

ECUADOR – OCTUBRE 2016 - ISSN: 1696-8352

IMPACTO DE EXPORTAR BANANO DE LA EMPRESA BANASOLREY S.A. CON SU PROPIA MARCA CON DESTINO A ROTTERDAM PERÍODO 2015

Srta. Elizabeth Lastenia Herrera Martillo

ely_hm1203@hotmail.com

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Egresada de la Escuela de Comercio Exterior

Msc. Eco. Sergio Suárez López.

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

Escuela de Comercio Exterior

ssuarez@ulvr.edu.ec

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Elizabeth Lastenia Herrera Martillo y Sergio Suárez López (2016): “Impacto de exportar banano de la empresa Banasolrey S.A. con su propia marca con destino a Rotterdam período 2015”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (octubre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/ec/2016/banasolrey.html>

RESUMEN:

La empresa Banasolrey S.A. es una empresa exportadora de banano en Ecuador, que va a cumplir con 5 años de experiencia, 2 de estos años se dedicaba a prestar el servicio de exportación y los 3 años se decidió hacer su propia marca “SEBAS” y a exportarla. La empresa se proyecta a otros mercados como es Estados Unidos y Chile que es uno de los mercados potenciales, ya sabemos y conocemos que el banano es el producto no petrolero más exportado y además hay que aprovechar la tierra que nos brinda nuestro país.

Banasolrey S.A. tiene mayor venta en el mercado de Rotterdam, ese mercado prefiere comprar una marca “SEBAS”, de esta manera lograron ganar la confianza del consumidor. La planta del banano crece en un buen suelo y el clima debe ser tropical, húmedo y con una temperatura de 18.5°C para que no se tarde su crecimiento, el más conocido y comercializado es el Cavendish, el banano cocción, banano postre, orito, banano rojo y plátano.

El estudio fue descriptivo, la información obtenida por los diferentes medios bibliográficos, como lo es: el Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas, Pro Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior y A.E.B.E, Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.

El fin de realizar este proyecto de investigación es que vendiendo con su propia marca “SEBAS” la empresa obtuvo más rentabilidad, a pesar que la marca no es tan reconocida es un banano de buena calidad, así se da a conocer más el banano “SEBAS.”

SUMMARY:

The company Banasolrey S.A. is an exporter of bananas in Ecuador, which will meet 5 years experience, 2 of these years was engaged to provide export service and 3 years was decided to make its own brand "SEBAS" and to export it. The company is projected to other markets such as the US and Chile is one of the potential markets, we know and we know that the banana is the product most exported non-oil and you have to take the land that gives us our country.

Banasolrey S.A. has sold in the Rotterdam market, that market rather buy a brand "SEBAS", so managed to win consumer confidence. The banana plant grows in good soil and climate must be tropical, humid and with a temperature of 18.5 ° C to not delay their growth, the best known and marketed is the Cavendish banana cooking banana dessert, I orito, red banana and plantain.

The study was descriptive, information obtained by different bibliographic resources, as is the Central Bank of Ecuador, Internal Revenue Service, Pro Ecuador, Ministry of Foreign Trade and A.E.B.E, Association of Banana Exporters of Ecuador.

In order to perform this research project is that selling under its own brand "SEBAS" the company obtained more profitable, although the brand is not so recognized is a banana good quality and is disclosed more bananas "SEBAS."

PALABRAS CLAVE:

BANANO – CAVENDISH ENANO – EXPORTACION – UNION EUROPEA – HOLANDA

KEY WORDS:

BANANO – CAVENDISH ENANO - EXPORT - EUROPEAN UNION – HOLLAND

1. INTRODUCCIÓN

Banasolrey S.A., es una empresa dedicada a la venta al por mayor de banano cavendish enano al extranjero, fue constituida e inició actividades en julio de 2011. Los primeros dos años ofrecía el servicio de exportación hacia los mercados de Bélgica y Holanda. Desde sus inicios, la empresa se dedicó únicamente al servicio de exportación de la fruta con otras marcas, tenía su ganancia pero era relativa baja por caja, en la semana se realizaban entre uno o dos embarques, la empresa se dio cuenta que los mercados más consumidores eran: EE.UU., Holanda y Bélgica. Ofrecían un buen servicio de exportación y empezó a ganar confianza en esos mercados consumidores.

