

EDUCAR EN IGUALDAD DE GÉNERO A TRAVÉS DEL ARTE ACTUAL. UN CASO REAL

Laura Luque Rodrigo

Profesora Universidad de

Jaén (lluque@ujaen.es)ⁱ

Resumen

Este trabajo se basa en la necesidad de trabajar la igualdad de género en las aulas, debido entre otras cosas al aumento de los casos de violencia de género entre los jóvenes. Para ello se propone usar el arte actual como medio para abordar conceptos y la creatividad como forma de expresión, ayudando a aumentar la cultura visual y la capacidad crítica y reflexiva con respecto a las imágenes. El proyecto consta de instrumentos de evaluación y de una metodología activa y participativa. En concreto tras un primer acercamiento conceptual, se presentan algunos conceptos sobre el género así como obras de artistas visuales que trabajan el tema. Posteriormente es el propio alumnado quien elabora sus proyectos creativos. Este proyecto ha sido implementado en cuatro centros de educación secundaria y los resultados muestran que ayuda a comprender estas ideas y a expresar las propias experiencias, así como a mejorar el clima en el aula.

Palabras clave: arte, educación, género

Abstract

This work is based on the need to work on gender equality in the classroom, due among other things to the increase in cases of gender violence among young people. For this, it is proposed to use current art as a means to approach concepts and creativity as a form of expression, helping to increase visual culture and critical and reflective capacity with respect to images. The project consists of evaluation instruments and an active and participatory methodology. In particular after a first conceptual approach, some concepts about gender are presented as well as works by visual artists who work on the subject. Later it is the students themselves who elaborate their creative projects. This project has been implemented in four secondary education centers and the results show that it helps to understand these ideas and express their own experiences, as well as to improve the climate in the classroom.

Keywords: gender, art, education

1. INTRODUCCIÓN

En este trabajo se exponen los resultados de un proyecto de innovación docente llevado a cabo en grupos de educación secundaria de cuatro centros de Andalucía entre los meses de enero y marzo de 2018. El proyecto pretendía evaluar la asimilación de conceptos relacionados con igualdad de género, mediante la presentación de propuestas artísticas actuales de forma activa y proponer un proyecto artístico enfocado a trabajar el tema de forma grupal, logrando así la implicación del alumnado para fomentar la igualdad en sus vidas, mejorar el clima en el aula y estimular una mayor integración de todo el alumnado en el grupo y en su contexto. La motivación para realizar este proyecto la encontramos en el preocupante aumento de los casos de violencia de género durante la adolescencia, concretamente entre los 16 y 18 años, aunque

algunos informes rebajan el rango de edad a los 14 años e incluso antes y reflejan que el problema continúa posteriormente en la etapa universitaria (Barroso, 2017; Lourido, 2018). Un estudio de 2017 demostró que las niñas se sienten menos inteligentes que los niños ya a los seis años, lo que indica que la construcción de género es muy temprana (Marañón, 2018, p. 59), otros estudios indican que desde edad muy precoz las relaciones sociales en los centros educativos ya invitan a los adolescentes a perpetuar los roles de género (Ruiz Pinto; García Pérez; Rebollo, 2013).

El Instituto de la Mujer de Andalucía, en su informe sobre violencia de Género de 2014 (último publicado), indica que durante el año se atendieron a 94 jóvenes por violencia de género de entre 13 y 18 años, lo que suponía un aumento del 12% con respecto al año anterior (IAM, 2014, p. 40). Por otra parte, el Instituto Nacional de Estadística, a través del Ministerio de Igualdad, Delegación del Gobierno para la Violencia de Género y la Unidad de Psicología Preventiva de la Universidad Complutense de Madrid, publicó una investigación sobre igualdad y prevención de la violencia de género en la adolescencia, en cuyas conclusiones se expresa que “resulta necesario incrementar los esfuerzos para prevenirla, teniendo en cuenta la peculiaridad de la situación actual” (Díaz-Aguado, 2011, p. 388 y ss. . Los conflictos más importantes se dan en el marco de las parejas, por el control ejercido mediante violencia verbal, la invisibilidad del maltrato, la asunción de responsabilidad por parte de las chicas y la consecuente exención de los chicos (Bascón; Saavedra; Arias, 2013).

La UNESCO dice en su Manual Metodológico sobre Igualdad de Género, que “la educación es un instrumento para empoderar a las personas dotándolas de conocimientos teóricos y prácticos, que ayudan a las mujeres y los hombres a realizar elecciones informadas sobre su vida profesional y privada” (WEB UNESCO).

En este contexto se hace necesario implementar recursos para trabar la igualdad de género en el aula, desde un punto de vista plural e inclusivo. Además, la LOMCE recoge como principio del sistema educativo en el artículo 1 apartado l) de la LO 1/2006 de 3 de mayo de Educación al que modifica, “El desarrollo de la igualdad de derechos y oportunidades y el fomento de la igualdad efectiva entre hombres y mujeres, así como la prevención de la violencia de género”. Por otro lado, cabe reseñar como existen estudios que demuestran como las manifestaciones artísticas son apropiadas para educar en valores. Algunos proyectos previos los demuestran como el de la Asociación Proyecto Fusionarte que con el Proyecto Igualarte emplea la arteterapia para trabajar la igualdad de género en secundaria (WEB Proyecto Fusionarte); el IES Trassierra que organiza desde hace años un concurso sobre graffiti e igualdad (Luque Rodrigo, 2018); Mujeres en las Artes Visuales organizó en 2014 unas jornadas sobre “Aplicaciones del arte a la igualdad en ámbitos educativos, sociales y culturales” (WEB MAV); y el proyecto de I+D “Violencia e identidad de género. Análisis de la construcción de la identidad de género en relación a la violencia en niños y niñas de 3 a 12 años a través de la representación gráfica. Estrategias de cambio y mejora” (2004-2007), (Rigo, 2009). En este sentido son interesantes las aportaciones de la profesora Marián López Fernández-Cao.

2. OBJETIVOS

El primer objetivo del proyecto era conocer las situaciones de desigualdad o violencia que el alumnado es capaz de reconocer mediante la cultura visual adquirida e identificar situaciones que hubieran podido vivir, para así poder anteponernos a situaciones de acoso o violencia. Por otro lado, se planteaba la educación en igualdad mediante el arte actual, buscando la concienciación en el tema para fomentar la convivencia pacífica y mejorar el clima en el aula, así como formar a adultos responsables capaces de potenciar la igualdad social. Para ello, se propuso que el alumnado realizase un proyecto artístico en pro de la igualdad de género integrando el contexto, a las familias y las TICS en la medida de lo posible y por último medir si las opiniones y concienciación del alumnado había cambiado tras la realización de las

actividades. Por último, el objetivo mayor era elaborar un material que pudiesen emplear MÁS docentes en sus ámbitos laborales, puesto que “la intervención del profesorado de forma activa y creativa en los procesos de cambio hacia la igualdad se muestra como un factor clave para poder operar transformaciones educativas y sociales deseables ya que a través de ellos se transmiten y se reproducen patrones culturales” (Vega; Buzón; Rebollo, 2013), es decir, para poder incidir en docentes primero es necesario dotar a docentes de los materiales y conocimientos necesarios para ello, puesto que los adultos reproducimos los roles de género de manera casi inconsciente, ya que han sido aprehendidos desde la infancia.

