



Ecuador – diciembre 2017 - ISSN: 1696-8352

DISEÑO DE INDICADORES Y PROPUESTA DE UN PLAN DE MEJORAS QUE PERMITAN INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN EL CANTÓN SANTA ELENA – PROVINCIA DE SANTA ELENA.

Jonathan David Toala Bacilio

Ingeniero Comercial
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Av. de las Américas, Apartado Postal 11 – 33, Guayaquil, Ecuador
jonathantoala@hotmail.com

Nelson Gabriel Yépez Avila

Ingeniero Comercial
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Av. de las Américas, Apartado Postal 11 – 33, Guayaquil, Ecuador
gabrielyopez86@gmail.com

Bolívar Madero Romero, MBA

Facultad de Administración: Carrera de Ingeniería Comercial
Universidad Laica VICENTE ROCAFUERTE de Guayaquil
Av. de las Américas, Apartado Postal 11 – 33, Guayaquil, Ecuador
bmadero@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Jonathan David Toala Bacilio, Nelson Gabriel Yépez Avila y Bolívar Madero Romero (2017): “Diseño de indicadores y propuesta de un plan de mejoras que permitan incrementar la competitividad en el Cantón Santa Elena – provincia de Santa Elena”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (diciembre 2017). En línea:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/competitividad-elcanton.html>

Resumen

Los indicadores son una herramienta estadística importante al momento de evaluar aspectos de competencia entre empresas, países, o para simplemente medir diversos factores que inciden en aspectos particulares.

La provincia de Santa Elena tiene su cantón capital del mismo nombre la cual es relativamente nueva, su juventud como provincia no permite su real desarrollo tanto para sus habitantes como para los turistas que visitan sus balnearios.

La finalidad de los indicadores es mostrar realmente las condiciones en las que se encuentra el cantón y su sociedad para una vez identificadas las falencias usar los correctivos necesarios que permitan colocar a la provincia en competencia con otras provincias hermanas.

Palabras claves: Indicador de Competitividad, Producción, Comercio, Desarrollo Humano, Educación, Turismo.

Abstract

Indicators are an important statistical tool when evaluating aspects of competition between companies, countries, or to simply measure different factors that have an impact on particular aspects. The province of Santa Elena has its capital canton of the same name which is relatively new, its youth as a province does not allow real development both for residents and for tourists visiting its resorts.

The purpose of them indicators is show really them conditions in which is located the canton and its society for a time identified them flaws use them corrective necessary that allow place to the province in competition with others provinces sisters.

Key Words: Competitiveness Indicator, Production, Trading, Human Development, Education, Tourism.

1. Introducción

El diseño de indicadores es una herramienta con la cual se puede medir la competitividad de una región, es una parte fundamental para el análisis de los factores que inciden en el crecimiento del país, este estudio se realiza desde varios puntos los cuales podrían ser económicos, sociales o culturales con el fin de poder desarrollar planteamientos metodológicos de medición.

Un indicador se define como una función de una o más variables que en conjunto o individualmente miden una característica o atributo de los individuos en estudio, dicho de otra manera, un indicador puede determinar un problema para inmediatamente generar ideas o planes para tomar los correctivos del caso.

No cabe duda que el surgimiento de cambios en la economía conllevan al desequilibrio muy evidente entre el desarrollo de ciertas ciudades o regiones afectando de manera directa su crecimiento y bienestar, los autores desarrollan el presente artículo el cual consiste en el **Diseño de indicadores y propuesta de un plan de mejoras que permitan incrementar la competitividad en el cantón Santa Elena – Provincia de Santa Elena.**

1.1. Planteamiento del problema

Existe una desigualdad a nivel de crecimiento económico mundial la cual según el Foro Económico Mundial es aún más evidente en América Latina, esto ha sido visible internacionalmente luego de la crisis económica y financiera en los años 2008 y 2009 siendo un peligro en áreas muy sensibles como lo es el crecimiento económico, erradicar la pobreza y no conseguir el equilibrio social, una economía puede verse aún más fuertemente afectada por esto sino es capaz de explotar puntos como su nivel competitivo y de emprendimiento.

Se busca obtener una propuesta que muestre un nuevo enfoque en lo que concierne a competitividad analizando los factores de cierta región apoyados en experiencias internacionales en su manera de administrar recursos y lograr aumentar de manera constante la productividad y el buen vivir de sus habitantes.

Para esto se partirá de un análisis a determinantes de competitividad que para efecto de estudio se llamarán sub indicadores revisados mediante literatura previa y comparaciones con la práctica y resultados internacionales. No existe un acuerdo o conformidad de las determinantes de la competitividad más bien se realiza un reconocimiento de variables que en la práctica permita realizar una selección adecuada de los sub indicadores que puedan ser sujetos a un cálculo cualitativo o cuantitativo obteniendo un rápido reconocimiento respecto del resto de factores.

1.2. Justificación de la investigación

La exigencia de la presente investigación surge en cuanto se evidencia un crecimiento desigual en las regiones del Ecuador con lo que se comprueba que se puede hacer mucho para mejorar la competitividad en la provincia de Santa Elena cantón Santa Elena.

Una pregunta muy común con relación a este tema sería ¿Por qué usar indicadores? Y pues debido al análisis de resultado que ofrece y a la visibilidad que brinda para el cumplimiento de los mismos es considerado como una de las herramientas más utilizadas en lo que respecta a la medición de competitividad y desempeño.

