108.216**	**$17.076.172.371**

Hay una variación de 3,74% en el consumo local, frente a un 3,74% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,69% en ingresos bajos, de 3,32% en ingresos medios y 2,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$217	$223
Ingresos medios	$513	$521
Ingresos altos	$1.090	$1.103
TOTAL	**$363**	**$370**
Nacional	**$363**	**$370**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,03%, mientras el nacional varió 2,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,94%, 1,65% y 1,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1680%	0,1604%
Ingresos medios	0,1176%	0,1113%
Ingresos altos	0,0652%	0,0617%
Promedio	**0,1189%**	**0,1130%**
Nacional	**0,1189%**	**0,1130%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,51% en ingresos bajos, un -5,35% en ingresos medios y un 2,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,03% en el comprador promedio y uno de 1,03% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,44%; en ingresos medios, 0,44%; y en altos, 2,45%. Esto implica un cambio de 1,03% en el consumidor local promedio y un 1,03% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$217	$218
Ingresos medios	$488	$494
Ingresos altos	$978	$1.002
TOTAL	**$349**	**$353**
Nacional	**$349**	**$353**

Pantalones para niño (p) se ubica en el puesto 225 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pantalones para niño (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PANTALONES PARA NIÑO (P) EN DICIEMBRE	335	329	365	350	368	379	363	370
PESOS DE 1.998	335	332	361	336	351	354	349	353

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Vestido para niña (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $367 fueron para **Vestido para niña (p)**. Esto significa el 0,1183% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.624.116.047 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.431.780.817	$5.472.714.621
Ingresos medios	$9.681.718.246,55	$9.744.480.805,51
Ingresos altos	$1.510.616.983	$1.510.067.080
TOTAL	**$16.624.116.047**	**$16.727.262.506**
Nacional	**$16.624.116.047**	**$16.727.262.506**

Hay una variación de 0,62% en el consumo local, frente a un 0,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,75% en ingresos bajos, de 0,65% en ingresos medios y -0,04% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$208	$206
Ingresos medios	$548	$542
Ingresos altos	$945	$930
TOTAL	**$367**	**$363**
Nacional	**$367**	**$363**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,04%, mientras el nacional varió -1,04%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,93%, -0,98% y -1,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1556%	0,1450%
Ingresos medios	0,1280%	0,1194%
Ingresos altos	0,0499%	0,0465%
Promedio	**0,1183%**	**0,1104%**
Nacional	**0,1183%**	**0,1104%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,84% en ingresos bajos, un -6,74% en ingresos medios y un 1,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,05% en el comprador promedio y uno de -0,05% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,34%; en ingresos medios, -0,34%; y en altos, 1,72%. Esto implica un cambio de -0,05% en el consumidor local promedio y un -0,05% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$208	$208
Ingresos medios	$561	$561
Ingresos altos	$1.027	$1.045
TOTAL	**$374**	**$374**
Nacional	**$374**	**$374**

Vestido para niña (p) se ubica en el puesto 280 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Vestido para niña (p)

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO HOMBRE
PRODUCTO	Ropa interior para niños (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $473 fueron para **Ropa interior para niños (p)**. Esto significa el 0,1456% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $21.455.775.320 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.910.028.927	$7.413.070.773
Ingresos medios	$12.194.375.895,03	$13.091.836.968,15
Ingresos altos	$2.351.370.498	$2.572.603.694
TOTAL	**$21.455.775.320**	**$23.077.511.435**
Nacional	**$21.455.775.320**	**$23.077.511.435**

Hay una variación de 7,56% en el consumo local, frente a un 7,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,28% en ingresos bajos, de 7,36% en ingresos medios y 9,41% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$265	$279
Ingresos medios	$690	$729
Ingresos altos	$1.471	$1.584
TOTAL	**$473**	**$500**
Nacional	**$473**	**$500**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,79%, mientras el nacional varió 5,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,49%, 5,62% y 7,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1900%	0,1849%
Ingresos medios	0,1488%	0,1455%
Ingresos altos	0,0863%	0,0865%
Promedio	**0,1456%**	**0,1428%**
Nacional	**0,1456%**	**0,1428%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,65% en ingresos bajos, un -2,18% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,37% en el comprador promedio y uno de 1,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,14%; en ingresos medios, 1,14%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 1,37% en el consumidor local promedio y un 1,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$195	$197
Ingresos medios	$507	$515
Ingresos altos	$1.074	$1.089
TOTAL	**$348**	**$352**
Nacional	**$348**	**$352**

Ropa interior para niños (p) se ubica en el puesto 189 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Ropa interior para niños (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ROPA INTERIOR PARA NIÑOS (P) EN DICIEMBRE	329	342	371	402	430	458	473	500
PESOS DE 1.998	329	321	321	328	343	348	348	352

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO BEBE
PRODUCTO	Vestuario bebe (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $960 fueron para **Vestuario bebe (sc)**. Esto significa el 0,3110% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $43.521.026.030 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14.397.562.860	$15.145.164.816
Ingresos medios	$25.510.030.391,69	$26.685.675.209,35
Ingresos altos	$3.613.432.778	$3.714.165.257
TOTAL	**$43.521.026.030**	**$45.545.005.282**
Nacional	**$43.521.026.030**	**$45.545.005.282**

Hay una variación de 4,65% en el consumo local, frente a un 4,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,19% en ingresos bajos, de 4,61% en ingresos medios y 2,79% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$552	$571
Ingresos medios	$1.444	$1.486
Ingresos altos	$2.261	$2.286
TOTAL	**$960**	**$988**
Nacional	**$960**	**$988**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,93%, mientras el nacional varió 2,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,43%, 2,91% y 1,15%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4210%	0,3999%
Ingresos medios	0,3343%	0,3171%
Ingresos altos	0,1237%	0,1172%
Promedio	**0,3110%**	**0,2954%**
Nacional	**0,3110%**	**0,2954%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,01% en ingresos bajos, un -5,14% en ingresos medios y un 1,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,72% en el comprador promedio y uno de 2,72% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,40%; en ingresos medios, 2,40%; y en altos, 1,33%. Esto implica un cambio de 2,72% en el consumidor local promedio y un 2,72% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$389	$398
Ingresos medios	$960	$990
Ingresos altos	$1.450	$1.470
TOTAL	**$649**	**$667**
Nacional	**$649**	**$667**

Vestuario bebe (sc) se ubica en el puesto 81 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Vestuario bebe (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VESTUARIO BEBE (SC) EN DICIEMBRE	633	660	738	760	823	916	960	988
PESOS DE 1.998	633	614	652	623	638	642	649	667

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO BEBE
PRODUCTO	Camisitas y vestidos para bebé (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $398 fueron para **Camisitas y vestidos para bebé (p)**. Esto significa el 0,1313% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $18.031.687.322 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.216.879.564	$7.708.065.005
Ingresos medios	$9.624.643.579,00	$10.246.383.466,88
Ingresos altos	$1.190.164.179	$1.258.198.520
TOTAL	**$18.031.687.322**	**$19.212.646.992**
Nacional	**$18.031.687.322**	**$19.212.646.992**

Hay una variación de 6,55% en el consumo local, frente a un 6,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,81% en ingresos bajos, de 6,46% en ingresos medios y 5,72% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$277	$291
Ingresos medios	$545	$570
Ingresos altos	$745	$775
TOTAL	**$398**	**$417**
Nacional	**$398**	**$417**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,79%, mientras el nacional varió 4,79%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,02%, 4,73% y 4,03%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2111%	0,2038%
Ingresos medios	0,1313%	0,1271%
Ingresos altos	0,0390%	0,0378%
Promedio	**0,1313%**	**0,1272%**
Nacional	**0,1313%**	**0,1272%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,45% en ingresos bajos, un -3,24% en ingresos medios y un 1,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,73% en el comprador promedio y uno de 0,73% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 1,16%. Esto implica un cambio de 0,73% en el consumidor local promedio y un 0,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$234	$235
Ingresos medios	$463	$467
Ingresos altos	$643	$650
TOTAL	**$337**	**$340**
Nacional	**$337**	**$340**

Camisitas y vestidos para bebé (p) se ubica en el puesto 248 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Camisitas y vestidos para bebé (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CAMISITAS Y VESTIDOS PARA BEBÉ (P) EN DICIEMBRE	322	322	359	358	375	390	398	417
PESOS DE 1.998	322	319	337	320	335	336	337	340

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	VESTUARIO
SUBCATEGORIA	VESTUARIO BEBE
PRODUCTO	Pañales y otros (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $562 fueron para **Pañales y otros (p)**. Esto significa el 0,1796% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $25.489.338.708 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.180.683.296	$7.437.099.811
Ingresos medios	$15.885.386.812,68	$16.439.291.742,47
Ingresos altos	$2.423.268.599	$2.455.966.737
TOTAL	**$25.489.338.708**	**$26.332.358.290**
Nacional	**$25.489.338.708**	**$26.332.358.290**

Hay una variación de 3,31% en el consumo local, frente a un 3,31% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,57% en ingresos bajos, de 3,49% en ingresos medios y 1,35% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$275	$280
Ingresos medios	$899	$915
Ingresos altos	$1.516	$1.512
TOTAL	**$562**	**$571**
Nacional	**$562**	**$571**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,60%, mientras el nacional varió 1,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,84%, 1,81% y -0,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2099%	0,1961%
Ingresos medios	0,2030%	0,1901%
Ingresos altos	0,0847%	0,0794%
Promedio	**0,1796%**	**0,1683%**
Nacional	**0,1796%**	**0,1683%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,57% en ingresos bajos, un -6,37% en ingresos medios y un 1,10% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,04% en el comprador promedio y uno de 4,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,27%; en ingresos medios, 4,27%; y en altos, 1,10%. Esto implica un cambio de 4,04% en el consumidor local promedio y un 4,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$157	$164
Ingresos medios	$502	$524
Ingresos altos	$842	$851
TOTAL	**$316**	**$329**
Nacional	**$316**	**$329**

Pañales y otros (p) se ubica en el puesto 33 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pañales y otros (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PAÑALES Y OTROS (P) EN DICIEMBRE	311	338	379	402	448	526	562	571
PESOS DE 1.998	311	297	316	304	307	310	316	329

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Calzado (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.352 fueron para **Calzado (c)**. Esto significa el 1,0835% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $152.034.471.420 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$39.590.359.268	$40.853.603.351
Ingresos medios	$90.818.136.221,71	$94.450.368.868,09
Ingresos altos	$21.625.975.931	$22.590.866.401
TOTAL	**$152.034.471.420**	**$157.894.838.620**
Nacional	**$152.034.471.420**	**$157.894.838.620**

Hay una variación de 3,85% en el consumo local, frente a un 3,85% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,19% en ingresos bajos, de 4,00% en ingresos medios y 4,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.518	$1.540
Ingresos medios	$5.139	$5.258
Ingresos altos	$13.529	$13.907
TOTAL	**$3.352**	**$3.424**
Nacional	**$3.352**	**$3.424**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,14%, mientras el nacional varió 2,14%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,47%, 2,31% y 2,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1338%	1,0631%
Ingresos medios	1,1892%	1,1299%
Ingresos altos	0,7544%	0,7194%
Promedio	**1,0835%**	**1,0271%**
Nacional	**1,0835%**	**1,0271%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,24% en ingresos bajos, un -4,98% en ingresos medios y un 0,80% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,52% en el comprador promedio y uno de 0,52% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,17%; en ingresos medios, 0,17%; y en altos, 0,80%. Esto implica un cambio de 0,52% en el consumidor local promedio y un 0,52% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.494	$1.497
Ingresos medios	$4.979	$5.016
Ingresos altos	$12.743	$12.845
TOTAL	**$3.250**	**$3.267**
Nacional	**$3.250**	**$3.267**

Calzado (c) se ubica en el puesto 260 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO (C) EN DICIEMBRE	3.128	3.084	3.402	3.306	3.386	3.427	3.352	3.424
PESOS DE 1.998	3.128	3.082	3.299	3.111	3.243	3.253	3.250	3.267

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE HOMBRE
PRODUCTO	Calzado de hombre (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.893 fueron para **Calzado de hombre (sc)**. Esto significa el 0,5997% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $85.858.114.318 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$21.308.778.755	$21.962.989.175
Ingresos medios	$51.289.119.722,55	$53.628.418.077,97
Ingresos altos	$13.260.215.841	$14.024.958.448
TOTAL	**$85.858.114.318**	**$89.616.365.701**
Nacional	**$85.858.114.318**	**$89.616.365.701**

Hay una variación de 4,38% en el consumo local, frente a un 4,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,07% en ingresos bajos, de 4,56% en ingresos medios y 5,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$817	$828
Ingresos medios	$2.902	$2.986
Ingresos altos	$8.295	$8.634
TOTAL	**$1.893**	**$1.943**
Nacional	**$1.893**	**$1.943**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,66%, mientras el nacional varió 2,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,35%, 2,87% y 4,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5967%	0,5590%
Ingresos medios	0,6571%	0,6285%
Ingresos altos	0,4560%	0,4397%
Promedio	**0,5997%**	**0,5717%**
Nacional	**0,5997%**	**0,5717%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,30% en ingresos bajos, un -4,34% en ingresos medios y un 1,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,69% en el comprador promedio y uno de 0,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,27%; en ingresos medios, 0,27%; y en altos, 1,24%. Esto implica un cambio de 0,69% en el consumidor local promedio y un 0,69% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$783	$785
Ingresos medios	$2.666	$2.689
Ingresos altos	$7.123	$7.211
TOTAL	**$1.740**	**$1.752**
Nacional	**$1.740**	**$1.752**

Calzado de hombre (sc) se ubica en el puesto 253 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Calzado de hombre (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO DE HOMBRE (SC) EN DICIEMBRE	1.671	1.659	1.850	1.828	1.892	1.924	1.893	1.943
PESOS DE 1.998	1.671	1.644	1.755	1.657	1.734	1.741	1.740	1.752

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE HOMBRE
PRODUCTO	Calzado para hombre (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.081 fueron para **Calzado para hombre (p)**. Esto significa el 0,3607% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $49.012.192.181 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.907.941.087	$10.429.964.560
Ingresos medios	$29.999.884.725,45	$31.898.409.168,06
Ingresos altos	$9.104.366.369	$9.727.799.894
TOTAL	**$49.012.192.181**	**$52.056.173.623**
Nacional	**$49.012.192.181**	**$52.056.173.623**

Hay una variación de 6,21% en el consumo local, frente a un 6,21% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,27% en ingresos bajos, de 6,33% en ingresos medios y 6,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$380	$393
Ingresos medios	$1.698	$1.776
Ingresos altos	$5.696	$5.989
TOTAL	**$1.081**	**$1.129**
Nacional	**$1.081**	**$1.129**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,46%, mientras el nacional varió 4,46%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,51%, 4,61% y 5,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2994%	0,2856%
Ingresos medios	0,4030%	0,3904%
Ingresos altos	0,3232%	0,3143%
Promedio	**0,3607%**	**0,3486%**
Nacional	**0,3607%**	**0,3486%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,62% en ingresos bajos, un -3,13% en ingresos medios y un 1,21% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,07% en el comprador promedio y uno de 1,07% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,08%; en ingresos medios, 1,08%; y en altos, 1,21%. Esto implica un cambio de 1,07% en el consumidor local promedio y un 1,07% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$343	$346
Ingresos medios	$1.461	$1.479
Ingresos altos	$4.488	$4.542
TOTAL	**$925**	**$934**
Nacional	**$925**	**$934**

Calzado para hombre (p) se ubica en el puesto 221 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Calzado para hombre (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO PARA HOMBRE (P) EN DICIEMBRE	886	894	1.007	1.014	1.055	1.075	1.081	1.129
PESOS DE 1.998	886	867	925	882	923	918	925	934

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE HOMBRE
PRODUCTO	Calzado deportivo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $812 fueron para **Calzado deportivo (p)**. Esto significa el 0,2390% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $36.845.922.137 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.400.837.668	$11.533.024.614
Ingresos medios	$21.289.234.997,10	$21.730.008.909,91
Ingresos altos	$4.155.849.471	$4.297.158.554
TOTAL	**$36.845.922.137**	**$37.560.192.078**
Nacional	**$36.845.922.137**	**$37.560.192.078**

Hay una variación de 1,94% en el consumo local, frente a un 1,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 1,16% en ingresos bajos, de 2,07% en ingresos medios y 3,40% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$437	$435
Ingresos medios	$1.205	$1.210
Ingresos altos	$2.600	$2.645
TOTAL	**$812**	**$815**
Nacional	**$812**	**$815**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,26%, mientras el nacional varió 0,26%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,53%, 0,42% y 1,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2972%	0,2734%
Ingresos medios	0,2541%	0,2381%
Ingresos altos	0,1328%	0,1254%
Promedio	**0,2390%**	**0,2231%**
Nacional	**0,2390%**	**0,2231%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,00% en ingresos bajos, un -6,28% en ingresos medios y un 1,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,39%; en ingresos medios, -0,39%; y en altos, 1,68%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$441	$440
Ingresos medios	$1.216	$1.223
Ingresos altos	$2.695	$2.740
TOTAL	**$823**	**$826**
Nacional	**$823**	**$826**

Calzado deportivo (p) se ubica en el puesto 270 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Calzado deportivo (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO DEPORTIVO (P) EN DICIEMBRE	786	764	843	813	837	849	812	815
PESOS DE 1.998	786	780	834	779	815	829	823	826

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE MUJER
PRODUCTO	Calzado de mujer (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $999 fueron para **Calzado de mujer (sc)**. Esto significa el 0,3332% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $45.322.308.895 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.373.381.875	$10.624.084.910
Ingresos medios	$28.092.328.645,28	$28.880.837.805,26
Ingresos altos	$6.856.598.375	$7.051.925.138
TOTAL	**$45.322.308.895**	**$46.556.847.853**
Nacional	**$45.322.308.895**	**$46.556.847.853**

Hay una variación de 2,72% en el consumo local, frente a un 2,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,42% en ingresos bajos, de 2,81% en ingresos medios y 2,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$398	$401
Ingresos medios	$1.590	$1.608
Ingresos altos	$4.289	$4.341
TOTAL	**$999**	**$1.010**
Nacional	**$999**	**$1.010**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,03%, mientras el nacional varió 1,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,71%, 1,14% y 1,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3037%	0,2821%
Ingresos medios	0,3809%	0,3569%
Ingresos altos	0,2448%	0,2298%
Promedio	**0,3332%**	**0,3117%**
Nacional	**0,3332%**	**0,3117%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,12% en ingresos bajos, un -6,30% en ingresos medios y un 0,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,00% en el comprador promedio y uno de 0,00% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,02%; en ingresos medios, -0,02%; y en altos, 0,11%. Esto implica un cambio de 0,00% en el consumidor local promedio y un 0,00% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$409	$409
Ingresos medios	$1.670	$1.673
Ingresos altos	$4.682	$4.687
TOTAL	**$1.052**	**$1.052**
Nacional	**$1.052**	**$1.052**

Calzado de mujer (sc) se ubica en el puesto 278 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Calzado de mujer (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO DE MUJER (SC) EN DICIEMBRE	1.018	993	1.075	1.009	1.018	1.027	999	1.010
PESOS DE 1.998	1.018	1.008	1.086	1.012	1.053	1.049	1.052	1.052

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE MUJER
PRODUCTO	Calzado para mujer (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $999 fueron para **Calzado para mujer (p)**. Esto significa el 0,3332% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $45.322.308.895 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.373.381.875	$10.624.084.910
Ingresos medios	$28.092.328.645,28	$28.880.837.805,26
Ingresos altos	$6.856.598.375	$7.051.925.138
TOTAL	**$45.322.308.895**	**$46.556.847.853**
Nacional	**$45.322.308.895**	**$46.556.847.853**

Hay una variación de 2,72% en el consumo local, frente a un 2,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,42% en ingresos bajos, de 2,81% en ingresos medios y 2,85% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$398	$401
Ingresos medios	$1.590	$1.608
Ingresos altos	$4.289	$4.341
TOTAL	**$999**	**$1.010**
Nacional	**$999**	**$1.010**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,03%, mientras el nacional varió 1,03%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,71%, 1,14% y 1,21%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3037%	0,2821%
Ingresos medios	0,3809%	0,3569%
Ingresos altos	0,2448%	0,2298%
Promedio	**0,3332%**	**0,3117%**
Nacional	**0,3332%**	**0,3117%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,12% en ingresos bajos, un -6,30% en ingresos medios y un 0,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,00% en el comprador promedio y uno de 0,00% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,02%; en ingresos medios, -0,02%; y en altos, 0,11%. Esto implica un cambio de 0,00% en el consumidor local promedio y un 0,00% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$409	$409
Ingresos medios	$1.670	$1.673
Ingresos altos	$4.682	$4.687
TOTAL	**$1.052**	**$1.052**
Nacional	**$1.052**	**$1.052**

Calzado para mujer (p) se ubica en el puesto 278 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Calzado para mujer (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO PARA MUJER (P) EN DICIEMBRE	1.018	993	1.075	1.009	1.018	1.027	999	1.010
PESOS DE 1.998	1.018	1.008	1.086	1.012	1.053	1.049	1.052	1.052

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE NIÑOS
PRODUCTO	Calzado de niños (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $460 fueron para **Calzado de niños (sc)**. Esto significa el 0,1507% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $20.854.048.207 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.908.198.638	$8.266.529.266
Ingresos medios	$11.436.687.853,89	$11.941.112.984,87
Ingresos altos	$1.509.161.715	$1.513.982.815
TOTAL	**$20.854.048.207**	**$21.721.625.066**
Nacional	**$20.854.048.207**	**$21.721.625.066**

Hay una variación de 4,16% en el consumo local, frente a un 4,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,53% en ingresos bajos, de 4,41% en ingresos medios y 0,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$303	$312
Ingresos medios	$647	$665
Ingresos altos	$944	$932
TOTAL	**$460**	**$471**
Nacional	**$460**	**$471**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,44%, mientras el nacional varió 2,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,78%, 2,72% y -1,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2335%	0,2220%
Ingresos medios	0,1512%	0,1444%
Ingresos altos	0,0536%	0,0499%
Promedio	**0,1507%**	**0,1436%**
Nacional	**0,1507%**	**0,1436%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,92% en ingresos bajos, un -4,44% en ingresos medios y un 0,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,14%; en ingresos medios, 0,14%; y en altos, 0,22%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$302	$302
Ingresos medios	$636	$645
Ingresos altos	$940	$942
TOTAL	**$454**	**$458**
Nacional	**$454**	**$458**

Calzado de niños (sc) se ubica en el puesto 237 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Calzado de niños (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO DE NIÑOS (SC) EN DICIEMBRE	439	432	478	469	476	476	460	471
PESOS DE 1.998	439	429	457	439	453	460	454	458

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	CALZADO
SUBCATEGORIA	CALZADO DE NIÑOS
PRODUCTO	Calzado para niños (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $460 fueron para **Calzado para niños (p)**. Esto significa el 0,1507% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $20.854.048.207 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.908.198.638	$8.266.529.266
Ingresos medios	$11.436.687.853,89	$11.941.112.984,87
Ingresos altos	$1.509.161.715	$1.513.982.815
TOTAL	**$20.854.048.207**	**$21.721.625.066**
Nacional	**$20.854.048.207**	**$21.721.625.066**

Hay una variación de 4,16% en el consumo local, frente a un 4,16% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,53% en ingresos bajos, de 4,41% en ingresos medios y 0,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$303	$312
Ingresos medios	$647	$665
Ingresos altos	$944	$932
TOTAL	**$460**	**$471**
Nacional	**$460**	**$471**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,44%, mientras el nacional varió 2,44%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,78%, 2,72% y -1,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2335%	0,2220%
Ingresos medios	0,1512%	0,1444%
Ingresos altos	0,0536%	0,0499%
Promedio	**0,1507%**	**0,1436%**
Nacional	**0,1507%**	**0,1436%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,92% en ingresos bajos, un -4,44% en ingresos medios y un 0,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,14%; en ingresos medios, 0,14%; y en altos, 0,22%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$302	$302
Ingresos medios	$636	$645
Ingresos altos	$940	$942
TOTAL	**$454**	**$458**
Nacional	**$454**	**$458**

Calzado para niños (p) se ubica en el puesto 237 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Calzado para niños (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CALZADO PARA NIÑOS (P) EN DICIEMBRE	439	432	478	469	476	476	460	471
PESOS DE 1.998	439	429	457	439	453	460	454	458

info@raddar.net

Servicios del vestuario y calzado (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Servicios del vestuario y calzado (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.522 fueron para **Servicios del vestuario y calzado (c)**. Esto significa el 0,5444% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $69.028.297.468 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14.299.544.425	$15.551.568.991
Ingresos medios	$40.715.058.937,16	$44.773.298.179,87
Ingresos altos	$14.013.694.105	$15.649.725.205
TOTAL	**$69.028.297.468**	**$75.974.592.375**
Nacional	**$69.028.297.468**	**$75.974.592.375**

Hay una variación de 10,06% en el consumo local, frente a un 10,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,76% en ingresos bajos, de 9,97% en ingresos medios y 11,67% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$548	$586
Ingresos medios	$2.304	$2.493
Ingresos altos	$8.767	$9.634
TOTAL	**$1.522**	**$1.648**
Nacional	**$1.522**	**$1.648**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,25%, mientras el nacional varió 8,25%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,94%, 8,19% y 9,89%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4603%	0,4535%
Ingresos medios	0,5909%	0,5912%
Ingresos altos	0,5225%	0,5351%
Promedio	**0,5444%**	**0,5455%**
Nacional	**0,5444%**	**0,5455%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,47% en ingresos bajos, un 0,05% en ingresos medios y un 1,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,10% en el comprador promedio y uno de 2,10% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,27%; en ingresos medios, 1,27%; y en altos, 1,78%. Esto implica un cambio de 2,10% en el consumidor local promedio y un 2,10% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$390	$395
Ingresos medios	$1.644	$1.688
Ingresos altos	$6.229	$6.340
TOTAL	**$1.085**	**$1.108**
Nacional	**$1.085**	**$1.108**

Servicios del vestuario y calzado (c) se ubica en el puesto 134 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios del vestuario y calzado (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO (C) EN DICIEMBRE	1.029	1.069	1.150	1.222	1.344	1.433	1.522	1.648
PESOS DE 1.998	1.029	1.016	1.026	1.022	1.073	1.083	1.085	1.108

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicios al vestuario (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.131 fueron para **Servicios al vestuario (sc)**. Esto significa el 0,4070% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $51.308.964.654 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.379.426.921	$8.982.335.018
Ingresos medios	$30.659.337.717,01	$33.683.409.553,81
Ingresos altos	$12.270.200.016	$13.733.189.219
TOTAL	**$51.308.964.654**	**$56.398.933.791**
Nacional	**$51.308.964.654**	**$56.398.933.791**

Hay una variación de 9,92% en el consumo local, frente a un 9,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,20% en ingresos bajos, de 9,86% en ingresos medios y 11,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$321	$339
Ingresos medios	$1.735	$1.875
Ingresos altos	$7.676	$8.454
TOTAL	**$1.131**	**$1.223**
Nacional	**$1.131**	**$1.223**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,11%, mientras el nacional varió 8,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,40%, 8,08% y 10,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2731%	0,2651%
Ingresos medios	0,4478%	0,4477%
Ingresos altos	0,4577%	0,4700%
Promedio	**0,4070%**	**0,4074%**
Nacional	**0,4070%**	**0,4074%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,90% en ingresos bajos, un -0,01% en ingresos medios y un 1,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,13% en el comprador promedio y uno de 2,13% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,10%; en ingresos medios, 1,10%; y en altos, 1,66%. Esto implica un cambio de 2,13% en el consumidor local promedio y un 2,13% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$246	$248
Ingresos medios	$1.285	$1.321
Ingresos altos	$5.561	$5.653
TOTAL	**$839**	**$857**
Nacional	**$839**	**$857**

Servicios al vestuario (sc) se ubica en el puesto 132 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios al vestuario (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS AL VESTUARIO (SC) EN DICIEMBRE	794	817	887	921	1.006	1.061	1.131	1.223
PESOS DE 1.998	794	786	799	790	828	835	839	857

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicio de confección (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $351 fueron para **Servicio de confección (p)**. Esto significa el 0,1230% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $15.931.770.634 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.503.255.425	$3.718.692.130
Ingresos medios	$9.647.539.074,84	$10.339.868.944,87
Ingresos altos	$2.780.976.134	$3.068.483.952
TOTAL	**$15.931.770.634**	**$17.127.045.028**
Nacional	**$15.931.770.634**	**$17.127.045.028**

Hay una variación de 7,50% en el consumo local, frente a un 7,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,15% en ingresos bajos, de 7,18% en ingresos medios y 10,34% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$134	$140
Ingresos medios	$546	$576
Ingresos altos	$1.740	$1.889
TOTAL	**$351**	**$371**
Nacional	**$351**	**$371**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,73%, mientras el nacional varió 5,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,38%, 5,44% y 8,58%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1082%	0,1039%
Ingresos medios	0,1363%	0,1329%
Ingresos altos	0,1063%	0,1077%
Promedio	**0,1230%**	**0,1204%**
Nacional	**0,1230%**	**0,1204%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,96% en ingresos bajos, un -2,52% en ingresos medios y un 0,70% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,42% en el comprador promedio y uno de 0,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,16%; en ingresos medios, 0,16%; y en altos, 0,70%. Esto implica un cambio de 0,42% en el consumidor local promedio y un 0,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$112	$112
Ingresos medios	$448	$451
Ingresos altos	$1.450	$1.460
TOTAL	**$290**	**$292**
Nacional	**$290**	**$292**

Servicio de confección (p) se ubica en el puesto 268 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de confección (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE CONFECCIÓN (P) EN DICIEMBRE	271	272	292	305	326	345	351	371
PESOS DE 1.998	271	265	277	273	286	289	290	292

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicio de alquiler de ropa (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $14 fueron para **Servicio de alquiler de ropa (p)**. Esto significa el 0,0043% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $651.003.919 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$102.986.063	$111.036.392
Ingresos medios	$326.552.116,40	$356.570.479,82
Ingresos altos	$221.465.739	$241.659.182
TOTAL	**$651.003.919**	**$709.266.054**
Nacional	**$651.003.919**	**$709.266.054**

Hay una variación de 8,95% en el consumo local, frente a un 8,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,82% en ingresos bajos, de 9,19% en ingresos medios y 9,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4	$4
Ingresos medios	$18	$20
Ingresos altos	$139	$149
TOTAL	**$14**	**$15**
Nacional	**$14**	**$15**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,15%, mientras el nacional varió 7,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,02%, 7,42% y 7,38%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0023%	0,0022%
Ingresos medios	0,0034%	0,0033%
Ingresos altos	0,0089%	0,0089%
Promedio	**0,0043%**	**0,0042%**
Nacional	**0,0043%**	**0,0042%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,11% en ingresos bajos, un -1,47% en ingresos medios y un 3,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,62% en el comprador promedio y uno de 1,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,46%; en ingresos medios, -0,46%; y en altos, 3,11%. Esto implica un cambio de 1,62% en el consumidor local promedio y un 1,62% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3	$3
Ingresos medios	$16	$16
Ingresos altos	$103	$106
TOTAL	**$12**	**$12**
Nacional	**$12**	**$12**

Servicio de alquiler de ropa (p) se ubica en el puesto 168 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de alquiler de ropa (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE ALQUILER DE ROPA (P) EN DICIEMBRE	11	11	12	12	13	14	14	15
PESOS DE 1.998	11	11	11	11	12	12	12	12

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL VESTUARIO
PRODUCTO	Servicio de lavandería (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $766 fueron para **Servicio de lavandería (p)**. Esto significa el 0,2797% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $34.726.190.101 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.773.185.432	$5.152.606.496
Ingresos medios	$20.685.246.525,77	$22.986.970.129,12
Ingresos altos	$9.267.758.143	$10.423.046.084
TOTAL	**$34.726.190.101**	**$38.562.622.709**
Nacional	**$34.726.190.101**	**$38.562.622.709**

Hay una variación de 11,05% en el consumo local, frente a un 11,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,95% en ingresos bajos, de 11,13% en ingresos medios y 12,47% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$183	$194
Ingresos medios	$1.171	$1.280
Ingresos altos	$5.798	$6.417
TOTAL	**$766**	**$836**
Nacional	**$766**	**$836**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,22%, mientras el nacional varió 9,22%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,15%, 9,33% y 10,67%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1626%	0,1590%
Ingresos medios	0,3081%	0,3115%
Ingresos altos	0,3426%	0,3535%
Promedio	**0,2797%**	**0,2828%**
Nacional	**0,2797%**	**0,2828%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,18% en ingresos bajos, un 1,11% en ingresos medios y un 1,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,97% en el comprador promedio y uno de 2,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,84%; en ingresos medios, 1,84%; y en altos, 1,96%. Esto implica un cambio de 2,97% en el consumidor local promedio y un 2,97% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$133	$136
Ingresos medios	$833	$865
Ingresos altos	$4.044	$4.123
TOTAL	**$544**	**$560**
Nacional	**$544**	**$560**

Servicio de lavandería (p) se ubica en el puesto 58 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de lavandería (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE LAVANDERÍA (P) EN DICIEMBRE	512	534	583	604	667	702	766	836
PESOS DE 1.998	512	511	514	509	535	539	544	560