3. MÉTODO

El proyecto puede integrarse dentro del Plan de Igualdad del Centro si dispone del mismo. Está diseñado para poder implementarse en cualquier grupo de Educación Secundaria. El inicio de la adolescencia se marca entre los 13 años aproximadamente y su fin a los 17, por lo que este marco de edad parece el más apropiado para incidir en este tema. Por último, cualquier momento del año es oportuno para realizar el proyecto, no se recomienda ponerlo en práctica sólo en relación con el 25 de noviembre (Día Internacional Contra la Violencia hacia la Mujer) o con el 8 de marzo (Día de la Mujer), si bien pueden ser el marco adecuado.

El proyecto puede integrarse dentro de las ‘Tutorías’, a través del profesor/a tutor/a. La Junta de Andalucía, en cuanto al Plan de Acción Tutorial, facilita unos cuadernos en los que aparece reflejado el trabajo sobre la violencia de género en relación 25 de noviembre y el 8 de marzo (WEB Junta de Andalucía, Averroes, 3º de la ESO). No obstante, el problema que puede presentar trabajar en tutorías es que tan solo hay una hora a la semana y los contenidos pueden dilatarse en el tiempo tanto que provoque que el interés del alumnado decaiga. También podría llevarse a cabo dentro de la materia de libre configuración autonómica ‘Educación para la ciudadanía y los derechos humanos’ (BOJA Decreto 111/2016, de 14 de junio), cuyos objetivos pasan por “valorar y respetar la diferencia de sexos y la igualdad de derechos y oportunidades entre ellos. Rechazar los estereotipos que supongan discriminación entre hombres y mujeres” (WEB Junta de Andalucía, material didáctico). En Andalucía, la materia tiene en tercero de la ESO una hora semanal (WEB Revista de Filosofía). Por último, también sería óptimo aplicar el proyecto en la materia ‘Cambios sociales y relaciones de género’ (WEB Junta de Andalucía, Programación), asignatura optativa en Andalucía que cuenta con dos horas semanales y se adscribe al departamento de Geografía e Historia. Sus objetivos la hacen absolutamente apropiada para desarrollar el proyecto y en otras comunidades se están implementando materias similares a esta.

3.1 Metodología en el aula

La metodología empleada en el desarrollo del proyecto fue participativa y activa, puesto que se pretendía lograr la motivación e implicación del alumnado, de forma ordenada y con respeto, para expresar sus opiniones sobre los conceptos tratados. Las actividades propuestas al alumnado pusieron en práctica un amplio repertorio de procesos cognitivos, permitiendo un ajuste de estas propuestas a los diferentes estilos de aprendizaje. Además, la actividad artística requiere la cooperación; la ayuda entre iguales permite al alumnado aprender estrategias, y habilidades entre ellos, de modo que se adquieran las competencias clave. El docente, conociendo el grupo y su funcionamiento interno a nivel afectivo, puede agruparlos de manera adecuada para el correcto funcionamiento de la actividad.

3.2 Planificación

El proyecto se inicia con una primera sesión en la que se presenta de forma muy escueta el proyecto, para mantener cierta expectación entre el alumnado y sobre todo no influir en sus respuestas de la evaluación inicial, que se pasó a continuación en formato papel, realizándolo

de manera individual y terminando la clase con un debate sobre las mismas preguntas del cuestionario, para mostrar la opinión públicamente y debatir sobre ello.

En la siguiente sesión, desarrollada de forma teórico-práctica, se muestran conceptos relacionados con el género y se debate sobre ellos, apoyados en una presentación visual. La segunda parte consiste en presentar artistas que trabajan sobre el tema y comentar algunas de sus obras audio-visuales. A continuación, se propone al alumnado realizar una obra artística sobre el tema trabajado; mediante una lluvia de ideas, el grupo elige la temática y el formato artístico y luego se divide en grupos más pequeños. Una vez divididos, se concreta la idea y se realiza el boceto previo, con la supervisión docente. Las siguientes sesiones se dedican a la elaboración del proyecto y por último se exponen ante el resto de la clase. En total, el trabajo se realiza en una media de cuatro a seis clases, con la posibilidad de ampliarlo usando un material complementario proporcionado que incluía otros recursos audiovisuales como películas que tratan el tema.

3.3 Contenidos

Los contenidos se dividen en dos partes. En primer lugar, los conceptos trabajados mediante exposición y debate fueron: género, sexo, identidad de género (identidad sexual, orientación sexual, roles de género), igualdad de género, feminismo, machismo, empoderamiento y sororidad, a los que se suman otros como interseccionalidad y deconstrucción, así como todo lo correspondiente al colectivo LGTBI+, para resolver dudas al respecto de la identidad, la orientación y los roles de género. También se trató la violencia de género, con datos sobre las denuncias, incluyendo las falsas, ya que era una pregunta recurrente en los grupos.

La segunda parte, dedicada a obras artísticas sobre el tema, incluyó artistas que trabajan obras en distintas formas, como fotografía, video y graffiti, todos ellos cercanos a esta generación y asequibles para sus propias creaciones. Las artistas seleccionadas fueron de reconocido prestigio nacional e internacional y trabajan temas diferentes ligados a distintos conceptos como: Yolanda Domínguez, con obras sobre la imagen en la publicidad y los medios; Claudia Frau, sobre los roles y la violencia de género; Verónica Ruth Frías, en clave casi de humor, sobre el papel de la mujer dentro de la historia del arte y la maternidad; Valle Galera, con unas obras en las que plantea los límites entre lo masculino y lo femenino y temas relacionados con las teorías Queer; y Mara León, con un proyecto ligado a una problemática social concreta como es la reconstrucción mamaria tras sufrir una mastectomía, que ha contado con participación ciudadana y logrado que legalmente se acorten los tiempos de espera, como una forma de mostrar al alumnado el poder que puede tener el arte. Además, se añadieron dos artistas locales, Ángeles Barranco con un proyecto fotográfico sobre la expresión de la ternura masculina, para abordar con ello la igualdad de género también desde la parte de los chicos; e Icat, con *graffitis* que muestran la inclusión de las mujeres en trabajos tradicionalmente asociados a los hombres.

