

MEDICION DE LAS PREFERENCIAS Y PARTWORTHS DE LOS USUARIOS DE ENTIDADES BANCARIAS: UNA APLICACION DE CONJOINT ANALYSIS

Moisés Mata Aponte (*)
UNELLEZ - VENEZUELA
Programa Economía Agrícola
Email: mmata@cantv.net

1. Introducción

Los servicios financieros están compuestos por una serie de factores que, tales como intereses por depósitos, rapidez en la atención, variedad de productos y tipo de trato, determinan las preferencias de los usuarios¹ al momento de elegir entre una variedad limitada de servicios. A su vez, tales factores están compuestos por un conjunto de niveles², que al momento de su elección, determinan las utilidades parciales (partworths) de los usuarios.

Como los servicios financieros son limitados, la escogencia de un servicio financiero A implica la renuncia a la escogencia de un servicio financiero B. De modo tal que el usuario estructura su preferencia ordenando los factores de cuyos niveles obtiene una mayor a menor utilidad.

Tanto las utilidades parciales como la importancia relativa de cada factor son objeto de medición estadística. En la investigación comercial se hace uso del análisis de medidas conjuntas (conjoint analysis) para tales mediciones. El análisis de medidas conjuntas es un método explicativo (Pedret, Sagnier y Camp, 2000: 263), por medio del cual un conjunto de variables explicativas (las combinaciones de los factores) determinan su influencia sobre una variable a explicar (la preferencia de los usuarios). Es un método al cual se le denomina conjunto, toda vez que los niveles por

¹ Al igual que en Herranz, Dávila y Fernández (1998: 39), se entiende por usuario a todo individuo cuyo comportamiento financiero es de no fidelidad, es decir, “va a una entidad u otra.” Sea menester acotar que hay dos tipos de usuarios: los particulares y las empresas, con motivaciones diferentes en el uso de los productos financieros. En un estudio citado por estos autores (págs 46 y 48), se evidencia que cerca del 80% del uso de los productos financieros en el mercado de particulares está conformado por libretas de ahorros, mientras que en el mercado de empresas un poco más del 90% está conformado por cuentas corrientes.

² Los niveles son los diversos elementos diferenciadores de cada factor, tómese como ejemplo los siguientes, los cuales tomamos de nuestra propia investigación: 3.62%, 33.74% y 34.07% de intereses por depósitos; 15, 20 y 25 minutos de rapidez en la atención; poca, media y mucha variedad de productos; poco y muy profesional en tipo de trato.

cada factor se miden conjuntamente con los valores de los factores. En la presente investigación se aplica el análisis de medidas conjuntas con el objetivo de medir las utilidades parciales y las preferencias relativas de los usuarios de entidades bancarias.

2. Antecedentes de la investigación

Como antecedente de nuestra investigación, sea necesario ilustrar los resultados investigativos reseñados por Pedret, Sagnier y Camp (2000: 264 y ss), los cuales sirvieron como ejemplificación de la aplicación del análisis de medidas conjuntas. El estudio está realizado desde la perspectiva de la entidad bancaria, siendo su propósito determinar los factores claves que los clientes de dicha entidad toman en consideración para mantenerse como clientes.

Como resultado de una investigación exploratoria³ seleccionaron los factores y niveles de factores que se muestran en el cuadro 1.

**CUADRO 1
FACTORES Y NIVELES DE CADA FACTOR**

FACTORES	NIVELES
Intereses por depósitos	4% 7% 10%
Tipo de trato	muy profesional poco profesional
Variedad de productos	mucha media poca
Rapidez en la atención	5 min. 10 min. 15 min.

Tres factores de tres niveles y un factor de dos niveles. En suma cuatro factores y once niveles, de cuyas combinaciones aleatorias⁴ seleccionaron las que se muestran en el cuadro 2. La selección de tales combinaciones⁵

³ Esta se basó en reuniones de grupos y entrevistas en profundidad.

⁴ Estas se obtienen a través de un diseño fraccional aleatorio, cuyo principal supuesto es que las combinaciones no están correlacionadas.

⁵ Un total de 9 combinaciones (1 más de las 8 mínimas necesarias) estadísticamente representativas de 54 combinaciones posibles. Las 54 combinaciones se obtienen de la multiplicación de los niveles de los factores ($54 = 3 \cdot 2 \cdot 3 \cdot 3$); y las 8 combinaciones se obtienen de restarle los factores a los niveles, más uno ($8 = 11 - 4 + 1$).

fueron sometidas a la consideración de una muestra de 1000 clientes, los cuales valoraron las 9 combinaciones conforme a la valoración de 9 servicios bancarios diferentes, sobre una escala de calificaciones que oscila entre 0 (combinación más preferida) y 10 (combinación menos preferida)⁶. En el cuadro 3 se muestran tales puntuaciones.

CUADRO 2
DISEÑO FRACCIONAL ALEATORIO

	Remuneración	Trato Rapidez	Variedad productos	
Combinación A	10%	poco profesional	poca	5 min.
Combinación B	10%	muy profesional	mucha	10 min.
Combinación C	7%	muy profesional	poca	10 min.
Combinación D	7%	muy profesional	media	5 min.
Combinación E	7%	poco profesional	mucha	15 min.
Combinación F	4%	muy profesional	poca	15 min.
Combinación G	4%	muy profesional	mucha	5 min.
Combinación H	10%	muy profesional	media	15 min.
Combinación I	4%	poco profesional	media	10 min.

CUADRO 3
RANKING DE PREFERENCIAS

	Tarj.A	Tarj.B	Tarj.C	Tarj.D	Tarj.E	Tarj.F	Tarj.G	Tarj.H	Tarj.I
Individ. 1	6	2	4	1	5	9	7	3	8
Individ. 2	3	1	5	4	6	8	7	2	9
Individ. 3	7	1	4	3	8	6	5	2	9
Individ. 4	7	1	4	3	8	6	5	2	9
Individ. 5	5	1	4	3	6	8	9	2	7

⁶ Aunque en el texto de los autores se lee exactamente: “La combinación con la calificación más alta será la más preferida”(pág. 273), consideramos que es un error de impresión por lo que leemos posteriormente en la página 282, cuando exponen los criterios de validación externa de los resultados: “...parece lógico que los individuos ordenen en primer lugar combinaciones muy buenas como por ejemplo la combinación B...y en cambio sitúen en los últimos puestos de sus preferencias combinaciones poco atractivas como la combinación F o la combinación I.” De tal manera, entendemos que lo que los autores quisieron decir es que la calificación más alta es la menos preferida. De lo contrario, habría incoherencia en los resultados presentados.

Individ. 6	7	2	4	3	8	6	5	1	9
Individ. 7	4	1	6	3	5	7	8	2	9
.....
.....
Individ. 998	5	1	4	3	8	7	6	2	9
Individ. 999	4	1	5	3	6	8	7	2	9
Individ. 1000	8	1	9	3	6	5	4	2	7

Cada tarjeta equivale a las combinaciones del cuadro 2, de cuya puntuación se infiere la preferencia de los clientes por el tipo de servicio bancario. En ese sentido, una calificación de 1 (individ. 2, tarj. B) significa que la combinación B (10%, muy profesional, mucha, 10 min.) es la más preferida por el cliente 2, como por la mayoría de individuos; mientras que una calificación de 9 (individ. 998, tarj. I) significa que la combinación I (4%, poco profesional, media, 10 min.) es la menos preferida por el cliente 998, como por la mayoría de individuos.

El cuadro 4 es una matriz de utilidades⁷, en la que relacionan para cada cliente los niveles de los factores con sus preferencias. De la matriz de utilidades infieren la importancia relativa de cada factor, que se obtiene comparando los rangos⁸ de las utilidades parciales asociadas a los niveles de cada factor.

**CUADRO 4
MATRIZ DE UTILIDADES**

Individuo	Trato		Variedad productos			Remuneración	Rapidez
	muy p.	poco p.	mucha	media	poca		
1	1.00	-1.00	0.33	1.00	-1.33	0.72	-0.10
2	0.75	-0.75	0.33	0.00	-0.33	1.00	-0.77
3	2.25	-2.25	0.33	0.33	-0.67	0.56	-0.03
4	2.25	-2.25	0.33	0.33	-0.67	0.56	-0.03
5	0.75	-0.75	-0.33	1.00	-0.67	0.89	0.03
6	2.25	-2.25	0.00	0.67	-0.67	0.56	0.00
7	0.75	-0.75	0.33	0.33	-0.67	0.94	0.03
.
.
.

⁷ Esta se obtiene estimando la siguiente ecuación: $\hat{u} = (X'X)^{-1}X'y$, esto es, los parámetros estimados de las utilidades parciales \hat{u} , es igual al producto cruzado entre los niveles de cada factor X y el orden de preferencias y.

⁸ Estos se calculan para cada uno de los clientes encuestados como la diferencia (en valor absoluto) entre las utilidades parciales máximas y mínimas asociadas a los niveles de cada factor.

998	1.75	-1.75	0.00	0.33	-0.33	0.78	-0.10		
999	1.00	-1.00	0.33	0.33	-0.67	0.94	-0.07		
			1000		1.50	-1.50	1.33	1.00	-
2.33	0.28		0.07						

De los resultados de la estimación se infiere que Trato tiene mayor importancia que Variedad de productos, mientras que Remuneración tiene mayor importancia que Rapidez. Dado que en las columnas de remuneración y rapidez no se muestran las utilidades asociadas a los niveles de tales factores, no podemos inferir que los resultados mostrados son los rangos respectivos. Sin embargo, producto de una estimación para la totalidad del mercado, los autores llegan a la conclusión que Remuneración (41.42%) es el factor que tiene la mayor importancia relativa, seguidos de Trato (28.62%), Variedad de productos (18.02%) y Rapidez (11.94%).

A algunas conclusiones adicionales llegan los autores, producto de la aplicación del análisis de medidas conjuntas a la segmentación de mercados⁹ y la simulación de productos¹⁰. En lo que atañe a la segmentación de mercados, por medio del método de reasignación K-means¹¹ obtienen tamaños muestrales de 79% para el primer segmento y de 21% para el segundo segmento. Para el primer segmento los resultados denotan una marcada preferencia de los individuos por Remuneración (46.59%) y Trato (35.60%), y muy poca preferencia por Variedad de productos (9.32%) y Rapidez (8.49%). Para el segundo segmento los individuos tienen preferencias similares por Remuneración (38.86%) y Trato (37.02%), mejor preferencia por Variedad de productos (16.13%) e igualmente muy poca preferencia por Rapidez (7.99%).

En cuanto a la simulación de productos, los resultados (cuadro 5) que obtienen sobre una combinación distinta a las evaluadas, como A' y B' (cuadro 6), en buena medida confirma el análisis que se infiere de la matriz de utilidades: que Trato tiene mayor importancia que Variedad de productos. De allí que la combinación A' obtenga una cuota de preferencia¹² más alta que la combinación B'.

⁹ Proceso de clasificación de clientes en grupos con distintas necesidades, características o comportamientos. Se divide un mercado en grupos de consumidores bien definidos que acaso requieran productos o mezclas de mercadotecnia distintas (Glosario de términos de Marketing. www.muieresdeempresa.com).

¹⁰ Esta bien puede entenderse como pronóstico de productos, que consiste en predecir lo que el consumidor hará bajo ciertas circunstancias (Glosario de términos de Marketing. www.muieresdeempresa.com).

¹¹ Este método consiste en la aplicación de un programa por medio del cual se reasigna cada individuo n a un grupo k dado. La partición de n en k es algorítmico e interactivo.

¹² Esta se obtiene calculando la probabilidad de compra de los individuos sobre los servicios bancarios simulados. Para lo cual bien puede aplicarse los siguientes modelos de simulación: máxima utilidad, BTL (Bradford-Terry-Luce), logit. Estos modelos, que parten de una base común de cálculo, se diferencian en su aplicación: en el de máxima

**CUADRO 5
CUOTA DE PREFERENCIA**

Combinación A'	Máx. utilidad	BTL	Logit
	80.76%	58.48%	72.42%
41.52%	27.58%	B'	19.24%

**CUADRO 6
SERVICIOS SIMULADOS**

Remuneración	Trato	Variedad productos	Rapidez
Combinación A'	7%	muy profesional	poca
Combinación B'	7%	poco profesional	mucha
			5 min.
			5 min.

3. Metodología

El proceso metodológico del análisis de medidas conjuntas consta de 5 etapas (Pedret, Sagnier y Camp, 2000: 262), las cuales iremos describiendo de manera simultánea con los resultados estadísticos de nuestra investigación.

3.1. Diseño del análisis

En esta etapa se definen los productos o servicios que van a ser elegidos por los usuarios de acuerdo a un orden de preferencias. Tal definición consiste en la selección de los factores y los niveles de los factores, de cuya combinación se configuran los productos o servicios. Dos requisitos esenciales a lo sumo deben tener los factores que se seleccionen: i) deben tener una importancia relativa para los usuarios, ii) deben ser operacionales por las entidades bancarias.

En el cuadro 7 se muestran los niveles y factores puestos a la consideración de 400 individuos¹³ de una población de 239.780 que habitan

utilidad la probabilidad de compra del individuo se asigna en su totalidad a la combinación simulada que más prefiere, en el BTL por el contrario la probabilidad de compra se distribuye entre todas las combinaciones simuladas, mientras que en el logit la probabilidad de compra del individuo se supone no lineal.

¹³ Esta muestra se obtuvo al calcular la siguiente ecuación: $n = 4 \frac{p^*q}{e^2}$, al nivel de confianza 2σ (95.5%), que usualmente se aplica al tipo de población mayor de 100.000 sujetos (Trujillo, 1990: 69). Donde: n = tamaño de la muestra, p^*q = desviación típica, e^2 = error. Como para las variables cualitativas se supone que p (media poblacional de la ocurrencia de un atributo) es equivalente al 50%, q (media poblacional de su no

en la localidad de Barinas-Venezuela. Como bien puede observarse, estos son una adaptación del estudio ejemplificado en Pedret, Sagnier y Camp, pero que al momento de su validación por parte de los individuos encuestados, incluye modificaciones en intereses por depósitos y rapidez en la atención. Para tales validaciones se aplicó la técnica de entrevistas personales.¹⁴

Cuestionario 1 es un ejemplo de esta investigación previa de validación, en el que las preguntas están formuladas desde la perspectiva del usuario. Contiene en primer lugar el número de entidades bancarias al cual pueden los individuos acudir de acuerdo a sus preferencias. De las 14 entidades bancarias, 8 son nacionales (Del Caribe, Corp Banca, Industrial de Venezuela, Banesco, Provincial, Venezuela, Mercantil y Federal) y 6 son regionales (Caroní, Occidental de Descuento, Del Sur, Central, Sofitasa y Fondo Común). Del Sur, Central y Fondo Común eran entidades de ahorro y préstamo, pero al transformarse en banca universal,¹⁵ por incentivo de ley¹⁶ adquieren unas mayores capacidades competitivas, por lo menos a la par de los otros tres bancos regionales. Aunque estos bancos no disponen de una plataforma tecnológica similar a la de los bancos nacionales, cuestión que se percibe en la poca variedad de productos y en la lenta atención al público, los usuarios los perciben en igualdad de condiciones competitivas en intereses por depósitos y en tipo de trato.

CUADRO 7 FACTORES Y NIVELES DE CADA FACTOR

FACTORES

NIVELES

ocurrencia) es equivalente al otro 50%; y dado que el nivel de confianza es de un 95%, el error muestral es de un 5%. Por lo tanto, $400 = 4 * 50 * 50 / 25$.

¹⁴ Consiste en proporcionar un cuestionario estructurado...que puede contener preguntas cerradas, abiertas o una combinación de ambas (Fischer y Navarro, 1996: 31).

¹⁵ Los bancos universales son definidos en el artículo 95 de la Ley General de Bancos y Otras Instituciones Financieras de 1993, como aquellos que pueden realizar todas las operaciones que, de conformidad con lo establecido en dicha Ley, pueden efectuar los bancos e instituciones financieras especializados, es decir los bancos comerciales, los bancos hipotecarios, los bancos de inversión, las sociedades de capitalización, las arrendadoras financieras y los fondos del mercado financiero (Mendoza y Machado, 1999: 197).

¹⁶ De acuerdo con el artículo 96, el capital mínimo requerido para operar como banco universal es de 3000 millones de bolívares en efectivo. No obstante, si tiene su asiento principal fuera del área metropolitana de Caracas y ha obtenido de la Superintendencia la calificación de banco regional, sólo se requerirá un capital pagado, en dinero en efectivo, no menor de 1500 millones de bolívares (Mendoza y Machado, *ibid*).

3.62%	Intereses	por	depósitos
		33.74%	
		34.07%	
	Tipo de trato		
muy profesional			poco profesional
	Variedad de productos		
mucha		media	
		poca	
	Rapidez en la atención		
15 min.		20 min.	
		25 min.	

CUESTIONARIO 1

Medición de las preferencias y utilidades parciales de los usuarios de entidades bancarias. Barinas-Venezuela

(1) De las siguientes entidades bancarias:

Caroní	Provincial	Sofitasa
Occidental de Descuento	Venezuela	Mercantil
Del Caribe	Del Sur	Federal
Corp Banca	Central	Fondo Común
Industrial de Venezuela	Banesco	

Cuál es la de su preferencia:

(2) ¿Por qué?:

- (2.1) Intereses por depósitos?
- (2.2) Rapidez en la atención?
- (2.3) Variedad de productos?
- (2.4) Tipo de trato?
- (2.5) Otro?

(3) Los intereses por depósitos son altos, medios o bajos?

Indique la tasa:

(4) Cuán rápida es la atención?. Indique en minutos:

(5) La variedad de productos es mucha, media o poca?.

Indique:

(6) El tipo de trato es muy profesional o poco profesional?.

Indique:

(7) En otro, indique:

3.2 Determinación del número de combinaciones a utilizar

De acuerdo a lo estipulado en la nota 5, de la multiplicación de los niveles de cada factor se obtiene un número de combinaciones posibles, que van a ser objeto de elección por parte de los usuarios de acuerdo a su orden de preferencias. En términos matemáticos, el número de combinaciones es un valor incremental de los niveles de cada factor. Al incrementarse el número de niveles se incrementa este valor incremental, obteniéndose por consiguiente un número de combinaciones más que proporcional al incremento de los niveles. De tal manera que: $nc = \Delta nf$, donde nc = número de combinaciones y nf = niveles de cada factor.

El número de combinaciones no depende tanto del número de factores, como depende del número de niveles de cada factor. Si tenemos un número determinado de factores, como por ejemplo 4, y cada uno de ellos tiene 2 niveles, el número de combinaciones posibles será entonces 16 ($2*2*2*2=16$). Pero si a tres de ellos le añadimos 1, y al otro factor lo mantenemos con 2, obtenemos un número mayor de combinaciones, 54 para ser más precisos ($3*3*3*2 = 54$). Por supuesto que el número de niveles de cada factor no se escoge al azar, sino que estos se seleccionan de una manera conjunta con los individuos encuestados.

Un número similar de combinaciones se obtiene de la multiplicación de los niveles del cuadro 7 ($3*2*3*3 = 54$), pero por razones prácticas que buscan facilitarle la evaluación a los usuarios, se selecciona un número estadísticamente representativo de las 54 combinaciones posibles. Este es un número de combinaciones mínimas que se obtiene a través de una fórmula que se considera válida, cual es:

$$NC_{\text{mín.}} = NT_{\text{niv.}} - NT_{\text{fac.}} + 1$$

donde:

$NC_{\text{mín}}$ = número de combinaciones mínimas.

$NT_{\text{niv.}}$ = número total de niveles.

$NT_{\text{fac.}}$ = número total de factores.

Un número de combinaciones mínimas de 8 es el resultado obtenido ($8 = 11-4+1$). Pero más que un número mínimo de combinaciones, lo relevante para la investigación es que estas sean lo más representativo posible de la realidad. En ese sentido, al adaptar el diseño fraccional aleatorio (cuadro 8), en Remuneración y Rapidez incluimos los valores acordes a la realidad venezolana. Remuneración incluye intereses por depósitos a plazo fijo de 30 días (33.74%) y 90 días (34.07%) y libretas (3.62%), que son las modalidades de ahorros de mayor preferencia. La alta remuneración de plazo fijo, que se diferencia notoriamente de libretas, se entiende como

estrategia de marketing de la banca ante el alto rendimiento de las letras del tesoro, cuya estructura de vencimiento es similar.¹⁷ Rapidez incluye tiempo de atención al público de 15, 20 y 25 minutos, que es el tiempo de atención promedio validado por los usuarios encuestados. Igualmente validaron los niveles de trato y variedad de productos.

