

## PROPUESTA DE ESTUDIO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN ZONAS TURÍSTICAS

Uriel Salam Peralta Castrejón<sup>1</sup>

Universidad de Quintana Roo

[urielperalta2030@gmail.com](mailto:urielperalta2030@gmail.com)

### RESUMEN

El desarrollo local es un tema recurrente en la literatura académica de los últimos años, concluyendo que este tipo de desarrollo busca incrementar la calidad de vida de los residentes a través de la cohesión social y dinamismos que provoquen un crecimiento económico en la región. Además, se ha establecido que, para alcanzarlo, es necesaria la colaboración entre el sector público y privado. Cabe destacar que actualmente existen diversas localidades que se dedican a la actividad turística como actividad productiva más importante, siendo esta, su principal fuente de ingresos, beneficios económicos y de contribución al incremento de su calidad de vida. El objetivo de esta investigación es mostrar una propuesta de estudio que ayuda a entender y a abordar en qué medida la actividad turística genera costos y beneficios en el desarrollo local de comunidades que basan su crecimiento en dicha actividad productiva. Razón por la cual se elaboró una propuesta de estudio compuesta por siete variables de la literatura académica relacionada con el tema, en donde se analizan y detallan constructos e ítems que facilitarán a identificar la incidencia entre el desarrollo local y el turismo.

**Palabras clave:** Desarrollo local – turismo – propuesta de estudio.

### ABSTRACT

Local development has been addressed by various authors in recent years, they have mentioned that this type of development seeks to increase the quality of life of the residents of a locality through social cohesion and dynamism among the population generating economic increases in the region, In addition, it has been established that partnerships between the public, private, government and society at large are necessary to achieve this. It should also be noted that there are communities in which tourism is their main productive activity, the only way to achieve economic benefits and increase their quality of life. The main objective of this document is to generate a study proposal that will help determine the extent to which tourism activity generates costs and benefits in the local development of communities dedicated to such productive activity. This is why a proposal for a study of local development was generated through 7 variables adapted and proposed by several authors,

---

<sup>1</sup> Licenciado en Gestión Turística, Especialista en Dirección de Organizaciones Turísticas y Estudiante de la Maestría en Gestión Sustentable del Turismo.

where a conceptual model was made explaining these variables through constructs and items that allow to measure the incidence of these in the tourist activity.

**Keywords:** Local development – tourism – proposal for study.

## 1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo local ha sido estudiado como un modelo de desarrollo alternativo al modelo económico dominante, busca generar las condiciones necesarias para que el crecimiento económico y las actividades de producción vayan de la mano con el aprovechamiento racional de los recursos, la protección ecológica, así como mejoras en la calidad de vida de los residentes de una localidad, conformando así, un modelo que contempla un desarrollo sustentable (Mantero, 2004). En este sentido, Buarque (1999) menciona que el desarrollo local es un proceso interno que se plasma en unidades territoriales de proporción pequeña (desde comunidades, municipios o regiones pequeñas) y grupos humanos capaces de generar un dinamismo económico e incrementar así la calidad de vida de la población.

Por su parte, Enríquez (1998) indica que el desarrollo local mantiene implícitas variables como el crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros (sic), calidad y equilibrio espacial, a través de acuerdos entre actores involucrados en un territorio determinado con la misión de incrementar la calidad de vida de sus residentes. Del mismo modo, Mantero (2004) visualiza al desarrollo local al presentarse condiciones en una dimensión territorial como elementos históricos, culturales y recursos específicos, la unión entre los miembros que habitan ese espacio para gestionar sus recursos, al haber una fuerza interna y compromiso por parte de los individuos por generar un desarrollo, y buscando una asociación e inclusión que permita la existencia de una confianza colectiva.

En este orden de ideas, el turismo ha surgido como una oportunidad para el desarrollo local, siendo el turismo sustentable una estrategia para mejorar la calidad de vida de la población, pues de cierto modo, se busca aprovechar los recursos naturales, culturales y respetar el entorno medioambiental (Pérez-García, 2017). Estudios como el de Mantero (2004) han tratado de encontrar la compatibilidad existente entre el modelo de desarrollo local con la actividad turística, hallando viabilidad entre ambas y exponiendo que el alcance del desarrollo se medirá dependiendo de la interacción de sus dimensiones económico productivo, dimensión social, dimensión política, dimensión identitaria y dimensión sistémica.

## 2. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Desarrollo local

La teoría del desarrollo local inicia en Europa a mitad de los años 70, se populariza en Sudamérica en los años 80 y finalmente en los años 90 aterriza en Centroamérica, expandiéndose internacionalmente de manera paulatina como un modelo de desarrollo dirigido hacia los países que habían sufrido la crisis industrial de los años 70, en donde se busca generar iniciativas locales como estrategia de desarrollo (Umaña, 2002).

Mantero (2003) establece que el desarrollo local debe asimilarse no solo como un modelo económico pues, a diferencia de otros modelos, este posee la particularidad de responder a las características y peculiaridades de cada localidad ya que corresponde al territorio y sus integrantes seleccionar las estrategias y acciones que mejor les ajuste. Así mismo, Albuquerque (2008) menciona que es un proceso asistido en donde el sector privado y el gobierno generan acuerdos con el fin de incentivar las actividades productivas y la generación de nuevos empleos. Adicionalmente, el autor menciona que este proceso de desarrollo se divide en distintas dimensiones descritas en la tabla 1.

