

## Una mirada a la economía familiar y a su gasto en alimentos

Gizelle Guadalupe Macías González<sup>1</sup>

### Resumen

La presente investigación representa el informe de investigación de un estudio de campo realizado por la docente y los alumnos de la materia de economía y política alimentaria, de tal manera que incorpora un acercamiento descriptivo a la distribución del ingreso familiar de algunas células de la sociedad y su consumo en la canasta básica, enfocado a los alimentos. Se muestra la realidad de algunas familias del estado de Jalisco y de Michoacán, pretendiendo establecer una relación de los conocimientos teóricos de la materia y su aplicación en la cotidianeidad, acercándose a realizar un estudio económico de la población a la que se pertenece. Se da cuenta de que en la actualidad las familias gastan más del cincuenta por ciento de los ingresos que percibe en el consumo de alimentos de la canasta básica, no obstante algunos de estos bienes alimenticios se obtienen en crédito o por otros medios como donaciones o huertos.

**Descriptores.** O - Economic Development, Technological Change, and Growth; O1 - Economic Development; O15 - Human Resources; Human Development; Income Distribution; Migration

---

Un agradecimiento al alumnado de la Lic. en Nutrición por su entusiasta participación.

<sup>1</sup> Profesora docente del Departamento de Estudios Organizacionales del Centro Universitario de los Altos, Universidad de Guadalajara; Teléfonos y fax: 01(378)7828033 al 37. Dirección: Km. 7.5, Carr. Tepatitlán-Yahualica, Jalisco, México; [www.cualtos.udg.mx](http://www.cualtos.udg.mx) email: [gmaciasg@cualtos.udg.mx](mailto:gmaciasg@cualtos.udg.mx) y [ggmg261@yahoo.com](mailto:ggmg261@yahoo.com). Profesora de la Zona 082 Preescolar, Secretaría de Educación Jalisco.

## **A look at the economy and his family spending on food**

### **Abstract**

Distribution of family income in the basic market basket.

This research represents the investigation report of a field study conducted by the faculty and students in the field of economics and food policy, so that incorporates a descriptive approach to the distribution of household income of some cells of society and consumption in the basket, focused on food. It shows the reality of some families of Jalisco and Michoacan, aiming to establish a relationship of knowledge of matter and its application in everyday, approaching to perform an economic study of the population to which it belongs. He realizes that today's families spend more than fifty percent of the revenues it receives in food consumption of basic food basket, however some of these goods are obtained food in credit or other means such as donations or orchards .

Descriptors. O - Economic Development, Technological Change, and Growth; O1 - Economic Development; O15 - Human Resources; Human Development; Income Distribution; Migration

## **Un acercamiento al gasto familiar en alimentos**

### **Introducción**

La presente representa el informe de investigación de un estudio de campo realizado por la docente y los alumnos de la materia de economía y política alimentaria, de tal manera que incorpora un acercamiento descriptivo a la distribución del ingreso familiar de algunas células de la sociedad y su consumo en la canasta básica. A su vez surge como diagnóstico para realizar un proyecto de investigación conjunta a denominarse “La cultura financiera de las familias de la Región Altos Sur del estado de Jalisco” que se desprende de la línea de investigación del Departamento de Estudios Organizacionales, del Centro Universitario de los Altos, denominada Economía, Gestión de Negocios y Organización, en donde se tiene la intención de participar conformando un grupo de profesores del mencionado departamento, igualmente pretende que este par de ideas sean de interés y discusión para el lector.

La reciente investigación tuvo el fin de desarrollar competencias en los estudiantes relacionadas con la aplicación teórica de los conceptos vinculados a la comprensión del desarrollo histórico del capitalismo mundial, con énfasis en México, su relación con las ramas del proceso productivo – primario, secundario y terciario – el mercado, las políticas y programas gubernamentales; con el fin de aplicarlas en el análisis de las relaciones de la macroeconomía y su impacto en la canasta básica familiar – consumo alimentario, creando y formando en los alumnos la conciencia social y juicio crítico sobre los problemas reales de la población mexicana.