Otro aspecto fundamental que hay que tomar en consideración es que las combinaciones se consideran independientes entre si, es decir, que cada una de ellas representa un servicio financiero diferenciado. Dicho matemáticamente, si el diseño fraccional aleatorio representa un sistema lineal de curvas, en todo punto donde estas se corten las tangentes respectivas formaran ángulos rectos. Tales sistemas de curvas se denominan sistemas ortogonales (Allen, 1966: 423).

CUADRO 8
DISEÑO FRACCIONAL ALEATORIO

	Remuneración	Trato	Variedad productos	Rapidez
Combinación A	34.07%	poco profesional	poca	15 min.
Combinación B	34.07%	muy profesional	mucha	20 min.
Combinación C	33.74%	muy profesional	poca	20 min.
Combinación D	33.74%	muy profesional	media	15 min.
Combinación E	33.74%	poco profesional	mucha	25 min.
Combinación F	3.62%	muy profesional	poca	25 min.
Combinación G	3.62%	muy profesional	mucha	15 min.
Combinación H	34.07%	muy profesional	media	25 min.
Combinación I	3.62%	poco profesional	media	20 min.

3.3 Selección de la forma de emitir el juicio

Culminada la investigación previa de validación, el paso que sigue consiste en presentar a los usuarios el conjunto de combinaciones que van a ser objeto de evaluación de acuerdo a su orden de preferencias. Tal evaluación puede ser fácil o difícil, dependiendo de cómo se presenten las diversas combinaciones. Una manera de facilitar la evaluación consiste en que el tipo de presentación de las combinaciones se haga conforme a un procedimiento denominado de perfil completo (full profile), el cual le permite al usuario entrevistado hacer uso simultáneo de los factores. Este procedimiento tiene algunas ventajas, dentro de las cuales cabe destacar que le permite al encuestado una mínima elaboración de juicios al momento de ordenar las combinaciones acorde a sus preferencias (quepa

¹⁷ La estructura de vencimiento de las Letras del Tesoro, calculada a la primera semana de julio, se observaba que sólo era, como promedio ponderado, de 56 días...de un rendimiento en torno al 12% (2000 y primer semestre de 2001) pasa a retornos efectivos que alcanzaron un techo de 50% en mayo y que progresivamente cedieron en junio pero manteniéndose a un nivel considerablemente elevado por encima del 35% (La deuda pública en Venezuela. www.analitica.com).

recordar que en la investigación previa el usuario valida la selección de factores y niveles). Otra ventaja es que pone a disposición del encuestado, de manera simultánea como realmente ocurre, las múltiples relaciones existentes entre los factores.

Otra manera de facilitar la evaluación consiste en que la forma de presentación de las combinaciones se haga a través de descripciones verbales. En el cuadro 9 tenemos un ejemplo que bien viene al caso. Cada una de las tarjetas representa al conjunto de combinaciones objeto de evaluación. Nótese que en las tarjetas hay una descripción esquemática de factores y niveles. Como no es compleja la múltiple relación entre factores, y dado que el encuestado ya está familiarizado con los factores y niveles, esta forma de presentación simplifica la información necesaria para una correcta evaluación. A los efectos de no inducir en el encuestado la configuración de su orden de preferencias, toda vez que una forma de presentación determinada (tarj. A....tarj. I) puede condicionar la escogencia de tarjetas en ese mismo orden, se les presenta de manera desordenada.

**CUADRO 9
PRESENTACIÓN DE LAS COMBINACIONES**

TARJETA A

Intereses por depósitos: 34.07%
Rapidez en la atención: 15 min.
Variedad de productos: poca
Tipo de trato: poco profesional

TARJETA B

Intereses por depósitos: 34.07%
Rapidez en la atención: 20 min.
Variedad de productos: mucha
Tipo de trato: muy profesional

TARJETA C

Intereses por depósitos: 33.74%
Rapidez en la atención: 20 min.
Variedad de productos: poca
Tipo de trato: muy profesional

TARJETA D

Intereses por depósitos: 33.74%
Rapidez en la atención: 15 min.
Variedad de productos: media
Tipo de trato: muy profesional

TARJETA E

Intereses por depósitos: 33.74%
Rapidez en la atención: 25 min.
Variedad de productos: mucha
Tipo de trato: poco profesional

TARJETA F

Intereses por depósitos: 3.62%
Rapidez en la atención: 25 min.
Variedad de productos: poca
Tipo de trato: muy profesional

TARJETA G

Intereses por depósitos: 3.62%
Rapidez en la atención: 15 min.
Variedad de productos: mucha
Tipo de trato: muy profesional

TARJETA H

Intereses por depósitos: 34.07%
Rapidez en la atención: 25 min.
Variedad de productos: media
Tipo de trato: muy profesional

TARJETA I

Intereses por depósitos: 3.62%
Rapidez en la atención: 20 min.
Variedad de productos: media

Tipo de trato: poco profesional

Hay ocasiones en que el encuestado reclama la presentación de una tarjeta j y una tarjeta k, que sean la más y menos atractiva. Pero estas no se presentan porque causarían un sesgo en la escogencia de las tarjetas, toda vez que el resto de tarjetas se evaluarían en función de J y K, y no en función de la utilidad asociada al nivel de cada factor y su importancia relativa.

TARJETA J

TARJETA K

Intereses por depósitos: 34.07%
Rapidez en la atención: 15 min.

Intereses por depósitos: 3.62%
Rapidez en la atención: 25 min.

Variedad de productos: mucha

Variedad de productos: poca

Tipo de trato: muy profesional

Tipo de trato: poco profesional

Una vez presentada las combinaciones, se le pide al usuario que las evalúe de acuerdo a un orden de preferencias. Cuestionario 2 es un ejemplo del procedimiento a seguir. Como primer paso se le pide al encuestado que ordene las tarjetas en tres grupos (me gustan, me son indiferentes, no me gustan), permitiéndole seleccionar para cada grupo el número de tarjetas que prefiera. Paso seguido se le pide que dentro de cada grupo ordene las tarjetas de más a menos preferida, con el propósito de obtener un rango (ranking) de preferencias sobre cada grupo de combinaciones. Como paso final se le pide al encuestado que califique las tarjetas sobre una escala de 0 a 10, indicándole a su vez que una calificación baja (0) significa menos preferida y una alta (10) significa más preferida.

CUESTIONARIO 2

Medición de las preferencias y utilidades parciales de los usuarios de entidades bancarias. Barinas-Venezuela

(1) De acuerdo a su orden de preferencias, agrupe las tarjetas en:

- (1.1) me gustan:**
- (1.2) me son indiferentes:**
- (1.3) no me gustan:**

(2) Dentro de cada grupo, ordene las tarjetas de:

- (2.1) más preferida: a menos preferida:**
- (2.2) más preferida: a menos preferida:**
- (2.3) más preferida: a menos preferida:**

(3) En una escala de 0 al 10, califique las tarjetas:

- Tarjeta A:**
- Tarjeta B:**
- Tarjeta C:**

Tarjeta D:
Tarjeta E:
Tarjeta F:
Tarjeta G:
Tarjeta H:
Tarjeta I:

Pues, bien, los cuadros 10, 10.1 y 10.2¹⁸ muestran los resultados de la evaluación de los 400 usuarios encuestados. En ellos se observa que la tarjeta más preferida es la B, mientras que la menos preferida es la I. En efecto, el ranking por orden de preferencias da cuenta que 231 encuestados (el 57.75%) eligieron la tarjeta B como me gustan, mientras que 220 encuestados (el 55.0%) eligieron la tarjeta I como no me gustan. El ranking por grupo de preferencias da cuenta que 164 encuestados (el 41.0%) eligieron la tarjeta B como más preferida dentro de me gustan, mientras que 189 encuestados (el 47.25%) eligieron la tarjeta I como menos preferida dentro de no me gustan. El ranking de preferencias por calificación da cuenta que en promedio los individuos encuestados calificaron la tarjeta B con 7 puntos (más preferida), mientras que la tarjeta I fue calificada con 3 puntos (menos preferida).

3.4 Selección de la técnica de análisis

En la introducción hicimos el señalamiento según el cual el análisis de medidas conjuntas es un modelo explicativo que busca relacionar la preferencia de los usuarios con las combinaciones de los factores. Tal relación se establece a través de la estimación de las utilidades parciales asociadas a los niveles de cada factor¹⁹. En el sentido de la nota anterior, al asociar bienes con factores y cantidades con niveles, se construye una función de utilidad que nos indica que la utilidad total de los usuarios depende de la combinación de los factores y del número de niveles de cada factor. Como utilidad significa (o es sinónimo) del orden de preferencias (Manzano, 2000: 81), la utilidad total es equivalente a la evaluación de los usuarios sobre las distintas combinaciones. Por tanto:

$$U = X \beta + E$$

$n^*1 \quad n^*k \quad k^*1 \quad n^*1$

la cual es una expresión matricial condensada de la utilidad total, donde:

¹⁸ Ver anexo a: ranking de preferencias.

¹⁹ Se dice que un bien o servicio tiene utilidad para alguien si esta persona prefiere poseerlo a no poseerlo. A partir de esta idea se construye la llamada *función de utilidad* que indica que la utilidad total de un individuo depende de los bienes que consume y de las cantidades consumidas de cada uno (Sabino, 1991).

U = vector columna de n*1 observaciones de la evaluación de las preferencias.

X = matriz n*κ de n observaciones de las k combinaciones de factores (expresado a través de los κ niveles seleccionados para cada combinación).

β = vector columna de las κ*1 utilidades parciales asociadas a los niveles de cada factor.

E = vector columna de n*1 perturbaciones o residuos.

β se distribuye a lo largo de la función de utilidad bajo la suposición de que la utilidad asociada a los niveles de cada factor tiende a igualarse. Esto se explica por el hecho de que U se incrementa menos que proporcionalmente ante los incrementos de X, lo que significa que su pendiente es cada vez menor hasta que llega un punto en que se hace igual a cero. En ese punto, donde las utilidades parciales se anulan, la utilidad total alcanza su máximo valor.

Bajo la suposición de que U está definida para cada combinación, la utilidad total se puede definir como la suma de las utilidades parciales asociadas a los niveles de cada factor. Por consiguiente:

$$U_i = \beta_0 + \beta_{1i}X_{1i} + \beta_{2i}X_{2i} + \beta_{3i}X_{3i} + \dots + \beta_{ki}X_{ki} + E_i$$

para todo $i = 1, 2, 3, \dots, n$.

A partir de aquí se puede estructurar un sistema de ecuaciones para las 9 combinaciones evaluadas por los usuarios encuestados:

$$\begin{aligned} U_1 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_1 \\ U_2 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_2 \\ U_3 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_3 \\ U_4 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_4 \\ U_5 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_5 \\ U_6 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_6 \\ U_7 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_7 \\ U_8 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_8 \\ U_9 &= \beta_0 + \beta_{11}X_{11} + \beta_{12}X_{12} + \beta_{13}X_{13} + \beta_{21}X_{21} + \beta_{22}X_{22} + \beta_{23}X_{23} + \beta_{31}X_{31} + \beta_{32}X_{32} + \beta_{33}X_{33} + \beta_{41}X_{41} + \beta_{42}X_{42} + E_9 \end{aligned}$$

donde:

U_i = evaluación de los usuarios sobre las distintas combinaciones.

β_0 = ordenada en el origen o intercepto.

β_{ij} = utilidades parciales asociadas a los niveles de cada factor.

X_{ij} = niveles seleccionados para cada combinación.

E_i = perturbaciones o residuos.

$ij = 1, 2, 3, \dots, n$.

En virtud de que este sistema de ecuaciones incluye variables explicativas que son cualitativas o dicótomas, que nos indican la presencia

$$\beta = (X'X)^{-1}X'y$$

$\kappa^*1 \quad \kappa^*\kappa \quad \kappa^*n \quad n^*1$

Hay que tomar en cuenta que la matriz de observaciones X representa valores dicotómicos que pueden determinar combinaciones lineales entre las variables. Por ejemplo, la columna 12 la podemos obtener restándole a la columna 1 la columna 11; o la columna 11 la podemos obtener restándole a la columna 1 la columna 12. Como bien puede verse, las columnas 11 y 12 son perfectamente colineales. Un modo de solventar este problema de colinealidad sería no incluir alguna de las dos columnas, pero ello implicaría no incluir uno de los dos niveles del factor tipo de trato. En virtud de ello, optamos por obligar a la línea de regresión (función de utilidad) a pasar por el origen. De esta manera, aunque no resolvemos satisfactoriamente la colinealidad, estimamos las β (utilidades parciales) asociadas a cada uno de los niveles. Los resultados de las β así estimadas se muestran en el cuadro 11²¹.

3.5 Interpretación y validación de los resultados

Una vez estimada la función de utilidad, se procede a la interpretación y validación de los resultados. De esto nos ocuparemos en este punto utilizando directamente el resultado obtenido de las estimaciones.

Las utilidades parciales (partworths) se estimaron para cada uno de los usuarios encuestados, así como para el conjunto. A este conjunto lo denominamos mercado de usuarios. Sobre la base de esta información determinamos la utilidad parcial asociada a los niveles de cada factor y calculamos la importancia relativa que cada factor representa para los usuarios encuestados. Una mirada detallada de la matriz de partworths nos permite inferir que los niveles de mayor utilidad para la mayoría de los encuestados son los asociados a tipo de trato e intereses por depósito, mientras que los niveles de menor utilidad son los asociados a rapidez en la atención y variedad de productos. Esta afirmación nuestra quizás se pueda ver mejor si centramos la atención en los partworths estimados para el mercado de usuarios²². En efecto, los niveles de mayor utilidad se corresponden con intereses por depósitos de 3.62% (5.1377), 33.74% (5.9377) y 34.07% (6.6043), y tipo de trato muy profesional (5.9333) y poco profesional (4.0000). Los niveles de menor utilidad se corresponden con rapidez en la atención de 15 min. (-1.2160), 20 min. (-1.4160) y 25 min. (-1.7460), y variedad de productos mucha (-4.1550), media (-4.7550)

²¹ Ver anexo b: matriz de partworths.

²² Estos se obtienen a partir de la resolución del modelo en el que la variable a explicar es el orden de preferencia medio del mercado sobre cada una de las combinaciones testadas (Pedret, Sagnier y Camp, 2000: 280).

y poca (-5.3883). Con esta información podemos presentar la combinación de factores de mayor y menor utilidad para el mercado de usuarios:

Combinación may. u.	34.07%	muy profesional	mucha	15 min.
Combinación men. u.	3.62%	poco profesional	poca	25 min.

Con base en la información de las utilidades parciales, se calcula la importancia relativa que el encuestado le asigna a cada factor. El procedimiento consiste en obtener el rango o diferencia (en valor absoluto) entre el mayor y menor partworths asociado a los niveles de cada uno de los factores. Una vez calculado el rango para cada uno de los factores, se divide entre el valor total de los rangos, obteniéndose así la participación relativa de cada factor. Pues, bien, a continuación se presenta la importancia relativa de los factores, calculada para cuatro individuos (110, 117, 286 y 300) seleccionados con base en el criterio de jerarquía de los partworths²³. Cada uno de estos individuos presenta una importancia relativa de factores diferente. Sin embargo, al compararse detalladamente, podemos notar algún denominador común. Por ejemplo, para los individuos 110, 286 y 300, tipo de trato es el factor más importante (67.37%, 45.89% y 46.85%, respectivamente), pero presentan una importancia relativa diferente para los demás factores.

Mientras que para el individuo 110 rapidez en la atención (15.17%) es el segundo factor de mayor importancia relativa, para los individuos 286 y 300 es el tercer (18.22%) y cuarto (9.01%) factor, respectivamente, de mayor importancia relativa. Intereses pagados por depósitos (13.62%) y variedad de productos (3.83%) es el tercer y cuarto factor de mayor importancia relativa para el individuo 110, más no así para los individuos 286 y 300. Para el individuo 286 intereses pagados por depósitos (31.44%) es el segundo factor de mayor importancia relativa y variedad de productos (4.44%) el cuarto. Para el individuo 300, si bien es cierto intereses pagados por depósitos (32.43%) es el segundo factor de mayor importancia relativa, coincidiendo en esta valoración con el individuo 286, variedad de productos (11.71%) es el tercer factor de mayor importancia relativa.

En este mismo orden de análisis, para el individuo 117, que es el individuo que nos falta por considerar en este ejemplo, variedad de productos es el factor de mayor importancia relativa (32.58%), seguido por intereses por depósitos (24.61%), tipo de trato (22.18%) y rapidez en la atención (20.63%).

INDIVIDUO 110

²³ La jerarquía de un partworths es el tamaño de su valor numérico en comparación con los otros partworths asociados a un nivel de un factor. Al ordenarse la lista de partworths por niveles, la jerarquía de un partworths se corresponde con la posición del individuo.

1.00	9.01%	Rapidez	-9.23	-10.23
1.30	11.71%	Variedad productos	-28.91	-30.21
5.20	46.85%	Trato	25.20	20.00
Σ 11.10				

Son varios los procedimientos a seguir para la validación de los resultados, pero en particular se ha concebido uno cuya aplicación tiene como objeto determinar la coherencia de los encuestados en la calificación de las combinaciones de acuerdo a su orden de preferencias. Este procedimiento, que se puede incorporar como criterio de validación externa, consiste en comparar las combinaciones de factores de mayor y menor utilidad con la más y menos preferida combinación de factores por calificación de preferencias. A continuación se muestra tal comparación para el mercado de usuarios, con base a lo cual se hace el siguiente comentario: hay mayor coherencia en la escogencia de la combinación calificada como más preferida (tarjeta B) que en la escogencia de la combinación calificada como menos preferida (tarjeta I). La razón quizás se deba a que una variedad de productos media y una rapidez en la atención de 20 min. no determina en el usuario un aumento o disminución de las preferencias.

Combinación may. u.	34.07%	muy profesional	mucha	15 min.
Combinación B	34.07%	muy profesional	mucha	20 min.
Combinación men. u.	3.62%	poco profesional	poca	25 min.
Combinación I	3.62%	poco profesional	media	20 min.

4. Segmentación de partworths

Con base en los partworths estimados se puede ampliar la aplicación del análisis de medidas conjuntas. Una vez obtenida la matriz de utilidades parciales asociada a los niveles de cada factor, se pueden agrupar los partworths en dos grupos homogéneos, de acuerdo a las características de mayor y menor utilidad. Este método, a diferencia de otros de segmentación (como por ejemplo el de reasignación y de búsqueda de la densidad) permite la clasificación simultánea de los individuos y de los niveles de cada factor. En este caso, los objetos agrupados ya no son los individuos o las variables, sino que son las observaciones (Pedret, Sagnier y Camp, 2000: 157). Por medio de este método directo se agrupan los partworths en dos subgrupos, tomando en cuenta la similitud de los partworths dentro de cada subgrupo y la diferencia de estos entre los subgrupos. En ese sentido, se obtiene un segmento 1 (equivalente al 72.00% del mercado de usuarios) en el que se agrupan todos los partworths

positivos y un segmento 2 (equivalente al 28.00% del mercado de usuarios) en el que se agrupan todos los partworths negativos.

La característica de los partworths positivos es que son similares entre sí y están asociados a niveles de mayor utilidad. A diferencia de los partworths negativos que son similares entre sí y están asociados a niveles de menor utilidad. De esta clasificación se obtienen dos nuevas matrices de partworths²⁴, con base a lo cual se calcula la importancia relativa de cada factor para los mercados de usuarios segmentado 1 y segmentado 2.

La comparación de los resultados nos permite inferir que segmento 1 y segmento 2 están bien diferenciados. En efecto, para el segmento 1 tipo de trato (43.01%) es el factor de mayor importancia relativa, seguido por intereses pagados por depósitos (23.13%), variedad de productos (19.60%) y rapidez en la atención (11.25%). Para segmento 2, por el contrario, intereses pagados por depósitos (42.27%) es el factor de mayor importancia relativa, seguido por variedad de productos (33.50%), tipo de trato (20.62%) y rapidez en la atención (3.61%).

