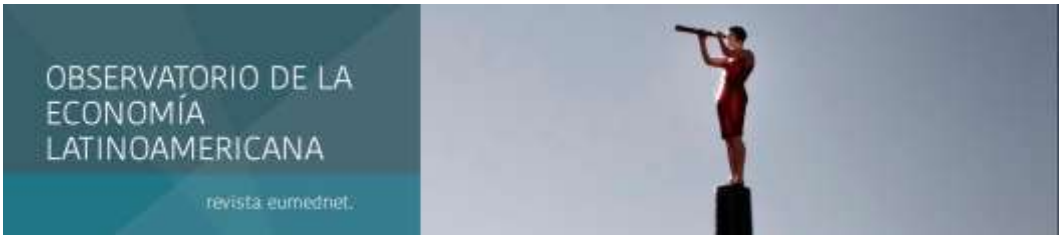

Ecuador – Noviembre 2017 - ISSN: 1696-8352

EXPORTACIÓN DE BABY BANANA (BANANA ORITO) AL MERCADO DE ALEMANIA

Jimmy Junior Cedeño Gonzalez

Estudiante

Lcdo. Héctor Duarte Suarez

Coautor

Escuela De Comercio Exterior, Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Guayaquil, Ecuador

Jimcedego@Outlook.Com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Jimmy Junior Cedeño Gonzalez y Héctor Duarte Suarez (2017): "Exportación de baby banana (banana orito) al mercado de Alemania.", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (noviembre 2017). En línea:
http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/exportacion-banana.html

Resumen

El Ecuador se ha mantenido según Proecuador (2015) como uno de los principales exportadores de banano a nivel global, diferenciando su producto por la calidad superior, en cuanto a sabor y dimensiones del fruto, no obstante, pese a lo mencionado, el Ecuador se ha caracterizado por exportar en mayor medida y por ende ser reconocido por su guineo Cavendish, no siendo este la única clase de banano que se produce en suelo nacional.

En tal relación, la asociación Muyuyacu, produce en mayores cantidades el fruto conocido como baby banana, direccionando su consumo tan solo al mercado interno y venta a intermediarios, a razón de no contar con una herramienta que les permita determinar y sistematizar los procesos que incurren en la exportación del baby banana, así como desconocer las técnicas e instrumentos que les permitan analizar la demanda y el comportamiento de un mercado internacional.

Para lo cual, mediante el empleo de las técnicas de recolección de datos y la formula de muestro, se logró aplicar las respectivas encuesta y entrevista, contando con una población de 36 importadores de frutas de Berlín y a los 8 miembros de la asociación Muyuyacu, en igual medida se aplicó la técnica de la

entrevista al vicepresidente de la asociación, quien se prestó muy atento y jovial durante la entrevista, a través del empleo del enfoque mixto, se logró analizar los datos recolectados, permitiendo así el planteamiento de la propuesta, en donde se procedió a elaborar el manual de exportación del fruto bajo estudio, para ser exportado hacia el mercado de Berlín.

Palabras clave: Exportación, productores, baby banana, Logística

Abstract

Ecuador has been maintained by Proecuador (2015) as one of the main exporters of bananas globally, differentiating its product by the superior quality, in terms of flavor and dimensions of the fruit, nevertheless, despite this, Ecuador has been characterized to export to a greater extent and therefore to be recognized by its guinea pig Cavendish, this being not the only class of banana that is produced in national soil.

In this relationship, the Muyuyacu association, produces in greater quantities the fruit known as baby banana, directing its consumption only to the domestic market and sale to intermediaries, due to the lack of a tool that allows them to determine and systematize the processes they incur in the export of the baby banana, as well as to ignore the techniques and instruments that allow them to analyze the demand and the behavior of an international market.

