

EMPRENDIMIENTO DE TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO LOCAL: IMPLICACIONES PARA EL TRABAJO SOCIAL

Mario Millán-Franco¹

Facultad de Estudios Sociales y del Trabajo de la Universidad de Málaga (España)
mmillan@uma.es

Sofia Louise Martínez Martínez²

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Málaga (España)
sofia.martinez.m@uma.es

RESUMEN

En el mundo globalizado actual el turismo se considera una de las principales actividades económicas, siendo uno de los sectores más analizados desde las Ciencias Sociales. El Emprendimiento de Turismo Comunitario y sus implicaciones empiezan a visibilizarse como un área incipiente para la investigación e intervención desde el Trabajo Social. La meta del Turismo Comunitario es aumentar la calidad de vida de los miembros de las comunidades y proteger las tradiciones de la región. Por medio de una revisión bibliográfica se estudia la conexión entre el Turismo Comunitario y el Desarrollo Local, analizándose las implicaciones del Trabajo Social. Se concluye que el Turismo Comunitario, siempre que la actividad emprendedora se desarrolle adecuadamente, es una estrategia social que permite generar ingresos y crear empleos, mejorando el bienestar de los miembros de la comunidad y preservando la cultura, el Desarrollo Sostenible y la participación activa de las comunidades tradicionales.

PALABRAS CLAVE

Emprendimiento de Turismo Comunitario - Trabajo Social - Desarrollo Local – Investigación – Bienestar - Actividad empresarial - Comunidades tradicionales.

ABSTRACT

In today's globalized world, tourism is considered one of the main economic activities and it has been widely analyzed by Social Sciences. The Community Tourism Entrepreneurship and its implications are being seen as an incipient area for Social Work research and intervention. The goal of Community Tourism is to increase the quality of life of community members and to protect the traditions of the region. By means of a bibliographic review, the connection between Community Tourism and Local Development is studied, analyzing the implications of Social Work. The conclusion is that Community Tourism, when the entrepreneurial activity is properly

¹Profesor acreditado contratado doctor del área de Trabajo Social y Servicios Sociales del Departamento de Psicología Social, Trabajo Social, Antropología Social y Estudios de Asia Oriental de la Universidad de Málaga (España). Primer Premio Nacional Fin de Carrera (Grado en Trabajo Social).
https://www.researchgate.net/profile/Mario_Millan_Franco

²Investigadora de la Universidad de Málaga e integrante del equipo de investigación GEM Málaga (Global Entrepreneurship Monitor), asociación referente mundial en el análisis del estado del trabajo por cuenta propia. Coordinadora de programas de formación en emprendimiento para estudiantes de la Universidad de Málaga. Programa de doctorado de Economía y Empresa, Universidad de Málaga.

developed, is a social strategy that allows the generation of income and employment, improving the welfare of community members and preserving the culture, Sustainable Development and active participation of traditional communities.

KEY WORDS

Community Tourism Entrepreneurship - Social Work - Local Development - Research - Wellbeing - Business Activity - Traditional Communities.

1. MARCO TEÓRICO

En el mundo globalizado actual el turismo se considera una de las principales actividades económicas, siendo en los últimos tiempos uno de los sectores más analizados desde las Ciencias Sociales (Orgaz Agüera, 2013: 1). De la misma forma, en las últimas décadas se ha potenciado la participación de las comunidades locales en el sector turístico materializándose en el denominado Emprendimiento de Turismo Comunitario o Turismo Comunitario (Jaime Pastor, Casas Jurado & Soler Domingo, 2011: 3). Así, el Turismo Comunitario y sus implicaciones (v.g. Desarrollo Local, consecuencias medioambientales) empiezan a visibilizarse como un área incipiente para la investigación e intervención desde el Trabajo Social (Carrillo Jiménez, Saldaña Arias & Urrego Cotrina, 2016: 9).

