

LAS PYMES EN MÉXICO: DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD

Enrique Ávila Heredia

Resumen

México a tenido un desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PyMES) en los últimos años a tenido un auge muy grande por el apoyo creados por el gobierno y por la creación de nuevas políticas para las PyMES aquellas que cuentan con un máximo de 250 empleados y como mínimo 15 con el objetivo de impulsar el crecimiento de nuevas empresas y acelerar el crecimiento económico y reducir la pobreza que se vive en México. Los obstáculos que no permiten el desarrollo de las PyMES son la falta de financiamiento y creación de las nuevas políticas y programas de apoyo, el uso de la tecnología en sus procesos y productos que desarrollan, como la capacitación de los emprendedores y lideres que crean las nuevas empresas.

Palabras clave: pequeñas y medianas empresas (PyMES), financiamiento, incubación, tecnología, estrategia, cooperación, organización, desarrollo planeación.

1. Introducción

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES), de acuerdo a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) son aquellas que tienen hasta 250 empleados para su funcionamiento. La creación y apoyo a las mismas en México tuvo como objetivo mejorar el empleo, propiciar el desarrollo regional y combatir a la pobreza. La economía global es cambiante, esta se ve afectada por la fortaleza de las economías de cada país al interior las empresas pequeñas (PyMES) contribuyen en gran manera generando un desarrollo en las últimas 2 décadas creando mejor economía y generado empleos en México.¹ En el entorno internacional, las PyMES se han mirado afectadas por los países en vía de desarrollo debido que su estructura sencilla y a sus finanzas limitadas, también por las barreras legales que ponen las empresas grandes. Las PyMES juegan un

¹ OCDE, Temas y Políticas Clave de PyMES y Emprendedores en México, (México: OCDE, 2013) pág. 15.

papel muy importante en la economía también aumenta la rentabilidad de cada empresa y también en la sociedad, estas también son consideradas como lucha contra la pobreza que se vive en México. En la actualidad las PyMES son de gran importancia en países industrializados así como en países en vía de desarrollo ya que estas empresas son las creadoras de empleos ya que estas representan un 90% de la economía siendo estas el motor de un crecimiento y desarrollo sostenible que probablemente no cambie a un futuro esta situación².

Existen obstáculos para el crecimiento de las PyMES como lo son el uso de la tecnología una herramienta que a echo revolucionar el mundo y hacerlo globalizado. Esta es una medida que las pymes deberían utilizar mas para sus procesos productivos o para poder ser empresas más competitivas, el uso de las TICS en las empresas incrementa el crecimiento económico de las mismas Ya que el usarlas facilita el uso de información y mejora el nivel de educación de la fuerza laboral favoreciendo el crecimiento económico

Para lograr un desarrollo idóneo y adecuado, las PyMES deben estar impregnadas de desarrollos tecnológicos y de factores que les permitan ser más competitivas. Por otra parte México deberá invertir mas en la investigación y desarrollo Para poder lograr ese desarrollo es necesario que sean apoyadas por algunos organismos de gobierno como lo es contacto pyme (www.contactopyme.gob.mx) esta dependencia es encargada de brindar información, por otra parte la aprobación de reformas que benefician a los emprendedores para crear empresas y tener crecimiento e invertir fuertemente en financiamiento, capacitación y consulta publica ,así como la implementación de nuevos modos de organización y motivación para abrir nuevas empresas. Crear nuevas políticas de estado que brinden beneficios para los emprendedores así lograr crear mas empleos y combatir la pobreza que se vive en México durante los próximos años, cabe destacar que para poder tener mas desarrollo y ser un país mas competitivo las (PyMES) que ya están deberán de contar con la innovación y programas de expansión así como un buen financiamiento empresarial para poder combatir los empleos informales que representa un buen porcentaje en México.³

² Howald, Félix, obstáculos al desarrollo de las PyMES causadas por el estado, (chile: McGraw-Hill, 2001, pág. 8.

