

# EL IMPACTO DE LA LEY 1429 DE 2010 EN LA FORMALIZACIÓN DE EMPRESAS Y GENERACIÓN DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA

Jesús Molina Molina

[jesusnicanormolina@hotmail.com](mailto:jesusnicanormolina@hotmail.com)

Institución Educativa Técnica Agropecuaria de Campeche, Colombia

## Resumen

La informalidad empresarial es un problema estructural que incide en la generación de empleo, la mejora de la productividad y el desarrollo económico en general. Colombia ha hecho ingentes esfuerzos durante los últimos años para promover la formalización especialmente en la micro y pequeña empresa. Este estudio analiza el impacto de la ley 1429 de 2010 en la formalización y generación de empleo y de los beneficios percibidos por los empresarios, además de cómo los esfuerzos del gobierno y los gremios es percibido por los nuevos empresarios. Para tal fin se hicieron encuestas durante el segundo semestre de 2012 a los pequeños empresarios de la ciudad de Barranquilla, Colombia, que se formalizaron durante el año 2011, arrojando como resultado el índice de reconocimiento de la importancia social y económica de la formalización y la generación del empleo, así como el conocimiento de la ley, de sus beneficios y del papel desempeñado por el gobierno y los gremios en la promoción de ésta.

**Palabras Claves:** informalidad, formalización, productividad, desempleo.

## Abstract

Business informality is a structural problem that impacts on creating jobs, the improvement of productivity and the economy development in general.

In recent years, Colombia has made great efforts to promote the formalization especially in the micro and small enterprises.

This study analyzes the impact of the 1429 law of 2010 and the formalization and creation of jobs and benefits perceived by employers, and also how the

efforts of the government and the trade unions are perceived by the new entrepreneurs.

For this purpose and during the second half of 2012, surveys were applied to those small businesses which were formalized in 2011 in the city of Barranquilla, Colombia. These surveys showed as a result the recognition rate of the social and economic importance of formalization and the creation of jobs as well as the knowledge of the law, its benefits and the role played by the government and the trade unions in promoting it.

**Keywords:** informality, formalization, productivity, unemployment.

## MARCO TEÓRICO

La informalidad empresarial es un problema estructural que golpea a las naciones en tanto que a ella están ligados problemas como la baja productividad, el desempleo, especialmente en los jóvenes menores de 28 años, la informalidad laboral y la evasión tributaria que inciden en la desigualdad social reinante en Colombia.

Un estudio realizado por el Consejo Privado de Competitividad en el año 2009, revela que la informalidad en Colombia es una de las más altas de América Latina situada en 55,5%, después de un aumento exabrupto desde el 2002 cuando se situaba en 34,2%. Sólo Ecuador, Bolivia y Perú aventajan a Colombia en informalidad para esta zona. Lo que demuestra claramente que un mayor crecimiento económico no es condición sine qua non para que los problemas relacionados con las PYMES se arreglen por sí solos en Colombia. Por el contrario el apoyo del gobierno debe ser decidido y frontal para impulsar una política clara y coherente desde los principales organismos relacionados con este sector. Frente a este panorama durante los últimos dos años se han desarrollado estrategias que buscan incentivar a los micro, pequeños y medianos empresarios a formalizarse y mostrar las bondades de legalizarse

frente a las oportunidades que se presentan con los tratados de libre comercio que se firmaron y que se siguen firmando con muchos países y zonas económicas de todos los rincones del mundo. Algunas estrategias que se han desarrollado son:

**Pacto para formalizar PYMES:** el 16 de julio de 2010 en Medellín y durante el V Foro Colombiano de la Microempresa, se firmó el Acuerdo Nacional por la Formalización Empresarial entre la Corporación para el Desarrollo de las Microempresas, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y otras 16 instituciones de Colombia, con el objetivo de fomentar políticas para cerrar la brecha de informalidad en las PYMES. Este acuerdo busca, básicamente, la expedición de una ley que flexibilice los trámites para formalización y la reducción o eliminación progresiva en las cargas impositivas y de los costos laborales no salariales para nuevas empresas, empresas que se legalicen o que demuestren generar nuevos empleos, especialmente para jóvenes menores de 28 años que pertenecen al grupo etario más golpeado por este flagelo económico.

**Promoción de Ventajas de la Formalización:** Otra de las estrategias propugnada por el gobierno nacional para la formalización es la promoción de las ventajas que esta conlleva. Entre algunas de estas ventajas se pueden mencionar:

- Acceso a crédito formal. Una vez la empresa está legalizada, su contabilidad también deberá estar organizada y legalizada, presentada en los estados financieros que el gobierno tiene reglamentados. Por tanto le resulta mucho más fácil poder acceder a fuentes alternas de financiación ya que todas las entidades financieras exigen la contabilidad en orden para poder aprobar los créditos.
- Encuentro de nuevos mercados. Cuando una organización se formaliza existen mayores probabilidades de acceder a nuevos mercados, no

teniendo ninguna limitación para realizar negocios con otras empresas y competir tanto en el mercado nacional como internacional vs no expandirse más allá de su mercado local (Cabrera, 2012). Al legalizarse, a una empresa se le facilita el poder ingresar a mercados más grandes, lejanos, complejos y con mayores requerimientos para el ingreso, además de poder contar con un apoyo más decidido de parte de los organismos dispuesto para ello.