Habían ocasiones en que la empresa no realizaba ningún embarque a la semana, eso empezó a preocupar al Gerente – Propietario al ver lo sucedido, a finales de 2013 se da cuenta y toma la decisión de comercializar la fruta con su propia marca denominada "SEBAS". A partir de 2014 inicia sus exportaciones con marca propia Banasolrey S.A. desea conocer sí la problemática sería, si el exportar con marca propia resulta conveniente en términos económicos y financieros.

2. Justificación de la Investigación

El propósito fue crear una nueva marca de banano y ofrecer un banano de calidad, con una marca diferente a las tradicionales, que no necesariamente tiene que ser una marca reconocida, para que sea un banano de buena calidad, Banasolrey S.A. espera que cuando sea nombrada se relacione rápidamente con su marca "SEBAS".

3. Objetivo General de la Investigación

- Analizar el impacto de la empresa Banasolrey S.A., utilizando su propia marca en las exportaciones de banano con destino a Rotterdam durante el período 2015.

4. Objetivos Específicos

- Entregar al mercado de Rotterdam un banano de características satisfactorias que permita el aumento de su producción internacional.

- Realizar un análisis de la rentabilidad de la empresa, al exportar sin y con su propia marca.
- Determinar el proceso de producción y los cuidados del banano con el fin de que llegue bien al mercado de Rotterdam.

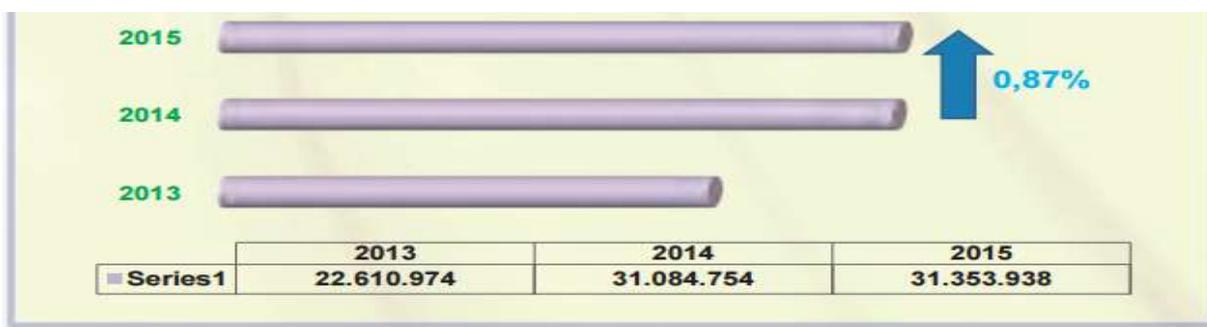
Hipótesis General

La empresa Banasolrey S.A., al crear e introducir su propia marca de banano llamada "SEBAS" al mercado de Rotterdam, mejora su ganancia durante el período 2015.

