



ISSN: 1696-8352 - CUBA – SEPTIEMBRE 2016

## MODERNIZACIÓN DE UN PROYECTO DE DESARROLLO LOCAL PARA ATRACCIÓN TURÍSTICA. PARTE II

**MSc. Ing. Yoneisel Bernardo Dieguez Céspedes**

**Profesor. Asistente.**

**MSc. Lic. Mauricio Ernesto Robinson Wilson**

**Profesor. Auxiliar.**

Centro Universitario Municipal

[yoneisel@cum.uho.edu.cu](mailto:yoneisel@cum.uho.edu.cu)

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Yoneisel Bernardo Dieguez Céspedes y Mauricio Ernesto Robinson Wilson (2016): "Modernización de un proyecto de desarrollo local para atracción turística. Parte II", Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Cuba, (septiembre 2016). En línea: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2016/turismo.html>

### Resumen

La siguiente valoración forma parte de un proyecto para desarrollo local de la CCSF "Sabino Pupo" municipio Banes, Consejo Popular Cañadón con el objetivo de incrementar las ofertas a partir de la demanda por parte de los clientes extranjeros y naturales, además de fortalecer las potencialidades ofrecidas en el entorno. Siendo el desarrollo endógeno unas de las pautas fundamentales que impulsarían la transformación del objeto socioeconómico en todas sus variantes, buscando el equilibrio y la sustentabilidad, con índices de recuperación a cortos y medianos plazos sobre la base de la política del patrimonio tangible e intangible y la ecología.

**Palabra Clave:** proyecto - desarrollo local - desarrollo endógeno - sustentabilidad - rentabilidad

## Abstract

The following valuation is part of a project for local development of the CCSF "Sabino Pupo" municipality Takes a bath, Popular Council Cañadón with the objective of increasing the offers starting from the demand on the part of the foreign and natural clients, besides strengthening the potentialities offered in the environment. Being the endogenous development some of the fundamental rules that would impel the transformation of the socioeconomic object in all their variants, looking for the balance and the sustainability one, with recovery indexes to short and medium terms about the base of the politics of the tangible and intangible patrimony and the ecology.

**Key words:** project - I develop local - I develop endogenous - sustainability - profitability

## Introducción

Existen experiencias de varios años de ofrecer un producto que incluye el recorrido de grupos turísticos por la finca de un campesino en forma de una Campiña, producto que se ha consolidado y constituye una oferta fija que se vende en la Agencia de Viajes y CUBATUR.

Esta finca se ubica cerca de Cañadón por la carretera de conduce a Boca de Sama, desviándose unos 600 metros, donde se guarda una larga tradición de campo y sobrada experiencia en la conservación de productos sin utilizar químicos, además de participar en varios eventos internacionales y nacionales relacionados con esta tara, que certifican la calidad de la oferta del producto.

La oferta de servicios gastronómicos resulta ser un atractivo para el intercambio cultural y patrimonial, acompañado de ofertas típicas de nuestras costumbres, el entrono, intercambio cultural y platos típicos; por lo que se quiere brindar un producto auténticamente cubano en forma de campiña, siendo en este caso totalmente agroecológico y ambientalmente sano, con ofertas muy específicas que incluiría música campesina, recorrido por la finca, vista paisajísticas importantes con vistas al mar, cuevas, además de crianzas de animales y varios tipos de producciones de como son elaborar casabes, jugos, conservas de frutas y vegetales, todo elaborado sin ningún proceso industrial y de manera manual por los propios campesinos que viven en la finca, los que explicarían como lo elaboran y conservan, con sobradas muestras de productividad y calidad.

La representación legal del proyecto por parte del municipio estará a cargo de la CCS Fortalecida Sabino Pupo o la Empresa Pecuaria Banes entidad a la cual pertenece dicha CCS. También con el propósito de resolver un **problema social** de cómo transmitir e intercambiar las costumbres de nuestra cultura campesina.

**Problema a resolver:** ¿Cómo fortalecer ofertas al turismo a través de variantes típicas y convencionales?

### Objetivo General

Fortalecer e impulsar las ofertas típicas y convencionales de las potencialidades que ofrece la Campiña de la CCS Fortalecida “Sabino Pupo”, teniendo en cuenta las bases para gestión de un turismo agroecológico, atractivo y sustentable.

### Objetivos Específicos

1. Modernizar la Campiña de la CCSF “Sabino Pupo” con el fin de brindar un servicio de calidad a clientes extranjeros y naturales.
2. Introducir la oferta de nuevos servicios gastronómicos en CUC y CUP que anteriormente no se brindaban en esta entidad.
3. Aportar un 40 % de las utilidades netas en CUC al CAM con el fin de lograr una cuenta para el financiamiento de otras iniciativas para el desarrollo local del municipio.

### Resultados Esperados

No	Descripción	Años					
		0	1	2	3	4	5
1.1	Modernizada la Campiña de la CCSF “Sabino Pupo” con el fin de brindar un servicio de calidad a clientes extranjeros y naturales, incluyendo el Capital de Trabajo por un importe de 18.628,18 CUC, 108.737,41 CUP y moneda total por 127.365,59.	X					
2.1	Obtenidos los Ingresos planificados del proyecto en 5 años planificados con una producción en unidades total de 530 400 en 2.436.940,80 CUP, 307.646,40 CUC y 2.744.587,20 en moneda total.		X	X	X	X	X
2.2	Obtenidas las utilidades planificadas en el proyecto en 5 años planificados de 289.018,22 CUC, 2.328.203,39 CUP y 309 617 221,61 Moneda total.		X	X	X	X	X
2.3	Liquidados el Crédito Bancario e Intereses en los 5 años planificados de 18628,18 CUC, 108737,4146 CUP y 127 365,59 Moneda Total		X	X	X	X	X
3.1	Aportado al CAM el 40 % de las Utilidades planificadas de cada año y en el total de los 5 años planificados de; 115.607,29 CUC.		X	X	X	X	X

### Actividades del proyecto.

No	Descripción	Años						Importes	
		0	1	2	3	4	5	CUC	CUP
1.1	Adquirir equipos y mobiliario.	X						12.254,08	82.807,94
1.2	Adquisición de avituallamiento e insumos gastronómicos y materiales constructivos necesarios para la reparación y modernización de	X						6.374,10	25.929,47

	la entidad.									
2.1	Solicitud de modificación del Objeto Social para vender gastronomía en CUC.	X								
2.2	Solicitud de licencia comercial para operar en CUC servicios de gastronomía.	X								
2.3	Solicitud de apertura de cuentas bancarias en CUC y CUC.	X								
2.4	Autorización del Ministro y Delegación del MINAGRI	X								
2.5	Presentación para aprobación del proyecto a los Grupos Municipal y Provincial de Proyectos; y al CAM y CAP para su envío al MEP.	X								

### Supuestos del proyecto.

El proyecto tendría éxito si:

- Se asigna el financiamiento y se definen las cuentas bancarias oportunamente.
- Se definen los mecanismos de compra venta en CUC.
- Se logran adquirir los equipos y mobiliarios que se proponen y se reciben en el tiempo que demanda el cronograma del proyecto.
- Se asegura la contratación y adquisición de los suministros de manera eficiente que garantice la estabilidad de la producción o los servicios que se prestarán.
- Se definen nuevos mercados que mantengan los ingresos estables en CUC.
- Se moderniza el local para la prestación de servicios gastronómicos en el tiempo previsto.
- Las condiciones climáticas son adecuadas y estables.
- No se efectúan cambios en la política monetaria del país.
- No existe una baja turística que afecte los importes que perciben los trabajadores del turismo.
- Disminuyen las entradas de remesas y de divisas por parte de los colaboradores cubanos en el exterior.
- No se crea una crisis del mercado por causas externas e internas.
- El abastecimiento de los equipos y medios necesarios serán contratados con el CIMEX o en su defecto con EIESA del MINCIN o AT, ITH, ALMEST y EMPRESTUR del MINTUR y la Zona Franca y el mobiliario por el Fondo de Bienes Culturales.
- La modernización del local se llevará a cabo por parte de la propia entidad que tiene en su objeto social este tipo de prestación de servicio.

### **Consideraciones y/o comentarios de interés y factores que garantizan la viabilidad del proyecto.**

No existen riesgos que puedan comprometer los resultados y la ejecución del proyecto.

Mantener los recorridos semanales por la finca, incrementando el número de turistas en temporada alta y mantener en la temporada baja los recorridos, ofreciendo un producto de calidad siempre con el principio del ambiente agroecológico, ofertando frutas exóticas cosechadas en el lugar, además de mantener relaciones comerciales con el turismo en cuanto a ofertas de conservas naturales, hortalizas y especies.

De acuerdo a las políticas de nuestro país y los objetivos que se persiguen se reconoce y da lugar a papel desempeñado a la mujer con enfoque de Género en Desarrollo (GED), donde las mismas se desempeñaran en la producción y vincularán sus actividades con organismos y otras actividades de la comunidad y el territorio que no solo será notoria por sus resultados sino por impacto, lo que favorecerá otros proyectos del territorio, MINAGRI y Programas de la Revolución.

La implementación tecnología en uso del desarrollo para el proyecto en la entidad se considera la apropiada; además de no tener impacto significativo al medio ambiente, tomando en cuenta que el tipo de turismo que se realizará en ecológico y trasmisor de las buenas prácticas de un ambiente saludable.

### **Desarrollo**

#### **Factibilidad económica del proyecto.**

##### **Estudio de mercado**

Se tuvo en cuenta para el estudio de mercado la creciente demanda del mercado turístico internacional y nacional, siendo favorecido por las nuevas adopciones de medidas de la política externa que mantenía limitado nuestro mercado por o que se fortalecen y va en aumento las fuentes de entrada en divisas así como la venta de productos en divisa: remesas, colaboradores en misión internacionalista, contratos de trabajos en el exterior, inversión de capital extranjero, Cambios de CADECA, Western Unión, transferencias bancarias de diferentes países a familiares y amistades, los sistemas de pagos y estimulación a trabajadores y/o alimentación en pesos convertibles.

Nuestro municipio aproximadamente recibe una media de más de 1 800,0 MCUC, lo gradualmente va el incremento por el mismo sistema de desarrollo y el potencial turístico que posee el territorio.

La Campiña de la CCSF Sabino Pupo de acuerdo a sus ubicación pretende muchas ventajas ya que se encuentra cercano al Polo Turístico, el municipio cabecera y en las mediaciones de el sitio Boca de Samá, muy visitado por extranjeros y naturales, con la remodelación y fortalecimiento de mismo con productos variados se convierte en un atractivo para debutar de la bella del entorno y diferentes eventualidades al aire libre, además de gozar de un recorrido para aquellos que lo deseen de la vida y costumbre de nuestro campesinado y muestra de la elaboración de algunos productos típicos.

El estado actual del mobiliario está ausente de algunos implementos y utensilios que permitan dar un servicio de mejor calidad, siendo favorecido por la insistencia de algunos foráneos que quieren y piden el servicio del lugar por el atractivo acontecido, demostrando que el lugar tiene potencial para atraer, fortalecer y mantener un cliente estable en cualquier época del año.

El horario de funcionamiento de la Campiña funcionará desde 9:00 AM a 12 M y de 1:00 PM a 5:00 PM para los recorridos, el restaurant estará abierto desde las 9:00 AM hasta las 10:30 PM en los días laborales y de 10:00 AM a 12:00 PM en los días no laborales.

#### **Identificación, cuantificación y valoración de los beneficios.**

##### **Total de Ingresos**

<b>Total de Beneficios</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Producción	79560	92820	106080	119340	132600	<b>530400</b>
Ingresos CUP	365.541,12	426.464,64	487.388,16	548.311,68	609.235,20	<b>2.436.940,80</b>
Ingresos CUC	46.146,96	53.838,12	61.529,28	69.220,44	76.911,60	<b>307.646,40</b>
<b>Ingresos Total</b>	<b>411.688,08</b>	<b>480.302,76</b>	<b>548.917,44</b>	<b>617.532,12</b>	<b>686.146,80</b>	<b>2.744.587,20</b>

La Campiña como unidad de producción planifica de forma anual ingresos en CUP y CUC, siendo en la variante de pero en el Proyecto de Desarrollo Local incrementos, debía a que se fortalece la calidad de los servicios y las ofertas en cuanto a los servicios gastronómicos y recorridos. Los ingresos que se plantean percibir son de 2 436,94 MCUP y 307,65 MCUC para 2 744,59 en MT en los 5 años planificados del proyecto. En el anexo No. 1 parte No. 3 se detallan por cada producto o servicio y años respectivos. Los ingresos se plantean incrementarlos desde el año 1 con el 60 %, año 2 el 70 %, año 3 el 80 %, el año 4 el 90 % y ya alcanzar el 100 a partir del año 5.