- Beneficios legales. Actualmente en Colombia existen algunos beneficios legales que se desprenden de la Ley 1429 de 2010. Dentro de los principales está la exención de impuestos a saber: En cuanto al impuesto sobre la Renta y Complementarios es de 0% para los dos primeros años, 25% tercer año, 50% cuarto año, 75% quinto año y 100% a partir del sexto año. Además los beneficiarios de esta Ley no serán sujetos de retención en la fuente durante los 5 primeros años desde su legalización (Vásquez, 2011). Además esto rige para el pago de parafiscales con una diferencia para los nuevos departamentos de Amazonas, Guainía y Vaupés.
- Ser proveedor del Estado y de grandes empresas. El estado colombiano viene promoviendo, a través de varias leyes entre ellas la Ley 789 de 2002, la obligación a todos los entes gubernamentales a contratar con empresas o personas naturales que cumplan con requisitos tales como: registro de cámara de comercio, NIT, RUT, pago de salud, pensiones y parafiscales. El estado prácticamente está obligando a instituciones públicas pequeñas que manejan presupuestos entre 15 y 450 millones de pesos anuales, como son los colegios públicos, a que contraten a empresas o empresarios legalizados. Esta estrategia puede abrir muchas oportunidades a microempresas ubicadas en sectores apartados de la geografía nacional donde el único contratista grande pasaría a ser el estado representado en los colegios, pudiéndose generar un efecto dominó que incida en la adquisición de experiencia y mejoramiento de procesos y de calidad para afrontar pedidos muchos más grandes y exigentes de empresas privadas.

- Protección de parte del Estado. Cuando una empresa se legaliza, obtiene la protección y el apoyo del Estado en todos sus niveles, puede acceder a capital semilla y a los diversos mecanismos que el propio gobierno crea para impulsar la formalización. También es posible recibir asesorías de parte de Proexport, el SENA, Mincomercio, las Cámaras de Comercio, entre otros. Quien se ha legalizado está libre de las presiones que genera las circunstancias de la informalidad o ilegalidad, a saber: la exclusión permanente, las situaciones de conflicto con los particulares, con los otros comerciantes y con las autoridades (Palencia y Velásquez, 2007).

Otra temática importante es la productividad. En Colombia la productividad está en un 27%, lo que quiere decir que lo que en Colombia se demora 4 horas, en Estados Unidos se demora 1 hora (Informe Nacional de Competitividad 2008-2009). Existen algunos sectores donde la informalidad es aún mayor que en otros tales como el turismo y el comercio, donde llega a niveles del 65% (ibid), por lo cual es mucho más complejo el desarrollo de programas para la mejora de la productividad.

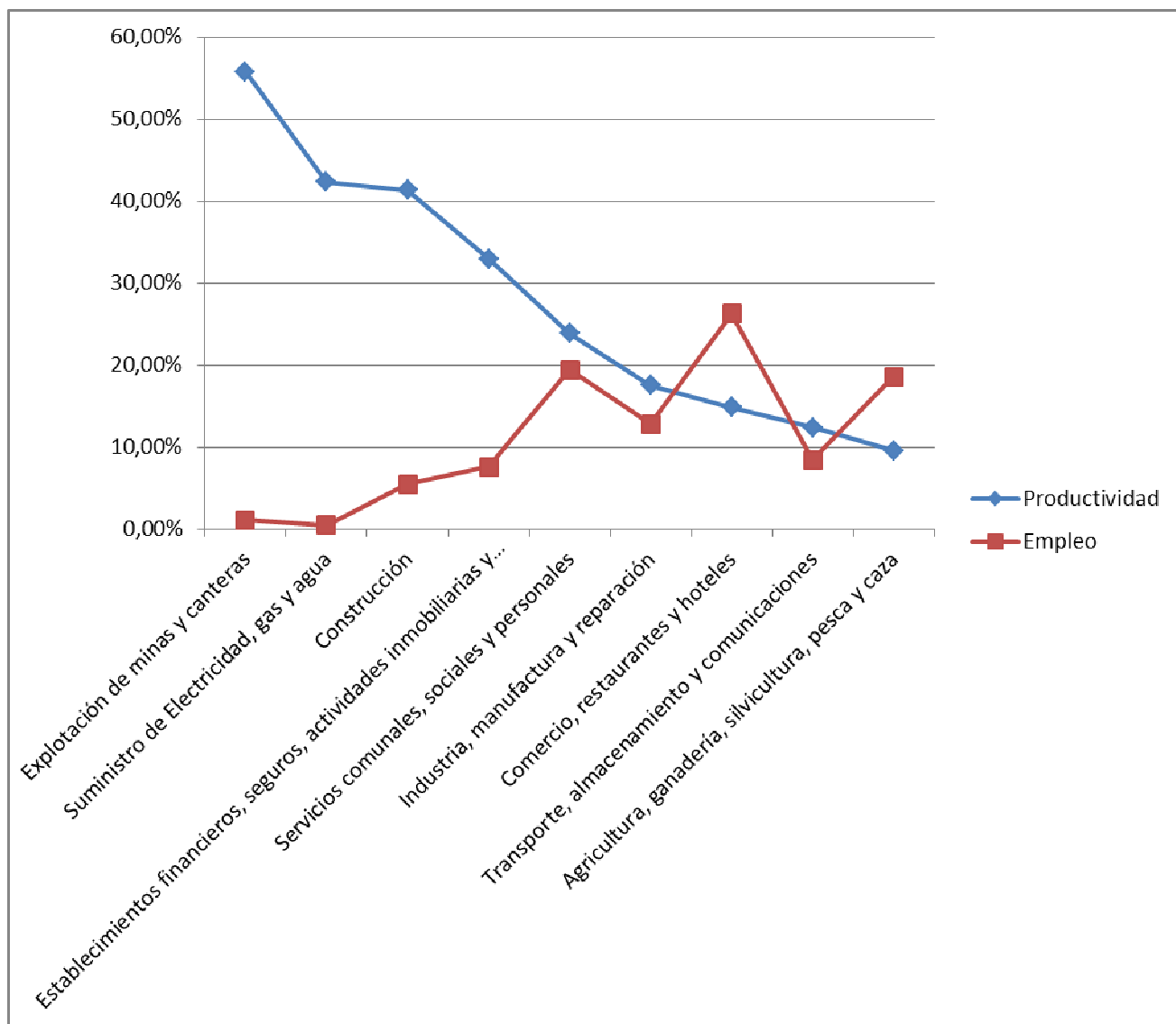
La productividad se define como **la cantidad de producción de una unidad de producto o servicio por insumo de cada factor utilizado por unidad de tiempo**. Mide la eficiencia de producción por factor utilizado, que es por unidad de trabajo o capital utilizado. La forma más simple de calcularla es establecer la productividad del empleo, tomando el PIB, en términos reales, dividido por el total de horas trabajadas. El objetivo es establecer la **mezcla idónea de maquinaria, de trabajadores y de otros recursos para maximizar la producción** total de productos y servicios (Álvarez-Moro, 2008). La informalidad incide en la productividad y la productividad, a su vez, incide en la los niveles de informalidad.