Al contar con indicadores la claridad que estos muestran del panorama global del estudio es de máxima utilidad para las personas que lideran cada rama de actividad económica, sectorial, regional, nacional y mundial con lo cual se conseguiría mejorar la calidad de vida de los ciudadanos del cantón.

2. Metodología

La presente investigación se apoyará en el método de campo-analítico, debido a que el Instituto nacional de estadísticas y censos (INEC) brindara los datos requeridos para este trabajo de investigación.

2.1. Enfoque de la Investigación

Utilizando un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), se realizó la recolección de datos, teniendo como propósito probar las ideas estadísticas planteadas en los objetivos descritos en el capítulo uno, con medición numérica y análisis estadístico, buscando tener el mayor control para establecer las respuestas requeridas. Se planteó la fórmula que se detalla a continuación.

Fórmula: La fórmula a revisar está definida en las bases teóricas y al criterio de los autores con lo cual adaptada al objetivo de estudio sería la siguiente:

$$IC = (IEMDE * PIEMDE) + (IDH * PIDH) + (IT * PIT)$$

3. Análisis de los indicadores

3.1. Indicador de Eficiencia de Mercado Desarrollo Empresarial

A continuación vamos a presentar de manera general las cifras de los indicadores y sub indicadores con la finalidad de establecer parámetros y constituir las medidas pertinentes.

El primer indicador que se analiza es de EFICIENCIA DE MERCADO Y DESARROLLO EMPRESARIAL, el cual cuenta con tres sub indicadores que son: Productividad, Inversión Pública y Comercio.

Tabla 1: Productividad Histórica del cantón Santa Elena.

CANTÓN SANTA ELENA (Valores en miles de dólares)				
AÑO	PRODUCCIÓN	CONSUMO INTERMEDIO	VALOR AGREGADO BRUTO	% (VAB/PRODUCCIÓN)
2008	527.563	201.144	326.419	61,87%
2009	573.845	218.078	355.768	62,00%
2010	572.099	219.826	352.274	61,58%
2011	531.548	198.861	332.687	62,59%
2012	814.019	287.339	526.679	64,70%
2013	771.833	284.371	487.462	63,16%
2014	809.711	310.823	498.888	61,61%

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Tabla 2: Inversión Pública Histórica del cantón Santa Elena.

INVERSIÓN PÚBLICA EN SANTA ELENA	
AÑO	MONTO EN DOLARES
2008	34.502.266,54
2009	77.733.647,80
2010	94.499.206,48
2011	117.409.350,84
2012	136.987.726,24
2013	136.732.771,86
2014	98.409.464,28
2015	68.654.744,13

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Tabla 3: Comercio Histórico del cantón Santa Elena.

	COMERCIO (EN MILES DE DÓLARES)						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
CANTÓN SANTA ELENA	69.711	63.801	45.826	38.590	42.056	42.640	54.927
PROVINCIA DE SANTA ELENA	234.355	411.128	199.090	204.233	213.781	215.919	237.915
REPRESENTA PARA LA PROVINCIA	29,75%	15,52%	23,02%	18,90%	19,67%	19,75%	23,09%
PROMEDIO	21,38%						

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Tabla 4: Consolidado del Indicador de Eficiencia de Mercado y Desarrollo Empresarial.

INDICADOR	%PONDERACIÓN	VALOR
PRODUCCIÓN	33,33%	0,9472
INVERSIÓN PÚBLICA	33,33%	0,5011
COMERCIO	33,33%	0,7879

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador.

De esta manera podemos establecer nuestro primer indicador, el cual se lo plantea de la siguiente manera:

$$IEMDE = (PP * VP) + (PIP * VIP) + (PC * VC)$$

Dónde:

IEMDE= Indicador de eficiencia del mercado – desarrollo empresarial

PP= Ponderación de Producción

VP= Valor de Producción

PIP= Ponderación inversión Pública

VIP= Valor de inversión Pública

PC= Ponderación de Comercio

VC= Valor de Comercio

Reemplazando valores se obtiene:

$$IEMDE = (0,3333 * 0,9472) + (0,3333 * 0,7879) + (0,3333 * 0,5011)$$

$$IEMDE = 0,7453$$

Con lo se concluye que el Indicador de eficiencia del mercado – desarrollo empresarial es de 0,7453 lo que refleja que si bien el porcentaje de producción es alto hay una reducción en los valores destinados a la inversión pública en comparación con los otros cantones de la provincia y a su vez el comercio no registra su mejor momento debido a una gran caída en sus valores respectivos.

3.2. Indicador de Desarrollo Humano.

Este indicador toma en cuenta varios aspectos, dentro de los cuales están el bienestar de las personas y el buen vivir de las mismas, se entiende por desarrollo humano como el proceso el situar a las personas en el centro del desarrollo, el bienestar de las personas y el buen vivir forman parte del desarrollo. Para tal efecto los gobiernos de cada país elaboran indicadores que les permitan medir aspectos que forman parte del desarrollo, es decir; toman en cuenta la calidad de vida de las personas esto con la finalidad de que las personas alcancen un nivel de vida digno.

