

ECUADOR – OCTUBRE 2016 - ISSN: 1696-8352

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LOS MICRO NEGOCIOS FAMILIARES EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR TURÍSTICO: CASO MILAGRO Y SUS SECTORES ALEDAÑOS EN EL ECUADOR

Eco. Yadira Arteaga, MSc.

Docente Facultad Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro "UNEMI"
artestre@hotmail.com.

Econ. Rosa Aurora Espinoza Toalombo, MAE.

Docente Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador
espinoza18266@yahoo.com

Ing. Eduardo Espinoza Solís, MAE.

Docente Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Ing. Enrique Villegas Yagual, MAE.

Docente Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

Ing. Xiomara Zúñiga Santillán, MAE.

Docente Unidad Académica Ciencias Administrativas y Comerciales
Universidad Estatal de Milagro, Ecuador

CPA. Hugo Campos Rocafuerte, MSc. MAE.

Docente Unidad Académica de Ciencias Contables
Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil,
Universidad Técnica de Babahoyo Facultad de Ciencias Administrativas
hcamposr@ymail.com

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Yadira Arteaga, Rosa Aurora Espinoza Toalombo, Eduardo Espinoza Solís, Enrique Villegas Yagual, Xiomara Zúñiga Santillán e Hugo Campos Rocafuerte (2016): "Diagnóstico de la situación actual de los Micro negocios familiares en el desarrollo sostenible del sector Turístico: Caso Milagro y sus Sectores Aledaños en el Ecuador", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (octubre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/turismo.html>

Resumen

Los micros negocios constituyen una base fundamental para la economía de un país en vías de desarrollo como el Ecuador. En este tiempo de creciente globalización, la protección,

conservación, interpretación y presentación de la diversidad y patrimonio cultural de cualquier país o región es un importante desafío. El acervo cultural de nuestros pueblos representa una de sus más grandes fortalezas y es, sin lugar a dudas, uno de los mejores atractivos que nuestro país ofrece al mercado internacional, productos que potencian la creación de emprendimientos de turismo cultural y ecológico. Siendo necesario conocer algunos conceptos para entender mejor la dinámica de la cultura y del turismo como una línea para la creación de empresas. En la investigación se pretende diagnosticar las potencialidades de emprendimiento y la situación actual de los micro emprendedores, sus dificultades iniciales, las que debieron superar y cuáles se vislumbran a futuro en el cantón Milagro y sus sectores aledaños, las cuales contribuirían con el mejoramiento de los flujos y corrientes turísticas de esa zona. De igual manera se analiza la importancia que tiene el micro emprendimiento como herramienta en el desarrollo turístico; identificar las necesidades del sector que permitan potencializar la sostenibilidad económica hacia el crecimiento de la población que ve en esta actividad una oportunidad para su superación personal como la de sus comunidades; a partir de la utilización de estrategias administrativas y financieras estructuradas con criterio de sostenibilidad.

Palabras claves: Micro negocios, Negocios familiares, Desarrollo Sostenible, Turismo

Diagnostic of the current situation of Micro businesses in the sustainable development of the tourism sector: case Milagro and its adjacent sectors in the Ecuador

Summary

Microbusinesses are a key to the economy of a developing country like Ecuador base. In this time of increasing globalization, the protection, conservation, interpretation and presentation of the cultural diversity and heritage of any country or region is an important challenge. The cultural heritage of our people is one of its greatest strengths and is without doubt one of the best attractions that our country offers to the international market, products that enhance the creation of ventures of cultural and ecological tourism. Still you need to

know some concepts to better understand the dynamics of culture and tourism as a line for start-ups. In the research is to diagnose the potential of entrepreneurship and the current situation of micro entrepreneurs, their initial difficulties, which had to overcome and what looming future in the canton Milagro and its surrounding areas, which contribute to improving the tourist flows and currents that zona. De similarly, the importance of micro entrepreneurship as a tool for tourism development is analyzed; identify the needs of the sector to enable economic sustainability to potentiate the growth of the population that sees in this an opportunity for personal growth and that of their communities; from the use of administrative and financial strategies structured with sustainability criteria.