^{3 3} OCDE, Temas y Políticas Clave de PyMES y Emprendedores en México, (México: OCDE, 2013) pág. 20

Esta investigación tiene por objeto analizar las PyMES y dar pautas para lograr un mayor desarrollo y competitividad.

Se organiza de la siguiente manera, la sección 2 analiza....., la sección 3 se ocupa de....., la sección 4..... Y por último, la sección 5 se ocupa de las conclusiones y propuestas.

2. PyMES en México

3. PyMES: Saltando barreras

4. PyMES: Desarrollo Tecnológico y Competitividad

5. Conclusiones y Propuestas

2. Las PyMES en México

Las pequeñas y medianas empresas (PyMES) son todas aquellas empresas que cuentan entre 50 y 250 empleados de acuerdo Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE) estas representan el 99% de las empresas y el 72.3 5 de los empleos que estas generan. Siendo estas una parte vital en la economía mexicana.⁴



Tabla 1. Las pequeñas y medianas empresas de México (las PyMES)

⁴ OCDE, Temas y Políticas Clave de PyMES y Emprendedores en México, (México: OCDE, 2013) pág. 21

Además estas son impulsadas por programas de apoyo de (PyMES) como el consejo nacional de ciencia y tecnología (conacyt) y el fondo de innovación Y así como fortalecer las políticas y emprendimiento para asegurar el mayor crecimiento económico, para la creación de empleos y combatir la pobreza en México. Estas empresas son muchas de las que satisfacen las necesidades de ciertos mercados de los cuales las grandes empresas tienen desinterés por ser mercados pequeños, son además las empresas que forman los grandes empresarios y emprendedores.⁵ De acuerdo alas autoridades mexicanas las PyMES representan un 52% del producto interno bruto (PIB) y un 78% del empleo total. Estas representan casi las tres cuartas partes del empleo en México a comparación con estados unidos que es la mitad y en gracia un 86%, en México la mayoría de las empresas y son población son representadas por PyMES y es mas alta que su proporción en empleo total. México ocupa el tercer lugar más alto en proporción en las microempresas concluyendo que carecemos de medianas empresas⁶

Tamaño	Sector	Rango de numero de empleados
microempresas	Todos	Hasta 10
Pequeñas	Comercio Industria y servicios	De 11 a30 De 11 a 50
Medianas	Comercio Servicios Industria	De 31 a 100 De 51 a 100 De 51 a 250

Tabla 2 fuente [www.compite.org.mx /DOF nueva estratificación de las PyMES.htm](http://www.compite.org.mx/DOF_nueva_estratificacion_de_las_PyMES.htm).

Sin embargo en México las que predominan son las microempresas y esto se debe a que son afectadas según la economía sectorial de la economía nacional, en relación a México las microempresas prevalecen más que en otros países. La generación de empleos es el principal objetivo y más importante de las políticas gubernamentales en los últimos años y estas toman un papel muy importante. Cabe mencionar que están enfocadas al comercio donde dan un 97.5% en comparación con las empresa que dan servicios con un 94.5 % y no financieras con 92.5 % en manufactura. Hay una brecha considerable en las

⁵ Andriani, Carlos, un nuevo sistema de gestión para las PyMES, (México: grupo editorial norma,2003, pág. 7

⁶ OCDE, supra nota 4 pág. 30

PyMES de tamaño mediano en cada sector de la economía pero se observa más en la de la manufactura.