3.4. Evaluación

Los instrumentos de evaluación fueron diversos, en primer lugar un cuestionario inicial a través del cual conocer la predisposición del alumnado ante el tema, comprobar sus reacciones ante estímulos visuales como publicidad o canciones con contenido sexista y violento e incluso que el alumnado evidenciase si había sufrido o había presenciado situaciones de acoso o violencia. Esto se llevó a cabo mediante un cuestionario en formato papel. El segundo método de evaluación fue la observación, durante el tiempo en que trabajaban en equipo así como los resultados de sus trabajos plásticos. En tercer lugar, se hizo un cuestionario final, en el que se repetían algunas de las cuestiones iniciales, redactadas de forma diferente, para comprobar si las respuestas habían cambiado. Además se hacían preguntas sobre la propia actividad y se daba cabida a sugerencias de mejora. Por último, el propio profesorado también rellenaba una

autoevaluación para valorar como había funcionado la actividad, desde distintos niveles, el personal, a nivel de grupo, del centro, la implicación de las familias, etc.

3.4 Participantes

El proyecto se llevó a cabo en cuatro centros, probando distintos cursos y materias en los que integrarlo, centros además con un contexto diverso. En primer lugar, se llevó a cabo en el IES Virgen del Carmen de Jaén en dos grupos de tercero de la ESO, siendo desarrollado en presencia del profesor del centro, Miguel Ruiz, del departamento de Filosofía, dentro de la materia optativa *Cambios Sociales y Relaciones de Género*, y con el apoyo de María Antonia Romero Quesada, coordinadora del Plan de Igualdad del centro. Dicho centro, está situado en Jaén, en el límite de la zona centro y la zona nueva de expansión de la ciudad, en un lugar ligado a la enseñanza ya que muy cerca hay otro IES público, uno concertado y uno privado. Se trata de un centro con ciento cincuenta años de historia, bilingüe en francés, y con relación con centros internacionales de Italia y Alemania. Es un centro muy amplio que cuenta con una plantilla de más de ochenta docentes (PEC, Web del Centro). Ambos grupos se mostraron reacios al principio, pero luego se motivaron con la actividad, se mostraban participativos en los debates y abiertos, contando sus propias experiencias personales y dando su opinión. Hay que señalar que de todos los grupos de tercero de la ESO, estos dos grupos fueron los que peores resultados obtuvieron en el primer trimestre, y existieron problemas de disciplina sobre todo uno de los dos grupos.

Con el material elaborado, otros tres docentes llevaron a cabo el proyecto en sus respectivos centros. El primero de ellos, el IES Fuentenueva de El Egido (Almería), a través de Pedro J. Regis Sansaloni. El Centro, situado en una localidad de Almería con un alto grado de inmigración, cuenta con Plan de Igualdad en el que participa el docente (Plan del Centro, WEB oficial). En el Plan de Centro se presenta un diagnóstico del mismo donde se observa que buena parte de las desigualdades detectadas en el alumnado se corresponden a la educación recibida en casa, además el centro admite el uso de lenguaje sexista y se propone como objetivo dejar de hacerlo, así como aumentar la presencia de mujeres en las programaciones de materias, entre otras cuestiones. El nivel seleccionado fue ESA Nivel II – Presencial, en la materia *Ámbito Social*. El alumnado se encuentra en una franja de edad que oscila entre los 16 años y los 41 años, siendo la mayoría de entre 16 y 23. Además, la mayoría tenía nacionalidad española, pero también había un camerunés, un colombiano y una rumana. El docente empleó seis sesiones de una hora a lo que hay que sumar trabajo autónomo del alumnado en casa, estimado en unas dos o tres horas más, pareciéndole adecuado dicho número de sesiones. La clase se dividió en cuatro grupos y un alumno realizó su trabajo de forma individual; empleando para ello los móviles como cámaras fotográficas, folios, rotuladores, notas adhesivas y otros materiales de papelería. El alumnado expuso en clase sus trabajos y lo llevaron al claustro y consejo escolar para su visionado.

El tercer centro fue el IES Vera Cruz (Begíjar, Jaén), con el profesor José Joaquín Quesada Quesada. El centro se encuentra en una localidad pequeña, rural, en la comarca de La Loma, cercana a otras de mayor población y entidad como son Úbeda o Baeza. Es un centro pequeño que sólo tiene de primero a cuatro de ESO. Tienen un plan específico de igualdad, aunque no está en red, el docente participa en él. La web no tiene publicado el plan de centro por lo que es difícil realizar un análisis en profundidad (Web del Centro). El grupo elegido fue de tercero de la ESO, en concreto de la materia *Educación para la Ciudadanía*, en su mayoría es de nacionalidad española. Las edades oscilan entre los 14 y los 16 años. El número de sesiones empleadas para el proyecto fue de siete.

El cuarto centro fue el IES Peña del Águila (Mancha Real, Jaén), con la profesora Pilar Ramiro Rueda, la única docente que no pertenece a la especialidad de Geografía-Historia, sino a Inglés. Se trata de un centro formado por algo más de cuarenta profesores, que cuenta con

bachillerato y ciclos formativos, situado en una localidad que además de su desarrollo agrícola, fue una de las zonas más industrializadas de la provincia, las familias del alumnado son de clase media con un nivel medio-bajo tanto económica como académicamente (Web del Centro). La docente empleó las tutorías y necesitó cinco sesiones para el proyecto. Dividió la clase en seis grupos, pero no todos llegaron a presentar un trabajo final.

4. RESULTADOS

4.1 Resultados de los cuestionarios iniciales y finales en los centros

En el caso del IES Virgen del Carmen (Jaén), los resultados del cuestionario inicial dan cuenta de que el 70% del alumnado se había planteado previamente cuestiones de género, y para un 56% su visión sobre el propio concepto cambió tras la actividad. Si bien partían de un concepto de género amplio antes de las sesiones, éste se amplificó tras las mismas. Es interesante que tanto antes como después de recibir esta formación, el alumnado reconoce actitudes machistas tanto en la publicidad como en la música, aunque teniendo en cuenta sus reacciones antes las imágenes planteadas, el porcentaje de estudiantes que reconocen sexismo en los anuncios aumenta. En general, el alumnado acepta sin problemas la homosexualidad y otras tendencias, pero mantiene una concepción tradicional en cuanto a la masculinidad, al identificar, en un alto grado, la imagen de dos hombres en actitud cariñosa, como una pareja sentimental, es decir, aun no aceptan bien que los hombres expresen sus sentimientos libremente, lo que quedó también corroborado ante su reacción al ver el proyecto fotográfico de Ángeles Barranco. No obstante, sí admiten en un porcentaje algo mayor que los niños jueguen con muñecas.