Keywords: Microbusinesses, Family Business, Sustainable Development, Tourism

Introducción

Los micros negocios constituyen una base fundamental en la economía del país y su potencialización es vital para el sector estratégico del sector turístico. Dando apertura a nuevas fuentes de ingreso en el Ecuador. De ahí la importancia del Diagnóstico de la situación actual de los micro emprendimientos turísticos informales , sus dificultades iniciales, las que debieron superar y cuales se vislumbran a futuro en sus actividades productivas. Analizar la importancia del emprendimiento, en la conservación de los atractivos turísticos y el mejoramiento de sus ingresos, que contribuyan a la generación del desarrollo sostenible de Milagro y los Sectores Aledaños.

El turismo es un fenómeno mundial que genera relaciones e intercambios de diversa índole, estimulando el encuentro entre personas de diferentes características sociales, culturales y económicas. Esas interrelaciones ocurren en ámbitos tan diversos como; lo económico, social, cultural, ambiental, espiritual y político, generando efectos que interesan e interpelan a todos los actores que participan en la industria turística y en particular a las sociedades o comunidades receptoras (Cult, 2010)

La investigación cualitativa partió del Mapeo, el mismo que consistió en un barrido de los lugares de mayor concentración de las actividades ,con las características básicas de los

elementos objeto de estudio, el resultado alcanzado fue la línea base de los datos actualizados de los micro emprendedores del sector. Las técnicas utilizadas fueron fichas de observación, encuestas con preguntas cerradas. La Población determinada, Milagro con 230 negocios familiares, Naranjito con 125, Marcelino Maridueña 30, Simón Bolívar 80. Los resultados de los 230 negocios familiares en Milagro determinaron; Al 55% se les presentan dificultades en la obtención del crédito y el 26% considera que la elevación de los materiales incide en el mejoramiento del producto. El 41% denuncia que ninguna institución ha valorado los atractivos turísticos y el 45% determina que el Gad Municipal es el responsable del desarrollo del sector.

Antecedentes

Las empresas familiares se encuentran entre los rubros más importantes que contribuyen a la riqueza y el empleo en todos los países; las aportaciones al PIB, así como al empleo, van del 45% al 70% en todo el mundo capitalista (Neubauer y Lank, 1998). Diferentes estimaciones dan cuenta de la importancia de las empresas familiares en el mundo y su contribución a la economía, como lo indican las siguientes cifras (Andrade J. & Nava M, 2014):

En la **Unión Europea** existen 17 millones de empresas familiares, que representan más del 60% del total de empresas, empleando a 100 millones de personas. El 25% de las empresas que ocupan los 100 primeros lugares son de naturaleza familiar. En **España**, el número estimado de empresas familiares es de 2,5 millones, lo cual representa el 65% del total de empresas. Contribuyen con el 65% del PIB, generan el 60% del empleo privado, empleando a más de 9,5 millones de personas, y llevan a cabo el 60% de las exportaciones totales. En **Gran Bretaña**, de las 8.000 empresas más grandes, el 76% son empresas familiares (Hernández Fernández, 2007)

Diversos estudios en el Ecuador están enfocados a analizar algunas de sus problemáticas básicas, así como sus lógicas de funcionamiento. Dentro de los objetivos centrales del gobierno Ecuatoriano es la generación de un turismo comunitario, sostenible, acorde con las propuestas de cambio de la matriz productiva. La determinación de las potencialidades

en emprendimiento del sector permitirá un crecimiento endógeno a través de la generación de empleo como parte activa de la Economía en el País. (Senplades, 2013)

Como fenómeno social el turismo implica la generación de nuevas fuentes de Empleo y competencias técnicas para el recurso humano pero también irrumpe en Los modos de vida, en las instituciones y relaciones sociales originales de las Poblaciones anfitrionas, trastocando los equilibrios y la cohesión preexistentes.

Por definición, el término sostenibilidad, se refiere al mantenimiento de un sistema en el tiempo (García E. 1997). El Informe Brundtland en 1987, se consolida la relación entre naturaleza y modelo de desarrollo, expandiendo claramente el concepto de sostenibilidad hacia aspectos sociales.