Antecedentes referenciales de investigación

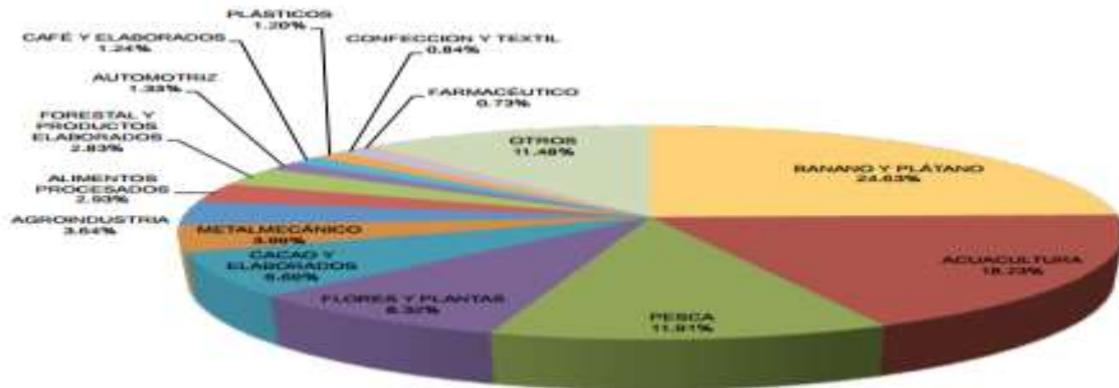
Banasolrey S.A. tiene mayor venta en el mercado de Rotterdam, ese mercado prefiere comprar una marca "SEBAS", de esta manera lograron ganar la confianza del consumidor. Una vez ofrecido el banano y ambas partes de acuerdo con la negociación se le pide al importador el 50% de pago anticipado se embarca el banano y a la siguiente semana se procede con la gestión del envío de los documentos correspondientes (b/l, fitosanitario, origen, basic inspection report, requerimiento de servicio, información SNA, verificaciones, fotos de antinarcóticos).

Gráfico. 1 Exportaciones de Banano semana # 5 comparación de los años 2013, 2014 y 2015



Fuente: Asociación de Exportadores de Bananano del Ecuador, (AEBE)

Gráfico 2. Exportaciones no Petroleras, principales grupos de productos % de participación de Enero – Abril 2015



Fuente: Banco Central del Ecuador, (BCE)

Marco Teórico Referencial

1. En el 2012 la A.E.B.E, Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador dice: Lo que corresponde al sector bananero ecuatoriano se dice que se exportó unos USD 2, 078,239.38 millones de dólares por concepto de divisas y un 5,196,065.09 de toneladas, que dio como resultado al banano como el primer producto de exportación del sector privado del país. Los productos no tradicionales, las exportaciones ecuatorianas de banano, que representan un 45.34% del valor FOB exportado y un 87.14% de las toneladas exportadas.
2. Pro Ecuador 2013 señala que.- Uno de los grandes objetivos es apoyar al sector exportador agrícola y promocionar las exportaciones de los productos hortofrutícolas ecuatorianos. "Ecuador es reconocido a nivel mundial como un gran exportador de productos agrícolas especialmente de banano; Ecuador es el principal exportador a nivel mundial de banano. Nosotros dominamos mercados como el Europeo, además contamos con una alta participación en el mercado Americano, y en el mercado ruso".

Marco Legal

- a) Ley para estimular y controlar la producción y comercialización de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas a la exportación, publicada en el Registro Oficial Suplemento 31 5 de 16 de abril de 2004.
- b) Reglamento a la Ley para estimular y controlar la producción y comercialización de banano, plátano (barraganete) y otras musáceas afines destinadas a la exportación, expedido mediante Decreto Ejecutivo No. 818, publicado en el Registro Oficial 499 de 26 de julio de 2011.
- c) Ley de Sanidad Vegetal, codificada en Registro Oficial Suplemento 315 del 16 de abril de 2004 y su reglamento.
- d) Decreto Ejecutivo No. 1449 de Creación de Agrocalidad de fecha 22 de noviembre de 2008, publicado en el Registro Oficial 479 de 2 de diciembre de 2008.
- e) Estatuto Orgánico de Gestión Organizacional por Procesos de Agrocalidad, contenido en la Resolución No. 006, publicada en el Registro Oficial No. 107, del 5 de marzo de 2009.
- f) Acuerdo Ministerial No. 556 sobre la expedición del Instructivo de Banano del 7 de noviembre de 2012, publicado en el Suplemento al Registro Oficial No. 863 de 5 de enero 2013.

Marco Conceptual

Clases de Banano

- **Cavendish Enano.**- Las hojas anchas, tolerante al viento y a la sequía y que produce frutos medianos de buena calidad pero propensos a daños durante el transporte por la delgadez de su cáscara. Tiene la peculiaridad de tener flores masculinas indehiscentes.