To that end, through the use of the data collection techniques and the sampling formula, the respective survey and interview were carried out, with a population of 36 fruit importers in Berlin and the 8 members of the Muyuyacu association, in The interview technique was also applied to the vice-president of the association, who was very attentive and jovial during the interview, through the use of the quantitative approach, it was possible to analyze the data collected, thus allowing the proposal to be presented, in where they proceeded to elaborate the manual of export of the fruit under study, to be exported to the market of Berlin.

Keywords: Export, producers, baby banana, Logistics

1. Introducción

El trabajo de titulación presente, fue realizado a manera de cumplir con el objetivo trazado por el investigador, el cual correspondió a la elaboración de un plan de exportación de baby banana hacia el mercado de Berlín-Alemania, el cual permita mejorar la calidad de vida y progreso económico de los

miembros de la asociación de Muyuyacu. Se determinó que los productores que se han dedicado a la siembra de baby banana en la zona de Muyuyacu, desconocían de las herramientas y marcos legales que abarca la realización de una exportación, así como los medios para ingresar a un nuevo mercado.

En tales instancias, el investigador se ha planteado el elaborar un manual de exportación que sirva como herramienta para los miembros de la asociación Muyuyacu, que les faculte el comenzar la exportación de su producto, tal como lo han realizado las demás asociaciones bananeras del país, permitiéndoles así, mejorar su calidad de vida, incrementar sus ganancias económicas, ampliando su mercado de venta y poseyendo nuevas habilidades que les permitan presentar y comercializar su fruto de baby banana en los mercados internacionales, comenzando por la ciudad de Berlín, capital de Alemania.

2. Reseña técnica del baby banana

El banano de pequeño tamaño ha sido identificado como un hibrido de la ´´musa acuminata´´ en un origen por ser un fruto perteneciente a la zona asiática del globo, no obstante, el mismo logró prender en la amazonia ecuatoriana, debido a su clima tropical, regándose sus cultivos a lo largo de las demás regiones del Ecuador, aprovechando los minerales del suelo que el país le ha ofrecido.

El orito o también conocido como lady finger por no alcanzar más de los 13,5 centímetros de largo, y presentarse en apariencia similar a lo que traducido del inglés seria ´´dedo de mujer´´, ha sido etiquetado como una variante del guineo de mayor tamaño y más conocido internacionalmente como ´´Cavendish´´, más allá de sus obvias diferencias en tamaño y en grosor, el baby banana cuenta con un característico sabor más dulce y concentrado, tornándose inmediatamente en el favorito para los niños y ancianos, por presentarse mucho más sencillo y agradable de consumir al paladar.

3. Principales propiedades y características del baby banana

A razón de presentar la referida información, de una manera más sencilla de comprender y de distinguir, a continuación, se ha diseñado la estructura de una tabla descriptiva, en la cual se han especificado las diversas propiedades características del fruto bajo estudio en el presente trabajo de investigación.

Tabla 1

	Presentación
Variedad	Orito (Baby Banana)
Tamaño de los dedos	Hasta 13,5 centímetros
Calibre	Min. 26 mm Max. 34 mm
Número de dedos por mano	Min. 14 Max. 20
Edad de la fruta	6 semanas
Peso por caja	16 lbs
Vitaminas	vitamina B6 (importante para la salud del corazón), vitamina C, fibra y potasio.
Época de producción	Todo el año

Características del baby banana

Fuente: (Orito Baby Banana, 2016)
Elaborado por: Jimmy Cedeño

4. Épocas de producción

En concordancia a lo descrito en el punto previo, la cosecha de orito correspondió a los 12 meses seguidos del año, obteniendo una gran cantidad de cajas producidas, no obstante el resultado ha presentado ciertas variaciones en dependencia con el clima y la estación del año, manifestándose que durante el invierno, las plantas más jóvenes producen en total unas 3 veces más que las plantas viejas, en temporadas de sequía o en condiciones de poco riego, las plantas evidencian un exponencial decrecimiento en su producción semanal bajando entre 3 y 4 puntos el porcentaje en comparación a la temporada de lluvias.