A la par de los saberes teóricos a aplicar, se establecieron saberes técnicos, como el diagnóstico en ciertas familias de la comunidad y su relación con factores económico-sociales, políticas y programas y el costo de la canasta básica familiar; a su vez se suman saberes metodológicos con el fin de implementar métodos para evaluar la relación de la economía

política con el mercado, los costos de canasta básica familiar, específicamente el consumo alimentario, al delimitar un apartado en el que se enfocó, considerando a su vez la crisis alimentaria actual; además de pretender formar actitudes con valores sociales, cívicos y éticos profesionales ante la nueva realidad de la Globalización Neoliberal.

### **Justificación**

Esta apertura y obstrucción de la que es víctima y partícipe la hace interesante, cada día valora y añora su pasado y su riqueza, y se ve inmersa en cubrir las necesidades de la modernidad, requiriendo tecnología y actualización.

Este trabajo identifica los ingresos de las familias, los rasgos socio-ocupacionales así como el consumo de alimentos, reconoce los recursos que se tienen para enfrentar el día a día y las necesidades recurrentes a las que se deben satisfacer.

De manera indirecta pretende evidenciar la relación ingreso y gasto familiar enfocado a los alimentos, que marque una pauta para el desarrollo de la sociedad; en cuanto a posibilidades de crecimiento económico, industrial y de servicios, que le permita a las próximas generaciones identificar requerimientos a cubrir y estrategias a llevar a cabo con ánimos de progreso.

A su vez es de interés el reflejar la forma de pago de los bienes que se consumen, ya sea a crédito, en efectivo o en su caso si se obtiene los bienes sin involucrar pagos.

## Los estudios de ingresos y egresos de las familias

El Centro de Investigación sobre Desarrollo del Banco Mundial, a través del Banco Internacional de Reconstrucción y fomento llevo a cabo en 1982 el estudio ECIEL del ingreso y consumo familiar en América Latina urbana : una historia analítica.

El Programa de Estudios conjuntos sobre Integración Económica Latinoamericana, ECIEL, surge en 1963 como una organización apolítica independiente, sin fin de lucro que reúne a instituciones públicas y privadas de investigación y estadística buscando estudiar los problemas económicos de América Latina, integrando al Instituto *Torcuato Di Tella de la Argentina*, la *Fundación Getlio Vargas del Brasil* y la *Universidad de Chile*, quienes fueron coordinados por la *Brookings Institution*. Tras once años de vigencia de este programa, esta organización se amplio a veinticuatro instituciones latinoamericanas y emprendió cuatro proyectos de investigación fundándose en 1974 un nuevo organismo autónomo con sede en Río de Janeiro, Brasil.

Esté programa ECIEL llevo a cabo un proyecto durante seis años, donde estudio el ingreso y consumo de los hogares basado en encuestas originales realizadas en 18 ciudades de diez países de América Latina, llevando por primera vez estudios paralelos en varias localidades, a través de estos seis años.

A nivel nacional, en las décadas de los cincuentas y sesentas se llevaron a cabo las primeras encuestas e investigaciones sobre ingresos y gastos en los hogares mexicanos, denominadas *Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares* (ENIGH), llevándolas a cabo distintas entidades públicas, entre ellas la Secretaría de Industria y Comercio (SIC) a través de la Dirección General de Estadística (DGE) que implementó la encuesta de *Ingresos y Egresos de la Población en México* (1956 y 1958) y a su vez el Banco de México aplicó la encuesta *Ingresos y Gastos Familiares* (1963 y 1968).

Un par de años más tarde la DGE-SIC reiteradamente realizó el estudio de *Ingresos y Egresos de la República Mexicana (1969-1970)*. Posteriormente la Secretaría del trabajo y Previsión Social (STPS) investigó los *Ingresos y Gastos Familiares (1975)*, y la Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP) mediante la DGE aplicó la *Encuesta Nacional de Ingreso-Gasto de los Hogares (1977)*. Este último estudio se considera el antecedente inmediato de las encuestas que ha llevado a cabo por varios años la DGE del Instituto Nacional de Estadística Geografía INEGI, comenzando desde 1983-1984 y el último realizado fue hace un par de años en el 2006.

En estas últimas encuestas que surgen a partir de 1984, se ha homogeneizado la metodología y se han ampliado los objetivos, debido a que se han sumado recomendaciones internacionales y requerimientos de datos e información de diversos usuarios, buscando compararlos históricamente. Así también se han sumado nuevos productos con el fin de que se constaten los cambios económicos del país, buscando obtener resultados reales.

