

# **TLCAN: IMPACTO, RELEVANCIAS TEORICAS Y EXPECTATIVAS EN LA COMPETITIVIDAD DE MEXICO**

**Alina Michelle Torres Cruz**

[torres\\_alina@hotmail.com](mailto:torres_alina@hotmail.com)

**Andrea Jaramillo Ortigón**

[and07\\_o@hotmail.com](mailto:and07_o@hotmail.com)

**Mtro. Luis Hernan Lope Diaz**

**Resumen:** El TLCAN es un mecanismo económico, del cual México no ha sabido sacar partido en su máximo esplendor a casi dos décadas de haber entrado en vigor este tratado, no se han visto reflejados al 100% los resultados esperados para nuestra economía y vida de los mexicanos. En este trabajo nos enfocaremos a los alcances de este tratado basados en el neoliberalismo y los resultados que deja llevar acabo esta teoría sobre la economía mexicana comparándolos. Esta investigación analiza los impactos del TLCAN, y en que forma se puede aprovechar el este acuerdo para generar un proyecto de desarrollo económico fuerte y competitivo y analizando las expectativas de nuestro país.

**Palabras Claves:** TLCAN, Libre Comercio, Integración Económica.

## **1. Introducción.**

El TLCAN (NAFTA)<sup>1</sup> es un acuerdo comercial celebrado entre los tres países de América del Norte: Canadá, Estados Unidos y México, el cual constituye entre estos mismos una zona de libre comercio, es decir que el reglamento determina cómo y cuando se suprimirán las barreras arancelarias para conseguir la libre circulación de los productos y servicios entre las naciones; como y cuando se eliminaran los permisos, las cuotas y las licencias, y particularmente las tarifas y los aranceles. El libre comercio<sup>2</sup> es un concepto económico que puede comprenderse hacia el comercio interior como al exterior. En este ámbito, el comercio libre es la vía opuesta al proteccionismo, y se basa en la falta de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales, destinada a impedir el intercambio de productos entre países que funcionan como entidades económicas separadas. El libre comercio, considera la exclusión de barreras artificiales al comercio libre entre personas físicas y morales de diferentes países. En una zona de libre comercio los países miembros se comprometen a suprimir entre si los aranceles, es decir, los

---

<sup>1</sup> Falconi, Fender, TLC Más que un tratado de libre comercio (Ecuador: Rispergaf 2005) Pág. 20

<sup>2</sup> Ibid

precios de todos los productos comerciales entre estos serán los mismos para todos los miembros de la zona o tratado de forma que un país no puede incrementar el precio de los recursos producidos en otro país que forma parte de la zona de libre comercio. Integración económica es la expresión utilizado para explicar los distintos aspectos por los cuales las economías son integradas, también se conoce como el prototipo por medio del cual los países pretenden favorecerse recíprocamente a través de la exclusión avanzada de barreras al comercio. Cuando la integración económica se eleva, las barreras al comercio entre mercados se reducen. La integración radica en quitar, de manera audaz, las fronteras económicas entre países. Tinbergen describe entre integración negativa e integración positiva lo siguiente, las medidas negativas consideran eliminar los impedimentos que dividen las economías, por ejemplo, eliminar los aranceles entre países miembros; las medidas positivas integran mecanismos de contribución, por ejemplo, acordar políticas macroeconómicas, que se van extendiendo conforme la integración avanza y que resultan más difícil de poner en marcha. La investigación se organiza de la siguiente manera: La sección 2 habla sobre los conceptos teóricos y conceptuales que nos ayudaran a estudiar el TLCAN. Empezando con estudiar el neoliberalismo refiriéndonos a este como el principal mecanismo de economía política internacional en el mundo, tratando de comprender cómo se explica el desarrollo económico de nuestra sociedad económica. La sección 3 aborda el estudio de la teoría de integración económica y nos percataremos de, que es parte de los principios neoliberales, con el propósito de impulsar la liberalización comercial como vía para alcanzar un desarrollo económico basado en esta misma teoría, analizando los beneficios de pertenecer a estas integraciones además de los niveles que existen. Finalmente en la sección 4 intentamos definir la importancia de un área de libre comercio bajo el esquema de la teoría de la integración económica, con el propósito de encontrar las metas del TLCAN en cuanto a efectos de desarrollo interno en México.

## **2. Neoliberalismo: evolución económica de la sociedad.**

El neoliberalismo<sup>3</sup> es una vía político-económica que preserva la deducción de la intervención del Estado al mínimo. Las políticas neoliberales tienen sus fuentes en la teoría liberal desarrollada por Adam Smith, En la época que Adam Smith elabora su teoría económica liberal, el mercantilismo era la estructura económica que controlaba en la mayor parte de los países. Por lo mismo, Smith y otros economistas de su época pedían la cancelación de la participación del estado en las operaciones económicas, no restricciones para las manufacturas, no barreras al comercio, y no tarifas. De esta forma, las proposiciones liberales difundidas en *The Wealth of Nations* fueron puestas en acción durante el siglo XIX y principio del siglo XX, hasta que teorías como el keynesianismo o el socialismo entraron casi en la totalidad de los países. Es

---

<sup>3</sup> Harvey, David, Breve historia del Neoliberalismo, (España: Akal 2007) Pág. 6

complicado identificar un tema en particular en la historia que nos demuestre la llegada de las políticas neoliberales dentro del sistema internacional. Las ideas neoliberales comenzaron su actuación en los sistemas económicos de los países subdesarrollados. El neoliberalismo es el prototipo político económico internacional empleado por lo menos en las últimas dos décadas<sup>4</sup>. A pesar de saber la presencia y herramientas utilizadas por el neoliberalismo, existen ciertas diferencias para definir lo que significa la teoría neoliberal. El criterio de utilizar a la corriente neoliberal como filosofía que debe adaptarse en la sociedad donde se quiere implementar, es de gran importancia. Naciones, como México, han intentado adherir estas políticas sin tener un logro notable en el desarrollo de sus sociedades, esto debido a que no tienen la misma perspectiva dentro de sus sociedades por medio de tres aspectos fundamentales del neoliberalismo. Estos son: a) La función del mercado en las interacciones económicas de la sociedad, b) La función del Estado en las mismas interacciones económicas de la sociedad, c) El concepto de individuo, los cuales describiremos enseguida.