5. Enfoque de la investigación

En base a la recopilación de fundamentos teóricos por parte de investigadores y autores metodológicos, se logró establecer que el enfoque de la investigación es representado por el tipo de estudio que se adapte más a la necesidad del autor de manifestar y presentar su trabajo, como a las necesidades científicas del tema bajo estudio, al tiempo que posee directa relación con el porcentaje de intervención que el autor haya realizado al momento de medir y validar las variables de estudio, la hipótesis y las técnicas de recolección de datos; a lo cual el presente trabajo ha poseído un enfoque mixto, seleccionando en tal forma los elementos principales de los enfoques cuantitativo y cualitativo,

permitiéndole al investigador realizar mediciones y evaluaciones especificas tanto teóricas como numéricas sobre los datos observados mediante la aplicación de las respectivas técnicas de investigación (Arias, 2012).

6. Método de investigación

A razón de lograr formular y plasmar un conocimiento científico, el autor se vio inmerso en la utilización de un método de investigación, mismo que se comprendió como el procedimiento que le permitió trazar una guía de estudio mediante el empleo de leyes, normas, conceptos, y de más elementos capaces de demostrar el cumplimiento de la hipótesis formulada. En dependencia con el tema seleccionado por el investigador, se optó por la utilización de una metodología deductiva-inductiva, a fin de analizar y expresar la generalización de los detalles específicos en un plano más abierto y completo, logrando realizar el análisis y la clasificación de las situaciones y circunstancias en las cuales se han desarrollado los fenómenos bajo el estudio (Bernal, 2012).

El empleó de este tipo de investigación garantizó la credibilidad de los resultados, al saber que no ha existido ningún tipo de intromisión o variación de las variables por parte del investigador (Bernal, 2012).

7. Tipo de estudio

Una vez señalado y explicado el método y el enfoque de la investigación, se determinó que el presente trabajo, basado en su problemática bajo desarrollo contó con un tipo de estudio exploratorio, debido a que, durante el desarrollo del primer capítulo, se diseñó la formulación de la investigación, señalando y distinguiendo el problema al cual el autor le ha buscado solución, a través del planteamiento de una hipótesis, misma que se procedió a contestar. De igual forma se estableció el uso de un estudio descriptivo, para poder expresar de forma real y sin ningún tipo de intervención, las situaciones que rodearon y delimitaron al tema investigado, mediante el empleo de encuestas, mismas que recolectaron información que fue analizada y cuantificada, se logró medir el comportamiento de los individuos de directa relación con el problema plasmado y justificado.

8. Dirección del trabajo

El desarrollo del trabajo ha sido direccionado hacia los miembros de la asociación de productores

de Muyuyacu, bajo la finalidad de poder otorgarles una herramienta técnica, que les permita conocer los procesos logísticos y fundamentales para lograr exportar su producto baby banana, permitiéndoles en tal forma el mejorar su calidad de vida, al poseer mayores ingresos por concepto de las ventas del fruto en un mercado internacional.

9. Exportación

La exportación ha sido comprendida como la acción legal que un exportador certificado posee para lograr causar la venta libre de su producto o mercancía, siendo permitida su salida por la vía legal desde la aduana de su país, para que la misma logre ser presentada en el mercado exterior, donde podrá ser comercializada y comprada por los demás países en el globo.

La finalidad de una exportación ha consistido en que un cierto producto logre salir de su terreno de origen para ser llevado a un país destino, donde el mismo podrá ser consumido, entendiéndose por tal expresión, como el cumplimiento del fin por el cual el producto fue creado o diseñado, a lo cual en correspondencia con el presente tema bajo estudio, ha concernido a la producción de baby banana, para ser exportado y consumido en el país de Berlín en Alemania, pasando por las respectivas aduanas, habiendo cumplido con las obligaciones de las mismas y la presentación y cumplimiento de cada uno de los certificados requeridos.

