

LA CIENTIFIZACIÓN DE LOS ESTUDIOS TURÍSTICOS, CONSECUENCIA IMPERANTE TRAS LA PANDEMIA DEL COVID 19 EN NAYARIT, MÉXICO.

Dra. Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo¹

Universidad Autónoma de Nayarit (wendy_gch@hotmail.com)

Dr. Jeraar Atahualpa Ramos García²

Universidad Autónoma de Nayarit (jeraar999@gmail.com)

Dr. José Salvador Rocha Arteaga³

Universidad Autónoma de Nayarit (jsalvarocha@hotmail.com)

RESUMEN

La pandemia del COVID-19 (coronavirus) es una catástrofe sanitaria de índole global que ha traído graves consecuencias no solo en materia de salud, sino también, en casi todos los aspectos de la vida cotidiana. La economía, uno de los sectores más perjudicados, arroja índices de pérdidas millonarias en todo el orbe, afectando de manera significativa los mercados y los sistemas globales.

Para el caso mexicano, no solo la industria petrolera y de manufactura se ve amenazada, el sector de los servicios se vio severamente afectado, y es en ésta esfera que se encuentra uno de los soportes de la economía nacional y estatal, la cual es la industria turística, misma que ante las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y la Secretaría Federal de Salud que instruyeron a un confinamiento social, se vio forzada a detener todas sus actividades de tajo, redundando en afectaciones severas en los principales destinos turísticos del país, y para el caso de Nayarit no fue la excepción ya que es su principal generación de divisas económicas, pérdidas aún incuantificables.

Es pues, a raíz de esta situación, que resulta imperante el bordaje científico de las causas y consecuencias que la pandemia del COVID-19 están ocasionando en la industria turística, y como es que desde la academia se tiene la obligación de

¹ Doctora en arquitectura, docente investigadora de la Universidad Autónoma de Nayarit.

² Doctor en economía y desarrollo social, docente investigador de la Universidad Autónoma de Nayarit.

³ Doctor en gerencia y políticas públicas, docente investigador de la Universidad Autónoma de Nayarit.

generar los análisis y discusiones que puedan fundar estrategias diversas para de alguna forma amainar los estragos e intentar con ello que no colapse este sector, ya que es uno de los motores que dinamiza el desarrollo socio económico de México y Nayarit.

PALABRAS CLAVE

Pandemia- Salud- Crisis- Economía- Turismo

ABSTRACT

The COVID-19 pandemic (coronavirus) is a global health catastrophe that has brought serious consequences not only in health, but also in almost all aspects of daily life. The economy, one of the sectors hardest hit, shows loss rates in the millions around the world, significantly affecting global markets and systems.

For the Mexican case, not only the oil and manufacturing industry is threatened, the service sector was severely affected, and it is in this sphere that one of the supports of the national and state economy is found, which is the industry. tourism, same that before the recommendations of the world health organization and the federal secretary of health that instructed a social confinement, she was forced to stop all her activities, resulting in severe damages in the main tourist destinations of the country, and In the case of Nayarit it was not the exception which is its main generation of economic currency, losses are still unquantifiable.

It is therefore, as a result of this situation, that the scientific approach to the causes and consequences that the COVID-19 pandemic is causing in the tourism industry is imperative, and how it is that the academy has the obligation to generate the analyzes and discussions that can found diverse strategies to somehow lessen the ravages and try with it not to collapse this sector, since it is one of the engines that stimulates the socio-economic development of Mexico and Nayarit.

KEYWORDS

Pandemic- Health- Crisis- Economy- Tourism

1.INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo dentro de su glosario de términos como *un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico* (OMT, 2020). Sin embargo, a pesar de que en esta definición lo considera como un fenómeno social, cultural y económico, al realizar una revisión de dicho glosario se observó que el 100% de los términos que se utilizan para profundizar en el turismo son eminentemente económicos; términos como agregados a la cuenta satélite de turismo, balanza de pagos, bienes de consumo, consumo turístico, cuenta satélite, empleo en las industrias turísticas, entre otros más. Lo anterior permite visualizar la tendencia en los análisis sobre el turismo, la mayoría de ellos orientados hacia la dimensión económica, tanto a nivel internacional, como nacional y local.