De esta manera se establece dos sub-indicadores, los cuales estarán conformados a su vez por tres variables que son las siguientes:

Tabla 5: Sub-indicadores y variables del Indicador Desarrollo Humano.

Sub-indicadores	Variables
EDUCACIÓN	Insistencia a educación básica y bachillerato
	No acceso a educación superior por razones económicas
	Logro educativo incompleto
	Sin servicio de agua por red pública
	Sin saneamiento de excretas (sin servicio por red pública de alcantarillado)

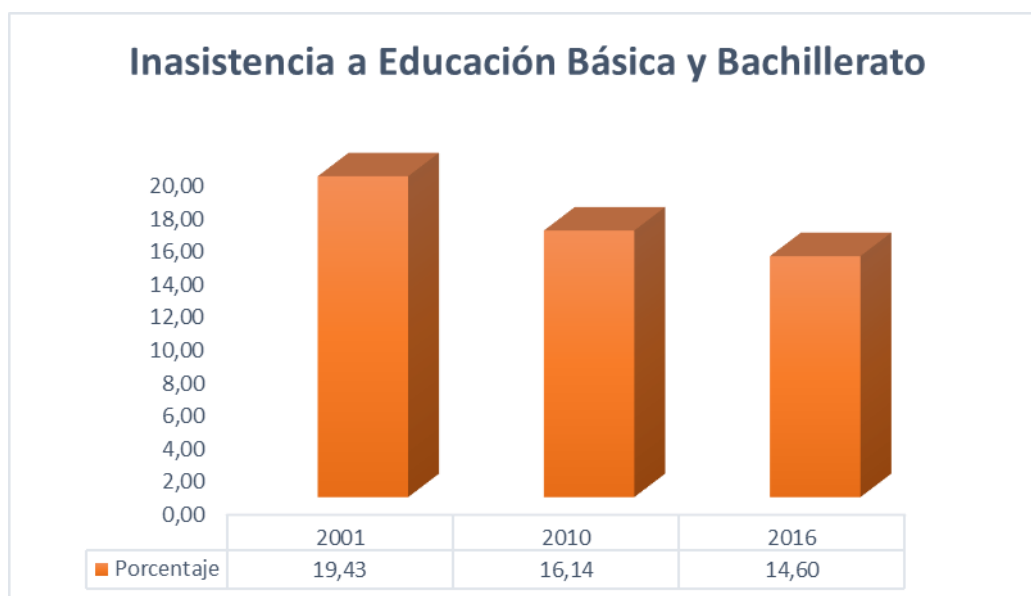
COBERTURA DE SERVICIOS	Servicio de recolección de basura
------------------------	-----------------------------------

Elaborado por: Los Autores

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Establecemos los gráficos con los resultados de la siguiente manera:

Gráfico 1: Inasistencia a educación básica y bachillerato.

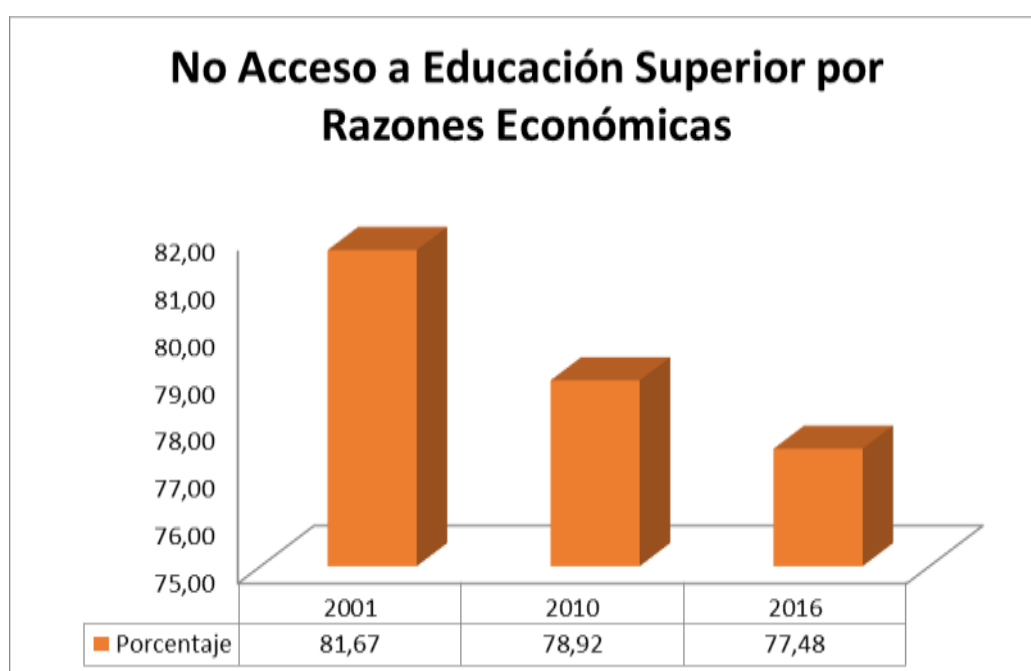


Fuente: INEC

Elaborado por: Los Autores

En este cuadro se puede apreciar la baja considerable desde el 2001 al 2010, esto muestra claramente una disminución de jóvenes que no asisten a una institución educativa, se resume que en este primer indicador tiene una porcentaje del 85.40% del total de jóvenes en edades entre 6 a 18 años asisten a una institución educativa.