Dentro del neoliberalismo, el mercado es una organización social perfecta y propiamente reglamentaria<sup>5</sup>. Si a estos se les deja actuar solos, entonces servirán eficazmente a las economías, emplearán todos los recursos apropiadamente, y brindará empleo a todas las personas que tengan toda la intención de participar en ellos. Es por esto que, extendiendo los mercados a todas partes del mundo será la forma preferente de dispersar los frutos del comercio. Por esto, se tiene la intuición de que el neoliberalismo es una iniciativa al comercio entre economías, por medio de más libertad de movimiento de financiamiento, con la intención de incrementar las ganancias. En cuanto a la función del Estado en las interacciones económicas de la sociedad, el neoliberalismo es muy preciso. El reglamento del mercado se identifica por la ausencia o participación del gobierno, lo cual propicia que no exista el dominio de precios, salarios, y escasa intervención de los sindicatos, siempre a favor de la creación de ganancias. Este tipo de regulación por parte del Estado debe ser neutral. Es decir, que sea un Estado pasivo y subsidiario que proteja las libres acciones del mercado y que ratifique el orden económico, pero que no intercepte en los sectores productivos del país. En otras palabras, se deben disminuir las restricciones del mercado que el Estado implementa, ya que son reductoras de la eficacia para lograr el bienestar de los miembros de la economía. La hipótesis primordial del neoliberalismo<sup>6</sup> es que el cliente particular, y las empresas son el sostén de una sociedad. Las personas actúan lógicamente y pretenden incrementar y complacer algunos beneficios al más bajo costo viable. Los creadores y los consumidores serán los encargados de los precios de bienes y servicios, ya que esto creará una economía tolerante,

---

<sup>4</sup> Paniagua, Rosalía, Pobreza urbana y neoliberalismo en México (México: UNAM 2004) Pág. 59

<sup>5</sup> Paniagua, Rosalía, Pobreza urbana y neoliberalismo en México (México: UNAM 2004) Pág. 149.

<sup>6</sup> Sing, Udai, Liberalism and Empire (Chicago: University of Chicago 1999) Pag. 43

donde cualquier cambio de precios parcial hará una transformación en los modelos de elaboración, adquisición, y en las organizaciones económicas. La inclinación del neoliberalismo es promover las actividades económicas realizadas por las personas y empresas privadas, sobre los actos de la comunidad estructurada en corporaciones volubles, formales, gobiernos.

## **2.1 ¿Cómo respalda esta teoría el desarrollo de la sociedad?**

El régimen neoliberal, se refiere a la política económica intentando disminuir la actuación del estado tanto en el aspecto económico como sociable. Predominan cuatro aspectos fundamentales en los que se fomenta la teoría neoliberal para respaldar o justificar el crecimiento económico social. Estos son: a) Libre mercado y su expansión, b) Individualismo con capital humano, c) No intervención del Estado en el mercado, y d) Estabilidad macroeconómica.

En cuanto al Libre mercado<sup>7</sup> y su desarrollo, se puede decir que es la abertura de las economías íntimas en el mundo. Referente a la teoría liberal la cual admite que un negocio se desarrolla abiertamente en plan de complacer ya sean necesidades personales entre otros, y una vez en acción, trabaja basándose en su lógica. Para simplificar el trueque y desarrollar su mejoramiento, las personas establecen los mercados, el dinero, y los organismos económicos. Gracias a todo lo anterior se puede confirmar que, el mercado es fundamental en el ser humano, ya que siempre busca su bienestar. La lógica que mantiene el mercado es que aumenta la eficacia económica, agrándose el desarrollo económico, por lo cual genera una mejora en la riqueza. Una economía abierta fomenta la lucha entre firmas y personas con la intención de lograr grandes frutos. Y así, al encontrarse un entorno de libre competencia entre productores, más la racionalidad del consumidor como contrapeso, la eficiencia económica es casi una regla del libre mercado. Por otra parte, para el neoliberalismo el crecimiento económico es igual a aumento de producción. Las intenciones del proceso liberal es la mayor producción de bienes y servicios probables, debido a que estos generan la riqueza. Para alcanzar estos objetivos se deben expandir los mercados, horas de trabajo, y el enfrentamiento. Referente al individualismo con capital humano, es algo natural, la economía de abertura y libramiento sugiere confrontar a la pobreza y la desigualdad por medio de la asignación de capital humano a la población. Si se desea practicar esta aptitud de determinación primero tiene que existir el saber, el entendimiento, y sobre todo, las capacidades básicas, que fundamentan las estipulaciones mínimas de objetividad entre los habitantes de un país. La teoría económica liberal<sup>8</sup> toma al libre comercio como principal

---

<sup>7</sup> López- Mora, Álvaro, Apertura comercial, libre Mercado y proteccionismo en el sector agrícola centroamericano (México: Fundación UNA 2003) Pág. 83

<sup>8</sup> Ibíd.