Así mismo en la revisión de antecedentes de la diversificación del ingreso, autores visualizan a un largo plazo la identificación de los elementos de la distribución del ingreso, pero como reconocen Atkinson y Bourguignon (2000), aún no existe una teoría unificada y consistente sobre los determinantes de la distribución del ingreso y sus cambios, ya que en estos se argumenta que las normas y comportamientos sociales han sufrido modificaciones en los últimos años, además de presentarse interrelaciones y variables que cambian simultáneamente, para aclarar hipótesis sobre los cambios distributivos en el ingreso. (Gasparini, Marchionni y Sosa Escudero, 2001: 33)

## **El método**

### *Objetivos*

Para llevar a cabo la investigación se marcó el objetivo general que fue el de identificar la relación de los ingresos, el consumo de bienes y servicios de la canasta básica, la producción y disponibilidad de alimentos locales en la economía familiar y el consumo alimentario de algunas familias del estado de Jalisco y una del estado de Michoacán.

Mientras tanto los objetivos particulares fueron los siguientes:

- Identificar los ingresos familiares, factores demográficos, rasgos socio-ocupacionales, distribución del ingreso, desarrollo y desigualdad, zonas y programas sociales.
- Conocer la disponibilidad, consumo y producción de bienes y servicios, que satisfagan a las familias de la región; así como también los hábitos, consumo del gasto familiar.

### *Sujetos*

Los alumnos de la materia de economía y política alimentaria y la docente se dieron a la tarea de identificar treinta y dos familias del estado de Jalisco y una del estado de Michoacán, que decidieron serían las sujetas a investigar, cumpliendo con los requisitos de que fueran ajenas a las familias a las que se pertenecían y a su vez informarán con rigurosidad los datos que se les cuestionarán, tratando de tener diversidad en el estatus social, augurando diferentes tipos de datos por percibir distintas cantidades de ingresos. Coincidiendo en comunidades donde residen los alumnos o de donde son originarios. De esta manera fue como se eligieron a las familias que integraron el trabajo de investigación.

### *Instrumentos*

Tras llevar a cabo cursos y capacitación de cómo llevar a cabo una entrevista, a su vez una guía y cuestionario, y de revisar los objetivos del trabajo, la teoría y la información que se requería, se elaboró por parte de alumnos y docente, el instrumento para recabar los datos y se implementó de manera generalizada para utilizarse en la investigación de campo para todas y cada una de las familias a investigar. El instrumento se suma en el apartado de anexos por si se desea consultar.

### *Procedimiento y análisis de datos*

Uno o dos estudiantes y/o docente, acudían con la familia a estudiar y llevaron a cabo la entrevista con las madres de familia generalmente o con algún miembro de esta organización que pudiera dar la información. Se programaron las entrevistas durante el mes de abril de 2008. En ciertas ocasiones se realizaron dos visitas a la misma familia, por la disponibilidad que se tenía en atender al solicitante de la investigación.

Las entrevistas se terminaron de realizar el primero de mayo del presente. Posteriormente de manera colegiada se realizó el vaciado de datos en una base que se diseñó por parte del docente en el programa de Excel.

Tras tener los datos de las treinta y tres familias se realizó el análisis estadístico de medidas de tendencia central para llegar a conclusiones y poder discutir los resultados.



## Los resultados

Las familias que se investigaron radican en la localidad en que se encontraban al llevar a cabo el estudio, aunque algunas tienen su origen en otras ciudades del estado o de otros estados de la república. Las familias pertenecen a las siguientes localidades:

Localidad, Municipio, Estado	Número de familias
Acatic, Jalisco	1
Arandas, Jalisco	1
Atotonilco el Alto, Jalisco	2
Ameca, Jalisco	2
Ayotlán, Jalisco	1
Guadalajara, Jalisco	3
Jalostotitlán, Jalisco	1
Jesús María, Jalisco	1
La Barca, Jalisco	1
Ocotlán, Jalisco	2
San Ignacio Cerro Gordo, Jalisco	1
San Juan de los Lagos, Jalisco	1
San Julián, Jalisco	1
San Miguel el Alto, Jalisco	1
Los Charcos, Tanhuato, Michoacán	1
Capilla de Milpillas, Tepatitlán de Morelos, Jalisco	1
Tepatitlán de Morelos, Jalisco	8
Puente Grande, Tonalá Jalisco	1
Tonalá, Jalisco	1
Unión de Tula, Jalisco	1
Zapotlanejo, Jalisco	1