Un estudio realizado por la consultora Mckinsey & Compañía estima que la productividad laboral en Colombia es el 20 por ciento de la de Estados Unidos;

pero la del sector formal es del 41 por ciento, mientras la del informal, que absorbe el 58 por ciento de la fuerza laboral, es apenas del seis por ciento (Avendaño, 2010). Lo que deja entrever que si el sector informal se legaliza, habría un aumento considerable de la productividad que ya alcanza el sector formal.

El Informe Nacional de Competitividad 2012-2013, revela que el Institute for Management Development (IMD) ha situado durante dos años consecutivos (2011 y 2012) la productividad laboral colombiana en el puesto 49 entre 59 países. El Conference Board, por su parte, situó en 2011 la productividad laboral del país en el puesto 64 entre 120 países. Esto demuestra los bajos niveles de productividad que presenta la economía colombiana. Un problema que deja en evidencia este estudio es la diferencia entre sectores e incluso entre firmas del mismo sector del nivel de productividad y su correlación con el índice de ocupación por lo que se recomienda un cambio estructural que facilite la migración del empleo de las actividades menos productivas a las más productivas en aras de aumentar la productividad agregada.

### **Gráfico 1. Productividad Relativa y Participación en el Empleo por Sectores**

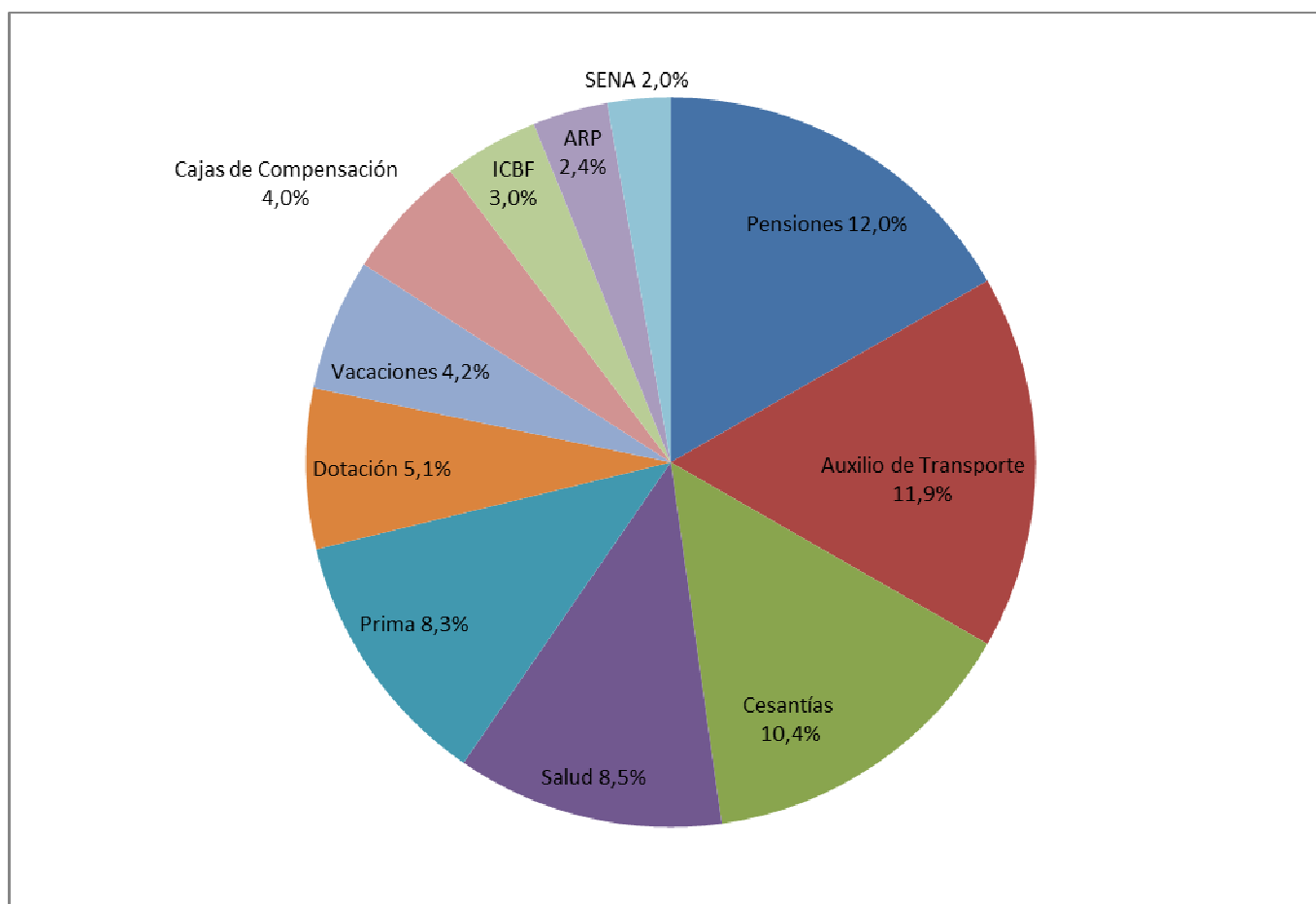


Fuente: El autor con base al Informe Nacional de Competitividad 2012-2013

Como se observa en la gráfica, los sectores que participan con la mayor generación de empleo son los menos productivos, por tanto es preciso determinar qué impide que dichos sectores sean más productivos y qué estrategias son más convenientes para lograr el aumento de la productividad en éstos. Los sectores que ostentan la mayor productividad por encima de la media (20%) son los que comparativamente generan la menor tasa de ocupación con relación al total nacional. Es preocupante, por tanto, y se requieren estrategias efectivas para elevar la productividad de sectores que históricamente se han mostrado rezagados como son los servicios y el sector agropecuario.

Algunos economistas han demostrado, también, que el nivel de productividad del país incide en el nivel de empleo, por lo que es pertinente elevar la primera para incidir en el segundo. Desafortunadamente Colombia es el país de América Latina con los mayores costos laborales no salariales, lo que incrementa en un 76% el salario real pagado a un empleado (Informe Nacional de Competitividad 2012-2013), afectando la productividad de las empresas por los altos costos que se tienen que asumir en comparación con otras naciones.