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL CALZADO
PRODUCTO	Servicios al calzado (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $391 fueron para **Servicios al calzado (sc)**. Esto significa el 0,1374% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $17.719.332.813 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.920.117.504	$6.569.233.972
Ingresos medios	$10.055.721.220,16	$11.089.888.626,06
Ingresos altos	$1.743.494.089	$1.916.535.986
TOTAL	**$17.719.332.813**	**$19.575.658.584**
Nacional	**$17.719.332.813**	**$19.575.658.584**

Hay una variación de 10,48% en el consumo local, frente a un 10,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,96% en ingresos bajos, de 10,28% en ingresos medios y 9,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$227	$248
Ingresos medios	$569	$617
Ingresos altos	$1.091	$1.180
TOTAL	**$391**	**$425**
Nacional	**$391**	**$425**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,66%, mientras el nacional varió 8,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,11%, 8,50% y 8,17%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1872%	0,1884%
Ingresos medios	0,1432%	0,1435%
Ingresos altos	0,0648%	0,0651%
Promedio	**0,1374%**	**0,1381%**
Nacional	**0,1374%**	**0,1381%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,61% en ingresos bajos, un 0,24% en ingresos medios y un 2,80% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,00% en el comprador promedio y uno de 2,00% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,51%; en ingresos medios, 1,51%; y en altos, 2,80%. Esto implica un cambio de 2,00% en el consumidor local promedio y un 2,00% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$144	$147
Ingresos medios	$357	$364
Ingresos altos	$662	$680
TOTAL	**$245**	**$250**
Nacional	**$245**	**$250**

Servicios al calzado (sc) se ubica en el puesto 140 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios al calzado (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS AL CALZADO (SC) EN DICIEMBRE	234	252	263	300	338	372	391	425
PESOS DE 1.998	234	229	228	231	244	246	245	250

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL CALZADO
PRODUCTO	Servicio de reparación de calzado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $175 fueron para **Servicio de reparación de calzado (p)**. Esto significa el 0,0610% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $7.914.486.376 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.416.105.783	$2.685.455.153
Ingresos medios	$4.641.793.987,85	$5.106.050.618,82
Ingresos altos	$856.586.605	$944.948.537
TOTAL	**$7.914.486.376**	**$8.736.454.309**
Nacional	**$7.914.486.376**	**$8.736.454.309**

Hay una variación de 10,39% en el consumo local, frente a un 10,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,15% en ingresos bajos, de 10,00% en ingresos medios y 10,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$93	$101
Ingresos medios	$263	$284
Ingresos altos	$536	$582
TOTAL	**$175**	**$189**
Nacional	**$175**	**$189**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,57%, mientras el nacional varió 8,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,29%, 8,22% y 8,56%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0752%	0,0757%
Ingresos medios	0,0659%	0,0658%
Ingresos altos	0,0320%	0,0323%
Promedio	**0,0610%**	**0,0612%**
Nacional	**0,0610%**	**0,0612%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,74% en ingresos bajos, un -0,13% en ingresos medios y un 3,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,83% en el comprador promedio y uno de 2,83% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,91%; en ingresos medios, 1,91%; y en altos, 3,12%. Esto implica un cambio de 2,83% en el consumidor local promedio y un 2,83% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$64	$65
Ingresos medios	$175	$181
Ingresos altos	$354	$365
TOTAL	**$117**	**$121**
Nacional	**$117**	**$121**

Servicio de reparación de calzado (p) se ubica en el puesto 72 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de reparación de calzado (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE REPARACIÓN DE CALZADO (P) EN DICIEMBRE	113	123	127	145	153	166	175	189
PESOS DE 1.998	113	111	109	112	118	119	117	121

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	VESTUARIO Y CALZADO
CATEGORIA	SERVICIOS DEL VESTUARIO Y CALZADO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS AL CALZADO
PRODUCTO	Servicio y articulos de limpieza (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $216 fueron para **Servicio y articulos de limpieza (p)**. Esto significa el 0,0764% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.804.846.437 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.504.011.721	$3.883.778.819
Ingresos medios	$5.413.927.232,31	$5.983.838.007,24
Ingresos altos	$886.907.484	$971.587.449
TOTAL	**$9.804.846.437**	**$10.839.204.275**
Nacional	**$9.804.846.437**	**$10.839.204.275**

Hay una variación de 10,55% en el consumo local, frente a un 10,55% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,84% en ingresos bajos, de 10,53% en ingresos medios y 9,55% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$134	$146
Ingresos medios	$306	$333
Ingresos altos	$555	$598
TOTAL	**$216**	**$235**
Nacional	**$216**	**$235**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,73%, mientras el nacional varió 8,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,99%, 8,74% y 7,80%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1120%	0,1126%
Ingresos medios	0,0773%	0,0777%
Ingresos altos	0,0328%	0,0329%
Promedio	**0,0764%**	**0,0769%**
Nacional	**0,0764%**	**0,0769%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,53% en ingresos bajos, un 0,55% en ingresos medios y un 2,50% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,32% en el comprador promedio y uno de 1,32% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,23%; en ingresos medios, 1,23%; y en altos, 2,50%. Esto implica un cambio de 1,32% en el consumidor local promedio y un 1,32% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$81	$82
Ingresos medios	$181	$183
Ingresos altos	$305	$312
TOTAL	**$128**	**$129**
Nacional	**$128**	**$129**

Servicio y articulos de limpieza (p) se ubica en el puesto 195 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio y articulos de limpieza (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO Y ARTICULOS DE LIMPIEZA (P) EN DICIEMBRE	121	129	136	155	186	206	216	235
PESOS DE 1.998	121	118	118	119	126	127	128	129

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Salud (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $14.111 fueron para **Salud (g)**. Esto significa el 4,5598% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $639.962.426.220 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$168.051.736.966	$185.529.084.647
Ingresos medios	$361.916.808.394,81	$397.852.645.526,32
Ingresos altos	$109.993.880.859	$121.061.727.385
TOTAL	**$639.962.426.220**	**$704.443.457.559**
Nacional	**$639.962.426.220**	**$704.443.457.559**

Hay una variación de 10,08% en el consumo local, frente a un 10,08% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,40% en ingresos bajos, de 9,93% en ingresos medios y 10,06% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.443	$6.995
Ingresos medios	$20.481	$22.149
Ingresos altos	$68.810	$74.527
TOTAL	**$14.111**	**$15.277**
Nacional	**$14.111**	**$15.277**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,26%, mientras el nacional varió 8,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,56%, 8,15% y 8,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,8640%	4,8690%
Ingresos medios	4,7046%	4,6999%
Ingresos altos	3,8360%	3,8613%
Promedio	**4,5598%**	**4,5651%**
Nacional	**4,5598%**	**4,5651%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,10% en ingresos bajos, un -0,10% en ingresos medios y un 2,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,42%; en ingresos medios, 2,42%; y en altos, 2,23%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.599	$3.686
Ingresos medios	$11.365	$11.661
Ingresos altos	$40.808	$41.717
TOTAL	**$7.942**	**$8.134**
Nacional	**$7.942**	**$8.134**

Salud (g) se ubica en el puesto 112 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 9 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SALUD (G) EN DICIEMBRE	7.583	8.460	9.420	10.578	11.916	13.238	14.111	15.277
PESOS DE 1.998	7.583	7.456	7.497	7.543	7.831	7.935	7.942	8.134

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Servicios profesionales (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $5.635 fueron para **Servicios profesionales (c)**. Esto significa el 1,7941% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $255.572.658.413 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$55.994.956.894	$62.098.148.713
Ingresos medios	$147.972.037.255,42	$162.839.371.769,03
Ingresos altos	$51.605.664.264	$56.486.815.929
TOTAL	**$255.572.658.413**	**$281.424.336.412**
Nacional	**$255.572.658.413**	**$281.424.336.412**

Hay una variación de 10,12% en el consumo local, frente a un 10,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,90% en ingresos bajos, de 10,05% en ingresos medios y 9,46% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.147	$2.341
Ingresos medios	$8.374	$9.066
Ingresos altos	$32.284	$34.774
TOTAL	**$5.635**	**$6.103**
Nacional	**$5.635**	**$6.103**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,30%, mientras el nacional varió 8,30%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,05%, 8,26% y 7,71%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6075%	1,6097%
Ingresos medios	1,9081%	1,9001%
Ingresos altos	1,7179%	1,7161%
Promedio	**1,7941%**	**1,7898%**
Nacional	**1,7941%**	**1,7898%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,14% en ingresos bajos, un -0,42% en ingresos medios y un 2,67% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,22% en el comprador promedio y uno de 2,22% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,96%; en ingresos medios, 1,96%; y en altos, 2,67%. Esto implica un cambio de 2,22% en el consumidor local promedio y un 2,22% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.432	$1.460
Ingresos medios	$5.598	$5.730
Ingresos altos	$22.778	$23.385
TOTAL	**$3.809**	**$3.894**
Nacional	**$3.809**	**$3.894**

Servicios profesionales (c) se ubica en el puesto 126 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios profesionales (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS PROFESIONALES (C) EN DICIEMBRE	3.629	3.920	4.271	4.618	5.020	5.381	5.635	6.103
PESOS DE 1.998	3.629	3.557	3.633	3.610	3.769	3.822	3.809	3.894

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	CONSULTA
PRODUCTO	Consulta (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.487 fueron para **Consulta (sc)**. Esto significa el 1,0813% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $158.144.161.750 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$34.465.551.635	$38.515.041.520
Ingresos medios	$87.839.405.259,08	$97.373.967.988,46
Ingresos altos	$35.839.204.855	$39.288.058.470
TOTAL	**$158.144.161.750**	**$175.177.067.979**
Nacional	**$158.144.161.750**	**$175.177.067.979**

Hay una variación de 10,77% en el consumo local, frente a un 10,77% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,75% en ingresos bajos, de 10,85% en ingresos medios y 9,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.321	$1.452
Ingresos medios	$4.971	$5.421
Ingresos altos	$22.420	$24.186
TOTAL	**$3.487**	**$3.799**
Nacional	**$3.487**	**$3.799**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,94%, mientras el nacional varió 8,94%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,88%, 9,06% y 7,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,9562%	0,9632%
Ingresos medios	1,0789%	1,0802%
Ingresos altos	1,2322%	1,2295%
Promedio	**1,0813%**	**1,0828%**
Nacional	**1,0813%**	**1,0828%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,73% en ingresos bajos, un 0,12% en ingresos medios y un 2,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,16% en el comprador promedio y uno de 2,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,00%; en ingresos medios, 2,00%; y en altos, 2,81%. Esto implica un cambio de 2,16% en el consumidor local promedio y un 2,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$880	$897
Ingresos medios	$3.357	$3.431
Ingresos altos	$16.321	$16.780
TOTAL	**$2.391**	**$2.442**
Nacional	**$2.391**	**$2.442**

Consulta (sc) se ubica en el puesto 131 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CONSULTA (SC) EN DICIEMBRE	2.259	2.427	2.695	2.825	3.076	3.308	3.487	3.799
PESOS DE 1.998	2.259	2.233	2.337	2.256	2.362	2.401	2.391	2.442

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	CONSULTA
PRODUCTO	Consulta médica general (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.109 fueron para **Consulta médica general (p)**. Esto significa el 0,6498% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $95.665.317.321 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22.882.242.139	$25.793.877.429
Ingresos medios	$51.943.512.095,59	$57.834.915.367,89
Ingresos altos	$20.839.563.087	$22.504.481.855
TOTAL	**$95.665.317.321**	**$106.133.274.651**
Nacional	**$95.665.317.321**	**$106.133.274.651**

Hay una variación de 10,94% en el consumo local, frente a un 10,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,72% en ingresos bajos, de 11,34% en ingresos medios y 7,99% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$877	$972
Ingresos medios	$2.939	$3.220
Ingresos altos	$13.037	$13.854
TOTAL	**$2.109**	**$2.302**
Nacional	**$2.109**	**$2.302**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,11%, mientras el nacional varió 9,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,84%, 9,54% y 6,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6222%	0,6314%
Ingresos medios	0,6397%	0,6409%
Ingresos altos	0,7079%	0,6918%
Promedio	**0,6498%**	**0,6493%**
Nacional	**0,6498%**	**0,6493%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,48% en ingresos bajos, un 0,19% en ingresos medios y un 3,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,43% en el comprador promedio y uno de 2,43% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,20%; en ingresos medios, 2,20%; y en altos, 3,12%. Esto implica un cambio de 2,43% en el consumidor local promedio y un 2,43% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$566	$578
Ingresos medios	$1.970	$2.017
Ingresos altos	$9.788	$10.094
TOTAL	**$1.441**	**$1.476**
Nacional	**$1.441**	**$1.476**

Consulta médica general (p) se ubica en el puesto 109 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Consulta médica general (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CONSULTA MÉDICA GENERAL (P) EN DICIEMBRE	1.362	1.473	1.696	1.721	1.858	2.000	2.109	2.302
PESOS DE 1.998	1.362	1.343	1.451	1.358	1.421	1.450	1.441	1.476

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	CONSULTA
PRODUCTO	Medicina especializada (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.378 fueron para **Medicina especializada (p)**. Esto significa el 0,4314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $62.478.844.428 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.583.309.496	$12.721.164.092
Ingresos medios	$35.895.893.163,49	$39.539.052.620,57
Ingresos altos	$14.999.641.768	$16.783.576.616
TOTAL	**$62.478.844.428**	**$69.043.793.328**
Nacional	**$62.478.844.428**	**$69.043.793.328**

Hay una variación de 10,51% en el consumo local, frente a un 10,51% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,82% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 11,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$444	$480
Ingresos medios	$2.031	$2.201
Ingresos altos	$9.384	$10.332
TOTAL	**$1.378**	**$1.497**
Nacional	**$1.378**	**$1.497**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,69%, mientras el nacional varió 8,69%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,99%, 8,36% y 10,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3340%	0,3318%
Ingresos medios	0,4393%	0,4393%
Ingresos altos	0,5242%	0,5377%
Promedio	**0,4314%**	**0,4336%**
Nacional	**0,4314%**	**0,4336%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,65% en ingresos bajos, un 0,02% en ingresos medios y un 1,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,73% en el comprador promedio y uno de 1,73% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,61%; en ingresos medios, 1,61%; y en altos, 1,74%. Esto implica un cambio de 1,73% en el consumidor local promedio y un 1,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$314	$319
Ingresos medios	$1.389	$1.415
Ingresos altos	$6.454	$6.566
TOTAL	**$950**	**$967**
Nacional	**$950**	**$967**

Medicina especializada (p) se ubica en el puesto 159 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Medicina especializada (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MEDICINA ESPECIALIZADA (P) EN DICIEMBRE	897	955	999	1.104	1.218	1.309	1.378	1.497
PESOS DE 1.998	897	891	886	900	941	951	950	967

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	EXÁMENES
PRODUCTO	Exámenes (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.291 fueron para **Exámenes (sc)**. Esto significa el 0,4257% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $58.537.144.907 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$13.552.451.113	$14.761.282.994
Ingresos medios	$36.964.738.758,53	$39.946.223.092,31
Ingresos altos	$8.019.955.035	$8.665.950.007
TOTAL	**$58.537.144.907**	**$63.373.456.094**
Nacional	**$58.537.144.907**	**$63.373.456.094**

Hay una variación de 8,26% en el consumo local, frente a un 8,26% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,92% en ingresos bajos, de 8,07% en ingresos medios y 8,05% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$520	$557
Ingresos medios	$2.092	$2.224
Ingresos altos	$5.017	$5.335
TOTAL	**$1.291**	**$1.374**
Nacional	**$1.291**	**$1.374**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,48%, mientras el nacional varió 6,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,10%, 6,31% y 6,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4172%	0,4119%
Ingresos medios	0,5157%	0,5059%
Ingresos altos	0,2047%	0,2033%
Promedio	**0,4257%**	**0,4191%**
Nacional	**0,4257%**	**0,4191%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,27% en ingresos bajos, un -1,91% en ingresos medios y un 2,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,18% en el comprador promedio y uno de 2,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 2,05%. Esto implica un cambio de 2,18% en el consumidor local promedio y un 2,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$361	$368
Ingresos medios	$1.422	$1.458
Ingresos altos	$3.547	$3.620
TOTAL	**$887**	**$906**
Nacional	**$887**	**$906**

Exámenes (sc) se ubica en el puesto 129 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
EXÁMENES (SC) EN DICIEMBRE	856	925	971	1.104	1.203	1.254	1.291	1.374
PESOS DE 1.998	856	830	819	848	879	891	887	906

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	EXÁMENES
PRODUCTO	Exámenes de laboratorio (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $931 fueron para **Exámenes de laboratorio (p)**. Esto significa el 0,3082% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $42.230.494.696 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.299.416.099	$10.187.864.779
Ingresos medios	$27.001.448.274,24	$29.275.511.900,46
Ingresos altos	$5.929.630.322	$6.450.055.271
TOTAL	**$42.230.494.696**	**$45.913.431.951**
Nacional	**$42.230.494.696**	**$45.913.431.951**

Hay una variación de 8,72% en el consumo local, frente a un 8,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,55% en ingresos bajos, de 8,42% en ingresos medios y 8,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$357	$384
Ingresos medios	$1.528	$1.630
Ingresos altos	$3.709	$3.971
TOTAL	**$931**	**$996**
Nacional	**$931**	**$996**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,93%, mientras el nacional varió 6,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,72%, 6,67% y 7,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2933%	0,2911%
Ingresos medios	0,3837%	0,3772%
Ingresos altos	0,1319%	0,1327%
Promedio	**0,3082%**	**0,3046%**
Nacional	**0,3082%**	**0,3046%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,74% en ingresos bajos, un -1,68% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,39% en el comprador promedio y uno de 2,39% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,27%; en ingresos medios, 2,27%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 2,39% en el consumidor local promedio y un 2,39% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$238	$243
Ingresos medios	$1.011	$1.038
Ingresos altos	$2.574	$2.620
TOTAL	**$621**	**$636**
Nacional	**$621**	**$636**

Exámenes de laboratorio (p) se ubica en el puesto 114 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Exámenes de laboratorio (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
EXÁMENES DE LABORATORIO (P) EN DICIEMBRE	600	654	683	791	864	901	931	996
PESOS DE 1.998	600	583	573	594	616	625	621	636

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	EXÁMENES
PRODUCTO	Imágenes diagnósticas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $360 fueron para **Imágenes diagnósticas (p)**. Esto significa el 0,1175% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.306.650.211 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.253.035.014	$4.573.418.215
Ingresos medios	$9.963.290.484,28	$10.670.711.191,85
Ingresos altos	$2.090.324.713	$2.215.894.736
TOTAL	**$16.306.650.211**	**$17.460.024.143**
Nacional	**$16.306.650.211**	**$17.460.024.143**

Hay una variación de 7,07% en el consumo local, frente a un 7,07% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,53% en ingresos bajos, de 7,10% en ingresos medios y 6,01% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$163	$172
Ingresos medios	$564	$594
Ingresos altos	$1.308	$1.364
TOTAL	**$360**	**$379**
Nacional	**$360**	**$379**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,31%, mientras el nacional varió 5,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,74%, 5,36% y 4,32%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1240%	0,1208%
Ingresos medios	0,1321%	0,1287%
Ingresos altos	0,0728%	0,0706%
Promedio	**0,1175%**	**0,1145%**
Nacional	**0,1175%**	**0,1145%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,52% en ingresos bajos, un -2,58% en ingresos medios y un 2,76% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,69% en el comprador promedio y uno de 1,69% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 2,76%. Esto implica un cambio de 1,69% en el consumidor local promedio y un 1,69% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$124	$125
Ingresos medios	$414	$423
Ingresos altos	$973	$1.000
TOTAL	**$267**	**$272**
Nacional	**$267**	**$272**

Imágenes diagnósticas (p) se ubica en el puesto 163 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Imágenes diagnósticas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
IMÁGENES DIAGNÓSTICAS (P) EN DICIEMBRE	256	271	288	313	339	353	360	379
PESOS DE 1.998	256	247	246	255	263	267	267	272

info@raddar.net

Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $858 fueron para **Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)**. Esto significa el 0,2871% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $38.891.351.757 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.976.954.145	$8.821.824.199
Ingresos medios	$23.167.893.237,81	$25.519.180.688,26
Ingresos altos	$7.746.504.374	$8.532.807.451
TOTAL	**$38.891.351.757**	**$42.873.812.338**
Nacional	**$38.891.351.757**	**$42.873.812.338**

Hay una variación de 10,24% en el consumo local, frente a un 10,24% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,59% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 10,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$306	$333
Ingresos medios	$1.311	$1.421
Ingresos altos	$4.846	$5.253
TOTAL	**$858**	**$930**
Nacional	**$858**	**$930**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,42%, mientras el nacional varió 8,42%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,74%, 8,36% y 8,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2341%	0,2346%
Ingresos medios	0,3134%	0,3139%
Ingresos altos	0,2811%	0,2833%
Promedio	**0,2871%**	**0,2880%**
Nacional	**0,2871%**	**0,2880%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,22% en ingresos bajos, un 0,16% en ingresos medios y un 2,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,34% en el comprador promedio y uno de 2,34% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 2,79%. Esto implica un cambio de 2,34% en el consumidor local promedio y un 2,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$191	$195
Ingresos medios	$820	$840
Ingresos altos	$2.988	$3.072
TOTAL	**$535**	**$548**
Nacional	**$535**	**$548**

Servicio hospitalización, otros relacionados (sc) se ubica en el puesto 118 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio hospitalización, otros relacionados (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS (SC) EN DICIEMBRE	513	568	606	690	742	818	858	930
PESOS DE 1.998	513	497	484	509	532	535	535	548

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	SERVICIOS PROFESIONALES
SUBCATEGORIA	SERVICIO HOSPITALIZACIÓN, OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Servicios hospitalización y ambulancias (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $858 fueron para **Servicios hospitalización y ambulancias (p)**. Esto significa el 0,2871% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $38.891.351.757 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.976.954.145	$8.821.824.199
Ingresos medios	$23.167.893.237,81	$25.519.180.688,26
Ingresos altos	$7.746.504.374	$8.532.807.451
TOTAL	**$38.891.351.757**	**$42.873.812.338**
Nacional	**$38.891.351.757**	**$42.873.812.338**

Hay una variación de 10,24% en el consumo local, frente a un 10,24% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,59% en ingresos bajos, de 10,15% en ingresos medios y 10,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$306	$333
Ingresos medios	$1.311	$1.421
Ingresos altos	$4.846	$5.253
TOTAL	**$858**	**$930**
Nacional	**$858**	**$930**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,42%, mientras el nacional varió 8,42%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,74%, 8,36% y 8,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2341%	0,2346%
Ingresos medios	0,3134%	0,3139%
Ingresos altos	0,2811%	0,2833%
Promedio	**0,2871%**	**0,2880%**
Nacional	**0,2871%**	**0,2880%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,22% en ingresos bajos, un 0,16% en ingresos medios y un 2,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,34% en el comprador promedio y uno de 2,34% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 2,79%. Esto implica un cambio de 2,34% en el consumidor local promedio y un 2,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$191	$195
Ingresos medios	$820	$840
Ingresos altos	$2.988	$3.072
TOTAL	**$535**	**$548**
Nacional	**$535**	**$548**

Servicios hospitalización y ambulancias (p) se ubica en el puesto 118 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios hospitalización y ambulancias (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS HOSPITALIZACIÓN Y AMBULANCIAS (P) EN DICIEMBRE	513	568	606	690	742	818	858	930
PESOS DE 1.998	513	497	484	509	532	535	535	548

info@raddar.net

Bienes y artículos para salud (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Bienes y artículos para salud (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $7.672 fueron para **Bienes y artículos para salud (c)**. Esto significa el 2,4975% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $347.937.220.644 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$110.991.551.153	$122.237.084.551
Ingresos medios	$197.056.747.252,49	$216.093.266.682,66
Ingresos altos	$39.888.922.238	$43.821.812.194
TOTAL	**$347.937.220.644**	**$382.152.163.427**
Nacional	**$347.937.220.644**	**$382.152.163.427**

Hay una variación de 9,83% en el consumo local, frente a un 9,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,13% en ingresos bajos, de 9,66% en ingresos medios y 9,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.256	$4.608
Ingresos medios	$11.151	$12.030
Ingresos altos	$24.954	$26.977
TOTAL	**$7.672**	**$8.288**
Nacional	**$7.672**	**$8.288**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,02%, mientras el nacional varió 8,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,29%, 7,88% y 8,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,2211%	3,2233%
Ingresos medios	2,5884%	2,5876%
Ingresos altos	1,4263%	1,4340%
Promedio	**2,4975%**	**2,5014%**
Nacional	**2,4975%**	**2,5014%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,07% en ingresos bajos, un -0,03% en ingresos medios y un 2,15% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,71%; en ingresos medios, 2,71%; y en altos, 2,15%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.131	$2.188
Ingresos medios	$5.219	$5.373
Ingresos altos	$11.895	$12.151
TOTAL	**$3.678**	**$3.779**
Nacional	**$3.678**	**$3.779**

Bienes y artículos para salud (c) se ubica en el puesto 79 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Bienes y artículos para salud (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD (C) EN DICIEMBRE	3.533	4.074	4.643	5.368	6.245	7.115	7.672	8.288
PESOS DE 1.998	3.533	3.489	3.464	3.500	3.619	3.675	3.678	3.779

info@raddar.net

Medicinas y otros relacionados (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Medicinas y otros relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $7.521 fueron para **Medicinas y otros relacionados (sc)**. Esto significa el 2,4479% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $341.067.718.100 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$109.847.525.653	$121.056.577.828
Ingresos medios	$192.816.692.880,71	$211.690.469.936,66
Ingresos altos	$38.403.499.566	$42.243.685.260
TOTAL	**$341.067.718.100**	**$374.990.733.024**
Nacional	**$341.067.718.100**	**$374.990.733.024**

Hay una variación de 9,95% en el consumo local, frente a un 9,95% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,20% en ingresos bajos, de 9,79% en ingresos medios y 10,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.212	$4.564
Ingresos medios	$10.911	$11.785
Ingresos altos	$24.025	$26.006
TOTAL	**$7.521**	**$8.132**
Nacional	**$7.521**	**$8.132**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,13%, mientras el nacional varió 8,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,36%, 8,01% y 8,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,1889%	3,1932%
Ingresos medios	2,5330%	2,5353%
Ingresos altos	1,3716%	1,3810%
Promedio	**2,4479%**	**2,4544%**
Nacional	**2,4479%**	**2,4544%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,14% en ingresos bajos, un 0,09% en ingresos medios y un 2,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,77% en el comprador promedio y uno de 2,77% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,72%; en ingresos medios, 2,72%; y en altos, 2,13%. Esto implica un cambio de 2,77% en el consumidor local promedio y un 2,77% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.091	$2.148
Ingresos medios	$5.004	$5.152
Ingresos altos	$11.105	$11.342
TOTAL	**$3.543**	**$3.641**
Nacional	**$3.543**	**$3.641**

Medicinas y otros relacionados (sc) se ubica en el puesto 75 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Medicinas y otros relacionados (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS (SC) EN DICIEMBRE	3.408	3.945	4.500	5.222	6.095	6.961	7.521	8.132
PESOS DE 1.998	3.408	3.366	3.336	3.373	3.486	3.540	3.543	3.641

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Medicinas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $7.338 fueron para **Medicinas (p)**. Esto significa el 2,3899% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $332.774.815.127 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$106.979.205.851	$117.752.013.500
Ingresos medios	$188.802.147.362,24	$207.065.803.803,10
Ingresos altos	$36.993.461.914	$40.646.502.790
TOTAL	**$332.774.815.127**	**$365.464.320.094**
Nacional	**$332.774.815.127**	**$365.464.320.094**

Hay una variación de 9,82% en el consumo local, frente a un 9,82% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,07% en ingresos bajos, de 9,67% en ingresos medios y 9,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.102	$4.439
Ingresos medios	$10.684	$11.528
Ingresos altos	$23.143	$25.023
TOTAL	**$7.338**	**$7.926**
Nacional	**$7.338**	**$7.926**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,01%, mientras el nacional varió 8,01%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,23%, 7,90% y 8,12%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,1080%	3,1094%
Ingresos medios	2,4836%	2,4838%
Ingresos altos	1,3182%	1,3256%
Promedio	**2,3899%**	**2,3941%**
Nacional	**2,3899%**	**2,3941%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,05% en ingresos bajos, un 0,01% en ingresos medios y un 2,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,76% en el comprador promedio y uno de 2,76% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,72%; en ingresos medios, 2,72%; y en altos, 2,13%. Esto implica un cambio de 2,76% en el consumidor local promedio y un 2,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.058	$2.114
Ingresos medios	$4.929	$5.074
Ingresos altos	$10.879	$11.111
TOTAL	**$3.487**	**$3.583**
Nacional	**$3.487**	**$3.583**

Medicinas (p) se ubica en el puesto 76 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Medicinas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MEDICINAS (P) EN DICIEMBRE	3.355	3.876	4.422	5.126	5.966	6.802	7.338	7.926
PESOS DE 1.998	3.355	3.313	3.287	3.322	3.430	3.485	3.487	3.583

info@raddar.net

Otras medicinas y gastos relacionados (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	MEDICINAS Y OTROS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otras medicinas y gastos relacionados (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $183 fueron para **Otras medicinas y gastos relacionados (p)**. Esto significa el 0,0580% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $8.292.902.973 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.868.319.802	$3.304.564.327
Ingresos medios	$4.014.545.518,47	$4.624.666.133,56
Ingresos altos	$1.410.037.652	$1.597.182.470
TOTAL	**$8.292.902.973**	**$9.526.412.930**
Nacional	**$8.292.902.973**	**$9.526.412.930**

Hay una variación de 14,87% en el consumo local, frente a un 14,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,21% en ingresos bajos, de 15,20% en ingresos medios y 13,27% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$110	$125
Ingresos medios	$227	$257
Ingresos altos	$882	$983
TOTAL	**$183**	**$207**
Nacional	**$183**	**$207**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,98%, mientras el nacional varió 12,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,28%, 13,33% y 11,47%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0809%	0,0839%
Ingresos medios	0,0494%	0,0515%
Ingresos altos	0,0534%	0,0554%
Promedio	**0,0580%**	**0,0603%**
Nacional	**0,0580%**	**0,0603%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,69% en ingresos bajos, un 4,23% en ingresos medios y un 2,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,98% en el comprador promedio y uno de 2,98% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,56%; en ingresos medios, 2,56%; y en altos, 2,69%. Esto implica un cambio de 2,98% en el consumidor local promedio y un 2,98% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$32	$32
Ingresos medios	$72	$74
Ingresos altos	$251	$258
TOTAL	**$55**	**$56**
Nacional	**$55**	**$56**

Otras medicinas y gastos relacionados (p) se ubica en el puesto 57 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras medicinas y gastos relacionados (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS MEDICINAS Y GASTOS RELACIONADOS (P) EN DICIEMBRE	52	69	78	97	129	159	183	207
PESOS DE 1.998	52	53	49	51	55	54	55	56

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	APARATOS ORTOPÉDICOS
PRODUCTO	Aparatos ortopédicos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $151 fueron para **Aparatos ortopédicos (sc)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $6.869.502.544 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.144.025.500	$1.180.506.723
Ingresos medios	$4.240.054.371,79	$4.402.796.746,00
Ingresos altos	$1.485.422.672	$1.578.126.934
TOTAL	**$6.869.502.544**	**$7.161.430.403**
Nacional	**$6.869.502.544**	**$7.161.430.403**

Hay una variación de 4,25% en el consumo local, frente a un 4,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,19% en ingresos bajos, de 3,84% en ingresos medios y 6,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$44	$45
Ingresos medios	$240	$245
Ingresos altos	$929	$972
TOTAL	**$151**	**$155**
Nacional	**$151**	**$155**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,53%, mientras el nacional varió 2,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,46%, 2,16% y 4,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0322%	0,0300%
Ingresos medios	0,0554%	0,0523%
Ingresos altos	0,0547%	0,0530%
Promedio	**0,0496%**	**0,0470%**
Nacional	**0,0496%**	**0,0470%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,76% en ingresos bajos, un -5,59% en ingresos medios y un 2,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,56% en el comprador promedio y uno de 1,56% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,14%; en ingresos medios, 1,14%; y en altos, 2,55%. Esto implica un cambio de 1,56% en el consumidor local promedio y un 1,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$39	$40
Ingresos medios	$210	$214
Ingresos altos	$785	$805
TOTAL	**$132**	**$134**
Nacional	**$132**	**$134**

Aparatos ortopédicos (sc) se ubica en el puesto 173 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aparatos ortopédicos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
APARATOS ORTOPÉDICOS (SC) EN DICIEMBRE	125	129	143	146	150	154	151	155
PESOS DE 1.998	125	122	127	126	131	132	132	134

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	BIENES Y ARTÍCULOS PARA SALUD
SUBCATEGORIA	APARATOS ORTOPÉDICOS
PRODUCTO	Aparatos ortopédicos u ortesicos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $151 fueron para **Aparatos ortopédicos u ortesicos (p)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $6.869.502.544 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.144.025.500	$1.180.506.723
Ingresos medios	$4.240.054.371,79	$4.402.796.746,00
Ingresos altos	$1.485.422.672	$1.578.126.934
TOTAL	**$6.869.502.544**	**$7.161.430.403**
Nacional	**$6.869.502.544**	**$7.161.430.403**