Además se obtuvo el siguiente análisis:

Familias que habitan en cabeceras municipales	21
Familias que habitan en rancherías	12
Familias de otros municipios	25

Respecto a la producción y disponibilidad de alimentos, a las que tiene a su alcance las familias en estudio se obtuvieron los siguientes datos:

Alimentos que más se producen	Leche, huevo y maíz
Alimentos que más se adquieren	Leche, quesos, frutas, carnes de res, cerdo y pollo, maíz y verduras.

Los programas alimentarios gubernamentales a los que tienen acceso las familias en cuestión son PROGRESA, actualmente OPORTUNIDADES (programa federal para el desarrollo humano de la población en pobreza extrema, brinda apoyos en educación, salud, nutrición e ingreso) y por apoyo del Desarrollo Integral de la Familia, DIF.

El promedio de número de miembros de los que se compone una familia en estudio, es de seis elementos.

En lo que respecta a la ocupación de las personas adultas que integran las organizaciones en estudio resultó que la mayoría de las mujeres trabajan laborando en sus hogares y los hombres laboran como empleados en diversas instituciones y/o empresas.

De acuerdo con los ingresos que perciben estas familias y el gasto en alimentos de la canasta básica se obtuvo lo siguiente:

- Tres de las familias tienen un ingreso diario menor al salario mínimo.
- Seis familias cuentan con ingreso diario mayor a \$1,000.00
- La mayoría de las familias tienen un ingreso semanal mayor a \$1,000.00
- Más de la mitad de las familias gastan más del 50% de sus ingresos diarios en alimentos de la canasta básica.
- De las 33 familias 19 pertenecen a un estatus social medio, 9 al estatus social bajo y 5 al estatus social alto. Considerándolas de nivel bajo, aquellas que no tienen ingresos fijos

semanales o llegan a sumar \$350.00, e identificando como nivel alto a aquellas que perciben ingresos semanales mayores a \$ 7 500.00, por tanto el estatus medio se considera en este intermedio que se genera.

Respecto al consumo de alimentos se obtuvo lo siguiente:

- El grupo de alimentos más consumidos por las familias son los cereales, el menos consumido son las leguminosas.
- Los grupos de alimentos más consumidos por el estatus social alto son leche, frutas y verduras.
- Los grupos de alimentos más consumidos por el estatus social medio son alimentos de origen animal, grasas y aceites, azúcares y verduras.
- Los grupos de alimentos más consumidos por el estatus social bajo son cereales y leguminosas.
- El alimento que más se consume es la tortilla
- El alimento que menos se consume es el café tostado.
- En los alimentos que más gastan las familias son en bistec de res y leche.
- Los alimentos que siempre se consumen son la tortilla y agua embotellada.
- Los alimentos que menos se consumen son el café tostado y la leche en polvo.

Y por estatus social respecto al consumo de alimentos, el estudio reflejo lo siguiente:

- Los alimentos que siempre consume el estatus social alto son: aceites y grasas, agua embotellada, azúcar, jamón, tortilla y concentrados de pollo y sal.
- Los alimentos que siempre consumen el estatus social medio son: aceites y grasas, agua embotellada, azúcar, café soluble, concentrados de pollo y sal, chiles procesados, frijol, leche y tortilla.
- Los alimentos que siempre consume el estatus social bajo son: aceites y grasas, Azúcar, gelatina en polvo, harinas de trigo y tortilla.