#### **Identificación, cuantificación y valoración de los costos. Total de Costos:**

<b>Total de Costos</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Producción	79560	92820	106080	119340	132600	<b>530400</b>
<b>Costos Totales CUP</b>	<b>204804,04</b>	<b>238938,04</b>	<b>273072,05</b>	<b>307206,06</b>	<b>341340,06</b>	<b>1365360,25</b>

Costos Totales CUC	17157,36	20023,05	22883,49	25743,93	28604,36	<b>114417,46</b>
Costos Total	<b>221961,40</b>	<b>258961,10</b>	<b>295955,54</b>	<b>332949,98</b>	<b>369944,43</b>	<b>1479777,71</b>

La valoración de los costos está determinada por sus fichas y partida, tomando en cuenta los gastos en CUC (energía eléctrica, agua y combustibles) y las materias primas según su lugar de adquisición. El total de Costos en CUP es de 1365,36 MCUP y los Costos en CUC son de 114,42 MCUC para 1479,78 MT. En el anexo No. 1 parte No. 4 se detallan por cada producto o servicio y años respectivos y de acuerdo a los porcentos incrementales en los 5 años planificados partiendo desde un 60 % a hasta llegar al 100 % en el 5to año.

#### Resumen de los Gastos por monedas en los 5 años

CONCEPTOS DE GASTOS	Gastos Totales	Total CUP	Total CUC
<b>Materia Prima y Materiales</b>	<b>1581039,23</b>	<b>1365360,25</b>	<b>215678,98</b>
<u>Materia Prima y Materiales Fundamentales</u>	<b>1479777,71</b>	1365360,25	114417,46
<u>Combustibles y lubricantes</u>	<b>4940,88</b>	0,00	4940,88
<u>Energía Eléctrica</u>	<b>95472,00</b>	0,00	95472,00
<u>Agua</u>	<b>848,64</b>	0,00	848,64
<b>Sub total ( Gastos de elaboración)</b>	<b>573389,43</b>	<b>550405,82</b>	<b>22983,61</b>
<b>Otros Gastos directos</b>	<b>8387,40</b>	<b>8238,65</b>	<b>148,75</b>
<u>Depreciación</u>	<b>8238,65</b>	8238,65	0,00
<u>Ropa y calzado ( trabajadores directos)</u>	<b>148,75</b>	0,00	148,75
<b>Gastos de fuerza de trabajo (Directos)</b>	<b>432926,08</b>	<b>432926,08</b>	<b>0,00</b>
<u>Salarios</u>	<b>145749,93</b>	145749,93	0,00
Vacaciones	<b>13248,67</b>	13248,67	0,00
Impuesto utilización de la Fuerza de trabajo	<b>21862,49</b>	21862,49	0,00
Contribución a la seguridad Social	<b>20404,99</b>	20404,99	0,00
Estimulación	<b>231660,00</b>	231660,00	0,00
<b>Gastos indirectos de producción</b>	<b>4124,87</b>	<b>4124,87</b>	<b>0,00</b>
<u>Materiales auxiliares</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Mantenimiento y reparación	<b>3749,88</b>	3749,88	0,00
<u>Depreciación</u>	<b>374,99</b>	374,99	0,00
<b>Gastos de fuerza de trabajo (Indirectos)</b>	<b>101204,30</b>	<b>101204,30</b>	<b>0,00</b>
<u>Salarios</u>	<b>57907,38</b>	57907,38	0,00
Vacaciones	<b>5263,78</b>	5263,78	0,00
Impuesto utilización de la Fuerza de trabajo	<b>8686,11</b>	8686,11	0,00
Contribución a la seguridad Social	<b>8107,03</b>	8107,03	0,00
Estimulación	<b>21240,00</b>	21240,00	0,00
<b>Gastos generales y de administración</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<u>Combustible y lubricantes</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<u>Energía eléctrica</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<u>Depreciación</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<u>Ropa y Calzado (trabajadores indirectos)</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Alimentos	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Otros	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>Gastos de Distribución y Ventas</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<u>Combustible y lubricantes</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00

<u>Energía eléctrica</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<u>Depreciación</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<u>Ropa y Calzado (trabajadores. indirectos)</u>	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Otros	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>Gastos Bancarios</b>	<b>0,00</b>	<b>3911,92</b>	<b>22834,86</b>
<b>Gastos Totales o Costo de producción</b>	<b>1607786,00</b>	<b>1369272,17</b>	<b>238513,83</b>

Como se observa en la tabla de los gastos, los mismos se presentan en las monedas que se incurrirán y sus importes corresponden a los costos de sus respectivas tablas anteriormente consideradas de los 5 años de planificación del proyecto.

#### Costos de la inversión.

INVERSIÓN INICIAL			
CONCEPTOS.	CUC	CUP	M Total.
Equipos y Maquinarias	12.254,08	82.807,94	95.062,02
Equipos de Transporte	0	0	0,00
Construcción y Montaje	0	0	0,00
Otros	6.374,10	25.929,47	32.303,57
Inversión no depreciable	6.374,10	25.929,47	32.303,57
<b>Total</b>	<b>18.628,18</b>	<b>108.737,41</b>	<b>127.365,59</b>

Llevando a cabo la Modernización de La Campiña de la CCSF “Sabino Pupo” del Consejo Popular Cañadón de municipio Banes se necesita un financiamiento inicial ascendente a 18.628,18 CUC y 108.737,41 CUP para la compra de los materiales e insumos necesarios para la reparación y modernización de la cocina, restaurant, baños, venta de cerveza dispensada y equipos e insumos gastronómicos necesarios para ofertar a clientes extranjeros y naturales.

El abastecimiento de los equipos y medios necesarios pueden contratarse con el Cimex o en su defecto con EIESA del MINCIN o AT, ITH, ALMEST y EMPRESTUR del MINTUR, y/o la Zona Franca y el mobiliario por el Fondo de Bienes Culturales. En el caso de los materiales constructivos serán comprados en el mercado habilitado en la planificación del año decidido.

A continuación se detallan los recursos necesarios para todas las actividades señaladas, sus precios unitarios e importes en ambas monedas cuya sumatoria es el resumen que señalamos en la anterior tabla.

#### Equipos y Maquinarias

			Precio Unitario		Importe	
Descripción	U/M	Cantidad	CUC	CUP	CUC	CUP
Freezer Horizontal de 5 pies	U	1	888	125,36	888	125,36
Freezer Horizontal de 15 pies	U	1	1235	750	1235	750
Neveras Expositoras de conservación.	U	1	3961,08	178,58	3961,08	178,58
Cocina de Gas. 4 hornillas c/horno 20160 kcl/h	U	1	3000	600	3000	600



Mesa acero inoxidable para cocina	U	1	1500	300	1500	300
Juego de Mesa con 4 Sillas Plástica	U	0	150	30	0	0
Buro de Madera 2 Gavetas 120x80	U	1	190	38	190	38
Barra de Madera	U	1		10000	0	10000
Freidora de Inmersión de 2 Cestos	U	1	950	190	950	190
Silla Semiejecutiva	U	1	130	26	130	26
Mesa de Madera Para 4 Comensales	U	12		2750	0	33000
Silla de madera	U	48		750	0	36000
Televisor de 27"	U	1	400	100	400	100
Tijeras P/Servir	U	2		750	0	1500
<b>Sub Total</b>					<b>12.254,08</b>	<b>82.807,94</b>

## Otros

Descripción	U/M	Cant.	Precio Unitario		Importe	
			CUC	CUP	CUC	CUP
<b>Insumos de Oficina</b>						
Calculadora	U	1	5	1,75	5	1,75
Boligrafos	U	4	1	0,35	4	1,4
Reglas	U	1	1	0,35	1	0,35
Precillas de Archivo	Caja	1	5	1,75	5	1,75
Presillas Yen	Caja	3	1	0,35	3	1,05
Ponchadora	U	1	5	1,75	5	1,75
Presilladora	U	1	5	1,75	5	1,75
Saca presillas	U	1	1	0,35	1	0,35
<b>Insumos para el Restaurante</b>						
Juegos de cubiertos: cucharita postre, cucharas, tenedores y cuchillos de mesa	Juego	25	4,5	1,58	112,5	39,5
Platos de Presentación	U	25	5,5	1,93	137,5	48,25
Platos hondos de loza	U	25	0,65	0,23	16,25	5,75
Platos llanos de loza	U	25	0,4	0,14	10	3,5
Platillos para postres		25	0,25	0,09	6,25	2,25
Manteles para mesas cuadradas 4 sillas	U	12	8	2,8	96	33,6
Cubremanteles	U	12	17	5,95	204	71,4
Servilletas de tela	U	25	2	0,7	50	17,5
Servilletas desechables	pquete	12	1,1	0,39	13,2	4,68
Ceniceros de cristal	U	12	2	0,7	24	8,4
Copas para agua	U	25	1,9	0,67	47,5	16,75
Copas para cervezas	U	25	1,9	0,67	47,5	16,75
Vasos de 8 onzas cristal	U	25	0,4	0,14	10	3,5
Vasos de 12 onzas cristal	U	25	0,6	0,21	15	5,25
Jarras para agua de 1 litro	U	7	3,5	1,23	24,5	8,61
Bucaros pequeños para las mesas	U	7	3	1,05	21	7,35
Cestos plásticos para basura	U	2	3,5	1,23	7	2,46
Tanques plásticos para basura	U	1	210	73,5	210	73,5
<b>Insumos para la cocina</b>						
Ollas de 30 litros con tapa para arroz.	U	1	24,64	8,62	24,64	8,62
Ollas de 50 litros con tapa para granos.	U	1	40	14	40	14
Calderos de 30 litros c/tapa	U	2	11,88	4,16	23,76	8,32
Sartenes de 10 litros c/tapas	U	1	15	5,25	15	5,25
Cubos de 10 litros de acero inoxidable	U	2	20	7	40	14

Jarra metradas	U	1	15	5,25	15	5,25
Cubos plásticos de 10 litros p/limpieza	U	2	10	3,5	20	7
Espumaderas	U	2	1	0,35	2	0,7
Cucharones	U	2	1	0,35	2	0,7
Bandeja de Aluminio	U	2	62,5	21,88	125	43,76
Medidores	U	2	5	1,75	10	3,5
Porcionadores	U	2	10	3,5	20	7
Pinchos p/escurrir	U	2	5	1,75	10	3,5
Coladeras para arroz	U	2	0,6	0,21	1,2	0,42
Juegos de cuchillos p/cocina	U	2	27	9,45	54	18,9
Hachuelas p/cortar carne	U	2	10	3,5	20	7
Afilador de Cuchillos. Chágara.	U	2	5	1,75	10	3,5
Detergente Líquido.	Litros	20	0,4	0,14	8	2,8
<b>Otros Insumos.</b>						
Uniforme Para los trabajadores	U	17	25	8,75	425	148,75
<b>Reparación y Mantenimiento Constructivo</b>						
Agua Potable	M3	0,03		0,3	0	0,01
Aguarrás de pino industrial	Gls	0,1		16,01	0	1,60
Alambre No. 14 AW TW-P1	Km	0,02		246,53	0	4,93
Alambre liso de acero galvanizado 1,2 mm No. 18	kg	0,03		1,89	0	0,06
Alambre liso de acero galvanizado 1,6 mm No. 16	kg	0,04		1,89	0	0,08
Alcohol. Natural Clase A 96 G	lts	0,56		0,31	0	0,17
Arena artificial Grado A	M3	0,1		20,41	0	2,04
Arena artificial P1	M3	1		20,41	0	20,41
Arena de Mina P1	M3	0,3		12,92	0	3,88
Azulejos 20x20 P1	M2	8		11,0652	0	88,52
Barniz P-Interiores Línea7	lts	3,1		1,04	0	3,22
Bisagra tipo libro de 1 1/2	dp	0,72		1,75	0	1,26
Bloques de 0,15x0,20x0,40 P1	MU	0,045		1211,61	0	54,52
Bloques de 0,20x0,20x0,40 P2	MU	0,43		975,11	0	419,30
Bombillo Fluorescente de 18 w 110 volt	U	1		3,25	0	3,25
Cable eléctrico TW No. 12 P1	ML	45		0,539	0	24,26
Caja eléctrica chapa 4x4x3/4	U	8		0,41	0	3,28
Cemento Blanco en Bolsas de 50 kgs	bs	0,02		8,58	0	0,17
Cemento gris PP 250 P1	Tn	0,5		94,4771	0	47,24
Cemento gris PP 350 P1	Tn	0,7		103,9581	0	72,77
Codo PVC 3/4 x 90 G	U	2		0,24	0	0,48
Codo PVC 1 x 90 G	U	2		0,78	0	1,56
Conector Plástico E1 para tubería eléct. 3/4	U	8		0,26	0	2,08
Conjunto Sifa y Conexiones de 1 1/2 P1	U	2		12,1633	0	24,33
Goma Laca amarilla	kg	0,32		6,5	0	2,08
Gravilla P1	M3	1,3		19,69	0	25,60
Grifos de lavamanos P1	U	2		6,1967	0	12,39
Hickey de 1/2 x 3/4	U	1		0,73	0	0,73
Hidrato de Cal en bolsas de 18,54 kgs	bs	0,04		61,81	0	2,47
Interruptor doble	U	1		1,85	0	1,85
Interruptor sencillo	U	3		1,05	0	3,15
Jabonera Pequeña	U	1		16,54	0	16,54