Los sistemas sociales producto de las relaciones entre seres humanos (organismos generados por procesos de selección natural) también requieren para su sostenibilidad de procesos disipativos de energía y materia, y para ello, durante toda su historia, han recurrido a la explotación de los ecosistemas circundantes para la creación de su hábitat social (sistemas agrícolas, ciudades y Áreas urbanas) y de los artefactos tecnológicos propios para la satisfacción de sus necesidades. (J, 2012)

La sostenibilidad y la necesidad de un modelo de desarrollo social más sostenible surgen cuando el grado de explotación de los ecosistemas y los impactos de los sistemas sociales sobre ellos, hacen que se modifiquen las condiciones de equilibrio de estos y afecten a todo el planeta (cambio climático). Los efectos de la civilización producen alteraciones de carácter local y planetario y generan un impacto en los sistemas naturales y en los mecanismos de regulación planetaria que están comportando una pérdida gradual de especies y una transformación de las condiciones climáticas globales (Baiget, 2013).

El turismo sostenible busca que la calidad de los servicios y atractivos que se ofrecen al turista mantenga un equilibrio con la naturaleza y el respeto de la sociedad local y su cultura. El turismo depredador por los cambios de estructura, en cambio puede destruir en el corto o mediano plazo, el entorno natural y afectar de tal forma a las comunidades locales. (Salvador)

En la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible 1995 en Lanzarote Islas Canarias se redactó la "Carta de Turismo Sostenible", en la cual se establecen condiciones que deben cumplirse para lograr la sustentabilidad en la actividad turística. Se incluyó tanto el espacio natural como el cultural, destacando la necesidad de que los proyectos deben ser viables económicamente y ser aceptados por la sociedad desde el punto de vista ético. (A, 2013)

La sustentabilidad se basa en el reconocimiento del sistema complejo sociedad medio Ambiente, cuyo objetivo será el rescate y la protección de los recursos Naturales y culturales de una región, a partir del aprovechamiento de estos recursos para el beneficio del turista y de la comunidad, pudiendo incluirse alternativas ambientales en sus actividades. Para la Organización Mundial del Turismo (1998) enmarca los siguientes conceptos que son paralelos a los factores de Sustentabilidad:

- 1) Capacidad de carga ecológica, que se define como el máximo número de visitantes que puede recibir un destino por encima del cual no se puede asegurar un desarrollo compatible con los recursos naturales.
- 2) La carga social, que hace referencia al nivel de actividad turística por encima del cual se produce un cambio negativo en la población local.
- 3) Volumen de carga turista, entendida como el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante cae desfavorablemente.
- 4) Porte de carga económica, hace referencia al nivel de actividad económica compatible con el equilibrio entre los beneficios económicos que proporciona el turismo, y los impactos negativos que, sobre las economías locales, genera la actividad turística (inflación, mantenimiento de las estructuras, etc.).

En una comunidad el desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para sus Residentes. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para

Mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y Cultural. Valls (2004);

Leira (2003) plantea que se está haciendo referencia a instrumentos de identidad, y en su tratamiento político debe de existir una función de uso social, al tiempo que servir como valor estratégico para el desarrollo local. Un tipo de desarrollo que viene condicionado “por su identidad económica, política, social y cultural, que se ha definido históricamente. (Profesional, 2009)

Para comprender los procesos locales de desarrollo endógeno es preciso Cambiar radicalmente nuestra concepción del papel del espacio en los procesos económicos: De ser un elemento funcional del proceso de desarrollo, el espacio deviene un elemento activo en el mismo. Así, mientras que las teorías del desarrollo ‘polarizado y de la difusión han concebido el espacio como unidad que sirve de soporte físico a los objetos, actividades y procesos económicos y/o se organiza en función de las relaciones sociales y técnicas de la producción, la teoría del desarrollo difuso concibe el territorio como un agente de transformación social’ (Vázquez Barquero, 2007)

Ecuador, presenta grandes perspectivas de desarrollo en diversos campos de la actividad económica, del sector turístico siendo uno de los sectores económicos más Importantes del país. Ocupando el cuarto lugar de generación de divisas. Razón por la cual el Ministerio de Turismo ha elaborado un proyecto estratégico y a Través del turismo erradicar la pobreza, conseguir igualdad de género y conservar el ambiente a través de la aplicación de un modelo que contempla a la economía, la sociedad y el ambiente en un trabajo conjunto para el desarrollo humano.

