



## LOGÍSTICA REVERSA DO ÓLEO DE COZINHA: UMA APLICAÇÃO EMPRESARIAL DA PEG RETORNAR

Eric Saile Oliveira Neves – DEVRY/FACI

Gláucia Rodrigues Neves – DEVRY/FACI

Patrícia Beatriz Da Silva Coelho –DEVRY/FACI

Claudio da Silva Carvalho –DEVRY/FACI

Heriberto Wagner Amanajás Pena –DEVRY/FACI

Para citar este artículo puede utilizar el siguiente formato:

Eric Saile Oliveira Neves, Gláucia Rodrigues Neves, Patrícia Beatriz Da Silva Coelho, Claudio da Silva Carvalho y Heriberto Wagner Amanajás Pena (2017): “Logística reversa do óleo de cozinha: uma aplicação empresarial da Peg Retornar”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Brasil, (brasil 2017). En línea: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/br/17/pegretornar.html>

### Resumo

Este Plano de Negócios apresenta uma Empresa de Logística Reversa do óleo de cozinha usado que será situada na cidade de Belém, em uma localização estratégica, no qual contará com estabelecimentos fornecedores que serão bares, lanchonetes e restaurantes da capital, com contato feitos através de telefone e visitas *in loco* nesses locais. Tendo em vista que o nosso Estado não conta com locais adequados de descarte deste resíduo líquido, a Empresa PEG RETORNAR LTDA. tem como objetivo dar a destinação correta deste óleo, de maneira sustentável e economicamente viável, contribuindo para a economia do estado. A PEG RETORNAR LTDA. oferecerá para seus fornecedores, termos de compromisso e certificados de sustentabilidade, além de kits de limpeza por cada quantidade de óleo fornecido. Além de apresentar a missão da empresa e a importância desta atitude para a construção de um mundo melhor e um futuro promissor no quesito ambiental para as próximas gerações. E estimando os lucros futuros, pode-se concluir viabilidade da abertura da mesma, por estimar obter uma lucratividade de 24,1% mensalmente, superando as expectativas criadas, onde para pequenos negócios esse valor varia entre 5% e 10%. Possui também uma rentabilidade estimada em 37,58.

**Palavras-chave:** Plano de Negócios; Logística Reversa e Fornecedores.

### **Resumen**

Este plan de negocios presenta un Reverse Logistics Company de aceite de cocina usado que se encuentra en la ciudad de Belém, en una ubicación estratégica, el cual tendrá los establecimientos proveedores son bares, cafeterías y restaurantes de la capital, el contacto es realizado por teléfono y el sitio de visita estos sitios. Dado que nuestro estado no tiene lugares apropiados para deshacerse de los residuos líquidos, la compañía PEG RETORNO LTD. Su objetivo es dar la correcta eliminación de este aceite en un sostenible y económicamente viable, lo que contribuye a la economía del estado. El PEG RETORNO LTD. ofrecer a sus proveedores, términos de compromiso y de los certificados de sostenibilidad, y kits de limpieza para la cantidad de aceite suministrado. Además de presentar la misión de la empresa y la importancia de este enfoque para la construcción de un mundo mejor y un futuro prometedor en la pregunta del medio ambiente para las generaciones futuras. Y la estimación de los beneficios futuros, se puede concluir viabilidad de la apertura de la misma, mediante la estimación de obtener una rentabilidad de 24,1% sobre una base mensual, superior a las expectativas creadas donde las pequeñas empresas que el valor varía entre el 5% y el 10%. También tiene un rendimiento estimado de 37.58.

**Palabras clave:** Plan de Negocios; Logística inversa y proveedores.

### **Abstract**

This Business Plan presents a Reverse Logistics Company of used cooking oil that will be located in the city of Belém, in a strategic location, which will have suppliers establishments that will be bars, snack bars and restaurants in the capital, with contact made through telephone And on-site visits at these locations. Since our State does not have adequate disposal sites for this liquid waste, PEG RETORNAR LTDA. Has the objective of giving the correct destination of this oil, in a sustainable and economically viable way, contributing to the economy of the state. PEG RETORNAR LTDA. Will offer to its suppliers, commitment terms and sustainability certificates, as well as cleaning kits for each quantity of oil supplied. In addition to presenting the mission of the company and the importance of this attitude for the construction of a better world and a promising future in the environmental issue for the next generations. And estimating future profits, it is possible to conclude that it is feasible to open it by estimating a profitability of 24.1% monthly, surpassing the expectations created,

where for small businesses this value varies between 5% and 10%. It also has an estimated profitability of 37.58.