fuentes de bienestar para la población que participa en el mercado laboral o de servicios. Sin embargo, también tiene en cuenta que existen grupos sociales marginados de la participación en estos mercados, los cuales se convierten en pobres si no se involucran en las interacciones comerciales. Para entrar a los mercados laborales necesitan tener el capital humano promedio de toda la sociedad, de lo contrario no podrán competir. El ambiente necesario para desarrollar su potencial debe ser garantizado por el Estado y su política económica, de otra forma, se creará una desigualdad muy marcada dentro del territorio de cada país. Como lo sucedido en México en las últimas décadas. A pesar de la existencia de los “perdedores” del mercado, para el neoliberalismo y en general todas las teorías comerciales el libre comercio es el principal benefactor económico de un país. Las ganancias de los participantes en los mercados son superiores a las pérdidas de los marginados. De hecho, para los neoliberales, los perdedores económicos son un fenómeno natural de las transacciones comerciales del humano. La No intervención<sup>9</sup> del Estado en el mercado nos explica que para la teoría neoliberal el Estado es parte del problema del desarrollo, no la solución. La intervención del Estado no es bien vista en cualquier asunto económico de la sociedad, excepto para prevenir monopolios dentro del mercado. En cuanto a políticas sociales, los neoliberales aceptan sólo una medida, que es, la creación y preservación de oportunidades equitativas con el sentido del trato legal igualitario para todos los miembros de una sociedad. Esto se interpreta como, justicia social es lo mismo a igualdad de oportunidades. Para el neoliberalismo existen dificultades de pobreza debido a que el mercado ha sido sometido por el Estado, sindicatos, y prácticas sociales. Por lo cual, para que el mercado sea exitoso, se debe dejar que el capital privado pueda ser invertido y que circule de manera libre en todas las economías. Algunos autores le llaman a estos casos “vicios del sistema”. Finalmente, en el mismo sentido de minimizar la participación del Estado en los asuntos del mercado, la privatización debe ser una regla para la eficiencia y el desarrollo de las economías. Esto quiere decir, vender las empresas estatales de bienes y servicios a los inversionistas privados en pro de la eficiencia. La Estabilidad macroeconómica, explica que, el orden macroeconómico se obtiene mediante un resguardo económico monetario, fiscal, y control del gasto público. En cuanto al resguardo económico monetario, se refieren principalmente al control de la inflación y a la flotación de la moneda. Control fiscal es la necesidad de recabar las cantidades suficientes para solventar las necesidades sociales, pero no sobrepasarse más de lo necesario. Y el control del gasto público es no gastar más de la recaudación impositiva que se logra.

---

<sup>9</sup> Paniagua, Rosalía, Pobreza urbana y neoliberalismo en México (México: UNAM 2004) Pág. 93

En conclusión, el neoliberalismo<sup>10</sup> es una serie de prácticas económicas basadas en la función del mercado como organizador de la economía, y toma al individuo como el actor principal de las transacciones económicas. Como ya lo habíamos mencionado, las teorías liberales reflejadas en lo que llamamos neoliberalismo, son las políticas económicas que marcan la pauta en el mundo contemporáneo. A países con problemas de desarrollo no les queda otra opción más que entrarle a las reglas de las instituciones internacionales y países económicamente fuertes, los cuales son promotores fieles de la apertura comercial, las prácticas económicas basadas en la función del mercado como organizador de la economía, y el individuo como el actor principal de las transacciones económicas, son en la actualidad, prácticamente la única solución viable para países como México. O entran a este juego de libre comercio y apertura con las naciones poderosas, o se quedan aislados sin los beneficios de las interacciones internacionales.

### **3. Integración económica: desarrollo.**

La Integración económica<sup>11</sup> es la organización de un grupo de países con el fin de mejorar el intercambio comercial en el marco de sus territorios. Los objetivos principales son la eliminación de los obstáculos al comercio y a la libre circulación de bienes, mercancías y personas; la reducción de los costos de transporte, así como la implementación de políticas comunes en distintos sectores de la economía. La integración en bloques supone privilegiar el comercio por proximidad o contigüidad física, por lo que se establecen también tarifas o aranceles externos a los países no miembros. Al establecerse políticas comunes para distintos sectores de la actividad económica, incluso para el área educativa, se busca no sólo incrementar el comercio entre los países miembros, sino también alivianar los riesgos que generan situaciones de incertidumbre en la economía global. En las últimas cinco décadas del siglo XX, los fenómenos de integración se han hecho mucho más comunes. Características más actuales del mundo, como son la creciente globalización sobre todo en la década del 90, acompañado del predominio de un modelo económico de libre mercado el cual se nutre del intercambio entre los Estados-nación, ha hecho necesario adoptar medidas tendientes a mejorar la posición negociadora frente a otros Estados. Esto último se ha logrado por medio de los procesos de integración regional, que permiten a los países negociar como bloque. Los casos más conocidos en la actualidad son: MERCOSUR, NAFTA y la UE. La formación de este tipo de bloques nace básicamente de una necesidad funcional, en que cada uno de los Estados que decide integrarse a un bloque, lo hace porque ve en ello una oportunidad de aumentar el bienestar

---

<sup>10</sup> López- Mora, Álvaro, Apertura comercial, libre Mercado y proteccionismo en el sector agrícola centroamericano (México: Fundación UNA 2003) Pág. 90

<sup>11</sup> De la Reza, German, Integración económica en America Latina (México: Plaza y Valdez 2006) Pág. 25

de sus ciudadanos o simplemente por una cuestión de interés nacional. La integración económica como un fenómeno relacionado con el neoliberalismo es sumamente importante de analizar para los fines del presente trabajo. Entender las bases teóricas de la integración económica nos ayudan a explicar las causas de las iniciativas gubernamentales en el ámbito comercial, así como otros aspectos de la integración. Por lo mismo, sin un conocimiento básico de la teoría comercial y de las organizaciones comerciales internacionales, no será posible apreciar apropiadamente el impacto del TLCAN<sup>12</sup> en la integración de América del norte, o las oportunidades que crea para las compañías y la sociedad mexicana. Ante todo esto, buscamos explicar el significado de la integración económica, y cómo este fenómeno entiende el desarrollo económico de las sociedades, las condiciones necesarias que den efectos positivos en una integración como lo son, la ausencia de discriminación entre los miembros del grupo y la libertad de movimiento de los bienes y los factores de producción, también abarcaremos los 5 beneficios de negociar dentro de una de estas integraciones. El primer beneficio es en cuanto a la convergencia de precios de los bienes, el segundo es el aumento de la competitividad y eficiencia de los mercados, el tercero es un aumento de la oferta laboral, así como de los salarios, el cuarto beneficio es la especialización productiva para la exportación. Y el quinto y más importante beneficio del libre comercio es el de la convergencia de la economía en general de los países pobres con respecto a sus contrapartes desarrollados. También abordaremos los niveles de integración económica que existen los cuales son: Área de libre comercio, Unión Arancelaria, Mercado Común, Unión Económica completa.