Tabla 1. Dimensiones del Desarrollo Local

Variable	Descripción
<b>Económica</b>	Aprovechamiento de los recursos productivos con los que la población local cuenta, así mismo, se menciona que el sistema productivo debe ser competitivo y diversificado.
<b>Recurso humano</b>	Entendido como la formación y capacitación del capital humano disponible.
<b>Social y cultural</b>	Dimensión que se enfoca en los valores inculcados que tiene la localidad actual.
<b>Político administrativo</b>	Decisiones tomadas para beneficio de la localidad.
<b>Ambiental</b>	Concientización por el cuidado de los recursos naturales y el entorno.

Fuente: elaboración propia con base en Albuquerque (2008).

Ahora bien, existen bastantes incógnitas acerca de qué es la escala local. Surgen preguntas como si en esta dimensión fuere necesario establecer un límite de personas, de medidas, territorios, etc., por esta razón se toman en cuenta los aportes de Arocena (2002), quien define que para que exista una escala local debe haber una relación y pertenencia hacia lo global, es decir, un estado es local con relación al país, o un municipio es local con relación al estado que pertenece.

Arocena (2002) expone que el desarrollo local ayudó a dinamizar a las poblaciones más afectadas por la crisis del sistema de producción industrial, tratando de minimizar los impactos negativos del crecimiento capitalista; acciones tomadas en cuenta para dinamizar a este sector de la población en tiempos de crisis han sido la fomentación a las pequeñas empresas, políticas de creación de empleos, incentivos en instituciones locales socioeconómicas, capacitaciones para impulsar la creación de empresas, entre otras. El autor también presenta que es en la escala local donde las formas tradicionales de desarrollo se enlazan con estas acciones incentivas, pues es en esta dimensión en donde se aprecia la unión entre la necesidad de generar riqueza con la protección de los recursos naturales, la necesidad de incrementar el número de empleos con cubrir las necesidades básicas de la población, plasmando mejor que cualquier otra escala la relación entre lo singular y lo universal.

Algunos de los principales actores que inciden en los procesos del desarrollo local son identificados y descritos por Umaña (2002) tales como Instituciones gubernamentales centralizadas, asociaciones municipales, sociedad civil, organismos internacionales, sector privado e instituciones vinculadas y la academia, mismos que se describen en la tabla 2.

Tabla 2. Actores que inciden en procesos del desarrollo local.

<b>Actores</b>	<b>Descripción</b>
<b>Instituciones gubernamentales centralizadas</b>	Tales como direcciones de desarrollo, fondos de inversión social, entre otros. Estas instituciones tienen como principal función invertir en infraestructura local y combatir los niveles de pobreza.
<b>Asociaciones municipales</b>	Encargadas de la administración y desarrollo del municipio.
<b>Sociedad civil</b>	Hace referencia a la participación ciudadana organizada a través de instituciones, contralorías y organizaciones de base local.
<b>Organismos internacionales</b>	Estos buscan llevar a cabo programas de desarrollo local y la formulación de políticas que mejoren la participación.
<b>Sector privado e instituciones vinculadas</b>	Aquí pueden surgir asociaciones lideradas por empresarios locales que pueden llegar a tener incidencia en el desarrollo local.
<b>La academia</b>	Los académicos pueden surgir de universidades, institutos, organismos de capacitación, entre otros.

Fuente: elaboración propia con base en Umaña Cerna (2002).

Como puede observarse dentro de la tabla 2, cada actor maneja un papel fundamental en el rumbo de la localidad e indican tanto de manera directa como indirecta en la toma de decisiones de esta,

cabe destacar que solo a través de la cohesión social es posible llegar a acuerdos que beneficien a cada uno de estos actores involucrados en los procesos del desarrollo local.

## **2.2 Desarrollo local y turismo**

Se ha mencionado que el turismo ha surgido como una oportunidad para el desarrollo local, siendo la actividad turística de enfoque sustentable una estrategia para mejorar la calidad de vida de la población de la localidad, pues en cierto modo, se busca aprovechar los recursos naturales, culturales y respetar el entorno medioambiental (Pérez-García, 2017). Por ello, Orozco y Núñez (2013) sugieren que tanto las comunidades como los turistas pueden satisfacer sus necesidades y aspiraciones al diseñar y dirigir la actividad turística bajo un enfoque de desarrollo local.

Actualmente el turismo es uno de los principales sectores económicos a nivel global, de acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (2018), la actividad turística representa más del 10% del PIB mundial y es generadora de 1 de cada 10 empleos en el planeta. Sin embargo, Orozco y Núñez (2013) argumentan que el turismo ha sido factor de desarrollo económico en general para algunas naciones, mientras que en otras solo contribuye a un sector en especial, generando una distribución desigual de los beneficios y ocasionando un desarrollo no incluyente e insustentable.