Hay una variación de 4,25% en el consumo local, frente a un 4,25% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,19% en ingresos bajos, de 3,84% en ingresos medios y 6,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$44	$45
Ingresos medios	$240	$245
Ingresos altos	$929	$972
TOTAL	**$151**	**$155**
Nacional	**$151**	**$155**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,53%, mientras el nacional varió 2,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,46%, 2,16% y 4,55%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0322%	0,0300%
Ingresos medios	0,0554%	0,0523%
Ingresos altos	0,0547%	0,0530%
Promedio	**0,0496%**	**0,0470%**
Nacional	**0,0496%**	**0,0470%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,76% en ingresos bajos, un -5,59% en ingresos medios y un 2,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,56% en el comprador promedio y uno de 1,56% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,14%; en ingresos medios, 1,14%; y en altos, 2,55%. Esto implica un cambio de 1,56% en el consumidor local promedio y un 1,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$39	$40
Ingresos medios	$210	$214
Ingresos altos	$785	$805
TOTAL	**$132**	**$134**
Nacional	**$132**	**$134**

Aparatos ortopédicos u ortesicos (p) se ubica en el puesto 173 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aparatos ortopédicos u ortesicos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
APARATOS ORTOPÉDICOS U ORTESICOS (P) EN DICIEMBRE	125	129	143	146	150	154	151	155
PESOS DE 1.998	125	122	127	126	131	132	132	134

info@raddar.net

Gastos de aseguramiento privados en salud (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Gastos de aseguramiento privados en salud (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $804 fueron para **Gastos de aseguramiento privados en salud (c)**. Esto significa el 0,2682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $36.452.547.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.065.228.919	$1.193.851.383
Ingresos medios	$16.888.023.886,90	$18.920.007.074,63
Ingresos altos	$18.499.294.357	$20.753.099.262
TOTAL	**$36.452.547.163**	**$40.866.957.720**
Nacional	**$36.452.547.163**	**$40.866.957.720**

Hay una variación de 12,11% en el consumo local, frente a un 12,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,07% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 12,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41	$45
Ingresos medios	$956	$1.053
Ingresos altos	$11.573	$12.776
TOTAL	**$804**	**$886**
Nacional	**$804**	**$886**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,26%, mientras el nacional varió 10,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,20%, 10,22% y 10,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0354%	0,0360%
Ingresos medios	0,2081%	0,2122%
Ingresos altos	0,6918%	0,7113%
Promedio	**0,2682%**	**0,2738%**
Nacional	**0,2682%**	**0,2738%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,61% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22	$22
Ingresos medios	$519	$526
Ingresos altos	$6.319	$6.421
TOTAL	**$439**	**$444**
Nacional	**$439**	**$444**

Gastos de aseguramiento privados en salud (c) se ubica en el puesto 205 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Gastos de aseguramiento privados en salud (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD (C) EN DICIEMBRE	422	466	507	592	650	742	804	886
PESOS DE 1.998	422	406	398	423	432	427	439	444

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD
SUBCATEGORIA	ASEGURAMIENTO PRIVADO
PRODUCTO	Aseguramiento privado (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $804 fueron para **Aseguramiento privado (sc)**. Esto significa el 0,2682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $36.452.547.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.065.228.919	$1.193.851.383
Ingresos medios	$16.888.023.886,90	$18.920.007.074,63
Ingresos altos	$18.499.294.357	$20.753.099.262
TOTAL	**$36.452.547.163**	**$40.866.957.720**
Nacional	**$36.452.547.163**	**$40.866.957.720**

Hay una variación de 12,11% en el consumo local, frente a un 12,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,07% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 12,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41	$45
Ingresos medios	$956	$1.053
Ingresos altos	$11.573	$12.776
TOTAL	**$804**	**$886**
Nacional	**$804**	**$886**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,26%, mientras el nacional varió 10,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,20%, 10,22% y 10,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0354%	0,0360%
Ingresos medios	0,2081%	0,2122%
Ingresos altos	0,6918%	0,7113%
Promedio	**0,2682%**	**0,2738%**
Nacional	**0,2682%**	**0,2738%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,61% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22	$22
Ingresos medios	$519	$526
Ingresos altos	$6.319	$6.421
TOTAL	**$439**	**$444**
Nacional	**$439**	**$444**

Aseguramiento privado (sc) se ubica en el puesto 205 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aseguramiento privado (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ASEGURAMIENTO PRIVADO (SC) EN DICIEMBRE	422	466	507	592	650	742	804	886
PESOS DE 1.998	422	406	398	423	432	427	439	444

info@raddar.net

Gasto de aseguramiento privado (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	SALUD
CATEGORIA	GASTOS DE ASEGURAMIENTO PRIVADOS EN SALUD
SUBCATEGORIA	ASEGURAMIENTO PRIVADO
PRODUCTO	Gasto de aseguramiento privado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $804 fueron para **Gasto de aseguramiento privado (p)**. Esto significa el 0,2682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $36.452.547.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.065.228.919	$1.193.851.383
Ingresos medios	$16.888.023.886,90	$18.920.007.074,63
Ingresos altos	$18.499.294.357	$20.753.099.262
TOTAL	**$36.452.547.163**	**$40.866.957.720**
Nacional	**$36.452.547.163**	**$40.866.957.720**

Hay una variación de 12,11% en el consumo local, frente a un 12,11% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,07% en ingresos bajos, de 12,03% en ingresos medios y 12,18% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41	$45
Ingresos medios	$956	$1.053
Ingresos altos	$11.573	$12.776
TOTAL	**$804**	**$886**
Nacional	**$804**	**$886**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,26%, mientras el nacional varió 10,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,20%, 10,22% y 10,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0354%	0,0360%
Ingresos medios	0,2081%	0,2122%
Ingresos altos	0,6918%	0,7113%
Promedio	**0,2682%**	**0,2738%**
Nacional	**0,2682%**	**0,2738%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,61% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 1,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,25% en el comprador promedio y uno de 1,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,02%; en ingresos medios, 1,02%; y en altos, 1,61%. Esto implica un cambio de 1,25% en el consumidor local promedio y un 1,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22	$22
Ingresos medios	$519	$526
Ingresos altos	$6.319	$6.421
TOTAL	**$439**	**$444**
Nacional	**$439**	**$444**

Gasto de aseguramiento privado (p) se ubica en el puesto 205 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Gasto de aseguramiento privado (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GASTO DE ASEGURAMIENTO PRIVADO (P) EN DICIEMBRE	422	466	507	592	650	742	804	886
PESOS DE 1.998	422	406	398	423	432	427	439	444

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Educación (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $14.823 fueron para **Educación (g)**. Esto significa el 5,0163% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $672.224.561.236 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$118.309.644.143	$129.994.985.373
Ingresos medios	$402.777.749.231,96	$443.448.804.966,45
Ingresos altos	$151.137.167.861	$167.186.163.121
TOTAL	**$672.224.561.236**	**$740.629.953.460**
Nacional	**$672.224.561.236**	**$740.629.953.460**

Hay una variación de 10,18% en el consumo local, frente a un 10,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,88% en ingresos bajos, de 10,10% en ingresos medios y 10,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.536	$4.901
Ingresos medios	$22.793	$24.688
Ingresos altos	$94.549	$102.922
TOTAL	**$14.823**	**$16.062**
Nacional	**$14.823**	**$16.062**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,36%, mientras el nacional varió 8,36%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,04%, 8,31% y 8,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	3,5905%	3,5708%
Ingresos medios	5,5272%	5,5263%
Ingresos altos	5,3570%	5,4083%
Promedio	**5,0163%**	**5,0199%**
Nacional	**5,0163%**	**5,0199%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,55% en ingresos bajos, un -0,02% en ingresos medios y un 2,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,75% en el comprador promedio y uno de 1,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,57%; en ingresos medios, 1,57%; y en altos, 2,24%. Esto implica un cambio de 1,75% en el consumidor local promedio y un 1,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.965	$3.011
Ingresos medios	$14.399	$14.660
Ingresos altos	$58.559	$59.873
TOTAL	**$9.386**	**$9.550**
Nacional	**$9.386**	**$9.550**

Educación (g) se ubica en el puesto 158 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Educación (g)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
EDUCACIÓN (G) EN DICIEMBRE	8.903	9.709	10.750	12.002	13.186	14.125	14.823	16.062
PESOS DE 1.998	8.903	8.783	8.875	8.939	9.311	9.422	9.386	9.550

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Instrucción y enseñanza (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $11.666 fueron para **Instrucción y enseñanza (c)**. Esto significa el 3,9657% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $529.086.809.479 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$78.201.102.615	$84.281.391.693
Ingresos medios	$318.184.949.026,05	$348.243.798.978,82
Ingresos altos	$132.700.757.838	$146.606.471.612
TOTAL	**$529.086.809.479**	**$579.131.662.284**
Nacional	**$529.086.809.479**	**$579.131.662.284**

Hay una variación de 9,46% en el consumo local, frente a un 9,46% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,78% en ingresos bajos, de 9,45% en ingresos medios y 10,48% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.998	$3.177
Ingresos medios	$18.006	$19.388
Ingresos altos	$83.015	$90.253
TOTAL	**$11.666**	**$12.559**
Nacional	**$11.666**	**$12.559**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,65%, mientras el nacional varió 7,65%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,97%, 7,67% y 8,72%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,4002%	2,3325%
Ingresos medios	4,3839%	4,3509%
Ingresos altos	4,7060%	4,7384%
Promedio	**3,9657%**	**3,9354%**
Nacional	**3,9657%**	**3,9354%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,82% en ingresos bajos, un -0,75% en ingresos medios y un 2,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,79% en el comprador promedio y uno de 1,79% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,67%; en ingresos medios, 1,67%; y en altos, 2,29%. Esto implica un cambio de 1,79% en el consumidor local promedio y un 1,79% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.023	$2.056
Ingresos medios	$11.493	$11.705
Ingresos altos	$51.361	$52.537
TOTAL	**$7.457**	**$7.591**
Nacional	**$7.457**	**$7.591**

Instrucción y enseñanza (c) se ubica en el puesto 151 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Instrucción y enseñanza (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA (C) EN DICIEMBRE	7.082	7.794	8.624	9.572	10.493	11.153	11.666	12.559
PESOS DE 1.998	7.082	7.002	7.125	7.096	7.394	7.476	7.457	7.591

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
PRODUCTO	Educación básica y media (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.446 fueron para **Educación básica y media (sc)**. Esto significa el 2,1857% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $292.353.660.315 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$52.392.719.432	$56.044.932.416
Ingresos medios	$168.829.210.150,45	$183.686.157.315,37
Ingresos altos	$71.131.730.733	$78.683.972.064
TOTAL	**$292.353.660.315**	**$318.415.061.795**
Nacional	**$292.353.660.315**	**$318.415.061.795**

Hay una variación de 8,91% en el consumo local, frente a un 8,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,97% en ingresos bajos, de 8,80% en ingresos medios y 10,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.009	$2.113
Ingresos medios	$9.554	$10.226
Ingresos altos	$44.499	$48.439
TOTAL	**$6.446**	**$6.905**
Nacional	**$6.446**	**$6.905**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,12%, mientras el nacional varió 7,12%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,18%, 7,04% y 8,85%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6352%	1,5752%
Ingresos medios	2,3290%	2,2910%
Ingresos altos	2,4557%	2,4648%
Promedio	**2,1857%**	**2,1513%**
Nacional	**2,1857%**	**2,1513%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,67% en ingresos bajos, un -1,63% en ingresos medios y un 2,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,85% en el comprador promedio y uno de 1,85% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 2,51%. Esto implica un cambio de 1,85% en el consumidor local promedio y un 1,85% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.353	$1.376
Ingresos medios	$6.092	$6.204
Ingresos altos	$27.901	$28.601
TOTAL	**$4.139**	**$4.216**
Nacional	**$4.139**	**$4.216**

Educación básica y media (sc) se ubica en el puesto 147 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Educación básica y media (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA (SC) EN DICIEMBRE	3.916	4.405	4.846	5.371	5.865	6.198	6.446	6.905
PESOS DE 1.998	3.916	3.870	3.935	3.926	4.099	4.145	4.139	4.216

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
PRODUCTO	Matrículas basica y secundaria (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.373 fueron para **Matrículas basica y secundaria (p)**. Esto significa el 0,4741% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $62.255.540.132 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14.373.017.251	$15.356.240.683
Ingresos medios	$34.390.932.918,02	$37.413.043.781,72
Ingresos altos	$13.491.589.964	$14.932.282.712
TOTAL	**$62.255.540.132**	**$67.701.567.177**
Nacional	**$62.255.540.132**	**$67.701.567.177**

Hay una variación de 8,75% en el consumo local, frente a un 8,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,84% en ingresos bajos, de 8,79% en ingresos medios y 10,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$551	$579
Ingresos medios	$1.946	$2.083
Ingresos altos	$8.440	$9.193
TOTAL	**$1.373**	**$1.468**
Nacional	**$1.373**	**$1.468**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,96%, mientras el nacional varió 6,96%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,06%, 7,02% y 8,91%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4532%	0,4365%
Ingresos medios	0,4774%	0,4697%
Ingresos altos	0,4900%	0,4940%
Promedio	**0,4741%**	**0,4667%**
Nacional	**0,4741%**	**0,4667%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,68% en ingresos bajos, un -1,61% en ingresos medios y un 2,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,64% en el comprador promedio y uno de 1,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,58%; en ingresos medios, 1,58%; y en altos, 2,39%. Esto implica un cambio de 1,64% en el consumidor local promedio y un 1,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$378	$384
Ingresos medios	$1.245	$1.265
Ingresos altos	$5.273	$5.399
TOTAL	**$889**	**$903**
Nacional	**$889**	**$903**

Matrículas basica y secundaria (p) se ubica en el puesto 165 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Matrículas basica y secundaria (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MATRÍCULAS BASICA Y SECUNDARIA (P) EN DICIEMBRE	841	947	1.080	1.155	1.264	1.324	1.373	1.468
PESOS DE 1.998	841	831	877	845	881	891	889	903

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN BÁSICA Y MEDIA
PRODUCTO	Pensiones (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $5.074 fueron para **Pensiones (p)**. Esto significa el 1,7115% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $230.098.120.183 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$38.019.702.181	$40.688.691.733
Ingresos medios	$134.438.277.232,42	$146.273.113.533,65
Ingresos altos	$57.640.140.769	$63.751.689.352
TOTAL	**$230.098.120.183**	**$250.713.494.618**
Nacional	**$230.098.120.183**	**$250.713.494.618**

Hay una variación de 8,96% en el consumo local, frente a un 8,96% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,02% en ingresos bajos, de 8,80% en ingresos medios y 10,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.458	$1.534
Ingresos medios	$7.608	$8.143
Ingresos altos	$36.059	$39.246
TOTAL	**$5.074**	**$5.437**
Nacional	**$5.074**	**$5.437**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,16%, mientras el nacional varió 7,16%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,23%, 7,04% y 8,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1820%	1,1386%
Ingresos medios	1,8516%	1,8212%
Ingresos altos	1,9656%	1,9708%
Promedio	**1,7115%**	**1,6846%**
Nacional	**1,7115%**	**1,6846%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,67% en ingresos bajos, un -1,64% en ingresos medios y un 2,54% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,91% en el comprador promedio y uno de 1,91% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,74%; en ingresos medios, 1,74%; y en altos, 2,54%. Esto implica un cambio de 1,91% en el consumidor local promedio y un 1,91% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$975	$992
Ingresos medios	$4.847	$4.940
Ingresos altos	$22.629	$23.204
TOTAL	**$3.250**	**$3.312**
Nacional	**$3.250**	**$3.312**

Pensiones (p) se ubica en el puesto 145 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PENSIONES (P) EN DICIEMBRE	3.075	3.458	3.767	4.216	4.601	4.874	5.074	5.437
PESOS DE 1.998	3.075	3.039	3.059	3.081	3.218	3.254	3.250	3.312

info@raddar.net

Educación superior y no formal (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL
PRODUCTO	Educación superior y no formal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.259 fueron para **Educación superior y no formal (sc)**. Esto significa el 1,1446% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $147.777.721.487 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.602.706.623	$9.559.226.812
Ingresos medios	$96.777.422.623,04	$106.541.293.883,83
Ingresos altos	$42.397.592.241	$46.638.083.118
TOTAL	**$147.777.721.487**	**$162.738.603.814**
Nacional	**$147.777.721.487**	**$162.738.603.814**

Hay una variación de 10,12% en el consumo local, frente a un 10,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,12% en ingresos bajos, de 10,09% en ingresos medios y 10,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$330	$360
Ingresos medios	$5.477	$5.931
Ingresos altos	$26.523	$28.711
TOTAL	**$3.259**	**$3.529**
Nacional	**$3.259**	**$3.529**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,31%, mientras el nacional varió 8,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,26%, 8,31% y 8,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2544%	0,2571%
Ingresos medios	1,3704%	1,3749%
Ingresos altos	1,5966%	1,6081%
Promedio	**1,1446%**	**1,1487%**
Nacional	**1,1446%**	**1,1487%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,08% en ingresos bajos, un 0,33% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,75% en el comprador promedio y uno de 1,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,49%; en ingresos medios, 1,49%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 1,75% en el consumidor local promedio y un 1,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$211	$214
Ingresos medios	$3.456	$3.525
Ingresos altos	$16.340	$16.645
TOTAL	**$2.046**	**$2.082**
Nacional	**$2.046**	**$2.082**

Educación superior y no formal (sc) se ubica en el puesto 156 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Educación superior y no formal (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL (SC) EN DICIEMBRE	1.957	2.089	2.350	2.620	2.876	3.084	3.259	3.529
PESOS DE 1.998	1.957	1.929	1.968	1.951	2.032	2.055	2.046	2.082

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	EDUCACIÓN SUPERIOR Y NO FORMAL
PRODUCTO	Matrículas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.259 fueron para **Matrículas (p)**. Esto significa el 1,1446% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $147.777.721.487 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.602.706.623	$9.559.226.812
Ingresos medios	$96.777.422.623,04	$106.541.293.883,83
Ingresos altos	$42.397.592.241	$46.638.083.118
TOTAL	**$147.777.721.487**	**$162.738.603.814**
Nacional	**$147.777.721.487**	**$162.738.603.814**

Hay una variación de 10,12% en el consumo local, frente a un 10,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,12% en ingresos bajos, de 10,09% en ingresos medios y 10,00% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$330	$360
Ingresos medios	$5.477	$5.931
Ingresos altos	$26.523	$28.711
TOTAL	**$3.259**	**$3.529**
Nacional	**$3.259**	**$3.529**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,31%, mientras el nacional varió 8,31%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,26%, 8,31% y 8,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2544%	0,2571%
Ingresos medios	1,3704%	1,3749%
Ingresos altos	1,5966%	1,6081%
Promedio	**1,1446%**	**1,1487%**
Nacional	**1,1446%**	**1,1487%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,08% en ingresos bajos, un 0,33% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,75% en el comprador promedio y uno de 1,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,49%; en ingresos medios, 1,49%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 1,75% en el consumidor local promedio y un 1,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$211	$214
Ingresos medios	$3.456	$3.525
Ingresos altos	$16.340	$16.645
TOTAL	**$2.046**	**$2.082**
Nacional	**$2.046**	**$2.082**

Matrículas (p) se ubica en el puesto 156 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
MATRÍCULAS (P) EN DICIEMBRE	1.957	2.089	2.350	2.620	2.876	3.084	3.259	3.529
PESOS DE 1.998	1.957	1.929	1.968	1.951	2.032	2.055	2.046	2.082

info@raddar.net

Otros costos educativos (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	OTROS COSTOS EDUCATIVOS
PRODUCTO	Otros costos educativos (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.961 fueron para **Otros costos educativos (sc)**. Esto significa el 0,6353% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $88.955.427.676 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$17.205.676.560	$18.677.232.465
Ingresos medios	$52.578.316.252,56	$58.016.347.779,62
Ingresos altos	$19.171.434.864	$21.284.416.430
TOTAL	**$88.955.427.676**	**$97.977.996.675**
Nacional	**$88.955.427.676**	**$97.977.996.675**

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,55% en ingresos bajos, de 10,34% en ingresos medios y 11,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$660	$704
Ingresos medios	$2.975	$3.230
Ingresos altos	$11.993	$13.103
TOTAL	**$1.961**	**$2.125**
Nacional	**$1.961**	**$2.125**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,33%, mientras el nacional varió 8,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,74%, 8,55% y 9,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5106%	0,5002%
Ingresos medios	0,6845%	0,6850%
Ingresos altos	0,6537%	0,6655%
Promedio	**0,6353%**	**0,6354%**
Nacional	**0,6353%**	**0,6354%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,03% en ingresos bajos, un 0,08% en ingresos medios y un 2,35% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,70% en el comprador promedio y uno de 1,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,68%; en ingresos medios, 1,68%; y en altos, 2,35%. Esto implica un cambio de 1,70% en el consumidor local promedio y un 1,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$459	$467
Ingresos medios	$1.949	$1.980
Ingresos altos	$7.115	$7.282
TOTAL	**$1.275**	**$1.297**
Nacional	**$1.275**	**$1.297**

Otros costos educativos (sc) se ubica en el puesto 160 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros costos educativos (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS COSTOS EDUCATIVOS (SC) EN DICIEMBRE	1.208	1.301	1.428	1.582	1.752	1.871	1.961	2.125
PESOS DE 1.998	1.208	1.202	1.222	1.221	1.264	1.278	1.275	1.297

info@raddar.net

Otros costos educativos (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA
SUBCATEGORIA	OTROS COSTOS EDUCATIVOS
PRODUCTO	Otros costos educativos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.961 fueron para **Otros costos educativos (p)**. Esto significa el 0,6353% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $88.955.427.676 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$17.205.676.560	$18.677.232.465
Ingresos medios	$52.578.316.252,56	$58.016.347.779,62
Ingresos altos	$19.171.434.864	$21.284.416.430
TOTAL	**$88.955.427.676**	**$97.977.996.675**
Nacional	**$88.955.427.676**	**$97.977.996.675**

Hay una variación de 10,14% en el consumo local, frente a un 10,14% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,55% en ingresos bajos, de 10,34% en ingresos medios y 11,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$660	$704
Ingresos medios	$2.975	$3.230
Ingresos altos	$11.993	$13.103
TOTAL	**$1.961**	**$2.125**
Nacional	**$1.961**	**$2.125**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,33%, mientras el nacional varió 8,33%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,74%, 8,55% y 9,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5106%	0,5002%
Ingresos medios	0,6845%	0,6850%
Ingresos altos	0,6537%	0,6655%
Promedio	**0,6353%**	**0,6354%**
Nacional	**0,6353%**	**0,6354%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,03% en ingresos bajos, un 0,08% en ingresos medios y un 2,35% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,70% en el comprador promedio y uno de 1,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,68%; en ingresos medios, 1,68%; y en altos, 2,35%. Esto implica un cambio de 1,70% en el consumidor local promedio y un 1,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$459	$467
Ingresos medios	$1.949	$1.980
Ingresos altos	$7.115	$7.282
TOTAL	**$1.275**	**$1.297**
Nacional	**$1.275**	**$1.297**

Otros costos educativos (p) se ubica en el puesto 160 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros costos educativos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS COSTOS EDUCATIVOS (P) EN DICIEMBRE	1.208	1.301	1.428	1.582	1.752	1.871	1.961	2.125
PESOS DE 1.998	1.208	1.202	1.222	1.221	1.264	1.278	1.275	1.297

info@raddar.net

Artículos escolares y otros relacionados (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos escolares y otros relacionados (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.156 fueron para **Artículos escolares y otros relacionados (c)**. Esto significa el 1,0506% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $143.137.751.758 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$40.108.541.529	$45.713.593.680
Ingresos medios	$84.592.800.205,92	$95.205.005.987,63
Ingresos altos	$18.436.410.023	$20.579.691.509
TOTAL	**$143.137.751.758**	**$161.498.291.176**
Nacional	**$143.137.751.758**	**$161.498.291.176**

Hay una variación de 12,83% en el consumo local, frente a un 12,83% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,97% en ingresos bajos, de 12,55% en ingresos medios y 11,63% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.538	$1.723
Ingresos medios	$4.787	$5.300
Ingresos altos	$11.534	$12.669
TOTAL	**$3.156**	**$3.502**
Nacional	**$3.156**	**$3.502**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,97%, mientras el nacional varió 10,97%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,07%, 10,72% y 9,85%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1903%	1,2383%
Ingresos medios	1,1434%	1,1754%
Ingresos altos	0,6510%	0,6699%
Promedio	**1,0506%**	**1,0845%**
Nacional	**1,0506%**	**1,0845%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,03% en ingresos bajos, un 2,80% en ingresos medios y un 1,91% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,54% en el comprador promedio y uno de 1,54% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,35%; en ingresos medios, 1,35%; y en altos, 1,91%. Esto implica un cambio de 1,54% en el consumidor local promedio y un 1,54% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$942	$954
Ingresos medios	$2.901	$2.948
Ingresos altos	$7.198	$7.336
TOTAL	**$1.926**	**$1.956**
Nacional	**$1.926**	**$1.956**

Artículos escolares y otros relacionados (c) se ubica en el puesto 176 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos escolares y otros relacionados (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS (C) EN DICIEMBRE	1.821	1.915	2.126	2.430	2.693	2.972	3.156	3.502
PESOS DE 1.998	1.821	1.781	1.750	1.844	1.918	1.944	1.926	1.956

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES
PRODUCTO	Artículos escolares (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.832 fueron para **Artículos escolares (sc)**. Esto significa el 0,9369% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $128.441.337.077 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$38.797.727.201	$44.372.310.242
Ingresos medios	$74.638.018.096,52	$85.007.818.028,01
Ingresos altos	$15.005.591.780	$17.085.657.800
TOTAL	**$128.441.337.077**	**$146.465.786.070**
Nacional	**$128.441.337.077**	**$146.465.786.070**

Hay una variación de 14,03% en el consumo local, frente a un 14,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,37% en ingresos bajos, de 13,89% en ingresos medios y 13,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.488	$1.673
Ingresos medios	$4.224	$4.733
Ingresos altos	$9.387	$10.518
TOTAL	**$2.832**	**$3.176**
Nacional	**$2.832**	**$3.176**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,15%, mientras el nacional varió 12,15%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,46%, 12,05% y 12,05%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,1492%	1,2002%
Ingresos medios	1,0038%	1,0455%
Ingresos altos	0,5198%	0,5476%
Promedio	**0,9369%**	**0,9789%**
Nacional	**0,9369%**	**0,9789%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 4,44% en ingresos bajos, un 4,16% en ingresos medios y un 1,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,57% en el comprador promedio y uno de 1,57% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,41%; en ingresos medios, 1,41%; y en altos, 1,55%. Esto implica un cambio de 1,57% en el consumidor local promedio y un 1,57% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$906	$919
Ingresos medios	$2.499	$2.542
Ingresos altos	$5.597	$5.684
TOTAL	**$1.692**	**$1.719**
Nacional	**$1.692**	**$1.719**

Artículos escolares (sc) se ubica en el puesto 171 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos escolares (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS ESCOLARES (SC) EN DICIEMBRE	1.604	1.678	1.880	2.153	2.403	2.651	2.832	3.176
PESOS DE 1.998	1.604	1.572	1.548	1.627	1.689	1.712	1.692	1.719

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES
PRODUCTO	Textos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.959 fueron para **Textos (p)**. Esto significa el 0,6708% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $88.834.673.717 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$26.173.012.620	$30.757.842.769
Ingresos medios	$51.595.198.793,88	$60.259.496.954,93
Ingresos altos	$11.066.462.303	$12.925.574.206
TOTAL	**$88.834.673.717**	**$103.942.913.930**
Nacional	**$88.834.673.717**	**$103.942.913.930**

Hay una variación de 17,01% en el consumo local, frente a un 17,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,52% en ingresos bajos, de 16,79% en ingresos medios y 16,80% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.004	$1.160
Ingresos medios	$2.920	$3.355
Ingresos altos	$6.923	$7.957
TOTAL	**$1.959**	**$2.254**
Nacional	**$1.959**	**$2.254**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,08%, mientras el nacional varió 15,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,55%, 14,90% y 14,94%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8055%	0,8623%
Ingresos medios	0,7107%	0,7583%
Ingresos altos	0,4125%	0,4427%
Promedio	**0,6708%**	**0,7175%**
Nacional	**0,6708%**	**0,7175%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,06% en ingresos bajos, un 6,71% en ingresos medios y un 1,89% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,38% en el comprador promedio y uno de 1,38% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,18%; en ingresos medios, 1,18%; y en altos, 1,89%. Esto implica un cambio de 1,38% en el consumidor local promedio y un 1,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$575	$582
Ingresos medios	$1.622	$1.645
Ingresos altos	$3.978	$4.053
TOTAL	**$1.103**	**$1.118**
Nacional	**$1.103**	**$1.118**

Textos (p) se ubica en el puesto 187 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TEXTOS (P) EN DICIEMBRE	1.036	1.069	1.180	1.352	1.564	1.766	1.959	2.254
PESOS DE 1.998	1.036	1.027	1.015	1.055	1.098	1.108	1.103	1.118

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES
PRODUCTO	Cuadernos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $437 fueron para **Cuadernos (p)**. Esto significa el 0,1331% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $19.807.901.296 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.699.194.398	$7.380.613.785
Ingresos medios	$11.468.990.185,22	$12.642.883.724,34
Ingresos altos	$1.639.716.712	$1.723.081.123
TOTAL	**$19.807.901.296**	**$21.746.578.632**
Nacional	**$19.807.901.296**	**$21.746.578.632**

Hay una variación de 9,79% en el consumo local, frente a un 9,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,17% en ingresos bajos, de 10,24% en ingresos medios y 5,08% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$257	$278
Ingresos medios	$649	$704
Ingresos altos	$1.026	$1.061
TOTAL	**$437**	**$472**
Nacional	**$437**	**$472**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,98%, mientras el nacional varió 7,98%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,33%, 8,45% y 3,41%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1823%	0,1838%
Ingresos medios	0,1473%	0,1486%
Ingresos altos	0,0399%	0,0396%
Promedio	**0,1331%**	**0,1343%**
Nacional	**0,1331%**	**0,1343%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,81% en ingresos bajos, un 0,86% en ingresos medios y un 0,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,35% en el comprador promedio y uno de 3,35% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,61%; en ingresos medios, 3,61%; y en altos, 0,72%. Esto implica un cambio de 3,35% en el consumidor local promedio y un 3,35% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$166	$172
Ingresos medios	$398	$413
Ingresos altos	$647	$652
TOTAL	**$273**	**$283**
Nacional	**$273**	**$283**

Cuadernos (p) se ubica en el puesto 46 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cuadernos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CUADERNOS (P) EN DICIEMBRE	266	282	350	416	429	449	437	472
PESOS DE 1.998	266	251	244	269	279	285	273	283

info@raddar.net

Otros artículos escolares (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Otros artículos escolares (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $437 fueron para **Otros artículos escolares (p)**. Esto significa el 0,1331% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $19.798.762.065 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.925.520.183	$6.233.853.688
Ingresos medios	$11.573.829.117,41	$12.105.437.348,74
Ingresos altos	$2.299.412.765	$2.437.002.471
TOTAL	**$19.798.762.065**	**$20.776.293.507**
Nacional	**$19.798.762.065**	**$20.776.293.507**

Hay una variación de 4,94% en el consumo local, frente a un 4,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,20% en ingresos bajos, de 4,59% en ingresos medios y 5,98% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$227	$235
Ingresos medios	$655	$674
Ingresos altos	$1.438	$1.500
TOTAL	**$437**	**$451**
Nacional	**$437**	**$451**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,21%, mientras el nacional varió 3,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,45%, 2,90% y 4,29%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1614%	0,1541%
Ingresos medios	0,1458%	0,1387%
Ingresos altos	0,0674%	0,0653%
Promedio	**0,1331%**	**0,1270%**
Nacional	**0,1331%**	**0,1270%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,53% en ingresos bajos, un -4,92% en ingresos medios y un 2,11% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,86% en el comprador promedio y uno de 0,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,26%; en ingresos medios, 0,26%; y en altos, 2,11%. Esto implica un cambio de 0,86% en el consumidor local promedio y un 0,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$166	$167
Ingresos medios	$480	$485
Ingresos altos	$994	$1.015
TOTAL	**$318**	**$321**
Nacional	**$318**	**$321**

Otros artículos escolares (p) se ubica en el puesto 240 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros artículos escolares (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS ARTÍCULOS ESCOLARES (P) EN DICIEMBRE	302	326	350	386	409	436	437	451
PESOS DE 1.998	302	294	291	303	312	320	318	321

info@raddar.net

Otros artículos relacionados (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros artículos relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $324 fueron para **Otros artículos relacionados (sc)**. Esto significa el 0,1137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $14.696.414.680 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.310.814.327	$1.341.283.438
Ingresos medios	$9.954.782.109,40	$10.197.187.959,62
Ingresos altos	$3.430.818.244	$3.494.033.709
TOTAL	**$14.696.414.680**	**$15.032.505.107**
Nacional	**$14.696.414.680**	**$15.032.505.107**