En palabras de Rodrigues da Silva, Corbari, Cioce Sampaio & Jurema Grimm (2014), "el turismo comunitario es considerado como aquel realizado en ambientes naturales y rurales, pero también presente en regiones periféricas de zonas urbanas o unidades de conservación ambiental. Propone una nueva alternativa de desarrollo productivo ajeno al económico-capitalista, promovido por comunidades tradicionales que valoran la identidad cultural y los principios de sustentabilidad. Asimismo propone intercambios positivos entre visitantes y visitados que permiten maximizar la experiencia turística a medida que el turista se convierte en un simpatizante para la comunidad" (Rodrigues da Silva, Corbari, Cioce Sampaio & Jurema Grimm, 2014: 787). El Turismo Comunitario es un tipo de turismo alternativo que busca integrar por medio de la propia comunidad servicios de restauración, de alojamiento, de enriquecimiento cultural etc., cuya ejecución genera capacidades de carácter sociopolítico entre sus miembros (Bravo & Zambrano, 2018: 4).

“Los términos turismo y comunitario están doblemente cargados de lo social. Por un lado, el turismo y la ligazón con el visitante y, por otro, lo comunitario y los vínculos internos y capitales sociales que deben ser fuertes dentro de una comunidad para formar un frente común y así enfrentar el desafío de una oferta turística competitiva, donde la percepción del visitante será el factor determinante para la rentabilidad, desarrollo y crecimiento económico de una comunidad” (Rodas, Ullauri Donoso & Sanmartín, 2015: 61). La noción de Turismo Comunitario se origina en la producción científica de Murphy, en 1985, en la que trata los vínculos entre el turismo y la gestión basada en la propia comunidad local en los países, en términos económicos, subdesarrollados (Guzmán López, Borges & Castillo Canalejo, 2011: 434). De la misma forma, el Turismo Comunitario “Es una modalidad turística en la que la comunidad local participa de forma activa en este tipo de actividad y permite generar riqueza en las áreas rurales de los países de Latinoamérica, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios obtenidos repercutan en la propia comunidad. Además, es capaz de promover el desarrollo integral de las comunidades tratando de reducir la pobreza a través de la generación de empleo y la obtención de ingresos complementarios, evitando los movimientos migratorios” (Jaime Pastor, Casas Jurado & Soler Domingo, 2011: 4). Dicho esto, el Turismo Comunitario se puede considerar un constructo difuso, existiendo diversas definiciones del concepto, fruto de las diferentes interpretaciones que ha generado a lo largo de su evolución (Taborda, 2017: 2).

En la línea de Rodrigues da Silva, Corbari, Cioce Sampaio & Jurema Grimm (2014) el Emprendimiento de Turismo Comunitario nace como alternativa al modelo imperante en la actualidad, eminentemente codicioso e imprudente en términos ecológicos. Así, el Turismo Comunitario se fundamenta en la convivencia, hospitalidad, cooperación e intercambio de saberes entre turistas y anfitriones, centrándose no solo en la satisfacción de los turistas sino también en el bienestar de la comunidad. Así, “el turista también interactúa con las organizaciones que prestan el servicio turístico, con el entorno donde se desarrolla la actividad turística y con el contexto en el que se desarrolla el propio servicio” (Orgaz Agüera, 2013: 2). Esto, a su vez, posibilita el fortalecimiento de la identidad de las, normalmente vulnerables, comunidades receptoras (Rodrigues da Silva, Corbari, Cioce Sampaio & Jurema Grimm, 2014: 801). En base a Faria Lopes dos Santos, Marchesini & Antunes da Cruz (2017) la hospitalidad

consiste en la intención espontánea de recibir bien. Esta no se limita al ofrecimiento de una restauración, de un alojamiento, implica tanto el establecimiento de una relación interpersonal como la puesta en práctica de valores como la sociabilidad y la solidaridad (Faria Lopes dos Santos, Marchesini & Antunes da Cruz, 2017: 3).