El sistema internacional<sup>13</sup> contemporáneo, está marcado por el uso de las herramientas económicas liberales como guía hacia el desarrollo económico. La apertura económica en sus varias formas, como el libre comercio, son las tendencias que países en desarrollo buscan como gancho hacia la modernidad de sus sociedades y mercados. La complejidad y tamaño de la economía mundial hace que las naciones busquen naturalmente comerciar con 19 las sociedades más cercanas a ellos. Con las economías que más conocen o que más confianza les produce. Muchos autores afirman que la economía mundial no es global. El comercio, inversión, y flujos financieros se concentran en zonas geográficas específicas. La tendencia actual está en formar regiones económicamente integradas como medio de proteger sus 20 mercados internos de la competencia internacional. De hecho, otra característica de la economía internacional es que cuenta con países que utilizan instrumentos o mecanismos que les permiten tratos diferenciales en sus relaciones económicas. Cuando dos o más países deciden comerciar

---

<sup>12</sup> De la Reza, German, México: Más allá del TLCAN Competitividad y diversificación de mercados (México: Plaza y Valdez) Pág. 115

<sup>13</sup> Douglas, Lawrence, EL nuevo norteamericano: integración continental, cultura e identidad nacional (México: Universidad Autónoma de México 2001) Pág. 45

libremente<sup>14</sup> entre ellos se comienza un proceso de integración económica, el cual consiste en ir eliminando las características diferenciales de trato. En los años recientes, la palabra integración ha tomado connotaciones internacionales refiriéndose al proceso donde los Estados abren sus fronteras, sociedades, culturas, y economías, construyendo instituciones comunes con bases en intereses y valores comunes. Sin embargo, podemos decir simplemente que una integración económica es un prospecto de ganancia material, en el aspecto de incrementar el nivel o rango de crecimiento en las ganancias producidas por la liberalización comercial. De esta manera, estas ganancias sólo serán obtenidas mediante la reducción de las barreras comerciales y financieras entre los países en orden de ganar con el comercio a través de la especialización internacional. Fiel a las teorías liberales, la integración económica ve en la participación activa del comercio el desarrollo que las sociedades necesitan. Pero para tener las condiciones necesarias que den efectos positivos en una integración, se necesita: a) la ausencia de discriminación entre los miembros del grupo, En cuanto a esto, se refieren básicamente a reciprocidad y b) la libertad de movimiento de los bienes y los factores de producción. Es decir, todos los miembros que se están integrando económicamente deben llevar a cabo las mismas políticas comerciales de sus compañeros. No pueden exigir acceso a ciertos sectores de las economías de sus socios, mientras ellos no ofrezcan las mismas condiciones. Por otra parte, cuando se genera la segunda condición de la integración económica (el libre flujo de bienes y factores de producción), entonces las ganancias del mercado benefician a todos sus participantes.

### **3.1 Los beneficios de negociar en una integración económica.**

La teoría comercial y liberal, es la teoría económica desarrollada desde fines del siglo XVII hasta el inicio de la Revolución francesa, formulada de forma completa en primer lugar por Adam Smith, que reclama la mínima interferencia del Estado en la economía.<sup>15</sup> Y es en la cual se basa la integración económica, marcando en esencia, cinco beneficios del comercio para el desarrollo económico interno de los países. A continuación detallaremos cada beneficio del comercio según la teoría de la integración económica. El primer beneficio es en cuanto a la convergencia de precios de los bienes, según la teoría de la integración económica, cuando las barreras comerciales caen entre los miembros de la integración, los precios de los productos comerciados tienden a igualarse debido principalmente a la competencia generada entre los sectores productivos de cada país. Esto es cierto dentro de un mercado doméstico perfecto, totalmente abierto a la competencia. De otra forma, sólo algunos sectores de toda la economía

---

<sup>14</sup> Ibid

<sup>15</sup> Daniels, John D (*et al*), Negocios Internacionales, (México: Prentice Hall, Inc 2004)

igualaran sus precios a estándares internacionales cuando las barreras comerciales caigan. El caso de los energéticos y luz mexicanos ejemplifican perfectamente este fenómeno. Al ser estos sectores protegidos por el Estado no tienen competencia y sus precios se encarecen en el mercado interno. En cuanto a la competitividad y eficiencia como segundo beneficio del libre comercio se dice lo siguiente. La teoría de la competitividad internacional se utiliza específicamente para las industrias en las cuales una nación tiene una ventaja comparativa, ya que el comercio internacional debe basarse en las ventajas comparativas para la interacción mutua entre empresas e individuos, debido a que un país no puede tener este tipo de ventaja en todos los sectores. Así, se dice que: 1) una industria eficiente es la que sea capaz de sobrevivir como industria exportadora y obtenga las ganancias del comercio<sup>16</sup>. 2) hay algunas industrias en las cuales los países preferirían tener una ventaja comparativa que mayor competitividad, por ejemplo, estas con mayor tecnología, mejores salarios, o las cuales generen un mayor superávit sobre los costos de producción. Y 3) que un país tenga ventaja comparativa sobre otro país no depende solamente de la eficiencia de producción dentro de su mercado, sino también en la eficiencia de producción de otros países de acuerdo a la teoría de la integración económica, los determinantes de la competitividad de las empresas son varios. Entre ellos se encuentran factores básicos como los recursos naturales, tipo de trabajo, y clima, así como factores avanzados tales como infraestructura, conocimiento técnico, y técnicas laborales. También afecta a la competitividad el tamaño y composición del mercado doméstico relativo a la demanda exterior. Si el mercado interno es demandante, las empresas están regularmente mejor preparadas para vender a los mercados internacionales. Otro factor es la existencia de industrias con soporte competitivo internacional, como bancos, transporte, comunicación, información. Y finalmente, la rivalidad industrial doméstica, la cual fuerza a las empresas a adoptar estructuras organizacionales innovadoras y estrategias administrativas. Estos cuatro factores que determinan la competitividad internacional de una economía no son variables estáticas. Los gobiernos pueden impulsar o reprimir la competitividad<sup>17</sup> dependiendo de sus políticas económicas que lleven a cabo. Pasemos al tercer beneficio del comercio según la integración económica el aumento de la oferta laboral. Nos proponen que al liberalizar el comercio entre dos o más países aumentará la oferta de empleo así como los salarios pagados, sobre todo en economías con mucha mano de obra desocupada como México. Este aumento de empleo lo justifican mediante el aumento de la productividad a la que se verán sometidos varios sectores de la economía. O también, por el traslado de empresas de los países socios hacia sus economías internas para producir con menores costos que en sus