Gráfico 2: No acceso a educación superior por razones económicas.

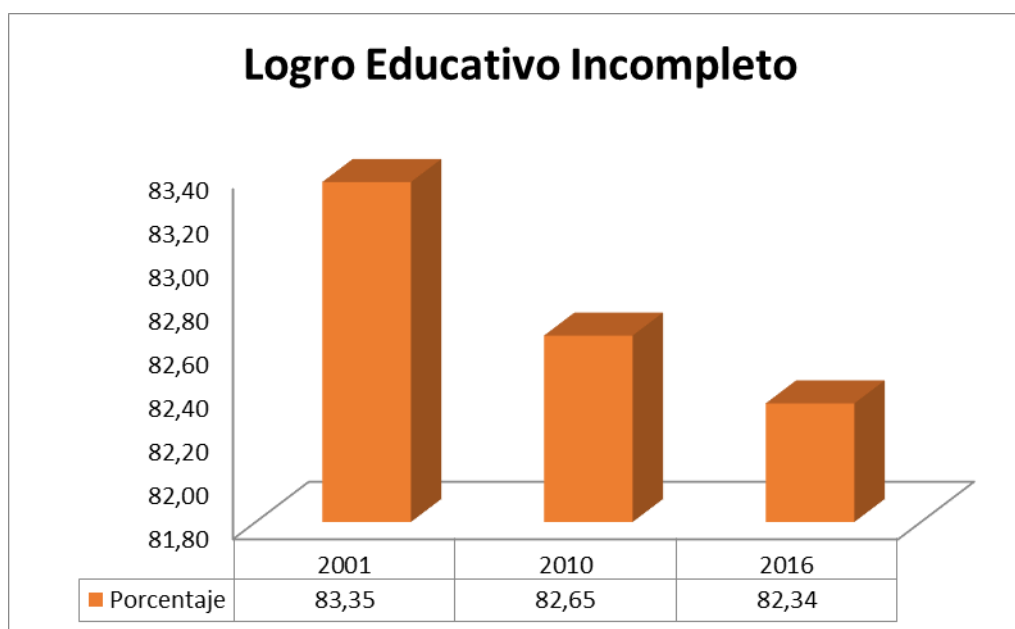


Fuente: INEC

Elaborado por: Los Autores.

Este gráfico muestra que del total de jóvenes comprendidos en edades de 19 a 25 años tan solo acceden a educación superior el 22% aproximadamente, esto se debe básicamente a la falta de recursos para poder costear el gasto que representa estudiar en instituciones de educación superior.

Gráfico 3: Logro educativo incompleto.



Fuente: INEC

Elaborado por: Los Autores.

Este gráfico da cuenta que tan solo el 17% de personas comprendidas en edades de 15 a 64 años logran terminar sus estudios, en este caso utilizamos un rango mayor de edades debido a que existen personas que asisten a una institución educativa en jornada nocturna y que las edades varían.

Así mismo establecemos el porcentaje de este sub-indicador y sus variables:

Estableceremos el porcentaje del Indicador de Desarrollo en Educación el cual se realiza la siguiente fórmula.

$$IDE = (IEBB * PI) + (AESRE * PI) + (LEI * PI)$$

Dónde:

IDE= Indicador de desarrollo en educación

IEBB= Porcentaje de Inasistencia Educación Básica y Bachillerato

PI= Porcentaje por Indicador

AESRE= Porcentaje no acceso a educación superior por razones económicas.

PI= Porcentaje por Indicador

LEI= Porcentaje logro educativo incompleto.

PI= Porcentaje por Indicador

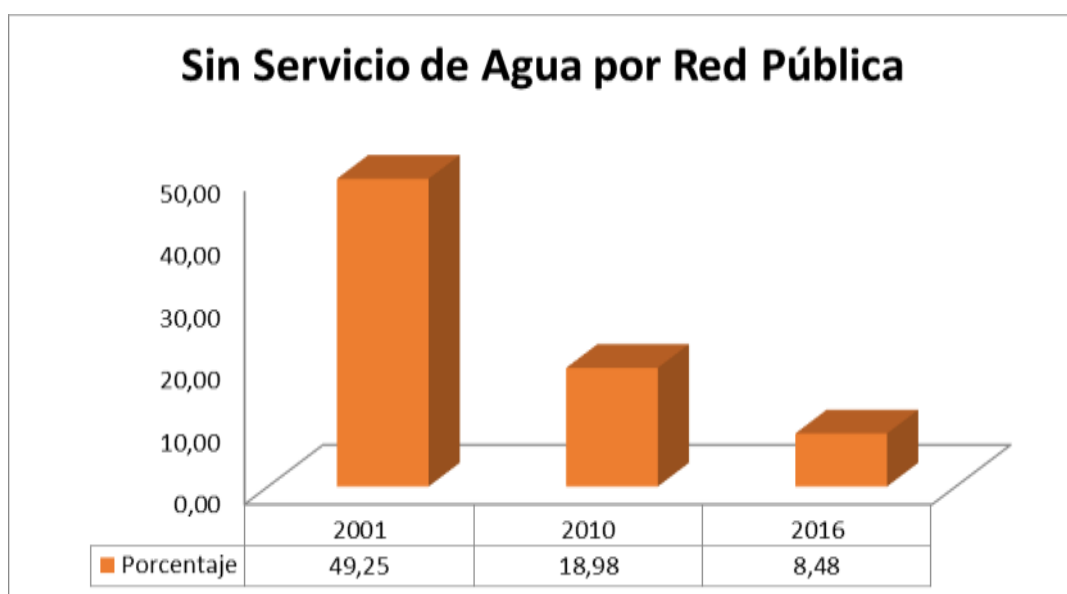
Reemplazando valores se obtiene:

$$IE = (0,8540 * 0,3333) + (0,2252 * 0,3333) + (0,1766 * 0,3333)$$

$$IDE = 0,4186$$

De la misma manera realizamos los gráficos con el siguiente sub-indicador y sus variables.