A su vez se obtuvieron los siguientes datos en cuanto al consumo diario por miembro de la familia y por estado de salud, conforme al Índice de Masa Corporal, IMC:

Promedio de consumo diario	Ración
Verduras	2.27
Frutas	2.14
Cereales	7.89
Leguminosas	1.53
AOA	3.49
Leche	1.71
Grasas y aceites	2.39
Azúcares	2.53

Promedio de estado de salud	Miembros de la familia
Desnutridos	25
Normales	67
Sobrepeso	30
Obesidad	4

### A manera de conclusión

Tras realizar la investigación de campo se identifica que la relación de los ingresos que perciben las familias con el consumo de bienes y servicios de la canasta básica del apartado alimentario, les representa más de la mitad de sus ingresos en efectivo. Además de considerar que algunas familias obtienen dichos ingresos por otro medio, ya sean programas alimentarios, por créditos o porque se tienen huertos o se los obsequian.

La disponibilidad de alimentos para el consumo representa la facilidad de obtener dichos bienes por parte de algunas familias del estado de Jalisco y una del estado de Michoacán; ya que ellas se abastecen en las propias localidades de las necesidades que requieren porque se producen en las localidades o a su vez se distribuyen.

El padre de familia sigue siendo el principal aportador de los ingresos de los hogares, desempeñándose como empleado en las instituciones o empresas. A su vez en la mayoría de las familias el ingreso da pauta a la desigualdad en el consumo según el estatus social al que se pertenece, pero no marca una relación determinante con la distribución del ingreso.

Los miembros de una familia presentan diferentes comportamientos de consumo de alimentos durante los días de la semana a un fin de semana, por razones de descanso, trabajo, estudio y convivencias sociales.

No se puede dejar que solo los números reflejen los datos, se permite sumar las concepciones de algunos alumnos tras el estudio, a continuación se deja el espacio a un par de estudiantes para sus comentarios:

Primera alumna: “De acuerdo a mis observaciones la familia es de clase media-baja pues sus ingresos económicos no son estables en todo el año y no tienen casa propia, se ven favorecidos porque viven dentro de las instalaciones de una escuela primaria y no pagan renta ni los impuestos de luz y agua”.

Segunda alumna: “esta familia es muy natural y tiene su propia huerta”.

Tercera alumna: “Entrevisté a una familia que considero de clase media baja. No cuentan con lujos, sin embargo se aprecia que no carecen de lo necesario para vivir decorosamente”.

Cuarta alumna: “La familia vive en casa prestada, varios de los alimentos consumidos son adquiridos gracias a que se los regalan o los intercambia por algún trabajo”.

Quinta alumna: “La familia entrevistada no tiene casa propia, justo ahora trabajaba para hacer la casa en la que viven, que no está terminada, el padre trabaja como campesino en un rancho como empleado, hable con la esposa que es ama de casa, dice que realmente no sabe cuánto gana su esposo, al parecer gasta parte de su salario en bebidas alcohólicas, me enteré de su salario porque hable con otros trabajadores del lugar, además el señor tuvo un accidente reciente lo que me hizo imposible realizarle sus recordatorios (el molino comprometió su dedo). Muchos de los alimentos que consumen son conseguidos y no comprados (como su gallina que les proporciona huevo etc.)”

Primer alumno: “el ingreso de la familia era por parte de los papas (mama, papa). La mayor parte la destinan para canasta básica y algunos que otros artículos que no están incluidos en canasta básica pues se pueden dar ese lujo debido a que es una familia de ingresos altos”

Segundo alumno: “el ingreso de la familia era sólo el del padre y también viven ahí los abuelos. Todo lo destinan al gasto familiar, y se limitan a lo básico de lo básico. Aunque gastan mucho en comida chatarra y camiones”.

Tercer alumno: “la familia vive en una casa muy humilde, la cual cuenta con apenas lo necesario, el espacio es muy reducido y sólo cuenta con un cuarto para toda la familia, además de que la cocina y la pequeña salita estaban en el mismo cuarto. También cuenta con una pequeña huerta y solo tienen los muebles necesarios”.

Cuarto alumno: “la familia en cuanto a gastos de alimentación era muy de salir a restaurantes no era muy de cocinar y gastan mucho dinero”.

## Referencias

Alvarez Ruiz, Aleida (Coordinadora) (2007) Alimentación, nutrición, valores culturales y soberanía alimentaria. Grupo parlamentario PRD, Cámara de Diputados, Congr. De la Unión, LX Legislatura, México, 2007, 76p.

Atkinson, A. y Bourguignon, F. (2000). Income distribution and economics. *Handbook of Income Distribution*. Elsevier Science B.V. Introducción.