Las PyMES manufactureras son las que generan mas empleos en México es uno de los sectores que logran tener un mayor crecimiento generando un 71 % en un periodo de 10 años. Por otra parte en los acuerdos internacionales de comercio firmados por el gobierno mexicano se han abierto tantas oportunidades para poder internacionalizar las PyMES mexicanas y mencionando el tratado de libre comercio de américa del norte (TELECAN), para estas oportunidades es necesario que las PyMES mejoren en términos de diseños de calidad mercadotecnia e innovación a utilizar equipos con mas tecnología para reducir los precios de producción por que ya que las empresas que ya están establecidas no innovan si no las que s van creando entran con estas medidas para poder ser competitivos con las ya establecidas.⁷

Existen variedad en las regiones para la creación de las PyMES ya que estas se ven afectadas ya que algunas regiones son de ingresos bajos algunas otras de altos ingresos como los son las zona norte del país estas son escogidas por las maquiladoras o los grandes inversionistas por su ubicación ya que están cerca de la frontera. Por lo que México tiene un reto que es promover no solo el autoempleo si no de impulsar el emprendimiento y las oportunidades de producir en las regiones mas pobres del país.

En este aspecto tenemos como objetivo el estudio de los diferentes obstáculos que se tiene para crear nuevas empresas o por los cuales se miran truncadas las ya existentes al tratar de tener un desarrollo en la economía.

3. saltando barreras

Las PyMES se han obstaculizado por diferentes factores entre ellos la mala organización, la financiación y las restricciones financieras que les impiden llevar acabo proyectos rentables disminuyendo la rentabilidad y sus posibilidades de crecimiento y la falta de liderazgo por parte de las personas que están al frente de estas empresas para alcanzar su competitividad.

Existe una escasa formación y experiencia de los empresarios en materia de gestión tecnológica, presentándose falta de conocimientos y experiencias para acometer procesos de selección y negociación de tecnologías. Existe un

⁷ OCDE, Temas y Políticas Clave de PyMES y Emprendedores en México, (México: OCDE, 2013) pág.44

predominio de equipos con tecnologías de segunda, tercera o más antigua generación especialmente en las pequeñas empresas.

Uno de los problemas mas grave de las PyMES es que estas no realizan actividades de investigación y desarrollo, su estructura organizacional no es flexible y no les favorece para lograr sus objetivos como empresa, además de no contar con capacidad para identificar problemas para el mejoramiento que le ayuden a ser más competitivos.⁸

Las personas que se encuentran al frente de estas PyMES son incrédulos sobre los apoyos que dan los gobiernos y sus programas.⁹

Por otro lado un obstáculo para las PyMES son los altos costos operativos de los bancos grandes, lo cual provoca que sea caro el ofrecer pequeños préstamos, de los cuales estos aprovechan una limitada competencia en el mercado bancario, de lo cual el estimular la entrada de nuevas instituciones bancarias pequeñas esto con el objetivo de bajar los costos y aumentar el financiamiento de los emprendedores de las PyMES.

Otro obstáculo es también las garantías que tienen los bancos para proteger sus prestamos y en México equivalen el doble del valor del crédito que se otorga. En otro lado un problema que en México se mira mucho es el los buros de crédito afrontan dificultades particulares para registrar el historial crediticio de las empresas

Cabe mencionar que los altos impuestos, la seguridad social y la protección del empleo afectan los incentivos para la creación, operación y desarrollo de las empresas, frenando el desarrollo del sector formal¹⁰

Otra de las barreras son la complejidad del sistema fiscal que se practica en México, también por carecer de información para el aprovechamiento de los beneficios fiscales muchos emprendedores se han mirado forzados a contratar asesores fiscales para servirles en estos procesos, en los últimos años el gobierno a implementado la simplificación del sistema fiscal para la reducción de impuestos que se les cargan a estas empresas

Además en los niveles de educación en México se mirado obstaculizado por la falta de cualidades de liderazgo y emprendimiento por parte de los jóvenes.

⁸ Zevallos, Emiliano, obstáculos al desarrollo de las pymes, cuad.difus,11, (2006) pág. 76

⁹ Gómez. Lorena (et-al), Conferencia Mundial sobre Procedimientos Negocios y finanzas, 8, 2,2013

¹⁰ OCDE, Temas y Políticas Clave de PyMES y Emprendedores en México, (México: OCDE, 2013) pág. 62,63

En este aspecto se mostrara el desarrollo de se a obtenido en los diferentes rubros y la implementación de programas del gobierno para el desarrollo de las PyMES en México.