Gráfico 4: Sin servicio de agua potable por red pública.

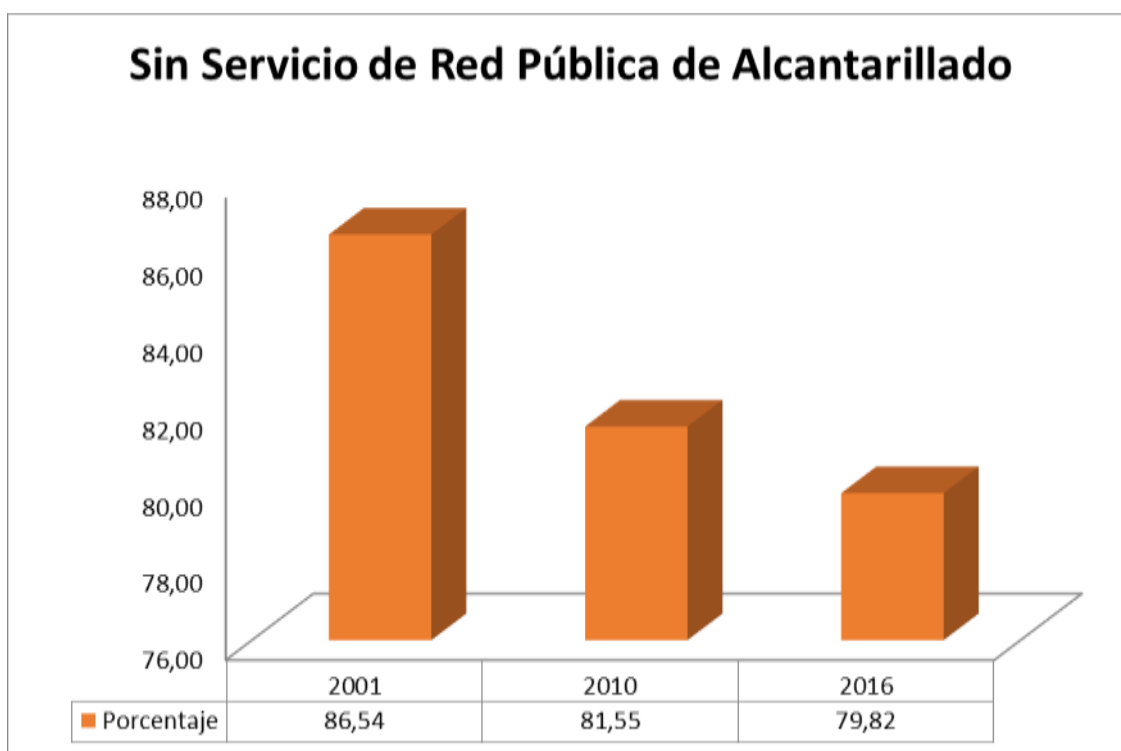


Fuente: INEC

Elaborado por: Los Autores

Este gráfico muestra que el cantón Santa Elena cuenta con excelente red pública de agua potable, más del 90% aproximadamente de la población cuenta con agua potable. Es preciso mencionar que el 10% restante corresponde a zonas rurales muy distantes, esto dificulta el desplazamiento de las tuberías hasta zonas alejadas del cantón.

Gráfico 5: Sin servicio de alcantarillado por red pública.