El informe de Organización Mundial de Turismo – OMT, en el 2008 informo, la llegada de turistas internacionales alcanzaron los 1’005.297 millones y que el Ecuador incrementa su captación turística a nivel mundial y se posesionó dentro de los 10 principales destinos del mundo al 2020.

En el 2010 se consideró que llegarían 1,7 millones de visitas de turistas extranjeros que generarían \$1,7 billones en divisas. Esto permitirá al turismo participar con el 12% del

aporte total de exportaciones no petroleras. La estrategia a utilizarse se denominó PLANDETUR 2020 propone un modelo de desarrollo del turismo Sostenible basado el territorio y los productos turísticos que tenemos y podemos crear y que permitan satisfacer las necesidades cambiantes de los segmentos de Turistas actuales y potenciales aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad.

En el año 2011 el SRI reportó que aproximadamente treinta mil Pymes tenían actividad económica y están concentradas en un 85% en Pichincha y Guayas. Investigaciones nos hablan que las empresas familiares tienen problemas comunes siendo que el 80% de ellas no supera los 5 años y el 90% no sobrepasan los 10 años desde su creación. Un informe de la Revista Ekos, señalaba que para el año 2013 las Pymes absorben un 70% de la Población Económicamente Activa y generan un 25% del PIB no petrolero.

El turismo en el Ecuador, representa una importante fuente de ingresos. Dentro de los objetivos centrales del gobierno está el de generar un turismo comunitario, sostenible, acorde con las propuestas de cambio de la matriz productiva. La sociedad la piedra angular para el desarrollo de la región y del País Ecuador.

La Universidad Estatal de Milagro evoluciona a través de la generación de conocimientos; críticos, emprendedores, creativos y solidarios, fomentando las •Industrias culturales, efectivizando el derecho para todos y para todas, con equidad, cohesión y ordenamiento territorial:

Las metas gubernamentales se dan a través de la innovación, la ciencia y la tecnología.

- Cambio de la matriz productiva: otra forma de producir y consumir. Revolución del conocimiento
- Revolución cultural: Mediante procesos eficientes, alcanzaremos la excelencia y erradicar la pobreza. En las actividades desarrolladas en la Unemi en proyectos de vinculación bajo la dirección de la Econ. Yadira Arteaga Estrella, se pueden observar las falencias que se presentan en estas áreas y el crecimiento lento que no aporta al desarrollo productivo del País.

El micro emprendimiento como herramienta de progreso comercial y social, incide en la generación del turismo sostenible que le permita potencializar la Región 5 y aprovechar las bondades y recursos que posee el Ecuador. Es necesario mencionar la percepción

internacional en cuanto a desarrollo Turístico. En un Estudio de Factibilidad del Turismo de Naturaleza Comunitario, realizado por el Banco Interamericano de Desarrollo se habla sobre la fortaleza del Ecuador en el mercado turístico internacional y esta radica Justamente en su acervo natural y en sus valores culturales asociados al producto turístico que se puede ofertar. Se deduce entonces que la diversidad natural y cultural que posee el País, actúa de manera determinante en la sostenibilidad del turismo y en los beneficios económicos asociados con la práctica de esta Actividad.

Metodología.

El punto de partida de la investigación fue del Mapeo, el mismo consistió en hacer un barrido de los lugares de mayor concentración en las actividades de micro emprendimiento, donde se estudió las variables y sus características básica de los sectores trabajados. El resultado alcanzando es la línea base de los datos actualizados, con la descripción de todos los micro emprendedores del sector turístico de la población objeto de estudio.

Fase de “mapeo” el objetivo es situarse mentalmente en el terreno de la investigación para Explorar el fenómeno o conocer una variable, una comunidad sobre el cual no se conoce demasiado, las variables relacionadas con el estudio. Es un tipo de estudio sistemático en el que se utilizan los recursos disponibles para tener mayor precisión en la descripción del fenómeno.