Banco mundial, El estudio ECIEL del ingreso y consumo familiar en America Latina urbana: una historia analítica, <http://www-wds.worldbank.org/servlet/main?menuPK=64187510&pagePK=64193027&piPK=64187937&theSitePK=523679&entityID>, junio 14 de 2008.

Banco de México, <http://www.banxico.org.mx/>, marzo a junio 16 de 2008.

Chávez Presa, Jorge A., (2007) Reforma presupuestaria para un estado redistributivo, Trimestre Económico, ene-mar, vol. 74, Issue 293, p. 247-270

Delgado de Cantú, Gloria M. (1998) México estructura política, económica y social, Naucalpan de Juárez Addison-Wesley 452 p., pp.159-180: "El capitalismo en México, marco histórico". pp.143-159: "Teorías económicas, La ciencia de la economía, La economía de mercado y conceptos básicos".

Gasparini, L. y M. Marchionni, W. Sosa Escudero, (2001) La distribución del ingreso en la Argentina, Evidencia, determinantes y políticas. Ubicado en: <http://www.depeco.econo.unlp.edu.ar/cedlas/pdfs/premioarcor.pdf>, junio 16 de 2008.

Guiddens, Anthony (1998) El capitalismo y la moderna teoría social un análisis de los escritos de Marx, Durkheim y Max Weber, Barcelona Idea books, 414 p., pp.175-177: "La función del estado". pp.97-106: "La teoría de la plusvalía". p.73-81: "El feudalismo y los orígenes de la formación capitalista".

Huesca Reynoso, Luis (2005) Polarización por subgrupos socioeconómicos en México 1984-2000, Estudios Sociales: revista de investigación científica, ene-jun, vol. 13, Issue 25, p. 35-68.

INEGI (2006) 2.1.1 Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares, [http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/metadatos/encuestas/enigh\\_211.asp?c=1448](http://www.inegi.gob.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/metadatos/encuestas/enigh_211.asp?c=1448), junio 16 de 2008.

Méndez Morales, José Silvestre (2003) Problemas económicos de México, México McGraw-Hill, 430 p., pp.36-83 "Desarrollo sustentable del país".pp.135-168 "Desarrollo industrial y política industrial".

Muñoz, Manuel, (2004) Determinantes del ingreso y del gasto corriente de los hogares, Revista de Economía Institucional, enero, vol. 6 Issue 10, p.183-199, Colombia

Peña, Sergio de la (1992) La formación del capitalismo en México, México Siglo XXI Editores, 245 p., pp. 157-243: "La construcción del capitalismo".

Salama, Pierre Jacques Valier (1973) Tr. Ana Maria Palos: Una introducción a la economía política, México Era, 246 p., pp. 215-246: "Las intervenciones del estado". pp.60-78,"La creación de plusvalía por la fuerza de trabajo, medios para aumentarla y el reparto de la plusvalía".

Singer, Paul, (1992) Curso de introducción a la Economía Política, Edit. Siglo XXI, 10ª. Edición en español, México, 257p., pp.181-200: "Novena clase. El capital y el capitalismo en perspectiva histórica" pp.13-35: "Primera clase. Teorías del valor".



Valles, Miguel S. (1999) Técnicas cualitativas de investigación social: Reflexión metodológica y práctica profesional. España: Síntesis, 430 p., pp. 177-203 "Técnicas...las entrevistas en profundidad"

Weber, Max (1964) Economía y sociedad, Esbozo de sociología comprensiva, ed. Joyanes Winckelmann, tr. José Medina Echavarría, México, Madrid, Fondo de Cultura Económica, 1237p., pp.493-498: "Mercado". pp.273-288: "Economía y sociedad en general". pp.46-50, 62-64, 97-120: "Las categorías sociológicas fundamentales de la vida económica". pp.204-213: "Feudalismo".

Zamora Jiménez, Elizabeth (2007), La diversificación de los ingresos rurales en Bolivia. Iconos. Revista de Ciencias Sociales 2007, Issue 29, p. 63-76

Zavaleta, Gustavo (2008), Brújula de compra, La capacidad de endeudamiento, México D.F., [http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj\\_2006/bol17\\_endeuda1.asp](http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2006/bol17_endeuda1.asp), junio 16 de 2008.