SEGMENTO 1: 72.00%				
FACTOR	MAX.	MIN.	RANGO	IMPOR.
	RELATIVA			
Remuneración	9.09	7.65	1.44	26.13%
Rapidez	-3.49	-4.11	0.62	11.25%
Variedad productos	-10.88	-11.96	1.08	19.60%
Trato	12.85	-10.48	2.37	43.01%
			Σ 5.51	

SEGMENTO 2: 28.00%				
FACTOR	MAX.	MIN.	RANGO	IMPOR.
	RELATIVA			
Remuneración	3.06	1.42	1.64	42.27%
Rapidez	0.25	-0.39	0.14	3.61%
Variedad productos	-0.49	-1.79	1.30	33.50%
Trato	3.96	-3.16	0.80	20.62%
			Σ 3.88	

5. Resumen y conclusiones

La determinación de las preferencias y el cálculo de las utilidades parciales es un tema de investigación comercial que se vincula a los modelos de previsión de las ventas elaboradas a partir de resultados de panel (Dubois y Celma, 1999: 14). En la práctica los resultados de panel se obtienen aplicando test internos o externos a la empresa. A diferencia del interno, en el que se utiliza como muestra a empleados que simulen el

²⁴ Ver anexo c: segmento 1 y anexo d: segmento 2.

perfil del consumidor, el panel externo se integra con hogares representativos del segmento de consumidores (Fischer y Navarro, 1996: 32). Hay varios tipos de paneles externos, dentro de los cuales cabe destacar el inventario de alacena (pantry check) y el de depósito de basura (dustbin panel), los cuales son perfectamente aplicables a los hogares cuando se quiere testar el patrón de consumo de bienes. Sin embargo, estos resultan inadecuados cuando se quiere testar el patrón de consumo de servicios. En estos casos se recurre a cuestionarios más simplificados que a través de preguntas abiertas, cerradas o semicerradas, le permiten al encuestador obtener la información relevante. Se aplican por lo general cuatro escalas de clasificación de actitudes de compra: la gráfica, por categorías, por orden de rangos y por sumas constantes.²⁵

Para el caso que nos ocupa en la presente investigación, que tiene como objetivo medir las preferencias y utilidades parciales (partworths) de los usuarios de entidades bancarias, se aplica la clasificación por orden de rangos. La determinación de las preferencias relativas y partworths se obtiene a través de la aplicación del análisis de medidas conjuntas (conjoint analysis).

Las mediciones estadísticas obtenidas en la presente investigación, nos permite concluir que para la mayoría de usuarios tipo de trato es el factor de mayor importancia relativa, seguido por intereses pagados por depósitos, variedad de productos y rapidez en la atención. Al segmentarse el mercado de usuarios, de las estimaciones obtenidas podemos concluir que hay dos segmentos marcadamente diferenciados de usuarios bancarios. Los que distribuyen sus preferencias entre tipo de trato, intereses pagados por depósitos, variedad de productos y rapidez en la atención; y los que distribuyen sus preferencias entre intereses pagados por depósitos, variedad de productos, tipo de trato y rapidez en la atención. Mirado en su conjunto, los usuarios tienen en común poca preferencia por rapidez en la atención.

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, R.G.D. (1966). Análisis matemático para economistas. Aguilar.
Clower, Robert W. y John F. Due (1978). Microeconomía. Tecnos.
Dávila, Miguel Martín (1998). Segmentación y posicionamiento, en Marketing fundamental. Mac Graw Hill (Dávila, Bassa y del Campo coord.).

²⁵ Ver (Jany, 1994: 199 y ss).

Dubois, Bernard y Alex Rovira Celma (1999). Comportamiento del consumidor. Prentice Hall.

Fischer, Laura y Alma Navarro (1996). Introducción a la investigación de mercados. Mac Graw Hill.

Gujarati, Damodar (1981). Econometría básica. Mac Graw Hill.

Herranz, Pedro Embid (et. alia) (1998). Marketing financiero. Mac Graw Hill.

Jany C., José Nicolas (1994). Investigación integral de mercados. Mac Graw Hill.

Manzano, Javier Barajas (2000). Microeconomía intuitiva. Trillas.

Mendoza, C. Acedo y Alfredo A. Machado (1999). Instituciones financieras. Mac Graw Hill.

Pedret, Ramón (et. alia) (2000). Herramientas para segmentar mercados y posicionar productos. Deusto.

Sabino, Carlos (1991). Diccionario de economía y finanzas. Panapo.

Trujillo, José Manuel (1990). Diseño de encuestas. Ediciones JMT.

ANEXO A: RANKING DE PREFERENCIAS

CUADRO 10
RANKING POR ORDEN DE PREFERENCIAS

	TARJ. A	TARJ. B	TARJ. C	TARJ. D	TARJ. E	TARJ. F	TARJ. G	TARJ. H
ME GUSTAN	93	231	128	200	85	83	132	
ME SON INDIFERENTES	137	123	164	130	141	153	134	
NO ME GUSTAN	170	46	108	70	174	164	134	
TOTAL	400	400	400	400	400	400	400	

CUADRO 10,1
RANKING POR GRUPO DE PREFERENCIAS

	TARJ. A	TARJ. B	TARJ. C	TARJ. D	TARJ. E	TARJ. F	TARJ. G	TARJ. H
ME GUSTAN								
MAS PREFERIDA	32	164	45	109	30	33	61	
A MENOS PREFERIDA	63	67	84	92	55	50	70	
ME SON INDIFERENTES								
MAS PREFERIDA	31	71	61	63	33	43	49	
A MENOS PREFERIDA	103	52	102	63	111	110	87	
NO ME GUSTAN								
MAS PREFERIDA	55	18	31	38	39	43	65	
A MENOS PREFERIDA	116	28	77	35	132	121	68	

TOTAL	400	400	400	400	400	400	400	400
-------	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

CUADRO 10,2
RANKING DE PREFERENCIAS POR CALIFICACION

	TARJ. A	TARJ. B	TARJ. C	TARJ. D	TARJ. E	TARJ. F	TARJ. G	TARJ. H	TARJ. T
INDIVIDUO 1	4	8	6	4	5	5	6	5	
INDIVIDUO 2	8	7	4	5	6	4	5	5	
INDIVIDUO 3	6	10	7	6	5	4	9	7	
INDIVIDUO 4	1	6	7	9	0	8	5	10	
INDIVIDUO 5	0	2	0	2	2	1	10	2	
INDIVIDUO 6	4	1	1	6	1	1	1	8	
INDIVIDUO 7	1	2	5	8	1	1	0	1	
INDIVIDUO 8	2	6	4	1	1	0	0	0	
INDIVIDUO 9	2	6	4	7	2	4	8	5	
INDIVIDUO 10	7	0	0	0	3	0	0	0	
INDIVIDUO 11	5	10	4	4	5	5	4	8	
INDIVIDUO 12	2	4	7	7	3	1	5	3	
INDIVIDUO 13	6	5	7	10	4	5	7	5	
INDIVIDUO 14	5	10	7	8	8	6	6	7	
INDIVIDUO 15	0	9	8	0	0	0	0	7	
INDIVIDUO 16	2	2	2	3	2	5	9	2	
INDIVIDUO 17	7	6	6	8	4	5	8	6	
INDIVIDUO 18	5	8	1	4	3	10	9	6	
INDIVIDUO 19	5	5	8	5	8	5	6	6	
INDIVIDUO 20	3	9	3	3	1	2	6	4	
INDIVIDUO 21	5	9	9	9	8	2	8	6	
INDIVIDUO 22	2	2	3	5	1	1	1	1	
INDIVIDUO 23	6	9	7	10	4	5	8	3	
INDIVIDUO 24	1	10	4	5	2	8	3	3	
INDIVIDUO 25	1	8	10	10	1	2	5	8	
INDIVIDUO 26	5	10	7	9	6	4	3	8	
INDIVIDUO 27	6	5	5	5	5	3	3	8	
INDIVIDUO 28	2	7	5	9	3	3	8	6	
INDIVIDUO 29	4	10	9	7	3	7	6	7	
INDIVIDUO 30	4	7	8	9	5	5	7	5	
INDIVIDUO 31	2	6	6	2	0	3	1	7	
INDIVIDUO 32	0	3	2	10	3	3	10	2	
INDIVIDUO 33	1	6	3	6	7	2	4	8	
INDIVIDUO 34	1	3	6	9	8	3	2	6	
INDIVIDUO 35	3	2	10	2	1	0	2	10	
INDIVIDUO 36	4	6	2	2	9	5	9	10	
INDIVIDUO 37	7	9	1	10	7	3	1	9	
INDIVIDUO 38	0	9	8	4	2	0	9	8	
INDIVIDUO 39	3	6	1	10	9	4	5	10	
INDIVIDUO 40	5	4	8	9	3	2	2	1	
INDIVIDUO 41	0	0	0	10	0	6	10	6	
INDIVIDUO 42	10	7	5	8	5	4	8	6	
INDIVIDUO 43	0	6	8	3	9	0	10	6	
INDIVIDUO 44	3	9	4	9	2	1	5	7	

INDIVIDUO 45	2	2	0	8	2	1	10	8
INDIVIDUO 46	6	9	1	5	2	9	4	4
INDIVIDUO 47	1	1	5	7	4	0	0	2
INDIVIDUO 48	3	9	2	4	3	1	1	8
INDIVIDUO 49	4	3	6	10	5	10	10	7
INDIVIDUO 50	6	6	9	2	7	1	6	1
INDIVIDUO 51	6	10	5	4	8	5	2	2
INDIVIDUO 52	10	7	3	6	3	3	3	7
INDIVIDUO 53	6	9	8	7	5	7	8	10
INDIVIDUO 54	4	10	5	10	8	4	9	9
INDIVIDUO 55	5	8	7	9	5	7	9	7
INDIVIDUO 56	1	8	1	3	0	0	1	3
INDIVIDUO 57	5	5	10	5	5	5	5	5
INDIVIDUO 58	6	3	3	4	3	3	6	3
INDIVIDUO 59	0	10	10	9	0	5	10	4
INDIVIDUO 60	10	3	6	3	7	4	5	4
INDIVIDUO 61	6	10	9	5	5	6	5	7
INDIVIDUO 62	1	10	7	5	1	5	7	4
INDIVIDUO 63	5	9	5	6	5	7	7	6
INDIVIDUO 64	0	10	0	0	0	6	0	10
INDIVIDUO 65	5	10	10	5	5	5	5	9
INDIVIDUO 66	4	4	10	9	4	7	8	6
INDIVIDUO 67	5	1	1	1	1	7	9	1
INDIVIDUO 68	3	3	3	3	3	6	6	3
INDIVIDUO 69	1	3	1	3	1	5	5	3
INDIVIDUO 70	1	1	1	1	1	10	10	1
INDIVIDUO 71	5	5	2	2	5	2	2	5
INDIVIDUO 72	5	8	6	9	5	3	9	6
INDIVIDUO 73	4	8	8	7	7	4	6	5
INDIVIDUO 74	0	7	9	9	0	7	7	7
INDIVIDUO 75	3	7	10	10	3	3	7	0
INDIVIDUO 76	1	9	1	10	1	6	6	9
INDIVIDUO 77	4	4	4	10	4	4	4	4
INDIVIDUO 78	2	9	8	9	4	4	8	9
INDIVIDUO 79	3	10	10	10	3	6	10	6
INDIVIDUO 80	6	9	8	9	7	7	9	7
INDIVIDUO 81	2	8	3	7	2	3	7	4
INDIVIDUO 82	1	10	6	8	1	2	6	2
INDIVIDUO 83	4	4	7	8	4	3	4	5
INDIVIDUO 84	5	9	7	9	5	2	7	9
INDIVIDUO 85	1	7	8	10	5	6	4	5
INDIVIDUO 86	0	8	5	10	9	8	10	7
INDIVIDUO 87	1	5	10	10	7	3	9	5
INDIVIDUO 88	0	3	0	8	0	7	8	3
INDIVIDUO 89	2	9	3	3	1	5	6	9
INDIVIDUO 90	7	3	7	3	10	3	4	4
INDIVIDUO 91	1	10	7	8	1	6	4	10
INDIVIDUO 92	5	7	5	10	0	7	10	7
INDIVIDUO 93	2	9	7	8	2	8	7	5
INDIVIDUO 94	3	9	10	8	8	6	9	8

INDIVIDUO 95	1	10	10	9	6	9	7	10
INDIVIDUO 96	4	10	9	9	5	8	8	8
INDIVIDUO 97	3	9	7	6	6	3	3	9
INDIVIDUO 98	0	6	0	3	0	0	5	0
INDIVIDUO 99	7	10	7	8	5	5	0	9
INDIVIDUO 100	4	8	4	4	4	7	7	4
INDIVIDUO 101	0	0	8	0	5	0	0	1
INDIVIDUO 102	2	4	4	4	9	4	8	4
INDIVIDUO 103	2	2	10	6	6	5	10	6
INDIVIDUO 104	3	4	9	7	3	3	4	3
INDIVIDUO 105	8	2	2	2	2	4	2	2
INDIVIDUO 106	1	9	5	4	7	4	4	2
INDIVIDUO 107	5	10	7	5	2	8	5	2
INDIVIDUO 108	5	8	7	6	6	5	8	7
INDIVIDUO 109	8	10	4	8	8	7	9	9
INDIVIDUO 110	0	7	9	10	0	7	10	7
INDIVIDUO 111	2	3	0	6	0	2	8	8
INDIVIDUO 112	1	7	2	7	9	1	4	2
INDIVIDUO 113	10	10	5	5	5	6	1	10
INDIVIDUO 114	2	5	6	9	1	1	9	1
INDIVIDUO 115	0	4	9	10	4	3	0	9
INDIVIDUO 116	1	10	1	2	1	1	2	10
INDIVIDUO 117	6	6	7	4	3	10	9	1
INDIVIDUO 118	6	8	2	0	8	2	2	0
INDIVIDUO 119	1	3	2	9	2	1	3	9
INDIVIDUO 120	1	10	2	10	2	8	2	6
INDIVIDUO 121	9	9	8	9	8	3	5	10
INDIVIDUO 122	0	2	0	0	0	9	10	2
INDIVIDUO 123	1	10	6	4	4	4	1	10
INDIVIDUO 124	7	9	6	6	2	9	8	9
INDIVIDUO 125	8	10	5	9	1	5	1	9
INDIVIDUO 126	6	6	6	8	0	0	8	7
INDIVIDUO 127	1	9	3	3	10	3	1	2
INDIVIDUO 128	5	3	5	2	2	2	2	5
INDIVIDUO 129	2	10	2	7	2	2	2	7
INDIVIDUO 130	3	5	3	5	4	5	4	10
INDIVIDUO 131	2	3	2	10	5	2	2	1
INDIVIDUO 132	5	10	4	3	7	5	5	3
INDIVIDUO 133	4	10	5	6	8	5	3	10
INDIVIDUO 134	9	6	6	10	4	2	7	2
INDIVIDUO 135	0	10	2	2	0	7	9	10
INDIVIDUO 136	3	5	5	7	3	7	10	10
INDIVIDUO 137	4	10	8	10	4	8	7	10
INDIVIDUO 138	1	8	7	10	8	7	10	6
INDIVIDUO 139	2	8	9	10	5	9	7	8
INDIVIDUO 140	1	10	4	9	7	8	7	9
INDIVIDUO 141	8	7	6	6	4	4	2	9
INDIVIDUO 142	6	10	0	0	0	0	0	10
INDIVIDUO 143	1	8	5	5	7	7	8	1
INDIVIDUO 144	6	8	2	8	6	10	4	9

INDIVIDUO 145	8	9	0	0	0	7	10	9
INDIVIDUO 146	9	10	5	5	3	0	1	10
INDIVIDUO 147	2	5	8	8	4	0	0	2
INDIVIDUO 148	3	3	3	2	1	9	9	1
INDIVIDUO 149	7	4	9	10	8	1	4	1
INDIVIDUO 150	0	10	6	10	0	6	8	4
INDIVIDUO 151	0	9	0	10	0	0	9	9
INDIVIDUO 152	4	3	1	6	1	10	4	3
INDIVIDUO 153	3	7	9	10	3	3	3	7
INDIVIDUO 154	1	6	9	4	6	1	10	9
INDIVIDUO 155	6	9	6	7	4	4	2	9
INDIVIDUO 156	0	0	7	7	8	0	0	0
INDIVIDUO 157	9	9	10	6	6	1	6	9
INDIVIDUO 158	3	8	6	6	0	6	6	8
INDIVIDUO 159	2	10	4	1	2	4	1	10
INDIVIDUO 160	3	6	0	5	6	9	7	9
INDIVIDUO 161	8	3	3	9	3	3	1	3
INDIVIDUO 162	6	7	7	8	6	7	7	7
INDIVIDUO 163	9	10	8	6	5	4	4	7
INDIVIDUO 164	8	4	9	10	4	4	3	4
INDIVIDUO 165	8	5	5	5	10	4	3	7
INDIVIDUO 166	0	2	0	0	4	0	0	6
INDIVIDUO 167	10	5	4	3	3	5	3	6
INDIVIDUO 168	2	4	6	3	4	6	5	7
INDIVIDUO 169	9	10	10	8	4	3	5	3
INDIVIDUO 170	6	7	4	0	10	10	0	10
INDIVIDUO 171	2	5	6	8	5	3	9	8
INDIVIDUO 172	2	10	9	9	2	8	7	8
INDIVIDUO 173	9	7	2	4	2	6	7	7
INDIVIDUO 174	6	5	9	2	7	10	2	3
INDIVIDUO 175	4	5	8	9	6	3	2	10
INDIVIDUO 176	2	10	4	4	0	0	10	0
INDIVIDUO 177	2	5	5	3	3	8	9	6
INDIVIDUO 178	6	1	1	6	3	4	1	10
INDIVIDUO 179	2	10	6	3	2	2	10	4
INDIVIDUO 180	8	6	9	9	4	6	2	4
INDIVIDUO 181	4	10	9	6	3	10	9	6
INDIVIDUO 182	4	3	2	5	7	6	7	2
INDIVIDUO 183	1	10	1	10	6	3	2	5
INDIVIDUO 184	2	8	10	4	9	9	8	6
INDIVIDUO 185	7	6	3	5	2	5	8	2
INDIVIDUO 186	7	9	0	0	3	4	7	9
INDIVIDUO 187	0	6	0	2	6	8	0	7
INDIVIDUO 188	5	5	7	9	2	4	9	4
INDIVIDUO 189	8	6	3	2	10	8	2	4
INDIVIDUO 190	9	1	4	10	3	1	6	4
INDIVIDUO 191	9	10	10	8	8	9	10	2
INDIVIDUO 192	8	6	3	9	2	2	9	5
INDIVIDUO 193	2	10	10	1	2	10	1	1
INDIVIDUO 194	0	3	0	3	9	0	0	9