La investigación cualitativa que nos permitirán describir el área de estudio con técnicas (observación participante, conversación, entrevistas). (catarina.udlap.mx, 2015) Que sedarán a partir de los testimonios, relatos y las diferentes experiencias de sus actividades productoras realizadas, como parte integral en el desarrollo lucrativo, que permita el diagnostico la situación actual de los micro emprendimientos turísticos informales, sus dificultades iniciales, las que debieron superar y cuales se vislumbran a futuro en sus actividades productivas, hacia la generación del desarrollo sostenible del sector. Con la finalidad de determinar el grado de actividad económica de la población de estudio y cuál es el modelo productivo que tienen los actores económicos que atraigan importantes niveles

de demanda turística, potencializando la zona y aprovechamiento de los recursos que posee hacia la generación del empleo en Ecuador.

La investigación cuantitativa tiene que ver con aproximaciones estadísticas producto de la encuesta aplicada para conocer qué tipo de actividad desarrollan los micros negocios familiares.

De los datos obtenidos del mapeo, se determinó la población total de los micros negocios y se identificó la población objeto de estudio en Milagro y los Sectores aledaños.

Cantón	Negocios Familiares
Milagro	230
Naranjito	125
Marcelino Maridueña	30
Simón Bolívar	80
TOTAL	465

Tabla 1. Población determinada al 2015

Elaborado por: los autores

En la primera fase de la investigación se estudió la población de Milagro, donde se identificó 230 negocios familiares, utilizando técnicas de observación y el cuestionario que nos permitió corroborar el problema planteado.

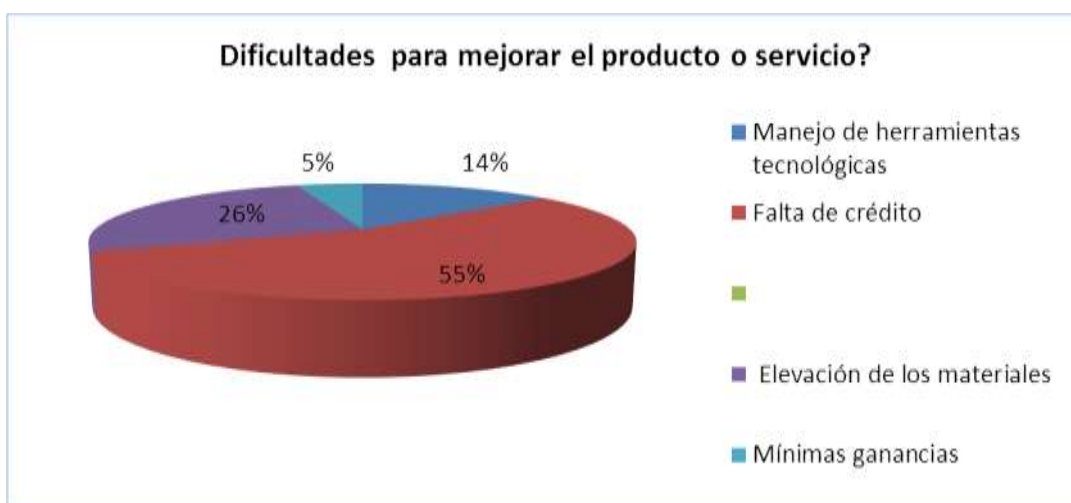
Resultados.

Los resultados que se espera es la de generación de oportunidades: re-distribución de medios productivos, generación de empleo y crédito productivo. Las capacidades humanas son valiosas en la medida que existan las oportunidades sociales necesarias para ejercerlas. Este punto destaca la necesidad, de desarrollar en paralelo a las capacidades humanas, las oportunidades que permitan el ejercicio pleno de dichas capacidades para esto, se requiere de la democratización de los medios productivos, la creación de empleo, el acceso a crédito

y, en general, la movilización de recursos económicos que permitan crear oportunidades y alternativas productivas para la gente.

1.. ¿Cuáles son las dificultades que se les presentan para mejorar el producto o servicio?

Gráfico No1. Dificultades para mejorar el producto.



Fuente: Población determinada al 2015
Elaborado por: los autores

Los resultados demuestran que el 55% de los micros negocios de Milagro, se les presentan dificultades en la obtención del crédito, y el 26% considera que la elevación de los materiales incide en el mejoramiento del producto, el 14% estima que la experticia en las herramientas tecnológica afecta en su crecimiento económico.