Por otra parte, Inostroza (2018) menciona que la actividad turística debe de desarrollarse a una escala local en donde no se permita que ésta cambie la estructura de desarrollo de la localidad al transformarse en la fuente de ingresos predominante y abandonando las actividades económicas que en algún momento fueron primordiales para la subsistencia de la zona, pues se estaría perdiendo una parte cultural y ciertas tradiciones que se han mantenido por generaciones, este cambio en el modo de vivir se ve reflejado en las políticas públicas a nivel global que apuestan a la industria turística, despojando comunidades de su identidad para imponerle un modelo que intenta mejorar su calidad de vida. Finalmente, el autor hace referencia que, en un destino turístico, es importante que exista una mejora en las condiciones de vida de la población local, pues de esta manera el turista podrá recibir una grata experiencia al ver que la población del destino goza de un estilo de vida óptimo para su desarrollo gracias a la actividad turística de la zona (pp. 82-85).

Jara (2001) relaciona el desarrollo local y el turismo mencionando que es desde una postura de desarrollo local que la localidad es materializada, impulsando los elementos que permitan la construcción de experiencias sociales diferentes, experiencias provenientes de las fuerzas y unión comunitaria que da paso a un desarrollo de un proyecto turístico competitivo y transformador (p. 167). De este modo, se puede decir que en la escala local del territorio se pueden generar proyectos turísticos únicos y competitivos al resaltar sus recursos naturales, culturales e integración social, creando así una oferta que ayude a mejorar las condiciones de vida de la comunidad.

### 3. HACIA UNA PROPUESTA DE ESTUDIO DEL DESARROLLO LOCAL

Enríquez (1998) menciona que el desarrollo local mantiene implícitas variables como el crecimiento económico, equidad, mejora sociocultural, sustentabilidad ecológica, equidad de géneros, calidad y equilibrio espacial, a través de acuerdos entre actores involucrados en un territorio determinado con la misión de incrementar la calidad de vida de sus residentes.

Sin embargo, para esta investigación se tomaron en cuenta los conceptos de equidad y equidad de género como uno mismo, tomando en cuenta el aporte de equidad de Edmund et al., (2014) mencionan que dicho concepto incorpora cualquier relación conceptual y filosófica de tres elementos principales: la justicia, la imparcialidad y la igualdad; de este modo, se podrá incorporar la equidad de género, raza, credo, distribución de recursos, oportunidades, entre otros, dentro del concepto equidad.

Adicionalmente, Quintero (2008) contempla en sus estudios los aportes de cuatro dimensiones del desarrollo local en la actividad turística, propuestas por Gallicchio y Winchester (2003): la dimensión ambiental, económica, social y cultural, y política. Dichas dimensiones son tomadas en cuenta en las variables propuestas por Enríquez (1998), agregando únicamente la dimensión política, la cual se encuentra “vinculada a la gobernabilidad e institucionalidad del territorio” (Quintero, 2008, p. 103), la cual será interpretada por la variable gobernanza (Brenner y Vargas, 2010) que será considerada para analizar el desarrollo local.

Así mismo, Díaz (2017) evalúa la incidencia del turismo en el desarrollo local a través de las aportaciones de Albuquerque (2008), quien establece cinco dimensiones del desarrollo local: a) el desarrollo humano; b) social; c) económico; d) político; y e) ambiental. Es notorio ver que continúan presentes las variables de Enríquez (1998) sumando sus aportes con una dimensión humana, la cual hace referencia a la formación del recurso humano capacitado que pueda desarrollarse en el ámbito laboral de forma competitiva, sin importar su género, educación para incorporarse a empleos dignos, etc., abarcadas por la variable equidad. También, se profundizará la dimensión económica de Albuquerque (2008) quien propone que el sistema productivo sea competitivo y diversificado, y se abordará desde la variable crecimiento económico establecida por Enríquez (1998).

La ilustración 1 muestra una adaptación de las ideas de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017) propuesta por el investigador, en donde se plasman las diversas dimensiones analizadas por los autores a través de variables del desarrollo local, generado así, una propuesta de estudio del desarrollo local.

Ilustración 1. Modelo conceptual de desarrollo local



Fuente: elaboración propia adaptado de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017).

Cada una de las variables generadas en la ilustración 1 serán detalladas puntualmente para hacer comprender al lector qué se entenderá por cada una de estas y como se pueden medir o identificar a través de constructos, ítems y elementos característicos, dando un apartado a cada una de estas variables para su discusión y análisis.

### 3.1 Calidad de vida

El concepto de calidad de vida hace referencia a la medición del bienestar físico, mental y social, a través de la percepción de un individuo o un grupo de éstos, y su grado de felicidad, satisfacción o recompensa (Levy y Anderson, 1980). Hernández Aja (2009) expone que la calidad de vida lleva en su esencia el concepto de sustentabilidad implicado, pues se busca un crecimiento dentro de un entorno ambiental suficiente, donde no se comprometan los recursos de las generaciones futuras, así como la creación de una estructura social que ofrezca al individuo los elementos necesarios para el desarrollo de sus capacidades, siendo la calidad ambiental, el bienestar, y la identidad, las tres dimensiones básicas de la calidad de vida.