**Gráfico 2. Costos Laborales no Salariales asumidos por el Empleador en Colombia. 2012.**



Fuente: El autor con base al Informe Nacional de Competitividad 2012-2013

Entre más altos sean los Costos Laborales No Salariales CLNS comparativamente con la productividad de los trabajadores, será aún más probable que la mano de obra consiga empleo en empresas informales, poco productivas y con bajos salarios (Sánchez y Álvarez, 2011).



Finalmente se puede afirmar que el tiempo para la creación o formalización de empresas es uno de los factores que incide en la informalidad y el poco interés en generar nuevas organizaciones. Colombia, en este aspecto ha tenido grandes avances en los últimos años. En comparación con algunos países de referencia, Colombia está en un nivel promedio: pasó de 11 procedimientos a 9 y de 42 días a 20 para empezar un negocio. Sin embargo, es claro que estas reducciones contribuyen a ascender en el ranking, pero no a mejorar directamente la productividad real del país. (Gómez Restrepo, 2009). En la medida en que Colombia reduzca el tiempo y el número de trámites para crear empresas, muchas empresas y personas se motivarán por la formalización, ya que ésta es la mejor herramienta para ver crecer la compañía y generar prosperidad general.

## **METODOLOGÍA**

Corte de investigación: El corte de la investigación es cuantitativo.

Tipo de investigación: No experimental.

Alcance de Investigación: La investigación es descriptiva ya que busca describir sistemáticamente cuál ha sido el impacto de la Ley 1429 sobre la formalización de empresas y la generación de empleo en la ciudad de Barranquilla.

Diseño de Investigación: Transversal.

Público Objetivo: Empresas PYMES creadas durante al año 2011 en la ciudad de Barranquilla.

Contexto tiempo y lugar. El estudio se realizó en el segundo semestre de 2012 en la ciudad de Barranquilla.

Tipo de instrumento a utilizar: Encuesta estructurada de 10 preguntas. Se utilizará la escala de Liker la cual presenta 5 opciones de respuesta.

Diseño Muestral: Para esta encuesta el nivel de confianza estimado es del 95%. Para P y Q se asignarán valores de 0,5 a cada uno.

Descripción de la estrategia de campo: La persona que aplicará la encuesta es administrador de empresas y cuenta con una especialización en Finanzas y Sistemas, por lo que no se requiere capacitación previa.

Descripción del proceso de tabulación: La encuesta será tabulada en Excel.

Margen de error: 5,6%

Universo: 2070 empresas

Estimación de la muestra:

Para el cálculo del tamaño de la muestra se usó:

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

y d=0,05.

