

LITERATURA DE PROYECTOS DE TURISMO

Astrid León Camargo¹

Docente de la Universidad de los Llanos, Colombia

aleonc@unillanos.edu.co

Resumen

En esta ponencia se presenta literatura de proyectos de turismo. El análisis muestra que la literatura es variada y recoge entre otros, las relaciones del turismo con su contexto y los tipos de proyectos. La literatura tiene en cuenta la procedencia de los recursos que financian los proyectos, y estimula la gestión de los proyectos turísticos como requisito esencial para incrementar la industria turística. Se evidencia la diversidad del turismo, su flexibilidad para adaptarse a las tendencias y los gustos de los usuarios, de tal forma que es una opción integral de vida, y un medio que ofrece plenas posibilidades de desarrollo a quienes están directamente involucrados en los proyectos turísticos y la comunidad local.

Palabras claves: Turismo, cultura, proyectos, gestión, literatura

Abstract

This paper presents literature on tourism projects. The analysis shows that the literature is varied and includes, among others, the relationship of tourism with its context and the types of projects. The literature takes into account the origin of the resources that finance the projects, and encourages the management of tourism projects as an essential requirement to increase the tourism industry. The diversity of tourism is evident, its flexibility to adapt to the trends and tastes of users, in such a way that it is an integral option of life, and a means that offers full development possibilities to those who are directly involved in tourism projects and the local community.

Keywords: Tourism, culture, projects, management, literature

¹ Economista, Especialista en Finanzas y Preparación y Evaluación de proyectos, Especialista en Didácticas de Lectura y Escritura, Máster en Integración Económica Global y Regional, y Magíster en Ciencias Económicas. Estudios de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Grupo de investigación *Integración*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia.

DESCRIPCIÓN TEÓRICA

La literatura que analiza los proyectos de turismo se ha desarrollado principalmente en las ciencias sociales y en los negocios y administración. Los resultados en la base bibliográfica de scopus con las palabras tourism AND project AND literature entre 2008 y 2020, aparecen 320 referencias y en web of science con los mismos criterios de búsqueda son 356 referencias.

Entendiendo los proyectos de inversión, como “un esfuerzo por lograr un objetivo específico a través de un conjunto único de actividades interrelacionadas y la utilización efectiva de recursos” (Gido, Clements, & Baker, 2018), el desarrollo turístico actual ampliamente se consolida a partir de proyectos turísticos. El crecimiento del turismo, requiere de enormes complejos turísticos cuyo diseño y aplicación está a cargo de gerentes de proyectos que coordinan acciones, actores y recursos para llevar con éxito los objetivos del proyecto, junto con facilitadores o actores turísticos que ayudan en la gestión de los proyectos turísticos. Cuando el número de turistas es bajo, los actores turísticos actúan para cooperar y atraer más turistas (Björk & Virtanen, 2005).

La literatura sobre proyectos turísticos es enriquecida desde diferentes perspectivas, entre las cuales se encuentran, origen de la financiación, la evaluación de proyectos, el contexto social y medioambiental, factores de gestión, el riesgo, y tipo de proyecto. Cuando se mencionan los orígenes de los recursos, (Kim, Kim, & Kim, 2017) considera que los proyectos de crowdfunding (micromecenazgo) son muy importantes para desarrollar actividades turísticas y de ocio. La creación conjunta de proyectos crowdfunding influyen significativamente en el deseo de participar.

Otra referencia a la procedencia de la financiación, señala que el análisis de proyectos turísticos debe contemplar la composición sectorial de los capitales público y privado, debido a su incidencia en los proyectos públicos. El autor considera que es conveniente la asociación entre los sectores públicos y privado para desarrollar proyectos de infraestructura turística. Los resultados positivos en proyectos público-privados surgen cuando el personal de ambos sectores está capacitado para complementar sus habilidades. Dada especialmente la intervención pública, los proyectos turísticos reducen la pobreza, por tanto el sector gubernamental necesita enfocarse en involucrar al sector privado en proyectos cuyo impacto supera la rentabilidad financiera, y aporta al desarrollo local (Tshehla, 2018).

Con respecto a la evaluación de proyectos, los resultados de rendimiento de proyectos de turismo voluntario que se tienen provienen de las organizaciones voluntarias, y las pocas evaluaciones que se conocen, no incluyen los factores contextuales que influencia el rendimiento del proyecto turístico (Eckardt, Font, & Kimbu, 2019). Otra evaluación en proyectos de turismo la realiza (Wu, Gao, & Wei, 2019), quién analiza el riesgo de financiamiento de proyectos de desarrollo rural con el método VIKOR y concluye que dos operadores turísticos tienen la misma tecnología emergente y otros dos, la tecnología es diferente.