Lo anterior es comprensible si se considera que el turismo es la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, después de los productos químicos y los combustibles, y por ende de la automoción y de los productos agroalimentarios (OMT, 2019)

Tal como se puede observar en los datos que la misma OMT publica; 1500 millones de viajeros en 2019, lo que representa un crecimiento del 4% respecto al año anterior. Cifras como la anterior propician afirmaciones como: en la última década, el crecimiento del turismo ha sido vertiginoso: desde 2009 hasta la fecha, hay 69% más de turistas internacionales. (Carvao, 2020).

En cuanto al gasto turístico, menciona Zurab Pololikashvili *En un contexto de ralentización económica mundial, el gasto turístico siguió creciendo, especialmente entre los diez países del mundo que más gastan en turismo. Francia fue el país que registró el mayor crecimiento del gasto en turismo internacional de los diez primeros mercados emisores mundiales (+11%), mientras que Estados Unidos (+6%) lideró*

el crecimiento en términos absolutos, ayudado por la fortaleza del dólar. «El número de destinos que obtienen 1.000 millones de dólares de los EE.UU. o más del turismo internacional casi se ha duplicado desde 1998», agregó el Sr. Pololikashvili.

En México la situación es similar, de acuerdo con datos del INEGI El 2019 fue un año suigéneris para el turismo en México con la captación de divisas turísticas por 24,562.6 millones de dólares y la llegada de 45 millones 023,665 turistas internacionales, lo que representó incrementos del 9% y el 8.9%, respecto al 2018 (De la Rosa y Amador, 2020).

Las cifras generadas durante el 2019 permitían hacer predicciones positivas, aunque conservadoras, para el 2020.

Sin embargo, durante el primer trimestre del año la situación cambió drásticamente, tanto en lo internacional como en lo nacional. Una situación inesperada modificó los patrones de vida de un importante número de la sociedad globalizada, impactando en el turismo de manera nunca vista. Siendo el turismo un fenómeno que se sustenta en el desplazamiento de personas, al originarse la pandemia de Covid-19 y sobre todo, al implementarse medidas como la cuarentena y el distanciamiento social, las limitaciones a la movilidad, el cierre de fronteras, las restricciones a los viajes internacionales, por mencionar algunas, provocaron una drástica caída en el turismo; *la OMT advirtió que el turismo internacional podría caer hasta el 60 % u 80 % en 2020 como consecuencia de la pandemia del coronavirus. La caída prevista por el organismo sería la “peor crisis” a la que se ha enfrentado este sector desde que comenzaron los registros hace 70 años.* (El Universo, 2020).

El presente documento busca dar una visión general de la evolución de los impactos que la pandemia por Covid-19 ha tenido sobre uno de los fenómenos de mayor alcance dentro de la sociedad actual: el turismo. Mostrando tanto la afectación más visibilizada como lo es aquella hacia los indicadores macroeconómicos, pero sin dejar de lado que éste es un fenómeno holístico cuyo análisis debe incluir dimensiones como la social, la ambiental, entre otras más que permiten generar un análisis integral; con la finalidad de evidenciar los alcances que éste fenómeno global tiene en lo local.

2. LA PANDEMIA COVID-19, SU PROPAGACIÓN, MEDIDAS PARA LA MITIGACIÓN Y SU AFECTACIÓN AL TURISMO

Comenzaba el año 2020 y el mundo apenas se enteraba de una noticia que sin duda impactaría la vida globalizada, marcando un antes y un después de ello. *El 31 de diciembre de 2019, China notificó a la Organización Mundial de la Salud (OMS) sobre una misteriosa neumonía en Wuhan, de cerca de unos 11 millones de habitantes. Expertos de todo el mundo comenzaron a tratar de identificar el agente causal. Se supone que se originó en un mercado de mariscos de la ciudad, que pronto fue cerrado. Inicialmente se informó que había alrededor de 40 personas infectadas.* (Deutsche Welle, 2020).

A partir de este momento esta nueva enfermedad se mantuvo en el día a día de los medios de comunicación dado que, en los siguientes días al anuncio de China, países como Tailandia y Japón notificaron casos de personas infectadas, quienes acudieron al mismo mercado de Wuhan. Ciudad que fue puesta en cuarentena a partir del 23 de enero, como una medida para tratar de detener la propagación del virus. Una las acciones que se pusieron en marcha fue la suspensión del transporte público; posteriormente 13 ciudades más fueron puestas en aislamiento. Sin embargo, los casos confirmados seguían en aumento, tanto en China como en otros países, aun así, *el 23 de enero la OMS consideró que era demasiado pronto declarar una emergencia de salud pública mundial.* (El Economista, 2020).