**Keywords:** Business Plan; Reverse Logistics and Suppliers.

## 1. INTRODUÇÃO

O descarte incorreto de resíduos no ambiente vem causando grandes problemas ambientais em nosso planeta. Isso se dá pela falta de consciência ou cultura da população no que diz respeito à destinação correta destes resíduos. Para tentar reverter esta problemática, a logística reversa traz como solução a redução do descarte incorreto destes resíduos, como também, uma oportunidade de negócio que contribua na geração de alternativas sociais, ambientais e econômicas para a sociedade.

Um destes resíduos que originam problemas ambientais é o óleo de cozinha usado. Quando descartado incorretamente causa vários danos ambientais e econômicos para as cidades, como por exemplo: Entupimento dos canos dos sistemas de esgoto, contaminação dos lençóis freáticos e o aumento dos custos nos processos de tratamento das estações de água.

Diante disto, a PEG RETORNAR LTDA. será uma empresa voltada ao mercado de logística reversa do resíduo de óleo de fritura. A empresa se localizará na cidade de Belém do Pará, no Bairro da Pedreira. Se responsabilizará pela coleta do óleo de cozinha usado do ponto de consumo até o ponto de reaproveitamento ou reprocessamento deste material, sendo coletado inicialmente em bares, restaurantes, lanchonetes e hotéis na região de Belém.

Nossas principais atividades serão coletar o óleo de cozinha usado nos estabelecimentos informados acima, acondicionar este material, trata-lo retirando os resíduos de alimentos/água e transportar este óleo limpo para as empresas que irão utiliza-lo no seu processo produtivo. Será comercializado para empresas do ramo industrial que buscam de maneira sustentável utiliza-lo como matéria-prima, o produto já reciclado, em seu processo produtivo. Ele pode ser utilizado em diversos seguimentos da indústria, como:

- Produção de sabão e detergente;
- Tintas a óleo;
- Massas de vidraceiro;
- Telhado ecológico;
- Asfalto ecológico;
- Produção de biodiesel, e outros.

## **2. SEGMENTO EMPRESARIAL**

PEG RETORNAR LTDA. será uma empresa voltada ao mercado de logística reversa, de resíduos de óleo de fritura. Ela se situará no bairro da pedreira da cidade de Belém do Pará. Terá como responsabilidade coletar este resíduo do ponto de consumo (bares, restaurantes, lanchonetes e hotéis), tratá-lo e transportá-lo até o ponto de venda do óleo limpo, que será introduzido como matéria-prima da fabricação de produtos como:

- Sabão e detergente;
- Tintas a óleo;
- Massas de vidraceiro;
- Telhado ecológico;
- Asfalto ecológico;
- Biodiesel, e outros.

### **2.1 DADOS DO EMPREENDIMENTO**

A PEG RETONAR LTDA será uma empresa de logística reversa responsável pelo retorno e reciclagem correta do óleo de cozinha usado nos bares, lanchonetes e restaurantes da capital paraense. A empresa se localizará na Travessa Barão do Triunfo, S/N, entre Pedro Miranda e Marquês de Herval no bairro da pedreira, em Belém-PA. A localização foi escolhida estrategicamente por se situar próximo aos locais de coleta do óleo de cozinha usado, além de tratar-se de um espaço físico adequado para exercer tal atividade.

O principal objetivo da empresa é dar a destinação correta deste resíduo líquido, de forma sustentável e economicamente viável, contribuindo para a economia do estado.

- CNPJ: 04.942.702/0001-06
- Endereço: Travessa Barão do Triunfo, S/N, entre Pedro Miranda e Marquês de Herval. Bairro: Pedreira. Belém-PA
- CEP: 66080-680
- Razão Social: PEG Retornar Ltda.

## 2.2 ATIVIDADES SETORIAS

A empresa atuará no ramo de serviços, coletando o óleo vegetal usado em restaurantes, bares hotéis cadastrados juntos à empresa, que será vendido posteriormente, tendo sido reciclado, para empresas que o utilizam como matéria-prima.

### 2.2.1 Natureza jurídica

A empresa pretende ser uma sociedade limitada, por se tratar de uma microempresa na qual o capital social se restringirá aos próprios sócios.

### 2.2.2 Regime tributário

O regime tributário em que a empresa se enquadra é o regime simples devido o faturamento anual estar dentro dos valores de até R\$225.000,00 (duzentos e vinte e cinco mil reais).