INDIVIDUO 195	3	10	2	3	1	8	3	10
INDIVIDUO 196	1	4	2	9	8	9	2	4
INDIVIDUO 197	0	10	1	5	2	2	1	6
INDIVIDUO 198	2	3	8	8	1	2	2	9
INDIVIDUO 199	2	9	2	9	3	1	3	7
INDIVIDUO 200	1	10	0	0	8	10	8	3
INDIVIDUO 201	7	10	6	9	4	3	5	8
INDIVIDUO 202	3	1	1	8	2	2	1	5
INDIVIDUO 203	4	9	3	8	3	4	5	7
INDIVIDUO 204	2	7	6	2	5	3	1	9
INDIVIDUO 205	4	5	2	3	1	1	5	2
INDIVIDUO 206	9	10	7	4	6	3	2	8
INDIVIDUO 207	1	2	1	5	9	4	8	7
INDIVIDUO 208	3	10	7	5	1	4	2	1
INDIVIDUO 209	2	8	7	7	1	3	3	4
INDIVIDUO 210	0	10	2	1	0	3	7	5
INDIVIDUO 211	7	9	6	10	5	2	4	8
INDIVIDUO 212	3	9	7	5	1	0	0	4
INDIVIDUO 213	3	10	4	7	0	2	5	1
INDIVIDUO 214	4	8	9	5	1	2	3	1
INDIVIDUO 215	5	4	6	9	3	1	2	7
INDIVIDUO 216	7	8	4	4	8	5	5	9
INDIVIDUO 217	1	7	3	2	8	0	4	6
INDIVIDUO 218	8	7	2	3	0	1	4	2
INDIVIDUO 219	8	9	5	6	7	4	3	10
INDIVIDUO 220	4	10	4	7	4	3	5	6
INDIVIDUO 221	1	10	8	4	0	5	2	3
INDIVIDUO 222	1	8	4	6	1	2	9	7
INDIVIDUO 223	2	10	7	9	4	5	6	8
INDIVIDUO 224	8	10	6	9	5	2	4	7
INDIVIDUO 225	2	10	4	9	7	3	1	8
INDIVIDUO 226	4	10	6	9	3	5	7	8
INDIVIDUO 227	1	10	5	6	3	2	7	8
INDIVIDUO 228	8	10	6	9	5	3	4	7
INDIVIDUO 229	4	8	5	10	3	1	2	6
INDIVIDUO 230	8	10	4	3	5	2	0	9
INDIVIDUO 231	8	10	6	9	4	3	5	7
INDIVIDUO 232	1	8	3	9	5	2	4	0
INDIVIDUO 233	5	8	10	7	9	3	4	6
INDIVIDUO 234	6	9	3	5	4	10	4	8
INDIVIDUO 235	8	3	6	9	5	1	4	7
INDIVIDUO 236	10	7	6	9	3	2	8	4
INDIVIDUO 237	3	9	7	8	4	5	6	10
INDIVIDUO 238	5	8	3	7	6	0	2	4
INDIVIDUO 239	3	10	5	7	4	0	2	6
INDIVIDUO 240	5	5	9	8	7	3	4	6
INDIVIDUO 241	9	8	6	10	5	1	4	7
INDIVIDUO 242	4	10	7	9	6	2	5	8
INDIVIDUO 243	7	9	3	6	8	1	5	2
INDIVIDUO 244	1	10	3	8	6	4	5	2

INDIVIDUO 245	4	8	5	6	2	1	3	7
INDIVIDUO 246	10	8	7	4	2	1	6	3
INDIVIDUO 247	3	8	6	5	1	2	7	10
INDIVIDUO 248	1	2	7	6	4	8	9	3
INDIVIDUO 249	7	5	6	8	3	0	2	4
INDIVIDUO 250	10	6	8	7	5	2	4	9
INDIVIDUO 251	4	10	9	7	6	3	5	8
INDIVIDUO 252	5	10	9	7	8	2	4	6
INDIVIDUO 253	7	10	6	9	3	5	2	8
INDIVIDUO 254	3	7	6	10	2	5	8	9
INDIVIDUO 255	10	7	6	9	3	2	8	4
INDIVIDUO 256	8	6	5	9	3	4	7	1
INDIVIDUO 257	6	10	5	7	9	1	4	8
INDIVIDUO 258	6	10	7	9	5	2	4	8
INDIVIDUO 259	6	10	5	8	3	2	4	7
INDIVIDUO 260	6	9	5	8	2	4	1	7
INDIVIDUO 261	8	2	2	10	5	4	1	9
INDIVIDUO 262	3	9	8	6	5	2	4	7
INDIVIDUO 263	0	10	1	1	0	2	6	4
INDIVIDUO 264	3	9	8	8	2	4	4	5
INDIVIDUO 265	2	10	8	4	1	5	2	1
INDIVIDUO 266	9	10	7	4	6	3	2	8
INDIVIDUO 267	1	2	1	5	9	4	8	7
INDIVIDUO 268	3	6	2	4	1	1	3	2
INDIVIDUO 269	3	8	7	2	6	4	1	9
INDIVIDUO 270	4	10	3	8	2	4	5	7
INDIVIDUO 271	7	10	6	9	4	3	5	8
INDIVIDUO 272	7	10	6	7	1	5	1	8
INDIVIDUO 273	5	9	6	8	4	1	3	7
INDIVIDUO 274	10	6	8	7	5	2	4	9
INDIVIDUO 275	6	10	5	7	9	1	4	8
INDIVIDUO 276	9	7	4	10	3	5	8	1
INDIVIDUO 277	4	9	8	6	7	1	3	5
INDIVIDUO 278	6	9	5	8	2	4	1	7
INDIVIDUO 279	6	8	5	9	4	1	3	7
INDIVIDUO 280	5	4	6	9	3	1	2	7
INDIVIDUO 281	5	9	10	6	0	3	4	0
INDIVIDUO 282	2	8	6	4	1	0	0	3
INDIVIDUO 283	2	9	3	6	0	2	4	2
INDIVIDUO 284	10	7	5	8	6	2	4	9
INDIVIDUO 285	10	8	9	7	2	5	6	1
INDIVIDUO 286	8	1	4	7	10	6	5	2
INDIVIDUO 287	7	9	5	8	4	2	3	6
INDIVIDUO 288	4	9	10	7	3	5	6	8
INDIVIDUO 289	4	10	8	9	3	5	6	7
INDIVIDUO 290	7	9	8	10	6	2	4	5
INDIVIDUO 291	10	7	6	9	5	1	4	8
INDIVIDUO 292	1	6	8	10	7	3	5	9
INDIVIDUO 293	4	10	5	6	7	2	9	8
INDIVIDUO 294	3	10	6	9	4	5	7	8

INDIVIDUO 295	3	8	7	9	2	4	5	6
INDIVIDUO 296	6	9	7	10	2	4	5	8
INDIVIDUO 297	2	10	6	7	4	5	8	9
INDIVIDUO 298	5	5	9	8	7	3	4	6
INDIVIDUO 299	10	7	6	9	3	0	8	4
INDIVIDUO 300	3	9	7	8	4	5	6	10
INDIVIDUO 301	7	10	2	4	2	3	7	6
INDIVIDUO 302	7	6	9	4	4	4	6	7
INDIVIDUO 303	8	3	5	6	4	5	10	2
INDIVIDUO 304	1	10	1	4	7	4	7	10
INDIVIDUO 305	3	9	9	9	3	5	2	6
INDIVIDUO 306	7	8	3	4	6	7	10	8
INDIVIDUO 307	6	2	2	0	9	9	0	1
INDIVIDUO 308	4	6	6	8	2	2	8	10
INDIVIDUO 309	9	9	7	2	2	6	5	6
INDIVIDUO 310	4	7	4	10	8	6	10	10
INDIVIDUO 311	7	1	1	7	9	9	3	5
INDIVIDUO 312	5	7	4	8	8	2	1	5
INDIVIDUO 313	0	7	1	5	2	7	3	6
INDIVIDUO 314	7	7	0	0	8	10	5	10
INDIVIDUO 315	1	10	2	2	1	1	10	10
INDIVIDUO 316	7	4	7	8	2	5	3	6
INDIVIDUO 317	4	9	2	7	9	8	3	2
INDIVIDUO 318	3	8	9	6	1	8	1	7
INDIVIDUO 319	8	2	4	6	10	3	2	10
INDIVIDUO 320	9	7	6	9	8	7	6	3
INDIVIDUO 321	9	8	5	6	3	0	0	10
INDIVIDUO 322	8	8	9	10	9	9	4	8
INDIVIDUO 323	5	4	2	9	1	6	6	4
INDIVIDUO 324	8	7	2	10	2	5	4	8
INDIVIDUO 325	1	10	1	4	10	2	5	4
INDIVIDUO 326	5	10	10	5	3	2	7	2
INDIVIDUO 327	0	5	0	5	1	6	2	0
INDIVIDUO 328	4	6	3	8	3	5	3	7
INDIVIDUO 329	4	8	4	2	1	8	2	8
INDIVIDUO 330	7	4	9	9	2	2	3	4
INDIVIDUO 331	2	6	3	4	6	4	1	1
INDIVIDUO 332	1	3	8	5	7	1	8	3
INDIVIDUO 333	0	1	1	2	9	9	1	0
INDIVIDUO 334	5	10	7	10	3	2	1	8
INDIVIDUO 335	3	7	7	8	3	10	8	3
INDIVIDUO 336	6	4	3	10	0	0	6	1
INDIVIDUO 337	9	7	2	3	1	4	6	7
INDIVIDUO 338	5	10	8	9	3	10	3	6
INDIVIDUO 339	5	5	9	9	3	3	7	10
INDIVIDUO 340	7	9	5	9	8	6	2	7
INDIVIDUO 341	2	10	1	2	0	3	0	2
INDIVIDUO 342	1	10	1	5	3	5	6	10
INDIVIDUO 343	8	8	7	9	5	6	4	10
INDIVIDUO 344	3	4	2	6	5	8	8	10

INDIVIDUO 345	9	10	6	5	9	3	4	7
INDIVIDUO 346	6	10	2	8	7	3	4	10
INDIVIDUO 347	6	10	0	3	0	7	3	10
INDIVIDUO 348	2	8	9	6	9	5	7	10
INDIVIDUO 349	5	10	6	0	9	3	0	7
INDIVIDUO 350	1	6	5	7	2	3	0	4
INDIVIDUO 351	1	3	1	3	1	5	8	1
INDIVIDUO 352	7	6	9	10	1	1	6	9
INDIVIDUO 353	3	9	2	8	3	0	0	9
INDIVIDUO 354	5	9	6	4	5	3	4	6
INDIVIDUO 355	2	4	8	9	6	5	8	3
INDIVIDUO 356	4	4	7	5	5	4	4	8
INDIVIDUO 357	2	6	4	7	2	4	6	5
INDIVIDUO 358	7	10	3	4	6	3	3	8
INDIVIDUO 359	5	8	6	5	5	8	5	5
INDIVIDUO 360	2	6	7	4	7	7	9	8
INDIVIDUO 361	7	10	8	5	4	5	5	8
INDIVIDUO 362	4	0	3	7	6	6	4	9
INDIVIDUO 363	0	10	5	10	1	7	10	10
INDIVIDUO 364	6	6	3	3	6	10	10	8
INDIVIDUO 365	4	9	4	8	7	4	6	9
INDIVIDUO 366	5	2	1	1	1	1	7	2
INDIVIDUO 367	5	10	7	1	9	1	9	5
INDIVIDUO 368	10	10	3	9	3	3	7	6
INDIVIDUO 369	5	0	5	9	0	8	10	0
INDIVIDUO 370	2	4	6	9	9	1	4	6
INDIVIDUO 371	3	4	5	5	10	5	10	8
INDIVIDUO 372	3	8	7	7	2	0	0	8
INDIVIDUO 373	8	7	6	6	7	8	6	9
INDIVIDUO 374	2	9	10	2	2	8	8	5
INDIVIDUO 375	8	9	9	4	4	10	7	4
INDIVIDUO 376	0	8	4	2	10	4	2	3
INDIVIDUO 377	0	7	2	2	0	9	9	7
INDIVIDUO 378	1	3	4	5	8	3	4	1
INDIVIDUO 379	10	9	3	3	8	3	9	10
INDIVIDUO 380	10	2	9	9	4	6	6	4
INDIVIDUO 381	7	9	5	6	4	2	3	8
INDIVIDUO 382	8	8	10	6	5	8	3	8
INDIVIDUO 383	1	5	2	3	0	5	7	3
INDIVIDUO 384	4	5	6	8	6	5	7	4
INDIVIDUO 385	9	1	1	8	4	4	5	1
INDIVIDUO 386	5	8	2	6	2	4	5	8
INDIVIDUO 387	6	9	8	9	3	10	5	6
INDIVIDUO 388	6	9	9	10	8	8	10	9
INDIVIDUO 389	8	5	2	6	10	8	5	1
INDIVIDUO 390	3	10	3	5	3	3	5	10
INDIVIDUO 391	0	0	3	6	3	8	8	0
INDIVIDUO 392	5	5	7	8	7	4	4	4
INDIVIDUO 393	3	6	8	1	3	6	5	0
INDIVIDUO 394	9	10	6	0	0	6	0	9

INDIVIDUO 395	2	8	9	5	5	8	9	5
INDIVIDUO 396	2	6	7	9	7	9	7	3
INDIVIDUO 397	4	4	9	10	9	8	7	6
INDIVIDUO 398	2	8	8	7	0	10	6	8
INDIVIDUO 399	1	9	10	10	4	8	8	9
INDIVIDUO 400	2	9	4	9	6	5	6	1
INDIV. PROM.	4	7	5	6	4	4	5	6

ANEXO B: MATRIZ DE PARTWORTHS

CUADRO 11
MATRIZ DE PARTWORTHS

	INTERESES POR DEPOSITOS			RAPIDEZ EN LA ATENCION			VARIE MUCHA
	3,62 PCT	33,74 PCT	34,07 PCT	15MIN	20MIN	25MIN	
INDV 1	9,84	9,04	9,71	-3,16	-2,62	-3,62	-8,62
INDV 2	2,02	1,62	3,29	1,51	0,77	0,11	2,34
INDV 3	0,03	-0,17	1,50	1,52	0,32	-1,02	1,72
INDV 4	2,05	4,05	4,38	-3,61	-3,28	-1,61	-10,10
INDV 5	7,42	3,22	3,22	-0,69	-2,55	-3,22	-5,13
INDV 6	-2,61	0,79	2,46	0,16	-0,78	1,56	-2,71
INDV 7	4,28	9,08	5,74	-2,55	-2,75	-4,09	-13,46
INDV 8	4,12	5,12	5,79	-2,10	-0,77	-3,77	-3,35
INDV 9	8,55	7,75	7,75	-1,80	-3,27	-3,94	-9,85
INDV 10	-3,24	-3,64	-2,31	1,96	1,56	0,89	1,82
INDV 11	2,59	1,99	5,32	-3,61	-2,55	-2,55	-7,34
INDV 12	-1,18	2,22	-0,44	0,12	-0,48	-2,14	-1,32
INDV 13	7,48	9,28	7,61	-2,19	-3,72	-4,72	-9,36
INDV 14	1,89	3,09	2,76	-0,96	-0,76	-1,09	-1,87
INDV 15	9,96	12,76	15,42	-8,38	-2,58	-5,92	-19,31
INDV 16	10,22	6,82	6,49	-0,89	-4,63	-3,29	-5,96
INDV 17	9,70	10,10	10,43	-2,98	-5,24	-5,58	-11,59
INDV 18	13,07	7,07	10,74	-4,16	-7,49	-5,16	-12,75
INDV 19	2,03	3,63	1,96	-0,95	-0,35	-0,02	-1,30
INDV 20	7,89	5,69	8,69	-2,58	-2,45	-5,12	-9,71
INDV 21	12,86	16,86	14,86	-4,98	-6,98	-7,98	-19,38
INDV 22	2,66	5,06	3,73	-0,28	-1,21	-1,88	-3,92
INDV 23	9,89	10,69	9,69	0,14	-3,06	-5,06	-3,43
INDV 24	6,85	4,05	5,05	-3,00	-0,80	-2,80	-6,45
INDV 25	15,80	21,00	19,67	-8,57	-6,70	-9,37	-26,67
INDV 26	6,37	10,37	10,70	-3,64	-3,30	-3,64	-12,40
INDV 27	2,11	4,71	6,05	-0,74	-0,47	0,53	-2,22
INDV 28	4,88	6,08	5,41	-1,35	-3,15	-3,82	-9,30
INDV 29	7,32	7,32	7,98	-4,05	-1,38	-4,05	-8,10

INDV 30	11,58	13,78	11,78	-3,76	-5,23	-5,90	-14,92
INDV 31	11,35	13,15	15,48	-7,44	-4,64	-5,30	-17,98
INDV 32	8,52	8,32	4,99	-0,45	-5,65	-4,98	-6,31
INDV 33	5,26	8,26	7,93	-2,57	-3,57	-0,90	-4,53
INDV 34	2,25	8,25	3,91	-2,13	-2,46	-0,13	-4,95
INDV 35	2,69	8,49	9,16	-4,92	-1,12	-1,46	-10,01
INDV 36	10,34	8,14	10,47	-4,00	-5,53	-1,53	-11,91
INDV 37	0,56	4,36	6,69	-0,08	-2,28	0,06	-2,67
INDV 38	2,01	3,21	4,21	-2,81	-1,28	-3,94	-6,30
INDV 39	6,45	9,85	9,51	-1,99	-5,92	-0,59	-8,99
INDV 40	3,63	8,43	5,10	-1,31	-1,85	-4,51	-8,06
INDV 41	5,21	4,01	2,68	0,28	-5,58	-1,58	-2,23
INDV 42	4,60	4,60	6,27	1,47	-1,20	-2,20	-1,40
INDV 43	3,00	4,40	1,73	-1,12	-0,06	-1,06	1,26
INDV 44	7,14	9,74	11,08	-3,50	-4,57	-5,90	-13,61
INDV 45	3,60	4,00	4,67	1,83	-3,44	-0,44	-1,97
INDV 46	9,50	5,90	9,57	-2,37	-5,31	-3,97	-9,17
INDV 47	0,65	6,45	2,45	-0,97	-1,17	-1,17	-4,58
INDV 48	4,77	6,57	10,24	-3,60	-2,47	-2,47	-7,91
INDV 49	7,83	7,63	5,30	-1,08	-5,28	-1,62	-8,98
INDV 50	2,20	4,00	2,34	0,62	-0,25	-2,58	1,86
INDV 51	3,91	4,31	4,65	-0,04	-0,64	-1,31	2,76
INDV 52	-1,24	-0,44	3,56	2,07	1,21	0,54	2,27
INDV 53	14,77	15,17	16,83	-9,34	-9,27	-8,94	-29,47
INDV 54	10,94	11,94	11,94	-5,44	-6,44	-6,44	-20,50
INDV 55	10,77	10,57	10,23	-2,02	-3,22	-3,55	-7,98
INDV 56	-0,72	-0,52	2,14	1,08	1,62	-0,38	3,21
INDV 57	7,13	8,13	6,47	-5,60	-1,27	-4,60	-12,70
INDV 58	3,53	2,73	3,40	0,89	-1,58	-1,58	-0,61
INDV 59	5,36	5,16	3,49	-0,97	-0,17	-4,84	-4,46
INDV 60	3,98	4,98	5,32	-0,78	-3,11	-2,11	-6,38
INDV 61	11,71	13,11	14,45	-5,64	-5,24	-5,91	-18,44
INDV 62	4,09	2,89	3,55	-1,14	-0,67	-3,34	-2,68
INDV 63	2,64	0,84	2,17	-0,69	-1,15	-1,49	-4,22
INDV 64	7,73	5,33	11,99	-6,20	-3,27	-1,27	-11,66
INDV 65	5,13	7,33	8,67	-4,33	-1,80	-3,13	-9,57
INDV 66	7,87	9,67	6,67	-3,69	-3,56	-4,23	-15,58
INDV 67	12,16	6,56	7,89	-2,39	-7,32	-5,32	-13,64
INDV 68	7,23	4,83	4,83	-0,37	-1,77	-0,77	-2,16
INDV 69	4,31	1,91	2,57	-0,88	-2,61	-1,28	-3,56
INDV 70	11,59	4,39	4,39	0,24	-3,96	-0,96	-4,73
INDV 71	1,14	1,74	3,74	0,44	0,04	1,04	2,62
INDV 72	8,11	9,71	9,37	-2,71	-6,11	-6,44	-14,54
INDV 73	5,88	7,88	6,21	-2,17	-1,84	-3,17	-7,88
INDV 74	-1,86	-0,26	-1,59	1,56	1,83	1,16	-0,84
INDV 75	7,76	10,96	6,63	-2,25	-4,38	-8,05	-11,95
INDV 76	17,52	17,12	19,46	-8,23	-10,30	-8,63	-22,76
INDV 77	4,19	6,59	4,59	0,68	-0,92	-0,92	-0,57
INDV 78	12,78	15,58	15,25	-4,96	-5,82	-5,82	-14,06
INDV 79	5,70	6,50	5,16	-1,87	-2,41	-5,07	-10,56
INDV 80	8,42	8,62	7,95	-1,99	-2,79	-3,46	-9,20