Al siguiente día, 24 de enero, Agnes Buzyn, ministra de Sanidad francesa, confirmaba dos casos de personas contagiadas por este virus; siendo éstos los dos primeros casos registrados en Europa; ese mismo día, Australia confirma los primeros cuatro infectados. Y mientras el virus seguía su expansión por el mundo, en Asia se comenzaron a tomar medidas más enérgicas; entre ellas el aislamiento de 17 ciudades chinas, la extensión de las vacaciones de Año Nuevo Lunar en China, para evitar el flujo de personas, Mongolia cierra sus fronteras con China y Rusia suspende las operaciones turísticas con China.

Las medidas restrictivas a la movilidad tanto interna como hacia el extranjero implementada en los países en donde le virus comienza a proliferar, hacen que el

turismo comience a sufrir estragos. Generando que cientos de turistas queden varados en aeropuertos, algunos por la falta de vuelos y otros por el cierre de fronteras.

Mientras tanto, el Coronavirus llega al continente africano, *la Organización Mundial de la Salud (OMS) confirma el primer caso de Covid19 en Egipto, tras la confirmación oficial del Ministerio de Salud y Población de Egipto*, publica en su edición digital del viernes 14 de febrero el diario El Mundo (2020).

Días después, el 26 de febrero, se confirma la llegada del coronavirus a América, siendo Brasil el primer país en confirmar una persona infectada, un hombre que viajó a Italia por trabajo.

La expansión del virus por todos los continentes de dio a partir de los viajeros internacionales; quienes lo contrajeron en los países de destino, y a su regreso manifestaron los síntomas. El desarrollo de la pandemia tuvo un ritmo distinto en cada país, sin embargo, las medidas adoptadas a nivel mundial se mantuvieron en el mismo sentido, llevando impactos similares a nivel mundial, sobre todo en lo que respecta al turismo. El cierre de fronteras, la disminución de la movilidad, la cancelación de vuelos internacionales, la cuarentena en centros turísticos y el cierre de establecimientos de hospedaje, restauración y amenidades diversas, la cancelación de viajes, de eventos y en general de centros turísticos en los cuales se congregarán a un gran número de personas, tanto nacionales como extranjeras. Todo, provocando un desplome en el movimiento de personas, con las implicaciones que se analizarán dentro del presente documento.

México no fue la excepción, de igual manera, el coronavirus llegó al país a través de un viajero internacional quien regresó tras su viaje a Italia. Lo cual fue confirmado el 28 de febrero. (Forbes, 2020). A partir de este momento se comienza a visualizar el posible panorama y la implementación paulatina de diversas medidas con la finalidad de minimizar los contagios masivos. Algunas de las acciones implementadas durante la fase 1 son el adelanto de dos semanas de las vacaciones de Semana Santa, la suspensión de eventos masivos, la implementación de la Jornada de Sana Distancia, en ésta se incluyen la suspensión temporal de

actividades no esenciales en los sectores público, social y privado, entre ellos el turismo, y la reprogramación de eventos masivos. En la fase 2, que inició el 24 de marzo, se suspendieron actividades laborales que impliquen movilización de personas de sus domicilios al trabajo y de regreso. También se alargaron medidas de la Fase 1 que implicaban suspensión de eventos masivos además el Gobierno Federal suspende sus actividades no esenciales. El 30 de marzo se cataloga al Covid-19 como emergencia sanitaria, por lo que las acciones anteriormente descritas se prolongan hasta el 30 de abril, y 15 días después se amplían hasta el 30 de mayo.

3. LOS IMPACTOS DEL COVID-19 AL TURISMO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En la actualidad el acceso a la información a través de medios digitales se hace de una forma más rápida que hace algunas décadas. La evolución de la pandemia ha sido desde hace y varios meses un tema recurrente entre los distintos medios de comunicación tanto a nivel local como nacional e internacional. Si bien los datos duros en cuanto al crecimiento y desarrollo de la enfermedad han tenido el seguimiento diario de los medios, también otro tema al que se le ha dado constante seguimiento durante la pandemia es al turismo.