Gráfico. 3 Banano Cavendish Enano



Fuente: pregonagropecuario.com

- **Cavendish Gigante o Grand Naine.**- Las bananas son de mayor tamaño que el Cavendish Enano, de cáscara más gruesa y sabor menos intenso.

Gráfico. 4 Banano Cavendish Gigante



Fuente: freshplaza.com

Banano cocción.- Es el banano ya procesado.

Gráfico. 5 Banano Cocción



Fuente: recetasgratis.net

- **Banano rojo.**- Es muy apreciado en muchos lugares del mundo por su hermosa coloración y el sabor delicioso con un ligero toque de frambuesa. Su origen es de Ecuador.

Gráfico. 6 Banano rojo



Fuente: taringa.net

- **Plátano.**- Es de forma alargada y algo curvada, pulpa de color blanco y piel lisa de color amarillo que se desprende con facilidad.

Gráfico. 7 Plátano



Fuente: versveld.com

- **Orito.-** El orito es una variante más pequeña del banano, de aproximadamente 12 cm y con un sabor más dulce. También se denomina en inglés "finger banana" o "lady finger" por sus dimensiones similares a un dedo. Cuando está maduro, tiene la piel amarilla.

Gráfico. 8 Orito



Fuente: banafrut.com

Métodos de Investigación

Esta investigación es de tipo:

- **Descriptiva.-** Se efectúa cuando se desea describir una realidad, la información, que se dará a conocer es sobre las exportaciones de la empresa Banasolrey S.A., el impacto que obtuvo en su rentabilidad haciendo un análisis comparativo desde el año 2012 hasta el 2015 ya con marca propia, hacia el mercado de Rotterdam.

Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación para el desarrollo es de carácter cuantitativo, debido a que se utilizarán gráficos estadísticos de las exportaciones.

El estudio será descriptivo la información obtenida por los diferentes medios bibliográficos, como es el Banco Central del Ecuador, Servicio de Rentas Internas, Pro Ecuador, Ministerio de Comercio Exterior y A.E.B.E, Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.

Población

Según el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, la población de Rotterdam es de 623,652 habitantes aproximadamente, el promedio cada familia, es decir 155,913 familias y cada familia consta de 4 miembros (**623,652/4 = 155,913**).

Muestra

De las 155,913 familias, se realizará la encuesta a 391 familias para saber si están o no satisfechas con el banano "SEBAS".

Población	Muestra
155,913	391

Fórmula

Nivel de confianza = 95%

$Z = 1.96$ Es una constante que depende del nivel de confianza que asignamos

$N = 155,913$ Es el tamaño de la población

$e = 5\%$ Es el error de la muestra

$\sigma = 0.5$ Desviación estándar de la población que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizar su constante

$n = 391$ Es el tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \cdot \sigma^2 \cdot Z^2}{e^2 \cdot (N - 1) + \sigma^2 \cdot Z^2}$$

$$n = \frac{155,913 \cdot 0.5 \cdot 1.96}{0.05^2 \cdot (155,913 - 1) + 0.5^2 \cdot 1.96}$$

$$n = \frac{155,913 \cdot 0.98}{0.0025 \cdot (155,912) + 0.25 \cdot 1.96}$$

$$n = \frac{152,794.74}{389.78 + 0.49}$$

$$n = \frac{152,794.74}{390.27}$$

$$n = 391.44$$

Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Para llevar a cabo la investigación, se aplicará la técnica de la encuesta, para saber si el mercado de Rotterdam aceptó la marca "SEBAS". Se realizarán preguntas cerradas.

Tratamiento a la información.- procesamiento y análisis

Encuestas vía online.- El Gerente General fue el encargado de realizar las encuesta enviada por el mismo a las 391 familias de Rotterdam, para obtener información necesaria de la nueva marca en el mercado.

Presentación de Resultados

Preguntas de la Encuesta.

Se harán preguntas a las familias de Rotterdam – Holanda.