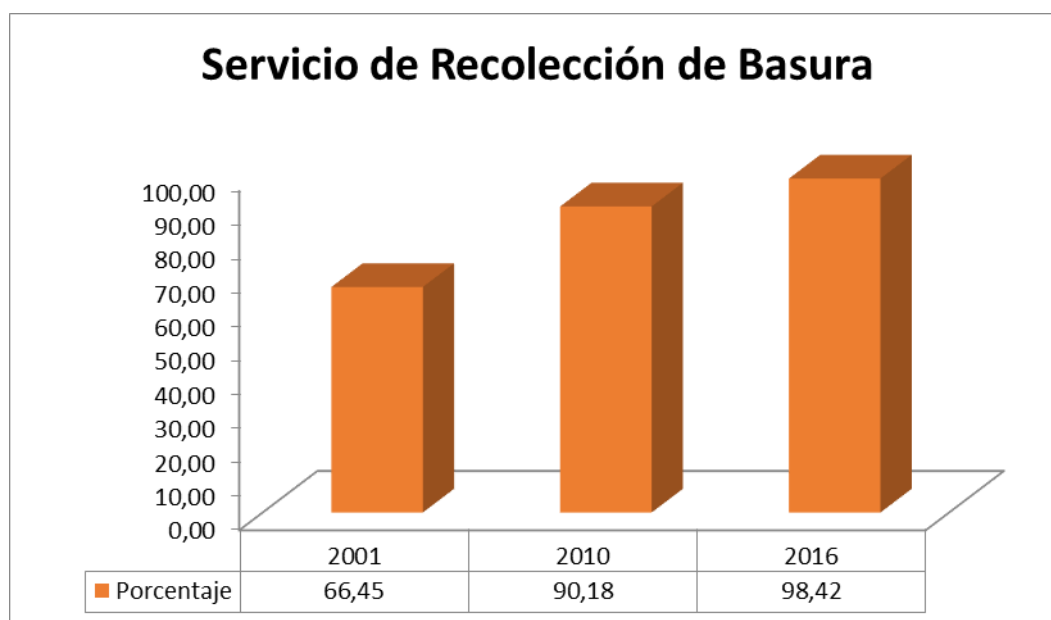


Fuente: INEC

Elaborado por: Los Autores.

Caso contrario muestra este gráfico en comparación al anterior, refleja un abismal proporción en lo que concierne a la red pública de alcantarillado, tan solo el 20% aproximadamente cuenta con red sanitaria.

Gráfico 6: Servicio de recolección de basura.



Fuente: INEC

Elaborado por: Los Autores.

El cantón cuenta con un impecable servicio de recolección de basura, abastece casi a la totalidad del cantón Santa Elena, esto se debe básicamente a que el cantón es sitio turístico y que tiene como factor principal la limpieza del cantón.

Procedemos a establecer el porcentaje del indicador.

Estableceremos el porcentaje del Indicador de Cobertura de Servicios el cual se realiza la siguiente fórmula:

$$ICS = (SSAAPP * PI) + (SSRPA * PI) + (SRB * PI)$$

Dónde:

ICS= Indicador de cobertura de servicios

PSSAAPP= Porcentaje Sin Servicio Agua Potable

PI= Porcentaje por Indicador

SSRPA= Porcentaje Sin Servicio Aguas Servidas (Alcantarillado)

PI= Porcentaje por Indicador

SRB= Porcentaje Servicio de Recolección de Basura

PI= Porcentaje por Indicador

Reemplazando valores se tiene:

$$ICS = (0,9152 * 0,3333) + (0,2018 * 0,3333) + (0,9842 * 0,3333)$$

$$ICS = 0,7003$$

Para encontrar el valor porcentual del indicador principal DESARROLLO HUMANO se establece:

El porcentaje del Indicador de Desarrollo Humano General el cual se realiza la siguiente fórmula.

$$IDH = (IE * PI) + (ISB * PI)$$

Dónde:

IDH= Indicador de desarrollo humano

IE= Porcentaje Indicador de Educación
 PI= Porcentaje por Indicador
 ISB= Porcentaje Indicador de Servicios básicos
 PI= Porcentaje por Indicador
 Reemplazando valores se tiene:

$$IDH = (0,4186 * 0,50) + (0,7003 * 0,50)$$

$$IDH = 0,5594$$

3.3. Indicador de Turismo

El turismo forma parte de nuestro indicador de competitividad para el cantón de Santa Elena convirtiéndose en nuestro tercer sub indicador que lo constituye y con una ponderación del 33% de manera igualitaria debido a que es una de las fuertes fuente de ingreso para el cantón y representa un buen porcentaje para la provincia.

Tabla 6: Ingreso turístico cantón y provincia Santa Elena.

CANTÓN/ PROVINCIA	INGRESO TURÍSTICO ANUAL (MILES DE DÓLARES)						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Santa Elena	3.158	4.399	5.083	7.472	7.687	8.951	12.658
Santa Elena	18.317	25.769	26.832	31.027	32.270	41.382	49.718
Porcentaje de contribución del cantón para la Provincia	0,17	0,17	0,19	0,24	0,24	0,22	0,25

Fuente: Banco Central del Ecuador - Subgerencia de Regulación y Programación - Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica
 Elaborado por: Los Autores.

La tabla 6 nos muestra el ingreso turístico anual con un histórico desde el 2008 al 2014, cabe mencionar que el Banco Central del Ecuador actualiza los valores cada 2 años, es decir, la tabla muestra valores actualizados.

Tabla 7: Ingreso Turístico cantón Guayaquil.

CANTÓN/ PROVINCIA	INGRESO TURÍSTICO ANUAL (MILES DE DÓLARES)						
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Guayaquil	285.927	373.248	410.925	428.846	443.387	588.607	732.993
Guayas	311.301	412.988	459.820	481.965	494.931	651.726	803.150
Porcentaje de contribución del cantón para la Provincia	0,92	0,90	0,89	0,89	0,90	0,90	0,91

Fuente: Banco Central del Ecuador - Subgerencia de Regulación y Programación - Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica
 Elaborado por: Los Autores

Con la revisión de las dos tablas anteriores se puede concluir que el cantón con mayor ingresos a nivel nacional es Guayaquil y este a su vez representa una aportación del 91% para la Provincia del Guayas mientras que El cantón Santa Elena solo representa el 25% para la Provincia de santa Elena con lo cual se realizar la siguiente fórmula para el cálculo de competitividad del cantón en turismo.