Hay una variación de 2,29% en el consumo local, frente a un 2,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,32% en ingresos bajos, de 2,44% en ingresos medios y 1,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$50	$51
Ingresos medios	$563	$568
Ingresos altos	$2.146	$2.151
TOTAL	**$324**	**$326**
Nacional	**$324**	**$326**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,60%, mientras el nacional varió 0,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,61%, 0,78% y 0,22%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0411%	0,0381%
Ingresos medios	0,1396%	0,1299%
Ingresos altos	0,1312%	0,1223%
Promedio	**0,1137%**	**0,1057%**
Nacional	**0,1137%**	**0,1057%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,39% en ingresos bajos, un -6,94% en ingresos medios y un 1,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,44% en el comprador promedio y uno de 0,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,56%; en ingresos medios, -0,56%; y en altos, 1,96%. Esto implica un cambio de 0,44% en el consumidor local promedio y un 0,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$35	$35
Ingresos medios	$398	$399
Ingresos altos	$1.561	$1.592
TOTAL	**$231**	**$232**
Nacional	**$231**	**$232**

Otros artículos relacionados (sc) se ubica en el puesto 265 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros artículos relacionados (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC) EN DICIEMBRE	217	237	246	277	290	321	324	326
PESOS DE 1.998	217	211	202	217	227	231	231	232

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	EDUCACIÓN
CATEGORIA	ARTÍCULOS ESCOLARES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros gastos escolares (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $324 fueron para **Otros gastos escolares (p)**. Esto significa el 0,1137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $14.696.414.680 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.310.814.327	$1.341.283.438
Ingresos medios	$9.954.782.109,40	$10.197.187.959,62
Ingresos altos	$3.430.818.244	$3.494.033.709
TOTAL	**$14.696.414.680**	**$15.032.505.107**
Nacional	**$14.696.414.680**	**$15.032.505.107**

Hay una variación de 2,29% en el consumo local, frente a un 2,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,32% en ingresos bajos, de 2,44% en ingresos medios y 1,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$50	$51
Ingresos medios	$563	$568
Ingresos altos	$2.146	$2.151
TOTAL	**$324**	**$326**
Nacional	**$324**	**$326**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,60%, mientras el nacional varió 0,60%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,61%, 0,78% y 0,22%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0411%	0,0381%
Ingresos medios	0,1396%	0,1299%
Ingresos altos	0,1312%	0,1223%
Promedio	**0,1137%**	**0,1057%**
Nacional	**0,1137%**	**0,1057%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,39% en ingresos bajos, un -6,94% en ingresos medios y un 1,96% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,44% en el comprador promedio y uno de 0,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,56%; en ingresos medios, -0,56%; y en altos, 1,96%. Esto implica un cambio de 0,44% en el consumidor local promedio y un 0,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$35	$35
Ingresos medios	$398	$399
Ingresos altos	$1.561	$1.592
TOTAL	**$231**	**$232**
Nacional	**$231**	**$232**

Otros gastos escolares (p) se ubica en el puesto 265 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros gastos escolares (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS GASTOS ESCOLARES (P) EN DICIEMBRE	217	237	246	277	290	321	324	326
PESOS DE 1.998	217	211	202	217	227	231	231	232

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Cultura diversion y esparcimiento (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $10.169 fueron para **Cultura diversion y esparcimiento (g)**. Esto significa el 3,2627% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $461.162.312.225 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$72.292.292.755	$76.699.751.346
Ingresos medios	$263.706.912.828,38	$282.973.312.223,29
Ingresos altos	$125.163.106.642	$135.203.402.069
TOTAL	**$461.162.312.225**	**$494.876.465.638**
Nacional	**$461.162.312.225**	**$494.876.465.638**

Hay una variación de 7,31% en el consumo local, frente a un 7,31% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,10% en ingresos bajos, de 7,31% en ingresos medios y 8,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.772	$2.892
Ingresos medios	$14.923	$15.754
Ingresos altos	$78.300	$83.233
TOTAL	**$10.169**	**$10.732**
Nacional	**$10.169**	**$10.732**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,54%, mientras el nacional varió 5,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,32%, 5,57% y 6,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,0516%	1,9769%
Ingresos medios	3,4170%	3,3488%
Ingresos altos	4,2694%	4,2318%
Promedio	**3,2627%**	**3,1968%**
Nacional	**3,2627%**	**3,1968%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,64% en ingresos bajos, un -2,00% en ingresos medios y un 2,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,97% en el comprador promedio y uno de 1,97% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,02%; en ingresos medios, 2,02%; y en altos, 2,23%. Esto implica un cambio de 1,97% en el consumidor local promedio y un 1,97% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.996	$2.036
Ingresos medios	$10.645	$10.873
Ingresos altos	$55.316	$56.548
TOTAL	**$7.253**	**$7.396**
Nacional	**$7.253**	**$7.396**

Cultura diversion y esparcimiento (g) se ubica en el puesto 141 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 16 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cultura diversion y esparcimiento (g)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (G) EN DICIEMBRE	6.971	7.005	7.796	8.475	9.201	9.856	10.169	10.732
PESOS DE 1.998	6.971	6.812	6.789	6.855	7.154	7.153	7.253	7.396

info@raddar.net

Artículos culturales y otros relacionados (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos culturales y otros relacionados (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.509 fueron para **Artículos culturales y otros relacionados (c)**. Esto significa el 0,5116% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $68.453.957.031 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.906.774.562	$9.373.865.829
Ingresos medios	$40.781.940.223,77	$42.575.381.128,36
Ingresos altos	$18.765.242.246	$19.655.997.425
TOTAL	**$68.453.957.031**	**$71.605.244.382**
Nacional	**$68.453.957.031**	**$71.605.244.382**

Hay una variación de 4,60% en el consumo local, frente a un 4,60% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,24% en ingresos bajos, de 4,40% en ingresos medios y 4,75% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$341	$353
Ingresos medios	$2.308	$2.370
Ingresos altos	$11.739	$12.101
TOTAL	**$1.509**	**$1.553**
Nacional	**$1.509**	**$1.553**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,88%, mientras el nacional varió 2,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,49%, 2,71% y 3,08%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2700%	0,2577%
Ingresos medios	0,5633%	0,5355%
Ingresos altos	0,6587%	0,6356%
Promedio	**0,5116%**	**0,4882%**
Nacional	**0,5116%**	**0,4882%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,56% en ingresos bajos, un -4,94% en ingresos medios y un 0,99% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,78% en el comprador promedio y uno de 0,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 0,99%. Esto implica un cambio de 0,78% en el consumidor local promedio y un 0,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$208	$209
Ingresos medios	$1.566	$1.583
Ingresos altos	$8.442	$8.525
TOTAL	**$1.029**	**$1.037**
Nacional	**$1.029**	**$1.037**

Artículos culturales y otros relacionados (c) se ubica en el puesto 244 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos culturales y otros relacionados (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS (C) EN DICIEMBRE	957	1.024	1.096	1.256	1.404	1.507	1.509	1.553
PESOS DE 1.998	957	945	948	972	995	1.034	1.029	1.037

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES
PRODUCTO	Artículos culturales (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.353 fueron para **Artículos culturales (sc)**. Esto significa el 0,4620% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $61.339.783.560 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.537.019.965	$9.024.964.243
Ingresos medios	$36.593.005.626,04	$38.619.958.511,13
Ingresos altos	$16.209.757.969	$17.298.751.690
TOTAL	**$61.339.783.560**	**$64.943.674.444**
Nacional	**$61.339.783.560**	**$64.943.674.444**

Hay una variación de 5,88% en el consumo local, frente a un 5,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,72% en ingresos bajos, de 5,54% en ingresos medios y 6,72% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$327	$340
Ingresos medios	$2.071	$2.150
Ingresos altos	$10.141	$10.649
TOTAL	**$1.353**	**$1.408**
Nacional	**$1.353**	**$1.408**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,13%, mientras el nacional varió 4,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,95%, 3,83% y 5,02%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2582%	0,2476%
Ingresos medios	0,5058%	0,4859%
Ingresos altos	0,5855%	0,5738%
Promedio	**0,4620%**	**0,4457%**
Nacional	**0,4620%**	**0,4457%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,11% en ingresos bajos, un -3,93% en ingresos medios y un 1,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,84% en el comprador promedio y uno de 0,84% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,33%; en ingresos medios, 0,33%; y en altos, 1,13%. Esto implica un cambio de 0,84% en el consumidor local promedio y un 0,84% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$188	$189
Ingresos medios	$1.217	$1.230
Ingresos altos	$6.270	$6.342
TOTAL	**$804**	**$811**
Nacional	**$804**	**$811**

Artículos culturales (sc) se ubica en el puesto 241 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos culturales (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS CULTURALES (SC) EN DICIEMBRE	744	823	882	1.084	1.223	1.337	1.353	1.408
PESOS DE 1.998	744	735	720	762	774	807	804	811

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES
PRODUCTO	Libros (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $419 fueron para **Libros (p)**. Esto significa el 0,1410% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $19.011.033.234 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.768.737.256	$1.913.518.873
Ingresos medios	$11.232.742.590,78	$12.046.235.890,66
Ingresos altos	$6.009.553.388	$6.625.018.928
TOTAL	**$19.011.033.234**	**$20.584.773.691**
Nacional	**$19.011.033.234**	**$20.584.773.691**

Hay una variación de 8,28% en el consumo local, frente a un 8,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,19% en ingresos bajos, de 7,24% en ingresos medios y 10,24% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$68	$72
Ingresos medios	$636	$671
Ingresos altos	$3.759	$4.078
TOTAL	**$419**	**$446**
Nacional	**$419**	**$446**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,49%, mientras el nacional varió 6,49%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,38%, 5,50% y 8,48%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0469%	0,0460%
Ingresos medios	0,1551%	0,1511%
Ingresos altos	0,2138%	0,2171%
Promedio	**0,1410%**	**0,1391%**
Nacional	**0,1410%**	**0,1391%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,80% en ingresos bajos, un -2,53% en ingresos medios y un 2,37% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,94% en el comprador promedio y uno de 2,94% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,02%; en ingresos medios, 3,02%; y en altos, 2,37%. Esto implica un cambio de 2,94% en el consumidor local promedio y un 2,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$47	$48
Ingresos medios	$436	$451
Ingresos altos	$2.736	$2.800
TOTAL	**$294**	**$302**
Nacional	**$294**	**$302**

Libros (p) se ubica en el puesto 64 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LIBROS (P) EN DICIEMBRE	278	294	310	336	382	409	419	446
PESOS DE 1.998	278	275	273	281	293	294	294	302

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES
PRODUCTO	Revistas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $83 fueron para **Revistas (p)**. Esto significa el 0,0285% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $3.773.996.766 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$264.040.912	$282.779.001
Ingresos medios	$2.016.629.144,64	$2.163.214.452,13
Ingresos altos	$1.493.326.709	$1.593.519.807
TOTAL	**$3.773.996.766**	**$4.039.513.260**
Nacional	**$3.773.996.766**	**$4.039.513.260**

Hay una variación de 7,04% en el consumo local, frente a un 7,04% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,10% en ingresos bajos, de 7,27% en ingresos medios y 6,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10	$11
Ingresos medios	$114	$120
Ingresos altos	$934	$981
TOTAL	**$83**	**$88**
Nacional	**$83**	**$88**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,27%, mientras el nacional varió 5,27%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,31%, 5,53% y 5,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0076%	0,0074%
Ingresos medios	0,0289%	0,0282%
Ingresos altos	0,0517%	0,0507%
Promedio	**0,0285%**	**0,0278%**
Nacional	**0,0285%**	**0,0278%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,68% en ingresos bajos, un -2,36% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,53% en el comprador promedio y uno de 1,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,20%; en ingresos medios, 1,20%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 1,53% en el consumidor local promedio y un 1,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6	$6
Ingresos medios	$68	$69
Ingresos altos	$582	$592
TOTAL	**$50**	**$51**
Nacional	**$50**	**$51**

Revistas (p) se ubica en el puesto 178 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
REVISTAS (P) EN DICIEMBRE	47	51	54	64	71	83	83	88
PESOS DE 1.998	47	46	46	48	48	50	50	51

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES
PRODUCTO	Periódicos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $850 fueron para **Periódicos (p)**. Esto significa el 0,2925% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $38.554.753.560 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.504.241.797	$6.828.666.370
Ingresos medios	$23.343.633.890,62	$24.410.508.168,34
Ingresos altos	$8.706.877.872	$9.080.212.955
TOTAL	**$38.554.753.560**	**$40.319.387.493**
Nacional	**$38.554.753.560**	**$40.319.387.493**

Hay una variación de 4,58% en el consumo local, frente a un 4,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,99% en ingresos bajos, de 4,57% en ingresos medios y 4,29% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$249	$257
Ingresos medios	$1.321	$1.359
Ingresos altos	$5.447	$5.590
TOTAL	**$850**	**$874**
Nacional	**$850**	**$874**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,85%, mientras el nacional varió 2,85%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,23%, 2,88% y 2,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2037%	0,1941%
Ingresos medios	0,3218%	0,3065%
Ingresos altos	0,3200%	0,3060%
Promedio	**0,2925%**	**0,2787%**
Nacional	**0,2925%**	**0,2787%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,70% en ingresos bajos, un -4,74% en ingresos medios y un 0,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,25% en el comprador promedio y uno de -0,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,44%; en ingresos medios, -0,44%; y en altos, 0,09%. Esto implica un cambio de -0,25% en el consumidor local promedio y un -0,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$135	$135
Ingresos medios	$709	$708
Ingresos altos	$2.965	$2.968
TOTAL	**$459**	**$458**
Nacional	**$459**	**$458**

Periódicos (p) se ubica en el puesto 284 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PERIÓDICOS (P) EN DICIEMBRE	419	478	518	684	770	846	850	874
PESOS DE 1.998	419	414	402	433	434	461	459	458

info@raddar.net

Otros artículos relacionados (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros artículos relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $157 fueron para **Otros artículos relacionados (sc)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $7.114.173.471 de pesos para ese mes, siendo este el 48,4075% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$369.754.596	$348.901.585
Ingresos medios	$4.188.934.597,73	$3.955.422.617,22
Ingresos altos	$2.555.484.277	$2.357.245.735
TOTAL	**$7.114.173.471**	**$6.661.569.938**
Nacional	**$14.696.414.680**	**$15.032.505.107**

Hay una variación de -6,36% en el consumo local, frente a un 2,29% del consumo nacional. La diferencia es de -8,65% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -5,64% en ingresos bajos, de -5,57% en ingresos medios y -7,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14	$13
Ingresos medios	$237	$220
Ingresos altos	$1.599	$1.451
TOTAL	**$157**	**$144**
Nacional	**$324**	**$326**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,91%, mientras el nacional varió 0,60%. Con cambios por niveles de ingreso en -7,22%, -7,10% y -9,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0117%	0,0100%
Ingresos medios	0,0576%	0,0496%
Ingresos altos	0,0732%	0,0619%
Promedio	**0,0496%**	**0,0425%**
Nacional	**0,1137%**	**0,1057%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -14,28% en ingresos bajos, un -13,81% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,44% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,09%; en ingresos medios, -0,09%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,44% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$21	$21
Ingresos medios	$341	$342
Ingresos altos	$2.321	$2.363
TOTAL	**$227**	**$228**
Nacional	**$231**	**$232**

Otros artículos relacionados (sc) se ubica en el puesto 272 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros artículos relacionados (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS (SC) EN DICIEMBRE	212	201	215	172	181	170	157	144
PESOS DE 1.998	212	211	237	210	226	231	227	228

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	ARTÍCULOS CULTURALES Y OTROS RELACIONADOS
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros artículos relacionados con cultura (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $157 fueron para **Otros artículos relacionados con cultura (p)**. Esto significa el 0,0496% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $7.114.173.471 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$369.754.596	$348.901.585
Ingresos medios	$4.188.934.597,73	$3.955.422.617,22
Ingresos altos	$2.555.484.277	$2.357.245.735
TOTAL	**$7.114.173.471**	**$6.661.569.938**
Nacional	**$7.114.173.471**	**$6.661.569.938**

Hay una variación de -6,36% en el consumo local, frente a un -6,36% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -5,64% en ingresos bajos, de -5,57% en ingresos medios y -7,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14	$13
Ingresos medios	$237	$220
Ingresos altos	$1.599	$1.451
TOTAL	**$157**	**$144**
Nacional	**$157**	**$144**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -7,91%, mientras el nacional varió -7,91%. Con cambios por niveles de ingreso en -7,22%, -7,10% y -9,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0117%	0,0100%
Ingresos medios	0,0576%	0,0496%
Ingresos altos	0,0732%	0,0619%
Promedio	**0,0496%**	**0,0425%**
Nacional	**0,0496%**	**0,0425%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -14,28% en ingresos bajos, un -13,81% en ingresos medios y un 1,81% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,37% en el comprador promedio y uno de 0,37% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,09%; en ingresos medios, -0,09%; y en altos, 1,81%. Esto implica un cambio de 0,37% en el consumidor local promedio y un 0,37% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$21	$21
Ingresos medios	$341	$342
Ingresos altos	$2.321	$2.363
TOTAL	**$227**	**$228**
Nacional	**$227**	**$228**

Otros artículos relacionados con cultura (p) se ubica en el puesto 272 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros artículos relacionados con cultura (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS ARTÍCULOS RELACIONADOS CON CULTURA (P) EN DICIEMBRE	212	201	215	172	181	170	157	144
PESOS DE 1.998	212	211	237	210	226	231	227	228

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Aparatos para la diversion y esparcimiento (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.415 fueron para **Aparatos para la diversion y esparcimiento (c)**. Esto significa el 0,4697% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $64.156.498.326 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$13.896.926.507	$13.493.362.504
Ingresos medios	$34.972.423.590,29	$34.225.182.625,41
Ingresos altos	$15.287.148.228	$15.094.066.603
TOTAL	**$64.156.498.326**	**$62.812.611.733**
Nacional	**$64.156.498.326**	**$62.812.611.733**

Hay una variación de -2,09% en el consumo local, frente a un -2,09% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,90% en ingresos bajos, de -2,14% en ingresos medios y -1,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$533	$509
Ingresos medios	$1.979	$1.905
Ingresos altos	$9.563	$9.292
TOTAL	**$1.415**	**$1.362**
Nacional	**$1.415**	**$1.362**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,71%, mientras el nacional varió -3,71%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,53%, -3,72% y -2,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,4141%	0,3644%
Ingresos medios	0,4610%	0,4098%
Ingresos altos	0,5563%	0,5042%
Promedio	**0,4697%**	**0,4185%**
Nacional	**0,4697%**	**0,4185%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -12,00% en ingresos bajos, un -11,11% en ingresos medios y un 0,21% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,07% en el comprador promedio y uno de -0,07% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,07%; en ingresos medios, 0,07%; y en altos, 0,21%. Esto implica un cambio de -0,07% en el consumidor local promedio y un -0,07% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$529	$530
Ingresos medios	$2.000	$2.002
Ingresos altos	$9.275	$9.294
TOTAL	**$1.412**	**$1.411**
Nacional	**$1.412**	**$1.411**

Aparatos para la diversion y esparcimiento (c) se ubica en el puesto 281 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aparatos para la diversion y esparcimiento (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO (C) EN DICIEMBRE	1.329	1.337	1.381	1.421	1.433	1.467	1.415	1.362
PESOS DE 1.998	1.329	1.299	1.319	1.339	1.383	1.407	1.412	1.411

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE VIDEO
PRODUCTO	Aparatos de video (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $997 fueron para **Aparatos de video (sc)**. Esto significa el 0,3383% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $45.225.046.620 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.006.205.937	$9.572.589.279
Ingresos medios	$23.125.701.255,34	$22.294.148.224,85
Ingresos altos	$12.093.139.428	$11.878.492.881
TOTAL	**$45.225.046.620**	**$43.745.230.386**
Nacional	**$45.225.046.620**	**$43.745.230.386**

Hay una variación de -3,27% en el consumo local, frente a un -3,27% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -4,33% en ingresos bajos, de -3,60% en ingresos medios y -1,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$384	$361
Ingresos medios	$1.309	$1.241
Ingresos altos	$7.565	$7.313
TOTAL	**$997**	**$949**
Nacional	**$997**	**$949**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,87%, mientras el nacional varió -4,87%. Con cambios por niveles de ingreso en -5,93%, -5,16% y -3,34%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3043%	0,2647%
Ingresos medios	0,3136%	0,2759%
Ingresos altos	0,4411%	0,3983%
Promedio	**0,3383%**	**0,2989%**
Nacional	**0,3383%**	**0,2989%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -13,01% en ingresos bajos, un -12,02% en ingresos medios y un 0,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,38% en el comprador promedio y uno de -0,38% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,13%; en ingresos medios, -0,13%; y en altos, 0,20%. Esto implica un cambio de -0,38% en el consumidor local promedio y un -0,38% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$380	$380
Ingresos medios	$1.338	$1.333
Ingresos altos	$7.314	$7.329
TOTAL	**$999**	**$995**
Nacional	**$999**	**$995**

Aparatos de video (sc) se ubica en el puesto 285 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aparatos de video (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
APARATOS DE VIDEO (SC) EN DICIEMBRE	938	949	983	1.012	1.008	1.028	997	949
PESOS DE 1.998	938	920	931	949	978	992	999	995

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE VIDEO
PRODUCTO	Televisor (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $638 fueron para **Televisor (p)**. Esto significa el 0,2137% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $28.937.529.071 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.898.597.632	$8.543.005.658
Ingresos medios	$15.201.583.928,63	$14.639.678.239,33
Ingresos altos	$4.837.347.511	$4.682.407.302
TOTAL	**$28.937.529.071**	**$27.865.091.199**
Nacional	**$28.937.529.071**	**$27.865.091.199**

Hay una variación de -3,71% en el consumo local, frente a un -3,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -4,00% en ingresos bajos, de -3,70% en ingresos medios y -3,20% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$341	$322
Ingresos medios	$860	$815
Ingresos altos	$3.026	$2.883
TOTAL	**$638**	**$604**
Nacional	**$638**	**$604**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -5,29%, mientras el nacional varió -5,29%. Con cambios por niveles de ingreso en -5,60%, -5,26% y -4,75%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2682%	0,2343%
Ingresos medios	0,2056%	0,1811%
Ingresos altos	0,1715%	0,1522%
Promedio	**0,2137%**	**0,1881%**
Nacional	**0,2137%**	**0,1881%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -12,62% en ingresos bajos, un -11,91% en ingresos medios y un 1,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,27% en el comprador promedio y uno de 0,27% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,10%; en ingresos medios, -0,10%; y en altos, 1,46%. Esto implica un cambio de 0,27% en el consumidor local promedio y un 0,27% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$328	$327
Ingresos medios	$830	$832
Ingresos altos	$2.877	$2.918
TOTAL	**$613**	**$615**
Nacional	**$613**	**$615**

Televisor (p) se ubica en el puesto 274 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TELEVISOR (P) EN DICIEMBRE	573	585	599	629	636	653	638	604
PESOS DE 1.998	573	562	561	580	604	608	613	615

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE VIDEO
PRODUCTO	Otros aparatos de video e imagen (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $359 fueron para **Otros aparatos de video e imagen (p)**. Esto significa el 0,1246% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.287.517.549 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.107.608.305	$1.029.583.621
Ingresos medios	$7.924.117.326,71	$7.654.469.985,52
Ingresos altos	$7.255.791.917	$7.196.085.580
TOTAL	**$16.287.517.549**	**$15.880.139.187**
Nacional	**$16.287.517.549**	**$15.880.139.187**

Hay una variación de -2,50% en el consumo local, frente a un -2,50% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -7,04% en ingresos bajos, de -3,40% en ingresos medios y -0,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$42	$39
Ingresos medios	$448	$426
Ingresos altos	$4.539	$4.430
TOTAL	**$359**	**$344**
Nacional	**$359**	**$344**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -4,11%, mientras el nacional varió -4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en -8,60%, -4,97% y -2,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0361%	0,0304%
Ingresos medios	0,1080%	0,0948%
Ingresos altos	0,2696%	0,2461%
Promedio	**0,1246%**	**0,1107%**
Nacional	**0,1246%**	**0,1107%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -15,92% en ingresos bajos, un -12,23% en ingresos medios y un -0,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de -1,33% en el comprador promedio y uno de -1,33% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió -0,60%; en ingresos medios, -0,60%; y en altos, -0,45%. Esto implica un cambio de -1,33% en el consumidor local promedio y un -1,33% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$52	$51
Ingresos medios	$505	$497
Ingresos altos	$4.433	$4.413
TOTAL	**$383**	**$378**
Nacional	**$383**	**$378**

Otros aparatos de video e imagen (p) se ubica en el puesto 290 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros aparatos de video e imagen (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS APARATOS DE VIDEO E IMAGEN (P) EN DICIEMBRE	365	364	384	383	372	375	359	344
PESOS DE 1.998	365	358	369	368	373	382	383	378

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE SONIDO
PRODUCTO	Aparatos de sonido (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $417 fueron para **Aparatos de sonido (sc)**. Esto significa el 0,1314% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $18.931.451.705 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.890.720.570	$3.920.773.225
Ingresos medios	$11.846.722.334,95	$11.931.034.400,56
Ingresos altos	$3.194.008.800	$3.215.573.722
TOTAL	**$18.931.451.705**	**$19.067.381.347**
Nacional	**$18.931.451.705**	**$19.067.381.347**

Hay una variación de 0,72% en el consumo local, frente a un 0,72% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,77% en ingresos bajos, de 0,71% en ingresos medios y 0,68% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$149	$148
Ingresos medios	$670	$664
Ingresos altos	$1.998	$1.980
TOTAL	**$417**	**$414**
Nacional	**$417**	**$414**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,94%, mientras el nacional varió -0,94%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,91%, -0,92% y -0,93%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1098%	0,0997%
Ingresos medios	0,1474%	0,1339%
Ingresos altos	0,1152%	0,1059%
Promedio	**0,1314%**	**0,1196%**
Nacional	**0,1314%**	**0,1196%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,18% en ingresos bajos, un -9,16% en ingresos medios y un 0,02% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,55% en el comprador promedio y uno de 0,55% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,47%; en ingresos medios, 0,47%; y en altos, 0,02%. Esto implica un cambio de 0,55% en el consumidor local promedio y un 0,55% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$149	$150
Ingresos medios	$662	$668
Ingresos altos	$1.963	$1.964
TOTAL	**$413**	**$415**
Nacional	**$413**	**$415**

Aparatos de sonido (sc) se ubica en el puesto 257 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aparatos de sonido (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
APARATOS DE SONIDO (SC) EN DICIEMBRE	390	388	398	409	425	439	417	414
PESOS DE 1.998	390	380	389	391	405	415	413	415

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE SONIDO
PRODUCTO	Equipo de sonido (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $372 fueron para **Equipo de sonido (p)**. Esto significa el 0,1164% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.874.923.496 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.198.932.649	$3.226.084.572
Ingresos medios	$10.843.025.644,03	$10.925.848.681,46
Ingresos altos	$2.832.965.203	$2.837.321.971
TOTAL	**$16.874.923.496**	**$16.989.255.224**
Nacional	**$16.874.923.496**	**$16.989.255.224**

Hay una variación de 0,68% en el consumo local, frente a un 0,68% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,85% en ingresos bajos, de 0,76% en ingresos medios y 0,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$123	$122
Ingresos medios	$614	$608
Ingresos altos	$1.772	$1.747
TOTAL	**$372**	**$368**
Nacional	**$372**	**$368**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,98%, mientras el nacional varió -0,98%. Con cambios por niveles de ingreso en -0,84%, -0,87% y -1,44%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0907%	0,0823%
Ingresos medios	0,1338%	0,1215%
Ingresos altos	0,1016%	0,0928%
Promedio	**0,1164%**	**0,1058%**
Nacional	**0,1164%**	**0,1058%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -9,30% en ingresos bajos, un -9,21% en ingresos medios y un 0,17% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,64% en el comprador promedio y uno de 0,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,53%; en ingresos medios, 0,53%; y en altos, 0,17%. Esto implica un cambio de 0,64% en el consumidor local promedio y un 0,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$123	$124
Ingresos medios	$607	$613
Ingresos altos	$1.761	$1.764
TOTAL	**$370**	**$372**
Nacional	**$370**	**$372**

Equipo de sonido (p) se ubica en el puesto 255 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Equipo de sonido (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
EQUIPO DE SONIDO (P) EN DICIEMBRE	349	347	354	365	379	392	372	368
PESOS DE 1.998	349	340	348	349	363	372	370	372

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	APARATOS PARA LA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	APARATOS DE SONIDO
PRODUCTO	Otros aparatos de sonido (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $45 fueron para **Otros aparatos de sonido (p)**. Esto significa el 0,0150% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $2.056.528.209 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$691.787.921	$694.688.653
Ingresos medios	$1.003.696.690,91	$1.005.185.719,10
Ingresos altos	$361.043.597	$378.251.751
TOTAL	**$2.056.528.209**	**$2.078.126.123**
Nacional	**$2.056.528.209**	**$2.078.126.123**

Hay una variación de 1,05% en el consumo local, frente a un 1,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 0,42% en ingresos bajos, de 0,15% en ingresos medios y 4,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$27	$26
Ingresos medios	$57	$56
Ingresos altos	$226	$233
TOTAL	**$45**	**$45**
Nacional	**$45**	**$45**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,62%, mientras el nacional varió -0,62%. Con cambios por niveles de ingreso en -1,26%, -1,47% y 3,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0191%	0,0174%
Ingresos medios	0,0136%	0,0124%
Ingresos altos	0,0136%	0,0131%
Promedio	**0,0150%**	**0,0138%**
Nacional	**0,0150%**	**0,0138%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,64% en ingresos bajos, un -8,71% en ingresos medios y un -0,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,19% en el comprador promedio y uno de -0,19% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,24%; en ingresos medios, 0,24%; y en altos, -0,84%. Esto implica un cambio de -0,19% en el consumidor local promedio y un -0,19% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$26	$26
Ingresos medios	$55	$55
Ingresos altos	$203	$202
TOTAL	**$43**	**$43**
Nacional	**$43**	**$43**

Otros aparatos de sonido (p) se ubica en el puesto 282 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros aparatos de sonido (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS APARATOS DE SONIDO (P) EN DICIEMBRE	41	41	44	44	46	47	45	45
PESOS DE 1.998	41	40	41	41	42	43	43	43

info@raddar.net

Servicios, aficiones, distracción,esparcimiento (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Servicios, aficiones, distracción,esparcimiento (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $7.245 fueron para **Servicios, aficiones, distracción,esparcimiento (c)**. Esto significa el 2,2814% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $328.551.856.868 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$49.488.591.686	$53.832.523.013
Ingresos medios	$187.952.549.014,33	$206.172.748.469,52
Ingresos altos	$91.110.716.168	$100.453.338.041
TOTAL	**$328.551.856.868**	**$360.458.609.524**
Nacional	**$328.551.856.868**	**$360.458.609.524**

Hay una variación de 9,71% en el consumo local, frente a un 9,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,78% en ingresos bajos, de 9,69% en ingresos medios y 10,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.897	$2.030
Ingresos medios	$10.636	$11.478
Ingresos altos	$56.997	$61.841
TOTAL	**$7.245**	**$7.817**
Nacional	**$7.245**	**$7.817**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,90%, mientras el nacional varió 7,90%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,96%, 7,92% y 8,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,3675%	1,3549%
Ingresos medios	2,3927%	2,4035%
Ingresos altos	3,0543%	3,0920%
Promedio	**2,2814%**	**2,2902%**
Nacional	**2,2814%**	**2,2902%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,92% en ingresos bajos, un 0,45% en ingresos medios y un 2,83% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,59% en el comprador promedio y uno de 2,59% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,75%; en ingresos medios, 2,75%; y en altos, 2,83%. Esto implica un cambio de 2,59% en el consumidor local promedio y un 2,59% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.254	$1.289
Ingresos medios	$7.085	$7.278
Ingresos altos	$37.639	$38.704
TOTAL	**$4.814**	**$4.939**
Nacional	**$4.814**	**$4.939**

Servicios, aficiones, distracción,esparcimiento (c) se ubica en el puesto 93 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios, aficiones, distracción,esparcimiento (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO (C) EN DICIEMBRE	4.685	4.644	5.319	5.798	6.365	6.882	7.245	7.817
PESOS DE 1.998	4.685	4.569	4.522	4.546	4.776	4.718	4.814	4.939

info@raddar.net

Servicios para distracción, esparcimiento (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios para distracción, esparcimiento (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $5.411 fueron para **Servicios para distracción, esparcimiento (sc)**. Esto significa el 1,7159% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $245.381.393.816 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$30.516.446.357	$33.911.440.442
Ingresos medios	$136.908.166.453,60	$152.891.097.467,18
Ingresos altos	$77.956.781.005	$86.734.612.740
TOTAL	**$245.381.393.816**	**$273.537.150.649**
Nacional	**$245.381.393.816**	**$273.537.150.649**

Hay una variación de 11,47% en el consumo local, frente a un 11,47% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,13% en ingresos bajos, de 11,67% en ingresos medios y 11,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.170	$1.278
Ingresos medios	$7.748	$8.512
Ingresos altos	$48.768	$53.395
TOTAL	**$5.411**	**$5.932**
Nacional	**$5.411**	**$5.932**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,64%, mientras el nacional varió 9,64%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,27%, 9,86% y 9,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8301%	0,8390%
Ingresos medios	1,7634%	1,7984%
Ingresos altos	2,6200%	2,6779%
Promedio	**1,7159%**	**1,7472%**
Nacional	**1,7159%**	**1,7472%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,08% en ingresos bajos, un 1,98% en ingresos medios y un 3,05% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,83% en el comprador promedio y uno de 2,83% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,08%; en ingresos medios, 3,08%; y en altos, 3,05%. Esto implica un cambio de 2,83% en el consumidor local promedio y un 2,83% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$739	$762
Ingresos medios	$4.996	$5.144
Ingresos altos	$31.711	$32.680
TOTAL	**$3.495**	**$3.594**
Nacional	**$3.495**	**$3.594**