INDV 81	6,95	7,62	-1,26	-3,06	-4,40	-6,42	-8,82
INDV 82	0,11	0,71	0,04	1,46	1,39	-2,94	3,47
INDV 83	3,06	6,46	4,46	-1,84	-1,44	-2,44	-8,42
INDV 84	-4,62	-1,82	-1,16	1,29	1,76	0,09	5,60
INDV 85	6,48	9,48	6,15	-3,76	-2,43	-3,43	-10,55
INDV 86	11,63	10,63	7,63	-3,35	-4,02	-2,68	-8,78
INDV 87	7,77	12,17	6,84	-2,92	-4,52	-4,85	-10,89
INDV 88	13,35	9,15	8,48	-3,89	-5,42	-5,42	-9,03
INDV 89	-0,22	-3,02	1,31	-1,47	0,73	0,06	-0,07
INDV 90	0,51	2,51	0,51	-1,21	-0,21	-0,21	-4,80
INDV 91	19,26	21,26	22,93	-10,07	-8,07	-8,40	-27,53
INDV 92	8,15	7,35	8,69	-1,58	-6,04	-5,38	-9,85
INDV 93	15,14	13,74	13,41	-6,71	-5,78	-7,78	-19,56
INDV 94	10,78	12,78	10,78	-4,18	-4,18	-4,18	-11,10
INDV 95	11,22	13,42	12,09	-7,26	-6,39	-5,06	-18,40
INDV 96	4,01	4,61	4,27	-1,78	-1,51	-2,18	-5,36
INDV 97	3,66	7,06	7,72	-3,15	-0,75	-1,08	-8,04
INDV 98	4,03	2,03	3,03	0,04	-1,96	-3,96	-0,08
INDV 99	1,46	5,26	7,26	-4,28	-1,48	-2,48	-10,58
INDV 100	6,38	3,18	4,52	0,38	-0,49	-0,82	1,67
INDV 101	2,05	6,45	2,45	-3,21	-0,48	-1,15	-6,54
INDV 102	6,13	4,53	2,20	-1,27	-0,54	-0,54	-2,39
INDV 103	7,41	8,81	4,81	-2,79	-2,39	-2,39	-10,32
INDV 104	6,48	9,68	6,68	-3,71	-2,17	-4,84	-12,87
INDV 105	0,11	-0,69	1,31	1,76	-0,37	0,30	1,53
INDV 106	10,86	10,46	9,12	-4,23	-2,96	-4,63	-6,76
INDV 107	16,22	13,62	14,62	-6,73	-5,67	-9,00	-20,19
INDV 108	1,02	1,02	1,35	1,54	1,54	0,87	2,78
INDV 109	3,71	2,71	5,04	-0,10	-3,43	-1,43	-1,28
INDV 110	-13,93	-13,13	-14,79	9,24	8,04	7,37	13,62
INDV 111	2,91	1,31	3,64	0,77	-0,50	0,17	-0,54
INDV 112	4,50	6,10	3,43	-0,01	-1,08	-1,41	-0,08
INDV 113	2,26	4,26	9,26	-0,06	-0,39	1,28	-0,70
INDV 114	10,74	11,74	9,07	-1,98	-4,64	-7,98	-8,93
INDV 115	3,48	11,08	7,75	-5,31	-1,37	-1,37	-11,31
INDV 116	1,74	1,74	7,41	-0,73	1,61	1,61	1,65
INDV 117	23,39	19,59	19,26	-8,51	-11,97	-11,97	-34,82
INDV 118	4,35	3,35	4,69	-1,57	-3,24	-3,57	-4,95
INDV 119	1,82	6,02	6,02	-2,40	-3,20	-1,20	-10,52
INDV 120	10,94	11,34	12,34	-6,98	-8,24	-6,91	-17,17
INDV 121	11,08	15,88	16,88	-5,45	-6,32	-5,98	-22,53
INDV 122	15,99	8,39	9,72	-3,59	-7,52	-4,52	-12,27
INDV 123	3,79	6,19	8,52	-6,01	-1,95	-1,95	-10,14
INDV 124	14,68	12,68	16,35	-8,34	-10,01	-9,01	-25,68
INDV 125	5,69	7,29	11,29	-4,05	-1,11	-3,78	-9,20
INDV 126	7,41	8,81	10,48	-5,03	-4,96	-8,63	-16,42
INDV 127	-3,63	-2,83	-4,16	1,67	2,80	2,80	11,51
INDV 128	1,28	3,08	4,42	-1,67	-1,21	-1,21	-5,80
INDV 129	4,10	5,50	8,17	-2,67	-1,94	-2,94	-3,97
INDV 130	7,39	7,79	9,79	-4,55	-3,15	-1,15	-12,54
INDV 131	0,35	3,95	0,28	0,75	-2,32	-1,66	-2,06

INDV 132	6,02	4,22	5,55	-2,19	-2,99	-3,66	-4,10
INDV 133	1,37	3,37	5,04	-1,26	0,41	1,74	2,05
INDV 134	3,52	5,12	4,12	1,44	-1,30	-4,63	-4,26
INDV 135	9,66	4,86	10,19	-4,25	-4,72	-3,05	-6,17
INDV 136	12,24	11,24	12,24	-3,44	-5,11	-2,78	-11,80
INDV 137	11,20	12,40	13,06	-6,28	-5,75	-5,75	-18,35
INDV 138	13,85	15,65	13,65	-4,37	-4,57	-3,57	-10,88
INDV 139	13,85	15,65	13,65	-4,37	-4,57	-3,57	-10,88
INDV 140	8,19	8,39	8,39	-4,59	-6,39	-3,39	-9,70
INDV 141	4,12	6,12	8,78	-4,38	-1,38	-2,71	-8,08
INDV 142	3,87	3,87	12,54	-3,85	-2,52	-2,52	-8,35
INDV 143	3,87	3,87	12,54	-3,85	-2,52	-2,52	-8,35
INDV 144	3,06	2,46	4,79	-1,23	-3,83	0,50	-6,19
INDV 145	9,32	0,92	9,59	-3,00	-3,40	-3,73	-11,46
INDV 146	11,29	14,89	20,23	-7,50	-5,90	-7,57	-19,26
INDV 147	2,52	9,12	5,46	-2,23	-1,30	-3,63	-7,26
INDV 148	11,09	4,49	4,82	-1,06	-2,33	-2,66	-4,89
INDV 149	3,11	8,31	3,31	1,76	1,63	-1,70	1,53
INDV 150	2,52	2,12	1,45	1,22	-0,51	-2,51	-3,21
INDV 151	5,15	5,55	8,21	-0,34	-3,61	-3,61	-5,84
INDV 152	8,20	5,00	5,66	-2,37	-4,91	-2,57	-10,56
INDV 153	3,11	8,31	6,64	-2,81	-0,94	-2,94	-10,07
INDV 154	7,33	8,93	7,93	-5,70	-3,43	-4,76	-15,44
INDV 155	6,65	9,85	12,19	-4,62	-3,76	-3,76	-12,80
INDV 156	-0,46	6,74	-0,59	-0,19	-0,33	0,01	-0,53
INDV 157	6,28	11,08	12,75	-4,46	-5,32	-6,32	-17,56
INDV 158	19,01	19,01	21,34	-8,20	-8,53	-8,53	-22,48
INDV 159	7,46	7,66	12,66	-6,82	-3,28	-2,95	-12,75
INDV 160	9,50	6,90	9,23	-3,62	-7,56	-1,56	-7,24
INDV 161	5,57	6,17	5,84	-2,02	-2,75	-2,42	-6,69
INDV 162	5,57	6,17	5,84	-2,02	-2,75	-2,42	-6,69
INDV 163	8,66	10,86	13,19	-3,53	-3,33	-4,99	-13,40
INDV 164	0,43	5,43	3,09	-1,01	-2,01	-3,34	-8,25
INDV 165	0,27	3,27	3,27	-1,77	-3,10	-0,44	-6,00
INDV 166	-1,71	-0,11	1,23	-0,70	0,24	2,90	-0,25
INDV 167	0,22	-0,38	3,29	-0,62	-0,88	-0,88	-3,64
INDV 168	6,94	7,14	7,14	-4,62	-3,75	-2,09	-11,42
INDV 169	9,92	11,92	11,92	-3,74	-2,41	-8,08	-12,00
INDV 170	7,50	6,90	9,90	-8,96	-6,56	-1,56	-14,24
INDV 171	3,39	4,39	3,06	-1,33	-0,66	-1,33	-4,40
INDV 172	7,52	8,32	8,32	-4,02	-3,22	-4,22	-13,91
INDV 173	6,80	3,40	8,40	-1,16	-3,23	-2,90	-7,82
INDV 174	6,03	5,83	4,50	-3,78	-1,98	-1,31	-8,36
INDV 175	0,91	6,51	5,17	-2,72	0,88	0,55	-6,07
INDV 176	12,37	9,57	10,91	-3,32	-6,12	-10,79	-11,32
INDV 177	5,08	1,88	2,55	-0,51	-1,71	-0,04	-5,31
INDV 178	-3,78	-1,18	1,16	0,14	-0,59	3,41	-3,84
INDV 179	4,28	0,88	2,55	-0,91	1,03	-3,97	-1,51
INDV 180	8,39	12,39	11,06	-4,78	-5,44	-6,44	-16,45
INDV 181	18,60	16,40	17,06	-6,17	-6,71	-7,37	-18,16
INDV 182	5,92	4,52	2,85	0,60	-4,13	-1,13	-3,49

INDV 183	3,68	5,48	5,15	-1,21	-1,41	-1,74	-1,71
INDV 184	16,21	15,81	13,48	-8,81	-7,88	-6,88	-20,54
INDV 185	3,66	0,06	1,73	1,39	-0,88	-2,88	-0,52
INDV 186	3,45	-1,75	5,59	-0,77	-0,30	-0,30	-1,26
INDV 187	1,67	0,27	1,93	-2,36	-1,10	3,24	-1,94
INDV 188	4,14	4,94	3,60	0,01	-2,52	-4,19	-6,88
INDV 189	6,20	4,60	5,60	-1,76	-2,03	0,31	-2,64
INDV 190	-3,09	-0,69	-1,69	3,63	1,36	-0,31	2,26
INDV 191	17,55	16,75	15,08	-2,75	-6,88	-7,88	-15,07
INDV 192	7,84	7,84	9,50	-3,07	-7,74	-8,74	-13,10
INDV 193	22,52	20,72	20,72	-13,65	-9,45	-12,45	-33,97
INDV 194	-3,04	1,16	1,16	-0,41	-0,21	4,79	4,86
INDV 195	15,73	13,33	18,99	-8,20	-7,27	-5,27	-18,66
INDV 196	10,74	11,74	8,41	-5,73	-7,39	-3,39	-12,35
INDV 197	1,90	1,70	4,36	-2,73	0,41	-1,59	-4,41
INDV 198	3,01	9,01	8,01	-5,53	-3,53	-3,53	-18,48
INDV 199	4,14	6,94	8,27	-2,55	-3,42	-3,75	-9,66
INDV 200	8,91	1,11	3,11	-1,29	-2,76	-0,42	-0,72
INDV 201	13,73	16,93	18,93	-7,18	-9,32	-9,65	-27,15
INDV 202	2,97	6,17	5,51	-1,95	-3,42	-1,75	-11,41
INDV 203	3,91	3,91	5,91	-2,01	-2,01	-3,01	-8,40
INDV 204	0,98	3,18	4,85	-1,99	2,54	2,54	-3,42
INDV 205	7,52	6,52	8,19	-2,35	-4,35	-5,69	-8,00
INDV 206	1,15	3,35	6,69	-2,85	-0,65	-2,32	-5,07
INDV 207	3,31	3,11	1,44	0,74	-2,12	2,54	2,63
INDV 208	12,28	12,88	13,22	-7,24	-5,97	-9,97	-21,51
INDV 209	3,89	6,49	6,15	-1,56	-0,96	-3,29	-5,96
INDV 210	3,17	-0,63	3,37	0,02	-0,11	-1,44	1,71
INDV 211	2,21	6,41	7,41	0,98	0,18	-0,82	1,71
INDV 212	2,97	6,57	7,57	-2,04	1,23	-3,10	-6,24
INDV 213	7,50	7,30	8,30	-2,32	-4,19	-7,85	-11,08
INDV 214	8,04	9,04	8,38	-4,89	-0,89	-7,55	-8,83
INDV 215	-0,27	5,73	5,06	0,28	-0,72	-0,38	-2,18
INDV 216	9,83	10,03	12,70	-5,44	-5,91	-3,91	-12,32
INDV 217	1,54	2,34	2,68	-1,71	0,43	0,09	-1,91
INDV 218	1,89	0,89	4,89	0,06	-2,94	-4,94	-5,45
INDV 219	2,60	5,40	8,40	0,08	-0,46	1,21	0,92
INDV 220	4,78	5,38	7,05	-1,50	-1,90	-3,24	-5,91
INDV 221	13,95	14,55	15,22	-8,30	-5,70	-9,03	-21,29
INDV 222	6,25	5,25	6,92	-2,31	-2,64	-4,31	-8,28
INDV 223	9,89	11,89	11,89	-6,67	-6,34	-7,00	-20,73
INDV 224	4,37	8,37	10,04	-2,26	-4,59	-5,26	-11,95
INDV 225	0,27	4,87	4,87	-1,41	-1,48	-0,14	-3,16
INDV 226	8,55	9,55	10,88	-2,56	-3,56	-4,23	-10,15
INDV 227	5,53	5,73	7,40	-4,34	-2,81	-4,81	-10,12
INDV 228	11,98	15,38	17,04	-6,27	-8,20	-8,87	-24,24
INDV 229	1,23	6,23	6,23	0,64	-0,36	-1,36	0,63
INDV 230	2,03	4,63	9,63	-0,90	0,03	0,37	-0,55
INDV 231	6,18	8,78	10,78	-5,15	-6,88	-8,21	-20,34
INDV 232	2,85	4,65	1,98	1,34	-1,53	-2,86	1,75
INDV 233	4,85	9,85	7,51	-2,33	-1,66	-2,33	-5,85

INDV 234	8,12	4,92	8,59	-2,37	-1,24	-0,24	-4,98
INDV 235	-0,54	4,86	4,19	-0,76	-3,03	-2,36	-9,07
INDV 236	-8,69	5,81	6,81	2,63	-0,37	-3,37	0,48
INDV 237	17,27	19,47	20,47	-10,60	-10,06	-9,73	-29,77
INDV 238	4,36	7,76	8,10	-1,69	-3,29	-3,96	-8,04
INDV 239	8,77	12,57	13,57	-5,27	-4,47	-6,47	-15,91
INDV 240	-0,47	4,53	1,86	-0,54	-0,21	-0,54	-2,15
INDV 241	0,92	5,52	6,52	2,34	0,61	-0,72	-0,44
INDV 242	3,34	7,14	7,14	-3,14	-2,67	-4,01	-13,11
INDV 243	-2,84	-2,24	-1,91	3,34	0,94	-0,73	7,04
INDV 244	6,22	6,62	5,29	-0,57	-3,17	-3,50	-2,69
INDV 245	7,56	10,56	12,56	-2,88	-2,88	-3,88	-10,68
INDV 246	4,76	4,76	7,43	-0,34	-0,68	-5,34	-3,75
INDV 247	5,09	5,69	8,69	-3,43	-1,50	-3,17	-7,96
INDV 248	10,21	8,61	4,95	-3,14	-3,74	-3,41	-11,44
INDV 249	1,24	6,24	5,91	-0,36	-1,70	-3,36	-6,46
INDV 250	3,62	8,22	9,89	-3,33	-3,73	-4,06	-15,17
INDV 251	4,61	8,41	8,41	-2,18	-1,38	-2,38	-6,33
INDV 252	4,10	8,30	7,30	-0,61	0,59	-1,41	0,91
INDV 253	14,11	16,71	19,04	-7,72	-6,78	-8,12	-24,86
INDV 254	-0,53	0,67	1,01	1,76	1,29	0,96	0,51
INDV 255	4,81	5,81	6,81	2,63	-0,37	-3,37	0,48
INDV 256	5,02	5,42	4,75	0,90	-3,70	-5,36	-6,79
INDV 257	1,49	5,09	6,09	0,20	-0,20	-0,20	1,63
INDV 258	4,72	9,12	10,12	-2,43	-3,03	-4,03	-9,99
INDV 259	-5,15	-2,55	-0,22	1,07	0,00	-1,33	3,12
INDV 260	2,76	5,36	7,69	-1,77	-0,83	-2,17	-6,46
INDV 261	-2,27	2,13	2,79	0,98	-0,95	2,38	-0,74
INDV 262	1,06	4,86	4,86	-0,83	-0,03	-1,03	-1,13
INDV 263	8,78	5,18	9,18	-3,54	-3,80	-5,47	-7,94
INDV 264	18,72	21,52	21,19	-9,57	-9,44	-11,44	-27,88
INDV 265	16,37	16,57	16,57	-8,10	-5,90	-9,90	-21,37
INDV 266	1,15	3,35	6,69	-2,85	-0,65	-2,32	-5,07
INDV 267	3,31	3,11	1,44	0,74	-2,12	2,54	2,63
INDV 268	3,24	3,24	4,57	-0,93	-1,93	-3,60	-4,48
INDV 269	-1,66	0,34	2,00	-2,34	2,66	2,32	-1,83
INDV 270	14,83	14,43	17,09	-5,45	-5,18	-6,85	-19,01
INDV 271	13,73	16,93	18,93	-7,18	-9,32	-9,65	-27,15
INDV 272	3,30	5,10	8,77	-5,70	-3,57	-5,57	-16,83
INDV 273	2,63	6,83	7,83	-0,81	-0,94	-2,27	-4,42
INDV 274	3,62	8,22	9,89	-3,33	-3,73	-4,06	-15,17
INDV 275	1,49	5,09	6,09	0,20	-0,20	-0,20	1,63
INDV 276	15,05	14,65	14,65	-5,21	-11,61	-12,61	-22,64
INDV 277	3,10	7,30	6,30	-0,61	0,59	-1,41	0,91
INDV 278	2,76	5,36	7,69	-1,77	-0,83	-2,17	-6,46
INDV 279	1,21	5,41	6,41	0,98	0,18	-0,82	1,71
INDV 280	-0,27	5,73	5,06	0,28	-0,72	-0,38	-2,18
INDV 281	6,62	6,82	6,15	-1,66	2,20	-5,80	-6,72
INDV 282	-0,83	1,97	2,63	-1,05	2,09	-1,91	-0,86
INDV 283	8,02	7,82	9,16	-1,91	-3,11	-5,78	-7,68
INDV 284	2,40	6,80	9,13	-0,97	-4,23	-2,57	-9,05