Considerando el impacto de la pandemia en el turismo como un hecho histórico se estima trascendente documentar los efectos difundidos a través de diversos medios de comunicación. Para ello se realizó una revisión de medios televisivos y digitales durante los meses de marzo, abril, mayo y junio; con la finalidad de registrar el desarrollo de las afectaciones de la pandemia turismo estatal y nacional, pero sin dejar de lado los principales sucesos internacionales. Tal como se presenta a continuación.

Durante el mes de marzo diversos medios de comunicación dieron cobertura a diversas declaraciones en torno a las afectaciones del Covid 19 al turismo; una de las primeras notas generadas en el mes de marzo evidenció la preocupación de los empresarios turísticos quienes en vísperas de la Semana Santa vivían ya uno de los peores momentos en su historia. De acuerdo con la nota publicada por Zedryk

Raziel de Animal Político el 3 de marzo se daba cuenta del sentir de empresarios de destinos turísticos de Quintana Roo, Guerrero, Jalisco, Baja California Sur y la Ciudad de México quienes consideraban que los efectos del Covid-19 no se comparaban ni siquiera con los estragos de la influenza de 2008-2009 ni con los estragos que generaron fenómenos naturales como el huracán Wilma o Gilberto; Marcy Bezaleel Pacheco, presidente regional de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes en Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres informó que el 87.7% de los restaurantes de estos centros turísticos cerró sus puertas desde principios de marzo; y estimó que el 25% de estos negocios ya no regresaría tras la pandemia. Lo anterior se visualizó como un grave impacto a la economía puesto que solamente los restaurantes agremiados a esta cámara generan el 20% del PIB de Quintana Roo, generan 5 mil fuentes de empleos directos más 100 mil indirectos en ramas económicas como la industria, el comercio, la agricultura y el agropecuario además del pesquero.

Aunado a lo anterior, el sector hotelero también comenzaba a sufrir estragos. En esta misma nota publicada por Animal Político, la Asociación de Hoteles de Cancún, Puerto Morelos e Isla Mujeres informó sobre el cierre de 51 establecimientos en estos tres centros turísticos, lo cual equivale a 18 mil 262 habitaciones. Situación que mereció el comentario de nunca haber algo así en la historia del turismo de estas localidades, ni siquiera cuando los huracanes los han impactado.

Una de las principales preocupaciones externadas por ambos dirigentes fue la pérdida de empleos, argumentando que estaban en las mejores condiciones de mantener lo más posible al personal, para lo cual solicitaban apoyos al gobierno.

A mediados del mes la agencia Notimex publica una nota sobre el documento titulado Coronavirus y Turismo, el cual fue elaborado por el por el Director del Centro de Investigación y Competitividad Turística (Cicotur) de la Universidad Anáhuac, Francisco Madrid Flores, y el investigador José Ángel Díaz Rebolledo, en el cual se advierte que los impactos de la pandemia son de enormes proporciones: visualizando al turismo como una de las actividades más afectadas. El estudio presenta las predicciones de la Organización Mundial del Turismo que estima una disminución

entre el 1 y 3 % en los flujos turísticos, mientras que el descenso en la derrama económica podría ser entre los 30 y 50 millones de dólares para este año. Mientras que al Asociación Internacional del Transporte Aéreo estima las pérdidas para la aviación entre 63 y 113 mil millones de dólares. Los autores consideran como señales evidentes de la *descomunal afectación al turismo el cierre de parques temáticos en Estados Unidos y Asia; la interrupción de visitas a museos, atracciones y otras facilidades turísticas en gran parte de Europa, así como el aumento en las restricciones de vuelos en diversos países.* (Notimex, 2020).

A finales del mes de marzo el Secretario de Turismo Miguel Torruco, presentaba sus declaraciones en cuanto a las posibles afectaciones al turismo, las cuales sustentó a partir del reporte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en el que se prevé una caída en el Producto Interno Bruto Turístico. Además, el cierre de fronteras en varios países también es una afectación directa a la llegada de turistas internacionales que se tenía prevista; otra actividad con afectación es la hotelería, para la cual se estimó una reducción del 7.7% de turistas; así como los cruceros, ya que las principales compañías anuncian una suspensión de sus actividades por 30 días, lo cual en términos monetarios representa una disminución en los ingresos por 57 millones de dólares.