En palabras de Casas Jurado, Soler Domingo & Jaime Pastor (2012) la meta del Turismo Comunitario es aumentar la calidad de vida de los miembros de las comunidades nativas y proteger las tradiciones de la región. En este sentido, entre sus múltiples beneficios se encuentran los efectos multiplicadores en el Producto Interior Bruto de la región, su capacidad para constituirse como una herramienta en contra de la pobreza, la preservación del patrimonio natural, la protección de la identidad étnica y la transmisión del patrimonio histórico (Casas Jurado, Soler Domingo & Jaime Pastor, 2012: 105). Una actividad turística comunitaria sustentable conlleva la conservación de los espacios naturales, no contaminar y no generar tensiones sociales (Burgos Doria & Cardona, 2014: 110). De la misma forma, “El turismo comunitario se basa en el empoderamiento de los actores locales, la piedra angular para el éxito de los proyectos de turismo sostenible. Los cuatro niveles de empoderamiento (económico, psicológico, social y político) deben permitir la sostenibilidad de los ingresos, un mayor sentido de pertenencia y cohesión social de las comunidades locales, así como el impulso para las acciones a nivel político” (Chaouni, 2015: 131).

El Turismo Comunitario orientado a comunidades vulnerables (v.g. belleza paisajística, idiosincrasia de sus pobladores) debe realizarse con compromiso y respeto, buscando el empoderamiento de sus miembros (Cárdenas Cardona & Rúa Nanclares, 2015: 28). Esto puede promover entre los individuos el interés por conocer mejor sus saberes ancestrales (v.g. culturas indígenas del Amazonas) (Quintana Arias, 2018: 463). Un concepto íntimamente relacionado con el Turismo Comunitario es el Turismo Rural. Así, en palabras de Flores Amador (2016), “La importancia del turismo rural radica en ser una actividad que permite generar beneficios significativos e impulsar el desarrollo local, posicionándose como una alternativa socioeconómica, que posibilita mejorar las condiciones de vida de las comunidades rurales, favoreciendo la competitividad de éstas zonas, como destinos turísticos, transformando sus principales actividades de campesinos a prestadores de servicios turísticos” (Flores Amador, 2016: 9). En este sentido, “La contribución de la cultura y las artes en el desarrollo económico

han generado una economía de la cultura, que hace que muchas personas se acerquen a ciertos lugares con expectativas de transformación y cambio” (Quintana Arias, 2018: 481). Así, una noción estrechamente vinculada tanto al Turismo Comunitario como al Turismo Rural es el Turismo Sostenible. Este da respuesta a las necesidades tanto de los turistas como de los habitantes de las zonas receptoras, respetando la diversidad ecológica, la integridad cultural, los sistemas de soporte de la vida y, por tanto, siendo un factor importante para el Desarrollo Local deseable (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014: 463).

En la línea de García Espinoza, Mendoza Tarabó & Rodrigues Soares (2017), el Turismo Comunitario ha evidenciado ser un potente dinamizador del Desarrollo Local (García Espinoza, Mendoza Tarabó & Rodrigues Soares, 2017: 5). Así, se observa como el “Turismo Comunitario” se relaciona íntimamente con el concepto de “Desarrollo Local”. Este se origina en la década de los 40 del siglo XX, asociado a iniciativas amparadas por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para ayudar a los países más pobres a acelerar su crecimiento económico y social (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014: 453). Por ejemplo, el primer caso de Emprendimiento de Turismo Comunitario en América Latina se implementó en Perú, concretamente en la isla de Taquila, a principios de los años 70 del siglo XX (Rodas & Ullauri Donoso & Sanmartín, 2015: 73). En base a la popularización del constructo “Desarrollo Sostenible” a finales de la década de los ochenta del siglo XX se origina la noción de Turismo Sostenible, tanto como oposición al turismo de masas como objetivo deseable (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014: 453-457). Esta tipología de turismo tiene como objetivos, en primer lugar, respetar la naturaleza, y, en segundo término, fomentar el desarrollo socioeconómico de las comunidades locales (Orgaz Agüera, 2013: 2). El Turismo Comunitario está basado en la participación comunitaria, emergiendo como una solución a las consecuencias negativas del turismo de masas en los Países en Vías de Desarrollo (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2009: 85).