---

<sup>16</sup> Ibid

<sup>17</sup> Klaue, Barbara, México y sus perspectivas para el siglo XXI (México 2000) Pág. 56

propios países. Sin embargo, creemos que el aumento de la demanda de mano de obra dependerá de la competitividad de la economía interna, así como del número de sectores productivos eficientes que puedan competir en el mercado externo. Una economía con sectores productivos poco eficientes no tendrá la misma demanda de mano de obra que la que sí los tiene. El cuarto beneficio del comercio que trae la integración económica es la especialización productiva para la exportación. Como ya vimos, el comercio internacional se basa en las ventajas comparativas entre empresas de distintas naciones. Entonces cada país se concentrará en producir los bienes en donde su costo de oportunidad es menor que el de su socio comercial. Esto creará mayor interdependencia e integración entre las economías socias, ya que los países dejarán de producir los bienes donde tienen un mayor costo de oportunidad, y los importaran del país que si los produzca. En muchas ocasiones la especialización productiva lleva a la integración productiva, donde los procesos para producir un bien se diversifican dentro de cada país miembro. Así, por ejemplo, si en una región integrada económicamente se producen camiones de carga mediante el proceso de integración productiva, entonces, un país puede producir los sistemas electrónicos, otro las auto partes, y en el último país sólo se ensambla el producto final. De esta forma, la especialización productiva homologará los sistemas productivos, el conocimiento, y la tecnología empleada. El quinto beneficio del comercio<sup>18</sup>, la convergencia económica. Aunque ya hemos mencionado la convergencia de precios y de productividad como una consecuencia de la liberalización comercial, la convergencia económica se refiere a igualar todos los aspectos de desarrollo entre países ricos y pobres. Según Robert Gilpin, la teoría de la convergencia afirma que la interdependencia económica guiará a una convergencia económica entre las economías<sup>19</sup> nacionales en los rangos de crecimiento económico, niveles de productividad, e ingresos nacionales. El libre flujo de capital, tecnología, y conocimiento de los países ricos hacia los países pobres permitirá que los menos desarrollados incrementen sus rangos de crecimiento económico en términos absolutos y en relación con las economías más avanzadas. De esta manera, la inversión en los países pobres producirá un crecimiento más rápido y un mayor incremento de los resultados obtenidos que si se invirtiera lo mismo en los países ricos. De otra forma, se puede decir que, de acuerdo a la teoría de la convergencia los ricos obtendrán ganancias más lentamente que los países pobres, los cuales incrementarán su riqueza a mayor velocidad, lo cual los llevará a converger uno con otro y las inequidades de ingreso quedaran eliminadas. Se ha comprobado que la convergencia económica está condicionada por la convergencia de factores fundamentales que generan el

---

<sup>18</sup> De la O, María, Globalización, trabajo y maquilas (México: Plaza y Valdez 2001) Pág. 62

<sup>19</sup> Roy, Joaquín (*et al*), Retos e interrelaciones de la integración regional: Europa y America, (México: Plaza y Valdez 2003)

crecimiento económico interno de los países.<sup>20</sup> Es decir, el libre intercambio no es suficiente para converger. Se necesitan mayores esfuerzos para mejorar las instituciones de los países pobres para que puedan converger económicamente con los países desarrollados.

### **3.2 Niveles de Integración Económica**

Un bloque económico puede definirse como un grupo de países que mutuamente se otorgan concesiones comerciales, tal es el caso de Norteamérica visto como región. Dependiendo de la intensidad y número de interacciones entre las economías y sociedades de los países miembros, estos bloques se encuentran en ciertos grados de integración. Por lo general, los autores dedicados a estudiar a la integración económica detectan cuatro niveles: 1) un área de libre comercio, 2) una unión aduanera, 3) un mercado común, y 4) una unión económica completa. A continuación explicaremos brevemente cada etapa.

El área de libre comercio, es la forma más simple de integrarse entre países. Aquí, las restricciones comerciales entre los miembros son eliminadas para la mayoría o todos los productos comercializados. Cada país miembro es permitido que conserve o imponga tarifas o restricciones comerciales a otros países no miembros. Como resultado, un área de libre comercio debe implementar mecanismos para evitar que productos que entren a la región por conducto de un país miembro con bajas tarifas arancelarias puedan ser comerciados libremente dentro de la región. En un área de libre comercio, cada país miembro mantiene autonomía en la implementación de sus políticas comerciales con otros países no miembros del acuerdo de libre comercio. La Unión aduanera, aquí el comercio es libre entre los miembros, sin embargo, ya mantienen una tarifa externa común. Esto significa que en las negociaciones de comercio multilateral<sup>21</sup>, los países miembros deben negociar con los no miembros como una sola unidad, y por ello, deben tener una sola institución coordinadora. En la unión aduanera los países miembros pierden la autonomía de política comercial. En asuntos comerciales todos los países miembros se convierten en una sola unidad, obteniendo mayor poder de negociación con el resto del mundo. Mercado común. En adición a lo que es una unión arancelaria y un área de libre comercio, aquí se cuenta además con un libre movimiento de capital y trabajo. Esto quiere decir que se igualan los costos de seguros, pensiones, impuestos dentro de los países miembros. Las calificaciones educativas y profesionales también se estandarizan, para lo cual se necesita un cuerpo coordinador central para negociar los estándares comunes, así como servir de árbitro en las disputas. Dentro de un mercado común la integración va

---

<sup>20</sup> Ibid

<sup>21</sup> Daniels, John D (*et al*), Negocios Internacionales, (México: Prentice Hall, Inc 2004)

más allá de lo comercial ya que también trabajo y capital entran en un libre movimiento. Los salarios se igualan, el mercado laboral se convierte en uno mismo. Pero, las políticas económicas domésticas siguen siendo autónomas. Sobre la Unión económica completa, podemos decir que esta etapa va más allá de un mercado común requiriendo la armonización total de la macroeconomía fiscal y la política monetaria, las decisiones de gasto e impuesto gubernamentales deben ser tomadas conjuntamente y las operaciones de los bancos centrales de los países miembros deben ser coordinadas en su conjunto. Los contratos gubernamentales deben ser aceptados en cada país miembro. En la Unión económica todo queda integrado en una sola unidad.