En abril la incertidumbre seguía en aumento sobre todo porque al iniciar este mes daba también paso a la temporada vacacional de Semana Santa, una de las temporadas altas más importantes para el turismo en México, tanto para el turismo internacional como para el nacional. Periodo en el cual debido a la pandemia por Covid-19 las autoridades sanitarias implementaron las estrategias de distanciamiento social, las restricciones a la movilidad promoviendo el “quédate en casa” y haciendo un gran énfasis en que este periodo no debería de ser tomado como vacaciones, con la finalidad de prevenir que el virus se dispersara entre comunidades vulnerables.

Las situaciones en torno a lo anterior fueron evidenciadas a través de las publicaciones que diarios digitales y redes sociales que presentaban notas de

distintos estados de la República, dando cuenta de pérdidas, afectaciones y situaciones nunca vistas durante el periodo vacacional de Semana Santa.

Tal es el caso de Hidalgo, en donde se estimaban las pérdidas en mil millones de pesos, por el cierre de los balnearios; la mayoría de ellos siendo el ingreso fuerte para las sociedades cooperativas y de desarrollo rural administradas por grupos indígenas. Esta pérdida representa el 30% de sus ingresos anuales.

Mientras que para el Pueblo Mágico de Huasca de Ocampo también en el estado de Hidalgo; la comunidad manifestó su rechazo al ingreso de turistas ante el temor de los contagios por Covid-19. Otras comunidades externaron el mismo rechazo a los visitantes, incluso penalizándolo como lo fue en Xochiapan, la localidad del Zapote anunció multas de 25 mil pesos a quienes no acataran la disposición.

Acapulco, Guerrero reportó un 30% de ocupación en condominios; alertó que el 85% de los ingresos del estado son por turismo, y que las afectaciones no solamente son en la hotelería o en restaurantes, sino que esta falta de ingresos repercute socialmente en los pequeños vendedores de recuerdos, artesanías, comida, entre otros.

En Puerto Vallarta, Jalisco, también se presentó una Semana Santa atípica, con un malecón vacío, bares y restaurantes cerrados. Reportando tan sólo 29 habitaciones ocupadas de un total de 39 mil cuartos disponibles en el destino turístico, que durante este periodo vacacional llegan al 100% de ocupación.

Mientras tanto, en Bahía de Banderas, Nayarit alrededor de 220 turistas fueron puestos en cuarentena, por personal de la Secretaría de Salud y de Protección Civil de Nayarit, en el complejo habitacional de lujo Los Veneros, porque en el interior habría dos personas confirmados con Covid-19, de acuerdo con la información proporcionada por el Gobierno del Estado.

Para este momento, la esperanza para la reactivación del turismo se vislumbraba en el periodo vacacional de verano, de acuerdo con las publicaciones en redes sociales del Secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués.

Como puede observarse, las noticias refieren, en su mayoría a cuestiones económicas, tal como se ha mencionado desde el inicio del presente documento, sin embargo, considerando al turismo como un fenómeno social y cultural, es necesario analizarlo más allá de las cifras económicas, puesto que el impacto que este fenómeno ha sufrido con esta pandemia va más allá de solo esta visión.

4. EL TURISMO MÁS QUE UNA ACTIVIDAD ECONÓMICA

En la actualidad los investigadores del área del turismo tienen como premisa entender que la realidad dada se encuentra inmersa en un fenómeno interdisciplinar, que implica una relación compleja entre perspectivas de la economía y las diversas ciencias, pero en relación más directa con las ciencias sociales como la sociología, la política, la filosofía, psicología y la historia, por mencionar las que para el tema consideramos relevantes.

Lo anterior se ha venido evidenciando desde finales del siglo pasado, y ha sido visualizado por diversos autores, entre los que destaca un científico de los estudios turísticos, Jafar Jafari, quien afirma que *“ el turismo es más que un arte – es una táctica para atraer, transportar, recibir, dar acomodo, entretener y servir al turista. El turismo se ha convertido en una ciencia— una dialéctica de estudio, análisis y conexión con todas las estructuras que lo influyen y son influidas por él (Jafari, 2005), aseverando de manera contundente que el turismo es el mayor movimiento pacífico de población en tiempo de paz de la historia de la humanidad.*