Tamaño de la muestra	337	RESULTADO S
Numerador	2602	RESULTADO S
Denominador	7,7	RESULTADO S
N (Población)	2709	
Z	1,96	3,8416
p	0,5	
q	0,5	
Margen de error	0,05	0,0025

## RESULTADOS

Después de realizar las encuestas se organizaron las respuestas de los empresarios en tres grandes gráficas que agrupan las siguientes temáticas: Importancia social y económica de la formalización del negocio, reconocimiento de

### TABLA DE FRECUENCIA

CATEGORÍA DE RESPUESTAS	En total acuerdo	En acuerdo	En desacuerdo	Total desacuerdo	No sé
Para mi es importante la formalización del negocio.	80%	5%	5%	5%	5%
Para mi es importante la generación de empleo.	80%	10%	10%	0%	0%
Contratar a jóvenes menores de 28 años es una labor social y económica que beneficia a la empresa.	60%	10%	20%	5%	5%
Conozco ampliamente la ley 1429 del 2010 de formalización y generación de empleo.	10%	15%	60%	5%	10%
Se me facilita reconocer los beneficios de la ley 1429 del 2010 de formalización y generación de empleo.	10%	15%	55%	10%	10%
He utilizado los beneficios de la ley 1429 del 2010 de formalización y generación de empleo.	15%	10%	50%	15%	10%
La ley 1429 de 2010 incidió en la decisión de formalizar mi negocio.	50%	20%	20%	5%	5%
Reconozco que el gobierno ha impulsado la formalización de empresas y la generación de empleo.	40%	30%	10%	5%	15%
Reconozco que los gremios empresariales han impulsado la formalización de empresas y la generación de empleo.	35%	40%	25%	0%	0%

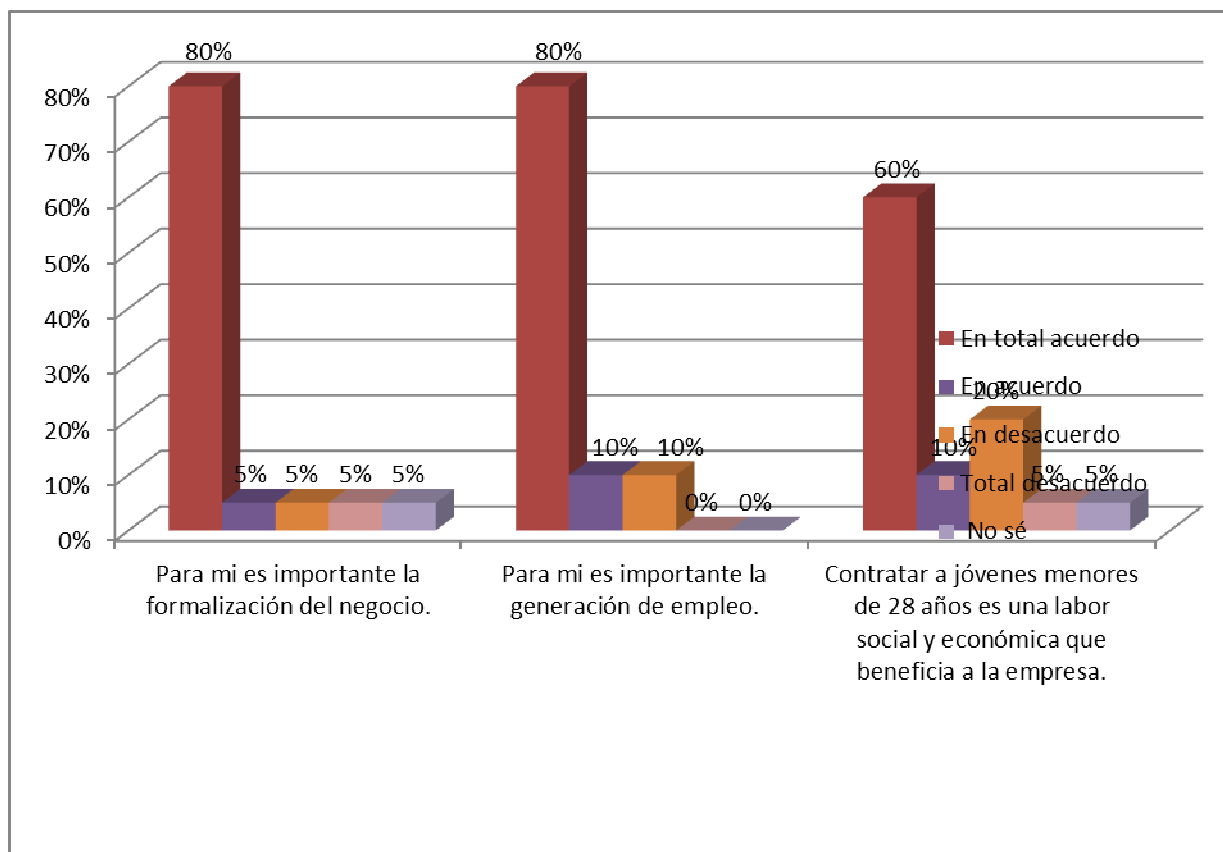
la Ley 1429 de 2010 y de sus beneficios y finalmente el reconocimiento del papel del Gobierno y los gremios frente a la aplicación de la Ley 1429 de 2010. Se pudo encontrar que frente a la primera temática:

- La gran mayoría de empresarios (80%) considera que es importante la formalización del negocio y la generación de empleo y sólo un 10% están en desacuerdo o en total desacuerdo con esto.
- El 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que contratar a jóvenes menores de 28 años es una labor social y económica que beneficia a la empresa, mientras que un 25% se muestran en desacuerdo o en total desacuerdo en la contratación de jóvenes.