2.- ¿Qué institución ha valorado los atractivos turísticos del sector?

Gráfico No.2. Institución que valoro los atractivos turísticos del sector

Institución que valoro los atractivos turísticos del sector



Fuente: Población determinada al 2015

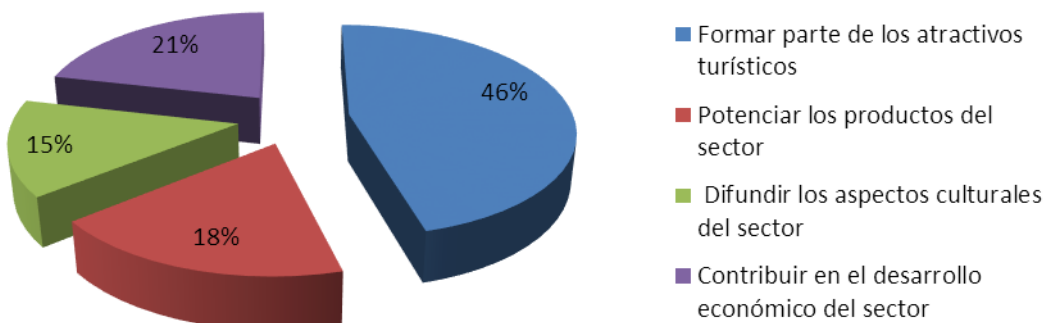
Elaborado por: los autores

Se evidencia que el 41% determina que ninguna institución ha valorado los atractivos turísticos del sector y el 34% indica que el Gad. Municipal en algún momento realizó la valoración y el 16% establece que lo realizó el Consejo Provincial del Guayas y el 9% justificó que es la competencia del Ministerio de Turismo.

3.- Para usted ¿la conservación de los atractivos turísticos, que le permite a su negocio familiar?

Gráfico. No.3 La conservación de los atractivos turísticos que le permite a su negocio

La conservación de los atractivos turísticos, le permite a su negocio.



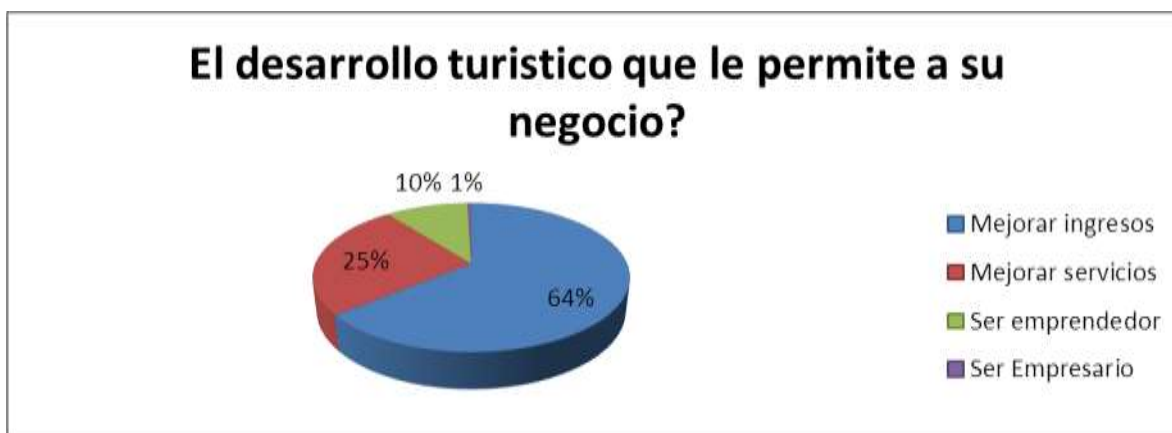
Fuente: Población determinada al 2015

Elaborado por: los autores

Se determina que el 46% formará parte de los atractivos turísticos y el 21% considera que contribuye al desarrollo económico del sector y el 18% espera que se potencialice los productos en el desarrollo turístico y el 15% espera que se difundan los aspectos culturales de la población. Sector que la conservación de los atractivos turísticos del sector le permitiría al negocio.