INDV 285	10,21	10,41	10,75	-0,96	-2,43	-6,76	-9,52
INDV 286	-11,63	-11,23	-14,57	9,46	7,53	8,86	20,64
INDV 287	4,59	7,79	9,45	-1,55	-3,02	-4,02	-7,47
INDV 288	12,66	15,06	15,40	-7,79	-6,39	-8,06	-20,24
INDV 289	7,01	9,21	9,55	-1,56	-2,03	-3,36	-6,72
INDV 290	5,24	9,84	8,84	-0,18	-0,91	-3,24	-1,36
INDV 291	0,10	4,70	6,36	-0,36	-2,09	-2,76	-11,12
INDV 292	5,81	11,01	8,01	-4,59	-3,06	-2,72	-13,32
INDV 293	6,74	7,14	8,47	-1,29	-2,56	-2,89	-3,82
INDV 294	10,16	11,56	12,22	-4,88	-6,14	-6,14	-17,32
INDV 295	8,61	11,21	10,88	-4,88	-5,28	-6,62	-14,36
INDV 296	5,11	7,91	9,24	-2,72	-2,92	-4,59	-10,96
INDV 297	3,47	3,87	5,20	-0,75	-1,35	-1,01	-3,09
INDV 298	-0,47	4,53	1,86	-0,54	-0,21	-0,54	-2,15
INDV 299	2,19	3,99	4,99	2,08	-0,78	-4,45	-2,92
INDV 300	19,45	22,05	23,05	-9,84	-10,24	-9,24	-28,91
INDV 301	9,51	6,71	11,71	-3,67	-5,13	-6,80	-14,95
INDV 302	2,30	3,30	4,30	-3,10	-1,10	-3,10	-9,42
INDV 303	8,60	6,00	5,33	-1,05	-3,65	-5,32	-6,92
INDV 304	7,89	6,69	9,69	-1,86	-3,06	-0,06	-1,93
INDV 305	9,64	13,64	12,64	-4,34	-2,34	-4,34	-9,80
INDV 306	2,32	-1,48	1,85	-0,02	-2,48	-0,82	-1,07
INDV 307	8,65	7,25	6,58	-3,36	-5,42	-0,76	-13,26
INDV 308	9,13	11,13	12,46	-4,70	-4,70	-5,36	-18,10
INDV 309	6,20	4,20	8,54	-3,52	-2,19	-4,52	-9,85
INDV 310	5,46	5,86	5,52	0,75	-1,85	0,82	-0,74
INDV 311	1,17	1,57	0,23	3,59	-0,68	5,32	1,71
INDV 312	4,14	8,74	7,74	-1,56	-2,96	-1,96	-6,39
INDV 313	6,54	5,14	6,81	-3,42	-4,15	-1,82	-8,76
INDV 314	7,43	2,63	7,96	-3,52	-4,32	1,01	-5,67
INDV 315	6,07	3,07	8,41	-2,49	-2,49	-3,16	-3,75
INDV 316	5,01	7,81	7,81	-2,71	-2,58	-3,24	-13,21
INDV 317	6,69	4,89	3,89	0,68	0,21	0,55	5,03
INDV 318	5,20	6,40	7,06	-3,74	1,46	-0,87	-7,90
INDV 319	-2,01	2,59	2,59	-2,01	-2,41	1,59	-8,29
INDV 320	4,71	4,71	3,38	1,23	-0,43	-1,43	0,23
INDV 321	0,49	5,89	10,22	-1,50	-1,43	-1,43	-6,60
INDV 322	8,62	12,02	10,68	-6,33	-6,93	-5,27	-19,32
INDV 323	7,36	5,36	5,69	-0,25	-0,91	-2,25	-6,28
INDV 324	5,91	7,11	10,11	-1,56	-4,36	-3,36	-11,95
INDV 325	5,34	4,54	4,54	-0,69	-1,16	-0,83	1,76
INDV 326	5,13	5,13	4,80	-2,36	0,30	-6,36	-6,10
INDV 327	6,20	4,00	3,67	-0,55	-2,09	-1,75	-2,38
INDV 328	5,92	7,32	8,32	-4,00	-4,60	-3,60	-15,12
INDV 329	12,63	11,03	15,36	-7,65	-6,25	-4,92	-18,84
INDV 330	1,24	6,44	4,77	-1,21	-1,67	-4,01	-10,80
INDV 331	4,01	3,61	2,28	-1,14	1,13	-0,54	0,49
INDV 332	2,14	4,94	0,60	-1,22	-2,42	-2,75	-4,16
INDV 333	6,24	3,64	-0,03	-2,02	-0,95	2,05	-2,09
INDV 334	14,23	19,03	20,03	-9,45	-6,65	-9,65	-27,68
INDV 335	16,41	13,41	11,75	-5,18	-4,51	-6,51	-15,40

INDV 336	5,43	7,23	6,56	1,11	-3,09	-5,76	-11,11
INDV 337	4,59	1,79	7,46	-0,04	-1,18	-1,84	-3,23
INDV 338	10,35	11,35	11,69	-3,57	-3,24	-3,57	-11,95
INDV 339	1,21	4,81	4,47	-1,91	-0,31	-1,64	-9,44
INDV 340	4,85	8,25	8,59	-1,93	-3,86	-1,86	-7,79
INDV 341	10,50	8,90	12,57	-5,47	-4,74	-6,74	-13,57
INDV 342	9,24	7,64	11,64	-3,00	-3,60	-1,60	-2,94
INDV 343	8,79	11,99	13,66	-5,31	-5,77	-4,77	-17,92
INDV 344	6,19	4,79	6,13	-2,07	-4,81	0,19	-8,09
INDV 345	0,86	3,06	5,06	-1,54	-2,34	-2,34	-4,42
INDV 346	1,98	3,38	6,38	-2,78	-2,71	-2,05	-8,77
INDV 347	8,42	5,62	13,29	-4,84	-5,97	-3,64	-13,52
INDV 348	11,32	14,52	13,18	-7,23	-6,70	-4,70	-15,52
INDV 349	2,12	3,72	6,05	-3,75	0,18	-0,15	-3,84
INDV 350	1,13	4,73	3,73	-1,57	-0,64	-1,31	-4,86
INDV 351	9,15	4,55	4,55	-2,14	-4,07	-4,40	-8,22
INDV 352	0,72	4,92	5,59	-3,11	-1,25	-4,91	-7,05
INDV 353	-2,33	1,67	4,34	-0,36	1,31	0,64	0,35
INDV 354	3,20	4,20	5,86	-2,83	-1,83	-3,16	-6,20
INDV 355	8,75	10,35	5,68	-1,60	-2,34	-3,34	-6,11
INDV 356	1,21	2,81	2,48	-2,63	1,30	0,30	-6,21
INDV 357	8,97	9,17	9,17	-2,72	-3,85	-4,19	-8,85
INDV 358	-1,31	-0,91	3,09	-2,71	-2,31	-2,31	-4,81
INDV 359	10,51	9,11	9,78	-2,86	-2,26	-2,60	-7,29
INDV 360	8,11	6,71	6,04	-3,27	-2,00	-1,00	-6,31
INDV 361	12,80	13,60	16,26	-9,57	-8,11	-9,77	-25,96
INDV 362	-2,18	0,22	-0,78	-0,13	-1,73	3,27	-1,89
INDV 363	3,47	2,67	4,01	0,26	-1,21	-0,54	-1,00
INDV 364	9,64	4,24	6,91	-1,08	-2,48	0,19	-2,95
INDV 365	14,69	15,49	16,49	-6,28	-5,48	-5,48	-21,81
INDV 366	4,98	1,38	3,38	0,79	0,19	-1,81	1,04
INDV 367	9,66	9,26	10,26	-3,40	-4,13	-5,47	-10,06
INDV 368	4,60	4,00	7,66	0,09	-2,51	-4,85	-7,41
INDV 369	5,16	4,96	3,29	-1,73	-3,26	-0,26	-2,62
INDV 370	-2,99	1,21	-2,79	2,28	5,15	3,82	10,11
INDV 371	5,16	4,96	3,29	-1,73	-3,26	-0,26	-2,62
INDV 372	-0,23	5,17	6,17	-3,00	0,73	-1,94	-6,97
INDV 373	1,99	1,99	3,66	-0,80	-1,47	0,53	-2,53
INDV 374	23,38	20,38	21,05	-11,24	-7,91	-10,91	-27,98
INDV 375	20,55	17,55	18,89	-9,19	-8,53	-10,53	-28,03
INDV 376	2,62	3,42	1,75	-2,93	-2,13	-0,80	0,25
INDV 377	12,81	5,41	8,74	-4,89	-2,29	-2,96	-10,39
INDV 378	1,34	2,74	-1,26	-0,33	-1,26	-0,59	-0,22
INDV 379	1,44	0,04	5,04	0,07	-2,67	-1,00	-2,81
INDV 380	1,79	4,59	2,59	-0,29	-2,82	-3,16	-5,91
INDV 381	4,01	6,81	9,81	-0,58	-1,11	-1,45	-2,33
INDV 382	6,26	8,66	9,66	-4,60	-3,20	-3,20	-12,37
INDV 383	7,30	4,10	5,43	-0,59	-2,79	-2,45	-3,78
INDV 384	5,97	6,77	4,44	-1,60	-2,80	-3,13	-8,11
INDV 385	5,50	4,70	4,04	-1,03	-4,49	-4,83	-7,25
INDV 386	-3,96	-4,76	-1,10	1,80	1,33	1,33	7,73

INDV 387	12,79	11,59	11,92	-6,55	-3,75	-6,42	-19,31
INDV 388	3,69	4,69	3,69	0,18	-1,15	-0,48	1,63
INDV 389	11,65	10,65	9,32	-1,66	-7,66	-3,99	-12,83
INDV 390	5,62	5,62	9,62	-4,45	-3,45	-3,45	-11,18
INDV 391	8,87	5,27	1,27	-0,88	-2,15	-1,81	-5,19
INDV 392	4,47	7,67	5,01	-1,24	-1,71	-2,04	-5,50
INDV 393	10,85	8,65	7,65	-3,37	-1,57	-4,57	-5,38
INDV 394	8,52	8,32	15,66	-6,46	-4,33	-4,66	-17,63
INDV 395	9,68	8,48	7,15	-3,39	-3,59	-3,92	-8,03
INDV 396	13,99	13,99	9,99	-4,92	-6,25	-5,58	-15,08
INDV 397	4,85	7,25	2,59	-3,93	-3,86	-2,86	-12,79
INDV 398	15,86	15,46	16,46	-7,80	-7,53	-6,87	-20,36
INDV 399	12,62	14,82	13,15	-5,21	-5,01	-4,68	-14,17
INDV 400	10,90	10,50	8,17	-1,72	-3,46	-5,12	-4,81
CONJ. DE INDV.	5,14	5,94	6,60	-1,22	-1,42	-1,75	-4,16

ANEXO C: SEGMENTO 1

CUADRO 12
SEGMENTO 1: 72,00%

	INTERESES POR DEPOSITOS			RAPIDEZ EN LA ATENCION			VARIEDAD DE PRODUCTOS		
	3,62 PCT	33,74 PCT	34,07 PCT	15MIN	20MIN	25MIN	MUCHA	MEDIA	POC.
INDIVIDUO 1	9,84	9,04	9,71	-3,16	-2,62	-3,62	-8,62	-11,02	-10,00
INDIVIDUO 4	2,05	4,05	4,38	-3,61	-3,28	-1,61	-10,10	-7,10	-7,00
INDIVIDUO 5	7,42	3,22	3,22	-0,69	-2,55	-3,22	-5,13	-5,73	-9,00
INDIVIDUO 7	4,28	9,08	5,74	-2,55	-2,75	-4,09	-13,46	-12,06	-12,00
INDIVIDUO 8	4,12	5,12	5,79	-2,10	-0,77	-3,77	-3,35	-6,35	-4,00
INDIVIDUO 9	8,55	7,75	7,75	-1,80	-3,27	-3,94	-9,85	-10,25	-11,00
INDIVIDUO 11	2,59	1,99	5,32	-3,61	-2,55	-2,55	-7,34	-9,14	-9,00
INDIVIDUO 13	7,48	9,28	7,61	-2,19	-3,72	-4,72	-9,36	-7,96	-8,00
INDIVIDUO 14	1,89	3,09	2,76	-0,96	-0,76	-1,09	-1,87	-4,27	-4,00
INDIVIDUO 15	9,96	12,76	15,42	-8,38	-2,58	-5,92	-19,31	-18,91	-19,00
INDIVIDUO 16	10,22	6,82	6,49	-0,89	-4,63	-3,29	-5,96	-8,16	-7,00
INDIVIDUO 17	9,70	10,10	10,43	-2,98	-5,24	-5,58	-11,59	-11,39	-11,00
INDIVIDUO 18	13,07	7,07	10,74	-4,16	-7,49	-5,16	-12,75	-16,75	-15,00
INDIVIDUO 19	2,03	3,63	1,96	-0,95	-0,35	-0,02	-1,30	-1,50	-1,00
INDIVIDUO 20	7,89	5,69	8,69	-2,58	-2,45	-5,12	-9,71	-12,31	-13,00
INDIVIDUO 21	12,86	16,86	14,86	-4,98	-6,98	-7,98	-19,38	-22,38	-22,00
INDIVIDUO 22	2,66	5,06	3,73	-0,28	-1,21	-1,88	-3,92	-3,72	-3,00
INDIVIDUO 23	9,89	10,69	9,69	0,14	-3,06	-5,06	-3,43	-7,03	-5,00
INDIVIDUO 24	6,85	4,05	5,05	-3,00	-0,80	-2,80	-6,45	-9,85	-9,00

INDIVIDUO 25	15,80	21,00	19,67	-8,57	-6,70	-9,37	-26,67	-24,07	-26,67
INDIVIDUO 26	6,37	10,37	10,70	-3,64	-3,30	-3,64	-12,40	-13,40	-14,00
INDIVIDUO 27	2,11	4,71	6,05	-0,74	-0,47	0,53	-2,22	-0,42	-1,00
INDIVIDUO 28	4,88	6,08	5,41	-1,35	-3,15	-3,82	-9,30	-9,69	-12,00
INDIVIDUO 29	7,32	7,32	7,98	-4,05	-1,38	-4,05	-8,10	-8,10	-7,00
INDIVIDUO 30	11,58	13,78	11,78	-3,76	-5,23	-5,90	-14,92	-16,32	-16,00
INDIVIDUO 31	11,35	13,15	15,48	-7,44	-4,64	-5,30	-17,98	-16,58	-16,00
INDIVIDUO 32	8,52	8,32	4,99	-0,45	-5,65	-4,98	-6,31	-7,91	-10,00
INDIVIDUO 33	5,26	8,26	7,93	-2,57	-3,57	-0,90	-4,53	-5,53	-8,00
INDIVIDUO 34	2,25	8,25	3,91	-2,13	-2,46	-0,13	-4,95	-3,95	-5,00
INDIVIDUO 35	2,69	8,49	9,16	-4,92	-1,12	-1,46	-10,01	-3,61	-4,00
INDIVIDUO 36	10,34	8,14	10,47	-4,00	-5,53	-1,53	-11,91	-13,51	-15,00
INDIVIDUO 37	0,56	4,36	6,69	-0,08	-2,28	0,06	-2,67	-3,27	-5,00
INDIVIDUO 38	2,01	3,21	4,21	-2,81	-1,28	-3,94	-6,30	-6,70	-9,00
INDIVIDUO 39	6,45	9,85	9,51	-1,99	-5,92	-0,59	-8,99	-9,79	-13,00
INDIVIDUO 40	3,63	8,43	5,10	-1,31	-1,85	-4,51	-8,06	-7,66	-6,00
INDIVIDUO 43	3,00	4,40	1,73	-1,12	-0,06	-1,06	1,26	-0,54	-3,00
INDIVIDUO 44	7,14	9,74	11,08	-3,50	-4,57	-5,90	-13,61	-13,81	-16,00
INDIVIDUO 46	9,50	5,90	9,57	-2,37	-5,31	-3,97	-9,17	-13,97	-11,00
INDIVIDUO 47	0,64	6,45	2,45	-0,97	-1,17	-1,17	-4,58	-3,18	-3,00
INDIVIDUO 48	4,77	6,57	10,24	-3,60	-2,47	-2,47	-7,91	-8,51	-10,00
INDIVIDUO 49	7,83	7,63	5,30	-1,08	-5,28	-1,62	-8,98	-8,58	-8,00
INDIVIDUO 53	14,77	15,17	16,83	-9,34	-9,27	-8,94	-29,47	-29,27	-29,00
INDIVIDUO 54	10,94	11,94	11,94	-5,44	-6,44	-6,44	-20,50	-21,50	-25,00
INDIVIDUO 55	10,77	10,57	10,23	-2,02	-3,22	-3,55	-7,98	-8,58	-9,00
INDIVIDUO 57	7,13	8,13	6,47	-5,60	-1,27	-4,60	-12,70	-9,70	-9,00
INDIVIDUO 59	5,36	5,16	3,49	-0,97	-0,17	-4,84	-4,46	-6,06	-6,00
INDIVIDUO 60	3,98	4,98	5,32	-0,78	-3,11	-2,11	-6,38	-7,38	-4,00
INDIVIDUO 61	11,71	13,11	14,45	-5,64	-5,24	-5,91	-18,44	-21,24	-18,00
INDIVIDUO 62	4,09	2,89	3,55	-1,14	-0,67	-3,34	-2,68	-6,28	-5,00
INDIVIDUO 63	2,64	0,84	2,17	-0,68	-1,15	-1,49	-4,22	-6,62	-6,00
INDIVIDUO 64	7,73	5,33	11,99	-6,20	-3,27	-1,27	-11,66	-12,86	-13,00
INDIVIDUO 65	5,13	7,33	8,67	-4,33	-1,80	-3,13	-9,57	-9,97	-9,00
INDIVIDUO 66	7,87	9,67	6,67	-3,69	-3,56	-4,23	-15,58	-13,18	-12,00
INDIVIDUO 67	12,16	6,56	7,89	-2,39	-7,32	-5,32	-13,64	-16,44	-13,00
INDIVIDUO 68	7,23	4,83	4,83	-0,37	-1,77	-0,77	-2,16	-3,36	-2,00
INDIVIDUO 69	4,31	1,91	2,57	-0,88	-2,61	-1,28	-3,56	-4,76	-4,00
INDIVIDUO 72	8,11	9,71	9,37	-2,71	-6,11	-6,44	-14,54	-16,74	-17,00
INDIVIDUO 73	5,88	7,88	6,21	-2,17	-1,84	-3,17	-7,88	-9,88	-10,00
INDIVIDUO 75	7,76	10,96	6,63	-2,25	-4,38	-8,05	-11,95	-15,35	-13,00
INDIVIDUO 76	17,52	17,12	19,46	-8,23	-10,30	-8,63	-22,76	-22,96	-26,00
INDIVIDUO 78	12,78	15,58	15,25	-4,96	-5,82	-5,82	-14,06	-14,66	-16,00
INDIVIDUO 79	5,70	6,50	5,16	-1,87	-2,41	-5,07	-10,56	-12,16	-12,00
INDIVIDUO 80	8,42	8,62	7,95	-1,99	-2,79	-3,46	-9,20	-10,60	-10,00
INDIVIDUO 81	7,75	6,95	7,62	-1,26	-3,06	-4,40	-6,42	-8,82	-10,00
INDIVIDUO 83	3,06	6,46	4,46	-1,84	-1,44	-2,44	-8,42	-6,22	-7,00
INDIVIDUO 85	6,48	9,48	6,15	-3,76	-2,43	-3,43	-10,55	-10,55	-11,00
INDIVIDUO 86	11,63	10,63	7,63	-3,35	-4,02	-2,68	-8,78	-10,78	-14,00