En cuanto a la segunda temática (Gráfica 4) se evidencian cifras significativas ya que:

- El 65% se muestra en desacuerdo en cuanto al conocimiento de la ley 1429 de 2010 y al reconocimiento de los beneficios de ésta, en tanto que el 50% de los encuestados está en desacuerdo sobre la utilización de estos beneficios.

**Gráfico 3. Importancia Social y Económica de la Formalización del Negocio.**



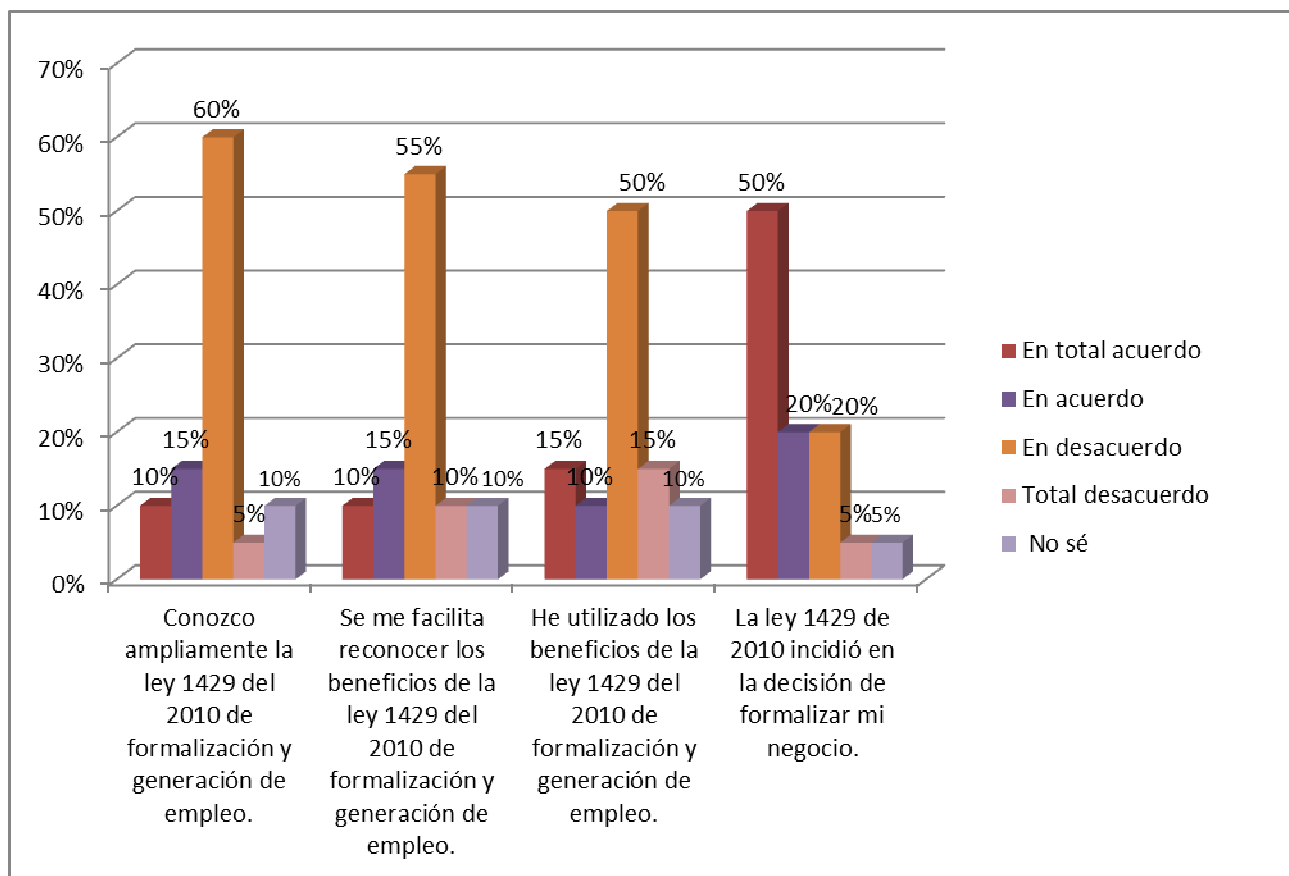
Fuente: Autor con base en encuestas.

- En contraste, el 50% afirma estar en total acuerdo de que la Ley 1429 de 2010 sí incidió en la decisión de formalizarse, mientras que un 20% está en desacuerdo y el 5% en total desacuerdo.

Finalmente la última temática (gráfico 5) muestra:

- Entre el 70% y 75% está en total acuerdo o de acuerdo en que el gobierno y los gremios empresariales sí han impulsado la formalización de las empresas y la generación de empleo.