Al turismo hoy en día se lo define como una actividad netamente económica, y en razón de tal, se encasilló en una tendencia casi exclusiva de la mercadotecnia y proceso de gestión de los servicios, aspectos que han influido de forma considerable no solo en los programas de estudios, sino también en la producción académica y en la investigación turística. Según este paradigma netamente instrumentalista, el turismo sigue patrones de producción y consumos específicos nacidos del ethos capitalista (Korstanje, 2006), en donde las instituciones educativas y el estado están más interesados por proteger los productos turísticos que por analizar y reflexionar las anomalías del sistema, y con ello poder comprender la causalidad del fenómeno, teniendo como consecuencia que gran parte de los auto denominados

investigadores de las instituciones universitarias entren en la dinámica de aplicar encuestas de mercadeo en los principales destinos turísticos alegando criterios de científicidad y objetividad.

5. EL DESARROLLO DEL TURISMO COMO DISCIPLINA CIENTÍFICA

Para reforzar los planteamientos de la evolución del objeto de estudio del turismo hacia el camino de las ciencias formales es imprescindible retomar las premisas de las plataformas Apologética, Precautoria, Adaptativa y Científico céntrica, (Jafari 2005) en todo su conjunto, ya que estas ofrecen una perspectiva general de la formación y transformación de las visiones sobre un estudio integral del turismo, ya que ocultas o difuminadas tras este panorama general se hallan las condiciones específicas (catalizadores, agentes de cambio) que de alguna manera han contribuido significativamente a esa evolución y al desarrollo de la teoría y conceptos clarificadores en el campo del turismo. Un análisis que resulta de este proceso de conversión en ciencia muestra de manera convincente que el turismo, en su versión contemporánea tiene en la actualidad casi todas las propiedades y herramientas asociadas con los campos de investigación más desarrollados como cualquier otra área del conocimiento, siendo multidisciplinar y de repercusiones no sólo económicas, sino políticas, ambientales, psicológicas, pero sobre todo socio culturales.

5.1 Investigación y sociedades de investigadores

Una necesidad emergente ha forzado a que en los estudios del turismo se geste otra fuerza estructurante y estructurada, presionando a que en el proceso de conversión científica se fomente la formación de grupos de investigadores especializados, ya que en la actualidad hay muchos y con diversas formas de actuación; aparentemente el número no es aún demasiado grande, pero es una tendencia a la alza no solo en instituciones educativas, sino que también se suma el aparato gubernamental a la dinámica, fortaleciendo con planes y programas que soportan la actividad turística, aunque es necesario puntualizar que en el mayor de los casos siguen siendo aun las asociaciones de cuota quienes lideran los

estudios y por consiguiente tienen metas y objetivos similares, es por eso que, desde hace décadas, los gobiernos han reconocido la importancia del turismo.

Es ya definitivo que el proceso acumulativo de construcción de los cimientos científicos del turismo continuará, como en el pasado, el soporte que ofrecen las ciencias sociales y otras áreas del conocimiento contribuirán decisivamente a su formación y consolidación. Innegable también es que otros campos relacionados con el estudio del turismo ayudarán también a definir y reorganizar las áreas comunes en donde se traslapan las necesidades para el estudio del turismo puesto que mantiene relaciones con diversos fenómenos, ya que las necesidades de su estudio utilizan teorías y métodos de otras disciplinas, es evidente que el turismo está llamado a asumir un papel interdisciplinar en el mundo académico.

6. IMPACTOS SOCIALES Y CULTURALES AL TURISMO POR LA PANDEMIA

Debido a las acciones implementadas para la mitigación de la pandemia, tales como la restricción a la movilidad, el cierre de fronteras, el distanciamiento social, provocaron la cancelación de actividades de índole cultural que por su arraigo y trascendencia en la sociedad generan flujos de visitantes para vivir experiencias únicas.

Como referente a nivel internacional se tiene la cancelación de las festividades del Año Nuevo Lunar en China, las cuales iniciaron el 25 de enero, sin embargo, con el propósito de minimizar el traslado de millones de chinos que viajan durante estas celebraciones, se cancelaron muchos eventos.

Otro evento afectado por la pandemia fue el Carnaval de Venecia, el cual fue concluido anticipadamente debido a que Italia se convirtió en la nación europea con más casos de Covid-19, por lo que once ciudades italianas fueron aisladas a partir del 23 de febrero.