Se aplica la siguiente fórmula.

$$IT = PST / PMT$$

En dónde:

IT = Indicador de Turismo

PST = Porcentaje de Santa Elena en Turismo

PMT = Porcentaje máximo de turismo

Reemplazando valores se tiene:

$$IT = \frac{0,25}{0,91}$$

El resultado sería el siguiente:

$$IT = 0,2747$$

4. Cálculo de indicador de competitividad

Una vez contando con los resultados de cada variable, se agrupan estos resultados y se realiza la formula global para el cálculo del indicador de competitividad, la cual es la siguiente:

$$IC = (IEMDE * PIEMDE) + (IDH * PIDH) + (IT * PIT)$$

Se reemplaza valores:

$$IC = (0,7453 * 0,3333) + (0,5594 * 0,3333) + (0,2747 * 0,3333)$$

Lo cual nos da como resultado lo siguiente:

$$IC = 0,5264$$

5. Plan de mejoras

El plan de mejoras se establece de manera puntual sobre las subcategorías del diseño de indicadores realizados actuando de manera directa sobre los indicadores donde se pudo evidenciar falencias para poder obtener competitividad a nivel cantonal.

Problema 1: Apoyo mínimo al sistema productivo.

Meta: Maximizar el apoyo al sistema productivo en financiamiento y facilidades que eleven los niveles de producción.

Acciones de mejora

1.1. Destinar fondos adicionales y con facilidades para préstamos a los agricultores para que puedan financiar sus actividades de producción.

1.2. Implementación de programa de capacitación e impulso a la productividad para el cantón.

Recursos Necesarios

Registro de agricultores en el programa y porcentaje de tierras cultivables, cursos técnicos - legales referente al sector productivo.

Problema 2: Los valores obtenidos a través del comercio registran reducción en los últimos años.

Meta: Aumentar de manera constante el rubro registrado por el cantón en lo referente al comercio.

Acción de mejora

2.1. Falta de especialización y recursos tecnológicos en la actividad pesquera y artesanal.

Recursos Necesarios

Apoyo en capacitaciones y soportes tecnológicos para la industria pesquera y artesanal por parte del gobierno.

Problema 3: Los valores obtenidos a través de Inversión Pública presentan una considerable disminución.

Meta: Aumento de los fondos destinados para la inversión pública por parte del gobierno para una redistribución de manera más equitativa.

Acción de mejora

3.1. Presentación de necesidades básicas insatisfechas al gobierno para que aumente los fondos de inversión pública.

Recursos Necesarios

Porcentaje de la población que cuenta con cobertura de servicios básicos.

Proyección y presentación de valores necesarios para mejoras en infraestructura.
Informe del estado actual de vías de acceso principales y secundarias.
Informe del estado actual de viviendas y edificaciones comerciales.

Problema 4: Altos índices de logro educativo incompleto.

Meta: Reducir el índice de Logro Educativo incompleto a su mínima expresión.

Acciones de mejoras

4.1. Implementación de programa de ayuda y facilidades económicas para estudiantes.

4.2. Desarrollo de becas como premiación a calificaciones excelentes para que jóvenes accedan a universidades locales.

Recursos Necesarios

Registro de personas de escasos recursos económicos que quieran acceder al sistema de ayuda de educación y estudiantes con buenas calificaciones para obtención de becas.

Problema 5: Deficiente cobertura de servicios básicos.

Meta: Lograr incrementar el porcentaje de las viviendas del cantón Santa Elena para que cuenten con el servicio de agua potable por tuberías. Lograr incrementar en un 5% el total de viviendas del cantón Santa Elena que esté conectada a la red pública de alcantarillado.

Acciones de mejoras

5.1. Expandir y construir tuberías de agua potable que lleguen hasta zonas rurales mediante estaciones de bombeo (EB).

5.2. Construcción de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR), que permita abastecer al cantón de Santa Elena y zonas aledañas.

Recursos Necesarios

Legalización de asentamientos irregulares.

Destinar mayor porcentaje de recursos en obras públicas para la contratación en lo que se refiere a obra civil.

Problema 6: Bajos niveles de captación turística.

Meta: Aumento de estrategias de promoción turística para el cantón.

Acción de mejora

6.1. Implementación de programa de impulso del turismo para el cantón reforzando puntos como su imagen, publicidad e infraestructura.

Recursos Necesarios

Fondos públicos destinados en la mejora de la imagen y embellecimiento del cantón.

Publicidad continua de los atractivos turísticos del cantón.

Aumento de infraestructura turística y servicios.

5.1. Conclusiones

De acuerdo a lo desarrollado en lo largo del presente trabajo investigativo se determinaron las siguientes conclusiones:

- El IEMDE siendo una de las primeras variables a considerar como parte del indicador de competitividad a diseñar está compuesto de 3 subcategorías:
 - Productividad
 - Comercio
 - Inversión Pública

En el indicador de Desarrollo Humano se concluye que uno de sus sub-indicadores en materia de educación sufre falencias pero también goza de aciertos que se refleja en los resultados, para corroborar lo expuesto tenemos que el sub-indicador de IEBC manifiesta que tan solo el 15% de los jóvenes no asisten a la escuela o colegio, no deja de ser

preocupante la cifra pero se trabaja para que esa cifra baje paulatinamente, la inversión que el gobierno central está haciendo en la provincia es aceptable, se debe trabajar en coordinación con el GAD y distribuir las rentas de manera equitativa entre los principales cantones de la provincia; Para el cantón Santa Elena es necesario la colaboración del gobierno central de manera directa en la ayuda y generando facilidades que logren dar mayor acceso a la educación superior en lo que tiene que ver con adolescentes que no ingresa a las universidades. La oportuna ayuda a los jóvenes para que ingresen a las universidades es prioritario puesto que la mayoría de estudiantes una vez que obtienen su bachillerato optan por ir en busca de trabajo.