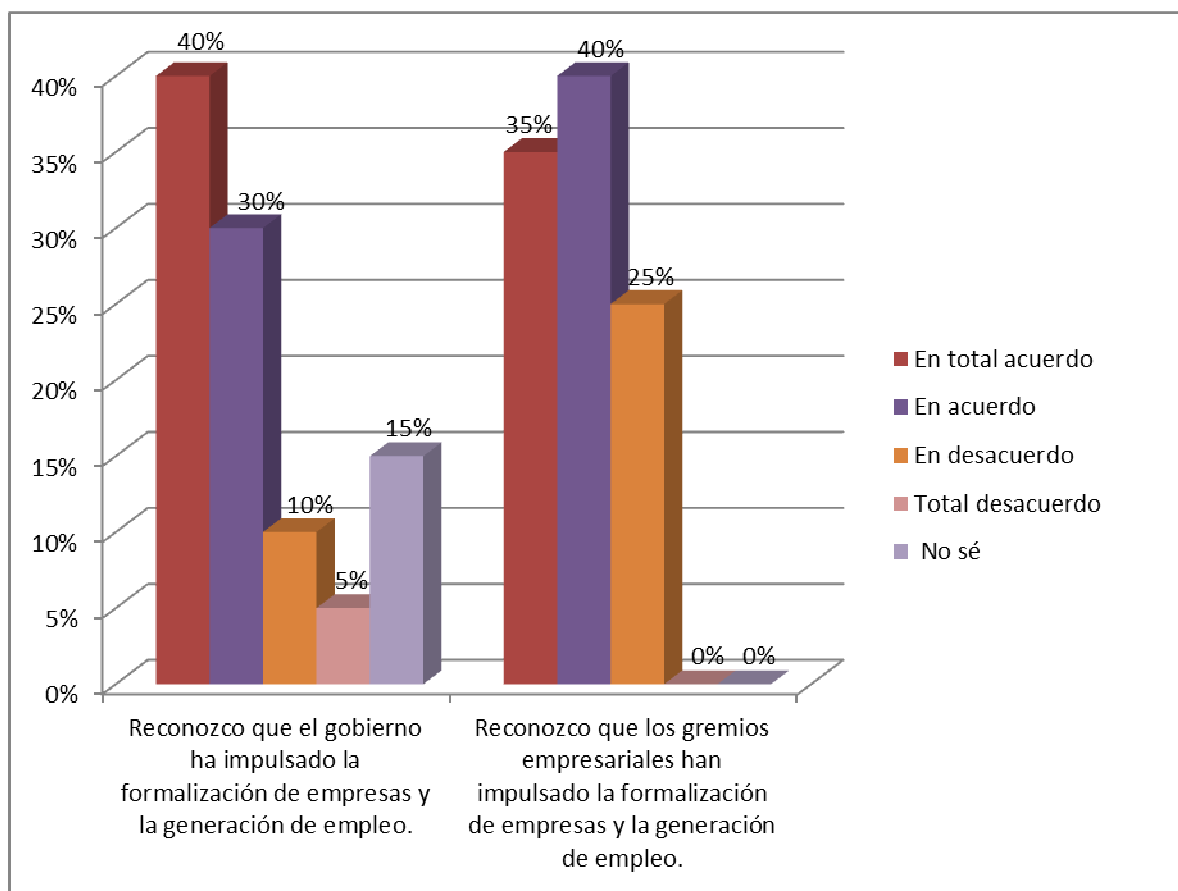
**Gráfico 4. Reconocimiento de la Ley 1429 de 2010 y de sus beneficios.**



Fuente: Autor con base en encuestas.

- Mientras que un 15% está en desacuerdo o total desacuerdo con que el gobierno haya impulsado esta temática y,
- Un 25% se muestra en desacuerdo con que los gremios económicos hayan impulsado la formalización y la generación del empleo.

**Gráfico 5. Reconocimiento del papel del Gobierno y los gremios frente a la aplicación de la Ley 1429 de 2010.**



Fuente: Autor con base en encuestas.

## DISCUSIÓN

Estos resultados dejan entrever que sí hay un claro reconocimiento de la importancia de formalizar el negocio y de generar empleos entre los empresarios, además del valor que tiene el enganchar a jóvenes menores de 28 años en su primer trabajo. Desafortunadamente esta creencia no es suficiente aún para profundizar los niveles de legalización tanto del negocio como de la contratación laboral debido, quizás, a los altos costos laborales y no laborales que subsisten en Colombia. Algunas investigaciones afirman que el



salario mínimo en Colombia, junto con los costos parafiscales, es uno de los más altos no sólo de Latinoamérica, sino también del mundo.

Aunque un 65% de los encuestados están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con el reconocimiento de la Ley 1429 de 2010 y sus beneficios, un 50% afirma estar de acuerdo con que esta ley sí incidió en su decisión de formalizar su negocio, lo que demuestra que muchos empresarios tomaron la decisión de legalizarse frente a algunas informaciones del gobierno o de los gremios de los beneficios de la ley, aunque muchos de ellos aún no reconocen o sienten que dichos beneficios se hayan hecho palpables.

Un 70% de los encuestados sí reconoce los esfuerzos desarrollados por el gobierno y los gremios empresariales para promover la formalización y la generación del empleo. Lo que contrasta también con el porcentaje de empresarios que no reconoce los beneficios pero sí la decisión de formalizarse gracias a la ley. Hay una clara relación entre estos resultados. El gobierno y los gremios están haciendo ingentes esfuerzos de promoción y publicidad de las ventajas de la ley, pero deberían hacer mucho más énfasis en explicar detalladamente cada beneficio y establecer un grupo élite de visita y consultoría negocio a negocio para impulsar personalmente el ingreso a la formalidad.