Mientras tanto, García (2011) identifica el Índice Nacional de Calidad de Vida (INCAVI) para México como herramienta para medir el progreso de los países, dividido en 7 dominios: 1) salud (estado de salud, veces que ha visitado un médico, servicio médico de calidad); 2) economía (dinero suficiente para cubrir necesidades básicas, acceso a vivienda adecuada, acceso a trabajo digno); 3) educación (grado académico, facilidad para tener educación de calidad, facilidad para tener entradas a eventos culturales, deportivos y recreativos); 4) seguridad (dentro de la localidad, suficiencia o competencia de la autoridades para hacer frente a la inseguridad); 5) buen gobierno (honestidad de gobernantes, eficiencia de estos, calidad de servicios públicos); 6) vida comunitaria (clima, calidad ambiental, calidad en servicios no proporcionados por el gobierno, facilidad y acceso a transporte o movilidad por el entorno); y 7) bienestar personal (tener tiempo libre, percepción de calidad de vida, apego

emocional a la comunidad y cohesión social) (p.10). La tabla 3 muestra los constructos e ítems analizados.

Tabla 3. Constructos e ítems de calidad de vida

Constructos	Descripción	Ítems
Salud	Menciona el grado de salud que el individuo posee y los servicios que cuenta la localidad para satisfacer esta necesidad de atención para prevenir enfermedades, incidentes, etc.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gracias al turismo tenemos mejores hospitales</li> <li>2. Los servicios de salud son accesibles para la población local</li> </ol>
Educación	Muestra el grado de escolaridad promedio alcanzado por la comunidad, calidad de educación y participación o realización de eventos culturales y deportivos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hay escuelas de calidad, accesibles y suficientes para la comunidad</li> <li>2. El turismo provoca la participación de residentes y turistas en eventos culturales y/o deportivos</li> </ol>
Seguridad	Refiere al grado de seguridad o inseguridad que se vive en la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las autoridades resuelven problemas de inseguridad</li> <li>2. El turismo ha influido a que el destino sea seguro</li> </ol>
Bienestar personal	Se considera el cubrir las necesidades socioculturales que tiene el ser humano de manera satisfactoria, como, espacios de esparcimiento, accesibilidad de bienes y servicios, vivienda digna, entre otros.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Siento mucho cariño por mi comunidad</li> <li>2. Gracias al turismo tengo más acceso a espacios recreativos (playas, parques, deportivos, etc.)</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Hernández Aja (2009); Ardila (2003); Levy y Anderson, 1980 y García (2011).

### 3.2 Equidad

Es muy controversial el tema de equidad e igualdad, pues es posible hablar de igualdad como el tratar a todos los individuos por igual, pero esto lleva a una inequidad dado que no todo individuo tiene las mismas facultades, o, por ejemplo, las inequidades pueden generar mayor igualdad, al cobrar mayores impuestos a quienes generan más ingresos (Olvera y Arellano, 2015).

Es pertinente aclarar que se utilizó el concepto de equidad, como el reconocimiento de toda aquella distribución equitativa, justa y/o igualitaria de oportunidades, costos y beneficios en los ámbitos sociales y políticos (Edmund, et al., 2014). Para Basco (2017), es necesario que exista equidad social para lograr un desarrollo, por lo cual se mencionan algunos temas de relevancia, tales como 1) políticas sociales, 2) inclusión social, 3) igualdad de oportunidades, 4) igualdad de género y 5) desarrollo del capital humano. Para Contreras (2012), el desarrollo del capital humano busca generar



aprendizajes, conocimientos, habilidades y actitudes en los individuos para alcanzar sus objetivos y se divide en tres subcomponentes: 1) conocimiento, 2) habilidad y 3) talento.

Por otra parte, la UNESCO (2008) expone que la equidad es necesaria para tener paz pues genera justicia, y refleja que todos tengan buenas condiciones de vida, trabajo digno e igualdad de género, tomando en cuenta elementos sociales, culturales, de género y económicos. Así mismo, el Banco Mundial (2014) menciona que la inclusión social está vinculada con la equidad pues define a este como el fortalecimiento de individuos y grupos en la participación social y aprovechamiento de oportunidades, teniendo igual acceso a los mercados, servicios, espacios políticos, sociales y físicos. La tabla 5 muestra los constructos e ítems analizados de la variable equidad.

Tabla 5. Constructos e ítems de equidad

Constructos	Descripción	Ítems
Distribución justa, equitativa, igualitaria de oportunidades, costos y beneficios	Proceso por el cual los individuos distribuyen los costos y beneficios de manera equitativa de alguna actividad, en este caso el turismo.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tengo las mismas oportunidades de educación que la gente que habita en la comunidad</li> <li>2. Los servicios de salud son accesibles para los habitantes de la localidad</li> </ol>
Desarrollo de capital humano	Busca generar aprendizajes, conocimientos, habilidades y actitudes en los individuos para alcanzar sus objetivos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo ha promovido capacitaciones que fortalecen mis habilidades y desempeño laboral.</li> </ol>
Inclusión y equidad social	Equidad social al tener acceso a las mismas oportunidades las personas de la localidad sin importar género, etnia y ser incluidos y tomados en cuenta en las políticas sociales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo ha contribuido a que sea tratado por igual sin importar mi sexo, etnia, preferencias o nacionalidad</li> <li>2. Los habitantes de la localidad somos tomados en cuenta e informados de los planes de desarrollo turístico</li> <li>3. Los beneficios generados por el turismo son distribuidos justamente en la comunidad</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Edmund, et al (2014); Basco (2017); El Banco Mundial (2014) y Contreras (2012).