Servicios para distracción, esparcimiento (sc) se ubica en el puesto 73 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios para distracción, esparcimiento (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO (SC) EN DICIEMBRE	3.442	3.293	3.832	4.225	4.677	5.139	5.411	5.932
PESOS DE 1.998	3.442	3.322	3.234	3.296	3.470	3.434	3.495	3.594

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios de t.v. (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $297 fueron para **Servicios de t.v. (p)**. Esto significa el 0,0837% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $13.462.146.973 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.605.311.809	$1.750.588.576
Ingresos medios	$8.024.466.581,35	$8.728.325.732,03
Ingresos altos	$3.832.368.582	$4.120.952.775
TOTAL	**$13.462.146.973**	**$14.599.867.083**
Nacional	**$13.462.146.973**	**$14.599.867.083**

Hay una variación de 8,45% en el consumo local, frente a un 8,45% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,05% en ingresos bajos, de 8,77% en ingresos medios y 7,53% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$62	$66
Ingresos medios	$454	$486
Ingresos altos	$2.397	$2.537
TOTAL	**$297**	**$317**
Nacional	**$297**	**$317**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,66%, mientras el nacional varió 6,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,23%, 7,01% y 5,82%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0321%	0,0316%
Ingresos medios	0,0863%	0,0849%
Ingresos altos	0,1369%	0,1337%
Promedio	**0,0837%**	**0,0820%**
Nacional	**0,0837%**	**0,0820%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,58% en ingresos bajos, un -1,66% en ingresos medios y un 1,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,21% en el comprador promedio y uno de 1,21% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,57%; en ingresos medios, 3,57%; y en altos, 1,56%. Esto implica un cambio de 1,21% en el consumidor local promedio y un 1,21% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$50	$52
Ingresos medios	$372	$376
Ingresos altos	$2.175	$2.209
TOTAL	**$252**	**$255**
Nacional	**$252**	**$255**

Servicios de t.v. (p) se ubica en el puesto 209 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios de t.v. (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS DE T.V. (P) EN DICIEMBRE	222	226	245	283	283	284	297	317
PESOS DE 1.998	222	275	228	243	244	243	252	255

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Alquiler de videos y juegos electrónicos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $120 fueron para **Alquiler de videos y juegos electrónicos (p)**. Esto significa el 0,0425% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $5.435.047.960 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$412.011.933	$420.854.584
Ingresos medios	$3.205.844.109,40	$3.137.646.664,25
Ingresos altos	$1.817.191.918	$1.751.833.381
TOTAL	**$5.435.047.960**	**$5.310.334.629**
Nacional	**$5.435.047.960**	**$5.310.334.629**

Hay una variación de -2,29% en el consumo local, frente a un -2,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,15% en ingresos bajos, de -2,13% en ingresos medios y -3,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$16	$16
Ingresos medios	$181	$175
Ingresos altos	$1.137	$1.078
TOTAL	**$120**	**$115**
Nacional	**$120**	**$115**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,91%, mientras el nacional varió -3,91%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,44%, -3,71% y -5,13%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0124%	0,0114%
Ingresos medios	0,0456%	0,0402%
Ingresos altos	0,0693%	0,0608%
Promedio	**0,0425%**	**0,0374%**
Nacional	**0,0425%**	**0,0374%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,24% en ingresos bajos, un -11,83% en ingresos medios y un 1,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,02% en el comprador promedio y uno de 2,02% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,14%; en ingresos medios, 4,14%; y en altos, 1,33%. Esto implica un cambio de 2,02% en el consumidor local promedio y un 2,02% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11	$12
Ingresos medios	$122	$125
Ingresos altos	$747	$757
TOTAL	**$80**	**$82**
Nacional	**$80**	**$82**

Alquiler de videos y juegos electrónicos (p) se ubica en el puesto 138 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Alquiler de videos y juegos electrónicos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ALQUILER DE VIDEOS Y JUEGOS ELECTRÓNICOS (P) EN DICIEMBRE	78	79	85	92	102	113	120	115
PESOS DE 1.998	78	74	78	76	79	80	80	82

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios de turismo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $772 fueron para **Servicios de turismo (p)**. Esto significa el 0,2567% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $35.015.707.736 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.500.965.965	$1.730.950.133
Ingresos medios	$18.632.815.269,89	$20.817.336.064,04
Ingresos altos	$14.881.926.501	$16.783.505.156
TOTAL	**$35.015.707.736**	**$39.331.791.353**
Nacional	**$35.015.707.736**	**$39.331.791.353**

Hay una variación de 12,33% en el consumo local, frente a un 12,33% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 15,32% en ingresos bajos, de 11,72% en ingresos medios y 12,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$58	$65
Ingresos medios	$1.054	$1.159
Ingresos altos	$9.310	$10.332
TOTAL	**$772**	**$853**
Nacional	**$772**	**$853**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,47%, mientras el nacional varió 10,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 13,40%, 9,91% y 10,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0477%	0,0502%
Ingresos medios	0,2788%	0,2840%
Ingresos altos	0,4420%	0,4628%
Promedio	**0,2567%**	**0,2640%**
Nacional	**0,2567%**	**0,2640%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,12% en ingresos bajos, un 1,87% en ingresos medios y un 6,41% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,14% en el comprador promedio y uno de 5,14% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 5,60%; en ingresos medios, 5,60%; y en altos, 6,41%. Esto implica un cambio de 5,14% en el consumidor local promedio y un 5,14% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$39	$41
Ingresos medios	$709	$741
Ingresos altos	$6.381	$6.789
TOTAL	**$524**	**$551**
Nacional	**$524**	**$551**

Servicios de turismo (p) se ubica en el puesto 23 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios de turismo (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS DE TURISMO (P) EN DICIEMBRE	533	517	588	620	671	737	772	853
PESOS DE 1.998	533	514	516	517	527	527	524	551

info@raddar.net

Servicios relacionados con diversión (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA DISTRACCIÓN, ESPARCIMIENTO
PRODUCTO	Servicios relacionados con diversión (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.222 fueron para **Servicios relacionados con diversión (p)**. Esto significa el 1,3330% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $191.468.491.147 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$26.998.156.649	$30.009.047.150
Ingresos medios	$107.045.040.492,96	$120.207.789.006,86
Ingresos altos	$57.425.294.005	$64.078.321.427
TOTAL	**$191.468.491.147**	**$214.295.157.584**
Nacional	**$191.468.491.147**	**$214.295.157.584**

Hay una variación de 11,92% en el consumo local, frente a un 11,92% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,15% en ingresos bajos, de 12,30% en ingresos medios y 11,59% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.035	$1.131
Ingresos medios	$6.058	$6.692
Ingresos altos	$35.924	$39.448
TOTAL	**$4.222**	**$4.647**
Nacional	**$4.222**	**$4.647**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,08%, mientras el nacional varió 10,08%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,30%, 10,48% y 9,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7378%	0,7458%
Ingresos medios	1,3527%	1,3893%
Ingresos altos	1,9717%	2,0206%
Promedio	**1,3330%**	**1,3637%**
Nacional	**1,3330%**	**1,3637%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,09% en ingresos bajos, un 2,70% en ingresos medios y un 2,42% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,56% en el comprador promedio y uno de 2,56% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,92%; en ingresos medios, 2,92%; y en altos, 2,42%. Esto implica un cambio de 2,56% en el consumidor local promedio y un 2,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$640	$659
Ingresos medios	$3.795	$3.903
Ingresos altos	$22.433	$22.976
TOTAL	**$2.641**	**$2.709**
Nacional	**$2.641**	**$2.709**

Servicios relacionados con diversión (p) se ubica en el puesto 95 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios relacionados con diversión (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P) EN DICIEMBRE	2.609	2.471	2.914	3.230	3.621	4.005	4.222	4.647
PESOS DE 1.998	2.609	2.466	2.415	2.464	2.621	2.586	2.641	2.709

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	OTROS GASTOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Otros gastos relacionados (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $996 fueron para **Otros gastos relacionados (sc)**. Esto significa el 0,2956% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $45.160.338.092 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.032.515.038	$11.629.287.902
Ingresos medios	$27.600.836.753,94	$28.902.564.669,27
Ingresos altos	$6.526.986.300	$6.898.905.986
TOTAL	**$45.160.338.092**	**$47.430.758.557**
Nacional	**$45.160.338.092**	**$47.430.758.557**

Hay una variación de 5,03% en el consumo local, frente a un 5,03% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,41% en ingresos bajos, de 4,72% en ingresos medios y 5,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$423	$438
Ingresos medios	$1.562	$1.609
Ingresos altos	$4.083	$4.247
TOTAL	**$996**	**$1.029**
Nacional	**$996**	**$1.029**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,30%, mientras el nacional varió 3,30%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,65%, 3,02% y 4,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3148%	0,3044%
Ingresos medios	0,3248%	0,3159%
Ingresos altos	0,1986%	0,1924%
Promedio	**0,2956%**	**0,2871%**
Nacional	**0,2956%**	**0,2871%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,32% en ingresos bajos, un -2,75% en ingresos medios y un 3,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,25% en el comprador promedio y uno de 4,25% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,21%; en ingresos medios, 4,21%; y en altos, 3,77%. Esto implica un cambio de 4,25% en el consumidor local promedio y un 4,25% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$275	$287
Ingresos medios	$1.057	$1.105
Ingresos altos	$2.672	$2.772
TOTAL	**$665**	**$693**
Nacional	**$665**	**$693**

Otros gastos relacionados (sc) se ubica en el puesto 28 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros gastos relacionados (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS RELACIONADOS CON DIVERSIÓN (P) EN DICIEMBRE	2.609	2.471	2.914	3.230	3.621	4.005	4.222	4.647
PESOS DE 1.998	2.609	2.466	2.415	2.464	2.621	2.586	2.641	2.709

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	OTROS GASTOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Juegos de azar (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $762 fueron para **Juegos de azar (p)**. Esto significa el 0,2363% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $34.572.252.088 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.257.036.031	$9.904.646.678
Ingresos medios	$21.379.245.833,01	$22.961.789.326,32
Ingresos altos	$3.935.970.224	$4.194.912.281
TOTAL	**$34.572.252.088**	**$37.061.348.285**
Nacional	**$34.572.252.088**	**$37.061.348.285**

Hay una variación de 7,20% en el consumo local, frente a un 7,20% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,00% en ingresos bajos, de 7,40% en ingresos medios y 6,58% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$355	$373
Ingresos medios	$1.210	$1.278
Ingresos altos	$2.462	$2.582
TOTAL	**$762**	**$804**
Nacional	**$762**	**$804**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,43%, mientras el nacional varió 5,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,21%, 5,66% y 4,88%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2751%	0,2679%
Ingresos medios	0,2655%	0,2613%
Ingresos altos	0,1163%	0,1143%
Promedio	**0,2363%**	**0,2320%**
Nacional	**0,2363%**	**0,2320%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,63% en ingresos bajos, un -1,59% en ingresos medios y un 4,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,20% en el comprador promedio y uno de 5,20% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,68%; en ingresos medios, 4,68%; y en altos, 4,48%. Esto implica un cambio de 5,20% en el consumidor local promedio y un 5,20% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$228	$239
Ingresos medios	$834	$881
Ingresos altos	$1.698	$1.774
TOTAL	**$517**	**$544**
Nacional	**$517**	**$544**

Juegos de azar (p) se ubica en el puesto 22 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
JUEGOS DE AZAR (P) EN DICIEMBRE	470	533	571	632	679	686	762	804
PESOS DE 1.998	470	468	492	475	509	483	517	544

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	OTROS GASTOS RELACIONADOS
PRODUCTO	Revelado de fotografía (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $233 fueron para **Revelado de fotografía (p)**. Esto significa el 0,0594% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $10.588.086.004 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.775.479.007	$1.724.641.224
Ingresos medios	$6.221.590.920,93	$5.940.775.342,95
Ingresos altos	$2.591.016.076	$2.703.993.705
TOTAL	**$10.588.086.004**	**$10.369.410.272**
Nacional	**$10.588.086.004**	**$10.369.410.272**

Hay una variación de -2,07% en el consumo local, frente a un -2,07% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de -2,86% en ingresos bajos, de -4,51% en ingresos medios y 4,36% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$68	$65
Ingresos medios	$352	$331
Ingresos altos	$1.621	$1.665
TOTAL	**$233**	**$225**
Nacional	**$233**	**$225**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -3,68%, mientras el nacional varió -3,68%. Con cambios por niveles de ingreso en -4,49%, -6,06% y 2,70%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0397%	0,0365%
Ingresos medios	0,0593%	0,0546%
Ingresos altos	0,0824%	0,0781%
Promedio	**0,0594%**	**0,0551%**
Nacional	**0,0594%**	**0,0551%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -8,06% en ingresos bajos, un -7,92% en ingresos medios y un 2,65% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,82% en el comprador promedio y uno de 0,82% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,71%; en ingresos medios, 1,71%; y en altos, 2,65%. Esto implica un cambio de 0,82% en el consumidor local promedio y un 0,82% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$47	$48
Ingresos medios	$223	$224
Ingresos altos	$985	$1.011
TOTAL	**$148**	**$149**
Nacional	**$148**	**$149**

Revelado de fotografía (p) se ubica en el puesto 242 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Revelado de fotografía (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
REVELADO DE FOTOGRAFÍA (P) EN DICIEMBRE	141	160	183	186	214	230	233	225
PESOS DE 1.998	141	140	151	141	143	148	148	149

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS PARA AFICIONES
PRODUCTO	Artículos para aficiones (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $838 fueron para **Artículos para aficiones (sc)**. Esto significa el 0,2699% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $38.010.124.960 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$7.939.630.291	$8.291.794.669
Ingresos medios	$23.443.545.806,79	$24.379.086.333,07
Ingresos altos	$6.626.948.863	$6.819.819.315
TOTAL	**$38.010.124.960**	**$39.490.700.317**
Nacional	**$38.010.124.960**	**$39.490.700.317**

Hay una variación de 3,90% en el consumo local, frente a un 3,90% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,44% en ingresos bajos, de 3,99% en ingresos medios y 2,91% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$304	$313
Ingresos medios	$1.327	$1.357
Ingresos altos	$4.146	$4.198
TOTAL	**$838**	**$856**
Nacional	**$838**	**$856**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,18%, mientras el nacional varió 2,18%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,69%, 2,31% y 1,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2227%	0,2115%
Ingresos medios	0,3045%	0,2893%
Ingresos altos	0,2357%	0,2217%
Promedio	**0,2699%**	**0,2559%**
Nacional	**0,2699%**	**0,2559%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,00% en ingresos bajos, un -5,00% en ingresos medios y un 0,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,08% en el comprador promedio y uno de 1,08% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,24%; en ingresos medios, 1,24%; y en altos, 0,72%. Esto implica un cambio de 1,08% en el consumidor local promedio y un 1,08% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$243	$246
Ingresos medios	$1.056	$1.070
Ingresos altos	$3.346	$3.370
TOTAL	**$670**	**$677**
Nacional	**$670**	**$677**

Artículos para aficiones (sc) se ubica en el puesto 220 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos para aficiones (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS PARA AFICIONES (SC) EN DICIEMBRE	633	658	732	754	795	826	838	856
PESOS DE 1.998	633	624	649	634	659	667	670	677

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS PARA AFICIONES
PRODUCTO	Discos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $290 fueron para **Discos (p)**. Esto significa el 0,0905% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $13.131.433.021 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.586.499.119	$2.652.960.336
Ingresos medios	$8.416.825.782,32	$8.654.901.430,86
Ingresos altos	$2.128.108.119	$2.261.845.062
TOTAL	**$13.131.433.021**	**$13.569.706.829**
Nacional	**$13.131.433.021**	**$13.569.706.829**

Hay una variación de 3,34% en el consumo local, frente a un 3,34% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,57% en ingresos bajos, de 2,83% en ingresos medios y 6,28% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$99	$100
Ingresos medios	$476	$482
Ingresos altos	$1.331	$1.392
TOTAL	**$290**	**$294**
Nacional	**$290**	**$294**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,63%, mientras el nacional varió 1,63%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,86%, 1,16% y 4,59%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0743%	0,0695%
Ingresos medios	0,1080%	0,1020%
Ingresos altos	0,0646%	0,0632%
Promedio	**0,0905%**	**0,0858%**
Nacional	**0,0905%**	**0,0858%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,50% en ingresos bajos, un -5,57% en ingresos medios y un 0,90% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,89% en el comprador promedio y uno de 0,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,24%; en ingresos medios, 1,24%; y en altos, 0,90%. Esto implica un cambio de 0,89% en el consumidor local promedio y un 0,89% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$77	$78
Ingresos medios	$371	$374
Ingresos altos	$1.022	$1.031
TOTAL	**$225**	**$227**
Nacional	**$225**	**$227**

Discos (p) se ubica en el puesto 235 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
DISCOS (P) EN DICIEMBRE	214	234	264	283	298	298	290	294
PESOS DE 1.998	214	210	214	213	222	226	225	227

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA DIVERSION Y ESPARCIMIENTO
CATEGORIA	SERVICIOS, AFICIONES, DISTRACCIÓN,ESPARCIMIENTO
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS PARA AFICIONES
PRODUCTO	Artículos deportivos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $549 fueron para **Artículos deportivos (p)**. Esto significa el 0,1793% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $24.878.691.939 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.353.131.172	$5.638.834.333
Ingresos medios	$15.026.720.024,47	$15.724.184.902,21
Ingresos altos	$4.498.840.743	$4.557.974.253
TOTAL	**$24.878.691.939**	**$25.920.993.488**
Nacional	**$24.878.691.939**	**$25.920.993.488**

Hay una variación de 4,19% en el consumo local, frente a un 4,19% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,34% en ingresos bajos, de 4,64% en ingresos medios y 1,31% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$205	$213
Ingresos medios	$850	$875
Ingresos altos	$2.814	$2.806
TOTAL	**$549**	**$562**
Nacional	**$549**	**$562**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,47%, mientras el nacional varió 2,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,58%, 2,95% y -0,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1484%	0,1421%
Ingresos medios	0,1965%	0,1873%
Ingresos altos	0,1711%	0,1584%
Promedio	**0,1793%**	**0,1701%**
Nacional	**0,1793%**	**0,1701%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,25% en ingresos bajos, un -4,68% en ingresos medios y un 0,48% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,18% en el comprador promedio y uno de 1,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,23%; en ingresos medios, 1,23%; y en altos, 0,48%. Esto implica un cambio de 1,18% en el consumidor local promedio y un 1,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$166	$168
Ingresos medios	$686	$697
Ingresos altos	$2.319	$2.330
TOTAL	**$445**	**$450**
Nacional	**$445**	**$450**

Artículos deportivos (p) se ubica en el puesto 212 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos deportivos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS DEPORTIVOS (P) EN DICIEMBRE	419	424	468	471	497	528	549	562
PESOS DE 1.998	419	414	437	421	438	442	445	450

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Transporte y comunicaciones (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $50.462 fueron para **Transporte y comunicaciones (g)**. Esto significa el 16,6787% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $2.288.504.335.884 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$341.829.500.991	$388.391.817.647
Ingresos medios	$1.151.138.677.387,45	$1.294.436.921.678,88
Ingresos altos	$795.536.157.506	$866.266.198.712
TOTAL	**$2.288.504.335.884**	**$2.549.094.938.037**
Nacional	**$2.288.504.335.884**	**$2.549.094.938.037**

Hay una variación de 11,39% en el consumo local, frente a un 11,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,62% en ingresos bajos, de 12,45% en ingresos medios y 8,89% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$13.106	$14.643
Ingresos medios	$65.142	$72.064
Ingresos altos	$497.674	$533.286
TOTAL	**$50.462**	**$55.281**
Nacional	**$50.462**	**$55.281**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,55%, mientras el nacional varió 9,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,72%, 10,63% y 7,16%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	9,9747%	10,2227%
Ingresos medios	15,5080%	15,8171%
Ingresos altos	27,4437%	27,3694%
Promedio	**16,6787%**	**16,8703%**
Nacional	**16,6787%**	**16,8703%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,49% en ingresos bajos, un 1,99% en ingresos medios y un 2,79% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,96% en el comprador promedio y uno de 3,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,00%; en ingresos medios, 6,00%; y en altos, 2,79%. Esto implica un cambio de 3,96% en el consumidor local promedio y un 3,96% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.915	$6.270
Ingresos medios	$32.917	$34.387
Ingresos altos	$282.673	$290.572
TOTAL	**$26.223**	**$27.262**
Nacional	**$26.223**	**$27.262**

Transporte y comunicaciones (g) se ubica en el puesto 37 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 19 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Transporte y comunicaciones (g)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES (G) EN DICIEMBRE	25.342	28.933	32.741	37.744	41.274	47.054	50.462	55.281
PESOS DE 1.998	25.342	24.447	23.936	25.183	25.622	26.414	26.223	27.262

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Transporte personal (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $21.362 fueron para **Transporte personal (c)**. Esto significa el 7,1568% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $968.817.556.477 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$23.189.875.480	$25.588.265.178
Ingresos medios	$392.897.299.746,88	$430.421.573.637,70
Ingresos altos	$552.730.381.251	$587.675.109.486
TOTAL	**$968.817.556.477**	**$1.043.684.948.301**
Nacional	**$968.817.556.477**	**$1.043.684.948.301**

Hay una variación de 7,73% en el consumo local, frente a un 7,73% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,34% en ingresos bajos, de 9,55% en ingresos medios y 6,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$889	$965
Ingresos medios	$22.234	$23.963
Ingresos altos	$345.779	$361.781
TOTAL	**$21.362**	**$22.634**
Nacional	**$21.362**	**$22.634**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,95%, mientras el nacional varió 5,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,50%, 7,78% y 4,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7135%	0,7136%
Ingresos medios	5,4608%	5,4482%
Ingresos altos	18,9665%	18,4887%
Promedio	**7,1568%**	**7,0263%**
Nacional	**7,1568%**	**7,0263%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,02% en ingresos bajos, un -0,23% en ingresos medios y un 1,92% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,78% en el comprador promedio y uno de 1,78% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,31%; en ingresos medios, 2,31%; y en altos, 1,92%. Esto implica un cambio de 1,78% en el consumidor local promedio y un 1,78% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$501	$512
Ingresos medios	$13.063	$13.360
Ingresos altos	$210.610	$214.643
TOTAL	**$12.828**	**$13.056**
Nacional	**$12.828**	**$13.056**

Transporte personal (c) se ubica en el puesto 153 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 8 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Transporte personal (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TRANSPORTE PERSONAL (C) EN DICIEMBRE	12.287	13.383	15.343	16.698	17.959	20.332	21.362	22.634
PESOS DE 1.998	12.287	12.036	11.958	12.354	12.654	12.801	12.828	13.056

info@raddar.net

Compra vehículos, otros transportes personales (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES
PRODUCTO	Compra vehículos, otros transportes personales (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $9.409 fueron para **Compra vehículos, otros transportes personales (sc)**. Esto significa el 3,0587% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $426.698.394.608 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.271.609.551	$4.393.190.930
Ingresos medios	$92.513.128.795,25	$94.798.154.814,60
Ingresos altos	$329.913.656.262	$337.970.667.563
TOTAL	**$426.698.394.608**	**$437.162.013.307**
Nacional	**$426.698.394.608**	**$437.162.013.307**

Hay una variación de 2,45% en el consumo local, frente a un 2,45% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,85% en ingresos bajos, de 2,47% en ingresos medios y 2,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$164	$166
Ingresos medios	$5.235	$5.278
Ingresos altos	$206.389	$208.060
TOTAL	**$9.409**	**$9.481**
Nacional	**$9.409**	**$9.481**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,76%, mientras el nacional varió 0,76%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,13%, 0,81% y 0,81%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1271%	0,1182%
Ingresos medios	1,2312%	1,1474%
Ingresos altos	11,1397%	10,4534%
Promedio	**3,0587%**	**2,8522%**
Nacional	**3,0587%**	**2,8522%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,96% en ingresos bajos, un -6,80% en ingresos medios y un 1,24% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,76% en el comprador promedio y uno de 0,76% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,34%; en ingresos medios, 0,34%; y en altos, 1,24%. Esto implica un cambio de 0,76% en el consumidor local promedio y un 0,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$97	$98
Ingresos medios	$3.387	$3.411
Ingresos altos	$134.727	$136.397
TOTAL	**$6.143**	**$6.190**
Nacional	**$6.143**	**$6.190**

Compra vehículos, otros transportes personales (sc) se ubica en el puesto 245 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Compra vehículos, otros transportes personales (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES (SC) EN DICIEMBRE	5.843	6.161	7.166	7.818	8.379	9.364	9.409	9.481
PESOS DE 1.998	5.843	5.642	5.647	5.803	6.001	6.075	6.143	6.190

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	VEHÍCULOS (P)
PRODUCTO	Vehículos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $8.876 fueron para **Vehículos (p)**. Esto significa el 2,8882% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $402.526.831.997 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$769.090.178	$787.681.551
Ingresos medios	$80.113.204.027,49	$82.050.945.479,08
Ingresos altos	$321.644.537.791	$329.418.738.539
TOTAL	**$402.526.831.997**	**$412.257.365.569**
Nacional	**$402.526.831.997**	**$412.257.365.569**

Hay una variación de 2,42% en el consumo local, frente a un 2,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,42% en ingresos bajos, de 2,42% en ingresos medios y 2,42% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$29	$30
Ingresos medios	$4.534	$4.568
Ingresos altos	$201.216	$202.795
TOTAL	**$8.876**	**$8.940**
Nacional	**$8.876**	**$8.940**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,73%, mientras el nacional varió 0,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,71%, 0,76% y 0,78%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0165%	0,0154%
Ingresos medios	1,0641%	0,9917%
Ingresos altos	10,8911%	10,2201%
Promedio	**2,8882%**	**2,6931%**
Nacional	**2,8882%**	**2,6931%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,15% en ingresos bajos, un -6,80% en ingresos medios y un 1,16% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,73% en el comprador promedio y uno de 0,73% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,44%; en ingresos medios, 0,44%; y en altos, 1,16%. Esto implica un cambio de 0,73% en el consumidor local promedio y un 0,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$19	$19
Ingresos medios	$2.971	$2.997
Ingresos altos	$131.505	$133.033
TOTAL	**$5.822**	**$5.865**
Nacional	**$5.822**	**$5.865**

Vehículos (p) se ubica en el puesto 249 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VEHÍCULOS (P) EN DICIEMBRE	5.512	5.812	6.760	7.374	7.904	8.834	8.876	8.940
PESOS DE 1.998	5.512	5.346	5.348	5.505	5.700	5.757	5.822	5.865

info@raddar.net

Otros vehículos para transporte (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	COMPRA VEHÍCULOS, OTROS TRANSPORTES PERSONALES
PRODUCTO	Otros vehículos para transporte (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $533 fueron para **Otros vehículos para transporte (p)**. Esto significa el 0,1705% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $24.171.562.611 de pesos para ese mes, siendo este el 6,0050% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.502.519.372	$3.605.509.378
Ingresos medios	$12.399.924.767,76	$12.747.209.335,52
Ingresos altos	$8.269.118.471	$8.551.929.024
TOTAL	**$24.171.562.611**	**$24.904.647.738**
Nacional	**$402.526.831.997**	**$412.257.365.569**

Hay una variación de 3,03% en el consumo local, frente a un 2,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,62% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,94% en ingresos bajos, de 2,80% en ingresos medios y 3,42% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$134	$136
Ingresos medios	$702	$710
Ingresos altos	$5.173	$5.265
TOTAL	**$533**	**$540**
Nacional	**$8.876**	**$8.940**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,33%, mientras el nacional varió 0,73%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,22%, 1,13% y 1,77%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1105%	0,1029%
Ingresos medios	0,1671%	0,1557%
Ingresos altos	0,2487%	0,2333%
Promedio	**0,1705%**	**0,1591%**
Nacional	**2,8882%**	**2,6931%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -6,93% en ingresos bajos, un -6,80% en ingresos medios y un 4,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,35% en el comprador promedio y uno de 0,73% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,34%; en ingresos medios, 0,34%; y en altos, 4,97%. Esto implica un cambio de 1,35% en el consumidor local promedio y un 0,73% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$79	$79
Ingresos medios	$413	$412
Ingresos altos	$3.191	$3.350
TOTAL	**$318**	**$323**
Nacional	**$5.822**	**$5.865**

Otros vehículos para transporte (p) se ubica en el puesto 190 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros vehículos para transporte (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
VEHÍCULOS (P) EN DICIEMBRE	5.512	5.812	6.760	7.374	7.904	8.834	8.876	8.940
PESOS DE 1.998	5.512	5.346	5.348	5.505	5.700	5.757	5.822	5.865

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Gastos de funcionamiento (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $11.954 fueron para **Gastos de funcionamiento (sc)**. Esto significa el 4,0981% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $542.119.161.870 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$18.918.265.929	$21.195.074.248
Ingresos medios	$300.384.170.951,63	$335.623.418.823,10
Ingresos altos	$222.816.724.989	$249.704.441.922
TOTAL	**$542.119.161.870**	**$606.522.934.994**
Nacional	**$542.119.161.870**	**$606.522.934.994**

Hay una variación de 11,88% en el consumo local, frente a un 11,88% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,03% en ingresos bajos, de 11,73% en ingresos medios y 12,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$725	$799
Ingresos medios	$16.999	$18.685
Ingresos altos	$139.391	$153.722
TOTAL	**$11.954**	**$13.153**
Nacional	**$11.954**	**$13.153**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,04%, mientras el nacional varió 10,04%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,16%, 9,92% y 10,28%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5864%	0,5954%
Ingresos medios	4,2296%	4,3008%
Ingresos altos	7,8268%	8,0353%
Promedio	**4,0981%**	**4,1741%**
Nacional	**4,0981%**	**4,1741%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,53% en ingresos bajos, un 1,68% en ingresos medios y un 2,72% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,56% en el comprador promedio y uno de 2,56% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,53%; en ingresos medios, 2,53%; y en altos, 2,72%. Esto implica un cambio de 2,56% en el consumidor local promedio y un 2,56% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$402	$412
Ingresos medios	$9.690	$9.961
Ingresos altos	$75.678	$77.735
TOTAL	**$6.689**	**$6.860**
Nacional	**$6.689**	**$6.860**

Gastos de funcionamiento (sc) se ubica en el puesto 96 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 6 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Gastos de funcionamiento (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO (SC) EN DICIEMBRE	6.444	7.221	8.178	8.880	9.580	10.967	11.954	13.153
PESOS DE 1.998	6.444	6.391	6.310	6.551	6.652	6.725	6.689	6.860

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Combustible (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.060 fueron para **Combustible (p)**. Esto significa el 2,0840% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $274.829.269.723 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.000.404.020	$11.629.672.631
Ingresos medios	$150.164.290.963,92	$174.137.906.334,07
Ingresos altos	$114.664.574.739	$134.114.495.014
TOTAL	**$274.829.269.723**	**$319.882.073.979**
Nacional	**$274.829.269.723**	**$319.882.073.979**

Hay una variación de 16,39% en el consumo local, frente a un 16,39% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 16,29% en ingresos bajos, de 15,96% en ingresos medios y 16,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$383	$438
Ingresos medios	$8.498	$9.695
Ingresos altos	$71.732	$82.563
TOTAL	**$6.060**	**$6.937**
Nacional	**$6.060**	**$6.937**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 14,47%, mientras el nacional varió 14,47%. Con cambios por niveles de ingreso en 14,35%, 14,09% y 15,10%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3122%	0,3288%
Ingresos medios	2,1252%	2,2404%
Ingresos altos	4,0297%	4,3154%
Promedio	**2,0840%**	**2,2063%**
Nacional	**2,0840%**	**2,2063%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 5,33% en ingresos bajos, un 5,42% en ingresos medios y un 4,33% en ingresos altos. Hubo un cambio de 4,17% en el comprador promedio y uno de 4,17% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,07%; en ingresos medios, 4,07%; y en altos, 4,33%. Esto implica un cambio de 4,17% en el consumidor local promedio y un 4,17% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$136	$142
Ingresos medios	$2.883	$3.007
Ingresos altos	$24.074	$25.118
TOTAL	**$2.052**	**$2.138**
Nacional	**$2.052**	**$2.138**

Combustible (p) se ubica en el puesto 29 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Combustible (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMBUSTIBLE (P) EN DICIEMBRE	2.022	2.670	3.200	3.833	4.237	5.289	6.060	6.937
PESOS DE 1.998	2.022	2.035	1.831	2.067	2.044	2.085	2.052	2.138

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Compra y cambio de aceite (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $642 fueron para **Compra y cambio de aceite (p)**. Esto significa el 0,2198% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $29.128.378.075 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$858.732.653	$963.344.462
Ingresos medios	$16.324.619.051,48	$18.253.788.368,94
Ingresos altos	$11.945.026.370	$13.078.507.856
TOTAL	**$29.128.378.075**	**$32.295.640.687**
Nacional	**$29.128.378.075**	**$32.295.640.687**