INDIVIDUO 87	7,77	12,17	6,84	-2,92	-4,52	-4,85	-10,89	-11,69	-12,17
INDIVIDUO 88	13,35	9,15	8,48	-3,89	-5,42	-5,42	-9,03	-7,63	-10,00
INDIVIDUO 90	0,51	2,51	0,51	-1,21	-0,21	-0,21	-4,80	-4,80	-4,80
INDIVIDUO 91	19,26	21,26	22,93	-10,07	-8,07	-8,40	-27,53	-26,53	-27,53
INDIVIDUO 92	8,15	7,35	8,69	-1,58	-6,04	-5,38	-9,85	-10,25	-10,25
INDIVIDUO 93	15,14	13,74	13,41	-6,71	-5,78	-7,78	-19,56	-20,76	-20,76
INDIVIDUO 94	10,78	12,78	10,78	-4,18	-4,18	-4,18	-11,10	-13,10	-13,10
INDIVIDUO 95	11,22	13,42	12,09	-7,26	-6,39	-5,06	-18,40	-19,80	-19,80
INDIVIDUO 96	4,01	4,61	4,27	-1,78	-1,51	-2,18	-5,36	-6,56	-6,56
INDIVIDUO 97	3,66	7,06	7,72	-3,15	-0,75	-1,08	-8,04	-7,84	-9,90
INDIVIDUO 98	4,03	2,03	3,03	0,04	-1,96	-3,96	-0,08	-4,08	-5,08
INDIVIDUO 99	1,46	5,26	7,26	-4,28	-1,48	-2,48	-10,58	-9,18	-9,90
INDIVIDUO 101	2,05	6,45	2,45	-3,21	-0,48	-1,15	-6,54	-6,34	-4,40
INDIVIDUO 102	6,13	4,53	2,20	-1,27	-0,54	-0,54	-2,39	-3,19	-5,00
INDIVIDUO 103	7,41	8,81	4,81	-2,79	-2,39	-2,39	-10,32	-8,12	-9,90
INDIVIDUO 104	6,48	9,68	6,68	-3,71	-2,17	-4,84	-12,87	-11,27	-10,00
INDIVIDUO 106	10,86	10,46	9,12	-4,23	-2,96	-4,63	-6,76	-11,96	-11,96
INDIVIDUO 107	16,22	13,62	14,62	-6,73	-5,67	-9,00	-20,19	-23,99	-20,19
INDIVIDUO 109	3,71	2,71	5,04	-0,10	-3,43	-1,43	-1,28	-4,28	-4,28
INDIVIDUO 112	4,50	6,10	3,43	-0,01	-1,08	-1,41	-0,08	-4,28	-7,28
INDIVIDUO 114	10,74	11,74	9,07	-1,98	-4,64	-7,98	-8,93	-9,93	-11,93
INDIVIDUO 115	3,48	11,08	7,75	-5,31	-1,37	-1,37	-11,31	-5,51	-8,51
INDIVIDUO 117	23,39	19,59	19,26	-8,51	-11,97	-11,97	-34,82	-40,22	-34,82
INDIVIDUO 118	4,35	3,35	4,69	-1,57	-3,24	-3,57	-4,95	-12,95	-10,95
INDIVIDUO 119	1,82	6,02	6,02	-2,40	-3,20	-1,20	-10,52	-5,92	-10,52
INDIVIDUO 120	10,94	11,34	12,34	-6,98	-8,24	-6,91	-17,17	-19,97	-20,97
INDIVIDUO 121	11,08	15,88	16,88	-5,45	-6,32	-5,98	-22,53	-22,13	-22,53
INDIVIDUO 122	15,99	8,39	9,72	-3,59	-7,52	-4,52	-12,27	-16,07	-14,07
INDIVIDUO 123	3,79	6,19	8,52	-6,01	-1,95	-1,95	-10,14	-9,94	-11,94
INDIVIDUO 124	14,68	12,68	16,35	-8,34	-10,01	-9,01	-25,68	-26,68	-25,68
INDIVIDUO 125	5,69	7,29	11,29	-4,05	-1,11	-3,78	-9,20	-5,40	-7,40
INDIVIDUO 126	7,41	8,81	10,48	-5,03	-4,96	-8,63	-16,42	-12,22	-15,22
INDIVIDUO 128	1,28	3,08	4,42	-1,67	-1,21	-1,21	-5,80	-4,40	-3,40
INDIVIDUO 129	4,10	5,50	8,17	-2,67	-1,94	-2,94	-3,97	-4,77	-7,77
INDIVIDUO 130	7,39	7,79	9,79	-4,55	-3,15	-1,15	-12,54	-9,34	-12,54
INDIVIDUO 132	6,02	4,22	5,55	-2,19	-2,99	-3,66	-4,10	-10,50	-8,50
INDIVIDUO 135	9,66	4,86	10,19	-4,25	-4,72	-3,05	-6,17	-8,57	-9,57
INDIVIDUO 136	12,24	11,24	12,24	-3,44	-5,11	-2,78	-11,80	-9,80	-11,80
INDIVIDUO 137	11,20	12,40	13,06	-6,28	-5,75	-5,75	-18,35	-17,75	-18,35
INDIVIDUO 138	13,85	15,65	13,65	-4,37	-4,57	-3,57	-10,88	-11,48	-11,48
INDIVIDUO 139	13,85	15,65	13,65	-4,37	-4,57	-3,57	-10,88	-11,48	-11,48
INDIVIDUO 140	8,19	8,39	8,39	-4,59	-6,39	-3,39	-9,70	-13,10	-14,10
INDIVIDUO 141	4,12	6,12	8,78	-4,38	-1,38	-2,71	-8,08	-4,08	-5,08
INDIVIDUO 142	3,87	3,87	12,54	-3,85	-2,52	-2,52	-8,35	-8,35	-9,35
INDIVIDUO 143	3,87	3,87	12,54	-3,85	-2,52	-2,52	-8,35	-8,35	-9,35
INDIVIDUO 144	3,06	2,46	4,79	-1,23	-3,83	0,50	-6,19	-7,99	-7,99
INDIVIDUO 145	9,32	0,92	9,59	-3,00	-3,40	-3,73	-11,46	-11,66	-12,66
INDIVIDUO 146	11,29	14,89	20,23	-7,50	-5,90	-7,57	-19,26	-17,46	-18,46

INDIVIDUO 147	2,52	9,12	5,46	-2,23	-1,30	-3,63	-7,26	-7,46	-7,46
INDIVIDUO 148	11,09	4,49	4,82	-1,06	-2,33	-2,66	-4,89	-6,69	-4,89
INDIVIDUO 151	5,15	5,55	8,21	-0,34	-3,61	-3,61	-5,84	-5,64	-11,45
INDIVIDUO 152	8,20	5,00	5,66	-2,37	-4,91	-2,57	-10,56	-11,16	-9,16
INDIVIDUO 153	3,11	8,31	6,64	-2,81	-0,94	-2,94	-10,07	-7,47	-8,57
INDIVIDUO 154	7,33	8,93	7,93	-5,70	-3,43	-4,76	-15,44	-13,64	-17,14
INDIVIDUO 155	6,65	9,85	12,19	-4,62	-3,76	-3,76	-12,80	-12,20	-12,80
INDIVIDUO 157	6,28	11,08	12,75	-4,46	-5,32	-6,32	-17,56	-18,16	-17,56
INDIVIDUO 158	19,01	19,01	21,34	-8,20	-8,53	-8,53	-22,48	-22,48	-22,48
INDIVIDUO 159	7,46	7,66	12,66	-6,82	-3,28	-2,95	-12,75	-13,15	-13,15
INDIVIDUO 160	9,50	6,90	9,23	-3,62	-7,56	-1,56	-7,24	-10,04	-10,04
INDIVIDUO 161	5,57	6,17	5,84	-2,02	-2,75	-2,42	-6,69	-6,89	-6,89
INDIVIDUO 162	5,57	6,17	5,84	-2,02	-2,75	-2,42	-6,69	-6,89	-6,89
INDIVIDUO 163	8,66	10,86	13,19	-3,53	-3,33	-4,99	-13,40	-14,80	-13,40
INDIVIDUO 164	0,43	5,43	3,09	-1,01	-2,01	-3,34	-8,25	-6,25	-4,25
INDIVIDUO 165	0,27	3,27	3,27	-1,77	-3,10	-0,44	-6,00	-7,00	-6,00
INDIVIDUO 168	6,94	7,14	7,14	-4,62	-3,75	-2,09	-11,42	-10,82	-10,82
INDIVIDUO 169	9,92	11,92	11,92	-3,74	-2,41	-8,08	-12,00	-13,00	-11,92
INDIVIDUO 170	7,50	6,90	9,90	-8,96	-6,56	-1,56	-14,24	-16,04	-13,04
INDIVIDUO 171	3,39	4,39	3,06	-1,33	-0,66	-1,33	-4,40	-1,40	-5,40
INDIVIDUO 172	7,52	8,32	8,32	-4,02	-3,22	-4,22	-13,91	-14,51	-14,51
INDIVIDUO 173	6,80	3,40	8,40	-1,16	-3,23	-2,90	-7,82	-8,02	-7,82
INDIVIDUO 174	6,03	5,83	4,50	-3,78	-1,98	-1,31	-8,36	-10,96	-5,96
INDIVIDUO 176	12,37	9,57	10,91	-3,32	-6,12	-10,79	-11,32	-17,72	-17,72
INDIVIDUO 177	5,08	1,88	2,55	-0,51	-1,71	-0,04	-5,31	-6,91	-6,91
INDIVIDUO 180	8,39	12,39	11,06	-4,78	-5,44	-6,44	-16,45	-16,45	-13,45
INDIVIDUO 181	18,60	16,40	17,06	-6,17	-6,71	-7,37	-18,16	-21,76	-18,16
INDIVIDUO 183	3,68	5,48	5,15	-1,21	-1,41	-1,74	-1,71	-4,31	-7,31
INDIVIDUO 184	16,21	15,81	13,48	-8,81	-7,88	-6,88	-20,54	-24,74	-22,74
INDIVIDUO 191	17,55	16,75	15,08	-2,75	-6,88	-7,88	-15,07	-22,47	-17,47
INDIVIDUO 192	7,84	7,84	9,50	-3,07	-7,74	-8,74	-13,10	-13,10	-14,10
INDIVIDUO 193	22,52	20,72	20,72	-13,65	-9,45	-12,45	-33,97	-39,37	-33,97
INDIVIDUO 195	15,73	13,33	18,99	-8,20	-7,27	-5,27	-18,66	-19,86	-19,86
INDIVIDUO 196	10,74	11,74	8,41	-5,73	-7,39	-3,39	-12,35	-14,35	-14,35
INDIVIDUO 198	3,01	9,01	8,01	-5,53	-3,53	-3,53	-18,48	-12,48	-14,48
INDIVIDUO 199	4,14	6,94	8,27	-2,55	-3,42	-3,75	-9,66	-10,26	-13,26
INDIVIDUO 200	8,91	1,11	3,11	-1,29	-2,76	-0,42	-0,72	-10,12	-8,12
INDIVIDUO 201	13,73	16,93	18,93	-7,18	-9,32	-9,65	-27,15	-28,55	-28,55
INDIVIDUO 202	2,97	6,17	5,51	-1,95	-3,42	-1,75	-11,41	-7,81	-10,81
INDIVIDUO 203	3,91	3,91	5,91	-2,01	-2,01	-3,01	-8,40	-8,40	-10,40
INDIVIDUO 205	7,52	6,52	8,19	-2,35	-4,35	-5,69	-8,00	-10,00	-9,00
INDIVIDUO 206	1,15	3,35	6,69	-2,85	-0,65	-2,32	-5,07	-5,47	-4,47
INDIVIDUO 208	12,28	12,88	13,22	-7,24	-5,97	-9,97	-21,51	-25,71	-22,71
INDIVIDUO 209	3,89	6,49	6,15	-1,56	-0,96	-3,29	-5,96	-7,16	-6,16
INDIVIDUO 213	7,50	7,30	8,30	-2,32	-4,19	-7,85	-11,08	-15,68	-14,68
INDIVIDUO 214	8,04	9,04	8,38	-4,89	-0,89	-7,55	-8,83	-8,83	-7,83
INDIVIDUO 216	9,83	10,03	12,70	-5,44	-5,91	-3,91	-12,32	-13,72	-14,72
INDIVIDUO 220	4,78	5,38	7,05	-1,50	-1,90	-3,24	-5,91	-8,11	-9,11

INDIVIDUO 221	13,95	14,55	15,22	-8,30	-5,70	-9,03	-21,29	-24,49	-21,29
INDIVIDUO 222	6,25	5,25	6,92	-2,31	-2,64	-4,31	-8,28	-8,27	-11,27
INDIVIDUO 223	9,89	11,89	11,89	-6,67	-6,34	-7,00	-20,73	-21,73	-23,73
INDIVIDUO 224	4,37	8,37	10,04	-2,26	-4,59	-5,26	-11,95	-13,95	-13,95
INDIVIDUO 225	0,27	4,87	4,87	-1,41	-1,48	-0,14	-3,16	-5,36	-7,36
INDIVIDUO 226	8,55	9,55	10,88	-2,56	-3,56	-4,23	-10,15	-11,15	-12,15
INDIVIDUO 227	5,53	5,73	7,40	-4,34	-2,81	-4,81	-10,12	-10,52	-14,52
INDIVIDUO 228	11,98	15,38	17,04	-6,27	-8,20	-8,87	-24,24	-26,04	-25,04
INDIVIDUO 231	6,18	8,78	10,78	-5,15	-6,88	-8,21	-20,34	-21,54	-21,54
INDIVIDUO 233	4,85	9,85	7,51	-2,33	-1,66	-2,33	-5,85	-7,85	-7,85
INDIVIDUO 234	8,12	4,92	8,59	-2,37	-1,24	-0,24	-4,98	-5,58	-5,58
INDIVIDUO 237	17,27	19,47	20,47	-10,60	-10,06	-9,73	-29,77	-29,17	-30,17
INDIVIDUO 238	4,36	7,76	8,10	-1,69	-3,29	-3,96	-8,04	-10,84	-11,84
INDIVIDUO 239	8,77	12,57	13,57	-5,27	-4,47	-6,47	-15,91	-17,51	-19,51
INDIVIDUO 242	3,34	7,14	7,14	-3,14	-2,67	-4,01	-13,11	-13,71	-16,71
INDIVIDUO 245	7,56	10,56	12,56	-2,88	-2,88	-3,88	-10,68	-10,68	-11,68
INDIVIDUO 246	4,76	4,76	7,43	-0,34	-0,68	-5,34	-3,75	-4,75	-3,75
INDIVIDUO 247	5,09	5,69	8,69	-3,43	-1,50	-3,17	-7,96	-5,16	-8,16
INDIVIDUO 248	10,21	8,61	4,95	-3,14	-3,74	-3,41	-11,44	-11,24	-10,24
INDIVIDUO 249	1,24	6,24	5,91	-0,36	-1,70	-3,36	-6,46	-5,46	-5,46
INDIVIDUO 250	3,62	8,22	9,89	-3,33	-3,73	-4,06	-15,17	-12,37	-12,37
INDIVIDUO 251	4,61	8,41	8,41	-2,18	-1,38	-2,38	-6,33	-7,93	-8,93
INDIVIDUO 252	4,10	8,30	7,30	-0,61	0,59	-1,41	0,91	-1,50	-1,50
INDIVIDUO 253	14,11	16,71	19,04	-7,72	-6,78	-8,12	-24,86	-24,06	-24,06
INDIVIDUO 257	1,49	5,09	6,09	0,20	-0,20	-0,20	1,63	-0,57	-2,57
INDIVIDUO 258	4,72	9,12	10,12	-2,43	-3,03	-4,03	-9,99	-10,79	-11,79
INDIVIDUO 260	2,76	5,36	7,69	-1,77	-0,83	-2,17	-6,46	-5,66	-5,66
INDIVIDUO 262	1,06	4,86	4,86	-0,83	-0,03	-1,03	-1,13	-2,73	-3,73
INDIVIDUO 263	8,78	5,18	9,18	-3,54	-3,80	-5,47	-7,94	-12,74	-13,74
INDIVIDUO 264	18,72	21,52	21,19	-9,57	-9,44	-11,44	-27,88	-29,48	-28,48
INDIVIDUO 265	16,37	16,57	16,57	-8,10	-5,90	-9,90	-21,37	-25,77	-22,77
INDIVIDUO 266	1,15	3,35	6,69	-2,85	-0,65	-2,32	-5,07	-5,47	-4,47
INDIVIDUO 268	3,24	3,24	4,57	-0,93	-1,93	-3,60	-4,48	-6,48	-6,48
INDIVIDUO 270	14,83	14,43	17,09	-5,45	-5,18	-6,85	-19,01	-19,21	-21,21
INDIVIDUO 271	13,73	16,93	18,93	-7,18	-9,32	-9,65	-27,15	-28,55	-28,55
INDIVIDUO 272	3,30	5,10	8,77	-5,70	-3,57	-5,57	-16,83	-15,43	-15,43
INDIVIDUO 273	2,63	6,83	7,83	-0,81	-0,94	-2,27	-4,42	-4,82	-6,82
INDIVIDUO 274	3,62	8,22	9,89	-3,33	-3,73	-4,06	-15,17	-12,37	-12,37
INDIVIDUO 276	15,05	14,65	14,65	-5,21	-11,61	-12,61	-22,64	-26,84	-24,84
INDIVIDUO 278	2,76	5,36	7,69	-1,77	-0,83	-2,17	-6,46	-5,66	-5,66
INDIVIDUO 283	8,02	7,82	9,16	-1,91	-3,11	-5,78	-7,68	-11,28	-11,28
INDIVIDUO 284	2,40	6,80	9,13	-0,97	-4,23	-2,57	-9,05	-8,85	-8,85
INDIVIDUO 285	10,21	10,41	10,75	-0,96	-2,43	-6,76	-9,52	-11,92	-7,92
INDIVIDUO 287	4,59	7,79	9,45	-1,55	-3,02	-4,02	-7,47	-8,87	-8,87
INDIVIDUO 288	12,66	15,06	15,40	-7,79	-6,39	-8,06	-20,24	-20,04	-19,04
INDIVIDUO 289	7,01	9,21	9,55	-1,56	-2,03	-3,36	-6,72	-8,12	-7,12
INDIVIDUO 290	5,24	9,84	8,84	-0,18	-0,91	-3,24	-1,36	-2,56	-2,56
INDIVIDUO 291	0,10	4,70	6,36	-0,36	-2,09	-2,76	-11,12	-9,32	-10,32

INDIVIDUO 292	5,81	11,01	8,01	-4,59	-3,06	-2,72	-13,32	-10,72	-14,81
INDIVIDUO 293	6,74	7,14	8,47	-1,29	-2,56	-2,89	-3,82	-6,62	-9,11
INDIVIDUO 294	10,16	11,56	12,22	-4,88	-6,14	-6,14	-17,32	-19,12	-20,11
INDIVIDUO 295	8,61	11,21	10,88	-4,88	-5,28	-6,62	-14,36	-14,56	-14,81
INDIVIDUO 296	5,11	7,91	9,24	-2,72	-2,92	-4,59	-10,96	-9,56	-10,11
INDIVIDUO 297	3,47	3,87	5,20	-0,75	-1,35	-1,01	-3,09	-4,89	-6,11
INDIVIDUO 300	19,45	22,05	23,05	-9,84	-10,24	-9,24	-28,91	-29,11	-30,11
INDIVIDUO 301	9,51	6,71	11,71	-3,67	-5,13	-6,80	-14,95	-17,35	-18,11
INDIVIDUO 302	2,30	3,30	4,30	-3,10	-1,10	-3,10	-9,42	-7,42	-6,11
INDIVIDUO 303	8,60	6,00	5,33	-1,05	-3,65	-5,32	-6,92	-6,72	-6,11
INDIVIDUO 304	7,89	6,69	9,69	-1,86	-3,06	-0,06	-1,93	-5,53	-8,11
INDIVIDUO 305	9,64	13,64	12,64	-4,34	-2,34	-4,34	-9,80	-9,80	-9,11
INDIVIDUO 307	8,65	7,25	6,58	-3,36	-5,42	-0,75	-13,26	-18,46	-13,11
INDIVIDUO 308	9,13	11,13	12,46	-4,70	-4,70	-5,36	-18,10	-14,10	-17,11
INDIVIDUO 309	6,20	4,20	8,54	-3,52	-2,19	-4,52	-9,85	-10,85	-8,11
INDIVIDUO 312	4,14	8,74	7,74	-1,56	-2,96	-1,96	-6,39	-8,59	-9,11
INDIVIDUO 313	6,54	5,14	6,81	-3,42	-4,15	-1,82	-8,76	-10,96	-11,11
INDIVIDUO 315	6,07	3,07	8,41	-2,49	-2,49	-3,16	-3,75	-4,75	-8,11
INDIVIDUO 316	5,01	7,81	7,81	-2,71	-2,58	-3,24	-13,21	-9,81	-9,11
INDIVIDUO 318	5,20	6,40	7,06	-3,74	1,46	-0,87	-7,90	-5,30	-4,11
INDIVIDUO 321	0,49	5,89	10,22	-1,50	-1,43	-1,43	-6,60	-4,40	-4,11
INDIVIDUO 322	8,62	12,02	10,68	-6,33	-6,93	-5,27	-19,32	-20,12	-18,11
INDIVIDUO 323	7,36	5,36	5,69	-0,25	-0,91	-2,25	-6,28	-3,28	-5,11
INDIVIDUO 324	5,91	7,11	10,11	-1,56	-4,36	-3,36	-11,95	-10,35	-11,11
INDIVIDUO 325	5,34	4,54	4,54	-0,69	-1,16	-0,83	1,76	-4,65	-7,11
INDIVIDUO 327	6,20	4,00	3,67	-0,55	-2,09	-1,75	-2,38	-5,98	-5,11
INDIVIDUO 328	5,92	7,32	8,32	-4,00	-4,60	-3,60	-15,12	-13,92	-15,11
INDIVIDUO 329	12,63	11,03	15,36	-7,65	-6,25	-4,92	-18,84	-19,64	-17,11
INDIVIDUO 330	1,24	6,44	4,77	-1,21	-1,67	-4,01	-10,80	-8,20	-7,11
INDIVIDUO 332	2,14	4,94	0,60	-1,22	-2,42	-2,75	-4,16	-5,76	-6,11
INDIVIDUO 334	14,23	19,03	20,03	-9,45	-6,65	-9,65	-27,68	-25,28	-27,11
INDIVIDUO 335	16,41	13,41	11,75	-5,18	-4,51	-6,51	-15,40	-16,40	-15,11
INDIVIDUO 337	4,59	1,79	7,46	-0,04	-1,18	-1,84	-3,23	-2,63	-2,11
INDIVIDUO 338	10,35	11,35	11,69	-3,57	-3,24	-3,57	-11,95	-13,95	-11,11
INDIVIDUO 339	1,21	4,81	4,47	-1,91	-0,31	-1,64	-9,44	-3,64	-6,11
INDIVIDUO 340	4,85	8,25	8,59	-1,93	-3,86	-1,86	-7,79	-10,59	-9,11
INDIVIDUO 341	10,50	8,90	12,57	-5,47	-4,74	-6,74	-13,57	-18,37	-17,11
INDIVIDUO 342	9,24	7,64	11,64	-3,00	-3,60	-1,60	-2,94	-4,74	-7,11
INDIVIDUO 343	8,79	11,99	13,66	-5,31	-5,77	-4,77	-17,92	-16,32	-16,11
INDIVIDUO 345	0,85	3,06	5,05	-1,54	-2,34	-2,34	-4,42	-7,82	-7,11
INDIVIDUO 346	1,98	3,38	6,38	-2,78	-2,71	-2,05	-8,77	-8,57	-12,11
INDIVIDUO 347	8,42	5,62	13,29	-4,84	-5,97	-3,64	-13,52	-14,92	-14,11
INDIVIDUO 348	11,32	14,52	13,18	-7,23	-6,70	-4,70	-15,52	-16,92	-17,11
INDIVIDUO 350	1,13	4,73	3,73	-1,57	-0,64	-1,31	-4,86	-5,06	-5,11
INDIVIDUO 351	9,15	4,55	4,55	-2,14	-4,07	-4,40	-8,22	-10,02	-10,11
INDIVIDUO 352	0,72	4,92	5,59	-3,11	-1,25	-4,91	-7,05	-0,44	-3,11
INDIVIDUO 354	3,20	4,20	5,86	-2,83	-1,83	-3,16	-6,20	-8,20	-8,11
INDIVIDUO 355	8,75	10,35	5,68	-1,60	-2,34	-3,34	-6,11	-6,31	-7,11