### 3.3 Mejora sociocultural

Dentro de esta variable se tomaron en cuenta los rasgos y peculiaridades que definan o den identidad a la localidad, así como la cooperatividad y confianza existente entre la población de manera que generan un beneficio común (ILPES, 1998).

Droulers y Milani (2002) mencionan que gracias a la actividad turística pueden desarrollarse dos tipos de impactos: positivos y negativos. En donde los primeros están enfocados a la creación de

empleos, incentivación de eventos culturales, refuerzo de valores y tradiciones locales, mientras que en los negativos resaltan la fragmentación de tradiciones y costos sociales como prostitución, alcoholismo y drogas.

De acuerdo con Brinckmann, et al (2010), una forma de generar una mejora sociocultural en las localidades es conservando sus atractivos culturales y arquitectónicos latentes y sus valores ancestrales, así como generando una tolerancia intercultural entre visitante y residente.

Finalmente, Gómez, et al (2012), toman en cuenta una serie de indicadores para medir la mejora sociocultural, dividiendo este rubro en tres subtemas: 1) patrimonio cultural tangible, 2) patrimonio cultural intangible y 3) actividades culturales. Estos se desglosan a través de constructos e ítems en la tabla 6.

Tabla 6. Constructos e ítems de mejora sociocultural

Constructos	Descripción	Ítems
Identidad de la comunidad	Elementos que resalten los rasgos y peculiaridades de la comunidad como eventos culturales, valores y tradiciones.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Las fachadas de las casas de la localidad se han conservado gracias al turismo</li> <li>2. El turismo ha contribuido a que se realicen más eventos culturales como fiestas, danzas, música local, etc.</li> <li>3. Gracias al turismo la comunidad mantiene sus valores, lenguas indígenas, costumbres, religiones y tradiciones</li> </ol>
Cooperatividad y confianza entre la comunidad	Serie de acciones que ayudan a que exista buena relación entre los miembros de la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo ha estimulado el interés de la población por participar en eventos culturales y tradiciones locales</li> <li>2. El turismo ha ayudado a que se desarrollen actividades como la venta de artesanías locales, comida regional y consumo de productos locales</li> </ol>
Tolerancia intercultural	Respeto a creencias ajenas de la localidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los habitantes de la localidad respetamos las actitudes e ideologías de los turistas</li> <li>2. Los turistas respetan nuestra cultura, gente y creencias</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en ILPES (1998); Droulers y Milani (2002); Brinckmann, et al (2010); y Gómez, et al (2012).

### 3.4 Sustentabilidad ecológica

La sustentabilidad ecológica será entendida como el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales (LGEEPA, 2018) debido a que toma en cuenta el equilibrio ecológico del ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales que este provee buscando alcanzar una transición hacia el desarrollo sustentable.

Para Macário de Oliveira, et al (2013), el desarrollo sustentable busca que las sociedades hagan un uso racional de los recursos naturales, ajustando el aprovechamiento de estos al crecimiento económico y conservación del entorno, tomando en cuenta objetivos socioculturales, económicos y ambientales, razón por la cual es necesario tener información que ayude a tomar decisiones y generar medidas sustentables. Pires (2010), menciona que los impactos positivos en el medio ambiente que puede generar la actividad turística surgen al basarse en el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, protegiendo estos elementos a través de la conciencia ambiental y educación de un consumo racional de los mismos.

Ahora bien, la Tabla 7 muestra los constructos e ítems tomados de estudios realizado por Macário de Oliveira, et al (2013); Gómez, et al (2012); Pires (2010) y Liu, et al (2014) y generan un respaldo teórico a la investigación.

Tabla 7. Constructos e ítems de sustentabilidad ecológica

Constructos	Descripción	Ítems
Aprovechamiento de los recursos naturales	Basado en que las sociedades hagan uso racional de los recursos naturales, para generar un crecimiento económico y conservación del entorno.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo genera desabasto de agua</li> <li>2. En casa utilizo productos amigables con el medio ambiente</li> <li>3. El desarrollo de la actividad turística es respetuoso con el medio ambiente</li> </ol>
Equilibrio ecológico	Protección de los recursos naturales a través de la conciencia ambiental y educación de un consumo racional de los mismos.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gracias al turismo conozco las especies que habitan en la región</li> <li>2. El turismo ha ayudado a que la comunidad mantenga sus recursos naturales en buen estado</li> </ol>
Comportamiento Pro-Ambiental	Relación que tienen los residentes con los recursos naturales de la comunidad y sus medidas para proteger el medio ambiente.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gracias al turismo apoyo iniciativas de protección al ambiente</li> <li>2. Gracias al turismo los recursos naturales de la zona son más importantes para mí</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Macário de Oliveira, et al (2013); Gómez, et al (2012); Pires (2010) y Liu, et al (2014).