Hay una variación de 10,87% en el consumo local, frente a un 10,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,18% en ingresos bajos, de 11,82% en ingresos medios y 9,49% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$33	$36
Ingresos medios	$924	$1.016
Ingresos altos	$7.473	$8.051
TOTAL	**$642**	**$700**
Nacional	**$642**	**$700**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,05%, mientras el nacional varió 9,05%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,31%, 10,01% y 7,74%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0267%	0,0272%
Ingresos medios	0,2355%	0,2397%
Ingresos altos	0,4029%	0,4060%
Promedio	**0,2198%**	**0,2224%**
Nacional	**0,2198%**	**0,2224%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,03% en ingresos bajos, un 1,76% en ingresos medios y un -2,45% en ingresos altos. Hubo un cambio de -0,96% en el comprador promedio y uno de -0,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,62%; en ingresos medios, 0,62%; y en altos, -2,45%. Esto implica un cambio de -0,96% en el consumidor local promedio y un -0,96% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$19	$20
Ingresos medios	$550	$552
Ingresos altos	$3.827	$3.733
TOTAL	**$361**	**$358**
Nacional	**$361**	**$358**

Compra y cambio de aceite (p) se ubica en el puesto 288 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Compra y cambio de aceite (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMPRA Y CAMBIO DE ACEITE (P) EN DICIEMBRE	346	380	419	483	538	610	642	700
PESOS DE 1.998	346	343	328	346	358	361	361	358

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Servicio de parqueadero (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $296 fueron para **Servicio de parqueadero (p)**. Esto significa el 0,0992% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $13.427.986.419 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$356.103.407	$392.176.526
Ingresos medios	$7.040.015.388,42	$7.783.426.806,47
Ingresos altos	$6.031.867.624	$7.049.326.453
TOTAL	**$13.427.986.419**	**$15.224.929.786**
Nacional	**$13.427.986.419**	**$15.224.929.786**

Hay una variación de 13,38% en el consumo local, frente a un 13,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,13% en ingresos bajos, de 10,56% en ingresos medios y 16,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14	$15
Ingresos medios	$398	$433
Ingresos altos	$3.773	$4.340
TOTAL	**$296**	**$330**
Nacional	**$296**	**$330**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,51%, mientras el nacional varió 11,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,29%, 8,77% y 15,01%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0120%	0,0120%
Ingresos medios	0,0952%	0,0958%
Ingresos altos	0,2104%	0,2277%
Promedio	**0,0992%**	**0,1029%**
Nacional	**0,0992%**	**0,1029%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,15% en ingresos bajos, un 0,62% en ingresos medios y un 1,20% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,64% en el comprador promedio y uno de 1,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,73%; en ingresos medios, 1,73%; y en altos, 1,20%. Esto implica un cambio de 1,64% en el consumidor local promedio y un 1,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11	$11
Ingresos medios	$336	$345
Ingresos altos	$3.059	$3.096
TOTAL	**$246**	**$250**
Nacional	**$246**	**$250**

Servicio de parqueadero (p) se ubica en el puesto 166 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de parqueadero (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE PARQUEADERO (P) EN DICIEMBRE	233	247	259	253	268	286	296	330
PESOS DE 1.998	233	229	242	236	245	244	246	250

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Servicios de mecánica (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.879 fueron para **Servicios de mecánica (p)**. Esto significa el 1,3667% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $175.932.583.560 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.911.287.776	$6.265.771.720
Ingresos medios	$101.179.686.737,72	$108.356.178.554,99
Ingresos altos	$68.841.609.046	$72.983.230.985
TOTAL	**$175.932.583.560**	**$187.605.181.261**
Nacional	**$175.932.583.560**	**$187.605.181.261**

Hay una variación de 6,63% en el consumo local, frente a un 6,63% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,00% en ingresos bajos, de 7,09% en ingresos medios y 6,02% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$227	$236
Ingresos medios	$5.726	$6.032
Ingresos altos	$43.066	$44.930
TOTAL	**$3.879**	**$4.069**
Nacional	**$3.879**	**$4.069**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,88%, mientras el nacional varió 4,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,23%, 5,36% y 4,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1803%	0,1730%
Ingresos medios	1,4431%	1,4058%
Ingresos altos	2,5445%	2,4716%
Promedio	**1,3667%**	**1,3265%**
Nacional	**1,3667%**	**1,3265%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,05% en ingresos bajos, un -2,59% en ingresos medios y un 1,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,89% en el comprador promedio y uno de 0,89% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,30%; en ingresos medios, 0,30%; y en altos, 1,39%. Esto implica un cambio de 0,89% en el consumidor local promedio y un 0,89% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$196	$197
Ingresos medios	$4.992	$5.048
Ingresos altos	$36.925	$37.438
TOTAL	**$3.369**	**$3.399**
Nacional	**$3.369**	**$3.399**

Servicios de mecánica (p) se ubica en el puesto 234 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios de mecánica (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS DE MECÁNICA (P) EN DICIEMBRE	3.172	3.192	3.513	3.429	3.576	3.737	3.879	4.069
PESOS DE 1.998	3.172	3.123	3.379	3.223	3.337	3.341	3.369	3.399

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Baterías (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $201 fueron para **Baterías (p)**. Esto significa el 0,0682% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.126.903.326 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$340.425.811	$402.489.005
Ingresos medios	$5.457.734.377,51	$6.235.055.698,62
Ingresos altos	$3.328.743.137	$3.805.794.775
TOTAL	**$9.126.903.326**	**$10.443.339.479**
Nacional	**$9.126.903.326**	**$10.443.339.479**

Hay una variación de 14,42% en el consumo local, frente a un 14,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,23% en ingresos bajos, de 14,24% en ingresos medios y 14,33% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$13	$15
Ingresos medios	$309	$347
Ingresos altos	$2.082	$2.343
TOTAL	**$201**	**$226**
Nacional	**$201**	**$226**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,54%, mientras el nacional varió 12,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,26%, 12,39% y 12,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0088%	0,0095%
Ingresos medios	0,0764%	0,0794%
Ingresos altos	0,1162%	0,1219%
Promedio	**0,0682%**	**0,0711%**
Nacional	**0,0682%**	**0,0711%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 8,35% en ingresos bajos, un 3,88% en ingresos medios y un 2,44% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,18% en el comprador promedio y uno de 3,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,80%; en ingresos medios, 3,80%; y en altos, 2,44%. Esto implica un cambio de 3,18% en el consumidor local promedio y un 3,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9	$9
Ingresos medios	$212	$220
Ingresos altos	$1.350	$1.383
TOTAL	**$136**	**$140**
Nacional	**$136**	**$140**

Baterías (p) se ubica en el puesto 49 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BATERÍAS (P) EN DICIEMBRE	132	142	153	173	179	190	201	226
PESOS DE 1.998	132	130	123	133	138	136	136	140

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANSPORTE PERSONAL
SUBCATEGORIA	GASTOS DE FUNCIONAMIENTO
PRODUCTO	Llantas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $875 fueron para **Llantas (p)**. Esto significa el 0,2602% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $39.674.040.767 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.451.312.262	$1.541.619.904
Ingresos medios	$20.217.824.432,57	$20.857.063.060,02
Ingresos altos	$18.004.904.072	$18.673.086.839
TOTAL	**$39.674.040.767**	**$41.071.769.803**
Nacional	**$39.674.040.767**	**$41.071.769.803**

Hay una variación de 3,52% en el consumo local, frente a un 3,52% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,22% en ingresos bajos, de 3,16% en ingresos medios y 3,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$56	$58
Ingresos medios	$1.144	$1.161
Ingresos altos	$11.264	$11.495
TOTAL	**$875**	**$891**
Nacional	**$875**	**$891**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 1,82%, mientras el nacional varió 1,82%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,45%, 1,49% y 2,06%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0464%	0,0447%
Ingresos medios	0,2542%	0,2398%
Ingresos altos	0,5231%	0,4928%
Promedio	**0,2602%**	**0,2450%**
Nacional	**0,2602%**	**0,2450%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,52% en ingresos bajos, un -5,66% en ingresos medios y un 3,14% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,68% en el comprador promedio y uno de 2,68% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,86%; en ingresos medios, 3,86%; y en altos, 3,14%. Esto implica un cambio de 2,68% en el consumidor local promedio y un 2,68% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$37	$39
Ingresos medios	$773	$793
Ingresos altos	$7.155	$7.379
TOTAL	**$576**	**$591**
Nacional	**$576**	**$591**

Llantas (p) se ubica en el puesto 86 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
LLANTAS (P) EN DICIEMBRE	538	590	635	708	781	855	875	891
PESOS DE 1.998	538	517	505	532	554	570	576	591

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Tranporte público (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $21.949 fueron para **Tranporte público (c)**. Esto significa el 6,9751% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $995.417.595.163 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$263.188.329.502	$300.890.596.982
Ingresos medios	$567.468.703.958,71	$649.409.352.855,23
Ingresos altos	$164.760.561.703	$191.321.341.137
TOTAL	**$995.417.595.163**	**$1.141.621.290.974**
Nacional	**$995.417.595.163**	**$1.141.621.290.974**

Hay una variación de 14,69% en el consumo local, frente a un 14,69% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,33% en ingresos bajos, de 14,44% en ingresos medios y 16,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.091	$11.344
Ingresos medios	$32.113	$36.154
Ingresos altos	$103.072	$117.780
TOTAL	**$21.949**	**$24.758**
Nacional	**$21.949**	**$24.758**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,80%, mientras el nacional varió 12,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,42%, 12,59% y 14,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	7,5896%	7,8193%
Ingresos medios	7,2631%	7,5185%
Ingresos altos	5,5249%	5,8616%
Promedio	**6,9751%**	**7,2439%**
Nacional	**6,9751%**	**7,2439%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,03% en ingresos bajos, un 3,52% en ingresos medios y un 6,66% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,11% en el comprador promedio y uno de 7,11% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,28%; en ingresos medios, 7,28%; y en altos, 6,66%. Esto implica un cambio de 7,11% en el consumidor local promedio y un 7,11% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.580	$4.913
Ingresos medios	$15.251	$16.364
Ingresos altos	$50.321	$53.671
TOTAL	**$10.356**	**$11.093**
Nacional	**$10.356**	**$11.093**

Tranporte público (c) se ubica en el puesto 10 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Tranporte público (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TRANPORTE PÚBLICO (C) EN DICIEMBRE	10.214	12.163	13.362	15.927	17.483	19.990	21.949	24.758
PESOS DE 1.998	10.214	9.789	9.537	10.017	10.099	10.570	10.356	11.093

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Transporte urbano (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $16.350 fueron para **Transporte urbano (sc)**. Esto significa el 5,1390% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $741.481.164.278 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$239.242.338.842	$273.636.094.559
Ingresos medios	$447.377.169.218,13	$510.961.285.176,47
Ingresos altos	$54.861.656.218	$62.383.150.239
TOTAL	**$741.481.164.278**	**$846.980.529.974**
Nacional	**$741.481.164.278**	**$846.980.529.974**

Hay una variación de 14,23% en el consumo local, frente a un 14,23% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,38% en ingresos bajos, de 14,21% en ingresos medios y 13,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.173	$10.316
Ingresos medios	$25.317	$28.446
Ingresos altos	$34.321	$38.404
TOTAL	**$16.350**	**$18.368**
Nacional	**$16.350**	**$18.368**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,35%, mientras el nacional varió 12,35%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,47%, 12,36% y 11,90%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	6,8514%	7,0558%
Ingresos medios	5,6803%	5,8547%
Ingresos altos	1,7679%	1,8260%
Promedio	**5,1390%**	**5,3027%**
Nacional	**5,1390%**	**5,3027%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,98% en ingresos bajos, un 3,07% en ingresos medios y un 6,68% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,40% en el comprador promedio y uno de 7,40% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,37%; en ingresos medios, 7,37%; y en altos, 6,68%. Esto implica un cambio de 7,40% en el consumidor local promedio y un 7,40% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.036	$4.334
Ingresos medios	$11.560	$12.431
Ingresos altos	$16.893	$18.022
TOTAL	**$7.421**	**$7.971**
Nacional	**$7.421**	**$7.971**

Transporte urbano (sc) se ubica en el puesto 8 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TRANSPORTE URBANO (SC) EN DICIEMBRE	7.346	8.801	9.678	11.612	12.917	14.869	16.350	18.368
PESOS DE 1.998	7.346	7.042	6.855	7.169	7.352	7.628	7.421	7.971

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Bus (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $8.803 fueron para **Bus (p)**. Esto significa el 2,7262% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $399.241.748.261 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$156.810.658.177	$179.432.810.216
Ingresos medios	$225.905.790.948,59	$258.327.196.059,86
Ingresos altos	$16.525.299.136	$18.892.184.637
TOTAL	**$399.241.748.261**	**$456.652.190.912**
Nacional	**$399.241.748.261**	**$456.652.190.912**

Hay una variación de 14,38% en el consumo local, frente a un 14,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 14,43% en ingresos bajos, de 14,35% en ingresos medios y 14,32% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.012	$6.765
Ingresos medios	$12.784	$14.382
Ingresos altos	$10.338	$11.630
TOTAL	**$8.803**	**$9.903**
Nacional	**$8.803**	**$9.903**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 12,49%, mientras el nacional varió 12,49%. Con cambios por niveles de ingreso en 12,51%, 12,50% y 12,50%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,4199%	4,5676%
Ingresos medios	2,8272%	2,9293%
Ingresos altos	0,5060%	0,5271%
Promedio	**2,7262%**	**2,8273%**
Nacional	**2,7262%**	**2,8273%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,34% en ingresos bajos, un 3,61% en ingresos medios y un 7,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de 7,29% en el comprador promedio y uno de 7,29% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 7,03%; en ingresos medios, 7,03%; y en altos, 7,84%. Esto implica un cambio de 7,29% en el consumidor local promedio y un 7,29% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.555	$2.734
Ingresos medios	$5.423	$5.825
Ingresos altos	$4.371	$4.714
TOTAL	**$3.736**	**$4.008**
Nacional	**$3.736**	**$4.008**

Bus (p) se ubica en el puesto 9 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BUS (P) EN DICIEMBRE	3.650	4.519	5.006	6.091	6.883	7.991	8.803	9.903
PESOS DE 1.998	3.650	3.519	3.409	3.586	3.676	3.813	3.736	4.008

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Buseta (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.854 fueron para **Buseta (p)**. Esto significa el 0,7064% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $84.074.524.191 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$29.163.635.673	$32.767.185.311
Ingresos medios	$51.838.620.902,06	$57.904.040.985,26
Ingresos altos	$3.072.267.617	$3.444.446.852
TOTAL	**$84.074.524.191**	**$94.115.673.148**
Nacional	**$84.074.524.191**	**$94.115.673.148**

Hay una variación de 11,94% en el consumo local, frente a un 11,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,36% en ingresos bajos, de 11,70% en ingresos medios y 12,11% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.118	$1.235
Ingresos medios	$2.934	$3.224
Ingresos altos	$1.922	$2.120
TOTAL	**$1.854**	**$2.041**
Nacional	**$1.854**	**$2.041**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,10%, mientras el nacional varió 10,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,48%, 9,89% y 10,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,9968%	1,0147%
Ingresos medios	0,8034%	0,8163%
Ingresos altos	0,1215%	0,1247%
Promedio	**0,7064%**	**0,7196%**
Nacional	**0,7064%**	**0,7196%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,80% en ingresos bajos, un 1,60% en ingresos medios y un 7,23% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,86% en el comprador promedio y uno de 6,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,70%; en ingresos medios, 6,70%; y en altos, 7,23%. Esto implica un cambio de 6,86% en el consumidor local promedio y un 6,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$476	$508
Ingresos medios	$1.248	$1.335
Ingresos altos	$819	$878
TOTAL	**$789**	**$843**
Nacional	**$789**	**$843**

Buseta (p) se ubica en el puesto 11 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BUSETA (P) EN DICIEMBRE	790	954	1.029	1.306	1.391	1.725	1.854	2.041
PESOS DE 1.998	790	731	707	781	739	817	789	843

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Taxi (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.937 fueron para **Taxi (p)**. Esto significa el 1,2099% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $178.545.273.412 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$28.265.492.352	$32.027.101.894
Ingresos medios	$118.895.288.634,99	$135.072.977.831,22
Ingresos altos	$31.384.492.424	$35.512.993.003
TOTAL	**$178.545.273.412**	**$202.613.072.729**
Nacional	**$178.545.273.412**	**$202.613.072.729**

Hay una variación de 13,48% en el consumo local, frente a un 13,48% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 13,31% en ingresos bajos, de 13,61% en ingresos medios y 13,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.084	$1.207
Ingresos medios	$6.728	$7.520
Ingresos altos	$19.634	$21.862
TOTAL	**$3.937**	**$4.394**
Nacional	**$3.937**	**$4.394**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 11,61%, mientras el nacional varió 11,61%. Con cambios por niveles de ingreso en 11,41%, 11,77% y 11,35%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,8019%	0,8169%
Ingresos medios	1,4698%	1,5056%
Ingresos altos	1,0160%	1,0436%
Promedio	**1,2099%**	**1,2388%**
Nacional	**1,2099%**	**1,2388%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,88% en ingresos bajos, un 2,43% en ingresos medios y un 5,36% en ingresos altos. Hubo un cambio de 5,24% en el comprador promedio y uno de 5,24% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 4,60%; en ingresos medios, 4,60%; y en altos, 5,36%. Esto implica un cambio de 5,24% en el consumidor local promedio y un 5,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$578	$604
Ingresos medios	$3.608	$3.807
Ingresos altos	$10.589	$11.156
TOTAL	**$2.113**	**$2.224**
Nacional	**$2.113**	**$2.224**

Taxi (p) se ubica en el puesto 21 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS SEGÚN MES DE ESTUDIO

TAMAÑO DEL MERCADO EN MILLONES DE PESOS DE 1.998 SEGÚN MES DE ESTUDIO

POCKET SHARE DEL PRODUCTO

CONSUMO PER CAPITA PARA ESTE MES

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TAXI (P) EN DICIEMBRE	2.085	2.376	2.596	3.038	3.279	3.595	3.937	4.394
PESOS DE 1.998	2.085	1.995	1.961	2.039	2.135	2.171	2.113	2.224

TAXI (P) EN DICIEMBRE — PESOS DE 1.998

POCKET SHARE COMPARADO

PER CAPITA COMPARADO

MERCADO POR INGRESOS

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE URBANO
PRODUCTO	Otros medios transporte urbano (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.756 fueron para **Otros medios transporte urbano (p)**. Esto significa el 0,4964% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $79.619.618.413 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$25.002.552.639	$29.408.997.138
Ingresos medios	$50.737.468.732,49	$59.657.070.300,14
Ingresos altos	$3.879.597.042	$4.533.525.746
TOTAL	**$79.619.618.413**	**$93.599.593.185**
Nacional	**$79.619.618.413**	**$93.599.593.185**

Hay una variación de 17,56% en el consumo local, frente a un 17,56% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 17,62% en ingresos bajos, de 17,58% en ingresos medios y 16,86% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$959	$1.109
Ingresos medios	$2.871	$3.321
Ingresos altos	$2.427	$2.791
TOTAL	**$1.756**	**$2.030**
Nacional	**$1.756**	**$2.030**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 15,62%, mientras el nacional varió 15,62%. Con cambios por niveles de ingreso en 15,66%, 15,67% y 14,99%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6328%	0,6565%
Ingresos medios	0,5799%	0,6036%
Ingresos altos	0,1244%	0,1305%
Promedio	**0,4964%**	**0,5171%**
Nacional	**0,4964%**	**0,5171%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 3,75% en ingresos bajos, un 4,08% en ingresos medios y un 12,34% en ingresos altos. Hubo un cambio de 13,24% en el comprador promedio y uno de 13,24% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 13,28%; en ingresos medios, 13,28%; y en altos, 12,34%. Esto implica un cambio de 13,24% en el consumidor local promedio y un 13,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$430	$488
Ingresos medios	$1.294	$1.466
Ingresos altos	$1.101	$1.237
TOTAL	**$790**	**$895**
Nacional	**$790**	**$895**

Otros medios transporte urbano (p) se ubica en el puesto 3 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros medios transporte urbano (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS MEDIOS TRANSPORTE URBANO (P) EN DICIEMBRE	822	952	1.047	1.177	1.364	1.557	1.756	2.030
PESOS DE 1.998	822	808	787	765	821	840	790	895

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE INTERMUNICIPAL
PRODUCTO	Transporte intermunicipal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.268 fueron para **Transporte intermunicipal (sc)**. Esto significa el 0,7426% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $102.879.035.483 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$18.400.663.110	$20.662.726.785
Ingresos medios	$64.428.300.492,76	$72.401.128.371,63
Ingresos altos	$20.050.071.880	$22.133.505.088
TOTAL	**$102.879.035.483**	**$115.197.360.245**
Nacional	**$102.879.035.483**	**$115.197.360.245**

Hay una variación de 11,97% en el consumo local, frente a un 11,97% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,29% en ingresos bajos, de 12,37% en ingresos medios y 10,39% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$706	$779
Ingresos medios	$3.646	$4.031
Ingresos altos	$12.543	$13.626
TOTAL	**$2.268**	**$2.498**
Nacional	**$2.268**	**$2.498**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,13%, mientras el nacional varió 10,13%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,42%, 10,55% y 8,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5590%	0,5703%
Ingresos medios	0,8345%	0,8561%
Ingresos altos	0,7195%	0,7273%
Promedio	**0,7426%**	**0,7586%**
Nacional	**0,7426%**	**0,7586%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,02% en ingresos bajos, un 2,59% en ingresos medios y un 6,83% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,51% en el comprador promedio y uno de 6,51% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,16%; en ingresos medios, 6,16%; y en altos, 6,83%. Esto implica un cambio de 6,51% en el consumidor local promedio y un 6,51% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$453	$481
Ingresos medios	$2.337	$2.493
Ingresos altos	$8.682	$9.275
TOTAL	**$1.481**	**$1.577**
Nacional	**$1.481**	**$1.577**

Transporte intermunicipal (sc) se ubica en el puesto 13 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Transporte intermunicipal (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (SC) EN DICIEMBRE	1.483	1.531	1.664	1.794	1.917	2.145	2.268	2.498
PESOS DE 1.998	1.483	1.433	1.490	1.409	1.458	1.485	1.481	1.577

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE INTERMUNICIPAL
PRODUCTO	Bus intermunicipal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.904 fueron para **Bus intermunicipal (p)**. Esto significa el 0,6094% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $86.336.651.085 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$17.140.255.093	$19.246.251.267
Ingresos medios	$61.820.048.858,70	$69.477.037.199,43
Ingresos altos	$7.376.347.134	$8.318.058.307
TOTAL	**$86.336.651.085**	**$97.041.346.773**
Nacional	**$86.336.651.085**	**$97.041.346.773**

Hay una variación de 12,40% en el consumo local, frente a un 12,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,29% en ingresos bajos, de 12,39% en ingresos medios y 12,77% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$657	$726
Ingresos medios	$3.498	$3.868
Ingresos altos	$4.615	$5.121
TOTAL	**$1.904**	**$2.104**
Nacional	**$1.904**	**$2.104**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,55%, mientras el nacional varió 10,55%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,41%, 10,56% y 10,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5172%	0,5277%
Ingresos medios	0,7998%	0,8208%
Ingresos altos	0,2278%	0,2368%
Promedio	**0,6094%**	**0,6258%**
Nacional	**0,6094%**	**0,6258%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 2,03% en ingresos bajos, un 2,62% en ingresos medios y un 5,90% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,53% en el comprador promedio y uno de 6,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,42%; en ingresos medios, 6,42%; y en altos, 5,90%. Esto implica un cambio de 6,53% en el consumidor local promedio y un 6,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$421	$448
Ingresos medios	$2.241	$2.391
Ingresos altos	$2.917	$3.090
TOTAL	**$1.219**	**$1.299**
Nacional	**$1.219**	**$1.299**

Bus intermunicipal (p) se ubica en el puesto 12 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Bus intermunicipal (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BUS INTERMUNICIPAL (P) EN DICIEMBRE	1.229	1.263	1.374	1.488	1.613	1.808	1.904	2.104
PESOS DE 1.998	1.229	1.186	1.233	1.157	1.207	1.231	1.219	1.299

info@raddar.net

Otros transporte intermunicipal (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE INTERMUNICIPAL
PRODUCTO	Otros transporte intermunicipal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $365 fueron para **Otros transporte intermunicipal (p)**. Esto significa el 0,1332% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $16.542.384.397 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.260.408.017	$1.416.475.518
Ingresos medios	$2.608.251.634,07	$2.924.091.172,20
Ingresos altos	$12.673.724.746	$13.815.446.782
TOTAL	**$16.542.384.397**	**$18.156.013.472**
Nacional	**$16.542.384.397**	**$18.156.013.472**

Hay una variación de 9,75% en el consumo local, frente a un 9,75% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 12,38% en ingresos bajos, de 12,11% en ingresos medios y 9,01% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$48	$53
Ingresos medios	$148	$163
Ingresos altos	$7.928	$8.505
TOTAL	**$365**	**$394**
Nacional	**$365**	**$394**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,95%, mientras el nacional varió 7,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 10,50%, 10,29% y 7,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0418%	0,0425%
Ingresos medios	0,0347%	0,0353%
Ingresos altos	0,4916%	0,4905%
Promedio	**0,1332%**	**0,1329%**
Nacional	**0,1332%**	**0,1329%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,85% en ingresos bajos, un 1,86% en ingresos medios y un 6,78% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,04% en el comprador promedio y uno de 6,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,99%; en ingresos medios, 2,99%; y en altos, 6,78%. Esto implica un cambio de 6,04% en el consumidor local promedio y un 6,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$32	$33
Ingresos medios	$96	$101
Ingresos altos	$5.675	$6.059
TOTAL	**$257**	**$273**
Nacional	**$257**	**$273**

Otros transporte intermunicipal (p) se ubica en el puesto 16 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros transporte intermunicipal (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS TRANSPORTE INTERMUNICIPAL (P) EN DICIEMBRE	254	268	291	305	304	337	365	394
PESOS DE 1.998	254	248	258	250	247	249	257	273

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE AÉREO
PRODUCTO	Transporte aéreo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.331 fueron para **Transporte aéreo (sc)**. Esto significa el 1,0935% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $151.057.395.402 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.545.327.550	$6.591.775.638
Ingresos medios	$55.663.234.247,82	$66.046.939.307,12
Ingresos altos	$89.848.833.604	$106.804.685.809
TOTAL	**$151.057.395.402**	**$179.443.400.754**
Nacional	**$151.057.395.402**	**$179.443.400.754**

Hay una variación de 18,79% en el consumo local, frente a un 18,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,87% en ingresos bajos, de 18,65% en ingresos medios y 18,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$213	$249
Ingresos medios	$3.150	$3.677
Ingresos altos	$56.208	$65.751
TOTAL	**$3.331**	**$3.892**
Nacional	**$3.331**	**$3.892**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,83%, mientras el nacional varió 16,83%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,88%, 16,73% y 16,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1793%	0,1932%
Ingresos medios	0,7482%	0,8077%
Ingresos altos	3,0375%	3,3083%
Promedio	**1,0935%**	**1,1825%**
Nacional	**1,0935%**	**1,1825%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,76% en ingresos bajos, un 7,94% en ingresos medios y un 6,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,12% en el comprador promedio y uno de 6,12% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,00%; en ingresos medios, 6,00%; y en altos, 6,51%. Esto implica un cambio de 6,12% en el consumidor local promedio y un 6,12% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$91	$97
Ingresos medios	$1.349	$1.431
Ingresos altos	$24.466	$26.058
TOTAL	**$1.443**	**$1.531**
Nacional	**$1.443**	**$1.531**

Transporte aéreo (sc) se ubica en el puesto 14 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Transporte aéreo (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TRANSPORTE AÉREO (SC) EN DICIEMBRE	1.385	1.831	2.020	2.521	2.649	2.977	3.331	3.892
PESOS DE 1.998	1.385	1.318	1.228	1.424	1.301	1.442	1.443	1.531

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	TRANPORTE PÚBLICO
SUBCATEGORIA	TRANSPORTE AÉREO
PRODUCTO	Pasaje aéreo (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $3.331 fueron para **Pasaje aéreo (p)**. Esto significa el 1,0935% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $151.057.395.402 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.545.327.550	$6.591.775.638
Ingresos medios	$55.663.234.247,82	$66.046.939.307,12
Ingresos altos	$89.848.833.604	$106.804.685.809
TOTAL	**$151.057.395.402**	**$179.443.400.754**
Nacional	**$151.057.395.402**	**$179.443.400.754**

Hay una variación de 18,79% en el consumo local, frente a un 18,79% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 18,87% en ingresos bajos, de 18,65% en ingresos medios y 18,87% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$213	$249
Ingresos medios	$3.150	$3.677
Ingresos altos	$56.208	$65.751
TOTAL	**$3.331**	**$3.892**
Nacional	**$3.331**	**$3.892**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 16,83%, mientras el nacional varió 16,83%. Con cambios por niveles de ingreso en 16,88%, 16,73% y 16,98%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1793%	0,1932%
Ingresos medios	0,7482%	0,8077%
Ingresos altos	3,0375%	3,3083%
Promedio	**1,0935%**	**1,1825%**
Nacional	**1,0935%**	**1,1825%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 7,76% en ingresos bajos, un 7,94% en ingresos medios y un 6,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 6,12% en el comprador promedio y uno de 6,12% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 6,00%; en ingresos medios, 6,00%; y en altos, 6,51%. Esto implica un cambio de 6,12% en el consumidor local promedio y un 6,12% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$91	$97
Ingresos medios	$1.349	$1.431
Ingresos altos	$24.466	$26.058
TOTAL	**$1.443**	**$1.531**
Nacional	**$1.443**	**$1.531**

Pasaje aéreo (p) se ubica en el puesto 14 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Pasaje aéreo (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PASAJE AÉREO (P) EN DICIEMBRE	1.385	1.831	2.020	2.521	2.649	2.977	3.331	3.892
PESOS DE 1.998	1.385	1.318	1.228	1.424	1.301	1.442	1.443	1.531

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Comunicaciones (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $7.150 fueron para **Comunicaciones (c)**. Esto significa el 2,5469% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $324.269.184.244 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$55.451.296.009	$61.912.955.487
Ingresos medios	$190.772.673.681,86	$214.605.995.185,95
Ingresos altos	$78.045.214.553	$87.269.748.089
TOTAL	**$324.269.184.244**	**$363.788.698.763**
Nacional	**$324.269.184.244**	**$363.788.698.763**

Hay una variación de 12,19% en el consumo local, frente a un 12,19% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,65% en ingresos bajos, de 12,49% en ingresos medios y 11,82% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.126	$2.334
Ingresos medios	$10.796	$11.948
Ingresos altos	$48.824	$53.725
TOTAL	**$7.150**	**$7.889**
Nacional	**$7.150**	**$7.889**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,34%, mientras el nacional varió 10,34%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,79%, 10,67% y 10,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6716%	1,6899%
Ingresos medios	2,7841%	2,8503%
Ingresos altos	2,9523%	3,0191%
Promedio	**2,5469%**	**2,6001%**
Nacional	**2,5469%**	**2,6001%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,09% en ingresos bajos, un 2,38% en ingresos medios y un 0,77% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,76% en el comprador promedio y uno de 0,76% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 0,77%. Esto implica un cambio de 0,76% en el consumidor local promedio y un 0,76% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$842	$857
Ingresos medios	$4.534	$4.563
Ingresos altos	$21.915	$22.083
TOTAL	**$3.024**	**$3.047**
Nacional	**$3.024**	**$3.047**

Comunicaciones (c) se ubica en el puesto 246 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Comunicaciones (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
COMUNICACIONES (C) EN DICIEMBRE	2.842	3.387	4.036	5.120	5.832	6.732	7.150	7.889
PESOS DE 1.998	2.842	2.631	2.493	2.816	2.886	3.013	3.024	3.047

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIOS DE CORREO
PRODUCTO	Servicios de correo (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $199 fueron para **Servicios de correo (sc)**. Esto significa el 0,0697% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $9.033.653.072 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$782.768.445	$841.262.359
Ingresos medios	$4.591.795.495,94	$4.917.964.403,59
Ingresos altos	$3.659.089.131	$3.913.008.670
TOTAL	**$9.033.653.072**	**$9.672.235.432**
Nacional	**$9.033.653.072**	**$9.672.235.432**

Hay una variación de 7,07% en el consumo local, frente a un 7,07% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,47% en ingresos bajos, de 7,10% en ingresos medios y 6,94% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$30	$32
Ingresos medios	$260	$274
Ingresos altos	$2.289	$2.409
TOTAL	**$199**	**$210**
Nacional	**$199**	**$210**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,30%, mientras el nacional varió 5,30%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,68%, 5,37% y 5,24%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0229%	0,0223%
Ingresos medios	0,0638%	0,0621%
Ingresos altos	0,1390%	0,1362%
Promedio	**0,0697%**	**0,0679%**
Nacional	**0,0697%**	**0,0679%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,65% en ingresos bajos, un -2,60% en ingresos medios y un 2,55% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,18% en el comprador promedio y uno de 2,18% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,18%; en ingresos medios, 2,18%; y en altos, 2,55%. Esto implica un cambio de 2,18% en el consumidor local promedio y un 2,18% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$20	$21
Ingresos medios	$181	$185
Ingresos altos	$1.603	$1.644
TOTAL	**$139**	**$142**
Nacional	**$139**	**$142**

Servicios de correo (sc) se ubica en el puesto 128 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios de correo (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS DE CORREO (SC) EN DICIEMBRE	133	145	169	168	179	190	199	210
PESOS DE 1.998	133	131	136	135	138	138	139	142