Otro evento cancelado por el Covid, con repercusiones directas al turismo fue la tradicional feria ITB de Alemania, la cual es una importante reunión del sector turístico a nivel internacional. De la misma manera, en Alemania, se cancela el festival de cerveza más grande del mundo, el Oktoberfest de Múnich. Lo anterior

con la finalidad de evitar una mayor propagación del virus ya que de acuerdo a los datos de los organizadores alrededor de una tercera parte de los visitantes a este festival son visitantes extranjeros.

Tras diversas declaraciones en las que se mantenía en pie la celebración de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos en Tokio, Japón; finalmente el 24 de marzo, se anunció que ambos eventos se pospondrían hasta el 2021. Quedando programados para realizarse del 23 de julio al 8 de agosto de 2021 los Juegos Olímpicos, en tanto que los Juegos Paralímpicos fueron reprogramados para llevarse a cabo del 24 de agosto al 5 de septiembre.

En lo que respecta a México, de igual manera las medidas de sana distancia implementadas por el gobierno federal impactaron en la cancelación de eventos y festividades, lo cual disminuyó el turismo al interior del país.

Entre los eventos cancelados se encuentra el Festival Internacional de Cine de Guadalajara: el cual se llevaría a cabo a finales de marzo; la feria de Nayarit celebrada en marzo, a Feria de Puebla: programada para el mes de mayo se va a posponer para el mes de noviembre, el Tianguis Turístico a celebrarse en marzo se cambia para septiembre.

Dentro de los impactos a los elementos culturales que atraen turismo se encuentran ciertas actividades y eventos religiosos; muchos de ellos también fueron afectados por la pandemia como la histórica bendición "Urbi et Orbi", que ofreció el papa Francisco con la Plaza de San Pedro completamente vacía.

En Arabia Saudita se suspendieron las oraciones en espacios públicos, incluyendo las que se realizaban en las sagradas mezquitas de La Meca y Medina, las cuales permanecieron cerradas al igual que otros lugares sagrados del islam; hecho histórico pues pocas han sido las veces que esto ha sucedido.

En México la pandemia transcurrió durante uno de los periodos de receso de actividades, Semana Santa y Semana de Pascua, días en los cuales se da un receso a las actividades escolares y representa días inhábiles para importante

número de trabajadores del sector público, así como privado. Por lo que este periodo representa una de las temporadas altas más importantes para el turismo.

Sin embargo, las diversas actividades programadas para esta fecha como lo son las tradicionales representaciones de la Pasión de Cristo sufrieron cambios drásticos. Tal es el caso del tradicional Viacrucis de Iztapalapa que se llevó a cabo sin público. Decenas de fiestas patronales fueron suspendidas como manera precautoria; como por ejemplo las fiestas del 18 de marzo, del 3 de mayo entre muchas otras; y aún corren riesgo muchas más, como la fiesta patronal de San Pedro y San Pablo celebrada el 29 de junio.

Sin duda alguna el turismo tanto en México como en Nayarit perdió visitantes en fechas claves para el sector, tales como la llegada de jóvenes estudiantes estadounidenses (Springs breakers), los días feriados del 16 de marzo y 1 de mayo, así como las vacaciones de Semana Santa; lo cual agravó el impacto económico de las personas que viven de esta labor.

En el caso concreto de Nayarit, el gobierno estatal determinó la suspensión de las actividades relacionadas con el turismo, tales como la hotelería, balnearios, playas, bares y cantinas, únicamente los restaurantes podrán seguir funcionando, exclusivamente con servicio a domicilio. Como apoyo al sector se anunciaron apoyos fiscales, descuentos y un fuerte programa de difusión y promoción hacia el consumo local. Sin embargo, a pesar de las restricciones, la llegada de turistas hacia las playas del sur del estado fue difícil de controlar; en diversos centros turísticos los propios pobladores optaron por cerrar los accesos para impedir el paso a los no residentes, tal fue el caso de San Blas, Los Ayala, Rincón de Guayabitos, Lo de Marcos, San Pancho, Sayulita y Nuevo Vallarta. Lo anterior generó en Nayarit, como en el resto de México, una Semana Santa muy peculiar para el turismo, con playas solas, hoteles vacíos y carreteras con poca o nula afluencia; algo para lo que sin duda, la sociedad no estaba preparada, pero que, genera una importante área de oportunidad para los estudios turísticos.