Sistema integrado de pagamento de impostos e contribuições das microempresas e empresas de pequeno porte (simples) é um regime tributário diferenciado, simplificado e favorecido, aplicável às pessoas jurídicas consideradas como microempresas e empresas de pequeno porte, considera-se empresa de pequeno porte, para efeito do simples, a pessoa jurídica que tenha auferido, no ano-calendário, receita bruta de até R\$225.000,00 (duzentos e vinte e cinco mil reais)

O cálculo simplificado do valor a ser recolhido, apurado com base na aplicação de alíquotas unificadas e progressivas, fixadas em lei, incidentes sobre uma única base, a receita bruta mensal. A inscrição no simples implica pagamento mensal unificado dos seguintes impostos e contribuições:

- Imposto sobre a Renda da Pessoa Jurídica (IRPJ);
- Contribuição para os Programas de Integração Social e de Formação do Patrimônio do Servidor Público - PIS/Pasep;
- Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL);
- Contribuição para Financiamento da Seguridade Social (Cofins);
- Imposto sobre Produtos Industrializados (IPI);
- Receita Bruta Acumulada (em R\$) Alíquotas:

Receita Bruta em 12 meses (em R\$)	Alíquota	IRPJ	CSLL	Cofins	PIS/Pasep	CPP	ICMS	IPI
Até 225.000,00	4,50%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,75%	1,25%	0,50%

Tabela 2: Receita Bruta Acumulada  
 FONTE: Autores, 2016

### 3. A PESQUISA DO MERCADO

Foi realizada uma pesquisa de mercado qualitativa e quantitativa em 18 empresas do ramo alimentício localizadas no Bairro Umarizal em Belém, com intuito de conhecer a realidade local na coleta de óleo usado de cozinha que a PEG Retornar está querendo se inserir. Neste sentido aplicou-se questionários com perguntas abertas e fechadas em bares, restaurantes e lanchonete, buscando informações de como deve ser o descarte correto do óleo de cozinha usado nestes estabelecimentos, assim como conhecer o cenário atual deste ramo.

Com isso, foi realizada a apuração dos dados obtidos na pesquisa.



Gráfico 1: Pesquisa de Mercado  
 FONTE: Autores, 2016

Nesse gráfico apresenta-se o ramo de atividade das empresas entrevistadas, observou-se, que conforme o universo da pesquisa, 39% são lanchonetes; 28% são bares e 33% são restaurantes.



Gráfico 2: Pesquisa de Mercado  
FONTE: Autores, 2016

Nesse gráfico é apresentado se as empresas possuem preocupações em relação as questões ambientais e a disposição adequada final dos resíduos.

Pode-se observar que 94% das empresas entrevistadas têm a preocupação com o descarte correto de resíduos, no qual 6% não se mostraram interessados com essa questão.



Gráfico 3: Pesquisa de Mercado  
FONTE: Autores, 2016

Nesse gráfico foi questionado se as empresas praticavam o descarte correto dos resíduos em questão. Observou-se que, apesar da maioria das empresas preocupar-se com a questão do descarte correto de resíduos, só davam destinação correta ao óleo de cozinha usado, isto

porque não existem empresas que colem os demais resíduos (latas, papel/papelão, vidros) para dar a devida destinação final.

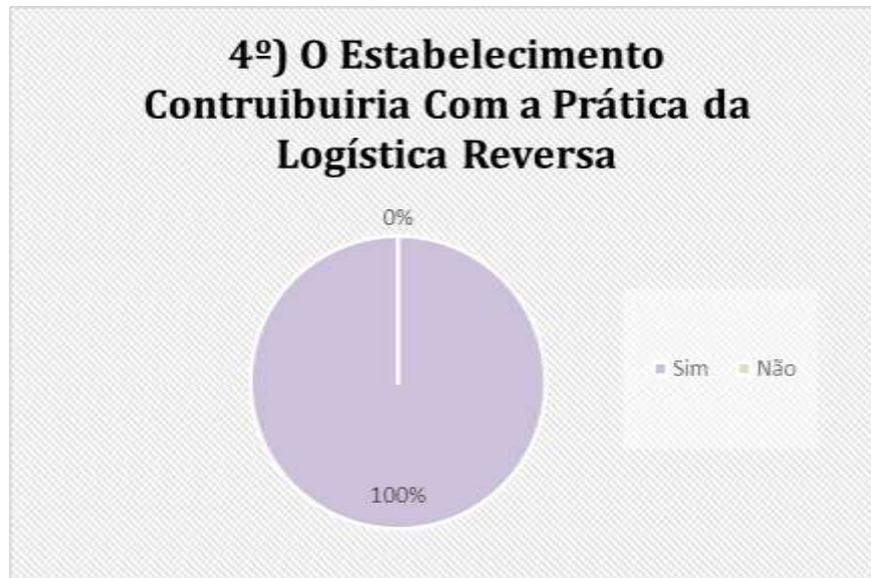


Gráfico 4: Pesquisa de Mercado  
FONTE: Autores, 2016

Conforme mostrado no gráfico acima, pode-se observar que as empresas entrevistadas estão dispostas a contribuir para uma empresa de logística reversa que se responsabiliza com o descarte correto de resíduos, sejam eles líquidos ou sólidos.