### 3.5 Gobernanza

Para Brenner y Vargas (2010) la gobernanza hace referencia a un proceso complejo de relaciones e intermediaciones de intereses entre los individuos involucrados en la toma de decisiones, de tal manera que se ejerce un control y coordinación entre ellos y no necesariamente los actores gubernamentales son los más importantes o únicos con poder, esta forma de gobernar tiene como meta un desarrollo económico, social e institucional estable a través de una buena relación entre el Estado, la sociedad civil y el mercado económico (pp. 3-4).

Es Whittingham (2005) quien genera una serie de variables e indicadores a través del análisis de proyectos de distintas organizaciones, en donde las principales variables son: 1) Participación, 2)

Equidad, 3) Rendición de Cuentas y 4) Eficiencia (pp. 21-23). Por su parte, Sanz y Torres (2006), mencionan 5 principios para una buena gobernanza: 1) legitimidad y voz, 2) eficiencia, 3) rendición de cuentas, 4) equidad y 5) dirección, mismos que facilitan la toma de decisiones de forma participativa, resolución de conflictos y fungen como mecanismos de evaluación y control (p. 147).

La Comisión Europea (2008), alude el termino de gobernanza territorial a la responsabilidad política colaborativa y compartida entre “políticas económicas, sectoriales y de desarrollo” (p. 27), y la gobernanza local, al poder, autoridad y gestión en una escala regional municipal o comunal (p. 27). Mientras tanto Peters (2007) determina que la gobernanza es una meta común que se busca alcanzar a través de la dirección de actividades que satisfagan las necesidades de la sociedad o exigencias de la mayoría. La tabla 8 muestra los elementos analizados en la variable gobernanza.

Tabla 1. Constructos e ítems de gobernanza

Constructos	Descripción	Ítems
Legitimidad y voz	Legalidad en los procesos gubernamentales y democracia.	1. Nuestros representantes fueron elegidos por el pueblo de forma legal
Eficiencia	Resultados que satisfacen necesidades de la localidad y aprovechamiento de sus recursos.	1. Gracias al turismo los servicios públicos han mejorado (iluminación, recolección de basura, seguridad, drenaje, etc.)
Rendición de cuentas	Evaluación del desempeño del gobierno y quienes lo conforman.	1. Como residente tengo acceso a información relacionada con proyectos turísticos
Equidad	Distribución justa de oportunidades, costos y beneficios. Y participación en la toma de decisiones.	1. Como ciudadano tengo la oportunidad de participar en la toma de decisiones de proyectos turísticos
Dirección	Capacidad que se tiene para guiar a los individuos a una meta común.	1. Los proyectos turísticos toman en cuenta las necesidades de la población

Fuente: elaboración propia con base en Whittingham (2005); Sanz y Torres (2006); Peters (2007).

### 3.6 Crecimiento económico

Finalmente, el crecimiento económico es el incremento de recursos que den paso al mejoramiento ininterrumpido del desarrollo humano, además es importante señalar que mientras más grande sea el desarrollo humano en una sociedad, la población es más sana y educada, lo que generará un crecimiento económico (Ranis y Stewart, 2002).

Albuquerque (2008) menciona que en el desarrollo local en su dimensión económica refleja el crecimiento económico con la creación de nueva infraestructura, servicios de desarrollo empresarial, fomento a las empresas y la diversificación de productos. Por su parte, Gómez, et al (2012), generan

ciertos indicadores y variables para medir el crecimiento económico de proyectos turísticos comunitarios ayudando a la elaboración de la Tabla 9.

Al respecto, Palafox, et al (2011) mencionan que el crecimiento turístico genera una serie de presiones en el desarrollo local específicamente en el área económica pues la entrada de capitales ajenos a la comunidad modifica la autonomía de la localidad sobre sus recursos y a donde van a parar los ingresos generados, por otra parte, se menciona que la inversión en infraestructura urbana y turística pueden llegar a reflejar los beneficios de la actividad turística y la simpatía de la comunidad a seguir apostando por el turismo.

Tabla 9. Constructos e ítems de crecimiento económico

Constructos	Descripción	Ítems
Empleo	Calidad de trabajos que el sector turístico genera para la población local.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El turismo ha incrementado las iniciativas empresariales entre la población local</li> <li>2. El turismo genera empleos bien pagados para los habitantes de la localidad</li> </ol>
Aportación a la comunidad	Beneficios que el turismo genere para la comunidad.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El desarrollo turístico ha mejorado la apariencia general de la localidad.</li> <li>2. El desarrollo turístico ha mejorado los medios de transporte en la localidad</li> <li>3. Los beneficios arrojados por el turismo superan los problemas que ocasiona</li> </ol>
Consumo de productos locales	Compra y venta de productos o servicios locales.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Existe un interés por comprar productos y servicios locales por parte de los turistas</li> </ol>

Fuente: elaboración propia con base en Gómez, et al (2012); Alburquerque (2008) y Palafox, et al (2011).

### 3.7 Capital social

Coleman (1994) define al capital social como un contrato entre las personas que buscan arreglos económicos o sociales, donde todos los participantes mantienen confianza para realizar acciones y sentir una clase de obligación social de reciprocidad (p.43). Utilizar de manera adecuada el capital social genera en las localidades mejores oportunidades y beneficios de la actividad turística, mientras que se conservan los recursos locales y reduciendo la cantidad de conflictos entre los individuos de la comunidad (Tosun y Timothy, 2003).