4.- A través del desarrollo turístico del sector ¿qué le permitiría a su negocio?

Grafico No.4. El desarrollo turístico que le permite a su negocio

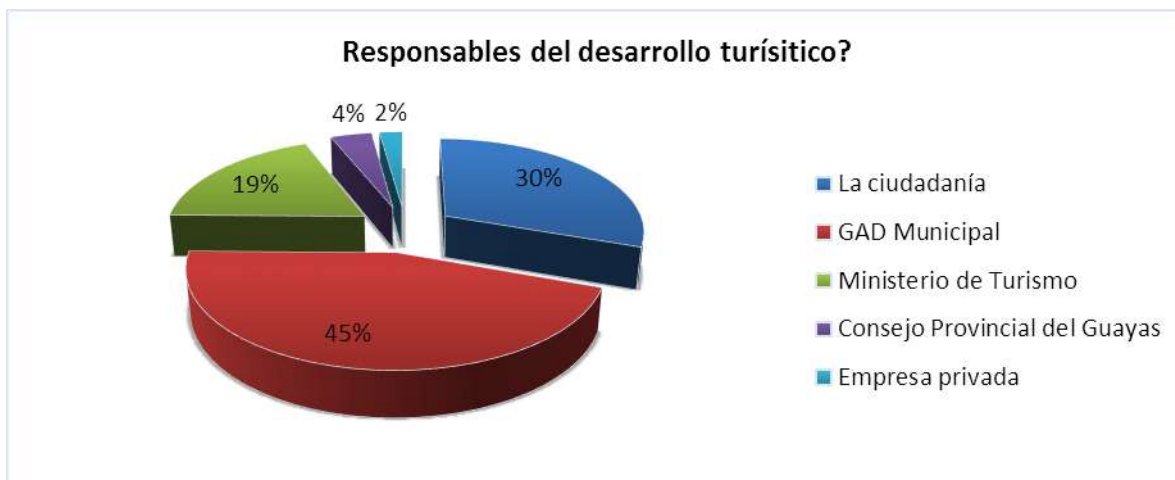


Fuente: Población determinada al 2015
Elaborado por: los autores

Se demuestra que a través del desarrollo turístico del sector, le permitirá; Mejorar sus ingresos con el 64% y el 25% mejorar servicios y el 10% ser emprendedor y el 1% ser empresario.

5.- ¿Quiénes son los responsables del desarrollo turístico del sector?

Grafico N.5. Responsables del desarrollo turístico



Fuente: Población determinada al 2015
Elaborado por: los autores

Se demuestra con las encuestas; el 45% considera que el Gad. Municipal, es el responsable del desarrollo turístico y el 30% estipula que es la ciudadanía, con el 19% el Ministerio de Turismo y el 4% es competencia del Consejo Provincial del Guayas, con el 2% determinado por la Empresa privada.

Conclusión

Los Dueños de los negocios familiares estipulan que las dificultades que se les presentan es en la obtención del crédito, debido a que en Ecuador la tasa referencial para los microempresarios es más alta, por ser considerados como factor de alto riesgo, por su estructura interna en sus actividades productivas.

En el 2015 los propietarios de los Micro negocios familiares discurren que ninguna institución ha valorado los atractivos turísticos y que no tienen incidencia en el desarrollo endógeno de sus actividades productivas que les permitan el desarrollo del sector turístico.

Desde su praxis los dueños de las microempresas familiares, estiman que la conservación de los atractivos turísticos le permitiría formar parte del crecimiento. Aun sin la potencialización de los productos del sector y de la difusión de sus aspectos culturales.

La consideración que a través del desarrollo turístico del sector, les contribuirá a mejorar sus ingresos, sin la valoración del mejoramiento de sus servicios, los mismos que le permitirán el desarrollo endógeno de todos los representantes de la comunidad.

Los actores sociales convienen que el Gad. Municipal es el responsable del desarrollo turístico del sector y no consideran las competencias inherentes a la ciudadanía como parte integral de nuevas fuentes de ingresos que aporten al desarrollo del País.