En este sentido, el Turismo Comunitario se entiende como una forma de Turismo Sostenible al servicio tanto del desarrollo socioeconómico de las comunidades locales como del fomento del respeto de sus recursos patrimoniales, culturales y naturales (Orgaz Agüera, 2013: 8). El Turismo Comunitario en el ámbito sociocultural potencia la autoestima, el empoderamiento, la cohesión de la comunidad y la política democrática, mientras que en el aspecto económico, al

generar empleo con énfasis en las mujeres y los jóvenes, favorece la reducción de la pobreza y la gobernanza local (Rodas, Ullauri Donoso & Sanmartín, 2015: 72-73). De la misma forma, “El turismo comunitario de emprendimiento social...constituye un rubro muy importante para la generación de empleo, la redistribución de la riqueza, empoderar a las familias emprendedoras, fomentar en la población relaciones equitativas y respetuosas, contribuir a la conservación de los recursos naturales y culturales, y favorecer el desarrollo sostenible” (Lucas Mantuano, Salazar Olives & Loo Caicedo, 2019: 674-675).

Así, se ha evidenciado como el Emprendimiento de Turismo Comunitario se establece como una estrategia social que permite generar ingresos y crear empleos, mejorando la calidad de vida de los miembros de la comunidad y preservando la cultura, el Desarrollo Sostenible y la participación activa de las comunidades (García Reinoso & Doumet Chilan, 2017: 106). “Durante las últimas décadas...se ha convertido en un importante medio para el desarrollo socioeconómico de los territorios, vinculando los gobiernos, organismos regionales, empresas privadas como mecanismo de participación ciudadana y desarrollo local, los cuales contribuyen al incremento del producto interno bruto en la región y generación de empleo, mejorando la calidad de vida de los individuos” (Arboleda Jaramillo, Arias Arciniegas, Pérez Sánchez & Correa Janne, 2020: 8).

Dicho esto, a pesar de que en la mayoría de las ocasiones el turismo se muestra como una oportunidad inmejorable para fomentar el desarrollo económico de las poblaciones locales en las que se impulsa, sus impactos pueden ser muy negativos especialmente para las poblaciones vulnerables (v.g. deterioro de recursos naturales y culturales) (Burgos Doria, 2016: 197). El turismo inoportuno degrada el hábitat y agota los recursos naturales, sin embargo, el Turismo Sostenible ayuda a la conservación de la cultura local y del medioambiente (Casas Jurado, Soler Domingo & Jaime Pastor, 2012: 93).

2. MÉTODO

Por medio de una revisión bibliográfica se analiza la conexión entre el Turismo Comunitario y el Desarrollo Local. De la misma forma, se estudian las implicaciones del binomio Turismo Comunitario-Desarrollo Local de cara a la investigación y a la intervención desde el Trabajo Social. Dicha revisión bibliográfica se llevó a cabo a través de tres bases de datos

digitales. Concretamente, Google Scholar, Scopus y Web Of Science (WOS). Se utilizaron los siguientes descriptores: "Turismo comunitario", "Desarrollo local", "Trabajo Social", "Community tourism", "Local development" y "Social Work". Además, se usó el operador booleano "y"/"And".

3. RESULTADOS, DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En este estudio se ha evidenciado como la mayoría de las producciones científicas que relacionan "Turismo Comunitario" y "Desarrollo Local" provienen de América Latina. De la misma forma, se ha observado un notable déficit de investigaciones que incluyan el enfoque del Trabajo Social. Lo anterior, lejos de ser una cuestión baladí, es de gran relevancia dado que la disciplina del Trabajo Social, en base tanto a la naturaleza de su conocimiento experto como a las implicaciones de su Código Deontológico, está especialmente capacitada para potenciar el binomio "Turismo Comunitario" / "Desarrollo Local". Así, "el turismo comunitario, desarrollado desde una planificación previa donde la comunidad local sea uno de los ejes principales en la gestión y planificación del turismo, puede contribuir a desarrollar de forma sostenible el destino turístico, y sobre todo, esto tiene más peso en países subdesarrollados, donde esta forma de turismo puede ayudar a aliviar la pobreza y a conservar mejor los recursos (naturales, culturales y patrimoniales) del destino para el disfrute de las generaciones futuras, ya sean residentes o turistas" (Orgaz Agüera, 2013: 9).