Lampara de 2 a 4 Tubos de 20 Watts	U	6		12,1	0	72,60
Lampara Tipo Comercial de 1x40 Watts	U	2		19,76	0	39,52
Latiguillo 1/2x1/2 P1	U	2		1,433	0	2,87
Lavabo Pequeño P1	U	1		42,1263	0	42,13
Llave de Pila para Vertedero	U	1		3,41	0	3,41
Luminaria de 1x20 Watts P1	U	2		4,66	0	9,32
Madera Rolliza P1	M3	2,5		70	0	175,00
Marco de Madera	M2	1,8		85,85	0	154,53
Modulo de Herraje P1	U	1		5,735	0	5,74
Mosaico Jaspe con Fondo Griss	M2	20		21,6	0	432,00
Mosaico Torcho Griss	M2	7,2		63,59	0	457,85
Niple de Acero Galvanizado 3/8x4	U	3		0,57	0	1,71
Picaporte de 2 Bolas con Seguro con Llaves 0,300BG	U	5		11,9	0	59,50
Piedra de Jaimanitas Piezas Cortadas de 50mm	M2	2,85		39,45	0	112,43
Pintura Duracril Blanco P1	Lts	20		2,02	0	40,40
Pintura Duracril Salmon P1	Lts	25		2,12	0	53,00
Polvo de Piedra P1	M3	1,81		16,63	0	30,10
Puerta de Madera Baño	U	2		69,5	0	139,00
Puerta Española 0,83x2,065 P1	U	1		197,13	0	197,13
Puntilla d 4''	Kgs	3,27		1,7746	0	5,80
Puntillas de Hierro con Cabeza de 2 1/2 Cal 12	Kgs	8		0,64	0	5,12
Rajon de Voladura P1	M3	1,63		11,98	0	19,53
Relleno P1	M3	4,2		2,82	0	11,84
Rodapie Mosaico Jaspe con Fondo Griss P1	M2	0,8		25,52	0	20,42
Soporte de Lavamanos P1	U	2		0,6717	0	1,34
Socket de Bakelite S/Chucho	U	1		0,26	0	0,26
Taco de Mortero Cemento Griss de 50x63mm	Mu	0,046		57,75	0	2,66
Taco de Mortero a Base de Cemento Griss de 25x63mm	Mu	0,0645		57,75	0	3,72
Tanque y Tapa Descarga Vertical P1	U	2		49,94	0	99,88
Tanque Para Agua de 500 GL	U	1		145,85	0	145,85
Tapa Caja Elect de 4x4	U	8		0,15	0	1,20
Tape P1	Rollo	1,68		0,5039	0	0,85
Taza Sanitaria Descarga Vertical P1	U	2		60,6567	0	121,31
Tee Reducida de 1 x 3/4	U	3		0,6	0	1,80
Tomacorriente Doble P1	U	2		1,44	0	2,88
Tornillo de Fijacion de Taza	U	4		0,2908	0	1,16
Tranque Tipo Miami de 2 7/8 Diam	U	3		0,38	0	1,14
Tuberia Plastica Electrica de 1/2	MI	1		0,85	0	0,85
Tuberia Plastica Electrica de 3/5	MI	12		0,95	0	11,40
Tuberia Plastica Hidraulica de 20mm	MI	10		1,75	0	17,50
Tuberia Plastica Hidraulica de 25mm	MI	32,6		0,64	0	20,86
Tubo Fluorescente de 20W P1	U	3		0,802	0	2,41
Tubo Fluorescente de 40W P1	U	3		0,57	0	1,71
Tubo PVC 12mm P1	MI	10		3,85	0	38,50
Tubo PVC 19mm P1	MI	15		0,46	0	6,90
Tubo PVC Sanitario 63mm	MI	43,26		2,34	0	101,23
Tuerca Electrica Galvanizada de 3/4	U	12		0,07	0	0,84

Tuerca Electrica Galvanizada de 3/8	U	6		0,07	0	0,42
Union Universal 3/4	U	2		0,75	0	1,50
Valvula de Globo Bronce 150LBS C/Rosca de 3/4	U	2		8,97	0	17,94
Valvula Esferica HH 1''	U	4		3,81	0	15,24
Ventana Madera 0,70x0,60 P1	U	3		63,49	0	190,47
Rejillas de Piso	U	2		1,45	0	2,90
Fuera de trabajo, otros gastos directos e indirectos del constructor.	pesos	0		5992,37	0	0,00
<b>Capital de Trabajo</b>						
Queso	Kgs	85,2		23,01	0	1960,45
Pollo cuartos	Kgs	260,38		32,61	0	8490,99
Cerdo en bandas	Kgs	203,11		30,4	0	6174,54
Pescado de rio o presa	Kgs	300,5		9	0	2704,50
Arroz importado	Kgs	328,33		6,6	0	2166,98
Toneles cerveza	U	50	40,75		2037,5	0,00
Cajas cervezas botellas	Cajas	80	9,84		787,2	0,00
Cajas cervezas latas	Cajas	80	6,24		499,2	0,00
Cajas refrescos latas	Cajas	35	6,24		218,4	0,00
Cajas Maltas de latas	Cajas	20	7,92		158,4	0,00
Paquetes cigarros	pqtes	90	2,8		252	0,00
Cajas vino blanco	Cajas	10	16,92		169,2	0,00
Cajas vino tinto	Cajas	10	7,56		75,6	0,00
Cajas vinoroso	Cajas	10	9		90	0,00
Cajas Ron Carta Blanca	Cajas	5	27,96		139,8	0,00
<b>Sub Total</b>					<b>6.374,10</b>	<b>25.929,47</b>

Se detalla la inversión de equipos necesarios para modernizar y brindar un servicio de calidad y Otros para el caso de insumos y materiales de la construcción para la reparación capital de la unidad.

### Flujo Neto de Beneficios

Flujo de Beneficios General del Proyecto en CUC						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
1-Inversión Inicial	18.628,18	10.606,35	8.958,61	7.310,88	5.663,15	<b>18.628,18</b>
2-Beneficios, Ingresos o Utilidades del Proyecto	46.146,96	53.838,12	61.529,28	69.220,44	76.911,60	<b>307.646,40</b>
3-Costos totales	17.157,36	20.023,05	22.883,49	25.743,93	28.604,36	<b>114.412,20</b>
4-Valor Residual	10.606,35	8.958,61	7.310,88	5.663,15	4.015,42	<b>4.015,42</b>
<b>Beneficio Neto = (2)-(1)-(3)+(4)</b>	<b>20.967,77</b>	<b>32.167,33</b>	<b>36.998,06</b>	<b>41.828,78</b>	<b>46.659,50</b>	<b>178.621,44</b>

El Flujo Neto de los Beneficios en CUC comienza en el primer año de operaciones con un Beneficio Neto que se comporta positivo, así como en resto de los años del proyecto y cierra con un Beneficio Neto de 178,62 MCUC y un Valor residual de los Activos Fijos para periodos futuros de 4,01 MCUC en los 5 años de duración del Proyecto.

### Flujo de Beneficios General del Proyecto en CUP

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
1-Inversión Inicial	108.737,41	71.673,25	60.538,57	49.403,88	38.269,19	<b>108.737,41</b>
2-Beneficios, Ingresos o Utilidades del Proyecto	365.541,12	426.464,64	487.388,16	548.311,68	609.235,20	<b>2.436.940,80</b>
3-Costos totales	204.804,04	238.938,04	273.072,05	307.206,06	341.340,06	<b>1.365.360,25</b>
4-Valor Residual	71.673,25	60.538,57	49.403,88	38.269,19	27.134,51	<b>27.134,51</b>
<b>Beneficio Neto = (2)-(1)-(3)+(4)</b>	<b>123.672,92</b>	<b>176.391,91</b>	<b>203.181,42</b>	<b>229.970,94</b>	<b>256.760,45</b>	<b>989.977,64</b>

El Flujo Neto de los Beneficios en CUP comienza en el primer año de operaciones con un Beneficio Neto que se comporta positivo, así como en resto de los años del proyecto y cierra con un Beneficio Neto de 989,98 MCUP con un Valor Residual de los activos Fijos de 27,13 MCUP en los 5 años de duración del Proyecto.

#### **Relación costo – beneficio total.**

<b>Relación Costo/beneficio generado por el proyecto en ambas monedas</b>						
<b>Años</b>	<b>COSTOS.</b>		<b>INGRESOS.</b>		<b>Rel. Costo/Beneficio.</b>	
	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>
1	17.157,36	204.804,04	46.146,96	365.541,12	0,3718	0,5603
2	20.016,28	238.562,09	53.838,12	426.464,64	0,3718	0,5594
3	22.875,75	294.768,05	61.529,28	487.388,16	0,3718	0,6048
4	25.735,22	331.614,06	69.220,44	548.311,68	0,3718	0,6048
5	28.604,36	368.460,06	76.911,60	609.235,20	0,3719	0,6048
<b>Total</b>	<b>114.388,97</b>	<b>1.438.208,29</b>	<b>307.646,40</b>	<b>2.436.940,80</b>	<b>0,3718</b>	<b>0,5902</b>

La Relación Costo Beneficio Total del proyecto es positiva en las dos monedas. En el caso del **CUC** llega a 0,3718 y en el CUP a 0,5902 en el total de los 5 años. En la Relación Costo Beneficio de cada producto o servicio que se presenta en la parte No. 2 del Anexo No. 1 el comportamiento es positivo en el total, pero en las monedas no tiene ese comportamiento ya que los productos o servicios que se venderían en CUC tiene gastos también en CUP y los que se vendan en CUP tienen gastos en CUC, ejemplo de ello es la electricidad, el agua y el combustible que se planifican en los Proyectos de IMDL en CUC, las Materias Primas y Materiales si se reflejan en las dos monedas de adquisición y las retribuciones e impuestos sobre el salario en CUP se refleja en los servicios que se brindarán en las dos monedas.

#### **Servicio de la Deuda**

<b>Inversión</b>	<b>CUC</b>	<b>CUP</b>
Crédito Bancario	18.628,18	108.737,41
Tasa de interés bancario aplicada (%)	4	7
Años para pago del crédito	5	5

#### **Resumen Servicio de Deuda**

Años	Crédito Banacario		Pago del Crédito		Intereses	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	18.628,18	108737,41	3725,636	21747,48293	1303,97	7611,62
2	14.902,54	86989,93	3725,636	21747,48293	1043,18	6089,30
3	11.176,91	65242,45	3725,636	21747,48293	782,38	4566,97
4	7.451,27	43494,97	3725,636	21747,48293	521,59	3044,65
5	3.725,64	21747,48	3725,636	21747,48293	260,79	1522,32
<b>Total</b>	<b>55884,54</b>	<b>326212,24</b>	<b>18628,18</b>	<b>108737,4146</b>	<b>3911,92</b>	<b>22834,86</b>

El crédito en CUC asciende a 18 628,18 CUC, el mismo se pretende amortizar en 5 años, proponiendo el pago del crédito a razón del 20 % anual. Los Intereses Bancarios por un importe de 3 911,92 CUC se encuentran considerados en las Fichas de Costos de cada producto de forma proporcional a los ingresos que se obtendrán en los 5 años del proyecto y se demuestra en la tabla de los gastos. El Total a pagar en CUC al Banco es de 22 540, 10.

El crédito en CUP asciende a 108737,41 CUP, el mismo se pretende amortizar en 5 años, proponiendo el pago del crédito en un 20 % anual. Los Intereses Bancarios por un importe de 22834,86 CUP se encuentran considerados en las Fichas de Costos de cada producto de forma proporcional a los ingresos que se obtendrán en los 5 años del proyecto. El Total a pagar en CUP al Banco es de 131572,27.

#### Distribución de las Utilidades.

Distribución de las utilidades en CUC							
Años	Ingresos	Valor de Inversión	Costos de Prod.	Pago del Crédito	Utilidades	Tributo Cuenta del CAM 40%	Tributo Entidad ejecutora del proyecto 60%
1	46.146,96		17.157,36	3.725,64	42.421,32	16.968,53	25.452,79
2	53.838,12		20.016,28	3.725,64	50.112,48	20.044,99	30.067,49
3	61.529,28		22.875,75	3.725,64	57.803,64	23.121,46	34.682,19
4	69.220,44		25.735,22	3.725,64	65.494,80	26.197,92	39.296,88
5	76.911,60		28.604,36	3.725,64	73.185,96	29.274,39	43.911,58
<b>Total</b>	<b>307.646,40</b>	<b>18.628,18</b>	<b>114.388,97</b>	<b>18.628,18</b>	<b>289.018,22</b>	<b>115.607,29</b>	<b>173.410,93</b>

En el caso de los Ingresos en CUC esperados en el tiempo en que se pretende financiar el proyecto se denota un importe que asciende en los 5 años planificados a 307,66 MCUC con un costo total de 114,39 MCUC, lo que originará una utilidad de 289,02 MCUC, luego de liquidar las deudas con el Banco del Crédito otorgado que importa 18,63 MCUC. La distribución de esas

utilidades será del 40 por ciento para el CAM para financiar otros proyectos y actividades sociales por un importe de 115,61 MCUC y el 60 por ciento restante, un importe de 173,41 CUC, queda en poder de la entidad para utilizarlas en la sostenibilidad del proyecto en los 5 años y en adelante y hacer mejorías al servicio o ampliar los mismos.