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIOS DE CORREO
PRODUCTO	Porte de cartas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $86 fueron para **Porte de cartas (p)**. Esto significa el 0,0298% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $3.907.588.401 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$426.806.267	$461.950.382
Ingresos medios	$1.871.535.780,43	$2.025.641.921,81
Ingresos altos	$1.609.246.353	$1.741.755.038
TOTAL	**$3.907.588.401**	**$4.229.347.342**
Nacional	**$3.907.588.401**	**$4.229.347.342**

Hay una variación de 8,23% en el consumo local, frente a un 8,23% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,23% en ingresos bajos, de 8,23% en ingresos medios y 8,23% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$16	$17
Ingresos medios	$106	$113
Ingresos altos	$1.007	$1.072
TOTAL	**$86**	**$92**
Nacional	**$86**	**$92**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,45%, mientras el nacional varió 6,45%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,43%, 6,48% y 6,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0118%	0,0116%
Ingresos medios	0,0259%	0,0255%
Ingresos altos	0,0609%	0,0604%
Promedio	**0,0298%**	**0,0294%**
Nacional	**0,0298%**	**0,0294%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,88% en ingresos bajos, un -1,51% en ingresos medios y un 3,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,04% en el comprador promedio y uno de 3,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,77%; en ingresos medios, 2,77%; y en altos, 3,46%. Esto implica un cambio de 3,04% en el consumidor local promedio y un 3,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10	$10
Ingresos medios	$65	$67
Ingresos altos	$613	$634
TOTAL	**$53**	**$54**
Nacional	**$53**	**$54**

Porte de cartas (p) se ubica en el puesto 53 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Porte de cartas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PORTE DE CARTAS (P) EN DICIEMBRE	51	58	72	69	76	82	86	92
PESOS DE 1.998	51	50	54	51	52	53	53	54

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIOS DE CORREO
PRODUCTO	Otros servicios (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $113 fueron para **Otros servicios (p)**. Esto significa el 0,0398% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $5.126.064.672 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$355.962.178	$379.311.978
Ingresos medios	$2.720.259.715,51	$2.892.322.481,79
Ingresos altos	$2.049.842.778	$2.171.253.631
TOTAL	**$5.126.064.672**	**$5.442.888.091**
Nacional	**$5.126.064.672**	**$5.442.888.091**

Hay una variación de 6,18% en el consumo local, frente a un 6,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,56% en ingresos bajos, de 6,33% en ingresos medios y 5,92% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$14	$14
Ingresos medios	$154	$161
Ingresos altos	$1.282	$1.337
TOTAL	**$113**	**$118**
Nacional	**$113**	**$118**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,43%, mientras el nacional varió 4,43%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,78%, 4,60% y 4,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0111%	0,0107%
Ingresos medios	0,0379%	0,0366%
Ingresos altos	0,0781%	0,0758%
Promedio	**0,0398%**	**0,0385%**
Nacional	**0,0398%**	**0,0385%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,46% en ingresos bajos, un -3,34% en ingresos medios y un 1,85% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,53% en el comprador promedio y uno de 1,53% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,47%; en ingresos medios, 1,47%; y en altos, 1,85%. Esto implica un cambio de 1,53% en el consumidor local promedio y un 1,53% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10	$11
Ingresos medios	$117	$119
Ingresos altos	$996	$1.014
TOTAL	**$87**	**$88**
Nacional	**$87**	**$88**

Otros servicios (p) se ubica en el puesto 177 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros servicios (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS SERVICIOS (P) EN DICIEMBRE	82	87	96	99	103	107	113	118
PESOS DE 1.998	82	81	82	84	86	85	87	88

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIO DE TELEFONÍA
PRODUCTO	Servicio de telefonía (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.951 fueron para **Servicio de telefonía (sc)**. Esto significa el 2,4772% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $315.235.531.172 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$54.668.527.564	$61.071.693.128
Ingresos medios	$186.180.878.185,92	$209.688.030.782,36
Ingresos altos	$74.386.125.421	$83.356.739.420
TOTAL	**$315.235.531.172**	**$354.116.463.330**
Nacional	**$315.235.531.172**	**$354.116.463.330**

Hay una variación de 12,33% en el consumo local, frente a un 12,33% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,71% en ingresos bajos, de 12,63% en ingresos medios y 12,06% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.096	$2.302
Ingresos medios	$10.536	$11.674
Ingresos altos	$46.535	$51.316
TOTAL	**$6.951**	**$7.680**
Nacional	**$6.951**	**$7.680**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,48%, mientras el nacional varió 10,48%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,85%, 10,80% y 10,27%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6487%	1,6676%
Ingresos medios	2,7203%	2,7882%
Ingresos altos	2,8132%	2,8829%
Promedio	**2,4772%**	**2,5322%**
Nacional	**2,4772%**	**2,5322%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,15% en ingresos bajos, un 2,50% en ingresos medios y un 0,64% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,71% en el comprador promedio y uno de 0,71% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 0,64%. Esto implica un cambio de 0,71% en el consumidor local promedio y un 0,71% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$823	$837
Ingresos medios	$4.352	$4.378
Ingresos altos	$20.218	$20.347
TOTAL	**$2.882**	**$2.903**
Nacional	**$2.882**	**$2.903**

Servicio de telefonía (sc) se ubica en el puesto 250 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de telefonía (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE TELEFONÍA (SC) EN DICIEMBRE	2.709	3.242	3.867	4.952	5.653	6.542	6.951	7.680
PESOS DE 1.998	2.709	2.500	2.360	2.680	2.748	2.872	2.882	2.903

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIO DE TELEFONÍA
PRODUCTO	Servicio de telefonía residencial (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $6.898 fueron para **Servicio de telefonía residencial (p)**. Esto significa el 2,4591% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $312.853.603.713 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$54.644.893.158	$61.047.075.653
Ingresos medios	$184.495.544.640,04	$207.903.685.440,45
Ingresos altos	$73.713.165.915	$82.646.505.408
TOTAL	**$312.853.603.713**	**$351.597.266.501**
Nacional	**$312.853.603.713**	**$351.597.266.501**

Hay una variación de 12,38% en el consumo local, frente a un 12,38% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 11,72% en ingresos bajos, de 12,69% en ingresos medios y 12,12% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.095	$2.302
Ingresos medios	$10.440	$11.574
Ingresos altos	$46.114	$50.878
TOTAL	**$6.898**	**$7.625**
Nacional	**$6.898**	**$7.625**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 10,53%, mientras el nacional varió 10,53%. Con cambios por niveles de ingreso en 9,85%, 10,86% y 10,33%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	1,6479%	1,6668%
Ingresos medios	2,6968%	2,7656%
Ingresos altos	2,7889%	2,8593%
Promedio	**2,4591%**	**2,5147%**
Nacional	**2,4591%**	**2,5147%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 1,15% en ingresos bajos, un 2,55% en ingresos medios y un 0,62% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,70% en el comprador promedio y uno de 0,70% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,70%; en ingresos medios, 1,70%; y en altos, 0,62%. Esto implica un cambio de 0,70% en el consumidor local promedio y un 0,70% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$822	$836
Ingresos medios	$4.260	$4.284
Ingresos altos	$19.847	$19.970
TOTAL	**$2.833**	**$2.853**
Nacional	**$2.833**	**$2.853**

Servicio de telefonía residencial (p) se ubica en el puesto 252 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de telefonía residencial (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE TELEFONÍA RESIDENCIAL (P) EN DICIEMBRE	2.662	3.197	3.818	4.905	5.603	6.489	6.898	7.625
PESOS DE 1.998	2.662	2.456	2.316	2.635	2.701	2.822	2.833	2.853

info@raddar.net

Otros servicios de telefonía (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	TRANSPORTE Y COMUNICACIONES
CATEGORIA	COMUNICACIONES
SUBCATEGORIA	SERVICIO DE TELEFONÍA
PRODUCTO	Otros servicios de telefonía (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $53 fueron para **Otros servicios de telefonía (p)**. Esto significa el 0,0181% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $2.381.927.458 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$23.634.406	$24.617.475
Ingresos medios	$1.685.333.545,87	$1.784.345.341,91
Ingresos altos	$672.959.506	$710.234.012
TOTAL	**$2.381.927.458**	**$2.519.196.829**
Nacional	**$2.381.927.458**	**$2.519.196.829**

Hay una variación de 5,76% en el consumo local, frente a un 5,76% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,16% en ingresos bajos, de 5,87% en ingresos medios y 5,54% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1	$1
Ingresos medios	$95	$99
Ingresos altos	$421	$437
TOTAL	**$53**	**$55**
Nacional	**$53**	**$55**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,02%, mientras el nacional varió 4,02%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,42%, 4,16% y 3,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0008%	0,0008%
Ingresos medios	0,0235%	0,0226%
Ingresos altos	0,0244%	0,0236%
Promedio	**0,0181%**	**0,0174%**
Nacional	**0,0181%**	**0,0174%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,57% en ingresos bajos, un -3,82% en ingresos medios y un 2,75% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,96% en el comprador promedio y uno de 1,96% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,60%; en ingresos medios, 1,60%; y en altos, 2,75%. Esto implica un cambio de 1,96% en el consumidor local promedio y un 1,96% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1	$1
Ingresos medios	$91	$93
Ingresos altos	$373	$384
TOTAL	**$49**	**$50**
Nacional	**$49**	**$50**

Otros servicios de telefonía (p) se ubica en el puesto 142 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros servicios de telefonía (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS SERVICIOS DE TELEFONÍA (P) EN DICIEMBRE	47	45	49	47	50	53	53	55
PESOS DE 1.998	47	44	50	46	47	51	49	50

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Gastos varios (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $26.820 fueron para **Gastos varios (g)**. Esto significa el 8,9042% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $1.216.340.166.209 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$208.687.374.501	$221.797.703.740
Ingresos medios	$626.799.700.897,14	$673.622.852.824,28
Ingresos altos	$380.853.090.811	$414.010.308.712
TOTAL	**$1.216.340.166.209**	**$1.309.430.865.276**
Nacional	**$1.216.340.166.209**	**$1.309.430.865.276**

Hay una variación de 7,65% en el consumo local, frente a un 7,65% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,28% en ingresos bajos, de 7,47% en ingresos medios y 8,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.001	$8.362
Ingresos medios	$35.470	$37.502
Ingresos altos	$238.256	$254.871
TOTAL	**$26.820**	**$28.397**
Nacional	**$26.820**	**$28.397**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,88%, mientras el nacional varió 5,88%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,51%, 5,73% y 6,97%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	5,9426%	5,7413%
Ingresos medios	8,3642%	8,1932%
Ingresos altos	13,7185%	13,6592%
Promedio	**8,9042%**	**8,7396%**
Nacional	**8,9042%**	**8,7396%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,39% en ingresos bajos, un -2,04% en ingresos medios y un 2,89% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,36% en el comprador promedio y uno de 2,36% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,92%; en ingresos medios, 1,92%; y en altos, 2,89%. Esto implica un cambio de 2,36% en el consumidor local promedio y un 2,36% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.787	$4.879
Ingresos medios	$20.541	$21.052
Ingresos altos	$133.784	$137.649
TOTAL	**$15.480**	**$15.846**
Nacional	**$15.480**	**$15.846**

Gastos varios (g) se ubica en el puesto 116 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 16 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Gastos varios (g)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
GASTOS VARIOS (G) EN DICIEMBRE	14.844	16.612	19.325	21.225	23.834	25.782	26.820	28.397
PESOS DE 1.998	14.844	14.110	14.441	14.724	15.283	15.548	15.480	15.846

info@raddar.net

Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.267 fueron para **Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)**. Esto significa el 0,6387% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $102.791.039.631 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$30.549.710.685	$32.149.785.686
Ingresos medios	$56.539.017.594,06	$59.420.464.361,39
Ingresos altos	$15.702.311.351	$16.409.409.327
TOTAL	**$102.791.039.631**	**$107.979.659.374**
Nacional	**$102.791.039.631**	**$107.979.659.374**

Hay una variación de 5,05% en el consumo local, frente a un 5,05% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,24% en ingresos bajos, de 5,10% en ingresos medios y 4,50% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.171	$1.212
Ingresos medios	$3.199	$3.308
Ingresos altos	$9.823	$10.102
TOTAL	**$2.267**	**$2.342**
Nacional	**$2.267**	**$2.342**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,32%, mientras el nacional varió 3,32%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,48%, 3,39% y 2,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7784%	0,7474%
Ingresos medios	0,6326%	0,6077%
Ingresos altos	0,4927%	0,4729%
Promedio	**0,6387%**	**0,6137%**
Nacional	**0,6387%**	**0,6137%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,99% en ingresos bajos, un -3,93% en ingresos medios y un 1,69% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,27% en el comprador promedio y uno de 1,27% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,60%; en ingresos medios, 0,60%; y en altos, 1,69%. Esto implica un cambio de 1,27% en el consumidor local promedio y un 1,27% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$624	$628
Ingresos medios	$1.730	$1.758
Ingresos altos	$5.598	$5.693
TOTAL	**$1.232**	**$1.247**
Nacional	**$1.232**	**$1.247**

Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c) se ubica en el puesto 202 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 4 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Bebidas alcohólicas, tabaco, cigarrillo (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO (C) EN DICIEMBRE	1.163	1.348	1.574	1.800	1.962	2.161	2.267	2.342
PESOS DE 1.998	1.163	1.127	1.150	1.173	1.227	1.230	1.232	1.247

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Bebidas alcohólicas (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $653 fueron para **Bebidas alcohólicas (sc)**. Esto significa el 0,1872% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $29.613.969.756 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.626.601.137	$4.928.477.984
Ingresos medios	$17.303.826.940,97	$18.392.337.051,15
Ingresos altos	$7.683.541.678	$8.073.159.646
TOTAL	**$29.613.969.756**	**$31.393.974.681**
Nacional	**$29.613.969.756**	**$31.393.974.681**

Hay una variación de 6,01% en el consumo local, frente a un 6,01% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,52% en ingresos bajos, de 6,29% en ingresos medios y 5,07% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$177	$186
Ingresos medios	$979	$1.024
Ingresos altos	$4.807	$4.970
TOTAL	**$653**	**$681**
Nacional	**$653**	**$681**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,26%, mientras el nacional varió 4,26%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,74%, 4,57% y 3,40%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1210%	0,1165%
Ingresos medios	0,1917%	0,1843%
Ingresos altos	0,2523%	0,2408%
Promedio	**0,1872%**	**0,1795%**
Nacional	**0,1872%**	**0,1795%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,73% en ingresos bajos, un -3,86% en ingresos medios y un 2,92% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,16% en el comprador promedio y uno de 3,16% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,48%; en ingresos medios, 2,48%; y en altos, 2,92%. Esto implica un cambio de 3,16% en el consumidor local promedio y un 3,16% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$114	$117
Ingresos medios	$592	$614
Ingresos altos	$3.007	$3.095
TOTAL	**$403**	**$416**
Nacional	**$403**	**$416**

Bebidas alcohólicas (sc) se ubica en el puesto 50 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Bebidas alcohólicas (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS (SC) EN DICIEMBRE	2.328	2.518	2.815	3.010	3.403	3.812	4.030	4.192
PESOS DE 1.998	2.328	2.257	2.302	2.258	2.413	2.471	2.450	2.495

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Cerveza (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $175 fueron para **Cerveza (p)**. Esto significa el 0,0557% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $7.924.854.395 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.665.759.857	$1.707.786.039
Ingresos medios	$5.205.208.409,91	$5.294.481.779,67
Ingresos altos	$1.053.886.128	$1.074.230.822
TOTAL	**$7.924.854.395**	**$8.076.498.640**
Nacional	**$7.924.854.395**	**$8.076.498.640**

Hay una variación de 1,91% en el consumo local, frente a un 1,91% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 2,52% en ingresos bajos, de 1,72% en ingresos medios y 1,93% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$64	$64
Ingresos medios	$295	$295
Ingresos altos	$659	$661
TOTAL	**$175**	**$175**
Nacional	**$175**	**$175**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 0,23%, mientras el nacional varió 0,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 0,81%, 0,07% y 0,31%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0495%	0,0460%
Ingresos medios	0,0657%	0,0606%
Ingresos altos	0,0372%	0,0348%
Promedio	**0,0557%**	**0,0516%**
Nacional	**0,0557%**	**0,0516%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -7,12% en ingresos bajos, un -7,71% en ingresos medios y un 3,29% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,94% en el comprador promedio y uno de 2,94% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 3,19%; en ingresos medios, 3,19%; y en altos, 3,29%. Esto implica un cambio de 2,94% en el consumidor local promedio y un 2,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$37	$38
Ingresos medios	$176	$181
Ingresos altos	$396	$409
TOTAL	**$104**	**$107**
Nacional	**$104**	**$107**

Cerveza (p) se ubica en el puesto 63 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CERVEZA (P) EN DICIEMBRE	99	109	122	130	143	165	175	175
PESOS DE 1.998	99	96	101	100	103	99	104	107

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Aguardiente (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $223 fueron para **Aguardiente (p)**. Esto significa el 0,0491% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $10.124.437.727 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.885.437.468	$2.085.920.663
Ingresos medios	$5.978.448.177,43	$6.666.169.481,40
Ingresos altos	$2.260.552.082	$2.492.216.204
TOTAL	**$10.124.437.727**	**$11.244.306.349**
Nacional	**$10.124.437.727**	**$11.244.306.349**

Hay una variación de 11,06% en el consumo local, frente a un 11,06% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,63% en ingresos bajos, de 11,50% en ingresos medios y 10,25% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$72	$79
Ingresos medios	$338	$371
Ingresos altos	$1.414	$1.534
TOTAL	**$223**	**$244**
Nacional	**$223**	**$244**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 9,23%, mientras el nacional varió 9,23%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,78%, 9,70% y 8,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0456%	0,0457%
Ingresos medios	0,0534%	0,0543%
Ingresos altos	0,0422%	0,0428%
Promedio	**0,0491%**	**0,0498%**
Nacional	**0,0491%**	**0,0498%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,17% en ingresos bajos, un 1,61% en ingresos medios y un 3,74% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,94% en el comprador promedio y uno de 2,94% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,65%; en ingresos medios, 1,65%; y en altos, 3,74%. Esto implica un cambio de 2,94% en el consumidor local promedio y un 2,94% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$51	$52
Ingresos medios	$204	$210
Ingresos altos	$880	$913
TOTAL	**$140**	**$144**
Nacional	**$140**	**$144**

Aguardiente (p) se ubica en el puesto 62 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Aguardiente (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
AGUARDIENTE (P) EN DICIEMBRE	131	143	164	174	196	214	223	244
PESOS DE 1.998	131	132	137	135	140	142	140	144

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS
PRODUCTO	Otras bebidas alcohólicas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $255 fueron para **Otras bebidas alcohólicas (p)**. Esto significa el 0,0824% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $11.564.677.634 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.075.403.812	$1.134.771.282
Ingresos medios	$6.120.170.353,63	$6.431.685.790,08
Ingresos altos	$4.369.103.468	$4.506.712.620
TOTAL	**$11.564.677.634**	**$12.073.169.692**
Nacional	**$11.564.677.634**	**$12.073.169.692**

Hay una variación de 4,40% en el consumo local, frente a un 4,40% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,52% en ingresos bajos, de 5,09% en ingresos medios y 3,15% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$41	$43
Ingresos medios	$346	$358
Ingresos altos	$2.733	$2.774
TOTAL	**$255**	**$262**
Nacional	**$255**	**$262**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,68%, mientras el nacional varió 2,68%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,76%, 3,39% y 1,51%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0259%	0,0248%
Ingresos medios	0,0726%	0,0694%
Ingresos altos	0,1728%	0,1633%
Promedio	**0,0824%**	**0,0782%**
Nacional	**0,0824%**	**0,0782%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,11% en ingresos bajos, un -4,41% en ingresos medios y un 1,97% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,86% en el comprador promedio y uno de 2,86% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,32%; en ingresos medios, 2,32%; y en altos, 1,97%. Esto implica un cambio de 2,86% en el consumidor local promedio y un 2,86% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$26	$27
Ingresos medios	$213	$221
Ingresos altos	$1.727	$1.762
TOTAL	**$159**	**$164**
Nacional	**$159**	**$164**

Otras bebidas alcohólicas (p) se ubica en el puesto 71 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otras bebidas alcohólicas (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS (P) EN DICIEMBRE	151	170	180	205	232	247	255	262
PESOS DE 1.998	151	150	146	152	159	162	159	164

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	TABACO
PRODUCTO	Tabaco (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.614 fueron para **Tabaco (sc)**. Esto significa el 0,4516% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $73.177.069.875 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$25.923.109.548	$27.221.307.701
Ingresos medios	$39.235.190.653,09	$41.028.127.310,24
Ingresos altos	$8.018.769.673	$8.336.249.682
TOTAL	**$73.177.069.875**	**$76.585.684.693**
Nacional	**$73.177.069.875**	**$76.585.684.693**

Hay una variación de 4,66% en el consumo local, frente a un 4,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,01% en ingresos bajos, de 4,57% en ingresos medios y 3,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$994	$1.026
Ingresos medios	$2.220	$2.284
Ingresos altos	$5.016	$5.132
TOTAL	**$1.614**	**$1.661**
Nacional	**$1.614**	**$1.661**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,93%, mientras el nacional varió 2,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,25%, 2,88% y 2,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6574%	0,6309%
Ingresos medios	0,4410%	0,4235%
Ingresos altos	0,2404%	0,2320%
Promedio	**0,4516%**	**0,4343%**
Nacional	**0,4516%**	**0,4343%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,03% en ingresos bajos, un -3,96% en ingresos medios y un 0,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,50% en el comprador promedio y uno de 0,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,26%; en ingresos medios, 0,26%; y en altos, 0,46%. Esto implica un cambio de 0,50% en el consumidor local promedio y un 0,50% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$509	$511
Ingresos medios	$1.138	$1.146
Ingresos altos	$2.566	$2.578
TOTAL	**$827**	**$831**
Nacional	**$827**	**$831**

Tabaco (sc) se ubica en el puesto 261 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Tabaco (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
TABACO (SC) EN DICIEMBRE	782	926	1.108	1.292	1.392	1.534	1.614	1.661
PESOS DE 1.998	782	750	766	785	823	826	827	831

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO, CIGARRILLO
SUBCATEGORIA	TABACO
PRODUCTO	Cigarrillos (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.614 fueron para **Cigarrillos (p)**. Esto significa el 0,4516% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $73.177.069.875 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$25.923.109.548	$27.221.307.701
Ingresos medios	$39.235.190.653,09	$41.028.127.310,24
Ingresos altos	$8.018.769.673	$8.336.249.682
TOTAL	**$73.177.069.875**	**$76.585.684.693**
Nacional	**$73.177.069.875**	**$76.585.684.693**

Hay una variación de 4,66% en el consumo local, frente a un 4,66% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,01% en ingresos bajos, de 4,57% en ingresos medios y 3,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$994	$1.026
Ingresos medios	$2.220	$2.284
Ingresos altos	$5.016	$5.132
TOTAL	**$1.614**	**$1.661**
Nacional	**$1.614**	**$1.661**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,93%, mientras el nacional varió 2,93%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,25%, 2,88% y 2,30%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6574%	0,6309%
Ingresos medios	0,4410%	0,4235%
Ingresos altos	0,2404%	0,2320%
Promedio	**0,4516%**	**0,4343%**
Nacional	**0,4516%**	**0,4343%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,03% en ingresos bajos, un -3,96% en ingresos medios y un 0,46% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,50% en el comprador promedio y uno de 0,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,26%; en ingresos medios, 0,26%; y en altos, 0,46%. Esto implica un cambio de 0,50% en el consumidor local promedio y un 0,50% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$509	$511
Ingresos medios	$1.138	$1.146
Ingresos altos	$2.566	$2.578
TOTAL	**$827**	**$831**
Nacional	**$827**	**$831**

Cigarrillos (p) se ubica en el puesto 261 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Cigarrillos (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CIGARRILLOS (P) EN DICIEMBRE	782	926	1.108	1.292	1.392	1.534	1.614	1.661
PESOS DE 1.998	782	750	766	785	823	826	827	831

info@raddar.net

Artículos para el aseo, cuidado personal (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos para el aseo, cuidado personal (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $12.292 fueron para **Artículos para el aseo, cuidado personal (c)**. Esto significa el 4,0062% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $557.444.537.289 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$162.007.629.966	$172.450.112.735
Ingresos medios	$310.587.147.981,99	$329.887.473.642,24
Ingresos altos	$84.849.759.341	$89.228.860.458
TOTAL	**$557.444.537.289**	**$591.566.446.835**
Nacional	**$557.444.537.289**	**$591.566.446.835**

Hay una variación de 6,12% en el consumo local, frente a un 6,12% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,45% en ingresos bajos, de 6,21% en ingresos medios y 5,16% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.212	$6.501
Ingresos medios	$17.576	$18.366
Ingresos altos	$53.081	$54.931
TOTAL	**$12.292**	**$12.829**
Nacional	**$12.292**	**$12.829**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,37%, mientras el nacional varió 4,37%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,67%, 4,49% y 3,49%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,6812%	4,5271%
Ingresos medios	4,0966%	3,9626%
Ingresos altos	2,9926%	2,8683%
Promedio	**4,0062%**	**3,8714%**
Nacional	**4,0062%**	**3,8714%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,29% en ingresos bajos, un -3,27% en ingresos medios y un 2,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,42% en el comprador promedio y uno de 2,42% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,16%; en ingresos medios, 2,16%; y en altos, 2,56%. Esto implica un cambio de 2,42% en el consumidor local promedio y un 2,42% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.822	$3.905
Ingresos medios	$10.907	$11.190
Ingresos altos	$34.578	$35.464
TOTAL	**$7.671**	**$7.857**
Nacional	**$7.671**	**$7.857**

Artículos para el aseo, cuidado personal (c) se ubica en el puesto 111 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos para el aseo, cuidado personal (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL (C) EN DICIEMBRE	7.332	8.056	9.000	9.987	11.304	12.199	12.292	12.829
PESOS DE 1.998	7.332	7.168	7.175	7.296	7.551	7.718	7.671	7.857

info@raddar.net

Productos de aseo personal (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Productos de aseo personal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $10.967 fueron para **Productos de aseo personal (sc)**. Esto significa el 3,5702% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $497.375.645.322 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$149.921.331.203	$159.356.146.608
Ingresos medios	$277.143.963.211,76	$293.596.243.443,91
Ingresos altos	$70.310.350.908	$73.561.558.228
TOTAL	**$497.375.645.322**	**$526.513.948.280**
Nacional	**$497.375.645.322**	**$526.513.948.280**

Hay una variación de 5,86% en el consumo local, frente a un 5,86% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 6,29% en ingresos bajos, de 5,94% en ingresos medios y 4,62% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.748	$6.008
Ingresos medios	$15.683	$16.345
Ingresos altos	$43.985	$45.286
TOTAL	**$10.967**	**$11.418**
Nacional	**$10.967**	**$11.418**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,11%, mientras el nacional varió 4,11%. Con cambios por niveles de ingreso en 4,52%, 4,22% y 2,96%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	4,3339%	4,1856%
Ingresos medios	3,6526%	3,5241%
Ingresos altos	2,4747%	2,3587%
Promedio	**3,5702%**	**3,4418%**
Nacional	**3,5702%**	**3,4418%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -3,42% en ingresos bajos, un -3,52% en ingresos medios y un 2,84% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,46% en el comprador promedio y uno de 2,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,18%; en ingresos medios, 2,18%; y en altos, 2,84%. Esto implica un cambio de 2,46% en el consumidor local promedio y un 2,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$3.440	$3.514
Ingresos medios	$9.355	$9.596
Ingresos altos	$25.359	$26.079
TOTAL	**$6.518**	**$6.678**
Nacional	**$6.518**	**$6.678**

Productos de aseo personal (sc) se ubica en el puesto 107 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 5 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Productos de aseo personal (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL (SC) EN DICIEMBRE	6.260	6.925	7.755	8.753	10.004	10.867	10.967	11.418
PESOS DE 1.998	6.260	6.111	6.041	6.199	6.413	6.536	6.518	6.678

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Articulos para la higiene oral (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.720 fueron para **Articulos para la higiene oral (p)**. Esto significa el 0,5427% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $77.988.255.592 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$28.012.904.293	$30.463.578.163
Ingresos medios	$42.194.470.946,17	$45.981.591.580,24
Ingresos altos	$7.780.880.353	$8.478.883.128
TOTAL	**$77.988.255.592**	**$84.924.052.872**
Nacional	**$77.988.255.592**	**$84.924.052.872**

Hay una variación de 8,89% en el consumo local, frente a un 8,89% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,75% en ingresos bajos, de 8,98% en ingresos medios y 8,97% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.074	$1.148
Ingresos medios	$2.388	$2.560
Ingresos altos	$4.868	$5.220
TOTAL	**$1.720**	**$1.842**
Nacional	**$1.720**	**$1.842**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,10%, mientras el nacional varió 7,10%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,93%, 7,21% y 7,23%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,7926%	0,7866%
Ingresos medios	0,5390%	0,5382%
Ingresos altos	0,2627%	0,2634%
Promedio	**0,5427%**	**0,5416%**
Nacional	**0,5427%**	**0,5416%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,75% en ingresos bajos, un -0,15% en ingresos medios y un 4,08% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,04% en el comprador promedio y uno de 3,04% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,62%; en ingresos medios, 2,62%; y en altos, 4,08%. Esto implica un cambio de 3,04% en el consumidor local promedio y un 3,04% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$593	$608
Ingresos medios	$1.300	$1.340
Ingresos altos	$2.656	$2.764
TOTAL	**$941**	**$969**
Nacional	**$941**	**$969**

Articulos para la higiene oral (p) se ubica en el puesto 55 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Articulos para la higiene oral (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTICULOS PARA LA HIGIENE ORAL (P) EN DICIEMBRE	913	1.032	1.300	1.327	1.507	1.691	1.720	1.842
PESOS DE 1.998	913	883	942	906	913	938	941	969

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Articulos para la higiene corporal (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $4.815 fueron para **Articulos para la higiene corporal (p)**. Esto significa el 1,5428% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $218.355.028.795 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$74.080.172.589	$77.811.640.855
Ingresos medios	$119.326.190.855,23	$125.179.637.761,61
Ingresos altos	$24.948.665.351	$26.141.037.937
TOTAL	**$218.355.028.795**	**$229.132.316.553**
Nacional	**$218.355.028.795**	**$229.132.316.553**

Hay una variación de 4,94% en el consumo local, frente a un 4,94% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,04% en ingresos bajos, de 4,91% en ingresos medios y 4,78% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$2.840	$2.934
Ingresos medios	$6.753	$6.969
Ingresos altos	$15.607	$16.093
TOTAL	**$4.815**	**$4.969**
Nacional	**$4.815**	**$4.969**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,21%, mientras el nacional varió 3,21%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,28%, 3,21% y 3,11%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	2,1045%	2,0080%
Ingresos medios	1,5542%	1,4859%
Ingresos altos	0,8632%	0,8226%
Promedio	**1,5428%**	**1,4749%**
Nacional	**1,5428%**	**1,4749%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,58% en ingresos bajos, un -4,39% en ingresos medios y un 3,09% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,46% en el comprador promedio y uno de 2,46% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,08%; en ingresos medios, 2,08%; y en altos, 3,09%. Esto implica un cambio de 2,46% en el consumidor local promedio y un 2,46% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.663	$1.697
Ingresos medios	$3.943	$4.046
Ingresos altos	$8.980	$9.257
TOTAL	**$2.809**	**$2.878**
Nacional	**$2.809**	**$2.878**

Articulos para la higiene corporal (p) se ubica en el puesto 106 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Articulos para la higiene corporal (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTICULOS PARA LA HIGIENE CORPORAL (P) EN DICIEMBRE	2.694	2.984	3.205	3.780	4.358	4.787	4.815	4.969
PESOS DE 1.998	2.694	2.623	2.518	2.662	2.768	2.806	2.809	2.878

info@raddar.net

Articulos para la higiene y cuidado facial (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Articulos para la higiene y cuidado facial (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.951 fueron para **Articulos para la higiene y cuidado facial (p)**. Esto significa el 0,6520% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $88.500.168.582 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$22.068.775.845	$23.710.028.901
Ingresos medios	$51.091.781.051,27	$54.848.847.252,58
Ingresos altos	$15.339.611.686	$16.521.539.981
TOTAL	**$88.500.168.582**	**$95.080.416.135**
Nacional	**$88.500.168.582**	**$95.080.416.135**

Hay una variación de 7,44% en el consumo local, frente a un 7,44% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,44% en ingresos bajos, de 7,35% en ingresos medios y 7,71% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$846	$894
Ingresos medios	$2.891	$3.054
Ingresos altos	$9.596	$10.171
TOTAL	**$1.951**	**$2.062**
Nacional	**$1.951**	**$2.062**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,66%, mientras el nacional varió 5,66%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,64%, 5,61% y 5,99%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,6708%	0,6522%
Ingresos medios	0,6917%	0,6744%
Ingresos altos	0,5286%	0,5180%
Promedio	**0,6520%**	**0,6360%**
Nacional	**0,6520%**	**0,6360%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,77% en ingresos bajos, un -2,51% en ingresos medios y un 2,25% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,23% en el comprador promedio y uno de 2,23% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,26%; en ingresos medios, 2,26%; y en altos, 2,25%. Esto implica un cambio de 2,23% en el consumidor local promedio y un 2,23% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$474	$485
Ingresos medios	$1.683	$1.723
Ingresos altos	$5.507	$5.631
TOTAL	**$1.123**	**$1.148**
Nacional	**$1.123**	**$1.148**