Según estudio de Confecámaras, formalizar no es sólo cumplir requisitos legales para constituirse y funcionar, sino que la formalización va más allá: Es implementar buenas prácticas empresariales de gestión. Por tanto se requiere un acompañamiento mucho más agresivo de parte del gobierno y de los gremios durante al menos tres primeros años de creación.

Se debe dar a conocer los beneficios y estímulos, legales y extralegales, que se conceden a aquellas empresas que cumplen con sus obligaciones de ley, y

ejecutan conductas y prácticas adecuadas en desarrollo de su actividad empresarial. (Confecámaras, 2012).

Se debe involucrar activamente a todos los sectores: público, privado, academia y sociedad en general para impactar positivamente en todos los procesos de cambio de actitud frente a la formalización.

Promover nuevos emprendimientos que le generen a la ciudad empresas sostenibles y formales, considerando las oportunidades de negocio identificadas en los sectores de clase mundial identificados para la región (Ibidem)

Como propósito de región, se debe construir un mercado de trabajo que demande trabajadores cualificados y bien preparados, y ofrezca contratos laborales formales, protección social, respeto al ser humano, mejores salarios y mayor estabilidad laboral (Ibidem).

## BIBLIOGRAFÍA

ALVAREZ - MORO, Onésimo. ¿Qué es la productividad?. Recuperado el 3 de noviembre de 2012. Disponible en <http://www.elblogsalmon.com/conceptos-de-economia/que-es-la-productividad>.

AVENDAÑO CRUZ, Hernán. Artículos de Hernán Avendaño Cruz. Recuperado el día 16 de octubre de 2012. Disponible en <http://articulosghernanavendano.blogspot.com/2010/09/informalidad-y-productividad.html>

CABRERA ESPINOSA, Jenny. Ventajas de la formalización. Recuperado el día 11 de octubre de 2012. Disponible en <http://blogs.peru21.pe/tumismoeres/2012/04/ventajas-de-la-formalizacion.html>

FORO:EXPERIENCIAS EN FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL Y LABORAL EN CIUDADES DE AMÉRICA LATINA. Recuperado el día 10 de octubre de 2012. Disponible en [http://camara.ccb.org.co/documentos/4981\\_la\\_formalizacion\\_empresarial\\_prioridad\\_para\\_la\\_competitividad\\_dr\\_hernando\\_jose\\_gomez\\_cpc.pdf](http://camara.ccb.org.co/documentos/4981_la_formalizacion_empresarial_prioridad_para_la_competitividad_dr_hernando_jose_gomez_cpc.pdf)

[http://www.confecamaras.org.co/Documentos/Asambleas/Memorias\\_asamblea\\_48/1J\\_Impacto\\_de\\_la\\_Estrategia\\_de\\_Formalizacin\\_en\\_Colombia.pdf](http://www.confecamaras.org.co/Documentos/Asambleas/Memorias_asamblea_48/1J_Impacto_de_la_Estrategia_de_Formalizacin_en_Colombia.pdf)

HURTADO BOLAÑOS, Henry. Pymes y Corporaciones en Contextos de Globalidad. Palmira, Julio De 2011. Programa de Maestría en Administración de Organizaciones, Universidad Nacional Abierta Y A Distancia.

Informalidad laboral, un negocio rentable en Colombia. Recuperado el día 15 de octubre de 2012. Disponible en <http://actualicese.com/actualidad/2009/07/02/informalidad-laboral-un-negocio-rentable-en-colombia/>

Informe Nacional de Competitividad 2008-2009. En <http://www.compitem.com.co/site/informe-nacional-de-competitividad-2008-2009-2/>

Informe Nacional de Competitividad 2012-2013. En <http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2012/11/Productividad-laboral.pdf>

Ley 789 de 2002

Ley 1429 de 2010.

SÁNCHEZ, Fabio y ÁLVAREZ, Oriana, 2011. La informalidad laboral y los costos laborales en Colombia 1984-2009. Diagnóstico y propuestas de política. *Documentos CEDE, Universidad de Los Andes*, Número 36.

Se firmará pacto para formalizar Pymes. Recuperado el día 12 de octubre de 2012. Disponible en [http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/se\\_firmara\\_pacto\\_para\\_formalizar\\_pymes/se\\_firmara\\_pacto\\_para\\_formalizar\\_pymes.asp](http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/S/se_firmara_pacto_para_formalizar_pymes/se_firmara_pacto_para_formalizar_pymes.asp)

VÁSQUEZ TRISTANCHO, Gabriel. Beneficios tributarios ley de formalización y generación de empleo. Recuperado el día 14 de octubre de 2012. Disponible en <http://www.actualicese.com/opinion/beneficios-tributarios-ley-de-formalizacion-y-generacion-de-empleo-gabriel-vasquez-tristancho/>

VELÁSQUEZ, Fabián. PALENCIA, Lorena. Comportamiento de las Mipymes y Empresas Familiares. Recuperado el día 13 de octubre de 2012. Disponible en <http://mipyfamiloireyfabiblogspot.blogspot.com/2007/11/beneficios-de-la-legalizacin.html>

WWW.MINEDUCACION.GOV.CO