En suma, la integración económica<sup>22</sup> es el proceso por el cual dos o más países reducen las barreras comerciales para obtener beneficios del comercio. Estos beneficios comerciales son precios competitivos internacionalmente, aumento de la competitividad y eficiencia económica, mayor oferta de empleo mejor remunerada, y especialización productiva. Además, una integración económica puede ocurrir en muchas formas desde una simple área de libre comercio hasta una más compleja unión económica, dependiendo de las voluntades políticas y la intensificación de transacciones entre los países.

#### **4. Importancia y alcances de un área de libre comercio.**

El libre comercio es un concepto económico que puede entenderse hacia el comercio interior y hacia el exterior, el comercio libre es la vía opuesta al proteccionismo, y se basa en la ausencia de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales, (contingentes, cupos, reglamentos gubernamentales, etc.) destinada a obstaculizar el intercambio de productos entre países que funcionan como unidades económicas separadas. El libre comercio supone la eliminación de barreras artificiales al comercio voluntario entre individuos y empresas de diferentes países. En una zona de libre comercio los países firmantes se comprometen a anular entre si los aranceles en frontera, es decir, los precios de todos los productos comerciales entre ellos serán los mismos para todos los integrantes de la zona de forma que un país no puede aumentar el precio de los bienes producidos en otro país que forma parte de la zona de libre comercio. El Libre comercio fue una doctrina política surgida en el siglo XVIII en oposición al entonces reinante mercantilismo. Su premisa básica es que las restricciones impuestas por los gobiernos al intercambio voluntario de bienes y servicios perjudican a la economía y disminuyen el volumen de comercio.<sup>23</sup> A continuación hablaremos sobre las teorías de libre comercio, sus metas, características básicas de este tipo de áreas, trataremos de encontrar

---

<sup>22</sup> Roy, Joaquín (*et al*), Retos e interrelaciones de la integración regional: Europa y America, (México; Plaza y Valdez 2003) Pag. 90

<sup>23</sup> Rodal, José Luis (*et al*), Perspectivas de la Administración Internacional (México: Thomson 2005) Pag.114

las causas que llevan a la conformación de áreas de libre comercio entre los países. Y en particular los alcances teóricos del TLCAN.

La teoría de acuerdos comerciales<sup>24</sup> desarrollada por Jonson (1954) argumenta que en la ausencia de tratados comerciales, los países tratan de explotar su poder de mercado internacional por medio de la implementación del impuesto al comercio. Los demás países, al verse perjudicados por estas políticas comerciales, equilibrarán ese gravamen dando paso a una guerra comercial que será ineficiente para todas las naciones involucradas. De este modo, los acuerdos de libre comercio pueden ser vistos como una forma de evitar estas guerras comerciales. Estas guerras comerciales a las que se hace referencia no son exclusivas de ambientes sin libre comercio, ya que podemos observar casos en los que aún con un acuerdo comercial de por medio, los países llegan a imponer aranceles a las importaciones de los países miembros. Un caso particular es el de México y Estados Unidos en el caso de la fructuosa. Para que no existan estas guerras comerciales que perjudican a la sociedad, entonces las economías domésticas deben de abrirse hacia los mercados internacionales. Una economía abierta se define simplemente como una economía que se relaciona libremente con otras de todo el mundo. Esta relación se da de dos formas: compra y venta de bienes y servicios en los mercados mundiales de productos, y compra y venta de activos de capital en los mercados financieros mundiales.

De acuerdo a Alanís Ryan, la liberalización comercial<sup>25</sup> tiene tres metas principales, que son, asegurar la libertad de inversión reduciendo la regulación local hacia la inversión extranjera, asegurar la libertad de comercio en bienes y servicio y asegurar la libertad de comercio en derechos de autor. A pesar de que otros autores agregan otras metas, tales como, beneficio del consumidor al haber mayor oferta de productos, costos más accesibles de los productos, o beneficio de los productores al aumentar sus ventas, estos últimos son lo que llaman beneficios del comercio lo cual es una meta de la liberalización. De este modo, cuando dos o más países liberalizan sus barreras comerciales entre sí de manera voluntaria, se habla de un área de libre comercio. Sin embargo, un factor que se necesita para que sea un área de libre comercio, es que la eliminación de las barreras comerciales debe ser para todos o la mayoría de los productos, de lo contrario sería únicamente un acuerdo comercial para ciertos productos. Las características básicas para este tipo de áreas comerciales son. a) Los países miembros retienen el poder de arreglar sus propios rangos de tarifas en importación con el resto del mundo y b) el área de libre comercio se equipa con reglas de origen, con el fin de confirmar el libre comercio intrárea de productos originados dentro o parcialmente producidos en el área. Por eso, el comercio sólo se libera entre los países miembros del

---

<sup>24</sup> Estevadeordal, Antoni (*et al*), Las Américas sin barreras (EEUU: IDB Bookstore 2001) Pág. 76

<sup>25</sup> Ibid

acuerdo<sup>26</sup>. Cada país mantiene su autonomía en política comercial con el resto del mundo. Por lo cual puede liberarse el comercio en la mayoría o en todos los productos producidos dentro de la región del acuerdo. Referente a las reglas de origen estas garantizan que sólo los productos producidos total o parcialmente en los países miembros puedan comerciarse libremente. Los productos importados al área de libre comercio no pueden ser comerciados libremente entre los países miembros, por lo que las barreras comerciales para estos productos permanecen resguardadas.

