



**Docente
Investigador-
senior**

Profesión / Área: Soy un Ingeniero computacional, y Magister en Administración de empresas con una mención en Marketing, cursando doctorado en ciencias de la comunicación en la universidad de la Habana.

DATOS PERSONALES

E-Mails: mgarzonq@gmail.com mao.garzon@cu.ucsg.edu.ec
Twitter: @maogarzonq
Linkedin: <http://ec.linkedin.com/in/mgarzonq>
Nivel de educación: Magister en Administración de Empresas con mención en Marketing.

PERFIL PROFESIONAL

Educador / Docente Universitario

Habilidades/Experiencia: Soy educador universitario, he ejercido mi experiencia por más de 13 años como docente en varias Universidades de la ciudad y en la actualidad presto mis servicios como docente investigador en la Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

Marketing Interactivo/Electrónico / Consultor IT

Habilidades: Soy especialista en Marketing Interactivo, Marketing online, diseño y desarrollo de aplicaciones para el internet, diseño de aplicaciones

para dispositivos móviles, diseño y aplicaciones en 3D y nuevas tecnologías interactivas gráficas.

Experiencia: Consultor y asesor en: Imagen corporativa en internet, campañas en redes sociales, marketing electrónico o posicionamiento web, y desarrollo de sistemas online, y sitios web.

EXPERIENCIA DOCENTE

Octubre 2014 – A la Fecha Universidad Católica

Cargo: Docente investigador Tiempo completo

Carrera: Comercio y Finanzas Internacionales

Cátedras: Comercio electrónico e Informática I

2010 – A la Fecha Universidad Católica

Cargo: Docente investigador

Carrera: Ingeniería en Comercio Electrónico

Cátedras: Estrategias promocionales online, Aplicaciones al diseño gráfico, Gestión de contenidos web, Diseño y modelado en 3D: Blender 3D, Edición, Métodos de Pago por internet, diseño gráfico.

Octubre 2012 – Febrero 2013 Universidad Ecotec

Cargo: Docente

Carrera: Facultad de Marketing y comunicación

Cátedras: Investigación de mercados, Psicología del consumidor, Marketing online

Octubre 2012 – Febrero 2013 Universidad Católica, ingeniería en Marketing

Cargo: Docente

Carrera: Marketing y comunicación política.

Cátedras: Marketing político, redes sociales como plataforma mediática

Enero 2012 – Abril 2012 Ingeniería de sistemas Universidad Ecotec

Cargo: Docente

Carrera: Ingeniería en sistemas computacionales

Cátedras: Gestión de redes sociales, sistemas de medición para campañas publicitarias social media (Seminario-Taller)

2008 – 2009 Gerencia De Marketing – Universidad Católica

Cargo: Docente

Carrera: Ingeniería en Marketing

Cátedras: Gerencia de Marketing, para el Octavo ciclo de la carrera.

2008 Curso de graduación IV Promoción en la carrera de Administración Turística Y Hoteleras – Universidad Católica

Cargo: Docente

Carrera: Hotelería y turismo

Cátedras: E-Commerce e Intermediación de servicios, curso de graduación para la IV promoción de la carrera

2005 – 2007 Facultad de empresariales – Ingeniería en Marketing

Cargo: Docente

Cátedras: Comercio Electrónico (modalidad Presencial), Técnicas de Negociación, y Técnicas de merchandising para la carrera de Ingeniería en Marketing (modalidad a distancia)

2004 – 2005 Departamento de Posgrado – Universidad Católica

Cargo: Docente

Cátedra: Computación Aplicada a la Administración de centros de salud

2002 – 2004 Universidad Tecnológica América

Cargo: Docente

Cátedras: Lenguaje de programación JAVA, Bases de Datos y Sistemas Operativos

2001 – 2002 Facultad de Ingeniería Industrial – Universidad de Guayaquil

Cargo: Docente

Cátedras: Lenguaje C y Lenguaje Php (Internet)

1995 – 1996 Facultad de Ingeniería – Universidad de Católica de Guayaquil

Cargo: Ayudante de cátedra carrera de ingeniería de sistemas.

Cátedra: Programación III (Lenguaje C)

FORMACION ACADEMICA

Titulación cuarto nivel

- Doctorado en ciencias de la comunicación Universidad de la Habana-Cuba. (Doctorando)
- Magister en Administración de empresas con Mención en Marketing Universidad Católica Santiago de Guayaquil

Titulación tercer nivel

Ingeniero en Sistemas Computacionales
Universidad Católica Santiago de Guayaquil.