En base a lo anterior mencionado, resultó preciso el conocer y saber distinguir, todos y cada uno de los procesos a realizar en una exportación desde suelo ecuatoriano, incluyendo en tales procesos, sus correspondientes formularios, certificados y documentos de acompañamiento de la carga en general, en virtud de evitar todo tipo de sanción o inconveniente que pueda acarrear a complicaciones aduaneras, sanciones, contravenciones y delitos.

Por lo cual para la realización de una exportación ha sido preciso la presentación de ciertos documentos cuya finalidad es el soporte de la información, donde se detallaron las características primordiales de la carga exportable, así como se describió la finalidad de la misma en el país de destino, como quien la ha comprado, el puerto de arribo, la naviera, el incoterm utilizado, el modo de realización de la venta, el peso y dimensiones de la carga, etc.

En cuanto al régimen seleccionado tanto por el vendedor como el comprador, ha de precisarse el pleno conocimiento de la existencia de varios regímenes, por lo cual el empleo de los mismos ha de convenir a ambos involucrados en la transacción, para así seleccionar el que mayor ventaja le otorgue a la celebración de la exportación.

En cuanto al trabajo en desarrollo, se ha previsto que el régimen de mayor aplicabilidad, correspondería al ´´régimen de exportación a consumo´´, debido a que el mismos es descrito como el que permite que un vendedor disponga de la salida de su producto de forma permanente para que el bien pueda ser llevado a otro país y se disponga de aquel para su utilización o consumo sin opción de retorno al país del vendedor y obviamente al tratarse de frutos comestibles, la mercancía de los productores de baby banana saldría del ecuador, para que su fruto sea distribuido en el mercado de Berlín.

Ha sido conocido y dispuesto por la Aduana nacional que todo individuo siendo este persona natural o jurídica esta en las capacidades legales de realizar una exportación, siempre y cuando posea los elementos correspondientes y necesarios para ser registrado en el sistema ´´ECUAPASS´´ (SENAE, 2017).

10. Elementos necesarios para registrarse en el ECUAPASS

- Posesión y disposición de un RUC (Registro Único del Contribuyente), en caso de no poseerlo, se deberá realizar la debida tramitación en el SRI (SENAE, 2017).
- Solicitar al banco central un TOKEN o firma electrónica, lo cual es necesario para este tipo de actividades que se ha planeado ejecutar;
- Por último, el individuo con deseos de realizar una exportación ha de abrir el sistema ´´ECUAPASS´´ para proceder a efectuar su registro en el mismo.

Entre los documentos de soporte de la carga exportada que han de ser solicitados por parte de las aduanas al momento de la salida y de la entrada de la mercancía correspondiente a cada país, tanto el Ecuador como Alemania, han correspondido a los siguientes, mismos que han sido presentados con su respectivo detalle:

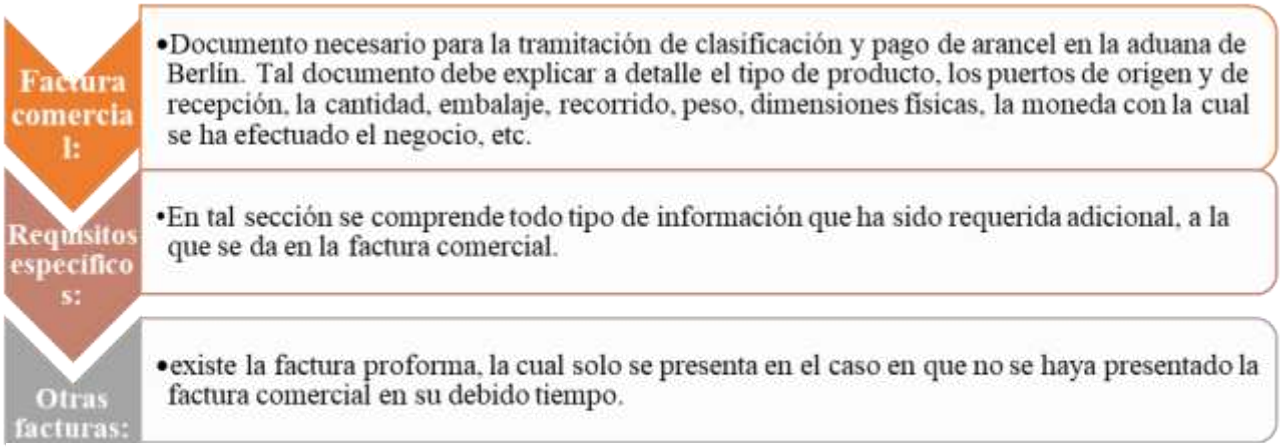

Figura 1 documentos requeridos por la aduana. Fuente: (SENAE, 2017). Elaborado por: Jimmy Cedeño

11. El proceso de pre-embarque de la carga

El proceso de pre-embarque para el guineo orito ha sido inicializado mediante la formulación y generación de la Declaración Aduanera de Exportación, conocido por sus siglas como DAE, el cual se efectúa mediante el sistema electrónico de la aduana ECUAPASS detallando y precisando todos los datos que competen a la mercancía que será exportada, así como la de su exportador; existen 3 documentos que se adjuntan a la DAE y que la acompañan en el proceso, correspondientes a:

- La factura comercial original,
- La lista de empaque,
- Las autorizaciones previas de necesitarse según sea el caso.

12. Instrumentos para el desarrollo del comercio internacional

Las herramientas de negociación que se han aplicado durante las exportaciones, han permitido el correcto desarrollo de la actividad comercial, creadas y llevadas a cabo, bajo el motivo de poseer una excelente relación entre los vendedores y compradores, sin que susciten algún tipo de inconveniente durante proceso de partida y arribo de la carga, así como en la tramitación del dinero y el tipo de pago acordados.

Entre las herramientas diseñadas y existentes al momento de poseer relaciones comerciales en un mercado internacional se han encontrado:

- **La cotización del exportador:** en la misma se efectuó un minucioso detalle sobre todas las características que la mercancía presenta, incluyendo y especificando cualidades como el peso, dimensiones utilizadas por el comprador, cantidad, calidad, el código de la partida a la que corresponde en el arancel de aduanas, precio, etc.
- **Acuerdo del pago**: La aplicación de tal herramienta ha permitido que tanto comprador como vendedor posean plena noción del tipo de transacción realizada en tiempo real y acordando el tipo de moneda a utilizar en la negociación, para en tal forma evitar complicaciones o malos entendidos en un fututo.
- **Acuerdo de carga:** permite la comunicación del tipo de embalaje y contenedor empleado por el vendedor, en pro de salvaguardar la calidad, presentación y estado de la carga, evitando que la misma sea perdida, magullada o podrida durante las horas de viaje.
- **Seguro**: una herramienta de gran importancia y utilidad, puesto que toda carga en transportación precisa de contar con un contrato de seguro, para salvaguardar los intereses de ambos involucrados en la comercialización, en tal forma se posee un resguardo de la mercancía en caso de un siniestro.

En cuanto a los distintos tipos de pago que se puedan efectuar, se presentaron:

Las cartas de créditos: Mismas que constaron como las de mayor recomendación por motivo de presentar garantía en su seguridad y confianza en la aplicación de la misma entre los exportadores que comienzan operaciones.

La cuenta abierta: el pago es efectuado y habilitado para el cobro, solo hasta después de que la carga haya sido recibida por el importador en su lugar de destino acordado en la negociación.

La cobranza bancaria internacional: permite la selección de un banco a convenir, para en tal situación y una vez concluido el desembarque de la mercancía sin novedad alguna, el exportador proceda a realizar el cobro de su dinero en el banco previamente seleccionado y acordado.