4. Desarrollo y competitividad de las PyMES

En los últimos años el desarrollo de las PyMES se ha fortalecido por los grandes avances del gobierno mexicano, y por la implementación de apoyos financieros y por la secretaria de economía apoyado por un programa de factoraje mediante proveedores en las cadenas de las grandes empresas con una plataforma de 70,000 proveedores y 40 intermediarios financieros. El objetivo de estos programas es promover la creación de las pequeñas empresas en las regiones más desfavorecidas del país mediante concesiones de crédito para emprendedores.

Por lo que el reto de México al crear variedad de programas para apoyar alas PyMES es promover el autoempleo y el emprendimiento impulsado por la oportunidad y sustentar la diversificación las economías de las regiones con ingresos más altos del país. En los últimos años en México se han confirmado condiciones favorables por partes de las PyMES en comparación con otros países de la OCDE, esto debido al mejor manejo de las de las finanzas publicas y la política del banco central.

Principales prioridades de México son estimular a mas empresas a aumentar mas su innovación, esta prioridad se vera beneficiada con sistemas de innovación nacional constituidas por redes de empresas privadas, instituciones de educación superior de investigación y consultores técnicos.¹¹

Por otra parte México creo el programa de capacitación y asesoramiento apoyados por la subsecretaria de pequeñas y medianas empresas (SPYME) en las cuales el objetivo de esta es segmentar a los beneficiados de acuerdo a su etapa de desarrollo de las cuales se denominan “gacelas” y “tractoras”. De las cuales se les otorga un apoyo temporal par que fomenten y creen, desarrollen, consoliden, produzcan compitan y tengan sustentabilidad las PyMES una de muchas funciones es la capacitación y la consulta, considerando la realización de diplomados, cursos de capacitación, talleres y seminarios, estos para fortalecer la capacidad empresarial y aumentar su productividad y competitividad para la mejor empresa deseada¹²

¹¹ OCDE, entorno empresarial y condiciones de competitividad en México, (México: OCDE, 2013) pág. 75

¹² OCDE , perspectivas económicas de américa latina, España:, 2013, pág.158

Por otra parte se creó el sistema nacional de incubadoras de empresas con el objetivo de ayudar a la creación y desarrollo de las PyMES para la mejora de sus oportunidades de supervivencia y crecimiento de la misma. En México se cuenta con el sistema nacional de incubadoras que ofrecen diversos servicios en apoyo a los emprendedores emergentes, modelaje empresarial, asesoramiento, acceso a la información y financiamiento y tecnología, suministro de espacios y equipo de oficina.¹³

Este sistema desarrolló un taller para emprendedores con un total de 150 horas, este con el fin de que se capaciten antes de ingresar y calificar a su incubadora. Donde se les brindará ayuda de una red de consultores externos de este sistema nacional de consultores y financieros para las PyMES, especialistas para el inicio de una empresa. Después de haber cumplido como mínimo 12 meses en la incubadora dependiendo de cuál se trate y se halla establecido, esta podrá continuar en los programas creados como son fondo para las pymes, programa de aceleración de empresas y el programa nacional de pymes.¹⁴

Proméxico, creado en el 2007, programa creado para impulsar las actividades del gobierno para abrir la economía de México a u el mercado internacional. Opera con 30 oficinas en 21 países que se ocupan en apoyar las exportaciones de México y atraer inversiones extranjeras. Sin embargo, pro México se enfoca en trabajar con las empresas que ya están preparadas para exportar.