INDIVIDUO 357	8,97	9,17	9,17	-2,72	-3,85	-4,19	-8,85	-9,25	-10,51
INDIVIDUO 359	10,51	9,11	9,78	-2,86	-2,26	-2,60	-7,29	-9,49	-7,29
INDIVIDUO 360	8,11	6,71	6,04	-3,27	-2,00	-1,00	-6,31	-6,51	-7,29
INDIVIDUO 361	12,80	13,60	16,26	-9,57	-8,11	-9,77	-25,96	-26,56	-25,96
INDIVIDUO 365	14,69	15,49	16,49	-6,28	-5,48	-5,48	-21,81	-21,41	-25,96
INDIVIDUO 367	9,66	9,26	10,26	-3,40	-4,13	-5,47	-10,06	-16,26	-15,49
INDIVIDUO 369	5,16	4,96	3,29	-1,73	-3,26	-0,26	-2,62	-3,22	-5,16
INDIVIDUO 371	5,16	4,96	3,29	-1,73	-3,26	-0,26	-2,62	-3,22	-5,16
INDIVIDUO 374	23,38	20,38	21,05	-11,24	-7,91	-10,91	-27,98	-29,98	-27,98
INDIVIDUO 375	20,55	17,55	18,89	-9,19	-8,53	-10,53	-28,03	-31,03	-26,73
INDIVIDUO 377	12,81	5,41	8,74	-4,89	-2,29	-2,96	-10,39	-9,59	-11,24
INDIVIDUO 380	1,79	4,59	2,59	-0,29	-2,82	-3,16	-5,91	-3,51	-0,29
INDIVIDUO 381	4,01	6,81	9,81	-0,58	-1,11	-1,45	-2,33	-2,93	-3,22
INDIVIDUO 382	6,26	8,66	9,66	-4,60	-3,20	-3,20	-12,37	-12,17	-9,66
INDIVIDUO 383	7,30	4,10	5,43	-0,59	-2,79	-2,45	-3,78	-6,38	-5,43
INDIVIDUO 384	5,97	6,77	4,44	-1,60	-2,80	-3,13	-8,11	-8,70	-9,66
INDIVIDUO 385	5,50	4,70	4,04	-1,03	-4,49	-4,83	-7,25	-5,65	-6,77
INDIVIDUO 387	12,79	11,59	11,92	-6,55	-3,75	-6,42	-19,31	-17,91	-17,92
INDIVIDUO 389	11,65	10,65	9,32	-1,66	-7,66	-3,99	-12,83	-19,83	-16,65
INDIVIDUO 390	5,62	5,62	9,62	-4,45	-3,45	-3,45	-11,18	-11,18	-14,62
INDIVIDUO 391	8,87	5,27	1,27	-0,88	-2,15	-1,81	-5,19	-4,99	-5,27
INDIVIDUO 392	4,47	7,67	5,01	-1,24	-1,71	-2,04	-5,50	-5,90	-5,01
INDIVIDUO 393	10,85	8,65	7,65	-3,37	-1,57	-4,57	-5,38	-8,98	-5,65
INDIVIDUO 394	8,52	8,32	15,66	-6,46	-4,33	-4,66	-17,63	-18,23	-14,66
INDIVIDUO 395	9,68	8,48	7,15	-3,39	-3,59	-3,92	-8,03	-11,63	-9,68
INDIVIDUO 396	13,99	13,99	9,99	-4,92	-6,25	-5,58	-15,08	-18,08	-17,99
INDIVIDUO 397	4,85	7,25	2,59	-3,93	-3,86	-2,86	-12,79	-11,59	-12,79
INDIVIDUO 398	15,86	15,46	16,46	-7,80	-7,53	-6,87	-20,36	-20,56	-18,46
INDIVIDUO 399	12,62	14,82	13,15	-5,21	-5,01	-4,68	-14,17	-14,57	-14,82
INDIVIDUO 400	10,90	10,50	8,17	-1,72	-3,46	-5,12	-4,81	-10,01	-10,50
TOTAL INDIVIDUOS	7,66	8,53	9,09	-3,49	-3,71	-4,12	-10,88	-11,68	-11,09

ANEXO D: SEGMENTO 2

CUADRO 12,1
SEGMENTO 2: 28,00%

	INTERESES POR DEPOSITOS			RAPIDEZ EN LA ATENCION			VARIEDAD DE PRODUCTOS		
	3,62 PCT	33,74 PCT	34,07 PCT	15MIN	20MIN	25MIN	MUCHA	MEDIA	POCOS
INDIVIDUO 2	2,02	1,62	3,29	1,51	0,77	0,11	2,34	1,14	1,14
INDIVIDUO 3	0,03	-0,17	1,50	1,52	0,32	-1,02	1,72	-0,88	-1,02
INDIVIDUO 6	-2,61	0,79	2,46	0,16	-0,78	1,56	-2,71	2,49	-0,78

INDIVIDUO 10	-3,24	-3,64	-2,31	1,96	1,56	0,89	1,82	2,62	3,00
INDIVIDUO 12	-1,18	2,22	-0,44	0,12	-0,48	-2,14	-1,32	-1,12	-1,00
INDIVIDUO 41	5,21	4,01	2,68	0,28	-5,58	-1,58	-2,23	0,17	-2,00
INDIVIDUO 42	4,60	4,60	6,27	1,47	-1,20	-2,20	-1,40	-1,40	-1,00
INDIVIDUO 45	3,60	4,00	4,67	1,83	-3,44	-0,44	-1,97	0,24	-4,00
INDIVIDUO 50	2,20	4,00	2,34	0,62	-0,25	-2,58	1,86	-2,74	0,00
INDIVIDUO 51	3,91	4,31	4,65	-0,04	-0,64	-1,31	2,76	-4,04	-1,00
INDIVIDUO 52	-1,24	-0,44	3,56	2,07	1,21	0,54	2,27	3,67	3,00
INDIVIDUO 56	-0,72	-0,52	2,14	1,08	1,62	-0,38	3,21	0,80	-0,00
INDIVIDUO 58	3,53	2,73	3,40	0,89	-1,58	-1,58	-0,61	-1,01	-0,00
INDIVIDUO 70	11,59	4,39	4,39	0,24	-3,96	-0,96	-4,73	-8,33	-5,00
INDIVIDUO 71	1,14	1,74	3,74	0,44	0,04	1,04	2,62	1,42	1,00
INDIVIDUO 74	-1,86	-0,26	-1,59	1,56	1,83	1,16	-0,84	-0,03	0,00
INDIVIDUO 77	4,19	6,59	4,59	0,68	-0,92	-0,92	-0,57	0,64	-0,00
INDIVIDUO 82	0,11	0,71	0,04	1,46	1,39	-2,94	3,47	0,27	-0,00
INDIVIDUO 84	-4,62	-1,82	-1,16	1,29	1,76	0,09	5,60	7,00	3,00
INDIVIDUO 89	-0,22	-3,02	1,31	-1,47	0,73	0,06	-0,07	0,53	-1,00
INDIVIDUO 100	6,38	3,18	4,52	0,38	-0,49	-0,82	1,67	-1,93	-0,00
INDIVIDUO 105	0,11	-0,69	1,31	1,76	-0,37	0,30	1,53	1,13	3,00
INDIVIDUO 108	1,02	1,02	1,35	1,54	1,54	0,87	2,78	1,78	1,00
INDIVIDUO 110	-13,93	-13,13	-14,79	9,24	8,04	7,37	13,62	14,02	13,00
INDIVIDUO 111	2,91	1,31	3,64	0,77	-0,50	0,17	-0,54	3,66	-1,00
INDIVIDUO 113	2,26	4,26	9,26	-0,06	-0,39	1,28	-0,70	-1,70	0,00
INDIVIDUO 116	1,74	1,74	7,41	-0,73	1,61	1,61	1,65	1,65	-1,00
INDIVIDUO 127	-3,63	-2,83	-4,16	1,67	2,80	2,80	11,51	4,91	4,00
INDIVIDUO 131	0,35	3,95	0,28	0,75	-2,32	-1,66	-2,06	-3,26	-4,00
INDIVIDUO 133	1,37	3,37	5,04	-1,26	0,41	1,74	2,05	1,05	-0,00
INDIVIDUO 134	3,52	5,12	4,12	1,44	-1,30	-4,63	-4,26	-4,46	-4,00
INDIVIDUO 149	3,11	8,31	3,31	1,76	1,63	-1,70	1,53	2,13	1,00
INDIVIDUO 150	2,52	2,12	1,45	1,22	-0,51	-2,51	-3,21	-6,41	-6,00
INDIVIDUO 156	-0,46	6,74	-0,59	-0,19	-0,33	0,01	-0,53	-0,93	-0,00
INDIVIDUO 166	-1,71	-0,11	1,23	-0,70	0,24	2,90	-0,25	0,55	-1,00
INDIVIDUO 167	0,22	-0,38	3,29	-0,62	-0,88	-0,88	-3,64	-2,44	-0,00
INDIVIDUO 175	0,91	6,51	5,17	-2,72	0,88	0,55	-6,07	-0,27	-3,00
INDIVIDUO 178	-3,78	-1,18	1,16	0,14	-0,59	3,41	-3,84	1,97	-0,00
INDIVIDUO 179	4,28	0,88	2,55	-0,91	1,03	-3,97	-1,51	-3,71	-5,00
INDIVIDUO 182	5,92	4,52	2,85	0,60	-4,13	-1,13	-3,49	-7,69	-6,00
INDIVIDUO 185	3,66	0,06	1,73	1,39	-0,88	-2,88	-0,52	-2,32	-1,00
INDIVIDUO 186	3,45	-1,75	5,59	-0,77	-0,30	-0,30	-1,26	-1,86	-3,00
INDIVIDUO 187	1,67	0,27	1,93	-2,36	-1,10	3,24	-1,94	-4,14	-4,00
INDIVIDUO 188	4,14	4,94	3,60	0,01	-2,52	-4,19	-6,88	-6,48	-6,00
INDIVIDUO 189	6,20	4,60	5,60	-1,76	-2,03	0,31	-2,64	-6,44	-3,00
INDIVIDUO 190	-3,09	-0,69	-1,69	3,63	1,36	-0,31	2,26	7,46	5,00
INDIVIDUO 194	-3,04	1,16	1,16	-0,41	-0,21	4,79	4,86	5,46	1,00
INDIVIDUO 197	1,90	1,70	4,36	-2,73	0,41	-1,59	-4,41	-5,01	-8,00
INDIVIDUO 204	0,98	3,18	4,85	-1,99	2,54	2,54	-3,42	-1,82	-3,00
INDIVIDUO 207	3,31	3,11	1,44	0,74	-2,12	2,54	2,63	2,03	-1,00
INDIVIDUO 210	3,17	-0,63	3,37	0,02	-0,11	-1,44	1,71	-2,70	-3,00

INDIVIDUO 211	2,21	6,41	7,41	0,98	0,18	-0,82	1,71	2,31	0,
INDIVIDUO 212	2,97	6,57	7,57	-2,04	1,23	-3,10	-6,24	-6,44	-6,
INDIVIDUO 215	-0,27	5,73	5,06	0,28	-0,72	-0,38	-2,18	0,83	-0,
INDIVIDUO 217	1,54	2,34	2,68	-1,71	0,43	0,09	-1,91	-3,51	-6,
INDIVIDUO 218	1,89	0,89	4,89	0,06	-2,94	-4,94	-5,45	-8,45	-6,
INDIVIDUO 219	2,60	5,40	8,40	0,08	-0,46	1,21	0,92	0,32	0,
INDIVIDUO 229	1,23	6,23	6,23	0,64	-0,36	-1,36	0,63	0,63	-0,
INDIVIDUO 230	2,03	4,63	9,63	-0,90	0,03	0,37	-0,55	-1,75	-1,
INDIVIDUO 232	2,85	4,65	1,98	1,34	-1,53	-2,86	1,75	-3,86	-4,
INDIVIDUO 235	-0,54	4,86	4,19	-0,76	-3,03	-2,36	-9,07	-5,87	-6,
INDIVIDUO 236	-8,69	5,81	6,81	2,63	-0,37	-3,37	0,48	0,48	0,
INDIVIDUO 240	-0,47	4,53	1,86	-0,54	-0,21	-0,54	-2,15	-1,15	-1,
INDIVIDUO 241	0,92	5,52	6,52	2,34	0,61	-0,72	-0,44	0,36	-0,
INDIVIDUO 243	-2,84	-2,24	-1,91	3,34	0,94	-0,73	7,04	1,84	1,
INDIVIDUO 244	6,22	6,62	5,29	-0,57	-3,17	-3,50	-2,69	-9,49	-9,
INDIVIDUO 252	4,10	8,30	7,30	-0,61	0,59	-1,41	0,91	-1,50	-1,
INDIVIDUO 254	-0,53	0,67	1,01	1,76	1,29	0,96	0,51	3,11	0,
INDIVIDUO 255	4,81	5,81	6,81	2,63	-0,37	-3,37	0,48	0,48	0,
INDIVIDUO 256	5,02	5,42	4,75	0,90	-3,70	-5,36	-6,79	-9,59	-7,
INDIVIDUO 257	1,49	5,09	6,09	0,20	-0,20	-0,20	1,63	-0,57	-2,
INDIVIDUO 259	-5,15	-2,55	-0,22	1,07	0,00	-1,33	3,12	1,92	1,
INDIVIDUO 261	-2,27	2,13	2,79	0,98	-0,95	2,38	-0,74	4,46	2,
INDIVIDUO 267	3,31	3,11	1,44	0,74	-2,12	2,54	2,63	2,03	-1,
INDIVIDUO 269	-1,66	0,34	2,00	-2,34	2,66	2,32	-1,83	-0,82	-1,
INDIVIDUO 275	1,49	5,09	6,09	0,20	-0,20	-0,20	1,63	-0,57	-2,
INDIVIDUO 277	3,10	7,30	6,30	-0,61	0,59	-1,41	0,91	-1,50	-1,
INDIVIDUO 279	1,21	5,41	6,41	0,98	0,18	-0,82	1,71	2,31	0,
INDIVIDUO 280	-0,27	5,73	5,06	0,28	-0,72	-0,38	-2,18	0,83	-0,
INDIVIDUO 281	6,62	6,82	6,15	-1,66	2,20	-5,80	-6,72	-7,12	-5,
INDIVIDUO 282	-0,83	1,97	2,63	-1,05	2,09	-1,91	-0,85	-1,46	-1,
INDIVIDUO 286	-11,63	-11,23	-14,57	9,46	7,53	8,86	20,64	20,84	21,
INDIVIDUO 298	-0,47	4,53	1,86	-0,54	-0,21	-0,54	-2,15	-1,15	-1,
INDIVIDUO 299	2,19	3,99	4,99	2,08	-0,78	-4,45	-2,92	-2,52	-3,
INDIVIDUO 306	2,32	-1,48	1,85	-0,02	-2,48	-0,82	-1,07	-3,47	-3,
INDIVIDUO 310	5,46	5,86	5,52	0,75	-1,85	0,82	-0,74	-0,54	-4,
INDIVIDUO 311	1,17	1,57	0,23	3,59	-0,68	5,32	1,71	0,91	2,
INDIVIDUO 314	7,43	2,63	7,96	-3,52	-4,32	1,01	-5,67	-8,07	-7,
INDIVIDUO 317	6,69	4,89	3,89	0,68	0,21	0,55	5,03	-0,37	-0,
INDIVIDUO 319	-2,01	2,59	2,59	-2,01	-2,41	1,59	-8,29	-4,48	-6,
INDIVIDUO 320	4,71	4,71	3,38	1,23	-0,43	-1,43	0,23	-1,78	-0,
INDIVIDUO 326	5,13	5,13	4,80	-2,36	0,30	-6,36	-6,10	-8,10	-7,
INDIVIDUO 331	4,01	3,61	2,28	-1,14	1,13	-0,54	0,49	-1,71	-2,
INDIVIDUO 333	6,24	3,64	-0,03	-2,02	-0,95	2,05	-2,09	-4,89	-3,
INDIVIDUO 336	5,43	7,23	6,56	1,11	-3,09	-5,76	-11,11	-10,71	-11,
INDIVIDUO 344	6,19	4,79	6,13	-2,07	-4,81	0,19	-8,09	-7,29	-9,
INDIVIDUO 349	2,12	3,72	6,05	-3,75	0,18	-0,15	-3,84	-7,04	-6,
INDIVIDUO 353	-2,33	1,67	4,34	-0,36	1,31	0,64	0,35	2,35	-1,
INDIVIDUO 356	1,21	2,81	2,48	-2,63	1,30	0,30	-6,21	-1,41	-3,

INDIVIDUO 358	-1,31	-0,91	3,09	-2,71	-2,31	-2,31	-4,81	-6,61	-7,00
INDIVIDUO 362	-2,18	0,22	-0,78	-0,13	-1,73	3,27	-1,89	2,31	0,00
INDIVIDUO 363	3,47	2,67	4,01	0,26	-1,21	-0,54	-0,99	-1,40	-4,00
INDIVIDUO 364	9,64	4,24	6,91	-1,08	-2,48	0,19	-2,95	-4,15	-4,00
INDIVIDUO 366	4,98	1,38	3,38	0,79	0,19	-1,81	1,04	2,24	0,00
INDIVIDUO 368	4,60	4,00	7,66	0,09	-2,51	-4,85	-7,41	-8,21	-9,00
INDIVIDUO 370	-2,99	1,21	-2,79	2,28	5,15	3,82	10,11	13,71	8,00
INDIVIDUO 372	-0,23	5,17	6,17	-3,00	0,73	-1,94	-6,97	-3,77	-6,00
INDIVIDUO 373	1,99	1,99	3,66	-0,80	-1,47	0,53	-2,53	-2,53	-1,00
INDIVIDUO 376	2,62	3,42	1,75	-2,93	-2,13	-0,80	0,25	-6,36	-5,00
INDIVIDUO 378	1,34	2,74	-1,26	-0,33	-1,26	-0,59	-0,21	-3,02	-3,00
INDIVIDUO 379	1,44	0,04	5,04	0,07	-2,67	-1,00	-2,81	-5,01	-6,00
INDIVIDUO 386	-3,96	-4,76	-1,10	1,80	1,33	1,33	7,73	8,33	6,00
INDIVIDUO 388	3,69	4,69	3,69	0,18	-1,15	-0,48	1,63	0,63	0,00
TOTAL INDIVIDUOS	1,42	2,55	3,07	0,26	-0,32	-0,40	-0,49	-0,97	-1,00