

## LITERATURA DE TURISMO Y COVID-19

Astrid León Camargo<sup>1</sup>

Docente de la Universidad de los Llanos, Colombia

aleonc@unillanos.edu.co

### Resumen

La Covid-19 se ha presentado en el planeta de manera abrupta y alterado la dinámica de la industria turística. La literatura asume el reto de proponer novedosas líneas de investigación, que proponen un acercamiento para atender los intereses de las comunidades locales y proteger el medio ambiente. Se percibe la pandemia como un punto de inflexión, una oportunidad para reflexionar sobre los cambios que deben asumir los oferentes, demandantes, y el gobierno en la nueva normalidad. En la literatura se consideran los factores de seguridad, para minimizar el riesgo frente a la Covid-19 y se adelantan propuestas para garantizar la sobrevivencia del turismo, frente a la pandemia.

**Palabras claves:** Covid-19, turismo, pandemia, literatura, riesgo.

### Abstract

Covid-19 has abruptly presented and altered the dynamics of the tourism industry on the planet. Literature takes on the challenge of proposing novel lines of research, which propose an approach to serve the interests of local communities and protect the environment. The pandemic is perceived as a turning point, an opportunity to reflect on the changes that bidders, plaintiffs and the government must assume in the new normality. In the literature safety factors are considered to minimize the risk against Covid-19 and proposals are made to determine the survival of tourism, in the face of the pandemic.

**Keywords:** Covid-19, tourism, pandemic, literature, risk.

---

<sup>1</sup> Economista, Especialista en Finanzas y Preparación y Evaluación de proyectos, Especialista en Didácticas de Lectura y Escritura, Máster en Integración Económica Global y Regional, y Magíster en Ciencias Económicas. Estudios de Doctorado en Diseño, Fabricación y Gestión de Proyectos Industriales. Grupo de investigación *Integración*, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de los Llanos, Villavicencio, Colombia.

## DESCRIPCIÓN TEÓRICA

Una reciente búsqueda bibliográfica en la base de datos Scopus con las palabras claves “tourism and the covid-19”, ha producido 82 resultados, entre los cuales 66 son de acceso abierto y todos son del 2020. Las áreas en las que más documentos se han publicado son “social sciences” (46), “business, management and accounting” (37), “medicine” (22), “environmental Science” (11), y “energy” (9). Los artículos finales son 49 y artículos en prensa, 33. Los países de origen de los artículos, en su mayoría son 14 de Estados Unidos, 12 de Australia, 12 de China, 11 de Reino Unido y 9 de Italia.

La enfermedad Covid-19, producida por el SARS-CoV-2 ha llegado con fuerza en la vida de los habitantes del planeta. Sus efectos a largo plazo son aún desconocidos, pero ya se reconoce el impacto negativo que tiene en la economía. El crecimiento de los sectores económicos se ha desacelerado y un sector perjudicado es el turismo, dado que los viajes internacionales y, hotelería y restaurantes, se han contraído por las acciones llevadas a cabo para detener la pandemia. Una propuesta para continuar con la industria hotelera en medio de las transformaciones mundiales es mantener el distanciamiento social, restricciones selectivas a destinos nacionales e internacionales, equipo de protección personal, identificación temprana de indicadores de riesgo, monitoreo de demanda potencial de turismo, actualización de las normas de seguridad y primas de seguro (Chang, McAleer, & Ramos, 2020).

Cuando se presenta una crisis, las investigaciones muestran patrones similares, y no siempre estos enfoques son pertinentes para avanzar en el conocimiento. Para una investigación turística que cambie el paradigma por la pandemia del Covid-19, se recomiendan las siguientes 6 líneas de investigación: la complejidad de la situación; los cambios en la imagen del destino, el cambio en el comportamiento del turismo, el cambio en el comportamiento de los residentes, el cambio en la industria del turismo, los efectos a largo plazo y los efectos indirectos (Zenker & Kock, 2020).

El efecto del Covid-19, tiene un alto impacto mediático. Se reporta diariamente numerosas noticias, que describe como la enfermedad del Coronavirus 2019 (COVID-19) ha afectado gravemente a las empresas relacionadas con el turismo. Se estudiaron 499 artículos de periódicos en China, y se identificaron los siguientes 9 temas centrales: el impacto de COVID-19 en el turismo, el sentimiento de la gente, el control de las actividades turísticas y los lugares culturales, el papel de la industria hotelera, el mando nacional y la respuesta local, las disputas y soluciones en el turismo, las estrategias de auto-mejora de las empresas, la asistencia del gobierno, y el producto turístico poscrisis (Chen, Huang, & Li, 2020).