Gráfico 5: Pesquisa de Mercado  
FONTE: Autores, 2016

Acima pode-se observar que 94% das estabelecimentos entrevistados já possuem parcerias com empresas responsáveis pela destinação correta de resíduos. No entanto, se tratam apenas

de organizações que coletam óleo de cozinha usado, não trabalhando com os demais tipos de resíduos descartados pelos estabelecimentos.

Observa-se que 6% não possuem nenhum tipo de parceria com empresas responsáveis pela logística reversa dos resíduos.

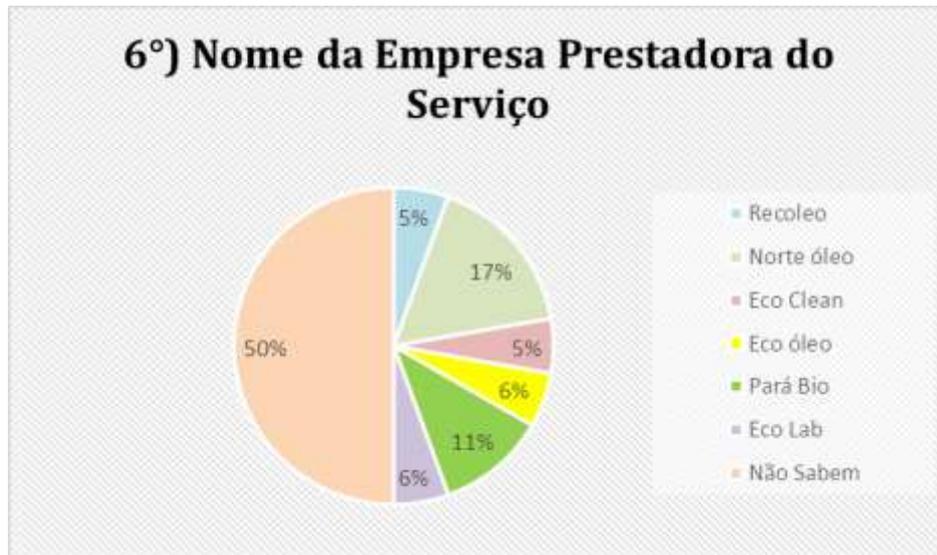


Gráfico 6: Pesquisa de Mercado

FONTE: Autores, 2016

No gráfico acima, é informado quais as empresas que praticam a logística reversa do óleo de cozinha usado nos estabelecimentos que têm essa parceria. Observa-se que 50% dos estabelecimento atendidos por esse tipo de serviço, desconhecem qual organização é responsável pela coleta em suas empresas. Isso mostra que essas empresas não se preocupam em promover seu serviço adequadamente.

NOME DO ESTABELECIMENTO	RAMO DE ATIVIDADE	QUANTIDADE DE ÓLEO VEGETAL DESCARTADO POR MÊS
Mercearia	Bar	60 litros
Bambu Sushi	Restaurante	200 litros
Circus	Lanchonete	30 litros
Hells Dog	Lanchonete	60 litros
Cantina do Chefe	Restaurante	100 litros
091	Bar	50 litros
Mr. Fuji Grill	Restaurante	40 litros
Bigas	Lanchonete	Não soube dar essa informação.
Kibe House	Lanchonete	80 litros
Batistão	Lanchonete	30 litros
Casa da Sogra	Lanchonete	200 litros
Doca Grill	Bar	120 litros
Soul Temakeria	Restaurante	100 litros
Peixaria Amazônia	Restaurante	Não soube dar essa informação.
Hamburgueria 66	Lanchonete	200 litros
Boteco Modesto	Bar	Não soube dar essa informação.
Du'Pará	Bar	Não soube dar essa informação.
Cité	Restaurante	80 litros
<b>TOTAL</b>		<b>1.350 LITROS</b>

Tabela 4: Quantidade Média (litros) o estabelecimento descarta de óleo vegetal por mês.

FONTE: Autores, 2016.

Nesta questão, verificou-se a quantidade de óleo de cozinha usado, no qual a soma do universo de **18 empresas** pesquisadas descartam, em média, mensalmente. Esta quantidade foi de **1.350 litros** de óleo vegetal usado. Essa questão é de demasia importância para a PEG RETORNAR, pois, com ela, observou-se, além de que a região metropolitana de Belém possui muitos estabelecimentos do ramo alimentício, eles também descartam uma boa quantidade de óleo, o que pode beneficiar a empresa, trazendo viabilidade no negócio.