IDIOMAS

inglés Técnico: Nivel Intermedio.
Español: Idioma natural

CURSOS

- Gestión del conocimiento: Redacción de un artículo científico, 40 horas
- Metodología de la investigación, 16 horas
- Fundamentos para el diseño e implementación de estrategias de investigación formative, 30 horas
- Bases de datos y su aplicación a la investigación, 16 horas
- Elaboración de recursos educativos abiertos, 12 horas
- Métodos de andragogía y técnicas de aprendizaje, 16 horas
- Metodología de la investigación, 20 horas
- Manejo de bases de datos, gestión de referencias e introducción a los mapas conceptuales, 20 horas
- 7 prácticas de coaching para liderazgo de alto impacto, 8 horas
- Didáctica de los entornos virtuales de teleformación y las herramientas de comunicación de la web 2'0
- Planificación y redacción de programas y/o proyectos de investigación científica dentro del formato Gestión Basada en Resultados, 16 horas

PONENCIAS CIENTIFICAS

- TEMA: “PROPUESTA DE UN MODELO CONCEPTUAL SOBRE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA ONLINE DE LOS CONSUMIDORES ECUATORIANOS EN

EL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C”, Congreso internacional de la red REDU y AUNSEP de la asociación de universidades del norte del Perú y sur de Ecuador. Octubre del 2014

CONFERENCISTA

- Conferencia:Blender Network, día de la investigación, Facultad de especialidades empresariales, 14 noviembre 2013
- Conferencia:Joomla Business, primer congreso de negocios en la red, 14 Noviembre 2013
- Conferencia:La web como plataforma de desarrollo de las pymes de la provincial del guayas, 24 de Julio del 2013
- Conferencia: Consumidores online del 2.0 al 3.0, 12 Junio 2013
- Conferencia: Blender 3D, 16 noviembre 2011
- Conferencia: Realidad Aumentada, 28 octubre 2011
- Conferencia:Social commerce, 24 junio 2011
- Conferencia: Mercado de internet, 23 septiembre 2010

MARKETING ELECTRONICO

- **Posicionamiento web:** Técnicas SEO, Implementación de campañas con Google Adwards, Gestión y medición de tráfico orgánico con Google Analytics
- **Facebook Marketing:** Gestión de campañas, Gestión de anuncios en facebook, diseño de fanpage profesionales
- **Reputación online:** Gestión de herramientas social mention, gestión de herramientas para monitoreo de redes sociales, gestión de informes con KPI's para evaluación y medición de resultados.

PUBLICACIONES INDEXADAS

Artículo: "EL COMERCIO ELECTRÓNICO. COMO SE COMPRARÁ Y VENDERÁ EN EL FUTURO"

Indexado en: revista académica virtual "Contribuciones a la Economía"

Link: <http://www.eumed.net/ce/2012/mgq.html>

Artículo: "LA WEB COMO PLATAFORMA DE DESARROLLO DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS"

Indexado en: Revista Alternativas Numero 18 Universidad Católica

Artículo: PROPUESTA DE UN MODELO CONCEPTUAL SOBRE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA ONLINE DE LOS CONSUMIDORES ECUATORIANOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C.

Indexado en EUMED(En proceso de publicación)

INVESTIGACIONES CIENTIFICAS FINANCIADAS POR EL SINDE

Título de la investigación: DESARROLLO DE UN SISTEMA DE APRENDIZAJE ONLINE PARA GEOMETRIA

Año: 2010

Duración: 4 Meses

Financiado: SINDE – UNIVERSIDAD CATOLICA

Título de la investigación: LA WEB COMO PLATAFORMA DE DESARROLLO DE LAS PYMES DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS

Año: 2013/MARZO

Duración: 4 Meses

Financiado: SINDE – UNIVERSIDAD CATOLICA

Título de la investigación: PROPUESTA DE UN MODELO CONCEPTUAL SOBRE LOS FACTORES DETERMINANTES PARA LA COMPRA ONLINE DE LOS CONSUMIDORES ECUATORIANOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO B2C.

Año: 2013/NOVIEMBRE

Duración: 12 Meses (artículo por publicar)

Financiado: SINDE – UNIVERSIDAD CATOLICA

SOFTWARE DE ESTADISTICAS

- SPSS – Avanzado
- XLSTAT-Avanzado

COMUNIDADES Y EVENTOS

- Miembro activo de Iguana Valley comunidad Ecuatoriana pro Tics, Internet y móviles
- *BarCamp Guayaquil 2011*: Co-organizador del primer Barcamp realizado en la Universidad Católica de Guayaquil
- *Blender Camp 2012*: Organizador del primer Blender-Camp realizado en Guayaquil en la Universidad Católica
Participación activa en la 5ta. Feria empresarial Ecotec 2012
- Organizador del primer *Joomla Night 2012* realizado en Ecuador en la Universidad Católica de Guayaquil y avalado por la Open Source Matters inc

TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y CONECTIVIDAD

- **Tecnologías de internet:** Lenguaje Php, Html, html 5, Lenguaje Java, CMS Joomla administrador y development, Javascript, Mootols, Seblod, Fabrik, Hojas de estilo CSS.

- **Tecnologías Móviles:** Java 2ME, Plataforma Android, Titanium.
- **Diseño Gráfico 2D:** Gimp, Photoshop, Flash, Illustrator, Inkscape
- **Diseño y animaciones en 3D:** Blender 3D, Cycles, Tomato Branch, Make Human, UDK 4
- **Bases de Datos:** MySql, Oracle, PstgreSql, Access
- **Educacionales:** Plataforma Moodle, Dokeos para enseñanza y aprendizaje Electrónico
- **Utilitarios:** MS Office , Excel avanzado, Power Point, MS Project
- **Lenguajes de programación:** C, PHP, Java, Python, javascript.