Distribución de las utilidades en CUP						
Años	Ingresos	Valor de Inversión	Costos de Prod.	Pago del Crédito	Utilidades	Tributo Entidad ejecutora del proyecto 100%
1	365.541,12		204.804,04	21.747,48	343.793,64	343.793,64
2	426.464,64		238.562,09	21.747,48	404.717,16	404.717,16
3	487.388,16		294.768,05	21.747,48	465.640,68	465.640,68
4	548.311,68		331.614,06	21.747,48	526.564,20	526.564,20
5	609.235,20		368.460,06	21.747,48	587.487,72	587.487,72
<b>Total</b>	<b>2.436.940,80</b>	<b>108.737,41</b>	<b>1.438.208,29</b>	<b>108.737,41</b>	<b>2.328.203,39</b>	<b>2.328.203,39</b>

En el caso de los Ingresos en CUP esperados en el tiempo en que se pretende financiar el proyecto se denota un importe que asciende en los 5 años planificados a 2 436,94 MCUP con un costo total de 1 438,21 MCUP, lo que originará una utilidad de 2 328,20 MCUP luego de liquidar las deudas con el Banco del Crédito otorgado que importa 108,74 MCUP. Con las utilidades netas obtenidas la entidad podrá utilizarlas en la sostenibilidad del proyecto en los 5 años y en adelante hacer las mejorías que el servicio requiera o la ampliación de los mismos en esa moneda o aplicar lo que se determine en el país relacionado a la distribución de la ganancia, incluyendo la estimulación a los trabajadores.

### Sustitución de Importaciones

Este proyecto no está encaminado a la sustitución de importaciones.

### Otros requerimientos vinculados al proyecto

No.	Cargos	Cat.	Cant	Grp.	Salario B	Otros Pagos	Sub total	Esti.	Total	1 Año	5 Años
	Indirectos									<b>1180</b>	70800
1	Administrador	D	1	X	260	65	325	97,5	422,5		
2	Subadministrador	D	1	IX	255	60	315	94,5	409,5		
3	Contador D	A	1	V	285	30	315	94,5	409,5		
4	Auxiliares de Limpieza	S	2	I	225		225	67,5	292,5		
	Directos						0	0	0	<b>2970</b>	178200
5	Dependientes de salón	S	4	V	250		1000	300	1300		

<b>6</b>	Cantintero B	S	2	V	250		500	150	650		
<b>7</b>	Cocinero Integral B	S	2	VI	255		510	153	663		
<b>9</b>	Ayudantes General de elaboración	S	4	III	240		960	288	1248		
							4150				
<b>Total</b>			<b>17</b>				<b>1245</b>	<b>5395</b>	<b>49800</b>	<b>249000</b>	
<b>Gastos Asociados al Salario</b>								3442,17	<b>41306,08</b>	<b>206530,39</b>	
<b>Estimulación</b>								1245	<b>14940</b>	<b>74700</b>	
Vacaciones 9.09 %.								490,41	<b>5884,87</b>	<b>29424,33</b>	
Impuesto utilización de la Fuerza de trabajo 15.0 %.								882,81	<b>10593,73</b>	<b>52968,65</b>	
Contribución a la seguridad Social 14.0 %.								823,96	<b>9887,48</b>	<b>49437,41</b>	
<b>Total General Mes</b>								<b>7592,17</b>	<b>91106,08</b>	<b>455530,39</b>	

## Referencias Bibliográficas

Autores, C. d. (2001). Metodología para los Estudios de Factibilidad Económica. La Habana: MINISTERIO DE LA AGRICULTURA – GEDAC.

Autores, C. d. (15 de enero de 2014). Guía para la evaluación de Proyectos de iniciativa Municipal de Desarrollo Local. IMDL. Banes, Holguín, Cuba.

Blanco, A. (2013). Formulación y Evaluación de Proyectos. Ediciones Torán, 4ta Edición.

Boisier, S. (2008). ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización?

Brealey, A. R., & Stewart, C. M. (1997). Fundamento de Financiación Empresarial. MC Graw-Hill.

Corella, C. M. (Enero de 2014). Las Estrategias Competitivas: Lo Esencial para la Gestión Estratégica. Recuperado el 23 de Noviembre de 2015, de [www.ciencias.holguin.cu](http://www.ciencias.holguin.cu): <http://www.ciencias.holguin.cu/2007/12/articulos/ARTI2.htm>

Cruz, A. D., Rodríguez, M. Q., & Hidalgo, K. M. (8 de Octubre de 2014). Revista Caribeña de las Ciencias Sociales. Recuperado el 2015 de Octubre de 15, de EUMED.NET: [http://www.decoop.cl/Inicio/FomentoCooperativo/CursosenL%C3%ADnea/FACTIBILIDAD DEL PROYECTO EMPRESARIAL/tabid/130/Default.aspx](http://www.decoop.cl/Inicio/FomentoCooperativo/CursosenL%C3%ADnea/FACTIBILIDAD%20DEL%20PROYECTO%20EMPRESARIAL/tabid/130/Default.aspx)

Cuesta, G. D. (15 de Marzo de 2014). Surgimiento y desarrollo de la planificación estratégica. Recuperado el 15 de Octubre de 2015, de Editorial academia La Habana: <http://www.opciones.cu/leer.asp?idnuevo=2038>



- Guevara, M. d., & Silva, C. M. (2008). Enfoque de desarrollo local en Estudios sobre desarrollo local, innovación social y género. Holguín: Biblioteca Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya".
- L., G. d., C.E Hedgui, I. G., & Guerra, V. (1985). Evaluación de Proyectos de Inversión. Primera Edición. Carabobo: Dirección de Medios, Publicaciones y RRPP. .
- María de los Ángeles Arias Guevara, C. M. (2008). Enfoque de desarrollo local en Estudios sobre desarrollo local, innovación social y género. Habana.
- Menguzzato, M. (1995). La Dirección Estratégica dela Empresa: Un enfoque innovador del management. La Habana: Edición del Ministerio de Educación Superior.
- Pascal, A. G. (1989). El Proceso Inversionista. Habana: Editorial Ciencias Sociales.
- Paz, N. S. (5 de Abril de 2014). Biblioteca Benito Juárez. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de biblio.ict.uho.edu.cu: <http://biblio.ict.uho.edu.cu/bvirtual/plansan.pdf>
- Pérez, C. T. (1982). El pensamiento económico de Ernesto Che Guevara. Ciudad de la Habana: Editorial CASAS.
- Pérez, M. M. (2006). Desarrollo Local Sostenible. Revista "Economía y Desarrollo". No 2, 140.
- Sánchez, N. P. (1999). Procedimiento metodológico para la elaboración de planes estratégicos en las organizaciones económicas cubanas. Holguín: Universidad de Holguín.
- Sánchez, N. P. (2006). Fundamentos y métodos generales de planificación. Apuntes para un libro de texto. La Habana: Universidad de Holguín "Oscar Lucero Moya". Facultad de Ciencias económicas, Departamento de Economía.
- Santander, J. L. (1997). Diccionario económico. La Habana: Editora Política.
- Weston, & Bringham. (1924). Fundamentos de Administración Financiera, Tomo I y II. México: écima Edición Mcs Graw Hill.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (1994). Fundamentos de Administración Financiera. MC Graw-Hill.

**ANEXO NO. 1. PARTE No. 1. FICHAS DE COSTOS POR PRODUCTOS O SERVICIOS**

<b>MINISTERIO DE FINANZAS Y PRECIOS</b>				
<b>MINISTERIO DE ECONOMÍA Y PLANIFICACIÓN</b>				
<b>FICHA PARA PRECIOS Y SU COMPONENTE EN PESOS CONVERTIBLES</b>				
<b>EMPRESA:</b> Emp. Pecuaria de Banes. CCSF Sabino Pupo		<b>CODIGO:</b>		
<b>Organismo:</b> MINAGRI		<b>Plan de Producción:</b>		
<b>Capac. Instalada:</b> 45 clientes				
<b>Producto:</b> Agua Mineral 500ml en CUC				
<b>Código Prod.:</b>		<b>% utiliz:</b>		
<b>UM:</b> U		<b>Producc. Period. Anterior:</b>		
<b>Volumen Producto p/ la Ficha de Costo:</b>		<b>530400</b>		
<b>CONCEPTOS DE GASTOS</b>	<b>Fila</b>	<b>TOTAL UNIT.</b>	<b>De ello: MN</b>	<b>De ello: CUC</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Materia Prima y Materiales</b>	<b>1</b>	<b>1581039,23</b>	<b>1365360,25</b>	<b>215678,98</b>
<a href="#">_Materia Prima y Materiales Fundamentales</a>	1,2	1479777,71	1365360,25	114417,46
<a href="#">_Combustibles y lubricantes</a>	1,3	4940,88	0,00	4940,88
<a href="#">_Energía Eléctrica</a>	1,4	95472,00	0,00	95472,00
<a href="#">_Agua</a>	1,5	848,64	0,00	848,64
<b>Sub total ( Gastos de elaboración)</b>	<b>2</b>	<b>573389,43</b>	<b>550405,82</b>	<b>22983,61</b>
<b>Otros Gastos directos</b>	<b>3</b>	<b>8387,40</b>	<b>8238,65</b>	<b>148,75</b>
<a href="#">_Depreciación</a>	3,2	8238,65	8238,65	0,00
<a href="#">_Ropa y calzado ( trabajadores directos)</a>	3,3	148,75	0,00	148,75
<b>Gastos de fuerza de trabajo (Directos)</b>	<b>4</b>	<b>432926,08</b>	<b>432926,08</b>	<b>0,00</b>
<a href="#">_Salarios</a>	4,1	145749,93	145749,93	0,00
Vacaciones	4,2	13248,67	13248,67	0,00
Impuesto utilización de la Fuerza de trabajo	4,3	21862,49	21862,49	0,00
Contribución a la seguridad Social	4,4	20404,99	20404,99	0,00
Estimulación	4,5	231660,00	231660,00	0,00
<b>Gastos indirectos de producción</b>	<b>5</b>	<b>4124,87</b>	<b>4124,87</b>	<b>0,00</b>
<a href="#">_Materiales auxiliares</a>	5,1	0,00	0,00	0,00
Mantenimiento y reparación	5,2	3749,88	3749,88	0,00
<a href="#">_Depreciación</a>	5,3	374,99	374,99	0,00
<b>Gastos de fuerza de trabajo (Indirectos)</b>	<b>6</b>	<b>101204,30</b>	<b>101204,30</b>	<b>0,00</b>
<a href="#">_Salarios</a>	6,1	57907,38	57907,38	0,00
Vacaciones	6,2	5263,78	5263,78	0,00
Impuesto utilización de la Fuerza de trabajo	6,3	8686,11	8686,11	0,00

Contribución a la seguridad Social	6,4	<b>8107,03</b>	8107,03	0,00
Estimulación	6,5	<b>21240,00</b>	21240,00	0,00
<b>Gastos generales y de administración</b>	<b>7</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<a href="#">_Combustible y lubricantes</a>	7,1	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<a href="#">_Energía eléctrica</a>	7,2	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<a href="#">_Depreciación</a>	7,3	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<a href="#">_Ropa y Calzado (trabajadores indirectos)</a>	7,4	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Alimentos	7,5	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Otros	7,6	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>Gastos de Distribución y Ventas</b>	<b>8</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<a href="#">_Combustible y lubricantes</a>	8,1	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<a href="#">_Energía eléctrica</a>	8,2	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<a href="#">_Depreciación</a>	8,3	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<a href="#">_Ropa y Calzado (trabajadores indirectos)</a>	8,4	<b>0,00</b>	0,00	0,00
Otros	8,5	<b>0,00</b>	0,00	0,00
<b>Gastos Bancarios</b>	<b>9</b>	<b>0,00</b>	<b>3911,92</b>	<b>22834,86</b>
<b>Gastos Totales o Costo de producción</b>	<b>10</b>	<b>1607786,00</b>	<b>1369272,17</b>	<b>238513,83</b>
<b>Costo Unitario:</b>	<b>11</b>	<b>3,03</b>	<b>2,58</b>	<b>0,45</b>
<b>Margen Utilidad S/base autorizada</b>	%			
<b>Precio Unitario</b>	<b>11</b>			
<b>Aprobado por</b>	<b>Firma:</b>		<b>Cargo:</b>	<b>Fecha:</b>