Sólo un 73% considera necesario el feminismo hoy día. Se aprecia un cambio significativo en cuanto al número de estudiantes que opinan que las manifestaciones artísticas pueden contribuir a un cambio hacia una mayor igualdad social, que en un inicio se situaba en un 74% y tras la actividad aumenta hasta un 100%.

Es interesante que no existen diferencias palpables en la mayoría de las cuestiones planteadas entre las respuestas que dan los chicos y las chicas, excepto en cuestiones como la amplitud del concepto de género, donde las chicas *a priori* se muestran más abiertas. Por otro lado, los chicos consideran más probable que el arte ayude a alcanzar la igualdad que las chicas. Evidentemente, las chicas reconocen en mayor medida haber sufrido situaciones machistas y sólo son chicos, aunque en un porcentaje ínfimo, los que reconocen haber sido machistas en alguna ocasión.

En el IES Fuentenueva (El Ejido, Almería), el 100% del alumnado aseguró haber reflexionado sobre cuestiones de género con anterioridad y diez de los doce aseguraron haber sufrido o presenciado situaciones de acoso, machismo o violencia de género. El 83% afirmó haber presenciado sexismo en la publicidad, si bien, cuando se les muestra un anuncio sexista, sólo el 50% reconoce machismo en él. Asimismo, el 91% del alumnado afirma reconocer machismo en canciones, especialmente de reggaeton y trap. En cuanto a la imagen de un niño jugando con una muñeca, sólo el 50% lo acepta. Por último, la imagen de dos hombres en actitud cómplice, sólo es calificada como una pareja homosexual por cuatro personas. El 91% de los estudiantes consideraron que el arte podría servir para conseguir la igualdad de género.

Lamentablemente, en este grupo solo dos personas afirmaron que el proyecto les había cambiado su visión de género. En cuanto a la publicidad, el 81% reconoció que hay sexismo en la publicidad, sin embargo, cuando se les muestra el anuncio de un maletero con unas mujeres maniatadas y amordazadas, con un hombre en el asiento del conductor en actitud triunfante, sólo nueve aprecian estar ante un secuestro, es decir, el resto sucumbe al mensaje que quería lanzar la marca. El 50% reconoce machismo en la letra de la canción propuesta. Por último, hay que señalar que la artista que más impacto causó en este grupo fue Claudia Frau, elegida

por el 43% de los y las estudiantes, que además remarcan el video [1/1/2016 – 30/3/2016] como el más interesante.

En cuanto al IES Vera Cruz (Begíjar, Jaén), el cuestionario inicial fue realizado a treinta y cinco estudiantes, de los cuales treinta afirmaron haberse planteado cuestiones de género con anterioridad. De hecho, veinticinco reconocen haber presenciado o sufrido situaciones machistas o de acoso. Hacen referencia sobre todo a situaciones relacionadas con el trabajo del hogar, que ven que sólo es realizado por mujeres o por comentarios de hombres refiriéndose a que las mujeres sólo sirven para eso. También cuentan como a las mujeres se las discrimina en las cuadrillas de recogida de la aceituna o como han oído chistes y comentarios impropios. Incluso un estudiante narra cómo presencié una situación en la que un hombre se negó a subir a un coche conducido por una mujer, porque pensaba que conduciría fatal por su sexo y moriría en el trayecto. En cuanto a su propio entorno escolar, cuentan cómo ven situaciones de este tipo en el centro, cuando en educación física hay que hacer equipos y los chicos no quieren chicas en el suyo, por ejemplo. La situación más grave contada, es de una chica que cuenta una situación de acoso por parte de un compañero.

Casi la totalidad del alumnado, afirma haber presenciado sexismo en la publicidad. Algunos de los chicos caen en el discurso de la marca y opinan que venderán más si son atendidos por mujeres guapas. Las chicas lo identifican con sexismo, pero caen en tópicos contra los hombres a los que definen como 'aprovechados' o 'babosos'. Asimismo, el 86% del alumnado reconoce haber observado sexismo en canciones, es más, se refieren al reggaeton y a cantantes y canciones concretas. Hay un enorme grado de coincidencia incluso en las frases de las canciones que escriben, lo que demuestra además cómo a pesar de reconocer ese machismo en ellas, se las saben de memoria. En general, aceptan que el niño juegue con la muñeca, pero cuando se trata de los adultos, casi todos reconocen en ellos a una pareja homosexual, aunque dicen respetarlo. Es decir, la ternura o la expresión del cariño masculino no están aceptadas dentro de la heterosexualidad. Sólo el 62% afirma que el término género hoy día debe ser más amplio. Una estudiante señala que el feminismo está bien para que los hombres sepan lo que se siente, es decir, que cree que el feminismo es lo contrario del machismo, erróneamente.

El 54% del alumnado afirma haber cambiado su visión sobre género tras realizar la actividad, el número parece no ser muy elevado, no obstante, esta respuesta contrasta con lo que expresan en la cuestión ¿has ampliado tu concepto de género?, pues todos explicaron que han aprendido nuevos conceptos y han reflexionado sobre la violencia y el acoso. Siete estudiantes, entre chicos y chicas, reconocen haber sido machistas alguna vez. El 100% reconoce ahora que hay sexismo en la publicidad, sin embargo, solo seis chicas identifican el anuncio del coche planteando en el cuestionario con cosificación y sexismo, en cambio todos los chicos sí lo identifican con sexismo, maltrato, un secuestro, violación o prostitución. Al mismo tiempo, el 100% del alumnado reconoce machismo en la letra de la canción que se les presentó. Esto indica que tienen mayor educación textual que visual, y que sería necesario incidir más en ello. Nuevamente señalan a Claudia Frau como la artista que más les ha impactado.

Por último, en el IES Peña del Águila (Mancha Real, Jaén), El 58% del alumnado afirma haberse planteado cuestiones de género previamente, el 90% de las chicas y sólo el 22% de los chicos. El 74% confiesa haber presenciado o sufrido situaciones machistas o de acoso. El 79% afirma haber detectado sexismo en la publicidad, aunque del anuncio propuesto sólo tres chicos lo identifican con sexismo, la cifra aumenta cuando se trata de las chicas. La cifra es similar en cuanto a la música, un 74% ha detectado letras machistas. En cuanto a las otras dos imágenes propuestas, el 100% del alumnado acepta que el niño juegue con la muñeca, si bien, cuando se trata de la expresión de afecto entre dos hombres adultos, todas las chicas lo relacionan con una pareja homosexual, curiosamente sólo dos chicos lo perciben así, el resto lo describen como un saludo, sin más. El 79% del alumnado cree que hoy día es necesario el

feminismo y dieciocho de los diecinueve está de acuerdo en que el término género actualmente debe ser más amplio. Un 68% creía previamente que el arte podría contribuir positivamente a lograr la igualdad.