Se persiste que el Covid-19 ofrece una oportunidad de transformación para el turismo a partir del efecto que tiene la pandemia sobre la industria turística. Tradicionalmente los estudios muestran la percepción de los impactos, predicen la demanda turística, y evalúan las buenas prácticas. Sin

embargo, en una investigación de los impactos del Covid-19 sobre la industria turística, es de considerar que el impacto no es igual a todos la población, dada su heterogeneidad. Se tienen diversos tipos de turismo (ocio, ecoturismo, religiosos, etc.), por tanto, estas diferencias, tienen un alcance que son base para segmentar el mercado que proporciona un poder explicativo, que reconozca las desigualdades y desventajas de los diversos grupos de interesados en el turismo (Sigala & Burgess, 2020).

(Higgins-Desbiolles, 2020) considera que la pandemia del Covid-19, impulsa la reflexión entre los empresarios para pensar un turismo socialmente responsable, que considere, mas allá de las ganancias propias, proteger a las comunidades. El turismo ha crecido explotando el medioambiente y las culturas de los pueblos, como una forma neoliberal basada en tomar la riqueza. Replantear la industria del turismo tiene que ver con la reflexión de reorientar el turismo, hacia el respeto de los derechos e intereses de las comunidades y pueblos locales.

En Quebec, Canadá, el freno al turismo, por la pandemia, se han reorientado las actividades turísticas a considerar las comunidades. Las modificaciones conllevan a montar una plataforma turística pensada en las necesidades de las comunidades, para establecer estrategias que confieran resistencia de la comunidad en épocas de pandemia. Estos cambios apuntan a dirigir el turismo hacia las necesidades de las comunidades anfitrionas como parte de una estrategia de supervivencia en una época en la que hay no turistas, y podría convertirse, a largo plazo, en una táctica de resistencia (Lapointe, 2020).

El Covid-19 ha cambiado el imperativo capitalista de que "no hay alternativa", en donde se señala que solo existe sola forma capitalista de hacer las cosas. Es conveniente replantear la alternativa no occidental al capitalismo neocolonial y neoliberal, que privilegian el crecimiento económico, sobre un mayor bienestar social y ambiental. Se propone tomar la visión de Sur América, del "buen vivir", el cual restringe la prácticas que deterioran el medio ambiente, y promueve el bienestar social y ambiental, con un turismo focalizado en comunidades locales y de pequeña escala, que beneficie a las comunidades anfitrionas (Everingham & Chassagne, 2020).

En épocas del Covid-19, cuando la presencialidad está restringida, se requiere adelantar investigaciones que impulsen el turismo electrónico. La pandemia ha configurado un nuevo comportamiento de interacción social, donde la virtualidad es la alternativa para impulsar el turismo, por consiguiente, existen dos formas de potencializar el turismo, la primera es de abrir espacios al turismo electrónico, y la segunda, potencializar el turismo electrónico que ya existe. Esta investigación, transformadora, contiene 6 puntos clave: la historicidad, la reflexividad, la equidad, la transparencia, la pluralidad y la creatividad (Gretzel et al., 2020).

A raíz de la pandemia, se ha configurado las relaciones sociales, de tal forma que la distancia social es un factor que debe considerarse para disminuir el nivel de contagio. En este contexto, las

actividades al aire libre son favorables y ofrecen oportunidades al turismo rural. Con un modelo de ecuación estructural (SEM), se analiza el conocimiento del riesgo, la percepción del riesgo, las actitudes de aversión al riesgo y las intenciones de comportamiento hacia el turismo rural. Como resultado se tiene que mientras el conocimiento de riesgo no afecta la aversión al riesgo, si influye en la percepción del riesgo. Además, la percepción del riesgo como la actitud de aversión al riesgo se deben tener en cuenta en el turismo rural (Zhu & Deng, 2020).

Hasta el 2019, la industria turística presentó un crecimiento sostenido de diez años, después de la crisis financiera mundial, llegando a más de 1.500 millones de turistas, el mayor número de turistas hasta la fecha. El choque producido por la pandemia, señala un camino que conlleva a una transformación del turismo del lado de la oferta y la demanda (Brouder, 2020). (Wen, Wang, Kozak, Liu, & Hou, 2020) indica un aporte a la transformación del turismo desde la investigación. Un equipo de investigación interdisciplinario de académicos del turismo y la salud pública, muestra direcciones de interés que incluyen la identificación de estrategias para prevenir la COVID-19, y enfermedades similares o la elaboración de políticas para proteger y mejorar la salud pública. Otras línea de investigación interdisciplinaria incluyen investigar más a fondo las consecuencias de la discriminación relacionada con la pandemia para las poblaciones objetivo.