Como cualquier teoría económica basada en los lineamientos liberales, el área de libre comercio enfatiza que los beneficios para el desarrollo de las sociedades está en las transacciones comerciales entre empresas e individuos, ya sea a nivel local o internacional. Según esta teoría, las ganancias del comercio pueden medirse mediante el principio de ventaja comparativa. Este principio, como ya vimos, se define como la comparación entre los productores de un bien de acuerdo con su costo de oportunidad. Si cada persona se especializa en la producción del bien en el que tienen una ventaja comparativa, la producción total de la economía aumenta, y este aumento del tamaño económico puede utilizarse para mejorar el bienestar de todo el mundo. Por lo mismo, el comercio permite producir lo que mejor se produce y consumir la inmensa variedad de bienes y servicios que se producen en el mundo. En el mismo sentido, el consumo también es un beneficio del comercio. Esto es debido a la homologación de precios ante la libre competencia, y la diversificación de bienes que tiene el consumidor para escoger. Existen otras ganancias emanadas del comercio internacional. Por ejemplo, reducción de los costos por medio de las economías de escala. Lo cual significa que algunos bienes puede producirse a un bajo costo sólo si se producen en grandes cantidades. El libre comercio<sup>27</sup> permite a las empresas acceder a mercados mundiales mayores para aprovechar mejor las economías de escala. Otro beneficio es el aumento de la competencia económica. Y la difusión de la tecnología entre los países miembros del área de libre comercio. Por otra parte, un punto muy importante para el libre comercio es tener en claro quién interactúa comercialmente, ya que se puede creer que son los Estados los personajes principales en un área de libre comercio. Sin embargo, se enfatiza que los Estados por sí mismos no comercian. Son las empresas y, en mínimas ocasiones, los individuos los que se interrelacionan entre sí para llevar a cabo los intercambios comerciales.

Según Norris Clement, las asociaciones comerciales regionales son el medio ideal para llevar a dos o más naciones hacia un grado de integración económica regional (área de libre comercio, unión aduanera, mercado común,

---

<sup>26</sup> Piñón, Rosa, Uniones monetarias e integración de Europa y las Américas (México: Dirección general de publicaciones y fomento editorial 2000)

<sup>27</sup> Ibid

o unión económica). El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) y El Mercado Común del Sur<sup>28</sup> (MERCOSUR), son ejemplos de estas asociaciones regionales que impulsan la integración económica entre los países. Para que los acuerdos comerciales se den, el factor político dentro de la negociación y ejecución de un acuerdo de libre comercio es sumamente importante. Se asegura que un acuerdo comercial se lleva a una mayor liberalización cuando los gobiernos están políticamente más motivados, cuando los gobiernos tienen menos poder de trato con los grupos de cabildeo internos, y cuando los cabildos tienen menos influencia en la negociación del acuerdo. Esto es cierto ya que sin voluntad política no se lograría nunca acuerdo alguno. Es muy atractivo políticamente un acuerdo de libre comercio simple que lleve a la primera fase de integración económica entre los países. En primera instancia es atractivo debido a las ganancias del comercio, ya explicadas, que promete cualquier teoría económica liberal. Además, es atractivo ya que cada país mantiene sus propias políticas comerciales con el resto del mundo. En esencia, el mantenimiento de la mayor parte de la soberanía por parte de los gobiernos sobre sus territorios es el principal interés político de los Estados para sólo integrarse en un área de libre comercio

Mediante lo que hemos abordado en la investigación podemos darnos cuenta que México se encuentra involucrado en un proceso de integración económica a través de una asociación comercial. El TLCAN es el centro de la política comercial mexicana, y es de vital importancia para entender su reciente camino económico de apertura. Desde la puesta en marcha del acuerdo en Norteamérica se le han colgado muchos de los malestares económicos de México, así como también se le han adjudicado progresos que no son directamente responsabilidad del TLCAN. Para tener un análisis claro de lo que ha significado el tratado comercial para el desarrollo en el bienestar de la gente mexicana, es necesario entender sus alcances teóricos. Para ello empezaremos con Ramón Tamames, quien define al TLCAN<sup>29</sup> como un acuerdo donde los signatarios concretan su voluntad de profundizar las relaciones en aspectos como, mercados más extensos y seguros para bienes y servicios, derechos de propiedad intelectual, condiciones para liberalizarla inversión. De otra forma, el TLCAN es el instrumento normativo de un esquema de ampliación de los mercados de América del Norte. Muchos analistas vieron en este acuerdo un sano reconocimiento de las profundas tendencias hacia la integración silenciosa de las economías de Norteamérica, en especial las de México y Estados Unidos. El alcance teórico en sí del acuerdo se encuentra en tres aspectos que son, a) Aumentar la eficiencia productiva, b) Crear empleos y c) Aumentar la inversión<sup>30</sup>. Oficialmente entre los gobiernos de los tres

---

<sup>28</sup> Klaue, Barbara, México y sus perspectivas para el siglo XXI (México 2000) Pag.135

<sup>29</sup> Ibid

<sup>30</sup> Falconi, Fender, TLC Más que un tratado de libre comercio (Ecuador: Rispergaf 2005)Pag.140

países, el TLCAN estuvo siempre orientado a ser un acuerdo comercial, no más. Ya que el acuerdo no fue concebido como una estrategia económica que buscara directamente reducir las asimetrías, los problemas sociales, o promover el desarrollo entre los tres países miembros, como es el caso de la Unión Europea donde sí se contemplan constitucionalmente dichos asuntos. Sin embargo, no hay que olvidar que la teoría de convergencia económica afirma que al liberalizar el comercio, los flujos de capital, y las tecnologías, los países miembros de una integración económica caminarán hacia la convergencia económica y el desarrollo. Por ello, aunque se asegure que ni en las negociaciones ni en el actual texto del TLCAN se consideran las diferencias de desarrollo o estructura económica entre las partes, las altas expectativas de crecimiento económico para México están implícitas en la teoría del libre comercio e integración económica que sustentan al acuerdo comercial.