El 55% reconoce haber sido machista alguna vez, curiosamente son más las chicas que los chicos que lo confiesan. El 95% considera ahora que el arte puede ayudar a mejorar la situación, aumentando exponencialmente la cifra con respecto al cuestionario inicial. El 80% dice haber ampliado su concepto de género. El 95% cree tras el ejercicio que hay sexismo en la publicidad, sin embargo, sólo cuatro chicos ven algo negativo en el anuncio del coche propuesto, los otros cuatro se quedan en lo meramente descriptivo. En cuanto a la letra de la canción, el 100% reconoce el machismo implícito en ella. Claudia Frau, vuelve a ser la artista con más éxito, junto con Verónica Ruth Frías.

4.2 Resultados de los ejercicios plásticos

En el IES Virgen del Carmen (Jaén), el alumnado optó por trabajar usando la fotografía, para ello, se emplearon cámaras fotográficas o móviles, algunos programas o aplicaciones de retoque fotográfico y cartulinas donde pegarlas junto con sus nombres, dado que luego iban a exponerse en los pasillos del centro. El primer grupo, formado por dos chicas y tres chicos, realizó dos fotografías alegóricas, la primera donde se mostraba a una pareja feliz, con dos muñecos playmobil vestidos de novios delante de ellos, como alter ego de ellos mismos, en el pasillo del instituto. Una segunda fotografía muestra una mano que tira la muñeca a la basura, como símbolo del maltrato recibido. En medio, colocaron un reloj de arena simbolizando el paso del tiempo.

El segundo grupo mixto y más amplio, realizó una fotografía con dos chicas sentadas en un pasillo del instituto, conversando alegremente, mientras que otra, apartada pero en el mismo banco, mira con cara seria el móvil. Un zoom del móvil realizado con papel y rotulador muestra una conversación con su novio que la maltrata a través de palabras de control y acoso.

Otro grupo realizó una fotografía en blanco y negro donde todos llevaban los labios pintados de rojo, único color destacado de la imagen, con el título "Los roles no tienen género", colocados de perfil y alternando chico y chica, en el pasillo del instituto y con la luz dirigida a los rostros. Otro grupo decidió inspirarse en la obra Poses de Yolanda Domínguez. Se situaron en un banco de un pasillo del instituto y recrearon poses de modelos que encontraron en internet. En el montaje final, situaron bajo cada uno de ellos la fotografía original, haciendo una foto al móvil donde se mostraba la imagen. Otro grupo, también en el pasillo del instituto, hizo una fotografía de un chico que se colocó con postura de cocinar y una chica sentada con postura de leer el periódico, con emoticonos añadieron el *atrezzo* y un bocadillo donde se leía la frase "¿te ayudo?" que sale de la chica. Por último, en otro de los grupos, uno de los chicos se vistió con ropa de chica y la chica con ropa de chico, sienten todas las prendas de carácter unisex y se fotografiaron al aire libre. Le dieron el título de 'El cuerpo no tiene género', para mostrar que la ropa no tiene marca de género.



Figura 1. Selección de algunos trabajos del IES Virgen del Carmen (Jaén). (Fuente: fotografías propias)ⁱⁱ.

Los trabajos del IES Fuentenueva fueron menos visuales. Un estudiante realizó un ensayo sobre la homosexualidad, redactado como una entrevista de preguntas y respuestas a una amiga suya con un breve comentario personal, si bien no es esto lo que se pedía, pues el proyecto trata de mejorar la cultura visual del alumnado, al menos el estudiante quiso realizar un trabajo a diferencia de algunos del centro anteriormente tratado, que no llegaron a hacer nada. Por otro lado, un grupo de seis estudiantes, algunos disfrazados y con pelucas, realizaron un video donde leían frases sobre la igualdad que habían escrito los compañeros, mientras el resto escucha, después, en un escenario de marionetas se dio lectura a un cuento sobre una princesa rosa que va descubriendo otros colores. El nivel artístico o estético no puede valorarse ya que no está presente. En cuanto al contenido, la lectura de las frases es correcta y su contenido también, los disfraces se explican porque pretenden dirigirse a un público infantil.

Otro trabajo, elaborado por tres chicos, presenta un montaje fotográfico en forma de proyección donde se van pasando carteles con frases que explican el significado de términos como zorra, guarra o puta, con el objetivo de eliminar el carácter de insulto con que se infiere en muchas ocasiones hacia las mujeres. Después, una bola de papel pisoteada, con la técnica del *stop motion*, se abre y deja leer la frase "somos diferentes ¿y qué? Un puzzle nunca se forma con piezas iguales". Al final aparece sobre fondo negro la frase "es más fácil discriminar lo que no se conoce" y se muestra una imagen de un matrimonio entre un chico negro y una chica blanca. Este trabajo tiene un mayor esfuerzo por cuidar la estética y los aspectos artísticos, además de conocer la técnica del *stop motion*. Asimismo el contenido es correcto y aunque cae en tópicos, hace una reflexión sobre el uso del lenguaje, por lo que explora contenidos complementarios a los planteados en las sesiones y amplía dicha información.

El cuarto trabajo presentado, fue un video que mezclaba frases contra la violencia de género con cuatro fragmentos de testimonios reales extraídos de vídeos publicados en la red y emitidos por televisión. La intención es correcta, pero no muestra ningún grado de creatividad, no obstante es un trabajo interesante por la labor de investigación y búsqueda que ha cumplido el objetivo de hacer reflexionar sobre el tema. También en formato audiovisual, el quinto grupo, presentó frases contra la violencia de género y la desigualdad, escritas en post-it pegados en una mesa y unidos por un camino que hace que la cámara siga el recorrido. En el audio tan sólo se oye una música de fondo que no tiene ningún significado para el contenido. Si bien el trabajo no tiene una gran relevancia a nivel artístico o estético y las frases del contenido son

tópicos bastante usados, se valora el esfuerzo de pensar en el contenido en sí y elaborarlo, empleando las TICS, especialmente programas de edición de video.

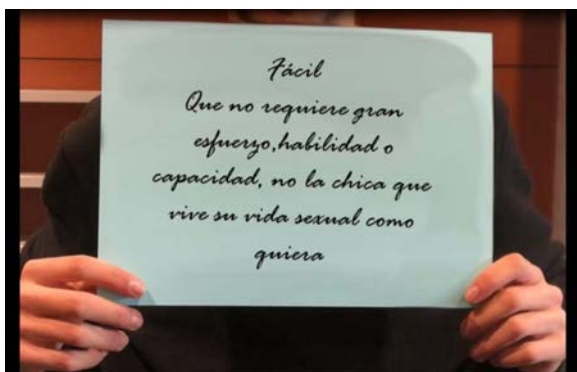


Figura 2. Fotograma de uno de los trabajos del IES Fuente Nueva (El Egido, Jaén). (Fuente: fotografía de Pedro José Regis Sansalónis).