## Anexos

### Formato del instrumento para recabar datos:

#### ESTUDIO DE CANASTA BASICA

Fecha \_\_\_\_\_

Comunidad \_\_\_\_\_

Numero de Miembros \_\_\_\_\_

FOTOGRAFÍAS

#### Canasta Basica Familiar (1)

		FRECUENCIA DE CONSUMO				GASTO APROXIMADO		PAGO DISTINTO A EFECTIVO	
		NUNCA	CASI NUNCA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	DIA RIO	SEMANAL	NO IMPLICA GASTO	CRÉDITO
1	Aceites y grasas vegetales comestibles								
2	Agua embotellada								
3	Arroz								
4	Atún y sardina en lata								
5	Azúcar								
6	Bistec de res								
7	Café soluble								
8	Café tostado								
9	Carne molida de res								
10	Cerveza								
41	Estufas								
42	Focos								
43	Jabón para lavar								
44	Licadoras								
45	Pilas								
46	Planchas eléctricas								
47	Refrigeradores								
48	Reproductores de video								
49	Suavizantes y limpiadores								
50	Televisores								

11	Concentrados de pollo y sal									51	Analgésicos								
12	Chiles procesados									52	Antibióticos								
13	Chocolate									53	Anticonceptivos y hormonales								
14	Fríjol									54	Antigripales								
15	Galletas populares									55	Cardiovasculares								
16	Gelatina en polvo									56	Cremas para la piel								
17	Harinas de trigo									57	Dermatológicos								
18	Hígado de res									58	Desodorantes personales								
19	Huevo									59	Expectorantes y descongestivos								
20	Jamón									60	Gastrointestinales								
21	Leche en polvo									61	Jabón de tocador								
22	Leche evaporada, condensada y maternizada									62	Material de curación								
23	Leche pasteurizada y fresca									63	Navajas y máquinas de afeitar								
24	Masa y harinas de maíz									64	Nutricionales								
25	Otras galletas									65	Otros medicamentos								
26	Pan blanco									66	Papel higiénico								
27	Pan de caja									67	Pasta dental								
28	Pasta para sopa									68	Servilletas de papel								
29	Puré de tomate y sopas enlatadas									69	Aceites lubricantes								
30	Refrescos envasados									70	Autobús foráneo								
31	Retazo									71	Autobús urbano								
32	Tortilla de maíz									72	Bicicletas								
33	Electricidad									73	Colectivo								
34	Gas doméstico									74	Gasolina de alto octanaje								
35	Larga distancia nacional									75	Gasolina de bajo octanaje								
36	Línea telefónica									76	Metro o transporte eléctrico								
37	Servicio telefónico local									77	Taxi								
38	Blanqueadores									78	Cine								
39	Cerillos									79	Cuadernos y carpetas								

40	Detergentes									80	Plumas, lápices y otros								
----	-------------	--	--	--	--	--	--	--	--	----	-------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Consumo alimentario, conforme al Índice Nacional de Precios al Consumidor, apartado: Alimentos, bebidas y tabaco(2)

	← □ Σ ∞ Z F O S	FRECUENCIA DE CONSUMO				GASTO APROXIMADO		PAGO DISTINTO A EFECTIVO			← □ Σ ∞ Z F O S	FRECUENCIA DE CONSUMO				GASTO APROXIMADO	
		NUNCA	CASI NUNCA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	DIA RIO	SEM ANA L	NO IMPLICA GASTO	CRÉDI TO			NUNCA	CASI NUNCA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	DIA RIO	SEM ANA L
1	Aceites y grasas vegetales comestibles									62	Mayonesa y mostaza						
2	Agua embotellada									63	Melón						
3	Aguacate									64	Mojarra						
4	Arroz									65	Naranja						
5	Atún y sardina en lata									66	Nopales						
6	Azúcar									67	Otras conservas de frutas						
7	Barbacoa o birria									68	Otras frutas						
8	Bistec de res									69	Otras galletas						
9	Brandy									70	Otras legumbres						
10	Café soluble									71	Otras legumbres secas						
11	Café tostado									72	Otras vísceras de res						
12	Calabacita									73	Otros alimentos cocinados						
13	Camarón									74	Otros chiles frescos						
14	Carne molida de res									75	Otros condimentos						
15	Carnes secas									76	Otros cortes de carne						
16	Carnitas									77	Otros embutidos						
17	Cebolla									78	Otros licores						
18	Cereales en hojuelas									79	Otros mariscos						
19	Cerveza									80	Otros pescados						
20	Chayote									81	mariscos en conserva						
21	Chicharo									82	Otros quesos						
22	Chile poblano									83	Pan blanco						
23	Chile seco									84	Pan de caja						
24	Chile serrano									85	Pan dulce						
25	Chiles procesados									86	Papa						
26	Chocolate									87	Papas fritas y similares						