7. CONCLUSIONES

Sin lugar a duda, a raíz de la pandemia del Covid-19 la historia universal tomará otro derrotero, aún estamos inciertos de los estragos finales que acarreará, pero este quebranto nos exige repensar la forma de actuar y de conducirnos como sujetos aparentemente civilizados.

Es una obligación que los estudiosos del turismo, nos exijamos un mayor rigor científico en las investigaciones, y que estas evolucionen a estudios transversales y multidisciplinarios, procurando ir de la mano con las diversas áreas del conocimiento para que se aborden de forma holística las múltiples problemáticas que se gestan en el fenómeno turístico.

Es prioritario pues, generar nuevos currículos académicos orientados hacia la formación en investigación científica de las nuevas generaciones de profesionistas del turismo, que den respuesta a las necesidades específicas del sector, procurando a su vez generar el capital humano que los programas sectoriales, estatales y federales, requieren para el diseño, ejecución y evaluación de la carpeta de proyectos, y así, de a poco, alejarse de la tendencia actual que se tiene hacia el marketing y administración de los servicios, no porque sea algo negativo, sino porque la exigencia de vida posmoderna requiere inaplazablemente una renovación y un cambio de enfoque en cómo se observa, estudia y analiza a la actividad turística, esa que no es solo motor económico de múltiples naciones, sino que también es un ente catalizador de la cultura, protector de recursos naturales y proveedor de satisfactores básicos de millones de personas alrededor del mundo.

BIBLIOGRAFÍA

Carvao, S. (2020) El turismo mundial registró 15500 millones de viajeros en 2019. Hosteltur. 20 enero 2020 Disponible en https://www.hosteltur.com/133964_el-turismo-mundial-registro-1500-millones-de-viajeros-en-2019.html Consultado en 29/04/2020 a las 15:34

De la Rosa, A. y Amador, O. (2020) Turismo foráneo: México rompe récord, pero esconde debilidad. El economista. 10 febrero 2020. Disponible en <https://www.eleconomista.com.mx/empresas/Turismo-foraneo-Mexico-rompe-record-pero-esconde-debilidad-20200210-0020.html> Consultado en 15/04/2020 a las 19:04

Deutsche Welle (2020) La evolución de la pandemia del coronavirus. Disponible en <https://www.dw.com/es/la-evoluci%C3%B3n-de-la-pandemia-del-coronavirus/g-53121810> Consultado en 05/05/2020 a las 23:41

El Economista (2020) OMS dice que es muy pronto para declarar emergencia internacional por coronavirus. Disponible en <https://www.eleconomista.com.mx/internacionales/OMS-dice-que-es-muy-pronto-para-declarar-emergencia-internacional-por-coronavirus-20200123-0070.html> Consultado en 30/04/2020 a las 20:16

El Mundo (2020) El coronavirus llega a África con el primer caso de contagio en Egipto. Disponible en <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/salud/2020/02/14/5e470491fc6c8332438b4641.html> Consultado en 08/05/2020 a las 22:34

El Universo (2020) OMT prevé caída de hasta el 80% en el turismo mundial a causa del coronavirus. Disponible en <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/05/07/nota/7835187/omt-preve-caida-hasta-80-turismo-mundial-causa-coronavirus> Consultado en 07/05/2020 a las 20:43

Forbes México (2020) Confirman primer positivo de coronavirus Covid-19 en México Disponible en <https://www.forbes.com.mx/confirman-el-primer-caso-de-coronavirus-covid-19-en-mexico/> Consultado en 20/04/2020 a las 22:14

Jafari, J. (2005) El turismo como disciplina científica. Política y sociedad, Vol. 42 Núm. 1:39-56 Disponible en <https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/24139> Consultado en 10/05/2020 a las 19:25

Korstanje, M. E (2006) “El Viaje, una crítica al concepto de no lugares”. Atenea Digital Vol. 10: 221-238

Notimex (2020) Analizan impacto económico por coronavirus en el turismo. Excelsior digital 17/03/2020. Disponible en <https://www.excelsior.com.mx/nacional/analizan-impacto-economico-por-coronavirus-en-el-turismo/1370235> Consultado en 29/03/2020 a las 21:55

OMT (2019) Panorama turismo internacional. Edición 2019. Disponible en https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237_ Consultado en 29/03/2020 a las 23:27

OMT (2020) Glosario de términos. Disponible en <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos> Consultado en 04/04/2020 a las 20:43