4.1 El uso de la tecnología, la información y la comunicación (TIC) para el desarrollo de las PyMES

Son las herramientas fundamentales para el desarrollo de la economía de las PyMES para la innovación empresarial, sobre todo las de menor tamaño. Las cuales son la incorporación de tecnología como lo es la maquinaria y equipo, principalmente las de tecnología de información y de comunicación, siendo estas las de mejor relevancia en los últimos años. Por lo tanto es de suma importancia la penetración y uso de estas en las PyMES.¹⁵

¹³ Casas, Vanessa, (et-al), crecimiento en las pymes que se desarrollaron por medio de las incubadoras, volumen 6, número 3, 2013

¹⁴ OCDE, supra nota 11 pag.116

¹⁵ OCDE/CEPAL, supra nota 11, pág. 123



Tabla 3. El uso de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de las Pymes.

El uso de las TIC las empresas desempeña un papel muy importante para su crecimiento como factor de competitividad, por la aceleración de comunicación, procesos de gestión, generación de información, conocimientos de mercado, abertura de canales de distribución y modelos de negocios. Ofrece nuevas formas de publicidad y aplicaciones de comercio y sirve como herramienta para la expansión de mercados en ámbitos internacionales.¹⁶

Para poder adaptarse alas exigencias de los clientes de las PyMES deberán desarrollar nuevos avances tecnológicos para poder ser competente y lograr posesionarse frente a los demás competidores, así como planificar la innovación de procesos y la inversión de nueva maquinaria y asegurar los recursos humanos y un manejo adecuado y potenciar el desarrollo e nuevas tecnologías.¹⁷

Para poder ser competitivos deberán contar con tecnología que logre la fomentación de comunicación entre los trabajadores y transmitirles los conocimientos generados a cada uno de ellos. Abrir el acceso de las nuevas tecnologías ligadas a internet para poder entrar a un mercado cada día más abierto y competitivo, generar autonomía y aumentar el aprendizaje colectivo, y aprovechar las oportunidades que estas ofrecen.¹⁸

¹⁶ Ibíd.

¹⁷ Aragón, Antonio, factores asociados con el éxito competitivo de las pymes industriales en España, universia business review, 038-51, (2005),pág. 36

¹⁸ Ibit.

4.2 Gestión de los recursos humanos

Recursos humanos un factor muy importante para la competitividad de una empresa en el ámbito económico del conocimiento. Sin embargo es un proceso de los que menos consideran para el desarrollo en las PyMES para la formalización de políticas y prácticas, se define como el proceso para atraer, desarrollar y mantener una mano de obra, capacitar y motivar para que los empleados logren desarrollar estrategias de organización para alcanzar sus metas y objetivos.¹⁹

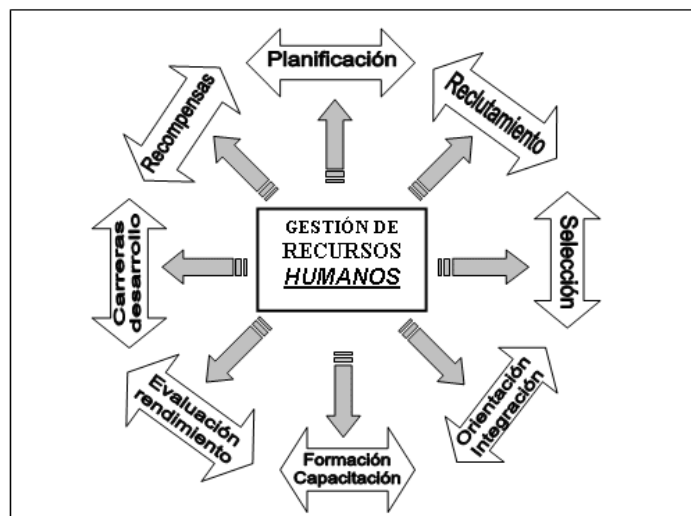


Tabla 4. La gestión de los recursos humanos.