Por otra parte, el tratado comercial sí fue posicionado oficialmente para atraer inversión extranjera directa, sobre su área de influencia, tener acceso a los mercados de los tres países miembros, proteger la propiedad intelectual, crear paneles de disputa, ayuda en servicios financieros y procurar los derechos laborales y el medio ambiente. Todas las expectativas o resultados que se encuentren fuera de estas áreas que sí contempla implícita y explícitamente el TLCAN, no tienen relación directa con el acuerdo. Para alcanzar a resolver estos asuntos, se necesitarán otros motores de convergencia institucional para alcanzar resultados positivos en materias como la migración, seguridad, bienestar en la calidad de vida de las personas, y convergencia regional y social.<sup>31</sup>

Referente a todo lo anterior podemos concluir que, para que se dé un acuerdo de libre comercio es necesario que los países interesados liberalicen sus economías y mercados. Como cualquier teoría económica basada en los lineamientos liberales, el área de libre comercio enfatiza que los beneficios para el desarrollo de las sociedades está en las transacciones comerciales entre empresas e individuos, ya sea a nivel local o internacional. Además, como en toda teoría basada en el liberalismo económico, el Estado debe quedar al margen de la participación activa dentro de los mercados. Todo lo visto hasta aquí sobre el libre comercio nos explica teóricamente el significado de este fenómeno y la manera en que se genera el desarrollo de las sociedades a través del comercio. En suma, el TLCAN es sólo una herramienta económica para el libre comercio y la atracción de inversión, que de acuerdo a la teoría que lo soporta, debe promover el crecimiento económico de México. Su mayor aprovechamiento para impactar en el desarrollo de las economías dependerá de las garantías institucionales que cada país ofrezca para el buen funcionamiento de estos flujos económicos.

---

<sup>31</sup> Falconi, Fender (*et al*), TLC Más que un tratado de libre comercio (Ecuador: Rispergaf 2005) Pag.158

## **5. Conclusiones y propuestas**

En el transcurso de esta investigación, se realizó un estudio del TLCAN y los impactos que ha conllevado en la economía y calidad de vida de la población mexicana, con el único objetivo de fijar propuestas más inmediatas para aprovechar completamente al Tratado de Libre Comercio de América del Norte y las oportunidades económicas que contamos, para lograr obtener un mayor desarrollo en la economía y calidad de vida de todos los mexicanos. Establecimos fundamentos teóricos y conceptuales que fueron de total apoyo para comprender a fondo el TLCAN.

De esta manera, el marco conceptual teórico que fue expuesto anteriormente, nos abrió un panorama para lograr comprender a fondo que el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) es una tendencia política económica neoliberal que ha venido creciendo en el mundo en las dos últimas décadas. México a la par de muchos países con dificultades de crecimiento, buscó en la integración económica y el libre comercio el camino hacia el desarrollo de sus economías. Logramos apreciar que, si bien es cierto que el TLCAN no fue concebido oficialmente como una herramienta que ayudara a disminuir los problemas sociales y económicos de la población mexicana, la teoría económica liberal nos obliga a entender y captar el acuerdo como una oportunidad de desarrollo económico para nuestro querido país. Logramos comprender también que las políticas económicas neoliberales y de integración económica toman al libre comercio como la principal herramienta de desarrollo y crecimiento de las sociedades. De estas situaciones se derivan las expectativas de mejora y desarrollo económico que México tenía al firmar el TLCAN y siguen siendo totalmente válidas.

## **Bibliografía**

### **Monografías**

Daniels, John D, Negocios Internacionales, (México: Prentice Hall, inc. 2004)

De la O, María, Globalización, trabajo y maquilas (México: Plaza y Valdez 2001)  
De la Reza, German, Integración económica en América Latina (México: Plaza y Valdez 2006)

De la Reza, German, México: Más allá del TLCAN Competitividad y diversificación de mercados

Douglas, Lawrence, EL nuevo norteamericano: integración continental, cultura e identidad nacional (México: Universidad Autónoma de México 2001)

Estevadeordal, Antoni, Las Américas sin barreras (EEUU: IDB Bookstore 2001)

Falconi, Fender, TLC Más que un tratado de libre comercio (Ecuador: Rispergaf 2005)

Harvey, David, Breve historia del Neoliberalismo, (España: Akal 2007)

Klaue, Barbara, México y sus perspectivas para el siglo XXI (México 2000)

López- Mora, Álvaro, Apertura comercial, libre Mercado y proteccionismo en el sector agrícola centroamericano (México: Fundación UNA 2003)

Paniagua, Rosalía, Pobreza urbana y neoliberalismo en México (México: UNAM 2004)

Pinon, Rosa, Uniones monetarias e integración de Europa y las Américas (México: Dirección general de publicaciones y fomento editorial 2000)

Sing, Uday, Liberalism and Empire (Chicago: University of Chicago 1999)

### **Artículos**

Escobar, Jessica "Mitos y Realidades del TLCAN" (Volumen 9),  
<http://www.revista.unam.mx/vol.9/num5/art30/art30.pdf>

### **Fuentes electrónicas**

Acuerdo de Libre Comercio (TLC)

<http://www.oxfam.org/es/campaigns/trade/riggedrules/rtas>

Economía y Finanzas, Neoliberalismo económico en México,

<http://matefin1.blogspot.mx/2010/09/neoliberalismo-economico-en-mexico.html>

La historia económica de México (un resumen bajo la óptica de riesgo)

<http://www.gestiopolis.com/canales2/economia/histomex.htm>

Las bondades del Neoliberalismo en México  
<http://www.sdpnoticias.com/columnas/2013/05/06/las-bondades-del-neoliberalismo-en-mexico>

Programa Primera Exportación, Integración Económica  
<http://www.primeralexportacion.com.ar/documentos-tecnicos/230-integracion-economica.html>