A lo largo de esta investigación se ha manifestado como la meta del Emprendimiento de Turismo Comunitario es proteger la identidad cultural y étnica de las comunidades tradicionales, ya que estas son portadoras de historia, identidad y valores (Jaime Pastor, Casas Jurado & Soler Domingo, 2011: 5). Sin embargo, el Turismo Comunitario se puede entender un constructo difuso, debido a la multitud de definiciones existentes derivadas de las diversas interpretaciones asociadas al término (Taborda, 2017: 2). "El turismo comunitario se está desarrollando en diferentes zonas geográficas del mundo como consecuencia de la búsqueda que realizan los viajeros para descubrir nuevos destinos frente a los ya clásicos productos ofertados por los destinos maduros, lo cual está posibilitando la creación de determinados productos que permite a las propias comunidades locales generar riqueza basándose en esta actividad, considerando la misma siempre como complementaria, y nunca como única alternativa económica, a la tradicional basada fundamentalmente en el sector primario" (Guzmán López, Borges & Castillo

Canalejo, 2011: 444). De la misma forma, se ha apreciado que el Capital Social es clave para el éxito del Turismo Comunitario, en donde nociones como “participación”, “justicia” o “equidad” son fundamentales (Rodas, Ullauri Donoso & Sanmartín, 2015: 75).

El objetivo fundamental del Turismo Comunitario es potenciar la calidad de vida de los miembros de las comunidades nativas y salvaguardar las tradiciones de la región (Casas Jurado, Soler Domingo & Jaime Pastor, 2012: 105). Está enfocado en las comunidades vulnerables (v.g. exuberancia natural, tradiciones de los miembros de la comunidad) y tiene que desarrollarse con respeto y compromiso, fomentando el empoderamiento de sus miembros (Cárdenas Cardona & Rúa Nanclares, 2015: 28). Así, se ha evidenciado como el Turismo Comunitario es un notable dinamizador del Desarrollo Local (García Espinoza, Mendoza Tarabó & Rodrigues Soares, 2017: 5). El Emprendimiento de Turismo Comunitario está fundamentado en la participación comunitaria, surgiendo como una solución a los efectos negativos del turismo de masas en los Países en Vías de Desarrollo (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2009: 85).

Se concluye que el Turismo Comunitario, siempre que la actividad emprendedora se desarrolle adecuadamente, es una estrategia social que permite generar ingresos y crear empleos, mejorando el bienestar de los miembros de la comunidad y preservando la cultura, el Desarrollo Sostenible y la participación activa de las comunidades tradicionales (García Reinoso & Doumet Chilan, 2017: 106).

4. BIBLIOGRAFÍA

- Arboleda Jaramillo, C.A., Arias Arciniegas, C.M., Pérez Sánchez, E. O., & Correa Janne, P. (2020): “Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia”. En Revista *Revista Venezolana de Gerencia*, N. 89, 2020, p. 1-10.
- Bravo, O., & Zambrano, P. (2018): “Turismo comunitario desde la perspectiva del desarrollo local: un desafío para la Comuna 23 de Noviembre, Ecuador”. En revista *Espacios*, N.7, 2018, p. 28-43.
- Burgos Doria, R. (2016): “El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local: Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá”. En revista *Hallazgos*, N.26, 2016, p. 193-214.