Las funciones principales de los recursos humanos y las consideradas mas importantes de un emprendedor o líder de una empresa es la selección y formación de los empleados por medio de la motivación, y por otro lado otro función es desarrollo de la etapa de crecimiento de la organización ya que en las primeras etapas carece de empleados y por que la organización debe concentrarse en reducir los empleados para sobrevivir en el arranque de la organización en el mercado.

Política de recursos humanos esta dirigida a encaminar y llevar acabo las estrategias mediante el comportamiento de los empleados que da lugar a sus factores propios y ajenos a el, los factores propios son sus aptitudes sus valores y creencias los ajenos son la cultura de la organización, esta política es capaz de influir en los dos factores en el del empleado antes de relacionarse en su trabajo y en la ajena mediante el contexto organizacional.²⁰

Martines, Isabel (e-t), factores de competitividad en las pymes españolas, (España: fundación EOI, 2009), pág. 32 y 33

²⁰ Barbero, José Luis, factores de crecimiento de las pymes, (España: fundación EOI, 2006), PAG. 70

4.3 Planificación financiera para un mejor crecimiento

Para el crecimiento de las PyMES la principal idea es utilizar los recursos económicos tales como inversión en activos nuevos, financiar el circulante, contratar nuevo personal y prospección de nuevos mercados y para esto se requiere una buena financiación del emprendedor y buscar nuevos proyectos y por ello debe tener una buena estrategia para definir las necesidades financieras.

Este plan consta e cuatro etapas de financiamiento:

Semilla, crecimiento inicial, crecimiento rápido y la etapa de madurez.

Semilla.- es la principal por la creación del negocio, los gastos que se generaran las fuentes de financiación reducidas.

Crecimiento inicial.- esta etapa es una de las mas complicadas ya que es en la que mas se invierte ya que las perdidas sus muy altas por el financiamiento de la organización en el mercado, ya que es difícil al inicio el reconocimiento para atraer nuevos clientes, en esta etapa el emprendedor tiene que estar invirtiendo que estas se ven reflejadas a un futuro una vez establecida en el mercado esta podrá generar financiación.

Crecimiento rápido.- en esta etapa se muestran los beneficios, y por otra parte la demanda de productos crece mas que los fondos que se generan, de las cuales se abren oportunidades para el emprendedor ya que puede tener accesos rápidos a una financiación ya sea por inversionistas que se interesen en el negocio o por medio de una deuda bancaria.

Etapas de madurez.- es en la etapa donde toma estabilidad la empresa. Pero si en la empresa no goza de una ventaja competitiva es posible que otros competidores se presenten a entrar al mercado con los mismos productos. Por lo tanto el emprendedor debe optar por nuevas oportunidades de financiamiento. ²¹

²¹ Barbero, José Luis, supra nota 17, pág. 83

4.4 Organización flexible

Las PyMES suelen ser estructuradas sencillas y de pocas jerarquías por lo que les permite reaccionar de manera inmediata eficiente a los diferentes cambios ya sean externos o internos, mientras que la incertidumbre interna es baja por el acercamiento de los directivos a sus trabajadores por lo que se sienten seguros en las decisiones que están llevando a cabo eficientemente. Mientras la incertidumbre externa es muy alta esto debido a que el poder de su mercado es reducido de compradores y por tener poco accesos a fuentes de financiación y poco que ofrecer en productos y servicios ²²

4.5 Fortaleza para las PyMES

Principales prioridades para el futuro es fortalecer las Pymes en el cual México tiene un lugar en la OCDE pero su productividad es baja. En los últimos 6 años se han logrado grandes avances al ubicar adecuadamente las PyMES y el emprendimiento y crecimiento y la creación de empleos debido a que el gobierno mexicano creó marcos políticos que ofrecen lecciones en otras áreas a otros países como la coordinación de políticas para un solo organismo y la claridad de integración de medidas de los programas