Bibliografía

- MINTUR., P. (2007). Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo Sostenible para el Ecuador. PLANDETUR 2020. . Quito .
- A, M. C. (2013). *Turismo Alternativo Servicios Turísticos Diferenciado*. Salvador: Universidad de el Salvador.
- Alvarado Herrera, A. (2009). *Responsabilidad social empresarial percibida desde una perspectiva sostenicéntrica, y su influencia en la reputación de la empresa y en el comportamiento del turista*. Obtenido de <http://www.tesisenred.net/handle/10803/9468>.
- Andrade J.& Nava M, V. J. (2014). XII Congreso Internacional de Análisi Organizacional. *La importancia de las mipymes familiares; su desarrollo para lograr la competitividad* (pág. 66). Cancun, Quintana Roo, México: Universidad del Caribe.
- Baiget, J. A. (2013). La sostenibilidad y los sistemas sociales. Obtenido de <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2013/jab/sostenibilidad-sistemas-sociales.html>
- catarina.udlap.mx. (2015). Recuperado el 10 de 8 de 2015, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/capitulo5.pdf
- Cult, O. d. (2010). *Invertir en la diversidad cultural y el diálogo intercultural*. Paris: Ediciones UNESCO.
- Fernández Pérez, P. (2013). La evolución de los mayores negocios familiares en España (1964-2010). Nuevas fuentes, nuevos métodos, nuevos resultados. asoci). (pp. 1–39).
- Figuroa Pinedo, J. R. (13 de Marzo de 2014). Turismo, pobreza y desarrollo sostenible en el Perú. Los casos de Cuzco, Cajamarca y La Libertad. Cuzco, Peru.
- Gallo, M. Á. (2009). *Los secretos de las empresas familiares centenarias*. . Barcelona.: Ediciones Deusto. .
- Griselda Isabel Pérez, W. R. (2006). *Metodología de aprendizaje en programa complementario de emprendimiento. Aprender a emprender* .

- Hernández Fernández, L. (08 de 2007). Competencias esenciales y PYMEs familiares: Un modelo para el éxito empresarial. *Revista de Ciencias Sociales* . Obtenido de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182007000200005
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/capitulo5.pdf. (s.f.). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_l_ma/capitulo5.pdf
- investigación, A. d. (2013). *Las empresas familiares de la Ciudad de Santa Ana* . Recuperado el 01 de Julio de 2015, de <http://www.catolica.edu.sv/investiga/pdfs/anuario2013.pdf>
- J, A. (2012). *Propuesta metodológica para el análisis de la sostenibilidad regional*. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña.
- José., Y. (2006). Técnicas para investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación. . Córdoba - Argentina: Editorial Brujas, 2da.Edicion.
- López Marín, F. N. (4 de Octubre de 2001). Factores condicionantes de la ventaja competitiva y de los resultados de las agencias de viajes en España: un estudio empírico de sus aspectos estratégicos más relevantes.
- Merlinsky, M. G. ((2010)). Micro emprendimientos y Redes Sociales en el Conurbano: Balance y Desafíos de la Experiencia Reciente. Facultad de Ciencias Sociales. Buenos Aires.
- Profesional, M. d. (2009). *Educación para el desarrollo sostenible*. España: Secretaria General Técnica.
- Salvador, F. (2008). *El consumo del Espacio Litoral en Las Ciudades Turísticas*. España.
- Senplades. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013- 2017*. Ecuador: Senplades. Gob.Ec.
- Tarrats Pons, E. (22 de Febrero de 2011). Factores psicosociales de éxito en la sucesión intergeneracional de la empresa familiar. . Obtenido de <http://www.tesisenred.net/handle/10803/6790>
- Urey, R. (2007). *Padres trabajadores, hijos ricos, nietos pobres ¿Mito o realidad?* . Bolivia: Editorial La Hoguera. .
- Valencia Silva, M. M. (21 de October de 2010). *Factores que influyen en los resultados de las nuevas empresas creadas por mujeres*. Universidad Ramon Llull. . Obtenido de Retrieved from <http://www.tesisenred.net/handle/10803/9206>
- Vázquez Barquero, A. (13 de 12 de 2007). Desarrollo endógeno. Teorías y políticas de desarrollo territorial. Madrid, España: Redalyc.org. Recuperado el 8 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28901109>