En el análisis de los proyectos y su relación con el contexto social y medioambiental, en Gran Bretaña y Sudáfrica, los habitantes locales, dada su estructura sociocultural están dispuestos a aceptar los costos sin obtener utilidades, a pesar de que se adelantan estrategias de gestión, las actividades desarrolladas no son comercialmente competitivas (Briedenhann, 2009). Una manera de mirar el contexto, es conocer la participación de los residentes en un proyecto de turismo en la India. Se muestra que es muy importante la participación de los residentes en la fase de planeación, porque esta incide en la fase de ejecución del proyecto. Incluso su participación benefició favorablemente los resultados del proyecto turístico relacionados con la infraestructura y la calidad de vida (Ryu et al., 2020).

Entre los factores de gestión, la administración del recurso humanos y los riesgos, (Valero, 2019) explica con base en la teoría del crecimiento endógeno, que son más importantes las fuerzas internas que las externas; el capital humano, el conocimiento y la innovación tecnológicas son fuerzas internas, para lograr la transformación social. La forma de gestionar el capital intelectual, con la capacitación del personal en temas turísticos, salarios adecuados al nivel de competencias del personal, conlleva al personal con el conocimiento para afrontar problemáticas en temas turísticos.

Dentro del contexto social, (Polat, 2013) busca que hacer en proyectos turísticos regionales en regiones rezagadas en el desarrollo, durante la crisis. Recomienda alentar proyectos generados por mujeres; generar en la población local cultura del turismo; capacitar a los niños como guías voluntarios; las universidades junto con agentes locales, tomen parte más activa en los proyectos turísticos; alto nivel de los cursos de gestión turística; estudios sobre el patrimonio folclórico para adaptarse a las condiciones particulares de cada territorio y restauración de lugares turísticos. (Mosalev, Kryukova. E.M., Mukhomorova, Egorova, & Khetagurova.V.S., 2018) presenta las características de la responsabilidad social en los proyectos de turismo en Rusia. Señalan que los proyectos de responsabilidad social son aptos para servir como modelos de proyectos de turismo comerciales y aunque por si mismos no genera rendimientos comerciales, los proyectos de desarrollo social orientan a la población local a realizar actividades sostenibles en las áreas sociales y ambientales.

En un análisis que hacen los proyectos turísticos al desarrollo local, (Jayawardena, Patterson, Choi, & Brain, 2008) describen “el proyecto Niagara Gateway, hacia un Plan Maestro de Turismo”, y como se ha visto afectado el turismo por restricciones de viaje dentro y fuera de turismo a raíz del 11 de septiembre. Sin embargo, los inversionistas son optimistas, gracias al desarrollo de turismo, infraestructura, productos y servicios; superando los desafíos como mejorar los recursos humanos y ofrecer productos que complazcan plenamente al consumidor.

Por otro lado, cubriendo temas diversos, como el estudio de proyectos turísticos relacionados con el desarrollo del lenguaje, (Whitney-Gould et al., 2018) señala que el idioma es un factor fundamental

de intercambio entre los turistas y la población local, porque los visitantes reciben una experiencia enriquecida gracias al lenguaje, por lo cual se requiere identificar cuáles son los factores culturales, entre ellos el lenguaje, que mezclados con el turismo conllevan al éxito del proyecto.

Por su parte, el riesgo tiene factores subjetivos que se consideran confusos, por tanto se busca disminuir estas preferencias para calcular el riesgo de inversión en los proyectos turísticos (Hua & Zhenzing, 2009). Cuando se toma el modelo de media-varianza (CAPM) para evaluar el la inversión y riesgo en proyectos turísticos en China, se observa que los riesgos se pueden dividir en riesgos sistémicos y riesgos no sistémicos. Mientras el riesgo sistémico puede ser reducido por una inversión de cartera sensata, mientras el riesgo sistemático no puede ser disminuido con la inversión de cartera (Jiang & Chen, 2009).

En los tipos de proyectos, (LiuHong, 2011) muestra un análisis comparativo en los proyectos deportivo en Mongolia. Se observa que los proyectos deportivos mezclan aspectos deportivos, con características propias de Mongolia. Para entender la ubicación del desarrollo del proyecto de turismo deportivo, (Zhang, Shi, Yu, Jiang, & Tian, 2014) utilizan la teoría del polo de crecimiento ya que es una teoría que trata el desarrollo de equilibrio económico económica con base en la investigación económica y operativa (Björk & Virtanen, 2005). En tanto, los proyectos rurales turístico en la comunidad valenciana son estudiados por (Tirado, 2017). El autor afirma que la sobreoferta de alojamiento, origina pérdida de rentabilidad por la baja ocupación en este tipo de alojamiento. Este turismo rural se ha enfocado en desarrollar el agroturismo, el turismo deportivo y aventura. Recomienda Programas de Desarrollo Rural con estrategias dirigidas al liderazgo.