En el IES Vera Cruz (Begíjar, Jaén), los trabajos han sido más infantiles, lo que ha restado en cierto modo, fuerza a los contenidos. Uno de los grupos realizó un cartel donde se ha dibujado una a una mujer de medio cuerpo, con la mirada baja y la boca tapada por un cartel donde se lee la frase 'ya no puedo más'. Se acompaña del mensaje 'no más violencia' y 'llama al 016'. Los colores empleados son fundamentalmente el gris y el morado, color que simboliza el feminismo. El trabajo es interesante porque aunque lo que han planteado sea simplemente un cartel contra la violencia de género, han jugado bien con los símbolos. Otro grupo también hizo un cartel en el que se lee 'el amor es bonito no lo manches con sangre', acompañado de una fotografía de los ojos de una mujer, de los que emerge una lágrima rosa. Un tercer grupo hizo un cartel con la frase 'para el amor no hay límites', con dos corazones coloreado con la bandera LGTBI+ y dos fotografías de parejas besándose, ambas del mismo sexo. El cuarto grupo, realizó un cartel con la frase 'no al maltrato psicológico', donde un cerebro humanizado (con rostro, brazos y piernas), da un puñetazo al símbolo de la mujer.

El quinto grupo presentó un dibujo de influencia pop, concretamente de Lichtstein, del rostro de una mujer llorosa, con la frase 'Amar no sufrir'. En sexto lugar, se presentó un cartel con una fresa humanizada (con rostro, brazos y piernas), de la que sale un bocadillo en el que se lee 'di no al maltrato machista'. El trabajo está inspirado en la obra de Claudia Frau [1/1/2016 – 30/3/2016], pero resulta pueril y hace plantearse hasta qué punto se ha captado el mensaje, puesto que las frases de Claudia Frau son una metáfora de mujer asesinadas por sus parejas o exparejas, y aquí la fresa parece sacada de unos dibujos animados, por lo que pierde el contenido simbólico. Realmente, más que conceptual, el problema parece ser sobre el tratamiento de la imagen. Por último, un último grupo presentó una cartulina verde en la que se había dibujado un campo de fútbol donde se simula un partido creando monigotes con caras de famosos recortadas de revistas. Se supone que un equipo es masculino y otro femenino. El segundo gana 8 a 3. Se lee la frase 'jugamos en igualdad'.

Los carteles resultan un trabajo un tanto pueril, sin gran dosis de creatividad. Se valora el haber trabajado el tema, pero como en muchos otros casos se recurre más al texto que a la imagen. Hay ciertas dosis de creatividad, con en el último trabajo.



Figura 3. Selección de algunos trabajos del IES Vera Cruz (Jaén). (Fuente: fotografías de José Joaquín Quesada Quesada).

Probablemente, los trabajos más interesantes sean los presentados en el IES Peña del Águila (Mancha Real, Jaén). En el primer trabajo, sobre una cartulina azul con el título 'Feminismo', se presentan ocho fotografías de carteles con frases feministas como: 'nunca llamaré puta a otra mujer', 'dejar de trabajar para cuidar a los niños será una elección no una presión', 'nunca arriesgaré mi salud por alcanzar un estereotipo de belleza', etc. Al mismo tiempo, sobre una cartulina roja con el título 'Machismo', se presentan ocho fotografías de carteles con frases machistas como: 'vestida así pareces una puta', 'peleas como una mujer', 'estás algo nerviosa ¿no estarás en unos de esos días?', etc. El segundo grupo presentó una cartulina naranja, con el título "si la sangre es de una mujer maltratada la herida es de todas", a modo de collage, se presentan frases y motivos relacionados con la violencia de género como: la explotación sexual, maltrato doméstico o violencia sexual. Si bien no presenta un alto grado de creatividad o artísticidad, al menos han trabajado el tema y han comprendido ciertos mensajes importantes.

El tercer grupo presentó un trabajo de gran interés. Se trata de una serie de instalaciones en las que se presentan muñecas (Barbie y Kent), posando delante de una fotografía que los sitúa en un contexto concreto. El tema son los roles de género, por lo que además han vestido a cada muñeco de una forma concreta. La primera imagen es una Barbie vestida con un mono azul delante de un taller mecánico, puesto que es una profesión asociada a lo masculino; la segunda es otra Barbie con otro mono azul y un pañuelo en la cabeza atado con cuatro nudos, delante de un edificio en obras, otra profesión, la de albañil, asociada al hombre; la tercera instalación es un Kent, con un babi de cuadros, delante de un aula de infantil, puesto que la educación infantil o jardín de infancia se suele asociar a lo femenino; la última imagen es la de un Kent vestido con un típico uniforme de doncella, blanco y negro y escotado, delante de una fotografía de una cocina. Se trata de un gran trabajo porque no sólo han entendido bien el concepto y han optado por invertir los roles, sino que han empleado la instalación como recurso creativo, utilizando la fotografía de fondo para jugar con la tridimensionalidad y el espacio, y realizando lo que se conoce como 'customizar', a los muñecos, cosiendo sus propios vestidos. Además la elección de estos muñecos es interesante, primero porque se encuentran en una edad en la que están dejando de utilizarlos, pero sobre todo porque esta marca concreta se ha asociado en numerosas ocasiones con la perpetuación de estereotipos y de cánones de belleza perjudiciales para las niñas, de hecho en los últimos años han creado muñecas con diversidad de tallas, orientación sexual, color de piel, etc.

El último grupo realizó un video inspirado en el de Claudia Frau titulado [1/1/2016 – 30/3/2016]. En él, con una música de fondo de Yan Tiersen que no aporta nada a nivel conceptual, se enfoca una rosa sobre fondo blanco. Una mano va arrancando poco a poco pétalos, hasta aplastar por completo la flor que ya aparece marchita. Mientras, una voz en off masculina acompaña el gesto con frases de control y violencia hacia la mujer. El vídeo, aunque

estéticamente resulta bueno por ser una copia del vídeo de Frau, es interesante porque demuestran haber captado el concepto al introducir la voz. Este trabajo ha sido presentado por parte del centro a un concurso de creación joven.



Figura 4. Selección de algunos trabajos del IES Peña del Águila (Jaén). (Fuente: fotografías de Pilar Ramiro Rueda).