1. ¿Consume usted banano en su hogar?

Todas las familias contestaron que si consumen banano.

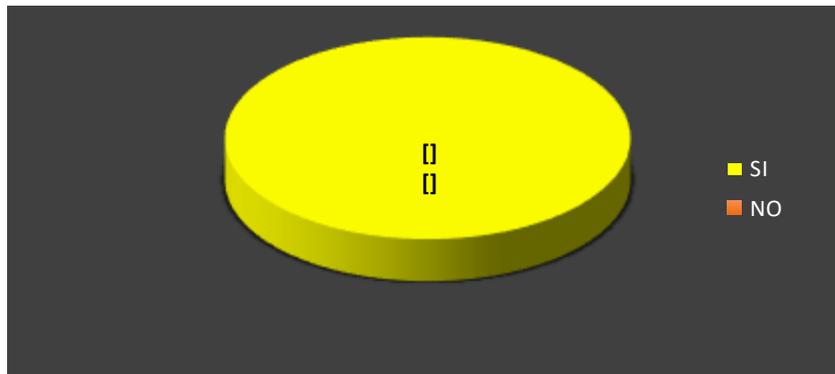
Tabla. 1 ¿Consume usted banano en su hogar?

Opciones	Frecuencia	%
Si	391	100
No	0	0
Total	391	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Herrera Martillo, Elizabeth

Gráfico 9. ¿Consume usted banano en su hogar?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Herrera Martillo, Elizabeth

Las 391 familias, contestaron que si consumen banana.

- Los encuestados que contestaron "SI", pasaron a la pregunta 2, si la respuesta fue "NO", concluyeron la encuesta.

2.

¿

Conoce usted el banano de marca “SEBAS”?

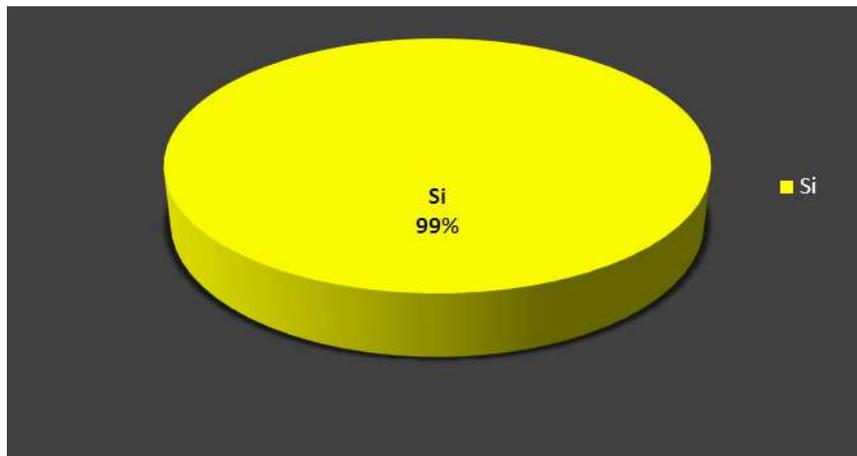
Tabla. 2 ¿Conoce usted el banano de marca “SEBAS”?

Opciones	Frecuencia	%
Si	382	99.74
No	1	0.35
Total	383	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Herrera Martillo, Elizabeth

Gráfico 10. ¿Conoce usted el banano de marca “SEBAS”?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Herrera Martillo, Elizabeth

Los encuestados dijeron que sí conocen la marca “SEBAS”.

- Los encuestados que respondieron “SI”, pasaron a la pregunta 5, si la respuesta fue “NO”, concluyeron la encuesta.

3. ¿Se encuentra usted satisfecho con el banano de marca de marca “SEBAS”?