Articulos para la higiene y cuidado facial (p) se ubica en el puesto 125 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Articulos para la higiene y cuidado facial (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTICULOS PARA LA HIGIENE Y CUIDADO FACIAL (P) EN DICIEMBRE	1.080	1.194	1.332	1.514	1.684	1.902	1.951	2.062
PESOS DE 1.998	1.080	1.059	1.055	1.084	1.122	1.142	1.123	1.148

info@raddar.net

Articulos para el cuidado del cabello (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Articulos para el cuidado del cabello (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.403 fueron para **Articulos para el cuidado del cabello (p)**. Esto significa el 0,4595% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $63.636.093.816 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$18.974.394.291	$20.309.255.788
Ingresos medios	$36.295.603.694,37	$39.018.128.988,92
Ingresos altos	$8.366.095.831	$8.948.238.137
TOTAL	**$63.636.093.816**	**$68.275.622.913**
Nacional	**$63.636.093.816**	**$68.275.622.913**

Hay una variación de 7,29% en el consumo local, frente a un 7,29% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,04% en ingresos bajos, de 7,50% en ingresos medios y 6,96% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$727	$766
Ingresos medios	$2.054	$2.172
Ingresos altos	$5.234	$5.509
TOTAL	**$1.403**	**$1.481**
Nacional	**$1.403**	**$1.481**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 5,52%, mientras el nacional varió 5,52%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,25%, 5,76% y 5,25%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,5626%	0,5466%
Ingresos medios	0,4785%	0,4687%
Ingresos altos	0,2912%	0,2848%
Promedio	**0,4595%**	**0,4492%**
Nacional	**0,4595%**	**0,4492%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,84% en ingresos bajos, un -2,06% en ingresos medios y un 2,98% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,24% en el comprador promedio y uno de 2,24% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,83%; en ingresos medios, 1,83%; y en altos, 2,98%. Esto implica un cambio de 2,24% en el consumidor local promedio y un 2,24% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$541	$551
Ingresos medios	$1.541	$1.578
Ingresos altos	$3.928	$4.045
TOTAL	**$1.050**	**$1.074**
Nacional	**$1.050**	**$1.074**

Articulos para el cuidado del cabello (p) se ubica en el puesto 124 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Articulos para el cuidado del cabello (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTICULOS PARA EL CUIDADO DEL CABELLO (P) EN DICIEMBRE	989	1.074	1.177	1.301	1.502	1.435	1.403	1.481
PESOS DE 1.998	989	993	963	977	1.033	1.053	1.050	1.074

info@raddar.net

Otros productos relacionados cuidado (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL
PRODUCTO	Otros productos relacionados cuidado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.078 fueron para **Otros productos relacionados cuidado (p)**. Esto significa el 0,3732% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $48.896.098.536 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$6.785.084.185	$7.061.642.901
Ingresos medios	$28.235.916.664,72	$28.568.037.860,55
Ingresos altos	$13.875.097.687	$13.471.859.046
TOTAL	**$48.896.098.536**	**$49.101.539.807**
Nacional	**$48.896.098.536**	**$49.101.539.807**

Hay una variación de 0,42% en el consumo local, frente a un 0,42% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,08% en ingresos bajos, de 1,18% en ingresos medios y -2,91% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$260	$266
Ingresos medios	$1.598	$1.590
Ingresos altos	$8.680	$8.293
TOTAL	**$1.078**	**$1.065**
Nacional	**$1.078**	**$1.065**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -1,24%, mientras el nacional varió -1,24%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,34%, -0,46% y -4,45%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2034%	0,1921%
Ingresos medios	0,3891%	0,3569%
Ingresos altos	0,5290%	0,4700%
Promedio	**0,3732%**	**0,3401%**
Nacional	**0,3732%**	**0,3401%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,56% en ingresos bajos, un -8,28% en ingresos medios y un 1,87% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,31% en el comprador promedio y uno de 2,31% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,53%; en ingresos medios, 2,53%; y en altos, 1,87%. Esto implica un cambio de 2,31% en el consumidor local promedio y un 2,31% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$168	$172
Ingresos medios	$889	$911
Ingresos altos	$4.348	$4.429
TOTAL	**$594**	**$608**
Nacional	**$594**	**$608**

Otros productos relacionados cuidado (p) se ubica en el puesto 120 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros productos relacionados cuidado (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS PRODUCTOS RELACIONADOS CUIDADO (P) EN DICIEMBRE	583	641	740	831	954	1.052	1.078	1.065
PESOS DE 1.998	583	553	555	568	577	596	594	608

info@raddar.net

Servicios para el cuidado personal (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
PRODUCTO	Servicios para el cuidado personal (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.325 fueron para **Servicios para el cuidado personal (sc)**. Esto significa el 0,4360% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $60.068.891.967 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$12.086.298.763	$13.093.966.127
Ingresos medios	$33.443.184.770,23	$36.291.230.198,33
Ingresos altos	$14.539.408.434	$15.667.302.230
TOTAL	**$60.068.891.967**	**$65.052.498.556**
Nacional	**$60.068.891.967**	**$65.052.498.556**

Hay una variación de 8,30% en el consumo local, frente a un 8,30% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,34% en ingresos bajos, de 8,52% en ingresos medios y 7,76% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$463	$494
Ingresos medios	$1.893	$2.020
Ingresos altos	$9.096	$9.645
TOTAL	**$1.325**	**$1.411**
Nacional	**$1.325**	**$1.411**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 6,51%, mientras el nacional varió 6,51%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,53%, 6,76% y 6,04%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3473%	0,3415%
Ingresos medios	0,4440%	0,4385%
Ingresos altos	0,5179%	0,5096%
Promedio	**0,4360%**	**0,4296%**
Nacional	**0,4360%**	**0,4296%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,68% en ingresos bajos, un -1,24% en ingresos medios y un 1,22% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,07% en el comprador promedio y uno de 2,07% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,96%; en ingresos medios, 1,96%; y en altos, 1,22%. Esto implica un cambio de 2,07% en el consumidor local promedio y un 2,07% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$383	$390
Ingresos medios	$1.551	$1.595
Ingresos altos	$9.292	$9.405
TOTAL	**$1.154**	**$1.178**
Nacional	**$1.154**	**$1.178**

Servicios para el cuidado personal (sc) se ubica en el puesto 136 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios para el cuidado personal (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL (SC) EN DICIEMBRE	1.073	1.130	1.245	1.234	1.300	1.332	1.325	1.411
PESOS DE 1.998	1.073	1.055	1.144	1.097	1.139	1.193	1.154	1.178

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
PRODUCTO	Servicio de corte de cabello (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.007 fueron para **Servicio de corte de cabello (p)**. Esto significa el 0,3279% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $45.677.516.114 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10.437.805.420	$11.321.996.592
Ingresos medios	$25.616.824.572,03	$27.931.057.421,05
Ingresos altos	$9.622.886.123	$10.443.069.448
TOTAL	**$45.677.516.114**	**$49.696.123.460**
Nacional	**$45.677.516.114**	**$49.696.123.460**

Hay una variación de 8,80% en el consumo local, frente a un 8,80% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 8,47% en ingresos bajos, de 9,03% en ingresos medios y 8,52% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$400	$427
Ingresos medios	$1.450	$1.555
Ingresos altos	$6.020	$6.429
TOTAL	**$1.007**	**$1.078**
Nacional	**$1.007**	**$1.078**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,00%, mientras el nacional varió 7,00%. Con cambios por niveles de ingreso en 6,66%, 7,27% y 6,79%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3007%	0,2961%
Ingresos medios	0,3359%	0,3336%
Ingresos altos	0,3387%	0,3357%
Promedio	**0,3279%**	**0,3248%**
Nacional	**0,3279%**	**0,3248%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -1,52% en ingresos bajos, un -0,68% en ingresos medios y un 1,64% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,30% en el comprador promedio y uno de 2,30% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,98%; en ingresos medios, 1,98%; y en altos, 1,64%. Esto implica un cambio de 2,30% en el consumidor local promedio y un 2,30% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$331	$337
Ingresos medios	$1.182	$1.216
Ingresos altos	$6.216	$6.318
TOTAL	**$871**	**$892**
Nacional	**$871**	**$892**

Servicio de corte de cabello (p) se ubica en el puesto 121 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicio de corte de cabello (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIO DE CORTE DE CABELLO (P) EN DICIEMBRE	814	855	950	931	977	1.004	1.007	1.078
PESOS DE 1.998	814	800	875	833	862	901	871	892

info@raddar.net

Otros servicios relacionados, cuidado (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS PARA EL ASEO, CUIDADO PERSONAL
SUBCATEGORIA	SERVICIOS PARA EL CUIDADO PERSONAL
PRODUCTO	Otros servicios relacionados, cuidado (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $317 fueron para **Otros servicios relacionados, cuidado (p)**. Esto significa el 0,1081% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $14.391.375.853 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.648.493.343	$1.771.969.536
Ingresos medios	$7.826.360.198,19	$8.360.172.777,28
Ingresos altos	$4.916.522.311	$5.224.232.782
TOTAL	**$14.391.375.853**	**$15.356.375.096**
Nacional	**$14.391.375.853**	**$15.356.375.096**

Hay una variación de 6,71% en el consumo local, frente a un 6,71% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 7,49% en ingresos bajos, de 6,82% en ingresos medios y 6,26% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$63	$67
Ingresos medios	$443	$465
Ingresos altos	$3.076	$3.216
TOTAL	**$317**	**$333**
Nacional	**$317**	**$333**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 4,95%, mientras el nacional varió 4,95%. Con cambios por niveles de ingreso en 5,69%, 5,09% y 4,57%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0467%	0,0454%
Ingresos medios	0,1081%	0,1049%
Ingresos altos	0,1792%	0,1739%
Promedio	**0,1081%**	**0,1048%**
Nacional	**0,1081%**	**0,1048%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -2,71% en ingresos bajos, un -2,96% en ingresos medios y un 0,39% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,34% en el comprador promedio y uno de 1,34% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,94%; en ingresos medios, 1,94%; y en altos, 0,39%. Esto implica un cambio de 1,34% en el consumidor local promedio y un 1,34% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$52	$53
Ingresos medios	$370	$378
Ingresos altos	$3.072	$3.084
TOTAL	**$283**	**$287**
Nacional	**$283**	**$287**

Otros servicios relacionados, cuidado (p) se ubica en el puesto 191 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros servicios relacionados, cuidado (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS SERVICIOS RELACIONADOS, CUIDADO (P) EN DICIEMBRE	259	276	295	304	323	328	317	333
PESOS DE 1.998	259	255	270	264	277	292	283	287

info@raddar.net

Artículos de joyería, otros personales (c)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Artículos de joyería, otros personales (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.832 fueron para **Artículos de joyería, otros personales (c)**. Esto significa el 0,6102% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $83.081.086.955 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$11.127.770.498	$11.664.991.843
Ingresos medios	$47.680.025.404,75	$49.889.028.212,17
Ingresos altos	$24.273.291.052	$25.204.855.818
TOTAL	**$83.081.086.955**	**$86.758.875.873**
Nacional	**$83.081.086.955**	**$86.758.875.873**

Hay una variación de 4,43% en el consumo local, frente a un 4,43% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,83% en ingresos bajos, de 4,63% en ingresos medios y 3,84% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$427	$440
Ingresos medios	$2.698	$2.777
Ingresos altos	$15.185	$15.516
TOTAL	**$1.832**	**$1.882**
Nacional	**$1.832**	**$1.882**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,71%, mientras el nacional varió 2,71%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,08%, 2,94% y 2,18%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3353%	0,3188%
Ingresos medios	0,6537%	0,6227%
Ingresos altos	0,8169%	0,7753%
Promedio	**0,6102%**	**0,5800%**
Nacional	**0,6102%**	**0,5800%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,92% en ingresos bajos, un -4,75% en ingresos medios y un 3,51% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,64% en el comprador promedio y uno de 2,64% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,69%; en ingresos medios, 1,69%; y en altos, 3,51%. Esto implica un cambio de 2,64% en el consumidor local promedio y un 2,64% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$236	$240
Ingresos medios	$1.549	$1.590
Ingresos altos	$8.563	$8.863
TOTAL	**$1.042**	**$1.070**
Nacional	**$1.042**	**$1.070**

Artículos de joyería, otros personales (c) se ubica en el puesto 88 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 3 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos de joyería, otros personales (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES (C) EN DICIEMBRE	1.000	1.106	1.232	1.310	1.530	1.737	1.832	1.882
PESOS DE 1.998	1.000	960	991	1.005	1.020	1.046	1.042	1.070

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERIA
PRODUCTO	Artículos de joyeria (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.511 fueron para **Artículos de joyeria (sc)**. Esto significa el 0,5007% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $68.538.642.889 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$9.655.170.177	$10.123.561.257
Ingresos medios	$39.389.114.628,14	$41.417.242.660,70
Ingresos altos	$19.494.358.084	$20.549.770.672
TOTAL	**$68.538.642.889**	**$72.090.574.590**
Nacional	**$68.538.642.889**	**$72.090.574.590**

Hay una variación de 5,18% en el consumo local, frente a un 5,18% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,85% en ingresos bajos, de 5,15% en ingresos medios y 5,41% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$370	$382
Ingresos medios	$2.229	$2.306
Ingresos altos	$12.195	$12.651
TOTAL	**$1.511**	**$1.563**
Nacional	**$1.511**	**$1.563**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,45%, mientras el nacional varió 3,45%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,10%, 3,45% y 3,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2925%	0,2779%
Ingresos medios	0,5415%	0,5182%
Ingresos altos	0,6371%	0,6147%
Promedio	**0,5007%**	**0,4793%**
Nacional	**0,5007%**	**0,4793%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,99% en ingresos bajos, un -4,30% en ingresos medios y un 3,26% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,62% en el comprador promedio y uno de 2,62% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,79%; en ingresos medios, 1,79%; y en altos, 3,26%. Esto implica un cambio de 2,62% en el consumidor local promedio y un 2,62% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$189	$192
Ingresos medios	$1.137	$1.167
Ingresos altos	$6.073	$6.271
TOTAL	**$766**	**$786**
Nacional	**$766**	**$786**

Artículos de joyeria (sc) se ubica en el puesto 91 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Artículos de joyeria (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARTÍCULOS DE JOYERIA (SC) EN DICIEMBRE	734	829	934	1.006	1.214	1.425	1.511	1.563
PESOS DE 1.998	734	703	725	743	749	766	766	786

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERIA
PRODUCTO	Argollas (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $1.314 fueron para **Argollas (p)**. Esto significa el 0,4383% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $59.612.673.263 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$8.261.551.464	$8.679.945.872
Ingresos medios	$33.854.198.011,38	$35.636.202.669,09
Ingresos altos	$17.496.923.788	$18.443.768.633
TOTAL	**$59.612.673.263**	**$62.759.917.174**
Nacional	**$59.612.673.263**	**$62.759.917.174**

Hay una variación de 5,28% en el consumo local, frente a un 5,28% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,06% en ingresos bajos, de 5,26% en ingresos medios y 5,41% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$317	$327
Ingresos medios	$1.916	$1.984
Ingresos altos	$10.946	$11.354
TOTAL	**$1.314**	**$1.361**
Nacional	**$1.314**	**$1.361**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 3,54%, mientras el nacional varió 3,54%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,31%, 3,56% y 3,73%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,2537%	0,2414%
Ingresos medios	0,4740%	0,4537%
Ingresos altos	0,5605%	0,5405%
Promedio	**0,4383%**	**0,4197%**
Nacional	**0,4383%**	**0,4197%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,86% en ingresos bajos, un -4,29% en ingresos medios y un 3,61% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,87% en el comprador promedio y uno de 2,87% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,07%; en ingresos medios, 2,07%; y en altos, 3,61%. Esto implica un cambio de 2,87% en el consumidor local promedio y un 2,87% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$152	$155
Ingresos medios	$932	$959
Ingresos altos	$5.260	$5.450
TOTAL	**$637**	**$655**
Nacional	**$637**	**$655**

Argollas (p) se ubica en el puesto 68 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
ARGOLLAS (P) EN DICIEMBRE	610	697	791	852	1.040	1.235	1.314	1.361
PESOS DE 1.998	610	584	602	617	620	636	637	655

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERIA
PRODUCTO	Relojes (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $197 fueron para **Relojes (p)**. Esto significa el 0,0624% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $8.925.969.626 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.393.618.713	$1.443.615.385
Ingresos medios	$5.534.916.616,76	$5.781.039.991,60
Ingresos altos	$1.997.434.296	$2.106.002.039
TOTAL	**$8.925.969.626**	**$9.330.657.416**
Nacional	**$8.925.969.626**	**$9.330.657.416**

Hay una variación de 4,53% en el consumo local, frente a un 4,53% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 3,59% en ingresos bajos, de 4,45% en ingresos medios y 5,44% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$53	$54
Ingresos medios	$313	$322
Ingresos altos	$1.250	$1.296
TOTAL	**$197**	**$202**
Nacional	**$197**	**$202**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,81%, mientras el nacional varió 2,81%. Con cambios por niveles de ingreso en 1,86%, 2,75% y 3,76%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0388%	0,0365%
Ingresos medios	0,0675%	0,0645%
Ingresos altos	0,0766%	0,0742%
Promedio	**0,0624%**	**0,0597%**
Nacional	**0,0624%**	**0,0597%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -5,85% en ingresos bajos, un -4,43% en ingresos medios y un 0,57% en ingresos altos. Hubo un cambio de 0,92% en el comprador promedio y uno de 0,92% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,12%; en ingresos medios, 0,12%; y en altos, 0,57%. Esto implica un cambio de 0,92% en el consumidor local promedio y un 0,92% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$37	$37
Ingresos medios	$207	$210
Ingresos altos	$792	$797
TOTAL	**$130**	**$131**
Nacional	**$130**	**$131**

Relojes (p) se ubica en el puesto 232 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
RELOJES (P) EN DICIEMBRE	125	132	143	154	174	190	197	202
PESOS DE 1.998	125	119	122	126	129	131	130	131

info@raddar.net

Otros artículos personales (sc)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS PERSONALES
PRODUCTO	Otros artículos personales (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $321 fueron para **Otros artículos personales (sc)**. Esto significa el 0,1095% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $14.542.444.065 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.472.600.321	$1.541.430.586
Ingresos medios	$8.290.910.776,61	$8.471.785.551,47
Ingresos altos	$4.778.932.968	$4.655.085.146
TOTAL	**$14.542.444.065**	**$14.668.301.284**
Nacional	**$14.542.444.065**	**$14.668.301.284**

Hay una variación de 0,87% en el consumo local, frente a un 0,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,67% en ingresos bajos, de 2,18% en ingresos medios y -2,59% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$56	$58
Ingresos medios	$469	$472
Ingresos altos	$2.990	$2.866
TOTAL	**$321**	**$318**
Nacional	**$321**	**$318**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,80%, mientras el nacional varió -0,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 0,53% y -4,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0427%	0,0408%
Ingresos medios	0,1122%	0,1045%
Ingresos altos	0,1798%	0,1606%
Promedio	**0,1095%**	**0,1006%**
Nacional	**0,1095%**	**0,1006%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,44% en ingresos bajos, un -6,88% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,49% en el comprador promedio y uno de 2,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,98%; en ingresos medios, 0,98%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 2,49% en el consumidor local promedio y un 2,49% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$48	$48
Ingresos medios	$403	$413
Ingresos altos	$2.384	$2.469
TOTAL	**$269**	**$276**
Nacional	**$269**	**$276**

Otros artículos personales (sc) se ubica en el puesto 102 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros artículos personales (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (SC) EN DICIEMBRE	266	277	298	305	316	311	321	318
PESOS DE 1.998	266	256	266	260	268	275	269	276

info@raddar.net

Otros artículos personales (p)

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	ARTÍCULOS DE JOYERÍA, OTROS PERSONALES
SUBCATEGORIA	OTROS ARTÍCULOS PERSONALES
PRODUCTO	Otros artículos personales (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $321 fueron para **Otros artículos personales (p)**. Esto significa el 0,1095% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $14.542.444.065 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$1.472.600.321	$1.541.430.586
Ingresos medios	$8.290.910.776,61	$8.471.785.551,47
Ingresos altos	$4.778.932.968	$4.655.085.146
TOTAL	**$14.542.444.065**	**$14.668.301.284**
Nacional	**$14.542.444.065**	**$14.668.301.284**

Hay una variación de 0,87% en el consumo local, frente a un 0,87% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 4,67% en ingresos bajos, de 2,18% en ingresos medios y -2,59% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$56	$58
Ingresos medios	$469	$472
Ingresos altos	$2.990	$2.866
TOTAL	**$321**	**$318**
Nacional	**$321**	**$318**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de -0,80%, mientras el nacional varió -0,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 2,93%, 0,53% y -4,14%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0427%	0,0408%
Ingresos medios	0,1122%	0,1045%
Ingresos altos	0,1798%	0,1606%
Promedio	**0,1095%**	**0,1006%**
Nacional	**0,1095%**	**0,1006%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,44% en ingresos bajos, un -6,88% en ingresos medios y un 3,56% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,49% en el comprador promedio y uno de 2,49% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 0,98%; en ingresos medios, 0,98%; y en altos, 3,56%. Esto implica un cambio de 2,49% en el consumidor local promedio y un 2,49% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$48	$48
Ingresos medios	$403	$413
Ingresos altos	$2.384	$2.469
TOTAL	**$269**	**$276**
Nacional	**$269**	**$276**

Otros artículos personales (p) se ubica en el puesto 102 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros artículos personales (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS ARTÍCULOS PERSONALES (P) EN DICIEMBRE	266	277	298	305	316	311	321	318
PESOS DE 1.998	266	256	266	260	268	275	269	276

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Otros bienes y servicios (c)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $10.430 fueron para **Otros bienes y servicios (c)**. Esto significa el 3,6491% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $473.023.502.334 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.002.263.351	$5.532.813.476
Ingresos medios	$211.993.509.916,34	$234.425.886.608,48
Ingresos altos	$256.027.729.067	$283.167.183.108
TOTAL	**$473.023.502.334**	**$523.125.883.193**
Nacional	**$473.023.502.334**	**$523.125.883.193**

Hay una variación de 10,59% en el consumo local, frente a un 10,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,61% en ingresos bajos, de 10,58% en ingresos medios y 10,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$192	$209
Ingresos medios	$11.997	$13.051
Ingresos altos	$160.167	$174.322
TOTAL	**$10.430**	**$11.345**
Nacional	**$10.430**	**$11.345**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,77%, mientras el nacional varió 8,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,76%, 8,79% y 8,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1477%	0,1481%
Ingresos medios	2,9812%	3,0001%
Ingresos altos	9,4163%	9,5427%
Promedio	**3,6491%**	**3,6745%**
Nacional	**3,6491%**	**3,6745%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,28% en ingresos bajos, un 0,63% en ingresos medios y un 3,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,64%; en ingresos medios, 2,64%; y en altos, 3,13%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$100	$103
Ingresos medios	$6.414	$6.597
Ingresos altos	$85.299	$87.966
TOTAL	**$5.575**	**$5.728**
Nacional	**$5.575**	**$5.728**

Otros bienes y servicios (c) se ubica en el puesto 77 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros bienes y servicios (c)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS BIENES Y SERVICIOS (C) EN DICIEMBRE	5.349	6.103	7.519	8.128	9.038	9.686	10.430	11.345
PESOS DE 1.998	5.349	4.903	5.174	5.288	5.512	5.579	5.575	5.728

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS FINANCIEROS
PRODUCTO	Servicios financieros (sc)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $10.430 fueron para **Servicios financieros (sc)**. Esto significa el 3,6491% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $473.023.502.334 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$5.002.263.351	$5.532.813.476
Ingresos medios	$211.993.509.916,34	$234.425.886.608,48
Ingresos altos	$256.027.729.067	$283.167.183.108
TOTAL	**$473.023.502.334**	**$523.125.883.193**
Nacional	**$473.023.502.334**	**$523.125.883.193**

Hay una variación de 10,59% en el consumo local, frente a un 10,59% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,61% en ingresos bajos, de 10,58% en ingresos medios y 10,60% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$192	$209
Ingresos medios	$11.997	$13.051
Ingresos altos	$160.167	$174.322
TOTAL	**$10.430**	**$11.345**
Nacional	**$10.430**	**$11.345**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,77%, mientras el nacional varió 8,77%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,76%, 8,79% y 8,84%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1477%	0,1481%
Ingresos medios	2,9812%	3,0001%
Ingresos altos	9,4163%	9,5427%
Promedio	**3,6491%**	**3,6745%**
Nacional	**3,6491%**	**3,6745%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,28% en ingresos bajos, un 0,63% en ingresos medios y un 3,13% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,64%; en ingresos medios, 2,64%; y en altos, 3,13%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$100	$103
Ingresos medios	$6.414	$6.597
Ingresos altos	$85.299	$87.966
TOTAL	**$5.575**	**$5.728**
Nacional	**$5.575**	**$5.728**

Servicios financieros (sc) se ubica en el puesto 77 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 2 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios financieros (sc)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS FINANCIEROS (SC) EN DICIEMBRE	5.349	6.103	7.519	8.128	9.038	9.686	10.430	11.345
PESOS DE 1.998	5.349	4.903	5.174	5.288	5.512	5.579	5.575	5.728

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS FINANCIEROS
PRODUCTO	Servicios bancarios (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $10.176 fueron para **Servicios bancarios (p)**. Esto significa el 3,5631% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $461.479.102.564 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$4.498.811.098	$4.982.181.623
Ingresos medios	$206.111.062.993,26	$227.992.182.849,19
Ingresos altos	$250.869.228.472	$277.525.268.255
TOTAL	**$461.479.102.564**	**$510.499.632.727**
Nacional	**$461.479.102.564**	**$510.499.632.727**

Hay una variación de 10,62% en el consumo local, frente a un 10,62% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 10,74% en ingresos bajos, de 10,62% en ingresos medios y 10,63% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$172	$188
Ingresos medios	$11.664	$12.693
Ingresos altos	$156.940	$170.849
TOTAL	**$10.176**	**$11.071**
Nacional	**$10.176**	**$11.071**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 8,80%, mientras el nacional varió 8,80%. Con cambios por niveles de ingreso en 8,89%, 8,82% y 8,86%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,1305%	0,1311%
Ingresos medios	2,9027%	2,9219%
Ingresos altos	9,2313%	9,3573%
Promedio	**3,5631%**	**3,5888%**
Nacional	**3,5631%**	**3,5888%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un 0,43% en ingresos bajos, un 0,66% en ingresos medios y un 3,12% en ingresos altos. Hubo un cambio de 2,75% en el comprador promedio y uno de 2,75% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,65%; en ingresos medios, 2,65%; y en altos, 3,12%. Esto implica un cambio de 2,75% en el consumidor local promedio y un 2,75% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$90	$93
Ingresos medios	$6.238	$6.415
Ingresos altos	$83.594	$86.200
TOTAL	**$5.439**	**$5.589**
Nacional	**$5.439**	**$5.589**

Servicios bancarios (p) se ubica en el puesto 80 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Servicios bancarios (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
SERVICIOS BANCARIOS (P) EN DICIEMBRE	5.218	5.955	7.348	7.932	8.820	9.452	10.176	11.071
PESOS DE 1.998	5.218	4.782	5.050	5.159	5.378	5.443	5.439	5.589

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	GASTOS VARIOS
CATEGORIA	OTROS BIENES Y SERVICIOS
SUBCATEGORIA	SERVICIOS FINANCIEROS
PRODUCTO	Otros servicios financieros (p)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $255 fueron para **Otros servicios financieros (p)**. Esto significa el 0,0860% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $11.544.399.770 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$503.452.252	$550.631.853
Ingresos medios	$5.882.446.923,09	$6.433.703.759,29
Ingresos altos	$5.158.500.595	$5.641.914.853
TOTAL	**$11.544.399.770**	**$12.626.250.465**
Nacional	**$11.544.399.770**	**$12.626.250.465**

Hay una variación de 9,37% en el consumo local, frente a un 9,37% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 9,37% en ingresos bajos, de 9,37% en ingresos medios y 9,37% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$19	$21
Ingresos medios	$333	$358
Ingresos altos	$3.227	$3.473
TOTAL	**$255**	**$274**
Nacional	**$255**	**$274**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 7,57%, mientras el nacional varió 7,57%. Con cambios por niveles de ingreso en 7,54%, 7,60% y 7,63%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,0172%	0,0170%
Ingresos medios	0,0785%	0,0781%
Ingresos altos	0,1850%	0,1854%
Promedio	**0,0860%**	**0,0856%**
Nacional	**0,0860%**	**0,0856%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -0,85% en ingresos bajos, un -0,48% en ingresos medios y un 3,58% en ingresos altos. Hubo un cambio de 3,21% en el comprador promedio y uno de 3,21% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 2,97%; en ingresos medios, 2,97%; y en altos, 3,58%. Esto implica un cambio de 3,21% en el consumidor local promedio y un 3,21% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$10	$11
Ingresos medios	$176	$182
Ingresos altos	$1.705	$1.766
TOTAL	**$135**	**$139**
Nacional	**$135**	**$139**

Otros servicios financieros (p) se ubica en el puesto 47 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 1 ítems de productos agregados.

info@raddar.net

Otros servicios financieros (p)

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
OTROS SERVICIOS FINANCIEROS (P) EN DICIEMBRE	130	148	171	196	218	234	255	274
PESOS DE 1.998	130	121	126	130	134	136	135	139

info@raddar.net

UBICACIÓN DEL ITEM EN RADDAR

NIVEL	ITEM
GRUPO	CULTURA
CATEGORIA	
SUBCATEGORIA	
PRODUCTO	Cultura (g)

Donde (t) es total, (g) es grupo, (c) categoría, (sg) subcategoría y (p) producto.

En Diciembre de 2005 el Colombiano promedio consumió $305.093 pesos mensuales, de los cuales $2.216 fueron para **Cultura (g)**. Esto significa el 0,7284% de su consumo mensual (pocket share). Al sumar todos los consumidores determina un mercado total de $100.482.584.985 de pesos para ese mes, siendo este el 100,0000% del total del consumo nacional del mismo. Esta es su composición por grupos de capacidad de compra:

Tabla de consumo total

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$13.510.597.424	$14.198.269.324
Ingresos medios	$60.429.076.696,83	$63.096.254.955,50
Ingresos altos	$26.542.910.864	$27.790.628.643
TOTAL	**$100.482.584.985**	**$105.085.152.923**
Nacional	**$100.482.584.985**	**$105.085.152.923**

Hay una variación de 4,58% en el consumo local, frente a un 4,58% del consumo nacional. La diferencia es de 0,00% puntos porcentuales. Esta causada por cambios de 5,09% en ingresos bajos, de 4,41% en ingresos medios y 4,70% de en ingresos altos.

Tabla de consumo per cápita

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$518	$535
Ingresos medios	$3.420	$3.513
Ingresos altos	$16.605	$17.108
TOTAL	**$2.216**	**$2.279**
Nacional	**$2.216**	**$2.279**

Ante el cambio del total del consumo y de las variaciones propias de la población, es claro que el aumento en el consumo per cápita fue de 2,86%, mientras el nacional varió 2,86%. Con cambios por niveles de ingreso en 3,33%, 2,72% y 3,03%, respectivamente.

Tabla de pocket share

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	0,3888%	0,3701%
Ingresos medios	0,8032%	0,7626%
Ingresos altos	0,9295%	0,8933%
Promedio	**0,7284%**	**0,6934%**
Nacional	**0,7284%**	**0,6934%**

El consumidor varió su pocket share de la siguiente manera: un -4,80% en ingresos bajos, un -5,06% en ingresos medios y un 2,40% en ingresos altos. Hubo un cambio de 1,50% en el comprador promedio y uno de 1,50% en el comprador promedio nacional.

La situación se aclara al analizar el consumo per cápita en precios de 1999: se aprecia que el consumo en ingresos bajos cambió 1,32%; en ingresos medios, 1,32%; y en altos, 2,40%. Esto implica un cambio de 1,50% en el consumidor local promedio y un 1,50% en el consumidor nacional promedio.

Tabla de per cápita Real (Precios de 1999)

NACIONAL	2004	2005
Ingresos bajos	$360	$364
Ingresos medios	$2.587	$2.623
Ingresos altos	$13.227	$13.545
TOTAL	**$1.684**	**$1.709**
Nacional	**$1.684**	**$1.709**

Cultura (g) se ubica en el puesto 180 de cambio en NACIONAL.

Nota: este reporte se refiere a 7 ítems de productos agregados y es un grupo especial de RADDAR-CENEC.

info@raddar.net

	dic-98	dic-99	dic-00	dic-01	dic-02	dic-03	dic-04	dic-05
CULTURA (G) EN DICIEMBRE	1.471	1.563	1.691	1.914	2.087	2.203	2.216	2.279
PESOS DE 1.998	1.471	1.516	1.503	1.551	1.609	1.675	1.684	1.709

info@raddar.net

Este documento fue realizado por el equipo de producción de Raddar S.A.

La Dinámica de Consumo en Colombia en 2005 ©

Derechos Reservados

Camilo Herrera
Presidente de Raddar S.A.

John Valles
Director de Producción

info@raddar.net