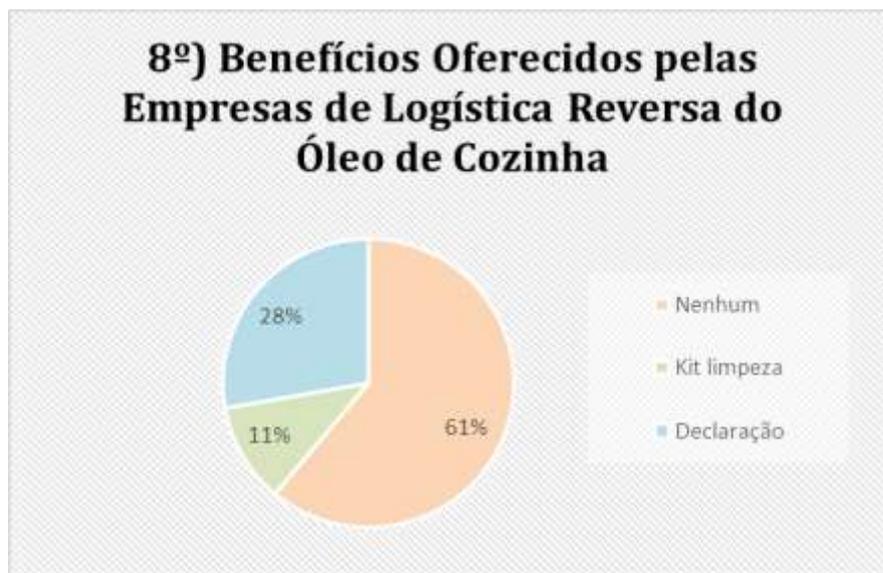


Gráfico 7: Pesquisa de Mercado  
FONTE: Autores, 2016

Conforme o gráfico acima, observa-se que 61% das empresas que são responsáveis pela coleta do óleo de cozinha nos estabelecimentos entrevistados, não oferecem nenhum tipo de benefício ou qualquer outra contrapartida. 28% dessas empresas oferecem somente uma declaração no qual afirma que o estabelecimento pratica a destinação correta do óleo de cozinha usado. Por fim, 11% trocam por Kit Limpeza, independentemente da quantidade de óleo coletado.

## 4. RESULTADOS

### Descrição do Produto

A empresa PEG RETORNAR LTDA. terá como produto a venda do óleo vegetal fino (reciclado) a partir do óleo de cozinha usado. Para isso, a empresa estabelecerá todos os cuidados com a coleta do óleo usado que será feito através de clientes cadastrados, armazenamento em tanques apropriados e distribuição feita por caminhões adequados, obedecendo todas as legislações ambientais e operacionais, assim oferecendo toda a segurança do produto ao nosso cliente.

### Descrição dos Clientes

Por ser um nicho de mercado pouco explorado na cidade de Belém do Pará, o setor de coleta de resíduos líquido e sólidos vem ganhando grande visibilidade no âmbito dos negócios. Isto vem acontecendo devido a grande preocupação com o descarte correto destes resíduos, assim

como, um novo setor com um potencial enorme na geração de renda e emprego para a nossa cidade.

Neste contexto, o resíduo de óleo vegetal usado vem trazendo várias oportunidades de negócios para a sua utilização como matéria-prima, como por exemplo: fabricação do biodiesel, materiais de limpeza (Sabão em barra e detergentes), sabonetes líquidos para higiene pessoal, preparação de ração animal, etc.

### **Descrição dos Concorrentes**

Conforme pesquisa de mercado realizado, apesar de esse setor de coleta de óleo de cozinha usado ser pouco explorado em grande escala na cidade de Belém do Pará, há algumas empresas que fazem essa coleta, são elas:

A) **NORTE ÓLEO**: Situada na cidade de Santa Izabel do Pará, próximo a capital paraense, vem atuando no mercado de coleta de óleo usado desde 2009, possuindo uma estrutura adequada para coleta e reciclagem desse material. Possui parcerias com grandes redes de *fast-food* na região metropolitana de Belém.

B) **RECÓLEO**: Empresa que possui grande *know-how* na coleta de óleo vegetal usado, vem atuando desde 2004 neste ramo. Situada em Belo Horizonte MG, mas com uma franquia em Belém, traz consigo uma vasta experiência, fornecendo apoio necessário para sua franquia na operacionalização de coleta desse óleo usado.

C) **ECO CELPA**: Um projeto da empresa CELPA (Centrais Elétricas do Pará), que fornece energia elétrica para o Estado do Pará, vem com um objetivo de incentivar a prática da coleta seletiva de resíduos, dentre eles o óleo de cozinha usado. Tendo como contrapartida descontos nas contas de energia dos consumidores que entregam à ela o óleo usado.

### **Quanto aos Fornecedores**

Mediante a pesquisa de mercado realizada, verificou-se que nossos principais fornecedores serão bares, restaurantes e lanchonetes da região metropolitana de Belém, que utilizam o óleo vegetal.