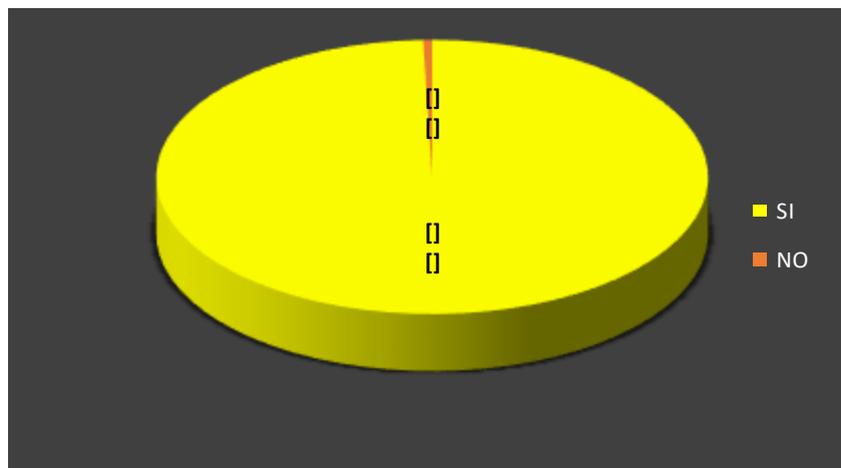
Tabla. 3 ¿Se encuentra usted satisfecho con el banano de marca “SEBAS”?

Opciones	Frecuencia	%
Si	375	99.47
No	2	0.53
Total	377	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Herrera Martillo, Elizabeth

Gráfico 11. ¿Se encuentra usted satisfecho con el banano de marca “SEBAS”?



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Herrera Martillo, Elizabeth

Rotterdam se encuentra satisfecha con la marca de banano “SEBAS”.

Los encuestados que respondieron “SI”, pasaron a la pregunta 8, si la respuesta fue “NO”, pasaron a la pregunta 7.

Estados Financieros

Tabla. 4

Balance General

ACTIVOS	2012	2013	2014	2015
Corrientes				
Bancos	\$ 2.000,00	\$ 2.500,00	\$ 3.450,00	\$ 5.500,00
Cuentas y documentos por cobrar	\$ 16.750,00	\$ 19.300,00	\$ 25.850,00	\$ 30.850,00
Inventarios	\$ 2.000,00	\$ 2.800,00	\$ 6.350,25	\$ 15.325,10
Gastos de anticipados	\$ 600,00	\$ 1.020,15	\$ 3.480,15	\$ 5.940,15
Total Activos Corrientes	\$ 21.350,00	\$ 25.620,15	\$ 39.130,40	\$ 57.615,25
Activos Fijos				
Propiedad, Planta y Equipo	\$ 3.630,00	\$ 5.000,00	\$ 11.285,55	\$ 16.250,83
(-) Depreciación Acumulada	\$ (100,00)	\$ (1.000,00)	\$ (1.000,00)	\$ (4.350,00)
Total Activos fijos	\$ 3.530,00	\$ 4.000,00	\$ 10.285,55	\$ 11.900,83
Total de Activos	\$ 24.880,00	\$ 29.620,15	\$ 49.415,95	\$ 69.516,08
PASIVOS				
Pasivos Corrientes				
Sobregiro Bancario	\$ 3.250,00	\$ 3.250,00	\$ 5.360,00	\$ 7.508,48
Cuentas por pagar	\$ 8.520,00	\$ 10.525,00	\$ 19.802,10	\$ 28.079,20
Retenciones e Impuesto por pagar	\$ 1.225,00	\$ 2.000,00	\$ 2.625,00	\$ 3.250,00
Total Pasivos	\$ 12.995,00	\$ 15.775,00	\$ 27.787,10	\$ 38.837,68
PATRIMONIO				
Capital Social	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00	\$ 800,00
Aportes Accionistas	\$ 5.905,00	\$ 7.250,00	\$ 11.498,70	\$ 14.747,40
Resultados Años Anteriores	\$ 350,00	\$ 525,00	\$ 1.200,00	\$ 1.751,00
Pérdida/Utilidad presente ejercicio	\$ 4.830,00	\$ 5.270,15	\$ 8.130,15	\$ 13.380,00
Total Patrimonio	\$ 11.885,00	\$ 13.845,15	\$ 21.628,85	\$ 30.678,40
Total Pasivos y Patrimonio	\$ 24.880,00	\$ 29.620,15	\$ 49.415,95	\$ 69.516,08

Fuente: Información Financiera de la compañía.