4.3 Resultados totales

Deben señalarse algunos aspectos comunes, como que en El Ejido, posiblemente por ser un alumnado de más edad, se han mostrado más cerrados, y la actividad ha funcionado peor, a tenor de los resultados obtenidos. Cabe señalar como un estudiante del IES Peña del Águila (Mancha Real), de cuarto de la ESO, señalaba que hubiese preferido realizar esta actividad con menos edad. En el IES Virgen del Carmen, pudo comprobarse cómo con los dos alumnos de veinte años era imposible trabajar el tema. No se aprecian grandes diferencias entre las localidades, si bien es cierto que en la capital o en Mancha Real, que está cerca, el alumnado se muestra algo más abierto. En Begíjar se aprecia como el alumnado está más familiarizado a presenciar situaciones machistas de manera cotidiana, en muchos casos asociadas a los trabajos del hogar y del campo. Las diferencias con El Ejido se deben probablemente más a las edades y nacionalidades del alumnado.

Otro tema a tener en cuenta, es que aunque las chicas suelen responder con más frecuencia que hoy día debe existir feminismo, muchas veces caen en los estereotipos, no sólo hacia las mujeres sino también hacia los hombres.

A nivel estético optan en muchas ocasiones por el texto, más que por lo visual, hay que trabajar más lo visual y el tema de la publicidad, es fundamental hoy día tener una buena cultura visual para ser capaces de 'educar el ojo' y detectar situaciones sexistas e inapropiadas que aumenten las desigualdades o la violencia. El alumnado, en general, acepta sin reservas la homosexualidad mejor que las muestras de cariño entre hombres heterosexuales. Sin embargo, admiten casi al 100% que los niños jueguen con los juguetes que quieran, aunque reconocen que socialmente pueda estar mal visto. El alumnado reconoce masivamente el machismo en las canciones que suelen escuchar, lo que es un dato alentador, sin embargo el

dato es más preocupante con los anuncios publicitarios, donde les cuesta más apreciar el sexismo y la violencia.

5. CONCLUSIONESⁱⁱⁱ

Los resultados del proyecto han sido satisfactorios, por lo que se plantea la posibilidad de seguir implementándolo. Es recomendable ponerlo en práctica, tal y como se desprende de los resultados, en una edad entorno a los trece años, o incluso antes, es decir, entre primero y tercero de la ESO, puesto que los conceptos más adelante están más asimilados y es mucho más complicado inferir en ellos para crear nuevas ideas, hábitos y costumbres en sus relaciones personales.

El alumnado tiene una cultura visual muy escasa, a pesar de vivir en la era de las imágenes, por lo que es necesario trabajar con ellos este tema, desde el arte, la publicidad y otros medios, para que tengan herramientas que le permitan adquirir a lo largo de su vida capacidad crítica y reflexiva, así como saber descifrar los mensajes que encierran las imágenes. Se demuestra en la incapacidad para descifrar los códigos que se les mostraron tanto en los cuestionarios como en las sesiones teórico-prácticas, como en el hecho de que muchos de los trabajos propuestos recurren al texto o han quedado pueriles y carentes del significado concreto que perseguían. Por otro lado, hay que señalar que si bien las diferencias entre las distintas localidades no son muy significativas, sí se aprecia mayor frecuencia de las situaciones de desigualdades en los lugares más rurales.

La conclusión más importante del proyecto, es que los datos que arrojan los estudios sobre violencia de género en la adolescencia y el desconocimiento, por parte de los menores, sobre cuestiones como el feminismo y sobre todo el acoso y el control en las parejas, hace necesario que se implementen estos contenidos en los currículos escolares de una forma mucho más amplia, directa y eficaz. El arte sin duda parece un buen medio, ya que además fomenta otras capacidades como la creatividad, la iniciativa, el trabajo en equipo y desarrolla capacidad de crítica y reflexión, además de ayudar a crear una cultura visual adecuada. Por otro lado, claramente mejora el clima en el aula y la integración.

BIBLIOGRAFÍA

“Por qué el cerebro humano necesita arte”. Recuperado de wordpress.com/2015/01/31/por-que-el-cerebro-humano-necesita-el-arte/ [Consultado el 26 de diciembre de 2017]

El 27,4% de los jóvenes considera "normal" la violencia de género en una relación, según la FAD”, *El Mundo*, 13 de noviembre de 2017.

“Atendidas en 2017 casi 140 adolescentes víctimas de violencia machista”, *El Plural*, 16 de enero de 2018.

“El control y la dominación presentes desde la adolescencia: la violencia machista entre menores sigue en aumento”, *La Sexta*, 21 de marzo de 2018.

AMOR MARTÍN, M. C. Arte contemporáneo y educación en valores en educación primaria. Recuperado de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/1737/1/TFG-L9.pdf> [Consultado el 20 diciembre 2017]

ANTÚNEZ, N., ÁVILA, N., ZAPATERO, D. (eds.).(2008). “El arte contemporáneo en la educación artística”. Madrid, Eneida.

BARROSO, Javier. “El número de menores atendidas por violencia de género sube un 50%”, *El País*, 28 de agosto de 2017.

- BASCÓN, Miguel; SAAVEDRA, Javier; ARIAS, Samuel. (2013). "Conflictos y violencia de género en la adolescencia. Análisis de estrategias discursivas y recursos para la coeducación", *Profesorado* nº 17, pp. 289-307.
- BUTLER, J. (1999). *El género en disputa*. Madrid: Paidós.
- CANDEL, R. (2012). *Diccionario feminista*. Recuperado de <https://rosacandel.es/diccionario/> [Consultado el 19 octubre 2017]
- CARBAJOSA, A. (2017). "El Constitucional alemán permite inscribir a personas de un tercer sexo en el registro civil", *El País* [9 de noviembre de 2017], s.p.
- CHALMERS, F.G. (2003). "Arte, educación y diversidad cultural". Madrid, Paidós.
- DÍAZ-AGUADO JALÓN, M.J.; CARVAJAL GÓMEZ, M.I. (Dir.). (2011). *Igualdad y prevención de la violencia de género en la adolescencia*. Madrid: Ministerio de Igualdad, Delegación del Gobierno para la Violencia de Género y Universidad Complutense, Unidad de Psicología Preventiva, pp. 388 y ss.
- DÍAZ-OBREGÓN CRUZADO, R. (2003). "Arte contemporáneo y educación artística los valores potencialmente educativos de la instalación". Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- ELZO IMAZ, J; MEGÍAS VALENZUELA, E.; BALLESTEROS GUERRA, J.C.; RODRÍGUEZ FELIPE M.A.; SANMARTÍN ORTÍ, A. (2014). "Jóvenes y Valores (i). Un ensayo de tipología". Madrid, Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud, FAD.
- FREEDBERG, D. (1992). "El poder de las imágenes". Madrid. Cátedra.
- GRAEME CHALMERS, F. (2003). "Arte, educación y diversidad cultural". Madrid, Grupo Planeta.
- GREENE, M. (2005). "Liberar la imaginación: ensayos sobre educación, arte y cambio social". Barcelona, Graó.
- GUILLÉN, J. C. (2015). "¿Por qué el cerebro humano necesita el arte?", *Escuela con cerebro*, Recuperado de <https://escuelaconcerebro.com/>. [Consultado el 18 de febrero de 2015].
- GUTIÉRREZ, M.L. (2017). "Arte, tecnología, género y espacio público. Un análisis a través de las obras de Jenny Holzer y Bárbara Kruger", *Prometeica* 15, pp.17-30.
- LÓPEZ APARICIO, I. (2016). "Arte político y compromiso social. El arte como transformación creativa de conflictos". Murcia, CENDEAC.
- LOURIDO, M. "Se triplica el número de menores detenidos por violencia machista", *Cadena Ser*, 26 de febrero de 2018
- LUQUE RODRIGO, L. (2018). "Arte urbano para la igualdad de género. Experiencias, obras y artistas", *Actas 3er. Congreso Internacional ACC: Arte, Ciencia y Ciudad: ¿Cómo se cuentan las cosas?* Málaga: Facultad de Bellas Artes de Málaga.
- MARAÑÓN, I. (2018). "Educar en el feminismo". Barcelona, Plataforma editorial.
- MARCO TELLO, P. (1997). "Motivación y creatividad en la preadolescencia". Madrid, Paidós.
- NGOZI ADICHIE, Ch. (2017). "Querida Ijeawele. Cómo educar en el feminismo". Madrid, Ramdon House.