Una de las fortalezas clave para las disposiciones de políticas públicas es el marco estratégico es cinco por cinco, este desarrollado por el fondo PyMES que permite tener una visión clara de las políticas y para apoyar a los emprendedores en medida que se desarrollan, cubriendo los cinco segmentos de emprendedores: nacientes microempresas, PyMES, empresas gacela y empresas tractoras, así como los servicios de financiamiento, capacitación y asesoramiento mercadotecnia, gestión e innovación. Estos esquemas ayudan también a movilizar los actores estatales y locales y garantizar la existencia de políticas coherentes a nivel local²³

4.6 Ventajas para lograr que las pymes sean más competitivas

Una de las principales ventajas para el desarrollo o crecimiento de las PyMES es la tecnología que se aplica en los procesos y productos de las

²² Aragón, supra nota 15 pág. 37

²³ OCDE, supra nota 12 pag.176

empresas. Depende del desarrollo de las tecnologías así como sus explotaciones para lograr este crecimiento constante.

Ventajas organizacionales: son las que permiten a los emprendedores explotar el uso de las tecnologías y se dividen en 5 elementos: procedimientos, habilidades estructura, estrategia y cultura.

Procesos de desarrollo: estos son divididos son los de procesos, producto y el proceso de generación de tecnología ambos procesos abarcan el ciclo de la innovación, desde los procesos de inicio hasta las ventas internas y externas, para estos procesos es necesario la cooperación de todos los departamentos de la empresa.

Ventajas complementarias. Estas es combinación de las capacidades, como las tecnologías de la información, distribución del producto o servicio, apoyo de campo y de manufactura, estas puedes crear un desarrollo temporal o a largo plazo.²⁴

Conclusión

Las PyMES han tenido un auge muy grande ya que son uno de los motores de la economía generando un alto porcentaje de empleo, sin embargo el desarrollo de estas es obstaculizado por los financiamientos y por falta de apoyo, ya que por ser empresas pequeñas y en diferentes áreas es complicado que estas tengan un financiamiento por parte de bancos o prestamistas financieros.

Por otra parte la falta de introducción y el uso de las TIC en las PyMES ya que estas herramientas son esenciales para el desarrollo y crecimiento de las empresas.

La falta de capacitación para los emprendedores es escasa es por eso que la vida de algunas empresas es muy corta en el mercado. La falta de lideres al frente de estas empresas es un

²⁴ Gómez, Esther, capacidad tecnológica como estrategia para impulsar la competitividad de las pymes, volumen 8, numero 2, pág. 3 y 4, (2013)

Propuestas

- 1.- para el lograr un buen desarrollo y crecimiento de las PyMES deben de considerar el uso de la tecnología la información y la comunicación.
- 2.- la capacitación de los empleados por parte de los recursos humanos así como creación de incentivos
- 3.- buscar el apoyo mediante las incubadoras y programas que se han implementado por parte del gobierno y financieras privadas
- 4.- la capacitación para emprendedores y lideres para la apertura de nuevas empresas.

Referencias

Andriana, Carlos, un nuevo sistema de gestión para las PyMES, (México: grupo editorial norma, 2003,

Barbero, José Luis, factores de crecimiento de las pymes, (España: fundación EOI, 2006)

Casas, Vanessa, (et-al), crecimiento en las pymes que se desarrollaron por medio de las incubación, volumen 6, numero 3, 2013

Gómez. Lorena (et-al), Conferencia Mundial sobre Procedimientos Negocios y finanzas, 8, 2,2013

Gómez, Esther, capacidad tecnológica como estrategia para impulsar la competitividad de las pymes, volumen 8, numero 2, (2013)

Howald, Félix, obstáculos al desarrollo de las PyMES causadas por el estado, (chile: McGraw-Hill, 2001,

Martínez, Isabel (e-t), factores de competitividad en las pymes españolas, (España: fundación EOI, 2009)

OCDE, Temas y Políticas Clave de PyMES y Emprendedores en México, (México: OCDE, 2013)

Zevallos, Emiliano, obstáculos al desarrollo de las pymes, cuad.difus, 11, (2006)