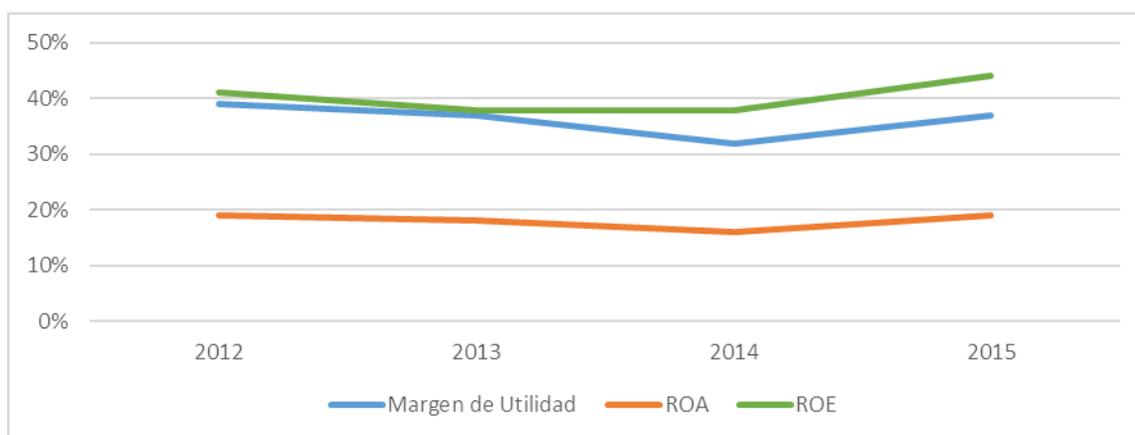
Tabla. 5

ESTADO DE RESULTADOS DE LA EMPRESA BANASOLREY S.A

INGRESOS	2012	2013	2014	2015
Ventas	\$ 12.300,00	\$ 14.325,15	\$ 25.030,15	\$ 36.120,90
Otros Ingresos	\$ 3.000,00	\$ 3.200,00	\$ 5.250,00	\$ 6.350,00
Total Ingresos	\$ 15.300,00	\$ 17.525,15	\$ 30.280,15	\$ 42.470,90
COSTOS Y GASTOS				
Costos				
Costo de Venta	\$ 4.320,00	\$ 4.405,00	\$ 7.350,00	\$ 9.350,00
Total Costos	\$ 4.320,00	\$ 4.405,00	\$ 7.350,00	\$ 9.350,00
Gastos				
Gastos de Administración				
Gastos de Personal	\$ 2.250,00	\$ 2.650,00	\$ 5.250,00	\$ 6.000,00
Materiales e Insumo	\$ 600,00	\$ 1.000,00	\$ 2.500,00	\$ 3.025,57
Costos indirectos	\$ 2.100,00	\$ 2.900,00	\$ 4.250,00	\$ 5.500,00
Depreciación y Amortización	\$ 1.200,00	\$ 1.300,00	\$ 2.800,00	\$ 5.215,33
Total Gastos	\$ 6.150,00	\$ 7.850,00	\$ 14.800,00	\$ 19.740,90
Total Costos y Gastos	\$ 10.470,00	\$ 12.255,00	\$ 22.150,00	\$ 29.090,90
Pérdida/Utilidad Neta	\$ 4.830,00	\$ 5.270,15	\$ 8.130,15	\$ 13.380,00

Fuente: Información Financiera de la compañía.

Gráfico. 12 Margen de Rentabilidad de BANASOLREY S.A.