**ANEXO NO. 1. PARTE No. 2. RELACIÓN DEL COSTO/ BENEFICIO POR PRODUCTOS O SERVICIOS**

Relación Costo/beneficio del producto:						
Agua Mineral 500ml en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	700,42	0,00	1013,76	0,00	0,6909	0,0000
2	817,15	0,00	1182,72	0,00	0,6909	0,0000
3	933,89	0,00	1351,68	0,00	0,6909	0,0000
4	1.050,62	0,00	1520,64	0,00	0,6909	0,0000
5	1.167,36	0,00	1689,60	0,00	0,6909	0,0000
<b>Total</b>	<b>4.669,44</b>	<b>0,00</b>	<b>6.758,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,6909</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Cerveza Dispensada 300 mls en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	4.068,00	0,00	8136,00	0,00	0,5000	0,0000
2	4.746,00	0,00	9492,00	0,00	0,5000	0,0000
3	5.424,00	21.696,00	10848,00	0,00	0,5000	0,0000
4	6.102,00	24.408,00	12204,00	0,00	0,5000	0,0000
5	6.780,00	27.120,00	13560,00	0,00	0,5000	0,0000
<b>Total</b>	<b>27.120,00</b>	<b>73.224,00</b>	<b>54.240,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,5000</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Cerveza nacional de botella en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	1.895,18	0,00	4622,40	0,00	0,4100	0,0000
2	2.211,05	0,00	5392,80	0,00	0,4100	0,0000
3	2.526,91	0,00	6163,20	0,00	0,4100	0,0000
4	2.842,78	0,00	6933,60	0,00	0,4100	0,0000
5	3.158,64	0,00	7704,00	0,00	0,4100	0,0000
<b>Total</b>	<b>12.634,56</b>	<b>0,00</b>	<b>30.816,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,4100</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Cerveza nacional de latas en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	1.375,92	0,00	3528,00	0,00	0,3900	0,0000
2	1.605,24	0,00	4116,00	0,00	0,3900	0,0000
3	1.834,56	0,00	4704,00	0,00	0,3900	0,0000
4	2.063,88	0,00	5292,00	0,00	0,3900	0,0000
5	2.293,20	0,00	5880,00	0,00	0,3900	0,0000
<b>Total</b>	<b>9.172,80</b>	<b>0,00</b>	<b>23.520,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,3900</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Cigarros Nacionales en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	334,66	0,00	717,12	0,00	0,4667	0,0000
2	390,43	0,00	836,64	0,00	0,4667	0,0000
3	446,21	0,00	956,16	0,00	0,4667	0,0000
4	501,98	0,00	1075,68	0,00	0,4667	0,0000
5	557,76	0,00	1195,20	0,00	0,4667	0,0000
<b>Total</b>	<b>2.231,04</b>	<b>0,00</b>	<b>4.780,80</b>	<b>0,00</b>	<b>0,4667</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Coctel daiquirí en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	257,69	0,00	597,60	0,00	0,4312	0,0000
2	306,77	0,00	697,20	0,00	0,4400	0,0000
3	350,59	0,00	796,80	0,00	0,4400	0,0000
4	394,42	0,00	896,40	0,00	0,4400	0,0000
5	438,24	0,00	996,00	0,00	0,4400	0,0000
<b>Total</b>	<b>1.747,70</b>	<b>0,00</b>	<b>3.984,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,4387</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Coctel Mojito en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	286,85	0,00	597,60	0,00	0,4800	0,0000
2	334,66	0,00	697,20	0,00	0,4800	0,0000
3	382,46	0,00	796,80	0,00	0,4800	0,0000
4	430,27	0,00	896,40	0,00	0,4800	0,0000
5	478,08	0,00	996,00	0,00	0,4800	0,0000
<b>Total</b>	<b>1.912,32</b>	<b>0,00</b>	<b>3.984,00</b>	<b>0,00</b>	0,4800	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Coctel Cuba libre en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	188,72	0,00	597,60	0,00	0,3158	0,0000
2	220,18	0,00	697,20	0,00	0,3158	0,0000
3	251,63	0,00	796,80	0,00	0,3158	0,0000
4	283,08	0,00	896,40	0,00	0,3158	0,0000
5	314,54	0,00	996,00	0,00	0,3158	0,0000
<b>Total</b>	<b>1.258,15</b>	<b>0,00</b>	<b>3.984,00</b>	<b>0,00</b>	0,3158	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Coctel Sangría en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	224,70	0,00	597,60	0,00	0,3760	0,0000
2	262,15	0,00	697,20	0,00	0,3760	0,0000
3	299,60	0,00	796,80	0,00	0,3760	0,0000
4	337,05	0,00	896,40	0,00	0,3760	0,0000
5	374,50	0,00	996,00	0,00	0,3760	0,0000
<b>Total</b>	<b>1.497,98</b>	<b>0,00</b>	<b>3.984,00</b>	<b>0,00</b>	0,3760	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Coctel Cubanito en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	334,66	0,00	597,60	0,00	0,5600	0,0000
2	390,43	0,00	697,20	0,00	0,5600	0,0000
3	446,21	0,00	796,80	0,00	0,5600	0,0000
4	501,98	0,00	896,40	0,00	0,5600	0,0000
5	557,76	0,00	996,00	0,00	0,5600	0,0000
<b>Total</b>	<b>2.231,04</b>	<b>0,00</b>	<b>3.984,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,5600</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Coctel Ron Collins en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	331,07	0,00	597,60	0,00	0,5540	0,0000
2	386,25	0,00	697,20	0,00	0,5540	0,0000
3	441,43	0,00	796,80	0,00	0,5540	0,0000
4	496,61	0,00	896,40	0,00	0,5540	0,0000
5	551,78	0,00	996,00	0,00	0,5540	0,0000
<b>Total</b>	<b>2.207,14</b>	<b>0,00</b>	<b>3.984,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,5540</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Malta nacional de latas en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	626,69	0,00	1474,56	0,00	0,4250	0,0000
2	731,14	0,00	1720,32	0,00	0,4250	0,0000
3	835,58	0,00	1966,08	0,00	0,4250	0,0000
4	940,03	0,00	2211,84	0,00	0,4250	0,0000
5	1.044,48	0,00	2457,60	0,00	0,4250	0,0000
<b>Total</b>	<b>4.177,92</b>	<b>0,00</b>	<b>9.830,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,4250</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Refresco nacional de latas en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	481,63	0,00	1013,76	0,00	0,4751	0,0000
2	561,90	0,00	1182,72	0,00	0,4751	0,0000
3	642,17	0,00	1351,68	0,00	0,4751	0,0000
4	722,44	0,00	1520,64	0,00	0,4751	0,0000
5	802,71	0,00	1689,60	0,00	0,4751	0,0000
<b>Total</b>	<b>3.210,85</b>	<b>0,00</b>	<b>6.758,40</b>	<b>0,00</b>	<b>0,4751</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Ron Añejo Blanco Havana Club 350ml						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	847,87	0,00	2534,40	0,00	0,3345	0,0000
2	989,18	0,00	2956,80	0,00	0,3345	0,0000
3	1.130,50	0,00	3379,20	0,00	0,3345	0,0000
4	1.271,81	0,00	3801,60	0,00	0,3345	0,0000
5	1.413,12	0,00	4224,00	0,00	0,3345	0,0000
<b>Total</b>	<b>5.652,48</b>	<b>0,00</b>	<b>16.896,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,3345</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Ron Añejo Blanco Havana Club 700ml en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	1.695,74	0,00	3640,32	0,00	0,4658	0,0000
2	1.978,37	0,00	4247,04	0,00	0,4658	0,0000
3	2.260,99	0,00	4853,76	0,00	0,4658	0,0000
4	2.543,62	0,00	5460,48	0,00	0,4658	0,0000
5	2.826,24	0,00	6067,20	0,00	0,4658	0,0000
<b>Total</b>	<b>11.304,96</b>	<b>0,00</b>	<b>24.268,80</b>	<b>0,00</b>	<b>0,4658</b>	<b>0,0000</b>



Relación Costo/beneficio del producto:						
Vino Blanco de mesa en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	1.685,23	0,00	5318,64	0,00	0,3169	0,0000
2	1.966,10	0,00	6205,08	0,00	0,3169	0,0000
3	2.246,98	0,00	7091,52	0,00	0,3169	0,0000
4	2.527,85	0,00	7977,96	0,00	0,3169	0,0000
5	2.808,72	0,00	8864,40	0,00	0,3169	0,0000
<b>Total</b>	<b>11.234,88</b>	<b>0,00</b>	<b>35.457,60</b>	<b>0,00</b>	<b>0,3169</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Vino tinto en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	752,98	0,00	2390,40	0,00	0,3150	0,0000
2	878,47	0,00	2788,80	0,00	0,3150	0,0000
3	1.003,97	0,00	3187,20	0,00	0,3150	0,0000
4	1.129,46	0,00	3585,60	0,00	0,3150	0,0000
5	1.254,96	0,00	3984,00	0,00	0,3150	0,0000
<b>Total</b>	<b>5.019,84</b>	<b>0,00</b>	<b>15.936,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,3150</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Vino Rosado en CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	896,40	0,00	2988,00	0,00	0,3000	0,0000
2	1.045,80	0,00	3486,00	0,00	0,3000	0,0000
3	1.195,20	0,00	3984,00	0,00	0,3000	0,0000
4	1.344,60	0,00	4482,00	0,00	0,3000	0,0000
5	1.494,00	0,00	4980,00	0,00	0,3000	0,0000
<b>Total</b>	<b>5.976,00</b>	<b>0,00</b>	<b>19.920,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,3000</b>	<b>0,0000</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Arroz blanco en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	1.125,64	0,00	1.843,20	0,0000	0,6107
2	9,03	1.313,25	0,00	2.150,40	0,0000	0,6107
3	10,32	1.500,86	0,00	2.457,60	0,0000	0,6107
4	11,61	1.688,46	0,00	2.764,80	0,0000	0,6107
5	12,90	1.876,07	0,00	3.072,00	0,0000	0,6107
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>7.504,28</b>	<b>0,00</b>	<b>12.288,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,6107</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Congris Oriental en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	1.850,94	0,00	3.686,40	0,0000	0,5021
2	9,03	2.159,43	0,00	4.300,80	0,0000	0,5021
3	10,32	2.467,92	0,00	4.915,20	0,0000	0,5021
4	11,61	2.776,41	0,00	5.529,60	0,0000	0,5021
5	12,90	3.084,90	0,00	6.144,00	0,0000	0,5021
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>12.339,61</b>	<b>0,00</b>	<b>24.576,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,5021</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Arroz con pollo en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	9,80	14.416,70	0,00	19.595,52	0,0000	0,7357
2	11,43	16.819,49	0,00	22.861,44	0,0000	0,7357
3	13,06	19.222,27	0,00	26.127,36	0,0000	0,7357
4	14,70	21.625,06	0,00	29.393,28	0,0000	0,7357
5	16,33	24.027,84	0,00	32.659,20	0,0000	0,7357
<b>Total</b>	<b>65,32</b>	<b>96.111,36</b>	<b>0,00</b>	<b>130.636,80</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,7357</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Cerdo asado en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	26.836,99	0,00	36.864,00	0,0000	0,7280
2	9,03	31.309,82	0,00	43.008,00	0,0000	0,7280
3	10,32	35.782,66	0,00	49.152,00	0,0000	0,7280
4	11,61	40.255,49	0,00	55.296,00	0,0000	0,7280
5	12,90	44.728,32	0,00	61.440,00	0,0000	0,7280
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>178.913,28</b>	<b>0,00</b>	<b>245.760,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,7280</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Masa de cerdo frita en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	5,02	12.141,20	0,00	17.928,00	0,0000	0,6772
2	5,86	14.164,73	0,00	20.916,00	0,0000	0,6772
3	6,69	16.188,27	0,00	23.904,00	0,0000	0,6772
4	7,53	18.211,80	0,00	26.892,00	0,0000	0,6772
5	8,37	20.235,33	0,00	29.880,00	0,0000	0,6772
<b>Total</b>	<b>33,47</b>	<b>80.941,33</b>	<b>0,00</b>	<b>119.520,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,6772</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Bistec de cerdo grillé en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	5,02	9.490,61	0,00	17.928,00	0,0000	0,5294
2	5,86	11.072,37	0,00	20.916,00	0,0000	0,5294
3	6,69	12.654,14	0,00	23.904,00	0,0000	0,5294
4	7,53	14.235,91	0,00	26.892,00	0,0000	0,5294
5	8,37	15.817,68	0,00	29.880,00	0,0000	0,5294
<b>Total</b>	<b>33,47</b>	<b>63.270,70</b>	<b>0,00</b>	<b>119.520,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,5294</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Lomo Ahumado en CUP 290 grs						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	2,96	7.761,81	0,00	12.700,80	0,0000	0,6111
2	3,46	9.055,45	0,00	14.817,60	0,0000	0,6111
3	3,95	10.349,08	0,00	16.934,40	0,0000	0,6111
4	4,45	11.642,72	0,00	19.051,20	0,0000	0,6111
5	4,94	12.936,35	0,00	21.168,00	0,0000	0,6111
<b>Total</b>	<b>19,76</b>	<b>51.745,41</b>	<b>0,00</b>	<b>84.672,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,6111</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Bistec Chuleta Cerdo Grillé CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	3,87	5.639,36	0,00	13.824,00	0,0000	0,4079
2	4,52	6.203,30	0,00	16.128,00	0,0000	0,3846
3	5,16	7.519,15	0,00	18.432,00	0,0000	0,4079
4	5,81	8.459,04	0,00	20.736,00	0,0000	0,4079
5	6,45	9.398,94	0,00	23.040,00	0,0000	0,4079
<b>Total</b>	<b>25,80</b>	<b>37.219,79</b>	<b>0,00</b>	<b>92.160,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,4039</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Lacon Ahumado en CUP 576 grs						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	3,87	10.137,88	0,00	16.588,80	0,0000	0,6111
2	4,52	11.827,52	0,00	19.353,60	0,0000	0,6111
3	5,16	13.517,17	0,00	22.118,40	0,0000	0,6111
4	5,81	15.206,81	0,00	24.883,20	0,0000	0,6111
5	6,45	16.896,46	0,00	27.648,00	0,0000	0,6111
<b>Total</b>	<b>25,80</b>	<b>67.585,84</b>	<b>0,00</b>	<b>110.592,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,6111</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Bacon Ahumado Grille CUP 232 grs						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	3,87	11.335,96	0,00	21.196,80	0,0000	0,5348
2	4,52	13.225,28	0,00	24.729,60	0,0000	0,5348
3	5,16	15.114,61	0,00	28.262,40	0,0000	0,5348
4	5,81	17.003,93	0,00	31.795,20	0,0000	0,5348
5	6,45	18.893,26	0,00	35.328,00	0,0000	0,5348
<b>Total</b>	<b>25,80</b>	<b>75.573,04</b>	<b>0,00</b>	<b>141.312,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,5348</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Chicharrones en CUP 116 grs						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	10,16	5.227,17	0,00	12.096,00	0,0000	0,4321
2	5,08	6.098,36	0,00	14.112,00	0,0000	0,4321
3	5,81	6.969,55	0,00	16.128,00	0,0000	0,4321
4	6,53	7.840,75	0,00	18.144,00	0,0000	0,4321
5	16,93	8.711,94	0,00	20.160,00	0,0000	0,4321
<b>Total</b>	<b>44,51</b>	<b>34.847,77</b>	<b>0,00</b>	<b>80.640,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,4321</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Filete de pescado canciller en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	4,35	6.650,35	0,00	12.441,60	0,0000	0,5345
2	5,08	7.758,74	0,00	14.515,20	0,0000	0,5345
3	5,81	8.867,13	0,00	16.588,80	0,0000	0,5345
4	6,53	9.975,52	0,00	18.662,40	0,0000	0,5345
5	7,26	11.083,91	0,00	20.736,00	0,0000	0,5345
<b>Total</b>	<b>29,03</b>	<b>44.335,64</b>	<b>0,00</b>	<b>82.944,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,5345</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Masa de pescado enchilada en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	8.685,71	0,00	22.118,40	0,0000	0,3927
2	9,03	10.133,33	0,00	25.804,80	0,0000	0,3927
3	10,32	11.580,95	0,00	29.491,20	0,0000	0,3927
4	11,61	13.028,57	0,00	33.177,60	0,0000	0,3927
5	12,90	14.476,19	0,00	36.864,00	0,0000	0,3927
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>57.904,74</b>	<b>0,00</b>	<b>147.456,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,3927</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Pescado Frito en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	8.416,24	0,00	22.118,40	0,0000	0,3805
2	9,03	9.818,94	0,00	25.804,80	0,0000	0,3805
3	10,32	11.221,65	0,00	29.491,20	0,0000	0,3805
4	11,61	12.624,35	0,00	33.177,60	0,0000	0,3805
5	12,90	14.027,06	0,00	36.864,00	0,0000	0,3805
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>56.108,24</b>	<b>0,00</b>	<b>147.456,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,3805</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Plátanos chatinos en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	2.555,60	0,00	5.529,60	0,0000	0,4622
2	9,03	2.981,53	0,00	6.451,20	0,0000	0,4622
3	10,32	3.407,46	0,00	7.372,80	0,0000	0,4622
4	11,61	3.833,40	0,00	8.294,40	0,0000	0,4622
5	12,90	4.259,33	0,00	9.216,00	0,0000	0,4622
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>17.037,31</b>	<b>0,00</b>	<b>36.864,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,4622</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Mariquitas de Platano CUP 58 grs.						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	995,88	0,00	5.529,60	0,0000	0,1801
2	9,03	1.161,86	0,00	6.451,20	0,0000	0,1801
3	10,32	1.327,84	0,00	7.372,80	0,0000	0,1801
4	11,61	1.493,82	0,00	8.294,40	0,0000	0,1801
5	12,90	1.659,80	0,00	9.216,00	0,0000	0,1801
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>6.639,21</b>	<b>0,00</b>	<b>36.864,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,1801</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Pollo Frito a la criolla en CUP.						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	26.639,03	0,00	27.648,00	0,0000	0,9635
2	9,03	31.078,87	0,00	32.256,00	0,0000	0,9635
3	10,32	35.518,71	0,00	36.864,00	0,0000	0,9635
4	11,61	39.958,55	0,00	41.472,00	0,0000	0,9635
5	12,90	44.398,39	0,00	46.080,00	0,0000	0,9635
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>177.593,55</b>	<b>0,00</b>	<b>184.320,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,9635</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Pollo Guisado en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	12.875,86	0,00	27.648,00	0,0000	0,4657
2	9,03	15.021,83	0,00	32.256,00	0,0000	0,4657
3	10,32	17.167,81	0,00	36.864,00	0,0000	0,4657
4	11,61	19.313,79	0,00	41.472,00	0,0000	0,4657
5	12,90	21.459,76	0,00	46.080,00	0,0000	0,4657
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>85.839,05</b>	<b>0,00</b>	<b>184.320,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,4657</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Bistec de pollo grillé en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	11.423,23	0,00	27.648,00	0,0000	0,4132
2	9,03	13.327,10	0,00	32.256,00	0,0000	0,4132
3	10,32	15.230,98	0,00	36.864,00	0,0000	0,4132
4	11,61	17.134,85	0,00	41.472,00	0,0000	0,4132
5	12,90	19.038,72	0,00	46.080,00	0,0000	0,4132
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>76.154,88</b>	<b>0,00</b>	<b>184.320,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,4132</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Pollo Asado en CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	7,74	20.403,49	0,00	27.648,00	0,0000	0,7380
2	9,03	23.804,07	0,00	32.256,00	0,0000	0,7380
3	10,32	27.204,65	0,00	36.864,00	0,0000	0,7380
4	11,61	30.605,23	0,00	41.472,00	0,0000	0,7380
5	12,90	34.005,81	0,00	46.080,00	0,0000	0,7380
<b>Total</b>	<b>51,61</b>	<b>136.023,24</b>	<b>0,00</b>	<b>184.320,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,7380</b>