PRADO, D. (1996). "Creatividad y valores". Logroño, Centro de investigaciones creativas.

PRADO, D. (1988). "La interpretación del medio a través de la creatividad". Madrid, Fundación Universidad Empresa.

PRIETO, E. "Un muro de 150 metros para apoyar la igualdad de género", Diario Jaén [14 febrero 2018]. s.p.

QUIROSA GARCÍA, V.; LUQUE RODRIGO, L. (2015). "Arte útil para la sociedad. Consideraciones en torno a seis artistas del siglo XXI en España", *De Arte*, 14, pp. 249-261.

RIGO, C. (2009). "Propuesta didáctica. Ouka Leele". Madrid, Eneida.

RUIZ PINTO, Estrella; GARCÍA PÉREZ, Rafael; REBOLLO, M^a Ángeles. (2013). "Relaciones de género de adolescentes en contextos educativos. Análisis de redes sociales con perspectiva de género", *Profesorado* nº 17, pp. 123-140.

RUIZ REPULLO, Carmen. (2016). "Voces tras los datos. Una mirada cualitativa a la violencia de género en adolescentes". Sevilla, Instituto Andaluz de la Mujer.

SÁNCHEZ PARDO, L.; MEGÍAS QUIRÓS, I.; RODRÍGUEZ SAN JULIÁN, E. (2004): "Jóvenes y Publicidad". Valores en la comunicación publicitaria para jóvenes. Madrid: FAD, INJUVE. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.

VARELA, N. (2017). "Feminismo para principiantes". Madrid, PRH.

VEGA, Luisa; BUZÓN, Olga; REBOLLO, Ángeles. (2013). "Estrategias del profesorado en la aplicación de planes de igualdad", *Profesorado* nº 17, pp. 57-70.

Definición igualdad de género. Disponible en: <http://www.unesco.org/new/es/havana/areas-of-action/igualdad-de-genero/> [Consultado el 23 de diciembre de 2017].

Material didáctico para Ciudadanía. Disponible en: <http://www.juntadeandalucia.es/educacion/WEBportal/WEB/portal-de-igualdad/material-didactico/-/libre/detalle/nGb3/la-ciudadania-y-los-derechos-de-mujeres-y-hombres> [Consultado el 9 de abril de 2018].

IAM. (2014). El control y la dominación presentes desde la adolescencia: la violencia machista entre menores sigue en aumento, 40.

Informe OIM 2014. Disponible en: <http://www.inmujer.gob.es/observatorios/observimg/informes/docs/Informe2014.pdf> [Consultado el 6 de abril de 2018]

Mujeres Visuales Disponible en: <https://mav.org.es/> [Consultado el 9 de abril de 2018]

Programación de la Asignatura Cambios Sociales y Relaciones de Género. Disponible en: http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/11008525/helvia/sitio/upload/PROGRAMACION_CAMBIOS_SOCIALES_Y_RELACIONES_DE_GENERO.pdf [Consultado el 9 de abril de 2018].

UNESCO Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/Gender-Equality-and-Culture/flipbook/es/mobile/index.html#p=26> / <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/igualdad%20de%20genero.pdf>

WEB Junta de Andalucía, Averroes, 3º de la ESO.

Disponible en:
http://www.juntadeandalucia.es/educacion/portalaverroes/documents/10306/1585186/cuaderno_3x_eso.pdf [Consultado el 23 de diciembre de 2017].

WEB Junta de Andalucía, Usos didácticos Disponible en:
http://agrega.juntadeandalucia.es/repositorio/26022013/7b/es-an_2013022613_9142223/recursos/contenidos_usos_didcticos_de_los_idevices.html
 [Consultado el 21 de diciembre de 2017]

WEB Proyecto Fusionarte Disponible en:
<https://proyectofusionarte.wordpress.com/proyecto-iguales/> [Consultado el 9 de abril de 2018]

WEB del Centro Fuente Nueva. Disponible en: <http://iesfuentenueva.net/> [Consultado el 9 de abril de 2018].

WEB del Centro Virgen del Carmen. Disponible en: <https://www.iesvirgendelcarmen.com>
 [Consultado el 21 de diciembre de 2017].

WEB IES Vera Cruz. Disponible en:
http://www.juntadeandalucia.es/averroes/centros-tic/23700633/helvia/sitio/index.cgi?wid_seccion=1&wid_item=2 [Consultado el 20 de abril de 2018].

WEB IES Peña del Águila. Disponible en: <https://iespdelaguila.com/iesp2/> [Consultado el 20 de abril de 2018].

ⁱ Doctora en Historia del Arte por la Universidad de Jaén, profesora de la misma universidad. Temas de estudio: arte actual, arte urbano y arte y género. Pertenece al grupo de investigación Arquitecto Vandelvira (HUM 573) y al Grupo de Arte Urbano del GEIC.

ⁱⁱ Se han pixelado los rostros del alumnado.

ⁱⁱⁱ Los materiales empleados, instrumentos de evaluación, contenidos desarrollados, etc. Pueden consultarse ampliamente en: <http://www.lulu.com/ca/fr/shop/laura-luque-rodrigo/arte-actual-para-trabajar-la-igualdad-de-g%C3%A9nero/ebook/product-24161072.html>