Hay que mencionar que la ausencia de capital social puede generar conflictos sociales y una cultura de individualidad, confianza e incertidumbre ocasionado desorganización, pérdida de identidad

comunal y afectación a la imagen de un destino turístico (Segrado, Serrano, Arroyo y Moo, 2015), lo cual ocasiona una insatisfacción por parte del visitante (p. 49).

Liu, et al (2014) miden el capital social a través de 5 constructos: 1) participación social, 2) beneficios económicos, 3) capital social cognitivo, 4) capital social estructural y 5) comportamiento pro-ambiental. Por otra parte, para Rosado y Castillo (2015) el capital social resalta “los valores, confianza, cooperación, reciprocidad, asociatividad, creencias e idiosincrasia” (p. 407) que existe en una comunidad y una visión basándose en sus propias estrategias de desarrollo. La tabla 4 establece los elementos analizados en el capital social.

Tabla 4. Constructos e ítems del capital social

Constructos	Descripción	Ítems
Participación comunitaria	Proceso por el cual los individuos toman responsabilidades para su bienestar y contribuyen al desarrollo de la comunidad.	1. Participo en asuntos relacionados con el turismo. 2. Me gustaría tomar cursos de capacitación en turismo
Capital social cognitivo	Relaciones en armonía que mantienen los residentes. Por ejemplo, ayudar al vecino, integración en festividades, acuerdos, honestidad y confianza.	1. Gracias al turismo las personas de mi comunidad son honestas 2. Gracias al turismo, las relaciones son más armoniosas con los habitantes
Capital social estructural	Tiempo dedicado a participar en actividades públicas de la comunidad en materia de conservación, ayuda humanitaria, de forma voluntaria.	1. Gracias al turismo participo de forma voluntaria en trabajos de conservación y ayuda a miembros de la comunidad

Fuente: elaboración propia adaptado de Liu, et al (2014).

#### 4. CONCLUSIONES

Gracias a los aportes de Enríquez (1998); Quintero (2008); Brenner y Vargas (2010); Liu, et al (2014); y Díaz (2017) fue posible adaptar y generar una propuesta para estudiar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo local de una comunidad, tomando en cuenta variables como la sustentabilidad ecológica, gobernanza, crecimiento económico, capital social, calidad de vida y equidad, mismas que surgen tras una revisión literaria que tuvo como finalidad enriquecer la manera en la que se abordan los estudios del desarrollo local.

Cabe destacar, que los ítems fueron establecidos tomando en cuenta a los residentes de una localidad dedicada a la actividad turística como principal actividad productiva, sin embargo, las variables y constructos propuestos se consideran que pueden ser de utilidad para medir la aportación de cualquier otra actividad productiva en el desarrollo de una localidad.

Finalmente, este trabajo surge como una propuesta y se abre una pauta para que otros investigadores puedan complementar y aportar nuevos conocimientos que sigan contribuyendo a los

estudios del desarrollo local como un modelo alternativo al modelo económico dominante, en donde las sociedades organizadas aprovechan de manera sustentable sus recursos para alcanzar un bien común y mejorar sus condiciones de vida.

## 5. REFERENCIAS

- Alburquerque, F. (2008). Desarrollo local y empleo. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Ardila, R. (2003). Calidad de vida: una definición integradora. *Revista Latinoamericana de psicología*, 35 (2), 161-164.
- Arocena, J. (2002). El desarrollo local: un desafío contemporáneo. (2a ed.). Uruguay: Taurus - Universidad Católica.
- Basco, A. (2017). La tecno-integración de América Latina. Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL), Sector de Integración y Comercio (INT): Banco Interamericano de Desarrollo.
- Brenner, L., y Vargas del Río, D. (2010). Gobernabilidad y gobernanza ambiental en México: La experiencia de la Reserva de la Biosfera Sian Ka'an. *Polis*, 6(2), 115-154.
- Brinckmann, W., Brinckmann, M. y Mueller, D. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible. El uso del territorio frente a los retos del siglo XXI. *Papeles de geografía*, (51-52), 65-73.
- Buarque, S. C. (1999). Metodología del planeamiento de desenvolvimiento local y municipal. Brasil: Recife, Instituto Inter americano de Corproação para a Agricultura.
- Coleman, J. (1994). Social capital, human capital, and investment in youth. *Youth unemployment and society*, 34.
- Comisión Europea. (2008). Un enfoque de la UE hacia la gobernanza local democrática, la descentralización y el desarrollo territorial. Recuperado de [http://www.cities-localgovernments.org/uclg/upload/news/newsdocs/ec\\_issues\\_paper\\_es.pdf](http://www.cities-localgovernments.org/uclg/upload/news/newsdocs/ec_issues_paper_es.pdf)
- Contreras, R. (2012). Desarrollo del capital humano en las organizaciones. México: Red Tercer Milenio Sc.
- Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. Pasos. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15(2), 333.
- Droulers, M., y Milani, C. (2002). Desenvolvimento local e turismo em Tarrafal-Cabo Verde. Paris: UNESCO.
- Edmund C., Moldavanova A. y Frederickson, H. (2014). Sustainability, intergenerational social equity, and the socially responsible organization. *Administration and Society*.
- El Banco Mundial. (2014). Inclusión social: clave de la prosperidad para todos. Washington, DC: Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento.