- Burgos Doria, R., & Cardona, M. (2014): "Turismo comunitario, como estrategia para el empoderamiento comunitario en las localidades de Ciudad Bolívar, Usme y Sumapaz, zona rural. Bogotá DC". En revista *Revista Teoría y Praxis Investigativa*, N. 2, julio 2014, p. 94-114.
- Cárdenas Cardona, A. M., & Rúa Nanclares, B. E. (2015): "Turismo comunitario para el Oriente Antioqueño. Una visión desde el trabajo social" (Tesis Doctoral). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bello, Colombia.
- Carrillo Jiménez, C. A., Saldaña Arias, G. F., & Urrego Cotrina, J. I. (2016): "Consecuencias socioambientales del turismo de naturaleza en la Bahía de Taganga-Santa Marta, mediante un análisis desde el trabajo social ambiental en clave decolonial, 2016" (Trabajo Fin de Grado). Universidad de la Salle, Bogotá, España.
- Casas Jurado, A. C., Soler Domingo, A., & Jaime Pastor, V. (2012): "El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú)". En revista *Cuadernos de turismo*, N. 30, 2012, p. 91-108.
- Chaouni, N. (2015): "Le processus symbolique de l'attractivité touristique d'une ville à travers la notion d'empowerment: un atout du tourisme communautaire". En revista *ESSACHESS - Journal for Communication Studies*, N. 1, 2015, p. 123-133.
- Faria Lopes dos Santos, A., Marchesini, R., & Antunes da Cruz, R. (2017): "Turismo de base comunitaria: relaciones de hospitalidad entre los stakeholders de la actividad turística". En revista *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, octubre 2017, p. 1-8.
- Flores Amador, C. (2016): "Desarrollo local a través del turismo en comunidades rurales" (Tesis Doctoral). Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México.
- García Espinoza, L. C., Mendoza Tarabó, A. E., & Rodrigues Soares, J. R. (2017): "Turismo comunitario y desarrollo local en la ruta del Spondylus (Ecuador): una combinación posible para enfrentar la pobreza". En revista *Espacios*, N.58, 2017, p. 1-13.
- García Reinoso, N., & Doumet Chilan, N. Y (2017): "El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador". En revista *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, N.1, 2017, p. 105-116. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2017000100105>
- Guzmán López, T., Borges, O., & Castillo Canalejo, A. M. (2011): "Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso". En revista *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, N. 3, julio 2011, p. 432-446.
- Jaime Pastor, V., Casas Jurado, C., & Soler Domingo, A. (2011): "Desarrollo rural a través del turismo comunitario. Análisis del valle y cañón de Colca". En revista *Gestión Turística*, N. 15, enero 2011, p. 1-20.

- López Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2009): "Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua". En revista *Cuadernos de desarrollo rural*, N. 62, enero 2009, p. 81-97.
- Lorenzo Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014): "Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo". En revista *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, N. 2, 2014, p. 453-466. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2014.12.033>
- Lucas Mantuano, C.A., Salazar Olives, G., & Loor Caicedo, C. K. (2019): "El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador". En revista *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, N. 3, 2019, p. 661-680.
- Orgaz Agüera, F. (2013): "El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados". En revista *Nómadas, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, N. 2, 2013, p. 1-13. https://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Quintana Arias, R. F. (2018): "Turismo, ambiente y desarrollo indígena en el Amazonas colombiano". En revista *Estudios y perspectivas en turismo*, N. 2, 2018, p. 460-486.
- Rodas, M., Ullauri Donoso, N., & Sanmartín, I. (2015): "El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura". En revista *Turismo, Desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RICIT*, N. 9, 2015, p. 60-77.
- Rodrigues da Silva, D., Corbari, S.D., Cioce Sampaio, C.A., & Jurema Grimm, I. (2014): "Turismo comunitario en favelas: Un estudio del Favela Inn Hostel, Chapéu Mangueira - Rio de Janeiro, Brasil". En revista *Estudios y perspectivas en turismo*, N.4, octubre 2014, p. 786-804.
- Taborda, G. A. (2017): "Turismo rural comunitario en Medellín desde el corregimiento Altavista como estrategia de preservación del patrimonio cultural de la ciudad, un enfoque desde el trabajo social" (Tesis Doctoral). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bello, Colombia.