13. Etapa post-embarque de la carga

La etapa post-embarque ha correspondido al cese de la actividad aduanera, dándole finiquito al régimen de exportación para consumo, misma que se realizó mediante datos electrónicos de forma digital a través del ECUAPASS, existiendo un plazo activo de 30 días luego de que la carga saliera del puerto, para la emisión por vía electrónica, se precisó el adjuntar los siguientes documentos: Copia de la factura comercial, Copia de lista de empaque, Copia de certificado de origen, Copias no negociables de documento de transporte multimodal.

14. Flujograma de la exportación

Se ha presentado de manera teórica, detallada y sistémica la logística requerida para la exportación del baby banana, señalando las necesidades del embalaje, tipo de contenedores, tiempo de exportación requerido por el fruto, etc.

Una vez el exportador cuente con su usuario dentro del ECUAPASS, se ha de proceder al ingreso a la VUE (ventanilla única ecuatoriana) para la obtención de la ´´DJO´´ declaración juramentada de origen, mismo que será solicitado durante el proceso exportable hasta el arribo de la mercancía al país de destino (SENAE, 2015). Dentro de la elaboración del documento DJO, se ha de precisar el detallar de manera puntual la información requerida por la aduana de manera electrónica según se ha presentado en la siguiente figura:

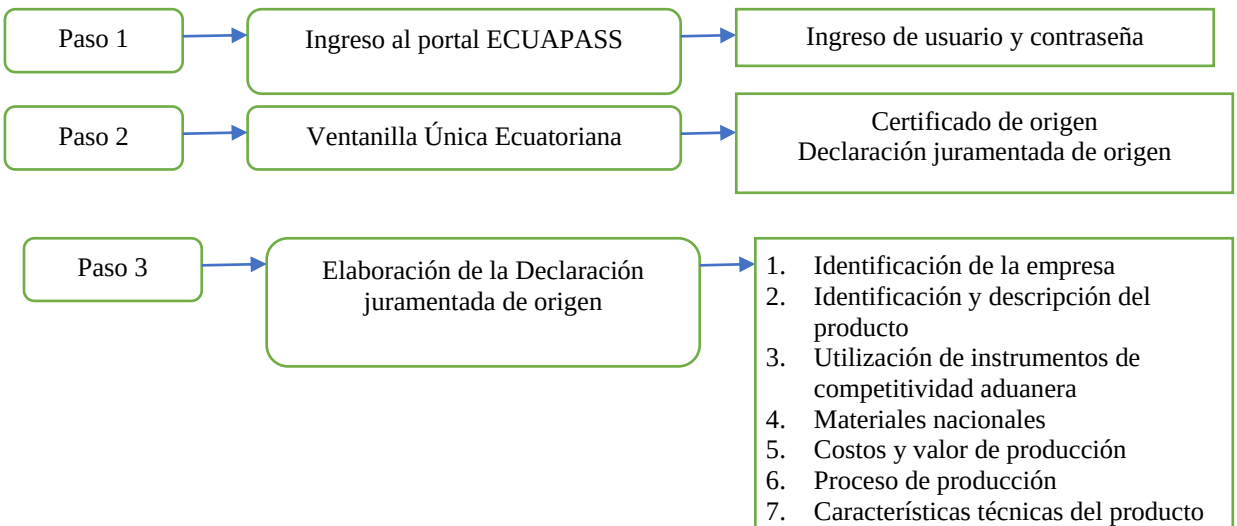

Figura 3 Tramite de declaración juramentada de origen. Fuente: (Proecuador, 2015). Elaborado por Jimmy Cedeño

15. Selección de la vía y medio para el transporte

En cuanto al mercado meta (Alemania), el mencionado país ha contado con varios puertos tecnificados, los cuales le han permitido el ingreso y la salida de múltiples mercancías y cargas, alimentando en tal medida la obtención de diversos productos, provenientes de distintas partes del globo y le ha permitido un gran desarrollo en cuanto al comercio exterior del país, en similar instancia, Alemania ha adecuado cerca de 17 puertos aéreos permitiendo el arribo de cargas, de los cuales se han seleccionado los siguientes, los mismos que permiten el arribo de la carga desde el Ecuador, y la conducen hasta el mercado en Berlín:

- **Bremerhaven. –** Desde Ecuador se estima un arribo en 19 días aproximadamente.
- **Hamburg. -** Desde Ecuador se estima un arribo en 21 días aproximadamente**.**

Tabla 2

Ficha técnica del transporte

País de origen:	Ecuador
Puerto de embarque:	Puerto de Guayaquil
País destino:	Alemania
Puerto de arribo:	Bremerhaven luego el puerto de Berlín
Embalaje utilizado:	Cajas de cartón de tipo 22XU
Contenedor empleado:	Contenedor reefer (contenedores refrigerados)

Medio de transporte:	Buque carguero
Modo de transporte:	Marítimo

Fuente: investigación
Elaborado por: Jimmy Cedeño

16. Conclusiones

- Mediante el desarrollo del trabajo de titulación, se logró elaborar el manual de exportación del producto bajo estudio, situado como propuesta en el capítulo cuatro del documento; a través de la aplicación de diversas técnicas que fueron empleadas por el investigador durante el desarrollo del mismo, dicho manual fue desarrollado a manera de herramienta y guía de procesos, que les permita a los miembros productores de la asociación Muyuyacu el exportar su producto de baby banana, con las condiciones correctas, en los tiempos señalados para evitar un maduración anticipada del producto, al precio señalado por el estado ecuatoriano, hacia el mercado de Berlín-Alemania, para obtener mayores ingresos monetarios en su actividad productiva.
- Durante el desarrollo del presente trabajo de investigación, se logró concretar el análisis de los documentos, leyes y requisitos logísticos de aduana, los cuales fueron empleados por el autor en la elaboración del marco teórico y marco legal, tales requerimientos intervinieron y se requirieron de forma directa al momento de concertar una exportación del baby banana desde el país de origen Ecuador hasta el mercado de Berlín en Alemania, procurando el cumplimiento de todos los pasos necesarios y obligatorios, así como las responsabilidades aduaneras y entre exportador e importador.

- En igual instancia, gracias al método deductivo-inductivo seleccionado y el tipo de investigación por la que se optó, se logró concluir la selección y realización de las técnicas e instrumentos de recolección de datos aplicadas en el trabajo, siendo estas la encuesta por cuestionario de preguntas dirigida hacia los importadores de frutas en Berlín y los productores de Muyuyacu; y la entrevista estructurada, las cuales permitieron al investigador el determinar la demanda de baby banana en el mercado de Berlín-Alemania y la capacidad exportable de los miembros de la asociación de Muyuyacu.
- Mediante el diseño y estructuración del manual de exportación y por consiguiente la medición de la rentabilidad del proyecto a través del VAN y el TIR, se concluyó que la exportación de orito hacia Berlín ha sido viable, pudiendo exportar 2 conteiner mensuales con 1.080 cajas de 16 libras cada una, obteniendo un total mensual por ambos conteiner de 2.160 cajas de 16 libras, siendo vendidas a un precio de $5.,90 dólares, generando un ingreso mayor al obtenido tras vender el producto a empresas intermediarias.

Bibliografía

Arias. (2012). El proyecto de investigación. En Arias, *El proyecto de investigación* (pág. 256). Caracas: Episteme.

Bernal. (2012). Metodología de la investigación 3. En Bernal, *Metodología de la investigación 3* (pág. 203). Prentice Hall.

Orito Baby Banana. (05 de 12 de 2016). *Orito Baby Banana.* Obtenido de Orito Baby Banana: http://www.exportadorasoprisa.com/site/index.php/es/m-productos/baby-banana

SENAE. (2015). *Manual específico para el proceso de exportaciones marítimas y terrestres declaradas como contenerizadas.* Guayaquil: Aduana del Ecuador.

SENAE. (18 de 06 de 2017). *Aduana del Ecuador.* Obtenido de Aduana del Ecuador: https://www.aduana.gob.ec/