Conclusiones

La literatura de proyectos de turismo, muestra diferentes enfoques que refleja la riqueza en el análisis. El aporte de la literatura, muestra principalmente la gestión de los proyectos y su incidencia sobre el turismo, en función de la rentabilidad. Sin embargo, se refleja que también existen cuestiones del contexto social y ambiental, que evidencian la sensibilidad a las problemáticas sociales y búsqueda del bienestar de la comunidad local.

Referencias bibliográficas

- Björk, P., & Virtanen, H. (2005). What tourism project managers need to know about co-operation facilitators. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 5(3), 212–230. <https://doi.org/10.1080/15022250510014354>
- Briedenhann, J. (2009). Current Issues in Tourism Socio-cultural criteria for the evaluation of rural tourism projects – a Delphi consultation, (September 2012), 37–41. <https://doi.org/10.1080/13683500802469656>

- Eckardt, C., Font, X., & Kimbu, A. (2019). Realistic Evaluation as a Volunteer Tourism Supply Chain Methodology Realistic Evaluation as a Volunteer Tourism Supply Chain. *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–16. <https://doi.org/10.1080/09669582.2019.1696350>
- Gido, J., Clements, J., & Baker, R. (2018). *Administración exitosa de proyectos* (Sexta). Ciudad de México: Cengage Learning.
- Jayawardena, C., Patterson, D. J., Choi, C., & Brain, R. (2008). Article information : *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 20, 258–277.
- Jiang, Y., & Chen, X. (2009). *Proceedings of the second International Conference on Modelling and Simulation (ICMS2009)*. Liverpool: World Academic Union.
- Kim, E., Kim, S., & Kim, H. (2017). Development of an evaluation framework for publicly funded R&D projects: The case of Korea's Next Generation Network. *Evaluation and Program Planning*. <https://doi.org/10.1016/j.evalprogplan.2017.02.012>
- LiuHong, Z. (2011). The Comparative Study of the development of of sports tourism project between Xinjiang and Inner Mongolia ' Naadam Festivals. <https://doi.org/10.1109/ICFCSE.2011.114>
- Mosalev, A. I., Kryukova. E.M., Mukhomorova, I. V., Egorova, E. N., & Khetagurova.V.S. (2018). Experience of Socially Responsible Tourism Projects in Russia. *IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science*, 204.
- Polat, N. (2013). Impacts of tourism projects of development agencies on social peace in Turkey. *Tourismos*, 8(1), 233–245.
- Ryu, K., Roy, P. A., Kim, H. L., Ryu, K., Roy, P. A., & Kim, H. L. (2020). The resident participation in endogenous rural tourism projects : a case study of Kumbalangi in. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 37(1), 1–14. <https://doi.org/10.1080/10548408.2019.1687389>
- Tirado, J. G. (2017). Análisis de los programas de desarrollo rural en la Comunidad Valenciana (1991-2013). Lectura de los proyectos turísticos. *Ager*, 2017(22), 89–118. <https://doi.org/10.4422/ager.2016.09>
- Tshehla, P. M. F. (2018). Constraints for Successful Implementation of Public Private Partnership (PPP) for Tourism Infrastructure Projects, 7(4), 1–10.
- Valero, M. M. (2019). Gestión del capital intelectual como factor clave en el diseño estratégico de un proyecto de desarrollo turístico (Cúllar , Granada , España), 43–73. <https://doi.org/10.4422/ager.2019.03>
- Whitney-Gould, K., Wright, P., Alsop, J. G., Carr, A., Wright, P., & Alsop, J. G. (2018). Community assessment of Indigenous language- based tourism projects in Haida Gwaii (British Community assessment of Indigenous language-based tourism projects in Haida Gwaii (British Columbia , Canada). *Journal of Sustainable Tourism*, 0(0), 1–19. <https://doi.org/10.1080/09669582.2018.1526292>
- Wu, L., Gao, H., & Wei, C. (2019). VIKOR method for financing risk assessment of rural tourism projects under interval-valued intuitionistic fuzzy environment. *Journal of Intelligent & Fuzzy Systems*, 37, 2001–2008. <https://doi.org/10.3233/JIFS-179262>
- Zhang, B., Shi, Z., Yu, L., Jiang, W., & Tian, M. (2014). Dabie Mountain sports tourism project development location problems research under growth pole theory perspective, 6(6), 460–464.