### **Quanto as Estratégias Promocionais**

#### **O Produto**

Trata-se do óleo de cozinha usado, no qual passará por um processo de peneiragem, purificação e decantação para venda aos nossos clientes, que utilizarão como matéria-prima na produção do biodiesel, sabão, detergentes e entre outros.

## **O Preço**

Ofereceremos um preço compatível com o praticado no mercado. Nós seremos diferenciados pelo compromisso nas nossas entregas, pela qualidade do nosso produto e pela transparência e ética com nossos clientes e fornecedores.

## **A Política Promocional Promoção**

Iremos promover a nossa empresa através das redes sociais (*facebook, twitter e instagram*), site próprio no qual será divulgado a estrutura completa da mesma, nossos serviços e diferenciais e panfletagem em nossos potenciais fornecedores.

## **A Praça**

A empresa participará de feiras, *workshops* e seminários relacionados a importância do descarte correto e reciclagem para o meio ambiente. Visitas porta a porta em bares, restaurantes e lanchonetes para apresentar nossa empresa e fornecer informações sobre o esse descarte correto do óleo usado.

## **Quanto a Estrutura de Comercialização**

A comercialização do óleo já refinado será feita através de vendas diretas realizadas por contato telefônico, com empresas que utilizam este óleo como matéria-prima para produzir seus produtos, como por exemplo, biocombustível, sabão, tintas à base de óleo, dentre outros.

## **Quanto a Análise SWOT**

De acordo com o estudo, foi elaborado uma Matriz SWOT para apresentar os pontos fortes, pontos fracos, oportunidades e ameaças da Empresa PEG RETORNAR LTDA.

MATRIZ DE SWOT						
AMBIENTE INTERNO	PONTOS FORTES		OPORTUNIDADES			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Certifica seus fornecedores e troca de produtos de limpeza no momento da troca do óleo;</li> <li>• Formação dos sócios em Logística Empresarial, Administração e Engenharia de Produção;</li> <li>• Ótima política de marketing de relacionamento com os fornecedores;</li> <li>• Política de conscientização do descarte correto do óleo de cozinha no âmbito socioambiental.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Leis Municipais que incentivam a prática do descarte correto dos resíduos sólidos e líquidos;</li> <li>• Criação de métodos de fiscalização eficiente pelos órgãos públicos;</li> <li>• Grande mercado a ser explorado;</li> <li>• Poucos benefícios oferecidos aos fornecedores do óleo de cozinha usado.</li> </ul>			
	<th colspan="2">PONTOS FRACOS</th> <th colspan="2">AMEAÇAS</th>		PONTOS FRACOS		AMEAÇAS	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recente entrada no mercado;</li> <li>• Pouca capilaridade de atendimento em relação aos concorrentes;</li> <li>• Baixa identidade da marca devido a recente entrada no mercado;</li> <li>• Equipe de trabalho reduzida.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maioria dos clientes que compram o óleo de cozinha usado estão situados em outros estados;</li> <li>• Crise política e econômica do Brasil atual;</li> <li>• Novos entrantes;</li> <li>• Empresas que já praticam a Logística Reversa do óleo de cozinha usado há alguns anos.</li> </ul>			
AMBIENTE EXTERNO						

Tabela 5: Matriz de SWOT  
 FONTE: Autores, 2016.

### Pontos Fortes

Levando em consideração a pesquisa de mercado realizada nos estabelecimentos fornecedores, observou-se que a PEG RETONAR LTDA. terá pontos fortes em relação a concorrência. As empresas concorrentes não oferecem certificação aos fornecedores de óleo de cozinha usado, assim como, dão apenas benefícios representativos que não suprem as necessidades legítimas dos fornecedores em troca da doação desse óleo. Deste modo, a PEG RETORNAR LTDA. oferecerá tal certificação da própria empresa, que os fornecedores poderão utilizar como um meio diferencial de mostrar aos seus clientes sua preocupação com o meio ambiente, sustentabilidade e o descarte correto dos resíduos, neste caso do óleo de cozinha usado. Além de oferecer, de acordo com a quantidade por litro coletado desses estabelecimentos de óleo de cozinha usado, produtos de limpeza, como por exemplo: rodo, água sanitária, vassoura, detergente, entre outros.

Bem como, estreitará o relacionamento com seus fornecedores através de políticas de marketing de relacionamento para buscar informações de suas necessidades legítimas para oferecer cada vez mais serviços eficientes à eles.

Outro ponto importante, é a formação e conhecimento dos sócios em Logística Empresarial, Administração e Engenharia de Produção que pode favorecer um melhor desenvolvimento da PEG RETORNAR LTDA. em relação à sua concorrência.