- Enríquez, A. (1998). Desarrollo local/regional y descentralización del Estado: dos puntos para la agenda del próximo quinquenio en El Salvador. Sociedad Civil, México, núm. 7, vol. III.
- García, J. (2011). Un Índice de Calidad de Vida para México. Monterrey: Centro de Estudios sobre el Bienestar, Universidad de Monterrey – UDEM.
- Gómez, D., Camacho, A., y Peña M. (2012). Evaluación de proyectos turísticos comunitarios con indicadores de sustentabilidad. Estudio de cuatro casos en Chiapas. In: Arnaiz, S. y Scartascini, G. (coor). Desarrollo local y turismo. (pp. 337-360). Puerto Vallarta, México: Universidad de Guadalajara.
- Hernández Aja, A. (2009). Calidad de vida y Medio Ambiente Urbano: indicadores locales de sostenibilidad y calidad de vida urbana. Revista Invi, 24 (65), 79-111.
- ILPES- Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social. (1998). Manual de desarrollo local. Chile: CEPAL-ILPES.
- Inostroza, G. (2018). Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina. Gestión Turística, (10), 77-90.
- Jara, C. (2001). As dimensões intangíveis do desenvolvimento sustentável. Brasília: Instituto Interamericano de Cooperação para Agricultura.
- Levy, L., y Anderson, L. (1980). La tensión psicosocial. Población, ambiente y calidad de vida. México: Manual Moderno.
- LGEEPA - Ley General del Equilibrio Ecológico y La Protección al Ambiente. (2012). Diario Oficial de la Federación. México.
- Liu, J., Qu, H., Huang, D., Chen, G., Yue, X., Zhao, X., y Liang, Z. (2014). The role of social capital in encouraging resident's pro-environmental behaviors in community-based ecotourism. Tourism Management, 41, 190–201.
- Macário de Oliveira, V., Pasa, C., y Ataíde, G. (2013). Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística. Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis Estudios y Perspectivas en Turismo. Estudios y perspectivas en turismo, 22(2), 177-197.
- Mantero, J. C. (2004). Desarrollo local y actividad turística. Aportes y Transferencias, 8 (1), 11-38.
- Olvera, J. y Arellano, D. (2015). El concepto de equidades y sus contradicciones: la política social mexicana. Revista mexicana de sociología, 77(4), 581-610.
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Panorama OMT del turismo internacional, Edición 2018, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284419883>
- Orozco, J. y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. Intersedes: Revista de las sedes regionales, 14 (27), 144-167.



- Palafox, A., Chávez-Costa, A. y Zizumbo, L. (2011). Indicadores de desarrollo local para el turismo rural de Quintana Roo, México. *Rosa Dos Ventos-Turismo e Hospitalidade*, 3(2), 134-140.
- Peters, B. (2007). Globalización, gobernanza y Estado: algunas proposiciones acerca del proceso de gobernar. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (39), 33-50.
- Pérez-García, A. (2017). La responsabilidad social corporativa desde el enfoque de las relaciones públicas: Estrategia de gestión relacional en el contexto del desarrollo local y turismo sostenible. *HOLOS*, 7, 183-197.
- Pires, P. (2010). Turismo e meio ambiente: relação de interdependência. In: Phillipi Jr, A. y Ruschmann, D. (Eds). *Gestão ambiental e sustentabilidade no turismo*. (pp. 3-29). Barueri, São Paulo: Manole.
- Quintero, J. (2008). Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco. Puerto Vallarta: Universidad de Guadalajara.
- Ranis, G., y Stewart, F. (2002). Crecimiento económico y desarrollo humano en América Latina. *Revista de la CEPAL*.
- Rosado, Á., y Castillo, L. (2015). Capital social comunitario y turismo sostenible como medio para el desarrollo local. In: Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira (eds.). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*, pp. 407-416. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- Sanz, C. y Torres, A. (2006). Gobernabilidad en las áreas protegidas y participación ciudadana. *Papers: revista de sociologia*, (82), 141-161.
- Segrado, R., Serrano, R., Juan, J., Arroyo, L. y Moo, M. (2015). El impacto del turismo en las comunidades locales: un tema pendiente. *Capital social y turismo en destinos rurales de Quintana Roo, México*. In: Marta Nel-lo Andreu, Bonnie Lucía Campos Cámara, Ana Pricila Sosa Ferreira (eds.). *Temas pendientes y nuevas oportunidades en Turismo y Cooperación al Desarrollo*, pp. 42-31. Quintana Roo: Universidad de Quintana Roo.
- Tosun, C., y Timothy, D. (2003). Arguments for community participation in the tourism development process. *Journal of Tourism Studies*, 14(2), 2–14.
- Umaña Cerna, C. (2002). *Tendencias y Actores del Desarrollo Local en Centroamérica*. San Salvador: FUNDAUNGO.
- UNESCO. (2008). Educación para la paz, la convivencia democrática y los derechos humanos. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org>
- Whittingham, M. (2005). Aportes de la teoría y la praxis para la nueva gobernanza. *Revista del CLAD Reforma y Democracia*, (33), 1-15.