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Herrera Martillo, Elizabeth

Capítulo IV

4.1.- Conclusiones

1. Una vez realizada la encuesta por parte del Gerente-Propietario, Rotterdam contestó en forma positiva que consumen banano Ecuatoriano en su hogar de marca "SEBAS" el Cavendish por su calidad y cumple con todos estándares de calidad, si recomendarían la marca y sí que seguirán consumiendo banano, recordemos que Banasolrey S.A. tiene 4 años exportando a diferentes mercados (Bélgica y Rotterdam) el mercado más consumidor es Rotterdam donde mayor son sus exportaciones.
2. El punto más importante del proyecto es la parte financiera, para saber si a Banasolrey S.A. le convenía brindar sólo el servicio de exportación o mejor es que siga exportando con marca propia, al parecer a la empresa no le resultaba el servicio logístico porque no todas las semanas se realizaban embarques, se llegó a la conclusión que vender su propia marca "SEBAS" da rentabilidad, ya que aumentaron su pedidos de ventas y se determinó que el proyecto **"IMPACTO DE EXPORTAR BANANO DE LA EMPRESA BANASOLREY S.A. CON SU PROPIA MARCA (SEBAS) CON DESTINO A ROTTERDAM PERIODO 2015"** es rentable.
3. Para el proceso de exportación cuando no tenía marca propia, solo tenía que constar ante la SENA E ser una empresa exportadora vs cuando ya tenía marca propia tuvo que registrar "SEBAS" en el IEPI (Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual) para que se sepan otras empresas que esa marca es de Banasolrey S.A.
4. El presente proyecto que motivó es darles a conocer los resultados de las exportación que obtuvo la empresa Banasolrey S.A. con su propia marca (SEBAS) hacia el mercado de Rotterdam en el año 2015, dar a conocer la marca ya que el banano sigue siendo el producto no petrolero más exportado y el más consumido, cada vez tiene más acogida en otros mercados por la calidad de su fruta.

4.2.- Recomendaciones

1. La empresa Banasolrey S.A., puede llegar a exportar no solo banano, dedicarse a otras frutas o productos, porque tiene acogida en otros países, también podría provechar los acuerdos comerciales que tiene el Ecuador con la Unión Europea para que sigan exportando a otros países.
2. Tengan una buena producción y cuidado de la plantación de banano, tienen que tomar las medidas necesarias para cuando se presenten los fenómenos naturales o plagas que podrían afectar las cosechas y bajaría totalmente las exportaciones de la empresa, en todo caso, deben ser un buen productor y dar siempre un banano de excelente calidad que es lo que la empresa Banasolrey S.A. brinda a sus clientes.
3. Las familias de Rotterdam dieron a conocer que la presentación de la imagen de "SEBAS" no les agrado, por lo que el Gerente-propietario, realizó los cambios respectivos que causó más publicidad en el 2016.

Bibliografía

- Ecuador, S. N. (16 de Febrero de 2016). *ADUANA*. Obtenido de www.aduana.gob.ec
- Ecuador., A. d. (2015). www.aebe.com.ec.
- Exterior, M. d. (2015). www.comercioexterior.gob.ec.
- Gonzalez, J. (2012). *Aprender facil Exportar e Impoprtar con CD*. Peru: Macro.
- Inversiones, I. d. (2015). www.proecuador.gob.ec.
- Larrea, F. (2013). *Elementos de Comercio Internacional* . Quito : SERTECPET.
- Mercado. (2013). *Comercio Internacional I*. Mexico: Limusa.
- Ministerio de Agricultura, G. A. (2015). www.magap.gob.ec.
- Mora Garcia, L. A. (2011). *Gestion Logistica en Centro de Distribucion* . Colombia: ECOE.
- Mora, A. (2014). *Modelos de Optimizacion de la Gestion Logistica*. Bogota: ECOE.
- Paz, H. R. (2008). *Canales de Distribucion Comercial y Logistica*. Buenos Aires : Ugerman.
- Pudeleco, E. (2014). *Pudeleco 2014, Regimen Legal Aduanero 1 y 2* . Guayaquil: PUDELECO S.A.
- ZBIGNIEW. (2013). *Finanzas Internacionales*. Mexico : MC.GRAW HILL.