Por fim, mostrará a importância do descarte correto do óleo vegetal usado através de *folders*, redes sociais, mini palestras nas empresas fornecedoras, assim como apresentar qual destinação esse óleo terá.

### **Pontos Fracos**

Tendo em vista que a PEG RETORNAR LTDA. ainda pretende se inserir no mercado de Logística Reversa do óleo de cozinha usado na região metropolitana da capital paraense, terá como desafio suprir algumas fraquezas relacionadas na análise SWOT acima.

A empresa começará com uma equipe de trabalho reduzida que pode dificultar um pouco a operacionalização de nossas atividades em relação aos nossos concorrentes que já fazem essa prática há algum tempo. Isto também restringirá a empresa a atender um quantitativo alto de fornecedores e clientes, visto que será uma empresa recente no mercado paraense.

### **Oportunidades**

Vislumbra-se como oportunidade a criação de Leis Municipais que exigem dos estabelecimentos comerciais do ramo alimentício, como restaurantes, lanchonetes e bares, o descarte correto dos resíduos sólidos e líquidos, assim como uma fiscalização mais efetiva dos órgãos públicos competentes em relação a essa prática.

A partir dessas exigências, a demanda do descarte correto de resíduos aumentará significativamente, proporcionando uma maior oportunidade de crescimento neste ramo da Logística Reversa.

Analisou-se também que as empresas concorrentes não oferecem aos seus fornecedores uma contrapartida efetiva que fidelize as mesmas a fornecerem seu óleo usado.

### **Ameaças**

Mediante pesquisa realizada, observou-se que a maioria dos clientes interessados na compra do óleo de cozinha usado situam-se fora do estado do Pará, o que pode ser uma potencial

ameaça para a viabilidade econômica e financeira da empresa, tendo em vista, também, que o cenário político-econômico atual do país encontra-se fragilizado.

Outra ameaça considerável é a instalação de novas empresas no ramo de Logística Reversa do óleo de cozinha usado, além das empresas já existentes no mercado.

## **CONCLUSÕES**

Conforme observado na pesquisa de mercado realizada, verificou-se que as empresas atuantes no mercado possuem poucos diferenciais competitivos entre si. Neste sentido, a PEG RETORNAR LTDA. criou diferenciais competitivos visando conquistar e manter fornecedores e clientes.

Outro diferencial competitivo da PEG RETORNAR LTDA. para com seus fornecedores, é o certificado que mostra que o estabelecimento pratica ações de responsabilidade socioambiental, pois descarta corretamente o óleo vegetal usado, ajudando a conservação do meio ambiente, além de contribuir com a geração de emprego e renda na economia do estado. Este certificado poderá servir como um diferencial competitivo do próprio estabelecimento, visto que, as pessoas hoje, estão cada vez mais preocupadas com questões ambientais. Segue abaixo o modelo do Certificado oferecido pela PEG RETORNAR LTDA.:

A PEG RETORNAR LTDA. apresentará funcionamento de oito horas diárias, ou seja, quarenta horas semanais compreendidas de segunda-feira a sexta-feira das 8h às 18h com duas horas de intervalo para almoço dos colaboradores. O recebimento de matérias-primas será realizado semanalmente até às 16:00 para que o material seja conferido e estocado apropriadamente. Esse tempo para recebimento será considerado pelo programador de produção.

A empresa dará total suporte aos seus funcionários com capacitação e treinamento adequado para desenvolverem suas funções. Para colaboradores que já possuem maior experiência no cargo, lançaremos oportunidades de participarem de cursos de aperfeiçoamento conforme cada necessidade, posteriormente os mesmos participarão das reuniões semanais para compartilharem seus conhecimentos com os demais funcionários e assim divulgarem as novas técnicas aplicadas no trabalho. Mensalmente cada superior irá levantar possibilidades de realização de novos treinamentos externos de acordo com a necessidade estudada.

No caso de novos funcionários, o mesmo deverá ser acompanhado por seu superior ou um colaborador mais experiente para acompanhar seu processo de integração na empresa. Esse

tempo de adaptação deverá ser realizado durante seu período de efetivação na PEG RETORNAR LTDA.

A Avaliação de Desempenho será uma das ferramentas mais importantes na gestão de pessoas da PEG RETORNAR LTDA., pois a mesma objetiva analisar o desempenho individual do colaborador, no sentido do seu comportamento individual como, também, no seu desempenho com a equipe.

Com o resultado do processo é possível constatar se a postura individual e coletiva do funcionário está de acordo com a cultura da empresa. E caso positivo, será verificado o que fazer para que os demais sigam o exemplo do colaborador em questão. No contrário, será preciso entender os fatos para que o funcionário seja ajudado a desempenhar suas funções.