27	Chorizo									88	Papaya						
28	Chuletas de cerdo									89	Pasta para sopa						
29	Chuletas y costillas de res									90	Pastelillos y pasteles						
30	Cigarrillos									91	Pepino						
31	Concentrados de pollo y sal									92	Pera						
32	Concentrados para refrescos									93	Pierna						
33	Cortes especiales de res									94	Piña						
34	Crema de leche									95	Pizzas						
35	Dulces, cajetas y miel									96	Plátanos						
36	Durazno									97	Pollo en piezas						
37	Ejotes									98	Pollo entero						
38	Frijol									99	Pollos rostizados						
39	Frutas y legumbres preparadas para bebés									100	Pulpa de cerdo						
40	Galletas populares									101	Puré de tomate y sopas enlatadas						
41	Gelatina en polvo									102	Queso amarillo						
42	Guayaba									103	Queso fresco						
43	Harinas de trigo									104	Queso manchego o Chihuahua						
44	Helados									105	Queso Oaxaca o asadero						
45	Hígado de res									106	Refrescos envasados						
46	Huachinango									107	Retazo						
47	Huevo									108	Robalo y mero						
48	Jamón									109	Ron						
49	Jitomate									110	Salchichas						
50	Jugos o néctares envasados									111	Sandía						
51	Leche en polvo									112	Tequila						
52	Leche evaporada, condensada y maternizada									113	Tocino						
53	Leche pasteurizada y fresca									114	Tomate verde						
54	Lechuga y col									115	Toronja						
55	Limón									116	Tortilla de maíz						
56	Lomo									117	Tortillas de harina de trigo						
57	Maíz									118	Uva						
58	Mango									119	Verduras envasadas						
59	Mantequilla									120	Vino de mesa						
60	Manzana									121	Yogurt						
61	Masa y harinas de maíz									122	Zanahoria						

*Un día en la semana y un día de fin de semana consumo alimentario de dos miembros de la familia. (3)*

*Miembro de la familia* \_\_\_\_\_

*Día de la Semana* \_\_\_\_\_

*Peso* \_\_\_\_\_

*Talla* \_\_\_\_\_

*Recordatorio de 24 horas para cada una de la familia*

<i>Raciones</i>	<i>Verduras</i>	<i>Frutas</i>	<i>Cereales y Tubérculos</i>	<i>Leguminosas</i>	<i>AOA</i>	<i>Leche</i>	<i>Aceites Y Grasas</i>	<i>Azúcar</i>
<i>Desayuno</i>								
<i>Colación</i>								
<i>Comida</i>								
<i>Colación</i>								
<i>Cena</i>								

*Salario diario familiar. (4)*

*¿Cuánto ingresa a la familia?*

\_\_\_\_\_

*¿Cuánto se destina para la canasta básica diario?*

\_\_\_\_\_

*Salario Semanal familiar: (5)*

¿Cuánto ingresa a la familia?

---



---

¿Cuánto se destina para la canasta básica semanalmente?

---



---

*Producción y disponibilidad: (6)*

¿Que alimentos se producen en la comunidad?

---



---

¿Que alimentos se pueden adquirir en tu comunidad?

---



---

*Ocupación y rol de cada uno de los miembros de la familia: (7)*

ROL	OCUPACION						
	Profesionista	Empleado	Hogar	Campesino	Comerciante	Estudiante	Otro
Mama							

<i>Papa</i>							
<i>Hijo</i>							
<i>Hijo</i>							
<i>Hija</i>							
<i>Hija</i>							
<i>Abuela</i>							
<i>Abuela</i>							

**Algunas fotografías:**