Relación Costo/beneficio del producto:						
Recorrido por la casa del campesino CUC						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	25,92	129,60	5184,00	0,00	0,0050	0,0000
2	30,24	151,20	6048,00	0,00	0,0050	0,0000
3	34,56	172,80	6912,00	0,00	0,0050	0,0000
4	38,88	194,40	7776,00	0,00	0,0050	0,0000
5	43,20	216,00	8640,00	0,00	0,0050	0,0000
<b>Total</b>	<b>172,80</b>	<b>864,00</b>	<b>34.560,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,0050</b>	<b>0,0000</b>



Relación Costo/beneficio del producto:						
Recorrido por la casa del campesino CUP						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	12,96	64,80	0,00	12.960,00	0,0000	0,0050
2	15,12	75,60	0,00	15.120,00	0,0000	0,0050
3	17,28	86,40	0,00	17.280,00	0,0000	0,0050
4	19,44	97,20	0,00	19.440,00	0,0000	0,0050
5	21,60	108,00	0,00	21.600,00	0,0000	0,0050
<b>Total</b>	<b>86,40</b>	<b>432,00</b>	<b>0,00</b>	<b>86.400,00</b>	<b>0,0000</b>	<b>0,0050</b>

**ANEXO NO. 1. PARTE No. 3. RELACIÓN DE LOS INGRESOS POR PRODUCTOS O SERVICIOS**

<b>Agua Mineral 500ml en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	<b>0,00</b>
Precio en CUC	0,55	0,55	0,55	0,55	0,55	<b>0,55</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	1013,76	1182,72	1351,68	1520,64	1689,60	<b>6758,40</b>

<b>Cerveza Dispensada 300 mls en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	16272,00	18984,00	21696,00	24408,00	27120,00	<b>108480,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50	0,50
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	8136,00	9492,00	10848,00	12204,00	13560,00	<b>54240,00</b>

<b>Cerveza nacional de botella en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	4622,40	5392,80	6163,20	6933,60	7704,00	<b>30816,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	4622,40	5392,80	6163,20	6933,60	7704,00	<b>30816,00</b>

<b>Cerveza nacional de latas en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	3528,00	4116,00	4704,00	5292,00	5880,00	<b>23520,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>	<b>1,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	3528,00	4116,00	4704,00	5292,00	5880,00	<b>23520,00</b>

<b>Cigarros Nacionles en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,60</b>	<b>0,60</b>	<b>0,60</b>	<b>0,60</b>	<b>0,60</b>	<b>0,60</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	717,12	836,64	956,16	1075,68	1195,20	<b>4780,80</b>

<b>Coctel daiquirí en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Precio en CUC	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	597,60	697,20	796,80	896,40	996,00	<b>3984,00</b>

<b>Coctel Mojito en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	597,60	697,20	796,80	896,40	996,00	<b>3984,00</b>

<b>Coctel Cuba libre en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	597,60	697,20	796,80	896,40	996,00	<b>3984,00</b>

<b>Coctel Sangría en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	597,60	697,20	796,80	896,40	996,00	<b>3984,00</b>

<b>Coctel Cubanito en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	597,60	697,20	796,80	896,40	996,00	<b>3984,00</b>

<b>Coctel Ron Collins en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>	<b>0,50</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	597,60	697,20	796,80	896,40	996,00	<b>3984,00</b>

<b>Malta nacional de latas en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>

Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>	<b>0,80</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	1474,56	1720,32	1966,08	2211,84	2457,60	<b>9830,40</b>

<b>Refresco nacional de latas en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>	<b>0,55</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	1013,76	1182,72	1351,68	1520,64	1689,60	<b>6758,40</b>

<b>Ron Añejo Blanco Havana Club 350ml</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	<b>6144,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>2,75</b>	<b>2,75</b>	<b>2,75</b>	<b>2,75</b>	<b>2,75</b>	<b>2,75</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	2534,40	2956,80	3379,20	3801,60	4224,00	<b>16896,00</b>

<b>Ron Añejo Blanco Havana Club 700ml en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	<b>6144,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>3,95</b>	<b>3,95</b>	<b>3,95</b>	<b>3,95</b>	<b>3,95</b>	<b>3,95</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	3640,32	4247,04	4853,76	5460,48	6067,20	<b>24268,80</b>

<b>Vino Blanco de mesa en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>	<b>4,45</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	5318,64	6205,08	7091,52	7977,96	8864,40	<b>35457,60</b>

<b>Vino tinto en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	2390,40	2788,80	3187,20	3585,60	3984,00	<b>15936,00</b>

<b>Vino Rosado en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>2,50</b>	<b>2,50</b>	<b>2,50</b>	<b>2,50</b>	<b>2,50</b>	<b>2,50</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	2988,00	3486,00	3984,00	4482,00	4980,00	<b>19920,00</b>

<b>Arroz Blanco</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>1843,20</b>	<b>2150,40</b>	<b>2457,60</b>	<b>2764,80</b>	<b>3072,00</b>	<b>12288,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Congris Oriental</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>3686,40</b>	<b>4300,80</b>	<b>4915,20</b>	<b>5529,60</b>	<b>6144,00</b>	<b>24576,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Arroz con pollo en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	2332,80	2721,60	3110,40	3499,20	3888,00	<b>15552,00</b>
Precio en CUP	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40	8,40
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>19595,52</b>	<b>22861,44</b>	<b>26127,36</b>	<b>29393,28</b>	<b>32659,20</b>	<b>130636,80</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Cerdo asado en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>36864,00</b>	<b>43008,00</b>	<b>49152,00</b>	<b>55296,00</b>	<b>61440,00</b>	<b>245760,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Masa de cerdo frita en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>17928,00</b>	<b>20916,00</b>	<b>23904,00</b>	<b>26892,00</b>	<b>29880,00</b>	<b>119520,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Bistec de cerdo grillé en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	<b>7968,00</b>
Precio en CUP	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>17928,00</b>	<b>20916,00</b>	<b>23904,00</b>	<b>26892,00</b>	<b>29880,00</b>	<b>119520,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Lomo Ahumado en CUP 290 grs</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	705,60	823,20	940,80	1058,40	1176,00	<b>4704,00</b>
Precio en CUP	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>12700,80</b>	<b>14817,60</b>	<b>16934,40</b>	<b>19051,20</b>	<b>21168,00</b>	<b>84672,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Bistec Chuleta Cerdo Grillé CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	<b>6144,00</b>
Precio en CUP	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>13824,00</b>	<b>16128,00</b>	<b>18432,00</b>	<b>20736,00</b>	<b>23040,00</b>	<b>92160,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Lacon Ahumado en CUP 576 grs</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	<b>6144,00</b>
Precio en CUP	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>16588,80</b>	<b>19353,60</b>	<b>22118,40</b>	<b>24883,20</b>	<b>27648,00</b>	<b>110592,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Bacon Ahumado Grille CUP 232 grs</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	<b>6144,00</b>
Precio en CUP	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00	23,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>21196,80</b>	<b>24729,60</b>	<b>28262,40</b>	<b>31795,20</b>	<b>35328,00</b>	<b>141312,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Chicharrones en CUP 116 grs</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	2419,20	2822,40	3225,60	3628,80	4032,00	<b>16128,00</b>
Precio en CUP	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>12096,00</b>	<b>14112,00</b>	<b>16128,00</b>	<b>18144,00</b>	<b>20160,00</b>	<b>80640,00</b>

Ingresos por ventas CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
-------------------------	------	------	------	------	------	------

