

Tratamiento borroso del intangible en la valoración de empresas de Internet

M^a Carmen Lozano Gutiérrez
Federico Fuentes Martín

Esta página está alojada por el
Grupo EUMED.NET de la Universidad de Málaga
En el espacio “LIBROS DE ECONOMÍA GRATUITOS”
<http://www.eumed.net/coursecon/libreria/index.htm>

5.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS CITADAS :

- ADSERÁ GEBELLÍ, X. (2002): *La valoración de empresas de nuevas tecnologías*. Trabajo de Investigación de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid.
- ALONSO CONDE, A.B; LAGUNA SÁNCHEZ, P. (2002): *Indicadores sobre tráfico Web y su papel en la valoración de empresas de Internet*. Ponencia XVI Reunión anual Asepelt-España.
- AMAT, O. (2000): *EVA, Valor Añadido Económico. Un nuevo enfoque para optimizar la gestión, motivar y crear valor*. Edit. Gestión 2000.
- BUENO CAMPOS, E. (1998): “El capital intangible como clave estratégica en la competencia actual”. *Boletín de Estudios Económicos*. Vol LIII. Nº 164-agosto.
- CABALLER MELLADO, V. (1994): *Métodos de valoración de empresas*. Edit. Pirámide.
- CARPENTER, S.(2000): “Informe sobre las empresas punto com europeas”. Informe encargado por Price Waterhouse Coopers, localizable en la dirección: www.laempresa.net/termometro/boletines/pwc/pwc_estudio_europa.pdf
- COPELAND, T; ANTIKAROV, V. (2001): *Real Options*. Texere. Nueva York.
- DAMODARAN, A. (2002): *Investment Valuation*. John Wiley. Nueva York.(2ª edición)
- FAUS, J. (1997): *Valoración de empresas. Un enfoque pragmático*. Edit. IESE.
- FERNÁNDEZ, P. (2001): “Cómo valorar empresas relacionadas con Internet.: el caso Amazon”. *Bolsa de Madrid* marzo nº 97. -*Valoración de empresas*. Edit. Gestión 2000
- GALINDO LUCAS, A. (2001): “Valoración de empresas en la nueva economía” en *Contribuciones a la economía de la economía de mercado, virtudes e inconvenientes* . Disponible en www.eumed.net/coursecon/colaboraciones/index.htm
- GARCÍA ESTÉVEZ, P. (2002): *Aplicaciones de las Redes Neuronales en las Finanzas*. Doc. Trabajo. Universidad Complutense de Madrid.
- GARCÍA, J.J. (2002): “Pero, ¿y esto cuánto vale?” *Cibereconomía*. www.cibereconomia.freesevers.com
- GIL ALUJA, J. (1999): *Investment in Uncertainty*. Edit. Kluwer Academic Publishers.
- HANNO BECK (2000): *Valuation: Managing the Value of Companies*. John Wiley. Nueva York. 3ª Edic.
- HIGSON, C; BRIGINSHAW, J. (2000): “Valuing Internet Business” *Business Strategy Review*. Volumen 11.London Business School.

KAUFMANN, A; GIL ALUJA, J. (1990): *Las Matemáticas del azar y la incertidumbre*. Centro de Estudios Ramón Areces.

KEATING, E. (2001): *Discussion of the Eyeballs have it: Searching for the value in Internet stocks*". Working Paper. Kellogg Graduate School of Management Northwestern University. Disponible en www.mgmt.purdue.edu/faculty/Rau/Papers/Requests/pdf

LAMOTHE, P; ROSENBERG, A.(2001): "La valoración de las acciones de Internet. El caso Terra" *Working Paper*. Delta. Investigación Financiera.

LÓPEZ LUBIÁN, F.J. (2001): *Valoración de empresas en la práctica*. Edit. Mc. Graw Hill.

MARTÍN MARÍN, J.L; TRUJILLO PONCE, A. (2000): *Manual de valoración de empresas*. Edit. Ariel Económica. Barcelona.

MASCAREÑAS, J.(2001): *Metodología de la valoración de las empresas de Internet*. Doc. Trabajo. Universidad Complutense de Madrid.

-(2000) "Métodos de valoración de empresas en la Nueva Economía". *Bolsa de Madrid*. nº 88

-(2000) *Las decisiones de inversión como opciones reales: un enfoque conceptual*. Doc. Trabajo. Universidad Complutense de Madrid.