Então, pode-se concluir viabilidade da inclusão da Empresa PEG RETORNAR LTDA. no mercado, por obter 24,1% de lucratividade mensal, valor acima do estimado de 5% a 10%. Possui também uma ótima rentabilidade estimada de 37,58%. É possível observar que através da análise da lucratividade estimada pela DRE e o investimento total, a empresa terá o retorno do investimento em aproximadamente em 32 meses, enfatizando assim a viabilidade da PEG RETORNAR LTDA.

Além da viabilidade financeira da PEG RETORNAR, pode-se vislumbrar, também, a viabilidade socioambiental do negócio, pois verifica-se que a empresa oferece uma solução otimizada no descarte correto do óleo de cozinha usado de forma responsável e profissional e contribui tanto para geração de renda como para preservação do meio ambiente.

E como perspectivas futuras, a empresa buscará investir em infraestrutura para recolher outros tipos de resíduos, como por exemplo: latas de alumínio, papelão e vidros. Logico, que a empresa tem a ciência de que a expansão da PEG RETORNAR vai depender do crescimento progressivo da empresa e do cenário adequado da economia Local.

## REFERÊNCIAS

GODOY, Priscila Oliveira de; OLISKOVICZ, Katiucia; BERNARDINO, Vânia Maria; CHAVES, Wellington R.; PIVA, Carla Dal; RIGO, Ana Silvia Nalevaiko. Consciência limpa: reciclando o óleo de cozinha. **Anuário da Produção de Iniciação Científica Discente**. Campo Grande, MS, v. 13, n. 17. 2010.

JUSTINO, Ana Luiza et al. **A engenharia de produzir sabonetes com óleo vegetal: uma produção sustentável**. Belo Horizonte, MG, v. 4, n. 2, p. 19-28. Edição Especial Interdisciplinaridade, 2011. Editora UniBH. Disponível em: <[www.unibh.br/revistas/exacta/](http://www.unibh.br/revistas/exacta/)> Acesso: 23 abr. 2016.

MEI, Leonardo Bizari; CHRISTIANI, Vitor Sanches, LEITE, Paulo Roberto. A logística reversa no retorno do óleo de cozinha usado. **XXXV Encontro da ANPAD**. Rio de Janeiro, RJ, 4 a 7 de setembro de 2011.

MENDONÇA, Jane Correa Alves; COSTA, Giane Prata da. **Estudo da implantação de uma fábrica de sabão ecológico segundo os princípios socioambiental**. Manhuaçu, MG. 2009.

MIGUEL, Camile Rodrigues. **Coleta seletiva para reciclagem do óleo vegetal em estabelecimentos localizados no município de Florianópolis. Estudo de caso: Programa de reciclagem de óleo de cozinha – REOLEO**. (Curso de Graduação em Engenharia Ambiental) – Universidade do Extremo Sul Catarinense – UNESC. Criciúma, SC. 2010.

NUNES, Ivany Araújo. **Reciclagem de óleo residual de frituras nas indústrias alimentícias: um estudo de caso**. (Curso de Graduação em Administração à Distância) – Universidade de Brasília – UNB. Palmas, TO. 2011

PADOAN, Aquino Rosa. **Plano de ações estratégicas para a empresa Coletor Óleo Vegetal Saturado Ltda**. (Curso de Bacharelado em Administração) – Centro Universitário La Salle – UNILASALLE. Canoas, RS. 2011.

PEZZINI, Elissandro. **Plano de Negócios: Viabilidade de instalação da empresa de reciclagem e coleta de óleo vegetal usado na cidade de Passo Fundo.** (Curso de Graduação em Administração) – Faculdade Anhanguera de Passo Fundo – FAPLAN. Passo Fundo, RS. 2009.

PINTO-COELHO, Ricardo Motta; FREITAS, Nivia Sueli de; MENEUCUCCI, Roberto Góes. Manual do Franqueado. **Recóleo Coleta e Reciclagem de Óleos, Ltda.** Belo Horizonte, 2008.

SANTOS, Doralice Cesar dos; OLIVEIRA, Antonio Fernandes de. **Um estudo de viabilidade e implementação do projeto INOVAR.** Pimenta Bueno, RO. 2014.

SCHEFFER, Deise; SIMONETTO, Eugenio. Descarte do óleo de cozinha: uma análise dos procedimentos nas maiores cidades do Rio Grande do Sul. **4º Fórum Internacional Ecoinnovar.** Santa Maria, RS, 26 a 28 de agosto de 2015.

ULBANERE, Rubens Carneiro; SOUZA, Cássio Daniel de. Logística reversa aplicada ao descarte do óleo de cozinha: uma ação a favor da segurança socioambiental. **Simpósio Internacional de Ciências Integradas da UNAERP Campus Guarujá.** Guarujá, SP. 2011.