<b>Filete de pescado canciller en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1036,80	1209,60	1382,40	1555,20	1728,00	<b>6912,00</b>
Precio en CUP	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Precio en CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por ventas CUP	<b>12441,60</b>	<b>14515,20</b>	<b>16588,80</b>	<b>18662,40</b>	<b>20736,00</b>	<b>82944,00</b>
Ingresos por ventas CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Masa de pescado enchilada en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Precio en CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por ventas CUP	<b>22118,40</b>	<b>25804,80</b>	<b>29491,20</b>	<b>33177,60</b>	<b>36864,00</b>	<b>147456,00</b>
Ingresos por ventas CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Pescado Frito en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Precio en CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por ventas CUP	<b>22118,40</b>	<b>25804,80</b>	<b>29491,20</b>	<b>33177,60</b>	<b>36864,00</b>	<b>147456,00</b>
Ingresos por ventas CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Plátanos chatinos en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Precio en CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por ventas CUP	<b>5529,60</b>	<b>6451,20</b>	<b>7372,80</b>	<b>8294,40</b>	<b>9216,00</b>	<b>36864,00</b>
Ingresos por ventas CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Mariquitas de Plátano CUP 58 grs.</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Precio en CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por ventas CUP	<b>5529,60</b>	<b>6451,20</b>	<b>7372,80</b>	<b>8294,40</b>	<b>9216,00</b>	<b>36864,00</b>
Ingresos por ventas CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Pollo Frito en CUP.</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Precio en CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ingresos por ventas CUP	<b>27648,00</b>	<b>32256,00</b>	<b>36864,00</b>	<b>41472,00</b>	<b>46080,00</b>	<b>184320,00</b>
Ingresos por ventas CUC	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

<b>Pollo Guisado en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>27648,00</b>	<b>32256,00</b>	<b>36864,00</b>	<b>41472,00</b>	<b>46080,00</b>	<b>184320,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Bistec de pollo grillé en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>27648,00</b>	<b>32256,00</b>	<b>36864,00</b>	<b>41472,00</b>	<b>46080,00</b>	<b>184320,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Pollo Asado en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	<b>12288,00</b>
Precio en CUP	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>27648,00</b>	<b>32256,00</b>	<b>36864,00</b>	<b>41472,00</b>	<b>46080,00</b>	<b>184320,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

<b>Recorrido CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	2592,00	3024,00	3456,00	3888,00	4320,00	<b>17280,00</b>
Precio en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Precio en CUC	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>	<b>2,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>5184,00</b>	<b>6048,00</b>	<b>6912,00</b>	<b>7776,00</b>	<b>8640,00</b>	<b>34560,00</b>

<b>Recorrido CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1296,00	1512,00	1728,00	1944,00	2160,00	<b>8640,00</b>
Precio en CUP	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Precio en CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Ingresos por ventas CUP	<b>12960,00</b>	<b>15120,00</b>	<b>17280,00</b>	<b>19440,00</b>	<b>21600,00</b>	<b>86400,00</b>
Ingresos por ventas CUC	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>



**ANEXO NO. 1. PARTE No. 4. RELACIÓN DEL COSTO POR PRODUCTOS O SERVICIOS**

<b>Agua Mineral 500ml en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38	0,38
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	700,42	817,15	933,89	1050,62	1167,36	4669,44

<b>Cerveza Dispensada 300 mls en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	16272,00	18984,00	21696,00	24408,00	27120,00	108480,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25	0,25
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	4068,00	4746,00	5424,00	6102,00	6780,00	27120,00

<b>Cerveza nacional de botella en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	4622,40	5392,80	6163,20	6933,60	7704,00	30816,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	1895,18	2211,05	2526,91	2842,78	3158,64	12634,56

<b>Cerveza nacional de latas en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	3528,00	4116,00	4704,00	5292,00	5880,00	23520,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39	0,39
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	1375,92	1605,24	1834,56	2063,88	2293,20	9172,80

<b>Cigarros Nacionles en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	334,66	390,43	446,21	501,98	557,76	2231,04

<b>Coctel daiquirí en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22	0,22
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	257,69	306,77	350,59	394,42	438,24	1752,96

<b>Coctel Mojito en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24

Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	286,85	334,66	382,46	430,27	478,08	1912,32

<b>Coctel Cuba libre en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16	0,16
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	188,72	220,18	251,63	283,08	314,54	1258,15

<b>Coctel Sangría en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19	0,19
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	224,70	262,15	299,60	337,05	374,50	1497,98

<b>Coctel Cubanito en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	334,66	390,43	446,21	501,98	557,76	2231,04

<b>Coctel Ron Collins en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28	0,28
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	331,07	386,25	441,43	496,61	551,78	2207,14

<b>Malta nacional de latas en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34	0,34
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	626,69	731,14	835,58	940,03	1044,48	4177,92

<b>Refresco nacional de latas en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26	0,26
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	481,63	561,90	642,17	722,44	802,71	3210,85

<b>Ron Añejo Blanco Havana Club 350ml</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
---	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	6144,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92	0,92
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	847,87	989,18	1130,50	1271,81	1413,12	5652,48

<b>Ron Añejo Blanco Havana Club 700ml en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	6144,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	1,84	1,84	1,84	1,84	1,84	1,84
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	1695,74	1978,37	2260,99	2543,62	2826,24	11304,96

<b>Vino Blanco de mesa en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	1,41	1,41	1,41	1,41	1,41	1,41
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	1685,23	1966,10	2246,98	2527,85	2808,72	11234,88

<b>Vino tinto en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,63	0,63	0,63	0,63	0,63	0,63
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	752,98	878,47	1003,97	1129,46	1254,96	5019,84

<b>Vino Rosado en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo en CUC	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75	0,75
Costo Total en CUP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Costo Total en CUC	896,40	1045,80	1195,20	1344,60	1494,00	5976,00

<b>Arroz blanco en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	0,61	0,61	0,61	0,61	0,61	0,61
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	1125,64	1313,25	1500,86	1688,46	1876,07	7504,28
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Congrís Oriental en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	1850,94	2159,43	2467,92	2776,41	3084,90	12339,61
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Arroz con pollo en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	2332,80	2721,60	3110,40	3499,20	3888,00	15552,00
Costo en CUP	6,18	6,18	6,18	6,18	6,18	6,18
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	14416,70	16819,49	19222,27	21625,06	24027,84	96111,36
Costo Total en CUC	9,80	11,43	13,06	14,70	16,33	65,32

<b>Cerdo asado en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	14,56	14,56	14,56	14,56	14,56	14,56
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	26836,99	31309,82	35782,66	40255,49	44728,32	178913,28
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Masa de cerdo frita CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	10,16	10,16	10,16	10,16	10,16	10,16
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	12141,20	14164,73	16188,27	18211,80	20235,33	80941,33
Costo Total en CUC	5,02	5,86	6,69	7,53	8,37	33,47

<b>Bistec de cerdo grillé CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1195,20	1394,40	1593,60	1792,80	1992,00	7968,00
Costo en CUP	7,94	7,94	7,94	7,94	7,94	7,94
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	9490,61	11072,37	12654,14	14235,91	15817,68	63270,70
Costo Total en CUC	5,02	5,86	6,69	7,53	8,37	33,47

<b>Lomo Ahumado en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	705,60	823,20	940,80	1058,40	1176,00	4704,00
Costo en CUP	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	7761,81	9055,45	10349,08	11642,72	12936,35	51745,41
Costo Total en CUC	2,96	3,46	3,95	4,45	4,94	19,76

<b>Bistec Chuleta Cerdo Grillé CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	6144,00
Costo en CUP	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12	6,12
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	5639,36	6579,26	7519,15	8459,04	9398,94	37595,75
Costo Total en CUC	3,87	4,52	5,16	5,81	6,45	25,80

<b>Lacon Ahumado en CUP 576 grs</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	6144,00
Costo en CUP	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	10137,88	11827,52	13517,17	15206,81	16896,46	67585,84

Costo Total en CUC	3,87	4,52	5,16	5,81	6,45	25,80
--------------------	------	------	------	------	------	-------

<b>Bacon Ahumado Grille CUP 232 grs</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	921,60	1075,20	1228,80	1382,40	1536,00	6144,00
Costo en CUP	12,30	12,30	12,30	12,30	12,30	12,30
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	11335,96	13225,28	15114,61	17003,93	18893,26	75573,04
Costo Total en CUC	3,87	4,52	5,16	5,81	6,45	25,80

<b>Chicharrones en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	2419,20	2822,40	3225,60	3628,80	4032,00	16128,00
Costo en CUP	2,16	2,16	2,16	2,16	2,16	2,16
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	5227,17	6098,36	6969,55	7840,75	8711,94	34847,77
Costo Total en CUC	10,16	11,85	13,55	15,24	16,93	67,74

<b>Filete de pescado canciller en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1036,80	1209,60	1382,40	1555,20	1728,00	6912,00
Costo en CUP	6,41	6,41	6,41	6,41	6,41	6,41
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	6650,35	7758,74	8867,13	9975,52	11083,91	44335,64
Costo Total en CUC	4,35	5,08	5,81	6,53	7,26	29,03

<b>Masa de pescado enchilada CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	4,71	4,71	4,71	4,71	4,71	4,71
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	8685,71	10133,33	11580,95	13028,57	14476,19	57904,74
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Pescado Frito en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57	4,57
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	8416,24	9818,94	11221,65	12624,35	14027,06	56108,24
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Plátanos chatinos en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	1,39	1,39	1,39	1,39	1,39	1,39
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	2555,60	2981,53	3407,46	3833,40	4259,33	17037,31
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Mariquitas de Platano CUP.</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	0,54	0,54	0,54	0,54	0,54	0,54

Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	995,88	1161,86	1327,84	1493,82	1659,80	6639,21
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Pollo Frito en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	14,45	14,45	14,45	14,45	14,45	14,45
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	26639,03	31078,87	35518,71	39958,55	44398,39	177593,55
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Pollo Guisado en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	6,99	6,99	6,99	6,99	6,99	6,99
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	12875,86	15021,83	17167,81	19313,79	21459,76	85839,05
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Bistec de pollo grillé en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20	6,20
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	11423,23	13327,10	15230,98	17134,85	19038,72	76154,88
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Pollo Asado en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1843,20	2150,40	2457,60	2764,80	3072,00	12288,00
Costo en CUP	11,07	11,07	11,07	11,07	11,07	11,07
Costo en CUC	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042	0,0042
Costo Total en CUP	20403,49	23804,07	27204,65	30605,23	34005,81	136023,24
Costo Total en CUC	7,74	9,03	10,32	11,61	12,90	51,61

<b>Recorrido en CUC</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	2592,00	3024,00	3456,00	3888,00	4320,00	17280,00
Costo en CUP	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Costo en CUC	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Costo Total en CUP	129,60	151,20	172,80	194,40	216,00	864,00
Costo Total en CUC	25,92	30,24	34,56	38,88	43,20	172,80

<b>Recorrido en CUP</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Nivel de Producción	1296,00	1512,00	1728,00	1944,00	2160,00	8640,00
Costo en CUP	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Costo en CUC	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01
Costo Total en CUP	64,80	75,60	86,40	97,20	108,00	432,00
Costo Total en CUC	12,96	15,12	17,28	19,44	21,60	86,40

## **ANEXO No. 2. RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO**

1. **Título:** Modernización de La Campiña de la CCSF “Sabino Pupo”.
2. **Entidad Ejecutora:** CCSF “Sabino Pupo”
3. **Municipio:** Banes.
4. **Provincia:** Holguín.
5. **Objetivos.**

### **Objetivo General**

Fortalecer e impulsar las ofertas típicas y convencionales de las potencialidades que ofrece la Campiña de la CCS Fortalecida “Sabino Pupo”, teniendo en cuenta las bases para gestión de un turismo agroecológico, atractivo y sustentable.

### **Objetivos Específicos**

1. Modernizar la Campiña de la CCSF “Sabino Pupo” con el fin de brindar un servicio de calidad a clientes extranjeros y naturales.
2. Introducir la oferta de nuevos servicios gastronómicos en CUC y CUP que anteriormente no se brindaban en esta entidad.
3. Aportar un 40 % de las utilidades netas en CUC al CAM con el fin de lograr una cuenta para el financiamiento de otras iniciativas para el desarrollo local del municipio.

### **6. Solicitud de modificación objeto social, licencia comercial u otro requerimiento.**

En la solicitud de modificación del Objeto Social de de La Campiña de la CCSF “Sabino Pupo” se debe incluir servicios de gastronomía en CUC.

La Licencia Comercial a solicitar con objetivo de operaciones en CUC debe ser por los servicios de gastronomía.

### **7. Plan 2014 e incrementos productivos o de servicios en relación con ese plan.**

La Campiña de la CCSF “Sabino Pupo” tiene incluido en su plan anual de ingresos en moneda nacional (CUP) y en divisas (CUC), planteándose como proyecto para el desarrollo local en el territorio con ingresos ascendentes concebido por la puesta en marcha d un servicio de buena calidad que aun no se como el área de restaurante que no solo estará sometido a los recorridos planificados sino que funcionará abierto a todo el público natural o foráneo que desee visitarlo y gustar de una comida típica y cubana acompañado del bello paisaje y detalles campesinos. Los ingresos planificados del proyecto en 5 años planificados con una producción en unidades total de 307,65 MCUC, 2 436,94 MCUP y 2 744,59 en moneda total. Parte de estos datos de detallan en el anexo No. 1 parte No. 3 para cada producto o servicio y años respectivos. Los ingresos se plantean incrementarlos desde el año 1 con el 60 %, año 2 el 70 %, año 3 el 80 %, el año 4 el 90 % y ya alcanzar el 100 a partir del año 5.