(Baum & Hai, 2020) analizan el turismo, desde los derechos que son negados en parte por la Covid-19, por ejemplo el derecho a viajar, el derecho a hospedarse en un hotel, el derecho a trabajar y disfrutar de empleo remunerado en la industria turística. Se preguntan si todos estos derechos volverán una vez que el mundo vuelva a la normalidad en una era pospandemia. Se espera que la industria mundial de la hospitalidad, los viajes y el turismo se enfrente a un precario futuro en todos sus sectores operativos y muchas empresas no saldrán de la crisis, dado que la nueva normalidad exige distanciamiento en los aviones, hoteles, cruceros y restaurantes, por tanto, menos turistas podrán acceder al servicio turístico y bajarán los ingresos.

Después del brote del coronavirus Covid-19, en la etapa de recuperación del turismo en China, la industria del turismo de alojamiento y desayuno asumió grandes desafíos para mejorar sus estrategias de salud. Las restricciones de trabajo/viaje comenzaron el 20 de enero de 2020, y el trabajo/después del viaje se reanudó el 20 de febrero de 2020 en Zhejiang, China. En este estudio, se recogieron datos de 588 turistas (que experimentaron la experiencia de los alojamientos y desayunos en Zhejiang, China). Como muestran los resultados, los factores psicológicos pueden afectar directamente a la satisfacción de los consumidores después de Covid-19. En comparación con antes de COVID-19, los turistas estaban más preocupados por la naturaleza y la experiencia segura asociada a los alojamientos y desayunos después de COVID-19. De este resultado, surgen algunas sugerencias para mejorar la experiencia de consumo (Hong et al., 2020).

## Conclusiones

El análisis teórico es consistente al considerar que la pandemia Covid-19 está transformando la industria turística, y por consiguiente la investigación, la cual tiende a dirigirse hacia una propuesta innovadora que analiza los cambios generados por la pandemia en el turismo, para entender y aportar a posibles soluciones para un turismo sostenible.

## Referencias bibliográficas

- Baum, T., & Hai, N. T. T. (2020). Hospitality, tourism, human rights and the impact of COVID-19. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(7), 2397–2407. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2020-0242>
- Brouder, P. (2020). Reset redux: possible evolutionary pathways towards the transformation of tourism in a COVID-19 world. *Tourism Geographies*, 0(0), 1–7. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1760928>
- Chang, C. L., McAleer, M., & Ramos, V. (2020). A charter for sustainable tourism after COVID-19. *Sustainability (Switzerland)*, 12(9), 10–13. <https://doi.org/10.3390/su12093671>
- Chen, H., Huang, X., & Li, Z. (2020). A content analysis of Chinese news coverage on COVID-19 and tourism. *Current Issues in Tourism*, 0(0), 1–8. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1763269>
- Everingham, P., & Chassagne, N. (2020). Post COVID-19 ecological and social reset: moving away from capitalist growth models towards tourism as Buen Vivir. *Tourism Geographies*, 0(0), 1–12. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762119>
- Gretzel, U., Fuchs, M., Baggio, R., Hoepken, W., Law, R., Neidhardt, J., ... Xiang, Z. (2020). e-Tourism beyond COVID-19: a call for transformative research. *Information Technology and Tourism*, 22(2), 187–203. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00181-3>
- Higgins-Desbiolles, F. (2020). Socialising tourism for social and ecological justice after COVID-19. *Tourism Geographies*, 6688. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1757748>
- Hong, Y., Cai, G., Mo, Z., Gao, W., Xu, L., Jiang, Y., & Jiang, J. (2020). The impact of covid-19 on tourist satisfaction with b&b in zhejiang, china: An importance– performance analysis. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10). <https://doi.org/10.3390/ijerph17103747>
- Lapointe, D. (2020). Reconnecting tourism after COVID-19: the paradox of alterity in tourism areas. *Tourism Geographies*, 6688. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762115>
- Sigala, M., & Burgess, G. (2020). resetting industry and research, 117(June), 312–321.
- Wen, J., Wang, W., Kozak, M., Liu, X., & Hou, H. (2020). Many brains are better than one: the importance of interdisciplinary studies on COVID-19 in and beyond tourism. *Tourism Recreation Research*, 0(0), 1–4. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1761120>
- Zenker, S., & Kock, F. (2020). The coronavirus pandemic – A critical discussion of a tourism research agenda. *Tourism Management*, 81(May). <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104164>
- Zhu, H., & Deng, F. (2020). How to influence rural tourism intention by risk knowledge during COVID-

19 containment in China: Mediating role of risk perception and attitude. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(10), 1–23.  
<https://doi.org/10.3390/ijerph17103514>