- La falta de sectorización en las zonas que aún no cuentan con servicio de alcantarillado por tuberías es problema apremiante, en este aspecto los GAD'S deben ser más puntuales solucionando dicho problema. Para el 2016 solo el 21% de los habitantes del cantón cuentan con red pública de alcantarillado, esta cifra muestra la falta de proyectos civiles que benefician a la ciudadanía para un mejor bienestar, el gobierno seccional queda endeuda con la población no tan solo del cantón sino también del resto de cantones principales y parroquias aledañas de la provincia. Generar las condiciones necesarias para que los habitantes de la capital de la provincia de Santa Elena puedan vivir sin sufrir la falta de alguno de los servicios básicos es tarea del gobierno seccional de turno. Debido a lo anterior citado y luego de los cálculos y el análisis respectivo el Indicador de Desarrollo Humano obtuvo una calificación de 55,94% lo cual muestra que debe seguirse trabajando y de manera muy fuerte en este punto ya que sus falencias son muy notorias y están limitando el crecimiento y calidad de vida de sus habitantes.
- La provincia de Santa Elena es la llamada a constituirse en la mayor exponente en turismo, mucho de los factores que detienen el aumento de este indicador es la poca atención a sectores que son determinantes en el cantón, la pesca y la artesanía son los factores que pueden despuntar en el turismo; se comprueba que el indicador de ingreso turístico crece anualmente pero que está restringido debido a la insuficiente red pública de alcantarillado y agua potable.

El indicador de competitividad para la subcategoría de turismo fue de 27,47% de competitividad entre los resultados se evidenció que Salinas es el cantón favorito por los turistas que visitan Santa Elena dejando en segundo lugar al Cantón Santa Elena y en 3ero a el cantón de la Libertad.

5.2.Recomendaciones

De acuerdo a lo desarrollado en lo largo del presente trabajo investigativo y guardando relación con las ideas a defender, se determinan las siguientes recomendaciones:

- Realizar programas donde los habitantes sean los beneficiados, realizar cursos y exposiciones de los trabajos que se elaboren dentro del cantón que se basen en la identidad cultural de la provincia; la distribución de las rentas debe manejarse de manera equitativa para que la capital de la provincia de Santa Elena tenga presupuesto para ejecutar obras que sirvan para el bienestar de la población del cantón principal de la provincia.
- Se recomienda a las autoridades del cantón a incentivar a los jóvenes que se gradúan para que puedan ingresar a las universidades no tan solo en el cantón Santa Elena, sino también en el resto del país, cambiar la matriz productiva, que no solo de la artesanía se viva sino de la gestión que las personas puedan darle al cantón como por ejemplo: Empresarios, ingenieros, licenciados que sean nativos del cantón; Trabajar en parroquias rurales es la tarea pendiente del GAD, llegar con servicios básicos a poblados distantes de la capital de la provincia, construir estaciones de bombeo para que el agua llegue a zonas distantes.
- Se debe dar prioridad a las obras civiles y de servicios básicos en lo que respecta a alcantarillado y agua potable, establecer acuerdos entre el GAD Santa Elena y el Gobierno

Central para la ejecución de obras que faciliten el bienestar de los ciudadanos del cantón, lo cual tendrá como consecuencia una mejor realce al cantón y llenar de más atractivos al turista dándole mucha más comodidad generando un incremento directo en el ingreso turístico para este cantón.

6. Referencias Bibliográficas

- Armijo, M. (2011, 06 10). *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (Ilpes)*. Retrieved from Cepal: repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5509/S2011156_es.pdf?sequence=1
- Asamblea Nacional Del Ecuador. (2008, 10 20). *Constitución de la República del Ecuador*. Retrieved from http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2015). *Cifras económicas del Ecuador. Diciembre 2015*. QUITO: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2016, Marzo 4). *BANCO CENTRAL DEL ECUADOR*. Retrieved from CUENTAS NACIONALES: <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/763>
- Foro Económico Mundial. (2016, 01 21). *World Economic Forum*. Retrieved from <http://www.weforum.org/about/world-economic-forum>
- GRUPO BANCO MUNDIAL. (2016, 1 24). Retrieved from www.bancomundial.org/es/about/annual-report/wbg-summary-results
- IMD WORLD COMPETITIVENESS CENTER. (2016, 1 24). Retrieved from <http://www.imd.org/wcc/>
- Javier, M. F. (2006). Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones. *Ean* No.57, 119-129.
- Kresl, P. K. (1998). *La respuesta de la economía urbana al Tratado de Libre Comercio de América del Norte: planificar para la competitividad*. Toluca: El Colegio Mexiquense, A.C.
- MINISTERIO COORDINADOR DE PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD. (2016, Abril 16). *MINISTERIO COORDINADOR DE PRODUCCIÓN, EMPLEO Y COMPETITIVIDAD*.