### Total de Ingresos

<b>Total de Beneficios</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	<b>Total</b>
Producción	79560	92820	106080	119340	132600	<b>530400</b>
Ingresos CUP	365.541,12	426.464,64	487.388,16	548.311,68	609.235,20	<b>2.436.940,80</b>
Ingresos CUC	46.146,96	53.838,12	61.529,28	69.220,44	76.911,60	<b>307.646,40</b>
Ingresos Total	<b>411.688,08</b>	<b>480.302,76</b>	<b>548.917,44</b>	<b>617.532,12</b>	<b>686.146,80</b>	<b>2.744.587,20</b>

### 8. Estudio de mercado

Se tuvo en cuenta para el estudio de mercado la creciente demanda del mercado turístico internacional y nacional, siendo favorecido por las nuevas adopciones de medidas de la política externa que mantenía limitado nuestro mercado por o que se fortalecen y va en aumento las fuentes de entrada en divisas así como la venta de productos en divisa: remesas, colaboradores en misión internacionalista, contratos de trabajos en el exterior, inversión de capital extranjero, Cambios de CADECA, Western Unión, transferencias bancarias de diferentes países a familiares y amistades, los sistemas de pagos y estimulación a trabajadores y/o alimentación en pesos convertibles.

Nuestro municipio aproximadamente recibe una media de más de 1 800,0 MCUC, lo gradualmente va el incremento por el mismo sistema de desarrollo y el potencial turístico que posee el territorio.

La Campiña de la CCSF Sabino Pupo de acuerdo a sus ubicación pretende muchas ventajas ya que se encuentra cercano al Polo Turístico, el municipio cabecera y en las mediaciones de el sitio Boca de Samá, muy visitado por extranjeros y naturales, con la remodelación y fortalecimiento de mismo con productos variados se convierte en un atractivo para debutar de la bella del entorno y diferentes eventualidades al aire libre, además de gozar de un recorrido para aquellos que lo deseen de la vida y costumbre de nuestro campesinado y muestra de la elaboración de algunos productos típicos.

El estado actual del mobiliario está ausente de algunos implementos y utensilios que permitan dar un servicio de mejor calidad, siendo favorecido por la insistencia de algunos foráneos que quieren y piden el servicio del lugar por el atractivo acontecido, demostrando que el lugar tiene potencial para atraer, fortalecer y mantener un cliente estable en cualquier época del año.

El horario de funcionamiento de la Campiña funcionará desde 9:00 AM a 12 M y de 1:00 PM a 5:00 PM para los recorridos, el restaurant estará abierto desde las 9:00 AM hasta las 10:30 PM en los días laborales y de 10:00 AM a 12:00 PM en los días no laborales.

### 9. Solicitud de financiamiento e importación.



Para Modernización de la Campiña de la CCSF “Sabino Pupo” de la Empresa Pecuaria de Banes se necesitará un financiamiento ascendente a **18.628,18 CUC y 108.737,41 CUP** para el destino de inversión en equipos y máquinas, materiales de las construcción y otro implementos que permitirán dar un mejor servicio brindado por la unidad, cocina, baños, equipos e insumos gastronómicos para brindar un mayor servicio con una mejor calidad a los turistas y naturales.

Este proyecto no necesitará de la importación de recursos para su implementación, ni para su puesta en marcha.

#### 10. Inversión Inicial por componentes.

Este financiamiento se encuentra distribuido de forma siguiente:

INVERSIÓN INICIAL			
CONCEPTOS.	CUC	CUP	M Total.
Equipos y Maquinarias	12.254,08	82.807,94	95.062,02
Equipos de Transporte	0	0	0,00
Construcción y Montaje	0	0	0,00
Otros	6.374,10	25.929,47	32.303,57
Inversión no depreciable	6.374,10	25.929,47	32.303,57
<b>Total</b>	<b>18.628,18</b>	<b>108.737,41</b>	<b>127.365,59</b>

La inversión se detalla en los equipos necesarios para ofertar un servicio de alta calidad y competitividad, la construcción y montaje, que es reparación y mantenimiento y se desglosa por cada recurso necesario y dentro del Componente Otros, además éste componente lo integran los recursos e insumos gastronómicos necesarios para la mejoría del servicio que actualmente prestan. Se plantea Capital de Trabajo ya que la unidad presta servicios, por lo que se requiere mejorar y aumentar los servicios actuales.

#### 11. Factibilidad Económica.

##### Distribución de las Utilidades en CUC:

Distribución de las utilidades en CUC							
Años	Ingresos	Valor de Inversión	Costos de Prod.	Pago del Crédito	Utilidades	Tributo Cuenta del CAM 40%	Tributo Entidad ejecutora del proyecto 60%
1	46.146,96		17.157,36	3.725,64	42.421,32	16.968,53	25.452,79
2	53.838,12		20.016,28	3.725,64	50.112,48	20.044,99	30.067,49
3	61.529,28		22.875,75	3.725,64	57.803,64	23.121,46	34.682,19
4	69.220,44		25.735,22	3.725,64	65.494,80	26.197,92	39.296,88
5	76.911,60		28.604,36	3.725,64	73.185,96	29.274,39	43.911,58
<b>Total</b>	<b>307.646,40</b>	<b>18.628,18</b>	<b>114.388,97</b>	<b>18.628,18</b>	<b>289.018,22</b>	<b>115.607,29</b>	<b>173.410,93</b>

En el caso de los Ingresos en CUC esperados en el tiempo en que se pretende financiar el proyecto se denota un importe que asciende en los 5 años planificados a 307,65 MCUC con un costo total de 114,39 MCUC, lo que originará una utilidad de 289,01 MCUC luego de liquidar las deudas con el Banco del Crédito otorgado que importa 18,63 MCUC. La distribución de esas utilidades será del 40 % para el CAM para financiar otros proyectos y actividades sociales por un importe de 115,61 MCUC y el 60 por ciento restante, un importe de 173,41 CUC, queda en poder de la entidad para utilizarlas en la sostenibilidad del proyecto en los 5 años y en adelante con la implantación de mejoras y competitividad en el servicio y (o) ampliar los mismos.

### Flujo Neto de los Beneficios en CUC

Flujo de Beneficios General del Proyecto en CUC						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
1-Inversión Inicial	18.628,18	10.606,35	8.958,61	7.310,88	5.663,15	<b>18.628,18</b>
2-Beneficios, Ingresos o Utilidades del Proyecto	46.146,96	53.838,12	61.529,28	69.220,44	76.911,60	<b>307.646,40</b>
3-Costos totales	17.157,36	20.023,05	22.883,49	25.743,93	28.604,36	<b>114.412,20</b>
4-Valor Residual	10.606,35	8.958,61	7.310,88	5.663,15	4.015,42	<b>4.015,42</b>
<b>Beneficio Neto = (2)-(1)-(3)+(4)</b>	<b>20.967,77</b>	<b>32.167,33</b>	<b>36.998,06</b>	<b>41.828,78</b>	<b>46.659,50</b>	<b>178.621,44</b>

El Flujo Neto de los Beneficios en CUC comienza en el primer año de operaciones con un Beneficio Neto que se comporta positivo, así como en resto de los años del proyecto y cierra con un Beneficio Neto de 178,62 MCUC y un Valor residual de los Activos Fijos para periodos futuros de 4,01 MCUC en los 5 años de duración del Proyecto

### Distribución de las Utilidades en CUP

Distribución de las utilidades en CUP						
Años	Ingresos	Valor de Inversión	Costos de Prod.	Pago del Crédito	Utilidades	Tributo Entidad ejecutora del proyecto 100%
1	365.541,12		204.804,04	21.747,48	343.793,64	343.793,64
2	426.464,64		238.562,09	21.747,48	404.717,16	404.717,16
3	487.388,16		294.768,05	21.747,48	465.640,68	465.640,68
4	548.311,68		331.614,06	21.747,48	526.564,20	526.564,20
5	609.235,20		368.460,06	21.747,48	587.487,72	587.487,72
<b>Total</b>	<b>2.436.940,80</b>	<b>108.737,41</b>	<b>1.438.208,29</b>	<b>108.737,41</b>	<b>2.328.203,39</b>	<b>2.328.203,39</b>

En el caso de los Ingresos en CUP esperados en el tiempo en que se pretende financiar el proyecto se denota un importe que asciende en los 5 años planificados a 2 436,94 MCUP con un

costo total de 1 438,21 MCUP, lo que originará una utilidad de 2 328,20 MCUP luego de liquidar las deudas con el Banco del Crédito otorgado que importa 108,74 MCUP. Con las utilidades netas obtenidas la entidad podrá utilizarlas en la sostenibilidad del proyecto en los 5 años y en adelante hacer las mejorías que el servicio requiera o la ampliación de los mismos en esa moneda o aplicar lo que se determine en el país relacionado a la distribución de la ganancia, incluyendo la estimulación a los trabajadores.

#### Flujo Neto de los Beneficios en CUP

Flujo de Beneficios General del Proyecto en CUP						
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Total
1-Inversión Inicial	108.737,41	71.673,25	60.538,57	49.403,88	38.269,19	<b>108.737,41</b>
2-Beneficios, Ingresos o Utilidades del Proyecto	365.541,12	426.464,64	487.388,16	548.311,68	609.235,20	<b>2.436.940,80</b>
3-Costos totales	204.804,04	238.938,04	273.072,05	307.206,06	341.340,06	<b>1.365.360,25</b>
4-Valor Residual	71.673,25	60.538,57	49.403,88	38.269,19	27.134,51	<b>27.134,51</b>
<b>Beneficio Neto = (2)-(1)-(3)+(4)</b>	<b>123.672,92</b>	<b>176.391,91</b>	<b>203.181,42</b>	<b>229.970,94</b>	<b>256.760,45</b>	<b>989.977,64</b>

El Flujo Neto de los Beneficios en CUP comienza en el primer año de operaciones con un Beneficio Neto que se comporta positivo, así como en resto de los años del proyecto y cierra con un Beneficio Neto de 989,98 MCUP con un Valor Residual de los activos Fijos de 27,13 MCUP en los 5 años de duración del Proyecto.

#### Relación costo – beneficio total.

Relación Costo/beneficio generado por el proyecto en ambas monedas						
Años	COSTOS.		INGRESOS.		Rel. Costo/Beneficio.	
	CUC	CUP	CUC	CUP	CUC	CUP
1	17.157,36	204.804,04	46.146,96	365.541,12	0,3718	0,5603
2	20.016,28	238.562,09	53.838,12	426.464,64	0,3718	0,5594
3	22.875,75	294.768,05	61.529,28	487.388,16	0,3718	0,6048
4	25.735,22	331.614,06	69.220,44	548.311,68	0,3718	0,6048
5	28.604,36	368.460,06	76.911,60	609.235,20	0,3719	0,6048
<b>Total</b>	<b>114.388,97</b>	<b>1.438.208,29</b>	<b>307.646,40</b>	<b>2.436.940,80</b>	<b>0,3718</b>	<b>0,5902</b>

La Relación Costo Beneficio Total del proyecto es positiva en las dos monedas. En el caso del **CUC** llega a 0,3718 y en el CUP a 0,5902 en el total de los 5 años. En la Relación Costo Beneficio de cada producto o servicio que se presenta en la parte No. 2 del Anexo No. 1 el comportamiento es positivo en el total, pero en las monedas no tiene ese comportamiento ya que los productos o servicios que se venderían en CUC tiene gastos también en CUP y los que se vendan en CUP tienen gastos en CUC, ejemplo de ello es la electricidad, el agua y el combustible que se planifican en los Proyectos de IMDL en CUC, las Materias Primas y Materiales si se reflejan en las dos

monedas de adquisición y las retribuciones e impuestos sobre el salario en CUP se refleja en los servicios que se brindarán en las dos monedas.

## 12. Período de Amortización del crédito en CUC

Años	Crédito Banacario	Pago del Crédito	Intereses
	CUC	CUC	CUC
1	18.628,18	3725,636	1303,97
2	14.902,54	3725,636	1043,18
3	11.176,91	3725,636	782,38
4	7.451,27	3725,636	521,59
5	3.725,64	3725,636	260,79
<b>Total</b>	<b>55884,54</b>	<b>18628,18</b>	<b>3911,92</b>

El crédito en CUC asciende a 55 884,54 CUC, el mismo se pretende amortizar en 5 años, proponiendo el pago del crédito a razón del 20 % anual. Los Intereses Bancarios por un importe de 18628,18 CUC se encuentran considerados en las Fichas de Costos de cada producto de forma proporcional a los ingresos que se obtendrán en los 5 años del proyecto y se demuestra en la tabla de los gastos. El Total a pagar en CUC al Banco es de 3 911,92.

## 13. Recuperación de la Moneda Nacional

Años	Crédito Banacario	Pago del Crédito	Intereses
	CUP	CUP	CUP
1	108737,41	21747,48293	7611,62
2	86989,93	21747,48293	6089,30
3	65242,45	21747,48293	4566,97
4	43494,97	21747,48293	3044,65
5	21747,48	21747,48293	1522,32
<b>Total</b>	<b>326212,24</b>	<b>108737,4146</b>	<b>22834,86</b>

El crédito en CUP asciende a 108737,41 CUP, el mismo se pretende amortizar en 5 años, proponiendo el pago del crédito en un 20 % anual. Los Intereses Bancarios por un importe de 22834,86 CUP se encuentran considerados en las Fichas de Costos de cada producto de forma proporcional a los ingresos que se obtendrán en los 5 años del proyecto. El Total a pagar en CUP al Banco es de 131572,27.